

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE
ECOTURISMO**

TEMA:

**EL ECOTURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
DEL CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGISTER
EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO**

Blgo. Byron Patricio González González

AUTOR

Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero

DIRECTOR

Ambato - Ecuador

2010

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El Comité de defensa del trabajo de investigación **EL ECOTURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**, presentado por el Blgo. Byron Patricio González González y conformado por: Dr. M.Sc. Héctor Silva Escobar, Dr. M.Sc. Estuardo León Vasco, e Ing. M.Sc. Diego Melo Fiallos, Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero Director del trabajo de investigación, Dr. M.Sc. José Ignacio Merino Director Académico Administrativo del Programa de la Maestría y presidido por: Dr. José Romero Presidente del Consejo Académico de Posgrado e Ing. M.Sc. Luís Velásquez Medina Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral y revisado el trabajo de investigación en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas por el Tribunal de Defensa de la Tesis, remite la presente tesis para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

Dr. José Romero
PRESIDENTE

Ing. M.Sc. Luís Velásquez Medina
DIRECTOR DEL CEPOS

Dr. M.Sc. José Ignacio Merino
DIRECTOR ACADÉMICO ADMINISTRATIVO

Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Dr. M.Sc. Héctor Silva Escobar
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dr. M.Sc. Estuardo León Vasco
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. M.Sc. Diego Melo Fiallos
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dr. M.Sc. Carlos Quinde
DIRECTOR DE TESIS

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo investigativo: **EL ECOTURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**, desarrollado por el Blgo. Byron Patricio González González, observa las orientaciones metodológicas de la Investigación Científica.

Que ha sido dirigido en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Por lo expuesto:

Autorizo su presentación ante los organismos competentes para la sustentación y defensa del mismo

En la ciudad de Ambato, a los 09 días del mes de Julio de 2010.

Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero
DIRECTOR DE TESIS

A U T O R Í A

Las opiniones, comentarios y críticas en esta obra investigativa sobre **EL ECOTURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**, son de absoluta responsabilidad del autor y director, además debo indicar que siendo un trabajo bibliográfico me he apoyado en la consulta realizada a varios autores que menciono al final de este trabajo investigativo.

Blgo. Byron Patricio González González
Nº cédula 190034049-6
AUTOR

Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero
DIRECTOR

AGRADECIMIENTO

El autor deja constancia de su agradecimiento a todas las instituciones y personas que aportan al mejoramiento y crecimiento del ser humano, especialmente a su familia, amigos y Director de tesis Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero

Byron Patricio González González

RESUMEN EJECUTIVO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TESIS:

“El ecoturismo y su incidencia en el desarrollo del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe”

Autor: Byron Patricio González González

Director de Tesis: Dr. M.Sc. Carlos Quinde Mancero

Fecha: Julio de 2010.

Para desarrollar el tema “El ecoturismo y su incidencia en el desarrollo del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe”, se basó en la investigación De Campo: En el mismo lugar donde se producen los acontecimientos; en este caso en los escenarios que pueden ser aprovechados con fines ecoturísticos en el cantón Zamora, Descriptiva: Porque describe el hecho tal cual aparece en la realidad y también Bibliográfica ya que muchos de los datos han sido tomados en base a la información recopilada en distintas fuentes: libros, folletos y demás escritos científicos referentes al tema investigado. Los resultados han sido debidamente tabulados analizados e interpretados, sin necesidad de aplicar la demostración matemática ya que las frecuencias y porcentajes obtenidos de la encuesta aplicada a turistas y población local, prestadores de servicios y expertos en turismo son representativos y valorativos máximos, con lo cual se concluye que la aplicación, difusión y levantamiento de un inventario de los recursos turísticos, constituye la mejor estrategia para el desarrollo ecoturístico en el cantón Zamora. Como propuesta alternativa se plantea Levantar un inventario técnico de los recursos turísticos-naturales y culturales, infraestructura y demás servicios que puedan aprovecharse como estrategia para promover el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora; y, se exponen objetivos, fundamentación científico-técnica, categorías; metodología, diseño organizacional, diseño organizacional, y evaluación de esta propuesta.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	PÁGINAS
Portada	
Al Consejo de Posgrado.....	ii
Certificación.....	iii
Autoría	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen ejecutivo.....	vi
Índice General.....	vii
Índice de cuadros y gráficos.....	x
Introducción.....	xii

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema.	1
1.2. Planteamiento del problema.	1
1.2.1. Contextualización.	2
1.2.1.1. Macro.	2
1.2.1.2. Meso.	3
1.2.1.3. Micro.	3
1.2.2. Análisis crítico.	4
1.2.3. Preguntas directrices.....	5
1.2.4. Prognosis.	5
1.2.5. Formulación del problema.	6
1.2.6. Delimitación del objeto de investigación.	6
1.2.6.1. Delimitación del contenido.	6
1.2.6.2. Delimitación espacial.	6
1.2.6.3. Delimitación temporal.	6
1.3. Justificación.	6
1.4. Objetivos.	7
1.4.1. General.	7
1.4.2. Específicos.	7

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos.	8
2.2. Fundamentación filosófica.	10
2.3. Fundamentación legal.	11
2.4. Categorías fundamentales.	15
2.5. Desarrollo de las categorías de la variable independiente.....	17
2.6. Desarrollo de las categorías de la variable dependiente.....	36
2.7 Hipótesis.....	55
2.8 Señalamiento de variables.....	55

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

3.1. Enfoque.	56
3.2. Modalidad básica de la investigación.	56
3.2.1. Investigación de campo.	56
3.2.2. La investigación documental y bibliográfica.	56
3.3. Nivel o tipo de investigación.	57
3.3.1. Exploratorio.	57
3.3.2. Descriptivo.	57
3.3.3. Asociación de variables.	57
3.4. Población y muestra.	57
3.4.1. Población.	58
3.4.2. Muestra.	58
3.5. Operacionalización de variables.	60
3.5.1. Variable independiente.	60
3.5.2. Variable dependiente.	62
3.6. Plan de recolección de información.	64
3.6.1. Plan para la recolección de información.	64

3.6.1.2. Información primaria.	64
3.6.1.3. Información secundaria.	65
3.7. Plan de procesamiento de la información.	66
3.7.1. Procesamiento.	66
3.7.2. Análisis e interpretación de resultados.	66

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Encuesta aplicada a turistas y población del cantón Zamora.....	67
4.2. Encuesta aplicada a prestadores de servicios.....	80
4.3. Entrevista aplicada a expertos en turismo.....	90
4.4. Resumen de la Entrevista	94
4.5. Verificación de la Hipótesis.....	97

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.....	99
5.2. Recomendaciones.....	100

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Tema.....	102
6.2. Introducción.....	102
6.3. Objetivos.....	103
6.3.1. General.....	103
6.3.2. Específicos.....	103
6.4. Ubicación sectorial y física.....	104
6.5. Fundamentación científico-técnica.....	105
6.5.1. Conceptualización de recursos turísticos.....	105

6.5.2. Identificación de recursos turísticos.....	107
6.5.3. Categorías.....	109
6.6. Metodología.....	112
6.6.1. Primera etapa.....	112
6.6.2. Segunda etapa.....	112
6.6.3. Tercera Etapa.....	113
6.6.3.1. Inventario de los atractivos turísticos del cantón Zamora.....	114
6.6.4. Cuarta Etapa.....	157
6.6.5. Quinta Etapa.....	157
6.6.5.1. Ficha de resumen de inventarios turísticos.....	158
6.6.6. Diseño Organizacional.....	160
6.6.7. Monitoreo y evaluación de la propuesta.....	161
6.6.8. Conclusiones y recomendaciones.....	161
6.6.9. Bibliografía consultada.....	164
6.6.10. Anexos.....	168

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CONTENIDOS	PÁGINAS
-------------------	----------------

ENCUESTA APLICADA A TURISTAS Y POBLACIÓN DEL CANTÓN ZAMORA

Cuadro y gráfico N° 1.....	67
Cuadro y gráfico N° 2.....	68
Cuadro y gráfico N° 3.....	70
Cuadro y gráfico N° 4.....	71
Cuadro y gráfico N° 5.....	73
Cuadro y gráfico N° 6.....	75
Cuadro y gráfico N° 7.....	76
Cuadro y gráfico N° 8.....	78

ENCUESTA APLICADA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Cuadro y gráfico N° 1.....	80
Cuadro y gráfico N° 2.....	82
Cuadro y gráfico N° 3.....	84
Cuadro y gráfico N° 4.....	86
Cuadro y gráfico N° 5.....	87
Cuadro y gráfico N° 6.....	89

INTRODUCCIÓN

El Turismo y sus modalidades es una actividad que data desde mucho tiempo atrás, prácticamente no existe un solo rincón de la tierra donde no se efectuó movimientos de personas a distintos lugares para conocer nuevos sitios, distraerse y relacionarse con otras culturas.

Fue a partir de 1981 que Héctor Ceballos-Lascuráin empezó a utilizar el término “turismo ecológico” para designar las modalidades del turismo orientados a la naturaleza. Posteriormente, en 1983, éste se simplificó como ecoturismo.

Hoy en día el turismo tiene varias clasificaciones a saber: turismo de masas, turismo alternativo, turismo cultural, agroturismo, turismo basado en la naturaleza y dentro de este último tenemos al ecoturismo y al turismo de aventura.

Estoy seguro que el ecoturismo no es una panacea, pero promueve el desarrollo y puede ser una guía para lograr la sostenibilidad, siempre y cuando sea viable económicamente y proporcione oportunidades de empleo para los habitantes locales y este sea promovido por la propia comunidad. Así mismo debe permitir sensibilizar sobre la naturaleza y costumbres culturales de las localidades que funcionan como escenarios ecoturísticos, tanto a los visitantes como a la población local.

El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos naturales es fundamental para el desarrollo del turismo y sus modalidades y mejora el nivel socioeconómico de los actores involucrados; siempre y cuando el mismo se convierta en una herramienta de difusión y aplicación por parte de las entidades públicas y privadas involucradas con la promoción del turismo; así mismo es fundamental que se actualice constantemente el inventario.

El presente trabajo de investigación consta de seis capítulos. Inicia con el problema de la investigación, elaboración del marco teórico, construcción de la metodología para realizar la investigación, análisis e interpretación de los resultados, deducción de las conclusiones y culmina con la propuesta.

Capítulo I: El problema de investigación.

El cantón Zamora como parte de la provincia de Zamora Chinchipe, cuenta con una serie de atributos que hacen de éste cantón una zona con un alto valor natural y cultural. Sin embargo a pesar de que existe una gran variedad de recursos naturales y culturales susceptibles de explotarse, actualmente la población presenta ciertas limitantes, para que éstos recursos sean aprovechados de manera adecuada con fines ecoturísticos para el bienestar no solo social sino también económico.

Desde esta perspectiva el ecoturismo es una opción de desarrollo, ya que contribuiría con la conservación, genera fondos para áreas protegidas, genera empleos para las comunidades y promueve educación ambiental a los visitantes

Su justificación se basa en determinar las estrategias que fortalezcan el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora, estableciendo el potencial de los recursos ecoturísticos; y, finalmente analizar la participación de las organizaciones y acuerdos interinstitucionales entre los principales actores públicos y sociales involucrados en llevar a cabo proyectos ecoturísticos que propicien el desarrollo de la población del cantón.

Se establece el objetivo general que formula determinar las estrategias que fortalecen el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora.

Capítulo II: Marco Teórico.

Se encuentran los antecedentes investigativos sobre el turismo y sus modalidades como el ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo, turismo sustentable, etc.

Se plantea la Fundamentación Filosófica de la presente investigación la misma que se fundamenta en el paradigma de investigación crítico-propositiva, cuantitativa y predominantemente naturalista.

La Fundamentación legal, expone que el ecoturismo es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

En las categorías fundamentales se establecen:

- Inventario de recursos
- Información básica
- Elaboración de la información y base de datos
- Memoria del inventario
- Recursos naturales
- Recursos socio-económicos
- Organización territorial
- Desarrollo del ecoturismo
- El ecoturismo y el desarrollo local
- Además se plantea la hipótesis: “El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos, constituye la mejor estrategia para el desarrollo ecoturístico en el cantón Zamora.”. Se establecen las variables: Independiente: Inventario de recursos; Dependiente: Desarrollo ecoturístico

Capítulo III: Metodología.

El enfoque a utilizarse, es la investigación predominantemente cuantitativa, en donde la investigación tendrá una perspectiva naturalista, participativa, humanista, interna e interpretativa.

Modalidad básica de la investigación: De campo: dirigido a turistas y población local, prestadores de servicio y expertos en turismo: sobre el ecoturismo y su incidencia en el desarrollo del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe; se señala el nivel o tipo de investigación: exploratoria y descriptiva.

Se determina la muestra de 326 turistas y población local, 3 expertos en turismo y 10 prestadores de servicios turísticos en el cantón Zamora. Finalmente se establece la operacionalización de las variables, consistente en conceptos, categorías, indicadores, ítems, técnicas e instrumentos.

Capítulo IV: Análisis e interpretación de resultados.

Se presentan los cuadros y gráficos, se ha establecido estadísticamente el resultado de 14 preguntas, a esto se suma el análisis e interpretación de las respuestas de la entrevista realizada a tres expertos en turismo, que dan como consecuencia una respuesta positiva de la hipótesis; por lo que amerita la difusión y aplicación del inventario técnico de los recursos turísticos-naturales y culturales, infraestructura y demás servicios que puedan aprovecharse como estrategia para promover el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones, donde se determina que la existencia y propagación de un inventario de recursos turísticos, fortalece al cantón Zamora y lo enfoca como una nueva alternativa de destino turístico a nivel regional y nacional.

Se recomienda Aplicar y difundir y la presente propuesta por parte del Departamento de Turismo del Municipio de Zamora y la Dirección Provincial de Turismo, mediante el uso de afiches, trípticos, medios radiofónicos, prensa escrita y especialmente el internet, como estrategia de promoción y divulgación de los escenarios turísticos y ecoturísticos, logrando con ello el desarrollo y activación del turismo y sus modalidades en el cantón Zamora.

Capítulo VI: Propuesta.

Establece la introducción.

Objetivos: general y específicos

En el objetivo general se proyecta generar un inventario técnico, real, sistemático y ordenado de los recursos turísticos-naturales y culturales, infraestructura y demás servicios que puedan aprovecharse como estrategia para promover el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora.

Ubicación sectorial y física del cantón Zamora

Fundamentación científico-técnica

Para el inventario del equipamiento turístico, los elementos se ordenan en función de una clasificación que comprende categorías, tipos y subtipos.

Se presenta el inventario de los atractivos turísticos del cantón Zamora a través de una matriz adaptada de la metodología usada por el Ministerio de Turismo.

Diseño organizacional

Monitoreo y evaluación de la propuesta.

Conclusiones y recomendaciones

La bibliografía es actualizada y especializada para el tratamiento teórico sobre turismo y sus modalidades e inventarios turísticos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

“El ecoturismo y su incidencia en el desarrollo del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe”

1.2. Planteamiento del problema

El cantón Zamora como parte de la provincia de Zamora Chinchipe, cuenta con una serie de atributos que hacen de éste cantón una zona con un alto valor natural y cultural. Desde el punto de vista turístico y particularmente para el ecoturismo y sus modalidades, el cantón Zamora reúne varias condiciones geológicas, ecológicas, biológicas y sociales. Presenta un relieve muy irregular, marcado principalmente por la presencia de valles interandinos, fruto de las estructuras que conforman algunas cuencas hidrográficas (J. Correa, et al. p. 07). Así mismo tiene varias caídas de agua entre ellas tenemos las cascadas “Manto de Novia”, “Chorrillos”, “El Genairo”, “San Antonio”, “La Poderosa”, entre otras. De ahí que a la Ciudad de Zamora sea conocida a nivel nacional e internacional como “Ciudad de Aves y Cascadas”.

Del mismo modo, cuenta con paisajes de notable belleza debido a su flora y fauna. Esta belleza se determina también por su alto grado de conservación de sus áreas naturales, lo que permite mantener la salud del suelo y de los ciclos naturales del aire y del agua. Esto también se debe a la presencia del Parque Nacional Podocarpus (PNP); que posee una superficie de 146.280 hectáreas, de las cuáles el 88.11% pertenece a la provincia de Zamora Chinchipe y el 11.89% a la provincia de Loja. Alberga una extraordinaria biodiversidad caracterizada por más de 4.000 especies de plantas vasculares y 600 especies de aves (M. Ludeña. p. 107).

A pesar de que existe una gran variedad de recursos naturales y culturales susceptibles de explotarse, actualmente la población presenta ciertas limitantes, para que éstos recursos sean aprovechados de manera adecuada con fines ecoturísticos para el bienestar no solo social sino también económico.

Desde esta perspectiva el ecoturismo es una opción de desarrollo, ya que contribuiría con la conservación. Primero, el ecoturismo puede generar fondos para áreas protegidas. Segundo, puede crear empleos para las comunidades, y así proporcionar incentivos económicos. Tercero, puede proveer educación ambiental a los visitantes. Cuarto puede proporcionar la justificación para declarar como protegidas a ciertas áreas o incrementar la ayuda para estas áreas (A. Drumm. Et al. V I. p. 20).

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macro

En la actualidad, se admite que el ecoturismo constituye una de las más dinámicas y prósperas actividades económicas en el mundo. En los últimos años, el turismo masivo ha afianzado su participación en el mercado global de viajes a pesar del revés significativo que experimentó como consecuencia de los atentados violentos a las torres gemelas el 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos. No obstante este hecho, todas las proyecciones apuntan a que durante el presente siglo habrá un palpable crecimiento del turismo en todas sus modalidades (ecoturismo, turismo de aventura, turismo de naturaleza, aviturismo, etc.).

El ecoturismo es una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo. Proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y la cultura y aprendan acerca de la importancia de la conservación y la biodiversidad y de las culturas locales (A. Drumm. Et al. V I. p. 03).

1.2.1.2. Meso

El Ecuador es un país mega-diverso, su riqueza en áreas naturales, ecosistemas marinos y terrestres, especies de flora y fauna, etnias y culturas lo han convertido en destino turístico; sin embargo a pesar de poseer todos estos recursos, muchas provincias aun no han logrado convertirse en verdaderos destinos ecoturísticos dentro de cada una de las regiones naturales del estado ecuatoriano.

Uno de los requerimientos más importantes para el desarrollo integral del Ecuador, es el progreso de sus comunidades, zonas generalmente descuidadas y abandonadas, en donde la probabilidad de obtener réditos económicos suelen ser escasas y/o nulas. De ahí que el ecoturismo puede convertirse al mismo tiempo en una forma de generar ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades.

1.2.1.3. Micro

El cantón Zamora tiene una extensión de 1865.54 km², que representa el 9% de la provincia de Zamora Chinchipe. Al momento el cantón Zamora cuenta con ocho parroquias, dos urbanas: Zamora y El Limón y seis rurales: Cumbaratza, San Carlos de las Minas, Guadalupe, Imbana, Sabanilla y Timbara (Plan de Desarrollo Local Zamora 2007 p. 50), en donde la población ha empezado a valorar la diversidad de recursos naturales que poseen y ven en el turismo como una forma de desarrollo, especialmente en el ecoturismo. Así mismo Zamora cuenta con un gran recurso turístico que es el Parque Nacional podocarpus (PNP) que tienen 146.280 hectáreas, de las cuales el 30% están en el cantón Zamora y representan alrededor del 24% de la superficie total del mismo. (Plan de Desarrollo Local Zamora 2007, p. 60). El PNP forma parte integral de la Red Mundial de la Reserva de la Biosfera. Según el Director General de la UNESCO Koichiro Matsuura “..los principales tipos de ecosistemas y paraísos de nuestro planeta están representados en esta red...”.

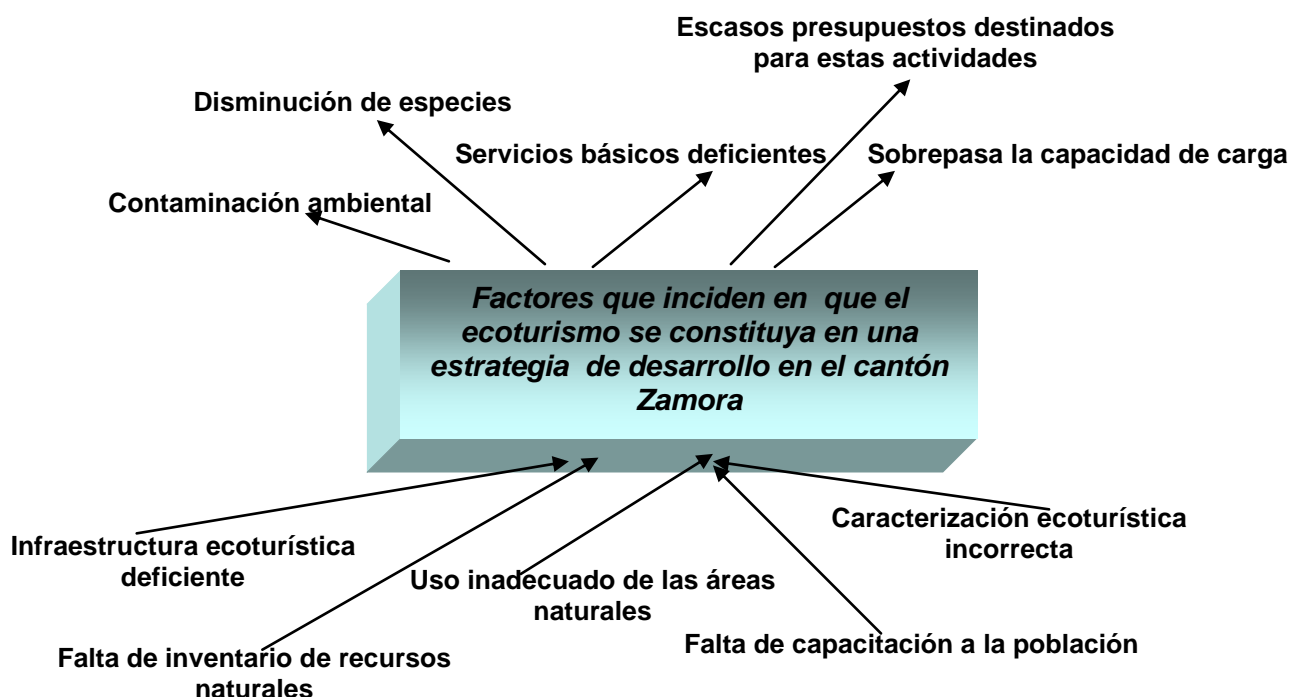
Zamora “Ciudad de Aves y Cascadas”, sus parroquias y el PNP se incluyen íntegramente como corazón de la Reserva de la Biosfera.

Considerando lo antes expuesto, el ecoturismo se vislumbra como una oportunidad de mejorar el nivel de vida de la población que habita en el cantón Zamora, generando con esta actividad fuentes alternas de ingresos y empleos en zonas, que a pesar de contar con recursos naturales y culturales, éstos no han sido valorados y aprovechados adecuadamente como opción de desarrollo social y económico.

1.2.2. Análisis Crítico

La creciente demanda del turismo, entre ellos el ecoturismo en el cantón Zamora ha conllevado a realizar un diagnóstico en el cual se ha notado que existen ciertos factores como: el uso inadecuado de las áreas naturales, caracterización ecoturística incorrecta, infraestructura deficiente, falta de capacitación a la población, mismas que han privado que el ecoturismo se constituya en una alternativa de desarrollo con sus posibles efectos. Para esto se hace necesario detallar en un árbol de problemas las causas y efectos inmediatos que esto produce.

Árbol de problemas



1.2.3. Preguntas directrices

- ¿Por qué se origina el problema?
- ¿Qué tipo de actividades relacionadas con el turismo se desarrollan en el cantón Zamora?
- ¿Cuáles son los factores que inciden en que el ecoturismo se constituya en una estrategia de desarrollo en el cantón Zamora?
- ¿Satisfacen los réditos económicos que genera la actividad ecoturística a las necesidades socio-económicas de la población?
- ¿Cómo reacciona la población ante el deterioro del entorno por la equivocada práctica de actividades ecoturísticas?
- ¿Qué actividades se realizan para lograr un desarrollo socio-económico y preservación del ambiente?

1.2.4. Prognosis

Si no se investiga cuáles son los factores que inciden en que el ecoturismo se constituya en una estrategia de desarrollo en el cantón Zamora; no se podrán

considerar nuevas alternativas ecoturísticas que mejoren la infraestructura, el progreso y nivel de vida; además, la población continuará en la carencia de nuevas opciones, siendo imposible alcanzar un desarrollo socio-económico sostenible.

1.2.5.- Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores que inciden en que el ecoturismo se constituya en una estrategia de desarrollo en el cantón Zamora?

1.2.6.- Delimitación del objeto de investigación

1.2.6.1. Delimitación de contenido:

- Campo: Ecoturismo
- Área: Ambiental
- Aspecto: El ecoturismo y su incidencia en el desarrollo en el cantón Zamora.

1.2.6.2.- Delimitación espacial: La investigación se realizará en áreas naturales y parroquias del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.

1.2.6.3. Delimitación temporal: Esta investigación se realizará entre los meses noviembre-diciembre del 2009 y de enero a julio del 2010

1.3. Justificación

En la actualidad el ecoturismo se concibe como una forma respetuosa de interactuar con el ambiente, pues ayuda a proteger las áreas naturales, procurando un equilibrio entre la naturaleza y los actores, permitiendo disfrutar de los recursos naturales y culturales existentes. De esta manera, el ecoturismo emerge como una alternativa de desarrollo de la población. Por ello, este trabajo pretende determinar las estrategias que fortalezcan el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora, estableciendo el potencial de

los recursos ecoturísticos; y, finalmente analizar la participación de las organizaciones y acuerdos interinstitucionales entre los principales actores públicos y sociales involucrados en llevar a cabo proyectos ecoturísticos que propicien el desarrollo de la población del cantón.

1.4.- Objetivos

1.4.1.- General

- ✓ Determinar las estrategias que fortalecen el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora.

1.4.2.- Específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente las estrategias y el desarrollo del ecoturismo
- ✓ Analizar la realidad actual del ecoturismo en el cantón Zamora.
- ✓ Levantar un inventario técnico de los recursos turísticos-naturales y culturales, infraestructura y demás servicios que puedan aprovecharse como estrategia para promover el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- Antecedentes investigativos

Es evidente que el Ecuador se encuentra en una posición excelente para aprovecharse del actual crecimiento del ecoturismo en países tercermundistas. El país es bien conocido como destino de turismo ecológico por la fama mundial de las Islas Galápagos y por lo tanto los planes actuales buscan promover los atractivos naturales y culturales de las tres zonas del Ecuador continental para propagar las ganancias provenientes del turismo a todo el país.

Investigaciones relacionadas al presente tema, se han desarrollado en Zamora. Santiago López (2002) propone el Proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa ecoturística en el sector de San Francisco, Provincia de Zamora Chinchipe, que contribuya a fomentar el desarrollo turístico. Entre sus conclusiones se destaca "...que la provincia de Zamora Chinchipe, cuenta con invalorables potenciales turísticos, uno de ellos es el sitio SAN FRANCISCO, el mismo que por falta de información, educación e interpretación medioambiental y promoción turística, resulta desconocido a nivel local, nacional e internacional..."

Gregorio Solano de la Sala y otros (2006), elaboran un Plan de Manejo ecoturístico de las cascadas y sus espacios adyacentes en el cantón Zamora, donde proponen aprovechar turísticamente el recurso cascada y sus espacios adyacentes de una manera sustentable y planificada, contribuyendo al manejo adecuado de los recursos naturales, demostrar a los propietarios de las cascadas las ventajas económicas y ecológicas de la planificación turística y sus espacios contiguos, y finalmente presentan algunas propuestas de políticas o recomendaciones de manejo y uso para el área lindante de cada una de las cascadas. Así mismo realizan un análisis general de las cascadas de manejo

privado. En sus conclusiones enfatizan "...los recursos faunísticos, florísticos y la disponibilidad de espacios donde se podría ubicar infraestructura turística, permite que puedan ser manejados a través de la planificación turística, a cargo del propietario y los gobiernos locales, con el intercambio de apoyo a través de acuerdos, como una alternativa de aporte al desarrollo económico familiar, del cantón y provincia, y por supuesto a la conservación de los recursos naturales..."

En el Oriente, región donde el ecoturismo está creciendo actualmente, destaca los aspectos positivos y negativos de este fenómeno. Muestra que ha traído problemas tanto como ventajas y que ha tenido impactos negativos en términos ambientales, culturales y financieros. Se nota también la importancia del ecoturismo comunitario, reduciendo estos impactos en las comunidades indígenas.

La necesidad de reconocer la importancia del turismo dentro de una estrategia de desarrollo para toda la región, señalando los conflictos cada vez más frecuentes entre el ecoturismo y los otros usos de la tierra en el Oriente, conflictos sintomáticos del modelo actual de desarrollo, en el cual actividades no sustentables operan a costa de alternativas sustentables a largo plazo. Subraya también que aunque resulta menos perjudicial que la industria petrolera o la expansión de la frontera agrícola, es indispensable también controlar el ecoturismo en sí para asegurar que se desarrolle según su definición, es decir que sea una actividad ambiental y socialmente responsable y económicamente equitativo.

El ecoturismo es una alternativa viable para el desarrollo sustentable del Oriente, pero con tres condiciones importantes. Primero, que tendrá que haber leyes para regir el ecoturismo, para asegurar que sea ecoturismo según su definición y que exista un manejo adecuado de la actividad para que no se convierta en otra amenaza a la región. Segundo es imprescindible el establecimiento de una capacidad de carga para los sitios turísticos de la región. El peligro de promover el turismo en un ambiente tan frágil es que la

cantidad de turistas sobrepase los límites ambientales y socioculturales, que dañen a la región y que por fin se destruya "la gallina de los huevos de oro".

Con la creación del CAR (Consejo Ambiental Regional) que está integrado por el Ministerio del Ambiente, consejos provinciales, municipios, universidades, sociedad civil y ONGs de Loja y Zamora Chinchipe, se fundó el Programa de Ecoturismo, en el que su principal objetivo es: *Promover el ecoturismo en la región para apoyar a la conservación de los recursos naturales, con la participación del Estado, empresa privada y comunidades locales*. Donde sus principales líneas de acción son: Consolidación del Parque Nacional Podocarpus y sitios alrededor del mismo como punto focal en la región; y Apoyo al establecimiento de circuitos regionales que integren el Parque Nacional Podocarpus y otras reservas y sitios de interés (Plan Estratégico Ambiental Regional, p. 15)

2.2.- Fundamentación filosófica

El presente trabajo se basó en el paradigma de investigación crítico-propositiva, cuanti-cualitativa y predominantemente naturalista, es decir, que la investigación asumió una ubicación paradigmática o enfoque determinado.

El éxito del actual trabajo de ecoturismo dependerá en gran parte en determinar las estrategias que fortalecen el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora, a través de la elaboración de un inventario de los recursos naturales y culturales, infraestructura y los servicios que pueden aprovecharse con fines ecoturísticos, donde se pueda realizar dicha actividad de manera que los múltiples objetivos de conservación y del desarrollo equitativo se cumplan.

Todo proyecto se realiza dentro de los límites de un presupuesto y de un período dado; así es como en el presente trabajo de investigación se laboró bajo las siguientes características:

- a) Utilización de recursos humanos, técnicos, financieros y materiales.

- b) Alcanzar productos y resultados, de acuerdo con los objetivos previstos en el diseño y conceptualización.

Los parámetros de la investigación siguen una corriente de pensamiento filosófico del contexto, se enmarca en un paradigma crítico positivo y constructivista social.

La investigación será participativa, abierta, flexible y con énfasis en el análisis cualitativo, lo que permite desarrollar el estudio con una mentalidad íntegra y la constitución de alternativas que mejoren la situación socio-económica de sus habitantes en un entorno socialmente responsable con los recursos naturales.

2.3.- Fundamentación legal

La presente investigación se fundamentará en las Leyes de la Constitución del Ecuador, para lograr mayor estabilidad en sus actividades y la generación de las mejores alternativas, se citan las siguientes:

La Constitución de la República del Ecuador, en la Sección segunda Art. 14 señala: Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Ley de Turismo, Capítulo I Generalidades Art. 4 Literal a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Literal b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación

Reglamento del ecoturismo y sostenibilidad. (2002: Internet)

Art. 3.- Cumplimiento de Políticas de Ecoturismo.- El Ministerio de Turismo, velará por el cumplimiento de las Políticas Nacionales de Ecoturismo en el Ecuador, estableciendo los objetivos de la actividad, las directrices generales dentro de las que se realizarán las actividades de ecoturismo en el Ecuador y los marcos generales de coordinación entre las instituciones del Estado con competencias similares en materias relacionadas.

Art. 7.- Participación Ciudadana en la Planificación.- El Ministerio de Turismo promoverá un proceso participativo de actores claves pública y previamente convocados para la determinación de los planes de corto, mediano y largo plazo en materia de ecoturismo, como lo establece el artículo 225 de la Constitución Política de la República y el artículo 1 de la Ley Especial de Descentralización y Participación Social.

Art. 22.- Definiciones.- Para los efectos que se desprenden de la aplicación de la ley y este reglamento se entenderá por:

Ecoturismo.- Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

Marco Legal de la Actividad Ecoturística del Ecuador (Internet)

Sin duda las Políticas de Estado para el Desarrollo de la Actividad Turística unidas al Reglamento de Ecoturismo proveen del marco legal necesario para el

desarrollo de tan importante sector productivo, el mismo que a través de un desarrollo sustentable promueve e impulsa la conservación y protección de la biodiversidad tan rica de nuestro país.

Al amparo de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, el Ministerio de Turismo en colaboración con la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y de CARE, desarrolló mediante un proceso participativo el Reglamento de Ecoturismo.

Dentro del Reglamento se delineo las **políticas nacionales de ecoturismo**, las mismas que son coordinadas por el Ministerio de Turismo, que tendrán el carácter de permanente, y que son las siguientes:

a. Establecer mecanismos de concertación intersectorial que logren coordinar y armonizar los diversos intereses y acciones de los actores involucrados en el ecoturismo;

b. Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos ecoturísticos, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción.

c. Formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector ecoturístico, donde se encuentren definidos los criterios de conservación de las áreas naturales protegidas en relación a sus respectivos planes de manejo, los modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades ecoturísticas, los niveles de responsabilidad de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, con y sin finalidades de lucro y el ámbito de participación de las organizaciones no gubernamentales.

d. Impulsar el desarrollo y la elaboración de las herramientas administrativas que sean necesarias, tales como los registros integrales públicos, de la oferta de actividades calificadas como ecoturísticas en el territorio nacional.

- e.** Impulsar la formulación de un Código de Ética ecoturístico y directrices para orientar el desarrollo de la actividad ecoturística.

- f.** Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de manejo ecoturístico.

- g.** Promover la certificación de la oferta ecoturística nacional en áreas naturales sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social.

- h.** Asegurar por medio de estas Políticas de ecoturismo y los mecanismos del Ministerio de Turismo que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales, los cuales son de importancia primordial para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades ecoturísticas.

- i.** Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales.

- j.** Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales.

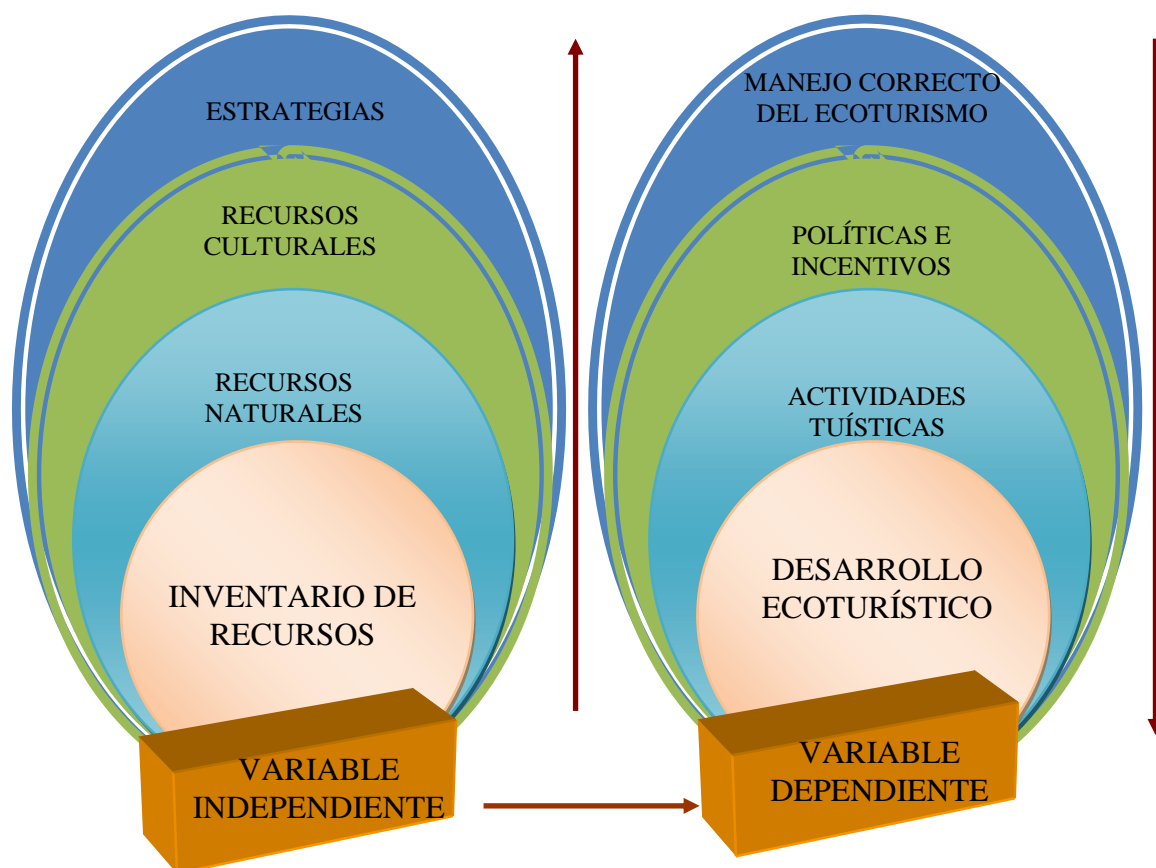
- k.** Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como ecoturísticas. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad.

