



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

La comunicación de masas del rock alternativo influye en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años del Colegio Técnico Atahualpa.

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

Autor:

Marco Patricio Rivera Moposita

Tutora:

Dra. María Elena Medina

Ambato- Ecuador

2012

TEMA:

**LA COMUNICACIÓN DE MASAS DEL ROCK ALTERNATIVO
INFLUYE EN LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS ADOLESCENTES
DE 13 A 17 AÑOS DEL COLEGIO TECNICO ATAHUALPA.**

APROBACION DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de investigación sobre el tema **LA COMUNICACIÓN DE MASAS DEL ROCK ALTERNATIVO INFLUYE EN LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS, DEL COLEGIO TÉCNICO ATAHUALPA** de Marco Patricio Rivera Moposita Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado. Que el H. Consejo Directivo de la facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 14 de Marzo del 2012

.....
Dra. María Elena Medina

Tutora

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN en trabajo de Investigación sobre el Tema **LA COMUNICACIÓN DE MASAS DEL ROCK ALTERNATIVO INFLUYE EN LA CONDUCTA AGRESIVA DE LOS ADOLESCENTES DE 13 a 17 AÑOS, DEL COLEGIO TÉCNICO ATAHUALPA** presentado por el Sr. Marco Patricio Rivera Moposita, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

AUTORIA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación La comunicación de masas del Rock alternativo influye en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años, del Colegio Técnico Atahualpa como también los contenidos. Ideas analizadas, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 14 de Marzo del 2012

EL AUTOR:

.....

Marco Patricio Rivera Moposita

180323864-9

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que agá de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 14 de Marzo del 2012

EL AUTOR:

.....

Marco Patricio Rivera Moposita

180323864-9

DEDICATORIA:

En primer lugar a Dios quien me regalo la vida, la salud y el trabajo. A mis padres con amor por su entrega y sacrificio para sacarme adelante, quienes con su apoyo incondicional me han impulsado a culminar mi carrera profesional con éxito.

Patricio Rivera

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a todos los Docentes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social que me han guiado y me han proporcionado las pautas necesarias para prepararme eficientemente en mi profesión.

A la Dra. María Elena Medina por su acertada dirección y coordinación en la culminación del presente trabajo de grado.

Patricio Rivera

ÍNDICE GENERAL

Preliminares	Pág.
Portada.....	i
Tema.....	ii
Aprobación del Tutor	iii
Aprobación del Tribunal de Grado.....	iv
Autoría.....	v
Derechos de Autor.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Agradecimiento.....	viii
Índice General.....	ix
Índice de Gráficos.....	xiii
Índice de Cuadros.....	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xvii
Introducción.....	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
Tema.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Árbol de Problemas.....	6
Análisis Crítico.....	7
Prognosis.....	8
Formulación del Problema.....	8
Delimitación de los Objetivos.....	9
Justificación.....	10
Objetivos.....	11

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativo.....	12
Fundamentación Filosófica.....	12
Fundamentación Legal.....	14
Categorías fundamentales de la variable independiente.....	19
Comunicación.....	19
Tipos de Comunicación.....	20
Comunicación intrapersonal.....	20
Comunicación interpersonal.....	22
Comunicación masiva.....	24
Origen de la comunicación de masas.....	27
La era de los signos y señales.....	31
La era de la escritura.....	32
La era de las letras de molde.....	34
La sociedad de masas y la teoría de la bala mágica.....	36
La influencia de la comunicación de masas.....	39
Los nuevos sistemas de control social.....	45
Los múltiples lenguajes de los seres humanos.....	46
Los medios de comunicación más utilizados por los adolescentes.....	51
La prensa.....	52
La radio.....	53
La televisión.....	53
Internet.....	53
Conclusión.....	54
Categorías fundamentales de la variable dependiente.....	54
Conducta de los adolescentes.....	54
La conducta humana.....	56
Desarrollo durante la niñez.....	57
Tipos de conducta.....	60
La duda del adolescente.....	61
La rebelión de la juventud.....	63

Niveles de conducta.....	64
Hipótesis.....	64
Señalamiento de variables.....	64

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque.....	66
Modalidad básica de la Investigación.....	68
Nivel o tipo de Investigación.....	68
Población o Muestra.....	71
Determinación de la Muestra.....	72
Técnicas e Instrumentos.....	76
Recolección de Información.....	78
Análisis e interpretación de Resultados.....	80

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis.....	81
Verificación de la Hipótesis.....	118

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	119
Recomendaciones.....	119

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos.....	120
Tema.....	120
Antecedentes.....	120
Justificación.....	120
Objetivos.....	122
Análisis de Factibilidad.....	123

Fundamentación Legal.....	125
Fundamentación Científico Técnico.....	126
Diseño de guion para programa Radial.....	130
Bibliografía.....	133
Linkografía.....	135
Anexos.....	136
Glosario.....	143

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Grafico N.-1 Árbol de Problemas.....	6
Grafico N.-2 Categorías Fundamentales.....	16
Grafico N.-3 Constelación de ideas V.I.....	17
Grafico N.-4 Constelación de ideas V.D.....	18
Grafico N.-5 Queremos conocer la edad del encuestado.....	80
Grafico N.-6 Queremos saber si es Hombre o Mujer.....	81
Grafico N.- 7 ¿Qué tipo de música es su preferida?.....	82
Grafico N.- 8 ¿Ha sentido algún cambio en su carácter al escuchar la música de preferencia?.....	83
Grafico N.- 9 ¿Entiende las letras de las canciones de su preferencia?.....	84
Grafico N.- 10 ¿Cuál es el medio de comunicación más utilizado para escuchar música?.....	85
Grafico N.- 11 ¿En que horario escucha Música?.....	86
Grafico N.- 12 ¿Cuántas horas en el día escucha Música?.....	87
Grafico N.- 13 ¿Cómo influye la música de su preferencia en su conducta?.....	88
Grafico N.- 14 ¿Influye la música en el rendimiento estudiantil?.....	89
Grafico N.- 15 ¿Qué entiende por agresividad?.....	90
Grafico N.- 16 ¿Ha tenido problemas con sus Padres por la música que escucha?.....	91
Grafico N.- 17 ¿La música influye de manera positiva en la conducta de los estudiantes?.....	92
Grafico N.- 18 ¿Existe comunicación adecuada con sus hijos?.....	93
Grafico N.- 19 ¿Cuantas horas al día pasa con sus hijos?	94
Grafico N.- 20 ¿Conoce usted el tipo de música que escuchan sus hijos?.....	95
Gráfico N.- 21¿La música que sus hijos escuchan, influye en el Rendimiento estudiantil?	96
Gráfico N.- 22 ¿Cuál es el medio de comunicación más utilizado por sus hijos para escuchar música?	97
Gráfico N.- 23 ¿Cuantas horas escuchan música sus hijos?.....	98
Gráfico N.- 24 ¿Quién influye en los gustos musicales de sus Hijos?.....	99

Gráfico N.-25 ¿Que daños psicológicos provoca el tipo de música que su hijos escuchan?.....	100
Gráfico N.-26 ¿Québeneficios produce la música en la conducta de sus hijos?.....	101
Gráfico N.-27 ¿Que expresan los jóvenes a través de la música?.....	102
Gráfico N.-28 ¿Quién influye en los gustos musicales de los alumnos?.....	103
Gráfico N.-29 ¿Qué expresan los adolescentes a través del rock alternativo?.....	104
Gráfico N.-30 ¿La música que los alumnos escuchan, influye en el rendimiento estudiantil?	105
Gráfico N.-31 ¿Los medios de comunicación influyen en los gustos Musicales de los alumnos?.....	106
Gráfico N.-32 ¿Que daños psicológicos provoca el tipo de música que escuchan los alumnos?.....	107
Gráfico N.-33 ¿Qué beneficios produce la música en la conducta de los alumnos?.....	108
Gráfico N.-34 ¿Qué es para usted agresividad?.....	109
Gráfico N.-35 ¿Ha tenido problemas con sus alumnos por la música rock alternativo que escuchan?.....	110
Gráfico N.-36 ¿Existe problemas en los hogares de sus alumnos por la música que escuchan?.....	111
Gráfico N.-37 ¿Cuál sería la probable solución?.....	112

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N.- 1 Poblacion y Muestra.....	71
Cuadro N.- 2 Variable Independiente.....	74
Cuadro N.-3 Variable Dependiente.....	75
Cuadro N.- 4 Procesamiento de Análisis de Información.....	76
Cuadro N.- 5 Queremos conocer la edad del encuestado.....	80
Cuadro N.-6 Queremos saber si es Hombre o Mujer.....	81
Cuadro N.- 7 ¿Qué tipo de música es su preferida?.....	82
Cuadro N.- 8 ¿Ha sentido algún cambio en su carácter al escuchar la música de preferencia?.....	83
Cuadro N.- 9 ¿Entiende las letras de las canciones de su preferencia?.....	84
Cuadro N.- 10 ¿Cuál es el medio de comunicación más utilizado para escuchar música?.....	85
Cuadro N.- 11 ¿En qué horario escucha Música?.....	86
Cuadro N.- 12 ¿Cuántas horas en el día escucha Música?.....	87
Cuadro N.- 13 ¿Cómo influye la música de su preferencia en su conducta?.....	88
Cuadro N.- 14 ¿Influye la música en el rendimiento estudiantil?.....	89
Cuadro N.- 15 ¿Qué entiende por agresividad?.....	90
Cuadro N.- 16 ¿Ha tenido problemas con sus Padres por la música que escucha?.....	91
Cuadro N.- 17 ¿La música influye de manera positiva en la conducta de los estudiantes?.....	92
Cuadro N.- 18 ¿Existe comunicación adecuada con sus hijos?.....	93
Cuadro N.- 19 ¿Cuantas horas al día pasa con sus hijos?.....	94
Cuadro N.- 20 ¿Conoce usted el tipo de música que escuchan sus hijos?.....	95
Cuadro N.- 21 ¿La música que sus hijos escuchan, influye en el Rendimiento estudiantil?.....	96
Cuadro N.- 22.-¿Cuál es el medio de comunicación más utilizado por sus hijos para escuchar música?.....	97
Cuadro N.- 23 ¿Cuantas horas escuchan música sus hijos?.....	98
Cuadro N.- 24 ¿Quién influye en los gustos musicales de sus Hijos?.....	104

Cuadro N.- 25¿Que daños psicológicos provoca el tipo de música que sus hijos escuchan?	99
Cuadro N.- 26¿Qué beneficios produce la música en la conducta de sus hijos?.....	100
Cuadro N.- 27¿Que expresan los jóvenes a través de la música?.....	101
Cuadro N.- 28¿Quién influye en los gustos musicales de los alumnos?.....	102
Cuadro N.- 29¿Qué expresan los adolescentes a través del rock alternativo?.....	103
Cuadro N.- 30¿La música que los alumnos escuchan, influye en el rendimiento estudiantil?.....	104
Cuadro N.- 31¿Los medios de comunicación influyen en los gustos Musicales de los alumnos?.....	105
Cuadro N.- 32 ¿Que daños psicológicos provoca el tipo de música que los escuchan los alumnos?.....	106
Cuadro N.- 33¿Qué beneficios produce la música en la conducta de los alumnos?.....	107
Cuadro N.- 34¿Qué es para usted agresividad?.....	108
Cuadro N.-35¿Ha tenido problemas con sus alumnos por la música rock rock alternativo que escuchan ?.....	109
Cuadro N.-36 ¿Existe problemas en los hogares de sus alumnos por la música que escuchan?.....	110
Cuadro N.-37¿Cuál sería la probable solución?.....	111
Cuadro N.-38 Verificación de la hipótesis con los alumnos del C.T.A.....	112
Cuadro N.-39Verificación de la hipótesis con tres profesores del C.T.A.....	113
Cuadro N.- 40Verificación de la hipótesis con cuatro padres del C.T.A.....	114
Cuadro N.- 41 Modelo operativo.....	115
Cuadro N.- 42Monitoreo y evaluación de la propuesta.....	128
Cuadro N.- 43 Diseño guión de radio desarrollo 1	129
Cuadro N.- 44 Diseño guión de radio desarrollo 2	130
Cuadro N.- 45 Diseño guión de radio despedida	131

RESUMEN EJECUTIVO

La comunicación de masas se ha constituido en una forma de vida del ser humano, pues se ha convertido en una fuente de entretenimiento, y en mayor porcentaje la radio con programas musicales de rock alternativo han influido en la conducta de los adolescentes, a pesar que los medios de comunicación fueron creados para enseñar, educar y entretener, lo cual no está sucediendo en la actualidad, porque las personas encargadas o gerentes de los medios de comunicación de masas no les interesa lo que sus medios están provocando en los radioyentes por la mala programación, es decir que no están capacitados para dirigir un medio y ven solamente lo económico es decir lo que les da ganancias y no toman en cuenta el gran problema que provoca en la conducta psicológica de los adolescentes, se ha encontrado investigaciones de comunicación de masas y su influencia en la conducta, en la cual se ha podido comprobar el gran efecto que los mismos producen como lo menciona el libro *Theories of Masas Comunicación*. la metodología utilizada es el paradigma cualitativo que hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante, encuestas, teniendo como resultado lo siguiente, se pudo comprobar que la población encuestada 8,89% tiene 14 años, 68,89% tiene 15 años y el 22,22% 16 años, como también se verificó en la encuesta realizada que el 86,67% son hombres y el 13,33% son mujeres, también se realizó la encuesta sobre el tipo de música que les gusta y se comprobó que un 22,22% escuchan Reggaetón, un 13,33% escuchan Bachatas. Un 11,11% Vallenatos, un 28,89% Rock alternativo, un 20% Rock metálico un 4,44% otro tipo de música, y el medio en el cual escuchan música es en un 66,67% escucha radio, el 13,33% televisión, el 8,89% el internet y el 11,11 no sabe cual es el medio más utilizado para escuchar música, y lo que es más importante se obtuvo el resultado de cómo afecta la comunicación de masas del rock alternativo en la conducta, El 62,22% siente alegría, 64,4% con tristeza, un 71,1% melancolía, el 80,0% nostalgia, el 13,33% siente agresividad y un 93,3% con violencia, otra de las encuestas fue de si la música influía en los estudios dando como resultado que el 22,22% dice que no afecta el rendimiento estudiantil, mientras que el 77, 78% si afecta en el comportamiento estudiantil.

INTRODUCCIÓN

Al hablar de comunicación de masas se entiende como una forma de vida actual, los medios de comunicación son fuente de información, que nos permite identificar el medio de comunicación: ideología, trayectoria y centros de interés que manifiesta sus informaciones, buscar y seleccionar informaciones provenientes de diferentes medios de comunicación: como también nos permite analizar el contenido transmitido. Aunque los medios de comunicación se utilicen en los contextos educativos, en concreto su uso es excesivamente transmisor y pensamos que queda mucho por recorrer y muchas cuestiones que exigen respuestas y clarificaciones previas que van a influir en el modelo de diseño, desarrollo e innovación que se adopte. En definitiva, una vez más se pone en evidencia, la carencia de una formación específica en este ámbito. El verdadero sentido de una formación crítica en el uso de los medios de comunicación implicaría la amplitud en la que los profesores y alumnos sean críticos en su propio uso, más allá del contexto de aplicación en el aula, lo que garantizaría un saber construido para integrarlo en la ciudadanía.

Es por eso que esta tesis pretende una propuesta de investigación para dar a conocer la cultura del rock y su influencia en los adolescentes, esto hace que para alcanzar nuestro objetivo utilicemos entrevistas, encuestas que nos ayudaran a conocer de qué manera influye la música que los adolescentes escuchan.

Este proyecto de investigación es de mucha importancia para la institución educativa donde se realizara las encuestas para obtener los resultados de las hipótesis hechas por el investigador. Además se implementará programas que ayuden a disminuir la influencia de la música rock en los adolescentes del Colegio Técnico Atahualpa.

En síntesis lo que se trata es que los adolescentes y padres de familia puedan hacer conciencia sobre la influencia que provoca la música que escuchan los Estudiantes que causan dificultades en sus estudios, la poca comunicación con sus padres, y la conducta agresiva en la juventud.

Es por ello que a continuación se desarrollará; en el Capítulo I: el problema de la investigación; pudiendo contextualizarlo, analizarlo críticamente, formularlo, delimitarlo en espacio y tiempo, proyectarlo al futuro, justificar su estudio y diseñar sus objetivos, tanto general como específicos.

Comenzaremos analizando el problema es decir La comunicación de masas del Rock alternativo influye en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años, del Colegio Técnico Atahualpa, su importancia o impacto social, para evidenciar el entorno macro, meso, micro, sus posibles causas y consecuencias, apoyándose en ciertas justificaciones.

En el Capítulo II, se realiza una síntesis conceptual que sirve de fundamento científico al objeto de estudio, se investiga los antecedentes y se determina las categorías fundamentales para poder plantear la hipótesis de. La comunicación de masas del Rock alternativo influye en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años, del Colegio Técnico Atahualpa.

El Capítulo III se elabora el plan para seleccionar el camino adecuado, buscar técnicas, instrumentos y recursos necesarios que permitan alcanzar nuestra meta.

El Capítulo V, presenta las conclusiones y recomendaciones que se desprenden del desarrollo del trabajo de investigación.

En el Capítulo VI se define la propuesta la cual consiste en las características que han sido identificadas durante el desarrollo del trabajo y son necesarias para mejorar la comunicación padres e hijos y mejorar los estudios.

Finalmente se presenta una bibliografía que contiene: libros utilizados.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema:

La comunicación de masas del Rock alternativo influye en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años, del Colegio Técnico Atahualpa.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro.-

La comunicación de masas es la que, partiendo de un emisor, tiene como receptor a una masa, en definitiva, lo que se quiere afirmar con el término, es que los medios de comunicación de masas están creando una nueva forma de mediación entre el mundo y las personas, que se superpone a la mediación culta (la cultura superior) inventando nuevos mitos y ritos y estableciendo un dualismo cultural: cultura superior / cultura popular. Naturalmente, para que esta comunicación sea posible son necesarios unos medios mucho más sofisticados que en la comunicación interpersonal, el desarrollo tecnológico de estos medios ha permitido saltos cualitativos de indudable repercusión social desde la simple imprenta, cuya invención permitió la difusión del libro en el siglo XVI y cuyo perfeccionamiento permitió la difusión de la prensa a partir del siglo XVIII, hasta

Los modernos sistemas de comunicación que permiten las nuevas tecnologías de la información. No obstante, los grandes avances se han dado en el siglo XX, coincidiendo con el paso de la sociedad industrial a la sociedad

postindustrial: radio, cine, música grabada, televisión. La historia de los medios de comunicación de masas es el fruto de una compleja interrelación entre tecnología, situación socioeconómica, necesidades y relaciones sociales.

La actualidad las sociedades modernas, necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medios de comunicación son fundamentales, se cree que no se podría vivir de la misma manera que lo hacemos sin los medios de comunicación, pues gracias a su enorme difusión dio fónica y televisiva, sobre todo entre los jóvenes y adolescentes, desempeña una amplia función social al proporcionarles de forma cotidiana, a través de los medios, diversión, distracción, acompañamiento, placer y desahogo emocional que no sólo consumen, sino que es asumido por estos como bandera generacional, desde ese entonces, la música en los medios de comunicación de masas cumple un doble propósito, por un lado, es la forma de imponerles una serie de patrones, actitudes, estados de ánimo, ideologías, gustos, preferencias, comportamientos y valores de parte de las élites del poder.

Meso.-

En **Ecuador** a lo largo de los tiempos, **los medios de comunicación de masas** han influido en los gustos musicales de las personas han cambiando, desde los pasillos hasta la trova cubana, pasando por el tango y el folclor latinoamericano, en función de los adultos, pero: entre los jóvenes existen dos opciones básicas de los jóvenes de hoy: **pop o rock**.

Debido a diferentes opiniones y puntos de vista, el rock ha tenido siempre más comentarios negativos que positivos, si bien es cierto vivimos en una sociedad libre, en donde cada individuo tiene derecho a obrar de acuerdo a su parecer. Sin embargo, al momento de elegir entre estos dos géneros, causa polémica entre la sociedad conservadora ecuatoriana ver a un muchacho o muchacha de cabello largo, vestido de negro entero, agitando su cabeza al ritmo de la música y haciendo un signo extraño con sus manos. Eso es Un "rockero", eso es un alcohólico, un drogadicto, un ocultista satánico, pero no es correcto

aislar y rechazar a quien gusta de este género musical, no se puede generalizar las **conductas agresivas de los adolescentes**. Este es el motivo que impulsó al desarrollo de esta tesis: encontrar la verdad que nadie busca en la comunicación de masas del rock en nuestro país.

Micro.-

En Ambato en los últimos tiempos la comunicación de masas del rock alternativo a influido en la conducta de los adolescentes, no es raro mirar a Jóvenes vestidos de negro con el vestuario que los identifica como rockeros reunidos en algunos sectores de la ciudad o en bares, también se a comprobado que un hijo hable menos con sus padres, no quiera contar sus problemas a los adolescentes les gusta estar solos, tener su espacio privado. Pero eso no quiere decir que no necesiten el diálogo, la comunicación entre padres e hijos es imprescindible para entenderse, para estar a gusto en casa se debe procurar que el diálogo no falte en la casa. En un ambiente en el que se habla poco es difícil que apetezca contar tus cosas, reina el silencio, generalmente acompañado de sentimientos de soledad y tristeza, por el contrario, en un ambiente más comunicativo en el que cada uno dice las pequeñas cosas diarias es más fácil que tu hijo adolescente también cuente sus preocupaciones y se sienta más acompañado (ARGYLE, 1994).

Árbol de Problemas

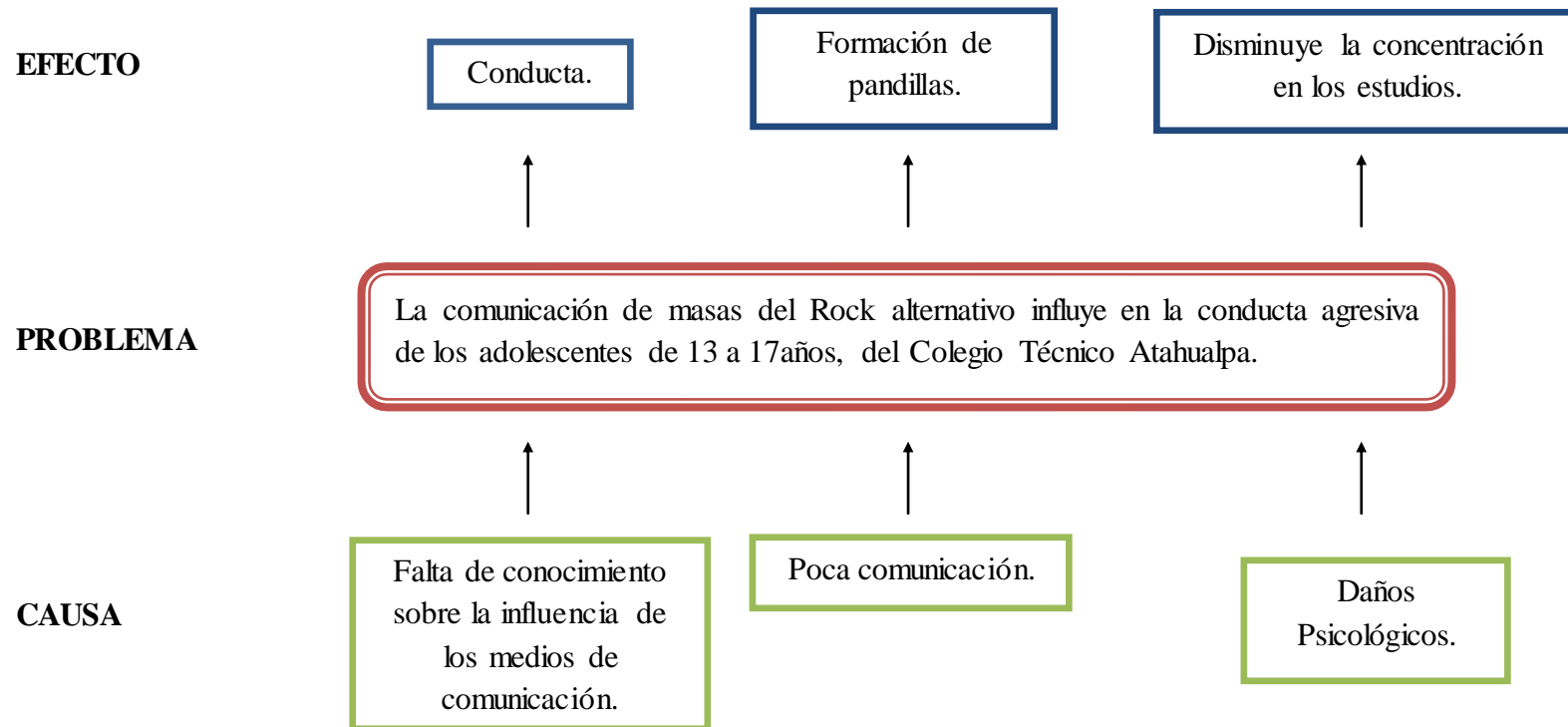


Gráfico No. 1: Relación Causa – Efecto

Elaborado por el: Investigador.

Análisis crítico

La música que escuchan los adolescentes de 13 a 17 años, en los medios de comunicación influye mucho en la conducta, pues la música desde el inicio ha sido un instrumento dotado de un enorme poder de atracción, capaz de influir en las actitudes, los estados de ánimo, las emociones, la promoción y el abuso de drogas, bebidas alcohólicas y los actos negativos en toda la humanidad. Pues según las investigaciones que se han realizado, las letras de las canciones contienen mensajes agresivos, violentos y degradantes para el ser humano, encaminando a los adolescentes hacia un libertinaje y a la adopción de nuevos estilos de vida, vestimenta, de comunicación, cambiando las buenas costumbres por costumbres negativas para la sociedad.

