



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**EL DESCONOCIMIENTO DE LA FIESTA POPULAR DE LOS
CAPORALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASAKA Y SU
INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN CULTURAL DURANTE EL
AÑO 2010.**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

AUTOR:

Edwin Patricio Pérez Medina

TUTOR:

Dra. María Elena Medina

Ambato - Ecuador

2012

TEMA:

**EL DESCONOCIMIENTO DE LA FIESTA POPULAR DE LOS
CAPORALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASAKA Y SU
INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN CULTURAL DURANTE EL
AÑO 2010.**

APROBACION DE LA TUTORA

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación, sobre el tema “EL DESCONOCIMIENTO DE LA FIESTA POPULAR DE LOS CAPORALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASAKA Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN CULTURAL DURANTE EL AÑO 2010.” del señor Edwin Patricio Pérez Medina, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 22 de Septiembre del 2011

Dra. María Elena Medina

TUTORA

APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN en Trabajo de Investigación sobre “EL DESCONOCIMIENTO DE LA FIESTA POPULAR DE LOS CAPORALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASAKA Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN CULTURAL DURANTE EL AÑO 2010.”, presentado por el señor Edwin Patricio Pérez Medina, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener El Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firman:

Presidente

Miembro

Miembro

AUTORIA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “EL DESCONOCIMIENTO DE LA FIESTA POPULAR DE LOS CAPORALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASAKA Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN CULTURAL DURANTE EL AÑO 2010”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 22 de septiembre del 2011

EL AUTOR

Edwin Patricio Pérez Medina
180353325-4

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 22 de septiembre del 2011

EL AUTOR

Edwin Patricio Pérez Medina
180353325-4

DEDICATORIA

A mi hijo Jose Pérez, mi esposa Paulina Valverde, mi madre Lida Medina, mi hermana Gabriela Pérez, y mi familia, fiel inspiración y vivencia de mi atardecer y despertar.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por acompañarme, haberme guiado en la vida que me ha dado, para ser un hombre de bien y de buenas costumbres valido para la sociedad.

Agradezco, a la señora Licenciada Marielena Medina, por haber compartido sus conocimientos con los míos, para hacer de este trabajo un aporte de valía para quien así lo valore.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Preliminares	Páginas
Portada.....	i
Tema.....	ii
Aprobación del Tutor	iii
Página de Tribunal.....	iv
Página Autoría.....	v
Derecho de Autor.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Agradecimiento.....	viii
Índice General.....	ix
Índice Gráficos.....	xi
Índice de Cuadros.....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
INTRODUCCIÓN	i
CAPITULO I	
El Problema	
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro	3
Meso.....	5
Micro.....	6
Análisis crítico	9
Prognosis.....	9
Formulación del problema.	10
Preguntas directrices	10
Delimitación.....	10
Justificación.....	10
Objetivos	11
Objetivo general.....	11

Objetivos específicos	12
-----------------------------	----

CAPITULO II

Marco Teórico

Antecedentes investigativos	13
Fundamentación	14
Filosófica.....	14
Axiológica.....	15
Fundamentación legal	15
Constitución de la república.....	15
Sección cuarta	15
Cultura y ciencia	15
Sección quinta.....	16
Cultura.....	16
Sección tercera	19
Sección séptima.....	22
Comunicación social	22
Categorías fundamentales	23
Sociología.....	26
Cultura.....	27
Fiesta popular	27
Qué tipo de fiestas se conoce como popular	27
Proceso histórico del sector indígena.....	27
Asentamientos de los pueblos indígenas.....	28
Fiesta de la comunidad de salasaka.....	28
Características del pueblo indígena.....	29
Fiestas populares y tradicionales del Ecuador	30
Estudio de las fiestas	30
Las fiestas importantes del Ecuador.....	32
Aspectos culturales.....	32
Religioso	32
Ancestral	33
Cívicas.....	34

Comunicación	34
Comunicación social.....	35
Comunicación para el desarrollo.....	35
Comunicación cultural	36
Gestión de promoción y difusión de los objetos culturales.....	36
Herramientas de difusión	37
Promotores culturales.....	37
Promoción y difusión cultural.....	38
Desarrollo de propuestas de promoción.....	38
Difusión cultural.....	40
Derecho a la cultura y políticas culturales	40
Sistema de información educativo	41
Promoción de la cultura y las artes	42
Radio	43
Televisión.....	43
Escritos.....	44
Revistas	44
Hipótesis.....	44
Determinación de variables.....	44

CAPITULO III

Metodología

Enfoque	45
Modalidades de la investigación	45
De campo	45
Bibliográfica – documental.....	46
Nivel o tipo de investigación.....	46
Población y muestra	47
Operacionalización de las variables	48
Variable independiente: fiesta popular de los caporales	48
Variable dependiente: comunicación cultural.....	50
Plan de recolección de la información	52
Plan de procesamiento de la información	53

CAPITULO IV

Analisis e Interpretacion de Resultados

Analisis de los resultados	54
Interpretacion de datos	54
Género	56
¿Edad?	58
¿Conoce sobre la fiesta popular de los caporales?	60
¿Sabe de qué se trata la fiesta de los caporales?	62
¿Cree usted que la fiesta de los caporales ha mantenido su tradición en la comunidad de salasaka?	64
¿Quiénes tiene mayor participación en la fiesta popular de los caporales?	66
¿Le gustaría conocer sobre la fiesta de los caporales?	68
¿De este tipo de publicidad cual prefiere?	70
¿Conoce usted quien aporta para la fiesta de los caporales?	72
¿Cree usted que la fiesta de los caporales debe seguirse celebrando?	74
Analisis y comprobacion de la interrogante de la investigacion	76
Analisis de porcentajes representativos	76
Verificacion de hipotesis	78

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

conclusiones	79
recomendaciones	80

CAPÍTULO VI

Propuesta

Datos informativos	81
Costos operativos	81
Antecedentes de la propuesta	84
Justificación	85
Objetivos	85
General	85

Específicos.....	85
Análisis de factibilidad.....	86
Primer machote del libro.....	88
Modelo operativo.....	98
Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta.....	102
Bibliografía.....	104
Linkografía.....	105
Anexo.....	106

INDICE DE GRÁFICOS

	PÁGINA
Gráfico 1: Relación Causa – Efecto	8
Gráfico 2: Categorización de variables.....	23
Gráfico 3: Fiesta popular de los caporales.....	24
Gráfico 4: Comunicación Cultural.....	25
Gráfico 5: Género.....	56
Gráfico 6: Edad.....	58
Gráfico 7: Conoce sobre la fiesta popular de los caporales	60
Gráfico 8: Sabe de qué se trata la fiesta de los caporales.....	62
Gráfico 9: Cree usted que la fiesta de los caporales ha mantenido Su tradición en la comunidad de Salasaka.....	64
Gráfico 10: Quienes tiene mayor participación en la fiesta de los Caporales.....	66
Gráfico 11: Le gustaría conocer sobre la fiesta de los Caporales.....	68
Gráfico 12: De este tipo de publicidad cual prefiere	70
Gráfico 13: Conoce usted quien aporta para la fiesta de los caporales.....	72
Gráfico 14: Cree usted que la fiesta de los Caporales debe seguirse Celebrando.....	74

INDICE DE CUADROS

	PÁGINA
Cuadro 1: Variable Independiente Fiesta popular de los Caporales	48
Cuadro 2: Variable Dependiente Comunicación Cultural.....	50
Cuadro 3: Plan de recolección de información.....	52
Cuadro 4: Género.....	56
Cuadro 5: Edad.....	58
Cuadro 6: Conoce sobre la fiesta popular de los caporales	60
Cuadro 7: Sabe de qué se trata la fiesta de los caporales.....	62
Cuadro 8: Cree usted que la fiesta de los caporales ha mantenido Su tradición en la comunidad de Salasaka.....	64
Cuadro 9: Quienes tiene mayor participación en la fiesta de los Caporales.....	65
Cuadro 10: Le gustaría conocer sobre la fiesta de los Caporales.....	67
Cuadro 11: De este tipo de publicidad cual prefiere	69
Cuadro 12: Conoce usted quien aporta para la fiesta de los caporales.....	71
Cuadro 13: Cree usted que la fiesta de los Caporales debe seguirse Celebrando.....	73
Cuadro 14: Análisis de porcentajes representativos.....	76
Cuadro 15: Detalle del proceso operativo.....	82
Cuadro 16: Modelo Operativo.....	98
Cuadro 27: Plan de Monitoreo y evaluación.....	102

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

Tema: “EL DESCONOCIMIENTO DE LA FIESTA POPULAR DE LOS CAPORALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASAKA Y SU INCIDENCIA EN LA COMUNICACIÓN CULTURAL DURANTE EL AÑO 2010”

Tutor: Lcda. Marielena Medina

Autor: Edwin Patricio Pérez Medina

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realizada en la comunidad de Salasaka, del Cantón Pelileo, en la provincia de Tungurahua sobre la Fiesta Popular de los Caporales y la comunicación sobre esta, permitió conocer a través de las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad, en éste estudio realmente existe la necesidad de hacerlo, a fin de que la comunidad misma conozca sobre cómo se vive y festeja en esta fiesta popular de la provincia.

Esta investigación se realiza con el fin de dar solución al problema de la falta de una comunicación cultural que permita conocer la fiesta popular de los Caporales de la Comunidad indígena de Salasaka.

Al carecer de una comunicación cultural adecuada, esta fiesta popular de los Caporales no podido ser establecida como tal sin que se conozca su verdadero raíz ancestral y cultural. Además, constituye un problema el que los mismos habitantes

Este estudio trata en lo posible, formular una comunicación cultural adecuada la cual permita que la sociedad conozca lo que ocurre dentro de esta fiesta popular de los habitantes de la comunidad indígena de Salasaka, y que genere en la comunidad el incremento masivo de turistas. Además al desarrollar

un documento que permita conocer de manera didáctica cada personaje y actividad que se desarrolla durante esta fiesta popular.

Sin embargo, la aplicación de una comunicación cultural genera mayores actividades, en la que involucra entidades públicas como privadas, educativas, turísticas, gubernamentales, etc., en la que está la gestión cultural y varias acciones permiten conocer lo que ocurre dentro de que cada fiesta a través de la gestión realizada.

En esta investigación cabe señalar que utilizará dos tipos de nombre para el lugar como: Salasaca con la letra “C” que será utilizada para la parroquia, mientras que al mencionar Salasaka con la letra “K” nos referiremos a la comunidad. Además debemos conocer que no existiría falta ortográfica debido a la unificación del kichwa con la lengua española.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación está orientada al estudio de la fiesta popular y tradicional de los Caporales que llevan a cabo en la comunidad indígena de Salasaka a fin de dar a conocer su cultura y tradición que se vive durante dicha fiesta.

Una comunicación cultural permitirá tener pleno conocimiento de lo que ocurre dentro de las fiestas que se llevan a cabo en la parroquia Salasaka a través de un plan de publicación didáctica sobre las fiestas, capaz de atraer a propios y extraños siendo el centro de atractivo turístico.

El fin de plantear una comunicación cultural es para mostrar las diferentes tradiciones y costumbres que se llevan a cabo durante la fiesta al ponerla en práctica esta propuesta lograremos llegar a sectores potencialmente atraídos por la cultura que posee dicha comunidad indígena.

Para desarrollar este estudio, ha sido importante utilizar varias técnicas de investigación, relevamiento de información en el campo y el empleo de recursos; tecnológicos, humanos, materiales, financieros; que permitieron efectuar el normal desenvolvimiento de este trabajo.

Es necesario indicar que la observación de la fiesta, fue importante para poder desarrollar la presente investigación.

Se efectuaron las encuestas y entrevistas a los habitantes de la comunidad indígena de Salasaka, lo que permitió obtener datos relevantes para el desarrollo de este estudio.

Para culminar la propuesta: “DISEÑAR UN PLAN DE RECOLECCIÓN FOTOGRÁFICA Y UNA SÍNTESIS SOCIO CULTURAL SOBRE LA FIESTA POPULAR DE LOS CAPORALES DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SALASAKA, PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE PUBLICACIÓN

DIDÁCTICA”, ha sido necesario conocer con profundidad la fiesta y sus falencias, para proponer una adecuada comunicación cultural.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Contextualización

MACRO

La cultura es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista podríamos decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

Las concepciones sobre nuestras culturas remontan poco antes de la colonia, donde se mantenían hábitos alimenticios y de vida que en muy pocos lugares de nuestro país aún tienen existencia, gran parte de nuestra actual cultura se la debemos al legado africano, como ciertos tipos de música, vocablos y hábitos alimenticios, y para complementar nuestro idioma, religión y muchos hábitos de conducta que fueron impuestos por el colono europeo.

La valoración: se basa en el aprecio personal que demos a los legados ancestrales que conforman nuestro acervo y que desde siempre han marcado nuestra identidad como pueblo y nuestra autonomía cultural.

Es deber de todo ciudadano velar por la preservación de sus orígenes culturales para no dejarlos perder como ha sucedido hasta ahora, que nos hemos dejado llenar de culturas ajenas, perdiendo así la identidad cultural que caracteriza a un pueblo.

Las fiestas de un pueblo significa su cultura y tradición, hacer un análisis amplio sobre lo que pasa y vive cada uno permite a la sociedad conocer sobre sus raíces; las fiestas son la parte medular de una cultura. El presente estudio explora las razones de la copia de las identidades y prácticas desarrolladas durante una festividad, para ello, una rápida y probablemente negativa revisión de la historia del continente americano buscará sacar a la luz las percepciones que los sujetos (individuos y colectividades) se fueron construyendo en relación consigo mismos, relacionadas al poder en torno a los sujetos con los cuales se desenvuelve.

En la sociedad actualmente propenden a ver su fortalecimiento en dependencia de cada integrante, la racionalidad de estas sociedades está dada en base de las mismas se descubre la necesidad de establecer mecanismos estrictos de control de la fuerza productiva, en función de garantizar el acceso a recursos escasos y diversos en lo referente a oportunidades culturales.

Dramáticos cambios en el orden mundial precipitaron la crisis y el desmoronamiento del orden cultural. Las reformas dadas por las invasiones. Ticio Escobar quien con un sentido holístico, desarrolla una serie de concepciones y criterios metodológicos para abordar el temas de las fiestas populares y tradicionales, hace mención y aborda a la cultura y fiesta que se constituye a nivel mundial a partir de las colectividades quienes hacen circular una alta carga simbólica, significativa, además en cada encuentro es el momento perfecto para disfrutar de grandes momentos con los amigos.

MESO

En Ecuador durante los últimos años se ha propendido en realizar fortalecimientos de la cultura ecuatoriana al tener un estudio amplio sobre festividades. Nuestro país encierra una fabulosa gama de expresiones en los diversos campos del hecho folclórico y popular. De esta manera, ratifica su ancestro histórico y la riqueza de su acervo cultural muestra que es el centro de atracción de propios y extraños.

La diversidad cultural en nuestro país es muy extensa, con tanta pluralidad que viene a ser una de las más completas del mundo entero, ya que en ella encierra la libertad de cultos, deportes, mitos, leyendas, canto, artes y danzas entre otras cosas.