- l.** Fomentar el ecoturismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en función de sus planes de manejo y su desarrollo.

- m.** La protección de los ecosistemas.

2.4.- Categorías Fundamentales

2.4.1 Gráficos de inclusión interrelacionados



2.4.2 Visión Dialéctica

2.4.2.1 Atractivos naturales: Según Edgar Hernández (2004: 28), son manifestaciones, lugares o elementos naturales sobre los cuales el staff lleva a cabo una revisión somera para determinar el grado de interés turístico que aquellos pueden despertar (calidad del atractivo), tratando de concebir las posibilidades de integrarlos en “paquetes” de manera que se complementen y puedan ser explotados en conjunto. En este punto se realiza la evaluación de los atractivos.

La mayoría de los sitios ecoturísticos y de las áreas protegidas son definitivamente grandes. Cuando se planifica el ecoturismo en una zona grande de tierra o de agua, se concentra el uso de los visitantes en unos pocos sitios pequeños donde se ubica la mayoría de la infraestructura. En general son llamados “sitios para visitantes”; es aquí donde ocurre la mayoría del uso de los visitantes, y también es el lugar donde puede haber serios impactos. Por ello Estos sitios deben ser debidamente planificados. (A. Drumm, et al. VII. p. 25).

2.4.3 Términos básicos

2.4.3.1 Turismo.- Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas).

2.4.3.2 Ecoturismo.- Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Ceballos Lascuráin)

2.4.3.3 Recursos naturales.- Aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa o indirecta.

2.4.3.4 Recursos culturales.- Son aquellos bienes que han sido apreciados o transformados por la actividad o el conocimiento humano.

2.4.3.5 Categoría.- Elementos de clasificación que suelen emplearse para jerarquizar un área, recurso natural o atractivo turístico.

2.4.3.6 Plan de manejo.- Actividad que integra variables físicas, biológicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales con la finalidad de planificar un desarrollo sostenible del turismo ecológico.

2.4.3.7 Jerarquía.- Cada una de las categorías que se utiliza para considerar áreas naturales de interés turístico o ecoturístico.

2.4.3.8 Inventario.- Descripción detallada de los diferentes escenarios que pueden ser aprovechados con fines ecoturísticos.

2.5 Desarrollo de las categorías de la variable independiente

2.5.1 Inventario de recursos

La necesidad de armonizar el desarrollo económico y social de un territorio con su conservación y con la adecuada gestión de los valores naturales y culturales es algo que muy pocos cuestionan. Sin embargo, reconciliar la utilidad propugnada por los enfoques económicos con la estabilidad perseguida por los ecológicos no es tarea sencilla. La alternativa de desarrollo sostenible requiere de un trabajo previo de conocimiento de la realidad territorial a saber:

- Inventariar los recursos naturales, culturales y económicos de un ámbito de actuación, con el objetivo de conocer a fondo las potencialidades y condicionantes que tiene el área donde se actúa.

- Concretar las acciones más necesarias para una promoción adecuada de la zona de intervención, basada en el diagnóstico previo que el inventario permite realizar.

- Promover proyectos de desarrollo racional y procurar las ayudas necesarias de las distintas administraciones y organismos.

- Hacer un seguimiento de los proyectos promovidos y gestionar aquellos que lo requieran.

En el esquema metodológico del inventario se pueden identificar tres fases:

2.5.1.1 Información básica

Se apoya en documentación bibliográfica, cartográfica, estadística y en un reconocimiento comarcal genérico. Esta fase se complementa con un trabajo de campo, entrevistas y encuestas.

2.5.1.2 Elaboración de la información y bases de datos

Consiste en la elaboración de la información disponible y en la configuración de las pertinentes bases de datos.

2.5.1.3 Memoria del inventario

Constituye la formalización del inventario en base a las memorias de los distintos bloques temáticos de análisis y sus correspondientes cartografías.

En cuanto a la articulación y contenidos temáticos del inventario, éste se organiza en cuatro partes y siempre dentro del marco de un planteamiento multidisciplinar:

2.5.1.4 Recursos naturales

Esta a su vez dividido en dos partes: medio físico, donde se analizan los aspectos relieve, suelos, clima, vegetación, fauna y paisaje; y calidad ambiental, donde se tratan los espacios naturales, la contaminación y los incendios.

2.5.1.5 Recursos culturales

La cultura es un importante factor de desarrollo y un elemento fundamental de cohesión social, no siendo factible el desarrollo territorial sin la promoción cultural. La información de este capítulo se agrupa en dos subcapítulos, uno

dedicado al patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones y otro a los aspectos socioculturales y cuestiones relativas a la organización social.

2.5.1.6 Recursos socioeconómicos

Se subdivide en dos apartados, uno referido a los recursos humanos y otro referente a los recursos económicos. En el primero se abordan las cuestiones relativas a población, mercado de trabajo y problemática social, en el segundo el análisis de los sectores económicos y su grado de desarrollo.

2.5.1.7 Organización territorial

Su estudio constituye un elemento fundamental para el diseño de las políticas territoriales. En este capítulo se abordan tanto los aspectos administrativos como los asentamientos, dotaciones básicas y estado del planeamiento.

El inventario se complementa con los correspondientes anexos documentales y con las cartografías sectoriales correspondientes a los diversos temas analizados. Enfoques: El desarrollo local necesita conocer con detalle la realidad sobre la que actúa, en función de ello el inventario de recursos es una fase importante para la formulación de una estrategia de desarrollo. El interés y la preocupación por el uso y el abuso de los recursos naturales y por la alteración, cada día más grave, de los equilibrios ecológicos, están en la base de la sistematización de los trabajos de inventario de recursos.

Los inventarios socio-territoriales tienen por finalidad conocer toda la gama de recursos de un territorio para identificar sus potencialidades y bloqueos, fortalezas y debilidades de cara a la puesta en marcha de programas de desarrollo territorial a diversas escalas, regional, comarcal o local.

2.5.2 Desarrollo del ecoturismo

El turismo es la industria más grande del mundo; representa más del 10% de todo el empleo mundial y el 11 % del Producto Interno Bruto Mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. El turismo tiene, en tal virtud, un gran y creciente impacto tanto en los pueblos como en la naturaleza.

El turismo puede tener efectos positivos y negativos. El desarrollo y la operación inapropiados del turismo pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales y generar desperdicios y contaminación. En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre –y apoyo para- la conservación y la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades.

En todo el mundo se están tomando medidas para reducir los impactos negativos y estimular el turismo responsable, que mejore no sólo la calidad de vida sino también los recursos naturales y culturales de los lugares de destino turístico.

El ecoturismo es un término habitualmente debatido. Algunas veces se lo emplea simplemente para identificar una forma de turismo en la que la motivación de los visitantes, y las ventas asociadas, se centran en la observación de la naturaleza. De manera creciente, no obstante, este sector general del mercado recibe el nombre de “turismo orientado a la naturaleza”. El verdadero “ecoturismo”, sin embargo, requiere un enfoque preventivo para mitigar lo negativo y reforzar los impactos positivos del turismo de naturaleza. La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local.

Esta definición no supone únicamente que debería haber un reconocimiento de, y un apoyo positivo para, la conservación de los recursos naturales tanto de parte de los proveedores como de los consumidores, sino que además el ecoturismo tiene necesariamente una dimensión social. El término “ecoturismo

comunitario” lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la Zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos. En muchos lugares, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad.

El Turismo comunitario está recibiendo una atención considerable de las organizaciones nacionales e internacionales de conservación, desarrollo y turismo, como el Programa de las Naciones Unidas Para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Al mismo tiempo, existe una creciente inquietud internacional porque el turismo esté genuinamente basado en la comunidad. Se conoce de muchos casos en los que ciertas formas de ‘ecoturismo’ que no están suficientemente centradas en la comunidad están teniendo un impacto negativo en el ambiente y las Comunidades no están recibiendo suficiente beneficio. Más aún, muchas iniciativas de pequeña escala de turismo basado en la comunidad han fracasado debido a una falta de asesoramiento comercial, organización, calidad y promoción.

El Turismo Comunitario no es una panacea. Es importante no exagerar las oportunidades y beneficios que puede traer. Se necesita una planificación cuidadosa y un alto conocimiento. El ecoturismo responsable debería formar parte de estrategias más amplias de desarrollo sostenible, ya sea en la esfera comunal o internacional.

El PNUMA y la Organización Mundial del Turismo han identificado que algunas otras características generales del ecoturismo son las siguientes:

- ✓ La experiencia del visitante incluye no solamente la apreciación de la naturaleza sino de las culturas indígenas prevaletentes en las áreas naturales;
- ✓ La educación e interpretación es parte de la oferta turística;
- ✓ Lo organizan empresas pequeñas, generalmente aunque no exclusivamente, de propiedad local, para grupos pequeños (aunque hay que reconocer que ciertos operadores foráneos también venden y organizan viajes de ecoturismo);
- ✓ Se minimizan los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente sociocultural;
- ✓ Se apoya la protección de las áreas naturales mediante la generación de beneficios económicos para los administradores de dichas áreas naturales;
- ✓ Se suministran ingresos y empleo alternativos para las comunidades locales; y,
- ✓ Se aumenta la conciencia de los habitantes locales y visitantes sobre la conservación.

Los procesos envueltos en el ecoturismo incluyen todos los aspectos de la planificación, el desarrollo, la comercialización y el manejo de los recursos y las instalaciones para esta forma de turismo. La atención del visitante supone el acceso a las áreas naturales y de patrimonio cultural, los servicios de guiada e interpretación, el alojamiento, la alimentación, la venta de productos y artesanías y el servicio de transporte.

Ciertas actividades apropiadas de recreación e interés especial, como la marcha por senderos, la fotografía y los programas participativos de conservación, pueden igualmente formar parte del ecoturismo.

Este tipo de uso sostenible se apoya en los conocimientos locales, suministra ingresos considerables a la población local y alienta a las comunidades a dar gran valor a la vida silvestre, todo lo cual redundará en un neto beneficio para la conservación.

2.5.2.1 Evolución y características generales del turismo de masas

Según Marta Múgica y otros (1998) el turismo de masas en el mundo occidental estuvo estrechamente ligado al desarrollo económico y tecnológico del cual disfrutó esta sociedad. Éste es definido como todos aquellos flujos masivos de seres humanos de todas las edades y condiciones, procedentes de las grandes urbes, que se desplazan sincrónicamente en señaladas épocas de año, con destino a lugares supuestamente paradisíacos y con hábitos fuertemente consumistas. Este tipo de turismo es también conocido como: tradicional, convencional, turismo de las cuatro «S» por sus siglas en inglés (Sea, Sand, Sun and Sex) o turismo de sol y playa.

A través del tiempo el turismo masivo se ha ido transformando poco a poco, de este modo, para conocer su trayectoria Fernández Luis (1991) lo divide en cinco períodos:

I. *El turismo de despegue o Belle Epoque* (1900 a 1914): se caracteriza por la aparición del ferrocarril que transportaba a grandes masas (en su mayoría pertenecientes a la elite económica alta) a grandes distancias.

II. *Primera guerra mundial* (1914 a 1918): período caracterizado por la represión del turismo debido al retroceso en la economía. El turismo seguía perteneciendo a la clase privilegiada.

III. *Período entre guerras* (1919 a 1939): caracterizado por la incorporación de las clases medias.

IV. *Segunda guerra mundial* (1939 a 1945): en este período se impedía viajar por placer a puntos distantes ya que los gobiernos de diferentes países pusieron restricciones para el otorgamiento de visas y pasaportes.

V. *Turismo de masas contemporáneo* (1945 a la fecha): finalizada la segunda guerra mundial, la paz volvió a la normalidad gracias a la estabilidad económica y social, propiciando de esta manera un boom en el desarrollo del turismo, surgiendo así lo que se conoce como turismo de masas, caracterizándose por el desplazamiento de los viajeros a todas partes del mundo, aspecto que aún prevalece en estos tiempos.

En relación a lo anterior se resalta dos aspectos importantes que surgen a principios del siglo XX; por un lado, los turistas formaban parte de una elite económicamente alta a la que posteriormente se va uniendo la clase media sobre todo entre el período de guerras. Por el otro, el surgimiento de medios de transporte que han facilitado la movilidad de las personas. Lo anterior describe que esta actividad sea la más rentable en términos económicos para los países receptores.

Debido a la importancia de esta actividad turística surgen una serie de elementos que propiciaron su desarrollo. Por ejemplo, Vera R. y otros (1997) mencionan cuatro factores claves del desarrollo del turismo contemporáneo. Primeramente se menciona la conquista del tiempo libre, ésta se obtiene mediante la reducción de la jornada laboral y la consecución de un período de vacaciones pagadas; segundo, la conquista del espacio, que se debe básicamente a la reducción de distancias y superación de fronteras, mediante la accesibilidad de las personas a cualquier parte del mundo, todo esto por el avance de los medios de transporte (barco, ferrocarril, automóvil y avión); tercero, el aumento de rentas y capacidad del gasto turístico, el incremento de las rentas familiares y del nivel de vida de la población permitió un aumento de la capacidad de gasto, orientado al consumo de productos de ocio y turismo; finalmente la conversión de la vacación y del viaje turístico como necesidad básica, las sociedades desarrolladas han asumido el hecho de que el ocio (en

la que hay que incluir el viaje turístico), constituye actualmente una función básica del hombre contemporáneo.

El modelo de masas se ha caracterizado por el desplazamiento de una gran cantidad de personas a los destinos turísticos cuyas motivaciones pueden ser: por descanso, deporte, diversión, cultura, salud y religión. Se puede decir que de todos los tipos del turismo masivo el que más lo caracteriza es el enfocado a los destinos de sol y playa, donde las personas buscan básicamente entretenimiento y diversión. En estos destinos y mayoritariamente las personas se interesan por comprar paquetes turísticos baratos, que incluyen transportación aérea y hospedaje, donde las características del lugar no importan tanto como el precio (N. Bringas y otros (2000)). Este tipo de turismo por lo general corresponde al desarrollo tipo enclave, en el que el visitante interactúa poco con la comunidad receptora y su movilidad se reduce al avión-hotel-playa.

Una característica de este tipo de enclave turístico es que los usos de los servicios están reservados para los visitantes, excluyendo o marginando a la población local. Por otra parte, no se toma en cuenta la participación de la población en este tipo de desarrollo turístico, lo que conduce a que la derrama económica generada por esta actividad beneficie rara vez a la comunidad receptora, siendo los inversionistas los principales beneficiarios.

En general se puede decir que el turismo de masas, es un modelo propio de la sociedad industrial cuyas características principales son, entre otras, un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda (Zamorano et al 2002. P. 213). Desafortunadamente, en la corta historia sobre los desarrollos turísticos se han generado una serie de impactos perjudiciales en el ámbito ecológico y sociocultural.

Por ejemplo, (Bringas et al 1997) en su artículo denominado las dos caras del turismo, retoma por un lado, los beneficios económicos que produce dicha actividad debido a la generación de empleos directos e indirectos, a la obtención de divisas y el efecto multiplicador que tiene en otras actividades y;

por el otro, se tiene que a pesar de estas ventajas, el desarrollo del turismo propicia una serie de impactos negativos al ambiente natural (pérdida y degradación de los ecosistemas, la contaminación en el suelo, aire y agua) y socio-cultural (parasitismo, la aculturación, la prostitución, entre otros).

Estos impactos pueden estar determinados por una serie de variables tales como: el volumen de llegadas de turistas en cierto espacio físico, la estructura de la economía receptora, los tipos de actividad turística, la diferencia en características socioculturales entre anfitriones y turistas, la fragilidad del espacio natural-local, la intensificación de las actividades de edificación, la sobrepoblación en épocas de vacaciones y la competencia con otros usos del territorio.

De lo expuesto, es posible señalar que el turismo, si bien ha sido concebido como agente generador de impactos positivos en el ámbito económico, también se ha destacado por ser un proceso que provoca efectos negativos en el ambiente natural y sociocultural en las comunidades receptoras. Debido a ello surge la necesidad de optar por un enfoque integrador basado en la sustentabilidad. Desde esta perspectiva, se cuestiona de manera directa a los modelos de desarrollo capitalista y se planean modelos alternativos de desarrollo basados en tres ejes principales: a) viable económicamente, b) que exista una sensibilidad hacia el medio natural y c) respeto hacia los elementos y manifestaciones culturales (Wall, Geoffrey 1997)

2.5.2.2 El paradigma de la sustentabilidad y su vinculación con el turismo

A principios de la década de los setenta, se reconoce la crisis ambiental a nivel mundial, para dar solución a esta problemática se instrumentaron acciones internacionales, de tal manera que en 1972 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) realizó la primera Conferencia sobre Medio Ambiente Humano llevada a cabo en Estocolmo, Suecia, la cual insiste en el derecho del hombre a vivir en un medio de calidad y en su obligación de proteger y mejorar el medio para las generaciones presentes y futuras. También se resalta la importancia de la educación en asuntos ambientales. Derivado de esta conferencia nace el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que ha

tomado una activa postura crítica hacia las cuestiones ambientales y su vinculación con el desarrollo.

Por otra parte, en 1983, la ONU estableció la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, dirigida por la noruega Gro Harlem Brundtland. El Grupo de trabajo conocido como la Comisión Brundtland, realizó una serie de estudios, debates y audiencias públicas a nivel mundial durante casi tres años, culminando en abril de 1987 con la publicación del documento llamado “Nuestro Futuro Común” (conocido también como el Reporte Brundtland). En este documento se estableció por primera vez el concepto de desarrollo sustentable o sostenible (“es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo -1998-), término que ha sido desde sus orígenes bastante controversial, aunque se ha incorporado en varios programas de desarrollo económico de diferentes países.

No es sino hasta en 1992, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo llevada a cabo en Río de Janeiro, cuando este concepto se consolida institucionalmente y se constituye como el eje articulador de todo desarrollo humano, aspecto que ha dado paso a varias iniciativas institucionales que han ayudado a afianzar el paradigma de la sustentabilidad y a incrementar el grado de sensibilización social en torno a los efectos nocivos que ha generado el crecimiento económico en el ambiente.

El objetivo principal del desarrollo sustentable es el de mejorar las condiciones de vida de los grupos marginados y de la población en general, partiendo de la reducción del impacto negativo de las actividades sobre el ambiente, de la restauración de los sistemas degradados y de la supresión paulatina de las actividades más agresivas contra el entorno, sobre todo con el fin de que se termine la economía de despilfarro basada en el consumismo para transformarse en una sociedad más racional que reduzca los desechos y el consumo de materias primas. El instrumento idóneo para alcanzar los objetivos del desarrollo sustentable es la planeación, misma que debe ser participativa,

democrática, abierta entre todos los actores para que contribuya a un desarrollo equitativo.

Desde esta perspectiva, el desarrollo sustentable es un modelo que ha sido aceptado prácticamente por varios gobiernos y sectores sociales. De ahí la necesidad de considerarlo como eje estructurador de estrategias, políticas y acciones que se propongan a futuro. La meta de la sustentabilidad exige la revisión de las políticas en función de los impactos perjudiciales que provoca el modelo capitalista al medio natural y social.

Por tanto, coincidimos con González et al (2000) cuando señala que el desarrollo sustentable es un proceso de cambio social y dinámico, el cual ocurre en un espacio definido por dimensiones económicas, ecológicas, sociales, culturales y políticas que se encuentran en constante interacción. En donde, el origen y destino del cambio se encuentra en estas dimensiones que a través de la participación de los actores, en y a lo largo de todo el proceso, teniendo como marco el uso adecuado de los recursos humanos y materiales, a fin de propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de la población a la que se haga referencia.

La búsqueda de un desarrollo sustentable ha llevado a que se revaloren las formas tradicionales de producción y a que se generen nuevas formas de organización productiva en la mayoría de las actividades económicas y las prácticas sociales. El turismo, como actividad económica y práctica social, no puede estar fuera de este nuevo modelo. Es por ello que el turismo ha sido objeto de diferentes manifiestos, declaraciones y cartas. Por ejemplo, la “Agenda 21 para la Industria de Viajes y el Turismo” viene a ser la expresión turística del programa de acción adoptado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que define los problemas precisamente del ambiente y del desarrollo. Este documento traduce el Programa 21 en un plan de acción para los viajes y el turismo, sector que tiene un particular interés en proteger los recursos naturales y culturales, tal como expresa la OMT, por ser la base misma de los negocios. La Carta del Turismo Sostenible aprobada en la Conferencia Mundial sobre el Turismo Sostenible,

celebrada en Lanzarote en 1995 a raíz de la declaración de Río, se basa en la dialéctica de la protección medioambiental y la necesidad de un desarrollo económico y social. En esta carta se destaca la necesidad de un desarrollo turístico sustentable ecológicamente en el largo plazo y viable económicamente, donde se integre además del respeto al medio natural, la cultura y la sociedad.

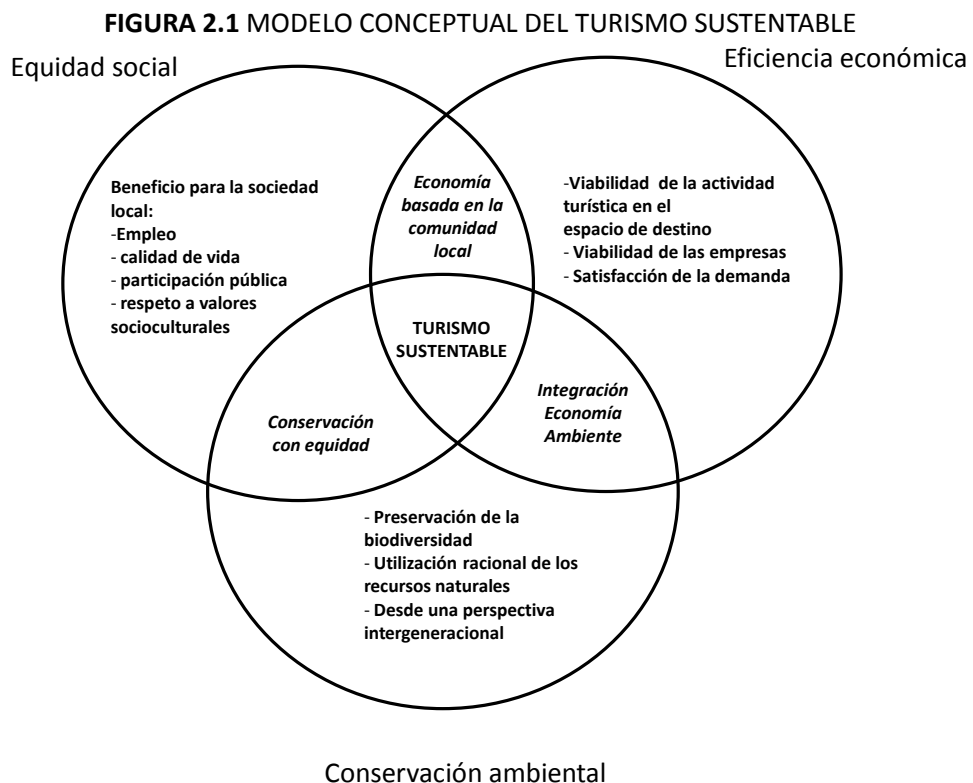
En este sentido, el turismo sustentable es una perspectiva amplia que fusiona el concepto de desarrollo sustentable con el de turismo, con el fin de lograr y mantener un equilibrio en la esfera ecológica, económica y sociocultural en sus diferentes escalas: internacional, nacional y local (Comisión para la Cooperación Mundial -2001-)

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sustentable es: “un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen” (McIntyre et al 1993). Asimismo, esta organización junto con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y el Consejo de la Tierra, indican que el turismo sustentable “es aquel que atiende las necesidades de los turistas y las regiones huésped al mismo tiempo que preserva y fomenta oportunidades para el futuro. En principio gestiona todos los recursos de tal forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan satisfacerse sin dejar de conservar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de vida” (WTTC/OMT y Consejo de la Tierra citado en Comisión para la Cooperación Ambiental -CCA 1999-).

Los ejes principales del modelo de desarrollo del turismo sustentable son la equidad social, la eficiencia económica y la conservación ambiental (véase figura 2.1). La conjunción de los tres vértices requiere de algunos elementos de soporte como son: el destino, la comunidad local y el visitante. Desde el punto de vista del destino y la comunidad local es imprescindible considerar el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales, mientras que la

satisfacción de la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo.

La figura 2.1 nos permite rescatar que el desarrollo turístico reporta beneficios tales como la creación de nuevas empresas que generan empleos para la población local; así como una mayor valoración de la protección del ambiente natural y cultural de las zonas en donde se lleve a cabo. De este modo, se identifica el desarrollo turístico sustentable como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo ecoturístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo (Vera Rebollo et al 2001).



Fuente: Vera (2001), *Op Cit.* p. 11.

En el marco de estas definiciones, puede apreciarse que el principio fundamental de la idea del turismo sustentable (ecoturismo), como actividad

económica, también es compatible con las necesidades de la comunidad y las metas de conservación, donde sus ejes fundamentales son básicamente el distribuir equitativamente los beneficios del desarrollo y lograr la interdependencia entre crecimiento económico y conservación. Dichos ejes pueden representarse en forma de triángulo en cuyo centro se indique la zona de equilibrio deseable para lograr los objetivos del desarrollo sustentable.

2.5.2.3 Surgimiento y desarrollo del ecoturismo alternativo

A inicios del siglo XXI, se ha observado un proceso de desconcentración espacial que ha permitido el surgimiento de destinos turísticos diferentes, esto como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de descanso que satisfagan sus necesidades personales. Hoy en día, las personas están en la búsqueda de nuevas singularidades o particularidades para experimentar nuevas vivencias y experiencias visitando lugares desconocidos, efectuando actividades al aire libre y en espacios naturales.

Los cambios que recientemente sufre el turismo van más allá de la mera innovación tecnológica, administrativa, de comercialización o de modalidades arquitectónicas de los hoteles. El principal cambio radica en el propio turista y en la manera de cómo percibe sus relaciones con el entorno geográfico y cultural, así como con los otros turistas y sus anfitriones. Actualmente, la actividad turística se dirige hacia la búsqueda de un producto turístico más auténtico. De tal manera, que se comienza a abordar conceptualmente el territorio como una nueva “mirada turística” en donde se valora de forma distinta el carácter “natural y cultural” del espacio.

Bajo este contexto, surgen nuevas formas o maneras del quehacer turístico, denominado o conocido como turismo alternativo (S. Molina et al 1986), entendido como el conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo además tanto a los anfitriones como a los turistas, disfrutar de una interacción positiva que merece la pena, así como de las experiencias compartidas.

Este tipo de turismo emerge principalmente durante la década de los setentas, pero es hasta los noventas que toma mayor auge debido al desgaste del modelo de masas como la difusión del paradigma de la sustentabilidad. En Europa, algunos países de África y Estados Unidos, se ha convertido en una actividad redituable, sin que necesariamente contribuya directamente a favorecer el desarrollo de las comunidades donde se desenvuelve. Este modelo, al igual que muchos otros, fue adoptado más tarde en América Latina, donde fueron ofrecidas distintas opciones para la reciente demanda. Algunas de ellas elaboradas coordinadamente entre asociaciones de diversos tipos o entre pequeños empresarios.

Por lo tanto la palabra “alternativo” sugiere la existencia de un concepto opuesto con respecto a los aspectos y principios del turismo de masas. Por ejemplo, una de las características particulares de este último es que se desarrolla mayoritariamente en espacios costeros, lo cual conduce a la concentración de turistas en determinadas áreas en un mismo período de tiempo. En tanto que el turismo alternativo se caracteriza por su dispersión espacial, donde el turista huye de las aglomeraciones, lo cual hace que sus intereses sean más personalizados. En la actualidad los turistas tienden a alejarse de los patrones establecidos por la masificación de la actividad turística. Otra característica fundamental es el tipo de inversión que demanda cada modelo ya que mientras el turismo tradicional requiere la inversión de grandes sumas de dinero para la infraestructura y equipamiento, el turismo alternativo se enfoca en el desarrollo del capital humano (capacitación, conocimiento, organización e información) (véase cuadro 2.1).

CUADRO 2.1 DIFERENCIAS ENTRE EL TURISMO DE MASAS Y EL TURISMO ALTERNATIVO

Característica principal	Turismo de masas	Turismo alternativo
Tipo de turista	Pasivo, estático, bajo nivel de formación	Activo, dinámico, participativo, imaginativo, culto
Motivo principal del viaje	Sol, playa, nieve. Precios bajos	Contacto con la naturaleza, cultura y gastronomía local
Tipo de frecuencia	Organizada por operadores turísticos	Individual. Dirigida a grupos específicos
Objeto de la promoción	Instalación turística	Actividades y experiencias
Comportamiento del turista	Observar sin interactuar	Experimentar en la región
Tipo de frecuencia	Masificada. Estacional	Exclusividad y privacidad. Repartida a lo largo del año. Controlada según la capacidad de carga
Tipo de alojamiento	Estandarizado. Hoteles grandes y sofisticados apartamentos, residencias secundarias	Alojamientos alternativos (casas rurales, eco campings, cabañas)
Actividades realizadas en el destino turístico	Frecuentación de bares y locales nocturnos, parques temáticos. Excursiones en grupo. Descanso en la playa	Observación de flora y fauna, senderismo, caminatas, visitas a museos, visita a áreas naturales protegidas
Costos	Altos para la creación de infraestructura y equipamiento	Necesarios para crear actividades y facilitar experiencias, infraestructuras y equipamientos adecuados
Comportamiento e impacto sobre el medio	Explotación incontrolada de los recursos. Crecimiento expansivo. Beneficios a corto plazo	Valoración controlada y preservación de los recursos. Desarrollo. Beneficios a medio y largo plazo
Desarrollo	Exógeno	Endógeno o local

Fuente: Fraguell (2000)

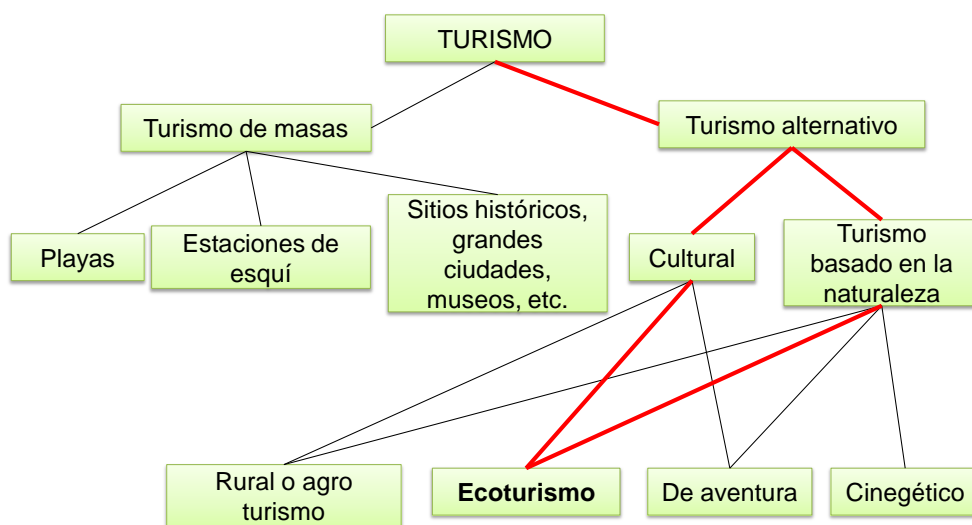
Según Bringas y González, señalan que los otros turismos (las nuevas modalidades turísticas) representan una vía para establecer nuevos vínculos entre el ser humano y su entorno. Es así que el turismo alternativo se distingue por llevar a cabo un desarrollo más local, en este sentido los actores se desempeñan como principales organizadores, administradores, gestores y beneficiarios directos por las prácticas del turismo (A. Martínez. p. 40). Bajo este contexto, podemos decir que las características generales que distinguen al turismo alternativo del turismo de masas son principalmente las siguientes:

- ✓ Generar menos impactos negativos en lo ambiental y en lo social
- ✓ Ser un turismo de baja escala, esto es, un turismo más local
- ✓ Realizarse de manera dispersa, sin contemplar a las zonas urbanas
- ✓ Estar enfocado a segmentos de mercado más especializados

- ✓ El turista alternativo goza por lo general de mayores ingresos y tiene mayor nivel cultural
- ✓ Propiciar un desarrollo local

Una clasificación del turismo alternativo para quienes viajan atraídos por los recursos naturales (realizado en áreas naturales) y culturales (realizado en sitios históricos, desde museos hasta ruinas arqueológicas, incluyendo la visita a comunidades locales) o por la combinación de ambos se ve representada en la figura 2.2. Derivado de la dualidad naturaleza-cultura se puede clasificar a su vez como: turismo rural o agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo y cinegético, aunque este último no contemple lo cultural (N. Bringas et al 2000 p. 377-3778).

FIGURA 2.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO



Fuente: Bringas y Ojeda (2000)

La distinción entre el turismo rural, de aventura, cinegético y ecoturismo no siempre quedan claramente definidas y existen muchas áreas en las que se sobreponen. El agroturismo o turismo rural es un segmento con la peculiaridad de que se ubica en granjas activas pudiendo hacer partícipe al turista en las

diferentes actividades agropecuarias. Éste generalmente contribuye a mejorar el área a través de aportaciones económicas.

Con respecto al turismo de aventura, éste desarrolla actividades que brindan nuevas experiencias, por lo general con un riesgo advertido o peligro controlado, en un ambiente natural o en un escenario exótico al aire libre. Sin embargo, no contribuye económicamente al mejoramiento general del área en donde se realiza. En tanto que el turismo cinegético corresponde a la actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre.

Como palabra popular, ecoturismo ha sido utilizada livianamente. Pero se la implementa en su totalidad, es una estrategia muy importante de la conservación para alcanzar el desarrollo sustentable. Según A. Drumm y otros (2002 p. 18-19), existe una variedad de términos relacionados que están frecuentemente vinculados con el ecoturismo, incluidos los siguientes:

- El **turismo de naturaleza** es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad. Este es el tipo de turismo que existe actualmente en muchas de las áreas naturales sin que se establezca un plan y ni se promuevan medidas para la conservación. Puesto que diferentes elementos del ecoturismo están integrados en los programas de turismo de naturaleza, sus efectos en el ambiente pueden cambiar.
- El **turismo de naturaleza sustentable** está muy cerca del ecoturismo pero no cubre todos los criterios del verdadero ecoturismo. Por ejemplo, un cable-carril que lleva visitantes a través de la cubierta del follaje de un bosque tropical puede generar beneficios para la conservación y educar a los visitantes, pero su alto grado de mecanización crea barreras entre el visitante y el ambiente natural, por lo cual sería inapropiado describirlo como una iniciativa ecoturística.

- El **turismo científico o de investigación** es el turismo con objetivos específicos de investigación. Estos tipos de proyectos son comunes en áreas naturales y a menudo contribuyen a conservarlas.
- El **turismo cultural, etnográfico o de patrimonio cultural** se concentra en las tradiciones locales y en la gente como atracciones principales. Este tipo de turismo puede ser dividido en dos tipos: el primero y más convencional, es en el que los turistas vivencian la cultura a través de museos y presentaciones formalizadas de música y danza en teatros, hoteles y, ocasionalmente, en las mismas comunidades. El segundo tipo es más antropológico y contiene una fuerte motivación del visitante por aprender de la cultura autóctona más que simplemente presenciar una de sus manifestaciones aisladas.
- El **turismo verde/sustentable** se refiere a las operaciones de viaje que utilizan los recursos naturales prudentemente. El turismo verde o sustentable puede ser considerado como el “volverse verde” de la industria del turismo. Esto incluye a las aerolíneas que se vuelen más eficaces en el manejo de la energía, la industria de los cruceros que recicla sus desperdicios o las grandes cadenas de hoteles que adoptan regulaciones ambientalistas

Desarrollar una industria de turismo sustentable o verde en todas sus dimensiones es una causa tan valiosa como trabajar para mantener las áreas protegidas por medio del turismo (A. Drumm, et al. VI. p. 19).

2.6 Desarrollo de las categorías de la variable dependiente

2.6.1 El ecoturismo y el desarrollo local

La evolución de la oferta turística muestra la diversificación de los productos y la aparición de nuevos destinos turísticos específicos. Concretamente, los nuevos territorios que se incorporan (y que entran en competencia con los destinos

tradicionales de turismo como el de masas) son los espacios rurales los cuales permiten una mayor valorización de los recursos naturales y culturales.

En este sentido, la incorporación de un territorio al imaginario turístico se realiza a través de la conversión de sus recursos en productos, de la creación de atracciones y servicios específicamente turísticos, y de su promoción y comercialización. La forma que adopta el espacio turístico, y, en definitiva, su implementación territorial, es el resultado de la interacción entre todos los agentes que intervienen en su producción; es decir, de la relación que se establece entre los propietarios de suelo, los consumidores directos, entre otros (Hiernaux – Nicolás et al 2002)

Al respecto, el ecoturismo se distingue de otros tipos de turismo (turismo de masas, de negocios, de salud, de convenciones, religioso) por ser una actividad que se desarrolla principalmente en zonas rurales y naturales aisladas de los núcleos urbanos. Además, sus atributos hacen de esta modalidad turística, una herramienta valiosa para la conservación y el desarrollo de espacios naturales y rurales. Sin embargo, el desarrollo de esta actividad en una zona determinada no es algo que ocurre de manera automática.

