



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la Obtención del  
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“INFORMACIÓN TECNOLÓGICA DIDÁCTICA Y SU APORTE AL  
DESARROLLO DEL TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN EL CANTÓN  
AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

---

**AUTORA:** Doris Paola Barrionuevo Rueda

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**Ambato-Ecuador**

**2013**

# **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## **CERTIFICA:**

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores CC 1803292620 en mi calidad de Tutor de Graduación o Titulación, sobre el tema: “INFORMACIÓN TECNOLÓGICA DIDÁCTICA Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, desarrollado por la egresada Doris Paola Barrionuevo Rueda, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....  
**LCDO. MG. OSCAR ALBERTO ABRIL FLORES**

**TUTOR**

## **TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opciones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....  
Doris Paola Barrionuevo Rueda

C.C: 180424859-7

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “INFORMACIÓN TECNOLÓGICA DIDÁCTICA Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN EL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, SIEMPRE que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....  
Doris Paola Barrionuevo Rueda

C.C: 180424859-7

**AUTORA**

## **AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “INFORMACIÓN TECNOLÓGICA DIDÁCTICA Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO HISTÓRICO CULTURAL EN EL CANTÓN AMBATO”, presentada por la Srta., Doris Paola Barrionuevo Rueda, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo-Agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 20 de Junio del 2013

.....  
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

.....  
Lcdo. Mg. Walter Geovanny Aguilar Chasipanta

**MIEMBRO**

.....  
Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

**MIEMBRO**

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN .....	v
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.2 Análisis Crítico .....	11
CAPÍTULO II .....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	16
.....	22
2.4.1.1 Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable independiente .....	27

CAPÍTULO III .....	48
METODOLOGÍA .....	48
3.1 ENFOQUE .....	48
3.4.2 Selección de la muestra.....	50
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	52
3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	54
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	54
CAPÍTULO IV .....	55
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	55
4.2.4 Especificación de lo estadístico .....	67
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo .....	68
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico .....	69
CAPÍTULO V .....	72
CAPÍTULO VI.....	75
PROPUESTA.....	75
6.7.1 Árbol de problemas .....	82
6.7.2 Árbol de objetivos .....	83
6.7.3 Matriz de marco lógico .....	84
6.7.4 Elaboración de la propuesta .....	86
6.7.5 Administración y evaluación .....	101

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de Problemas.....	11
Gráfico 2 Superordinario Conceptual .....	22
Gráfico 3 Subordinación Conceptual (Variable Independiente).....	23
Gráfico 4 Subordinación Conceptual (Variable Dependiente) .....	23
Gráfico 5 representación gráfica 1 .....	55
Gráfico 6 Representación gráfica 2.....	57
Gráfico 7 Representación gráfica 3.....	58
Gráfico 8 Representación gráfica 4.....	59
Gráfico 9 Representación gráfica 5.....	60
Gráfico 10 Representación gráfica 6.....	61
Gráfico 11 Representación gráfica 7.....	62
Gráfico 12 Representación gráfica 8.....	63
Gráfico 13 Representación gráfica 9.....	64
Gráfico 14 Representación gráfica 10.....	65
Gráfico 15 Árbol de problemas.....	82
Gráfico 16 Árbol de objetivos.....	83



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Independiente 1: Información Tecnológica Didáctica .....	52
Tabla 2 Variable Dependiente Turismo Histórico Cultural .....	53
Tabla 3 Recolección De Información .....	54
Tabla 4 Tabulación pregunta 1 .....	55
Tabla 5 Tabulación pregunta 2 .....	57
Tabla 6 Tabulación pregunta 3 .....	58
Tabla 7 Tabulación pregunta 4 .....	59
Tabla 8 Tabulación pregunta 5 .....	60
Tabla 9 Tabulación pregunta 6 .....	61
Tabla 10 Tabulación pregunta 7 .....	62
Tabla 11 Tabulación pregunta 8 .....	63
Tabla 12 Tabulación pregunta 9 .....	64
Tabla 13 Tabulación pregunta 10 .....	65
Tabla 14 Población para la verificación de la hipótesis .....	66
Tabla 15 Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas) .....	67
Tabla 16 Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas) .....	67
Tabla 17 Grados de libertad ( $X^2T$ ) .....	68
Tabla 18 Recolección de datos .....	70
Tabla 19 Matriz de marco lógico .....	84
Tabla 20 Administración y Evaluación .....	102

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

AMBATO.....	106
.....	107
MAPA TURÍSTICO DE TUNGURAHUA.....	107
TRES JUANES.....	108
FIESTA DE LAS FLORES Y DE LAS FRUTAS.....	109
.....	110
GASTRONOMÍA.....	110
.....	111
LUGARES TURÍSTICOS.....	112
.....	113
.....	114
.....	115

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “Información tecnológica didáctica y su aporte al desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua”

**AUTOR:** Doris Paola Barrionuevo Rueda

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**Resumen:** La presente investigación trata sobre la importancia de la tecnología como parte del desarrollo del turismo con relación a las expectativas de los turistas; en la actualidad se ha visto la necesidad de adoptar el uso de medios de difusión a través de los cuales se pueda promocionar el turismo, en los cuales se considera importante los medios que estén basados con procesos pedagógicos los cuales tienen como objetivo que la información impartida sea con datos claros que impacten de manera positiva al receptor contribuyendo así tanto a los turistas como a la población a mejorar el nivel de cultura.

Pero debido a la inexistencia de información tecnológica didáctica no aporta al desarrollo del turismo histórico cultural del cantón.

Es por dicha razón que la metodología que se utiliza en los sitios históricos culturales del cantón Ambato en aparte es la adecuada en cuanto a las necesidades de las

generaciones actuales por lo cual es importante que se genere implementación de métodos que permitan que la información impartida se mantenga de manera duradera en la memoria de los receptores aportando así al aprendizaje de turistas y pobladores, por lo cual se establece que las imágenes, videos, música e interactividad en parte ayuda a procesar la información histórica cultural del cantón, pero también es necesario la utilización de diferentes métodos que contribuyan a una mejor difusión del turismo los cuales estén al alcance de todo tipo de personas.

Otro aspecto que se considera necesario es la selección del tipo de información que se difundirá para que aporte positivamente al conocimiento de turistas y pobladores, como son acontecimientos que han marcado la historia de la ciudad y los diferentes patrimonios con gran valor histórico-cultural que posee como parte fundamental del desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón.

Por lo cual se ha propuesto la creación e implementación de guías electrónicas didácticas en los principales centros culturales, las cuales contendrán acontecimientos y personajes que han marcado la historia y la cultura de la ciudad.

La mencionada propuesta tiene como objetivo difundir de una manera entretenida y clara patrimonios tangibles e intangibles que forma parte del turismo histórico cultural de Ambato, direccionado a personas de todas las edades consiguiendo así entes vinculados a la actividad turística siendo este uno de los factores importantes que contribuirá al desarrollo del turismo.

Otro de los objetivos de las mencionas guías es aportar a la promoción turística la cual busca generar interés en los turistas por conocer de manera diferente el turismo histórico cultural contribuyendo así al aumento de la demanda turística beneficiando al desarrollo económico y social del cantón.

**PALABRAS CLAVES:** Tecnología, desarrollo, turismo, medios de difusión, aprendizaje, guías, electrónicas, didácticas, centros culturales, demanda.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación por su modalidad es una propuesta de desarrollo, por sus objetivos de tipo descriptivos, según el lugar físico es de campo. Su respectiva planificación, está diseñado por capítulos los cuales son:

**CAPÍTULO I.-** Se establece la contextualización del problema desde un punto de vista: macro, meso y micro destacando principalmente la problemática percibida. Se diseña interrogantes por medio de las cuales se determinan causa y efecto, para en función de ello realizar una prognosis futurista; además, se precisa variables, así como los respectivos objetivos y justificación.

**CAPÍTULO II.-** Se considera los antecedentes de la investigación, el marco teórico con las respectivas fundamentaciones: filosófica y Legal. Detalla las categorías fundamentales de la investigación: variable independiente variable dependiente; además, se formula las respectivas Hipótesis.

**CAPÍTULO III.-** Se plantea la metodología mediante la cual se procederá al levantamiento de la información requerida a nivel del análisis de investigación. Esto refiere a: diseño de la investigación, la población, operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

**CAPÍTULO IV.-** Hace referencia al análisis de los resultados, análisis e interpretación de resultados con las respectivas tablas y graficas estadísticas direccionada a la comprobación de las hipótesis plateadas.

**CAPITULO V.-** Conclusiones y recomendaciones, obtenidas a partir de análisis estadístico de la investigación.

**CAPITULO VI.-** Se establece la propuesta, “elaboración de guías electrónicas didácticas para los principales centros culturales del cantón Ambato como parte del desarrollo del turismo histórico cultural de la provincia de Tungurahua”.

Finalmente se describen las referencias Bibliográficas - Linkografía y Anexos

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Información tecnológica didáctica y su aporte al desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

### 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.2.1 Contextualización

Ecuador es un país con una vasta riqueza histórica y cultural. El cual permite un acercamiento a la variedad de patrimonios como ciudades, museos y monumentos con un gran valor histórico y/o artístico, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

**“El informe final Plandetur 2020 indica que la población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica”.** Esto significa que el Ecuador es considerado un país pluricultural en donde cada pueblo posee sus costumbres y tradiciones.

**“Según El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos”.** Esto nos dice que en cada región se encuentran manifestaciones culturales con su propio estilo de vida reunido en un solo territorio.

También nos expone que: el área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad Quito y Cuenca. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales, mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afroecuatorianas.

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes, atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres.

El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, el folklore, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas.

En todas las regiones del Ecuador, coloridos mercados indígenas y fiestas populares como: la Mama Negra, el Paseo del Chagra, las Jumbadas, entre otras atraen a los visitantes nacionales y extranjeros. Los famosos mercados de Otavalo y Saquisilí son una perfecta combinación de cultura milenaria, tradiciones, sonidos exóticos y sabores andinos. En cada ciudad hay siempre un mercado para pintar de vida y color el entorno.

### **ESTRATEGIA DE MARKETING DIRECTO Y ALTERNATIVO, RR.PP PARA TURISMO**

En este apartado se establece la estrategia de promoción directa al consumidor final, al trade y a los medios, tomando en cuenta las nuevas tecnologías y tendencias, y proponiendo consideraciones para la parte operativa de la siguiente fase.

## **Publicidad y promoción**

**Publicidad integral, reducida y enfocada.-** Trabajar la publicidad como un elemento de comunicación y promoción integral, coherente en sus mensajes e imagen. Se debe hacer un esfuerzo por la reducción de publicidad pagada a nivel internacional, fomento de la publicidad cooperada y otros instrumentos de colaboración publicitaria para su reducción de costos, buscando evitar al máximo la publicidad pagada. Las campañas publicitarias en medios masivos deberán ser excepcionales y sólo para mercados clave, con un estudio de impacto previo que justifique la inversión.

**Optimización de publicity.-** Potenciar el uso del publicity y los esfuerzos para su trabajo constante y regular, para crear imagen y notoriedad en los medios de comunicación. Esta estrategia debe potenciarse aún más en los mercados que cuentan con menos presupuesto.

**Material publicitario funcional.-** Asociar el material publicitario a elementos de merchandising que sean de utilidad para los visitantes y según sus actividades (por ejemplo bolsos, porta celulares, mochilas, marcadores de libros, etc.). Producir con criterios de creatividad, material informativo y útil para el visitante (así lo usa durante y después de su visita a Ecuador), orientativo y representativo del país. El material debe hacerse y orientar su comunicación y mensajes a cómo se interpretan en el idioma para el país a donde va dirigido.

### **Estrategias de marketing directo y alternativo**

- ❖ Página web oficial interactiva, funcional y útil para el viajero y el trade .- La página Web del Ecuador debe cumplir con los siguientes puntos:
  - ❖ Interactiva en cuanto a la información final.



- ❖ Espacios de Business to Business (B2B): generación de itinerarios, mapas de viaje, empaquetado de información para sus clientes, contactos con operadores locales, etc. Espacios de Business to Consumer (B2C): generación de itinerarios, mapas de viaje, tips clave, etc.
  - ❖ Aprovechar y utilizar el entorno 2.0.
  - ❖ Espacios para media.
- ❖ Promoción y seguimiento activo a través de portales de Internet.- Se recomienda la inclusión del Ecuador en páginas especializadas internacionales, páginas temáticas (por producto), en donde figure el país como líder en esos productos (foros de turismo sostenible, foros de ecoturismo, foros de turismo cultural, en medios de comunicación especializados y generalistas, etc.).
- ❖ Asistencia selectiva a ferias y eventos internacionales.- Las ferias internacionales son una herramienta útil para la imagen de un destino o país. Se recomienda asistir a los eventos o ferias turísticas internacionales más importantes a nivel mundial, aplicando los siguientes criterios:
- ❖ Análisis costo-beneficio del evento.
  - ❖ Asistencia priorizada por mercados y productos clave.
  - ❖ Estudiar antes de la participación el impacto que se tendrá en el evento, de acuerdo a los mercados y productos clave.
  - ❖ Medición constante de resultados del evento o feria internacional.
  - ❖ Análisis de recursos técnicos y humanos, así como valoración de participantes al evento.
  - ❖ Las ferias pueden ser virtuales (ej. Travel Weekly) o presenciales y se puede participar.

- ❖ En las estrategias conjuntas con otro país o países (bi-nacionales o multinacionales) se recomienda siempre evaluar el beneficio para el Ecuador y sus stakeholders turísticos.
- ❖ De preferencia que las acciones con países vecinos o alianzas de países con productos similares, sean en mercados emergentes y/o de oportunidad y de largo alcance, de tal forma de no afectar de manera indirecta la promoción en los países clave y de consolidación para el país.
- ❖ Potenciación de viajes de familiarización y prensa.- Los viajes de familiarización y prensa bien gestionados y orientados son inversiones de promoción muy rentables, por lo que se recomienda su utilización y organización para los líderes de opinión y “trade” prioritario (mercado-producto).
- ❖ Incorporación de actividades de E-Marketing 3.0.- Se recomienda la valoración del mercadeo a través de ambientes virtuales como juegos de Play Station 3, Nintendo, X-box, y otras plataformas multimedia y de entretenimiento, así como ambientes para teléfonos celulares, i pods y i Tour.

- ❖ Generación de e-mail marketing orientados.- Se recomienda esta herramienta para informar y actualizar al “trade” como a la prensa internacional sobre las novedades y cambios positivos que se suscitan en el destino y productos turísticos específicos de su interés (por ej. a través de los clubes de productos).

Macro-programa General	
P.1. Programa de soporte	
<u>Proyecto:</u> Infraestructura de Marketing	<u>Acción:</u> A.3. Bases de datos
<p><b>Descripción:</b></p> <p>El objetivo principal de esta acción es disponer de un instrumento de marketing eficaz, rápido y actualizado que permita una comunicación directa con los intermediarios y prescriptores, facilitando acciones segmentadas y disponiendo de los datos actualizados del mercado para preparar las acciones de marketing previstas en el plan. También debe proporcionar datos de inteligencia de mercados a los empresarios turísticos del Ecuador e instituciones vinculadas al sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Esta acción pretende <b>actualizar, crear y mantener al día las bases de datos de TTOO, agencias de viaje seleccionadas, trade general, periodistas y media, proveedores de servicios y otros actores relevantes para la actividad.</b></li> <li>▶ Las bases de datos deberán estar a <b>disposición de forma selectiva</b> hacia el sector privado y constituirán la herramienta clave para la organización y gestión eficiente de presentaciones, seminarios de venta, contactos con operadores, prensa, televisión, acciones de marketing directo, etc.</li> <li>▶ Se debe <b>diseñar, adquirir o mejorar un software específico</b> para Ecuador para este efecto.</li> <li>▶ Se debe mantener estrecho y constante contacto con todos los “stakeholders” principales.</li> <li>▶ <b>Diseñar fichas técnicas de contenido de cada base de datos</b> por cada grupo de interés relacionado: TTOO, Trade (AAVV), periodistas, medios y otros actores.</li> </ul>	

Fuente: T & L (2009)

En la actualidad en Tungurahua se realiza turismo histórico cultural y de esparcimiento de carácter específicamente urbano (eventos de música, arte y literatura).

Pese a la diversidad cultural que caracteriza a Tungurahua, parecería existir un marcado proceso de desvalorización y deterioro en sus recursos y atractivos culturales: pérdida sostenida de tradiciones y marcas culturales (juegos, tradiciones, costumbres), desvalorización y desconocimiento de elementos históricos (quintas históricas, marcas de los terremotos, etc.).

Diversos factores podrían explicar este fenómeno: los efectos de la cotidianidad, la ruptura generacional, la escasez de investigación y cultivo académico de la historia y la cultura local, etc.

### **Gestión de la información turística clave**

#### **Acciones de la Provincia**

- ❖ Impulsar con el conjunto de actores públicos y privados vinculados al turismo, especialmente universidades y autoridades locales y nacionales, una propuesta de sistema de gestión de información turística.
- ❖ Promover un ejercicio piloto de levantamiento y procesamiento de información clave.
- ❖ Diseñar un calendario unificado de eventos y festividades turísticas de la provincia, con detalle cantonal.
- ❖ Evaluar las tendencias del mercado turístico, nacional e internacional, perfiles de viajeros y turistas, etc.
- ❖ Implementar una guía turística provincial oficial, tanto de manera impresa como digital.

## **Proyectos de la Provincia**

- ❖ Diseño de un Sistema Provincial de levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de información importante para la actividad turística.
- ❖ Evaluación y actualización de la estrategia de promoción y marketing turístico provincial.
- ❖ Definición de un Plan Provincial de Señalización Turística.

Ambato es una tierra con una arquitectura muy variada, una característica que la hace única, con sus manifestaciones culturales populares que tiene. Una de ellas, y de hecho su máxima expresión se da en el Carnaval con la Fiesta de la Fruta y de las Flores, en la que se desarrollan actividades que incluyen actos culturales, artísticos y académicos, Festival internacional del Folklore.

La ciudad le ofrece increíbles lugares turísticos, sitios culturales y tradicionales, además cuenta con lugares de importancia histórica, monumentos y parajes conservados cuidadosamente, entre los más importantes encontramos: Atocha y Ficoa.

## **Gestión de la información turística clave**

### **Acciones del Cantón Ambato**

- ❖ Actualización del inventario de atractivos y servicios turísticos legalmente establecidos.
- ❖ Rediseño del mapa turístico de Ambato.
- ❖ Desarrollar Información Gerencial clave (Tendencia de mercados, perfil de clientes, percepción de calidad de servicios, etc.).
- ❖ Fortalecimiento y complementación de la página web de turismo.