Existen momentos que nos hemos referidos a la interculturalidad que no es más que el cambio de conocimientos de nuestros acervos, o mejor dicho a llevar nuestras cultura a otros sectores, con la finalidad de hacer que trascienda a otros ámbitos y dar a conocer nuestra identidad y origen.

Interminables resultan los testimonios del folclore ecuatoriano y de manifestaciones bastante afines, enriquecedoras por una serie de hechos, personajes, pasajes de proyección estética, etcétera, provenientes, asimismo, de aquella amplísima cobertura que contempla otros motivos de costumbres y tradiciones.

Esto determina que a lo largo del año la comunidad compatriota y los extranjeros que nos visitan puedan observar o involucrarse en los llamados eventos de proyección turística y cultural que se ofrecen en ciudades, pueblos y caseríos de las distintas provincias ecuatorianas.

Son pues, las fiestas de los santos patronos, las celebraciones religiosas, las fiestas indígenas y turísticas las que propician la aparición de importantes motivos de carácter folclórico.

En esta ocasión, abordaremos mayormente lo relacionado al folclore social en los campos de la música, bailes y disfrazados de las fiestas de hechosfolclóricos y populares del Ecuador, sin olvidar que las comidas, bebidas y juegos pirotécnicos, que tanto se nombran, identifican al folclore de nuestro pueblo.

Los juegos pirotécnicos (castillos, vaca loca, cohetes, globos, ratones, etcétera) y las comidas nativas y criollas (mote pata, mote pillo, cuy asado, greñoso, tigrillo, hornado, aguado, bollo, colada morada, chugchucaras, chicha de jora, encocado) y cientos de platos más, constituyen parte fundamental de estas expresiones festivas que, individualmente o en grupo, dan cuenta de lo nuestro pese a la constante a culturización, que en más de una ocasión deteriora el auténtico folclore, teniendo como tal si conserva los elementos de anónimo, tradicional, espontáneo, funcional y vulgar.

MICRO

La Fiesta de los Caporales es una celebración social tradicional Salasaka, que matiza los ultrajes que ha recibido el pueblo Salasaka durante la historia, con la resistencia del pueblo Salasaka a la colonización. Se puede manifestar que la fiesta de los Caporales es una de las más grandes celebraciones históricas ancestrales, ya sea por su alto contenido histórico o insurgente.

La fiesta de los Caporales acontece a finales del mes de enero de cada año, en las diferentes comunidades del pueblo Salasaka, pero sus preparativos a manera de fiestas pequeñas, pueden conllevar varios meses de anterioridad.

El Caporal es el prioste de la fiesta de los Caporales, constituye una demostración de poder económico y de autoridad en la comunidad, para lo que no es necesario tener grandes fortunas o reconocimiento comunitario, mientras que se pueda solventar los gastos y tener participantes en la fiesta que cumplan los roles determinados para esta festividad. Cabe destacar que mientras más grande es la fiesta, mayor será el reconocimiento de poder que se genere sobre ese Caporal.

Ser Caporal es una decisión que se la toma conjuntamente con la familia por consanguinidad (esposa, hijos, padres, abuelos, hermanas, hermanos, sobrinos cuñadas, cuñados) y por afinidad (sistema de compadrazgos, vecindad, etc.), ya sea con algún tiempo de anterioridad a la celebración o como un deseo íntimo que espera cristalizarse algún día. El apoyo familiar a la decisión de ser Caporal es primordial para la ejecución de la fiesta, debido a que son ellos los involucrados directos en la realización de esta celebración. A esto se puede acotar que en todas las celebraciones festivas que se realizan en el pueblo Salasaka, debe intervenir la familia del prioste, llámese éste Alcalde, Paje, o Caporal.

Árbol de Problemas

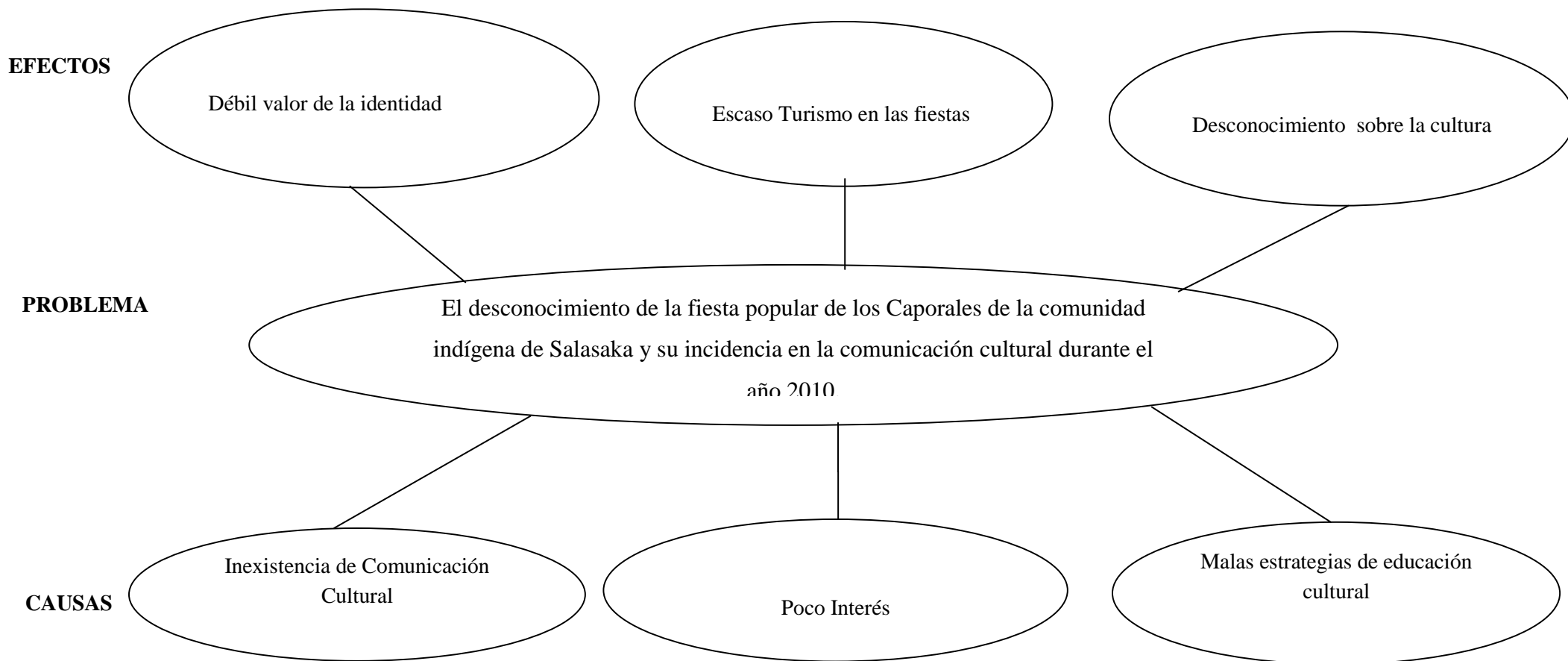


Gráfico No. 1: Relación Causa – Efecto

Elaborado por: Patricio Pérez

Análisis Crítico

Al no existir la adecuada difusión y educación cultural de las tradiciones y costumbres y todo lo que conlleva la Fiesta de los Caporales de la comunidad Salasaca, no permiten que se desarrollen y se fomente el turismo y mucho menos la motivación para atraerlos. En la sociedad, al no existir la información sobre esta fiesta y su cultura, la sociedad desconoce sobre estas actividades, además no existe un documento que promocióne esta manifestación cultural, la misma que es objeto de estudio.

Vivir de algo contado no recrea lo que realmente pasa en las festividades de los Caporales que se lleva a cabo en la parroquia Salasaca, que se encuentra ubicada en el cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua. La sociedad sin una educación cultural adecuada no permite conocer de mejor manera lo que ocurre dentro de la misma, el tener la siguiente investigación lograremos conocer de fondo los antecedentes de esta fiesta.

Prognosis

Es importante la realización de la presente investigación para dar a conocer y difundir las tradiciones y costumbres de los Caporales de la comunidad indígena de Salasaca. Al no realizarse este documento no tendríamos conocimiento de cómo se vive dentro de esta manifestación cultural. El incremento desmedido de la tecnología ha hecho que se deje de lado a las costumbres y tradiciones que son propias de nuestra tierra.

Por tal motivo, el tener la presente investigación ayudará a fortalecer y además a difundir las tradiciones y costumbres; donde se recrean cada vivencia de los Caporales. La recreación de las tradiciones y costumbres de las manifestaciones culturales de dicha fiesta, permitirán conocer de mejor manera a la sociedad cada momento donde se pueden dar cita los turistas para llevarse gratos recuerdos de un pueblo de Salasaca que vive de la tradición y cultura en su máxima expresión cultural.

Formulación del problema.

¿Cómo incide el desconocimiento de la fiesta popular de los Caporales de la comunidad indígena de Salasaka en la comunicación cultural durante el año 2010?

Preguntas directrices

- ¿Cómo mejorar la difusión de la fiesta de los Caporales?
- ¿Cómo mejorar la comunicación cultural con la sociedad sobre las manifestaciones culturales de las fiestas de los Caporales?
- ¿Qué alternativa de solución existe al problema planteado?

Delimitación

Delimitación de contenido

CAMPO: Comunicación

AREA: Comunicación para el Desarrollo

ASPECTOS: Comunicación Cultural

Delimitación espacial: Comunidad Indígena de Salasaka

Delimitación temporal: Periodo 2010.

JUSTIFICACIÓN

Paradójicamente, un espacio social como las fiesta, caracterizado por poner un alto a las actividades que normalmente se realizan, de igual forma el adoptar personajes que reviven hechos o simbolizan algo, sugiere a quienes visitan la importancia que realmente representa el vivir las fiestas de los Caporales. Al generar en esta festividad una investigación permite tener una visión amplia de las Fiesta de los Caporales que se lleva a cabo en la comunidad de Salasaka.

El tener la presente investigación permite que todos se integren a la fiesta de los Caporales en la comunidad indígena de Salasaka, y el sector turístico que tiene como principal característica mantener las tradiciones y costumbres, sin que estas tengan la adecuada difusión y comunicación cultural.

Existen estudios realizados sobre las manifestaciones culturales, la complejidad de análisis en los mismos es un tanto difícil dificultando la posibilidad de darse cita a estos lugares. La sociedad al tener un estudio amplio didáctico que atienda a todos los sectores sociales permitirá a los turistas tener una diversidad de donde darse cita al momento de elegir el lugar de destino.

Esta investigación servirá de instrumento de estudio para quienes deseen conocer sobre la cultura de la comunidad de Salasaka, en especial a los estudiantes servirá de apoyo para fortalecer la tradición y cultura poseedora en esta festividad. Es necesario difundir y explicar que este trabajo será producto de la recopilación de datos, las experiencias cotidianas, las prácticas tradicionales, socioculturales.

La investigación hace referencia a la realidad vivencial social de esta festividad, además de los datos obtenidos de biografías. Razón por la cual esta investigación servirá para que de una manera didáctica sea vista las fiestas de los Caporales. Además servirá para guía de más estudios que se puedan realizar en otros sectores u comunidades indígenas de la provincia de Tungurahua y el país.

OBJETIVOS

Objetivo General

Investigar la fiesta popular de los Caporales de la comunidad indígena de Salasaka que permita la comunicación cultural.

Objetivos Específicos

- Recopilar información respecto a la fiesta de los Caporales
- Diseñar estrategias de comunicación cultural para conocer sobre la fiesta de los Caporales.
- Proponer una alternativa de solución al problema planteado.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes Investigativos

En la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, no se ha realizado trabajo alguno sobre el tema objeto del presente estudio, que enfoque el desconocimiento de la fiesta popular de los Caporales del sector indígena de Salasaka y su incidencia en la comunicación cultural durante el año 2010.

En la provincia existen estudios relacionados con la fiesta de los Caporales con el libro Fiestas populares y tradicionales de Tungurahua con el volumen I en la Dirección Provincial de Cultura de Tungurahua, en esta recopilación tanto fotográfica como de datos dan a conocer ciertos datos sobre esta festividad.

Para realizar este estudio, se toma como referencia datos e información de los libros de la biblioteca de la Dirección Provincial de Cultura de Tungurahua.

MINISTERIO DE CULTURA (2010) FIESTAS POPULARES Y TRADICIONALES DE TUNGURAHUA VOL. I “El Caporal es el personaje central de la fiesta, quien rememora al capataz de los esclavos negros traídos a Ecuador durante la época de la colonia”. En este estudio hace ver algunos datos sobre esta fiesta.

PEREIRA J. (2009) LA FIESTA POPULAR Y TRADICIONAL DEL ECUADOR Pag. 6 “En la mayoría de casos, la celebración que estudiamos esta animada por el espíritu colectivo de júbilo”. En la mayor parte de las fiestas de las

en lo popular hacer referencia a los sectores indígenas y están dadas por el alto espíritu de colaboración de cada ciudadano perteneciente a ese pueblo en el cual se realiza la fiesta.

NARANJO M. (2004) LA CULTURA POPULAR EN EL ECUADOR Pag. 221 “Una de las estrategias para evangelizar a la población indígena fue involucrarle la devoción a los diferentes santos del panteón católico”. Es así que en la mayor parte de las festividades se deben a un santo el cual es apropiado por las culturas de nuestros pueblos más no porque este se deba la existencia misma de la humanidad en Latinoamérica y nuestro país. Esta al no ser una excepción también lo hace a cierto santo.

JULIA RUBIO G. (2006) Pag. 7 “Determinar de qué manera la provincia de manifestaciones culturales del cantón Ambato danza y leyendas, en los medios de comunicación televisiva”. Los medios de comunicación han masificado fiestas pero algunas que son patrimoniales y culturales de alto raíz ancestral no se la ha tomado en cuenta y una de ellas es la fiesta de los caporales de Salasaca que es donde en realidad se da pasó a la cultura y tradición.

FUNDAMENTACION

FILOSOFICA

La presente investigación está basada en el paradigma Critico-Propositivo las dos variables interactúan entre sí lo cual permite establecer relaciones.

Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

El paradigma empleado interpreta la realidad del proceso de cambio y dinamismo de la fiesta de los Caporales en la comunidad indígena de Salasaca,

pues se trata que las personas que interactúan dentro de la misma donde a conocer las actividades que se llevan a cabo, de esta manera promocionando y difundiendo.

El problema interactúa entre el objeto de estudio y el investigador de manera directa, porque se involucran los hechos y acontecimientos en la realidad de la fiesta de los Caporales, de esta manera logrando la promoción y difusión del sector indígenas de Salasaka con su cultura y tradición.

Axiológica

El estudio permite que la sociedad este en pleno conocimiento de los valores y tradiciones que se deben respetar al momento de ser partícipes de ellas, el no dejar de lado la tradición y la importancia cultural que conlleva la fiesta de los Caporales es de vital importancia para que puedan ser fortalecidas mediante este estudio.

FUNDAMENTACION LEGAL

Constitución de la República

Art. 1 El Ecuador es un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república se gobierna de manera descentralizada.

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

5. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.

