

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN MEDIACIÓN ARBITRAJE
Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Tema: LA PRODUCCIÓN RADIAL Y LA MEDIACIÓN DE
CONFLICTOS EN LA CIUDAD DE AMBATO

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Mediación
Arbitraje y Solución de Conflictos

Autor: Lic. Guillermo Oswaldo García Hermida

Director: Dr. Mg. Miguel Chicaíza Morales

Ambato – Ecuador

2013

Al Consejo de Posgrado de la UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “LA PRODUCCIÓN RADIAL Y LA MEDIACIÓN DE CONFLICTOS EN LA CIUDAD DE AMBATO”, presentado por: Lic. Guillermo Oswaldo García Hermida y conformado por: Dra. Mg. María Elena Medina Tuapanta, Lic. Mg. Viviana Naranjo Ruiz, Lic. Mg. Malena Quiroga López, Miembros del Tribunal; Dr. Mg. Miguel Chicaíza Morales, Director del trabajo de investigación y presidido por: Dr. Mg. Franklin Medina Guerra, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral, el tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. Mg. Franklin Medina Guerra
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Dr. Mg. Miguel Chicaíza Morales
Director del Trabajo de Investigación

Dra. Mg. María Elena Medina Tuapanta
Miembro del Tribunal

Lic. Mg. Viviana Naranjo Ruiz
Miembro del Tribunal

Lic. Mg. Malena Quiroga López
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: “La Producción Radial y la Mediación de Conflictos en la Ciudad de Ambato”, nos corresponde exclusivamente a: Lic. Guillermo Oswaldo García Hermida, Autor y Dr. Mg. Miguel Chicaíza Morales, Director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Lic. Guillermo Oswaldo García Hermida
Autor

Dr. Mg. Miguel Chicaíza Morales
Director

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para la lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Lic. Guillermo Oswaldo García Hermida

DEDICATORIA

El primer lugar para usar los conocimientos obtenidos es el hogar de cada ser humano, la paciencia, el apoyo incondicional y el amor sincero y verdadero, te hacen merecedora de mi corazón y mis ganas de continuar creciendo personal y profesionalmente, para mi amada esposa Lucía el presente trabajo, que muestra mi pasión por el servicio a la sociedad a través de la comunicación, usando nuevas herramientas alternativas para apoyar en la gestión de las discrepancias entre seres humanos; a mi hija Sarita, que con sus sonrisas y besos me ha dado una razón más para vivir y a mi pequeña Ma. Emilia, que es la clara muestra de que Dios existe y me ama.

Guillermo García Hermida

AGRADECIMIENTO

El inventor y mejor mediador de todos los tiempos, aquel que tiene un camino verdadero para mejorar las relaciones entre las personas de buena voluntad, El Dios Todopoderoso, El Alfa y la Omega el Principio y el Fin, mi Señor, a quien le debo todo lo que soy; gracias Papá Dios por tu hijo Jesucristo que está en mi corazón y que me ha mostrado más detalles brillantes de lo que puedes hacer a través del amor de aquellos a quienes creaste, los que estamos dispuestos a aprender de ti y de los canales que pones en nuestros caminos para conocer, gracias a mis maestros y maestras que supieron darle el complemento ideal de lo que se necesita para lograr aprender a llevar la bandera de la paz, por donde vayamos, gracias a mis Padres y mis Suegros por su apoyo y por su ternura, gracias por su bendición.

Gracias Dios por estas lindas enseñanzas:

1Ti 2.5 Porque hay un solo Dios, y un solo mediador entre Dios y los hombres, Jesucristo hombre, el cual se dio a sí mismo en rescate por todos, de lo cual se dio testimonio a su debido tiempo.

Heb 8.6 Pero ahora tanto mejor ministerio es el suyo, cuanto es mediador de un mejor pacto, establecido sobre mejores promesas.

Heb 12.23 Dios el Juez de todos, los Espíritus de los justos hechos perfectos, Jesús el Mediador del nuevo pacto, y a la sangre rociada que habla mejor que la de Abel.

Guillermo García Hermida

ÍNDICE GENERAL

Al Consejo de Posgrado de la UTA.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	4
Árbol de Problemas.....	11
Análisis Crítico.....	12
Prognosis.....	13
Formulación del Problema.....	14
Interrogantes de la Investigación.....	14
Justificación.....	15
Objetivos.....	18
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de Investigación.....	19
Fundamentaciones.....	24
Fundamentación Filosófica.....	24
Axiológica.....	25
Epistemológica.....	25
Ontológica.....	26
Categorías Fundamentales.....	35
Rueda de Atributos de la Variable Independiente.....	36
Rueda de Atributos de la Variable Dependiente.....	37
MEDIOS MASIVOS DE INFORMACIÓN.....	38
Medios Electrónicos de Largo Alcance.....	39

Radio	41
Reseña Histórica de la Radio	43
Ventajas y posibilidades de la Radio	45
La Producción Radial	47
El Lenguaje Radiofónico.....	47
La voz.....	48
La música	48
Los efectos sonoros	50
El silencio.....	50
Géneros Radiales.....	51
Formatos Radiales	52
Planificación Sonora	53
La Partitura Radial: El Guión Radiofónico.-.....	54
Grabación y edición de audios	55
Masterización de audios	57
Montaje Radiofónico.....	58
Figuras o transiciones del montaje radiofónico	59
MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	60
Al hablar del conflicto.....	61
Elementos del conflicto.....	62
Clasificación de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos	63
La Mediación	64
Características de la Mediación	65
Transformación del conflicto	66
Objetivos de la mediación.....	67
Técnicas de Mediación.....	68
La comunicación.-	70
Principios de la Mediación.....	72
El Mediador.....	72
HIPÓTESIS	74
SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	74
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
Enfoque	75
Modalidad de Investigación	75
Nivel o Tipo de Investigación	76

Población y Muestra.....	76
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	80
Técnicas e Instrumentos	82
Plan para la recolección de la Información.	82
Plan de procesamiento de Información.	83
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
Pregunta N°1: Sexo del encuestado/(a)	84
Cuadro 8: Sexo del encuestado	84
Pregunta N°2: ¿En qué zona vive?	86
Cuadro 9: Zona de Vivienda	86
Pregunta N°3: De las siguientes opciones, ¿qué tipo de radio prefiere escuchar?	88
Pregunta N°4.- ¿Cuál es la emisora de su preferencia?.....	90
5.- ¿Cuántas horas escucha radio al día?.....	92
6.- ¿Qué tipo de programas son los de su preferencia y que escucha con frecuencia a la semana? (cerrada)	94
7.- ¿Cuál es el horario que prefiere escuchar radio?	96
8.- ¿Ha estado presente en algún conflicto de su comunidad?.....	98
9.- ¿Cree usted que la sociedad ha recibido ayuda por parte de la radio para solucionar algún problema?.	100
10.- ¿Qué tipo de problemas ayuda a resolver la radio?	102
11.- ¿Considera usted que la radio podría ayudarle en la solución de conflictos de su comunidad?.....	104
12.- ¿Ha recibido información sobre mediación o sobre cómo resolver conflictos sociales, a través de los medios de comunicación?.....	106
13.- ¿Cree usted que se deberían producir mensajes comunicacionales sobre la mediación y sobre los otros métodos de solución de conflictos?.....	108
14.- ¿Cuál sería su aporte en la producción de mensajes?.....	110
15.- ¿Conoce usted cuáles son los métodos alternativos de solución de conflictos?	112
16.-¿Contaría a través de la radio su caso o experiencia?.....	114
17.- ¿Conoce usted de la existencia de centros de mediación en su ciudad?..	116
18.- ¿Considera la posibilidad de recibir asistencia de un mediador en algún conflicto que se le presente antes de acudir a los procesos legales judiciales?118	
19- ¿Qué nivel de importancia le daría a la información de cómo solucionar conflictos?	120
20.- ¿Le gustaría solucionar un conflicto gracias a la ayuda de un mediador?122	

22.- ¿Qué nivel de mediación, si lo hay, considera que existe en su comunidad?	126
23.- ¿Sus ideas, conflictos y sugerencias han sido difundidas por algún medio de comunicación y recibidas por las autoridades pertinentes?.....	128
24.- ¿Le gustaría producir sus mensajes para ser compartidos con la comunidad?	130
25.- ¿Qué acciones propondría para elevar el nivel de solución de conflictos en su sector?.....	132
Verificación de la Hipótesis	134
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Recomendaciones.....	137
CAPÍTULO VI	
LA PROPUESTA	
Antecedentes de la propuesta	139
Justificación.....	141
Objetivos	143
Fundamentación científico – técnica.....	150
Redacción radiofónica.....	151
Estructura de las redacciones radiales	152
Seleccionando el mejor	152
La voz.....	153
Categorías de la voz	154
Teoría de la ecualización y la intensidad	155
Sobre la voz y el locutor.....	156
La lectura radial.....	157
El estudio de grabación y sus condiciones técnicas	159
Metodología.	160
Modelo Operativo – Plan de Acción.....	163
Administración de la Propuesta	169
Previsión de la Evaluación	171
HOJA TÉCNICA	173
LIBRETO RADIOFÓNICO 1	174
Bibliografía	179
Linkografía.....	181
ANEXOS	183
DIFUSIÓN WEB DE LOS PRODUCTOS.....	184

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de problemas	11
Gráfico 2 Red de inclusiones	35
Gráfico 3 Patrón <polar de respuesta	57
Gráfico 4 Patrón de recepción	57
Gráfico 5: Sexo del encuestado	84
Gráfico 6: Zona de Vivienda	86
Gráfico 7: Tipo de Radio	88
Gráfico 8: Emisora de preferencia	90
Gráfico 9: Número de horas de sintonía	92
Gráfico 10: Tipo de Programas	94
Gráfico 11: Horario de sintonía	96
Gráfico 12: Presencia en conflictos	98
Gráfico 13: Ayuda de la Radio	100
Gráfico 14 : Problemas que ayuda la radio	102
Gráfico 15: Ayuda en la Comunidad	104
Gráfico 16: Información en los medios	106
Gráfico 17: Producción de mensajes	108
Gráfico 18: Aporte personal en la producción radial	110
Gráfico 19 : Métodos Alternativos de Solución de Conflictos	112
Gráfico 20 : Participación en la radio	114
Gráfico 21: Centros de Mediación	116
Gráfico 22: Asistencia de un Mediador	118
Gráfico 23 Nivel de importancia de la información	120
Gráfico 24: Alternativas al proceso judicial	122
Gráfico 25: Resolución de conflictos en su sector	124
Gráfico 26 : Nivel de Mediación	126
Gráfico 27 Difusión de ideas	128
Gráfico 28: Producción radial	130
Gráfico 29 Acciones a tomar	132

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Población Cantón Ambato.....	78
Cuadro 2 Número de encuestas a aplicar	78
Cuadro 3 Número de encuestas en parroquias urbanas.....	78
Cuadro 4 Número de encuestas en parroquias rurales	79
Cuadro 5: Variable Independiente: La Producción Radial	80
Cuadro 6 Variable Dependiente: Mediación de Conflictos	81
Cuadro 7 Recolección de Información.....	82
Cuadro 8: Sexo del encuestado	84
Cuadro 9: Zona de Vivienda	86
Cuadro 10: Tipo de Radio	88
Cuadro 11: Emisora de preferencia.....	90
Cuadro 12: Número de horas de sintonía.....	92
Cuadro 13: Tipo de Programas	94
Cuadro 14: Horario de sintonía.....	96
Cuadro 15: Presencia en conflictos	98
Cuadro 16: Ayuda de la Radio	100
Cuadro 17: Problemas que ayuda la radio.....	102
Cuadro 18: Ayuda en la Comunidad.....	104
Cuadro 19: Información en los medios	106
Cuadro 20: Producción de mensajes	108
Cuadro 21: Aporte personal en la producción radial	110
Cuadro 22 : Métodos Alternativos de Solución de Conflictos.....	112
Cuadro 23: Participación en la radio	114
Cuadro 24 : Centros de Mediación	116
Cuadro 25: Asistencia de un Mediador.....	118
Cuadro 26: Nivel de importancia de la información.....	120
Cuadro 27: Opciones antes del proceso judicial	122
Cuadro 28 : Resolución de conflictos en su sector	124
Cuadro 29: Nivel de Mediación	126
Cuadro 30 : Difusión de ideas.....	128
Cuadro 31 : Producción radial.....	130
Cuadro 32: Acciones a tomar.....	132
Cuadro 33 Tabla de frecuencias observadas y esperadas.....	134
Cuadro 34 – Plan de Acción	163
Cuadro N° 35.....	169
Cuadro 36: Evaluación.....	171

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN MEDIACIÓN ARBITRAJE Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS
**LA PRODUCCIÓN RADIAL Y LA MEDIACIÓN DE CONFLICTOS
EN LA CIUDAD DE AMBATO**

Autor: García Hermida Guillermo Oswaldo

Tutor: Dr. Miguel Chicaíza, Mg

Fecha: 19 de abril de 2013

RESUMEN EJECUTIVO

La Cultura de Paz es un desafío, pero gracias a Dios, el ser humano hoy en día está mirando dentro de sí y descubre alternativas que le permitan mejorar su convivencia, el eje transversal indispensable es la comunicación, porque acerca a los participantes y solo usándola, se puede apoyar a gestionar soluciones que nazcan de la sinceridad y honestidad propias. El encontrarse en contacto con la gente, es una bendición, los hombres, mujeres, niñas y niños el entorno mismo de la cotidianidad, generan ideas nuevas, propuestas sustentables y soluciones sencillas a cosas gigantes, solo hay que saber escuchar; es por esto que bajo un paradigma crítico propositivo, el diseño e implementación de herramientas comunicacionales, que sirvan de apoyo a la Paz, usando los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos que permitan difundir sus bondades y ventajas se hace cada vez más factible. La pedagogía del amor en cada palabra producida, grabada y transmitida, es sin duda la tendencia de la propuesta planteada en el presente trabajo, que analiza detenidamente, los gustos, emociones, situaciones y potenciales que tiene la gente de Ambato en sus zona urbana y rural, esta última relegada y olvidada, se deberían centrar nuevos estudios en esta linda gente que sueña día a día y que enseña con su visión, historias y planes, que para un ser humano de servicio y de paz, constituyen un alimento espiritual y profesional sin precedentes.

Descriptores: Métodos Alternativos de Solución de Conflictos, Radio, Medios Masivos, Mediación, Comunicación, Producción Radiofónica

THE TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
CENTER OF POSTGRADUATE STUDIES
MASTERS IN MEDIATION, ARBITRATION AND CONFLICT
RESOLUTION
**RADIO PRODUCTION AND CONFLICT MEDIATION IN THE CITY OF
AMBATO**

Author: Lic. Guillermo García Hermida Oswaldo

Tutor: Dr. Miguel Chicaíza, Mg

Date: April 19, 2013

ABSTRACT

The culture of peace is a challenge, but thanks to God, mankind today is looking within and finding alternatives that will enhance his or her coexistence. The cross-cutting theme is communication because it brings participants closer, and just by using it, one can help to manage solutions that arise from his or her own sincerity and honesty. Being in contact with people is a blessing; men, women, girls and boys, and the surroundings of everyday life generate new ideas, sustainable proposals and simple solutions to giant things. One just has to know how to listen. This is the reason why under a proactive critical paradigm, the design and implementation of communication tools which support peace, and using alternative methods of conflict resolution that will spread its goodness and advantages will become increasingly feasible. The pedagogy of love in each word produced, recorded and transmitted is undoubtedly the trend of the proposal presented in this research project. It analyzes in depth the tastes, emotions, situations and possibilities that the people of Ambato have in its urban and rural areas, the latter being neglected and forgotten. New studies should focus on these beautiful people who dream daily and who teach with their vision, stories and plans that for a human being of service and peace become spiritual and professional nourishment that has never been seen before.

Descriptors: Alternative Methods of Conflict Resolution, Radio, Mass Media, Mediation, Communication, Radio Production

INTRODUCCIÓN

Este estudio dedicó sus esfuerzos en investigar cómo aplicar correctamente las Herramientas de Producción Radiofónica para impactar en la Mediación y lograr contar sus beneficios a la comunidad, produciendo audios y material comunicacional con la ayuda de las y los actores sociales, haciéndoles sentir parte del proceso de la mediación y de la difusión misma de sus experiencias.

La teoría comunicacional, especialmente la radial, sin práctica ni uso social y comunitaria es como una “Fe muerta”, es decir sin obras; el acercamiento realizado a la comunidad, muestra claramente que la gente desea participar en la difusión de nuevas ideas, en este caso, ser portadores de la propuesta de paz, se han estudiado y buscando los métodos necesarios para la Producción Radiofónica en beneficio de la mediación de conflictos, usando modernas técnicas, herramientas de comunicación y tecnología que permitan emplear diversos recursos a través de Internet.

La Universidad Técnica de Ambato, siempre preocupada por impulsar iniciativas que coadyuven al beneficio social y enmarcada en ser fuente de soluciones sociales, cuenta con una Radio Universitaria (Primicias de la Cultura), que pretende reforzar la producción de sus contenidos, ahora con el tema de la Mediación, fortalecer su aspecto técnico para la misma y siempre mantener capacitado al talento humano que la produce.

Es por ello que para lograr estos y otros ideales, se ha desarrollado el trabajo de la siguiente manera:

Capítulo I: El Problema de la Investigación; se ha podido contextualizar y analizar críticamente la realidad de la ciudad de Ambato en el tema de la Mediación y la Producción Radial, se ha formulado y delimitado en espacio y tiempo la realidad estudiada; una especie de diagnóstico comunicacional y social, que además permitió proyectar entornos al futuro, para contrarrestar eficientemente escenarios no deseados, claro justificando su estudio y diseñando

en el camino de la investigación objetivos claros, de manera general como específica.

El Capítulo II, corresponde al Marco Teórico de la investigación y en él se señalan los antecedentes del estudio y su sustento filosófico y legal; además se recoge la fundamentación teórica que tiene relación con la Producción radial y la Mediación, su historia, su clasificación, sus técnicas respectivas, experiencias en varios ámbitos, detalles técnicos o procedimentales, aportes científicos que ayudan a comprender cómo aplicarlos correctamente. En este capítulo además se encuentra la Hipótesis de trabajo y el señalamiento de las variables que se han correlacionado.

En el Capítulo III se presenta la metodología que se siguió para lograr investigar y su forma de llevar el estudio; además se muestran temas que sustentan el tipo y nivel de investigación, las técnicas e instrumentos y los diferentes procesos para localizar a la población y determinar la muestra de estudio, que gracias a la estadística, permitió sacar conclusiones que beneficien al alcance de los objetivos planteados, se anota además la correspondiente operacionalización de variables, fruto del encuentro directo de esta investigación con la teoría científica.

El Capítulo IV se dedica a realizar el Análisis e Interpretación de Resultados obtenidos en la investigación, mediante tabulaciones, gráficos y cuadros estadísticos.

En el Capítulo V se presentan las Conclusiones y Recomendaciones obtenidas de la investigación, que han sido guías certeras para realizar la propuesta y hacerla factible.

Para finalizar, en el Capítulo VI se encuentra la Propuesta, un capítulo que contiene información sobre la estructura de cómo usar la Producción Radiofónica en la difusión de contenidos sobre la Mediación y los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos, para lograr impacto en la sociedad y que se las tome como opciones de solución a impases que se presentan en el diario vivir, se encuentran

todos los fundamentos teóricos, de programación, equipos técnicos necesarios y recomendaciones varias para hacerla factible.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Contextualización

Desde los inicios de la humanidad se reconoce que ya existieron conflictos, y su génesis está desde que el ser humano comenzó a integrar grupos y por ende comunidades; es en ese punto y con el pasar de los siglos que se hace necesario el desarrollar tecnologías que permitan “masificar” diferentes contenidos; primero lo hicieron con la escritura, pasando luego por la invención de la imprenta, descubriendo luego las ondas electromagnéticas, transmitiendo luego imágenes con la televisión y ahora superando límites de tiempo y espacio con la tecnología de los canales virtuales, que catapultan a los medios alternativos.

Pero la constante es la misma, la necesidad de usar más el diálogo para mediante canales de alcance global, poder llegar a fortalecer la cultura de paz, que tanto se desea y pronuncia en discursos a nivel mundial.

Es así que desde ese contexto mundial e histórico, los esfuerzos en temas de conflictos ya eran motivo de reflexión de los filósofos; anotaban que la existencia de conflictos, promueven los cambios y reconocían la participación de dos actores mínimo: los llamados adversarios. <http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/71289/345896/file/Conceptos%20b%C3%83%C2%A1sicos%20en%20mediaci%C3%83%C2%B3n.pdf> (revisado en julio2012, Manual Básico para Mediadores).

Si se hace un recorrido por la Biblia, también se conoce desde su primer libro el Génesis, que existe un conflicto entre los primeros humanos (Adán y Eva) con Dios su Creador al pecar (Libro del Génesis cap. 3); pero que Dios, con su

gran misericordia envía a su hijo unigénito Jesucristo, para ser un “mediador” entre Dios y los hombres a través del perdón del pecado original; el canal que Jesús conocía era el uso de la palabra a esas masas pecadoras que eran aisladas y mal vistas por los grandes sabios religiosos que solo “acusaban” y “enjuiciaban”, sin mirar sus errores propios, dilatando el proceso de la salvación, claro ejemplo histórico que muestra la necesidad de mediar conflictos, gracias a la voluntad de los participantes que debe siempre existir.

En China, desde siglos remotos, la mediación, fue un recurso “básico” para resolver desacuerdos, los chinos piensan que la actitud adversarial, dificulta la razón y se convierte en un enemigo de la paz. Actualmente se sigue usando la mediación a través de “Comités Populares de Conciliación”. Similar es el caso de Japón en donde la mediación se sustenta aún en antiguas costumbres y leyes; en estos pueblos se espera que un líder probado y con altos índices de credibilidad sea quien los ayuda a resolver las disputas que se presenten.

Pasando a otro continente, en África, cuenta la historia era costumbre reunir una “Asamblea Vecinal”, para solucionar conflictos entre personas, claro con la ayuda de una persona legitimada con autoridad sobre los contendientes, para ser un “apoyo” en sus discrepancias; en estos mismos entornos, bajo su cultura, varios círculos familiares han otorgado recursos para ventilar controversias entre sus habitantes, eran los jefes de hogar o los más ancianos, quienes desde su experiencia o sabiduría ayudaban a ponerse de acuerdo, cumpliendo un papel de “pacificadores”.

En el cambio de épocas que marcaron la historia de la humanidad, el apareamiento de la radio marcó sin duda el comienzo del mejoramiento de la transmisión de mensajes a través de esta herramienta aprovechando de sus efectos directos y convincentes en la audiencia; la radio comienza con Volta en 1801, basado en Faraday en sus primeros ensayos de electromagnetismo; luego comunicando vía telegramas con Samuel Findley Breese Morse en 1841 usando el código morse, llegando a 1888 con el descubrimiento del Alemán Heinrich Rudolf Hertz el espectro radioeléctrico, para finalmente en 1895 con Guillermo Marconi emitir señales sin cables cubriendo una distancia de 1700 metros de distancia

entre la fuente emisora y la receptora. Observando a través de estos años la experiencia radiofónica y su poder de persuasión en 1933 el Partido Nacional Socialista de Alemania crean la Red de Radiodifusión, pautando ideologías del régimen nazi, bajo el control y dirección de Goebbels, en estos años ya se entendía que la radio podía emitir mensajes de diferente tipo y lograr efectos en la audiencia; eran las primeras prácticas entre los medios radiales y los contenidos para conseguir influenciar.

Pero hay que anotar que la mediación fuera de los medios ha sido una constante preocupación y desde sus usos formales, se han creado por ejemplo más de 500 Centros de Mediación solo en los Estados Unidos según lo asevera <http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/71289/345896/file/Conceptos%20b%C3%A1sicos%20en%20mediaci%C3%B3n.pdf> (consultado en julio 2012), que abastecen mediadores a miles de centros escolares, para capacitar a sus estudiantes como mediadores de disputas entre sus pares para mediar en salones de juego y corredores cuando se presenten dificultades.

En disputas internacionales, aumentan los niveles de mediación, por ejemplo en Camp David, El Presidente Carter medió entre Egipto e Israel que tenían diferencias que las enfrentaron por treinta años en guerras, el Papa Juan Pablo II, evitó enfrentamientos entre Chile y Argentina por las Islas del Canal de Beagle, ayudando a distribuir el agua equitativamente; estos casos, solo por mencionar algunos ejemplos, que fueron transmitidos y cubiertos por los medios masivos, con un solo objetivo: dejar precedente histórico para contar al mundo que si se podía arreglar conflictos sin tener que acudir a tribunales de justicia ni a las armas en enfrentamientos bélicos.

Históricamente se puede mencionar que la Asociación Americana de Arbitraje (AAA), en 1934, comenzó a atender casos usando la mediación en temas no solo locales sino mundiales, el gran auge comienza a mediados de los setenta en Estados Unidos; debido a su efectividad, en algunos estados como California se lo establece como obligatorio previo a un juicio, posterior a estos años en Inglaterra, lo usaron un grupo de abogados independientes para en 1989, establecer una primera compañía privada de mediación, se conoce que en el sector

voluntario, se contabilizan unas casi 60 agencias que atienden cerca de 3000 casos de mediación por año.

En Francia, la historia se dio al revés, comenzó el sector público en temas del derecho del trabajo en 1982 y luego fue al sector privado, institucionalizando a la mediación en el Derecho Civil en 1990.

Ya en América Latina en 1992 en Argentina, se dicta un decreto que institucionaliza el desarrollo de la mediación como método para la solución de controversias, reglamentando la creación del denominado “Cuerpo de Mediadores”, apegado al sistema judicial, las fuentes oficiales argumentan que el porcentaje de acuerdos es superior al 60%, lo que demuestra que este tema es efectivo a nivel de Sudamérica.

Con todas estas experiencias, el Ecuador observando que la mediación es usada en otros países en varios aspectos y lugares como: empresas, instituciones educativas, grupos familiares, problemas comunitarios y vecinales, problemas medio ambientales, etc., ve la importancia de no solo “evitar un juicio”, sino por ejemplo en el caso norteamericano usarlo en temas de educación, respaldados por investigaciones que comprueban óptimos resultados, concluyendo que su uso es múltiple e interdisciplinar; aquí el sueño de usar la radio para mediar conflictos, a través de productos comunicacionales que motiven a la ciudadanía a ser parte de la idea de arreglar discrepancias en casi todas las áreas del convivir humano.

En el Ecuador la mediación nace el 30 de agosto de 1995 mediante el Decreto Ejecutivo N° 3029, publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 772 de 1 de septiembre de 1995, como una unidad técnica anexada a la Presidencia de la República, creada para la dirección de recursos internacionales y para reformar la Administración de Justicia en el Ecuador. La Constitución de 1998, en su artículo 191 reconocía al arbitraje y la mediación y otros métodos alternativos, como unidades idóneas para la solución de conflictos, estos estaban regulados en la Ley de Arbitraje y Mediación, publicado el 4 de septiembre de 1997, igual situación ocurre con la Carta Magna vigente.

Bajo estas premisas, ProJusticia que fue creada en 1995 como una Unidad adscrita a la Presidencia de la República, en 1997 fue asimilada por la Presidencia de la Corte Suprema de Justicia y a partir del año 2008 dependía del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos y Cultos, esta institución ha apoyado la creación de centros de mediación en las Cortes Superiores de Justicia, de la Procuraduría General del Estado, de las municipalidades y comunidades. Se ha auspiciado la creación de centros en convenio con el Centro para la Investigación y el Desarrollo de los Movimientos Sociales (CEDIME) en alianza con la Red de Defensores Indígenas.

Según los registros oficiales, se han creado en el país más de 115 centros de Arbitraje y Mediación o mediación solamente, haciendo cálculos un promedio de 10 centros por año, desde que se dictó la Ley de Arbitraje y Mediación. Es importante mencionar que en Ecuador el Ministerio de Bienestar Social, mediante acuerdo Ministerial No 6621 de fecha 15 de noviembre del 2003 permitió crear la “Fundación Jurídica para la Víctima en el Ecuador”, una institución que brinda asistencia a través de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos; se aprobó la Creación de la Red de Centros de Mediación Parroquiales, que aparecían jurídicamente bajo la cobertura del Concejo Nacional de la Judicatura el 30 de octubre del 2009.

Gran parte de estos centros están en Pichincha con 31 centros, Guayas con 16 y Azuay con 10. En el resto del país, Bolívar (2), Cañar (2), Carchi (3), Chimborazo (4), Cotopaxi (2), El Oro (4), Esmeraldas (5), Francisco de Orellana (1), Galápagos (2), Imbabura (6), Loja (4), Los Ríos (2), Manabí (5), Morona Santiago (1), Napo (1), Pastaza (1), Santo Domingo (3), Sucumbíos (3), Santa Elena (1), Tungurahua (6), según los resultados preliminares que se dio a conocer a través de los medios masivos el 9 de Junio de 2010, fruto del censo nacional que desarrolló ProJusticia y que estuvo dirigido a los centros de mediación. http://www.derechoecuador.com/index2.php?option=com_content&task=view&id=5578&pop=1&page=0 (revisado en julio 2012)

Las materias que éstos centros tratan en mayor porcentaje son: intrafamiliares 67%, deudas 58%, laborales 42% e inquilinato 36%. Con estos

datos se muestra que existen centros que resuelven varias materias y otros que se especializan. La gran parte de estos centros reciben al mes de uno a 20 casos 49%, de 20 a 50 29% y de 50 a 100 6.45%. Además se revela que varios centros llevan un registro de actas firmadas por ejemplo en 2009 de un 68%.

Con todo este sustento legal el pensar en los medios masivos radiales y la mediación, siempre será factible, de ahí que, bajo la memoria de la historia desde que aparece la radio en Ecuador la consigna de mejorar los contenidos debe ser la esperanza de todo comunicador social que pone su contingente humano y profesional, para servir a la comunidad en temas que le permitan solucionar sus controversias.

La radio en el Ecuador tiene sus registros de inicio en 1929 cuando el riobambeño Ing. Carlos Cordovez Borja, formado en la Universidad Norteamericana de YALE construye un transmisor que fortalecía la radiodifusión mundial, emite señales de radio el 13 de junio de 1929 desde Riobamba en Radio El Prado, abriendo las posibilidades a toda América de que sí se podía hacer radio para la comunidad, ya en 1931 un 25 de diciembre en Quito se escucha HCJB la Voz de los Andes, bajo la dirección de pastores evangélicos que presentaban programas Cristocéntricos cuyo fundamento era emitir contenido en donde se hablaba de Jesús como mediador entre Dios y los hombres para perdón de pecados fundamentados en la Biblia, ellos prometen hasta hoy resolver conflictos espirituales y sociales a través del conocimiento de la "Palabra de Dios".

Quizá una de las más recordadas producciones transmitidas en el país que tuvo similar efecto en EE.UU. es la producción radiofónica: "La guerra de los mundos" de Orson Wells a través de la señal de Radio Quito en 1949, una radio que venía funcionando desde 1940, en esta ocasión se miró que la radio no solo podía mediar sino también crear conflictos y desesperación en la población sino se mide el impacto de los mensajes, aquel 12 de febrero de 1949, el pueblo quiteño, luego de escuchar que la invasión marciana que había sido narrada y personificada era una obra de ficción, reaccionó indignada quemando las instalaciones de la

radio. Es decir la credibilidad de la radio tiene altos niveles y debe ser correctamente aprovechada.

Ya en Ambato, en 1949 la primera emisora que funcionó fue radio “La Voz del Progreso”, que aparece luego del terremoto del 5 de agosto de 1949, emitiendo mensajes que apoyaban a continuar a quienes quedaron luego del triste acontecimiento.

En 2010 y según el Ministerio de Justicia, Derecho Humanos y Cultos los centros de mediación en Ambato son: el Centro de Arbitraje y Mediación de las Cámaras de Comercio de Ambato e Industrias de Tungurahua y Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, Centro de Mediación de la Superintendencia de Compañías, Centro de Mediación “María Alejandra” FUNDESA, Centro de Mediación y Arbitraje “Conciliando”, creado en 2008, a través de la Fundación “Voluntad de Dios”, que atienden conflictos de comercio en el sector privado o conflictos diversos en el sector público.

Las cifras de casos atendidos de seguro tienden a un aumento, en el ámbito académico, varios son los proyectos que impulsan en sus propuestas la creación de más centros que apoyen a la ciudadanía a solucionar sus conflictos usando la mediación, esta realidad motiva a informar sobre este tema, la Universidad Técnica de Ambato no es la excepción, sus programas de maestrías en el área de solución de conflictos a través de la mediación generan más expectativas e invitaciones al uso de la misma, en la actualidad y mediante este estudio se impulsa el uso de canales de comunicación abiertos y alternativos, para realizar mediación a través de los medios, propuesta que es única y de gran espectro que involucra a diferentes instituciones tanto públicas como privadas.

Árbol de Problemas

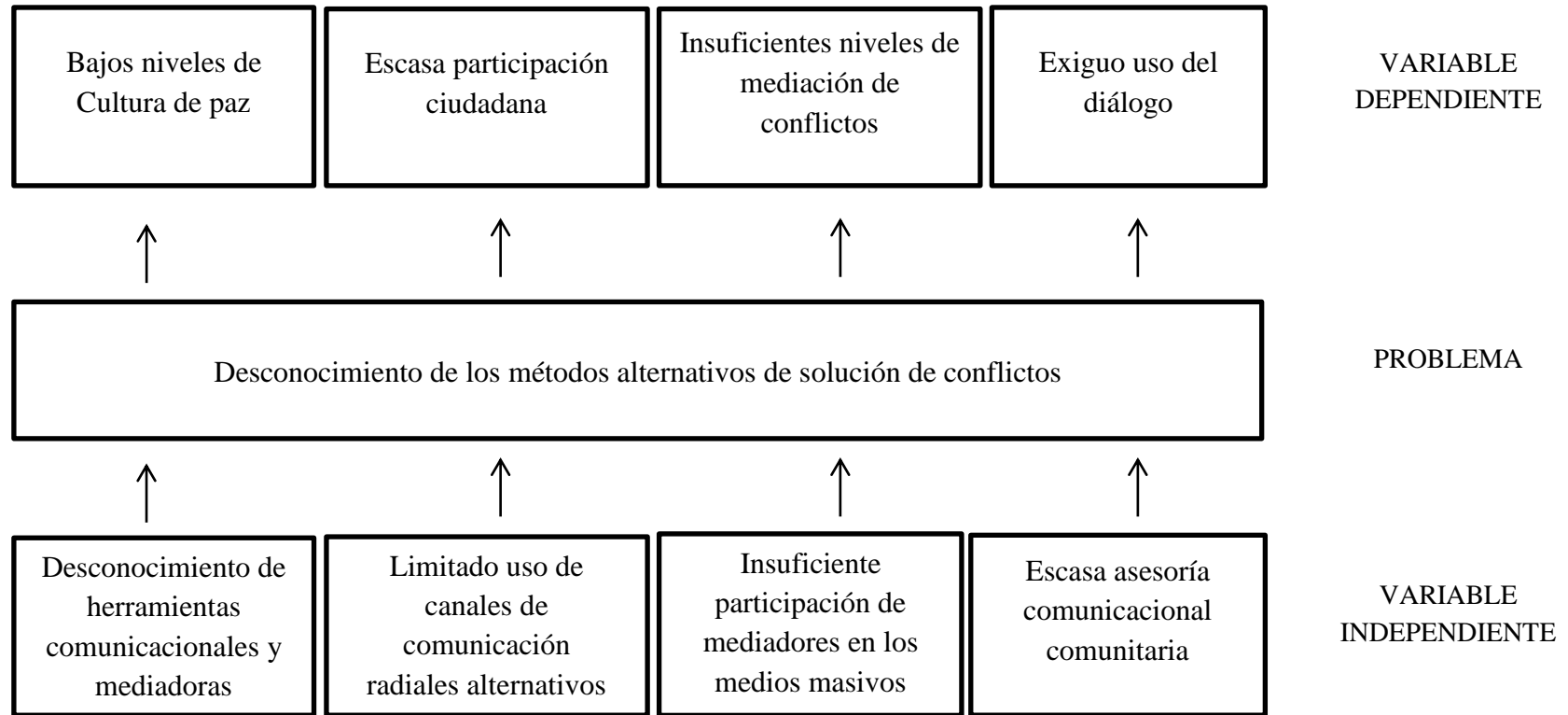


Gráfico N° 1: Relación Causa Efecto
Elaborado por: Investigador
Fuente: Observación directa

Análisis Crítico

El presente análisis se fundamentó en el proceso de la metodología de investigación que cumple con la rigidez y coherencia de la investigación científica, en donde se debe hacer una relación de las causas y efectos encontrados en torno al problema detectado, que ha salido del contacto directo con los afectados en el campo de estudio.

Se debe reconocer que el desconocimiento de los métodos alternativos de solución de conflictos se ha convertido en una de las causas con alto impacto en las relaciones de los seres humanos cuando se les presentan discrepancias, gastando recursos económicos y de tiempo, además una pesada carga psicológica emocional que no permiten desarrollarse normalmente. En el caso de la comunicación quienes son actores de este proceso con más razón deben conocer de varias técnicas para poder mediar entre las partes con mensajes basados en contenidos que motiven el incremento de la cultura de paz, que hoy en día se ven tan disminuidos

La razón del desconocimiento del uso de estos métodos alternativos, provoca que exista poca participación de mediadores y mediadoras en los medios masivos que impulsen sus conкомernos y deseos de mediar conflictos, es por ello que existen bajos niveles de la utilización de estas herramientas que tan bien le harían en primer lugar a los ciudadanos y ciudadanas y luego para reducir la “sobrecarga” de causas en los diferentes órganos judiciales, porque se desconocen las ventajas de acudir a un tercero para en observancia a las aspiraciones de las participantes poder guiarlos a que concreten un acuerdo que los beneficie a ambos; muchos expertos coinciden que estos métodos son eficaces, rápidos y poco costosos y su uso hoy en día es recomendado debido a sus niveles de asertividad, ANZIEU, Didier, (1990) en su obra “La Negociación y la Mediación”, también lo menciona.

Además se insistió en la poca actuación de los expertos en comunicación, porque no se ha visto una tan profunda asesoría en las diferentes instituciones tanto públicas como privadas en temas de solución de controversias, muchos

desconocen sobre el uso fundamental y prioritario que se debe dar a la comunicación usando correctamente la palabra para lograr dialogar cuando se presenten casos en donde las cosas no estén tan claras, la comunidad tiene el derecho de conocer la información suficiente para que se agoten todos los medios posibles hasta llegar a un juzgado de justicia ordinaria, el poco uso del diálogo, ahondan los problemas y parece no dar luces de un acuerdo a corto plazo.

En cercanía con la realidad, se ha visto entonces quede entre varios nudos críticos, todos apuntan a un global, que tienen relación con el uso limitado de canales de comunicación, que impiden o reducen la participación ciudadana; en la actualidad la tecnología radial ha roto fronteras de tiempo y espacio con varios canales radiales alternativos, deberían ser usados para evitar fomentar una frialdad en la ciudadanía, una falta de empoderamiento y compromisos, se debe aprender a obtener soluciones; PRIETO Daniel (1994) dice: “ en los medios los personajes actúan, viven frente a nosotros; van enfrentando situaciones y buscando determinadas soluciones”, estas funciones desconocidas para muchos, sin duda no permiten que las necesidades de la sociedad sean transmitidas realmente.

