



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LOS PROGRAMAS RADIALES Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN AMBATO

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

AUTOR:

Byron Wilfrido Sánchez León

TUTOR:

Lic. Mg. Guillermo García Hermida

**Ambato – Ecuador
2013**

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación, sobre el tema “**LOS PROGRAMAS RADIALES Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN AMBATO**” del Sr. Byron Wilfrido Sánchez León, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, Septiembre 03 de 2013

.....

Lic. Mg. Guillermo García Hermida

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de investigación sobre el tema **“LOS PROGRAMAS RADIALES Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN AMBATO”**, presentado por el Sr. Byron Wilfrido Sánchez León , de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “**LOS PROGRAMAS RADIALES Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN AMBATO**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, Septiembre 03 de 2013

AUTOR

.....

Byron Wilfrido Sánchez León

C.I: 180410184-6

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Septiembre 03 de 2013

AUTOR

.....

Byron Wilfrido Sánchez León

C.I: 180410184-6

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres y a toda mi familia, por su apoyo incondicional y permanente en mi vida diaria y estudiantil, lo cual ha sido una base fundamental para lograr lo que me propuesto en vida, y así cumplir un objetivo más.

EL AUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios de todo corazón, reconociendo el valor en mi vida, de mi igual manera a mi familia, ya que su apoyo ha sido importante para la superación en el trayecto estudiantil.

Al Lic. Mg. Guillermo García Hermida, director de la tesis quien ha sido de vital importancia para lograr el desarrollo del trabajo investigativo, ya que con su experiencia he podido obtener muchos conocimientos los cuales han sido la base fundamental en mis estudios.

EL AUTOR

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
AUTORÍA.....	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPITULO I :EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
ARBÓL DE PROBLEMAS	11
Análisis crítico	12
Prognosis	12
Formulación del Problema	13
Interrogantes de Investigación	13
Delimitación de objeto de Investigación.....	13
Justificación.....	14
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivo Específico.....	15

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación	16
Fundamentación Filosófica	18
Fundamentación Legal	18
Fundamentación Epistemológica	20
Fundamentación Axiológica	20
Categorías Fundamentales	22
Hipótesis:.....	71
Señalamiento de las Variables	71

CAPITULO III:METODOLOGIA

Enfoque de la Investigación	72
Modalidad Básica de la Investigación.....	72
Nivel o Tipo de Investigación	72
Población y Muestra.....	73
Operacionalización de variables	78
Plan para la Recolección de la Información.....	80
Plan de Procesamiento de la información	81

CAPÍTULO IV:ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e Interpretación de Resultados	82
Verificación de la Hipótesis	121
Descripción de la información.-	121
Especificaciones de estadística.	121
Especificación de la Aceptación y Rechazo de la hipótesis.	121
Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos.....	122
Cálculo del Chi Cuadrado	122
Decisión Final.	123

CAPITULO V:CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	124
Recomendaciones.....	125

CAPÍTULO VI :PROPUESTA

Datos Informativos:.....	126
Antecedentes de la propuesta	126
Justificación.....	128
Objetivos	129
General:.....	129
Específicos:	129
Análisis de Factibilidad.....	129
Fundamentacion Cientifico tecnica.....	135
Modelo operativo – plan de acción	151
Administración de la Propuesta	153
Estructura para la Producción del Programa	153
Previsión de la Evaluación	164

MATERIALESDE REFERENCIA

Bibliografía	165
ANEXOS.....	169

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla: N.-1 Formatos Clásicos Radiofónicos	136
--	-----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No.1 Datos estadísticos de las escuelas.....	75
Cuadro No.2 Operacionalización Variable Independiente.....	78
Cuadro No.3 Operacionalización Variable Dependiente.....	79
Cuadro No.4 Recolección de la Información.....	80
Pregunta N.- 1	
Cuadro N: 5 Sexo de la persona encuestada	82
Pregunta N.- 2	
Cuadro N: 6 Edad de la persona encuestada	83
Pregunta N.- 3	
Cuadro N: 7 Escuchan programaciones radiales.....	84
Pregunta N.- 4	
Cuadro N: 8 Hora en el que escuchan la radio.....	85
Pregunta N.- 5	
Cuadro N: 9 Tipo de programa que escucha la niñez	86
Pregunta N.- 6	
Cuadro N: 10 Existencia de contenidos educativos en la radio.	87
Pregunta N.- 7	
Cuadro N: 11 Uso del medio radial para programa infantil.....	88
Pregunta N.- 8	
Cuadro N: 12 Frecuencia para escuchar un programa radial educativo.....	89
Pregunta N.- 9	
Cuadro N: 13 Temáticas para un programa radial infantil.....	90
Pregunta N.- 10	
Cuadro N: 14 Horario del programa.	91
Pregunta N.- 11	
Cuadro N: 15 Participación activa en el programa radial infantil con la niñez.	92
Pregunta N.- 12	
Cuadro N: 16 Manera de participar en el programa.....	93
Pregunta N.- 13	
Cuadro N: 17 Nombre para el programa.....	94

Pregunta N.- 14	
Cuadro N: 18 Contenidos para el programa.....	95
Pregunta N.- 15	
Cuadro N: 19 Contenidos educativos fomentan buenos valores en la niñez.	96
Pregunta N.- 16	
Cuadro N: 20 Programas radiales educativos infantiles mejoran conocimientos.	97
Pregunta N.- 17	
Cuadro N: 21 Uso de los medios de comunicación.	98
Pregunta N.- 18	
Cuadro N: 22 Conocimientos impartidos por el maestro.....	99
Pregunta N.- 19	
Cuadro N: 23 Actividades que estimulen la imaginación y creatividad.	100
Pregunta N.- 20	
Cuadro N: 24 Programa radial educativo en la clase.	101
Pregunta N.- 1 Profesores/as	
Cuadro N: 25 Sexo de la persona encuestada	102
Pregunta N.- 2	
Cuadro N: 26 Edad de la persona encuestada	103
Pregunta N.- 3	
Cuadro N: 27 ¿Escucha usted algún programa radial?	104
Pregunta N.- 4	
Cuadro N: 28 La niñez escucha programas radiales.	105
Pregunta N.- 5	
Cuadro N: 29 Horario en el que escucha la radio.	106
Pregunta N.- 6	
Cuadro N: 30 Frecuencia con la que escucha algún programa radial	107
Pregunta N.- 7	
Cuadro N: 31 Medios con contenidos educativos.....	108
Pregunta N.- 8	
Cuadro N: 32 Información o contenidos en programas radiales.....	109
Pregunta N.- 9 Cuadro N: 33	
Recursos educativos para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje.	110

Pregunta N.- 10	
Cuadro N: 34 Actividades que estimulen la imaginación y creatividad de la niñez.	111
Pregunta N.- 11	
Cuadro N: 35 Uso de la radio para educar por medio de actividades recreativas..	112
Pregunta N.- 12 Cuadro N: 36	
Uso de un programa radial para transmitir la historia y geografía del país.	113
Pregunta N.- 13	
Cuadro N: 37 Uso de un programa radial para el desarrollo de conocimientos y habilidades.....	114
Pregunta N.- 14	
Cuadro N: 38 Realización de un programa educativo.	115
Pregunta N.- 15 Cuadro N: 39	
Queremos saber con qué frecuencia le gustaría escuchar el programa.....	116
Pregunta N.- 16	
Cuadro N: 40 Horario en el que le gustaría escuchar un programa.	117
Pregunta N.- 17	
Cuadro N: 41 Nombre para el programa.....	118
Pregunta N.- 18	
Cuadro N: 42 Contenidos para el programa.....	119
Pregunta N.- 19	
Cuadro N: 43 Uso del medio radial para fortalecer conocimientos en la niñez.....	120
Cruce de preguntas y respuestas	
Cuadro No. 44. Datos Obtenidos	122
Cuadro No.45. Cálculo del chi cuadrado,Frecuencias Observadas y Esperadas	122
Cuadro N.- 46 Factibilidad Económico financiera	131
Cuadro No.47 Modelo Operativo – plan de acción.....	152
Cuadro No.48 Administración de la Propuesta.....	153
Cuadro No. 49 Previsión de la Evaluación	164

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N:1Relación Causa Efecto	11
Gráfico N: 2 Red de Inclusiones	22
Gráfico N: 3 Constelación de ideas Variable Independiente	23
Gráfico N: 4 Constelación de ideas Variable Dependiente.....	24
Pregunta N.- 1 Niñas/os	
Gráfico N: 5 Sexo de la persona encuestada	82
Pregunta N.- 2	
Gráfico N: 6 Edad de la persona encuestada.....	83
Pregunta N.- 3	
Gráfico N: 7 Queremos saber si escuchan programas radiales	84
Pregunta N.- 4	
Gráfico N: 8 Hora en el que escuchan la radio.	85
Pregunta N.- 5	
Gráfico N: 9 Tipo de programa que escucha la niñez.	86
Pregunta N.- 6	
Gráfico N: 10 Existencia de contenidos educativos en la radio.....	87
Pregunta N.- 7	
Gráfico N: 11 Uso del medio radial para programa infantil.	88
Pregunta N.- 8	
Gráfico N: 12 Frecuencia para escuchar un programa radial educativo	89
Pregunta N.- 9	
Gráfico N: 13 Temáticas para un programa radial infantil.	90
Pregunta N.- 10	
Gráfico N: 14 Horario del programa.....	91
Pregunta N.- 11	
Gráfico N: 15 Participación activa en el programa radial infantil con la niñez.	92
Pregunta N.- 12 Gráfico N: 16	
Queremos saber que le gustaría hacer en el programa a las niñas y niños.....	93
Pregunta N.- 13	
Gráfico N: 17 Nombre que le gustaría a la niñez para el programa.....	94

Pregunta N.- 14	
Gráfico N: 18 Contenidos para el programa.	95
Pregunta N.- 15	
Gráfico N: 19 Contenidos educativos fomentan buenos valores en la niñez.	96
Pregunta N.- 16	
Gráfico N: 20 Programas radiales educativos infantiles mejoran conocimientos.	97
Pregunta N.- 17	
Gráfico: 21 Uso de Los medios de comunicación.	98
Pregunta N.- 18	
Gráfico N: 22 Conocimientos impartidos por el maestro.	99
Pregunta N.- 19	
Gráfico N: 23 Actividades que estimulen la imaginación y creatividad.	100
Pregunta N.- 20	
Gráfico N: 24 Programa radial educativo en la clase.	101
Pregunta N.- 1 Profesores/as	
Gráfico N: 25 Queremos saber cuál es el sexo de la persona encuestada.	102
Pregunta N.- 2	
Gráfico N: 26 Queremos saber cuál es la edad de la persona encuestada.	103
Pregunta N.- 3	
Gráfico N: 27 Queremos saber si escuchan programas radiales.	104
Pregunta N.- 4	
Gráfico N: 28 La niñez escucha algún programa radial.	105
Pregunta N.- 5	
Gráfico N: 29 Horario en el que escucha la radio.	106
Pregunta N.- 6	
Gráfico N: 30 Frecuencia con la que escucha algún programa radial.	107
Pregunta N.- 7	
Gráfico N: 31 Medios con contenidos educativos.	108
Pregunta N.- 8	
Gráfico N: 32 Queremos saber qué tipo de información se transmite en los medios de la ciudad de Ambato.	109
Pregunta N.- 9 Gráfico N: 33	

Recursos educativos para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje.	110
Pregunta N.- 10	
Gráfico N: 34 Actividades que estimulen la imaginación y creatividad de la niñez	111
Pregunta N.- 11	
Gráfico N: 35 Uso de la radio para educar por medio de actividades recreativas. .	112
Pregunta N.- 12 Gráfico N: 36	
Uso de un programa radial para transmitir la historia y geografía del país.	113
Pregunta N.- 13	
Gráfico N: 37 Uso de un programa radial para el desarrollo de conocimientos y habilidades.....	114
Pregunta N.- 14	
Gráfico N: 38 Realización de un programa educativo.	115
Pregunta N.- 15	
Gráfico N: 39 Horario del programa.....	116
Pregunta N.- 16	
Gráfico N: 40 Horario en el que le gustaría escuchar un programa.....	117
Pregunta N.- 17	
Gráfico N: 41 Nombre para el programa.	118
Pregunta N.- 18	
Gráfico N: 42 Contenidos para el programa.	119
Pregunta N.- 19	
Gráfico N: 43 Uso del medio radial para fortalecer conocimientos en la niñez.	120

RESUMEN EJECUTIVO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “LOS PROGRAMAS RADIALES Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE LAS ESCUELAS DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN AMBATO”

Efectuar en los medios masivos metodologías relevantes y reformadoras de comunicación, formación y aprendizaje para la educación es una labor que requiere de la gestión ligada entre las autoridades de las escuelas de la parroquia la Matriz, maestros, niñas, niños, padres de familia y comunicadores sociales, encaminados hacia una visión específica, para optimizar un nuevo proceso de enseñanza y promover un desarrollo en el ámbito escolar para la niñez. Visitar a los medios masivos, para llegar a un acuerdo entre la radio y las escuelas, lo que permita a los maestros, a la niñez y a las comunidades en general, atribuir características de superación; educativa, social y participativa, para que la radio sea reconocida y aceptada como un ente primordial.

De tal manera que se logre reforzar los conocimientos de la niñez y a su vez se conviertan en actores directos de la creación de contenidos, informaciones, mensajes y productos radiofónicos, a través de herramientas pedagógicas como entes primordiales dentro de un medio de comunicación, lo cual permita salir de los esquemas tradicionales y repetitivos, dando preferencia al ámbito educativo, y fomentando así la unidad entre los medios masivos, escuelas, niños, docentes, padres de familia y la comunidad en general.

DESCRIPTORES DE TESIS: Programas radiales, Formación académica, Proceso educativo, Enseñanza-aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

La investigación asume el tema: **“Los programas radiales y la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la matriz del cantón Ambato”**

En la presente investigación se trataron dos variables significativas; los programas radiales y la formación académica, la primera enfocada a los paradigmas que utilizan los medios en sus programaciones y la otra como una situación trazada, que da paso a diversos elementos, que de tal manera pueden ser conducidos y optimizados para fortalecer los conocimientos de las niñas y niños, formalizados en valores educativos e interactivos.

La investigación está estructurada por capítulos. En el Capítulo I se contextualiza la problemática de los medios masivos y la formación académica de las niñas y niños a través de la radio, lo que da paso al Análisis Crítico, mediante la representación del árbol de problemas y así establecer a futuro por medio de la Prognosis, los efectos que pueden darse, si no se presenta una opción de solución; con lo que se justifica la importancia de la investigación al igual que se puntualiza los objetivos planteados.

En el Capítulo II, concerniente al MARCO TEORICO: se fundamenta la problemática en investigaciones previas que serán de soporte al nuevo análisis, para luego establecer la visión Filosófica, al igual que el Marco Legal, con lo que se implantan las categorías fundamentales para determinar la hipótesis a justificar respecto al tema de investigación.

En el CAPITULO III referente a la METODOLOGIA: Se demuestra el enfoque epistemológico orientado por uno de los paradigmas como es el cuali-cuantitativo. A su vez la modalidad de la investigación manejada para precisar la población y muestra permitirá estructurar predicciones alcanzando modelos de procedimiento mayoritario.

El CAPITULO IV ANALISIS DE RESULTADOS permite indagar bajo un enfoque estadístico cualitativo el problema y su área de incidencia, por medio

de encuestas dirigidas a las niñas, niños, maestros, autoridades y padres de familia de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato.

En el CAPITULO V, se presentan las conclusiones y recomendación referente al tema de investigación las cuales a su vez orientan a la elaboración del siguiente capítulo.

El CAPITULO VI sujeta la propuesta para implementar programas de radio educativa para niñas y niños, basado en esquemas educomunicacionales para las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato, con el propósito de que la niñez participe de forma directa en el medio y a su vez sea escuchada a través de la radio para lograr al desarrollo de sus capacidades, análisis, producción, crítica y reflexión en un contexto de libertad y respeto a sus derechos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Contextualización

Desde sus inicios, la radio comunitaria ha tenido muchos obstáculos para desarrollarse, ello debido a la poca inversión económica que recibe del sector privado y público. Su historia no cuenta con muchos registros, a pesar de que sí se han hecho estudios por parte de teóricos de la comunicación que ven en este tipo de radio la esencia de la emisión radiofónica.

Según los datos tomados de GALARZA Teodoro (2003), Estrategias interactivas en la Radio comunitaria educativa, en América Latina a la mayoría de radios comunitarias son llamadas piratas ya que aún existe ilegalidad pues se difiere una legislación que aporte a su desarrollo. Sin embargo manifiesta que en los últimos años las radios comunitarias han dado pasos para mejorar los códigos normativos en algunos países, por lo que han obtenido medidas favorables relacionadas al otorgamiento de frecuencias y a la posibilidad de la autofinanciación por medio de la publicidad como en el caso de Ecuador. De igual manera hace referencia al desarrollo de la radio difusión como un asunto heterogéneo, pues establece que en cada país se ha visto distintos procesos que marcan desigualdades en el desarrollo del medio como lo es la radio, habla de Brasil y Chile en donde resurge la radio comercial, mientras que en Colombia dice mantenerse la hegemonía de la radio privada desde su implantación, al referirse a Perú en dicho país la radio atravesado una situación de crisis y estancamiento. La radio comercial tiene un indiscutible liderazgo en los campos sociales, culturales y políticos de los países Latinoamericanos.

Los programas radiales a nivel de América Latina son indispensables para lograr el desarrollo de la Educación, y a su vez aportar a la formación académica, si se habla de Colombia por el lado positivo la historia de la radio

comunitaria en mencionado país nace a finales de la década de los setenta y a principios de los ochenta con los programas educativos que buscaban impartir conocimientos básicos en las zonas donde no había ni escuelas ni otras formas de educación.

El objetivo de este tipo de radio era lograr una mayor participación de las zonas rurales del país en el entorno de la comunicación. Nace un programa radial educativo hecho por y para niños. El proyecto 'El lazo de la diversión' fue realizado en el municipio boyacense de Tibasosa. Muchos de los niños que han pasado por alguna de sus emisiones no usan zapatos y ni siquiera tienen útiles escolares, viven en la retirada vereda Ayalas, donde hay escuelas en las que una profesora dicta clases para todos los cursos, a una hora y media del pueblo -que tiene aproximadamente 14 mil habitantes.

Marilce Benítez, un ama de casa y cabeza de familia que hace 17 años se enamoró de la radio en el 2005 llevó una grabadora al Centro Educativo Ayalas y se enfrentó a estudiantes que gritaban frenéticos. Cuando se escucharon quedaron aterrados con la tecnología y pensaron que era magia, ella descubrió que ese aparato tan ajeno a este lugar, era la solución para la indisciplina.

Esos 'rebeldes' crearon Locutores gigantes, el primer programa que no se hacía desde el estudio y que involucraba a niños entre desde los 6 años -que iniciaban el preescolar- y hasta los 12 años -que estaban en cuarto o quinto. Luego, esas grabaciones se organizaban en la cabina y se ponían al aire.

El programa ambulante también llegó a otros municipios boyacenses como Chivatá, Pisba y Paya. "A los profesores les gustó el resultado: veían que los niños se volvían más despiertos y que les gustaba argumentar", afirma Benítez. Ella se dio cuenta del poder de la voz de los niños en la emisora y organizó una convocatoria en el Colegio Jorge Clemente de Tibasosa para complementar el trabajo que se hacía en las veredas y lograr sacar al aire un programa de niños desde la cabina

Desde entonces, de lunes a viernes, menores, entre los 6 y los 12 años, se reúnen en la cabina de la radio para cantar, leer cuentos y declamar las coplas.

"A los niños les sirve para conocerse y reconocerse, para participar y fortalecer su liderazgo", afirma Guillermo Patiño, director de la emisora. Destacando así que la niñez, actualmente salen a las calles a buscar entrevistas como verdaderos reporteros, armados con grabadoras. Revisado en:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-10913006>

Venezuela es otro de los países que fomenta el apoyo a programaciones infantiles por medio de la Radio Nacional de Venezuela (RNV), dando un claro ejemplo de superación con programas de cierta categoría pues cuenta con espacios para niños y niñas de todas las edades la cual pertenece al Ministerio del Poder popular para la Comunicación y la Información. Cuenta con los canales informativo, Clásico Activa, Musical e Internacional se escucha en todo el país a través de diferentes diales según a la región. Uno de sus programas es conocido como La Ronda Infantil dedicado a niñas y niños de todas las edades, Sabrina Acosta es la encargada de dirigir y producir con la colaboración de Manuel Vargas en la edición y montaje de los cuentos, la narración es de Ramo Guarate, también participa el equipo de cierto canal informativo.

Acosta manifiesta que la producción de La ronda infantil la apasiona y la divierte, pues para ella la radio es mágica, de tal manera que enfatiza que la radio no demanda tanto como la computadora o la televisión. (http://www.correodelorinoco.gob.ve/wpcontent/uploads/2011/11/CO_Escolar_34.pdf)

Todo medio tiene como objetivo educar adecuadamente en todos los ámbitos a la población, para que su mensaje sea claro y real y así llegar a los grupos sociales, concientizando, contextualizando, hablándoles de su medio, manejando una buena técnica, un buen léxico, una buena estructura en definitiva implementando una buena comunicación educacional. CARVAJAL H. El Medio Radiofónico en la Comunicación Social.

FAUS Belau (2002) Manifiesta que hay mucha gente que habla por radio, y muy poca que hace radio al hablar. Hemos perdido gran parte de la capacidad de sorprender, de impulsar, de educar, de entretener y de informar la realidad.

Los diferentes medios deben dar prioridad a programas educativos infantiles como lo hace la Radio que surge el 1 de enero de 1984, la primera y única estación dedicada totalmente al público infantil en el país de México, XERPM “Radio Infantil”, emisora integrante del Instituto Mexicano de la Radio.

El grupo de radiodifusoras estatales se forma “en 1983, con la integración de las empresas: Compañía Nacional de Radio-difusión, concesionaria de la emisora XEB; Vocero Mexicano S.A. concesionaria de XERPM; y Radio Visión Mexicana,S.A., concesionaria de XEMP que formaban parte del Grupo Radio Fórmula, quedaron adscritos al Grupo RTC-Radio”

Manuel Estrada encargado de la programación infantil en Radio UNAM, México comenta que como productor de programas para niños, “a lo primero que se dirigió no fue a convencer a los niños de que el espacio era bueno, sino convencer a los padres de que ése espacio era bueno para sus hijos, para que los acostumbraran a escuchar con ellos la radio, para que después, cuando los dejarán solos, ellos pudieran sintonizar el medio radial

"Algunos estudios han comprobado que los infantes sólo mantienen la atención por 7 minutos continuos, después de eso, hay que utilizar algún elemento sonoro para llamar su atención nuevamente” Cruz Mejía.

La historia de la radio infantil de México tiene sus inicios en los años 30 cuando la XEW comenzó sus tradiciones como una estación comercial. La primera emisión infantil en la estación fue denominada Los cuentos del tío Polito, que eran narrados por Manuel Bernal (Rincón en Rebeilet.al., 1989)

En el año de 1933 ingreso a la XEW Gabilondo Soler el cual al pedido del director de la radiodifusora, Othon M. Vélez, crearía a cri-cri, un grillo cantor que tocaría el violín. En su programa, Gabilondo Soler, narraría historias imaginativas he ingeniosas con la ayuda de varios instrumentos musicales que recrearían el ambiente de cada historia. Probablemente es ahí cuando comenzó la programación dirigida a niños dentro de los medios masivos de difusión y en particular en la radio. El programa cri-cri duro aproximadamente 30 años al aire 1934 hasta 1970

En 1972 inició la transmisión del programa El rincón de los niños, producido por Rocío Sanz en Radio Universidad, su contenido variaba, entre cuentos, fabulas, leyendas, canciones ,relatos, música y un sinnúmero de temas, que eran tratados adecuadamente para entablar una comunicación efectiva con los niños y tratándoles como seres inteligentes (Rincón en Rebeilet. al., 1989)

La radiodifusión ecuatoriana no ha encontrado un mecanismo idóneo para utilizar el rico potencial que ofrece el medio para contribuir al progreso nacional. ERAZO (1980). Como en otros países del mundo, las funciones tradicionales en el Ecuador son básicamente tres: informar, educar y entretener. Frente a estos propósitos, se oponen aquellos de ser masificadores, alienantes, creadores de antivalores, fomentadores del consumismo y consolidadores del sistema AUQUILLA, (1988).

La Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador, CORAPE, se fundó en 1988 por iniciativa de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, en base al modelo de la Coordinadora de Radio Nacional, CRN, de Perú, que ya funcionaba desde 1978.

CORAPE tiene como misión fortalecer el movimiento de las organizaciones de comunicación radiofónica, popular y educativa, a fin de lograr la democratización de la comunicación y de la sociedad ecuatoriana. Revisado en: (<http://www.ecuanex.net.ec/corape.htm>).

La mayoría de las emisoras trabajan entre 18 y 24 horas diarias. Las emisiones comienzan muy temprano con música y programación dedicada al campo en idioma nativo. Por su parte las programaciones de radio comunitarias educativas ofrecen un 40% de entretenimiento, un 30% de noticias, un 25% de contenidos educativos y 5% de cultura y religión.

La educación a distancia, a través de la radio es una de las formas más económicas de impartir educación a las poblaciones marginadas; sin embargo, no todos los gobiernos son conscientes de las posibilidades de la educación radiofónica. Todavía hay quienes dudan, mencionando que la radio es un método

ineficaz porque los pobres no tienen radio, pilas ni electricidad ALER, (1993; UNESCO1992).

Lo educativo es un eje transversal que cruza todos los programas, debe estar presente en los noticieros, las entrevistas, debates, la música y el entretenimiento, “Un viejo peligro que continua rondando la educación radiofónica, es mediante micrófono del maestro tradicional y moralizador” (ALER 1993-1994).

La cooperación efectiva entre el Estado y los propietarios privados de la radiodifusión ecuatoriana es indispensable, a pesar de sus buenas intenciones, para trazar programas que signifiquen un aporte al proceso de cambio y desarrollo Nacional de manera educativa.

IRFEYAL de Ecuador, desde 1974 beneficia mediante programas educativos radiofónicos a sectores populares del país, es una radio escuela que se basa en la adaptación y aplicación de la experiencia del método del sistema ECCA (Emisora Cultural Canaria, de las Palmas de Gran Canaria España) su metodología organiza el proceso de formación mediante la clase radiofónica, el esquema escrito y el apoyo semanal del profesor orientador en el centro de intercambio. (GALARZA Teodoro 2003)

- En Ecuador existe una infraestructura técnica instalada para hacer radio, pero aun hacen falta los suficientes recursos humanos y programas en todas las aéreas de la radiodifusión los mismos que emitan información que aporte a la comunidad. Al igual que en otros países de América Latina una de las principales limitaciones que frenan el desarrollo nacional es la falta de cobertura

Por otra parte la presentación de los programas radiales en Ecuador no pueden ser confiados en personas que no manejen la comunicación, sino en un personal eficaz y profesional los cuales transmitan un buen contenido a la niñez. En los tiempos actuales en Ecuador el radio escucha ha dejado de ser un objeto de lujo exclusivo de la gente poderosa, para convertirse en una necesidad de carácter cultural indispensable y muy generalizado.

Esta realidad debe conducir a convertir la radio en un medio, que a su vez sea instructivo, educativo para las masas populares, como un medio de interrelación con las escuelas y sociedad en general. La radio debe cumplir determinados fines y objetivos para los que fue creada; orientar, entretener, informar y sobre todo educar a quienes lo escuchan.

En base al estudio a realizarse en la Parroquia la matriz existen diferentes centros educativos escolares, los cuales tendrían un mejor desarrollo si a estos se les complementara con programaciones educativas a través de los medios masivos que impartan conocimientos, que sustenten al desarrollo académico de las niñas y niños.

Aunque la finalidad educomunicadora de los centros educativos es utilizar los medios como herramienta para el aprendizaje, no cabe duda, que en todos los niveles del sistema educativo, las niñas y niños se pone en contacto con medios masivos que no transmiten lo esperado por sus receptores, en el caso de la radio no existe una tendencia clara a la enseñanza de nuevas tecnologías comunicativas que permitan la interacción entre sí.

-En la ciudad de Ambato hoy en día las radios han tomado como objetivo, divertir y entretener, dejando de lado el aspecto educativo, y los valores humanos, pues han tomado el camino beneficioso, que es el mercantilismo y que lamentablemente la niñez se han ido acostumbrando obligatoriamente a este tipo de programas. Toda información que salga al aire debe ser comprensible y por lo menos que contenga mensajes educativos, esto permitirá que un programa sea claro, preciso, confiable y educador.

Las emisoras locales deben tomar en cuenta que no solo el patrocinio económico es todo, pues los programas educativos también deben ser parte de una radio ya que lo más importante en toda programación es el oyente, por lo tanto toda información que sea seleccionada debe tener importancia, y ser relevante.

Las niñas y niños pertenecientes a las 17 escuelas, entre fiscales y particulares de la parroquia la Matriz del Cantón Ambato, al momento de reintegrarse a sus estudios encuentran muchos obstáculos y dudas, debido a la

multiplicidad de programas que no benefician el proceso educacional, lo que dificulta su desarrollo formativo. La realidad es que los medios radiales en la ciudad de Ambato limitan el acceso a las niñas y niños a que ellos formen parte de la comunicación y a que sean protagonistas de su propia producción.

Los medios masivos y los periodistas deben tener imaginación de lo que el oyente quisiera escuchar y saber, no solo basarse en el sistema tradicional o centrándose en un solo esquema de hacer radio.

En un acercamiento con la realidad, se encuentran en el cuaderno de datos y anécdotas del investigador los siguientes nudos problemáticos:

- Medios masivos no da acceso a programas educativos para niñas y niños.
- Falta de orientación y preparación de recurso humano para manejar adecuadamente un programa.
- Limitado acceso de las niñas y niños a los medios masivos
- Dan prioridad a programas que venden.
- Poca iniciativa por parte de los medios y de profesores para encaminar hacia programas educativos.
- Medios siguen utilizando su sistema tradicional solo un híbrido de música, noticias, deportes y entretenimiento descartando temas educativos para niñas y niños.
- La Radiodifusión no ha encontrado un mecanismo idóneo para utilizar el rico potencial que ofrece el medio.
- Los Medios han dejado de lado la capacidad de sorprender, impulsar, educar y de transmitir una buena información.
- Programas radiales son confiados en personas empíricas
- La Niñez no es tomada en cuenta en los medios masivos, existe una falta de confiabilidad.

ARBÓL DE PROBLEMAS

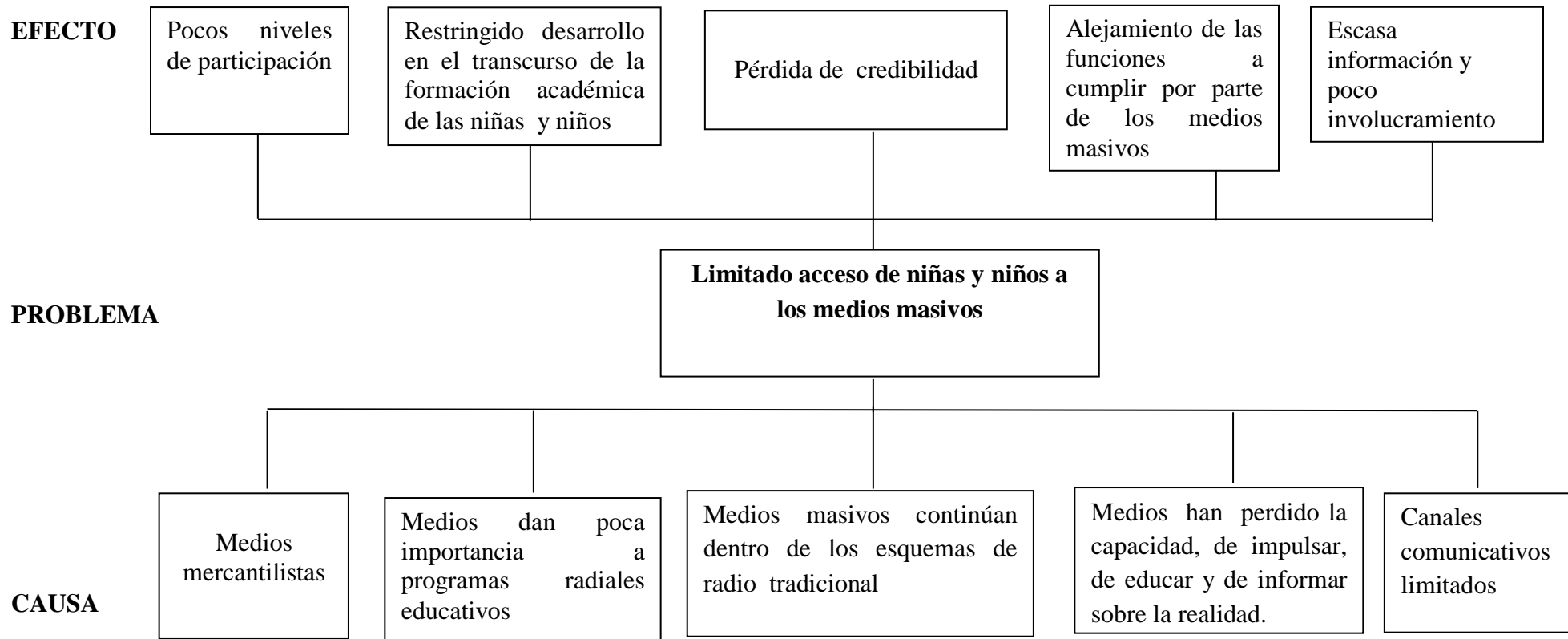


Gráfico 1 Relación Causa Efecto

Elaboración: Investigador

Fuente: Observación Directa

Análisis crítico

La falta de programas educativos en las diferentes emisoras es uno de los aspectos que deben tomar en cuenta los gerentes de cada medio, deben tener nuevos ideales y estrategias para la comunicación educativa puesto que la mayoría de los medios son mercantilistas, dando como resultado pocos niveles de participación.

Los Medios Masivos deben comprometerse con las organizaciones a crear programas educativos vinculados a la realidad de los pueblos, dando mayor prioridad a los mismos para de esta manera no restringir el desarrollo formativo de las niñas y niños.

Siguen utilizando su sistema tradicional, es decir música, entretenimiento, deportes y un híbrido de noticias, por lo tanto los medios seguirán perdiendo la credibilidad de sus oyentes ya que por medio del mensaje y su contenido pueden causar en el receptor determinados modos de comportamiento.

La mayoría de los medios han perdido la capacidad, de impulsar, de educar y de informar sobre la realidad, dando paso al alejamiento de sus funciones a cumplir dentro de sus programaciones

Los canales comunicativos limitados en los Medios, crean barreras y no permiten tener un mayor desempeño y desenvolvimiento desde temprana edad en las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la Matriz del Cantón Ambato. Por su Escasa información y poco involucramiento ciudadano

Prognosis

De no lograr la creación de programas educativos infantiles el cual cuente con una eficiente y especializada comunicación para educar a través de la radio que permita el desarrollo de las niñas y niños en el ámbito formativo, a futuro los medios masivos se pueden convertir en una multitud llena de información ficticia y sin interés ni valdes, es decir se tendrá una sociedad excluyente de la radio llegando a la monotonía total.

Formulación del Problema

¿Cómo influyen los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato en el periodo Junio-Diciembre 2012?

Interrogantes de Investigación

¿Cómo los programas radiales aportan a la ciudadanía?

¿Cómo deberían ser los programas radiales para ayudar a la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la Matriz del Cantón Ambato?

¿Cuál es la mejor respuesta al problema planteado?

Delimitación de objeto de Investigación

Campo: Comunicación

Área: Producción Radial

Aspectos: Programas radiales infantiles

Delimitación Espacial:

La investigación se la aplicará a las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Delimitación Temporal

La investigación abordará los programas radiales y la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato y se la desarrollará de junio a diciembre de 2012.

Unidades de observación

Escuelas, niños, docentes, medios radiales padres de familia, rectoras y rectores.

Justificación

Como lo menciona Humberto Martínez Fresneda, la necesidad de un sistema de formación escolar que favorezca una educación para la libertad y la aparición de los medios de comunicación como agentes de formación, hace imprescindible reconocer las similitudes entre la formación académica y la que se desprende desde los propios medios, con el fin de ponerlas a disposición del curriculum escolar de la manera más efectiva que no es otra que hacer a los alumnos protagonistas en la construcción de la sociedad. (Humberto Martínez Fresneda Osorio (2004) La influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje).

El fin y el objetivo de todo medio debe ser educar permanentemente en todo ámbito para no distorsionar el mensaje, sino tratar de llegar a las niñas y niños concientizando, contextualizando, hablándoles de su medio, manejando una buena técnica, un buen léxico y en general implementando una buena comunicación lo cual favorezca a la formación académica de la niñez.

