

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ETAPAS: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO, EVALUACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: "SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA"

DOCENTE COORDINADOR: Dra. Alexandra López Paredes, MSc

DOCENTE AUTORA Y PARTICIPANTE: Dra. Alexandra López Paredes, MSc

ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sr. Manuel Pérez Gobernador del Pueblo de Quisapincha "KIPU".

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-22-MARZO-AGOSTO 2013

Ambato, 10 de abril del 2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ETAPA I: PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

DOCENTE COORDINADOR: Dra. Alexandra López Paredes, MsC

DOCENTE AUTOR: Dra. Alexandra López Paredes, MsC

ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sr. Manuel Pérez Gobernador del Pueblo de Quisapincha "KIPU".

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-22-MARZO-AGOSTO 2013

Ambato, 10 de abril del 2013

ÍNDICE ETAPA I

CONTENIDO	Pág.
Carátula	
Índice	
1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	1
1.1 NOMBRE DEL PROYECTO.....	1
1.2 ENTIDAD EJECUTORA.....	1
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN.....	1
1.4 MONTO.....	1
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN.....	1
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO.....	1
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES.....	1
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.....	1
1.9 ENTIDADES BENEFICIARIAS.....	1
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS.....	1
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	2
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.....	2
2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	5
2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO.....	6
2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS).....	7
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	8
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	9
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	10
4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.....	15
4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES.....	15
5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	18
5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO.....	18
5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO.....	19
6. PROGRAMACION ANALITICA.....	20
7. INFORME PROYECTO PLANIFICADO.....	26
8. ANEXOS.....	27

PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO: "SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA"
1.2 ENTIDAD EJECUTORA: Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas Carrera Marketing y Gestión de Negocios
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Cantón: Ambato Parroquia: Quisapincha Provincia: Tungurahua
1.4 MONTO: USD 445,00 (cuatrocientos cuarenta y cinco) dólares de los Estados Unidos de Norte América
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN: cuatro meses
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO: Sector: Área de Marketing Tipo de proyecto: Asesoría y capacitación
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES: Uno
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: Cuatro
1.9 ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS: Noventa y siete

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:



Quisapincha, es el asentamiento más antiguo de Ambato, eran dueños de los terrenos donde hoy se sitúa la ciudad de Ambato.

Al revisar el significado del Toponímio “QUISAPINCHA”, la versión más acertada es que viene de dos vocablos quichuas: “Quimsa” = Tres y “Punlla” = día; esto es: “Tres días” que duraba la caminata desde Quito a este lugar.

Los Quisapinchas descienden de los Panzaleos e inkas, características étnicas y culturales que aún se conservan hasta la actualidad como el idioma quichua y la vestimenta (mujeres) en las comunidades de la zona Alta. Al igual que el resto de las comunidades Andinas los quisapinchas en la época de la colonia fueron sometidos a las denominados ENCOMIENDAS que en definitiva significó el despojo de las tierras

El 95% de la población es indígena campesina. En la zona alta y media es quichua hablante, siendo este su idioma oficial; el resto de la población es indígena - campesina que tienen como idioma oficial el castellano. El porcentaje restante son mestizos, que se ubican en la zona baja, particularmente en la comunidad de Quindialó



Agricultores dedicados al cultivo de papa participaron en este ritual de agradecimiento

La parroquia quisapincha eminentemente agrícola, el 70 % de la población se dedica a esta actividad los cultivos más comunes que se cultivan son: cebada, papas, cebolla, zanahoria, lechuga, avena, plantas medicinales, etc. Sin embargo las tres zonas antes señaladas presentan cierta especialización en algunos cultivos y aún en las comunidades dentro de cada zona se observan ciertas particularidades.

Descripción de la producción por pisos altitudinales

Zona alta

Los cultivos principales de esta zona son: Papas, Oca, Haba, melloco, y pastos como: Raygras perenne, Holco y trébol rojo y pasto natural.

Zona media

Los cultivos más importantes de esta zona son: Hortalizas como zanahoria amarilla, remolacha, rábanos, papa nabo, col, lechuga, coliflor y cebolla blanca. Los pastos más comunes que se encuentran son: raigras, pasto azul, trébol, vicia, avena forragera y alfalfa. Cereales como: cebada, quinua en pequeña escala y Tubérculos como: Papas, mellocos, ocas y mashuas en pequeñas parcelas el rendimiento promedio es de 350 qq /há.

Zona baba

Los cultivos más comunes son: Papas, cebolla colorada, arveja. Pastos como: alfalfa y vicia. Cereales como: cebada, trigo y maíz y Frutales de hoja caduca como: claudias, manzana, en menor escala peras, durazno y capulís .Asociados con otros cultivos encontramos algunas cucurbitáceas como: zambos y zapallos. A continuación describiremos los cultivos más importantes de esta zona.

Las zona está caracterizadas por unidades productivas familiares pequeñas, las que en cierto modo son dinamizadas con ingresos económicos provenientes en su mayoría de la migración, su uso se orienta a la producción de cultivos de la zona así como a los pastos y cultivos introducidos (hortalizas, fresa), los que son comercializados en las ferias locales de la parroquia y en algunos casos en las plazas del cantón Ambato teniendo además como factor negativo la desorganización para la comercialización así como la larga cadena de intermediación lo que no permite que el agricultor pueda acceder precios justos por sus producto.

Muchas familias de la zona alta tienen como principal fuente de ingresos familiares la compra y venta de productos agrícolas.

Culturalmente por ser una población indígena no están acostumbradas a mejorar la calidad y presentación de sus productos para la oferta al consumidor, además las condiciones económicas de las familias son muy pobres lo que no les permite conocer técnicas de manejo.

La máxima autoridad organizativa de esta parroquia es la organización de segundo grado Pueblo Kisapincha "KIPU", representado por el Sr. Manuel Pérez Gobernador del Pueblo Kisapincha

La máxima autoridad organizativa de esta parroquia es la organización de segundo grado Pueblo Kisapincha "KIPU", representado por el Sr. Manuel Pérez Gobernador del Pueblo Kisapincha

En la actualidad se está desarrollando dos proyectos relacionados con los componentes, ambiental, productivo-riego y organizativo con el apoyo principalmente del H. Gobierno Provincial de Tungurahua en coordinación con Fondo de Manejo de Páramos y Lucha contra la Pobreza y La Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas "CESA", mencionando que en componente productivo-riego la comercialización de productos aún falta desarrollar programas de capacitación para su fortalecimiento a los productores.



2.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA:

a) Esquema:

Bajo desarrollo económico del sector productivo

Escasa producción agropecuaria en calidad y cantidad

Resistencia al cambio adaptarse a las exigencias de mercado

Desconocimiento de análisis de costos para la venta de productos

Poca competitividad para comercializar los productos

DESORGANIZACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS AFECTA A LOS PRODUCTORES DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA

Débil capacidad organizativa de los productores para posicionar sus productos

Insuficiente asesoría técnica, capacitación en la comercialización a los productores

Inadecuado Embalaje, presentación y transporte de productos realizan en forma rústica y tradicional

Desorganización en la producción

Desinterés en organización

Deficiente comunicación y trabajo en equipo

Poca información de precios, de oferta y de demanda

Canales de distribución no direccionados

Desconocimiento de estrategias

Poco interés por comercializar

Inexistente planificación de la producción

Desconocimiento en la calendarización de siembras

Limitado tiempo para mantener reuniones

Deficientes estudios técnicos

Productos de mala calidad

Poca diversidad en la producción

b) Interpretación del árbol de problemas:

Actualmente los grupos de interés de las comunidades de la Parroquia Quisapincha no cuentan con una estructura organizativa que viabilicen los problemas de capacitación relacionados con la comercialización agropecuaria lo que conlleva a que el productor comercialice rudimentariamente la feria en la plaza central los días domingos, lo que no existe innovación en la producción ni planificación en la misma, sacando los productos a las ferias en forma rudimentaria que en cierta manera no logra satisfacer las necesidades de los consumidores, siendo necesario armar un programa de capacitación para la comercialización asociativa que permita mejores ingresos económicos y tener un mejor nivel de vida.

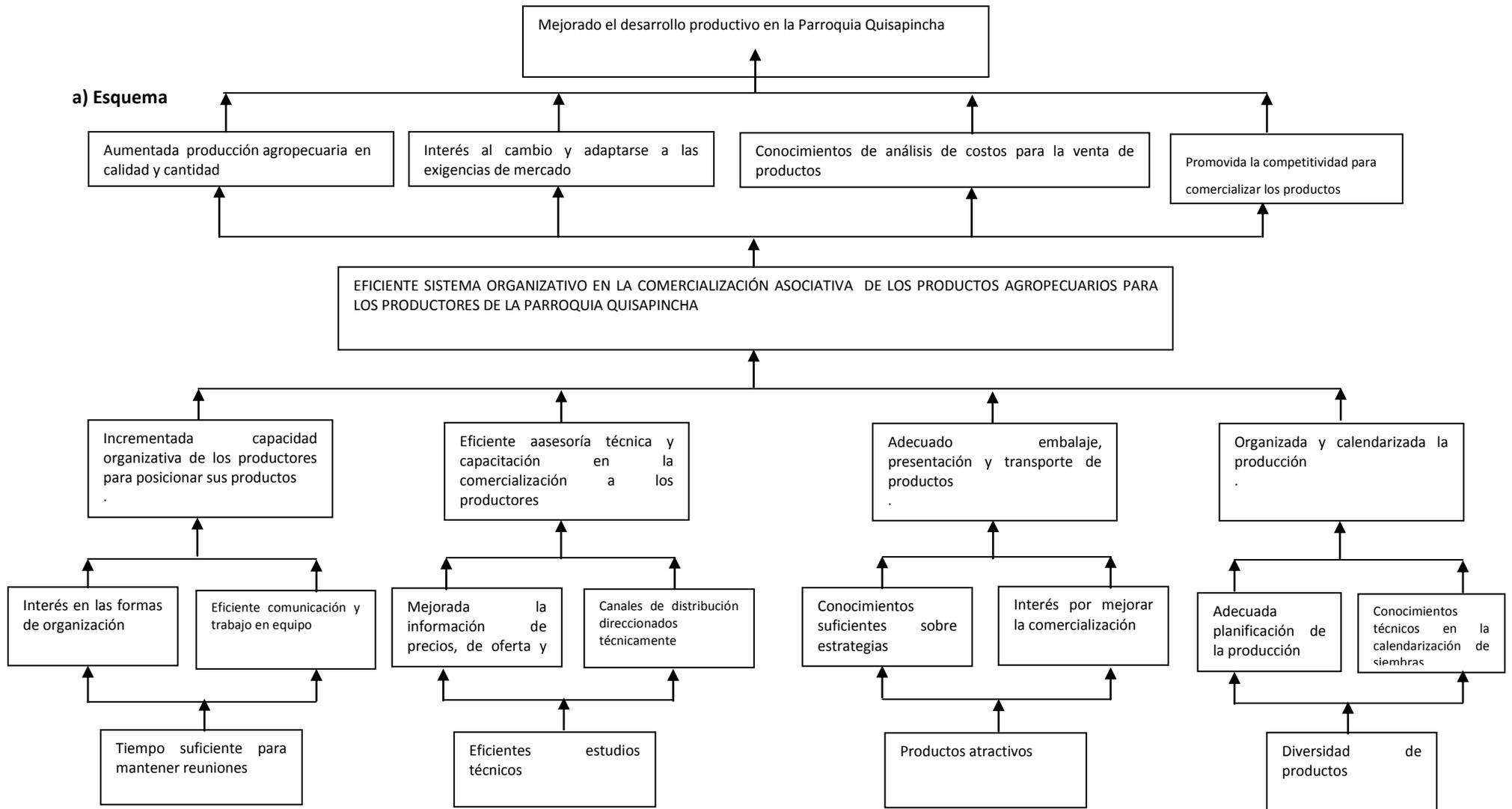
2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:

SECTOR:	TIPO DE PROYECTO:	INDICADORES:
Área de Marketing En el sector agropecuario	Asesoría y capacitación	<ul style="list-style-type: none">• El 85% no ha recibido capacitación• Solo el 15% se manifiesta con orientación para la comercialización.

2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):

Los beneficiarios del proyecto son: 97 personas

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO



3.1 OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un eficiente sistema organizativo en la comercialización asociativa de los productos agropecuarios para los productores de la parroquia Quisapincha

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Potenciar las capacidades organizativas de los productores asociados a través de una red de ferias locales para posicionar sus productos
- Brindar eficiente asesoría técnica, en la comercialización a los productores a través de un programa de capacitación en marketing

3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de Sustentabilidad
<p>Fin:</p> <p>Aumentar los rendimientos económicos provenientes de las actividades agropecuarias del sector</p>	<p>Mejorar en un 20% la situación económica hasta el 2013 de los miembros de la parroquia</p>	<p>Medios del fin:</p> <p>Conferencias Diálogos</p>	<p>Supuestos del fin</p> <p>Que se cumplan los objetivos del proyecto Se respetan los acuerdos pactados entre las entidades Los productores continúan considerando como prioritario mejorar sus ingresos económicos Que los productores asistan a los eventos de capacitación</p>
<p>Propósito:</p> <p>DESARROLLAR UN EFICIENTE SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA LOS PRODUCTORES DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA</p>	<p>Indicadores del propósito:</p> <p>A junio de 2013 la parroquia Quisapincha cuenta con una red de ferias locales funcionando periódicamente con diversidad de productos</p>	<p>Medios de componentes:</p> <p>Registro de Fotos Listado de productores Mapa con puntos de ferias Material divulgativo</p>	<p>Supuestos del propósito:</p> <p>Apoyo de los gobiernos locales</p>
<p>Componentes/productos:</p> <p>Organización eficiente de los productores para posicionar sus productos</p> <p>Eficiente asesoría técnica y capacitación en la comercialización a los productores</p>	<p>Indicadores de componentes:</p> <p>A junio de 2013 la parroquia de Quisapincha cuenta con un sistema organizativo para la comercialización funcionado participativamente</p> <p>Un programa de capacitación en Marketing elaborado socializado e implementado a finales de junio del</p>	<p>Medios de componentes:</p> <p>Actas de reuniones Registro de asistencia</p> <p>Registros de constatación de reuniones Base de datos de participantes</p>	<p>Supuestos de componentes</p> <p>Los productores demuestran interés en organizarse</p> <p>Contexto político organizativo favorable para la implementación del proyecto</p>

<p>Adecuado sistema de embalaje, presentación y transporte de productos</p> <p>Organizada y calendarizada la producción de acuerdo a los requerimientos del mercado</p>	<p>2013</p> <p>Un sistema de embalaje adecuado a la realidad de la zona para la presentación de los productos hasta finales de julio de 2013</p> <p>La organización cuenta con un plan de producción con diversificación de productos hasta finales de 2013</p>	<p>Registro fotográfico Evaluación del programa</p> <p>Observación in-situ (fotos, videos)</p> <p>Plan de producción Video Línea Base de entrada y salida</p>	<p>Aceptación en el mercado del embalaje y presentación de productos</p> <p>El plan de producción se valida en un periodo de tiempo</p>
<p>ACTIVIDADES:</p> <p>COMPONENTE 1: Organización eficiente de los productores para posicionar sus productos</p> <p>Actividad 1.1 Acuerdos y compromisos con los productores</p> <p>Subactividad 1.1.1. Reuniones con dirigentes Subactividad 1.1.2 Talleres de socialización del proyecto Subactividad 1.1.3 Firmas de acuerdos y compromisos</p> <p>Actividad 1.2. Selección de las asociaciones de la parroquia que participan en el proyecto</p> <p>Subactividad 1.2.1. Visita a las asociaciones Subactividad 1.2.2 Reunión de acuerdos Subactividad 1.2.3 Planificación de actividades Subactividad 1.2.4 Talleres con grupos de interés</p>			

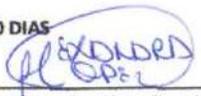
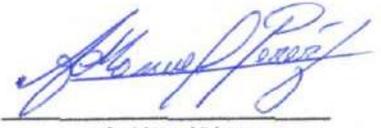
<p>Actividad 1.3 Diagnóstico de las ferias locales Subactividad 1.3.1 Visita y diagnóstico de los locales de ferias Subactividad 1.3.2 Elaboración la propuesta de mejoras Subactividad 1.3.3 Socializar las mejoras Subactividad 1.3.3 Implementar las mejoras</p> <p>Actividad 1.4 Organizar en forma asociativa a los productores Subactividad 1.4.1 Establecer los temas de interés Subactividad 1.4.2 Establecer un horario, lugar y números de participantes Subactividad 1.4.3 Organizar capacitaciones de liderazgo y motivación Subactividad 1.4.4 Impartir la capacitación</p> <p>COMPONENTE 2: Eficiente asesoría técnica y capacitación en la comercialización a los productores</p> <p>Actividad 2.1 Elaborar un diagnóstico de las necesidades de comercialización Subactividad 2.1.1 Taller participativo para definir los temas de capacitación de acuerdo a la realidad de la zona Subactividad 2.1.2 Establecer un horario, lugar y números de participantes</p> <p>Actividad 2.2. Identificar a los participantes</p>			
---	--	--	--

<p>Subactividad 2.2.1 Elaborar el perfil de participante</p> <p>Subactividad 2.2.2 Difundir del programa de capacitación</p> <p>Subactividad 2.2.3 Inscribir a los participantes</p> <p>Actividad 2.3 Elaborar el programa de capacitación</p> <p>Subactividad 2.3.1 Seleccionar capacitadores</p> <p>Subactividad 2.3.2 Planificar horario y lugar de la capacitación.</p> <p>Subactividad 2.3.3 Determinar contenidos para la capacitación</p> <p>Subactividad 2.3.4 Elaborar material para la capacitación</p> <p>Subactividad 2.3.5 Impartir la capacitación</p> <p>Actividad 2.4 Elaboración e implementación del sistema de comercialización</p> <p>Subactividad 2.4.1 Implementar el plan de mejoras para ferias</p> <p>Subactividad 2.4.2 Coordinación con los GADS parroquial y cantonal</p> <p>Subactividad 2.4.3 Visitas a ferias</p>			
--	--	--	--

4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES					
COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS		
Componente 1: Organización eficiente de los productores para posicionar sus productos	17/04/2013	04/05/2013	30	Coordinador del proyecto	Computador
Actividad 1.1 Acuerdos y compromisos con los productores	17/04/2013	17/04/2013	6	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: suministros de oficina, Proyector, computador.
Subactividad 1.1.1. Reuniones con dirigentes	17/04/2013	17/04/2013	1	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: suministros de oficina, Proyector, computador.
Subactividad 1.1.2 Talleres de socialización del proyecto	20/04/2013	20/04/2013	6	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: suministros de oficina, Proyector, computador.
Subactividad 1.1.3 Firmas de acuerdos y compromisos	20/04/2013	20/04/2013	1	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: suministros de oficina, Papelotes, marcadores, Proyector, computador.
Actividad 1.2. Selección de las asociaciones de la parroquia que participan en el proyecto	20/04/2013	20/04/2013	10	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: suministros de oficina
Subactividad 1.2.1. Visita a las asociaciones	20/04/2013	20/04/2013	2	Docentes, estudiantes y productores	Libreta de apuntes
Subactividad 1.2.2 Reunión para establecer acuerdos	20/04/2013	20/04/2013	2	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: suministros de oficina, Papelotes, marcadores, Proyector, computador.
Subactividad 1.2.3 Planificación de actividades	27/04/2013	27/04/2013	2	Docentes, estudiantes	Materiales: suministros de oficina, Proyector, computador.
Subactividad 1.2.4 Talleres con grupos de interés	27/04/2013	27/04/2013	4	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: suministros de oficina, Proyector, computador.
Actividad 1.3 Diagnóstico de las ferias locales	28/04/2013	28/04/2013	6	Docentes, estudiantes y productores	Libreta de apuntes
Subactividad 1.3.1 Visita y diagnóstico de los locales de ferias	28/04/2013	28/04/2013	2	Docentes, estudiantes y productores	Libreta de apuntes
Subactividad 1.3.2 Elaboración la propuesta de mejoras	29/04/2013	30/04/2013	3	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: suministros de oficina, computador.
Subactividad 1.3.3 Socializar las mejoras	04/05/2013	04/05/2013	1	Docentes, estudiantes	Computador, proyector

				y productores	
Actividad 1.4 Organizar en forma asociativa a los productores	04/05/2013	04/05/2013	6	Docentes, estudiantes y productores	Libreta de apuntes
Subactividad 1.4.1 Establecer los temas de interés	04/05/2013	04/05/2013	1	Docentes, estudiantes y productores	Libreta de apuntes
Subactividad 1.4.2 Establecer un horario, lugar y números de participantes	04/05/2013	04/05/2013	1	Docentes, estudiantes y productores	Libreta de apuntes
Subactividad 1.4.3 Organizar capacitaciones de liderazgo y motivación	04/05/2013	04/05/2013	1	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: Papeletes, marcadores, Proyector
Subactividad 1.4.4 Impartir la capacitación	04/05/2013	04/05/2013	3	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: Papeletes, marcadores, Proyector, computador
COMPONENTE 2: Eficiente asesoría técnica y capacitación en la comercialización a los productores	18/05/2013	30/06/2013	68	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: Papeletes, marcadores, Proyector.
Actividad 2.1 Elaborar un diagnóstico de las necesidades de comercialización	18/05/2013	18/05/2013	8	Docentes, estudiantes y productores	Material de oficina
Subactividad 2.1.1 Taller participativo para definir los temas de capacitación de acuerdo a la realidad de la zona	18/05/2013	18/05/2013	4	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: Papeletes, marcadores, Proyector.
Subactividad 2.1.2 Establecer un horario, lugar y números de participantes	18/05/2013	18/05/2013	4	Docentes, estudiantes y productores	Papeletes, cartulinas y marcadores.
Actividad 2.2. Identificar a los participantes	18/05/2013	18/05/2013	4	Docentes, estudiantes y productores	Materiales: computadora. Financiero
Subactividad 2.2.1 Elaborar el perfil de participante	18/05/2013	18/05/2013	2	Docentes, estudiantes y productores	Libreta de notas, registros de personas
Subactividad 2.2.2 Difundir del programa de capacitación	18/05/2013	18/05/2013	2	Docentes, estudiantes y productores	Altavoz
Subactividad 2.2.3 Inscribir a los participantes	18/05/2013	18/05/2013	1	Docentes, estudiantes y productores	Registros
Actividad 2.3 Elaborar el programa de capacitación	18/05/2013	21/06/2013	40	Docentes, estudiantes	Materiales: suministros de oficina, Proyector, computador.
Subactividad 2.3.1 Seleccionar capacitadores	18/05/2013	18/05/2013	4	Docentes, estudiantes	Registros, computador.
Subactividad 2.3.2 Planificar horario y lugar de la capacitación	18/05/2013	18/05/2013	2	Docentes, estudiantes	Registros, computador
Subactividad 2.3.3 Determinar contenidos para la capacitación	20/05/2013	20/05/2013	3	Docentes, estudiantes	Malla curricular
Subactividad 2.3.4 Elaborar material para la capacitación	20/05/2013	22/05/2013	11	Docentes, estudiantes	Libros, Internet
Subactividad 2.3.5 Impartir la capacitación	25/05/2013	15/06/2013	20	Docentes, estudiantes	Materiales: suministros de

					oficina, Papelotes, proyector, computador
Actividad 2.4 Elaboración e implementación del sistema de comercialización	29/05/2013	22/06/2012	28	Docentes, estudiantes	Materiales: suministros de oficina.
Subactividad 2.4.1 Implementar el plan de mejoras para ferias	29/05/2013	22/06/2012	20	Docentes, estudiantes	Materiales: suministros de oficina, Papelotes, marcadores, cinta adhesiva, CD, videos, Proyector, computador
Subactividad 2.4.2 Coordinación con los GADS parroquial y cantonal	01/06/2013	01/06/2013	4	Docentes, estudiantes	Grabadora
Subactividad 2.4.3 Visitas a ferias	09/06/2013	23/06/2013	4	Docentes, estudiantes	Libreta de notas
TOTAL			98		
HORARIO DE ACTIVIDADES PROPUESTO;		DOCENTES PROPONENTES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
DÍAS: 120 DÍAS		1. Dra. Alexandra López Paredes		1. Barrera Urbina Ludwing Emiliano	
				2. Balladares Pico Edison Santiago	
Dra. Alexandra López Paredes				3. Camino Lascano Carolina Raquel	
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO				4. Enríquez Galarza Cristian David	
		Sr. Manuel Pérez			
		GOBERNADOR DE LA ORGANIZACIÓN "KIPU"			

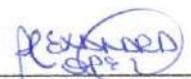
5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

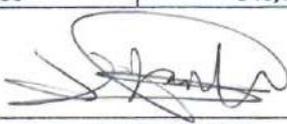
5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS/ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)		TOTAL USD.
	APORTE DE LA COMUNIDAD / ENTIDAD	APORTE RECURSOS PROPIOS ESTUDIANTES	
Componente 1: Organización eficiente de los productores para posicionar sus productos			
Actividad 1.1 Acuerdos y compromisos con los productores	10,00	10,00	20,00
Subactividad 1.1.1. Reuniones con dirigentes	10,00	10,00	20,00
Subactividad 1.1.2 Talleres de socialización del proyecto	30,00	30,00	60,00
Subactividad 1.1.3 Firmas de acuerdos y compromisos	5,00	5,00	10,00
Actividad 1.2. Selección de las asociaciones de la parroquia que participan en el proyecto			
Subactividad 1.2.1. Visita a las asociaciones		20,00	20,00
Subactividad 1.2.2 Reunión de acuerdos			
Subactividad 1.2.3 Planificación de actividades			
Subactividad 1.2.4 Talleres con grupos de interés		30,00	30,00
Actividad 1.3 Diagnóstico de las ferias locales		30,00	30,00
Subactividad 1.3.1 Visita y diagnóstico de los locales de ferias		5,00	5,00
Subactividad 1.3.2 Elaboración la propuesta de mejoras			
Subactividad 1.3.3 Socializar las mejoras	5,00	5,00	10,00
Actividad 1.4 Organizar en forma asociativa a los productores			
Subactividad 1.4.1 Establecer los temas de interés			
Subactividad 1.4.2 Establecer un horario, lugar y números de participantes	5,00	5,00	10,00
Subactividad 1.4.3 Organizar capacitaciones de liderazgo y motivación		5,00	5,00
Subactividad 1.4.4 Impartir la capacitación			
Sub Total Componente 1	65,00	155,00	220,00
COMPONENTE 2: Eficiente asesoría técnica y capacitación en la comercialización a los productores			
Actividad 2.1 Elaborar un diagnóstico de las		30,00	30,00

necesidades de comercialización			
Subactividad 2.1.1 Taller participativo para definir los temas de capacitación de acuerdo a la realidad de la zona		30,00	30,00
Subactividad 2.1.2 Establecer un horario, lugar y números de participantes	20,00		20,00
Actividad 2.2. Identificar a los participantes			
Subactividad 2.2.1 Elaborar el perfil de participante	5,00		5,00
Subactividad 2.2.2 Difundir del programa de capacitación	5,00	15,00	20,00
Subactividad 2.2.3 Inscribir a los participantes			
Actividad 2.3 Elaborar el programa de capacitación			
Subactividad 2.3.1 Seleccionar capacitadores			
Subactividad 2.3.2 Planificar horario y lugar de la capacitación	5,00	5,00	10,00
Subactividad 2.3.3 Determinar contenidos para la capacitación		10,00	10,00
Subactividad 2.3.4 Elaborar material para la capacitación		40,00	40,00
Subactividad 2.3.5 Impartir la capacitación		25,00	25,00
Actividad 2.4 Elaboración e implementación del sistema de comercialización			
Subactividad 2.4.1 Implementar el plan de mejoras para ferias	5,00	5,00	10,00
Subactividad 2.4.2 Coordinación con los GADS parroquial y cantonal			
Subactividad 2.4.3 Visitas a ferias		5,00	5,00
Sub-total componente 2	40,00	165,00	205,00
T O T A L	105,00	340,00	445,00

5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO

CONCEPTO	APORTE COMUNIDAD	APORTE RECURSOS PROPIOS	TOTAL USD.
Personal	10,00	70,00	80,00
Equipos	20,00	50,00	70,00
Materiales y Suministros	20,00	60,00	80,00
Pasajes	5,00	70,00	75,00
Servicios (refrigerios, fotocopias, etc.)	50,00	90,00	140,00
Total USD	105,00	340,00	445,00


 Dra. Alexandra López Paredes
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO


 Sr. Manuel Pérez
 GOBERNADOR DE LA ORGANIZACIÓN "KIPU"

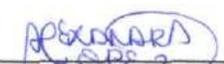
6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA				
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD				
PROYECTO: “ SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA ENTIDAD BENEFICIARIA: ORGANIZACIÓN DE SEGUNDO GRADO “KIPU” PARROQUIA QUISAPINCHA DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Dra. Alexandra López Paredes				
UNIDAD TEMÁTICA: Potenciar las capacidades organizativas de los productores asociados a través de una red de ferias locales para posicionar sus productos				
FECHA: 17-04-2013 al 04-05-2013				
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	Potenciar las capacidades organizativas de los productores asociados a través de una red de ferias locales para posicionar sus productos			
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Liderazgo • Trabajo en Equipo 	Talleres, Foros, Exposición Magistral, Debate, Dramatizaciones	Humanos Docentes Estudiantes, Productores Materiales Equipo tecnológico, Internet, Folletos	30 HORAS	Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa Aplicación de cuestionario Preguntas abiertas

6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA				
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD				
PROYECTO: “ SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA ENTIDAD BENEFICIARIA: ORGANIZACIÓN DE SEGUNDO GRADO “KIPU” PARROQUIA QUISAPINCHA DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: Dra. Alexandra López Paredes				
UNIDAD TEMÁTICA: Eficiente asesoría técnica, en la comercialización a los productores a través de un programa de capacitación en comercialización				
FECHA: 18-05-2013 al 30-06-2013				
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	Brindar eficiente asesoría técnica, en la comercialización a los productores a través de un programa de capacitación en marketing			
CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN • Servicio y Atención al cliente • Estrategias de ventas • Fijación de precios 	Talleres, Foros, Exposición Magistral, Debate, Dramatizaciones	Humanos Docentes Estudiantes, Productores Materiales Equipo tecnológico, Internet, Folletos	68 HORAS	Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa Aplicación de cuestionario Preguntas abiertas Test

7. INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
 CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADO

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS ÁGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA CÓDIGO: FCA-MGN-22-MARZO-AGOSTO 2013							
ENTIDADES BENEFICIARIAS		TIEMPO DE PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO USD (\$)		
Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"		DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 97 (Noventa y siete)		17-04-2013	06-07-2013	100	105	340	445
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO			ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	DOCENTE COORDINADOR	DOCENTE AUTORES Y/O PARTICIPANTES	HOMBRES	# HORAS PLANIFICADAS	MUJERES	# HORAS PLANIFICADAS
Sr. Manuel Pérez	GOBERNADOR DE LA ORGANIZACIÓN "KIPU"	Dra. Alexandra López	1 Dra. Alexandra López Paredes	Barrera Urbina Ludwing Emiliano	100	Camino Lascano Carolina Raquel	100
				Balladares Pico Edison Santiago	100		
				Enriquez Galarza Cristian	100		
PRESENTADO POR:		REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
 Dra. Alexandra López Paredes DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		 Ing. Fabián Chávez MBA COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD			 Ing. Víctor H. Guachimbosa DIRECTOR CÉVICUTA		

8. ANEXO

Ambato, 12 de abril de 2013
FCA-UVC-C-53-2013

Señor
Manuel Pérez
GOBERNADOR
Pueblo de Quisapincha "KIPU"
Ciudad

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas, en especial a la Dra. Alexandra López Paredes, docente de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación de Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguros de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el **ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO** adjunta o Convenio.

Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:





Ing. Mg. Fabián Chávez Yépez
COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

*Adjunto: Acta de Aceptación y Compromiso
Fotocopia Planificación del Proyecto*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN,
MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO
COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los quince días del mes de abril del año dos mil trece, la Organización de Segundo Grado “Kipu” de la parroquia Quisapincha, representada por el Sr. Manuel Pérez en calidad de Gobernador y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el Ing. MSc. Luis Velásquez en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

1.1 Las primeras organizaciones jurídicas son: Calhuasig Grande, Putugleo, Condezán, Ambayata, Quindialó que logran la constitución y reconocimiento legal de la COCIQ en 1993, y posteriormente como Pueblo Quisapincha “Kipu” de la Nacionalidad Kichwa del Ecuador, que fue fundada el 17 de julio del 2006 según acuerdo ministerial del CODEMPE N°- 229. Con la finalidad de proteger los páramos generando alternativas de desarrollo productivo sostenible para las 18 comunidades, optimizando el manejo de los recursos suelo y agua que realiza su actividad en el ámbito socio productivo, principalmente en la comercialización de productos. Y la organización de sus habitantes, para buscar alcanzar el buen vivir.

1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.

SEGUNDA.- OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la vinculación Universidad-Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y la Organización de segundo Grado “KIPU” de la parroquia Quisapincha.
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

3.1 La Organización de Segundo Grado “KIPU” de la Parroquia Quisapincha se compromete a:

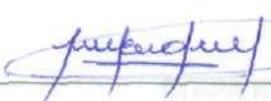
- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador

- Suscribir a través de su coordinador el Sr. Manuel Pérez los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.

3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en el/la Parroquia Quisapincha y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de "Aceptación y Compromiso" y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 15 días del mes de abril del 2013.

f. 
 Ing. Luis Velásquez, M.Sc
 DECANO FACULTAD DE
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO




 Sr. Manuel Pérez Gobernador
 del Pueblo Quisapincha



DOCENTE COORDINADOR: Dra. Nazareno López Fariñas, MSc
 DOCENTE PARTICIPANTE: Dra. Alejandra Jaraquemada, MSc
 ENTIDAD BENEFICARIA: Grupo de Interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"
 COORDINADOR ENTIDAD BENEFICARIA: Sr. Manuel Pérez Gobernador del Pueblo Quisapincha "KIPU".
 LUGAR DEL PROYECTO: CA-MO... ANZO AGRI... 2013
 Ambato, 10 de Abril del 2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ETAPA II: EJECUCION Y MONITOREO DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN
ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA
PARROQUIA DE QUISAPINCHA

DOCENTE COORDINADOR: Dra. Alexandra López Paredes, MsC

DOCENTE PARTICIPANTE: Dra. Alexandra López Paredes, MsC

ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo
Quisapincha "KIPU"

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sr. Manuel Pérez Gobernador del Pueblo de
Quisapincha "KIPU".

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-22-MARZO-AGOSTO 2013

Ambato, 10 de abril del 2013

INDICE ETAPA II

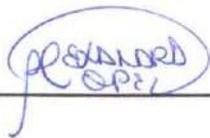
CONTENIDO	Pág.
Carátula	
Índice	
1. ESTRATEGIA DE MONITOREO.....	1
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.....	3
3. REGISTRÓ DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO.....	17

1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO			TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL		
	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD	DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTES ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD
Componente 1: Organización eficiente de los productores para posicionar sus productos	17/04/2013	04/05/2013	30									
Actividad 1.1 Acuerdos y compromisos con los productores	17/04/2013	17/04/2013	6	10,00	10,00	20,00	11-05-2013	06-07-2013		10,00	10,00	20,00
Subactividad 1.1.1. Reuniones con dirigentes	17/04/2013	17/04/2013	1	10,00	10,00	20,00				10,00	10,00	20,00
Subactividad 1.1.2 Talleres de socialización del proyecto	20/04/2013	20/04/2013	6	30,00	30,00	60,00				30,00	30,00	60,00
Subactividad 1.1.3 Firmas de acuerdos y compromisos	20/04/2013	20/04/2013	1	5,00	5,00	10,00				5,00	5,00	10,00
Actividad 1.2. Selección de las asociaciones de la parroquia que participan en el proyecto	20/04/2013	20/04/2013	10				18-05-2013	01-06-2013				
Subactividad 1.2.1. Visita a las asociaciones	20/04/2013	20/04/2013	2		20,00	20,00					20,00	20,00
Subactividad 1.2.2 Reunión para establecer acuerdos	20/04/2013	20/04/2013	2									
Subactividad 1.2.3 Planificación de actividades	27/04/2013	27/04/2013	2									
Subactividad 1.2.4 Talleres con grupos de interés	27/04/2013	27/04/2013	4		30,00	30,00					30,00	30,00
Actividad 1.3 Diagnóstico de las ferias locales	28/04/2013	28/04/2013	6		30,00	30,00					30,00	30,00
Subactividad 1.3.1 Visita y diagnóstico de los locales de ferias	28/04/2013	28/04/2013	2		5,00	5,00					5,00	5,00

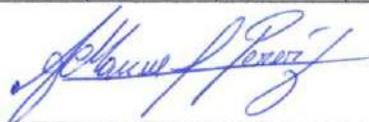
Subactividad 1.3.2 Elaboración la propuesta de mejoras	29/04/2013	30/04/2013	3									
Subactividad 1.3.3 Socializar las mejoras	04/05/2013	04/05/2013	1	5,00	5,00	10,00				5,00	5,00	10,00
Actividad 1.4 Organizar en forma asociativa a los productores	04/05/2013	04/05/2013	6									
Subactividad 1.4.1 Establecer los temas de interés	04/05/2013	04/05/2013	1									
Subactividad 1.4.2 Establecer un horario, lugar y números de participantes	04/05/2013	04/05/2013	1	5,00	5,00	10,00				5,00	5,00	10,00
Subactividad 1.4.3 Organizar capacitaciones de liderazgo y motivación	04/05/2013	04/05/2013	1		5,00	5,00					5,00	5,00
Subactividad 1.4.4 Impartir la capacitación	04/05/2013	04/05/2013	3									
COMPONENTE 2: Eficiente asesoría técnica y capacitación en la comercialización a los productores	18/05/2013	30/06/2013	68				11-06-2013	22-06-2013				
Actividad 2.1 Elaborar un diagnóstico de las necesidades de comercialización	18/05/2013	18/05/2013	8		30,00	30,00					30,00	30,00
Subactividad 2.1.1 Taller participativo para definir los temas de capacitación de acuerdo a la realidad de la zona	18/05/2013	18/05/2013	4		30,00	30,00					30,00	30,00
Subactividad 2.1.2 Establecer un horario, lugar y números de participantes	18/05/2013	18/05/2013	4	20,00		20,00				20,00		20,00
Actividad 2.2. Identificar a los participantes	18/05/2013	18/05/2013	4									
Subactividad 2.2.1 Elaborar el perfil de participante	18/05/2013	18/05/2013	2	5,00		5,00				5,00		5,00
Subactividad 2.2.2 Difundir del programa de capacitación	18/05/2013	18/05/2013	2	5,00	15,00	20,00				5,00	15,00	20,00
Subactividad 2.2.3 Inscribir a los participantes	18/05/2013	18/05/2013	1									

Actividad 2.3 Elaborar el programa de capacitación	18/05/2013	21/06/2013	40									
Subactividad 2.3.1 Seleccionar capacitadores	18/05/2013	18/05/2013	4									
Subactividad 2.3.2 Planificar horario y lugar de la capacitación	18/05/2013	18/05/2013	2	5,00	5,00	10,00				5,00	5,00	10,00
Subactividad 2.3.3 Determinar contenidos para la capacitación	20/05/2013	20/05/2013	3		10,00	10,00					10,00	10,00
Subactividad 2.3.4 Elaborar material para la capacitación	20/05/2013	22/05/2013	11		40,00	40,00					40,00	40,00
Subactividad 2.3.5 Impartir la capacitación	25/05/2013	15/06/2013	20		25,00	25,00					25,00	25,00
Actividad 2.4 Elaboración e implementación del sistema de comercialización	29/05/2013	22/06/2012	28									
Subactividad 2.4.1 Implementar el plan de mejoras para ferias	29/05/2013	22/06/2012	20	5,00	5,00	10,00				5,00	5,00	10,00
Subactividad 2.4.2 Coordinación con los GADS parroquial y cantonal	01/06/2013	01/06/2013	4									
Subactividad 2.4.3 Visitas a ferias	09/06/2013	23/06/2013	4		5,00	5,00	11-05-2013	06-07-2013	40		5,00	5,00
TOTAL			98	\$ 105	\$320	\$415				\$ 105	\$320	



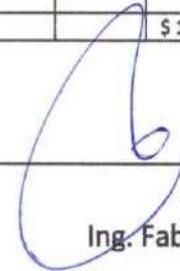
Dra. Alexandra López Paredes

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO



Sr. Manuel Pérez

GOBERNADOR DE LA ORGANIZACIÓN "KIPU"



Ing. Fabián Chávez MBA

COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS



REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

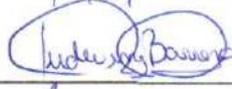
CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

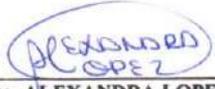
PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