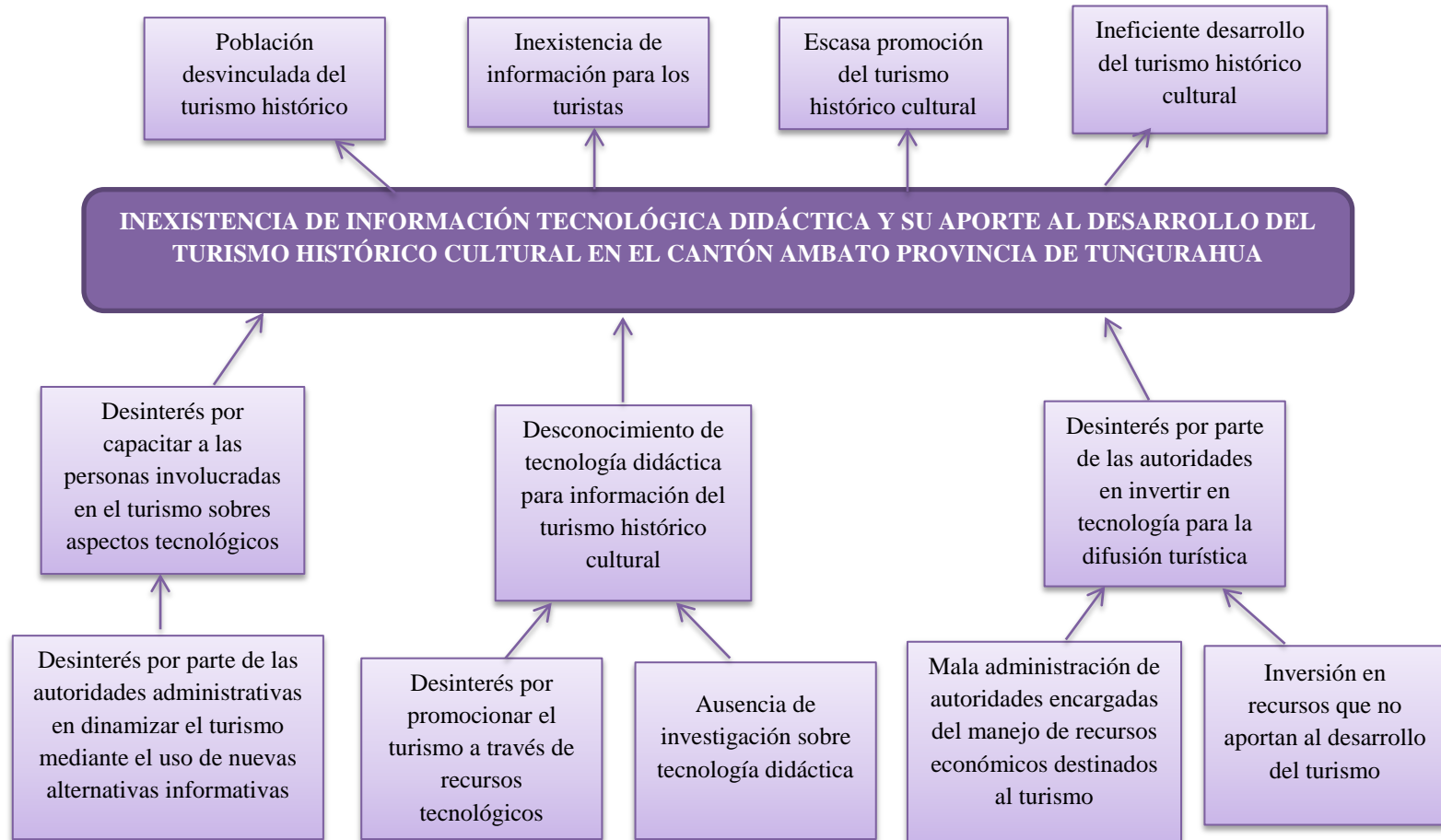
- ❖ Mejorar la señalización de lugares turísticos cantonales.
- ❖ Evaluar e implementar la instalación de Centros de Información Turística en puntos estratégicos del cantón.
- ❖ Colaborar en el levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de información crítica para la actividad turística.

### **Proyectos del Cantón Ambato**

- ❖ Crear una normativa municipal tendiente al mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos, estableciendo un sistema cantonal de evaluación y promoción de la calidad de los servidores turísticos.
- ❖ Diseño y elaboración del Plan de mejoramiento de la infraestructura física vinculada a la actividad turística.
- ❖ Definir una agenda mínima de mejoras emergentes de infraestructura física pública, en función de las perspectivas turísticas cantonales.
- ❖ Diseño del plan estratégico de marketing y publicidad cantonal.
- ❖ Sistema de información promocional en torno a los productos turísticos actuales del cantón.
- ❖ Sistema de información y asistencia al turista.

## 1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico 1 Árbol de Problemas



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

La inexistencia de información tecnológica didáctica y su aporte al desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua se ha dado por el desinterés por capacitar a las personas involucradas en el turismo sobre aspectos tecnológicos causado por el desinterés por parte de las autoridades administrativas en dinamizar el turismo mediante el uso de nuevas alternativas informativas es decir que no se ha generado interés por investigar sobre recursos tecnológicos lo que ha generado desconocimiento de tecnología didáctica para información del turismo histórico cultural por lo que no existen medios informativos turísticos para los pobladores y principalmente para los turistas, ya que existe desinterés por promocionar el turismo a través de recursos tecnológicos esto se debe a la ausencia de investigación sobre tecnología didáctica otra de las causas es el desinterés por parte de las autoridades en invertir en tecnología para la difusión turística ya que existe mala administración de autoridades encargadas del manejo de recursos económicos destinados al turismo ocurriendo inversión en recursos que no aportan al desarrollo del turismo dando como resultados una población desvinculada del turismo histórico cultural ya que no existen medios a través de los cuales los pobladores tengan acceso a la información mencionada, además ha provocado la inexistencia de información para los turistas generando aspectos negativos ya que no se provee de facilidades turísticas, ocasionando así la escasa promoción del turismo histórico cultural dando como resultado el ineficiente desarrollo del mismo en el cantón Ambato; lo que significa escasa afluencia turística y bajos ingresos económicos.

### **1.2.3 Prognosis**

De no ejecutarse la presente investigación, continuará la problemática sobre la inexistencia de información tecnológica didáctica y su aporte al desarrollo del turismo histórico cultural que a futuro generará efectos irreversibles tales como una población desvinculada del turismo histórico cultural, inexistencia de información para los



turistas, escasa promoción del turismo histórico cultural y sobre todo el ineficiente desarrollo del turismo histórico cultural; por ende existirá poca afluencia turística y reducidos ingresos económicos para el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

#### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿Cómo aporta la información tecnológica didáctica en el desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua?

#### **1.2.5 Interrogantes**

- ❖ ¿Existe información tecnológica didáctica en el cantón Ambato provincia de Tungurahua?
- ❖ ¿De qué manera se ha desarrollado el turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua?
- ❖ ¿Qué alternativas de solución se puede plantear ante la problemática planteada?

#### **1.2.6 Delimitación del objeto de investigación**

##### **1.2.6.1 Delimitación de Contenido**

**Campo:** Turismo

**Área:** Información turística

**Aspecto:** Información tecnológica didáctica

Turismo histórico cultural

**Unidad de observación:** Población del Cantón Ambato

### **1.2.6.2 Delimitación Espacial**

La investigación se efectuó en la zona centro del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

### **1.2.6.3 Delimitación Temporal**

Esta investigación se realiza durante el último trimestre del 2012 y el primer trimestre del 2013.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación genera un gran interés en la sociedad y sobre todo para las personas vinculadas a la actividad turística porque da a conocer datos relevantes sobre el aporte de la tecnología didáctica en el turismo de Ambato.

Existe factibilidad para realizar el presente trabajo investigativo, debido a que se cuenta con una gran aceptación por parte de la población, ya que será un aporte a nivel educativo en el cual su objetivo es difundir a personas de todas las edades datos relevantes de la cultura e historia de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

La presente investigación es importante y de gran utilidad teórica y práctica ya que servirá como fundamentos para futuras investigaciones.

El impacto que genera en la presente investigación es positivo ya que contribuirá al desarrollo del turismo histórico cultural del mencionado cantón, además de atraer mayor afluencia turística produciendo así ingresos económicos.

Será beneficioso tanto para la población como para el turista ya que con mayores recursos se logrará satisfacer los deseos y expectativas.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 General**

Investigar el aporte de la información tecnológica didáctica en el desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Específicos**

- ❖ Determinar la existencia de información tecnológica didáctica en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.
- ❖ Determinar de qué manera se ha desarrollado el turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.
- ❖ Proponer alternativas de solución para la problemática planteada.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la presente investigación se tomaron como antecedentes los siguientes trabajos investigativos.

**Según SHAMBI, Gabriel (2009) Universidad Técnica De Ambato, Carrera De Turismo Y Hotelería, en su tesis denominada “La Aplicación De Medios De Difusión Y Su Incidencia En El Aumento De La Demanda Turística”** afirma que se debe realizar publicidad por medio de la radio y prensa local a más de la creación de una página web, para una difusión local, nacional e internacional.

Es decir que se debe realizar publicidad por los principales medios de difusión ya que ayudan a una mejor promoción debido a que toda la población tiene acceso a los mismos.

Además mientras mayor sea la publicidad mayor será la demanda generando así el incremento de ingresos económicos beneficiando a todas las personas involucradas con la actividad turística.

**Según PUENTE, Gloria (2009) Universidad Técnica De Ambato, Carrera De Turismo Y Hotelería, en su tesis denominada “Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua durante el periodo octubre 2008 hasta abril 2009”** afirma que es fundamental la promoción turística de la ciudad de Ambato para el desarrollo cultural, económico y social del sector.

Concluye que a través de esta investigación ayuda e incentiva a la promoción de la ciudad de Ambato y de esta manera darse a conocer por los turistas nacionales e internacionales y recomienda que las autoridades se enfoquen más en el ámbito turístico, tomando en cuenta que esta es una actividad nueva y que traerá grandes cambios para la ciudad y de esa manera mejoraría la calidad de vida de los habitantes.

Además señala que se requiere de:

- Ayuda por parte de organismos gubernamentales y no gubernamentales por medio de esta opción mejorar la infraestructura de la ciudad y así proporcionar mejores servicios a los turistas.
- Un taller de capacitación para las personas dedicadas a proporcionar servicios turísticos, siempre actualizar los conocimientos para dar una mejor información y un buen trato a los turistas.
- Crear más material promocional y entregar a todo establecimiento turístico y de esa manera proporcionar al turista para que Ambato se haga más conocido.

### **Comentario Personal**

Esto señala que para lograr el desarrollo del turismo en el cantón se requiere de todos los pobladores, sobre todo de las personas vinculadas directamente con la actividad turística ya que con un trabajo conjunto y con los medios adecuados de difusión se obtiene mayor afluencia turística, mejora de ingresos económicos y la satisfacción de las expectativas del turista.

### **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización del paradigma crítico propositivo, porque se analiza una realidad social sobre la información

tecnológica didáctica y su aporte al desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua y al encontrar una problemática dentro de los aspectos mencionados se propone una alternativa propositiva para solucionar dicha problemática y contribuir así a dinamizar el turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

### **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo con una fundamentación legal basada en la Ley de Turismo:

#### **LEY DE TURISMO**

##### **Capítulo I**

#### **GENERALIDADES**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **REGLAMENTO GENERAL DE APLICACIÓN**

### **DE LA LEY DE TURISMO**

**(Y reformas)**

**Decreto Ejecutivo N° 1186**

### **TÍTULO CUARTO**

#### **EL FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**

**Art. 76.-** De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo

dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico.

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el Sector Privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc.

La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados.

## **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR**

**2009-2013**

### **Orientaciones éticas**

Las orientaciones éticas que guían este Plan se fijan dentro de una concepción igualitaria y democrática de la justicia que se expresa en tres dimensiones:

La justicia social y económica como base del ejercicio de las libertades de todos y todas: en una sociedad justa, todos y cada uno de los individuos que la integran gozan del mismo acceso a los medios materiales, sociales y culturales necesarios para subsistir y llevar una vida satisfactoria que les permita autorealizarse y sentar las bases para el mutuo reconocimiento como ciudadanos iguales (Olin, 2006:3).



La justicia democrática participativa: en una sociedad políticamente justa, todos y todas deben contar con el mismo poder para contribuir al control colectivo institucionalizado de las condiciones y decisiones políticas que afectan su destino común, lo que debe entenderse como la defensa de los principios de igualdad política, participación y poder colectivo democrático (Olin, 2006).

La justicia intergeneracional e interpersonal: en una sociedad justa, las acciones y planes del presente tienen que tomar en cuenta a las generaciones futuras. Tal situación implica un pacto ambiental y distributivo que considere el impacto ambiental y social que tiene el uso de los recursos naturales y las acciones y decisiones económicas que se toman en el presente, así como también la equidad de género y el reconocimiento de la diversidad cultural del país.

## CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

### Sección cuarta

#### Cultura y ciencia

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

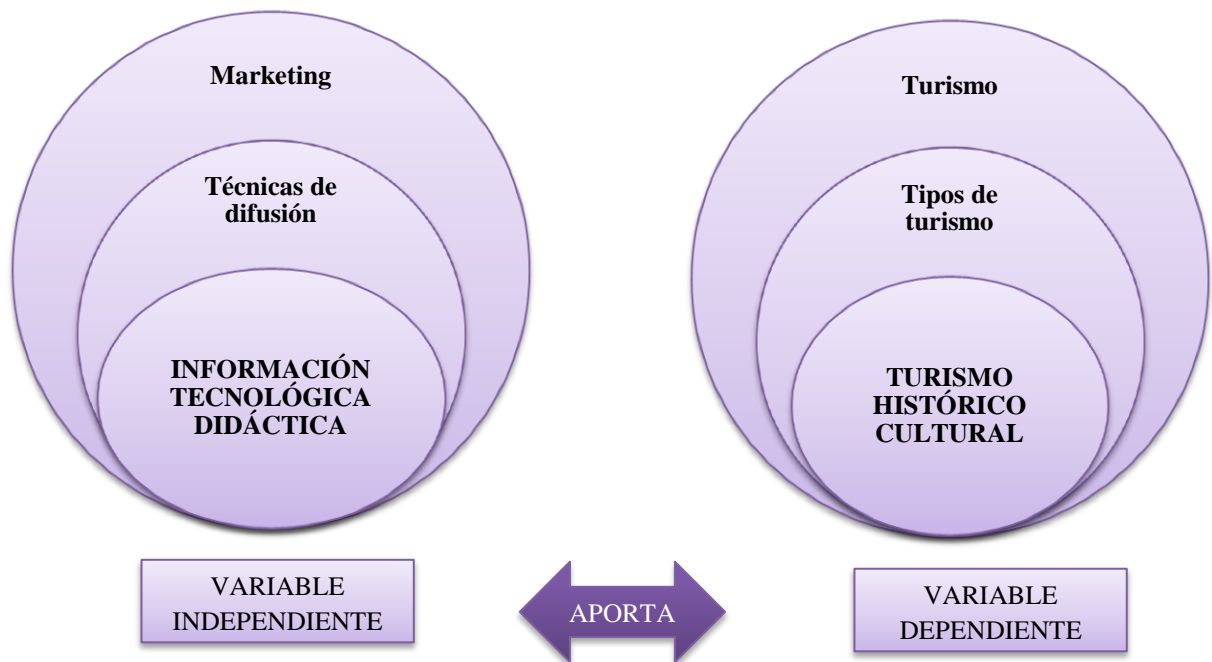
No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

**Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

## 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Grafico 2 Superordinario Conceptual



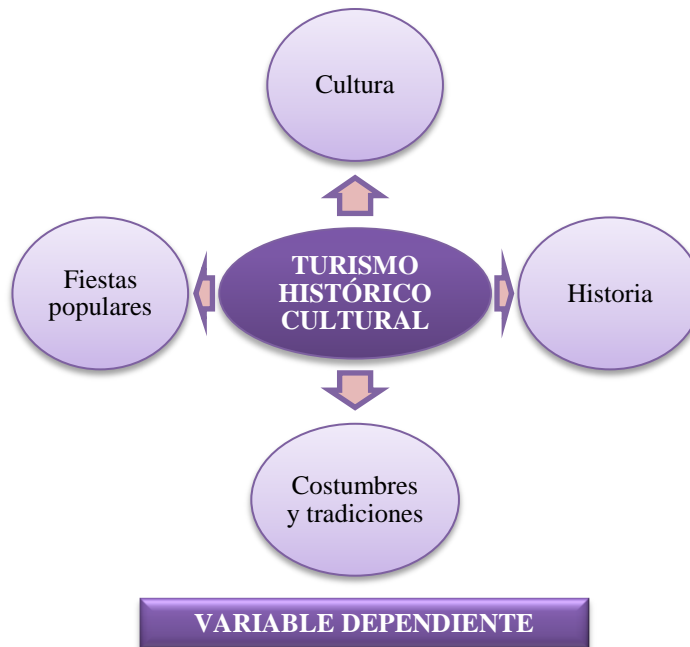
Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

**Gráfico 3 Subordinación Conceptual (Variable Independiente)**



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

**Gráfico 4 Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)**



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

## **2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE**

**MARKETING.- Según KOTLER, Philip** "el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes".

**Según HOWARD, John A.**, de la Universidad de Columbia, "el marketing es el proceso de:

1) Identificar las necesidades del consumidor, 2) Conceptualizar tales necesidades en función de la capacidad de la empresa para producir, 3) Comunicar dicha conceptualización a quienes tienen la capacidad de toma de decisiones en la empresa.

4) Conceptualizar la producción obtenida en función de las necesidades previamente identificadas del consumidor y 5) Comunicar dicha conceptualización al consumidor".

Según **KOTLER, Philip** detalla 7 estrategias principales de marketing:

### **1. Estrategia de bajos costes:**

No se trata sólo de reducir algunos costes, sino de aplicar la reducción de costes en casi todas las áreas de la empresa, pero eso sí, sin deteriorar la expectativa que el propio cliente tiene, ni la esencia del negocio en sí.

### **2. Crear una experiencia única para el consumidor:**

Es centrarse en conseguir que el cliente viva una experiencia excepcional, única, diferente y eso hará que esté dispuesto incluso a pagar más dinero por un producto o servicio similar al que pueda encontrar en la competencia.

### **3. Reinventar nuestro modelo de negocio:**

Es recomendable hacer un alto y plantearse cuál es el verdadero modelo de negocio que acometemos.

### **4. Ofrecer calidad máxima en el producto:**

Penetrar en la mente del consumidor y dejar una huella de marca.

### **5. Centrarse en nichos de mercado**

### **6. Ser innovador:**

Esto no supone que hablemos sólo de productos de tecnología, sino que es aplicable a cualquier sector y a cualquier tipo de empresa.

### **7. Ser el mejor en diseño:**

Esta estrategia se basa en algo tan simple como que hay un tipo de personas que no sólo les gusta y prefieren, sino que necesitan, estar cerca y vivir con aparatos y elementos que estén bien diseñados.

Según **DRUKER, Peter**, el propósito del marketing es conocer y entender al cliente tan bien que el producto o servicio se ajuste perfectamente a él y se venda solo.

**TÉCNICAS DE DIFUSIÓN.- Según ACKER, Ally, Reel Women: Pioneers of the Cinema, (1896)** hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o más media).

**Según PROSS, Harry (1972)**, los medios de comunicación se separan en tres categorías, a partir de su grado técnico:

- ❖ Medios Primarios (Medios propios)
- ❖ Medios Secundarios (máquinas)
- ❖ Medios Terciarios (medios electrónicos)

**Según MCLUHAN, Marshall (1940)**, clasifica los medios en medios calientes y fríos, dependiendo del nivel de participación con la persona que consume los medios. Los medios calientes son los que permiten menos participación que uno frío. Los medios fríos por su cuenta requieren más participación activa del usuario, incluyendo la percepción de patrones abstractos y simultanea comprensión de todas las partes.