Es justificable investigar los programas radiales y las opciones, que ofrece cierto medio para obtener una formación académica relevante, estableciendo así el interés de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato para enfatizar la poca importancia que le da la radio a programas educativos para los escolares.

Un programa para infantiles dispondrá de más opciones para una efectiva comunicación interna y externa, centradas en el desarrollo pedagógico de los/as pequeños/as.

En las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato se observa la escasa vinculación entre medios masivos y escuelas, por esa razón la importancia de implementar nuevos métodos de formación académica que comanden la educación, la información y las herramientas pedagógicas, a fin de obtener una estabilidad entre los medios y la niñez.

Existe la disponibilidad de elementos humanos, físicos, tecnológicos y educativos por lo que la investigación se hace factible. De igual manera existe un acuerdo entre las autoridades, profesores, directores/as, niñas y niños, para

establecer programaciones educativas en los medios de comunicación, que consoliden una formación sobresaliente en las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato.

La creación de programas radiales educativos a través de los medios, será un gran aporte científico a la niñez, pues en los mismos podrán interactuar entre sí transmitiendo temas relevantes, actuales, con tecnologías adecuadas a su entorno, que les permita desarrollar su potencial, y a su vez ayudar en sus estudios.

Su originalidad está basada en la participación, producción y transmisión por parte de la niñez como protagonistas directos de ciertos espacios radiales y a su vez por medio de su creatividad, logre transformar a la radio en un medio que genere preguntas y respuestas desde ópticas amplias y comprensivas.

Objetivos

Objetivo General

Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato.

Objetivos Específicos

- Determinar el aporte de los programas radiales con sus contenidos a la ciudadanía.
- Precisar las herramientas de producción radial más adecuadas para la formación académica de las niñas y niños de la parroquia la Matriz del cantón Ambato.
- Diseñar una propuesta para solucionar el problema detectado.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Según la revisión en ciertas investigaciones que posee la biblioteca de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, y a través de libros y tesis tomados de las páginas de internet, estos documentos son de gran utilidad como referentes a la Educación enseñanza-aprendizaje y Medios, los cuales aportan al tema de investigación de manera significativa.

En la Investigación La Radio comunitaria Educativa en América Latina, estudio de las estrategias de la comunicación interactiva en la clase radiofónica del Instituto Radiofónico Fe y Alegría IRFEYAL- de Ecuador, realizado por (GALARZA Teodoro2003), concluye que si la radio comunitaria educativa de América Latina y Ecuador utiliza estrategias interactivas con eficacia en la programación educativa, entonces mejorara el acceso, la participación y el aprendizaje de la audiencia.

De igual forma enfatiza que es recomendable que una radio educativa utilice algunos valores centrales de su programa, en el caso de IRFEYAL, fueron estimuladores tres valores socioculturales, autoeducación, autodisciplina y autoestima, estos valores fomentaron en los actores del proceso una rentabilidad importante para la educación radiofónica.

Al hablar de Ecuador, recomienda insistir que se resuelva quien debe asumir el papel de servicio público de radiodifusión ,una vez esclarecido este asunto las entidades del Estado podrán legislar una normativa que apoye y fomente este servicio para beneficio de los sectores mayoritarios del país, si debe asumir la radio comunitaria esa función, entonces que se la dote de todo los mecanismos necesarios para que pueda cumplir efectivamente ese mandato. En otra de sus recomendaciones implanta que las radios comunitarias y comunitarias educativas utilicen las tecnologías de comunicación con imaginación, con el

propósito de producir programas radiofónicos altamente participativos, interactivos y de mayor eficacia comunicativa y pedagógica.

En la investigación realizada por: CÁRDENAS Ángela. Bogotá D.C 2008)Radio Creativa en la radio escolar, vía libre a la imaginación y la fantasía, concluye que el trabajo de investigación y de practica ha despertado infinitas sensaciones en su persona, unas de satisfacción, otras de sorpresa, que al final han dado luz a nuevas inquietudes y mayores perspectivas con respecto al sonido creativo, por lo tanto manifiesta que de su trabajo investigativo se rescatan las miles de visiones que enmarcan la comunicación en la escuela, quienes encuentran en los medios una posibilidad diferente de distracción y de ver la escuela, ponen muchas expectativas en la comunicación para la resolución de conflictos, el aprendizaje gustoso y la exploración de habilidades, y dificultades.

“Este trabajo termina como una idea con alas que no se cansa de buscar, que cierra un ciclo pero no concluye, ni muere; sino que brilla y se expande con más fuerza en las mentes de otros, como la gota de agua que se posa en una rama y lentamente cae para expandirse y ser absorbida en el suelo fértil de la escuela, donde nacen crecer y se desarrollan muchas revoluciones, ideas y sueños”
(CÁRDENAS Ángela. Bogotá D.C 2008) Revisado en:
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis83.pdf>.

En el libro Comunicar (Grupo Comunicar España): La influencia de los Medios de Comunicación en el proceso de aprendizaje.(FRESNEDA OSORIO Humberto Martínez.2004).concluye que la actualidad que ofrecen los medios de información es sesgada, limitada, organizada desde diferentes perspectivas, y a su vez como transmisores de cultura, desempeñan un papel importante en la formación porque generan un tipo de cultura que hacen que lleguen inmediatamente, reflejado normas, pautas en el proceso de aprendizaje, es por eso que se establece como recomendación que la escuela no debe quedarse atrás en la incorporación de los medios de información al proceso de aprendizaje, dando así una clara perspectiva hacia donde debe encaminar la escuela, para así generar una interacción con los medios. Revisado en:

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15802228.pdf>

En la Tesis (La Educomunicación y Violencia Escolar en la niñez de 7 a 17 años en la ciudad de Ambato), (CHÁVEZ GÓMEZ Martha Verónica - 2010 Ambato), concluye en su investigación que al añadir los referentes de educomunicación, se forma a generaciones de niños y niñas que comprenderán que la escuela es el sitio de aprendizaje e intercambio cognoscitivo, pero también es un lugar de convivencia con respeto y tolerancia, un centro que estimula en cada uno de ellos, la valoración, la criticidad, la opinión, la participación en libertad. Además recomienda que una permanente observación, evaluación y trabajo conjunto entre los miembros de la escuela apuntalaran el cumplimiento de objetivos y a la atención y solución de problemas propios en la niñez, durante su etapa escolar, lo cual por medio de un desarrollo de plan integral de estrategias de educomunicación, obtengan un beneficio, con el fin de ejemplificar experiencias al resto de escuelas públicas de la ciudad.

Fundamentación Filosófica

La investigación está basada bajo el paradigma crítico propositivo, que permite valorar los diferentes aspectos del tema a fin de proveer comprensión sobre el problema e identificar las probabilidades de transformación, Se encamina a establecer una visión de la situación concreta y objetiva, de tal forma que la investigación este ligada a valores; basada en argumentos, con una metodología explicativa lógica, que permita aclarar la realidad actual de las necesidades presentes en la formación académica de las niñas y niños a través de los medios masivos.

La preocupación sobre este tema surge en distintos países pues el propósito es mantener el nivel de calidad en las actividades de formación profesional e investigación de los educandos en diferentes campos, lo que sirva como procesos de superación y a su vez resguarde la confianza de las niñas y niños.

Fundamentación Legal

Constitución del Ecuador

Conforme al Art. 19 se instituye que La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de

los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Además en él, art. 26 de la Constitución del Ecuador: La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

De igual manera el Art. 29.- establece El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

Sección séptima Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana

La ley orgánica de educación según la constitución. La ley de educación superior del Ecuador, recalca lo siguiente dentro del artículo 12 de fines del sistema . el sistema de educación superior , sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber ,tiene por finalidad,: la formación académica y profesional con visión científica y humanista : la investigación científica y tecnológica en el más alto nivel: la innovación ,promoción ,desarrollo y difusión de los saberes y las culturas ; y las construcciones de soluciones para los problemas del país.

Ley Orgánica de Comunicación

En la sección 1, Derechos de libertad Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Fundamentación Epistemológica

Para Piaget (1985), la epistemología se define como “el estudio de la constitución de los conocimientos válidos”. De manera general, se entiende por epistemología la ciencia que estudia la clasificación y los métodos de la ciencia.

Bunge (1980) establece como ramas de la epistemología a la lógica de la ciencia, la semántica de la ciencia, la teoría del conocimiento científico, la metodología de la ciencia, la ontología de la ciencia, la axiología de la ciencia, la ética de la ciencia y la estética de la ciencia. Estas precisiones se inscriben en la tradición epistemológica que la concibe como teoría del conocimiento científico.

Tal como lo plantea Bachelard (1977) “el epistemólogo tendrá, pues, que esforzarse en captar los conceptos científicos en efectivas síntesis psicológicas”, esto significa establecer relación entre los conceptos, su lógica, sus conexiones en una concepción de la epistemología que no sólo cuenta la estructura y desarrollo del conocimiento científico, sino que estudia al conocimiento como producción social que tiene un origen, unas causas y unas consecuencias.

Lograr establecer conceptos acerca de los medios de información, sobre todo de los programas radiales, la formación académica dentro de los procesos de enseñanza – aprendizaje en las escuelas, buscando conocer en base a datos reales que ayuden a determinar la problemática.

Fundamentación Axiológica

Según Berger (2001) la axiología, o teoría del valor, está dividida en dos partes: la ética, que estudia lo malo y lo bueno del comportamiento humano (el ETHOS) y la estética, que estudia la percepción de esta maldad o bondad en términos de su apariencia ante la mirada humana, asociada a los vocablos respectivos de fealdad o belleza. Interpretamos que para este autor hay identificación parcial, pero sustancial, entre lo que él denomina ética y lo que es la axiología para otros autores.

En diversos escenarios de la vida ciudadana, en los medios de información y en los entornos relacionados con las ciencias de la educación, se habla de los valores, de la crisis de valores y de la sociedad sin valores. Esta situación, en

términos de Cortina A. (1993) se plantea acompañada de ciertas debilidades, puesto que se alude a los valores sobre la base de que todos saben lo que son valores y todos comparten el mismo concepto de valores. Pero no se define que es un valor, a que valores se alude, si son éticos, estéticos, económicos, etc. Por esta razón, se hace necesario definir y redefinir lo que se entiende por valores. Y, en tal sentido, se analizan diferentes tendencias axiológicas

La investigación se basa en el campo axiológico, porque se tomó en cuenta no solo los valores del investigador sino se analizó el aspecto de la ética en los medios de comunicación con relación a la información, contenidos que transmiten los programas radiales.

Categorías Fundamentales

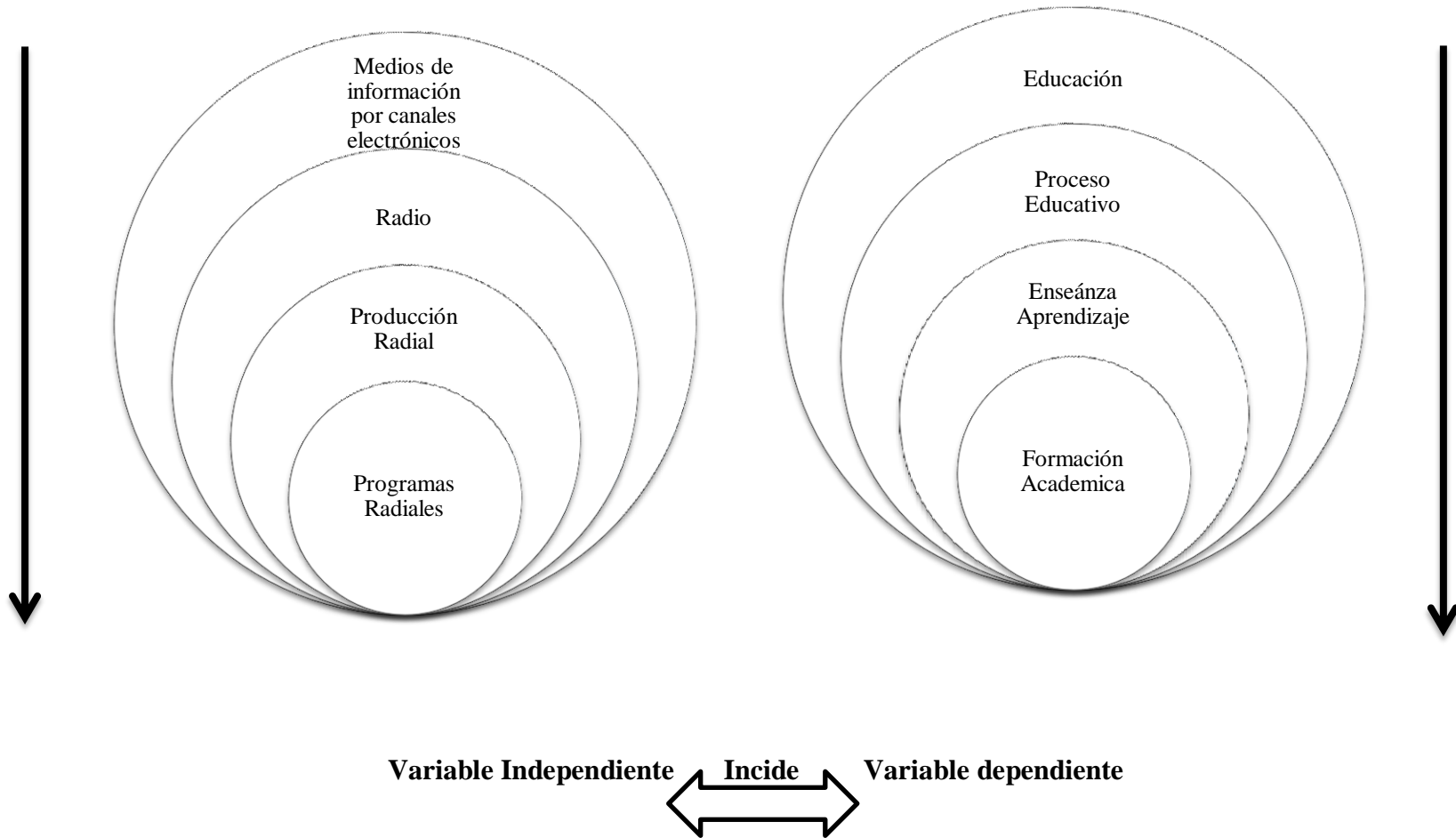


Gráfico 2 Red de Inclusiones
Elaboración: Investigador
Fuente: Investigador

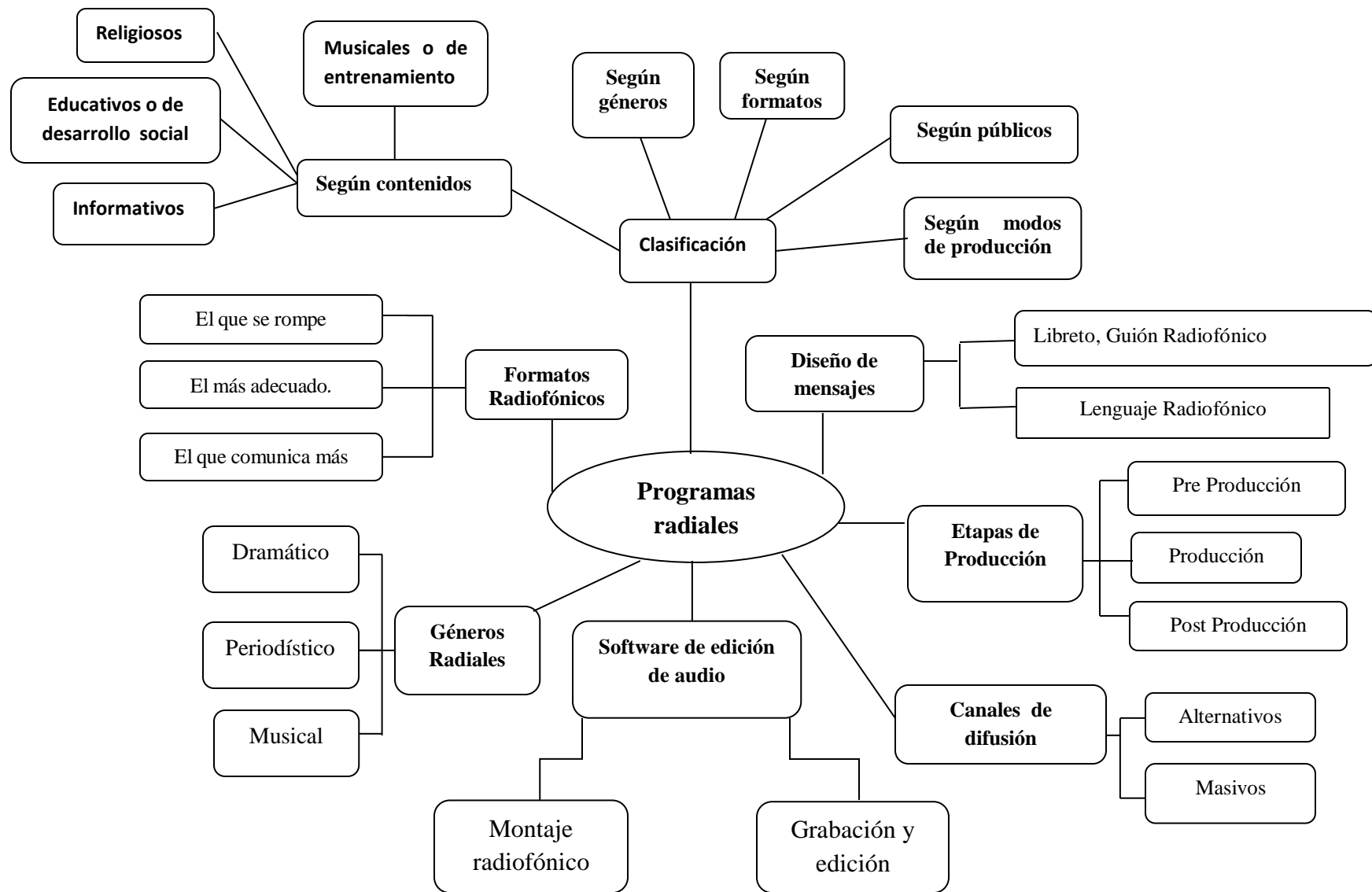


Gráfico 3 Constelación de ideas Variable Independiente
 Elaborado: Investigador
 Fuente: Observación Directa

**Constelación de Ideas
Variable Dependiente**

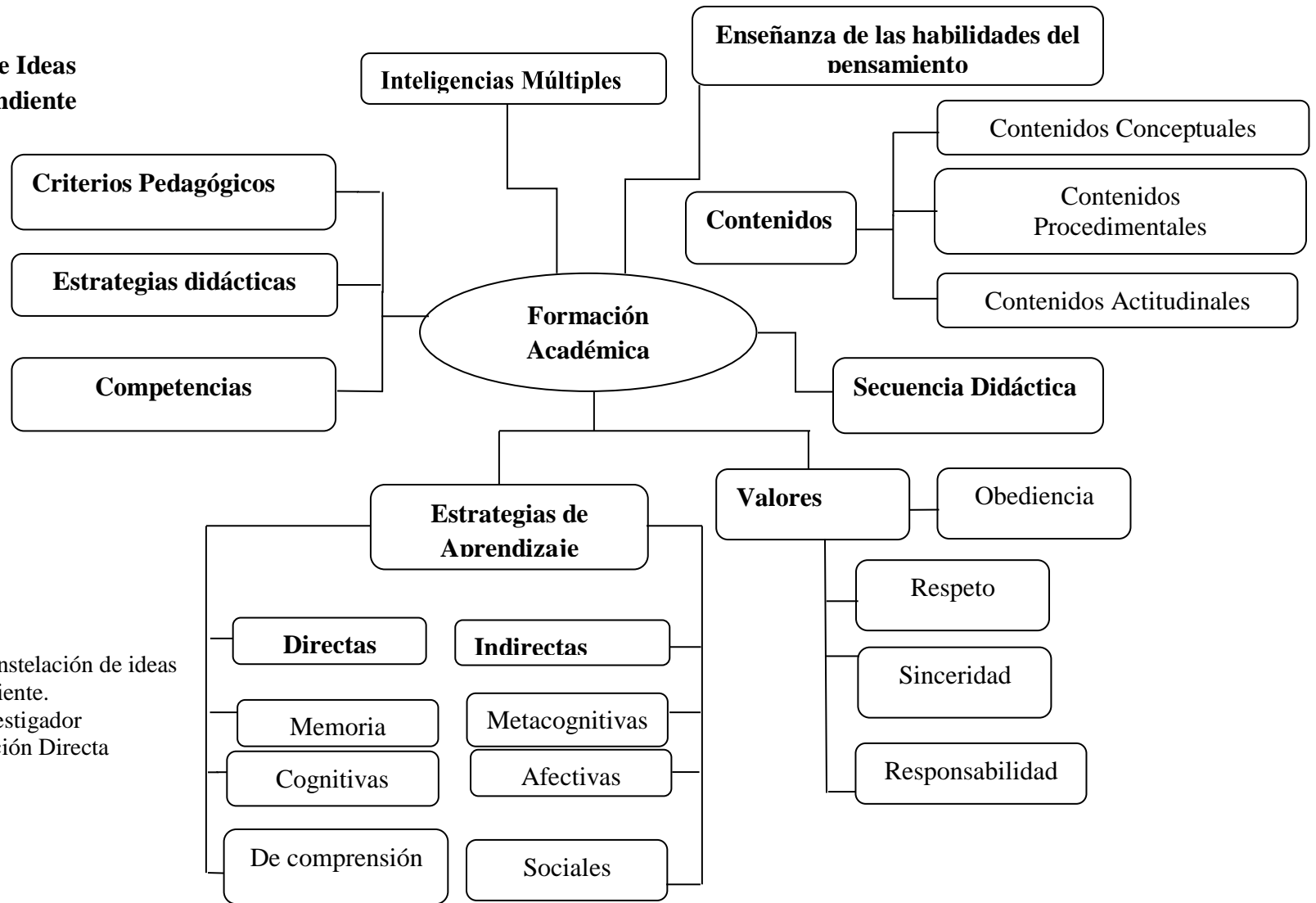


Gráfico N.- 4 Constelación de ideas Variable Dependiente.
Elaboración: Investigador
Fuente: Observación Directa

CATEGORIAS FUNDAMENTALES

MEDIOS DE INFORMACIÓN POR CANALES ELECTRÓNICOS

Los medios son un poderoso instrumento de socialización, tanto o más poderoso que la familia, la escuela o el trabajo, porque forman los sentimientos y las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. Llegan a las personas a través de la vista (imágenes), el oído (sonidos, melodías) o de ambos (televisión, películas, videos), en combinaciones muy atractivas y envolventes.

Los medios de comunicación son muchos, pero los más masivos y con más llegada al público son la prensa, la radio, la televisión y en el último tiempo se ha integrado también a este grupo internet. Entre estos medios se ha formado una jerarquía. Un ejemplo con una noticia cualquiera es: la radio cuenta la noticia, la televisión la muestra, la prensa la comenta e internet presenta las alternativas de interpretación no oficiales. Con lo que se demuestra que los medios masivos de comunicación se complementan entre ellos.

La Prensa

Uno de los medios de comunicación más importante fue la prensa entre el siglo XIX hasta el principio del siglo XX, pues no existía otro medio capaz de competir con ella. Llegaba a todas las clases sociales desde la gente rica a la gente menos adinerada. Después de algunos años, a los diarios de información se le sumaron también revistas económicas y financieras, culturales, deportivas, para niños, para hombres, para mujeres, etc. Por eso se hizo aún más masiva y pudo alcanzar a un público que no le interesaba sólo leer noticias, sino que quería saber de algo más.

Las noticias tardaban entre una a tres semanas para llegar a los lectores, eso ocurrió a inicios del siglo XX, ya que llegaron a través del telégrafo al medio, y una vez editados, se distribuía o se les enviaba a las personas por correo. Con la aparición de nuevas tecnologías, surgen nuevos diarios como los regionales y locales, reemplazando a los grandes diarios nacionales, con lo que llega más rápido la información.

En los últimos años, la prensa ha aprovechado internet, para crear diarios con elementos que no se podrían incluir en el papel, como videos y sonidos. Esto

crea una ventaja para el lector. Incluso hay diarios que son sólo virtuales y no se publican impresos.

Han aparecido también diarios gratuitos con lo que la gente consigue periódicos sin la necesidad de pagar por informarse. Estos diarios se financian a través de la publicidad y se están haciendo más famosos que los diarios que hay que pagar para leer.

La Televisión

Aparece un tiempo después de la segunda guerra mundial. Hace lo mismo que la radio, informa, entretiene, etc., pero incluye la imagen para hacer más atractivos los mensajes. Produce el hundimiento de la radio y se posiciona como el medio masivo más usado y preferido hasta el día de hoy, por su mezcla de sonidos con la imagen, lo que no logran ni la radio ni la prensa.

Con la aparición de satélites de telecomunicaciones y la generalización de la televisión por cable se crearon nuevas cadenas de televisión y algunas se especializaron en diferentes áreas como las noticias, el deporte, la música, la ciencia, etc. Otra ventaja es que se pueden conocer otras culturas a través de los canales extranjeros.

Internet

En la década de los sesenta, cuatro universidades norteamericanas se unieron para crear lo que ahora conocemos como internet, a partir de un proyecto del Departamento de Defensa de Estados Unidos.

Internet facilita la posibilidad de recibir datos precisos de cualquier tema y en cualquier lugar del mundo de forma casi instantánea. Internet es como una mezcla entre los otros medios ya que combina un estilo como el de la prensa (texto con imágenes) con sonidos y videos. Además por medio de internet se puede interactuar con otras personas en tiempo real. Por esos motivos este medio se está haciendo popular muy rápidamente.

Desde muy pocos usuarios en los años setenta y ochenta, internet se ha masificado muy fuertemente a partir de los años noventa, siendo hoy uno de los medios más usados en el mundo. Tiene la ventaja de se puede obtener informaciones, a través de las fronteras con otros países. Esto permite difundir la

información sin censura, pero también dificulta el control sobre los contenidos ilegales. Revisado en: (“La Enciclo” Tomo 2 Edición: 1993).

Radio

Está claro que la radio es un medio de difusión masivo que llega al receptor de forma personal y a su vez de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, pues ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo.

Como medio de comunicación la radio da la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, esa es la razón por la que la audiencia de la radio tiene mayor potencial.

Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, sus características, a su vez, permiten utilizar varios elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales. Revisado en:

<http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml>

Historia de la radio

La radio tuvo una serie de antecedentes al igual que otros inventos, que continuación se detallan, es decir que poco a poco se fue investigando para llegar a la creación de este medio.

- ✓ El telégrafo.
- ✓ La telefonía.
- ✓ Ondas hercianas.

Es indispensable destacar los inventores que formaron parte del mundo radiofónico que propiciaron la aparición de la radio.

- Hertz. Inventor de las ondas hertzianas, la que posteriormente, serviría para la propagación de la radio.

- Marconi: Introdujo la telegrafía sin hilo, y es al mismo al que se le atribuye verdaderamente la aparición de la radio.
- Fleming y Fessenden: Determinan la radio actual introduciendo la voz humana.

Por lo tanto la aportación de los mismos, con cada una de sus ideas e inventos fue importante para lograr el desarrollo y la aparición de uno de los medios que forman parte de la humanidad.

Características de la Radio:

- Emisión oral.
- Genera imágenes mentales en el oyente.
- Es inmediata.
- Heterogeneidad de su audiencia.
- Accesibilidad y credibilidad de su mensaje.
- Es barata y técnicamente sencilla.
- Medio de comunicación más rápido y más instantáneo.
- Mensajes sencillos y fáciles de entender.
- Es muy apta para ser trabajada en la escuela ya que es un medio económicamente muy accesible y no requiere un nivel intelectual alto para poder utilizarla.
- Posee un lenguaje y un código específico.
- Puede ser escuchada en cualquier lugar.

Funciones de la Radio

Como más media la radio tiene mucha importancia dentro de la sociedad, es por esa razón que se considera fundamental describir las funciones que lleva la

radio en el entorno social. En el artículo determinado por Jorge Lozoya, "El estatuto de la radio y la televisión" incluye un orden de prioridades con respecto a la función de los medios masivos de comunicación establecido por la UNESCO 1970.

- Información: Siendo la libertad de emitirla y recibirla
- Educación y cultura: Considerado que todo informe educa y cultiva.
- Desarrollo: Con la labor de los medios en las tareas de modernización.
- Movilización Política y Social: Labor de construcción nacional
- Entretenimiento y Redacción
- Publicidad y Anuncios

Cada función describe el contenido de la radio como uno de los más antiguos y primordiales medios de comunicación.

En el libro "Teorías de la Comunicación de Masas Ed. Paidós 1989" Melvin de Fleur, ha considerado tres razones por las que fue posible el nacimiento de la radiodifusión: necesidad de encontrar un medio de comunicación en el mar, descubrimientos científicos que podían hacer posible la utilización de la radio, los únicos medios utilizados hasta ese momento eran el telégrafo y el teléfono. (ROMO Gil, 1987) Revisado en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2

Producción radial

Un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro.

Cada programa de radio exige una adecuada articulación de sus elementos: música, efectos, publicidad y discurso verbal, posibilitándole una práctica de producción diferencial que adecua su propio lenguaje, relaciones, usos y definiciones socioculturales a las demandas de los públicos.

Un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de representaciones específicas, objetivas, públicas y contenidos, que le permiten diferenciarse de otro. Revisado en:

<http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>

Según Emma Rodero Antón en la concepción de Producción Radiofónica, la producción, supone la combinación de una serie de elementos que darán como resultado el objetivo final de origen del producto.

En realidad, el concepto de producción lleva implícita la idea de un adecuado conocimiento del proceso de la realización concreta del producto final para elaborar y realizar el producto. De esta manera, constantemente se concebirá la realización como la última fase del proceso de producción, aquella que da origen material al producto definitivo. Se puede entonces sintetizar el proceso en los siguientes pasos:

1. **CONCEPCIÓN:** como conocimiento y recogida de los elementos productivos.
2. **SELECCIÓN:** como la elección de elementos productivos.
3. **DISEÑO:** que comprende la combinación y estructuración de elementos productivos.
4. **REALIZACIÓN:** como la materialización del producto.

Proceso de producción radiofónica

Dicho proceso se encuentra establecido en: Producto Radiofónico-Selección Diseño y Realización.

Fuente: ARNOEDO Avelino, «La producción radiofónica de los programas informativos», en \hría Pilar Costa, Información Radiofónica, Barcelona, Anel, 2002.

Es preciso expresar las posibilidades de creación y realización de las nuevas tecnologías como la propia dotación actual de cualquier estudio de radio. De la misma manera, es necesario manejar y dominar los recursos técnicos que proporcionan los distintos equipos ya que se convierten en elementos expresivos que permiten enriquecer el producto radiofónico.

Cabe indicar los elementos y herramientas manejadas hasta el momento para elaborar un producto con suficiente interés para el oyente. En este caso están

los Componentes en los cuales se encuentra el sonido y el lenguaje radiofónico, mientras que en las Herramientas esta la tecnología y la técnica. A su vez la estructura abarca los géneros y programas, es decir que cada uno de ellos se enlazan para obtener un producto que le atraiga al receptor. Revisado en:

http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/rodero_anton.pdf

Elementos para la Producción de Radio:

Siempre será de gran importancia los elementos con los que debe contar un medio para su producción radial es por eso que a continuación se detallan cada uno de ellos, elementos humanos, elementos y técnicos elementos estéticos.

➤ Elementos Humanos

Para realizar una producción radial es indispensable contar con un director, productor guionista, musicalizador, efectista, locutores, actores, operador técnico otros, es decir (reporteros y telefonistas).

➤ Elementos Técnicos

Al referirnos al aspecto técnico se debe contar con, una Consola-mezcladora, Micrófonos, Amplificador y bocinas, Deck, Grabadora de carrete abierto, Minidisc, Dat, Cables para conexión, reproductor de discos compactos. Otra de las opciones de elementos técnicos son: computadora con buena capacidad con una buena tarjeta de audio de preferencia con quemador de CDs o unidad ZIP, Micrófono de calidad Consola (optativa) Minidisc (optativo), Programas de edición digital no lineal: -Goldwave-SAW-CoolEdit-Adobe Premiere-Cool Pro-SoundForge, entre otros, los mismos que permitirán obtener una producción de calidad.

➤ Elementos Estéticos

En este caso los elementos estéticos le dan la imaginación al oyente al momento de escuchar un producto radial como lo es la Música, efectos sonoros, voz (palabra hablada) palabra escrita (guión). Se manifiesta que el lenguaje sonoro es unisensorial se dirige únicamente al oído. Esta desventaja se compensa con la notable capacidad de sugestión del lenguaje sonoro, integrado por tres elementos apropiados: la palabra hablada, la música y los efectos Revisado en:

<http://merry27.blogspot.com/2010/09/produccion radiofonica.html>

Programas radiales

Se puede empezar detallando a un programa como conjunto de contenidos diferenciados del discurso radiofónico, dotado de una estructura propia y distinguida, así como de una duración concreta. Un programa" de radio debe tener, siempre, a ser una fuente de creatividad aplicada a la comunicación, plasmando así, la vida misma a través de las ondas.

Mientras que un programa radiofónico se podría definir como una conjunción de palabras, músicas, efectos y silencios que, portadora y ambientadora de un tema común o similar, se ofrecen al público, a través de las ondas, en forma de unidad de creación. De igual forma enfocando la definición desde una perspectiva útil y conceptual, se obtendría una nueva visión que se concretaría como una unidad informativa formada por un espacio de tiempo, un contenido de emisión y un medio radiofónico de transmisión, que permiten hacer llegar un mensaje idéntico a infinidad de oyentes. Revisado en:

www.periodismo.uchile.cl/archivos/DctosRadio2004.doc

Géneros Radiales

Es necesario manifestar que los géneros tiene una raíz griega que significa generación y origen, señalándolas así como las primeras distribuciones del material radiofónico, y a su vez las características generales de un programa. Mientras que los formatos radiales, se derivan del vocablo latino forma, es decir son las figuras, los contornos, las estructuras en las que se difunden los contenidos imprecisos.

De esta manera se puede tomar los géneros desde tres apreciaciones: el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios, como lo indica el esquema de comunicación, Emisor - Mensaje - Receptor.

Según el modo de producción de los mensajes

Se destaca a los tres grandes géneros de la radiodifusión, en los que normalmente se establecen los tipos de programas transmitidos: Género: Dramático, Periodístico, Musical

Según la intención del emisor

El objetivo de los productores da paso a un segundo ámbito de géneros:

Género: Informativo-educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, de movilización, social, publicitario.

Según la segmentación de los destinatarios

Tomando en cuenta los públicos a los que prioritariamente se dirige un programa, se puede hablar de: Género: Infantil - Juvenil - Femenino - De Tercera Edad Campesino -Urbano y Sindical. Es indispensable recalcar a los tres géneros fundacionales de la producción radiofónica: el dramático, el periodístico y el musical. Para tener una mejor visión se hace un acercamiento hacia los tres grandes géneros que han articulado el trabajo de la radiodifusión desde sus inicios. Revisado en:

<http://www.monografias.com/trabajos60/generos-formatos-radiales/generos-formatos-radiales.shtml>)

Dramático

El género dramático tiene relación con los valores y con la ética. En todo argumento dramático existen preguntas que son fundamentales, es decir ¿Quién tuvo la culpa, quién tiene la razón? ¿Quién es el malo y quién el bueno?

El drama conocido como género de ficción el cual en diversas ocasiones se inspira en hechos reales, pero trabaja con lo que podría suceder. Aunque se encuentren en el terreno de la imaginación y la fantasía, la acción que se representa debe ser verosímil.

El género dramático abarca diversos y variados formatos:

En la forma teatral: cuando el acento está puesto en el diálogo y la acción de los personajes, se obtiene los radioteatros, radionovelas, series, sociodramas, sketches cómicos, personificaciones, escenas y escenitas, diálogos y monólogos de personajes.

En la forma narrativa: cuando el acento está puesto en la evocación que hace el narrador, constan los cuentos, leyendas, tradiciones, mitos, fábulas, parábolas, relatos históricos y chistes.

En las formas combinadas: cuando se cruzan con otros géneros, aparecen las noticias dramatizadas, cartas dramatizadas, poemas vivos, historias de canciones y radioclips, testimonios con reconstrucción de hechos.

Periodístico

El género periodístico se sujeta con la realidad y con los acontecimientos concretos, de esa manera la noticia quiere alcanzar la verdad de los hechos. Estamos ante un género documental: se muestra y se demuestra lo que ha pasado. La información presentada debe ser verídica.

Por su parte el género periodístico se puede dividir en cuatro subgéneros, estableciendo la misma historia del periodismo: al principio, se enfatizaba únicamente dos especialidades, el periodismo informativo y el de opinión. Para luego, sumarse una tercera modalidad, el interpretativo. Numerosos autores agregan un cuarto subgénero, el periodismo investigativo. Las cuatro funciones (enterar, explicar, valorar y revelar) se implican mutuamente, interviniendo en toda labor periodística.