Una comunicación más abierta y ciudadana incluye entre sus objetivos el permitir a la gente con sus propias voces contar sus problemas, sentimientos y testimonios que ayudarán a fomentar la tan anhelada paz usando técnicas de producción radiofónica de alcance y comprensión masiva.

Prognosis

Los nuevos retos de la comunicación obligan a los comunicadores sociales a presentarse como mediadores de controversias, usando productos de comunicación ciudadanos que sustenten y reivindiquen sus funciones frente a la sociedad, de no usar sus conocimientos al servicio activo de la misma, su papel se verá deteriorado, disminuyendo sus niveles de credibilidad y confianza.

Sólo luchando por alcanzar una cultura de paz estable, se podrá hablar de un mundo distinto, con problemas sí, pero con personas interesadas en ayudar a

otras, a darse la mano nuevamente y luchar por ganar mutuamente, en un acuerdo compartido y serio que les permita avanzar hacia el futuro; sin la divulgación de contenidos de la mediación, no solo se seguirían saturando los juzgados ecuatorianos, sino también existirían menos compromisos y acuerdos a través del diálogo y un excesivo “desperdicio” de los medios masivos radiales, quienes continuarían con funcionalismos clásicos, siendo servidores del rating y las ganancias financieras y no proponiendo una cultura de paz a través del dialogo abierto, rompiendo una comunicación lineal vertical, de modo que retornen respuesta y no solo se practique un monologo en una solo dirección.

“(…)De ahí que, el eje del debate se desplace de los medios a las mediaciones, esto es, a las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matrices culturales”. BARBERO Martín, (1998) “De los Medios a las Mediaciones, Comunicación, Cultura y Hegemonía”.

Formulación del Problema

¿La producción radial incide en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012?

Interrogantes de la Investigación

¿Es posible usar la producción radial para difundir técnicas e información sobre la mediación de conflictos?

¿Qué nivel de aceptación hacia la mediación de conflictos existe en la ciudad de Ambato?

¿Existe una propuesta de solución al problema detectado?

Delimitación del Problema

Campo: Desarrollo humano y conflictos sociales.

Área: Mediación.

Aspecto: Comunicación.

Tema: La Producción Radial y la Mediación de Conflictos en la Ciudad de Ambato.

Delimitación Espacial: Esta investigación se llevó a cabo en la Ciudad de Ambato.

Delimitación Temporal: Se realizó el trabajo de investigación en el período comprendido entre los meses de enero a julio de 2012.

Unidades de observación: Ciudadanos y ciudadanas del cantón Ambato

Justificación

Los medios masivos radiales son herramientas sociales que motivan el desarrollo de productos comunicacionales que deben ser difundidos de forma responsable y masiva, no nociva, es decir el compromiso es de alto rango; los medios radiales, no sólo se ocupan de problemas que se presenten en un grupo, sino que deben funcionar con cualquier información que se presente con los miembros de una comunidad y que los mismos participen en ella.

El presente estudio es de interés, debido a que los medios masivos, deben ser conocidos como el camino más adecuado para el progreso de una sociedad. Es visto que en la actualidad, las nuevas necesidades de formación de los profesionales para convivir en una sociedad pluralista y democrática, aseguran la presencia de una dimensión humana y social en un mundo tecnificado y obligan a manejar de forma crítica una gran cantidad de información y a plantear nuevos espacios para la comunidad y sus prácticas culturales y comunicacionales incorporando nuevas disciplinas y caminos para desarrollarse y solucionar conflictos; estos problemas se presentan en la cotidianidad, esto se debe aprender a observar, PRIETO Daniel (1994) en su libro “La Vida Cotidiana fuente de producción Radiofónica” habla de la mediación usando la palabra y los medios: “mediar entre áreas del conocimiento y de la práctica humana y quienes están en

situación de aprender algo de ellas”, se habla de que siempre deben existir instancias mediadoras para cada situación y aprender de ellas.

La presente investigación centra su estudio en el uso de las herramientas de producción radiales, para desarrollar productos que apoyen el uso de métodos alternativos de solución de conflictos y se convierte en un tema de gran importancia, el reto está en que los ciudadanos y ciudadanas generen sus propios contenidos y los difundan en su comunidad a través de sus propios canales que podrían ser alternativos radiales, convirtiéndose en un estudio auténtico único y de gran aporte. VENERONI Felipe.

http://www.ciespal.net/chasqui/index.php?option=com_content&view=article&id=244:la-logica-de-la-mediacion-y-el-principio-de-la-autorregulacion&catid=138:portada&Itemid=27 (tomada en enero de 2012) en la Revista Chasqui versión electrónica abre una nueva luz:

“La idea de mediación está ligada, precisamente, a estos dos puntos. Por un lado, constituye un mecanismo que se abre al diálogo entre un espacio profesional especializado en el manejo de una serie de contenidos (...) y un público cuya naturaleza heterogénea—geográfica y demográficamente—supone una diversidad compleja”, es decir la importancia de generar canales y espacios comunicacionales para la sociedad es urgente, así como se plasma en esta investigación.

Usar los medios para la mediación de conflictos en la sociedad, se convierte en un tema de gran importancia, debido a que se puede compartir información sobre métodos alternativos de solución de conflictos al alcance de todos y todas, para usarla de manera colaborativa, engloba un trabajo de producción en equipo, incluye diseño de contenidos y realización en conjunto, superando las diferencias individuales, para la búsqueda del bienestar de los demás, desarrollar destrezas emocionales, sociales, intelectuales y culturales; por lo tanto es de extrema importancia el estudio de este tema que vincula a los medios radiales con la mediación de conflictos.

Este hecho ha permitido plantear nuevos usos y enfoques del aplicar los medios radiales y generar gran repercusión tanto teórica como práctica en la producción de contenidos que informen sobre los métodos de solución de conflictos, esto muestra el aspecto original de este trabajo investigativo, que propone un análisis de la función del mediador en los medios, que se refiere a generar espacios de reflexión para que todos los radioescuchas, puedan conocerse y reconocerse; la clave estaría en crear espacios que permitan poner en común sus ideas, conflictos, propuestas, inventivas y observaciones acerca de sus realidades.

Los beneficiarios de este trabajo se encuentran en la ciudad de Ambato, la innovación y preocupación por la ciudadanía en diferentes temas, políticos, económicos y sociales motivan a que través de este estudio se pueda apoyar la gestión social y la apertura de espacios de comunicación y mediación de conflictos abiertos a la ciudadanía, siendo una investigación y propuesta, considerada única y pionera en el enfoque y objetivos que persigue.

Este trabajo se considera factible, porque para hacer uso de las herramientas de producción radiales, encuentran sus fuentes en la cotidianidad. En cuanto al software, hoy se hace énfasis en herramientas de código abierto y libre; se ha anotado que la tendencia de América Latina es luchar por el uso de software de este tipo, al alcance de todos y en cualquier nivel. En cuanto a los equipos de producción radial, la Universidad Técnica de Ambato, que se encuentra preocupada por vincularse directamente con la sociedad con todo su potencial tecnológico y humano, cuenta con cabinas de grabación de audio profesionales, disponibles para la grabación de los productos que se necesiten, además de contar con un medio de comunicación alternativo vía radio en línea, como es la radio universitaria Radio Primicias de la Cultura, que serviría como un medio de difusión y practica comunicacional, cercana a la comunidad ambateña en general.

Es importante anotar además, que se contó con todo el talento humano y los recursos tecnológicos y económicos necesarios para diseñar y generar el uso de herramientas de producción radiales que se los pueda ver aplicados en productos de fácil acceso que contengan información sobre cómo usar los métodos alternativos de solución de conflictos, usando diferentes formatos y

generaos radiales a través de diversos canales tecnológicos que demuestren que la radio se la hace de diferentes maneras, tanto en señal abierta como de manera alternativa y comunitaria.

Objetivos

General

Estudiar la incidencia de la producción radial en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012.

Específicos

Verificar si es posible usar la producción radial para difundir técnicas e información de la mediación de conflictos.

Determinar el nivel de aceptación hacia la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato.

Diseñar una propuesta de solución al problema detectado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de Investigación

Para comenzar a presentar el contexto del presente trabajo de investigación, se debe anotar que no existen registros de estudios de investigación anteriores que vinculen directamente a los medios masivos radiales con la mediación de conflictos, pero sin duda estudiar el campo de acción de estas herramientas resulta interesante y de gran aporte a la comunidad ambateña.

Revisando algunos apuntes de Habermas y repasando el pensamiento complejo de Edgar Morín, se puede argumentar que para promover una “relación dialógica”, para de-construir y formar parte de un proceso comunicativo que apoye a la gestión de los actores involucrados, se debe pensar en diseñar de forma paralela un proceso de mediación a través de la palabra, es decir poder dejar de aferrarse a posiciones o hipótesis únicas para acoger nuevas ideas que sugerirán del intercambio dialógico entre las partes; que lo más importante no sea ni la razón de uno ni la razón del otro, sino “una nueva razón” resultado del aporte del diálogo aceptado voluntariamente.

Un gran antecedente y pilar de este trabajo investigativo se encuentra en la obra de HABERMAS Jürgen (1989) propone: Norma, Acuerdo, Consenso y Pragmática Universal, con condiciones que rezan así: Inteligibilidad, Verdad, Rectitud y Veracidad. Pero las expresiones de los mundos, dice Habermas pueden ser también “extra verbales”, es decir, adoptar la forma de una acción o de una expresión ligada al cuerpo (ademanes, gestos), de una representación artística o una representación musical, esto termina en: lo que nunca se puede decir, puede ser dicho, principio que no funciona a la inversa; en relaciones interpersonales y

con un conflicto de por medio, todo lo no dicho puede ser el punto de partida para un consenso.

Varias conclusiones de estudios de expertos en mediación, redundan (no repiten), que se debe establecer una “cultura de paz”, de diálogo, que se la ve únicamente reflejada en el desarrollo de la palabra, usada tanto de forma humana como técnica, en el caso de la presente investigación a través de la radio.

La palabra radial debe ser un mecanismo, no sólo una herramienta para alcanzar consensos y lograr una “pragmática universal” como Habermas reflexionaba; debe apoyar a la formulación de ideas, lograr metas y deseos y para poder construir la razón. Los compromisos aumentan, no solo en la comunicación mediática sino también en la educación, porque no se debe olvidar el gran desafío de los medios actuales: el de tomarse en serio, el educar a una audiencia cada vez más exigente.

A primera vista según el artículo sobre "La Radio Digital" escrito por Carlos Rodríguez expresa: "No hay duda de que todas las emisiones de radio pasaran a ser digitales tarde o temprano" <http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/50-nuevas-tecnologias/3330-ciencia-y-sociedad-frente-al-desarrollo> (consultado en abril 2012); obligando a mantener vigencia en conocimientos e innovar continuamente la propuesta de realizar un medio cada vez mejor y de mayor interacción con el receptor. Se vive el pleno auge de la comunicación alternativa y dentro de ella la “hija ilegítima” de la radio convencional: La Radio en Línea, que nació como alternativa a los medios “cerrados”, que no permitían pensar ni actuar al ciudadano y ciudadana y que tiene un futuro promisorio.

En este trabajo investigativo, que es nuevo y único en la formulación de su tema y objetivos, se vuelve una tarea compleja encontrar antecedentes sobre la complementariedad de la radio en la mediación, pese a eso se ha investigado en la Universidad Técnica de Ambato y no se han encontrado estudios de investigación a nivel de pre y posgrado que hayan estudiado esta relación, se han realizado trabajos que fundamentan el uso de la mediación en diferentes áreas sociales y

jurídicas únicamente, por ejemplo el Trabajo de Graduación de ALTAMIRANO Verónica (2010) con el Tema: “La Mediación como Medio Alternativo de Solución de Conflictos previo a fijar la Pensión Alimenticia de Niños, Niñas y Adolescentes de las Familias que acuden al Centro de Mediación y Arbitraje Conciliando en el año 2008”, analizado desde un punto de vista jurídico, observaba bajos niveles de uso de la mediación como alternativa de solución de conflictos, en donde decía: “las personas por el desconocimiento de las ventajas que puede tener la mediación y por la costumbre de contratar un Abogado que lo patrocine se inclinan por un proceso judicial; en cambio por parte de los Abogados en libre ejercicio profesional, prefieren litigar y que un Juez o Jueza de su decisión final”, además afirmaba que: “muchos abogados que ejercen su profesión se predisponen exclusivamente a litigar, por lo que no se inclinan a orientar a sus clientes en este procedimiento extrajudicial”; concluía sobre este tema de la siguiente manera: “si se logra incrementar el grado de familiaridad con la mediación, más personas se sentirían cómodas y aprovecharían al máximo esta alternativa”, este es un buen antecedente que motiva al uso de la mediación como método para resolver conflictos.

La Universidad Técnica de Ambato en la actualidad cuenta con una radio en línea: “Primicias de la Cultura”, que proyecta al mundo conocimiento y ciencia con voces universitarias, bajo la propuesta de usar medios alternativos propios para difundir contenidos educativos que ayuden a satisfacer diferentes necesidades, este es un medio importantísimo que se constituye en un fundamento de práctica comunicacional y de mediación para producir contenidos radiales que impulsen la difusión de alternativas para resolver controversias.

Es decir las propuestas de creación de medios sí se han dado, pero se necesita especificar la necesidad de generar contenidos que motiven al uso de las alternativas de solución de conflictos que la Constitución del Ecuador respalda, empaquetándolos con el soporte de varios formatos y géneros radiales que se encuentren a disposición de todo tipo de receptor, que sea apoyado a un cambio de postura en el proceso de comunicación, el de convertirse en co – productor de

los contenidos propuestos y en un perceptor crítico y activo que siente y vive realidades que deben ser contadas a nivel masivo.

En este punto es bueno mencionar a Martín Serrano que desde hace más de 30 años habla de la mediación en los medios que es como un cimiento de apoyo para esta investigación, habla de la mediación como “proceso social, cognitivo y estructural”, que ayuda a comprender a la mediación en otras áreas del saber humano, está aquí la médula que sustenta la propuesta de uso de la radio en la mediación, porque SERRANO Martín (2004) en su obra Teoría Social de la Comunicación, habla de “la mediación estructural ejercida a través de los modos de hacer o producir la comunicación”, es decir no ser medios para reproducción sino para la producción, toca el tema de la “interdependencia entre la comunicación pública y la sociedad”, cosa que hoy a nivel académico se lo traduce como vinculación con la comunidad en donde se habla de realizar “intercambios entre la sociedad y la comunicación en sus diversas manifestaciones”.

Se debe también destacar el aporte de un trabajo realizado en la Universidad Complutense de Madrid en su Facultad de Ciencias de la Información bajo el tema: “La Mediación de los Medios de Comunicación Masivos en la Construcción de las Representaciones Infantiles”, realizado por VELARDE Hermida Olivia (1992), como un acercamiento a la realidad del trabajo mediador de los medios masivos con lo simbólico, se realizan algunas preguntas que formulan: “¿Cuáles son las diversas maneras en las que los medios de comunicación de masas (MCM) intervienen en la enculturización infantil?. ¿Cómo se combinan o contraponen esas afectaciones de los MCM con las de otras instancias enculturizadoras tales como la familia, la escuela o los amigos? ¿En qué medida la imagen que los niños tienen de sí mismos, de los demás y de su entorno es un reflejo de aquellos modelos del mundo que se les ofrecen a los pequeños en los MCM?”, en donde dice Velarde, responder a estas interrogantes era su más grande objetivo de tesis, concluye que “se puede decir que las representaciones son una forma del conocimiento social que cada individuo va construyendo cotidianamente, a partir de sus procesos de percepción,

interpretación y asimilación de las cosas, hechos y situaciones que acontecen —y también de las que no acontecen o dejan de acontecer en su entorno material y social”. Es un aporte significativo a la producción mediática que tiene una responsabilidad gigante a la hora de producir para formar.

El este mismo centro de estudios en la Universidad Complutense de Madrid, se realiza: “La Creación de un Cortometraje: Un Proceso de Mediación en la Promoción de la Salud del Adolescente” (2010) por GABELAS José, en donde se detecta la necesidad de “fomentar la educación sanitaria, detallando en su articulado, mandatos y recomendaciones que garanticen la promoción”, en este caso se usa un medio alternativo para difundir información necesaria para la mediación en la comunidad con temas de salud, mencionando la “mediación” en la promoción de contenidos; la propuesta incluía: “Utilización del cine en el aula, realización del alumnado de cortometrajes y spots sobre temas de salud y formación e intercambio de experiencias”, claro las experiencias para integrar un contacto más íntimo con los beneficiarios. En este trabajo de investigación se anotan las memorias de un seminario de la UNESCO, en Sevilla de 2002 con el apoyo del AITED 204, que entiende una educación en medios de la siguiente manera: “Trata de la enseñanza y el aprendizaje con y sobre los medios, más que a través de los medios; implica el análisis crítico y la producción creativa; puede desarrollarse en contextos formales e informales; debe promover el sentido de comunidad y responsabilidad social, así como el desarrollo y la realización personal. Entre algunas de las conclusiones sobre formación a través de los medios y basado en el Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación, (2003): Luces en el laberinto audiovisual Huelva, Barroso anota: “se debe promover la producción de comunicación por parte de niños y jóvenes. La educación para la comunicación debería facilitar el acceso a los recursos expresivos, a las técnicas y a la creación de mensajes que permitan utilizar de la forma más idónea tecnologías y recursos tradicionales y otras más novedosas”.

Las aproximaciones de la radio con la mediación han sido reales, una investigación en 2005, realizada por DA SILVA, María Terezinha, con el título de “Gestión y Mediaciones en las Radios Comunitarias de Santa Catarina: límites y

posibilidades educativas” se proponía como objetivo: “Trazar un panorama actual (2003-2004) sobre el desarrollo de las radios comunitarias en el Estado de Santa Catarina, en la región sur de Brasil, e identificar si y como, las emisoras, se han constituido en experiencias locales de aprendizaje para el ejercicio de la ciudadanía”; la investigadora resalta una cita de MEDITSCH (2002) : “La radio es uno de los principales medios de comunicación masiva, incluso en el Brasil, pero es el menos estudiado”. Las posibilidades de llegar con un mensaje educativo a la ciudadanía, son grandes y las experiencias alentadoras.

Los ejemplos sobre la producción mediática responsable en la educación de la población sobran, sin duda se ejecuta una función mediadora, según las conclusiones de varios investigadores, pero como se puede notar ninguna especifica el uso de la radio, lo que convierte al presente trabajo investigativo en un tema que vale la pena profundizar y concluir para diseñar una propuesta factible que involucre a la comunidad en la producción (mas no en la reproducción) de contenidos que ayuden a conocer y utilizar la mediación en conflictos que se presenten.

Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica

La investigación se apoyó en la orientación del paradigma Crítico Propositivo, cuyo aporte es de todos, sin escatimar esfuerzos, para crear una capacidad inmediata en cada ser humano, el de ser gestores de sus propios descubrimientos y aprendizajes; que les permite adoptar una seguridad en sus procedimientos y avanzar cada día en su camino, al conocimiento nuevo con autonomía y suficiencia en la base de apoyos teóricos e investigativos, considerando una interacción transformadora, comprometida con los valores.

Se trata de hacer un mundo con total libertad, admirando el avance individual cognitivo de otros seres humanos; que el camino sea apasionante y que sea una verdadera práctica de descubrimientos de aquellos que comparten dentro de un contexto específico y en todo aspecto. Se trata de un nuevo círculo de

convivencias y adaptación a un planeta complejo y día a día mayormente globalizado; realizando estudios de la realidad, analizando su situación y finalmente poner en marcha una propuesta factible, capaz de resolver los problemas encontrados; apoyándose en las teorías comunicacionales, rompiendo el sometimiento del sistema y en su lugar evaluando cualitativamente cada paso para avanzar más allá.

Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de administrar su vida acertadamente.

El secreto de la comunicación, radica en lograr que el perceptor reciba los valores como respuesta a sus aspiraciones profundas, a sus ansias de vida, de verdad, de bien y de belleza, como camino para su inquietud de llegar a ser. El arte de la mediación y el crecimiento de la cultura de paz son valores que deben ser enseñados y multiplicados en el constructo social a través del diálogo.

Epistemológica

Sostiene que el conocimiento va más allá de la información porque busca transformar sujetos y objetos. Se aspira a que el sujeto se caracterice por ser proactivo, participando activamente, fortaleciendo su personalidad y su futura actitud creadora. Esto le llevara hacia una positiva asimilación proyectiva de la identidad nacional.

En este trabajo las ciencias se definen como un conjunto de conocimientos ordenados y dirigidos hacia la transformación social y mejor entendimiento familiar.

Ontológica

Este trabajo se fundamentó en que la realidad está en continuo cambio, por lo tanto, la ciencia con sus verdades científicas tiene un carácter perfectible. Entre los seres vivos, el humano para sobrevivir necesita aprender a adaptarse al medio a ser autónomo y a utilizar adecuadamente su libertad.

El tipo de persona que se pretende formar debe ser sensible ante los valores humanos. Tener una actitud de afirmación ante la existencia y el sentido de la vida; esta base anímica psicológica, espiritual hace posible y asegura la consistencia moral de la persona.

La familia, la escuela, la sociedad, los medios masivos, tienen el deber de crear condiciones cada vez mejores para que cada cual pueda descubrir y realizar sus actividades.

Fundamentación Sociológica

La investigación se fundamenta en la teoría dialéctica del materialismo histórico donde se encuentra el constante cambio y transformación de la sociedad hacia el desarrollo y progreso. Todo ser humano alcanza la transformación hacia trascendencia en el tiempo y en el espacio.

La sociedad es producto histórico de la interacción social de las personas que es el proceso recíproco que obra por medio de dos o más factores sociales dentro del marco de un solo proceso, bajo ciertas condiciones de tiempo y lugar, siendo el aspecto económico un factor determinante.

Las relaciones humanas se basan en metas, valores y normas, su carácter y sustancias son influidas por formas sociales dentro de las cuales tienen efecto las actividades del ser humano en la vida familiar y social.

El mundo se encuentra en una época de transformaciones muy radicales, de gran velocidad e incertidumbre, en el texto de una progresiva globalización de los mercados, creciente disponibilidad de nuevos conocimientos, instantaneidad de las comunicaciones y una mayor toma de conciencia respecto a las

consecuencias de la forma de desarrollo basado en la depreciación de los ecosistemas.

La existencia de estos procesos de alcance universal conlleva a la planetarización de las manifestaciones culturales, sociales y al debilitamiento de las identidades nacionales, por lo que no se debe descuidar la producción de contenidos que inviten a valorar lo local.

Este enfoque favorece la comprensión y explicación de los fenómenos sociales como esencia del vínculo familia – aprendizaje con el afán de la interrelación transformadora.

Además por ser comprometida con los valores esenciales del ser humano, la investigación actual será eminentemente participativa. Se opta hoy en día por medios masivos y sistemas de justicia integrales y comprometidos con el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

Fundamentación Legal

Sobre la Comunicación e información en la Constitución del Ecuador

En base a la Constitución de la República del Ecuador del año 2008, en el Título II referente a Derechos, en el Capítulo Segundo de los Derechos del buen vivir, en la Sección tercera de la Comunicación e Información, se señala en los artículos:

En el Título V Organización Territorial del Estado, en el Capítulo cuarto del Régimen de Competencias, se anota en los siguientes artículos:

Art. 262.- Los gobiernos regionales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias:

6. Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías, necesarias para el desarrollo regional, en el marco de la planificación nacional.

En el Título VII Régimen del Buen Vivir, en el Capítulo Primero de la Inclusión y Equidad, en la Sección Primera sobre Educación, se indica en los artículos:

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 357.- El Estado garantizará el financiamiento de las instituciones públicas de educación superior. Las universidades y escuelas politécnicas públicas podrán crear fuentes complementarias de ingresos para mejorar su capacidad académica, invertir en la investigación y en el otorgamiento de becas y créditos, que no implicarán costo o gravamen alguno para quienes estudian en el tercer nivel. La distribución de estos recursos deberá basarse fundamentalmente en la calidad y otros criterios definidos en la ley.

La ley regulará los servicios de asesoría técnica, consultoría y aquellos que involucren fuentes alternativas de ingresos para las universidades y escuelas politécnicas, públicas y particulares.

En el Capítulo primero de la Inclusión y Equidad, en la Sección octava sobre Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, se indica en los artículos:

Art. 386.- El sistema comprenderá programas, políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del Estado, universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizan actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales.

El Estado, a través del organismo competente, coordinará el sistema, establecerá los objetivos y políticas, de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, con la participación de los actores que lo conforman.

Art. 387.- Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.
2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumak kawsay.
3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.
4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.
5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley.

Art. 388.- El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento.

Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursales. Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo.

Codificación de la Ley de Arbitraje y Mediación

Título II

De la Mediación

Art.43.- La mediación es un procedimiento de solución de conflictos por el cual las partes, asistidas por un tercero neutral llamado mediador, procuran un acuerdo voluntario, que verse sobre materia transigible, de carácter extrajudicial y definitivo, que ponga fin al conflicto.

Art. 44.- La mediación podrá solicitarse a los centros de mediación o a mediadores independientes debidamente autorizados. Podrán someterse al procedimiento de mediación que establece la presente Ley, sin restricción alguna, las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, legalmente capaces para transigir.

El Estado o las instituciones del sector público podrán someterse a mediación, a través del personero facultado para contratar a nombre de la institución respectiva. La facultad del personero podrá delegarse mediante poder.

Art.45.- La solicitud de mediación se consignará por escrito y deberá contener la designación de las partes, su dirección domiciliaria, sus números telefónicos si fuera posible, y una breve determinación de la naturaleza del conflicto.

Art.46.- La mediación podrá proceder:

a) Cuando exista convenio escrito entre las partes para someter sus conflictos a mediación. Los jueces ordinarios no podrán conocer demandas que versen sobre el conflicto materia del convenio, a menos que exista acta de imposibilidad de acuerdo o renuncia escrita de las partes al convenio de mediación. En estos casos cualesquiera de ellas puede acudir con su reclamación al órgano judicial competente. Se entenderá que la renuncia existe cuando presentada una demanda ante un órgano judicial el demandado no opone la excepción de existencia de un convenio de mediación. El órgano judicial deberá resolver esta excepción corriendo traslado a la otra parte y exigiendo a los litigantes la prueba de sus afirmaciones en el término de tres días contados desde la notificación. Si prosperare esta excepción deberá ordenarse el archivo de la causa, caso contrario se sustanciará el proceso según las reglas generales;

b) A solicitud de las partes o de una de ellas; y,

c) Cuando el juez ordinario disponga en cualquier estado de la causa, de oficio o a petición de parte, que se realice una audiencia de mediación ante un centro de mediación, siempre que las partes lo acepten. Si dentro del término de quince días contados desde la recepción por parte del centro de la notificación del juez, no se presentare el acta que contenga el acuerdo, continuará la tramitación de la causa, a menos que las partes comuniquen por escrito al juez su decisión de ampliar dicho término

Art.47.- El procedimiento de mediación concluye con la firma de un acta en la que conste el acuerdo total o parcial, o en su defecto, la imposibilidad de lograrlo. En caso de lograrse el acuerdo, el acta respectiva contendrá por lo menos una relación de los hechos que originaron el conflicto, una descripción clara de las obligaciones a cargo de cada una de las partes y contendrán las firmas o huellas digitales de las partes y la firma del mediador.

Por la sola firma del mediador se presume que el documento y las firmas contenidas en éste son auténticos.

El acta de mediación en que conste el acuerdo tiene efecto de sentencia ejecutoriada y cosa juzgada y se ejecutará del mismo modo que las sentencias de última instancia siguiendo la vía de apremio, sin que el juez de la ejecución acepte excepción alguna, salvo las que se originen con posterioridad a la suscripción del acta de mediación.

Si el acuerdo fuere parcial, las partes podrán discutir en juicio únicamente las diferencias que no han sido parte del acuerdo. En el caso de que no se llegare a ningún acuerdo, el acta de imposibilidad firmada por las partes que hayan concurrido a la audiencia y el mediador podrá ser presentada por la parte interesada dentro de un proceso arbitral o judicial, y esta suplirá la audiencia o junta de mediación o conciliación prevista en estos procesos. No obstante, se mantendrá cualquier otra diligencia que deba realizarse dentro de esta etapa en los

procesos judiciales, como la contestación a la demanda en el juicio verbal sumario.

En los asuntos de menores y alimentos, el acuerdo a que se llegue mediante un procedimiento de mediación, será susceptible de revisión por las partes, conforme con los principios generales contenidos en las normas del Código de la Niñez y Adolescencia y o tras leyes relativas a los fallos en estas materias.

Art.48.- La mediación prevista en esta Ley podrá llevarse a cabo válidamente ante un mediador de un centro o un mediador independiente debidamente autorizado.

Para estar habilitado para actuar como mediador independiente o de un centro, en los casos previstos en esta Ley, deberá contarse con la autorización escrita de un centro de mediación. Esta autorización se fundamentará en los cursos académicos o pasantías que haya recibido el aspirante a mediador.

El centro de mediación o el mediador independiente tendrá la facultad para expedir copias auténticas del acta de mediación.

Art.49.- Quien actúe como mediador durante un conflicto queda inhabilitado para intervenir en cualquier proceso judicial o arbitral relacionado con el conflicto objeto de la mediación, ya sea como árbitro, abogado, asesor, apoderado o testigo de alguna de las partes.

Además por ningún motivo podrá ser llamado a declarar en juicio sobre el conflicto objeto de la mediación.

Art.50.- La mediación tiene carácter confidencial. Los que en ella participen deberán mantener la debida reserva. Las fórmulas de acuerdo que se propongan o ventilen no incidirán en el proceso arbitral o judicial subsecuente, si tuviere lugar. Las partes pueden, de común acuerdo, renunciara la confidencialidad.

Art.51.- Si alguna de las partes no comparece a la audiencia de mediación a la que fuere convocada, se señalará fecha para una nueva audiencia. Si en la segunda oportunidad alguna de las partes no comparece, el mediador expedirá la constancia de imposibilidad de mediación.

Art.52.- Los gobiernos locales de naturaleza municipal o provincial, las cámaras de la producción, asociaciones, agremiaciones, fundaciones e instituciones sin fines de lucro y, en general, las organizaciones comunitarias, podrán organizar centros de mediación, los cuales podrán funcionar previo registro en el Consejo Nacional de la Judicatura. La comprobación de la falta de cumplimiento de los requisitos establecidos en la presente Ley y su reglamento, por parte de un centro de mediación dará lugar a la cancelación del registro y prohibición de su funcionamiento.

Art.53.- Los centros de mediación que se establecieren deberán contar con una sede dotada de elementos administrativos y técnicos necesarios para servir de apoyo para las audiencias.

Los centros que desarrollen actividades de capacitación para mediadores deberán contar con el aval académico de una institución universitaria.

Art.54. Los reglamentos de los centros de mediación deberán establecer por lo menos: a) La manera de formular las listas de mediadores y los requisitos que deben reunir, las causas de exclusión de ellas, los trámites de inscripción y forma de hacer su designación para cada caso; b) Tarifas de honorarios del mediador, de gastos administrativos y la forma de pago de éstos, sin perjuicio de que pueda establecerse la gratuidad del servicio; c) Forma de designar al director, sus funciones y facultades; d) Descripción del manejo administrativo de la mediación; y, e) Un código de ética de los mediadores.

Art.55.- La conciliación extrajudicial es un mecanismo alternativo para la solución de conflictos. Para efectos de la aplicación de esta Ley se entenderán a la mediación y la conciliación extrajudicial como sinónimos.

Art.56.-Los jueces ordinarios no podrán ser acusados de prevaricato, recusados, ni sujetos a queja por haber propuesto fórmulas de arreglo entre las partes en las audiencias o juntas de conciliación.

Art.57. En caso de no realizarse el pago de los honorarios y gastos administrativos conforme a lo establecido en la ley y el reglamento del centro de mediación este quedará en libertad de no prestar sus servicios.

Categorías Fundamentales

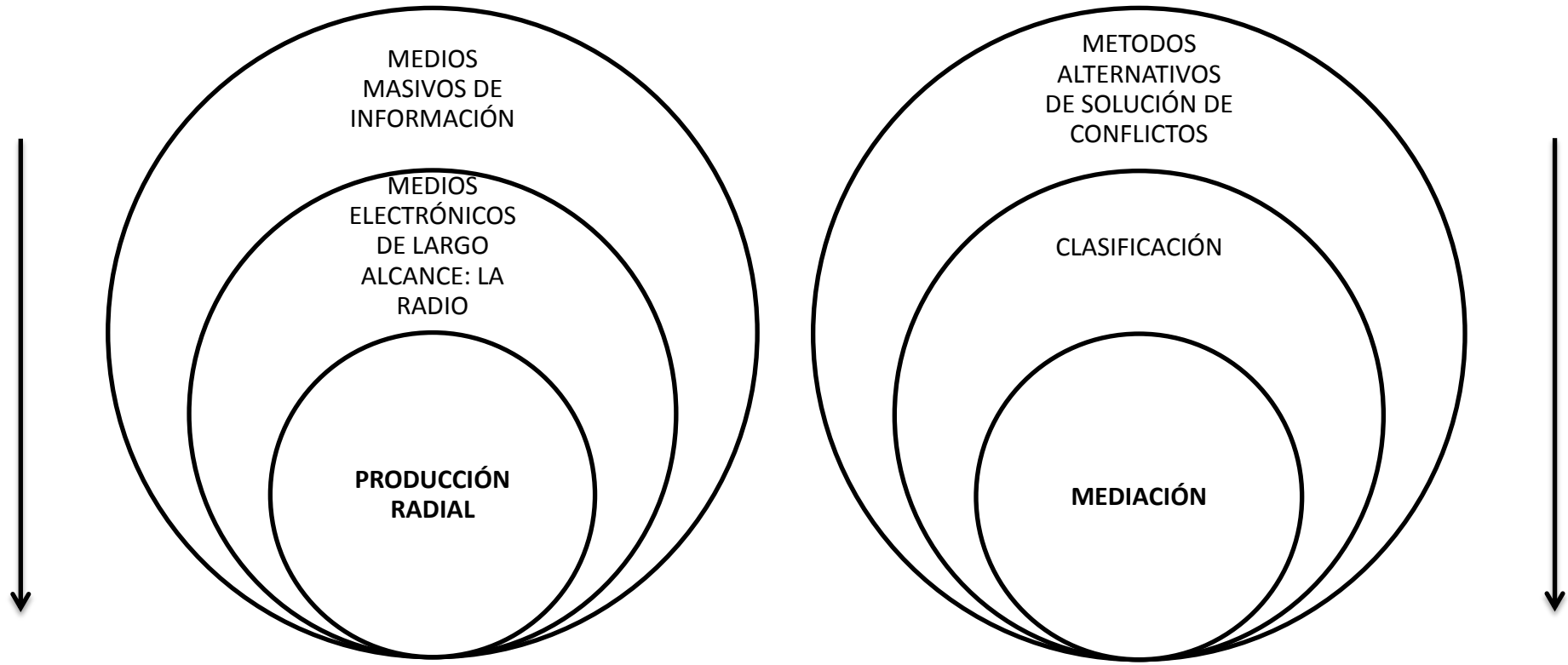


Gráfico N°2: Red de Inclusiones
Elaborado por: Investigador
Fuente: Investigador

V.I.



V.D.

Rueda de Atributos de la Variable Independiente

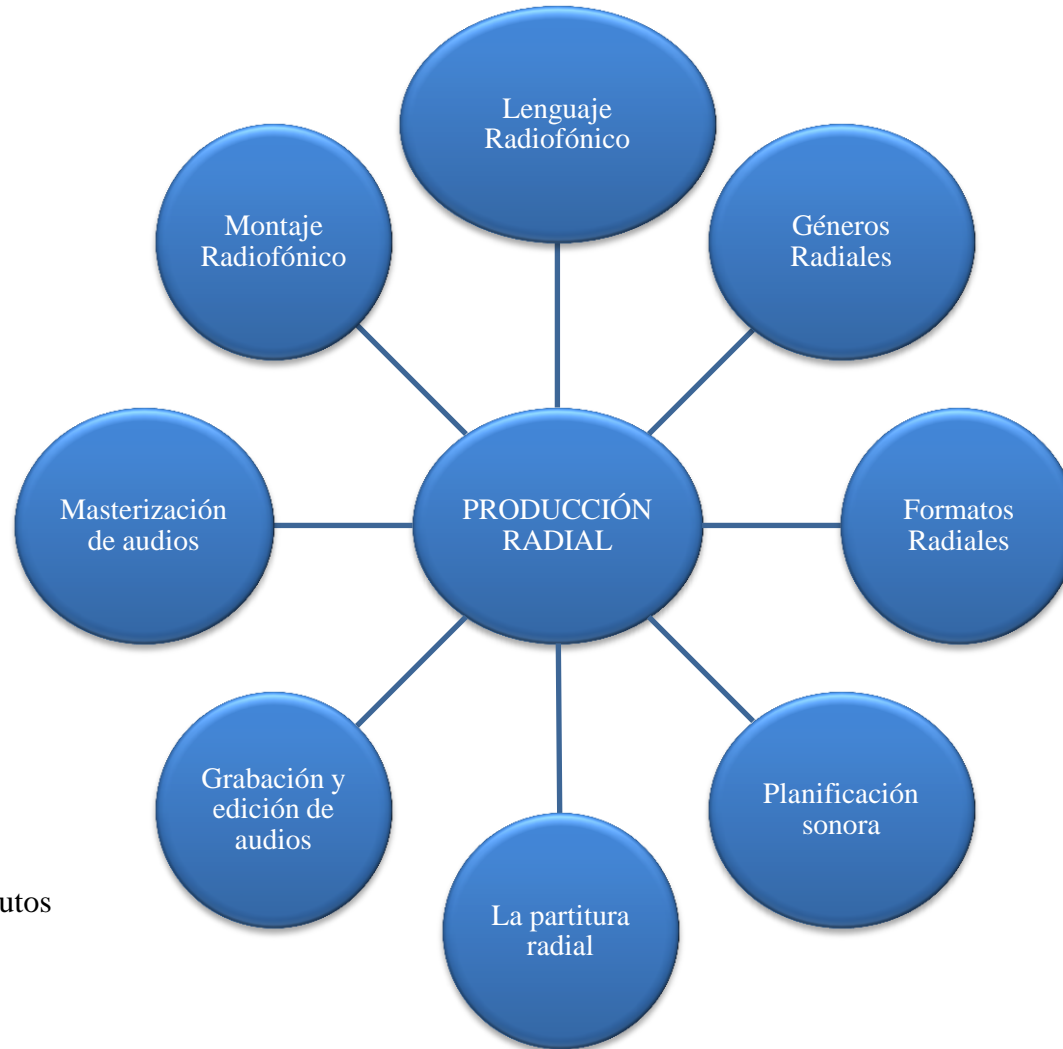


Gráfico N°3: Rueda de Atributos
Elaborado por: Investigador
Fuente: Investigador

Rueda de Atributos de la Variable Dependiente

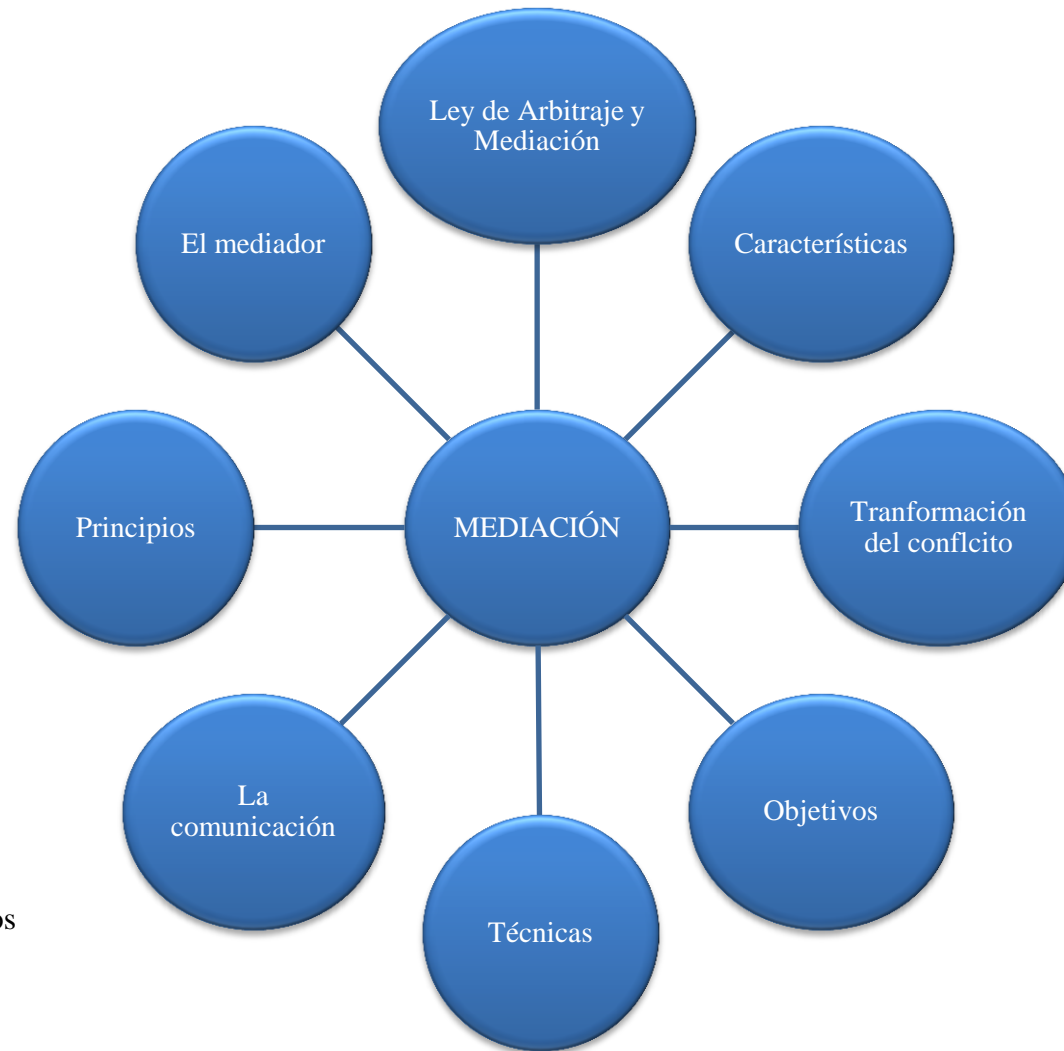


Gráfico N°4: Rueda de Atributos
Elaborado por: Investigador
Fuente: Investigador

MEDIOS MASIVOS DE INFORMACIÓN

Se puede definir a los Medios Masivos de Información o de masas como aquellos que comparten sus contenidos de forma paralela a un gran número de personas a través de un medio electrónico. Haciendo uso del inglés también se los llama Mass Media. En este acercamiento, se debe mencionar que según la Teoría de la Comunicación al hablar de un gran número de personas, se debe entender dos concepciones: desde lo sociológico como masas y desde lo comunicativo como público.

