



UNIVERSIDAD TÈCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÒN

CARRERA DE IDIOMAS

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de graduación o titulación
previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias
de la Educación, mención Inglés.**

TEMA:

**“APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA
ESTIMULAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS
ESTUDIANTES DE PRE-KÍNDER DE LA ESCUELA PARTICULAR “UK
SCHOOL” DE LA CIUDAD DE AMBATO”**

AUTORA: Jazmina Elizabeth Torres Ortega

TUTORA: Lcda. Mg. Wilma Guadalupe Villacís Villacís

AMBATO-ECUADOR

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutora del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA ESTIMULAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE PRE-KÍNDER DE LA ESCUELA PARTICULAR “UK SCHOOL” DE LA CIUDAD DE AMBATO”** desarrollado por la egresada: **Jazmina Elizabeth Torres Ortega**, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 04 de Abril del 2013

Lcda. Mg. Wilma Guadalupe Villacís Villacís

TUTORA

CC. 1803694379

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el informe del trabajo investigativo “**APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA ESTIMULAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE PRE-KÍNDER DE LA ESCUELA PARTICULAR “UK SCHOOL” DE LA CIUDAD DE AMBATO**”, es el resultado de la investigación de su autora, quien basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas opiniones y comentarios especificados en este informe son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Ambato, 04 de Abril del 2013.

.....
Torres Ortega Jazmina Elizabeth

AUTORA

CC. 180441806-7

CESION DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA ESTIMULAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE PRE-KÍNDER DE LA ESCUELA PARTICULAR “UK SCHOOL” DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Torres Ortega Jazmina Elizabeth

AUTORA

C.C: 180441806-7

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La Comisión de estudio y calificación del informe de Trabajo de Graduación o Titulación; sobre el tema: **“APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA ESTIMULAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE PRE-KÍNDER DE LA ESCUELA PARTICULAR “UK SCHOOL” DE LA CIUDAD DE AMBATO”** presentado por la Srta. Jazmina Elizabeth Torres Ortega egresada de la carrera de Idiomas promoción Marzo-Agosto 2011, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 09 de Septiembre del 2013

Dra. Mg. Wilma Suárez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcdo. Mg. Xavier Sulca
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcda. Cristina Jordán
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de graduación a mis padres Janeth Ortega y Oswaldo Torres porque compartirán conmigo la alegría de haber culminado un logro importante en mi vida, el que me llevará a alcanzar nuevos proyectos y metas y el que será motivo de orgullo para ellos por haber sido el pilar principal de apoyo para la formación académica de su hija mayor.

Mi amado Dios los bendiga siempre papitos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios por su infinita bondad, por sus bendiciones; por brindarme entre ellas el privilegio de poder estudiar y superarme.

A mis padres y hermanos por desear lo mejor para mi vida y ser sustento y apoyo en mis decisiones.

A los amigos que supieron brindarme de su tiempo para extender su ayuda cuando lo era necesaria.

Dios los guarde en su diario caminar.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Aprobación del tutor.....	ii
Autoría del trabajo.....	iii
Cesión de derechos de autor.....	iv
Aprobación del tribunal.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general.....	viii
Resumen ejecutivo.....	xiv
Introducción.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
Tema:.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2 Análisis crítico.....	6
1.2.3 Prognosis.....	9
1.2.4 Formulación del problema.....	10
1.2.5. Interrogantes.....	10
1.2.6 Delimitación del problema.....	11
1.2.6.1 Delimitación de contenido.....	11
1.2.6.2 Delimitación espacial.....	11
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos.....	13
1.4.1 Objetivo General.....	13
1.4.2 Objetivos Específicos.....	13

CAPITULO II	14
MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Antecedentes investigativos	14
2.2 Fundamentación Filosófica	14
2.2.1 Fundamentación Ontológica	11
2.2.2 Fundamentación Epistemológica.....	12
2.2.3 Fundamentación axiológica	13
2.3 Categorías fundamentales.....	14
Constelación de ideas.....	15
2.3.1 Conceptos de la variable independiente: “Estrategias motivacionales”	20
2.3.1.1 Estrategia.....	20
2.3.1.2 Estrategias motivacionales.....	20
2.3.1.3. Motivación educacional	20
2.3.1.4 Motivación	21
2.3.1.5 Teorías de la motivación educacional	21
2.3.1.5.1 Teoría sociohistórica y motivación en el aula	23
2.3.1.6 Tipos de motivación.....	23
2.3.1.6.1 Motivación intrínseca.....	23
2.3.1.6.2 Motivación extrínseca	24
2.3.1.7 psicología	25
2.3.1.8 agentes motivadores	25
2.3.1.9 la motivación en el docente.....	26
2.3.1.10 la motivación en los niños.....	27
2.3.1.11 la motivación en el aula	27
2.3.1.12 motivación y aprendizaje	28
2.3.1.12 el cambio motivacional requiere tiempo	29
2.3.2 conceptos de la variable independiente: “aprendizaje del idioma inglés”	30
2.3.2.1 pedagogía	30
2.3.2.2 la psicopedagogía	30
2.3.2.3 educación.....	31
2.3.2.4 el proceso enseñanza-aprendizaje	31

2.3.2.5 aprendizaje	33
2.3.2.6 teorías del aprendizaje.....	34
2.3.2.7 beneficios del bilingüismo	35
2.4 Hipótesis	36
2.4 Señalamiento de variables	36
CAPITULO III.....	32
METODOLOGÍA	32
3.1 Enfoque	32
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	32
3.3 Población y muestra	33
3.4 Operacionalización de Variables.....	34
3.4.1 Variable independiente: Estrategias Motivacionales.....	34
3.4.2. Variable dependiente: Aprendizaje de un segundo idioma.	40
3.5 Recolección de información.....	42
3.6 Procesamiento y análisis.....	42
CAPÍTULO IV.....	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	43
4.1 Análisis e interpretación de resultados	43
4.3 Verificación de la Hipótesis	56
CAPITULO V.....	60
5.1 Conclusiones	60
5.2 Recomendaciones	60
CAPITULO VI	61
PROPUESTA	61
6.1 Datos Informativos	61
6.2 Antecedentes de la propuesta	62
6.3 Justificación	63
6.4 Objetivos	64
6.5 Análisis de Factibilidad	65
6.6 Fundamentación Científica	66

6.7 Metodología	69
6.8 Descripción de la propuesta	70
6.9 Impacto	93
6.10 Administración	93
6.11 Previsión de la evaluación.....	94
Bibliografía	96
Anexos	99
Evidencias	103

INDICE DE TABLAS

Tabla N. 1.....	30
Tabla N. 1.....	38
Tabla N. 2.....	39
Tabla N. 3.....	40
Tabla N. 4.....	42
Tabla N. 5.....	43
Tabla N. 6.....	44
Tabla N. 7.....	45
Tabla N. 8.....	46
Gráfico N. 8.....	46
Tabla N. 9.....	47
Tabla N. 10.....	48
Tabla N. 11.....	50
Tabla N. 12.....	51
Tabla N. 13.....	53
Tabla N. 3.....	56
Tabla N. 4.....	56

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas	5
Gráfico 2: Red de categorías	14
Gráfico 3: Variable independiente	15
Gráfico 4: Variable dependiente	16
Gráfico 5	28
GRÁFICO N. 1	38
Gráfico N. 2.....	39
Gráfico N. 3.....	41
Gráfico N. 4.....	42
Gráfico N. 5.....	43
Gráfico N. 6.....	44
Gráfico 7	45
Gráfico N. 8.....	46
Gráfico N. 9.....	47
Gráfico N. 10	49
Gráfico N. 11	50
Gráfico N. 12	52
Gráfico N. 13	53

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE IDIOMAS

Tema: “APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA ESTIMULAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE PRE-KÍNDER DE LA ESCUELA PARTICULAR “UK SCHOOL” DE LA CIUDAD DE AMBATO”

Autora: Jazmina Elizabeth Torres Ortega.

Tutora: Lcda. Mg. Wilma Villacís.

Fecha: Abril 04 del 2013.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo ha sido diseñado con la finalidad de proporcionar una posible solución frente al problema de desmotivación en el aprendizaje del idioma Inglés que se ha determinado en los estudiantes de pre-kínder de la Escuela Particular “UK School” de la ciudad de Ambato en el año lectivo 2011-2012.

El problema, desmotivación, fue detectado en base a la observación realizada a los estudiantes durante clase y acorde a los resultados de la encuesta aplicada a los docentes del nivel y la investigación realizada a lo largo de este trabajo.

En vista de los resultados se plantea como posible solución una propuesta la cual lleva por título “Manual de estrategias motivacionales para estimular el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de prekínder de la escuela particular “UK School, año lectivo 2011-2012”.

La propuesta trata de un manual de estrategias motivacionales que contiene 15 estrategias aplicables a la enseñanza del Inglés para niños, una serie de recomendaciones para ser utilizadas durante el proceso de enseñanza y dos planificaciones modelo que muestran la aplicación de las estrategias creadas.

El objetivo de la propuesta es demostrar que la aplicación de estrategias motivacionales puede reducir el alto porcentaje de desmotivación en el ambiente escolar generando un cambio de actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje y despertando en ellos el interés por la adquisición de un segundo idioma.

De igual forma serán beneficiados los docentes ya que podrán optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y mejorarán el ambiente áulico por medio de actividades innovadoras y motivantes.

Las palabras claves: desmotivación, motivación, estrategias, estudiantes, inglés, enseñanza, aprendizaje, actitud, clase, docente.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación realizado en la Escuela particular UK School de la ciudad de Ambato, tiene como finalidad implementar estrategias motivacionales a la enseñanza del idioma Inglés impartidas a los estudiantes de pre-kínder de esta institución. A través de la observación y análisis de resultados obtenidos se ha podido detectar las causas y efectos del problema de desmotivación que no permitía desarrollar las clases con normalidad y por ende afectaba a los estudiantes tanto en su nivel académico como en lo actitudinal.

Esta investigación consta de seis capítulos los cuales se detallan a continuación:

El primer capítulo se refiere al problema de la investigación, el mismo que cuenta con un análisis crítico del problema buscando las causas y efectos que se derivan del mismo. También se encuentra descrita la justificación del desarrollo de la investigación y los objetivos a alcanzar con la misma.

En el segundo capítulo se encuentra la fundamentación científica la cual contiene sustentos teóricos de la variable independiente que es “estrategias motivacionales” y de la variable dependiente que es “aprendizaje del idioma inglés”. También se detallan varios conceptos de términos que van ligados a las variables de la investigación para sustentar científicamente el trabajo investigativo.

El tercer capítulo se refiere a la metodología que se basa en un enfoque cuali-cuantitativo siendo el tipo de investigación descriptivo. En este capítulo se encuentra también la operacionalización de las variables de donde se obtienen las preguntas de la encuesta aplicada a los docentes y los ítems para la observación realizada a los estudiantes a través de una lista de cotejo.

En el cuarto capítulo está el análisis e interpretación de resultados. Aquí se codifican y se tabulan los resultados obtenidos en la encuesta, y se presentan gráficamente las tabulaciones realizando un análisis e interpretando los mismos. Al verificar la Hipótesis planteada en la investigación, se hace uso del chi cuadrado lo que da como resultado una hipótesis a favor de lo planteado inicialmente.

En el quinto capítulo se enlistan las conclusiones derivadas de los resultados tabulados y también se encuentran las recomendaciones sugeridas a los docentes y autoridades de la institución para ser tomadas en cuenta posteriormente.

El sexto capítulo contiene la propuesta la cual contiene quince estrategias motivacionales innovadoras, contiene recomendaciones para ser utilizadas por los maestros en el aula de clase y también presenta dos planes de clase modelo que muestran como poder trabajar con las estrategias sugeridas. Esta propuesta fue desarrollada con el fin de poder dar una posible solución frente al problema de desmotivación observado en los estudiantes de la mencionada institución.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema:

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA ESTIMULAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE PRE-KÍNDER DE LA ESCUELA PARTICULAR “UK SCHOOL” DE LA CIUDAD DE AMBATO”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

En la sociedad actual, el aprendizaje de un segundo idioma se ha convertido en una necesidad. El intercambio de culturas, hace que el aprendizaje de lenguas extranjeras sea un elemento básico en la formación de una persona y el aprendizaje del idioma Inglés como lengua extranjera, se considera esencial hoy en día especialmente en el campo laboral.

En nuestro país, de igual manera el aprendizaje de un segundo idioma, principalmente el inglés, ha venido ganando relevancia dentro de la preparación académica de una persona al punto de que los padres de familia piensan en brindar una instrucción bilingüe para los niños desde muy temprana edad.

Sin embargo tal aprendizaje no alcanza su total efectividad debido a los altos niveles de desmotivación reflejados en los estudiantes de instrucción primaria.

A nivel nacional el problema de la desmotivación dentro del aprendizaje del idioma inglés ha incrementado visiblemente y se ve reflejado en un número

considerable de estudiantes, especialmente niños quienes al no tener la necesidad de aprender un segundo idioma, muestran y expresan su desanimo, derivando esto en sentimientos de frustración, insatisfacción y resentimiento.

En el país, la población estudiantil infantil presenta una actividad totalmente desinteresada hacia el aprendizaje del idioma inglés, no conocen de la importancia de manejar una segunda lengua y mucho menos conocen del efecto positivo de la adquisición de inglés a edades tempranas por lo que se concluye que no existe en la población estudiantil algo que motive al infante a aprender una segunda lengua.

Conociendo de esto, el problema en Ecuador es aún mayor cuando los docentes tampoco generan una motivación externa en la población infantil que aprende inglés, dando como resultado profesionales con un nivel intermedio de manejo del idioma y que aún mantienen tal desmotivación.

De la misma manera a nivel provincial el problema de la desmotivación dentro del proceso enseñanza aprendizaje del idioma inglés acarrea consecuencias negativas en el desenvolvimiento escolar de los educandos y aún más en el aspecto actitudinal y conductual.

La mayor de escuelas que imparten una educación bilingüe en Tungurahua presenta un rendimiento académico y desmotivación en los estudiantes ya que no prestan mucha atención a la “materia Inglés” debido a que no lo quieren aprender sino que lo tienen que aprender.

Aunque existen muchos factores que condicionan tanto el desarrollo de un aprendizaje de los alumnos, la motivación es uno de los fundamentales.

En la provincia, tal motivación es escasa, ni los padres de familia ni los docentes muestran preocupación ni interés por que los estudiantes se desenvuelvan en un ámbito bilingüe y se sientan motivados a hacerlo para que de esa manera desarrollen su competencia lingüística ya que, en la mayoría de planteles educativos, especialmente en los del sector público, la enseñanza del idioma

inglés es impartida mayormente y en algunos casos totalmente en castellano lo que causa en el estudiante la desmotivación al no encontrar en su clase un ambiente que lo transporte de manera natural e innata a la adquisición del idioma sino que se ve obligado a memorizar palabras traducidas al inglés lo que de forma alguna logrará que el estudiante se sienta motivado al uso del idioma.

Por esta razón, y conscientes del presente problema, se ha considerado preciso buscar una posible solución al mismo, determinando estrategias motivacionales que puedan estimular el aprendizaje y cambiar en cierta forma, la actitud y predisposición de los estudiantes para adquirir nuevos conocimientos con naturalidad y sin presión.

La Unidad Educativa “UK SCHOOL” es un centro educativo bilingüe (50% inglés, 50% español) con proyección al Bachillerato Internacional, en el cual los niños adquieren su conocimiento a través de la indagación, exploración de temas y resolución de problemas desarrollando el pensamiento libre, creativo, cuidadoso y responsable.

Se encuentra ubicado en el sector de Huachi La Magdalena en la ciudad de Ambato, cuenta con 3 años de servicio y brinda a los estudiantes una educación personalizada basada en la filosofía de aprendizaje vivencial dentro de la cual el niño es el centro de la clase, y la enseñanza está basada en realizar actividades del interés de los niños y que les permitan experimentar la realidad y desarrollar un pensamiento libre de forma natural. La práctica de valores es visible en la enseñanza ya que está presente en todas las actividades que se realizan dentro de la institución.

En cuanto a infraestructura, la unidad educativa cuenta con modernas instalaciones adecuadas a la edad de los niños y grandes espacios de recreación. Las aulas presentan decoraciones llamativas para los niños. Existe un laboratorio de computación, uno de audiovisuales, una biblioteca con cuentos y el comedor con motivos proyectados al aprendizaje del idioma inglés.

A pesar de todos los beneficios que la institución presenta, existen ciertas dificultades con respecto a la enseñanza de inglés a los niños, entre ellas la desmotivación visible en parte de los estudiantes y con ello la falta de interés en clases.

Este problema acarrea consecuencias en el aprendizaje del idioma y los resultados son visibles al momento de la evaluación.

La motivación lleva a que los niños sientan ganas de hacer las tareas y/o de asistir cada día a clase, de tal manera que, cada jornada, adquieren un deseo de aprender.

Por esta razón, y conscientes del presente problema, se ha considerado preciso buscar una posible solución al mismo, determinando estrategias motivacionales que puedan estimular el aprendizaje y cambiar en cierta forma, la actitud y predisposición de los estudiantes para adquirir nuevos conocimientos con naturalidad y sin presión.

La enseñanza de un segundo idioma a niños de preescolar se presenta como todo un reto, y las estrategias metodológicas que el maestro utiliza inciden sobremanera en el aprendizaje del mismo.

La motivación es un tema importante en la educación de niños, el maestro cumple un gran rol en ella y debe proveerse de métodos que puedan hacer que la clase sea entretenida y motivadora para que, de esa forma los estudiantes puedan tener un buen desenvolvimiento en todas sus actividades.

1.2.2 Análisis crítico

Árbol de Problema

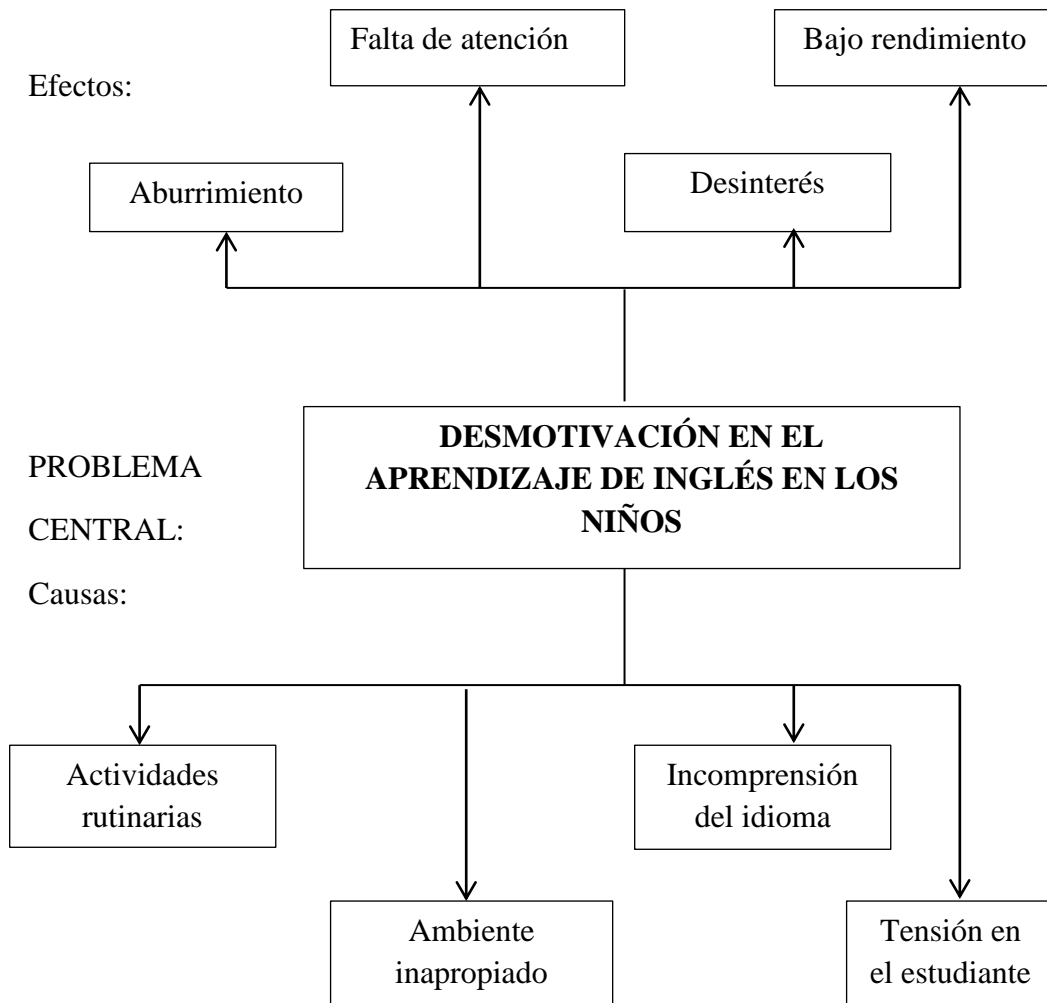


Gráfico 1: Árbol de problemas
Elaborado por: Investigadora

1.2.2 Análisis Crítico

Durante el último período escolar, se han podido detectar varias falencias en el aprendizaje de los niños, su rendimiento no es satisfactorio y al momento de evaluar, se pueden evidenciar varios vacíos en su conocimiento, siendo causa de todo ello, el desinterés y poco ánimo visible en los niños especialmente en sus clases de inglés.

Los profesores son responsables y se interesan, y mucho, en conseguir que los estudiantes aprendan. Sin embargo, se ha apreciado que existen muchas diferencias en la calidad y cantidad de aprendizaje de los estudiantes. Los maestros enseñan para todos; sin embargo el resultado no siempre responde a sus expectativas y esfuerzos.

Las maestras manifiestan que los niños esperan que se realice las actividades por ellos, tienden a distraerse fácilmente y, a pesar de todo el esfuerzo que las docentes ponen en las actividades y planificaciones, los niños no encuentran el aprendizaje divertido ni interesante.

Existe diferencia en la actitud que los niños manifiestan durante las clases de inglés y las que reciben en castellano debido a la incomprensión que representa escuchar instrucciones en un idioma con el que no están diariamente familiarizados.

Los padres de familia muestran preocupación por tal situación y de igual forma las maestras ya que, se espera que el niño conozca nociones básicas en el segundo idioma pero cerca del 40% no muestra evidencia de aprendizaje.

La enseñanza del idioma inglés en la escuela UK SCHOOL tiene gran importancia, el 50% de la enseñanza es impartida en inglés, y los docentes manifiestan que es complicado llegar a preescolares en un segundo idioma, ya que, la traducción no es permitida dentro de la filosofía de enseñanza de la institución.

Por tal motivo, los estudiantes no captan en un cien por ciento la enseñanza impartida por las maestras y escucharlas en un idioma al que no están expuestos todo el tiempo, se les presenta en parte aburrido.