Formatos que abarca el género periodístico:

Dentro del periodismo informativo se encuentran las notas simples y ampliadas, crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, ruedas de prensa, reportes y corresponsalías. Mientras que en el periodismo de opinión se hallan comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, tertulia y polémica. En el periodismo interpretativo e investigativo el formato que más se trabaja es el reportaje.

Género musical

El género musical tiene relación con la belleza, con la estética, con la expresión más pura y espontánea de los sentimientos. El género musical se puede dividir en diferentes subgéneros, los cuales son usados para clasificar ordinariamente la música popular, clásica, moderna,ailable, folklórica, instrumental, infantil y religiosa.

Los formatos del género musical son múltiples, es decir los programas de variedades musicales, estrenos, música del recuerdo, programas de un solo ritmo, programas de un solo intérprete, recitales, festivales, rankings y complacencias.

(LÓPEZ VIGIL. LIMA José Ignacio, 2005 "Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas")

Formatos Radiofónicos

El formato es considerado como un producto completo que tiene sentido por sí mismo, aunque pequeño, debe ser autónomo. De tal manera una cuña de pocos

segundos es un formato que no depende de otros elementos para alcanzar su significado. Por el contrario, la presentación de un disco que hace el *discjockey* necesita de la canción que suena después. Y la canción, a su vez, se estructura en un programa musical. En realidad el formato, entonces, es ese programa musical, no la presentación del animador ni un disco suelto.

Dentro de la programación una nota de prensa se convierte en un formato autónomo, pero cabe dentro de otro más amplio, por ejemplo, un boletín. Este boletín, a su vez, puede ser parte de un formato de mayor envergadura, una revista informativa. Y si le gusta, diga que la programación, en su conjunto, es un superformato que engloba a todos los demás.

De igual manera se conoce por Formatos Radiofónicos a las diferentes características y formas como se trabaja un género, es la estructura que tienen los diversos programas, pues no existe una clasificación única. Los formatos atienden al predominio de uno de los elementos del lenguaje radiofónico, por ejemplo, la interpretación, la locución, duración, intención del emisor, contenido y otros.

¿Cuál es el mejor formato?

El que comunica más

Las ventajas o desventajas, las bondades o maldades de un programa de radio, son medidas por la mejor o peor aceptación por parte del público, y no por la obediencia a unas determinadas reglas de producción. Quien valida un formato es el receptor, aunque deje de lado normas técnicas o experiencias profesionales acumuladas. La calidad del formato la decide la audiencia, no los manuales, pues en la radio, como en la tienda, el cliente siempre tendrá la razón.

El más adecuado

El mejor formato será también el que mejor responda a la intención del emisor. Como se establece que no todo molde sirve para comunicar cualquier mensaje, por ejemplo para opinar sobre la privatización del seguro social, se buscare a un buen comentarista y para investigar sobre la corrupción del concejal, a un buen reportero. Esto da a entender que de acuerdo a cada caso se debe recurrir a una persona especializada en cada tema, según sea la situación. En cada cuestión, se debe evaluar la mayor o menor oportunidad de un formato en función de los objetivos planteados en el programa.

El formato es para el tema, no el tema para el formato. Entonces, la elección de los formatos y sus recursos no pueden condicionarse a limitaciones del productor. Como en muchas personas existe escasa creatividad y timidez al momento de redactar o realizar una producción, eso da paso o es precisamente por esa realidad, se necesita comunicadores integrales que, aunque tengan especialidad en un género, dominen el conjunto de la producción radiofónica.

El que se rompe

El radialista conoce en primer lugar la receta, la práctica, y luego prescinde de ella. La radio es arte, de esa manera una vez realizado el aprendizaje, y haber apoyado el ingenio sobre la experiencia, el productor debe soltarse, arriesgarse a inventar. Por esa razón que el mejor formato es el que se rompe, siendo así la única pauta segura para un radialista la creatividad.

Clasificación de los programas radiofónicos

La clasificación de los programas de radio pueden enfocarse de manera distinta: contenidos, públicos, formas de producción, formatos, objetivos, etc. Lo importante es reconocer que estas clasificaciones siempre resultarán complementarias entre sí, no excluyentes.

A continuación se detallan numerosas clasificaciones de gran utilidad para las prácticas de producción cotidiana.

Programas según contenidos

Existen programaciones variadas y dirigidas de acuerdo al público, en este caso se encuentran los espacios Ecológicos, turísticos, deportivos, periodístico informativos, de espectáculos, hogar y familia, políticos, económicos, médicos y jurídicos.

Informativos

Están orientados a difundir las noticias más importantes suscitadas durante el día, generalmente son dirigidos por periodistas y se valen para ello de: periódicos, teletipos, entrevistas, trabajos de investigación periodística, reportajes, comentarios, análisis y otras técnicas de información radiofónica. Comúnmente los noticieros aunque sean presentados por dos personas se perciben como monologados por la cantidad de noticias que se leen y los comentarios individuales de sus animadores, la Mayoría de los programas informativos, particularmente de las radioemisoras pequeñas, muy poco

utilizan el dialogo analítico, la dramatización de la información y el reportaje radiofónico como elementos dinamizadores de la noticia

Educativos o de desarrollo social

Estos programas por lo general son patrocinados y dirigidos por instituciones públicas y privadas y en ellos se difunde información educativa sobre: salud, educación, agricultura, ecología, etc. Normalmente estos programas son libreteados con anterioridad y en su mayoría son difundidos utilizando el dialogo a dos personas e incorporando eventualmente dramatizaciones radiofónicas. Estos programas evidencian carencia de canciones específicas a los contenidos que trata, entrevistas con los beneficiarios de sus proyectos y en muchas oportunidades abundan en la información de carácter técnica. (Unicef, La Radio Red de Comunicadores Infantiles, Honduras, Centroamérica, 2012)

Religiosos

Estos corresponden a los que dirigen líderes de las diferentes denominaciones religiosas. Normalmente estos programas se sustentan en la predica y enseñanza de la fe cristiana, la lectura de la Biblia, el testimonio, la música, la lectura de correspondencia y la oración. Algunos programas han incorporado la dramatización como elemento dinamizador.

Musicales o de entrenamiento

Estos programas incorporan la animación y entrega de música. En la parte de animación muchos locutores incluyen chiste, curiosidades, estado del tiempo, horóscopos, lecturas de cartas, llamadas telefónicas que combinan entre canciones. Normalmente estos programas son conducidos por una sola persona, sin embargo se presentan más a menos cuando son presentados a dos voces en forma de dialogo.

Programas según géneros

Habiendo conocido la definición de género radiofónico como una estrategia comunicativa que establece sus propios modos y reglas de producción, podemos establecer que cada una de estas estrategias puede definirse como una clasificación o tipo de programa, por tanto podemos hablar de programas:

periodísticos, musicales, dramatizados, educativos, de instrucción religiosa y magazines. Revisado en:

<http://cacei72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>

Programas según formatos

Programas de entrevistas, testimoniales, consultorios radiales, especiales musicales, rankings musicales, de participación ciudadana, etc.

Programas según públicos

Adulto contemporáneos, juveniles, infantiles, familiares, popular urbanos, andino provincianos, rurales, campesinos, femeninos, étnicos (comunidades aymaras y quechuas).

Programas según modos de producción

Programas "En Vivo", porque su realización se da exactamente en el momento que se está emitiendo, con la naturalidad y riesgos al error. No obstante como cualquier proceso de producción, queda entendido que esta fórmula requiere de la planificación y organización de los recursos necesarios para reducir las situaciones imprevistas.

Programas Grabados, las facilidades técnicas profesionales con las que cuenta una producción, podría facilitar un proceso de realización previa a la emisión; es decir que el programa completo se registra en algún sistema de audio: casete o disco, favoreciendo la posibilidad de anular los errores, pero eliminando toda forma de participación y contacto directo con los oyentes. Dentro de esta clasificación también se encuentran los Warehousing o Enlatados, que son programas externos de alta calidad cuyos derechos de emisión son adquiridos por alguna emisora que pretende beneficiarse con estos.

Programas Mixtos, porque implican ambas formas de producción; es decir que algunas secciones o fragmentos del programa se emiten en vivo, y otras han sido grabadas con anterioridad, como por ejemplo los programas de reportajes en los cuales los conductores presentan y comentan una noticia, pero que luego es presentada en un formato reportaje o crónica.

Diseño de mensajes

Libreto o Guión Radiofónico

La importancia de un guión o libreto para la realización de un programa por radio tiene su valía cuando se lleva a cabo con éxito.

La diagramación para un libreto está plasmado en la forma de distribución del texto, así como las indicaciones técnicas necesarias que van escritas en las columnas del papel y el grupo humano necesario, estas pueden ser: Participación de locutores, Participación de actores y actrices, Participación de narrador, Indicación para la participación de los actores, Duración de la inserción musical o un efecto, Efectos de sonido y silencio, Planos sonoros y otros que los guionistas y productores consideren importantes.

Revisado en: http://www.emagister.com/libreto-radiofonico-estructura_h

El guión se identifica con el libreto, es decir con la creación que se ha elaborado previamente con la finalidad de producir un programa de diferente entorno. La programación en un medio radial requiere de un punto de partida para cumplir el objetivo propuesto, llegar al oyente con mensajes variados que sean de su agrado.

La importancia del guión o libreto es incuestionable por varias razones, principalmente porque permite examinar con la debida anticipación el material que va hacer utilizado en el programa. Tanto los directores de radio, autores, programadores y realizadores disponen de tiempo suficiente para decidir sobre la conveniencia o inconveniencia de elevar a la calidad de un programa un material que lo preparan previamente y a su vez consta en el libreto, cabe indicar que el guion está expuesto a que se realicen modificaciones determinadas con el propósito de que sea elaborado de mejor calidad. Por otra parte todo guion marca el paso en la producción de un programa radiofónico, en la medida que contiene los detalles, espacios, sonidos, párrafos que conforman el plan a ejecutarse.

Luego de la elaboración del guión o libreto radiofónico, el mismo debe pasar por un proceso de estudio y análisis por medio de directores, productores y realizadores antes de llegar a la etapa de producción. A su vez se buscaran Recursos humanos y técnicos aptos para la edición con la intención de ajustar su contenido al objetivo que desean conseguir.

Asimismo el guión es el que proporciona información precisa a cada ejecutante, expedicionario, distinguiendo los campos, así el guionista deberá contar con cada uno de los medios al que tenga acceso y usarlos de forma adecuada en cada caso. Revisado en:

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/306/6/Capitulo4.pdf>

En cuanto a las Clases de Guiones Radiofónicos, se establecen ante tres variables: la información que contienen; las posibilidades de realizar modificaciones y la forma en que se presentan.

Según la información que contienen se habla del guion literario, guión técnico y guión técnico-literario.

Guiones literarios: Dan una importancia fundamental al texto que deberá dar lectura los locutores o locutoras, se señalan los lugares en los que sonara la música y los efectos sonoros, de igual manera existen anotaciones que deben ser vocalizadas al hablar y que conviene ponerlas en mayúscula, los lugares en los que aparecen la música y los efectos

Guiones Técnicos: Se detalla las especificaciones técnicas del programa, mientras que el texto verbal solo aparece a medias, o también se presenta lo que el locutor tiene que expresar en ítems.

Guion Técnico Literario: El más completo puesto que contiene el texto y las especificaciones técnicas del programa.

Partes del Guion: Está estructurado en dos partes:

La cabeza comprende la caratula del guion, en los cuales constan los datos informativos de la obra y personajes que intervienen.

El cuerpo, se detalla el guion completo, los textos y los indicadores dividiéndose en tres columnas: En la primera columna se encuentra toda la enumeración progresiva de las líneas escritas en el guión, su numeración se establece del 1 al 28 en cada cuartilla, su razón de que conste hasta el 28 es porque permite estimar el tiempo aproximado de un minuto de lectura según eso el locutor profesional es capaz de leer con naturalidad un texto.

En la segunda columna se ubican las funciones de los personajes que forman parte de la obra, en este caso si son narradoras, operadores o personajes el texto ira en Mayúscula. Finalmente en la tercera columna se plasma todos los

diálogos de la obra y debe ir a doble o triple reglón en minúscula, cabe indicar que se diferencia dos tipos de textos, los indicativos que serían los destinados a dar las características de las exclamaciones y expresiones de diálogos, van entre paréntesis y en mayúsculas.

Mientras que el segundo tipo de argumento está representado por todo el texto en general de los diálogos y que es recomendable escribirlo en letras minúsculas Revisado en:

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/413/5/Capitulo3.pdf>

Lenguaje Radiofónico

Conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, su significación se encuentra determinada por el conjunto de recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y por un grupo de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

Cuando hay un conjunto sistemático de signos aparece el lenguaje que permite un cierto tipo de comunicación, pues que un lenguaje se caracterice por una agrupación de signos es lo que lo define como sistema semiótico.

La función comunicativa del lenguaje encierra un doble aspecto: el código o repertorio de posibilidades para producir unos enunciados significantes y el mensaje o variaciones particulares sobre la base del código.

Todo lenguaje es un conjunto sistemático de signos, su uso genera la codificación de mensajes en un proceso comunicativo interactivo entre emisor y receptor. Sin el lenguaje no sería posible la comunicación. (BALSEBRE Armand) en su concepción del lenguaje radiofónico en su obra, considera que la fundamentación de la existencia del lenguaje está en su decodificación, en su percepción e interpretación. Por consiguiente, no existe lenguaje si el sistema semiótico que lo comprende no incluye también su uso comunicativo.

Para entender de mejor manera se da a conocer la estructura constitutiva del sistema semiótico radiofónico: Lenguaje: Radiofónico: Palabra, música efectos sonoros. Tecnología: recursos técnicos, expresivos de la reproducción sonora. Oyente: percepción radiofónica

El enfoque que determina la comprensión de la estructura del universo significativo del lenguaje radiofónico, es su definición como fenómeno acústico, donde los sonidos y los mensajes se encuentran clasificados en función de su perceptibilidad. La clasificación determina la presencia del factor comunicación y de la interacción entre el emisor y el receptor, siendo uno de los ejes centrales de la argumentación precedente. Es así como el autor concibe justificada la importancia de los factores de percepción en la significación y codificación de los mensajes radiofónicos. (BALSEBRE Armand El lenguaje radiofónico) Revisado en:

<http://perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/balsebre.pdf>

Indudablemente sin la existencia de un lenguaje y sin la existencia de un código o conjunto de normas y reglas que den sentido a ese lenguaje, difícilmente se hablaría de comunicación, de la misma forma tampoco sería posible emprenderla si no dispone de un canal que la haga viable, si no se da una situación que la propicie así se desee conversar con alguien, raramente se lo podrá hacer si no existe interlocutor, o a su vez si no hay mensaje que transmitir.

Al igual que en otros medios, en la radio convergen todas y cada una de las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, posee un lenguaje y un código específico a los que recurren los profesionales para construir la composición de mensajes y sonido que llegan a los oyentes por medio de aparatos receptores.

La Voz, música, efectos sonoros y silencio.

La voz (o el lenguaje de los humanos), la música (o el lenguaje de las sensaciones), los efectos sonoros (o el lenguaje de las cosas) y el silencio representan los cuatro componentes del lenguaje radiofónico son un gran sistema de signos. Aunque en un medio sonoro por excelencia como es la radio referirse al silencio podría resultar contradictorio, el silencio es también un sistema de signos, en tanto que cuando es utilizado en radio goza de significado, significante e intérprete .BALSEBRE, A. (1994): El lenguaje radiofónico.

De los cuatro componentes del lenguaje radiofónico, la palabra, domina en el proceso creativo, llegando así varios autores a calificarla como la “columna vertebral” del lenguaje radiofónico. Es tal su importancia que, en ocasiones, la concurrencia de los distintos sistemas son presentados como una complementariedad

al verbo y no como una explotación de sus recursos expresivos, así la música, los efectos sonoros y el silencio se acaban convirtiendo en simples elementos de refuerzo del lenguaje verbal.

El conocimiento del lenguaje radiofónico habilitará al emisor para la construcción de productos radiofónicos más creativos en los que cada sistema ocupe el lugar que le corresponda aportando la riqueza de matices que se desprenden de su capacidad expresiva.

El denominador común de los componentes del lenguaje radiofónico en varios casos, ante todo es, su ilimitada riqueza expresiva y su gran poder de sugestión. Es así al, utilizar sólo la voz, o sólo la música, o la voz y la música, o la voz y el silencio, o todas las materias primas a la vez, pueden lograr que el oyente visualice en su mente un paisaje, recree un movimiento, miedo, se entretenga o se aburra, ría o llore, calle o grite, pues en el universo sonoro radiofónico todo es posible. Revisado en:

http://www.clonica.net/usuario/img_usuario/publiradio.net/Des_Aula/271.pdf

Elementos del lenguaje radiofónico

La palabra es predominante en los mensajes en radio, ya que permite expresar, ideas rápidas y claras, como instrumento habitual de expresión directa del pensamiento humano y vehículo de socialización, resultando indispensable en el conjunto del lenguaje radiofónico.

De igual forma la palabra radiofónica es imaginada, fuente evocadora de una experiencia sensorial más compleja, resuelve los procesos de expresión gracias al texto escrito o la improvisación verbal.

La Música: “La música establecida como secuencia organizada que se produce de forma simultánea y consecutiva de sonidos, modulados, ruidos y silencios, que atienden a la altura, duración, volumen y dinámica para producir sentimientos, afectos y/o significados”. (SILVA José María).Pues su uso incrementa la relación con la palabra y sus funciones permiten trabajar la expresión, la ambientación, el entretenimiento y la función gramatical.

Se constituye una multiplicidad de sensaciones por parte de la percepción de las formas sonoras musicales. En Relación a la música la clasificación responderá a los ciertos criterios:

Música objetiva: Expone un hecho concreto, donde sólo se da lugar a una interpretación; y tiene claro al género, época y estilo.

Música subjetiva: Expresa y apoya situaciones anímicas, creando ambiente emocional difícil y ridículo describir por medio de imágenes o palabras.

Música descriptiva: Sitúa en un espacio o ambiente concreto (época; país, región; naturaleza; interiores).

Los Efectos De Sonido: cumple funciones similares a la música, con un interés especial por lo que se refiere al ruido subjetivo, persigue un condicionamiento psicológico subliminal el cual induce al oyente a un determinado estado de ánimo, sin que sea consciente de que se le manipula, es decir acompañado de la música de fondo con un efecto envolvente, que produce en el oyente tensión, inquietud y miedo. Mientras que el perceptible induce al oyente a un estado de ánimo determinado, por medio de efectos especiales.

El Silencio: considerado como el gran enemigo, pero en algunos casos queda demostrado que no es así ya que en ocasiones el silencio ayuda a pensar y resalta a veces el mensaje, al mismo tiempo debe estar controlado.

Se distingue el silencio objetivo con silencio subjetivo, el primero es la ausencia de música y de ruido sin más connotaciones. El segundo es el silencio, utilizado con intencionalidad ambiental o dramática. (Beltrán Moner)

Sin embargo, autores, como Inmaculada Aguilar, apuntan hasta siete tipos de silencios diferentes en radio: El silencio Narrativo, cuenta acciones en el tiempo, el silencio descriptivo, muestra aspectos de seres y cosas, y expresa sentimientos, el silencio rítmico, apoya el ritmo de la acción, el silencio como recurso expresivo, aporta ambigüedad, dramatismo, el silencio como pausa, el silencio como error y el silencio reflexivo. Revisado en:

<http://www.slideshare.net/LuisValera/lenguaje-radiofonico-presentation>

Etapas de Producción

Pasos previos que se realizan para emitir un programa, sus etapas de producción radial se encuentran divididas en tres. (Aporte del trabajo investigativo de Oscar Castillo Linares)

Pre producción

Previo a realizar un programa se debe hacer un pequeño estudio para aclarar lo que se quiere mostrar en cierta programación. De esa manera hay que empezar elaborando por escrito, un proyecto que admita concretar ideas y se defina al público. Se debe dar respuestas a preguntas de gran importancia como su objetivo del programa, qué se va hacer; a divertir, informar, o a opinar, así mismo se tomara en cuenta cual será el público objetivo; niños, jóvenes, adultos, hombres, mujeres o todos. Por otra parte el horario de emisión es importante si se lo realizará en las mañanas, las tardes, las noches, o las madrugadas, se escogerá el locutor y/o conductor, en este caso un hombre, una mujer o una pareja, vías de participación del público; vía mail, cartas o teléfono, se establecerá si existe competencia de otro programa, se fijara los recursos técnicos, posibles anunciantes, música y/o efectos que se utilizara en las cortinas y cuñas.

Luego de haber respondido las preguntas, se empieza con la elaboración de un cronograma de trabajo en el que son distribuidos el tiempo y las responsabilidades. Se realiza un casting para seleccionar a los posibles locutores, reporteros, operadores que trabajarán en el equipo, probar si tiene buena voz y buen desempeño en el programa. Como último paso de la etapa se elabora los guiones, y contenidos del programa denominado piloto.

Producción

Cierta etapa abarca la grabación en cabina con las caretas de entradas y salidas, así también el contenido del programa, como si estuviera saliendo al aire. Es necesario definir si se elige al conductor o locutor seleccionado previamente, se evalúa al personal; naturalmente el programa es grabado, una vez terminado la grabación todo el equipo se reúne para escucharlo.

Post producción

Es donde se evalúa el programa si es precisamente lo que se quiere brindar al público, y si el lenguaje radial y el estilo son adecuados para lo que se quiere conseguir, si se oye natural, alegre, espontáneo o artificial; sin dejar de lado la naturalidad, por supuesto hay que entrenarla y a la espontaneidad no hay que confundirla con la irresponsabilidad. (Tomado de trabajo de investigación de

Oscar Castillo Linares).Revisado en: <http://es.scribd.com/doc/19230489/Proy-Programa-Radial>

Canales de difusión

Alternativos

En tiempos pasados los medios alternativos fueron calificados de “anticuerpos producidos como protección contra el descuido, la insensibilidad y la irracionalidad de los medios tradicionales. (Boyd- Barrett, 1977).

Los medios alternativos de comunicación entran en la dimensión tecnológica de los debates sobre el desarrollo. La percepción de una tecnología adecuada incluye ideas de diseño, orientadas a satisfacer las necesidades reales, y no las inventadas para maximizar las ventas, y limitar la dependencia respecto de las infraestructuras de oferta, mantenimiento y formación surgidas en otras situaciones (sociedades industriales avanzadas). La aplicación del concepto a las comunicaciones hace pensar en sistemas en pequeña escala o en módulos pequeños de bajo costo integrados en esquemas más amplios. La lógica apunta a los tipos de medios de comunicación que pueden clasificarse en la categoría de alternativos (Postgate y otros, 1979).

De igual manera los medios alternativos pueden situarse en los ejes de debates orientados específicamente a la comunicación y aparecer en otros contextos, como los del desarrollo y la educación.

En lo referente a la educación, los métodos de Paulo Freire utilizan textos de los medios de comunicación como base para la “comunicación de grupo”, su finalidad consiste en crear una serie alternativa y más auténtica de percepciones acerca de la realidad social que experimentan los participantes. (UNESCO 1993)
Revisado en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>

Un medio Alternativo de Comunicación conocido como fuente de información independiente que no constituye una agencia de información ni de los medios masivos de comunicación organizados como empresas. Consta de periodistas que trabajan independientemente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas.

A finales del siglo XX y principios del siglo XXI, la denominación de medio alternativo de información empezó a usarse, para referirse a webs informativas de periodistas independientes que comunicaban de una forma distinta las noticias que se publicaban en los grandes medios masivos de información.

Los medios alternativos en su inicio no eran accesibles a la mayoría del público, pero a medida de su desarrollo las tecnologías electrónicas de captación, almacenaje y transmisión de datos y su masificación, los medios alternativos empezaron a contar con un creciente número de espectadores. Lo que ha permitido que los medios de información puedan darles la oportunidad a las comunidades de resolver sus problemas y hacerse conocer más al resto de las personas. Revisado en: <http://dyeuds.blogspot.com/2009/03/medios-alternativos-de-comunicacion.html>

Masivos

Los medios de difusión masiva; la televisión, la radio, la prensa y el más reciente la internet forman parte del entorno diario de toda la sociedad, cumpliendo numerosas funciones, que en ocasiones otorgan beneficios, pero que así mismo son perjudiciales. En realidad el ser humano contemporáneo no podría imaginar su vida sin los medios masivos ya que son esenciales en su entorno.

A través de los medios de difusión es posible que la sociedad se entere de acontecimientos sociales, económicos, políticos y culturales más relevantes que se suscitan a nivel mundial. Así los medios desempeñan un papel importante, además de proporcionar información, son reconocidos como fuente de entretenimiento. Revisado en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo2.pdf

Es significativo mencionar que los medios masivos de difusión, no solo están limitados a entretener o informar, pues cumplen otras funciones, como es crear y reforzar creencias y actitudes. Su invasión está provocando importantes cambios, que se ven reflejados en las costumbres y en el pensamiento de los individuos. (Greenfield, 1985)

La gran variedad de temas, géneros, ideas y programas que ofrecen los medios masivos de difusión despiertan en la sociedad el interés de su uso, lo que permite que las personas pasen horas frente al televisor, pendientes de la radio,

concentrados en la lectura o entretenidos en la computadora, de acuerdo con el gusto y las posibilidades de cada uno de ellos. Revisado en: <http://espanoles.narod.ru/mediosmasivos.html>

Software de edición de audio

Audio

Conocido como sonido transformado en electricidad que viaja por los cables de estudio. El sonido ingresa por el micrófono, como convertidor, transformando en una señal eléctrica (audio), que viaja por las conexiones. Si se quiere escuchar la señal, debe ser convertirla nuevamente en sonido por medio de los parlantes o altavoces.

Es preciso detallar su división en Señal analógica y Señal digital. Referente a la primera, en el caso de grabaciones en cinta, la onda sonora es captada por un micrófono, que es como un oído. Éste convierte la vibración en una señal eléctrica que viaja por un cable hasta el aparato grabador. En esa máquina, la grabación se produce mediante unas cabezas grabadoras/reproductoras que fijan los impulsos electromagnéticos en la cinta.

Al hablar de la segunda la mayoría del sonido digital se reproduce sin contacto físico con el soporte, ya sea mediante un rayo láser lector o un software reproductor de un archivo digital. Actualmente existen dispositivos para almacenar sonido digital que son de uso común: Minidisc, DAT, Cd, DVD, Disco duro, Disquete, Discos ópticos, Reproductor mp3 y USB.

El Audio Digital Se Puede Guardar En Formatos Comprimidos y en Formatos sin Compresión. Entre Los Formatos sin Compresión Más Conocidos se encuentran el wav, aiff, pcm y cda, dan una muy buena calidad de audio y son de nivel profesional. Sin embargo, ocupan gran cantidad de espacio en nuestra computadora, por eso se inventaron los formatos comprimidos, siendo el más usado el MP3, al usar un formato comprimido se eliminan ciertas partes del archivo original, lo que permite reducir su tamaño, pero también se reduce su calidad.

Para trabajar con audio, es indispensable usar el sistema operativo Microsoft Windows XP, con Service Pack 3. Pues es el que presenta mayor

fiabilidad y cuyo desempeño está comprobado. A su vez, es compatible con la mayoría de programas de edición de audio, a diferencia de Windows Vista o Windows 7. Indicados programas o aplicaciones de computadora tienen el nombre de procesadores, porque precisamente permiten procesar el audio.

Precisamente, una vez que el sonido ha recorrido el camino de la digitalización (se ha convertido en audio a través del micrófono, viajando por cables en forma de señal eléctrica, convertido en audio digital al ingresar a la computadora por medio de la tarjeta de audio).

Gracias al procesador o editor de audio, es posible grabar, cortar, borrar errores o espacios en blanco, comprimir, invertir su orden de las palabras o frases, subir o bajar el volumen, jugar con efectos electrónicos, permitiendo que la producción sea de gran calidad.

Los procesadores de audio más conocidos para PC y de mayor utilidad para la edición son: Adobe Audition, Sony SoundForge, Waves, Sampler. Cada uno cuenta con un formidable número de efectos, que le dan mayor imaginación a la producción.

Grabación y Edición

Disco duro/grabación computarizada

La tendencia más grande de la producción de audio actual ha sido combinar audio digital con informática para crear un acercamiento a la grabación de sonidos. La diferencia más trascendente que puede ser distinguida entre un sistema (digital o análogo) y samplebased el sistema de la grabación es de acceso aleatorio.

Así la producción de acceso aleatorio refiere al hecho que el audio digital se puede almacenar dentro un disco de la memoria de una manera tal que el poder de los datos, virtualmente e instantáneamente esté alcanzada, procesada, o reproducida en cualquier orden en cualquier momento a tiempo. Revisado en: <http://www.articles3k.com/es/415/174516/Tecnicas-audio-avanzadas-de-la-grabacion/>

Grabación Digital Experimental.

Principalmente el concepto en grabación digital está basado en el muestreo, consistente en convertir señales continuas analógicas en una cantidad de muestras periódicas.

Max Mathews junto a su equipo a finales de los años 50 elaboraron en los laboratorios de la Bell Telephone, los primeros sonidos sintéticos a través de una computadora digital, las muestras fueron escritas por la computadora en costosos medios de almacenamiento. La transformación de números a sonido fue un proceso separado que consistió en reproducir la cinta a través de un convertidor digital-analógico de 12bits, diseñado especialmente para esta labor.

Hamming, Huffman, y Gilbert crearon la teoría de la corrección de error en los 50 y 60, luego Stockham realizó contribuciones a la misma, facilitando el primer sistema práctico para grabaciones de audio digital.

La Compañía Japonesa NHK, da lugar a la creación del primer grabador digital de un canal y más adelante Denon desarrolla una versión mejorada, de ese modo las demás compañías comenzaron a fabricar grabadores digitales para el mercado.

Sony en 1977 lanza el primer sistema de grabador digital comercial, el procesador Sony PCM -1 fue diseñado para codificar señales de audio en 13 bits en formato Sony Beta para videocasetes, un año más tarde el modelo fue reemplazado por los codificadores PCM de 16 bits como Sony PCM. Revisado en:

<http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/2988526/Historia-de-la-grabacion-de-sonidos.html>

Montaje Radiofónico

Mariano Cebrián, de la Universidad Complutense de Madrid, se refiere como "la disposición y combinación de dos o más sonidos radiofónicos o planos sonoros simultáneos y continuos conforme a un tiempo, espacio y ritmo, cada uno adquiere su valor por la relación que establece con los anteriores, posteriores o con ambos".

Al hablar del montaje músico-verbal, su aparición se da en la radio cuando existe una combinación entre la voz y la música que prevalecen en la programación actual. En el tipo de montaje ya mencionado, el raccord tiene gran importancia, ya que es un elemento vital en la locución con música, facilitando la conexión música/voz.

La radio, el montaje músico-verbal no modifica a los tipos de programas, puede presentarse en la recreación de una secuencia de ficción, en la presentación de un disco como espacio de un Magazine informativo matinal, en el desarrollo de un anuncio publicitario o en el sumario de un noticiario. Por esa razón, el locutor al afrontar un montaje músico-verbal puede hacer uso de uno o de varios raccord sonoros a la vez. (HUERTAS Amparo y PERONA Juan José, libro Redacción y locución en medios audiovisuales).

Técnicas de montaje, las figuras

Fade In: Llamada así la aparición progresiva del sonido que, partiendo del punto 0, acaba situándose en Primer Plano.

FadeOut: Figura contraria al Fade In, que consiste en la desaparición progresiva del sonido desde Primer Plano hasta llegar al punto 0.

Fundido Encadenado: Figura del montaje radiofónico que se da cuando, al acorde, lo que está sonando en Primer Plano desciende paulatinamente hasta el punto 0, al tiempo que otros sonidos emergen desde 0 hasta situarse en Primer Plano.

Cuando se ejecuta un Fundido no se cruzan los sonidos, sino que en el momento en que uno está a punto de desaparecer emerge el otro, produciéndose un breve silencio.

Encadenado: Consiste en encadenar (uno tras otro) los sonidos, pero siempre en el mismo plano. Revisado en: (El Montaje Radiofónico y sus Técnicas Ministerio de Educación de España)
www.seminarioradioarte.com.ar/montajeradiofonico.doc.

EDUCACIÓN

Conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas. La educación no crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión (Ausubel y cols., 1990).

Es el proceso por el cual el hombre se forma y define como persona. La palabra educar viene de educere, que significa sacar afuera. Aparte de su concepto universal, la educación reviste características especiales según sean los rasgos peculiares del individuo y de la sociedad. En la situación actual, de una mayor libertad y soledad del hombre y de una acumulación de posibilidades y riesgos en la sociedad, se deriva que la Educación debe ser exigente, desde el punto de vista que el sujeto debe poner más de su parte para aprender y desarrollar todo su potencial. (EDEL Navarro Rubén Dr., El concepto de enseñanza aprendizaje, RED científica, ISSN: 1579-0223, Revisado en:

<http://www.redcientifica.org/doc/doc200402170600.html,%20Veracruz,%202004>

La preocupación por la calidad de la educación nos lleva a considerar el importante papel que desempeña el docente en el proceso educativo. Abarca un amplio campo de instancias heterogéneas, con respecto a los contenidos, metodología, etc., acordes tanto a las necesidades educativas, como a las que surgen de la vida cotidiana referidas a infraestructura, recursos, clima organizacional, estructura del plan de estudios, calidad de los programas, sistemas de evaluación, recursos didácticos, etc., o del entorno (aspectos socio-económicos-culturales), que influyen en la labor del docente y en sus resultados (Salim y Lotti, 2005).

El profesor es, ante todo, una persona que se construye en un contexto de interacción social específico en el ejercicio de la docencia, cuya función esencial es la educación integral de sus estudiantes (Lotti de Santos, et al., 2005). La formación de ciudadanos responsables, competentes y comprometidos, que necesita la sociedad, sólo es posible desde una nueva concepción del profesor en la que asume nuevas funciones.

Entendemos que la educación es una práctica social, que exige al docente una formación integral que le permita conocer y valorar la realidad en que se

desenvuelve y comprender el significado de su labor en este contexto. Por ello sostenemos que no basta con que el profesor sea un conocedor de su materia. También debe tener la formación pedagógica necesaria de modo que pueda valorar su práctica educativa en relación con el desarrollo integral de sus alumnos y con el impacto que la educación genera en el contexto social, económico y cultural (Hernández, R. 2000). (Lotti de Santos, Margarita, Raya Francisco Gerardo, Salim Raquel, Incidencia de la formación académica del profesorado de biología en el aula del nivel medio Facultad de Agronomía y Zootecnia. UNT, Facultad de Bioquímica, Química y Farmacia. UNT. San Miguel de Tucumán, margaritalotti@arnet.com.ar; franciscoraya@bigfoot.com, 2007)

La Educación siempre se produce en un contexto concreto, está contextualizada. La educación nunca es ajena al mundo en el que se produce, sino que está entrelazada a él. Se origina en una época histórica, económica y política concreta. Por tanto, cualquier hecho educativo y también formativo se ha de vincular a esa lectura de la realidad y al significado que tiene dentro de esa red de relaciones históricas, políticas y económicas. Para entender el significado actual de la educación, por tanto, no nos podemos sustraer de su ubicación dentro de la sociedad del conocimiento y dentro de un proceso general de mundialización, llamado por algunos de globalización. En este sentido, la educación no puede mantenerse al margen de ciertas constataciones sociales: aumento de las desigualdades sociales y educativas, el tratamiento de la educación en términos de mercancía, su privatización, las grandes dificultades de sectores y espacios geográficos de acceso a las nuevas tecnologías. La educación ha de releer su proyecto a la luz de esta problemática real, porque la educación es un derecho de los pueblos y de las personas que ha de proyectarse a lo largo de toda la vida.

Y ha de ser asumida con responsabilidad y compromiso para formar, tal y como se afirma en la Declaración del Seminario sobre la Educación del II Foro Social Mundial de Porto Alegre, «personas libres y críticas, ciudadanas y ciudadanos activos y comprometidos, respetuosos de la diversidad, de la democracia, de los derechos humanos, abiertos al mundo y preocupados por el porvenir del planeta. Una Educación que desarrolle el acceso igualitario a

todos los niveles de la enseñanza, que sea un instrumento de justicia social y de emancipación de las personas y de los pueblos, que promueva la igualdad entre las mujeres y los hombres y entre las personas de diferentes orígenes y generaciones(2003, 3).

De ahí, que sea importante que ante cualquier acción educativa nos preguntemos por su génesis, por su ubicación y significación social, por los porqués de la misma y las consecuencias que tiene para las personas afectadas por la misma adoptar una u otra decisión sobre ese problema. Freire es muy claro al respecto e indica que: «Mecanicistas y humanistas reconocen el poder de la economía globalizada en la actualidad. Sin embargo, mientras que, para los primeros, nada hay que hacer ante su fuerza intocable, para los segundos, casi no es posible, pero se debe luchar contra la robustez del poder de los poderosos que ha intensificado la globalización al mismo tiempo que debilitado la flaqueza de los frágiles.