### **FRÍOS**

TV

Comics

Seminarios

Dibujos animados

### **CALIENTES**

Películas

Radio

Fotografías

Libros

**INFORMACIÓN TECNOLÓGICA DIDÁCTICA.- Según CERVERA, David** expone que la actividad docente abarca los procesos de enseñanza y aprendizaje, los materiales pedagógicos, el ambiente y las dinámicas de trabajo, la organización de los espacios, etc. Didáctica de la Tecnología ofrece una visión de las teorías y principios metodológicos y psicopedagógicos centrados en el área de Tecnología teniendo como referente el marco legal. Hay que conocer los recursos con los que contamos, la documentación que tenemos a nuestra disposición, diversas técnicas y estrategias.

**Según Sosteric and Hesemeier (2002)**, archivo digital (imagen, video, etc.) que se utiliza para propósito pedagógicos, e incluye, ya sea internamente o por asociación, sugerencias del contenido apropiado en el que se puede utilizar el objeto.

**Según las Nuevas Tecnologías (NNTT)**, aportan cuestiones relacionadas con la enseñanza y obliga a buscar nuevos caminos didácticos acorde con las nuevas posibilidades y nos obliga a reflexionar sobre su oportunidad y pertinencia.

También señala que el proceso de enseñanza son acciones comunicativas cuya intencionalidad es hacer el repertorio de conocimientos, actitudes y aptitudes de que dispone el receptor.

#### **2.4.1.1 Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable independiente**

**Facilidades Turísticas.- Según BOULLÓN, Roberto** comprende:

- ❖ **Atractivos:** materia prima (natural, cultural, religioso, deportes, eventos, etc., inventario turístico).
- ❖ **Equipamiento:** hoteles, restaurantes, muelles, senderos interpretativos, miradores, centros de visitantes, etc.
- ❖ **Infraestructura:** dicta las condiciones (generalmente proporcionada por el Estado, excepto en enclaves) transporte (aire, tierra, agua), educación, salud, energía, agua, basura.

**Enseñanza.- Según FENSTERMACHER, Gary.-** Acto entre dos o más personas una de las cuales sabe o es capaz de hacer más que la otra- comprometidas en una relación con el propósito de transmitir conocimiento o habilidades de una a otra.

**Según ACHAERANDIO, L. (1998),** Los métodos de enseñanza se clasifican en:

**1. Los métodos en cuanto a la forma de razonamiento**

- ❖ Método Deductivo
- ❖ Método Inductivo
- ❖ Método Analógico o Comparativo

**2. Los métodos en cuanto a la coordinación de la materia**

- ❖ Método Lógico
- ❖ Método Psicológico

**3. Los métodos en cuanto a la concretización de la enseñanza**

- ❖ Método Simbólico o Ver balístico
- ❖ Método Intuitivo

**4. Los métodos en cuanto a la sistematización de las materias**

- ❖ Rígida
- ❖ Semirrígida

**5. Los métodos en cuanto a las actividades de los alumnos**

**Dictados**

- ❖ Lecciones marcadas en el libro de texto, que son después reproducidas de memoria.
- ❖ Preguntas y respuestas, con obligación de aprenderlas de memoria.

**Exposición Dogmática**

- ❖ Método Pasivo
- ❖ Método Activo



## **6. Los métodos en cuanto a la globalización de los conocimientos**

- ❖ **Método de Globalización:** Es cuando a través de un centro de interés las clases se desarrollan abarcando un grupo de disciplinas ensambladas de acuerdo con las necesidades naturales que surgen en el transcurso de las actividades.
- ❖ **Método no globalizado o de Especialización:** Este método se presenta cuando las asignaturas y, asimismo, parte de ellas, son tratadas de modo aislado, sin articulación entre sí, pasando a ser, cada una de ellas un verdadero curso, por la autonomía o independencia que alcanza en la realización de sus actividades.
- ❖ **Método de Concentración:** Este método asume una posición intermedia entre el globalizado y el especializado o por asignatura. Recibe también el nombre de método por época (o enseñanza epocal). Consiste en convertir por un período una asignatura en materia principal, funcionando las otras como auxiliares. Otra modalidad de este método es pasar un período estudiando solamente una disciplina, a fin de lograr una mayor concentración de esfuerzos, benéfica para el aprendizaje.

## **7. Los métodos en cuanto a la relación entre el profesor y el alumno**

- ❖ Método Individual
- ❖ Método Recíproco
- ❖ Método Colectivo

## **8. Los métodos en cuanto al trabajo del alumno**

- ❖ Método de Trabajo Individual
- ❖ Método de Trabajo Colectivo
- ❖ Método Mixto de Trabajo

## **9. Los métodos en cuanto a la aceptación de lo enseñado**

- ❖ Método Dogmático
- ❖ Método Heurístico

## **10. Los métodos en cuanto al abordaje del tema de estudio**

- ❖ Método Analítico
- ❖ Método Sintético

### **Comentario Personal**

Las guías electrónicas didácticas tienen como objetivo contribuir al nivel cultural del receptor es por dicha razón que está basada en métodos de enseñanza que logren un resultado positivo como son:

Método Recíproco, ya que con la información difundida se espera que permanezca en la memoria de los receptores y sea transmitida tanto a pobladores como a los turistas despertando así el interés de los mismos por conocer más sobre el turismo.

Método comparativo, ya que la información proyecta el desarrollo del turismo a través de la historia.

Didáctico, ya que las personas serán quienes seleccionen el tema de su interés utilizando las amplias opciones establecidas en la guía.

Método Analítico y Método Sintético, ya que se desea que la información difundida sea analizada y entendida para así lograr establecer una idea clara de lo que encierra el turismo histórico cultural.

**Aprendizaje.**- Proceso por medio del cual la persona se apropia del conocimiento, en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores. Las

experiencias, modifican a las personas. Los intercambios con el medio, modifican las conductas. Por lo tanto, las conductas se darán en función de las experiencias del individuo con el medio. Dichos aprendizajes, permite cambios en la forma de pensar, de sentir, de percibir las cosa, producto de los cambios que se producen en el SN. Por lo tanto los aprendizajes nos permitirán adaptarnos al entorno, responder a los cambios y responder a las acciones que ichos cambios producen.

**Según GAGNÉ, Robert** los tipos de aprendizaje:

**1.-Aprendizaje de señales:** Es un aprendizaje involuntario, el cual el individuo aprende a dar respuesta amplia o difusa, ante una señal o estímulo condicionado.

Ejemplo: Si alguien toca un tomacorriente con una mano mojada y siente una descarga eléctrica aprenderá que es necesario tener cuidado con el luso de la energía eléctrica.

**2.-El aprendizaje estímulo –Respuesta:** El sujeto adquiere una respuesta precisa ante un estímulo discriminado. Lo que se aprende, puede ser una conexión.

**3.-Cadenas motoras:** Aquí lo que se adquiere es una cadena formada por dos o más conexiones E-R. El tipo de conducta lograda es motriz.

Ejemplo: caminar, correr, saltar.

**4.-Cadenas verbales:** Es el aprendizaje de cadenas verbales que se organiza con la presencia del lenguaje.

Ejemplo: memorización de expresiones verbales, recitación de una poesía, etc.

**5.-Aprendizaje de discriminación:** En este caso, el individuo aprende a dar cierto número de respuestas identificadoras distintas, ante otros estímulos diferentes, los

cuales pueden parecerse unos a otros en su apariencia externa en mayor o menor grado.

Ejemplo: cuando los niños aprenden a distinguir los objetos por su color, forma, longitud, etc.

**6.-Aprendizaje de conceptos:** El individuo aprende a dar una misma respuesta a una serie de estímulos que poseen propiedades comunes, independientemente de sus diferencias, en los aspectos físicos concretos.

Ejemplo: un niño aprende a dar el nombre de mesa a todas las cosas que tengan las propiedades fundamentales de dicha clase, aunque sean de distinta altura, tamaño, color., etc.

**7.-Aprendizaje de principios:** El aprendizaje de principios es una de los más empleados en educación .Los principios son cadenas de conceptos e implican relaciones entre conceptos

Ejemplo: en el principio. "Las cosas redondas ruedan", se relacionan dos conceptos: redondas y ruedan.

**8.-Solución de problemas:** Una vez adquiridos los principios, el sujeto puede emplearlos para resolver problemas. Al resolver problemas, el sujeto adquiere un nuevo principio, mediante la combinación de otros previamente aprendidos y adquiere así una capacidad que ante no poseía.

Ejemplo: cuando un alumno aplica principios de operaciones numéricas, para resolver actuaciones.

**Desarrollo.- Según PICO, Augusto Aleán (2006),** es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría

basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas.

**Según el Informe BRUNDTLAND, (1987)** menciona que desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.

El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica.

Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como alimentación, ropa, vivienda y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varios tipos, incluidas las ecológicas. Asimismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Ante esta situación, se plantea la posibilidad de mejorar la tecnología y la organización social de forma que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana.

#### **2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE**

**TURISMO.-Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994)**, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y

estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Según TR, Emilio (2003), menciona que “Turismo es todo plan de desplazamiento de ida y vuelta cualquiera que sea la motivación, la distancia recorrida y la duración temporal”.

Turismo son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Desde el punto de vista económico el turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la Cuenta Satélite de Turismo (CST), y el ‘impacto económico’ del turismo, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos.

La finalidad de los estudios de las repercusiones económicas es estimar los beneficios económicos, a saber, el incremento neto de la riqueza de los residentes dimanante del turismo, medido en términos monetarios, en relación con los niveles que prevalecerían en ausencia de esta actividad.

**TIPOS DE TURISMO.- Según la Organización Mundial del Turismo OMT se clasifica en:**

### ❖ **Turismo individual**

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

### ❖ **Turismo de masas**

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

### ❖ **Turismo cultural**

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- ❖ **Creativo:** vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- ❖ **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- ❖ **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- ❖ **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- ❖ **Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

- ❖ **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- ❖ **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- ❖ **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- ❖ **Idiomático:** vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- ❖ **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- ❖ **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.
- ❖ **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

#### ❖ **Turismo natural**

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

- ❖ **Rural:** es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- ❖ **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.
- ❖ **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- ❖ **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia.



- ❖ **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- ❖ **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca realizada en áreas naturales permitidas.
- ❖ **Cinegético:** Turismo enfocado a la caza de animales en lugares específicos (ranchos cinegéticos), donde se permite cazar solamente a animales que han sido criados específicamente para este fin.

#### ❖ **Turismo activo**

El turismo activo es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

- ❖ **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- ❖ **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- ❖ **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).
- ❖ **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).

- ❖ **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, retiros espirituales, cursos de filosofía oriental, etc.).
- ❖ **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.
- ❖ **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza, etc.). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- ❖ **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.
- ❖ **Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- ❖ **Experiencial:** aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.
- ❖ **Itinerante:** se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas e itinerarios preestablecidos.

#### ❖ **Turismo de negocios**

El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.

- ❖ **Reuniones y congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico.
- ❖ **Seminarios y convenciones:** a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- ❖ **Viajes de incentivo:** vinculado a viajes de negocios, mientras que éste último es de trabajo, los de incentivo son de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- ❖ **Fam trips:** Los viajes de familiarización (fam trips) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.

#### ❖ **Turismo científico**

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar in situ alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció por primera vez en países desarrollados, con el objeto de involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural.

Esta modalidad de turismo, busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. Este turismo es muy buena fuente de beneficios económicos.

Ahora, en aras de una nueva visión de la ciencia desde la perspectiva de la socialización del conocimiento, nace el Turismo Científico Social orientado al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa. Proporcional al desarrollo social y al beneficio que el turismo aporta a una localidad.

#### ❖ **Turismo espacial**

Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.

**TURISMO HISTÓRICO CULTURAL.-** El turismo histórico-cultural comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades.

En ocasiones, la masificación del turismo conlleva a la transformación, el deterioro y la destrucción de los recursos culturales. Siempre aparece como más importante el interés económico de maximizar los beneficios, que la adopción de medidas concretas de salvaguarda de los diversos componentes que integran el turismo histórico-cultural.

Considerando esto el desarrollo sustentable propone estrategias diversificadas que permitan mejorar la realidad social, política, económica y ambiental específica de cada lugar. Así el turismo, como uno de sus ejes de acción, propuesto para algunas comunidades, puede preservar o revalorizar elementos turísticos.

El turismo histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

Ahora podemos decir que el turismo histórico cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura.

Por lo tanto el turismo histórico cultural es el producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la interacción de agentes y diferentes situaciones, que obligan a obtener una mirada a largo plazo, tanto en la concepción como en el uso de los recursos.

**Según ROJAS María (2006)**, El turista actual cada vez más prefiere pasar sus vacaciones en lugares que le reconforten en un todo, ya sea tanto física como intelectualmente. Por esto, la demanda turística crece hacia destinos poco tradicionales, esto es, cada vez en mayor proporción, el turista tiene como objetivo el turismo histórico - cultural.

Este tipo de turismo llevará, entonces, a que los destinos turísticos deberán afrontar el gran desafío de revalorizar su Patrimonio Histórico – Cultural y Natural en pos de lograr que éstos se transformen en parte de los atractivos que busca el turista y permitan que éste aumente los pernoctes y gastos diarios promedio que realiza en el destino.

Se trata de revalorizar no tan solo un museo, paisajes, obras de arte, sino que también hechos históricos ocurridos en la localidad, industrias que se encuentren en la actualidad funcionando o que en algún momento participaron en el desarrollo local, las comidas, fiestas populares del lugar o la región, entre otras muchas cosas.

**Según la Carta de Turismo Cultural del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS)**, lo relacionan directamente con Patrimonio y culturas tradicionales: monumentos y sitios histórico-artísticos.

**Según QUESADA (2006)**, Define turismo cultural como una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a

través de su exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico.

El Turismo histórico abarca los vestigios de una vida en proceso de extinción, museos, circuitos de ruinas, monumentos y hechos históricos en ciudades o espacios rurales donde se desarrollaron los acontecimientos de interés local o nacional.

Supone la puesta en valor de un lugar que presenta un interés destacado bajo el aspecto histórico. Aquí se incluyen los bienes inmuebles que dan cuenta de una parte de la historia de un lugar, como iglesias, escuelas, edificios de arquitectura local, construcciones que albergaron medios de producción típicos, entre otros.

#### **2.4.2.1 Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable dependiente**

**Cultura.- Según la según la UNESCO (1982),** La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

**Según SCHEIN, (1992: 12),** define a la cultura como “Un patrón de supuestos básicos compartidos que el grupo aprende en la medida que resuelve sus problemas de adaptación externa e integración interna, que los ha trabajado lo suficiente para ser considerados como válidos y, por lo tanto, dignos de ser enseñados a los nuevos miembros como la forma correcta de percibir, pensar y sentir en relación con esos problemas”

Cabe señalar que “el grupo” para Schein es una organización entera o partes distinguibles y/o delimitadas de ésta. Sobre la base del concepto anterior, este autor propone tres niveles para su análisis, donde nivel se refiere al grado en que el fenómeno cultural es visible al observador (Schein 1992: 16): Artefactos, valores adoptados y declarados y supuestos básicos (Schein, 1992: 16-27).

**Artefactos:** Son las estructuras y procesos organizacionales visibles. Incluye el ambiente físico de la organización. Estos fenómenos aunque son fáciles de observar, son más difíciles de descifrar. Son observables y tangibles y permiten estudiar la cultura existente en la empresa.

**Valores adoptados y declarados:** Incluyen las estrategias, objetivos, filosofías (justificaciones adoptadas), que son validados por un proceso social compartido en la organización. Los valores adoptados y declarados predicen buena parte del comportamiento de sus miembros. Sin embargo, algunas veces pueden ser contradictorios entre sí, o del comportamiento observado. Esta es la razón de que en las organizaciones existan grandes áreas del comportamiento que, aparentemente, permanecen sin explicar. Los valores adoptados y declarados incluyen reglas y normas de comportamiento que pueden reflejar racionalizaciones y aspiraciones.

**Supuestos básicos:** Son aquellas medidas que han solucionado problemas de adaptación externa o de integración interna y que a fuerza de repetirse con éxito llegan a asumirse por los miembros de la organización en forma automática hasta convertirse en creencias, percepciones, pensamientos y sentimientos que de manera inconsciente son asumidas y tomadas como verdaderas por los miembros de la organización. Son la fuente última de los valores adoptados y declarados y los artefactos.



**Historia.**- Según **MARROW, Carr**, la historia es el conocimiento del pasado humano, pero es pasado en la medida en que lo conocemos. La historia es inseparable del historiador, es decir que no hay historia sin historiador, sino son hechos muertos. Sin documentos, el historiador no puede hacer historia".

Según **KOTTAK (2002)**, establece las características de la cultura:

- ❖ La cultura es aprendida: mediante de procesos de enseñanza-aprendizaje consientes e inconscientes.
- ❖ La cultura es compartida: por todos los miembros de la sociedad.
- ❖ La cultura es simbólica: porque se expresa mediante un lenguaje particular.
- ❖ La cultura lo abarca todo: lo que el hombre produce y trasmite a todos los miembros de una sociedad.
- ❖ La cultura responde a necesidades: biológicas y sociales.
- ❖ La cultura está integrada: conformando sistemas pautados integrados (economía, política, etc.).

**Costumbres y tradiciones.**- Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras.

La costumbre es una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad. Es posible diferenciar entre las buenas costumbres (aprobadas por la sociedad) y las malas costumbres (consideradas como negativas).

En ciertos casos, las leyes tratan de modificar las conductas que suponen una mala costumbre.

Lo habitual es que las leyes concuerden con las costumbres de la sociedad. Las costumbres, de hecho, pueden constituir una fuente del derecho, ya sea de aplicación previa o simultánea a la ley.

Para la sociología, las costumbres son componentes de la cultura que se transmiten de generación en generación y que, por lo tanto, están relacionadas con la adaptación del individuo al grupo social.

La tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que son conservados socialmente al ser considerados como valiosos y que se pretenden inculcar a las nuevas generaciones.

Tradición es algo que se hereda y que forma parte de la identidad. El arte característico de un grupo social, con su música, sus danzas y sus cuentos, forma parte de lo tradicional, al igual que la gastronomía y otras cuestiones.

El folklore y aquello que se considera como parte de la sabiduría popular también pertenecen al campo de la tradición. Es importante destacar que muchas veces, la tradición está asociada a lo conservador ya que implica mantener en el tiempo ciertos valores. En este sentido, aquello que no es tradicional puede ser visto como extraño o rupturista.

Los sociólogos advierten, sin embargo, que la tradición debe ser capaz de renovarse y actualizarse para mantener su valor y utilidad. Esto quiere decir que una tradición puede adquirir nuevas expresiones sin perder su esencia.

**Fiestas populares.**- El término fiesta según el diccionario Larousse es solemnidad religiosa o civil en conmemoración de un hecho importante, día consagrado a actos de religión o un santo en específico, que es sinónimo de festival, gala, romería, kermese, verbenas.

En la celebración de las fiestas tradicionales se realizan diferentes actos como desfiles, festivales de música, festivales de Folclore, ferias de gastronomía, conciertos, varios espectáculos para todas las edades.