Es visible la diferencia en conocimiento y rendimiento de los niños con la maestra de castellano y la de inglés, incluso el comportamiento de los estudiantes cambia, entonces, es necesario para las maestras de inglés proveerse de estrategias que puedan brindar motivación a los niños y así, de esa manera, los incentiven a participar con más entusiasmo.

La tarea de lograr que un niño preste atención y se sienta motivado a aprender recae directamente sobre el maestro, el maestro es responsable de facilitar y modelar la información de la manera más efectiva de tal forma que el niño comprenda y desarrolle un segundo idioma y a la vez, sienta gusto por aprender.

La motivación puede facilitar el aprendizaje siempre y cuando esté presente y sea operante. (Ausubel, 1976)

Cuando preparamos nuestras clases con niños, necesitamos pensar como ellos. Necesitamos comprender y aceptar lo rápido que se aburren y se distraen. Los niños son niños y no podemos esperar de ellos que se comporten como adultos. No se pueden concentrar en una sola tarea como lo hace un adulto. No tienen la paciencia de los adultos para aceptar el aburrimiento y no tienen el control de los adultos sobre las emociones.

1.2.3 Prognosis

Frente a la falta de interés en los estudiantes, el maestro se ve obligado a buscar métodos que brinden motivación y creen un ambiente acogedor y dinámico de manera que los niños puedan avanzar en conocimiento y principalmente disfrutar del aprendizaje.

La aplicación de estrategias motivacionales en el aula de clases facilitará la enseñanza y mejorará la actitud y comportamiento de los educandos, hará del aprendizaje una actividad entretenida de tal manera que llame la atención de los

preescolares y así puedan adquirir un segundo idioma de manera natural, sin sentirse presionados ni obligados a realizar tareas escolares; participarán activamente y sentirán deseos de asistir a clases diariamente.

Por otro lado, al no aplicar estrategias motivacionales en el aula de clase, los educandos seguirán acumulando vacíos en el conocimiento del idioma ya que no sentirán motivación alguna por aprender ni atracción hacia el idioma. El problema seguirá añadiendo estudiantes descontentos y maestros insatisfechos.

1.2.4 Formulación del problema

¿Estimula la aplicación de estrategias motivacionales el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pre-kínder de la escuela particular UK SCHOOL de la ciudad de Ambato?

1.2.5. Interrogantes

- ¿Qué es la motivación?
- ¿Qué son las estrategias motivacionales?
- ¿En qué consiste el proceso de enseñanza-aprendizaje?
- ¿Qué relación existe entre el aprendizaje y la motivación?
- ¿Qué comportamientos genera la desmotivación en los niños?
- ¿Cuáles son las estrategias motivacionales más efectivas para trabajar con niños?
- ¿Cuál es la relación entre la desmotivación y la falta de atención?
- ¿Cuáles son las consecuencias de la desmotivación en el aula de clase?

1.2.6 Delimitación del problema

1.2.6.1 Delimitación de contenido

La presente investigación se limitará a estudiar exclusivamente los aspectos relacionados a la motivación en los niños, las estrategias motivacionales aplicables en el aula y sus beneficios; y conceptos sobre el proceso de enseñanza aprendizaje.

1.2.6.2 Delimitación espacial

El lugar donde se llevará a cabo la investigación es el Instituto “UK SCHOOL” de la ciudad de Ambato en la Provincia de Tungurahua.

1.2.6.3 Delimitación temporal

La investigación se realizará durante el año lectivo 2011- 2012.

1.3 Justificación

La razón para realizar la presente investigación es la desmotivación por el aprendizaje del idioma inglés existente en las aulas de clase de la escuela “UK SCHOOL”, principalmente en el nivel de pre-kínder. El poco interés que los niños ponen durante las lecciones y los resultados que esto provoca al evaluar, causa gran preocupación no solamente en las maestras sino también en los padres de familia quienes esperan obtener resultados favorables en el aprendizaje de inglés en sus niños, considerando que, hoy en día, el inglés es un requerimiento profesional.

Depende en gran parte del maestro el que el ambiente de aprendizaje en el aula sea entretenido, participativo, motivador, dinámico y llamativo para los niños.

Para motivar a un niño se deben utilizar cosas que le interesen y le creen expectativas. Esto no sucede en el instituto y los niños se distraen con gran facilidad y aún más cuando no entienden mucho de lo que dice la maestra siendo que no le es permitido al docente utilizar español en la clase.

La motivación es un proceso interno y depende de la curiosidad y el interés que tenga la persona en el objeto de su atención.

Para Andersen [Andersen C., 1991] la capacidad de las personas para asimilar información e interactuar con ella depende en gran medida de cómo se les presenta dicha información, los niños necesitan que su aprendizaje sea interactivo ya que su mente es muy ágil.

Por tal motivo, se ha presentado la necesidad de dar un estudio a las causas y consecuencias del problema y analizar si la aplicación de estrategias motivacionales en la enseñanza mejorará la actitud de los educandos y por ende su aprendizaje.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Establecer si las estrategias motivacionales en el aula de clase estimulan el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pre-kínder de la Unidad Educativa “UK SCHOOL”.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar específicamente las causas de la desmotivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Diagnosticar el porcentaje de estudiantes que presentan desmotivación para el aprendizaje.
- Determinar las estrategias utilizadas actualmente en el aula de clase.
- Fundamentar la presente investigación científicamente.
- Realizar un manual que contenga estrategias motivacionales aplicables a la enseñanza de inglés para niños.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

En la Unidad Educativa “UK SCHOOL” no existen investigaciones previas en relación al tema de estrategias motivacionales, por tal motivo, el presente trabajo investigativo viene a ser auténtico y factible.

Sin embargo, en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato existen investigaciones relacionadas al problema planteado que constituyen un apoyo para la realización de la presente investigación, siendo estas las siguientes:

- La motivación y su incidencia en el interaprendizaje del idioma Inglés. Ulloa Elena (2010).
- Estrategias de motivación para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Guachi Ana (2010).
- Estrategias motivacionales de la asignatura de Inglés y su incidencia en el aprendizaje significativo. León Grace (2011).

2.2 Fundamentación Filosófica

La presente investigación está enmarcada en el paradigma crítico - propositivo ya que analizará la realidad educativa de la institución en sus condiciones naturales y por otro lado, planteará posibles alternativas de solución al problema planteado.

Dentro de este paradigma, el problema está relacionado a un contexto social en donde el hecho es la única realidad científica. El paradigma crítico- propositivo estudia la totalidad de las cosas a la luz natural de la razón.

Bajo este paradigma se analizan causas y efectos de una realidad ya que este es un paradigma deductivo, estudiando las causas primeras y últimas se llega a conclusiones para a partir de ellas proponer de forma crítica, vías de solución a un problema causado.

2.2.1 Fundamentación Ontológica

En el proceso de enseñanza y aprendizaje, la motivación en el estudiante juega un papel muy importante ya que de ello dependen muchos factores que inciden directamente en la realidad de la sociedad. Es necesario considerar al estudiante como ser potencial que participa y forma parte de la misma, por lo tanto, el educador debe permanentemente buscar estrategias que motiven al estudiante a apropiarse del conocimiento y a mejorar su actitud para el aprendizaje.

2.2.2 Fundamentación Epistemológica

La motivación constituye un complemento para alcanzar el éxito en el aprendizaje de un segundo idioma.

Esta realidad ha sido percibida desde diferentes perspectivas por educadores y científicos quienes han aportado con múltiples estrategias que faciliten la enseñanza y a la vez generen un cambio en la actitud y motivación del estudiante hacia el aprendizaje.

Para muchos educadores la motivación es el motor que activa en el estudiante el deseo de alcanzar una meta a través del aprendizaje y la ubican como la piedra angular de este proceso.

Desde este punto de vista, el profesor debe plantearse un triple objetivo en su acción motivadora: suscitar el interés, dirigir y mantener el esfuerzo y lograr el objetivo de aprendizaje prefijado.

Tradicionalmente, se consideraba que la motivación se aplicaba solamente en el estado inicial de una lección, sin embargo, aquí se observa que la motivación debe mantenerse hasta el final, y ser el punto de partida, para que de esta manera sucedan nuevas motivaciones para nuevos procesos.

Pavlov trata en su teoría del aprendizaje sobre la motivación refiriéndose a la misma como un estímulo que procede del educador hacia el estudiante, lo que se conoce como aprendizaje condicionado.

De igual manera Hull en su teoría menciona la conducta como una función de la motivación y del aprendizaje. La motivación es definida como impulso y el aprendizaje es definido como hábito o fuerza asociativa entre estímulo y respuesta.

En todo aprendizaje es importante considerar la actitud del estudiante ya que no es trabajo del educador solamente transmitir el conocimiento sino también conocer al estudiante en el aspecto afectivo ya que de esto dependerá el éxito del proceso.

2.2.3 Fundamentación axiológica

Los valores tienen tal importancia tanto en la educación como en la sociedad misma. Hoy en día la práctica de valores en todo ámbito social es imprescindible para un desempeño exitoso en cualquier ámbito social por lo tanto, el educador debe incluir la enseñanza de valores que también incluye el conocer al estudiante en el aspecto afectivo y no en el cognitivo únicamente como tradicionalmente se realizaba.

2.3 Categorías fundamentales

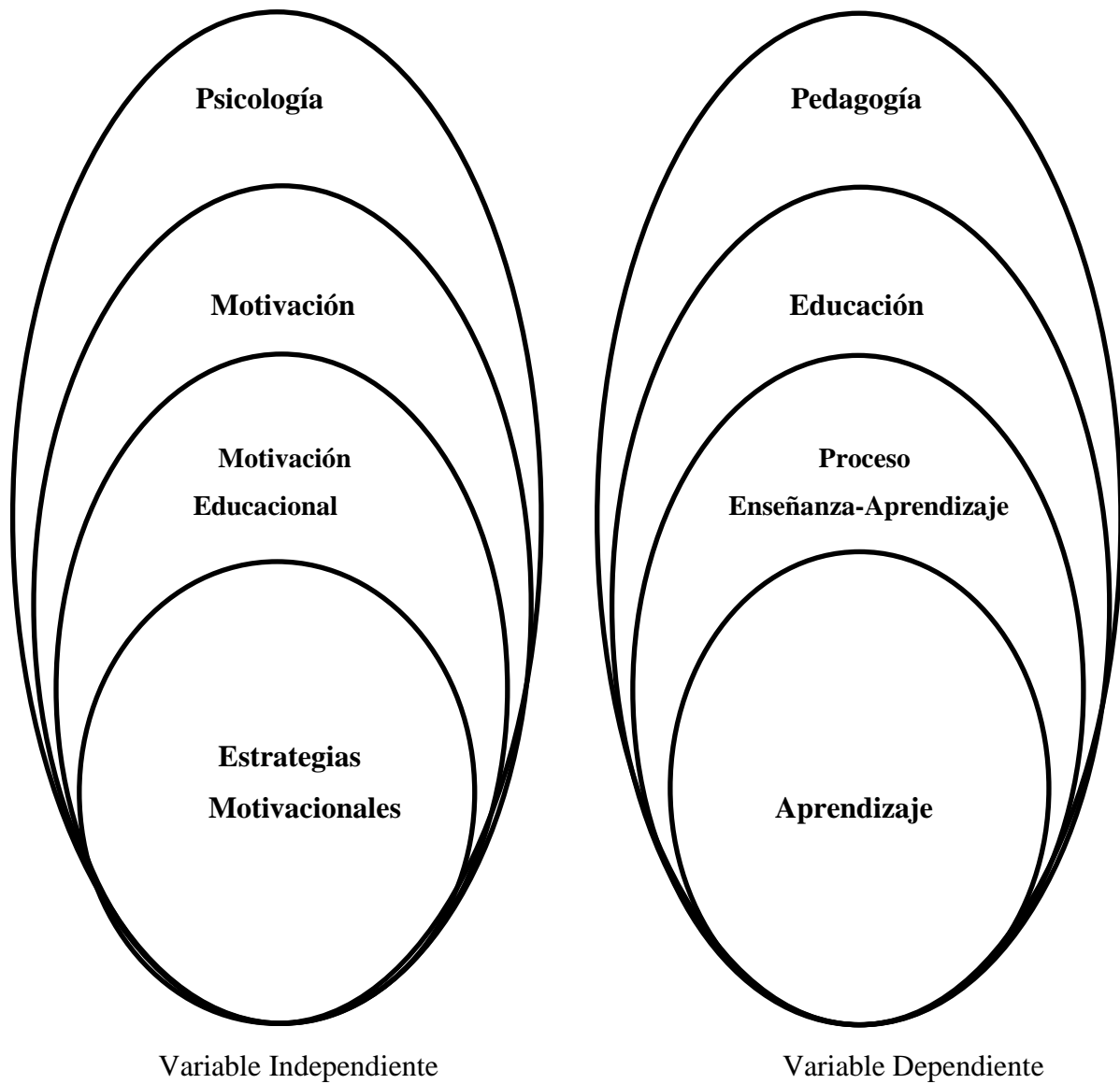


Gráfico 2: Red de categorías
Elaborado por: Investigadora

CONSTELACIÓN DE IDEAS

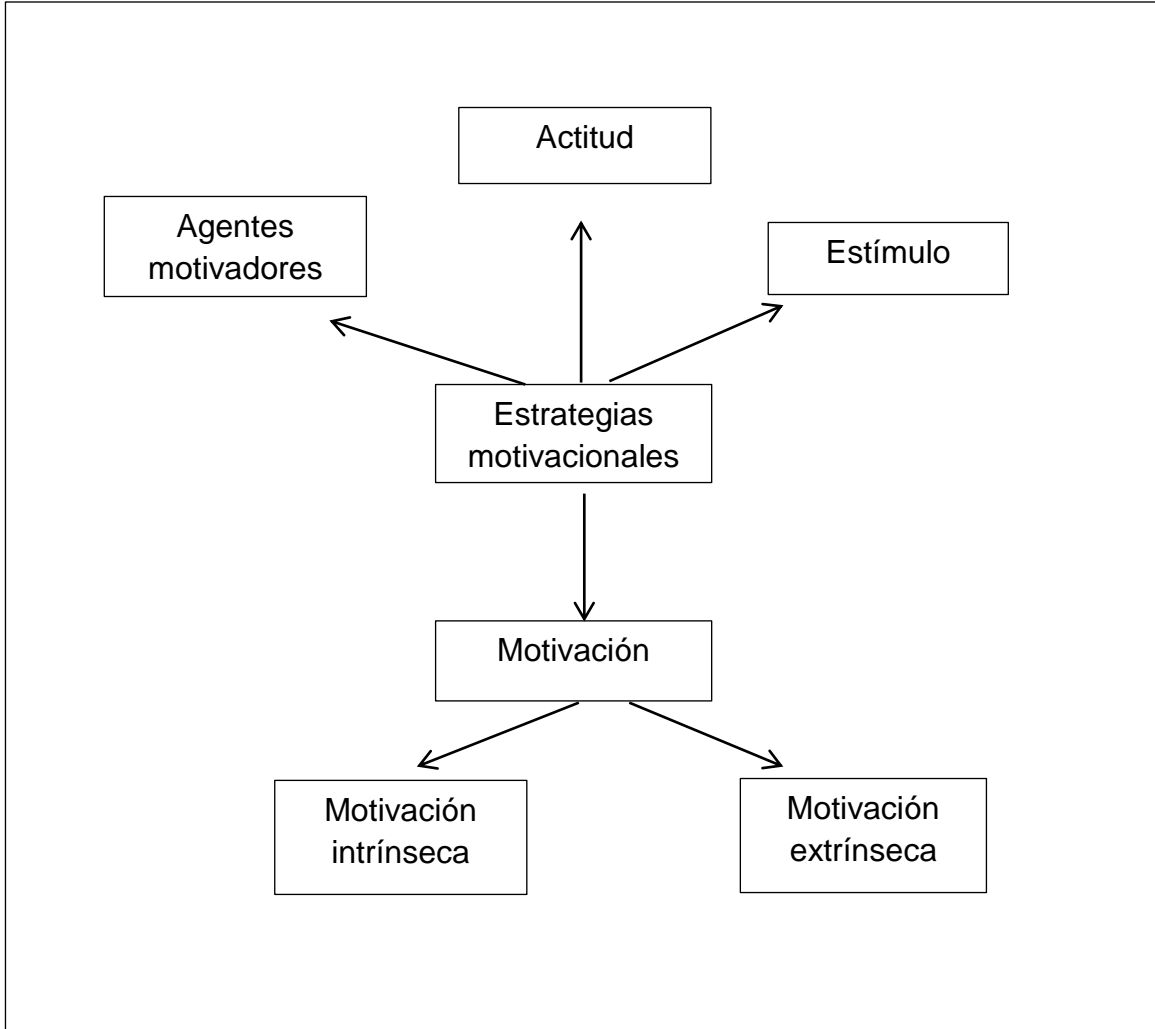


Gráfico 3: Variable independiente

Elaborado por: Investigadora

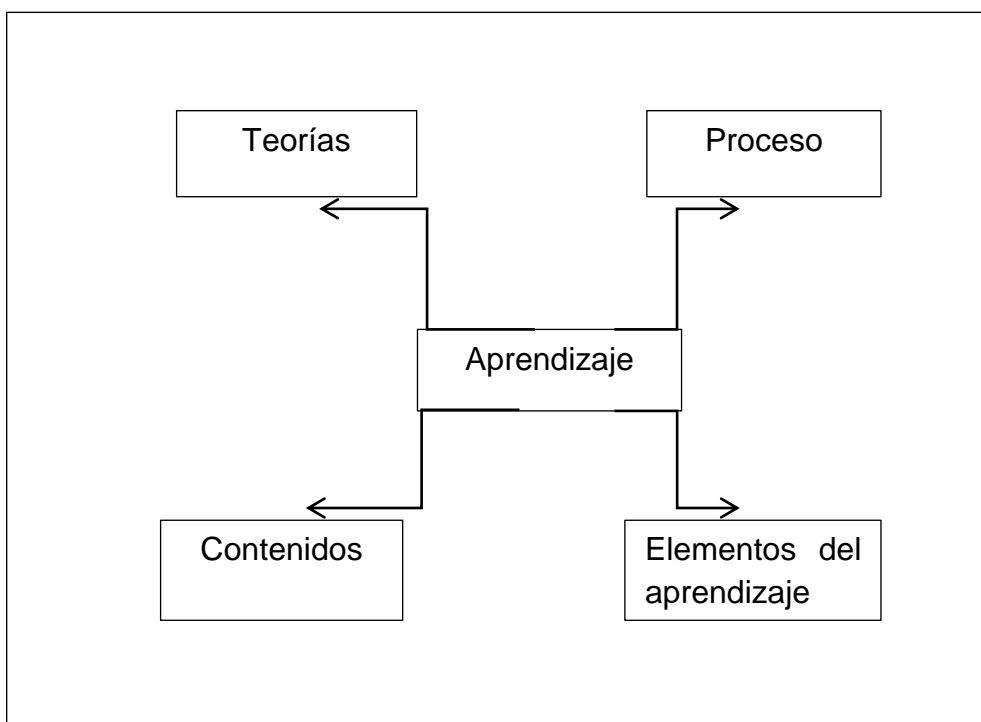


Gráfico 4: Variable dependiente

Elaborado por: Investigadora

2.3.1 Conceptos de la variable independiente: “Estrategias motivacionales”

2.3.1.1 Estrategia

Las estrategias son secuencias integradas de procedimientos que se eligen con un determinado propósito.

2.3.1.2 Estrategias motivacionales.

Las estrategias motivacionales son aquellos procedimientos que se pueden utilizar durante el proceso de aprendizaje para incidir y gestionar la conducta y afectividad en los educandos. Estas estrategias no se relacionan directamente con el contenido como sucede con las estrategias metodológicas cognitivas. Las estrategias motivacionales inciden directamente en el carácter comportamental de los educandos buscando mejoría en el ambiente áulico.

Su objetivo es influir en el comportamiento de las personas; gestionar y generar los motivos y afectos que conducen a la dirección y mantenimiento de la conducta.

Su utilización conlleva a consecuencias positivas tanto motivacionales como cognitivas, que de forma directa influyen en el proceso de aprendizaje.

2.3.1.3. Motivación educacional

En el ámbito de la enseñanza-aprendizaje la motivación hace referencia, fundamentalmente, a aquellas fuerzas, determinantes o factores que incitan al alumnado a escuchar las explicaciones del maestro, tener interés en preguntar y aclarar las dudas que se le presenten en el proceso escolar, participar de forma activa en la dinámica de la clase, realizar las actividades propuestas, estudiar con las técnicas adecuadas, investigar, experimentar, y aprender por descubrimiento, así como de manera constructiva y significativa. *Diario Córdoba 2011.*

2.3.1.4 Motivación

Se puede definir la motivación como el énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción.

La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

La motivación implica la existencia de alguna necesidad, ya sea absoluta, relativa, de placer o de lujo. Cuando una persona está motivada a “algo”, considera que ese “algo” es necesario o conveniente. Por lo tanto, la motivación es el lazo que lleva esa acción a satisfacer la necesidad.

En conclusión y en una definición corta se podría decir que la motivación es predisponer el ánimo para proceder a actuar en determinado modo en base a un impulso o deseo.

2.3.1.5 Teorías de la motivación educacional

Dentro de la motivación educacional, existen dos de las teorías más relevantes siendo estas las siguientes:

- Teoría conductista o conductual
- Teoría cognitiva o cognoscitiva

La teoría conductista parte de la base que generó el condicionamiento clásico, operante y el aprendizaje social, llevado a cabo alrededor de 1920, de la mano de Skinner, Pavlov y Watson, pero, fue este último quien sistematizó y decodificó los descubrimientos del condicionamiento para generar en la década del 50 las bases y principios de la teoría conductista, la cual se confronta de manera directa con el paradigma psicoanalítico que imperaba en ese tiempo. Hasta entonces, el norte de la psicología era la mente, su contenido, estructura y funcionamiento, lo cual era llevado a cabo a través de la introspección y el psicoanálisis, para descifrar al hombre interno.

El conductismo, de la mano de Watson, por primera vez concentra su interés en el estudio propio de la conducta, y su relación con el medio, rechazando el interés por la conciencia y la mente.

En sus primeros momentos, esta teoría apunta a la aceptación de la validez de los principios del aprendizaje y de la modificación de la conducta, a través del aumento del repertorio de conductas deseables, o la disminución de las contrarias, usando procesos de reforzamiento o castigo heredados del condicionamiento clásico de Pavlov y el operante de Skinner.

El conductismo define el aprendizaje como un cambio de conducta producido por medio de estímulos y respuestas que se relacionan de acuerdo con principios y leyes mecánicas.

A partir de los años 70, el foco de la psicología comenzó a cambiar desde un enfoque conductista a una orientación cognitiva.

