

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

Tema:

**“LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN
LA PARROQUIA LA PROVIDENCIA CANTÓN
GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO
PERTENECIENTE A LA ZONA DE RIESGO DEL
VOLCÁN TUNGURAHUA”**

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de
Proyectos de Ecoturismo

Autora: Ing. Luisa del Rocío Machado Suárez

Director: Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

Ambato - Ecuador

2013

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: **“LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA PROVIDENCIA CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERTENECIENTE A LA ZONA DE RIESGO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA”**, presentado por la Ing. Luisa Machado Suárez y conformado por Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza, Dr. Mg. Héctor Silva Escobar, Dra. Mg. Rocío Núñez López, Miembros del Tribunal, Ing. Mg. Diego Melo Fiallos Director de Trabajo de Investigación y presidido por el Dr. José Antonio Romero Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS – UTA, y una vez escuchada la defensa oral el tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Antonio Romero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Ing. Mg Diego Melo Fiallos
Director del Trabajo de Investigación

Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza
Miembro del Tribunal

Dr. Mg. Héctor Silva Escobar
Miembro del Tribunal

Dra. Mg. Rocío Núñez López
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: **LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA PROVIDENCIA CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERTENECIENTE A LA ZONA DE RIESGO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA** nos corresponde exclusivamente a: La Ing. Luisa Machado Suárez Autora y al Ing. Mg. Diego Melo Fiallos, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Luisa Machado Suarez.

AUTOR

Ing. Mg. Diego Melo F.

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Luisa del Rocío Machado Suárez

DEDICATORIA

A mi Hijo, Adrián Alejandro, por ser el pilar y mi fuerza, por su tolerancia, amor y apoyo que son los principios para mi desarrollo personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

A mis Padres Luis y Luisa, mis hermanos Amada, Adriana y Luis y a Jhon mi compañero fiel por estar todo el tiempo pendientes de mí, dispuestos siempre a colaborar y ayudarme.

A todos los profesionales que dando parte de su tiempo, orientaron con responsabilidad este trabajo.

A mis amigos, amigas y compañeros por esas palabras de aliento cuando me veía en dificultades, y gracias a Dios por la bendición que me dio de tenerlos junto a mí a todos ustedes,

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

PORTADA.....	i
AL CONSEJO DE POSGRADO DE LA UTA	ii
AUDITORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
SUMMARY.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1	TEMA DE INVESTIGACIÓN.-.....	4
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-	4
1.2.1	CONTEXTUALIZACIÓN.-	4
1.2.2	ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	8
1.2.3	ANÁLISIS CRÍTICO	9
1.2.4	PROGNOSIS.....	10
1.2.5	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.-	11
1.2.6	INTERROGANTES.-	11
1.2.7	DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.-.....	12

1.3	JUSTIFICACIÓN.-	12
1.4	OBJETIVOS	14
1.4.1	OBJETIVO GENERAL	14
1.4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	15
2.2	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.-	15
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.-	17
2.4	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.-	20
2.4.1	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	23
2.4.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE	34
2.5	HIPÓTESIS.-	44
2.6	SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.-	44

CAPÍTULO III METODOLOGIA

3.1	ENFOQUE.....	45
3.2	MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.3	NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.4.1	POBLACIÓN.....	47
3.5	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.-	51
3.6	PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.-	53
3.7	PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.-	54

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	55
-----	---------------------------------	----

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.-	64
4.2.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.-	64
4.2.2 SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN.-	64
4.2.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.-	64
4.2.4 ESPECIFICACIONES DE LO ESTADÍSTICO.-	65
4.2.5 ESPECIFICACIONES DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO	66
4.2.6 RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LOS ESTADÍSTICOS	67
4.2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL X^2 .-	67

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES.-	68
5.2 RECOMENDACIONES	69

CAPÍTULO VI PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS.	70
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.-	71
6.3 JUSTIFICACIÓN.-	73
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.-	74
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	75
6.6 FUNDAMENTACIÓN	77
6.7 METODOLOGÍA	83
6.7.1 MODELO OPERATIVO	83
ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES A DESARROLLAR EN LOS PAQUETES ECOTURÍSTICOS.-	85
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS TURÍSTICOS DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LA PROVIDENCIA	92
PROCESO DE GENERACIÓN DE LOS PAQUETES ECOTURÍSTICOS	93
DISEÑO DE LOS PAQUETES ECOTURÍSTICOS	95

PAQUETE N.1: “LA ENIGMÁTICA CUEVA DEL REY PEPINO”	97
PAQUETE ECOTURÍSTICO 2 “CICLOPASEO ECOTURISTICO RIOBAMBA LA PROVIDENCIA”	104
PAQUETE N.3: “DESCUBRE LOS SECRETOS DE SANTIAGO RUMI”	112
GENERACIÓN DE UNA MARCA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LOS PAQUETES ECOTURÍSTICOS.....	118
ESTRATEGIA DE RELACIÓN Y ACOPLAMIENTO CON LA NUEVA IMAGEN PAÍS DE TURISMO.-.....	120
PLAN DE PUBLICIDAD.....	125
6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	128
6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.-	129
MATERIALES DE REFERENCIA.....	130
ANEXOS.....	133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de la Providencia.....	47
Tabla 2 nómina de autoridades del gad de la parroquia la providencia a quienes se efectuó la entrevista.....	47
Tabla 3 estadísticas turísticas del cantón guano	49
Tabla 4 Muestra del universo de estudio	50
Tabla 5 variable independiente: productos ecoturísticos.-	51
Tabla 6 variable dependiente: desarrollo turístico.-	52
Tabla 7 la providencia cuenta con flora y fauna para creación de productos ecoturísticos	55
Tabla 8 conocimiento sobre los atractivos naturales en la providencia. ..	56
Tabla 9 existen manifestaciones culturales en la zona.	57
Tabla 10 motivos de viaje.	58
Tabla 11 creación de productos ecoturísticos.....	59
Tabla 12 conocimiento sobre servicios turísticos.....	60
Tabla 13 Posicionamiento en el mercado turístico incrementarán el desarrollo turístico.....	61
Tabla 14 ¿Existe personal capacitado para ofrecer calidad de los servicios turísticos?.....	62
Tabla 15 ¿Cree que el desarrollo turístico mejorará la economía y por lo tanto la calidad de vida de los pobladores de la parroquia la Providencia?	63
Tabla 16 Especificación de lo estadístico	65
Tabla 17 Grado de Libertad	66
tabla 18 calculo del x^2	67
Tabla 19 modelo operativo.....	83
Tabla 20 oferta turística del centro del centro comunitario la providencia	86
Tabla 21 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de restaurante, desayuno).....	87

Tabla 22 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de restaurante, almuerzo).....	87
Tabla 23 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (restaurante, refrigerios – boch lunch).	88
Tabla 24 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de restaurante, platos típicos).....	88
Tabla 25 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de alojamiento).	90
Tabla 26 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de guianza turística)	90
Tabla 27 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de recreación).....	90
Tabla 28 oferta turística comunitaria (servicio de transporte turístico).....	91
Tabla 29 descripción fotográfica de los principales servicios turísticos de centro de turismo comunitario la providencia.....	92
Tabla 30 datos estratégicos de identificación del paquete ecoturístico “la enigmática cueva del rey pepino”	97
tabla 31 información general y recomendaciones del sendero ecológico “la enigmática cueva del rey pepino”	98
Tabla 32 estructura del itinerario n.1 del paquete de ecoturismo “la enigmática cueva del rey pepino”	99
Tabla 33 descripción fotográfica representativa del paquete de ecoturismo “la enigmática cueva del rey pepino”	100
Tabla 34 estructura de costos del paquete ecoturístico “la enigmática cueva del rey pepino”.....	101
Tabla 35 datos estratégicos de identificación del paquete ecoturístico “ciclopaseo ecoturístico riobamba la providencia”.....	104
Tabla 36 información general y recomendaciones paquete ecoturismo “ciclopaseo ecoturístico riobamba la providencia”	105
Tabla 37 estructura del itinerario n.2 del paquete ecoturístico “ciclopaseo riobamba la providencia”.....	106

Tabla 38 descripción fotográfica representativa del paquete ecoturísticos “ciclopaseo riobamba la providencia”	107
Tabla 39 estructura de costos del paquete de ecoturismo “ciclopaseo riobamba la providencia”	109
Tabla 40 datos estratégicos de identificación del paquete ecoturístico “descubre los secretos de santiago rumi”	112
tabla 41 información general y recomendaciones del sendero ecológico “descubre los secretos de santiago rumi”	113
Tabla 42 estructura del itinerario n.1 del paquete de ecoturismo “descubre los secretos de santiago rumi”	114
Tabla 43 descripción fotográfica representativa del paquete de ecoturismo “descubre los secretos de santiago rumi”	115
Tabla 44 estructura de costos del paquete ecoturístico “descubre los secretos de santiago rumi”	116
Tabla 45 establecimientos para determinación de alianzas estratégicas para c.t.c. la providencia.-	122
Tabla 46 establecimiento de comisiones para las agencias y operadoras de turismo de acuerdo a los paquetes turísticos desarrollados.	123
Tabla 47 estrategias de plaza.-	124
Tabla 48 plan de publicidad centro de turismo comunitario la providencia.	125
Tabla 49 papelería	126
Tabla 50 Evaluacion	129

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 árbol de problemas.....	8
Gráfico 2 Categorías Fundamentales	20
Gráfico 3 Constelación de ideas v.1	21
Grafico 4 Constelación de ideas v.2	22
Grafico 5 Pregunta No 1	55
Gráfico 6 pregunta no 2	56
gráfico 7 pregunta no 3.....	57
Gráfico 8 pregunta no 4	58
Gráfico 9 pregunta no 5	59
Gráfico 10 pregunta no 6	60
Gráfico 11 Pregunta No 7	61
Gráfico 12 Pregunta No 8	62
Gráfico 13 Pregunta No 9	63
Gráfico 14 análisis de potencialidades desarrollar los paquetes ecoturísticos.....	85
Gráfico 15 proceso de generación de paquetes turísticos ecoturísticos ..	94
Grafico 16 Georeferenciacion Paquete No 1	102
Grafico 17 Georeferenciacion Paquete No 2	110
Grafico 18 Georeferenciacion Paquete No 3	117

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE
ECOTURISMO

TEMA: “LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA PROVIDENCIA CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERTENECIENTE A LA ZONA DE RIESGO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA”

AUTORA: Ing. Luisa Machado Suárez
DIRECTOR: Ing. Mg. Diego Melo Fiallos
FECHA: 22 de febrero del 2013

RESUMEN EJECUTIVO

La presente Tesis tiene como finalidad impulsar el Ecoturismo de la parroquia La Providencia motivo de la investigación, en donde se hace una breve descripción de todos los elementos, que de manera directa o indirecta afectan y dan configuración al problema planteado. Se toma como punto de referencia la muestra establecida para la aplicación de la encuesta que arrojó resultados que son analizados, explicados, y expresados de forma gráfica, en donde queda de manifiesto la falta de productos ecoturísticos desde un punto de vista ecológico, el papel que juega la población, y principalmente el Centro de turismo comunitario La Providencia, y la prestación de servicios turísticos que ofertan. Queda evidenciado que la población de La Providencia desconoce la elaboración, manejo, promoción y difusión de productos ecoturísticos y como estos pueden mejorar la calidad de vida de los habitantes. Dentro de la Propuesta se elaboró dos productos ecoturísticos que son “La enigmática cueva del Rey Pepino” y “Ciclopaseo Ecoturístico Riobamba La Providencia”. Adicional a la propuesta se realizó una propuesta de capacitación a los habitantes de la parroquia que serán los empleados en el centro de turismo comunitario La Providencia para su correcto desempeño frente a los turistas y de esta manera fidelizar en mercado.

DESCRIPTORES:

Productos ecoturísticos, Turismo Comunitario, Población, servicios turísticos, Promoción, Difusión, Ciclopaseo, ecoturismo, mercado.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
POSDEGREE STUDY CENTER
MASTER OF MANAGEMENT OF ECOTOURISM PROJECTS

"ECOTOURISM PRODUCTS AND ITS IMPACT ON TOURISTIC DEVELOPMENT IN THE PARISH CANTON GUANO PROVIDENCE, CHIMBORAZO PROVINCE, FROM THE SELECTION OF THE TUNGURAHUA VOLCANO RISK."

Author: Eng. Luisa Machado Suárez

Tutor: Eng Mg. Diego Melo Fiallos

DATE: February 22, 2013

SUMMARY

This thesis aims to boost ecotourism Providence parish after the investigation, where a brief description of all the elements, that directly or indirectly affect configuration and give to the problem. It takes as its point of reference the sample set for the implementation of the survey which yielded results that are analyzed, explained, and expressed graphically, there is a decrease of tourism in the center Providence community and in the types of touristic services that are provided. It is shown that the known population of Providence manages the development, promotion and dissemination of ecotourism products and how they can improve the quality of life for residents. In the proposal there were two developed products that are ecotourism "The enigmatic cave Cucumber King" and "Ecotourism Riobamba Ciclopaseo Providence." In addition to the proposal there is a training proposal specified to the people of the parish who will be employed in the community tourism center Providence for proper performance against tourists and thus loyalty in market.

DESCRIPTORS:

Products ecotourism, community tourism, population, tourism services, promotion, dissemination, Ciclopaseo, ecotourism market.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se pretende determinar los Productos Ecoturísticos y su incidencia en el Desarrollo Turístico en la parroquia La Providencia Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, y a la vez mejorar el modelo de gestión y la oferta turística existente en la zona de riesgo del volcán Tungurahua, dentro de lo considerado se analizará la información desarrollada a partir de capítulos que se han desarrollado de la siguiente forma:

El Capítulo I se desarrolla a partir del problema a investigarse, la importancia de llevar a cabo la investigación sobre los Productos Ecoturísticos sobre el desarrollo turísticos en la parroquia La Providencia, se realiza la contextualización del problema entorno a los diferentes niveles para tener una idea clara de la magnitud, se determina un posible desenlace del problema de no realizarse la propuesta planteada y finalmente se plantean los objetivos general y específico de la investigación.

El Capítulo II se determina el marco teórico a partir del análisis de investigaciones previas y fundamentaciones filosóficas y legales para enmarcarse dentro de la normativa vigente, el desarrollo de la constelación de ideas y análisis de la oferta y los productos ecoturísticos, el análisis del turismo aplicable en nuestro entorno también se desarrollan las variables dependiente e independiente dentro de la investigación para un mejor entendimiento del tema y la hipótesis.

El Capítulo III se centra en la determinación de los elementos metodológicos que se va a utilizar para realizar la investigación donde se plantea el enfoque, el tipo de investigación, la población y la muestra, la operacionalización de las variables independiente y dependiente, productos ecoturísticos y desarrollo turístico respectivamente, también se define las

formas de levantamiento, procesamiento y análisis de la información para una sistematización adecuada de los resultados del presente trabajo.

El Capítulo IV, hace referencia al análisis e interpretación de los resultados entorno a la información obtenida en la realización de la investigación con herramientas como la determinación de las causas y efectos de los productos ecoturísticos y su incidencia en el desarrollo turístico en la parroquia La Providencia, la definición del desarrollo turístico en la parroquia a partir de la generación de instrumentos de mercado dirigida a actores del sector turístico de la zona de riesgo del volcán Tungurahua, y para la entrevista realizada a la dirigencia del sector turístico – comunitario y finalmente el análisis e interpretación del cálculo del X^2 lo que ha determinado la verificación de las variables de la investigación desarrollada.

El Capítulo V, luego del desarrollo de resultados y del análisis previo se determina en este capítulo las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el capítulo anterior y en base de los objetivos planteados.

El Capítulo VI, una vez planteadas las conclusiones y recomendaciones se plantea la propuesta como solución al problema planteado como es Generación e Implementación de Productos Ecoturísticos en la zona de influencia de la parroquia la Providencia y se desarrolla a partir del diseño de dos productos ecoturísticos que son los, “La enigmática cueva del Rey Pepino” y “Ciclopaseo Ecoturístico Riobamba La Providencia” a partir de la propuesta se determinan los siguientes aspectos: instituciones ejecutoras, beneficiarios, ubicación, tiempo estimado para implementación, la aplicación de los productos turísticos, equipo técnico responsable, presupuesto, objetivos, metas y actividades, Modelo Operativo, plan de administración, estrategia de intervención, y el plan de monitoreo y seguimiento para obtener el resultado esperado y finalmente

se establece la factibilidad política, socio – cultural, tecnológica, organizacional, ambiental, económica – financiera y legal.

La información de la presente investigación está basada en fuentes bibliográficas veraces debidamente identificadas y certificadas, además la viabilidad legal de la presente propuesta se basa también en la normativa legal vigente en el país y finalmente se ha añadido los respectivos anexos que fortalecen la investigación que dan la integralidad a la misma.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.-

LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA PROVIDENCIA CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERTENECIENTE A LA ZONA DE RIESGO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.-

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN.-

De acuerdo al análisis Cualitativo de Posicionamiento- Presencia de Ecuador en catálogos de Operadores Internacionales, la situación de demanda productos en el trade internacional son:

Los Circuitos turísticos generales son el primer producto turístico más comercializado, constituyendo un 46% de la oferta.

El Ecoturismo es el segundo producto turístico más comercializado, constituyendo un 21% de la oferta.

Los cruceros (principalmente a las Islas Galápagos) son el tercer producto turístico más comercializado, al igual que otros productos turísticos, ambos representando un 13% cada uno respectivamente. Lo anterior, pone en valor que más que la experiencia del crucero a las Islas Galápagos es la experiencia de la realización de actividades relacionadas al turismo y turismo de naturaleza en las Islas.

Finalmente, el turismo cultural es el cuarto producto turístico más comercializado, representando el 7%.

Para el Ecuador el ecoturismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas.

La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

En 2011 el turismo creció en un 8%, la visita de extranjeros al país va en aumento, de acuerdo con datos de la Dirección de Inteligencia de Mercadeos del Ministerio de Turismo. Durante 2011, al país llegaron más de un millón 128 mil turistas, lo que representa un 8% más que en 2010, año en el que el flujo de visitantes fue de un millón 44 mil, lo que generó divisas por cerca de los 789 millones de dólares.

Guano es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador, tiene dos parroquias urbanas: La Matriz y El Rosario, y nueve parroquias rurales: Guanando, Ilapo, La Providencia, San Andrés, San Gerardo, San Isidro, San José de Chazo, Santa Fe de Galán, Valparaíso.

El Cantón Guano en sus parroquias urbanas El Rosario y La Matriz constituye destino turístico por sus atractivos naturales y culturales, ofrece al turista nacional y extranjero las tradicionales alfombras, las ruinas arqueológicas, gastronomía, sitios de esparcimiento.

El componente económico productivo turístico que mayor cantidad de puestos de trabajo genera en la población urbana son bares y

restaurantes. Desde hace casi 50 años Guano se convirtió de forma silenciosa y lenta en destino turístico con relativa importancia para la provincia de Chimborazo. Entre los principales atractivos turísticos se encuentran los nevados del Chimborazo y el Cariguairazo, el Altar y el mismo Tungurahua, que están equidistantes de la cabecera cantonal, que se volvió famosa por sus artesanías y atractivos culturales como la momia de Guano, las ruinas arqueológicas, y más recientemente la gastronomía local.

En la actualidad una actividad de importancia vinculada con el turismo interno, y que genera muchos puestos de trabajo, son las picanterías, panaderías, bares y restaurantes, que se encuentran asociados en gran número y, según sus propias declaraciones, son el único sector en expansión del cantón, el levantamiento de población ocupada en el sector turístico, y los lugares de esparcimiento dentro del cantón.

A Guano se le ha denominado la “capital artesanal” del Ecuador, por lo que provoca una visita de gran número de turistas, que acuden a Guano en busca de artículos de cuero y de las conocidas alfombras de Guano (producidas principalmente para la exportación).

Si bien es cierto que en la parroquia La Providencia no cuenta con una organización prestadora de servicios turísticos de calidad, o productos ecoturísticos para ser explotados, debemos mencionar que en la parroquia existe lugares que atrae al turista, especialmente lo que se refiere al turismo cultural y de naturaleza, ya que en este lugar se puede encontrar prendas confeccionadas en lana de borrego ya que dentro de lo artesanal cuenta con hilanderías rudimentarias en las que se elaboran ponchos, chalinas, bufandas y cobijas confeccionados en lana de borrego o lana de orlón. Estos productos se expenden en la misma parroquia como en la feria del sábado en Riobamba en la plaza de la Concepción y parte en Ambato.

Dentro de sus atractivos turísticos dignos de visitar está su templo religioso llamado la Providencia, en cuyo interior se destaca la imagen de San Vicente Ferrer, patrono de la parroquia. Esta Iglesia está edificada de piedra labrada en su totalidad y tiene alrededor de unos 80 años, se localiza en la plaza central parroquial.

La cabecera parroquial es un atractivo turístico natural ya que por su ubicación se convierte en un mirador y sitio de contemplación u observación de las manifestaciones volcánicas del Tungurahua. Desde aquí también se puede observar el nevado los Altares.

En la loma de la comunidad Pungal San Miguel, lugar en el cual se encuentra un túnel en media montaña que se cree era parte de los caminos del inca el cual une a este poblado con la ciudad de Ambato e incluso que llega hasta Quito, según leyenda. Los moradores de este sector lo llaman el túnel del Rey Pepino y hasta la actualidad no es explorada.