DÍA: SABADO FECHA: 1 DE JUNIO DE 2013

HORARIO: DE 8:00 A 14:00 JORNADA: MATUTINA HORAS 6 H

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
BALLADARES SANTIAGO	180433779-6	
BARRERA EMILIANO	180428724-9	
CAMINO CAROLINA	180476172-2	
ENRIQUEZ CRISTIAN	180423867-1	

 Dra. ALEXANDRA LOPEZ DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	 ALBERTO PIMBOMAZA COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA
---	--

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS
PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

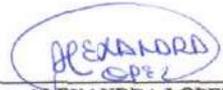
DÍA: SABADO

FECHA: 8 DE JUNIO DEL 2013

HORARIO: DE 8:00 A 14:00

JORNADA: MATUTINA HORAS 6 H

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
BALLADARES SANTIAGO	180433779-6	
BARRERA EMILIANO	180428724-9	
CAMINO CAROLINA	180476172-2	
ENRIQUEZ CRISTIAN	180423867-1	



Dra. ALEXANDRA LOPEZ
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO



ALBERTO PIMBOMAZA
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS
PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

DÍA: SABADO

FECHA: 15 DE JUNIO DEL 2013

HORARIO: DE 8:00 A 14:00

JORNADA: MATUTINA HORAS 6 H

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
BALLADARES SANTIAGO	180433779-6	
BARRERA EMILIANO	180428724-9	
CAMINO CAROLINA	180476172-2	
ENRIQUEZ CRISTIAN	180423867-1	

Dr. ALEXANDRA LOPEZ

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

ALBERTO PIMBOMAZA

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS
PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

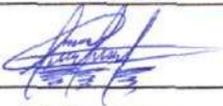
ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

DÍA: DOMINGO

FECHA: 16 DE JUNIO DEL 2013

HORARIO: DE 8:00 A 14:00

JORNADA: MATUTINA HORAS 6 H

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
BALLADARES SANTIAGO	180433779-6	
BARRERA EMILIANO	180428724-9	
CAMINO CAROLINA	180476172-2	
ENRIQUEZ CRISTIAN	180423867-1	


Dra. ALEXANDRA LOPEZ

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


ALBERTO PIMBOMAZA

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

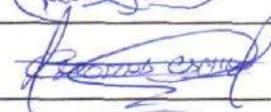
ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

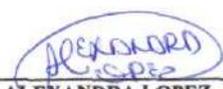
DÍA: SABADO

FECHA: 22 DE JUNIO DEL 2013

HORARIO: DE 8:00 A 14:00

JORNADA: MATUTINA HORAS 6 H

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
BALLADARES SANTIAGO	180433779-6	
BARRERA EMILIANO	180428724-9	
CAMINO CAROLINA	180476172-2	
ENRIQUEZ CRISTIAN	180423867-1	


Dra. ALEXANDRA LOPEZ
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


ALBERTO PIMBOMAZA
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS
PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

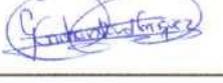
ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

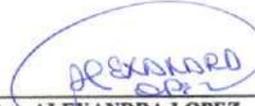
DÍA: DOMINGO

FECHA: 23 DE JUNIO DEL 2013

HORARIO: DE 8:00 A 14:00

JORNADA: MATUTINA HORAS 6 H

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
BALLADARES SANTIAGO	180433779-6	
BARRERA EMILIANO	180428724-9	
CAMINO CAROLINA	180476172-2	
ENRIQUEZ CRISTIAN	180423867-1	


Dra. ALEXANDRA LOPEZ

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


ALBERTO PIMBOMAZA

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS
PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

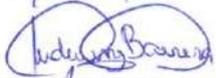
ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

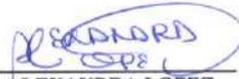
DÍA: SABADO

FECHA: 29 DE JUNIO DE 2013

HORARIO: DE 8:00 A 14:00

JORNADA: MATUTINA HORAS 6 H

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
BALLADARES SANTIAGO	180433779-6	
BARRERA EMILIANO	180428724-9	
CAMINO CAROLINA	180476172-2	
ENRIQUEZ CRISTIAN	180423867-1	


Dra. ALEXANDRA LOPEZ

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


ALBERTO PIMBOMAZA

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS
PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

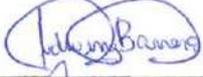
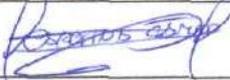
ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

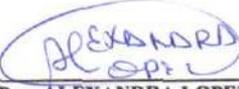
DÍA: DOMINGO

FECHA: 30 DE JUNIO DEL 2013

HORARIO: DE 8:00 A 14:00

JORNADA: MATUTINA HORAS 6 H

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
BALLADARES SANTIAGO	180433779-6	
BARRERA EMILIANO	180428724-9	
CAMINO CAROLINA	180476172-2	
ENRIQUEZ CRISTIAN	180423867-1	


Dra. ALEXANDRA LOPEZ

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


ALBERTO PIMBOMAZA

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS
PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

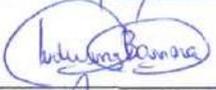
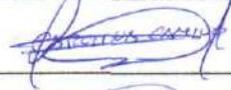
ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

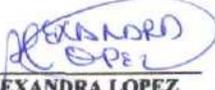
DÍA: SABADO

FECHA: 6 DE JULIO DE 2013

HORARIO: DE 8:00 A 14:00

JORNADA: MATUTINA HORAS 6 H

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
BALLADARES SANTIAGO	180433779-6	
BARRERA EMILIANO	180428724-9	
CAMINO CAROLINA	180476172-2	
ENRIQUEZ CRISTIAN	180423867-1	


Dra. ALEXANDRA LOPEZ

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO


ALBERTO PIMBOMAZA

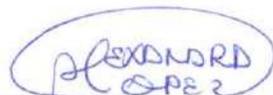
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

COORDINADOR O DOCENTE PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO:
DRA. ALEXANDRA LOPEZ

DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
15/05/2013	8:00	10:00	2	ACERCAMIENTO CON LAS AUTORIDADES	ALEXANDRA LOPEZ
16/05/2013	12:00	13:00	1	INDICACIONES GENERALES	ALEXANDRA LOPEZ
17/05/2013	9:00	15:00	6	PLANIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN	ALEXANDRA LOPEZ
22/05/2013	8:00	10:00	2	PLANIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN	ALEXANDRA LOPEZ
23/05/2013	12:00	13:00	1	REUNION DE GRUPO	ALEXANDRA LOPEZ
24/05/2013	9:00	15:00	6	INVESTIGACIÓN DE VIDEOS DIDÁCTICOS	ALEXANDRA LOPEZ
29/05/2013	8:00	10:00	2	ACERCAMIENTO CON LAS AUTORIDADES	ALEXANDRA LOPEZ
30/05/2013	12:00	13:00	1	REALIZACIÓN DE DIAPOSITIVAS	ALEXANDRA LOPEZ
31/05/2013	9:00	15:00	6	PLANIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN	ALEXANDRA LOPEZ
5/06/2013	8:00	10:00	2	PREPARACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO	ALEXANDRA LOPEZ
6/06/2013	12:00	13:00	1	REALIZACIÓN DE DIAPOSITIVAS	ALEXANDRA LOPEZ
7/06/2013	9:00	15:00	6	PLANIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN	ALEXANDRA LOPEZ
12/06/2013	8:00	10:00	2	PREPARACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO	ALEXANDRA LOPEZ
13/06/2013	12:00	13:00	1	REALIZACIÓN DE DIAPOSITIVAS	ALEXANDRA LOPEZ
14/06/2013	9:00	15:00	6	PLANIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN	ALEXANDRA LOPEZ
19/06/2013	8:00	10:00	2	REUNION DE GRUPO	ALEXANDRA LOPEZ

20/06/2013	12:00	13:00	1	REALIZACIÓN DE DIAPOSITIVAS	ALEXANDRA LOPEZ
21/06/2013	9:00	16:00	7	PLANIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN	ALEXANDRA LOPEZ
26/06/2013	8:00	10:00	2	TUTORÍA	ALEXANDRA LOPEZ
27/06/2013	12:00	13:00	1	PREPARACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO	ALEXANDRA LOPEZ
28/06/2013	9:00	16:00	7	INVESTIGACIÓN DE VIDEOS DIDÁCTICOS	ALEXANDRA LOPEZ
3/07/2013	8:00	10:00	2	REALIZACIÓN DE DIAPOSITIVAS	ALEXANDRA LOPEZ
5/07/2013	9:00	12.00	3	PLANIFICACIÓN DE LA CAPACITACIÓN	ALEXANDRA LOPEZ
TOTAL			70		



Dra. ALEXANDRA LOPEZ

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO



SR. ALBERTO PIMBOMAZA

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

PRESIDENTE DE LA JUNTA DE RIEGO QUILLAN LOMA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD**

ETAPA III: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN
ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA
PARROQUIA DE QUISAPINCHA

DOCENTE COORDINADOR: Dra. Alexandra López Paredes, MsC

DOCENTE PARTICIPANTE: Dra. Alexandra López Paredes, MsC

ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo
Quisapincha "KIPU"

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sr. Manuel Pérez Gobernador del Pueblo de
Quisapincha "KIPU".

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-MGN-22-MARZO-AGOSTO 2013

Ambato, 10 de abril del 2013

INDICE ETAPA III

CONTENIDO	Pág.
Carátula	
Índice	
1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	1
2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.....	4
3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS.....	5
3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE GUALDAD	5
3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIA	6
3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS.....	7
4. INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO.....	16
5. ANEXOS.....	17

1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
FIN: Aumentar los rendimientos económicos provenientes de las actividades agropecuarias del sector	Mejorar en un 20% la situación económica hasta el 2013 de los miembros de la parroquia	Se ha cumplido con lo planificado	100%
PROPÓSITO: Desarrollar un eficiente sistema organizativo en la comercialización asociativa de los productos agropecuarios para los productores de la parroquia Quisapincha	A junio de 2013 la parroquia Quisapincha cuenta con una red de ferias locales funcionando periódicamente con diversidad de productos	Aplicación de red de ferias locales	100%
COMPONENTE 1: Organización eficiente de los productores para posicionar sus productos	A junio de 2013 la parroquia de quisapincha cuenta con un sistema organizativo para la comercialización funcionado participativamente	Productores organizados para comercializar sus productos	100%
COMPONENTE 2: Eficiente asesoría técnica y capacitación en la comercialización a los productores	Un programa de capacitación en Marketing elaborado socializado e implementado a finales de junio del 2013	Productores capacitados en comercialización	100%

VALORACIÓN FINAL:

Se ha dado cumplimiento al mejoramiento de la comercialización de asociativa de los productos agropecuarios.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES

Al finalizar el proyecto se pudo apreciar que las personas de la comunidad están en la capacidad de comercializar de mejor manera sus productos agropecuarios en base a la propuesta de ejecución del proyecto.

RECOMENDACIONES

Que los productores integren de manera práctica los conocimientos recibidos en la capacitación para mejorar la comercialización y elevar los ingresos mejorando notablemente los ingresos.



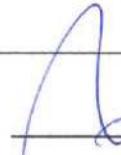
Bra. Alexandra López Paredes

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO



Sr. Alberto Pimbomaza

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA



Ing. Fabián Chávez

COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD



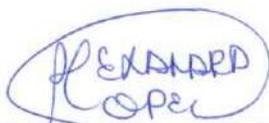
2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.**CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

NOMBRE DEL PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS
PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	BALLADARES PICO EDISON SANTIAGO	100	APRUEBA				
2	BARRERA URBINA LUDWING EMILIANO	100	APRUEBA				
3	CAMINO LASCANO CAROLINA RAQUEL	100	APRUEBA				
4	ENRIQUEZ GALARZA CRISTHIAN DAVID	100	APRUEBA				



Dra. Alexandra López Paredes
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

Ambato, 08 de Julio del 2013

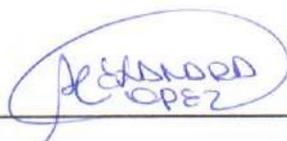
3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA		
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	24
	MUJER	73
	SUBTOTAL	97
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	2
	DE 15 A 29 AÑOS	17
	DE 30 A 64 AÑOS	73
	DE 65 Y MAS AÑOS	5
	SUBTOTAL	97
DISCAPACIDADES	FÍSICA	
	PSICOLÓGICA	
	MENTAL	
	AUDITIVA	
	VISUAL	
SUBTOTAL		
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	51
	MESTIZOS	46
	BLANCOS	
	AFROAMERICANOS	
	MONTUBIOS	
	OTROS	
SUBTOTAL		97
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL	0
	EXTRANJERO	
	EXTRANJERO EN EL	0
	ECUADOR	
SUBTOTAL		



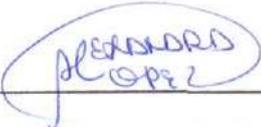
Dra. Alexandra López Paredes
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI			
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA	97
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
TOTAL				97


Dra. Alexandra López Paredes

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA

ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"

No.	NOMBRE BENEFICIARIO/A	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO	NACIONALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
1	APUPALO LLUMITASIG LIDA PIEDAD	FEMENINO	16 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
2	CAHUANA TUSA MARIA AGUSTINA	FEMENINO	49 AÑOS	NINGUNA	QUISAPINCHA MIRADOR	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
3	CAJAMARCA CARRAZCO NELLY BEATRIZ	FEMENINO	40 AÑOS	NINGUNA	PINLLO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
4	CAMACHO TOROCINA PATRICIA ANABEL	FEMENINO	40 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
5	CAMACHO TOROSHINA SEGUNDO CELIDONIO	MASCULINO	47 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
6	CAMACHO TURUCINA MARIA DELIA	FEMENINO	66 AÑOS	NINGUNA	CHUMALICA	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
7	CASICANA CHUQUIANA MARIA PAULA	FEMENINO	38 AÑOS	NINGUNA	QUINDIALO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
8	CHACHIPANTA LAGUA MARTHA MAGDALENA	FEMENINO	17 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
9	CHADAN APUPALO INES HORTENSIA	FEMENINO	36 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
10	CHADAN CHADAN MARIA CRISTINA	FEMENINO	44 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA

11	CHADAN CHANGO MARIA CRISTINA	FEMENINO	30 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
12	CHADAN CHUQUIANA LOURDES BEATRIZ	FEMENINO	29 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
13	CHADAN CRIOLLO MARIA JUANA	FEMENINO	43 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
14	CHADAN CRIOLLO MYRIAM PATRICIA	FEMENINO	30 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
15	CHADAN GUANGATAL MARIA EUSEBIA	FEMENINO	52 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
16	CHADAN PIMBOMAZA NATALY SILVANA	FEMENINO	18 AÑOS	NINGUNA	ILLAHUA GRANDE	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
17	CHADAN TOALA FAUSTO OLSWALDO	MASCULINO	36 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
18	CHADAN TOAPANTA ALICIA DEL CARMEN	FEMENINO	39 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
19	CHADAN YANCHAPANTA MARIA ELSA	FEMENINO	33 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
20	CHADAN YANCHAPANTA MARIA JOSEFA	FEMENINO	38 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
21	CHASIG TUBON INES MARIA	FEMENINO	39 AÑOS	NINGUNA	CHUMALICA	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
22	CHIMBORAZO YANCHALIQUIN MARIA ESTERLINA	FEMENINO	50 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
23	CHISAQUINGA CHISAG MARIA AMBROCIA	FEMENINO	70 AÑOS	NINGUNA	ILLAHUA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
24	CHUQUIANA CAISAGUANO ROSA ELVIRA	FEMENINO	47 AÑOS	NINGUNA	ILLAHUA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
25	CHUQUIANA CHUQUIANA AGAPITO	MASCULINO	56 AÑOS	NINGUNA	ILLAHUA CHICO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
26	CHUQUIANA CHUQUIANA OLGA BEATRIZ	FEMENINO	34 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	TRANSPORTE PUBLICO	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
27	CHUQUIANA GUANGATAL WILMA BEATRIZ	FEMENINO	28 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
28	CHUQUIANA QUINDE MARIA ANGELA	FEMENINO	76 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA

29	CHUQUIANA TOROSHINA MARIA ROSA	FEMENINO	49 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
30	CONDEMAITA TUBON MARIA AGUSTINA	FEMENINO	40 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
31	COSQUILLO MACHASILLA LORENZA	FEMENINO	60 AÑOS	NINGUNA	QUINDIALO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
32	CRIOLLO CASICANA MARIA MARGARITA	FEMENINO	43 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
33	CRIOLLO IGUIQUITIN SEGUNDO FRANSISCO	MASCULINO	50 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
34	GUANGATAL CHISAQUINGA SEGUNDO FRANSISCO	MASCULINO	43 AÑOS	NINGUNA	QUINDIALO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
35	GUANGATAL MATZAQUIZA MARIA SANTOS	FEMENINO	40 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
36	LAGUA QUINATOA JOSE ANTONIO	MASCULINO	44 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
37	LAGUA QUINATOA MARIA MAGDALENA	FEMENINO	18 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
38	LAGUA QUINATOA SEGUNDO PEDRO	MASCULINO	49 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
39	LAGUA TOROSHINA MARIA	FEMENINO	38 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
40	LAGUA TOROSHINA MARIA VICTORIA	FEMENINO	44 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
41	LLUMITASIG CAMAHO MARIA AGUSTINA	FEMENINO	43 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
42	LLUMITASIG CHADAN LUZ ANGELICA	FEMENINO	31 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
43	LLUMITASIG PASOCHOA MARIA CECILIA	FEMENINO	30 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
44	LLUMITASIG PILAPANTA MARIA DELIA	FEMENINO	38 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
45	LLUMITASIG POMBOZA MARIA ROSA	FEMENINO	42 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
46	LLUMITASIG VILLACIS MARIA MANUELA	FEMENINO	52 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA

47	LLUMITASIG YANCHAPANTA MARIA AGUSTINA	FEMENINO	53 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
48	MAIZA POALASIN JOSE ALBERTO	FEMENINO	24 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
49	MORETA SISALEMA MARIA ALEJANDRINA	FEMENINO	51 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
50	NUÑEZ SOLIS JULIO	MASCULINO	72 AÑOS	NINGUNA	QUINDIALÓ	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
51	OLOVACHA CAHUANA MARIA ANTONIA	FEMENINO	53 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
52	PASOCHOA MANUEL DOMINGO	MASCULINO	52 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
53	PAUCAR CAMACHO LUIS ALFREDO	MASCULINO	67 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
54	PAUCAR CAMACHO MARIA CARMEN	FEMENINO	27 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
55	PAUCAR CAMACHO ROSA ELENA	FEMENINO	57 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
56	PEREZ PEREZ MANUEL	MASCULINO	53 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
57	PILAPANTA PILAPANTA GERONIMO	MASCULINO	50 AÑOS	NINGUNA	QUINDIALO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
58	PILAPANTA SILVA MARIA ELSA	FEMENINO	27 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
59	PIMBOMAZA TUSA JOSE ANTONIO	MASCULINO	43 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
60	PIMBOMAZA TUZA ROSA ELVIRA	FEMENINO	40 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
61	PINTO YANCHAPANTA MARIA ANGELA	FEMENINO	43 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
62	PULLUTASIG CASICANA JUAN CARLOS	MASCULINO	58 AÑOS	NINGUNA	QUINDALIO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
63	PULLUTASIG CASICANA SEGUNDO	MASCULINO	61 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
64	PULLUTASIG CHAGMANA MARIA EDUARDA	FEMENINO	48 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA

65	PULLUTASIG CHAGMANA MARIA ELVIRA	FEMENINO	52 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
66	PULLUTASIG QUINATOA MIGUEL ANGEL	MASCULINO	38 AÑOS	NINGUNA	CACHILNAVA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
67	QUINATOA CHACHIPANTA MARIA FRANSISCA	FEMENINO	51 AÑOS	NINGUNA	CACHILNAVA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
68	QUINATOA PULLUTASIG BRYAN ALEXANDER	MASCULINO	14 AÑOS	NINGUNA	CACHILNAVA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
69	QUINATOA TUZA ELVIRA SOLEDAD	FEMENINO	25 AÑOS	NINGUNA	CACHILNAVA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
70	SILLAGANA CAGUANA MARIA PETRONA	FEMENINO	47 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
71	SILLAGANA COSQUILLO SEGUNDO SAMUEL	MASCULINO	18 AÑOS	NINGUNA	QUINDALIO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
72	SILLAGANA GUAYAN GLORIA ESTHER	FEMENINO	16 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
73	SILLAGANA GUAYAN SEGUNDO AGUSTIN	MASCULINO	24 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
74	SILLAGANA PULLUTASIG MARIA CONCEPCION	FEMENINO	32 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
75	SILLAGANA PULLUTASIG MARIA ESTEFA	FEMENINO	35 AÑOS	NINGUNA	CACHILNAVA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
76	SILLAGANA QUINATOA MARIA MARTINA	FEMENINO	33 AÑOS	NINGUNA	CACHILNAVA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
77	SILLAGANA TAMAQUIZA SEGUNDO PEDRO	MASCULINO	39 AÑOS	NINGUNA	CACHILNAVA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
78	SILLAGANA TUSA BERTHA ETELVINA	FEMENINO	19 AÑOS	NINGUNA	CACHILNAVA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
79	TAYUPANTA CABUCO MELIDA ADELAIDA	FEMENINO	23 AÑOS	NINGUNA	QUINDIALO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
80	TAYUPANTA CABUCO NELLY SOFIA	FEMENINO	14 AÑOS	NINGUNA	QUINDIALO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
81	TAYUPANTA CRIOLLO ROSA ELVIRA	FEMENINO	44 AÑOS	NINGUNA	QUINDIALO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
82	TAYUPANTA PILAPANTA ELSA NORMA	FEMENINO	30 AÑOS	NINGUNA	CHUMALICA	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA

83	TAYUPANTA PILAPANTA ENMA VICTORIA	FEMENINO	24 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
84	TAYUPANTA PILAPANTA SEGUNDO EUSTAQUIO	MASCULINO	58 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
85	TAYUPANTA SILLAGANA MARIA CECILIA	FEMENINO	39 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA CHICO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
86	TAYUPANTA TAYUPANTA LUZ VALVINA	FEMENINO	16 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
87	TAYUPANTA TAYUPANTA MARIA DOLORES	FEMENINO	45 AÑOS	NINGUNA	CHUMALICA	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
88	TENETA MOPOCITA SANDRA DEL PILAR	FEMENINO	20 AÑOS	NINGUNA	CONDEZAN	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
89	TIPANTASIG GUANGATAL JUAN	MASCULINO	50 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
90	TOALIZA CHAMBA MARIA AGUSTINA	FEMENINO	47 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
91	TOALUIZA CALAPIÑA SEGUNDO JOSE ANTONIO	MASCULINO	54 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
92	TOAPANTA TAMAQUIZA MARIA ENCARNACION	FEMENINO	54 AÑOS	NINGUNA	PUTUGLEO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
93	TORO TOBAR CELINA JUDITH	FEMENINO	52 AÑOS	NINGUNA	CHUMALICA	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
94	TORO VELASTEGUI ROSA ELVIRA	FEMENINO	64 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
95	TOROSINA CAGUANA ROSA ELVIRA	FEMENINO	49 AÑOS	NINGUNA	CACHILVANA GRANDE	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
96	TUAPANTA PIMBOMAZA SEGUNDO VIRGILIO	MASCULINO	50 AÑOS	NINGUNA	QUINDALIO	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA
97	TUBON LAGUA ELSA ELIZABETH	FEMENINO	22 AÑOS	NINGUNA	CHUMALICA	ECUATORIANA	BUS, CAMIONETA	TUNGURAHUA	AMBATO	QUISAPINCHA


Dra. Alexandra López Paredes

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

4. INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
 CARRERA DE: MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS.

PROYECTO: SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA CÓDIGO: FCA-MGN-22-MARZO-AGOSTO 2013							
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO DE EJECUCIÓN			PRESUPUESTO EJECUTADO USD (\$)		
Grupos de interés de las comunidades del Pueblo Quisapincha "KIPU"		DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 97		11-05-2013	06-07-2013	100	585	195	780
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO			ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	DOCENTE COORDINADOR	DOCENTES AUTORES Y/O PARTICIPANTES	HOMBRES	# HORAS CUMPLIDAS	MUJERES	# HORAS CUMPLIDAS
1. Alberto Pimbomaza	1. Gobernador de la Parroquia Quisapincha	Ing. Alexandra López	1 Ing. Alexandra López	1 Santiago Balladares	100	1 Carolina Camino	100
			2	2 Emiliano Barrera	100	2	
			3	3 Cristian Enriquez	100	3	
			4	4		4	
			5	5		5	
			6	6		6	
			7	7		7	
			8	8		8	
			9	9		9	
			n.....	n.....			
PRESENTADO POR:		REVISADO POR:			INFORME FAVORABLE:		
 Dra. Alexandra Lopez DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		 Ing. Fabian Chavez MBA COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD			 Ing. Víctor H. Guachimposa DIRECTOR CEVIC-UTA		

5. ANEXOS

CERTIFICADO

El Suscrito GOBERNADOR de la ORGANIZACIÓN "KIPU" en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, Carrera de MARKETING Y GESTION DE NEGOCIOS, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad "EL SISTEMA ORGANIZATIVO EN LA COMERCIALIZACION ASOCIATIVA DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PARA PRODUCTORES EN LA PARROQUIA QUISAPINCHA"; con una duración total de 40HORAS, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto LAS COMUNIDADES integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que de al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 06 de julio de 2013

f. 



ALBERTO PIMBOMAZA

GOBERNADOR DE LA ORGANIZACIÓN "KIPU"

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INFORME TÉCNICO DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

GRUPOS DE INTERÉS DE LAS COMUNIDADES DEL PUEBLO QUISAPINCHA "KIPU"

NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS PARTICIPANTES:

1. Ludwing Emiliano Barrera Urbina
2. Edison Santiago Balladares Pico
3. Raquel Carolina Camino Lascano
4. Cristian David Enríquez Galarza

SEMESTRE Y PARALELO: NOVENO "A"

CARRERA: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

MODALIDAD: PRESENCIAL

PERÍODO ACADÉMICO: "MARZO – AGOSTO 2013"

AMBATO –ECUADOR

INDICE

1. RESUMEN JECUTIVO.....	2
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. ANTECEDENTES.....	2
4. IMPORTANCIA.....	3
5. JUSTIFICACIÓN.....	4
6. OBJETIVOS.....	2
6.1 GENERAL.....	2
6.2 ESPECIFICOS.....	3
7. DESCRIPCIÓN SUSTENTADA DE LAS ACTIVIDADES	
DESARROLLADAS.....	5
8. PRODUCTOS E IMPACTOS.....	7
8.1 PRODUCTOS.....	7
8.2 IMPACTO.....	7
9. EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	7
10. CONCLUSIONES.....	8
11. RECOMENDACIONES.....	9

INFORME TÉCNICO DE LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe se desarrolló sobre el siguiente problema. “ALTO INDICE DE DESORGANIZACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS AFECTA A LOS PRODUCTORES DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA”.

Al realizar el estudio de este problema suscitado en la Parroquia Quisapincha sirvió para evidenciar claramente las necesidades de capacitación en asociaciones bien organizadas para mejorar la comercialización, realizando en primer lugar un diagnóstico sobre las necesidades y para detectar las falencias que atraviesan los productores al momento de comercializar sus productos.

2. INTRODUCCIÓN

Este presente informe técnico se desarrolla como requerimiento de finalización del proyecto de vinculación realizado en la Parroquia de Quisapincha, Provincia de Tungurahua con el objeto de Desarrollar un eficiente sistema organizativo en la comercialización asociativa de los productos agropecuarios para los productores de la parroquia Quisapincha.

Es necesario que para cumplir con este objetivo los productores que integran la parroquia de Quisapincha tengan los conocimientos suficientes para poder mejorar la comercialización, contando con estrategias básicas y poniéndole valor agregado a las formas de comercialización.

3. ANTECEDENTES

Quisapincha, es el asentamiento más antiguo de Ambato, eran dueños de los terrenos donde hoy se sitúa la ciudad de Ambato. Al revisar el significado del Toponímico “QUISAPINCHA”, la versión más acertada es que viene de dos vocablos quichuas: “Quimsa” = Tres y “Punlla” = día; esto es: “Tres días” que duraba la caminata desde Quito a este lugar.

Los Quisapinchas descienden de los Panzaleos e inkas, características étnicas y culturales que aún se conservan hasta la actualidad como el idioma quichua y la vestimenta (mujeres) en las comunidades de la zona Alta. Al igual que el resto de las comunidades Andinas los quisapinchas en la época de la colonia fueron sometidos a las denominados ENCOMIENDAS que en definitiva significó el despojo de las tierras de nuestros aborígenes con hombres, mujeres y niños; sometidos a la explotación en minas, batanes, obrajes, mitas, diezmos y primicias, reduciendo a la más infame abyección y miseria, a una esclavitud inmisericorde.

La parroquia se encuentra ubicada geográficamente al noroccidente de la provincia de Tungurahua, entre las coordenada 78°46'00" y 78°43'30" de longitud oeste y de 01°10'00" a 01°13'57" de latitud sur; limitada al Norte la Provincia de Cotopaxi, al Sur la parroquia Pinllo; al Este la parroquia Ambatillo y al Oeste la parroquia Pasa. Según la división política administrativa del cantón Ambato la parroquia está localizada a 20 Km. al oeste de la ciudad de Ambato, teniendo una población de 14.000 habitantes con 1876 jefes de familia que corresponde a 18 comunidades distribuidas en tres zonas claramente diferenciadas (alta, media y baja).

El 95% de la población es indígena campesina. En la zona alta y media es quichua hablante, siendo este su idioma oficial; el resto de la población es indígena - campesina que tienen como idioma oficial el castellano. El porcentaje restante son mestizos, que se ubican en la zona baja, particularmente en la comunidad de Quindialo.

La parroquia Quisapincha eminentemente agrícola, el 70 % de la población se dedica a esta actividad los cultivos más comunes que se cultivan son: cebada, papas, cebolla, zanahoria, lechuga, avena, plantas medicinales, etc. Sin embargo las tres zonas antes señaladas presentan cierta especialización en algunos cultivos y aún en las comunidades dentro de cada zona se observan ciertas particularidades.

4. IMPORTANCIA

El informe es un instrumento de sustento a las actividades desarrolladas durante el proyecto de la vinculación con la sociedad con los grupos de interés de la Parroquia

Quisapincha, que servirá para conocer las necesidades en la comercialización capacitación de los productores. Como estudiantes de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios es un paso indispensable para comenzar a aplicar los conocimientos teóricos en la práctica diaria, contando con los elementos indispensables de marketing para ayudar a mejorar las condiciones de vida de los sectores vulnerables de la parroquia de Quisapincha.