Las teorías cognitivas intentan explicar los procesos del pensamiento y las actividades mentales que mediatizan la relación entre estímulo y respuesta.

Entre los distintos enfoques desde los que se ha intentado abordar el estudio de los procesos cognitivos de los individuos, el que posee una más fructífera tradición es el basado en la psicología genética de Jean Piaget, cuyas formulaciones sobre el desarrollo del pensamiento han tenido bastante influencia no sólo sobre la investigación sino también sobre los esfuerzos curriculares desarrollados en los años setenta y comienzos de los ochenta en diversos países. Si bien su influencia ha decaído bastante en los últimos años, las posiciones piagetianas siguen teniendo en nuestra opinión una gran relevancia para comprender el funcionamiento cognitivo de las personas, así como para el establecimiento y la secuenciación de los contenidos adecuados en los currículos.

2.3.1.5.1 Teoría sociohistórica y motivación en el aula

En el proceso de desarrollo, el sistema humano empieza funcionando con patrones muy determinados de regulación hemostática, dependiente del entorno social. Pero luego pasa a utilizar procesos más abiertos, como los incentivos operantes. Por ejemplo, si a un escolar que está empezando a regular la motivación por una tarea (motivación intrínseca) le ponemos a funcionar un sistema motivacional más antiguo (recompensa externa), es posible que este último prevalezca. Ante la ausencia de motivación autorregulada, es conveniente trabajar mediante un sistema motivacional anterior, pero una vez logrado el ‘enganche’, es necesario instalar la transición hacia la motivación intrínseca.

Cierta serie de ideas que operan como mediadores de patrones motivacionales son promovidos en la escuela: el tipo de meta que se enfatiza en el aula, el tipo de inteligencia que promueve el docente, la interpretación que se realiza del éxito y del fracaso, el énfasis en el control consciente del proceso de aprendizaje, el tipo de atribuciones que se fomentan, así como también el modo en que la actividad misma se organiza dentro del aula.

2.3.1.6 Tipos de motivación

Las fuerzas motivadoras pueden manifestarse de dos maneras: intrínseca y extrínsecamente.

2.3.1.6.1 Motivación intrínseca.

La motivación intrínseca es aquella que proviene del interior de uno mismo, se encuentra bajo su control y tiene capacidad para auto-reforzarse. La motivación intrínseca es para Berlyne la curiosidad intelectual o curiosidad epistémica. El mayor nivel de motivación intrínseca, según Maslow se llega una vez que el ser humano satisface sus necesidades primarias (biológicas, seguridad y pertenencia) y sus necesidades secundarias (reconocimiento y estima) llegando a la autorrealización personal.

Uno de los principales ingredientes de la motivación intrínseca es el éxito en la superación de los retos, por tanto va unida a una orientación competitiva y de auto superación.

La motivación intrínseca responde a las necesidades del alumno y alumna para su supervivencia, con el fin de cubrir sus necesidades básicas (confianza, afecto, cariño, cuidado, seguridad, identidad, autoestima y autonomía, entre otras).

Las conductas intrínsecamente motivadas, lejos de ser triviales y carentes de importancia animan al individuo a buscar novedades y enfrentarse a retos y, al hacerlo, satisfacer necesidades psicológicas importantes. La motivación intrínseca empuja al individuo a querer superar los retos del entorno y los logros de adquisición de dominio hacen que la persona sea más capaz de adaptarse a los retos y curiosidades del entorno. Las personas intrínsecamente motivadas realizan actividades por el puro placer de realizarlas. (Reeve, 1994).

2.3.1.6.2 Motivación extrínseca

Este tipo de motivación es opuesta a la motivación intrínseca, por tanto es aquella que proviene del exterior del individuo, y lleva a la realización de la tarea.

Para una justificación de la motivación intrínseca nos hemos apoyado en la teoría de Maslow; para argumentar la importancia o la contribución de la motivación extrínseca al proceso de enseñanza-aprendizaje nos basamos en la teoría de Skinner quién menciona: “sólo las condiciones externas al organismo refuerzan o extinguen la conducta”. Skinner sostiene Este tipo de refuerzo puede clasificarse en positivos (recompensa) o negativos (castigos).

En un estudio clásico realizado por Green & Lepper, los niños que fueron generosamente recompensados por el dibujo con rotuladores más tarde mostraron poco interés en jugar con las plumas de nuevo.

Se conoce con el nombre de motivación extrínseca a las estrategias utilizadas por el profesorado para el crecimiento, desarrollo y maduración de su alumnado, cuyo objetivo y máxima motivación es la formación de la personalidad del alumno y su autorrealización como tal. Dichas metas están implícitas y reflejadas en los objetivos, contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), metodología y actividades propuestas para cada nivel, ciclo o etapa del sistema educativo.

2.3.1.7 PSICOLOGÍA

La psicología puede entenderse como la ciencia que se ocupa de atender cuestiones concernientes al espíritu, a la forma de sentir de un individuo o un pueblo, sus aspectos morales y la forma en la que se desenvuelven con el entorno.

Es la ciencia que estudia la conducta o los comportamientos de los individuos.

La psicología examina cuestiones internas del ser humano, su forma de sentir y sus reacciones frente a situaciones externas del medio en el que se desenvuelve.

La Psicología explora conceptos como la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia y el inconsciente empleando métodos empíricos cuantitativos de investigación para analizar el comportamiento.

2.3.1.8 AGENTES MOTIVADORES

En muchos casos, la motivación ocurre en los alumnos y alumnas mediante la observación directa y constante imitación de modelos de referencia, siendo los más influyentes los que se encuentran más cercanos a ellos. En muchos casos el maestro o la persona que da formación al estudiante se constituye un modelo a seguir por el estudiante, el maestro se vuelve un agente motivador.

En el caso del ámbito escolar, los modelos de imitación son los diferentes sectores de la comunidad educativa (profesorado, alumnado, familias, representantes legales, y personal de administración y servicios) y fuera del entorno escolar las relaciones interpersonales con su grupo de iguales y las características socio-culturales-familiares del contexto en que se encuentra inmerso nuestro alumnado.

Los citados agentes motivadores han de ser los más integrales y positivos para los estudiantes, con el objetivo de que su influencia sea lo más favorable posible.

2.3.1.9 LA MOTIVACIÓN EN EL DOCENTE

Mucho depende de la actitud que muestre el docente el éxito en el aprendizaje del estudiante. Al ser la motivación una acción orientada a ejercitar el buen ánimo, puede en muchas ocasiones resultar objeto de imitación. El maestro que muestra una actitud positiva en el aula de clase logrará que sus estudiantes actúen y respondan de la misma manera a sus lecciones.

Un docente profesional de vocación, es aquel que tiene además de aquellas habilidades y conocimientos ciertas disposiciones, capacidades y habilidades psíquicas y morales que le facilitan una mayor adaptación a la situación; tiene muy en claro el fin que persigue y le gusta perseguirlo, de tal forma que en ello encuentre alegría.

Lo moral exige la responsabilidad personal de cada educador, y que supone sobre todo un deber de actuar de tal manera que por encima de cualquier otra valoración

se lleve a cabo aquello que beneficia a los alumnos y a la comunidad, y se deje de lado todo aquello que les puede perjudicar.

El papel del maestro en este sentido es fundamental, ya que a través de sus actitudes, comportamiento y desempeño dentro del aula podrá motivar a los alumnos a construir su aprendizaje.

2.3.1.10 LA MOTIVACIÓN EN LOS NIÑOS

Cuando un docente prepara clases para niños, necesita pensar como ellos. El pensamiento de los niños es inocente y siempre buscan la diversión en todo lo que hacen. Es necesario que el docente actúe como ellos para así poder comprender lo que necesitan. El docente necesita comprender y aceptar que los niños se distraen con mucha facilidad y se aburren de la rutina. La enseñanza frente a un grupo de niños debe traer significación y proyección pero por encima de ello debe buscar la atención de los mismos.

Los niños son niños y no se puede esperar de ellos que se comporten como adultos. No se pueden concentrar en una sola tarea como lo hace un adulto. No tienen la paciencia de los adultos para aceptar el aburrimiento y no tienen el control de los adultos sobre las emociones.

“Los niños solo piensan en el hoy. Tienen solo una limitada capacidad para pensar en el futuro. Cualquier motivación tiene que ser inmediata. Debe proceder de la lección en sí, no de la promesa de algo futuro. No tienen un concepto real del futuro, de forma que cualquier promesa en este sentido carece de significado”. *La motivación en educación primaria.*

Los niños estarán motivados cuando sus lecciones sean divertidas. Esto quiere decir que las actividades han de ser muy cortas y variadas. Ellos hacen cosas que les divierte hacer, van a ser retados, pero nunca humillados por un fracaso.

2.3.1.11 LA MOTIVACIÓN EN EL AULA

El ambiente que rodea a un educando durante el desarrollo de su su aprendizaje también se considera importante para que la motivación funcione; cuando el

alumno se encuentra en un ambiente agradable, donde él es tomado como persona que siente, piensa y desea, entonces dirigirá sus energías para aprender.

Los objetos, las personas e incluso las energías que lo rodean influyen de forma directa a su predisposición para aprender.

La motivación no es permanente si inmutable, siempre se debe innovar si se desea mantener la atención y el deseo de aprender en el estudiante. El aula en el que un niño recibe conocimientos es parte de lo que aprende.

El estudiante y al maestro a su vez deben sentirse a gusto en el ambiente donde trabaja, de no ser así, la desmotivación ganará terreno.

2.3.1.12 MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE

La motivación constituye un factor que condiciona la capacidad para aprender.

La motivación, según De la Fuente y Justicia (2004), es una variable muy importante ya que no hay un modelo de aprendizaje que no incorpore una teoría de la motivación ya sea de manera implícita o explícitamente.

La predisposición para aprender y la actitud de un educando en el proceso es fundamental para el éxito del mismo. El aprendizaje sin motivación no tiene objetivo alguno ya que la motivación es lo que generalmente mueve a una persona, en este caso al educando a la obtención de un resultado.

Las actitudes, percepciones y expectativas que tenga el educando, su concepto de sí mismo, su manera de realizar las tareas, sus deseos de obtener algo, son factores que generan y dirigen su conducta, su comportamiento, sus acciones y aún sus pensamientos.

Es trabajo del docente reside en forjar un cambio permanente en la vida del alumno,

El docente es un modelo a seguir en el día a día del estudiante y puede incluso convertirse en su motivación. Siempre es importante despertar en los niños la

curiosidad y el entusiasmo, proveerle de elementos que despierten su interés y fomentar acciones que generen un aprendizaje significativo, incitándolos a nuevos descubrimientos y a construir su propio aprendizaje. Despertar en el estudiante el deseo de aprender es la meta real de un profesor.

Cuando lo logre, no habrá en el estudiante coacción ni hastío, y el aprendizaje será más eficaz y duradero.

La motivación dentro del aprendizaje radica también en facilitar el proceso de desarrollo del estudiante bajo un ambiente de confianza que les ayude a asumir el riesgo de descubrir lo que sienten y quieren, develar sus necesidades intrínsecas y comprender sus intereses.

La motivación en cualquier área puede marcar la vida de una persona.

La mayor dificultad a la que se enfrentan los educadores hoy en día para alcanzar el aprendizaje es la baja motivación y apatía, la dificultad para promover la disciplina y la falta de valores dentro del ambiente.

La falta de habilidad para lograr motivar e implementar la disciplina en la escuela hace que se recurra a la presión, ridiculizar, al castigo, al señalamiento, la amenaza y el soborno generando un ambiente hostil y aburrido que lleva a muchos estudiantes al fracaso escolar.

2.3.1.12 EL CAMBIO MOTIVACIONAL REQUIERE TIEMPO

Los alumnos pueden contribuir a crear un clima de clase capaz de despertar en éstos el interés y la motivación por aprender, no se debe perder de vista que se requiere tiempo, a veces bastante tiempo, para que tales pautas tengan los efectos deseados.

2.3.2 Conceptos de la variable independiente: “Aprendizaje del idioma Inglés”

2.3.2.1 PEDAGOGÍA

La pedagogía es una ciencia perteneciente al campo de las Ciencias Sociales y Humanas, campo que tiene como objeto de estudio la educación.

La formación del individuo es el campo de estudio de la pedagogía.

La Pedagogía estudia a la educación como fenómeno complejo y multi-referencial, lo que indica que existen conocimientos provenientes de otras ciencias y disciplinas que le pueden ayudar a comprender lo que es la educación; ejemplos de ello son la Historia, la Sociología, la Psicología y la Política.

2.3.2.2 LA PSICOPEDAGOGÍA

-La Psicopedagogía es la ciencia que permite estudiar a la persona y el entorno en el que se desarrolla su aprendizaje, según el ambiente o en diversos contextos dentro de la Educación. Esta surge como disciplina científica a mediados del siglo XX, fusionando saberes y experiencias de la educación y de la salud mental. *Asociación Psicopedagógica de Ceuta.*

-La psicopedagogía es la rama de la psicología que se encarga de los fenómenos de orden psicológico para llegar a una formulación más adecuada de los métodos didácticos y pedagógicos.

La psicopedagogía encierra y pone en directa relación los procesos mentales y emocionales con el desarrollo cognitivo de un individuo ya que el aprendizaje no solo consiste en acumular conocimientos sino también aplicarlos en situaciones reales.

2.3.2.3 EDUCACIÓN

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos.

La educación encierra también una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren nuevos modelos de vida basados en la enseñanza de generaciones anteriores. Consiste en formar al individuo en todos los aspectos y acoplar sus habilidades al modelo de vida actual desarrollando su perspectiva y su forma de desenvolverse adecuadamente en un grupo social.

El proceso educativo se refleja por medio de una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo.

En el caso de los niños, la educación busca fomentar el proceso de estructuración del pensamiento y de las formas de expresión. Ayuda en el proceso madurativo sensorio-motor y estimula la integración y la convivencia grupal.

2.3.2.4 El Proceso Enseñanza-Aprendizaje

La enseñanza y el aprendizaje son los elementos esenciales de la formación integral de un individuo.

Al ser este un proceso, está conformado por varios elementos. En la enseñanza está el sujeto que conoce, encargado de impartir y compartir la información (el que puede enseñar), y el sujeto que desconoce (el que aprende) quienes vienen a ser el profesor y el alumno.

Para que el proceso pueda desarrollarse con éxito y normalidad debe existir una disposición por parte de alumno y el profesor.

Luego de estos elementos están también los contenidos o elementos curriculares propiamente llamados (lo que se va a enseñar), y los procedimientos o instrumentos para enseñar (medios).

Cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (objetivos). Por otro lado, el acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (contexto).

A continuación se presenta un esquema del proceso enseñanza-aprendizaje detallando el papel de los elementos básicos.

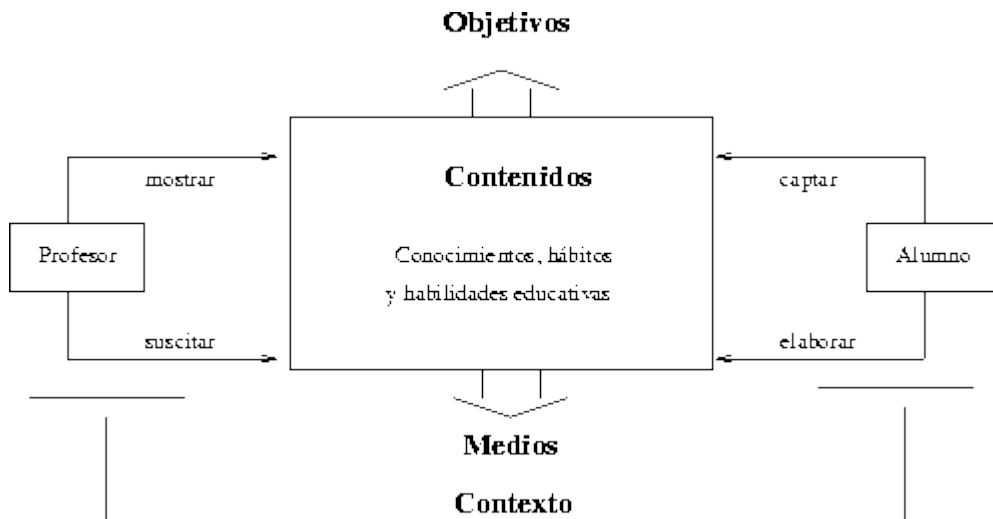


Gráfico 5
Elementos del proceso Enseñanza-Aprendizaje

www.infor.uva.es

En base a lo expuesto, se puede considerar que el proceso de enseñar es el acto mediante el cual el profesor muestra contenidos educativos (conocimientos, hábitos, habilidades) a un alumno, a través de unos medios, en función de unos objetivos y dentro de un contexto.

El aprendizaje complementa la enseñanza. Aprender es el acto por el cual un alumno intenta captar y elaborar los contenidos expuestos por el profesor, o por cualquier otra fuente de información. Él lo alcanza a través de unos medios como el trabajo y las técnicas de estudio.

Todo aprendizaje tiene objetivos, que pueden o no identificarse con los del profesor y se lleva a cabo dentro de un determinado contexto.

2.3.2.5 APRENDIZAJE

El aprendizaje es el proceso complementario a la enseñanza mediante el cual un individuo adquiere conocimientos, habilidades, valores y actitudes, el cual mediante el estudio y la práctica hace visible. El proceso denominado aprendizaje puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender.

La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto. Esta teoría enmarca el comportamiento de un individuo dentro del objetivo que planea alcanzar.

El proceso fundamental en el aprendizaje es la imitación (la repetición de un proceso observado, que implica tiempo, espacio, habilidades y otros recursos). De esta forma, los niños aprenden las tareas básicas necesarias para subsistir y desarrollarse en una comunidad.

Para concluir se puede definir al aprendizaje humano como el cambio producido en la conducta de una persona como resultado de la experiencia, cambio que se genera a través de la relación o asociación de un estímulo con una respuesta.

La capacidad no es exclusiva de la especie humana, aunque en el ser humano el aprendizaje se constituyó como un factor que supera a la habilidad común de las ramas de la evolución más similares. Gracias al desarrollo del aprendizaje, los humanos han logrado alcanzar una cierta independencia de su entorno ecológico y hasta pueden cambiarlo de acuerdo a sus necesidades. Jdacost, Feb. 2012

2.3.2.6 TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

Desde Piaget hasta Vigotsky, se han sucedido diversos estudios que han tomado vidas enteras tratando de explicar como sucede el aprendizaje en los niños. Incógnitas como, en qué lugar aprende el niño, cual es la naturaleza de lo que adquiere y como construye su conocimiento, han permitido la creación de diversas tendencias en la pedagogía basándose en la sistemática observación de la conducta infantil y la maravilla de la evolución cognitiva.

Las teorías del aprendizaje pretenden describir los procesos mediante los cuales tanto los seres humanos como los animales aprenden. Numerosos psicólogos y pedagogos han aportado sendas teorías en la materia.

Las diversas teorías ayudan a comprender, predecir y controlar el comportamiento humano, elaborando a su vez estrategias de aprendizaje y tratando de explicar cómo los sujetos acceden al conocimiento. Su objeto de estudio se centra en la adquisición de destrezas y habilidades en el razonamiento y en la adquisición de conceptos.

Se considera importante conocer todas aquellas tendencias o teorías las cuales forma parte de la educación inicial, para apreciar sus similitudes y diferencias.

Tabla N. 1

	Teorías del Aprendizaje			
	Vygotsky	Piaget	Ausubel	Bruner
El niño aprende...	En su medio social y cultural	En el medio, interactuando con los objetos	En los conceptos previos que extrae del medio social	En el entorno social
En el medio adquiere...	Los signos que se convertirán en símbolos	Las representaciones mentales que se transmitirán a través de la simbolización	Representaciones mentales que conforman luego los conceptos	Estructuras de conocimiento de lo que extrae del medio
El conocimiento se construye...	Con la intervención del adulto más capaz, en la “zona de desarrollo potencial”	A través de un desequilibrio. Lo logra a través de la asimilación, adaptación y acomodación	Con la ayuda de los “puentes cognitivos” que le sirven para conectarse con un nuevo conocimiento	Considerando que a menor conocimiento, mayor “andamiaje”
El conocimiento se adquiere...	Cuando supera la distancia entre la “zona de desarrollo real” y la “zona de desarrollo potencial”	Cuando se “acomoda” a sus estructuras cognitivas	Cuando conecta lo que sabía con el nuevo conocimiento: Aprendizaje significativo	Cuando supera el “conflicto” entre los tres niveles de representación

2.3.2.7 BENEFICIOS DEL BILINGUISMO

Intelectuales

La investigación ha demostrado que el saber más de un idioma aumenta las habilidades cognitivas. Los niños bilingües tienen mayor flexibilidad mental y aprovechan estas habilidades para entender conceptos lingüísticos.

Educativos

Comparativamente, los alumnos que aprenden inglés y siguen perfeccionando su lengua nativa logran más en las escuelas y aprenden el inglés mejor, que aquellos que han aprendido inglés a costa de su primer idioma (traducción).

Personales

Al aprender un segundo idioma el niño desarrolla su autoestima ya que recibe halagos y tiene la oportunidad de identificarse con nuevas culturas.

Económicos

La necesidad global de emplear personas bilingües está en aumento. La capacidad de hablar, leer y escribir en dos o más idiomas tiene grandes ventajas en el campo laboral.

2.4 Hipótesis

La aplicación de estrategias motivacionales en clase estimulará el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pre – kínder de la Unidad Educativa “UK SCHOOL”.

2.4 Señalamiento de variables

2.5

- **Variable Independiente:** Estrategias motivacionales
- **Variable Dependiente:** Aprendizaje del idioma inglés

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El enfoque de la investigación será cuali-cuantitativo ya que se tratará de identificar la naturaleza profunda de las realidades, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones y se planteará una hipótesis, una posible solución al problema.

En lo cuantitativo se realizará un análisis estadístico de los datos obtenidos partiendo de las causas reales del problema, de la realidad del mismo. Se planteará un objetivo medible dejando de lado lo subjetivo.

Al estar la investigación basada en un paradigma cuali-cuantitativo los valores del investigador no interfieren con el problema al estudiar sino que acepta la realidad presentada.

Los resultados que se obtendrán de esta investigación concernirán únicamente al plantel en que se investiga por lo que no serán generalizables sino más bien propios de la institución. La población a investigar es pequeña.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

La presente investigación, **por el objeto** de estudio será aplicada porque utilizará conocimientos ya existentes para la solución del problema.

Por el lugar será de campo ya que la investigación se realizará dentro de la Unidad Educativa “UK SCHOOL” utilizando muestras internas y evidencias dentro del plantel y a la vez será de laboratorio ya que la información científica se puede recopilar en una biblioteca o a través de medios tecnológicos.