**Según Del ARCO y otros (1994)**, las condiciones para que unas fiestas reciban el calificativo de populares y las diferenciamos de otras que pueden tener un carácter más privado o particular son dos. Son fiestas propias de un grupo mayoritario, lo que implica que son fiestas asumidas por la mayoría de la población y ésta participa en ellas de una u otra forma, o bien la fiesta se encuentra en la base de la comunidad, en su raíz. Sin embargo, puede afirmarse que lo más frecuente es que ambos hechos se den o bien a priori o a posteriori, puesto que cuando el grupo de gente asume protagonismo es porque, normalmente se identifica en el hecho de la fiesta en sí.

## **2.5 HIPÓTESIS**

La información tecnológica didáctica aporta al desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS**

### **Variable independiente:**

La información tecnológica didáctica

### **Variable dependiente:**

Turismo histórico cultural

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 ENFOQUE**

La presente investigación por sus características tendrá un enfoque cuali-cuantitativo para entender de mejor manera se aprecien las siguientes definiciones:

##### **Cualitativo**

Tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible.

##### **Cuantitativo**

Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis y responder a preguntas de investigación. Confía en la medición numérica.

Que la información procesada será tabulada para poder medir los objetivos planteados.

#### **3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación tiene las siguientes modalidades:

**Documental Bibliográfica:** Porque se consultó en libros, documentos y páginas sobre información tecnológica didáctica y turismo histórico cultural.

**De Campo:** Para obtener datos e información se investigó en el lugar de los hechos, en donde se realizó su estudio respectivo mediante la utilización de un cuestionario estructurado (encuesta).

### **3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

**Exploratoria:** porque se averiguo las particularidades de la información tecnológica didáctica y el turismo histórico cultural.

**Descriptiva:** Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables

#### **Asociación de variables:**

De esta manera se estableció la dependencia entre la información tecnológica didáctica y el turismo histórico cultural, se realizan acciones concretas y efectivas como la creación de una guía electrónica didáctica, la probabilidad de aumentar la demanda turística es alta.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1 Población**

La población que se investigo es el número promedio del total de turistas que visitan mensualmente la ciudad de Ambato por motivos culturales, los cuales se ascienden a 330 visitantes.

### 3.4.2 Selección de la muestra

Universo o población donde:

N= Universo – total turistas (330)

n= Tamaño de la muestra

Pq= Constante (0.25)

E= Error máximo de la cual se habla (0.05)

K= Coeficiente de conexión de error constante de variabilidad toma el valor de 2

Remplazando los valores tenemos:

$$\frac{Pq * N}{(N - 1) (E/K)^2 + Pq}$$

$$\frac{0.25 * 330}{(330 - 1)(0.05/2)^2 + 0.25}$$

$$\frac{82,50}{329(0.025)^2 + 0.25}$$

$$\frac{82,50}{329(0.000625) + 0.25}$$

$$\frac{82,50}{0.205625 + 0.25}$$

$$\frac{82,50}{0.455625} = 181$$

### **MUESTRA**

Nuestra encuesta se aplicara a 181 turistas en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1 Variable Independiente 1: Información Tecnológica Didáctica

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Sosteric and Hesemeier (2002), menciona: <b>Archivo digital que se utiliza para propósito pedagógicos, e incluye, ya sea internamente o por asociación, sugerencias del contenido apropiado en el que se puede utilizar el objeto.</b></p>	<p>Archivo digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen</li> <li>• Video</li> <li>• Música</li> </ul>	<p>¿Cree usted que la utilización de imágenes, videos, música e interactividad ayudaría a procesar de mejor manera la información histórico cultural?</p>	<p>La técnica de recolección que se utilizará es la encuesta. Instrumento: cuestionario estructurado</p>
	<p>Propósitos pedagógicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseñanza-Aprendizaje</li> <li>• Nivel cultural</li> </ul>	<p>¿Cree usted que se debe aplicar el proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación de los turistas y pobladores?</p>	
	<p>Contenidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría</li> <li>• Saberes</li> <li>• Hechos</li> </ul>	<p>¿Cree usted que la difusión del turismo histórico cultural contribuirá al nivel de cultura de los pobladores y turistas?</p>	

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)



**Tabla 2 Variable Dependiente Turismo Histórico Cultural**

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p><b>El turismo histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.</b></p> <p><b>Turismo Histórico Cultural (2010, 10). BuenasTareas.com</b></p>	<p>Elementos y manifestaciones</p> <p>Proceso histórico</p>	<p>Patrimonios Creencias Tradiciones Costumbres</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acontecimientos</li> <li>• Recolección</li> <li>• Consecuencia de otros hechos anteriores</li> <li>• Causa de otros hechos posteriores</li> <li>• Período de tiempo</li> <li>• Larga duración</li> </ul>	<p>¿Cree usted que promocionar los patrimonios con gran valor histórico-cultural contribuya al incremento de demanda turística?</p> <p>¿Cree usted que la difusión de acontecimientos relevantes del cantón contribuirá al desarrollo del turismo histórico cultural?</p>	<p>La técnica de recolección que se utilizará es la encuesta. Instrumento: cuestionario estructurado</p>

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

### 3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

**Tabla 3 Recolección De Información**

	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la misma investigación.
2	¿A quiénes se investigara?	Turistas
3	¿Sobre qué aspecto?	Información tecnológica didáctica y el turismo
4	¿Quién o quiénes?	histórico cultural
5	¿Cuándo?	Investigador
6	¿Dónde?	Ultimo trimestre del año 2012 y primer trimestre del
7	¿Cuántas veces?	año 2013
8	¿Qué técnicas de recolección?	En el lugar de los hechos (IN SITU)
9	¿Con qué?	Una sola vez
10	¿En qué situación?	Encuesta
		Cuestionario estructurado
		Mediante la práctica del turismo

**Elaborado por:** BARRIONUEVO, Doris (2012)

### 3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- 1.- Para sistematizar la información adecuada se procederá de siguiente manera:
- 2.- Revisión crítica de la información recogida (limpieza de información)
- 3.- Tabulación y ordenamiento de la información
- 4.- Estudio estadístico, análisis e interpretación de resultados
- 5.- Presentación de datos y resultados.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta realizada a los turistas del cantón Ambato que realizan actividades relativas al turismo histórico cultural.

**Pregunta 1: ¿Cree usted que la información que se brinda en los lugares históricos culturales en el cantón Ambato es la adecuada?**

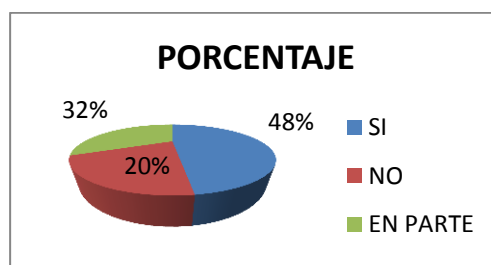
Tabla 4 Tabulación pregunta 1

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	87	48
NO	36	20
EN PARTE	58	32
Total	181	100

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

Grafico 5 representación gráfica 1



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

**Análisis:** 87 de los turistas encuestados que representan el 48% afirman que la información que se brinda en los lugares históricos culturales es la adecuada; 36 de los turistas encuestados que representan el 20% responden negativamente, mientras que 58 de los turistas que corresponden al 32% mencionan que la información brindada en parte es la adecuada.

**Interpretación:** Se puede decir que de acuerdo a las encuestas realizadas en el cantón Ambato la mayor parte de los turistas opinan que la información que se brinda en los lugares históricos culturales es la adecuada ya que contiene hechos y datos que permiten conocer de manera clara y precisa dichos acontecimientos, también consideran que se debería brindar mayor información señalando detalles relevantes del cantón y que es necesario ampliar un poco más el contenido relacionado a la historia y la cultura.

**Pregunta 2: ¿Cree usted que la metodología que se utiliza en los sitios históricos culturales del cantón Ambato es la adecuada para las nuevas tendencias para las generaciones actuales?**

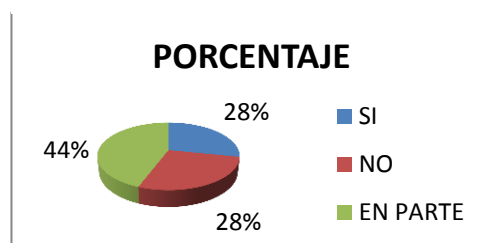
**Tabla 5 Tabulación pregunta 2**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	51	28
NO	50	28
EN PARTE	80	44
<b>Total</b>	181	100

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

**Gráfico 6 Representación gráfica 2**



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

**Análisis:** 51 de los turistas encuestados que representan el 28% afirman que la metodología que se utiliza en los sitios históricos culturales es la adecuada, 50 de los turistas encuestados que representan el 28% responden negativamente, mientras que 80 de los turistas que corresponden al 44% mencionan que la metodología que se utiliza en parte es la adecuada.

**Interpretación:** De acuerdo a las encuestas realizadas en el cantón Ambato los turistas opinan que la metodología que se utiliza en los sitios históricos culturales del cantón Ambato en parte es la adecuada en cuanto a las necesidades de las generaciones actuales pero mencionan que se debe implementar métodos que permitan que la información impartida se mantenga de manera duradera en la memoria de los receptores aportando así al aprendizaje de turistas y pobladores.

**Pregunta 3: ¿Cree usted que se debe aplicar el proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación de los turistas y pobladores?**

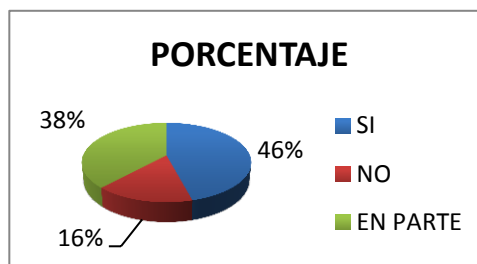
**Tabla 6 Tabulación pregunta 3**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	83	46
NO	29	16
EN PARTE	69	38
<b>Total</b>	181	100

**Elaborado por:** Doris Barrionuevo

**Fuente:** Turistas Ambato

**Gráfico 7 Representación gráfica 3**



**Elaborado por:** BARRIONUEVO, Doris (2012)

**Fuente:** Turistas Ambato

**Análisis:** Con respecto al resultado de las encuestas el 46% creen que sí se debería aplicar el proceso de enseñanza-aprendizaje, el 16% no está de acuerdo y manifiesta que no es necesaria la utilización de técnica alguna para impartir información, mientras que el 38% de turistas en parte está de acuerdo con la aplicación de métodos de enseñanza- aprendizaje.

**Interpretación:** De acuerdo a las encuestas realizadas la mayor parte de los turistas están de acuerdo con la aplicación e implantación de métodos de enseñanza-aprendizaje para la difusión de información turística ya que consideran fundamental determinar el tipo de terminología y los temas pertinentes a difundirse para así lograr la formación de los turistas y pobladores.

**Pregunta 4: ¿Cree usted que la utilización de imágenes, videos, música e interactividad ayudaría a procesar de mejor manera la información histórico cultural?**

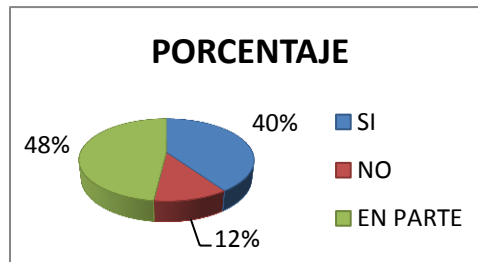
**Tabla 7 Tabulación pregunta 4**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	73	40
NO	21	12
EN PARTE	87	48
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100</b>

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

**Gráfico 8 Representación gráfica 4**



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

**Análisis:** 40% de los turistas están de acuerdo con la utilización de imágenes, videos, música e interactividad, mientras que el 12% no está de acuerdo con la utilización de dichos medios de difusión turística, en cuanto al 48% de turistas en parte está de acuerdo.

**Interpretación:** El resultado de las encuestas realizadas determina que la mayor parte de los turistas consideran que las imágenes, videos, música e interactividad en parte ayudará a procesar la información histórica cultural del cantón y mencionan que es necesario la utilización de diferentes métodos que contribuyan a una mejor difusión del turismo y que esté al alcance de todo tipo de personas.

**Pregunta 5: ¿Considera usted que la tecnología es una buena herramienta para difundir información histórico cultural?**

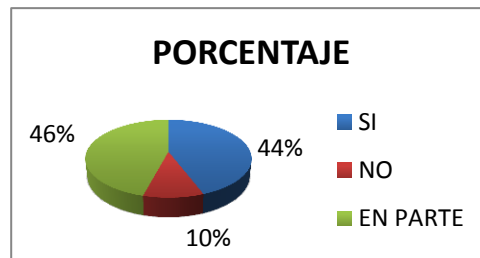
**Tabla 8 Tabulación pregunta 5**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	80	44
NO	18	10
EN PARTE	83	46
<b>Total</b>	181	100

**Elaborado por:** BARRIONUEVO, Doris (2012)

**Fuente:** Turistas Ambato

**Gráfico 9 Representación gráfica 5**



**Elaborado por:** BARRIONUEVO, Doris (2012)

**Fuente:** Turistas Ambato

**Análisis:** 44% de los turistas consideran que la tecnología es una buena herramienta para la difusión turística, 10% considera que no es necesaria la tecnología para impartir conocimientos y el 46% considera que en parte ayudara a difundir la información histórica cultural del cantón.

**Interpretación:** A través de las encuestas se determina que la tecnología en parte contribuye a la difusión del turismo pero consideran necesario la selección del tipo de información que se difundirá para que aporte positivamente al conocimiento de turistas y pobladores



**Pregunta 6: ¿Cree usted que se debería implementar métodos de enseñanza para difundir el turismo histórico cultural basado en la pedagogía?**

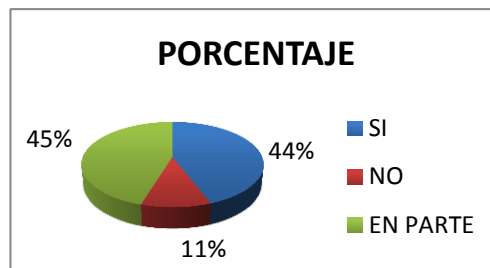
**Tabla 9 Tabulación pregunta 6**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	80	44
NO	19	11
EN PARTE	82	45
<b>Total</b>	181	100

**Elaborado por:** BARRIONUEVO, Doris (2012)

**Fuente:** Turistas Ambato

**Gráfico 10 Representación gráfica 6**



**Elaborado por:** BARRIONUEVO, Doris (2012)

**Fuente:** Turistas Ambato

**Análisis:** 80 de los turistas encuestados que corresponde al 44% está de acuerdo con la implementación de métodos de enseñanza basados en la pedagogía, 19 de los turistas que corresponde al 11% responde negativamente y 82 turistas que corresponde al 45% responde que en parte está de acuerdo.

**Interpretación:** Las encuestas establecen que se debería implementar métodos de enseñanza para difundir el turismo histórico cultural basado en la pedagogía ya que el objetivo es que la información sea impartida de forma clara y precisa para que contribuya a la formación del turista.

**Pregunta 7: ¿Cree usted que la difusión del turismo histórico cultural contribuirá al nivel de cultura de los pobladores y turistas?**

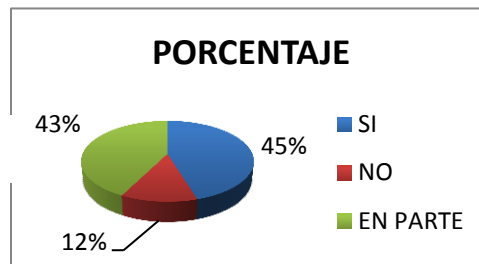
**Tabla 10** Tabulación pregunta 7

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	82	45
NO	22	12
EN PARTE	77	43
Total	181	100

**Elaborado por:** BARRIONUEVO, Doris (2012)

**Fuente:** Turistas Ambato

**Gráfico 11** Representación gráfica 7



**Elaborado por:** BARRIONUEVO, Doris (2012)

**Fuente:** Turistas Ambato

**Análisis:** El 45% de los turistas encuestados están de acuerdo que la difusión del turismo contribuirá al nivel de cultura, 12% responde que este tipo de información no contribuirá en lo absoluto a los turistas y el 43% menciona que será uno de los factores que ayude en el aprendizaje de turistas y pobladores.

**Interpretación:** Se determina que al difundir información relacionada con el turismo histórico cultural, se logrará el enriquecimiento cultural de pobladores y turistas.

**Pregunta 8: ¿Cree usted que la difusión de acontecimientos relevantes del cantón contribuirá al desarrollo del turismo histórico cultural?**

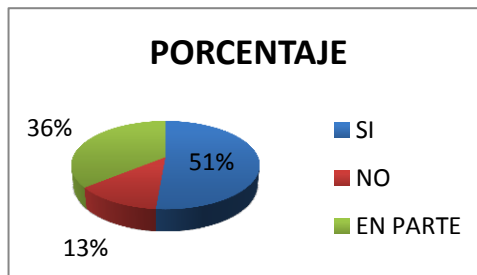
**Tabla 11 Tabulación pregunta 8**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	93	51
NO	23	13
EN PARTE	65	36
Total	181	100

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

**Gráfico 12 Representación gráfica 8**



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

**Análisis:** El 51% de los turistas encuestados están de acuerdo que la difusión de acontecimientos relevantes contribuirá al desarrollo del turismo histórico cultural, el 13% considera que no es factor que ayude al desarrollo del turismo y el 36% alude que en parte es uno de los elementos necesarios para el progreso turístico en el cantón.

**Interpretación:** Se establece de acuerdo al resultado de las encuestas que la mayor parte de turistas consideran necesario la difusión de acontecimientos que han marcado la historia de la ciudad como parte fundamental del desarrollo del turismo histórico cultural del cantón.

**Pregunta 9: ¿Cree usted que promocionar los patrimonios con gran valor histórico-cultural contribuya al incremento de demanda turística?**

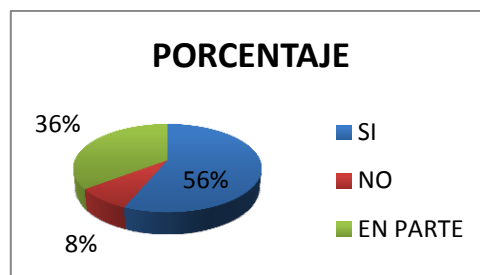
Tabla 12 Tabulación pregunta 9

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	102	56
NO	15	8
EN PARTE	64	36
<b>Total</b>	<b>181</b>	<b>100</b>

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

Gráfico 13 Representación gráfica 9



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

**Análisis:** Los turistas encuestados que corresponden al 56% están de acuerdo con la promoción de los patrimonios, mientras que el 8% responden negativamente y el 36% comentan que esta gestión en parte contribuirá al desarrollo de la demanda turística.

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados se establece que la estrategia de promocionar los diferentes patrimonios con gran valor histórico-cultural que posee Ambato aportará al incremento de la afluencia turista en el cantón.

**Pregunta 10: ¿Cree usted que la creación e implementación de una guía electrónica didáctica aporte al desarrollo del turismo histórico cultural del cantón?**

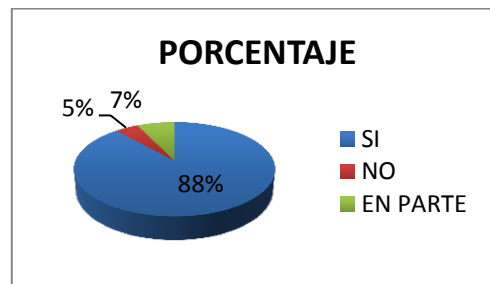
**Tabla 13 Tabulación pregunta 10**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	160	88,40
NO	8	4,42
EN PARTE	13	7,18
<b>Total</b>	181	100,00

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

**Gráfico 14 Representación gráfica 10**



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Fuente: Turistas Ambato

**Análisis:** Se establece que el 88% de turistas están de acuerdo con la creación de la guía electrónica didáctica mientras el 5% no considera que aporte al desarrollo del turismo y el 7% menciona que es uno de los factores que logrará el desarrollo turístico.

**Interpretación:** La mayor parte de los turistas afirman que la creación e implementación de una guía electrónica didáctica beneficiará al desarrollo del turismo debido a que se logrará difundir de mejor manera acontecimientos de gran importancia ocurridos en la ciudad a través de imágenes, música y videos con el objetivo de enriquecer la cultura tanto de pobladores como de los turistas que realizan turismo histórico cultural en el cantón.

## 4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizó el método estadístico conocido como chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

### 4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

$H_0$  (Hipótesis nula): Información tecnológica didáctica NO aporta al desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

$H_1$  (Hipótesis alternativa): Información tecnológica didáctica SI aporta al desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

### 4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de significación de  $\alpha = 0.01$ .

### 4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de total del universo de investigación.

Tabla 14 Población para la verificación de la hipótesis

POBLACIÓN	# DE PERSONAS	%
Turistas que realizan turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua	181	100
TOTAL	<b>181</b>	<b>100</b>

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

#### 4.2.4 Especificación de lo estadístico

Para lo cual se expresará un cuadro de contingencia de 10 filas por 5 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas.

Tabla 15 Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)

FRECUENCIAS OBSERVADAS				
PREGUNTAS	SI	NO	EN PARTE	SUBTOTAL
1	87	36	58	181
2	51	50	80	181
3	69	29	83	181
4	73	21	87	181
5	80	18	83	181
6	80	19	82	181
7	82	22	77	181
8	93	23	65	181
9	102	15	64	181
10	160	8	13	181
<b>TOTAL</b>	<b>877</b>	<b>241</b>	<b>692</b>	<b>1810</b>

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Una vez determinada las frecuencias observadas y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Tabla 16 Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)

FRECUENCIAS ESPERADAS
<b>87,70</b>
<b>24,10</b>
<b>69,29</b>

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

#### 4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 10 filas y 3 columnas.

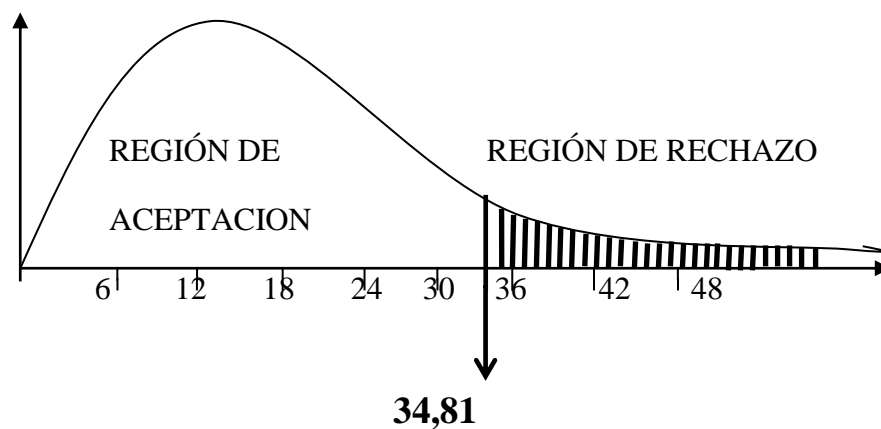
Tabla 17 Grados de libertad ( $X^2T$ )

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(10-1)	(3-1)
gl=	9	2
gl=	18	
		<b><math>X^2T=34,81</math></b>

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Por lo tanto con 18 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de  $X^2T=34,81$ ; por tanto si  $X^2C \leq X^2T$  se aceptará la  $H_0$ , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería:





#### 4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para el efecto se utilizará la siguiente fórmula:

$\chi^2$ = Chi cuadrado.

$\Sigma$ = Sumatoria.

**O**= Frecuencias observadas.

**E**= Frecuencias esperadas

$$\chi^2 = \Sigma \frac{(O - E)^2}{E}$$

Tabla 18 Recolección de datos

O	E	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
87	87,7	-0,7	0,49	0,01
36	24,1	11,9	141,61	5,88
58	69,29	-11,29	127,46	1,84
51	87,7	-36,7	1346,89	15,36
50	24,1	25,9	670,81	27,83
80	69,29	10,71	114,70	1,66
69	87,7	-18,7	349,69	3,99
29	24,1	4,9	24,01	1,00
83	69,29	13,71	187,96	2,71
73	87,7	-14,7	216,09	2,46
21	24,1	6,9	47,61	1,98
87	69,29	17,71	313,64	4,53
80	87,7	-7,7	59,29	0,68
18	24,1	-6,1	37,21	1,54
83	69,29	13,71	187,96	2,71
80	87,7	-7,7	59,29	0,68
19	24,1	-5,1	26,01	1,08
82	69,29	12,71	161,54	2,33
82	87,7	-5,7	32,49	0,37
22	24,1	-2,1	4,41	0,18
77	69,29	7,71	59,44	0,86
93	87,7	5,3	28,09	0,32
23	24,1	-1,1	1,21	0,05
65	69,29	-4,29	18,40	0,27
102	87,7	14,3	204,49	2,33
15	24,1	-9,1	82,81	3,44
64	69,29	-5,29	27,98	0,40
160	87,7	72,3	5227,29	59,60
8	24,1	-16,1	259,21	10,76
13	69,29	-56,29	3168,56	45,73
<b>1810</b>	<b>1810,9</b>			<b>202,58</b>

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

Como se puede observar  $X^2C$  (202,58) es mayor que  $X^2T$  (34,81); por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ : Información tecnológica didáctica SI aporta al desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

- ❖ La metodología que se utiliza en los sitios históricos culturales del cantón Ambato en aparte es la adecuada en cuanto a las necesidades de las generaciones actuales pero se menciona que se debe implementar métodos que permitan que la información impartida se mantenga de manera duradera en la memoria de los receptores aportando así al aprendizaje de turistas y pobladores.
- ❖ Las imágenes, videos, música e interactividad en parte ayuda a procesar la información histórica cultural del cantón, además es necesario la utilización de diferentes métodos que contribuyan a una mejor difusión del turismo los cuales estén al alcance de todo tipo de personas.
- ❖ La tecnología en parte contribuye a la difusión del turismo pero consideran necesario la selección del tipo de información que se difunde para que aporte positivamente al conocimiento de turistas y pobladores.
- ❖ La mayor parte de turistas consideran necesario la difusión de acontecimientos que han marcado la historia de la ciudad como parte fundamental del desarrollo del turismo histórico cultural del cantón.
- ❖ Se establece que la estrategia de promoción de los diferentes patrimonios con gran valor histórico-cultural que posee Ambato aporta al incremento de la afluencia turística en el cantón.

- ❖ La mayor parte de los turistas afirman que la creación e implementación de una guía electrónica didáctica beneficia al desarrollo del turismo debido a que se logra difundir de mejor manera acontecimientos de gran importancia ocurridos en la ciudad a través de imágenes, música y videos con el objetivo de enriquecer la cultura tanto de pobladores como de los turistas que realizan turismo histórico cultural en el cantón.

### **RECOMENDACIONES**

- ❖ Implementar métodos que permitan que la información impartida se mantenga de manera duradera en la memoria de los receptores aportando así al aprendizaje de turistas y pobladores.
- ❖ Utilizar diferentes métodos que contribuyan a la mejor difusión del turismo histórico cultural como imágenes, videos, música e interactividad que contribuirá a procesar de mejor manera la información.
- ❖ Seleccionar el tipo de información que se difundirá para que aporte positivamente al conocimiento de turistas y pobladores.
- ❖ Difundir acontecimientos que han marcado la historia de la ciudad como parte fundamental del desarrollo del turismo histórico cultural del cantón.
- ❖ Promocionar los diferentes patrimonios con gran valor histórico-cultural que posee Ambato lo que aportará al incremento de la afluencia turística en el cantón.

- ❖ Crear e implementar una guía electrónica didáctica lo que beneficiará al desarrollo del turismo debido a que se logrará difundir de mejor manera acontecimientos de gran importancia ocurridos en la ciudad a través de imágenes, música y videos con el objetivo de enriquecer la cultura tanto de pobladores como de los turistas que realizan turismo histórico cultural en el cantón.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

**TÍTULO:** Elaboración de guías electrónicas didácticas para los principales centros culturales del cantón Ambato como parte del desarrollo del turismo histórico cultural de la provincia de Tungurahua.

<b>Nombre de la provincia:</b>	Tungurahua
<b>Nombre del cantón:</b>	Ambato
<b>Población:</b>	178.538 habitantes
<b>Número de personas encuestas:</b>	181

#### **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

De acuerdo a la investigación realizada en el cantón Ambato provincia de Tungurahua con relación a la información tecnológica didáctica determina que la información que se brinda en los lugares históricos culturales es la adecuada ya que contiene hechos y datos que permiten conocer de manera clara y precisa dichos acontecimientos, también consideran que se debería brindar mayor información señalando detalles relevantes del cantón y que es necesario ampliar un poco más el contenido relacionado a la historia y la cultura.

Además se establece que la metodología que se utiliza en los sitios históricos culturales del cantón Ambato en aparte es la adecuada en cuanto a las necesidades de las generaciones actuales pero mencionan que se genere implementación de métodos

que permitan que la información impartida se mantenga de manera duradera en la memoria de los receptores aportando así al aprendizaje de turistas y pobladores.

Otro aspecto que se establece es que las imágenes, videos, música e interactividad en parte ayuda a procesar la información histórica cultural del cantón, además es necesaria la utilización de diferentes métodos que contribuyan a una mejor difusión del turismo los cuales estén al alcance de todo tipo de personas.

Con relación a la opinión de los turistas se establece que están de acuerdo con la aplicación e implantación de métodos de enseñanza-aprendizaje para la difusión de información turística ya que consideran fundamental determinar el tipo de terminología y los temas pertinentes a difundirse para así lograr la formación de los turistas y pobladores.

También opinan que la tecnología en parte contribuye a la difusión del turismo pero consideran necesario la selección del tipo de información que se difundirá para que aporte positivamente al conocimiento de turistas y pobladores como es la promoción de los diferentes patrimonios con gran valor histórico-cultural que posee Ambato lo cual aporta al incremento de la afluencia turística en el cantón.

Por lo cual es importante implementar métodos de enseñanza para difundir el turismo histórico cultural basado en la pedagogía ya que el objetivo es que la información sea impartida de forma clara y precisa para que contribuya a la formación del turista.

Por lo cual se establece que la creación e implementación de una guía electrónica didáctica beneficiará al desarrollo del turismo debido a que se logrará difundir de mejor manera acontecimientos de gran importancia ocurridos en la ciudad a través de imágenes, música y videos con el objetivo de enriquecer la cultura tanto de pobladores como de los turistas que realizan turismo histórico cultural en el cantón.



### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

La guía electrónica didáctica genera un gran interés en la sociedad y sobre todo para las personas vinculadas a la actividad turística porque da a conocer datos relevantes sobre la historia y la cultura de Ambato de manera interactiva.

Existe factibilidad para la creación e implantación de la guía electrónica didáctica, debido a que se cuenta con gran aceptación por parte de la población y sobre todo de los turistas, ya que será un aporte a nivel cultural la cual tiene como objetivo difundir a turistas y pobladores acontecimientos que arcaron la historia y la cultural de la ciudad.

La presente propuesta es importante y de gran utilidad teórica y didáctica ya que servirá como medio de información turística.

El impacto que genera la presente propuesta es positivo ya que contribuirá al nivel de cultural de los turistas y pobladores, además de aportar al desarrollo del turismo histórico cultural lo que generará mayor afluencia turística produciendo así ingresos económicos para el cantón.

Será beneficioso para la población debido a que con mayor número de turistas mejorara los ingresos económicos y para el turista ya que se contará con los recursos adecuados para satisfacer las expectativas en cuanto a la práctica del turismo histórico cultural.

### **6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **6.4.1 Objetivo general**

Elaborar guías electrónicas didácticas en los principales centros culturales de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

#### **6.4.2 Objetivos específicos**

- ❖ Socializar la propuesta con las personas involucradas y vinculadas a la actividad turística.
- ❖ Planificar las actividades que serán ejecutadas en la propuesta.
- ❖ Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta en orden secuencial y cronológico.
- ❖ Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.

### **6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

#### **6.5.1 Factibilidad operativa**

La presente propuesta es factible por que se cuenta con la colaboración de las autoridades pertinentes, la población ambateña, y sobre todo con los conocimientos de investigación los cuales permitirán la ejecución de la propuesta con resultados positivos.

Por lo tanto se considera que el desarrollo y la implementación de la propuesta es factible.

#### **6.5.2 Factibilidad económica**

Para analizar la factibilidad de la propuesta se establece una matriz de indicadores económicos con sus respectivas ponderaciones en una escala de 1 a 5.

<b>INDICADORES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Aporte económico gobierno municipal					x
2. A parte de otras entidades al proyecto				x	
3. Suficiencia de conjunto de recursos (organización y otros) para financiar las actividades de la propuesta				x	
4. Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución					x
5. Tendencia actual de apoyo económico a este tipo de emprendimiento					x

Se determina la ejecución de este proyecto es económicamente factible.

## **6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

**TURISMO HISTÓRICO CULTURAL.-** El turismo histórico-cultural comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades.

En ocasiones, la masificación del turismo conlleva a la transformación, el deterioro y la destrucción de los recursos culturales. Siempre aparece como más importante el interés económico de maximizar los beneficios, que la adopción de medidas concretas de salvaguarda de los diversos componentes que integran el turismo histórico-cultural.

Considerando esto el desarrollo sustentable propone estrategias diversificadas que permitan mejorar la realidad social, política, económica y ambiental específica de

cada lugar. Así el turismo, como uno de sus ejes de acción, propuesto para algunas comunidades, puede preservar o revalorizar elementos turísticos.

El turismo histórico-cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

Ahora podemos decir que el turismo histórico cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura.

Por lo tanto el turismo histórico cultural es el producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la interacción de agentes y diferentes situaciones, que obligan a obtener una mirada a largo plazo, tanto en la concepción como en el uso de los recursos.

### **GUÍA ELECTRÓNICA DIDÁCTICA.-**

**Para GARCÍA, Aretio (2002, p. 241)**, la Guía Didáctica es “el documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlos de manera autónoma”.

**MERCER, (1998: p. 195)**, la define como la “herramienta que sirve para edificar una relación entre el profesor y los alumnos”.

**CASTILLO (1999, p.90)**, complementa la definición anterior al afirmar que la Guía Didáctica es “una comunicación intencional del profesor con el alumno sobre los pormenores del estudio de la asignatura y del texto base”.

**Para MARTÍNEZ, Catalina (1998, p.109)**, “constituye un instrumento fundamental para la organización del trabajo del alumno y su objetivo es recoger todas las orientaciones necesarias que le permitan al estudiante integrar los elementos didácticos para el estudio de la asignatura”.

## **6.7 METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta será realizada mediante la utilización del sistema del maco lógico (SML); para lo cual será necesario establecer el árbol de problemas, de objetivos y la matriz de marco lógico.

### 6.7.1 Árbol de problemas

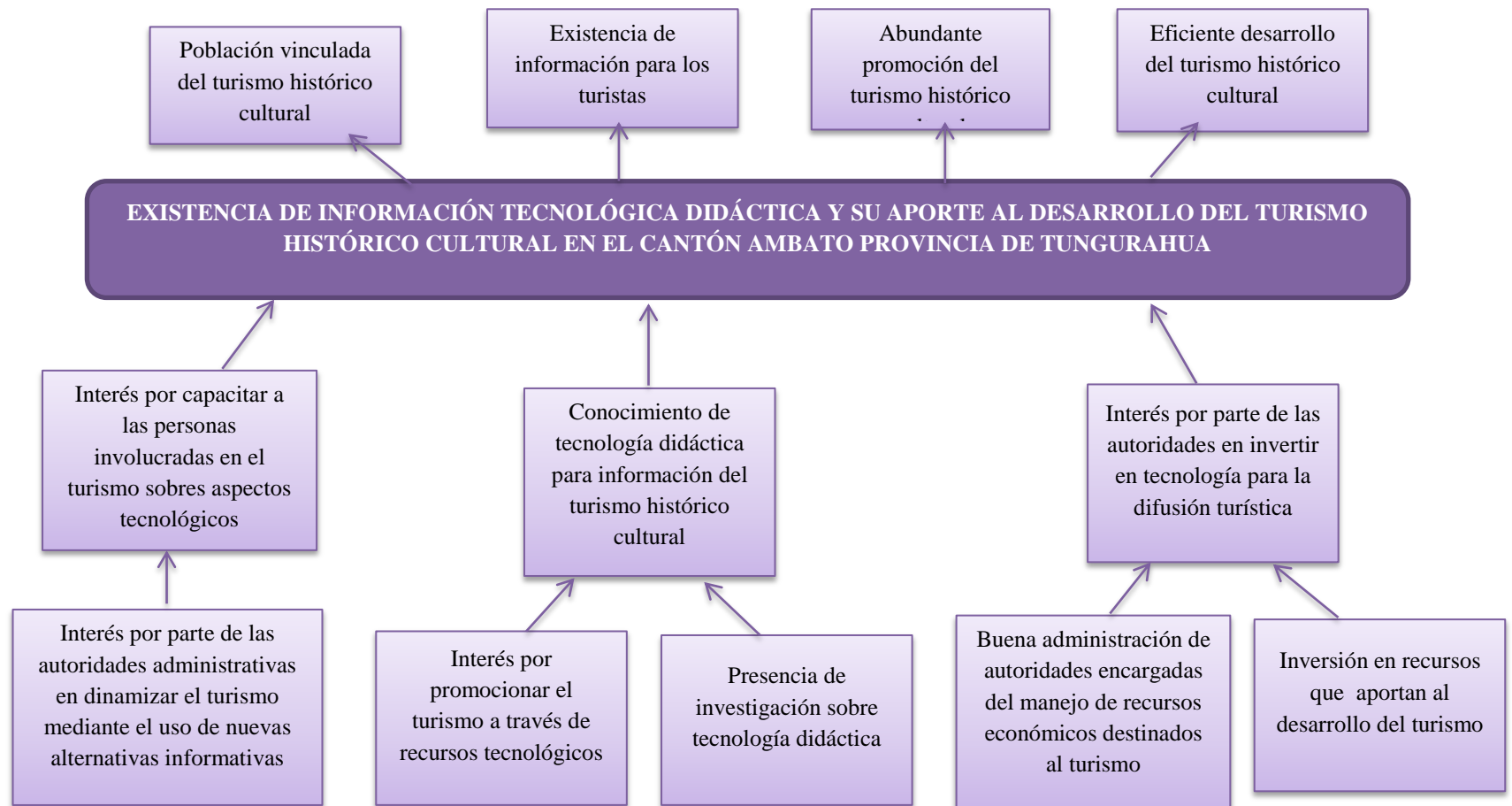
Gráfico 15 Árbol de problemas



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

## 6.7.2 Árbol de objetivos

Gráfico 16 Árbol de objetivos



Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

### 6.7.3 Matriz de marco lógico

Tabla 19 Matriz de marco lógico

	NIVEL DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
<b>FIN</b>	1. Eficiente desarrollo del turismo histórico cultural.	1. Implementar estrategias para mejorar la administración de recursos históricos culturales en un 40% en el período de un año.	1. Estadísticas de gestión de recursos históricos culturales.	Manejo adecuado de recursos turísticos
	2. Abundante promoción del turismo histórico cultural.	2. En el período de seis meses se ejecutarán estrategias publicitarias que mejoren en un 50% la promoción turística	2. Estadística de afluencia turística.	Alta demanda turística
	3. Existencia de información para los turistas.	3. En un período de un año se establece implementar centros de información turística en lugares estratégicos de la ciudad los cuales serán utilizados por más del 50% de los turistas.	3. Estadística de efectividad de los centros de información turística.	Información actualizada
	4. Población vinculada del turismo histórico cultural.	4. Lograr que más del 50% de la comunidad esté vinculada al turismo en el período de seis meses.	4. Encuesta a la población	Preservación de la identidad
<b>PROPÓSITO</b>	Existencia de información tecnológica didáctica y su aporte al desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.	Durante el año 2013 se implementará el total de guías electrónicas didácticas planificadas que representa el 100%.	Cuadros comparativos del nivel de cultura de pobladores	Ministerio de turismo quien apoya este tipo de emprendimiento



<b>COMPONENTES</b>	<b>1.</b> Interés por capacitar a las personas involucradas en el turismo sobre aspectos tecnológicos.	<b>1.</b> En el período de seis meses se incrementarán capacitaciones al 70% de los principales implicados en la actividad turística.	<b>1.</b> Estadística de utilización de tecnología didáctica para la difusión turística.	Población apta para ejercer la actividad turística
	<b>2.</b> Conocimiento de tecnología didáctica para información del turismo histórico cultural.	<b>2.</b> Capacitar sobre medios de difusión tecnológicos a un 80% de la población en el periodo de un año.	<b>1</b> Utilización de tecnología.	Difusión turística por medio de recursos tecnológicos
	<b>3.</b> Interés por parte de las autoridades en invertir en tecnología para la difusión turística.	<b>3.</b> Invertir el 50% de recursos económicos en tecnología en el periodo de un año.	<b>2</b> Cuadro comparativo de obras realizadas en el cantón.	Recursos económicos destinados a la actividad turística
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Componente 1</b> <b>1.1</b> Interés por parte de las autoridades administrativas en dinamizar el turismo mediante el uso de nuevas alternativas informativas	<b>1.1</b> En el período de un año se establece incrementar medios de difusión turística que estén al alcance de más del 60% de la población y los turistas.	<b>1.1</b> Cuadros comparativos de desarrollo turístico.	Población con alto nivel de cultura
	<b>Componente 2</b> <b>2.1</b> Interés por promocionar el turismo a través de recursos tecnológicos.  <b>2.2</b> Presencia de investigación sobre tecnología didáctica.	<b>2.1</b> En el período de seis meses se establece emplear medios tecnológicos para mejorar en un 60% la difusión turística.  <b>2.2</b> En un período de seis meses conocer en un 80% todo lo relacionado a tecnología didáctica para implementar guías turísticas con estas tecnologías.	<b>2.1</b> Estadísticas de desarrollo de la promoción turística del cantón.  <b>2.2</b> Cuadros comparativos del nivel de conocimientos de tecnología	Población vinculada a la actividad turística
	<b>Componente 3:</b> <b>3.1</b> Buena administración de autoridades encargadas del manejo de recursos económicos destinados al turismo.  <b>3.2</b> Inversión en recursos que aportan al desarrollo del turismo	<b>3.1</b> En el período de un año se establece mejorar en un 90% la preservación de atractivos históricos y culturales existentes en el cantón.  <b>3.2</b> En el período de un año se brindará el 100% de calidad en la actividad turística	<b>3.1</b> Cuadros comparativos de la construcción de atractivos en el cantón.  <b>3.2</b> Encuestas a turistas	Desarrollo del turismo histórico cultural

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

#### **6.7.4 Elaboración de la propuesta**

Una vez determinado el sistema de marco lógico se determina que una de las actividades que se deben realizar es la elaboración de guías electrónicas didácticas para los principales centros culturales del cantón Ambato como parte del desarrollo del turismo histórico cultural de la provincia de Tungurahua.

## GUÍAS ELECTRÓNICAS DIDÁCTICAS

Las guías electrónicas didácticas se ubicarán en puntos estratégicos de la ciudad como son: parque cevallos, parque 12 de noviembre, el portal, municipio y parque montalvo.

Para el diseñado de las guías también se tomaron en cuenta las personas con discapacidad. Además las guías cuentan con sistema de seguridad (cámara de vigilancia) la cual permite identificar a personas que no den el uso adecuado, además cuentan con la vigilancia policial permitiendo así control del manejo de las mismas.

### Parque Cevallos



### Parque 12 de Noviembre

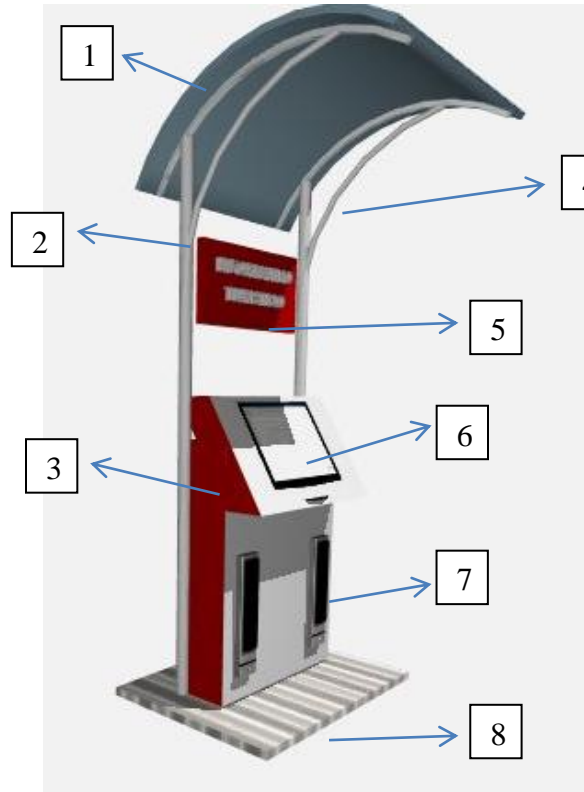




Casa del Portal



## CUADRO DE MATERIALES



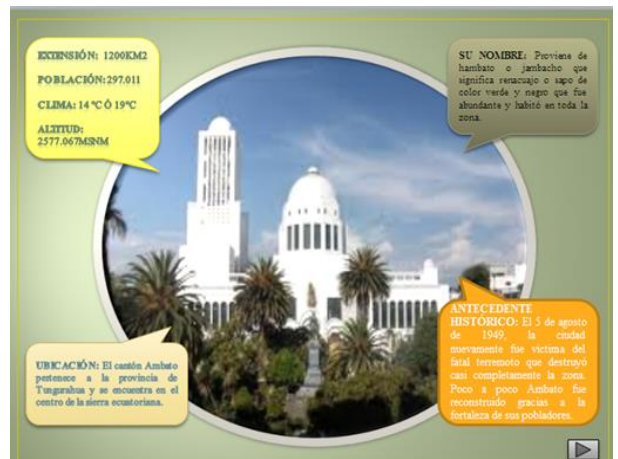
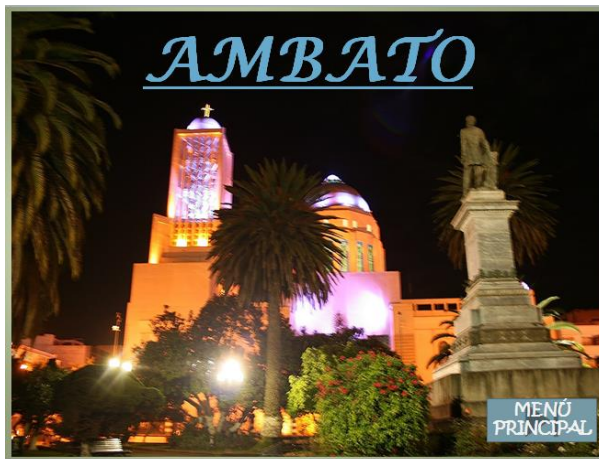
Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

1. Cubierta de Policarbonato celular, translúcida.
2. Estructura elaborada en tubo redondo de 1"1/2x0.2mm. Con acabado en pintura electrostática.
3. Mueble elaborado en MDF HR resistente a la humedad de espesor 25ml. Con acabado en pintura más laca.
4. Piso de chapa metálica antideslizante de espesor 0,5mm.
5. Altavoces para intemperie.
6. Pantalla táctil de 17".
7. Soporte de la estructura elaborado en tubo metálico redondo de 1"x1.5mm, con acabado en pintura electrostática.

- Letrero luminoso. Bastidor elaborado en metal, iluminación interior fluorescente y paredes de vinil.

## DISEÑO DE LA GUÍA


Contiene una portada en la cual se encuentra el nombre de la ciudad AMBATO y el MENÚ PRINCIPAL; al pulsar el AMBATO se despliega información sobre la historia, además se muestra datos relevantes de la misma



El 12 de noviembre de 1820 Ambato declara su independencia. El cantón Ambato formaba parte de la provincia de Chimborazo, pero mediante Decreto del 6 de noviembre de 1831, el Congreso Constitucional del Estado del Ecuador, determino que Ambato queda agregado a la provincia de Pichincha, considerando que el voto general de los habitantes de esta ciudad, exigía la separación. El 23 de julio de 1860 adquiere la categoría de provincia y el 21 de mayo de 1861 se crea como tal mediante decreto de la Convención Nacional.

El último evento trágico se dio el 5 de agosto de 1949: un terremoto con epicentro en la ciudad de Palileo, en el sector conocido como Chacasco, afectó a Ambato en casi su totalidad. Gracias a la tenacidad de sus habitantes, logró levantarse nuevamente en menos de dos años. En honor a esta lucha, se celebra cada año la Fiesta de las Frutas y de las Flores, en los días de Carnaval. Cabe resaltar que esta fiesta es totalmente ajena a la celebración de Carnaval. La FFF ha trascendido fronteras y es hoy por hoy una de las fiestas más importantes del Ecuador.

La ciudad le ofrece increíbles lugares turísticos de importancia histórica, monumentos, bellos paisajes, sitios culturales y tradicionales donde el turista puede encontrar en esta hermosa ciudad la tranquilidad provinciana y el movimiento del modernismo, confundidos en una expresión ecléctica de contenido y forma.



FIN

Al pulsar MENÚ PRINCIPAL se despliega sub menú: AMBATO, CUNA DE LOS TRES JUANES y FIESTA DE LAS FLORES Y DE LAS FRUTAS



AMBATO

CUNA DE LOS TRES JUANES

FIESTA DE LAS FLORES Y DE LAS FRUTAS

PORTADA

Al pulsar AMBATO se despliega sub menú: GASTRONOMÍA, LUGARES TURÍSTICOS Y HOSPEDAJE.



GASTRONOMÍA

LUGARES TURÍSTICOS

HOSPEDAJE

AMPERADOR HOTEL - LA CARRERA

MENU

Al pulsar GASTRONOMÍA se despliega información sobre los platos típicos del cantón.



Al pulsar LUGARES TURÍSTICOS se despliega información sobre los principales atractivos del cantón, además de un mapa turístico de la provincia.



**IGLESIA LA CATEDRAL**

**IGLESIA LA MERCED**

**CASAY MAUSOLEO DE JUAN MONTALVO**

**QUINTA DE JUAN LEÓN MERA**

**MONUMENTO A LA PRIMERA IMPRENTA**

**PARQUE DE LOS ENAMORADOS**

**MAPA TURÍSTICO**

**MENÚ**

**MAPA TURÍSTICO DE TUNGURAHUA**  
H. GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA

**MENÚ**

**IGLESIA LA CATEDRAL**

Es el edificio más alto y representativo de la ciudad. Dentro y fuera de esta iglesia existen dos atractivos principales que son: Los vitrales de los apóstoles de Jesús que se ubican en las cúpulas de la iglesia y las guardianas de este templo que son las palomas que con su acostumbrado gojejo y su singular vuelo por dentro y fuera de la iglesia nos hace pensar que vigilan cada movimiento que se realiza.

La Catedral de Ambato es uno de los lugares más visitados. Esta moderna edificación se destaca en el paisaje arquitectónico de la urbe por lo preciado de sus proporciones, es la iglesia más importante de los católicos. La Catedral se observa desde todos los rincones de la ciudad debido a su imponente cúpula, fue construida para reemplazar a la Iglesia Matriz de Ambato que fue seriamente afectada por el terremoto de 1.949

**Dirección:**  
La Catedral está ubicada en las calles Bolívar y Montalvo (esquina)

**Fecha de Inauguración:**  
Reemplazo a la Iglesia Matriz de Ambato que fue seriamente afectada por el terremoto de 1.949, fue inaugurado el 12 de diciembre de 1954.

Fuente: Municipio de Ambato

**MENÚ**

**DESCRIPCIÓN:**  
La capilla original se construyó en 1.698 cuando luego del terremoto la ciudad se asentó en ese lugar, fue un chozon grande con cubierta de paja y que poco a poco fue creciendo con las contribuciones de los prioste y las fiestas hasta ser reemplazada por otra iglesia en el mismo sitio en el que está la actual Catedral.  
La Capilla fue una edificación grande de tres naves, con arcos atrevidos y cúpula aurora, que como consecuencia del temble terremoto del año de 1.797 se destruyó por completo. De inmediato se emprendió la construcción de una nueva iglesia la misma que fue estructurada a base de piedra y con un hermoso diseño, recibiendo la denominación de iglesia Matriz, la que también fue destruida el 5 de agosto de 1.949 por un fuerte sismo.

**ATRATIVOS:**  
**Guardianas del templo:** Las guardianas de este templo son las palomas que con su acostumbrado gojejo y su singular vuelo por dentro y fuera de la iglesia nos hace pensar que vigilan cada movimiento que se realiza por lo que es considerado uno de los atractivos de esta iglesia.

**Los Vitrales:** Dentro y fuera de esta iglesia los vitrales de los apóstoles de Jesús que se ubican en las cúpulas de la iglesia son uno de los mayores atractivos.

**FIN**

**IGLESIA LA MERCED**

La iglesia de La Merced fue edificada con influencia barroca. Sobre una sola nave se alzan arquerías clásicas y columnas que culminan en la parte superior con una bóveda de cañón. En la parte del pequeño gradenio en el sector oeste de la iglesia y frente a un pequeño parque sobre una pequeña puerta de madera de doble hoja, se elevan paralelamente dos pequeñas torres que alcanzan una mediana altura sobre el nivel de la bóveda.

La bóveda es de grandes proporciones y el conjunto se halla limitado por muros de estilo medieval.

**Fecha de Construcción**

Construcción que data de 1800 y que fue reconstruida después del terremoto, esta iglesia siempre ha pertenecido a los Padres Mercedarios, una de las comunidades religiosas más antiguas de la ciudad.

**Dirección**  
La Iglesia de la Merced se encuentra ubicada en las calles Rocafuerte y 5 de Junio.

**MENÚ**

**DESCRIPCIÓN**

La Congregación de La Merced tiene sus orígenes en la baja edad media Europea, en el contexto de la configuración de los órdenes mendicantes. De hecho la advocación a la Virgen fue influenciada fuertemente por la protección a los enfermos y privados de libertad.

Cuando sucedió la conquista, la orden Mercedaria se dedicó como otras, a la pedagogía del evangelio, es decir a la instrucción de los nuevos vasallos de la corona española en los asuntos del catecismo, tarea que se la hacía en las denominadas reducciones. En la etapa colonial y en la republicana y contemporánea los mercedarios se han dedicado fundamentalmente a la educación.

**FIN**

### CASAY MAUSOLEO DE JUAN MONTALVO

Casa Juan Montalvo  
El Museo se encuentra ubicado en las calles Bolívar y Montalvo, diagonal a La Catedral, en el centro de la ciudad de Ambato.

La casa confeccionada con anchos muros y distinguidos portones, como era característica de la época, fue hospedaje de militares, políticos y amigos del padre y hermanos mayores de Don Juan Montalvo. Fue la casa en la que nació y vivió el mejor exponente de las letras latinoamericanas del siglo XIX.

La residencia permanece en poder de los Montalvo hasta 1880 en que se vende al Sr. José Rumazo. A la muerte de éste, pasa a poder de su viuda la Sra. Eloisa Colina. En 1897, el General Eloy Alfaro mediante decreto, dispone que "se adquiera la casa en que nació el insigne escritor Don Juan Montalvo para ser destinada a un plantel de educación".

En 1927, el Consejo Municipal de Ambato toma posesión de la vivienda destinándola primero a Museo y luego a Biblioteca de "Autores Nacionales". En 1924, año en el que bajo la Administración del Alcalde Señor Galo Vela Álvarez y con el apoyo del Banco Central, se procede a restaurar la casa, reconstrucción que dura hasta 1938 en que se reabre convertida en un Museo que contiene los más importantes pasajes de la vida y obra del Cervantes Americano.



### ATRATIVOS INDIVIDUALES :

#### SALA FAMILIAR

El Ambato de antaño, manuscritos y prendas de vestir  
Vida política de Montalvo. Personajes de la época  
Producción literaria y periodística. Llegada de sus restos mortales a Ambato  
Sala de los destierros

#### MAUSOLEO:

La casa de Montalvo contiene el mausoleo del más destacado escritor que ha tenido la ciudad. Edificado 1932, por el Arquitecto Jorge E. Mideros, ante una decisión del Consejo Municipal de Ambato para determinar un lugar en el que se depositen los restos del ilustre escritor ambateño Don Juan Montalvo que habían permanecido en Guayaquil desde 1889, luego de haber sido trasladados desde el lugar de su muerte en París. Existe un cofre especial con una cubierta de vidrio donde permanece el cuerpo momificado del Cervantes de América.

#### MUSEO ITINERANTE:

Consiste en una réplica del museo en pequeño, que es llevada a las principales ciudades del país en ciertas épocas del año con el fin de dar a conocer la vida del escritor. Este museo ha viajado ya a nivel nacional e internacional.

### HORARIO DE ATENCIÓN:

Lunes a viernes de 09H00 a 12H00 y de 14H00 a 18H00; y, los sábados de 10H00 a 13H00.



### QUINTA DE JUAN LEÓN MERA

La Quinta del escritor ambateño Juan León Mera, tiene un gran valor arquitectónico por el uso de los materiales de la época colonial: la teja, el adobe y la madera. El cerramiento está hecho con cercas para admirar el jardín botánico. Hoy, es un museo en el que se exhiben el mobiliario, obras pictóricas, documentos y escritos que recrean la vida de Mera.

**DIRECCIÓN**  
La Quinta del ilustre ambateño se encuentra en la parroquia Atocha, en la avenida Circunvalación.

**EXTENSIÓN**  
La Quinta de Mera tiene una extensión de 9 hectáreas, de las cuales 2,5 hectáreas corresponden al jardín botánico que existe en su interior.

**FECHA DE CREACIÓN**  
La familia de Juan León Mera inició la edificación de la casa solanega en 1874, siendo finalizada diez años más tarde.