5. JUSTIFICACIÓN

El informe de vinculación lo realizamos con la finalidad de ayudar a los grupos de interés de las comunidades de la Parroquia Quisapincha a que cuenten con una estructura organizativa que ayude a viabilizar la capacitación relacionados con la comercialización agropecuaria lo que conlleva a que el productor comercialice de manera eficiente en la feria en la plaza central los días domingos, para que existe innovación en la producción y se planifique la misma, sacando los productos a las ferias para satisfacer las necesidades de los consumidores, para que permita mejores ingresos económicos y tener un mejor nivel de vida.

Además es necesario que los señores estudiantes de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios pongan en práctica lo impartido en las aulas, como requisito para la titulación y se establezca la importancia de la relación de la teoría con la práctica y refleje que la educación en la actualidad va encaminándose al desarrollo de las competencias de los futuros profesionales graduados en la Universidad Técnica de Ambato.

6. OBJETIVOS

6.1 GENERAL

Realizar el informe técnico del Proyecto de Vinculación con la Sociedad realizado en la Provincia de Tungurahua, Parroquia de Quisapincha.

6.2 ESPECÍFICOS

- Determinar las actividades realizadas durante el Proyecto de Vinculación con la Sociedad.

- Identificar los objetivos logrados al realizar las el proyecto.
- Establecer las conclusiones y recomendaciones al finalizar el proyecto.

7. DESCRIPCIÓN SUSTENTADA DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

COMPONENTE 1:

ORGANIZACIÓN EFICIENTE DE LOS PRODUCTORES PARA POSICIONAR SUS PRODUCTOS

Actividad 1.1 Acuerdos y compromisos con los productores

Actividad 1.2. Selección de las asociaciones de la parroquia que participan en el proyecto

Actividad 1.3 Diagnóstico de las ferias locales

Actividad 1.4 Organizar en forma asociativa a los productores

En el desarrollo de este componente se inició con los acuerdos y compromisos por parte de las autoridades de la Parroquia Quisapincha, y se logró seleccionar las asociaciones que participaron en el proyecto alrededor de 90 personas de las siguientes comunidades Illagua Chico.- 10 personas, Illagua Chaupiloma.- 15 personas, El Galpón.- 5 personas, Putugleo.- 13 personas, Cachilvana Grande.- 7 personas, Cachilvana Chico.- 20 personas, Quindialó.- 8 personas, Condezán.- 8 personas, Puganza.- 2 personas, Ambayata.- 2 personas; se realizó el diagnóstico de la forma como se desarrolla la feria local y se determinó algunos temas para la capacitación siendo los siguientes: Motivación, Liderazgo y Trabajo en Equipo.

COMPONENTE 2:

EFICIENTE ASESORÍA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN A LOS PRODUCTORES

Actividad 2.1 Elaborar un diagnóstico de las necesidades de comercialización

Actividad 2.2. Identificar a los participantes

Actividad 2.3 Elaborar el programa de capacitación

Actividad 2.4 Elaboración e implementación del sistema de comercialización

Luego de haber impartido conocimientos sobre temas para mejorar las formas de organización en este componente se realizó el diagnóstico de las necesidades que presentaron los productores para comercializar sus productos, proponiendo un

programa de capacitación tanto en forma teórica como práctica con los siguientes temas: Servicio y Atención al cliente, Estrategias de ventas y Fijación de precios.

8. PRODUCTOS E IMPACTOS

8.1 PRODUCTOS

- Se ha cumplido con lo planificado en un 100%.
- Las personas se encuentran capacitadas para comenzar a comercializar de una manera eficiente sus productos 100%.
- Se ha aplicado las técnicas para mejorar la comercialización 100%.
- Promovidos conocimientos de atención al cliente y fijación de precios 100%.
- Aplicadas formas de organización asociativa 100%.

8.2 IMPACTO

Se ha dado cumplimiento en el desarrollo de un sistema organizativo en la comercialización asociativa de los productos agropecuarios para los productores agropecuarios de la Parroquia Quisapincha.

9. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

FIN: Aumentar los rendimientos económicos provenientes de las actividades agropecuarias del sector

Mejorar en un 20% la situación económica hasta el 2013 de los miembros de la parroquia.

PROPÓSITO: Desarrollar un eficiente sistema organizativo en la comercialización asociativa de los productos agropecuarios para los productores de la parroquia Quisapincha

A junio de 2013 la parroquia Quisapincha cuenta con una red de ferias locales funcionando periódicamente con diversidad de productos.

COMPONENTE 1: Organización eficiente de los productores para posicionar sus productos

A junio de 2013 la parroquia de Quisapincha cuenta con un sistema organizativo para la comercialización funcionado participativamente

COMPONENTE 2: Eficiente asesoría técnica y capacitación en la comercialización a los productores

Un programa de capacitación en Marketing elaborado socializado e implementado a finales de junio del 2013

10. CONCLUSIONES

- Al finalizar el proyecto se pudo apreciar que las personas de los distintos grupos de interés de la parroquia Quisapincha han sufrido por mucho tiempo los problemas de la intermediación en la comercialización de los productos.
- Al no contar con un sistema organizativo los productores comercializaban de forma individual sus productos, trabajando de manera empírica y no satisfaciendo las necesidades de los consumidores.
- Se ha realizado los diagnósticos de las necesidades de los productores para implementar una feria local eficiente.

11. RECOMENDACIONES

- Con la aplicación de las estrategias para comercializar es indispensable que se disminuya la cadena de intermediarios, para de esa manera el productor pueda ganar con la venta de los productos lo que conlleva a mejorar sus condiciones de vida.
- Implementar el sistema organizativo de comercialización aplicando los conocimientos impartidos para que se logre realizar alianzas estratégicas y trabajar por los grupos de interés para incrementar sus ingresos vendiendo los productos a precios justos.
- Que las organizaciones apoyen y presten su contingente para la implementación de una feria local que promueva el desarrollo de la Parroquia en el ámbito agrícola y productivo de la zona.

RECORTE DE PRENSA

En Quisapincha: Enseñarán a mejorar la comercialización asociativa

Varias entidades se unen para mejorar las condiciones de comercio asociativo de los moradores de la parroquia Quisapincha.

Los estudiantes del Noveno Semestre de la Carrera de Marketing y Gestión de Negocios de la UTA, que cuentan con la colaboración del Gobierno Provincial, CESA, la Junta Parroquial, y las comunidades de Quisapincha, inauguraron el programa de capacitación denominado: La Comercialización Asociativa e Implementación del programa de capacitación para productores.

El programa se cumplió en días anteriores con la participación de 135 productores de las zonas alta, media y baja de la parroquia y hasta vigilar a los estudiantes con los

productores de las diferentes comunidades para que tengan mejores sistemas organizativos en la venta de sus productos.

El proyecto *Carre Surco* eje dos ámbitos: Eficiente asesoría técnica, en la comercialización a los productores a través del programa de capacitación en marketing; y, el segundo, potenciar las capacidades organizativas de los productores asociados a través de una red de ferias locales para posicionar sus productos.

El resultado, es que a finales de julio del 2013 la parroquia Quisapincha contará con la red de ferias locales funcionando periódicamente con diversidad de productos.



Varias personas de Quisapincha, participan en la inauguración del programa de capacitación.

DIPOSITIVAS

ATENCION AL CLIENTE

Servicio al cliente



- Es el conjunto de actividades que proporciona una empresa para relacionarse con sus clientes

Actitud de servicio.

- Los clientes perciben falta de actitud de servicio por parte de los empleados, y este es el factor que los clientes consideran el mas importante en el momento de la evaluación del servicio



COMERCIALIZACION

COMERCIO MAYORISTA



- El mayorista es un intermediario entre el fabricante (o productor) y el usuario intermedio (minorista); intermediario que:
- Compra a un productor
- Vende a otro mayorista o minorista

ESTRATEGIA DE PRECIOS

La importancia del precio

Para el vendedor:
El precio es (entrada de efectivo) y fuente de beneficios

Para el consumidor:
El precio es el costo de algo

En sentido general, el precio coloca los recursos en una economía de libre mercado

IMAGEN PERSONAL

La imagen personal

La imagen personal es la carta de presentación que usted tiene hacia su entorno



Para potenciar su imagen personal debe mantener una coherencia entre

- su apariencia exterior
- los gestos
- la modulación de la voz

TRABAJO EN EQUIPO

TRABAJO EN EQUIPO

- El trabajo en equipo implica un grupo de personas trabajando de manera coordinada en la ejecución de un proyecto. Cada miembro está especializado en un área determinada que afecta al proyecto. El trabajo en equipo se basa en las "5 c":



TECNICAS DE VENTAS

CUALIDADES DE UN BUEN VENDEDOR

- Habilidad para comunicarse (expresión, discreción, asertividad).
- Tener calidad profesional (integridad, independencia y dignidad).

- Conocimiento del producto que ofrece.
- Capacitarse permanentemente.
- Alta nivel de motivación, entusiasmo y sentido de superación.
- Habilidad para negociar.



BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS

















LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EL H. GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA CONFIERE EL
PRESENTE

CERTIFICADO

A: NUÑEZ SOLIS JULIO

Por haber asistido y aprobado
El Seminario - Taller de "ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN".
Desarrollado del 11 de Mayo al 6 de Julio del 2013. Con una duración de 40 horas.

TEMAS TRATADOS:

- Motivación.
- Liderazgo.
- Trabajo en equipo.
- Servicio y atención al cliente.
- Estrategias de ventas
- Fijación de precios.

Ambato, 6 de Julio del 2013.


 Ing. Fernando Naranjo Lalama
 PREFECTO PROVINCIAL


 Ing. MSc. Luis Velásquez
 DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS


 Ing. Mg. Pablo Chávez
 COORDINADOR DE VINCULACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS


 Ing. Bolívar Rendón
 JEFE CESA TUNGURAHUA



LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EL H. GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA CONFIERE EL
PRESENTE

CERTIFICADO

A: LAGUA QUINATOA JOSE

Por haber asistido y aprobado
El Seminario - Taller de "ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN".
Desarrollado del 11 de Mayo al 6 de Julio del 2013. Con una duración de 40 horas.

TEMAS TRATADOS:

- Motivación.
- Liderazgo.
- Trabajo en equipo.
- Servicio y atención al cliente.
- Estrategias de ventas
- Fijación de precios.

Ambato, 6 de Julio del 2013.


 Ing. Fernando Naranjo Lalama
 PREFECTO PROVINCIAL


 Ing. MSc. Luis Velásquez
 DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS


 Ing. Mg. Pablo Chávez
 COORDINADOR DE VINCULACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS


 Ing. Bolívar Rendón
 JEFE CESA TUNGURAHUA