Los adolescentes de 13 a 17 años son los más vulnerables a los mensajes de las canciones, la época de la adolescencia en los jóvenes es donde se produce muchos cambios físicos y emocionales, en algunos adolescentes se nota más y en otros menos, es decir es un proceso de maduración física y psicológica, donde empieza el adolescente a modificar sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos, la familia y la sociedad, la influencia de la música, de los amigos de la sociedad en la que el adolescente se desenvuelve puede ser una influencia negativa, debido a que adquieren conceptos erróneos sobre valores éticos y morales como la amistad, el amor, el irrespeto, la desobediencia. La influencia de la comunicación de masas del Rock alternativo, traen consecuencias en su conducta tales como: el sexo deliberado, la droga, la rebelión, la falsa religión, la influencia diabólica, la inteligencia, la voluntad, y la conciencia moral sufren ataques por todos los sentidos que sus capacidades de discernimiento y de resistencia disminuyen en gran medida, incluso a veces se neutralizan, en este estado de confusión moral y mental.

Prognosis

Si a la comunicación de masas del rock alternativo, no tiene guía adecuada se convertirá en una mala influencia por la música que escuchan, esto provocaría

conflictos familiares, ya que los adolescentes se vuelven vulnerables a las letras de las canciones con contenido agresivo causando sentimientos negativos, impulsivos, que se dan porque los adolescentes necesitan tener control sobre sus vidas, manifestando su inmadurez para con los padres y la sociedad. En ellos aparecen las características psicosociales tales como: búsqueda de sí mismos y de su identidad, tendencia a estar en grupos, establecen preferencia por el sexo opuesto, la separación progresiva de los padres, desean mejorar la sociedad, son fácilmente conquistados por partidos políticos, sectas religiosas, grupo de voluntarios, entre otros.

Formulación del problema

¿La comunicación de masas del Rock alternativo influye en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años, del Colegio Técnico Atahualpa?

Interrogantes: (sub-problemas)

- ¿Cómo desarrolla la comunicación del rock alternativo en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años, del Colegio Técnico Atahualpa?
- ¿Existe conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años del Colegio Técnico Atahualpa, por la comunicación de masas del rock alternativo?
- ¿Qué alternativa de solución se da a la comunicación de masas del rock alternativo que influye en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años, del Colegio Técnico Atahualpa?

Delimitación del objetivo de investigación:

Campo: Comunicación Social.
Área : Comunicación para el desarrollo.
Aspecto: Comunicación de Masas.

Delimitación Espacial:

Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Ambato
Parroquia:	Atahualpa
Grupo Social:	Adolescentes de 13 a 17 años C.T.A
Temporal:	Enero -2011- Septiembre-2011

Unidades de observación:

- Adolescentes de 13 a 17 años, del Colegio Técnico Atahualpa de la provincia de Tungurahua.
- Psicólogo del Colegio Técnico Atahualpa.
- Padres de familia de los alumnos del Colegio Técnico Atahualpa.
- Profesores del Colegio Técnico Atahualpa.

Justificación

Esta investigación se lo realiza porque es de mucho **interés** para la sociedad ya que en los últimos años los adolescentes han sido influenciados en su conducta por la comunicación de masas del rock alternativo que escuchan, siendo los adolescentes los más vulnerables a los mensajes subliminales por estar en un proceso de madures físico y psicológico, a través de estas investigación se quiere dar a conocer los daños psicológicos en la conducta de los adolescentes, muchas personas creen que la música es pura, no implica ningún problema y por lo tanto, no requiere ninguna evaluación, sin conocer que la música ha ido evolucionando con el pasar del tiempo y que han surgido las grandes empresas discográficas, que al ver el gran movimiento de los adolescentes y jóvenes, comienzan a comercializarlas, y gracias al consumo, producen una gran ganancia.

Esta investigación es **factible** porque es real, por tanto se puede realizarlo, además se cuenta con las fuentes necesarias para obtener la suficiente Información que permitirá conocer alternativas para resolver este problema, que

constituye una degradación para nuestra cultura y sociedad , provocada por la conducta agresividad en los adolescentes que tal vez sin darse cuenta , han sido influenciados por los tipos de música que escuchan , que a causado un cambio drástico , que para ellos es considerado como algo normal en sus actitudes dentro del hogar sus compañero de estudios, de trabajo, donde ha optado por organizar de pandillas o grupos que tiene una misma tendencia musical. (CHRISTOPHER, 1989)

La sociedad será beneficiada con esta investigación ya que se diseñaría un proyecto de comunicación para difundir los diferentes tipos de música que no contengan mensajes violentos, un trabajo para educar a los adolescentes y a los padres sobre los daños psicológicos que causa la influencia de la música en la conducta de los anteriormente mencionados, a través de estudios, evaluaciones, encuestas recogiendo toda la información sobre los diversos efectos de la música, que genera graves traumatismos de oídos, vista, columna vertebral, y sistema nervioso de los oyentes de estos tipos de música, que pueden tener efectos y consecuencias físicas asombrosas como los cambios en el pulso y la respiración, entre otras cosas que afectan en lo físico al adolescente. (ROGER, 1971)

Objetivos

Objetivo general:

Determinar de qué manera influyen los medios de comunicación de masas del Rock Alternativo en el comportamiento agresivo en los adolescentes de 13 a 17 años del colegio Técnico Atahualpa.

Objetivo específico:

- Diagnosticar si la violencia y la agresividad de los adolescentes de 13 a 17 años del colegio Técnico Atahualpa son influenciadas por la comunicación de masas del Rock Alternativo.

- Establecer si la comunicación de masas del Rock Alternativo afecta la capacidad de concentración en los estudios de los adolescentes de 13 a 17 años, del colegio Técnico Atahualpa.
- Diseñar un proyecto de comunicación para difundir diferentes tipos de música, dirigida para adolescentes de 13 a 17 años de edad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Diversas son las investigaciones que se han realizado sobre el tema. Primero encontramos un trabajo de tesis hecha en la **Universidad Técnica de Ambato** en el año de 1999, **Análisis del proceso comunicacional de la música del rock en los jóvenes de Ambato**, buscando en internet se encontró otro trabajo realizado por **Ángel, José Gregorio** en Venezuela titulado Efecto del rock en los adolescentes, que tenía como objetivo investigar sobre, Cómo influye la música rock en la salud Psicológica de los adolescentes entre 13 y 17 años a través de una terapia donde los jóvenes escuchaban música rock, y luego música relajante y comparaban los resultados obtenidos observando que después de escuchar la música rock los adolescentes se mostraban agresivos y rebeldes, a diferencia de la música relajante que los tranquilizaba. (JOBES, 2001)

También se encontró una investigación hecha por los estudiantes de la **Universidad de Chile** titulada hacia una estética de la música popular. Introducción: el valor de la música popular donde profundizan un poco acerca del poco significado que tiene la actual música considerada popular, los mensajes que deja y como los gustos musicales se ven influidos por los medios de comunicación. (PETERSON, 2003)

Fundamentación filosófica.-

La presente investigación se fundamenta en el **constructivismo** en el que se intenta explicar la importancia de lo social en la construcción del conocimiento. Pero más allá de lo limitado de sus argumentos, llama la atención

su audacia al bautizar como constructivismo social una serie de elementos inarticulados y descontextualizados que tienen sus orígenes en los trabajos, de esta situación no es única ni aislada, cada vez y con mayor frecuencia es posible leer o escuchar hablar sobre el constructivismo social, algunas veces refiriéndose a planteamientos que se obtienen directamente de estos dos autores, en otros casos refiriéndose a continuadores de sus obras, como es el caso de Wertsch, Roggof, Mugny.

La investigación se centrara en los adolescentes que son los más vulnerables, ya que en la edad de 13 a 17 años, son cuando inician la formación de su conducta física y psicológica y por ende están más propensos a una influencia negativa por parte de las canciones que escuchan, por los amigos o por sus padres donde no existe una comunicación adecuada, incomprensión, o simplemente desconocimiento de las necesidades de los adolescentes donde se suscita la agresividad de los mencionados anteriormente hacia la sociedad.

Los adolescentes en la actualidad han construido una nueva identidad con el único fin de satisfacer sus necesidades, o tal vez porque es la única forma que pueden ser tomados encuentra por la sociedad ya que en muchas ocasiones el adolescente no tiene una comunicación adecuada en su hogar con sus padres, por lo que se ve forzado a salir de su hogar en busca de personas que le escuchen, le entiendan es ahí donde la música juega un papel muy importante en los adolescentes porque ofrece diversión, distracción, que poco a poco por el contenido de sus letras van afectando la conducta en los adolescentes.

Los contenidos violentos de los conciertos de música hacen que los jóvenes vean escenas agresivas que pareciera normal, pero nos podemos dar cuenta que poco a poco esta influenciando en la conducta de los adolescentes al observar esas escenas están construyendo una conducta inadecuada que generara más de un problema en la sociedad y en sus propias vidas, por el hecho que pueden sufrir algún daño físico o psicológico por el alto grado de consumo de bebidas alcohólicas o sustancias que perjudiquen su salud, que a lo largo podría afectar a su familia cuando lo llegue a tener.

Fundamentación legal.-

En base a la **Constitución** de la república del **Ecuador** del año **2008** en el **Título II, Derechos, Capítulo segundo, Derechos del buen vivir Sección tercera, Comunicación e información en los artículos siguientes se mencionan:**

Art. 19 La ley regulará la prevalencia de contenidos de fines informativos educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Según la misma constitución de la república del Ecuador del año 2008, en el Capítulo tercero, Derechos de las personas y grupos de atención Prioritaria, Sección quinta Niñas, niños y adolescentes, artículo 44 y guion 7, se menciona lo siguiente:

Art.44 El estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes y asegurará el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación Racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el derecho a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos. Eviten la difusión de estereotipos que asocien a niños y adolescentes a consumo y patrones ajenos a su realidad, o a la criminalidad y a la

violencia. Que no se usen imágenes de niños y adolescentes de forma vergonzosa o discriminante. Concesión gratuita de canales de radio y televisión a escuelas y organizaciones que promuevan la producción de medios educativos para niños y adolescentes, a partir de la creación de estatutos que rijan el funcionamiento de estos vehículos.

Sección cuarta Cultura y Ciencia

Art. 22.-las personas tienen a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades **culturales y artísticas**, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o **artísticas** de su autoría.

Categorías fundamentales

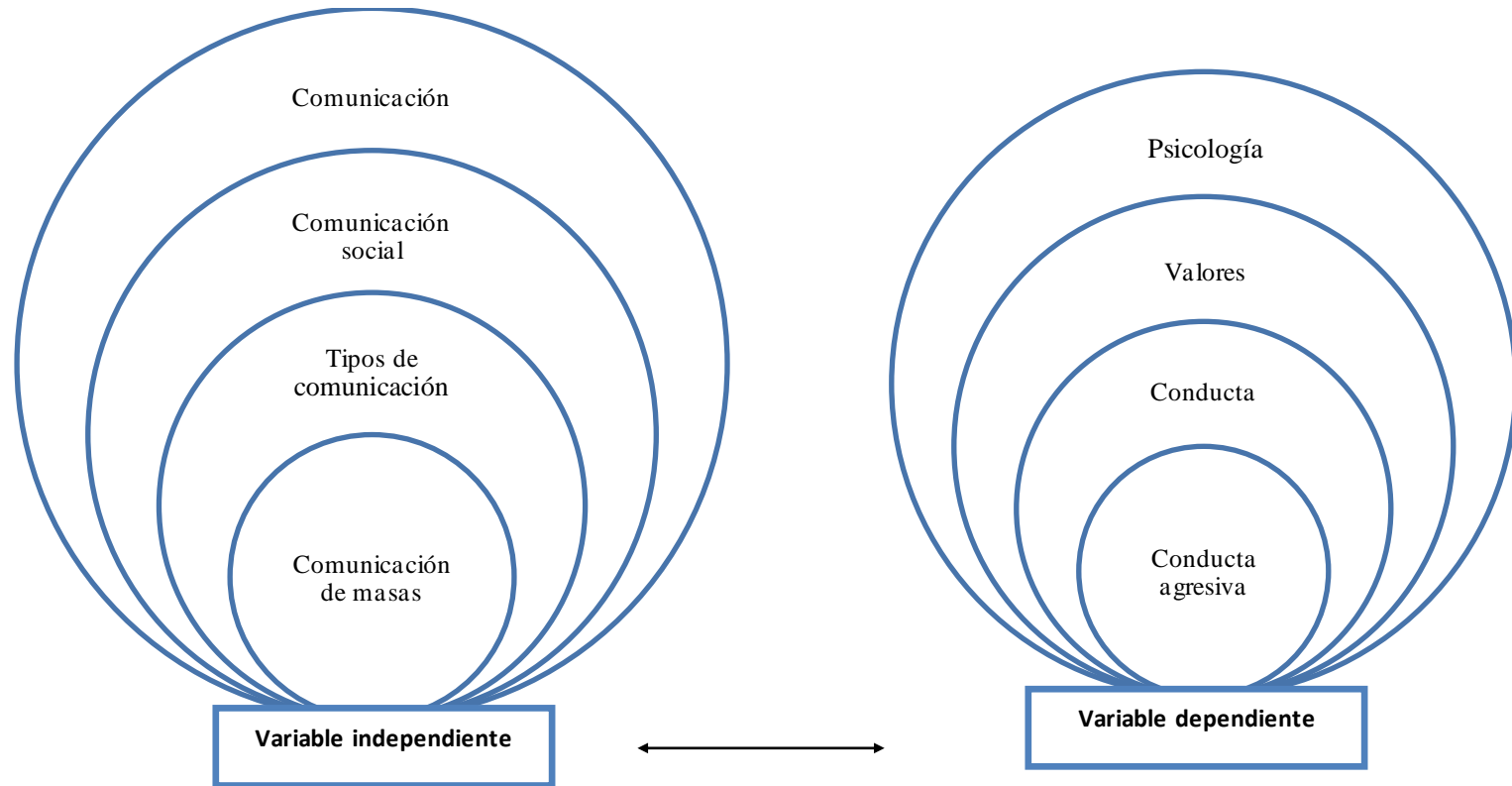


Grafico N.-2 Categorías fundamentales

Elaborado por: Patricio Rivera

Fuente: Patricio Rivera

Red conceptual de la variable independiente

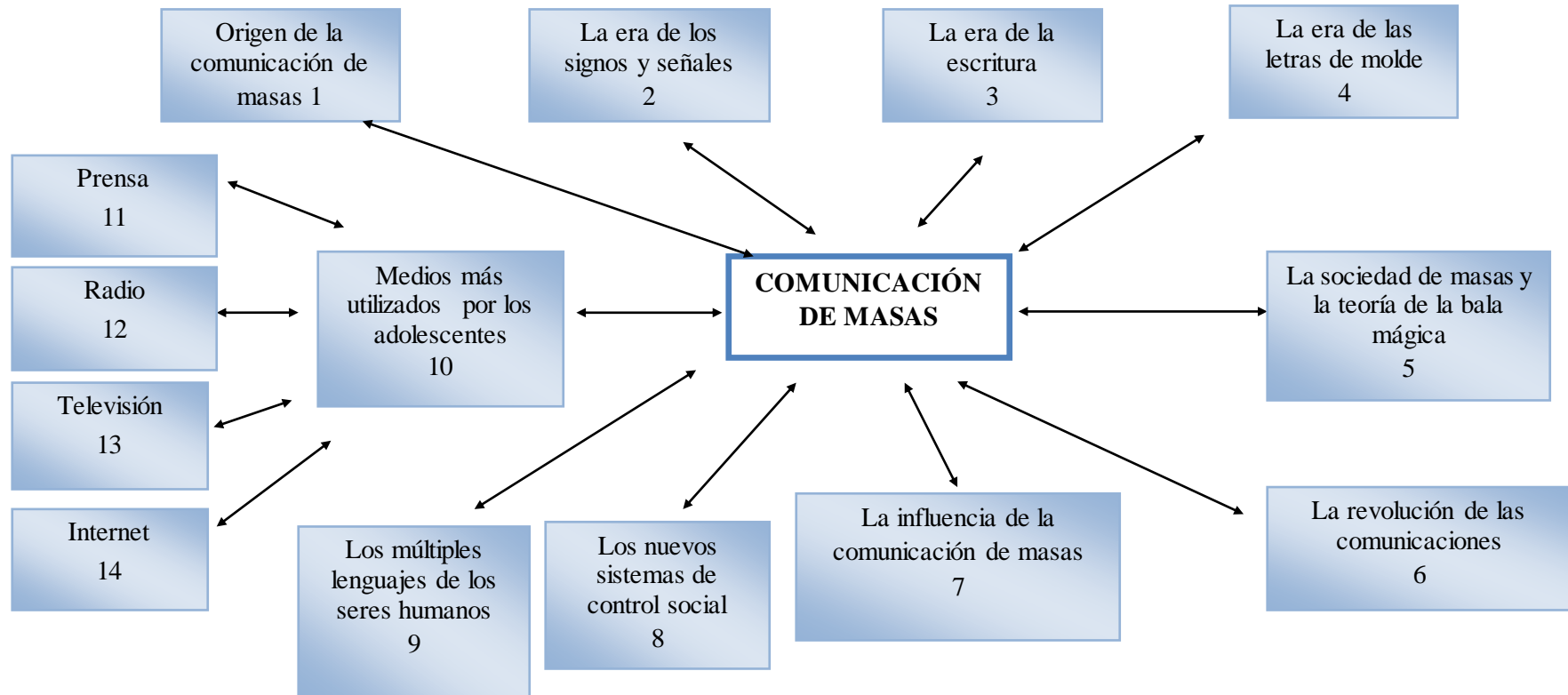


Gráfico No. 3: Constelación de ideas variable independiente-

Elaborado por: Patricio Rivera

Red conceptual de la variable dependiente



Grafico No. 4: Constelación de ideas **variable dependiente**

Elaborado por: Patricio Rivera

Categoría fundamental de la variable independiente

Comunicación

Comunicarse es hacer conocer a otras personas nuestros conocimientos o pensamientos, para que exista comunicación debe existir un emisor, un receptor, un mensaje y un canal a través del cual se enviará el mensaje. Si alguno de estos elementos falla, se dice que se ha producido una interferencia y no podrá establecerse la comunicación la palabra comunicación proviene del latín "comunis" que significa "común". De allí que comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con otro. Esto supone la utilización de un código de comunicación compartido.

Un código es un conjunto de símbolos y signos los cuales deben ser compartidos por los protagonistas del proceso. ¿Puede acaso alguien que no sabe hablar tibetano entender lo que un tibetano expresa en su lengua materna? Naturalmente que no habrá habido comunicación en un caso semejante. Gracias a que se comparte un código es que los mensajes se transmiten de persona a persona. Generalmente tendemos a pensar en el lenguaje cuando hablamos de códigos, pero un éste, supone un concepto bastante más amplio.

Además de los códigos verbales (orales y escritos), existen otros como los gestos, los movimientos de la cara y el cuerpo, los dados por la forma y el color (por ejemplo las señales de tránsito) o la música (en donde hay reglas que marcan una estructura). Naturalmente, los códigos no verbales, al igual que el lenguaje, varían de acuerdo a las diferentes culturas.

Es así que podemos afirmar que el lenguaje es sólo un medio más. La tendencia a identificarlo con la comunicación en su totalidad es consecuencia de que éste sea, el medio más apto para la transmisión de ideas. Si consideramos el concepto de comunicación desde un sentido amplio, nos referiremos a seres vivientes que se relacionan con su entorno, pero desde el lenguaje científico nos referiremos a seres relacionados entre sí.

La Comunicación Social como Ciencia.-

El estudio de la comunicación cobra valor científico cuando aparecen los Medios de Comunicación Masiva. La irrupción de los Medios de Comunicación Masiva o Medios de Comunicación Social (MCS), inició una nueva problemática que alentó la configuración del estudio de los MCS como una ciencia independiente, la posición científica frente al fenómeno de los MCS sugiere que su estudio no puede ser abordado desde una sola ciencia, para lo cual es necesario recurrir al aporte de ciertas ciencias auxiliares tales como, entre otras, la antropología, la lingüística, la filosofía, la sociología, la historia y la psicología, sin embargo, dada la dinámica funcional, las ciencias de la comunicación se enmarcan dentro de la psicología social.

Tipos de Comunicación.-

Para el desarrollo de este aspecto se parte de la concepción de Roger Malicot, quien señala que “la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio)”.

A continuación indicaremos cada uno de ellos:

Comunicación Intrapersonal - Unidimensional.

Comunicación Interpersonal - Bidimensional.

Comunicación Masiva - Tridimensional.

Comunicación Intrapersonal.-

A continuación se cita parte del famoso verso del poeta español Antonio Machado.

“Converso con el hombre que siempre va conmigo”.

A través de él se manifiesta una conversación profunda y personal. Un emisor es receptor de su propio mensaje. El hablante es, al mismo tiempo, audiencia.

Ahora, reflexione un instante y conteste:

¿Ha hablado a solas, como si estuviera pensando en voz alta?

Su respuesta debió ser afirmativa, porque todos los seres humanos se comunican internamente. Emplean la comunicación intrapersonal. Veamos el significado de este término:

Interpersonal:	Es una palabra que procede del latín, formada por los siguientes elementos:
Intra:	Dentro.
Personal:	Pertenciente a la persona o propio o particular de ella

Conforme con lo que puede apreciarse en el análisis de esta palabra, este tipo de comunicación ocurre en el interior del individuo.

Veamos a través de un ejemplo extraído de la novela Piedra de Mar de Francisco Massiani.

“Pero bueno, ustedes deben haberlo sentido alguna vez y es inútil que yo se los recuerde. Y así, en todo caso no lo han sentido, entonces estoy perdiendo el tiempo, porque es algo que hay que vivirlo, así como el sabor de una pera, de una uva que hay que morder para masticar y conocer su jugo. El jugo del sol. El jugo del Mar, sobre todo, porque a veces parece una naranja exprimida sobre el horizonte, y en la tarde provoca morder el sol, beberse el mar. Levantar la liga que separa al mar del cielo y dejarla temblando en una vibración grave, que despierte millones de peces y los arroje al cielo. O comerse las estrellas que a las

nueve parecen fresas. O pasarle la lengua la cielo negro - azul, que debe tener un sabor a limón dulce buenísimo. O cantar a toda garganta Cielito Lindo, hasta quedarse mudo. Y hablo del cielo y del mar y del placer de ver el mar...”

El narrador es el protagonista, nos relata sus vivencias. El centro del universo es el YO y su emisión de mensajes se logra mediante símbolos verbales o representaciones inimaginables. Como vemos la comunicación intrapersonal es íntima y limitada; se da por la vía del monólogo. El monólogo es una forma expresiva. Es el discurso que un emisor o hablante se dirige a sí mismo. Se emplea también en las obras dramáticas y narrativas para revelar estados de conciencia, conjuntamente con sus respectivos procesos síquicos. Se expresa en primera persona. De allí, el énfasis en el emisor y el predominio de expresiones exclamativas.

Comunicación Interpersonal.-

Cuando dos o más personas hablan, se dice que hay una relación de comunicación. Esta relación recibe el nombre de interpersonal y es el tipo de comunicación que la generalidad de las personas practicamos la mayor parte del tiempo. Ocurre cuando usted establece una comunicación dialogante con otra u otras personas, cuando departe de los familiares, amigos, cuando se solicita orientación de sus asesores en el Centro Local, etc. Esto quiere decir que debe darse dentro del marco familiar, en la comunidad, en una institución, organización o asociación profesional.

La comunicación interpersonal es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación. Ella ofrece la oportunidad de que usted y otras personas puedan verse, compartir ideas, interrumpir o suspender el diálogo. Ella permite no solamente la comunicación a través de la palabra, sino también con gestos, movimientos, además que forma parte del lenguaje. Se trata de una comunicación total, con el interés de crear relaciones profundas y satisfactorias. A través de ella, Se logra un elevado grado de interacción y mayores posibilidades de éxito en el intento comunicativo. Implica un cambio de conducta entre el

emisor y el receptor del mensaje. La comunicación interpersonal es un acto creativo, que ofrece, tanto al emisor como al receptor, la posibilidad de una expansión sin límites por vía del diálogo. El diálogo es la forma más completa de comunicación entre los hombres. Se opone al monólogo, pues sí pone énfasis en el receptor del mensaje, se remite simultáneamente a varios marcos de referencia y con suma frecuencia utiliza oraciones interrogativas. Así mismo, permite la exteriorización de las ideas por medio de la conversación.

-En el siguiente ejemplo demuestra lo antes expresado:

-“¡Buen café! - Exclamo saboreándolo - ¿Lo coló usted, viejo?

-No, señor. Lo coló la niña, como el de ayer tarde, que si mal no recuerdo, me hizo usted la misma pregunta. Y se lo mandé con sus saludos, ya que se me olvidaba dárselos

-Buena mano tiene la hija de su padre.

-¿Y de quién va a ser, pues si no de su padre?

-Quise decir que sí como el doctor tiene buena mano para la medicina, la tiene ella, por herencia, para los quehaceres de la casa. Dígale que le agradezco mucho sus saludos.

-¡Buena mano y bonita voz! Las dos cosas que adornan más a una mujer.”

En este discurso, el soporte fundamental es el diálogo. Hablan dos personajes: Hinojosa y Florentino. A través de su conversación se entra en contacto con un hecho cotidiano: tomar café; asimismo, se revelan sentimientos, ideas, actitudes, emociones, etc.