Con respecto a la finalidad que persiguen, la mayoría de los medios, se apegan a los intereses económicos, por lo general existen varios medios concentrados en grupos de poder comercial o empresarial, usando como estrategia principal, el influir en su público propagando ideas y necesidades y vendiendo productos para consumo basados en esas ideas, mediante la publicidad.

La exposición del público a los medios masivos, resulta fundamental como estrategia de protagonismo social y presencia en todo ámbito para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos. En los medios, se da una relación entre un emisor único (comunicador) y un receptor masivo (audiencia), este último con características específicas: los receptores son muy grandes, heterogéneos y anónimos, se está hablando entonces, sobre que los medios hasta hoy, son simples herramientas y no el acto mismo de comunicación.

Este acto tendría que ver con la co-construcción de diálogos y acuerdos, poco practicados, la sociedad de Masas que comienza en la Edad Contemporánea también aprendió a mecanizar el trabajo, a migrar de los campos a la ciudad, en definitiva a vivir de forma muy concreta.

Los cambios de época y paradigmas, obligan a los medios masivos a aumentar su visión individual de servicio y de forma colectiva, la tecnología está ligada a los medios, hoy se informa más y mejor gracias al desarrollo de las iniciativas tecnológicas y cada vez se disminuyen los precios de accesos a estos canales. Desde la circulación de los diarios impresos, hasta la popularización del

internet, se ha mirado como los medios masivos han conseguido reducir la comunicación interpersonal directa y facilitar la opinión pública.

Los nuevos medios masivos, que hoy son más globales gracias a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, han cambiar muchos hábitos de las personas y sin duda alguna, estos temas deben ser tratados ya al interior de las cabinas radiales y de las aulas; sobre este tema, MUÑIZ Miguel (2009), experto en el uso de las TIC'S en general dice:

“Había muy pocos en los que se impartiera una formación didáctica, relacionada con las TIC y orientada a curricularizarlas. Los docentes que asistieron a esos cursos tomaron contacto con las TIC y sus posibilidades pero recibieron poca formación específica acerca de cómo utilizarlas en sus aulas”

Hoy en día se conectan más personas entre sí, desarrollando sus competencias culturales, es decir haciendo prácticas comunicacionales, para mostrar y compartir sus vivencias y costumbres.

Los grandes productores de culturas y hábitos (influenciadores) a través de los medios masivos, anhelan imponer su criterio para reforzar o cambiar las actitudes o comportamientos de sus perceptores, frente a realidades prefabricadas, claro entendiendo a un perceptor como un receptor crítico y reflexivo.

Los medios masivos, cumplen entonces con funciones de difusión de costumbres y tradiciones, de valores y contrastes, que permiten recuperar diferentes costumbres que han estado ligadas desde antaño. La experiencia ecuatoriana cuenta que los medios se encuentran unidos cercanamente a la población, esto obliga a los medios masivos a buscar los canales y formatos más adecuados para hacer que la audiencia nunca se olvide de lo que recibieron.

Medios Electrónicos de Largo Alcance

La principal característica de los medios electrónicos masivos, es poder llegar a una gran parte de la población de forma rápida. Estos medios requieren de

tecnología compleja para transmitir imágenes y sonidos en el caso de la televisión y el cine; o únicamente sonidos en el caso de la radio.

Los medios masivos de largo alcance, nacieron como una necesidad de mejorar los espacios de comunicación de la sociedad, son un “extensión” del ser humano y por lo mismo se los debe ir mejorando constantemente, estos (los medios) transforman a la sociedad. Nunca se debe olvidar que “el conocimiento y la comunicación han sufrido y experimentado un proceso de cambio”, el sociólogo CASTELLS Manuel (1996) expone:

“Las transformaciones que ha vivido la humanidad respecto a su manera de expresión, formas de percibir y representar la realidad y los dispositivos de acceder y comunicar el conocimiento, puede ser comprendida a través de los diversos momentos atravesados por el hombre a lo largo de la historia”.

Hoy se habla de modelos de interacción, de “súper textos y metalenguajes, es decir más completos, interdisciplinarios e integrales, para que participen al mismo nivel todos los componentes multimedia conocidos por el ser humano.

PÉREZ, José Manuel (1994), al referirse a los medios, los plantea como soportes que registran o representan y trasladan signos y lenguajes preexistentes, aquí se avanza con los retos, se habla de hipermedios, aquí ya se propone un proceso de “mediación” con medios, se presenta la idea de que algo se pierde y algo se gana; y es así se gana el alcance espacial, en dominio de tiempo, en distanciamiento y en conciencia de los usuarios sobre sus propios lenguajes y se pierde en inmediatez, realismo, presencia. La mediación introduce la ausencia física del sujeto en la situación de comunicación, potenciando el sentimiento de autonomía e independencia del mensaje, todo lo hace el contenido, hacia allá va la propuesta de este trabajo de investigación.

Los medios masivos de hoy cumplen nuevos roles, que brillantemente LÓPEZ, José Ignacio (2005) en su obra Manual Urgente para Radialistas Apasionados los enumera:

- 1) Legitiman lo que transmiten.

- 2) Establecen la realidad y;
- 3) Representan a los ciudadanos

Con estas ideas se puede agregar el rol implícito de los medios, el de mediar con el medio, el de realizar más mediación, tener el honor de estar en la mitad para solucionar conflictos y romper incertidumbres, hacerlo no sólo con información, sino ir más allá, educar con conocimientos al alcance de todos, comprendiendo e interpretándolos a través de constantes mediaciones en donde se debe tomar en cuenta los marcos (contextos) en los cuales se desenvuelven las personas que hacen uso de esos conocimientos y los reconstruyen en saberes para aplicarlos de forma inmediata en su entorno cotidiano.

Hasta el momento se ha comprobado que la audiencia desea no tener que esforzarse para recibir los contenidos, profieren lo emotivo, más que lo racional, ya lo estudió Laswell, cuando analizaba la propaganda en la segunda guerra mundial, es por esta razón que muchos grupos de poder promueven sus mensajes basados en pautas que les permitan difundirlos y afectar directamente los patrones de comportamiento de las audiencias para que sean como les sean favorables a sus intereses.

De esta manera, a través de los medios electrónicos se introduce en la sociedad una sola ideología, la de los grupos dominantes, MURIEL María Luisa y otros (1982), hablan del poder socioeconómico y político como el de los mass media, a pesar de que en muchas ocasiones los intereses de estos grupos dominantes van en contra de los intereses y necesidades de la comunidad en general.

La clásica subdivisión de los medios electrónicos de gran alcance aún persisten debido a su fácil comprensión y englobe, estos se clasifican en: radio, cine, televisión e internet.

Radio

Este un medio que usa canales electrónicos y que dirige sus mensajes a grandes cantidades de personas, de fácil recepción y muy económica, usa como

recurso la palabra hablada y la mayoría de su lenguaje está constituido por sonidos. Se caracteriza por la fugacidad y la no retornabilidad en cuanto a sus mensajes y por lo tanto se exige una mayor claridad enunciativa. La radio, a diferencia de otros medios de tipo audiovisual, necesita de la dicción acústica y de la expresión sonora oral en altísimos niveles.

La radio como tal ha tenido que reinventarse, para no desaparecer, ha sido el medio de información más aceptado y querido, debido a su manejo interpersonal, es decir de “tú a tú”, goza de buena salud, en cuanto a su credibilidad y no tiene temor de ser reemplazada, es algo que no sucederá, en la actualidad se ha comprobado que los medios, entre sí no deben competir, deben complementarse, RONCAGLIOLO Rafael (1997) en ponencia presentada en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, en Zacatecas México, decía sobre este tema:

La radio sigue siendo el medio de comunicación más universal. Puede decirse que los ciudadanos se enteran de las noticias por la radio, las confirman por la televisión y las reflexionan, al día siguiente, con el diario... Tal especialización explica que no haya habido reemplazo de la radio por la televisión, como no lo hubo cabalmente del cine por la televisión ni del teatro por el cine, ni del libro por el periódico... La historia de los medios registra sumatorias y especializaciones, no desplazamientos mecánicos. Y la especialización ha hecho de la radio contemporánea el único medio que tiene permeabilidad absoluta y requiere de la participación sincrónica, en vivo, de los oyentes

Esta reflexión tomada de una cita de LÓPEZ, José Ignacio (2005), permite ubicar la verdad sobre este, es decir y aplicándola a la radio, los medios masivos no se sustituyen, se juntan para satisfacer necesidades comunicativas, en 1978 la UNESCO en uno de sus informes sobre Problemas de la Comunicación en la Sociedad Moderna, celebrada en París concluía diciendo: "Ningún otro medio de comunicación social tiene la capacidad de llegar a tantas personas en una forma tan eficaz con fines de información y enseñanza, de difusión de la cultura y de esparcimiento, como lo constituye la radio".

Es decir la radio no sólo puede quedar para entretenimiento a través de la difusión de música, es un medio de alto acceso a la población, tanto por el bajo costo de los aparatos receptores cómo por el contenido que transmite, además, fomenta la imaginación, al no presentarse una imagen visual, “es el teatro de la mente”.

Se puede rescatar un concepto de Radio según ESCALANTE M. (1986): “Radio es el apócope de radiodifusión; y, radiodifusión es un sistema de información a distancia, exclusivamente sonora, destinado a un público heterogéneo, anónimo y disperso.”

Reseña Histórica de la Radio

La radio tiene sus antecesores, todo comenzó a principios del siglo XIX, en 180, cuando Alessandro Volta inventa la pila voltaica, luego en 1831 Michael Faraday, descubre la Ley de Inducción Electromagnética, luego en 1839, comenzó a investigar la naturaleza fundamental de la electricidad, colaboró desde 1837 a 1842 con Joseph Harry en los comienzos de la telegrafía sin hilos, desde 1835 se construyen los primeros telégrafos, aparatos por entonces muy primitivos que evolucionaron gracias a un norteamericano de nombre Samuel Finley Breese Morse, que 1884 propone con Alfred Vail el código morse, que combina puntos y raya y que puede transmitir cualquier tipo de mensajes, desarrolló el telégrafo eléctrico, ya se podía comunicar mensajes a largas distancias.

Mientras esto se daba, pronto con las ecuaciones de James Clerk Maxwell, se demostró la electricidad, el magnetismo y la luz como manifestaciones del campo electromagnético en 1867, teniendo un primer acercamiento con las ondas electromagnéticas.

Ya en 1875 Alexander Graham Bell, propicia la telefonía, su invento transformaba el sonido en señales eléctricas y lo enviaba, por cables como lo hacía el telégrafo pero sin un lenguaje artificial (código morse), se transmitía por primera vez la voz humana, este artefacto que funcionaba en un principio a manivela, transmitía las palabras a 300 mil kilómetros por segundo, todo un

record en esa época. Pero antecesor de la radio también es considerado el invento de Thomas Alva Edison, en 1876 inventa el fonógrafo el primer reproductor de sonido.

La radio toma cuerpo con el físico alemán Heinrich Rudolf Hertz cuando en 1887, crea el primer receptor de radio y realiza la primera transmisión de radio sin hilos, basado en Maxwell, descubre y mide las ondas electromagnéticas, que luego serían llamadas ondas Hertzianas en su honor, muy pronto en 1890 Édouard Branly, diseña el cohesor para la detección de ondas de radio.

El salto más grande hacia la radio lo dio un joven de 21 años llamado Guglielmo Marconi, quien en 1895 permitió que señales sonoras pudieran propagarse a 20 Km sin cables, pero no se podía transportar ni palabras ni sonidos musicales; el mundo recuerda en 1901 la primera transmisión de radio trasatlántica, todo era con código morse y un recepto adecuado.

En 1905 el ruso Popoff diseña la antena necesaria para la radio y ya en el XX con aportaciones de A. Fleming y R.A Fessenden en 1906 se transmite la voz humana por primera vez. Un año más tarde en 1907 Alexander Lee de Forest inventa una válvula que convierte el sonido en señales eléctricas, comenzando la transmisión de antena a antena, naciendo oficialmente la radio como hoy se la conoce.

En América Latina en 1920 se transmite en Argentina con transmisor de 5 vatios una ópera de Richard Wagner siendo este el primer programa radial en el continente, en 1920 nace en Pitsburg la KDK voz de elecciones de su país y primera radio informativa, en 1921 en París se probaba la Torre Eiffel como antena de transmisión y en 1922 comenzaba a producir contenidos la BBC de Londres. LÓPEZ, José Ignacio (2005)

En Ecuador, el 13 de junio 1929 radio “El Prado” de Riobamba al mando del Ing. Carlos Cordovez Borja, se convierte en la primera radio del país, con un trasmisor de 5vatios en antena que operaba en 60 metros; un año más tarde en 1930 en Quito emite la primera señal de radio, HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice)

la Voz de los Andes, a cargo de pastores evangélicos, una emisora de radio que sería la estación principal de uno de los ministerios radiales más famosos: HCJB Global, con nombre oficial de “World Radio Missionary Fellowship, Inc”.

En la ciudad de Guayaquil, y bajo propuesta del alemán Juan Behr apoya que Diario El Telégrafo instale la emisora que llevaría el nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1935; en Cuenca emitió un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona de la señora Hortensia Mata, aquí se destaca que las transmisiones ya tenían horarios y productores de la programación que organizaban presentaciones de artistas frente al público en vivo.

En 1940 aparece en la capital “Radio Quito”, de los propietarios de Diario El Comercio una radio que venía transmitiendo desde 1940, el 12 de febrero de 1949, el pueblo quiteño, luego de escuchar que la invasión marciana que había sido narrada y personificada era una obra de ficción, reaccionó indignada quemando las instalaciones de la radio, se trataba de la obra “La Guerra de los Mundos” de Orson Wells, con similar efecto en los Estados Unidos.

En Ambato, en 1949 la historia de la radiodifusión, recuerda que la primera emisora que funcionó fue radio “La Voz del Progreso”, que aparece luego del terremoto del 5 de agosto de 1949, emitiendo mensajes que apoyaban y motivaban a continuar, a los afectados de este triste acontecimiento natural.

Después en onda corta nace Radio Nacional Espejo de Ambato, de Gerardo Berborich, que proponía varias producciones radiofónicas de éxito en ese entonces: "Kalimán", "Rayo de plata" y "Porfirio Cadena, el ojo de vidrio", también se difundían historias dramatizadas en los estudios de la radio en donde se contaban diversos tipos de historias con la voces de locutores y locutoras locales.

Ventajas y posibilidades de la Radio

El soporte de la radio es el sonido y por ende es unisensorial, GILI Gustavo (1980) cita lo siguiente:

“Rudolf Arnheim: En las artes visuales se utiliza el color, el movimiento y las infinitas formas que permite el espacio tridimensional como formas de expresión. Tan sólo hay dos artes que escapan a la vista y que están destinadas únicamente al oído: la música y la radio”.

Este es el sustento de la radio y su magia, además cabe en todas partes, no requiere cables para su transmisión, los receptores son baratos y son portables, livianos y pequeños, el locutor llega al oyente de forma personal y tiene un largo alcance, porque llega a todas las clases sociales.

Sobre las habilidades del locutor, MORA Manuel (2005) dice: “La vida social es poder, es intercambio, es pertenencia y es comunicación”, la penetración de la radio en la audiencia como medio trae grandes posibilidades de credibilidad y relación personal lo que implica gran confianza, el acto comunicativo se lo puede desarrollar con libertad y naturalidad, cosa que no sucede con otro tipo de medios.

Dentro de las posibilidades de la radio, se tiene que cuidar cada minuto de la locución, un minuto mal logrado, recae en un cambio inmediato de emisora o en el caso extremo un cambio de medio y requiere por ende por parte de la audiencia altos niveles de concentración.

La radio es un medio selectivo y flexible, brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

Quienes se encuentran frente al micrófono, tienen una gran responsabilidad, sobre la disciplina en radio ESCALANTE Marco (1986) argumenta: “Toda persona que trabaja en radio debe tener como norma fundamental la disciplina: en la superación permanente, puntualidad y en el trabajo”, dejando por sentado que el locutor constantemente debe mantener índices de responsabilidad y capacitación constantes para aprovechar las ventajas de la radio y conocer sus límites y reinventar a este medio que cada vez necesita mejores contenidos.

La Producción Radial

La producción no solo tiene que ver con el manejo técnico de una consola o un ecualizador, o la calibración correcta de un micrófono, el productor radial, se encarga de gestionar el ambiente, calidad y garantía de los contenidos, muchos y muchas piensan que producir para radio es equivalente a automatizar un software o estar detrás de un estudio de radio, pautando cuñas o canciones, el mundo está cambiado, la radio es ahora diferente y los retos de la producción radial hoy se plantean desde la visión de los contenidos que tienen dos componentes: semánticos y estéticos; además se sustentan en un solo parámetro: la investigación constante.

El Lenguaje Radiofónico

Lo ideal de presentar los siguientes componentes, es ponerlos en práctica, estos son: la Voz, los Efectos Sonoros, la Música y el Silencio; sobre este tema LÓPEZ José Ignacio (2005) de forma literaria los menciona de la siguiente manera:

“La radio es sólo sonido, sólo voz. Pero una voz triple: La voz humana, expresada en palabras; la voz de la naturaleza, del ambiente, los llamados efectos de sonido; la voz del corazón, de los sentimientos, expresada a través de la música”.

Además hace una especial explicación sobre el silencio, diferenciando entre bache y pausa. El lenguaje radiofónico es la materia prima de la producción radial y es esencial su estudio y tratamiento profesional, porque se debe usar correctamente cada recurso, hacerlo con el criterio adecuado será la garantía de una buena radio, sobre este tema BALSEBRE A. los define como:

“Conjunto de formas sonoras y no-sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de los factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes”.

La voz

La voz es el eje principal sobre el cual se soporta el discurso radial; la palabra es indispensable en la radio. El énfasis en las oraciones y la intención de lo que se comunica está definido por los componentes de la voz (tono, intensidad y timbre).

Es la risa del locutor, es lo que oyente imagina, tiene un significado especial dependiendo del manejo y la intención comunicativa que se le imprima a cada palabra, definitivamente la voz es todo: imaginación de cómo es el que habla (oscuridad radiofónica), estado de ánimo, aspecto físico, es la simpatía, humor, mirada, movimientos, alegría, tristeza, belleza, etc.

En la voz se debe cuidar elementos técnicos como el ritmo, dicción, pronunciación, vocalización y modulación, se reconoce el uso de planos radiofónicos que son las pautas para usar la palabra y generar imágenes en la mente de la audiencia.

La música

Al cierre de la década del 50, la radio encontró un nuevo aliado en la música. Las emisoras emitían canciones desde salas de recitales y teatros, su función era acompañar con canciones de la cotidianidad. Pero la música no solo entretiene a la audiencia cumple otras funciones:

-Sintáctico-Gramatical, para ordenar y distribuir contenidos y secciones, es decir, cuando tiene un carácter organizador, aquí están varias inserciones:

Sintonía.- Fragmento musical de 15 a 30 segundos, se ubican al inicio y final del programa radial, identifica al programa. Es como unos dos puntos.

Careta.- Parecida a la sintonía radial, pero informa sobre la oferta del programa.

Cortina.- Fragmento musical de 10 a 15 segundos, separa contenidos dentro de un mismo programa. Es como un punto aparte.

Fondo musical.- Como una cortina pero solo musical. Es como un subrayado.

Ráfaga.- Separa bloques temáticos dentro de un segmento, dura 5 segundos. Es como un punto seguido.

Golpe musical.- Dura entre 2 a 3 segundos, llama la atención del oyente y separa fragmentos verbales de un mismo locutor o locutora. Es como una coma.

Indicativo.- Intervención muy breve (sólo títulos, nombres) que recuerdan al oyente el programa o la emisora que está escuchando, a menudo se la une a la hora exacta.

Entradilla.- Intervención breve en la que el locutor centra el programa (o la sección) que va a venir a continuación o sencillamente lo presenta.

Secciones.- Cada una de las partes diferenciadas en las que se puede dividir un programa.

Sketch o escenas.- Secciones dramatizadas que ilustran un determinado punto de interés o, simplemente, ambientan y enriquecen un programa.

Cuña.-: Montajes sonoros cortos (treinta segundos), dramatizados o no, que se utilizan como promoción, se usan en publicidad para anunciar. Se usan sencillamente para adornar o para dar mayor agilidad a los programas).

Microespacios.- Espacios independientes, con su propia estructura y contenidos, que se integran dentro de un programa (microprogramas).

Cortinilla.- Ráfaga de separación (habitualmente entre secciones), casi siempre pregrabada.

- Función programática, cuando la música es el objeto o contenido principal sobre el que se construye toda la programación de una emisora.

- Función descriptivo-ambiental, para describir un lugar, un espacio o un ambiente.

- Función descriptivo - ubicativa, para trasladar mentalmente al oyente a un lugar o a un espacio concreto.

- Función descriptivo-expresiva, para crear climas emocionales o una atmósfera sonora específica.

- Función publicitaria, para vender ideas o productos.

Los efectos sonoros

Este componente corresponde a la producción, sirve para describir ambientes, lugares, sabores, aromas y colores. Se debe recordar que todo aquello que no fortalezca la intención comunicativa pasará de ser efecto a ruido.

Según BALLESTEROS Tito (2006) “Los efectos, decoran el discurso hablado, crean escenografías, ambientan lo que está pasando, son expresivos cuando reemplazan palabras y muy ornamentales cuando dan color a la escena”, es una materia prima esencial para un “medio ciego” como es la radio, ya que, entre otras cosas, ayudan a describir ambientes, lugares y atmósferas, es decir, paisajes sonoros

El silencio

El silencio es capaz de expresar, retratar, narrar y describir distintos escenarios y ambientes. ¿Qué sería de una confesión sin los silencios que permite la meditación?; el silencio comunica, fortalece la intención comunicativa cuando es construido y no cuando accidentalmente se presenta generando un ruido.

MARIANO Cebrián (1995) define al silencio:

“No tiene significación por sí mismo, sino en cuanto que es ausencia de sonido. La radio valora extraordinariamente el silencio informativo. La supresión de los sonidos en un momento dado informa más que si estuvieran presentes. Alcanzan un gran valor entre los sonidos y siempre que no haya la más mínima sospecha de que se trata de un silencio debido a fallos técnicos”.

Se incorpora como elemento de significación cuando aparece fragmentado entre diversos sonidos aparece en la radio cuando se produce una ausencia total de sonido, es decir, cuando no hay voz, ni música, ni efectos sonoros. Según la tipología de Bruneau se puede clasificar al silencio en dos categorías:

- Silencio psicolingüístico: Puede a su vez ser rápido o de duración débil o lento o de larga duración.

- Silencio interactivo: Se refiere a pausas intencionadas en cualquier interacción verbal comunicativa.

El silencio se usa como una elipsis en la producción radial.- cuando se eliminan uno o varios elementos de la frase que no son esenciales y que pueden ser interpretados por el contexto

El silencio como un ceugma en la producción radial cuando la ausencia de sonido sustituye un verbo o un adjetivo que se repite en construcciones homogéneas y sucesivas.

El silencio como elemento de reticencia en la producción radial expresa inacabada una oración, pero dando a entender el sentido de lo que se calla

El silencio como asíndeton en la producción radial cuando en una oración se suprimen las conjunciones para dar más énfasis a los conceptos que, en circunstancias normales

Géneros Radiales

Se entiende por género radial, la globalidad, una suma de ideas presentadas desde características similares en el modo de contar. LÓPEZ Vigil anota que género tiene una raíz griega que significa generación, origen, son las características generales de un programa, “Los géneros, entonces, son los modelos abstractos “. Existen algunas clasificaciones:

Según el modo de producción de los mensajes: dramático, periodístico y musical

Según la intención del emisor: informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, de movilización social, publicitario.

Según la segmentación de los destinatarios: infantil, juvenil, femenino, de tercera edad, campesino, urbano, sindical.

Formatos Radiales

En radio, para querer estructurar una programación adecuada y realizar producciones de calidad, se debe obligatoriamente conocer cuáles son los diferentes formatos radiales y saberlos usar de acuerdo a cada ocasión. Cada uno de ellos cuenta con sus particulares características. Formato, viene del vocablo latino forma y sirve entonces para las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos.

El formato es un dependiente del género. LÓPEZ Vigil (2005) afirma que: “El formato tiene estrecha relación con las formas y características con que se trabaja el género. Es una estructura. (...) Responden a la locución, intención del conductor, manejo de contenidos y formas de hacer la radio”.

Existen varios tipos de formatos:

-Los que expresan la realidad de la que informan. Su principal característica es que son altamente subjetivos, hacen valoraciones personales de los hechos: Editorial, Comentario, Crítica, Crónica.

-Los expositivos, que se caracterizan por la objetividad en el tratamiento temático: La noticia, Reportaje, Reportaje de investigación, Informe periodístico.

-Los de confrontación, entre los que destacan: Encuesta, Conferencia de prensa (mal llamada rueda de prensa), Mesa redonda, Debate, Tertulia.

-Otros formatos: La charla que puede ser expositiva, creativa, testimonial o ilustrada, La nota crónica, El comentario, El radio periódico, El magazín, El foro,

La dramatización, La serie radial, Radiograma, Avance informativo, Artículo radiofónico, Cuento, Editorial, Ensayo, Monólogo.

Planificación Sonora

Esta información permite usar diferentes planos para controlar y construir espacios radiofónicos de cercanía o lejanía, escuchar la totalidad o ciertos detalles, aquí se habla de *planos radiofónicos*, que permiten marcar distancias y definir espacios, es un efecto acústico que genera ciertas sensaciones en el perceptor, revisando algunos apuntes de la experiencia profesional y del quehacer académico dentro de las aulas se puede anotar lo siguiente:

Primer plano PP.- en la radio corresponde a la comunicación interpersonal utilizada en las conversaciones cotidianas.

Primer primerísimo plano PPP.- en la radio es la distancia íntima de la comunicación interpersonal, maneja el espacio íntimo y el simbólico. El espacio íntimo en el primer primerísimo plano que expresa el locutor es el susurro, proximidad, seducción. El espacio simbólico que expresa el locutor: reflexiona, habla consigo mismo, con su universo interior

En un programa nocturno el plano adecuado es el primer primerísimo plano íntimo, en una cuña institucional se usaría el primer primerísimo plano simbólico, cuando se desea susurrar al oído el mismo plano pero íntimo, sería lo ideal.

Segundo plano 2P.- El segundo o tercer plano genera una ilusión de espacio.

Los planos radiofónicos están estrechamente relacionados con la intensidad del sonido y por ende se los puede construir de diferentes maneras:

Planos radiofónicos bajo un tratamiento fonológico.- variando la intensidad de la voz.

Planos radiofónicos usando el micrófono.- alejándome o acercándome al micrófono.

Planos radiofónicos bajo un tratamiento técnico.- subiendo o bajando el fader de la consola.

Primer plano usando el micrófono.- situándose a un palmo del micrófono.

Tercer plano usando el micrófono.- dándole la espalda al micrófono.

La Partitura Radial: El Guión Radiofónico.-

Haciendo metafórico el estudio de la producción para radio, se puede comparar a la misma como una obra cuya única partitura o lugar en donde se sabe qué se va a interpretar es el guión radiofónico, es un tipo de guía o mapa que recoge sin omisión y en donde todo está previsto.

El guión o libreto radiofónico es un instrumento de planificación, en donde se prevé todo lo que va a sonar con los pasos a seguir, la clave para que locutores y técnicos se entiendan.

Las partes de un guión son:

Encabezado.- en donde se detalla: Dónde, a quién, cuándo, cuánto, quienes, con qué; al sumar esto se tiene: Qué y Cómo. Convirtiéndolo más técnicamente: Emisora, audiencia, hora, duración del espacio, equipos, medios, intenciones; resultado: Programa

Cuerpo.- se detalla en el cuerpo del guión o libreto radiofónico, las indicaciones para los locutores y locutoras y técnicos, con diferentes textos, los mismos se diferencian porque los textos para los locutores y locutoras se denominan *parlamentos*. Además existen las *acotaciones* que también son textos de referencia para quienes van a locutar, son indicaciones mínimas para que los locutores y locutoras lo interpreten. Los textos para el equipo técnico se denominan *control*.

Estructura.- Se recomienda en el margen izquierdo del cuerpo del guión la referencia **CONTROL**, en mayúsculas, subrayado y con negritas para informar los aspectos técnicos de la producción radiofónica, es decir ¿qué es lo que se debe hacer?; para informar a los locutores y locutores se usa **LOC O LOCA**, sin subrayar, luego de tabular podremos colocar las instrucciones o acotaciones en mayúscula pero entre paréntesis.

La Hoja Técnica puede ser fija, es como una plantilla general o pauta para cada edición radiofónica, muchos la llaman como *escaleta*.

Grabación y edición de audios

Muchos aspectos deben ser considerados cuando se va a realizar la grabación de audios, uno de ellos implica la calibración de los equipos más importantes: consola y micrófonos.

Consola.- Tiene tres funciones: mezclar (seleccionar una o varias entradas), amplificar (poner la pequeña cantidad de corriente eléctrica que llega a un nivel adecuado) y poner en ruta (poner las distintas entradas en diferentes salidas para poder escuchar). Se compone de canales, que es el camino por el cual va una señal de audio, gracias a la ayuda de *fader*, que son resistores variables o controles de volumen o ganancia, al subir el fader, baja la resistencia y la señal aumenta. Algunas consolas tienen potenciómetros en lugar de faders, que cumplen con la misma función, otras juntan los dos tipos.

Micrófonos.- llamado también demodulador o transductor, su función más importante es transformar las ondas sonoras en impulsos electromagnéticos, se debe tener cuidado con la pronunciación de las letras: p, b, t, s, f y d, porque producen algunas explosiones en la parte frontal del micrófono.

Tipos de Micrófonos.- Existen de varias formas y para ubicarlos en diferentes partes: de bola, de pedestal, de piso, corbateros, colgantes, jirafa, de solapa, inalámbrico, etc.

Otros dependen de su sensibilidad.- sensibles (para grabaciones de fidelidad o ambientación, de estudio); micrófonos duros (transmisiones), captan lo que está cerca de ellos.

De acuerdo a su captación.- Los micrófono son direccionales (uni), cuando el locutor es el único que habla y se desea evitar otras señales; bidireccionales, para grabaciones a dos voces frente a frente. Son omnidireccionales o multidireccionales, usados en un debate con sonido ambiental, en donde varios pueden hablar y ser captados siempre y cuando estén a la misma distancia del micrófono o para radionovelas.

Por su elemento generador de sonido.- *micrófonos dinámicos*, de presión o bobina móvil, los más comunes conocidos como vocales, relativamente insensible al viento y de gran resistencia física, se debe tener cuidado con el popeo o seseo, excelente capacidad de respuesta. *Micrófono de condensador*, o micrófono capacitor por su componente electrónico, requiere de una fuente de poder o energía fantasma (Phantom), produce una excelente calidad de sonido. *Micrófonos FM*, o inalámbricos, conocidos como micrófonos RF (radio frecuencia), es decir funciona sin cable.

Por su Patrón de recepción.- Micrófonos contruidos para tener variadas características direccionales, los tres patrones básicos son: *omnidireccional* o no direccional que recibe señal de todas partes inclusive de arriba y abajo, se lo grafica en forma de una naranja; *bidireccional* recibe señal de dos partes por delante y por detrás, se lo dibuja en forma de ocho o intersecando dos círculos y unidireccional o cardiode, capta sonido en una sola dirección, se lo grafica en forma de un corazón, de allí lo de cardiode, existen además los supercardiodes e hipercardiodes, con una excelente recepción al frente pero con mayor rechazo al sonido de los lados

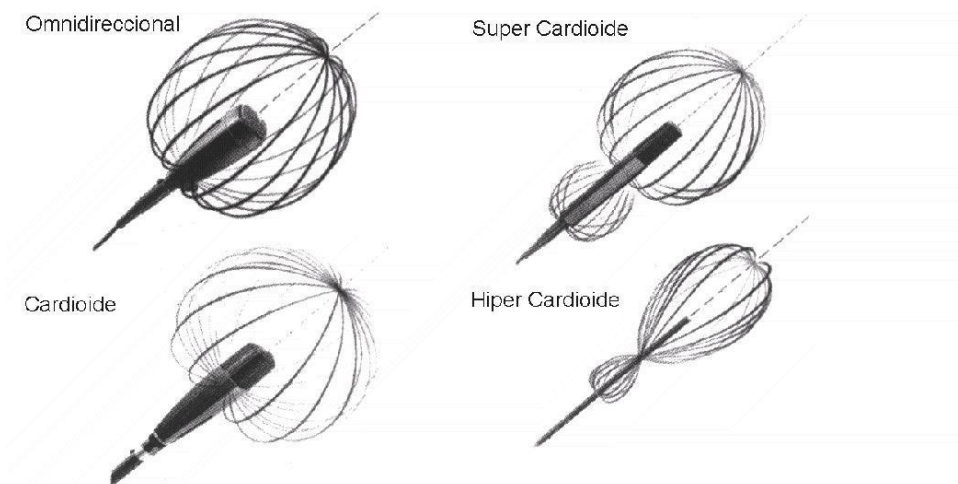


Gráfico N°5: Patrón Polar de Respuesta
 Fuente: <http://www.doctorproaudio.com>
 Elaboración: Investigador

	omnidireccional	subcardioid	cardioid	supercardioid	hipercardioid	bi-direccional
Patrón						

Gráfico 4 Patrón de recepción
 Fuente: <http://www.emagister.com>
 Elaboración: Investigador

Masterización de audios

Este proceso de la producción radiofónica implica tres pasos: normalización, compresión y ecualización. El promedio de normalización es a -15db, la limitación forzada desde el control maestro vía bastidores debe ser -0.50db, la velocidad de muestreo promedio de un audio 44 100 hz, la compresión regulando la entrada y salida de audio y la ecualización, dependiendo del tono de la voz del locutor o locutora, conociendo las siguientes frecuencias:

- frontera entre un sonido verbal grave y uno agudo en los 200 hz
- Voces masculinas 80hz a 200hz
- Voces femeninas 150hz a 300hz

Es adecuado anotar que gracias a la tecnología y el avance de ingeniería de plugins permiten realizar estos procesos de manera más rápida y con estándares establecidos, recomendados por los especialistas en sonido.

Montaje Radiofónico

En la arquitectura de la producción radiofónica existe el montaje radiofónico, que consiste en combinación varios sonidos, CEBRÍAN M. dice:

“Disposición y combinación de dos o más sonidos radiofónicos o planos sonoros simultáneos y/o continuos conforme a un tiempo, espacio y ritmo en los que cada uno adquiere su valor por la relación que establece con los anteriores, posteriores o con ambos o planos simultáneos y continuos conforme a un tiempo, espacio y ritmo”

De aquí el valor de hablar sobre los ejes del montaje radiofónico que son: *Ejes de la simultaneidad:* superposición de las distintas materias primas, es decir combinar planos y escucharlos al unísono y *Eje de la sucesión.-* unión del lenguaje radiofónico mediante enlaces imperceptibles una tras de la otra.

Pero quien rige estos ejes y su correcta aplicación es el *raccord radiofónico*, que se nota cuando se da la continuidad, la unión o enlace entre dos o más elementos sonoros facilitando sus procesos y dando continuidad y perfección al enlace por superposición o yuxtaposición de los sonidos.

Existen algunos tipos de **Raccord**:

Raccord de contenido o temático.- cuando coincide el significado de las palabras del locutor con el de la música.

Raccord de repetición.- cuando hay continuidad entra la música, la voz y la reiteración textual de algún fragmento que se escucha.

Raccord de intensidad.- cuando se adecua la intensidad de la voz con la de la música.

Raccord de tono.- cuando se coincide el tono del locutor con el de la melodía que suena, útil en radionovelas.

Raccord de ritmo.- cuando el ritmo de la locución se adecua al ritmo de la melodía que suena con la voz.