5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.

6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR:

Serán utilizados para indicar la interculturalidad y la relación que debe existir entre los pueblos del Ecuador

OBJETIVO 1

Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad

OBJETIVO 2

Mejorar las capacidades y potencialidades de la población.

OBJETIVO 7

Construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común.

OBJETIVO 8

Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

OBJETIVO 10

Garantizar el acceso a la participación pública y política

OBJETIVO 12

Construir un Estado Democrático para el Buen Vivir

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

CATEGORIAS FUNDAMENTALES

GRAFICOS

Gráfico 1

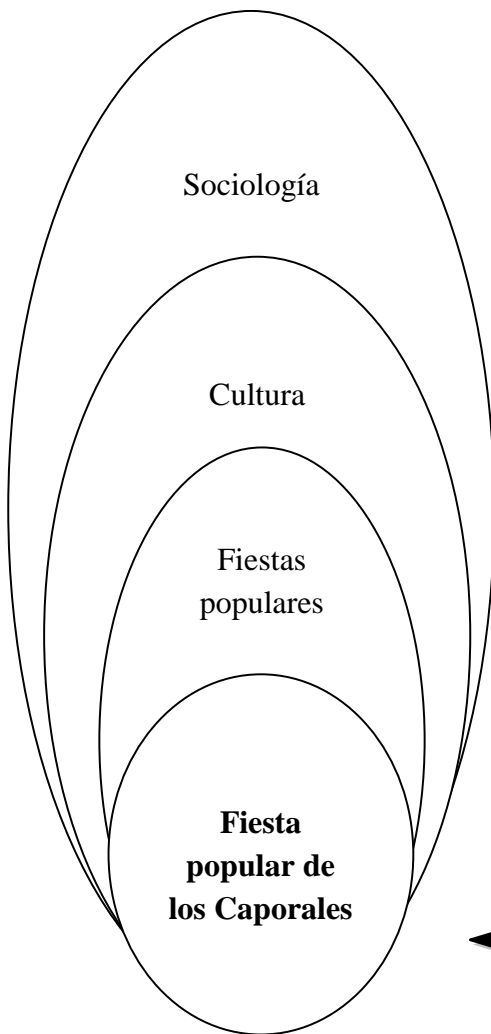


Gráfico 2

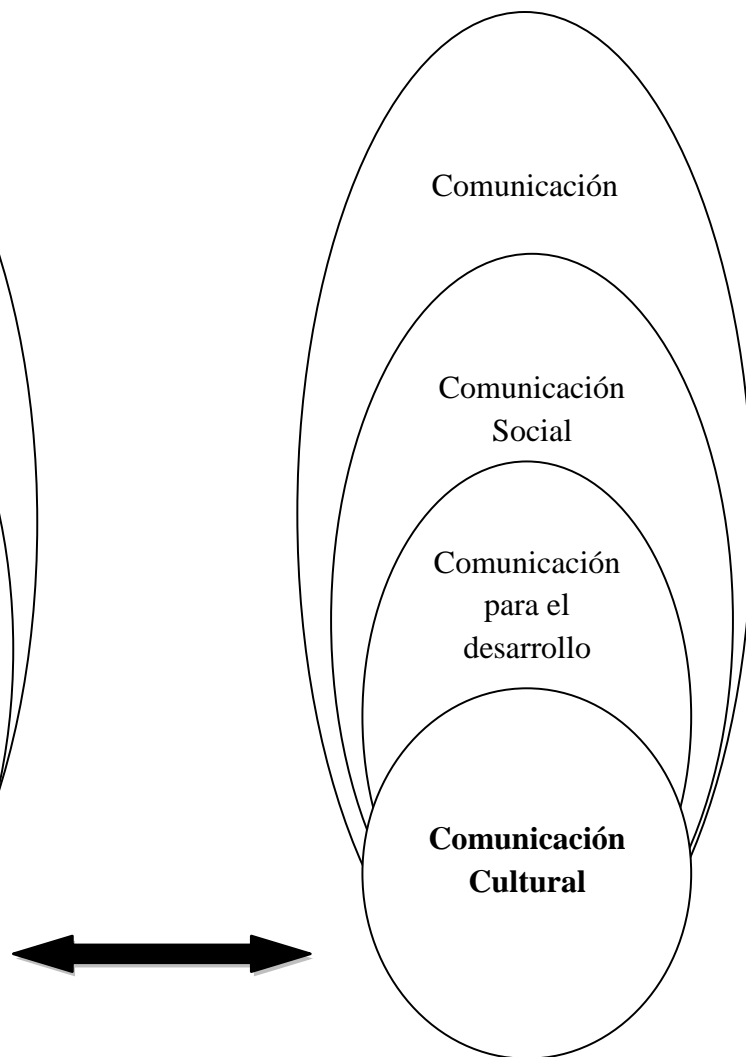


GRAFICO: 2

ELABORADO POR: PATRICIO PEREZ

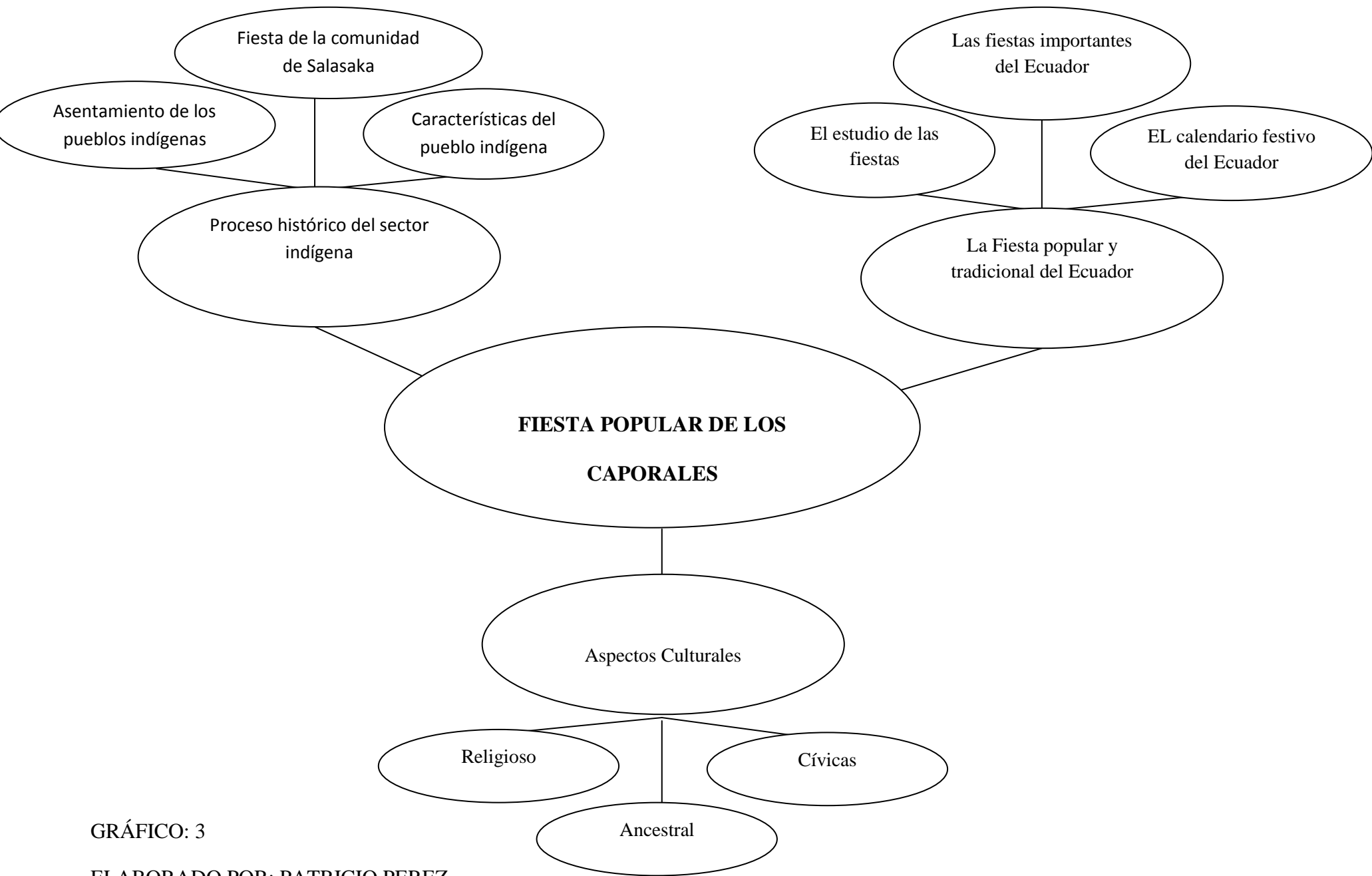


GRÁFICO: 3

ELABORADO POR: PATRICIO PEREZ

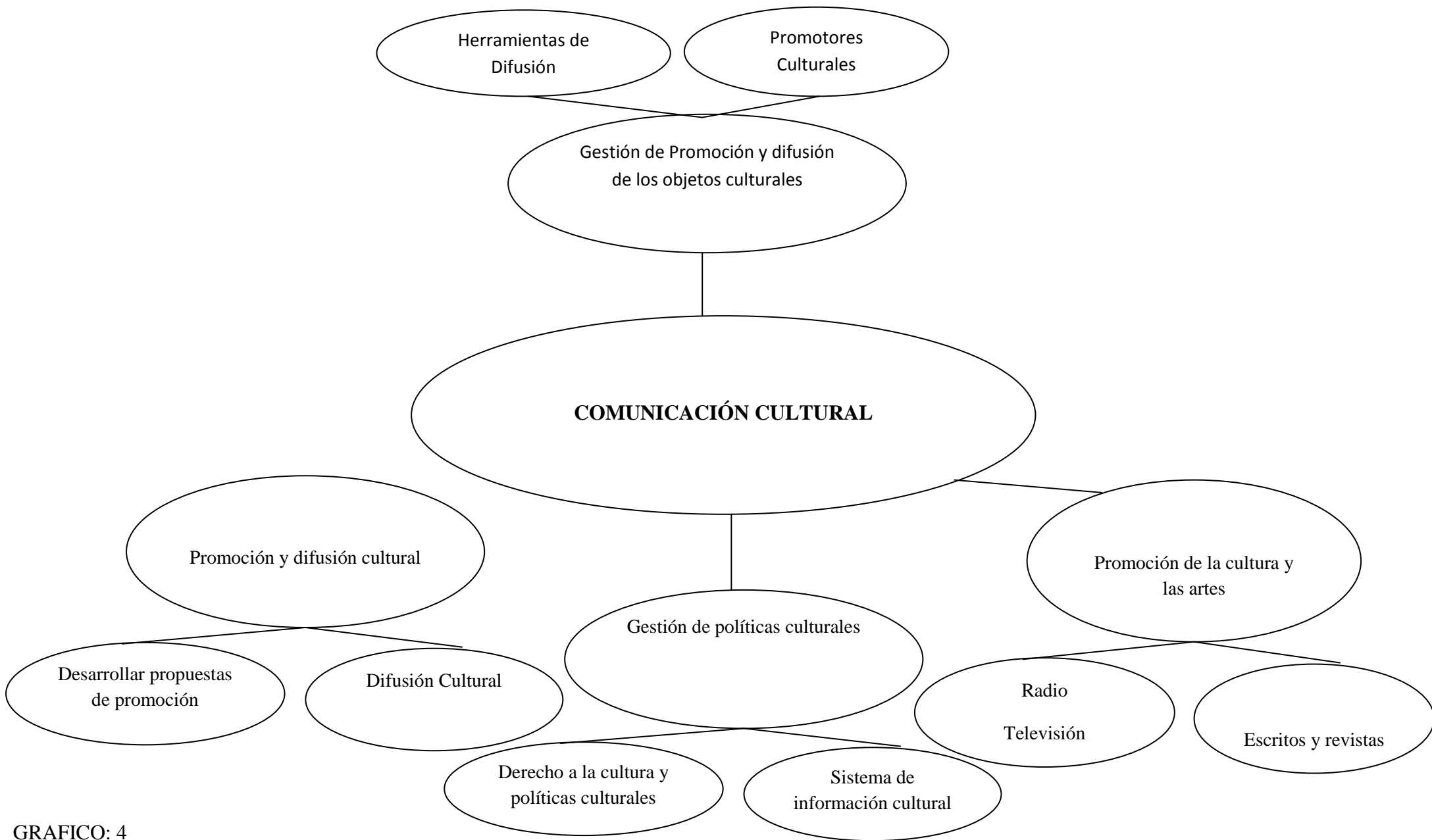


GRAFICO: 4

ELABORADO POR: PATRICIO PEREZ

Sociología

Esta es la ciencia que se encarga de estudiar a la sociedad y cada una de sus manifestaciones en la constitución y desarrollo de las sociedades humanas, junto psicología esta la logia de la vida, o sea la sociología. Es una logia es decir es una ciencia que tiene como finalidad estudiar la realidad de las entidades sociales tal cual son. Pero no como debería ser, así pues, el estudio de las sociedades debe considerarse análogo al de los objetos del mundo animado.

La sociología puede definirse como el estudio científico de la vida grupal de los seres humanos, debido a que con frecuencia se da un uso incorrecto a los términos sociología y sociólogo, valdría la pena mencionar aquí algo de lo que no es sociología, como campo de conocimiento, la sociología no es una filosofía social.

La sociología en toda disciplina científica se hace una distinción entre utilización como disciplina pura y como disciplina aplicada, es la búsqueda de conocimiento sin una preocupación especial por sus aplicaciones prácticas, en búsqueda de conocimiento para ser utilizados en forma práctica.

El Objetivo la sociología es empírica, porque su metodología se basa en la acumulación de conocimientos sobre fenómenos concretos, cuantificables y comprobables. Los métodos utilizados varían según el tipo de investigación (desde las encuestas rigurosamente realizadas, hasta el manejo de los datos estadísticos. Desde el estudio histórico que conforman un determinado fenómeno hasta el análisis de sus causas, etc.) pero todos ellos llegan a tenerse a los postulados fundamentalmente que condicionan cualquier ciencia social.

Al mismo tiempo la sociología es una disciplina que elabora teorías generales sobre el funcionamiento de la realidad social o sea integra. Los conocimientos que los estudios empíricos parciales o leyes de comportamiento de las sociedades y de los grupos sociales. Leyes proposición o hipótesis que sólo la experimentación posterior dirá si son total o parcialmente válidas.

Desde esta perspectiva la sociología, al igual que la historia y otras ciencias sociales, debe permanecer abierta a las nuevas experiencias y teorías que surjan en el curso progresivo de la ciencia. Es decir nada está más lejos de la sociología que la pretensión de lograr conocimientos o proposiciones cerradas "universales" y permanentes "validos".

Cultura

La cultura es la parte integral de una persona o sociedad donde se muestra las tradiciones y costumbres, es el conjunto de todas las formas, expresiones y muestras que a través de los cuales una sociedad se manifiesta, es además toda la información y habilidades que posee el ser humano o sociedad sobre su entorno.