-Se conjunta el mundo exterior y el mundo interior. He aquí el valor del diálogo. Esta forma expresiva permite la comunicación en las más variadas formas. Ello puede ser observado en los siguientes ejemplos:

-Lo coló la niña como el de ayer tarde...

-mucho sus saludos

-¿Lo coló usted, viejo?

-Buena mano tiene la hija de su padre

El diálogo no sólo permite establecer conversación, sino que también es empleado en las obras dramáticas, en las de carácter narrativo, en la prensa, radio, cine y televisión. El diálogo, como se ha visto, es una relación recíproca que se establece entre dos o más seres, que alternativamente expresan sus ideas, sensaciones o afectos. Representa un valioso medio para unificar a los seres, acercarlos, cubrir la distancia entre ellos a través de la emisión y recepción de mensajes portadores de sentido.

El diálogo se destruye cuando no se sabe:

- Oír y entender las razones de los otros.
- Expresar un punto de vista con sosiego, serenidad y equilibrio.
- Respetar y tolerar la opinión divergente.
- Sustituir el prejuicio prepotente por el juicio ponderado.
- Derogar la compulsividad vehemente por el análisis pertinente.
- Subrayar el espíritu de solidaridad en lugar de la estridencia enrojecida.

Para mejorar la comunicación en profundidad, hay que mejorar las relaciones interpersonales.

Comunicación Masiva

Al crecer la civilización y hacerse poderosa, sobrevino la necesidad de nuevos medios de comunicación, cónsonos con ese desarrollo. Así pues, al buscar el hombre su propia trascendencia, utilizó instrumentos que permitieron la

extensión de sus sentidos. De la comunicación directa, personal, se pasa a una comunicación pasiva. Esto quiere decir que cuando las implicaciones del mensaje van más allá.

De nuestras propias fronteras, se debe recurrir a medios técnicos para ampliar el contenido y la fuerza de lo que se quiere comunicar. Se pasa de la esfera humana a la esfera social y masiva. El proceso comunicacional sigue siendo el mismo, lo que cambia son los medios utilizados. Ya no nos centramos solamente en las personas, sino que se requiere de ciertos instrumentos de carácter técnico para ampliar los contenidos de los mensajes y, en consecuencia, elevar el radio de acción y las posibilidades de lograr mayores efectos. Esta creación de nuevos medios se dio en forma gradual. Después de la escritura cuneiforme, se produjo una revolución cultural con la invención de la imprenta (siglo XV). Gracias a ella, la palabra escrita pudo llegar a miles de personas, comenzó a hacerse masiva o planetaria. Surgieron luego: el periódico, el alfabeto Morse, el telégrafo y más tarde: el cinematógrafo, la telegrafía sin hilos, la radio, el radar y en 1.940 la televisión.

Esta explosión tecnológica de medios ha transformado la dinámica social, ya que permite la transmisión instantánea de mensajes, a cualquier distancia y a un número infinito de receptores. La información se hace uniforme porque llega a todo el planeta. Todo el mundo se entera de las reuniones de la OPEP, del alza o baja del dólar, del último grito de la moda, etc. En el ayer, el hombre era un ser ávido de información: hoy no puede escapar al flujo constante de mensajes que le vienen de todas partes, a través de los medios masivos de información. El desarrollo de estos medios de comunicación masiva ha planteado nuevas formas de encarar el mundo, lo que constituye un reto para el hombre actual.

Los problemas que suscitan los medios de comunicación de masas son profundos y reflejan la transformación de nuestro mundo. El hombre actual es copartícipe de esa transformación. El problema para el ser humano, en el momento actual, es poder establecer la comunicación casi perdida a causa de ese bombardeo unilateral a que está sometido por la acción persuasiva de los medios

de comunicación masiva. George Gergner refiriéndose a la comunicación humana expresa:

“la comunicación en el sentido humanizado más amplio es la producción, recepción y captación de mensajes que transmiten conceptos del hombre acerca de lo que es, de lo que es importante y de lo que es correcto.”

Insiste Gergner en la condición humana de la comunicación, aún cuando en la época actual existen diferentes maneras de vivir y distintas épocas culturales, aunque superpuestas. Todo ello inmerso en un contexto comunicativo de mensajes e imágenes, donde todo transcurre rápidamente. La interacción tiende a ocultarse bajo la capa de lo planetario que lo envuelve todo, su distribución tiende ahora a ser más desigual. Son muy pocas las personas que mantiene dominio; lo que influye directamente sobre el flujo de la comunicación enviada y recibida. Esto puede provocar la integración de un individuo, pero también su desintegración del grupo, cuando considera que no es tomada en cuenta en el proceso comunicativo. Al aumentar la desigualdad y la desproporción del flujo informativo se crea un potencial de influencia social, en el cual uno o varios individuos pueden cambiar actitudes, sentimientos y conductas de otras personas, lo cual tiende a definirse como “poder social” o “poder del pueblo”.

Así, el hombre actual llega a constituirse en masas, en razón de la transformación de la sociedad, en sociedad de consumo y en donde sólo prevalece la producción masiva de símbolos y mensajes. Máquina y sociedad marchan juntas, pero no en forma paralela al hombre, quien se ha quedado en la periferia dentro de su propio ambiente simbólico. Precisamente eso es lo que le impone la universalidad de las comunicaciones. El hombre sólo importa, en la medida que es consumidor de mensajes transmitidos por la televisión, la radio o la prensa. A tal situación se le debe dar una respuesta, ya que el hombre no puede vivir aislado en sí mismo, individualizado y desvinculado de su presente y acontecer histórico. El hombre no puede vivir en la “aldeas” que se le sugiere, ni tampoco permanecer en la sociedad de las masas que se le ofrece.

Él debe buscar la comunicación, reencontrarse con ella y restablecerla, debe recuperar su sitio como principal protagonista de la historia.

Seudo-universal, producto de la redundancia, y miembro de una sociedad particularizada. Él debe adquirir conciencia de lo que él representa para la humanidad y re aprender a leerse, a escucharse, a hablarse, a establecer el diálogo, a confundirse con los demás en una conversación universal donde él pueda ser emisor y receptor, al mismo tiempo, con idénticas posibilidades.

Comunicación Descendente.-

De superior a subordinado. La que baja de unidades administrativas superiores a las unidades inferiores (de gerente a subgerente, de jefe de unidad a jefe de sección, etc.). El mensaje generalmente contiene órdenes, instrucciones, normativas, etc.

Comunicación Ascendente.-

De subordinado a superior. Es contraria a la anterior. Va de unidades administrativas inferiores a las unidades superiores. El mensaje generalmente contiene informes, relaciones de cuentas, solicitudes, etc.

Comunicación Horizontal.-

Entre personas de igual nivel jerárquico. Circula en la empresa entre unidades de una misma jerarquía administrativa (de gerente a gerente, de sección a sección).

Origen de la Comunicación de Masas.-

De acuerdo con los restos fósiles laboriosamente acumulados por los paleo antropólogos durante más de un siglo, el proceso evolutivo que finalmente ha desembocado en la humanidad contemporánea se extiende a lo largo de 70

millones de años, se ha identificado una cierta criatura parecida a una rata (procónsul) vivió durante el periodo de los dinosaurios como nuestro ancestro mas remoto y fue desde este principio tan poco propicio que el orden primate - mamíferos con manos y piel flexible cada uno con cinco dedos - evoluciono finalmente, sin embargo a un tenía que transcurrir millones de años antes de que el primer animal con aspecto de mono habitara el África subsahariana probablemente el lugar originario de la especie humana.

Hace más o menos 35.000 años el lenguaje era ya algo de uso común, la consecuencia de vivir en una sociedad en la que el proceso básico de comunicación es el hablado no es ningún misterio para nosotros, todavía existe hoy sociedades no alfabetizadas que conservan la tradición oral, pero aunque es obvio que toda la gente vive en una sociedad oral, la mayoría ha traspasado los límites de este estado al añadir la escritura, la imprenta y los medios de comunicación modernos, con el tiempo el ritmo se aceleró de forma dramática hace 5.000 años que los seres humanos hicieron la transición a la era de la escritura , esta gran herramienta para el desarrollo de las aptitudes humanas se invento de forma independiente en distinta partes del mundo, los Chinos y los Mayas crearon de manera específica una escritura completamente independiente , pero la primera transición tuvo lugar entre los Sumerios y los Egipcios en el Antiguo creciente fértil, lo que hoy abarca territorios de Turquía, Irán, Irak y Egipto.

Mucho más reciente entramos en la era de la imprenta podemos fijar la fecha exactamente en 1455, en la ciudad de Mainz, aunque si volvemos atrás en la historia podemos encontrar toscas aproximaciones de impresión, el primer libro se edito en una imprenta que utilizo caracteres móviles de metal fundido solo unas décadas antes de que Colon hiciera su famoso viaje, casi de un día para otro esa tecnología se extendió por toda Europa y desde allí se difundió por otras partes del mundo para así revolucionar el modo como desarrollamos y mantenemos nuestra cultura. Finalmente entramos en la era de los medios de comunicación de masas, esta fue una transición de alguna manera a principios del siglo XIX con la aparición de la prensa escrita dirigida al gran público así como el

telégrafo y el teléfono, sin embargo los periódicos era una prolongación de la época de la imprenta, mientras que los medios nunca fueron utilizados por grandes cantidades de gente, si hemos de ser realistas la era de comunicación de masas empezó a principios de XX con la invención y adopción generalizada del cine, la radio y la televisión por parte de amplias capas de población, fueron estos medios de comunicación los que iniciaron la gran transición que hoy continua, la naturaleza y las consecuencias de los cambios más recientes los procesos de comunicación humana constituyen el tema principal de este libro, pero la evolución humana y la acumulación cultural sigue, nos hemos precipitado de imprevisto y sin estar muy bien preparados, en la era de los ordenadores, nadie sabe con seguridad lo que esta época va a suponer para la comunicación pero los ordenadores ya nos están situando en lo que se ha dado en llamar una “sociedad de la información”.

Además los ordenadores y sus tecnologías afines están remodelando y extendiendo los medios de comunicación y no hay ninguna duda de que seguirán modificando todos nuestros procesos de comunicación en los años venideros, aunque las implicaciones de estos cambios no están en absoluto claras en este momento, aquí trataremos de ellas lo mejor que podamos, deberíamos tener presente que esta teoría de las transiciones es más una acumulación que un relato de periódicos distintos organizados en serie, o sea nuestros antepasados primitivos aprendieron a utilizar muy pronto signos y señales que nosotros todavía usamos de forma generalizada. A esto se añadió el habla y el lenguaje, y después la escritura seguida de la imprenta y las comunicaciones de masas, para llegar al uso de los ordenadores que e está difundiendo en nuestros días, por tanto la historia de la comunicación humana ha sido la de los sistemas de comunicación combinados más que en las simples transiciones de uno a otro.

De acuerdo con los restos fósiles laboriosamente acumulados por los paleo antropólogos durante más de un siglo, el proceso evolutivo que finalmente ha desembocado en la humanidad contemporánea se extiende a lo largo de 70 millones de años, se ha identificado una cierta criatura parecida a una rata (procónsul) vivió durante el periodo de los dinosaurios como nuestro ancestro más

remoto y fue desde este principio tan poco propicio que el orden primate mamíferos con manos y piel flexible cada uno con cinco dedos - evoluciono finalmente, sin embargo a un tenía que transcurrir millones de años antes de que el primer animal con aspecto de mono habitara el África subsahariana probablemente el lugar originario de la especie humana.

Hace más o menos 35.000 años el lenguaje era ya algo de uso común, la consecuencia de vivir en una sociedad en la que el proceso básico de comunicación es el hablado no es ningún misterio para nosotros, todavía existe hoy sociedades no alfabetizadas que conservan la tradición oral, pero aunque es obvio que toda la gente vive en una sociedad oral, la mayoría ha traspasado los límites de este estado al añadir la escritura, la imprenta y los medios de comunicación modernos, con el tiempo el ritmo se aceleró de forma dramática hace 5.000 años que los seres humanos hicieron la transición a la era de la escritura , esta gran herramienta para el desarrollo de las aptitudes humanas se invento de forma independiente en distinta partes del mundo, los Chinos y los Mayas crearon de manera específica una escritura completamente independiente , pero la primera transición tuvo lugar entre los Sumerios y los Egipcios en el Antiguo creciente fértil, lo que hoy abarca territorios de Turquía, Irán, Irak y Egipto.

Mucho más reciente entramos en la era de la imprenta podemos fijar la fecha exactamente en 1455, en la ciudad de Mainz, aunque si volvemos atrás en la historia podemos encontrar toscas aproximaciones de impresión, el primer libro se edito con una imprenta que utilizo caracteres móviles de metal fundido solo unas décadas antes de que Colon hiciera su famoso viaje, casi de un día para otro esa

Tecnología se extendió por toda Europa y desde allí se difundió por otras partes del mundo para así revolucionar el modo como desarrollamos y mantenemos nuestra cultura.

Finalmente entramos en la era de los medios de comunicación de masas, esta fue una transición de alguna manera a principios del siglo XIX con la aparición de la prensa escrita dirigida al gran público así como el telégrafo y el

teléfono, sin embargo los periódicos era una prolongación de la época de la imprenta, mientras que los medios nunca fueron utilizados por grandes cantidades de gente, si hemos de ser realistas la era de comunicación de masas empezó a principios de XX con la invención y adopción generalizada del cine, la radio y la televisión por parte de amplias capas de población, fueron estos medios de comunicación los que iniciaron la gran transición que hoy continua, la naturaleza y las consecuencias de los cambios más recientes los procesos de comunicación humana constituyen el tema principal de este libro, pero la evolución humana y la acumulación cultural sigue, nos hemos precipitado de imprevisto y sin estar muy bien preparados, en la era de los ordenadores, nadie sabe con seguridad lo que esta época va a suponer para la comunicación pero los ordenadores ya nos están situando en lo que se ha dado en llamar una “sociedad de la información”.

Además los ordenadores y sus tecnologías afines están remodelando y extendiendo los medios de comunicación y no hay ninguna duda de que seguirán modificando todos nuestros procesos de comunicación en los años venideros, aunque las implicaciones de estos cambios no están en absoluto claras en este momento, aquí trataremos de ellas lo mejor que podamos, deberíamos tener presente que esta teoría de las transiciones es más una acumulación que un relato de periódicos distintos organizados en serie, o sea nuestros antepasados primitivos aprendieron a utilizar muy pronto signos y señales que nosotros todavía usamos de forma generalizada. A esto se añadió el habla y el lenguaje, y después la escritura seguida de la imprenta y las comunicaciones de masas, para llegar al uso de los ordenadores que se está difundiendo en nuestros días, por tanto la historia de la comunicación humana ha sido la de los sistemas de comunicación combinados más que en las simples transiciones de uno a otro.

La era de los signos y señales.-

Al principio sugerimos que las primeras especies homínidos, incluso antes de los primeros fabricantes de herramientas, se comunicaban probablemente de forma similar a la de los animales más complejos de la actualidad, es decir, mediante ruidos y movimientos corporales que constituían signos y señales

mutuamente comprendidos. En algún momento, el aprendizaje empezó a desempeñar un papel y más significado en la adquisición de la capacidad de comprender y participar en los sistemas de signos y señales desarrollados por cada familia o de grupo. La capacidad de aprender incremento la proporción de masa cerebral respecto del aumento de masa corporal, pero cualesquiera que fuera sus limitaciones acerca de su acumulación cultural e inventiva, hay razones suficientes para concluir que nuestros remotos antepasados no utilizaron lenguas habladas que requieran combinaciones sutiles de sonidos.

Partiendo de las pruebas imprecisas que tenemos, lo que parece más probable es que los primeros humanos se comunicaran por medio de un limitado número de sonidos que era físicamente capaz de producir, como gruñidos, chillidos y lenguaje corporal que incluía probablemente señales con las manos y los brazos así como amplios movimientos y posturas. Después a lo largo de eones de tiempo, estas capacidades dieron lugar a formas de comunicación relativamente eficaces y cada vez más complejas, basadas en reglas compartidas de interpretación, sin embargo estas formas no evolucionaron hacia el tipo de sistemas de lenguaje hablado al que estamos acostumbrados, además si nuestras conclusiones son correctas, estas formas no facilitaron una comunicación rápida ni un desarrollo cultural exquisito.

La complejidad de los mensajes que estos primeros seres humanos podían transmitir de forma interpersonal era limitada. Quizá era más importante para esta gente el hecho de verse limitados en relación a la forma en que el sistema podía utilizarse en la comunicación interna, es decir en la conceptualización y el pensamiento.

La era de la escritura.-

La adquisición por parte de nuestra especie de la habilidad para el lenguaje llevo millones de años, por otra parte llevo varios siglos el que la escritura fuera una realidad, pero esto es un lapso comparativamente corto, la historia de la escritura es la del progreso desde las representaciones pictográficas a los sistemas

Fonéticos y desde los dibujos estilizados y pinturas que reflejaban ideas complejas hasta la utilización de letras simples que significaran sonidos específicos, los primeros intentos de registrar información que pudiera recuperarse más tarde fueron las representaciones de animales y escenas de caza sobre piedra, hicieron hermosas pinturas en las paredes de las cuevas; quizás utilizaron pictogramas convencionalizados , incluso las pinturas sobre acontecimientos representan un avance respecto a la memoria por sí sola , en la medida en que aquellos que los hicieron o utilizaron podían cifrar los significados que permitían transmitir.

Esta idea no apareció fácilmente, quizá llevo miles de años, si las pinturas no tienen un código e interpretación aceptado, resultan ser de poco valor como ayuda para la comunicación, la clave estaba por supuesto, en desarrollar significados estandarizados para las representaciones pictográficas, a si pues la estandarización de los significados de las pinturas fue el primer paso en el desarrollo de la escritura, pero no empezó hasta que la agricultura no se estableció definitivamente , un estímulo importante para el desarrollo de estos sistemas fue el hecho que la gente necesitaba hacer constar los límites de las tierras y la propiedad sobre ellas, también a medida que aumento la actividad comercial y el intercambio entre gente diferente se necesitaron documentos que registraran las compras y las ventas.

Había que satisfacer otras muchas necesidades en una economía agrícola, por ejemplo había que mantenerse al tanto de la subida y bajada del nivel de los ríos y del movimiento de los cuerpos celestes, los cuales determinaban las estaciones de la siembra y la cosecha, no sorprende por tanto que la escritura apareciera en primer lugar en la antigua Sumeria y en Egipto, lugares donde también la agricultura se empezó a practicar por primera vez.

Los Egipcios fueron verdaderos innovadores en el desarrollo de sistemas sofisticados de glifos o caracteres simbólicos, al principio era esculturas en piedra pero con el tiempo lo dibujaron y pintaron, los glifos Egipcios estaban asociados con ciertas normas para el estímulo de significados estandarizados complejos su sistema pictográfico era igual que el de los chinos en nuestros días, en el cada

símbolo representa una idea, cosa o concepto particular, para comunicarse de una forma sofisticada tanto la persona que escribía como la que recibía el mensaje tenía que dominar una gran cantidad de dichos modelos, por tanto la literatura estaba limitada a los especialistas, los antiguos escribas estudiaban durante años para conocer a fondo los miles de símbolos necesarios para incorporar mensajes a los jeroglíficos o para descifrarlos para los ricos y poderosos (Theories of MassCommunication pág.37 -38)

La era de las letras de molde.-

Aparte de la escritura, uno de los mayores logros de la humanidad a lo largo de la historia fue el desarrollo de la impresión, antes del siglo XV la gente de Europa reproducía libros mediante la realización – manu - scripti- de copias de libros previamente existentes y laboriosamente escritos a mano, si bien es cierto muchos de ellos eran auténticas obras de arte, el proceso acarrea a menudo la introducción de errores, y lo que es más importante el número de libros disponibles estaba seriamente restringido y solo personas de abundantes recursos podían acceder a ellos, la impresión trajo consigo un cambio extraordinario, de manera que se podían reproducir con gran precisión cientos e incluso miles de copias de un libro determinado, fue un invento fabuloso que dejó estupefacto al mundo literario de la época.

Un momento crítico para la aparición definitiva de la impresión en Occidente se produjo cuando el papel empezó a sustituir el pergamino del mundo Islámico durante el siglo VIII (el papel había tenido su origen mucho antes en China) desde entonces se difundió lentamente por toda la Europa Cristiana, en especial cuando los Árabes invadieron la península Ibérica. En el siglo XV los sacerdotes,

Dirigentes políticos, eruditos y copistas comenzaron a perder el monopolio de la lectura y la escritura, a medida que la alfabetización se extendía, pocos podían prever que esta afectaría de modo tan profundo los distintos sentidos tomados por la historia humana.

La imprenta tal como la conocemos no fue posible hasta que un desconocido orfebre de Mainz (Alemania) llamado Johann Gutenberg, descubrió un sistema único para hacer los caracteres de imprenta, después de muchas pruebas tuvo la idea de hacer un punzo de acero para cada letra de forma muy precisa, también construyó un pequeño molde de arcilla alrededor de la impresión de modo que el plomo caliente pudiera verterse en él para hacer una pieza fundida de la letra, este molde podía usarse una y otra vez para fundir tantas letras individuales como necesitara el impresor, después de hacer esto las letras se podían alinear en una bandeja para formar palabras y frases.

Con el pasar del tiempo Gutenberg fue perfeccionando su invento pero por desgracia nunca pudo disfrutar de los frutos de su creatividad e imaginación, ya que había pedido prestado mucho dinero a su abogado mientras perfeccionaba su sistema y precisamente cuando estaba terminando su primer proyecto – la famosa Biblia – el abogado le reclamó el pago del préstamo, lo llevó a los tribunales y llegó a despojarle de su tienda, la prensa, todo su invento, las 200 copias impresas de la Biblia y prácticamente todo lo que poseía, diez años más tarde Gutenberg murió en la pobreza, arruinado, nunca supo realmente el gran servicio que nos había prestado a todos nosotros.

Con el pasar del tiempo y perfeccionar el invento apareció el periódico se presentó tempranamente en el continente Europeo, en Inglaterra y en el Nuevo Mundo la prensa colonial norteamericana estaba ya establecida, durante algunos años, antes de los Estados Unidos surgieran como nueva nación, la prensa colonial distribuía pequeños periódicos y folletos para la minoría educada. Esos materiales aportaron la forma básica para desarrollar un nuevo tipo de periódico, destinado a la amplia base de artesanos, mecánicos y comerciantes que integraban las incipientes clases media y obrera en la nueva sociedad urbana e industrial. La cuarta década del siglo XIX vio combinar así la

Tecnología de una impresión rápida y la idea básica del periódico, para formar el primer y genuino medio de comunicación de masas. (Theories of MassCommunication pág.43, 44, 45)

La sociedad de masas y la teoría de la bala mágica.-

En los capítulos anteriores hemos seguido el desarrollo de las comunicaciones humanas desde la antigüedad hasta los tiempos actuales. Hemos indicado que los seres humanos pasaron a través de distintas fases en su progresión evolutiva. A un ritmo incesante se trasladaron desde la era de los signos y las señales hasta diferentes etapas en las que se adquirieron el habla y el lenguaje. Finalmente aprendieron a escribir, a imprimir y finalmente a conquistar el tiempo y el espacio en nuestra era actual de los medios de comunicación sofisticados.

Una conclusión importante acerca de estas transiciones es que cada una tuvo efectos importantes. Es decir cada una trajo consigo cambios importantes que afectaron tanto al pensamiento humano en nivel individual como al desarrollo cultural en el nivel colectivo. Precisamente en la misma medida que el desarrollo del habla les dio a nuestros antepasados una gran ventaja sobre los seres humanos anteriores, el surgimiento sucesivo de la escritura, la imprenta y los medios contemporáneos de comunicación de masas le dieron a la gente de la era correspondiente ventajas sobre sus predecesores. Así, a medida que cada era se fusiono con la siguiente, el pensamiento humano llego a ser más sofisticado y la cultura cada vez más compleja.

El proceso de evolución cultural, social y tecnológica no está acabado ni mucho menos. La tecnología se sigue desarrollando y por ello se amplía nuestra capacidad de comunicación. En los capítulos anteriores averiguamos la forma en que cada uno de los principales medios de comunicación se baso en un dominio continuamente en desarrollo de los principios científicos y de las aplicaciones prácticas. Estos últimos dieron lugar a un increíble número de mecanismos que alteraron nuestras formas de comunicación y se extendieron desde la imprenta de Gutenberg hasta el último satélite de la red de televisión.

Evidentemente, desde un punto de vista tecnológico, los medios de masas continuaran su proceso de desarrollo.

Al mismo tiempo, las propias sociedades sufren continuos cambios, no son sistemas sociales completamente estables, lo que ocurrió en el pasado determina las pautas sociales del futuro. Pero en las sociedades industriales modernas la influencia de la tradición no es tan severa, se producen innovaciones surgen y se resuelven todo tipo de conflictos , novedades y modas suben y bajan los movimientos sociales tren nuevas perspectivas, se desarrollan y estudian los problemas sociales. Ninguna generación es simplemente igual a la que le precedió, sea psicológicamente o en cuanto a las características sociales.

Debido a que tanto la tecnología de la comunicación como el orden social están en un proceso constante de modificación, hay razones para pensar que la influencia de los medios de masas en la sociedad no será la misma desde un punto de vista que desde otro. Por tanto es difícil describir regularidades o desarrollar explicaciones acerca de los efectos de la comunicación de masas que sean validos para todos los ciudadanos de todas las épocas. Sin embargo la esencia de la ciencia de la búsqueda de verdades permanentes. La investigación científica está dirigida a la descripción de las relaciones metódicas entre los fenómenos y las explicaciones que se dan sobre cómo algunos acontecimientos influyen o dan lugar a otros para producir modelos y regularidades; es decir la ciencia busca principios invariables. Evidentemente esto no es fácil de hacer en el caso de los efectos de la comunicación de masas en la gente dada la naturaleza evolutiva tanto de los medios como de la sociedad.