### DESCRIPCIÓN

Es una Quinta que perteneció al ilustre Juan León Mera Martínez, importante personaje de la vida nacional que fue un autodidacta que nunca ingresó a la escuela y sin embargo es el cantor de la patria.

En este lugar se aprecian 250 especies de plantas, entre nativas e introducidas, sobresalen los árboles de cedro, palma, coco chileno y eucalipto, también se puede admirar las palmeras de coco cumbi que se han extinguido en algunos países latinoamericanos.

Esta Quinta es de una estructura arquitectónica del siglo pasado, los jardines son de estilo francés debido a los espejos de agua y un estilo japonés u oriental por las palmeras. Las terrazas fueron construidas para poder dar una distribución total de agua a la quinta.

Es un lugar paradisiaco, la casa es típica de la época republicana. Hoy es un Museo natural que muestra todas las pertenencias que rodearon al ilustre ambateño durante su existencia, es un sitio encantador para quienes visitan Ambato.

El verdor de sus jardines, el aroma de sus flores, el tinar de las aves, el murmullo del río, la frescura de su aire dan el encanto y la sensación de quietud y paz que el hombre busca al llegar a este lugar.



### MONUMENTO A LA PRIMERA IMPRENTA

Es el monumento en honor a la primera imprenta fundada en el Ecuador, la misma que fue instalada en la ciudad de Ambato, en el año de 1754 y estuvo a cargo de los Padres Jesuitas, pero recién entró en funcionamiento un año más tarde en 1755 bajo la dirección de un alemán quien fue considerado el primer impresor. El alemán se encargó de enseñar este oficio a Raymundo Salazar quien fue considerado el primer tipógrafo.

**DIRECCIÓN**  
El monumento a la primera imprenta está ubicada en la loma de Santa Elena en la parroquia San Bartolomé de Pinillo.  
**Fecha de Creación**  
Fundada en el Ecuador, fue instalada en la ciudad de Ambato, en el año de 1754 a cargo de los Padres Jesuitas.

**DESCRIPCIÓN**  
La primera imprenta que funcionó en los territorios del actual Ecuador antes Presidencia de Quito, fue traída por el sacerdote jesuita José María Maugen en el año 1753 aproximadamente y fue instalada en la ciudad de Ambato con el nombre de "Imprenta de la Compañía de Jesús".



Cuatro años más tarde el padre Maugen fue trasladado a Quito y se llevó con él la imprenta que fue instalada en el local del Seminario de San Luis Rey. Esta fue la única imprenta que existió en Quito durante más de veinticinco años, fue en ella que el Dr. Eugenio Espejo imprimió las primeras publicaciones de "Principios de la Cultura de Quito". Esta imprenta permaneció en Quito hasta fines de 1827 en que fue adquirida por el Coronel Ignacio Torres segundo Intendente de Cuenca, quien la puso a disposición de Fray Vicente Solano.

En esta imprenta se imprimió la primera publicación de "El Eco del Anzuay" que apareció el 13 de enero de 1828. Cabe mencionar que desde 1821 venía funcionando en Cuenca una prensa litográfica, en la que con tipos de madera se confeccionaban cartas de cobro, membretes, viñetas y hojas volantes.

### ATRATIVOS


- Mirador Turístico: Este lugar posee un mirador turístico, uno de los más importantes de la provincia, pues desde aquí se puede observar toda la ciudad de Ambato.
- Lo más sobresaliente de este atractivo es que se puede observar desde este mirador en un día despejado el volcán Tungurahua con su majestuosa altura de 5.016 m.s.n.m.



**PARQUE DE LOS ENAMORADOS**

El Parque de los Enamorados está ubicado frente al parque Juan Benigno Vela, en el sector de Bellavista. Ofrece a los visitantes diferentes figuras elaboradas en los árboles de ciprés que copan el lugar. Además en este hermoso lugar se puede obtener una excelente vista de la ciudad de Ambato en un entorno natural, creando una romántica atmósfera ideal para la meditación y el recogimiento.

**UBICACION**  
Sector: Bellavista  
Dirección: Av. Quis Quis y Paccha



**FIN**

Al pulsar **HOSPEDAJE** se despliega información sobre los **HOTELES** y **HOSTALES** ubicados en el cantón.



HOTELES	DIRECCIÓN
HOTEL BELLAVISTA	NAPO PAZTASA Y ORIENTE
ROKA PLAZA HOTEL BOUTIQUE	BOLIVAR 2062 Y GUAYAQUIL
HOTEL EMPERADOR HOTEL EMP S.A	CEVALLOS 0618 Y LALAMA
HOTEL AMBATO - COMIDAS Y SERVICIOS S.A	GUAYAQUIL Y ROCAFUERTE
CORPUNTER S.A - HOTEL MIRAFLORES	MIRAFLORES 15 27 Y LAS ROSAS
INTERNATIONAL PRESTIGE HOTEL	IZAMBA CALLE PRINCIPAL QUILLAN LOMA
HOTEL WENDYS	CARIHUAIRAZO Y AV. EL REY

HOTEL NOVALUX	AV. CEVALLOS 1584 Y MARTINEZ
HOTEL DE LAS FLORES	EL REY 888 Y MUL MUL
HOTEL FLORIDA	AV. MIRAFLORES 11-81
HOTEL SAHRA INN	AV. 12 DE NOV Y ABDON CALDERON
HOTEL TUNGURAHUA	CEVALLOS 0655 Y AYLLON
HOTEL INTERNACIONAL	UNIDAD NACIONAL Y 12 DE NOVIEMBRE
HOTEL EJECUTIVO DE LAS FLORES DE AMBATO	12 DE NOVIEMBRE 1071 Y ESPEJO
HOTEL SAN IGNACIO	12 DE NOVIEMBRE Y MALDONADO

HOTEL COLONY Inn	12 DE NOVIEMBRE 0124 Y AV. EL REY
HOTEL COMPLEXA VERSALLES	AV. BOLIVARIANA JUNTO A UNIANDES

HOSTALES	DIRECCION
HOSTAL HOSTAL JOHANITA	OLMEDO 01 47 Y MONTALVO
HOSTAL DULCE AMOR	FLOREANA Y JUNIN HUACHI LORETO
HOSTAL ATOCHA	PASAJE AFECTOS INTIMOS ATOCHA
HOSTAL LA FORNACE	LOS DECILES Y GUAYTAMBOS
HOSTAL JHSTEEN	NAPO GALERA Y AV. JULIO JARAMILLO
HOSTAL MADRIGAL	AV. ATAHUALPA FRENTE GASOL. SUR
HOSTAL CEVALLOS	MONTALVO Y CEVALLOS
HOSTAL EL JARDIN	MEXICO 04-88 Y EL SALVADOR
HOSTAL ACAPULCO	QUIZ QUIZ Y ATAHUALPA
HOSTAL AMAZONAS	BOLIVARIANA E ISIDRO VITERI

HOSTAL EL PARAISO	INGLATERRA Y AV. EUROPA INGAHURCO BAJO
HOSTAL PLAZA COLON	CUENCA 1428 Y AYLLON
HOSTAL PUERTAS DEL DORADO	BOLIVARIANA Y JOSE VALDIVIESO
HOSTAL METROPOLITANO	CÓNDOR Y BOLIVARIANA
HOSTAL ORIENTAL	CEVALLOS Y 5 DE JUNIO
HOSTAL CITY PARK	SUCRE 482 Y QUITO
HOSTAL SENORIAL	CEVALLOS Y QUITO
HOSTAL GRAN HOTEL NAPOLEON	ROCAFUERTE 11 18 Y LALAMA
HOSTAL RUMINAHUI	AV. RUMINAHUI Y PICHINCHA
HOSTAL MADRID	JUAN CAJAS Y ABDON CALDERON
HOSTAL EXCLUSIF	TOLEDO 128 Y QUIZ QUIZ

HOSTAL CARIBE	PERICOS Y SOCRATES TANGAICHE
HOSTAL ANDINO REAL	AV. ATAHUALPA Y CESAR VILLACRÉS
HOSTAL HEYMI	BATALLA DE PICHINCHA, 10 DE AGOSTO
HOSTAL PLAZA CIVICA	AV. 12 DE NOVIEMBRE Y QUITO
HOSTAL SEGOVIA	ALFREDO VAQUERIZI Y AV. LOS SHYRIS
HOSTAL ESTRELLA	12 DE NOVIEMBRE Y UNIDAD NACIONAL
HOSTAL LA MERCED	UNIDAD NACIONAL 457 Y ROCAFUERTE
HOSTAL HOLLIDAYS	OLMEDO 02 57 Y CASTILLO

Al pulsar CUNA DE LOS TRES JUANES se despliega información sobre las biografías y principales obras de: JUAN MONTALVO FIALLOS, JUAN LEÓN MERA Y JUAN BENIGNO VELA.

## JUAN MONTALVO FIALLOS

## JUAN LEON MERA MARTINEZ

## JUAN BENIGNO VELA HERVAS

INICIO

## JUAN MONTALVO FIALLOS



BIOGRAFÍA

OBRAS

MENÚ

Escritor ambateño considerado como el "Cervantes Americano" pensador autor de innumerable obras de lo que se desprende que su pensamiento está vigente, vivió en París donde estableció amistad con Lamartine. Entre sus obras principales podemos enumerar " El Cosmopolita " " El Regenerador " " La Geometría Moral " " Capítulos que se le olvidaron a Cervantes " " La Leprosa " " La Mercurial Eclesiástica " " Las Catilinarias " "Los Siete Tratados". Escribió también algunas piezas dramáticas, vivió apasionadamente la política de su país y su pensamiento liberal al máximo, estuvo marcado por el anti clericalismo.



Varias de sus obras fueron polémicas y críticas contra los gobiernos dictatoriales de García Moreno e Ignacio de Venutimilla, fue un creador en el campo de las letras, un combatiente político, nacido el 13 de Abril de 1832 en el hogar de don Marcos Montalvo Orvedo y doña Josefa Fiallos. De pequeño estudió en la escuela del maestro Romero en la calle Real (hoy calle Bolívar), luego viajó a Quito al Seminario de San Luis y la Universidad, pero fue un autodidacta por excelencia, su talento y su excepcional memoria, lector permanente de los clásicos, a más de la literatura, filosofía e historia. A lo largo de su vida no aceptó otra tarea que la de su actividad literaria, ella era su mundo, únicamente a través de ella cumplió su destino, fue una de las personalidades más singulares de las letras castellanas, entregado por completo a su labor de escritor incansable viviendo modestamente en París, en la calle



Cardinet, pasó sus últimos años justamente cuando corregía las pruebas de imprenta de su obra " El Espectador ", enfermo de pleuresía lo que le ocasionó la muerte.

Juan Montalvo es gloria de todo el continente y como dicen de él en la monografía de la Provincia de Tungurahua de 1928, es el más puro y elegante escritor castellano del siglo XIX, además es uno de los más grandes precusores de la formación moral del continente americano, en su estancia en París, Montalvo, ávido de cultura se puso en contacto con los más eminentes franceses, unas veces visitaba la Sorbona, otras en cambio el " Collège de France", en otras ocasiones el Palacio de Bellas Artes, asistía a clases de humanidades, visitaba museos, bibliotecas, diapos y imprentas, etc., es ahí donde desarrolló con intensidad su vida intelectual, hacia 1860 regresa a Ecuador donde el presidente Robles había caído de la presidencia, sucediéndole un triunvirato provisional y luego el tirano García Moreno. Poco tiempo después es desterrado a Ipiales y luego regresó a Europa visitando Italia, España y Francia; en 1875 muere asesinado García Moreno, Montalvo regresa al país y sobre todo a su amada ciudad de Ambato, prefiriendo siempre la tranquilidad de su pequeña casa de Ficoa y el estar en contacto con la naturaleza, para así seguir escribiendo sus innumerables obras.

Parte a Francia en 1882 nuevamente y ésta si definitivamente vive entregado a la edición de sus obras; comía el mes de Enero de 1889 y Montalvo sintió que le llegaba la muerte, pues había enfermado gravemente y el día 17 fallece este gran hombre, honor de América y gloria de las letras castellanas.



FIN

- > CARTA DE JUAN MONTALVO A GARCÍA MORENO
  - > EL COSMOPOLITA
- > LOS CAPÍTULOS QUE SE LE OLVIDARON A CERVANTES
  - > GEOMETRÍA MORAL (1917)
  - > LAS CATILINARIAS
  - > EL REGENERADOR
- > MERCURIAL ECLESIASTICO (1884)
  - > EL ESPECTADOR
  - > SIETE TRATADOS (1882)
  - > SIETE PECADOS CAPITALES

FIN

## JUAN LEON MERA MARTINEZ



BIOGRAFÍA

OBRAS

MENÚ

Novelista, poeta, crítico y escritor humorista fue también uno de los más importantes literatos del siglo XIX. Su novela "Cumandá" es una de sus más importantes producciones de género romántico, según escribió Juan Francisco Montalvo sobre él: "Su poesía es abundante y rica, dentro de una forma perfecta, aunque no inflexible, poesía patriótica, poesía erótica, moral y filosófica, poesía épica y fábulas han venido a constituir el acervo más valioso y variado de la producción literaria de la época de Mera". Nació en Ambato, el 28 de Junio de 1832, fue criado por su madre doña Josefa Martínez Vásconez, y su familia materna; fue su tío el Dr. Nicolás Martínez Vásconez, quien influyó mucho en su educación y en su formación, pero por sobre todo fue un autodidacta, sus primeros escritos los publicó en revistas y periódicos, años más tarde escribe "La Virgen del Sol", que trata sobre una leyenda indígena. Para el año 1865 fue designado secretario del Congreso Nacional del Ecuador y en esa época fue propuesto para que escriba la letra del Himno Nacional, mismo que fue entregado a la legislatura nacional y aprobada inmediatamente sin ningún cambio, se lo había publicado en el semanario El Sudamericano en Quito en 1866, cuando contaba tan sólo con 33 años.- Colaboró literariamente en periódicos nacionales y extranjeros, entre sus obras principales citaremos: "Poesías", "Cumandá", "Virgen del sol", "Ojeada histórico crítica sobre la poesía ecuatoriana", "Cantares del pueblo ecuatoriano", "Mazorra" otras leyendas, fábulas, estudios biográficos, "Entre dos tios y un tío", "Tijeretazos y plumadas", etc.



Participó en política, fue afiliado al Partido Conservador, como el año 1870 y fue elegido miembro correspondiente de la Real Academia Española, miembro de la Academia de buenas letras de Sevilla, estuvo casado con doña Rosario Inurralde Anda, con quien procreó 11 hijos, algunos de ellos destacaron, como Eduardo, en el periodismo, Juan León, artista plástico, Eugenia, gran aficionada a escribir obras de teatro y también poesía, Rosario, muy culta y además casada con don Luis A. Martínez, vivió casi toda su vida en su querida Quinta de Atocha, propiedad que heredó de su madre, misma que junto a su hermano Nicolás fueron comprando de a poco los terrenos para con el paso de los años conformar lo que hoy en día conocemos como el Jardín Botánico Atocha La Liria, comprendido por 14 hectáreas de terreno y conformado por las legendarias Quintas La Liria y de Atocha; es precisamente en ese paradisíaco lugar donde fallece rodeado de los suyos un 13 de Diciembre de 1894, es pues Mera, otro gran valor de las letras ambateñas y ecuatorianas.



AÑO DE PUBLICACIÓN	OBRA LITERARIA
1857	Fantasías
1857	Afectos íntimos
1858	Melodías indígenas
1858	Poesías
1861	La Virgen del Sol
1865	Himno Nacional del Ecuador
1868	Ojeada histórico-crítica sobre la poesía ecuatoriana
1872	Los novios de una aldea ecuatoriana
1875	Mazorra
1879	Cumandá o un drama entre salvajes
1883	Los últimos momentos de Bolívar
1884	La dictadura y la restauración de la República del Ecuador
1887	Lira ecuatoriana
1889	Entre dos tios y un tío
1890	Porqué soy cristiano
1892	Antología ecuatoriana: cantares del pueblo
1903	Tijeretazos y plumadas
1904	García Moreno
1909	Novelitas ecuatorianas

### JUAN BENIGNO VELA HERVAS



BIOGRAFÍA

OBRAS

Político y escritor nacido en la ciudad de Ambato el 10 de julio de 1843, hijo de don Juan Pío Vela Endara y de doña Mercedes Hervas Hidalgo. Desde sus primeros años, mientras estudiaba en una de las escuelas de su ciudad natal empezó a revelarse como poseedor de una inteligencia y un talento insuperable, y por una vocación especial hacia las letras. En 1859 pasó a estudiar en el prestigioso Colegio Vicente León de Latacunga, donde hizo amistad con Luis Felipe Bona y tuvo como maestros a don Simón Rodríguez y al Dr. Carlos Casares. Finalmente, luego de obtener el título de Bachiller ingresó en la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad de Quito, donde el 29 de octubre de 1867 obtuvo el título de Abogado de la República.

Identificado con los postulados liberales y respaldado por la brillante escuela de su padrino de bautizo, don Pedro Fermín Cevallos, y del ilustre Juan Montalvo, desde muy joven inició su valerosa y constante lucha en defensa de la libertad y los derechos ciudadanos, enfrentando con coraje a los gobiernos del Dr. Gabriel García Moreno y del Gral. Ignacio de Veintemilla, cuyos atoucos combatió a través de diferentes periódicos como «El Espectador», «El Guante» y «El Combate».

Había cumplido los 34 años de edad cuando por alguna razón que hasta hoy se desconoce quedó completamente ciego, pero el valor y la fuerza de su espíritu no permitieron que se doblegara y por el contrario, le dieron más bríos para continuar adelante.

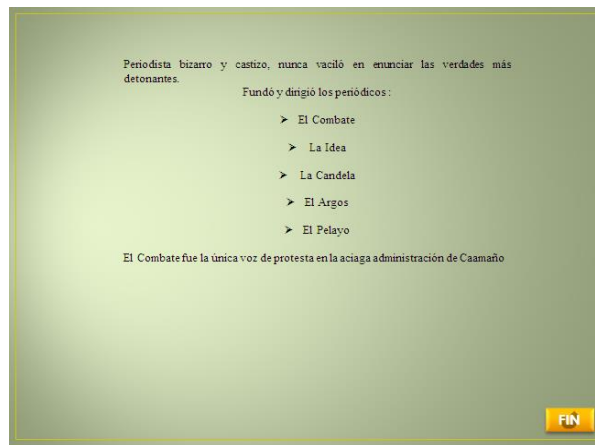


A más de haberse dedicado al periodismo y las letras, prestó su valiosa colaboración a la Patria sirviéndola de importantes cargos públicos. Fue Inspector de Escuelas de la provincia de Tungurahua, función desde la cual, y en beneficio de los niños pobres, dedicó la totalidad de su sueldo para la compra de libros y cuadernos; Jefe Civil y Militar de la ciudad de Ambato, durante el primer gobierno del Gral. Eloy Alfaro, Gobernador de la provincia de Tungurahua y Senador y Diputado por la misma a varios congresos. Fue también designado por Alfaro - Miembro Principal de la «Comisión Revisora de la Legislación Ecuatoriana».

Juan Benigno Vela, junto a Juan Montalvo y Juan León Mera, completa la tríloga que le dio a Ambato el homónimo título de «La Tierra de los Tres Juanes».