En este sentido, la perspectiva del ecoturismo como opción de desarrollo local es un modelo que se preocupa de la calidad de vida de las comunidades; haciendo uso de las potencialidades endógenas y de la participación y capacidad organizativa de la población. Esto quiere decir que, si una comunidad cuenta con los recursos y las condiciones adecuadas en el territorio para determinada actividad, se deben aprovechar esas condiciones favorables para llevarla a cabo y así convertirse en un espacio productivo a través de un esfuerzo conjunto y coordinado para el beneficio de todos sus integrantes. Este aprovechamiento de recursos y condiciones favorables debe ser sostenido y éste es uno de los puntos principales de la propuesta; es decir, implica compromiso en la utilización racional de los recursos y el manejo de los mismos en armonía con el medio natural y cultural de la comunidad.

Con lo anterior expuesto, el objetivo de este capítulo es analizar los aspectos teórico-prácticos del ecoturismo haciendo énfasis en los factores que inducen al desarrollo de esta actividad en determinados espacios. Asimismo, se revisa la regulación y los esfuerzos de planeación de esta modalidad turística. Posteriormente, se aborda el surgimiento e importancia del desarrollo local y los factores que lo determinan (organización, participación, arreglos institucionales, etc.).

2.6.1.1 El surgimiento de un mercado de servicios ambientales asociados al desarrollo de las actividades turísticas

De todas las categorías del turismo alternativo, el ecoturismo es el sector más dinámico que genera mayor crecimiento a nivel mundial. Sin embargo, no existe una idea clara de lo que se conoce hoy en día por ecoturismo ya que en numerosos foros académicos, en el sector público y social realizados a nivel regional e internacional, se ha planteado la necesidad de redefinir este concepto para darle una dimensión universal, pero el resultado de estos esfuerzos ha sido el surgimiento de un número creciente de definiciones que se encuentran aún en estado de evolución (Autores como Backman, Wall y Butler, establecen que se han encontrado por lo menos 35 términos relacionados con ecoturismo, entre los más conocidos se encuentran: turismo de la naturaleza, turismo en áreas silvestres, turismo de aventura, turismo verde, turismo respetuoso, agroturismo, turismo rural, entre otros). Es elemental señalar que el término ecoturismo en ocasiones se utiliza erróneamente debido a que las empresas lo utilizan únicamente como un gancho publicitario y algunos productos están totalmente desligados de lo que es realmente el ecoturismo.

Desde 1981, Héctor Ceballos-Lascuráin empezó a utilizar el término “turismo ecológico” para designar las modalidades del turismo orientados a la naturaleza. Posteriormente, en 1983, éste se simplificó como ecoturismo. Desde entonces se definió ecoturismo como: “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos de las áreas naturales -paisaje, flora y fauna silvestres-, así como,

cualquier manifestación cultural -del presente y del pasado- que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación. Esta práctica tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales” (Cevallos Lascuráin, Héctor 1998)

Bajo la misma lógica la Sociedad Internacional de Ecoturismo -The International Ecotourism Society (TIES)- menciona que ecoturismo es “viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales”. Esta definición parece ser un poco simplista, pero incorpora elementos clave como el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales, así como hace énfasis en los beneficios económicos derivados de esta práctica para la población anfitriona.

Asimismo, existen definiciones como la que presenta Martha Honey (1999) donde indica que el ecoturismo es “el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos”.

De acuerdo a las definiciones presentadas, me permito decir que la conceptualización de esta nueva modalidad turística se caracteriza por ser una actividad que se desarrolla en espacios naturales, rurales, culturales y es de bajo impacto ambiental; esto quiere decir que evita en lo posible generar daños al entorno natural, social y cultural; generando, a su vez, una serie de beneficios socioeconómicos para las comunidades anfitrionas.

Entre las características y principios básicos de este segmento turístico se pueden destacar los siguientes: se basa en los objetivos de la sustentabilidad; aporta una fuente de financiamiento para el mantenimiento y preservación de áreas naturales y culturales; la educación e interpretación es parte de la oferta turística; minimiza los impactos negativos en el ambiente natural, social y

cultural y otorga la concesión de poderes a las comunidades receptoras (véase cuadro 8.2). Varios autores consideran al ecoturismo como un elemento importante del desarrollo sustentable, debido a que puede promover actividades a nivel local que no sólo mejoran la calidad de vida, sino que también fortalecen la preservación de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones. Inclusive a la par de esta modalidad turística surgen nuevas formas de apreciación del entorno natural por parte de los nuevos turistas. Es decir, con el modelo de masas, los turistas se veían forzados por la economía y la producción en masa a consumir productos y paquetes vacacionales estandarizados, masivos e inflexibles. Hoy en día, los nuevos consumidores van en busca de nuevas experiencias en espacios naturales únicos como las áreas naturales protegidas. Sin embargo, aunque el turista de masas y el ecoturista coincidan en la misma área natural, su actitud y su interés por el medio son totalmente distintos (Cevallos Lascuráin, Héctor 1990).

Toda actividad verdaderamente ecoturística debe contribuir a la educación ambiental y a la concienciación ecológica. Por tanto, se puede decir que el ecoturista forma parte del grupo de los nuevos turistas. Éste es un tipo de turismo más educado y respetuoso del ambiente natural y sociocultural, cuyo motivo principal es el observar, estudiar, admirar, disfrutar y aprender de los recursos naturales, históricos y culturales del lugar que visita (entre las actividades que prefiere practicar el nuevo turista se encuentran: observación de flora y fauna, observación de la bóveda celeste, fotografía de naturaleza, caminatas, safaris fotográficos, estudios botánicos, ciclismo de montaña, entre otros).

De seguro el ecoturismo no es una panacea, pero promueve el desarrollo y puede ser una vía para lograr la sustentabilidad. Por lo tanto, se coincide con los planteamientos de J. González (2000) cuando señala que el ecoturismo puede generar un desarrollo sustentable siempre y cuando, en términos de eficiencia, sea viable económicamente y proporcione oportunidades de empleo para los habitantes locales; y en términos de eficacia, sea promovido por la propia comunidad; sea ambientalmente sustentable (lo que significa que se pueda planificar, evaluar y controlar esta actividad con el objetivo de disminuir

los impactos negativos en el entorno y maximizar los impactos positivos.) y sea adaptable a los cambios futuros. De igual manera, que permita sensibilizar acerca de los sistemas naturales y culturales de las localidades que funcionan como espacio ecoturístico, tanto para el turista como para la población local.

CUADRO 2.2 PRINCIPIOS GENERALES DEL ECOTURISMO

PRINCIPIOS	
✓	Utilizar los recursos de manera sostenible.
✓	Reducir el consumismo y los residuos.
✓	Mantener la biodiversidad:
✓	Mantener la diversidad natural, social y cultural de los destinos.
✓	Asegurar un ritmo, escala y tipo de desarrollo que protejan en lugar de destruir la diversidad, la cultura local y las comunidades.
✓	Prevenir la destrucción de la diversidad natural respetando la capacidad de carga de cada área.
✓	Realizar un seguimiento sobre el impacto de las actividades turísticas en la flora y fauna de un área de destino.
✓	Favorecer la diversidad social y económica mediante la integración del turismo dentro de las actividades de una comunidad local; promoviendo la plena participación de la misma.
✓	Prevenir la desaparición de ocupaciones tradicionales.
✓	Impedir activamente las formas de turismo que puedan ocasionar o contribuir a problemas sociales.
✓	Favorecer el turismo cultural (genuino) para que ésta no se reduzca a una mera mercancía.
✓	Promover los aspectos singulares de la región, evitando la homogeneización.
✓	Asegurar que el ritmo, escala y tipo de turismo favorezcan la hospitalidad genuina y un mutuo entendimiento.
✓	Promover el turismo de acuerdo con la cultura local, el bienestar y las aspiraciones de desarrollo.
✓	Integrar al turismo en la planificación.
✓	Apoyar e involucrar a las economías locales.
✓	Consultar a las distintas partes interesadas y al público en general.
✓	Entrenar al personal en temas ambientales.
✓	Comercializar el turismo responsablemente.
✓	Realizar investigación.

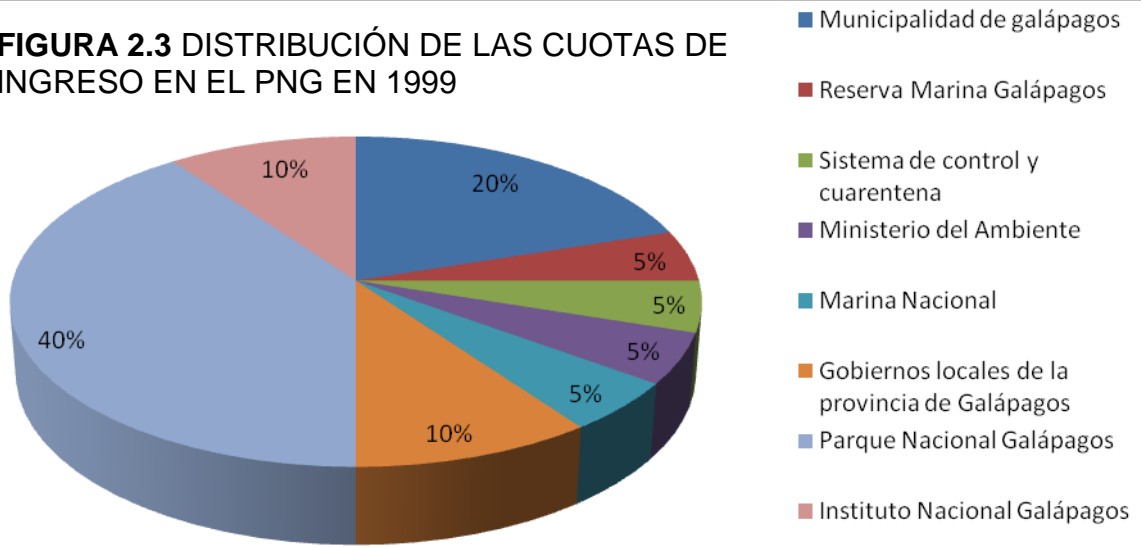
Fuente: Instituto de investigación de Recursos biológicos Alexander Humboldt (1999), p. 1.

Sin embargo, el ecoturismo al igual que otros tipos de turismo genera una serie de impactos negativos al ambiente natural, económico y social (véase cuadro 2.3). Varios autores concuerdan en resaltar que unos de los problemas más significativos es la degradación que ocasiona en espacios naturales frágiles debido a la destrucción de ecosistemas, contaminación de suelo, agua y aire, alteración de los hábitos alimentarios y reproductivos de la fauna, pérdida de ganancias económicas por parte de la comunidad local, marginación de la población, así como la alteración de las culturas en las poblaciones, entre otros desequilibrios. Esto básicamente se debe a la magnitud y ritmo de crecimiento de la actividad, a la falta de planeación y al hecho de que la promoción de ésta se realice mayoritariamente con el afán de captar la mayor demanda.

Tratando de ilustrar lo expuesto en el párrafo anterior, según A. Drumm et al (2002, p. 45 VII) como regla general un sitio ecoturístico genera ingresos con mucho más entusiasmo si el personal sabe que los ingresos serán gastados en gran parte en las necesidades de manejo del sitio. Desafortunadamente, con frecuencia este no es el caso, especialmente en las áreas protegidas propiedad del gobierno.

La mayoría de los ingresos a menudo regresan a los fondos generales donde son utilizados para una amplia variedad de situaciones, con muy poco retorno al sitio que produjo. Por ejemplo El parque Nacional Galápagos y la Reserva Marina, que produjeron alrededor de 5 millones de dólares estadounidenses en 1999, mantienen el 50% de las cuotas que generan, mientras que otras entidades de Galápagos, incluidas las municipalidades, también reciben un porcentaje definido (Benítez, 2001). Véase la figura 2.3 donde se muestra la distribución de las cuotas.

FIGURA 2.3 DISTRIBUCIÓN DE LAS CUOTAS DE INGRESO EN EL PNG EN 1999



Fuente: Benítez 2001

CUADRO 2.3 OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

IMPACTOS ECONÓMICOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación local de ingresos ✓ Divisas ✓ Empleo ✓ Promueve vínculos con otros sectores industriales (Vgr. artesanías) ✓ Estímulo económico regional 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gastos iniciales/constantes ✓ Empleo temporero, de baja remuneración ✓ Mercado inestable ✓ Filtraciones económicas ✓ Costos de oportunidad
IMPACTOS SOCIOCULTURALES	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomenta conciencia ambiental e intercambio cultural anfitrión/huésped ✓ Revitalización/preservación cultural ✓ Orgullo comunitario ✓ Acercamiento de la industria a la sociedad ✓ Promueve la experiencia estética/espiritual ✓ Se controla localmente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Provoca rupturas culturales ✓ Impone sistemas de valores extranjeros ✓ Desplaza la población local ✓ Competencia laboral del exterior ✓ Crea resentimientos en la comunidad ✓ El forastero no acepta las prácticas tradicionales ✓ Pérdida de control local
IMPACTOS ECOLÓGICOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Protege el medio ambiente ✓ Promueve la rehabilitación del hábitat ✓ Propicia la ética ambiental ✓ La naturaleza es rentable, hay que conservarla (protección de especies) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se puede rebasar la capacidad de carga ecológica y causar degradación ✓ Exposición de áreas frágiles al desarrollo ✓ Reducción de la biodiversidad ✓ Alteración de ecosistemas naturales, patrones de fecundidad y supervivencia de flora y fauna

Fuente: Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) (1999), p. 35.

Sin duda, no se puede evitar el hecho de que el ecoturismo puede ocasionar graves daños al entorno, pero en este caso consideramos que la idea general del ecoturismo es aumentar las oportunidades y reducir las amenazas, aunque el éxito depende de una buena planeación y del buen manejo del mismo para evitar efectos colaterales, ya que los proyectos mal planeados o incorrectamente implementados se pueden convertir en proyectos turísticos masivos generando una serie de efectos negativos, en algunos casos de manera irreversible para el ambiente.

Visto de esta manera, el ecoturismo no se concibe como la panacea para el desarrollo de las comunidades, sino como una actividad complementaria a otras actividades económicas de índole tradicional (como, la agricultura, la minería, la ganadería, entre otras) que practican los habitantes locales en cierta zona, haciendo énfasis en los recursos humanos y naturales como ejes de dicho desarrollo. De esta manera, el ecoturismo, bajo los lineamientos del turismo sustentable, además de ser una alternativa de desarrollo proporciona beneficios económicos para la comunidad receptora lo que a su vez permite respetar y conservar el ambiente natural y cultural del territorio donde se desarrolla.

Para que el ecoturismo sea viable en determinado lugar, se deben de considerar una serie de factores tales como: el potencial ecoturístico del lugar, el cual está determinado por los atractivos turísticos naturales y culturales ya que son la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística, así como la infraestructura, accesibilidad al lugar, los servicios y el equipamiento. El conjunto de estos elementos conformaría, para nuestro caso, el producto ecoturístico del cantón Zamora (véase cuadro 2.4).

Otro factor relevante es el involucramiento de todos sus actores (gobierno, ONG's, sector privado), en especial la población local residente. Ya que su implicación en actividades de ecoturismo podría contribuir en gran medida a mejorar su situación económica y elevar su nivel de vida.

Además de los factores señalados, relativos a los recursos naturales, la accesibilidad a los espacios sobre los que se desencadena la implantación turística, en el desarrollo del ecoturismo no pueden prescindirse de los arreglos

institucionales (políticas, leyes, normas, programas) debido a que en cierta manera éstos rigen el desarrollo de la actividad ecoturística sobre todo si se realiza en espacios protegidos.

CUADRO 2.4 PRINCIPALES FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

FACTORES	
✓	Atractivos turísticos (naturales y culturales)
✓	Integración de todos los actores (pobladores, gobierno, ONG's, etc.)
✓	Financiamiento
✓	Capacitación de la población
✓	Disponibilidad y participación de la población para explorar alternativas de desarrollo de enfoque turístico
✓	Confianza y comunicación entre los actores involucrados
✓	Arreglos institucionales (políticas, leyes, normas, programas, etc.) <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de creación de microempresas locales • Antecedentes de experiencias exitosas

Fuente: M. Melgar (2004) p. 53

De lo expuesto anteriormente, para efectos de este trabajo se considera que el ecoturismo es una modalidad que forma parte del turismo alternativo, cuya característica principal lo otorga el hecho de ser una actividad de bajo impacto ambiental, esto es, que no daña los ecosistemas naturales y culturales de la zona donde se desarrolla, por el contrario los respeta y conserva. Pero para que esto sea viable se requiere tomar además en consideración los siguientes elementos: atractivos naturales y culturales, infraestructura, accesibilidad y participación por parte de todos sus actores; así como de arreglos institucionales establecidos (si es que los hubiera), a fin de lograr la conservación de los recursos existentes y el beneficio de las comunidades.

2.6.2 El papel de las comunidades en el ecoturismo

En los últimos años se ha reconocido el papel importante que las comunidades rurales desempeñan en la conservación de la biodiversidad. Según A. Drumm et al (2002. V. I) muchos directores de áreas protegidas han desarrollado mecanismos para incorporar a estas comunidades como actores en el proceso de planificación y manejo. Al mismo tiempo, el creciente interés de los turistas por aprender y experimentar diferentes culturas ha llevado a la industria del turismo a incorporar a las comunidades en sus actividades. Esto, a su vez, ha provocado una creciente concienciación en las comunidades acerca de las

oportunidades que presenta el turismo. Una de las grandes contribuciones del ecoturismo a la conservación es el grado en el que éste puede convertir las actividades de la comunidad de la categoría de “amenaza” a la categoría de “oportunidad”.

Con el objetivo de maximizar los beneficios de la conservación de una actividad de ecoturismo, es necesario definir cómo pueden participar los actores locales en su planificación y desarrollo.

De acuerdo con A. Drumm et al (2002. V. I) no todas las comunidades ni todos los miembros de las comunidades desearán estar involucrados en las actividades del turismo, y los planificadores y quiénes lo desarrollan deben respetar esta decisión. Quiénes si buscan involucrarse, pueden elegir entre una gama de grados de participación que incluye:

- ✓ Alquilar la tierra a un operador para desarrollarla mientras se monitorea los impactos;
- ✓ Trabajar como personal ocasional, de medio tiempo o de tiempo completo para operadores turísticos privados;
- ✓ Proporcionar servicios a operadores privados, tales como preparación de comidas, guías, transporte o alojamiento, o una combinación de éstos;
- ✓ Formar una empresa conjunta con operadores turísticos privados en la que la comunidad proporciona la mayoría de los servicios mientras que el sector privado maneja el mercadeo, la logística y los posibles guías bilingües; y
- ✓ Operar como programas independientes, basados en la comunidad.

El papel que elija una comunidad debe basarse, en sus intereses, capacidad organizativa, experiencia, sensibilidad cultural, presencia de liderazgos sólidos, calidad de los recursos naturales y culturales, demanda del turismo, oportunidades de capacitación, disponibilidad de intereses de los socios y del sector privado. Es crucial temperar el entusiasmo de los conservacionistas y de las comunidades con una evaluación preliminar del sitio, una buena

planificación preparatoria y un análisis de viabilidad (A. Drumm et al 2002. V. I p. 44).

La figura 2.4 ilustra los múltiples y diversos elementos esenciales para asegurar que las comunidades satisfagan su papel en el desarrollo del ecoturismo.

FIGURA 2.4 ELEMENTOS ESENCIALES PARA EL ECOTURISMO EN UNA COMUNIDAD



Fuente: A. Drumm et al 2002 V I p. 44

Es necesario considerar los efectos potenciales positivos y negativos que puede generar el ecoturismo en las comunidades (véase cuadro 2.5)

CUADRO 2.5 EFECTOS POTENCIALES DEL TURISMO EN LAS COMUNIDADES

POSITIVOS (con la participación de la comunidad)		NEGATIVOS (sin la participación de la comunidad)	
Para las comunidades	Para las áreas protegidas	Para las comunidades	Para las áreas protegidas
1. Ingreso sustentable	Reducción de amenazas y desarrollo económico compatible (DEC)	Erosión de la base de recursos naturales	Desarrollo económico compatible
2. Mejora los servicios	Reducción de amenazas y DEC	Inequidad económica creciente	Caza furtiva y uso excesivo de los recursos naturales
3. Fortalecimiento cultural	Reducción de amenazas y DEC	Erosión cultural	Alienación de los usos sustentables tradicionales

Fuente: A. Drumm et al 2002 V I p. 44

2.6.3 Estrategias para el desarrollo del ecoturismo

2.6.3.1 Estrategias para el desarrollo del ecoturismo en un área protegida

Al realizar el proceso de planificación de uno o varios sitios ecoturísticos, es necesario considerar las estrategias de manejo con la finalidad de identificar escenarios vitales (ecosistemas, especies, comunidades naturales, etc.) y estrategias para mitigar amenazas en contra de la integridad de la biodiversidad. Una de las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo Para El Buen Vivir (SENPLADES 2009), es la sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario y de naturaleza.

A. Drumm et al (2002 V. I. p. 13) para asegurarse de que el turismo en un área protegida sea sustentable identifica seis estrategias para el manejo del ecoturismo:

- I. **Zonificación para el uso de los visitantes** la apropiada zonificación de un sitio de ecoturismo es el fundamento para todas las demás estrategias. Zonificar es dividir un sitio en una cantidad de sectores diferentes, o zonas, con el propósito de distribuir los diferentes tipos

de uso o no uso en los lugares más apropiados. La cantidad y el tipo de zonas depende de: a) los objetivos y las prioridades de manejo del sitio; b) la calidad y variedad de los recursos naturales y culturales y el grado de alteración que hayan sufrido; y c) los tipos de uso que han sido planificados. Cada zona es manejada para mantener, o alcanzar, un particular escenario dentro del cual pueden llevarse a cabo el ecoturismo y otras actividades, y de este modo, cada zona tiene un conjunto de reglas y regulaciones para las actividades a desarrollarse dentro de los límites.

II. **Planificación y diseño de los sitios de visita** en la mayoría de los sitios ecoturísticos, las zonas para uso de los visitantes están concentradas sólo en algunos lugares o “sitios de visita”. Debido a la concentración de la gente y de la infraestructura, es importante que estos sitios de visita estén bien planificados.

III. **Diseño de la infraestructura sustentable** implementar el ecoturismo exige una infraestructura diferente de la del turismo convencional, particularmente si están involucrados albergues y servicios de comidas. La construcción ecoturística debe armonizar con los alrededores, utilizar predominantemente fuentes de energía renovable y manejar los desperdicios cloacales y de alimentos sin dañar los alrededores.

IV. **Mecanismos generadores de ingresos** las mayores metas del ecoturismo son generar ingresos para la conservación y así beneficiar a las comunidades locales y a otros actores interesados que participen del programa de ecoturismo en, o cerca de, un área protegida.

V. **Monitoreo y manejo del impacto de los visitantes** monitorear y manejar el impacto de los visitantes son estrategias fundamentales; desafortunadamente, estas actividades son también las que con más

frecuencia, se desatiende. El monitoreo cuidadoso de los impactos, tanto positivos como negativos, necesita ser una actividad primordial en el plan general del manejo de un sitio. Esto cuesta dinero, exige personal capacitado y la ayuda de los actores interesados.

VI. **Guías naturalistas – el corazón del ecoturismo** el éxito del ecoturismo depende, en gran parte, de las habilidades de los guías naturalistas para interpretar el ambiente de modos que inspiren y eduquen a los visitantes. Los guías pueden ayudar a monitorear los impactos de los turistas mientras los acompañan.

Los guías pueden:

- ✓ enriquecer significativamente la experiencia de los turistas por medio de la educación y en consecuencia:
 - a) crear nuevos entusiastas de las metas de conservación del sitio y
 - b) generar demandas adicionales del turismo para el área;

- ✓ asegurar que los impactos negativos de los visitantes sean minimizados y que los positivos sean maximizados;

- ✓ generar ingresos para sí mismos y para otros en las comunidades locales;

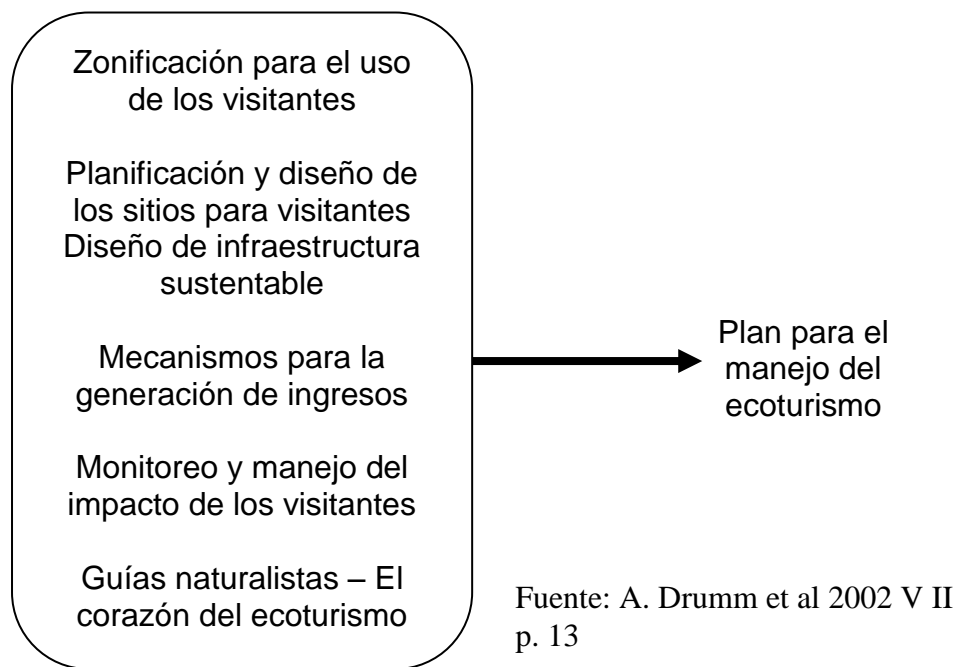
- ✓ fortalecer los lazos entre las metas de la conservación y las de desarrollo de la comunidad;

- ✓ aumentar la seguridad de los visitantes; y

- ✓ ser ojos y oídos adicionales para los administradores de las áreas, así como ser sustitutos para la administración del área protegida.

La figura 2.5 ilustra como las diversas estrategias de manejo del ecoturismo contribuyen a un plan para el manejo del ecoturismo.

Figura 2.5 ESTRATEGIAS CLAVE PARA EL MANEJO DEL ECOTURISMO



2.6.3.2 Estrategias para el desarrollo del ecoturismo en las comunidades

Según M. del Reguero (2004), el ecoturismo es aquel turismo que tiene como objetivo prioritario de su actividad el descubrimiento de la fauna, de la flora y de los paisajes de la comarca que visitamos. Suele llevarse a cabo en los Espacios Naturales Protegidos como Parque Naturales o Parques Nacionales pero no exclusivamente en ellos y en su manera de implementarse o ponerse en práctica siempre tiene un exquisito cuidado de que sus actividades propuestas sean de bajo impacto ambiental y de alta sostenibilidad. Se le representa como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida.

Para todo ello propone diez estrategias o directrices básicas:

- ✓ **La planificación u ordenación del territorio turístico** es una herramienta de trabajo fundamental para evitar los efectos negativos de la actividad turística sobre los ecosistemas locales y la población residente. Conlleva al menos tres apartados obligatorios:
 - a) inventario de recursos
 - b) zonificación
 - c) estudios de capacidad de carga turística

- ✓ **Gestión local y consenso de la población local.** La promoción del ecoturismo puede nacer de entrada de agentes externos a la comarca en donde se lleva a cabo, ya sea por parte de la Administración, ya sea de empresas privadas deseosas de explotar los recursos naturales de la zona. En ambos casos es imprescindible que no se dé la espalda a la población local e incluso debe ser premisa del proyecto ecoturístico que los indígenas o residentes se impliquen en el proyecto especialmente a través de los flujos económicos. Es decir, todo proyecto ecoturístico es una inyección de dinero en las pobres economías rurales o en las zonas vírgenes del Planeta.

- ✓ **Hotelería etiquetada** puede presentar distintos modelos que se resumen en tres:
 - a) hoteles de calidad, rehabilitará preferentemente edificios en mal estado o que han sido abandonados. Su ubicación será preferentemente en zonas próximas a pueblos o comunidades rurales. Utilizará materiales locales en su construcción y rehabilitación como piedra, teja, etc.
 - b) casas rurales
 - c) camping de bajo impacto ambiental

- ✓ **Actividades**, los nuevos turistas responden a una mayor segmentación del mercado, quieren vacaciones fragmentadas, valoran más los aspectos medioambientales de sus vacaciones y son más activos. Que ya no se conforman con tomar el sol, o pasear o comer y sestear, sino que demandan otro tipo de actividades que se les ofrecen en las zonas

ecoturísticas. Pueden ser predominantemente de tipo deportivo y de tipo cultural y formativo. Con respecto a las actividades deportivas las distintas comunidades pueden ofrecer una variedad de propuestas. Las más comunes son: senderismo, cicloturismo y bicicleta de montaña, rafting, escalada, alpinismo y trekking (rutas de alta montaña).

- ✓ **Infraestructura de uso público** Son aquellas que facilitan la visita a nuestra comarca y mantienen la calidad ambiental del entorno. Podemos citar como indispensables:
 - a) Servicios de limpieza e incendios
 - b) Transporte público
 - c) Centros de interpretación
 - d) Guías y monitores

- ✓ **Restaurantes, gastronomía y agricultura ecológica.** En lo que toca a la comida, el ecoturismo predica con la calidad y con los productos locales y a ser posible eco-etiquetados. De entrada propone como prioritaria la cocina local. Aquellos platos que son propios de la zona y que lentamente van desapareciendo de las dietas humanas por la invasión de lo cómodo y de lo rápido representado por la cocina basura y la llamada cocina internacional. Volver a los potajes, a las carnes y pescados locales, a las bebidas como el vino. La compra de productos locales, por otra parte, para la cocina favorece la economía local y ahorra energía en transporte. Y si además estos productos agrícolas son de producción ecológica, orgánica o biológica.

- ✓ **Despolarización** Frente a un turismo de sol y playa y a un turismo de nieve con una altísima concentración o localización territorial de las actividades y equipamientos turísticos, el modelo ecoturístico predica una no concentración o despolarización. Es decir un modelo con numerosos focos o centros de interés, ninguno de ellos especialmente sobredimensionado y todos coordinados tanto a nivel de complementación de actividades como de marketing y promoción de cara

al exterior. Con ello se intenta evitar que un sólo sitio goce de los beneficios económicos y, al tiempo, cargue con las des-economías ambientales y sociales.

- ✓ **Minimización de la contaminación de las basuras y del consumo de energía, rehabilitación de efectos degradados.** Es un programa ambicioso que no sólo contempla los propios equipamientos turísticos de la zona, sino todas las actividades de la comarca. Los ecoturistas procuran visitar ámbitos poco contaminados. Si detectan esa contaminación huirán pronto a lugares más limpios y no contaminados.

Es prioritario controlar la contaminación de las aguas. Tanto si es industrial como fecal. La implantación de E.D.A.R.es (Estaciones de depuración de aguas residuales) es imprescindible.

Los desechos orgánicos e inorgánicos deben ser tratados correctamente. Fomentar el reciclado y en conjunto la ley de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. Fomentar la agricultura ecológica en la comarca disminuye la contaminación agrícola difusa de pesticidas y abonos químicos. Con respecto a la energía deben de buscarse modelos basados en la producción limpia y renovable de la energía (solar, eólica, geotérmica, biogás...) y en su defecto las convencionales (combustibles fósiles y energía nuclear), pero buscando la alta eficiencia energética y el ahorro energético como en la arquitectura bioclimática.

- ✓ **Turismo de calidad antes de cantidad.** El ecoturismo es un mercado creciente, el ecoturista demanda calidad y no le importa pagar por ello porque es un turista educado, con mucha experiencia viajera y de un nivel económico medio/alto. Esa calidad que pide la tiene que encontrar en:

- b) La calidad medioambiental del paisaje (no degradado)
- c) La calidad de los alojamientos e infraestructuras turísticas
- d) La calidad de las actividades complementarias

e) La calidad humana de los profesionales del turismo

- ✓ **Código de comportamiento ecoturístico.** El ecoturismo aspira a enseñar al ecoturista a comportarse adecuadamente con la naturaleza y con la población local y que pueda incorporar esos aprendizajes en la vida cotidiana. De ahí que en los modelos ecoturísticos subyace siempre una estrategia, llamada educación ambiental.

2.7 Hipótesis

El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos, constituye la mejor estrategia para el desarrollo ecoturístico en el cantón Zamora.

2.8 Señalamiento de variables

Variable Independiente: Inventario de recursos

Variable Dependiente: Desarrollo ecoturístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

El enfoque a utilizarse, es la investigación predominantemente cuantitativa, en donde la investigación tendrá una perspectiva naturalista, participativa, humanista, interna e interpretativa.

La investigación está enfocada en determinar las estrategias que fortalezcan el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora, información que se evaluará tanto cuantitativamente como cualitativamente, referentes que permitirán elaborar un inventario de los recursos naturales, culturales e infraestructura y demás servicios que pueden aprovecharse con fines ecoturísticos.

3.2. Modalidad básica de la investigación

3.2.1. Investigación de Campo: Es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto (L. Herrera, et al. p. 103).

De acuerdo a esto, este tipo de investigación permitirá determinar las estrategias que fortalezcan el desarrollo del ecoturismo, se visitará la población, servicios básicos, atractivos turísticos, etc., con el fin de conocer los factores que inciden en que el ecoturismo surja como una nueva alternativa de desarrollo.

3.2.2. La investigación documental y bibliográfica: Según Luis Herrera y otros (2004: 103), tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). Su aplicación se recomienda especialmente en estudios

sociales comparados de diferentes modelos, tendencias, o de realidades socioculturales; en estudios geográficos, históricos, geopolíticos, literarios, entre otros. (L. Herrera, et al. p. 103).

Por lo tanto en el presente proyecto se analizará documentación bibliográfica existente, tanto histórica como actual para conocer sobre actividades, metodologías, procesos y experiencias de la población referentes a la temática planteada.

3.3. Nivel o tipo de la investigación

3.3.1. Exploratorio: Es aquel que nos ayudará, a realizar un sondeo de la situación actual del ecoturismo en el cantón Zamora y hechos similares ya investigados en otros sectores del país. Se desarrollan nuevos métodos y sondeo del problema.

3.3.2. Descriptivo: A través del cual, se realizará un análisis de los factores que inciden en que el ecoturismo surja como alternativa de desarrollo y se describirá la situación real de los recursos naturales, así como también la situación actual de la población.

3.3.3. Asociación de variables: Investigación que permitirá conocer sobre las correlaciones que existen entre las dos variables (independiente y dependiente), es decir, el levantamiento de un inventario de los recursos naturales, constituye la mejor estrategia para el desarrollo ecoturístico en el cantón Zamora.

3.4. Población Y Muestra

Los elementos a investigar respecto a ciertas características como el muestreo no probabilístico intencional, según Luis Herrera y otros (2004: 108,), no es probabilístico cuando la selección se hace sobre la base del criterio del investigador. Es intencional cuando se tiene en cuenta el criterio del

investigador, que es quien decide, en forma justificada, quienes conforman la muestra (L. Herrera, et al. p. 111).

3.4.1. Población

El trabajo de investigación se realizará en el Cantón Zamora, perteneciente a la Provincia de Zamora Chinchipe, a los actores involucrados en turismo y sus modalidades (ecoturismo, turismo de aventura, aviturismo, turismo de naturaleza, etc.).

3.4.2. Muestra:

De acuerdo con datos proporcionados y considerando que la población del cantón Zamora es de 21791 habitantes (INEC 2001). Las personas que se dedican a esta actividad se estima en el 10%, es decir, 2179. Se determina una muestra de acuerdo a las siguientes condiciones: a) el error muestral máximo es del 5%; b) el nivel de confiabilidad 95%.