A pesar de estas dificultades, desde el principio de la era de la comunicación de masas los estudios han intentado comprender la influencia que los medios ejercen en el público. El resultado de esta búsqueda ha sido una forma de formulaciones que intentan describir, explicar y presidir lo que puede pasar si determinadas categorías de personas se exponen a específicas formas de mensajes por vía de medios concretos de comunicación de masas. Quizá la única conexión unificadora de las distintas explicaciones que constituyen nuestra herencia intelectual en el estudio de la comunicación de masas sea que cada una de las teorías mas importantes esta versada, directa o indirectamente, en concepciones básicas sobre el individuo humano o el orden social que nos han proporcionado

distintas ciencias sociales, así tenemos teorías de la influencia de los medios basadas en paradigmas antropológicos, sociológicos y psicológicos, a estas podemos añadir las contribuciones de los historiadores, los economistas, los analistas políticos y los eruditos en leyes, todos los cuales han hecho aportaciones a nuestra comprensión contemporánea de la comunicación de masas.

Aunque las explicaciones sobre la influencia de la comunicación de masas tratan de paradigmas generales de las ciencias sociales, las líneas de influencia entre ambos distan mucho de estar perfectamente claras. A menudo los estudios de los medios de comunicación inventan otra vez la rueda cuando no se dan cuenta de que una determinada forma de comportamiento ya ha sido estudiada por las ciencias sociales, por otra parte los científicos sociales al buscar paradigmas relativos a símbolos, a la comunicación de masa, al orden social y al comportamiento individual, han ignorado alegremente el papel de la comunicación de masas, sin embargo las líneas de influencias están ahí aunque a veces es difícil localizar. Para nuestro objetivo presente es importante algunas de las formas en que paradigmas más generales, acerca de la naturaleza psicológica de los seres humanos han influido en los estudiantes de la comunicación de masas.

Aunque esta influencia ha sido inconsciente e indirecta, el encontrar estas conexiones puede clarificar en parte los motivos por los que los estudiosos de los medios de han concentrado en temas, asuntos y conceptos determinados, que constituyen el cuerpo de la teoría de la comunicación de masas, tanto el pasado como el presente.

Este capítulo se ocupa específicamente de las primeras formulaciones que caracterizaron el pensamiento acerca de la influencia, hoy se considera que estas formulaciones están obsoletas, tienen una gran importancia mas allá de ser simple curiosidades históricas ya que ayudan a comprender la teoría de la comunicación de masas que siguieron y sustituyeron a las formulaciones iniciales. La segunda y tercera generación de las teorías de comunicación, durante los primeros decenios de este siglo los medios de masas estaban en pañales, aun así el público se alarmó cuando vio lo estas nuevas formas de comunicación, periódicos diarios,

cine, emisiones radiofónicas, estaban haciendo con ellos, con sus hijos o con sus vecinos, era esta una época en la que las teorías sobre la naturaleza de la sociedad subrayaban el concepto de masas como una forma de relación humana interpersonal que caracterizaba el orden social urbano industrial emergente, fue a partir de esta idea como se llegó a los conceptos de la sociedad de masas y consiguientemente, comunicación de masas. Nuestra primera tarea, por tanto será comprender los orígenes y la naturaleza de este concepto básico.

La revolución de las comunicaciones.-

Con la aparición y la aceptación de la prensa de masas, comenzó a aumentar marcadamente el ritmo de la actividad comunicativa humana. A mediados del siglo XIX el telégrafo se convirtió en una realidad, aunque no se trató de un medio de comunicación de masas, este recurso fue un elemento importante dentro de una acumulación tecnológica que habría de llevar después a los medios electrónicos para las masas. Pocas décadas después se realizaron con éxito los experimentos que serían indispensables para el cine y para la telegrafía sin hilos, al comenzar el siglo XX la sociedad occidental estaba a punto de experimentar el desarrollo de ciertas técnicas de comunicación, situadas más allá de los sueños más fantásticos que la imaginación pudo concebir un siglo antes. En la primera época del presente siglo.

La influencia de la comunicación de masas.-

Aunque los especialistas en la investigación sobre comunicación han llegado a una plena comprensión del impacto que los medios de masas están causando sobre los aspectos psicológicos, morales, económicos, políticos creativos, culturales y educativos de la vida del individuo común, han comenzado en cambio a acumular una base de datos de investigación que habrá de contribuir a la comprensión de estos temas. Dentro de este breve lapso, una cantidad limitada de sociólogos, psicólogos, periodistas, estudiosos de comunicación y otros se han especializado en un estudio desapasionado del papel que los medios de comunicación de masas desempeñan en nuestra sociedad. Una de las

principales tareas para el estudioso de comunicación de masas, al valorar la última revolución comunicativa y las controversias que a causado, es la de acumular datos científicos sobre el impacto de los medios en sus públicos.

El papel de los medios de comunicación (MM) y su influencia en las masas y el comportamiento de clase, ha sido una preocupación central entre escritores críticos, sobre todo, a lo largo del siglo XX. Los debates y estudios sobre los MM se han hecho atendiendo a las diferentes tendencias políticas, a la propiedad y a la vinculación con los grandes capitales, a las relaciones y lazos al Estado, a la objetividad relativa y la diversidad, a la promoción de guerras e intereses corporativos entre otras cuestiones principales que afectan las relaciones de poder, riqueza e Imperio.

Numerosos ensayos, monografías y estudios empíricos han sido publicados para definir el grado de influencia de los MM, el plazo de tiempo en el cual estos conservan el control, 'la profundidad' de la lealtad a los MM de las opiniones inculcadas, 'y el lugar' en el cual los mensajes de MM tienen la mayor influencia en la inducción de la opinión de masas conforme a los intereses de clase de los dirigentes, el papel y el poder de los MM en la sociedad contemporánea capitalista requiere que nosotros organicemos el debate según tres concepciones la Conservadora, la liberal y la marxista. Trabajo necesario antes de proceder a un análisis crítico, que dé lugar a presentar ideas alternativas la tarea de comprobar la influencia de la comunicación de masas tiene obviamente numerosas dimensiones importantes, es decir representa algo más que el intento de descubrir las maneras en que el contenido de su mensaje es esparcido por la imprenta, el cine, la radio y la televisión influye en las creencias, las actitudes o conductas de sus públicos para esto se realizara las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el impacto de una sociedad sobre sus medios de comunicación de masas? Es decir ¿Cuáles han sido las condiciones políticas, económicas, y culturales que han llevado a los medios de comunicación de masas a funcionar en su forma actual?

2. ¿Cómo tiene lugar la comunicación de masas? En otras palabras ¿difiere en principio o solo en detalle la comunicación más directa e interpersonal?

3. ¿Cómo afecta la comunicación de masas a la gente? Es decir ¿Cómo influye sobre las personas, psicológica, social y culturalmente?

La mayoría de la investigación sobre comunicación de masas se ha referido hasta ahora a la tercera cuestión, que dio inicio a la investigación empírica sobre los procesos y efectos de la comunicación de masas a gran escala, de forma que sus resultados dibujaron poco a poco una imagen inconsistente con la teoría de la bala mágica. En segundo lugar los psicólogos y los sociólogos llegaron a nuevas e importantes conclusiones, acerca de los atributos sociales y personales de los seres humanos.

Durante los años veinte se iniciaron estudios empíricos sobre los efectos de las comunicaciones de masas a cargo de los estudios PayneFund, un programa a gran escala que investigaba la influencia de las películas en los niños, el cine era un nuevo medio que había hecho su aparición al mismo tiempo que el nuevo siglo, para convertirse en algo cada vez más popular, sobre todo después de la primera guerra mundial, en menos de veinte años el cine evoluciono hasta ser una forma importante de diversión familiar. Muchas familias iban al cine cada semana y dentro de este público estaban incluidos unos 45 millones de niños y de forma comprensible, los padres empezaron a preocuparse seriamente sobre las influencias potencialmente nefastas de estas películas.

Los estudios Payne Fund investigaron el impacto de las películas, a partir de las ideas y del comportamiento de miles de niños, eran estos estudios impresionantes hechos con sumo cuidado por investigadores de primera de aquel entonces y sus resultados despertaron una atención e inevitablemente causaron una cierta alarma. Parecía apoyar la idea de que el cine influía grandemente en el público, al principio parecía que tenía una influencia directa, inmediata y generalizada en los niños, sin embargo estas conclusiones no se sostenían cuando otros medios y otro público eran objeto de una nueva investigación.

Así pues las nuevas investigaciones sobre la influencia de los medios de comunicación procederían de estas bases psicológicas y sociológicas nacientes por ese motivo los progresos teóricos en las dos ciencias sociales será una base necesaria para comprender por qué se reformuló el pensamiento acerca de la naturaleza y consecuencias de la comunicación de masas y porque tomo determinadas direcciones.

En los primeros tiempos de la investigación sobre la comunicación de masas (por ejemplo, antes de la segunda guerra mundial), no había ningún campo consolidado académicamente llamado “comunicación de masas” en el sentido en que podía haber disciplinas como historia, sociología, psicología, antropología, etc. Los estudios de los medios provenían normalmente de las ciencias sociales fundamentales de cualquier otro antecedente académico y utilizaba la conducta del público de los medios de comunicación como banco de Pruebas en el que estudiar y examinar conceptos, hipótesis y teorías que pertenecían en realidad a sus propias disciplinas. En el contexto de los medios de comunicación el educador podía solamente estudiar como los niños asimilaban las lecciones a través de las películas, el analista político podía investigar el papel de los periódicos a la hora de influir en el voto de los electores, el psicólogo podía estudiar el cambio de actitud producido como resultado de la exposición a La radio; y el sociólogo podía analizar como los medios influían en la delincuencia juvenil, una vez terminada la investigación estos especialistas volvían a su propio territorio a seguir con su investigación poniendo en claro las consecuencias que sus descubrimientos podían tener para explicar en Comportamiento de los medios.

A pesar de los distintos antecedentes de los primeros investigadores y de la naturaleza descoordinada de sus trabajos, se fue acumulando una gran cantidad de información, un incesante numero de estudios produjo números conceptos, hipótesis y generalizaciones sobre el proceso y los efectos de la comunicación de masas de la misma manera la ausencia de estructura de la esfera académica que estaba surgiendo era tal que no había una base real para reunir, sintetizar y Consolidar formulaciones que pudieran ser llamadas “Teoría de la Comunicación de Masas”.

A pesar de la naturaleza desorganizada de la investigación sobre la comunicación de masas en los primeros tiempos, se acumuló gradualmente una cierta cantidad de conocimiento de los medios y sus efectos así como un creciente consenso acerca de cómo debían estudiarse, como resultado de esta acumulación surgió finalmente décadas más tarde una nueva disciplina llamada comunicación de masas , cuando las escuelas y departamentos de comunicación para graduados empezaron a ofrecer cursos sistemáticos de titulación en estudios de comunicación de masas, la disciplina se hizo realidad cuando las citadas instituciones empezaron a preparar el nivel de doctorado , especialistas en investigación científica sobre los medios de comunicación.

Podemos examinar el desarrollo de la comunicación de masas admitiendo que muchos de los nombres que aplicamos a contextualizaciones hechas en el pasado no eran moneda corriente en su tiempo y que no estaban formuladas de manera tan clara como nosotros pretendemos hacerlo ahora , veremos una serie de explicaciones sobre el proceso de comunicación de masas, que consisten en tres formulaciones distintas pero relacionadas entre sí que surgieron entre los científicos sociales a partir de la normalización del comportamiento en grupos e individuos cuando estos modelos de utilizaron para ayudarnos a comprender como las personas acuden y se someten a la influencia de las comunicaciones de masas tomaron el nombre de teoría de las diferencias individuales, teoría de la diferenciación social y teoría de las relaciones sociales.

La psicología experimento una transformación drástica con el cambio del siglo, la psicología de los primeros tiempos tenía sus raíces en la filosofía, pero a medida que transcurría el siglo XIX este campo empezó a caracterizarse por dos

Características básicas, una preocupación por las bases filosóficas del comportamiento y un compromiso con el uso del método experimental como forma legítima de conocimiento valido, ambas se convirtieron en artículos de fe fuertemente asentados en la corriente principal de la disciplina. Al iniciar el siglo XX estallo un gran debate “naturaleza frente a educación” centrado en la cuestión de las fuentes de la variabilidad o unicidad en la personalidad humana, a medida

que los psicólogos emprendían estudios sobre la motivación y el aprendizaje humano, fue quedando cada vez más claro que todas las personas eran diferentes en cuanto a su estructura psicológica, también se descubrió que la personalidad de cada ser humano era distinta de las de los demás al igual que las huellas digitales a pesar de compartir conductas similares de su cultura, cada ser humano tenía una estructura cognitiva distinta en cuanto a las necesidades, hábitos de percepción, creencias, valores, actitudes, habilidades, es así que el estudio de las diferencias individuales relativas a estos factores y su respectiva distribución entre la población llegó a ser finalmente un foco importante de investigación psicológica.

Una cuestión clave acerca del origen de la naturaleza humana era si heredamos nuestra estructura cognitiva individual como consecuencia de nuestra dotación genética, o si de alguna manera la adquirimos como resultado de la influencia de nuestro entorno social, sobre este asunto en concreto giró agudamente el debate naturaleza/educación, un cierto número de los primeros psicólogos eran en realidad fisiólogos que estaban investigando las formas que en la estructura corporal influía en el comportamiento, después de 1860 este campo de estudio pasó a estar fuertemente influido por las singulares perspectivas evolutivas de Charles Darwin sobre la relación entre los factores biológicos y la adaptación del medio, los psicólogos adoptaron rápidamente el criterio de que los seres humanos no son criaturas completamente únicas y distintas, como proclama la religión, sino una especie animal ubicada al final de un continuo desarrollo evolutivo, por lo tanto para conocer los seres humanos era necesario estudiar el comportamiento animal en general.

De esta forma los psicólogos se dedicaron entusiásticamente al estudio de los animales en un esfuerzo por formular principios de comportamiento que se pudieran aplicar a todos los organismos incluyendo a los seres humanos, vieron el comportamiento de los seres vivos como un producto en su mayoría parte de la tendencia, capacidades y modelos de subsistencia heredados que se habían transmitido a través de un largo proceso evolutivo hasta nuestros días. Esta psicología comparada suponía de forma muy clara que el comportamiento estaba

enraizado en la fisiología , se partida del supuesto de que la gente tenía desde el punto de vista neurológico la instalación hecha para actuar de determinada forma , como consecuencia de miles de adaptaciones que habían modelado su naturaleza a través de la selección natural.

La generalización de que el comportamiento estaba regulado y determinado biológicamente por instintos podía encajar con las observaciones sobre el comportamiento hechas a lo largo y ancho de todas las especies del reino animal y dado que el ser humano era evidentemente un animal, se suponía que era una interpretación válida del modelado de la conducta humana, es decir que de esto parecía deducirse que las claves para explicar las acciones y elecciones de los humanos tenían que encontrarse en la estructura biológica heredada, este era el lado naturaleza en el debate naturaleza/educación. Los medios masivos de comunicación son una herramienta, que permiten mantener a todo el mundo informado de lo que pasa a nivel nacional o internacional. Se trata de canales que nos entregan información, noticias e imágenes sobre cómo es el mundo en que vivimos. En las sociedades modernas, que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medios de comunicación son fundamentales. Se cree que no se podría vivir de la misma manera que lo hacemos sin los medios de comunicación.

Los nuevos sistemas de control social.-

Los líderes de la religión, la educación. La ley y el gobierno dejaron oír fuertes protestas, los amos de la prensa se enfrentaban al riesgo de perder la confianza pública y con la posibilidad aun más temida de que se le impusiera una regulación externa, estas consideraciones condujeron a que varios editores importantes comenzaran a poner sus casas en orden, gradualmente, la prensa se hizo menos sensacionalista y más responsable, se hizo más evidente el conjunto de códigos y de normas que definían sus límites y sus responsabilidades. las asociaciones profesionales de directores y editores establecieron cánones de periodismo destinados a guiar a sus miembros, aunque la actual prensa de masas difiere sustancialmente en sus grados de adhesión a tales códigos, los excesos del

periodismo amarillo parecen ser ya una cosa del pasado, de estas experiencias periodísticas surgió un número de principios institucionalizados que de una u otra manera han ayudado a clarificar papeles, responsabilidades y conductas en los medios de las épocas subsiguientes.

Los múltiples lenguajes de los seres humanos.-

En el libro **UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN** de **Mario Kaplún** se da a conocer los múltiples lenguajes de los seres humanos que utilizamos a diario y que a continuación se lo menciona.

Supongamos que un amigo nos invita a una reunión en una casa alejada de la ciudad, a la que no hemos ido nunca antes. Necesitamos instrucciones, señas para llegar.

- Él empezará por DECIRNOS los datos: el nombre de la zona, de la calle, de la casa.
- ANOTAREMOS esa dirección. O él mismo nos la escribirá. Pero no nos basta. ¿Cómo se llega hasta allí? ¿Cómo hacemos para encontrar el sitio? ¿Qué camino debemos seguir?
- El amigo nos describirá la ruta. Seguramente se auxiliará con MOVIMIENTOS, con gestos... «Al llegar a tal cruce, giras a la derecha (y moverá el brazo)..., luego, subes una calle empinada (y elevará la mano)...»
- Pero aún no está muy claro. El camino es intrincado, con muchas curvas. Tememos perdernos. El amigo NOS DIBUJA un plano de la ruta. Pues bien, ¿de cuántos recursos o «medios» se valió nuestro amigo para explicarnos la dirección? O, mejor dicho, cuántos LENGUAJES empleó?

1. Nos dijo la dirección. Empleó el lenguaje hablado, oral.
2. Nos la escribió. Aquí usó el lenguaje escrito.
3. Nos describió el camino. Aquí, además de utilizar nuevamente el lenguaje verbal, nos representó el recorrido apoyándose en gestos.

4. Por último, nos dibujó un plano: empleó el lenguaje gráfico visual. Hemos partido de este elemental ejemplo para tomar conciencia de la riqueza y variedad de los lenguajes de la comunicación humana.

Permanentemente, emitimos «signos». Las palabras (habladas o escritas), los dibujos, los gestos, son eso: signos, señales. Es a través de ellos j cómo nos comunicamos los seres humanos; cómo expresamos nuestras j ideas y nuestros sentimientos.

Los cuatro lenguajes que identificamos hace un momento ya constituyen una enorme riqueza y complejidad. Pero la lista aún está lejos de ser completa.

- La MÚSICA es un lenguaje. Expresa emociones, sentimientos, estados de ánimo..., describe sensaciones.
- Cuando la combinamos con palabras (lenguaje verbal) tenemos la CANCIÓN.
- Cuando la combinamos con movimientos y gestos (lenguaje corporal) tenemos la DANZA, un medio de expresión que las culturas populares siempre han utilizado para simbolizar sus creencias, sus esperanzas, sus rebeldías, sus protestas.
- En la vida cotidiana, encontramos infinidad de objetos y actitudes con valor de signo, de lenguaje.
- La VESTIMENTA es un lenguaje. También con nuestra ropa emitimos señales. Ponernos un atuendo especial para asistir al casa- ' miento de un amigo es expresarle la importancia que damos a la celebración. Recordemos asimismo la ropa negra del luto.

En el mercado de Chincheros, cerca del Cuzco, en la sierra peruana, las indias que llevan su típico sombrero negro y hundido sólo intercambian productos por el viejo sistema de trueque; mientras que las que se ponen el sombrero blanco y de copa alta de los cholos aceptan dinero a cambio de su mercancía. Los

sombreros diferencian e identifican a una y otra forma de comercio. El sistema dominante ha captado bien esta función de la vestimenta y la explota hábilmente. Cuánta gente del pueblo, especialmente la gente joven, se pone camisetas con dibujos y leyendas de Superman, de «I love New York», de Agente 007, de Yale University, de U.S. Army..., ¡hasta de la CÍA!, sin advertir, al parecer, que se convierte así en vehículo transmisor de la propaganda norteamericana.

El CABELLO, el PEINADO pueden ser un lenguaje. Basta recordar las largas y enmarañadas melenas de los *hippies* y cómo éstas se convirtieron en la década de los sesenta y setenta en una expresión de desafío, de protesta, de rechazo al orden establecido (por algo en ciertos países con regímenes represivos se perseguía a todo joven, a todo estudiante con el caballo largo y se lo rapaba). Con un signo ideológico distinto, en la década de los noventa, los «cabezas rapadas» (skinheads) representan a algunos grupos radicales de derecha o neonazis, y el uso de coletas representa a los jóvenes pertenecientes a diferentes grupos sociales e ideológicos.

Entre las doncellas asiáticas, la forma de disponer las flores sobre su cabeza expresa: «Aún no tengo novio» (o «Ya lo tengo»): se me puede cortejar o no.

- Análogamente, en las comunidades indígenas de Guatemala, la función de ir al lago a buscar agua está asignada a las doncellas. Cuando un joven ve a una muchacha yendo por agua al lago, llevando grácilmente el cántaro sobre su cabeza, lee el signo: puedo acercarme a ella, pretenderla.
- Desde la más lejana antigüedad, los PERFUMES han constituido un lenguaje erótico, y también un lenguaje ritual, religioso.
- Los sabores de la COMIDA son también un lenguaje; emiten mensajes, signos. Nos hablan del cariño que ha puesto en ella quien la preparó, de su deseo de agradarnos (o de su indiferencia).
- Los modernos medios técnicos de transmisión a distancia han desarrollado lenguajes complejos: el cine, la televisión, el vídeo, los diaporamas; disponen del lenguaje *audiovisual*, que articula imagen y sonido (y, en el

caso de los tres primeros, con la riqueza y complejidad adicional que les confiere la imagen en movimiento).

- Cuando pensamos en la radio, solemos asociarla al lenguaje hablado, a la palabra. Pero la radio es mucho más: puede emplear y combinar palabra, música,
- «Ruidos» (efectos de sonido). Dispone, pues, del lenguaje SONORO con toda su variedad y riqueza. ¿Abramos las compuertas por qué hemos querido hacer este recorrido por el mundo de los lenguajes humanos y mostrar su multiplicidad?

Porque pensamos que la comunicación educativa debe ser rica y variada; hablar muchos lenguajes. Abrir las compuertas a la creatividad y a la imaginación.

Nuestra comunicación es todavía un poco limitada en eso, privilegiamos en exceso a los medios escritos: periódicos, folletos, libros. Quizá esa tendencia nos venga de la tradición de las organizaciones obreras de principios de siglo. O de la influencia de la escuela. O de los movimientos intelectuales de la centuria pasada. Pero lo cierto es que predomina una tendencia a pensar que lo importante casi lo único es escribir, editar, publicar. Gran parte de los centros de educación reduce su producción de materiales a un servicio de publicaciones.

Los medios escritos, con ser tan importantes y necesarios, no pueden ser los únicos vehículos de la comunicación educativa. Ella tiene que incorporar los lenguajes de comunicación en que son tan ricas las culturas de nuestros pueblos: el uso de los gestos, de los símbolos, del canto, de la música, del baile. Y debe apropiarse de todo el caudal de medios de que puede disponer y recrearlos:

- Medios tradicionales y artesanales: el teatro, los títeres, los muñecos articulados, la pantomima, el socio drama, la danza, los juegos.
- Los medios técnicos baratos, como los carteles, la fotografía, los montajes audiovisuales, las casetes (un medio sencillo y barato y que tiene la gran ventaja de prestarse a la comunicación de doble vía, ya que permite a los grupos no sólo recibir y oír un mensaje, sino también grabar ellos a su vez

y auto expresarse), los altavoces, labradío popular, las carteleras, las historietas, las fotonovelas, el

- «Periódico oral» y el mural...
- Y se nos ha hecho cada vez más posible recurrir al vídeo. Y comienza a extenderse cada vez más la posibilidad de contar con una televisión local, comunitaria o escolar. Necesitamos desarrollar y ampliar nuestra «estrategia de medios».

Abrir las puertas a la multiplicidad de los lenguajes. Dominar los lenguajes Pero abrirse a los lenguajes es también aprender a usarlos bien. Muchas veces, creemos que incorporamos un nuevo lenguaje y, en realidad, lo desaprovechamos. O, peor aún, lo tergiversamos.

Hacemos o creemos que estamos haciendo un vídeo de texto hablado. Permanentemente el locutor habla, explica, ofrece discursos. La imagen sólo tiene aquí la función secundaria de mera ilustración, de apoyo al discurso expositivo. Con lo cual estamos desaprovechando y desvirtuando las potencialidades expresivas del lenguaje visual: lo que en realidad hacemos es un «discurso ilustrado».

Un verdadero audiovisual tiene que hablar en imágenes, dejar que ellas hablen por sí mismas. El texto tiene que ser tan sólo apoyo, complemento de la imagen y no apoyo complemento de aquél. Para hacer un vídeo hay que PENSAR EN IMÁGENES.