Por la naturaleza será para la toma de decisiones debido a que se plantean varias alternativas de solución al problema para de allí optar por la más efectiva.

Por el alcance la investigación será descriptiva ya que describe el objeto de estudio y las alternativas de solución al problema.

3.3 Población y muestra

El universo de estudio de este trabajo investigativo estará integrada por los docentes de la Unidad Educativa “UK SCHOOL” de la ciudad de Ambato siendo este el siguiente:

Población	Frecuencia	%
Docentes	12	100
Estudiantes	51	100

3.4 Operacionalización de Variables

3.4.1 Variable independiente: Estrategias Motivacionales

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICA E INSTRUMENTO
Serie de procedimientos que se utilizan para provocar, mantener y dirigir la conducta de las personas hacia un objetivo.	Motivación	- Estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.	- ¿Los niños mantienen una buena conducta?	Encuesta
	-Motivación intrínseca	- Proviene del interior para cubrir las necesidades básicas y servir de auto-refuerzo.	- ¿Los niños se sienten internamente motivados para aprender?	Encuesta
	- Motivación Extrínseca	- Condiciones externas al organismo que refuerza o extingue la conducta.	- ¿Existen condiciones externas que motivan a los niños al aprendizaje del inglés?	Encuesta
	-Agentes motivadores.	- Personas que influyen o sirven como modelos de referencia para impulsar a motivación.	- ¿Las maestras son agentes motivadores para los niños?	Encuesta

3.4.2. Variable dependiente: Aprendizaje de un segundo idioma.

CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICA E INSTRUMENTO
Proceso complementario a la enseñanza por medio del cual se construye conocimientos y se exhibe formas de comportamiento, actitudes y valores hacia diferentes esferas de la realidad social y personal.	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de conocimientos - Comportamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición - Desarrollo - Proyección - Manera de proceder o accionar. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Los niños participan en clase? - ¿Los niños muestran evidencia de aprendizaje? - ¿Los niños muestran un buen comportamiento en clase? - ¿Los niños cambian su actitud cuando se sienten desmotivados? 	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Valores 	<ul style="list-style-type: none"> - Cualidades de una persona en base a la moral. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Los niños actúan demostrando valores por causa de la motivación? - ¿Los niños proyectan y aplican su conocimiento en la realidad social? 	<p>Encuesta</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Proyección 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar el conocimiento en la realidad social. 		<p>Encuesta</p>

3.5 Recolección de información

La técnica de recolección de información a utilizarse en la presente investigación será una encuesta aplicada a una población de 12 docentes de la escuela “UK SCHOOL” y también una lista de cotejo basada en la observación realizada a los 51 estudiantes que cursan el pre-kínder en la misma institución.

3.6 Procesamiento y análisis

Para el análisis de la información recogida se tabularán los resultados realizando gráficos y la interpretación de cada uno de ellos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

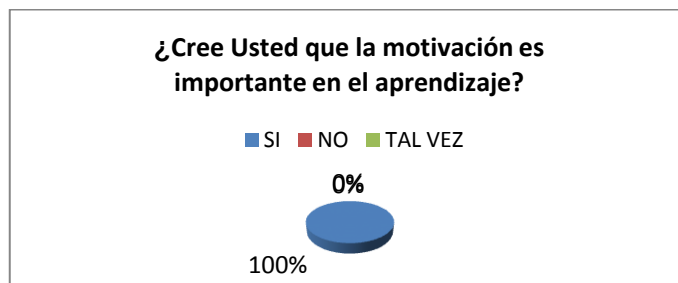
4.1.1 Encuesta aplicada a docentes

1. ¿Cree Usted que la motivación es importante en el aprendizaje?

Tabla N. 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	100
NO	0	0
TAL VEZ	0	0
TOTAL	12	100

GRÁFICO N. 1



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el presente ítem se puede observar que de un total de 12 docentes encuestados, los 12, que representan el 100% manifestaron considerar que la motivación si es importante en el aprendizaje; las otras dos opciones obtuvieron un resultado del 0%.

Estos resultados reflejan la importancia que para los docentes tiene la motivación dentro del aprendizaje y la necesidad de aplicar estrategias que permitan que la motivación se haga visible en la actitud de los estudiantes para que sientan gusto en el aprendizaje del Inglés.

2. ¿Ha notado desmotivación en la actitud de los niños con respecto al aprendizaje?

Tabla N. 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	25
A VECES	6	50
NUNCA	3	25
TOTAL	12	100

Gráfico N. 2



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 12 docentes encuestados en el presente ítem se obtuvo un total de 3 docentes que representa el 25%, manifestando que siempre observan una desmotivación en la actitud de sus estudiantes con respecto al aprendizaje; 6 docentes dijeron haber observado desmotivación únicamente a veces, esto es el 50%; finalmente 3 docentes dijeron nunca haber observado tal desmotivación lo que también representa un 25% del total de docentes encuestados.

Estos resultados confirman que con frecuencia los estudiantes se muestran desmotivados en las clases de Inglés, lo que se observa fácilmente en su actitud y desinterés que le ponen al aprendizaje.

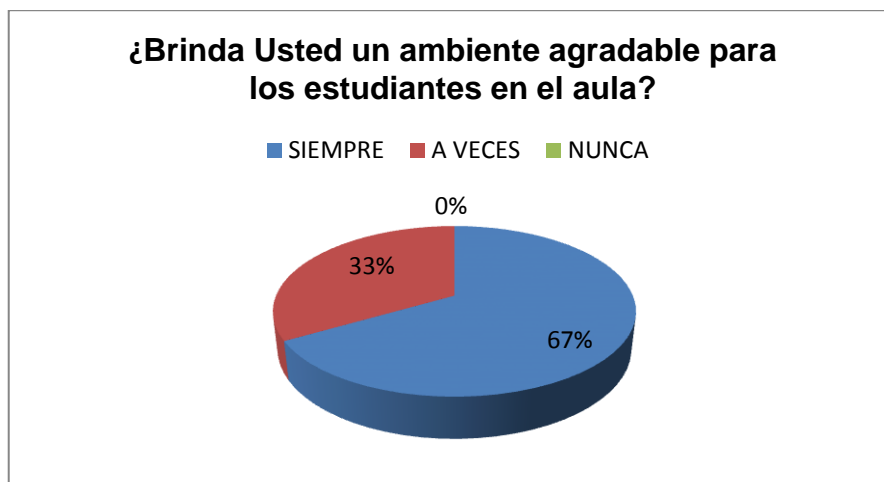
Al ser la mitad de docentes quienes observan siempre una desmotivación es los estudiantes, se enfatiza la necesidad de buscar y aplicar estrategias motivadoras de aprendizaje a fin de beneficiar a los estudiantes y maestros en su ambiente educativo.

3. ¿Brinda Usted un ambiente agradable para los estudiantes en el aula?

Tabla N. 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	8	67
A VECES	4	33
NUNCA	0	0
TOTAL	12	100

Gráfico N. 3



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del presente ítem se obtuvo un resultado de 8 docentes que representa el 67% que manifiestan siempre brindar un ambiente agradable para sus estudiantes en el aula de clase; 4 docentes que representan el 33%, manifiestan brindar un ambiente agradable únicamente a veces y ningún docente, es decir el 0% se manifestó por la opción de nunca.

Estos resultados indican que la mayor parte de tiempo los docentes brindan un ambiente agradable para sus estudiantes en el aula de clase, sin embargo, la desmotivación en los estudiantes sigue presente por lo cual, se puede deducir que la motivación no únicamente depende del ambiente en el que se encuentren los estudiantes sino que son necesarias las estrategias motivacionales que los maestros puedan aplicar en la enseñanza del idioma Inglés.

4. **¿Considera que el maestro puede constituir un agente motivador en el aprendizaje?**

Tabla N. 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	92
NO	1	8
TALVEZ	0	0
TOTAL	12	100

Gráfico N. 4



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total de 12 docentes encuestados en el presente ítem, 11 que representa el 92% están de acuerdo con que el maestro pueda constituir un agente motivador en el aprendizaje. 1 docente que representa el 8% manifestó que el maestro no puede constituir un agente motivador mientras que ninguno optó por la opción “tal vez”, esto es el 0%.

La gran mayoría de docentes encuestados en este ítem afirman que el maestro es un agente motivador en el proceso de enseñanza aprendizaje en vista de que la

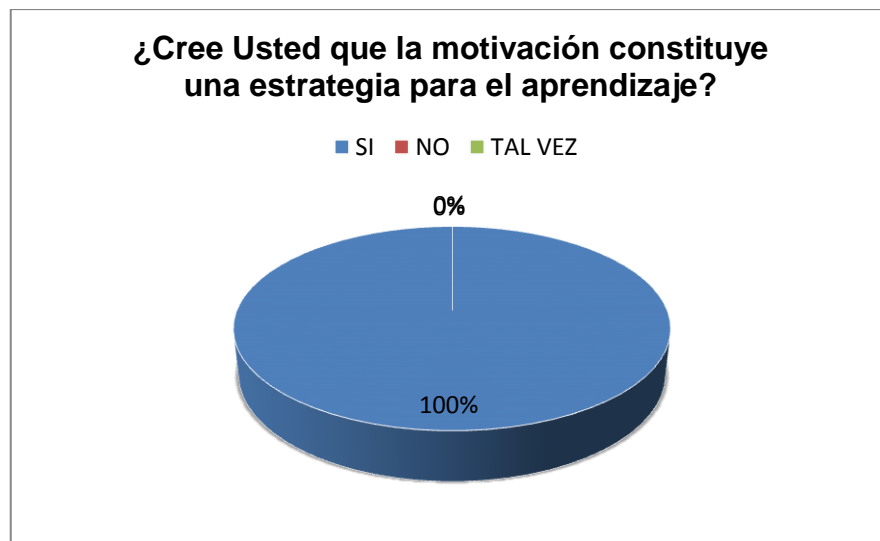
actitud que el maestro muestre en el aula de clase afecta directamente la actitud que predispone el estudiante para aprender.

5. ¿Cree Usted que la motivación constituye una estrategia para el aprendizaje?

Tabla N. 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	100
NO	0	0
TAL VEZ	0	0
TOTAL	12	100

Gráfico N. 5



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANÁLISIS EN INTERPRETACIÓN

El total de 12 docentes encuestados en el presente ítem que representa el 100% expresaron estar de acuerdo con que la motivación representa una estrategia para el aprendizaje del idioma Inglés mientras que se obtuvo un 0% en las opciones “NO” y “TAL VEZ”.

Se observa en estos resultados que todos los docentes creen y consideran que la motivación si constituye una estrategia para lograr éxito en el aprendizaje del idioma Inglés en los niños sin embargo es importante actualizar conocimientos en cuanto a estrategias innovadoras que puedan mejorar la enseñanza como el aprendizaje del mismo.

6. ¿Considera que la aplicación de estrategias motivacionales pueden estimular el aprendizaje en los niños?

Tabla N. 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	100
NO	0	0
TAL VEZ	0	0
TOTAL	12	100

Gráfico N. 6



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El total de 12 docentes encuestados que representa el 100% considera que la aplicación de estrategias motivacionales si puede estimular en aprendizaje en los niños. Un 0% negó que la aplicación de estrategias motivacionales pueda estimular el aprendizaje y de igual forma el 0% optó por la opción de “Tal vez”.

Estos resultados indican que todos los docentes están de acuerdo y afirman que las estrategias motivacionales aplicadas a la enseñanza pueden estimular el aprendizaje del idioma Inglés en los niños, sin embargo la aplicación de las mismas no se hace visible al observar la desmotivación en los estudiantes a la hora de aprender.

7. ¿Conoce Usted de estrategias motivacionales para aplicar en el aula de clase?

Tabla N. 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	83
NO	2	17
TOTAL	12	100

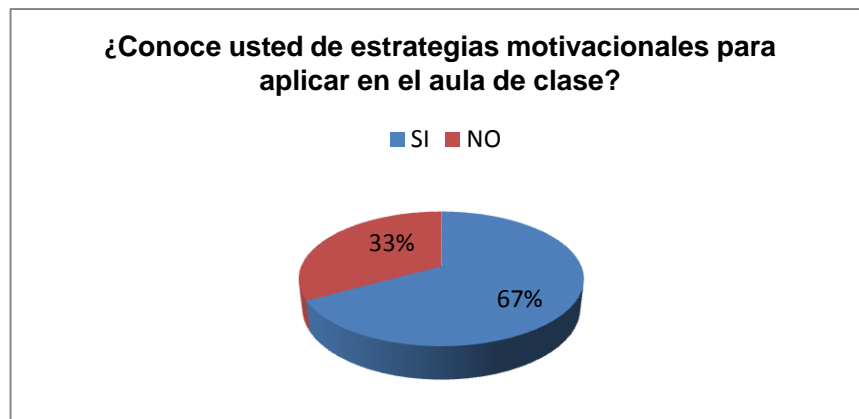


Gráfico 7

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En los resultados de este ítem se puede observar que 10 docentes que representan el 67% manifestaron si conocer estrategias motivacionales para aplicar en el aula de clase mientras que el 33%, esto es 2 docentes dijeron no conocer estrategias motivacionales para aplicar en clase.

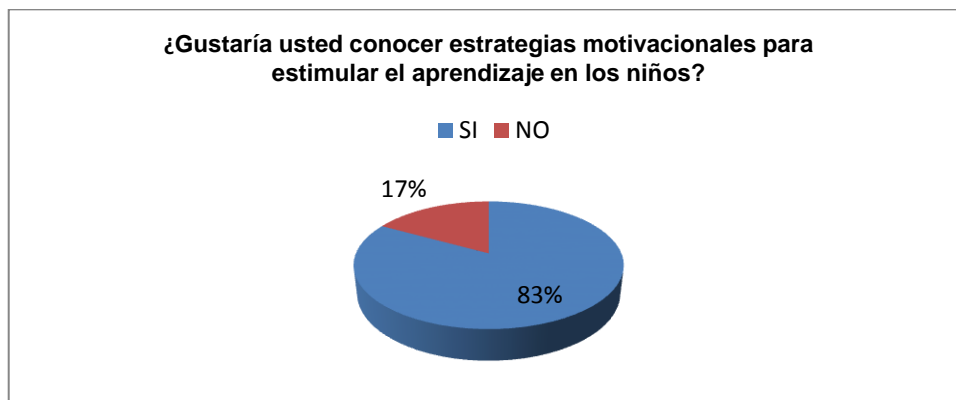
A pesar de que la mayoría de docentes encuestados conocen estrategias motivacionales se puede observar cierta desmotivación en los estudiantes con respecto al aprendizaje del idioma Inglés lo que muestra la importancia de buscar y aplicar nuevas estrategias ya que un maestro siempre debe actualizar conocimientos debido a que la educación cambia y avanza diariamente y las estrategias que un docente utiliza deben ser actualizadas también.

8. ¿Gustaría usted conocer estrategias motivacionales para estimular el aprendizaje en los niños?

Tabla N. 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	83
NO	2	17
TOTAL	12	100

Gráfico N. 8



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el presente ítem se observa un 83% es decir 10 docentes que si desean conocer estrategias motivacionales que estimulen el aprendizaje en los niños mientras que el 17%, es decir 2 docentes dijeron no desear conocer tales estrategias.

Se observa que aún existe tal desinterés por querer mejorar la enseñanza y a la vez estimular el aprendizaje en los niños ya que no el 100% de docentes muestran

interés en el desarrollo cognitivo de sus estudiantes, sin embargo hay una gran mayoría que si lo hacen por lo tanto, se darán a conocer estrategias motivacionales prácticas y efectivas para aplicarlas en clase.

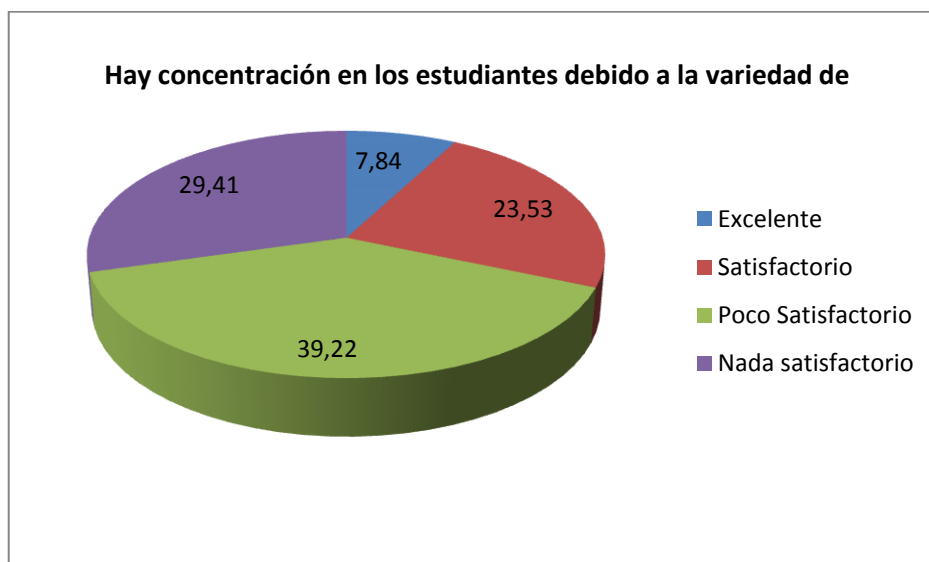
4.2 Observación realizada a estudiantes

1. Hay concentración en el estudiante debido a la variedad de actividades que se presentan en clase.

Tabla N. 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	4	7,84
SATISFACTORIO	12	23,53
POCO SATISFACTORIO	20	39,22
NADA SATISFACTORIO	15	29,41
TOTAL	51	100

Gráfico N. 9



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANALISIS E INTERPRETACION

En el siguiente gráfico se puede observar que un porcentaje equivalente al 39,22% de estudiantes presenta un nivel de concentración poco satisfactorio en el aula; el 29,41% presenta un nivel nada satisfactorio de concentración. El 23,53% tiene un nivel satisfactorio y finalmente el 7,48% tiene un nivel de concentración excelente en base a las actividades realizadas en clase.

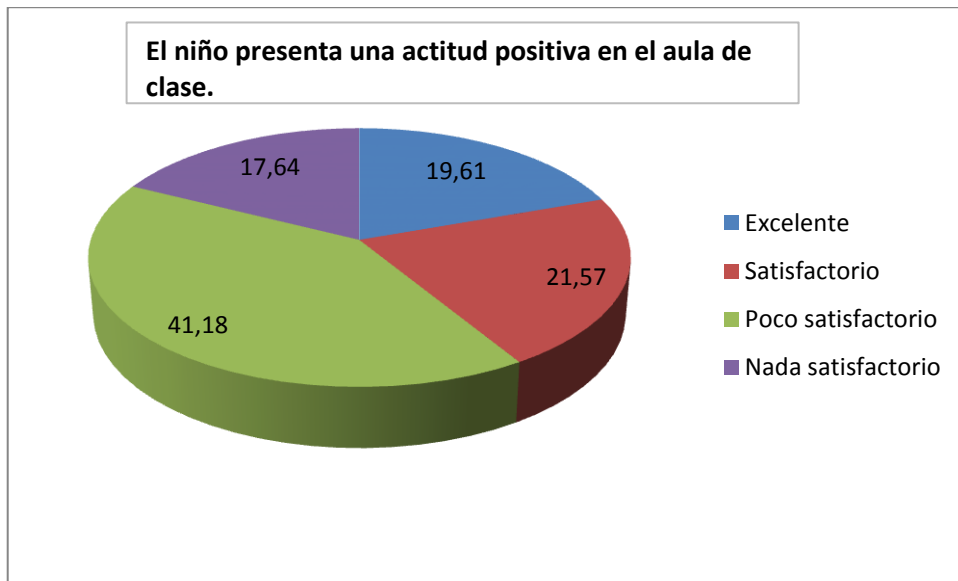
Estos resultados muestran que si bien hay actividades buenas en el aula, estas actividades no son variadas lo que dificulta a la atención y concentración de los estudiantes ya que cuando las actividades son repetitivas, los niños suelen aburrirse, distraerse y por ende perder atención y concentración fácilmente, buscan otras actividades que los mantengan activos.

2. El niño presenta una actitud positiva en el aula de clase.

Tabla N. 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	10	19,61
SATISFACTORIO	11	21,57
POCO SATISFACTORIO	21	41,18
NADA SATISFACTORIO	9	17,64
TOTAL	51	100

Gráfico N. 10



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANALISIS E INTERPRETACION

El presente gráfico expone una mayoría significativa de estudiantes que presentan una actitud negativa en el aula. El 41,18% presenta resultados poco satisfactorios en cuanto a una buena actitud. El 21,57% presenta un nivel satisfactorio. El 19,61% tiene una excelente actitud y el 17,64% tiene una actitud nada satisfactoria en el aula.

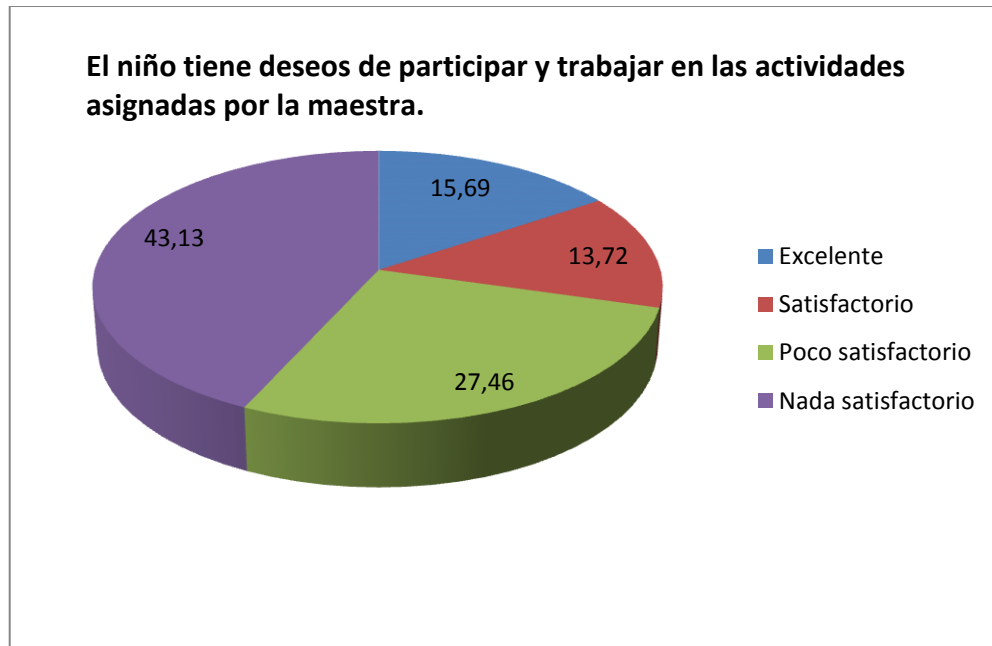
Los resultados no son muy favorables, un porcentaje considerable, necesita motivación por parte de su maestra para mejorar su actitud en cuanto al aprendizaje de un segundo idioma.