Al tratarse de una población finita, por lo tanto el tamaño de la muestra se puede calcular en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 95% \longrightarrow 0.95/2 \longrightarrow 0.4750 \longrightarrow 1.96

P = Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 1 – 0.5 = 0.5

N = Población 2179

e = Error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)2179}{1.96^2 (0.5)(0.5) + 2179(0.05)^2} \quad n = 326$$

POBLACIÓN EN ESTUDIO

Población/turistas	Expertos	Prestadores de servicios turísticos	TOTAL
326	3	10	339

3.5. Operacionalización de variables

3.5.1. Variable independiente: Inventario de recursos

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES Y/O CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Registro con orden y precisión de los recursos presentes con fines ecoturísticos	Recursos presentes	Actividades ecoturísticas	<p>Conoce usted si en el cantón Zamora se desarrollan actividades ecoturísticas</p> <p>Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo proyectos ecoturísticos en el cantón Zamora.</p> <ul style="list-style-type: none"> - No hay convenios con las instituciones del gobierno - No hay financiamiento - No hay un inventario de los recursos turísticos <p>El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora</p> <p>- SI - NO</p> <p>¿En qué medida cree usted que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos propicie el respeto y cuidado de la naturaleza?</p> <p>MUCHO POCO NADA</p> <p>Al existir un inventario de los</p>	Entrevista	- Cuestionario
	Registro con orden y precisión	Inventario de recursos			

		Escenarios turísticos	<p>recursos turísticos generaría:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor aprovechamiento de los escenarios turísticos - Posibilidades de trabajo en el ecoturismo - Ninguna Ventaja <p>Señale el grado de importancia que tiene para usted el hecho de que exista un levantamiento de los recursos turísticos en el cantón Zamora</p> <p>- Alto Medio Bajo</p> <p>¿Qué atractivos turísticos del cantón Zamora conoce?</p> <p>De los sitios que ha visitado ¿Marque con una X las actividades relacionadas con el ecoturismo que haya realizado?</p> <p>Caminatas Paseos a caballo Escarlar Safari fotográfico Canotaje Campismo Bicicleta de montaña Botánica Pesca Actividades de observación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de flora - de fauna - Avistamiento de aves 		
--	--	-----------------------	--	--	--

3.5.2 Variable dependiente: Desarrollo ecoturístico

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Progreso cualitativo y duradero alcanzado por la población dedicada al turismo, procurando el involucramiento de instituciones vinculadas con esta actividad a través de créditos financieros y el soporte necesario.	<p>Involucramiento institucional</p> <p>Respaldo necesario</p>	<p>Empresas y/o instituciones involucradas a la actividad turística.</p> <p>Apoyo eficiente de las instituciones involucradas a la actividad turística</p>	<p>¿Cómo es su relación con instituciones involucradas con el turismo?</p> <p>- CAMARA DE TURISMO</p> <p>- DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO</p> <p>- MUNICIPIO</p> <p>¿Cómo es el apoyo y comunicación por parte de estas instituciones?</p> <p>- CAMARA DE TURISMO</p> <p>- DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO</p> <p>- MUNICIPIO</p> <p>¿Cómo es el respaldo de la comunidad a las propuestas de turismo y/o</p>	Encuesta	Cuestionario

	Créditos financieros	Acceso a créditos financieros	<p>ecoturismo?</p> <p>¿Cómo avizora el futuro del turismo en general en el cantón Zamora?</p> <p>¿Cómo es el apoyo de parte de las ONGs a los proyectos ecoturísticos?</p> <p>¿Cómo considera las condiciones para el otorgamiento de créditos para proyectos de turismo y/o ecoturismo en el cantón Zamora?</p>		
--	----------------------	-------------------------------	--	--	--

3.6. Plan de recolección de información

Según Luis Herrera E. y otros (2002: 124-128 y 133), la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información.

3.6.1 Plan para la recolección de información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

- **Definición** de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.

- **Selección de las técnicas** a emplear en el proceso de recolección de información.

- **Instrumentos seleccionados** o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.

- Selección de **recursos de apoyo** (equipos de trabajo).

- **Explicación de procedimientos** para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

3.6.1.2. Información Primaria

Observación: directa, indirecta, que ayudará a palpar la realidad de las áreas naturales y sitios donde se practica el turismo a través de las salidas de campo individual y/o en equipo.

Entrevistas técnica que permitirá obtener información a través de guías establecidas con anterioridad para personas que conocen de la problemática y que contribuyan a un conocimiento real del objeto de estudio y el análisis de sus necesidades específicas.

Encuestas.- Facilitará la recolección de información fiable mediante el uso de cuestionarios aplicados a la muestra establecida para la investigación.

3.6.1.3. Información secundaria:

Investigaciones bibliográficas anteriores.- Técnica que facilitará la recopilación de información para la elaboración de una línea base y su posterior análisis.

PREGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para determinar las estrategias que fortalezcan el desarrollo del ecoturismo en el en el cantón Zamora.
2	¿De qué personas u objetos?	Personas que se dedican a la actividad turística y entornos naturales.
3	¿Sobre qué aspectos?	Ecoturismo, recursos naturales, manejo y biodiversidad.
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadores, personal del municipio, personas que dirigen los centros o áreas dedicadas al ecoturismo.
5	¿Cuándo?	Segundo semestre del 2009
6	¿Dónde?	Áreas naturales del Cantón Zamora
7	¿Cuántas veces?	Una vez
8	¿Qué técnicas de recolección?	Observación, entrevistas y encuestas.
9	¿Con qué?	Fichas de campo, guía de entrevistas y cuestionarios.
10	¿En qué situación?	Con el consentimiento de autoridades municipales, apertura de la información y habilidad para la recolección de la información.

3.7.- Plan de procesamiento de la información

3.7.1 Procesamiento y análisis de datos

La utilidad de los resultados recopilados a través de las encuestas permitirá validar la hipótesis planteada, y contar con elementos básicos para estructurar la propuesta.

Para la aplicación de las encuestas y entrevistas se seguirán los siguientes pasos:

- ✓ Diseño y elaboración de los cuestionarios sobre la base de la matriz de la operacionalización de la variables.
- ✓ Aplicación de las encuestas y entrevistas
- ✓ Clasificación de la información mediante la revisión de los datos recopilados
- ✓ Categorización para clasificar las respuestas, tabularlas con la ayuda del computador.
- ✓ Se elaborarán gráficos estadísticos que permitirán comprender e interpretar el conjunto de datos recopilados.

3.7.2 Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Encuesta aplicada a turistas y población del cantón Zamora

Cuadro N° 1

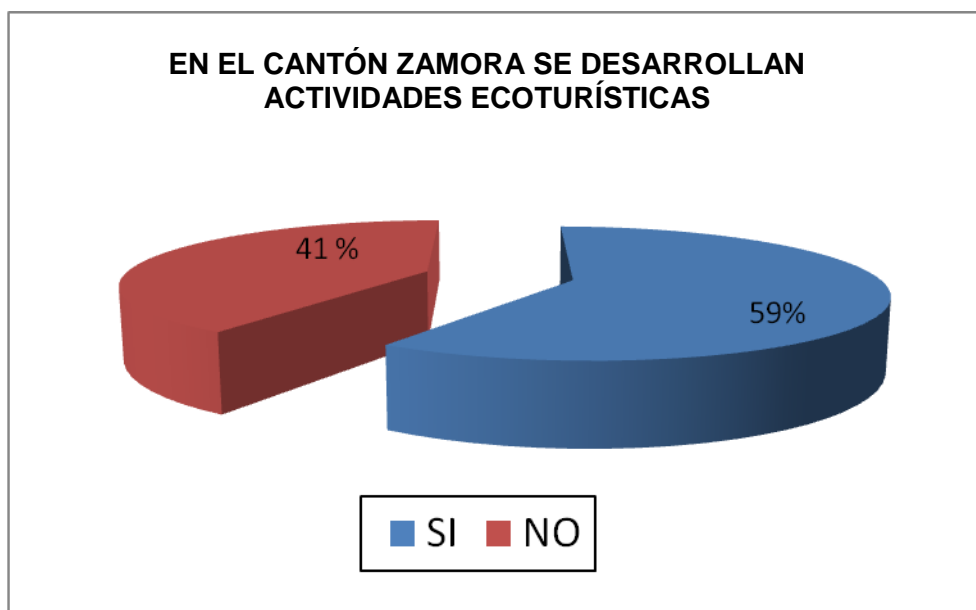
1. ¿Conoce usted si en el cantón Zamora se desarrollan actividades ecoturísticas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	193	59.21
NO	133	40.79
TOTAL	326	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 1



Análisis e interpretación.

- De los 326 individuos (entre población y turistas) encuestados, se observa que el 59% manifiestan conocer que en el cantón Zamora se desarrollan actividades ecoturísticas y el 41% expresan no conocer que se realizan eventos vinculados con el ecoturismo. Por lo que La población al conocer que en el cantón Zamora se desarrollan actividades ecoturísticas, tendrá alternativas nuevas y oportunidades de efectuar y/o realizar turismo y sus modalidades como el ecoturismo.

Cuadro N° 2

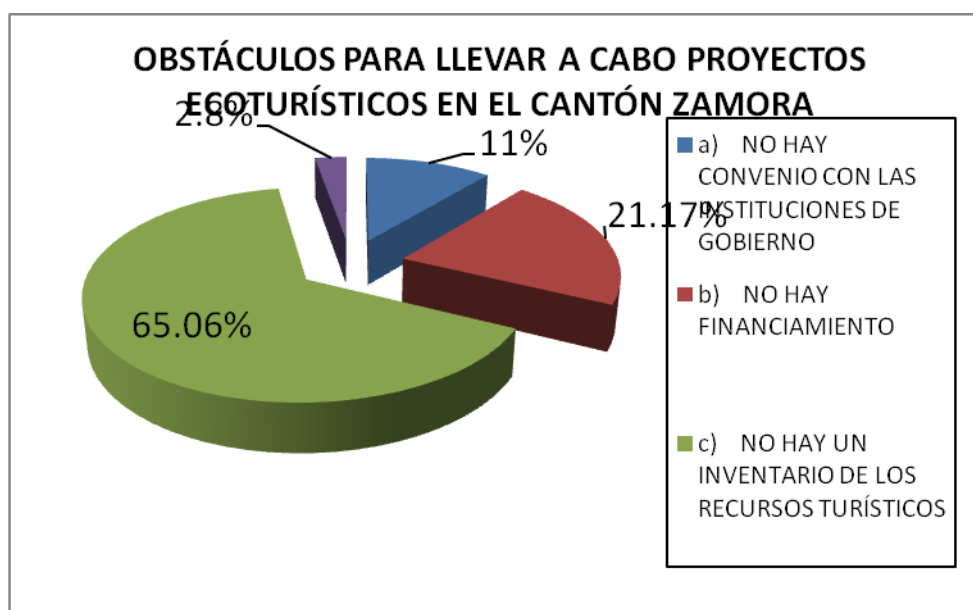
2. ¿Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo proyectos ecoturísticos en el cantón Zamora?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
a) NO HAY CONVENIO CON LAS INSTITUCIONES DE GOBIERNO	36	11
b) NO HAY FINANCIAMIENTO	69	21.17
c) NO HAY UN INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	131	40.2
a, b)	9	2.8
a, c)	30	9.2
b, c)	27	8.3
a, b, c)	24	7.36
TOTAL	326	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 2



Análisis e interpretación.

- De los 326 individuos (entre población y turistas) encuestados del cantón Zamora, se observa que el 11% consideran que no hay convenios con las instituciones de Gobierno, el 21.17% considera que no hay financiamiento necesario, el 2.8% manifiesta que no hay convenios con las instituciones de Gobierno y que tampoco existe financiamiento. Dentro del análisis se establece, que si bien es cierto que el 40,2% cree

que no hay un inventario de los recursos turísticos, también es cierto que el 9,2% expresa que no hay convenio con las instituciones de gobierno y que no hay un inventario de los recursos turísticos, el 8,3% considera que no hay financiamiento y que no hay un inventario de los recursos turísticos; y, el 7.36% manifiesta que no existen las tres alternativas planteadas. De lo expuesto se puede concretar que de los encuestados el 65,06% expresan que no existe un inventario de los recursos turísticos en el cantón Zamora. Este dato numérico (65,06) confirma la propuesta de realizar un inventario de los recursos turísticos con el objetivo de dar a conocer a fondo las potencialidades y condicionantes que tienen el o los escenarios, para ello también es necesario la colaboración de las distintas administraciones y organismos tanto públicos como privados.

Cuadro N° 3

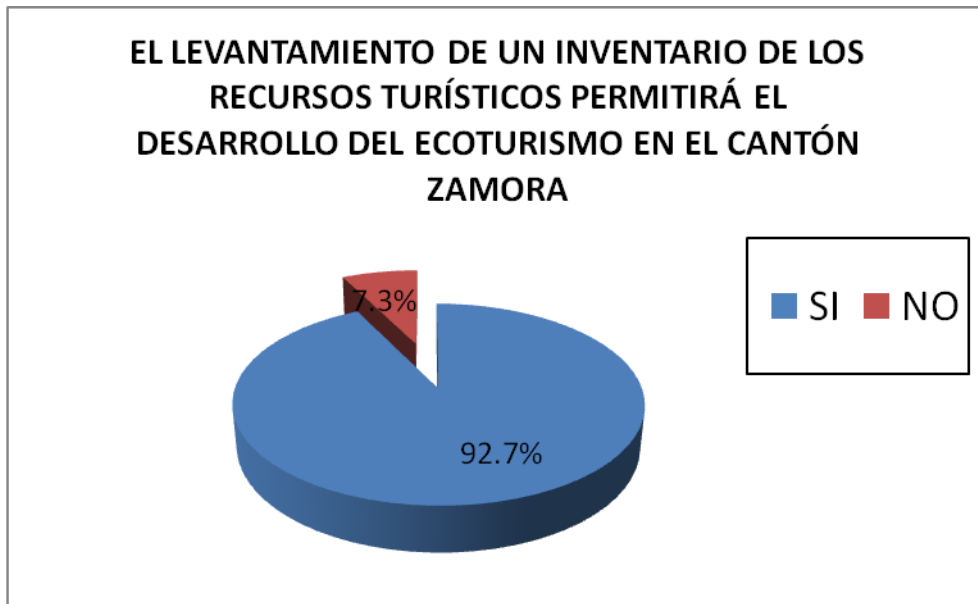
3. ¿El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	302	92.7
NO	24	7.3
TOTAL	326	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 3



Análisis e interpretación.

- De los 326 individuos (entre población y turistas) encuestados del cantón Zamora, se observa que el 92.7% consideran que el levantamiento de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora y el 7.3% manifiestan que el levantamiento de los recursos turísticos no permitirá el desarrollo del ecoturismo. Contar con un inventario de los recursos turísticos permitirá mejor aprovechamiento de los recursos y constituirá una herramienta útil para estudiantes, población y turistas en general; siempre y cuando exista la promoción y aplicación adecuada de este inventario, con ello se procurará brindar a los turistas una experiencia de alta calidad y proteger las características naturales del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.

Cuadro N° 4

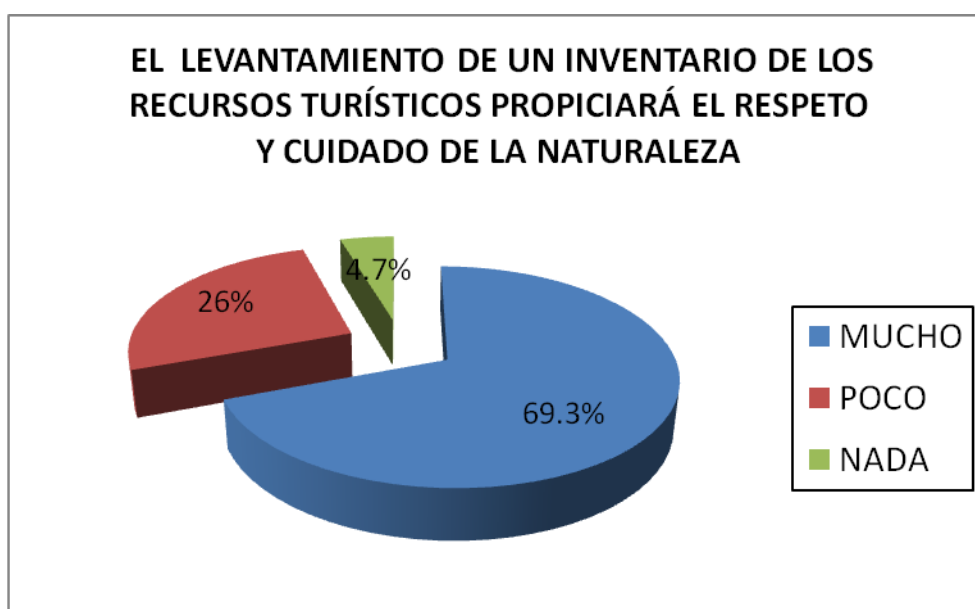
4. ¿En qué medida cree Usted que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos propicie el respeto y el cuidado de la naturaleza?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
MUCHO	226	69.3
POCO	85	26
NADA	15	4.7
TOTAL	326	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 4



Análisis e interpretación.

- De los 326 individuos (entre población y turistas) encuestados del cantón Zamora, se observa que el 69.3% consideran que el levantamiento de los recursos turísticos propiciará el respeto y cuidado de la naturaleza, el 26% manifiesta que muy poco y el 4.7% considera que no ayudará en nada. el inventario por sí solo no ayudará en nada sino es conocido por la comunidad y los visitantes, y para que esto suceda las instituciones como Dirección Provincial de Turismo, Municipio, Cámara de Turismo, Concejo Provincial y organismos no gubernamentales, deben respaldar esta propuesta con talleres, reuniones, en donde el objetivo principal sea crear conciencia en los habitantes locales y visitantes sobre la conservación y el manejo adecuado de los escenarios. En este sentido

el inventario de los recursos turísticos realizado técnicamente, aportará a que el turista y la población manifieste respeto por los escenarios turísticos y ecoturísticos, así como su flora, fauna y los diferentes ecosistemas existentes.

Cuadro N° 5

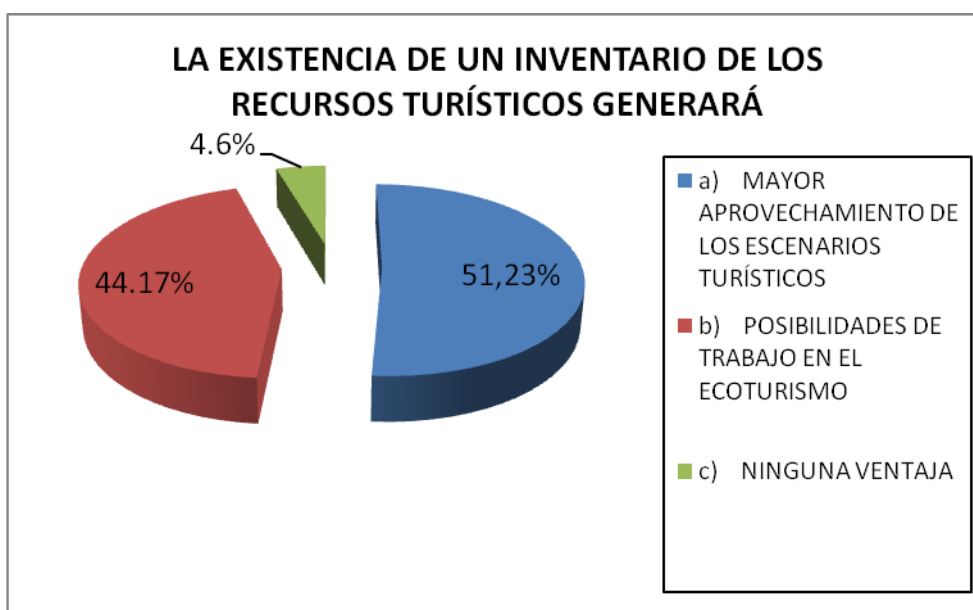
5. ¿Al existir un inventario de los recursos turísticos generaría?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
a) MAYOR APROVECHAMIENTO DE LOS ESCENARIOS TURÍSTICOS	98	30.06
b) POSIBILIDADES DE TRABAJO EN EL ECOTURISMO	144	44.17
c) NINGUNA VENTAJA	15	4.6
a, b)	69	21.17
TOTAL	326	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 5



Análisis e interpretación.

- De los 326 individuos (entre población y turistas) encuestados del cantón Zamora, el 44.17% manifiesta que se crearan nuevas oportunidades de trabajo, el 4.6% expresa que no existirá ninguna ventaja, así mismo se observa que el 30.06% consideran que el levantamiento de los recursos turísticos permitirá mayor aprovechamiento de los recursos turísticos y el 21.17% cree que se generaran mayor aprovechamiento de los recursos turísticos y por lo tanto nuevas oportunidades de trabajo. En síntesis las sumatoria de las dos alternativas (a + ab) nos expresa que un 51,23 de los encuestados considera que la existencia de un inventario de los recursos turísticos generará mayor aprovechamiento de

los escenarios turísticos. En este sentido un inventario de los recursos turísticos actualizado constituye una herramienta que de ser adecuadamente difundida a los actores (habitantes locales y visitantes), y de ser posible publicada permitirá, seguramente aprovechar de manera eficaz los escenarios turísticos y crear nuevas oportunidades de de trabajo.

Cuadro N° 6

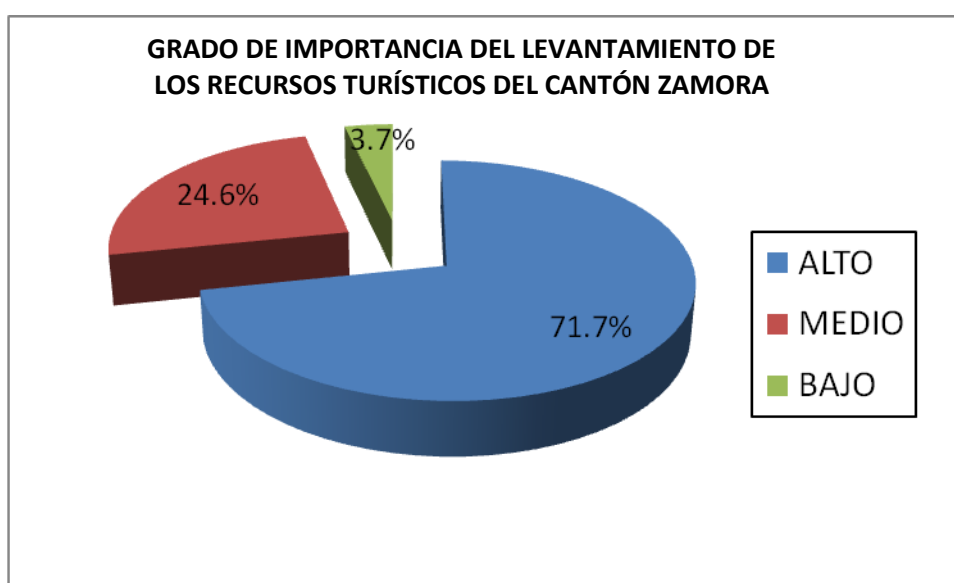
6. Señale el grado de importancia que tiene para usted el hecho de que exista un levantamiento de los recursos turísticos en el cantón Zamora.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
ALTO	234	71.7
MEDIO	80	24.6
BAJO	12	3.7
TOTAL	326	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 6



Análisis e interpretación.

- De los 326 individuos (entre población y turistas) encuestados del cantón Zamora, se observa que el 71.7% consideran alta la importancia de que el cantón cuente con un levantamiento de los recursos turísticos, 24.6% expresa que es de importancia media y el 3.7% manifiestan que es de baja importancia. El país, las provincias y los cantones deben contar con un inventario de los recursos turísticos actualizado, herramienta que constituye una opción para los prestadores de servicios turísticos, permitirá el ordenamiento territorial y bajo este contexto, surgirán nuevas formas o maneras del quehacer ecoturístico, de igual manera el visitante podrá elegir que sitios o destinos visitar.

Cuadro N° 7

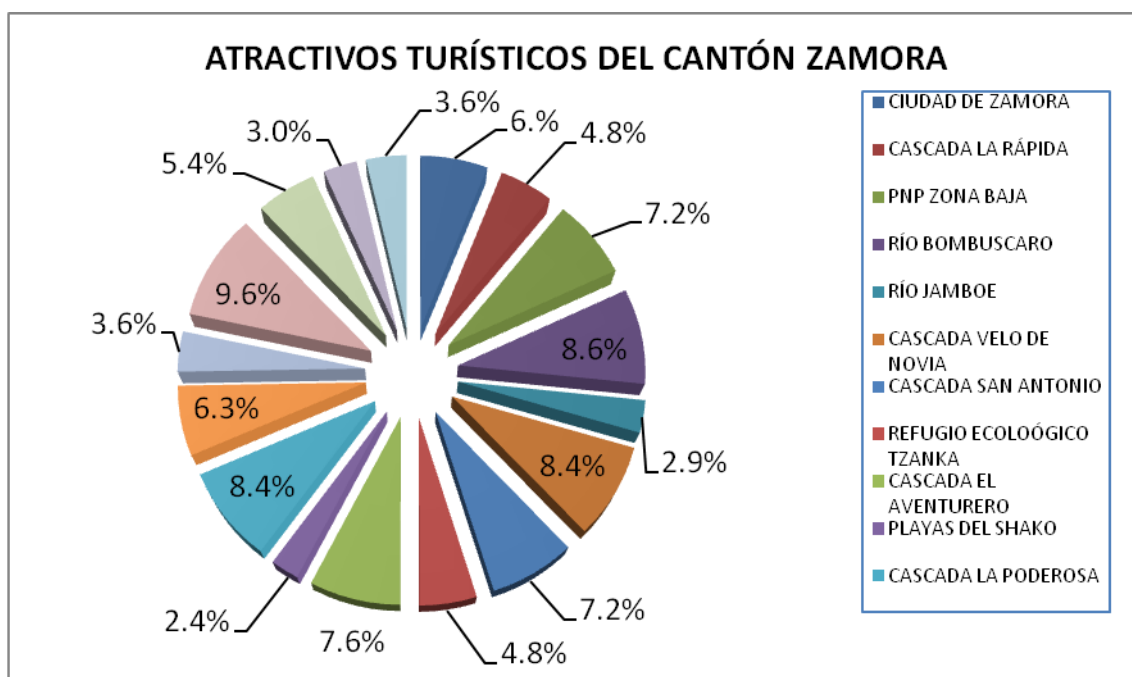
7. ¿Qué atractivos turísticos del cantón Zamora conoce?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
CIUDAD DE ZAMORA	150	6.0
CASCADA LA RÁPIDA	120	4.8
PNP ZONA BAJA	180	7.2
RÍO BOMBUSCARO	214	8.6
RÍO JAMBOE	72	2.9
CASCADA VELO DE NOVIA	210	8.4
CASCADA SAN ANTONIO	180	7.2
REFUGIO ECOLOÓGICO TZANKA	120	4.8
CASCADA EL AVENTURERO	190	7.6
PLAYAS DEL SHAKO	60	2.4
CASCADA LA PODEROSA	210	8.4
RELOJ GIGANTE	156	6.3
PARQUE LINEAL	90	3.6
CASCADA LA CHISMOSA	240	9.6
RÍO ZAMORA	135	5.4
HOSTERÍA EL ARENAL	75	3.0
HOSTERÍA SOL Y SELVA	90	3.6
TOTAL	2492	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 7



Análisis e interpretación.

- De los 326 individuos (entre población y turistas) encuestados del cantón Zamora, se observa que 13 son los sitios más concurridos, destacándose las cascadas: Velo de Novia (8,4%), La Poderosa (8,4%), La Chismosa (9,6%), El Aventurero (7,6%), como los sitios más visitados, seguido del Parque Nacional Podocarpus (7,2%) y el río Bombuscaro (8,6%), de igual manera el 6% considera a la ciudad de Zamora como un atractivo turístico. En el cantón Zamora existen varios sitios considerados como atractivos turísticos y que son conocidos por los turistas y población local, espacios que por su belleza escénica, flora, fauna, etc, son frecuentados mayoritariamente. Estos espacios serán considerados dentro del inventario turístico, con lo cual se pretende que los mismos sean conocidos por los visitantes y turistas en general.

Cuadro N° 8

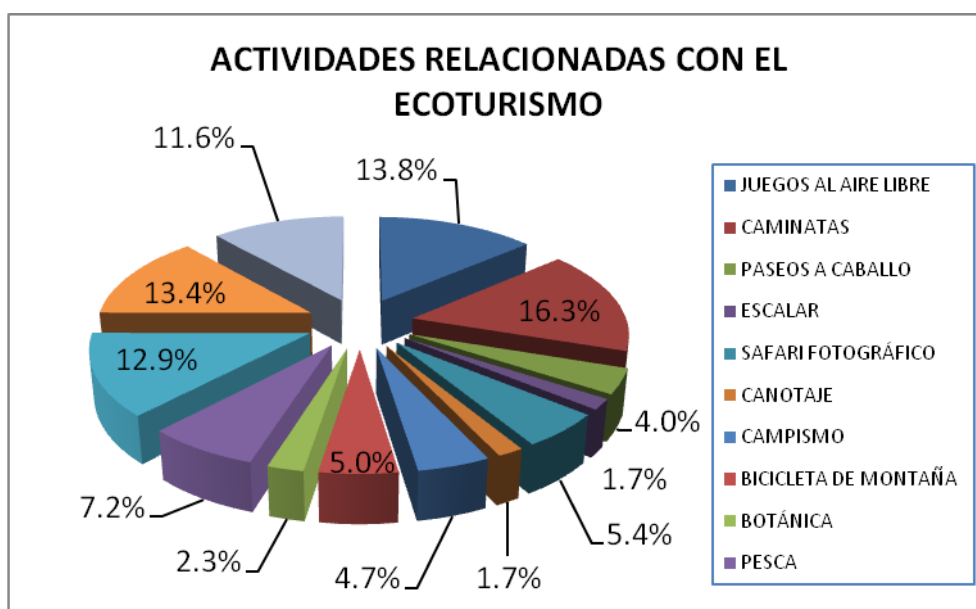
8. De los sitios que ha visitado, marque con una X las actividades relacionadas con el ecoturismo que haya realizado.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
JUEGOS AL AIRE LIBRE	195	13.8
CAMINATAS	231	16.3
PASEOS A CABALLO	56	4.0
ESCALAR	24	1.7
SAFARI FOTOGRÁFICO	77	5.4
CANOTAJE	24	1.7
CAMPISMO	66	4.7
BICICLETA DE MONTAÑA	71	5.0
BOTÁNICA	33	2.3
PESCA	102	7.2
OBSERVACIÓN DE FLORA	183	12.9
OBSERVACIÓN DE FAUNA	189	13.4
AVISTAMIENTO DE AVES	164	11.6
TOTAL	1415	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 8



Análisis e interpretación.

- De los 326 individuos (entre población y turistas) encuestados del cantón Zamora, se observa que el 16.3% ha realizado caminatas, el 13.8% ha ejecutado juegos al aire libre, el 13.4% ha realizado observación de fauna, el 11.6% ha realizado observación de fauna, el 12.9% ha realizado observación de fauna, mientras que el 7.2% manifiesta haber realizado pesca. Varias son las actividades que los turistas pueden realizar cuando se encuentran en espacios con atractivos turísticos que brindan las facilidades y oportunidades para realizar una gama de eventos relacionados con el ecoturismo. En este sentido es indispensable contar con un inventario de los recursos turísticos, que aportará con interpretación necesaria de los escenarios y servirá como apoyo para habitantes y visitantes a al momento de decidir que espacios visitar.

4.2 Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos

Cuadro N° 1

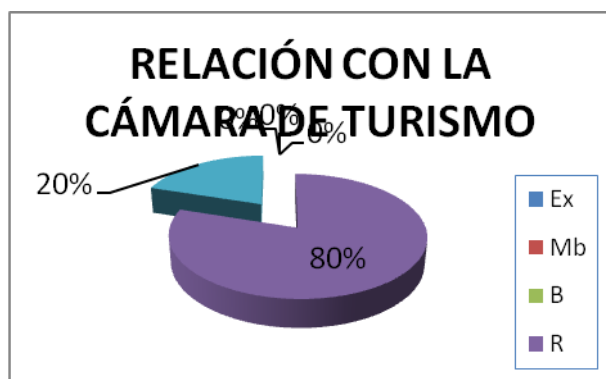
1. ¿Cómo es su relación con instituciones involucradas con el turismo?

ALTERNATIVAS	Ex	Mb	B	R	D	FRECUENCIA	%
CÁMARA DE TURISMO				8		8	80
					2	2	20
	TOTAL					10	100
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO		7				7	70
			2			2	20
				1		1	10
	TOTAL					10	100
MUNICIPIO					6	6	60
				2		2	20
			2			2	20
	TOTAL					10	100

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 1



Análisis e interpretación.

- Al realizar un análisis horizontal de la información recabada, se obtiene que de los 10 prestadores de servicios del cantón Zamora encuestados, el 80% considera que su relación con la Cámara de Turismo es regular, mientras que el 20% manifiesta que es deficiente. El 70% manifiesta que su relación con la Dirección Provincial de Turismo es muy buena, el 20% expresa que es buena y el 10% cree que su relación es regular. En cuanto a la relación con el Municipio, el 60% manifiesta que es deficiente, el 20% considera que es regular, mientras tanto el otro 20% expresa que es buena. Es indispensable que el cantón Zamora cuente con un inventario de los recursos turísticos, ya que es un instrumento que aportará al desarrollo del turismo y sus modalidades como el ecoturismo, turismo de aventura, etc. En este sentido depende mucho del involucramiento de las instituciones públicas o privadas, inmersas en esta actividad, lo que generaría confianza y bienestar para turistas y prestadores de servicios.

Cuadro N° 2

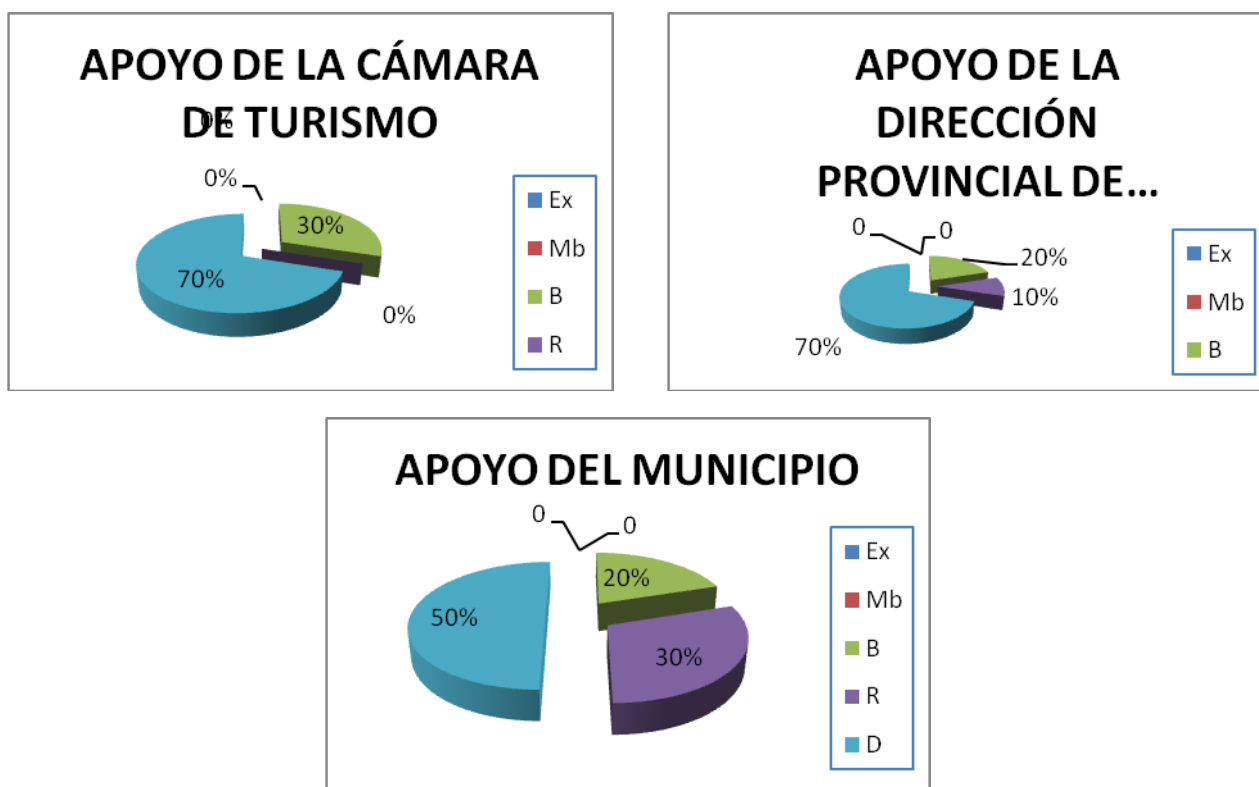
2. ¿Cómo es el apoyo por parte de las instituciones involucradas con el turismo?

ALTERNATIVAS	Ex	Mb	B	R	D	FRECUENCIA	%
CÁMARA DE TURISMO					7	7	70
			3			3	20
	TOTAL					10	100
DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO					7	7	70
			2			2	20
				1		1	10
	TOTAL					10	100
MUNICIPIO					5	5	50
				3		3	30
			2			2	20
	TOTAL					10	100

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 2



Análisis e interpretación.

- Al realizar un análisis horizontal de la información recabada, se obtiene que de los 10 prestadores de servicios del cantón Zamora encuestados, el 70% considera que el apoyo de la Cámara de Turismo es deficiente, el 30% manifiesta que es regular, mientras que el 20% cree que es buena. En lo que respecta al apoyo por parte de la Dirección provincial de Turismo, El 70% manifiesta que es deficiente, el 20% expresa que es buena y el 10% cree que su relación es regular. En cuanto a la relación con el Municipio, el 50% manifiesta que es deficiente, el 30% considera que es regular, mientras tanto el otro 20% expresa que es buena. De igual manera al hacer un análisis vertical se observa que el 63,3% considera que el apoyo con las instituciones públicas citadas en la encuesta es deficiente, el 13,3% manifiesta que el apoyo es regular, mientras que el 23,3% expresa que el apoyo es bueno. Con el inventario de los recursos turísticos del cantón se pretende contribuir el involucramiento de las instituciones de gobierno (Municipio, Dirección Provincial de Turismo) y privadas como la Cámara de Turismo, en el sentido de que su apoyo es fundamental para el crecimiento de esta actividad, especialmente para aquellas personas que recién inician a trabajar en el turismo y sus modalidades.