Cuadratura radiofónica.- consiste en combinar armónicamente la presencia y la ausencia de la voz del locutor o locutora sobre la música, todo debe estar correctamente sincronizado, de tal manera que nada se corte o monte sin haberlo previamente planificado. Algunos soportes se deben tomar en cuenta, las diferentes figuras del montaje radiofónico

Figuras o transiciones del montaje radiofónico

Fade in/ aparecer.- partiendo de 0 se sitúa gradualmente en un primer plano

Fade out/ desaparecer.- partiendo de un primer plano, desaparece gradualmente a 0

Resuelve radiofónico.- desciende de golpe al nivel 0, nunca de manera progresiva

Fade down/ baja y mantiene.- disminuir gradualmente un sonido hasta que quede de fondo en un segundo plano

El "punto aquí".- o punto de referencia, lo constituye un primer plano

Cross fade/ fundido encadenado o mezcla.- cuando lo que suena en primer plano al unísono desciende progresivamente a 0 y simultáneamente otro sonido emerge desde 0 hasta el primer plano, en un momento se cruzan.

Fundido.- parecido al fundido encadenado, pero en este no se cruzan los sonidos, sino que en el momento en que un sonido desaparece, emerge el otro y se da un breve silencio

Encadenado.- encadena uno tras el otro los sonidos, pero siempre en el mismo plano.

MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Los Métodos Alternativos de Solución de conflictos son las diferentes maneras o formas, que mediante varias técnicas que son aplicadas por un tercero ofrecen la oportunidad de crear y gestionar una vía alternativa para cada parte, de tal manera que gane tiempo y desgaste emocional.

Se debe tener en cuenta que las contiendas deben ser consideradas no como problemas, sino como una oportunidad de crecimiento y transformación. Estos métodos, tienen como objetivo descubrir salidas rápidas y factibles para resolver conflictos humanos que se desarrollan en el día a día en el diario vivir dentro de un estado democrático. Una de las claves para el éxito de estas técnicas lo constituyen el derecho a pensar diferente, a respetar y ser respetado y por supuesto la voluntad necesaria como para enfrentar las dificultades que se presenten; la pluralidad de pensamientos y el derecho de actuar de forma libre y voluntaria, el deseo está en solucionar estos inconvenientes de forma eficaz y en paz.

El reto de en nombre de la justicia y equidad en una sociedad violenta y con niveles bajos de reflexión es complejo, por ello ha sido difícil que los y las ciudadanas opten primero por los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos directamente, sino que primero prefieren acudir a un litigio, haciendo uso del tradicional método jurisdiccional.

La Idea de los Métodos Alternativos de Resolución de Conflictos, tiene por misión, ser una forma fácil y accesible a todos y todas para gestionar soluciones más sencillas y rápidas que la de un juicio. En el Ecuador se reconoce al Arbitraje y a la Mediación y dentro de esta última se le ubica a la conciliación extrajudicial, todas estas formas apuntan a construir una “cultura de paz”, usando un gran filtro que engloba a todo: el diálogo sobre una materia transigible y con el apoyo de un tercero profesional, especialista.

Desde el otro lado, al reflexionar sobre el conflicto, no se trata de rehuir el conflicto, ni de perder, se debe encontrar la mejor manera de resolverlo y por qué no, pensando además en el bolsillo, en el nivel de eficacia y rapidez.

La razón de ser más importante es poder lograr el ambiente y escenario para lograr transformar los conflictos, implica un cambio real, no solo algo circunstancial; se necesita algo con respaldo constitucional que permita resolver el problema y evitar sus consecuencias.

Al hablar del conflicto

Cuando se habla de conflicto se habla de combate, lucha o pelea, quizá de un enfrentamiento armado, de un apuro, de una situación complicada y cada un ad estas de difícil fin, siendo un problema, materia de discusión; pese a esto los expertos y profesionales en el área de los Métodos Alterativos de Solución de Conflicto, recomiendan, transformar hasta la connotación del término conflicto, por desacuerdo intenso u oposición de intereses, ideas, etc.

Todo trance pasa por la etapa de la escalada, por un tiempo de estancamiento y luego la desescalada; estas situaciones se estancan, mayormente debido a las posiciones de cada parte, por las emociones, por la búsqueda de complicidades, por prejuicios, malos entendidos o por el orgullo.

Algunas teorías enmarcan los orígenes del conflicto según lo afirma GARCÍA Leticia (2006): *Concepción psicológica*: centra su estudio y análisis en el individuo, sus motivaciones y sus reacciones, se basa en el psicoanálisis y en la terapia; *Concepción sociológica*: se basa en el nivel de las estructuras y entidades sociales, se dice que el conflicto es parte del proceso y vivir social, se lo ve como algo necesario, otros opinan que es una disfunción cuya solución está en la educación; y la *Concepción psicossociológica*: que es una hibridación de las dos anteriores, es decir da una tiempo de interacción entre individuo y las estructuras sociales.

Elementos del conflicto

Está claro que para poder usar los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos, es necesario que exista un conflicto y este tiene algunos elementos, la famosa trilogía: Posiciones, Intereses y Necesidades.

Siempre en medio del proceso y el problema se encontrarán las partes, es decir una persona, un ser humano influenciado por: implicados directos y/o indirectos, con algún interés en el tema, se encontrará alguien que pueda ayudar a solucionar el conflicto, existirá alguien que pueda tomar decisiones que tienen representantes, seres humanos con emociones que de seguro influirán en cada encuentro, buscando entender la relación que cada parte tenga y su importancia, cada una de ellas luchando por ser legitimada, es decir ser reconocida o empoderada.

Las *Posiciones*, es decir las posturas que cada parte adopta, saber qué es lo que quieren o solicitan; los *Intereses*, en donde se ubican las razones de los pedidos que tiene, el por qué es importante lo que demandan; *Necesidades*, responder el para qué de sus solicitudes, que beneficios conseguirían, es la base de sus actitudes, son primarias y secundarias, Maslow las desglosa de forma interesante. Todas estas, priorizadas de forma individual y de acuerdo a diferentes contextos y realidades.

Pero el conflicto, no es estático, está en constante dinámica y evolución que implica procesos como el de: *comunicación*: para saber de qué manera se comunican los participantes, con qué canales lo hacen y en qué momentos se dan estos procesos; *poder*, lo que siempre está en juego, la lucha por el poder, una de las razones para la generación de conflictos; y los deseos de *colaboración* para resolver el problema, que estará determinada por el nivel de satisfacción que cada parte tenga.

Clasificación de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos

Para establecer la tipología de las alternativas motivo de este estudio, que mejor que recoger lo que establece la Ley de Arbitraje y Mediación con registro oficial N°145 del 4 de septiembre de 1997, en donde se dice que:

Art. 1. El arbitraje.-

“Es un mecanismo alternativo de solución de conflictos al cual las partes pueden someter de mutuo acuerdo, las controversias susceptibles de transacción, existentes o futuras para que sean resueltas por los tribunales de arbitraje administrado o por árbitros independientes que se conformaren para conocer dichas controversias”.

Aquí las partes eligen puede ser cualquiera, pueden existir varias partes y un árbitro, este es el que establece un acuerdo, aplicando el derecho (leyes puras) o bien aplicado la equidad (idea de su justicia pero con Sana Crítica), las partes eligen si por derecho o equidad y si no se ponen de acuerdo será en equidad, en este único caso no es necesario que el árbitro sea abogado, este método requiere sumisión de las dos partes; si el laudo es bajo derecho, “los árbitros deberán atenerse a la ley, a los principios universales del derecho, a la jurisprudencia y a la doctrina”. En este caso, los árbitros deberán ser abogados. Cabe anotar el Art. 32 de esta ley: “Ejecutoriado el laudo las partes deberán cumplirlo de inmediato”, es decir el laudo debe ser ejecutado.

Art. 43. La mediación.-

“La mediación es un procedimiento de solución de conflictos por el cual las partes, asistidas por un tercero neutral llamado mediador, procuran un acuerdo voluntario, que verse sobre materia transigible, de carácter extrajudicial y definitivo, que ponga fin al conflicto”.

Aquí las partes son las que proponen las alternativas de acuerdo, el mediador es neutro y solamente dirige a las partes, la mediación es neutral, voluntaria, confidencial; la Ley se entiende a la mediación y la conciliación extrajudicial como sinónimos. Y según dice el Art. 47:

“El procedimiento de mediación concluye con la firma de un acta en la que conste el acuerdo total o parcial, o en su defecto, la imposibilidad de lograrlo”.

La Mediación

El las líneas anteriores e pudo definir a la mediación, esta debe ser usada de forma creativa e inteligente de tal manera que las partes alcancen una solución satisfactoria, el mediador es un tercero que debe apoyarlos para que mediante su gestión las partes logren su objetivo paulatinamente.

Hablando del tercero que entró en acción, debe ser elegido por ambas partes, no defiende los intereses de una de ellas en relación con la otra, sino de ambas partes para que logren llegar a un acuerdo; la meta está en transformar su situación en oportunidades para crecer, los apoya para que se alejen de sus posiciones cerradas y prejuicios preestablecidos, los poya para que rompan ideas negativos y hasta temores individuales. Otra de las preocupaciones es llegar al acuerdo que no depende del mediador, porque no interfiere en el mismo.

Aunque en la Ley de Arbitraje y mediación se estable que la negociación y mediación son vistas como sinónimos CABANELLAS, Guillermo (1979) hace algunas observaciones:

“La mediación se diferencia de la negociación, porque no defiende los intereses individuales de una de las partes, sino el de ambas partes para que lleguen a un acuerdo; se diferencia de la Consejería, porque no aconseja, intermedia entre las partes para que éstas puedan, por sí mismas, llegar a un acuerdo, no expone lo que entiende que en cada situación es correcto, sino que interviene activamente logrando poner a ambas partes en contacto para que estas lleguen al acuerdo que les satisfaga, sea o no el que éste considere mejor, el consejero dice lo que cree mejor. El mediador intenta lograr un acuerdo de voluntades, aunque piense que podría haber sido mejor. Mientras tanto los árbitros y jueces son también distintos, porque no tienen potestas ni auctoritas, y no impone una decisión propia de naturaleza ejecutiva.

La mediación es estar en el medio, que a través de pensamientos, sentimiento y reflexiones permiten entender de forma profunda a uno y su

opuesto, como dice el Manual de Formación de Mediadores: “el Arte de promover acuerdos (...) es un Saber y una Acción”

En el caso de la Mediación en familias, según RIPOL A. (2001), en la actualidad la mediación tiene que ver con el incremento, legalización y creciente legitimación social de la separación y el divorcio conyugales, es decir el cambio de época que se vive ha conseguido que la mediación se ubique en nuevas áreas sociales.

Características de la Mediación

La mediación es una negociación asistida. Es la intervención en una disputa entre partes, de un tercero aceptable, neutral e imparcial, que carece de un poder autorizado de decisión para ayudar a las partes en disputa a alcanzar voluntariamente su propio arreglo mutuamente aceptable. RIPOL A. (2001) dice frente al principio de la imparcialidad: “dime de qué alardeas y te diré de qué careces”.

Esta alternativa, llamada mediación es un proceso autónomo, basado en el diálogo y la comunicación sinceros, piensa en el futuro de las cosas, a diferencia de otros procesos como el arbitraje está centrado en los intereses de las partes. Es un método que requiere colaboración de las partes y tener gran flexibilidad. En la antigüedad, desde siempre fue usada la mediación y hoy toma un rol protagónico, el hecho de por medio de este método reafirmar los vínculos y reanudar las actividades habituales de las partes, en donde también el mediador no tiene poder de aplicar sanciones, sino que es elegido por su evidente neutralidad y confianza.

En la mediación no existen amenazas, es un asesoramiento especializado en donde se satisfacen las necesidades de los implicados; es una reunión en donde las estrategias y principios reflejan valores para ver, interpretar y entender el entorno social.

Otra de las cosas que caracterizan a la mediación está en los esfuerzos por conseguir a través de este proceso un cambio de mentalidad con relación al conflicto, el compromiso es considerar el interés de la parte enfrentada y enfocar

la solución de los conflictos de forma cooperativa. Se debe evitar el conflicto instigado por miedo o sentimientos negativos, es decir los conflictos competitivos, RIPOL A. (2001) recomienda: “aumentar las cualidades positivas de la confianza mutua, capacidad de escuchar, libertad de juicio en interés por encontrar soluciones que sean satisfactorias para ambas partes”.

En la obra Medios de resolución de conflictos sin litigio FOLBERG, Jay y otro (1992) escribe sobre sobre las partes y sus posturas:

“Si bien las posiciones son, en parte, reflejo de sus intereses, no constituyen sus intereses, sino más bien el lugar desde donde cada uno piensa que puede protegerlos o defenderlos mejor”.

En mediación aquel gestor (mediador) no es parte del conflicto, favorece a la comprensión de responsabilidades, evita hablar de culpas y respeta los acuerdos establecidos, este proceso permite facilitar la comunicación, intenta que ambas partes ganen.

Las partes son consideradas como participantes (cooperativo) ya no más como como lo eran antes (competitivos).

Que sea aceptable significa que las partes aprueban su presencia; la imparcialidad y la neutralidad son consistentes con el carácter de intervención, el mediador no está en parte alguna fuera de su función, además de que queda garantizada la confidencialidad del proceso o el consentimiento previamente informado.

Transformación del conflicto

Todos los esfuerzos se concentran no en resolver el problema si no en gestionar un cambio en los y las participantes, dirigiendo el foco del conflicto a los objetivos deseados y necesidades positivas, se busca reducir la intensidad de las emociones, lograr transformar los “conflictos inconscientes” que surgen de sentimientos inexplorados y problemas de personalidad, ver los conflictos como oportunidad de crecimiento y nuevas circunstancias para ser aprovechadas.

Aumentar la comunicación constructiva es un gran reto de transformación, usar los conflictos de manera creativa, ejercitando la capacidad de tolerancia y empatía para ser verdaderos seres humanos; siempre perfectibles, reconociendo los derechos individuales de todos y todas.

Existen algunos indicadores de progreso del modelo transformativo que DIEZ F. y GACHI proponen (1999) en las Herramientas para trabajar en Mediación:” Entiende que cada uno tiene algo valioso para el otro”, el hecho no está en perder, está en colaborar, los mismos autores hacen referencia a comprender “¿qué es lo que les importa y por qué?”, entender sus intereses y objetivos en la situación concreta, saber por qué merecen ser considerados, saber que existe un amplio espectro de opciones para proteger los intereses total o parcialmente y saber que se tiene poder sobre ellas; saber que se puede reflexionar, deliberar y tomar decisiones, consciente de a donde se quiere llegar

Responder productivamente a los conflictos significa utilizar las oportunidades que estos representan, al cambiar y transformar a las partes como seres humanos. Alentar y ayudar a los adversarios; destacar la bondad intrínseca de las personas enfrentadas, se convierten en personas confiadas, sensibles, consideradas, tolerantes

Objetivos de la mediación

Los objetivos de la mediación deben quedar establecidos en torno a suprimir las circunstancias subjetivas que afecten negativamente en la consecución de los acuerdos, motivando a escuchar lo que la otra parte tiene que decir; evitar los posicionamientos arraigados o cerrados, de manera que aflore los intereses y como consecuencia de ello nazcan las necesidades mutuas.

Frente a los posibles puntos de acuerdos motivar para desarrollarlos, ofreciendo un interés para los participantes y vislumbrado beneficios para todos y todas.

En la obra Familias, trabajo social y mediación de RIPOL Aleix (2001) anota una frase de ELKIN sobre los objetivos de la mediación de la siguiente

forma: “La elaboración de acuerdos que permitan establecer una <<entente>> duradera (...) que tenga en cuenta las necesidades de todos los miembros”, siendo la “entente” los acuerdos pactados.

Otro objetivo es que las o los participantes negocien ellos mismos decisiones constructiva y estables en base a las necesidades de todos y todas, se habla de distinguir entre lo colectivo y lo individual, “lo colectivo no sustituye ni apaga lo individual, SIX J. (1997) dice:

“La mediación no propone lo fusional sino la dignidad de la distinción: *cada persona, cada pueblo es único; no invita a la búsqueda constante, ni al aislamiento dorado, sino al lazo, al contacto; declara no el derecho a saberlo todo y la transparencia obligada sino el sentido del misterio y el respeto al secreto; rechaza que el hombre esté atrapado en intercambios horizontales y en la superficie de espacios de dos dimensiones*”

Por último y para lograr avances significativos se deben lograr dos objetivos fundamentales para “la madurez y el crecimiento personal, como lo dice RIPOL A, (2001): “el reconocimiento del otro (recognition) y el fortalecimiento propio (empowerment)”. *El recognition*, fortalece la propia capacidad como individuo para experimentar y expresar consideración y preocupación por los demás; y el *empowerment*, que aumenta la propia capacidad como individuo para afrontar circunstancias verdaderas y problemas de todo tipo.

Técnicas de Mediación

Varias son las técnicas que se pueden emplear al momento de realizar la mediación, a continuación un recopilatorio de las mismas, que se encuentran en los apuntes del investigador y varios autores.

- Transformar las acusaciones en peticiones
- Postergar el abordaje de un tema.- cuando este diálogo provoca intensas contiendas
- Cambio repentino hacia un aspecto más positivo.- lo inesperado produce desorientación

- Desvío.- evitar comentarios de una parte hacia la otra que puedan dañar
- Bloquear y tranquilizar.- Bloquear una escalada interrumpiendo la discusión y convirtiendo el dialogo en un monologo
- Tomar una postura asertiva.- exigir detener sus ataques verbales
- Abandonar la sala.- el mediador puede levantarse y comunicar desinterés
- Caucus.- encuentros privados para construir historias, manejar emociones, promover acercamientos, legitimar, desbloquear negociaciones
- Normalizar la ambivalencia.- decir a los participantes que son normales las dudas y temores
- Alianzas estratégicas.- ser un intermediario que traspasa información de una parte a otra
- Provocar interacción en los participantes.- plantear un tema clave.
- Diálogo en cremallera.- entrelazar aspectos significativos, dejar un espacio de silencio y dejar que los protagonistas introduzcan sus preocupaciones o necesidades.
- Escucha activa.- asegure al que hable que sea escuchado
- Sistema de doble escucha o escucha compleja.- persona que habla se sienta escuchada por el mediador y asegurar de que se lo entiende, promover escucha cruzada.
- Las claves.- Preguntar, escuchar, parafrasear, reformular y resumir
- Escucha reflectante.- acceder a los sentimientos ocultos
- Absorber el desahogo.- permitir el desahogo pero re direccionándolo a sí mismo no a la otra parte
- Promover el perdón.- reconocer lo que tienen en común, hablar de lo que cada uno necesita, emplear algún ritual.
- Re contextualización
- Resumen
- Comunicación no verbal

- Decir que ya no se puede volver atrás.- le pide al que propuso la ruptura que se muestre reticente y firme con su decisión de manera irrevocable.

La comunicación.-

El categoría de acción comunicativa la propuso lo debemos el pensador Jürgen Habermas y habla de la posibilidad de proponer por medio de principios y valores comunes, es decir, que todos y todas las conozcan la construcción de varias condiciones que apoyadas y fortalecidas por la razón y el diálogo de forma: abierto, inteligible y respetuoso, cada palpitante alcance acuerdos y logre consensos.

Es decir la propuesta de Habermas va más allá, es crear motivos de comprensión y acercamiento, analizando y valorando las diferencias del otro y haciendo que el mismo con la comunidad logren ponerse de acuerdo alcanzando puntos comunes entre todos y todas, no se habla de legitimar solamente, sino por lo menos de comprender bajo la ganas de colaborar. En este caso, la idea de mediación es la de propiciar y la de facilitar el diálogo, solo así se podrán conseguir que los acuerdos o conclusiones sean equitativos y de buena fe.

Frente a la inseguridad jurídica imperante no sólo en Ecuador, la pérdida de fe en la justicia, la politización y otros males, estos métodos alternativos de solución de conflictos, vienen a constituir un gran aporte social y jurídico. Sin justicia ágil y confiable no puede haber desarrollo económico, inversiones, ni paz social.

No se puede hacer comunicación, sin tener claro que este proceso es compartir, con sinceridad y verdad, sino se garantizan esas premisas, difícilmente se estaría hablando de comunicación, tan solo se haría un proceso de información, vertical y limitado, no apoyando al receptor para que sea un perceptor, es decir un interlocutor con canales fáticos abiertos de doble vía, emitan y reciban no solo datos, sino conocimientos; para lograr la pre alimentación, se la debe practicar y asegurarse de que se la cumpla, con dos procesos básicos que incluyen: *la*

empatía.- ponerse en lugar del otro; y la *homofilia*.-ponerme al mismo nivel del otro, sentir como el otro y entender cómo vive el otro.

Existen reglas tajantes que se las debe guardar, para no imponer barreras en la comunicación: evitar juzgar, criticar o insultar. Un eje transversal de la mediación es la comunicación y en el caso de esta rama en el momento mismo del proceso de mediación es contraindicado: dar soluciones, ordenar, amenazar, moralizar y hacer preguntas inapropiadas.

Sobre el arte de preguntar, SUÁREZ María dice: “Preguntar es una de las técnicas más privilegiadas de la mediación”. El arte de preguntar bien acompañado del arte de escuchar, DASÍ Fernando y MARTINEZ (2009) dice sobre este tema: “Para escuchar se necesita de una actitud paciente de esfuerzo físico y de autocontrol” y para lograrlo NATO Alejandro dice: “se debe: sentir, pensar, decir y hacer”

Realizar los esfuerzos necesarios para captar el mensaje en su totalidad es un reto que se debe practicar para conseguirlo, se debe captar el mensaje verbal y no verbal, este último que ofrece un elevado porcentaje de información en la comunicación y marca desenlaces o conclusiones de manera asertiva, se debe ser consiente del otro, observar y asegurar la escucha del comunicador y trabajar para identificar los detalles más importantes del mensaje.

Cuando se pone atención correctamente DASÍ Fernando y MARTINEZ (2009) dicen que se genera un clima de receptividad, en donde se pueden adoptar diferentes argumentaciones y aumentar el “nivel de persuasión” disminuyendo así el nivel de tensión.

Las preguntas son indispensables para descubrir las necesidades y motivaciones de los participantes permiten razonar, argumentar, reactivar diálogos, aclarar propuestas, discutir objeciones y argumentos. Las funciones que cumplen son: *Función de información*.- para conseguirla o darla; *Función de provocar atención*.- para que escuchen los mensajes y argumentos desde el mediador; *Función de pensamiento – acción*.- Se llama al otro para que piense

(acción) en alternativas o conteste con otros argumentos; *Función de conclusión – cierre.* - para llegar a acuerdos.

Secuencia de las preguntas.- para ser eficaz con las preguntas se debe: preguntar sobre el contexto, sobre el problema, sobre las consecuencias y sobre los resultados para obligar al otro a resolver el inconveniente.

Principios de la Mediación.

El principio de confidencialidad, en donde se dan las reuniones, entrevistas y acuerdos, a menos que los participantes decidan renunciar de este derecho.

El mediador o mediadora es una persona imparcial y neutral y dirige un proceso flexible e informal, porque se adapta a la realidad a la que es sometida.

Otro de los puntos importantes a considerar en la mediación es el principio de voluntariedad, y por ende los participantes pueden acogerse o desistir voluntariamente de la Mediación en cualquier momento.

Acuerdos no se lo imponen nadie (juez, árbitro), las alcanzan las partes, ellos o ellas tienen el poder el mediador o mediadora no decide, ni opina, ni juzga, sólo gestiona el proceso y mantiene abiertos los canales de comprensión y comunicación.

Evita posturas opuestas de ganador-perdedor para encubrir el que todos ganan.

El Mediador

Es un ser humano hombre o mujer que decide servir en la gestión de un proceso en donde se debe trabajar para mantener los canales de comunicación abiertos, en muchas ocasiones se tendrá que motivar la reapertura de los mismos, es una neutral e imparcial, no se inclina en favor de una parte sobre la otra, aun cuando sienta que está en contra de su forma de ser, es elegido por los participantes por su evidente neutralidad

A su función es sugerir, conectar u ofrecer un clima positivo de reconciliación, no tiene poder para aplicar sanciones, el mediador o mediadora asiste para que los participantes lleguen a acuerdos mutuamente satisfactorios, este proceso de mediación es conclusivo, es decir se facilita un marco para una decisión final.

El resultado de la mediación depende de las partes, pero del proceso se encarga el mediados, es por ello que día a día el mediador o mediadora aprende, no usa “recetas fáciles”, está preparándose para gestionar acuerdos que un futuro se mantengan estables y sabe que en cada persona que participa existe un pedazo de verdad en su interior.

El buen mediador sabe ver el mapa y analizar el territorio, sabe que la mediación es un proceso de aproximación de dos posturas distantes, mediante el intercambio de sus argumentos, DASI Fernando y MARTINEZ (2009) refiriéndose al negociador, dice que solo es bueno cuando es un buen comunicador, y un mediador es un negociador, pues asistirá una negociación con las partes que voluntariamente se acerquen a solicitar sus servicios, se necesita dice DASI, habilidades como:

- Sabe argumentar correctamente
- Tener capacidad de persuasión (que no es lo mismo que convencer)
- Saber escuchar
- Expresar las ideas con claridad
- Utilizar el lenguaje no verbal, porque es inconsciente y ni miente jamás y proporciona la mayor información que permite conocer el estado del interlocutor
- Calibra lo observado, porque evalúa el comportamiento del otro, pero sin juzgar
- Sincroniza, es decir armoniza sus gestos y para lenguaje con el de su interlocutor, cuando esté convencido actúa como se lo pide.
- Sincronizar no significa copiar, así como calibrar no significa juzgar.

Para aproximarse al trabajo de los medios con mediadores y mediadoras sociales, se debe entender entonces que la mediación con los medios, en especial con la radio y el ser humano, no es una forma de complacencia ciudadana únicamente, es como dice Habermas una interacción dialógica profunda que permite reflexionar, primero de forma individual y luego colectiva sobre algo común, un nuevo sentido que conecta al medio con la comunidad y la única manera de conectarse a sí misma es en que se reconoce en y con el otro (la audiencia), el camino a la mediación con los medios ya está abierto.

HIPÓTESIS

Hi. La producción radial sí incide en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012

Ho. La producción radial no incide en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Producción Radial.

VARIABLE DEPENDIENTE

Mediación de Conflictos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

Esta investigación está centrada en el paradigma crítico propositivo, que tiene como finalidad la comprensión e identificación de potencialidades de cambio, acción social emancipadora en visión de totalidad completa e interacción transformadora. Se trata de una investigación comprometida e influida por valores. Este paradigma hace énfasis en lo cualitativo y lo cuantitativo, porque se usarán los dos enfoques, en grupos focales y encuestas; resultando un enfoque cuanti – cualitativo, porque se medirá la investigación en cifras reales y en cualidades descubiertas.

Modalidad de Investigación

Este trabajo es completamente abierto y flexible permite el equilibrio entre la conducción y la construcción, favoreciendo el crecimiento humano y del medio ambiente, razón por la cual esta investigación será:

De campo

Por el lugar, es de campo, con un estudio de los hechos en la ciudad de Ambato. Esto permite tomar contacto directo con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos planteados en la investigación.

Bibliográfica – Documental

Tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores, basándose en documentos o en libros, revistas, periódicos u otras publicaciones válidos y confiables a manera de información primaria.

Esto también puede ayudar a tener bases para la investigación ya que se tendrán sustentos bibliográficos de datos estadísticos e históricos como causas, consecuencias y posibles soluciones.

Proyecto de intervención social

Fundado en la elaboración y desarrollo de una propuesta sustentada en un modelo operativo viable, que permita solucionar un problema detectado en la ciudad de Ambato con el apoyo de la Universidad Técnica de Ambato, con su Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, satisfaciendo requerimientos y necesidades de vinculación con la sociedad.

La propuesta contribuye a mejorar el trabajo del aprendizaje favoreciendo al ambiente de estudio, en donde se logrará un clima de expresión, de ideas que serán escuchadas y valoradas.

Nivel o Tipo de Investigación

Exploratorio

La investigación se basó en el nivel exploratorio, porque reconoce las variables que competen este estudio, y como su nombre lo indica explora la situación, sondeando un problema poco investigado en un contexto particular, para generar una solución factible al problema detectado, siguiendo una metodología flexible y de mayor amplitud y difusión.

Población y Muestra

Fue necesario calcular la muestra de la población, por ello la población es definida como el conjunto de todos los elementos que son objeto del estudio estadístico, cuyo estudio sirve para inferir características de toda la población mediante técnicas de muestreo. La muestra para ser confiable debe ser representativa y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación.

Bajo estos lineamientos técnicos, la población estará conformada por 329.856 habitantes, de los cuales son 170.026 mujeres y 159.830 varones, que pertenecen al Cantón Ambato, según lo registra <http://www.inec.gob.ec/cpv/> (revisado en julio 2012), que es la página web oficial del INEC con resultados del censo de 2010, como se trata de un universo de más de 100 personas, se procedió a calcular la muestra en base a la siguiente fórmula:

$$N = 329.856$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$p \cdot q = 0,25$$

$$E = 0,05$$

$$K = 2$$

$$pq = 0,25$$

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{82\,464}{(329\,855) \frac{(0,0025)}{(4)} + 0,25}$$

$$n = \frac{82\,464}{(329\,855)(0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{82\,464}{206,1594 + 0,25}$$

$$n = \frac{82\,464}{206,4094}$$

$$n = 399,5167$$

$$n = 400$$

Además a esto se consideró la fórmula para calcular la constante de muestreo $\% = n/M \times 100$

Cuadro N°1: Población Cantón Ambato

170026	Mujeres	51,55%
159830	varones	48,45%
329856		100,00%

Fuente: INEC**Elaboración: Investigador**

60% de la población está en la zona rural
 40% de la población está en la zona urbana
 muestra 400 personas

Cuadro N°2: Número de encuestas a aplicar

	total	rurales	urbanas
%	100%	60%	40%
muestra	400	240	160
parroquias	28	13	16
encuestas en cada parroquia		13	16

Fuente: INEC - Investigador**Elaboración: Investigador****Cuadro N°3: Número de encuestas en parroquias urbanas**

N°	Parroquias Urbanas	n° encuestas	mujeres	hombres
1	La Matriz	16	8,2	7,8
2	San Francisco	16	8,2	7,8
3	La Merced	16	8,2	7,8
4	Atocha	16	8,2	7,8
5	Ficoa	16	8,2	7,8
6	Huachi Loreto	16	8,2	7,8
7	Huachi Chico	16	8,2	7,8
8	Celiano Monge	16	8,2	7,8
9	Pishilata	16	8,2	7,8
10	La Península	16	8,2	7,8
TOTALES		160	82,5	77,5

Fuente: Investigador**Elaboración: Investigador****Cuadro N°4: Número de encuestas en parroquias rurales**

N°	Parroquias Rurales	n° encuestas	mujeres	hombres
1	Constantino Fernández	13	6,7	6,3

2	Ambatillo	14	7,2	6,8
3	Quisapincha	13	6,7	6,3
4	Pasa	13	6,7	6,3
5	San Fernando	13	6,7	6,3
6	Pilahuín	14	7,2	6,8
7	Juan B. Vela	13	6,7	6,3
8	Santa Rosa	13	6,7	6,3
9	Huachi Grande	14	7,2	6,8
10	Montalvo	13	6,7	6,3
11	Unamuncho	14	7,2	6,8
12	Cunchibamba	13	6,7	6,3
13	Izamba	13	6,7	6,3
14	Atahualpa	13	6,7	6,3
15	Augusto Martínez	14	7,2	6,8
16	San Bartolomé de Pinllo	13	6,7	6,3
17	Picaihua	13	6,7	6,3
18	Totoras	14	7,2	6,8
TOTALES		240	123,7	116,3

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro 5: Variable Independiente: La Producción Radial

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es un conjunto de técnicas y métodos para la realización de programas a través de medios electrónicos de largo alcance con diversos contenidos, usando los géneros y formatos radiales	<ul style="list-style-type: none"> - Medio electrónico de largo alcance - Diseño de mensajes radiales 	<ul style="list-style-type: none"> - Ondas Hertzianas - Radio alternativa - Lenguaje Radiofónico - Géneros y formatos radiales 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿De las siguientes opciones en que frecuencia prefiere escuchar radio? - ¿Sabe usted que es la radio alternativa, seleccione su opción? - ¿Le gustaría participar en programas radiales de su comunidad? - ¿Qué tipo de programas le gusta escuchar? 	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta a los ciudadanos y ciudadanas del Cantón Ambato <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario estructurado

Fuente: Marco Teórico
Elaboración: Investigador

Técnicas e Instrumentos

Encuesta.- Dirigido a ciudadanos y ciudadanas del Cantón Ambato en la Provincia de Tungurahua, cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas o abiertas, que permitieron recabar información sobre las variables de estudio.

Validez y confiabilidad.- La validez de los instrumentos está dada por la técnica llamada “Juicio de expertos”, mientras que su confiabilidad se lo hará a través de la aplicación de una prueba piloto, con un número significativo de la población, para validar el cuestionario y ponderar categorías, para detectar posibles errores y corregirlos a tiempo, antes de su aplicación definitiva.

Plan para la recolección de la Información.

Cuadro 7 Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	Ciudadanos y ciudadanas de Ambato, instituciones públicas
3. ¿Sobre qué aspectos?	Indicadores varios
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5. ¿Cuándo?	Septiembre 2012
6. ¿Dónde?	Cantón Ambato

7. ¿Cuántas veces?	Una prueba piloto y una prueba definitiva.
8. ¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas, entrevistas
9. ¿Con qué?	Instrumentos: cuestionario y guía de entrevistas

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Plan de procesamiento de Información.

Para el procesamiento de la información obtenida, se la revisó críticamente, eliminando las contradicciones y depurando datos incompletos o impertinentes, haciendo su tratamiento y dándole su respectiva interpretación. Además en ciertos casos individuales, se repitió el proceso para corregir fallas.

De los resultados obtenidos, se destacaron tendencias o relaciones que hubieren estado incoherentes con los objetivos del estudio, siempre apoyados en el marco teórico y llegando a conclusiones y recomendaciones valederas y reales.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a: ciudadanos y ciudadanas del Cantón Ambato

Pregunta N°1: Sexo del encuestado/(a)

Cuadro 8: Sexo del encuestado

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa (porcentaje)
masculino	194	48,50%
femenino	206	51,50%
TOTAL	400	100,00%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico 5: Sexo del encuestado

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la muestra total de 400 personas, 194 son de sexo masculino y representan el 48,50%, mientras que el 51,50% son mujeres, exactamente 206 del total de la muestra estudiada.

En el cuadro N°1 se establecen los porcentajes exactos, basados en las estadísticas del INEC, en donde se conoce que más de la mitad del población en Ambato son mujeres y de ahí en la misma fuente se conoce la distribución de la población en las zonas del Cantón Ambato, la equidad de género, siempre fue una premisa indispensable en presente trabajo de investigación, lo que garantiza el apoyo incondicional del Buen Vivir que las y los ecuatorianos deben gozar.

Pregunta N°2: ¿En qué zona vive?

Cuadro 9: Zona de Vivienda

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa (porcentaje)
urbana	160	40,00%
rural	240	60,00%
TOTAL	400	100,00%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

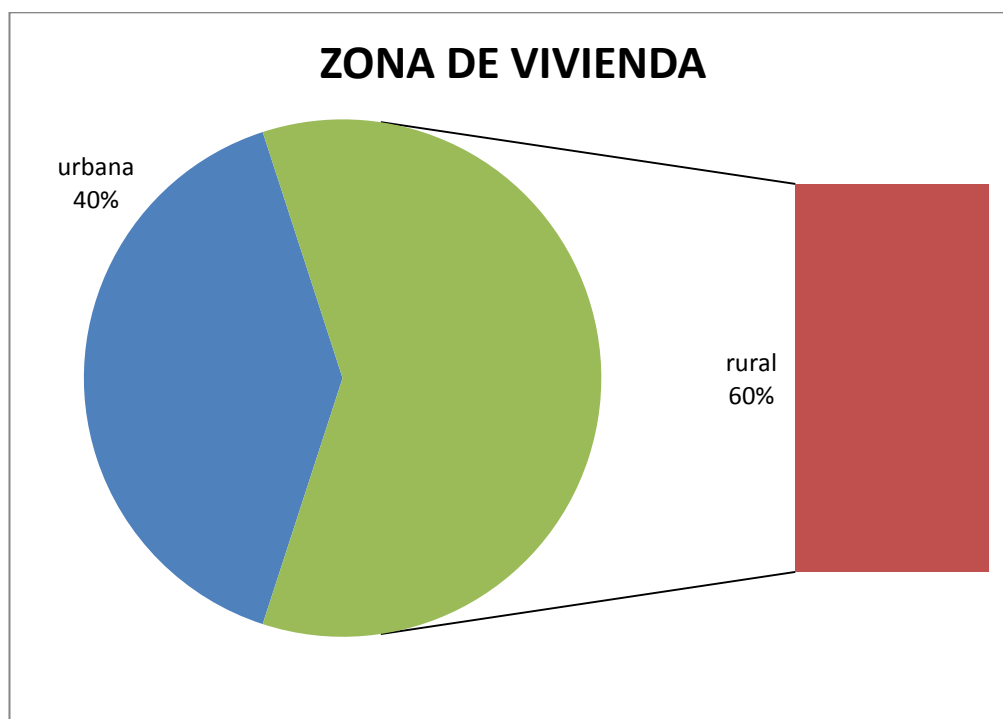


Gráfico 6: Zona de Vivienda

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De la muestra estudiada, 160 personas, entre hombres y mujeres habitan en la zona urbana, constituyen el 40% de un total de 400 personas, el otro porcentaje que es 60% residen en la zona rural de la ciudad de Ambato, contabilizando 240 individuos.

En el cuadro N°3 se detallan las diferentes parroquias de Ambato, 10 urbanas y 18 rurales, el contacto con cada una de estas personas han permitido aproximar mejores opciones de propuestas comunicacionales, en torno a la producción radiofónica. El acercar los medios técnicos al talento humano social de la cotidianidad, es una realidad, el día de hoy con la implementación de medios ciudadanos que día a día nacen para beneficiar a la colectividad.

El 60% de la población se encuentra en la zona rural, un gran territorio, fuente de iniciativas y calor humano, dispuestos a colaborar con el trabajo de los medios ciudadanos, este porcentaje de población ha sido relegada por diferentes factores, entre ellos la distancia o la incapacidad de los investigadores de capacitar a la gente o intentar escucharlos y abrirles medios técnicos para recoger sus voces e impresiones sobre la realidad.

Pregunta N°3: De las siguientes opciones, ¿qué tipo de radio prefiere escuchar?

Cuadro 10: Tipo de Radio

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Frecuencia Modulada (FM)	304	76,00%
Amplitud Modulada (AM)	64	16,00%
Radio por Internet	9	2,25%
Alto parlante	23	5,75%
00.- NSC	0	0,00%
TOTAL	400	100,00%

Fuente: Investigador
Elaboración: Investigador

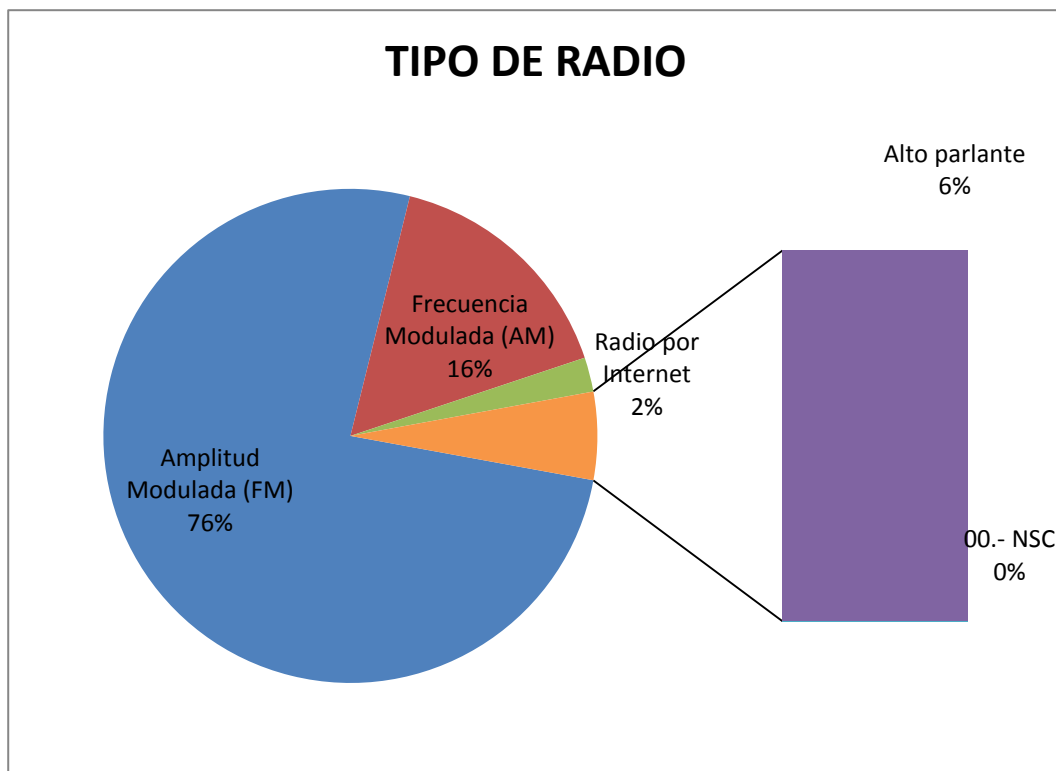


Gráfico 7: Tipo de Radio
Elaborado por: Investigador
Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La gente que prefiere escuchar Radio vía Frecuencia Modulada (FM), son 304 persona, es decir el 76%, 64 personas escuchan Radio en Amplitud Modulada (AM), el 16% de la población encuestada. Las nuevas formas de escuchar radio se hacen presentes con un 2,25%, gracias a la ayuda de diferentes vías de recepción en la web, 9 personas hablaron de estos detalles; una tradicional forma de escuchar radio, sin duda es a través de un alto parlante comunitario, 23 persona que son el 5,75% aún lo hacen.

Una grata sorpresa fue cuando algunas personas especialmente universitarios, dan reportes de sintonía radial vía internet, antes desconocida o sencillamente ignorada, enciende luces de esperanza para los medios alternativos que se pueden generar en cada hogar o institución para emitir mensajes propios; una de las opciones que seguirán siendo renovadas es la radio en señal abierta, con medios electrónicos de largo alcance, la que lidera la opción es Frecuencia modulada, que al tener cada día mejor alcance, su calidad de sonido sigue siendo agradable al oído, el 76% de los encuestados prefieren la FM, es aquí en donde se pueden realizar alianzas comunicacionales para difundir los productos radiales que se produzcan, hoy en día las nuevas generaciones de productores radiales, no se miran como competencia, sino como colegas que se pueden apoyar y complementar, muchos de ellos y ellas no tienen tiempo para la producción comunitaria

Pregunta N°4.- ¿Cuál es la emisora de su preferencia?

Cuadro 11: Emisora de preferencia

00.- NSC	0	0,00
canela	111	27,75
bandida	45	11,25
disney	42	10,50
panamericana	39	9,75
rumba	37	9,25
comunal	23	5,75
centro am	22	5,50
Ambato	19	4,75
líder	17	4,25
caracol	12	3,00
90.5	10	2,50
bbn	8	2,00
continental	6	1,50
radio primicias	3	0,75
shoutcast	3	0,75
mega	2	0,50
exa	1	0,25
TOTAL	400	100,00

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

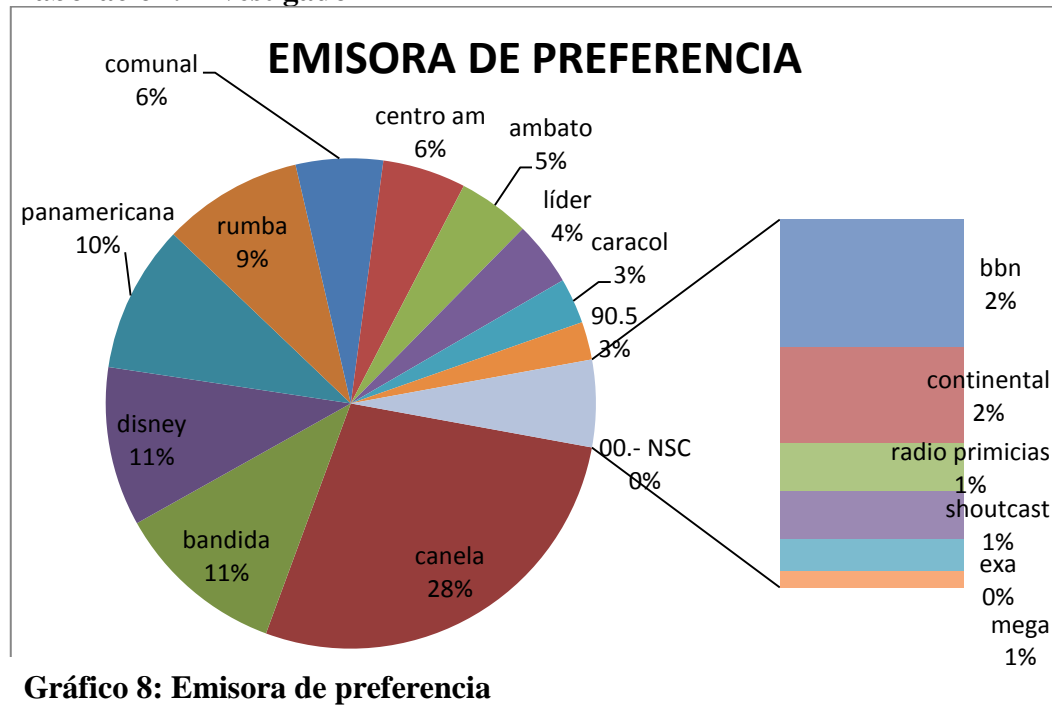


Gráfico 8: Emisora de preferencia

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a las preferencias de radio, Canela es escuchada por 111 personas de las 400 encuestadas, constituye el 27,75%, 45 escuchan Radio Bandida (11,25%), 42 Radio Disney (10,50%), Panamericana es escuchada por 39 personas (9,75%), Radio Rumba 37 personas (9,25%), en zonas rurales con alto parlantes 23 personas (5,75%), aparece Radio Centro AM con 22 personas que la prefieren (5,50%), Radio Ambato con 19 (4,75%), Radio Líder 17 personas (4,25%), Caracol FM 12 personas (3%), 90.5 Melodía FM 10 personas (2,50%), radio BBN FM 8 personas (2%), Continental AM 6 personas (1,50%), Radio Primicias 3 radioescuchas (0,75%), radio en internet vía Shoutcast 3 personas (0,75%), La Mega internacional vía web 2 personas (0,50%) y radio Exa internacional vía web 1 persona (0,25%)

Los gustos en realidad son muy variados y se puede notar que Radio Canela, una emisora que dirige su programación a un público joven adulto de 22 años en adelante, llega a diferentes sectores con un 22,75% de aceptación, el porcentaje más alto de entre las radio que han sido mencionadas, es bueno destacar los contenidos, previamente revisados y libretados para su difusión, claro con la misión de filtrarlos y lograr compartir contenidos cultos, alegres y edificantes, la radio de compañía, casi no destaca en esta encuesta, lo que hace pensar que siempre una voz con contenidos actualizados siempre será vital; se debe insistir en los formatos y la combinación de microprogramas educativos e informativos con buena música; de acuerdo a este estudio, a la gente le gusta la música y la información compactada, aseveración que se comprueba en la pregunta N° 6.

Cabe destacar la presencia de radios en línea locales e internacionales, que necesitan únicamente mayor difusión de sus parrillas programáticas, ahora es posible con la tecnología web poder escuchar radios de todo el mundo, en diferentes idiomas y culturas y con más formatos multimedia, cada vez con mayor fidelidad.

5.- ¿Cuántas horas escucha radio al día?

Cuadro 12: Número de horas de sintonía

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
1-2	212	53
3-4	169	42,25
Más de 6	19	4,75
00.NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador
Elaboración: Investigador

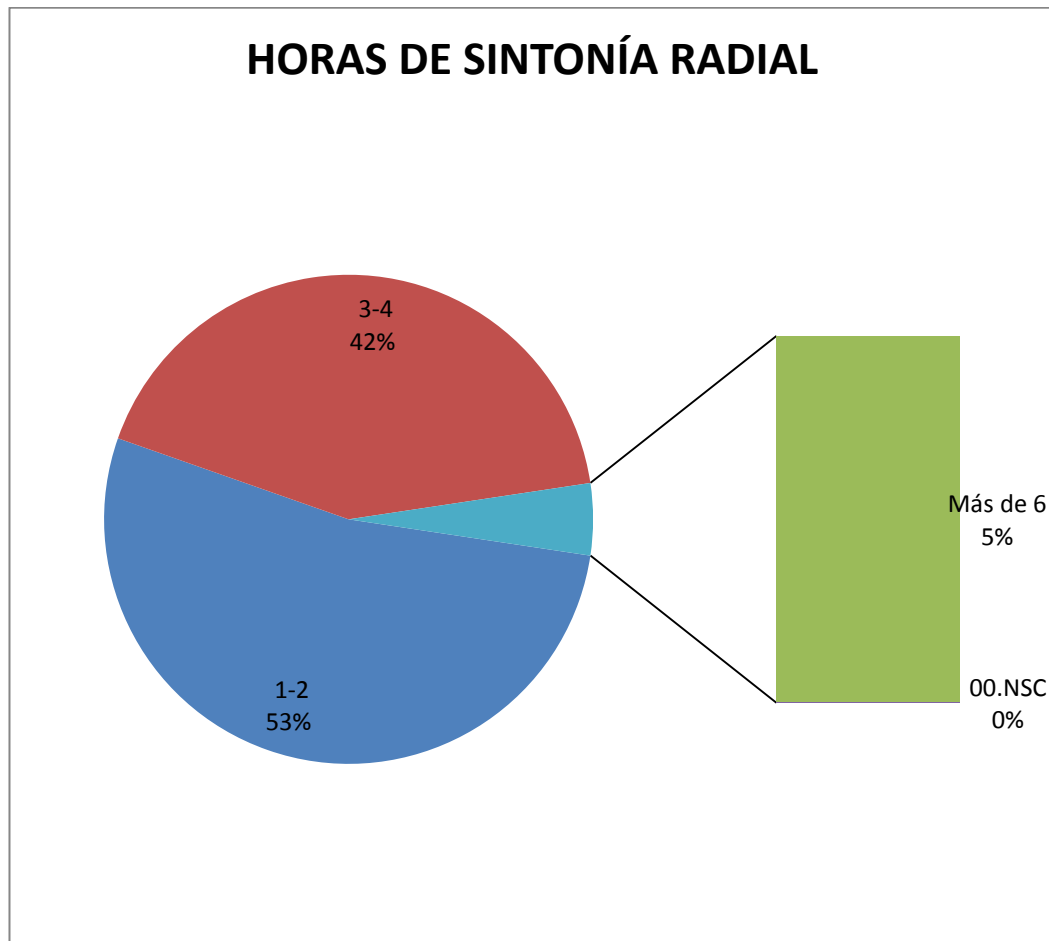


Gráfico 9: Número de horas de sintonía
Elaborado por: Investigador
Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al preguntarle a la gente sobre el número de horas que escucha radio al día, el 53% de la muestra dice hacerlo entre 1 a 2 horas, son 212 encuestados y encuestadas, 169 dijeron escuchan radio de 3 a 4 horas es el 42,25% y para sumar el 100%, el 4,75% escuchan radio más de 6 horas.

La clave de la producción radiofónica está en escoger adecuadamente el género y formato radial, que más se adapte a las necesidades y objetivos comunicacionales, los mejores formatos son los más concretos, el mensaje sencillo y claro es el que llena o satisface a la audiencia; el paso del tiempo inexorable y las múltiples ocupaciones impiden conectarse a la radio por más de dos horas, pero es un tiempo suficiente como para hibridar diferentes contenidos que hablen de la mediación y otros métodos de solución de conflictos, lo ideal sería poder reprisar los contenidos en diferentes horarios.

6.- ¿Qué tipo de programas son los de su preferencia y que escucha con frecuencia a la semana? (cerrada)

Cuadro 13: Tipo de Programas

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
Musical	286	71,5
Noticioso	44	11
Deportivo	55	13,75
Educativo reflexivo	11	2,75
Dramatizados	4	1
00. NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

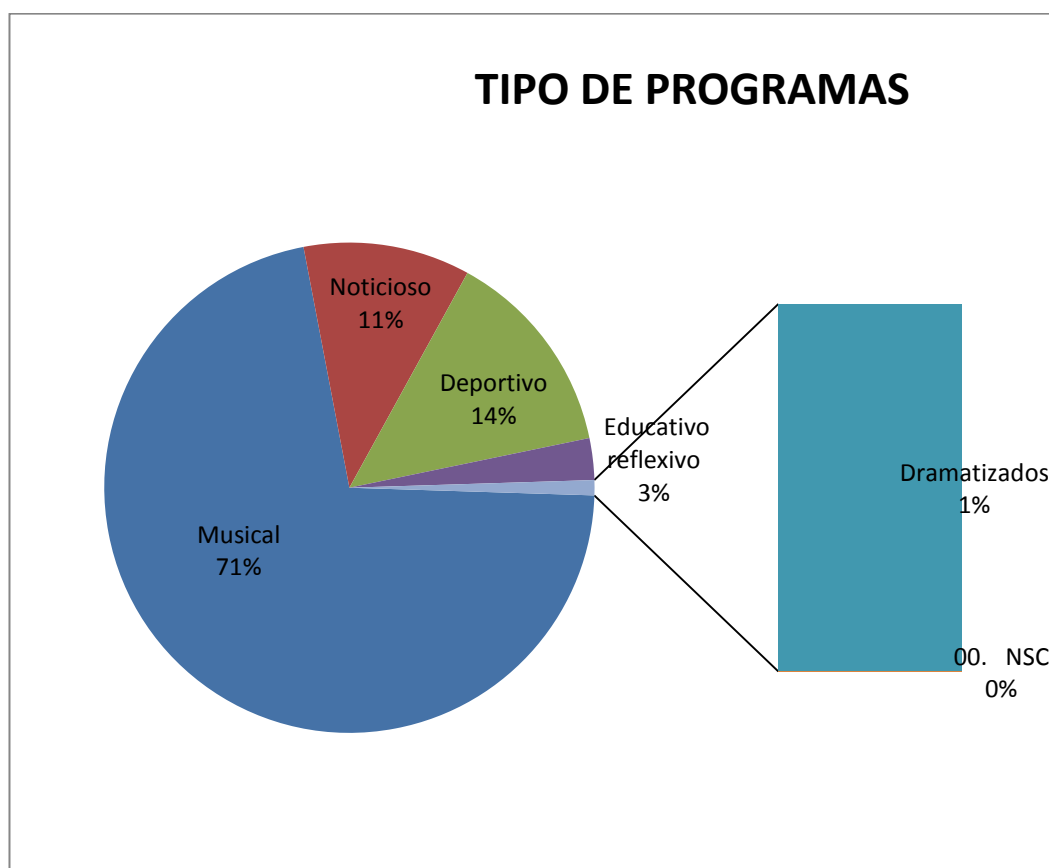


Gráfico 10: Tipo de Programas

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Sobre los gustos de la audiencia radial, 286 personas prefieren los programas de tipo Musical (71,5%), el 11% prefiere las noticias, son 44 personas que respondieron de esa manera; 55 personas disfrutan de los deportes (13,75%) y compactando las propuestas Educativas y reflexivas 11 personas (2,75), 4 personas han sugerido el género dramático (1%)

Cualquier contenido puede ser fácilmente aceptado, si se lo combina con música, el 71% de muestra lo ha demostrado, las noticias y los deportes copan el segundo puesto en cuanto a la preferencia de programas radiales, pero se debe anotar que faltan muchos más formatos que aplicar y muchos géneros por descubrir, muchos de estos tienen un nuevo reto: Hacer que la audiencia participe en ellos y los produzcan; que se escuchen sus voces y sus ideas, como lo dice PRIETO Daniel, la fuente de la producción radiofónica, está en la cotidianidad.

7.- ¿Cuál es el horario que prefiere escuchar radio?

Cuadro 14: Horario de sintonía

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
Madrugada	41	10,25
Mañana	206	51,5
Tarde	101	25,25
Noche	52	13
00. NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

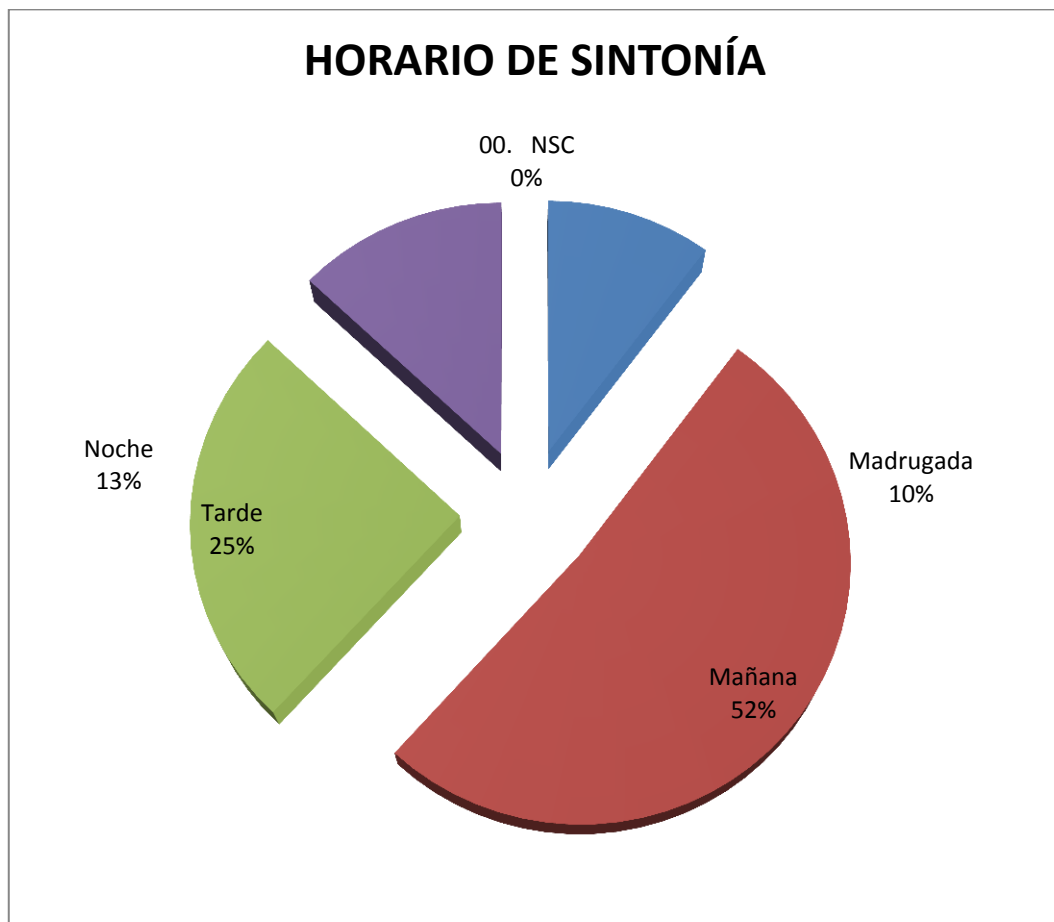


Gráfico 11: Horario de sintonía

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mañana es el horario preferido para 206 personas que escuchan radio, representan un 51,5 % de la muestra encuestada, la tarde la prefieren 101 personas (25,25%), muy temprano en la Madrugada 41 personas ya encienden sus radios (10,25%) y la Noche es preferida por 52 personas (13%).

Este es otro de los datos que se deben considerar para el pautaaje de contenidos que empaqueten datos sobre la mediación de conflictos, debido a la inmediatez, y a la posibilidad de gestionar muchos aspectos con las autoridades de la ciudad de Ambato, la mañana se convierte en un punto estratégico para difusión de programas radiales, sin olvidar la posibilidad de realizar coberturas o presentación de programas en vivo en este horario, la frescura del ambiente y de la mente también son aliados a esta sabia recomendación de la ciudadanía.

8.- ¿Ha estado presente en algún conflicto de su comunidad?

Cuadro 15: Presencia en conflictos

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
Si	302	75,5
No	98	24,5
00.-NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico 12: Presencia en conflictos

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La presencia de 302 personas en conflictos de la comunidad son confirmadas con el 75,5% de la muestra total, 98 personas (24,5%) dijeron que no.

El objetivo de la gente que se encuentra siendo formada en métodos alternativos de solución de conflictos, en especial aquellos que hacen hincapié en la mediación, es difundir e implementar la cultura de la paz en la sociedad, hoy cuando la palabra a perdido su valor frente a la imagen, es necesario reivindicar al ser humano, para volver a creer en el otro, los niveles de tolerancia se han visto afectados y han disminuido, existen más discrepancias dicen las personas encuestadas, el 75,5% de la muestra dice que ha presenciado algún tipo de conflicto en su comunidad, la falta de dialogo y compromiso son algunas de las razones, el limitado estado de empatía y el alejamiento de la relación entre los pares afectan la tranquilidad de la gente y por ende dañan la capacidad de buena reacción de las personas cuando tienen que enfrentar inconvenientes.

9.- ¿Cree usted que la sociedad ha recibido ayuda por parte de la radio para solucionar algún problema?

Cuadro 16: Ayuda de la Radio

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
Si	353	88,25
No	29	7,25
00.-NSC	18	4,5
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

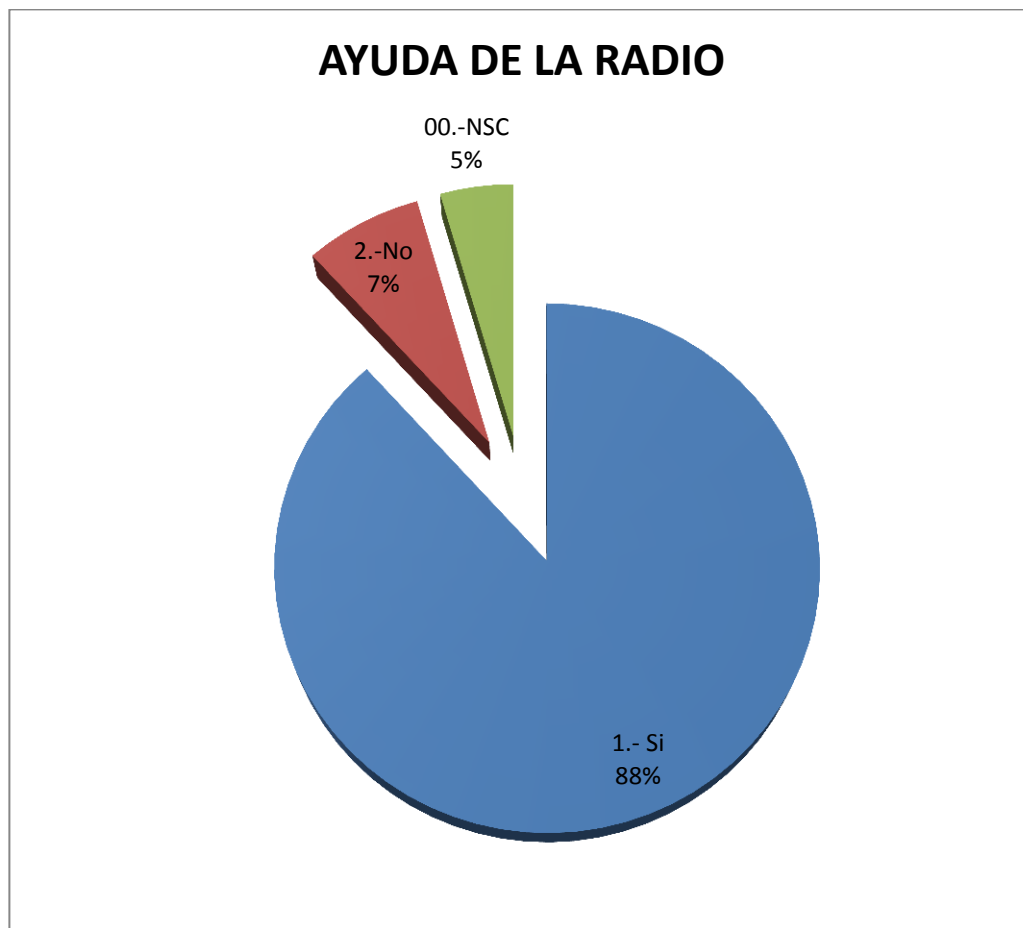


Gráfico 13: Ayuda de la Radio

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 88,25% de los encuestados (353 personas) creen que la radio si ha ayudado a la sociedad a solucionar algún programa, mientras que 29 personas (7,25%) dicen que no, además 18 personas (4,5%) no respondieron.

La credibilidad y confianza social hacia la radio se han mantenido durante muchos años, una de las premisas que se manejan en producción radial es que el oyente cree que el locutor no miente, aumentando más el nivel de responsabilidad, el 88,25% siente el respaldo de la radio como medio o canal para amplificar su voz, las propuestas deben ser más incluyentes.

10.- ¿Qué tipo de problemas ayuda a resolver la radio?

Cuadro 17: Problemas que ayuda la radio

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
00.- NSC	8	2
99.- NAP	47	11,75
municipales- autoridades	142	35,5
comunales	30	7,5
social	104	26
personales	21	5,25
espirituales	4	1
judiciales	44	11
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

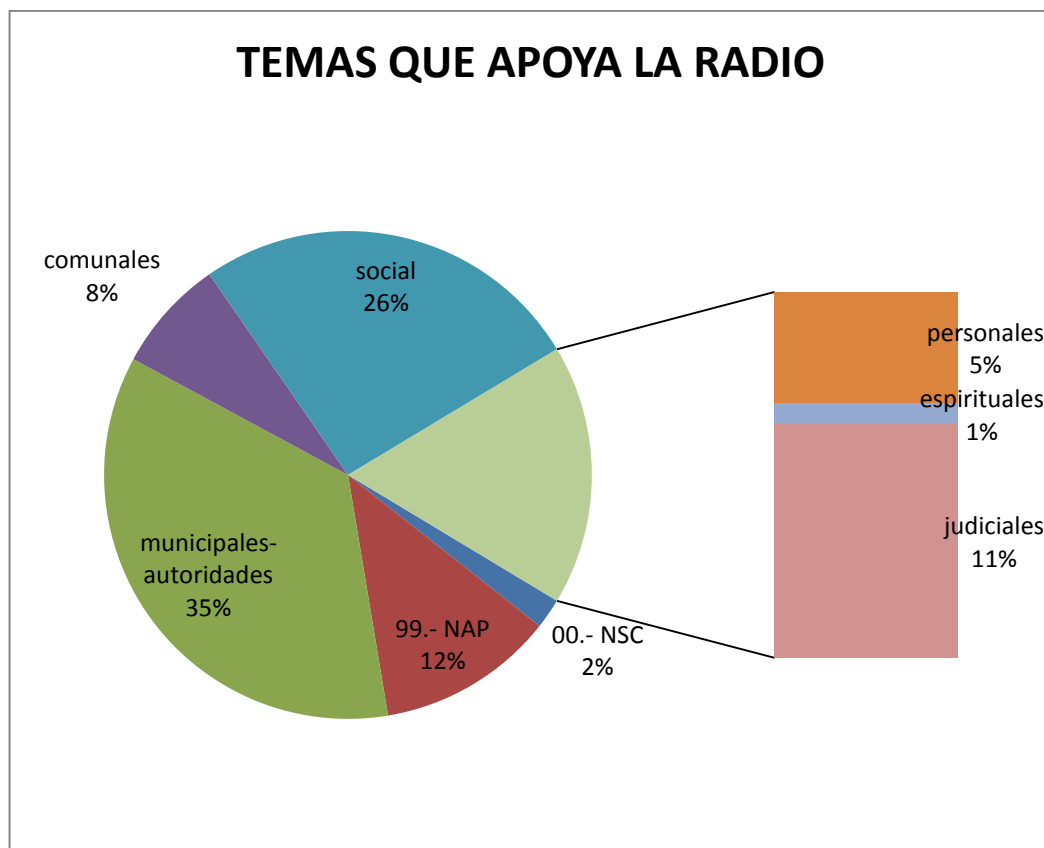


Gráfico 14 : Problemas que ayuda la radio

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La gente ha sentido el apoyo de la radio en diferentes ámbitos, 142 personas (35,5%) en inconvenientes municipales o con autoridades; 104 personas (26%) problemas sociales; 44 personas (11%) problemas judiciales; 30 personas (7,5%) discrepancias comunales; 21 personas (5,25%) problemas personales; 4 personas (1%) han sido respaldados en problemas espirituales; 8 personas no contestan (2%) y 47 personas (11,75%) no aplican en el análisis de esta pregunta.

Se puede notar una deficiente comunicación entre las autoridades municipales y la comunidad, necesitan ser más escuchadas y apoyadas en diferentes áreas de la gestión social, es imperante la necesidad de abrir canales de comunicación directos para poder hacer llegar las inquietudes y necesidades, van de la mano las necesidades sociales y no se contradicen los resultados, la reflexión social cada día va en aumento, y por ende la necesidad de conocer cómo usar los medios o cómo poder interactuar en ellos.

Los otros temas propuestos por los y las encuestadas se constituyen en una importante base de datos para trabajar en futuros programas de radio, información que al ser tratada adecuadamente se convierte en motivo de mayor respaldo comunitario y de la construcción de un proceso de prealimentación que da resultados certeros.

11.- ¿Considera usted que la radio podría ayudarle en la solución de conflictos de su comunidad?

Cuadro 18: Ayuda en la Comunidad

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
1.- Si	382	95,5
2.-No	18	4,5
00.-NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

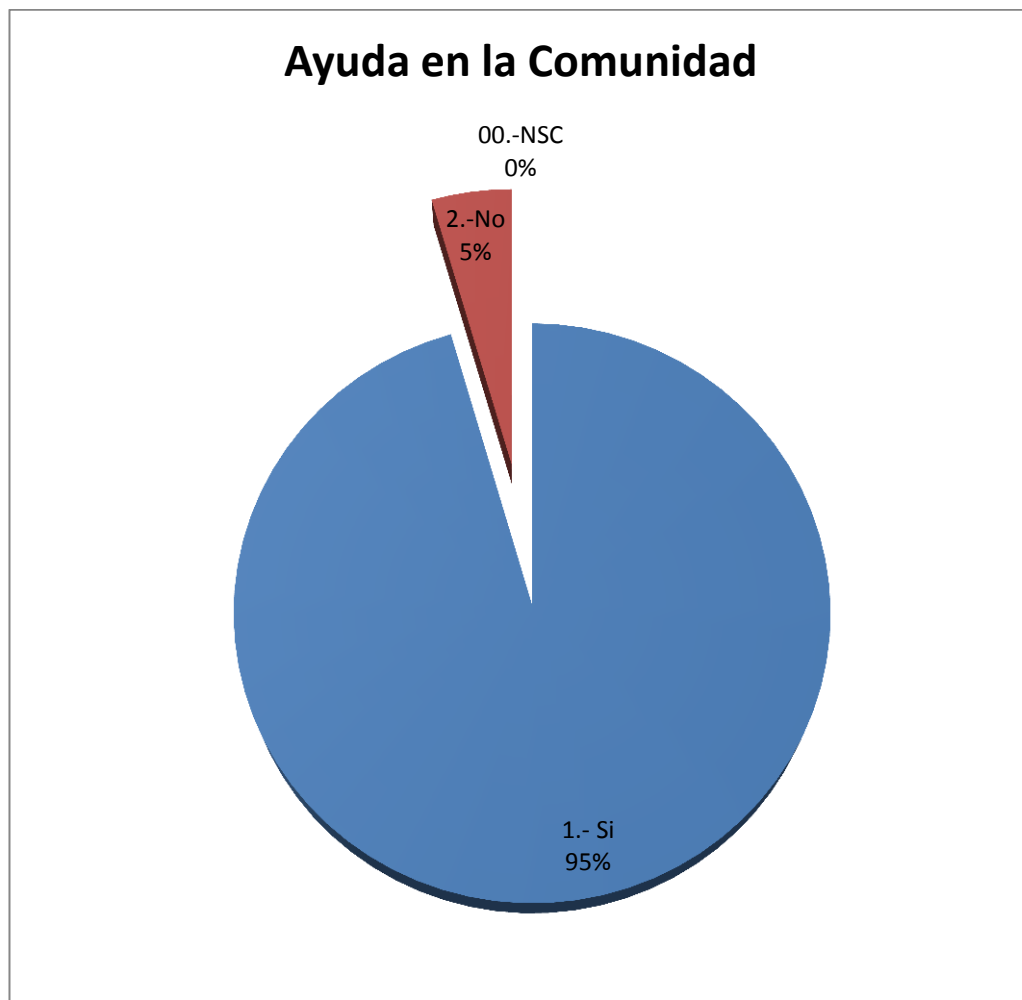


Gráfico 15: Ayuda en la Comunidad

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 95,5% de las personas (382 personas) creen que la radio podría ayudar en la solución de conflictos; 18 personas (4,5%) dicen que no.

Aquí se puede nuevamente verificar los niveles de confianza de la audiencia hacia la radio, pero con una nivel más de responsabilidad, el apoyo a la gestión de los inconvenientes sociales que se presenten, José Ignacio López lo llama periodismo de Intermediación, que motiva al periodista a interpelar por la audiencia ante las autoridades o personajes correspondientes, dar voz a la gente y ser su representante.

La sociedad necesita ya no un poder que sirva únicamente de cuadro membretado que sea símbolo obsoleto de la libertad de expresión o de la economía libre y consumismo extremo, sino un verdadero canal, medio o puente que sea más confiable, mas investigativo y capacitado, para proponer transformar la realidad presente y llevar un testimonio nuevo, libre, honesto y de paz.

12.- ¿Ha recibido información sobre mediación o sobre cómo resolver conflictos sociales, a través de los medios de comunicación?

Cuadro 19: Información en los medios

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
1.- Si	11	2,75
2.-No	389	97,25
00.-NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

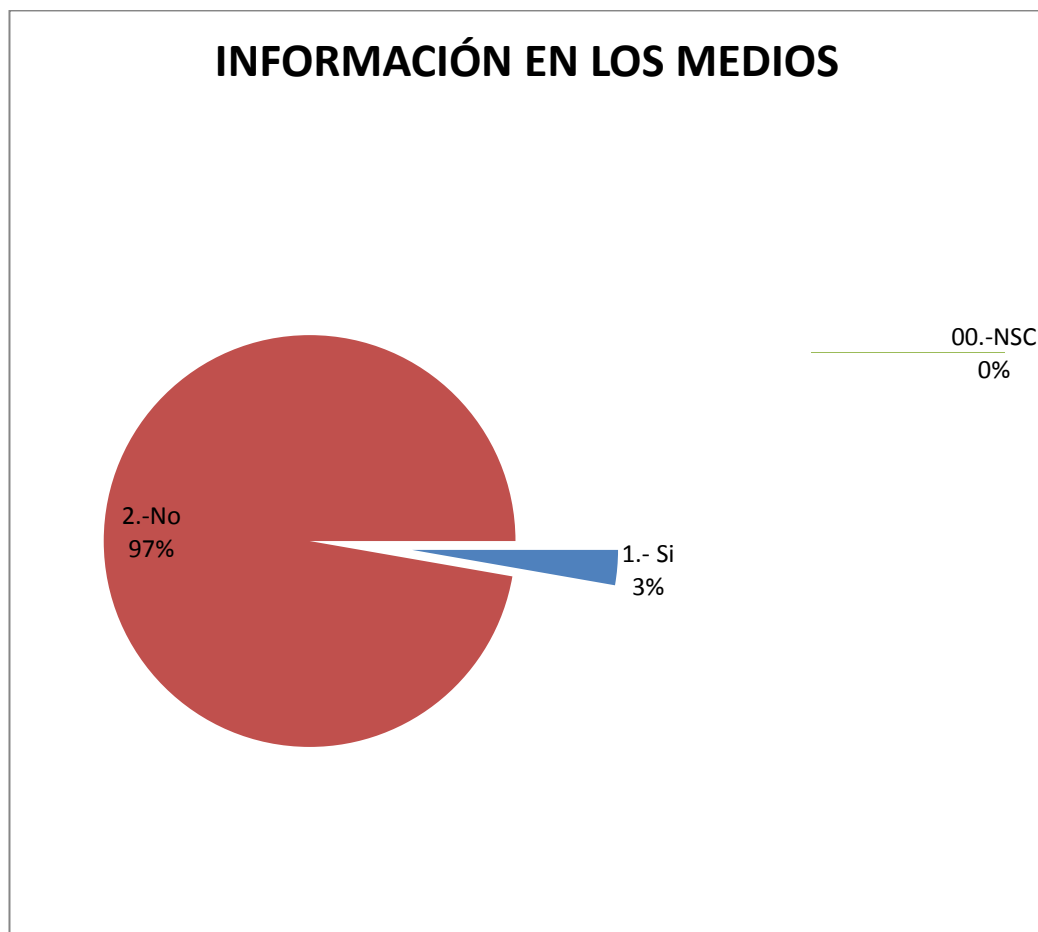


Gráfico 16: Información en los medios

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las personas admiten no haber recibido información sobre la mediación en un 97,25% (389 personas), mientras que dicen que si 11 personas (2,75%).

La preocupación del productor de radio está encaminada en gestionar los conflictos de la ciudadanía, apoyando el proceso con información sobre la mediación; el 97,25% se siente relegada, al no haber recibido información que le permita conocer sobre alternativas como la mediación para enfrentar sus dificultades, la comunidad siente confianza por los medios, en especial la radio y es necesario aprovechar estos espacios para no solo moler canciones, sino también realizar un verdadero proceso de movilización social y apoyo a la ciudadanía.

13.- ¿Cree usted que se deberían producir mensajes comunicacionales sobre la mediación y sobre los otros métodos de solución de conflictos?