1.2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS

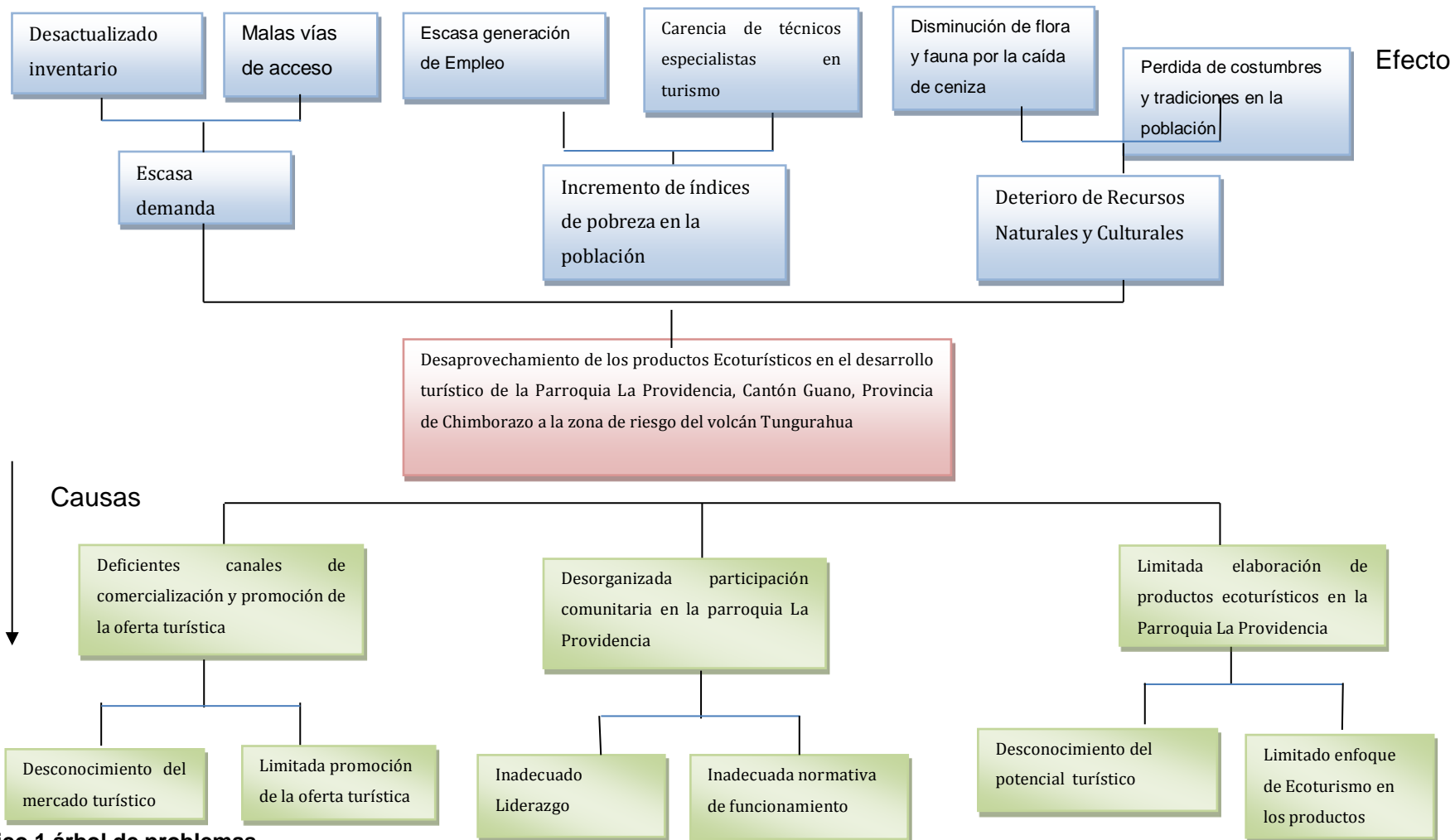


Grafico 1 árbol de problemas

Elaborado por: Ing. Luisa Machado Suárez

1.2.3 ANÁLISIS CRÍTICO

Dentro de análisis se ha podido determinar que para la limitada elaboración de los productos Ecoturísticos es:

Deficiente canales de comercialización y promoción de la oferta turística, este factor se produce por el desconocimiento del mercado turístico ya que hasta el momento no se han realizado estudios donde se determine el mercado necesario o donde se puede posicionar los productos de la parroquia, por tal motivo hay una limitada promoción de la oferta

La desorganizada participación comunitaria debido a la carencia de un liderazgo efectivo la ausencia de una adecuada normatividad ya que por la desunión entre las autoridades no se han realizado propuestas para el sector turístico de la parroquia La Providencia, situaciones que han influido notablemente en el retroceso.

Produciéndose el incremento de índices de pobreza ya que al no tener una correcta información acerca de los productos ecoturísticos existe una escasa generación de empleo, así como también la carencia de técnicos especialistas en el campo del turismo en la zona lo que ha producido que la poca actividad turística que realicen lo hagan de manera empírica y en muchos de los caso errónea y afectando los recursos.

Finalmente la elaboración de productos Ecoturísticos se da por el limitado enfoque de ecoturismo en los productos dentro de los recorridos que se ofertan y por el desconocimiento del potencial turístico de los atractivos turísticos de la zona, produciendo un deterioro de los recursos naturales y culturales debido a la disminución de la flora y fauna por la caída de ceniza, además se ha determinado la perdida de costumbres y tradiciones en la población.

1.2.4 PROGNOSIS.

Escasa demanda.- En la parroquia La Providencia no se ha realizado ningún estudio para atraer al turista hacia los atractivos.

Pero uno de los factores es que poseen un desactualizado inventario razón por la cual no pueden realizar productos de calidad y además no conocen el potencial con el que cuentan el sector del turismo, es por esta razón que los pobladores y autoridades tienen que actualizar el inventario natural y cultural que es muy rico y extenso.

Además La Providencia posee malas vías de acceso, ya que es demasiado angosta razón por lo cual se han producido varios accidentes automovilísticos y de igual manera los caminos que llevan hacia los atractivos están deteriorados y no tienen una adecuada señalización, los senderos que poseen están deteriorados y no han sido realizados de forma técnica y con las medidas ambientales,

Incremento de índices de pobreza en la población.- La Providencia es una parroquia con un alto índice de pobreza este factor se da principalmente porque existe una escasa generación de empleo, porque no ve la posibilidad que el turismo se convierta en una alternativa para proporcionar el empleo que tanto necesitan los habitantes para mejorar su calidad de vida.

La carencia de técnicos especializados en turismo es una falencia para el sector, ya que lo que se ha hecho en fusión al turismo ha sido en forma empírica y en la marcha sin, procedimientos técnicos lo que ha permitido de muchos recursos y atractivos se deterioren, a pesar que en Riobamba existe carreras superiores en Turismo, no cuentan con técnicos capacidades en la rama turística.

Deterioro de Recursos naturales y culturales.- La Providencia es un lugar que cuenta con atractivos naturales y culturales de gran jerarquía que se han ido deteriorando por el mal manejo o el desconocimiento.

Disminución de flora y fauna por la caída de la ceniza, por efectos del volcán Tungurahua muchas especies naturales han migrado a otros sitios por la ceniza , pero en lo referente a la flora, existen plantas que se han perdido y están deterioradas, para lo cual se debe tomar en cuenta para mantener estas especies.

La pérdida de costumbres y tradiciones en la población, afecta en gran forma a los atractivos ya que muchas se han perdido ya que los jóvenes no tienen el interés para mantenerlas y además no la ven como una forma de vida.

1.2.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.-

¿De qué manera los Productos Ecoturísticos inciden en el Desarrollo Turístico en la parroquia La Providencia, cantón Guano, Provincia de Chimborazo, perteneciente a la zona de riesgo del volcán Tungurahua?

1.2.6 INTERROGANTES.-

¿De qué manera influyen los productos Ecoturísticos en la parroquia La Providencia?

¿Cómo afecta el desarrollo turístico en la economía de la parroquia La Providencia?

¿Qué acciones concretas se deben realizar para mejorar la problemática?

1.2.7 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.-

CONTENIDO.-

Campo científico: Turismo Sostenible;

Área: Ecoturismo;

Aspecto: Fortalecimiento de Productos Ecoturísticos.

ESPACIAL:

País: Ecuador;

Región: Sierra – Centro (Andes);

Provincia: Chimborazo;

Cantón: Guano;

Parroquia: La Providencia;

TEMPORAL.-

Julio a Diciembre 2012

1.3 JUSTIFICACIÓN.-

IMPORTANCIA.- La investigación es importante por obtención actualizada real y técnica de la información muy valiosa para la comprensión de la realidad social, turística y ambiental de la localidad la misma que permitirá generar una alternativa para dar operatividad y sostenibilidad a la parroquia La Providencia, compromiso adquirido de forma escrita del presente proyecto entre la Junta parroquial y la responsable del Proyecto de Tesis.

IMPACTO.- Con la presente investigación se logrará tener un impacto a nivel nacional y sobre todo por ser una alternativa comunitaria, ambiental y turístico que en los actuales tiempos ha ganado mucho terreno del turismo, por lo tanto el cantón Guano será aún más conocido

turísticamente lo que permitirá afianzar y lograr la llegada de mayor número de turistas, a esta zona olvidada pero de gran potencial.

UTILIDAD.- El proyecto ayudará a brindar servicios ecoturísticos de calidad y variedad mediante la participación de la parroquia, ya que el proyecto contribuye a fortalecer una empresa turística que aplica los enfoques de turismo sostenible (equidad de género, economía solidaria, involucramiento de los habitantes de la parroquia, conservación del medio ambiente) para brindar servicios de calidad a la demanda turística.

BENEFICIARIOS.- Las personas que se beneficiarían son los habitantes de la parroquia La Providencia, cantón Guano, Provincia de Chimborazo, ya que se obtendrán fuentes alternativas de ingresos económicos mediante el trabajo que brinden los diferentes servicios que forman parte estructural de los paquetes turísticos y de esta forma mejoren sus condiciones de vida y se proyecte hacia el rescate de la identidad cultural de la parroquia del cantón Guano y de la provincia de Chimborazo.

FACTIBILIDAD.- La creación de productos ecoturísticos, brindará facilidades para que los clientes actuales y potenciales, puedan satisfacer las necesidades.

De esta forma se ofrecerá al turista alternativas para distraerse y para relajarse de las actividades cotidianas. En la zona podrán encontrar alimentación de calidad, alojamiento cómodo, y actividades turísticas de alto nivel de aventura y naturaleza, los mismos que serán de accesible alcance económico para el turista.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar sobre los Productos Ecoturísticos que inciden en el Desarrollo Turístico en la parroquia La Providencia Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, perteneciente a la zona de riesgo del volcán Tungurahua.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar sobre los productos ecoturísticos, en de la parroquia La Providencia
- Analizar el desarrollo Turístico en la parroquia La Providencia.
- Proponer alternativas de solución sobre los productos ecoturísticos.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO-

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Luego del análisis de estudios, investigaciones y trabajos relacionados y realizados se determina que no existe un estudio referente al tema de la presente investigación por lo que se considera que es necesario el realizar el trabajo investigativo los Productos Ecoturísticos y su incidencia en el Desarrollo Turístico de la Parroquia La Providencia, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, perteneciente a la zona de riesgo del volcán Tungurahua.

Al no existir ninguna investigación relación dada el tema, la presente investigación se convierte en única y prioritaria como un aporte para futuros investigadores sobre este tema.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.-

La investigación está enmarcada en un paradigma crítico con enfoque propositivo, constructivista social que pretende generar una sociedad con conciencia medio ambiental, con una visión de sostenibilidad y sustentabilidad de las actividades ecoturísticas que participe inclusiva y activamente del desarrollo social y humano de la sociedad.

Para el desarrollo de la propuesta se desarrolla bajo los aspectos de los siguientes fundamentos:

FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Se considera para entender la problemática de la investigación y su entorno con el cual interactúa, como el resultado de este proceso el conocimiento, surge la teoría que representan una relación de interdependencia entre dos o más clases de hechos, y que tienen el poder de retrodecir y predecir cualquiera de los hechos particulares abarcados dentro de la presente investigación.

FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

Se desarrolla bajo el principio ético de la neutralidad valorativa que a partir del desarrollo de la presente propuesta pretende el fortalecimiento de los valores que el investigador practicará aplicando la axiología interna (ética) donde los actores que intervienen en la investigación deberán desarrollar la auto responsabilidad de dentro de la de la investigación y una axiología externa que es la posición que van a asumir frente a la problemática de la sociedad donde viven, la presente investigación será orientada al compromiso social de modo que se puedan utilizar los resultados de la ciencia a favor de la comunidad.

FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA

Tiene el objetivo es desarrollar la investigación en forma eficaz, excelente, y que nos permitiese comprender en la mejor forma posible el tema, y de esa manera transmitir esa comprensión a las personas que forman parte de la investigación, es por eso, teniendo en cuenta lo cuidadosos que debemos ser en temas como el presente, que pueden generar confusión, que cada una de las líneas de este trabajo se desarrolló en forma comprensiva, ya que la metodología fue la de recopilar la mejor información que pudiéramos obtener, estudiarla y escribirla en la investigación no en le misma forma en la que está en los fuentes

secundarias sino lo que nosotros nos sentimos apoyados por los contenidos generados en los textos utilizados para la presente investigación.

FUNDAMENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA

Se desarrolla bajo la premisa de tres aspectos importantes como son la Teoría Cognitiva, el Constructivismo y Modelo Sociocultural

El Modelo Sociocultural se implementa a partir de la participación en el desarrollo de la propuesta las personas de la comunidad que se han involucrado en el proceso debe ser visto como un ente social, protagonista y producto de las múltiples interacciones sociales en que se ve involucrado a lo largo de su convivencia en el entorno en el que se desarrolla, en la concepción sociocultural podemos hacer extensiva la noción del guía o experto que mediatice o provea un tutelaje, que propicia un aprendizaje guiado; el investigador guía es el eje del proceso por medio de su colaboración, aceptación y comprensión, participa como un miembro más del grupo y cuida de la organización del trabajo; promoviendo además la discusión sobre las inquietudes, problemas, intereses y experiencia de las personas.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.-

En la Constitución Política del Ecuador se manifiesta en el Art.58 se reconocen y garantizarán a las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural; Conservar, desarrollar sus propias formas de

convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral;

La Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán

Exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.-

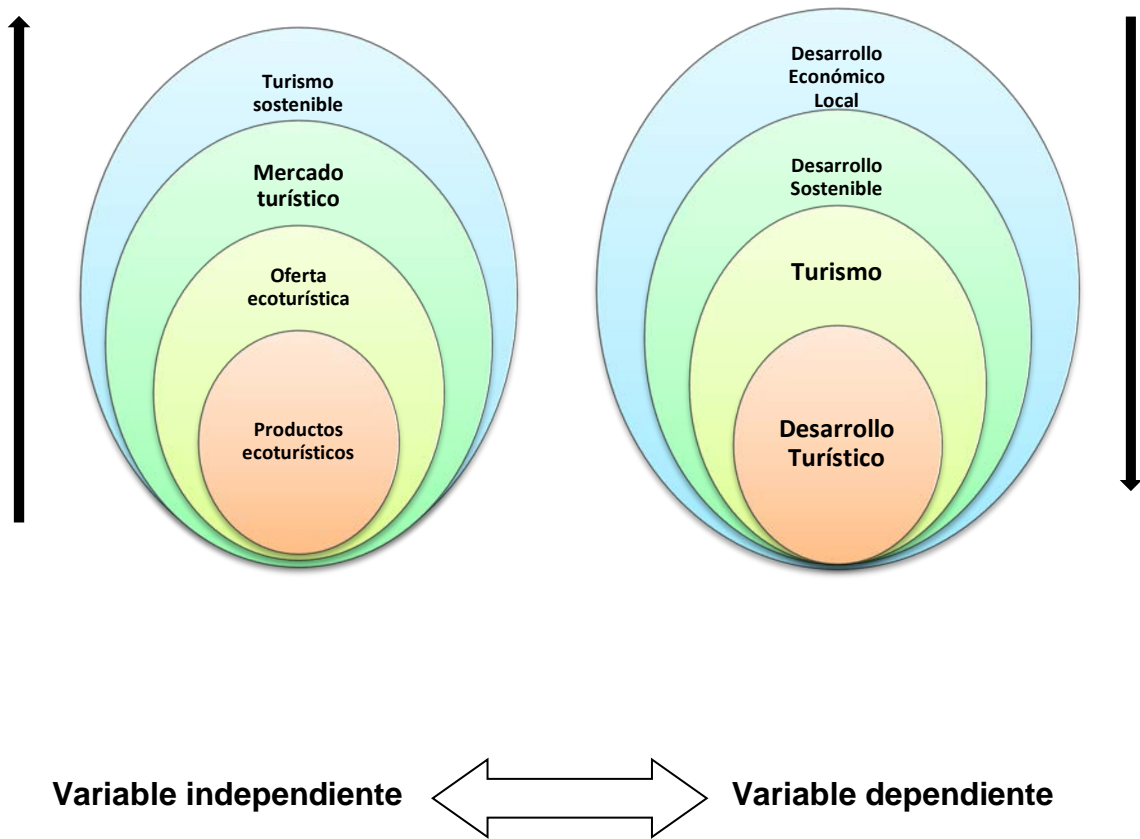


Gráfico 2 Categorías Fundamentales

Elaborado Por: Ing. Luisa Machado Suárez

Variable N. 1.- Productos Ecoturísticos.

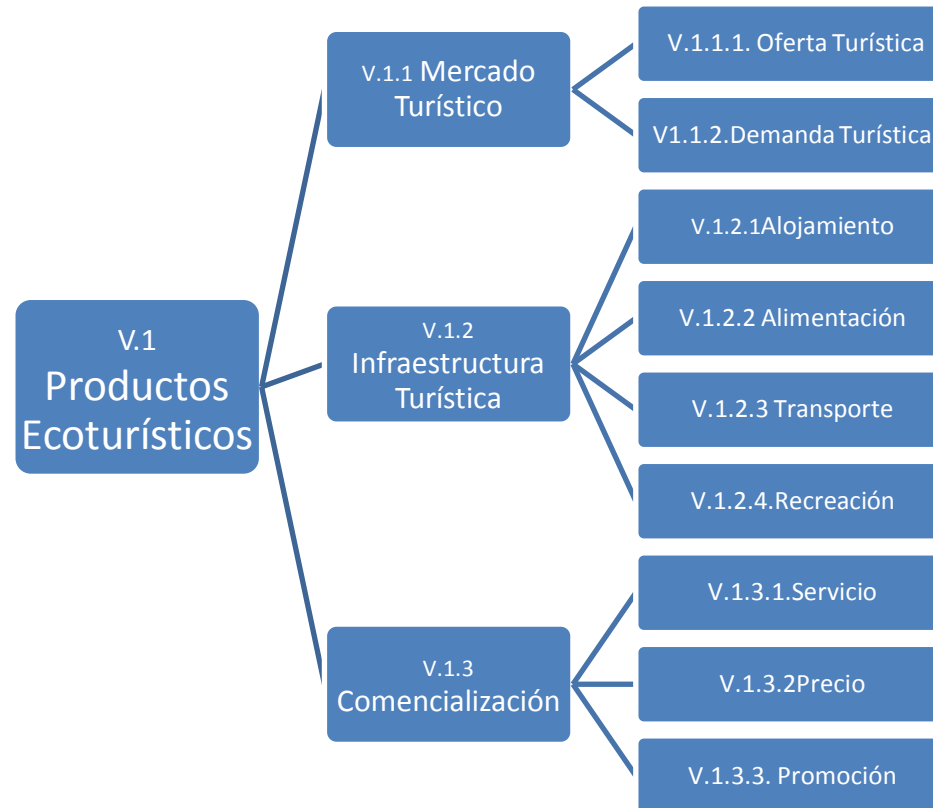


Gráfico 3 Constelación de ideas v.1

Elaborado Por: Ing. Luisa Machado Suárez

Variable N. 2.- Desarrollo Turístico.

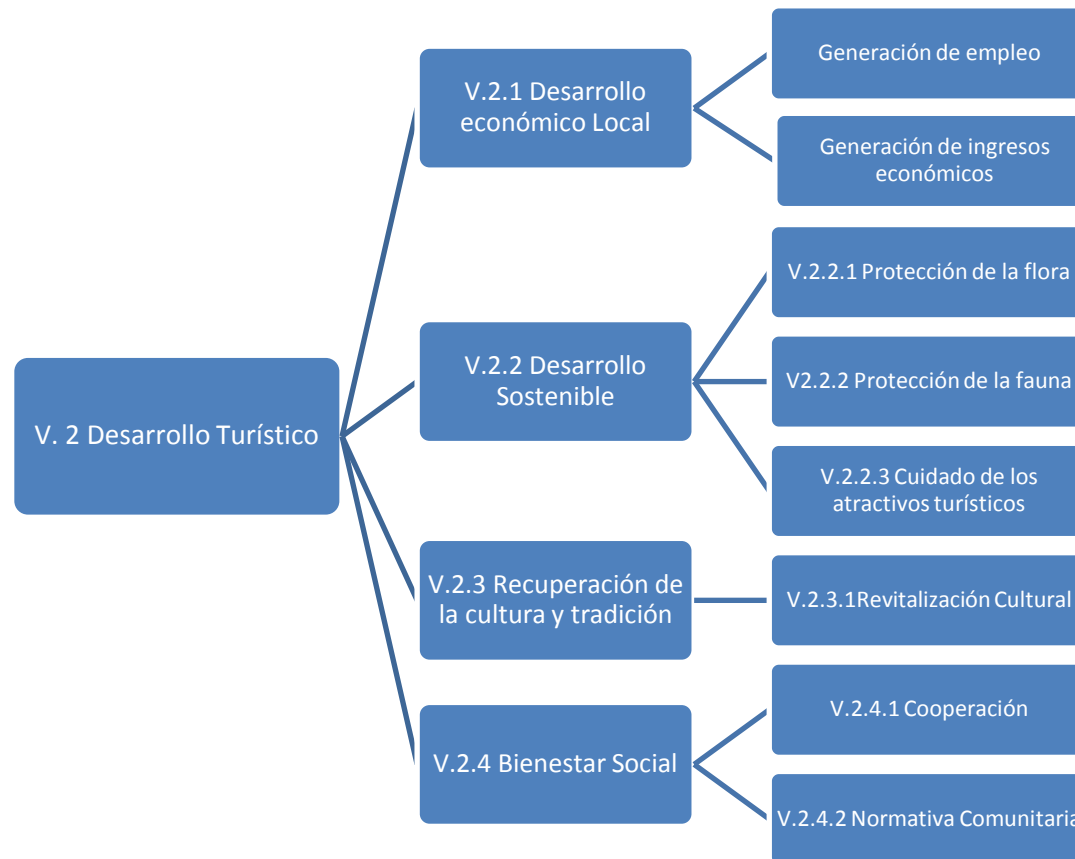


Grafico 4 Constelación de ideas v.2

Elaborado por: Ing. Luisa Machado Suárez

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE

PRODUCTO ECOTURÍSTICO.-

Para el análisis de la base conceptual se desagregó en dos términos:
Producto, Ecoturismo;

Producto.- según la **Real Academia Española** el producto que proviene del latín productos es una el caudal que se obtiene de algo que se vende, o el que ello reditúa.

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR (DESARROLLO ECOTURÍSTICO).-

En el Art. 43 de la ley se menciona la definición de la actividad turística entorno a la operación turística que comprende las diversas formas de organización de viajes y Visitas mediante modalidades como el ecoturismo y otros tipos modalidad que sea aceptado por el Ministerio de Turismo, en el reglamento general de actividades turísticas se trata en el Título V el Ecoturismo y la Sostenibilidad donde se establecen las políticas permanentes de ecoturismo y principios generales, además se determinan los siguientes lineamientos:

- Obligatoriedad sobre el cumplimiento de políticas de ecoturismo;
- Coordinación interministerial en la determinación de políticas de ecoturismo;
- De la asesoría de ecoturismo del Ministerio de Turismo;
- Funciones especializadas del Ministerio de Turismo en materia del ecoturismo;
- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado;
- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario;

- Requisitos para la operación de comunidades legalmente reconocidas;
- Procedimiento para obtener la categoría especial de "Empresa de Ecoturismo";
- Normas para la certificación;
- Registro y licencia anual para las empresas de ecoturismo;
- Beneficios de las empresas de ecoturismo certificadas;

Con esta base que se da en esta normativa legal se establecen los lineamientos claros para el Desarrollo Ecoturístico.

ESTRATEGIA NACIONAL DE ECOTURISMO DEL ECUADOR.-

En el año 2003 se han determinado los siguientes lineamientos:

- El marco conceptual del Ecoturismo;
- Esquematización de los principales aspectos del diagnóstico;
- Políticas generales y objetivos y los Aspectos legales;
- Estrategia general (visión y misión) y las líneas estratégicas;
- Identificación de algunos programas específicos para el arranque de la Estrategia.

NORMA TÉCNICA DE ECOTURISMO.-

En el año 2004 se determinan los siguientes lineamientos para evaluar a empresas ecoturísticas a partir a partir del establecimiento de los Principios Generales, el Alcance, los Ámbitos, el Esquema Metodológico y los Componentes, a partir de ello se desarrolla la Guía de Aplicación que analiza los siguientes ámbitos: Calidad Ambiental, Calidad Social - Cultural y Calidad en los Servicios.

Dentro del ámbito calidad ambiental se analizan aspectos de capacitación, materiales e insumos, agua, energía, uso y manejo de

suelos, flora y fauna y manejo de desechos; en el ámbito calidad social y cultural se analizan a la intervención de las comunidades locales concerniente al ámbito calidad en los servicios se analizan la administración, promoción, información, seguridad, laboral/personal, señalización, comunicaciones, interpretación, limpieza y mantenimiento, infraestructura y transporte.

CUMBRE MUNDIAL DEL ECOTURISMO (JOHANNESBURGO EN AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2002).-

En esta la Cumbre los participantes conscientes de una gran variedad de agentes interesados en el ecoturismo, especialmente organizaciones no gubernamentales y comunidades locales e indígenas,

- Reconocen que el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo;
- Son conscientes de que el desarrollo del ecoturismo debe considerar y respetar los derechos en relación con la tierra y de propiedad y, donde sea reconocido, el derecho a la autodeterminación y soberanía cultural de las comunidades indígenas y locales, incluidos sus lugares protegidos, sensibles o sagrados, así como su saber-hacer tradicional.

REGLAMENTO DE ECOTURISMO Y SOSTENIBILIDAD (ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE ECOTURISMO (ASEC)).-

Una de estas iniciativas, provino en 2001 del Ministerio de Turismo y de la Asociación quienes a través de un convenio interinstitucional, promovieron la elaboración de un Reglamento que entre otros puntos incentivaba la legalización de las operaciones ecoturísticas comunitarias, pues en esa

época, se comprobó que la mayor parte de oferta turística comunitaria se centraba en esa tipología turística.

El Reglamento de Ecoturismo, fue insertado como el capítulo cinco del Reglamento General de Actividades Turísticas que se expidió en el año 2002. En el mismo consta la posibilidad de legalización de las operaciones comunitarias, este reglamento recoge por primera vez en la legislación ecuatoriana una conceptualización de la participación comunitaria en el ecoturismo. Entre los diferentes aspectos tratados en dicha legislación podrían destacarse:

Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea.

POLÍTICAS NACIONALES DEL DESARROLLO ECOTURÍSTICO.-

En la práctica, el turismo no ha sido una política prioritaria para el Estado, tampoco lo ha sido la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, que son los elementos en los que se sustenta el ecoturismo y el turismo de naturaleza; existe un proceso participativo de ecoturismo iniciado en 1995 que dio como resultado la formulación de políticas, el capítulo del Reglamento General que se refiere a ecoturismo y las normas técnicas.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL DESARROLLO ECOTURÍSTICO.-

Los lineamientos estratégicos se mencionan a continuación:

Promover el ordenamiento y conservación del espacio para el ecoturismo;

Desarrollar la gestión eficiente y sostenible;

De ecoturismo y sus formas asociadas;

Desarrollar la imagen y la identidad del país y una variedad de productos turísticos y sus formas asociadas;

Promover y mercadear los componentes y los productos ecoturísticos definidos en la estrategia. **(ESTRATEGIA NACIONAL DE ECOTURISMO; Ecuador 2003)**

ECOTURISMO.-

Es un concepto relativamente nuevo, y con frecuencia es mal interpretado y mal utilizado; alguna gente ha abusado del término para atraer viajeros conscientes de la conservación a lo que, en realidad, son simplemente programas turísticos de naturaleza que pueden causar impactos ambientales y sociales negativos; a pesar de que el término se empezó a utilizar en la década de los 80, la primera definición realmente aceptable que continúa siendo concisa se estableció en 1990 por la Sociedad Internacional de Ecoturismo:

Es el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales; el ecoturismo debe:

- Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas;

- Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo;
- Respetar las culturas y tradiciones locales;
- Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados;
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas;
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación **(MANUAL PARA LOS PROFESIONALES DE LA CONSERVACIÓN; Desarrollo del Ecoturismo,).**

BENEFICIOS QUE OTORGA EL ECOTURISMO A LA CONSERVACIÓN.-

Estas son las ventajas con las que usted tiene que actuar y que puede aprovechar para utilizar el ecoturismo como una herramienta de conservación:

- Pretende la protección de ciertas áreas y esa conservación debe hacerse efectiva para que el turista siga deseando visitarlas. Esa protección además incluye la preservación de la biodiversidad;
- Le otorga ganancias económicas al país, a la región, a la comunidad local y en particular al área protegida, proporcionando recursos para la conservación;
- Puede proporcionar recursos para conservar otras zonas naturales protegidas a las que no llega el turismo, bien por ser desconocidas o por tener un equilibrio ecológico muy frágil;
- Puede hacer que las áreas protegidas sean más rentables provocando que se anime el gobierno o la inversión privada a establecer otras zonas igualmente protegidas;

- Puede contribuir a la conservación si se utiliza como herramienta de educación ambiental que sensibilice a sus visitantes para que aprendan a valorar convenientemente la naturaleza y respeten no sólo el área que visitan sino cualquier otro espacio natural;
- Da a los pobladores locales alternativas a las actividades extractivas que perjudican los ecosistemas poniendo en peligro el recurso natural;
- Ofrece una experiencia gratificante para el ecoturista, que querrá repetirla en otro lugar, contribuyendo por lo tanto a la conservación de la naturaleza en otras partes.

Puede ayudar a la conservación en otros países que ven que la experiencia es exitosa en países vecinos, este es el caso de Costa Rica donde el ecoturismo y la conservación del medio ambiente han sido un ejemplo para muchos **(MANUAL AUXILIAR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS; Honduras 2.000)**

EFFECTOS DE LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS.-

Los productos turísticos tienen impacto en los siguientes frentes:

Económico: generación de empleo, diversificación de la economía, fomento de la inversión, desarrollo regional, captación de divisas, aumento de la tributación, desarrollo de la infraestructura, cambio en la calidad de vida de la población, transformación de las ocupaciones profesionales, impacto sobre la distribución poblacional;

Sociocultural: uso y conservación del patrimonio, identidad e intercambio cultural, comercialización de las manifestaciones culturales, modificación de los patrones de consumo, aumento y flujo de la población, incremento de los impactos sociales negativos;

Infraestructura: abastecimiento de agua, recolección de basuras y alcantarillado, terminales de transporte y vías, sistema vial urbano, servicios de estacionamiento y asistencia a vehículos, telecomunicaciones, red eléctrica y de alumbrado público;

Sociopolíticos: compromiso de los entes gubernamentales, ajuste a los planes de desarrollo, congruencia con las políticas sectoriales, capacidad para atraer la inversión, ejecución presupuestal, poder decisorio y respaldo político;

Ambientales: calidad del aire, calidad del agua, tráfico vehicular, polución visual y sonora, disposición de residuos sólidos. **(MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR; Taller de Productos ecoturísticos, 2007)**

PROCESO DE DISEÑO DEL PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS.-

Para el diseño del Productos turísticos hay que considerar los siguientes aspectos:

Objetivo del producto: posición en el mercado / identidad del destino / orientación en la comercialización;

Concepto del producto: en qué consiste y cómo beneficia a la región o comunidad.

Estructura del producto: identificación de los bienes y servicios básicos y complementarios;

Proceso de prestación: identificación de componentes y actores;

Viabilidad económica: análisis de la demanda del producto, costos, competencia, comportamiento del mercado. **(MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR; Taller de Productos ecoturísticos, 2007)**

MERCADO TURÍSTICO.-

El Mercado Turístico es donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos. La cantidad demandada de turismo se relaciona negativamente con los precios, es decir cuanto mayor es el precio menor es la cantidad demandada y viceversa. En el caso de la oferta, la relación es positiva, los aumentos de precio hacen que las empresas ofrezcan más productos en el mercado y que ofrezcan menos si los precios bajan. En el mercado, los turistas y las empresas turísticas llegan a un acuerdo sobre la cantidad intercambiada y el precio que se paga por ella. **(MALLA, Beatriz; Diciembre 2009, Introducción al Turismo)**

El mercado turístico está conformado por todas las empresas que ofertan sus productos y servicios agentes de viajes, hoteles, empresas de restauración, los habitantes del destino, los demandantes y toda la infraestructura que puede ser utilizada por los turistas; el producto turístico tiene características muy especiales y que no son compartidas con los productos de otros sectores de negocio. **(GRANEL, Ferran; Mercado Turístico, 2009)**

MERCADO TURÍSTICO.-

DEMANDA TURÍSTICA.-

La demanda turística es el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos y servicios turísticos para cubrir sus necesidades

de descanso, recreo, esparcimiento, negocios. **(ENCICLOPEDIA STAR MEDIA; Salamanca, 2008)**

La demanda turística está configurada como el conjunto de personas que se desplazan periódicamente y de forma temporal fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de viaje que no sean para trabajar o cumplir una actividad remunerada, está considerada por una serie de factores: la disponibilidad de tiempo. Y la disponibilidad económica **(MALLA, Beatriz; Diciembre 2009, Introducción al Turismo)**

La Demanda Turística es el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos y servicios turísticos para cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento, negocios, etc.

(<http://caminoslarenses.blogspot.com/2010/05/mercado-turistico.html>)

OFERTA TURÍSTICA.-

Es conjunto de bienes y prestaciones de diversos tipos de empresa (patrimonio, industria y propaganda turística); en ésta combinación de prestaciones materiales y servicios, éstos últimos suelen cumplir la función más importante en elaboración y distribución del producto turístico. **(MORENO, Miguel; Glosario lespana)**

La oferta turística se basa en unos recursos (potenciales que posee un núcleo turístico para atraer y motivar a los turistas) e infraestructuras (elementos fijos que componen el mercado para atender las necesidades de los turistas) para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas; estos productos y servicios turísticos deben competir en el mercado frente a otros para conseguir una sólida demanda. **(ENCICLOPEDIA STAR MEDIA; Salamanca 2008)**

La oferta turística es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el Mercado, está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.
(RODRÍGUEZ Manuel; 2008)

La oferta básica se compone de:

Recursos turísticos: se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita;

Infraestructuras: son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados; Ej. Carreteras, puertos;

Empresas turísticas: prestan el servicio directo al turista; Ej. Empresas de alojamiento, de transporte, entre otros.

La oferta complementaria se compone de: restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.- en las clasificaciones se usan las certificaciones de calidad, que se basan en el establecimiento de un sistema estándar de calidad, que tenga en cuenta los aspectos físicos, el servicio al cliente y culmina con la imposición del sello de calidad.
(FRANCE TELECOM ESPAÑA S.A.; 2008)

ALOJAMIENTOS.-

HOTELERA: hoteles, aparta hoteles, moteles: hostel o pensión

EXTRA HOTELERA: camping, Self-catering accommodation, balnearios, casas rurales, restauración.

Restauración social o colectiva: servicios requeridos por empresas, organismos, que reúnen grandes colectivos de personas (hospitales, comedores); necesitan controles sanitarios y tecnología punta. (**FRANCE TELECOM ESPAÑA S.A.; 2008**)

TRANSPORTE.-

La importancia del transporte para el desarrollo del turismo la notamos en que el ferrocarril favoreció el desarrollo de los primeros balnearios, el automóvil fomenta el turismo nacional, el avión el turismo internacional; los elementos del sector transporte a continuación: el medio, el vehículo, terminales:

Los medios de transporte fundamentales son: aéreo, marítimo, ferrocarril, autobús, transporte privado, autocares.

La elección dependerá de factores como: la distancia a recorrer, el tiempo disponible para viajar, el confort, la seguridad, el precio; cada medio tiene unas distancias aproximadas en las que su efectividad es máxima: coche y bus, ferrocarril, barco, avión. (**FRANCE TELECOM ESPAÑA S.A.; 2008**)

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE

DESARROLLO TURÍSTICO.-

Desarrollo turístico” se hace evidente que las tres dimensiones, territorial, antropológica y económica del desarrollo turístico están íntimamente relacionadas. Unos determinados territorios sólo podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean o no los factores que en cada modelo explican el surgimiento del turismo. A su vez, el desarrollo socio- económico inducido por el turismo también dependerá de las características de los servicios que demanden los turistas. La forma física

que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad. Posteriormente, todo ello repercutirá en la situación de empleo **(Manuel Ángel Santana Turégano, Bellaterra, junio de 2003)**

OBJETIVOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO.-

Los objetivos se plantean a continuación:

Minimizar el impacto sobre el patrimonio natural y cultural existente;
Contribuir de manera apreciable a la economía de la zona, pues favorece la diversificación económica y el intercambio de ideas entre los habitantes de la zona, los de otras zonas rurales y las grandes ciudades;

Promociona y complementa los recursos disponibles, especialmente en áreas con importantes valores ambientales y paisajísticos;

Poner en valor zonas rurales de indudable valor ambiental y paisajístico, pero sin protección ambiental específica y las conecta con espacios naturales protegidos, fortaleciendo el sentimiento de identidad y dependencia entre ambas;

Conectar espacios protegidos aislados, previniendo la fragmentación excesiva de hábitats y favoreciendo indirectamente su interconexión a través de vías de desaparición;

Compatibilizar el uso turístico senderista con los usos específicos del suelo, las líneas maestras del desarrollo económico y social de la provincia y las políticas turísticas desarrolladas por las instituciones y agentes de desarrollo. **(LUMBRERAS, Tirso; “Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comarca de Talavera de La Reina, 2008).**

El Cuidado del Medio Ambiente

Cada persona tiene diferentes aspiraciones según su forma de ser y su nivel sociocultural. Pero existen algunas comunes a todos: vivienda digna, alimentación adecuada, educación, atención de la salud, un trabajo de acuerdo a las propias capacidades y momentos de recreación. Hoy se agrega otra que es la de vivir en un ambiente sano y equilibrado ecológicamente.

Últimamente ha comenzado a crecer el interés internacional por integrar las medidas de conservación ambiental a las políticas de crecimiento económico y social.

¿Y qué significa esto?

Es necesario que el proceso de desarrollo de los países tenga en cuenta todos los elementos que forman el entorno humano. Es decir, necesitamos un modelo de desarrollo en el que el aprovechamiento de los recursos naturales no provoque daños irreparables; una forma de progreso económico y social que favorezca la sana convivencia y respeto de cada persona; un modelo basado en el comportamiento de la naturaleza, es decir, que considere su ciclo de recuperación, y una organización del trabajo humano que garantice un progreso sostenido en el tiempo, en armonía con la conservación del medio ambiente y con el bienestar de todas las personas: el llamado desarrollo sustentable o sostenido.

El desarrollo sustentable es el que se orienta a satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

¿Cuáles son las condiciones necesarias para un desarrollo sustentable?

- Crecimiento suficiente para satisfacer las necesidades básicas de la humanidad (alimentación, vivienda, salud, educación, realización laboral y desarrollo personal).
- Políticas para erradicar la pobreza y planificación de las tasas de crecimiento poblacional.
- Políticas y leyes para asegurar la reducción del proceso de agotamiento de los recursos energéticos no renovables y de bienes de consumo general, haciendo uso de ellos en forma racional; con mecanismos de reciclaje y logrando reemplazar los recursos no renovables por otros renovables.
- Cambios institucionales para integrar el medio ambiente y la economía en la toma de decisiones.
- El logro del desarrollo sustentable exige una nueva forma de cooperación entre todos los países, por la cual opere un intercambio científico, técnico y financiamiento solidario.
- Un país alcanza un crecimiento sostenido cuando la rentabilidad económica de los proyectos de explotación de sus recursos naturales se calcula tomando en cuenta las consideraciones ecológicas pertinentes. Evaluar económicamente un proyecto de explotación de un bosque, por ej., implica considerar el valor de la tala, el de la reforestación y el de los problemas ambientales derivados de ella: erosión del suelo y deterioro de la biodiversidad animal y vegetal.
- Hacia fines de los '80, el enfoque del desarrollo sostenido alcanzó consenso internacional y se consolidó en el informe de las Naciones Unidas (ONU), denominado Nuestro Futuro Común o Llamado para la Acción. En ese informe además de analizar y establecer políticas de protección del medio ambiente, se propuso la celebración de una Asamblea General de las Naciones Unidas, cuya finalidad fuera adoptar un programa de acción internacional. Esta iniciativa significó la partida para una serie de encuentros internacionales destinados a enfrentar problemas ambientales.

¿Qué deberá hacer cada país para resolver los problemas ambientales?

- Manejo de los bosques. Protección de los suelos y reforestación.
- Contaminación de la atmósfera y cambio climático. Control de la concentración de contaminantes atmosféricos, reduciendo las emisiones.
- Protección de los océanos y áreas costeras. Control de los niveles de concentración de contaminantes, reducción de la pesca excesiva y promoción del desarrollo sostenible.
- Biodiversidad. Los Estados tienen derechos soberanos sobre su flora y fauna y los invita a ser responsables de su conservación y a promover la investigación científica sobre ellos.

Bienestar social

El bienestar social se le llama al conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dé lugar a la tranquilidad y satisfacción humana. El bienestar social es una condición no observable directamente, sino que es a partir de formulaciones como se comprende y se puede comparar de un tiempo o espacio a otro. Aun así, el bienestar, como concepto abstracto que es, posee una importante carga de subjetividad propia al individuo, aunque también aparece correlacionado con algunos factores económicos objetivos. El bien social no implica un colectivismo, donde todos son, teóricamente, dueños de todo pero la propiedad, posesión y uso se transforman en una abstracción para el pueblo (vgr. el Estado Soviético). No así para una minoría usurpadora que ocupa el vértice de la pirámide social, desde donde usa y abusa de la propiedad y desde allí administra la abundancia y escasez: el dominio del hombre. Tal como en el capitalismo plutocrático. (es.wikipedia.org/wiki/)

Bienestar económico

La medida del bienestar económico ha sido objeto de intenso debate debido a la dificultad de definir qué debe entenderse por bienestar.

Convencionalmente se ha optado por tomar, como medida del bienestar, la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de renta per cápita) o alguna medida directamente relacionada con ésta. Aun así, existen otras medidas alternativas que consideran factores no englobados en el PIB y en la renta per cápita.

Para rentas nacionales bajas, la renta per cápita es mucho mejor indicador del bienestar social. Una de las razones es que la esperanza de vida está positivamente correlacionada con el PIB per cápita cuando éste se sitúa entre 0 y 4.000 dólares, pero a partir de 10.000 dólares apenas existe correlación entre ambos, por ejemplo. Otros factores que contribuyen al nivel de vida material de una población son:

El desempleo, en particular el desempleo o subempleo crónico está asociado a la marginalidad, la pobreza y cierto tipo de disfunciones sociales.

La distribución de la renta, se considera que beneficia a la sociedad una renta que esté distribuida de manera más uniforme entre los miembros de un país, a que ésta presente fuertes contrastes entre ricos y pobres. (http://es.wikipedia.org/wiki/Bienestar_social).

Renta per cápita

Artículo principal: Renta per cápita.

La renta per cápita es la cantidad de bienes y servicios útiles disponibles para una persona dentro de un país, medido a precios de mercado. Los tres factores que más contribuyen al incremento del PIB per cápita son:

La productividad, medida normalmente por el valor monetario de la cantidad de bienes y servicios que produce un trabajador/a en una hora.

La **tasa de empleados por población** o porcentaje de la población total que tiene un trabajo remunerado.

El número de horas trabajadas por cada empleado al año.

El PIB per cápita recibe fuertes críticas como indicador del bienestar social. Como ejemplo, algunos economistas han objetado que el PIB mide sólo un aspecto parcial del bienestar económico objetivo. (**Econ. Mg CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA, OCTUBRE 2011**)

Bienestar social

Algunos de los indicadores más idóneos para medir el bienestar social de un país son:

Índice de bienestar económico sostenible - (IBES) (basado en las ideas presentadas por W. Nordhaus y James Tobin en su Measure of Economic Welfare, el término fue acuñado en 1989 por Herman Daly y John Cobb)

Índice de progreso real - IPR o índice de progreso genuino IPG, este índice es como el IBES pero con más variables

Índice de desarrollo humano - (IDH) (Naciones Unidas)

Índice Forham de salud social - (IFSS) Mide 16 indicadores incluida la tasa de mortalidad, el abuso y la pobreza infantil, el suicidio, el consumo de drogas, abandono escolar, ganancias medias, desempleo, cobertura sanitaria, pobreza en ancianos, homicidios, vivienda y desigualdad social.

Índice de bienestar económico - IBE. Considera el índice de ahorro de las familias y la acumulación de capital tangible, como el valor de la vivienda, que mide la sensación de seguridad futura.

Desarrollo humano y pobreza

Además del índice de desarrollo humano directo (IDH), que entre sus parámetros cuenta con la Renta per cápita, existen otros, indirectos, que son aquellos que indican el grado de pobreza, subdesarrollo o privación. (Índice de pobreza multidimensional (IPM o MPI -Multidimensional Poverty

Index-), desde 2010 suplanta a los índices de pobreza humana (IPH e IPH-1/IPH-2))

Índice de pobreza o indicadores de pobreza

Índice de pobreza humana para países en desarrollo (IPH-1, elaborado a partir de 1998).

Índice de pobreza humana para países de la OCDE seleccionados (IPH-2, elaborado a partir de 1998).

Índice de desarrollo humano relativo al género (IDG, elaborado a partir de 1996).

Índice de potenciación de género (IPG, elaborado a partir de 1996).

Índice de privación material o Indicador de privación material -Aplicado en Gran Bretaña en 2010, que incluye el cálculo pobreza en el ingreso y el cálculo de la privación material; mejora el propuesto cálculo complementario de pobreza (SPM) de Estados Unidos para 2011. **(URGELLÉS, Ramona; Aplicación del enfoque prospectivo para la gestión del desarrollo local, 2010)**

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.-

El desarrollo local pone énfasis en mejorar los factores de desarrollo que tienen contenidos inmateriales, como la formación de recursos humanos, la difusión de las innovaciones, el aumento de la capacidad emprendedora existente en los territorios, el desarrollo de aquellos factores específicos como conocimiento, tecnología, calificación, cuyo valor no siempre se refleja en el precio pero que hacen más competitivo el territorio; a modo de conclusiones se puede afirmar que, en general, las distintas conceptualizaciones de desarrollo local presentan algunas notas comunes y que son las que conviene resaltar; el desarrollo local es un proceso:

Humano: se centra en el progreso material y espiritual de la persona y la comunidad;

Territorial: se despliega en un espacio que opera como unidad de intervención. Generalmente coincide con alguna división política administrativa (municipio o grupo de municipios);

Multidimensional: abarca las distintas esferas de la vida de una comunidad, municipio o región;

Integrado: articula las políticas y programas verticales y sectoriales desde una visión territorial;

Sistémico: supone la cooperación de distintos actores y la conciliación de diversos intereses sectoriales;

Sustentable: se prolonga en el tiempo a partir de la movilización de los recursos locales;

Institucionalizado: establece reglas de juego, normatividad, políticas, organizaciones y patrones de conducta locales;

Participativo: intervienen activamente agentes públicos, organizaciones intermedias y de base y empresas;

Planificado: una “mirada estratégica” por parte de una concertación de actores que definen procedimientos, metas y objetivos;

Identitario: se estructura contemplando la identidad colectiva de la comunidad;

Innovador: en cuanto al modelo de gestión, de fomento productivo, de participación social. **(URGELLÉS, Ramona; Aplicación del enfoque prospectivo para la gestión del desarrollo local, 2010)**

OBJETIVOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.-

Los objetivos últimos del desarrollo económico local son la mejora del empleo y calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la mejora de la equidad social en la misma, para lograr estos objetivos últimos se plantea los siguientes objetivos específicos: la transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad, el fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales; la Sostenibilidad ambiental de las actividades locales y el acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción para las PYMES y microempresas locales.

La promoción de las actividades empresariales innovadoras es fundamental ya que ellas desempeñan el papel principal en la generación de riqueza y empleo productivo; dado que las empresas no actúan en el vacío sino en un contexto histórico, cultural y territorial determinado, es necesario estimular la calidad de los componentes del entorno local, a fin de asegurar: la calidad de las infraestructuras básicas, el funcionamiento eficiente de los mercados de productos y factores, la promoción de aptitudes empresariales innovadoras;

El fomento de la cooperación entre empresas, la utilización sostenible de los recursos naturales y la visión de la potencialidad productiva del medio ambiente local. **(ALBURQUERQUE F; Curso de Desarrollo Local, 2008)**

2.5 HIPÓTESIS.-

Los Productos Ecoturísticos inciden en el Desarrollo Turístico de la parroquia La Providencia, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, perteneciente a la zona de riesgo del volcán Tungurahua.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.-

Variable Independiente : Productos Ecoturísticos.

Variable Dependiente : Desarrollo turístico.

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Se realizará un estudio predominantemente cualitativo y cuantitativo puesto que pretender determinar los paquetes ecoturísticos y su impacto positivo o negativo en el desarrollo socio-económico, problema que requiere de una investigación interna. Y es cuantitativo ya que se utilizaron herramientas y técnicas de la investigación como encuestas, entrevistas, las mismas que fueron dirigidas a los turistas, pobladores y autoridades de la parroquia La Providencia.

Al ser un trabajo participativo, es naturalista e interpretativo, pues buscará significado a las cosas.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

- De Campo.- Ya que el estudio se ejecutará en lugar donde se realizan los hechos)
- Bibliográfica-documental.- Esto principalmente sobre metodologías, procesos o experiencias de sondeo de opinión en sitio turístico
- De intervención social.- Es necesario el contacto que se debe tomar con las personas como principales agentes de información, encuesta, importantes para la toma de decisiones.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación tiene un nivel de alcance basado en los siguientes variables:

- **Exploratorio:** Identifica mediante un sondeo minucioso, en la investigación realizaremos encuestas y entrevistas ya que necesitamos información veraz de los problemas existentes de la realidad en sitio.
- **Descriptivo:** Permite narrar la situación identificada como saber la realidad actual en la que están los recursos y si existen productos ecoturísticos que se estén explotados en el proceso de la investigación; articula, todas y cada una de las etapas del proyecto.
- **Asociación de variables:** A partir de la identificación de las variables Independiente y dependiente.
- **Explicativo:** Explicativo las causas ampliamente actuación de acciones sociales, permitiendo responder el porqué de las mismas.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN.

Tabla 1 Población de la Providencia

Grupos de edad	Hombres		Mujeres		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Menores de 1 año	7	1,9	11	2,8	18
1 y 9 años	82	22,8	72	18,6	154
10 y 14 años	37	10,3	44	11,3	81
15 y 29 años	90	25,1	87	22,4	177
30 y 49 años	70	19,5	76	19,6	146
50 y 64 años	22	6,1	49	12,6	71
Más de 65 años	51	14,2	49	12,6	100
TOTAL	359	100	388	100	747

Fuente: Padrón de usuarios de las Juntas Administradoras de Agua Entubada

Elaborado por: Ing. Luisa Machado Suárez.

La Parroquia cuenta con una población 747 habitantes según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial gobierno autónomo descentralizado parroquia La Providencia.

Tabla 2 nómina de autoridades del gad de la parroquia la providencia a quienes se efectuó la entrevista

Nombre	Cargo
Carmita León Pusay	Presidenta
José Carrasco	Vocal
Ana Pérez	Vocal
Gerardo Villarroel	Vocal
Carmita Pérez	Vocal
Marilú Morales	Secretaria
Marco Yanqui	Técnico
Patricio Tixe	Teniente Político
Gladys Moreno	Secretaria
Abel Pérez	Presidente

Elaborado por: Ing. Luisa Machado Suárez.

3.4.2 MUESTRA.

Muestra de la población de la Parroquia la Providencia

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(P*Q)(N)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P*Q}$$

Datos:

N = universo de estudio.....	747
P= probabilidad de ocurrencia de un evento.....	0.5
Q= probabilidad de no ocurrencia de un evento.....	0.5
e= margen de error.....	8%
k= margen de confiabilidad.....	2
n= muestra.	

$$n = \frac{(P*Q)(N)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P*Q}$$

$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(747)}{(747 - 1)\left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

$$n = 129$$

Muestra de los turistas que llegan al Cantón Guano

Tabla 3 estadísticas turísticas del cantón guano

	ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS CANTÓN GUANO			2012
	BOLETOS VENDIDOS/REGISTROS ESTADÍSTICOS	NACIONALES	EXTRANJEROS	
MUSEO DE GUANO	7002	4598	2404	
PARQUE ACUÁTICO LOS ELENES	55045	54209	836	
ITUR	2388	1339	1049	
FERIADO DE CARNAVAL	40000	34000	6000	2013
TOTAL	104435			

Fuente : Dirección de turismo GAD Cantón Guano

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left(\frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$

N = universo de estudio..... 104435

P= probabilidad de ocurrencia de un evento..... 0.5

Q= probabilidad de no ocurrencia de un evento..... 0.5

e= margen de error..... 10%

k= margen de confiabilidad.....2

n= muestra.

$$n = \frac{26108.75}{261.335} = 99.9$$

n= 100

Muestra del universo de estudio

Tabla 4 Muestra del universo de estudio

INSTRUMENTO	POBLACIÓN	MUESTRA
Encuesta	Población de la parroquia	129
Encuesta	Turistas Nacionales y extranjeros	100
Entrevista	Autoridades del cantón	10
TOTAL		239

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.-

La Operacionalización de variables se desarrollará de acuerdo a las siguientes variables:

Tabla 5 variable independiente: productos ecoturísticos.-

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Los productos ecoturísticos involucran Recursos naturales, manifestaciones culturales, realizaciones artísticas que posee una determinada zona y que puede captar las motivaciones de los visitantes.	Recursos naturales. Manifestaciones culturales Motivación de los visitantes	Flora y fauna Suelo Agua Históricas, Vivencial Artesanías, Realizaciones artísticas contemporáneas Vacaciones; Visita a familiares o amigos; Negocio o trabajo; Visita a áreas de turismo comunitario;	¿Considera que La Providencia posee flora y fauna para la creación de productos ecoturísticos? ¿Conoce los atractivos naturales como montañas y ríos que existe en la Providencia? ¿Piensa usted que en la zona existen manifestaciones culturales como históricas, vivencial, artesanías? ¿Cuál es el principal motivo de viaje del turista que llega a la zona? ¿Es necesaria la creación de productos ecoturísticos para la parroquia La Providencia?	Observación Entrevista Encuesta Cuestionario

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Tabla 6 variable dependiente: desarrollo turístico.-

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA INSTRUMENTO
El desarrollo turístico es el mejoramiento en el tiempo de los servicios turísticos para satisfacer las necesidades del mercado turístico mediante un personal capacitado y mejorar la calidad de vida de la población	Servicios turísticos	Alojamiento Alimentación Recreación Gastronomía	¿Conoce de los servicios turísticos se ofertan en el sector?	Observación Entrevista Encuesta Cuestionario
	Mercado turístico	Oferta Demanda	¿Cree usted que posicionarse en un mercado turístico permitirá el desarrollo turístico en la parroquia La Providencia?	
	Personal Capacitado	Servicio al cliente Calidad en el servicio Gastronomía Convivencia local	¿Existe personal capacitado en servicios turísticos que permitan el desarrollo turístico de la parroquia?	
	Calidad de vida	Economía de los pobladores	¿Cree que el desarrollo turístico mejorará la economía y por lo tanto la calidad de vida de los pobladores de la parroquia la Procidencia?	

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.-

La recolección de la información se realizará con la siguiente información:

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Lograr objetivos de investigación. Proponer alternativas
2. ¿De qué personas u objeto	Turistas aficionados a turismo Comunitario
3. ¿Sobre qué aspectos?	Movimiento turístico interno
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora Luisa Machado
5. ¿Cuándo?	2012
6. ¿Dónde?	Parroquia La Providencia
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista, encuesta, observación
9. ¿Con qué?	Cuestionario estructurado, fichas observación, preguntas pre elaboradas
10. ¿En qué situación?	Con apertura, sensibilidad, flexibilidad

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.-

El Plan consiste en los siguientes procedimientos:

- Revisión de la información recogida, depuración de la información defectuosa;
- Tabulación y ordenamiento de la información a través de Gráficos;
- Análisis estadístico e interpretación objetiva de resultados, verificación de hipótesis;
- Síntesis de la información obtenida;
- Presentación de datos e interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA LA PROVIDENCIA Y LOS TURISTAS QUE LLEGAN AL CANTÓN GUANO

Pregunta N.1 ¿Considera que La Providencia posee flora y fauna para la creación de productos ecoturísticos?

Tabla 7 la providencia cuenta con flora y fauna para creación de productos ecoturísticos

VARIABLES	Fr	Fi
SI	133	58%
NO	96	42%
TOTAL	229	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores y turistas.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

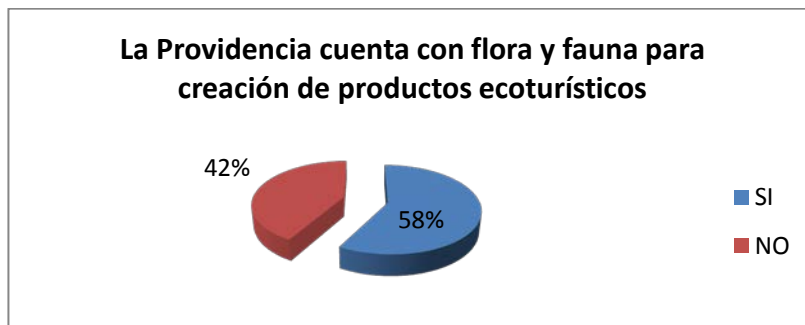


Gráfico 5 Pregunta No 1

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis.- De los encuestados 133 manifiestan que La Providencia si cuenta con flora y fauna para la creación de productos ecoturísticos y 96 informan que no cuenta con flora y fauna para ofrecer productos ecoturísticos

Interpretación.- Los encuestados perciben en un mayor porcentaje que la parroquia La Providencia tiene potencialidades para ofertar productos ecoturísticos por lo que se debe realizar estos productos ecoturísticos.

Pregunta N.2 ¿Conoce los atractivos naturales como montañas y ríos que existe en la Providencia?

Tabla 8 conocimiento sobre los atractivos naturales en la providencia.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	92	40%
NO	137	60%
TOTAL	229	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores y turistas.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

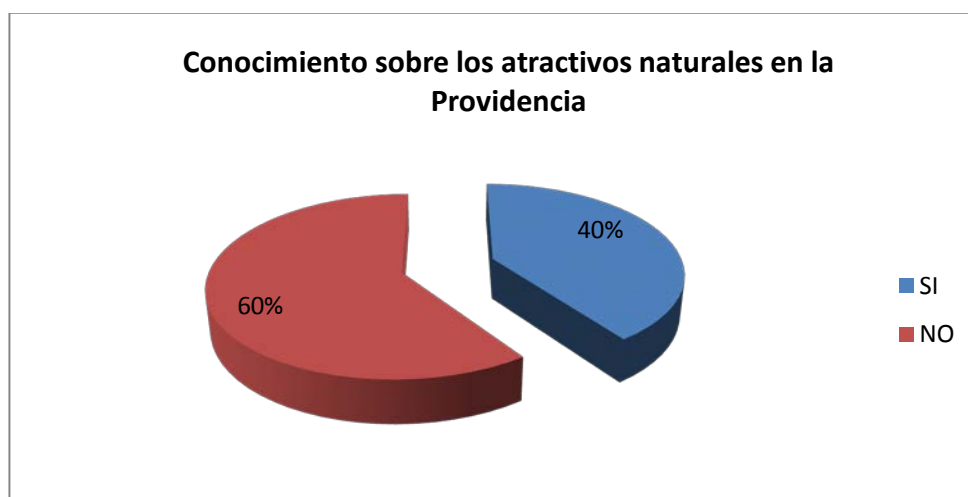


Gráfico 6 pregunta no 2

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis.- 137 de los encuestados manifiestan que no conocen los atractivos naturales con los que cuenta la parroquia mientras que 92 contestan que si conocen los atractivos naturales.

Interpretación.- El porcentaje mayoritario manifiestan que no conocen los atractivos naturales con los que cuenta La Providencia lo que se puede aprovechar ya que mediante los productos ecoturísticos estas personas tendrían la posibilidad de recorrer estos lugares de una forma organizada y que permitan el desarrollo turístico de la parroquia La Providencia

Pregunta N.3 ¿Piensa usted que en la zona existen manifestaciones culturales como históricas, vivencial, artesanías?

Tabla 9 existen manifestaciones culturales en la zona.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	151	66%
NO	78	34%
TOTAL	229	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores y turistas.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

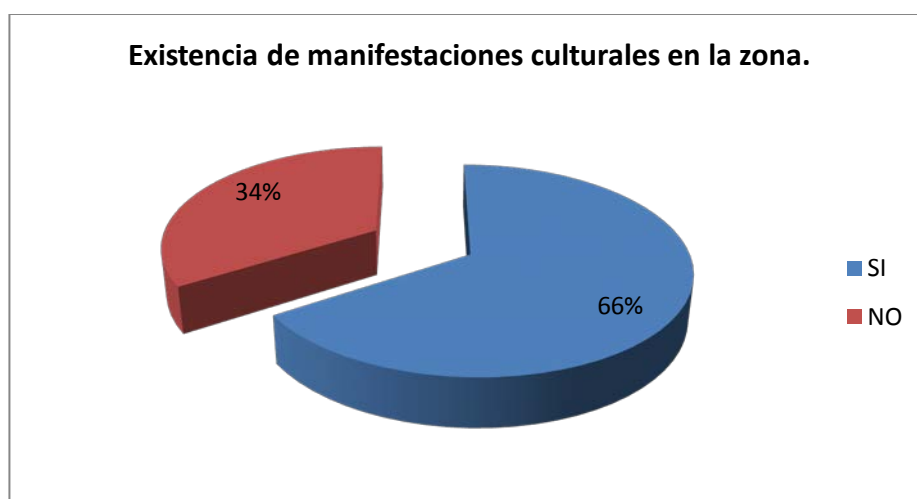


Gráfico 7 pregunta no 3

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis.- 151 de los encuestados manifiestan que si existen manifestaciones culturales en La Providencia, mientras que 78 de los encuestados dice no conocer de las manifestaciones culturales existentes.

Interpretación.- Las personas encuestadas de la personas manifiestan que si existen manifestaciones culturales, es muy importante esta información ya que al existir este tipo de atractivo se lo puede integrar en los productos ecoturísticos para dar el realce y a la vez mantener la cultura de este pueblo.

Pregunta N.4 ¿Cuál es el principal motivo de viaje del turista que llega a la zona elija una opción?

Tabla 10 motivos de viaje.

VARIABLES	Fr	Fi
Vacaciones	66	29%
Visita a familiares o amigos	80	35%
Negocios o trabajo	12	5%
Visita a áreas de turismo comunitario	71	31%
TOTAL	229	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores y turistas.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

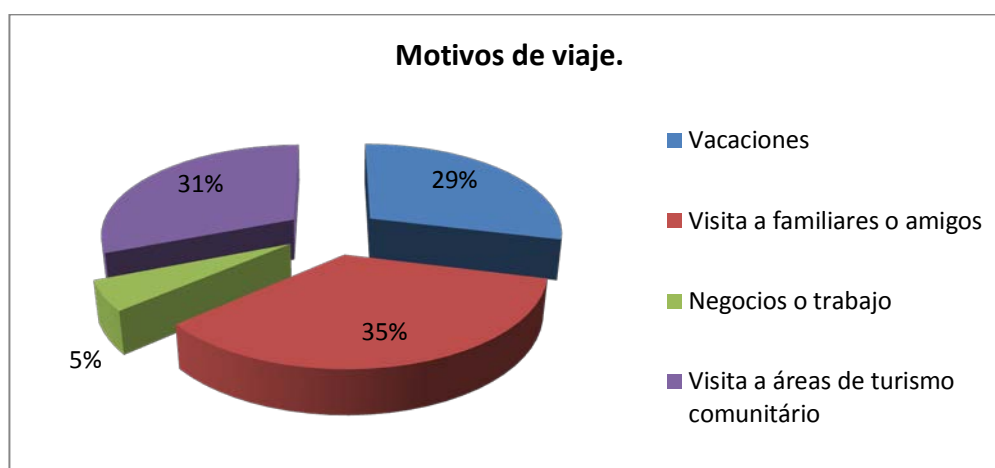


Gráfico 8 pregunta no 4

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis.- 80 de los encuestados manifiestan que llegan al lugar por visita de amigos y familiares, 71 lo hacen por visitar áreas de turismo comunitario, 66 por vacaciones y un número muy pequeño por su trabajo.

Interpretación.- Mayoritariamente manifiestan que llegan por visitar a su familia, luego está que lo hacen por la visita a áreas de turismo comunitario y este sería nuestro mercado para los productos ecoturísticos.

Pregunta N. 5 ¿Es necesaria la creación de productos ecoturísticos para la parroquia La Providencia?

Tabla 11 creación de productos ecoturísticos

VARIABLES	Fr	Fi
SI	180	79%
NO	49	21%
TOTAL	229	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores y turistas.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

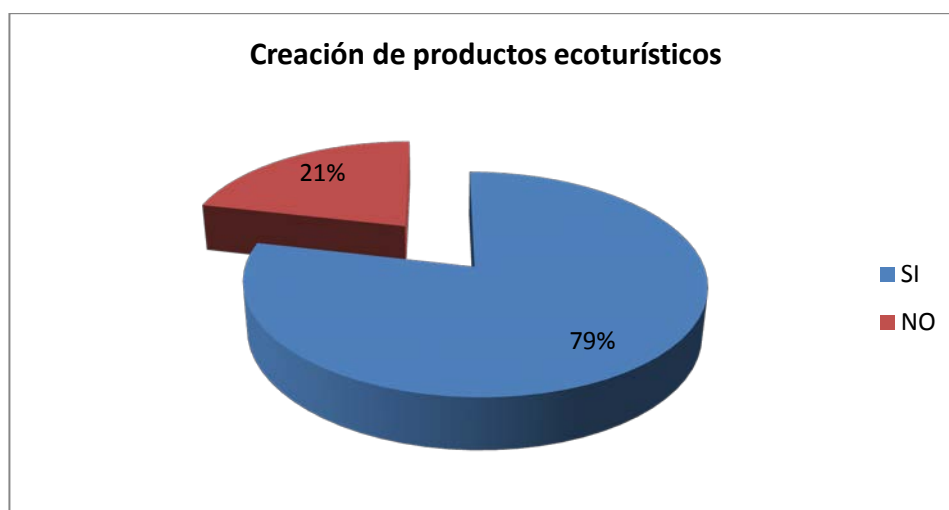


Gráfico 9 pregunta no 5

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis.- de los encuestados 180 personas contestan que si es necesaria la creación de productos ecoturísticos para la parroquia La Providencia y 49 personas determinan que no es necesaria la creación de productos ecoturísticos.

Interpretación.- En nuestra encuesta manifiestan que si es necesaria la creación de productos ecoturísticos, ya que de esta forma habrá desarrollo del turismo en La Providencia si mejorará la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, porque el ecoturismo es una de las actividades que atrae a un gran número de turistas.

Pregunta N.6 ¿Conoce de los servicios turísticos se ofertan en el sector?

Tabla 12 conocimiento sobre servicios turísticos.

VARIABLES	Fr	Fi
SI	78	34%
NO	151	66%
TOTAL	229	100%

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores y turistas.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

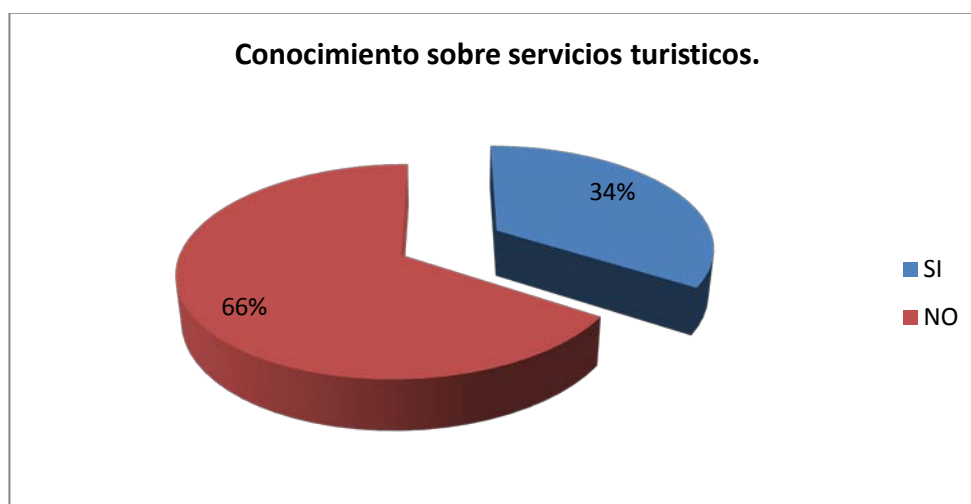


Gráfico 10 pregunta no 6

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis.- 151 encuestados manifiestan no conocer sobre los servicios turísticos que se ofrecen en La Providencia mientras que 78 personas dicen que si conocen los servicios que ofrece la parroquia.

Interpretación.- La mayoría de encuestados manifiestan que no conocen los servicios turísticos que ofrece la parroquia, aunque lo hacen de forma empírica no tiene una forma de informar o marketing para dar a conocer sobre lo existente en La Providencia, es una de las razones para que no se desarrolle turísticamente este lugar.

Pregunta N.7 ¿Cree usted que posicionarse en un mercado turístico permitirá el desarrollo turístico en la parroquia La Providencia?

Tabla 13 Posicionamiento en el mercado turístico incrementarán el desarrollo turístico

Variables	N°	Porcentaje (%)
SI	198	86
NO	31	14
TOTAL	229	100

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores y turistas.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

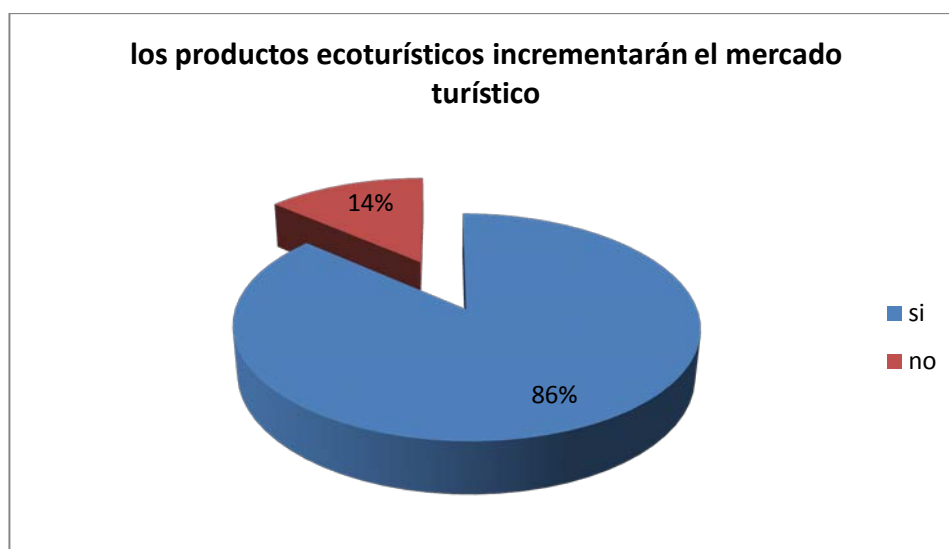


Gráfico 11 Pregunta No 7

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis: 198 personas encuestadas manifiestan que los productos ecoturísticos incrementarán el mercado turístico en La Providencia y 31 personas creen que los productos ecoturísticos no incrementaran el mercado turístico para La Providencia.

Interpretación.- el 86% de los encuestados piensan que los productos ecoturísticos si incrementaran el mercado turístico por lo que se desarrollará la parroquia y mejorará la calidad de vida de sus habitantes.

Pregunta N.8 ¿Existe personal capacitado en servicios turísticos que permitan el desarrollo turístico de la parroquia?

Tabla 14 ¿Existe personal capacitado para ofrecer calidad de los servicios turísticos?

Variables	N°	Porcentaje (%)
SI	26	11
NO	203	89
TOTAL	229	100

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores y turistas.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez



Gráfico 12 Pregunta No 8

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis: 203 encuestados piensan que no existe personal capacitado para ofrecer calidad en los servicios turísticos, mientras que 26 personas consideran que si existe personal capacitado

Interpretación.- De los 229 encuestados el 89% manifiesta que no existe un personal capacitado para ofrecer un servicio de calidad a los turistas que llegan por lo cual se debe proponer un plan de capacitación para el personal inmerso en los productos ecoturísticos.

Pregunta N.9 ¿Cree que el desarrollo turístico mejorará la economía y por lo tanto la calidad de vida de los pobladores de la parroquia la Providencia?

Tabla 15 ¿Cree que el desarrollo turístico mejorará la economía y por lo tanto la calidad de vida de los pobladores de la parroquia la Providencia?

Variables	N°	Porcentaje (%)
SI	220	96
NO	9	4
TOTAL	229	100

Fuente: Encuesta aplicada a pobladores y turistas.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

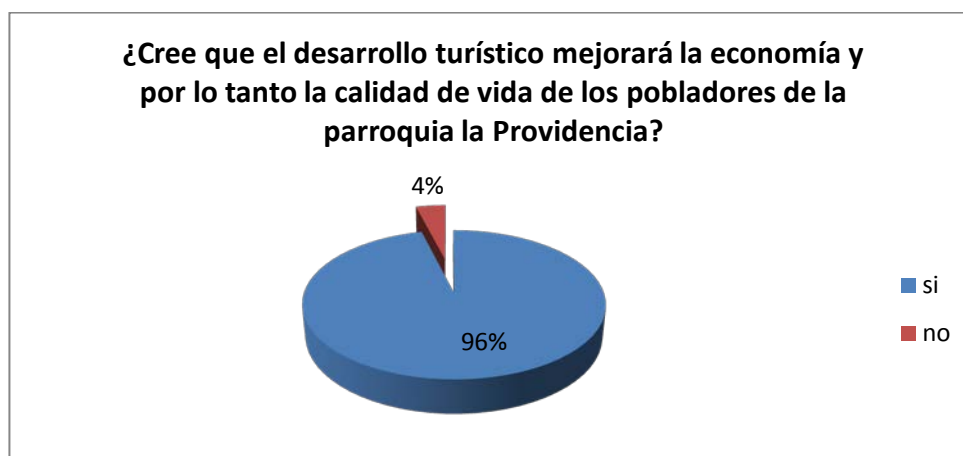


Gráfico 13 Pregunta No 9

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis: 220 encuestados piensan que el desarrollo turístico mejorará la calidad de vida de los pobladores de la parroquia La Providencia, mientras que 9 personas piensan que el desarrollo turístico no mejorará la calidad de vida.

Interpretación.- De los 229 encuestados el 96% manifiesta que el desarrollo turístico mejorará la calidad de vida y una forma es la creación de productos ecoturísticos en la zona.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.-

4.2.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.-

HIPÓTESIS NULA.-

H.0: La elaboración de Productos Ecoturísticos no incide en el Desarrollo Turístico de la parroquia La Providencia, cantón Guano, provincia de Chimborazo, perteneciente a la zona de riesgo del volcán Tungurahua.

HIPÓTESIS ALTERNANTE.-

H.1: La elaboración de Productos Ecoturísticos incide en el Desarrollo Turístico de la parroquia La Providencia, cantón Guano, provincia de Chimborazo, perteneciente a la zona de riesgo del volcán Tungurahua.

4.2.2 SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN.-

El nivel de significación que se utilizará es el siguiente: $\alpha = 0,5$

4.2.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.-

Se consideró a 229 personas de los cuales 129 son habitantes que pertenecen a junta parroquial, Asociaciones de mujeres y la Tenencia Política, y pobladores de la parroquia La Providencia y 100 son turistas que llegan al cantón Guano, en atención de que constituyen la muestra más representativa en cuanto a las variables productos ecoturísticos y al desarrollo de productos ecoturísticos en la parroquia La providencia; a quienes se aplicó una encuesta.

4.2.4 ESPECIFICACIONES DE LO ESTADÍSTICO.-

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 6 filas por 2 columnas.

Tabla 16 Especificación de lo estadístico

	si	no		
1,00	133,00	96,00	229,00	134,75
2,00	92,00	137,00	229,00	
3,00	151,00	78,00	229,00	
4,00	180,00	49,00	229,00	94,25
5,00	78,00	151,00	229,00	
6,00	198,00	31,00	229,00	
7,00	26,00	203,00	229,00	
8,00	220,00	9,00	229,00	
	1.078,00	754,00	1.832,00	

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

4.2.5 ESPECIFICACIONES DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO.-

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 18 filas y 2 columnas

Tabla 17 Grado de Libertad

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(16-1)	(2-1)
gl=	15	1
gl=	15*1	
gl=	15	
	X²T=14,07	

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Por lo tanto con 17 grados de libertad y a nivel 0.5 de significación la tabla de $X^2T=14,07$, por tanto si $X^2C \leq X^2T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la Hipótesis alternativa.

4.2.6 RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LOS ESTADÍSTICOS

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{\sum}$$

Tabla 18 cálculo del χ^2 .

FRE. OBSERVADA	FRE. ESPERADA	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
133	134,75	-1,75	3,0625	0,02
96	94,25	1,75	3,0625	0,03
92	134,75	-42,75	1827,5625	13,56
137	94,25	42,75	1827,5625	19,39
151	134,75	16,25	264,0625	1,96
78	94,25	-16,25	264,0625	2,80
180	134,75	45,25	2047,5625	15,20
49	94,25	-45,25	2047,5625	21,72
78	134,75	-56,75	3220,5625	23,90
151	94,25	56,75	3220,5625	34,17
198	134,75	63,25	4000,5625	29,69
31	94,25	-63,25	4000,5625	42,45
26	134,75	-108,75	11826,5625	87,77
203	94,25	108,75	11826,5625	125,48
220	134,75	85,25	7267,5625	53,93
9	94,25	-85,25	7267,5625	77,11
X2 CALCULADO				549,19

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

4.2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CÁLCULO DEL χ^2 .

Para 17 grados de libertad a un nivel de $\alpha = 0.5$, Como lo muestran las tablas Ji cuadrado es mayor que Ji cuadrado tabular (Anexo), por tanto se rechaza la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alternante que dice: La Elaboración de Productos Ecoturísticos incide en el Desarrollo Turístico de la Parroquia La Providencia Cantón Guano Provincia de Chimborazo, perteneciente a la zona de riesgo del Volcán Tungurahua.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES.-

Realizada las encuestas, su análisis e interpretación se puede obtener las siguientes conclusiones.

- La Providencia a pesar de poseer potencial turístico ha sufrido el impacto eco turístico empírico, factor que ha incidido negativamente en cuanto a la economía de la población pero no deja de ser una preocupación ya que no aumenta el número de turistas y no existe productos ecoturísticos para utilizar la infraestructura existente y se conserve los recursos naturales y culturales.
- Se establece que no existe la información necesaria sobre los atractivos turísticos por parte de la población y de los turistas, por lo tanto las autoridades parroquiales tienen que empeñarse en mejorar con obras que incentiven a que se visite La Providencia, con el apoyo de la población.
- Los servicios turísticos de calidad es vital para la parroquia que recibe a turistas y un manejo en, alojamiento, gastronomía, recreación, relaciones humanas, y al desarrollo del turismo en general, porque al decir de las personas encuestadas contribuirá a que el turista regrese
- Se concluye que la parroquia la Providencia requiere la elaboración de paquetes turísticos donde se organice en forma técnica y de esta forma se desarrolle el turismo en este lugar.

5.2 RECOMENDACIONES

- Analizar y aplicar normas que permitan tener productos ecoturísticos para mejorar el manejo y la conservación de los Recursos Naturales y culturales a través de proyectos sustentables, y de promoción
- Manifiestar a las autoridades del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) Parroquial La Providencia, sobre la necesidad de informar a la población sobre los atractivos turísticos existentes en la parroquia, mediante campañas que conduzcan a concientiza y de ser la mejor publicidad para los turistas
- Capacitar a la población y en especial a la que se dedica al turismo en temas como: Gastronomía, Servicio de alojamiento, relaciones humanas, conservación de bosques, ecoturismo, biodiversidad y conservación, para que los servicios que están prestando sean de calidad y excelencia.
- Se debe trabajar en la elaboración de paquetes ecoturísticos que permitan desarrollar el turismo y a la vez ser una forma de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia
- Socializar con la población las necesidades eco turísticas que la parroquia, para realizar una propuesta dirigida a las autoridades locales y provinciales y así encontrar soluciones a los requerimientos de la población.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS.

TÍTULO.-

Elaboración de Productos ecoturísticos en el área de influencia del Centro de Turismo Comunitario LA PROVIDENCIA y un plan de capacitación para el personal, para potencializar el desarrollo turístico de la Parroquia.

INSTITUCIÓN EJECUTORA.-

Centro de Turismo Comunitario LA PROVIDENCIA, Pre asociación de mujeres de La Providencia, Gobierno Autónomo descentralizado Parroquial La Providencia.

BENEFICIARIOS.-

Los beneficiarios de la propuesta son los integrantes de la pre asociación de mujeres de la Providencia creada en 1990; dadas las orientaciones de la iniciativa, la generación de divisas se encamina al beneficio colectivo, mejoramiento de las condiciones de vida de la población a través de la re inversión de ingresos, capaz de convertirse en gestor de su propio desarrollo.

UBICACIÓN.-

TEMPORALIDAD PARA LA APLICACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

La elaboración de los productos ecoturísticos se estima en un lapso de once meses.

EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE.-

Los responsables de la implementación de los productos ecoturísticos en Centro de Turismo Comunitario LA PROVIDENCIA serán un equipo multisectorial conformado para la coordinación de actividades como son representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Providencia y la pre asociación de mujeres La Providencia con la dirigencia de Centro de Turismo Comunitario LA PROVIDENCIA,

COSTO.-

El costo aproximado de la implementación de la presente propuesta es de 17. 300, 00 Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.-

Posterior a la interpretación de los resultados se ha determinado los productos ecoturísticos y desarrollo turístico a partir de la Base conceptual, el análisis histórico, Normativa y legislación generada lo que nos permite definir ya las bases para la posterior realización de los productos ecoturísticos que se realizaran en la comunidad a partir del análisis del mercado dirigido actores del sector turístico del área de influencia de la Parroquia La Providencia que ha tenido como resultado la obtener que los recursos turísticos existentes en área de influencia están

en un 87% lo que apunta claramente a la sostenibilidad del área de influencia por las características que esta presenta y amas de ello se manifiesta que los turistas y visitantes llegan mayormente al sector por la motivación de visitar áreas aledañas al Volcán Tungurahua y por vacaciones lo que ha permitido definir los lineamientos para desarrollar los productos ecoturísticos en la propuesta.

La Junta Parroquial a través de las dirigencias actuales y pasadas han gestionado los estudios para mejoramiento del Centro comunitario Turístico La Providencia en los que está estipulado la infraestructura y equipamiento de las instalaciones y su financiamiento está aprobado con el GAD Guano, lo que hace que se presenten las condiciones para la realización de las actividades ecoturísticas en las comunidades de la parroquia La Providencia.

A partir de la determinación de la población y de las autoridades de las administraciones locales por invertir en ejes como la vialidad y señalización turística han hecho que las condiciones de accesibilidad e infraestructura mejoren para la operación turística en la Parroquia La Providencia.

Las integrantes de la Pre asociación de Mujeres de La Providencia manifiestan que al no existir un desarrollo turístico, cuentan con atractivos necesarios para que se creen productos turísticos para que sean aprovechados por los habitantes de La Providencia.

En la investigación realizada se han determinado potencialidades como la suscripción del convenio con el ministerio de turismo para la capacitación a los habitantes de La Providencia en ecoturismo y mejoramiento de servicios turísticos.

El objetivo principal de la presente propuesta es generar productos ecoturísticos en la parroquia La Providencia, que involucren la conservación de los recursos naturales y que se conviertan en una fuente de ingresos de las personas que viven en este lugar, se han preparado como líderes, emprendedores y gestores de un turismo sostenible y sustentable

6.3 JUSTIFICACIÓN.-

El área de influencia de Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA es una zona potencialmente turística, ya que se encuentra en la zona del Volcán Tungurahua, a pesar de estas potencialidades no se han desarrollado productos ecoturísticos lo que ha generado el desarrollo desorganizado y sin planificación del sector turístico.

Generando descontento en los habitantes de las comunidades involucradas y que se encuentran entorno a los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales, producto de lo cual se ha generado a través del impacto negativo con el deterioro progresivo de los recursos naturales por el afianzamiento de problemas como la basura, la caza indiscriminada de fauna nativa, extracción de especies de flora nativa, el pisoteo y la contaminación auditiva y visual del territorio,

Frente a esto se hace necesario el contar con la Generación de los paquetes ecoturísticos en el área de influencia de centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA con la finalidad de generar conciencia ambiental y dar sostenibilidad a los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales del sector.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.-

GENERAL.-

- Elaborar y promocionar Paquetes ecoturísticos en el área de influencia de Centro de Turismo Comunitario LA PROVIDENCIA y un plan de capacitación para el personal inmerso, para potencializar el desarrollo turístico de la Parroquia.

ESPECÍFICOS.-

- Socializar con los habitantes de la parroquia los itinerarios y servicios a ofertar y obtener información útil para generar los paquetes ecoturísticos
- Ejecutar los paquetes Ecoturísticos, georeferenciación, valor, la promoción para el área de influencia de Centro de Turismo Comunitario (Dos Productos ecoturísticos) y un plan de capacitación inmerso en los productos.
- Evaluar la propuesta de paquetes ecoturísticos para la parroquia La Providencia.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.

Factibilidad Política.

Dentro de los actores de la propuesta se encuentra la coyuntura política entre los dirigentes de la pre asociación de mujeres La Providencia, los representantes legales como son los presidente del GAD parroquial La Provincial, el Ministerio de Turismo Zonal 3, que comprometieron su voluntad política de apoyo a las comunidades que se encuentran dentro de la organización, para apoyar en la implementación de la propuesta con sus equipos técnicos de las unidades de turismo, además existe la voluntad de apoyo por parte de la administración provincial de Concejo Provincial de Chimborazo, tomando en cuenta que el mancomunamiento es el propósito de desarrollar este tipo de propuestas.

Factibilidad Socio – Cultural

Para las comunidades que se encuentran dentro de la Parroquia La Providencia es posible generar fuentes alternativas de ingresos económicos como es la venta de paquetes ecoturísticos, en los cuales se incluye servicio de guianza turística, alojamiento, alimentación, representaciones artísticas en las noches culturales presentándose como una opción para generar empleo.

Factibilidad Tecnológica

Debido a la naturaleza de la propuesta, se analiza que no se requiere de la implementación de tecnología de punta, y der este el caso las organizaciones especializadas en conservación, estudios de transferencia de tecnología, correrán a cargo de la implementación de este tipo de herramientas tecnológicas.

Factibilidad Organizacional

La propuesta cuenta con el compromiso a través de un acta escrita por parte de la pre asociación de mujeres de la Providencia como beneficiarios comunitarios, así también existe la voluntad de instituciones gubernamentales como el Concejo Provincial de Chimborazo, Ministerio de turismo Región 3, del Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Parroquia La Providencia, para apoyar en la implementación de la propuesta con sus equipos técnicos de las unidades de turismo.

Factibilidad Económica – Financiera

Dentro de las instituciones que apoyan el proceso se encuentra el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia La Providencia, que ha manifestado el interés de invertir en la implementación de la presente propuesta a partir de la inversión de fondos de organismos internacionales que están destinados a este tipo de iniciativas.

Factibilidad Legal

La propuesta se enmarca dentro del marco normativo legal como es el contenido del a Constitución de la República del Ecuador, así como los principios de sostenibilidad que se enmarcan en el Plan de turismo sostenible 2.020 del Ecuador que propende hacia un turismo con un enfoque de sostenibilidad; en la propuesta dentro de las estrategias se encuentra la inclusión de los productos, que está incluido en el Proyecto de Ordenanza para la regulación de actividades turísticas del cantón Guano, lo que es un referente muy importante para el desarrollo de la propuesta.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

La propuesta se basa en funciones fundamentales desarrolladas de forma planificada y científica en base a la investigación realizada y a la recopilación de la información.

Paquete turístico.

Resultado de la función de producción de las agencias, al q se fija un precio global que comprende todos los servicios. Según la UE ha de combinar: transporte, alojamiento u otro servicio q constituya parte significativa, con una estancia mínima de 24h. o 1 noche.

Fases de creación, producción y comercialización:

1. diseño del paquete
2. investigación comercial: mercado interesado, competencia...
3. desarrollo del producto: itinerario, servicios, selección de proveedores...
4. fijación del precio
5. acciones de promoción y distribución
6. formalización del viaje, reservas y cobro.
7. realización del viaje y control de calidad post-venta

<http://www.diplomadoenturismo.com/logratis/marketing/Tema%202.-%20La%20empresa%20turistica.pdf>

El sistema turístico

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

La demanda: formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.

La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

La necesidad de estructurar paquetes comercializables

La primera ley del marketing es “facilitar la compra”. Muchos destinos turísticos con potencial languidecen sin conseguir turistas, o no aprovechan plenamente sus posibilidades, porque no se han organizado para que al turista le resulte fácil comprar un viaje. Pero ¿Qué hace que un destino sea fácil de comprar?

Básicamente, la respuesta es que sea accesible a través de los canales de comercialización habituales, o sea, las agencias de viaje, que exigen poco esfuerzo por parte del turista potencial para informarse, reservar y pagar su viaje.

Y los agentes de viajes prefieren vender PAQUETES turísticos en vez de vender servicios sueltos, porque.....

Reservar un viaje organizado requiere una sola llamada de teléfono. Todos los detalles del viaje están planificados y es fácil ganarse una comisión.

El agente de viajes no necesita saber mucho sobre el destino. El tour operador ha hecho el trabajo por él.

Un paquete turístico limita la responsabilidad del agente de viajes en caso de que algo falle durante el viaje. En el mercado norteamericano, la venta de un paquete ofrece al agente de viajes la posibilidad de formalizar un contrato por escrito entre el cliente y el tour operador con lo cual la agencia queda exonerada de responsabilidad. No así en los países miembros de la Unión Europea en los que la agencia comparte responsabilidad con el Tour Operador.

El agente de viajes obtiene del tour operador los folletos que describen los paquetes y que utilizará como material informativo para entregar al cliente, sin coste alguno para la agencia.

Un paquete turístico se paga por adelantado. Para el agente de viaje ello supone que se puede deducir directamente su comisión sin retrasos ni costos administrativos.

(<http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/3er%20a%F1o/Turismo%20y%20Hospitalidad%20VII>)

Recursos turísticos

Podemos agrupar los recursos turísticos en varios grandes grupos:

Naturaleza: parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.

Patrimonio histórico: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del Gobierno.

Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna: Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.

Ciudades: Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver. El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad.

(<http://ftur.uh.cu/intra/ftp/Materiales%20docentes/3er%20a%F1o/Turismo%20y%20Hospitalidad%20VII>)

Criterios para evaluar atracciones

El Tourism Center de la Universidad de Minnesota ha identificado cinco criterios para evaluar las atracciones

Atractivo: El atractivo de un lugar es una combinación de lo lejos que están dispuestos a viajar los turistas para visitarlo, del lugar de dónde proceden y del medio de acceso. Las atracciones pueden ser primarias o secundarias. Las atracciones primarias han de incluirse en la estrategia de marketing, ya que pueden generar demanda por sí mismas. Las secundarias ofrecerán posibilidades a los visitantes una vez en destino. Ambas son igualmente importantes y necesarias.

Autenticidad: Los turistas viajan a determinados lugares por periodos limitados de tiempo. Su satisfacción será mayor si perciben que su experiencia es genuina. Los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura

local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva.

Por el contrario, hay regiones que dependen de atracciones creadas por el hombre tales como casinos o parques temáticos. Dicho tipo de atracciones presentan un mayor riesgo ante la competencia porque no ofrecen nada que no pueda ser replicado en otro lugar y han de introducir cambios constantemente para mantener su posición competitiva.

Singularidad: A medida que nuevas áreas se incorporan al desarrollo turístico se hace necesario encontrar y desarrollar nuevos productos. Los destinos que se limiten a imitar atractivos que ya existen no ofrecerán nada nuevo al turista. A través del inventario de recursos se pueden identificar múltiples oportunidades, pero es necesario escoger un mix de productos que ofrezca nuevas experiencias al consumidor. Dicho proceso no es fácil, sin embargo, la novedad es lo que atrae turistas hacia un destino.

Multiplicidad de actividades: Disponer de un atractivo único no siempre es suficiente. Los turistas necesitan opciones y alternativas que les inviten a quedarse más tiempo o a disfrutar más. Hay que tener en cuenta que la oferta de actividades ha de ser compatible con las atracciones principales, y con los recursos naturales y culturales de la zona.

Calidad: Los turistas desean obtener una buena relación calidad precio. En turismo un aspecto clave de la calidad es el nivel de protección y mantenimiento de los recursos que influirá en la percepción de la calidad medioambiental y del grado de “autenticidad” del producto.

(SECTUR, Secretaría de Turismo de México 2006)

Los paquetes ecoturísticos sirvan como herramienta de planificación para el desarrollo del turismo y de esta forma dar a conocer a la demanda

turística las potencialidades turísticas del país, en este caso la parroquia de La Providencia.

Los paquetes ecoturísticos poseen en su contenido la inclusión de actividades sostenibles en las que se desarrolla representaciones artísticas, servicio de alimentación, alojamiento, guianza turística que permiten la inclusión social y sostenibilidad de las personas que son parte de la parroquia en este caso de La Providencia.

Los paquetes ecoturísticos están elaborados con elementos como la interpretación ambiental, que nos permite sensibilizar a los visitantes y turistas, lo que permite el incrementar la conciencia ambiental existente en el área de influencia y el rescate de la identidad cultural, sus tradiciones y prácticas agroecológicas y artesanales que se han venido desarrollando y se han venido perdiendo en las últimas décadas por la realización de actividades turísticas sin criterios de sostenibilidad.

A partir del desarrollo e implementación de los paquetes ecoturísticos las personas del área de influencia ofrecen a turistas y visitantes información sobre la cultura y naturaleza a través de los guías nativos sobre sus valores naturales y culturales, los recursos turísticos naturales y culturales, los recursos disponibles y actividades que se pueden desarrollarse

6.7 METODOLOGÍA

6.7.1 MODELO OPERATIVO.

Tabla 19 modelo operativo

ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	PRESUPUESTO
SOCIALIZACIÓN Reconocimiento del lugar	Elaboración de línea base	Reunión con las autoridades de la parroquia La Providencia	Humanos Tecnológicos Materiales Económicos	Técnico del GAD parroquial Maestrante	1 mes	\$ 800
		Recolección de Datos				
PLANIFICACIÓN Análisis de potencialidades a desarrollar en los productos ecoturísticos	Elaboración del Marco Teórico	Reunión con las autoridades de la parroquia La Providencia para la presentar la propuesta	Humanos Tecnológicos Materiales Económicos	Técnico del GAD parroquial Maestrante	1 mes	\$ 800
		Recolección y limpieza de la información				
EJECUCIÓN Diseño de productos ecoturísticos	Proceso de generación de los paquetes ecoturísticos.	Recorrido y toma de puntos de los circuitos	Humanos Tecnológicos Materiales Económicos	Autoridades del GAD parroquial La Providencia Parroquia La Providencia Técnico del GAD parroquial Dirigentes de la	3 meses	\$12700
	Generación de una marca de turismo sostenible para los paquetes ecoturísticos.	Elaboración y socialización de la marca turística				
	Estrategias de comercialización	Selección de los medios más idóneos para la comercialización				

	Plan de publicidad	Elaboración del plan de publicidad		preasociación de mujeres Maestrante		
EVALUACIÓN	Elementos de evaluación	Establecimiento de indicadores de evaluación	Humanos Tecnológicos Materiales Económicos	Involucrados en el proceso de evaluación	2 meses	\$ 3000
	Procesos Evolutivos	Seguimiento, monitoreo y evaluación final				
	Toma de Decisiones	Reingeniería de la propuesta de acuerdo a la evaluación final				

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES A DESARROLLAR EN LOS PAQUETES ECOTURÍSTICOS.-



Gráfico 14 análisis de potencialidades desarrollar los paquetes ecoturísticos.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Oferta Turística Del Centro Comunitario La Providencia.

Tabla 20 oferta turística del centro del centro comunitario la providencia

ESTABLECIMI.	SERVICIOS TURÍSTICOS	PERSONAL	UBICACIÓN
Centro de Turismo comunitario La Providencia	Alojamiento	19 mujeres con conocimientos empíricos en turismo y atención al cliente	Cantón Guano, Parroquia La Providencia
	Senderismo y caminatas		
	Paseos a caballo		
	Área de Camping		
	Guianza turística		
	Educación ambiental		
	Alimentación (Comidas típicas)		

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Determinación De Precios De La Oferta De Centro De Turismo Comunitario La Providencia

Servicio De Restaurante

tabla 21 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de restaurante, desayuno)

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Morocho vaso	0,75	0,84
Colada de machica	0,5	0,56
Tortillas de maíz	0,5	0,56
Huevo de gallo y gallina tibio, duro, revuelto	0,4	0,448
Porción de queso	0,25	0,28
Dulce de tomate de árbol	0,25	0,28

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

tabla 22 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de restaurante, almuerzo).

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Sopa de morocho	1	1,12
Arroz de cebada	1,5	1,68
Locro de zapallo	2	2,24
Papas con cuy	6	6,72
Seco de Gallina criolla	0,5	0,56
Chicha de Maíz	0,75	0,84
Ensalada de melloco	1	1,12

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

tabla 23 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (restaurante, refrigerios – boch lunch).

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Tortillas da de maíz	0,5	0,56
Jugo de alfalfa	0,5	0,56
Jugo de zanahoria y tomate	0,5	0,56
Agua aromáticas de plantas de la zona	0,25	0,28
Chapo	0,5	0,56

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

tabla 24 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de restaurante, platos típicos).

PLATOS TÍPICOS		
VARIABLES	PRECIO	PRECIO
	SIN IVA	+ IVA
Mote con cascara y fritada (menú completo)	6	6,72
Papas con cuy	7	7,84
Seco de gallina criolla	2,5	2,8
Habas con queso	1	1,12
Papas con queso	1,5	1,68
Choclo con queso	1	1,12
Chiwil	0,5	0,56
Menú 1		
Choclo con queso		
Habas		
Jugo de tomate		
Dulce de manzana		
Porción de salsa de tomate		

Porción de mayonesa		
Porción de papas cocinadas		
Sopa de quínoa		
Mote Pillo (menú completo)		
Entrada (habas con queso		
Locro de papas con queso		
Plato de mote con porción de carne, tortilla de papa, aguacate	6	6,72
Jugo de papaya		
Empanada de maduro, trigo, queso		
Dulce de babaco		
Parrillada de Borrego		
Entrada plato de habas, choclo y queso		
Sopa de quinua		
Plato de papas cocidas carne asada de borrego, chorizo ensalada, mayonesa	8	8,96
Colada de mañana		
postre de uvilla		

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Servicio De Alojamiento, Centro De Turismo Comunitario La Providencia.-

tabla 25 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de alojamiento).

SERVICIO DE ALOJAMIENTO			
VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA	
Centro Turístico LA PROVIDENCIA noche x persona	8	8,96	

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Servicio De Guianza Turística, Centro De Turismo Comunitario La Providencia.-

tabla 26 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de guianza turística)

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Guianza por cada 10 personas	20	22,4

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

tabla 27 oferta turística del centro de turismo comunitario la providencia (servicio de recreación)

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Alquiler de equipos x persona	3	3,36
Alquiler de caballo media hora	2	2,24
Alquiler de caballo una hora	3	3,36
Transporte C.T.P X DÍA	180	201,6
Entrada al Pepino X PERSONA	2	2,24

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Servicio De Transporte Del Centro De Turismo Comunitario La Providencia.

tabla 28 oferta turística comunitaria (servicio de transporte turístico)

VARIABLES	PRECIO SIN IVA	PRECIO + IVA
Alquiler de caballo media hora	2	2,24
Alquiler de caballo una hora	3	3,36
Transporte (Cooperativa Penipe) C.T.P X DÍA	20	22.40

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS TURÍSTICOS DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LA PROVIDENCIA

tabla 29 descripción fotográfica de los principales servicios turísticos de centro de turismo comunitario la providencia

SERVICIO TURÍSTICO	FOTOGRAFÍA
	<p>Alojamiento</p>
	<p>Guianza turística</p>
	<p>Restaurante</p>
	<p>Recorridos turísticos comunitarios</p>

	<p>Educación ambiental</p>
	<p>Recorrido en bicicletas</p>

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

PROCESO DE GENERACIÓN DE LOS PAQUETES ECOTURÍSTICOS.

Para el desarrollo de los Productos Ecoturísticos se han establecido algunas etapas:

- Determinación de la potencialidad turística significativa.
- Determinación de potencialidad turística significativa.
- Determinación de datos estratégicos de identificación.
- Generación de información general y recomendaciones.
- Elaboración de la estructura de itinerarios.
- Descripción fotográfica representativa.



Gráfico 15 proceso de generación de paquetes turísticos ecoturísticos

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

DISEÑO DE LOS PAQUETES ECOTURÍSTICOS

Luego del análisis realizado se procede a diseñar tres paquetes de ecoturismo; el resultado del diseño de los Paquetes se describe a continuación:

La enigmática CUEVA DEL REY PEPINO

En la provincia de Chimborazo, Cantón Guano a una altura 3.455 m.s.n.m., se encuentra LA PROVIDENCIA, con enigmáticos atractivos, vías Asfaltadas, lastradas y senderos; brindando a los turistas nacionales y extranjeros varias actividades recreativas como, Caminatas, observación de flora, observación de aves y paisaje, fotografía, Interpretación Ambiental y Turismo Comunitario.



Itinerario

HORA	ACTIVIDADES
7h00 - 8h00	Desayuno (Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA) <ul style="list-style-type: none"> • Vaso de morocho, colada de machica o café pasado. • Tortillas de maíz • Huevo de gallo y gallina (tibio, duro o revuelto) • Porción de queso • Jugo de tomate de árbol.
8h00-8h30	Recorrido desde el centro de la Providencia hacia el inicio del sendero de la Cueva del Rey Pepino
8h30-8h40	Charla Inicial de las recomendaciones para el recorrido del Sendero Cueva del Rey Pepino por parte del guía nativo de la Providencia.
8h40-10h30	Recorrido de ascenso Observación de biodiversidad, atractivos turísticos, ingreso a la cueva del Rey Pepino
10h30-11h00	Refrigerio Habas con queso y choclo Jugo natural o te aromático
11h00-12h00	Recorrido de descenso del sendero Interpretación ambiental, Observación de flora y fauna, Caminata.
12h00-13h00	Almuerzo típicos de las zona contamos con 3 menús para su deleite.
13h00- 14h00	Realización de actividad recreativa <ul style="list-style-type: none"> • Juegos populares • Noches culturales, con danza y grupos musicales de la zona. • Relatos de leyendas y tradiciones, entre otras
14h00 - 15h00	Recorrido por la parroquia, Fotografía, Observación de biodiversidad,
15h30	Fin del recorrido



Duración: 2 día

Inversión

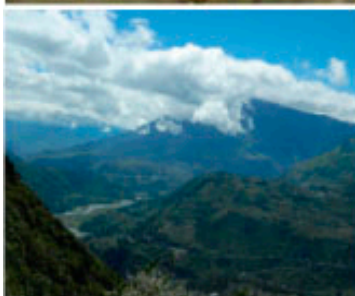
- 1 pax: 75.00
- 10 pax: 68.60 por persona
- 15 pax: 65.45 por persona

Recomendaciones: utilizar zapatos de trekking, ropa liviana, gorra, gafas, llevar protector solar.

Contactos:

0984548582

Parroquia la Porvidencia Centro de Turismo Comunitario
La Providencia
(parque central)



PAQUETE N.1: “LA ENIGMÁTICA CUEVA DEL REY PEPINO”

tabla 30 datos estratégicos de identificación del paquete Ecoturístico “la enigmática cueva del rey pepino”

VARIABLE	INFORMACIÓN
CÓDIGO PACK	001-ECRP
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA
DURACIÓN	1 día
GRUPO OBJETIVO	Turista nacionales y extranjeros

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Generalidades.-

El área de influencia del paquete involucra al cantón Guano, comprende la visita a la cueva conocida como El Pepino, donde se encuentra flora y fauna propia de la zona.

Información General Y Recomendaciones Del Paquete Ecoturístico 001- ECRP.

En la siguiente matriz se consideran algunas recomendaciones para el paquete de ecoturismo “La Enigmática Cueva del Rey Pepino”.

tabla 31 información general y recomendaciones del sendero ecológico “la enigmática cueva del rey pepino”

TIPO DE SENDERO	Sendero Local (SL)
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE REFERENCIA	País: Ecuador; Provincia: Chimborazo; Cantón : Guano; Unidades UTM UPS : 9757828 ; 775669 ; 3.455 m.s.n.m.
VÍAS DE ACCESO	Asfaltado, lastrado, sendero
TIEMPO ESTIMADO EN EL SENDERO	De 1 a 2 horas
DISTANCIA DE RECORRIDO	1.235,00 metros
PUNTO DE PARTIDA	Parque de la Providencia
RECOMENDACIONES BÁSICAS	la indumentaria básica recomendable es la siguiente: zapatos de trekking, ropa liviana, gorra , gafas, llevar protector solar
ÉPOCA RECOMENDADA	Verano (meses de junio, julio, agosto, septiembre y mediados de octubre)
NIVEL FÍSICO (DIFICULTAD)	Medio
ATRATIVOS PRINCIPALES	La cueva del Rey Pepino
ACTIVIDADES PRINCIPALES:	Caminata, Observación de flora, Observación de aves y, Paisaje, Interpretación Ambiental, Turismo Comunitario, fotografía.

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Estructura Del Itinerario N.1 Del Paquete Ecoturístico “La Enigmática Cueva Del Rey Pepino”

Capacidad: Grupos comprendidos entre de 10 y 15 personas

Sendero ecológico: Cueva del Rey Pepino

tabla 32 estructura del itinerario n.1 del paquete de ecoturismo “la enigmática cueva del rey pepino”

HORA	ACTIVIDADES
7h00 – 8h00	Desayuno (Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA)
8h00-8h30	Recorrido hacia el inicio del sendero
8h30-8h40	Charla Inicial de Recomendaciones para el Sendero
8h40-10h30	Recorrido de ascenso Observación de biodiversidad, Observación de atractivos turísticos, ingreso a la cueva del Rey Pepino
10h30-11h00	Refrigerio
11h00-12h00	Recorrido de descenso del sendero Interpretación ambiental, Observación de flora y fauna, Caminata.
12h00-13h00	Almuerzo
13h00- 14h00	Realización de actividad recreativa
14h00 – 15h00	Recorrido por la parroquia, Fotografía, Observación de biodiversidad,
15h30	Fin del recorrido

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Descripción Fotográfica Representativa Del Paquete De Ecoturismo “La Enigmática Cueva Del Rey Pepino”

tabla 33 descripción fotográfica representativa del paquete de ecoturismo “la enigmática cueva del rey pepino”

ARCHIVO FOTOGRÁFICO	DESCRIPCIÓN
	<p>Fotografía N.1 Restaurante de Centro de Turismo Comunitario La Providencia.</p>
	<p>Fotografía N.2 Flora que existe en el sendero</p>
	<p>Fotografía N.3 Entrada a la cueva del Rey Pepino</p>

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis De Costos Del Paquete Ecoturístico “La Enigmática Cueva Del Rey Pepino”

A continuación se presenta el análisis de costos del Paquete de Ecoturismo “La Enigmática Cueva del Rey Pepino”

tabla 34 estructura de costos del paquete ecoturístico “la enigmática cueva del rey pepino”

NOMBRE DEL PAQUETE	“LA ENIGMÁTICA CUEVA DEL REY PEPINO”			
CÓDIGO PACK	001-E.C.R.P			
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA.			
DURACIÓN	1 día /1noche			
CONCEPTO/VARIABLES	10 PAX		15 PAX	
	Costo Total	Precio Unit.	Costo Total	Precio Unit.
COSTOS FIJOS	\$ 90.00	\$ 9.00	\$ 120.00	\$ 8.00
Transporte Buseta	\$ 50.00	\$ 5.00	\$ 67.50	\$ 4.50
Guianza (Guía Líder y Nativo)	\$ 20.00	\$ 2.00	\$ 22.50	\$ 1.50
Misceláneos	\$ 20.00	\$ 2.00	\$ 30.00	\$ 2.00
COSTOS VARIABLES	\$ 155.00	\$ 15.50	\$ 228.75	\$ 15.25
Desayuno	\$ 30.00	\$ 3.00	\$ 41.25	\$ 2.75
Almuerzo	\$ 60.00	\$ 6.00	\$ 90.00	\$ 6.00
Refrigerio	\$ 25.00	\$ 2.50	\$ 37.50	\$ 2.50
Artesanía	\$ 40.00	\$ 4.00	\$ 60.00	\$ 4.00
SUBTOTAL 1	\$ 245.00	\$ 24.50	\$ 348.75	\$ 23.25
Utilidad 25%	\$ 61.25	\$ 6.13	\$ 87.19	\$ 5.81
COSTOS TOTALES	\$ 306.25	\$ 30.63	\$ 435.94	\$ 29.06
IVA 12%	\$ 36.75	\$ 3.68	\$ 52.31	\$ 3.49
PRECIO DE VENTA P.V.P	\$ 343.00	\$ 34.30	\$ 488.25	\$ 32.55

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez



Grafico 16 Georeferenciación Paquete No 1
Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

En la provincia de Chimborazo, Cantón Guano a una altura 3.455 m.s.n.m., se encuentra LA PROVIDENCIA, con enigmáticos atractivos, vías Asfaltadas, lastradas y senderos; brindando a los turistas nacionales y extranjeros varias actividades recreativas como, Caminatas, observación de flora, observación de aves y paisaje, fotografía, Interpretación Ambiental y Turismo Comunitario.



Itinerario

HORA	ACTIVIDADES
PRIMER DIA	
7h00	Recibimiento de los turistas en el redondel de la vasija y entrega de equipos por parte del Guía nativo de la Providencia donde ofrecerá las recomendaciones a tomar en cuenta durante el recorrido.
7h30	Inicio del ciclopaseo
7h30-9h30	Primera parada Tamaute charla y descanso, entrega de refrigerio
9h30-12h30	Segunda parada desvió la Providencia- Penipe charla y descanso
12h30-13h00	Llegada al Centro de Turismo Comunitario la Providencia y devolución de equipos
13h00-14h00	Almuerzo
14h00-15h00	Entrega de habitaciones
15h00- 9h00	Descanso
19h00-20h00	Cena
20h00-21h00	Noche cultural
SEGUNDO DIA	
7h00 - 8h00	Desayuno (Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA)
8h00-8h30	Recorrido por la iglesia y el parque central
8h30-8h40	Charla
8h40-10h30	Recorrido por los telares para conocer todo el proceso desde la recolección de la lana, lavado, hilado, teñido hasta el producto final los ponchos, cobijas, prendas de vestir.
10h30-11h00	Refrigerio
11h00-13h00	Visita a la finca agroturística donde podrá realizar la siembra y recolección de los productos propios de la zona.
13h00-14h00	Almuerzo
14h00- 16h00	Realización de actividad recreativa: paseo en caballos por los alrededores del sector.
16h30	Fin del recorrido



Duración: 2 día

Inversión

1 pax: 75.00
10 pax: 68.60 por persona
15 pax: 65.45 por persona

Recomendaciones: utilizar zapatos de trekking, ropa liviana, gorra, gafas, llevar protector solar.

Contactos:

0984548582

Parroquia la Porvidencia Centro de Turismo Comunitario
La Providencia
(parque central)



PAQUETE ECOTURÍSTICO 2 “CICLOPASEO ECOTURÍSTICO RIOBAMBA LA PROVIDENCIA”

tabla 35 datos estratégicos de identificación del paquete ecoturístico “ciclopaseo Ecoturístico Riobamba la providencia”

VARIABLE	INFORMACIÓN
CÓDIGO PACK	002-CPRLP
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA
DURACIÓN	2 días /1noche
GRUPO OBJETIVO	Estudiantes de secundaria

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Generalidades.

El área de influencia del paquete involucra al cantón Guano, comprende el recorrido desde la ciudad de Riobamba Específicamente la vía Riobamba- Penipe- Baños sector del redondel “Monumento La vasija”, es un recorrido donde se puede realizar fotografía ya que se atraviesa comunidades con gran riqueza cultural a más de eso existen hermosos lugares bañados por el Río Chambo. Este recorrido es de una dificultad moderada, luego de 4 horas de recorrido se llega a la parroquia La Providencia donde en horas de la tarde se recorrerá los atractivos como la iglesia, y los telares existente donde conocerán los turistas la forma manual de todo el proceso de hilado tintura y telares hasta tener el producto final los ponchos y cobijas. El día siguiente se procederá a la visita a la cueva conocida como El Pepino, donde se encuentra flora y fauna propia de la zona.

**Información general y Recomendaciones del Paquete Ecoturístico
“Ciclopaseo Ecoturístico Riobamba La Providencia”**

En la siguiente matriz se consideran algunas recomendaciones para el paquete de ecoturismo **“CICLOPASEO RIOBAMBA LA PROVIDENCIA”**
tabla 36 información general y recomendaciones paquete ecoturismo “ciclopaseo ecoturístico Riobamba la providencia”

TIPO DE SENDERO	Sendero Local (SL)
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE REFERENCIA	País: Ecuador; Provincia: Chimborazo; Cantón: Riobamba; Unidades UTM UPS: 762463; 9815917; 2766 m.s.n.m. La Providencia: Unidades UTM UPS 773400; 9826384, 2461 m.s.n.m.
VÍAS DE ACCESO	Asfaltado, lastrado, sendero
TIEMPO ESTIMADO EN EL SENDERO	De 4 a 5 horas
DISTANCIA DE RECORRIDO	20.05 Kilómetros
PUNTO DE PARTIDA	Monumento de la Vasija en Riobamba
RECOMENDACIONES BÁSICAS	la indumentaria básica recomendable es la siguiente: zapatos de trekking, ropa liviana, gorra , gafas, llevar protector solar
ÉPOCA RECOMENDADA	Verano (meses de junio, julio, agosto, septiembre y mediados de octubre)
NIVEL FÍSICO (DIFICULTAD)	Medio
ATRATIVOS PRINCIPALES	Comunidad de Tamaute, Riveras del Río Chambo, Desvío a La Providencia, Iglesia, Telares, finca agroturística.
ACTIVIDADES PRINCIPALES:	Ciclismo, Caminata, observación de manifestaciones culturales, Observación de flora, Observación de aves y, Paisaje, Interpretación Ambiental, Turismo Comunitario, fotografía.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Estructura Del Itinerario N.2 Del Paquete Ecoturísticos “Ciclopaseo Riobamba La Providencia”

Capacidad: Grupos comprendidos entre de 10 y 15 personas

tabla 37 estructura del itinerario n.2 del paquete ecoturístico “ciclopaseo Riobamba la providencia”

HORA	ACTIVIDADES
	PRIMER DÍA
7h00	Recibimiento de los turistas en el redondel de la Vasija
7h30	Inicio del ciclopaseo
7h30-9h30	Primera parada charla y descanso, entrega de refrigerio
9h30-12h30	Primera parada charla y descanso
12h30-13h00	Entrega de equipos
13h00-14h00	Almuerzo
14h00-15h00	Entrega de habitaciones
15h00- 9h00	Descanso
19h00-20h00	Cena
20h00-21h00	Noche cultural
	SEGUNDO DÍA
7h00 – 8h00	Desayuno (Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA)
8h00-8h30	Recorrido por la iglesia y el parque central
8h30-8h40	Charla
8h40-10h30	Recorrido por los telares para conocer todo el proceso desde la recolección de la lana, lavado, hilado, teñido hasta el producto final los ponchos, cobijas, prendas de vestir etc.
10h30-11h00	Refrigerio
11h00-13h00	Visita a la finca agroturística de la Comunidad
13h00-14h00	Almuerzo
14h00- 16h00	Realización de actividad recreativa
16h30	Fin del recorrido

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

**Descripción Fotográfica Representativa Del Paquete Ecoturísticos
“Ciclopaseo Riobamba La Providencia”**

**tabla 38 descripción fotográfica representativa del paquete ecoturísticos
“ciclopaseo Riobamba la providencia”**

ARCHIVO FOTOGRÁFICO	DESCRIPCIÓN
	<p>Fotografía N.1 Restaurante de Centro de Turismo Comunitario LA PROVIDENCIA</p>
	<p>Fotografía N.2 Recorrido en Bicicleta</p>
	<p>Fotografía N.3 Telares</p>
	<p>Fotografía N.4 ponchos terminados</p>



Fotografía N.5 Iglesia de La Providencia



Fotografía N.6 Finca agroturística



Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis De Costos Del Paquete Ecoturístico “Ciclopaseo Riobamba La Providencia”

A continuación se presenta el análisis de costos del Paquete de Ecoturismo “Ciclopaseo Riobamba La Providencia”

tabla 39 estructura de costos del paquete de ecoturismo “ciclopaseo Riobamba la providencia”

ANÁLISIS DE COSTOS DE PAQUETE N. 2				
NOMBRE DEL PAQUETE	“CICLOPASEO RIOBAMBA LA PROVIDENCIA”			
CÓDIGO PACK	002-CPRP			
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA.			
DURACIÓN	2 día /1noche			
CONCEPTO/VARIABLES	10 PAX		15 PAX	
	Costo Total	Precio Unit.	Costo Total	Precio Unit.
COSTOS FIJOS	\$ 110.00	\$ 11.00	\$ 142.50	\$ 9.50
Alquiler Equipos	\$ 50.00	\$ 5.00	\$ 67.50	\$ 4.50
Guianza (Guía Líder y Nativo)	\$ 40.00	\$ 4.00	\$ 45.00	\$ 3.00
Misceláneos	\$ 20.00	\$ 2.00	\$ 30.00	\$ 2.00
COSTOS VARIABLES	\$ 380.00	\$ 38.00	\$ 558.75	\$ 37.25
Desayuno	\$ 30.00	\$ 3.00	\$ 41.25	\$ 2.75
Almuerzo	\$ 120.00	\$ 12.00	\$ 180.00	\$ 12.00
Cena	\$ 60.00	\$ 6.00	\$ 82.50	\$ 5.50
Refrigerio	\$ 50.00	\$ 5.00	\$ 75.00	\$ 5.00
Hospedaje	\$ 80.00	\$ 8.00	\$ 120.00	\$ 8.00
Artesanía	\$ 40.00	\$ 4.00	\$ 60.00	\$ 4.00
SUBTOTAL 1	\$ 490.00	\$ 49.00	\$ 701.25	\$ 46.75
Utilidad 25%	\$ 122.50	\$ 12.25	\$ 175.31	\$ 11.69
COSTOS TOTALES	\$ 612.50	\$ 61.25	\$ 876.56	\$ 58.44
IVA 12%	\$ 73.50	\$ 7.35	\$ 105.19	\$ 7.01
PRECIO DE VENTA P.V.P	\$ 686.00	\$ 68.60	\$ 981.75	\$ 65.45

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Fuente : Investigación de campo.

Georeferenciación Del Paquete Ecoturístico 2 “Ciclopaseo Riobamba La Providencia”

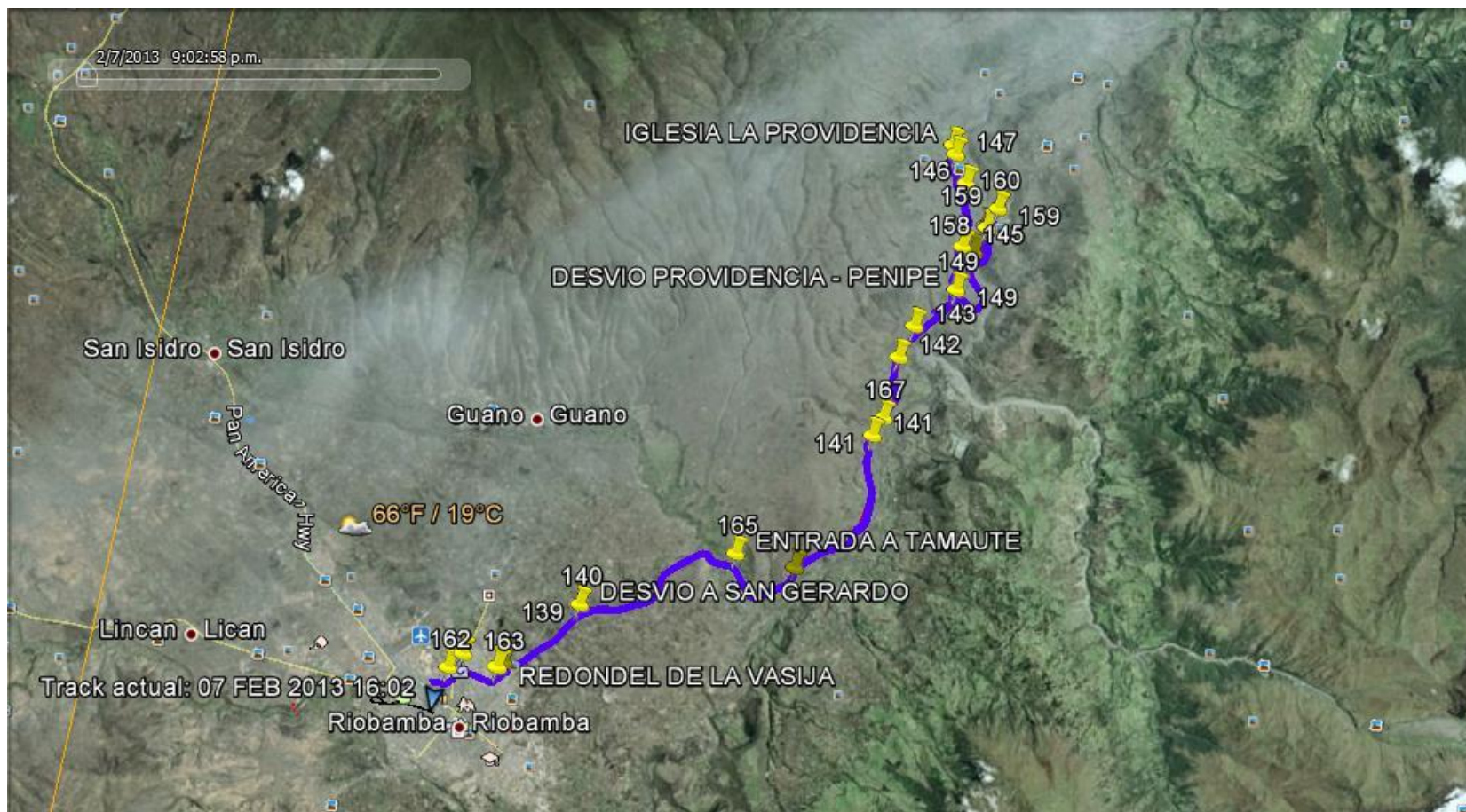


Grafico 17 Georeferenciación Paquete No 2

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

En la provincia de Chimborazo, Cantón Guano a una altura 3.455 m.s.n.m., se encuentra LA PROVIDENCIA, con enigmáticos atractivos, vías Asfaltadas, lastradas y senderos; brindando a los turistas nacionales y extranjeros varias actividades recreativas como, Caminatas, observación de flora, observación de aves y paisaje, fotografía, Interpretación Ambiental y Turismo Comunitario.



Duración: 2 día

Inversión

1 pax: 75.00

10 pax: 68.60 por persona

15 pax: 65.45 por persona

Recomendaciones: utilizar zapatos de trekking, ropa liviana, gorra, gafas, llevar protector solar.

Contactos:

0984548582

Parroquia La Providencia Centro de Turismo Comunitario
La Providencia
(parque central)

Itinerario

HORA	ACTIVIDADES
7h00 - 8h00	Desayuno (Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA) <ul style="list-style-type: none"> Vaso de morocho, colada de machica o café pasado. Tortillas de maíz Huevo de gallo y gallina (frito, duro o revuelto) Porción de queso Jugo de tomate de árbol.
8h00-8h30	Recomido desde el centro de la Providencia hacia el inicio del sendero de la Piedra de Santiago Rumi
8h30-8h40	Charla inicial de las recomendaciones para el recorrido del Sendero la Piedra de Santiago Rumi por parte del guía nativo de la Providencia.
8h40-10h30	Recomido de ascenso Observación de biodiversidad, atractivos turísticos, observación de los petroglifos en la la Piedra de Santiago Rumi
10h30-11h00	Refrigerio Chugulero Jugo natural o té aromático
11h00-12h00	Recomido a la vertiente de agua mineral Interpretación ambiental, Observación de flora y fauna, Caminata
12h00-14h00	Desayuno del sendero
14h00-15h00	Almuerzo 5 platos de la zona contamos con 3 menús para su elección.
15h00- 16h00	Realización de actividad recreativa <ul style="list-style-type: none"> Juegos populares Noches culturales, con danza y grupos musicales de la zona. Relatos de leyendas y tradiciones, entre otras
16h00 - 17h00	Recomido por la parroquia, Fotografía, Observación de biodiversidad,
19h00-20h00	Cena
20h00-21h00	Noche cultural
SEGUNDO DIA	
7h00 - 8h00	Desayuno (Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA)
8h00-8h30	Recomido por la iglesia y el parque central
8h30-8h40	Charla
8h40-10h30	Recomido por los telares para conocer todo el proceso desde la recolección de la lana, lavado, hilado, tejido hasta el producto final los ponchos, cobijas, prendas de vestir.
10h30-11h00	Refrigerio
11h00-13h00	Visita a la finca agro turística donde podrá realizar la siembra y recolección de los productos propios de la zona.
13h00-14h00	Almuerzo
14h00- 16h00	Realización de actividad recreativa: paseo en caballo por los alrededores del sector.
16h30	Fin del recorrido
17h30	Fin del recorrido

PAQUETE N.3: “DESCUBRE LOS SECRETOS DE SANTIAGO RUMI”

tabla 40 datos estratégicos de identificación del paquete ecoturístico “descubre los secretos de Santiago rumi”

VARIABLE	INFORMACIÓN
CÓDIGO PACK	003-DSSR
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA
DURACIÓN	2 días
GRUPO OBJETIVO	Turista nacionales y extranjeros

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Generalidades.-

El área de influencia del paquete involucra al cantón Guano, comprende la visita a la cueva conocida como Santiago Rumi, donde se encuentra flora y fauna propia de la zona.

Información General Y Recomendaciones Del Paquete Ecoturístico 003- DSSR.

En la siguiente matriz se consideran algunas recomendaciones para el paquete de ecoturismo “**Descubre los secretos de Santiago Rumi**”.

tabla 41 información general y recomendaciones del sendero ecológico “descubre los secretos de Santiago rumi”

TIPO DE SENDERO	Sendero Local (SL)
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE REFERENCIA	País: Ecuador; Provincia: Chimborazo; Cantón : Guano; Unidades UTM UPS : 9755439 ; 775756 ; 3.455 m.s.n.m.
VÍAS DE ACCESO	Asfaltado, lastrado, sendero
TIEMPO ESTIMADO EN EL SENDERO	De 1 a 2 horas
DISTANCIA DE RECORRIDO	1.800,00 metros
PUNTO DE PARTIDA	Parque de la Providencia
RECOMENDACIONES BÁSICAS	la indumentaria básica recomendable es la siguiente: zapatos de trekking, ropa liviana, gorra , gafas, llevar protector solar
ÉPOCA RECOMENDADA	Verano (meses de junio, julio, agosto, septiembre y mediados de octubre)
NIVEL FÍSICO (DIFICULTAD)	Medio
ATRATIVOS PRINCIPALES	Petroglifos de la piedra de Santiago Rumi, vertiente de Catequilla
ACTIVIDADES PRINCIPALES:	Caminata, Observación de flora, Observación de aves y, Paisaje, Interpretación Ambiental, Turismo Comunitario, fotografía.

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Estructura Del Itinerario N.3 Del Paquete Ecoturístico “Descubre los secretos de Santiago Rumi”

Capacidad: Grupos comprendidos entre de 10 y 15 personas

Sendero ecológico: Cueva del Rey Pepino

tabla 42 estructura del itinerario n.1 del paquete de ecoturismo “descubre los secretos de Santiago rumi”

HORA	ACTIVIDADES
7h00 – 8h00	Desayuno (Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA)
8h00-8h30	Recorrido hacia el inicio del sendero
8h30-8h40	Charla Inicial de Recomendaciones para el Sendero
8h40-10h30	Recorrido de ascenso Observación de biodiversidad, Observación de atractivos turísticos, observación de los petroglifos en la piedra de Santiago Rumi
10h30-11h00	Refrigerio
11h00-12h00	Recorrido hacia la vertiente de agua mineral Catequilla y descenso del sendero Interpretación ambiental, Observación de flora y fauna, Caminata.
12h00-13h00	Almuerzo
13h00- 14h00	Realización de actividad recreativa
14h00 – 15h00	Recorrido por la parroquia, Fotografía, Observación de biodiversidad,
15h30	Fin del recorrido

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

**Descripción Fotográfica Representativa Del Paquete De Ecoturismo
“Descubre los secretos de Santiago Rumi”**

**tabla 43 descripción fotográfica representativa del paquete de ecoturismo
“descubre los secretos de Santiago rumi”**

ARCHIVO FOTOGRÁFICO	DESCRIPCIÓN
	<p>Fotografía N.1 Restaurante de Centro de Turismo Comunitario La Providencia.</p>
	<p>Fotografía N.2 Llegada a la piedra de Santiago Rumi.</p>
	<p>Fotografía N.3 Recorrido a la vertiente de Catequilla</p>

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Análisis De Costos Del Paquete Ecoturístico “Descubre los secretos de Santiago Rumi”

A continuación se presenta el análisis de costos del Paquete de Ecoturismo “Descubre los secretos de Santiago Rumi”

tabla 44 estructura de costos del paquete ecoturístico “descubre los secretos de Santiago rumi”

NOMBRE DEL PAQUETE	“Descubre los secretos de Santiago Rumi”			
CÓDIGO PACK	003-D.S.S.R			
CENTRO DE OPERACIONES.	Centro de turismo comunitario LA PROVIDENCIA.			
DURACIÓN	2 días /1noche			
CONCEPTO/VARIABLES	10 PAX		15 PAX	
	Costo Total	Precio Unit.	Costo Total	Precio Unit.
COSTOS FIJOS	\$ 90.00	\$ 9.00	\$ 120.00	\$ 8.00
Transporte Buseta	\$ 50.00	\$ 5.00	\$ 67.50	\$ 4.50
Guianza (Guía Líder y Nativo)	\$ 20.00	\$ 2.00	\$ 22.50	\$ 1.50
Alojamiento	\$ 80.00	\$ 8.00	\$ 120.00	\$ 8.00
Misceláneos	\$ 20.00	\$ 2.00	\$ 30.00	\$ 2.00
COSTOS VARIABLES	\$ 155.00	\$ 15.50	\$ 228.75	\$ 15.25
Desayuno	\$ 30.00	\$ 3.00	\$ 41.25	\$ 2.75
Almuerzo	\$ 60.00	\$ 6.00	\$ 90.00	\$ 6.00
Refrigerio	\$ 25.00	\$ 2.50	\$ 37.50	\$ 2.50
Artesanía	\$ 40.00	\$ 4.00	\$ 60.00	\$ 4.00
SUBTOTAL 1	\$ 245.00	\$ 24.50	\$ 348.75	\$ 23.25
Utilidad 25%	\$ 61.25	\$ 6.13	\$ 87.19	\$ 5.81
COSTOS TOTALES	\$ 306.25	\$ 30.63	\$ 435.94	\$ 29.06
IVA 12%	\$ 36.75	\$ 3.68	\$ 52.31	\$ 3.49
PRECIO DE VENTA P.V.P	\$ 686.00	\$ 68.60	\$ 981.75	\$ 65.45

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Georeferenciación Del Paquete Ecoturístico 3 “Descubre los secretos de Santiago Rumi ”

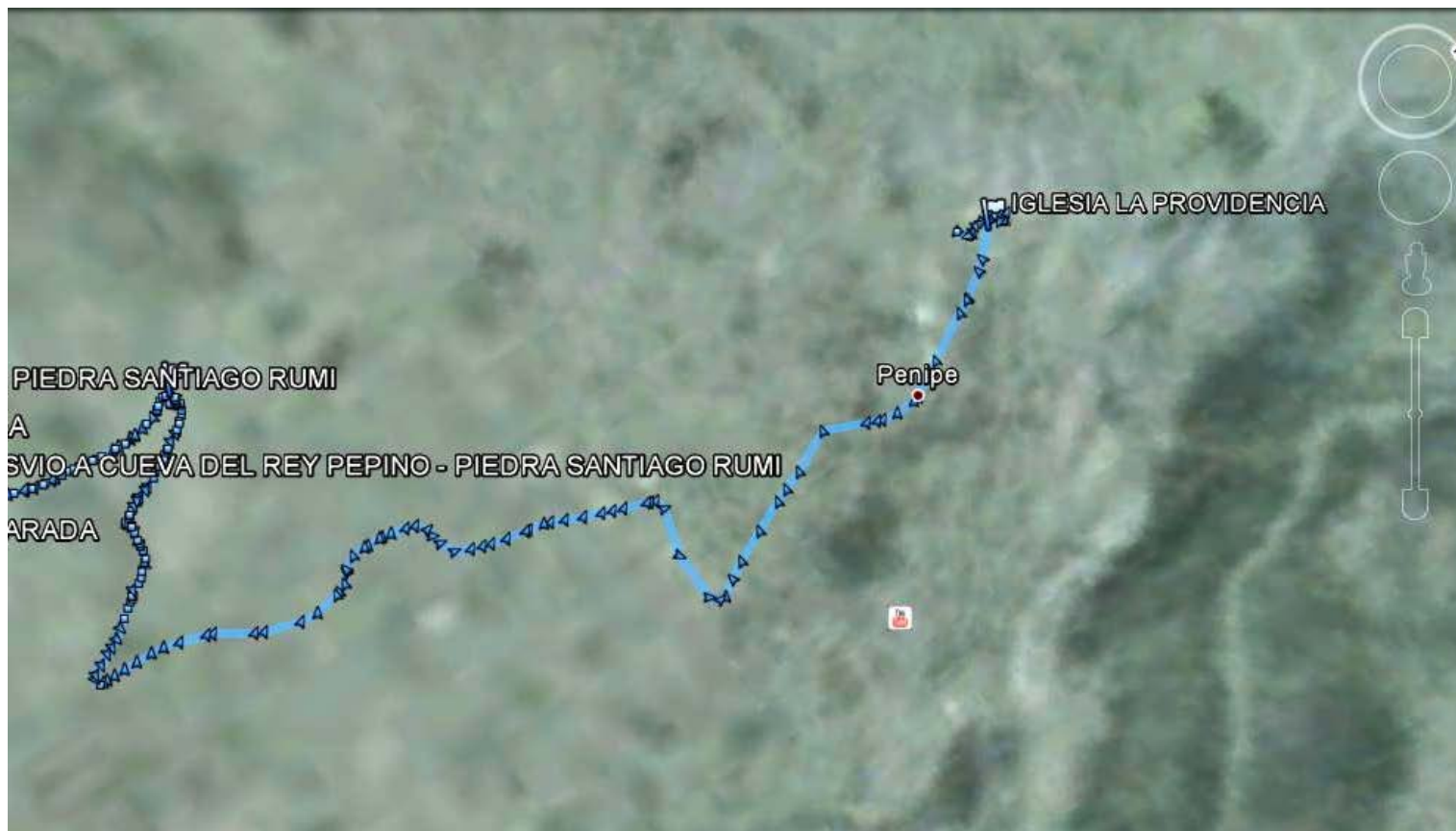


Grafico 18 Georeferenciación Paquete No 3

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

GENERACIÓN DE UNA MARCA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LOS PAQUETES ECOTURÍSTICOS

SIGNOS DE IDENTIDAD



Empresa: PROVIDENCIA

Para la creación de la Marca de esta empresa se ha diseñado un Isologo, en el cual está compuesto por dos partes importantes el isotipo o iconos y el logotipo o texto.

ISOTIPO

Lo observamos al inicio de la letra P por medio de la abstracción de las puntadas realizadas por el tejar en las prendas de vestir, como se muestra en la Figura 1 y para el punto de la segunda letra i, de la misma manera se realizó una abstracción del Volcán Tungurahua como se muestra en la figura 2.

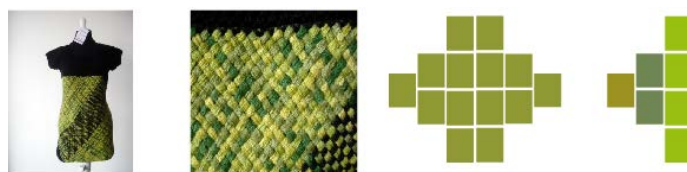


Figura 1



Figura 2

LOGOTIPO

Para la creación de la marca se utilizó la tipografía **Franklin Gothic Demi**, la cual es un texto sin serif que da a la marca fortaleza y seguridad, pero apoyándose en la tipografía **Forte** dando a la marca movimiento y de esta manera evocar de mejor manera la naturaleza.



CROMÁTICA

En cuanto a la cromática utilizada tenemos el verde que es el color de la naturaleza por excelencia que además representa armonía y crecimiento. A su vez utilizamos el verde oscuro que evoca correspondencia social con el dinero ya que el proyecto ayudará a la población para sustentarse económicamente, por medio del desarrollo del turismo comunitario y sustentable. El Azul representa lealtad confianza.



ESTRATEGIA DE RELACIÓN Y ACOPLAMIENTO CON LA NUEVA IMAGEN PAÍS DE TURISMO.-

Acoplamiento de la marca país AMA LA VIDA en la diversificación en los soportes de las marcas de los corredores de turismo sostenible



Con la finalidad de dar a conocer y promocionar la marca Ecuador, en los diferentes soportes que se realizará para la diversificación de la marca se plantea como estrategia:

Utilizar la frase ECUADOR AMA LA VIDA,

De esta manera se piensa difundir el slogan que maneja la marca país, evidenciando así el objetivo de trabajar en conjunto, logrando difundir y captar la atención del turista nacional y extranjero.

Estrategias De Comercialización.

Las estrategias de difusión y comercialización se definieron en base al análisis del estudio de mercado, en donde los principales medios de comunicación por los cuales se informan los turistas nacionales sobre lugares turísticos son: guías de turismo, televisión e internet; y los turistas extranjeros se informan sobre lugares turísticos de Ecuador por guías de turismo e internet, en función del Marketing Mix: producto, precio, plaza y promoción se definen las siguientes estrategias de comercialización.

Estrategias Del Producto.

Enfoque del producto en segmentos definidos en el estudio de mercado, especialmente a turistas insatisfechos;

Mejoramiento de la infraestructura turística y la señalización turística;

Mantener actualizado el estudio de la demanda para satisfacer las necesidades del turista.

Estrategia Del Precio.

1) Definición de precios de cada uno de los paquetes por rangos de pax, para poder comercializar el producto turístico con operadoras de turismo y agencias de viajes a nivel nacional e internacional.

Estrategias De Plaza.

Realizar convenios y alianzas comerciales con Agencias de viajes y Operadoras de Turismo de la provincia de Chimborazo, quienes a través de la comercialización de los productos ecoturísticos, facilitarán la difusión y venta al turista.

En siguiente cuadro se detalla las Agencias de viajes y Operadoras de turismo establecidos como aliados estratégicos de la localidad.

tabla 45 establecimientos para determinación de alianzas estratégicas para c.t.c. la providencia.-

AGENCIAS OPERADORAS TURÍSTICAS	U	MODALIDAD DE TURISMO	DIRECCIÓN	CONTACTO
Alta Montaña		Aventura	Av. Daniel León Borja 35-17 y Uruguay	032-942 215
Ciclotour		Aventura	Primera Constituyente 23-51	032 – 951759
Chimborazo Travel Vismundo		Tradicional	España 24-55 y Veloz	032-964 177
Diamante Tours		Tradicional	Veloz y García Moreno	032-960 319
Expediciones Andinas		Aventura	Las Abras Km 3, Vía a Guano	032-940818
Framztouring Ecuador		Tradicional	Calles Guayaquil 28 -72 y Carabobo	032- 941 025
Incañan Tourism		Tradicional	Uruguay y Av. Daniel León Borja	032-967 703
Julio Verne Juver		de Aventura	Pasaje El Espectador y Av. Daniel León Borja	032-963 436
Rumbotravel		Turismo Tradicional	Av. Daniel León Borja y Eplicachima	032-954 183

Fuente: Catastro turístico, verificación de campo de prácticas ESPOCH, Tesis J.

Valdivieso ESPOCH

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

Definición de contratos de venta por comisión con las Agencias y Operadoras de turismo, a un 10% por la venta de cada paquete establecido; en el cuadro se detallan los valores por comisión para la negociación con otras empresas de turismo.

tabla 46 establecimiento de comisiones para las agencias y operadoras de turismo de acuerdo a los paquetes turísticos desarrollados.

CÓDIGO	PAQUETE/ VARIABLE	DURACIÓN	PRECIOS, COSTOS, COMISIONES			
			10 PAX		15 PAX	
			P. TOTAL	P. UNITARIO	P. TOTAL	P. UNITARIO
001- E.C. R.P	“LA ENIGMÁTICA CUEVA DEL REY PEPINO”	1 día/1 noche				
	Precio neto		\$ 343.00	\$ 34.30	\$ 488.25	\$ 32.55
	Comisión 10%		\$ 34.30	\$ 3.43	\$ 48.83	\$ 3.26
002- C.P. R.L.P	“CICLOPASEO RIOBAMBA LA PROVIDENCIA”	2 día/1 noche				
	Precio neto		\$ 686.00	\$ 68.60	\$ 981.75	\$ 65.45
	Comisión 10%		\$ 68.60	\$ 6.86	\$ 98.18	\$ 6.55

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

A continuación se presenta el cuadro resumen de las estrategias de plaza:

tabla 47 estrategias de plaza.-

Estrategias	Táctica	Política de funcionamiento	Target
Establecer reuniones y alianzas con empresas de turismo	Reuniones con personajes activos e involucrados con el desarrollo turístico como: representantes de ONG, Prefecto, Consejeros, Cámara de Turismo y Ministerio de Turismo.	Establecer y participar en reuniones estratégicas una vez cada mes, las cuáles pueden ser de dos tipos: informales o conversatorios (establecer el nexos) y formales (pedir ayuda concreta).	Personas e instituciones con capacidad técnica en el ámbito turístico
	Alianzas con Operadoras y Agencias de viajes de Riobamba.	Por la venta de cada uno de los paquetes estructurados recibirá una comisión del 10% del precio.	
Realizar presentaciones	Participación en Ferias (FITE, CEMEXPO, ECUADOR)	Realizar alianzas con el MITUR, Unidades de turismo para promocionar el producto en las ferias.	Población de las ciudades de Chimborazo, Quito y Guayaquil.
Multitudinarias del producto		Alquilar Stands para información de los servicios que oferta.	

Emisión de medios de publicidad	Presencia permanente en unidades de turismo y empresas afines.	De acuerdo a lo establecido en el respectivo el plan de publicidad.	Población de las ciudades de Chimborazo, Quito y Guayaquil.
			Turistas internacionales que visitan Riobamba.

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

PLAN DE PUBLICIDAD.

tabla 48 plan de publicidad centro de turismo comunitario la providencia.

Objetivo: Posicionar la imagen turística del Centro de Turismo Comunitario y los productos que ofrece.				
Tipo publicidad	Detalle	Política Funcionamiento	Target de Mercado	Presupuesto Anual (usd)
Medios	Se difundirá en las emisoras locales.	Presencia radial permanente, 10 cuñas diarias de lunes a viernes.	Población de la ciudad de Riobamba y zona centro del país.	\$ 1.250
Radio	Emisora de Riobamba Fantástica, 92.1 FM. Radiofónicas populares, a través de la firma de convenios con medios de difusión.			
Revista	Incorporación del producto en guías turísticas de la provincia emitidas por el MITUR, Consejos provinciales y Municipios (ITUR), y en guías turísticas internacionales como Lonely Planet y Travel Book.	Distribución en los principales lugares de afluencia turística de la provincia y el país, especialmente en las Tour Operadoras de Riobamba y Quito, además embajadas y consulados.	Turismo receptivo e interno	\$ 1.000
Televisión	Canal de televisión local TVS (Riobamba). En el canal RTU,	Proyección de Spot publicitarios promocionales del	Población de la ciudad de Riobamba y	\$ 800

	Ecuavisión, Ecuador TV. en los programas de turismo. Ej. Ecuador Maravilloso, Ecuador Ama la Vida.	producto turístico comunitario, con una duración de 45 segundos aproximadamente.	zona centro del país.	
Internet	A través de la generación de una página web del centro de turismo comunitario	Utilizando el sistema mailing Web-site con dominio propio: www.providenciacomunitaria.org.ec .	Turistas que buscan destinos a través de Internet.	\$ 1500
Señalética identificativa de centro de turismo comunitario	Un letrero de madera con los servicios a prestar en la comunidad.	Ubicación: en la entrada a la comunidad, vía al Chimborazo como estrategia de promoción.	Turistas nacionales y extranjeros que se dirigen hacia el Chimborazo.	\$ 470

Elaborado por: Luisa Machado Suárez.

Tabla 49 papelería

2. PAPELERÍA				
Afiches	Tamaño ½ pliego impresos a full color en papel couché. Se imprimirán 1000 unidades para todo el año, su tamaño será en formato A3	Distribuir en la Regional Sierra – Centro del MITUR, Cámaras de turismo, agencias de viajes, oficinas de información turística.	Pobladores, turistas y personas afines a los principales mercados emisores a nivel nacional: Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato. Establecimientos educativos de la región	\$ 290
Trípticos	Impresos a full color en papel couché. Se imprimirán 1000 unidades	Entregar de forma masiva en las empresas, ferias, sitios de información turística.	Pobladores, turistas y personas afines de los principales mercados emisores: Riobamba, Quito, Guayaquil, Ambato,	\$ 130

	para todo el año a full color en tamaño A4		Establecimientos educativos de la región.	
Imagen corporativa: - Sobres - Hojas - Carpetas - Tarjetas de presentación	Full color, papel Kimberly; Carpeta a full color en cartulina plegable	Estarán distribuidas en los lugares de mayor afluencia turística como, hoteles, restaurantes, café Internet.	Clientes actuales y potenciales.	\$ 200
Merchandising	Camisetas Gorras Esferos Vajilla Mantelería Artesanías	Estarán presentes en los elementos mencionados los mismos que permitirán reforzar la imagen corporativa de la Operación.	Clientes actuales y potenciales.	\$ 207.5
TOTAL				\$ 5.440,00

Elaborado por: Luisa Machado Suárez.

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La administración de la propuesta será a través de la integración de la Comisión Mixta de Ejecución, Monitoreo y Seguimiento.

La participación y toma de decisiones en la Comisión Técnica Mixta de la propuesta estará a cargo del siguiente equipo técnico: Técnico coordinador del proyecto, Representante de la pre asociación de mujeres La Providencia; Delegado del Ministerio de turismo, Representante del Gobierno de la Provincia de Chimborazo, Representante del Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia La Providencia.

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN DE LA COMISIÓN MIXTA.-

- La comisión mixta se reunirá de acuerdo a lo establecido en el documento técnico del proyecto;
- En la primera reunión de la se elegirá un Coordinador de la Comisión mixta;
- Las reuniones de trabajo estarán presididas por el Coordinador de la Comisión mixta;
- Las decisiones de la Comisión mixta se tomarán con la votación del 50% más uno de los presentes.

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.-

Tabla 50 Evaluacion

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Quiénes solicitan evaluar?	GAD parroquial La Providencia
2.- ¿Por qué evaluar?	Conocer el grado de incidencia de los paquetes ecoturísticos en el desarrollo turístico de la parroquia La Providencia
3.- ¿Para qué evaluar?	Para tomar correctivos en caso de haberlos
4.- ¿Qué evaluar?	La satisfacción de los turistas al adquirir los paquetes ecoturísticos
5.- ¿Quién evalúa?	Técnico del GAD parroquial La Providencia
6.- ¿Cuándo evaluar	Trimestralmente
7.- ¿Cómo evaluar?	Encuestas, entrevistas, registros de ingresos.
8.- ¿Con qué evaluar?	Fichas de Campo

Elaborado por : Ing. Luisa Machado Suárez

MATERIALES DE REFERENCIA

- ALBURQUERQUE F; Curso de Desarrollo Local, 2008
- AMBIENTE Y SOCIEDAD; Diciembre, 2003, Estrategia Nacional de Ecoturismo. Ecuador, 63pp.
- BRUNDTLAND, Harlem; 1.987, Nuestro Futuro Común Informe Brundtland, Informe socio-económico, ONU
- CUMBRE MUNDIAL DEL ECOTURISMO (JOHANNESBURGO EN AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2002).
- Decreto No. 1186, Reglamento General de Aplicación a La Ley de Turismo Ecuador, 27 PP.
- Desarrollo del Ecoturismo - Un Manual para los Profesionales de la Conservación, Volumen I: Introducción del ecoturismo. Volumen II: Desarrollo y manejo del ecoturismo, Volumen 1 y 2.
- ESTRATEGIA NACIONAL DE ECOTURISMO; Ecuador 2003
- Econ. Mg CESAR AUGUSTO RUIZ RIVERA, OCTUBRE 2011
- FRANCE TELECOM ESPAÑA, S.A.; Unipersonal Star Media, Enciclopedia – Salamanca 2008.
- GARCÍA FERNÁNDEZ Andrés, 2000 Manual auxiliar para la implementación de proyectos ecoturísticos: el caso de Honduras, escuela agrícola panamericana
- GASCÓN, J. CAÑADA, Ernest; Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad, Editorial Icaria, Barcelona, 2005.
- (GRANEL, Ferran; Mercado Turístico, 2009)
- LEY DE TURISMO; Registro Oficial 733: 27-12-2002, Ecuador, 257 PP.
- LEY DE TURISMO; Reglamento General de Actividades Turísticas, Decreto No. 3400, Ecuador, 47 pp.
- LEY DE TURISMO; Acuerdo N° 2006-0044, Reglamento para el MALLA, Beatriz; Diciembre 2009, Introducción al Turismo
- LUMBRERAS, Tirso; 2008, Plan de desarrollo Ecoturístico de la comarca de Talavera de la Reina, Sierra de San Vicente y La Jara.

- MALLA, Beatriz; Diciembre - 2009 Asignatura: Introducción al Turismo.
- MANUAL PARA LOS PROFESIONALES DE LA CONSERVACIÓN; Desarrollo del Ecoturismo.
- (MANUAL AUXILIAR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS; Honduras 2.000)
- Manuel Ángel Santana Turégano, Bellaterra, junio de 2003
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR; Norma Técnica de Ecoturismo febrero 2004, Ecuador 128 pp.
- (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR; Taller de Productos ecoturísticos, 2007)
- MINISTERIO DE TURISMO; Taller de Productos ecoturísticos, 2007
- OMT; Desarrollo turístico sostenible: Guía para administraciones locales, 1998
- OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO; 2001, Turismo sostenible, comunidad y empresa frente al mercado, Primera Edición Lima - Perú, 67 pp.
- Registro de Centros Turísticos Comunitarios, Ecuador 3pp.
- REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS; Decreto Ejecutivo No. 3045. RO/ 656 de 5 de Septiembre del 2002, Ecuador, 21 pp.
- Real Academia Española de la lengua
- REGLAMENTO DE ECOTURISMO Y SOSTENIBILIDAD (ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE ECOTURISMO (ASEC). 2001
- (RODRÍGUEZ Manuel; 2008)
- TOURISM α LEISURE EUPRAXINGCONSULTING; Informe final, Septiembre 2007, Plan Nacional de Desarrollo, Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 "PLANDETUR 2020", Diciembre, 2007.
- UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO;2008, Seminario "Sostenibilidad del Turismo"

- URGILLES Ramona; 2009, Aplicación del enfoque prospectivo para la Gestión del Desarrollo local. Instituto Superior Minero Metalúrgico de MOA, Primera Edición, República de Cuba, 120 pp.
- ZAMORANO; desarrollo socioeconómico y ambiente, pg. 66
- <http://www.turismo-sostenible.org>
- <http://www.boletin-turistico.com/blogs/jose-manuel-delgado/item/402-C2%BFqu%C3%A9-es-un-producto-tur%C3%ADstico>) - Acerenza 1993
- <http://caminoslarenses.blogspot.com/2010/05/mercado-turistico.html>
- <http://www.boletin-turistico.com/blogs/jose-manuel-delgado/item/402-%C2%BFqu%C3%A9-es-un-producto-tur%C3%ADstico> - Kotler P, 2004,
- <http://www.boletin-turistico.com/blogs/jose-manuel-delgado/item/402-%C2%BFqu%C3%A9-es-un-producto-tur%C3%ADstico>, Borja.
- <http://cederul.unizar.es>, Francisco José Orduna Luna
- (<http://caminoslarenses.blogspot.com/2010/05/mercado-turistico.html>)
- <http://www.diplomadoenturismo.com/logratis/markerting/Tema%202.-%20La%20empresa%20turistica.pdf>
- <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

ANEXOS.

ANEXO N. 1.- CUESTIONARIO APLICADO A LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LA PROVIDENCIA.

El siguiente cuestionario se ha desarrollado de acuerdo a las consideraciones establecidas de las variables independiente y dependiente para la investigación y está dirigida a los habitantes de la Providencia y turistas que visitan el cantón Guano.

1. **¿Considera que La Providencia posee flora y fauna para la creación de productos ecoturísticos?**

SI NO

2. **¿Conoce los atractivos naturales como montañas y ríos que existe en la Providencia?**

SI NO

3. **¿Piensa usted que las manifestaciones culturales como históricas vivencial artesanías son correctamente manejadas e la zona?**

SI NO

4. **¿Cuál es el principal motivo de viaje del turista que llega a la zona elija una opción?**

Vacaciones Visita a familiares o amigos

Negocio o trabajo Visita a áreas de turismo comunitario;

5. **¿Es necesaria la creación de productos ecoturísticos para la parroquia La Providencia?**

SI NO

6. **¿Conoce de los servicios turísticos se ofertan en el sector?**

SI NO

7. **¿Cree usted que los productos ecoturísticos incrementará el mercado turístico en la parroquia La Providencia?**

SI NO

8. **¿Existe personal capacitado para ofrecer calidad de los servicios turísticos?**

SI NO

9. **¿Cree que el desarrollo turístico mejorará la economía y por lo tanto la calidad de vida de los pobladores de la parroquia la Procidencia?**

SI NO

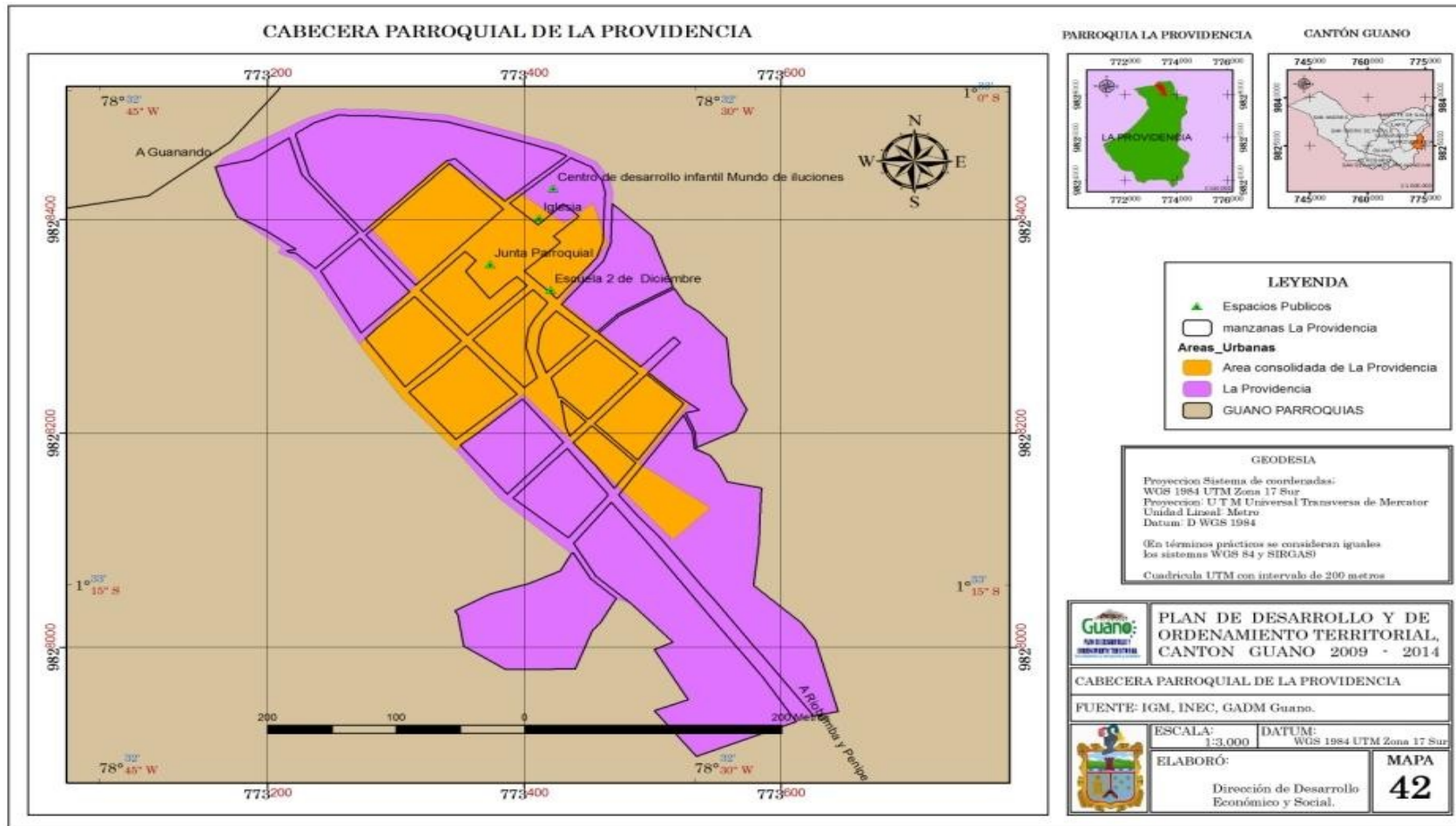
MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N.2. FICHA DE ENTREVISTA PARA DIRIGENTES DE LA COMUNIDAD.

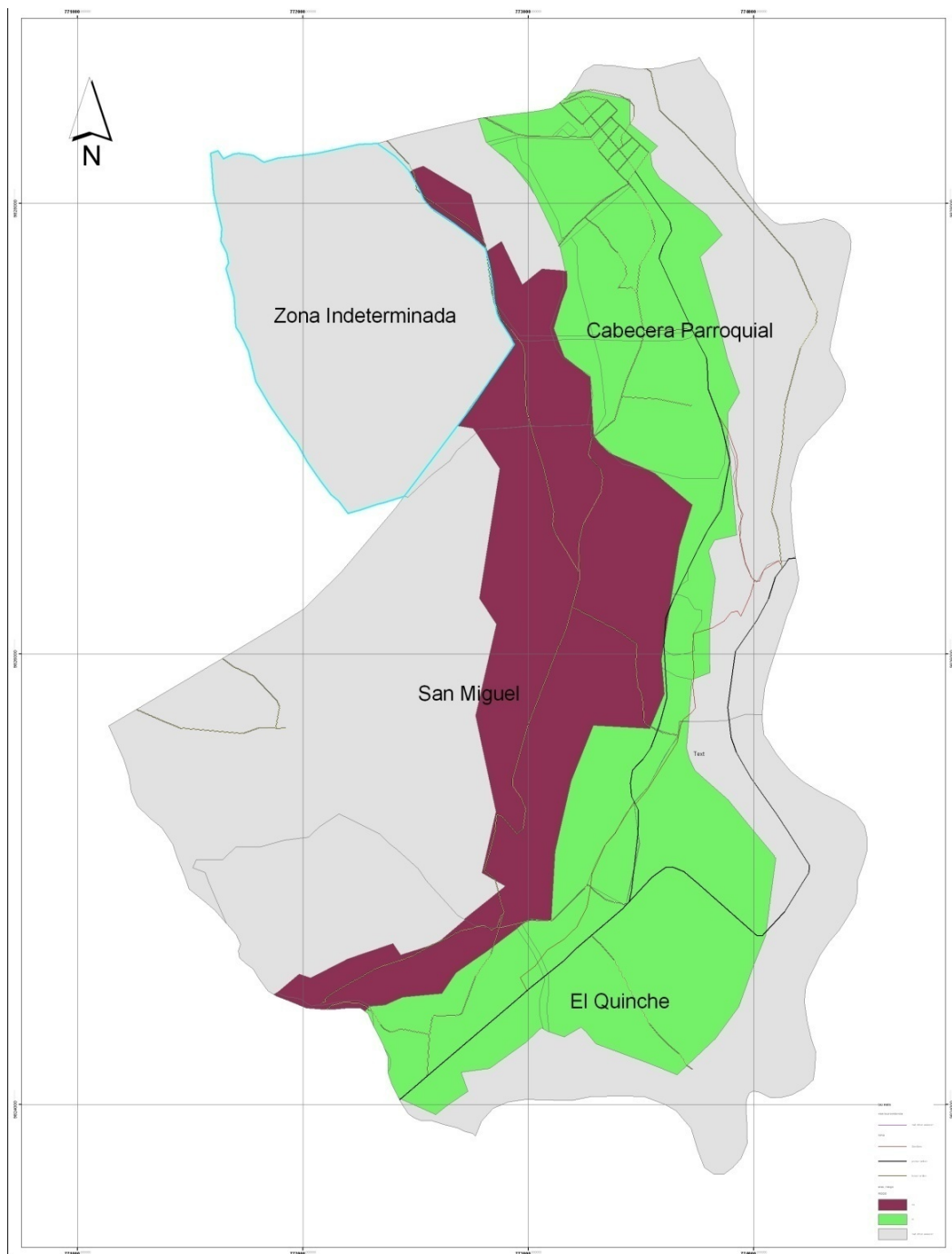
DATOS DE LA ENTREVISTA	
FECHA DE LA ENTREVISTA	
HORA DE LA ENTREVISTA	--de -----del 2.012
DURACIÓN DE LA ENTREVISTA	--horas, -----minutos
TEMAS Y PREGUNTAS DESARROLLADAS EN LA ENTREVISTA	
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del investigador - Resumen de la investigación - Inicio de la entrevista: <p>Pregunta N.1 ¿Con qué atractivos cuentan en la zona?</p> <p>Pregunta N.2 ¿Existen productos ecoturísticos en la zona?</p> <p>Pregunta N.3 ¿Existe sostenibilidad Ambiental en los servicios que se prestan en la zona?</p> <p>Pregunta N.4 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Alojamiento?</p> <p>Pregunta N.5 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Recreación?</p> <p>Pregunta N.6 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Alimentación?</p> <p>Pregunta N.7 ¿En el área de influencia se oferta el servicio de Guianza Turística?</p> <p>Pregunta N.8 ¿En el área de influencia se oferta el Servicio de Transporte Turístico?</p> <p>Pregunta N.9 ¿Cree Usted que le hace falta mejorar el Calidad en el Servicio?</p> <p>Pregunta N.10 ¿Que le hace falta mejorar en las Actividades Ecoturísticas?</p> <p>Pregunta N.11 ¿Que le hace falta para mejorar la Gastronomía?</p> <p>Pregunta N.12 ¿Que le hace falta mejorar en Convivencia Local?</p>	
Nombre del entrevistador	Luisa Machado
Participantes de la entrevista	10 Autoridades de la parroquia La Providencia
Tipo de entrevista	Formal, colectiva
Materiales y equipos	Grabadora, esferográficos, ficha de entrevista,

	lápiz, borrador.
Modalidad de la entrevista	Conversación, Análisis de conceptualización, Preguntas y respuestas,
Resumen de la entrevista: Fueron preguntas abiertas que sirvieron para la elaboración de la investigación donde se clasificó y si analizó para que formen parte del proyecto	

ANEXO 3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA (NIVEL PROVINCIAL Y LOCAL) DE LA POBLACIÓN A SER INVESTIGADA.



ANEXO N.5. Comunidades que forman la parroquia La Providencia.



Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
Provincia de Chimborazo,
Cantón Guano
Parroquia La Providencia
2011



Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial
Fase de Diagnóstico

Gobierno parroquial de La Providencia



Consorcio de Juntas Parroquiales
Rurales de Chimborazo

Datum: WGS 84

Sistema de referencias
UTM

Mapa base de las comunidades pertenecientes a la Parroquia La Providencia

Preparado por: Equipo Técnico Consorcio Juntas Parroquiales de Chimborazo

Fuente: Levantamiento de campo Ing. Marco Yacui

Técnico del Gobierno Parroquial de La Providencia

Fecha:
Ago 2011

Escala: 1:7.131