Cuadro N° 3

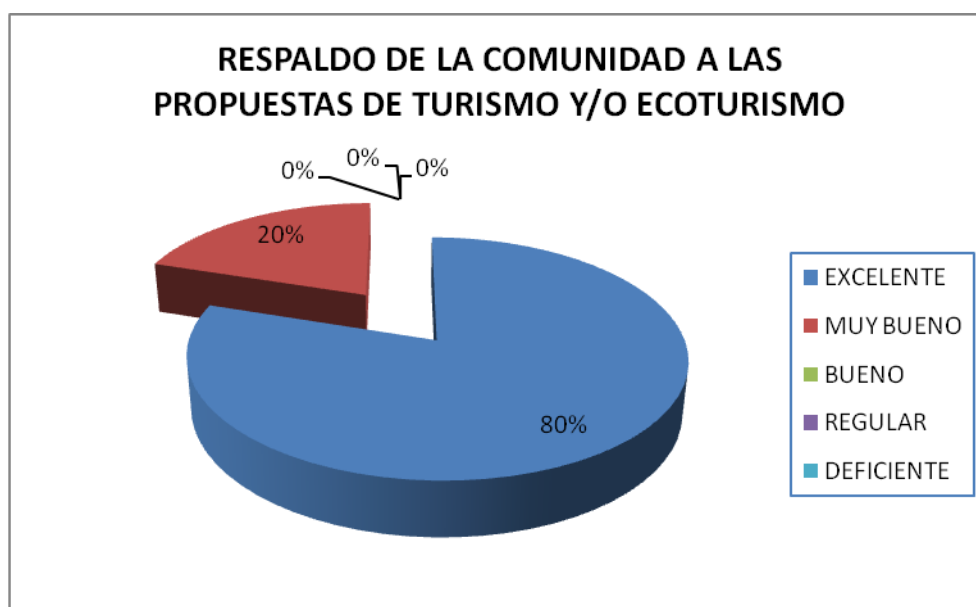
3. ¿Cómo es el respaldo de la comunidad a las propuestas de turismo y/o ecoturismo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
EXCELENTE	8	80
MUY BUENO	2	20
BUENO	0	0
REGULAR	0	0
DEFICIENTE	0	0
TOTAL	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 3



Análisis e interpretación.

- De los 10 prestadores de servicios del cantón Zamora encuestados, el 80% manifiesta que el respaldo de los turistas y comunidad es excelente, y el 20% considera que es muy bueno. Para que el ecoturismo sea viable en determinados sitios es necesario considerar el potencial ecoturístico del lugar, determinándose los atractivos turísticos naturales y culturales puesto que son la base sobre lo cual se fundamenta la actividad turística, otro factor relevante es el involucramiento de sus actores (Gobierno, ONGs y el sector privado). El respaldo de la comunidad, turistas y población en general, frente a las propuestas de turismo, es fundamental en lo que respecta al desarrollo del mismo y sus modalidades, esto se

mantiene y se incrementa cuando el prestador del servicio incorpora buen trato, adecuación correcta y cuidado a la naturaleza.

Cuadro N° 4

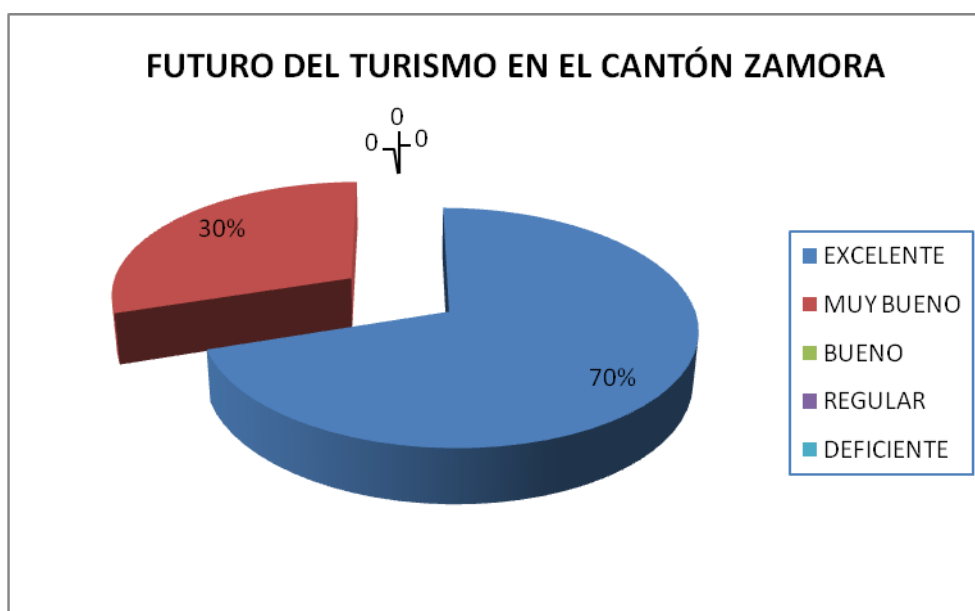
4. ¿Cómo avizora el futuro del turismo en general en el cantón Zamora?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	TOTAL	%
EXCELENTE	7	7	70
MUY BUENO	3	3	30
BUENO	0	0	0
REGULAR	0	0	0
DEFICIENTE	0	0	0
TOTAL	10	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 4



Análisis e interpretación.

- De los 10 prestadores de servicios del cantón Zamora encuestados, el 70% avizora que será excelente el futuro del cantón, mismo que se basará en el turismo y sus modalidades, mientras que el 30% considera que será muy bueno. Se considera que el desarrollo económico de las provincias y cantones que no basan su economía en la industria, fábricas, etc, buscan otras alternativas de ingresos económicos como el turismo y sus modalidades dentro del cual destaca el ecoturismo, para lo cual el inventario de los recursos turísticos aportara de manera significativa, siempre que exista la colaboración y la participación de los actores locales en lo que respecta a planificación y desarrollo del ecoturismo.

Cuadro N° 5

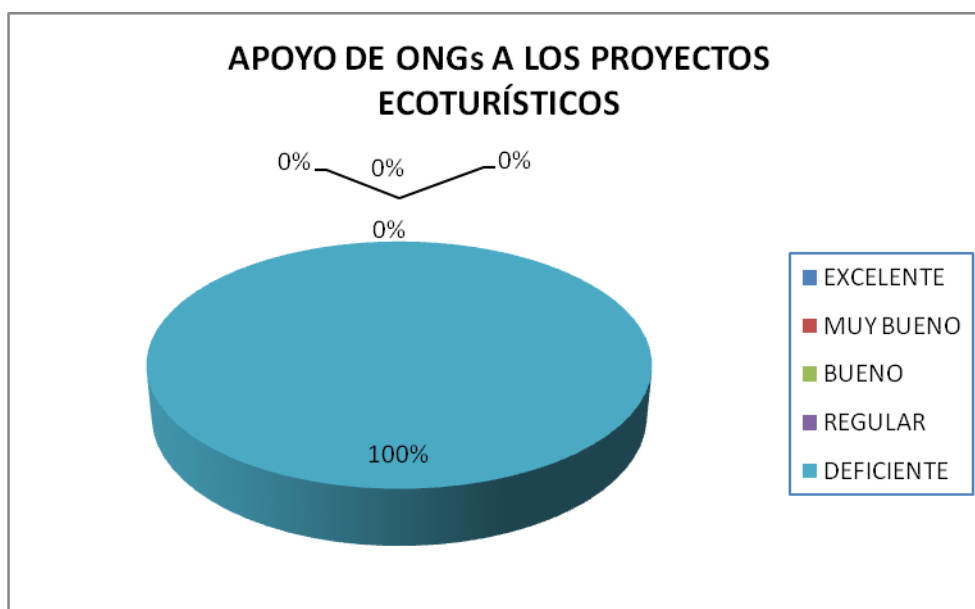
5. ¿Cómo es el apoyo de parte de ONGs a los proyectos ecoturísticos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	TOTAL	%
EXCELENTE	0	0	0
MUY BUENO	0	0	0
BUENO	0	0	0
REGULAR	0	0	0
DEFICIENTE	10	10	100
TOTAL	10	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 5



Análisis e interpretación.

- De los 10 prestadores de servicios del cantón Zamora encuestados, el 100% manifiesta que el apoyo de ONGs a los proyectos ecoturísticos es totalmente deficiente, es decir, no existe involucramiento por parte de Organizaciones No Gubernamentales a las propuestas de ecoturismo y turismo que se desarrollan en el cantón. En este sentido es necesario lograr que las ONGs se involucren en el desarrollo del ecoturismo en el cantón, para lo cual es indispensable el inventario de los recursos turísticos, el cual se convertirá en una propuesta y una herramienta de difusión a nivel local y regional, de la cual las ONGs interesadas en el ecoturismo tomen como referente y con ello lograr su vinculación, lo cual podrá contribuir en gran medida a mejorar la situación socio-ambiental y económica de la comunidad receptora, lo que a su vez permitirá respetar

y conservar el ambiente natural y cultural de los espacios o territorios donde se desarrolla.

Cuadro N° 6

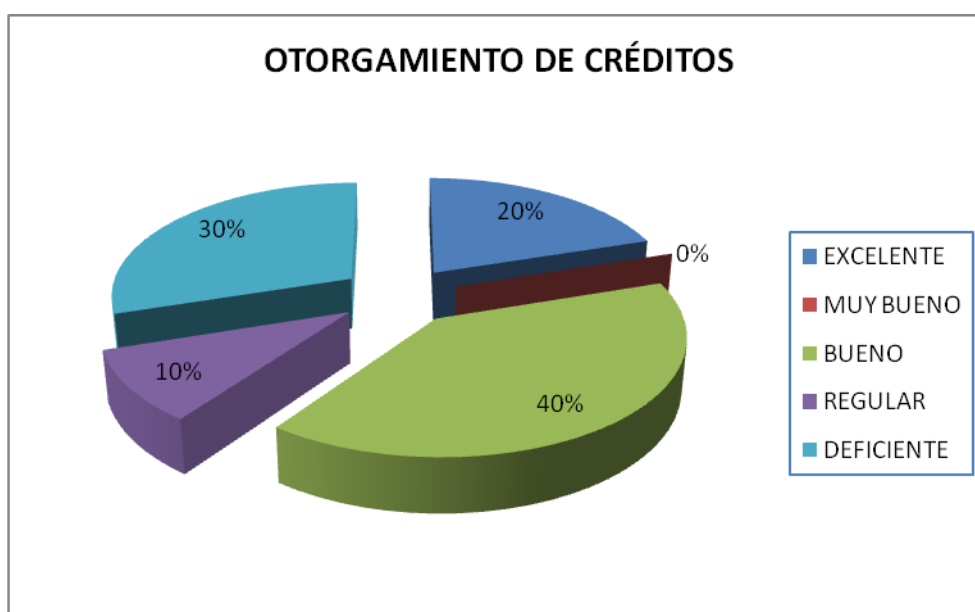
6. ¿Cómo considera las condiciones de otorgamiento de créditos para proyectos de turismo y/o ecoturismo en el cantón Zamora?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	TOTAL	%
EXCELENTE	2	2	20
MUY BUENO	0	0	0
BUENO	4	4	40
REGULAR	1	1	10
DEFICIENTE	3	3	30
TOTAL	10	10	100

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de servicios del cantón Zamora

Elaboración: Blgo. Byron González

Gráfico N° 6



Análisis e interpretación.

- De los 10 prestadores de servicios del cantón Zamora encuestados, el 40% manifiesta como bueno las condiciones para el otorgamiento de créditos relacionados con el turismo y sus modalidades, el 30% considera como deficiente, el 20% cree que es excelente y el 10% expresa que es regular. De acuerdo a los datos estadísticos el 40% manifiesta como bueno el otorgamiento de créditos, mientras que el 20% expresa que es excelente; cifras que expresan que existe acceso a los préstamos para actividades relacionadas con el turismo, en este sentido el inventario de los recursos turísticos mediante su aplicación y difusión permitirá de manera significativa que nuevas alternativas o propuestas de desarrollo ecoturístico puedan acceder a préstamos económicos con la finalidad de mejorar su infraestructura y por ende su servicio.

4.3 Entrevista aplicada a expertos en turismo

La entrevista se la aplicó a tres profesionales que se encuentran inmersos en actividades y servicios turísticos. Se entrevistó a los señores: Ing. Andrés Bejarano, que se desempeña con Director Provincial del Ministerio de Turismo en Zamora Chinchipe, y además es un profesional en gestión turística y medio ambiente; Ing. Byron Medina, profesional que se desempeña como coordinador del Parque Nacional Podocarpus en los cantones Zamora y Nangaritza y finalmente se entrevistó al Téc. Gustavo Vaca Gómez, quien es el Presidente de la Cámara de Turismo de Zamora, y además oferta servicios turísticos.

El objetivo de esta entrevista grabada es recabar la opinión de los expertos acerca de los recursos turísticos como estrategia para el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora. Para ello se formularon seis preguntas similares a los tres entrevistados. Las respuestas se transcribieron textualmente como a continuación se detalla.

1. ¿El levantamiento de los recursos turísticos fortalecerá al cantón Zamora como una ruta de destino ecoturístico?

Ing. Andrés Bejarano

“Yo pienso que sí, ya que el ecoturismo es a donde apuntamos todos, y como se dice que el turismo es la industria sin chimenea, habitualmente es la que menos contamina, Zamora es prácticamente natural, entonces se propicia para el desarrollo del ecoturismo”

Ing. Byron Medina

“Por supuesto que sí, el conocer más sitios turísticos nos permitirá conocer a parte de los que se encuentran dentro del PNP, los atractivos que tenemos en el resto del cantón, y esto generará desarrollo ecoturístico y socio-económico de sus habitantes.”

Téc. Gustavo Vaca Gómez

“Claro que sí, como no existe en nuestro cantón y provincia un fortalecimiento para este tipo de recursos, entonces es muy necesario implementar en el menor tiempo posible en el cantón y provincia el levantamiento de los recursos turísticos.”

2. ¿El hecho de que no exista un inventario de los recursos turísticos limita el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora?

Ing. Andrés Bejarano

“Limita ya que si no tenemos un inventario de los recursos turísticos, entorpece lo que es el desarrollo del ecoturismo en el cantón.”

Ing. Byron Medina

“Limita ya que no conocer las zonas en donde se puede acceder a realizar actividades turísticas, es uno de los limitantes principales para que la gente y los turistas principalmente no accedan hasta estos sitios.”

Téc. Gustavo Vaca Gómez

“Desde luego que sí, porque conocemos a ciencia cierta pocos destinos turísticos y con un inventario de los mismos, nos facilitaría tanto para empresarios para poder ofertar y para turistas que sitios seguros poder visitar.”

3. ¿El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora?

Ing. Andrés Bejarano

“El inventario de los recursos turísticos va a permitir a que el ecoturismo y el turismo en la provincia de Zamora Chinchipe y el cantón Zamora se desarrollen de la mejor manera.”

Ing. Byron Medina

“Sí, ya que es necesario conocer que es lo que se tiene, para poder ofertar a nivel local, nacional y porque no a nivel mundial los recursos turísticos del cantón y de la provincia.”

Téc. Gustavo Vaca Gómez

“Estoy de acuerdo que va a incrementar y/o fomentar el desarrollo del ecoturismo en lo que es nuestro cantón y con ello también se va a ver beneficiada la provincia en general.”

4. ¿En qué medida cree usted que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos propicie el respeto y cuidado de la naturaleza?

Ing. Andrés Bejarano

“Por medio de lo que tenemos y de lo que ya sabemos que existe en cuanto a los atractivos turísticos, también podemos socializarlo con la gente y poder generar proyectos donde cuidemos el ambiente, cascadas, ríos, y lograr concienciar ambientalmente con los turistas.”

Ing. Byron Medina

“El levantamiento permitirá conocer que es lo que tenemos, el respeto a la naturaleza va de la mano con la conciencia ambiental que tenga cada persona, pero sin duda alguna el conocer que es lo que tiene cada cantón hará que lo pueda conservar y respetar para futuras generaciones.”

Téc. Gustavo Vaca Gómez

“Creo que es muy importante el cuidado de la naturaleza, ya que dependiendo de ello podemos conservar los escenarios ecoturísticos para futuras generaciones, es decir, aportará mucho el hecho de que exista un inventario de los recursos turísticos.”

5. ¿Al existir un inventario de los recursos turísticos generaría?

Ing. Andrés Bejarano

“Generará un mayor aprovechamiento de los escenarios turísticos, y esto propiciará una conciencia turística ambiental como lo es el ecoturismo”

Ing. Byron Medina

“Generará mayor aprovechamiento de los escenarios turísticos y por ende mayor posibilidad de trabajo no solo en el ecoturismo sino también en las otras modalidades del turismo.”

Téc. Gustavo Vaca Gómez

“Generará mayor aprovechamiento de los escenarios turísticos y de igual manera esto propiciará posibilidades de trabajo vinculado al ecoturismo”

6. ¿Qué grado de importancia que tiene para usted el hecho de que exista un levantamiento de los recursos turísticos en el cantón Zamora?

Ing. Andrés bejarano

“Para mi representa un grado muy alto, porque dependiendo de esto podemos hacer lo que son rutas turísticas, excursionismo, mapas turísticos y dentro de esto vamos a darnos cuenta que es lo que posee Zamora, también nos permitirá poder mejorar en ciertos aspectos y brindar un mejor servicio.”

Ing. Byron medina

“Importancia alta, ya que es necesario que todas las personas y turistas que nos visitan tanto nacionales como extranjeros sepan que es lo que les ofrece el cantón como atractivos turísticos, y esto se obtiene con un levantamiento real de los recursos turísticos.”

Téc. Gustavo Vaca Gómez

“El hecho de que exista un levantamiento de los recursos turísticos, en mi opinión tiene importancia alta, puesto que con ello se contribuye al desarrollo del cantón y provincia en general, con esto se dará a conocer a los turista y población lo que Zamora tiene como atractivos turísticos.”

4.4 Resumen de la entrevista

Entrevistado Preguntas	Ing. Andrés Bejarano	Ing. Byron Medina	Téc. Gustavo Vaca
¿El levantamiento de los recursos turísticos fortalecerá al cantón Zamora como una ruta de destino ecoturístico?	Pienso que sí, ya que el ecoturismo es a donde apuntamos todos. Zamora es prácticamente natural, entonces se propicia para el desarrollo del ecoturismo	Por supuesto que sí, el conocer más sitios turísticos nos permitirá conocer, los atractivos que tenemos en el resto del cantón, y esto generará desarrollo ecoturístico y socio-económico de sus habitantes	Claro que sí, como no existe en nuestro cantón y provincia un fortalecimiento para este tipo de recursos, entonces es muy necesario implementar en el menor tiempo posible en el cantón y provincia el levantamiento de los recursos turísticos
¿El hecho de que no exista un inventario de los recursos turísticos limita el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora?	Limita ya que si no tenemos un inventario de los recursos turísticos, entorpece lo que es el desarrollo del ecoturismo en el cantón	Es uno de los limitantes principales para que la gente y los turistas principalmente no accedan hasta estos sitios	Conocemos pocos destinos turísticos y con un inventario de los mismos, nos facilitaría tanto para empresarios para poder ofertar y para turistas que sitios seguros poder visitar
¿El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora?	Va a permitir que el ecoturismo y el turismo en la provincia de Zamora Chinchipe y el cantón se desarrollen de la mejor manera	Sí, ya que es necesario conocer que es lo que se tiene, para poder ofertar a nivel local, nacional y porque no a nivel mundial	Estoy de acuerdo que va a incrementar el desarrollo del ecoturismo en lo que es nuestro cantón y con ello también se va a ver beneficiada la provincia en general
¿En qué medida cree usted que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos propicie el respeto y cuidado de la naturaleza?	Podemos socializarlo con la gente y poder generar proyectos donde cuidemos el ambiente, cascadas, ríos, y lograr concienciar ambientalmente a los turistas	El levantamiento permitirá conocer que es lo que tenemos, el respeto a la naturaleza va de la mano con la conciencia ambiental que tenga cada persona	Es muy importante el cuidado de la naturaleza; aportará mucho el hecho de que exista un inventario de los recursos turísticos
¿Al existir un inventario de los recursos turísticos generaría?	Generará mayor aprovechamiento de los escenarios turísticos, y esto propiciará una conciencia turística ambiental como lo es el ecoturismo	Generará mayor aprovechamiento de los escenarios turísticos y por ende mayor posibilidad de trabajo	Generará mayor aprovechamiento de los escenarios turísticos y esto propiciará posibilidades de trabajo vinculado al ecoturismo
¿Qué grado de importancia que tiene para usted el hecho de que exista un levantamiento de los recursos turísticos en el cantón Zamora?	Representa un grado muy alto, porque dependiendo de esto podemos crear rutas turísticas, mapas turísticos, también nos permitirá mejorar en ciertos aspectos y brindar un mejor servicio	Importancia alta, ya que es necesario que todas las personas y turistas que nos visitan tanto nacionales como extranjeros sepan que es lo que les ofrece el cantón como atractivos turísticos	En mi opinión tiene importancia alta, con esto se dará a conocer a los turista y población lo que Zamora tiene como atractivos turísticos

Análisis e interpretación

- En la primera pregunta los tres expertos coinciden con sus respuestas y manifiestan que el levantamiento de los recursos turísticos fortalecerá al cantón Zamora como una ruta de destino turístico. Si el inventario de los recursos turísticos es adecuadamente usado y difundido a través de las distintas entidades a turistas y población en general, lograremos propagar y posicionar al cantón Zamora como un destino ecoturístico en la región sur-oriente del país.
- Al preguntárseles a los entrevistados, ¿El hecho de que no exista un inventario de los recursos turísticos limita el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora?, concuerdan en sus respuestas y manifiestan que si es un limitante. No necesariamente el inventario puede convertirse en una herramienta que limite el desarrollo del ecoturismo, esté nos serviría siempre y cuando sea bien aplicado, propagado, difundido a sus actores, incluidos los prestadores de servicios, quiénes podrán ofertar a sus clientes sitios seguros de visitar.
- En lo que respecta a que sí el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo; los tres expertos manifiestan que a través del inventario, el turismo y sus modalidades como el ecoturismo se desarrollará de la mejor manera. No obstante desarrollo del ecoturismo se logrará cuando los actores involucrados realicen acciones necesarias para una promoción adecuada, basada en el diagnóstico previo que el inventario permite realizar
- Los tres expertos al preguntarles ¿En qué medida cree usted que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos propicie el respeto y cuidado de la naturaleza?, manifiestan y coinciden que el inventario permite saber o conocer lo que se tiene, pero también expresan que debe ser socializado y concienciar ambientalmente a los turistas, puesto que el respeto va de la mano de la conciencia ambiental de cada individuo. En el presente trabajo concuerdo con los entrevistados, en virtud de que el inventario no ayudará en nada sino es conocido por la comunidad y para que esto suceda las instituciones como Dirección Provincial de Turismo, Municipio, Cámara de Turismo, Concejo Provincial, deben respaldar esta propuesta con talleres, reuniones, en donde el objetivo principal sea el de crear conciencia de los habitantes locales y visitantes sobre la conservación.
- Los entrevistados manifiestan que al existir un inventario de los recursos turísticos generará mayor aprovechamiento de los escenarios y por ende propiciará posibilidades de trabajo vinculados al ecoturismo. El inventario es una herramienta propicia para dar a conocer los atractivos naturales,

culturales, siempre y cuando se aplique correctamente. Las actividades ecoturísticas cuidadosamente planeadas, ofrecen beneficios a nivel nacional, local y de los espacios que se pretenden conservar. El ecoturismo constituye una justificación para la conservación de áreas naturales.

- En la última interrogante en donde se les pregunta a los entrevistados ¿Qué grado de importancia tiene para usted el hecho de que exista un levantamiento de los recursos turísticos en el cantón Zamora? Sus respuestas manifiestan tener un grado de importancia alta, por cuanto constituye un instrumento que permitirá crear rutas y mapas turísticos, senderos ecológicos, etc, así mismo brinda la oportunidad de difundir a los habitantes locales y visitantes lo que existe y ofrece el cantón como atractivos turísticos.

4.5 Verificación de la hipótesis

Preguntas	Alternativas	Frecuencia	Promedio
¿Conoce usted si en el cantón Zamora se desarrollan actividades ecoturísticas?	SI	193	59.21
	NO	133	40.79
¿Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo proyectos ecoturísticos en el cantón Zamora?	a) No hay convenio con las instituciones de Gobierno	36	11
	b) No hay financiamiento	69	21.17
	c) No hay un inventario de los recursos turísticos	131	65.06
	a, b)	9	2.8
¿El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora?	SI	302	92.7
	NO	24	7.3
¿En qué medida cree Usted que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos propicie el respeto y el cuidado de la naturaleza?	MUCHO	226	69.3
	POCO	85	26
	NADA	15	4.7
¿Al existir un inventario de los recursos turísticos generaría?	Mayor aprovechamiento de los escenarios turísticos	98	51.23
	Posibilidades de trabajo en el ecoturismo	44	44.17
	Ninguna ventaja	15	4.6
Señale el grado de importancia que tiene para usted el hecho de que exista un levantamiento de los recursos turísticos en el cantón Zamora.	ALTO	234	71.7
	MEDIO	80	24.6
	BAJO	12	3.7

De la presente tabla se puede deducir directamente que de los encuestados, el 59,21% manifiesta conocer que en el cantón Zamora se desarrollan actividades ecoturísticas; el 65,06% expresa que no existe un inventario de los recursos turísticos; el 92,7% responde que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora; el 69,3% opina que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos propiciará el respeto y el cuidado de la naturaleza; el 52,23% manifiesta que al existir un inventario de los recursos turísticos generaría mayor aprovechamiento de los escenarios turísticos; y, el 71,7% expresa que es de importancia alta importancia el hecho de que exista un levantamiento de los recursos turísticos en el cantón Zamora.

Según el análisis e interpretación de las encuestas, se demuestra la validez de la hipótesis propuesta:

Hipótesis:

“El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos, constituye la mejor estrategia para el desarrollo ecoturístico en el cantón Zamora”

Esta demostración directa se la considera como válida ya que los ítems principales de la encuesta han sido favorables, tanto para la población como para los turistas en general y para los expertos en turismo en el cantón, consideran que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos, constituye la mejor estrategia para el desarrollo ecoturístico en el cantón Zamora, , convirtiéndose en un aporte significativo tanto para turistas, población local y prestadores de servicios, en dónde cada uno de ellos ocupa un lugar protagónico y activo dentro del desarrollo del turismo y sus modalidades como el ecoturismo, por lo tanto no hace falta la demostración de la Hipótesis utilizando fórmula matemática alguna.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del presente trabajo de investigación, se establecen las siguientes conclusiones y recomendaciones:

5.1 Conclusiones:

- ✓ El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos mediante su aplicación y difusión por los organismos públicos y privados permite el desarrollo del ecoturismo, considerando que es una alternativa que minimiza los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente socio-cultural, aumentando con ello la conciencia ambiental de la población local y de los visitantes sobre la conservación del entorno natural.
- ✓ La existencia y propagación de un inventario de recursos turísticos, fortalece al cantón Zamora y lo enfoca como una nueva alternativa de destino turístico a nivel regional y nacional.
- ✓ Un inventario de los recursos turísticos, genera opciones de recreación e interés especial, como caminatas por senderos ecológicos, fotografía de naturaleza y programas participativos de conservación, actividades que forman parte del ecoturismo.
- ✓ El involucramiento de todos los actores (Gobierno, ONGs, sector privado) mediante charlas, talleres y demás herramientas de difusión del inventario de los recursos turísticos, permitirá en gran medida el manejo adecuado de los recursos ecoturísticos, logrando con ello el suministro ingresos considerables a la población local e influye a los habitantes y turistas a dar gran valor a la naturaleza, lo que redundará en un claro beneficio para la conservación.
- ✓ Poseer un inventario de recursos turísticos que debidamente sea difundido a sus habitantes y visitantes, crea ambientes propicios para

promover el empleo y con ello el trabajo, desarrollo económico y social en un determinado sector.

- ✓ El ecoturismo es una alternativa del turismo tradicional, que surge como opción ecológica que permite adoptar estilos de vida diferente, siempre y cuando se respeten los límites de la naturaleza y se realice programas de educación ambiental dirigidas a turistas locales y visitantes.

5.2 Recomendaciones:

- ✓ Las comunidades y prestadores de servicios turísticos y ecoturísticos del cantón Zamora deben adoptar un enfoque integrador basado en la sustentabilidad de las presentes y futuras generaciones; puesto que el ecoturismo es una alternativa que genera impactos positivos en el ámbito económico, pero también al ser mal manejado puede provocar efectos negativos en el ambiente natural y socio cultural en las comunidades receptoras.
- ✓ Las Instituciones educativas de segundo y tercer nivel especialmente de las carreras de turismo, utilizar la presente propuesta como una herramienta de difusión y de educación ambiental, para garantizar de alguna manera el conocimiento y promoción de las potencialidades turísticas y ecoturísticas del cantón Zamora.
- ✓ A los prestadores de servicios utilizar el inventario de los recursos turísticos como una herramienta educativa y promocional de los atractivos naturales y culturales, esto con el ánimo de propiciar la conservación y el desarrollo de los escenarios ecoturísticos.
- ✓ El Municipio del cantón Zamora, el Gobierno Provincial y la Dirección Provincial de Turismo deben aunar esfuerzos con el objetivo de proporcionar capacitación y recursos para la conservación a las comunidades y a los prestadores de servicios ecoturísticos,

incluyendo métodos de reforestación, manejo de aguas, métodos agroforestales y monitoreo ecológico.

- ✓ A las entidades crediticias analizar y estudiar la propuesta con la finalidad de garantizar en cierta medida el acceso a fuentes de financiamiento para ampliar y mejorar las inversiones en ecoturismo, esto ayudará mucho a las pequeñas y medianas empresas y a las operaciones ecoturísticas comunitarias.

- ✓ A las autoridades locales y provinciales: Aplicar y difundir y la presente propuesta mediante el uso de afiches, trípticos, medios radiofónicos, prensa escrita y especialmente el internet, como estrategia de promoción y divulgación de los escenarios turísticos y ecoturísticos, logrando con ello el desarrollo y activación del turismo y sus modalidades en el cantón Zamora.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Tema

LEVANTAR UN INVENTARIO TÉCNICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS-NATURALES Y CULTURALES, INFRAESTRUCTURA Y DEMÁS SERVICIOS QUE PUEDAN APROVECHARSE COMO ESTRATEGIA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL CANTÓN ZAMORA.

6.2 Introducción

En la actualidad se admite que el turismo y sus modalidades (ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, etc), constituyen una de las más dinámicas y prósperas actividades económicas en el mundo. En los últimos años el turismo ha consolidado su participación en el mercado global, por lo que todas las proyecciones apuntan a que durante el presente siglo habrá un marcado crecimiento del sector turístico en todos sus aspectos.

El cantón Zamora tiene un alto potencial ecoturístico y parte de este potencial no es aprovechado de una manera adecuada; existen muchas debilidades en el manejo de la actividad turística, como es la escasez de profesionales, mal manejo de los recursos, carencia de un inventario de los recursos turísticos naturales, falta de organización y la escasa participación de los actores involucrados (ONGs, sector público y privado).

La ciudad de Zamora es un centro de intercambio y comunicación del Sur-Oriente con el resto del País; de allí la importancia que tiene por estar ubicada en un punto estratégico que el turista puede aprovechar para planificar su estadía en el Oriente Ecuatoriano.

Ante las exigencias y necesidades del turismo actual, acordes a las conclusiones expuestas en esta investigación, es conveniente efectuar la

presente propuesta, pero no sólo concebida como un recurso ecoturístico más, sino como un medio que ayudará a los profesionales, prestadores de servicios, Municipio, Gobierno Provincial, Cámara de Turismo y la Dirección Provincial del Ministerio de Turismo en el desarrollo del turismo, vinculado al ecoturismo en el cantón y la provincia de Zamora Chinchipe.

La presente propuesta pongo a disposición de autoridades, entidades públicas, privadas y ciudadanía en general, herramienta que pretende vincular el desarrollo turístico sustentable (que trabaja para hacer que toda la industria del turismo sea más amigable con el ambiente) del cantón con el ecoturismo (que trabaja para proteger áreas naturales a través del turismo), lo cual permitirá no solamente enriquecer de conocimientos a los visitantes, sino que beneficiará directamente el desarrollo socio-económico de las comunidades locales.

6.3 Objetivos

6.3.1 General

- ✓ Generar un inventario técnico, real, sistemático y ordenado de los recursos turísticos-naturales y culturales, infraestructura y demás servicios que puedan aprovecharse como estrategia para promover el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora.

6.3.2 Específicos

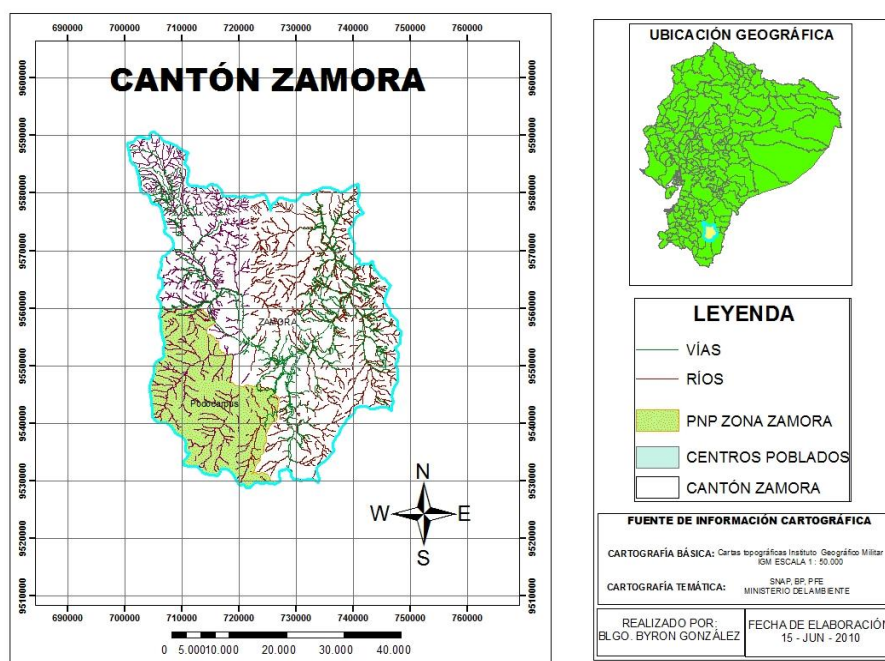
- ✓ Contar con un instrumento de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo ecoturístico, a fin que motiven la inversión pública y privada.
- ✓ Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del sector público, privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento y difusión de la base de datos recopilados en la propuesta mediante el trabajo de campo.

6.4 Ubicación sectorial y física

DATOS INFORMATIVOS

El Cantón Zamora se encuentra al nor-occidente de la Provincia de Zamora Chinchipe, posee una extensión de 1672 km².

- **Provincia:** Zamora Chinchipe
- **Cantón:** Zamora
- **Número de habitantes**
 - ✓ 10.975 habitantes en la ciudad
 - ✓ 21.791 Habitantes en el Cantón (INEC Censo 2001)
- **Parroquias:** Zamora, Cumbaratza, San Carlos de Las Minas, Timbara; Guadalupe, El Limón, Imbana y Sabanilla.
- **Límites territoriales**
 - ✓ **Norte:** Cantón Yacuambi
 - ✓ **Sur:** Cantones Nangaritza y Palanda
 - ✓ **Este:** Cantones Yanzatza, Centinela del Cóndor, Nangaritza
 - ✓ **Oeste:** Provincia de Loja



Ubicación geográfica del cantón Zamora

6.5 Fundamentación científico-técnica

“El sistema turístico es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con él establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. Al igual que otros sistemas abiertos, el turismo tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos o de servicios que se ofrecen al medio ambiente, en este caso, al super-sistema socio-cultural.

El sistema turístico importa información, por ejemplo, necesidades y perspectivas de la población en torno al uso de su tiempo libre turístico; la cual es procesada por el sistema para elaborar productos y servicios que satisfagan esas necesidades y perspectivas. Dichos productos y servicios son exportados por el sistema y se ofrecen a la población en general, cuando esta hace uso de los servicios podrá retroalimentar al sistema acerca de la calidad de los mismos, y el sistema podrá introducir cambios en ellos.

La relación que mantiene el entorno con el sistema turístico es dinámica, puesto que, ateniéndonos al ejemplo citado, las necesidades y expectativas de la población presionaran constantemente al cambio y desarrollo de los servicios turísticos” (Introducción al Turismo, Villanueva).

6.5.1 Conceptualización de recursos turísticos

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos MINCETUR 2006).

Un inventario es un cúmulo de información y fundamentalmente constituye un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Todo inventario debe presentar dos características fundamentales:

- ✓ Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- ✓ Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

Para que exista el fenómeno turístico es fundamental que se produzca un desplazamiento de un flujo de personas a un determinado lugar y para que ello suceda es necesario que exista una motivación clara por parte de dicho conjunto, de manera que se cierre el proceso de compra. De ahí que, en sentido laxo, se entienda como recurso o atractivo turístico aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico, (Solsona Monsonis, 1999;; Leno Cerro, 1993).

Es clásica la distinción realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) entre Patrimonio Turístico y Recurso Turístico, entendiendo por Patrimonio turístico de un área territorial determinada el conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden

utilizarse, mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades turísticas. Mientras que **recursos turísticos** son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. Es decir, el patrimonio deviene recurso a través de la actividad humana, que lo hace utilizable desde una óptica turística.

Leno Cerro, (1993) considera que un recurso solo es tal cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana; en el contexto turístico el recurso puede considerarse como tal si está vinculado a la motivación de un potencial consumidor, actuando como tal incentivo al desplazamiento turístico.

Al constituir el recurso turístico la materia prima del turismo, elemento fundamental de la Oferta, su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística, como en la determinación de la aptitud turística de un territorio. De ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea cardinal en la fase de diagnóstico de cualquier planificación turística.

6.5.2 Identificación de recursos turísticos

La identificación de los recursos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de recursos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o Catálogo de recursos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología. El problema radica en la inexistencia de una base metodológica comúnmente aceptada de cara a la configuración de dicho inventario. Leno Cerro (1993) proporciona una visión panorámica de los distintos métodos de clasificación existentes, partiendo de una distinción básica entre métodos basados en la naturaleza del recurso y métodos sustentados en la funcionalidad del mismo o en una combinación de ambos criterios, siendo las más abundantes las

primeras, si bien su utilidad es discutible por cuanto que no ofrecen valoración alguna del recurso o de su potencialidad en cuestión.