Conseguimos un espacio de radio y en seguida pensamos en charlas, en palabras. Y, peor aún, en discurso escrito y leído: frases largas y de construcción compleja, cifras, datos complicados. La radio - ya se ha dicho - es otra cosa. En primer lugar, en ella hay que saber conversar, emplear el lenguaje oral, que es muy distinto del escrito. Aunque primero escribamos un guión, éste debe tener la espontaneidad y la sencillez de lo hablado. Pero además - y esto es aún más importante - la radio no es sólo palabras. Es también música y sonidos. Tiene toda la sugestión del lenguaje auditivo, de la imagen sonora (un niño decía que le

gustaba más la radio que la televisión porque en la radio «los decorados son más bonitos»). La radio habla a la imaginación, a la emoción, y no sólo a la racionalidad. Un radioteatro o radio drama con una historia, con una situación, con música, con sonidos, moviliza la participación de los oyentes mucho más que una monótona charla expositiva. Ideamos una obra de teatro y la convertimos en puro discurso. Los personajes no hacen sino hablar. Olvidamos así que la palabra es sólo un componente de la acción teatral. El teatro es un multilenguaje se expresa a través del cuerpo, de los gestos, de los movimientos; muchas veces a través de los silencios.

Puede - y debe - incorporar el canto, la música, la danza, el lenguaje de los colores, de las máscaras, del vestuario; el lenguaje de las luces y las sombras. Para hacer más amena y accesible una publicación, resolvemos darle forma de historieta o tebeo. Pero nos parece que con poner caras diciendo un texto, ya hacemos una historieta. Lo que hemos hecho simplemente es poner el texto escrito en «globitos» repartiéndolo entre distintas caras dibujadas. Historieta deriva de «historia». Los personajes deben actuar, moverse, vivir una situación y no quedarse inmóviles conversando. Lo importante en una historieta es que en ella «pase algo»; que se cuente y se muestre una situación al terminar su lectura, debemos poder preguntarle al lector qué pasó en ella, qué sucedió, y no de qué hablaron o qué dijeron los personajes.

Los medios de comunicación más utilizados por los adolescentes.-

¿Cuáles son?

Los medios de comunicación son muchos, pero los más masivos y con más llegada al público son la prensa, la radio, la televisión y en el último tiempo se ha integrado también a este grupo internet. Entre estos medios se ha formado una jerarquía. Un ejemplo con una noticia cualquiera es: la radio cuenta la noticia, la televisión la muestra, la prensa la comenta e internet presenta las alternativas de interpretación no oficial. Con lo que se demuestra que los medios masivos de comunicación se complementan entre ellos.

Características.-

Los medios de comunicación tienen cada vez más influencia en la vida como formadores culturales y determinan parte de nuestras ideas, hábitos y costumbres, debido a que nos muestran a diario `ejemplos' de lo que es el estilo de vida actual. A través de películas, telenovelas, documentales, noticias, se representa lo que se considera un modelo ejemplar, mostrándonos como hay que ser y actuar, y como no. Se les critica a estos medios masivos de comunicación de hacer de la violencia algo cotidiana y normal en la sociedad, de culturizar con programación sin importancia, en la televisión y en la radio, y artículos en la prensa, y desintegrar la unidad familiar entre otros problemas. Los medios pueden crear pasividad en los usuarios, con lo que influyen más fácilmente en los pensamientos de las personas y pueden imponer actitudes superficiales y consumistas en ellas.

Así como se pueden usar los medios para entregar mensajes, por ejemplo de personas o productos, también se pueden dar mensajes que pueden ayudar a la gente que oye o ve, sobre temas sociales para tratar de solucionarlos, por ejemplo, mensajes sobre no consumir drogas o ahora último sobre la prevención del cigarro en los jóvenes. Estos avisos pueden generar actitudes positivas para hacer caso a los avisos que se dan. Se les acusa también de manipular el pensamiento del público con ideas políticas, económicas, etc. de un interés particular. Por ejemplo, los medios masivos de comunicación pueden crear una imagen de un político para que sea votado, o pueden promocionar a un producto para que sea comprado, para poder ganar algo. Podrían, por un lado, ayudar a culturalizar a las personas, pero por otro lado pueden mostrar una cultura superficial, rutinaria y consumista.

La Prensa.-

Durante el siglo XIX hasta el principio del siglo XX el medio de comunicación más importante, y casi el único, fue la prensa, porque no existía otro medio capaz de competir con ella. Llegaba a todas las clases sociales desde la

gente rica a la gente menos adinerada. Después de algunos años, a los diarios de información se le sumaron también revistas económicas y financieras, culturales, deportivas, para niños, para hombres, para mujeres, etc. Por eso se hizo aún más masiva y pudo alcanzar a un público que no le interesaba sólo leer noticias, sino que quería saber de algo más. A inicios del siglo XX, las noticias tardaban entre una a tres semanas para llegar a los lectores, ya que llegaron a través del telégrafo al medio, y una vez editados, se distribuía o se les enviaba a la gente por correo. Con la aparición de nuevas tecnologías, surgen nuevos diarios como los regionales y locales, remplazando a los grandes diarios nacionales, con lo que llega más rápido la información. En el último tiempo, la prensa ha aprovechado internet, para crear diarios con elementos que no se podrían incluir en el papel, como videos y sonidos.

La Radio.-

La radio apareció a mediados de los años veinte y se generalizó entre los años cuarenta y cincuenta con la invención del transistor. En esos años era igual sentarse frente a la radio y escuchar las noticias, también la radionovela, como en la televisión ahora. Luego comenzó a decaer en los años sesenta con la llegada de la televisión. Con la expansión de la frecuencia modulada y de la estereofonía se crearon nuevas emisoras sin riesgo de interferencia entre ellas, con lo que aumentó el número de ellas y algunas se especializaron en temas como la música de diferentes épocas, noticias, deportes, música por géneros, etc. La radio también se ha incluido en internet, por lo que también se pueden escuchar las radios en la red.

La Televisión.-

Aparece un tiempo después de la segunda guerra mundial. Hace lo mismo que la radio, informa, entretiene, etc., pero incluye la imagen para hacer más atractivos los mensajes. Produce el hundimiento de la radio y se posiciona como el medio masivo más usado y preferido hasta el día de hoy, por su mezcla de sonidos con la imagen, lo que no logran ni la radio ni la prensa. Con la

aparición de satélites de telecomunicaciones y la generalización de la televisión por cable se crearon nuevas cadenas de televisión y algunas se especializaron en diferentes áreas como las noticias, el deporte, la música, la ciencia, etc. Otra ventaja es que se pueden conocer otras culturas a través de los canales extranjeros.

Internet.-

En la década de los sesenta, cuatro universidades norteamericanas se unieron para crear lo que ahora conocemos como internet, a partir de un proyecto del Departamento de Defensa de Estados Unidos. Internet facilita la posibilidad de recibir datos precisos de cualquier tema y en cualquier lugar del mundo de forma casi instantánea. Internet es como una mezcla entre los otros medios ya que combina un estilo como el de la prensa (texto con imágenes) con sonidos y videos. Además por medio de internet se puede interactuar con otras personas en Tiempo real. Por esos motivos este medio se está haciendo popular muy Rápidamente. Desde muy pocos usuarios en los años setenta y ochenta, internet se ha masificado muy fuertemente a partir de los años noventa, siendo hoy uno de los medios más usados en el mundo. Tiene la ventaja se puede obtener informaciones, a través de las fronteras con otros países. Esto permite difundir la Información sin censura, pero también dificulta el control sobre los contenidos ilegales.

Conclusión.-

El desarrollo de los medios masivos de comunicación que se ha logrado a las necesidades del hombre ha logrado una evolución considerable que continuamente está en desarrollo y a lo largo del curso fue imposible considerar Todos sus efecto al igual que sería imposible resumir en esta página su historia, sin embargo, con lo que se ha desarrollado en nuestro curso podemos notar claramente que aun cuando la intensión de los personajes que lograron el desarrollo de aparatos que mejorarán la calidad informativa era la de crear un medio más eficiente que permitiera a la gente conocer y resolver los problemas que suceden en sus vidas.

Categoría fundamental de la variable dependiente

Conductas de los adolescentes

Psicología.-

La **psicología** es la ciencia que estudia los **procesos mentales**. La palabra proviene del griego: psico - (alma o actividad mental) y - logía (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: **cognitiva, afectiva y conductual**. La **psicología moderna** se ha encargado de recopilar hechos sobre la conducta y la experiencia humana, organizándolos en forma sistemática y elaborando teorías para su comprensión. Estos estudios permiten explicar el comportamiento de los seres humanos y hasta predecir sus acciones futuras. La Metodología de estudio de la psicología se divide en dos grandes ramas: aquella que entiende esta disciplina como una **ciencia básica o experimental** y utiliza un método científico cuantitativo (contrasta hipótesis con variables cuantificables en contextos experimentales), y otra que busca comprender el fenómeno psicológico mediante metodologías cualitativas que enriquezcan la descripción y ayuden a interpretar los procesos.

La **psicología** también puede dividirse en **psicología básica** (su función es generar nuevos conocimientos respecto a los fenómenos psicológicos) y **psicología aplicada** (tiene como objetivo la solución de problemas prácticos a través de la aplicación de los conocimientos producidos por la psicología básica).

Valores.-

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor. Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos. Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa, quizás por esta razón tenemos la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, decidimos actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para nosotros como valor. Decidimos creer en eso y estimarlo.

La conducta humana.-

La mayoría de los psicólogos de hoy convienen en que el objeto propio de las ciencias psicológicas es la conducta humana. Pero, por “Conducta humana” se entienden muchas cosas, además de poder ser enfocada desde muy diversos puntos de vista.

- Conducta humana es la lucha por la vida del recién nacido prematuro.
- Artistas, científicos, profesores, políticos, ejercitan la conducta humana cuando aplican sus conocimientos y destrezas a sus tareas correspondientes.
- Conducta humana son las fantasías de un niño, los sueños del adolescente, las alucinaciones del alcohólico.
- La conducta humana se conoce bien, pero se comprende poco.

- Cuando hablamos de conducta, aludimos primeramente, a las actividades claras y evidentes observables por los demás: su caminar, hablar, testicular, su actividad cotidiana... a esta conducta se le denomina conducta evidente por ser externamente observable.

Conductas agresivas.-

La familia constituye el lugar donde los seres humanos aprendemos a relacionarnos con los demás e incluso con uno mismo. La agresividad como conducta en muchos de los casos, corresponde a una característica aprendida desde pequeños en el hogar, ya que las relaciones que se dan y los comportamientos presentados por la familia, ejercen una influencia en su generación, cuando somos pequeños, muchas de las conductas que van a ir conformando una personalidad agresiva, son apoyadas y aplaudidas por los demás, en ocasiones de manera directa y en ocasiones indirecta, con comentarios como “eso es no te dejes”, “tú eres más fuerte”, “si te la hacen que te la paguen”, etc., en esos comentarios el niño va conformando una sensación de placer al obtener la aprobación de los demás, adicionalmente, estas conductas le son valiosas también como mecanismo de defensa para lo que el niño considera agresión, real o ficticia.

En una mayor proporción son conductas que presentamos los varones, pero actualmente, sabemos que también las mujeres presentan conductas agresivas, que si bien son un tanto encubiertas, también las son violentas, es como la fábula del

Lobo disfrazado de oveja. Las conductas agresivas son un modo de actuar de una persona que nos reflejan su incomodidad, su insatisfacción, y muchos otros sentimientos que en su mayoría son mal canalizados o mal aprendidos, ya que las reacciones ante lo que no les gusta, la mayoría de las ocasiones son desproporcionadas con respecto al problema original, esta desproporción es como ver las cosas en una magnitud demasiado alta como para solucionarlas y la respuesta automática se traduce en un insulto, desprecio, crítica, golpe, amenaza y otras tantas conductas que se catalogan como violencia física, verbal, psicológica, sexual, etc.;

Desarrollo durante la niñez.-

En los años anteriores a la pubertad, los aspectos religiosos de la vida del niño sufren modificaciones de varias clases, uno de los factores que el niño recibe nuevas enseñanzas y nuevas ideas, pero aun mas importante es el desarrollo de sus capacidades mentales y el extenso y cada vez mejor organizado conjunto de experiencias, es decir adquiere nuevas normas para juzgar, evaluar, integrar sus conocimientos, su mayor aptitud mental le da mayor capacidad de juicio y de organización, en consecuencia sus antiguas ideas y enseñanzas nuevas serán juzgadas mas críticamente, sus creencias religiosas participaran de este examen crítico, si sus creencias recibidas de quienes de quienes están investidos de autoridad se contradicen en cualquier forma sus experiencias y el individuo advierte la contradicción, el resultado será que la autoridad pierda parte del poder que ejerce sobre él.

Durante la niñez los cambios más importantes se refieren a las ideas religiosas del niño y a los elementos del culto que llaman mas su atención , puede haber un ligero cambio en cuanto al grado de atracción personal que sus nociones religiosas ejerzan sobre le, estamos inclinados a creer que es necesario acentuar mas la importancia de los elementos religiosos apropiados y no simplemente a enseñarle al niño más datos información religiosa seria fríamente intelectual y perderá el gran valor que puede tener para el niño.

Los años de la adolescencia son años de creatividad y ensayo. La ausencia de responsabilidades permite actividades exploratorias. Ahora bien, como todo emprendimiento nuevo, genera incertidumbre y dudas. En un mundo cada vez más complejo, en el cual prevalece el “culto a la imagen”, los adolescentes valoran más la estética que ética; la popularidad que la verdad; la satisfacción del deseo y la búsqueda del placer inmediato, a los esfuerzos y la constancia por alcanzar los logros. Transgredir las normas ha sido una característica de la adolescencia en todas las épocas, pero tal vez hoy sorprende la insensibilidad frente al otro y los actos de violencia que conllevan esas transgresiones adolescentes, y la capacidad de repetir las una y otra vez incansablemente

del mismo modo en que escuchan su canción preferida en su Mp3. Hoy los adolescentes han encontrado nuevas formas de agruparse, formando verdaderas tribus con características culturales propias. Culturas adolescentes que están plagadas de símbolos en los cuales la influencia del mercado comercial es muy grande. Por ello adquieren elementos por su valor estético, es decir porque les gustan, sin considerar su valor simbólico, o aquello que representan.

Culturas adolescentes que tienden a construir modas, generando grupos y subgrupos que se diferencian entre sí por su manera de vestirse, el tipo de música que escuchan, la manera de peinarse, los lugares que frecuentan, los hábitos. En suma, por un estilo de ver la vida que los caracteriza. Punks, relingas, skaters, darks, pibes chorros, alternativos, floggers, entre otros son estilos de culturas adolescentes o tribus urbanas. Estilos que constituyen un fin en sí mismo, sin representación política, ideales sociales o ideología. Estilos que suponen también la apropiación de símbolos y máscaras que reafirman la pertenencia a un grupo y marcan límites con el resto de la sociedad.

En estas culturas de la **adolescencia** predominan las experiencias emotivas y sensoriales (lo corporal, lo táctil, lo visual, la imagen, lo auditivo, etc.) Por ello no hay reflexión ética sobre si están bien o mal comportamientos como utilizar los blogs para acusar y difamar a sus compañeros de colegio, grabar a la profesora en la clase sin su consentimiento y luego sacar de contexto sus palabras para acusarla de cosas que no hizo, sacar fotos a los profesores y subirlas a distintas páginas de internet, robar objetos a los profesores u otros compañeros de curso, repetir y repetir el mismo año del secundario en distintos colegios, etc.

Experiencias como las indicadas no son objeto de la reflexión ética de muchos adolescentes, son sólo experiencias que les permiten pasar el momento de una manera más entretenida, sin esfuerzo, y por ello hallen en sí mismas. Ver a los adolescentes como insensibles, violentos, con miedos y odios, plantea preguntas sobre la situación que viven los adolescentes y sobre las vivencias que tienen esos adolescentes de esas situaciones de vida. Estar con miedo, sentir miedo lleva a estar bloqueados, a someterse, a consumir drogas. Ser víctimas de

violencia, lleva a reaccionar con más violencia. Por eso los accidentes, la criminalidad temprana, la competencia despiadada y los suicidios. Podría seguir enumerando conductas adolescentes de hoy. ¿Cuál es el rasgo común en todas ellas? Los riesgos, pero no cualquier riesgo; sino el riesgo de vida que comprometen en cada uno de esos actos. Sumarse a algo porque “todos lo hacen” es la moda adolescente que lleva a confusiones y ocultamientos. **Adolescencia** como momento de ruptura acompañado de angustia y fragilidad: hoy más que nunca porque está enmascarada bajo la idea de una etapa feliz, con cuerpos perfectos, y libertad sexual ilimitada.

Tipos de conducta:

- Conducta estereotipada.
- Conducta aprendida.
- Conducta compleja.

Conducta estereotipada.-

Es innata, puede ser un tactismo por el que todo el órgano se mueve en relación con un determinado estímulo externo. Si se mueve en dirección al estímulo diremos que es tactismo positivo si se aparta negativo. Los reflejos son Considerados como conductas estereotipadas y se distinguen de los tactismos en que los primeros suelen extender el movimiento a una parte del organismo.

Conducta aprendida.-

El aprendizaje es la modificación de la conducta estereotipada o adquisición de nuevos tipos de conducta. Los criterios para distinguir la conducta aprendida de las modificaciones de la estereotipada: a) el aprendizaje debe ser permanente, b) no será alteración permanente en la conducta. Los distintos grados de aprendizaje descubiertos en el reino animal son: hábito, rastreo, condicionamiento, colaboración y aprendizaje por tentativa.

El hábito es el método más sencillo de aprendizaje, es la eliminación completa de la conducta estereotipada como resultado de un estímulo repetido; el rastreo se observa en aves, de poca duración; el acondicionamiento, los experimentos de Paulo pusieron de manifiesto que un estímulo previo sin significado acaba por ser importante ya que desencadenaba respuesta, de aquí se deducen cuatro leyes:

Ley de contigüidad, los estímulos asociados deben ofrecerse juntos en tiempo y espacio. Ley de repetición, la respuesta condicionada se hace cada vez más intensa y con mayor seguridad de ocurrir a medida que aumentan las sesiones de adiestramiento, ley del refuerzo, si el estímulo acondicionador se presenta muchas veces sin asociación con el estímulo normal la respuesta irá desapareciendo.

Colaboración, ocurre cuando el animal influye sobre el estímulo que recibe o sobre la respuesta de la que se vale, el animal colabora en el conocimiento, el esfuerzo de este es una recompensa. Aprendizaje por tentativa, ocurre si el condicionamiento por colaboración se complica por introducción de diferentes elementos.

Algunos suponen que el aprendizaje depende de alteraciones en las moléculas de ADN, esto lo confirmarían dos experimentos: a) la ribonucleasa desintegra el ADN, si la regeneración ocurre en un medio que contenga ribonucleasa, la Memoria se pierde debido que esta penetra en el órgano por el corte con lo que se destruye la clase de ADN del aprendizaje. b) la alimentación con trozos de presa también puede provocar el aprendizaje. La facultad de aprender en los vertebrados seguiría este orden: peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos.

Conducta compleja.-

El razonamiento es la facultad de utilizar experiencias pasadas, con deducción lógica, para resolver problemas nuevos más o menos complicados.

La duda del adolescente.-

Muchos adolescentes especialmente aquellos cuya educación religiosa ha sido dogmática y doctrinaria, pasan por periodos de duda religiosa, el joven con mucha frecuencia se rebela contra la actualidad su creciente independencia y su autoafirmación, unidos a su mayor capacidad de razonamiento y a su caudal de experiencia cada vez más rico, lo llevan a dudar que muchas cosas que anteriormente aceptaba sin discusión, no queremos decir que su sentido crítico nazca repentinamente como una minerva porque en realidad tiene una larga historia de desarrollo, muchos niños de cinco, seis muestran esta fusión bastante adelantada con respecto al mundo cero.

En la adolescencia al parecer diversos caracteres se combinan para acentuar la intensidad de uno de ellos, el joven reconsidera su mundo y sería muy extraño, si en verdad no dudara de sus creencias religiosas, en su progreso a la independencia mental y moral, es casi inevitable que dude de ellas, sucede a veces que las dudas intelectuales del joven son fuente de grandes perturbaciones, este es el verdadero momento en que se necesita una verdadera política de educación creada en la libertad de pensamiento ;que crea en la capacidad de los jóvenes de espíritu serio para conseguir convicciones personales en todos los puntos que son esenciales para su carácter que no oculte nada, ni recurra a rodeos, que tenga comprensión, buen humor, paciencia, que no permita que ningún joven sea excomulgado de hecho o de pensamiento a causa de sus dudas, que maneje con firmeza las verdades fundamentales, especialmente la fe practica de la que depende nuestra vida, finalmente que ocupe a los jóvenes en activos servicios humanitarios a un en medio de las dudas más crueles.

La búsqueda persistente, razonada, seria de la verdad ha guiado felizmente a muchos alumnos y les ha permitido llegar a un conocimiento religioso satisfactorio mediante experiencias más amplias y más profundas, los jóvenes han llegado poder diferenciar el reino de la fe del reino de la ciencia y a conocer que para cada uno de ellos se necesitan métodos diferentes y a evitar en esta forma, un conflicto innecesario y ruinoso, entre la ciencia y la propia religión.

Establecer en el hogar de forma clara y precisa, los deberes y derechos de cada uno de los integrantes de la familia y exponer la responsabilidad de asumir las consecuencias de los actos cometidos. Este tipo de conductas requieren de un tratamiento serio y profundo, ya que aunado a los factores de personalidad, se suman las maneras estresantes en que ahora vivimos, esto hace que la persona pierda el control y con consejos o lecturas no se le puede ayudar mucho. Así que lo mejor es recurrir a un especialista sobre todo que maneje la Terapia Cognitiva, para que a través de la intervención de los procesos cognitivos (pensamientos) de la persona, se aclaran conceptos, se derroten mitos, se incluyen visualizaciones, Programación neurolingüística, hipnosis, etc. Hasta lograr una mejor manera de vivir y convivir con los demás.

La religión en la vida del adolescente.-

La religión ocupa un lugar muy descollante en la vida del varón y de la niña adolescentes, satisface su anhelo de hallar un conocimiento fundamental y sintético del mundo entero de la experiencia, les proporciona un sentido de los valores, un sentido de las relaciones y obligaciones personales, facilita la Formación de ideales elevados y desinteresados, les ayuda a lograr ese dominio y disciplina de si mismo que caracteriza a la verdadera personalidad. Les ayuda a resolver muchos conflictos de impulsos y deseos, en esta forma alcanzar salud mental duradera.

La “rebelión de la juventud”.-

Mucha gente se inquieta por la siempre vieja y siempre nueva “rebelión de los jóvenes “y ve en ella síntomas de un serio derrumbamiento de los códigos morales, a pesar de que algunas de las características de esta rebelión son ciertamente perturbadoras, especialmente las que llevan la sustitución del dominio

De sí mismo y de la disciplina por sofisticaciones y facilidades, otras son decididamente beneficiosas, no creemos que la franqueza de la juventud moderna sea una virtud tan noble como consideran algunos porque la simple libertad para

expresar los propios sentimientos, si bien es una cualidad deseable, constituye una parte muy reducida del carácter moral. Asignamos más importancia al hecho que el joven rompa con las convenciones y las imperfecciones de los adultos, esto es parte de actitud crítica y constituye un desafío a muchas características de nuestra civilización materialista, que desatiende las reglas establecidas que usa de su poder con egoísmo y que frustra el desarrollo espiritual de nuestro pueblo.

Este aspecto de la rebelión de la juventud es saludable, por la sencilla razón de que muchos aspectos de nuestra civilización merecen realmente ser recusados; pero el joven necesita también desarrollar el dominio de sí mismo y la disciplina que lo harán apto llevar a cabo con energía la dura tarea de rehacer y mejorar el orden social existente.

Niveles de conducta.-

Mc Dougall, en su psicología Social, describe los niveles de la conducta humana, que constituyen un buen fundamento para el estudio de los problemas del desarrollo moral del adolescente. Sin ajustarnos demasiado a sus opiniones podemos exponer estos niveles en la siguiente forma:

- La aprobación y la desaprobación sociales, la conducta es afectada por la fuerza de las opiniones y las sanciones del grupo al que pertenece el individuo, este nivel de conducta es considerado como característico de la edad de “banda” Altruismo, la fuerza impelente es el ideal, que arrastra al individuo a hacer lo que cree que es bueno.
- A pesar de que sus semejantes puedan desaprobarlo, la Sanción es su verificación de que una determinada respuesta de conducta contribuye al bienestar del grupo o sencillamente que es lo que debe hacer.

Hipótesis

H1.-El comportamiento de los adolescentes de 13 a 17 años es influenciado por la comunicación de masas del Rock Alternativo que escuchan,

los adolescentes, contienen mensajes agresivos, violentos, que influyen negativamente afectando a los jóvenes independientemente de su personalidad y que el efecto acumulativo que ejercen las canciones con la televisión, el cine y los videojuegos provoca el peor resultado.

Señalamiento de variables:

Variable independiente comunicación de masas

La comunicación de masas es la que, partiendo de un emisor, tiene como receptor a una masa, tal como se ha definido anteriormente. Mientras en la comunicación interpersonal existe algún tipo de vínculo extra comunicativo entre emisor y receptor, en la comunicación de masas este vínculo no existe.

Variable dependiente conducta agresiva de los adolescentes.

Se considera a la conducta de la adolescencia como un proceso complejo, ya que en esta etapa de la vida deben alcanzar importantes logros, como aceptar sus cambios somáticos, adoptar conductas sexuales adecuadas, disminuir la dependencia emocional de sus padres, con tendencias contradictorias, presencia de energía, exaltación y actividad sobrehumana, alternando con la indiferencia, el letargo y el desgano, por lo que requiere ayuda y orientación de los familiares, hasta alcanzar el estatus de adulto.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque.-

En el presente trabajo de investigación se orientara en el paradigma **cualitativo y cuantitativo**.

Paradigma cualitativo, hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, por eso el investigador identificara las cualidades del problema, con los adolescentes de 13 a 17 años del colegio Técnico Atahualpa, psicólogos, padres, profesores, se determinara si ellos van ayudar con nuestra investigación.