Fiesta Popular

Tanto en el pasado como en el presente, son las manifestaciones materiales, artísticas, espirituales y culturales transmitidas y creadas por el pueblo. Ejemplos típicos de ambas son los trajes de su región, la música, bailes, representaciones, gastronomía y la magia que se vive durante se la lleva a cabo.

Qué tipo de fiestas se conoce como popular

Una fiesta tradicional, en general, es algo que se repite al menos una vez al año, y puede ser tanto religiosa como folklórica. La gama es amplísima, y es muy simple de encontrar utilizando un calendario, y en el caso de tratarse de fiestas tradicionales de países ajenos al tuyo, en folletos turísticos porque tratan de atraer al público a los festejos.

Proceso Histórico del sector indígena

La historia hace ver que Ecuador es único debido a la diversidad de comunidades indígenas existentes y los panzaleos fueron los primeros habitantes de la provincia.

“Los historiadores contemporáneos investigan y analizan desde la época Pre-incásica los asentamientos o precedencias de los “primero hombres” que habitaron en la actual provincia de Tungurahua.

“Que los Panzaleos vivían desde el Río Guayllabama al norte hasta Guano en la provincia de Chimborazo al sur; y hasta algunas partes de Guaranda en la (actual) provincia de Bolívar, por el Occidente; en tanto que por el oriente tenía como límite la cordillera Central de los Andes”.

Asentamientos de los pueblos indígenas

Varias versiones hacer ver del cómo se originó y se dio paso a los asentamientos indígenas, en especial el Salasaka podríamos clasificarlo en una de las categorías señaladas por Cieza de León; según el cual eran hombres “que servían para realizar una especie de colonización interior con el objeto de poblar tierras sin hombres”. Así pues es el Salasaka con todas las virtudes del inmortal imperio, cuyas raíces de cofias líticas viven metidas en el corazón de nuestros andes.

Fiesta de la comunidad de Salasaka

Las Fiestas en general están configuradas básicamente por dos rasgos el primero que se evidencia claramente es la ruptura de la cotidianeidad, así como suspenden las actividades diarias que se realizan en un día ajeno a la fiesta.

“La organización de la comunidad o grupo social obedece a otros criterios de orden y jerarquía, se crean alrededor de ella lógicas aplicables solamente durante los días de celebración, en la que se incluye el rompimiento de tabúes. Mientras que el segundo aspecto identificable es la liberación explosiva de los instintos humanos, aspiraciones y sentimientos, en un espacio en que se puede romper las normas establecidas y actuar dentro de las libertades que brinda la fiesta.

En Salasaka al igual que en muchos pueblos Kichwas del Ecuador, las fiestas, constituyen espacios de reproducción de la unidad e integración familiar y comunitaria del pueblo, en donde se consumen todos los excedentes de producción familiar y se sitúa a la familia organizadora de la fiesta con un especial status y reputación al interior de la comunidad.

El calendario ritual y festivo del pueblo Salasaka es amplio, podría afirmarse que prácticamente no existe un mes del año en el que no exista una actividad ritual o festiva en las comunidades, pues no debemos olvidar, que la fiesta como tal no solo implican el día de la celebración como tal, sino también las actividades preparatorias.

Actividades materiales como son: la preparación de alimentos, vestimenta, etc. Y actividades sociales, es decir el proceso social de preparar la fiesta o actividad, como por ejemplo en el caso de la fiesta de los capitanes el conseguir a los soldados para su sequito, conseguir los caballos y vestuario para estos, o como veremos a continuación el año de anterioridad con que se pide la participación de los personajes en la fiesta de los Caporales”.

Características del Pueblo Indígena

La población indígena del Ecuador compuesta por “14 nacionalidades y 19 pueblos originarios oficialmente reconocidos varía según diversas estimaciones entre menos del 10% a más del 30% de la población total”.

“En la región amazónica se encuentran las nacionalidades: Achuar, A'I Cofán, Waorani (Tagaeri, Taromenane, Oñamenane), Kichwa de la amazonía, Secoya, Shiwiar, Shuar, Siona, Andoa y Tzápara; en la región costa por las nacionalidades: Awá, Chachi, Epera y Tsa'chila y los pueblos Manta y Wancavilca; y en la región sierra por la nacionalidad Kichwa. Los pueblos de habla kichwa son: Panzaleo, Salasaca, Saraguro, Kitu Kara, karanki, Natabuela, Chibuleo, Waranka, kichwa del Tungurahua, Kañari, Puruhá, Otavalo, Quisapincha, Kayambi, Tomabela, Pasto y Paltas”.

Datos tomados de la página de la Secretaria de los Pueblos indican que el mayor porcentaje de indígenas del Ecuador son de la zona sierra.

Fiestas populares y tradicionales del Ecuador

Numerosos trabajos coinciden en señalar la importancia de la fiesta como un fenómeno de la sociedad humana, es además considerado como objeto de estudio cuya comprensión es susceptible a diversos enfoques; psicólogo histórico, sociológico, literario, semiológico, etnográfico, etc.

Estudio de las Fiestas

Las fiestas nos remiten a recordar años anteriores, los espacios, rituales ancestrales, a religiones y locales muy antiguos que ligan al hombre con la naturaleza y las creencias trascendentales. En ellas encontramos variadas prácticas y actitudes colectivas, que por su trascendencia nos llevan a ponderar el sentimiento de pertenencia de nuestros pueblos ecuatorianos.

Hay que plantearse la Fiesta como culto, porque ésta se desarrolla en torno a un núcleo de ideas, creencias y valores, que producen una mística colectiva entre los participantes. Por eso las festividades incluyen tanto formas religiosas (plegarias, invocaciones, ofrendas, sacrificios) como profanas (desfiles, ofrendas, celebraciones, discursos, representaciones).

La Fiesta es una representación o una puesta en escena de lo social, ya que en ella confluyen contingencias, ambigüedades y conflictos de las personas y comunidades. Si tomamos en cuenta el regocijo colectivo, la mística religiosa, la belleza de las formas y significados que se generan en las celebraciones, podemos mirar la Fiesta como arte ya que la escena festiva abarca todos los géneros del arte: música, danza, artes visuales, teatro, poesía y literatura.

Podemos mirar la Fiesta como rito ya que las festividades populares se basan en la reiteración simbólica de acciones o palabras fuertemente codificadas.

El rito es un elemento esencial que provoca estados de exaltación anímica y emotiva (júbilo, congoja, éxtasis, delirio, recogimiento místico, espíritu de devoción, etc.). Un aspecto ineludible de la Fiesta es la comunicación ya que intensifica los lazos colectivos habilitando un espacio privilegiado para la transmisión y recepción de todo tipo de mensajes.

El aspecto de mayor énfasis de nuestra visión es la Fiesta como instancia de mediación social dado el fuerte carácter de cohesión e integración que detenta y la capacidad articuladora de varios niveles (mediación entre naturaleza y sociedad, vida natural y sobrenatural, diversos sectores y grupos sociales, etc.).

La Fiesta promueve negociaciones entre lo particular y lo colectivo, y entre los intereses de los diferentes sectores entre sí. Al vincular a los miembros de la sociedad en pos de ámbitos de significación que trascienden los intereses individuales y grupales, el rito abre la posibilidad del espacio compartido.

La Fiesta es factor de mediación entre los momentos diversos que impulsan el devenir del proceso social: es -simultáneamente-principio de conservación y de cambio, tiene un doble carácter, conservador e impugnador, actúa preservando celosamente la tradición y, al mismo tiempo, confrontándola con las nuevas condiciones históricas.

Hay que relevar la vocación propiciatoria de la Fiesta ya que ésta puede conectarse con los desafíos planteados a la cultura actualmente, como la necesidad de reforzar ese ámbito de los deseos colectivos para abrirse a las utopías.

Los procesos de reacomodo, pérdida, innovación y apropiación hacen de la Fiesta un continuo tráfico, un permanente cambio, una sistemática negociación entre las culturas.

En síntesis, uno de los desafíos más grandes que tenemos es ver la Fiesta como una realidad viva con un potencial transformador enorme.

Las fiestas importantes del Ecuador

El Ecuador es un país lleno de cultura y tradición que revive con intensidad en cada una de las festividades ya sea en lo cívico, ancestral religioso o algún aspecto que sea representativo y objeto de estudio para los sociólogos. Merecerá en particular atención, la tradición oral por medio de la cual se conoce las coplas, canciones y décimas; además de la danza, la música y las actividades lúdicas que se llevan a cabo en cada provincia, cantón, barrio o sector.

Aspectos Culturales

Es el conjunto total de las prácticas humanas, de modo que incluye las prácticas: económicas, políticas, científicas, jurídicas, religiosas, discursivas, comunicativas, sociales en general. Además son los valores que los hombres de una sociedad atribuyen a sus prácticas sociales.

“Hay que señalar que cuando se estudian los hechos sociales, por ejemplo la economía o el Arte, se toman esos aspectos en forma parcial aunque en la realidad están estrechamente relacionados. Esto ocurre por la imposibilidad del pensamiento humano abarcarlo en su compleja red de interrelaciones. No está de más insistir en que no hay práctica social que esté desvinculada de las restantes, formando un todo de recíprocas influencias. Así, no puede explicarse cabalmente la historia del arte, para continuar con el mismo ejemplo, si no se hace referencia a la historia económica, a la política, a las costumbres, la moral, las creencias, etc., de la época”.

Religioso

Es un fenómeno social que tiene como fin una ceremonia con acervo sagrado en demostración de fe y devoción.

“Como fenómeno social, la religión no es algo que el individuo herede genéticamente, sino que es transmitida y enseñada a través de la cultura. La religión cumple una función

socializadora y, por tanto, ha de ser enseñada o de lo contrario no hay religión. Es cierto que hasta el momento no se conoce que hayan existido sociedades sin creencias o instituciones religiosas, pero también han existido personas escépticas, no creyentes o irreligiosas no sólo en nuestra sociedad actual sino en otras sociedades históricas.

Las religiones abundan en un número incluso mayor que lenguas conocidas, y son tantas que resulta difícil caracterizar de modo genérico en qué consiste la religión y el hecho religioso. Por otro lado, el cristianismo ha penetrado de tal forma en las raíces de nuestra cultura occidental que es muy complicado precisar el concepto religión sin que de modo consciente o inconsciente esté implícito el modelo eurocéntrico cristiano de un Dios único, de la Biblia, con dogmas e iglesias; pero conviene tener presente que a lo largo de la historia de la humanidad también han existido religiones sin dios o dioses, sin dogmas ni creencias o esperanza en otra vida futura

No es fácil, por tanto, explicar en qué consiste exactamente la naturaleza del hecho religioso, tanto es así, que ante la ambigüedad del término algunos consideran que resulta inútil cualquier intento de definición. No obstante, han sido múltiples las tentativas que desde variadas y divergentes ópticas han tratado de dar una explicación del mismo. La mayoría de ellas podrían agruparse principalmente bajo dos grandes enfoques: el funcionalista y el estructuralista”.

Ancestral

Un ancestro es un progenitor de varios años de vida, que en relacional mismo se lleva a cabo varios años una fiesta o una conmemoración “es decir un antepasado directo (padre o madre); o recursivamente, un progenitor de un ancestro (p.e., un abuelo, bisabuelo, y así sucesivamente)”. El término igualmente suele ser usado para referirse a un grupo de antepasados relacionados a un antepasado directo “familia, pueblo, etnia, etc., del cual un individuo o grupo de individuos descienden”.

Cívicas

Se dice de cualquier acción o institución encabezada por personas legalmente reconocidas como 'ciudadanos' en su propio país, con todos los derechos y obligaciones correspondientes.

Se dice de todo aquello que ayude al conocimiento y respeto de tales derechos y obligaciones, así como de los mecanismos legales previstos por el Estado para defender la integridad física y moral de sus ciudadanos legalmente reconocidos: 'ejemplo cívico', 'calendario cívico', 'derechos cívicos', 'acto cívico' (como los honores tributados a la bandera nacional), etcétera.

“El sentido del adjetivo 'cívico' conlleva más compromiso patriótico, individual y personal, que 'civil'; así, un 'acto cívico' está orientado a cumplir con las obligaciones colectivas y personales hacia la patria, mientras que un 'acto civil' más bien manifiesta el ejercicio de los derechos individuales y sociales que el Estado garantiza a la persona”.

Comunicación

La comunicación es el proceso por el cual se puede transmitir información de emisor a receptor y viceversa.

Es el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta. entender que la comunicación incluye varios elementos que deben ser tenidos en cuenta. Siempre se produce en una determinada situación comunicativa, es decir, un momento en particular, en un

lugar, respecto de un tema en particular y con determinados protagonistas. Toda situación comunicativa se constituye con los siguientes factores: los protagonistas, el lugar físico, el tema y el momento del intercambio. El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

“Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

Canal. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación”.

Comunicación Social.

Es un campo de estudio donde se analiza y estudia la información emitida a través de los distintos medios masivos existentes, de igual manera se estudia el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.

Comunicación para el desarrollo

El concepto Comunicación para el desarrollo esta manera de buscar un adelanto en relación a los demás aprovechándose de las falencias de otras.

“Aparece en el siglo XX y se refiere a toda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del Tercer Mundo con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Se basaba en la idea de que los medios de comunicación tenían importantes efectos que podían conducir al crecimiento económico de los países y, como consecuencia, provocar cambio social. Para ello, se emitían mensajes con fines educativos que iban dirigidos en principio a áreas como la agricultura, sanidad, nutrición, planificación familiar y desarrollo de las áreas rurales, etc. Más tarde se incorporaron otras como la ideología, la cultura y la identidad nacional”.

Comunicación Cultural

Se entiende como comunicación cultural la transmisión un mismo concepto común a un grupo de individuos, por lo que pasa a ser un saber compartido y que se transmitirá de generación en generación, manteniendo así las tradiciones de cada cultura.

Gestión de promoción y difusión de los objetos culturales

Es la manera de dar a conocer a la ciudadanía cada actividad realizada por instituciones o colectivos demostrando así una mayor eficacia en sus objetivos y estrategias, y mayor eficiencia en sus métodos y procedimientos que van en bien de la sociedad.

“La Excelencia en el trabajo cultural es un requisito indispensable para llegar a verdaderamente incidir en la sociedad. Hasta hace poco tiempo e pensaba que cualquier persona podía realizar la Promoción Cultural, se creía que se necesitaba tan sólo “amor al arte” y el Promotor Cultural se tomaba como un ingenuo idealista. Sin embargo, los fracasos generados del empirismo y de la insuficiencia de un marco teórico conceptual, como de una base técnica, que permita elaborar métodos y procedimientos adecuados a los requerimientos de la Promoción Cultural, han contribuido en mucho por una parte, al fracaso de

muchas acciones emprendidas y por otra, a la continua rotación de personal en esta área. La Promoción Cultural requiere de la formación, capacitación y profesionalización de las personas que laboran en esta importante área del desarrollo de nuestro país”.

Herramientas de difusión

Es la transmisión de varias actividades que se desarrollan a través de un canal que sirve como eje para todo lo que se quiere comunicar a la sociedad, puede entenderse además como una acción de quien recibe información atrayendo de manera efectiva a los receptores.