Las clasificaciones de recursos con criterios funcionales (Clawson y Knetsch, 1966; Corna Pellegrini, 1973; Burkart y Medlik, 1986) responde a perfiles muy pragmáticos o de evidente simplicidad, nuevos y más sofisticados criterios clasificatorios serán introducidos por autores como Pierre Defert (1972) que diseña una matriz clasificadora cimentada en la obra de Aristóteles la Cosmología, estructurada en torno a cuatro grandes tipologías clasificatorias Hidromo, Phitomo, Litomo, y Antropomo organizadas a su vez en subtipos y vinculados a series de actividades concretas; configurando en su conjunto lo que Defert denomina tipología integrada de recursos y actividades turísticas, empleada difusamente por toda la Europa Continental. Esta primera matriz será ampliada por Defert (1982) a 5 tipologías, incluyendo una tipología clasificatoria la denominada Mnemome que podría ser traducida por mnemotécnica o evocadora. A su vez, Claire Gunn (1988) propone una tipología clasificatoria vinculada con la valoración de la importancia del recurso.

Los citados métodos clasificatorios presentan como denominador común la elaboración de una relación más o menos estructurada y detallada de los recursos turísticos existentes. Por tanto su funcionalidad radica en el conocimiento de los mismos y en su identificación, lo cual es sin lugar a dudas importante, pero asimismo es fundamental tener noticia cierta de su relevancia de cara al establecimiento de una jerarquía de prioridades en los instrumentos de la planificación es decir en los programas y planes.

La Organización de Estados Americanos (OEA) es la entidad promotora de una metodología que posibilita tanto la clasificación como la jerarquización de los recursos turísticos, partiendo de la “tradicional” recopilación de datos en el área territorial a planificar, establece una matriz clasificadora organizada en cinco grandes categorías:

- ✓ Sitios Naturales,
- ✓ Museos

- ✓ Manifestaciones histórico-artísticas,
- ✓ Folklore,
- ✓ Realizaciones científicas, técnicas y artísticas contemporáneas,

Acontecimientos programados sub-divididas a su vez en tipos y subtipos. (Leno Cerro, 1993), realizada la clasificación se procede a la evaluación de dichos recursos, o lo que es igual a la jerarquización de los mismos en base a un análisis crítico de su interés turístico sustentado en fundamentos objetivos y comparativos. El método propone un desglose de prioridades de cuatro niveles jerárquicos, el “Inventario de Recursos Turísticos” viene complementado por el inventario de “Facilidades Turísticas” que integra el análisis de las infraestructuras y del equipamiento, elementos sustanciales para que el recurso pueda insertarse adecuadamente en la oferta turística zonal.

Para el inventario del equipamiento turístico, los elementos se ordenan en función de una clasificación que comprende categorías (sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados), tipos y subtipos. Para el componente infraestructural las categorías son transportes y comunicaciones y los diversos tipos y subtipos. (Leno Cerro, 1993) El principal activo de la Metodología OEA (Organización de Estados Americanos) es el haber constituido un referente prioritario en toda la problemática de la ordenación, catalogación y valoración de los recursos turísticos, a resaltar las posteriores reformulaciones y adaptaciones realizadas.

6.5.3 Categorías

Categoría: 1. Sitios naturales

Tipos:

1.a Montañas

1.b Planicies

1.c Valles

Subtipos:

Cordillera, altiplanos, mesetas, cerros, áreas nevadas, bosque de piedras, volcanes

Desiertos, llanuras, tablazos, pampas, salinas, dunas

1.d Quebradas	
1.e Cañones	
1.f Pongos	
1.g Cuerpos de agua	Lagos, lagunas, oasis, pantanos, albufera, humedales
1.h Ríos	Remansos
1.i Caídas de agua	Cataratas o cascadas
1.j Manantiales	
1.k Aguas minero medicinales	Aguas termales, aguas no termales, gases, lodos
1.l Costas	Islas, penínsulas, bahías, puntas, playas, esteros, manglares, caletas, lomas
1.m Grutas, o cavernas, cuevas	
1.n Áreas protegidas	Parques Nacionales, Refugios de Vida Silvestre, Reservas de Producción Faunística, Bosques Protectores, Patrimonio Forestal del Estado
1.ñ Lugares pintorescos	Lugar pintoresco de flora, lugar pintoresco de fauna, bosques, miradores naturales, caminos pintorescos
1.o Otros	Lugares paleontológicos, (fósiles)

Categoría 2. Manifestaciones

Culturales

Tipos:

2.a Museos y otros (pinacoteca)

2.b Arquitectura y espacios urbanos

Subtipos

Iglesia, templo, catedral, capilla, casa hacienda, casa de valor arquitectónico, palacio o castillo, teatro, biblioteca, molino, parques lineales, malecones, barrios, santuarios, miradores, campo santos, plaza, plazuelas, estaciones ferroviarias, otros.

2.c Lugares históricos	Edificaciones (casas, balcones, murallas), complejo histórico, campos de batalla, plazas, plazuelas, otros.
2.d Sitios arqueológicos	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios), cuevas y grutas, pinturas rupestres, petroglifos, otros
2e. Pueblos	Pueblos tradicionales, pueblos artesanales, pueblos históricos

Categoría: 3. Folclore

Tipos:

3.a Creencias populares

Subtipos:

Cuentos, costumbres, leyendas, mitos, tradiciones

3.b Ferias y mercados

Mercados artesanales, ferias artesanales

3.c Música y danzas

3.d Artesanía y artes

Alfarería, cera (velas), cerámica, cestería, cueros y pieles, madera/carpintería (escultura), instrumentos musicales, metales, papel, piedras, tejidos, orfebrería. Otros

3.e Gastronomía

Platos típicos, bebidas típicas, dulces típicos

3.f Etnológico

Costa, sierra, oriente, región insular

Categoría: 4. Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas

Tipos:

4.a Explotaciones mineras

Subtipos:

4.b Explotaciones

Agricultura, ganadería, piscicultura

agropecuarias y pesqueras

4.c Explotaciones industriales

Fábrica de lácteos, trapiches, vinícolas, otros

4.d Centros científicos y técnicos

Zoológicos, jardines botánicos, viveros, planetarios, acuarios, túneles, puentes modernos, centrales hidroeléctricas, represas, otros

Categoría:

5. Acontecimientos

programados

Tipos:

5.a Artísticos

5.b Eventos

5.c Fiestas

Subtipos:

Música, danza, teatro, exposiciones, otros

Convenciones, concursos, ferias, festivales, congresos

Fiestas patronales, fiestas religiosas, carnavales

6.6 Metodología

Se utilizaron materiales de información como libros, archivos y mapas encontrados en las bibliotecas de la Universidad Nacional de Loja y la Universidad Técnica de Ambato como medios de guía en el procesamiento del trabajo. Otra fuente de información fundamental fueron los registros turísticos proporcionados por el Departamento de Turismo de la Municipalidad de Zamora.

Para el desarrollo de la presente propuesta se utilizó el esquema metodológico que comprende las siguientes etapas:

6.6.1 Primera etapa

Definición de las categorías, tipos y sub tipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.- Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se elaboro una ficha a partir de la metodología usada por el Ministerio de Turismo, adaptada a la realidad del cantón Zamora, misma que contiene las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y sub tipos, lo cual permitió el procesamiento de la información.

6.6.2 Segunda etapa

Recopilación de información secundaria.- Trabajo de gabinete, donde se consideró los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía

existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

6.6.3 Tercera Etapa

Trabajo de campo.- Consistió en la identificación y/o verificación *in situ* de los recursos turísticos naturales, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitió la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevaron a cabo entrevistas necesarias con los representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. En esta etapa se obtuvo fotografías y coordenadas geográficas importantes para el mapeo de o los escenarios con potencial turístico.

De igual manera en esta fase se procedió al llenado de la matriz (ver anexo V) adaptada de la metodología usada por el Ministerio de Turismo en donde se indica de manera detallada:

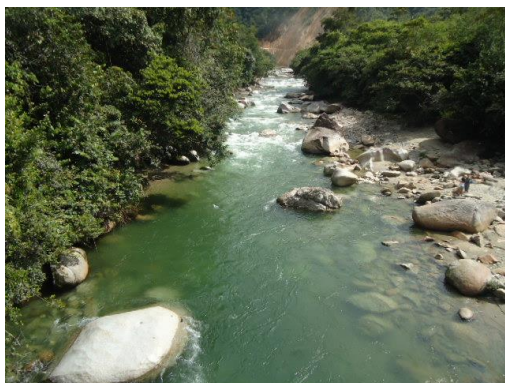
- Nombre
- Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- Categoría, tipo y sub-tipo
- Centros urbanos más cercanos
- Formas y calidad de acceso
- Frecuencia de transporte público
- Valor intrínseco y extrínseco
- Seguridad y servicios que ofrece
- Tipo de visitantes
- Tipo de ingreso al recurso
- Época propicia de visita al recurso
- Horario de visita
- Infraestructura básica dentro y fuera del recurso
- Actividades actuales dentro del recurso turístico
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico

6.6.3.1 Inventario de los atractivos turísticos del cantón Zamora

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN DATUM 56
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 001	Longitud: 727669
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 12-06-2010	Latitud: 9548786
Nombre del atractivo : “Balneario Río Bombuscaro”	Propietario Público	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Zamora
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Calle principal Número
	Sub Tipo: Remanso	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 1,5 Km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Barrio Sta. Elena	Distancia: 1 km	Sendero: Buenas () Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular (X)
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas () Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO
<p>El río Bombuscaro nace en las lagunas del compadre ubicadas dentro del Parque Nacional Podocarpus, y está formado por el caudal del mismo nombre, se encuentra a 1,5 km de la ciudad de Zamora, sus aguas son cristalinas y transparentes. En estas aguas se forman pequeñas piscinas (sector de “Las Ballenas y la “Playas del Shaco”) en donde los visitantes locales y regionales disfrutan de sus refrescantes aguas.</p> <p>El atractivo se encuentra rodeado de vegetación como: helechos, orquídeas, bromelias, y pasturas, convirtiéndolo en un escenario con alta calidad paisajística que se puede disfrutar con un refrescante baño en sus aguas con una temperatura ideal. Forma parte de este atractivo natural el puente en forma de velero inaugurado en el 2009.</p>		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO Se accede al sitio en transporte particular o caminando aproximadamente 20 minutos.
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		Alterado (X) No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro () Causas: Crecimiento demográfico, construcción de parque lineal
VALOR EXTRÍNSECO		POSEE
Es un lugar de recreación, esparcimiento, deporte,		FLORA (X) FAUNA (X)

y también es muy visitado a nivel nacional por la calidad de sus aguas. Es necesario implementar señalética informativa con la finalidad de que el visitante sepa donde se puede realizar actividades de deporte y natación con seguridad. Las autoridades municipales deben dar mantenimiento a todo el balneario para que no pierda su potencial.		OBSERVACIÓN: El escenario se presta para realizar excelentes fotografías de naturaleza, puesto que en sus riveras se puede encontrar varias especies de orquídeas, aves, etc. Así mismo se puede hacer caminatas por las riveras del río en donde se puede apreciar y oír el canto de las aves (Aviturismo).	
SEGURIDAD QUE OFRECE	SERVICIOS QUE OFRECE	TIPO DE VISITANTE*: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local	
POLICIAL ()	ALIMENTACIÓN (X)	* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia	
MÉDICA ()	HOSPEDAJE ()		
GUIANZA TURÍSTICA ()	INTERNET ()		
BOMBEROS ()	TELEFONÍA CONVENCIONAL () MOVIL (X)		
CRUZ ROJA ()	ALCANTARILLADO		
DEFENSA CIVIL	CENTROS DE DIVERSIÓN ()		
POLICIA COMUNITARIA (X)			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO Mencionar si la visita se realiza durante: () Todo el año (X) Esporádicamente todo el año (X) Fines de semana (X) Feriados (Carnaval, Semana Santa) Horario de Visita Durante el día especialmente en la tarde a partir de las 14H00.		INFRAESTRUCTURA	
		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)
		() Agua	(X) Agua
		() Desagüe	(X) Desagüe
		() Luz	(X) Luz
		() Teléfono	(X) Teléfono
		(X) Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil
		() Alcantarillado	(X) Alcantarillado
		() señalización	(X) señalización
		() Otra	() Otra
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Canotaje <input checked="" type="checkbox"/> Kayac <input checked="" type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva PASEOS <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones		DEPORTES / AVENTURA <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input checked="" type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Puenting FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía	

	<input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas



Fotos 1 y 2. Balneario Río Bombuscaro sector Las Ballenas

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
DATOS GENERALES		UBICACIÓN DATUM 56	
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 002	Cumbaratza	Timbara
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 13-06-2010	Longitud: 736997 Latitud: 9558448	Longitud: 733298 Latitud: 9554382
Nombre del atractivo : "Cuenca del río Zamora"	Propietario: Público	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Cumbaratza Barrio: Piuntza	
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Calle principal Número	
	Sub Tipo: Remansos y riveras	Transversal	
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO	
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 10 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()	
Nombre del poblado: Cumbaratza	Distancia: 400 mts	Sendero: Buenas () Malo () Regular ()	
CALIDAD		Carretera: Buenas (X) Malo () Regular ()	
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas (X) Malo () Regular ()	
<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR</p> <p>Los balnearios del río Zamora están formados por el caudal del mismo nombre, se encuentran prácticamente a pocos minutos de los poblados; sus aguas desafortunadamente han perdido ya su calidad por la actividad antropogénica, como resultado se ha incrementado la turbidez de este importante cuerpo de agua. En el trayecto del río se forman pequeñas piscinas (remansos) en donde los visitantes especialmente locales disfrutan de sus aguas en épocas de verano.</p> <p>El atractivo se encuentra rodeado de vegetación como: helechos, orquídeas, bromelias, árboles de samique (que forman verdaderas barreras naturales en el cauce del río) pasturas y agro-ecosistemas convirtiéndolo en un escenario con alta calidad paisajística. Forma parte de este atractivo los puentes colgantes ubicados en los barrios de la Quebrada de Cumbaratza y Tunantza, el sitio también es propicio para realizar rafting y kayak.</p>		AÉREO	
		EMPEDRADO	
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)	
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO	
		2 VECES AL DÍA	
		DIARIO Del terminal terrestre de la ciudad de Zamora salen turnos cada 15 minutos con destino a las parroquias de Timbara y Cumbaratza	
		SEMANAL	
		QUINCENAL	
		OTRO También se puede acceder en carro particular, las condiciones de la vía son buenas.	
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado (X) No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro () Causas: Por la actividad antropogénica (crecimiento demográfico, vertió de aguas grises al cuerpo de agua)	
VALOR EXTRÍNSECO		POSEE	

<p>El río Zamora fue la primera ruta de transporte en la región sur del país, aún hoy en día es usado para el transporte de productos agrícolas. A sus alrededores se han formado los distintos barrios, parroquias y cantones de la provincia de Zamora Chinchipe. En la actualidad el crecimiento demográfico ha incrementado los niveles de contaminación y como consecuencia de esto su población ictiológica ha disminuido considerablemente.</p> <p>Es necesario el rescate urgente de este atractivo natural por parte de los gobiernos cantonales de Loja y Zamora, puesto que las aguas grises son depositadas sin un tratamiento adecuado en el mencionado río.</p>		<p>FLORA <input checked="" type="checkbox"/> FAUNA <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIÓN: El río Zamora presenta un paisaje de infinita belleza que atrae a visitantes locales y externos a realizar fotografías y ciclismo siguiendo el margen derecho e izquierdo aguas abajo del mencionado río.</p>																			
<p>SEGURADAD QUE OFRECE</p> <p>POLICIAL ()</p> <p>MÉDICA ()</p> <p>GUIANZA TURÍSTICA ()</p> <p>BOMBEROS ()</p> <p>CRUZ ROJA ()</p> <p>DEFENSA CIVIL</p> <p>POLICIA COMUNITARIA ()</p>		<p>SERVICIOS QUE OFRECE</p> <p>ALIMENTACIÓN ()</p> <p>HOSPEDAJE ()</p> <p>INTERNET ()</p> <p>TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>CENTROS DE DIVERSIÓN ()</p>																			
		<p>TIPO DE VISITANTE*: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local</p> <p>* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia</p>																			
		<p>TIPO DE INGRESO: <input checked="" type="checkbox"/> Libre () Previa presentación del boleto o ticket () Semi-restringido (previo Permiso)</p>																			
<p>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</p> <p>Mencionar si la visita se realiza durante: () Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente todo el año <input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados (Carnaval)</p> <p>Horario de Visita Durante el día especialmente en la tarde a partir de las 14H00.</p>		<p>INFRAESTRUCTURA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dentro del recurso</th> <th>Fuera del recurso (del poblado más cercano)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>() Agua</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Agua</td> </tr> <tr> <td>() Desagüe</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Desagüe</td> </tr> <tr> <td>() Luz</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Luz</td> </tr> <tr> <td>() Teléfono</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Teléfono</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil</td> </tr> <tr> <td>() Alcantarillado</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td>() señalización</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> señalización</td> </tr> <tr> <td>() Otra</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> señalización</td> </tr> </tbody> </table>		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)	() Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	() Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	() Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	() Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil	() Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	() señalización	<input checked="" type="checkbox"/> señalización	() Otra	<input checked="" type="checkbox"/> señalización
Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)																				
() Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua																				
() Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe																				
() Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz																				
() Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono																				
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil																				
() Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado																				
() señalización	<input checked="" type="checkbox"/> señalización																				
() Otra	<input checked="" type="checkbox"/> señalización																				
<p>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO</p>																					
<p>NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora</p> <p>DEPORTES ACUÁTICOS () Canotaje <input checked="" type="checkbox"/> Kayac <input checked="" type="checkbox"/> Natación</p>		<p>DEPORTES / AVENTURA <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input checked="" type="checkbox"/> Ciclismo () Camping () Motocross () Parapente () Puenting</p> <p>FOLCLORE</p>																			

<input checked="" type="checkbox"/> Pesca deportiva PASEOS <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input checked="" type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas



Fotos 3 y 4 Cuenca del Río Zamora sector de Piuntza, donde se aprecia el espejo de agua y el puente colgante



Foto 5. Playa para bañistas en el Río Zamora en la parroquia Cumbaratza

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN DATUM 56
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 003	Longitud: 734558
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 13-06-2010	Latitud: 9574939
Nombre del atractivo : "Balneario Río Yacuambi"	Propietario: Público	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Guadalupe
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Calle principal Número
	Sub Tipo: Remanso	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 26,5 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Yantzaza	Distancia: 20 km	Sendero: Buenas () Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular (X)
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas (X) Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO
<p>El balneario del río Yacuambi está formado por el caudal del mismo nombre a una altura de 865 m.s.n.m, se encuentra a 50 mts del poblado más cercano, sus aguas son cristalinas. En este cuerpo de agua se forman pequeños remansos donde los visitantes grandes y chicos disfrutan de un placentero baño. Forma parte de este atractivo natural el puente colgante que tiene una longitud de 34 mts aproximadamente.</p> <p>Este escenario turístico se encuentra rodeado de vegetación como: helechos, orquídeas, bromelias, árboles de zamique que forman una barrera natural, pasturas y agro-ecosistemas convirtiéndolo en un escenario magnífico para realizar fotografías del paisaje que brinda este hermoso lugar.</p>		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO Del terminal terrestre de la ciudad de Zamora salen turnos cada hora.
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO También se puede acceder en carro particular, el tiempo para llegar al sitio desde Zamora es de 30 minutos.
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		Alterado (X) No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro () Causas: Por la explotación a cielo abierto de oro aluvial en sus riveras.
VALOR EXTRÍNSECO	POSEE	
Es un lugar de recreación y esparcimiento, visitado a	FLORA (X) FAUNA (X)	

<p>nivel local y regional por la belleza escénica que brinda.</p> <p>La cuenca del río Yacuambi posee oro aluvial, razón por lo cual prácticamente todo el río Yacuambi ha sido concesionado y en sus riveras se realiza exploración minera a cielo abierto, actividad que ha menoscabado considerablemente el potencial turístico de toda la cuenca.</p> <p>En el barrio Piuntza es tradicional desde hace 15 años la cría y cultivo de la rana toro (<i>Rana catesbeiana</i>), este es un plato muy exquisito y apetecido por los visitantes.</p>		<p>OBSERVACIÓN:</p> <p>Cerca a este balneario se encuentran algunas comunidades shuaras como Kurintza y Kanzama.</p> <p>Por la vía que conduce al balneario en el sector de la Saquea en las Coordenadas UTM 739078E, 9567153N, a 850 m.s.n.m se encuentra el puente de hormigón armado, por su diseño está considerado entre los mejores de Sudamérica, ejemplo donde la ingeniería ecuatoriana se muestra desafiante ante la naturaleza. El puente une al cantón Zamora con cinco cantones: Centinela del Cóndor, Yantzaza, El Pangui, Paquisha y Guaysimi.</p>																			
<p>SEGURADAD QUE OFRECE</p>		<p>SERVICIOS QUE OFRECE</p>																			
<p>POLICIAL ()</p>		<p>ALIMENTACIÓN ()</p>																			
<p>MÉDICA ()</p>		<p>HOSPEDAJE ()</p>																			
<p>GUIANZA TURÍSTICA ()</p>		<p>INTERNET ()</p>																			
<p>BOMBEROS ()</p>		<p>TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL ()</p>																			
<p>CRUZ ROJA ()</p>		<p>ALCANTARILLADO</p>																			
<p>DEFENSA CIVIL</p>		<p>CENTROS DE DIVERSIÓN ()</p>																			
<p>POLICIA COMUNITARIA ()</p>		<p>TIPO DE VISITANTE*: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local</p> <p>* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia</p>																			
<p>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</p> <p>Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p>() Todo el año</p> <p>(X) Esporádicamente todo el año</p> <p>(X) Fines de semana</p> <p>(X) Feriados (Carnaval)</p> <p>Horario de Visita Durante el día especialmente en la tarde a partir de las 14H00.</p>		<p>INFRAESTRUCTURA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dentro del recurso</th> <th>Fuera del recurso (del poblado más cercano)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>() Agua</td> <td>(X) Agua</td> </tr> <tr> <td>() Desagüe</td> <td>(X) Desagüe</td> </tr> <tr> <td>() Luz</td> <td>(X) Luz</td> </tr> <tr> <td>() Teléfono</td> <td>(X) Teléfono</td> </tr> <tr> <td>() Telefonía móvil</td> <td>(X) Telefonía móvil</td> </tr> <tr> <td>() Alcantarillado</td> <td>(X) Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td>() señalización</td> <td>(X) señalización</td> </tr> <tr> <td>() Otra</td> <td>(X) señalización</td> </tr> </tbody> </table>		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)	() Agua	(X) Agua	() Desagüe	(X) Desagüe	() Luz	(X) Luz	() Teléfono	(X) Teléfono	() Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil	() Alcantarillado	(X) Alcantarillado	() señalización	(X) señalización	() Otra	(X) señalización
Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)																				
() Agua	(X) Agua																				
() Desagüe	(X) Desagüe																				
() Luz	(X) Luz																				
() Teléfono	(X) Teléfono																				
() Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil																				
() Alcantarillado	(X) Alcantarillado																				
() señalización	(X) señalización																				
() Otra	(X) señalización																				
<p>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO</p>																					
<p>NATURALEZA</p> <p>(X) Observación de Aves</p> <p>(X) Observación de Fauna</p> <p>(X) Observación de Flora</p> <p>DEPORTES ACUÁTICOS</p> <p>() Canotaje</p> <p>() Kayac</p> <p>(X) Natación</p> <p>(X) Pesca deportiva</p>		<p>DEPORTES / AVENTURA</p> <p>(X) Caminata</p> <p>(X) Ciclismo</p> <p>() Camping</p> <p>() Motocross</p> <p>() Parapente</p> <p>() Puenting</p> <p>FOLCLORE</p> <p>() Actividades Religiosas y/o Patronales</p>																			

<p>PASEOS</p> <p>() Paseos en bote</p> <p>() Paseos en caballo</p> <p>() Paseos en Lancha o canoa</p> <p>(X) Excursiones</p>	<p>() Ferias</p> <p>() Degustación de platos típicos</p> <p>OTROS</p> <p>() Actividades Culturales</p> <p>() Actividades Sociales</p> <p>() Compras de Artesanía</p> <p>() Estudios e Investigación</p> <p>() Realización de Eventos</p> <p>(X) Toma de Fotografías y Filmaciones</p>
<p>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</p> <p>Alojamiento:</p> <p>() Hoteles () Apart-Hoteles () Hostales</p> <p>() Albergues () Casas de Hospedajes</p> <p>() Eco-lodges () Resorts</p> <p>Alimentación:</p> <p>() Restaurantes () Bares () Cafeterías</p> <p>() Venta de comida rápida</p> <p>() Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>	<p>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)</p> <p>Alojamiento:</p> <p>(X) Hoteles () Apart-Hoteles (X) Hostales</p> <p>() Albergues () Casas de Hospedajes</p> <p>(X) Eco-lodges () Resorts</p> <p>Alimentación:</p> <p>(X) Restaurantes (X) Bares (X) Cafeterías</p> <p>(X) Venta de comida rápida</p> <p>(X) Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>



Foto 6. Balneario Río Yacuambi en la parroquia Guadalupe



Foto 7. Puente colgante sobre el río Yacuambi, parroquia Guadalupe



Foto 8. Puente colgante carrozable sobre el río Yacuambi, barrio La Zaquea (une al cantón Zamora con cinco cantones: Centinela del Cóndor, Yantzaza, El Pangui, Paquisha y Guaysimi)

DATOS GENERALES		UBICACIÓN DATUM 56	
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 004	Cascada “ Chorrillos ”	Cascada “ Velo de Novia ”
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 14-06-2010	Longitud 722884 Latitud 9553169 Cascada “ El Destrozo ” Longitud 719811 Latitud 9555942	Longitud 720101 Latitud 9557874 Cascada “ San Ramón ” Longitud 715051 Latitud 9561288
Nombre del atractivo : “Ruta de las cascadas”	Propietario: Público	Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Zamora y Sabanilla
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Caídas de agua	Calle principal	Número
	Sub Tipo: Cascada	Transversal	
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO	
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 20 km	Camino Vecinal:	Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Loja	Distancia: 45 km	Sendero:	Buenas () Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera:	Buenas () Malo () Regular ()
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal	Buenas () Malo () Regular (X)
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO	
Por las características físicas y por encontrarse dentro de la misma vía (Zamora – Loja) he considerado necesario inventariar a las cascadas dentro de una misma ficha.		EMPEDRADO	
La vía de Zamora a Loja tiene 65 km, misma que está rodeada de varias caídas de agua a saber las más conocidas y en orden por distancia a la ciudad de Zamora son:		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)	
- Cascada “Chorrillos” ubicada a 5, km de Zamora y 60 km de Loja, a una altura de 1082 m.s.n.m. Presenta una caída aproximada de 10 mts, la coloración de sus aguas es un tanto oscuras por el origen de sus aguas que es de alta montaña		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO	
- Cascada “El Destrozo” ubicada a 15, km de Zamora y 50 km de Loja, a una altura de 1456 m.s.n.m. Presenta una caída aproximada de 50 mts.		2 VECES AL DÍA	
- Cascada “Velo de Novia” ubicada a 20, km de Zamora y 45 km de Loja, a una altura de 1560 m.s.n.m. Presenta una caída aproximada de 60 mts. Es la cascada más conocida y visitada por turistas y		DIARIO Del terminal terrestre de la ciudad de Zamora salen turnos cada 30 minutos en las Cooperativas de Transporte Loja, Nambija, Yantzaza y Cariamanga.	
		SEMANAL	
		QUINCENAL	
		OTRO También se puede acceder en carro particular.	
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
		Alterado (X) No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro ()	
		Causas: La colocación de hormigón armado sobre la vía y el soporte de tráfico liviano y	

<p>transeúntes, presenta dos caídas principales y en época de lluvia prácticamente sus aguas mojan la carretera; es muy visitada por la majestuosidad y belleza, que obliga a realizar una parada en el sitio a todos los que visitan por primera vez Zamora</p> <p>- Cascada “San Ramón” ubicada a 34, km de Zamora y 31 km de Loja, a una altura de 1738 m.s.n.m. Presenta una caída libre de aproximada de 60 mts. Se encuentra adyacente a la central hidroeléctrica de la parroquia Sabanilla.</p>		<p>pesado (es la única vía que une a la Sierra con el oriente en el Sur del País)</p>			
<p>VALOR EXTRINSECO</p> <p>Las cascadas pueden ser vistas desde la vía y en algunas solo es necesario bajarse del vehículo para poder apreciar su belleza. Son visitadas por turistas nacionales y extranjeros por el paisaje que brindan y por lo cristalino de sus aguas (algunos viajeros aprovechan para bañarse y descansar)</p> <p>El cambio de asfalto por hormigón armado (el trabajo lleva ya dos años, con un avance de obra del 70%) ha creado algunos inconvenientes por lo que el flujo de visitantes ha disminuido considerablemente hacia las cascadas y la provincia.</p> <p>Se debería realizar un estudio de mercado para conocer el potencial turístico del lugar, también es necesario implementar señalética informativa e identificación de las cascadas, se debe dar mantenimiento continuo para que no pierda su potencial.</p>		<p>POSEE</p> <p>FLORA (X) FAUNA (X)</p> <p>OBSERVACIÓN:</p> <p>En la vía Zamora – Loja a parte de las cascadas también se puede apreciar pequeñas (pero no menos importantes) caídas de agua que complementan la ruta de las cascadas.</p> <p>En la parroquia Sabanilla que queda en la mitad de la ruta se puede disfrutar varios platos típicos como: humitas, tamales, choclo con queso y fritada con yuca.</p>			
<p>SEGURADAD QUE OFRECE</p> <p>POLICIAL ()</p> <p>MÉDICA ()</p> <p>GUIANZA TURÍSTICA ()</p> <p>BOMBEROS ()</p> <p>CRUZ ROJA ()</p> <p>DEFENSA CIVIL</p> <p>POLICIA COMUNITARIA ()</p>	<p>SERVICIOS QUE OFRECE</p> <p>ALIMENTACIÓN ()</p> <p>HOSPEDAJE ()</p> <p>INTERNET ()</p> <p>TELEFONÍA CONVENCIONAL ()</p> <p>MÓVIL ()</p> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>CENTROS DE DIVERSIÓN ()</p>	<p>TIPO DE VISITANTE*: (2) Extranjero (3) Nacional (4) Regional (1) Local</p> <p>* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia</p>			
<p>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</p> <p>Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p>(X) Todo el año</p> <p>() Esporádicamente todo el año</p>		<p>TIPO DE INGRESO: (X) Libre () Previa presentación del boleto o ticket () Semi-restringido (previo Permiso)</p>			
		<p>INFRAESTRUCTURA</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>Dentro del recurso</p> <p>() Agua</p> <p>() Desagüe</p> </td> <td> <p>Fuera del recurso (del poblado más cercano)</p> <p>(X) Agua</p> </td> </tr> </table>		<p>Dentro del recurso</p> <p>() Agua</p> <p>() Desagüe</p>	<p>Fuera del recurso (del poblado más cercano)</p> <p>(X) Agua</p>
<p>Dentro del recurso</p> <p>() Agua</p> <p>() Desagüe</p>	<p>Fuera del recurso (del poblado más cercano)</p> <p>(X) Agua</p>				

<input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados (Carnaval) Horario de Visita Todo el día	<input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> Otra	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO		
NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva PASEOS <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	DEPORTES / AVENTURA <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input checked="" type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Puenting FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones	
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)	
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	



Foto 9. Cascada "Velo de Novia"



Foto 10. Cascada "El Destrozo"



Foto 11. Cascada "Chorrillos"



Foto 12. Cascada "San Ramón"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 005	Longitud: 724544
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 15-06-2010	Latitud: 9548538
Nombre del atractivo : Sendero de excursión "El Líbano"	Propietario: Varios	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Zamora
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montañas	Calle principal Número
	Sub Tipo: Cerro	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 4 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Loja	Distancia: 69 km	Sendero: Buenas (X) Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular ()
VALOR INTRINSECO		Vía Principal Buenas () Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO
<p>Se accede al sitio caminando por un sendero en un tiempo de 1h: 45 minutos a 2 horas. La caminata se inicia desde el barrio La Albernia a una altura de 995 m.s.n.m hasta llegar a la comunidad de El Líbano ubicada a 1648 m.s.n.m. Durante el trayecto se encuentran dos miradores el primero ubicado a 10 minutos de camino del barrio La Albernia en el sitio donde se encuentra el santuario de la Virgen de La Nube en las coordenadas UTM 726826E, 9550188N a 1045 m.s.n.m, y el otro mirador se ubica a 45 minutos de camino a una altura de 1482 m.s.n.m en las coordenadas UTM 726205E, 9549036. Desde estos miradores se tiene una magnífica vista de la ciudad de Zamora y sus barrios más cercanos.</p> <p>El sendero es apto para hacer excursión y/o paseos con la familia. El sitio es magnífico para lograr fotografías del paisaje, observar y escuchar aves como los colibríes, pájaros carpinteros, pericos pechiblanco, en las travesías es posible escuchar (y con un poquito de suerte observar) al mono aullador, se encuentra varias especies de flora como sangre de drago, romerillos, guayacán, laurel, bromelias, orquídeas, etc.</p>		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO
		SEMANAL
		QUINCENAL
OTRO También se puede acceder en acémilas, pero es preferible hacerlo caminando.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		Alterado (X) No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro ()
		Causas: Tala de bosques para pasturas y apertura de caminos vecinales

Al final del sendero se encuentra la comunidad de El Líbano y Loma Redonda. En el sector de el Líbano se encuentran tres cuerpos de agua cristalina llamados Las Peñas, San Rafael y el Líbano, esta última forma una pequeña caída de agua de aproximadamente 6 mts.																				
VALOR EXTRÍNSECO		POSEE																		
De acuerdo al relato de don Cornelio Romero el sector se llama El Líbano por que en una excursión realizada por el Padre Leopoldo Arce manifestó que el cerro se parece a uno de su natal España y en el sitio se encontró un diamante al que llamaron Líbano, y desde entonces el sector se lo llama por el referido nombre.		FLORA (X) FAUNA (X)																		
Las comunidades de El Líbano y Loma Redonda son habitadas por personas que en su mayoría emigraron de la provincia de Loja. Se dedican al cultivo de maíz, fréjol, cría de cuyes, ganado de leche y producción de quesillo, productos que son vendidos en la feria libre en la ciudad de Zamora los sábados y domingos.		OBSERVACIÓN: El sector brinda al visitante la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza y para realizar la excursión es necesario llevar ropa liviana, binoculares (existe una excelente vista), cámara fotográfica y video filmadora. Las fiestas religiosas se realizan el 19 de marzo en honor a San José y el 15 de agosto en honor a la Virgen de El Cisne																		
SEGURADAD QUE OFRECE	SERVICIOS QUE OFRECE	TIPO DE VISITANTE*: (2) Extranjero (1) Nacional (4) Regional (3) Local																		
POLICIAL ()	ALIMENTACIÓN ()	* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia																		
MÉDICA ()	HOSEPDARJE ()																			
GUIANZA TURÍSTICA ()	INTERNET ()																			
BOMBEROS ()	TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL ()																			
CRUZ ROJA ()	ALCANTARILLADO																			
DEFENSA CIVIL	CENTROS DE DIVERSIÓN ()																			
POLICIA COMUNITARIA ()																				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO		INFRAESTRUCTURA																		
Mencionar si la visita se realiza durante: (X) Todo el año () Esporádicamente todo el año (X) Fines de semana () Feriados (Carnaval) Horario de Visita Durante el día especialmente en la tarde a partir de las 14H00.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dentro del recurso</th> <th>Fuera del recurso (del poblado más cercano)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>() Agua</td> <td>(X) Agua</td> </tr> <tr> <td>() Desagüe</td> <td>(X) Desagüe</td> </tr> <tr> <td>() Luz</td> <td>(X) Luz</td> </tr> <tr> <td>() Teléfono</td> <td>(X) Teléfono</td> </tr> <tr> <td>() Telefonía móvil</td> <td>(X) Telefonía móvil</td> </tr> <tr> <td>() Alcantarillado</td> <td>(X) Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td>() señalización</td> <td>(X) Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td>() Otra</td> <td>(X) señalización</td> </tr> </tbody> </table>	Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)	() Agua	(X) Agua	() Desagüe	(X) Desagüe	() Luz	(X) Luz	() Teléfono	(X) Teléfono	() Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil	() Alcantarillado	(X) Alcantarillado	() señalización	(X) Alcantarillado	() Otra	(X) señalización
Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)																			
() Agua	(X) Agua																			
() Desagüe	(X) Desagüe																			
() Luz	(X) Luz																			
() Teléfono	(X) Teléfono																			
() Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil																			
() Alcantarillado	(X) Alcantarillado																			
() señalización	(X) Alcantarillado																			
() Otra	(X) señalización																			

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO	
<p>NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora</p> <p>DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva</p> <p>PASEOS <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input checked="" type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones</p>	<p>DEPORTES / AVENTURA <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Puenting</p> <p>FOLCLORE <input checked="" type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos</p> <p>OTROS <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones</p>
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
<p>Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts</p> <p>Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>	<p>Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts</p> <p>Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>



Fotos 13 y 14. Imágenes panorámicas captadas desde los miradores del sendero "El Líbano", en donde se aprecia también la unión de los Ríos Zamora y Bombuscaro



Foto. 15 Travesía del sendero "El Líbano"