3. El niño tiene deseos de participar y trabajar en las actividades asignadas por la maestra.

Tabla N. 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	8	15,69
SATISFACTORIO	7	13,72
POCO SATISFACTORIO	14	27,46
NADA SATISFACTORIO	22	43,13
TOTAL	51	100

Gráfico N. 11



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANÁLISIS E INTERPRETACION

Un gran porcentaje muestra resultados negativos en el presente gráfico. El 43,13% de estudiantes realizan un trabajo nada satisfactorio en clase; el 27,46% muestra un nivel poco satisfactorio en cuanto al trabajo y participación en clase.

El 15,69% trabajan de forma excelente y el 13,72% trabaja y participa de forma satisfactoria.

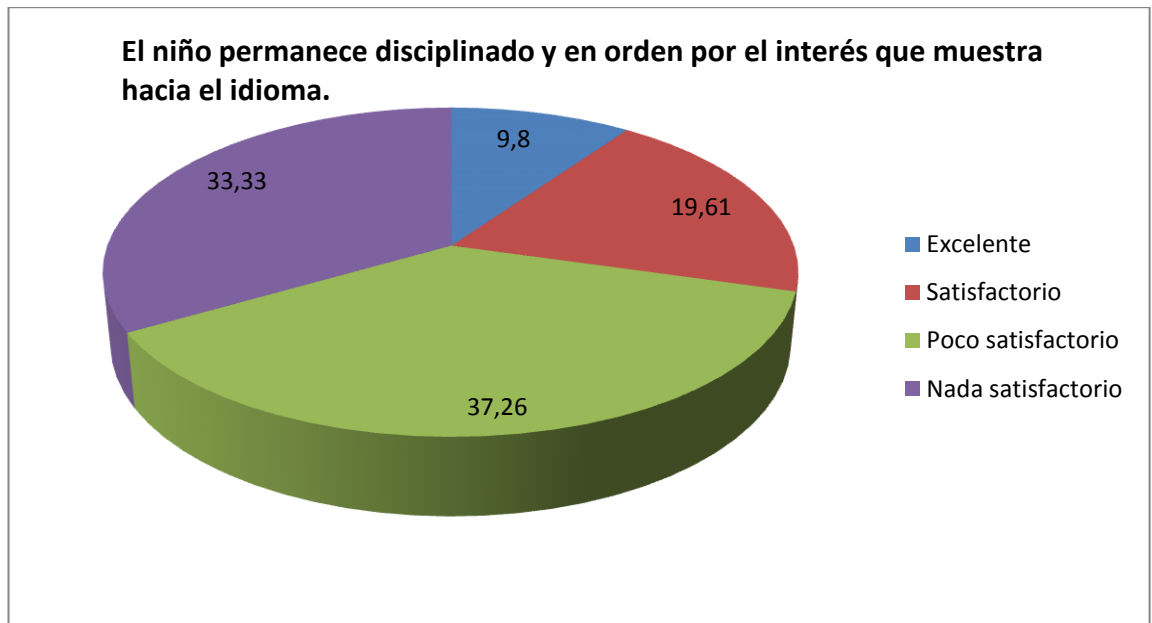
Los estudiantes se ven afectados debido a la falta de motivación evidente en sus clases. Al no tener ánimo ni interés por el aprendizaje, sus tareas no son completadas ni participan en clase. La motivación es esencial para mejorar la actitud perceptiva del estudiante y lograr de ese manera un mejor rendimiento académico y uso del idioma Inglés.

4. El niño permanece disciplinado y en orden por el interés que muestra hacia el idioma.

Tabla N. 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	5	9,80
SATISFACTORIO	10	19,61
POCO SATISFACTORIO	19	37,26
NADA SATISFACTORIO	17	33,33
TOTAL	51	100

Gráfico N. 12



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANALISIS E INTERPRETACION

El presente gráfico muestra un porcentaje del 37,26% de estudiantes con un nivel de disciplina poco satisfactorio. El 33,33% muestra un nivel nada satisfactorio. El 19,61% de estudiantes muestra un nivel satisfactorio de disciplina y finalmente el 9,80% muestra un nivel de disciplina excelente en el aula.

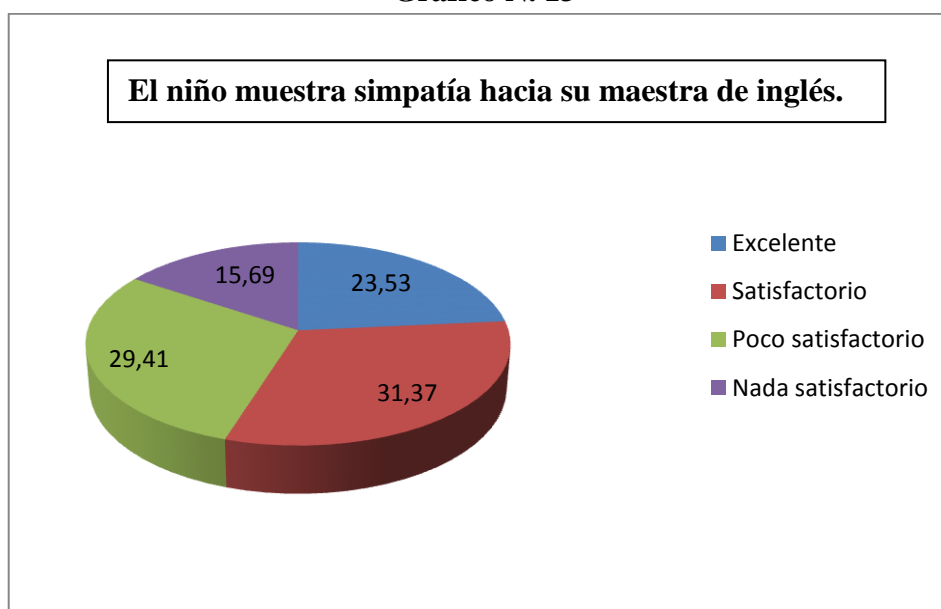
La variedad de actividades que realiza el docente en clase genera interés y estimula el trabajo en los estudiantes. De esa manera se le facilita al docente controlar la disciplina y el orden de la clase y el proceso de enseñanza y aprendizaje puede fluir de manera exitosa.

5. El niño muestra simpatía por su maestra de inglés.

Tabla N. 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	12	23,53
SATISFACTORIO	16	31,37
POCO SATISFACTORIO	15	29,41
NADA SATISFACTORIO	8	15,69
TOTAL	51	100

Gráfico N. 13



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Investigadora

ANALISIS E INTERPRETACION

El presente gráfico muestra un gran porcentaje de simpatía por parte de los estudiantes hacia su maestra de inglés.

El 31,37% de estudiantes tiene simpatía hacia su maestra en un nivel satisfactorio, el 29,41% muestra un nivel poco satisfactorio. Un 23,53% de estudiantes muestra

simpatía hacia su maestra de forma excelente y el 15,69% expresa simpatía hacia su maestra en un nivel nada satisfactorio.

El porcentaje está prácticamente dividiendo a la clase en dos grupos, pero una cantidad considerable de estudiantes no siente simpatía hacia su maestra de inglés, en el caso de los niños suelen sentir desagrado por su maestra cuando no están disfrutando las actividades que realizan con ella.

Motivar a los estudiantes es importante para que la relación profesor – estudiante sea confortable. Eso es parte de la motivación en el aula.

5.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para verificar la hipótesis se utilizará un estadígrafo en este caso hablaremos sobre el chi-cuadrado.

La prueba de independencia Chi-cuadrado, permite determinar si existe una relación entre dos variables categóricas realizando un análisis e interpretación de la información recolectada luego de la observación.

De tal manera se acepta la hipótesis formulada:

Hipótesis:

“La aplicación de estrategias motivacionales en clase estimulará el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pre – kínder de la Unidad Educativa “UK SCHOOL”.

Variable independiente

Estrategias motivacionales

Variable dependiente

Aprendizaje del idioma inglés.

1.- Planteamiento de la hipótesis.

Se plantea la hipótesis H0 (Nula) y la H1 (Hipótesis Alternativa).

H0: “La aplicación de estrategias motivacionales en clase **NO** estimulará el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pre – kínder de la Unidad Educativa “UK SCHOOL”.

H1: “La aplicación de estrategias motivacionales en clase **SI** estimulará el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pre – kínder de la Unidad Educativa “UK SCHOOL”.

2.- Selección de nivel de significación (según la tabla)

Para la verificación de hipotética se utilizará el nivel de $\alpha = 0.05$.

3.- Descripción de la población.

Se toma como muestra únicamente a los estudiantes de pre – kínder de la Unidad Educativa “UK SCHOOL” a quienes se realizó una observación.

4.- Especificación de estadístico

Se realizará en un cuadro de contingencia de 5 filas y 4 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística.

5.- Especificación de las regiones de aceptación y de rechazo.

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro tiene 5 filas y 4 columnas por lo tanto serán:

Fórmula para tener los grado de libertad.

$$gl= (f-1) (c-1)$$

$$gl=(5-1)(4-1)$$

$$gl=(4)(3)$$

$$gl= 12$$

Por lo tanto con cuatro 12 grados de libertad y un nivel de 0.05 y según la tabla el chi cuadrado tabulado es $\chi^2_t = 21,0261$

Por lo tanto si $\chi^2_t < \chi^2_c$ se acepta la hipótesis H0 caso contrario se rechazará.

6.- Recolección de datos y cálculos de los estadísticos.

Tabla N. 3

OBSERVACIÓN ESTUDIANTES					
N°	Excelente	Satisfactorio	Poco satisfactorio	Nada satisfactorio	TOTAL
1	4	12	20	15	51
2	10	11	21	9	51
3	8	7	14	22	51
4	5	10	19	17	51
5	12	16	15	8	51
9	39	56	89	71	255

Cálculo del chi cuadrado

Tabla N. 4

O	E	O-E	(O-E)²	TOTAL
4	7,8	-3,8	14,44	1,85128205
10	7,8	2,2	4,84	0,62051282
8	7,8	0,2	0,04	0,00512821
5	7,8	-2,8	7,84	1,00512821
12	7,8	4,2	17,64	2,26153846
12	11,2	0,8	0,64	0,05714286
11	11,2	-0,2	0,04	0,00357143
7	11,2	-4,2	17,64	1,575
10	11,2	-1,2	1,44	0,12857143
16	11,2	4,8	23,04	2,05714286
20	17,8	2,2	4,84	0,27191011
21	17,8	3,2	10,24	0,5752809
14	17,8	-3,8	14,44	0,81123596
19	17,8	1,2	1,44	0,08089888
15	17,8	-2,8	7,84	0,44044944
15	14,2	0,8	0,64	0,04507042
9	14,2	-5,2	27,04	1,90422535
22	14,2	7,8	60,84	4,28450704
17	14,2	2,8	7,84	0,55211268
8	14,2	-6,2	38,44	2,70704225
255	255			21,2377513

Regla de Decisión:

Con 12 gl con un nivel de 0,05 χ^2 t = 21,0261

Mientras que χ^2 c= 21,2475, siendo este el valor mayor que el primero se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice:

“La aplicación de estrategias motivacionales en clase **SI** estimulará el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pre – kínder de la Unidad Educativa “UK SCHOOL”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Al no aplicar los docentes estrategias motivacionales en clase, los estudiantes pierden interés por aprender.
- El maestro tiene gran influencia en la actitud que los estudiantes presenten a la hora de aprender, especialmente cuando son niños.
- Los docentes no actualizan sus conocimientos a pesar de que la educación presenta a diario nuevas propuestas para lograr éxito en el aprendizaje de un segundo idioma.
- Un ambiente agradable en el aula de clase no es suficiente para que el estudiante se sienta motivado a aprender.
- Existe cierta despreocupación en los docentes por lograr que sus estudiantes sientan gusto por aprender, muchos solamente se preocupan por la parte académica.
- El uso de estrategias motivacionales ambiguas desmotiva a los estudiantes.

5.2 Recomendaciones

- ✓ Las clases deben ser motivadoras y contener actividades variadas de modo que los estudiantes no sean distraídos fácilmente ni se aburran.
- ✓ El maestro debe convertirse en un motivador y lograr que las clases sean atractivas para los estudiantes.
- ✓ Los docentes deben realizar un trabajo conjunto, compartiendo siempre y socializando las ideas y poniendo a prueba nuevas técnicas que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Las estrategias motivacionales que el docente aplique en el aula de clase contribuirán a que el ambiente de trabajo sea más llamativo.
- ✓ El docente debe identificarse con su estudiante, conocer su actitud y que es lo que le motiva a aprender. Para ello, es importante mantener una comunicación constante con los Padres de familia.
- ✓ Con frecuencia se debe buscar la manera más llamativa de enseñar para captar el interés e innovar los métodos de enseñanza.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Título:

“MANUAL DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA ESTIMULAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE PREKÍNDER DE LA ESCUELA PARTICULAR “UK SCHOOL”, DIRIGIDO A DOCENTES.

6.1 DATOS INFORMATIVOS.

- **Institución ejecutora:**

ESCUELA PARTICULAR “UK SCHOOL”

- **Beneficiarios.**

- La investigadora.
- Autoridades de la institución.
- Maestras.
- Padres de familia.
- Estudiantes.

- **Ubicación.**

En la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Sector Huachi la Magdalena, Antigua vía a Tisaleo.

- **Tiempo estimado para la ejecución**

Inicio: 24 de Abril del 2013

Fin: 26 de Julio del 2013

- **Equipo técnico responsable.**

- Investigadora.
- Autoridades de la institución.

- Docentes.
- **Financiamiento**
Autofinanciamiento.
- **Costo**
\$ 95.00

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.

La motivación en el aprendizaje ha sido concerniente por varios años. En el contexto se han realizado investigaciones similares a nivel de ciudad los cuales han sido mencionados anteriormente y de los cuales también se ha recolectado valiosa información por lo cual tales proyectos se encuentran como referencia en la bibliografía; sin embargo no existen datos que muestren evidencia de investigaciones similares realizadas en la institución “UK School”.

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación realizada en la Escuela Particular “UK SCHOOL” con los niños de pre kínder; se concluye que existe cierta despreocupación en los docentes por lograr que sus estudiantes se sientan a gusto por aprender otro idioma. La mayoría de docentes solamente se preocupan por la parte académica.

Otro de los factores es el uso de estrategias motivacionales ambiguas que desmotiva a los estudiantes en el aprendizaje.

Los resultados de la encuesta aplicada muestra que alrededor de la mitad de los docentes observan siempre una desmotivación en los estudiantes.

Por otro lado, de los resultados de la ficha de observación aplicada a los estudiantes se concluye que debido a la desmotivación, los niños muestran bajos niveles de concentración, pocos deseos de cumplir con las tareas asignadas, dificultades en la disciplina en el aula e incluso falta de empatía hacia las maestras.

Por estas razones ha surgido la necesidad de diseñar un manual que contenga estrategias que motiven tanto a los estudiantes como a los maestros a lograr que el

aprendizaje del idioma inglés sea exitoso, natural y que genere cambio en la actitud de los niños, que brinde también beneficios a la institución y a los padres de familia involucrados en el proceso educativo.

6.3 JUSTIFICACIÓN.

Es de suma importancia implementar el manual de estrategias motivacionales al proceso de enseñanza- aprendizaje que se desarrolla en la institución ya que servirá como una fuente de información escrita y también como instrumento de acción para la labor educativa de los docentes.

El manual ayudará a que los niños se sientan a gusto al aprender un nuevo idioma debido a que contiene actividades innovadoras las cuales no requieren de mucho trabajo escrito, a lo que se llama “worksheets”, que es lo que tiende a aburrir a los niños.

El manual no solo se beneficiará a los niños, sino también a los docentes ya que ellos podrán disponer de una serie de prácticas diseñadas acorde al nivel de conocimiento y edad de los estudiantes, estrategias a las cuales podrán realizar cualquier modificación requerida.

Siendo el área de inglés una de las principales para que los niños puedan desenvolverse en una sociedad actualmente competitiva, es necesario trabajar conjuntamente con la institución socializando la propuesta con las autoridades, maestros, y padres de familia. Para que se involucren y colaboren con la ejecución de las diferentes actividades que están en el manual, cada actividad está con su respectivo objetivo, materiales a utilizar, tiempo de aplicación y proceso a desarrollar para que puedan guiarse fácilmente.

Esto será de gran fortalecimiento para optimizar el aprendizaje del idioma inglés y desarrollar habilidades como fluidez al pronunciar las palabras, aumentar su vocabulario, comprensión oral, lo que ayudará en el desarrollo cognitivo desde temprana edad; así se podrá prevenir futuras dificultades en el aprendizaje de un nuevo idioma.

6.4 OBJETIVOS.

6.4.1 Objetivo general

- Diseñar un manual de estrategias motivacionales para estimular el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pre kínder en la Escuela Particular “UK SCHOOL”, dirigido a docentes”.

6.4.2 Objetivo específico.

- Estructurar el manual de estrategias motivacionales respetando los lineamientos técnicos para su aplicación.
- Elaborar un plan de capacitación para los docentes sobre el uso adecuado del manual de estrategias motivacionales.
- Evaluar la propuesta con el fin de tomar decisiones y mejorar la efectividad de la misma.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.

La presente propuesta es factible ya que nace de la necesidad sentida de los beneficiarios como son: las autoridades, docentes, estudiantes y en general la comunidad educativa de la Escuela Particular “UK SCHOOL.” Esta propuesta cuenta con los recursos humanos capacitados para su aplicación y es autofinanciada.

También se cumple con los permisos necesarios de las autoridades y docentes para la respectiva aplicación de la propuesta, quienes están interesados por conocer nuevas estrategias motivacionales que ayuden al aprendizaje del idioma inglés en los niños de pre kínder.

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES.

Un docente debe constantemente acudir a diferentes estrategias que motiven al estudiante a incrementar sus potencialidades y que lo incentiven a aprender algo diferente.

Parte de la motivación es brindar al estudiante la confianza de que por sus propias capacidades puede llegar a la solución de problemas.

En sí, las estrategias motivacionales motivaran también al docente a enseñar con más efectividad manteniendo siempre las expectativas del grupo.

Las estrategias motivacionales se hallan inmersas en las prácticas pedagógicas que se emplea dentro del aula y mientras más se conozca de cerca al estudiante dentro de la relación enseñanza-aprendizaje, más efectivas serán las estrategias a aplicar ya que se buscarán siempre las apropiadas.

Las estrategias motivacionales encaminarán al educador a conducir la enseñanza y la formación al uso de técnicas y recursos propicios y adecuados que le permitan al educando construir su propio conocimiento de manera significativa despertando su propia curiosidad por aprender.

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE

Chiavenato (citado por Molina, 1999), define la motivación como aquello que impulsa a una persona a actuar de determinada manera o, por lo menos, que origina una propensión hacia un comportamiento específico.

La motivación como estrategia didáctica ayuda al estudiante a valorar el aprendizaje. Un estudiante debe sentirse bien para asimilar nuevos conocimientos, esto conllevará a un aprendizaje efectivo.

Para Good y Brophy (1998), los docentes en el proceso de enseñanza deben lograr crear un ambiente de aprendizaje favorable en el aula, modelando la motivación para aprender, esto ayuda a minimizar la ansiedad haciendo que los alumnos logren un mejor desempeño en sus actividades.

Esta connotación enfatiza la necesidad de que tanto el maestro como el estudiante se sientan a gusto con lo que hacen, el proceso enseñanza-aprendizaje por encima de impartir y adquirir conocimientos se trata de una relación de afección entre quien imparte los conocimientos y quién lo recibe, como forma en como lo hagan es muy particular.

En la enseñanza los docentes deben proyectar en sus estudiantes entusiasmo, siempre induciendo la curiosidad y proporcionando retroalimentación significativa.

Cuando la enseñanza se imparte a niños, no hay mejor motivación que el juego. El juego es una de las actividades favoritas de todo niño y conectar el juego al inglés sin duda captará su atención y aumentará su predisposición para aprender el idioma.

APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

El ambiente social actual en el que se desenvuelve un estudiante hoy en día trae consigo muchas exigencias, entre ellas el conocimiento del idioma inglés. El conocer un segundo idioma brinda mayores y mejores oportunidades de éxito personal.

El aprendizaje del inglés desde la niñez es una tendencia que va creciendo ya que es comprobada la teoría de que el aprendizaje de un idioma en la niñez brinda grandes beneficios en el aprendizaje posterior.

La formación educativa que hoy en día reciben los niños debe ir más allá del aprendizaje de las materias básicas impartidas en la escuela, es necesario que los niños además de su idioma materno, expandan sus conocimientos aprendiendo otro idioma y que mejor que aquel que se habla en la mayor parte del mundo.

El hecho de que el niño hable inglés aparte de su lengua materna, no le creará confusión, al contrario, tendrá más facilidad de absorber todos los conocimientos y aprender a dominarlo de forma más fácil.

Se dice que la mejor época para que una persona aprenda inglés se sitúa entre la etapa de primera infancia y los seis años, cuando los niños son altamente sensibles a los idiomas y pueden estudiarlos más rápido, entre más temprano estudien, mejor será su dominio.

Exponer a los niños al inglés la mayor parte de tiempo le permitirá mejorar sus destrezas lingüísticas, y ejercitará su agilidad mental.

6.7 METODOLOGÍA (MODELO OPERATIVO)

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Fase 1. Socialización de resultados de la encuesta aplicada a docentes y observación realizada a los estudiantes.	Del 24 al 26 de Abril de 2013	Hasta el 26 de Abril se habrán socializado al 100% los resultados de la encuesta y observación aplicados en la escuela.	- Diálogo con las autoridades para la autorización correspondiente. - Citar a los docentes para la socialización de los resultados y la propuesta.	- Hojas - Esferográficos - Computadora - Retroproyector	- Investigadora. - Autoridades	3 días
Fase 2. Planificación de la aplicación de la propuesta	Del 29 al 30 de Abril de 2013	Hasta el 30 de Abril estará planificada al 100% la aplicación de la propuesta.	-Citar a una reunión de trabajo. - Entregar fotocopias de la propuesta. - Establecer cronograma. -Delegar responsabilidades	- Fotocopias - Computadora - In focus	- Investigadora - Autoridades - Docentes	2 días
Fase 3. Ejecución y evaluación de la propuesta	Del 1 de Mayo al 15 de Julio de 2013	Hasta el 15 de Julio se ha ejecutado y evaluado al 100% la propuesta.	-Capacitación a los docentes. - Entrega del manual. Aplicación de la propuesta. -Evaluación de la propuesta en el proceso.	- In focus - Laptop - Fotocopias	- Investigadora - Docentes	3 meses

Fase 4. Socialización de resultados de la propuesta	Del 16 al 26 de Julio de 2013	Hasta el 12 de Julio se han socializado al 100% los resultados de la aplicación de la propuesta.	- Evaluación final de la propuesta por medio de encuesta escrita.	- Copias - esferográficos	- Investigadora - Docentes - Autoridades	2 semanas
--	-------------------------------------	---	---	------------------------------	--	-----------

6.8 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

¿QUÉ ES UN MANUAL?