Una herramienta es algo que nos ayuda a hacer un trabajo con el fin de facilitar nuestra vida. Pero cuántas herramientas existen que por el contrario nos aporten mayor dificultad? No es porque se inventa una nueva cosa o un nuevo método que esto aporta algo de valor para facilitar nuestra vida... habitualmente las nuevas invenciones o los medios no son para eso, pero sí para hacer dinero, que eso nos ayude o no, no tiene importancia.

“Es esencial conocer la diferencia entre una herramienta de comunicación y unos medios de comunicación, ya que unos medios de comunicación son cosas intermediarias que lo único que hacen es aumentar nuestros gastos, y por lo tanto hace también aumentar las tarifas y precios a nuestros clientes”.

Promotores Culturales

Es un saber y una actividad que genera y pone en circulación valores agregados; es una interface relevante sustantiva en la calidad, impacto y trascendencia de los esfuerzos empeñados por sus actores, que de forma directa se articula con las políticas públicas.

La gestión cultural, frecuentemente soslayada y muchas de las veces ubicada como práctica instrumental o menor, ha adquirido protagonismo y presencia,

justamente porque ha logrado sensibilizarse a fenómenos culturales y ensayísticos, emergentes y locales, es decir se ha ubicado en espacios donde confluye los mundos de las necesidades con los de la creación: lo empírico y lo ritual.

Promoción y difusión cultural

Este es un espacio formal que incorpora en el apartado de insumos propuestas de recreación orientadas a la promoción y difusión de obras literarias, plásticas, escénicas, musicales y alternativas (tales como recomendaciones de libros, películas, etc.).

Será capaz de desarrollar propuestas de promoción y difusión cultural viables de acuerdo a los contextos en que surgen y se desarrollan, partiendo del análisis de la organización social de la cultura.

Desarrollo de propuestas de promoción

Los procesos de comunicación han avanzado de acuerdo a las necesidades existentes en especial en la cultura es así que una propuesta de promoción si mas es la profundización de un objeto que se quiere hacer llegar a la sociedad con el fin de impactarlo.

“El concepto de “desarrollo” es reciente en el mundo; anteriormente se usaban los términos de “cristianización, civilización, progreso y modernidad”. El término “desarrollo es traído de la biología en donde significa el proceso mediante el cual se ejercitan las posibilidades genéticas del organismo al tratar de alcanzar su fin: la forma “natural del organismo en cuestión, prevista por el biólogo” (Sánchez Arnau). La idea del desarrollo” empieza a surgir en la postguerra y alcanza en América Latina su mayor vigor en los años 60 con la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) y sus teorías DESARROLLISTAS; que pretenden que los países catalogados por su bajo grado de desarrollo material-económico como “subdesarrollados”, alcancen el desarrollo económico de los países “desarrollados” que

esencialmente son de cultura europea. Uno de los grandes errores de la teoría economista del desarrollo, es suponer que al desarrollarse económicamente un pueblo, la propia riqueza material soluciona los demás problemas sociales. El error se pagó muy caro, porque a la larga se comprobó que la teoría era falsa, en la medida de que cuando se impulsó el desarrollo económico, solo se transformó en un “crecimiento económico”, que trajo graves problemas sociales casi irresolubles. Un ejemplo de ello es que un país puede al mismo tiempo incrementar su PIB (producto interno bruto) y la desnutrición infantil. La generación de riqueza a través de la industria y el comercio no necesariamente representan niveles crecientes de desarrollo y bienestar para un pueblo”.

La búsqueda de un concepto de DESARROLLO que sea congruente con nuestra cultura, debe encontrar el equilibrio entre lo material y lo espiritual. El desarrollo económico, debe ir a la par en un Desarrollo Cultural, la cual debe pretender elevar la calidad de vida y con ello auspiciar un bienestar social o el Sumak Kausay, donde los individuos tengan la posibilidad de trascender su existencia.

De esta manera los promotores culturales y sus campos de acciones, que es el DESARROLLO CULTURAL, cobran mayor importancia y su trabajo, mayor trascendencia en la búsqueda de un desarrollo más humano e integral.

La cultura es el único elemento que trasciende el desarrollo material económico, porque es el único elemento que es intersectorial en el desarrollo. Así, en la implementación de cualquier proyecto que pretenda lograr el desarrollo del grupo humano, el elemento cultural subyace de manera consustancial. Para diseñar un proyecto con éxito en educación, salud, vivienda, comunicación, etc. Sí no se tomó en cuenta la cultura del grupo humano, el proyecto generalmente no se hace valedero y llega al punto de fracasar.

Difusión Cultural

La difusión cultural es la extensión de los valores culturales de una colectividad, denominada emisora, a otra que asimila los usos y costumbres de otras expresiones culturales.

La antropología cultural con estudios de etnografía estudia la difusión cultural y por la observación participativa la misma sociología hace lo mismo pero con énfasis en la interacción social donde se manifiestan los símbolos del sistema cultural como un paradigma del sistema social, que mantiene las pautas por la socialización. La cultura no material, que es costumbres, normas y valores, también la cultura material de los artefactos y el hábitat o sus vestigios, con sus tecnologías, tienen su ámbito cubierto, salvo para el estudio abstracto del mismo término de cultura, que se ocuparía la filosofía, Moles en cultura-mosaico en 'Diccionario Crítico de Ciencias Sociales'.

Conceptos como 'relativismo cultural y etnocentrismo', 'subcultura y contracultura', 'contradicción de valores y cambio social', 'valores individuales o valores colectivos', etc., son modos o aspectos diferentes de evolución en el proceso de difusión.

Derecho a la cultura y políticas culturales

Es acceso innegable al cual persona natural o jurídica puede acceder y disfrutar sin restricción alguna, mediante el cuidado y rescate de las mismas.

La política cultural es el conjunto de operaciones, principios, prácticas y procedimientos de gestión administrativa o presupuestaria, que sirven de base a la acción cultural del Estado. Puede definirse además como un conjunto de principios operacionales, de prácticas sociales, conscientes y deliberadas y de procedimientos de gestión administrativa o presupuestaria que tenga como meta satisfacer ciertas necesidades culturales a través del empleo óptimo de los recursos materiales y humanos de los que la sociedad. También sirve para precisar ciertos

criterios de desarrollo ligando la cultura a la expansión de la personalidad y al desarrollo económico social”.

“La política cultura es un instrumento, que orientará las acciones que en materia de Desarrollo Cultural el Estado implemente a través de sus instituciones; en México la política cultural va teniendo diversos “matices” según el proyecto político de cada administración. Existen al menos tres formas en que se expresa la política cultural del Estado. La primera es la política cultural explícita, plasmada en un documento rector. La segunda sería la política cultural implícita a través de instituciones y acciones como el caso de nuestro país, en el que el C.N.C.A. atiende los diversos aspectos del Desarrollo Cultural a través de Institutos y Direcciones Generales, que son creadas para fines muy concretos. La tercera forma de expresar una política cultural, es precisamente no tenerla, ni implícita ni explícitamente”.

Las políticas culturales sirven como líneas rectoras; para definir objetivos, lineamientos y estrategias, de diferentes y complejas actividades, que el estado desarrolla a través de sus instituciones que se dedican al sector cultural.

Las políticas culturales nos permiten definir objetivos, prioridades, intensidades y cantidades, en el Desarrollo Cultural que promueve el Estado Las políticas culturales deben ser elaboradas por los planificadores de desarrollo de un país. Esto se hace a través de los Planes Nacionales de Desarrollo, de ahí se derivan los Planes Estatales de Desarrollo, en los cuales contienen una parte dedicada al DESARROLLO CULTURAL.

Sistema de información educativo

Es una falacia hasta la actualidad en Latinoamérica debido a la falta de datos es importante tomar en cuenta que caga para esencia que hace cultura sea identificada, en Ecuador varios de estos intentos han sido fallidos. Dar cuenta de

la realidad cultural del país a través de cifras no es una tarea menor y la misión es hacer esta una plataforma que permita impulsar soluciones a dichas situaciones.

Promoción de la cultura y las artes

Es una práctica que se sustenta en todas las ciencias posibles y en especial de las Ciencias Sociales. Es así que la Promoción cultural potencia programas trabajados desde la participación hasta la transformación.

La Política Cultural guía la Promoción Cultural, nuestra política es la estrategia, los objetivos generales a alcanzar, se basa en diversas metodologías para el logro de sus objetivos las que se complementan, aprenderlas a aplicarlas.

“ELEMENTOS A TENER EN CUENTA PARA REALIZAR UNA PROMOCIÓN EFECTIVA

- 1. Tiempo.**
- 2. Necesidades, motivaciones e intereses de la gente.**
- 3. Grupo.**

DEBILIDADES FUNDAMENTALES DE LA PROMOCIÓN CULTURAL EN GUANTÁNAMO.

- Insuficiente preparación del personal. (promotores culturales)

- 1. Deficiente uso de indicadores de evaluación de las acciones que realizamos.**
- 2. Falta de integración de los diferentes factores que intervienen en el proceso de la promoción.**

CONSECUENCIAS

- 1. SE DEMORA O SE PIERDE LA CALIDAD EN LAS TAREAS.**
- 2. DESMOTIVACIÓN.**
- 3. INCERTIDUMBRE.**

4. NO EFICIENCIA NI EFICACIA..

5. DAÑO DEL SENTIDO”

Radio

Es un instrumento electrónico el cual es utilizado a través de las ondas hertzianas las cuales revotan a través del aire y dan cuenta de lo que ocurre en el acontecer del diario vivir. La radiocomunicación es una forma de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas, la que a su vez está caracterizada por el movimiento de los campos eléctricos y campos magnéticos. La comunicación vía radio se realiza a través del espectro radioeléctrico cuyas propiedades son diversas dependiendo de su bandas de frecuencia. Así tenemos bandas conocidas como baja frecuencia, media frecuencia, alta frecuencia, muy alta frecuencia, ultra alta frecuencia, etc. En cada una de ellas, el comportamiento de las ondas es diferente.

Televisión

Es la trasmisión de imágenes y voz a través de la tecnología a la sociedad encargada de receptor lo que ocurre en su alrededor y van con el fin de entretener y atraer a la sociedad.

“La televisión hasta tiempos recientes, principios del siglo XXI, fue analógica totalmente y su modo de llegar a los televidentes era mediante el aire con ondas de radio en las bandas de VHF y UHF. Pronto salieron las redes de cable que distribuían canales por las ciudades. Esta distribución también se realizaba con señal analógica; las redes de cable debían tener una banda asignada, más que nada para poder realizar la sintonía de los canales que llegan por el aire junto con los que llegan por cable. En los años 1990 aparecen los sistemas de alta definición, primero en forma analógica y luego, en forma digital”.

Escritos

Es la transmisión de algo a través del impreso que se lo llevara a publicar o comunicar a alguien lo que se quiere. Un documento escrito es un testimonio material de un hecho o acto realizado en el ejercicio de sus funciones por instituciones o personas físicas, jurídicas, públicas o privadas.

Revistas

Es una publicación de aparición periódica, que van de mes en mes o semestralmente. A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediata, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado. Estás impresas en papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada y una mayor superficie destinada a la gráfica señalan lo que se desea.

HIPOTESIS

El desconocimiento de la fiesta popular de los Caporales de la comunidad indígena de Salasaka incide en la comunicación cultural durante el año 2010.

DETERMINACION DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE X: Fiesta Popular de los Caporales.

VARIABLE DEPENDIENTE Y: Comunicación Cultural.

CAPITULO III

METODOLOGIA

Enfoque

La información que vamos a brindar, en el ámbito cuantitativo, serán resultados matemáticos sobre la fiesta popular de los Caporales que se desarrolla en la comunidad de Salasaka. Además se brindará resultados cualitativos, por medio de entrevistas y observaciones a dicha festividad.

Esta investigación aplicó las modalidades crítico propositivo además de la de campo que es en donde se recabara la información los cuales pasaran a la criticidad en el marco teórico.

La presente investigación utilizó dos modalidades de investigación, que se detallan a continuación.

Modalidades de la investigación

De Campo

Permitió recolectar información primaria, la investigación tuvo contacto directo con la realidad, recolecto información sobre el problema que tiene la fiesta de los Caporales en la comunidad indígena de Salasaka.

Se realizó la observación directa de cada detalle de esta festividad a ser estudiadas, dentro de esta investigación se realizó entrevistas a personas vinculadas directamente con las festividad.

Bibliográfica – Documental

En investigación bibliográfica se recolecto información secundaria en que necesariamente se debió consultar en libros, textos, módulos, periódicos, revistas, internet, así como en documentos válidos y confiables sobre el tema a investigar.

Nivel o tipo de investigación

Fiesta Popular del Caporal

Comunicación Cultural.

Se determinará como se interrelaciona la variable independiente Fiesta Popular de los Caporales, frente a la variable dependiente Comunicación Cultural.

Permite examinar la relación entre variables y muestra la cultura y tradición que se lleva a cabo durante la fiesta de los Caporales. Además se puede medir el grado de relación entre variables.

Entre los métodos de investigación a utilizarse tenemos:

Método Inductivo.

Es un proceso analítico – sintético, mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar a un principio o ley general que los rige. Es decir, se parte de lo individual a lo general.

Método Deductivo.