Foto. 16 Moradores de la comunidad de "El Líbano"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 006	Longitud: 731122
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 16-06-2010	Latitud: 9579624
Nombre del atractivo : Cascada "San Antonio"	Propietario el dueño del terreno es el Sr. Francisco Shunaula	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Guadalupe Barrio: san Antonio
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Caídas de agua	Calle principal Número
	Sub Tipo: Cascada	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Guadalupe	Distancia: 5 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 31 km	Sendero: Buenas () Malo (X) Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular (X)
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas () Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO
La cascada "San Antonio" se ubica a una altura 1120 m.s.n.m. para acceder al sitio se camina aproximadamente 90 minutos (1 hora y media) desde el barrio San Antonio, los primeros 60 minutos se camina por un sendero o camino de herradura y los 30 minutos restantes por la quebrada de Muchime. Presenta una caída aproximada de 120 mts, sus aguas son cristalinas y el caudal es abundante, al final de su caída forma una laguna que invita al visitante a refrescarse en ella. El vapor que genera la cascada genera un gran espectáculo y el sonido que produce el agua al golpear con las rocas puede ser escuchado a varios metros.		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)
Adyacente a la cascada "San Antonio" a 100 mts en las coordenadas UTM 731024E, 9579727 a 1160 m.s.n.m. se encuentra otra cascada que no tiene nombre misma que presenta una caída de 80 mts, sus aguas son diáfanos y presenta un escenario paisajístico de singular belleza. Alrededor de las dos cascadas se aprecia una		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO Del terminal terrestre de la ciudad de Zamora salen turnos cada hora hasta el barrio San Antonio en las Cooperativas de Transporte Cariamanga y Zamora
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO También se puede acceder en acémilas por el camino que conduce a las fincas del sector; sin embargo en el último tramo es necesario caminar puesto que el sendero es estrecho, siendo incluso difícil el acceso para las personas.
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		Alterado (X) No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro ()

vegetación poco intervenida con especies como: Yamila, copal, cedro, sangre de drago, bromelias, orquídeas, etc, también se observa y escucha aves especialmente de loros y pájaros carpinteros		Causas: Tala de bosques para pasturas y cultivos de yuca y naranjilla	
VALOR EXTRÍNSECO El acceso a este sitio especialmente en el último tramo es un tanto difícil, ya que prácticamente en el camino ha crecido la vegetación. Es necesario que el Municipio de Zamora conjuntamente con la Dirección Provincial de Turismo prepare a los jóvenes del barrio San Antonio como guías turísticos, para que puedan llevar a los visitantes hasta el escenario turístico, y de esta manera rescatar tan importante sitio natural. También es fundamental que se realicen estudios de capacidad de carga para poder conservar y preservar las cascadas y su vegetación adyacente.		POSEE	
		FLORA (X) FAUNA (X)	
		OBSERVACIÓN: Desde el sitio se puede realizar fotografías del paisaje circundante, es necesario ir con botas de caucho ya que el camino es lodoso. Valor adicional a este recurso es que en el sector de San Antonio se tiene que cruzar el río Yacuambi en un puente colgante.	
SEGURADAD QUE OFRECE	SERVICIOS QUE OFRECE	TIPO DE VISITANTE*: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local	
POLICIAL ()	ALIMENTACIÓN ()	* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia	
MÉDICA ()	HOSPEDAJE ()		
GUIANZA TURÍSTICA ()	INTERNET ()		
BOMBEROS ()	TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL ()		
CRUZ ROJA ()	ALCANTARILLADO		
DEFENSA CIVIL	CENTROS DE DIVERSIÓN ()		
POLICIA COMUNITARIA ()			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO Mencionar si la visita se realiza durante: () Todo el año (X) Esporádicamente todo el año (X) Fines de semana (X) Feriados Horario de Visita Todo el día		INFRAESTRUCTURA	
		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)
		() Agua	(X) Agua
		() Desagüe	(X) Desagüe
		() Luz	(X) Luz
		() Teléfono	(X) Teléfono
		() Telefonía móvil	() Telefonía móvil
		() Alcantarillado	() Alcantarillado
		() señalización	() señalización
		() Otra	() señalización
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
NATURALEZA (X) Observación de Aves (X) Observación de Fauna (X) Observación de Flora		DEPORTES / AVENTURA (X) Caminata () Ciclismo () Camping	

<p>DEPORTES ACUÁTICOS</p> <p><input type="checkbox"/> Canotaje</p> <p><input type="checkbox"/> Kayac</p> <p><input type="checkbox"/> Natación</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca deportiva</p> <p>PASEOS</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en bote</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en caballo</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Excursiones</p>	<p><input type="checkbox"/> Motocross</p> <p><input type="checkbox"/> Parapente</p> <p><input type="checkbox"/> Puenting</p> <p>FOLCLORE</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales</p> <p><input type="checkbox"/> Ferias</p> <p><input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos</p> <p>OTROS</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Compras de Artesanía</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios e Investigación</p> <p><input type="checkbox"/> Realización de Eventos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones</p>
<p>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</p>	<p>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)</p>
<p>Alojamiento:</p> <p><input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales</p> <p><input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes</p> <p><input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts</p> <p>Alimentación:</p> <p><input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de comida rápida</p> <p><input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>	<p>Alojamiento:</p> <p><input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales</p> <p><input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes</p> <p><input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts</p> <p>Alimentación:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de comida rápida</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>



Foto. 17. Cascada "San Antonio"



Foto. 18. Caída de agua s/n adyacente a la cascada "San Antonio"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 007	Longitud: 725962
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 17-06-2010	Latitud: 9545580
Nombre del atractivo : Cascada "La Poderosa"	Propietario: Estado (Ministerio del Ambiente)	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Zamora
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Caída de agua	Calle principal Número
	Sub Tipo: Cascada	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 6 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Loja	Distancia: 71 km	Sendero: Buenas (X) Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular (X)
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas () Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO
<p>La cascada "La Poderosa" se ubica a una altura de 1099 m.s.n.m. dentro del Parque Nacional Podocarpus (PNP), presenta una caída de 50 metros donde cada gota de agua es cristalina y pura, que al golpearse con las rocas presenta un color blanco intenso. La temperatura promedio del sitio es de 24°C a 28°C, se encuentra aproximadamente a 600 mts del refugio del PNP. La quebrada que forma la cascada tiene el nombre de "El León" y desemboca a pocos metros en el río Bombuscaro.</p> <p>El sitio es muy visitado por turistas especialmente regionales y extranjeros, donde aprovechan para bañarse en sus aguas refrescantes, ya que en la parte final de la cascada se forma una pequeña poza.</p>		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI (X) NO ()
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO Del terminal terrestre de la ciudad de Zamora se pueden alquilar camionetas para arribar al atractivo.
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO También se puede acceder caminando y aprovechar el paisaje y la briza que brinda el río Bombuscaro (el tiempo aproximado es de una hora), puesto que la carretera se encuentra al margen derecha aguas abajo del mencionado río.
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		Alterado () No Alterado () Deteriorado () Conservado (X) En Proceso de deterioro ()
VALOR EXTRÍNSECO		POSEE

<p>La vía de acceso es regular, frecuentemente se ve interrumpida (especialmente en época de lluvia) ya que en un tramo de la misma suele haber deslizamiento de material estéril, esto ocasionado por la explotación antitécnica de toscón por parte del Municipio y Gobierno Provincial.</p> <p>Dentro del PNP el sendero se encuentra señalizado y en condiciones aceptables, los guardaparques habitualmente realizan el mantenimiento respectivo. Una vez en el sitio se puede aprovechar para visitar los otros senderos que conducen a los demás atractivos turísticos como el área de nadar del río Bombuscaro, sector de El Mirador, etc.</p>		<p>FLORA (X) FAUNA (X)</p> <p>OBSERVACIÓN: Desde el sitio se puede realizar fotografías del paisaje circundante, es necesario ir con zapatos cómodos y con ropa holgada e impermeable, puesto que se encuentra dentro de un bosque nublado y suele llover repentinamente.</p>																			
<p>SEGURADAD QUE OFRECE</p> <p>POLICIAL ()</p> <p>MÉDICA ()</p> <p>GUIANZA TURÍSTICA (X)</p> <p>BOMBEROS ()</p> <p>CRUZ ROJA ()</p> <p>DEFENSA CIVIL</p> <p>POLICIA COMUNITARIA ()</p>		<p>SERVICIOS QUE OFRECE</p> <p>ALIMENTACIÓN ()</p> <p>HOSPEDAJE (X)</p> <p>INTERNET ()</p> <p>TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL (X) -en ciertos tramos-</p> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>CENTROS DE DIVERSIÓN ()</p>																			
<p>TIPO DE VISITANTE*: (2) Extranjero (1) Nacional (4) Regional (3) Local</p> <p>* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia</p>		<p>TIPO DE INGRESO: () Libre (X) Previa presentación del boleto o ticket () Semi-restringido (previo Permiso)</p>																			
<p>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</p> <p>Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p>(X) Todo el año</p> <p>() Esporádicamente todo el año</p> <p>(X) Fines de semana</p> <p>(X) Feriados</p> <p>Horario de Visita Todo el día</p>		<p>INFRAESTRUCTURA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dentro del recurso</th> <th>Fuera del recurso (del poblado más cercano)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(X) Agua</td> <td>(X) Agua</td> </tr> <tr> <td>() Desagüe</td> <td>(X) Desagüe</td> </tr> <tr> <td>(X) Luz</td> <td>(X) Luz</td> </tr> <tr> <td>() Teléfono</td> <td>(X) Teléfono</td> </tr> <tr> <td>() Telefonía móvil</td> <td>(X) Telefonía móvil</td> </tr> <tr> <td>() Alcantarillado</td> <td>(X) Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td>(X) señalización</td> <td>(X) señalización</td> </tr> <tr> <td>() Otra</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)	(X) Agua	(X) Agua	() Desagüe	(X) Desagüe	(X) Luz	(X) Luz	() Teléfono	(X) Teléfono	() Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil	() Alcantarillado	(X) Alcantarillado	(X) señalización	(X) señalización	() Otra	
Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)																				
(X) Agua	(X) Agua																				
() Desagüe	(X) Desagüe																				
(X) Luz	(X) Luz																				
() Teléfono	(X) Teléfono																				
() Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil																				
() Alcantarillado	(X) Alcantarillado																				
(X) señalización	(X) señalización																				
() Otra																					
<p>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO</p>																					
<p>NATURALEZA</p> <p>(X) Observación de Aves</p> <p>(X) Observación de Fauna</p> <p>(X) Observación de Flora</p> <p>DEPORTES ACUÁTICOS</p> <p>() Canotaje</p> <p>() Kayac</p>		<p>DEPORTES / AVENTURA</p> <p>(X) Caminata</p> <p>() Ciclismo</p> <p>(X) Camping</p> <p>() Motocross</p> <p>() Parapente</p> <p>() Puenting</p>																			

<input checked="" type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva PASEOS <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input checked="" type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas



Foto. 19. Sendero que conduce a la cascada "La Poderosa"



Foto. 20. Cascada "La Poderosa"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 008	Longitud: 726159
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 18-06-2010	Latitud: 9545297
Nombre del atractivo : Parque Nacional Podocarpus	Propietario: Estado (Ministerio del Ambiente)	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Zamora
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP)	Calle principal Número
	Sub Tipo: Parque Nacional	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 6 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Loja	Distancia: 71 km	Sendero: Buenas (X) Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular (X)
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas () Malo () Regular ()
<p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR</p> <p>El PNP posee una extensión de 146280 hectáreas, de las cuales 88.11% pertenece a la provincia de Zamora Chinchipe (el 30% están en el cantón Zamora y representan alrededor del 24% de la superficie total del mismo -Plan de Desarrollo Local Zamora 2007, p. 60-). El rango altitudinal va desde los 900 4 3600 m.s.n.m. Presenta zonas de vida: Bosque Húmedo Pie Montano (bhPM), Bosque Húmedo Montano Bajo (bhMB), Bosque Muy Húmedo Pie Montano (bmhPM), Bosque Muy Húmedo Montano Bajo (bmhMB). Es un Lugar que alberga especies de flora y fauna únicas en el mundo, bosque tropical húmedo, clima muy agradable (24°C - 28°C), rasgos ecológicos y hábitat de importancia para la ciencia, la educación, recreación y el ecoturismo y el turismo de naturaleza. Posee una excelente calidad de agua que es protegida y la mayor parte del año es cristalina; y en su trayectoria va formando lagunas naturales muy acogedoras para el visitante.</p> <p>En cuanto a la avifauna presenta más de 600</p>		AÉREO
		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI (X) NO ()
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO Del terminal terrestre de la ciudad de Zamora se pueden alquilar camionetas para arribar al atractivo.
		SEMANAL
QUINCENAL		
		OTRO También se puede acceder caminando y aprovechar el paisaje y la briza que brinda el río Bombuscaro (el tiempo aproximado es de una hora con 30 minutos) hasta el sector denominado "El Oso"

<p>especies registradas, representando alrededor del 37,5% de aves del Ecuador</p> <p>En la parte baja (Cantón Zamora) presenta 10 senderos que pueden ser visitados por los visitantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estacionamiento – centro administrativo (30 minutos). - Área para nadar (4 minutos) - Cascada la Chismosa (7 minutos) - Área de fotografía (5 minutos) - Los helechos (10 minutos) - Cascada la Poderosa (15 minutos) - El Mirador (85 minutos) - La urraquita verde (12 minutos) - Los higuerones (7 horas) - El campesino (2 hora con 30 minutos) <p>El PNP es muy conocido por los turistas, por la diversidad de flora y fauna (en este sitio también habita el oso de anteojos)</p>		<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>Alterado () No Alterado () Deteriorado () Conservado (X) En Proceso de deterioro ()</p>
<p>VALOR EXTRÍNSECO</p> <p>El PNP se encuentra en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, y fue creado el 15 de diciembre de 1982 mediante Acuerdo Ministerial N° A-0398.</p> <p>Forma parte del Sistema Nacional de áreas protegidas. Lleva su nombre en honor a la única conífera adaptada que crece en los bosques tropicales de Sud-América llamada romerillos (<i>Podocarpus montanus</i>) de ahí su nombre.</p> <p>El PNP es administrado por el Ministerio del Ambiente de las direcciones provinciales de Zamora Chinchipe y Loja.</p>		<p>POSEE</p> <p>FLORA (X) FAUNA (X)</p> <p>OBSERVACIÓN:</p> <p>El sitio es ideal para las personas que buscan de la naturaleza, su paz y tranquilidad. Se puede observar aves como: Jacamar pechicobrizo (<i>Galbula pastazae</i>), perico pechiblanco (<i>Pyrrhura albipectus</i>), gallo de la peña (<i>Ruppicola peruvianus</i>), pájaro paragua amazónico (<i>Cephalopterus ornatus</i>), entre otras. Para acceder al PNP es previo a la cancelación del valor de la entrada que se la adquiere en el centro administrativo dentro del parque.</p>
<p>SEGURIDAD QUE OFRECE</p> <p>POLICIAL ()</p> <p>MÉDICA ()</p> <p>GUIANZA TURÍSTICA (X)</p> <p>BOMBEROS ()</p> <p>CRUZ ROJA ()</p> <p>DEFENSA CIVIL</p> <p>POLICIA COMUNITARIA ()</p>	<p>SERVICIOS QUE OFRECE</p> <p>ALIMENTACIÓN ()</p> <p>HOSPEDAJE (X)</p> <p>INTERNET ()</p> <p>TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL (X)</p> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>CENTROS DE DIVERSIÓN ()</p>	<p>TIPO DE VISITANTE*: (2) Extranjero (1) Nacional (4) Regional (3) Local</p> <p>* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia</p> <p>TIPO DE INGRESO: () Libre (X) Previa presentación del boleto o ticket () Semi-restringido (previo Permiso)</p>

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO	INFRAESTRUCTURA	
Mencionar si la visita se realiza durante: <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Esporádicamente todo el año <input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Horario de Visita Todo el día	Dentro del recurso <input checked="" type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización <input type="checkbox"/> Otra	Fuera del recurso (del poblado más cercano) <input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> señalización
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO		
NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Kayac <input checked="" type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva PASEOS <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	DEPORTES / AVENTURA <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Puenting FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input checked="" type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones	
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)	
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	



Foto. 21. Centro de administración del PNP



Foto. 22. Área para Nadar (Río Bombuscaro) al interior del PNP

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 009	Longitud: 734558
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 19-06-2010	Latitud: 9574939
Nombre del atractivo : Clínica Misional Nuestra Sra. De Guadalupe	Propietario: Misión Franciscana	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Guadalupe
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realización Técnico-científicas y Contemporáneas	Calle principal Número
	Sub Tipo: Obra Técnica	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 26,5 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Yantzaza	Distancia: 30 km	Sendero: Buenas () Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular (X)
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas (X) Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO
<p>La clínica misional es administrada por los Hermanos Misioneros de Santa Teresita del Niño Jesús. La actividad se inicia en 1986, con la finalidad de satisfacer las necesidades en el área de la salud, especialmente entre la población más necesitada del cantón y la provincia (sin embargo muchas personas del austro ecuatoriano y del norte del Perú acuden para ser atendidos). Para esto los misioneros gestionan la venida de profesionales médicos de países solidarios (Estados Unidos, Canadá, Alemania, etc), mismos que vienen a prestar sus servicios en ciertas épocas del año (dependiendo de su disponibilidad). Se atiende en áreas de oftalmología, odontología, cirugía menor, cardiología y medicina general. Los precios son módicos y en muchas de las veces son gratuitos.</p> <p>L clínica cuenta con: salas de cirugía, esterilización, recuperación, odontología, laboratorio, farmacia, consultorios médicos, etc.</p>		EMPEDRADO
		EXISTE SENALIZACIÓN SI (X) NO ()
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO Del terminal terrestre de la ciudad de Zamora salen turnos cada hora.
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO También se puede acceder en carro particular, el tiempo para llegar al sitio desde Zamora es de 30 minutos.
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No Alterado (X) Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro () Causas: Crecimiento demográfico

VALOR EXTRÍNSECO La clínica misional se ubica en la parroquia de Guadalupe, pasando el puente colgante sobre el río Yacuambi, a 867 m.s.n.m. El sitio es muy visitado por pacientes de la región austral del Ecuador, mismos que aprovechan de las bondades y sitios turísticos que se encuentran en este sector.		POSEE	
		FLORA (X) FAUNA ()	
		OBSERVACIÓN: Las fiestas en honor a la Virgen de Guadalupe se celebra el 12 de diciembre de cada año en la parroquia del mismo nombre.	
SEGURADAD QUE OFRECE	SERVICIOS QUE OFRECE	TIPO DE VISITANTE*: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local	
POLICIAL ()	ALIMENTACIÓN ()	* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia	
MÉDICA ()	HOSPEDAJE ()		
GUIANZA TURÍSTICA ()	INTERNET ()		
BOMBEROS ()	TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL ()		
CRUZ ROJA ()	ALCANTARILLADO		
DEFENSA CIVIL	CENTROS DE DIVERSIÓN ()		
POLICIA COMUNITARIA ()			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO Mencionar si la visita se realiza durante: (X) Todo el año () Esporádicamente todo el año () Fines de semana () Feriados (Carnaval) Horario de Visita Durante el día especialmente en la tarde a partir de las 14H00.		INFRAESTRUCTURA	
		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)
		(X) Agua	(X) Agua
		(X) Desagüe	(X) Desagüe
		(X) Luz	(X) Luz
		(X) Teléfono	(X) Teléfono
		() Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil
		() Alcantarillado	(X) Alcantarillado
		(X) señalización	(X) Alcantarillado
		() Otra	(X) señalización
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
NATURALEZA () Observación de Aves () Observación de Fauna () Observación de Flora DEPORTES ACUÁTICOS () Canotaje () Kayac () Natación () Pesca deportiva PASEOS () Paseos en bote () Paseos en caballo () Paseos en Lancha o canoa () Excursiones		DEPORTES / AVENTURA () Caminata () Ciclismo () Camping () Motocross () Parapente () Puenting FOLCLORE (X) Actividades Religiosas y/o Patronales () Ferias () Degustación de platos típicos OTROS (X) Actividades Culturales () Actividades Sociales () Compras de Artesanía () Estudios e Investigación () Realización de Eventos (X) Toma de Fotografías y Filmaciones	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
<p>Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts</p> <p>Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>	<p>Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts</p> <p>Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidaS</p>



Foto. 23. Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 010	Longitud: 727027
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 27-06-2010	Latitud: 9556175
Nombre del atractivo : Cascada "El Genairo"	Propietario: se encuentra en la finca del Sr. Alfredo Carrión	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia El Limón (Barrio El Genairo)
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Caídas de agua	Calle principal Número
	Sub Tipo: Cascada	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Barrio Yaguarzongo	Distancia: 8 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 10 km	Sendero: Buenas () Malo (X) Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular (X)
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas () Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO
<p>La cascada "El Genairo" se ubica a una altura 1446 m.s.n.m. para acceder al sitio se lo hace desde el Barrio Yaguarzongo por una carretera que se encuentra en condicione regulares en aproximadamente 15 minutos (6 km) y desde sector se camina por dos horas hasta llegar al recurso turístico.</p> <p>Presenta una caída aproximada de 120 mts, sus aguas son cristalinas y el caudal es abundante, (varía de acuerdo a las precipitaciones).</p> <p>Alrededor de la caída de agua se aprecia una vegetación intervenida, en donde la vegetación primaria ha sido reemplazada por pasturas para ganado vacuno.</p>		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PUBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO se lo puede hacer en carro particular y en camionetas de alquiler desde la terminal terrestre de Zamora, o también se accede caminando en un tiempo aproximado de 3 horas.
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado (X) No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro () Causas: Tala de bosques para pasturas y cultivos de yuca y plátano, maíz.
		VALOR EXTRÍNSECO

<p>El camino y/o sendero a la cascada se encuentra prácticamente perdido (para levantar la ficha fue necesario abrir camino con la ayuda de machete), no hay señalización que guíe al turista, es necesario la información de los habitantes de las fincas cercanas.</p> <p>Es fundamental que el Municipio de Zamora conjuntamente con la Dirección Provincial de Turismo que construyan el sendero que conduzca hasta el atractivo, y realice estudios de capacidad de carga con el ánimo de conservar y preservar la caída de agua y su vegetación adyacente.</p>		<p>FLORA <input checked="" type="checkbox"/> FAUNA <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIÓN: Para visitarla es necesario ir con ropa de campo, y estar dispuesto a caminar en promedio 5 horas entre ir y venir.</p>																			
<p>SEGURIDAD QUE OFRECE</p> <p>POLICIAL ()</p> <p>MÉDICA ()</p> <p>GUIANZA TURÍSTICA ()</p> <p>BOMBEROS ()</p> <p>CRUZ ROJA ()</p> <p>DEFENSA CIVIL</p> <p>POLICIA COMUNITARIA ()</p>	<p>SERVICIOS QUE OFRECE</p> <p>ALIMENTACIÓN ()</p> <p>HOSPEDAJE ()</p> <p>INTERNET ()</p> <p>TELEFONÍA CONVENCIONAL ()</p> <p>MÓVIL ()</p> <p>ALCANTARILLADO</p> <p>CENTROS DE DIVERSIÓN ()</p>	<p>TIPO DE VISITANTE*: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local</p> <p>* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia</p> <p>TIPO DE INGRESO: <input checked="" type="checkbox"/> Libre () Previa presentación del boleto o ticket () Semi-restringido (previo Permiso)</p>																			
<p>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO Mencionar si la visita se realiza durante: <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año () Esporádicamente todo el año <input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Horario de Visita Todo el día</p>		<p>INFRAESTRUCTURA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dentro del recurso</th> <th>Fuera del recurso (del poblado más cercano)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>() Agua</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Agua</td> </tr> <tr> <td>() Desagüe</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Desagüe</td> </tr> <tr> <td>() Luz</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Luz</td> </tr> <tr> <td>() Teléfono</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Teléfono</td> </tr> <tr> <td>() Telefonía móvil</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil</td> </tr> <tr> <td>() Alcantarillado</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td>() señalización</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> señalización</td> </tr> <tr> <td>() Otra</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> señalización</td> </tr> </tbody> </table>		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)	() Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	() Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	() Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	() Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	() Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil	() Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	() señalización	<input checked="" type="checkbox"/> señalización	() Otra	<input checked="" type="checkbox"/> señalización
Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)																				
() Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua																				
() Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe																				
() Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz																				
() Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono																				
() Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/> Telefonía móvil																				
() Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado																				
() señalización	<input checked="" type="checkbox"/> señalización																				
() Otra	<input checked="" type="checkbox"/> señalización																				
<p>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO</p>																					
<p>NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora</p> <p>DEPORTES ACUÁTICOS () Canotaje () Kayac () Natación () Pesca deportiva</p> <p>PASEOS</p>		<p>DEPORTES / AVENTURA <input checked="" type="checkbox"/> Caminata () Ciclismo () Camping () Motocross () Parapente () Puenting</p> <p>FOLCLORE () Actividades Religiosas y/o Patronales () Ferias () Degustación de platos típicos</p>																			

<input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	OTROS <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas



Foto. 24. Cascada "El Genairo"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 011	Longitud: 727531
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 27-06-2010	Latitud: 9555126
Nombre del atractivo : Cascada "Santa María"	Propietario: Luis Ramón	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: El Limón (Barrio El Genairo)
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Caídas de agua	Calle principal Número
	Sub Tipo: Cascada	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Barrio Yaguarzongo	Distancia: 6 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 7 km	Sendero: Buenas () Malo (X) Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular (X)
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas () Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO
<p>La cascada "Santa María" se ubica a una altura 1430 m.s.n.m. para acceder al sitio se lo hace desde el Barrio Yaguarzongo por una carretera que se encuentra en condicione regulares en aproximadamente 15 minutos (6 km) y desde sector se camina durante 45 minutos hasta llegar al escenario turístico. La cascada se encuentra en los terrenos del Sr. Luis Ramón</p> <p>Presenta una caída aproximada de 20 mts, sus aguas son cristalinas con un caudal constante y no muy abundante. Por encontrarse dentro de una finca ganadera sus espacios adyacentes se encuentran alterados con la siembra de pasturas para ganado; sin embargo a su alrededor la vegetación aún se mantiene en condiciones aceptables (el propietario preserva la flora con la finalidad de no agotar y que no pierda su potencial turístico la caída de agua).</p>		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO se lo puede hacer en carro particular y en camionetas de alquiler desde la terminal terrestre de Zamora, o también se accede caminando en un tiempo aproximado de 2 horas.
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado (X) No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro () Causas: Tala de bosques para pasturas y cultivos de yuca y plátano, maíz.
VALOR EXTRÍNSECO		POSEE
La cascada "Santa María" no se encuentra en los		FLORA (X) FAUNA (X)

registros del Departamento de Turismo del Municipio de Zamora; por lo que prácticamente no es conocida por la población y visitantes en general. El nombre de "Santa María" es en recuerdo de la madre del dueño del terreno.		OBSERVACIÓN: Para visitarla es necesario ir con ropa de campo, y estar dispuesto a caminar en promedio 2 horas entre ir y venir.	
SEGURADAD QUE OFRECE	SERVICIOS QUE OFRECE	TIPO DE VISITANTE*: () Extranjero () Nacional () Regional (1) Local	
POLICIAL ()	ALIMENTACIÓN ()	* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia	
MÉDICA ()	HOSPEDAJE ()		
GUIANZA TURÍSTICA ()	INTERNET ()		
BOMBEROS ()	TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL ()		
CRUZ ROJA ()	ALCANTARILLADO		
DEFENSA CIVIL	CENTROS DE DIVERSIÓN ()	TIPO DE INGRESO: () Libre () Previa presentación del boleto o ticket (X) Semi-restringido (previo Permiso)	
POLICIA COMUNITARIA ()			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO Mencionar si la visita se realiza durante: (X) Todo el año () Esporádicamente todo el año (X) Fines de semana (X) Feriados Horario de Visita Todo el día		INFRAESTRUCTURA	
		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)
		() Agua	(X) Agua
		() Desagüe	(X) Desagüe
		() Luz	(X) Luz
		() Teléfono	(X) Teléfono
		() Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil
		() Alcantarillado	(X) Alcantarillado
		() señalización	(X) señalización
		() Otra	(X) señalización
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
NATURALEZA (X) Observación de Aves (X) Observación de Fauna (X) Observación de Flora DEPORTES ACUÁTICOS () Canotaje () Kayac () Natación () Pesca deportiva PASEOS () Paseos en bote () Paseos en caballo () Paseos en Lancha o canoa (X) Excursiones		DEPORTES / AVENTURA (X) Caminata () Ciclismo () Camping () Motocross () Parapente () Puenting FOLCLORE () Actividades Religiosas y/o Patronales () Ferias () Degustación de platos típicos OTROS () Actividades Culturales () Actividades Sociales () Compras de Artesanía () Estudios e Investigación () Realización de Eventos (X) Toma de Fotografías y Filmaciones	
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)	

<p>Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts</p> <p>Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>	<p>Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts</p> <p>Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>
---	---

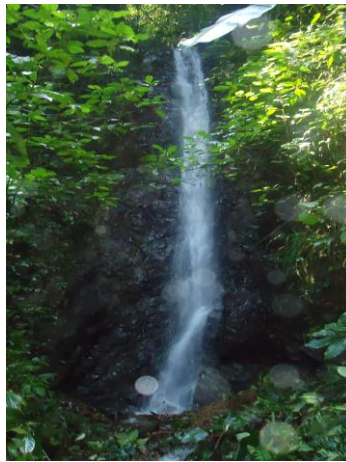


Foto. 25. Cascada "Sta. María"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 012	Longitud: 727492
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 28-06-2010	Latitud: 9550348
Nombre del atractivo : "Reloj más grande del mundo"	Propietario: Gobierno Local	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Zamora
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	Calle principal Héroes de Paquisha Número
	Sub Tipo: Otros	Transversal Diego de Vaca
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Timbara	Distancia: 6 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Loja	Distancia: 65 km	Sendero: Buenas () Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular ()
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas (X) Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO
<p>El reloj natural de Zamora se encuentra ubicado al sur este de la ciudad en la loma denominada del "El Tejar", comprende un área de 1600 m². Las manecillas están construidas con metales seleccionados. El acero inoxidable utilizado en las máquinas contiene cromo, níquel y otros elementos de aleación, es decir, es un acero inoxidable, resistente para el clima del medio y que por su brillo. La longitud del minuterero es de 14,67m y tiene un peso de 375 Kg; en tanto que el horero tiene una longitud de 11,07m y un peso de 325 Kg. La esfera del reloj tiene 30 metros de diámetro (Registros técnicos Departamento de Turismo Municipio de Zamora).</p> <p>Desde este sitio se obtiene una vista panorámica del centro de la ciudad de Zamora. El reloj es visto desde cualquier punto de la ciudad de Zamora, por la noche aún más por cuanto sus manecillas y los números están adornados con luces de colores.</p>		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO Se lo puede hacer caminando en 5 minutos ya que prácticamente se encuentra al frente del terminal terrestre de Zamora
VALOR EXTRÍNSECO		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
Actualmente el reloj "Más grande del mundo" luce		Alterado (X) No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro () Causas: Falta de mantenimiento de los espacios adyacentes y de la ornamentación
		POSEE
		FLORA (X) FAUNA ()

deteriorado, sus espacios adyacentes están descuidados, las plantas ornamentales que eran parte de la estética se están perdiendo. El descuido al parecer es por el cambio de administración cada 4 años		OBSERVACIÓN: Para visitarlo y recorrer sus espacios se lo hace con previa autorización del Departamento de Turismo del Municipio de Zamora	
SEGURADAD QUE OFRECE	SERVICIOS QUE OFRECE	TIPO DE VISITANTE*: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local	
POLICIAL ()	ALIMENTACIÓN ()	* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia	
MÉDICA ()	HOSPEDAJE ()		
GUIANZA TURÍSTICA ()	INTERNET ()		
BOMBEROS ()	TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL ()		
CRUZ ROJA ()	ALCANTARILLADO		
DEFENSA CIVIL	CENTROS DE DIVERSIÓN ()		
POLICIA COMUNITARIA ()			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO Mencionar si la visita se realiza durante: (X) Todo el año () Esporádicamente todo el año (X) Fines de semana (X) Feriados Horario de Visita Todo el día		INFRAESTRUCTURA	
		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)
		() Agua	(X) Agua
		() Desagüe	(X) Desagüe
		() Luz	(X) Luz
		() Teléfono	(X) Teléfono
		() Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil
		() Alcantarillado	(X) Alcantarillado
		() señalización	(X) señalización
		() Otra	(X) señalización
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO			
NATURALEZA (X) Observación de Aves () Observación de Fauna (X) Observación de Flora DEPORTES ACUÁTICOS () Canotaje () Kayac () Natación () Pesca deportiva PASEOS () Paseos en bote () Paseos en caballo () Paseos en Lancha o canoa () Excursiones		DEPORTES / AVENTURA (X) Caminata () Ciclismo () Camping () Motocross () Parapente () Puenting FOLCLORE () Actividades Religiosas y/o Patronales () Ferias () Degustación de platos típicos OTROS () Actividades Culturales () Actividades Sociales () Compras de Artesanía () Estudios e Investigación () Realización de Eventos (X) Toma de Fotografías y Filmaciones	
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)	

<p>Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts</p> <p>Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>	<p>Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts</p> <p>Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas</p>
---	--



Foto. 26. "Reloj Más Grande del Mundo"



Foto. 27. Centro de Zamora vista desde el "Reloj Más Grande del Mundo"

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 013	Longitud: 727127
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 29-06-2010	Latitud: 9550751
Nombre del atractivo : "Parque Lineal Zamora"	Propietario: Gobierno Local	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Zamora
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	Calle principal Alonso de Mercadillo Número
	Sub Tipo: Parque lineal	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Timbara	Distancia: 6 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado: Loja	Distancia: 65 km	Sendero: Buenas () Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular ()
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas (X) Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR El Parque Lineal Zamora tiene una longitud de 160 mts, se encuentra ubicado al margen derecho aguas abajo del río Zamora. En sus espacios se encuentran especies de flora como: samique, porotillo, guaba machetona, y plantas ornamentales: crotos, palma de botella, ixoras, cicas, bromelias, etc. Se ha construido pequeñas cabañas rusticas para el descanso de los visitantes. El atractivo como valor agregado es el río Zamora que en este sector forma un paisaje que resalta la belleza escénica de escenario.		AÉREO
		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO Se llega al sitio en carro particular o en taxi.
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado (X) No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro () Causas: Presencia de bares y discotecas a su alrededor.
VALOR EXTRÍNSECO		POSEE
El parque lineal se encuentra construido en su		FLORA (X) FAUNA ()

<p>primera etapa, la longitud total es de 715 mts. En los primeros meses de inauguración se realizaba cada semana el evento llamada "Jueves Culturales" (práctica que hoy ya no se realiza). Es necesario que el Departamento de Cultura del Municipio y Gobierno Provincial aprovechen el espacio para realizar manifestaciones culturales y eventos turísticos programados.</p>		<p>OBSERVACIÓN: El espacio se presta para el descanso y paseo familiar, también es propicio para realizar fotografías del paisaje circundante.</p>																			
<p>SEGURIDAD QUE OFRECE</p>	<p>SERVICIOS QUE OFRECE</p>	<p>TIPO DE VISITANTE*: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local</p>																			
<p>POLICIAL (X)</p>	<p>ALIMENTACIÓN ()</p>	<p>* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia</p>																			
<p>MÉDICA ()</p>	<p>HOSPEDAJE ()</p>																				
<p>GUIANZA TURÍSTICA ()</p>	<p>INTERNET (X)</p>																				
<p>BOMBEROS (X)</p>	<p>TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL (X)</p>			<p>TIPO DE INGRESO: (X) Libre () Previa presentación del boleto o ticket () Semi-restringido (previo Permiso)</p>																	
<p>CRUZ ROJA ()</p>	<p>ALCANTARILLADO (X)</p>																				
<p>DEFENSA CIVIL</p>	<p>CENTROS DE DIVERSIÓN (X)</p>																				
<p>POLICIA COMUNITARIA ()</p>																					
<p>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</p> <p>Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p>(X) Todo el año</p> <p>() Esporádicamente todo el año</p> <p>(X) Fines de semana</p> <p>(X) Feriados</p> <p>Horario de Visita 24 horas</p>		<p>INFRAESTRUCTURA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dentro del recurso</th> <th>Fuera del recurso (del poblado más cercano)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(X) Agua</td> <td>(X) Agua</td> </tr> <tr> <td>(X) Desagüe</td> <td>(X) Desagüe</td> </tr> <tr> <td>(X) Luz</td> <td>(X) Luz</td> </tr> <tr> <td>() Teléfono</td> <td>(X) Teléfono</td> </tr> <tr> <td>(X) Telefonía móvil</td> <td>(X) Telefonía móvil</td> </tr> <tr> <td>(X) Alcantarillado</td> <td>(X) Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td>(X) señalización</td> <td>(X) señalización</td> </tr> <tr> <td>() Otra</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)	(X) Agua	(X) Agua	(X) Desagüe	(X) Desagüe	(X) Luz	(X) Luz	() Teléfono	(X) Teléfono	(X) Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil	(X) Alcantarillado	(X) Alcantarillado	(X) señalización	(X) señalización	() Otra	
Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)																				
(X) Agua	(X) Agua																				
(X) Desagüe	(X) Desagüe																				
(X) Luz	(X) Luz																				
() Teléfono	(X) Teléfono																				
(X) Telefonía móvil	(X) Telefonía móvil																				
(X) Alcantarillado	(X) Alcantarillado																				
(X) señalización	(X) señalización																				
() Otra																					
<p>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td> <p>NATURALEZA</p> <p>(X) Observación de Aves</p> <p>() Observación de Fauna</p> <p>(X) Observación de Flora</p> <p>DEPORTES ACUÁTICOS</p> <p>() Canotaje</p> <p>() Kayac</p> <p>() Natación</p> <p>() Pesca deportiva</p> <p>PASEOS</p> <p>() Paseos en bote</p> <p>() Paseos en caballo</p> <p>() Paseos en Lancha o canoa</p> <p>() Excursiones</p> </td> <td> <p>DEPORTES / AVENTURA</p> <p>(X) Caminata</p> <p>() Ciclismo</p> <p>() Camping</p> <p>() Motocross</p> <p>() Parapente</p> <p>() Puenting</p> <p>FOLCLORE</p> <p>() Actividades Religiosas y/o Patronales</p> <p>(X) Ferias</p> <p>(X) Degustación de platos típicos</p> <p>OTROS</p> <p>(X) Actividades Culturales</p> <p>(X) Actividades Sociales</p> <p>() Compras de Artesanía</p> <p>() Estudios e Investigación</p> <p>(X) Realización de Eventos</p> </td> </tr> </tbody> </table>				<p>NATURALEZA</p> <p>(X) Observación de Aves</p> <p>() Observación de Fauna</p> <p>(X) Observación de Flora</p> <p>DEPORTES ACUÁTICOS</p> <p>() Canotaje</p> <p>() Kayac</p> <p>() Natación</p> <p>() Pesca deportiva</p> <p>PASEOS</p> <p>() Paseos en bote</p> <p>() Paseos en caballo</p> <p>() Paseos en Lancha o canoa</p> <p>() Excursiones</p>	<p>DEPORTES / AVENTURA</p> <p>(X) Caminata</p> <p>() Ciclismo</p> <p>() Camping</p> <p>() Motocross</p> <p>() Parapente</p> <p>() Puenting</p> <p>FOLCLORE</p> <p>() Actividades Religiosas y/o Patronales</p> <p>(X) Ferias</p> <p>(X) Degustación de platos típicos</p> <p>OTROS</p> <p>(X) Actividades Culturales</p> <p>(X) Actividades Sociales</p> <p>() Compras de Artesanía</p> <p>() Estudios e Investigación</p> <p>(X) Realización de Eventos</p>																
<p>NATURALEZA</p> <p>(X) Observación de Aves</p> <p>() Observación de Fauna</p> <p>(X) Observación de Flora</p> <p>DEPORTES ACUÁTICOS</p> <p>() Canotaje</p> <p>() Kayac</p> <p>() Natación</p> <p>() Pesca deportiva</p> <p>PASEOS</p> <p>() Paseos en bote</p> <p>() Paseos en caballo</p> <p>() Paseos en Lancha o canoa</p> <p>() Excursiones</p>	<p>DEPORTES / AVENTURA</p> <p>(X) Caminata</p> <p>() Ciclismo</p> <p>() Camping</p> <p>() Motocross</p> <p>() Parapente</p> <p>() Puenting</p> <p>FOLCLORE</p> <p>() Actividades Religiosas y/o Patronales</p> <p>(X) Ferias</p> <p>(X) Degustación de platos típicos</p> <p>OTROS</p> <p>(X) Actividades Culturales</p> <p>(X) Actividades Sociales</p> <p>() Compras de Artesanía</p> <p>() Estudios e Investigación</p> <p>(X) Realización de Eventos</p>																				

