



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

“INFORMACIÓN DIDÁCTICA – VIRTUAL Y SU CONTRIBUCIÓN AL
DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUSEO DE LA QUINTA DE JUAN LEÓN
MERA DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Dolores Mayte Freire Robayo.

Tutor: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato – Ecuador

2013

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores, en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema **“INFORMACIÓN DIDÁCTICA – VIRTUAL Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUSEO DE LA QUINTA DE JUAN LEÓN MERA DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por la egresada Dolores Mayte Freire Robayo, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores
TUTOR

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

DOLORES MAYTE FREIRE ROBAYO

C.C: 180416160-0

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema **“INFORMACIÓN DIDÁCTICA – VIRTUAL Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUSEO DE LA QUINTA DE JUAN LEÓN MERA DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la universidad técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
DOLORES MAYTE FREIRE ROBAYO

C.C: 180416160-0

AUTOR

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:

La Comisión de estudios y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“INFORMACIÓN DIDÁCTICA – VIRTUAL Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUSEO DE LA QUINTA DE JUAN LEÓN MERA DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentada por la Srta. DOLORES MAYTE FREIRE ROBAYO, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 12 de Junio del 2012

LA COMISIÓN

.....
Ing. M. Sc. Diego Fernando Melo Fiallos

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Lcdo. Mg. Walter Aguilar Chasipanta

MIEMBRO

.....
Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO

DEDICATORIA:

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién me ha guiado siempre por el buen camino, dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar ante los problemas que se presentan.

A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

AGRADECIMIENTO:

En primer lugar doy infinitas gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa tan importante en mi vida.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mis padres, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

INDICE GENERAL

CARÁTULA.....	III
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VII
INDICE GENERAL.....	VIII
INDICE DE CUADRO Y GRAFICOS.....	XI
RESUMEN EJECUTIVO.....	XII
INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
1.1 TEMA DE INVESTIGACION.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	15
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	18
2.4.1 Fundamentación teórica variable independiente (información didáctica-virtual).....	20
2.4.1.1 FUNDAMENTACIÓN DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	22
2.4.2 Fundamentación teórica variable dependiente (desarrollo turístico).....	26
2.4.2.2 FUNDAMENTACIÓN DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.....	31

2.5 HIPÓTESIS.....	35
Variable Independiente	35
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
3.1 ENFOQUE.....	36
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.4.2 Muestra	38
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	39
Cuadro 3: Variable Dependiente: desarrollo turístico.....	40
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.	41
3.7. PLAN PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS	42
CAPITULO IV	
4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	50
4.2.1 Planteamiento de las hipótesis	50
4.2.2 Selección del nivel de significación	50
4.2.3 Descripción de la población.....	50
4.2.4. Especificación de lo estadístico	51
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.	52
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico	54
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 CONCLUSIONES	55
5.2 RECOMENDACIONES	57
CAPITULO VI	
PROPUESTA	
6.1 DATOS INFORMATIVOS	58
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	59
6.3 JUSTIFICACION	60
6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	61

6.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	61
6.4.2 OBJETIVO ESPECIFICOS.....	61
6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD.....	61
6.5.1 FACTIBILIDAD OPERATIVA.....	61
6.5.1 FACTIBILIDAD ECONOMICA.....	62
6.6 FUNDAMENTACION TEORICA.....	63
6.7 METODOLOGIA DE LA PROPUESTA.....	63
6.7.1 ARBOL DE PROBLEMAS.....	64
6.7.2 ARBOL DE OBJETIVOS.....	65
6.7.3 MATRIZ MARCO LÓGICO.....	66
6.7.4 ELABORACION DE LA PROPUESTA.....	68
BIBLIOGRAFIA.....	99
LINKOGRAFIA.....	100
ANEXOS.....	101

INDICE DE CUADRO Y GRAFICOS

Gráfico: 2 Superordinación Conceptual (Red de inclusión conceptual).....	18
Gráfico: 3 Subordinación conceptual (variable independiente).....	18
Gráfico: 4 Subordinación conceptual (variable dependiente).....	19
Gráfico: 5 Representación Gráfica Pregunta 1.....	43
Gráfico: 6 Representación gráfica pregunta 2.....	44
Gráfico 7: Representación gráfica pregunta 3.....	45
Gráfico: 8 Representación gráfica pregunta 4.....	46
Gráfico: 9 Representación gráfica pregunta 5.....	47
Gráfico: 10 Representación gráfica pregunta 6.....	48
Gráfico: 11 Representación gráfica pregunta 7.....	49
Gráfico: 12 Arbol de problemas.....	64
Gráfico: 13 Árbol de objetivos.....	65
Cuadro 1: Población.....	37
Cuadro 2: Variable Independiente: Información Didáctica- Virtual.....	39
Cuadro 3: Variable Dependiente: desarrollo turístico.....	40
Cuadro 4: Recolección de información.....	41
Cuadro 5: Tabulación pregunta 1.....	43
Cuadro 6: Tabulación pregunta 2.....	44
Cuadro 7: Tabulación pregunta 3.....	45
Cuadro 8: Tabulación pregunta 4.....	46
Cuadro 9: Tabulación pregunta 5.....	47
Cuadro 10: Tabulación pregunta 6.....	48
Cuadro 11: Tabulación pregunta 7.....	49
Cuadro 12: Población.....	51
Cuadro 13: Especificación de lo estadístico (Frecuencias observadas).....	51
Cuadro 14: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas).....	52
Cuadro 15: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas).....	52
Cuadro 16: Cuadro Del Chi Cuadrado.....	54
Cuadro 17: Factibilidad Económica.....	62
Cuadro 18: Matriz Marco Lógico.....	67
Cuadro 19: Operativo de la Propuesta.....	98

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

**TEMA: “INFORMACIÓN DIDÁCTICA – VIRTUAL Y SU
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUSEO DE LA
QUINTA DE JUAN LEÓN MERA DE LA CIUDAD DE AMBATO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

Autora: Dolores Mayte Freire Robayo

Tutor: Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores

RESUMEN:

El presente trabajo de tesis se ha elaborado con el propósito de promover el turismo cultural en la ciudad de Ambato, tomando como base o eje principal la información didáctica – virtual para contribuir en el desarrollo turístico, en este caso en el museo de la Quinta de Juan León Mera.

Al hablar de información didáctica se abarca también un punto muy importante que es la interactividad, la misma que genera nuevos canales de comunicación y enlace entre las artes, las ciencias, la historia y la sociedad la misma, que permite crear una experiencia única y fascinante dentro de un museo, ya que en tiempos donde la tecnología avanza a pasos gigantescos se ha visto la necesidad de dejar aún lado el típico concepto de museos que simplemente coleccionan y exhiben cosas, a lugares donde la observación, el aprendizaje y la interactividad hacen de algo aburrido algo fascinante.

Cada día más museos en el mundo adoptan métodos innovadores para atraer un mayor público, es así que en el Ecuador museos como por ejemplo el museo de la ciencia en la ciudad de Quito está concebido y creado para un público estudiantil desde preescolar hasta universitarios y para todos aquellos adultos con actitud y deseos de aprender.

De igual forma otro museo que abrió sus puertas al público con métodos innovadores para captar la atención es el museo de Eloy Alfaro en la ciudad de Montecristi, que con herramientas sencillas como proyectores y todo un equipo de audio hacen que la exposiciones sean más llamativas y de fácil comprensión para los turistas.

Este tipo de técnicas por llamarle así, permite la captación de las personas produciendo experiencias únicas y diferentes, de aquí la contribución al desarrollo turístico cultural puesto que las salas de los museos dejan de ser las típicas salas soporíferas y pasa a ser salas divertidas y de gran interés para conocer y adquirir conocimientos.

Palabras claves que abarcan el resumen:

- Desarrollo Turístico
- Interactividad
- Comunicación
- Métodos
- Innovación
- Aprendizaje
- Captación
- Experiencias
- Contribución
- Comprensión

INTRODUCCION

El presente trabajo investigativo trata sobre: “INFORMACIÓN DIDÁCTICA –VIRTUAL Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUSEO DE LA QUINTA DE JUAN LEÓN MERA DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

La estructura de esta investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

El presente proyecto se ha dividido en capítulos para su mejor comprensión, así tenemos:

El Capítulo I trata sobre la contextualización del problema desde un enfoque macro, meso y micro de la investigación, el análisis crítico en base a estudios de las causas y consecuencias del problema, estableciendo así la formulación del problema y las delimitaciones del problema, finalmente se concluye con la justificación, los objetivos generales y específicos.

El Capítulo II se realiza un estudio minucioso sobre los antecedentes investigativos y la fundamentación filosófica y legal del proyecto, donde se abarcará las categorías fundamentales, la hipótesis y señalamiento de variables.

El Capítulo III se determina la metodología, modalidad de campo y bibliográfica, nivel de la investigación, el universo de la investigación lo que hace

necesario la toma de una muestra y se plantea las técnicas e instrumentos y la Operacionalización de las dos variables.

El Capítulo IV se realiza la interpretación y el análisis de los datos obtenido al realizar las encuestas.

El Capítulo V, se menciona las conclusiones y recomendaciones en base al estudio de investigación.

El Capítulo VI, contiene la propuesta, este capítulo abarca todo lo referente a las alternativas de solución orientada al trabajo de investigación en donde consta el título de la propuesta sus objetivos, justificación así como las actividades los recursos el presupuesto que se utilizara en el desarrollo del mismo.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE INVESTIGACION

Información didáctica – virtual y su contribución al desarrollo turístico del museo de la Quinta de Juan León Mera de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

La comunicación es el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales.

HTTP://es.wikipedia.org

Didáctica surge históricamente ante la necesidad de hacer efectivo y sistemático el proceso de comunicación de los conocimientos y valores culturales propios en cada grupo social a los nuevos miembros del mismo. Pero en la actualidad la comunicación se une con la didáctica y se debe ampliar este concepto a espacios virtuales de enseñanza y aprendizaje, es así que la comunicación didáctica-virtual es la habilidad de generar, e interpretar y transmitir información mediante transmisiones electrónicas, digitales y radiales para lograr adquirir un determinado conocimiento. ***http://es.wikipedia.org***

Actualmente los museos son espacios que coleccionan, preparan, preservan, estudian y exhiben exposiciones. Aunque en el mayor de los casos los museos se limitan a las funciones expuestas anteriormente, hoy en día los museos deben ser vehículo de comunicación y enlace entre las artes, las ciencias, la historia y la sociedad por ello se ven en la necesidad de adoptar nuevas técnicas para llegar a la gente en estos tiempos modernos.

Si hablamos de turismo cultural en Ecuador se debe decir que este tipo de turismo es uno de los primeros que se desarrolló en el país desde hace más de 30 años por su riqueza, reconocida por la UNESCO con la declaración de Quito y Cuenca como ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad.

www.buenavista.com.ec/ecuador/turismo-cultural/

En 1938, el Banco Central del Ecuador empezó a salvaguardar los bienes culturales que llegaban a sus bóvedas, sea en metalurgia precolombina o en monedas coloniales, evitando su conversión en lingotes de oro para la reserva monetaria.

La idea impulsora de los gestores del Museo fue procurar que el Ecuador tuviera asideros fundamentales, pruebas tangibles y testimonios reales en los cuales afincar y consolidar un concepto de nación. Así se fue generando no solo un Museo, sino sobre todo un principio, que la cultura debe estar en el centro del desarrollo del país, iniciativa que más tarde fue desarrollada por la UNESCO y conocida como "la dimensión cultural del desarrollo".

De acuerdo al último catastro de museos se determinó que 186 museos están en funcionamiento, la mayoría están en Pichincha – Quito, Azuay, Manabí, Tungurahua, Guayas y Santa Elena, son las seis provincias con más museos.

INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2011)

En la actualidad los museos se han visto en la necesidad de implementar información didáctica en sus salas, esto surge como respuesta a la evolución del concepto de museo tradicional en la que se observaba cierta pobreza comunicativa, por eso es preciso mencionar que la ciudad de Quito es la pionera en implementar dicho sistema, por lo que es importante nombrar al Museo de la Ciencia y el museo denominado “Yaku “palabra quichua, que significa agua, nombre que hace referencia al tema central del museo.

En la Provincia de Tungurahua según el catastro del 2011 se registraron museos de los diferentes cantones, Ambato, Patate, Cevallos, Tisaleo, los mismos que si bien es cierto se encuentran en buen estado, pero no cuentan con el personal apto para su administración, por ende los recursos económicos son destinados hacia otras cosas , esto se ha convertido en una problemática ya que sin una adecuada administración los museos pierden el valor cultural que les corresponde, lo que limita el desarrollo de los mismos y del sector donde se encuentran.

Todos los museos a nivel provincial se encuentran aún en una modalidad donde el turista visita las salas o galerías y no encuentran el personal capacitado para que transmita la información, se habla de profesionales en turismo denominados guías esto en parte surge ya no existen personas especializadas para ejercer estos puestos de trabajo provocando la insatisfacción de los visitantes.

Los museos garantizan la protección de la documentación, promoción del patrimonio natural y cultural de la humanidad puesto que poseen colecciones que son conservadas en beneficio de la sociedad y de su desarrollo ya que existe también una estrecha colaboración con las comunidades de las que provienen las colecciones, así como con las comunidades a las que prestan servicios.

Ambato, cuarta ciudad en importancia del Ecuador, es poseedora de un gran motor industrial y comercial de gran importancia para la economía del centro del

país y del Ecuador, gracias a las industrias predominantes que se encuentran en la ciudad, Su producción industrial se basa en los textiles, flores, conservas de frutas, artículos de piel, caucho, vino y muebles.