Busca la comprensión de los fenómenos sociales es decir el investigador buscara comprender el problema, tratara de entender las causas, y los contenidos de las letras de las canciones de rock alternativo que influyen de manera negativa en la conducta de los adolescentes de 13 a 17 años. Para esto el investigador tendrá que involucrarse con los participantes de esta investigación. Se utilizara la observación naturalista para mirar el problema tal y como es, sin llamar la atención, sin ninguna presión a los adolescentes que escuchan la música Rock alternativo podrían alejarse por miedo a la entrevista que intentemos hacer, en los rockeros de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato. Durante la investigación se hará un **Enfoque contextualizado**, esto se llevar a cabo en los

lugares más frecuentados por los adolescentes de 13 a 17 años que gustan del Rock alternativo, para conocer sus criterios, sus interrelaciones que mantienen los involucrados con los tienen sus mismos gustos musicales el investigador debe realizar un estudio desde dentro, ya que tendrá que involucrarse, es decir ser parte del problema, esto es conversar con los adolescentes de 13 a 17 años quienes acuden a los diferentes lugares donde se reúnen personas con inclinaciones de la música rock alternativo, es decir sentir lo que sienten ellos, vestirse como ellos, acudir a cada uno de sus conciertos, para alcanzar la más grande experiencia y entenderlos. Al conocer el problema el investigador es capaz de enunciar la **hipótesis** sobre el problema, que son probabilidades, alternativas de respuestas que deberán ser comprobados en el campo de investigación para mostrar su veracidad.

Paradigma cuantitativo, la investigación **cuantitativa** trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada, se puede apreciar que los adolescentes que escuchan los diferentes medios de comunicación del rock alternativo son:

- El 13% son mujeres,
- El 87% son hombres,

Un 3% saben de la influencia de la comunicación de masas del rock alternativo.

El 97% desconoce de la influencia de la comunicación de masas del rock alternativo.

Un 60% se inclina por el rock alternativo porque sabe muy bien que es.

Un 40% lo hace porque sus amigos lo hacen.

Por eso esta investigación se realiza con el paradigma **cuali-cuantitativo**, **cualitativo** porque busca la comprensión de los fenómenos sociales, comprender el problema, y se tratara de entender las causas, y **cuantitativo** porque busca las causas y la explicación de los hechos que se está estudiando y asume una realidad estable.

Modalidad básica de investigación.-

La investigación de campo corresponde a un tipo de diseño de investigación, para la cual Carlos Sabino en su texto "El proceso de Investigación" señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos. En otras palabras, el investigador efectúa una medición de los datos. Sin embargo, qué tanto datos se pueden obtener considerando las restricciones de cada estudio como por la carencia de recursos materiales, humanos, monetarios, físicos. La investigación de campo se realizara en forma directa con los adolescentes de 13 a 17 años del colegio técnico Atahualpa que escuchan los diferentes medios de comunicación de masas del rock alternativo en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, barrió la Matriz. Se utilizara técnicas como: observación, encuesta, y entrevista.

Nivel o tipo de investigación.-

La siguiente investigación sobre la influencia del Rock Alternativo en la conducta de los adolescentes, se lo realizara en el nivel **descriptivo** y **exploratorio**.

Nivel descriptivo, el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría,

exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (BUNGE, 1985)

La investigación de realizara en el marco de la investigación **Descriptiva**, su objetivo es describir la relación entre la música que escuchan los adolescentes y sus comportamientos. Pues se quiere dar a conocer cada uno de los efectos negativos, como los efectos positivos que afectan la conducta de los adolescentes tales como:

Daños Morales de comunicación de masas del rock alternativo las consecuencias de la audición de la música Rock alternativo se centra en cinco temas capitales: el sexo, la droga, la rebelión, la falsa religión y la influencia diabólica. La inteligencia, la voluntad, y la conciencia moral sufren tal ataque por todos los sentidos que sus capacidades de discernimiento y de resistencia disminuyen en gran medida, incluso a veces se neutralizan. En este estado de confusión moral y mental la vía queda completamente abierta a la liberación más violenta de los impulsos contenidos, tales como el odio, la ira, la envidia, la venganza y la sexualidad.

Las consecuencias psicológicas si tan graves son los efectos fisiológicos, más aún los efectos psicológicos. No hay quien se someta impunemente durante un tiempo prolongado a la influencia despersonalizada del rock alternativo que no sufra traumatismos psicológicos afectivos profundos. Nos basta con enumerar algunos que se repiten casi siempre en los análisis médicos y psiquiátricos tales como:

- Modificación de las reacciones emotivas que van de la frustración a la violencia incontrolable.
- Pérdida del control, tanto consciente como reflejo, de las capacidades de concentración.
- Disminución considerable del control de la voluntad sobre los impulsos subconscientes.

- Sobre excitación neuro - sensorial que produce euforia sugestiva, histeria e incluso alucinación.

Nivel exploratorio.-

Los estudios exploratorios se efectúan, por lo general, cuando el objeto es examinar un tema o problema de Investigación poco estudiado o que no se tenga información anterior. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay ideas vagamente relacionadas con el problema, por ejemplo, si alguien quiere investigar lo que opinan los habitantes de una comuna sobre el nuevo alcalde. Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre el contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables (CAMACHO, 2001)

También se utilizara el **nivel exploratorio** ya que no se tiene muy en claro, los estudios analizado por el Servicio de noticias Scripps Howard, que declara que "la exposición a la música rock causa estructuras anormales neuronales en la región del cerebro asociada con el aprendizaje y la memoria." En las últimas décadas, la comunidad científica ha mostrado un gran interés por investigar los efectos benéficos que la música ejerce sobre el ser humano; y se ha comprobado que la música es capaz de producir notables cambios fisiológicos en el organismo.

Entre los más importantes están los siguientes: acelera o retarda las principales funciones orgánicas (ritmo cerebral, circulación, respiración, digestión y metabolismo); incrementa o disminuye el tono y la energía muscular; modifica el sistema inmunitario; altera la actividad neuronal en las zonas del cerebro, implicadas en la emoción, e incrementa la resistencia para el trabajo y para las actividades de alto rendimiento, entre otros.

Población y Muestra

Población.-

Es el conjunto de todos los individuos cuyo conocimiento es objeto de interés desde un punto de vista estadístico. Por ejemplo, si se está interesado en las ventas de los comercios de una cierta ciudad, cada comercio es un individuo, y la población también llamada universo es el conjunto de todos los comercios de la ciudad. El estudio estadístico de una población se puede realizar mediante un análisis exhaustivo de todos sus individuos, estadística descriptiva o bien mediante una inferencia realizada a partir de una muestra extraída de la población. La población objeto de la investigación que se realizara en los meses de Enero 2011 a Septiembre 2011 corresponde a un grupo de 52 personas, del colegio técnico Atahualpa de la Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, entre los cuales tenemos 45 adolescentes, 2 profesores, 4 padres de familia y un psicólogo.

Representación de la población para la investigación.

N.-	Detalle	Hombres	Mujeres	Total
1	Estudiantes	39	6	45
2	Psicólogo	1	-	1
3	Padres	2	2	4
4	Profesores	1	1	2
Total		43	9	52

Cuadro N.-1

Elaborado por: Patricio Rivera

Muestra.-

La muestra consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto, de manera de que sea la más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio, para ser confiable, debe ser representativa y además ofrecer la ventaja de ser la más práctica, la más económica y la más eficiente en su aplicación no se debe perder de vista que por más perfecta que sea la muestra, siempre habrá una diferencia entre el resultado que se obtiene de esta y el resultado del universo, esta diferencia es lo que se conoce como error de muestreo, por esta razón mientras más grande es la muestra es menor el error de muestreo y por lo tanto existe mayor confiabilidad en sus resultados.

La investigación de mi trabajo se lo realiza en la muestreo **aleatorio simple**, ya que sigue el mismo procedimiento que el muestreo al azar, solo para seleccionar los elementos de la muestra se utilizara la tabla de números aleatorios se enlista la población que puede ir de 001 hasta valores, previa determinación del investigador, se escoge bloques de números de la tabla orientados en forma horizontal, vertical, diagonal, o de serpentina.

Determinación de la muestra.-

Cuando se trata de una población excesivamente amplia se recoge la información a partir de unas pocas unidades cuidadosamente seleccionadas, ya que si se aborda cada grupo, los datos perderían vigencia antes de concluir el estudio. Si los elementos de la muestra representan las características de la población, las generalizaciones basadas en los datos obtenidos pueden aplicarse a todo el grupo. Este tipo de estudio busca únicamente describir situaciones o acontecimientos; básicamente no está interesado en comprobar explicaciones, ni en probar determinadas hipótesis, ni en hacer predicciones.

Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas, aunque éstas también pueden servir para probar hipótesis específicas y poner a prueba explicaciones. La fórmula que se utilizara en esta investigación es la siguiente:

$$N = \frac{N \times P \times Q \times Z_{x/2}^2}{e(N - 1) + P \times Q \times Z_{x/2}^2}$$

N= Población

P= Probabilidad de éxito 50% - 0.5

Q= Probabilidad de fracaso 50% - 0.5

Z²_{x/2}= Variable estratificada 95% - 1.96

e= 5% - 0.05

Aplicación de fórmula:

$$n = \frac{52 \times 0.5 \times 0.5 \times 1.96^2}{0.05^2 \times (52 - 1) + 0.5 \times 0.5 \times 1.96^2}$$

$$n = \frac{49.92}{1.20}$$

$$n = 41$$

Operacionalización de variables

Variable independiente: Comunicación de Masas.

Contextualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos
<p>Aunque los medios de comunicación existen para informar, formar o entretener, son muchos los que discrepan y se oponen férreamente a la utilización de estos medios, debido (según ellos), mediante frases ocultas, o uso de palabras determina dadas, e incluso programas, van modelando la mente humana, la mente humana es susceptible a un condicionamiento mental si se repite desde una frase a imagen, programándola de una determinada manera.</p>	<p>-De qué manera influye la comunicación de masas del rock alternativo</p>	<p>-Cuantas horas escuchan música los adolescentes y qué tipo de música.</p> <p>-Cuántos muertos existen después de cada concierto.</p> <p>- El contenido de las letras de las canciones.</p>	<p>-Existen tesis de comunicación de masas.</p> <p>-Cuantos proyectos existen de comunicación de masas.</p>	<p>-Encuesta</p> <p>-Entrevista</p> <p>-Encueta</p>

Cuadro.-2 variable independiente: Comunicación de Masas.

Elaborado por: Patricio Rivera.

Variable dependiente: Conducta Agresiva.

Contextualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas/ Instrumentos
<p>La Conducta del adolescente en términos de edad, tomando en cuenta el ambiente socio- cultural, hasta alcanzar el estatus de adultos, incluso éste fenómeno fue descrito, como un periodo característico de "tormenta e ímpetu" por su manifestación con tendencias contradictorias, presencia de energía, exaltación y actividad sobrehumana, alternando con la indiferencia, el letargo y el desgano, por lo que requiere ayuda y orientación de los familiares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Causas de agresividad. -Familias disfuncionales. -Padres divorciados. - Falta de estímulo y afecto. -Bajo nivel socio-económico. -Falta de comunicación y rechazo familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cuantos matrimonios estables. -Cuantas horas dedican los padres a los hijos. -Cuantas familias tienen un ingreso económico estable. 	<ul style="list-style-type: none"> -Tipos de conducta. -Daños Psicológico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Encuestas -Entrevista -Encuestas

Cuadro.-3 variable dependiente: Conducta agresiva.

Elaborado por: Patricio Rivera.

Técnicas e Instrumentos

Encuesta.- Dirigido a los estudiantes del colegio Técnico Atahualpa cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas que permitirán recabar información sobre las variables de estudio.

Entrevista.- Dirigido a los adolescentes del Colegio Técnico Atahualpa, cuyo instrumento es una guía de entrevista, que permitirá encaminar el diálogo.

Plan para la recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación.
2. ¿Para qué?	Contribuir a la solución del problema.
3. ¿A quiénes?	A los estudiantes.
4. ¿Cómo?	Mediante la aplicación de Instrumentos.
5. ¿Con qué?	Con la aplicación del cuestionario, entrevista, y ficha de observación.
6. ¿Cuándo?	Durante el mes de Mayo 2011.
7. ¿Cuántas veces?	Una.
8. ¿Dónde?	Colegio Técnico Atahualpa.
9. ¿Quién?	Investigador.
10. ¿En qué situación?	Parroquia Atahualpa.

Cuadro N° 4

Fuente: Patricio Rivera

Elaborado por: Patricio Rivera

Plan de procesamiento de información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Realizar la tabulación de los resultados.
- Cuadros de una sola variable, cuadro con cruce de variables, etc.
- Representación en cuadros y gráficos de los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación de resultados.-

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis. Para la verificación estadística conviene seguir la asesoría de un especialista.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

Plan de recolección de la información.-

Para la recolección de datos de información se ha diseñado estrategias metodológicas basadas en los objetivos de investigación, para adquirir la información requerida, se han determinado las personas a quienes se van a realizar las investigaciones para lo cual se realizó una encuesta.

Recolección de información

El **proyecto de investigación** es la presentación de un problema, en el que se detalla todo lo que se quiere hacer, también se detalla las causas, los efectos, las características generales, y las posibles soluciones a este problema que en el resto de documentos se puede presentar de una sola vez o en sucesivas aproximaciones, según las dimensiones del mismo. Estos documentos son la

memoria, los planos, el presupuesto, el estudio de impacto ambiental y el documento de síntesis.

En esta investigación se utilizara las herramientas de **observación**, ya que consiste en poner atención, a través de los sentidos, en un aspecto de la realidad y recoger datos para su posterior análisis, la **entrevista**, es la conversación directa entre uno o varios entrevistadores y uno o varios, la **encuesta**, es una técnica de recolección de información, por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito.

La validación de las herramientas de investigación es un instrumento válido cuando mide de alguna **manera demostrable** aquello que trata de medir, libre de distorsiones sistemáticas, muchos investigadores en ciencias sociales prefieren asegurar la validez cualitativa a través de juicios de expertos, en la perspectiva de llegar a la esencia del objeto de estudio, más allá de lo que expresan los números. (IBIDEM, p.88)

La **recolección de datos** contempla estrategias, metodologías requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación de acuerdo con el enfoque escogido sobre el problema de investigación que se está realizando el trabajo, esto puede ser formando parte del grupo de adolescentes, con el que se realizara la investigación.

Plan de procesamiento de información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Realizar la tabulación de los resultados.
- Cuadros de una sola variable, cuadro con cruce de variables, etc.
- Representación en cuadros y gráficos de los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis. Para la verificación estadística conviene seguir la asesoría de un especialista.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

Análisis e interpretación de resultados

Tabla de frecuencia

1. Queremos conocer la edad del encuestado.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
13 años	0	0%
14 años	4	8.9%
15 años	31	68.9%
16 años	10	22.2%
17 años	0	0%
Total	45	100%

Cuadro N: 5

Elaborado por: Patricio Rivera

Queremos conocer la edad del encuestado

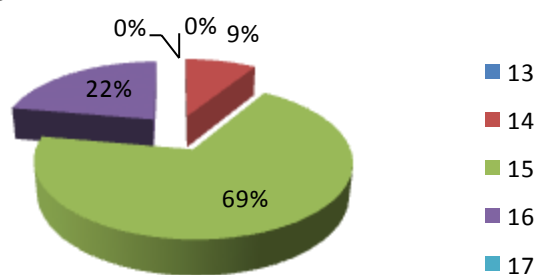


Gráfico N: 5

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: La población encuestada 9% tiene 14 años, 69% tiene 15 años y el 22% 16 años.

Interpretación: Lo que quiere decir que la mayoría de los encuestados son adolescentes de 15 años de edad del Colegio Técnico Atahualpa.

2. Queremos saber si es Hombre o Mujer.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	39	87 %
Mujer	6	13%
Total	45	100 %

Cuadro N: 6

Elaborado por: Patricio Rivera

Queremos saber si es Hombre o Mujer.

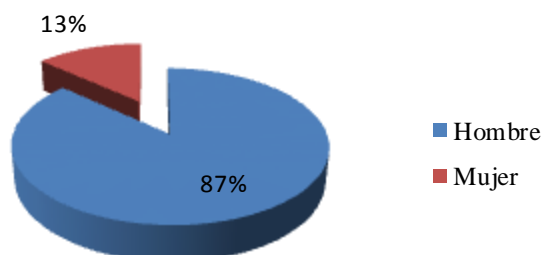


Gráfico N: 6

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: En la encuesta realizada se comprobó que el 87% son hombres y el 13% son mujeres.

Interpretación: Se comprobó que son mayoría los hombres en el Colegio Técnico Atahualpa.

3. ¿Qué tipo de música es su preferida?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Reggaetón	10	22%
Bachatas	6	13%
Vallenatos	5	11%
Rock Alternativo	13	29%
Rock Metálico	9	20%
Otros	2	5%
Total	45	100%

Cuadro N: 7

Elaborado por: Patricio Rivera

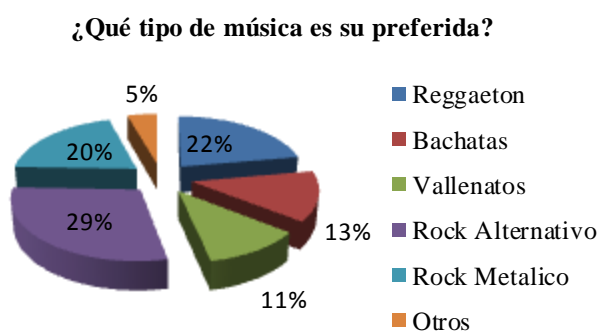


Gráfico N: 7

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: En la encuesta realizada se comprobó que un 22% escuchan Reggaetón, un 13% escuchan Bachatas. Un 11% Vallenatos, un 29% Rock alternativo, un 20% Rock metálico un 5% otro tipo de música.

Interpretación: Se comprobó que la música que más escuchan los adolescentes es el Reggaetón, Rock metálico y con mayor porcentaje el Rock alternativo.

4. ¿Ha sentido algún cambio en su carácter al escuchar la música de su preferencia?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	62%
No	17	38%
Total	45	100%

Cuadro N: 8

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Ha sentido algún cambio en su carácter al escuchar la música de su preferencia?

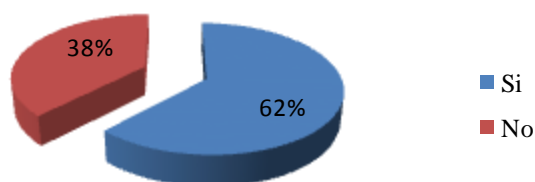


Gráfico N: 8

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: Se ha comprobado que el 62% siente un cambio en su conducta al escuchar a la música de su preferencia y un 38 dice que no tiene cambio.

Interpretación: La mayoría de los encuestados reconocen que si existe cambios en su conducta al escuchar la música de su preferencia.

5. ¿Entiende las letras de las canciones de su preferencia?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	67%
No	1	2%
A veces	14	31%
Total	45	100%

Cuadro N: 9

Elaborado por: Patricio Rivera



Gráfico N: 9

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: El 67 entiende las letras de las canciones, un 2% no entiende y un 31% entiende a veces.

Interpretación: Los encuestados en su mayor porcentaje entiende las letras de las canciones, pequeño porcentaje no entiende y hay que solo a veces entiende las letras de las canciones de su preferencia.

6 ¿Cuál es el medio de comunicación más utilizado para escuchar música?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Radio	30	67%
Televisión	6	13%
Internet	4	9%
No se	5	11%
Total	45	100%

Cuadro N: 10

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Cuál es el medio de comunicación más utilizado para escuchar música?

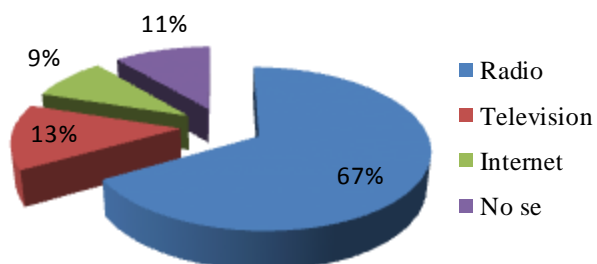


Gráfico N: 10

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: Los encuestados 67% escuchan radio, el 13% televisión, el 9% el internet y el 11% no sabe cuál es el medio más utilizado para escuchar música.

Interpretación: Se ha comprobado que el medio de comunicación que los adolescentes utilizan para escuchar música es la radio.

7. ¿En qué horario escucha Música?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
De 14 a 18 horas	25	55.6%
De 18 a 22 horas	17	37.8%
Sin horario	3	6.7%
Total	45	100%

Cuadro N: 11

Elaborado por: Patricio Rivera



Gráfico N: 11

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 55% escucha música de 14 a 18 horas pm, un 38% de 18 a 22 horas pm y un 7 no tiene horario.

Interpretación: Se comprobó que el horario que mas escuchan música los adolescentes es de dos de la tarde a seis de la noche, un porcentaje menor de seis de la tarde a diez de la noche y un minúsculo grupo de estudiantes no tiene horario.

8. ¿Cuántas horas en el día escucha Música?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Tres horas	2	5%
Cuatro horas	32	71%
Cinco horas	9	20%
Seis horas	2	4%
Total	45	100%

Cuadro N: 12

Elaborado por: Patricio Rivera

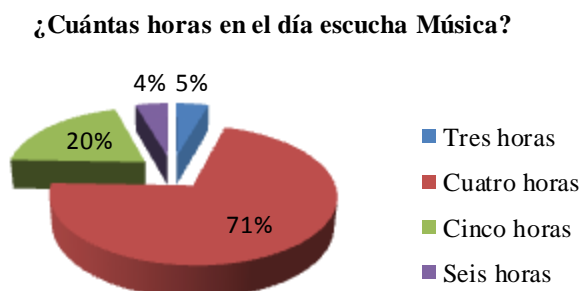


Gráfico N: 12

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: un 5 % escucha música 3 horas, un 71% 4 horas, un 20% 5 horas y un 4% 6 horas.

Interpretación: Los alumnos encuestados del Primero de Bachillerato “A” del Colegio Técnico Atahualpa escuchan música en el horario de cuatro horas, un porcentaje menor de cinco horas y un pequeño grupo seis horas.

9. ¿Cómo influye la música de su preferencia en su conducta?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Alegría	14	31%
Tristeza	1	2%
Melancolía	3	7%
Nostalgia	4	9%
Agresividad	20	44%
Violencia	3	7%
Total	45	100%

Cuadro N: 13

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Cómo influye la música de su preferencia en su conducta?

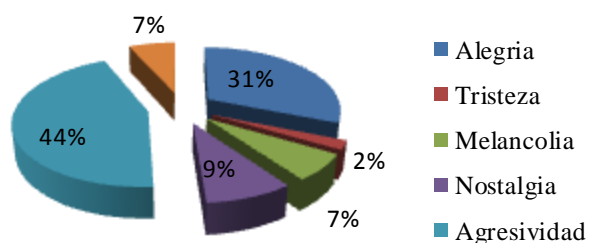


Gráfico N: 13

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: El 31% siente alegría, 2 % con tristeza, un 7% melancolía, el 9% nostalgia, el 44% siente agresividad y un 7% con violencia.

Interpretación: En los encuestados se puede notar que la mayoría afirma que las letras de la música que escuchan provoca satisfacción, seguida de tristeza, luego alegría entre otros.

10. ¿Influye la música en el rendimiento estudiantil?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	22%
No	35	78%
Total	45	100%

Cuadro N: 14

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Influye la música en el rendimiento estudiantil?

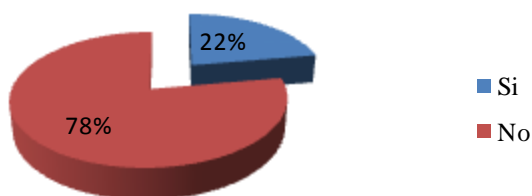


Gráfico N: 14

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: El 22% dice que no afecta el rendimiento estudiantil, mientras que el 78% si afecta en el comportamiento estudiantil.

Interpretación: La mayoría de los encuestados está segura que la música que escuchan no afecta el rendimiento estudiantil, y un porcentaje pequeño dice que si afecta.

11. ¿Qué entiende por agresividad?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Cólera	2	5%
Irritación	10	22%
Provocación	1	2%
Enojo	19	42%
Malicia	4	9%
Ira	9	20%
Total	45	100%

Cuadro N: 15

Elaborado por: Patricio Rivera

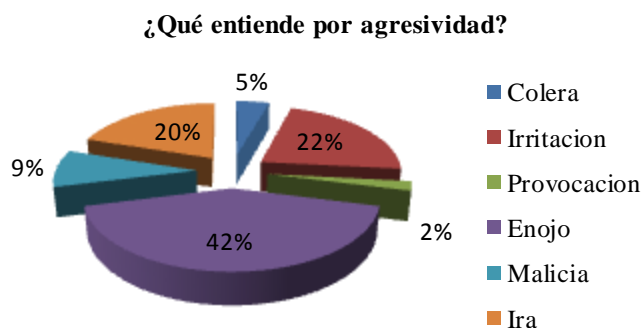


Gráfico N: 15

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 5% dice que la agresividad es cólera, el 22% dice irritación, el 2% provocación, el 42% es enojo, el 9% malicia, y el 20% iras.

Interpretación: los encuestados interpretan la agresividad como enojo en su mayor parte, descendiendo como irritación, iras, provocación y en un pequeño porcentaje como malicia.

12. ¿Ha tenido problemas con sus Padres por la música que escucha?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	76%
No	11	24%
Total	45	100%

Cuadro N: 16

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Ha tenido problemas con sus Padres por la música que escucha?

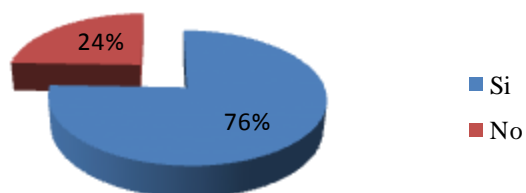


Grafico N: 16

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: El 76% ha tenido problemas con sus padres y el 24 no tiene problemas con sus padres.

Interpretación: En la mayor parte de los encuestados ha tenido problemas con sus padres por la música que escuchan.

13. ¿La música influye de manera positiva en la conducta de los estudiantes?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	40%
No	27	60%
Total	45	100%

Cuadro N: 17

Elaborado por: Patricio Rivera

¿La música influye de manera positiva en la conducta de los estudiantes?

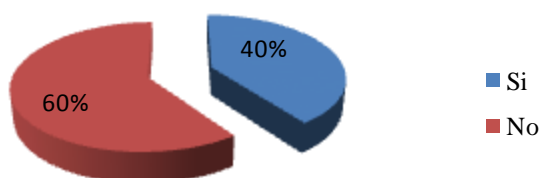


Gráfico N: 17

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: El 40% cree que si influye de manera positiva la música y el 60% cree que no influye positivamente.

Interpretación: Los encuestados dicen que no influyen positivamente y en menor porcentaje dicen que si influye.

**Análisis e interpretación de resultados con los Padres de familia del Colegio
Técnico de Atahualpa**

1. ¿Existe comunicación adecuada con sus hijos?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	25%
No	2	50%
A veces	1	25%
Total	4	100%

Cuadro N: 18

Elaborado por: Patricio Rivera

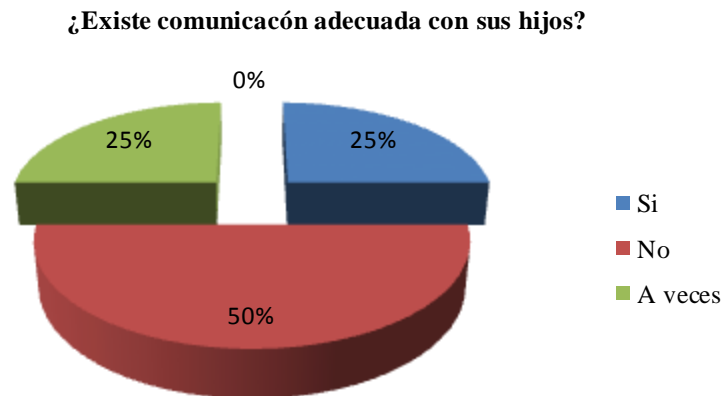


Grafico N: 18

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 25% de los padres de familia ha dicho que tiene buena comunicación con sus hijos y el 50 % ha declarado que no tiene buena comunicación por diferentes actividades, y el otro 25 dice que a veces.

Interpretación: En la mayor parte de los encuestados se manifestaron con el 50 % no ha tenido comunicación con sus hijos por sus trabajo.

2. ¿Cuántas horas al día pasa con su hijo?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Una hora	3	58%
Dos horas	1	23%
Tres horas	0	10%
Ninguna	0	9%
Total	4	100%

Cuadro N: 19

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Cuántas horas al día pasa con sus hijos?

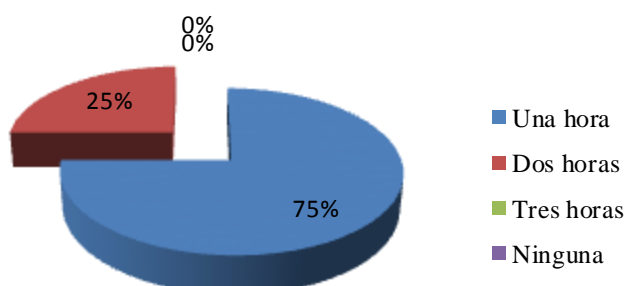


Gráfico N: 19

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 58% ha dicho que pasa una hora con sus hijos, el 23% dos horas, 19% restantes no pasa ninguna hora, con sus hijos

Interpretación: En el análisis que hemos realizado el tiempo que pasa los padres con los hijos es el 58% es de una hora diaria.

3. ¿Conoce usted qué tipo de música escucha sus hijos?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	25%
No	3	75%
Total	4	100%

Cuadro N: 20

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Conoce usted que tipo de música escucha sus hijos?

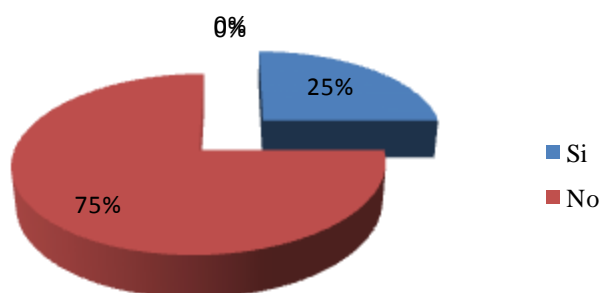


Gráfico N: 20

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 25% de los padres de familia saben qué tipo de música es la que escuchan sus hijos 75 % ha declarado que desconoce el tipo de música que están escuchando sus hijos.

Interpretación: En la mayor parte de los encuestados se manifestaron con el 75 % desconoce el tipo de música que escuchan sus hijos.

4. ¿La música que sus hijos escuchan, influye en el rendimiento estudiantil?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	50%
No	1	25%
A veces	1	25%
Total	4	100%

Cuadro N: 21

Elaborado por: Patricio Rivera

¿La música que sus hijos escuchan, influye en el rendimiento estudiantil?

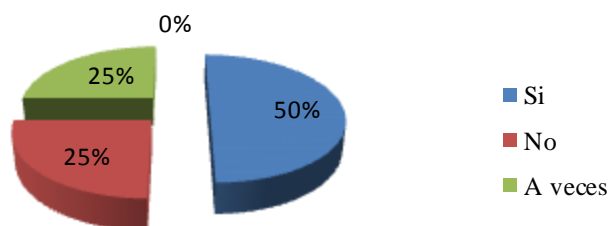


Gráfico N: 21

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 50% de los padres de familia están seguros que el tipo de música si influye en rendimiento estudiantil de sus hijos y el 25 % ha declarado que no afecta en el rendimiento estudiantil, y el 25% ha dicho que solo a veces.

Interpretación: En la mayor parte de los encuestados se manifestaron con el 50 % que el tipo de música que escuchan sus hijos si afecta en el rendimiento estudiantil.

5. ¿Cuál es medio de comunicación más utilizado por sus hijos para escuchar música?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Radio	2	50%
Tv	1	25%
Internet	1	25%
Total	4	100%

Cuadro N: 22

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Cuál es medio de comunicación más utilizado por sus hijos para escuchar música?

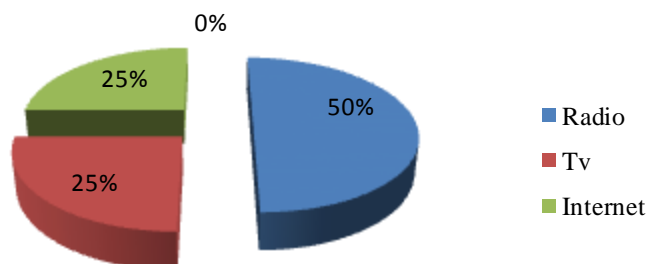


Gráfico N: 22

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 50% de los padres de familia están seguros que es la 25 % ha declarado que es en la tv, y el otro 25% ha dicho que es en el internet.

Interpretación: En la mayor parte de los encuestados se manifestaron con el 50 % que el tipo de música que escuchan sus hijos si afecta en el rendimiento estudiantil.

6. ¿Cuántas horas escuchan música sus hijos?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Una hora	0	0%
Dos horas	1	25%
Tres horas	1	25%
Cuatro horas	2	50%
No se	0	0%
Total	4	100%

Cuadro N: 23

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Cuántas horas escuchan música sus hijos?

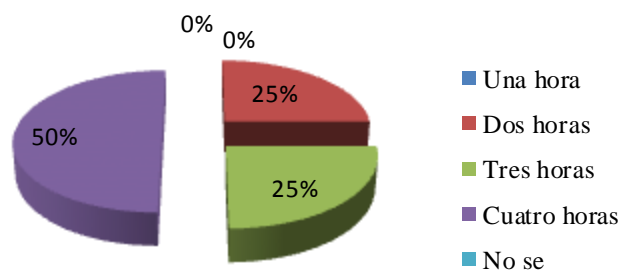


Gráfico N: 23

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 50% de los padres de familia han dicho que sus hijos escuchan cuatro horas, el 25 % ha dicho que tres horas, y el otro 25% declarado que dos horas.

Interpretación: En la mayor parte de los encuestados se manifestaron con el 50 % que sus hijos escuchan cuatro horas de música.

7. ¿Quién influye en los gustos musicales de sus hijos?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Radio	1	25%
Tv	1	25%
Internet	1	25%
Amigos	1	25%
Total	4	100%

Cuadro N: 24

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Quién influye en los gustos musicales de sus hijos?

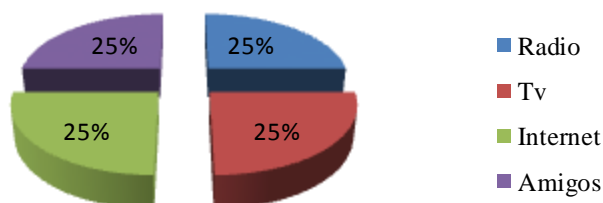


Gráfico N: 24

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 25% de los padres de familia han dicho la radio influye en sus hijos, el 25% la Tv, el otro 25% que es el internet influye en sus hijos y el otro 25% los amigos son los que influyen en sus hijos.

Interpretación: En la mayor parte de los encuestados se manifestaron que la radio, la televisión, el internet y los amigos influyen en sus hijos.

8. ¿Qué daños psicológicos provoca el tipo de música que sus hijos escuchan?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Poca creatividad	1	25%
Agresividad	2	50%
violencia	1	25%
Total	4	100%

Cuadro N: 25

Elaborado por: Patricio Rivera



Gráfico N: 25

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 50% de los padres de familia han dicho que los daños psicológicos que afecta en sus hijos son en la agresividad el 25% con la poca creatividad y el otro 25% en la violencia.

Interpretación: El 50% de padres de familia han dicho la agresividad es el daño psicológico que más afecta, en los adolescentes

9. ¿Qué beneficios produce la música en la conducta de sus hijos?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Facilidad de aprendizaje	0	0%
Capacidad creativa	2	50%
Capacidad de atención	1	25%
Ejercita la inteligencia	1	25%
Total	4	100%

Cuadro N: 26

Elaborado por: Patricio Rivera

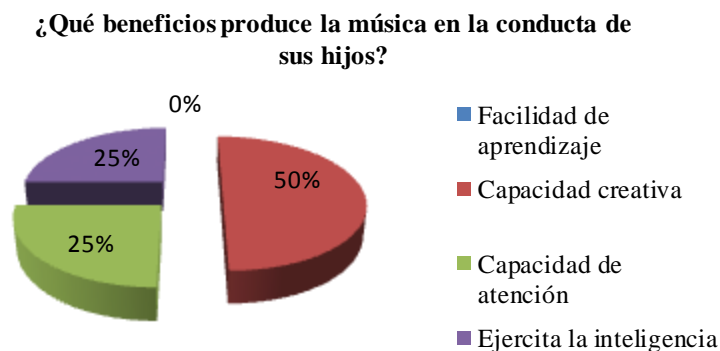


Grafico N: 26

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 50% de los padres de familia han dicho que los beneficios es la capacidad creativa el 25% en la capacidad de atención y el otro 25% ejercita la inteligencia.

Interpretación: El 50% de padres piensa que los beneficios es la capacidad creativa en los adolescentes.

10. ¿Qué expresan los jóvenes a través de la música?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Alegría	0	0%
Rebeldía	1	25%
Amistad	1	25%
Protesta	1	25%
Desilusión	1	25%
Frustración		0%
Total	4	100%

Cuadro N: 27

Elaborado por: Patricio Rivera

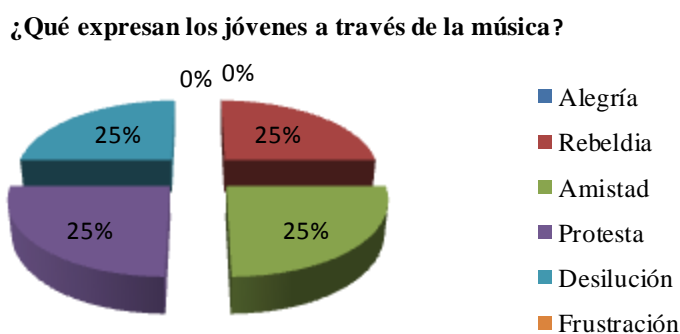


Grafico N: 27

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 25% de los padres de familia han dicho que los adolescentes expresan rebeldía el otro 25% amistad, el otro 25% protesta, y el 25% desilusión.

Interpretación: Es decir que los adolescentes lo expresan a través de la música es rebeldía, protesta, amistad y desilusión.

**Análisis e interpretación de resultados a los Profesores del Colegio Técnico
Atahualpa**

1. ¿Quién influye en los gustos musicales de los alumnos?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Radio	1	34%
Tv		0%
Internet	1	33%
Amigos	1	33%
Total	4	100%

Cuadro N: 28

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Quién influye en los gustos musicales de los alumnos?

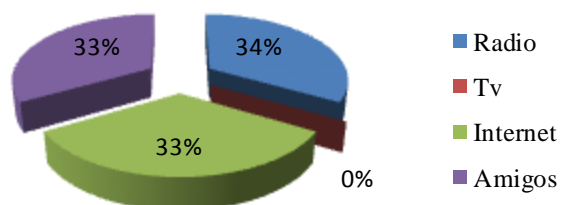


Gráfico N: 28

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 34% de profesores han dicho que es la radio, el 25% la tv, el 25% el internet, y el 25% los amigos.

Interpretación: Es decir que los son influenciados por la radio, la tv, el internet, y los amigos.

2. ¿Qué expresan los adolescentes a través del rock alternativo?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Alegría	0	0%
Rebeldía	2	67%
Amistad	0	0%
Protesta	1	33%
Desilusión	0	0%
Frustración	0	0%
Total	3	100%

Cuadro N: 29

Elaborado por: Patricio Rivera

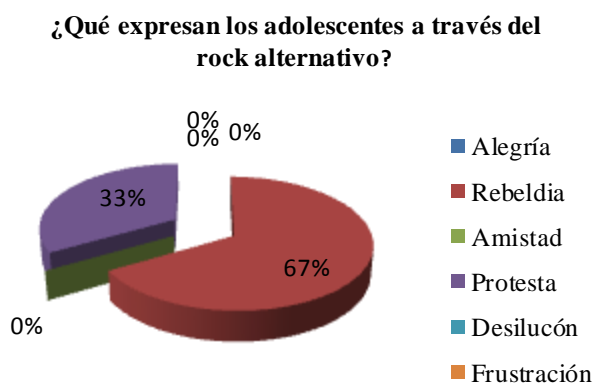


Gráfico N: 29

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 67% de profesores han dicho que lo que los adolescentes expresan a través de la música es rebeldía y el 33% protesta.

Interpretación: Es decir que los son adolescentes expresan los adolescentes en la música es rebeldía.

3. ¿La música que los alumnos escuchan, influye en el rendimiento estudiantil?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Cuadro N: 30

Elaborado por: Patricio Rivera

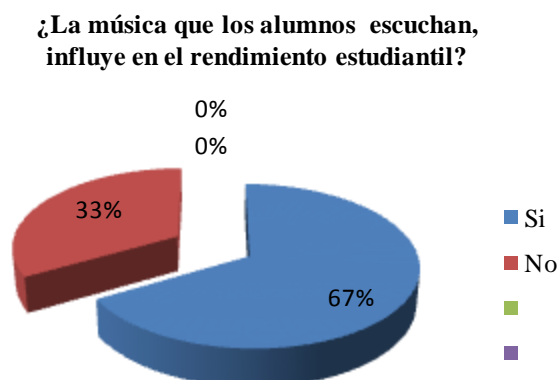


Grafico N: 30

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 67% de profesores han dicho que si afecta en le rendimiento estudiantil y el 33% ha dicho que no afecta.

Interpretación: Es decir que l música que escuchan los adolescentes si afecta en el rendimiento estudiantil.

4. ¿Los medios de comunicación influyen en los gustos musicales de los alumnos?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	67%
No	0	33%
Total	3	100%

Cuadro N: 31

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Los medios de comunicación influyen en los gustos musicales de los alumnos?

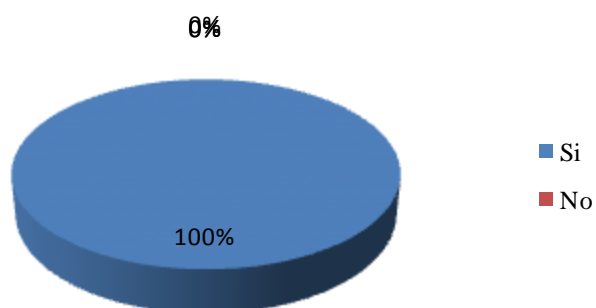


Grafico N: 31

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 100% de profesores han dicho que los medios de comunicación si afecta en los gustos musicales.

Interpretación: Es decir que la música que escuchan los adolescentes si son afectados por los medios de comunicación.

5. ¿Qué daños psicológicos provoca el tipo de música que escuchan los alumnos?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Poca creatividad	1	34%
Agresividad	1	33%
violencia	1	33%
Total	3	100%

Cuadro N: 32

Elaborado por: Patricio Rivera



Gráfico N: 32

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 34% de profesores han dicho que los medios de comunicación afecta en la poca creatividad, 33% afecta con la agresividad y el otro 33% con violencia.

Interpretación: Es decir que el 34% de la música que escuchan los adolescentes provoca daños psicológicos con la poca creatividad.

6. ¿Qué beneficios produce la música en la conducta de los alumnos?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Facilidad de aprendizaje	2	67%
Capacidad creativa	0	50%
Capacidad de atención	0	25%
Ejercita la inteligencia	1	33%
Total	3	100%

Cuadro N: 33

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Qué beneficios produce la música en la conducta de los alumnos?

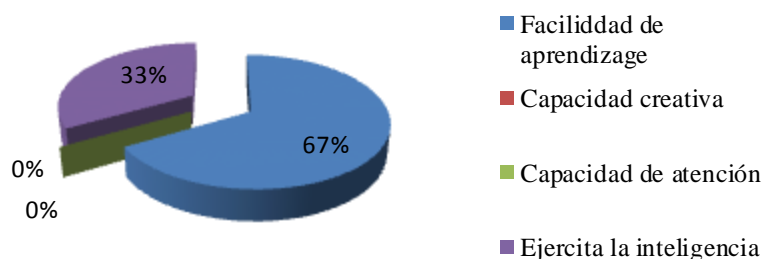


Grafico N: 33

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 67% de profesores han dicho que facilita el aprendizaje de los adolescentes que escuchan los adolescentes el 33% ha dicho que ejercita la inteligencia.

Interpretación: Es decir que el 34% de la música que escuchan los adolescentes provoca daños psicológicos con la poca creatividad.

7. ¿Qué es para usted agresividad?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Cólera	2	67%
Irritación	0	50%
Provocación	0	25%
Enojo	1	33%
Malicia	0	0%
Iras	0	0%
No sabe	0	0%
Total	4	100%

Cuadro N: 34

Elaborado por: Patricio Rivera



Grafico N: 34

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 34% de profesores han dicho que agresividad es Cólera, el 33% ha manifestado que es Enojo y el otro 33% dice que es Iras.

Interpretación: Es decir que los profesores está de acuerdo que la agresividad es Cólera, Iras y Enojo.

8. ¿Ha tenido problemas con sus alumnos por la música rock alternativa que escuchan?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Cuadro N: 35

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Ha tenido problemas con sus alumnos por la música rock alternativa que escuchan?

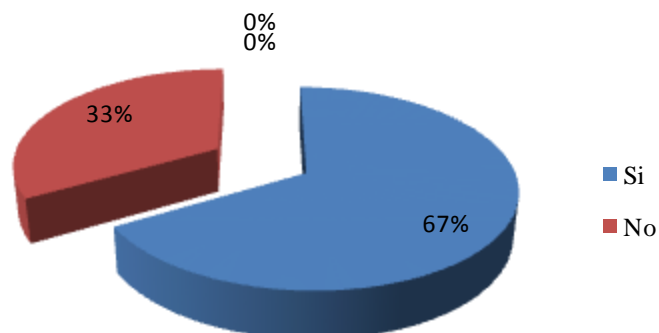


Gráfico N: 35

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 67% de profesores han dicho que si han tenido problemas con los alumnos por la música que escuchan mientras que el 33% ha dicho que no ha tenido ningún problema.

Interpretación: Es decir que el 67% de los profesores si ha tenido algún problema por la música que escuchan los adolescentes.

9. ¿Existe problemas en los hogares de sus alumnos por la música que escuchan?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	67%
No	1	33%
Total	3	100%

Cuadro N: 36

Elaborado por: Patricio Rivera

¿Existe problemas en los hogares de los alumnos por la musica que escuchan?

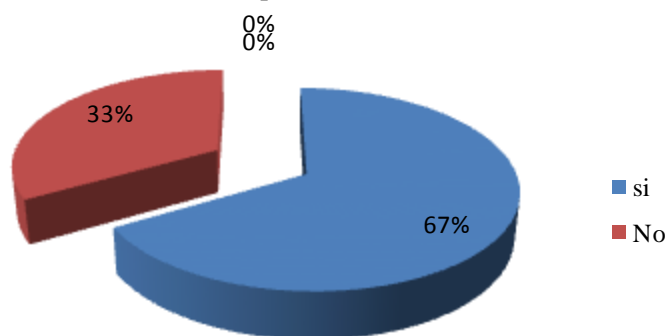


Grafico N: 36

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 67% de profesores han dicho que sus alumnos si han tenido algún problema con los padres, mientras que el 33% ha dicho que sus alumnos no ha tenido ningún problema con los padres.

Interpretación: Es decir que el 67% de los profesores ha dicho que sus alumnos si han tenido algún problema con sus padres por la música que escuchan sus alumnos.

10. ¿Cuál sería la probable solución?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Capacita a los Padres	1	34%
Dar a conocer los daos psicológicos	1	33%
Lo beneficios	1	33%
Total	3	100%

Cuadro N: 37

Elaborado por: Patricio Rivera

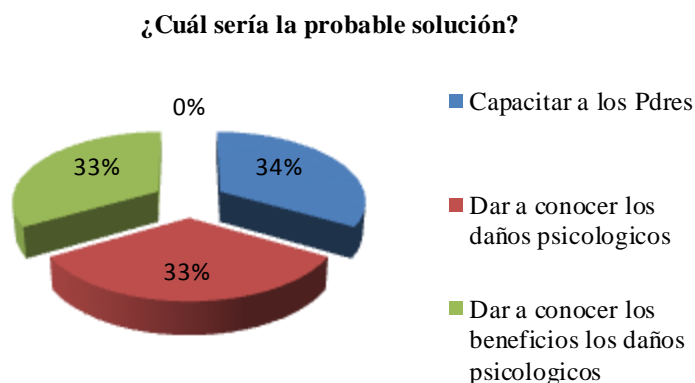


Gráfico N: 37

Elaborado por: Patricio Rivera

Análisis: el 34% de profesores han dicho que la probable solución sería capacitar a los padres sobre los problemas de la música. El 33% sería dar a conocer los daños psicológicos en los adolescentes y el otro 33% que es dar a conocer los beneficios de la música en los adolescentes.

Interpretación: Es decir que la probable solución sería Capacitar a los Padres sobre los beneficios, los problemas que provoca la música que escuchan los estudiantes.

Verificación de la Hipótesis de los alumnos del Colegio Técnico Atahualpa

El comportamiento de los adolescentes de 13 a 17 años del Colegio Técnico Atahualpa, es influenciado por la comunicación de masas del Rock Alternativo que escuchan, pues contienen mensajes agresivos, violentos, que provoca cambios en los jóvenes independientemente de su personalidad.

Análisis de porcentaje representativos

Preguntas	Característica	Porcentaje
¿Qué tipo de música es su preferida?	Rock alternativo	28,89%
¿Ha sentido algún cambio en su carácter al escuchar la música de su preferencia?	Si	62,22%
¿Cuál es el medio de comunicación más utilizado para escuchar música?	Radio	66,67%
¿Influye la música en el rendimiento estudiantil?	Si afecta	77,78%
¿Ha tenido problemas con sus Padres por la música que escucha?	Si	75,56%
¿La música influye de manera positiva en la conducta de los estudiantes?	No	60%

Cuadro N: 38

Elaborado por: Patricio Rivera

Con los resultados obtenidos se desprende que la música preferida de los adolescentes del colegio Técnico Atahualpa es el rock alternativo con 28,89%, que ha provocado un cambio en la conducta de los adolescentes en un 62,22% de los que escuchan este tipo de música, la radio es el más utilizado con un 66,67%, la música que escuchan los adolescentes influye en el rendimiento estudiantil con 77,78%, que han tenido problemas con sus padres con un 75,56% Que aseguran que no influye de manera positiva con 60%.

Verificación de la Hipótesis con los profesores del Colegio Técnico Atahualpa

El comportamiento de los adolescentes de 13 a 17 años del Colegio Técnico Atahualpa, es influenciado por la comunicación de masas del Rock Alternativo que escuchan, pues contienen mensajes agresivos, violentos, que provoca cambios en los jóvenes independientemente de su personalidad.

Análisis de porcentaje representativos

Preguntas	Característica	Porcentaje
¿Quién influye en los gustos musicales de los alumnos?	Radio	34%
¿Que expresan los adolescentes a través del rock alternativo?	Rebeldía	67%
¿La música que los alumnos escuchan, influye en el rendimiento estudiantil?	Si	67%
¿Los medios de comunicación influyen en los gustos musicales de los alumnos?	Si	67%
¿Ha tenido problemas con sus alumnos por la música rock alternativa que escuchan?	Si	67%
¿Cuál sería la probable solución?	Capacitar a los padres	34%

Cuadro N: 39

Elaborado por: Patricio Rivera

Verificación de la Hipótesis

El comportamiento de los adolescentes de 13 a 17 años del Colegio Técnico Atahualpa, es influenciado por la comunicación de masas del Rock Alternativo.

Con los resultados obtenidos se desprende que la música preferida de los adolescentes del colegio Técnico Atahualpa es el rock alternativo con 28,89%, que ha provocado un cambio en la conducta de los adolescentes en un 62,22% de los que escuchan este tipo de música, la radio es el más utilizado con un

66,67%, la música que escuchan los adolescentes influye en el rendimiento estudiantil con 77,78%, que han tenido problemas con sus padres con un 75,56% Que aseguran que no influye de manera positiva con 60%.

Esta es la opinión de los padres de los alumnos del colegio técnico Atahualpa que se les realizó la encuesta para saber cuál es la opinión, con los resultados obtenidos se desprende que no existe comunicación entre Padres e hijos en sus hogares con el 50%, también, supieron manifestar que el tiempo que pasan con sus hijo era de una hora 58%, y si conocían la música preferida de los adolescentes que no sabían con el 75%, también les preguntamos el medio más utilizado para escuchar música era la radio con el 25% y los daños psicológicos que provocaba nos dijeron que era la agresividad con el 50%.

Verificación de la Hipótesis con los Padres de familia

El comportamiento de los adolescentes de 13 a 17 años del Colegio Técnico Atahualpa, es influenciado por la comunicación de masas del Rock Alternativo que escuchan, pues contienen mensajes agresivos, violentos, que provoca cambios en los jóvenes independientemente de su personalidad.

Análisis de porcentaje representativos

Preguntas	Característica	Porcentaje
¿Existe comunicación adecuada con sus hijos?	No	50%
¿Cuántas horas al día pasa con sus hijos?	Una hora	58%
¿Conoce usted el tipo de música que escuchan sus hijos?	No	75%
¿La música que sus hijos escuchan, influye en el rendimiento estudiantil?	Si	50%
¿Cuál es el medio de comunicación más utilizado por sus hijos para escuchar música?	Radio	25%

¿Qué daños psicológicos provoca el tipo de música que sus hijos escuchan?	Agresividad	50%
---	-------------	-----

Cuadro N: 40

Elaborado por: Patricio Rivera

Esta es la opinión de los padres de los alumnos del colegio técnico Atahualpa que se les realizó la encuesta para saber cuál es la opinión, con los resultados obtenidos se desprende que no existe comunicación entre Padres e hijos en sus hogares con el 50%, también, supieron manifestar que el tiempo que pasan con sus hijo era de una hora 58%, y si conocían la música preferida de los adolescentes que no sabían con el 75%, también les preguntamos el medio más utilizado para escuchar música era la radio con el 25% y los daños psicológicos que provocaba nos dijeron que era la agresividad con el 50%.

Esta es la **opinión** de los profesores y padres de familia quien les realizamos una encuesta con algunas preguntas donde se manifestó que los adolescentes si son influenciados por la música que escuchan, que afecta psicológicamente, además causa problemas con sus padres en sus hogares, y con los profesores, como también causa problemas en los estudios, como la falta de concentración, poca creatividad, poco interés en los estudios.

CAPÍTULO V

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones.-

Una vez analizado e interpretado los resultados obtenidos, llegamos a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes han sentido algún cambio en su carácter al escuchar la música de su preferencia.
- El tipo de música preferida del adolescente es el rock.
- El medio más utilizado para escuchar música es la radio.

Recomendaciones.-

- Diseñar un programa de radio donde se dé a conocer la cultura de los rockeros.
- Enseñar sobre los daños Psicológicos de la música rock.
- Dar a conocer los beneficios del rock alternativo.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos informativos:

TEMA: Diseñar un programa de radio “**Cultura del Rock Alternativa**”, para evitar el crecimiento de la conducta agresiva en los adolescentes por el tipo de música que escuchan y que contribuya a la difusión de las diferentes formas de vida de la cultura del Rock.

INSTITUCIÓN EJECUTORA: Colegio Técnico Atahualpa.

BENEFICIARIOS: Públicos internos y Públicos externos.

UBICACIÓN: Parroquia Atahualpa calle 22 de Enero.

TIEMPO ESTIMADO PARA LA APLICACIÓN: Octubre 2011 - Marzo 2012.

EQUIPOTECNICO RESPONSABLE: Investigador Patricio Rivera.

COSTO: 1.500 dólares americanos.

ANTECEDENTES

Luego de una detenida recolección de información, utilizando la técnica de la encuesta se analizó los resultados, y el contacto directo con los considerados públicos internos y externos del Colegio Técnico Atahualpa, para conocer cómo influyen los **medios de comunicación de masas del rock alternativo** en los adolescentes. Los resultados obtenidos van direccionados a que la mayor parte de

los públicos internos si es afectada por los diferentes tipos de música que escuchan y se determinó que hay desconocimiento de la influencia en la conducta de los adolescentes, porque existe una mediana difusión sobre los efectos que causa ciertos tipos de música en especial el rock.

JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta se lo realiza porque es de mucho **interés** para la sociedad ya que en los últimos años los adolescentes han sido influenciados en su conducta por la comunicación de masas del rock alternativo que escuchan, siendo los adolescentes los más vulnerables a los mensajes subliminales por estar en un proceso de madures físico y psicológico, a través de estas investigación se quiere dar a conocer los daños psicológicos en la conducta de los adolescentes, muchas personas creen que la música es pura , no implica ningún problema y por lo tanto, no requiere ninguna evaluación, sin conocer que la música ha ido evolucionando con el pasar del tiempo y que han surgido las grandes empresas discográficas, que al ver el gran movimiento de los adolescentes y jóvenes, comienzan a comercializarlas, y gracias al consumo, producen una gran ganancia, por tal motivo la propuesta es el ddiseño del programa **“Cultura del Rock Alternativo”**.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Diseñar la programación **“Cultura del Rock Alternativo”** que contribuya a la difusión de los diferentes modos de vida dirigida a los adolescentes, para el mejoramiento de su conducta.

Objetivos Específicos:

- Elaborar libretos para radio del programa **“Cultura del Rock Alternativo”** para evitar el incremento de la conducta agresiva de los

adolescentes que contribuya a la difusión de los diferentes modos de vida de la cultura del Rock.

- Diseño guiones de spot promocionales, del programa “**Cultura del Rock Alternativo**”.
- Elaborar guiones de publicidad que nos auspiciaran el programa.

Análisis de Factibilidad

Político:

Se basa en la Cuarta cumbre Mundial de Medios para Niños y Adolescentes de las cartas de Rio de Janeiro, en la sección Adolescentes eviten la difusión de estereotipos que asocien a niños y adolescentes a consumo y patrones ajenos a su realidad, o a la criminalidad y a la violencia.

Que no se usen imágenes de niños y adolescentes de forma vergonzosa o discriminante. Concesión gratuita de canales de radio y televisión a escuelas y organizaciones que promuevan la producción de medios educativos para niños y adolescentes, a partir de la creación de estatutos que rijan el funcionamiento de estos vehículos.

Socio-cultural:

Este trabajo contribuirá, para los públicos internos y para los públicos externos porque se ayudara con la capacitación de los beneficios y los daños psicológicos que provoca la comunicación de masas del Rock Alternativo.

Tecnológica:

La propuesta será factible ya que el medio de comunicación que se ha elegido para el programa cuenta con todos los equipos necesarios.

Organizacional:

La programación se identificara como “**Cultura del Rock Alternativo**” que estará bajo la supervisión del Gerente del medio de comunicación y dirigido por el investigador de la propuesta.

Equidad de género:

Existirá equidad de género al considerarse que la programación y el investigador necesitaran personas seleccionadas y muy capacitadas para conducir el programa Cultura del Rock Alternativo.

Ambiental:

La propuesta ambiental se considera factible, ya que en la programación “**Cultura del Rock Alternativo**” se guiara a los radioyentes a conservar el medio ambiente y a cuidarlo.

Económico - financiera:

A continuación el detalle de los costos de los materiales para la transmisión del programa “**Cultura del Rock Alternativo**”

Recursos operacionales:

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| ● Cd de rock alternativo | \$45.00 |
| ● Libros de música rock | \$48.00 |
| ● Revistas de culturas del rock | \$25.00 |
| ● Laptop Hp. | \$750.00 |
| ● Total | \$688.00 |

Fundamentación Legal:

En base a la **Constitución** de la república del **Ecuador** del año **2008** en el **Título II, Derechos, Capítulo segundo, Derechos del buen vivir Sección tercera, Comunicación e información en los artículos siguientes se mencionan:**

Art.19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos de fines informativos educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Según la misma constitución de la república del Ecuador del año 2008, en el Capítulo tercero, Derechos de las personas y grupos de atención Prioritaria, Sección quinta Niñas, niños y adolescentes, artículo 44 y guion 7, se menciona lo siguiente:

Art.44.-El estado la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de la Niñas, niños y adolescentes y asegurará el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el derecho a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.

Fundamentación científico-técnica:

Desde hace 2,500 años, la música se ha considerado una fuerza tan potente e influyente en la sociedad que los principales filósofos y políticos han abogado por su control, incluso a través de la constitución de su nación. Este fue el caso en Esparta y Atenas. En Japón, en el siglo III A.C, se estableció una oficina imperial de música el Jagaku-ryo para controlar actividades musicales. Otras culturas antiguas, como las de Egipto, India y China, manifestaron preocupaciones similares. Hoy, un control legislativo o gubernamental de este tipo sería casi inconcebible, pero incluso en este siglo, hay gobiernos que han implementadas leyes para controlar la música. El arte musical, como manifestación cultural, es una creación del hombre, es un medio de expresar pensamientos, emociones y sentimientos. En el plano emotivo parece ser también.

Un medio de expresión de varias especies de animales, los expertos sostienen que las músicas, en general, ejercen sobre nuestro organismo, y especialmente sobre el sistema nervioso, una influencia tal que en culturas antiguas como la cultura China, la cultura Kallawaya y otras, han podido utilizarse sus efectos como medio de curación de determinadas enfermedades, tanto mentales como nerviosas, aunque esta forma de psicoterapia contemporáneamente llamada -musicoterapia- ha ido perdiéndose Información personal del médico kallawaya Antonio Álvarez.

Modelo operativo

Fases	Etapas	Metas	Actividades	Recursos	Presupuesto	Responsables	Tiempo
Inicial	Sensibilización	Sensibilizar la propuesta de Diseñar la programación “ Cultura del Rock Alternativo ” que contribuya a la difusión de los diferentes modos de vida, dirigida a los adolescentes, para el mejoramiento de su conducta. Con el propósito de obtener el visto bueno.	-Dialogo Previo. - Invitar a los implicados. -Presentar el proyecto con proyector de imágenes	-Investigador. -Personal. -Documentos-Proyector. -Computador. -Amplificación	\$30.00	El Investigador	Dos semanas
Central	Implementación	Elaborar la planificación de acción La comunicación de masas del Rock alternativo influye en la conducta agresiva de los adolescentes de 13 a 17 años, del Primero de Bachillerato “A” del Colegio Técnico Atahualpa. Tendiente a la implementación de la propuesta.	-Diseño de los libretos del programa. --Diseño de libreto invitación. -Contratar el espacio en la radio donde se difundirá la programación	-Documento de la propuesta.	\$18.00	El investigador	Tres semanas

	Implementación	<ul style="list-style-type: none"> -Ejecutar el Diseño de los libretos del programa. -Diseño de libreto invitación. -Contratar el espacio en la radio donde se difundirá la programación 	<ul style="list-style-type: none"> -Consolidar los productos. -Contratar el espacio en el medio de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Videos. -Material de apoyo. 	\$50.00	El investigador	Seis meses
Final	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar aspectos negativos desde este proceso. -Medir el impacto de la propuesta. -Tomar acciones en base a resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Pruebas. -Encuesta. -Entrevista. -Cuestionario. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lista de asistentes. -Grabaciones de audio. -Grabaciones de video. -Fotos. 	\$80.00	<ul style="list-style-type: none"> -El investigador. -La institución. 	Seis meses (Durante la implementación)

Cuadro N: 41

Elaborado por: Patricio Rivera

Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

Preguntas básicas	Explicación
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Rectora del Colegio Técnico Atahualpa y públicos interno y externos.
2. ¿Por qué evaluar?	Porque son los beneficiarios directos de la propuesta.
3. ¿Para que evaluar?	Para satisfacer sus necesidades comunicacionales.
4. ¿Qué evaluar?	El nivel de aceptación de la radio. El grado de incidencia de la radio en la imagen institucional.
5. ¿Quién evaluar?	Rectora del Colegio Técnico Atahualpa.
6. ¿Cuándo evaluar?	Seis meses después de ejecutada la propuesta.
7. ¿Cómo evaluar?	Encuesta.
8. ¿Con que evaluar?	Cuestionarios y entrevistas.

Cuadro N.-42

Elaborado por: Patricio Rivera

DISEÑO DE GUIÓN PARA PROGRAMA DE RADIO

<u>Guion para programa de radio</u>	
Tema: Cultura del Rock	
N°2	Audio
001	
002	CONTROL ENTRADA CORTINA INSTRUMENTAL, SONIDO
003	BAJA Y SE MANTIENE.
004	
005	Loc. 1 Que tal si empezamos definiendo lo que se entiende por rock?
006	Empecemos por la juventud.
007	
008	Loc4,jóvenes
009	Loc.1 Para todos nuestros oyentes creo que el rock es un ritmo musical
010	que gusta a los jóvenes, por su forma de interpretar y de cómo se lo
011	ejecuta este ritmo, ahora escuchemos, lo que nos dice el
012	
013	Psicólogo.
014	Loc.3 J.P.C El rock es un género musical de ritmo muy marcado,
015	derivado de una mezcla de diversos estilos del folklore Estadounidense.
016	
017	Loc.2 Juan Carlos.
018	Pero se cree que la música rock influye en los Estudios es verdad?
019	
020	Loc.3Psicólogo
021	Loc.1 Patricio y ustedes Jóvenes que dicen a esto?

Cuadro N.-43

Elaborado por: Patricio Rivera

DISEÑO DE GUIÓN PARA PROGRAMA DE RADIO

<u>Guion para programa de radio</u>	
Tema: Cultura del Rock	
N°3	Audio
001	Loc. 2 Juan Carlos qué tal si hacemos una pausa musical y
002	escuchamos a la agrupación “Dam” y la canción pabellón rosa.
003	
004	CONTROL ENTRADA CORTINA INSTRUMENTAL, SONIDO
005	BAJA Y SE MANTIENE.
006	
007	Loc. 1 Patricio Muy bien ya estamos de vuelta les hacemos un
008	recuento de nuestro tema
009	
010	Loc.4 Jóvenes
011	
012	Loc. 3 Psicólogo
013	
014	Loc. 1 Patricio Es decir la música rock en exceso afecta en la vida
015	educativa de los jóvenes porque disminuye la concentración y causa
016	daños Psicológicos como lo menciono nuestro invitado
017	
018	Loc.2 Juan Carlos
019	
020	Loc.1 Patricio Hay demasiado que compartir pero lamentablemente el
021	tiempo se ha terminado, queremos hacerles la invitación para el
022	próximo programa donde continuaremos aprendiendo sobre la cultura
023	del

Cuadro N.- 44

Elaborado por: Patricio Rivera

DISEÑO DE GUIÓN PARA PROGRAMA DE RADIO

<u>Guion para programa de radio</u>	
Tema: Cultura del Rock	
No4	Audio
001	Loc.1 Patricio: rock le dejó en su despedida Juan Pablo.
002	
003	
004	Loc.1 Patricio: ahora con ustedes jóvenes.
005	
006	
007	Loc. 1 Patricio: Así llegamos a la parte final, nos volvemos a
008	escuchar en nuestro próximo programa chao y que Dios les bendiga.
009	
010	
011	SPOT DESPEDIDA DEL PROGRAMA.

Cuadro N.-45

Elaborado por: Patricio Rivera

BIBLIOGRAFÍA:

- A.Puente, L. Poggioli y A. Navarro (Comps.), Psicología Cognoscitiva.
- Argyle, M. (1994), Psicología del comportamiento interpersonal, Madrid, Alianza Universidad.
- Ausubel-novak-hanesian (1983) Psicología Educativa: Un punto de vista.
- BALLESTA, J. (Coord.) (2002): Medios de comunicación para una sociedad global. Murcia, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- BALLESTA, J. (Dir); 1998: La práctica educativa con los medios de comunicación en los centros educativos de la Región de Murcia. Proyecto de investigación del CIDE.
- BALLESTA, J. GUARDIOLA, P. (2002): Escuela, familia y medios de comunicación. Madrid, CCS.
- BELTRÁN, J. (1999): Impacto de la comunicación audiovisual en la modificación conductual y cognitiva de niños de la Comunidad de Madrid.
- Brandt, J. (2000) Sociología Gral. Ediciones Eneva, Venezuela.
- Cognoscitivo .2º Ed. TRILLAS México.
- Desarrollo y Perspectivas, Caracas: McGraw-Hill.
- Dr. Atahualpa Jiménez Falconez Modulo de Psicología (2002)
- EDELSTEIN, G y CORIA, A. (1995): Imágenes e imaginación. Iniciación a la Docencia. Kapelusz. Buenos Aires.
- García Fajardo, J.C. (1992-05-26): Comunicación de masas y pensamiento político.
- GERBNER, G. (1982): «Life according to TV», en Newsweek, 136-140.
- GARITAONANDIA y OTROS (1998): Las relaciones de los niños y jóvenes con las nuevas y viejas tecnologías de la información. Proyecto de investigación europeo. Bilbao, UPV.
- GONNET, J. (1995): De l'actualité à l'école. París, ArmandColin.
- GONNET, J. (1997): L'Education et Médias. París, Presses Universitaires de France.
- GREY, D. (1999): The Internet in School. London, Cassell.

- Lasswell, Harold D. (1974): La política como reparto de influencia.
- LEASK, M. y PACHLER, N. (1999): Learning to teach using ICT in the econdarySchool.London, Routledge.
- Longman, Nueva York y Londres Theories of Mass Communication.
- MASTERMAN, L. (1988): The development of Media Education in Europe in the 1980s: Education and Culture. Council for Cultural Cooperation. Strasbourg.
- MASTERMAN, L. (1992): «Media education: What should be taught from fragmentation to coherence», en English Quarterly. 25, (2-3), 5-7. 13
- MASTERMAN, L. (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid, De la Torre.
- McLuhan, Marshall (1996): Comprender los Medios de Comunicación.
- Reig, Ramón (1995): El control de los medios de comunicación de masas: bases estructurales y psicosociales.
- Roiz, Miguel (2002): La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas

LINKOGRAFIA:

- <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/5924/1/Los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20masas.%20Desarrollo%20y%20Tipos.%20Bretones.pdf>.
- http://padres.facilísimo.com/reportajes/ninos/jovenes-y-conducta-agresiva_174128.html
- <http://personal.telefonica.terra.es/web/mir/ferran/ComMasas.htm>.
- <http://www.consultasexual.com.mx/Documentos/agresividad.htm>.
- <http://www.profesorenlinea.cl/castellano/MediosComunicacionMasa.htm>.
- <http://www.redinter.org/docs/medios%20masivos%20de%20comunicacion.doc>.
- http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/comunicacion_masas.pdf.

ANEXOS

Anexo N° 1
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Determinar de qué manera influyen los medios de comunicación de masas del Rock Alternativo en el comportamiento agresivo en los adolescentes de 13 a 17 años del colegio Técnico Atahualpa.

Nombre:.....

Curso:.....

1.- ¿Edad?

- a) 13 b) 14 c) 15
d) 16 e) 17 f) 18

2.- ¿Sexo?

- a) Hombre b) Mujer

3.- ¿Qué tipo de música es su preferida?

- a) Reggaetón b) Bachatas c) Vallenatos
d) Rock Alternativo e) Rock Metálico f) Baladas románticas
g) otros

4.- ¿Ha sentido algún cambio en su carácter al escuchar la música de su preferencia?

- a) Si b) No

5.- ¿Entiende las letras de las canciones de su preferencia?

- a) Si b) No c) A veces

6.- ¿Cuál es el medio de Comunicación más utilizado para escuchar música?

- a) Radio. b) TV. c) Internet.

7.- ¿En que horario prefiere escuchar música?

- a) De 14 – 18 b) De 18 – 22 c) Sin horario

8.- ¿Cuántas horas en el día escucha música?

- a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5 f) 6 g) más horas

9.- ¿Cómo influye el rock alternativo en su conducta?

- a) Alegría b) Tristeza c) Melancolía
d) Nostalgia e) Agresividad f) Violencia

10.- ¿El rock alternativo influye en su rendimiento estudiantil?

- a) Si b) No

11.- ¿Qué es para usted agresividad?

- a) Cólera b) Irritación c) Provocación d) Enojo
e) Malicia f) Iras g) No Sabe

12.- ¿Ha tenido problemas con sus Padres por la música rock alterativo que escucha?

- a) Si b) No

13.- ¿Considera usted el rock alternativo como una buena influencia en su conducta?

- a) Si b) No

Anexo 2
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Determinar de qué manera influyen los medios de comunicación de masas del Rock Alternativo en el comportamiento agresivo en los adolescentes de 13 a 17 años del colegio Técnico Atahualpa.

Nombre:.....

1.- ¿Existe comunicación adecuada con sus hijos?

- a) Si b) No

2.- ¿Cuántas horas al día pasa con sus hijos?

- a) 1 b) 2 c) 3 d) Ninguna

3.- ¿Conoce usted el tipo de música que escuchan sus hijos?

- a) Si b) No

4.- ¿La música que sus hijos escuchan, influye en el rendimiento estudiantil?

- a) Si b) No c) A veces

5.- ¿Cuál es el medio de comunicación más utilizado por sus hijos para escuchar música?

- a) Radio b) TV. c) Internet

6.- ¿Cuántas horas escuchan música sus hijos?

- a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) No se

7.- ¿Quién influye en los gustos musicales de sus Hijos?

- a) Radio b) TV. c) Internet d) Amigos

8.- ¿Que daños psicológicos provoca el tipo de música que sus hijos escuchan?

- a) Poca creatividad b) Agresividad c) Violencia

9.- ¿Que beneficios produce la música en la conducta de sus hijos?

- a) Facilidad de aprendizaje b) Capacidad creativa
c) Capacidad de atención d) Ejercita la inteligencia

10.- ¿Que expresan los jóvenes a través de la música?

- a) Alegría b) Rebeldía c) Amistad
d) Protesta e) Desilusión f) Frustración

Anexo 3
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Determinar de qué manera influyen los medios de comunicación de masas del Rock Alternativo en el comportamiento agresivo en los adolescentes de 13 a 17 años del colegio Técnico Atahualpa.

Nombre:.....

1.- ¿Quién influye en los gustos musicales de los alumnos?

- a) Radio b) TV c) Internet d) Amigos

2- ¿Qué expresan los adolescentes a través del rock alternativo?

- a) Alegría b) Rebeldía c) Amistad d) Protesta
e) Desilusión f) Frustración

3.- ¿La música que los alumnos escuchan, influye en el rendimiento estudiantil?

- a) Si b) No

4.- ¿Los medios de comunicación influyen en los gustos musicales de los alumnos?

- a) Si b) No

5.- ¿Que daños psicológicos provoca el tipo de música que escuchan los alumnos?

- a) Poca creatividad b) Agresividad c) Violencia

6- ¿Que beneficios produce la música en la conducta de los alumnos?

- a) Facilidad de aprendizaje. b) Capacidad creativa.
c) Capacidad de atención. d) Ejercita la inteligencia.

7.- ¿Qué es para usted agresividad?

- a) Cólera b) Irritación c) Provocación d) Enojo
e) Malicia f) Iras g) No Sabe

8.- ¿Ha tenido problemas con sus alumnos por la música rock alternativa que escuchan?

- a) Si b) No

9.- ¿Existe problemas en los hogares de sus alumnos por la música que escuchan?

- a) Si b) No

10.- ¿Cuál sería la probable solución?

- a) Capacitar a los padres sobre los problemas de la música.
b) Dar a conocer los daños psicológicos en los adolescentes.
c) Dar a conocer los beneficios de la música en los adolescentes.

GLOSARIO:

- **CÓNSONO:** que tiene relación de conformidad. Que forma consonancia de sonido.
- **DUALISMO:** creencia religiosa de pueblos antiguos
- **LETARGO:** Síntoma de varias enfermedades nerviosas, infecciosas o tóxicas, caracterizado por un estado de somnolencia profunda y prolongada.
- **SEXISMO:** discriminación de personas de un sexo por considerarlo inferior al otro.
- **SOMÁTICO:** En un ser animado, que es material o corpóreo.
- **TIBETANO:** Perteneiente o relativo a esta región de Asia.
- **TOXICOMANIA:** Hábito patológico de intoxicarse con sustancias que procuran sensaciones agradables o que suprimen el dolor.