A los 77 años de edad, privado de la vista, el oído y la palabra, murió en su ciudad natal el 24 de febrero de 1920.





Al pulsar FIESTA DE LAS FLORES Y DE LAS FRUTAS se despliega sub menú: HISTORIA y LOS PRINCIPALES EVENTOS que se realizan.



**RESEÑA HISTÓRICA DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES**

La celebración nace como una respuesta a la situación física y psicológica en la que quedaron la ciudad y sus habitantes luego del terremoto del 5 de Agosto de 1949, sismo que destruyó la urbe y muchos de los cantones que en aquella época formaban la Provincia de Tungurahua.

La Fiesta fue entonces una manifestación de la voluntad de los ambateños, que aceptando el precio propuesto por la naturaleza a la belleza y fecundidad concedida a estas tierras, se levantaron con fervor y entusiasmo en búsqueda de respuestas tangibles al daño sufrido. Ideas nacidas en diferentes círculos y agrupaciones de la ciudad, fueron recogidas por la Municipalidad y fundamentadas por el Centro Agrícola Cantonal, entidad que gracias a la dinámica de sus socios, se convirtió en el eje de la organización de la primera fiesta que se cumplió el 17 de Febrero de 1951, circunscrita principalmente a una feria agrícola, pecuaria y de carácter industrial.

Fue en 1962, y mediante Decreto Ejecutivo N. 536, expedido el 13 de Abril y publicado en el Registro Oficial N. 136, que el Gobierno Nacional Presidido por el Dr. Carlos Julio Arosemena, y siendo su Ministro de Gobierno el destacado ciudadano ambateño Don Alfredo Albornoz Sánchez, declaró a la Fiesta de la Fruta y de las Flores, celebración nacional.

La fusión de la fiesta con la celebración del carnaval, ha sido otro de los hitos importantes de su historia, pues este detalle ha permitido acrecentar el número de visitantes al convertirla en centro de atracción turística tanto para el entorno nacional, como también para los reclames de agencias de viajes que manejan paquetes internacionales de viajes.

En la actualidad la Fiesta es organizada y ejecutada por el Comité Permanente, conformado por profesionales especializados en administración, arte y folklore, publicidad, mercadeo, turismo y promoción cultural, etc., que se maneja a través de un Director Ejecutivo, que cumple con las directrices emanadas del Directorio del Comité, teniendo por la naturaleza de sus funciones, amplias facultades para adoptar decisiones relativas a la concreción misma de las programaciones establecidas dentro de la norma que rige la actividad del organismo y de aquellas que fueran introducidas como complemento.

En ese contexto, se trabaja en la organización de un torneo galante para elegir a la Reina de la Fiesta, que es al mismo tiempo Reina de la ciudad, el Festival Internacional de Folklore, con la participación de grupos de danza provenientes de diferentes países del mundo; el Desfile de la Confraternidad (diurno), constituido en el número central de la celebración dada la masiva presencia de espectadores que se congregan a lo largo de las avenidas y calles que conforman su trayecto; La Ronda Nocturnal, desfile nocturno en la que participan los mismos elementos alegóricos del anterior evento, con la particularidad que se suman otros similares elaborados por barrios y entidades privadas y presentados con preciosa iluminación, detalle que los hace lucir diferentes; se complementan la fiesta con presentaciones culturales de altísima calidad: música serena, danza, teatro en diferentes modalidades; participaciones de los barrios con números propios a los que se suman los que provee el Comité. Merece capítulo a parte la participación de la Curia Diocesana, que en asocio con otras instituciones y el mismo organismo ejecutor, presenta la Bendición de las Flores, los Frutos y el Pan, acto religioso de original y sugestiva belleza y de majestuosa solemnidad que se considera único en el mundo de habla hispana.

Esta es en síntesis la Fiesta, que desde la celebración de su cincuentenario, ha mantenido un proceso de transformación tendiente a convertirla en una auténtica vitrina de la ciudad hacia el mundo, para cuyo fin se ha recurrido a efectos publicitarios que parten de particulares denominaciones transitorias con las que se ha identificado a la celebración, siendo como es un pretexto, una motivación, solo inspira, uniforma y enrubia el significado de los diferentes elementos que participan, sin afectar la esencia misma del evento que no es otra que aquella que inspiró a sus gestores hace 59 años, o sea de promover a las flores y a la fruta, que constituyen la más genuina representación e identidad de Ambato y de la comarca Tungurahuesa.

Al pulsar PRINCIPALES EVENTOS se despliega información sobre las actividades que se realizan durante las festividades.

**BENDICIÓN DEL PAN Y DE LAS FRUTAS**

Ambato es una ciudad en su mayoría católica, por ello también se celebra el Acto Litúrgico de la "Bendición de las Flores, las Frutas y el Pan" como símbolos de la ciudad, este acto se realiza al pie del año mayor de la catedral en las afueras con el fin de que toda la población pueda acudir a este acto. El atrio está adornado de flores que conforman figuras alegóricas religiosas, y presentan también diferentes temas y o representaciones de la actualidad en el mundo en torno al aspecto cristiano, estas representaciones suelen ser hechas con Flores, Frutas y Pan que con sus colores expresan la bondad de la tierra y el trabajo del campo la Esta figura se exhibe hasta el final de las fiestas.



**DESFILE DE LA CONFRATERNIDAD**

El Desfile de la Confraternidad es uno de los eventos más importantes que se lleva a cabo durante las fiestas. Miles de jóvenes de diferentes planteles educativos participan con sus bandas de guerra y sus comparsas, en un orden aleatorio. Destaca la participación de las autoridades políticas e institucionales. El desfile se lleva a cabo un día domingo en las calles principales de la ciudad, las avenidas Cevallos y Unidad Nacional. También se invita a grupos extranjeros a participar en la celebración de las fiestas; las cuales hacen muestras de su música y folclor.



**RONDA NOCTURNAL**

La ronda nocturna al igual que el desfile de la confraternidad recorre la av. Bolivariana y se lleva a cabo por la noche un día después del desfile de confraternidad, en donde se da lugar a un desfile de carros alegóricos que son decorados con flores, frutas y pan; meses antes de que empiecen las fiestas, desde los carros alegóricos las reinas de Ambato y de los distintos cantones de Tungurahua saludan al público y a las autoridades y regalan frutas a los miles de asistentes al desfile. También participan planteles educativos en esta ronda con una sene de comparsas llenas de colorido, ingenio y musicalidad.



**REINA DE LA F.F.F.**

Entre los eventos típicos se halla la elección anual de una mujer joven como símbolo de las festividades, quien adopta el título de reina. Su función es encabezar las festividades.



Las guías contienen botones interactivos los cuales permiten elegir cual es la información que se requiere, además tanto el texto como las imágenes presentadas tienen animaciones las cuales se ejecutaran a medida que la información sea presentada.



### **6.7.5 Administración y evaluación**

La presente propuesta de investigación, la misma que dice “elaboración de guías electrónicas didácticas para los principales centros culturales del cantón Ambato como parte del desarrollo del turismo histórico cultural de la provincia de Tungurahua” sea entregada a las autoridades pertinentes del cantón Ambato, quienes serían los encargados de analizar ejecutar y administrar la propuesta en coordinación con la autora de la misma.

Una vez que se ha cumplido de manera metodológica cada una de las etapas establecidas es importante elaborar un cuadro operativo de dichas fases con el afán de posteriormente evaluar el cumplimiento de las mismas.

Tabla 20 Administración y Evaluación

<b>ETAPA DEL PROYECTO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>Socialización</b>	Socializar la propuesta con las personas involucradas y vinculadas a la actividad turística	Presentación del contenido de la guía	La autora de la propuesta	Un mes para la socialización  Un mes para la
<b>Planificación</b>	Planificar las actividades que serán ejecutadas en la propuesta	Diseñar un cronograma	La autora de la propuesta	planificación
<b>Ejecución</b>	Ejecutar las actividades planteadas en la propuesta en orden secuencial y cronológico	Determinar: presupuesto para la elaboración de las guías. Ubicación estratégica de las guías.	Diseñador gráfico  La autora de la propuesta	Dos meses para la ejecución  Un mes para la evaluación de
<b>Evaluación</b>	Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta	Realizar un estudio sobre cómo ha influido en el nivel de cultura de pobladores y turistas	La autora de la propuesta	la presente propuesta

Elaborado por: BARRIONUEVO, Doris (2012)

## **Anexo 1**

### **Formato de encuestas**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS DEL CANTÓN AMBATO QUE  
REALIZAN ACTIVIDADES RELATIVAS AL TURISMO HISTÓRICO  
CULTURAL**

**OBJETIVO:** Recabar información pertinente relacionada a información tecnológica didáctica y su aporte al desarrollo del turismo histórico cultural en el cantón Ambato provincia de Tungurahua.

### **CUESTIONARIO**

**1. ¿Cree usted que la información que se brinda en los lugares históricos culturales en el cantón Ambato es la adecuada?**

SI ( ) NO ( ) EN PARTE ( )

**2. ¿Cree usted que la metodología que se utiliza en los sitios históricos culturales del cantón Ambato es la adecuada para las nuevas tendencias para las generaciones actuales?**

SI ( ) NO ( ) EN PARTE ( )

**3. ¿Cree usted que se debe aplicar el proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación de los turistas y pobladores?**

SI ( ) NO ( ) EN PARTE ( )

**4. ¿Cree usted que la utilización de imágenes, videos, música e interactividad ayudaría a procesar de mejor manera la información histórico cultural?**

SI ( ) NO ( ) EN PARTE ( )

**5. ¿Considera usted que la tecnología es una buena herramienta para difundir información histórico cultural?**

SI ( ) NO ( ) EN PARTE ( )

**6. ¿Cree usted que se debería implementar métodos de enseñanza para difundir el turismo histórico cultural basado en la pedagogía?**

SI ( ) NO ( ) EN PARTE ( )

**7. ¿Cree usted que la difusión del turismo histórico cultural contribuirá al nivel de cultura de los pobladores y turistas?**

SI ( ) NO ( ) EN PARTE ( )

**8. ¿Cree usted que la difusión de acontecimientos relevantes del cantón contribuirá al desarrollo del turismo histórico cultural?**

SI ( ) NO ( ) EN PARTE ( )

**9. ¿Cree usted que promocionar los patrimonios con gran valor histórico-cultural contribuya al incremento de demanda turística?**

SI ( ) NO ( ) EN PARTE ( )

**10. ¿Cree usted que la creación e implementación de una guía electrónica didáctica aporte al desarrollo del turismo histórico cultural del cantón?**

SI ( ) NO ( ) EN PARTE ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Anexo 2:**

**AMBATO**



Fuente: [www.skyscrapercity.com](http://www.skyscrapercity.com)



Fuente: [es.wikipedia.org](http://es.wikipedia.org)



Fuente: [ambatoinformativo.blogspot.com](http://ambatoinformativo.blogspot.com)



Fuente: [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)



Fuente: [www.skyscrapercity.com](http://www.skyscrapercity.com)



Fuente: [www.skyscrapercity.com](http://www.skyscrapercity.com)



Fuente: [ambatoinformativo.blogspot.com](http://ambatoinformativo.blogspot.com)



Fuente: [www.skyscraperlife.com](http://www.skyscraperlife.com)



Fuente: [www.skyscrapercity.com](http://www.skyscrapercity.com)



Fuente: [epturistiando.blogspot.com](http://epturistiando.blogspot.com)

## MAPA TURÍSTICO DE TUNGURAHUA



Fuente: Estrategia De Turismo De Tungurahua

## TRES JUANES



Fuente: [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)



Fuente: [www.biografiasyvidas.com](http://www.biografiasyvidas.com)



Fuente: [blog-guaytambo.blogspot.com](http://blog-guaytambo.blogspot.com)



Fuente: [srhernandez.wordpress.com](http://srhernandez.wordpress.com)



Fuente: [losbuscapies.blogspot.com](http://losbuscapies.blogspot.com)



Fuente: [m.123people.com](http://m.123people.com)



## FIESTA DE LAS FLORES Y DE LAS FRUTAS



Fuente: [ecuadorecuatoriano.blogspot.com](http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com)



Fuente: [ambatoayeryhoy.blogspot.com](http://ambatoayeryhoy.blogspot.com)



Fuente: [www.aqui3d.com](http://www.aqui3d.com)



Fuente: [www.aqui3d.com](http://www.aqui3d.com)



Fuente: [www.aqui3d.com](http://www.aqui3d.com)



Fuente: [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)



Fuente: [ecuadorecuatoriano.blogspot.com](http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com)



Fuente: [www.aqui3d.com](http://www.aqui3d.com)



Fuente: [www.ecuadoracolors.com](http://www.ecuadoracolors.com)



Fuente: [www.aqui3d.com](http://www.aqui3d.com)

## GASTRONOMÍA



Fuente: [www.viajeroexplorador.com](http://www.viajeroexplorador.com)



Fuente: [ecuadorcocinaasi.blogspot.com](http://ecuadorcocinaasi.blogspot.com)



Fuente: [clum-on-line.blogspot.com](http://clum-on-line.blogspot.com)



Fuente: [www.platoslatinos.net](http://www.platoslatinos.net)



Fuente: [www.locosxelasado.com](http://www.locosxelasado.com)



Fuente: [www.locosxelasado.com](http://www.locosxelasado.com)



Fuente: [amariovasconez.blogspot.com](http://amariovasconez.blogspot.com)



Fuente: [lvueloutc.blogspot.com](http://lvueloutc.blogspot.com)

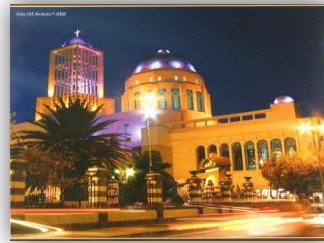


Fuente: [www.raizecuador.com](http://www.raizecuador.com)

## LUGARES TURÍSTICOS



Fuente: [www.eqguia.com](http://www.eqguia.com)



Fuente: [www.skyscrapercity.com](http://www.skyscrapercity.com)

Fuente: [ambatoayerhoy.blogspot.com](http://ambatoayerhoy.blogspot.com)



Fuente: [skyscraperlife.com](http://skyscraperlife.com)

Fuente: [ambato9.webnode.es](http://ambato9.webnode.es)



Fuente: [www.skyscraperlife.com](http://www.skyscraperlife.com)

Fuente: [www.aqui3d.com](http://www.aqui3d.com)



Fuente: edicionimpresa.elcomercio.com



Fuente: www.efemerides.ec



Fuente: carolkiecker.wordpress.com



Fuente: observatorio-ambato.blogspot.com



Fuente: www.elheraldo.com.ec



Fuente: www.skyscraperlife.com



Fuente: www.skyscrapercity.com



Fuente: www.aqui3d.com



Fuente: www.visitaecuador.com



Fuente: www.elcomercio.com



Fuente: [www.paistoristico.com](http://www.paistoristico.com)



Fuente: [www.laminasescolares.com](http://www.laminasescolares.com)



Fuente: [francoflores-arte.blogspot.com](http://francoflores-arte.blogspot.com)



Fuente: [www.lahora.com.ec](http://www.lahora.com.ec)



Fuente: [sistemas.uniandes.edu.ec](http://sistemas.uniandes.edu.ec)



Fuente: [www.aqui3d.com](http://www.aqui3d.com)



Fuente: [galeria.todocadros.com](http://galeria.todocadros.com)



Fuente: [www.colegio-bolivar.com](http://www.colegio-bolivar.com)



Fuente: [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)



Fuente: [www.actiweb.es](http://www.actiweb.es)



Fuente: [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)

## **BIBLIOGRAFÍA**

ACHAERANDIO, L. (1998) “Métodos de enseñanza”

ACKER, Ally, Reel Women: Pioneers of the Cinema, (1896) “Técnicas de difusión”

BOULLÓN, Roberto “Facilidades turísticas”

BRUNDTLAND, (1987) “Desarrollo sostenible”

CASTILLO (1999, p.90) “Guía electrónica didáctica”

Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) definición de “Turismo”

CERVERA, David “Información tecnológica didáctica”

Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) “Entorno Social y Cultural del turismo en el Ecuador” (2007 – 2010)

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, (2008) “Cultura y ciencia”

Del ARCO y otros (1994), definición de “Fiestas populares”

Distintas Miradas definición de “Turismo”

Estrategia De Turismo De La Provincia De Tungurahua (2011) “PROPUESTA ESTRATÉGICA PROVINCIAL

Estrategia De Turismo De La Provincia De Tungurahua, Línea estratégica “Gestión de la información turística clave”

FENSTERMACHER, Gary definición de “Enseñanza”

García Aretio (2002, p. 241) definición “Guía electrónica didáctica”

Glosario de Psicopedagogía concepto de “Enseñanza”



HOWARD, John A definition de marketing

Ivasconez “Turismo cultural: Patrimonio del Ecuador”

KOTLER, Philip definición y estrategias de marketing

KOTTAK (2002) “Historia”

LÁZARO, Yolanda “Fiestas populares: una vivencia de ocio para las comunidades”

LEY DE TURISMO (2010) “GENERALIDADES”

Manual de técnica de la investigación educacional de Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer “Investigación descriptiva”

MARROW, Carr “Historia”

MARTÍNEZ, Catalina (1998, p.109) “Guía didáctica”

MCLUHAN, Marshall (1940), “Medios de difusión”

MERCER, (1998: p. 195), “Guía didáctica”

Nuevas Tecnologías (NNTT) “Técnicas de difusión”

Organización Mundial del Turismo OMT (1994) “Tipos de turismo”

Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) concepto de “Turismo”

Plandetur 2020 “Plan nacional de pueblos indígenas”

Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE MINTUR (2009)  
“Estrategia de marketing directo y alternativo, RR.PP para turismo”

PICO, Augusto Aleán (2006) definición de “Desarrollo”

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR (2009-2013) “Orientaciones éticas”

PROSS, Harry (1972), “Medios de comunicación”

PUENTE, Gloria (2009) Universidad Técnica De Ambato, Carrera De Turismo Y Hotelería, en su tesis denominada “Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua durante el periodo octubre 2008 hasta abril 2009”

QUESADA (2006) definición de “Turismo”

Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo (y reformas) “Fondo de promoción turística”

ROJAS María (2006) “Turismo histórico cultural”

SCHEIN, (1992: 12) definición de “Cultura”

SHAMBI, Gabriel (2009) Universidad Técnica De Ambato, Carrera De Turismo Y Hotelería, en su tesis denominada “La Aplicación De Medios De Difusión Y Su Incidencia En El Aumento De La Demanda Turística.

Sosteric and Hesemeier (2002) “Tecnología didáctica”

TR, Emilio (2003) “Turismo”

UNESCO (1982) “Cultura”

## **LINKOGRAFIA**

<http://definicion.de>

<http://mariaisabelmirp.blogspot.com>

<http://media.unwto.org>

<http://melodysoft.com>

<http://monografias.com>

<http://noemagico.blogia.com>

<http://simce.ambiente.gob.ec>

<http://www.buenastareas.com>

<http://www.definicionabc.com>

<http://www.feptce.org>

<http://www.hotelesecuador.com.ec>

<http://www.neuquentur.gob.ar>

<http://www.psicopedagogia.com>

<http://www.slideshare.net>

<http://www.tungurahua.gob.ec/turismo/>

[http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol7-1-2/guia\\_didactica.pdf](http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol7-1-2/guia_didactica.pdf)