Es un proceso sintético – analítico. Contrario al anterior. Se presentan conceptos, principios, leyes generales de las cuales se extraen conclusiones o se examinan casos particulares sobre la base de afirmaciones generales. Se parte de lo general hacia lo particular.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente investigación se desarrolló en la comunidad de Salasaka que tiene una población de 8.000

Población de la comunidad indígena de Salasaka

$$N = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$
$$N = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)8.000}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (8000)(0.05)^2}$$

$$N = \frac{(3.8416)(0.25)8000}{(3.8416)(0.25) + (8000)0.0025}$$

$$N = \frac{7683.20}{0.9604 + 20}$$

$$N = \frac{7683.20}{20.9604}$$

$$N = 367$$

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro N.- 1

Fuente: Patricio Pérez

Variable Independiente: Fiesta Popular de los Caporales

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Fiesta Popular de los Caporales:</p> <p>Es una celebración social tradicional Salasaka, que matiza los ultrajes que ha recibido el pueblo Salasaka durante la historia, con la resistencia del pueblo Salasaka a la colonización.</p>	<p>Fenómeno de la sociedad</p> <p>Objeto de estudio</p> <p>Comprensión</p>	<p>Psicológico</p> <p>Social</p> <p>Cultural</p> <p>Geográfico</p> <p>Semiológico</p> <p>Histórico</p>	<p>¿Cómo actúan la sociedad psicológicamente en la festividad?</p> <p>¿Qué símbolo social tiene la festividad?</p> <p>¿Qué representatividad cultural tiene la festividad para su pueblo?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Cuestionarios</p>

			<p>¿Cómo determinar el sector geográfico a ser estudiado?</p> <p>¿Qué semiótica tiene la festividad?</p> <p>¿Qué representatividad histórica tiene la festividad?</p>	
--	--	--	---	--

Cuadro N.- 2

Variable Dependiente: Comunicación Cultural

Fuente: Patricio Pérez

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Comunicación Cultural</p> <p>Entiende la comunicación como un proceso a través del cual se transmite un concepto común a un grupo de individuos, por lo que pasa a ser un saber compartido y que se transmitirá de generación en generación, manteniendo así las tradiciones de cada cultura, estableciendo de esta manera una serie de costumbres definidas y entendidas como “lo normal”, rechazando lo proveniente de culturas de fuera.</p>	<p>Comunicación</p> <p>Grupo</p> <p>Tradición</p> <p>Cultura</p> <p>Costumbre</p>	<p>Formal</p> <p>Informal</p> <p>Genero</p> <p>Etario</p> <p>Manifestaciones Socio Culturales</p> <p>Periosidad</p>	<p>¿Cómo esta considera la fiesta?</p> <p>¿Cómo ayudara la recopilación de información?</p> <p>¿Los documentos permitirán guiar a la investigación?</p> <p>¿El cumplimiento de la investigación</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Cuestionarios</p>

			<p>que permitirá?</p> <p>¿Tener un orden igualitario de la información que permitirá?</p> <p>¿Es necesaria la confianza en esta investigación?</p> <p>¿Esta investigación atraerá al turismo?</p>	
--	--	--	---	--

PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Uno de los factores importantes en el proceso de investigación es aquel relacionado con la obtención de la información, toda vez que de ello depende la confiabilidad y validez del estudio.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿Para qué?	Contribuir a la solución del problema
3. ¿A quiénes?	Habitantes de la comunidad de Salasaca
4. ¿Cómo?	Mediante la aplicación de Instrumentos
5. ¿Con qué?	Con la aplicación del cuestionario, entrevista, y ficha de observación
6. ¿Cuándo?	Durante el mes de Mayo 2011
7. ¿Cuántas veces?	Una
8. ¿Dónde?	Parroquia Salasaca
9. ¿Quién?	Investigador
10. ¿En qué situación?	Fiesta Popular de los Caporales

CUADRO No 3

Fuente: Patricio Pérez

PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La investigación para lograr coordinación y coherencia en el trabajo está dividida en:

1. La observación de campo, permite detectar la situación del problema que se investiga, el objeto de la investigación.
- 2 Documentación de ideas, conceptos, teorías, que sustente la investigación que se está efectuando.
3. Aplicación de cuestionarios, conforme a las áreas de análisis objeto de la investigación con la ayuda de técnicas de observación.
4. Análisis e interpretación de información recolectada, que será tabulada para obtener adecuada información.
5. Establecimiento de conclusiones y recomendaciones, que constituirán las respuestas a las necesidades que enfoca el problema motivo de la investigación.

Toda la información y datos a utilizarse serán procesados mediante la ayuda de programas de computación como:

- Word
- Excel
- Visio

El análisis particular se lo realizará mediante cuadros, gráficos y técnicas estadísticas.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Mediante la encuesta realizada a los habitantes del sector indígena de Salasaca, se ha demostrado que el enfoque propuesto en la investigación, condujo hacia el objetivo que este trabajo de investigación plantea, de confirmar una comunicación cultural adecuada.

La de una adecuada comunicación cultural, ha provocado que la sociedad no se sienta identificada con esta muestra cultural y tradicional del sector indígena de Salasaca por lo que se considera necesario la comunicación cultural pertinente para desarrollar de la mejor manera en la sociedad una auto identificación con lo ancestral.

La población encuestada, ha considerado que es de gran importancia realizar una comunicación cultural en la sociedad y más aún en el sector indígena de Salasaca.

El análisis de resultados de esta investigación, ha demostrado que es necesario aplicar una comunicación cultural a fin de llegar a la sociedad.

INTERPRETACION DE DATOS

Para el análisis e interpretación de datos se ha establecido como herramienta el cuestionario, el mismo que ha permitido realizar el diagnóstico sobre la Fiesta Popular de los Caporales.

Esta investigación ha permitido conocer e interpretar de modo porcentual los datos con mayor profundidad y veracidad, respecto a la realidad sobre la propuesta de implantar una comunicación cultural adecuada en la sociedad.

Para ejemplificar y conocer de manera objetiva los resultados de la encuesta realizada al sector indígena de Salasaka a 367 pobladores.

ENCUESTA APLICADA A LA COMUNIDAD INDIGENA DE SALASAKA

Género

Cuadro N° 4

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	167	46	46	54
	Mujer	200	54	54	100,0
	Total	367	100,0	100,0	

Gráfico N° 5

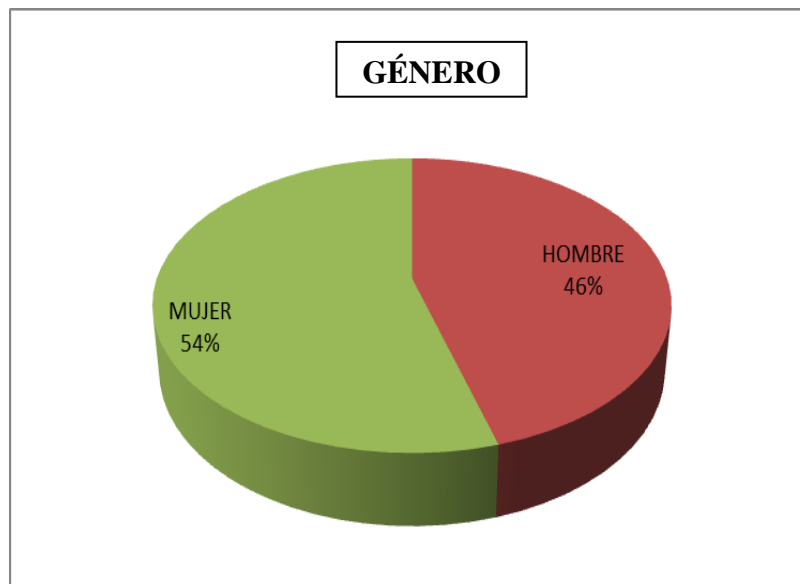


Ilustración: Género

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Salasaka

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 54.5% corresponde a las mujeres, mientras que el 45.5 al de los hombres.

Análisis:

El 54.5% de la población encuestada corresponde a las mujeres lo cual indica que el presente trabajo estará liderado por ellas.

¿Edad?

Cuadro N° 5

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De 0 a 14 años	100	27	27	41
De 15 a 24 años	150	41	41	
De 25 a 64 años	80	22	22	100,0
De 65adelante	37	10	10	
Total	367	100,0	100,0	

Gráfico N° 6

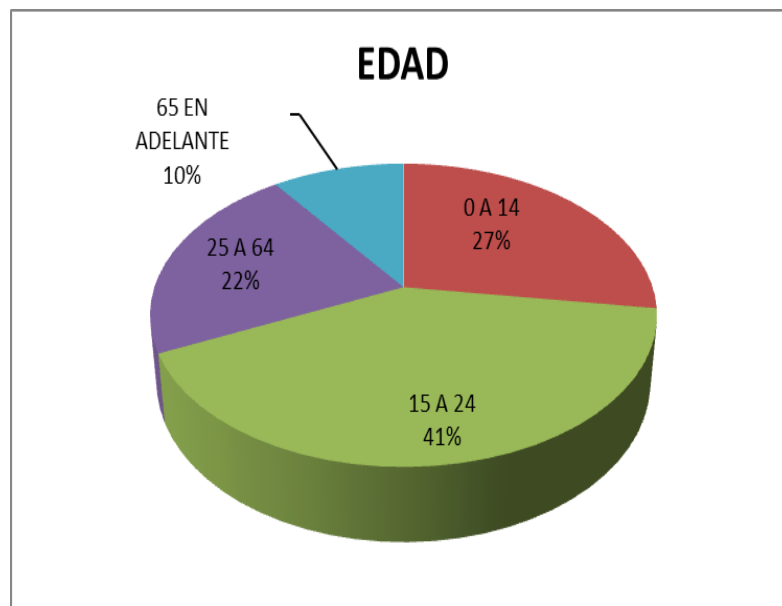


Ilustración: Edad

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Salasaka

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

Interpretación:

De la población encuestada, el 41 es de una edad promedio de 15 a 24 años, 27 pertenece a edades comprendidas entre 0 y 14, con 22 la población 25 a 64 años y con un 10 los adultos mayores.

Análisis:

La mayor parte de la población está dada por los jóvenes que comprende de una de 15 a 24 años mientras que los otros porcentajes tiene mayor relación en referencia a otras que están fuera de las señaladas.

¿Conoce sobre la fiesta popular de los Caporales?

Cuadro N° 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	250	32	32	68
	no	117	68	68	100,0
	Total	367	100,0	100,0	

Gráfico N° 7

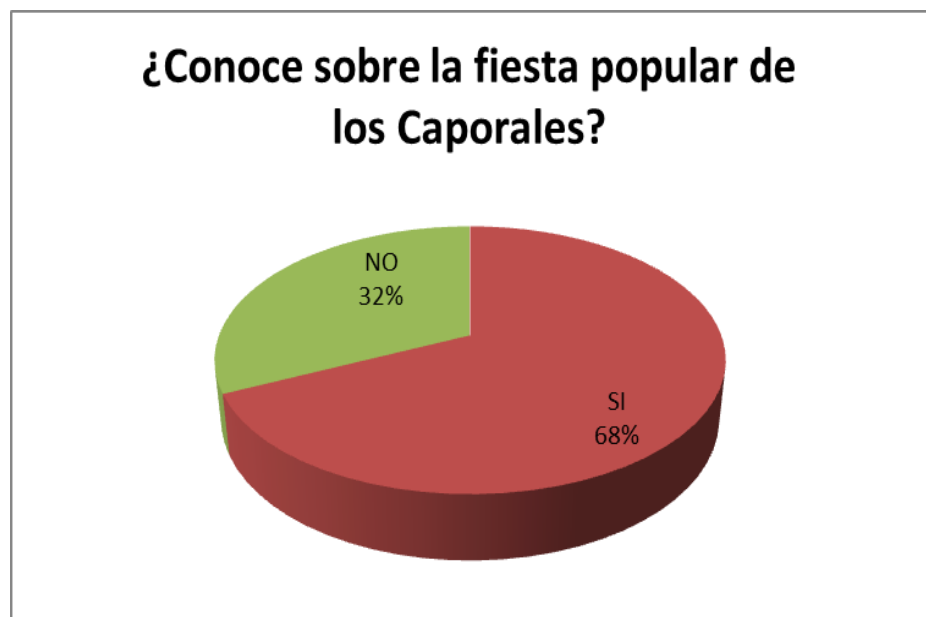


Ilustración: Conoce sobre la fiesta popular de los Caporales

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Salasaka

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

Interpretación:

Del total de encuestas realizadas, el 68% dijo que conocía sobre las fiesta de los Caporales y el 32% en cambio dijo que no.

Análisis:

El 68% de la población encuestada conoce sobre la fiesta de los Caporales que se llevan a cabo en la comunidad de Salasaka.

¿Sabe de qué se trata la fiesta de los caporales?

Cuadro N° 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	200	54	54	54
no	167	46	46	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Gráfico N° 8



Ilustración: Sabe de qué se trata la fiesta de los Caporales

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Salasaka

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

Interpretación:

De la población encuestada: el 54% dijo que si sabe de qué se trata la fiesta de los Caporales, el 46% dijo que no sabe.

Análisis:

El 54% de la población encuestada sabe de qué se trata la fiesta de los Caporales que lleva las realizan en la comunidad indígena de Salasaka.

¿Cree usted que la fiesta de los Caporales ha mantenido su tradición en la comunidad de Salasaka?

Cuadro N° 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	200	54	54	54
no	167	46	46	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Gráfico N° 9



Ilustración: Cree usted que la fiesta de los Caporales ha mantenido su tradición en la comunidad de Salasaka

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Salasaka

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

Interpretación:

Del 100% de los encuestados dijeron: el 82% que si, 18% dijo que no se mantienen las tradiciones.

Análisis:

El 82% de la población encuestada dijo que aún se mantiene las tradiciones de la comunidad de Salasaka.

¿Quiénes tiene mayor participación en la fiesta popular de los Caporales?

Cuadro N° 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Niños	120	27	27	41
Jóvenes	80	41	41	
Adultos	100	22	22	100,0
Adultos mayores	67	10	10	
Total	367	100,0	100,0	

Gráfico N° 10

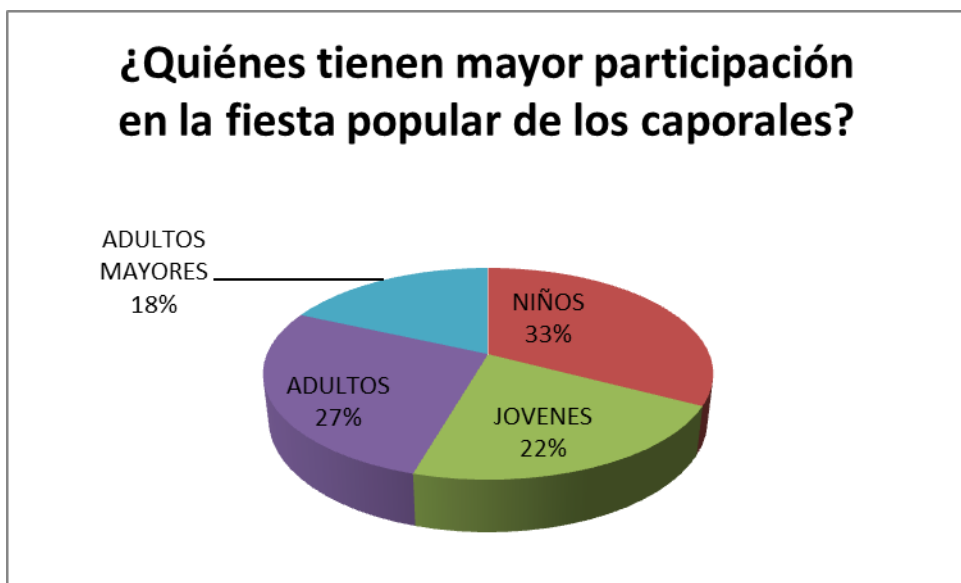


Ilustración: Quienes tiene mayor participación en la fiesta popular de los Caporales

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Salasaka

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

Interpretación:

Del total de encuestados; el 33% es de los niños, 22% corresponde a los jóvenes, el 27% a los adultos y un 18% de los adultos mayores.

Análisis:

La mayor participación de durante la fiesta popular de los Caporales es el de los niños quienes con 33% participan activamente de esta fiesta.

¿Le gustaría conocer sobre la fiesta de los Caporales?