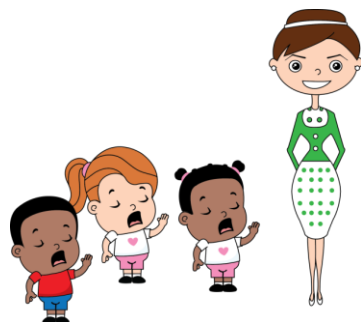
Un manual es el conjunto de enseñanzas que le permitirá utilizar o manejar adecuadamente una materia determinada o darle un buen funcionamiento a un invento ya creado.

La implementación de este manual permite dar información de manera clara y sencilla a los docentes sobre las actividades que tienen que realizar con los niños de pre kínder el mismo que ayuda al aprendizaje del idioma inglés.

El manual está estructurado de la siguiente manera: con un índice general que le permitirá conocer los contenidos y actividades que hay en el manual y le ayudará a ubicarse donde usted desee y con una breve introducción.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FUN WITH ENGLISH


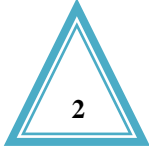

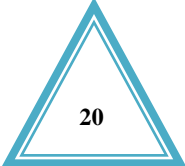


“MOTIVATIONAL STRATEGIES FOR TEACHING
ENGLISH TO CHILDREN”.

AUTORA:

Jazmina Elizabeth Torres Ortega.

INDEX

Introduction.....	
Advice for teachers.....	
Strategies for teaching.....	
Lesson Plans.....	

INTRODUCTION

Motivation is the root of successful learning. When kids do not enjoy their lessons, what they do in class becomes meaningless and they lack a purpose.

The challenge of making kids feel motivated is not anybody else's job but their teacher.

For that reason, this handbook has been created. It contains 15 motivational strategies to be applied in English lessons.

Each strategy has an explanation on how to use it; it specifies the objective, the procedure, the purpose, the materials needed and the time needed to apply it.

There are also some suggestions to consider in each strategy in order to succeed in their application.

I hope this manual can provide some help in your teaching and produce results in your students' learning.

A good teacher looks for the best way to make English learning fun.

ADVICE FOR TEACHERS

Here is some advice to follow in order to improve your lessons:

1. Be more than a teacher:

I know what the word “teacher” probably makes you think. A teacher is someone who teaches something and that is it.

A good teacher worries not only about cognition but also about values and caring.

When you let your children see you as a human being and not only as a teacher, you will see a change in their attitude during your lessons. Once your kids like you as a human being, as a friend, they will like what you do in class.

2. Motivate yourself.

Enjoy your lessons as much as your students do. Try to think of activities that motivate you at school.



Children can feel what their teacher feels, if you get to school bored and tired they will adopt the same attitude.

The way you do things is very important. You are the owner of your time at school. When you plan, include activities that you can feel excited about, too.

3. Keep your kids active.

Having kids sitting at a desk listening to you is not motivating at all. Kids love to be active, participating and doing something. So, it is your job to include in your lesson plans activities that require your students to move from their chairs at least two or three times throughout the class period.



Try to avoid the “Teacher talking time” (TTT) as much as possible.

4. Play games

There is nothing better you can do with your students than playing games, especially with Pre-K students.

Games represent more than a colorful worksheet, but of course the game should have the same input. It has to be meaningful.



It is important to apply games according to the age of the students. Also, some games tend to become stressful and cause kids to get distracted. Be careful with this and remain aware.

There are lots of short but useful games you can play, remember that the point is to motivate them.

5. Make them do things.

Making students experience things and solve problems on their own is one of the best strategies a teacher can apply in the learning process.

Letting students face (easy) problems will help them motivate themselves. They will feel excited about finishing a task and reaching a goal (it could be a prize).

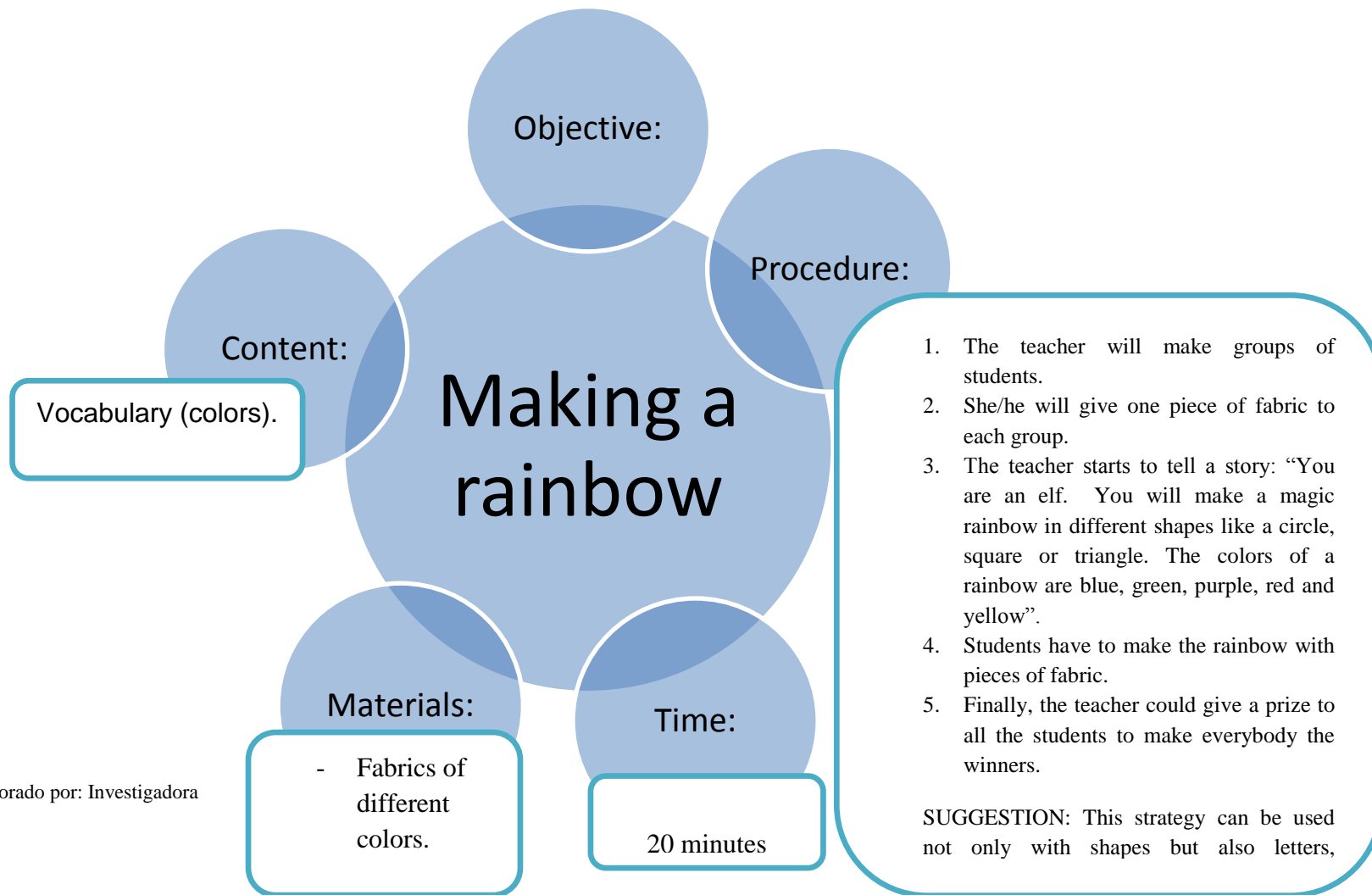
Furthermore, all the activities done in class become more meaningful, motivational and exciting when students do it rather than just listening to the teacher.

Of course try not to forget that all activities have to be guided.