Proceso educativo

Precisamente al hablar de educación es referirse a un proceso especialmente humano, pues ratifica capacidades como la inteligencia que son exclusivas del hombre, así aprende y planea su perfeccionamiento, la contingencia de socializarse y el poder de relacionarse y comunicarse.

A su vez al proceso educativo se lo establece como maduración y aprendizaje simultáneamente, siendo aspectos básicos del proceso de personalización, es conveniente admitir también que el proceso educativo está condicionado por estos dos factores

Es importante abordar como la educación permite al hombre realizarse en doble sentido: personal y socialmente. El proceso de personalización es el conjunto de mecanismos psicológicos que desarrollan la conciencia de sí mismo simbolizando toda la variedad de dimensiones individuales, hasta obtener la plenitud adulta y la autorrealización como sujeto.

Mientras que el proceso de socialización representa el desenvolvimiento de los aspectos sociales, relación con los demás, convivencia en la comunidad propia, asimilación de las pautas de conducta y a su vez valores compartidos por

los miembros del grupo, estableciendo la faceta psicosocial de la persona que es importante, pues sin ella el proceso de personalización sería irrealizable.

Según PETERS los procesos educacionales dentro del aprendizaje se establecen en el entrenamiento, la iniciación y la instrucción.

Si se habla de entrenamiento se refiere al aprendizaje de las habilidades, conquistables por la práctica, el ejercicio y el cumplimiento de tareas, mientras que la instrucción es el medio indicado para llegar a saber lo que son las cosas, evaluarlas, conquistar el uso significativo del lenguaje y poseer en definitiva un colectividad de conocimientos. Por su parte la iniciación valora la intervención del docente en la instrucción, lo cual impide pérdida de tiempo, ya que los adultos transmiten lo que ellos ya han sabido.

Así mismo el proceso educativo es un proceso natural y espontáneo y en cuanto al aprendizaje, es artificial e intencional. En el proceso educativo hay un verdadero maridaje entre maduración y aprendizaje, pues se realiza en un ser que es a la vez naturaleza y espíritu, instinto e inteligencia

Existen diversas maneras de enfatizar el proceso educativo en este caso se dice que es una endoculturación, correspondiente a su faceta socializadora. Esta presume que el proceso educativo es la transacción entre el medio y el hombre, dado así como la suma de presiones socioculturales sobre el individuo, primordialmente en la institución escolar, que sería el proceso de aprendizaje acerca de la cultura en la que el niño nace, vive y muere. Revisado en:

<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Fermoso%20cap%208.pdf>

Enseñanza-aprendizaje

La enseñanza

Es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona humana, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha. (Edel Navarro Rubén Dr., El concepto de enseñanza aprendizaje, RED científica, ISSN: 1579-0223

Los métodos de enseñanza descansan sobre las teorías del proceso de aprendizaje y una de las grandes tareas de la pedagogía moderna ha sido estudiar de

manera experimental la eficacia de dichos métodos, al mismo tiempo que intenta su formulación teórica. En este campo sobresale la teoría psicológica: la base fundamental de todo proceso de enseñanza-aprendizaje se halla representada por un reflejo condicionado, es decir, por la relación asociada que existe entre la respuesta y el estímulo que la provoca.

El sujeto que enseña es el encargado de provocar dicho estímulo, con el fin de obtener la respuesta en el individuo que aprende. Esta teoría da lugar a la formulación del principio de la motivación, principio básico de todo proceso de enseñanza que consiste en estimular a un sujeto para que éste ponga en actividad sus facultades, el estudio de la motivación comprende el de los factores orgánicos de toda conducta, así como el de las condiciones que lo determinan.

De aquí la importancia que en la enseñanza tiene el incentivo, no tangible, sino de acción, destinado a producir, mediante un estímulo en el sujeto que aprende (ARREDONDO, 1989). También, es necesario conocer las condiciones en las que se encuentra el individuo que aprende, es decir, su nivel de captación, de madurez y de cultura, entre otros. El hombre es un ser eminentemente sociable, no crece aislado, sino bajo el influjo de los demás y está en constante reacción a esa influencia.

La Enseñanza resulta así, no solo un deber, sino un efecto de la condición humana, ya que es el medio con que la sociedad comparte su existencia. Por tanto, como existe el deber de la enseñanza, también, existe el derecho de que se faciliten los medios para adquirirla, para facilitar estos medios se encuentran como principales protagonistas el Estado, que es quien facilita los medios, y los individuos, que son quienes ponen de su parte para adquirir todos los conocimientos necesarios en pos de su logro personal y el engrandecimiento de la sociedad.

La tendencia actual de la enseñanza se dirige hacia la disminución de la teoría, o complementarla con la práctica. En este campo, existen varios métodos, uno es los medios audiovisuales que normalmente son más accesibles de obtener económicamente y con los que se pretende suprimir las clásicas salas de clase, todo con el fin de lograr un beneficio en la autonomía del aprendizaje del individuo. Otra forma, un tanto más moderno, es la utilización de los multimedia, pero que económicamente por su infraestructura, no es tan fácil de adquirir en nuestro medio,

pero que brinda grandes ventajas para los actuales procesos de enseñanza – aprendizaje.

El Aprendizaje

Este concepto es parte de la estructura de la educación, por tanto, la educación comprende el sistema de aprendizaje. Es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora. También, es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información.

El aprendizaje tiene una importancia fundamental para el hombre, ya que, cuando nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores. En consecuencia, durante los primeros años de vida, el aprendizaje es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor importancia (aprender a leer, aprender conceptos, etc.), dándose un reflejo condicionado, es decir, una relación asociativa entre respuesta y estímulo. A veces, el aprendizaje es la consecuencia de pruebas y errores, hasta el logro de una solución válida. De acuerdo con PÉREZ Gómez (1992) el aprendizaje se produce también, por intuición, o sea, a través del repentino descubrimiento de la manera de resolver problemas.

Existe un factor determinante a la hora que un individuo aprende y es el hecho de que hay algunos alumnos que aprenden ciertos temas con más facilidad que otros, para entender esto, se debe trasladar el análisis del mecanismo de aprendizaje a los factores que influyen, los cuales se pueden dividir en dos grupos : los que dependen del sujeto que aprende (la inteligencia, la motivación, la participación activa, la edad y las experiencia previas) y los inherentes a las modalidades de presentación de los estímulos, es decir, se tienen modalidades favorables para el aprendizaje cuando la respuesta al estímulo va seguida de un premio o castigo, o cuando el individuo tiene conocimiento del resultado de su actividad y se siente guiado y controlado por una mano experta.

Revisado en: <http://www.redcientifica.com/doc/doc200402170600.html>

Formación académica

La Formación Académica hace referencia al proceso de formación del profesional, a su preparación en la disciplina profesional y a su entrenamiento en

los métodos y técnicas de la profesión; este concepto da cuenta de la dinámica de calificación del futuro del profesional, aunque tampoco se restringe al currículum, pues va más allá, incorpora como una unidad la relación centro de enseñanza-sociedad y las contradicciones internas entre docentes y alumnos, de un lado y currículum, del otro, entre la producción y consumo de conocimientos, etc. Intenta dar cuenta de la comprensión de la dinámica que opera al interior del proceso de preparación de los estudiantes que aspiran a ejercer la profesión. (URRUTIA Carlos, La Profesión: Una Totalidad Por Abordar Publicación del Centro Latinoamericano de Trabajo Social y de la Asociación Latinoamericana de Trabajo Social, Revista Acción Crítica, # 13. Lima – Perú. Julio 1983)

Al considerar la formación como proceso, la competencia se confunde con la calificación. Esta última se refiere al conjunto de conocimientos y habilidades adquiridos durante las actividades y vivencias de la formación y socialización de la vida de estudiante en la educación general y superior. Las competencias, por su parte, se definen en términos de los aspectos del acervo de conocimiento y habilidades necesarias para llegar a resultados requeridos, a una circunstancia determinada, con una capacidad real contextualizada, para lograr un fin esperado. La competencia es una construcción a partir de una combinación de conocimientos, habilidades, actitudes y recursos del ambiente (relaciones, información, documentos, tecnología, métodos, procedimientos, entre otros) que son movilizados para lograr un desempeño.

Competencias

Las competencias se consideran como un ‘bagaje intransferible de conocimientos, habilidades y actitudes’ que las personas necesitan para su desarrollo personal, la inclusión y el trabajo que debería lograrse durante los estudios. Es, además, lo que permite que puedan manejar, de forma apropiada, los desafíos, las situaciones complejas y la solución de problemas que se plantean y lo que les conduce a actuar de una manera responsable y adecuada. Este bagaje tiene que integrar conocimientos complejos, habilidades y actitudes como resultado de los procesos de formación y socialización del educando durante la vida de estudios. (APONTE Hernández, E. (2009). Formación académica y vida universitaria: tendencias y retos de la era del conocimiento para construir

sociedades del conocimiento¹. *Cuaderno de Investigación en la Educación*, 24, 19-46, publicado en <http://cie.uprrp.edu/cuaderno/ediciones/24/01.html>

Estrategias Didácticas

Las estrategias didácticas se definen como los procedimientos (métodos, técnicas, actividades) por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa. Para Feo (2009) se puede llegar a una clasificación de estos procedimientos, según el agente que lo lleva a cabo, de la manera siguiente: (a) estrategias de enseñanza; (b) estrategias instruccional; (c) estrategias de aprendizaje; y (d) estrategias de evaluación.

De Enseñanza, donde el encuentro pedagógico se realiza de manera presencial entre docente y estudiante, estableciéndose un diálogo didáctico real pertinente a las necesidades de los estudiantes.

Instruccionales, donde la interrelación presencial entre el docente y estudiante no es indispensable para que el estudiante tome conciencia de los procedimientos escolares para aprender, este tipo de estrategia se basa en materiales impresos donde se establece un diálogo didáctico simulado, estos procedimientos de forma general van acompañados con asesorías no obligatorias entre el docente y el estudiante, además, se apoyan de manera auxiliar en un recurso instruccional tecnológico.

De Aprendizaje, se puede definir como todos aquellos procedimientos que realiza el estudiante de manera consciente y deliberada para aprender, es decir, emplea técnicas de estudios y reconoce el uso de habilidades cognitivas para potenciar sus destrezas ante una tarea escolar, dichos procedimientos son exclusivos y únicos del estudiante ya que cada persona posee una experiencia distinta ante la vida.

Estrategias de Evaluación, son todos los procedimientos acordados y generados de la reflexión en función a la valoración y descripción de los logros alcanzados por parte de los estudiantes y docentes de la metas de aprendizaje y enseñanza. (Feo Ronald, Orientaciones básicas para el diseño de estrategias

didácticas, Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez, Tendencias pedagógicas nº 16 2010)

Criterios Pedagógicos

Partiendo del alumno como principal artífice de su propia educación, de las características del hombre de hoy y de la cultura en que vive, estimamos necesario que nuestro Centro tenga los siguientes criterios:

- Seguir una pedagogía activa, que fomente la iniciativa, la creatividad y la búsqueda personal de la verdad.
 - Favorecer el trabajo en equipo como forma de crecer en la solidaridad y en la colaboración.
 - Dar relieve a aquellas actividades que favorezcan la educación en el tiempo libre, la práctica del deporte, la organización de grupos y la respuesta a inquietudes culturales y sociales.
 - Suscitar un talante dinámico, preparando para la evolución y el cambio.
 - Poner en práctica una pedagogía personalizada que tiene en cuenta a cada uno como es y se acomoda a la característica que demanda su propia individualidad.
 - Tratar a los alumnos con actitud de acogida, cariño, respeto, abiertos al diálogo, interesándose por cada uno de ellos.
 - Orientar a los alumnos para que puedan dar cauce a su vocación profesional.
 - Conseguir que el alumno se sienta feliz en su trabajo, en las relaciones con los profesores y compañeros y en todas las actividades que constituyen la vida del Centro.
 - Educar a los alumnos en la libertad a través de la presentación de una adecuada jerarquía de valores y la coherencia de vida de los educadores.
- Revisado en:

http://www3.planalfa.es/stmorosario/TEXTOS/criterios_pedagogicos.htm

Inteligencias Múltiples

Después de transcurridas dos décadas de haberse publicado por primera vez su Teoría de las Inteligencias Múltiples en 1983, Gardner (1999) nos

dice que ahora puede proporcionar una definición más refinada sobre lo que es la Inteligencia:

“Ahora defino una inteligencia como un potencial biopsicológico para procesar información que se puede activar en un marco cultural para resolver problemas o crear productos que tienen valor para una cultura” (Gardner 1999, p. 45).

Es importante señalar que esta definición nos habla de potenciales neuronales, que una inteligencia no es algo tangible y observable, de que las inteligencias son potenciales que se pueden o no activar dependiendo de varios factores:

- De los valores de una cultura determinada.
- De las oportunidades que se encuentren disponibles.
- De las decisiones que tome cada persona y/o aquellas personas involucradas, la familia, los profesores u otros.

En esta definición se ve claramente la relación que hay entre las habilidades del pensamiento básicas (procesar información) y de orden superior (resolver problemas, creatividad) con la inteligencia.

Otro aspecto que no podemos dejar de mencionar es que todos los seres humanos tenemos las Nueve Inteligencias (para la descripción de cada una, ver cuadro 1), y que todos poseemos una combinación exclusiva de estas inteligencias, lo cual tiene implicaciones educativas importantes, que explicaremos más adelante.

Después de que Gardner nos define lo que es una inteligencia y para complementar, a continuación nos explica lo que son las Inteligencias:

“Un conjunto de habilidades, talentos, o capacidades mentales. Todos los individuos normales poseen cada una de estas capacidades en un cierto grado; los individuos difieren en el grado de capacidad y en la naturaleza de la combinación de estas capacidades” (Gardner, 1993 p. 32-33).

La perspectiva del procesamiento humano de información proporciona una concepción de la inteligencia más dinámica, lo que repercute también en una forma distinta de entender las relaciones entre aprendizaje e inteligencia, en lugar de ser unidireccional, en donde la inteligencia condiciona el aprendizaje,

esta relación es bidireccional, es decir, que la inteligencia definitivamente juega un papel muy importante en el aprendizaje, pero también éste desempeña un papel decisivo tanto en el desarrollo psicológico como en la mejora de la inteligencia y por lo tanto existen formas de intervención educativa que permiten optimizar su desarrollo a lo largo de toda la vida (Coll y Onrubia 2001).

Los trabajos que se han realizado dentro de esta perspectiva teórica proyectan una imagen de la inteligencia con tres tipos de elementos básicos (Bauer, 1995 citado en Coll y Onrubia 2001):

1. El conocimiento específico.
2. Las estrategias generales de aprendizaje y resolución de problemas.
3. Las habilidades metacognitivas.

Estos elementos básicos son retomados y ampliados por Sternberg (1999) en su Modelo de desarrollo de la pericia que describiremos más adelante.

La Teoría Triárquica al igual que la teoría de las Inteligencias Múltiples, van más allá del marco tradicional del estudio de la inteligencia en donde exploran a profundidad las habilidades del comportamiento inteligente.

La Teoría Triárquica de la inteligencia humana de Sternberg dice que la inteligencia implica un equilibrio en la forma de tratar la información que puede ser de tipo analítica, creativa y práctica.

Esta teoría puede aplicarse directamente en el aula, en todos los ámbitos y en todas las áreas del conocimiento. Es por esta razón que no es incompatible con la teoría de Gardner debido a que la:

“Teoría de las inteligencias múltiples especifica los ámbitos del talento. De este modo indica aquellos ámbitos o campos del esfuerzo humano que podrían ser interesantes para incorporar a nuestro plan de estudios, como es el caso de la cinética musical o corporal.” (Sternberg y Spear-Swerling 1996 p. 66)

Sternberg (1997 citado en Coll y Onrubia 2001) amplió su concepción de inteligencia con la noción de “inteligencia exitosa”, ésta es la realmente importante en la vida, la que empleamos para lograr los objetivos relevantes y que nos indican quienes han tenido éxito en la vida, y poco tiene que ver con lo que miden las pruebas tradicionales de inteligencia.

Más recientemente Sternberg (1999) en su artículo titulado “La inteligencia como el desarrollo de la pericia” reflexiona sobre la concepción limitada que se tiene de la inteligencia y dice que actualmente sólo se mide una parte de lo que constituye el desarrollo de la pericia. El autor define al

Desarrollo de la pericia como un proceso continuo de adquisición y consolidación de un conjunto de habilidades necesarias para alcanzar un alto nivel de maestría en uno o más dominios de ejecución en la vida. (Sternberg 1999, p.359).

Continua explicando que lo que él ha llamado metacomponentes del pensamiento (detección y definición de problemas, formulación de estrategias para solucionar los problemas, representación de la información, distribución de recursos y monitoreo y evaluación de la solución de problemas) se le podría denominar también inteligencia siempre y cuando se entienda a ésta como un desarrollo de la pericia. A continuación se describe cada uno de los componentes del “Modelo de desarrollo de la Pericia”.

Este Modelo tiene seis elementos clave:

1. Habilidades metacognitivas: Se refiere al conocimiento y el control que tienen las personas sobre su propia cognición, por ejemplo los metacomponentes: planeación, evaluación y autorregulación.
2. Habilidades de aprendizaje: Son aquellas habilidades que nos permiten adquirir el conocimiento, éstas pueden ser explícitas e implícitas, por ejemplo, selección, organización e integración de la información.
3. Habilidades de pensamiento: Hay tres tipos y son los metacomponentes de ejecución: Habilidades de pensamiento crítico-analítico incluye analizar, criticar, juzgar, evaluar y contrastar. Habilidades de pensamiento creativo incluye crear, descubrir, inventar, imaginar, suponer e hipotetizar. Habilidades de pensamiento práctico incluye aplicar, usar, utilizar y practicar).
4. Conocimiento declarativo, procedural, actitudinal.
5. Motivación intrínseca, extrínseca.
6. Contexto Factores ambientales, culturales e institucionales.

Estos elementos están en interacción constante, se influyen mutuamente unos con otros tanto de manera directa como indirecta, por ejemplo

el aprendizaje conduce al conocimiento y éste a su vez facilita el aprendizaje posterior. (Sternberg, 1999).

Enseñanza de las habilidades del pensamiento

El modelo de Sternberg nos pone a la vista todos los elementos que necesitamos tomar en cuenta para enseñar las habilidades del pensamiento, vemos que su enseñanza no es sólo centrarnos en ellas, pues es necesario también enseñar de manera paralela el conocimiento sobre el qué pensar, así como las habilidades de aprendizaje para adquirir dicho conocimiento, y las habilidades metacognitivas que son las que contribuyen a la transferencia de las habilidades de pensamiento a otras situaciones y contextos. Y por supuesto la motivación que es el motor del aprendizaje, el deseo de aprender por parte del alumno es fundamental.

Claxton (1999) señala que muchos de los programas para enseñar a pensar han fracasado porque veían que su finalidad era exclusivamente el entrenamiento deliberado de las habilidades del pensamiento y este enfoque tan limitado explica sus decepcionantes resultados. (Muria Vila Irene Daniela, Damián Díaz Milagros Desarrollo de las habilidades del pensamiento en los diferentes niveles educativos, Universidad Nacional Autónoma de México, Revista Electrónica de Psicología Iztacala, Vol. 11 No. 1, Revisado en :

www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclinMarzo de 2008

Contenidos

Cuando se habla de contenidos se habla también de procedimientos, de estrategias y habilidades para resolver problemas, seleccionar la información pertinente y utilizarlos para situaciones nuevas o inesperadas, saber trabajar en equipo, ser solidario, respetar y valorar el trabajo de los demás, no discriminar, etc.

De esta manera, se consideran 3 tipos de contenidos:

- Hechos y conceptos (que son un tipo de contenido)
- Procedimientos
- Actitudes y valores

Así se tiene una “visión ampliada” de lo que se entiende por contenido educativo.

- **Contenidos conceptuales:** se refieren al conjunto de informaciones que caracterizan a una disciplina o campo del saber.
- **Contenidos procedimentales:** es el conjunto de acciones ordenadas, orientadas a la consecución de una meta. Indican la forma de construir y reconstruir el conocimiento tanto a nivel individual, como a nivel de las disciplinas científicas.
- **Contenidos actitudinales:** responden al aspecto valorativo del conocimiento, al compromiso personal y social que implica el saber. Toman la forma de valores, normas y actitudes.

Con esto se intenta romper con la excesiva memorización de hechos y en la asimilación más o menos comprensiva de los conceptos y sistemas conceptuales y con la exclusión de tipos de formas y saberes que se le dejaban casi a la responsabilidad de los alumnos (se consideraban implícitos a los procedimientos y valores).

No se trata de reducir el tiempo al aprendizaje de los conceptos y hechos curriculares sino que la distinción en contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales permiten organizar la práctica docente, ya que a veces un mismo contenido aparece dos veces en las tres categorías ya que en función de los objetivos que se persiguen, en función de las capacidades que se pretenden desarrollar, un mismo contenido puede ser abordado desde una perspectiva factual, conceptual o actitudinal.

Salvo casos excepcionales, es conveniente planificar y desarrollar actividades que permitan trabajar interrelacionadamente los tres contenidos.

De todas formas, los Conceptos y los hechos, siguen siendo los ejes vertebrales de los bloques temáticos, especialmente en la educación secundaria. Pero estos tres tipos de contenidos no siguen un orden lineal sino que interactúan permanentemente. En la escuela primaria, especialmente del saber hacer (procedimentalmente) depende el conceptualizar y el valorar.

Los contenidos conceptuales:

Son hechos y conceptos que permiten la información necesaria y se refieren a los procesos cognitivos necesarios para operar con símbolos, ideas, conceptos.

Pero hay que diferenciar hechos de conceptos ya que ambos se aprenden de distinta manera.

El conocimiento requiere de información, tanto científica como cotidiana. Esta información consiste en datos o hechos (sin un conocimiento factual poco se puede entender sobre cualquier tema).

Los datos y hechos deben recordarse de modo literal y son necesarios, pero deben interpretarse en función de sus propios marcos conceptuales, ya que estos datos hay que comprenderlos estableciendo relaciones significativas entre ellos.

Por lo que debe disponer de conceptos que den significado a esos hechos. Por ejemplo, se tienen datos sobre temperaturas medias de diversas provincias (que puede memorizar). Pero esto no asegura la comprensión de los diversos tipos de climas, características, causas, efectos y la intervención del hombre sobre el clima.

Para que estos datos y hechos cobren significado deben disponer de conceptos que les permitan interpretarlos.

Con respecto a los conceptos pueden ser:

- Cotidianos o Científicos.

Los cotidianos son elementos aislados (ej. El perro es un animal con ciertas características).

Los científicos son una red de conceptos.

Son un sistema organizado. (Ej. El perro es un animal, vertebrado y mamífero).

Los conceptos liberan al hombre de lo particular ya que si no dispusiese de categorías y conceptos cualquier objeto (tijera, silla), sería una realidad nueva, diferente e imprevisible.

Los conceptos permiten organizar la realidad y predecirla, reconociendo clases de objetos (perros, tijeras, sillas, climas) a los que se les atribuye características similares, más allá de ciertos cambios aparentes. Por ejemplo, para comprender el concepto de velocidad, debe establecer relaciones entre conceptos ya formados de espacio y tiempo.

Para entender el concepto de Burguesía, necesita relacionarlo con el de proletariado, distribución de los modos de producción.

Los contenidos conceptuales de la alfabetización tienen una relación directa con los aspectos específicos de una cultura gráfica determinada.

El contenido conceptual inicial desde el punto de vista del aprendizaje de la lengua escrita se refiere a la doble articulación del sistema lingüístico oral y escrito. Y si bien se habla de un aprendizaje contextualizado, es importante la descontextualización de letras, palabras y marcas (acentos, comas, etc.) ya que estos aprendizajes son incidentales al aprendizaje contextualizado pero sirven como aprestamiento para la lectura y la escritura. (CICARELLI María Cristina Lic., Enseñar para comprender: La educación social.

Los contenidos procedimentales

Son los saberes indispensables que conducen al saber hacer y están íntimamente relacionados con el desarrollo de las capacidades intelectuales, prácticas, sociales del hombre, como a los contenidos conceptuales y actitudinales a abordar.

Se refieren a un saber hacer, a una puesta en acto. Implican saberes intelectuales y valorativos pero se manifiestan en una división pragmática.

Son entendidos como habilidades, técnicas y estrategias y el conocimiento de distintos procedimientos amplía las posibilidades del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los primeros procedimientos con vías a la alfabetización tienen que ver con la identificación de un mensaje gráfico (carteles de silencio, por ej.). Estos procedimientos de codificación icónica producen abundante verbalización porque toda imagen irradia sentidos que se recuperan mediante comentarios, aclaraciones, etc.

En estos procedimientos, el grafismo se relaciona con el concepto ya que primero se trabaja con el contexto semiótico y después el lingüístico, relacionando la lengua escrita con el contenido.

Los contenidos actitudinales

Se generan a partir del abordaje de los conceptuales y procedimentales. Son los medios para formar una escala de valores construyendo principios que permitan emitir juicios de valor.

Los conceptos adquiridos a través de determinados procedimientos surgirán además, valoraciones de la lengua escrita como patrimonio personal, instrumento comunicativo, etc. Por eso, los contenidos valorativos también se enseñan.

En el caso de la lectoescritura en particular, esta es una reconstrucción, es una transacción, es un aprendizaje conceptual con función social y escribir es organizar información y si no se tiene información no se escribe.

La enseñanza así entendida, es un equilibrio entre: Los objetivos de los contenidos, las estrategias necesarias para lograrlos y las experiencias previas de los alumnos. (Cicarelli María Cristina Lic., Enseñar para comprender: La educación social. Revisado en: <http://www.psicopedagogia.com/educacion-social>

Secuencia Didáctica

La niñez va con una base para fundamentar el aprovechamiento verdadero en el ambiente a desenvolverse, conocen el objetivo y la propuesta, saben cuál es el tema y qué se espera de ellos, es decir que se preparan con lo que van a transmitir. Pues enuncian ideas previas, anticipan oralmente lo que pueden hacer, elaboran ideas de lo que se van a encontrar, y en algunos casos pueden conocer en la unidad escolar a los protagonistas reales del contexto a investigar.

De igual manera el diálogo de los niños con las personas que cumplen diferentes actividades se desarrollan a través de puntos de vista, expresiones coloquiales, formas de vida y trabajo, actuaciones, valores y normas introduciéndolos en la variedad y en la riqueza cultural de la sociedad.

Luego de recoger los datos, al volver a la escuela el ambiente se reconstruye de forma inmediata, se da la secuencia didáctica pues empiezan escuchando las grabaciones, se clasifica el material recogido, cada grupo muestra e informa lo que consiguió, dan a conocer sus experiencia durante sus actividades, dramatizan uno o varios aspectos, se dibuja y se redactan informes.

En el momento diferido se plantean nuevas actividades con el material, se profundiza y se elabora se organiza el espacio escolar. Generalmente, la escuela desempeña la investigación como una alternativa la misma que se hace presente cuando se encuentra frente a un problema cuya solución nos es necesaria y el

método de la investigación impone que se resuelva el problema, utilizando los conocimientos anteriores en forma nueva y creativa (TONUCCI, 1974)

Valores

Conocidas como normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento, existen valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir entre individuos, hay que tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin afectar al otro.

Está claro que los niños pequeños no están rodeados de los valores con la misma categoría de desarrollo que los adultos, pero a sus primeros años van aprendiendo, experimentando y ensayando cosas, percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer, es decir que poco a poco se van dando cuenta de lo que es bueno y de lo que es malo, pero sobre todo, ven en los adultos su comportamiento y los imitan.

Obediencia

Ayuda al niño a ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distinga bien, dándole la posibilidad de tomar una decisión y así aprender a ser responsable en cada una de sus actividades en las que se desempeñe.

El choque de la voluntad del adulto le pone barreras en muchos aspectos al niño, pues las limitaciones externas y las prohibiciones son indispensables, por tanto los padres son quienes deciden en los niños a dejar libertad en aquello que se le puede permitir y por otro lado establecer limitaciones cuando sea totalmente necesario.

Respeto

Se da cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás. El comienzo del necesario proceso moral es que el niño conozca las reglas y límites que hay que respetar, por lo tanto debe distinguir entre el bien y el mal, es decir lo que le conviene y lo que le afecta. Si se practicó de forma correcta dicho valor en los primeros años de la niñez, de adulto le será fundamental para controlar su carácter y respetar el criterio de los demás.

Sinceridad

Es primordial el presente valor, pues dentro de él se fundamenta la confianza entre padres e hijos, constituyendo un estímulo permanente en donde el niño se refiera a lo bueno y lo malo y que por más difícil que sea el caso encontrará en sus padres una adecuada orientación para poder sobre salir de manera adecuada.

El niño que fue educado correctamente dará prioridad a la verdad, lo cual da a entender que vive en un ambiente de confianza y a su vez podrá ser comunicativo con gran facilidad, y podrá afrontar cualquier situación sin temor a nada.

Se debe renunciar a la violencia como mecanismo de comunicación intrafamiliar para que los niños no mientan, en este caso significa no gritarles ni faltarles al respeto, no castigarlos físicamente, pues los niños tienden a llegar a la mentira por temor hacer castigados.

Responsabilidad

A los hijos hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia para promover la responsabilidad y la confianza para que se ocupen de tareas y encargos en el contexto familiar de tal manera que la convivencia sea más fácil y los niños y adolescentes aprendan a ser independientes, de tal forma que se irán acostumbrando a cumplir deberes y obligaciones que les fortalecerán en su desempeño como seres humanos.

Estrategias de Aprendizaje

Estrategias Directas:

Memoria: Parte importante en los a los estudiantes pues guardar y recuperar información cuando lo requieran, a su vez enlazan la creación de nexos mentales, ubicación de nuevas palabras en un contexto, y la aplicación de sonidos e imágenes.

Cognitivas: Básicamente son utilizadas por los estudiantes para que de esa manera su aprendizaje sea significativo y exista un gran desempeño en su formación.

De compensación ayudan a los estudiantes a excluir los vacíos de conocimiento y poder dar continuidad a la comunicación, dado como ejemplo los

sinónimos, pues dicha estrategia permitirá tener un mejor grado de entendimiento en cada una de sus actividades educativas.

Estrategias Indirectas:

Metacognitivas: Son de gran aporte en la vida educativa, pues ayudan a dirigir, planificar, regular y autoevaluar el aprendizaje de los estudiantes.

Afectivas. Permiten controlar sentimientos, motivaciones y actitudes relacionadas con el aprendizaje, teniendo una relación con la parte emotiva del estudiante.

Sociales: Forman parte de la interacción y cooperación de los estudiantes con otras personas y comprenden la formulación de preguntas y se da la empatía.

Revisado en:

http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1301588086.pdf

Hipótesis:

Los programas radiales influyen en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Señalamiento de las Variables

Variable independiente: Programas Radiales

Variable dependiente: Formación Académica

CAPITULO III

METODOLOGIA

Enfoque de la Investigación

La siguiente investigación está enfocada en el conocimiento sobre la influencia de programas radiales en la formación académica de las niñas y niños, fundamentada de manera cualitativa y cuantitativamente ya que está orientada a la niñez de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato.

Modalidad Básica de la Investigación

La caracterización de la investigación está apoyada en un estudio de campo de las necesidades de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato, pues estas se las considera relevantes en la actualidad para su desarrollo educacional, al obtener esas apreciaciones de la realidad del contexto donde desarrollan sus estudios. Los datos de interés fueron recogidos en forma directa de la realidad; en éste sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios.

De igual manera se utilizó el estudio Bibliográfico – documental porque el trabajo asumió información secundaria sobre el tema de investigación, por medio de módulos, textos, libros, Internet entre otros así los datos fueron recogidos para explicar la realidad en relación con las concepciones de enseñanza y aprendizaje en los espacios educativos a través de los medios masivos, los cuales consisten en la elaboración y desarrollo de una propuesta de la implementación de programas viables para solucionar problemas, requerimientos y necesidades de las niñas, niños, organizaciones y grupos sociales.

Nivel o Tipo de Investigación

El estudio sobre los programas radiales y la formación académica de la niñez en las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón de Ambato, está enmarcado dentro de una investigación de carácter Descriptivo y Exploratorio.

Descriptivo:

Este es un tipo de investigación descriptiva que consiste, en la caracterización, de un hecho, fenómeno, individuo, o grupo con el propósito de establecer su estructura o comportamiento.

Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Cabe indicar que los estudios descriptivos miden de forma independiente, variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación. (Arias, Fidiás; 1999)

Exploratorio:

El primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación se logra por medio de estudios de tipo exploratorio, que tienen por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis.

Población y Muestra

La presente investigación se la desarrolló en las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato. La población de estudio se distribuyó de la siguiente manera:

ESCUELAS FISCALES Y PARTICULARES

N°	Plantel	Nivel de Educación	Cantón	Dirección	Sostenimiento	Jornada	Director/Rector	5 Grado	6 Grado	7 Grado	8 Grado	Total
1	5 DE JUNIO	Educación Básica	AMBATO	CADIZ ENTRE VIGO Y BARCELONA	Fiscal	Matutina	CASTRO CEVALLOS CARMEN SUSANA	84	79	82		
2	JUAN CAJAS	Educación Básica	AMBATO	QUITO AVDA CEVALLOS	Fiscal	Nocturna	CEVALLOS RUIZ EDGAR WILFRIDO	14	10	14		
3	LAS AMERICAS	Educación Básica	AMBATO	QUITO 12 DE NOVIEMBRE	Fiscal	Matutina	URQUIZO PEREZ ZONNIA INES	87	76	80		
4	LUIS A. MARTINEZ	Educación Básica y Bachillerato	AMBATO	QUITO AVENIDA CEVALLOS	Fiscal	Matutina, Vespertina y Nocturna	RAMOS RECALDE WASHINGTON RODRIGO	160	144	178	200	
5	MEXICO	Educación Básica	AMBATO	ROCAFUERTE CASTILLO Y QUITO	Fiscal	Matutina	ORTEGA ANIBAL BENJAMIN	83	87	79		
6	UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL PEDRO FERMIN CEVALLOS	Educación Básica y Bachillerato	AMBATO	BOLIVAR FRANCISCO FLOR	Fiscal	Matutina y Vespertina	ARIAS LARA GLADYS ELISA	119	139	131	134	
	TOTAL							547	535	564	334	1980
N°	Plantel	Nivel de Educación	Cantón	Dirección	Sostenimiento	Jornada	Director/Rector	5 Grado	6 Grado	7 Grado	8 Grado	Total
7	ADVENTISTA	Educación Básica y Bachillerato	AMBATO	Sucre Quito	Particular Religioso	Matutina y Vespertina	LLANOS GALEAS WILLIAM MOISES	14	9	25	30	
8	CARMEN BARONA	Educación Básica	AMBATO	AV. CEVALLOS CASTILLO	Particular Religioso	Matutina	ORTIZ FRANCO GLADYS MARGARITA	75	71	76		
9	CENTRO ESCOLAR ECUADOR	Educación Básica	AMBATO	ROCAFUERTE MONTALVO-CASTILLO	Particular Laico	Matutina	IBARRA BAEZ SONNIA	66	73	59		
10	COLUMBIA	Educación Básica	AMBATO	AVENIDA LOS SHYRIS Calle Valencia	Particular Laico	Matutina	GAVILANEZ SILVA AIDA MARIA	21	18	24		

11	ECUATORIANO HOLANDES	Educación Básica	AMBATO	BARCELONA MANUELITA SAENZ	Particular Laico		BARONA VILLAFUERTE MARIA CRISTINA	45	25			
12	LA GRANJA	Inicial y Educación Básica	AMBATO	SEVILLA ANTONIO CLAVIJO	Particular Laico	Matutina	ILLINGWORTH FOURNEY ANDRES SEBASTIAN	56	57	57		
13	LEON BECERRA	Educación Básica	AMBATO	AV. MIRAFLORES OLMEDO	Particular Laico	Matutina	LEON MANTILLA CARLOS JULIAN	65	61	64	0	
14	LOS SAUCES	Educación Básica	AMBATO	AV. GOMEZ DE CERNA VICENTE IBAÑEZ	Particular Laico	Matutina	RAZA VARGAS LUIS HERNAN	31	25	19		
15	RODRIGUEZ ALBORNOZ	Educación Básica y Bachillerato	AMBATO	SHYRIS 12 DE OSTUBRE	Particular Religioso	Matutina	CABEZAS PORTUGAL CARMEN MARIA	80	86	85	61	
16	SHEKINA	Educación Básica y Bachillerato	AMBATO	LAS DALIAS AV. MIRAFLORES	Particular Laico	Matutina	NUÑEZ MARCELO	13	5	9	13	
17	TRICOLOR NACIONAL	Educación Básica	AMBATO	CALLE CUENCA CALLE MONTALVO Y MERA	Particular Laico	Matutina	VACA ORTIZ FERNANDO ARTURO	0	0	0	104	
								466	430	418	208	1522
	TOTAL escuelas particulares y fiscales											3502

Cuadro No.1 Datos estadísticos de las escuelas
Elaborado por: investigador

La población total es entre niñas y niños de 3502, pertenecientes a las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato.

Muestra

Cuando no se conoce el porcentaje de personas, a P se le da un valor máximo que es de 0,5, lo mismo que a Q que son los literales empleados para determinar ocurrencia o no ocurrencia de un evento.

Para fines de la investigación se estableció que el valor de D (Precisión) es de 0,05 porque la población representa un número considerable para la investigación por lo cual se requiere mayor precisión.

Tamaño de la muestra

El procedimiento para la determinación del tamaño de la muestra se lo realiza mediante el uso de la fórmula para muestreo proporcional, que en nuestro caso significa encuestar a niñas, niños y maestros de una parroquia que representa un universo finito.

Cálculo de la muestra

Datos:

Población:

Seguridad: 95% (1.96)

N =3502(tamaño de la población)

Z = 1.96 (nivel de confianza)

P = 0.5 (probabilidad de éxito, o proporción esperada)

Q = 0.5 (probabilidad de fracaso)

D = 0.05 (precisión)

Desarrollo

$$n = \frac{N Z_{\alpha}^2 PQ}{D^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 PQ}$$

$$n = \frac{3502 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2 \times (3502 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3502 \times 3,8416 \times 0,25}{(0,0025) \times (3501) + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{3363,3208}{8,7525 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3363,3208}{9,7129}$$

$$n = 346,2735$$

Tipo de muestra

Se encuestará a 346 niños/as sobre la temática.

Además se encuestara a 34 docentes de las 17 instituciones educativas.

Operacionalización de variables

Variable Independiente Programas Radiales

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Programas Radiales</p> <p>Un programa de radio es un tiempo que usa el sonido como medio de recepción, que puede ser de corta o larga duración, así mismo se lo realiza a través de géneros radiofónicos, con fines informativos, culturales, educativos o de entretenimiento. Además están estructurados por formatos radiofónicos para desarrollar un producto comunicativo y así llegar al público, de igual manera el lenguaje radiofónico es indispensable pues cada uno de sus componentes ayuda a desarrollar la programación.</p>	<p>Géneros</p> <p>Formatos radiales</p> <p>Lenguaje radiofónico</p>	<p>Dramático Periodístico Musical</p> <p>Según los publico, infantil, juvenil, femenino, de tercera edad, campesino, urbano, sindical</p> <p>La música Voz silencio</p>	<p>¿Escuchas algún programa radial?</p> <p>¿Qué tipo de programa sueles escuchar</p> <p>¿Has escuchado algún programa con contenidos educativos para la niñez en la radio?</p> <p>¿Te gustaría escuchar un programa radial infantil educativo?</p> <p>¿Qué quisieras escuchar en un programa radial infantil?</p> <p>¿Te gustaría participar activamente en el programa radial infantil educativo, interactuando con otros niños?</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta a niños niñas y Docentes de las escuelas de la parroquia la Matriz de Ambato.</p> <p>Instrumento Cuestionario estructurado</p>

Cuadro No.2 Operacionalización Variable Independiente

Elaborado por: investigador

Variable Dependiente: Formación Académica

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS IISTRUMENTOS
<p>Formación académica Es un proceso de enseñanza, aprendizaje innovador, organizado y sistematizado a través de experiencias planificadas, para transformar los conocimientos, fortalecer los valores, técnicas, la creatividad, la imaginación y el desempeño de las personas, por medio de herramientas pedagógicas para desarrollar el aspecto educacional de la sociedad.</p>	<p>Proceso de enseñanza aprendizaje</p> <p>Técnicas</p> <p>Herramientas pedagógicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias • Conocimientos • Estrategias educativas impartidas en el aula • Creatividad educativa • Contenidos educativos • Programas radiales educativos • Temáticas infantiles 	<p>¿Tú crees que los programas radiales podrían ayudarte a mejorar tus conocimientos?</p> <p>¿Tu maestro utiliza algún medio de comunicación para enseñar?</p> <p>¿Un programa radial educativo podría ayudar a tu maestro a enseñarte mejor en la clase?</p> <p>¿Tu maestro realiza actividades que estimulen tu imaginación y creatividad en la formación académica?</p> <p>¿Tú crees que los contenidos educativos te ayudarían a fomentar buenos valores</p>	<p>Técnica Encuesta a niñas, niños y docentes de las escuelas de la parroquia la Matriz de Ambato.</p> <p>Instrumento Cuestionario estructurado</p>

Cuadro No.3 Operacionalización Variable Dependiente
Elaborado por: investigador

Plan para la Recolección de la Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación.
¿A qué personas?	346 niñas/os 34 docentes
¿Sobre qué aspectos?	Programas Radiales Formación Académica
¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
¿Cuándo?	Junio – Diciembre 2012
¿Dónde?	Escuelas de la Parroquia la Matriz
¿Cuántas veces?	346 niñas/os (encuestas) 34 docentes de las 17 instituciones educativas (encuestas)
¿Qué técnicas de recolección?	Técnicas <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
¿Con qué?	Instrumentos <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
¿En qué situación?	Durante las horas de clases

Cuadro No.4 Recolección de la Información
Elaborado por: investigador

Para obtener la información se aplicó la encuesta que consistió en 20 preguntas, tanto abiertas como cerradas, las cuales fueron contestadas a través de la opinión de cada niña, niño y docente, por lo que se utilizó las presentes técnicas:

Encuesta a niñas, niños y docentes de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato.

Análisis documental de cuadros de comportamiento y desempeño de las niñas y niños de las escuelas.

Lo que se utilizó como instrumento fue la encuesta para establecer de qué manera influyen los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato.

Para obtener los fundamentos se han establecido instrumentos metodológicos apoyados en el procedimiento de la investigación, para así lograr lo requerido.

Se ha determinado la población y su entorno, los mismos que fueron investigados, al igual que se ha establecido las encuestas, las cuales fueron aplicadas al número señalado en dicho proceso

Plan de Procesamiento de la información

Cada una de las informaciones y datos adquiridos por medio de las técnicas fueron desarrolladas en Excel programa que ayudó en la elaboración de la investigación, de igual manera se utilizó gráficos y cuadros en los cuales se procedió a su respectiva tabulación del estudio realizado, para su complementación se elaboró la tabla de frecuencias, misma que permitió obtener una información de carácter general.

CAPÍTULO IV

Análisis e Interpretación de Resultados

Encuesta dirigida a: niños y niñas de las escuelas pertenecientes a la parroquia la Matriz del Cantón Ambato

Pregunta N: 1: ¿Cuál es el sexo de la persona encuestada?

Cuadro N: 5 Sexo de la persona encuestada

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRE	177	51,2 %
MUJER	169	48,8%
TOTAL	346	100%

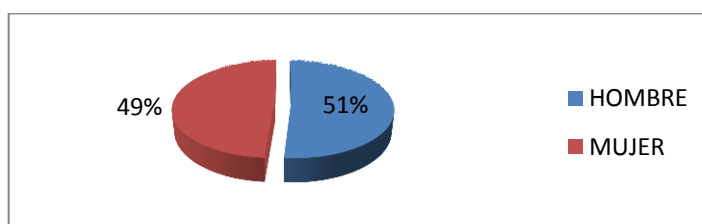


Gráfico N: 5 Sexo de la persona encuestada

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: De la encuesta realizada el 51% son niños mientras que el 49% son niñas dando así el total del 100%.

Interpretación: En la investigación realizada la mayoría de los encuestados son niños a nivel de las escuelas pertenecientes a la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Pregunta N: 2 ¿Cuántos años tienes?

Cuadro N: 6 Edad de la persona encuestada

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9 años	17	4,9%
10 años	162	46,8%
11 años	102	29,5%
12 años	65	18,8 %
TOTAL	346	100%

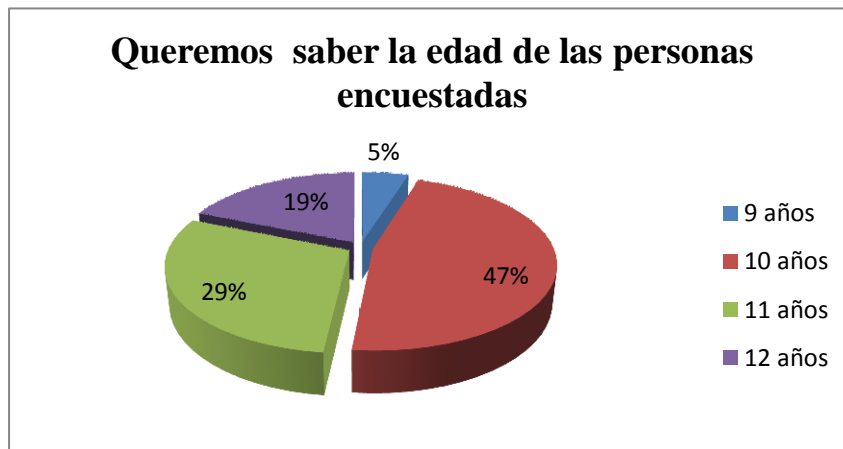


Gráfico N: 6 Edad de la persona encuestada

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada el 5% tienen 9 años, el 47% tienen 10 años, 29% tienen 11 años y el 19% 12 años.

Interpretación: Esto demuestra que la mayoría de encuestados entre niñas y niños pertenecen a la edad de 10 años.

Pregunta N: 3 ¿Escuchas algún programa radial?

Cuadro N: 7 Escuchan programaciones radiales

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre que puedo	156	45,1%
Algunas Veces	161	46,5%
Casi Nunca	15	4,3%
Nunca	14	4,0%
TOTAL	346	100%

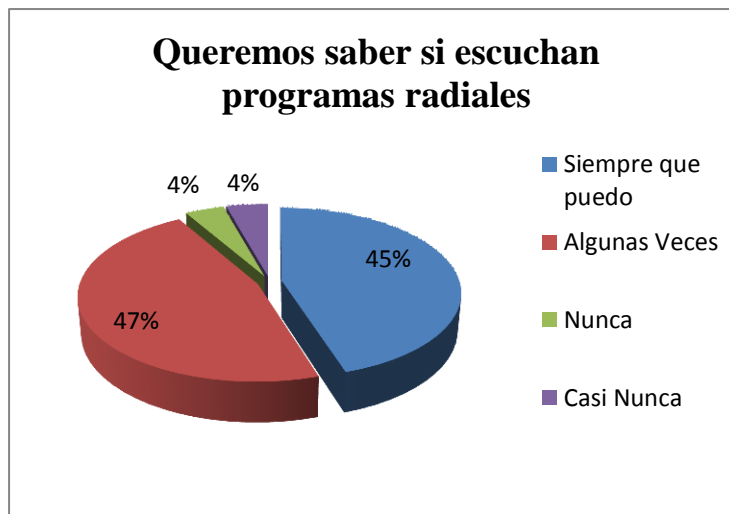


Gráfico N: 7 Queremos saber si escuchan programas radiales

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada el 45% escucha un programa radial siempre que puede, el 47% algunas veces, el 4% casi nunca y nunca.

Interpretación: Se demostró que la niñez en su mayoría suelen escuchar programas radiales algunas veces, debido a que los contenidos emitidos en los medios no son de su interés, de tal manera que el aspecto educativo en los programas es parte fundamental en la formación de las niñas y niños para que exista un mejor acercamiento a la radio.

Pregunta N: 4 ¿En qué momento del día escuchas la radio?

Cuadro N: 8 Hora en el que escuchan la radio

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por las Mañanas	83	24,0%
Al Medio Día	53	15,3%
Por las Tardes	164	47,4%
Por las Noches	46	13,3%
TOTAL	346	100%

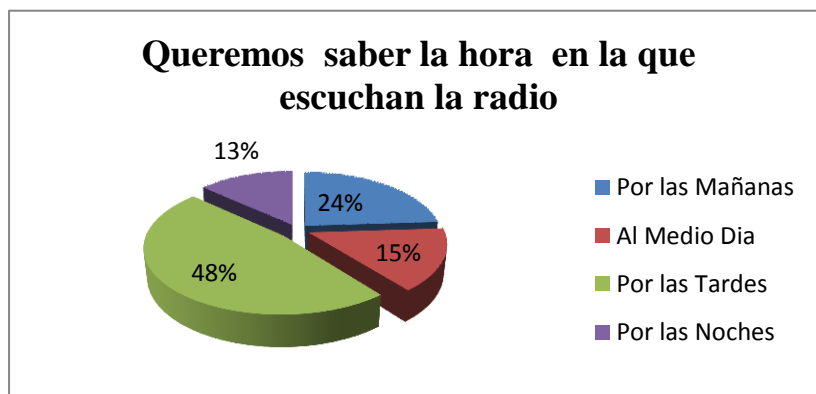


Gráfico N: 8 Hora en el que escuchan la radio.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 24 %, escucha un programa radial por las mañanas, el 15 %, al medio día, por las tardes el 48% y por las noches el 13%.

Interpretación: Se comprobó que el horario en el que más escuchan la radio la niñez es por las tardes, es decir luego de sus actividades escolares, demostrando así que este horario sería el más adecuado para transmitir un programa de carácter educativo.

Pregunta N: 5 ¿Qué tipo de programa sueles escuchar?

Cuadro N: 9 Tipo de programa que escucha la niñez

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Musical	194	56,1%
Deportivo	69	19,9%
Educativo	32	9,2%
Entretenimiento	51	14,7%
TOTAL	346	100%

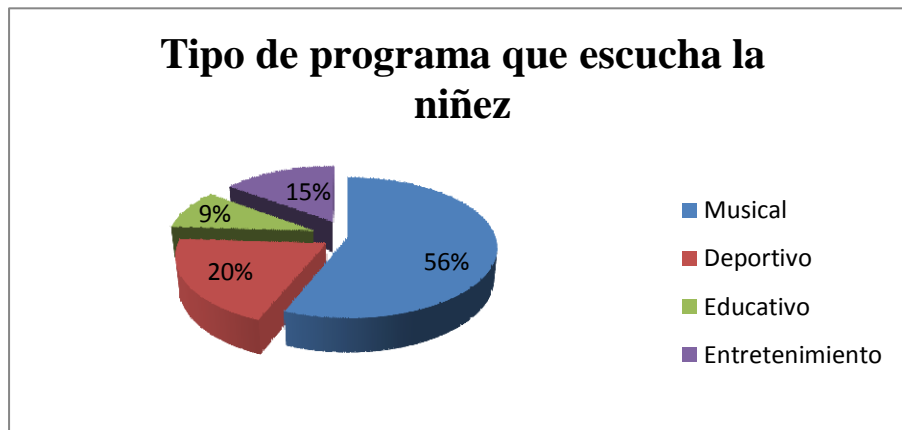


Gráfico N: 9 Tipo de programa que escucha la niñez.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, un 56%, suele escuchar programas musicales, el 20% escucha programas deportivos, el 9% educativo y el 15% entretenimiento.

Interpretación: La investigación demuestra que la niñez está enmarcada a escuchar programas musicales en su mayoría, dando así la clara visión de que la inexistencia de programaciones educativas conlleva a que tanto niñas como niños tengan la rutina de escuchar ese tipo de programaciones.

Pregunta N: 6¿Has escuchado algún programa con contenidos educativos para la niñez en la radio?

Cuadro N: 10 Existencia de contenidos educativos en la radio.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	105	30,3
NO	200	57,8
00 NCS	41	11,8
TOTAL	346	100

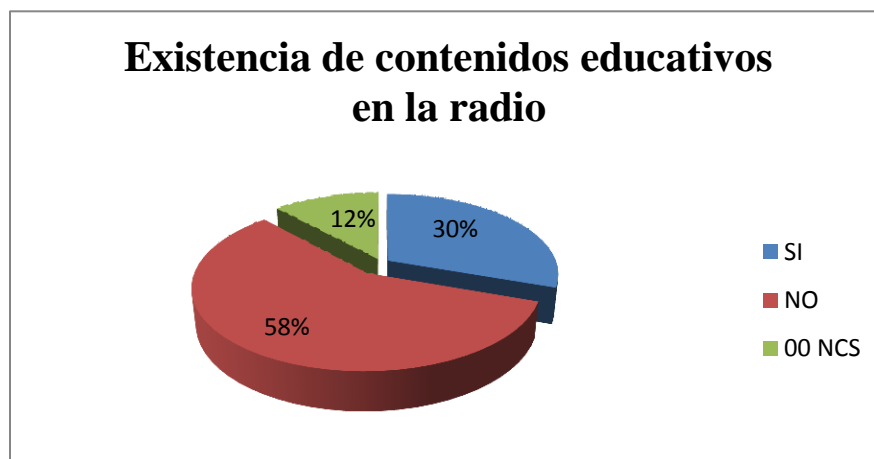


Gráfico N: 10 Existencia de contenidos educativos en la radio.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: En la investigación realizada, del 100% de la población encuestada un 58% dice que no ha escuchado programas con contenidos educativos para la niñez, el 30% dice que sí y el 12% no saben no contesta.

Interpretación: Se demuestra que en su gran mayoría los medios no tienen programaciones con fundamentos educativos. Como se indica en uno de los documentos , tomando en cuenta el desarrollo de la radio y la televisión como medios de difusión colectiva, es indispensable que sus programas tengan un mayor contenido educativo para que contribuyan favorablemente a la elevación cultural de la población(SeminarioRegional19669). Revisado en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo3.pdf

Pregunta N: 7¿Te gustaría escuchar un programa radial infantil educativo?

Cuadro N: 11 Uso del medio radial para programa infantil.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	269	77,7%
NO	59	17,1%
00 NCS	18	5,2%
TOTAL	346	100%

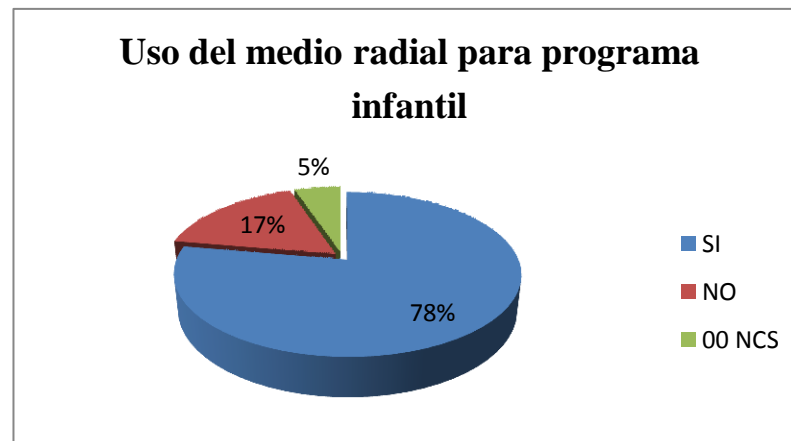


Gráfico N: 11 Uso del medio radial para programa infantil.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la niñez encuestada, el 78% dice que si le gustaría escuchar un programa radial infantil educativo, el 17% dice que no y el 5% no contesta

Interpretación: La investigación muestra que existe un gran interés por parte de la niñez para la creación de un programa radial infantil educativo por lo que es indispensable darlo por hecho.

"La radio comunitaria, aunque asuma diversas formas según el entorno donde se desarrolla, no deja de ser un tipo de radio hecha para servir al pueblo, una radio que favorece la expresión y la participación y valora la cultura local" (MATA, 1993).

Pregunta N: 8 ¿Con qué frecuencia te gustaría escuchar un programa radial educativo?

Cuadro N: 12 Frecuencia para escuchar un programa radial educativo.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	125	36,1%
Semanalmente	221	63,9%
TOTAL	346	100%

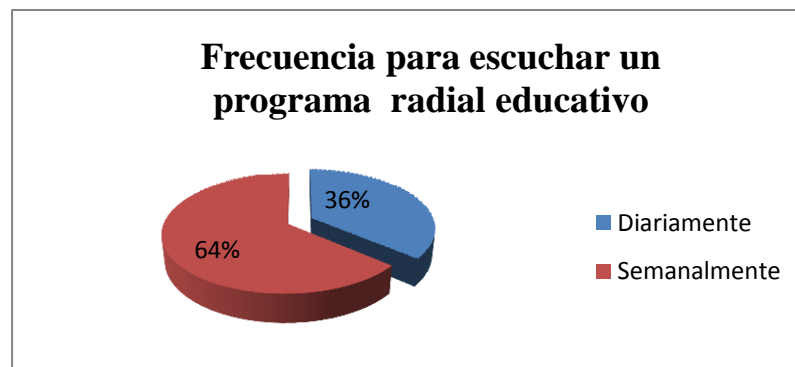


Gráfico N: 12 Frecuencia para escuchar un programa radial educativo

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: La niñez encuestada en un 64% manifiesta que le gustaría escuchar un programa radial semanalmente, mientras que el 36% dice que le gustaría escuchar diariamente dando así un total del 100%.

Interpretación: La investigación permitió saber que la niñez desea escuchar un programa radial educativo con mayor frecuencia los fines de semana, debido a que esos días son cuando permanecen más tiempo en casa, por lo que esto permitió tener un gran enfoque para la realización y producción de un espacio educativo.

Pregunta N: 9 ¿Qué quisieras escuchar en un programa radial infantil?

Cuadro N: 13 Temáticas para un programa radial infantil.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cuentos Educativos	35	10,1%
Canciones Infantiles	29	8,4%
Leyendas	271	78,3%
Otros	11	3,2%
TOTAL	346	100%

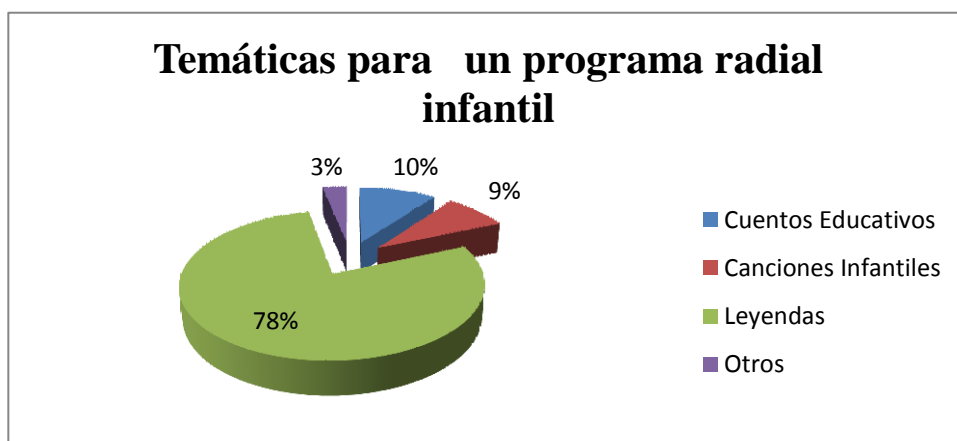


Gráfico N: 13 Temáticas para un programa radial infantil.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: La niñez encuestada el 76% dice que en un programa radial infantil quisiera escuchar leyendas, el 9% cuentos educativos, el 8% canciones infantiles y el 7% dice otros, dando un total del 100%.

Interpretación: El porcentaje muestra que la niñez le da importancia a la leyenda pues es un género narrativo tradicional que incluye elementos de ficción, a menudo sobrenaturales y se transmite de generación en generación, ubicándose en un tiempo y lugar que resultan familiares a los miembros de una comunidad, lo que aporta al relato cierta verosimilitud.

Revisado en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Leyenda>

Pregunta N: 10 ¿En qué horario te gustaría escuchar un programa de ese tipo?

Cuadro N: 14 Horario del programa.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En la Mañana	27	7,8%
En la Tarde	208	60,1%
En la Noche	111	32,1%
TOTAL	346	100%

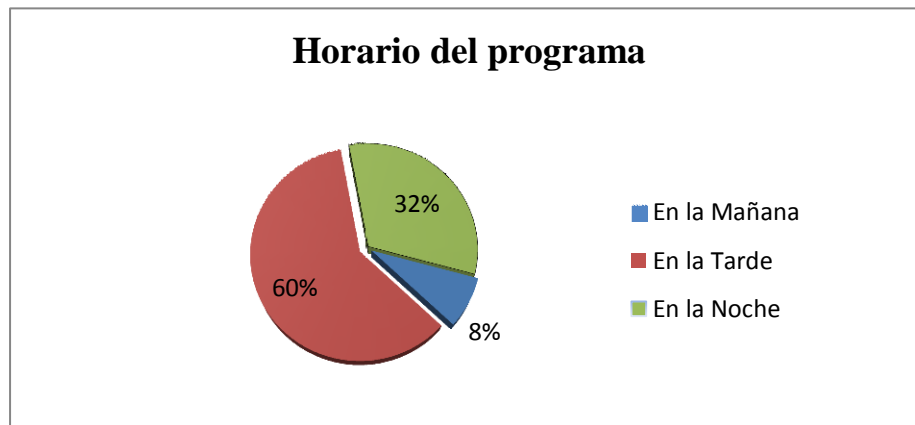


Gráfico N: 14 Horario del programa.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, un 60% dice que quisiera escuchar un programa radial en la tarde, un 8%.en la mañana, un 32% en la noche.

Interpretación: Luego de la investigación está claro que el horario de las mañanas es el que prefiere la niñez, pues esto demuestra que el programa radial se debería incluir en las actividades escolares como parte de la formación académica de las niñas y niños, lo que ayude en el desenvolvimiento, participación e interacción de los mismos.

Pregunta N: 11 ¿Te gustaría participar activamente en el programa radial infantil educativo, interactuando con otros niños?

Cuadro N: 15 Participación activa en el programa radial infantil con la niñez.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	284	82,1%
NO	44	12,7%
00 NCS	18	5,2%
TOTAL	346	100%

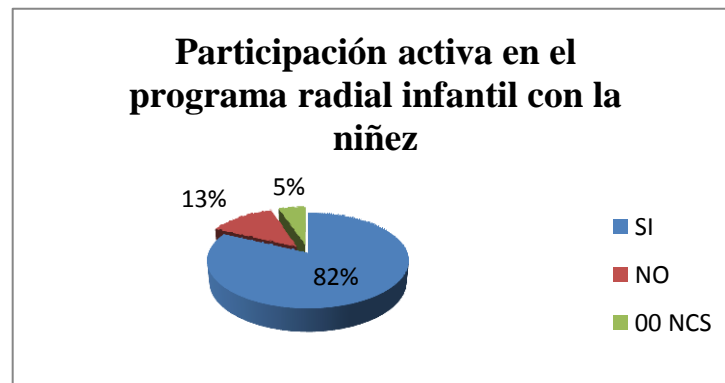


Gráfico N: 15 Participación activa en el programa radial infantil con la niñez.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: La niñez encuestada responde que si le gustaría compartir el programa radial con otros niños en un 82%, el 13% dice que no y el 5% no contesta, dando un total del 100%.

Interpretación: En la investigación realizada, a la niñez si le gustaría interactuar entre si compartiendo cada una de sus habilidades y promoviendo el programa radial, lo cual ayudaría en su entorno educativo para aprender de mejor manera.

Pregunta N: 12¿De qué manera te gustaría participar en el programa?

Cuadro N: 16 Manera de participar en el programa.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Presentando el Programa	98	28,3%
Ubicando Música	53	15,3%
Narrando un Cuento o leyenda	195	56,4%
TOTAL	346	100%

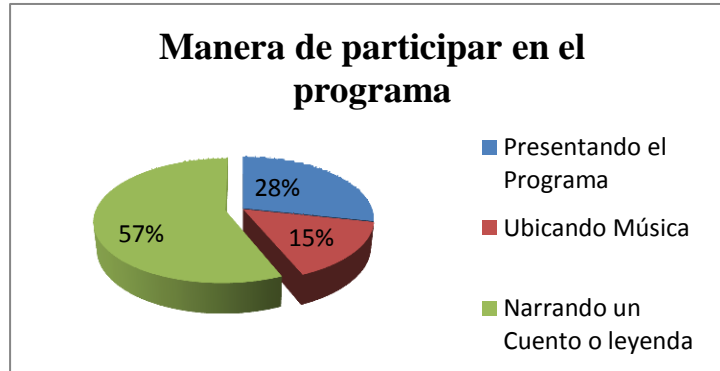


Gráfico N: 16 Queremos saber que le gustaría hacer en el programa a las niñas y niños.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la niñez encuestada, al 28% le gustaría participar presentando el programa, al 15% ubicando música y al 57% narrando un cuento o leyenda.

Interpretación: La investigación aclara que la niñez en un gran porcentaje le gustaría narrar cuentos o leyendas dando prioridad al género narrativo, pero lo cual nos basamos en uno de los documentos de Radio en la escuela apostando por una mejor educación que manifiesta, que la participación es la base de las prácticas radiales como en los otros espacios de formación previstos para el intercambio, producción y socialización de productos y materiales; donde la radio da posibilidades de desarrollo siendo las niñas y niños los protagonistas directos de impartir información. Revisado en:

<http://sorayacastillo16.blogspot.com/2012/07/radio-en-la-escuela-apostando-por-una.html>

Pregunta: 13¿Qué nombre te gustaría para el programa?

Cuadro N: 17 Nombre para el programa.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gotitas del Saber	72	20,8
Espacio Peque	30	8,7
Mundo Peque	54	15,6
Niños en la Radio	182	52,6
Otros	8	2
TOTAL	346	100

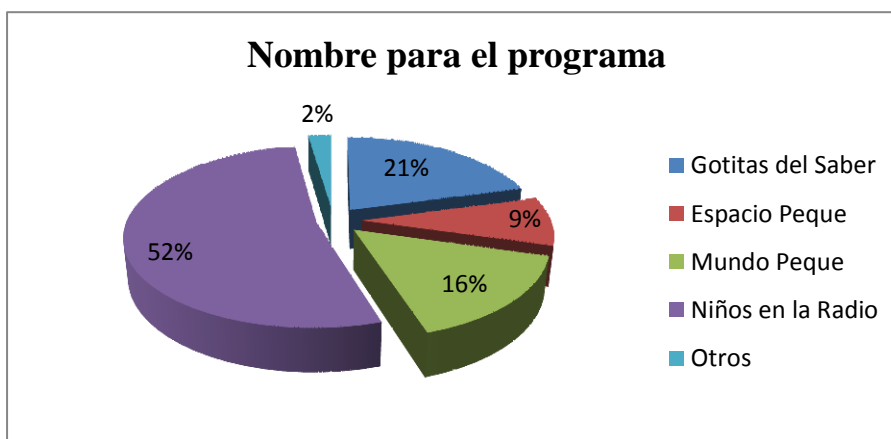


Gráfico N: 17 Nombre que le gustaría a la niñez para el programa.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: La niñez encuestada, el 21% le gustaría el nombre gotitas del saber para el programa, el 9% espacio peque, el 16% mundo peque, el 52% niños en la radio y el 2% otros, dando el total del 100%.

Interpretación: La investigación realizada da a conocer que a la niñez le gustaría que el programa radial lleve como nombre niños en la radio, pues cierto nombre engloba su participación, se sienten con mayor afectividad entre ellos ya que el hecho de nombrar la palabra niños en la radio les da más confianza para desenvolverse y apoderarse de su imaginación.

Pregunta N: 14 ¿Qué tipo de contenidos te gustaría transmitir en el programa?

Cuadro N: 18 Contenidos para el programa.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Geografía	64	18,5%
Historia	139	40,2%
Matemáticas	59	17,1%
Ciencias Naturales	71	20,5%
Otros	13	4%
TOTAL	346	100%

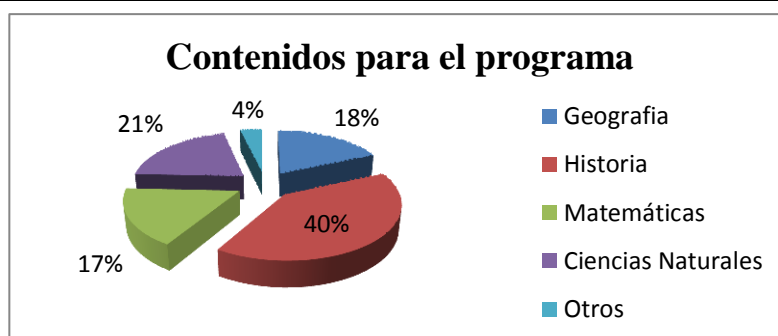


Gráfico N: 18 Contenidos para el programa.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la niñez encuestada, el 7% dice que le gustaría transmitir contenidos sobre geografía, el 34% historia, el 20% matemática, el 21% ciencias naturales y el 18% otro tipo de contenidos.

Interpretación: Esto demuestra que una de las materias más relevantes para la niñez es la historia, causando interés para transmitir contenidos de este tipo. El niño trata directamente con las fuentes de la historia, pues ayuda a desarrollar su pensamiento. Se establece que los maestros deben plantear trabajos que les permita considerar un tema bajo distintos puntos de vista, estos requieren el uso de datos históricos y de imaginación, es decir retroceder en el tiempo, reproducir diálogos e identificación con personajes. Revisado en:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Historia-En-Los-Ni%C3%B1os-De/2864566.html>

Pregunta N: 15 ¿Tú crees que los contenidos educativos te ayudarían a fomentar buenos valores?

Cuadro N: 19 Contenidos educativos fomentan buenos valores en la niñez.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	312	90,2%
NO	26	7,5%
00 NCS	8	2,3%
TOTAL	346	100%

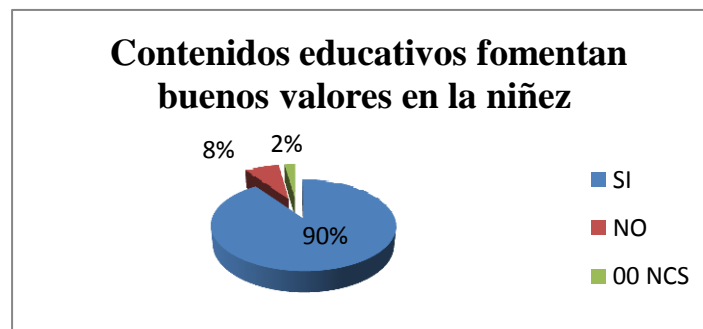


Gráfico N: 19 Contenidos educativos fomentan buenos valores en la niñez.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: La encuesta demuestra que el 90% de la niñez dice que los contenidos educativos ayudarían a fomentar buenos valores, el 8% dice que no y el 2% no sabe contestar, dando el total del 100%

Interpretación: Los valores son primordiales, para lo cual la niñez piensa de manera positiva en que los contenidos educativos le ayudarían a practicar de una forma correcta y eficaz en el desarrollo de su formación, pues son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares ya que la niñez necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Revisado en: <http://valoresdelosninos.blogspot.com/>

Pregunta N: 16 ¿Los programas radiales educativos infantiles podrían ayudarte a mejorar tus conocimientos?

Cuadro N: 20 Programas radiales educativos infantiles mejoran conocimientos.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	303	87,6%
NO	28	8,1%
00 NCS	15	4,3%
TOTAL	346	100%

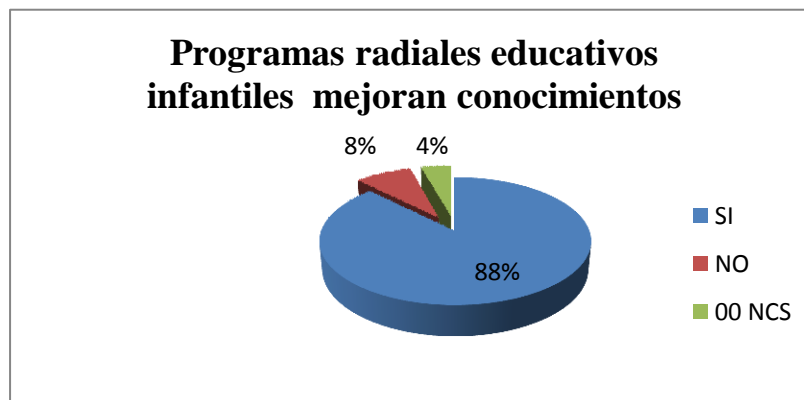


Grafico N: 20 Programas radiales educativos infantiles mejoran conocimientos.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: La población encuestada en un 88% manifiesta que los programas educativos le podría ayudar en el mejoramiento de sus conocimientos, el 8% dice que no y el 4% no sabe no contesta.

Interpretación: Esta claro que la niñez de las escuelas de la Parroquia la Matriz se acogen a los programas educativos los cuales le ayudarían al mejoramiento de sus conocimientos, pues estos aportaran de manera significativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Pregunta N: 17; Tu maestro utiliza algún medio de comunicación para enseñar?

Cuadro N: 21 Uso de los medios de comunicación.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	103	29,8%
A Veces	152	43,9%
Casi Nunca	42	12,1%
Nunca	49	14,2%
TOTAL	346	100%

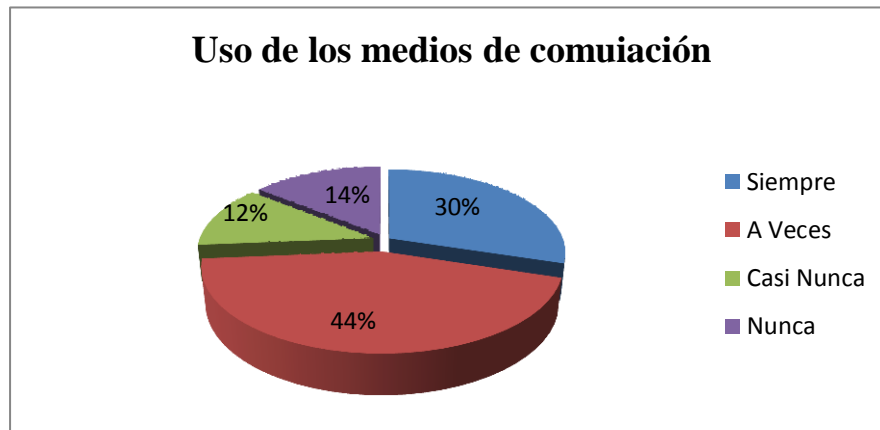


Gráfico: 21 Uso de Los medios de comunicación.

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la niñez encuestada, el 30% dice que su maestro siempre utiliza algún medio de comunicación para enseñar, el 44% dice que a veces, el 13% casi nunca y el 14% dice que nunca.

Interpretación: Es importante que el maestro dentro de la aula compagine las clases con medios masivos de comunicación, al hablar de masivos se hace referencia a la radio, prensa, televisión e internet, pues estos de una u otra manera aportaran al desempeño educativo, dinámico, participativo y productivo de la niñez en sus actividades escolares.

Pregunta N: 18 ¿Te gusta como comparte los conocimientos tu maestro?

Cuadro N: 22 Conocimientos impartidos por el maestro.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	231	66,8%
A Veces	89	25,7%
Casi Nunca	15	4,3%
Nunca	11	3,2%
TOTAL	346	100%

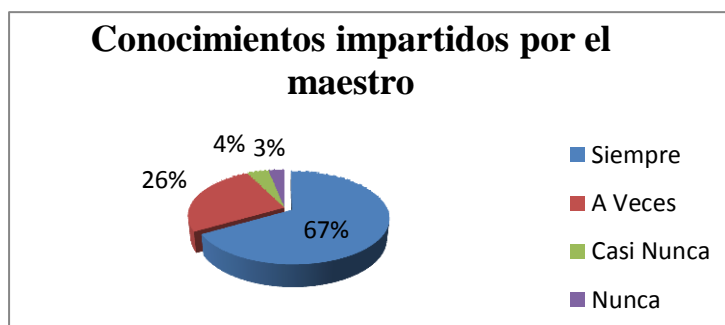


Gráfico N: 22 Conocimientos impartidos por el maestro.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la niñez encuestada, un 67% dice que le gusta como comparte los conocimientos su maestro, el 26% dice que a veces, el 4% casi nunca y el 3% nunca.

Interpretación: La niñez está de acuerdo con el planteamiento de la pregunta pues les gusta como comparte los conocimientos su maestro, de tal manera como se lo dice en la Pedagogía de John Dewey, el maestro debe dejar de ser un repetidor de textos, debe situarse ante todo, en una nueva dimensión frente al programa escolar que es concebido por él como el elemento que provoque en a la niñez una experiencia vital y personal con el conocimiento. Revisado en:

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyep/article/viewFile/5697/5117>

Pregunta N: 19¿Tu maestro realiza actividades que estimulen tu imaginación y creatividad en la formación académica?

Cuadro N: 23 Actividades que estimulen la imaginación y creatividad.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	161	46,5
NO	158	45,7
NSC 00	27	7,8
TOTAL	346	100,0

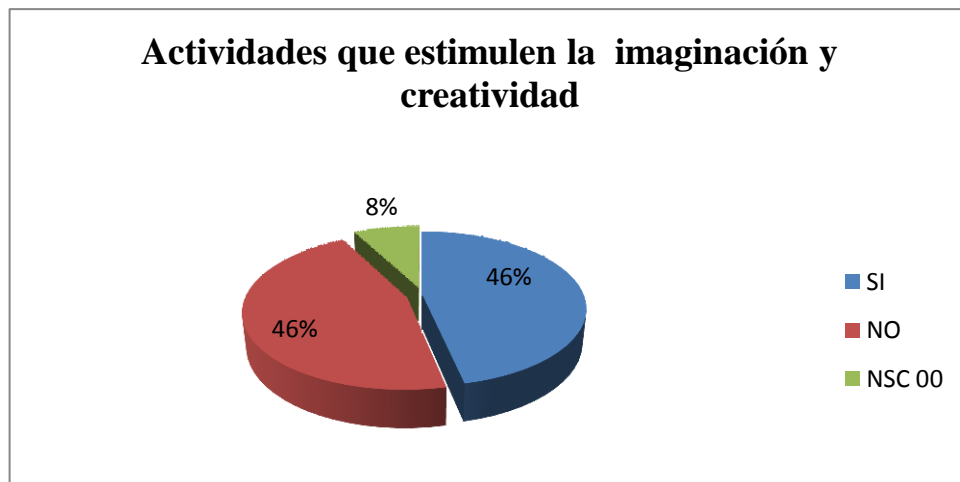


Gráfico N: 23 Actividades que estimulen la imaginación y creatividad.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la niñez encuestada, el 46% dice que su maestro si realiza actividades que estimulen su imaginación y creatividad, de igual manera el otro 46% dice que no y el 8% no sabe no contesta.

Interpretación :Las actividades que realiza el maestro y su actitud con la niñez es primordial para fortalecer sus conocimientos y su formación, pues es necesario que el mismo no sólo conozca estas actitudes, sino que también las ponga en práctica en su vida profesional lo que le llevara a formar seres autónomos con valores, destrezas y habilidades. Revisado en:

<http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/114/1/SEGUNDA%20PARTE.pdf>

Pregunta N: 20;Un programa radial educativo podría ayudar a tu maestro a enseñarte mejor en la clase?

Cuadro N: 24 Programa radial educativo en la clase.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	294	85,0%
NO	29	8,4%
00 NCS	23	6,6%
TOTAL	346	100%

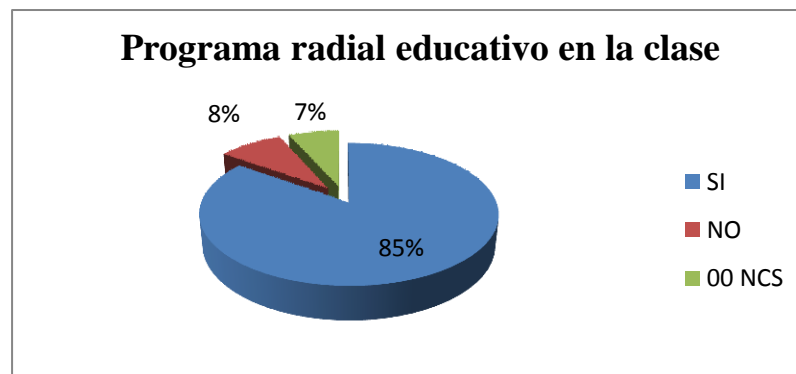


Gráfico N: 24 Programa radial educativo en la clase.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 85% de la niñez manifiesta que un programa radial le ayudaría a su maestro a enseñarle mejor en clase, un 8% dice que no le ayudaría y el 7% no sabe no contesta.

Interpretación: La investigación demuestra la importancia que le da la niñez a un programa radial educativo, por lo que es fundamental que el maestro tome en cuenta en su enseñanza diario para proporcionar de mejor manera los contenidos.

Encuesta dirigida a: Profesoras/es de las escuelas pertenecientes a la parroquia la Matriz del Cantón Ambato

Pregunta N: 1 ¿Cuál es el sexo de la persona encuestada?

Cuadro N: 25 Sexo de la persona encuestada

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRE	22	64,7%
MUJER	12	35,3%
TOTAL	34	100%



Gráfico N: 25 Queremos saber cuál es el sexo de la persona encuestada

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 75% son mujeres mientras que el 25% son hombres.

Interpretación: La investigación demuestra que en su mayoría las personas encuestadas pertenecen al género masculino.

Pregunta N: 2 ¿Cuántos años tienes?

Cuadro N: 26 Edad de la persona encuestada

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20 - 30 años	4	11,8%
30 - 40 años	12	35,3%
40 - 50 años	8	23,5%
50 - 60 años	10	29,4%
TOTAL	34	100%

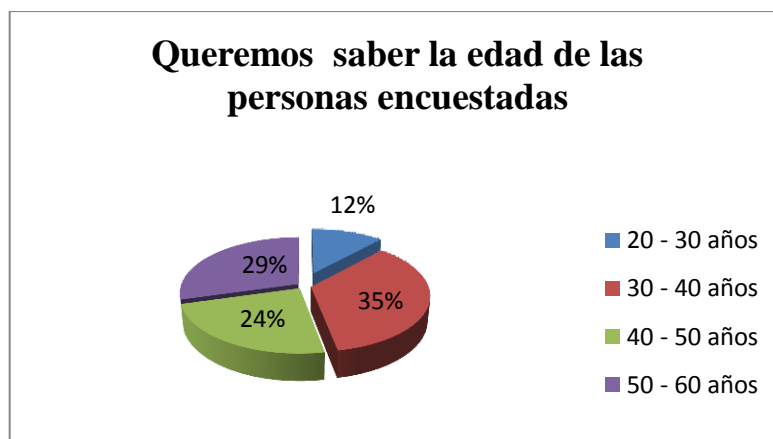


Gráfico N: 26 Queremos saber cuál es la edad de la persona encuestada

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 12% tiene entre 20 y 30 años, el 35% entre los 30 y 40 años, el 24% entre los 40 y 50 años y el 29% entre los 50 y 60 años de edad.

Interpretación: La investigación establece que la población en su mayoría pertenece a la edad de entre los 30 y 40 años de edad.

Pregunta N: 3 ¿Escucha usted algún programa radial?

Cuadro N: 27 ¿Escucha usted algún programa radial?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre que puedo	16	47,1%
Algunas Veces	18	52,9%
Casi Nunca		
Nunca		
TOTAL	34	100%

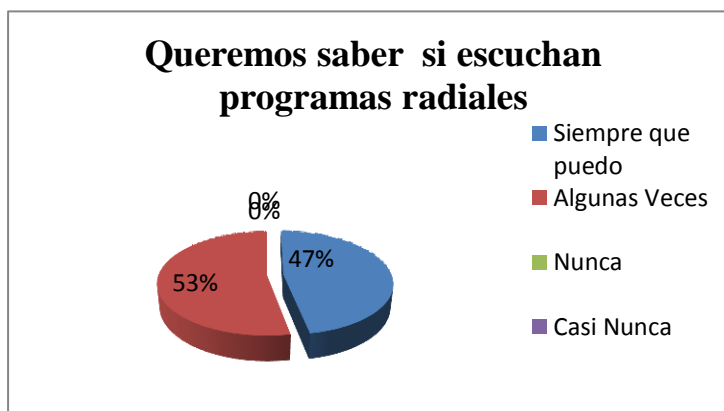


Gráfico N: 27 Queremos saber si escuchan programas radiales

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, un 47% escucha un programa radial siempre que puede, mientras que el 53% lo hace algunas veces

Interpretación: Se comprobó que la población encuestada en su mayoría escucha programas radiales algunas veces, debido su horario de labores en las mañanas no les permite sintonizarlos frecuentemente.

Pregunta N: 4 ¿Conoce si los niños que está formando escuchan programas radiales?

Cuadro N: 28 La niñez escucha programas radiales.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	26,5%
A Veces	18	52,9%
Casi Nunca	5	14,7%
Nunca	2	5,9%
TOTAL	34	100%

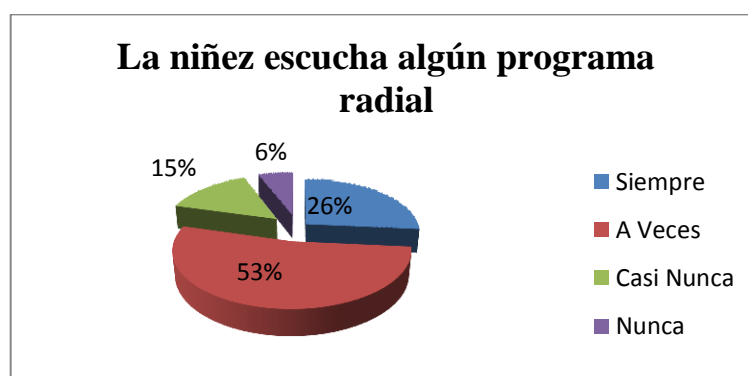


Gráfico N: 28 La niñez escucha algún programa radial.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Los maestros encuestados dicen que la niñez escucha programas radiales siempre en un 26%, a veces en un 53%, casi nunca en un 15% y nunca en el 6%, dando el total del 100%.

Interpretación: Se demostró que la niñez en su mayoría escucha programas radiales a veces, ya que el esquema tradicional de la radio no causa interés en los escolares, y a su vez no existe información que aporte al desarrollo educacional. De tal manera como se apunta en uno de los datos, que la comunicación en la enseñanza es un factor importante para lograr cualquier tipo de objetivo educativo (ESCUADERO, 1983)

Pregunta N: 5 ¿En qué momento del día escucha la radio?

Cuadro N: 29 Horario en el que escucha la radio.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por las Mañanas	4	11,8%
Al Medio Día	13	38,2%
Por las Tardes	8	23,5%
Por las Noches	9	26,5%
TOTAL	34	100%

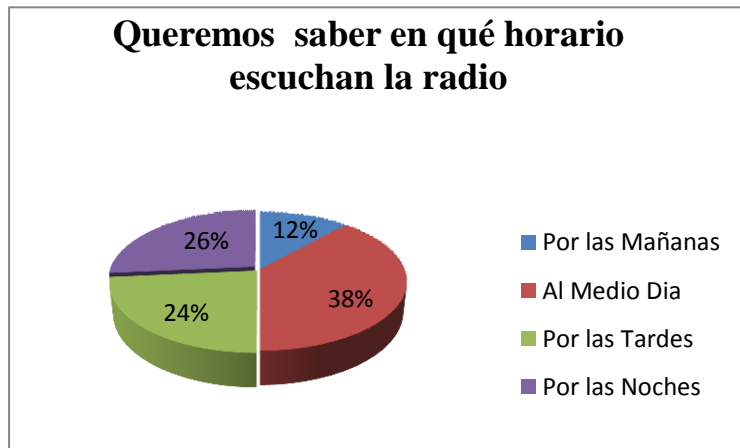


Gráfico N: 29 Horario en el que escucha la radio.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 12% escucha la radio por las mañanas, el 38%, al medio día, el 24% por las tardes y el 26% por las noches.

Interpretación: La población encuestada da preferencia al horario del medio día, pues en ese momento suelen escuchar programas radiales, a pesar que sus contenidos no son los adecuados, y a su vez sus labores como maestros no les permiten sintonizar la radio en otro horario.

Pregunta N: 6. ¿Con que frecuencia escucha algún programa radial?

Cuadro N: 30 Frecuencia con la que escucha algún programa radial

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos los días	14	41,2%
Dos a tres veces por semana	7	20,6%
Una vez por semana	13	38,2%
Cada quince días		
Nunca		
TOTAL	34	100%

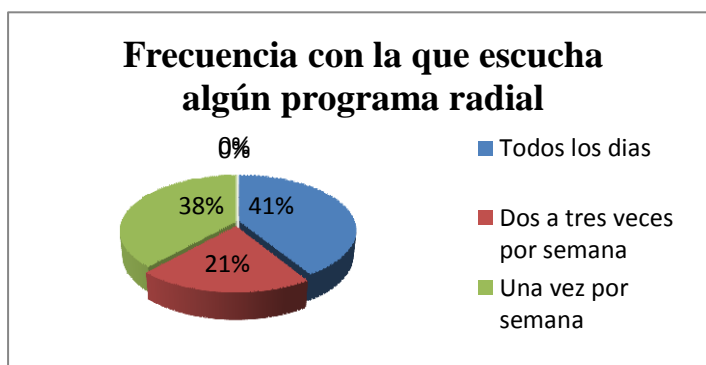


Gráfico N: 30 Frecuencia con la que escucha algún programa radial

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, la frecuencia con la que escuchan un programa radial es en un 41%, todos los días, dos a tres veces al día en un 21% y una vez por semana el 38%.

Interpretación: En la investigación realizada la población, escucha programas radiales con mayor frecuencia todos los días, es decir que existe la importancia en atender a un medio, pero asimismo se requiere de espacios educativos para lograr una gran afectividad entre la radio y la audiencia.

Pregunta N: 7 ¿Considera usted que existe contenidos educativos en los medios de comunicación?

Cuadro N: 31 Medios con contenidos educativos.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	5,9%
A Veces	8	23,5%
Casi Nunca	9	26,5%
Nunca	15	44,1%
TOTAL	34	100%

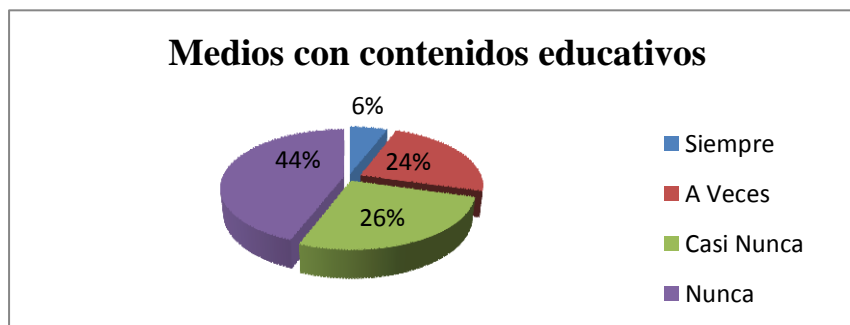


Gráfico N: 31 Medios con contenidos educativos.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, un 6% dice que siempre existen contenidos educativos en los medios, el 24% dice que a veces, el 26% dice casi nunca y el 44 % manifiesta que nunca.

Interpretación: Se demuestra a través de la investigación que en los medios de comunicación no existen contenidos educativos, que formen parte del entorno formativo de la niñez. Como lo manifiesta MARTINEZ Fresneda Osorio Humberto (2004) La actualidad que ofrecen los medios de información es sesgada, limitada y modelada desde diferentes perspectivas por su propia estructura. La escuela debe ayudar a procesar esa información para que su influencia en el proceso de formación del alumno sea positiva,

Pregunta N: 8¿Qué tipo de información o contenidos se transmite en los programas radiales de los medios de la ciudad de Ambato con mayor frecuencia?

Cuadro N: 32 Información o contenidos en programas radiales.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Noticias Locales	14	41,2%
Entretenimiento o Musicales	15	44,1%
Programas Educativos	2	5,9%
Otros	3	9%
TOTAL	34	100%

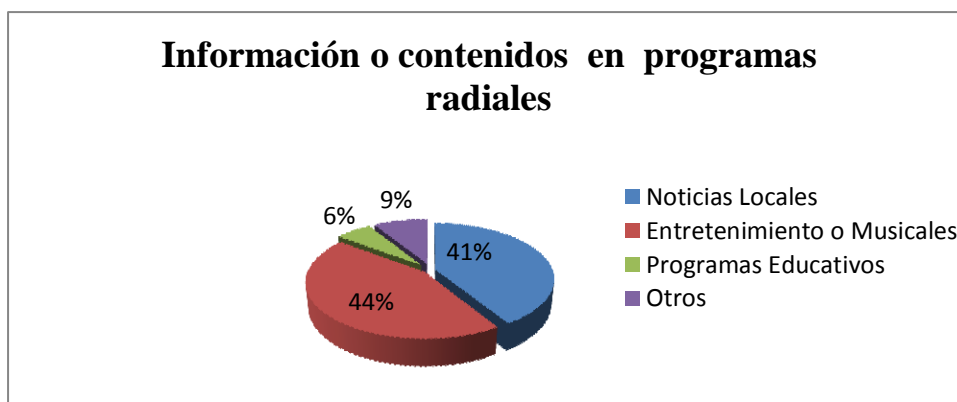


Gráfico N: 32 Queremos saber qué tipo de información se transmite en los medios d la ciudad de Ambato

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 41% dice que los medios transmiten con mayor frecuencia noticias local, el 44% dice que se transmite contenidos de entretenimiento y música, el 6% programas educativos y el 9% otros.

Interpretación: Se demostró que los medios dan prioridad a programas de noticias y entretenimiento, dejando descartado casi en su totalidad a programas educativos, esto aclara que todo medio busca solo el bienestar económico, sacando a la luz su monotonía.

Pregunta N: 9; Qué tipo de recursos educativos le ayudarían a fortalecer el proceso enseñanza – aprendizaje y la formación educativa de la niñez?

Cuadro N: 33 Recursos educativos para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Páginas web educativas	18	52,9
Medios de comunicación tradicionales	12	35,3
Revistas educativas	4	11,8
Otros		
TOTAL	34	100

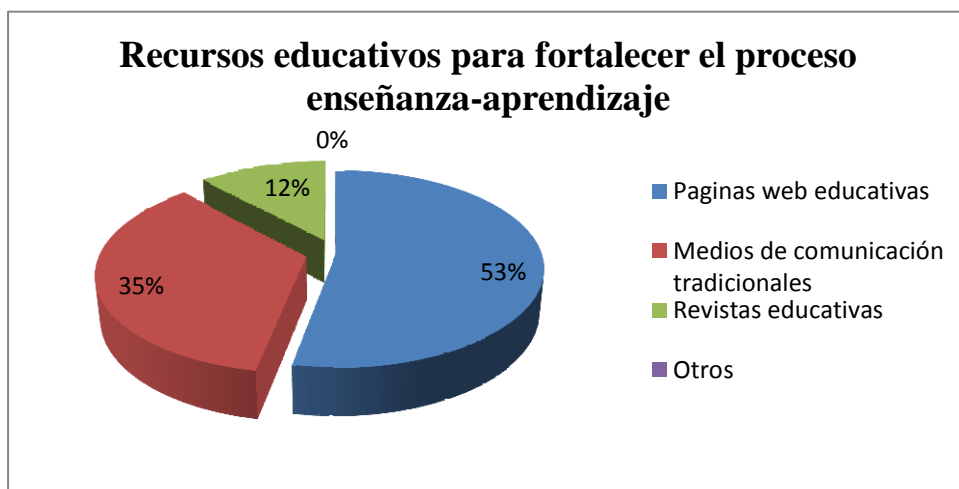


Gráfico N: 33 Recursos educativos para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje. Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, un 53% dice que las páginas web educativas ayudarían a mejorar la enseñanza - aprendizaje de la niñez, el 35% dice los medios de comunicación tradicionales y el 12% las revistas educativas.

Interpretación: Se determinó que existe acogida a las páginas web educativas, pues las mismas si ayudarían a mejorar el aprendizaje de la niñez según la población encuestada.

Pregunta N: 10¿Realiza actividades que estimulen la imaginación y creatividad de la niñez?

Cuadro N: 34 Actividades que estimulen la imaginación y creatividad de la niñez

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	22	64,7%
A Veces	9	26,5%
Casi Nunca	2	5,9%
Nunca	1	2,9%
TOTAL	34	100%



Gráfico N: 34 Actividades que estimulen la imaginación y creatividad de la niñez

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, un 65% siempre realiza actividades que estimulen la imaginación y creatividad en la niñez, el 26% lo hace a veces, el 6 % casi nunca y el 3% nunca.

Interpretación: Se determinó que las maestras y maestros en su mayor porcentaje realizan actividades que estimulen la imaginación y la creatividad en la niñez. En realidad instruir a las niñas y niños a ser responsables y creativos requiere un ambiente especial en el hogar y en la escuela. Se trata de obtener un ambiente que les ofrezca información las mismas que estimulen su imaginación y participación

Revisado

en:

<http://www3.unileon.es/dp/ado/ENRIQUE/practicu/responsa.htm>

Pregunta N: 11; Cree usted que un medio de comunicación como la radio pueda, mediante algún tipo de actividad recreativa, educar a la niñez?

Cuadro N: 35 Uso de la radio para educar por medio de actividades recreativas.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	91,2%
NO	2	5,9%
00 NCS	1	2,9%
TOTAL	34	100%



Gráfico N: 35 Uso de la radio para educar por medio de actividades recreativas.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 91% manifiesta que un medio de comunicación como la radio puede, mediante algún tipo de actividad recreativa, educar a la niñez, mientras que el 6% dice que no y el 3% no contesta.

Interpretación: Se demostró que tanto maestras como maestros mencionaron que un programa radial ayudaría a fortalecer a la educación de la niñez. Por su parte un trabajo con medios en el aula tiene que dar lugar a la expresión individual y colectiva de las niñas y niños, desarrollando sus competencias comunicativas en el horizonte de constituirse en sujetos de diálogo, por lo que si la radio cumple con lo requerido, a través de actividades recreativas se lograra educar a la niñez.

Pregunta N: 12¿Cree usted que a través de un programa de radio educativo se podrían explicar hechos de la historia o geografía del país?

Cuadro N: 36 Uso de un programa radial para transmitir la historia y geografía del país.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	94,1%
NO	1	2,9%
00 NCS	1	2,9%
TOTAL	34	100%



Gráfico N: 36 Uso de un programa radial para transmitir la historia y geografía del país.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 94% dice que un programa radial si ayudaría a explicar mejor la historia y geografía del país, mientras que el 3% dice que no y un 3 % no contesta.

Interpretación: Los programas radiales educativos para la niñez dan paso a nuevos modelos de enseñanza- aprendizaje, en este caso ayudando a explicar de mejor manera la historia y geografía del país, tomando en consideración, que la participación, creatividad, la crítica, y la clasificación de contenidos que expresan los medios, son la clave para ampliar una nueva visión de formación pedagógica en las escuelas.

Pregunta N: 13 ¿Un programa radial educativo puede ayudar a la niñez al desarrollo de conocimientos y habilidades?

Cuadro N: 37 Uso de un programa radial para el desarrollo de conocimientos y habilidades.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	88,2%
NO	2	5,9%
00 NCS	2	5,9%
TOTAL	34	100%



Gráfico N: 37 Uso de un programa radial para el desarrollo de conocimientos y habilidades.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, un 88% dice que un programa radial si ayudaría a la niñez al desarrollo de conocimientos y habilidades, mientras que el 6% dice que no y el otro 6% no contesta.

Interpretación: Las/os maestras/os consideran que un programa radial si ayudaría a la niñez al desarrollo de conocimientos y habilidades. De tal manera como lo manifiesta (ROMO 1994), educar a través de la radio no supe a la escuela sino complementa lo aprendido a través de esta contribuyendo al desarrollo escolar y así mismo de otros ambientes como la familia.

Pregunta N: 14; Le gustaría que se realice y a su vez escuchar un programa radial infantil educativo?

Cuadro N: 38 Realización de un programa educativo.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	94,1%
NO		
00 NSC	2	5,9%
TOTAL	34	100%

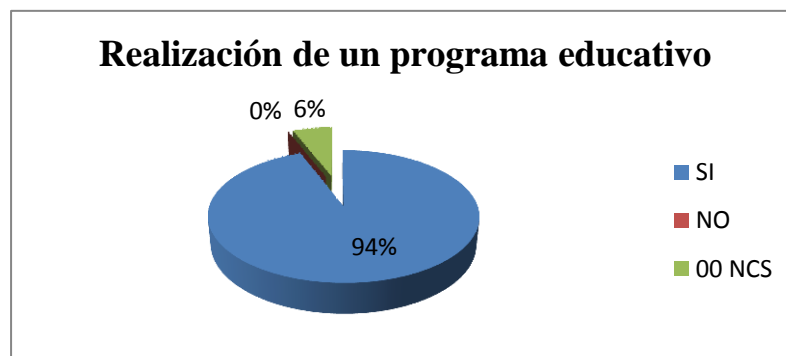


Gráfico N: 38 Realización de un programa educativo.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, al 94% si le gustaría que se realice un programa radial educativo, mientras que al 6% no.

Interpretación: La investigación determinó que existe un gran apoyo a la creación de un programa radial educativo, pues de esa manera la radio, puede constituirse en una posibilidad de promover aprendizajes que se pretenden en la niñez y que contribuyen al desarrollo personal educativo y social de los mismos.

Revisado en: http://www.reeducativa.com/xo/una_radio_en_una_escuela.pdf

Pregunta N: 15¿Con qué frecuencia le gustaría escuchar el programa?

Cuadro N: 39 Queremos saber con qué frecuencia le gustaría escuchar el programa

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	20	58,8%
Semanalmente	14	41,2%
TOTAL	34	100%

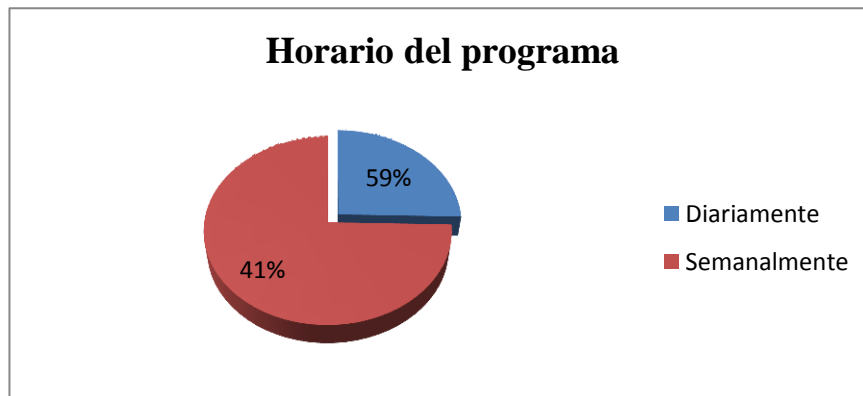


Gráfico N: 39 Horario del programa.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 59% dice que le gustaría escuchar el programa diariamente, mientras que el 42% semanalmente.

Interpretación: La investigación realizada demuestra que en su mayoría la población está de acuerdo que los programas radiales se ejecuten todos los días, lo que aclara que existe interés en su realización.

Pregunta N: 16¿En qué horario le gustaría escuchar un programa de ese tipo?

Cuadro N: 40 Horario en el que le gustaría escuchar un programa.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En las Mañanas	6	17,6%
En la Tarde	18	52,9%
En la Noche	10	29,4%
TOTAL	34	100%



Gráfico N: 40 Horario en el que le gustaría escuchar un programa.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 18% manifiesta que le gustaría escuchar un programa radial en las mañanas, el 53% en las tardes y el 29% en las noches.

Interpretación: Se demostró que la población quisiera escuchar un programa radial con mayor frecuencia en la tarde, debido a que en ese horario tienen más posibilidades de enlazarse con el medio.

Pregunta N: 17¿Qué nombre le gustaría para el programa?

Cuadro N: 41 Nombre para el programa.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gotitas del Saber	7	20,6%
Espacio Peque	5	14,7%
Mundo Peque	4	11,8%
Niños en la Radio	17	50,0%
Otros	1	3%
TOTAL	34	100%

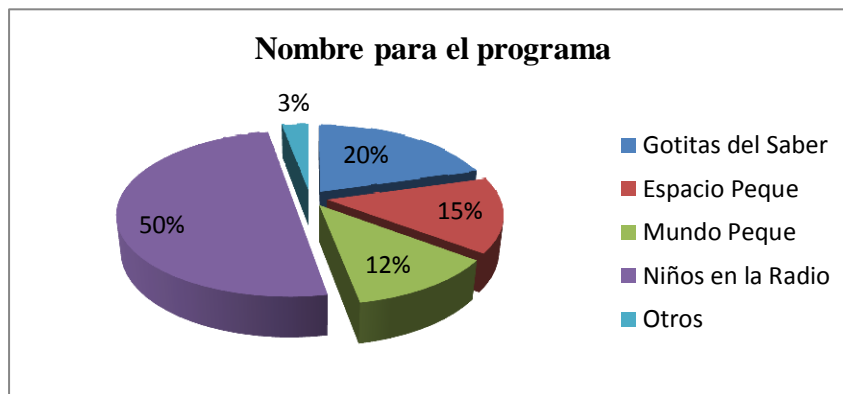


Gráfico N: 41 Nombre para el programa.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, al 20% le gustaría como nombre para el programa gotitas del saber, al 15% espacio peque, al 12% mundo peque, al 50% niños en la radio y al 3% otros.

Interpretación: Se determinó que la población en un mayor porcentaje quisiera como nombre para el programa niños en la radio, pues el hecho de enlazar la palabra radio y la niñez ya causa expectativa en los escolares y en quienes forman parte de su entorno.

Pregunta N: 18¿Qué tipo de contenidos le gustaría en el programa?

Cuadro N: 42 Contenidos para el programa.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Música infantil	5	14,7%
Cuentos	4	11,8%
Sociodramas con la historia de la provincia	23	67,6%
Otros	2	5,9%
TOTAL	34	100%

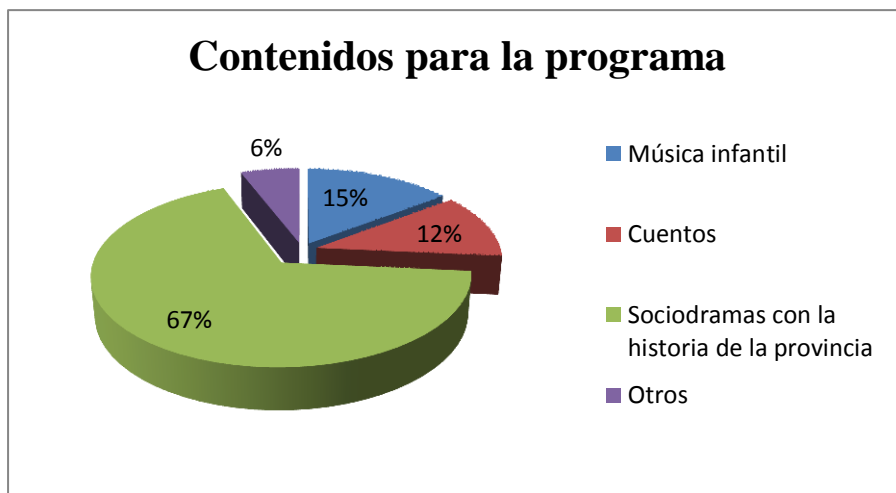


Gráfico N: 42 Contenidos para el programa.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: Del 100% de la población encuestada, el 15% manifiesta que le gustaría en el programa, contenidos como música infantil, al 12% cuentos, al 67% sociodramas de la historia de la provincia y al 6% otros.

Interpretación: Se determinó que existe un mayor interés por parte de la población encuestada en que se transmita contenidos que abarquen sociodramas de la historia de la provincia, de tal manera que se conozca más afondo cada uno de los hechos y acontecimientos suscitados en épocas pasadas.

Pregunta N: 19 ¿Piensa que con la implementación del programa educativo de radio se lograra fortalecer los conocimientos de las niñas y niños?

Cuadro N: 43 Uso del medio radial para fortalecer conocimientos en la niñez.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	31	91,2%
NO	1	2,9%
00 NSC	2	5,9%
TOTAL	34	100%

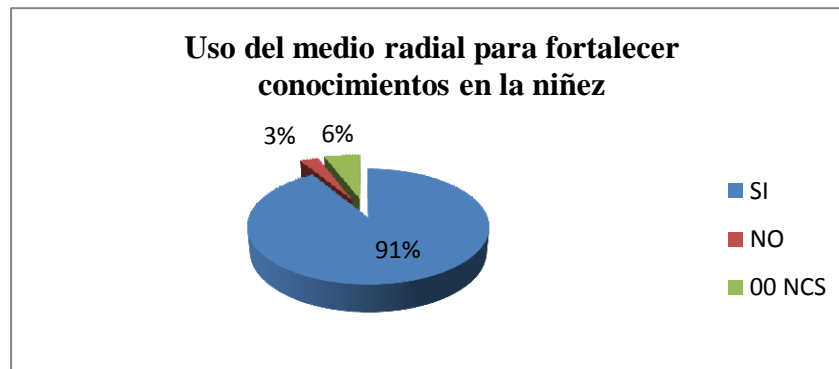


Gráfico N: 43 Uso del medio radial para fortalecer conocimientos en la niñez.

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis: La población encuestada en el 91% dice que con la implementación de un programa educativo si se lograría mejorar el conocimiento de las niñas y niños, el 3% dice que no y el 6% no contesta, dando así un total del 100%.

Interpretación: La investigación determina que la implementación de un programa educativo si se lograría mejorar el conocimiento de las niñas y niños, pues el mismo estará enfocado a transmitir contenidos, informaciones, datos, documentos y muchos ítems más mismos que ayudaran al desarrollo y formación académica de la niñez.

Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se procede a determinar su aceptación o rechazo con el estadístico “Chi o Ji cuadrado (X^2)”, para esto se plantea la hipótesis nula y la hipótesis alternativa que dicen:

H0: Los programas radiales no aportan a la formación académica de las niñas y niños en las escuelas de la parroquia la matriz del cantón Ambato.

H1: Los programas radiales aportan a la formación académica de las niñas y niños en las escuelas de la parroquia la matriz del cantón Ambato.

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de confiabilidad de $\alpha = 0.05$, y se tomó las siguientes preguntas:

Pregunta N: 6 ¿Has escuchado algún programa con contenidos educativos para la niñez en la radio?

Pregunta N: 11 ¿Te gustaría participar activamente en el programa radial infantil educativo, interactuando con otros niños?

Descripción de la información.-

Para la comprobación de la hipótesis se tomó en cuenta la información obtenida de la muestra con la que se ha trabajado **n=346**

Especificaciones de estadística.

En la aplicación del estadístico chi cuadrado se elabora un cuadro de contingencia de 3 filas por 3 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

Dónde:
$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

X^2 = Chi cuadrado O = Casos Observados

Σ = Sumatoria E = Casos Esperados

Especificación de la Aceptación y Rechazo de la hipótesis.

Se procede a determinar los grados de libertad (gl) considerando que el cuadro tiene 3 filas y 3 columnas. Por lo tanto.

$$gl = (f-3) * (c-3)$$

$$gl = (3-1) *(3-1)$$

$$gl = 2 \times 2$$

$$gl = 4$$

Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos

	SI	NO	NSC	TOTAL
SI	87	11	7	105
NO	169	27	4	200
NSC	28	6	7	41
TOTAL	284	44	18	346

Cuadro No. 44. Datos Obtenidos
Fuente: Investigador
Elaboración: Investigador

Cálculo del Chi Cuadrado

FO	FE	(FO-FE)	(FO-FE) ²	(FO-FE) ² /FE
87	86,1849711	0,8150289	0,66427211	0,00770752
169	164,16185	4,83815029	23,4076982	0,14258915
28	33,6531792	-5,65317919	31,958435	0,94964089
11	13,3526012	-2,35260116	5,5347322	0,41450592
27	25,433526	1,56647399	2,45384076	0,09648056
6	5,21387283	0,78612717	0,61799592	0,11852915
7	5,46242775	1,53757225	2,36412844	0,43279812
4	10,4046243	-6,40462428	41,0192121	3,94240206
7	2,13294798	4,86705202	23,6881954	11,1058477
		Σ		17,2105011

Cuadro No.45. Calculo del Chi cuadrado. Frecuencias Observadas y Esperadas
Fuente: Investigador
Elaboración: Investigador

Decisión Final

Luego del proceso anterior y con un Grado de Libertad (gl) de valor 4, conociendo que este valor, bajo un 99% de confianza, corresponde a un chi cuadrado tabular (X^2 tabular) de 13.27 el cual siendo comparado con el chi cuadrado calculado (X^2 calculado) que equivale a 17,21, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alterna (H_1): Los programas radiales si inciden en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato, debido a que el X^2 calculado $>$ X^2 tabular, es decir: $17,21 > 13.27$

CAPITULO V

Luego del proceso de investigación realizado, se pueden anotar las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Conclusiones

- La niñez de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato requieren profundizar sus conocimientos por medio de programaciones radiales educativas con el propósito de promover un mejor desarrollo escolar.
- La implementación de espacios educativos y sus contenidos da paso a la contribución de nuevas expectativas, permitiendo mejorar la etapa de enseñanza y aprendizaje por medio de los maestros hacia las niñas y niños.
- La aplicación de técnicas y herramientas educacionales a través de la radio establecen nuevas formas de enseñanza a la niñez de las escuelas de la parroquia la Matriz, aportando de una manera positiva y a su vez tomándolo como un gran aporte hacia el conocimiento de los escolares.
- El uso de un espacio educativo contribuye a la formación de niñas y niños en el ámbito participativo, dinámicos y comunicativo, permitiendo la clara visión de involucrase directamente en la radio.
- Se concluye en la investigación que a través de la creación y producción de programas radiales educativos, tanto los maestros/as y la niñez comprenderán que el interactuar con los medios es indispensable para comprender, entender y aprender de una manera más dinámica y libre.

Recomendaciones

- Es propicia la creación de un programa radial educativo tomándolo como una materia de apoyo en el ámbito escolar, lo que permita a los medios masivos variar sus programaciones y no abundar en la monotonía.
- La estructura e implementación de un programa radial educativo debe contener temas que aporten a los conocimientos y al desarrollo de la formación académica de la niñez y a su vez sean los escolares quienes difundan la información.
- Al programa radial educativo se le debe dar un nombre propicio que se identifique con las niñas y niños dentro del mundo de la radio, como un aporte comunicativo y a su vez utilizar herramientas q permitan llegar a la enseñanza y aprendizaje de manera más clara.
- Es recomendable seleccionar la información que se va a difundir, para de esa forma las niñas y niños tengan mayor facilidad de ser participativos y comunicativos en la radio.
- Se recomienda que el medio radial de prioridad y relevancia a programaciones educativas sin fines de lucro, mirando desde una perspectiva clara e indispensable hacia el desarrollo de la educación, para que así las niñas y niños tengan más libertad e igualdad de hacer radio.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema: Producción radiofónica de un programa infantil educativo, que aporte en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las niñas, niños y docentes de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato.

Datos Informativos:

Institución Ejecutora: Escuelas de la parroquia la Matriz

Beneficiarios: niñas, niños y docentes

Ubicación: Ambato

Tiempo estimado para la ejecución: Un mes

Duración: Seis meses

Equipo técnico responsable: Investigador

Costo: \$4100

Antecedentes de la propuesta

La investigación realizada muestra que en diversos países existen espacios educativos a través de la radio tal es el caso de Colombia donde se llevan a cabo programaciones educativas con el fin de aportar a la educación de la niñez, de tal manera que uno de los programas llamado los Tripulantes es el espacio de la Cátedra UNESCO en progreso de la niñez de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en Bogotá, Colombia.

Tripulantes es un programa dirigido a niños y jóvenes educados para tener mayor desenvolvimiento al momento de crecer, aprender y de establecer relaciones con los demás en el ámbito educativo e informativo.

Cada programa la niñez se hacen presente con anécdotas vividas, historias o sucesos los mismos que son compartidos con sus amigos, para luego dar paso al análisis, comentarios y puntos de vista de desde su propia perspectiva.

El programa es uno de los ejemplos a seguir pues con cada una de sus técnicas aplicadas logra enseñar a la niñez e ayuda a relacionarse con los demás de manera formativa.

Revisado en: <http://laud.udistrital.edu.co/programa/tripulantes>

Al hablar de Radio Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de Ambato, es referirse a un medio radial que se transmite a través de la web, una emisora que aporta al desarrollo educativo y comunicacional de los estudiantes, pues los vincula directamente en el campo productivo, participativo, dinámico y educativo en donde los jóvenes son quienes sacan a la luz sus habilidades de crear productos comunicacionales con contenidos favorables para los receptores, basados en técnicas profesionales de periodismo los mismos que son difundidos para todo el mundo..

El Uso de tecnologías permite alcanzar el desarrollo de la información para llegar a la sociedad del conocimiento tomándolo como una herramienta que aporta al desempeño de los estudiantes universitarios. La información emitida en Radio Primicias de la Cultura es recopilada por los propios estudiantes pertenecientes a la Carrera de Comunicación Social, pues los conocimientos adquiridos en el salón de clase son aplicados en cada uno de los programas radiales que se emiten. La emisora cuenta con temáticas de carácter educativo, cultural, ciencia, deportes y en general informaciones destacadas, para de esa manera aportar a la enseñanza –aprendizaje de todos quienes escuchan la radio.
Revisado en:

http://jurisprudencia.uta.edu.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=29:radio-primicias-de-la-cultura&catid=4:articulos

Justificación

La realidad de los medios masivos en la actualidad está basada en transmitir programaciones fuera de los requerimientos del público, pues su esquema tradicional se encuentra basado en contribuir a su propio bienestar a través de programas que les dan ingresos económicos, dejando descartado temas de mayor interés e importancia para sus receptores, es decir que la radio no cuenta con espacios educativos que fomenten valores que aporten a al desenvolvimiento, a la producción, participación a la libre expresión y en general al desarrollo de la formación escolar. Eso da paso a la necesidad de salir de la monotonía de la radio de sobrepasar barreras que no dejan transformar a la radio en un medio involucrado con la educación.

El aspecto tecnológico en la actualidad forma parte de la vida diaria de las personas, por lo que es necesario incluirlas dentro de un programa de radio las mismas que son factibles para llegar a la obtención de productos comunicativos y educativos como métodos de aprendizaje dentro de las escuelas.

Las escuelas pertenecientes a la parroquia la Matriz son parte fundamental para llevar acabo la propuesta, pues son el entorno para llevar a cabo el programa radial con contenidos educativos que fomente el desarrollo en los escolares.

La propuesta está enmarcada a establecer programas radiales educativos encaminados a transmitir informaciones claras, verdaderas y confiables, que fomenten valores y conocimientos, mismos que conduzcan a solucionar dificultades de acercamiento directo entre la escuela y la radio, dando preferencia a niñas y niños como actores principales de difundir un programa y así dar relevancia al ámbito de la formación académica.

Objetivos

General:

- Producir un programa radial Infantil educativo que aporte en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las niñas, niños y docentes de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato.

Específicos:

- Seleccionar los contenidos a difundir.
- Diseñar las hojas técnicas del programa educativo.
- Realizar el programa educativo que este compaginado con los requerimientos de la niñez.
- Establecer una agenda radial para la difusión del programa educativo.
- Crear un canal alternativo de comunicación.
- Difundir el programa educativo a través de Radio Primicias de la Cultura, y otros canales alternativos.

Factibilidad.

Política:

La realización, difusión y producción de un programa radial educativo es factible, como aspecto importante para impulsar la formación académica de la niñez, pues como lo demuestra la investigación, existe el apoyo e interés de las niñas, niños, docentes y autoridades de las escuelas pertenecientes a la parroquia la Matriz del cantón Ambato, de igual manera se cuenta con un medio como lo es radio Primicias de la Cultura, su tecnología, su equipamiento y herramientas adecuadas para llevar adelante lo planteado.

Socio-Cultural:

En cuanto a lo social se refiere lo propuesto es factible, de tal manera que aportara a la comunicación educativa entre la niñez, docentes, padres de familia y la sociedad en general rompiendo así esquemas tradicionales y dando paso al desenvolvimiento y desarrollo formativo tanto de los educadores como de los educandos.

En el aspecto cultural es factible ya que permitirá impulsar los valores, rescatar tradiciones dentro y fuera de las escuelas, lo cual dará paso a la participación y la apertura de la niñez a una comunicación libre sin ningún tipo de clase social.

Tecnológica: La propuesta es posible ya que para ponerla en marcha, se cuenta con una radio Oline en la Universidad Técnica de Ambato, la misma que dará apertura para emitir los programas radiales y a su vez cuenta con profesionales en el manejo tecnológico, lo que será útil para encaminar con la niñez hacia un mismo propósito de educación.

Organizacional: La programación que se difundirá llevara como nombre “Los Niños en la Radio”, será diseñado, producido y emitido organizacionalmente desde Radio Primicias de la Cultura, de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Equidad de género: Dentro de la programación educativa existirá equidad de género, pues para su realización se contara con la intervención de niñas y niños como entes primordiales dentro de la radio, dando así una igualdad de participación lo que da factibilidad a la propuesta.

Ambiental: Se posibilita la propuesta en el campo ambiental ya que la programación, “Los Niños en la Radio”, permitirá difundir temas que estén compaginados con su entorno y a su vez con leyendas que permitan conocer más acerca del medio ambiente, para de esa manera llegar a un propósito de conservación y cuidado.

Económico- financiera: Luego de lo mencionado se hace referencia al costo de cada uno de los productos que serán utilizados en la programación radial educativa.

Rubro de Gastos	Valor
RECURSOS OPERACIONALES	
Computadora para edición	\$1000
Impresora	\$100
Tarjeta de audio	\$500
Estudio de grabaciones	\$400
Subtotal:	\$2000
RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA	
Materiales de oficina	\$300
Escritorio	\$350
Subtotal:	\$650
RECURSOS HUMANOS	
Dirección del programa	\$500
Libretistas	\$350
Locutores	\$350
Diseñador web	\$250
Subtotal:	\$1450
TOTAL:	\$4100

Cuadro N.- 46 Factibilidad Económico financiera

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

La producción radiofónica de un programa Infantil educativo, que aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje de las niñas, niños y docentes de las escuelas de la parroquia la Matriz del cantón Ambato asumirá en gastos totales la cantidad de \$4100.

Legal

Para la realización de la propuesta se sustenta en la constitución del Ecuador, en la Sección quinta, niñas, niños y adolescentes que establece:

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales, nacionales y locales.

Así mismo en el Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

1. Atención a menores de seis años, que garantice su nutrición, salud, educación y cuidado diario en un marco de protección integral de sus derechos.

2. Protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. Se prohíbe el trabajo de menores de quince años, y se implementarán políticas de erradicación progresiva del trabajo infantil.

El trabajo de las adolescentes y los adolescentes será excepcional, y no podrá conculcar su derecho a la educación ni realizarse en situaciones nocivas o peligrosas para su salud o su desarrollo personal. Se respetará, reconocerá y respaldará su trabajo y las demás actividades siempre que no atenten a su formación y a su desarrollo integral.

3. Atención preferente para la plena integración social de quienes tengan discapacidad. El Estado garantizará su incorporación en el sistema de educación regular y en la sociedad.

4. Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones.

7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.- Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social.

Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional.

Fundamentación científico-técnica

La producción y realización de productos comunicacionales educativos a través de los medios masivos, son indispensables en la actualidad para aportar al desarrollo formativo, de igual manera la tecnología va compaginada con la radio, ya que la misma permite llegar a todas partes con cada uno de sus mensajes emitidos.

De esa manera se hace esencial la propuesta, ya que va encaminada a establecer una agenda radial que cuente con programaciones educativas para la niñez como un aporte significativo en el ámbito educacional de las escuelas de la parroquia la Matriz, por lo que se ponen a consideración cada una de las herramientas que darán paso a su implementación.

Géneros Radiofónicos

Son las diferentes variedades con que se presentan los programas de radio, a su vez definidos también como las formas, directrices necesarias y ordenamientos útiles para la expresión comunicación del lenguaje radiofónico

Por su parte los géneros son indispensables para la realización de un programa radial, por lo que según el modo de producción de los mensajes aparecen los tres grandes géneros de la radiodifusión, que normalmente se ordenan los tipos de programas transmitidos es decir:

- ✓ El género Dramático
- ✓ El género Periodístico
- ✓ El género Musical

Al hacer referencia a otro grupo, en este caso según la intención del emisor los objetivos de los productores dan lugar a un segundo ámbito de géneros, es así que un mismo programa puede abarcar temáticas educativas y de entretenimiento.

- ✓ Informativo
- ✓ Educativo
- ✓ De entretenimiento
- ✓ Participativo
- ✓ Cultural
- ✓ Religioso
- ✓ De movilización
- ✓ Publicitario

Según la segmentación de los destinatarios, en este caso se hace referencia a los públicos a los que se va a dirigir el programa los géneros son los siguientes:

- ✓ Infantil
- ✓ Juvenil
- ✓ Femenino
- ✓ De tercera edad
- ✓ Campesino
- ✓ Urbano
- ✓ Sindical

Género dramático

Está relacionado con los valores, con la ética, es decir se ve lo positivo y lo negativo, ejemplo lo malo y lo bueno. El drama como género de ficción se inspira en hechos reales aun estando en el ámbito de la imaginación y la fantasía, es decir la acción que se representa debe ser verdadera.

Género periodístico

Se caracteriza por estar vinculado con la realidad, con los hechos concretos, en este caso la noticia busca llegar a la verdad de los acontecimientos.

Género musical

El género musical se relaciona con la expresión más pura y espontánea de los sentimientos, forma parte esencial en todo programa radial pues le da relevancia a cada mensaje transmitido. Es así que el género musical se puede dividir en diferentes subgéneros, los cuales sirven para ordenar los temas de acuerdo a su género: música popular, clásica, moderna,ailable, folklórica, instrumental, infantil, religiosa.

Cabe indicar que los géneros, son los modelos abstractos, mientras que los formatos, los moldes concretos de realización. . Fuente: LÓPEZ VIGIL José Ignacio (1997) Manual urgente para radialistas apasionados.

Formatos Radiales

Es un conjunto de características técnicas y de presentación de una publicación periódica o de un programa de televisión o radio. Cuando se habla de formato en radio, se refiere a su contenido, es decir al tipo de programación que emite el medio, de tal forma que cada formato radiofónico posee sus leyes y sus modelos dirigidos a un público específico con gustos e inclinaciones muy concretas para ello se hace necesario los requerimientos técnicos y de contenido.

Formatos Clásicos Radiofónicos: Mario Kaplún (1999), en su libro Producción de programas de radio. El guión – la realización. Plantea de la siguiente manera la clasificación de los formatos radiofónicos.

1.Charla (expositiva, creativa, testimonial)	7.Entrevista indagatoria
2.Noticiero (formato noticia)	8.Radioperiódico
3.Nota o crónica	9.Radio-revista (programas misceláneos
4.Comentario	10.Mesa redonda (propia mente dicha, debate o discusión
5.Diálogo (diálogo didáctico, radio-consultorio	11.Radio-reportaje (a base de documentos vivos, a base de reconstrucciones – relato con montaje
6.Entrevista informativa	12.Dramatización (unitaria, seriada, novelada

Tabla: N.-1 Formatos Clásicos Radiofónicos

Fuente: Investigador

El mejor formato

Entre ellos se encuentran: el que comunica más, el más adecuado y el que se rompe.

El que comunica más: Las superioridades de un programa de radio, se las miden de acuerdo a la aceptación del público, de tal forma que el receptor es quien da valor a un formato, aunque el mismo viole normas técnicas o experiencias adquiridas. Entonces está claro que la calidad del formato en radio la decide los receptores no los manuales, pues ellos son quienes tienen la razón.

El más adecuado: En este caso el que adecuadamente responda a la intención del emisor será el mejor formato. Hay que evaluar la mayor o menor oportunidad de un formato en base a de los objetivos proyectados en el programa, ya que el formato es para el tema, no el tema para el formato.

El que se rompe: El radialista primero conoce cada uno de los aspectos a realizarse para luego ponerlos en práctica, así una vez realizado el aprendizaje y apoyado la intuición sobre la experiencia, el productor debe soltarse, arriesgarse a inventar, el mejor formato es el que se rompe siendo así la única pauta segura la creatividad. Fuente: LÓPEZ VIGIL José Ignacio (1997) Manual urgente para radialistas apasionados.

Programa Radial Infantil

Se puede señalar que la importancia de contar con un programa radial educativo en los medios masivos favorece de una u otra manera a todos quienes forman parte de su audiencia. Una programación debe poseer temas de interés para la niñez, mirando desde una perspectiva infantil, al igual que los contenidos y su lenguaje deben ser relevantes para la edad a la cual se dirige.

Un programa infantil podría ser dramático o no, diseñado para educar o para divertir y a su vez contar con una buena historia, buen humor, espontaneidad y un ritmo apropiado para relatar la historia. En realidad este tipo de programaciones estimulan la razón y la experiencia de la niñez ya que ellos deben contar con tiempos en la radio, de calidad y producidos especialmente para sus exigencias.

Revisado

en:http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/gebhart_a_si/capitulo4.pdf

Un programa de radio infantil, escolar educa, informa, enseña, fomenta y fortalece valores, creando un mayor desarrollo y desenvolvimiento en el ámbito educacional. En realidad un programa radial de este tipo sirve como apoyo para la niñez ya que cautiva al pequeño, estimula la creatividad y ayuda al desempeño de habilidades comunicativas. Revisado en:

<http://titoballesteros.blogspot.com/2011/06/radio-infantil-escolar.html>

La radio infantil como medio de enseñanza y aprendizaje muestra riquezas didácticas inigualables, pues impulsa la capacidad informativa y a su vez las representaciones intelectuales con mayor valor que la televisión, de igual manera el idioma hablado es más importante para el aprendizaje afectivo que el idioma gráfico.

Por lo tanto como lo señala la UNESCO la radio, debe generar experiencias, prácticas, basándose en una pedagogía educativa, participativa, practica, dinámica y crítica.

Sistema semiótico radiofónico

Dentro de este sistema se encuentran tres grandes aspectos 1.El lenguaje radiofónico, el mismo que abarca a la palabra, la música y el silencio. 2 La tecnología misma que consiste en recursos técnicos expresivos de la reproducción sonora. 3. El oyente en el cual se encuentra la percepción radiofónica. (BALSARE Armando El lenguaje radiofónico).

El Lenguaje Radiofónico

Se puede manifestar que es el conjunto de formas sonoras y no sonoras constituidas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, su significación está determinada por el conjunto de recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.

Además se puede establecer los cuatro elementos con los que está armado el mundo de la radio, por lo tanto lo que se escucha y se produce surge de la mezcla de: voces o palabras, música, efectos de sonido y silencios.

Voces o Palabras

La voz es uno de los elementos privilegiados para llegar a la comunicación conceptual, pues permite explicar, analizar, dialogar, describir e informar.

A su vez transmite emociones, estados de ánimo, opiniones, la voz aguda o grave, tiene características únicas y no tiene el mismo tono. La expresividad de la voz es formidable, es importante para hacer radio porque los oyentes, no pueden visibilizar los movimientos que se está haciendo en la cabina de radio para llegar con el mensaje.

La música

Para interpretar apropiadamente los mensajes que se difunden, es importante la música ya que es el mejor apoyo técnico, de tal forma que en ocasiones la música es el mensaje propio. En cada programación de radio la música complementa lo difundido, provocando el interés del receptor, también

sirve para separar secciones y escenas de acuerdo al programa además cumple con ciertas funciones las mismas que son:

- ✓ Expresividad, la función principal es crear un ambiente sonoro.
- ✓ Reflexiva, la función principal es crear pausas de recapitulación, reflexivas o de descanso.
- ✓ Descriptiva, la función principal es describir el ambiente, el estado de ánimo de la escena. Revisado en :

http://www.unicef.org/honduras/LA_RADIO_OK.pdf

Efectos de Sonidos

En realidad la palabra convence y atrae, pero por su parte la radio no solo es palabra, sino se encuentra estructurada también por la música, los sonidos y la unión de códigos es lo que hace posible el poder de dominio. La radio como medio produce imágenes auditivas, es decir llegamos a la imaginación a través del oído, el comunicador radiofónico debe hacer ver y sentir las cosas que transmite. En la producción de imágenes auditivas la música y los sonidos son dos significativos para llegar al oyente con el mensaje que se quiere comunicar.

Funciones de los efectos de sonido

Se pueden clasificar de la siguiente forma:

1. Función ambiental o descriptiva: Se da cuando existen pistas sobre el lugar donde se desarrolla la acción. Por ejemplo, los cantos de la tribuna en una transmisión de fútbol.

2. Función expresiva: Es la que aparece cuando transmiten estados de ánimo. Por ejemplo, las olas del mar, el movimiento tranquilo de las ramas de los árboles hace que exista una relación con la naturaleza transmitiendo armonía y relajación.

3. Función narrativa: Se da cuando se usa los sonidos para contar una historia, al cual se le llama trama sonora, ejemplo podría ser que suena el despertador, luego dar algunos pasos, voces etc. Es decir es una secuencia de lo que se quiere transmitir.

4. Función organizativa: Se establece cuando el efecto sonoro es utilizado para demostrar momentos en el programa, ejemplo un salto temporal en una narración, el inicio o final de una sección.

El silencio

El silencio en muchas veces es olvidado pero hay que decir que también es parte de la radio. Entonces este elemento ayuda a prestar atención y al mismo hay que buscarlo en el momento justo, como soporte para hacer una pausa que genere suspenso o expectativa al dar una noticia, así mismo para invitar a reflexionar sobre una noticia o una opinión tomándose unos segundos o para invitar al micrófono alguna persona que se encuentre en cabina. Pero no hay que abusar ya que si se trata de un silencio involuntario se estará llegando al llamado bache en radio. Pues la principal herramienta del medio es el sonido. Revisado en:

<http://integrar.bue.edu.ar/wp-content/uploads/2011/06/La-Radio-en-la-Comunidad-Educativa.-M%C3%B3dulo-3-de-4.-Nuestras-voces-en-la-radio..pdf>

Redacción para radio

Requiere de varios aspectos:

- Que el radioescucha llegue a la imaginación
- Se debe emitir rápidamente el mensaje, de lo contrario el oyente cambiará de emisora
- Las oraciones deben ser cortas y claras
- Se debe describir los hechos y las imágenes
- Cada noticia deben ser muy breve.

Es cuestión de práctica redactar para radio, como para locución. Para emitir las noticias hay que dar energía a la voz, claridad, tranquilidad, de igual manera ritmo.

Revisado en: <http://manualdelperiodista.blogspot.com/2007/03/redaccion-para-radio.html>

La redacción radiofónica

Al escribir para la radio, se debe cautivar al oyente desde el primer párrafo para evitar que cambie de estación. En realidad, es de vital importancia que la

entrada de la noticia, del reportaje o del programa sea llamativa, personal, impactante, para apoderarse de la atención de quien lo escucha.

En este caso como la radio es un medio oral, es recomendable usar un lenguaje coloquial, por lo que La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) establece lo siguiente:

- Usar un lenguaje hablado, no escrito.
- El lenguaje debe ser concreto, no abstracto, material visible, con ejemplos, imágenes, comparaciones y figuras retóricas.
- Evitar en lo posible la combinación de sustantivos abstractos y adjetivos derivados de abstracciones.
- Evitar oraciones largas y complicadas.
- Hay que tener cuidado con números complicados y porcentajes.
- El lenguaje debe ser descriptivo.

Una de las técnicas de redacción sugerida es que, aunque la radio es sintonizada por miles de personas, hay que escribir la para una sola, es decir como si estuviera en alguna sitio, conversando con la misma.

Revisado

en:

http://www.catunescopucmm.org/unesco_files/pdf/publicaciones/La-redaccion-radiofonica-y-el-lenguaje-radiofonico.pdf

Selección de Contenidos

Cuando ya se haya reunido y ordenado el material inicia la tarea radiofónica propiamente dicha.

- Seleccionar contenidos
- Establecer con claridad cuál será el contenido,
- Determinar el mensaje central que se quiere informar,
- Hay que tener una idea clara de lo que se va a transmitir.

Cuando la idea central no se encuentra plasmada con claridad, es cuando varias programaciones resultan poco significativas y a su vez confunden al receptor.

Para el programa de radio hay que escoger lo más relevante en una o dos ideas que se considere fundamental del tema a tratarse. Por lo tanto es importante

que con esas ideas se logre aclarar cierto tema para los oyentes y así motivar a una reflexión. Revisado en:

http://www.unicef.org/honduras/LA_RADIO_OK.pdf

Planos radiofónicos

Determinan la situación en la que se presentan los distintos sonidos emitidos en un programa de radio, fortaleciendo la intención comunicativa de lo que se quiere transmitir. De igual manera forman parte de la trama de la historia, de los momentos más importantes de la escena impulsando la participación de actores y momentos críticos.

AL hacer referencia al plano sonoro, el mismo es determinante para tener más credibilidad en las escenas presentadas en el guión, pues sin la utilización de dicho elemento, cualquier intento de puesta en escena resultaría irreal.

A continuación se detalla algunos planos:

- ✓ Planos espaciales de narración. Hacen relación al lugar en el que se producen los hechos.
- ✓ Planos de presencia. Allí se destaca la presencia del sonido en relación al plano principal.
- ✓ Planos temporales de narración. Ubica el tiempo en el que se produce las acciones. Pasado, presente, etc.

Revisado en: <http://www.monografias.com/trabajos31/la-radio/la-radio.shtml#estruct>

El Libreto

Para la realización de un libreto hay que tener en cuenta varios aspectos como:

- ¿Qué se quiere decir?
- ¿A quién se lo va a decir?
- ¿Cómo se lo va a decir?

De igual manera existen recomendaciones para escribir un libreto:

- ✓ Escriba en papel blanco y de un solo lado. Que el papel sea firme para evitar algún tipo de ruido.
- ✓ Escriba a doble espacio para poder hacer anotaciones posteriores.

- ✓ No divida las palabras al final de la línea ni el párrafo al final de la hoja, pues dificulta la lectura.
- ✓ Enumere los renglones, ahorrará tiempo a la hora de repetir una escena.
- ✓ Los nombres de los PERSONAJES se escriben a la izquierda y en mayúsculas.
- ✓ Las ACOTACIONES de tonos para los actores se escriben dentro del texto, en mayúsculas y entre paréntesis. sin abusar de ellas. Ensucian la lectura y pueden suplirse con los signos de puntuación normales (¿? ¡!...)
- ✓ Un cambio importante de entonación que debe hacer un actor se suele indicar con una (T). Si lo que se quiere es una pausa especial, se indica (PAUSA).
- ✓ Los PLANOS también se indican en mayúsculas y entre paréntesis. El primer plano se presupone. Sólo se indican los 2P y 3P, o los desplazamientos.
- ✓ La MÚSICA, tanto cortinas como fondos musicales, se indica como CONTROL. Las mismas van en mayúsculas y subrayada.
- ✓ Los EFECTOS DE SONIDO que se toman de discos y son puestos por el técnico, también se indican como CONTROL y se escriben en mayúsculas y subrayados.
- ✓ Los EFECTOS DE SONIDO que se graban en estudio, simultáneamente con las voces de los actores, se indican como EFECTO. Van en mayúsculas y subrayados.
- ✓ Saque copias claras, una para cada actor y otra para el técnico para de esa forma llevar a cabo una buena producción al momento de grabarla.

Revisado en: http://www.radialistas.net/manual_urgente/ManualUrgenteRadialistas.pdf

Comunicación alternativa

Surge en los años 80 como una actitud contestataria ante el avasallamiento y predominio de los medios de comunicación masiva. Los comunicadores de medios pequeños encuentran que hay otras vías y métodos más adecuados para

llegar a su público, y plantea que es necesario salir de los marcos de la ideología dominante. Partiendo del uso de mini medios, haciendo hincapié en el panorama local para satisfacer las necesidades de comunicación locales.

<http://comunicacionalternativa-uca.blogspot.com/>

No es más que la subversión a la comunicación tradicional manejada por las grandes élites políticas, económicas, religiosas y sociales de un país, es decir el rechazo de una comunicación manipuladora y dominante que ejercen los mass – media.

A través de la comunicación alternativa y popular se puede llegar a una información desenmascarada, de opinión pública sin reproches, una información sin rodeos, sin clausuras, sin mentiras y sin ánimos de vender. Revisado en:

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/305/4/Capitulo2.pdf>

La Radio Alternativa

Parte de una insatisfecha función social que están desempeñando los medios de comunicación, es por esa razón que en las últimas décadas han surgido varias alternativas dentro de la radio.

Al hacer referencia a lo alternativo, implica una oferta y difiere de los medios comerciales y dominantes. Entonces lo que realmente buscan las corrientes alternativas es usar los medios para llegar, desarrollar y alcanzar, un propósito más que aspectos económicos y formular discursos precisos que los medios masivos dominantes no les dan mayor importancia.

Cabe enfatizar lo que anteriormente se habló, que la radio actual está enmarcada solamente a buscar beneficios propios, es por eso que se toma como parte fundamental incluir alternativas que den paso a transformar correctamente al medio, es decir que se busca obtener una radio alternativa que este compaginada con los exigencias de sus oyentes y a su vez transmita apropiadamente conocimientos válidos.

En América Latina la gran cantidad de medios radiales existentes comparten varias características las mismas que son:

- ✓ Consolidar y defender un proyecto de radio que garantice el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población a quienes siempre se les ha excluido de su uso.

- ✓ Tomar en cuenta las necesidades prioritarias de las comunidades a las que sirve.
- ✓ Representar la diversidad cultural de su entorno.
- ✓ Apoyar y promover los cambios sociales necesarios para lograr una sociedad más justa.

Fuente: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, 2001 ALER
Valladolid 511 y Madrid • Casilla: 17-03-4639 • Quito, Ecuador

Radio e Internet:

La Internet ha sido y es un gran aporte para el avance extraordinario en el medio de comunicación llamado radio.

La Red ha supuesto un cambio significativo en el modo de transmisión de este medio, y ha propiciado, incluso, el nacimiento de estaciones que emiten exclusivamente a través de ella. Además de poder emitir a todo el mundo, con Internet, más concreto, con la “Web” la radio se ha enriquecido ya que ha ampliado sus pasibilidades:

En la actualidad con el desarrollo de las tecnologías se puede visualizar imágenes sobre nuestros programas favoritos, cómo se hacen estos, cómo son...

Además se puede consultar la programación de la emisora que se quiera, así mismo examinar o las actividades que realizará la emisora.

De igual manera la radio por internet permite escuchar nuestros programas favoritos a cualquier hora del día, previamente grabados, logrado una comunicación más fluida entre emisor y receptor o entre oyente-oyente, gracias a los foros o vía e-mail. Revisado en:

http://www.uhu.es/62024/factoria/2006_2007/edu_musical/materiales/6-radio_y_e_musucal.pdf

Internet

Nace en 1983 Internet, con un gran número de usuarios y un crecimiento acelerado. Conocida como una gran red internacional de ordenadores. (Una red de redes). Permite, compartir recursos y mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema de vital importancia e interés, es decir si se quiere escuchar un programa o a su vez descargar un juego determinado para el ordenador. En realidad ayuda a establecer vínculos comunicativos con millones de personas de

todo el mundo, como un gran aporte para obtener fines académicos, de investigación, o personales.

Así mismo Internet, permite desarrollar conversaciones en línea, dando paso al chat, a su vez se puede realizar transferencia de archivos, utilizando un lenguaje común para el mismo, o enviar correos electrónicos, todos esos aspectos han revolucionado la forma de comunicarse con los demás. Revisado en:

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuadern5/elena.htm#1>. **ORIGEN Y DESARROLLO.**

Las Páginas Web

Una página web es un documento disponible en Internet, o World Wide Web (www), codificado según sus estándares y con un lenguaje específico conocido como HTML, para llegar a dicho sitio se lo hace a través de los navegadores de Internet, que reciben la información del documento interpretando su código y entregando al usuario la información de manera visual, suelen ofrecer textos, enlaces a otros sitios, imágenes, animaciones, sonidos y mucho más.

La página web necesita un lugar donde colocarse, para que cuando el usuario solicite la información desde el navegador, la información que contenga cierta página se cargue y aparezca en el computador.

Es por esa razón que los sitios web se encuentran en un servidor web o host, que podría definirse a grandes rasgos como un gran ordenador que proporciona el contenido cuando se solicita por la red.

Elementos principales de una página web

Los elementos principales en una página web son:

- Texto: a veces redactado por un único autor y otras veces por los usuarios de la misma en el caso de algunas páginas dinámicas con lenguaje como php.
- Imágenes: gif, jpg y png son los tres componentes que suelen utilizarse normalmente.
- Audio y vídeo: suele utilizar las extensiones midi, wav o mp3. También se utilizan las incrustaciones de archivos almacenados en otros sitios, como por ejemplo se hace al añadir vídeos de YouTube.

- Con el paso de los años y las nuevas tecnologías otros elementos han ido aumentando y evolucionando como: Adobe Flash, Adobe Shockwave, Java o enlaces (también llamados hipervínculos)

Revisado:<http://tendenciasweb.about.com/od/nociones-basicas/a/Que-Es-Una-Pagina-Web.htm>

Cómo realizar una página web educativa para niños

La World Wide Web (www), ofrece una amplia gama de conocimientos que no pueden ser regidos por cualquier otro medio, siendo una gran ayuda y fuente de información. Realmente, Internet es el mejor invento presentado por la tecnología moderna, pues ofrece un potencial de aprendizaje.

El Internet es un adecuado medio para entretener y educar, pues ofrecen un sonido atractivo y a su vez efectos visuales.

Entre los aspectos más importantes que permiten y a su vez ayudan a la realización de un sitio web para la niñez, se encuentran los siguientes:

- ✓ Debe ser entretenido y educativo.
- ✓ El sitio web debe ser tan colorido, tan vibrante y tan divertido.
- ✓ Se debe mantener la disposición constante, sin cambios mínimos o nulos.
- ✓ Si se coloca anuncios en el sitio web, estos deben ser destinados a la niñez
- ✓ Hay que evitar las incómodas ventanas emergentes de publicidad tanto como sea posible.
- ✓ Debe ser lo suficientemente simple para que la niñez pueda navegar el sitio sin la ayuda de sus padres o tutores.
- ✓ Debe ser apropiada para la edad a la cual será dirigido el sitio web.

El sitio web debe ofrecer numerosas formas de diversión para las niñas y niños, con portales pedagógicos. Por lo tanto los sitios web educativos será una gran herramienta para mantener a la niñez ocupados. De esta manera, aprenderán y mejorarán sus habilidades en los diferentes temas y así mismo se divertirán.

Revisado en:http://megazine.co/c%C3%B3mo-hacer-una-p%C3%A1gina-web-para-ni%C3%B1os-que-es-divertido-y-la-educaci%C3%B3n_196d2.html

Pautas de un diseño web para niñas y niños

Se debe tomar en cuenta los siguientes ítems para desarrollar un diseño web para la niñez: planeación, diseño, usabilidad y accesibilidad, contenido, optimización del sitio web-estándares, optimización para buscadores.

Planeación

- Se debe encontrar un nicho para la página.
- Hacer un plan educativo.
- Establecer un buen nombre de dominio.
- Determinar un Hosting de buena calidad.

Diseño

Los elementos básicos del sitio web son: Encabezado, barra de navegación, su contenido, pie de página, logotipo, debe tener un diseño atractivo a la vista, hay que evitar la sobre carga de información, su esquema de color debe ser efectivo, así mismo hay que desarrollar el punto de enfoque, elegir un tamaño de fuente que sea fácil su lectura y fortalecer la página de inicio.

Usabilidad y Accesibilidad

La navegación debe ser usable y fácilmente accesible, de igual manera se debe usar flash para la navegación del sitio, el mapa del sitio debe ser HTML, hay que verificar que no existan vínculos rotos, se debe realizar la prueba del sitio web con la niñez y finalmente crear el sitio web siguiendo los parámetros de accesibilidad.

Contenido

El contenido debe ser presentado de una manera muy directa y hay que actualizarlo regularmente, se debe concluir el contenido agregando encabezados, imágenes y videos para de esa forma dar paso a la interacción de la niñez.

Optimización del sitio web-estándares

Se debe usar la CSS (Cascading Style Sheets), hacen referencia a un lenguaje de hojas de estilos en cascada usado para describir la presentación semántica (el aspecto y formato), por otra parte se debe validar el HTML

(HyperTextMarkupLanguage), que en español significa lenguaje de marcado hipertextual,

Es decir que hace referencia al lenguaje de marcado predominante para la elaboración de páginas web que es utilizada para describir y traducir la estructura y la información en forma de texto, así mismo para complementar el texto con objetos como imágenes.

Se debe optimizar el tamaño de la página (imágenes, contenido, video y sonido). Hay que usar un código limpio para que varios programadores puedan utilizarlo.

Optimización para buscadores

Hay que monetizar el sitio, de igual manera se debe hacer una promoción básica (Nota de prensa), registrar el sitio en directorios como: yahoo, crear una newsletter o boletín electrónico, que es una pequeña publicación enviada de forma regular que generalmente está centrada en un tema principal de interés para suscriptores y por último hay que establecer un XML Site Map (eXtensible Markup Language -'lenguaje de marcas extensible'), diseñado especialmente para los documentos de la web, lo cual permite que los diseñadores creen sus propias etiquetas, permitiendo la definición, transmisión, validación e interpretación de datos entre aplicaciones y entre organizaciones. Revisado en:

<http://www.slideshare.net/Julietheavy/pautas-de-un-diseño-web-para-niños>

Colores de la web para niños

Finalmente es preciso enfatizar que los colores brillantes pueden capturar y retener la atención de la niñez fácilmente por largos periodos de tiempo. Por otra parte la elección del color es un factor primordial en el diseño de cualquier tipo de sitio web para infantiles, pues los colores crean una gran impresión en su mente.

AL diseñar páginas web se debe tener en cuenta que el color es mucho más que un elemento decorativo. La finalidad del diseño web, tiene que ser al gusto del destinatario al que se quiere llegar, ya que los colores son indispensables, pues intervienen en el estado de ánimo de quienes visitan cierta página.

La niñez de la misma forma se siente cautivada por los colores fuertes, si se hace referencia a las coloraciones con las que se diseñan los juguetes, se podrá visualizar que en ellos predominan ese tipo de colores, pues les atrae, les

emociona, y les llama la atención, por lo que los adquieren, en el caso de la página web si se la diseña de la misma manera y este compaginada con sus requerimientos, la visitaran frecuentemente.Revisado en:

<http://www.lawebera.es/disenio-web/simbolismo-colores-uso-disenio-web.php>

Modelo Operativo – Plan De Acción

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
APROBACIÓN DEL PROYECTO	-Análisis -Resolución	-Propuesta encaminada a su cumplimiento.	-Proyecto expuesto	-Documento impreso	-Investigador -Autoridades	-Una semana
GESTIÓN DE UN TIEMPO RADIAL EN RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA	-Análisis -Resolución	-Contar con tiempo radial para la difusión de un programa infantil	-Conversación con el director de Radio Primicias de la Cultura	-Documento impreso -Hoja Técnica -Libreto	-Investigador -Autoridades	-Una semana
SELECCIÓN DE ACTORES RADIOFONICOS	-Casting de voces	-Selección de voces para cada tema	-Grabaciones	-Estudio de grabación	-Investigador -Autoridades	-Una semana
PROCESO DE PRODUCCIÓN RADIOFONICA	-Selección de temas -Selección de contenidos -Diseño hoja técnica -Diseño de libretos radiofónicos -Grabación de audios -Edición de audios -Masterización de audios -Montaje radiofónico	Obtener un producto radiofónico	-Hacer uso de los equipos tecnológicos necesarios	-Material de oficina - Medio Radial	- Investigador -Autoridades - Niñas y niños	-15 días

ESTABLECER UNA AGENDA RADIAL	-Análisis -Resolución	-Acordar horarios y días de transmisión para el programa.	-Llegar a un consenso con el director del medio.	-Documentación	-Investigador -Autoridades	-Una semana
DISEÑO DE UNA PAGINA WEB	-Establecer las herramientas adecuadas para la producción del programa radial a través de la web	-Que la niñez se identifique con la programación emitida en la página web.	- Subir los audios a la página web, los mismos que estén compaginados con las exigencias de la niñez.	- Radio Primicias de la Cultura -Página Web	-Investigador -Autoridades	-Una semana
DIFUSIÓN DE CONTENIDOS RADIOFONICOS	-Programa radial al aire	-Llegar a los receptores con el programa de acuerdo a sus requerimientos.	-Programaciones emitidas por la radio, y la página web como canal alternativo de comunicación	-Radio Primicias de la Cultura	-Investigador -Lic. Mg. Guillermo García	-Una semana

Cuadro No.47 Modelo Operativo – plan de acción

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Administración de la Propuesta

ACTIVIDAD	METODO	RECURSOS	ENCARGADO
Identificación	-Reunión con directores y productores	-Propuesta impresa	-Directores y productores de radio -Investigador
Voces radiofónicas	-Audición radiofónica en el estudio de Radio Primicias de la Cultura	-Estudio de Radio	-Investigador
Productos Radiofónicos	-Selección de formatos y producción radiofónica	-Hojas técnicas -Libretos	-Investigador
Convenios Institucionales	-Planificación del tiempo	-Documentos	-Autoridades -Investigador
Página Web	-Diseño web	-Herramientas apropiadas para su diseño	-Investigador
Transmisión del Programa educativo	-Prueba piloto -Subida de productos a la web	-Radio Primicias de la Cultura -Canal Alternativo, Pagina web educativa	-Autoridades Lic. Mg. Guillermo García -Investigador

Cuadro No.48 Administración de la Propuesta

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Estructura para la Producción del Programa

Los niños en la Radio

Careta de Presentación

- Radio primicias de la Cultura presenta su programa, Los Niños en la Radio un tiempo dedicado y producido por los pequeños, en donde se compartirá temas educativos, que aportaran a su formación escolar, bienvenida y bienvenido.

Cortinas para el programa

- Y ahora su programa ¡Los Niños en la Radio presenta!, aprendiendo juntos con la leyenda, algo divertido y entretenido que te ayudara en el ámbito educativo, además compartiremos su segmento, Dato Manía iniciamos.

Cortina grabada para el segmento dato manía

- Su programa Los niños en la Radio, presenta su segmento Dato Manía, un tiempo para aprender algo nuevo.

Ráfagas

- Leyendas educativas con voces infantiles que llegan a tus oídos
- Ahora otro dato curioso en ¡Dato Manía!

Careta de despedida

- Esto fue Niños en la Radio, un programa educativo dedicado y producido por los pequeños, pronto volveremos con otra emisión a través de Radio Primicias de la Cultura hasta la próxima.

HOJA TÉCNICA DEL PROGRAMA

TEMA: LOS NIÑOS EN LA RADIO

OBJETIVOS:

Educar a la niñez a través de la leyenda

Profundizar temáticas para la niñez

Influir valores en la niñez

FORMATO: MICROPROGRAMA

CONDICIONES PARA LOS PARLAMENTOS

CONTROL: CARETA DE PRESENTACION FADE OUT

VOZ LOCUTOR.-Palabras inicio del programa

CONTROL: PP CORTINA GRABADA FADE OUT

VOZ LOCUTOR PP.- Palabras presentación niños

VOZ NIÑO PP A 2P Presentación

VOZ LOCUTOR PP

VOZ NIÑA PP

CONTROL: PP A 2P MUSICA INFANTIL

VOZ LOCUTOR PP A 2P

VOZ NIÑA PP

VOZ NIÑO PP

VOZ LOCUTOR PP

CONTROL: PP RAFAGA IDENTIFICACION FADE OUT

VOZ NIÑO PP

VOZ NARRADORA PP

VOZ ARBOL PP

VOZ NARRADORA PP

VOZ NIÑO PP

VOZ NARRADORA PP

VOZ NIÑO PP

VOZ NARRADORA PP

VOZ MISTERIOSA PP P

VOZ NARRADORA PPP

VOZ NIÑO PP

VOZ NARRADORA PP

CONTROL: DE PP A UN 2P EFECTO LUZ

VOZ NARRADORA PP

CONTROL: DE PP A 2P VOCES INFANTILES

VOZ NARRADORA PP

CONTROL: PP MUSICA INFANTIL FADE IN 3" BAJA Y SE MANTIENE

VOZ LOCUTOR PP A 2P

VOZ NIÑA PP A 2P

VOZ NIÑO PP

VOZ LOCUTOR PP A 2P

CONTROL: TEMA MUSICAL INFANTIL FADE OUT

VOZ LOCUTOR PP

CONTROL: PP A 2P CORTINA GRABADA FADE OUT

VOZ LOCUTOR PP

VOZ NIÑA PP

VOZ LOCUTOR PP A 2P

VOZ NIÑO PP

CONTROL: PP A2P MUSICA INFANTIL INSTRUMENTAL

VOZ LOCUTOR PP

VOZ NIÑA PP

CONTROL: DE PP A 2P EFECTO, ANIMALES FADE OUT

VOZ NIÑO PP

CONTROL: PP A 2P EFECTO, AVES FADE OUT

VOZ NIÑA PP

CONTROL: PP RAFAGA IDENTIFICACIÓN FADE OUT

VOZ NIÑO PP

CONTROL: PP RAFAGA IDENTIFICACIÓN FADE OUT

VOZ NIÑA PP

CONTROL: PP RAFAGA IDENTIFICACIÓN FADE OUT

VOZ LOCUTOR PP A 2P

VOZ NIÑA PP

VOZ LOCUTOR PPP A 2P

VOZ NIÑO PP

CONTROL: PP RAFAGA IDENTIFICACIÓN FADE OUT

VOZ LOCUTOR PP

VOZ NIÑA PP

VOZ LOCUTOR PP A2P

CONTROL: CARETA DE DESPEDIDA FADE OUT

LIBRETO DEL PROGRAMA

OBJETIVO: Fomentar el aprendizaje a través de contenidos educativos.

FORMATO: Microprograma

TÍTULO: LOS NIÑOS EN LA RADIO

**001CONTROL PP CARETA DE PRESENTACION EN 1,5” HASTA
LLEGAR 002AUN FADE OUT**

003 LOC: Hola que tal amiguitas y amiguitos ya estamos listos para iniciar su
004 programa “LOS NIÑOS EN LA RADIO” un tiempo educativo en
005 donde compartiremos leyendas, música y datos educativos, a
través de

006 Radio Primicias de la Cultura de la Universidad Técnica de
Ambato,

007 iniciamos ahora

**008 CONTROL PP CORTINA GRABADA PARA EL PROGRAMA EN
1”**

009 FADE OUT

010 LOC: Así es ya lo escucharon hoy compartiremos juntos una leyenda
011 educativa, para lo cual nos encontramos con niñas y niños de las
012 escolitas pertenecientes a la parroquia la Matriz, con quienes
vamos a

013 saludar y a compartir el programa de hoy que tal pequeños como
están.

014 NIÑO: Hola les habla....., estoy súper alegre, dinámico y

015 listo para compartir leyendas y mucho más, que nos ayudara a aprender

016 de mejor manera la historia y será un gran aporte en nuestra formación escolar.

017 LOC: Muy bien pequeño gracias por estar con nosotros, ahora vamos a

018 saludar con una de las niñas que también nos acompaña en este programa que tal bienvenida

019 NIÑA: Hola a todos mis amiguitos les saluda....., me

020 encuentro muy feliz de estar aquí y a la vez agradezco por permitirnos a

021 la niñez formar parte de la radio que es lo que siempre he querido.

022 CONTROL PP A 2P EN 5" MUSICA INFANTIL BAJA Y SE MANTIENE

023 LOC: Antes de compartir una leyenda, conoceremos que es la misma en

024 las voces de los pequeños adelante niños.

025 NIÑA: La leyenda es un relato de hechos humanos que se transmite de

025 generación en generación y que se percibe tanto por el emisor como

026 por el receptor, formando parte de la historia

027 NIÑO: Así mismo posee cualidades que le dan cierta credibilidad, pero al

028 ser transmitidas de boca en boca, se va modificando y mezclando con

029 historias fantásticas

030 LOC: Muy bien ahora que ya sabemos en realidad que es una

031 Leyenda, que les parece si vamos a compartirla para de esa manera

032 trasladarnos Imaginariamente.

033 CONTROL PP RAFAGA GRABADA EN 15" FADE OUT

034 NIÑO: "El árbol Mágico". ¡Buenos modales para nuestra educación!

035 NARRADORA: Hace mucho tiempo, un niño paseaba por un prado en cuyo

036 centro encontró un árbol con un cartel que decía

037 ARBOL: (VOZ GRUESA Y AMIGABLE) "Soy un árbol encantado, si dices las palabras mágicas, lo verás"

038 NARRADORA: El niño trató de acertar el hechizo, y probó con:

039 NIÑO: abracadabra, tan-ta-ta-chán,

040 NARRADORA: y muchas otras, pero nada. Rendido, se derrumbó suplicante,

041 diciendo:

042 NIÑO: "¡¡por favor, arbolito!!",

043 NARRADORA: y entonces, se abrió una gran puerta en el árbol. Todo estaba

044 oscuro, menos un cartel que decía:

045 VOZ MISTERIOSA: "sigue haciendo magia".

046 NARRADORA: Entonces el niño dijo

047 NIÑO: "¡¡Gracias, arbolito!!"

048 NARRADORA: y se encendió dentro del árbol una luz

049 CONTROL: DE PP A UN 2P EN 3" EFECTO DE LUZ

ENCENDIENDOCE

050 NARRADORA: que alumbraba un camino hacia una gran montaña de juguetes **051** y chocolates.

052 CONTROL: DE PP A 2P EN 5"VOCES DE ALEGRÍA DE NIÑAS Y

053 NIÑOS

054 NARRADORA: El niño pudo llevar a todos sus amigos a aquel árbol y tener la

055 mejor fiesta del mundo, y por eso se dice siempre que "por favor"

056 y "gracias", son las palabras mágicas.

057 CONTROL: MUSICA INFANTIL SUBE EN 3"BAJA Y SE

MANTIENE

058 LOC: Que tal amiguitos ahí compartíamos una leyenda muy atractiva y

059 divertida que a su vez nos deja claro, que si ponemos en práctica

los **060** valores podemos alcanzar lo anhelado en todo ámbito

de la vida, **061** ¡cierto!

062 NIÑA: Así es Byron cada historia contada a través de una leyenda nos deja

063 un mensaje de enseñanza, que nos permite poner en practica con

064 lo demás.

065NIÑO: Realmente cada vez aprendemos algo interesante que nos

066 ayuda a obtener nuevos conocimientos

067 LOC: Efectivamente cada día aprendemos nuevas cosas que nos permiten
068 Implementarlas a nuestro diario vivir, que les parece amiguitas y
069 amiguitos si compartimos un tema musical para luego regresar con
070 su segmento DATO MANIA (Voces de alegría, niñez)

071 CONTROL TEMA MUSICAL INFANTIL EN 3 MINUTOS FADE OUT

072 LOC: Que tal el tema, muy agradable verdad, bueno ahora ya estamos
073 listos para compartir su segmento DATO MANIA, en donde les daremos a conocer informaciones curiosas.

074 CONTROL PP CORTINA GRABADA PARA EL SEGMENTO EN 25" 075 FADE OUT

076 LOC: Exactamente como ya lo escucharon en esta parte del programa les
077 compartiremos curiosidades de gran interés a través de Radio
078 Primicias de la Cultura.

079 NIÑA Por su puesto ya estamos en su segmento Dato Manía para
compartir

080 juntos nuevos conocimientos.

081 LOC: Esa es la actitud, verdad pequeño.

082 NIÑO: Así es tenemos por acá informaciones muy interesantes para
083 compartirlas con toda la niñez.

084 CONTROL PP A2P MUSICA INFANTIL EN 3" INSTRUMENTAL BAJA 085Y SEMANTIENE

086 LOC: ¡Entonces iniciamos ahora!

087 NIÑA: La manera más fácil de diferenciar un animal carnívoro de un
088 herbívoros, es por sus ojos.

089 CONTROL DE PP A 2P EN 5"EFECTO, PERRO Y LEON

090 NIÑO: Los carnívoros como los perros y leones, tienen los ojos al frente de
091 la cabeza, lo que les facilita localizar su alimento.

092 CONTROL DE PP A 2P EFECTO, AVES EN 5"FADE OUT

093 NIÑA: Mientras que los herbívoros los tienen a los lados, es decir las aves
y

094 los conejos, lo que les ayuda a detectar la aproximación de un

095 posible depredador.

096 CONTROL PP RAFAGA EN 8´FADE OUT

097 NIÑO: El

098 El elefante africano alcanza normalmente, entre los 3 a 3,35 metros de

099 altura y las 6 toneladas de peso aunque se han encontrado individuos de

100 12.000 kg y 4 metros de altura

101 Para alimentarse necesitan 225 kg de vegetales que no son digeridos

102 totalmente por el animal. En cuanto al agua, son igual de

103 derrochadores, pues consumen unos 190 litros al día.

104 CONTROL PP RAFAGA EN 8´FADE OUT

105 NIÑA: Los tiburones no pueden flotar y necesitan nadar constantemente

106 para no Hundirse.

107 CONTROL PP RAFAGA EN 8´FADE OUT

108 LOC: Que tal amiguitos como les pareció esta información, seguro que les

109 agrado verdad.

110 NIÑA: Son datos muy interesante, pues de alguna manera nos ayuda en el

111desarrollo educativo.

112 LOC: Y que dices tú (.....)

113NIÑO: Fue un dato muy atractivo, que llama la atención y así mismo nos

114 divierte.

115 CONTROL PP A 2P RAFAGA EN 3´FADE OUT

116 LOC: Realmente estas informaciones nos ayudan a fomentar más los

117 conocimientos de los escolares.

118 NIÑA: Así es son pequeños datitos que nos brindan mayor información, nos

119 enseñan, nos educan y nos entretienen.

120 LOC: Quizá mucho de ustedes niñas y niños que nos escuchan, no

121 sabían lo

122 que les acabamos de transmitir, pero para eso estamos acá para

123 reforzar sus conocimientos.

124 LOC: Bueno... esto asido todo por el día de hoy, en su programa Los

- 125 Niños en la Radio, gracias por haber estado junto a nosotros,
126 pronto volveremos
127 con más leyendas, temas educativos, música y datos curiosos para
128 todos ustedes, no se olviden de sintonizarnos a través de Radio
129 Primicias de la Cultura hasta pronto.

130 CONTROL CARETA DE DESPEDIDA GRABADA EN 1,5" FADE OUT

HOJA TÉCNICA SPOT RADIAL

TEMA: HACER RADIO PARA LA NIÑEZ ES APRENDER JUNTOS

OBJETIVOS:

- Originar atracción y participación por parte de la radio en la niñez
- Presentar opciones de participación para la niñez
- Generar interés en los receptores

FORMATO: SPOT RADIAL

VOICE OVER Y PRODUCCIÓN: LOCUTOR, NIÑAS Y NIÑOS

CONDICIONES PARA LOS PARLAMENTOS

CONTROL: CORTINA MUSICAL INFANTI DE PP A 2P FADE DOWN

VOZ LOCUTOR PPP.- enunciado de incentivación

CONTROL: VOCES ALEGRIA FADE DOWN

VOZ NIÑO PP

CONTROL: DE PP A 2P EFECTO CAMBIO DE VOCES

VOZ NIÑA PP

VOZ NIÑO PP

VOZ NIÑA PP

VOZ NIÑO PP

CONTROL: VARIAS VOCES NIÑAS Y NIÑOS FADE DOWN

VOZ NIÑA PP

VOZ NIÑO PP

CONTROL: CIERRE MUSICAL DE 2P A PP FADE OUT DESAPARECE

VOZ LOCUTOR PPP A 2P

LIBRETO SPOT RADIAL

OBJETIVO:

Originar atracción y participación por parte de la radio en la niñez

FORMATO: SPOT RADIAL

TÍTULO: CUÑA RADIAL APORTAR EN EL AMBITO EDUCATIVO

001 CONTROL: DE PP A 2P EN 3" FADE DOWN CORTINA MUSICAL

002 INFANTIL BAJA Y SE MANTIENE

003LOC:¡¡La niñez también tiene voz y debe ser escuchada, a través de la

004Radio!!

005 CONTROL: DE PP A 2P EN 3" EFECTO RISA DE NIÑAS Y NIÑOS

006NIÑO: Si nosotros también somos la voz que debe estar en tus oídos, pues te

007 traemos contenidos educativos como:

008CONTROL: DE PP A 2P EN 3" EFECTO LASER

009NIÑA: Leyendas

010NIÑO: Cuentos

011NIÑA: Música

012NIÑO: Datos curiosos y muchos temas más.

013CONTROL: DE PP A 2P EN 3" EFECTO ALEGRIA NIÑAS Y NIÑOS

014 NIÑA: Es muy divertido aprender con la radio, me encanta.

015NIÑO: ¡Así es! la radio nos entretiene, nos enseña y sobre todo nos

016educa.

017LOC: La niñez y la radio unidas por un mismo objetivo, enseñar y educar

018 CONTROL: MUSICA DE PP A 2P FADE OUT

Previsión de la Evaluación

Cuadro No. 49 Previsión de la Evaluación

¿PARA QUIÉN EVALUAR?	¿POR QUÉ EVALUAR?	¿PARA QUÉ EVALUAR?	¿QUÉ EVALUAR?	¿QUIÉN EVALÚA?	¿CUÁNDO EVALÚA?	¿CÓMO EVALÚA?	¿CON QUÉ EVALÚA?
-Niñas, niños y docentes	-Porque la propuesta planteada los beneficiara en el ámbito educativo	-Para cumplir con las exigencias de la niñez	-La acogida del programa radial infantil educativo	-Investigador	-Luego de seis meses de su ejecución	-Encuestas	-Cuestionario
-Instituciones escolares de la Parroquia la Matriz	-Porque dio paso a la propuesta	-Para promover el desarrollo educativo a través de la radio	-La influencia de los programas de radio en la formación académica de la niñez	-Investigador	-Luego de seis meses de su ejecución	-Encuestas	-Cuestionario

Bibliografía

ÁNGELA MARCELA Cárdenas Mora. Bogotá D.C 2008) Radio Creativa en la radio escolar, vía libre a la imaginación y la fantasía

ARNOEDO Avelino, «La producción radiofónica de los programas informativos», en \hría Pilar Costa, Información Radiofónica, Barcelona, Anel, 2002.

(APONTE Hernández, E. (2009). Formación académica y vida universitaria: tendencias y retos de la era del conocimiento para construir sociedades del conocimiento¹. *Cuaderno de Investigación en la Educación*, 24, 19-46.)

ALER 2001 Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, Valladolid 511 y Madrid • Casilla: 17-03-4639 • Quito, Ecuador

(BALSEBRE Armand El lenguaje radiofónico)

CARVAJAL H. "El Medio Radiofónico en la Comunicación Social GALARZA Teodoro, Estrategias interactivas en la Radio comunitaria educativa

(CICARELLI María Cristina Lic., Enseñar para comprender: La educación social

(El Montaje Radiofónico y sus Técnicas Ministerio de Educación de España)

(EDEL Navarro Rubén Dr., El concepto de enseñanza aprendizaje, RED científica, ISSN: 1579-0223

El Nacional 11/03/91 Sección de espectáculos.4.- Barquera Mejía Fernando Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996)

(FEO Ronald, (2010) Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas, Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez, Tendencias pedagógicas

FEO, R. (2009). Estrategias Instruccionales para Promover el Aprendizaje Estratégico en Estudiantes del Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez. Trabajo de grado de Maestría no publicada, Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez, Miranda

(GALARZA Teodoro 2003) La Radio comunitaria Educativa en América Latina, estudio de las estrategias de la comunicación interactiva en la clase radiofónica del Instituto Radiofónico Fe y Alegría IRFEYAL- de Ecuador

HUMBERTO MARTINEZ Fresneda Osorio (2004) La influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje

HAYE Ricardo M., 2000. La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas > Argentina, Ciccus.

HUERTAS Amparo y PERONA Juan José, libro Redacción y locución en medios audiovisuales).

(HERNÁNDEZ, R. 2000). (Lotti de Santos, Margarita, Raya Francisco Gerardo, Salim Raquel, Incidencia de la formación académica del profesorado de biología en el aula del nivel medio Facultad de Agronomía y Zootecnia

HERNÁNDEZ, R. A. C. (2000). Estrategias innovadoras para la formación docente. Desarrollo escolar. Documentos. Biblioteca Digital OEI.

KAPLÚN, Mario. (1999). Producción de programas de radio. El guión – la realización.

Segunda edición. Quito, Ecuador. CIESPAL, pp.157-158.

KAPLÚN, M. (2000). "*Una Pedagogía de la Comunicación*". Quito: CIESPAL.

LÓPEZ VIGIL José Ignacio (1997) Manual urgente para radialistas apasionados.

MELVIN de Fleur Teorías de la Comunicación de Masas ed .Paidós 1989”

MARTÍNEZ José Luis. “Curso General de Redacción Periodística” Editorial Mitre

(RIVERA Carlos Araya 2006, como producir un programa de radio; Educacion, año/vol.30, numero002

SALIM, R., LOTTI DE SANTOS, M. (2005). "Impacto de las acciones del Programa de Articulación UNT-Escuela Media y su incidencia en la práctica docente". Cuadernos. N° 26:237. Jujuy.

Unicef, La Radio Red de Comunicadores Infantiles, Honduras, Centroamérica, 2012

(URRUTIA Carlos, (1983) La PROFESION: Una TOTALIDAD por ABORDAR Publicación del Centro Latinoamericano de Trabajo Social y de la Asociación Latinoamericana de Trabajo Social, Revista Acción Crítica, # 13. Lima – Perú. Julio

Linkografía

<http://www.comunica.org>.

http://www.lainsignia.org/2002/mayo/soc_012.htm

<http://www.comunica.org/chasqui/>

www.infodesarrollo.ecuanex.net.ec

<http://www.comunica.org>

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-10913006>

http://www.correodelorinoco.gob.ve/wpcontent/uploads/2011/11/CO_Escolar_34.pdf

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis83.pdf>.

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15802228.pdf>
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2
<http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>
http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/rodero_anton.pdf
<http://merry27.blogspot.com/2010/09/produccion-radiofonica.html>
www.periodismo.uchile.cl/archivos/DctosRadio2004.doc
<http://www.monografias.com/trabajos60/generos-formatos-radiales/generos-formatos-radiales.shtml>
<http://caceli72.obolog.com/programas-radiofonicos-41449>
http://www.emagister.com/libreto-radiofonico-estructura_h
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/306/6/Capitulo4.pdf>
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/413/5/Capitulo3.pdf>
<http://perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/balsebre.pdf>
http://www.clonica.net/usuario/img_usuario/publiradio.net/Des_Aula/271.pdf
<http://www.slideshare.net/LuisValera/lenguaje-radiofonico-presentation>
<http://es.scribd.com/doc/19230489/Proy-Programa-Radial>
<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>
<http://dyeuds.blogspot.com/2009/03/medios-alternativos-de-comunicacion.html>
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo2.pdf
<http://espanoles.narod.ru/mediosmasivos.html>
<http://www.articles3k.com/es/415/174516/Tecnicas-audio-avanzadas-de-la-grabacion/>
<http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/2988526/Historia-de-la-grabacion-de-sonidos.html>
www.seminarioradioarte.com.ar/montajeradiofonico.doc
<http://www.redcientifica.org/doc/doc200402170600.html,%20Veracruz,%202004>
<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Fermoso%20cap%208.pdf>
<http://www.redcientifica.com/doc/doc200402170600.html>
<http://cie.uprrp.edu/cuaderno/ediciones/24/01.htm>
http://www3.planalfa.es/stmorosario/TEXTOS/criterios_pedagogicos.htm
www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclinMarzo de 2008

<http://www.psicopedagogia.com/educacion-social>

http://www.oei.es/inicial/curriculum/curso_volumen2_mexico.pdfhttp://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1301588086.pdf

http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1301588086.pdf

<http://www.campus-oei.org/oeivirt/>

ANEXOS



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

OBJETIVO: Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

ENCUESTA DIRIGIDA A: niños y niñas de las escuelas pertenecientes a la parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	1	2	3	4
		1			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Preguntas de identificación

1¿Cuál es el sexo de la persona encuestada? (Cerrada)

1 Mujer 2 Hombre

2¿Cuántos años tienes? (Abierta)

Preguntas de investigación

3. ¿Escuchas algún programa radial? (cerrada)

1. Siempre que puedo 2. Algunas veces 3. Nunca 4. Casi nunca.

4¿En qué momento del día escuchas la radio?

1. Por las mañanas. 2. Al mediodía 3. Por las tardes 4. Por las noches



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

OBJETIVO: Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	5	6	7	8
		1			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

5. ¿Qué tipo de programa sueles escuchar? (cerrada)

1. Musical 2. Deportivo 3. Educativo 5. Entretenimiento

6. ¿Has escuchado algún programa con contenidos educativos para la niñez en la radio? (cerrada)

1. Si 2. No 3. 00Ncs

7. ¿Te gustaría escuchar un programa radial infantil educativo? (Cerrada)

1. Si 2. No 3. 00Ncs

8. ¿Con qué frecuencia te gustaría escuchar un programa radial educativo? (Cerrada)

1. Diariamente 2. Semanalmente



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

OBJETIVO: Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	9	10	11	12
		1			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

9. ¿Qué quisieras escuchar en un programa radial infantil? (Cerrada)

1. Cuentos educativos 2. Canciones infantiles 3. Leyendas 4. Otros

10. ¿En qué horario te gustaría escuchar un programa de ese tipo? (Cerrada)

1. En la mañana 2. En la tarde 3. En la noche

11. ¿Te gustaría participar activamente en el programa radial infantil educativo, interactuando con otros niños? (Cerrada)

1. Si 2. No 3. 00Ncs

12. ¿De qué manera te gustaría participar en el programa? (Cerrada)

1. Presentando el programa 2. Ubicando música 3. Narrando cuentos o leyendas



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

OBJETIVO: Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	13	14	15	16
		1			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

13. ¿Qué nombre te gustaría para el programa? (Cerrada)

1. Gotitas del saber 2. Espacio peque 3. Mundo peque 4. Niños en la radio 5. Otro

14. ¿Qué tipo de contenidos te gustaría transmitir en el programa? (Cerrada)

1. Geografía 2. Historia 3. Matemáticas 4. Ciencias Naturales 5. Otros

15. ¿Tú crees que los contenidos educativos te ayudarían a fomentar buenos valores? (Cerrada)

1. Si 2. No 3. Ncs

16. ¿Los programas radiales educativos infantiles podrían ayudarte a mejorar tus conocimientos? (cerrada)

1. Si 2. No 3. 00Ncs



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

OBJETIVO: Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	17	18	19	20
		1			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

17. ¿Tu maestro utiliza algún medio de comunicación para enseñar? (cerrada)

1. Siempre 2.A veces 3.Casi Nunca 4.Nunca

18. ¿Te gusta como comparte los conocimientos tu maestro? (cerrada)

1. Siempre 2.A veces3.Casi Nunca 4.Nunca

19. ¿Tu maestro realiza actividades que estimulen tu imaginación y creatividad en la formación académica? (cerrada)

1. Si 2. No 3. 00Ncs

20. ¿Un programa radial educativo podría ayudar a tu maestro a enseñarte mejor en la clase?

1. Si 2. No 3. 00Ncs



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

OBJETIVO: Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

ENCUESTA DIRIGIDA A: Profesores de las escuelas pertenecientes a la parroquia la Matriz del Cantón Ambato

Encuestado/a	Cuota	1	2	3	4
		1			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Preguntas de identificación

1 ¿Cuál es el sexo de la persona encuestada? (Cerrada)

1 Mujer 2 Hombre

2 ¿Cuántos años tienes? (Abierta)

Preguntas de investigación

3. ¿Escucha usted algún programa radial? (Cerrada)

1. Siempre que puedo 2. Algunas veces 3. Casi nunca 4. Nunca

4. ¿Conoce si los niños que está formando escuchan programas radiales??(Cerrada)

1. Siempre 2. A veces 3. Casi Nunca 4. Nunca



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

OBJETIVO: Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	5	6	7	8
		1			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

5. ¿En qué momento del día escucha la radio? (Cerrada)

1. Por las mañanas 2. Al mediodía 3. Por las tardes. 4. Por las noches.

6. ¿Con que frecuencia escucha algún programa radial? (Cerrada)

1. Todos los días 2. Dos o tres veces por semana 3. Una vez a la semana 4. Cada quince días 5. Nunca

7. ¿Considera usted que existe contenidos educativos en los medios de comunicación? (Cerrada)

1. Siempre 2. A veces 3. Casi Nunca 4. Nunca

8. ¿Qué tipo de información o contenidos se transmite en los programas radiales de los medios de la ciudad de Ambato con mayor frecuencia? (Cerrada)

1. Noticias locales y nacionales 2. Entretenimiento o musicales 3. Programas educativos 4 Otros.



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

OBJETIVO: Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	9	10	11	12
		1			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

9. ¿Qué tipo de recursos educativos le ayudarían a fortalecer el proceso enseñanza – aprendizaje y la formación educativa de los niños? (Cerrada)

1. Páginas web educativas 2. Medios tradicionales 3. Revistas educativas 4. Otros

10. ¿Realiza actividades que estimulen la imaginación y creatividad de la niñez? (Cerrada)

1. Siempre 2. A veces 3. Casi Nunca 4. Nunca

11. ¿Cree usted que un medio de comunicación como la radio pueda, mediante algún tipo de actividad recreativa, educar a los niños? (Cerrada)

1. Si 2. No 3. 00 Ncs

12. ¿Cree usted que a través de programa de radio educativo se podrían explicar hechos de la historia o geografía del país? (Cerrada)

1. Si 2. No 3. 00 Ncs



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

OBJETIVO: Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota					
		13	14	15	16	17
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

13. ¿Un programa radial educativo puede ayudar a los niños al desarrollo de conocimientos y habilidades? (Cerrada)

1. Si 2. No 3. 00 Ncs

14. ¿Le gustaría que se realice y a su vez escuchar un programa radial infantil educativo? (Cerrada)

1. Si 2. No 3. 00 Ncs

15. ¿Con qué frecuencia le gustaría escuchar el programa? (Cerrada)

1. Diariamente 2. Semanalmente

16. ¿En qué horario le gustaría escuchar un programa de ese tipo? (Cerrada)

1. En la mañana 2. En la tarde 3. En la noche

17. ¿Qué nombre le gustaría para el programa? (Cerrada)

1. Gotitas de saber 2. Espacio peque 3. Mundo peque 4. Niños en la radio
5. Otros



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

OBJETIVO: Indagar sobre la influencia de los programas radiales en la formación académica de las niñas y niños de las escuelas de la Parroquia la Matriz del Cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	18	19		
		1			
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

18. ¿Qué tipo de contenidos le gustaría en el programa? (Cerrada)

1. Música infantil
2. Cuentos
3. Sociodramas con la historia de la provincia
4. Otros

19. ¿Piensa que con la implementación del programa educativo de radio se lograra fortalecer los conocimientos de las niñas y niños? (Cerrada)

1. Si
2. No
3. 00 Ncs

Página web "Radio Primicias de la Cultura" en donde se transmitirá el Programa "Los Niños en la Radio"

Inicio Primicia Informativa Ciencia Radioteca Comentarios MULTIMEDIOS

NOTICIAS CIENCIA AUDIOS

RADIO PRIMICIAS DE LA CULTURA

INFORMACION
AUDIOS
COMENTARIOS
LINKS

DEPARTAMENTO DE IDIOMAS SE PREPARA PARA LA ACREDITACIÓN.
El departamento especializado de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato lleva a cabo un trabajo laborioso y

LEER MÁS

0.00 / 2.54

SOUNDCLOUD

FRIDAY EN UN J...

Logo tipo del Programa Radial Educativo "Los Niños en la Radio"