Cuadro N° 10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	300	82	82	82
no	67	18	18	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Gráfico N° 11

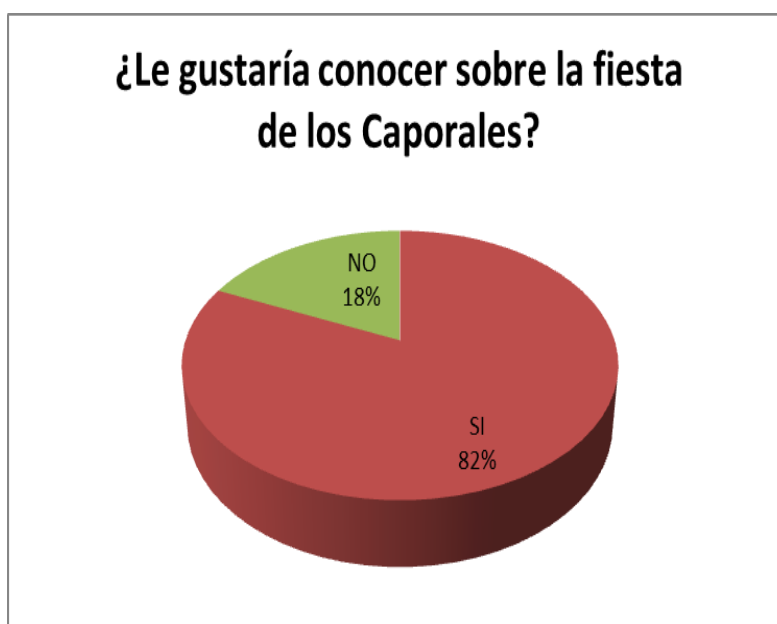


Ilustración: Le gustaría conocer sobre la fiesta de los Caporales

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Salasaka

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

Interpretación:

De las personas encuestadas el 82% dijo que si y el 18% mientras tanto dijo que no.

Análisis:

El 82% de la población encuestada contesta que quiere conocer mas sobre las fiesta popular de los Caporales.

¿De este tipo de publicidad cual prefiere?

Cuadro N° 11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Folletos	60	27	27	41 100,0
Revistas	60	41	41	
Libros	200	22	22	
Trípticos	47	10	10	
Total	367	100,0	100,0	

Gráfico N° 12

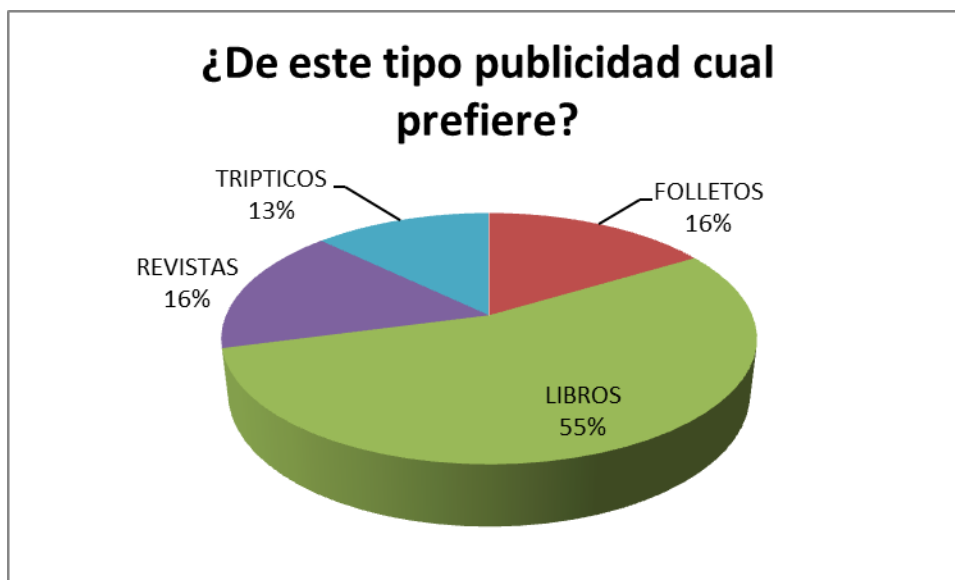


Ilustración: De este tipo de publicidad cual prefiere

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Salasaka

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 55% dijo libros, el 16 % folletos y de igual manera las revistas con un 16% mientras que con un 13% trípticos.

Análisis:

El 55% de la población encuestada opino que prefiere que la información de los Caporales sea publicada a través de libros.

¿Conoce usted quien aporta para la fiesta de los caporales?

Cuadro N° 12

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	300	48,1	48,1	48,1
no	67	51,9	51,9	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Gráfico N° 13

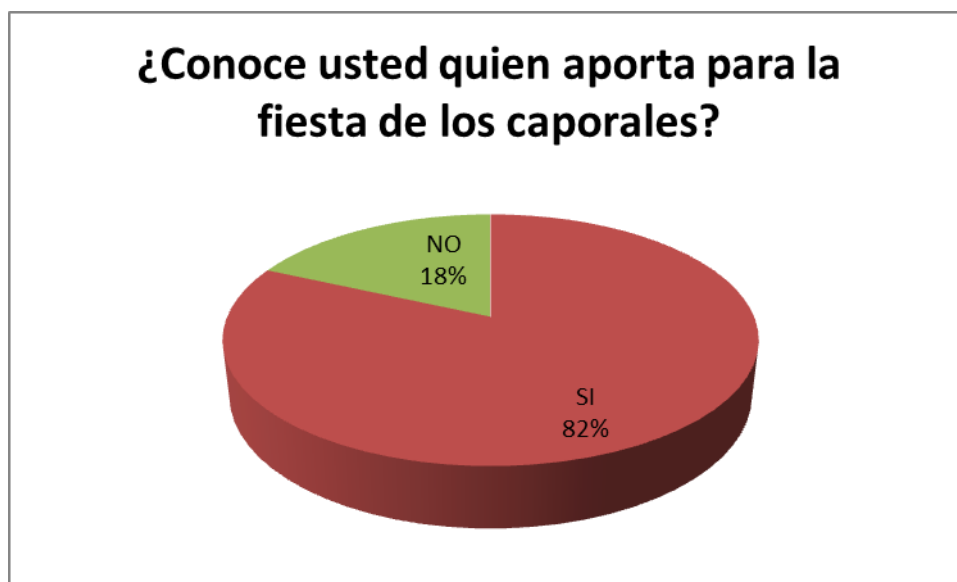


Ilustración: De este tipo de publicidad cual prefiere

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Salasaka

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

Interpretación:

Del porcentaje de encuestados el 82% afirma que si, el 18% dice que no.

Análisis:

El 82% de la población encuestada indica que si sabe quiénes aportan para la fiesta de los Caporales.

¿Cree usted que la fiesta de los Caporales debe seguirse celebrando?

Cuadro N° 13

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	50	96,2	96,2	96,2
no	2	3,8	3,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Gráfico N° 14

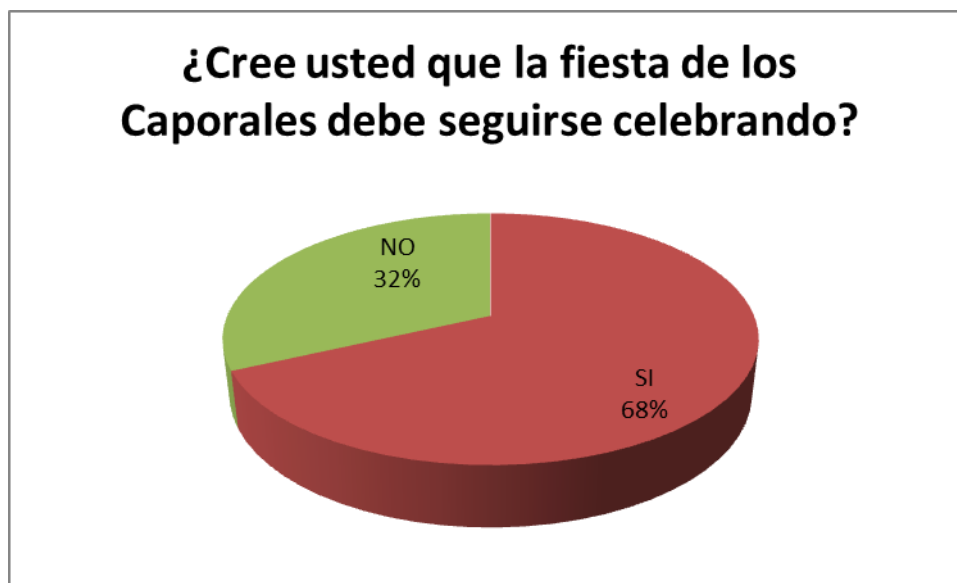


Ilustración: Cree usted que la fiesta de los Caporales debe seguirse celebrando

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad de Salasaka

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

Interpretación:

De las personas encuestadas el 68% manifiesta que si, el 32% indica que no.

Análisis:

El 68% de la población encuestada cree que debe seguirse llevando a cabo la fiesta popular de los Caporales.

VERIFICACION DE LA HIPOTESIS

ANALISIS Y COMPROBACION DE LA INTERROGANTE DE LA INVESTIGACION

Interrogante de Investigación

¿El desconocimiento de la fiesta popular de los Caporal de la comunidad indígena de Salasaka incide en la comunicación cultural durante el año 2010?

ANALISIS DE PORCENTAJES REPRESENTATIVOS

Cuadro No. 14

PREGUNTA	CARACTERISTICA/OPCION	PORCENTAJE
¿ Conoce sobre la fiesta popular de los Caporales?	SI	68%
¿ Sabe de qué se trata la Fiesta de los Caporales?	SI	54.5%
¿ Cree usted que la fiesta de los caporales a mantenido su tradición en el sector de Salasaca?	SI	81.7%

¿ Quiénes tienen mayor participación en la fiesta popular de los caporales?	NIÑOS	32.7%
¿Le gustaría conocer sobre la fiesta de los Caporales?	SI	81.7%
¿ De este tipo publicidad cual prefiere?	LIBROS	54.5%
¿ Conoce usted quien aporta para la fiesta de los caporales?	SI	81.7%
¿ Cree usted que la fiesta de los Caporales debe seguirse celebrando?	SI	68.1%

Elaborado: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Agosto de 2011

VERIFICACION DE HIPOTESIS

Con los resultados obtenidos en la investigación podemos destacar que la participación por la mayor parte de los habitantes desean tener un documento el cual permita conocer sobre la fiesta de los Caporales con 54.5 en relación a las demás opciones el material publicitario. Según la además nos revela que que tan solo el 68.1% desea que siga celebrando la fiesta de los Caporales en la comunidad de Salasaka.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El estudio realizado en la comunidad de Salasaka sobre la fiesta popular de los Caporales, ha permitido establecer las siguientes conclusiones:

1. Un gran porcentaje de habitantes de dicha comunidad conocen sobre esta fiesta pero de igual forma la auto identificación con la misma no es para todos siendo este un problema como para que se puedan generar actividad turística que invite a la ciudadanía ser parte de las mismas.
2. La fiesta popular de los Caporales se caracteriza por ser un ente lleno de tradición que no ha tenido la debida comunicación cultural capaz de llegar a los colectivos de personas que siguen esas actividades.
3. Durante la fiesta existe una participación de los niños siendo los principales protagonistas de las fiestas, que de cierto modo desconocen el porqué de esta fiesta.
4. El aporte dentro de la fiesta es de todos y la mayor parte lo conocen sin que se tenga un monto que sirva para tener una comunicación cultural capaz de llegar a la ciudadanía. Esta al no ser promocionadas varios habitantes han preferido mantener alejados de la misma.

RECOMENDACIONES

Con base en el contenido de las Conclusiones se recomienda:

1. La implementación de una comunicación cultural permitirá dar a conocer de mejor manera cada una de las actividades que se llevan cabo durante la fiesta popular de los Caporales que se lleva a cabo en la comunidad indígena de Salasaka permitiendo así que los habitantes se sientan identificados con sus tradiciones y cultura que envuelva y llenan esta fiesta, generando así una actividad turística donde recoja y haga avivar a propios y extraños.
2. La fiesta popular de los Caporales se caracteriza por ser un ente lleno de tradición y cultura una debida comunicación cultural lograra ser el centro de atracción de los turistas que buscan llenarse de un pueblo de Salasaka que muestra al máximo lo que posee.
3. Durante la fiesta existe una participación de los niños siendo los principales protagonistas de las fiestas, al existir mayor participación de cada uno de los habitantes mayores, jóvenes permitirá que se masifique y sea centro de atracción para mostrar su cultura y tradición. Al tener la participación de todos ayudara a mostrar el porqué de esta fiesta que significa, por qué ser participe y se sientan auto identificados con las mimas.
4. El aporte dentro de la fiesta es de todos y la mayor parte lo conocen sin que se especifique como se deban utilizar en una comunicación cultural adecuada que permita llegar a los colectivos tanto internos como externos de la comunidad indígena de Salasaka provocando que sean partícipes de dichas fiestas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Titulo: Diseño de una publicación impresa cultural didáctica sobre la fiesta popular de los Caporales de la comunidad indígena de Salasaka.

Institución ejecutora: Ministerio de Cultura y Ministerio de Turismo a través de sus correspondientes direcciones provinciales de Tungurahua.

Beneficiarios: La comunidad indígena de Salasaka

Ubicación: Ciudad de Pelileo, Parroquia Salasaca.

Tiempo estimado para la ejecución: Dos meses

Equipo técnico responsable: Patricio Pérez

Costo: 15.000,00\$

Costos Operativos

Detalle	Costo
Recopilación de información	2.000,00
Recopilación Fotográfica	1.000,00
Diseño	1.000,00
Diagramación	1.500,00
Impresión de libro	8.000,00
Distribución	1.500,00

Detalle de proceso operativo

La presente propuesta muestra varias fases que debe ser aplicada rigurosamente para efectuar el diseño de un plan de publicación impresa cultural didáctica sobre la fiesta popular de los Caporales de la comunidad indígena de Salasaka.

NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	“LOS CAPORALES” Cultura y Tradición
Formato de la revista	Tamaño A4, tapa full color con cubierta de grosor 0.5mm, papel ilustración 275 o 300 grs. laminado brillante
Normas de Publicación	
Presentación de fotografías y fichas	Las fotografías serán tomadas sin pixeles de buena calidad, cada una tendrá una ficha redacta de forma coherente.
Formato de las fotografías y fichas.	El formato de las fotografías será en JPG de 12 mega pixeles útiles en soporte magnético, las fichas deberán ilustrar a cada fotografía ubicando al lector en tal escenario.
Configuración de la pagina	Tamaño A4 (210 x 297 mm); márgenes 3 cm en todas las direcciones; interlineado de 10 puntos. Letra Times new roman 14 para el cuerpo del texto y tamaño 16 (en negrita)

	para títulos, los subtítulos deben ir también en tamaño 16 pero sin negrita. Los títulos y subtítulos sin mayúsculas, las fotografías tendrán una medida de 10cm x 15cm en caso de tener dos fotografías las medidas serán 5cm x 10cm
Referencias citadas en el texto	Deberá escribirse entre paréntesis citando el primer autor y el año (ej: Lanna et al, 2005) y listarse en la bibliografía, tamaño de letra a utilizar: 8.
Título	El título, redactado en español, deberá informar sobre el objeto a presentarse en la ilustración sin que exceda de doce palabras, no deberá ser en mayúsculas.
Autor(es)	Después del título se anotará el nombre completo del autor o autores y la institución a la que pertenece. En hoja aparte se proporcionarán los datos siguientes: nombre, cargo o posición, institución, dirección, teléfono, fax y correo electrónico.
Resumen	Será redactado en español. Deberá ser conciso y proporcionar un amplio panorama de la fiesta de los Caporales (objetivo, método, resultados y principales conclusiones), sin que sobrepase las 250 palabras
Referencias	Se citarán las referencias de la literatura utilizada para elaborar el documento, por el apellido del autor y fecha, por ej. (Black, 1989). Deberán ordenarse alfabéticamente, por apellido, asegurándose de que están completas. Serán presentadas en la bibliografía
Contenido	Las fotografías deberán ser ilustrativas que demuestren a la sociedad y hagan revivir cada actividad que se lleva a cabo durante la fiesta de los Caporales. La redacción en cada fotografía no será mayor a 200 palabras y estará respaldado por una revisión bibliográfica adecuada. La estructura básica

	del texto deberá contener: introducción, desarrollo y conclusiones.
Envío de la ficha de las fotografías	Deberán enviarse 2 copias impresas en tamaño A4 a la coordinación editorial de los ministerios de Cultura y Turismo.
Información general	Una vez recibido el material, se acusará recibo y se iniciará el proceso de arbitraje para que, con base en dictámenes técnicos y de pertinencia temática el consejo editorial apruebe su publicación.
Estimación de la tirada.	10.000 Ejemplares

Cuadro N° 15

Elaborado por: Patricio Pérez

Antecedentes de la propuesta

A través de la presente investigación se pudo dar clara cuenta que existe una inadecuada comunicación cultural en la Fiesta Popular de los Caporales que se lleva a cabo en la comunidad de Salasaka. Llegamos a establecer mediante técnicas aplicadas como encuestas realizadas a 367 personas, entrevistas y observación que: Tienen un porcentaje de 18.3% que siente que la tradición y cultura no se mantiene durante esta fiesta y además el 45.5% no sabe de qué se trata esta fiesta que celebra año tras año en dicho sector. En la encuesta además se determinó que el 54.5 dentro de cuatro opciones prefieren que se realice libros donde se indique el porqué de la fiesta.