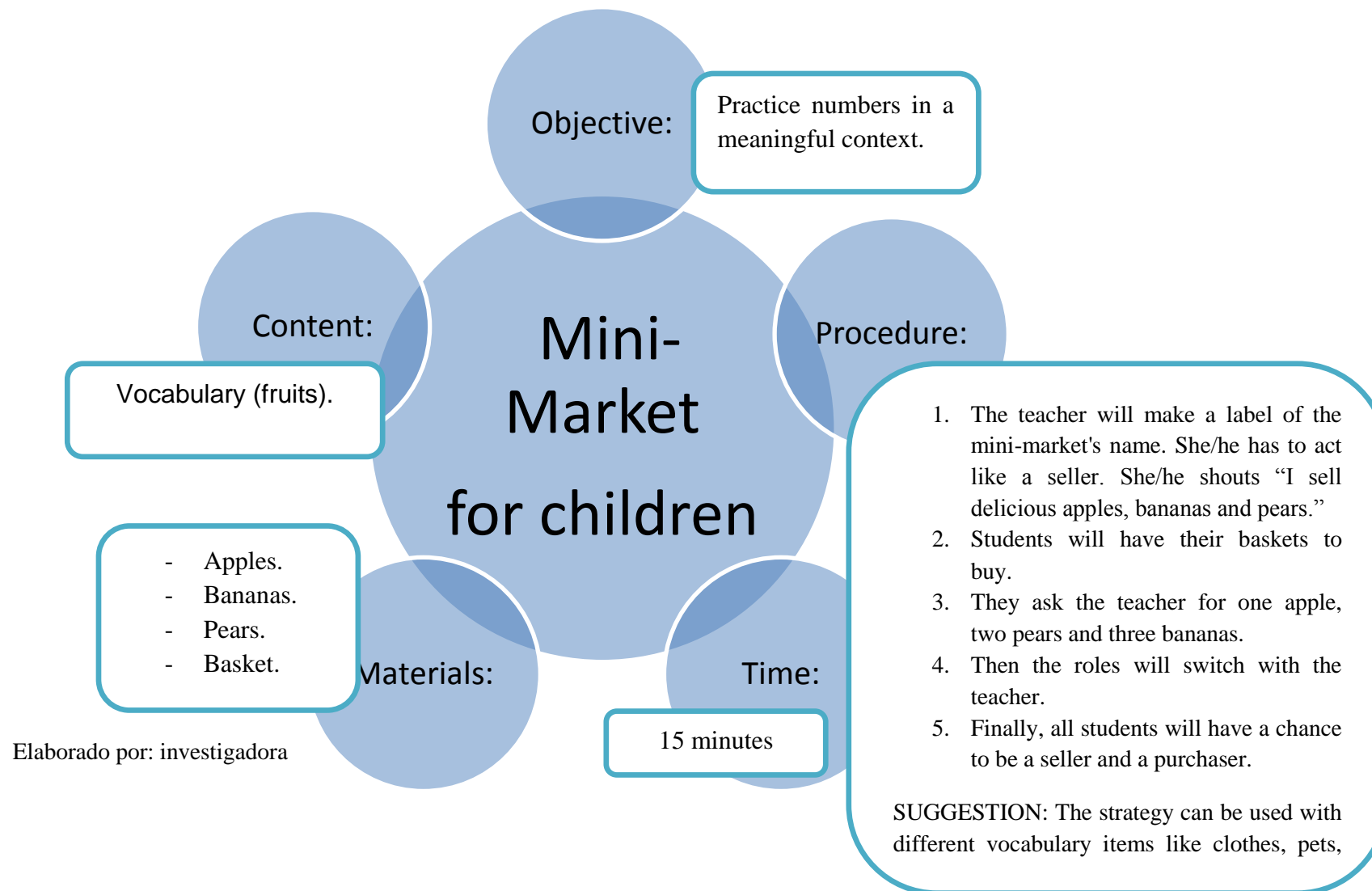
STRATEGIES FOR TEACHING CHILDREN

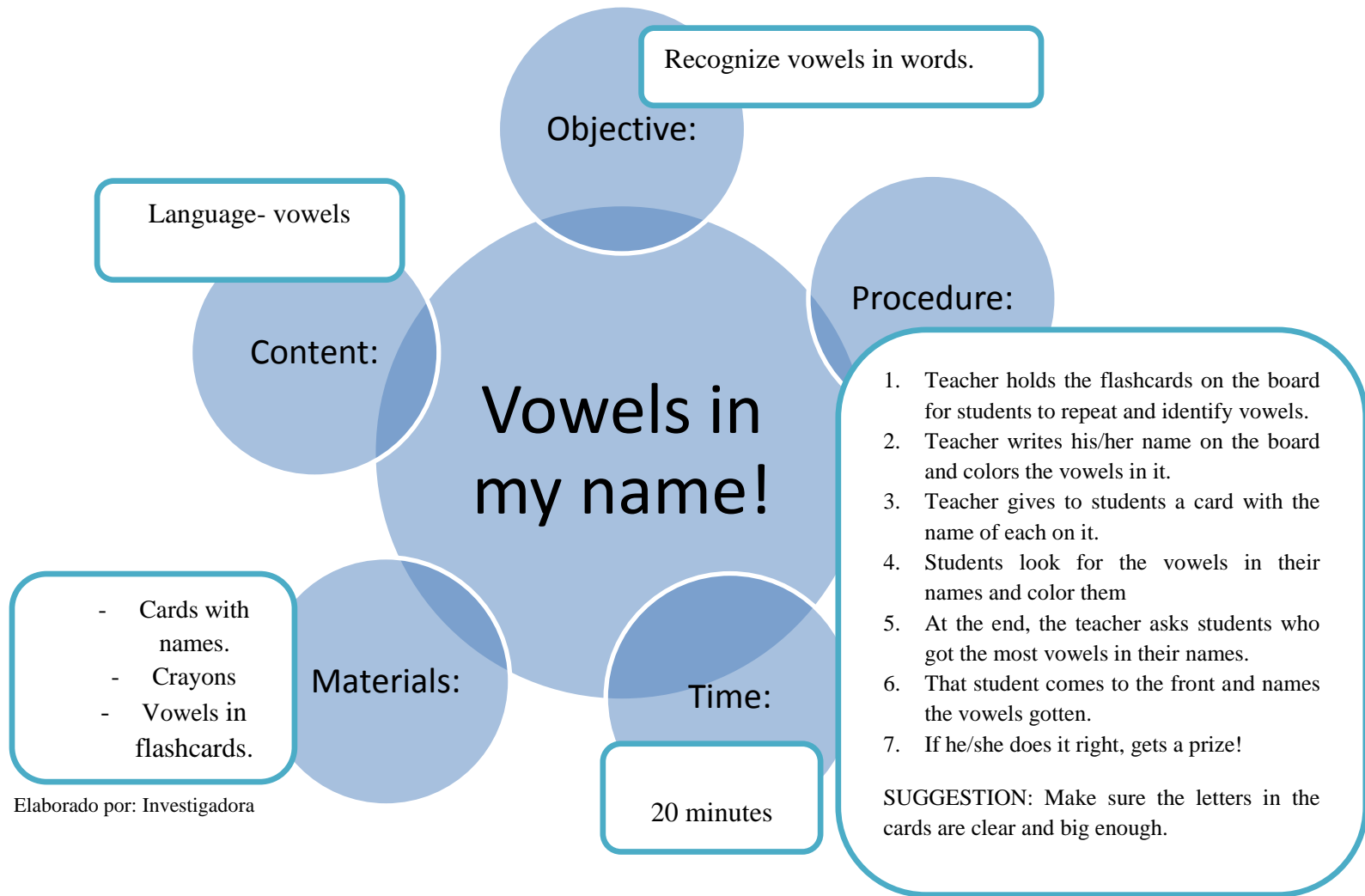


Elaborado por: investigadora

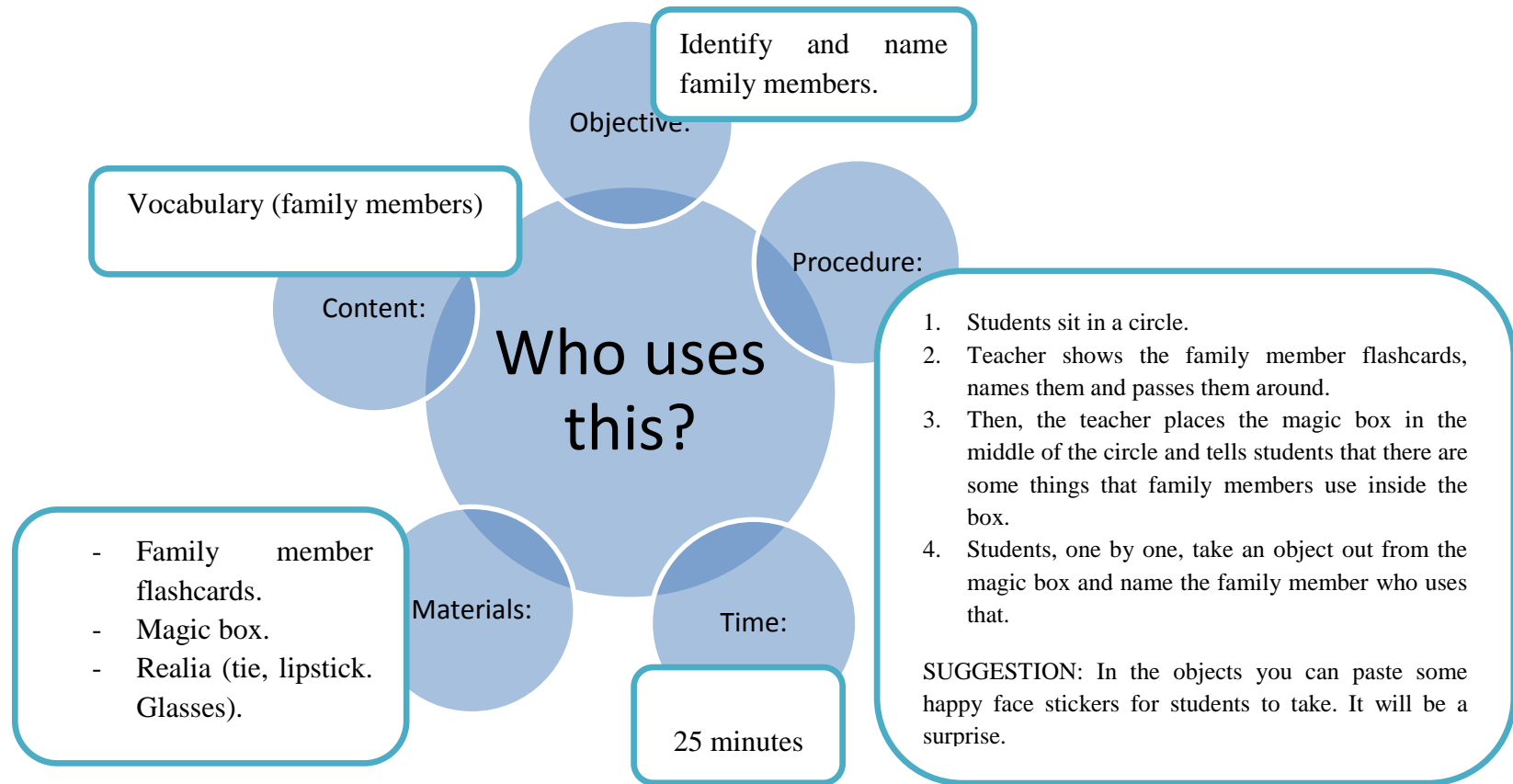


Elaborado por: Investigadora

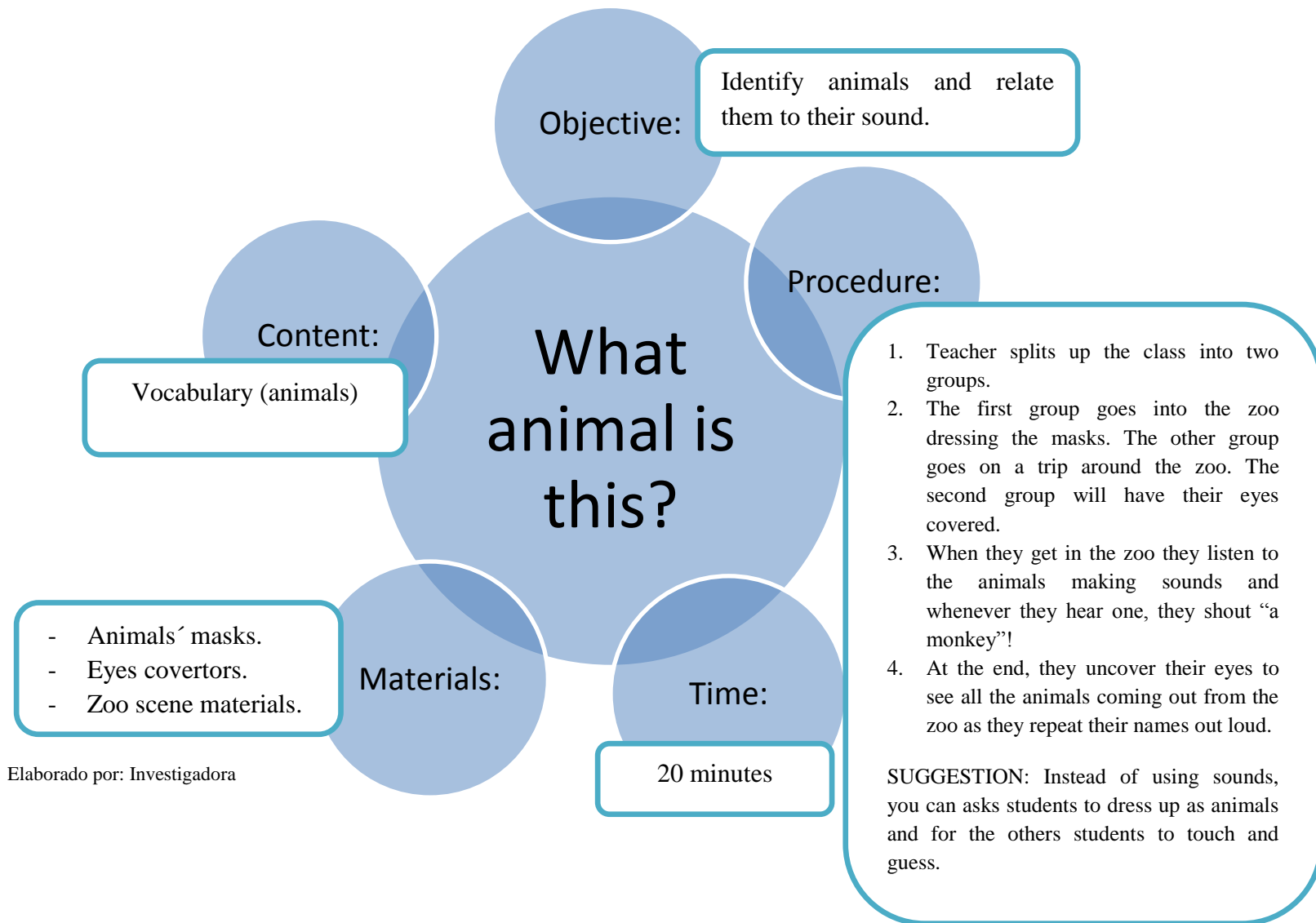


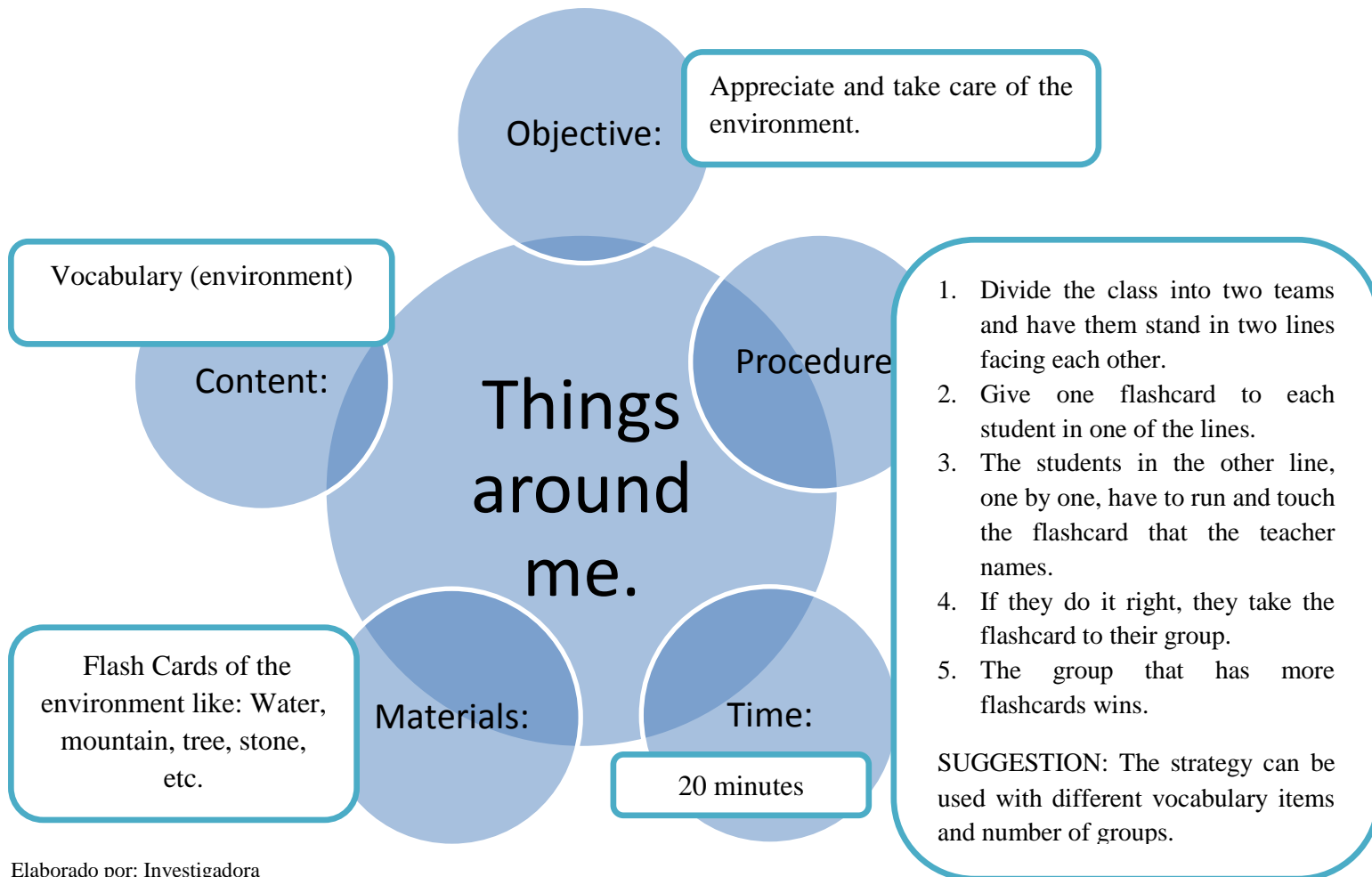


Elaborado por: Investigadora

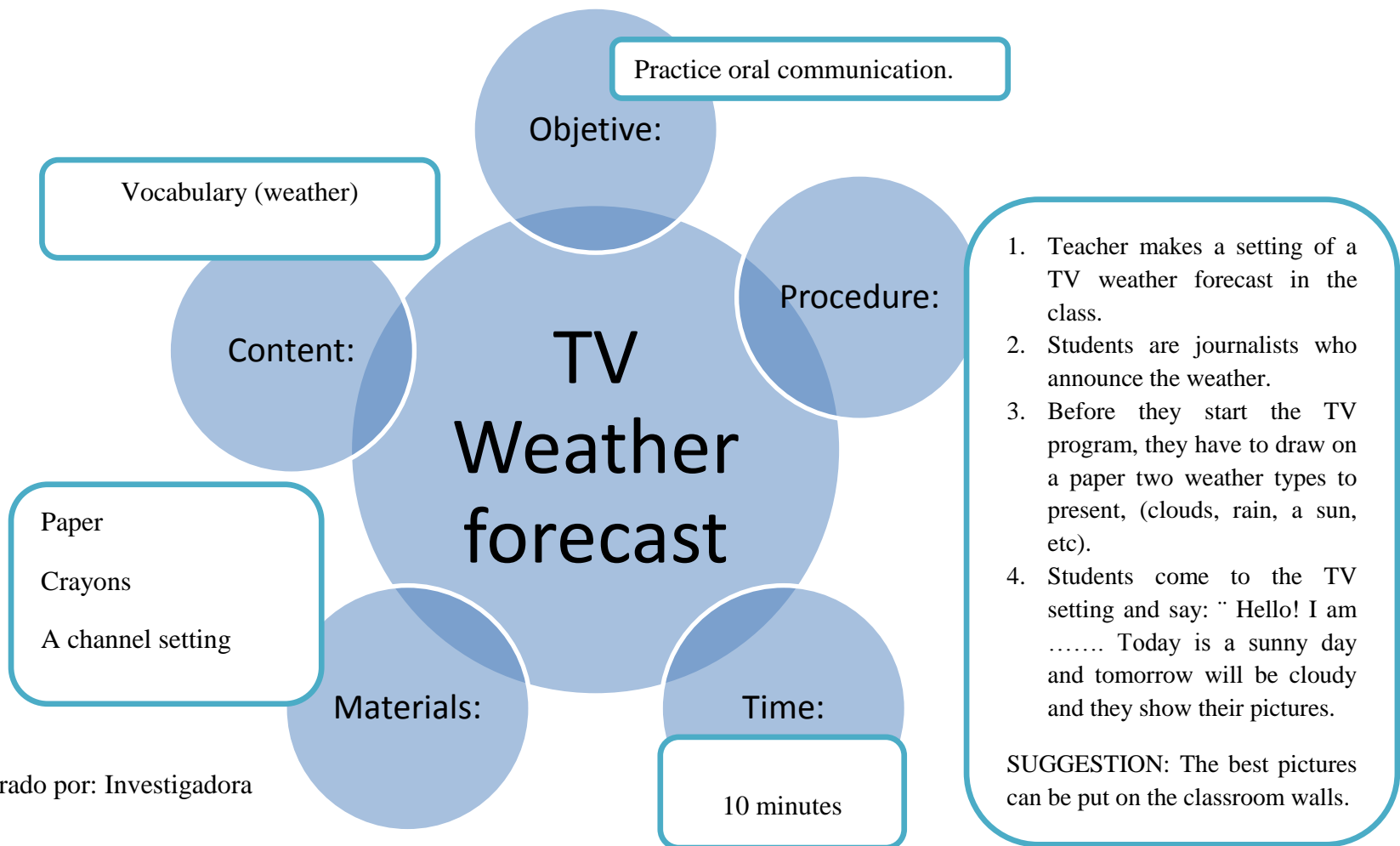


Elaborado por: Investigadora

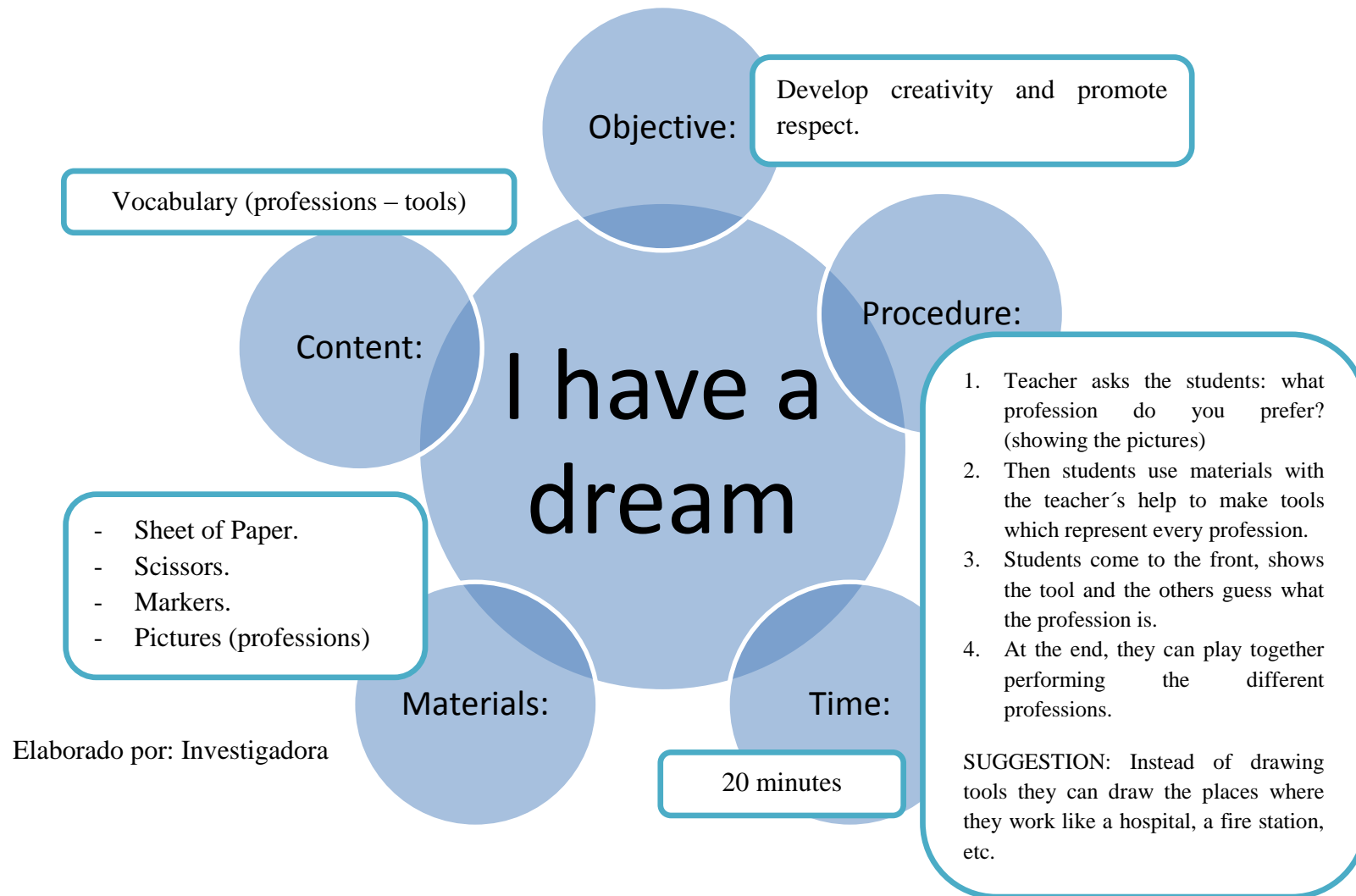


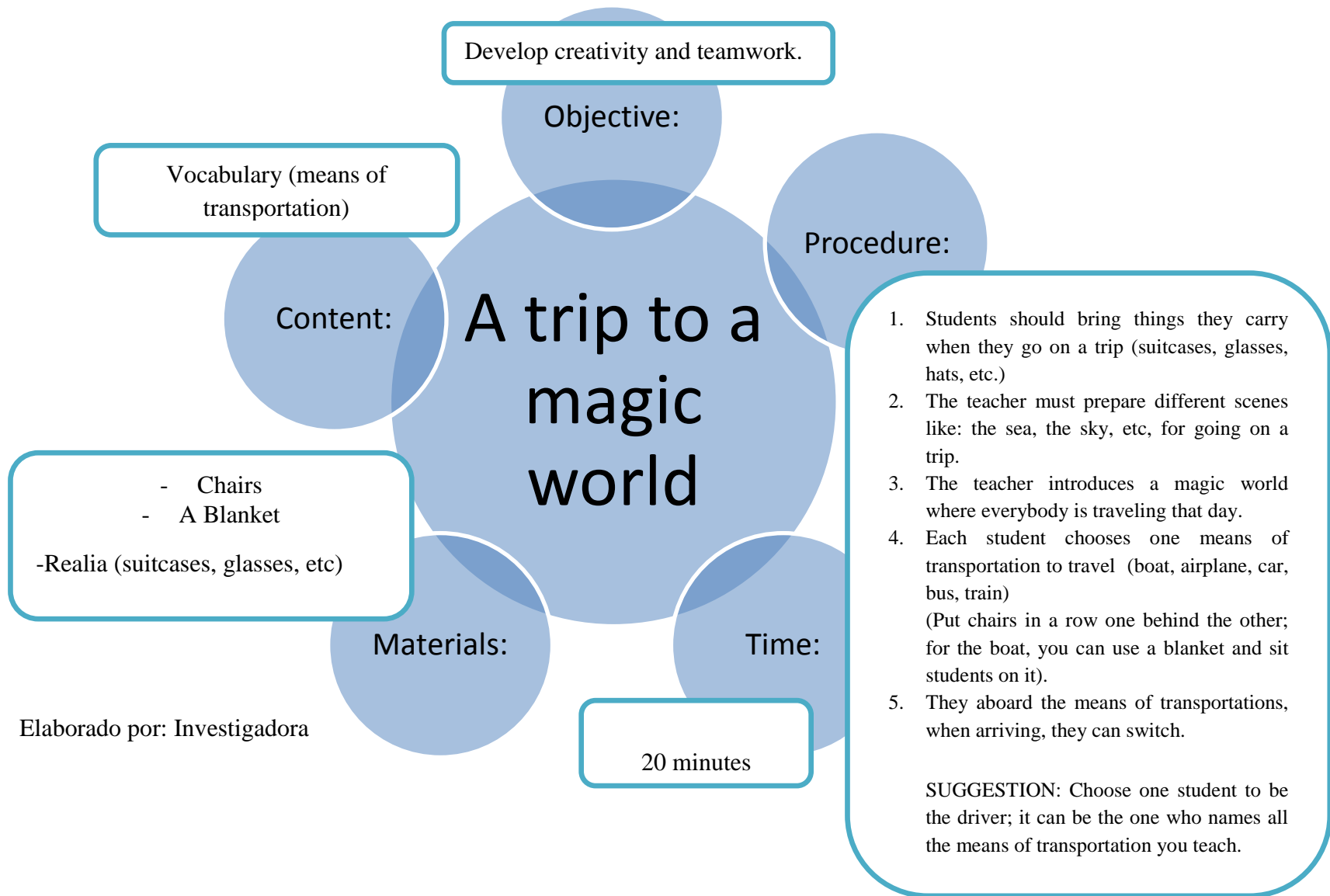


Elaborado por: Investigadora

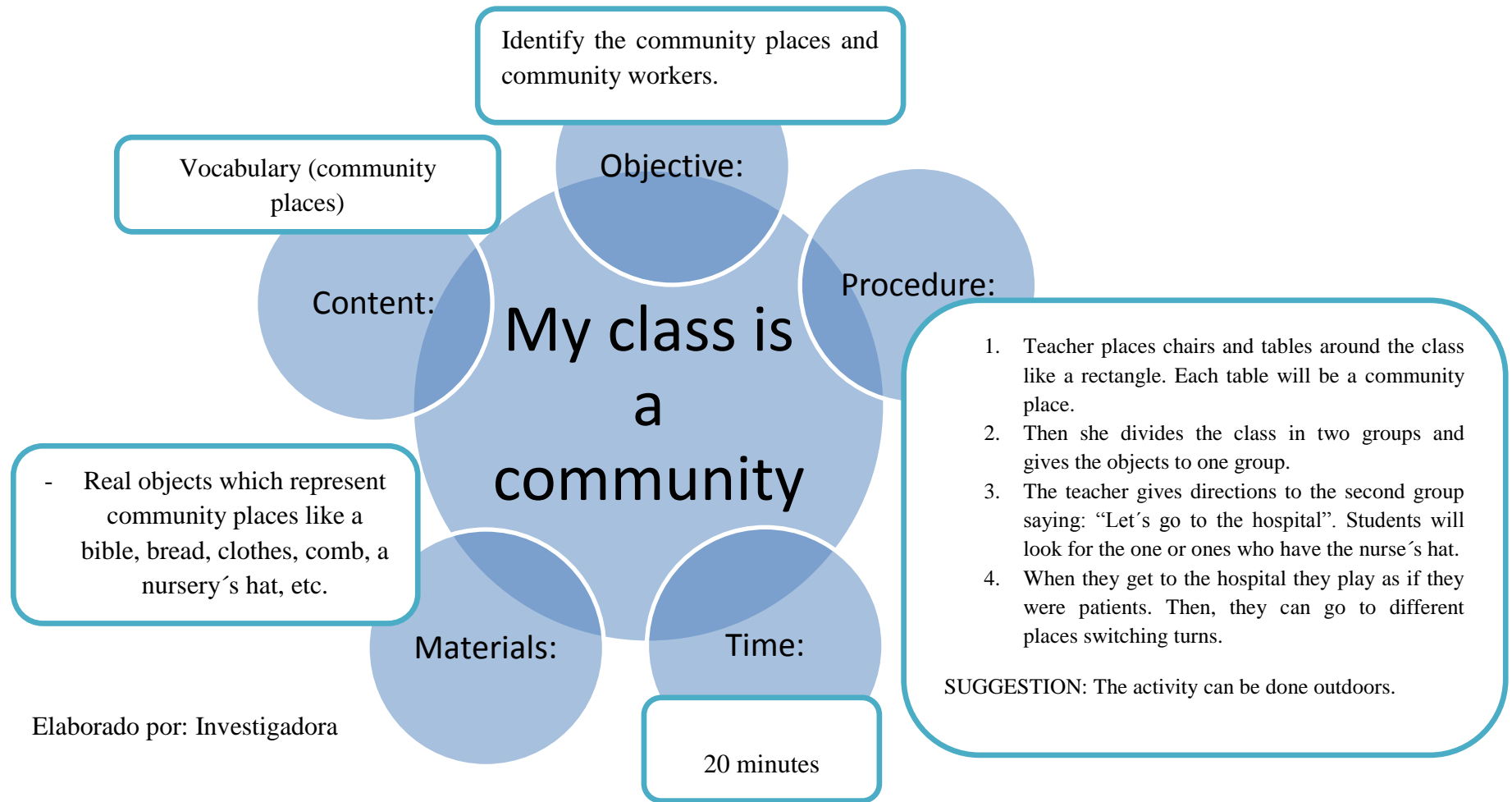


Elaborado por: Investigadora

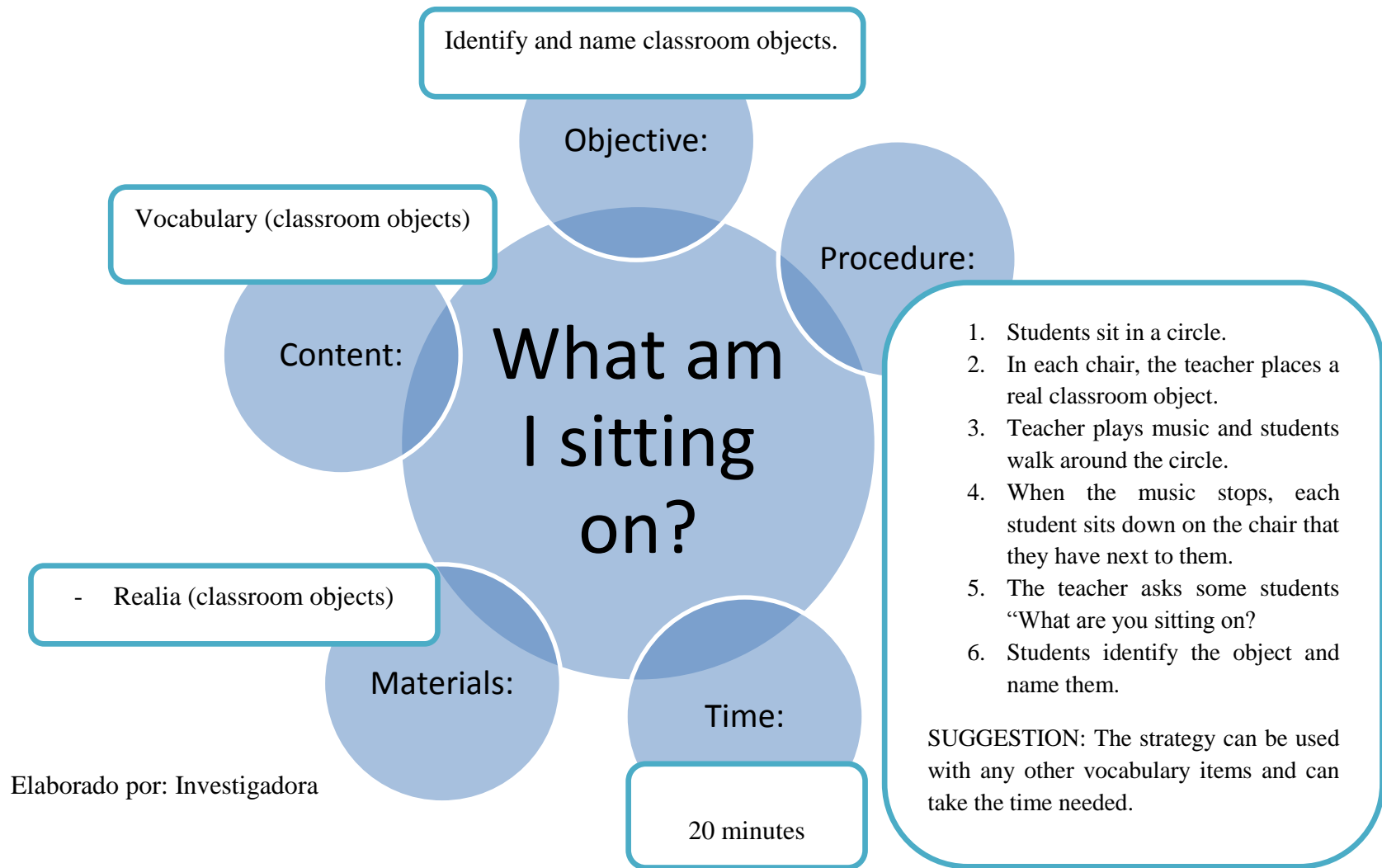




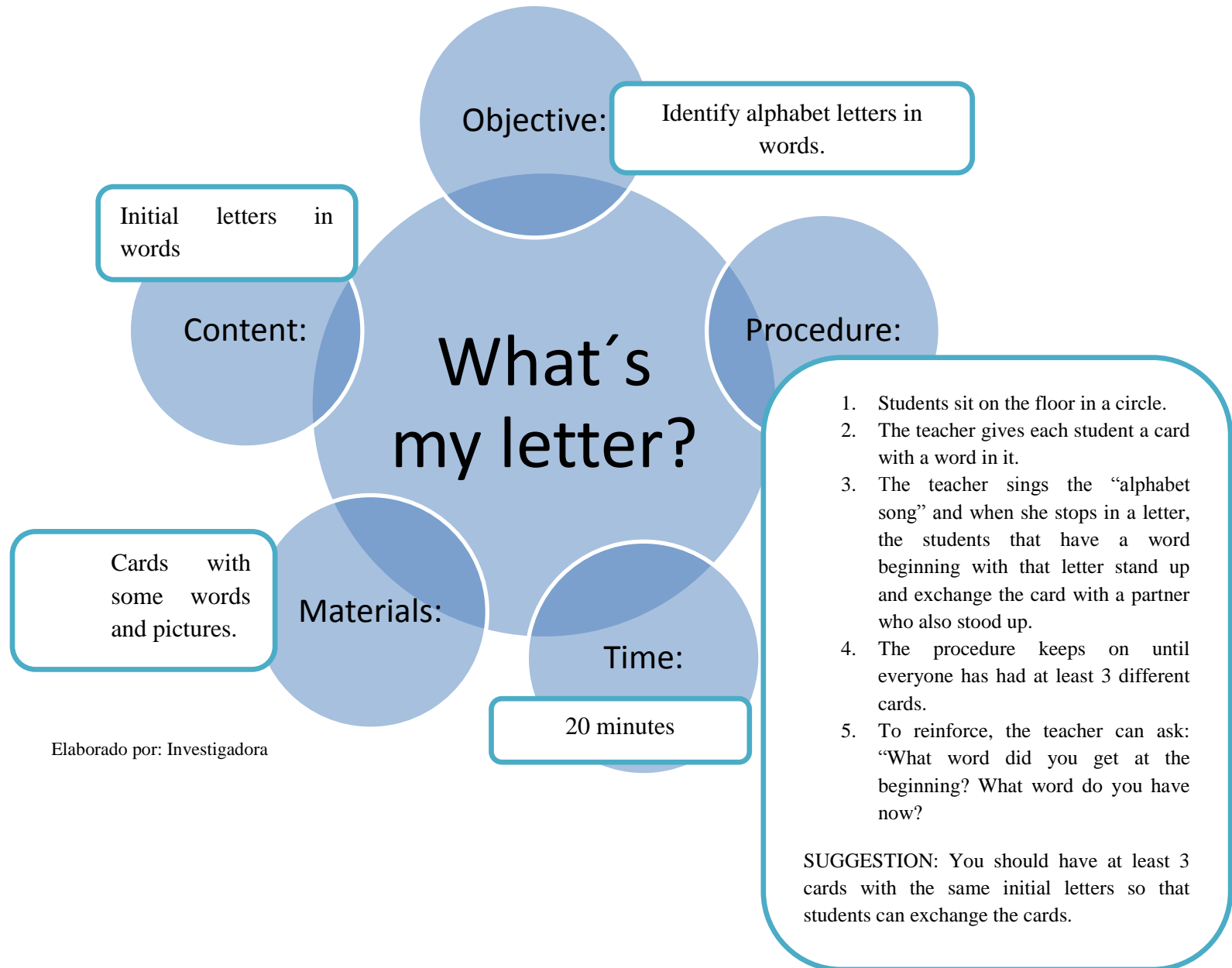




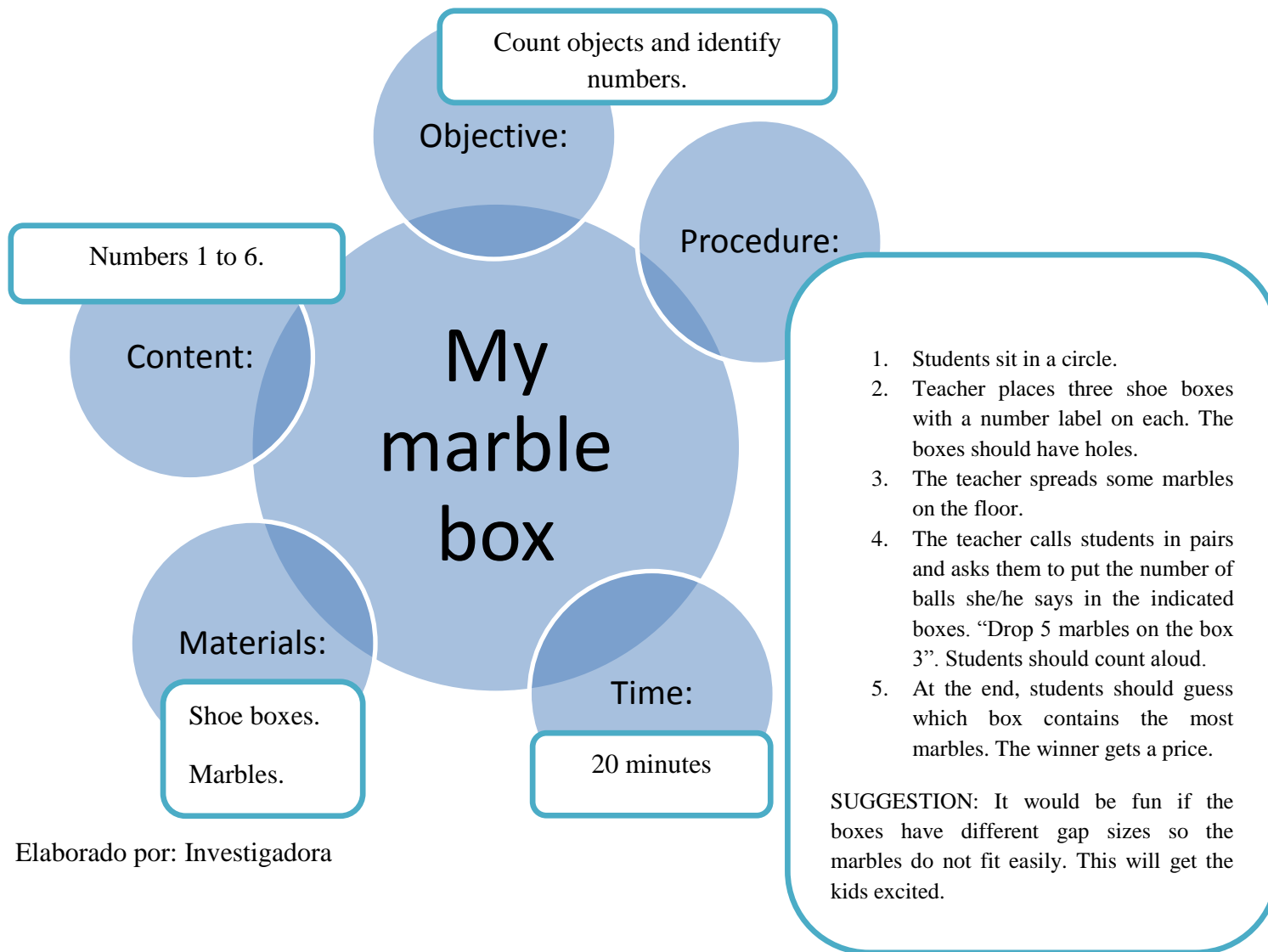
Elaborado por: Investigadora



Elaborado por: Investigadora



Elaborado por: Investigadora



Elaborado por: Investigadora

<p>a red balloon, everybody stops. When he shows a green balloon everybody keeps going and when a yellow balloon everybody waits.</p> <p>Wrap up:</p> <p>The teacher becomes the policewoman to reinforce knowledge and evaluate learning.</p> <p>At the end, they draw a traffic light in a paper using the appropriate colors.</p>			<p>5 minutes</p>
---	--	--	------------------

LESSON PLAN

Objective: Appreciate and take care of the environment.			
Topic: Things around me.		Date:	
PROCEDURE	CONTENT	MATERIALS	TIME
Warm up: Sign a ‘hello’ song. Show the flashcards to the students making them repeat in loud and silent voice to make it fun. Main activity: Divide the class into two teams and have them stand in two lines facing each other. Give one flashcard to each student in one of the lines. The students in the other line, one by one have to run and touch the flashcard that the teacher names. If they do it right they take the flashcard to their group. The group that has more flashcards wins.	Appreciate and take care of the environment.	Flash Cards of the environment like: Water, mountain, tree, stone, etc.	10 minutes 20 minutes

<p>Wrap up:</p> <p>Play the game “what is missing” to check for understanding. Paste the flashcards on the board and take one out while students close their eyes. Then make them name the one that is missing.</p>			10 minutes
--	--	--	------------

6.9 IMPACTO

Un manual con estrategias motivacionales es un gran recurso para potencializar y agilizar el proceso de enseñanza y aprendizaje, el impacto que estas actividades generan tanto en los docentes como en los estudiantes es positivo ya que cuentan con actividades innovadoras que logren una diferencia en la enseñanza y permitan que los estudiantes se desenvuelvan de manera activa y despierten su interés por el aprendizaje de un segundo idioma.

El ambiente áulico varía cuando la motivación está inmersa en la enseñanza, la actitud de los estudiantes cambia hacia la materia como hacia la maestra. Se observa la participación dinámica de los niños en las diferentes actividades asignadas en vista de que son actividades que empatan con la forma de trabajar que tienen los estudiantes de niveles iniciales.

Se ha comprobado que contar con una guía de estrategias de motivación aporta favorablemente al desempeño escolar y al aspecto actitudinal de los educandos, la motivación reduce el estrés y permite que la adquisición del idioma fluya de forma natural.

El diseño del presente manual está fundamentado científicamente en varias teorías y en la investigación en sí de las mismas por lo que la aplicación de las estrategias enlistadas en el mismo potencializará los resultados del aprendizaje.

6.10 ADMINISTRACIÓN

6.10.1 Recursos institucionales

Escuela Particular “Uk School

6.10.2 Recursos humanos

- Investigadora
- Docentes
- Autoridades

6.10.3 Recursos materiales

- Computadora
- Impresora

- Fotocopias
- Esferográficos
- In focus

6.10.4 Recursos financieros

- Propio de la investigadora.

6.10.5 PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA.

RUBROS Y GASTOS	VALOR USB
Impresiones	30.00
Internet	20.00
Fotocopias	15.00
Transporte	10.00
Anillados	20.00
Total	\$95.00

6.11 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.

La aplicabilidad y efectividad de la propuesta se evaluará mediante una encuesta realizada en base a los criterios mencionados en la encuesta de donde se obtuvieron los resultados para comprobar la hipótesis.

Se incluirán también criterios expuestos a lo largo del marco teórico y el análisis crítico de la presente investigación. .

Esta evaluación se la realizará una semana después de haber aplicado las 15 estrategias sugeridas en el manual en su totalidad.

El cambio de actitud en los niños y la fluidez y facilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje se verá reflejado en los resultados obtenidos en la encuesta de evaluación de la propuesta, de ser los resultados positivos se conocerá que se logró motivación en el ambiente áulico.

La encuesta para evaluación de la propuesta será dirigida a los docentes mediante la observación a sus estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- DÍAZ Barriga Arceo, Frida y Hernández Rojas, Gerardo (1988). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México.
- ESPINOSA, A.(1991) *La nueva ordenación de la Educación Infantil*. Madrid.
- FJ GARCÍA Bacete – Reme. (1997) *Motivación y aprendizaje*.
- H. DANIEL DEI (2008) *La Tesis, como orientarse en su elaboración*.
- HARLEY, B., y HART, D. (1997). *Language Aptitude and Second Language Proficiency in Classroom Learners of Different Starting Ages*.
- HERNÁNDEZ Gil, Carlos (2003). *El fracaso escolar*. Barcelona.
- HERNÁNDEZ Santiago, René Gastón. (1991) *El éxito en tus estudios. Orientación del aprendizaje*. México.
- HERRERA, L., Defior, S. y Lorenzo, O. (2007). *Infancia y Aprendizaje*.
- JI POZO Municio. (1999) *El aprendizaje estratégico*.
- JR MARTÍNEZ. (2000) *Revista española de orientación y psicopedagogía*.
- MÍGUEZ, M. (2006) *Orientaciones de la motivación en los contextos educativos*.
- RUÍZ DE CLAVIJO, Belén. (2009) *La motivación en el aula. Funciones del profesor para mejorar la motivación en el aprendizaje*.

- SALAZAR, Blasco (2004). *Estrategias de motivación para generar aprendizaje significativo en el idioma Inglés*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Ecuador.

- TAPIA Alonso, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje*. Edebé.

Recurso de Internet:

- Psicología de la educación para padres y profesionales – Casa del libro
“*De Neuronas, emociones y motivaciones*” – Pasantes, Herminia.
www.psicopedagogía .com
Consultado: Octubre 2010.

- *Aprendizaje* - Jdacost
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Aprendizaje/3506331.html>
Consultado: Febrero 2012.

- “*Cronología Teorías del Aprendizaje*”- Velásquez, Edis.
edisvelasquez.obolog.com
Consultado: Octubre 2010.




- Revista extremeña sobre Formación y Educación “PaidereX”- Pérez Barreno, José Luis.
www.revista.academiamaestre.es
Consultado: Octubre 2010.

- Gestipolis – *Educación y motivación*
www.gestipolis.com
Consultado: Noviembre 2010.

Educación: de la práctica a la teoría – Grupo Idóneos.com
- www.educacion.idoneos.com
Consultado: Noviembre 2010

- “La motivación escolar y sus efectos en el aprendizaje” – Amavizca, Beryl. <http://www.slideshare.net/maytepenunuri/motivacin-en-el-aula-1164082>
Consultado: Enero 2011.
- *Motivación en el aula.* - Medina, Nayeli.
<http://es.scribd.com/doc/3741081/Motivacion-en-el-aula>.
Consultado: Enero 2011.

Bibliografía de imágenes:

<p>Obtenido de: http://www.google.com.ec/search?hl=es&gs_rn=5&gs_ri=psyab&cp=11&gs_id=dt&xhr=t&q=maestra+y+ni%C3%B1os&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&bvm=bv.43148975,d.dmg&biw=1024&bih=502&um=1&ie=UTF-8&tbm=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=2MIuUbHpAam80AGKzYHADQ</p>	
<p>Obtenido de: http://www.google.com.ec/search?hl=es&gs_rn=5&gs_ri=psyab&cp=11&gs_id=dt&xhr=t&q=maestra+y+ni%C3%B1os&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&bvm=bv.43148975,d.dmg&biw=1024&bih=502&um=1&ie=UTF-8&tbm=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=2MIuUbHpAam80AGKzYHADQ#imgrc=Vzcbj2LiF7E46M%3A%3BmEAJsohnaXpx7M%3Bhttp%253A%252F%252F1.bp.blogspot.com%252F-PmF5r7_Jj6s%252FUGcsnkiiHCI%252FAAAAAAAAAAAM4%252FT06ZaZS2l6o%252Fs1600%252FMAESTRA%252BLEYENDO.png%3Bhttp%253A%252F%252Fflamuneka-181.blogspot.com%252F2012%252F09%252Fm-ansedumbre-es-toda-tu-vestidura.html%3B260%3B246</p>	
<p>Obtenido de: http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=story+time+students&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&bvm=bv.43148975,d.dmg&biw=1024&bih=502&um=1&ie=UTF-8&tbm=isch&sa=1&q=school+story+time+&oq=school+story+time+&gs_l=img.3...750720.756056.0.756738.15.11.0.0.0.0.282.1676.3j6j2.11.0...0.0...1c.1.5.img.e509lqUQYmM&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&bvm=bv.43148975,d.dmg&fp=734bc550c456dce9&biw=1024&bih=502&imgrc=ennD1KYkLpUwHM%3A%3BSPZJgjk7Hy8mYM%3Bhttp%253A%252F%252Ftnrdlibrary.files.wordpress.com%252F2010%252F01%252Fstorytime.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Ftnrdlibrary.wordpress.com%252Ftag%252Fstorytime%252F%3B500%3B500</p>	

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a docentes.

Anexo 2: Lista de cotejo, observación aplicada a estudiantes.

Anexo 3: Encuesta para evaluación de aplicación de la propuesta.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

TEMA: Aplicación de estrategias motivacionales para estimular el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de pre-kínder de la Escuela Particular “UK SCHOOL” de la ciudad de Ambato en el año lectivo 2011-2012.

OBJETIVO: Determinar si la aplicación de estrategias motivacionales estimula el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de la Escuela Particular “UK SCHOOL” de la ciudad de Ambato.

INSTRUCCIONES:

Marque con una X la respuesta a su criterio correcta.

1. ¿Considera usted que la motivación es importante en el aprendizaje?

Si () No () Tal vez ()

2. ¿Cree usted que su actitud en clase influye en la actitud de los niños?

Si () No () Tal vez ()

3. ¿Utiliza Usted estrategias motivacionales en la enseñanza?

Siempre () A veces () Nunca ()

4. ¿Las estrategias motivacionales que usted utiliza, a su criterio son:

Muy Buenas () Buenas () Malas () Muy Malas ()

5. ¿Gustaría Usted aplicar diferentes estrategias motivacionales en la enseñanza?

Si () No () Tal vez ()

6. ¿Brinda Usted un ambiente agradable para los estudiantes en el aula?

Siempre () A veces () Nunca ()

7. ¿Qué utiliza Usted en clase para estimular el aprendizaje?

Juegos	Cuentos
Canciones	Nada
Videos	Otros.....

8. En su opinión, ¿cree usted necesario motivar a los niños a aprender el idioma Inglés?

Si () No () Tal vez ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

LISTA DE COTEJO

Nombre del estudiante: _____

Grado: _____

Instrucción: Marque con una (x) la valoración a su criterio correcta.

VALORACION CRITERIO	EXCELENTE	SATISFACTORIO	POCO SATISFACTORIO	NADA SATISFACTORIO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Concentración del niño por variedad de actividades en clase.	Completa concentración en clase.	En ocasiones se distrae pero vuelve a prestar atención.	Casi siempre se distrae y le cuesta concentrarse.	Siempre se distrae y pierde la concentración por completo.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El niño presenta una actitud positiva en el aula de clase.	Se muestra completamente feliz y entusiasmado en clase.	Muestra agrado por su clase de inglés.	Muestra una actitud negativa y desea que su clase termine pronto.	Se muestra totalmente fastidiado y aburrido.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El niño tiene deseos de participar y trabajar en las actividades asignadas por la maestra.	Participa frecuentemente en las actividades en clase y trabaja en todo lo asignado.	Participa normalmente en clase y realiza las tareas asignadas.	Regularmente participa en clase y termina las tareas asignadas bajo presión.	Nunca participa en clase y no termina las tareas asignadas.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El niño permanece disciplinado y en orden por el interés que muestra hacia el idioma.	Nunca se levanta de su puesto durante la clase, sigue las instrucciones de la maestra y está atento a lo que dice.	Regularmente pierde el interés por lo que dice su maestra y muestra desagrado por la clase.	Con frecuencia se levanta de su puesto, hace otras cosas y pierde el interés por lo que se hace en clase.	Se levanta de su puesto y causa desorden a cada momento, la maestra tiene que llamar su atención.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El niño muestra simpatía por su maestra de inglés.	Es cariñoso con su maestra, le da muestras de afecto y muestra ansiedad porque empiece la clase.	El niño respeta a su maestra pero no es afectuoso ni cariñoso con ella.	El niño se muestra rebelde con su maestra cuando ella le llama la atención.	El niño es antipático y actúa mal con su maestra. La evita y le hace malos gestos en clase y reacciona mal a los llamados de atención.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA PARA EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

Objetivo: Evaluar la factibilidad de la aplicación de la propuesta: “MANUAL DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA ESTIMULAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE PREKÍNDER DE LA ESCUELA PARTICULAR “UK SCHOOL” AÑO LECTIVO 2011-2012”.

Instrucción: Marque con una (X) la respuesta a su criterio correcta.

1. El uso de las estrategias motivacionales en clase estimuló a los estudiantes y cambió su actitud con relación al aprendizaje?

SI () **NO** () **NO OBSERVADO** ()

2. Ha observado mejoría en cuanto a la disciplina en el aula en base al uso de estrategias motivacionales?

SI () **NO** () **NO OBSERVADO** ()

3. El estudiante tiene mayor deseo de trabajar en las tareas asignadas y participar en clase se Inglés?

SI () **NO** () **NO OBSERVADO** ()

4. El estudiante se muestra más afectivo con la maestra después de haber aplicado las estrategias de motivación en clase?

SI () **NO** () **NO OBSERVADO** ()

5. Ha observado mayor nivel de concentración en los estudiantes al aplicar las estrategias motivacionales en clase?

SI () **NO** () **NO OBSERVADO** ()

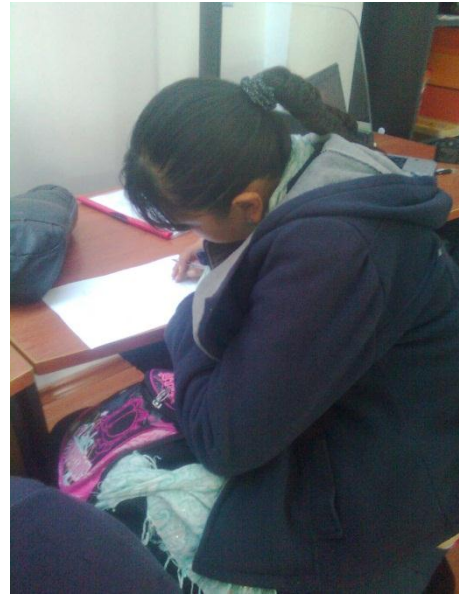
6. Cree que la motivación la motivación hacia el estudiante mejora también la actitud del maestro?

SI () **NO** () **NO OBSERVADO** ()

FOTOGRAFÍAS

Docentes de “UK School” realizando la encuesta.





Estudiantes durante la observación.

