

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE
ECOTURISMO**

**TEMA: “LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA
EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO DE LA
COMUNIDAD DE CHINCHÍN PARROQUIA DE RÍO VERDE
EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA.**

Trabajo de Investigación

**Previa a la obtención del Grado Académico de Magister en Gerencia
de Proyectos de Ecoturismo.**

Autor: Lcdo. Luís Alberto Chávez Vega

Director: Dr. Mg. Héctor Silva Escobar

Ambato-Ecuador

2011

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO DE LA COMUNIDAD DE CHINCHÍN PARROQUIA DE RÍO VERDE EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA”, presentado por Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega y conformada por el Dr. M.Sc. Marcelo Núñez Espinoza, Dr. M.Sc. Byron Carrillo Silva, Ing. M.Sc. Diego Melo Fiallos Miembros del Tribunal, Dr. Mg. Héctor Silva Escobar Director del Trabajo de Investigación y presidido por Dr. José Romero Presidente del Tribunal, Ing. Mg. Juan Garcés Chávez Director del CEPOS –UTA, una vez escuchada la defensa oral, el tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Romero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Dr. Mg. Héctor Silva Escobar
Director del Trabajo de Investigación

Dr. M.Sc. Marcelo Núñez Espinoza
Miembro del Tribunal

Dr. M.Sc. Byron Carrillo Silva
Miembro del Tribunal

Ing. M.Sc. Diego Melo Fiallos
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas en el trabajo de investigación con el tema: LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO DE LA COMUNIDAD DE CHINCHÍN PARROQUIA DE RÍO VERDE EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, nos corresponde exclusivamente a Lcdo Luis Alberto Chávez Vega y Dr. Mg. Héctor Silva Escobar y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega
AUTOR

Dr. Mg. Héctor Silva Escobar
DIRECTOR

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de este trabajo de investigación o parte de él, un documento disponible para su lectura y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega

DEDICATORIA

Con mucho amor dedico este trabajo a Dios por darme la vida, a mi padre Roberto que desde el cielo guía mi camino, y de manera especial a mi madre Bertha Vega, por su abnegado sacrificio, ya que ella toda su vida ha sido mi soporte y me ha apoyado incondicionalmente, dejando de todo por darme la educación y verme en sitial que hoy me encuentro, a mi esposa y a mis hijos Luis y Elías y a toda mi familia porque ellos han sido mi inspiración para no decaer en mis propósitos y me han dado la fuerza para perseverar y cumplir con este objetivo.

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi profundo agradecimiento a todas las instituciones y personas que aportaron con esta investigación, a los moradores de la Comunidad de Chinchín, a los maestros de la Universidad Técnica de Ambato, y en especial al Dr. Mg. Héctor Silva Escobar en calidad de Director de mi trabajo de investigación, ya que me supo guiar para la culminación con éxito de este trabajo. A la Universidad Técnica de Ambato UTA, por haberme brindado esta oportunidad de superación, y a todos mis compañeros de curso por haberme brindado su amistad y confianza.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS.

PRELIMINARES

Portada	i
Al Consejo de Posgrado de la UTA	ii
Autoría de la Investigación	iii
Derechos del Autor	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Índice de tablas y figuras	xii
Resumen ejecutivo	xiii
Summary	xiv
Introducción.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.2 Análisis crítico	7
1.2.3 Prognosis	8
1.2.4 Formulación del problema	9
1.2.5 Interrogantes (sub problemas)	9
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación	9
1.3. Justificación.....	10
1.4 Objetivos	11
1.4.1 General.....	11
1.4.2 Específicos	11

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos	12
2.2 Fundamentación filosófica	12
2.3 Fundamentación legal	13
2.4 Categorías fundamentales	15
2.4.1 Plan de señalización vial y turística	15
2.4.1.1 Objetivos del Plan	16
2.4.1.2 Características	17
2.4.1.3 Síntesis del Desarrollo del Plan	17
2.4.2 Manual corporativo de señalización turística	19
2.4.2.1 Reglamento Técnico de Señalización Turística	20
2.4.3 Señalización turística	21
2.4.3.1 Ventajas de la señalización	22
2.4.3.2 Señales turísticas y de servicios	23
2.4.3.3 Pictograma	23
2.4.3.4 Tipos de señales	25
2.4.4 Turismo	27
2.4.4.1 El sistema turístico	28
2.4.4.2 Clasificación del turismo	29
2.4.5 Oferta turística	31
2.4.6 Ecoturismo	33
2.4.6.1 Políticas del Ecoturismo	35
2.5 Hipótesis	35
2.6 Señalización de variables	36
2.6.1 Variable independiente	35
2.6.2 Variable dependiente	35

CAPÍTULO III METODOLOGÍA.

3.1 Enfoque	36
3.2 Modalidad básica de la investigación	36
3.2.1 Aplicada	36
3.2.2 Experimental	36
3.2.3 De campo	36
3.2.4 De intervención Social	37
3.2.5 Bibliográfica	37
3.3 Nivel o tipo de investigación	37
3.3.1 Exploratorio	37
3.3.2 Descriptivo	37
3.3.3 Asociación de variables	37
3.4 Población y muestra	38
3.4.1 Población	38
3.4.2 Muestra	38
3.5 Operacionalización de variables. Independiente	40
3.5.1 Variable dependiente	41
3.6 Plan de recolección de la información	42
3.7 Plan de procesamiento de la información	43
3.7.1 Procesamiento y análisis de datos	43

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación de resultados	44
4.2 Verificación de la hipótesis	58

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	63
5.2 Recomendaciones	63

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos	66
6.1.1 Título	66
6.1.2 Ubicación	66
6.1.3 Responsable	68
6.1.4 Director	68
6.1.5 Beneficiarios	68
6.1.6 Tiempo de elaboración	68
6.2 Antecedentes de la propuesta	68
6.3 Justificación	69
6.4 Objetivos	70
6.4.1 General	70
6.4.2 Específicos	70
6.5 Análisis de factibilidad	71
6.5.1 Socio cultural	71
6.5.2 Tecnológico	71
6.5.3 Organizacional	71
6.5.4 Ambiental – Ecológico	71
6.5.5 Económica financiera	72
6.6 Fundamentación	72
6.6.1 Comunidad de Chinchín	73
6.7 Metodología (modelo operativo)	77
6.7.1 Etapa de análisis	77
6.7.2 Etapa de Diseño	77
6.7.3 Etapa de desarrollo	78

6.7.4 Etapa de implantación	78
6.7.6 Etapa de evaluación	78
6.7.7 Señalización turística de la comunidad de Chinchín	79
6.7.7.1 Mapa Ruta de las cascadas	80
6.7.7.2 Croquis Ruta Turística Chinchín	81
6.7.7.3 Pictogramas y Ubicación georeferencial	82
6.7.7.4 Señales requeridas, datos, montaje, georeferencial	83
6.7.7.5 Especificaciones Técnicas	87
6.8 Monitoreo y evaluación de la propuesta	89

MATERIALES DE REFERENCIA

1. Bibliografía	90
2. Anexos: 2.1 Fotos	92
2.2 Encuesta 1	99
2.3 Encuesta 2	100

INDICE DE TABLAS

Tabla No.1	Tamaño de la población	53
Tabla No.2	Operacionalización de variable dependiente	40
Tabla No.3	Operacionalización de variable independiente	41
Tabla No.4	Plan de recolección de la información	42
Tabla No.5	Tabulación pregunta 1	44
Tabla No.6	Tabulación pregunta 2	45
Tabla No.7	Tabulación pregunta 3	46
Tabla No.8	Tabulación pregunta 4	47
Tabla No.9	Tabulación pregunta 5	48
Tabla No.10	Tabulación pregunta 6	49
Tabla No.11	Tabulación pregunta 7	50
Tabla No.12	Tabulación pregunta 8	51
Tabla No.13	Tabulación pregunta 9	53
Tabla No.14	Tabulación pregunta 10	53
Tabla No.15	Tabulación pregunta 11	55
Tabla No.16	Tabulación pregunta 12	56
Tabla No.17	Verificación de hipótesis	58
Tabla No.18	Hipótesis nula	60
Tabla No.19	Frecuencias observadas	60
Tabla No.20	Chi Cuadrado	61
Tabla No.21	Pictogramas	82
Tabla No.22	Implementación de señales	83
Tabla No.23	Especificaciones técnicas	87

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: “LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO DE LA COMUNIDAD DE CHINCHÍN PARROQUIA DE RÍO VERDE EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA”

Autor: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega

Director: Dr. Mg. Héctor Silva Escobar

Fecha: 26 de febrero del 2011

RESUMEN EJECUTIVO.

El tema La Señalización Turística y su Incidencia en el Desarrollo del Ecoturismo de la Comunidad de Chinchín de la Parroquia de Río Verde en el Cantón Baños de Agua Santa”, es un problema que no ha sido tratado, entonces se ha visto la necesidad de hacerlo, con el objetivo que este documento sea un aporte para esta comunidad que está empeñada en desarrollar el ecoturismo como una nueva alternativa de progreso. Esta investigación es aplicada ya que pretende solucionar los problemas en base a los resultados obtenidos, de carácter social porque persigue bienestar de la población, es de campo tomando la información en el lugar donde se producen los acontecimientos, la comunidad de Chinchín, descriptiva porque se describen los hechos y la situación actual tal como aparece en la realidad y bibliográfica ya que muchos datos han sido recogidos en base a libros, revistas y documentos relacionados con el tema investigado. Todos los resultados obtenidos han sido debidamente recopilados, tabulados, analizados e interpretados, sin que se requiera de una aplicación y demostración matemática ya que las frecuencias y porcentajes que se ha obtenido de los turistas encuestados son muy representativas y positivas para esta investigación, llegando a la conclusión que la señalización turística existente en ese sector no es suficiente, y que el ecoturismo no se desarrolla de forma adecuada, para lo cual se propone como una alternativa de solución al problema, “La implementación de señalización turística, como una estrategia para potencializar el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Chinchín”; y como un aporte al bienestar de los visitantes, además se exponen los objetivos, fundamentación científica – técnica, diseño, categorías, metodología, y la evaluación de esta propuesta.

Descriptor del contenido.- Señalización, desarrollo, comunidad, progreso, turismo, bienestar, población, potencializar, técnicas, objetivos.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMANITIES ON EDUCATION
POSDEGREE STUDIES CENTER
MASTER ECOTOURISM PREJECT MANAGEMENT**

**THEME: "THE TOURIST SIGNS AND DEVELOPMENT INCIDENCIA
ECOTOURISM CHINCHÍN COMMUNITY GREEN RIVER PARISH IN
CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA."**

**Autor: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega
Director: Dr. Mg. Héctor Silva Escobar
Date: February 26 of 2011**

SUMMARY

The issue Signaling Impact on Tourism and Ecotourism Development Community Chinchín the Green River Parish in Canton Baños de Agua Santa ", is a problem that has not been treated, then it has seen the need to do, with the aim that this paper is a contribution to this community that is committed to developing ecotourism as a new alternative for progress. This research is applied and which aims to solve the problems based on the results, because it pursues a social welfare of the population, is taking the information field where events occur, Chinchín community, descriptive because describe the facts and the current situation as it appears in reality and literature since many data have been collected on the basis of books, magazines and documents related to the research topic. All results have been properly collected, tabulated, analyzed and interpreted, without requiring an application and mathematical proof as frequencies and percentages obtained from the tourists surveyed are very representative and positive for this research, reaching the conclusion that the existing tourist signage in that area is not enough, and that ecotourism does not develop properly, for which is proposed as an alternative solution to the problem, "The implementation of tourist signs, as a strategy to potentiate ecotourism development in Chinchín community "and as a contribution to the welfare of visitors, also present the objectives, rationale scientific - technical, design, categories, methodology, and evaluation of this proposal.

Content descriptors. - Signaling, development, community development, tourism, welfare, population, potentiates, techniques, objectives.

INTRODUCCIÓN

Chinchín, comunidad perteneciente al cantón Baños de Agua Santa en la provincia de Tungurahua está ubicada en el km 12 en la vía Baños-Puyo frente a la tarabita Manto de la Novia, el turismo en este sector se viene desarrollando hace varios años, y desde ahí hasta la actualidad ha venido cambiando en forma progresiva, siempre necesitando el apoyo de varios elementos para su desarrollo, uno de ellos la señalización turística que es escasa en este lugar, y que actualmente se ha convertido en parte negativa para que el ecoturismo no tenga un desarrollo adecuado, la señalización turística es el símbolo palabra o demarcación horizontal o vertical sobre la vía, sendero, o ruta turística y sirve para guiar, informar, prevenir riesgos, proteger la vida de los turistas, y al medio ambiente. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística). El turismo ecológico, término que lo bautizó Héctor Cevallos-Lascurain en el año 1.981, y en 1.983 se simplificó en ecoturismo, es la práctica de un turismo sostenible y sustentable, por lo tanto el ecoturismo siempre aportará a conseguir oportunidades de trabajo y por ende mejor economía para los habitantes, de igual manera debe permitir sensibilizar sobre la importancia del medio ambiente, y las costumbres culturales en los lugares que sirven de escenarios tanto para los visitantes y población local, entonces los propósitos de la implementación de señalización turística son mantener bien informados a los turistas, dinamizar el flujo de visitantes por toda la comunidad, para lograr mejorar el nivel socioeconómico de todos los involucrados.

Capítulo I se plantea el tema: La Señalización Turística y sus Incidencia en el Desarrollo del Ecoturismo de la comunidad de Chinchín, además la contextualización macro, meso y micro, análisis crítico con el árbol de problemas, prognosis, formulación del problema, interrogantes, delimitación del problema, justificación y objetivos.

Capítulo II marco teórico, donde se recopila toda la información, que servirá de base para la investigación, como los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, legal, las categorías fundamentales con el desarrollo de las variables, hipótesis, señalamiento de variables.

Capítulo III metodología es decir la forma como se desarrolla este trabajo, el enfoque, modalidad básica de la investigación que es aplicada, experimental, de campo, de intervención social, y bibliográfica, el nivel o tipo de investigación que es exploratorio y descriptiva, asociación de variables, la población y muestra, operacionalización de variables, plan de recolección de la información, procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a una muestra de 160 turistas, con los cuadros y gráficos estadísticos de 12 preguntas con el respectivo análisis e interpretación de resultados de las respuestas.

Capítulo V conclusiones y recomendaciones entre las más importantes, que no existe una adecuada señalización turística, la comunidad tiene los suficientes recursos para desarrollar esta actividad, la gente de este sector comunidad no está capacitada, no existe la suficiente oferta turística, por lo tanto es necesario la implementación de una adecuada señalización turística, la capacitación en ecoturismo, la implementación de servicios y actividades eco turísticas.

Capítulo VI propuesta, es la implementación de señalización turística como estrategia para potencializar el desarrollo del ecoturismo de Chinchín, y los materiales de referencia como la bibliografía, anexos de fotografías de los atractivos turísticos, modelos de encuestas a los dueños de negocios y turistas que visitan Chinchín.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA:

LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO DE LA COMUNIDAD DE CHINCHÍN PARROQUIA DE RÍO VERDE EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA.

1.2. Planteamiento del problema.

1.2.1. Contextualización.

Ecuador es un país que por su ubicación geográfica dentro del globo terráqueo, ha sido privilegiado en poseer una gran diversidad de atractivos turísticos de toda clase, que están distribuidos en las cuatro regiones del país: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, a donde acuden miles de turistas durante todo el año, incluso muchos de ellos sin conocer, ni tener una referencia mínima del sitio que van a visitar, guiándose e informándose exclusivamente por la señalización de toda índole distribuidas a lo largo y ancho de las carreteras, centros poblados o sitios turísticos.

En nuestro país todavía existen lugares que no han podido desarrollar el ecoturismo de una manera efectiva, debido a la carencia, o escasa señalización, por lo que los turistas en ocasiones no pueden llegar al destino deseado, y otras veces, estando ya en el lugar escogido, no

saben a dónde dirigirse, y peor aún lo que ofrece o se puede conocer en dicho sector.

La señalización turística ha sido desde un inicio de esta actividad, un ícono importantísimo para el desarrollo de un país, ciudad o comunidad, debido a que es un elemento de información que guía, y motiva al movimiento de personas de un sitio a otro, en el lugar que se encuentren.

También es interesante destacar que existen varios esfuerzos particulares, institucionales, empresariales, que han aportado al ecoturismo, con varios proyectos de señalización, para informar a los turistas y motivar a respetar las normas ambientales, como también ha aprovechar y disfrutar de los recursos con políticas de conservación.

Por lo señalado es importante unir esfuerzos para consolidar el ecoturismo en nuestro Ecuador, aprovechando racionalmente todos los recursos, y respetando las normas a través de la señalización.

Tungurahua parte de los Andes Ecuatorianos, es una provincia estratégicamente ubicada en el centro del país, con nueve cantones: Ambato la Capital, Baños, Pelileo, Píllaro, Patate, Quero, Mocha, Cevallos y Tisaleo, cada uno de ellos dotados de recursos turísticos de toda índole, varias de estas maravillas, incluso desconocidas para sus propios habitantes, no se diga aún para los potenciales turistas, justamente por no poseer una adecuada información, ni la debida señalización.

Cada cantón tiene naturaleza, arte, religión, cultura, historia, que hace de cada uno de ellos un verdadero emporio de recursos, que bien pueden ser aprovechados para la actividad del ecoturismo, que se está desarrollando en esta provincia, por ello se ha visto que principalmente las empresas y negocios turísticos con sus propios esfuerzos han

comenzado a medida de sus posibilidades, a aportar con la señalización turística, siempre encaminada a la ecología.

Los últimos años en Tungurahua, se ha podido observar que el Consejo Provincial, en coordinación con los municipios de varios cantones, ha emprendido proyectos de señalización, especialmente en aquellos lugares que le apuntan al ecoturismo como otra alternativa de desarrollo, y por supuesto tomando en cuenta el potencial turístico en toda la provincia.

A pesar de estos esfuerzos, y debido que en los últimos años casi la mayoría de los cantones han apostado al ecoturismo, la señalización no se la ve implementada en todos los lugares, especialmente en la zona rural, a pesar que la señalización, es un factor importante para la buena práctica de un turismo responsable.

Baños de Agua Santa es una ciudad que durante muchísimos años, ha sido visitada por miles de turistas nacionales e internacionales, durante la última década este pueblo ha tomado un repunte importante dentro del ecoturismo, convirtiéndose en un referente para la provincia y el Ecuador en general.

Así mismo todo el cantón por estar en la región de los Andes, al pie del Volcán Tungurahua, y muy cerca de la Amazonía, se ha hecho acreedor a tener cantidad y variedad de atractivos turísticos, en especial relacionados con la naturaleza, la aventura, el descanso y la diversión, gran parte de ellos con información y debidamente señalizados, siempre dirigidos a las buenas prácticas del ecoturismo, además es parte del Corredor Ecológico de los Parques Nacionales Sangay y Llanganates, lo que ha hecho que acrecente aún más la gama de recursos naturales que le han hecho merecedor al Premio Regalo Para la Tierra, otorgado por la WWF en el año 2.000. Además por estas características, en el año 2005, el

municipio de este cantón, mediante Ordenanza declaró a Baños como una ciudad Turística y Ecológica, con la finalidad de promover que toda la actividad en general, sea encaminada a la práctica del ecoturismo. (Fuente archivos municipales)

Esta ciudad también está dotada de una gama de señalización turística por todos lados, justamente con el fin de guiar e informar al visitante en sus diversos recorridos en el centro de la urbe así como también en las parroquias y sus al

La comunidad de Chinchín, se encuentra ubicada en el km 10 en la vía Baños – Puyo, al costado derecho del río Pastaza, junto a la conocida cascada Manto de la Novia, cuyo territorio cuenta con muchos atractivos turísticos, que hasta hoy no han sido explotados adecuadamente. Además en dicho sector es evidente la escasa señalización turística, a pesar de que sus moradores le apuntan al ecoturismo como una nueva forma de generar un desarrollo sostenible y sustentable a corto, mediano y largo plazo.

Por ello es importante que se tomen acciones tendientes a impulsar el turismo en este sector, a través de la intervención de los directivos de la comunidad, Ministerio de Turismo y todas las personas que de una u otra forma están involucradas en la actividad turística, por ello, muchos tienen el deseo que se estudie este tema, para buscar alternativas y potenciar la señalización, como una herramienta de información, siempre propendiendo al desarrollo del ecoturismo del sector.

1.2.2. Análisis crítico.

Árbol de problemas



El desconocimiento de la señalización turística y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la Comunidad de Chinchín, es el problema central de esta investigación.

Por lo que la escasa señalización turística, hace que haya poca información para los visitantes.

El desconocimiento de buenas prácticas del ecoturismo por parte de quienes de una u otra forma trabajan ya en esta actividad, ha hecho que exista un incipiente desarrollo del ecoturismo, por ende retraso de la comunidad. La falta de proyectos de señalización turística, ha hecho que

haya senderos y atractivos sin señalización, y el lugar sea poco visitado a pesar de su potencial.

La falta de capacitación en ecoturismo es el motivo para que en la comunidad haya poca personal preparado para atender y satisfacer las necesidades de los turistas.

Finalmente, la escasa información de los atractivos turísticos permite que haya poca afluencia de visitantes, quienes no recorren toda la comunidad, porque desconocen lo que ahí pueden ver o encontrar, justamente por falta de estos medios informativos de guía y de orientación.

1.2.3. Prognosis

Si no se conoce la señalización turística y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la comunidad de Chinchín, no se podrá determinar su verdadera importancia,

Por lo tanto no sabremos de qué forma esta puede apoyar al desarrollo de dicha comunidad, entonces es necesario que los dirigentes comunitarios y todos los actores sociales involucrados, aporten a esta investigación, caso contrario el futuro del ecoturismo es incierto, y las pocas personas que llegan a este hermoso lugar, también se ven afectadas ya que lo hacen convencidos que ahí van encontrar una adecuada información, y como es lógico se corre el riesgo que los visitantes busquen otros lugares en Baños o en otras partes del país, en donde sí exista una buena práctica del ecoturismo, con información útil y necesaria, así como también con senderos y atractivos debidamente señalizados.

1.2.4. Formulación del problema científico

¿Cómo incide la señalización turística en el desarrollo del ecoturismo de la comunidad de Chinchín parroquia de Río Verde en el cantón Baños de Agua Santa?

1.2.5. Interrogantes.

Subproblemas.

¿Por qué hay una escasa señalización turística en los senderos, en los atractivos turísticos y en la comunidad en general?

¿Por qué existe el desconocimiento de buenas prácticas del ecoturismo por parte de los habitantes de la comunidad?

¿Por qué la comunidad carece de proyectos de señalización turística a pesar de ser un sector muy visitado?

¿Por qué en la comunidad existe la falta de proyectos de capacitación en ecoturismo dirigidos a quienes trabajan en la actividad turística?

¿Por qué hay una escasa información de los atractivos turísticos a pesar de la importancia que estos tienen?

1.2.6. Delimitación del problema

Delimitación de Contenido:

CAMPO: Turismo

ÁREA: Ecoturismo

ASPECTO: Señalización.

Delimitación espacial:

Esta investigación se la realiza en la comunidad de Chinchín parroquia de Río Verde, perteneciente al cantón Baños de Agua Santa provincia del Tungurahua.

Delimitación temporal:

Esta investigación se la realiza durante el período de marzo del 2010 a febrero del 2011

1.3. Justificación.

En el año 2000 Fundación Natura y la WWF, otorgo a Baños el premio denominado “Regalo para la Tierra”, galardón que pocos países en el mundo lo tienen por sus características de riqueza natural y ecológica, como lo posee el Corredor Ecológico de los Parques Nacionales Sangay y Llanganates, en cuyos límites existe una gran biodiversidad única en el planeta, lo cual ha permitido que Baños sea un sitio ideal para la práctica y el desarrollo del ecoturismo, (Fuente archivos municipales), además esta ciudad se complementa con una gran planta de servicios y actividades.

Por ello Baños en el 2.005 mediante Ordenanza Municipal fue declarada como una ciudad turística y ecológica, (Fuente: Ordenanza Municipal), con lo cual se pretende el desarrollo y la práctica de un verdadero ecoturismo en el cantón, y en todas las comunidades que de una u otra manera ya se han iniciando en este segmento de turismo.

La comunidad de Chinchín es una de ellas, y está muy cerca de este corredor ecológico, y desde hace tiempo ha venido ya realizando la práctica de un turismo ecológico empírico, por ello es importante y necesario conocer como incide la señalización turística en el desarrollo del ecoturismo de este sector, para que la población coja el rumbo cierto, tomen los correctivos y decisiones más adecuadas al respecto, y puedan llevar a efecto algunos proyectos planeados en beneficio de su población, y más que nada, aprovechen el potencial turístico que tienen, a través de esta herramienta importante como es la señalización turística. Esta

investigación se la realiza por primera vez, además sirve como una herramienta de apoyo para que los involucrados se interesen y se unan al desarrollo del ecoturismo de Chinchín, y sobre todo para cumplir con sus expectativas. Así mismo es un instrumento de ayuda clave, y sirve como un modelo de gestión para otras comunidades con similares características y aspiraciones.

Al final de esta investigación se pretende la buena práctica de un turismo ecológico con la debida información. Por otro lado, este trabajo es muy factible, ya que además existe la predisposición de los actores sociales involucrados, y porque no se requiere de grandes sumas de dinero, ni recursos materiales y humanos con los que no se pueda contar, más bien la predisposición, e interés de la gente de la comunidad, me ha motivado a realizar este trabajo. Y finalmente porque esta investigación serviría en realidad para que esa comunidad que ha sido olvidada por las autoridades locales en materia de turismo, puedan cumplir con sus objetivos.

1.4. Objetivos.

1.4.1. Objetivo general:

Determinar la incidencia de la señalización turística en el desarrollo del ecoturismo de la comunidad de Chinchín de la parroquia Río Verde en el cantón de Baños de Agua Santa.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la señalización Turística de la comunidad de Chinchín.
- Analizar el desarrollo del ecoturismo de la comunidad de Chinchín.
- Implementar la señalización turística para potencializar el desarrollo del ecoturismo de la comunidad de Chinchín.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos.

Luego de un sondeo a varios dirigentes, micro empresarios y habitantes de la comunidad, se ha determinado que este es un tema que no ha sido tratado profundamente, además revisados varios documentos bibliográficos, el Internet, no se ha encontrado información sobre el tema.

En los archivos del Ilustre Municipio de Baños específicamente en el Departamento de Turismo, no existe documento similar alguno que se refiera al estudio de la señalización turística y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Chinchín, por lo que existe mucho interés de la población, microempresarios, el Ministerio de turismo, para que este trabajo de investigación sirva de apoyo al desarrollo del ecoturismo de esta localidad.

El diálogo con varios turistas que visitaron este sector, han mostrado interés, y han sugerido que se realice esta investigación que generará un impacto en la comunidad, que por muchísimos años ha esperado que se estudie este tema.

2.2. Fundamentación filosófica.

Este tema de investigación se lo realiza de manera holística-filosófica pensando en el ecoturismo, es crítica - propositiva porque al final se propondrá la creación de un proyecto como posible solución al problema. Es cualitativa porque es de carácter social y ayudará a la generación de

una conciencia eco turística, es holística porque es de interés general y aportará al desarrollo del ecoturismo y por ende al bienestar del turista, micro empresarios, y de la población en general.

Servirá también como una herramienta para que los dirigentes y autoridades comunitarios tomen acciones inmediatas, y además se sustenta en valores bioéticas referentes al medio ambiente y como un ejemplo de turismo organizado, no solo de este sector sino de otras comunidades de la ciudad, y del país.

Este trabajo se lo hizo siempre pensando en el bienestar colectivo, sin buscar beneficio ni perjuicio personal, y toda la información que se ha recopilado, fue tomada desde las fuentes por lo tanto es veraz y confiable.

Esta investigación se la realiza con todos los valores éticos y morales, mediante la participación activa de los involucrados, con el firme propósito de verificar si el tema es o no un problema con solución.

2.3. Fundamentación legal.

Esta investigación se la realiza en base a la Ley de Turismo, expedida mediante Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 del 19 de abril del 2.001, que declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país.

En esta Ley de Turismo, Capítulo I, Generalidades, dice: Artículo. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción y la regulación del sector turístico, las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores de servicios y los usuarios.

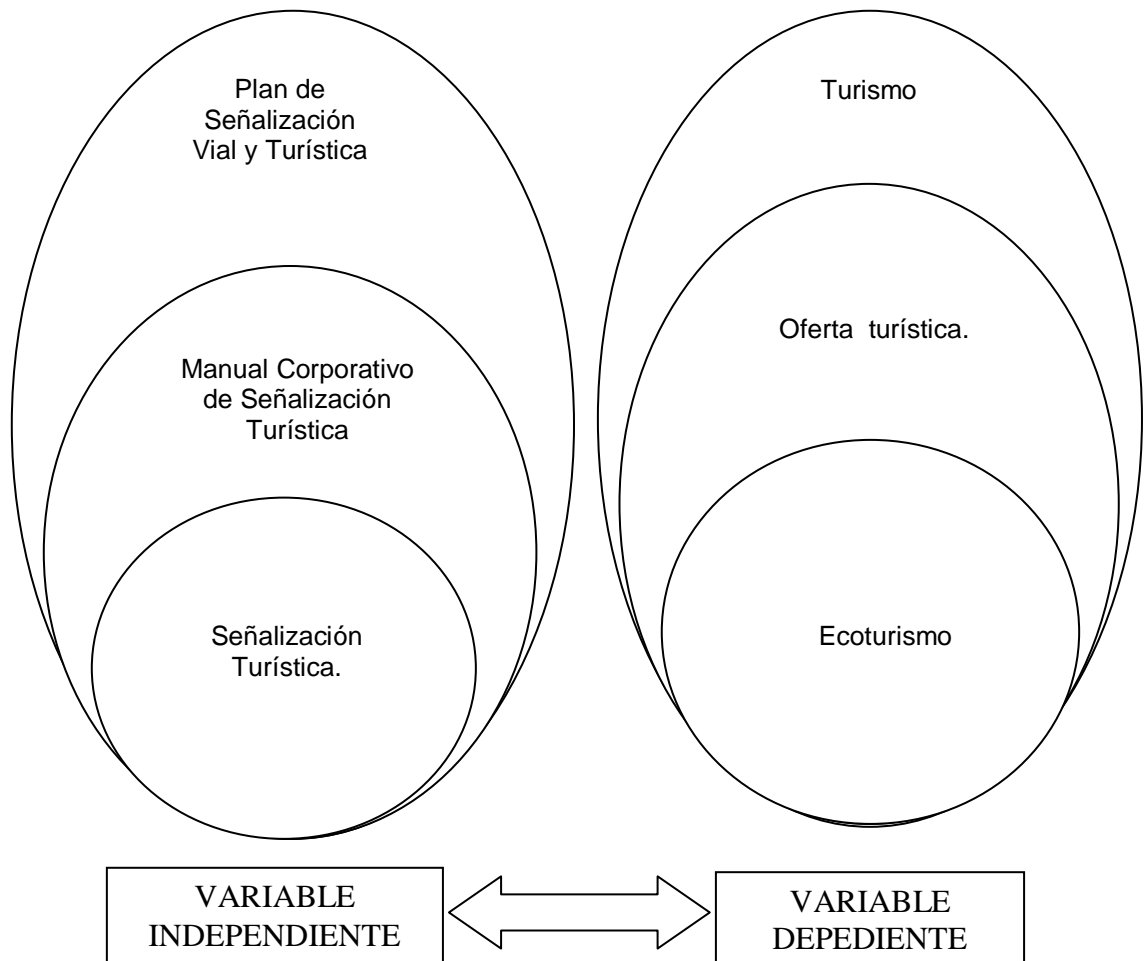
Además se basa en el Reglamento General de Actividades Turísticas No. 3.400 Título V Del Ecoturismo y de la Sostenibilidad:

Artículo 156.- Que considera al Ecoturismo como la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para el efecto, a través de una serie de actividades turísticas en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas, y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se realizarán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permitan la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. (Fuente: Ley de Turismo).

El Plan de Señalización Vial y Turística, que consta dentro del PLANDETUR 2020, del MIT, ha servido para este trabajo investigativo, puesto que en el mismo, constan las políticas y proyectos de señalización turística en todo el país, basándose en las necesidades y presupuesto, establecidos, este plan es a corto, mediano y largo plazo. (Fuente: Plan de señalización vial y turística del Ecuador).

El Manual Corporativo de Señalización Turística del MIT Ministerio de Turismo, es un instrumento técnico de estandarización de la señalética a nivel nacional e internacional, donde se determinan los parámetros técnicos para realizar una adecuada información, a través de proyectos de señalización. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística M.C.S.T.).

2.4. Categorías fundamentales.



2.4.1. Plan de Señalización Vial y Turística.

Con el propósito de orientar y facilitar la identificación y ubicación de los principales atractivos turísticos ubicados en la red vial estatal del país, el Ministerio de Turismo del Ecuador, ha previsto a corto y mediano plazo implementar un plan de señalización vial y turística con el respectivo equipamiento de vallas, pórticos, banderas y parantes, para brindar una

adecuada orientación e información a los turistas satisfaciendo sus requerimientos y expectativas.

El proyecto constituye una aspiración del Gobierno Nacional que se pensó ejecutarla por módulos provinciales, pero dada la urgencia que se tiene por contar con equipamientos de señalización turística ha hecho que esta cartera de Estado, asuma con responsabilidad la ejecución del presente proyecto que corresponde a las competencias institucionales relacionadas con la señalización turística de carretera.

La primera etapa del proyecto consiste en determinar los sitios en donde se colocarán las vallas o pórticos de acuerdo al Manual Corporativo de Señalización Turística así como contabilizar el número de elementos necesarios según diseños definitivos.

El ámbito geográfico de aplicación, está orientado a definir el equipamiento de señalización turística en la red vial estatal de las provincias de: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja. El proyecto incluye señalización a la entrada y salida de los cantones. Los tramos viales a ser intervenidos son: Troncal de la Sierra, Marginal de la Costa, Troncal de la Costa, Troncal Amazónica, Transversal Norte, Vía Interoceánica, Transversal Austral y Transversal Sur. (Fuente: Plan de Señalización Vial y Turística del Ecuador).

2.4.1.1. Objetivos del Plan.

Un Plan de Señalización Turística, pretende ser un instrumento que sienta las bases de un sistema de señalización turística. Su objetivo general es sistematizar la señalización turística con el objeto de satisfacer las demandas de orientación, dirección e identificación de los visitantes con claridad y precisión, así como transmitir una imagen única y homogénea del producto turístico de cualquier sitio.

2.4.1.2. Características del Plan.

Las características fundamentales del Plan de señalización fijados en un programa son:

- Claridad en la información.
- Sencillez, empleando un número de elementos mínimos en las señales.
- Precisión y concisión del lenguaje empleado.
- Universalidad de la información, superando las barreras lingüísticas.
- Exclusividad mediante la utilización de una imagen corporativa de la Comunidad.
- Atracción turística de las señales.
- Uniformidad respecto a la tipología de las señales.
- Homogeneidad respecto a los materiales.
- Continuidad respecto a la situación.
- Comprensión de mensajes respecto a los símbolos gráficos o pictogramas.
- Ubicación respecto a la diversidad de vías, senderos, etc.

2.4.1.3. Síntesis del Desarrollo del Plan.

La instalación de la señalética forma parte del proyecto denominado Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística del Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador al año 2020 -Plandetur 2020-, que lleva adelante el Ministerio de Turismo en un trabajo conjunto con gobiernos seccionales, empresa privada y la comunidad, para consolidar el desarrollo sostenible del turismo.

Muestra de ello es que en el cantón Mejía, por ejemplo el presupuesto total del proyecto de señalización turística, es de 50.058.94 dólares, de los cuales del Ministerio de Turismo aporta con 30 mil, mientras que la Municipalidad con 20.058.94 dólares. Un total de 73 señaléticas están colocadas en la parte Urbana de Machachi, Aloasí, ingreso a El Chaupi y en los principales ingresos en el tramo Quito – Latacunga.

De la misma forma, con una inversión de 70 mil dólares el Ministerio de Turismo incorpora a la provincia de Chimborazo, al sistema de señalización turística, para promover la visita a sitios emblemáticos de sus cantones y parroquias.

Paneles con mensajes de bienvenida, vallas y pictogramas fueron instalados en la Ciudad de Riobamba y en las parroquias de San Luis, Punín, Licto, Calpi, Quimiag, San Juan, Cacha, Cubijíes, Pángala y Licán.

En Galápagos el proyecto nació por la falta de información que tienen los turistas en el destino sobre atractivos, facilidades, servicios y generalidades, por ello el Gobierno Municipal de Santa Cruz y el Ministerio de Turismo firmaron el 30 de septiembre del 2005, el Convenio de Cofinanciamiento para la ejecución del Proyecto de Dinamización Turística del Programa de Señalización.

En Tungurahua también se han colocado vallas de carreteras, y señalética en varios cantones, pero este momento está en proceso el proyecto de señalización para potencializar los destinos agro turísticos de Tungurahua, en donde también se ha tomado en cuenta a las comunidades de Vizcaya y Chinchín en el cantón Baños, para la configuración de rutas, itinerarios y senderos turísticos, así como de espacios verdes y ambientales. (Fuente: Plan de Señalización Vial y Turística del Ecuador).

2.4.2. Manual Corporativo de Señalización Turística.

Durante las últimas décadas el turismo ha demostrado ser capaz de generar riqueza y prosperidad ofreciendo empleo y bienestar a los visitantes, sin embargo hay muchos lugares que producen poca riqueza y escasa prosperidad.

La actividad turística del Ecuador, demuestra una tendencia de crecimiento sostenido, el crecimiento de la demanda de servicios, es proporcional al flujo vehicular en las diferentes carreteras, por lo que su atención positiva, deberá contribuir a elevar la calidad de producto nacional, elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre, y mejorar la imagen del país como destino potencial.

Se considera que una de las mejores maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector, es mediante la instauración de un equipamiento vial y de sitio, que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas satisfaciendo sus necesidades y requerimientos. De esta manera, en cumplimiento de las actividades de orientación, información y seguridad de los viajeros, el Ministerio de Turismo, ha creado como una herramienta básica el Manual Corporativo de señalización Turística.

Entonces podemos conceptualizar al Manual Corporativo de Señalización Turística, como la herramienta básica que acorde a la imagen del País, identifica los atractivos, servicios turísticos, señalización vial, y sirve como guía a los sectores públicos privados, gobiernos seccionales y locales, que también quieran aportar con este proyecto de señalización a nivel nacional. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística).

De hecho en algunas partes de país se ha podido observar como los gobiernos locales y provinciales, ya han puesto en práctica este manual

de señalización, y Baños no ha sido la excepción, en donde además hay señaléticas con el aporte del Consejo Provincial de Tungurahua, el municipio de esta ciudad, quienes también han empleado ya este manual como una guía práctica, que además en sus páginas contiene el Reglamento Técnico de Señalización Turística, cuyo resumen detallamos a continuación.

2.4.2.1. Reglamento Técnico de Señalización Turística.

Este reglamento es parte integral y fundamental del Manual de Señalización Turística, ya que ha sido creado, justamente como su nombre lo señala, para reglamentar las medidas, los materiales, las formas, los tamaños, y todos los aspectos concernientes a la construcción de los diversos tipos de señales, así como también su adecuada utilización, de acorde al sitio en donde sean colocados.

Es decir cualquier persona natural o jurídica que desee utilizar este manual, deberá obligatoriamente utilizar y regirse estrictamente a estas normas técnicas.

Propósito.- El principal propósito para que el Ministerio de Turismo haya creado este manual, es el de unificar el sistema nacional de información, a través de proyectos de señalización, siguiendo además las normas internacionales, para que los diferentes tipos de pictogramas, o rótulos como se los conoce vulgarmente, sean conocidos e interpretados fácilmente por los turistas que vienen al Ecuador de todo el mundo. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística).

También el Ministerio de Turismo, actualmente ha adoptado una política, que es primero realizar estudios técnicos previos a la colocación de cualquier pictograma, valla etc., siempre observando las normas de este reglamento técnico, ya que no es menos cierto que en muchos sitios

turísticos del país se ha podido ver que varias personas naturales o jurídicas han colocado señales, sin tomar en cuenta este documento regulador, con la justificación que ellos lo realizan con sus propios recursos económicos, así mismo en varias comunidades especialmente de la zona rural es fácil mirar varios tipos de señaléticas fuera de estas normas técnicas, pero que sin embargo, tratan de hacerlas con materiales del lugar y con sus propio peculios.

Por estos motivos en este reglamento consta qué en caso que alguna región o lugar del País, necesitara de algún pictograma específico de la zona que no esté contemplado en este manual, ya sean señales turísticas o de servicio, deberá solicitar al Ministerio de Turismo, la realización del mismo. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística).

2.4.3. Señalización Turística.

El Ministerio de Turismo, en cumplimiento con las actividades de orientación, información, y seguridad vial, en el transporte terrestre, y en los sitios de concentración turística, se ha sustentado en la instalación de sistemas eficientes de señalización vial y turística.

En tal sentido, existe la debida conciencia dentro del sector público y privado, que el proyecto de señalización turística, contribuye al desarrollo y fomento turístico, y a la elevación de los ingresos de las empresas turísticas y afines, así como también de las comunidades urbanas y rurales que están dentro de la actividad turística, y aún más los que promueven el ecoturismo.

Así mismo, proporcionan al visitante, una información y orientación suficientemente clara sobre los corredores viales, hacia los diferentes

atractivos turísticos en todo el país. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística).

Por ello el MIT Ministerio de Turismo empeñado en mejorar la competitividad del país, a liderado este proyecto de señalización, con una inversión estratégica para su desarrollo, constituyéndose en un ejemplo de trabajo en equipo, al involucrar a los diferentes organismos del Estado, así como también a los gobiernos locales cantonales y provinciales, y a los pequeños y grandes empresarios turísticos, que también aportan con la señalización para poder brindar una mejor calidad e atención a sus clientes, y por ende buscando la mejora de sus actividades, y el desarrollo económico,

El objetivo de este trabajo, es crear un sistema de señalización uniforme para todo el país, teniendo como herramienta básica el manual corporativo de señalización Turística, para brindar una buena imagen dentro y fuera del Ecuador. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística).

La señalización turística, es el símbolo palabra o demarcación horizontal o vertical sobre la vía, sendero, o ruta turística, que sirve para guiar, informar, prevenir riesgos, y proteger la vida de los turistas, y al medio ambiente, así como también eliminan prácticas que puedan inducir a errores de los usuarios de las vías y espacios turísticos. Su principal elemento es el pictograma. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística).

2.4.3.1. Ventajas de la señalización.

Sin lugar a duda la señalización trae consigo muchas ventajas para los turistas, ya que por medio de ella, se pueden guiar, orientar e informar en todo sitio que se encuentre, pero también trae progreso para las sectores,

o comunidades en donde existe un buen sistema de señalización, lo cual promueve el desplazamiento dentro de ese contexto, propendiendo lógicamente al desarrollo. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística).

2.4.3.2. Señales turísticas y de servicios.

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su recorrido, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés, destinos turísticos, servicios y distancias.

Se clasifican en: De información (I T) y de servicios (I S).

a) Información turística (I.T).- Son las que agrupan toda la información relacionada con atractivos y recursos turísticos,

b) Información servicios (I S).- Agrupa a toda la información que orienta al acceso de los servicios públicos de salud, hospitales, cruz roja, etc. También de comunicación, teléfono, internet, correo, etc. Varios, hoteles, restaurantes, bares, etc. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística).

2.4.3.3. Pictograma

Es una representación gráfica que buscan regular las actividades humanas, mediante la abstracción o síntesis de símbolos que faciliten la interpretación de la información, y sirvan para dirigir a un conductor o transeúnte a lo largo de sus recorridos, proporcionándole información sobre sitios de interés, destinos turísticos, servicios y distancias.

(Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística).

Como utilizarlos.- Para que un pictograma sea legible, se le debe dar a conocer, y se lo debe emplear consiente y universalmente.

Los colores que se utilizan son de acuerdo al lugar, lo cual está estipulado dentro del manual, por ejemplo las señales turísticas y de servicios deben ir con letras o símbolos de color blanco sobre un fondo azul reflectivos y en las áreas protegidas serán con fondo café. Las de tipos culturales también serán de los mismos colores de las últimas.

Estos elementos deben ir colocados a lo largo de las vías en lugares que garanticen buena visibilidad, y no confundan al visitante o turista.

Estas señales turísticas y de servicios, pueden convertirse en restrictivas colocando un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

En caso de carreteras se debe colocar una señal anticipada sobre el lado derecho de la vía no menos de 300 metros antes de lo señalado, indicando la proximidad del sitio de interés turístico.

Se deberá contar con una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Las señales turísticas y de servicios deben ser rectangulares, y en todos los casos son de metal galvanizado.

En las áreas protegidas o zonas rurales, además se puede colocar señales de otros materiales como por ejemplo con marquesinas de madera a dos aguas, con paneles de aluminio en donde irá colocado el pictograma,

Todo tipo de señales hechos con madera, tienen que ser incorruptibles debidamente preparadas y procesadas.

Otros materiales de información, también pueden ser confeccionados con materiales mixtos, metal, y panaflex impresos en alta resolución, como por ejemplo las vallas.

En fin son varias formas, tamaños y materiales que se pueden utilizar, algo que destacar es el hecho de que en caso que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona que no exista en el manual, sea señales turísticas o de servicio, deberá solicitar al Ministerio de Turismo la realización de la misma, conforme al reglamento.

(Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística).

Clasificación:

a) Pictogramas de atractivos naturales.- Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

b) Pictogramas de atractivos culturales.- Son símbolos que representan nuestra cultura, e identifican a este tipo de bienes.

c) Pictogramas de actividades turísticas.- Representan acciones de interés turístico y/o recreativas.

d) Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.- Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística)

2.4.3.4. Tipos de señales

a).Señal de ubicación con complemento para leyenda.-

Esta señal es la más utilizada en el sistema de señalización, su elemento gráfico prioritario es el pictograma que es el transmisor del mensaje, guía o aviso, su función es indicar aproximación o ubicación del objetivo. Cuenta con una placa complementaria para leyendas y datos de referencia.

Código. SU.

b).Señal de ubicación horizontal.- El contenido de esta señal de ubicación es muy similar a la anterior, pero diferente por la organización horizontal de sus elementos, la leyenda es el elemento prioritario en esta señal, aunque también incluye el pictograma, se destina a espacios más amplios que el filo de carreteras.

Código: SUH.

c).Señal tipo forja.- Esta señal es parte del sistema en la que un elemento solo no es suficiente para conseguir una eficiente comunicación con el turista, por lo que requiere de otros elementos, este panel contiene información en un nivel más complejo. Código: STF.

Se utiliza en espacios pasivos como parques paraderos turísticos, centros de atención, mientras sean urbanos.

d).Señal tipo valla.- Esta señal está diseñada para ser colocada en espacios abiertos especialmente en carreteras, pasos fronterizos, límites provinciales, entradas a ciudades, etc., sus materiales y diseños son de acuerdo a los sitios en donde van a ser colocadas, siempre con las normas del manual. Código: STV.

e).Señal tipo tótem luminoso.- Es utilizada en espacios pasivos como parques, Paraderos turísticos, centros de atención, mientras sean urbanos, generalmente se utilizan para informar sobre servicios turísticos, y destinos, en las noches son luminosas. Código: STT.

f).Señal panel para área protegida caída a dos aguas.- Son señales en donde generalmente se informa sobre rutas y recorridos turísticos, por medio de mapas en áreas naturales o protegidas, se caracterizan por tener un techo de protección. Su diseño es en base al manual.

Código: SPM.

g). Señal de ubicación en madera.- Esta señal es el complemento del sistema en espacios como áreas protegidas, senderos o rutas ecológicas, guarda el concepto de conservación por su construcción en madera, con tratamiento incorruptible, es el tipo de señal que se va a utilizar en la propuesta. Código: SUM. (Fuente: Manual Corporativo de Señalización Turística)

Todos los tipos de señales, se ajustan a la propuesta del Manual Técnico de Señalización Turística.

2.4.4. Turismo

Conceptos y definiciones:

El concepto de turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dada la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman. Como ya se ha mencionado anteriormente, existe todavía un debate abierto para intentar llegar a un concepto unívoco y estándar del turismo que quede reflejado en una definición universal, a continuación varias conceptualizaciones.

-Son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos. (Burkart y Medlik, 1981).

-El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo. (Mathieson y Wall (1982).

-Finalmente, hay que destacar la definición que ha sido adoptada por la OMT Organización Mundial del Turismo (1.994), que recoge todos los

puntos positivos de las expuestas anteriormente y, a su vez, formaliza todos los aspectos de la actividad turística, esta es la siguiente: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

2.4.4.1. El sistema turístico.

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente, concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1. La demanda: Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la prestación de servicios.
3. El espacio geográfico: Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
4. Los operadores del mercado: Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las

compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (es.wikipedia.org/wiki/turismo)

2.4.4.2. Clasificación del turismo.

Se dice que el turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso la aventura, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad.

Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica, e incluso puede ser identificado en función de más de una de sus características.

1. Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa.- El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de una sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala.

2. Turismo científico.- El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

3. Ecoturismo.- El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo

basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

4. Turismo de aventura.- El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes.

5. Turismo agrícola o agroturismo.- El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

6. Turismo cultural.- Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

7. Turismo histórico.- Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

8. Turismo religioso.- Casi en todo el mundo, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

9. Turismo gastronómico.- Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (WWW.monografías.com)

Para finalizar podemos indicar que existen varias clasificaciones del turismo, de acuerdo a varios aspectos y formas de ver de los estudiosos de esta materia así como de los mismos turistas, empresarios, e instituciones relacionadas con la actividad.

2.4.5. Oferta turística

Para explicar el turismo en toda su extensión, no podemos limitarnos al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística.

Definición.- “Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (OMT 1996)

En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. Hay que tener en cuenta, además, que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición de “usuario turístico”. (OMT 1996)

No obstante lo anterior precisa qué entender concretamente la oferta turística no es tan sencillo como parece. Existe una clara tendencia que parte de una visión demasiado amplia del negocio turístico a considerar a las agencias de viajes, compañías de transporte regular e incluso a empresas y organismos promotores del turismo como parte integrante de esta oferta, cuando en realidad son operadores del mercado encargados de la comercialización turística, es decir, de poner en contacto oferta y demanda y que, si bien forman parte del sistema turístico, no son estrictamente oferta, no producen los bienes y servicios turísticos últimos consumidos por los turistas. (OMT 1996)

Así, la OMT (1996) se apoya en el concepto de gastos turísticos para identificar diferentes categorías de oferta turística según dónde se realice este gasto. De esta forma toma en consideración: “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino”.

Ahora bien, si se clasifica por apartados los conceptos principales del gasto turístico, se obtendrían las siguientes combinaciones:

1. Alojamiento.
2. Alimentación.
3. Transporte.
4. Ocio, cultura, actividades deportivas.
5. Compras.
6. Otros.

Todas estas actividades son realizadas predominantemente en el lugar de destino turístico, puesto que es en éste donde se asienta la oferta turística. (OMT 1996)

De esta manera la actividad de las agencias de viajes, principalmente en los mercados de origen es, técnicamente una función de mediación entre

la oferta y la demanda; realizan una función de comercialización de la oferta turística, comunicando y distribuyendo el producto turístico.

Cuando las agencias de viajes, principalmente las mayoristas o tour operadores, diseñan y elaboran su producto, éste siempre va a contar con al menos uno de los elementos anteriormente reseñados, es decir, con una oferta puesta a su disposición por otras empresas. De hecho, el margen de beneficio industrial que perciben las agencias por su mediación formará parte de la economía nacional del país de origen, no del destino turístico. (OMT 1996)

2.4.6. Ecoturismo.

Marco conceptual

¿Que entendemos por ecoturismo?

Desde que se acuñó el término de “ecoturismo” a mediados de los años 80, ha existido una gran discusión acerca de su significado y alcances, concebido originalmente como el desplazamiento de turistas hacia áreas naturales para la observación de vida silvestre, sean estas parques nacionales o no, el “turismo verde” o “ecológico”, como originalmente se lo denominó, demostró ser una herramienta importante para la conservación de áreas naturales protegidas. (WWW.ecoturismolatino.com)

El Ecoturismo ha sido conceptualizado en el mercado “como una forma de turismo basado en la naturaleza”, pero también ha sido definido y estudiado como una herramienta para alcanzar el desarrollo sostenible de las localidades. (ecoturismo.blogcindario.com)

El ecoturismo o turismo ecológico es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la

apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico o ecoturismo se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales. (ecoturismo.blogcindario.com).

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico. (ecoturismo.blogcindario.com)

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (SIE) define ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local".

Según la OMT, el turismo sostenible es aquel que satisface las demandas de turistas y regiones anfitrionas en el presente, mientras se protegen y se optimizan oportunidades para el futuro. Se concibe como dirigido hacia un manejo de todos los recursos en forma integral de tal manera que necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser cumplidas, y al mismo tiempo se mantengan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida".

El concepto de turismo sostenible es equivalente a un desarrollo turístico con responsabilidad social y ambiental y los principios fueron definidos por la OMT ya en 1988. Personalmente resumo al ecoturismo como: Una nueva práctica de un turismo sostenible y sustentable. Social, económica, cultural y ambientalmente responsable, siempre propendiendo a la conservación del medio ambiente y a las personas que están al alrededor.

2.4.6.1. Políticas del Ecoturismo:

Al hacer un análisis de lo anterior y de otras definiciones, se observa que todas concuerdan en que las actividades y operaciones del ecoturismo son importantes por los siguientes aspectos:

- Motiva al eco turista a la observación y apreciación de la naturaleza y de culturas tradicionales predominantes en las zonas naturales.
- El ecoturismo promueve y utiliza la interpretación ambiental con el propósito de sensibilizar a los visitantes acerca de la Importancia de la conservación de los recursos.
- Minimiza los impactos negativos sobre el ambiente natural y sociocultural.
- Apoya a la protección de la naturaleza a través de generar beneficio para comunidades locales, organizaciones y autoridades responsables de la conservación,
- Crea empleos y oportunidades de ingresos económicos para comunidades locales que viven cerca de áreas protegidas.
- Crea una nueva forma de aprender viajando y conociendo.
- Promueve actividades de capacitación dirigidas a los miembros de las comunidades involucradas.
- Promueve la certificación de la oferta de ecoturismo nacional, sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social. (WWW.ecoturismo.blogcindario.com).

2.5. Hipótesis.

La implementación de señalización turística potencializará el desarrollo del ecoturismo de la comunidad de Chinchín.

2.6. Señalamiento de variables.

2.6.1. Variable Independiente: Señalización turística.

2.6.2. Variable Dependiente: Ecoturismo.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque.

Esta investigación es con un enfoque predominante cuanti-cualitativa, en donde la investigación tiene una perspectiva ecológica, participativa, humanista, e interpretativa, además porque el problema requiere de una investigación externa que busca determinar los posibles impactos positivos o negativos frente a la realidad eco turística que vive la comunidad de Chinchín, y además se orienta a la comprobación de hipótesis y busca generalizar los resultados de la investigación a toda la población de la comunidad de Chinchín.

3.2. Modalidad básica de la investigación.

3.2.1. Aplicada

Porque pretende solucionar el problema lo más rápido posible, aplicando los resultados obtenidos.

3.2.2. Experimental

Persigue objetivos en relación con la comprobación de la hipótesis.

3.2.3. De campo

El estudio sistemático se realizó en el lugar donde se producen los acontecimientos, en la comunidad de Chinchín,

3.2.4. De intervención Social

Porque a través del desarrollo de una actividad eco turística responsable, la población de Chinchín tendrá un desarrollo social, económico, y ambientalmente sostenible.

3.2.5. Bibliográfica

También se utilizará esta modalidad, porque en base a documentación existente como libros, revistas y otros documentos relacionados con este tema, se amplía y profundiza los conocimientos científicos técnicos sobre diferentes conceptualizaciones que se encuentran alrededor del problema objeto de estudio

3. 3. Nivel o tipo de investigación.

La investigación es de tipo: Exploratorio, descriptivo y explicativo.

3.3.1. Exploratorio

Permite analizar este tema que no ha sido investigado en este sector, y es una exploración de criterios de los turistas que visitan la comunidad de Chinchín, lo cual permite que se desarrollen nuevos sistemas de sondeo del problema.

3.3.2. Descriptivo.

Porque se realiza un análisis de los factores que inciden en que el ecoturismo surja como otra alternativa de desarrollo de la comunidad, y se describa la situación actual de la Señalización Turística.

3.3.3. Asociación de variables

Es la investigación que permite conocer la correlación que existe entre las variables independiente y dependiente, llegando a la conclusión de que la

implementación de señalización turística, es la estrategia más adecuada para potencializar el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Chinchín.

3.4. Población y muestra.

3.4.1. Población:

El trabajo de investigación se lo realiza en la comunidad de Chinchín perteneciente a la parroquia de Río Verde en el cantón Baños de Agua Santa, con los turistas que visitan este sector.

3.4.2. Muestra.

Considerando que no existe ningún documento oficial con datos estadísticos que determinen el número exacto de turistas que visitan la comunidad de Chinchín, se ha procedido a realizar una encuesta a todos los negocios que funcionan dentro de la comunidad y en la zona de influencia, entonces, según los datos proporcionados por los encuestados de lunes a domingo hay una afluencia promedio de 275 visitantes. Por lo tanto se determina una muestra con las siguientes condiciones: a) error máximo de la muestra 5%; b) nivel de confiabilidad 95%.

Los negocios que fueron encuestados son:

- Mirador Manto de la Novia
- Venta de frutas (S/N).
- Jardines Manto de la Novia.
- Restaurante la Fogata.
- Paradero la Palma.
- Tienda (S/N).

- Tarabita Manto de la Novia.
- Tarabita Virgen de Agua Santa.
- Venta de jugo de caña (S/N).

Al tratarse de una población finita, el tamaño de la muestra se la calcula en base a la siguiente fórmula.

Z² PQN

n= _____

Z² PQ + Ne²

n= Tamaño de la muestra.

Z= Nivel de confiabilidad 95%.

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5.

Q= Probabilidad de no ocurrencia 1 – 0.5 = 0.5.

N= Población 275.

e= Error de muestreo 0.05 (5%).

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5) 275}{1.96^2(0.5)(0.5)175(0.05)^2} = 160$$

n= 160

3.5. Operacionalización de variables.

3.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: Señalización turística.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
La señalización turística, es el símbolo palabra o demarcación horizontal o vertical sobre la vía, sendero, o ruta turística, que sirve para guiar, informar sobre servicios prevenir riesgos, y proteger la vida de los turistas, y al medio ambiente, así como también eliminan prácticas que puedan inducir a errores de los usuarios de las vías y espacios turísticos.	Informativas. Restrictivas. Preventivas. Servicios.	Señales existentes Senderos. Cascadas. Ríos. Huertos frutales Tarabitas. Puentes colgantes Bosque. Pesca deportiva Flora y fauna	¿Realizó usted un recorrido por toda la comunidad visitando los atractivos turísticos? ¿La señalización turística existente en este lugar es suficiente? ¿Es necesario la implementación de una adecuada señalización en toda la comunidad?.	Observación Encuestas Encuestas	Cuestionario a los negocios de la comunidad y la zona de influencia Cuestionario a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

3.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE: Ecoturismo.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
El ecoturismo es una nueva práctica de un turismo sostenible y sustentable. Social, económica, cultural y ambientalmente responsable, siempre propendiendo en la conservación del medio ambiente y la cultura.	Ecoturismo	Personas de la comunidad que trabajan en ecoturismo Eco turistas Prácticas de un ecoturismo responsable. Alteración del medio ambiente	¿La gente de la comunidad está capacitada para trabajar en ecoturismo? ¿La comunidad de Chinchín, tiene los suficientes recursos turísticos para desarrollar el ecoturismo? ¿En qué nivel cree usted que está desarrollado el Ecoturismo en esta comunidad?	Observación Encuesta	Entrevistas focalizadas a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

3.6. Plan de recolección de la información.

PREGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACION
1	¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
2	¿De qué personas u objetos?	Turistas que visitan la comunidad.
3	¿Sobre qué aspectos?	La señalización turística, y el desarrollo del ecoturismo.
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5	¿Cuándo?	Segundo semestre del año 2.010.
6	¿Dónde?	La comunidad e Chinchín, parroquia de Río Verde, cantón Baños de Agua Santa- provincia del Tungurahua.
7	¿Cuántas veces?	Una vez
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas.
9	¿Con qué?	Cuestionarios estructurados.
10	¿En qué situación?	En situación real con veracidad, apertura y entrega.

3.7. Plan de procesamiento de la información.

3.7.1. Procesamiento y análisis de datos.

Con la información recopilada a través de las encuestas, se procede al procesamiento de datos, lo cual nos permite validar la hipótesis planteada, y tener los elementos necesarios para realizar una propuesta, para lo cual se procede con el siguiente mecanismo:

-Diseño y elaboración de cuestionarios, en base a la operacionalización de las variables.

-Aplicación de las encuestas.

-Revisión y clasificación de la información recogida, es decir se retirará la contradictoria, defectuosa, incompleta, si es que la hay.

-Elaboración de cuadros y gráficos estadísticos que permitirán entender e interpretar los datos recopilados.

-Análisis e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Encuesta aplicada a una muestra de 160 turistas que visitan la comunidad de Chinchín de la parroquia Río Verde del cantón Baños de Agua Santa.

Pregunta 1 ¿Ha recibido usted información sobre los atractivos turísticos que tiene la comunidad de Chinchín?

Cuadro No. 1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	28	17%
NO	132	83%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega

Gráfico No. 1



Análisis

De las 160 personas encuestadas, 28 que representan el 17% sí han recibido información sobre los atractivos turísticos que tiene la comunidad de Chinchín y 132 que representan el 83% no han recibido información sobre los atractivos turísticos que tiene la comunidad de Chinchín.

Interpretación

Entonces la mayoría no ha recibido información sobre los atractivos turísticos que tiene la comunidad de Chinchín, y no existe la suficiente información sobre los atractivos turísticos que tiene la comunidad de Chinchín, por lo que es necesario promocionar más dichos atractivos.

Pregunta 2 ¿Realizó usted el recorrido por la comunidad visitando todos los atractivos turísticos?

Cuadro No. 2

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	52	32%
NO	108	68%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 2



Análisis

De las 160 personas encuestadas, 52 que representan el 32% sí han recorrido la comunidad visitando todos los atractivos turísticos y 108 que representan el 68% no han recorrido la comunidad visitando todos los atractivos turísticos.

Interpretación

Por lo que se dice la mayoría no recorre la comunidad visitando todos los atractivos turísticos, que únicamente se limitan a utilizar las tarabitas y visitar los lugares que están cerca de ellas, por lo tanto no conocen el potencial de atractivos existentes en este sector.

Pregunta 3 ¿La señalización turística existente en este lugar es suficiente?

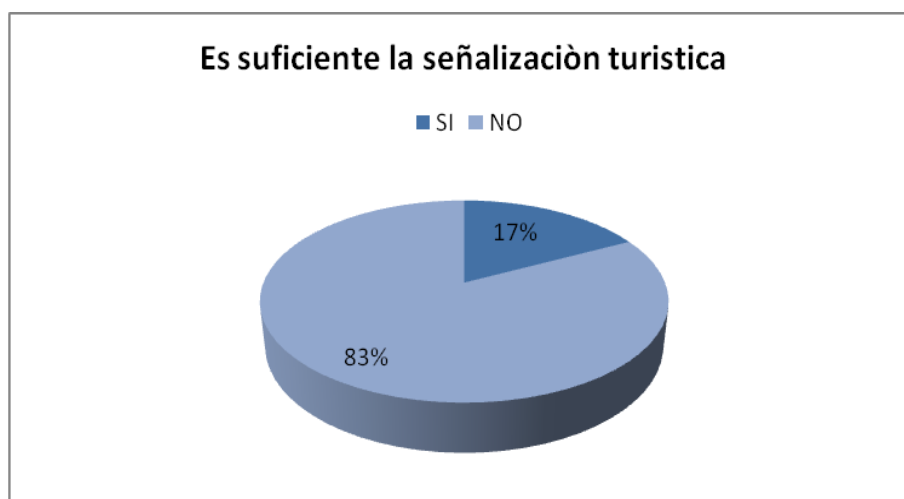
Cuadro No3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	28	17%
NO	132	83%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 3



Análisis

De las 160 personas encuestadas, 28 que representan el 17%, manifiestan que la señalización turística existente en este lugar sí es

suficiente, y 132 que representan el 83% manifiestan que la señalización turística existente en este lugar no es suficiente.

Interpretación

La mayoría manifiesta que la señalización turística existente en este lugar no es suficiente, por lo que es necesario contar con una adecuada.

Pregunta 4 ¿Es necesario la implementación de una adecuada señalización turística en toda la comunidad?

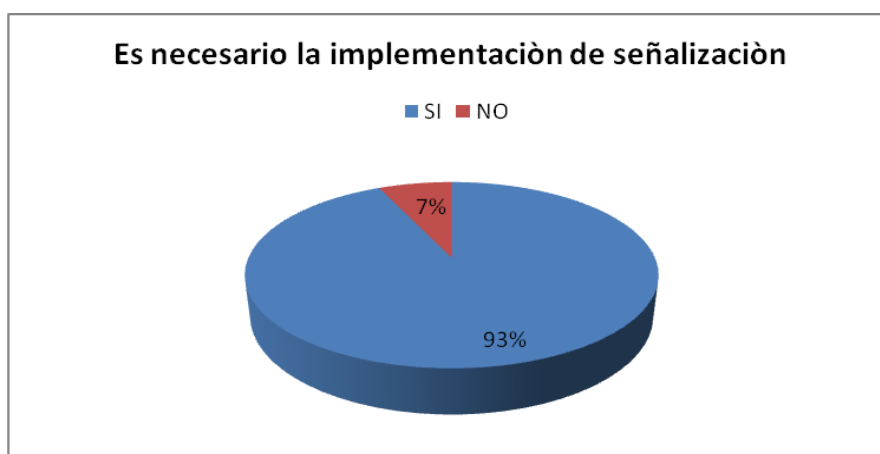
Cuadro No. 4

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	149	7%
NO	11	93%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 4



Análisis

De las 160 personas encuestadas, 149 que representan el 93% manifiestan que sí es necesaria la implementación de una adecuada señalización turística en toda la comunidad, y 11 que representan el 7 %

manifiestan que no es necesaria la implementación de una adecuada señalización turística en toda la comunidad.

Interpretación

Entonces la mayoría señala que sí es necesaria la implementación de una adecuada señalización turística en toda la comunidad, y la minoría de encuestados dicen que no es necesario, entonces es importante que se lleve a cabo un proyecto de esta naturaleza para mejorar la escasa existente.

Pregunta 5 ¿Con una excelente señalización turística usted se motivaría para visitar todos los atractivos turísticos que tiene este sector?

Cuadro No. 5

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	155	97%
NO	5	3%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 5



Análisis De las 160 persona encuestadas, 155 que representan el 97% manifiestan que con una excelente señalización turística, sí se motivarían

para visitar todos los atractivos que tiene este sector, y 5 personas que representan el 3% manifiestan que con una excelente señalización, no se motivarían para visitar todos los atractivos de este sector.

Interpretación.

Que la gran mayoría de encuestados sí se motivarían a visitar todos los atractivos turísticos que tiene este sector, si existiera una excelente señalización turística, entonces se determina que la escasa existente, no es suficiente para brindar la información necesaria.

Pregunta 6 ¿La comunidad de Chinchín tiene los suficientes atractivos turísticos para desarrollar el eco turismo?

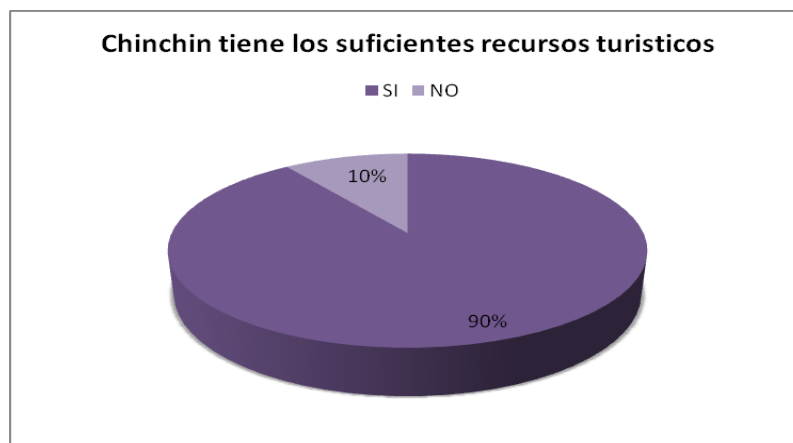
Cuadro No. 6

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	144	90%
NO	16	10%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 6



Análisis

De los 160 encuestados, 144 que representan el 90% manifiestan que la comunidad de Chinchín, sí tiene los suficientes atractivos turísticos para desarrollar el ecoturismo, y 16 personas que representan el 10% dicen que la comunidad de Chinchín no tiene los suficientes atractivos para desarrollar el ecoturismo.

Interpretación

Que la gran mayoría de encuestados manifiestan que la comunidad de Chinchín sí tiene los suficientes atractivos para desarrollar el ecoturismo, entonces el potencial existente en este sector no está siendo explotado adecuadamente.

Pregunta 7 ¿En qué nivel cree usted que está desarrollado el ecoturismo en esta comunidad? Señale con una X.

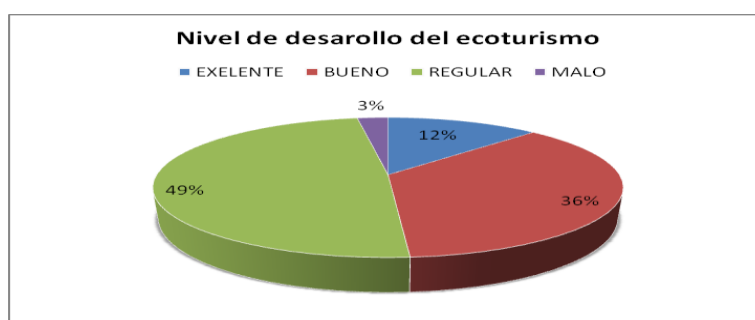
Cuadro No. 7

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	20	12%
Bueno	58	36%
Regular	78	49%
Malo	4	3%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 7



Análisis

De los 160 encuestados 20 que representan el 12% manifiestan que es excelente el desarrollo del ecoturismo en esta comunidad, 58 personas que representan el 36% dicen que es bueno, 78 encuestados que representan el 49% dicen que es regular y 4 personas que representan el 3% señalan que es malo.

Interpretación

Que la mayor parte de encuestados señalan que el nivel de desarrollo del ecoturismo de esta comunidad es regular, seguido por bueno, luego por excelente, y un pequeño porcentaje dice que es malo, entonces se deduce que no está correcta la manera en que se está desarrollando el ecoturismo en este sector, por lo que se requiere más atención por parte de los involucrados.

Pregunta 8 ¿Cómo fue la atención de las personas que le brindaron algún servicio durante su estadía en este lugar? Señale con una X

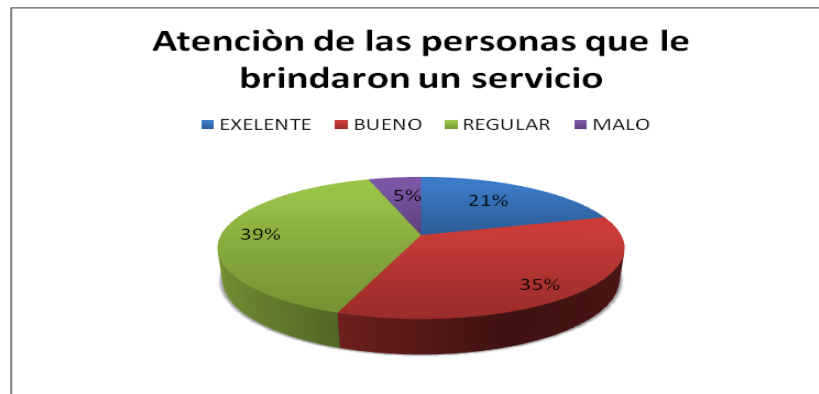
Cuadro No. 8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	33	21%
Bueno	56	35%
Regular	63	39%
Malo	8	5%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 8



Análisis

De los 160 encuestados, 33 que representan el 21% manifiestan que fue excelente la atención que le brindaron las personas que le vendieron un servicio durante su estadía en ese lugar, 56 personas que representan el 35%, dicen que fue buena, 63 que representan el 39% señalan que es regular, y 8 que representan el 5% indican que es mala.

Interpretación

Que la mayoría de encuestados señalan que la atención de las personas que le brindaron un servicio en ese lugar es regular, seguido muy cerca por bueno, luego por excelente, y una minoría dice que es mala, entonces a las personas que prestan servicios en esta comunidad, les falta más cuidado en el tema de atención al cliente o calidad de servicio.

Pregunta 9 ¿La gente que le presta servicios en este sector está capacitada para trabajar en eco turismo?

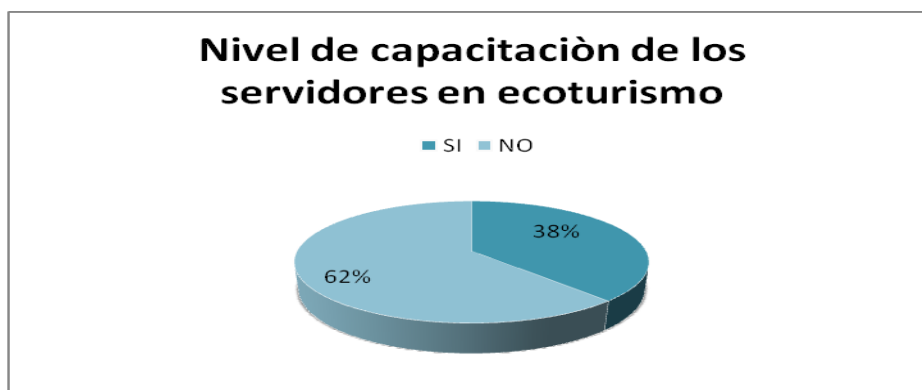
Cuadro No. 9

Opciones	Frecuencia	Porcentaje%
SI	61	38%
NO	99	62%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 9



Análisis

De los 160 encuestados, 61 que representan el 38% manifiestan que la gente que presta servicios en este sector, sí están preparados para trabajar en ecoturismo, y 99 personas que representan el 62% dicen que no están preparados para trabajar en ecoturismo.

Interpretación

Que la mayor parte de encuestados manifiesta que la gente del sector no está preparada para trabajar en el ecoturismo, entonces no hay personal debidamente capacitado en este segmento de turismo, para poder satisfacer las necesidades y requerimientos de los visitantes, entonces se debe poner mucha atención en temas de capacitación especialmente en la rama del ecoturismo.

Pregunta 10 ¿En este sector existe la suficiente oferta turística (restaurantes, paraderos otros servicios) para satisfacer las necesidades de los turistas?

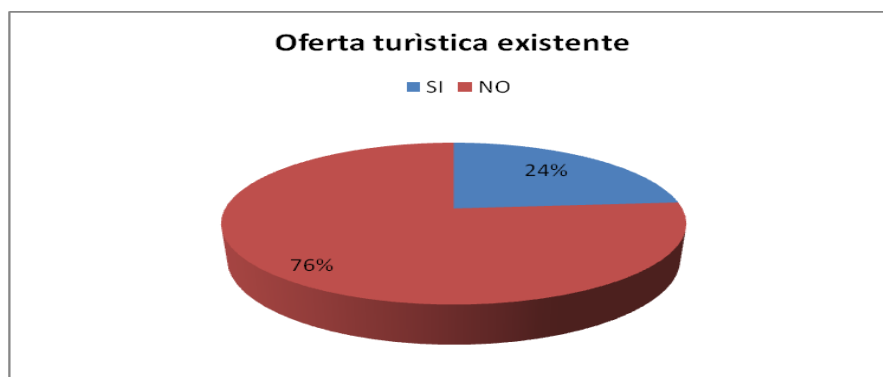
Cuadro No. 10

Opciones	Frecuencia	Porcentaje%
SI	38	24%
NO	122	76%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 10



Análisis

De los 160 encuestados, 38 que representan el 24% manifiestan que en este sector sí existe la suficiente oferta turística para satisfacer las necesidades de los turistas, y 122 personas que representan el 76% dicen que no existe la suficiente oferta turística para satisfacer las necesidades de los turistas.

Interpretación

La gran mayoría coincide en que no hay la suficiente oferta turística para satisfacer sus necesidades, por ello puede ser que los turistas no se queden mucho tiempo en ese lugar, entonces es necesario que la gente

de la comunidad se vaya preparando, y pensando en montar su microempresa de servicios o actividades eco turísticas para satisfacer la demanda existente.

Pregunta 11 ¿Qué servicios y actividades eco turísticas se deberían implementar señale con una x

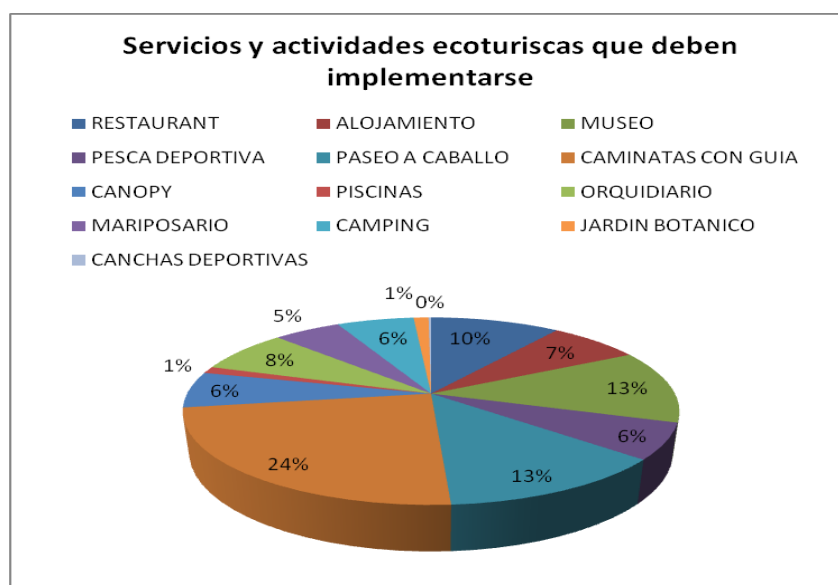
Cuadro No. 11

Opciones	Frecuencia	Porcentaje %
Restaurantes	52	10
Alojamiento	37	7
Museo	65	13
Pesca Deportiva	32	6
Paseos a caballo	66	13
Caminatas con guía	122	24
Canopy	32	6
Piscina	6	1
Orquideario	38	7
Mariposario	27	5
Camping	31	6
Jardín Botánico	6	1
Canchas deportivas	1	0
TOTAL	515	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 11



Análisis

De los 160 encuestados, 52 que representan el 10% manifiestan que se deberían implementar el servicio de restaurantes, 37 que representan el 7% dicen que se debería implementar alojamiento, 65 que representan el 13% que se debería implementar un museo, 32 que representan el 6% pesca deportiva, 66 que representa el 13% que debe implementarse paseos a caballo, 122 que representan el 24% dicen que caminatas con guía, 32 que representan el 6%, dicen que canopy, 6 que representan el 1%, piscina, 38 que representan el 7% orquideario, 27 que representan el 5% mariposario, 31 que representan el 6% área de camping, 6 que representan el 1% jardín botánico, y 1 que no representa casi nada dice que canchas deportivas.

Interpretación

La gran mayoría manifiesta que es necesaria la implementación de actividades eco turísticas como caminatas con guía, seguido de paseos a caballo, luego la implementación de un museo, a continuación el servicio de restaurantes, le sigue un orquideario, luego alojamiento, la actividad de canopy, área de camping, mariposario, piscina, jardín botánico, y por último canchas deportivas, es decir los turistas requieren de mayor número de actividades y servicios turísticos, para visitar y quedarse más tiempo en toda la comunidad y poder satisfacer sus necesidades en servicios y actividades de aventura, y diversión relacionados con el ecoturismo, ahí se despliega una amplia gama de oportunidades para los pobladores de Chinchín para que sigan planificando en establecer su negocio personal o comunitario y así puedan cumplir con sus anhelos de desarrollar el ecoturismo en ese sector que ofrece amplias posibilidades de progreso.

Pregunta 12 ¿Es necesario implementar información de los atractivos turísticos de la comunidad de Chinchín en la vía Baños Puyo?

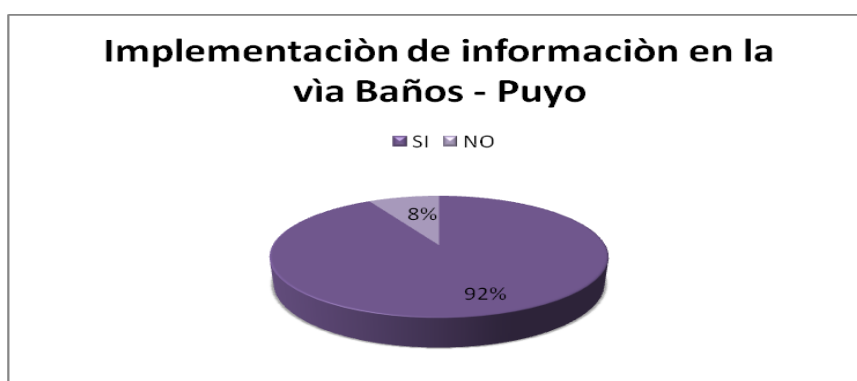
Cuadro No.12

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	147	92%
NO	13	8%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad de Chinchín.

Elaborado por: Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

Gráfico No. 12



Análisis

De 160 encuestados, 147 que representan el 92%, manifiestan que sí es necesario implementar información turística en la vía Baños-Puyo, y 13 que representan el 8% señalan que no es necesario la implementación de información turística en la vía Baños-Puyo.

Interpretación

Que la mayoría de encuestados manifiestan que es necesario la implementación de información en la vía Baños-Puyo, entonces no existe la suficiente información en las vías de tránsito turístico que conducen a la comunidad de Chinchín, es menester que los organismos de turismo busquen los mecanismos para promocionar a la comunidad a través de vallas de información que deben ser colocadas en esta ruta.

4.2. Verificación de la hipótesis.

Preguntas	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
¿La señalización turística existente en este lugar es suficiente?	SI	28	17
	NO	132	83
¿ Es necesario la implementación de una adecuada señalización turística en toda la ciudad?	SI	149	93
	NO	11	7
¿Con una excelente señalización turística usted se motivaría para visitar todos los atractivos turísticos que tiene este sector?	SI	155	97
	NO	5	3
¿La comunidad de Chinchín tiene los suficientes atractivos turísticos para desarrollar el eco turismo?	SI	144	90
	NO	16	10
¿En qué nivel cree usted que está desarrollado el ecoturismo en esta comunidad?	EXELENTE	20	12
	BUENO	58	36
	REGULAR	78	49
	MALO	4	3
¿La gente que presta servicios en este sector está capacitada para trabajar en eco turismo?	SI	61	38
	NO	99	62

En la tabla anterior se puede deducir directamente que de los turistas encuestados, el 83% manifiesta que la señalización turística existente en la comunidad no es suficiente, el 93% expresa que sí es necesario la implementación de una adecuada señalización turística, el 97% dice que con una excelente señalización turística sí se motivaría para visitar todos los atractivos turísticos de la comunidad, el 90% indica que la comunidad de Chinchín si tiene los suficientes atractivos turísticos para desarrollar el ecoturismo, el 49% manifiesta que el nivel del desarrollo del ecoturismo en la comunidad es regular, y el 62% responde que la gente que presta servicios en la comunidad no está capacitada para trabajar en ecoturismo.

De acuerdo al análisis e interpretación de las encuestas, realizadas, se demuestra que la hipótesis propuesta es válida.

Hipótesis:

La implementación de señalización turística potencializará el desarrollo del ecoturismo de la comunidad de Chinchín.

Esta demostración directa se la considera como válida, ya que las preguntas principales de la encuesta han tenido respuestas favorables a esta investigación.

Por lo tanto los turistas que visitan la comunidad de Chinchín, consideran que la implementación de señalización turística, potencializará el desarrollo del ecoturismo de este sector, convirtiéndose esta propuesta como una herramienta clave de información al servicio de los visitantes, y también como un aporte importante al desarrollo del ecoturismo de la comunidad.

Además se presenta la siguiente demostración en base a la fórmula ji cuadrada.

Hipótesis Nula: La implementación de señalización turística. NO potencializará el desarrollo del ecoturismo de la comunidad de Chinchín.

$$X^2 = \frac{\sum(O-E)^2}{E}$$

X^2 = Chi o ji cuadrado
 \sum = sumatoria
 O = frecuencia observada
 E = frecuencia esperada
 gl = grados de libertad
 P = 99%

↓ ↓

Fila column

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

$$gl = (4 - 1)(2 - 1)$$

$$gl = (3)(1)$$

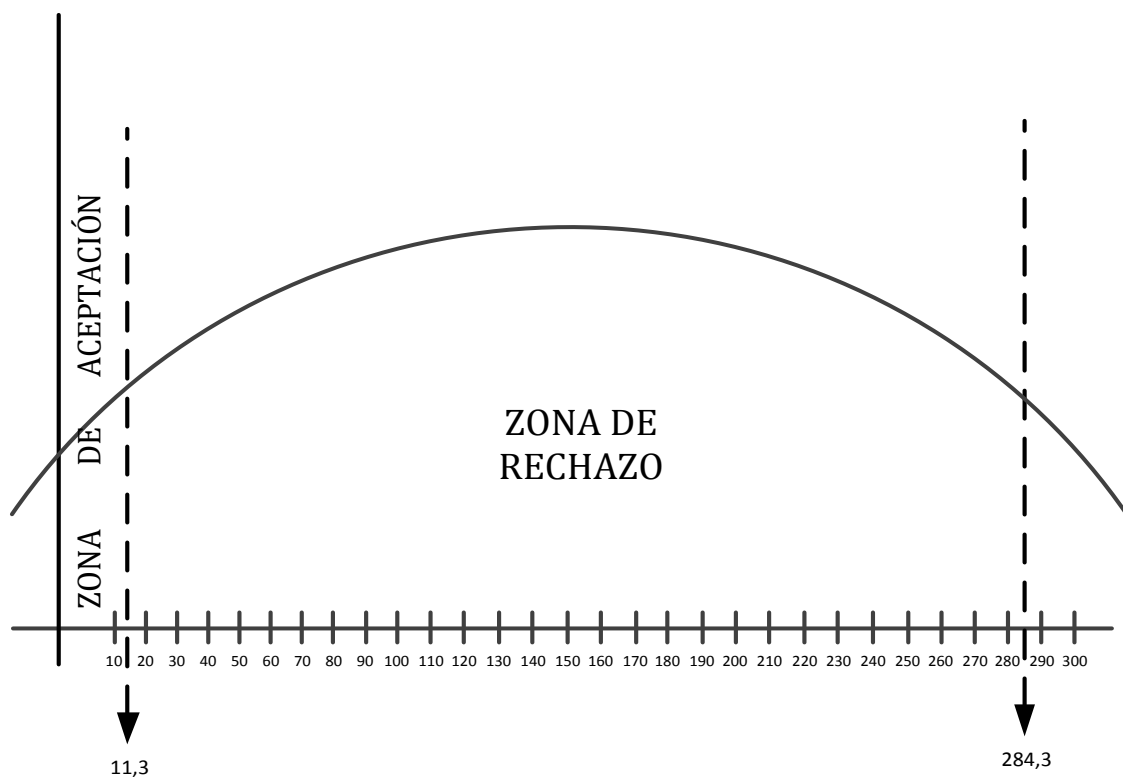
$$gl = 3 = 11.3$$

Frecuencias Observadas			
Preguntas	Categorías		
	SI	NO	Subtotal
1. ¿La señalización turística existente en este lugar es suficiente?	28	132	160
2. ¿Es necesaria la implementación de una adecuada señalización turística en toda la comunidad?	149	11	160
3. ¿La comunidad de Chinchín tiene los suficientes atractivos turísticos para desarrollar el ecoturismo?	144	16	160
4. ¿La gente que presta servicios en este sector está capacitado para trabajar en ecoturismo?	61	99	160
Subtotal	382	258	640

Frecuencias Observadas			
Preguntas	Categorías		
	SI	NO	Subtotal
1. ¿La señalización turística existente en este lugar es suficiente?	95,5	64,5	160
2. ¿Es necesaria la implementación de una adecuada señalización turística en toda la comunidad?	95,5	64,5	160
3. ¿La comunidad de Chinchín tiene los suficientes atractivos turísticos para desarrollar el ecoturismo?	95,5	64,5	160
4. ¿La gente que presta servicios en este sector está capacitado para trabajar en ecoturismo?	95,5	64,5	160
Subtotal	382	258	640

Cálculo X²

	O	E	O - E	(O - E)²	(O - E)²/E
	28	95,5	- 67,5	4556,25	46,7
	132	64,5	67,5	4556,25	70,6
	149	95,5	53,5	2862,25	29,9
	11	64,5	- 53,5	2862,25	44,3
	144	95,5	48,5	2352,25	24,6
	16	64,5	- 48,5	2352,25	36,4
	61	95,5	- 34,5	1190,25	12,4
	99	64,5	34,5	1190,25	18,4
Total	640	640			284,3



POR LO TANTO:
Rechazamos la hipótesis nula
Aceptamos la hipótesis alterna

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- En la comunidad de Chinchín no existe la suficiente información sobre los atractivos turísticos, por ello la gente que visita ese sector, no recorre toda la comunidad y únicamente se limita a utilizar las tarabitas, porque no conoce el verdadero potencial de atractivos que existen en ese lugar.
- La señalización turística existente en este lugar no es suficiente, ni la más adecuada, entonces si existiera una excelente señalización, muchos turistas se motivarían para visitar todos los atractivos turísticos existentes en este sector.
- Chinchín es un sector que tiene los suficientes atractivos turísticos para desarrollar el ecoturismo, el potencial de atractivos existente en este sector es muy variado, por lo que no está siendo aprovechado adecuadamente.
- El nivel de desarrollo del ecoturismo de esta comunidad es regular, pretendiendo a bueno, entonces no está correcta la manera de cómo se está manejando esta actividad en este lugar.
- La atención de las personas que brindan un servicio en ese lugar es regular, la gente del sector no está bien preparada para trabajar en ecoturismo, entonces no hay personal debidamente capacitado en este segmento para poder satisfacer las necesidades y

- requerimientos del visitante. En la comunidad no existe suficiente oferta turística en servicios y actividades eco turística de aventura y diversión, es necesaria la implementación de estos servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- Finalmente no existe suficiente información y publicidad de la comunidad en las vías de acceso cercanas, es menester que también se implemente un sistema de información en carreteras, para promocionar el sector.

5.2. Recomendaciones.

- Que los dirigentes de la comunidad a través de los organismos de turismo, busquen los mecanismos adecuados para potencializar la información turística de este sector, a través de medios impresos, prensa, radio, televisión, etc. para dar a conocer la diversidad de atractivos que poseen, y que cuando entre en funcionamiento la tarabita comunitaria, se instale un pequeño centro de información turística.
- Realizar las gestiones pertinentes ante cualquier organismo público o privado, para conseguir recursos con el fin de implementar una adecuada señalización turística de acorde a las necesidades de los visitantes, y que la comunidad sea quienes se responsabilicen del cuidado y mantenimiento.
- Que el potencial de atractivos turísticos que existe en esta comunidad, sean mantenidos como hasta hoy, y se los explote y aproveche adecuadamente, que mantengan siempre ese espíritu de cuidar los recursos naturales, manejándoles cuidadosa y

- organizadamente para que por medio de ellos, se logre el desarrollo del ecoturismo.

- Las personas involucradas en turismo y que brindan un servicio, deben capacitarse urgentemente en ecoturismo, atención al cliente, y en otros temas relacionados a esta actividad, por ello los dirigentes de la comunidad, tienen que gestionar ante los organismos de turismo o empresa privada, para conseguir recursos con el fin de organizar cursos, talleres, charlas, etc., para lo cual es necesario que elaboren una propuesta de agenda de capacitaciones para todo el año.

- Es necesario la implementación de algunos servicios y actividades eco turístico que se detallan a continuación en la escala de la más a la menos requerida: 1) Caminatas con guía por lo que sería necesario la organización de un curso de Guías Nativos. 2) paseos a caballo, 3) la implementación de un museo, 4) el servicio de restaurantes, 5) un orquideario, 6) alojamiento, 7) la actividad de canopy, 8) una área de camping, 9) un mariposario, 10) la construcción de una piscina, 11) un jardín botánico, por lo que se recomienda que la gente de ese sector se siga preparando y pensando en la mejor alternativa, obviamente cada negocio o actividad antes de implementarse, debe someterse a un estudio básico de mercado o por lo menos con el asesoramiento de técnicos entendidos en la materia.

- Es necesario que los dirigentes se organicen y en lo posible reglamenten cualquier negocio a implementarse, con la finalidad de que no haya competencia entre ellos, sino diversidad.

- Los dirigentes y pobladores de Chinchín luego que esta propuesta se haga realidad, deben complementar la señalización con interpretación ambiental, para que todo el recorrido por la comunidad sea auto guiado, y desde luego con mucha más información, con esto se lograría cumplir con otros objetivos que persigue el ecoturismo, y obviamente el desarrollo de la comunidad que se persigue.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1.- Datos informativos

6.1.1. Título.

IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA POTENCIALIZAR EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD DE CHINCHÍN PARROQUIA RIO VERDE DEL CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA.

6.1.2. Ubicación

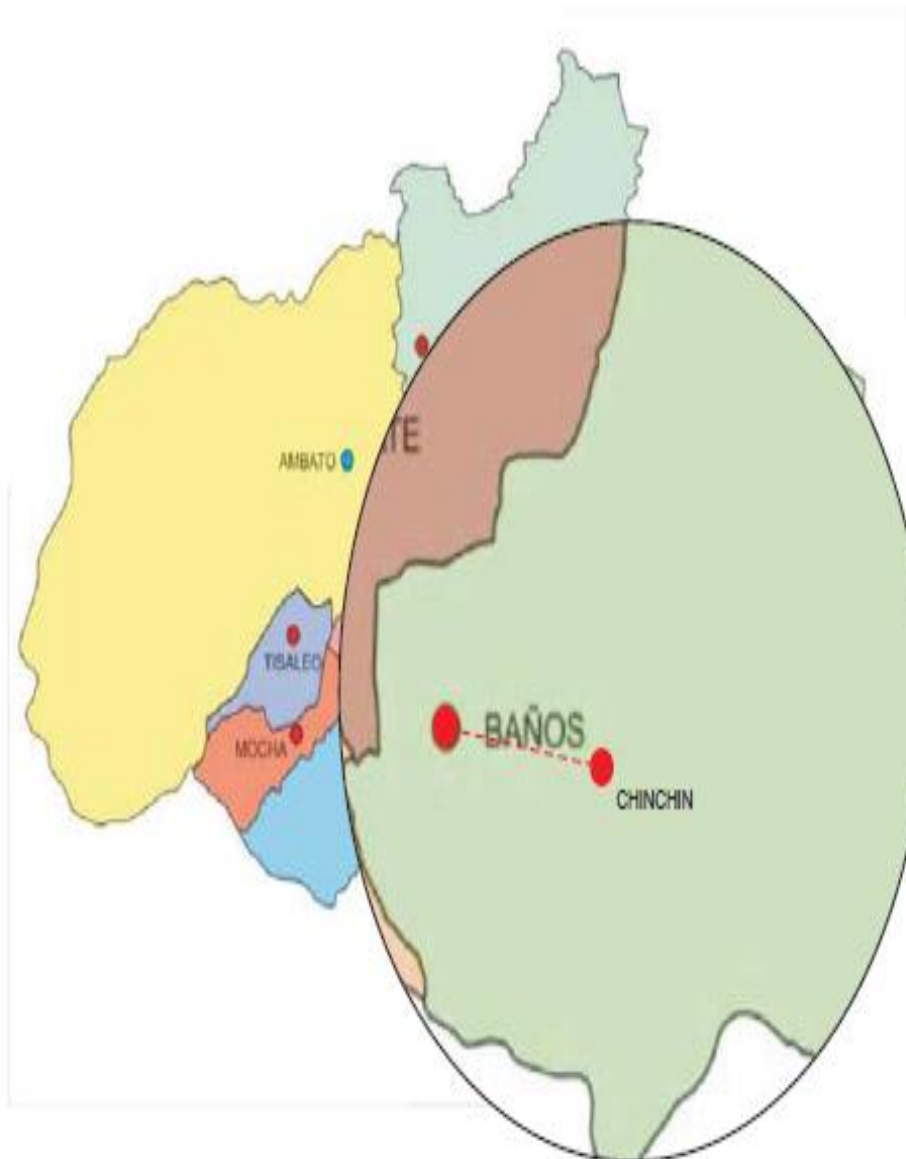
La propuesta se la ejecutará en la comunidad de Chinchín que se encuentra ubicada al este del centro poblado del cantón Baños de Agua Santa, es un pequeño caserío perteneciente a la parroquia Río Verde, ubicada en el km 11 en la vía Baños-Puyo, margen derecho del río Pastaza, junto a la cascada Manto de la Novia.

- **Provincia:** Del Tungurahua.
- **Cantón:** Baños de Agua Santa.
- **Parroquia:** Río Verde.
- **Población:** 120 habitantes.
- **Límites:** Al norte el Río Pastaza, al sur Parque nacional Sangay, al este el Río Chinchín y al oeste el caserío San Pedro.
- **Altitud.** 1.600 metros sobre el nivel del mar.

Temperatura: Promedio de 18 grados centígrados.

- (Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Parroquial 2.008)

MAPA DE TUNGURAHUA-BAÑOS:



6.1.3.- Responsable

Lcdo. Luis Alberto Chávez Vega.

6.1.4. Director

Dr. Mg. Héctor Silva

6.1.5.- Beneficiarios

Esta propuesta tendrá como beneficiarios a la Comunidad de Chinchín, y será un instrumento técnico que permitirá planificar, dinamizar y desarrollar la actividad eco turística conforme a sus aspiraciones y objetivos.

Luego de que se cristalice este proyecto, y se cumplan las aspiraciones de la comunidad, la señalización turística implantada en este sector, sin lugar a dudas permitirá que todos los visitantes que lleguen a la comunidad, sean los principales beneficiarios , ya que a través de estas herramientas de información, los turistas podrán visitar, recorrer, disfrutar con seguridad, y bien informados, las diversas actividades y atractivos turísticos que se encuentran distribuidos en toda la jurisdicción de la población de Chinchín.

6.1.6.- Tiempo de elaboración.

Inicio: Octubre del 2.010

Finalización: Diciembre del 2.010

6.2.- Antecedentes de la propuesta

Luego que se ha determinado la incidencia actual que genera la señalización en el desarrollo eco turístico de la Comunidad de Chinchín, se llegó a la conclusión que en general las personas que visitan la comunidad, coadyuvaron para que se realice la propuesta de la implementación de Señalización Turística, ya que por medio de esta, se podrá dinamizar y

desarrollar de una mejor manera la actividad eco turística, y por supuesto los visitantes, tendrán material informativo, que va a garantizar sus recorridos con mucha información y con seguridad.

Por otra parte la propuesta es muy necesaria ya que la señalización turística existente en la actualidad es muy escasa, y con pleno conocimiento que los turistas requieren de una mejor señalización para llegar a los atractivos que tiene el sector, se dice que estas herramientas de información, permitirán planificar, y desarrollar eficientemente la actividad eco turística, así como también permitirá el flujo y la distribución de un número mayor de visitantes a toda la comunidad, ya que en los actuales momentos únicamente los turistas se limitan a utilizar los servicios de las tarabitas, y de pequeños negocios que están fuera de su jurisdicción, de lo cual como es lógico los habitantes de Chinchín no sacan provecho alguno. Por ello las autoridades y empresas de turismo deben aportar para que se lleven a cabo este tipo de propuestas, con la finalidad de que permitan conocer a la gente la verdadera forma de organización turística en todos los ámbitos.

6.3.- Justificación

Se considera que esta propuesta es la más viable ya que se cuenta con el compromiso de apoyo del Ministerio de Turismo, también de sus dirigentes y población, además del equipo capacitado técnicamente para poder diseñar, fabricar, e implementar la señalización turística.

Por otra parte, la experiencia en este tipo de proyectos similares ejecutados en otros sectores de la ciudad y el país con sus resultados positivos, hacen que elaborar un proyecto de Señalización Turística como propuesta, sea realmente una alternativa para tener éxito en el desarrollo eco turístico de esta comunidad.

Así mismo los resultados obtenidos de las encuestas a turistas, nos lleva a avizorar que esta propuesta, será de mucha valía y beneficio, tanto para los visitantes, como también para la comunidad que desde años atrás, ha venido trabajando y luchando a medida de sus posibilidades, con el único propósito de verle a su comunidad como un verdadero emporio eco turístico, al servicio de propios y extraños.

Además esta propuesta, servirá como un modelo de gestión, para otras comunidades que están en la jurisdicción de Baños, y que tienen características geográficas similares, así como en atractivos turísticos, al igual que todas aspiran un desarrollo eco turístico, ordenado, técnico, pero sobre todo que aporte al crecimiento de sus poblaciones en todos los ámbitos.

6.4.- Objetivos

6.4.1.- General

Desarrollar un sistema adecuado de señalización para potencializar el desarrollo del ecoturismo de la comunidad.

6.4.2. Objetivos específicos

*Motivar a los turistas que visiten la comunidad para dinamizar el flujo turístico a todo el sector.

*Potencializar la información sobre los atractivos y actividades eco turísticas que tiene la comunidad y ponerlos al servicio de los visitantes.

*Socializar esta propuesta con los dirigentes y pobladores de la comunidad, para que tomen las mejores decisiones en beneficio de todos.

6.5. Análisis de factibilidad

6.5.1. Socio cultural

Desde este aspecto la propuesta de solución presentada, es realizable ya que existe el interés y la suficiente información de los turistas que visitan esta comunidad, quienes son atraídos por la diversidad de recursos turísticos existentes en sector. Así mismo existe el interés de la población de Chinchín para la implementación de señalización. Además fomentará a que la actividad eco turística también incluya la cultura local en la sociedad, y se logre que el turismo sea una actividad productiva adicional a las que siempre han estado acostumbradas.

6.5.2. Tecnológico

La tecnología actual existente como son cámaras digitales, equipos y programas de computación, el internet, etc., facilitan el diseño y montaje de un sistema de señalización turística en este sector.

6.5.3. Organizacional

La comunidad de Chinchín cuenta con una directiva debidamente organizada, y como aliado estratégico el Ministerio de Turismo, que conforman una estructura institucional, que hacen posible que esta propuesta se realice.

6.5.4. Ambiental – Ecológico

El escenario geográfico donde se encuentra esta comunidad, tanto los elementos abióticos y los bióticos son importantes y útiles para realizar esta propuesta, a más de generar el desarrollo eco turístico de la comunidad, tomando en cuenta que se pretende trabajar organizadamente para proteger el

medioambiente, y aprovechar los recursos turísticos existentes de una manera responsable, por lo que existe la factibilidad de llevar a efecto la estructuración de esta propuesta.

6.5.5. Económica financiera.

Los recursos económicos para llevar a cabo la propuesta de la implementación de señalización turística en Chinchín, provienen del autor de la investigación.

6.6.- Fundamentación.

La Comunidad de Chinchín al no tener una adecuada señalización turística, es el motivo para realizar esta propuesta, con el fin de informar y dar a conocer los atractivos turísticos para dinamizar y desarrollar el ecoturismo de esta comunidad.

El potencial de recursos naturales, culturales, constituyen el principal motivo para estructurar la propuesta de la implementación de señalización turística, propendiendo en lo posterior a su ejecución, para que sea de utilidad para todos los visitantes y población en general, a fin de que se logre el impacto favorable deseado.

Esta propuesta se basa técnicamente en el Manual Corporativo de Señalización Turística, diseñado por el Ministerio de Turismo, y sirve de herramienta para quienes llevan a efecto proyectos de señalización turística en todo el país; y científicamente ya que en el Ecuador se ha realizado una intensa investigación para la recopilación y generación de información, lo que ha dado como resultado el Plan de Señalización Vial y Turística, que está siendo implementado de acuerdo a las políticas del Estado, y a las necesidades de los lugares que lo requieren. Por otro lado, la tecnología actual hace posible la realización de este tipo de proyectos, con mayor eficacia.

6.6.1. Comunidad de Chinchín.

Chinchín, según varios de sus habitantes, es un nombre que fue puesto por el motivo que hace unos cien años atrás aproximadamente, en ese sector una familia que no se conoce a ciencia cierta de donde provenían, dicen se dedicaban a fundir bronce para la confección de pailas y campanas, entonces por el sonido que producían estos artefactos, luego que eran terminados, se estila que sería ese el motivo para que la comunidad lleve ese nombre. (Fuente. Entrevistas con gente de la comunidad).

Su economía actual se basa en dos principales actividades, la agricultura y el ecoturismo.

- **Agricultura.-** La mayor parte de la población desde hace muchísimos años, se ha dedicado a la agricultura, ya que es una zona muy productiva, que por estar cerca de la Amazonía, produce una gran variedad de productos tanto de la Sierra como del Oriente, las frutas son las más cultivadas, a continuación mencionamos algunas de ellas: Mandarina, limón, lima, la guayaba que son comercializados especialmente a los pocos turistas que visitan esta comunidad, el resto lo venden en el mercado de Baños o Ambato.

Así mismo se produce en menor cantidad, yuca, plátano, maíz, papa china, café, y algunas verduras que son utilizadas para el consumo familiar, y cuando hay en mayor cantidad lo comercializan fuera.

Una pequeña parte de la gente, se dedica a la crianza de animales menores: cuyes, gallinas, chanchos, y unos pocos son propietarios de contadas cabezas de ganado vacuno, y caballar utilizados para labores propias.

Turismo.- Esta comunidad se inicio en el turismo gracias a que dentro de su territorio existen varios atractivos turísticos que hoy son conocidos a nivel

mundial como por ejemplo la Cascada Manto de la Novia, antiguamente, la única vía de acceso a este sector era el sendero de los contrabandistas que inicia en el puente de Agoyán y culmina en el Placer, luego se construyó el puente colgante sobre el Río Pastaza, es por ahí que pocos turistas especialmente extranjeros, se atreven a visitar este sector, la mayor parte de gente solo se limitaba a mirar la cascada desde la vía Baños- Puyo, luego que en el año 2.004 se construyó la tarabita en ese sector, comienza a desarrollarse el ecoturismo desde luego sin muchos conocimientos sobre el tema. (Fuente. Entrevistas con gente de la comunidad).

- **Ecoturismo.-** A pesar de que hoy el flujo turístico hacia ese sector es mucho mayor, varios de los atractivos todavía no han sido explotados debidamente, hoy gracias a la iniciativa de algunos moradores, se han propuesto fomentar esta actividad con mayor responsabilidad, con miras a desarrollar el ecoturismo como otra alternativa de progreso, para lo cual varias personas han creado microempresas familiares en sus casas, especialmente las que se encuentran cerca de los senderos, por ejemplo pequeños restaurantes, piscinas de truchas, y venta de productos nativos, son los que ofrecen a los pocos turistas que recorren el caserío, algo positivo de este proceso, es que la mayoría de personas que antes se dedicaban a explotar la madera de los bosques cercanos, hoy no lo hacen, así mismo gente que practicaba la caza, ha hecho conciencia del daño que causan estas actividades; hoy aunque de una forma empírica, cuidan los recursos que tienen para aprovecharlos en el turismo ecológico.

Como Chinchín se encuentra limitado al sur con la zona de amortiguamiento del parque Nacional Sangay es muy rico en bosque nuboso, del cual antiguamente explotaban los recursos maderables, hoy ventajosamente están dedicados a otras actividades

Atractivos turísticos.- Entre los principales atractivos turísticos podemos mencionar:

- **La cascada Manto de la Novia**, nace del río Chinchín, y desciende del Parque Nacional Sangay, específicamente de los páramos de Mintza detrás del volcán Tungurahua, su nombre se debe al parecido que tiene la caída del agua a un manto o velo de novia por su forma y color muy blanco, hoy son dos caídas después del deslave ocurrido a comienzos de este año, esta cascada es un ícono muy importante del sector.
- **Los senderos ecológicos** se puede acceder fácilmente a través de las tarabitas o caminando desde la vía principal, todos estos llenos de vegetación exuberante. Por esta comunidad además pasan aproximadamente dos kilómetros del sendero de los Contrabandistas, cuya historia manifiesta que por ahí se traficaba el aguardiente desde el oriente a Baños.
- **Huertos frutales**, provistos de frutas de la zona, especialmente cítricos que casi durante todo el año permanecen floridos o cargados, lo cual siempre es un espectáculo para los visitantes, especialmente extranjeros.
- **Las tres tarabitas**, una de ellas propiedad comunitaria (por inaugurarse), comienzan desde la vía principal hasta conectarse con la comunidad, son canastas que se sostienen de cables de acero, y son movidos por motores mecánicos, en la actualidad son las principales vías de acceso a este sector, y facilitan el flujo turístico al se
- **Los puentes colgantes**, el de Chinchín sobre el río Pastaza, y el de San Jacinto sobre el río Chinchín, que conecta con la parroquia Ulba, son sitios especiales para admirar el panorama y hacer fotografía paisajística.
- **Los miradores naturales**, durante los recorridos todos el tiempo se puede acceder a miradores naturales desde donde se puede apreciar los ríos, cascadas, el bosque, y admirar la naturaleza exuberante, sitios especiales para hacer fotografía.

- **Los ríos Pastaza y Chinchín**, brindan hermosas panorámicas y sus aguas son utilizadas para pequeños proyectos piscícolas en la zona, así como también son miradores naturales. El Pastaza nace en el sector de las Juntas producto de la unión de los ríos Patate y Chambo, el Chinchín nace de las lagunas en páramos de Mintza, parque Nacional Llanganates.

- **La flora**, por estar en zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, es muy diversa, aquí podemos destacar varias especies como por ejemplo: Orquídeas, cedro, colca, puma maqui, porotón arrayán, heliconias, bromelias, helechos arbóreos, palmas, laurel, guarumos, hortensias, colcas, entre otros, hacen de ese lugar un verdadero sitio al natural, apto para la práctica del ecoturismo.

- **Fauna**, se tiene la posibilidad de observar varias especies, caminando por los senderos cerca del poblado, por estar en zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay y cerca del corredor ecológico Llanganates Sangay, posee especies entre las más importantes: Oso de anteojos, guatusas, tejón, cervicabra, guanta, chucuri, tapir, entre otros. Las aves también son un atractivo, las más predominantes: Colibríes, gallo de la peña, caciques, tangaras, oropéndolas, etc.
Gran variedad de mariposas e insectos multicolores, adornan los senderos por donde uno se camina, además respirando aire puro y percibiendo el aroma de la guayaba.

Todo esto se ha convertido en un potencial apto para aprovecharlo y mejorar el sistema del ecoturismo que se está llevando a efecto, a pesar de no tener la guía técnica adecuada, a esto además se suma la calidez y el interés de sus habitantes en desarrollar el ecoturismo, de una forma apropiada.

Los esfuerzos que han realizado para mantener los senderos, la escasa señalización, y otros aspectos relacionados con la actividad turística, en su

mayoría han sido iniciativas propias, es por ello que esta investigación en general, será una herramienta de apoyo para la comunidad y la consecución de sus proyectos eco turísticos.

6.7.- Metodología (modelo operativo)

La propuesta es la implementación de señalización turística, que servirá como una herramienta de información para los turistas, y un aporte para fomentar el desarrollo eco turístico de la comunidad de Chinchín, para lo cual se utilizaron varios materiales informativos de diversas fuentes como el internet, archivos del Ministerio de Turismo, Junta Parroquial de Río Verde, bibliotecas municipal y del I.S.T. Oscar Efrén Reyes, etc.

Esta propuesta se la realizó en base a la siguiente metodología.

6.7.1. Etapa de análisis.

- -Análisis minucioso de toda la información recopilada en la comunidad de Chinchín, así como también de toda la bibliografía respecto a la señalización turística y el ecoturismo
- -Tipo de señalización a implementarse.
- -Como dinamizar el ecoturismo.
- -Requerimientos y sugerencias de los visitantes.
- -El presupuesto disponible.
- -Fecha para la implementación.
- -Limitaciones o problemáticas.

6.7.2. Etapa de Diseño.

- -Levantamiento topográfico de los sitios a implementarse con GPS..

- -Inventario fotográfico de los sitios referenciales y de los atractivos turísticos.
- -Selección del tipo de señalética y pictogramas.
- -Diseño de la señalética en base a la norma técnica del Manual Corporativo de Señalización turística.
- -Montaje en fotos en los lugares que va ubicada cada señal, con los puntos referenciales de cada una.
- -Mapa de vías de acceso, rutas, y atractivos turísticos.

6.7.3. Etapa de desarrollo.

- Entrega y socialización del informe y resultados de la propuesta, para dar a conocer datos muy importantes que les puede servir para su beneficio y para que tomen las decisiones más adecuadas.
- Ejecución de la propuesta mediante alianzas estratégicas con los respectivos entes del turismo a nivel local y provincial, buscando los mecanismos más adecuados para dar a conocerla y motivar su ejecución.

6.7.4. Etapa de implantación.

Promocionar y posicionar a la comunidad de Chinchín como un sitio eco turístico con información y debidamente señalizado.

6.7.5. Etapa de evaluación.

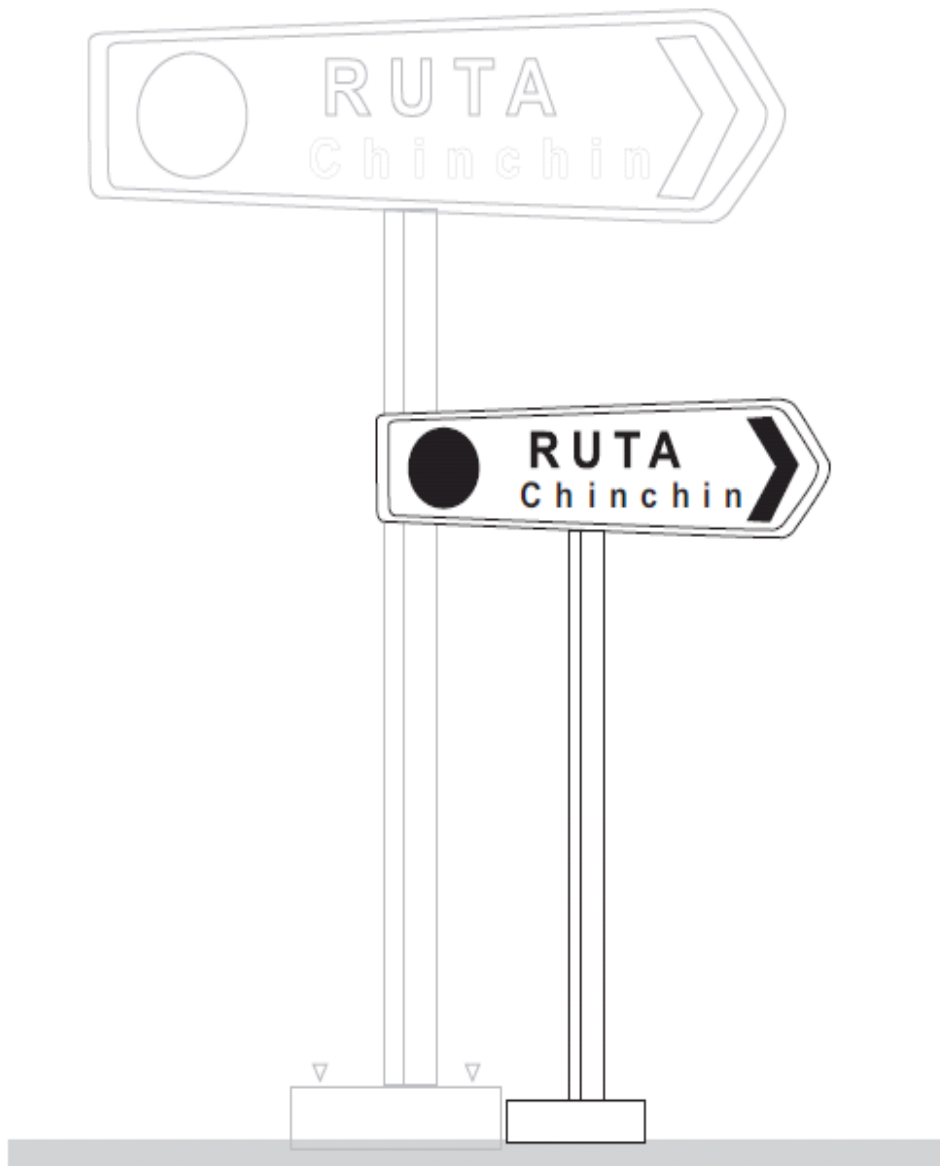
- ✓ Es necesario que exista una comisión de control, con la finalidad que efectúen un seguimiento técnico de la propuesta, para que evalúen y realicen sugerencias.

- ✓ Aplicación de encuestas a turistas que visitan la comunidad para medir el impacto.
- ✓ Análisis e interpretación de resultados de la evaluación.

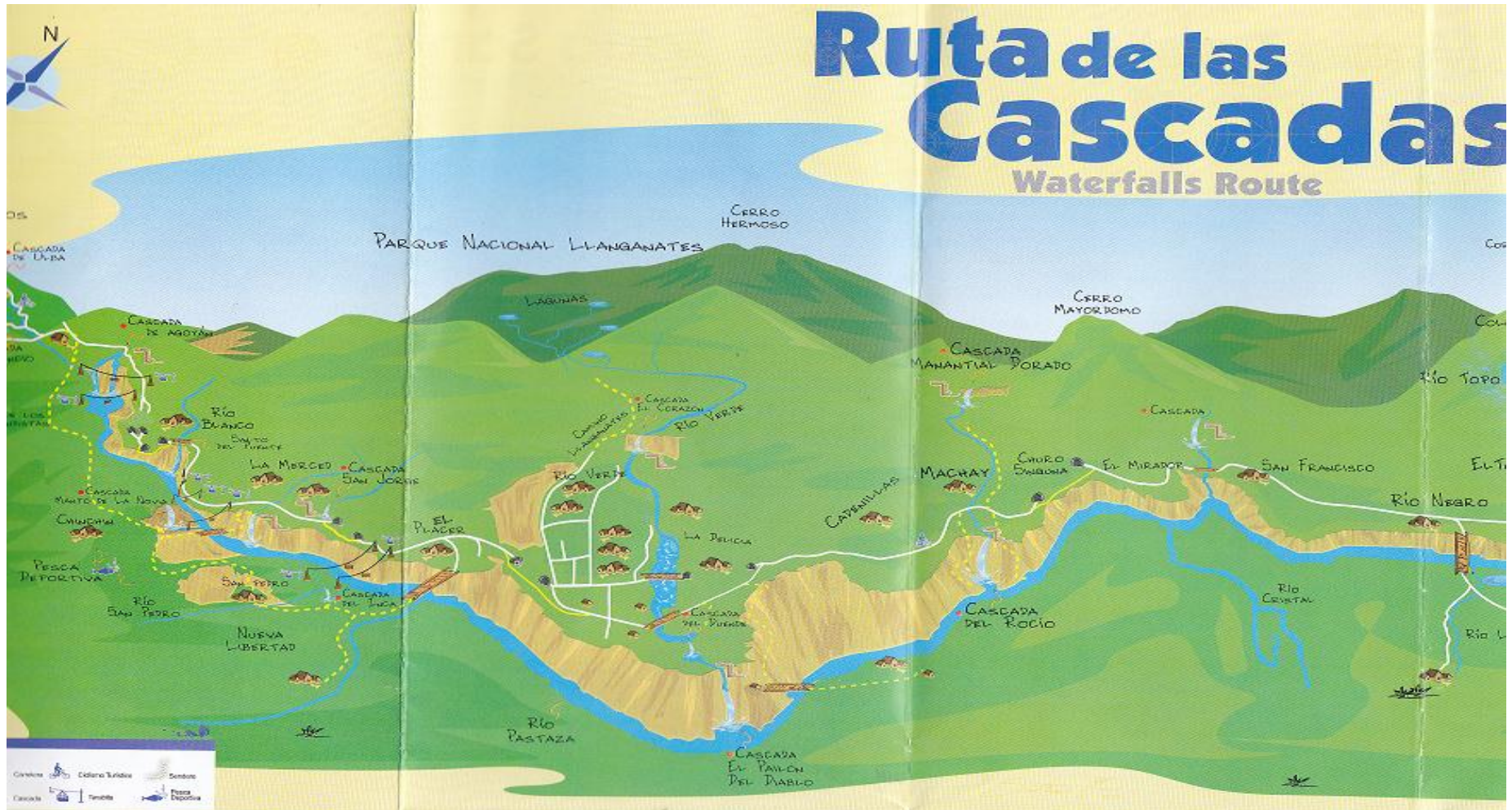
Es menester señalar que las tres etapas últimas se realizan después de la defensa de este trabajo de investigación.

6.7.6. Señalización turística de la comunidad de Chinchín

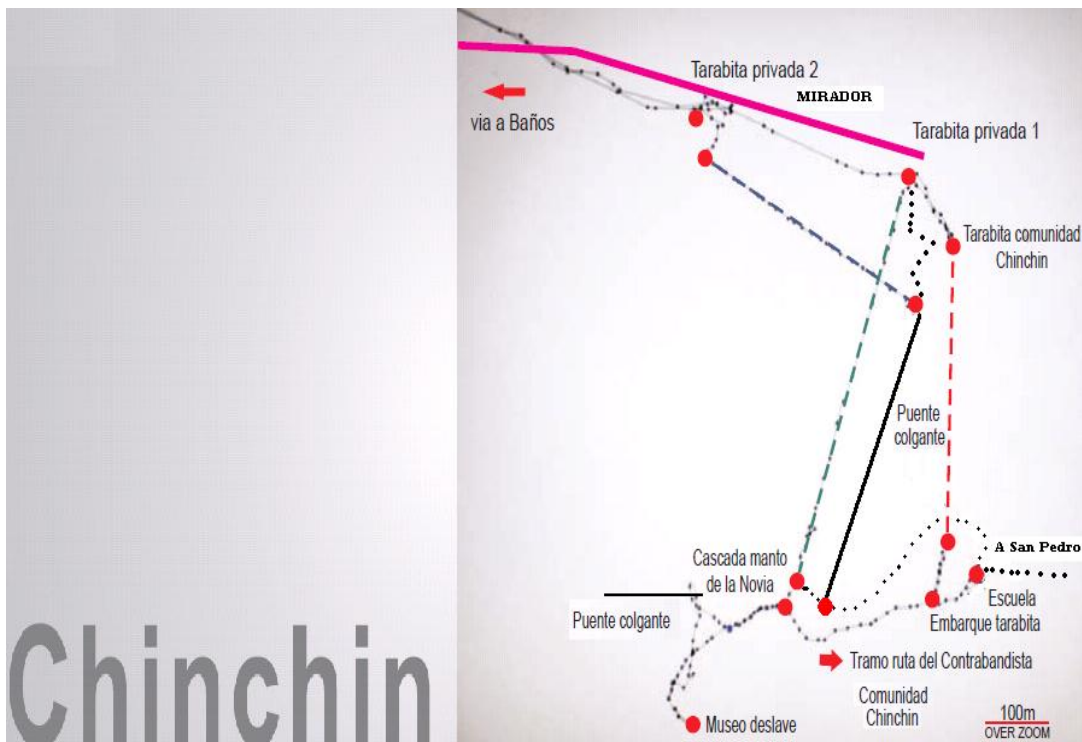
APLICACIÓN: “Ruta Turística Chinchín”



6.7.7.1 Mapa Ruta de las cascadas



6.7.7.2 Ruta Turística Chinchín



Recorrido:

- Baños - Chinchín
- Mirador cascada Manto de la Novia
- Ingreso a Chinchín por cualquiera de las alternativas en tarabita o ruta, se tendrá preferencia para la tarabita de la comunidad.
- Pesca deportiva
- Casa museo
- Enlace o inicio a ruta del contrabandista /desvío puente
- Escuela de Chinchín /Cancha
- Ruta descenso a cascada
- Puente colgante /salida
- Cascada Manto de la Novia

6.7.7.3 Pictogramas y ubicación georeferencial.

Ruta Chinchin, recorrido, atractivos turísticos.		
Nombre	Pictograma	Ubicación/ Georeferenciación
Comunidad de Chinchin		Latitud: S1 24.393
		Longitud: W78 20.041
Cascada Manto de la Novia		Latitud: S1 24.364
		Longitud: W78 20.209
Tarabita de la Comunidad		Latitud: S1 24.213
		Longitud: W78 20.105
Pesca deportiva		Latitud: S1 24.383
		Longitud: W78 20.218
Nuevo Museo del deslave		Latitud: S1 24.499
		Longitud: W78 20.323
Enlace ruta del contrabandista		Latitud: S1 24.417
		Longitud: W78 20.231
Escuela / cancha		Latitud: S1 24.393
		Longitud: W78 20.041
Ruta descenso a cascada		Latitud: S1 24.392
		Longitud: W78 20.037
Puente colgante		Latitud: S1 24.249
		Longitud: W78 20.117
Observaciones:	El pictograma de escuela no consta en el Manual Corporativo de señalización turística.	

6.7.7.4 Señales requeridas, datos, montaje y georeferencias.

DATOS

MONTAJE

RCHIN-STV4x2-01
Información Turística
Posición: S1 24.090 W78 20.328



SEÑAL
01

RCHIN-STV2x1-02
Información Servicios
Posición: S1 24.191 W78 19.886



SEÑAL
02

RCHIN-STV2x1-03
Información Servicios
Posición: S1 24.191 W78 19.886



SEÑAL
03

RCHIN-SUM-04
Pictograma: Tarabita
Leyenda: Tarabita Comunitaria
Giro: Aquí
Posición: S1 24.170 W78 20.066



SEÑAL
04

RCHIN-SUMD-05
Pictograma1: Turismo Comunitario
Leyenda: Puente colgante- sendero cascada
Giro: derecha > – izquierda <
Posición: S1 24.411 W78 20.086



SEÑAL
05

RCHIN-SUMD-06

Pictograma: Turismo Comunitario

Leyenda: Casa museo, Pesca deportiva.

Giro: a izquierda <

Posición: S1 24.417 W78 20.231



SEÑAL
06

RCHIN-SUMD-07

Pictograma: Turismo comunitario

Leyenda: Puente colgante-Sendero bosque

Giro: derecha > - izquierda <

Posición: S1 24.432 W78 20.287



SEÑAL
07

RCHIN-SUMD-08

Pictograma: Pesca deportiva

Leyenda: Pesca deportiva-Casa museo

Giro: Aquí

Posición. S 1 24. 417 W 78.20.231



SEÑAL
08

RCHIN-SUM-09

Pictograma: Turismo Comunitario

Leyenda: Escuela - Cancha

Giro: Aquí

Posición: S1 24.191 W78 19.886



SEÑAL
09

RCHIN-SUMD-10

Pictograma: Caminata.

Leyenda: A San Pedro-Sendero cascada

Giro: Derecha > Izquierda<

Posición: S1 24.191 W78 19.886



SEÑAL
10

RCHIN-SUM-11

Pictograma: Caminata.

Leyenda: Sendero cascada

Giro: izquierda <

Posición: S1 24.191 W78 19.886



SEÑAL
11

RCHIN-SUM-12

Pictograma: Cascada

Leyenda: Manto de la Novia

Giro: Aquí

Posición: S1 24.292 W78 20.119



SEÑAL
12

RCHIN-SUMD-13

Pictograma: Puente Colgante

Leyenda: Cascada, Sendero a Chinchín

Giro: derecha >- izquierda <

Posición: S1 24.249 W78 20.117



SEÑAL
13

RCHIN-SUM-14

Pictograma: Caminata.

Leyenda: Sendero - Tarabita de Salida

Giro: derecha> -izquierda<

Posición: S1 24.213 W78 20.105



SEÑAL
14

Nomenclatura: RCHIN-STV: Ruta Chinchín-Señal Tipo Valla.

RCHIN-SUM: Ruta Chinchín-Señal Ubicación Madera.

RCHIN-SUMD: Ruta Chinchín- Señal Ubicación Madera Doble.

Giro Derecha o izquierda: Flecha de la señal a la derecha o izquierda

Giro aquí: Cuando lo señalado está ya en su sitio. (Rótulo sin flechas).

Posición: S 1 24.213 – 1 grado, 24 minutos, 213 segundos de latitud sur.

W 78 20. 105 – 78 grados, 20 minutos, 105 segundos de longitud oeste.

6.7.7.5 Especificaciones técnicas.

SEÑALIZACIÓN A IMPLEMENTARSE EN LA RUTA TURÍSTICA CHINCHIN DEL CANTÓN BAÑOS , PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

NÚMERO DE LETREROS	GRÁFICO	TIPO SEÑALIZACIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
1	Los gráficos irán en base a la norma técnica del Manual de Señalización Turística	Señal Tipo valla 4x2	Tamaño 4x2m, mas 2,5m de elevación del piso. Cuerpo constituido por dos postes de tubo redondo de 6" estructural que sostendrá a 2,5 metros del piso al bastidor de tubo cuadrado de 3" con tejido a cada metro en el que ira templando a una lona con impresión digital a tintas solventes filtro UV a 720 dpi con sistema de templadores desmontable. Instalado con una excavación sobre dos bases de Hormigón Ciclópeo de 40x40x70 cm.
2		Señal Tipo valla 2x1	Tamaño 2x1m, mas 2m de elevación del piso. Cuerpo constituido por dos postes de tubo redondo de 6" estructural que sostendrá a 2,5 metros del piso al bastidor de tubo cuadrado de 3" con tejido a cada metro en el que ira templando a una lona con impresión digital a tintas solventes filtro UV a 720 dpi con sistema de templadores desmontable. Instalado con una excavación sobre dos bases de Hormigón Ciclópeo de 40x40x70 cm.
4	Los gráficos irán de acorde al reglamento técnico del Manual de Señalización Turística	Señal de ubicación en madera	Tamaño 0.60m x 2,00 m vertical x 0,5 m bajo tierra. Cuerpo constituido por un poste de madera tratada incorruptible de 8x8 cm, con placa base de madera con el mismo tratamiento, de forma irregular y tamaño 0,60 x 0,28 m x 25mm de espesor, Soporte Gráfico: Constituido de una placa de aluminio con pantalla completa de vinillo de alta reflectividad con aplicación de pictograma, y textos grabados bajo relieve y pintados con pintura sintética automotriz cada una. Instalando con

			excavación sobre una base de Hormigón Ciclópeo de 20x20x50 cm.
7	Los gráficos irán de acorde al reglament o técnico del Manual de Señalización Turística	Señal de ubicación en madera doble placa.	Tamaño 0.60m x 2,00 m vertical x 0,5 m bajo tierra. Cuerpo constituido o por un poste de madera tratada incorruptible de 8x8 cm, con placas base de madera con el mismo tratamiento, de forma irregular y tamaño 0,60 x 0,28 m x 25mm de espesor, Soporte Gráfico: Constituido de una placa de aluminio con pantalla completa de vinillo de alta reflectividad con aplicación de pictograma, y textos grabados bajo relieve y pintados con pintura sintética automotriz cada una. Instalando con excavación sobre una base de Hormigón Ciclópeo de 20x20x50 cm.

Ruta Chinchín, Valores.

Tipo de señal	Cantidad	Costo Unt.	Total
Señal tipo valla 4x2m	1	720	720
Señal tipo valla 2x1m	2	170	340
Señal ubicación madera	4	106	424
Señal ubicación madera doble	7	170	1190
Total			2.874

Observaciones: Los valores aquí presentados son basados en las características físicas descritas en la sección de especificación técnica.

6.8. Monitoreo y evaluación de la propuesta

El monitoreo lo realizarán las instituciones relacionadas al turismo comprometidas con la comunidad, con el apoyo de los dirigentes y pobladores que están dispuestos a brindar toda su ayuda en este proceso que se lleva a efecto con el propósito de ir mejorando la señalización, como una herramienta para promover el desarrollo del ecoturismo, y para satisfacer las demandas de información de los turistas que visitan Chinchín.

La evaluación se la realizará periódicamente, con el propósito de corregir, modificar o sugerir algún cambio, hasta cuando todo esté correcto, y se lleve a cabo la presente propuesta.

La aceptación de los turistas y los beneficios para ellos, así como también los resultados a favor de la comunidad, serán a futuro los mejores indicadores del éxito alcanzado, pudiendo estos dar sugerencias, para tomar correctivos y otras decisiones en un futuro, y poder continuar con el proceso de desarrollo del ecoturismo en la comunidad.

MATERIALES DE REFERENCIA

1. Bibliografía.

- 1.-MIT, Manual Corporativo de Señalización Turística.
- 2.-MIT, Plan de Marketing 2014.
3. - HERRERA, L. (1996). Investigación Científica en Educación UTA, Ambato.
- 4.-TAMAYO, M. (1997). El Proceso de la investigación Científica. 3ra Edición, Edit. Limusa, México D.F.
- 5.- OMT. (2004). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos Guía práctica. Madrid: OMT.
- 5.-CARLOS, M. (2001). Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación. 3ra Edición, Edit. Mc Graw Hill, Colombia.
- 6.-CEBALLOS, L. (1998). Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible. Editorial Diana. México, D.F.
- 7.-GONZÁLES, A. et al (2000). El turismo alternativo como una vía de desarrollo sustentable a las comunidades indígenas nativas de B.C. San José de la Zorra y San Antonio de Nécua. Tesis para obtener el grado de maestro en Desarrollo Regional. COLEF. Tijuana. B.C. México.
- 8.-HERRERA, L. et al. Tutoría de investigación científica. Diemerino Editores. Quito-Ecuador.
- 9.-Plan de Desarrollo de la Parroquia de Río Verde. (2008).
- 10.-Archivos del Ministerio de Turismo. Área de proyectos.
- 11.-DEL REGUERO, M. (2004). Estrategias que fomentan la sostenibilidad del ecoturismo. Centro Nacional de Educación Ambiental.
- 12.-BRINGAS, R. et al. (2000). El ecoturismo. Una nueva modalidad del turismo de masas. En economía, Sociedad y Territorio. Vol. II. Número 7.

13.-Módulo de Gerencia en Proyectos de Ecoturismo. (2.008). Facilitador, compilador Dr. Carlos Aldás. CM. Sc. Programa Maestría en Gerencia de Proyecto Eco turísticos. UTA- Ambato.

14.-WWW.baniosadn.gov.ec

15.-WWW.monografías.com

16.-WWW.venezuela tuya.com

17.-es.wikipedia.org/wiki/turismo

18.-ecoturismo.blogcindario.com

19.-WWW.ecoturismolatino.com

19.-MIT, Ley de Turismo.

1. Anexos

1.1. Anexo Fotos

FOTOGRAFÍAS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CHINCHÍN.



VISTA PANORÁMICA COMUNIDAD DE CHINCHÍN



CASCADA MANTO DE LA NOVIA



RÍO PASTAZA- PUENTE COLGANTE CHINCHÍN



PUENTE COLGANTE SAN JACINTO



PESCA DEPORTIVA



RÍO CHINCHÍN



SENDEROS ECOLÓGICOS



FLORA (CEDRO)



MIRADORES NATURALES



FAUNA



TARABITA



HUERTOS FRUTALES

SEÑALES EXISTENTES EN EL SECTOR



1.2. Anexo Encuesta 1

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
ENCUESTA PARA LOS PROPIETARIOS DE NEGOCIOS DE LA
COMUNIDAD DE CHINCHÍN Y LA ZONA DE INFLUENCIA.**

Fecha.....

Nombre de la actividad o negocio.....

El objetivo de esta encuesta es para investigar sobre cuántos turistas promedio visitan a diario la comunidad de Chinchín de lunes a domingo.

1). Cuál es el número aproximado de turistas que visitan la comunidad de Chinchín?

Días.	No. De turistas
-------	-----------------

Lunes
-------	-------

Martes
--------	-------

Miércoles
-----------	-------

Jueves
--------	-------

Viernes
---------	-------

Sábado
--------	-------

Domingo
---------	-------

TOTAL:
--------	-------

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN SU APORTE ES IMPORTANTE.

El investigador.

1.3. Anexo Encuesta 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

ENCUESTA PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN LA COMUNIDAD DE CHINCHÍN.

Fecha.....

El **objetivo** de esta encuesta es para diagnosticar la situación actual de la Señalización Turística y evaluar la actividad del ecoturismo de la comunidad de Chinchín.

INSTRUCCIONES: Por favor primero lea cuidadosamente las preguntas, y responda con sinceridad, ya que su opinión es muy importante para esta investigación. Gracias por brindarnos su apoyo.

CUESTIONARIO

1.- ¿Realizó usted el recorrido por la comunidad visitando todos los atractivos turísticos?

Sí..... No.....

2.- ¿La señalización turística existente en este lugar es suficiente?

Si..... No.....

3.- ¿Es necesario la implementación de una adecuada señalización turística en toda la comunidad?

Si..... No.....

4.- ¿Con una excelente señalización turística usted se motivaría para visitar todos los atractivos turísticos que tiene este sector?

Sí..... No.....

5.- ¿La comunidad tiene suficientes recursos turísticos para desarrollar la actividad eco turística?

Sí..... No.....

6.- ¿En qué nivel cree usted que está desarrollado el ecoturismo en esta comunidad? Señale con una X.

- a) Excelente..... c) Regular.....
b) Bueno..... d) Malo.....

7.- ¿Como fue la atención de las personas que le brindaron algún servicio durante su estadía en este lugar? Señale con una X.

- a) Excelente..... c) Regular.....
b) Buena..... d) Mala.....

8.- ¿La gente que presta servicios en este sector está capacitada para trabajar en ecoturismo?

Sí..... No.....

9.- ¿En este sector existe la suficiente oferta turística (restaurantes, paraderos, otros servicios) para satisfacer las necesidades de los turistas?

Sí..... No.....

10.- ¿Qué servicios y actividades ecos turísticos se deberían implementar? Señale con una X.

- A) Restaurantes..... d) Pesca deportiva.....
b) Alojamiento..... e) Paseos a caballo.....
c) Museo..... f) Caminatas con Guía.....

Otros:.....

11.- ¿Es necesario implementar información de los atractivos turísticos de la comunidad de Chinchín en la vía Baños –Puyo?

Si..... No.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN SU OPINIÓN ES IMPORTANTE

El Investigador.