Cuadro 20: Producción de mensajes

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
1.- Si	388	97,00%
2.-No	12	3,00%
00.-NSC	0	0,00%
TOTAL	400	100,00%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

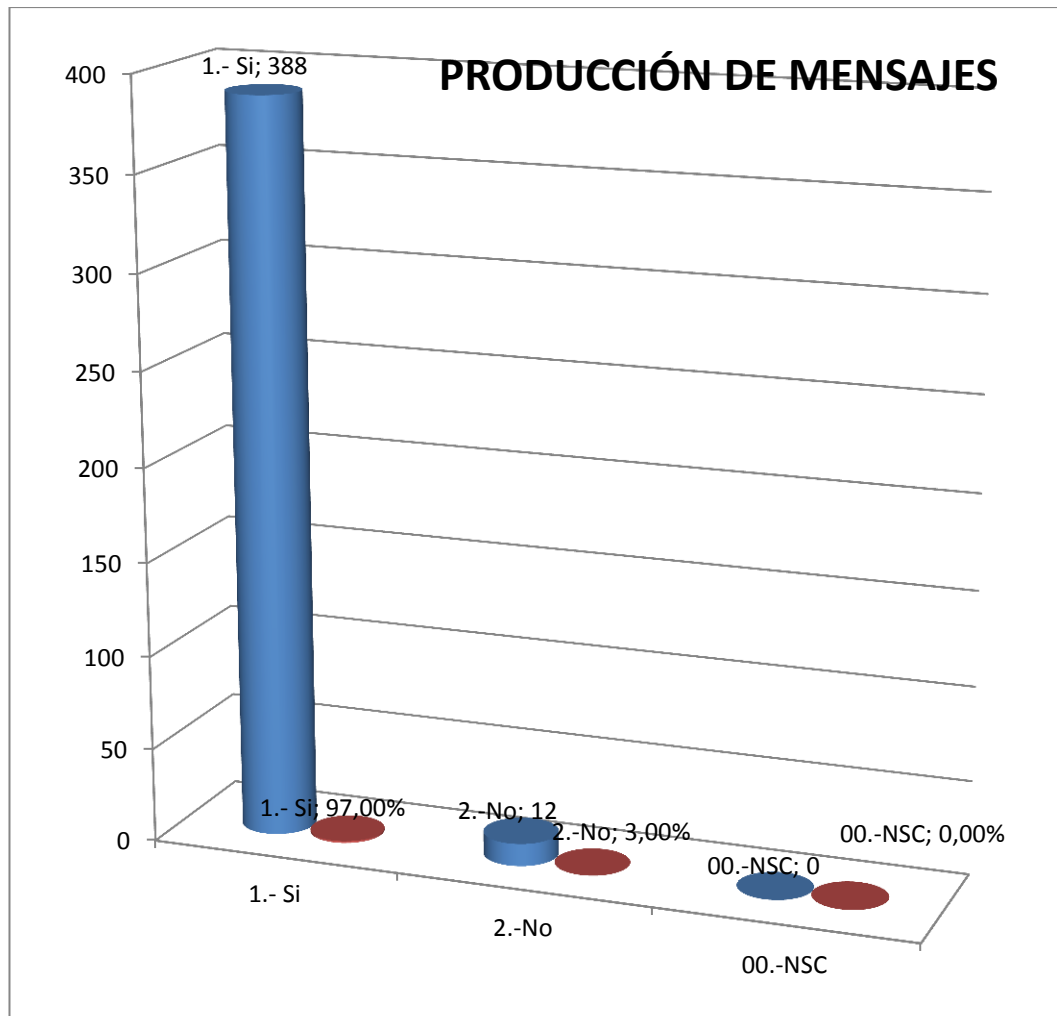


Gráfico 17: Producción de mensajes

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La siguiente pregunta tiene el presente análisis: 388 personas (97%), considera que se debería producir mensajes comunicacionales sobre mediación y el 3% (12 personas de 400) dicen que no.

La mejor oportunidad se ha presentado, un estudio serio en donde la voluntad popular, con una inmensa mayoría, recomienda los nuevos temas para la producción radiofónica, las nuevas directrices de las necesidades ciudadanas, deben salir de la comunidad, se debe comenzar el proceso de empoderamiento ciudadano, para que el equipo de producción radiofónico en conjunto con la gente armen completas e integrales guías de temas a desarrollar y difundir, el primer tema preparar es la mediación de conflictos, 97% de las personas consideran la necesidad de recibir información sobre este tema

14.- ¿Cuál sería su aporte en la producción de mensajes?

Cuadro 21: Aporte personal en la producción radial

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
00. NSC	33	8,25
99. NAP	12	3
llevar gente que necesite ayuda	26	6,5
hablar con la comunidad	38	9,5
llamar a la radio	65	16,25
sugerir profesionales	22	5,5
capacitación	60	15
organizar equipos de trabajo	44	11
realizar socio dramas	55	13,75
a través de canciones	45	11,25
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

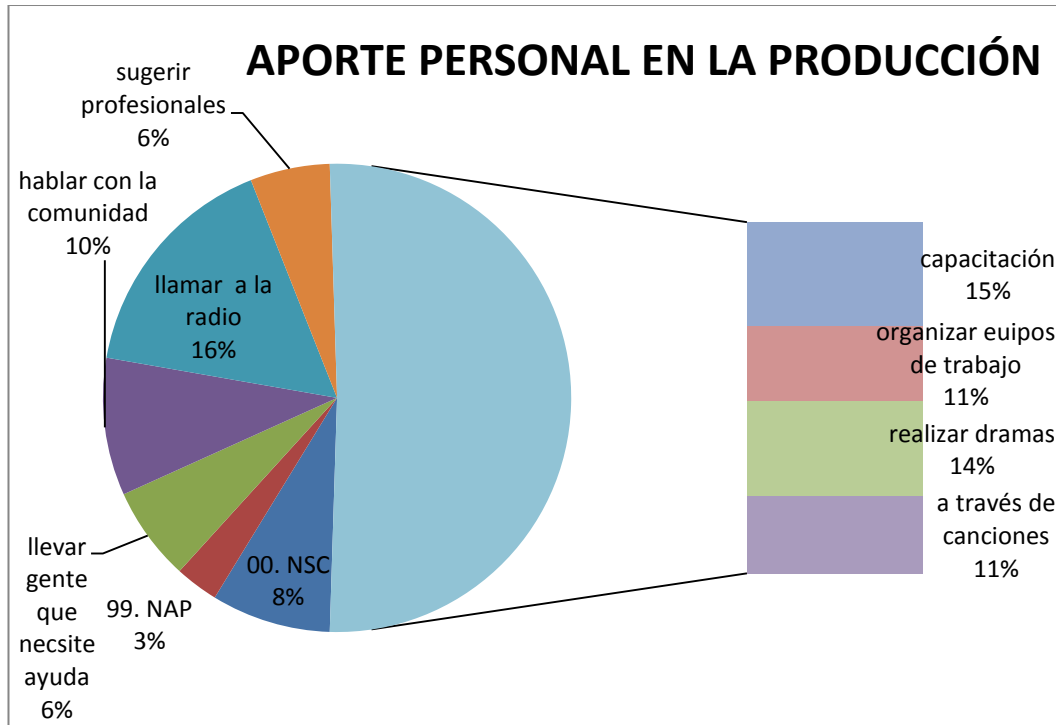


Gráfico 18: Aporte personal en la producción radial

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El aporte ciudadano se analiza a continuación: 65 personas desea colaborar llamando a la radio (16,25%); 60 personas requieren capacitación (15%); realizar socio dramas, 55 personas (13,75%); a través de canciones lo han sugerido 45 personas (11,25%); organizar equipos de trabajo 11%, (44 personas). Hablar con los miembros de su comunidad 38 personas (9,5%). La posibilidad de llevar gente que necesite ayuda 26 personas (6,5%), sugerir profesionales 22 personas (5,5%), 33 personas no contestaron (8,25%) y 12 personas no aplicaban para esta pregunta (3%)

Se puede notar un cierto equilibrio en las propuestas de aporte de la ciudadanía, que van desde llamadas telefónicas, como reporteros sociales, hasta la posibilidad de dramatizar contenidos, sin duda las ideas ciudadanas alimentan la producción radiofónica, pero hay que rescatar la sugerencia de recibir capacitación en temas de producción radial, el deseo de mejorar la comunicación es un puntal indispensable de las personas para poder aceptar nuevos mensajes y contenidos, el sentir de organización y el de compartir los testimonios, también son fortalezas que los productores radiales deben aprovechar a su favor.

15.- ¿Conoce usted cuáles son los métodos alternativos de solución de conflictos?

Cuadro 22 : Métodos Alternativos de Solución de Conflictos

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
1.- Si	68	17
2.-No	319	79,75
00.-NSC	13	3,25
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

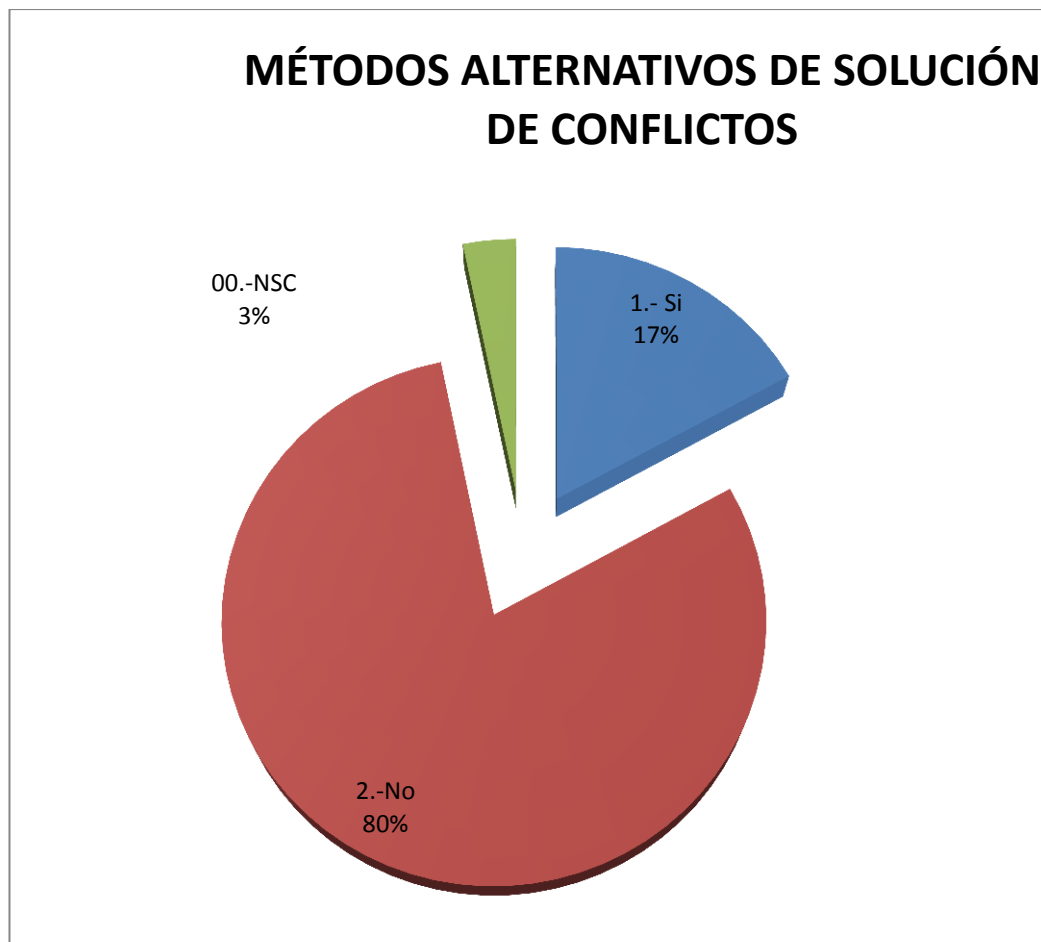


Gráfico 19 : Métodos Alternativos de Solución de Conflictos

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Sobre si se conoce o no sobre los métodos alternativos de solución de conflictos, el 17% del total de la muestra dicen que Sí (68 personas) y 319 personas (79,75%) dicen que No, el 3,25% no contestó (13 personas).

La necesidad de la información y el uso de la radio como un canal de educación y capacitación, podría ser la opción para que el 17% de las personas que conocen cuáles son los métodos alternativos de solución de conflictos aumente; en definitiva, la mayoría de los encuestados desconocen de la existencia de estos métodos, es por aquello que se ha relacionado a la producción de radio como herramienta de apoyo en la difusión de los métodos alternativos, entre ellos la mediación, solo la información y capacitación en estos temas pueden lograr que cada día se incremente el uso de estas posibilidades

16.- ¿Contaría a través de la radio su caso o experiencia?

Cuadro 23: Participación en la radio

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
1.- Si	384	96
2.-No	16	4
00.-NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

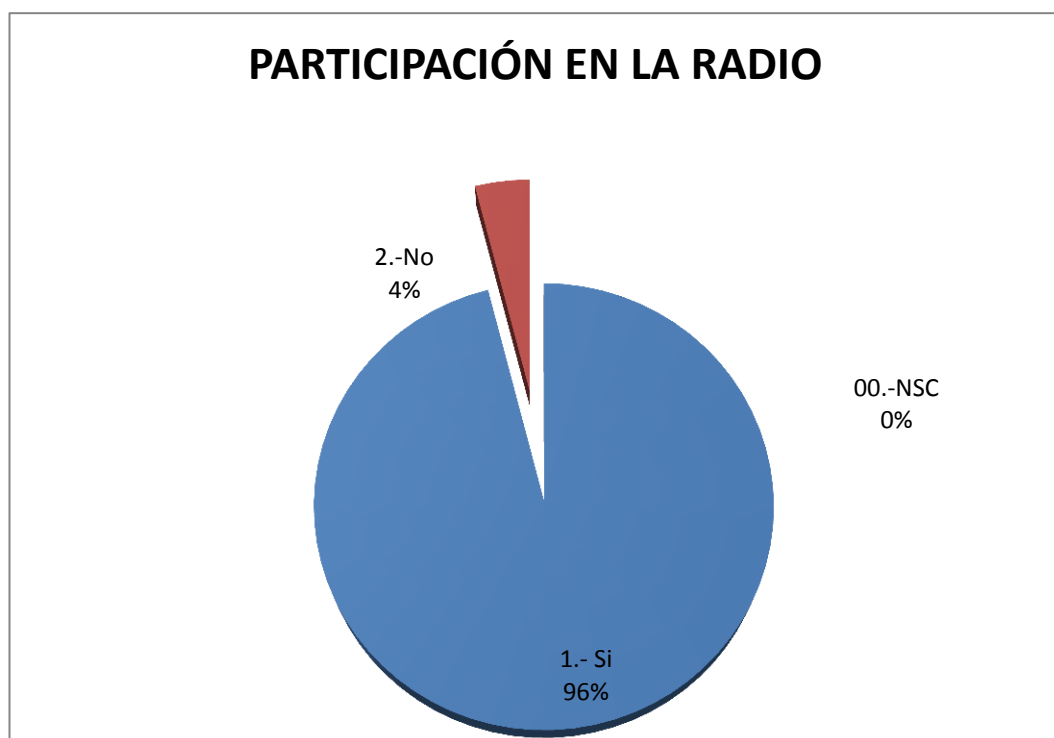


Gráfico 20 : Participación en la radio

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 96% de los y las encuestadas (384 personas), desean participar en la radio, contando sus vivencias, 16 prefieren no hacerlo (4%).

Se comprueba las ganas de colaborar con la producción radial por parte de la audiencia, se identifican con esta labor un unánime 96%, que garantiza la fuente

estable de información y el perceptor vivo, que haría de interlocutor, es decir abrir canales de doble vía, en donde el clásico receptor ya no solo sea pasivo, sino sea crítico y propositivo, ampliar los niveles de confianza y mantenerlos en el tiempo es un reto de la radio que cada día debe reinventarse, para no morir, frente al desafío global de las nuevas tecnologías de la información y sus avances.

Esta muestra de deseos de colaboración, permite saber que siempre se mantendrá un contacto con la ciudadanía para conocer la realidad cercana y local, para mantener viva la tradición de la palabra y comprometer mucho más las nuevas funciones de la radio, que van mucho más allá del entrenamiento o información, hoy se habla de guiar para que la gente tome sus propias decisiones.

17.- ¿Conoce usted de la existencia de centros de mediación en su ciudad?

Cuadro 24 : Centros de Mediación

Opciones	Frecuencia absoluta	frecuencia Relativa
1.- Si	29	7,25
2.-No	327	81,75
00.-NSC	44	11
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

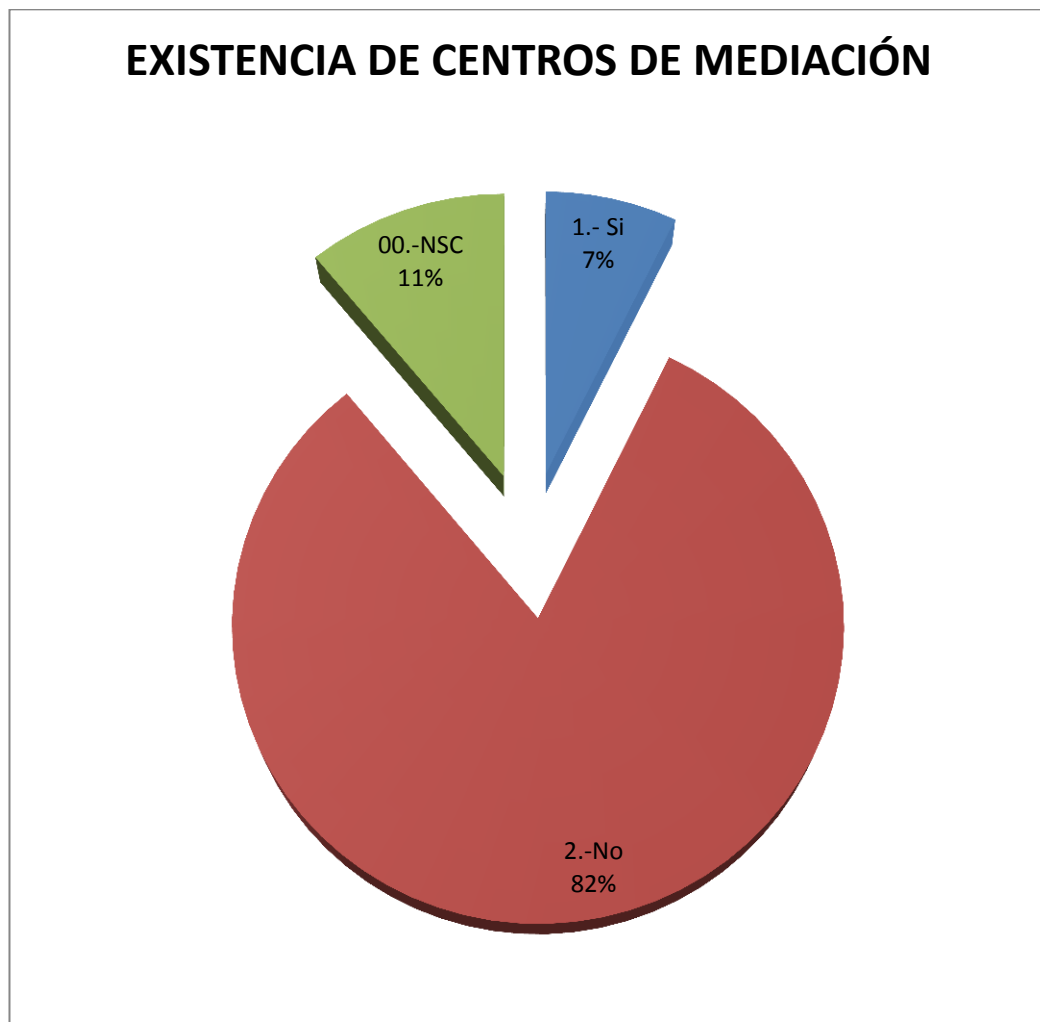


Gráfico 21: Centros de Mediación

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 81,75% (327 personas) no conocen de la existencia de centros de mediación en la ciudad de Ambato, mientras que 29 personas (7,25%) dicen haberlos visto, 44 personas no respondieron (11%).

Este tan elevado porcentaje de desconocimiento, se debe principalmente al desconocimiento o desinterés de usar la mediación como alternativa para resolver discrepancias, la cultura de paz, no está definitivamente instaurada en Ambato, los compromisos y propuestas en torno a este tema deben ser plantadas de manera global, la pregunta 15, arrojó resultados contundentes sobre el desconocimiento de la ciudadanía en esta área, se debe a la poca difusión a través de medios masivos y de comunicación, cosa que se ha demostrado en el presente trabajo de investigación.

18.- ¿Considera la posibilidad de recibir asistencia de un mediador en algún conflicto que se le presente antes de acudir a los procesos legales judiciales?

Cuadro 25: Asistencia de un Mediador

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
1.- Si	391	97,75
2.-No	9	2,25
00.-NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

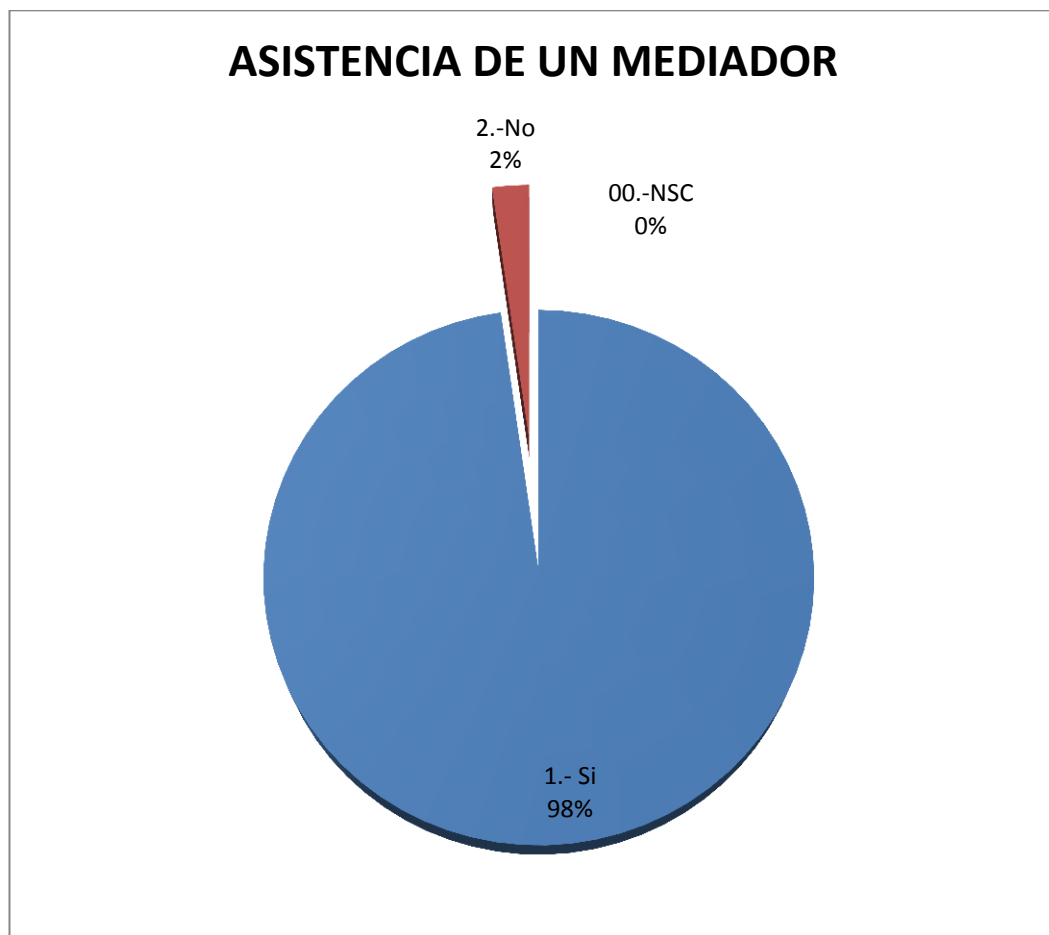


Gráfico 22: Asistencia de un Mediador

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al preguntar a 400 personas sobre la posibilidad de recibir asistencia de un mediador, 391 personas (97,75%) dicen que Sí, 9 personas (2,25%) respondieron que No.

El campo de la mediación está realmente amplio y se requerirán más personas comprometidas con la misma, abrir más espacios de capacitación y de trabajo real, para que las personas puedan identificarla como una alternativa segura y viable antes de acudir a los tribunales judiciales, en un país litigante sin duda se abre la necesidad, de primero proponer la mediación antes que la confrontación, en varios países del mundo y de América Latina especialmente, las partes son llevadas a mediación antes de emprender cualquier situación o proceso judicial, ejemplos reales que pueden ser considerados en el Ecuador; el 97,75% está decidido a ser asistido por un mediador, el cambio se lo ve venir muy pronto.

19- ¿Qué nivel de importancia le daría a la información de cómo solucionar conflictos?

Cuadro 26: Nivel de importancia de la información

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
1.- Alto	400	100
2.- Medio	0	0
3.- Bajo	0	0
00.- NSC.	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico 23 Nivel de importancia de la información

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Frente a la inquietud de la percepción de la muestra hacia el nivel de importancia de la información de cómo solucionar conflictos el 100% considera que es alto.

En un estudio realizado recientemente por el investigador en el área de comunicación organizacional y medios masivos, y otros varios estudios realizados en la últimas décadas señalan que las instituciones y sociedades, deben volver sus ojos a dar importancia a la comunicación, sin un buen manejo de la información, se prevén bajas en la imagen institucional y el nivel de confianza de los públicos relacionadas con las mismas, la sabiduría popular sigue considerando lo mismo, la información correctamente canalizada puede generar cambios sustanciales en el comportamiento y conocimiento de la población.

20.- ¿Le gustaría solucionar un conflicto gracias a la ayuda de un mediador?

Cuadro 27: Opciones antes del proceso judicial

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
1.- Si	397	99,25
2.-No	3	0,75
00.-NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

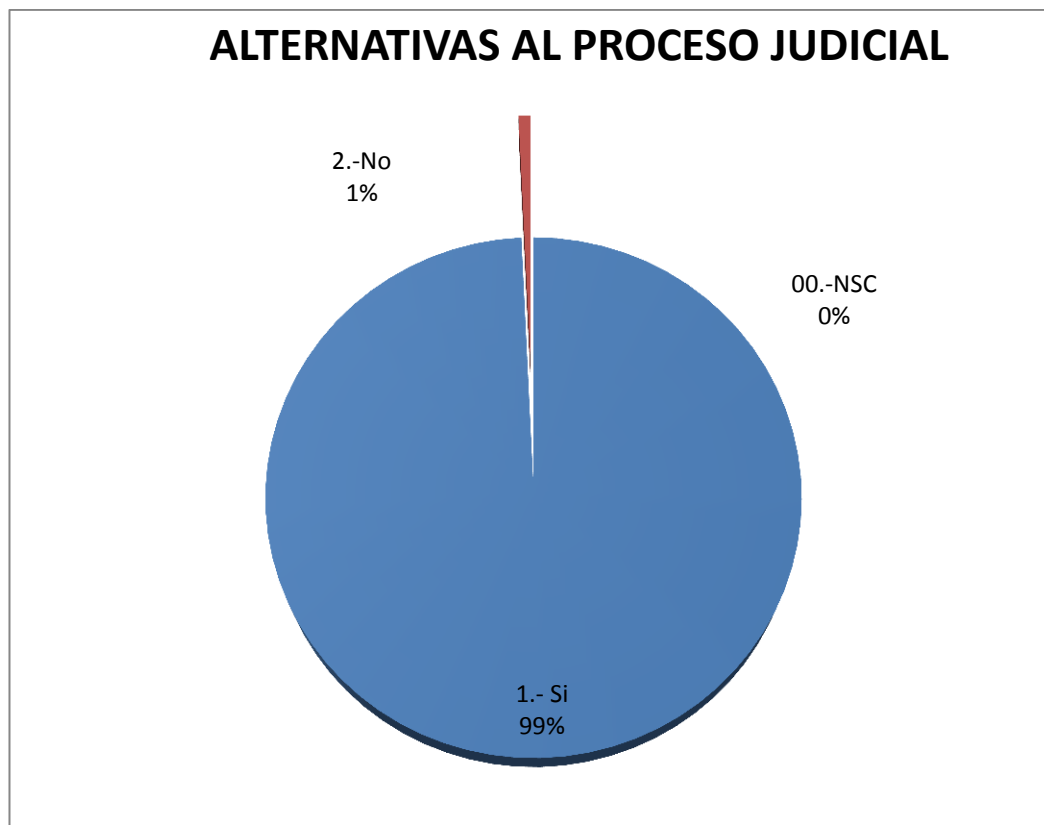


Gráfico 24: Alternativas al proceso judicial

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 99,25% de las personas encuestadas, desean solucionar sus conflictos con la ayuda de un mediador, 3 personas equivalentes al 0,75% dicen que no.

Esta es una pregunta diseñada para confirmar el deseo de la población en recibir asesoramiento de un mediador, hacia la consecución de acuerdos que salgan de las partes y que satisfagan a cada una de ellas completamente, el triunfo de los partes es mutuo y lo mejor, la tranquilidad del ahorrar tiempo y fuerzas espirituales y mentales, además de estrechar lazos de paz con el contrario, luego de averiguar sobre algunos temas en la presente encuesta, se ha vuelto a insistir en el tema de la gestión de un mediador y el resultado favorable frente a esta propuesta se nota ha aumentado.

21.- ¿Cómo se resuelven los conflictos en el sector donde vive?

Cuadro 28 : Resolución de conflictos en su sector

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
1.- Procesos judiciales	201	50,25
2.- Por la fuerza	167	41,75
3.- Por la ayuda de un tercero	32	8
00.- NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico 25: Resolución de conflictos en su sector

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La forma de resolver conflictos en el sector donde habitan 201 personas (50,25%) es por medio de procesos judiciales, 167 personas lo hacen usando la fuerza (41,75%) y un 8% por la intervención de un tercero (32 personas)

Estos datos son producto de la sociedad violenta y con cultura litigante del país, cifras que se replican a nivel nacional, muchas personas ocultan la vergüenza de resolver los inconvenientes, aun usando la fuerza, los niveles de violencia física, psicológica, sexual y patrimonial son altos, en el tema de la violencia intrafamiliar los resultados en el país y en la Provincia de Tungurahua la señalan como la segunda provincia que registra mayor violencia contra las mujeres con el 70,8%, frente al 60,6% de mujeres a nivel nacional, según la Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las mujeres, realizada en 2011 por el INEC; la violencia más recurrente es la psicológica con un espeluznante 65,1%, seguida de la física con un 46,5%, los gritos, los golpes y la fuerza siguen siendo los primeros métodos para mostrar la inconformidad de ideas, esto lleva a concluir y basados en los presentes resultados obtenidos en este trabajo de investigación, luego de este abuso, se acude a la justicia ordinaria como primera opción después de los problemas que se presentan.

22.- ¿Qué nivel de mediación, si lo hay, considera que existe en su comunidad?

Cuadro 29: Nivel de Mediación

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
1.- alto	7	1,75
2.- medio	74	18,5
3.- bajo	273	68,25
00.- NSC	46	11,5
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

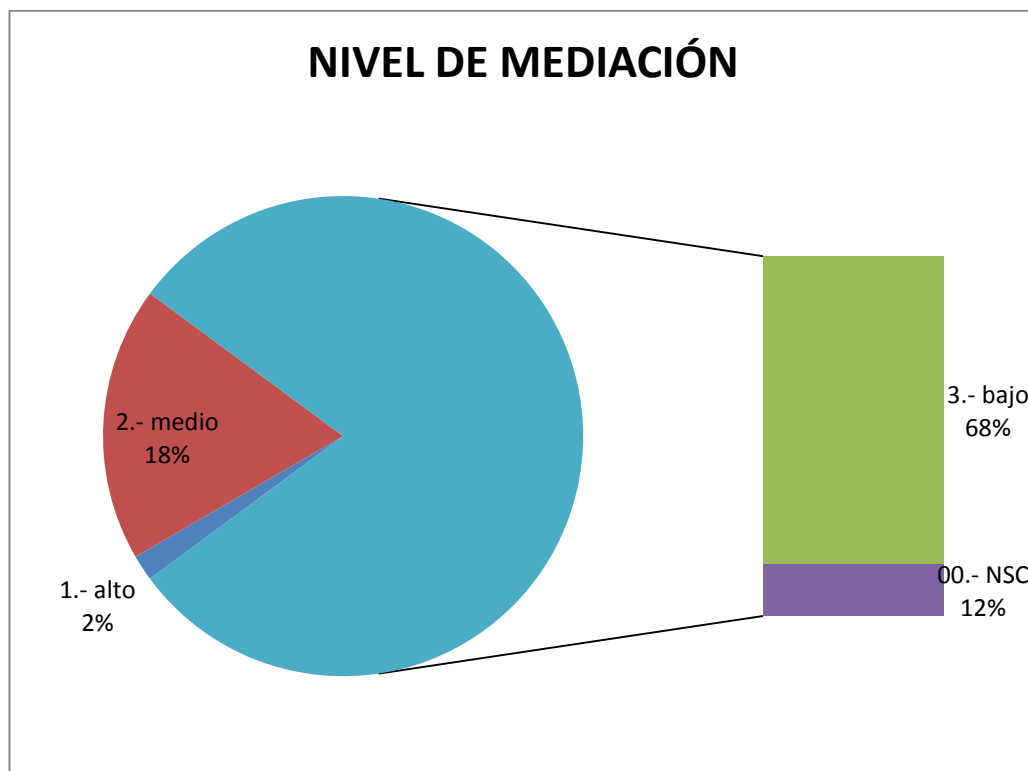


Gráfico 26 : Nivel de Mediación

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El nivel de mediación se encuentra tabulado de la siguiente manera, de un total de 400 personas: 7 personas (1,75%), nivel medio lo consideran 74 personas

(18,5%) y bajo 273 que corresponden al 68,25%, 46 personas desconocen esta situación (11,5%).

Gracias a la estadística, se puede cruzar información, para confirmar diferentes aseveraciones, una de ellas es que se comprueba que luego del desconocimiento de la mediación como método alternativo de solución de conflictos, poco nada se la usa, tanto de manera empírica como de forma profesional, la mayoría de encuestados consideran que en sus sectores no existe el apoyo de un mediador para llegar a acuerdos duraderos y satisfactorios, primero se recurre a la violencia y luego a los tribunales.

23.- ¿Sus ideas, conflictos y sugerencias han sido difundidas por algún medio de comunicación y recibidas por las autoridades pertinentes?

Cuadro 30 : Difusión de ideas

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
1.- Si	15	3,75
2.-No	385	96,25
00.- NSC	0	0
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

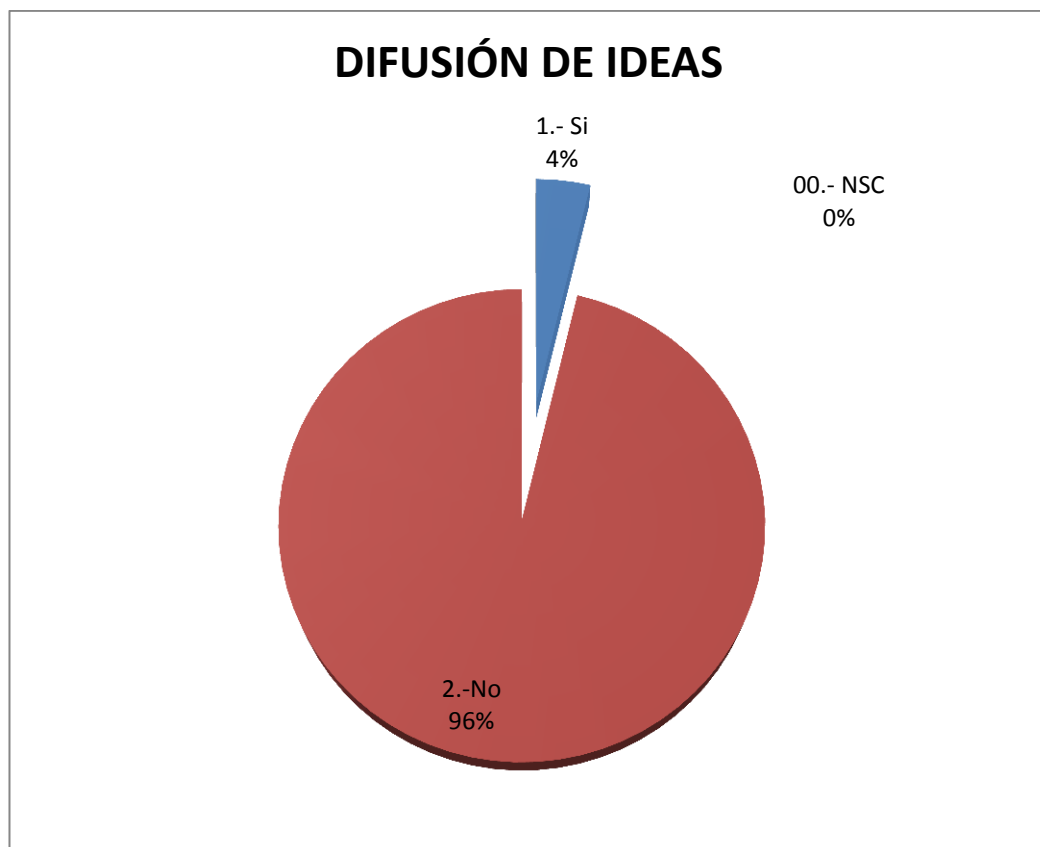


Gráfico 27 Difusión de ideas

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 96,25% de las y los encuestados aseguran no haber podido llegar con sus ideas, inquietudes o sugerencias a las autoridades pertinentes, son 385 personas que han coincidido con esta respuesta; 15 personas dicen lo contrario (3,75%).

Definitivamente el deseo de ser escuchados hoy se hace más notorio, debido a la tecnología existente y a los cambios sociales que el país está experimentado en los últimos años, hoy es motivo de queja el no poder llegar con ideas o problemas a las autoridades, en la pregunta 10 se mencionaba que la radio apoyaba en la denuncia de problemas municipales con un 35,5% y en problemas sociales varios con un 26%, la necesidad de trabajar en varias instituciones públicas es elevada, y la Universidad Técnica de Ambato, está empeñada en trabajar con las mismas, la producción radiofónica, entonces no solo llegaría a la colectividad en general, sino sería importante difundirla de forma constante y direccionada en los ambientes de cada pasillo de estas instituciones, con la opción de poner en altavoz las iniciativas ciudadanas, a más de las respuestas de los técnicos o encargados y encargadas de cada institución.

24.- ¿Le gustaría producir sus mensajes para ser compartidos con la comunidad?

Cuadro 31 : Producción radial

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
1.- Si	256	64
2.-No	118	29,5
00.- NSC	26	6,5
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

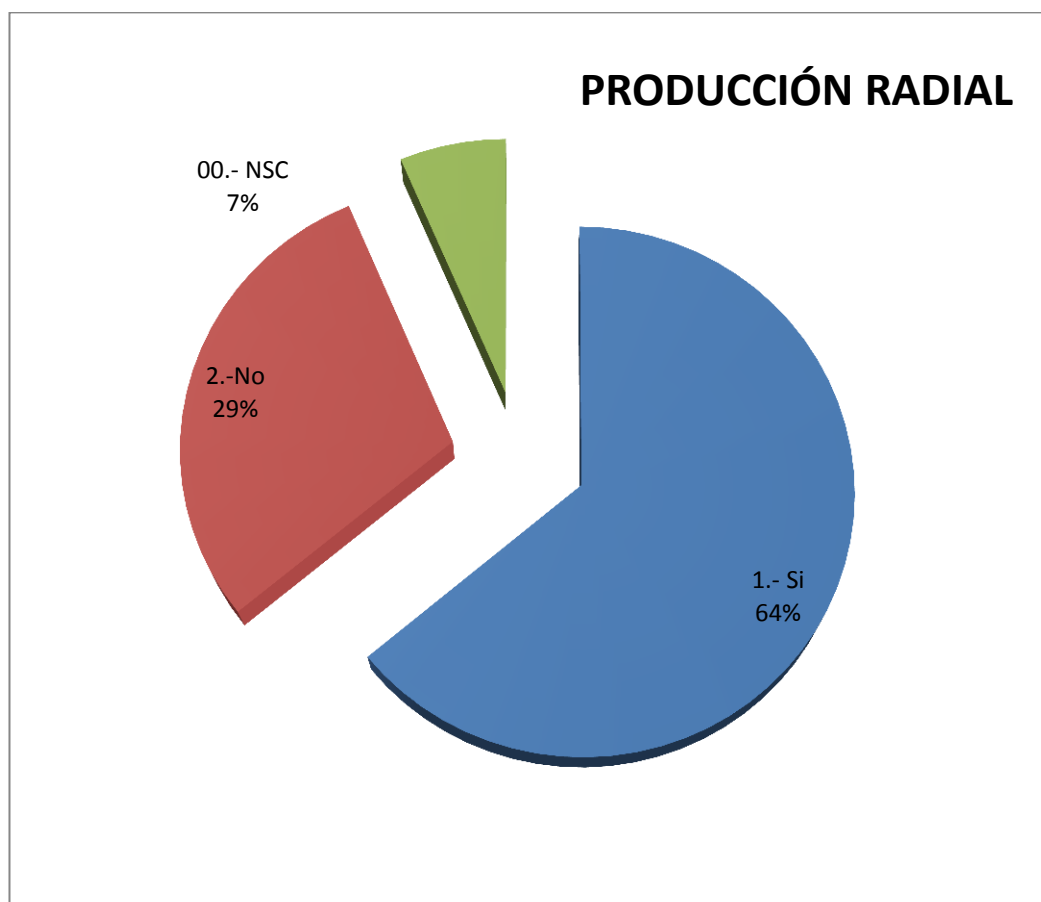


Gráfico 28: Producción radial

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para la colaboración con la producción radiofónica 256 personas, es decir el 64% de las personas dicen querer hacerlo, 118 personas (29,5%) no desean y 26 correspondientes al (6,5%) no responden.

La fuente de la producción radiofónica, su materia prima está en la cotidianidad, se encuentra en los mercados, en las plazas, en las escuelas y colegios, en el campo, en la ciudad, en todas partes; el don de Dios de la comunicación, está implícito en cada ser humano, el 64% de la población, está dispuesta a poner sus voces en productos radiofónicos para ser difundidos, esto le dará mayor naturalidad a los productos terminados.

25.- ¿Qué acciones propondría para elevar el nivel de solución de conflictos en su sector?

Cuadro 32: Acciones a tomar

Opciones	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
00.- NSC	33	8,25
recibir capacitación en el tema	73	18,25
difundir beneficios	114	28,5
hablar con la comunidad	38	9,5
concienciación	29	7,25
buscar de Dios	36	9
Incorporar en la educación	77	19,25
TOTAL	400	100

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

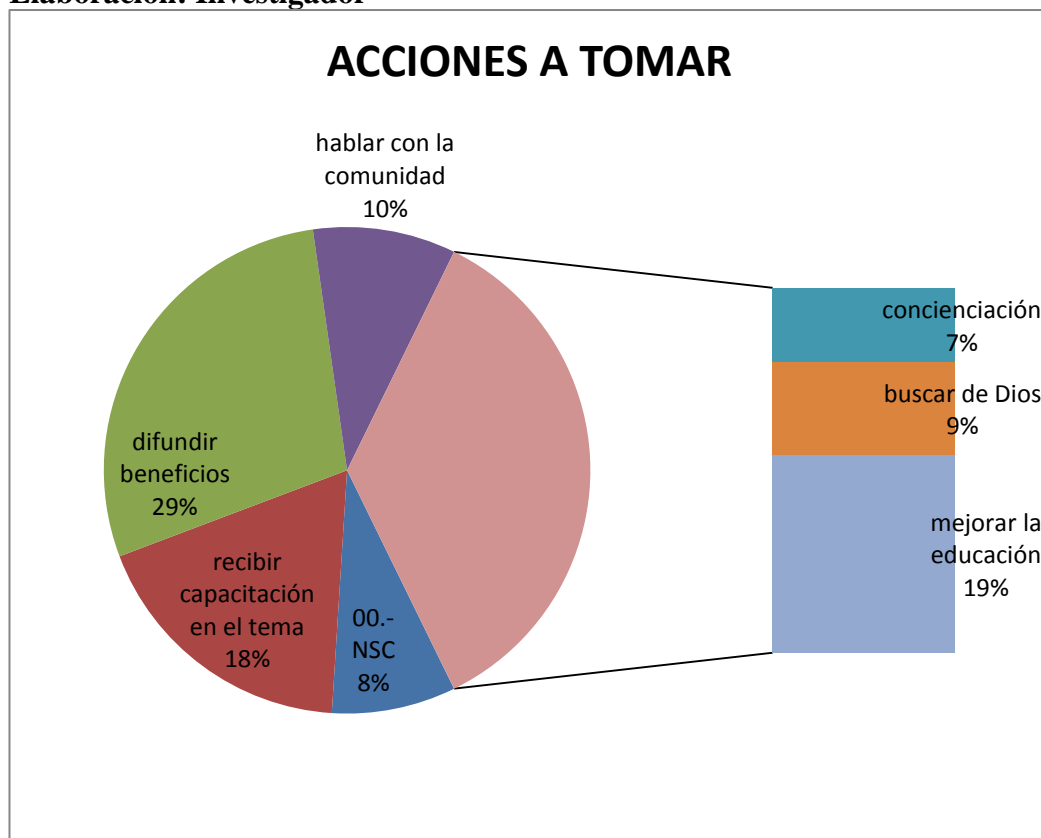


Gráfico 29 Acciones a tomar

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Entre las acciones a tomar para elevar el nivel de mediación en la comunidad, 114 personas proponen difundir los beneficios mediante sus testimonios (28,5%); 77 personas dicen que estos temas se deben enseñar a través de educación (19,25%); 73 personas proponen recibir capacitación sobre la mediación (18,25%); 38 individuos proponen hablar con sus comunidades (9,5%), 36 proponen soluciones en la búsqueda de Dios (9%) y 29 personas hablan de concienciar a sus pares (7,25%).

Los retos en el área de mediación y comunicación crecen a cada momento, se lo podía sentir en cada encuesta consultada y tabulada, la población tiene sed de capacitación, para difundir los beneficios de los métodos alternativos de solución de conflictos con su propias voces y testimonios, los valores y concienciación que es tarea de todos y todas, que marcan la mayoría del encuadre de las propuestas, van de la mano a una amplia mayoría de que estos temas sean instaurados en los pensum de estudios de las escuelas, colegios y universidades, para que desde las aulas se fomente el uso natural y cotidiano de la mediación, solo así, con la capacitación y difusión se podrá lograr grandes metas en esta área del conocimiento humano y social.

Verificación de la Hipótesis

Para la correspondiente verificación de la hipótesis, se hizo uso de la Prueba de significación Chi Cuadrada o Ji Cuadrada; para conseguir este objetivo, se han seleccionado dos preguntas que tienen relación con las dos variables de investigación, que persiguen verificar si la Producción Radial incide en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato:

13.- ¿Cree usted que se deberían producir mensajes comunicacionales sobre la mediación y sobre los otros métodos de solución de conflictos? (Variable independiente)

22.- ¿Qué nivel de mediación, si lo hay, considera que existe en su comunidad? (Variable dependiente)

Cuadro N° 32. Tabla de datos obtenidos

		PREGUNTA 13		
		SI	NO	
PREGUNTA 22	ALTO	4	3	7
	MEDIO	73	1	74
	BAJO	266	7	273
	NSC	45	1	46
TOTAL		388	12	400

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Cuadro 33 Tabla de frecuencias observadas y esperadas

O	E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS ESPERADAS		
4	6,79	7,78	1,15
73	71,78	1,49	0,02
266	264,81	1,42	0,01

45,00	44,62	0,14	0,00
3,00	0,21	7,78	37,07
1,00	2,22	1,49	0,67
7,00	8,19	1,42	0,17
1,00	1,38	0,14	0,10
X ²			39,19

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Cálculo de los Grados de Libertad *gl*

$$gl = (c-1)(f-1)$$

$$gl = (2-1)(4-1)$$

$$gl = (1)(3)$$

$$gl = 3$$

Con un $gl=3$ y un 99% de confianza el X^2 tabular es = 11,34

Decisión: Luego del proceso anterior y con un Grado de Libertad (gl) de valor 3, conociendo que este valor, bajo un 99% de confianza, corresponde a un chi cuadrado tabular (X^2 tabular) de 11,34 el cual siendo comparado con el chi cuadrado calculado (X^2 calculado) que equivale a 39,19, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alterna (H_1): La producción radial sí incide en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012, debido a que el X^2 calculado $>$ X^2 tabular, es decir: $39,19 > 11,34$

Con lo que se comprueba la hipótesis alterna de la investigación que dice:
La producción radial sí incide en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se ha logrado estudiar y comprobar la incidencia que tiene la producción radial en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato, resaltando el deseo de colaboración por parte de la ciudadanía, poniendo a consideración sus voces e ideas para lograrlo.

Se consiguió determinar qué tipo de técnicas, géneros y formatos radiales pueden ser usados para la difusión de contenidos, en un principio sobre mediación, para luego ampliar el mismo modelo a los otros métodos alternativos de solución de conflictos.

Se determinó un nivel bajo de conocimiento de la mediación como método para solucionar diferencias entre personas, debido a que no se ha recibido información sobre el tema, la cultura litigante existente en el país y los índices de violencia como salida a los problemas, cabe anotar que la disposición de la gente para conocer de la mediación es elevada.

Una de las maneras de resolver conflictos de la sociedad ambateña, es por medio de la fuerza, las estadísticas nacionales del INEC lo aseveran; luego de tomar este camino, se propone ir a procesos judiciales largos y desgastantes, producto de la cultura litigante existente en el país.

La propuesta de realizar producción radiofónica desde la Universidad Técnica de Ambato y apoyar a la creación de un centro de mediación universitario es factible, la producción radial sería un instrumento de difusión y capacitación hacia la colectividad; además el contingente humano y técnico de Radio Primicias

de la Cultura de la de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales está a disposición.

Se puede con toda confianza y seguridad realizar cabinas de grabación itinerantes, es decir llevar la tecnología y talento radial a las calles, en donde abunda la materia prima radial, con las voces naturales y los entornos reales para conseguir llegar con un mensaje de manera efectiva y lograr una transformación real en la conducta del ser humano.

La cultura de paz es una lucha incesante de hombres y mujeres, que ya tiene un principio, pero que necesita tener un camino abierto y estable para desarrollarla, la buena voluntad, la seriedad en los procesos, la apertura y la confianza en el otro permitirán que todo esfuerzo humano, técnico y de talento no sea en vano

Recomendaciones

Adquirir equipos técnicos para la producción radial en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

Potenciar y complementar el recurso tecnológico de Radio Primicias de la Cultura, implementado un nuevo servicio: El Departamento de Producción Radiofónica Comunitaria de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Apoyar la creación de un centro de mediación universitaria o a su vez una Unidad de Mediación a nivel facultad, para luego extender los servicios a nivel universitario y social.

Generar proyectos de vinculación con la comunidad a través de convenios con escuelas, colegios, universidades e instituciones públicas y privadas, para que participen en la producción radial, difusión y uso de los servicios comunicacionales y sociales que proporciona la Universidad Técnica de Ambato.

Diseñar un programa radial usando el formato Microprograma en Radio Primicias de la Cultura para difundir información sobre la mediación y los métodos alternativos de solución de conflictos, de manera continua y estable con

el apoyo de profesionales en derecho, comunicación social y mediación, que serían entrevistados para el efecto, además de contar con sus experiencias de casos de mediación a manera de testimonios con datos anónimos a través de la radio usando el género radial dramático, la participación de los y las estudiantes de la tres carreras de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales es indispensable.

Realizar producción radial direccionada a empaquetados comunicacionales que sean difundidos en tiempos radiales contratados en medios masivos locales y a nivel regional, de manera pagada o mediante convenios y alianzas interinstitucionales.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Datos informativos

- **Título:** CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO CIUDADANO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA COMUNITARIA DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PARA LA DIFUSIÓN DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES SOBRE LA MEDIACIÓN DE CONFLICTOS
- **Institución ejecutora:** Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.
- **Beneficiarios:** Ciudadanía en general del Cantón Ambato, autoridades, personal administrativo, docentes, estudiantes y personal de servicio de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y la Universidad Técnica de Ambato.
- **Ubicación:** Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Campus Huachi Chico, Ambato, Ecuador, Sudamérica.
- **Tiempo estimado para la ejecución:** Un mes
- **Equipo técnico responsable:**
 - Lic. Guillermo García: investigador y productor radial
- **Costo:** 3326,35

Antecedentes de la propuesta

Luego de realizar el respectivo acercamiento con los actores involucrados en el proceso educativo de la institución beneficiaria, se ha logrado plasmar la presente propuesta, como alternativa de transformación de la realidad detectada, que se refiere al desconociendo de los métodos alternativos de solución de

conflictos, debido a la poca difusión de estas herramientas y que se relaciona con los medios masivos; su poder de impacto y fácil entendimiento, sin duda apoyarían en el proceso de posicionamiento y confianza de estas alternativas, los medios masivos pueden compartir información de la mediación y ser usada en diferentes áreas.

La Universidad Técnica de Ambato, al constituirse en el referente académico y de formación más importante de la región centro, está siempre involucrada en el apoyo del desarrollo de la Cultura de Paz, es por aquello que se ha presentado la Segunda Versión de la maestría de Mediación Arbitraje y Solución de Conflictos, formando mediadores y mediadoras, que coadyuven a conseguir los objetivos institucionales propuestos en este tema, muchos de ellos forman parte del cuerpo docente de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Esta facultad cuenta con tres carreras: Comunicación social, Derecho y Trabajo Social; carreras que se mantienen formado seres humanos comprometidos con la sociedad e investigando los diferentes efectos de las relaciones que se dan en la sociedad.

Como antecedente de la presente propuesta, se debe anotar además la existencia de una oficina jurídica gratuita, mostrando el aporte de la universidad y la facultad en temas jurídicos y legales y la propuesta de creación de un Centro de Mediación que fortalecería el trabajo de la Unidad planteada en este estudio.

En cuanto al respaldo y experiencia en el área comunicativa, la universidad cuenta con Radio Primicias de la Cultura, una radio universitaria, que funciona en línea y que es producida por docentes estudiantes y personal que labora en la universidad, siendo un medio de difusión propio de la institución, que sirve para prácticas de los estudiantes que se forman en la Carrera de Comunicación Social y que permiten difundir programas en diferentes géneros y formatos radiofónicos con contenidos educativos, sociales y culturales, alineados con los objetivos institucionales y nacionales.

No se registran propuestas como la presente, ya que de forma integradora, abarcaría las áreas de gestión, producción radiofónica, manejo de información y difusión de productos en medios alternativos, que muestren a la sociedad que la cultura de paz, es posible conseguirla con la participación de toda la sociedad, obteniendo información de fácil acceso y comprensión, basadas en temas y recursos comunicacionales que encuentran su fuente en la cotidianidad, comprobando que la comunicación social, los medios masivos y los métodos alternativos de solución de conflictos, encuentran un punto de apoyo común entre ellos, la gestión, producción y difusión de estos métodos en la consecución de la cultura de paz.

Justificación

La propuesta planteada, es de gran interés, debido al apoyo de la iniciativa mundial de la Cultura de Paz, la sociedad necesita una nueva propuesta de cambio, en la manera de resolver las diferencias que se presenten en las relaciones interpersonales, el recibir información empaquetada en formatos radiales de fácil comprensión, se convierte en un agregado de los medios ciudadanos, que buscan representar a las personas en sus procesos de convivencia y que mejor, que se produzcan y difundan desde una institución de educación superior como lo es la Universidad Técnica de Ambato.

Luego de revisar diferentes trabajos que tienen relación con los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos, nunca se ha propuesto usar la producción radial y los medios masivos de información, para difundir las ventajas de los métodos antes mencionados, esta propuesta es única y permite a los actores involucrados, ser parte de un proceso integral, dentro de la mediación especialmente.

La importancia de apoyar al otro, es otra de las ideas que merecen ser llevadas a la realidad, el reto de ayudar a elevar la autoestima de las personas, que atraviesan por dificultades con sus pares, hace que la reflexión de los y las mediadores y mediadoras se planteen en reforzar el nivel de respeto hacia sí mismo de los seres humanos, VAELLO Juan, en su obra las habilidades sociales

en el aula comenta sobre qué es la autoestima y cómo se la construye, textualmente dice:

“Es el conjunto de juicios de valor sobre uno mismo, es decir, la estimación sobre la propia valía. Se va formando progresivamente a partir de las experiencias, pensamientos y emociones pasadas, junto a la retroalimentación suministrada por los otros significativos (amigos, familia, compañeros...), y tiene una gran influencia sobre la estabilidad emocional y el bienestar personal”

Esta cita permite analizar entre otros temas, la *influencia* de la autoestima en la forma de ser de la persona, tanto emocional como personalmente, de ahí la responsabilidad de aunar esfuerzos en este tema, la propuesta que se presenta aquí menciona el valor que tiene la mediación y su forma de gestionarla y difundirla de manera integral y completa.

Al hablar de un aporte a la sociedad con este tema, se debe anotar la opción de contar con información científica seria y comprobada en diversos ámbitos, para contribuir en la construcción de un adecuado ambiente de vida, lo que en la Constitución de la República del Ecuador se le conoce como el *Buen Vivir*, VAELLO Juan, dice que el clima social es el resultado de las diferentes dinámicas relacionales, sin opción a la duda, es responsabilidad y casi una obligación, trabajar en motivar a la construcción de un ambiente de desarrollo, aprendizaje y vida positivo.

En el tema educativo por ejemplo, el aporte de una Unidad de Mediación Educativa, con varios departamentos que produzcan información radial para difusión, ayudan proactivamente a generar una mejor relación estudiante – docente y en la construcción de un ambiente más óptimo en el aula, esto por poner un ejemplo del amplio espectro de la Medición.

Las ventajas y beneficiarios, están a la vista, todos y todas las personas que mantienen relaciones interpersonales deben afrontar incomprendiones, si se pone al servicio de la comunidad una unidad de mediación, esta contendría formas alternas para gestionar esas situaciones, apoyando integralmente a las partes involucradas; en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, que se forma

seres humanos en el aula, durante este proceso se pueden generar situaciones de conflicto, que merecen ser gestionadas para transformarlas en oportunidades de crecimiento y mejoramiento de la convivencia y relación entre los actores del proceso, el tema educativo tiene muchas circunstancias que deben ser atendidas, primero en el campo de la mediación y tratando profesionalmente las emociones que fluyen por el hecho de tener componentes experienciales y de formación, tanto interna como externa.

La propuesta se considera factible, porque existe la predisposición y apoyo de las autoridades, tanto de la facultad como de la universidad, se encuentran ocupadas en el bienestar de los y las estudiantes, y del personal que labora en esta institución, esta apertura, se complementa con el talento humano necesario para apoyar esta iniciativa, que nace en el proceso de formación de hombre y mujeres que creen en fortalecer la cultura de paz, asesorando desinteresadamente a las personas que voluntariamente acudan a ser motivadas a resolver sus divergencias; los recursos tecnológicos, son también un respaldo que permitirá producir diferentes productos comunicacionales hacia la comunidad, haciendo uso de medios propios de la universidad como la Radio Universitaria y otros canales tecnológicos alternativos de comunicación.

Objetivos

Objetivo General

Crear el Departamento Ciudadano de Producción Radiofónica Comunitaria de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato para producir y difundir productos comunicacionales sobre la mediación de conflictos.

Objetivos Específicos

Constituir el Departamento Ciudadano de Producción Radiofónica Comunitaria de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

Seleccionar la información sobre Mediación de Conflictos a ser difundida.

Diseñar hojas técnicas y libretos radiofónicos con un tratamiento profesional de la redacción de mensajes.

Realizar el proceso de producción radiofónica usando diferentes géneros y formatos radiales.

Constituir cabinas radiales itinerantes móviles.

Difundir el contenido en los medios masivos y canales alternativos de comunicación.

Factibilidad

Política.- Los compromisos internacionales que velan por el trabajo periodístico y la responsabilidad que ello conlleva, tienen que ver con la veracidad, imparcialidad (tratada como un modelo a alcanzar) y eficacia del manejo de la información y mensajes que se producen y se ponen a consideración de la sociedad, entre ellos están: La Declaración de los Derechos Humanos, Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos , Convención sobre los Derechos del Niño, Convención Americana sobre Derechos Humanos, Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre y la Declaración de Chapultepec

Ya localmente la constitución de la República del Ecuador, apoya la labor comunicativa y del uso de la Medición como un Método Alternativo de Solución de Conflictos, de esta manera el estatuto universitario encaja perfectamente con su misión y visión institucional en donde se hace especial hincapié en la generación de proyectos y propuestas como soporte del desarrollo provincial, regional y nacional, mediante el uso de técnicas investigativas, científicas y tecnológicas, para contribuir con el desarrollo de la calidad de vida de los ecuatorianos; haciéndose obligatorio de los profesionales que la universidad forma, realizar propuestas factibles con pensamiento crítico, reflexivo, creativo y con conciencia social.

Socio-cultural.- La necesidad de entender nuestras raíces ancestrales, y revalorizar el pacto social a través de la palabra, debe ser fomentada por medio de la producción radiofónica y mediática en general, haciendo uso de mensajes que apoyen el uso de la mediación como una forma actual, primera y voluntaria de la gestión de conflictos y que propongan mediante este proceso de transformación la tan anhelada cultura de paz, los primeros pasos se han dado, pero es necesario ponerlos en práctica y compartirlos de mejor manera, más libre y directa a la sociedad, para que conociendo sus ventajas se las haga uso y se deje así de pensar que la cultura litigante es la única manera de solucionar los impases que se presenten.

Tecnológica.- En esta área, la propuesta se considera factible, porque la Universidad Técnica de Ambato, cuenta con una Radio Universitaria presentada en su respectiva página web, con instalaciones físicas adecuadas para la transmisión y fortalecida con un estudio de producción radiofónica de gran tecnología y equipamiento adecuado para el tratamiento, grabación, edición, masterización y montaje radiofónico; la universidad con su Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, cuenta con un Laboratorio de Radio instalado en la Carrera de Comunicación Social; amplios servidores web que demuestran su capacidad en la página web institucional de la Universidad Técnica de Ambato, en donde pueden ser alojados y difundidos los productos comunicacionales producidos.

Organizacional.- El departamento de producción radiofónica funcionará en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, dentro de Radio Primicias de la Cultura, trabajando como una extensión de sus servicios de comunicación, estará anexada a un centro de mediación de la universidad.

Equidad de género.- Una propuesta de esta categoría, sin duda se sustentará en el apoyo, trabajo e ideas de hombre y mujeres con equidad en la participación que se requiera, el seleccionamiento de las personas que colaborarán con su funcionamiento, cuentan con una organización, basada en un estudio y estructuración riguroso y especializado, para cumplir con este objetivo y hacer factible la propuesta.

Ambiental.- La idea de producir productos radiales con contenido que motive a la cultura de paz, garantiza un mejoramiento en el ambiente auditivo, contrarrestando a los mensajes nocivos para la audiencia, que contaminan el ambiente social y cultural, además esta propuesta se basa en el respeto del medio ambiente cercano y global.

Económica – financiera.- A continuación se presenta en detalle, los diferentes valores de los costos, que son necesarios para la producción radiofónica:

Recursos Operacionales

- Computadora intel core i7 4GHz, 6GB en RAM.....	1000,00 USD
- Consola de 8 canales con SOLO.....	300,00 USD
- Micrófono de condensador omnidireccional de estudio.....	300,00 USD
- Cajas activas monitor.....	500,00 USD
- Cable de micrófono.....	50,71 USD
- Metros de cable enmallado tipo mic para cajas.....	60,00 USD
- Conectores canon.....	15,00USD
- Plug ¼ stereo para consola.....	15,00 USD
- Pedestal de piso con boom.....	25,64 USD
- Costo total de los materiales.....	2 266,35 USD

Recursos de Infraestructura

- Instalaciones de Radio Primicias de la Cultura	
- Una mesa de computadora.....	60,00 USD
- Insonorización de la cabina de producción.....	1000,00 USD
- Costo total de infraestructura.....	1060,00 USD
- Total: 3326,00 USD	

Recursos Humanos

- El equipo humano que se requiere para la producción radiofónica, se encuentra en la cotidianidad del entorno universitario, son los y las estudiantes de Universidad Técnica de Ambato, que con su talento y buena actitud forman parte de las producciones que se difunden en la radio universitaria, especialmente quienes pertenecen a la Carrera de Comunicación Social, que realizan sus prácticas de forma real y profesional.
- En el aspecto de dirección y producción se requiere:
 - Un director productor
 - Un pasante de comunicación social

Legal.- En el área de la comunicación social, se enmarca la producción radiofónica y se sustenta legalmente en el **Art. 66 numeral 6 de la Constitución de la República del Ecuador**: “El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones”, pero conlleva grandes responsabilidades, el Art. 66 numeral 7 de la Constitución de la República del Ecuador dice: “El derecho de toda persona agraviada por informaciones sin pruebas o inexactas, emitidas por medios de comunicación social, a la correspondiente rectificación, réplica o respuesta, en forma inmediata, obligatoria y gratuita, en el mismo espacio u horario.

En el ámbito internacional, el **Art.14 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos**, reconoce el derecho de rectificación o respuesta. La libertad de expresión es un derecho fundamental señalado en el **Art. 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948**: “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.”

El Art. 19 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, presentado el 16 de Diciembre de 1966 por la ONU y que entró en vigor el 23 de marzo de 1976 explica que el ejercicio de la libertad de buscar, recibir y difundir

informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento a su elección, implica deberes y responsabilidades especiales. Por tal motivo se deben considerar ciertas restricciones, basadas en: a) asegurar el respeto a los derechos y a la reputación de los demás y b) la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral pública.

En el Ecuador, también se reconoce el **Pacto de San José de Costa Rica**, conocido como Convención Americana de Derechos Humanos, el **Art. 13** establece, entre otros aspectos que el ejercicio del derecho a la libertad de pensamiento y de expresión no puede estar sujeto a previa censura, sino a responsabilidades ulteriores, es ahí en donde se debe reflexionar para el correcto desenvolvimiento de los y las comunicadoras sociales, para garantizar la reputación la protección de la seguridad nacional, el orden público, y la salud y la moral pública.

El Art. 18 numeral 1 de la Constitución de la República del Ecuador sustenta la labor periodística: “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.” Es decir, existen responsabilidades civiles y penales, delitos que deben considerarse: juicios de imprenta, o juicios por delitos contra la honra como la injuria, etc.

El Art. 19 de la Constitución de la República del Ecuador: “La Ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”. Es decir la propuesta, se sustenta en la obligación de fomentar la creación de espacios para la difusión de ideas que

apoyen a la sociedad en general, se debe apoyar al talento, al profesionalismo y la creatividad de nuestra gente, basados en la cotidianidad de nuestros encuentros.

Es importante anotar el **artículo 45 del Código de la niñez y adolescencia**, que dice: “Derecho a la información. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad”, no es una opción, es una obligación producir responsablemente para la audiencia radial y mediática, ya que es heterogénea y dispersa.

Sobre la Mediación al inicio de este estudio se realizó la exposición de varios artículos en las cuales se fundamenta legamente este trabajo de investigación y por ende la propuesta presentada, a continuación se resaltan algunos, debido a la obligación de mencionarse en el este tipo de propuestas:

Codificación de la Ley de Arbitraje y Mediación

Título II

De la Mediación

Art.43.- La mediación es un procedimiento de solución de conflictos por el cual las partes, asistidas por un tercero neutral llamado mediador, procuran un acuerdo voluntario, que verse sobre materia transigible, de carácter extrajudicial y definitivo, que ponga fin al conflicto.

Art. 44.- La mediación podrá solicitarse a los centros de mediación o a mediadores independientes debidamente autorizados. Podrán someterse al procedimiento de mediación que establece la presente Ley, sin restricción alguna, las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, legalmente capaces para transigir.

Art.48.- La mediación prevista en esta Ley podrá llevarse a cabo válidamente ante un mediador de un centro o un mediador independiente debidamente autorizado.

Para estar habilitado para actuar como mediador independiente o de un centro, en los casos previstos en esta Ley, deberá contarse con la autorización escrita de un centro de mediación. Esta autorización se fundamentará en los cursos académicos o pasantías que haya recibido el aspirante a mediador.

El centro de mediación o el mediador independiente tendrá la facultad para expedir copias auténticas del acta de mediación.

Art.50.- La mediación tiene carácter confidencial. Los que en ella participen deberán mantener la debida reserva. Las fórmulas de acuerdo que se propongan o ventilen no incidirán en el proceso arbitral o judicial subsecuente, si tuviere lugar. Las partes pueden, de común acuerdo, renunciara la confidencialidad.

Art.52.- Los gobiernos locales de naturaleza municipal o provincial, las cámaras de la producción, asociaciones, agremiaciones, fundaciones e instituciones sin fines de lucro y, en general, las organizaciones comunitarias, podrán organizar centros de mediación, los cuales podrán funcionar previo registro en el Consejo Nacional de la Judicatura. La comprobación de la falta de cumplimiento de los requisitos establecidos en la presente Ley y su reglamento, por parte de un centro de mediación dará lugar a la cancelación del registro y prohibición de su funcionamiento.

Art.53.- Los centros de mediación que se establecieren deberán contar con una sede dotada de elementos administrativos y técnicos necesarios para servir de apoyo para las audiencias.

Los centros que desarrollen actividades de capacitación para mediadores deberán contar con el aval académico de una institución universitaria.

Fundamentación científico – técnica

Las herramientas y conocimientos científicos y técnicos necesarios para la implementación de la presente propuesta, tienen su soporte en el marco teórico anteriormente desarrollado y en el detalle siguiente que implica el tratamiento de la redacción radiofónica, el manejo de la lectura y las categorías que implican la voz y el locutor, además de conocer la razón del uso y selección de los géneros y

formatos radiales acordes a los objetivos que se establezcan antes de la difusión de los productos comunicacionales.

Redacción radiofónica

El mensaje es la suma de dos componentes: semántico y estético, es decir que se entienda, que tenga una intención, que incluya un significado y que además sea agradable el escucharlo, cumpliendo con estándares acordes a la producción radiofónica. El cómo se dice, la forma, la estética, en definitiva, lo que podríamos denominar la expresión fonostética, juega muchas veces un papel tan o más determinante que lo que en sentido estricto significan las palabras que utilizamos para decir.

Dentro de las claves de la construcción del discurso radiofónico, se considera a la palabra como “el rostro del otro” y PRIETO, Daniel (1994) desde la cotidianidad recomienda usar la palabra pensando en algunas formas: palabra caricia (serenidad, pedagogía de la ternura), llegar al otro con dulzura, con el susurro; palabra lanza, que construye muros, es violencia, es un golpe; palabra drama, que se la debe saber usar no caer en el híperdrama, desdramatizando los hechos, para llegar mejor, usar la risa, evitar la tragedia. Todo esto funciona gracias a la autoreferencia apoyado en textos paralelos, que personalicen mejor al ser humano y sus vivencias, entendiendo que la radio, tiene muchos aliados, entre ellos *la redundancia*, que nos lo mismo que repetir.

Redundar en radio es incidir sobre las ideas y los datos más relevantes, tiene una triple función: por una parte, facilita el proceso de retención de las ideas más significativas en la memoria; favorece una mayor atención por parte del receptor al reducir el esfuerzo en la escucha y es una guía en el proceso de interpretación, al destacar lo más relevante, su base está en los sinónimos.

La redacción para radio necesita de la claridad y la simplicidad, para ser comprendidos, que es el máximo galardón de un locutor o locutora, eso se consigue con la estructura lineal de la oración: sujeto + verbo + predicado, evitando destruir esta fórmula para no caer en la hipérbaton. Técnicas como evitar el sujeto elíptico (sustituir el sujeto por un pronombre), redondear cifras y

comparar áreas o ambientes, son vitales para la buena producción radiofónica de mensajes.

Estructura de las redacciones radiales

Para informar: los hechos, los antecedentes, los contextos, las consecuencias y las previsiones

Para narrar: el planteamiento, el nudo y el desenlace

A nivel denotativo o publicitario.- evitar el mensaje droga (condicionamiento síquicos para huir de la realidad) oferta, descripción y argumentación.

Seleccionando el mejor

La selección de lo mejor comenzaba con los contenidos, ahora se lo debe hacer de manera general (género) y de forma (formato) adecuada, para difundir los mensajes seleccionados, para ello se debe contar con varias posibilidades que recomienda José Ignacio López y que a continuación se detallan.

Género dramático.- muy pegada con los valores y la ética, es un género de ficción, pero se inspira en hechos reales, y se adelanta o imagina lo que podría pasar, aunque se esté sobre la imaginación y la fantasía, la acción debe ser verosímil, es decir que pudo haber pasado. Es creíble.

Subgéneros dramáticos: románticas, comedias, aventuras, acción, terror, misterio, eróticas, ciencia ficción,

Formatos: *forma teatral.-* radioteatros, radionovelas, series, sociodramas, sketches, personificaciones, escenas, diálogos, monólogos. *Forma narrativa:* cuentos, leyendas, tradiciones, mitos, fábulas, parábolas, relatos históricos, chistes. *Formas combinadas.-* se cruzan con otros géneros: noticias dramatizadas, cartas dramatizadas, poemas vivos, historias de canciones, radioclips, testimonios con reconstrucción de hechos

Género periodístico.- se vincula con la realidad, con los acontecimientos concretos. Cuatro funciones: enterar, explicar, valorar y revelar.

Subgéneros periodísticos.- informativo, de opinión, interpretativo, investigativo

Formatos.- *periodismo informativo:* notas simples y ampliadas, crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, conferencias de prensa, reportes, corresponsalías. *Periodismo de opinión:* comentarios, editoriales, debates, paneles, mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, tertulias, polémicas. *Periodismo interpretativo e investigativo:* formato que más se trabaja el reportaje. *Periodismo de Intermediación:* canalizar denuncias ciudadanas, interpelar a las autoridades correspondientes y contribuir a la solución de los conflictos sociales.

Género musical.- tiene relación con la belleza, con la estética, con la expresión más pura y espontánea de los sentimientos

Subgéneros.- música popular, clásica, moderna,ailable, folklórica, instrumental, infantil, religiosa,

Formatos.- variedades musicales, estrenos, música del recuerdo, ramas de un solo intérprete, recitales, festivales, rankings, complacencias,

Radiorevistas o magazines.- casi como un cuarto género de la producción radiofónica, ocupa tiempos radiales de tres, cuatro y más horas de programación. Combinan música, noticias y dramatizados, es decir hibridan los tres géneros anteriores. LÓPEZ José (2005), sobre este tema sugiere que la revista no es un nuevo género, sino un contenedor donde todo cabe.

La voz

Muchos son los prejuicios antes de ingresar a la grabación de audios, entre ellas la preocupación sobre la radiofonía de la voz, la conclusión es que no existen voces feas, son voces maltratadas o mal educadas.

La buena locución necesita dominio del tema, del idioma y de la expresión, sin gritos ni agresiones al micrófono, haciendo uso de mejor instrumento natural, testimonio y huella auditiva de cada ser humano, la gente cree en lo que el locutor dice, no se los puede traicionar ESCALANTE M.(1986) dice: “ el oyente supone que el locutor no miente”.

Otro gran exponente de la radio GARCÍA Jimmy escribe sobre el locutor:

“No basta tener buena voz, saber leer, tener buena dicción y vocalización. El locutor debe ser una persona estructurada, de gran sensibilidad humana, un artista de la palabra, un técnico en la interpretación, un experto vendedor de la idea, un gran intérprete de los sentimientos, y un auténtico representante y vocero de la cultura de su pueblo”.

Esto quiere decir que más allá de los moldes o el “vozarrón, es necesario ser auténticos seres humanos y representantes de lo que cada uno es.

Hablar con naturalidad, no atropellar las palabras y observar la puntuación para lograr la entonación, ritmo y claridad es el objetivo principal, dar ánimo y entusiasmo en cada palabra, evitar la vulgaridad y escribir con sencillez, van de la mano.

Categorías de la voz

El tono.- Es la impresión que produce la frecuencia de vibración a la que se manifiesta una determinada onda sonora. El tono puede ser grave o agudo y depende de la cantidad de movimiento que se produce en las cuerdas vocales, cuantas más vibraciones se produzcan, más aguda será la voz, más alto será su tono. Por el contrario, cuantas menos vibraciones se den en la laringe (en donde se genera la voz humana), más grave será el sonido resultante, más bajo será su tono. La unidad de medida del tono es el Hertzio o Hertz (Hz), que expresa la frecuencia a la que vibra un cuerpo. La frontera entre un sonido verbal grave y uno agudo de acuerdo a consenso esta en los 200Hz .Por debajo de esta frecuencia se mueven las voces masculinas normales (80Hz a 200Hz), las femeninas lo hacen entre los 150Hz y los 300Hz.

La intensidad.- Depende básicamente de la potencia con la que el aire que procede de los pulmones cuando hablamos golpea los bordes de la glotis, cuanto más amplias son las vibraciones mayor es la fuerza a la que se emite una voz. Equivale al volumen y es alta/baja o de fuerte/débil. La unidad de medida de la intensidad es el Decibelio o Decibel (dB), que es una décima parte del Bel, en una conversación normal, la intensidad de la voz suele situarse en torno a los 50 dB.

El timbre.- Es la principal seña de identidad que presenta cualquier sonido. Es su cualidad más particular, su especificidad, aquello que permite diferenciar sonidos aunque tengan igual tono e intensidad. Depende del choque del aire con las cavidades bucal y nasal, el velo del paladar, los labios, la lengua y los dientes, se suena distinto porque la constitución física de los resonadores es diferente a la de los demás. Pero el timbre sí se lo puede manipular parcialmente y hacer que el sonido de voz cambie. El timbre informa más que cualquier otra cualidad acústica, sobre el aspecto del hablante: edad, atractivo, altura, etc.

Las variaciones de timbre ayudan a reforzar la descripción de texturas (suavidad, rugosidad, etc.) e impresiones (sensualidad, fortaleza, etc.).

Teoría de la ecualización y la intensidad

Existen sensaciones que se generan gracias al tono y la intensidad de la voz, a continuación se las describe.

Intensidad:

Un grito.- voz emitida a una alta intensidad, despierta sensaciones mucho menos abstractas.

Voz fuerte.- suscita cólera, ira, agresividad, pero también alegría y optimismo,

Voz baja.- evoca tristeza, pesimismo, debilidad.

Intensidad de la voz expresar actitudes emocionales.- estados de ánimo y aspectos relativos al carácter: la agresividad, la cólera, el miedo, la tensión o el

nerviosismo se ilustran con un volumen más alto que la tristeza, el cansancio, la debilidad o la depresión.

Intensidad describe tamaños y distancias y en combinación con la agudeza o gravedad del tono, refuerza la ilusión espacial de lejanía (volumen más bajo) o proximidad (volumen más alto).

Tono:

Voz grave: "varonilidad", adjetivos como: "seria", "creíble", "segura", "adulta" y "poderosa".

Aguda: más "infantil", "dulce", "familiar", "alegre".

Construcción sonora de ambientes y escenarios: tonos agudos se asocian con la luminosidad y los colores claros. Asociación: brillo, día, sol.

Tonos graves: colores oscuros.

Generación de ilusiones espaciales: descripción de un objeto con respecto a una determinada situación espacial, la agudeza del tono implica lejanía, mientras que la gravedad sugiere proximidad.

Asociaciones arquetípicas: voz grave y las sensaciones de tristeza, depresión, pesimismo, melancolía, etc.

Agudización del tono indica alegría, optimismo o sorpresa, pero también miedo, nerviosismo y tensión.

Tonos graves: incentivan la imaginación y la creación de personajes sombríos, misteriosos y/o malévolos, mientras que los agudos son más adecuados para la recreación de tipos joviales, cómicos, etcétera.

Sobre la voz y el locutor

No se debe fingir la voz, lo importante es el qué, cómo y cuándo se diga algo, los grandes defectos de la voz tienen que ver con la mala respiración, colocación y

vocalización defectuosa, la respiración recomendada es la que se hace usando el diafragma, proyectar mejor la voz y no ser presa del cansancio, no se debe tragar la voz ni hablar entre dientes, ESCALANTE M. (1986) dice: “El locutor se hace, (...), nadie nace hablando”.

El diafragma separa el pecho del abdomen, y se logra cuando el abdomen está duro, esto ayuda a corregir algunos defectos como: La voz **trémula** (nerviosa, insegura, temblorosa); voz **gutural** (contracción de la faringe, fingen voz grave); voz **nasal** (gangosa, ahogada, falta de fluido aéreo nasal, gripe)

Pronunciación.- emisión de sonidos correctos al hablar

Articulación.- pronunciación clara e inconfundible de las palabras

Vocalización.- pronunciación de las vocales

Modulación.- interpretación de las frases

Impostación.- pertenecientes al macizo cráneo facial, como si la voz se reflejara o proyectara desde allí, llevar la voz hacia adelante, que vibre la cara.

Dicción.- son los estilos de locución, la manera de hablar

Melodía.- entonación + matización + variación tonal

Matización.- como la gama de colores en la pintura, poner en lugar correcto colores brillantes y oscuros.

Inflexión de la voz.- entonación de una sílaba clave dentro de una palabra.

Colocación de la voz.- soltar la voz de tal manera que todos me escuchen en un lugar sin necesidad de equipos de amplificación.

La lectura radial

El bien intangible de la radio es la lectura, considerar la puntuación, garantiza: la entonación, ritmo y claridad, para conocerlos se necesita la siguiente información, comprometida con la práctica, estos contenidos, son parte de los

temas de capacitación que se debe trabajar con las y los actores sociales que ingresen al estudio de producción.

La lectura comprensiva radial.- es entender lo que se está diciendo y hacerse responsable de cada frase que sale de la boca, el vocabulario siempre es la recomendación, saque la idea principal y escriba frases cortas, no se trata de memorizar nada.

La lectura punteada radial.- si no se respetan los signos de puntuación se puede matar el sentido del texto: las comas se entonan hacia arriba y los puntos hacia abajo, así lo recomienda José Ignacio López.

Una coma en radio: se entona hacia arriba

El punto en radio: se entona hacia abajo

El punto y coma en radio: se entona hacia arriba pero la pausa es mayor que la coma

Los dos puntos: se entonan hacia abajo pero la pausa es menor que la del punto

Los puntos suspensivos: se entonan indicando que se viene una sorpresa o algo inconcluso

Las preguntas cerradas: se entona hacia arriba

Las preguntas abiertas: se entona hacia abajo

Las admiraciones: con énfasis en la entonación y manteniendo la misma fuerza hasta el final

Los paréntesis: se modulan con una lectura más suave, bajando el tono

Cuando las comillas denotan ironía: se baja un poco el tono

Cuando las comillas destacan algo: se hace una pausa breve, se cambia el tono y se enfatiza la lectura

Lectura modulada.- ganar texto con la vista para comprender el sentido de la frase, prever términos difíciles.

Lectura libre.- se logra parafraseando ideas, usar la improvisación de conversación natural, salir de lo literal, no se debe inventar ni cambiar nada, debe conocerse el texto con anterioridad.

El estudio de grabación y sus condiciones técnicas

Técnicamente se debe revisar el estado del estudio de grabaciones y considerar algunas categorías

Sonido directo.- sonido que va desde el locutor hacia el micrófono

Sonido reflejado: sonido que llega al micrófono después de unos segundos de haber sido emitido, porque ha tomado una ruta indirecta. Se clasifica en: eco y reverberación.

Eco.- rebota o se refleja en una sola superficie) **reverberación.-** rebota en dos o más superficies,

Circuito de reverberación.- tiempo que tarda un sonido en desvanecerse.

Ruta de reverberación.- camino que una onda toma desde su fuente a una superficie de rebote y luego de vuelta a su fuente original.

En exceso, el reflejo de ondas: acentúa lo medios y agudos, provocando un sonido áspero, borra lo estéreo y es lodoso

Ondas estacionarias.- cuando dos ondas se encuentran pero en dirección contraria, también se corre con el peligro de reforzar las ondas, porque los objetos vibran a la misma frecuencia que el sonido original

Existen algunas técnicas para controlar la reflejo de las ondas sonoras, se usa: **La absorción.-** que reduce el circuito de reverberación y previene la reflexión excesiva (estudio muerto.- circuito corto y ruta larga: sonido más suave) (estudio vivo.- circuito largo y ruta corta: sonido duro, brillante)

La difusión.- usa superficies irregulares para fragmentar reflexiones de sonido, no elimina las reflexiones, son redirigidas en vez de ser absorbidas, por eso además se colocan ángulos irregulares

El estudio debe tener: **área viva:** fondo de estudio da brillantez usando la reflexión del sonido y **muerta:** evita ruidos excesivos.

Metodología.

Tomando en cuenta los enunciados anteriores se debe detallar su importancia y forma de aplicación:

- **Proceso y selección de género radial.**- Se lo realiza al interior del estudio de grabaciones y con la confianza del talento humano presente, el productor radial, de acuerdo a los objetivos planteados imagina o bosqueja la idea de la producción radial y escoge de entre los géneros radiales el más adecuado y especifica el formato a usarse.
- **Proceso de selección del formato radial más adecuado.**- Este es un proceso que viene en secuencia del anterior y bajo la misma estrategia.
- **Selección de temas a difundirse.**- El equipo de Producción se reúne con los beneficiarios y se planifican los temas a desarrollarse, la prealimentación (empatía y homofilia) es muy vital
- **Diseño de hoja técnica.**- Los estándares técnicos para la comprensión de los parlamentos a grabar se especifican aquí, en comunión con los locutores y el productor
- **Revisión de textos.**- De los textos planteados, se escogen los parlamentos, que cada locutor o locutora deben interpretar, por lo tanto el tratamiento semiótico, sintáctico y semántico deben ser minuciosos.
- **Adaptación y realización de parlamentos en un guion o libreto radiofónico.**- Las diferentes adaptaciones de lo seleccionado, deben estar cobijados por las diferentes técnicas de redacción radiofónica antes mencionadas, para garantizar la claridad y comprensión de la audiencia.
- **Selección de voces y recursos radiofónicos.**- En el estudio de grabación se escogen las voces más radiogénicas, basados en estándares de interpretación, lectura y naturalidad.

- **Proceso de grabación de audios.-** Los equipos técnicos deben estar adecuadamente calibrados, siendo indispensable una concentración de esfuerzos técnicos necesarios para garantizar la calidad de audio, es recomendable guardar la grabación base en formato WAV
- **Proceso de edición de audios.-** Se seleccionan las partes que deben sonar en el producto comunicacional, eliminando, muteando o silenciando las partes del audio que no sean necesarias, alistando el nivel adecuado para el siguiente paso.
- **Proceso de masterización.-** este proceso implica: la normalización, compresión y ecualización
- **Montaje radiofónico.-** se procede a vestir el audio, se le da la forma adecuada, dependiendo de la intención que se tenga, se debe fortalecer el elemento estético del mensaje, para que el elemento semántico resalte y se comprenda, no se debe exagerar en el recurso de efectos sonoros ni música, un buen equilibrio entre estos garantiza la calidad del audio.
- **Plan de medios y canales.-** Los diferentes contacto y alianzas comunicacionales que se establezcan son pieza importante en la producción radial, para difundir información de todo tipo, en especial de un tema nuevo como lo es la mediación y los métodos alternativos de solución de conflictos, conversar con medios colegas de alcance masivo es importante, muchos de estos no tienen tiempo para producir “enlatados” cortos y cargados de información, vestidos de un correcto montaje radiofónico, por lo que comenzar por esta ventaja sería un punto a favor, luego de las encuestas realizadas, los horarios recomendados también están ya a disposición de la planificación del pauta respectivo de estos productos.
- **Difusión de productos.-** Las tres bandas horarias, mañana, tarde y noche son apropiadas, pero debido a las necesidades del productor y los beneficiarios se debe escoger uno para mayor refuerzo del mensaje, basándose en:
 - Necesidad de inmediatez
 - Que se puede tramitar llamadas o cosas pendientes
 - Frescura del ambiente

- **Evaluación de impacto.**- La evaluación es el único camino que muestra el camino, sólo así se pueden considerar cambios o mantenimiento en la producción radial, si se ha diseñado la evaluación correspondiente en la matriz de Previsión de la Evaluación de la Administración de la presente propuesta.

Modelo Operativo – Plan de Acción

Cuadro 34 – Plan de Acción

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
APROBACIÓN DEL PROYECTO	-Análisis -Resolución	-Puesta en marcha de la propuesta	-Exposición del proyecto	-Documento (propuesta) -Material de oficina	-Lic. Guillermo García -Autoridades	-Una semana
GESTIÓN DEL ESPACIO FÍSICO	-Análisis -Resolución	-Contar con un espacio adecuado para la producción radiofónica	-Adecuar el espacio físico para la instalación de equipos de producción de radio -insonorizar la cabina de producción	-Material de oficina -recursos de infraestructura	-Lic. Guillermo García -Técnicos en sonido -Autoridades	-Tres días

<p>INSTALACIÓN DE EQUIPOS</p>	<p>-Optimización de equipos</p> <p>-Selección de proformas</p> <p>-Adquisición de equipos</p> <p>-Prueba de equipos</p>	<p>-Complementar equipos de Radio Primicias de la Cultura</p> <p>-Adquirir los equipos adecuados</p> <p>-Lograr que los equipos trabajen correctamente, mediante una instalación y calibración técnica</p>	<p>-Revisar equipos de Radio Primicias de la Cultura</p> <p>-Seleccionar las proformas más adecuadas</p> <p>-Adecuar equipos obtenidos</p> <p>-Adquirir los equipos técnicos necesarios</p> <p>-Realizar las conexiones necesarias para que los equipos funcionen en su totalidad</p>	<p>-Características técnicas de los equipos</p> <p>-Proformas</p> <p>-Equipos técnicos de producción</p>	<p>-Lic. Guillermo García</p> <p>-Dirección financiera</p>	<p>-Una semana</p>
-------------------------------	---	--	---	--	--	--------------------

<p>PROCESO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Selección de temas -Selección de información a ser difundida -Diseño de hoja técnica -Diseño de parlamentos radiofónicos -Realización de guión radiofónico -Grabación de audios -Edición de audios 	<ul style="list-style-type: none"> -Producir audios que contengan información de la mediación y sus ventajas 	<ul style="list-style-type: none"> -Reunión con el equipo de trabajo -Realización de la hoja técnica -Realización del guión radiofónico 	<ul style="list-style-type: none"> -Material de oficina -estudio de producción radiofónica -equipo técnico de producción radiofónicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Lic. Guillermo García -Actores radiales 	<p>Una semana</p>
--	---	---	--	--	---	-------------------

	-Masterización de audios -Montaje radiofónico		- Posproducción radial		Lic. Guillermo García	-Una semana
CONSTITUCIÓN DE CABINAS RADIALES ITINERANTES MÓVILES	-Selección de equipos -Organización de talento humano	-Establecer cabinas móviles de grabación	-Pruebas técnicas y de grabación -Conexión de equipos	-Estudio de producción radiofónica	-Lic. Guillermo García	-Tres días
DIFUSIÓN DE PRODUCTOS	-Selección de medios y canales de difusión	-Dar a conocer los productos radiofónicos realizados	-Selección de voces y grabación	-Encuestas realizadas	-Lic. Guillermo García -Productores y directores radiales	Dos días

	-Creación de canales de difusión	-Fortalecer la producción radiofónicas de los medios masivos y canales alternativos de comunicación	-Tratamiento técnico de las voces grabadas -Mezcla radiofónica	-Material de oficina	-Lic. Guillermo García	-Cuatro días
	-Plan de difusión y alianzas	-Diseño web – nuevo canal de difusión	-Diseño gráfico y subida a la web	Computador de diseño	-Lic. Guillermo García	-Cuatro días
	-Pautaje de difusión		-Analizar las recomendaciones de los públicos encuestados -Selección de medios y canales de comunicación -Determinar con qué tipo de medios se cuenta, en			

			base a esta actividad se deben generar canales de no existir o rediseñar otros -Trazar el plan de medios y comprometer sus participación en la difusión de productos de mediación			
--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Investigador
Elaboración: Investigador

Administración de la Propuesta

Cuadro N° 35

ACTIVIDAD	MÉTODO	RECURSOS	ENCARGADO
Proceso y selección de género radial Proceso de selección del formato radial más adecuado	Reunión de equipo de trabajo	Propios de la institución beneficiaria	-Lic. Guillermo García
Selección de temas a difundirse	En base al diagnóstico realizado Árbol de problemas Objetivos de la propuestas	Propios de la institución beneficiaria Proyecto de investigación	-Lic. Guillermo García
Diseño de hoja técnica	Redacción	Bibliografía Teoría radiofónica Maquetas radiofónicas	-Lic. Guillermo García
Revisión de textos con el departamento de manejo de información	Reunión de equipo de trabajo Redacción	Bibliografía Maquetas radiofónicas	-Lic. Guillermo García
Adaptación y realización de	Redacción	Teoría radiofónica Maquetas	-Lic. Guillermo García

parlamentos en un guion o libreto radiofónico		radiofónicas	
Selección de voces y recursos radiofónicos Proceso de grabación de audios	Sesión de locución	Recurso tecnológico Estudio de producción radial Maquetas radiofónicas	-Lic. Guillermo García
Proceso de edición de audios Proceso de masterización	Edición en bastidores Masterización	Recurso tecnológico Estudio de producción radial Maquetas radiofónicas	-Lic. Guillermo García
Montaje radiofónico	Edición en bastidores Limitación de audios	Recurso tecnológico Estudio de producción radial Maquetas radiofónicas	-Lic. Guillermo García
Plan de medios y canales	Planificación radiofónica Guía de medios	Recurso tecnológico Propios de la institución beneficiaria	-Lic. Guillermo García
Difusión de productos	Medios masivos de comunicación	Recurso tecnológico	-Lic. Guillermo García

	Canales alternativos de comunicación		
Evaluación de impacto	Matriz de evaluación	Recursos tecnológicos	-Lic. Guillermo García

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Previsión de la Evaluación

Para evaluar los resultados de la propuesta, se contará con elementos definidos, que permitan concentrar esfuerzos en desarrollar estrategias de comunicación para solucionar problemas específicos y que sean verificables y visibilizados a través de indicadores claros e instancias reales de la participación de los actores sociales y beneficiarios de la propuesta.

Cuadro 36: Evaluación

¿Qué evaluar?	<p>El nivel de impacto de los productos radiofónicos</p> <p>El funcionamiento del Departamento de Producción Radiofónica</p> <p>Los Productos comunicacionales realizados</p>
¿Por qué evaluar?	<p>Porque es necesario identificar el avance de la propuesta y la implementación de la misma</p> <p>Porque es importante dar seguimiento a los beneficiarios directos de la</p>

	propuesta
¿Para qué evaluar?	<p>Para satisfacer las necesidades y ser apoyo en la gestión de los conflictos de los y las participantes</p> <p>Para fortalecer los objetivos institucionales</p> <p>Para apoyar a la creación de una Unidad de Mediación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales</p> <p>Para formar una línea base de un Centro de Mediación Universitario</p>
Indicadores	Cumplimiento de cronograma, eficacia, eficiencia, efectividad, responsabilidad, resultados de la ejecución.
¿Quién evalúa?	-Lic. Guillermo García
¿Cuándo evaluar?	<p>Seis meses después de ejecutada la propuesta</p> <p>Cada semestre</p>
¿Cómo evaluar?	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p>
Fuentes e instrumentos	<p>Cuestionarios</p> <p>Guías de entrevista</p>

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

HOJA TÉCNICA

TEMA: LA OPCIÓN ES LA MEDIACIÓN... AQUÍ SE RESPIRA UN AMBIENTE DE PAZ

OBJETIVOS:

Motivar el uso de la mediación en el ámbito educativo

Proponer la alternativa de la mediación

Posicionar la palabra paz en relación a la mediación

Captar usuarios para acudir a la Unidad de Mediación Educativa

FORMATO: CUÑA RADIAL

VOICE OVER Y PRODUCCIÓN: GUILLERMO GARCÍA

CONDICIONES PARA LOS PARLAMENTOS

CONTROL: CORTINA MUSICAL DE PP A 2P FADE DOWN

VOZ LOCUTOR PPP.- frases reflexivas

VOZ LOCUTOR PP.- frases informativas

CONTROL: EFECTO ECO RESALTA PALABRAS CLAVES

CONTROL: CORTINA MUSICAL INSTITUCIONAL 2P

VOZ LOCUTOR PP

CONTROL: RÁFAGA DE CAMBIO DE INTENCIÓN DE LOCUCIÓN

VOZ LOCUTOR PPP (GRAVE MARCA INSTITUCIONAL)

CONTROL: CIERRE MUSICAL DE 2P A PP FADE OUT

LIBRETO RADIOFÓNICO 1

OBJETIVOS:

Motivar el uso de la mediación en el ámbito educativo

FORMATO: CUÑA RADIAL

ESTILO PALABRA: VOZ CARICIA

TÍTULO: CUÑA RADIAL MEJORAR RELACIONES EN LA COMUNIDAD

1 **CONTROL: DE PP A 2P EN 3” FADE DOWN CORTINA MUSICAL**

2 **AMBIENTE DE PAZ**

3 LOC: creamos un ambiente apto para el desarrollo de las potencialidades

4 LOC Orientadas al bienestar mutuo

5 **CONTROL: DE PP A 2P EN 3” FADE DOWN CORTINA MUSICAL**

6 **SUAVE**

7 LOC Con el fin de armonizar las actividades tendientes a incrementar de

8 manera satisfactoria las relaciones entre quienes hacen la

9 comunidad universitaria

10 LOC La Unidad De Mediación Educativa, de La Facultad De

11 Jurisprudencia Y Ciencias Sociales dela Universidad Técnica De

12 Ambato

13 **CONTROL: DE PP A 2P EN 3” FADE DOWN RAFAGA MUSICAL Y**

14 **EFECTO TRANSICIÓN**

15 LOC Piensa

16 LOC Actúa

17 LOC (CON ECO) Siente...

18 LOC Con principios solidarios y de respeto

19 LOC Porque aquí se respira un ambiente paz

20 **CONTROL: CIERRE MUSICAL DE 2P A PP FADE OUT**

LIBRETO RADIOFÓNICO 2

OBJETIVOS:

Proponer la alternativa de la mediación

FORMATO: CUÑA RADIAL

TÍTULO: CUÑA RADIAL LA SOLUCIÓN ES LA MEDIACIÓN

ESTILO PALABRA: VOZ CARICIA

- 1 **CONTROL: DE PP A 2P EN 3" FADE DOWN CORTINA MUSICAL**
- 2 **AMBIENTE DE PAZ**
- 3 La paz es algo que se puede conseguir
- 4 La paz no solo es un sueño
- 5 La paz puede ser una realidad
- 6 La paz debe ser una nueva cultura
- 7 **CONTROL: DE PP A 2P EN 3" FADE DOWN CORTINA MUSICAL**
- 8 **AMBIENTE DE PAZ**
- 9 Tú estás listo...estás lista
- 10 (ECO)La paz...la paz...LIBÉRATE DE CULPAS
- 11 **CONTROL: RÁFAGA DE CAMBIO DE INTENCIÓN DE LOCUCIÓN**
- 12 Universidad Técnica de Ambato
- 13 La mediación
- 14 La solución
- 15 Facultad De Jurisprudencia Y Ciencias Sociales
- 16 Aquí se respira un ambiente de paz
- 17 **CONTROL: CIERRE MUSICAL DE 2P A PP FADE OUT**

LIBRETO RADIOFÓNICO 3

OBJETIVOS:

Captar usuarios para acudir a la Unidad de Mediación Educativa

FORMATO: CUÑA RADIAL PUEDES CONTAR CONMIGO

ESTILO PALABRA: VOZ CARICIA

1 **CONTROL: DE PP A 2P EN 3" FADE DOWN CORTINA MUSICAL**

2 **TRAILER**

3 Sentimientos

4 Emociones

5 Palabras

6 Realidades

7 Y sueños...

8 **CONTROL: DE PP A 2P EN 3" FADE DOWN CORTINA MUSICAL**

9 **TRAILER**

10 Tienes algo que te quita la paz

11 (ECO)La paz...la paz

12 Puedes contar conmigo

13 **CONTROL: RÁFAGA DE CAMBIO DE INTENCIÓN DE LOCUCIÓN**

14 Universidad técnica De Ambato Unidad de Mediación Educativa

15 Aquí se respira un ambiente de paz

16 Profesionales de la mediación listos para la gestión...de una nueva cultura de paz

17 **CONTROL: CIERRE MUSICAL DE 2P A PP FADE OUT**

LIBRETO RADIOFÓNICO 4

OBJETIVOS:

Posicionar la palabra paz en relación a la mediación

FORMATO: CUÑA RADIAL ELIGE LA MEDIACIÓN

ESTILO PALABRA: VOZ PROMO

1 **CONTROL: DE PP A 2P EN 3" FADE DOWN CORTINA MUSICAL**

2 **ACCIÓN**

3 Tenemos muchos oídos y pocas bocas.....

4 Estamos más cerca de lo que te imaginas

5 Y alcance de una palabra tuya...

6 Deja tu carga.....

7 Y sigue la paz....

8 **CONTROL: DE PP A 2P EN 3" FADE DOWN CORTINA MUSICAL**

9 **ACCIÓN**

10 La mediación es la paz....

11 Aquí se respira un ambiente de paz

12 **CONTROL: RÁFAGA DE CAMBIO DE INTENCIÓN DE LOCUCIÓN**

13 Es la opción....elige la mediación

14 Universidad Técnica de Ambato Facultad De Jurisprudencia Y Ciencias Sociales

15 **CONTROL: CIERRE MUSICAL DE 2P A PP FADE OUT**

HOJA TÉCNICA MICROPROGRAMA RADIAL

OBJETIVOS

Motivar el uso de la mediación en el ámbito educativo

Proponer la alternativa de la mediación

Posicionar la palabra paz en relación a la mediación

Captar usuarios para acudir a la Unidad de Mediación Educativa

FORMATO: Microprograma

VOICE OVER Y PRODUCCIÓN: GUILLERMO GARCÍA

ACTORES UNIVERSITARIOS Y UNIVERSITARIAS

CONDICIONES PARA LOS PARLAMENTOS

CONTROL: PRESENTACIÓN MICROPROGRAMA - CORTINA

MUSICAL DE PP A 2P FADE DOWN

VOZ LOCUTOR PP.- Presentación y saludo

CONTROL: PRODUCCIÓN SEGMENTOS CORTINAS Y RÁFAGAS

VOZ LOCUTOR PPP.- frases informativas

VOZ LOCUTOR PP.- Introducción temas

CONTROL: RÁFAGA- EFECTO ECO RESALTA PALABRAS CLAVES

CONTROL: CORTINA MUSICAL INSTITUCIONAL 2P

VOZ LOCUTOR PP.- Desarrollo temas

VOZ LOCUTOR PP.- presenta testimonios sociales

CONTROL: AUDIOS TESTIMONIALES

VOZ LOCUTOR PP.- conclusiones testimonios, análisis con expertos

CONTROL: RÁFAGA DE CAMBIO DE INTENCIÓN DE LOCUCIÓN

VOZ LOCUTOR PPP (GRAVE MARCA INSTITUCIONAL)

VOZ LOCUTOR PP.- (LOCUCIÓN RELAJADA) despedida

CONTROL: CIERRE MUSICAL DE 2P A PP FADE OUT

CONTROL: DESPEDIDA MICROPROGRAMA - CORTINA MUSICAL

DE 2P A PP FADE OUT

Bibliografía

- ANZIEU, Didier, (1990). “La Negociación y la Mediación”. Edit. Santillana; Madrid – España.
- BARBERO, Martín J. (2002). “Pistas para entre-ver medios y mediaciones. Signo y pensamiento, XXI. (revisado en marzo 2010 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/860/86011596003.pdf>)
- BARBERO, Martín. (1987). “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía”. Edit. Gustavo Gili; México.
- BARBERO, Martín. (1990). “De los Medios a las Mediaciones”. Edit. G.Gili; México.
- BIBLIA DEL DIARIO VIVIR. (1997). Edit. Caribe; Nashville
- BOLAÑOS, Ignacio. (2008). Edit. Cometa; Madrid – España.
- CABANELLAS, Guillermo (1979). “Diccionario Jurídico Elemental”.: Edit. Heliasta S.R.L; Argentina
- CASTELLS, Manuel. (1996). “La sociedad Red. La era de la información: economía, sociedad y cultura Volumen I”. Edit. Alianza Editorial; Madrid.
- COSTA, J. (1999). La Comunicación en acción. Edit. Paidós; Barcelona – España.
- DA SILVA, María T. (2006). “Gestión y mediaciones en las radios comunitarias. Un diagnóstico del Estado de Santa Catarina, sur de Brasil. Punto Cero, vol.11” Brasil
- DASÍ, Fernando – MARTÍNEZ, Fernando. (2009). “Técnicas de negociación”. Edit Esic; Madrid – España.
- ESCALANTE, Marco V.(1986). “Revolución Digital en la Radio”. Edit. Belén; Quito – Ecuador

- FOLBERG, Jay – TAYLOR, Alison (1992). “Medios de Resolución de conflictos sin litigio”. Edit. Limusa; México.
- GARCÍA, Camargo Jimy(1998). “El mundo de la radio”. CIESPAL; Quito – Ecuador.
- GARCÍA, Canclini, N. (1995). “Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización”. Edit. Grijalbo; México.
- HABERMAS. J. (1989). Teoría de la acción comunicativa: Complementos y estudios previos. Edit. Cátedra; Madrid – España.
- HERRERA, L. y otros (2008). Tutoría de la Investigación Científica. UTA; Ambato – Ecuador.
- LEY DE MEDIACIÓN Y ARBITRAJE
- LÓPEZ, J. (2004). Radio Ciudadana, Periodismo de Intermediación. Edit. Línea y Punto; Lima – Perú.
- LÓPEZ, José I. (2005): “Manual Urgente para Radialistas Apasionados” CIESPAL- Intiyan Ediciones; Quito – Ecuador.
- MEDITSCH (2002) : “La radio es uno de los principales medios de comunicación masiva, incluso en el Brasil, pero es el menos estudiado”. Brasil
- MURIEL, M y ROTA, G. (1982). “Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Públicas”. Edit. Andina; Quito
- PÉREZ TORNERO, M. (1994): “El desafío educativo de la televisión”. Edit Paidós; Barcelona– España.
- PRIETO, Daniel, (1990). Análisis y producción de mensajes radiofónicos. Edit. CIESPAL; Quito – Ecuador.
- RAMONET, Ignacio. (1996). La Tiranía de la Comunicación. Edit. Debate; Madrid – España.

- RIPOL, Aleix. (2001). Familias, trabajo social y mediación. Edit Paidós; Barcelona – España.
- RONCAGLIOLO Rafael (1997) en ponencia presentada en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, Zacatecas – México,
- SARTORI, Giovanni. (1998). Homo Videns. Edit. Taurus; Madrid – España.
- SERRANO, Manuel. (1985): “Mediación cognitiva y estructural”. Edit. Gustavo Gili; Barcelona – España
- SOLANA J. y otros (2005). Con Edgar Morín, por un Pensamiento Complejo: implicaciones interdisciplinarias. Edit. Akal S.A.; Madrid – España.
- VERÓN, Eliseo y otros. (1971). Lenguaje y Comunicación Social. Edit. Nueva Visión; Buenos Aires – Argentina.
- ZURITA GIL, Eduardo (2001). “Manual de Mediación y Derechos Humanos” – Defensoría de Pueblo; Quito – Ecuador.

Linkografía

- http://www.prentsa.ehu.es/p251content/es/contenidos/noticia/tesis_smonge_13022008/es_tesis/tesis_s_monge_13022008.html (revisado en mayo 2012)
- www.wikipedia.com (revisado en marzo 2012)
- <http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/71289/345896/file/Conceptos%20b%C3%83%C2%A1sicos%20en%20mediaci%C3%83%C2%B3n.pdf> (revisado en julio 2012, Manual Básico para Mediadores).
- <http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/71289/345896/file/Conceptos%20b%C3%A1sicos%20en%20mediaci%C3%B3n.pdf> (revisado en abril 2012)

- http://www.derechoecuador.com/index2.php?option=com_content&task=view&id=5578&pop=1&page=0 (revisado en julio 2012)
- <http://www.inec.gob.ec/cpv/> (revisado en junio 2012)
- <http://www.buenastareas.com/materias/comunicacion-alternativa/0> (revisado en junio 2012)
- http://es.wikitel.info/wiki/Canal_de_comunicaciones (revisado en julio 2012)
- <http://dialogogenia-ot08.blogspot.com/2008/11/el-medio-o-canal-como-vehiculo-de.html>(revisado en julio 2012)
- <http://concienciadiamante.blogspot.com/2009/06/los-medios-alternativos-de-comunicacion.html> (revisado en febrero 2012)
- http://www.ciespal.net/chasqui/index.php?option=com_content&view=article&id=244:la-logica-de-la-mediacion-y-el-principio-de-la-autorregulacion&catid=138:portada&Itemid=27 (revisado en enero de 2012)
- Manual de formación básica de mediadores (2003). 1 (7) revisado el 8 de septiembre de 2010. Desde <http://bit.ly/d45tIy>..... <http://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/download/71289/345896/file/Conceptos%20b%C3%83%C2%A1sicos%20en%20mediaci%C3%83%C2%B3n.pdf>
- Medios de resolución de conflictos sin litigio FOLBERG, Jay y otro(1992)
- <http://www.radiocubana.cu/index.php/articulos-especializados-sobre-la-radio/50-nuevas-tecnologias/3330-ciencia-y-sociedad-frente-al-desarrollo> (revisado en abril 2012)

ANEXOS

DIFUSIÓN WEB DE LOS PRODUCTOS

The screenshot shows the home page of the LAVOZ EC website. At the top left is the logo "LAVOZ EC RADIO ARTE" with a brain icon and a microphone. To the right is a navigation menu with five yellow buttons: "INICIO", "PRODUCTOS", "GALERÍA", "CONTACTOS", and "QUIENES SOMOS". Below the navigation is a horizontal carousel of four image thumbnails: a daisy, purple flowers, yellow flowers, and a white square. The main content area has a dark background with the text "Bienvenid@s" in large blue letters. Below it, the text reads "HOY SE HACE COMUNICACIÓN DE FORMA DISTINTA". To the right, it says "Herramientas de Comunicación Institucional al alcance de todos y todas" and features a smaller version of the LAVOZ EC logo. At the bottom right of this section, it says "DIR COM" and "sabemos crear con sonido y talento - medios masivos dirigidos".

The screenshot shows the gallery page of the LAVOZ EC website. The top navigation and logo are identical to the home page. The main content area has a dark background with the word "GALERÍA" in large blue letters. Below it, the text reads "LO QUE HACEMOS". There are five image thumbnails in a row: the LAVOZ EC logo, a field of golden wheat, a close-up of a camera lens, a group of hands stacked together, and a person holding a smartphone.

PRODUCTOS

Nuestras competencias y experticias están centradas en el manejo y generación de herramientas de Comunicación Organizacional, para mejorar la imagen institucional y su fortalecimiento de manera integral



CANALES DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS: RADIO EN LINEA

Contar con un medio de comunicación propio, siempre será la mejor herramienta de las organizaciones de hoy que proyectan sus sueños al futuro

Programación exclusiva y definida en su totalidad y de forma integral por la organización

Apoyo de un DirCom

Producción radial profesional con mensajes dirigidos a una audiencia exclusiva

GRABACIÓN DE AUDIOS

Mi voz a tu alcance y la tuya... con un sonido insuperable

diseño de textos

capacitación y motivación

manejo de la voz

producción de audio

capacitación y motivación

manejo de la voz

producción de audio

PRESENTACIÓN DE EVENTOS

tus eventos son garantizados... les falta algo?... a las órdenes

TODO EN COMUNICACIÓN SOCIAL & DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DirCom

lo mejor está en el sonido y la web conversemos



LA VOZ EC
RADIO ARTE

INICIO PRODUCTOS GALERÍA CONTACTOS QUIENES SOMOS

CONTÁCTANOS

Guillermo García
Ambato - Ecuador
guillermo.garcia.hermida@gmail.com
Tel: 0999008910

f t g+

Name
Email
Subject

Send

RADIO EN LINEA
GRABACIÓN DE AUDIOS
PRESENTACIÓN DE EVENTOS
TODO EN COMUNICACIÓN SOCIAL & DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DirCom

© 2013 by Guillermo García Hermida

f t g+



LA VOZ EC
RADIO ARTE

INICIO PRODUCTOS GALERÍA CONTACTOS QUIENES SOMOS

el audio



Un sueño que crece día a día por el placer de poner a disposición de la sociedad canales de comunicación alternativos, al alcance de todos y todas y a todo nivel, conocimientos alcanzados por la academia y con vinculación directa con la sociedad. Bienvenidos a compartir este sueño

© 2013 by Guillermo García Hermida

f t g+

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CENTRO ACADÉMICO DE POSGRADOS
PROGRAMA DE MAESTRÍA DE MEDIACIÓN ARBITRAJE Y
SOLUCIÓN DE CONFLICTOS II VERSIÓN

Esquema del proyecto de investigación con fines de aprobación previo a la presentación del informe final de investigación

FECHA: 11 de julio de 2012

MAESTRANTE: Guillermo Oswaldo García Hermida

TEMA: **LA RADIO Y LA MEDIACIÓN DE CONFLICTOS EN LA CIUDAD DE AMBATO**

OBJETIVO GENERAL

Estudiar la incidencia de la producción radial en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Verificar si es posible usar la producción radial para difundir técnicas e información de la mediación de conflictos.

Determinar el nivel de aceptación hacia la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato.

Diseñar una propuesta de solución al problema detectado.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La producción radial incide en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012?

HIPÓTESIS

Hi. La producción radial sí incide en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012

Ho. La producción radial no incide en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012

VARIABLES

VI. RADIO

VD. MEDIACIÓN COMUNITARIA

OBSERVACIONES

RECOMENDACIONES

Firma del Maestrante

Firma del Revisor
Programa

Firma del Coordinador del

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CENTRO ACADÉMICO DE POSGRADOS
PROGRAMA DE MAESTRÍA DE MEDIACIÓN ARBITRAJE Y
SOLUCIÓN DE CONFLICTOS II VERSIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

FECHA: 11 de julio de 2012

MAESTRANTE: Guillermo Oswaldo García Hermida

TEMA: **LA RADIO Y LA MEDIACIÓN DE CONFLICTOS EN LA CIUDAD DE AMBATO**

OBJETIVO GENERAL

Estudiar la incidencia de la radio en la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato en el período junio a diciembre de 2012.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Verificar si es posible usar la radio como una herramienta de difusión de técnicas e información para facilitar la mediación de conflictos.
- Determinar el nivel de aceptación hacia la mediación de conflictos en la ciudad de Ambato.
- Diseñar una propuesta de solución al problema detectado.

ASPECTOS A ANALIZAR	SI	NO
Coherencia		
Pertinencia		
Metodología utilizada correctamente		
Población a ser aplicada		
Valides del instrumento		
Confiable		

OBSERVACIONES

RECOMENDACIONES

Firma del Revisor

Nombre:

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

Objetivo.- Estudiar la incidencia de la radio en la mediación comunitaria de conflictos.

PREGUNTAS DE IDENTIFICACIÓN.

1.- Sexo del encuestado /(a) (cerrada).

1.- Masculino 2.- Femenino

2.- ¿En qué zona vive? (cerrada)

1.- Urbana 2.- Rural

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

3.- ¿De las siguientes opciones qué tipo de radio prefiere escuchar? (cerrada).

1.- Amplitud Modulada (FM) 2.- Frecuencia Modulada (AM)

3.- Radio por Internet 4.- Alto parlante 00.- NSC

4.- ¿Cuál es la emisora de su preferencia? (abierta)

00. NSC

5.- ¿Cuántas horas escucha radio? (cerrada)

1.- 1-2 2. 3-4 3. Más de 6 00. NSC

6.- ¿Qué tipo de programas son los de su preferencia y que escucha con frecuencia a la semana? (cerrada)

1. Musical 2. Noticioso 3. Deportivo 4. Educativo

5.- Dramatizados 00. NSC

7.- ¿Cuál es el horario que prefiere escuchar radio? (cerrada)

1.- Madrugada 2.- Mañana 3.-Tarde 4.- Noche

00. NSC

8.- ¿Ha estado presente en algún conflicto de su comunidad? (cerrada)

1.- Si 2.-No 00.-NSC

9.- ¿Cree usted que la sociedad ha recibido ayuda por parte de la radio para solucionar algún problema? (cerrada).

1.- Si 2.-No 00.-NSC

(Si contesta 2 o 00 siga a la pregunta 7)

10.- ¿Qué tipo de problemas ayuda a resolver la radio? (abierta)

00.- NSC 99.- NAP

11.- ¿Considera usted que la radio podría ayudarle en la solución de conflictos de su comunidad? (cerrada)

1.- Si 2.-No 00.-NSC

12.- ¿Ha recibido información sobre cómo resolver conflictos sociales, a través de los medios de comunicación? (cerrada).

1.- Si 2.-No 00.-NSC

13.- ¿Cree usted que se deberían producir mensajes comunicacionales que ayuden a solucionar conflictos? (cerrada)

1.- Si 2.-No 00.-NSC

(Si contesta 2 o 00 siga a la pregunta12)

14.- ¿Cuál sería su aporte en la producción de mensajes? (abierta)

00. NSC 99. NAP

15.- ¿Conoce usted cuáles son los métodos alternativos de solución de conflictos? (cerrada).

1.- Si 2.-No 00.-NSC

16.- ¿Contaría a través de la radio su caso o experiencia? (cerrada).

1.- Si 2.-No 00.-NSC

17.- ¿Conoce usted de la existencia de centros de mediación en su ciudad? (cerrada).

1.- Si 2.-No 00.-NSC

18.- ¿Considera la posibilidad de recibir asistencia de un mediador en algún conflicto que se le presente antes de acudir a los procesos legales judiciales? (cerrada).

1.- Si 2.-No 00.-NSC

19.- ¿Qué nivel de importancia le daría a la información de cómo solucionar conflictos? (cerrada).

1.- Alto 2.- Medio 3.- Bajo 00.- NSC.

20.- ¿Le gustaría solucionar un conflicto gracias a la ayuda de un mediador? (cerrada).

1.- Si 2.-No 00.-NSC

21.- ¿Cómo se resuelven los conflictos en el sector donde vive? (cerrada)

1.- Procesos judiciales 2.- Por ayuda de un tercero 3.- Por la fuerza
00.- NSC

22.- ¿Qué nivel de mediación, si lo hay, considera que existe en su comunidad? (cerrada)

1.- Alto 2.- medio 3.- bajo 00.- NSC

23.- ¿Sus ideas, conflictos y sugerencias han sido difundidas por algún medio de comunicación y recibidas por las autoridades pertinentes? (cerrada)

1.- Si 2.-No 00.- NSC

24.- ¿Le gustaría incorporarse a una radio para producir y difundir material de cómo solucionar conflictos? (cerrada)

1.- Si 2.-No 00.- NSC

25.- ¿Qué acciones propondría para elevar el nivel de solución de conflictos en su sector? (abierta)

00.- NSC