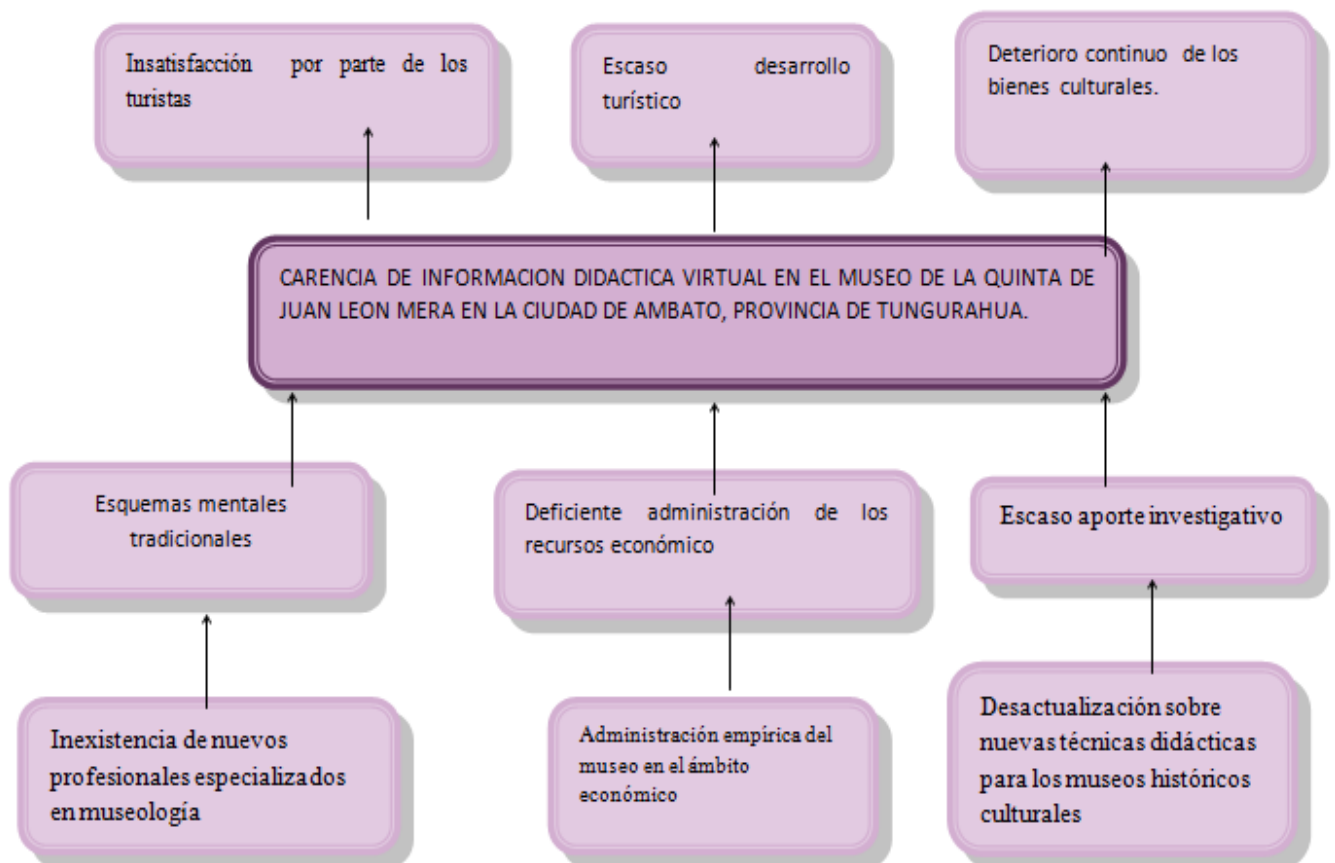
Esto se explica en parte precisamente porque la ciudad no es en sí misma tanto un “polo” turístico. Esto se confirma al analizar la dinámica de los negocios vinculados más a la actividad turística. Entre los empresarios hoteleros por ejemplo, es muy clara la dinámica de ocupación: la mayor actividad de hospedaje se desarrolla entre semana, en mucho sobre la base de visitantes por negocio y trabajo, mientras los fines de semana el grado de actividad se reduce apreciablemente.

En cuanto a la actividad cultural en la ciudad a través del tiempo a ido aumentando, ya que con la ley de patrimonio cultural anualmente el estado contribuye con financiamiento para dichos centros culturales como los museos para la conservación del patrimonio.

Si hablamos de turismo cultural en Ambato aún no cuenta con un plan de promoción turística, entre los museos que posee la ciudad se puede citar, el del Colegio Bolívar, Museo del Portal, Casa museo y Mausoleo de Juan Montalvo, Quinta de Juan León Mera, Museo de arte de la Casa de la Cultura, Casa Museo Martínez Holguín, su estado actual en lo que se refiere a infraestructura es bastante buena ya que las autoridades pertinentes han visto lo importante que es salvaguardar el patrimonio cultural.

1.2.2 Análisis crítico

Gráfico: 1Árbol de Problemas



La carencia de información didáctica-virtual se debe a que lamentablemente los esquemas mentales tradicionales se siguen manteniendo, por lo que no han permitido que las instituciones educativas se actualicen con nuevos métodos de enseñanza y sobre todo en lo que concierne a carreras educativas para cubrir las exigencias del mundo moderno, por esta razón se da la inexistencia de profesionales especializados en el ámbito museológico aptos para la administración de recursos económicos destinados al turismo cultural por lo que es un tanto deficiente debido a que las personas no están capacitadas para dirigir los museos aplicando así una administración empírica.

El escaso aporte investigativo también ha hecho de los museos un lugar frío en el que únicamente se exhibe, guarda y conserva el patrimonio cultural dejando a un lado la posibilidad de implementar técnicas didácticas para que los turistas tengan así vivencias únicas.

Con técnicas obsoletas de guianza en tiempos donde la tecnología ha dado la vuelta al mundo es más que seguro que los turistas pierdan interés por los museos debido a que no se satisface sus necesidades, si bien es cierto el turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía pero esta actividad puede verse afectada cuando no se cumplen con los requerimientos de los visitantes y en campo museológico afecta gravemente primero porque se perdería el desarrollo turístico, y esto llevaría a un deterioro continuo de los bienes culturales .

1.2.2 Prognosis

De no realizarse esta investigación se perdería la oportunidad de incursionar en una metodología innovadora, que proporcionaría un notable avance en la difusión e interacción de la información histórica cultural del Museo de la Quinta de Juan León Mera provocando además insatisfacción en los turistas, además, se estaría desaprovechando la oportunidad de incrementar la demanda turística en la ciudad y causando a su vez el deterioro continuo de las bienes culturales.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo contribuye la información didáctica – virtual al desarrollo turístico del Museo de la Quita de Juan León Mera de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices de la investigación

¿Cuáles son los elementos que debe tener la información didáctica-virtual en un museo?

¿Cuál es el índice de desarrollo turístico en el cantón Ambato?

¿Qué alternativas de solución se puede dar ante esta problemática?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

1.2.6.1 *Delimitación del Contenido*

Campo: Turismo

Área: Información Turística

Aspecto: Información Didáctica-virtual y Desarrollo Turístico

1.2.6.2 Delimitación Espacial

La investigación se realizará en el museo de la Quinta de Juan León Mera, ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

1.2.6.3 Delimitación Temporal

Este proyecto se llevara a cabo durante el último trimestre del 2012 y el primer trimestre del año 20013.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la presente investigación radica en acoplar información didáctica-virtual dentro del museo de la Quinta de Juan León Mera, ya que en la actualidad no existe un recurso didáctico-virtual que ayude a esclarecer las dudas e inquietudes que surge por parte de los visitantes, de tal forma que ayudará también a comprender la historia de cómo se dieron los hechos.

Se busca también promover la preservación, estudio y presentación del pasado cultural, para que así el desarrollo turístico no se vea limitado sino más bien para que se pueda contribuir con la demanda turística del museo.

Este trabajo investigativo es totalmente aplicable puesto que existe el interés para realizar el proyecto y va en beneficio de enriquecer orgullosamente la cultura de la ciudad de Ambato.

El aporte teórico será implementar la información didáctica-virtual para que el museo de la Quinta de Juan León Mera tenga su importancia histórica que merece, conservar y mantener así los bienes culturales para que futuras generaciones puedan también apreciar y comprender la historia, ya que en el Mercado Turístico interno se conoce más a la Quinta por su atractiva vegetación semi-selvática, dejando de lado el valor cultural del ilustre Juan León Mera que ha dado su aporte histórico como un gran escritor.

Por tanto, el aporte teórico dará un beneficio social que determine la potencialidad e imagen turística del sitio, y con esto se aprovechará las oportunidades de posicionamiento en otros mercados potenciales, y brindar así un servicio educativo tanto para los jóvenes como para los adultos.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Investigar la contribución de la información didáctica- virtual al desarrollo turístico del Museo de la Quinta de Juan León Mera en la ciudad de Ambato con la finalidad crear propuestas didácticas para aumentar la oferta turística del museo.

1.4.2 Específicos

- Determinar los elementos que debe tener la información didáctica-virtual en un museo para poder transmitir la información de los hechos históricos de una forma más eficiente.
- Establecer el índice de desarrollo turístico en el cantón Ambato.
- Elaborar una propuesta emprendedora que aporte a la evolución y desarrollo turístico del Museo de la Quinta de Juan León Mera y a su vez fortalecer las raíces culturales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la presente investigación se ha tomado como antecedentes investigativos una tesis, que se titula “**LA INTERACTIVIDAD COMO HERRAMIENTA REPONENCIALIZADORA DE LOS MUSEOS.**”.

Realizado por: BUSTAMANTE, Pablo Andrés (2008) Universidad de Palermo

En la cual se menciona que:

Conclusiones:

El título expuesto para esta tesis plantea desde el comienzo de la misma la conclusión fundamental de toda la investigación: la necesidad de una interactividad para reactivar el papel de los museos. El estudio específico para el caso del Museo de Ciencias Naturales, dejó en evidencia que la manera en la que lleva a cabo su rol principal de promulgador de conocimiento, es obsoleta para las exigencias de estos tiempos modernos.

Recomendaciones:

Debido a la falta de estudios, donde no es posible hallar modelos parciales ni universales acerca del fenómeno de la interactividad aplicada a los museos, es necesario construir y formular una serie de conceptos y aproximaciones para sentar las bases para futuras investigaciones.

Análisis personal:

Una vez q se ha analizado tanto las conclusiones como las recomendaciones se concluyó, que la unión de un museo real y virtual mediante la información didáctica es el gran atrayente de la ciudadanía y los turistas, hoy en día la tecnología está en su mayor auge y acoplar tecnología en un museo facilitaría el mejor entendimiento de nuestra cultura, esclarecería dudas y llegaríamos al objetivo único, que es enriquecer nuestro conocimiento de lo que creímos no saber.

A demás la concepción de enseñanza y aprendizaje didáctico-virtual permite experiencias únicas, donde la interacción es el eje principal para la comunicación.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización del paradigma crítico-propositivo porque se analiza una realidad social dentro del campo turístico como lo es la información didáctica-virtual y el desarrollo turístico, y al encontrar una problemática se propone una alternativa que ayude en el desarrollo del turismo en la localidad

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación está relacionada con el **REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY PATRIMONIO CULTURAL**.

EL CONSEJO SUPREMO DE GOBIERNO

Considerando:

Que es deber del Estado conservar el patrimonio cultural de un pueblo, como basamento de su nacionalidad, constituido por los valores del pensamiento humano manifestados a través de la ciencia, la técnica, de la artesanía y del arte; de sus expresiones lingüísticas, literarias y musicales en concordancia con su tradición, forma de vida y costumbres ancestrales hasta el presente;

Que es preciso precautelar el legado cultural de nuestros antepasados y las creaciones notables del arte contemporáneo, impidiendo que salgan al exterior en forma ilegal, menoscabando el patrimonio cultural de la Nación;

DECRETO:

LA SIGUIENTE LEY DE PATRIMONIO CULTURAL.

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;

b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada;

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;

c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes;

d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia ecuatoriana;

e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del país y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional;

f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidas en el país o fuera de él y en cualquier época;

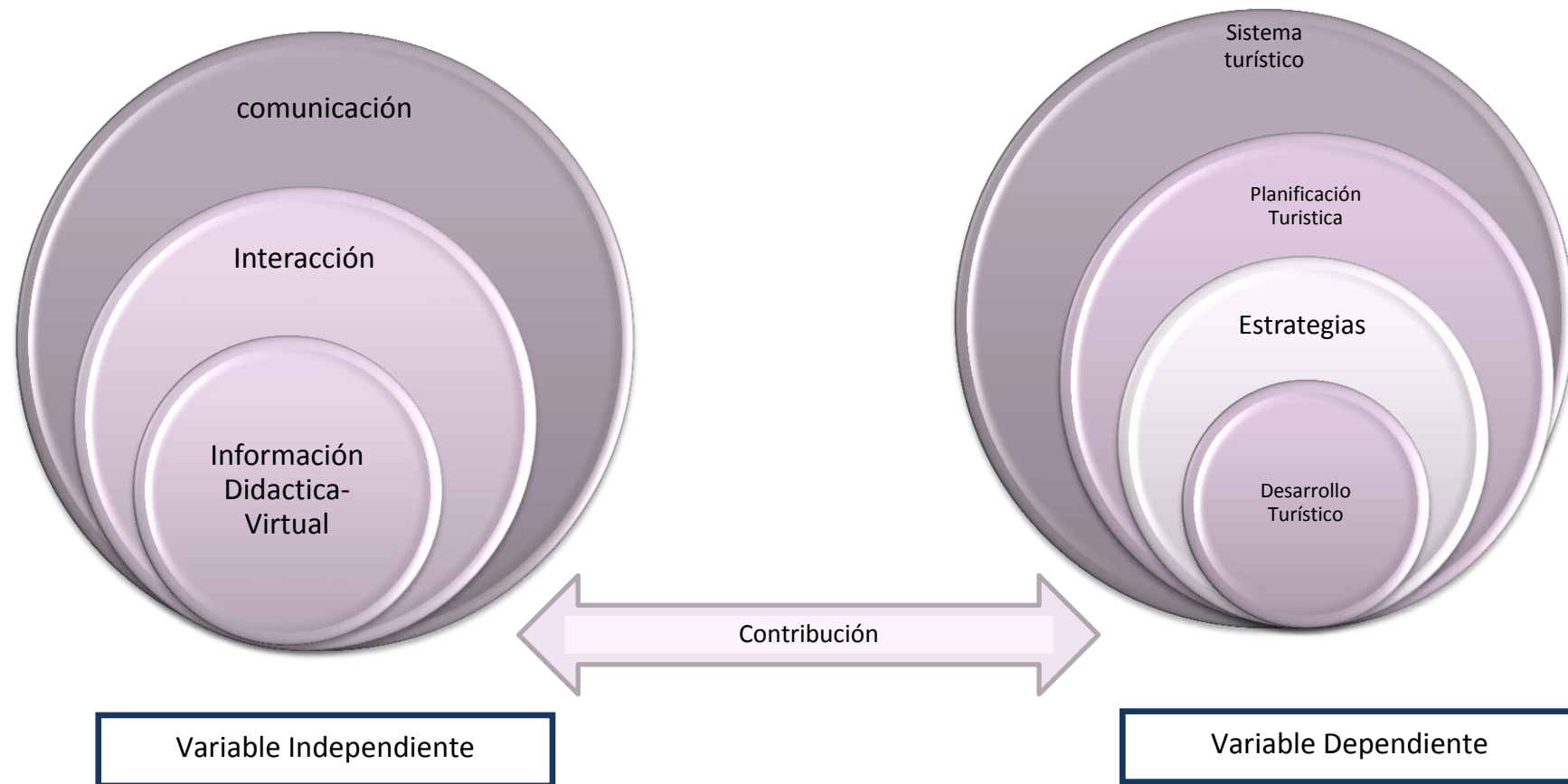
g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;

h) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación a partir del momento de su defunción y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados;

Art. 40.- Los museos nacionales podrán excepcionalmente, ser autorizados por resolución del Directorio del Instituto de Patrimonio Cultural; para canjear objetos nacionales o extranjeros del Patrimonio Cultural del Estado, que posean similares características con otros bienes muebles nacionales o extranjeros que se encuentren en el exterior.

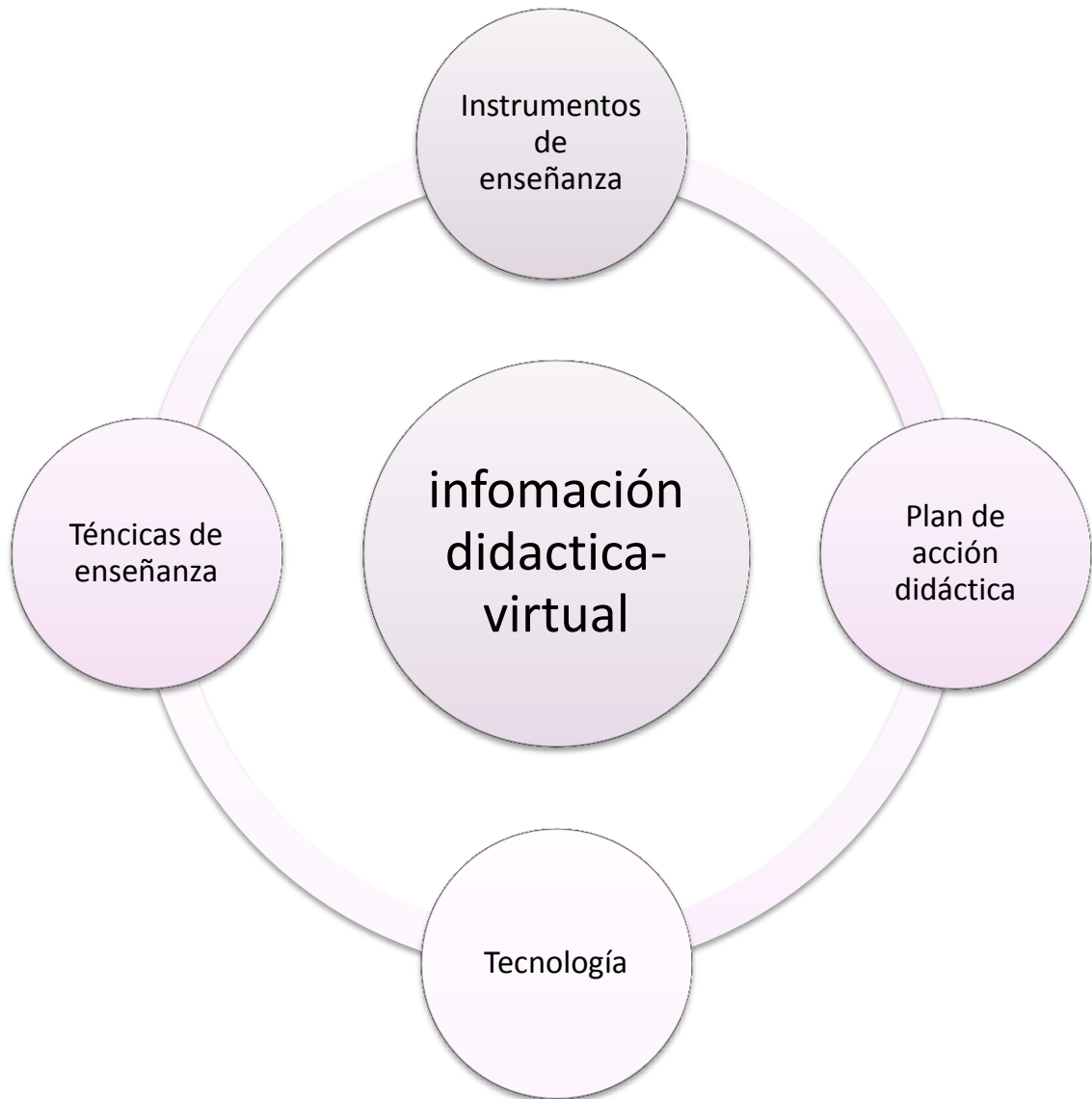
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico: 1 Superordinación Conceptual (Red de inclusión conceptual)



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

Gráfico: 2 Subordinación conceptual (variable independiente)



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

Gráfico: 3 Subordinación conceptual (variable dependiente)



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE (INFORMACIÓN DIDÁCTICA-VIRTUAL).

COMUNICACIÓN

“Entre ellas puede citarse, como principal definición, comunicación como el trato o correspondencia entre dos o más personas. Sin embargo, la tercera acepción es aquella sobre la cual vale la pena hacer mención. Ésta hace referencia a la comunicación como la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.” **Diccionario de la Real Academia Española**

La comunicación en el turismo cultural es imprescindible para dar a conocer cualquier destino turístico y es el medio por el cual una entidad puede informar, persuadir y recordar a los turistas, directa o indirectamente la herencia cultural que posee dicho sector. **<http://www.grupcervero.com/es/grup-cervero-comunicacion-turistica.html>**

INTERACCIÓN

“Es la actividad que ejerce el emisor al facilitar información al receptor, en el ámbito turístico sería, el guía que proporciona múltiples niveles, perspectivas y dimensiones de información acerca de determinado lugar”

<http://es.wikipedia.org>

Cuando nos referimos a la interacción, hablamos de una “influencia recíproca” donde el receptor tiene la capacidad de intervenir y modificar el mensaje. El grado de participación del sujeto está regulado por el emisor; si bien la

interactividad puede darse en el marco del área de la tecnología, no es exclusiva de ésta: la interactividad puede darse en otras áreas y prácticas sociales no ligadas a las nuevas tecnologías.

Bedoya G, Alejandro. ¿Qué es interactividad? Septiembre 1997

Según BEDOYA, Alejandro

La posibilidad de decidir, entendida como una cualidad de la interactividad llamada “control”, es una de las necesidades humanas; el sentirse dueño de su destino da al hombre una sensación de tranquilidad y placer. El mundo moderno es interactivo: desde la construcción de figuras que parten de las fichas de un lego, hasta el consumo de productos cuyos diseños parten de gustos personalizados.

Lograr la interacción a través del diseño es un reto claro; el diseño es herramienta de persuasión y movilización. Es menester demostrar que el diseño puede aplicarse en contextos culturales como los museos, y generar intrínsecamente, nuevos entornos interactivos de carácter educativo y cultural.

Por tanto, la información que proporciona la interacción virtual en conjunto con el espacio real, ayudará a enriquecer el conocimiento de quien visite el museo.

INFORMACIÓN DIDÁCTICA VIRTUAL

“Es un entorno en el que se presenta un conjunto de información sobre una colección de piezas, un conjunto patrimonial, la historia cultural y aparte de lo dicho, es una nueva técnica de comunicación para el aprendizaje, la misma que es presentada con textos, videos, gráficos e imágenes”. <http://es.wikipedia.org>

2.4.1.1 FUNDAMENTACIÓN DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

TECNOLOGIA

“Es el conjunto de medios, métodos, instrumentos, técnicas y procesos bajo una orientación científica, con un enfoque sistemático para organizar, comprender y manejar las múltiples variables de cualquier situación del proceso, con el propósito de aumentar la eficiencia y eficacia de éste en un sentido amplio, cuya finalidad es la calidad educativa.” <http://es.wikipedia.org>

La incorporación de las nuevas tecnologías a la vida de los museos ha revolucionado muchos de los aspectos de sus formas de comunicación, este hecho es especialmente destacable para el museo didáctico que acostumbra a aprovechar al máximo estas innovaciones. <http://www.definicion.org/tecnologia-educativa>

Utilizando medios audiovisuales, que también pueden adoptar la forma de proyecciones acústicas o visuales.

TECNICAS DE ENSEÑANZA

Una técnica de enseñanza es un tipo de acción concreta, planificada con la finalidad de alcanzar objetivos de aprendizaje concretos, se puede hablar así de los juegos interactivos:

INSTRUMENTOS DE ENSEÑANZA

LAPTOP: La computadora portátil es útil al estudiante para aprender y al macerar información en el momento de recibirlo ya que es un medio fácil de transportar y tiene la misma capacidad que el computador.

EL TECLADO: Es de gran importancia en el momento de enseñar ya que sin el no podríamos escribir la información que se pretende enseñar.

EL MOUSE: Este instrumento de la computadora al momento del aprendizaje es de gran utilidad ya que por medio de el se puede abrir carpetas para leer el contenido.

BOCINAS: Las bocinas es una parte importante ya que al momento de tener un grupo determinado es difícil que llegue el audio a las personas que se encuentran hasta tras en cambio con ellas se pude enseñar todo el contenido audiovisual.

LA IMPRESORA: En el momento de reproducir cierto contenido para todos los estudiantes es necesario contar con una impresora ya que reproduce el contenido rápidamente y exacto para todo los estudiantes.

CDS: Para el momento de la enseñanza es de gran utilidad ya que el presentador podrá elaborar todos los puntos a ver unos días antes y hacerle más fácil la presentación porque llevara todo el contenido en un cd.

DISKETTES: Es un instrumento que sirve para transportar información de un lugar a otro ya que se puede utilizar en un computador útil par la enseñanza de alumnos ya que podrá informar las veces que quiera.

MEMORIA USB: Las memorias de USB es un medio más amplio de transportar información ya que tiene gran capacidad, se pueden transportar archivos completos, fotografías, imágenes, música, presentaciones etc. Que ayuda al individuo llevar la información necesaria para el aprendizaje el estudiante.

PROYECTOR: Es útil en el aprendizaje ya que por medio de él se puede reproducir información en una forma amplia ya que el contenido lo pueden observar todos los presentes.

EL RETROPROYECTOR: Tiene la capacidad de hacer que todos puedan leer y aprender de contenidos guardados en la computadora.

AUDIFONOS : Los audífonos son un instrumento que se utiliza para el aprendizaje moderno ya que para escuchar audio en un grupo determinado es necesario utilizar bocinas ,los audífonos vienen a resolver este problema , así todo el grupo puede escuchar el contenido de la información en una forma individual sin causar ruidos a los vecinos.

MICROFONO: El micrófono es un instrumento de aprendizaje necesario para hablar en un escenario repleto de personas y a que ayuda a reproducir el sonido de la voz de tal forma que todos los escuchen.

PIZARRON INTELIGENTE: Es un instrumento que sirve de gran utilidad para el aprendizaje de un grupo de personas ya que ayuda al proyector a visualizar el contenido en una forma amplia de entender.

ESCANERS: Es una forma moderna para el aprendizaje ya que puede reproducir un documento normar a la computadora pudiendo hacer que en un gran grupo lo observe por medio de un proyector.

LA CAMARA DE COMPUTADORA: Puede ayudar al aprendizaje en una forma lejana porque, simple ya que pueden hablar con un catedrático que se encuentre en su casa le puede enseñar desde allá pudiendo también su imagen por la computadora.

CAMARAS DIGITALES: Las cámaras digitales es de gran importancia en el aprendizaje fuera del aula ya que puede capturar imágenes importantes para la elaboración de algún tema.

GRABADORAS: Las grabadoras es un instrumento de aprendizaje por medio de audio, ya que sirve para reproducir información grabada en un disco o caset. También se pueden adquirir conocimiento a través de las radios que imparten temas interesantes.

TELEVISOR: Es un instrumento que sirve para el aprendizaje visual ya que todo un grupo podrá observar el contenido de programas educativos y documentales pasados por los canales de televisión es un medio de aprendizajes global. Viéndolo en otro punto también puede producir contenido visual guardado en DVD y exponerlas las veces que quieran.

<http://tecnologiaeducativaumg.blogspot.com>

PLAN DE ACCIÓN DIDÁCTICA

Estrategia instruccional, conjunto de todos los métodos, estrategias, recursos y formas de motivación usados durante la enseñanza y deben estar debidamente formulados. **<http://tecnicasensenanza.blogspot.com/>**

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE (DESARROLLO TURÍSTICO)

SISTEMA TURÍSTICO

Sistema turístico desde una perspectiva geográfica, según LEIPER:

Es un conjunto de recursos que interactúan entre sí con el propósito de cumplir con un objetivo común.

Elementos:

Elementos Intrínsecos al Sistema Turístico

- Un elemento Dinámico: Turista

- Tres elementos Geográficos:

- Región de Salida

- Ruta de Tránsito y

- Región de Destino

Un elemento Económico: Servicios Turísticos

Elementos Extrínsecos del Sistema Turístico

- Ambiente económico

- Ambiente social

- Ambiente político

- Ambiente cultural

- Ambiente ambiental

- Ambiente tecnológico

1. Demanda: Conjunto de Consumidores- o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos.

2. Oferta: Conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.

3. Espacio Geográfico: Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente (la cual no es en sí misma un elemento turístico pero se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística).

4. Operadores de Mercado: Empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: agencias de viajes, compañías de transporte regular y organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo.

Sistema turístico desde una perspectiva económica, según BOULLÓN:

Roberto Boullón hace alusión a la trama de relaciones características del funcionamiento del turismo, las cuales conforman un sistema. Este concibe el sistema turístico desde los conceptos económicos, denominándose el modelo “Oferta-Demanda”, asociado a un turismo de carácter comercial, como el bien plantea.

OFERTA: Bienes y servicios efectivamente colocados en el mercado. Servicios turísticos (cafés, suvenir, artesanías, etc.)

DEMANDA: Bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores.

DEMANDA POTENCIAL: Bienes y servicios que podrían ser solicitados por los consumidores.

PRODUCTO: Servicios, experiencias y productos que dan satisfacción a los consumidores a cambio de un precio (Oferta).

PLANIFICACION TURISTICA

Hoy en día, la planificación es esencial para desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable.

De esta manera, intentamos hacer un uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor a los recursos turísticos

de acuerdo con su potencialidad y establecemos líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

“La planificación Turística es aquella rama que trata de seleccionar entre alternativas de planes técnicas para evitar impactos negativos en el turismo, además de maximizar el impacto del turismo en el desarrollo socio-económico es una respuesta a efectos no deseados de turismo Se necesita planificación para llegar a objetivos de desarrollo económico.”

<http://www.authorstream.com/Presentation/alvarezval-472154-introducci-a-la-planificaci-tur-stica/>

Conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social. **VALENCIA, Jorge**
Diccionario de términos turísticos

ESTRATEGIAS TURISTICAS

Principios y rutas fundamentales que orientarán el proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Una estrategia muestra cómo una institución pretende llegar a esos objetivos. **<http://definicion.de/estrategia/#>**

En otras palabras constituye la ruta a seguir por las grandes líneas de acción contenidas en las políticas nacionales para alcanzar los propósitos, objetivos y metas planteados en el corto, mediano y largo plazos.

El concepto también se utiliza para referirse al plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro. www.definicion.org/estrategia

DESARROLLO TURÍSTICO

Según la Organización Mundial de Turismo, (2006).

“Es una actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el adelanto de un país, que tiene como objetivo crear productos turísticos a partir de los recursos existentes, para lo cual habrá que definir lo que se puede realizar proponiendo un conjunto de actividades, formulando una propuesta de accesibilidad a los turistas potenciales.”

“Es la actividad económica del conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas, es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas”

“Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son

los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos”. **RODRÍGUEZ, Ricardo, Organización y Técnica del Turismo (1998)**

“El desarrollo turístico depende mucho del historial particular en materia de turismo, del potencial de desarrollo de los atractivos, facilidades, mercados, infraestructura, etc., de los recursos movilizables en cada situación, del crecimiento de líneas productivas afines y de la capacidad organizativa demostrable de una nación”. **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA UN ENFOQUE METODOLÓGICO, HERNANDEZ, Edgar (2003)**

2.4.2.2 FUNDAMENTACIÓN DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.

FACILIDADES TURISTICAS

Facilidades son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista.

Alojamiento

Se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no

permanente inferior a 30 días, con o son alimentación y servicios básicos y/o complementarios mediante un contrato de hospedaje.

Alimentación

Gastronomía: Se entiende por establecimiento gastronómico, bares y similares, cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio, y venta de alimentos y bebidas para consumo.

Amenidades

Se entiende por amenidades productos que hacen agradable la estancia de un huésped en cualquier establecimiento turístico; podría ser Jabón, Shampoo, Acondicionador, Crema humectante, Enjuague, Pasta dental, Baño de burbujas, Cepillo dental, Peines, Lustrador para calzado, Costurero, Botiquín, Agitador, Gorro para baño.

Complementarios

Agencia de Viajes: son empresas comerciales, construidas por personas naturales o jurídicas y que debidamente autorizadas se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a las prestaciones de servicios, directamente o como intermediarias entre los viajeros y los proveedores de los servicios.

Transporte: Son las empresas que permiten la disponibilidad de aproximación del turista desde el lugar de origen hacia el destino, para que pueda disfrutar del atractivo que motivó su viaje.

Asistencia: Son las empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos pre pagados. **<http://www.buenastareas.com>**

ACCESIBILIDAD TURISTICA

Según el Libro Blanco de la Accesibilidad, el concepto de “accesibilidad universal”, es El conjunto de características de que debe disponer un entorno, producto o servicio para ser utilizable en condiciones de confort, seguridad igualdad por todas las personas y, en particular, por aquellas que tienen alguna discapacidad.

A pesar de los grandes avances sociales que está experimentando nuestra sociedad, en materia de accesibilidad aún queda mucho camino por recorrer. Para avanzar en el camino que normalice la vida de las personas con algún tipo de discapacidad, es necesaria la colaboración de todos los agentes de la sociedad: políticos, organismos públicos y privados, empresas y el conjunto de los ciudadanos.

La accesibilidad poco a poco va acabando con barreras arquitectónicas, urbanísticas y de comunicación en nuestras ciudades. Se están alcanzando mejoras en empleo y formación, vivienda, fiscalidad, prestaciones de la Seguridad Social, transporte... Pero ahora es el momento de conseguir mejoras en el ocio y las actividades turísticas de quienes sufren alguna discapacidad. Creemos que es necesario un modelo de actividad turística accesible y sostenible en el que el colectivo de personas con diversidad funcional (discapacidad), puedan disfrutar de su tiempo de ocio realizando actividades turísticas que realmente respondan a sus inquietudes. **www.adaptamosgroup.com**

RECURSO TURÍSTICO:

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio.

El recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo un lago no es un recurso en sí mismo. El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales.

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA:

Se puede definir como la organización que en los diferentes niveles de la administración Nacional, Departamental o Municipal, interviene directa o indirectamente en la planeación, fomento y control de la actividad turística.

Conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico,

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos. <http://trabajos89/organizaciones-turisticas/organizaciones-turisticas.shtml#ixzz2Ms4VREA>

2.5 HIPÓTESIS

La información didáctica virtual contribuye al desarrollo turístico del museo de la Quinta de Juan León Mera de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente

- Información Didáctica Virtual.

Variable Dependiente

- Desarrollo turístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Esta investigación estuvo enfocada en realizarse de forma cuali-cuantitativa, para hacer énfasis en dichos aspectos con la siguiente definición, que permitirá una mejor comprensión.

Cualitativo.- Denota a cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas, de esta forma es el modo de ser y de sentir de una persona.

Cuantitativo.- Pertenece o relativo a la cantidad, siendo la propiedad de lo que es capaz de número y medida y puede ser mayor o menor con algo que se compara.

Es significativo definir y recalcar, las cualidades de los participantes en esta investigación, ya que éstas, son categorías de la sociedad que hace posible el fortalecimiento de una realidad percibida; y cuantitativa porque, será tabulada la información obtenida, para los objetivos planteados.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se basa en las modalidades: bibliográfica, linkográfica y de campo, ya que la misma fue posible mediante la utilización de libros, consultas

en páginas web y la investigación de contacto directo con los involucrados en el lugar de estudio, mediante entrevistas y encuestas.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se llevó a cabo mediante los siguientes tipos de estudio:

Exploratorio.- Porque se analizó y contextualizó de manera global el problema en su totalidad.

Histórico Lógico.- Lógico porque existe la relación Causa – Efecto, Histórico porque tiene un Pasado – Presente – Futuro.

Descriptivo.- Permitió analizar de manera específica el problema en singular, detallando cada una de las particularidades y elementos propios.

Asociación de Variables.- De esta manera se estableció la relación entre la variable independiente y la variable dependiente.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Cuadro 1: Población

POBLACIÓN	NÚMERO	%
Visitantes mensuales	100	% 100
Total	100	% 100

Elaborado por: FREIRE Mayte (2012)

3.4.2 Muestra

Una vez que se ha investigado en el museo de la Quinta de Juan León Mera se ha comprobado que la población es sumamente pequeña por lo tanto no hay un número considerable para tomar la muestra.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Cuadro 2: Variable Independiente: Información Didáctica- Virtual

CONTEXUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	HERRAMIENTAS
<p>“La comunicación didáctica-virtual es la habilidad de generar, e interpretar y transmitir información mediante transmisiones electrónicas, digitales y radiales para lograr adquirir un determinado conocimiento”</p> <p>http://es.wikipedia.org</p>	<p>Trasmitir</p>	<p>Información</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso educativos - Reglas, normas - Conocimientos, habilidades 	<p>¿Conoce usted que es la información didáctica virtual en los museos?</p> <p>¿Piensa usted que Ambato es una ciudad que promueve el turismo cultural?</p> <p>¿Piensa usted que los museos de la ciudad cuentan con personal capacitado para la guianza de los mismos?</p> <p>¿Considera usted que la interacción en los museos es una técnica pedagógica para el aprendizaje?</p>	<p>Encuesta estructurada</p>

Elaborado por: FREIRE Mayte (2012)

Cuadro 3: Variable Dependiente: desarrollo turístico

CONTEXTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	HERRAMIENTAS
<p>“Es una actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el adelanto de un país, que tiene como objetivo crear productos turísticos a partir de los recursos existentes, para lo cual habrá que definir lo que se puede realizar proponiendo un conjunto de actividades, formulando una propuesta de accesibilidad a los turistas potenciales.” Organización Mundial de Turismo, (2006).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesibilidad ▪ Facilidades ▪ Atractivos ▪ Planificación estratégica ▪ Oferta turística ▪ Inventario de atractivos ▪ Canales de distribución - Demanda turística 	<p>¿Existe un plan de promoción turística para los museos de la ciudad de Ambato?</p> <p>¿Piensa usted que si se mejora la calidad de los servicios en los museos se incrementaría la demanda turística?</p> <p>¿Cree usted que para obtener un mayor desarrollo turístico se debería implementar un guión didáctico-virtual en la Quinta de Juan León Mera?</p>	<p>Encuesta estructurada</p>

Elaborado por: FREIRE Mayte (2012)

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Cuadro 4: Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2.- ¿De qué persona u objeto?	Autoridades de turismo Visitantes al museo
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Información didáctica- virtual
4.- ¿Quién?	Investigador.
5.- ¿Cuándo?	Año 2012.
6.- ¿Dónde?	Ciudad Ambato – Provincia de Tungurahua.
7.- ¿Cuántas veces?	Una vez
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta.
9.- ¿Con qué?	Cuestionario estructurado.
10.- ¿En qué situación?	En el sitio de trabajo de los investigados.

Elaborado por: FREIRE Mayte (2012)

3.7. PLAN PARA EL PROCESAMIENTO Y ANALISIS

Plan de procesamiento de información

La información recopilada se procesará de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la Información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones

CAPITULO IV

4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

ENCUESTA REALIZADA A LAS PERSONAS QUE VISITAN LA QUINTA DE JUAN LEON MERA.

Pregunta 1: ¿Conoce usted que es la información didáctica virtual en los museos?

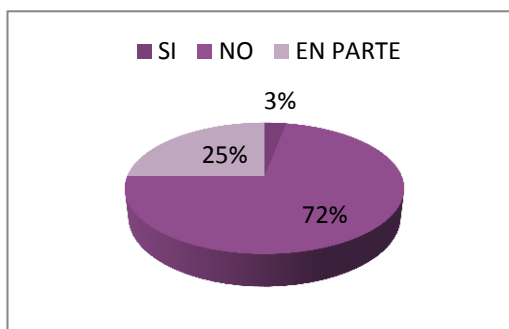
Cuadro 5: Tabulación pregunta 1

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	3	3
NO	72	72
EN PARTE	25	25
TOTAL	100	100

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

Fuente: visitante

Gráfico: 4 Representación Gráfica Pregunta 1



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

Fuente: visitantes

Análisis: Se puede determinar que el 72 % dice que no, un 25% ha respondido en parte y solo el 3% a respondido que sí.

Interpretación: De acuerdo con el análisis, pocas son las personas que aseguran tener conocimientos sobre la información didáctica-virtual ya que en algún momento de sus vidas recuerdan haber escuchado del tema a través de noticias por televisión e internet, mientras que otras confirman que tiene algo de conocimiento pero no muy claro que La mayoría de los encuestados menciona no conocer nada del tema planteado.

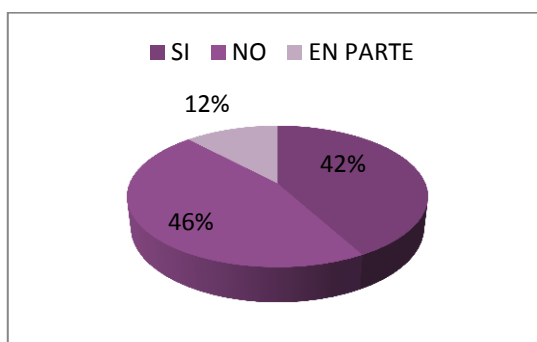
Pregunta 2: Piensa usted que Ambato es una ciudad que promueve el turismo cultural?

Cuadro 6: Tabulación pregunta 2

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	42	42
NO	46	46
EN PARTE	12	12
TOTAL	100	100

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Gráfico: 5 Representación gráfica pregunta 2



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Análisis: Se puede determinar que el 46 % dice que no, un 12% ha respondido en parte y solo el 42% a respondido que sí.

Interpretación: De acuerdo con el análisis, se determina que existe personas que confirman que Ambato es una ciudad que si promueve el turismo cultural, de hecho se menciona que en los últimos años las autoridades seccionales han mejorado considerablemente la apariencia de los sitios culturales tales como son los museos, las iglesias y monumentos.

Una gran mayoría de encuestadas por lo contrario menciona que Ambato no promueve el turismo cultural, basándose en que la ciudad es netamente comercial y no turística.

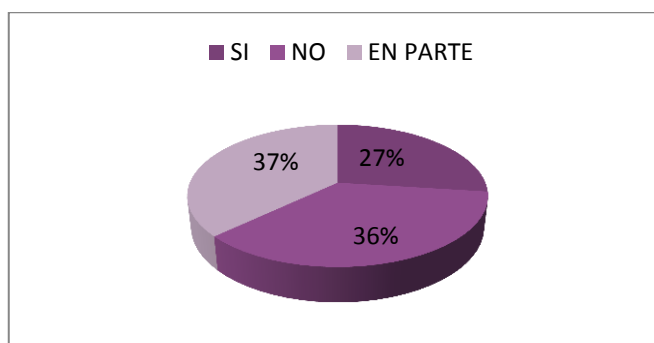
Pregunta 3: Piensa usted que los museos de la ciudad cuentan con personal capacitado para la guianza de los mismos?

Cuadro 7: Tabulación pregunta 3

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	27	27
NO	36	36
EN PARTE	37	37
TOTAL	100	100

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Gráfico 6: Representación gráfica pregunta 3



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Análisis: Se puede determinar que el 36 % dice que no, un 37% ha respondido en parte y solo el 27% a respondido que sí.

Interpretación: De acuerdo con el análisis, de la personas encuestadas mencionan que los museos de la ciudad no cuentan con personal capacitado, tanto como para la administración y como para la guianza.

Por otro lado la mayoría piensa que si hay personal para guianza de museos, los mismos que en su mayoría son estudiantes de colegios que realizan sus pasantías, y piensan que en su lugar debería existir personal preparado con estudios realizados en el área del turismo cultural.

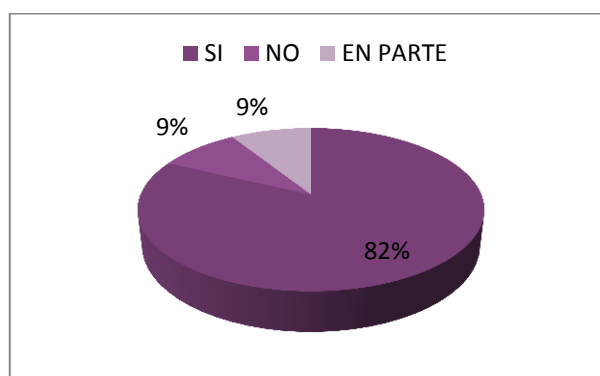
Pregunta 4: Considera usted que la interacción en los museos es una técnica pedagógica para el aprendizaje?

Cuadro 8: Tabulación pregunta 4

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	82	82
NO	9	9
EN PARTE	9	9
TOTAL	100	100

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Gráfico: 7 Representación gráfica pregunta 4



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Análisis: Se puede determinar que el 9 % dice que no, un 9% ha respondido en parte y el 82% a respondido que sí.

Interpretación: De acuerdo con el análisis, una minoría de encuestados menciona que no, que la interacción en los museos no es una técnica pedagógica.

La gran mayoría de los encuestados en cambio ha respondido que la interacción en los museos, si es una técnica pedagógica especialmente para los estudiantes de escuelas y colegios que han ido perdiendo el interés de visitar estos espacios culturales ya sea por la falta de personal de guianza o porque simplemente los recorridos son un tanto aburridos.

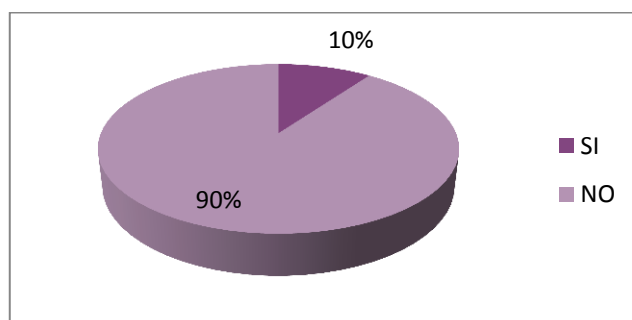
Pregunta 5: ¿Existe un plan de promoción turística para los museos de la ciudad de Ambato?

Cuadro 9: Tabulación pregunta 5

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	10	10
NO	90	90
TOTAL	100	100

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Gráfico: 8 Representación gráfica pregunta 5



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Análisis: Se puede determinar que el 90 % dice que no, y el 10 % a respondido que sí.

Interpretación: De acuerdo con el análisis, un grupo pequeño de encuestados menciona que la ciudad de Ambato cuenta con un plan de promoción turística para los museos.

De igual forma y siendo la mayoría, de los encuestados ha respondido que en definitiva en la ciudad de Ambato no existe un plan de promoción Turística de los bienes culturales, puesto que las autoridades se han enfocado más en promocionar destinos naturales y comerciales

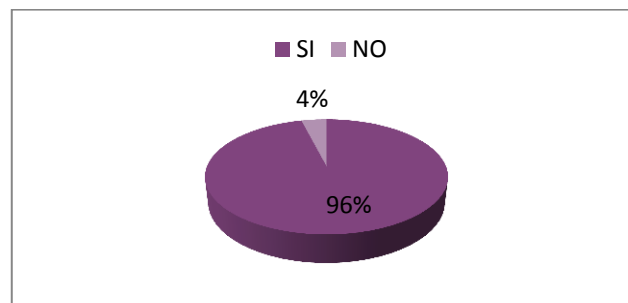
Pregunta 6: ¿Piensa usted que si se mejora la calidad de los servicios en los museos se incrementaría la demanda turística?

Cuadro 10: Tabulación pregunta 6

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	96	96
NO	4	4
TOTAL	100	100

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Gráfico: 9 Representación gráfica pregunta 6



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Análisis: Se puede determinar que el 4% dice que no, el 96% ha respondido que sí.

Interpretación: De acuerdo con el análisis, pocos encuestados mencionan que no se incrementaría la demanda turística si se mejora los servicios en los museos.

Por lo contrario la mayoría coincide en que es importante mejorar la calidad de los servicios turísticos en los museos, ya que se satisficiera completamente las necesidades de los turistas.

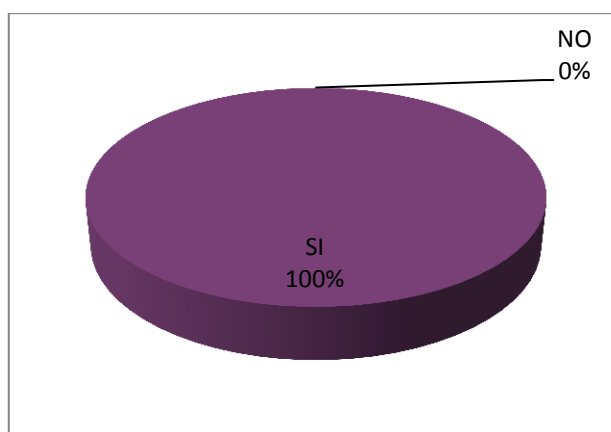
Pregunta 7: ¿Cree usted que para obtener un mayor desarrollo turístico se debería implementar un guión didáctico-virtual en la Quinta de Juan León Mera?

Cuadro 11: Tabulación pregunta 7

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	100	100
NO	0	0
TOTAL	100	100

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Gráfico: 10 Representación gráfica pregunta 7



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)
Fuente: visitantes

Análisis: De las persona encuestadas el 100% ha respondido que sí.

Interpretación: De acuerdo con el análisis, todas las personas encuestadas ha respondido que sí, que para obtener un mayor desarrollo turístico en la Quinta de Juan León Mera se debería implementar un guión didáctico-virtual.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como chi cuadrado (χ^2)

4.2.1 PLANTEAMIENTO DE LAS HIPÓTESIS

HO. La información didáctica virtual **NO** contribuye en el desarrollo turístico del museo de la Quinta de Juan León Mera de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

HI. La información didáctica virtual **SI** contribuye en el desarrollo turístico del museo de la Quinta de Juan León Mera de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

4.2.2 SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN α

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de $\alpha=0.01$

4.2.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total de universo de investigación de 100 personas.

En el caso de esta investigación el número del universo no es muy amplio, por tal motivo no es necesario aplicar una muestra

Cuadro 12: Población

Población	personas	%
visitantes	100	100
TOTAL:	100	100

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

4.2.4. ESPECIFICACIÓN DE LO ESTADÍSTICO

Para lo cual se expresara un cuadro de 4 Filas por 3 columnas con el cual se determinara las frecuencias observadas.

Cuadro 13: Especificación de lo estadístico (Frecuencias observadas)

PREGUNTAS	Categorías			Subtotal
	Opción 1	Opción 2	Opción 3	
1	3	72	25	100
2	42	46	12	100
3	27	36	37	100
4	82	9	9	100
total	154	163	83	400

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

Una vez determinada las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas

Cuadro 14: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas)

Frecuencias Esperadas
38,5
40,75
20,75

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

4.2.5 ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO.

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 3 columnas.

Cuadro 15: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas)

	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(3-1)
gl=	3	2
gl=	3*2	
gl=	6	$\chi^2 T = 16.81$

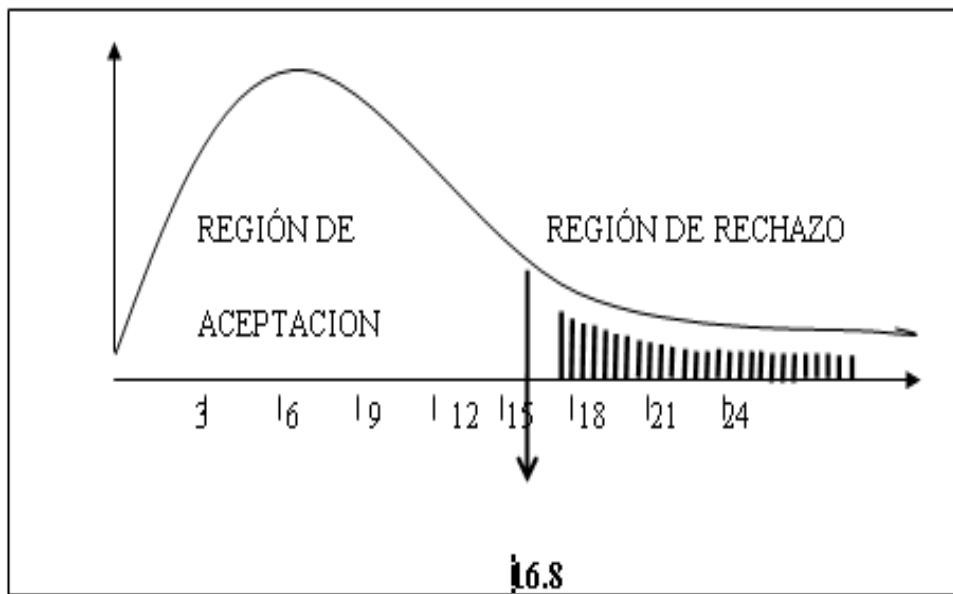
Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

Por lo tanto con 6 grados de libertad y a nivel de 0.01 de significación la tabla de $\chi^2_T = 16.81$, por tanto si $X^2_C < X^2_T$ se aceptara la **HO**, caso contrario se la rechazará y se aceptara la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería:

Gráfico # 12

Curva estadística de Aceptación y Rechazo



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

E

X²= chi cuadrado

Σ = sumatoria

O= frecuencia observadas

E= frecuencias esperadas

Cuadro 16: Cuadro Del Chi Cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
3	38,5	-35,5	1260,25	32,73
72	40,75	31,25	976,5625	23,96
25	20,75	4,25	18,0625	0,87
42	38,5	3,5	12,25	0,32
46	40,75	5,25	27,5625	0,68
12	20,75	-8,75	76,5625	3,69
27	38,5	-11,5	132,25	3,44
36	40,75	-4,75	22,5625	0,55
37	20,75	16,25	264,0625	12,73
82	38,5	43,5	1892,25	49,15
9	40,75	-31,75	1008,0625	24,74
9	20,75	-11,75	138,0625	6,65
			X ² c	159,51

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

Como se puede observar X²c (159.51) es mayor que X²T(16.81) por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1. La información didáctica virtual **SI** contribuye con el desarrollo turístico, con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- De acuerdo con la encuestas realizadas se ha podido determinar que la información didáctica-virtual en museos en un tema aún desconocido y un tanto extraño para la mayoría de las personas.
- De igual forma se puede concluir que la ciudadanía admite que en Ambato no se promueve el turismo cultural basándose en que la ciudad es netamente comercial y no turística.
- Otra conclusión a la que se ha llegado es que los museos de la ciudad no cuentan con personal capacitado tanto para la administración de los bienes culturales como para la guianza y atención de los turistas, esto radica en que los centros culturales son atendidos en su mayoría por estudiantes que realizan sus pasantías de últimos años de colegio, los mismos que no tienen la experiencia necesaria, esto se debe a que no cuentan con estudios específicamente relacionados en el turismo.
- Además se ha comprobado de que la interacción en los museos, si es una técnica pedagógica especialmente para los estudiantes de escuelas y colegios que han ido perdiendo el interés de visitar estos espacios culturales, ya sea por la falta de personal de guianza o porque simplemente los recorridos son un tanto aburridos, rutinarios y repetitivos.

- Otra conclusión a la que se llegó mediante los resultados de las encuestas realizadas es que Ambato no cuenta con un plan de promoción turística de los bienes culturales, puesto que las autoridades se han enfocado más en promocionar destinos naturales y comerciales dejando a un lado el valor histórico cultural.
- Como conclusión final se puede decir que la calidad de los servicios turísticos es muy importante para incrementar la demanda turística, ya que la función principal de los servidores turísticos es satisfacer todas las necesidades de los turistas.

5.2 RECOMENDACIONES

- Implementar métodos innovadores de Información y sistemas interactivos en guianza en los museos para captar la atención de los turistas en la cual se permita acceso directo a la información cultural y al mismo tiempo para el aprendizaje ya que solo así se puede ofrecer un servicio diferente y entretenido.
- Promover el turismo cultural ya que se debe preservar lo que nos distingue, nuestro pasado, las tradiciones y costumbres y de igual forma nuestros bienes que son nuestra historia.
- Capacitar al personal de los museos con nuevas y novedosas técnicas de Guianza para lograr captar la atención de los visitantes en el museo.
- Diseñar un plan de promoción turística cultural para fortalecer primero la identidad cultural que se está perdiendo y luego para dar a conocer lo que la ciudad de Ambato ofrece como destino turístico y así incrementar la demanda turística.
- Elaborar un guion didáctico –virtual que facilite la comprensión de la información histórico cultural en el museo de la Quinta de Juan León Mera.
- Mejorar los servicios prestados en el museo para así marcar la diferencia y atraer turistas, puesto que solo así se incrementa la demanda.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TITULO: Elaboración de un guión didáctico-virtual para el museo de la Quinta de Juan León Mera y contribuir con el desarrollo turístico del cantón Ambato.

Provincia: Tungurahua

Ciudad: Ambato

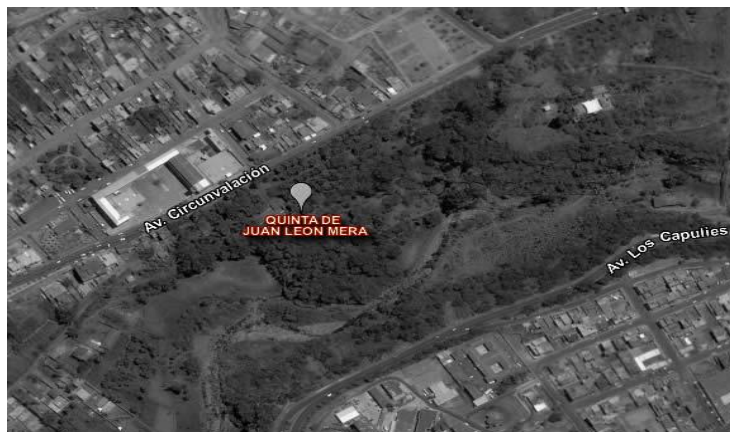
Lugar: Atocha

Dirección: Av. Circunvalación

Horario de atención: miércoles a Domingo 09:00 a 17:00

Encuestados: Visitantes al museo

Ubicación:



6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La información didáctica – virtual y su contribución al desarrollo turístico del museo de la Quinta de Juan León Mera de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua investigación que fue utilizada para determinar que la información didáctica-virtual en los museos es de gran importancia ya que a través de estos se accede al conocimiento, lo que otorga un carácter educador y cultural importante en la sociedad, que combina una propuesta turística y de entretenimiento.

La problemática planteada pretende también promover el turismo cultural dando a conocer la información que tiene el museo con un escenario diferente con mayor atracción e interés para el público haciendo énfasis en la didáctica como medio de comunicación importante para revolucionar el sistema de aprendizaje y permitir que las futuras generaciones desarrollen su potencial al tiempo que disfrutan adquirir conocimientos.

Llevando elementos integrales a los museos, escenarios donde se incrementan las posibilidades de enseñar se fortalece la herencia cultural, la Tecnología aproxima al público a los museos: páginas de internet, recorridos virtuales, multimedia, visitas guiadas por pequeños computadores son tan solo algunos de los artilugios tecnológicos empleados en la actualidad para captar atención de los turistas.

6.3 JUSTIFICACION

El presente trabajo investigativo y propuesta es de gran interés e importancia ya que pretende implementar un guion didáctico virtual en el museo de la Quinta de Juan León Mera ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, proceso que permitirá forjar una experiencia única en la comprensión de los hechos históricos evitando lo tedioso, lo rutinario y repetitivo, generando así nuevos canales de comunicación que permitan llegar al público incrementando de esta forma la demanda turística y contribuyendo con el desarrollo.

Así también se puede decir que la propuesta planteada promoverá el acceso a la información cultural de una forma más práctica y también al conocimiento, logrando así la difusión de los servicios culturales y promoviendo la sostenibilidad de los museos, fortaleciendo su de la infraestructura museológica mediante la implementación de tecnologías de información, servicios, estrategias de conservación y seguridad de los bienes culturales.

Es totalmente factible puesto que existen las herramientas necesarias para crearlo y a su vez poder ejecutarlo.

Con la propuesta planteada también se pretende generar interés en la ciudadanía ambateña para que el museo sea visitado y a su vez permitiendo fortalecer el conocimiento de la herencia cultural, en los turistas causar un impacto positivo para que se difunda de cierta forma el nuevo servicio que se presta y así incrementar la oferta.

6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un guión didáctico-virtual en el museo de la Quinta de Juan León Mera para contribuir con el desarrollo turístico del cantón Ambato.

6.4.2 OBJETIVO ESPECIFICOS

- Socializar con el personal administrativo y poder plantear la propuesta antes mencionada con el fin de contribuir con el desarrollo turístico del museo.
- Planificar las actividades para elaborar el guion didáctico virtual
- Ejecutar las actividades planificadas de la propuesta
- Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución

6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 FACTIBILIDAD OPERATIVA

La presente propuesta planteada de elaborar de un guion didáctico-virtual en el museo de la Quinta de Juan León Mera para contribuir con el desarrollo turístico del cantón Ambato es de fácil comprensión para que pueda ser entregada y ejecutada, es así que se considera el desarrollo y aplicación de la presente propuesta como operativamente factible.

6.5.1 FACTIBILIDAD ECONOMICA

Para analizar la factibilidad económica se realizara una matriz basada en una matriz de indicadores económicos con su ponderación en escala del 1 al 5.

Cuadro 17: Factibilidad Económica

Indicador	Escala				
	1	2	3	4	5
1. Aporte de organismos seccionales				x	
2. Aporte de otros al proyecto (ONG)					x
3. Suficiencia de conjunto de recursos				x	
4. Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución					x
5. Tendencia actual de apoyo económico a este tipo de emprendimiento					x

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

RESULTADO: El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a su naturaleza. Por lo tanto Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala del 1 al 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

INFORMACIÓN TURÍSTICA

Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o su estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación y telemática, como Internet o la telefonía móvil.

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario>

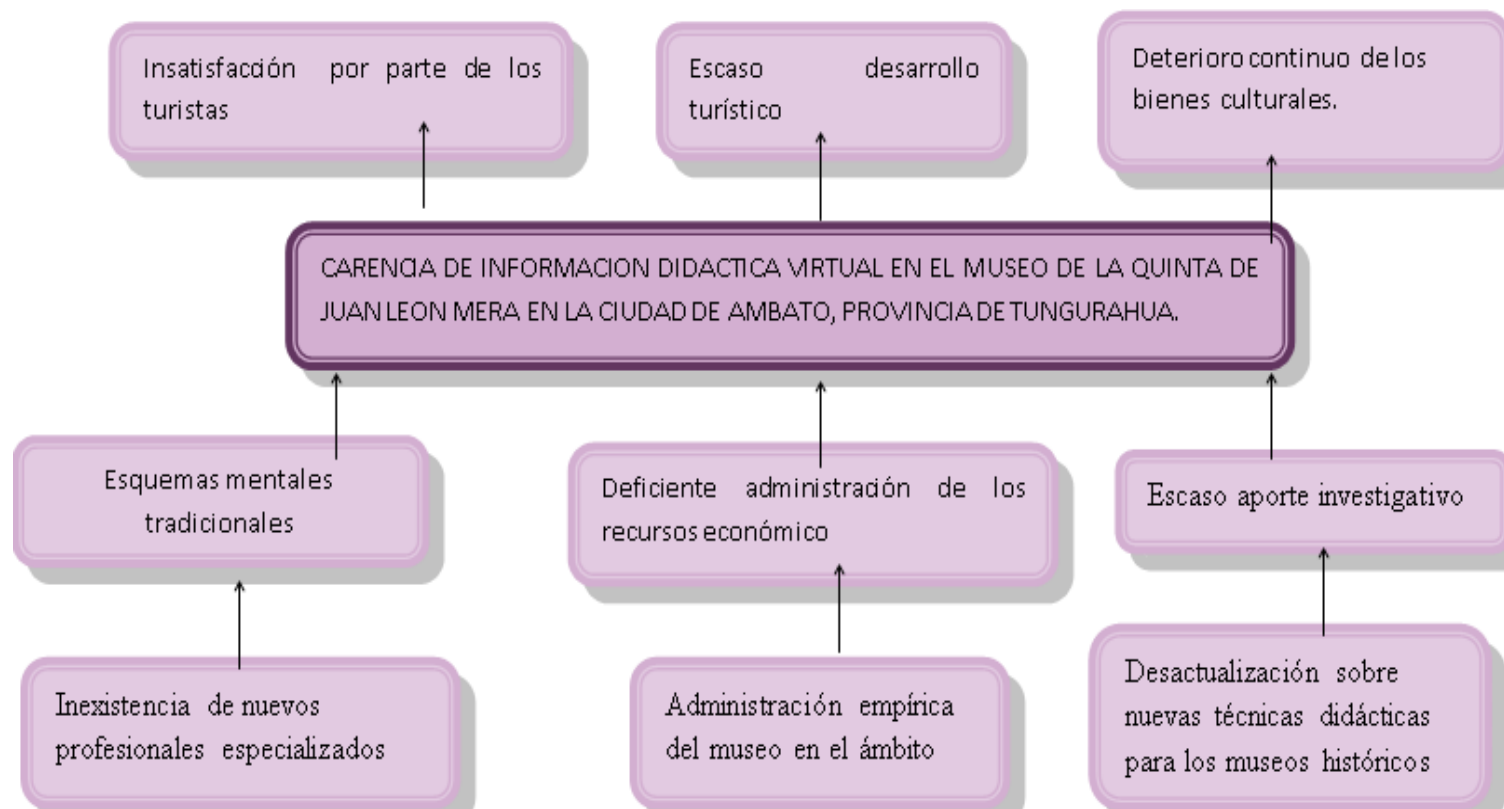
“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.” **Consejo Internacional de Museos (ICOM),**

6.7 METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

La presente propuesta será realizada mediante la utilización del sistema de marco lógico (SML); para lo cual será necesario establecer el árbol de problemas, árbol de objetivos y la matriz de marco lógico

6.7.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS

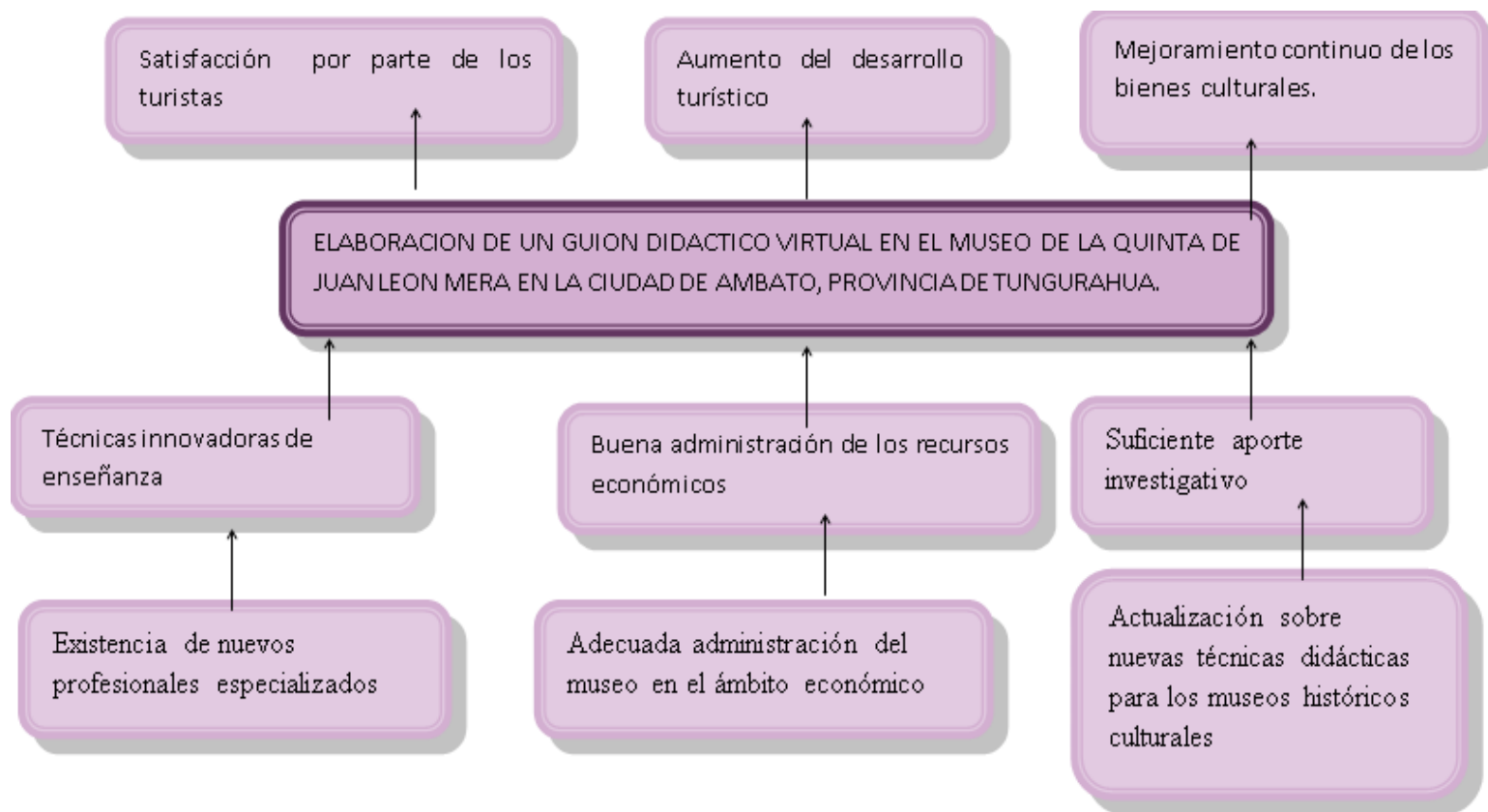
Gráfico: 11 ÁRBOL DE PROBLEMAS



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Gráfico: 12 Árbol de objetivos



Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

6.7.3 MATRIZ MARCO LÓGICO

Cuadro 18: Matriz Marco Lógico

	Nivel de objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	<p>Mejora los bienes culturales</p> <p>Aumento del desarrollo</p> <p>Satisfacción de los turistas</p>	<p>Para agosto del 2013 un 50% de los bienes culturales estarán en óptimas condiciones</p> <p>Para septiembre del 2013 se notará el aumento del desarrollo Turístico en un 50%</p> <p>Para diciembre del 2013 se espera satisfacer a los turistas en un 80 %</p>	<p>Encuestas realizadas a los visitantes</p> <p>Encuestas realizadas a los visitantes</p> <p>Encuestas realizadas a los visitantes</p>	<p>- Organismos encargados de la actividad turística incentivan y promueven el turismo cultural.</p>
PROPOSITO	<p>Elaboración de un guión didáctico virtual en el museo de la Quinta de Juan León mera en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</p>	<p>Para el año 2014, se habrá ejecutado un 90% del guión didáctico virtual en el museo de la quinta de Juan León Mera</p>	<p>Registros</p> <p>Fotografías</p> <p>Encuestas</p> <p>Videos</p>	<p>- Apoyo de las autoridades para implementar sistemas didáctico virtuales en todo los museos a nivel de la ciudad</p>
COMPONETES	<p>Componente 1: Técnicas innovadoras de enseñanza</p> <p>Componente 2:</p>	<p>Para el año 2014 se espera que un 80% del museo se encuentre ya habilitado con sistemas audiovisuales.</p> <p>Para junio del 2013 se espera que la administración de los recursos</p>	<p>Encuestas realizadas a los visitantes</p>	<p>- Recursos económicos destinados a la</p>

PROPOSITO

<p>Buena administración de los recursos económicos.</p> <p>Componente 3: Suficiente aporte investigativo.</p>	<p>económicos mejore en un 50%.</p> <p>Para diciembre del 2014 se espera que un 90 % del aporte investigativo sirva de base para futuras investigaciones.</p>	<p>Encuestas realizadas a los visitantes</p> <p>Encuestas realizadas a los visitantes</p>	<p>actividad cultural para conservar el patrimonio cultural</p>
<p>Componente 1: 1.1 Existencia de nuevos profesionales especializados.</p> <p>Componente 2: 2.1 Adecuada administración del museo en el ámbito económico</p> <p>Componente 3: 3.1 Actualización sobre nuevas técnicas didácticas para los museos históricos culturales</p>	<p>Para enero del 2014 se espera que un 50% de profesionales que trabajen en el museo sean con carreras afines.</p> <p>Se espera que para agosto del 2013 un 80% de los recursos económicos se destinen adecuadamente para mantener al museo.</p> <p>Se espera que para abril del 2013 El museo implemente un 60% con técnicas didácticas en beneficio de los turistas.</p>	<p>Encuestas realizadas a los visitantes.</p> <p>Encuestas realizadas a los visitantes.</p>	<p>Administración de los recursos y bienes con personal capacitado.</p> <p>Apoyo de las autoridades para realizar investigaciones con el fin conservar los bienes culturales.</p> <p>Que a nivel nacional e internacional Ambato se convierta en un destino preferido para realizar turismo cultural.</p>

Elaborado por: FREIRE, Mayte (2012)

6.7.4 ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

Una vez que se ha establecido el Sistema de Marco Lógico se determinó que una de las actividades a realizarse será la elaboración de un guion didáctico virtual.

Para lo cual se puede definir como un guion museológico en general el mismo que permitirá desarrollar el tema a través de conceptos e ideas que formaran parte de una exposición audiovisual, para ello es necesario la recopilación de todo tipo de información lo que se refiere a obras u objetos.

La Tecnología aproxima al público a los museos: páginas de internet, recorridos virtuales, multimedia, visitas guiadas por pequeños computadores son tan solo algunos de los artilugios tecnológicos empleados.

En el guion se desarrolla la información y la división de los temas con la localización de los objetos para el momento de la exhibición.

Para la presente propuesta de tesis se ha priorizado principalmente cumplir a cabalidad los siguientes pasos que se detallan a continuación:

1. Recolección de información histórica cultural
2. Elección de género y tema central
3. Selección de la temática
4. Material Expositivo
5. Herramientas de trabajo
6. Diseño del guión

1.- RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN HISTÓRICA CULTURAL

BIOGRAFÍA DE JUAN LEON MERA

Juan León Mera nació 28 de junio de 1832 en la ciudad de Ambato, fue un autodidacta porque nunca ingreso a la escuela y sin embargo era un poliglota por que hablaba 5 idiomas entre ellos el quichua. Además fue uno de los escritores más importantes de Latinoamérica en el siglo XIX.

Mera lucho desde el Congreso cuando fue presidente y secretario del cenado, impuso muchas leyes importantísimas para el desarrollo del país, en defensa profunda al pueblo indígena.

El autor del Himno Nacional del Ecuador fue Juan León Mera, su letra es un verdadero canto de libertad y justicia por lo que fue perseguido y criticado. Es el legado más importante aparte de sus obras clásicas de la literatura ecuatoriana.

Mera fue escritor, pintor, periodista, político y agricultor por que varias de las especies más antiguas de la casa fueron plantadas con su propia mano

Fallece a los 62 años de edad en el año de 1894 un 13 de diciembre a causa de una hipertrofia cardiaca.

CARGOS IMPORTANTES

Además de escritor y pintor fue también político conservador y seguidor de Gabriel García Moreno. Fue Gobernador de la Provincia de Cotopaxi, secretario del Consejo de Estado, senador, presidente de la Cámara del Senado y del Congreso Nacional.

OBRAS:

1987-Fantasías

1857- Afectos íntimos

1858- Melodías indígenas

1858- Poesías

1861- La virgen del sol

1865- Himno Nacional del Ecuador

1861- La virgen del sol

1865- Himno Nacional del Ecuador

1868- Jadea histórico-crítica sobre la poesía ecuatoriana

1872- Los novios de una aldea ecuatoriana

1875- Mazorra

1879-Cumandá o un drama entre salvajes

1883-Los últimos momentos de Bolívar

1884-La dictadura y la restauración de la República del Ecuador

1887-Lira ecuatoriana

1889-Entre dos tías y un tío

1890-Porqué soy cristiano

1892-Antología ecuatoriana: cantares del pueblo

1903-Tijeretazos y plumadas

1904-García Moreno

1909-Novelitas ecuatorianas

QUINTA DE JUAN LEÓN MERA

Características

La Quinta de Juan León Mera data de 1874, alberga la vida y muerte del autor de la letra del Himno Nacional del Ecuador. La quinta tiene una conjugación de la riqueza del arte y la cultura ecuatoriana, sumándose un entorno de naturaleza extraordinaria que lo hacen un icono de la nacionalidad del país.

Esta Quinta es de una estructura arquitectónica del siglo pasado, los jardines son de estilo francés debido a los espejos de agua y un estilo japonés u oriental por las palmeras. Las terrazas fueron construidas para poder dar una distribución total de agua a la quinta.

Es un lugar paradisíaco, la casa es típica de la época republicana. Hoy es un Museo natural que muestra todas las pertenencias que rodearon al Ilustre ambateño durante su existencia, es un sitio encantador para quienes visitan Ambato.

Es catalogada como Patrimonio Histórico Nacional, ya que cuenta con un maravilloso entorno botánico con 250 especies vegetales entre nativas e introducidas, además cuenta con 7 especies endémicas que son únicas en América.

Entre las paredes de adobe de la Quinta de Juan León Mera se conservan recuerdos, manuscritos, pinturas y fotografías que hablan de su gran amor por el arte.

Parte Histórica

La Quinta de Mera tiene dos zonas de atracción; la primera es la parte histórica que corresponde a la casa, con 11 habitaciones, donde están presentes sus cuadros, contienen testimonio de la vida literaria, pero también registra su actividad artística, pues Mera era un firme pintor y alumno de Rafael Salas.

<http://www.viajandox.com/tungurahua/quinta-atocha-mera-ambato>.

JARDIN BOTANICO

En este lugar se aprecian 250 especies de plantas, entre nativas e introducidas, sobresalen los árboles de cedro, palma, coco chileno y eucalipto, también se puede admirar las palmeras de coco cumbi, que se han extinguido en algunos países latinoamericanos.

La vegetación que existe en la parte baja de la casa cerca del río cuenta con especies nativas del Oriente, también se destacan los cocoteros chilenos traídos en 1.874, eucaliptos australianos con más de 100 años de edad, cobeá trepadora originaria de México, Sangre de drago y trepadoras de Amazonía, una gran variedad de especies de aves y la envidiable vista al río Ambato.

<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/quinta-juanleonmera-ambato.php>

MUSEO DEDICADO A JUAN LEON MERA

El museo dedicado a Juan León Mera consta de 10 salas: La sala de Costura, Dormitorio de Juan León Mera, Sala de Música, Sala principal, Estudio, Dormitorio de Blanca Martínez de Tinajero, Comedor, Sala de pintura, Dormitorio de huéspedes y una recreación de la cocina, además que en cada una de las salas se puede observar galería fotográfica de alrededores del río Ambato, obras pictóricas, y escritos importantes.

2. ELECCION DE GÉNERO Y TEMA CENTRAL

Guion histórico cultural “Casa Museo de Juan León Mera”

3. ELECCIÓN DE LA TEMATICA

Es de carácter Cultural con un sistema audiovisual, que permitirá mejorar la captación y comprensión de los hechos históricos.

4. MATERIAL EXPOSITIVO

De acuerdo con la división del museo tenemos:

Sala de Costura:

- personaje de cera de Rosario Iturralde de Mera.(esposa)

- Poltrona de estilo francés
- Reclinatorio
- Planchas a carbón
- Mecedora
- Máquina de coser a mano.
- Obras pictóricas: Paisaje (Edmundo Martínez), Las Flores (Inés Navarro)
- Fotografías.

Dormitorio de Juan León Mera

- Cama
- Lámparas de aceite
- Reclinatorio
- Calentador de cama
- Candelabros
- Obras pictóricas

Sala de Música

- Personajes de cera: Eduardo Mera Iturralde, Juan León Mera Trajano
- Piano
- Fotografías
- Obras pictóricas: Dr. Pedro Fermín por Villacrés , Quinta los molinos por Eugenia Mera, Juan Bautista y el Niño y la Niña por Juan León Mera.

Sala principal

- Muebles originales clásicos
- Lámpara de cristal
- Mesas esquineras con técnicas de tarasiana
- Fotografías de la familia Mera

- Obras pictóricas Juan león mera Iturralde hijo: Río Ambato, Noche de luna, Caldera del Pichincha y Caldera del Altar.

Estudio de la casa

- Personaje de cera Eduardo Mara Iturralde
- Escritorio
- Obras pictóricas: Choza y Sendero Juan León Mera Iturralde (hijo)
- Fotografías
- Escudo de Armas
- Biblioteca.

Dormitorio de Blanca Martínez

- Personaje de cera
- Objetos personales
- Cama
- Fotografías
- Obras pictóricas: Paisaje por Eugenia Trajano Martínez

Dormitorio de huéspedes

- Obras pictóricas: Bañistas en el Río por Juan León Mera Iturralde(hijo)
- Lavacara
- Cama
- Fotografías

Comedor principal

- Obras pictóricas: Cristo sobre el valle del Palama por Juan León Mera Iturralde, Hora de la cena por Manuel Manosalba

- Vajillas de la época
- Personaje de cera: Petrona sirvienta
- Comedor
- Aparador de madera y mármol
- Alacena
- Tostadora de café a carbón
- Fotografías

Sala de Pintura

- Personajes de cera: Juan León Mera Iturralde , Eugenia Mera Iturralde
- Fotografías
- Obras pictóricas: el Chimborazo por Juan León Mera Iturralde, Paisaje y Paisaje Serrano por Eugenia Mera Iturralde.
- Objetos de la época

Cocina

- Alacena
- Objetos de la época

5. HERRAMIENTAS DE TRABAJO

- Guion Elaborado a base de fotografías en el programa Adobe Flash CS6 y Dspeech un software que convierte los textos en audio
- Pantallas táctiles

- Equipos de audio

- Amplificaciones

6. ELABORACIÓN DEL GUIÓN

Para la elaboración del guion se tomaran en cuenta los objetos de mayor importancia que se encuentran en las salas con sus respectivas recreaciones mediante un interfaz, el mismo que consiste en la proyección de imágenes con su respectiva narración, contendrá botones para adelantar, retroceder, descripción escrita y auditiva.

Su principal uso, consiste en proporcionar un entorno visual sencillo que permita transmitir información mediante un artefacto tecnológico, como pueden ser pantallas táctiles o simplemente proyecciones mediante un computador. Este es un sistema interactivo que posibilita, a través del uso y la representación del lenguaje visual, una interacción amigable con un sistema informático novedoso y fácil de utilizar.

Para la elaboración del guion se utilizara un software llamado Adobe® Flash® Professional CS6 que es un potente entorno de creación de animaciones y contenidos interactivos y expresivos que permiten diseñar experiencias interactivas envolventes para que se presenten de forma uniforme en ordenadores de sobremesa y múltiples dispositivos, incluidas Tablet, Smartphone y televisiones.

A demás en lo que concierne al audio se utilizará un software llamado Dspeech, que ayuda a convertir los textos en audio.

Una vez diseñado el guion en base a fotografías se elaborara un interfaz, donde se que incluyen elementos como menús, ventanas con su respectiva programación en cuanto a tiempos y algunos otros sonidos de la computadora con la finalidad de permitir la comunicación entre el ser humano y la computadora.

Un Interfaz también hace referencia al conjunto de métodos para lograr interactividad entre un usuario y una computadora.

Este interfaz como punto central contendrá un menú, el mismo que abarca los temas principales:

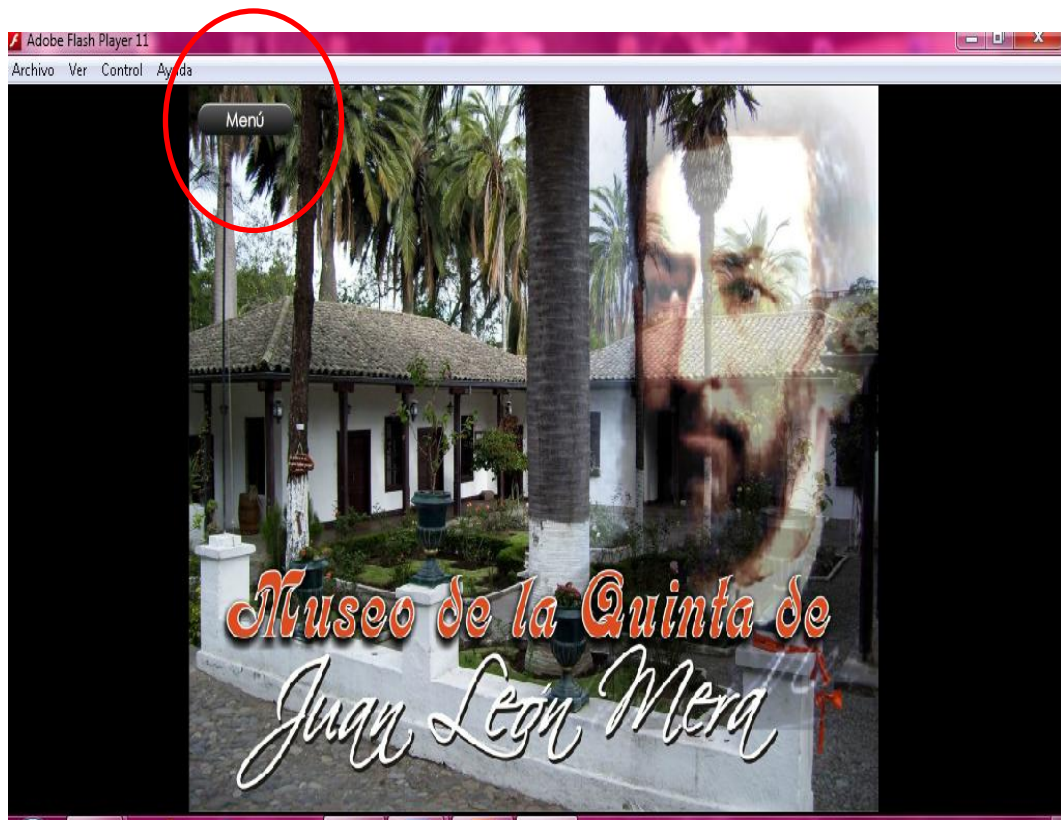
- Biografía de Juan León Mera
- Dormitorio de Juan León Mera
- Sala de Costura:
- Sala de música
- Sala principal
- Estudio
- Sala dedicada a Doña Blanca Martínez
- Comedor de la casa
- Cuarto de huéspedes
- Cuarto de pintura
- Cocina

En cada uno de estos puntos se describirá las cosas más importantes, puesto que esto servirá como apoyo de información para los guías, se pretende una vez terminado el interfaz utilizar pantallas táctiles, las mismas que mostraran el guión iniciando desde la biografía y finalizando en la representación de la cocina.

Se pretende que los usuarios tengan todas las facilidades para comprender la historia, tanto así que la información estará a su alcance inmediatamente con tan solo dirigir sus dedos hacia el menú el mismo que desplegara toda la información

con respecto a cada una de las salas, muy fácil de utilizar ya que contendrá botones para retroceder, adelantar, y repetir.

Este guion inicia con la página principal en la cual se da la bienvenida, como fondo se presenta una fotografía de Juan León Mera fusionada con una segunda fotografía de la casa, en la parte superior izquierda se puede observar el icono de menú el mismo que al realizar clic despliega el recorrido del interfaz.



Seguido se puede observar el menú, cada uno de los iconos contiene fotografías, con el respectivo guión en texto y en audio.



Tenemos como primer punto la biografía y en la parte inferior derecha el botón para retornar al menú.

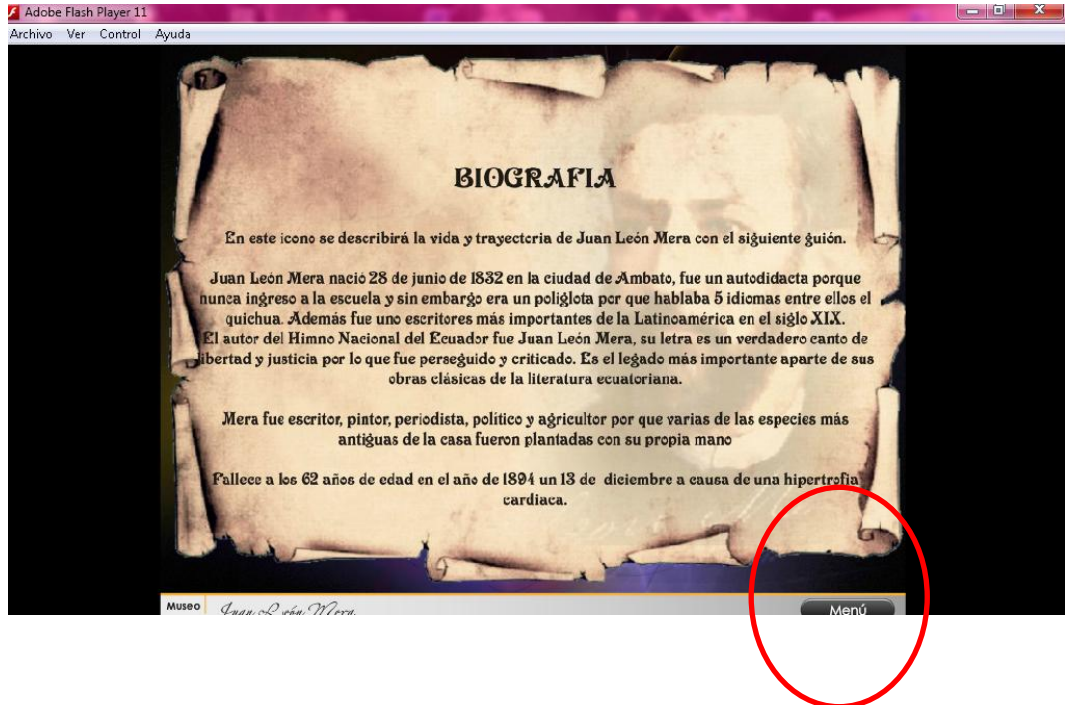
GUION TEXTO:

En este icono se describirá la vida y trayectoria de Juan León Mera con el siguiente guión.

Juan León Mera nació 28 de junio de 1832 en la ciudad de Ambato, fue un autodidacta porque nunca ingreso a la escuela y sin embargo era un poliglota por que hablaba 5 idiomas entre ellos el quichua. Además fue uno escritores más importantes de la Latinoamérica en el siglo XIX.

Fallece a los 62 años de edad en el año de 1894 un 13 de diciembre a causa de una hipertrofia cardiaca.

REPRESENTACIÓN GUIÓN VIRTUAL:



Seguido encontramos el icono 2 que corresponde a la sala de Costura elaborada con fotografías, y con el respectivo guión en texto y audio. Cada uno de estos iconos contiene botones para adelantar, retroceder o retornar al menú.

GUIÓN TEXTO:

La sala de costura es una representación basada en una fotografía titulada el cuento de la abuela, se puede observar a Rosario Iturralde esposa de Juan León Mera

Se puede apreciar también a un personaje de cera que corresponde a Rosario Iturralde esposa de Juan León Mera, quien tuvo 13 hijos 8 varones y 5 mujeres. Contraen matrimonio un 21 de Enero de 1862 en la iglesia de Santo Domingo, viste de negro ya que guardo luto 21 años después de la muerte de su esposo. Se encuentra sentada en una poltrona típica del siglo IXX, de origen francés

Además entre los objetos que se pueden apreciar tenemos Planchas a carbón, un fuelle, un huso, una mecedora, un reclinatorio, máquina de coser.

Obras pictóricas como:

- **Paisaje** .-autor Luis Edmundo Martínez Mera con la técnica de óleo sobre lienzo, hijo Luis A. Martínez y nieto de Juan León Mera
- **Flores**.- autor Inés Navarro con la técnica de óleo sobre lienzo, niera de Juan León Mera.

REPRESENTACIÓN GUIÓN VIRTUAL:





El icono número 3 es la habitación de Juan León Mera, elaborada con fotografías, y con el respectivo guión en texto y audio. Cada uno de estos iconos contiene botones para adelantar, retroceder o retornar al menú.

GUIÓN TEXTO:

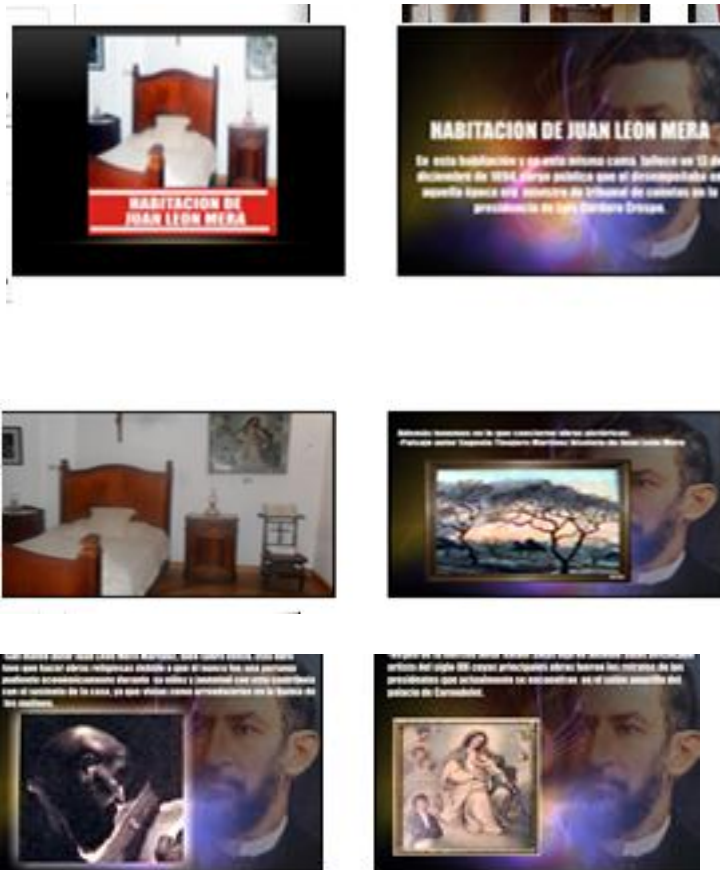
En esta habitación y en esta misma cama fallece un 13 de diciembre de 1894, cargo público que el desempeñaba en aquella época era ministro de tribunal de cuentas en la presidencia de Luis Cordero Crespo.

Además tenemos en lo que concierne obras pictóricas:

- ***Paisaje*** autor Eugenia Tinajero Martínez bisnieta de Juan León Mera
- ***San mateo*** autor Juan León Mera Martínez, óleo sobre lienzo. Esta obra tuvo que hacer obras religiosas debido a que él nunca fue una persona pudiente económicamente durante su niñez y juventud con esto contribuía con el sustento de la casa, ya que vivían como arrendatarios en la Quinta de los molinos.
- ***Virgen de la merced*** autor Rafael Salas hijo de Antonio Salas destacado artista del siglo XIX cuyas principales obras fueron los retratos de los presidentes que actualmente se encuentran en el salón amarillo del palacio de Carondelet.

Objetos de la época como: un calentador de cama, lavatorio, reclinatorio, lámparas de aceite y un baúl.

REPRESENTACIÓN GUIÓN VIRTUAL:



El icono número 4 es Sala de Música, elaborada con fotografías, y con el respectivo guión en texto y audio. Cada uno de estos iconos contiene botones para adelantar, retroceder o retornar al menú.

GUIÓN TEXTO:

Como primer punto se encuentra representado en cera a José Trajano Mera Iturralde, el primogénito de la familia, fue diplomático, escritor, periodista y dramaturgo, fue cónsul del Ecuador en varios países de Europa, fue ministro de relaciones exteriores en la presidencia del Dr. Alfredo Baquerizo Moreno.

Lleva atuendos militares debido a que en aquella época las personas que trabajaban en la diplomacia llevaban este atuendo.

Como segundo punto se puede encontrar la representación en cera de Eduardo Mera Iturralde quinto hijo de Juan León Mera el quinto hijo de la familia. Fue escritor y también periodista, realizó varios viajes a Europa y vivió en Francia por varios años. Se casó pero nunca tuvo hijos, y como dominaba perfectamente el idioma francés trabajó como profesor de francés en el colegio Bolívar además trabajó como bibliotecario en el mismo colegio.

Obras importantes como escritor “Serraniegas” publicada en 1917, su obra más importante que se la dedicó a su padre. Recopilación de cuentos de la serranía ecuatoriana con cuatro novelas cortas que la componen.

En esta sala encontramos objetos de la época como un piano traído desde Alemania.

Un fonógrafo de marca Víctor, conocido en su época como vitrola, original.

Obras pictóricas como:

- ***Quinta de los molinos*** autor Eugenia Mera Iturralde técnica de óleo sobre lienzo la última hija de Juan León Mera.

Esta quinta los molinos en la cual Juan León Mera vivió desde que tenía 2 años, pasó su niñez y adolescencia y parte de su juventud junto con su madre y su abuela materna.

- ***Juan Bautista*** autor Juan León Mera en la técnica de óleo sobre lienzo, esta obra es una réplica de la original que es del artista murillo, la misma que se encuentra en España

El icono número 5 es la Sala de Principal, elaborada con fotografías, y con el respectivo guión en texto y audio. Cada uno de estos iconos contiene botones para adelantar, retroceder o retornar al menú.

GUIÓN TEXTO

Esta es la sala principal de la casa contiene que contiene muebles de la época, originales siglo IXX traídos desde Europa.

Al centro se puede apreciar una lámpara de cristal traída igual de Europa que funcionaba a base de mecha y querosene.

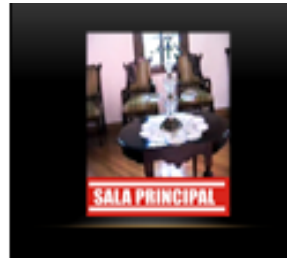
Esta sala representa la vida política de Juan León Mera, ya que fue defensor de la libertad de prensa y de la política, defensor de las mujeres, analfabetos e indígenas, fue un político abierto y propulsó la educación pública y religiosa, planteó la ciudadanía para los analfabetos.

En esta sala se presenta la habilidad de Juan Meón Mera Iturralde, al momento de realizar sus obras y el detalle que tienen las mismas.

Obras pictóricas:

- ***Magdalena*** autor Rafael Salas en la técnica de óleo sobre lienzo
- ***Noche de luna*** autor Juan León Mera Iturralde Hijo técnica de óleo sobre lienzo.
- ***Rio Ambato*** autor Juan León Mera Iturralde Hijo técnica de óleo sobre lienzo
- ***Juan León Mera*** autor Cesar Aníbal Villacrés técnica óleo sobre latón.
- ***Las calderas del altar*** autor Juan León Mera Iturralde Hijo
- ***Cráter del pichincha*** autor Juan León Mera Iturralde Hijo

REPRESENTACIÓN GUIÓN VIRTUAL:



El icono número 6 es el Estudio, elaborada con fotografías, y con el respectivo guión en texto y audio. Cada uno de estos iconos contiene botones para adelantar, retroceder o retornar al menú.

GUIÓN TEXTO:

Personaje representado en cera de Juan León Mera, se encuentra junto a su escritorio de pie en el cual escribió la letra del Himno Nacional, El Himno Nacional fue escrito en una sola noche el 26 de Noviembre de 1865 en la ciudad de Quito a petición del presidente del congreso el Dr. Nicolás Espinoza, esto surgió en base a la necesidad que tenía el país de tener una canción patria.

El Himno Nacional consta de seis estrofas y un coro, pero en la actualidad solamente se canta el coro y la segunda estrofa.

El Himno Nacional fue considerado en poema épico y debido al contenido de sus letras que narra hazañas y gestas que tuvieron que hacer nuestros antepasados para darnos la libertad, así surgieron reclamos por parte de la autoridades españolas para que cambie la letra pero de ahí la frase “No cambio la letra del Himno porque no es letra de cambio” frase que refleja el inmenso amor por su patria.

Obras pictóricas:

- *La choza y el sendero* autor Juan León Mera Iturralde Hijo técnica de óleo sobre lienzo. Se dice de esta obra que está inspirada en uno de los paisajes de un sector que lleva a la Amazonía ecuatoriana.

REPRESENTACIÓN GUIÓN VIRTUAL:



El icono número 7 es la Habitación de Doña Blanca Martínez Tinajero, elaborada con fotografías, y con el respectivo guión en texto y audio. Cada uno de estos iconos contiene botones para adelantar, retroceder o retornar al menú.

GUIÓN TEXTO:

Personaje en cera de Blanca Martínez nieta de Juan León Mera, cargos importantes vice cónsul de Ecuador en los Estados Unidos.

Lleva vestimenta propia, el mismo vestido que se puede apreciar en una de sus fotografías.

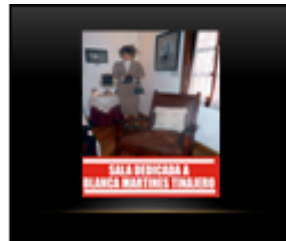
Fue la primera directora provincial de educación mujer en el Ecuador, fue soprano, escritora y maestra.

Obras pictóricas:

- **Paisaje** autor Beatriz Eugenia Tinajero Martínez técnica de óleo sobre lienzo

- *El Arcángel y el Profeta* autor Anónimo, técnica de óleo sobre lienzo

REPRESENTACIÓN GUIÓN VIRTUAL:



El icono número 8 es el Comedor de la Casa, elaborada con fotografías, y con el respectivo guión en texto y audio. Cada uno de estos iconos contiene botones para adelantar, retroceder o retornar al menú.

GUIÓN TEXTO:

- Como se puede apreciar la obra pictórica de mayor tamaño y al más importante titulado *Cristo sobre el valle del Palama* autor Juan León Mera Iturralde Hijo técnica de óleo sobre lienzo. Sector Palama justamente donde hoy se encuentra el parque provincial de la Familia antes de Quisapincha.

Encontramos también muebles originales como una alacena la misma que servía para guardar alimentos, como harinas, dulces, vino.

- Juego de comedor original

Personaje en Cera llamada Petrona que según testimonios, la familia Mera tuvo servidumbre de raza negra.

REPRESENTACIÓN GUIÓN VIRTUAL:





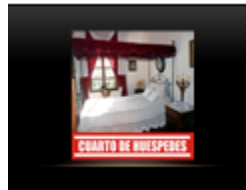
El icono número 9 es el Cuarto de huéspedes, elaborado con fotografías, y con el respectivo guión en texto y audio. Cada uno de estos iconos contiene botones para adelantar, retroceder o retornar al menú.

GUIÓN TEXTO:

Habitación dedicada a los huéspedes contiene muebles originales de la época, como una cama con decoración con detalles de flores en cada uno de sus bordes, utensilios como una lavacara de cobre, baúl.

- Obras pictóricas de un paisaje amazónico titulada *Bañistas en el río* autor
- Juan León Mera Iturralde Hijo séptimo hijo de la familia.

REPRESENTACIÓN GUIÓN VIRTUAL:



El icono número 10 es el Cuarto de pintura, elaborado con fotografías, y con el respectivo guión en texto y audio. Cada uno de estos iconos contiene botones para adelantar, retroceder o retornar al menú.

GUIÓN TEXTO:

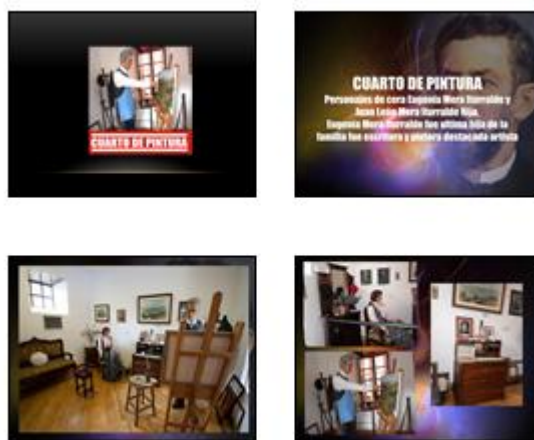
Personajes de cera Eugenia Mera Iturralde y Juan León Mera Iturralde Hijo.

Eugenia Mera Iturralde fue última hija de la familia fue escritora y pintora destacada artista cuyas obras se expusieron en muchas de las galerías de España. Contrajo matrimonio con Dr.: José Gabriel Navarro quien fue historiador, diplomático y crítico de arte. Fallece en 1934 después de someterse a una operación.

Juan León Mera Iturralde destacado pintor, fotógrafo, actor, excelente paisajista esto lo aprendió de su padre y su cuñado.

Obras pictóricas se han mencionado a lo largo del recorrido

REPRESENTACION GUIÓN VIRTUAL:



El icono número 11 es la Cocina de la casa, elaborado con fotografías, y con el respectivo guión en texto y audio. Cada uno de estos iconos contiene botones para adelantar, retroceder o retornar al menú.

GUIÓN TEXTO:

Es una recreación de una cocina típica de la época donde se puede apreciar varios utensilios y artículos que se debieron utilizar.

Encontramos un artículo interesante un filtro de agua a base de cascajo, despensa, máquina para hacer helados.

REPRESENTACIÓN GUIÓN VIRTUAL:



6.8 ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN

La siguiente propuesta del presente trabajo de investigación, el mismo que dice “Elaboración de un guion didáctico-virtual en el museo de la Quinta de Juan León mera para contribuir con el desarrollo turístico del cantón Ambato.”

Una vez que se ha cumplido de manera metodológica las etapas de la propuesta es necesario establecer un cuadro metodológico de dichas faces, con el afán de posteriormente evaluar el cumplimiento cabal de las mismas.

Cuadro 19: Operativo de la Propuesta

Etapa del Proyecto	Objetivos	Actividades	Responsables	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> - Socializar - Planificar - Ejecutar - Evaluar 	<ul style="list-style-type: none"> - Socializar con el personal administrativo y poder plantear la propuesta antes mencionada. - Planificar las actividades para elaborar el guion didáctico virtual - Ejecutar las actividades planificadas de la propuesta - Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección de Información - Estructuración - Diseño 	<p>Ejecutor del proyecto</p>	<p>Durante Agosto 2012 y Febrero 2013.</p> <p>2 Horas diarias</p>

Elaborado por: FREIRE Mayte (20

BIBLIOGRAFIA

- BEDOYA, Alejandro. ¿Qué es interactividad? Septiembre 1997
- BUSTAMANTE, Pablo Andrés (2008) Universidad de Palermo
- DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA
- HERNANDEZ, Edgar(2003)Planificación turística un enfoque metodológico,
- INEC INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, (2011)
- LEXIS S.A. SISTEMA INTEGRADO DE LEGISLACIÓN ECUATORIANA
- LEY DE TURISMO DEL ECUADOR, (2008).
- RODRÍGUEZ, Ricardo, Organización y Técnica del Turismo (1998)

LINKOGRAFIA

<http://www.grupcervero.com/es/grup-cervero-comunicacion-turistica>.<http://definicion.de/alojamiento/#ixzz>

<http://www.Conceptos-Modernos-Del-Servicio-de-Restaurante.com>

<http://es.scribd.com/doc/378351/concepto-de-transporte-y-servicio>

<http://politecnicojic.edu.com>

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/GlosarioConsejo>

<http://es.wikipedia.org>

www.buenavista.com.ec/ecuador/turismo-cultural/

<http://www.definicion.org/tecnologia-educativa>

<http://tecnicasensenanza.blogspot.com/>

<http://www.authorstream.com/Presentation/alvarezval-472154-introducci-a-la-planificaci-tur-stica/>

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Objetivo: recabar información pertinente relacionada a la información didáctica-virtual y su contribución al desarrollo turístico del museo de la Quinta de Juan León Mera de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

INSTRUCCIONES:

Conteste las preguntas con objetividad ya que la información proporcionada es de gran importancia.

CUESTIONARIO

1.- Conoce usted que es la información didáctica virtual en los museos?

SI..... NO..... EN PARTE.....

2.- Piensa usted que Ambato es una ciudad que promueve el turismo cultural?

SI..... NO..... EN PARTE.....

3.- Piensa usted que los museos de la ciudad cuentan con personal capacitado para la guianza de los mismos?

SI..... NO..... EN PARTE.....

4.- Considera usted que la interacción en los museos es una técnica pedagógica para el aprendizaje?

SI..... NO..... EN PARTE.....

5.- ¿Existe un plan de promoción turística para los museos de la ciudad de Ambato?

SI..... NO.....

6.- ¿Piensa usted que si se mejora la calidad de los servicios en los museos se incrementaría la demanda turística?

SI..... NO.....

7.- Cree usted que para obtener un mayor desarrollo turístico se debería implementar un guión didáctico-virtual en la Quinta de Juan León Mera?

SI..... NO.....