	(X) Toma de Fotografías y Filmaciones
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas



Foto. 28. Parque Lineal



Foto. 29. Panorámica de Río Zamora contiguo al Parque Lineal

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN DATUM 56
Elaborado por : Byron González	Ficha nro.: 014	Longitud: 733179
Fuente : Elaboración a partir del trabajo de campo	Fecha: 30-06-2010	Latitud: 9553108
Nombre del atractivo : Cascada "El Aventurero"	Propietario: Luis Andrade	Provincia: Zamora Chinchipe Cantón: Zamora Localidad: Parroquia Timbara
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Caídas de agua	Calle principal Número
	Sub Tipo: Cascada	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado: Zamora	Distancia: 8 km	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular (X)
Nombre del poblado: Loja	Distancia: 1.5 km	Sendero: Buenas () Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular ()
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas (X) Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR La cascada se encuentra a una altura de 970 m.s.n.m. Sus aguas nacen en las estribaciones del cerro donde se encuentra la comunidad de Tunantza Alto. Presenta dos caídas de agua, separadas por una distancia de 80 mts, la primera con una caída libre de 30 mts y la segunda de 10 mts aproximadamente. Se encuentra en la micro-cuenca de la quebrada Tunantza y deposita sus aguas en el río Zamora. La mayor parte de la vegetación de los espacios adyacentes a la cascada ha sido intervenida y reemplazada por cultivos (yuca, maíz, plátano, naranjilla, etc) y pasturas; por lo que el ecoturismo solo se limita a la observación de la cascada, y el agro-ecosistema creado en el sector.		AÉREO
		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO Los buses de transporte público urbano salen de Zamora cada 15 minutos hasta Timbara
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO También se puede acceder en carro particular.
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No Alterado () Deteriorado (X) Conservado () En Proceso de deterioro () Causas: Contaminación por desechos sólidos y pérdida de la vegetación por pasturas
VALOR EXTRÍNSECO		POSEE
Es importante mencionar la contaminación que se		FLORA (X) FAUNA (X)

<p>produce en la parte alta, por cuanto la población de Tunantza Alto deposita los residuos sólidos y líquidos en el mencionado cuerpo de agua, lo que ha disminuido el potencial turístico del sector.</p> <p>El Municipio a través de su Departamento de Gestión Ambiental, debe implementar programas de educación ambiental sobre el manejo de los residuos sólidos en la población de Tunantza Alto, con el objetivo de rescatar el potencial turístico del sector y en especial de la cascada</p>		<p>OBSERVACIÓN:</p> <p>El sector se presta para realizar excelentes fotografías del paisaje circundante. Es necesario advertir al turista de no bañarse (suele hacerlo) en la cascada por el grado de contaminación de la misma.</p>																			
<p>SEGURADAD QUE OFRECE</p>		<p>SERVICIOS QUE OFRECE</p>																			
<p>POLICIAL ()</p>		<p>ALIMENTACIÓN ()</p>																			
<p>MÉDICA ()</p>		<p>HOSPEDAJE ()</p>																			
<p>GUIANZA TURÍSTICA ()</p>		<p>INTERNET ()</p>																			
<p>BOMBEROS ()</p>		<p>TELEFONÍA CONVENCIONAL () MÓVIL ()</p>																			
<p>CRUZ ROJA ()</p>		<p>ALCANTARILLADO</p>																			
<p>DEFENSA CIVIL</p>		<p>CENTROS DE DIVERSIÓN ()</p>																			
<p>POLICIA COMUNITARIA ()</p>		<p>TIPO DE VISITANTE*: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local</p> <p>* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia</p>																			
<p>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</p> <p>Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p>(X) Todo el año () Esporádicamente todo el año (X) Fines de semana (X) Feriados (Carnaval) Horario de Visita Todo el día</p>		<p>TIPO DE INGRESO: (X) Libre () Previa presentación del boleto o ticket () Semi-restringido (previo Permiso)</p>																			
<p>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO</p>		<p>INFRAESTRUCTURA</p>																			
<p>NATURALEZA (X) Observación de Aves (X) Observación de Fauna (X) Observación de Flora</p> <p>DEPORTES ACUÁTICOS () Canotaje () Kayac () Natación () Pesca deportiva</p> <p>PASEOS () Paseos en bote () Paseos en caballo</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dentro del recurso</th> <th>Fuera del recurso (del poblado más cercano)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>() Agua</td> <td>(X) Agua</td> </tr> <tr> <td>() Desagüe</td> <td>(X) Desagüe</td> </tr> <tr> <td>() Luz</td> <td>(X) Luz</td> </tr> <tr> <td>() Teléfono</td> <td>(X) Teléfono</td> </tr> <tr> <td>() Telefonía móvil</td> <td>() Telefonía móvil</td> </tr> <tr> <td>() Alcantarillado</td> <td>(X) Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td>() señalización</td> <td>(X) señalización</td> </tr> <tr> <td>() Otra</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)	() Agua	(X) Agua	() Desagüe	(X) Desagüe	() Luz	(X) Luz	() Teléfono	(X) Teléfono	() Telefonía móvil	() Telefonía móvil	() Alcantarillado	(X) Alcantarillado	() señalización	(X) señalización	() Otra	
Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)																				
() Agua	(X) Agua																				
() Desagüe	(X) Desagüe																				
() Luz	(X) Luz																				
() Teléfono	(X) Teléfono																				
() Telefonía móvil	() Telefonía móvil																				
() Alcantarillado	(X) Alcantarillado																				
() señalización	(X) señalización																				
() Otra																					
<p>DEPORTES / AVENTURA (X) Caminata (X) Ciclismo () Camping () Motocross () Parapente () Puenting</p> <p>FOLCLORE () Actividades Religiosas y/o Patronales () Ferias () Degustación de platos típicos</p> <p>OTROS</p>																					

<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	<input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	Alojamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input checked="" type="checkbox"/> Eco-lodges <input type="checkbox"/> Resorts Alimentación: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas



Foto. 30. Cascada "El Aventurero"

6.6.4 Cuarta Etapa

Procesamiento de la información recopilada.- En esta etapa se realizó la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno, en conformidad a lo establecido en la fundamentación teórica de la presente propuesta, considerando la conceptualización de recurso turístico y los cinco tipos de categorías a saber: sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas, y acontecimientos programados. La información de esta etapa se refleja en las fichas de los atractivos inventariados en la presente propuesta.

El trabajo de campo permitió determinar que en el cantón Zamora existe un solo prestador de servicios con cabañas ecológicas llamado “COPALINGA” ubicado en las coordenadas UTM 726913E, 9547939N 984 m.s.n.m. a 3 km de la ciudad de Zamora por la vía que conduce al Parque Nacional Podocarpus. Es importante señalar que las cabañas ecológicas “COPALINGA” poseen el Sello Verde de ecoturismo desde el 2008 otorgado por Smart Voyager Certified. De acuerdo a lo expresado por Catherine Vits (propietaria) poseen una extensión de 100 hectáreas, en donde se realizan estudios de biodiversidad específicamente sobre aves y lepidópteros. Presenta ocho cabañas ecológicas en donde se albergan máximo 18 personas, el tratamiento de las aguas grises es mediante fosas sépticas con campo de infiltración. Posee senderos ecológicos auto-guiados, varias cascadas pequeñas, y un pequeño orquideario.

6.6.5 Quinta Etapa

Elaboración de sumario.- En esta última etapa se elaboró una síntesis de la información de los diferentes escenarios, lo que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos del cantón Zamora. Se adjuntan como anexos el mapa correspondiente al inventario de los recursos turísticos naturales del cantón.

6.6.5.1 Ficha de resumen de inventarios turísticos

Nombre del atractivo	Categoría	Ubicación	Estado de conservación	Tipo de ingreso	Actividades Turísticas
Balneario Río Bombuscaro	Sitio Natural Tipo: Río Subtipo: Remanso	Zamora	Conservado	Libre	Observación de flora y fauna, natación, excursiones, fotografía y filmaciones, caminatas
Cuenca del río Zamora	Sitio Natural Tipo: Río Subtipo: Remansos y riveras	Zamora, Cumaratza	Alterado	Libre	Observación de flora y fauna, paseos en canoa, excursiones, caminata ciclismo, toma de fotografías y filmaciones
Balneario Río Yacuambi	Sitio Natural Tipo: Río Subtipo: Remanso	Guadalupe	Alterado	Libre	Observación de flora y fauna, paseos en canoa, excursiones, caminata ciclismo, toma de fotografías y filmaciones, natación.
Ruta de las cascadas	Sitio Natural Tipo: Caídas de agua Subtipo: Cascada	Zamora y Sabanilla	Alterado	Libre	Observación de flora y fauna, paseos en canoa, excursiones, caminata ciclismo, fotografías y filmaciones
Sendero de excursión "El Líbano"	Sitio Natural Tipo: Montañas Subtipo: Cerro	Zamora (El Líbano y Loma Redonda)	Alterado	Libre	Observación de flora y fauna, paseos en caballo, excursiones, caminatas, actividades religiosas y patronales, fotografías y filmaciones
Cascada "San Antonio"	Sitio Natural Tipo: Caídas de agua Subtipo: Cascada	Guadalupe	Alterado	Libre	Observación de flora y fauna, paseos en caballo, excursiones, caminatas, actividades, fotografías y filmaciones
Cascada "La Poderosa"	Sitio Natural Tipo: Caídas de agua Subtipo: Cascada	Zamora	Conservado	Ticket	Observación de flora y fauna, paseos en caballo, excursiones, natación, caminatas, estudios e investigación , fotografías y filmaciones
Parque Nacional Podocarpus	Sitio Natural Tipo: SNAP Subtipo: Parque Nacional	Zamora	Conservado	Ticket	Observación de flora y fauna, paseos en caballo, excursiones, natación, caminatas, estudios e investigación actividades, fotografías y filmaciones
Clínica Misional Nuestra Sra. De Guadalupe	Manifestación cultural Tipo: Realización Técnico-científicas y Contemporáneas Subtipo: Obra técnica	Guadalupe	No alterado	Libre	Actividades culturales, religiosas y patronales
Cascada "El Genairo"	Sitio Natural Tipo: Caídas de agua Subtipo: Cascada	El Limón	Alterado	Libre	Observación de flora y fauna, excursiones, caminatas, fotografías y filmaciones
Cascada "Santa María"	Sitio Natural Tipo: Caídas de agua Subtipo: Cascada	El Limón	Alterado	Semi-restringido	Observación de flora y fauna, excursiones, caminatas, fotografías y filmaciones

Nombre del atractivo	Categoría	Ubicación	Estado de conservación	Tipo de ingreso	Actividades Turísticas
"Reloj más grande del mundo"	Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Otros	Zamora	Alterado	Semi-restringido	Observación de flora y fauna, excursiones, caminatas, fotografías y filmaciones
"Parque Lineal Zamora"	Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Parque lineal	Zamora	Alterado	Libre	Observación de flora y fauna, excursiones, caminatas, fotografías y filmaciones, actividades culturales y sociales, eventos, ferias, degustación de platos típicos
Cascada "El Aventurero"	Sitio Natural Tipo: Caídas de agua Subtipo: Cascada	Timbara	Alterado	Libre	Observación de flora y fauna, excursiones, caminatas, fotografías y filmaciones

6.6.6 Diseño Organizacional

Una vez entregado el informe de la investigación y efectuadas las modificaciones oportunas, una copia será entregada al Departamento de Turismo del Municipio de Zamora, a la Dirección Provincial de Turismo y a la Cámara Provincial de Turismo de Zamora Chinchipe, para proceder con las siguientes etapas del proceso de oferta e implementación de la propuesta.

Las actividades que se van a desplegar para poner en ejecución la propuesta diseñada son:

- ✓ **Elaboración del informe.-** Concluida la investigación se elaborará el informe, los resultados serán entregados al Departamento de Turismo del Municipio de Zamora, a la Dirección Provincial de Turismo y a la Cámara de Turismo de Zamora Chinchipe para su validación, aplicación y difusión.
- ✓ **Análisis de los resultados.-** El Departamento de Turismo del Municipio de Zamora y especialmente la Dirección Provincial de Turismo de Zamora Chinchipe, mediante un estudio y análisis crítico de los resultados del trabajo de campo conocerán la realidad y la problemática detectada y de ésta forma consensuar en los procesos para la aplicación de la presente propuesta.
- ✓ **Motivación.-** La socialización y difusión de la propuesta es fundamental por parte de las instituciones involucradas para que los habitantes del cantón Zamora y los visitantes que gustan del ecoturismo utilicen la misma como una herramienta alternativa que brinda como destinos turísticos diferentes dentro del cantón.
- ✓ **Capacitación.-** Será indispensable que las instituciones involucradas (Departamento de Turismo del Municipio de Zamora, Dirección Provincial de Turismo, Cámara de Turismo de Zamora Chinchipe) efectúen actividades relacionadas con el funcionamiento técnico de la propuesta y

realicen acciones encaminadas con las buenas prácticas del turismo y sus modalidades.

6.6.7 Monitoreo y evaluación de la propuesta

La evaluación de la propuesta la realizarán las Instituciones involucradas con el turismo en el cantón Zamora. Se efectuará mediante la aplicación y difusión que garantice el uso de la propuesta como una herramienta alternativa en el desarrollo del ecoturismo en el cantón.

La frecuencia con la que se desarrollarán estas actividades de evaluación, seguimiento y control será semestral.

Las actividades de evaluación permitirán validar la propuesta con el propósito de corregirla, modificarla y actualizarla acorde a la realidad de desarrollo del turismo y sus modalidades dentro del cantón Zamora, buscando siempre el cuidado de los espacios naturales y el desarrollo socio-económico de sus actores involucrados.

6.6.8 Conclusiones y recomendaciones

6.6.8.1 Conclusiones

- ✓ Para el desarrollo de la propuesta se utilizó el esquema metodológico que comprende cinco etapas a saber: definición de las categorías, tipos y sub tipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico, recopilación de información secundaria, trabajo de campo, procesamiento de la información recopilada y la elaboración de un sumario.
- ✓ Mediante el trabajo de campo se inventariaron 14 atractivos y/o escenarios turísticos que se los clasificó por categorías (sitio natural y manifestaciones culturales), tipos y sub tipos y elementos de información necesarios para cada recurso turístico.
- ✓ Los escenarios turísticos del cantón Zamora que pueden aprovecharse con fines ecoturísticos se encuentran ubicados desde los 1738 m.s.n.m

(cascada “San Ramón) hasta los 865 m.s.n.m. (“Balneario Río Yacuambi”)

- ✓ El estado de conservación del entorno de los recursos inventariados se encuentran alterados, ya sea por expansión de la frontera agrícola y ganadera, crecimiento demográfico, y en algunos casos como en la cuenca del Río Yacuambi por explotación a cielo abierto de oro aluvial. Se excluye los recursos que se encuentran dentro del Parque Nacional Podocarpus (PNP) como es la cascada “La Poderosa” y los diez senderos ecológicos, que se encuentran conservados, esto por cuanto el PNP es parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAF).
- ✓ En lo que a construcción o prestación de servicios que se pueda aprovechar con fines netamente ecoturísticos en el cantón Zamora, tenemos únicamente a la cabañas ecológicas “COPALINGA” ubicada a 3 km de la ciudad de Zamora por la vía que conduce al PNP, poseen Sello Verde de ecoturismo desde el 2008 otorgado por Smart Voyager Certified. Poseen una extensión de 100 hectáreas, en donde se realizan estudios de biodiversidad específicamente sobre aves y lepidópteros.
- ✓ Las actividades relacionadas con el ecoturismo que pueden realizarse dentro de los atractivos inventariados y dependiendo de la categoría, tipo y subtipo son: observación de flora y fauna, paseos en caballo, excursiones, natación, caminatas, estudios e investigación, fotografías y filmaciones, actividades culturales, religiosas y patronales, ciclismo, paseos en canoa, entre otros.
- ✓ En síntesis se inventarió tres balnearios ubicados en las parroquias Zamora, Cumbaratza y Guadalupe, la “Ruta de las Cascadas” (llamada así por encontrarse en la vía que conduce de Zamora a Loja), seis caídas de agua ubicadas: dos en la parroquia El Limón (cascadas “El Genairo” y “Santa María”), una en la parroquia Zamora (cascada “La Poderosa”) , dos en la parroquia Guadalupe (cascada “San Antonio” y otra s/n) y una en la parroquia Timbara (cascada “El Aventurero”), un

sendero de excursión, un parque lineal, el reloj “más grande del mundo” y los atractivos que se ubican dentro del PNP.

6.6.8.2 Recomendaciones

- ✓ Al Gobierno Municipal de Zamora a través del Departamento de Turismo debe realizar la planificación y diseño de los sitios de visita de los atractivos turísticos, puesto que las zonas para uso de los visitantes están concentradas sólo en algunos lugares. Debido a la concentración de la gente, es importante que estos sitios estén adecuadamente bien planificados.
- ✓ Los senderos de algunos atractivos turísticos especialmente las cascadas “El Genairo” y “San Antonio” prácticamente están perdidos, siendo necesario que el Municipio de Zamora realice el mantenimiento periódico e implemente señalética informativa e identificación adecuada.
- ✓ Los Municipios de Loja y Zamora deben aunar esfuerzos encaminados al rescate del Río Zamora como atractivo natural, puesto que las aguas grises de la población de los dos municipios son vertidas sin un tratamiento adecuado sobre tan importante cuerpo de agua, lo que ha disminuido considerablemente su potencial turístico e ictiofauna.
- ✓ La Dirección Provincial de Turismo de Zamora Chinchipe debe capacitar a los habitantes de las comunidades donde se encuentran los atractivos turísticos como intérpretes ambientales (guías naturalistas), puesto que el éxito del ecoturismo en el cantón Zamora dependerá en gran medida de las habilidades de estos guías para interpretar el entorno de modos que inculquen y eduquen a los visitantes.
- ✓ El Departamento de Turismo del Municipio de Zamora y en especial la Dirección Provincial de Turismo de Zamora Chinchipe, utilizar la presente propuesta como estrategia para promover el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora.

6.6.9 Bibliografía consultada

1. ÁLVAREZ, Elena, et al. (2001). Educación Ambiental. PAX MÉXICO. México D.F.
2. ANDER-EGG, Ezequiel, et al. (2005). Cómo Elaborar un Proyecto. 18.^a edición. LUMEN/HVMANITAS. Argentina.
3. BRINGAS Rábago, et al (1997), “Las dos caras del turismo: beneficios económicos contra costos socio-culturales y ecológicos: el caso de México” en FERMENTUM Revista Venezolana de sociología y antropología. Año 7-Nº. 18, enero-abril. Mérida, Venezuela.
4. BRINGAS Rábago, et al (2000), “El Ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? En Economía, Sociedad y Territorio, Vol. II, número. 7.
5. CABRERA, Lady. (2004). Tesis “Estudio de los principales atractivos turísticos, costumbres y tradiciones del cantón Calvas” Universidad Nacional de Loja
6. Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) (2001), De los principios a la práctica: Compendio de turismo sustentable in situ en América del Norte.
7. Cooper. C. y J. Flecher, D. Gilbert y S. Wanhill (1996), Turismo, principios y práctica, Editorial Diana, México, D.F.
8. Constitución de la República del Ecuador 2008
9. CEBALLOS, Lascuraín, Héctor (1990), “El potencial del ecoturismo” en Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología. Primer Foro Nacional de Ecología y Turismo. Memoria, del 5 al 7 de septiembre. Lomas Verdes, Estado de México.
10. CEBALLOS, Lascuraín, Héctor (1998), Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible, Editorial Diana, México, D.F

11. CORREA, Jorge, et al. (2007). El Sur Tiene Alas. Guía de Aviturismo de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. Ministerio de Turismo – Regional Frontera Sur. Fundación Ecológica Arcoíris, The Nature Conservancy. Loja – Ecuador.
12. CORREA, Gloria, et al (2008). Tesis “Diagnóstico Turístico de la Parroquia de Jimbura Cantón Espíndola” Universidad Nacional de Loja.
13. DEL REGUERO, Miguel (2004). Estrategias que fomentan la sostenibilidad del ecoturismo. Centro Nacional de Educación Ambiental. Cuba.
14. DRUMM, Andy, et al. (2005). Desarrollo del ecoturismo un Manual para los Profesionales de la Conservación. Volumen I. Segunda Edición. USA.
15. DRUMM, Andy, et al. (2004). Desarrollo del ecoturismo un Manual para los Profesionales de la Conservación. Volumen II. USA.
16. ESTRATEGIAS QUE FOMENTAN LA SOTENIBILIDAD DEL ECOTURISMO (On line). Disponible: http://194.224.130.185/portal/secciones/formacion_educacion/reflexiones/2004_02reguero.pdf. (11-01-10)
17. FLORES, Saskia. (2006). Revista, Ecuador Terra Incognita. Nº 43 (septiembre-octubre). Ecuador. 35-39p.
18. GONZÁLEZ. Aguirre, et al (2000), El turismo alternativo como una vía de desarrollo sustentable a las comunidades indígenas nativas de B.C.: San José de la Zorra y San Antonio Nécua. Tesis para obtener el grado de Maestro en Desarrollo Regional. COLEF. Tiguana, B.C. México.
19. GORMAM Mathew, (1996). El Ecoturismo Una Alternativa para el Desarrollo sustentable del Oriente Ecuatoriano. (On line) Disponible: <http://www.planeta.com/ecotravel/south/ecuador/gorman/gorman4.html>. (13/03/09).

20. HERRERA, Luis, et al. (2004). Tutoría de la Investigación Científica. Diemerino Editores. Quito-Ecuador.
21. HERNÁNDEZ, Edgar (2004). Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación. 2ª edición. Trillas. México.
22. HIERNAUX, Nicolás, et al (2002), Turismo e imaginarios” en Cuadernos de Ciencias Sociales 123, Imaginarios sociales y turismo sostenible. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) San José, Costa Rica.
23. HONEY, Martha (1999), Ecotourism and sustainable development, Who owns paradise, Island Press: Washington.
24. ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTON ZAMORA, (1998). Plan de Desarrollo Integral Zamora 2007. 1ª Edición. IMZ, Zamora.
25. INSTITUTO GATEMALTECO DE TURISMO. (On line). Disponible: 2009<http://www.redturs.org/inicio/docu/guate/politnac.pdf> (11-01-10).
26. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Humboldt (1999), Ecoturismo sostenible. Potencial de Colombia en Europa Occidental. Boletín Informativo Biosíntesis N°. 15. Mayo. Colombia.
27. INVENTARIO SOCIO TERRITORIAL O INVENTARIO DE RECURSOS. Revista GLOOBAL Hoy (On line) Disponible <http://www.gloobal.net/> (03/03/09).
28. Ley de Turismo, Reglamento, Legislación Conexa Actualizada a julio de 2007
29. LUDEÑA, María, (2006). Loja y Zamora Chinchipe Guía Turística Comentada. Ministerio de Turismo Gerencia Regional Frontera Sur. Loja – Ecuador.
30. MARCO LEGAL DE LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA DEL ECUADOR. (On line). Disponible: <http://www.ecoturismo.gov.ec/paginas/ecoturismo.html>. (13/03/09).

31. MCIINTYRE, George, et al (1993), Desarrollo turístico sostenible, Guía para planificadores locales. OMT. Madrid, España.
32. MEDINA, Manuel, (2007). Medio Ambiente Protección y Responsabilidad. Dilex, SL. Madrid.
33. MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR. 2006. Políticas y Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2007 – 2016. Proyecto GEF: Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Quito, Ecuador.
34. MINISTERIO DEL AMBIENTE. CONSEJOS PROVINCIALES. 2006. Plan Estratégico Ambiental Regional, Loja – Zamora Chinchipe. MAE. Ecuador.
35. NACIONES UNIDAS CENTRO DE INFORMACIÓN. Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo. (On line). Disponible: http://www.cinu.org.mx./eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.htm. (26-05-09).
36. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Versión Resumida. SENPLADES, 2009.
37. SOLANO DE LA SALA, Gregorio, et al (2006). Tesis “Plan de Manejo Ecoturístico (PME) de las Cascadas y sus Espacios Adyacentes en el Cantón Zamora”. Universidad Nacional de Loja.
38. TRIBUNAL CONSTITUCIONAL. Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. (On line). Disponible: <http://www.ecoturismo.org.ec/paginas/reglamento.htm>. (13-07-2008).
39. Zamorano Casal, Francisco Manuel (2002), Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo, Primera Edición, Editorial Trillas, México, D.F.

6.6.10 Anexos

ANEXO I

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS Y POBLACIÓN LOCAL

OBJETIVO: Conocer la opinión de turistas y población local sobre el desarrollo y aplicación del ecoturismo en el cantón Zamora.

1. Conoce usted si en el cantón Zamora se desarrollan actividades ecoturísticas
SI () NO ()
2. Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo proyectos ecoturísticos en el cantón Zamora.
 - a) No hay convenios con las instituciones del gobierno ()
 - b) No hay financiamiento ()
 - c) No hay un inventario de los recursos turísticos ()
3. El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora
SI () NO ()
4. ¿En qué medida cree usted que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos propicie el respeto y cuidado de la naturaleza?
MUCHO () POCO () NADA ()
5. Al existir un inventario de los recursos turísticos generaría:
 - a) Mayor aprovechamiento de los escenarios turísticos
 - b) Posibilidades de trabajo en el ecoturismo
 - c) Ninguna Ventaja
6. Señale el grado de importancia que tiene para usted el hecho de que exista un levantamiento de los recursos turísticos en el cantón Zamora
Alto () Medio () Bajo ()
7. ¿Qué atractivos turísticos del cantón Zamora conoce?

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

8. De los sitios que ha visitado ¿Marque con una X las actividades relacionadas con el ecoturismo que haya realizado?

- | | |
|-----------------------------|-----|
| 0.1 Juegos al aire libre | () |
| 02. Caminatas | () |
| 03. Paseos a caballo | () |
| 04. Escalar | () |
| 05. Safari fotográfico | () |
| 06. Canotaje | () |
| 07. Campismo | () |
| 08. Bicicleta de montaña | () |
| 09. Botánica | () |
| 10. Pesca | () |
| Actividades de observación: | |
| 11. de flora | () |
| 12. de fauna | () |
| 13. Avistamiento de aves | () |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO II

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

ENTREVISTA DIRIGIDA A EXPERTOS EN TURISMO

OBJETIVO: Recabar su opinión acerca del levantamiento de los recursos turísticos como estrategia para el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora.

1. El levantamiento de los recursos turísticos fortalecerá al cantón Zamora como una ruta de destino ecoturístico?
2. ¿El hecho de que no exista un inventario de los recursos turísticos limita el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora?
3. ¿El levantamiento de un inventario de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo en el cantón Zamora?
4. ¿En qué medida cree usted que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos propicie el respeto y cuidado de la naturaleza?
5. Al existir un inventario de los recursos turísticos generaría:
6. ¿Qué grado de importancia que tiene para usted el hecho de que exista un levantamiento de los recursos turísticos en el cantón Zamora?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO III

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO**

ENCUESTA DIRIGIDA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

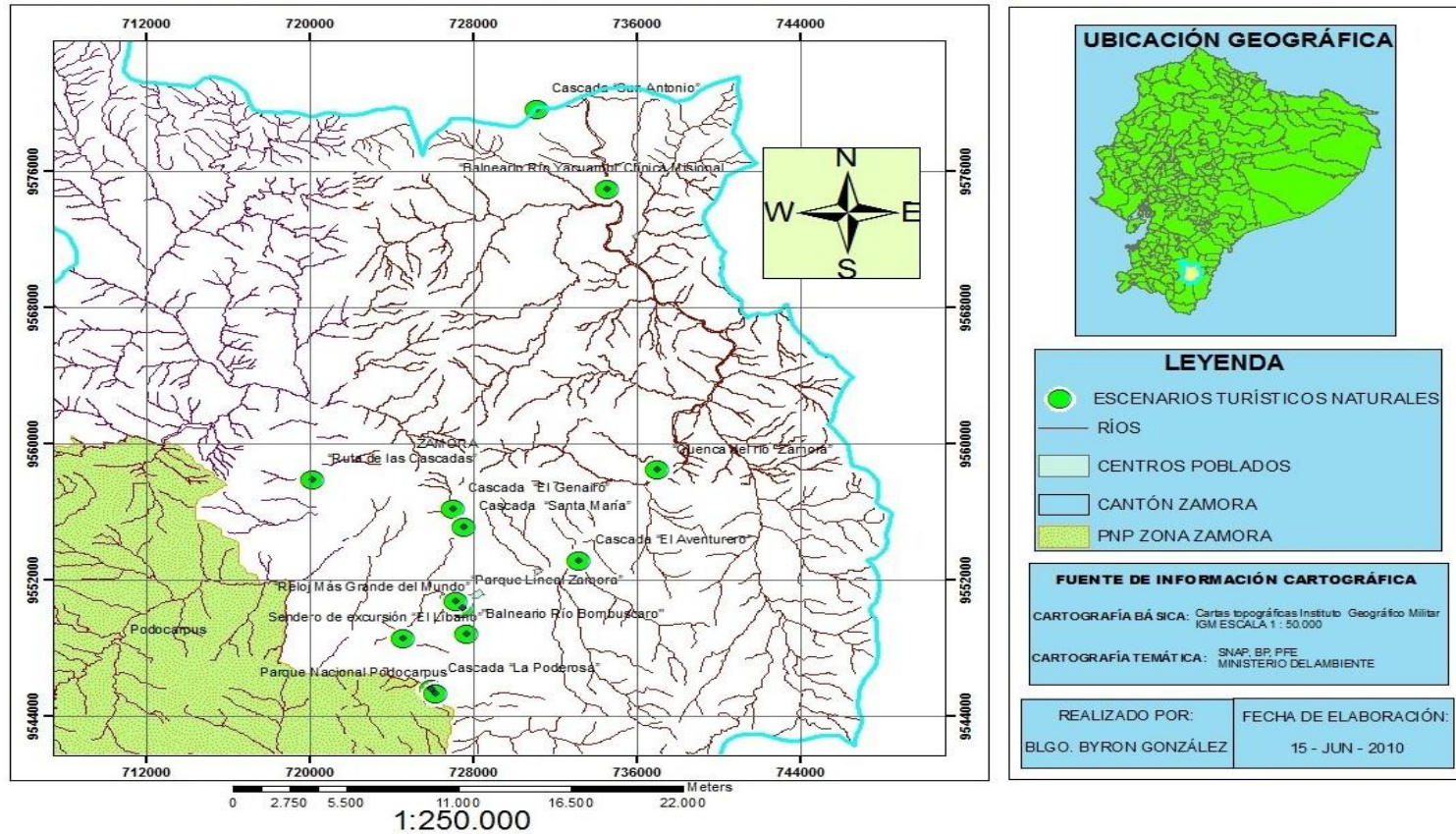
OBJETIVO: Conocer la opinión de los prestadores de servicios sobre el escenario actual del turismo y/o ecoturismo en el cantón Zamora.

N° _____						
BARRIO _____		PARROQUIA _____				
FECHA _____						
5 = excelente, 4 = muy bueno, 3 = bueno, 2 = regular, 1 = deficiente						
PREGUNTAS		INDICADORES				
		1	2	3	4	5
1. ¿Cómo es su relación con instituciones involucradas con el turismo?	CAMARA DE TURISMO					
	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO					
	MUNICIPIO					
2. ¿Cómo es el apoyo y comunicación por parte de estas instituciones?	CAMARA DE TURISMO					
	DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO					
	MUNICIPIO					
3. ¿Cómo es el respaldo de la comunidad a las propuestas de turismo y/o ecoturismo?						
4. ¿Cómo avizora el futuro del turismo en general en el cantón Zamora?						
5. ¿Cómo es el apoyo de parte de las ONGs a los proyectos ecoturísticos?						
6. ¿Cómo considera las condiciones para el otorgamiento de créditos para proyectos de turismo y/o ecoturismo en el cantón Zamora?						

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO IV

ESCENARIOS TURÍSTICOS NATURALES CANTÓN ZAMORA



ANEXO V

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
DATOS GENERALES		UBICACIÓN DATUM 56
Elaborado por :	Ficha nro.:	Longitud:
Fuente :	Fecha:	Latitud:
Nombre del atractivo :	Propietario	Provincia: Cantón: Localidad: Parroquia
Categoría:	Tipo:	Calle principal Número
	Sub Tipo:	Transversal
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		FORMAS Y CALIDAD DE ACCESO
Nombre del poblado:	Distancia:	Camino Vecinal: Buenas () Malo () Regular ()
Nombre del poblado:	Distancia:	Sendero: Buenas () Malo () Regular ()
CALIDAD		Carretera: Buenas () Malo () Regular ()
VALOR INTRÍNSECO		Vía Principal Buenas () Malo () Regular ()
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SECTOR		AÉREO
		EMPEDRADO
		EXISTE SEÑALIZACIÓN SI () NO (X)
		FRECUENCIA DE TRANSPORTE PÚBLICO
		2 VECES AL DÍA
		DIARIO
		SEMANAL
		QUINCENAL
		OTRO Se accede al sitio en transporte particular o caminando aproximadamente 20 minutos.
		ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado () No Alterado () Deteriorado () Conservado () En Proceso de deterioro () Causas:
VALOR EXTRÍNSECO		POSEE
		FLORA (X) FAUNA (X)
		OBSERVACIÓN:
SEGURIDAD QUE OFRECE	SERVICIOS QUE OFRECE	TIPO DE VISITANTE*: () Extranjero () Nacional () Regional () Local
POLICIAL ()	ALIMENTACIÓN ()	* Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4

MÉDICA ()	HOSPEDAJE ()	el de mayor nivel y 1 el de menor nivel de afluencia			
GUIANZA TURÍSTICA ()	INTERNET ()				
BOMBEROS ()	TELEFONÍA CONVENCIONAL () MOVIL ()			TIPO DE INGRESO: () Libre () Previa presentación del boleto o ticket () Semi- restringido (previo Permiso)	
CRUZ ROJA ()	ALCANTARILLADO				
DEFENSA CIVIL	CENTROS DE DIVERSIÓN ()				
POLICIA COMUNITARIA ()					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO		INFRAESTRUCTURA			
Mencionar si la visita se realiza durante: () Todo el año () Esporádicamente todo el año () Fines de semana () Feriados (Carnaval, Semana Santa) Horario de Visita Durante el día especialmente en la tarde a partir de las 14H00.		Dentro del recurso	Fuera del recurso (del poblado más cercano)		
		() Agua	() Agua		
		() Desagüe	() Desagüe		
		() Luz	() Luz		
		() Teléfono	() Luz		
		() Telefonía móvil	() Teléfono		
		() Alcantarillado	() Telefonía móvil		
		() señalización	() Alcantarillado		
		() Otra	() señalización		
			() Otra		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO					
NATURALEZA <input type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva PASEOS <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa <input type="checkbox"/> Excursiones		DEPORTES / AVENTURA <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Puenting FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones			
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO		SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)			
Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles () Apart-Hoteles () Hostales <input type="checkbox"/> Albergues () Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges () Resorts Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes () Bares () Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		Alojamiento: <input type="checkbox"/> Hoteles () Apart-Hoteles () Hostales <input type="checkbox"/> Albergues () Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Eco-lodges () Resorts Alimentación: <input type="checkbox"/> Restaurantes () Bares () Cafeterías <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas			