Debemos además tener en cuenta que varias personas encuestadas no se sienten identificadas con la fiesta de los Caporales y piensa el 31,9% que no se debe seguir celebrando dicha fiesta provocando que pierda la identidad y su cultura. Es propicio que se lleve a cabo un estudio que de plenamente cuenta de qué significado tiene la fiesta de los Caporales, por qué celebrar dicha fiesta.

Por lo que se ha considerado elaborar una comunicación cultural basada en la publicación de un donde conste cada una de las características de la fiesta popular de los Caporales. Sera una publicación basada en la fotografía que sea didáctica que auto identifique a propios y extraños al celebrarse esta fiesta.

Justificación

El no tener un estudio socio-cultural que cuente lo que pasa dentro de la fiesta de los Caporales al igual que la recopilación fotografía no permitirá que la tradición y cultura siga y se desarrolle. Una de las características de poseer la presente propuesta permitirá generar y masificar el verdadero origen de la fiesta de los Caporales que algunos medios de comunicación a nivel nacional han prepondera que se realiza específicamente en el sector de Totoras cuando en realidad una fiesta popular y ancestral se la lleva acabo en la comunidad indígena de Salasaka, la presente investigación desmiente y promueve a través de una comunicación cultural el verdadero origen de esta fiesta.

La presente propuesta busca demostrar la cultura y tradición que es poseedora la fiesta popular de los Caporales, mediante la publicación de la recopilación fotográfica y el estudio socio-cultural que envuelve dicha festividad.

OBJETIVOS

General.

Diseñar un plan de recolección fotográfica y una síntesis socio cultural sobre la fiesta popular de los Caporales de la comunidad indígena de Salasaka, para la elaboración de un plan de publicación didáctica.

Específicos.

- Elaborar un plan de recolección fotográfica de cada detalle de la fiesta popular de los Caporales.

- Diseñar un plan de recolección de información fondos para la programación.
- Elaborar un plan de promoción y difusión del material publicitario

Análisis de factibilidad.

Política: Según el artículo 377 de la Sección quinta en Cultura: El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Socio-cultural: La propuesta está basada en la síntesis socio-cultural de la fiesta popular de los Caporales donde se promueva una comunicación cultural a través de un plan de publicación.

Socialmente es factible, porque ayudara a la comunicación de la fiesta popular de los Caporales motivando así al turismo y creando en los habitantes la auto identificación en su tradición y cultura.

Culturalmente, aportaremos con las costumbres y tradiciones que se llevan a cabo durante la fiesta se den a conocer a la sociedad de una manera didáctica.

Tecnológica: Servirá como aporte para que nuevas tecnologías se basen y desarrollen investigaciones que sean publicadas a través de portales web que muestren la cultura y tradición que se vive dentro de dicha fiesta.

Organizacional: La junta parroquial y las autoridades pertenecientes a la comunidad de Salasaka se apropiaran y darán cuenta sobre la fiesta popular de los Caporales buscando así la unión de cada uno de ellos.

Equidad de género: La presente investigación no tiene distinción alguna de sexo porque es apta para quien desee conocer sobre la cultura y tradición que se vive dentro la fiesta popular de los Caporales que participan tanto hombres como mujeres.

Ambiental: La presente propuesta es factible, porque no afecta al medio ambiente.

Económico opcional: La propuesta es factible, ya que el estudio y los equipos requeridos serán dotados por el ministerio de Cultura y el ministerio de Turismo.

Legal: nuestra propuestas no afecta a ningún ley Internacional, Constitución de la república del Ecuador.

PRIMER MACHOTE DEL LIBRO

En este primer macho se pone en consideración como estaría estructurado el libro denominado “LOS CAPORALES – SALASAKA”.

LOS CAPORALES – SALASAKA

La Fiesta de los Caporales es una celebración social tradicional Salasaka, que matiza los ultrajes que ha recibido el pueblo Salasaka durante la historia, con la resistencia del pueblo Salasaka a la colonización. Acontece a finales del mes de enero de cada año, y conlleva varios meses de preparación



Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 27 de Septiembre de 2011

En esta fiesta se conjuga la tradición y la alegría de la fiesta del pueblo en la que intervienen cinco personajes, así se cuenta al Caporal, la Ñuñu, los Negros, las Doñas y los Montados; además de la participación de la banda tradicional Salasaka y la banda de música popular. El proceso para designar a éstos personajes, es largo y requiere de la participación de la familia y amigos, con quienes acude el Caporal hasta con seis meses de anticipación a solicitar la participación en las festividades



Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 27 de Septiembre de 2011

El Caporal es el prioste de la fiesta de los Caporales, quien rememora al capataz de los esclavos negros traídos a Ecuador durante la época de la Colonia; que constituye una demostración de poder económico y de autoridad en la comunidad, este personaje es el encargado de solventar los gastos y tener participantes en la fiesta que cumplan los roles determinados para esta festividad. Cabe destacar que mientras más grande es la fiesta mayor será el reconocimiento de poder que se genere sobre ese Caporal.



Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 27 de Septiembre de 2011

La Ñuñu anteriormente era representada por los niños barones de la comunidad quienes se disfrazaban para proteger a sus mujeres de los abusos españoles en la colonia. La Ñuñu representa a la esposa del Caporal; en la actualidad éste papel lo representan mujeres, debido a la poca participación masculina para éste personaje



Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 27 de Septiembre de 2011

Uno de los personajes característicos de la Fiesta de los Caporales es el llamado Negro caracterizado por varones de gran fuerza y llenos de algarabía, son ellos quienes van gritando y perturbando a los asistentes, rememorando el ultraje al que fueron sometidas las mujeres de Salasaka



Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 27 de Septiembre de 2011

El Negro Mayor es el líder de los Negros, tiene poder de dar órdenes sobre ellos y de castigarlos. Su vestimenta es igual a la de los Negros, pero además lleva aditamentos como las campanas y la cola de res.



Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 27 de Septiembre de 2011

Las Doñas son un personaje que históricamente fuere representado por varones, disfrazados de mujeres Salasakas, en sus morrales cargan fiambres: panes, naranjas, cuy, gallina cocinada, galletas, ají, etc. En la actualidad los hombres no gustan de esta práctica por lo que las mujeres han tenido que participar en su representación.



Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 27 de Septiembre de 2011

Los montados caracterizan al español en la colonia, viene acompañado de varios montados quienes asisten a la fiesta en caballo, también llevan mulas o burros, a los que atan imitaciones de baúles y banderas, que simbolizan el saqueo de oro y plata que hicieron los españoles. Atados a las mulas también están los muñecos de hombres de tamaño natural, que van sobre una mula. Son personajes foráneos de la comunidad, por lo general campesinos oriundos de Totoras.



Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 27 de Septiembre de 2011

El conjunto tradicional de músicos de los Caporales, está integrado por personas de la misma comunidad, cuenta con 3 integrantes: uno que toca el violín, otro un bombo y el tercero la bocina que acompaña como parte de la música ritual de la celebración.



Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 27 de Septiembre de 2011

La Banda Popular está integrada por un aproximado de quince personas, que entonan ritmos populares ecuatorianos que al compás de los diversos instrumentos fraccionan la cotidianidad convirtiéndola en una verdadera fiesta.



Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 27 de Septiembre de 2011

MODELO OPERATIVO

Cuadro No. 16

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	TIEMPO
FACE INICIAL	Sensibilización	Sensibilizar a los habitantes de la comunidad de Salasaka la necesidad de tener una investigación y una publicación que muestre cada una de las características que posee las	Taller de socialización Elaborar un plan de promoción sobre las fiesta popular de los Caporales	-Investigador -Facilitador de la comunidad indígena de Salasaka	\$ 3,000.00	Investigador	3 Semanas

		fiesta popular de los Caporales					
	Sociabilización	Dar a conocer a la ciudadanía sobre la fiesta popular de los Caporales y sobre la investigación que se va a llevar a cabo y la publicación	Cita y la presentación del proyecto sobre la investigación a realizarse. Invitar al a los directores del Ministerio de Cultura y Turismo de las direcciones provinciales de	-Investigador	\$ 500	Investigador	1 semana

		que se deberá tener como resultado del mismo	Tungurahua.				
FACE CENTRAL	Planificación	Recolección fotográfica y de información socio-cultural.	Elaboración de planes y ejecución.	Investigador Fotógrafo Redactor	\$ 5,000.00	Investigador	8 Semanas
FACE	Presentación de posibles	Presentación en CD	Presentación a concejo editorial de los ministerio de Turismo y Cultura.	Investigador Ministerio de Cultura Ministerio de	\$ 6,000.00	Investigador	

FINAL	fotografías			Turismo		Tutor	2 meses
	Evaluación	Identificar aspectos positivos y negativos Mejorar el trabajo	Planificación de impresión Encuestas	Investigador	\$ 500.00	Investigador	4 meses

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Septiembre de 2011

PLAN DE MONITOREO Y EVALUACION DE LA PROPUESTA

Cuadro No. 17

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Ministerio de Turismo y Ministerio de Cultura
2. ¿Porque evaluar?	-Para conocer el impacto que tendrá la planificación de una publicación sobre la fiesta popular de los Caporales. -Conocer el impacto en los públicos externos e internos de la comunidad de Salasaka.
3. ¿Para qué evaluar?	-Tomar detalles de falencias a ser mejoradas para su investigación. -Fortalecer las investigaciones venideras -Tener un estudio de cómo manejarse en la planificación de la publicación.
4. ¿Que evaluar?	-El nivel de aceptación en la sociedad -El número de asistentes para próximas fiestas de los Caporales.
5. ¿Quién evalúa?	-Directores provinciales de los ministerios de Cultura y Turismo. -Investigador
6. ¿Cuándo evaluar?	Cada semestre una vez ejecutada la propuesta.

7. ¿Cómo que evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> -Aceptabilidad - Concurrencia
8. ¿Con que evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> -Cuestionario - Guía de entrevista - Observación

Elaborado por: Patricio Pérez

Fecha: 12 de Septiembre de 2011

BIBLIOGRAFÍA

Pereira J. (2009) Quito – Ecuador La fiesta Popular tradicional del Ecuador, pág. 11, 23, 31, 117

Ministerio de Turismo (2005) Ecuador, Fiestas Populares, pág. 16.

Ministerio de Cultura del Ecuador (2008), Ecuador – Quito, Gestión de políticas culturales cuaderno 1 pág. 11, 45, 97

Ministerio de Cultura del Ecuador (2009), Ecuador – Quito, Gestión de políticas culturales cuaderno 2 pág. 13, 47

Ministerio de Cultura del Ecuador (2008), Ecuador – Quito, Gestión de políticas culturales 4 pág. 15, 31, 57, 75, 93, 115, 119

http://biblioenba.blogspot.com/list/documentos/manual_de_promotor_cultural_mexico.pdf

Nazario J. (2008) Chibuleo, Los Chibuleos, pág. 17, 21, 27, 32, 34, 39, 89

Morales V. (2010) Investigación en el Ministerio de Cultura, sobre Salasaca.

Ministerio de Cultura Vol. 1 (2010) Ambato, Fiestas Populares y tradicionales de Tungurahua, pág. 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131

Ministerio de Turismo (2009) Ambato, Pueblos indígenas de Tungurahua, pág. 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34

Buscadores de internet

www.google.com

www.yahoo.com

LINKOGRAFÍA

<http://www.monografias.com/trabajos10/soci/soci.shtml>
<http://pabloguerreropacheco.wordpress.com/2011/01/15/la-cultura-expresion-integral-de-la-persona-humana-1%C2%AA-parte/>
<http://www.monografias.com/trabajos35/comportamiento-humano/comportamiento-humano.shtml>
<http://www.xtec.es/~mcodina3/religio/1con.htm>
<http://definicion.com.mx/civico.html>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>
http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_para_el_desarrollo
http://biblioenba.blogspot.com/list/documentos/manual_de_promotor_cultural_mexico.pdf
http://www.ideasparapymes.com/contenidos/Comunicacion_relaciones_publicas_mercadotecnia_medios_PYMES.html
http://www.cerlalc.org/redplanes/secciones/biblioteca/biblio_pub_didier.pdf
http://www.agetec.org/ageteca/politicas_culturales.htm
<http://www.gtmo.cult.cu/instituciones/superacion/modules.php?name=News&file=print&sid=23>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>

ANEXO

Fecha

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Título de la encuesta; “Fiestas Popular de los Caporales”

Objetivo: Investigar la fiesta popular de los Caporal de la comunidad indígena de Salasaka que permita la comunicación cultural.

1. ¿Género?

Hombre

Mujer

2. Edad

De 0 a 14 años

De 15 a 24 años

De 25 a 64 años

De 65 en adelante

3. ¿Conoce sobre la fiesta popular de los Caporales?

Si

No

4. ¿Sabe de qué se trata la Fiesta de los Caporales?

Si

No

5. ¿Cree usted que la fiesta de los caporales ha mantenido su tradición en el sector de Salasaca?

Si No

6. ¿Quiénes tienen mayor participación en la fiesta popular de los caporales?

Niños Jóvenes
Adultos Adultos Mayores

7. ¿Le gustaría conocer sobre la fiesta de los Caporales?

Si No

8. ¿De este tipo publicidad cual prefiere?

Folletos Libros
Revistas Trípticos

9. ¿Conoce usted quien aporta para la fiesta de los caporales?

Si No

10. ¿Cree usted que la fiesta de los Caporales debe seguirse celebrando?

Si

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN