



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE IDIOMAS

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación**

Mención: Inglés

TEMA:

“LA INCIDENCIA DEL USO DE LA INTERNET EN EL APRENDIZAJE DEL
IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE
BACHILLERATO EN CIENCIAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR “BOLÍVAR” DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA.”

AUTOR: Egdo. Ortiz Hidalgo José Ignacio

TUTORA: Ing. Sandra Paulina Tejada Moyano

Ambato – Ecuador

2012

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Ing. Sandra Paulina Tejada Moyano con C.C.: 180346120-9 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA INCIDENCIA DEL USO DE LA INTERNET EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “BOLÍVAR” DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** desarrollado por el egresado **ORTIZ HIDALGO JOSÉ IGNACIO**, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

ING. SANDRA PAULINA TEJADA MOYANO

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 10 de abril de 2012.

ORTIZ HIDALGO JOSÉ IGNACIO

C.C.: 180423796-2

AUTOR

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LA INCIDENCIA DEL USO DE LA INTERNET EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “BOLÍVAR” DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 10 de abril de 2012.

ORTIZ HIDALGO JOSÉ IGNACIO

C.C.: 180423796-2

AUTOR

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación:*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA INCIDENCIA DEL USO DE LA INTERNET EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “BOLÍVAR” DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** presentado por el Sr. JOSÉ IGNACIO ORTIZ HIDALGO egresado de la Carrera de Inglés, promoción: 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Dra. Aguas Garcés Georgina Piedad
C.C.:180103045-1
MIEMBRO

Dra. López Chico Mercedes del Carmen
C.C.:180261704-1
MIEMBRO

DEDICATORIA

A Dios *por darme la oportunidad de haber alcanzado tantos logros y objetivos en mi vida.*

A mis padres:

“Quienes con su constante esfuerzo y sacrificio infundieron en mi el anhelo de superación.

Gracias a su gran apoyo ha sido posible la culminación de esta ansiada meta”.

AGRADECIMIENTO

Mi eterna gratitud para quienes me apoyaron en todo momento, de manera especial a mis Maestros y Compañeros; testigos de mis triunfos y fracasos.

A mí querida Universidad de la cual llevo las mejores Enseñanzas.

ÍNDICE GENERAL

Página de Título o Portada.....	i
Página de Aprobación por el Tutor.....	ii
Página de Autoría de la Tesis.....	iii
Página de Cesión de Derechos de Autor.....	iv
Página al Consejo Directivo de la Facultad.....	v
Página de Dedicatoria.....	vi
Página de Agradecimiento.....	vii
Índice General de Contenidos.....	viii
Índice de Gráficos y Tablas.....	x
Resumen Ejecutivo.....	xii

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis Crítico.....	5
1.2.3. Prognosis	7
1.2.4. Formulación del problema	7
1.2.5. Preguntas directrices.....	8
1.2.6. Delimitación del Problema.....	8
1.3. Justificación.....	8
1.4. Objetivos	10
1.4.1. Objetivo General	10
1.4.2. Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II	11
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes Investigativos	11

2.2.	Fundamentación Filosófica	12
2.3.	Fundamentación legal.	14
2.4.	Categorías Fundamentales.....	15
2.4.1.	Categoría de la Variable Independiente.	16
2.4.1.1.	Recursos tecnológicos	16
2.4.1.2.	Programas Educativos	16
2.4.1.3.	Informática educativa	17
2.4.1.4.	La Internet.....	17
2.4.2.	Categoría de la Variable Dependiente.....	25
2.4.2.1.	Modelos pedagógicos	25
2.4.2.3.	Metodología del idioma Inglés	28
2.4.2.4.	Aprendizaje del idioma Inglés	31
2.5.	Hipótesis.....	44
2.6.	Señalamiento de Variables de la hipótesis	44
	CAPÍTULO III	45
3.	METODOLOGÍA	45
3.1.	Enfoque	45
3.2.	Modalidad básica de la Investigación	45
3.3.	Nivel o Tipo de Investigación	45
3.4.	Población y Muestra	46
3.5.	Operacionalización de Variables.....	47
3.6.	Recolección de información.....	49
3.7.	Procesamiento y análisis	49
	CAPÍTULO IV	50
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	50
4.1.	Análisis e Interpretación de resultados.....	50
4.2.	Verificación de hipótesis	63
	CAPÍTULO V	67
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
	Conclusiones:	67
	Recomendaciones:.....	68
	CAPÍTULO VI	69
6.	PROPUESTA	69

6.1.	Datos Informativos	69
6.2.	Antecedentes de la Propuesta	70
6.3.	Justificación.....	71
6.4.	Objetivos	72
6.4.1.	General	72
6.4.2.	Específicos	72
6.5.	Análisis de Factibilidad.....	72
6.6.	Fundamentación Científico-Técnica	73
6.7.	Metodología	112
6.8.	Administración (del proyecto).....	113
6.9.	Previsión de la evaluación.....	113
	MATERIAL DE REFERENCIA	114
	Bibliografía	114
	Anexos.....	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.-	Árbol de Problema.....	5
GRÁFICO 2 .-	Gráficos de Inclusión Interrelacionados	15
GRÁFICO 3.-	Teorías del aprendizaje.....	27
GRÁFICO 4.-	Encuesta	51
GRÁFICO 5.-	Encuesta	52
GRÁFICO 6.-	Encuesta	53
GRÁFICO 7.-	Encuesta	54
GRÁFICO 8.-	Encuesta	55
GRÁFICO 9.-	Encuesta	56
GRÁFICO 10.-	Encuesta	58
GRÁFICO 11.-	Encuesta	59
GRÁFICO 12.-	Encuesta	60
GRÁFICO 13.-	Encuesta	61
GRÁFICO 14.-	Hipótesis.....	66
GRÁFICO 15.-	Inclusiones Conceptuales.....	119
GRÁFICO 16.-	Inclusiones Conceptuales.....	120

GRÁFICO 17- Croquis	126
---------------------------	-----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Operacionalización Variable Independiente	47
Tabla 2.- Operacionalización Variable Dependiente	48
Tabla 3.- Encuesta.....	51
Tabla 4.- Encuesta.....	52
Tabla 5.- Encuesta.....	53
Tabla 6.- Encuesta.....	54
Tabla 7.- Encuesta.....	55
Tabla 8.- Encuesta.....	56
Tabla 9.- Encuesta.....	58
Tabla 10.- Encuesta.....	59
Tabla 11.- Encuesta.....	60
Tabla 12.- Encuesta.....	61
Tabla 13.-Tabla de entrevista.....	62
Tabla 14.- Frecuencias Observadas.....	64
Tabla 15.- Frecuencias Esperadas	65
Tabla 16.- Cálculo del Chi cuadrado.....	66
Tabla 17.- Modulo operativo de la propuesta	112
Tabla 18.- Evaluación de la propuesta	114
Tabla 19.- Cronograma	117
Tabla 20.- Listado de estudiantes.....	126

*UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN*

CARRERA DE INGLÉS

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA INCIDENCIA DEL USO DE LA INTERNET EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “BOLÍVAR” DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Egdo. Ortiz Hidalgo José Ignacio

TUTORA: Ing. Sandra Paulina Tejada Moyano

En un mundo globalizado, aprender el idioma Inglés es fundamental para la educación secundaria. Gracias a los recursos tecnológicos con los que se cuenta hoy en día, como son: multimedia, redes virtuales, Internet, entre otros, que facilitan la enseñanza-aprendizaje de este idioma.

Con el afán de conocer si Internet influye en el aprendizaje del idioma Inglés en los segundos años de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior Bolívar, pauta varias formas de desarrollar cada una de las destrezas lingüísticas utilizando materiales propios de los sitios en la web, los cuales son escasos en la institución educativa. También ayudan a entender como los estudiantes se enfocan al rededor de este tema, como ellos piensan acerca de cada situación. Se determinó una población de **218** elementos de estudio, se aplicó encuestas y entrevista a los estudiantes y docente de inglés, tomando una muestra de 139

estudiantes y un docente. Este establecimiento aplica el reforzamiento de conocimientos del idioma Inglés basándose en el uso de los recursos e herramientas de Internet en forma parcial según el análisis e interpretación de resultados; obteniendo importantes conclusiones como la importancia de la utilización de una guía didáctica para el idioma Inglés para optimizar tanto la adquisición de conocimientos como la utilización de los mismos. Llegando así a proponer una guía didáctica sobre el uso de Internet para mejorar las destrezas lingüísticas del idioma Inglés.

Palabras claves: *destrezas, guía didáctica, recursos tecnológicos, Inglés, sitios en la web, educación, aprendizaje autónomo y grupal, redes virtuales y páginas web.*

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del idioma Inglés se presenta como la necesidad de la sociedad actual. El docente de la enseñanza del inglés se enfrenta a un compromiso mayor ante los nuevos retos de la educación lo que implican el cambio inmediato de técnicas, estrategias, roles (tanto de profesor como de alumnos) y de los recursos empleados con la finalidad de lograr una enseñanza de calidad que conduzca no solo a memorizar sino a comprender, analizar, aplicar y crear conocimientos.

El aprender otro idioma, hace que los jóvenes tengan conciencia de que el mundo no es todo igual, que existe una apreciación de diferentes puntos de vista; se vuelven más creativos y desarrollan mejor las habilidades de resolución de problemas, ayudándoles a acrecentar la confianza necesaria para enfrentarse con éxito a las relaciones sociales, ofreciéndoles un panorama más amplio de empleos, ya que tendrán la habilidad de ser mas comunicativos, comprensivos, tolerantes y respetuosos con la identidad cultural.

La utilización de Internet como medio para reforzar el aprendizaje, ofrece diversas posibilidades al alcance y a las necesidades de los estudiantes en el nivel secundario. La principal problemática para poder usar esta tecnología es la falta de actualización en la que el profesor puede incurrir por desconocimiento teórico y práctico respecto al funcionamiento de la tecnología sobre todo en profesores con más años de experiencia laboral que pueden encontrar difícil el cambio de rutina por tanto: El uso de Internet como material didáctico está diseñado pensando en todos los docentes que imparten la materia del idioma Inglés, para que siembren en los estudiantes la semilla del gusto del lenguaje que hoy en día se considera universal. El Inglés es sin lugar a dudas uno de los lenguajes de mayor importancia en el mundo, pues es claro signo cultural de globalización de este nuevo siglo. El motivo de la presente tesis es responder a la pregunta: ¿Cómo podemos emplear las herramientas de Internet para generar aprendizaje en el idioma Inglés?

Para responder la anterior pregunta nos lleva a desarrollar la presente investigación cuyo objetivo general sería, el investigar la influencia que tiene el uso de la Internet en el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Con esto se pretende apoyar la labor docente, dando a conocer un poco más acerca de Internet y sus herramientas y aplicaciones, presentando información válida y así que se pueda consolidar de una manera más rápida los conocimientos, a la vez fortalecer el aprendizaje del idioma Inglés.

Para lograr todo esto, la presente investigación se desarrolla por capítulos:

CAPÍTULO I.- Aborda el problema, su planteamiento, contextualización, pronosis, formulación de preguntas directrices, delimitación del objeto de investigación, justificación y objetivos.

CAPÍTULO II.- Considera el marco teórico en base a las categorías fundamentales, de igual manera las hipótesis y las variables.

CAPÍTULO III.- Se establece la metodología de investigación a utilizarse, se determina la población y la muestra así como la operacionalización de variables, se determina también como se obtendrá la información y como se analizará los datos que arroje la investigación.

CAPÍTULO IV.- Se analiza los resultados y se interpreta los mismos, para la verificación de la hipótesis.

CAPÍTULO V.- Aborda las conclusiones y recomendaciones que surgen de las encuestas y entrevistas realizadas.

CAPÍTULO VI.- Se presenta la propuesta de solución, surgida de la investigación realizada, así también se analiza la forma de aplicación de la misma en la institución educativa motivo de la investigación.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Tema

“La incidencia del uso de la Internet en el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.”

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

Debido a la globalización reinante, los recursos que la tecnología proveen están presentes en el diario vivir de las personas de todo el mundo y en un plano más cercano en nuestro país, que también está involucrado en el contexto tecnológico, los jóvenes y adultos hacen uso de la tecnología para cumplir con muchas actividades en las que el uso de la Internet es importante e indispensable.

En un estadio más cercano podemos ver como en la ciudad de Ambato el uso de correos electrónicos, plataformas virtuales, programas en línea, entre otros es una actividad común ligada al diario vivir de la gente. A la vez la Internet tiene un gran margen de adeptos y usuarios que buscan comunicarse a través de Facebook, Twiter o simplemente a través de un e-mail.

Todo esto permite visualizar a nuestro medio como un punto de comercialización y uso de todo lo que se refiere a la incidencia que tiene la Internet tanto en lo laboral como de uso personal dado la gran masa de personas que utilizan dichas

aplicaciones y programas, además que cada vez sigue buscando nuevas formas de enfocarse a consumidores de edad menor a los 15 años.

La influencia de la Internet en los señores estudiantes del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” se debe a que ellos hacen uso de muchos recursos, aplicaciones que ofrece la Internet tales como: redes sociales, programas en línea e aplicaciones; por medio de los cuales adquieren información para de esta manera aplicar sus conocimientos, desarrollo de habilidades y destrezas. Todos estos recursos son herramientas utilizadas por las personas que intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje en especial por los estudiantes, los cuales desarrollan todo tipo de actividades dentro y fuera de la institución, ya sea en sus hogares o en otros sitios dando uso de la Internet de ayuda en consultas, deberes, entre otros.

En esta institución educativa al igual que en las demás tiene muchas virtudes y debilidades, entre una de estas podemos citar “La incidencia del uso de la Internet en el aprendizaje del idioma Inglés” y se ha observado que de la mayoría de los estudiantes de esta institución hacen uso de estos.

El Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” ubicado en la ciudad de Ambato, cuenta con tres plantas institucionales, una cantidad de 4300 estudiantes; estudian en tres diferentes jornadas: Matutina, Vespertina y Nocturna. Posee una infraestructura muy amplia con áreas verdes, personal capacitado, laboratorios equipados y material de estudio (didáctico, práctico, entre otros).

Los estudiantes de esta institución provienen de sectores aledaños a la ciudad de Ambato, así como de diferentes cantones y parroquias por lo que en su mayoría son de recursos económicos medio-altos; las actividades educativas dentro de esta institución son desarrolladas de manera integral y participativa contribuyendo así a la educación del país y de la ciudad, además de forjar interés a sus estudiantes para un buen progreso educacional.

1.2.2. Análisis Crítico

ÁRBOL DE PROBLEMAS

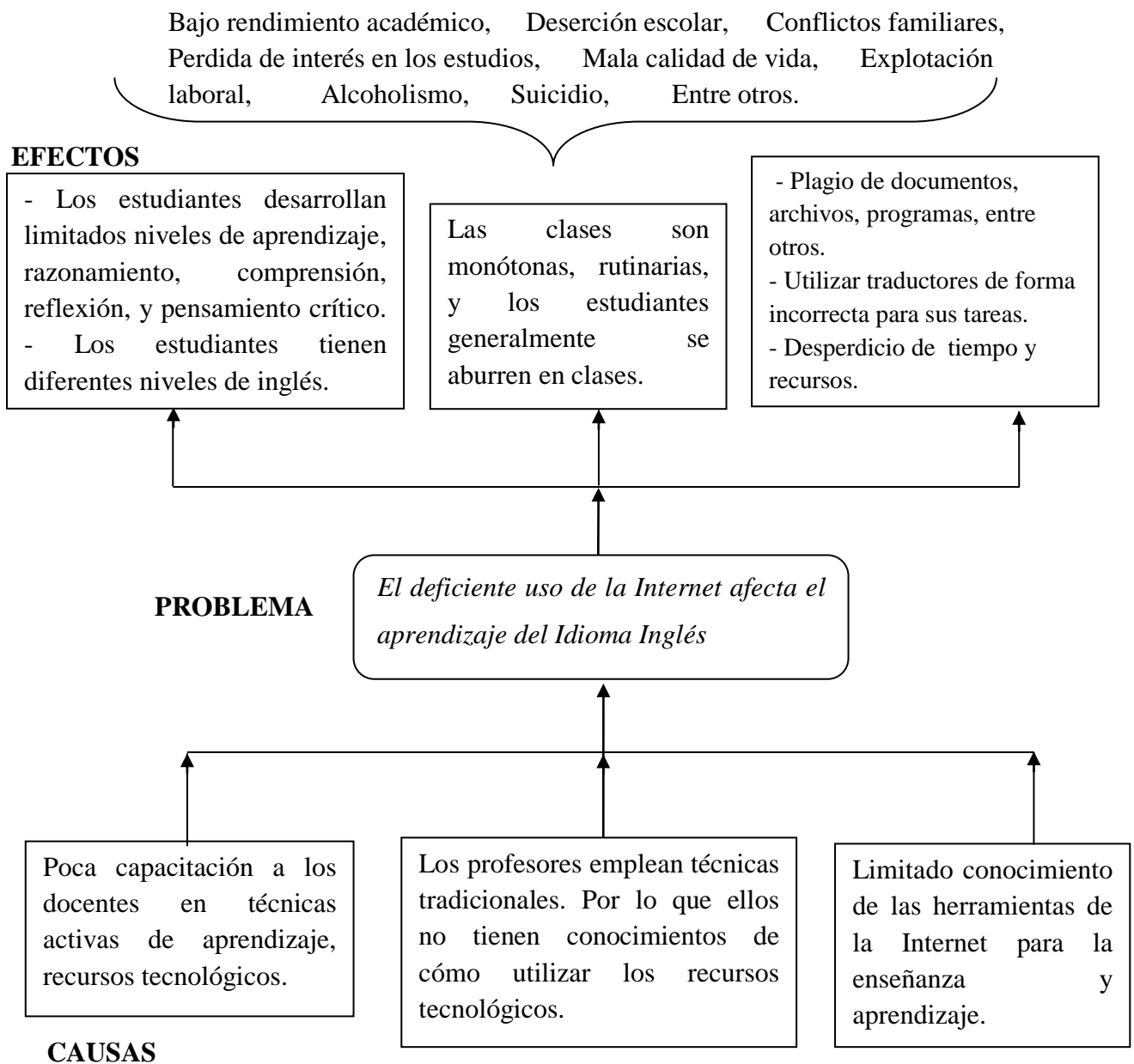


GRÁFICO 1.- Árbol de Problema
ELABORADO POR: José Ortiz

En esta era de la información, los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” hacen uso cada vez más frecuente de la Internet para investigar y apoyar su aprendizaje, sobre cualquier tema que se les pida investigar en su formación académica. El hecho de encontrar en la Internet traductores, diccionarios y demás herramientas tecnológicas que se utilizan para aprender otro idioma en forma amplia y además gratis, hace que la Internet se convierta en la primera alternativa de búsqueda y apoyo formativo de un estudiante.

El segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”; se ha tomado como punto de referencia para saber cuáles son los efectos positivos o negativos de la incidencia de la Internet en el aprendizaje del idioma Inglés.

Tomando en cuenta que la mayoría de docentes tiene poca capacitación en técnicas activas de aprendizaje utilizando los recursos tecnológicos, lo cual ha causado que se utilice de manera inapropiada la Internet y sus herramientas: ha guiado que los estudiantes lo utilicen en forma inadecuada. Por otra parte los estudiantes pierden el interés en las materias debido a que las clases son monótonas.

Al existir limitado conocimiento de las herramientas y servicios que ofrece la Internet para la enseñanza y aprendizaje, ha causado que los estudiantes desarrollen limitados niveles de aprendizaje, razonamiento, comprensión, reflexión, y pensamiento crítico. Además en este sentido sea creado un facilismo en la sociedad, sabiendo que estas herramientas mejoran nuestra calidad de vida.

También un efecto del deficiente uso de la Internet en el aprendizaje del idioma Inglés, ha causado que los estudiantes utilizan traductores de forma incorrecta para sus tareas; y ha así ellos desperdician tiempo y recursos. Y a su vez esto perjudica al conocimiento del idioma, también baja el nivel académico de los mismos.

Por otra parte los estudiantes desde temprana edad hacen uso de ciertos elementos que tienen que ver con la tecnología, los cuales son de ayuda para realizar un sin

número de actividades, tanto en los hogares como en instituciones educativas o en centros de computo donde el uso común es el de la Internet.

De igual forma es importante saber que dentro del desarrollo de actividades curriculares y extra curriculares está inmersa la utilización de Internet, donde los estudiantes se ven en la necesidad de hacer uso de esta la cual brinda un mejor desarrollo y presentación de sus tareas.

Pero, si bien es cierto, que en las últimas cincuenta décadas ha dado un giro total frente a los avances de gran importancia en el contexto educativo; también es cierto que falta mucho por hacer, mucho por educarnos e investigar para poder enfrentar los retos dentro de la vida académica y cotidiana.

1.2.3. Prognosis

De no solucionar el problema investigado las consecuencias a futuro serán que los estudiantes tengan bajos niveles de conocimiento - aprendizaje del idioma Inglés debido al inadecuado uso de la Internet, los estudiantes no mejoraran sus conocimientos, razonamiento, y niveles de comprensión dentro del ámbito académico y desarrollo personal impidiendo así un aprendizaje idóneo por lo tanto se convertirán en personas poco competitivas para dar solución a diversas situaciones que se presentan en el diario vivir.

1.2.4. Formulación del problema

¿De qué manera influye Internet en el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua?

Variable Independiente: Uso de la Internet

Variable Dependiente: Aprendizaje del idioma Inglés

1.2.5. Preguntas directrices

- ¿Cómo Internet es utilizado por los estudiantes y docentes?
- ¿Cómo se genera aprendizaje en los estudiantes en el idioma Inglés?
- ¿Con qué herramientas de la Internet se genera aprendizajes del idioma Inglés a partir de las técnicas didácticas activas en el Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” de la ciudad de Ambato?
- ¿Cuáles son los contenidos curriculares en los cuales la institución educativa se basa para la enseñanza del idioma Inglés?
- ¿Qué fuentes de consulta se debe emplear como referencia para la utilización de la Internet para mejorar el aprendizaje del idioma Inglés?
- ¿A través de qué proceso se sabe si la ejecución de la propuesta es correcta o no?

1.2.6. Delimitación del Problema

Delimitación de Contenidos

CAMPO: Educación

ÁREA: Pedagógica

ASPECTO: Internet-aprendizaje del idioma Inglés

Delimitación Espacial: Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”

Delimitación Temporal: julio de 2011 a enero de 2012

1.3. Justificación

Hoy en día el idioma inglés se ha convertido en un idioma universal; es decir una base primordial para la comunicación en cada lugar, ciudad y país del mundo. El tener conocimientos en el idioma inglés permite tener acceso a muchas oportunidades de éxito y emprendimiento no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional. Lo cual implica una interrogante ¿Son suficientes los niveles de conocimiento del idioma Inglés para la población estudiantil secundaria?, al parecer esto no es suficiente para lograr este objetivo ya que existen algunas falencias.

Es por eso que la siguiente investigación se realiza con la finalidad de ver si Internet influye en el aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”.

La presente investigación es *importante* porque los estudiantes necesitan de nuevas y adecuadas técnicas de aprendizaje dentro del idioma Inglés para que vayan descubriendo y desarrollando su potencial y que su aprendizaje sea autónomo pues la experiencia juega un papel importante para que el estudiante llegue a ser competitivo tanto en el ámbito académico, familiar, emocional y profesional.

Esta investigación es *factible*, porque se cuenta con la colaboración de los actores a quienes se va a investigar. Los *beneficiarios* de la presente investigación son los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias y la comunidad educativa del Instituto Tecnológico Superior Bolívar. Es *verídica*, porque mediante la aplicación de la encuesta y el análisis e interpretación de datos nos darán resultados verdaderos de la problemática investigada.

También con esta investigación se verifica si el uso de la Internet es positivo, ya que el mismo puede ser de gran ayuda e influenciar en el aprendizaje del idioma Inglés y sus principales beneficiarios serían los estudiantes, por lo cual dicha institución podría dar un gran paso en la formación académica debido al uso de la Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Pero este recurso tecnológico puede estar causando problemas en el aprovechamiento académico en el estudiantado que los utilizan de manera directa o indirecta: por lo que la institución podría verse con el problema de una disminución en el promedio de aprovechamiento y disciplina.

Cabe destacar que para la elaboración de esta investigación es preciso consultar diversas fuentes que permitan una mejor perspectiva sobre el tipo de información de actividades, contenidos y sitios en la web.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Investigar la influencia que tiene el uso de la Internet en el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Establecer qué ventajas tiene la Internet en el proceso de enseñanza del idioma Inglés.
- Conocer cómo se genera mejor aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes.
- Diseñar una guía del uso de Internet para generar aprendizaje en el idioma Inglés en los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Se puede analizar que no existen estudios similares a esta problemática en la biblioteca de la F.C.H.E., ni en el instituto que se plantea la investigación. Es así que en vista de la falta de estudio en este campo, esta investigación buscará brindar una propuesta valiosa para la educación secundaria.

ARCINIEGAS D. (2009) *Empleo de las tics en la enseñanza del idioma inglés en centros fiscales que usan el texto “Our World Through English”*, Universidad Tecnológica Israel. Diplomado Superior en: Docencia con El uso de Tecnología en el Aula. CUENCA – ECUADOR.

El objetivo general de esta investigación es: Trabajar simultáneamente con las cuatro destrezas del lenguaje: listening, speaking, reading and writing empleando las Tics y sus recursos para cada una de ellas.

La conclusión más importante es: Trabajando paralelamente el inglés y la informática, conseguiríamos bachilleres competentes para laborar o continuar sus estudios superiores con más facilidad, comodidad y agilidad.

OCHO L. (2004) *Uso de Internet ¿Un problema de Investigación? Reflexiones del porque estudiar el uso de Internet como fenómeno social y fenómeno comunicativo*. Ccongreso (ARROBA) cibernsiedad (PUNTO) net.

El propósito fue hacer visible la pertinencia y necesidad de problematizar el Uso de Internet como punto de partida desde el cual observar los cambios que las nuevas tecnologías de la comunicación y la información están generando en nuestras sociedades.

MÉNDEZ WILLIAM (2008) *Las tecnologías Multimedia y el proceso de aprendizaje en alumnos de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt*. La Universidad del Zulia Facultad de Humanidades y Educación División de Estudios para graduación Maestría en Educación, Maracaibo.

El propósito de la investigación fue determinar la relación entre la aplicación de la tecnología multimedia y el desarrollo del aprendizaje académico de los alumnos de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt Sede Ciudad Ojeda. Los resultados permiten concluir que existe una gran relación significativa entre las variables tecnología multimedia y aprendizaje, ya que los estudiantes dicen que es más fácil adquirir los conocimientos cuando utilizan recursos tecnológicos multimedia durante el proceso aprendizaje.

NICOLÁS BÁRBARA (2005) *Las estrategias de aprendizaje en idioma inglés de los estudiantes de ciencias agropecuarias de la UNAH* (Universidad Agraria de la Habana); Institución de la investigación: Instituto Superior Pedagógico “Rubén Martínez Villena” La Habana, CUBA.

El presente trabajo tuvo como objetivos específico el siguiente: Identificar la tendencia predominante del uso de las estrategias de aprendizaje en cada Facultad. La conclusión fue: Las estrategias más usadas por los estudiantes de Mecanización Agrícola resultaron las del tipo meta cognitivas, afectiva y sociales.

2.2. Fundamentación Filosófica

El enfoque de esta investigación se ubica en el paradigma crítico-propositivo; crítico por cuanto analiza los fenómenos que se dan dentro de la realidad educativa y propositivo porque busca plantear alternativas de solución a la problemática planteada. Además porque es una búsqueda permanente de ideas que

se proyectan hacia una educación científica crítica; por lo cual se han tomado en cuenta las siguientes razones:

- **Fundamentación Ontológica**, esta investigación hará participes a estudiantes, docentes, autoridades del colegio Bolívar, la misma que asumirá considerablemente la problemática establecida, ya que son partes de la realidad social y aspectos activos, que aceptarán el orden establecido o se limitarán a obviar esta problemática.
- **Fundamentación Epistemológica**, el ser humano, como todo ser vivo, no es un agregado de elemento yuxtapuesto; es un todo integrado que constituye un supra sistema dinámico, formado por muchos subsistemas perfectamente coordinados; el subsistema físico, el químico, el biológico, el psicológico, el social, el cultural, el ético-moral y el espiritual. Todos juntos e integrados constituyen la personalidad, y su falta de integración o coordinación desencadena procesos patológicos de diferente índole: orgánico, psicológico, social, o varios juntos. Por ello la complejidad y unicidad de la persona requiere también una interpretación diferente del concepto de ciencias.
- **Fundamentación Axiológica**, en nuestra sociedad actual es importante la interacción social de los docentes y alumnos. Esta interacción social es un proceso recíproco pues con ello permite establecer mejor las relaciones donde se desarrollan habilidades individuales, valores, normas, ya que es importante empezar reconociendo que cada alumno es diferente y por ende su modo de ser y su aprendizaje es distinto, también depende del ambiente dónde y cómo se desarrolla el proceso enseñanza-aprendizaje.
- **Fundamentación Metodológica**, se sustenta en las teorías del aprendizaje e metodología del idioma Inglés, dando importancia a las características, elementos y tipos de aprendizaje, y por otra parte como se debe enseñar un

idioma extranjero, tomando en cuenta los factores, destrezas o habilidades de cada individuo.

2.3. Fundamentación legal.

Esta investigación tiene su sustento legal en la Constitución de la República del Ecuador el cual responde al cumplimiento de las normas jurídicas –legales organismos oficiales de la inspección, control y vigilancia de la educación y de carácter institucional.

El Reglamento General de la Ley de Educación. Según Título I. En el Capítulo II de los Principios de la Educación; Literal: i), j), estos dos literales ayudarán a que el alumno reciba una educación íntegra de acuerdo a la realidad y necesidad en que se encuentra.

En el Capítulo II de los Fines de la Educación. Literal: a), b), este fin quiere decir que el maestro tendrá la responsabilidad de desarrollar al máximo las capacidades físicas e intelectuales del alumno para que sea una persona crítica reflexiva e intervenga en las diferentes actividades permitiéndole ser ente competitivo.

En el Código de la niñez y la adolescencia. Art.37. Derecho a la Educación; los niños/as y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad, este derecho demanda de un sistema educativo que: Literal a); todos los niños/as sin distinción, ni excepción recibirán una educación de calidad garantizando el desarrollo permanente del niño/a.

Además a constitución política de nuestro país establece en su artículo 26 que “la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado”, y en su artículo 27 agrega que la educación debe ser de calidad. Adicionalmente, la sexta política del Plan Decenal de Educación determina que hasta el año 2015, se deberá mejorar la calidad y equidad de la educación e implementar un sistema nacional de evaluación y rendición social de cuentas del sistema educativo.

2.4. Categorías Fundamentales.

Red de Inclusiones

15

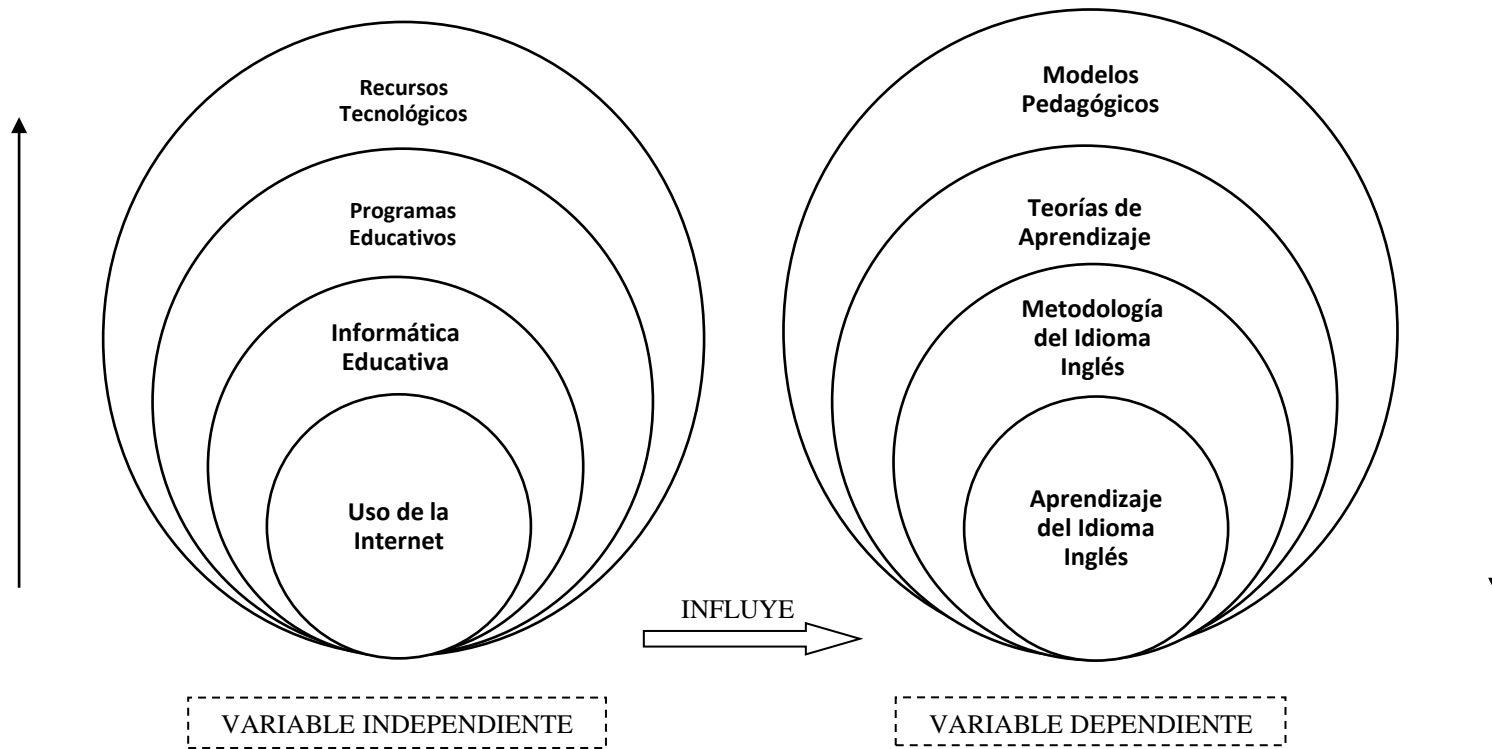


GRÁFICO 2 .- Gráficos de Inclusión Interrelacionados
ELABORADO POR: José Ortiz

2.4.1. Categoría de la Variable Independiente.

2.4.1.1. Recursos tecnológicos

Un recurso es un medio de cualquier clase que permite satisfacer una necesidad o conseguir aquello que se pretende. La tecnología, por su parte, hace referencia a las teorías y técnicas que posibilitan el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

Un recurso tecnológico, por lo tanto, es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual).

La diversidad de recursos tecnológicos existentes con las últimas aportaciones (Realidad virtual, CD_ROM, Redes, USB memory,...) muestra un abanico de posibilidades demasiado amplio. www.monografias.com.

Lo primordial es obtener de los recursos su mayor potencial pedagógico y comunicativo, a la vez que, capacitar en la integración de los dispositivos de los viejos recursos con otras nuevas tecnologías.

2.4.1.2. Programas Educativos

“Conjunto de disciplinas y técnicas desarrolladas para tratamiento automático de la información, considerada como soporte de los conocimientos de la sociedad, mediante el uso de el currículo institucional.” Según el Diccionario Enciclopédico Océano (página 382).

Se define como Instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin.

2.4.1.3. Informática educativa

Es la ciencia que integra la educación y las herramientas informáticas para enriquecer el proceso de enseñanza- aprendizaje. Se entiende como informática educativa, el arte de enseñar a los alumnos y personas en general utilizando como herramienta fundamental el computador, el cual se conecta a una gran red mundial que es Internet. También a través de ella podemos extraer recurso de mucho aporte para complementarlo con nuestra educación, por ende la informática es la nueva enseñanza del futuro presente. www.elrincondelvago.com

La informática suele ser muy dinámica y los procesos de introducción en la enseñanza se ven afectados no sólo por problemas tecnológicos, sino más bien, por problemas de adaptar estos recursos a nuestros hábitos de trabajo.

2.4.1.4. La Internet

De manera general Internet ha sido definido como una gran “red de redes”, síntesis de la interconexión de miles de computadores en todo el mundo; que es posible gracias a su arquitectura en red abierta, descentralizada y multidireccional; y a los protocolos de comunicación (que son el lenguaje que permite ponerse en contacto a unas computadoras con otras) también abiertos, distribuidos libremente y modificables; estas son las bases tecnológicas desde las cuales se levanta Internet para que sea accesible a cualquier persona que disponga de un PC, un módem, un teléfono, un programa de comunicación y la conexión a un proveedor de Internet.

Pero Internet no es solamente una red de redes; es también un medio de medios, una gran "autopista de la información" que se está convirtiendo en el auténtico espinazo de la comunicación mundial. Por esa autopista pueden circular todo tipo de mensajes susceptibles de digitalización: texto, imágenes (estáticas y en movimiento), sonidos... a su vez es un medio multimodal capaz de incluir toda clase de formatos comunicativos con una importantísima excepción,

evidentemente: la comunicación en presencia física, real e inmediata, de los sujetos que comunican.

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Ésta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza Internet como medio de transmisión.

Existen, por tanto, muchos otros servicios y protocolos en Internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia -telefonía (VoIP), televisión (IPTV)-, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otros dispositivos (SSH y Telnet) o los juegos en línea.www.wikipedia.com

Servicios de la Internet:

a. La Web

En informática, la **World Wide Web (WWW)** es un sistema de distribución de información basado en hipertexto o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, videos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces. www.wikipedia.com

TRANSMISIÓN DE ARCHIVOS (FTP Y P2P)

FTP (sigla en inglés de File Transfer Protocol - Protocolo de Transferencia de Archivos) en informática, es un protocolo de red para la transferencia de archivos entre sistemas conectados a una red TCP (Transmission Control Protocol), basado en la arquitectura cliente-servidor. Desde un equipo cliente se puede conectar a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarle archivos, independientemente del sistema operativo utilizado en cada equipo.

CONVERSACIONES EN LÍNEA (IRC)

IRC (Internet Relay Chat) es un protocolo de comunicación en tiempo real basado en texto, que permite debates entre dos o más personas. Se diferencia de la mensajería instantánea en que los usuarios no deben acceder a establecer la comunicación de antemano, de tal forma que todos los usuarios que se encuentran en un canal pueden comunicarse entre sí, aunque no hayan tenido ningún contacto anterior. Las conversaciones se desarrollan en los llamados canales de IRC, designados por nombres que habitualmente comienzan con el carácter # o & (este último sólo es utilizado en canales locales del servidor). Es un sistema de charlas ampliamente utilizado por personas de todo el mundo.

Los usuarios del IRC utilizan una aplicación cliente para conectarse con un servidor, en el que funciona una aplicación IRCd (IRC daemon o servidor de IRC) que gestiona los canales y las conversaciones murales.

Una red Peer-to-Peer o red de pares o red entre iguales o red entre pares o red punto a punto (P2P, por sus siglas en inglés) es una red de computadoras en la que todos o algunos aspectos funcionan sin clientes ni servidores fijos, sino una serie de nodos que se comportan como iguales entre sí. Es decir, actúan simultáneamente como clientes y servidores respecto a los demás nodos de la red. Las redes P2P permiten el intercambio directo de información, en cualquier formato, entre los ordenadores interconectados.

Las redes peer-to-peer aprovechan, administran y optimizan el uso del ancho de banda de los demás usuarios de la red por medio de la conectividad entre los mismos, y obtienen así más rendimiento en las conexiones y transferencias que con algunos métodos centralizados convencionales, donde una cantidad relativamente pequeña de servidores provee el total del ancho de banda y recursos compartidos para un servicio o aplicación.

Dichas redes son útiles para diversos propósitos. A menudo se usan para compartir ficheros de cualquier tipo (por ejemplo, audio, vídeo o software).

Este tipo de red también suele usarse en telefonía VoIP para hacer más eficiente la transmisión de datos en tiempo real.

b. Web 2

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

La **mensajería instantánea** (conocida también en inglés como **IM**) es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto. El texto es enviado a través de dispositivos conectados a una red como Internet.

El **chat** (término proveniente del inglés que en español equivale a *charla*), también conocido como **cibercharla**, designa una comunicación escrita realizada de manera instantánea a través de Internet entre dos o más personas ya sea de manera pública a través de los llamados chats públicos (mediante los cuales cualquier usuario puede tener acceso a la conversación) o privada, en los que se comunican sólo 2 personas a la vez.

- TELEFONÍA (VoIP)

VoIP (por sus siglas en inglés, Voice over IP), es un grupo de recursos que hacen posible que la señal de voz viaje a través de Internet empleando un protocolo IP (Protocolo de Internet). Esto significa que se envía la señal de voz en forma digital, en paquetes de datos, en lugar de enviarla en forma analógica a través de

circuitos utilizables sólo por telefonía convencional como las redes PSTN (sigla de Public Switched Telephone Network, Red Telefónica Pública Conmutada).

El tráfico de Voz sobre IP puede circular por cualquier red IP, incluyendo aquellas conectadas a Internet, como por ejemplo las redes de área local (LAN). Es muy importante diferenciar entre Voz sobre IP (VoIP) y Telefonía sobre IP. VoIP es el conjunto de normas, dispositivos, protocolos, en definitiva la tecnología que permite comunicar voz sobre el protocolo IP. Telefonía sobre IP es el servicio telefónico disponible al público, por tanto con numeración E.164, realizado con tecnología de VoIP.

- TELEVISIÓN (IPTV)

El desarrollo de redes IP, basadas en accesos de los clientes a las mismas mediante ADSL o fibra óptica, que proporcionan gran ancho de banda, así como el aumento de las capacidades de compresión de datos de los algoritmos tipo MPEG, ha hecho posible la distribución de la señal de televisión de forma digital encapsulada en mediante protocolo IP.

Han surgido así, a partir del año 2003, plataformas de distribución de televisión IP (IPTV) soportadas tanto en redes del tipo ADSL, VDSL o de fibra óptica para visualización en televisor, como para visualización en ordenadores y teléfonos móviles.

BOLETINES ELECTRÓNICOS (NNTP)

Los **grupos de noticias** (*newsgroups* en inglés) son un medio de comunicación dentro del sistema Usenet en el cual los usuarios leen y envían mensajes textuales a distintos tableros distribuidos entre servidores con la posibilidad de enviar y contestar a los mensajes.

El sistema es técnicamente distinto, pero funciona de forma similar a los grupos de discusión de la World Wide Web. Como ésta misma, como el correo electrónico y la mensajería instantánea, los grupos de noticias funcionan a través de internet.

Hay 8 jerarquías principales, cada una dedicada a discusiones sobre un tipo de temas:

- **comp.***: Temas relacionados con las computadoras.
- **news.***: Discusión del propio Usenet.
- **sci.***: Temas científicos.
- **humanities.***: Discusión de humanidades (como literatura o filosofía).
- **rec.***: Discusión de actividades recreativas (como juegos y aficiones).
- **soc.***: Socialización y discusión de temas sociales.
- **talk.***: Temas polémicos, como religión y política.
- **misc.***: Miscelánea (todo lo que no entre en las restantes jerarquías).
- **alt.***: Salió como alternativa a talk, pero es usada por los usuarios P2P.

ACCESO REMOTO A OTROS DISPOSITIVOS (SSH y Telnet)

En informática, se considera **Administración Remota** a la funcionalidad de algunos programas que permiten realizar ciertos tipos de acciones desde un equipo local y que las mismas se ejecuten en otro equipo remoto. Por ejemplo, con una herramienta o aplicación de *administración remota*, el responsable de una red informática puede acceder a otra computadora para ver si la misma tiene problemas, sin necesidad de moverse de su escritorio.

SSH (Secure **SHell**, en español: intérprete de órdenes segura) es el nombre de un protocolo y del programa que lo implementa, y sirve para acceder a máquinas remotas a través de una red. Permite manejar por completo la computadora mediante un intérprete de comandos, y también puede redirigir el tráfico de X para poder ejecutar programas gráficos si tenemos un Servidor X (en sistemas Unix y Windows) corriendo.

Además de la conexión a otros dispositivos, SSH nos permite copiar datos de forma segura (tanto ficheros sueltos como simular sesiones FTP cifradas), gestionar claves RSA para no escribir claves al conectar a los dispositivos y pasar

los datos de cualquier otra aplicación por un canal seguro tunelizado mediante SSH.

Telnet (Telecommunication NETwork) es el nombre de un protocolo de red que sirve para acceder mediante una red a otra máquina para manejarla remotamente como si estuviéramos sentados delante de ella. También es el nombre del programa informático que implementa el cliente. Para que la conexión funcione, como en todos los servicios de Internet, la máquina a la que se acceda debe tener un programa especial que reciba y gestione las conexiones. El puerto que se utiliza generalmente es el 23.

JUEGOS EN LÍNEA.

Son aquellos videojuegos jugados vía Internet independientemente de la plataforma. Puede tratarse de videojuegos multijugador, en los que se juega con otras personas o videojuegos de navegador que se descargan desde la web y se ejecutan en el navegador.

BLOGGER

Blog o Bitácora es una página web que contiene una serie de **entradas de texto o artículos que se actualizan de forma periódica**. De esta forma, el texto más actual se coloca en primer plano para que sea lo primero que vean los visitantes al entrar en la página. Normalmente los blogs (abreviatura de **Weblogs**) son utilizados como diarios personales, donde sus creadores encuentran una forma de transmitir al mundo sus ideas. Debido a la revolucionaria capacidad de alcance de Internet, los weblogs se han convertido en una vía de expresión a nivel mundial. Crear uno es muy sencillo y mantenerlo sólo supone una dedicación mínima cada cierto tiempo, además cualquier persona desde cualquier parte del mundo puede leerlo y opinar sobre él. De hecho, lo que la mayoría de estas páginas tienen en común es la **retroalimentación**. A cada entrada que se produce, se emite conjuntamente **un enlace que lleva a la sección de comentarios** de dicha entrada, por lo que cualquier usuario es capaz de dejar su opinión o comentario en la web.

Conseguir un blog es muy sencillo, prácticamente todos los portales y sitios más importantes en Internet te ofrecen la posibilidad de alojar tu weblog sin ningún tipo de coste.

MSN (el portal web de Microsoft) ha desarrollado recientemente una nueva característica para sus usuarios, el MSN Spaces. Del mismo modo que Blogger,

MSN ofrece un espacio donde con sólo una cuenta **hotmail** puedes escribir un blog, almacenar álbumes de fotografías o crear listas personalizadas de intereses.

La utilización de imágenes en los blogs se ha hecho bastante popular, llegándose a crear otro tipo de espacios llamados **Fotologs** (mezcla de **Fotografía** y **Blog**). Su máximo exponente es la empresa fotolog.com que se dedica, igual que los anteriores, a proporcionar espacio gratuito a los usuarios que quieran crear este tipo de Weblogs.

Los elementos que componen Internet

Servidores.- Equipos que ofrecen sus recursos al resto de usuarios conectados a la Red. Estos recursos pueden ser *información* en cualquier formato (texto, imágenes, vídeo o sonido) gestionada por los propios servidores, *aplicaciones* específicas o generales y *dispositivos* como centros de cálculo, discos de almacenamiento o impresoras de alta calidad.

Clientes.- Utilizan los recursos ofrecidos por los servidores. Cuando establezcamos una conexión con Internet desde un PC, actuaremos como clientes de las prestaciones que nos ofrecen los servidores.

Nodos.- Sistemas informáticos destinadas a la gestión, tarificación, control del tráfico de datos y demás tareas internas relativas al funcionamiento de la Red. Los nodos actúan como las *centralitas telefónicas* de Internet, estableciendo la conexión y controlando el buen funcionamiento del enlace.

Conexiones.- Elementos que realizan el enlace físico entre servidores, clientes y nodos. Se apoyan en líneas de comunicación aportadas por las empresas

operadoras del sector. La calidad de los servicios de Internet depende mucho del tipo de conexión utilizada, ya que ésta determina el *ancho de banda*, que es la velocidad máxima a la que los datos circulan por una conexión.

Protocolo.- Conjunto de recomendaciones que normalizan los diferentes parámetros implicados en la comunicación entre los equipos de la Red. Podríamos decir que es el lenguaje común que utilizan todos los dispositivos que componen Internet. Concretamente Internet utiliza el protocolo de comunicación llamado TCP/IP.

2.4.2. Categoría de la Variable Dependiente

2.4.2.1. Modelos pedagógicos

Pedagogía es la ciencia que tiene como objeto reflejar la educación y la enseñanza, así como orientar y optimizar todos los aspectos relacionados con está. (Diccionario enciclopédico de educación ceac)

Es la construcción teórico formal que fundamentada científica e ideológicamente interpreta, diseña y ajusta la realidad pedagógica que responde a una necesidad histórica concreta. La definición revela las funciones del modelo:

Interpretar significa explicar, representar los aspectos más significativos del objeto de forma simplificada. Aquí se aprecia la función ilustrativa, traslativa y sustitutiva - heurística.

Diseñar significa proyectar, delinear los rasgos más importantes. Se evidencian la función aproximativa y extrapolativa - pronosticadora.

Ajustar significa adaptar, acomodar, conformar para optimizar en la actividad práctica. Revela la función transformadora y constructiva en caso necesario esta última.

Apoyados en los presupuestos teóricos anteriores un modelo didáctico, un modelo de instrucción, un modelo educativo no son más que modelos pedagógicos en los que predomina uno de estos procesos sobre otro.

Rasgos generales de los Modelos Pedagógicos:

Cada uno revela su esencia a través de rasgos como: objetividad, anticipación, pronóstico, carácter corroborable, sistémico concretable a diferentes niveles y en correspondencia con los procesos que modela. Si nos detenemos en los rasgos esenciales de la definición podemos determinar los elementos que lo componen: Base científica o marco teórico referencial que depende del proceso a modelar y del nivel de concreción del modelo. Muchas veces los fundamentos analizados se presentan en forma de paradigmas científicos sobre los cuales se erigen.

Los paradigmas científicos son realizaciones científicas universalmente reconocidas que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica. Se infiere la dependencia de la modelación respecto al paradigma científico del momento histórico concreto en que se efectúa.

Es una visión generalizada, mayormente aceptada, sobre un fenómeno así como la mejor manera o procedimiento para investigarlo. Un paradigma provee una serie de conceptos, de elementos que se asumen en el tratamiento de un tema. Una vez aceptado, domina la disciplina define lo que se hace en esta. Si algún estudioso no lo asume, al abordar determinado tema, la comunidad académica no lo acepta o lo hace sólo periféricamente.

2.4.2.2. Teorías del aprendizaje

El aprendizaje de una lengua está condicionado por la manera en que la mente observa, organiza y almacena información. La clave para un aprendizaje y una enseñanza exitosa de un idioma esta no sólo en el análisis de la naturaleza de la lengua sino también en la comprensión de la estructura y procesos de la mente.

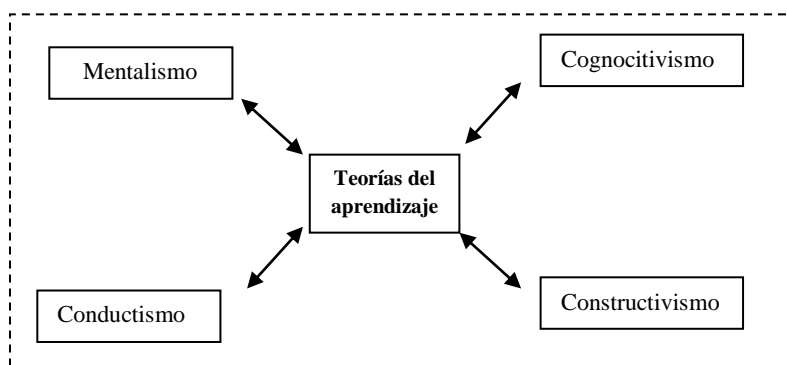


GRÁFICO 3.- Teorías del aprendizaje
ELABORADO POR: José Ortiz

a) Mentalismo

Según la teoría de Chomsky: "El pensamiento debe ser regido por reglas: un conjunto finito y bastante de reglas permite a la mente abordar una gama de experiencias potencialmente infinitas que pudiera encontrar.", quien ataco el conductismo cuestionando la capacidad de la mente de transferir lo aprendido en una secuencia de estimulo-respuesta nuevas situaciones.

El establecer que el pensamiento es regido por reglas, significó considerar que el aprendizaje no consiste en la formación de hábitos sino en la adquisición de reglas, definiendo regla como un proceso en el que las experiencias individuales son utilizadas por la mente para formular una hipótesis. Esta hipótesis es probada y modificada por una experiencia subsecuente.

b) Cognocitivismo

Los defectos del método audio-lingual guiaron a *cognitive-code approach* (Acercamiento de código conocimiento) según este enfoque, el aprendizaje de una lengua consiste en adquirir un control consciente de sus estructuras y elementos fonéticos, léxicos y gramaticales

Esto se hace a través de estudio y análisis de estas estructuras, sistematizadas en un conjunto coherente de conocimientos. Una vez que el estudiante ha adquirido un determinado nivel de dominio de estos elementos, desarrollará de forma casi automática la capacidad y facilidad de usar esa lengua en situaciones reales. (Según CHOMSKY, R.)

c) Conductismo

Los trabajos de Pavlov y Skinner, con la teoría conductista sostuvieron que el aprendizaje es un proceso mecánico de formación de hábitos y actúa utilizando el refuerzo frecuente de una secuencia de estímulo-respuesta.

Algunos de estos preceptos eran: Nunca traduzca, las estructuras o el vocabulario nuevo debe ser siempre tratados en la secuencia: escuchar, hablar, leer, escribir, la repetición frecuente es esencial para un aprendizaje efectivo; todo lo errores deben ser corregidos inmediatamente.

d) Constructivismo

Sostiene que el individuo tanto en los aspectos cognocitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre estos dos factores. “El conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, que se realiza con los esquemas que ya posee. Con los que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea”.

es.wikipedia.org/wiki/constructivismo

2.4.2.3. Metodología del idioma Inglés

Escuchar, entender y responder correctamente es esencial para una comunicación efectiva en un idioma extranjero y, por lo tanto, el proporcionar y estimular ejercitación regular e intensiva para desarrollar tales habilidades debe estar al centro de proceso de enseñanza-aprendizaje.

Metodología

Enseñanza basada en contenidos y en desarrollo de competencias

El curso usa el contenido de diferentes tópicos y situaciones de la vida real para desarrollar el proceso de enseñanza del idioma Inglés. La ventaja de la utilización

del contenido es que las lecciones tienen más significado y por lo tanto son más motivantes. Con una metodología basada en el uso de contenidos se establecen claras conexiones entre el aprendizaje del idioma y otros tipos de aprendizaje.

El diseño curricular en base a competencias permite desarrollar en los alumnos las competencias comunicativas esenciales para dar y recibir información en diferentes situaciones y lugares.

Integración de destrezas del lenguaje

El programa de estudios tiene como meta presentar y desarrollar las competencias lingüísticas por medio de las destrezas de: hablar, escribir, escuchar y leer de una manera integrada. Implica que en un ciclo de tareas o pasos de experiencia en una actividad, el estudiante debe tener una experiencia inicial receptiva, escuchando o leyendo un texto sobre una variedad de tópicos y buscando el sentido de lo que escucha o lee. Mientras escucha o lee su atención es enfocada por medio de objetivos claros que puntualicen la información a extraerse y, normalmente tomar apuntes en forma ordenada mientras la recibe. Al terminar la fase receptiva se pasa a la fase productiva en la cual el alumno usa las anotaciones para reconstruir la información esencial que ha captado, creando un texto oral y/o escrito.

Para el desarrollo de dichas destrezas lingüísticas, entonces, se toma en cuenta la forma como éstas se presentan en la vida real. Por ejemplo las personas escuchan y captan un mensaje con una finalidad, más no para repetir textualmente lo escuchado. En el proceso de aprendizaje estas finalidades y la interrelación de las destrezas del lenguaje que las acompañan deben guiar el ciclo de tareas.

Desarrollo de habilidades académicas y cognoscitivas

Como parte del desarrollo de las destrezas del lenguaje en relación a las macro funciones, el programa presente pretende desarrollar destrezas cognoscitivas y técnicas de estudio. Estas sub-destrezas están basadas en el lenguaje, por ejemplo: tomar notas; o están relacionadas muy estrechamente con el aprendizaje del

idioma, por ejemplo: clasificar, ordenar en secuencia, plantear hipótesis, inferir, deducir, elaborar cuadros sinópticos, resúmenes, interpretar y elaborar gráficos.

Técnicas de enseñanza de lenguas

Las técnicas de enseñanza de lenguas extranjeras se dividen en *indirecta* y *directa*.

Técnica Indirecta.- Esta técnica se puede decir que pertenece al pasado ya que la usaba para enseñar lenguas muertas como el latín y el griego. Es un procedimiento que impresiona porque desde el comienzo de su aplicación comienzan a verle resultados, aun cuando muy difícilmente el alumno llegue a pensar o hablar en la lengua estudiada.

Técnica Directa.- Es la más recomendable. Consiste en la enseñanza de la lengua a través de la lengua. Los resultados usando esta técnica no son inmediatos al principio que parecer que el estudiante no aprende nada pero si se la usa eficazmente los resultados futuros serán compensadores.

Handschin dice “La técnica directa debe basarse en poner mucha atención a la pronunciación, en enseñar la gramática intuitivamente, en no hacerse traducciones en la etapa inicial del aprendizaje y en usar al máximo la objetivación o concretización, tomando como base el material didáctico y la realidad circundante”

La enseñanza de la lengua extranjera comprende tres situaciones: la pronunciación, el vocabulario, y la estructura de las oraciones.

La *pronunciación* requiere paciencia y ejercicios prolongados principalmente de audición y con refuerzo en aquellos sonidos que son propios de cada lengua. Al comienzo la pronunciación debe ser clara, precisa y pausada ya que para hablar una lengua extranjera se debe *apreciarla* y después *ejecutarla*.

Las palabras nuevas no deben ser muchas para que puedan ser repetidas a lo largo de una lección, después si se puede hablar de la gramática, pero entiende bien: después que la nueva lengua haya sido sentida y comprendida bien.

Dice muy bien Ellis “No parece pese a todo, que exista una buena razón psicológica para evitar el empleo de la lengua nativa hasta que se haya logrado una considerable facilidad en el uso de la lengua estudiada. Mucho tiempo, esfuerzo y mayor comprensión se economizan mediante una transición gradual para el uso del nuevo vocabulario y de nuevas formas de expresión.”

Al indicar la enseñanza de una lengua extranjera no se debe buscar la perfección, pero si animar al alumno a que intente expresarse en la lengua en estudio.

El vocabulario debe ser aprendido siempre que sea posible, teniendo a la vista los objetos a los cuales se refiere. Es muy útil también usar cintas grabadas en donde el alumno pueda escuchar al profesor todas las veces que sea necesario, así como grabadores donde el alumno pueda grabar su voz y compararla con la del maestro, repitiendo la operación hasta que sea alcanzado un buen nivel de pronunciación.

2.4.2.4. Aprendizaje del idioma Inglés

APRENDIZAJE

Llamamos Aprendizaje, al cambio que se da, con cierta estabilidad, en una persona, con respecto a sus pautas de conducta. El que aprende algo, pasa de una situación a otra nueva, es decir, logra un cambio en su conducta.

Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. La referencia etimológica del término enseñar puede servir de apoyo inicial: enseñar es señalar algo a alguien. No es enseñar cualquier cosa; es mostrar lo que se desconoce. Esto implica que hay un sujeto que conoce y otro que desconoce. El que puede enseñar, quiere enseñar y sabe enseñar (**el profesor**); el que puede aprender quiere y sabe aprender (**el alumno**). Ha de existir pues una disposición por parte de alumno y profesor.

Aparte de estos agentes, están los contenidos, esto es, lo que se quiere enseñar o aprender (**elementos curriculares**) y los procedimientos o instrumentos para enseñarlos o aprenderlos (**medios**).

Cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (**objetivos**). Por otro lado, el acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (**contexto**). El proceso de aprender es el proceso complementario de enseñar. Aprender es el acto por el cual un alumno intenta captar y elaborar los contenidos expuestos por el profesor, o por cualquier otra fuente de información. Él lo alcanza a través de unos medios (técnicas de estudio o de trabajo intelectual). Este proceso de aprendizaje es realizado en función de unos objetivos, que pueden o no identificarse con los del profesor y se lleva a cabo dentro de un determinado contexto.

El proceso de Aprendizaje

El aprendizaje es la base donde se sustenta el desarrollo de una persona, exigiendo que nuestro sistema nervioso sea modificado por los estímulos ambientales que recibe.

La vida de un ser humano se desarrolla merced a su capacidad de incorporar actividades aprendidas, sobre una base fundamental de actividades innatas. Unas y otras dependen del funcionamiento del sistema nervioso.

Hay formas diferentes de aprendizaje las que se adquieren mediante la puesta en acción de distintos procesos cognitivos que tienen su base en el sistema nervioso y que utilizarán, también, áreas y estructuras diferentes del cerebro y cerebelo. El aprendizaje exige la existencia de mecanismos cerebrales que:

- Recojan la información,
- La retengan durante períodos prolongados de tiempo,
- Tengan acceso a ella y la evoque cuando resulte necesaria,

- La procesen de tal manera que pueda ser relacionada con informaciones anteriores, simultáneas o posteriores.

Para que ello se cumpla han de ponerse en marcha importantes funciones y cada una de ellas, a su vez, requiere la organización y secuencia de complejos procesos que van a depender de múltiples sistemas cerebrales que habrán de actuar coordinada e integralmente, bien de forma simultánea o de forma sucesiva.

El aprendizaje es el resultado de la interacción compleja y continua entre tres sistemas: el sistema afectivo, cuyo correlato neurofisiológico corresponde al área pre-frontal del cerebro; el sistema cognitivo, conformado principalmente por el denominado circuito PTO (parieto-temporal-occipital) y el sistema expresivo, relacionado con las áreas de función ejecutiva, articulación de lenguaje y homúnculo motor entre otras.

Así, ante cualquier estímulo ambiental o vivencia socio cultural (que involucre la realidad en sus dimensiones física, psicológica o abstracta) frente a la cual las estructuras mentales de un ser humano resulten insuficientes para darle sentido y en consecuencia las habilidades práxicas no le permitan actuar de manera adaptativa al respecto, el cerebro humano inicialmente realiza una serie de operaciones afectivas (valorar, proyectar y optar), cuya función es contrastar la información recibida con las estructuras previamente existentes en el sujeto, generándose: interés (curiosidad por saber de esto); expectativa (por saber qué pasaría si supiera al respecto); sentido (determinar la importancia o necesidad de un nuevo aprendizaje). En últimas, se logra la disposición atencional del sujeto.

Tipos de aprendizaje

A continuación se menciona brevemente los aprendizajes más destacados del ser humano:

a) El aprendizaje significativo

Entre las teorías asociadas al modelo constructivo, la más conocida es la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, en ella el autor concibió su teoría como una

forma explicativa de la adquisición de conceptos. La adquisición de nueva información que se da en el aprendizaje significativo es un proceso que depende de las ideas relevantes que ya posee el sujeto, y se produce a través de la interacción entre la nueva información y estas ideas previas. Ausubel distingue cuatro tipos de aprendizaje cualitativamente distinto y organizado en dos dimensiones continuas:

La teoría de Ausubel toma como elemento esencial. La instrucción. Para Ausubel el aprendizaje escolar es un tipo de aprendizaje que alude a cuerpos organizados de material significativo. Le da especial importancia a la organización del conocimiento en estructuras y a las reestructuraciones que son el resultado de la interacción entre las estructuras del sujeto con la nueva información (según Valle Arias-Revista de ciencias de la educación, p.35).

b) Aprendizaje memorístico

Surge cuando la tarea del aprendizaje consta de asociaciones puramente arbitrarias o cuando el sujeto lo hace arbitrariamente. Supone una memorización de datos, hechos, o conceptos con escasa o nula interrelación entre ellos. Aunque el aprendizaje memorístico es algo mecánico existen ciertas condiciones que afectan a su eficiencia. Se sabe que cuando mayor sea el volumen de datos, más difícil será su memorización.

Cuando un sistema de enseñanza fomenta en exceso, sobre todo en los primeros años de escolarización, el aprendizaje memorístico de datos predispone a los alumnos a una orientación pasiva en su estudio. Al contrario, en los estudios posteriores es probable que los estudiantes, habituados a comprender significativamente los contenidos, se muestren reacios a la memorización de datos si no están inscritos en estructuras conceptuales con significado. En definitiva, el aprendizaje de datos y hechos debe restringirse a una proporción adecuada. Por último, los estudios evolutivos han demostrado que la capacidad de la memoria va aumentando, al menos, hasta la edad de 14-15 años.

c) Aprendizaje por recepción

El estudiante recibe los contenidos que debe aprender en su forma final, no necesita realizar ningún descubrimiento más allá de la comprensión y asimilación de los mismos, de manera que sea capaz de reproducirlos cuando sea requerido. Una introducción que active en los estudiantes conocimientos previos necesarios. Según Ausubel debe funcionar como un organizador previo de los contenidos que vendrán a continuación, un puente significativo entre los conocimientos previos y los nuevos.

Una presentación de los contenidos de manera estructurada y con una organización explícita que capte, además, el interés de los alumnos. Estableciendo explícito de conexiones entre las ideas previas a los alumnos y la organización conceptual expuesta (comparación, diferenciación, ejemplificación y aplicaciones prácticas).

d) Aprendizaje por descubrimiento

El contenido no se da en forma acabada, el alumno tiene que descubrirlo o reorganizarlo antes de poder asimilarlo. Según Ausubel, para que se produzca aprendizajes significativos de conceptos, es necesario que se den dos condiciones. Los nuevos materiales que van a ser aprendidos deben ser potencialmente significativos para poder ser relacionados con las ideas relevantes que posea el sujeto en un doble sentido.

Los nuevos contenidos deben poseer significación lógica, estar ordenados siguiendo la lógica de la disciplina a que corresponden, y no ser ni arbitrarios ni confusos, los nuevos contenidos deben ser psicológicamente significativos para el sujeto que aprende, es decir, el sujeto debe poseer las necesarias ideas relevantes para que puedan ser relacionadas, con sentido, con los nuevos conocimientos. El sujeto debe tener disposición de asociar los conceptos nuevos con los conceptos ya adquiridos, es decir, debe querer aprender.

e) Aprendizaje contextual

Este tipo de aprendizaje está basado en un diseño en el cual el alumno se sumerge en un contexto que poco a poco a lo largo de la acción del juego o programa educativo (software) se impregna como un ambiente, generando un aprendizaje. Este método permite la familiarización con un vocabulario, datos de personajes, hechos y situaciones.

Si bien el aprendizaje contextual no provoca la estructuración del conocimiento, este es incorporado naturalmente a estructuras previamente existentes y es susceptible de una conceptualización posterior. Algunos video juegos educativos basan su diseño en este tipo de aprendizaje ya que el carácter lúdico y altamente participativo mediante CD-ROM los convierte en materiales de mucho más atractivo para los alumnos que otros diseños.

f) Aprendizaje en grupo

El aprendizaje en grupo es más que nada una manera de socializar contenidos, ideas para llegar a dicho aprendizaje. De hecho, en las escuelas es frecuente que los programas sean utilizados cuando menos por pareja, aunque sea solamente por la cuestión de limitación de recursos.

El uso de la computadora en grupo es considerado en general como beneficioso. Al igual que en el caso del aprendizaje contextual, el trabajo en grupo es un elemento más que se añade a diseños ya estudiados, dándole una perspectiva y una potencialidad totalmente nueva.

La posibilidad de ser utilizada en grupo puede haber sido diseñada desde el principio o puede ser el resultado de una decisión de carácter de diseño curricular ajena al programa original. Los profesores deben aprender a sacar partido de esta posibilidad, y dejar de considerar la computadora como medio estrictamente individual.

g) Aprendizaje autónomo

La esencia de la autonomía es que las personas lleguen a ser capaces de tomar sus propias decisiones, considerando la mejor acción a seguir que concierna a todos.

Se alcanza la autonomía cuando la persona llega a ser capaz de pensar por sí misma con sentido crítico, teniendo en cuenta muchos puntos de vista, tanto en el ámbito moral como en el intelectual. Mientras que la autonomía moral trata sobre lo “bueno” o lo “malo”; lo intelectual trata con lo “falso” o lo “verdadero”.

En la base de la definición de autonomía se halla la posibilidad del estudiante de aprender a aprender, que resulta de ser cada vez más consciente de su proceso de cognición, es decir, de la metacognición.

La metacognición es un proceso que se refiere al conocimiento o conciencia que tiene la persona de sus propios procesos mentales (sobre cómo aprende) y al control del dominio cognitivo (sobre su forma de aprender). Ambos se orientan al servicio de una mejora del estudio personal que le conduzca a resultados satisfactorios de aprendizaje (Monereo y Barberá, 2000).

Para el logro de autonomía creciente en el proceso de aprendizaje cabe tomar en cuenta dimensiones. Cada una de ellas debe ir regulándose desde el diseño curricular y luego concretarse en la estructura del ambiente o entorno de aprendizaje en el diseño de los materiales educativos, en la actuación del mediador o tutor y en el proceso mismo de aprendizaje.

ELEMENTOS DEL APRENDIZAJE.

Los elementos que lo configuran son:

1) La Memoria.- Se la puede definir como la facultad de conservar un conjunto de señales. Es decir, la capacidad que nos permite mantener vivo el recuerdo de datos e información que necesitamos.

Allí están los nombres de las personas que conocimos, asociados a su cara, su cuerpo, su carácter y demás particularidades, están las canciones, los

conocimientos, las imágenes de la niñez y de los relatos que escuchamos o leímos y fundamentalmente, están las experiencias que son la base de nuestras acciones y de todo aprendizaje.

La memoria es fundamental para el estudio: “Cuanto más recuerdas, más sabes”.

Como toda actividad, como un deporte o el aprendizaje de un instrumento musical, su rendimiento está relacionado con la práctica y el entrenamiento, cuando más la utilizas y la ejercitas más evoluciona y se fortalece y, por lo tanto mayores son su capacidad, su agilidad y su utilidad.

La memoria depende de:

- Encontrarnos físicamente bien.- No estar cansados, haber comido lo necesario, haber dormido bien, tener un descanso adecuado y debido.
- Encontrarnos psíquicamente bien.- Estar motivados, mostrar interés por lo que se aprende, no estar preocupados, no tener estrés o tensión.

La memoria se sirve de los sentidos, es decir, recibe la información que va a guardar a través de nuestros aparatos sensoriales. Los tipos de memoria son:

- Auditiva.- Es la más importante en los primeros años de nuestra vida. Nos permite captar los sentidos. Es escuchando como incorporamos los primeros conceptos y datos que archivaremos en nuestra memoria.

Desarrollar la memoria auditiva permite al niño/a destacarse en la música y la oratoria; pues si tiene buena memoria auditiva podrá recordar textos enteros, largos discursos y canciones.

- Visual.- Consiste en recordar lo que vemos. Se vale de las imágenes visuales. Al realizar mapas conceptuales, esquemas, entre otros. Se está ayudando a este tipo de memoria.
- Táctiles.- Nuestros dedos y aun todas partes de nuestros cuerpos (las recubiertas por la piel) puede reconocer relieves, rugosidades, asperezas y suavidades y otras cualidades físicas de la materia. Nuestro cuerpo posee

millones de terminaciones nerviosas ramificadas que son antenas de captación de formas y superficies que permite conocer tanto cuando “tocamos” una superficie similar como una diferente.

- Gustativa.- Son los registros de memoria que se capta por medio del sentido del gusto para diferenciar y archivar los sabores fuertes y los suaves; los dulces y los agrios; los picantes, entre otros.

La memoria gustativa, no es solo para recordar algo rico o feo, sino que clasifica en innumerables categorías los diversos sabores.

- Olfativa.- Permite registrar los olores y es de la más persistente en el tiempo.

2) La motivación.

Motivar es despertar el interés y la atención de los alumnos por los valores contenidos en la materia, estimulando en ellos el gusto y la satisfacción de aprenderla, por tanto, el aprendizaje será más completo y eficaz.

Los encargados en la formación del niño deben aceptar los sentimientos de los pequeños, mostrando interés cuando expresan sus emociones, motivándolos a que no se inhiban lo que sienten, permitiéndolos formar conciencia de sus propios sentimientos, pues es la única vía hacia el fortalecimiento de la autoestima.

Prestar atención y aprende más sobre las necesidades emocionales de los niños es una tarea de padres y maestros especialmente en esta época, pues la mayor parte de problemas de fracaso escolar tiene una causa concreta relacionada con la madurez cerebral o emocional que dificulta el proceso de aprendizaje.

Motivación, causa del comportamiento de un organismo, o razón por la que un organismo lleva a cabo una actividad determinada.

En los seres humanos, la motivación engloba tanto los impulsos conscientes como los inconscientes. Las teorías de la motivación, en psicología, establecen un nivel de motivación primario, que se refiere a la satisfacción de las necesidades elementales, como respirar, comer o beber, y un nivel secundario referido a las

necesidades sociales, como el logro o el afecto. Se supone que el primer nivel debe estar satisfecho antes de plantearse los secundarios.

El psicólogo estadounidense Abraham Maslow diseñó una jerarquía motivacional en seis niveles que, según él explicaban la determinación del comportamiento humano. Este orden de necesidades sería el siguiente: (1) fisiológicas, (2) de seguridad, (3) amor y sentimientos de pertenencia, (4) prestigio, competencia y estima sociales, (5) autorrealización, y (6) curiosidad y necesidad de comprender el mundo circundante.

TIPOS DE MOTIVACIÓN.

a) La motivación negativa.

Física: Castigos físicos, privaciones de salida o recreo. **Psicológica:** Insultos, persecuciones, desprecio, sarcasmo, prepotencia del profesor.

Moral: Humillaciones públicas, amenazas de pérdida de año, reprensiones y reprobaciones.

Es realizada por deseo propio, interés, curiosidad y placer; para satisfacer necesidades, curiosidad y desarrollo. La motivación intrínseca va directamente relacionada con las necesidades afectivas, madurativas y cognitivas del individuo. La conducta se da sin la necesidad de recompensas externas.

b) La motivación positiva.

Intrínseca: Es realizada por deseo propio, interés, curiosidad y placer; para satisfacer necesidades, curiosidad y desarrollo. La motivación intrínseca va directamente relacionada con las necesidades afectivas, madurativas y cognitivas del individuo. La conducta se da sin la necesidad de recompensas externas.

Interesado por la materia en sí, ama el estudio, se entusiasma y se dedica espontáneamente.

Extrínseca: Está basada en los conceptos de recompensa, castigo e incentivo. La recompensa es un premio ambiental que se da después de una secuencia de conducta con el fin de motivarla, por ejemplo, un aplauso, una palabra de felicitación, un regalo material. Un castigo es una motivación negativa que se da después de una secuencia de conducta con el fin de que ésta no se vuelva a dar, por ejemplo, la crítica, las condenas, el ridículo, las burlas.

Interés resultante de las ventajas que la materia ofrece, o del profesor, o del método empleado, o de los compañeros.

Motivar es tener en cuenta la individualidad y realizar a través de sus posibilidades, sus valores, sus objetivos y sus sueños, llevándolos a estar contentos consigo mismos y no a competir con los demás en desventajas, pues esto lo crea altos niveles de frustración y baja autoestima, formándose en la memoria experiencias negativas que le van a impedir el desenvolvimiento normal para situaciones futuras. Con esto se da inicio a una cadena que se complica cada vez más y le impide el cambio, llegando incluso a inhibir el esfuerzo ante situaciones nuevas, aislándose del entorno social y presentando conductas atípicas.

POTENCIAL MOTIVADOR.

- 1) **Alumnos automotivados.** Son los que sobresalen en su responsabilidad estudiantil. Hay el 5% en clases comunes.
- 2) **Alumnos concienzudos.** Muy responsables y esforzados, tienen una elevada conciencia de su deber. Más o menos un 15%.
- 3) **Alumnos dependientes.** Existen en un 60%, son los que más necesitan de la motivación, pueden responder con entusiasmo.
- 4) **Alumnos vacilantes.** Incapaces de un interés duradero, se desaniman fácilmente, necesitan una gran motivación (5%).

FACTORES DE MOTIVACIÓN.

La personalidad del profesor, su presencia física, su voz, la naturalidad y elegancia de expresión, su dinamismo y entusiasmo, junto con la firmeza y seguridad, en fin, una personalidad dinámica, sugestiva y estimulante.

El material didáctico que se utiliza en las clases: mapas, láminas murales, proyecciones en TV, pizarrón utilizado adecuadamente.

El método y las técnicas didácticas utilizadas por el profesor: grupos de trabajo, competencias, juegos, diálogos, debates, entre otros.

El acto didáctico-comunicativo

El acto didáctico define la actuación del profesor para facilitar los aprendizajes de los estudiantes. Su naturaleza es esencialmente comunicativa. Las actividades de enseñanza que realizan los profesores están inevitablemente unidas a los procesos de aprendizaje que, siguiendo sus indicaciones, realizan los estudiantes.

El objetivo de docentes y discentes siempre consiste en el logro de determinados aprendizajes y la clave del éxito está en que los estudiantes puedan y quieran realizar las operaciones cognitivas convenientes para ello, interactuando adecuadamente con los recursos educativos a su alcance. En este marco el empleo de los medios didácticos, que facilitan información y ofrecen interacciones facilitadoras de aprendizajes a los estudiantes. Por todo ello el acto didáctico es un proceso complejo en el que intervienen los siguientes elementos:

En el acto didáctico hay 4 elementos básicos: docente, estudiantes, contenidos y contexto.

El profesor, que planifica determinadas actividades para los estudiantes en el marco de una estrategia didáctica que pretende el logro de determinados objetivos educativos. Al final del proceso evaluará a los estudiantes para ver en qué medida se han logrado.

El papel del docente se centrará en ayudar a los estudiantes para que puedan, sepan y quieran aprender. Y en este sentido les proporcionará especialmente: orientación, motivación y recursos didácticos.

Los estudiantes, que pretenden realizar determinados aprendizajes a partir de las indicaciones del profesor mediante la interacción con los recursos formativos que tienen a su alcance.

Los objetivos educativos que pretenden conseguir el profesor y los estudiantes, y los contenidos que se tratarán. Éstos pueden ser de tres tipos:

- Herramientas esenciales para el aprendizaje: lectura, escritura, expresión oral, operaciones básicas de cálculo, solución de problemas, acceso a la información y búsqueda "inteligente", metacognición y técnicas de aprendizaje, técnicas de trabajo individual y en grupo.
- Contenidos básicos de aprendizaje, conocimientos teóricos y prácticos, exponentes de la cultura contemporánea y necesaria para desarrollar plenamente las propias capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar en la sociedad y mejorar la calidad de vida.
- Valores y actitudes: actitud de escucha y diálogo, atención continuada y esfuerzo, reflexión y toma de decisiones responsable, participación y actuación social, colaboración y solidaridad, autocrítica y autoestima, capacidad creativa ante la incertidumbre, adaptación al cambio y disposición al aprendizaje continuo.

El contexto en el que se realiza el acto didáctico, según cuál sea el contexto se puede disponer de más o menos medios, habrá determinadas restricciones (tiempo, espacio...), etc. El escenario tiene una gran influencia en el aprendizaje y la transferencia.

Los recursos didácticos pueden contribuir a proporcionar a los estudiantes información, técnicas y motivación que les ayude en sus procesos de aprendizaje,

no obstante su eficacia dependerá en gran medida de la manera en la que el profesor oriente su uso en el marco de la estrategia didáctica que está utilizando.

La estrategia didáctica con la que el profesor pretende facilitar los aprendizajes de los estudiantes, integrada por una serie de actividades que contemplan la interacción de los alumnos con determinados contenidos.

La estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes, y debe tener en cuenta algunos principios:

- Considerar las características de los estudiantes: estilos cognitivos y de aprendizaje
- Organizar en el aula: el espacio, los materiales didácticos, el tiempo.
- Proporcionar la información necesaria cuando sea preciso: web, asesores.
- Utilizar metodologías activas en las que se aprenda haciendo.
- Considerar un adecuado tratamiento de los errores que sea punto de partida de nuevos aprendizajes.
- Considerar actividades de aprendizaje colaborativo, pero tener presente que el aprendizaje es individual.
- Realizar una evaluación final de los aprendizajes.

2.5. Hipótesis

El uso de la Internet influye en el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”.

2.6. Señalamiento de Variables de la hipótesis

VARIABLE INDEPENDIENTE: Uso de la Internet

VARIABLE DEPENDIENTE: Aprendizaje del Idioma Inglés

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

Durante esta investigación se utiliza un enfoque cualitativo por cuanto se busca comprender un fenómeno social en el cual se ha planteado una hipótesis, donde los resultados no son generalizables. El problema requiere una investigación naturalista para indagar la relación entre causas y efectos de los fenómenos estudiados. Además se concluye en la necesidad de aplicar un enfoque contextualizado ya que los resultados obtenidos serán únicos e irrepetibles.

3.2. Modalidad básica de la Investigación

Esta investigación es de tipo documental-bibliográfica ya que es importante ampliar y profundizar diferentes teorías, y conceptualizaciones. Igualmente la investigación es de campo por cuanto el estudio sistemático se realiza en el lugar mismo donde se producen los acontecimientos, en este caso con los alumnos y maestros de la institución.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

La investigación tiene un nivel descriptivo por cuanto describe al problema en tiempo y espacio; tiene origen y desarrollo del problema. También es de nivel correlacional porque existe asociación de las variables con la hipótesis y lo que se busca es medir el grado de relación entre las variables.

3.4. Población y Muestra

El universo de investigación son los alumnos de segundo año de bachillerato en ciencias: son 217, y un docente del área de Inglés del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar” de la ciudad de Ambato. Los cuales deberán ser sometidos a la aplicación de la muestra, ya que ello facilitará la recolección de la información, para lo cual se debe utilizar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Simbología:

Z= Nivel de Confianza 95%;

P= Probabilidad de coincidencia;

Q= Probabilidad de no concurrencia;

N= Población

e= Erro de muestreo 5%;

Datos:

Z=1.96

P=0.5

Q=0.5

N=217

e=0.05

Desarrollo:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 217}{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 + 217 \cdot (0.05)^2}$$

$$n = \frac{208.468}{0.9604 + 0.5425}$$

$$n = 138.6697$$

La muestra de la población de estudiantes del segundo año de bachillerato es de **139** que son los encuestados; y por otra parte, un docente el cual es su profesor, que es entrevistado; que da un **TOTAL DE MUESTRA DE LA POBLACIÓN DE 140 PARTICIPANTES.**

3.5. Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Uso de la Internet

Tabla 1-Operacionalización Variable Independiente
ELABORADO POR: José Ortiz

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Internet definido como una gran “red de redes”, síntesis de la interconexión de miles de computadores en todo el mundo; que es posible gracias a su arquitectura en red abierta, descentralizada y multidireccional (elementos) ; y a los protocolos de comunicación (servicios), que son el lenguaje que permite ponerse en contacto a unas computadoras con otras.</p>	<p><i>Servicios</i></p>	<p>Web</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correo Electrónico - Transferencia de Archivos. - Conversación en línea. 	<p>¿Qué tan frecuentemente usted utiliza Internet?</p> <p>¿Para qué tareas y actividades utiliza el internet?</p>	<p>Encuesta estructurada a los estudiantes; Instrumento-cuestionario.</p> <p>Entrevista al docente y encuesta estructurada a los estudiantes; Instrumento-cuestionario.</p>
	<p><i>Elementos</i></p>	<p>Web2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mensajería Instantánea - Juego en línea - RSS - Blogger - Acceso remoto a otros dispositivos (SSH y Telnet) <p>Cientes Protocolos Nodos Conexiones Servidores</p>	<p>¿Encuentra usted ejercicios de refuerzo por medio de los recursos multimedia?</p> <p>¿Busca usted información en Internet para realizar sus tareas o trabajos?</p>	<p>Entrevista al docente y encuesta estructurada a los estudiantes; Instrumento-cuestionario.</p> <p>Entrevista al docente y encuesta estructurada a los estudiantes; Instrumento-cuestionario.</p>

Variable dependiente: Aprendizaje del idioma Inglés

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>Aprendizaje</p> <p>El aprendizaje es el proceso por medio del cual la persona se apropia de conocimiento en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores.</p> <p>Para que el aprendizaje sea eficiente se necesitan de tres factores básicos: <i>inteligencia y conocimientos previos, experiencia y motivación</i></p>	<p><i>Motivación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores - Elementos <p><i>Inteligencia & conocimientos previos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfoque Comunicativo - Tipos de aprendizaje <p><i>Experiencia</i></p>	<p>Concentración De personalidad</p> <p>Memoria Motivación Acto Didáctico</p> <p>Competencias Lingüística Receptivas (escuchar, leer) y competencias productivas (hablar, escribir)</p>	<p>¿Considera usted qué el aprendizaje se sustenta en conocimientos previos, experiencias y motivación?</p> <p>¿Considera usted qué el aprendizaje se sustenta en conocimientos previos, experiencias y motivación?</p> <p>¿Lo qué aprende usted en las clases de Inglés está relacionado a su vida diaria?</p> <p>¿Utiliza algún recurso tecnológico para ampliar sus conocimientos?</p>	<p>Observación focalizada en clases, Instrumento ficha de observación.</p> <p>Entrevista al docente; Instrumento-cuestionario.</p> <p>Entrevista al docente; Instrumento-cuestionario.</p> <p>Entrevista al docente y encuesta estructurada a los estudiantes; Instrumento-cuestionario.</p>

3.6. Recolección de información

Para recoger la información necesaria para la investigación sobre: “La incidencia del uso de la Internet en el aprendizaje del Idioma Inglés en el Instituto Tecnológico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”, lo primordial es alcanzar los objetivos de la investigación, los sujetos son estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias, y el docente de Inglés en un total de 140 individuos, a los cuales con un cuestionario se les aplicara; encuestas a los estudiantes y entrevista al docente. También se utilizara fichas de observación; esto se aplicara una sola vez al final del proyecto por el investigador: José Ignacio Ortiz Hidalgo.

3.7. Procesamiento y análisis

El análisis y procesamiento de la información se convertirá en un aspecto de gran relevancia para el proyecto, ya que a través de la información que se logrará recolectar utilizando los instrumentos que sean necesarios se llegará a la obtención de los resultados. Se realizará un adecuado procedimiento para lo que es la revisión de todos los datos obtenidos, lo que permitirá que se tamice la información y se detecten posibles errores o cualquier tipo de inconformidad.

La tabulación se realizará por medio de la forma manual mediante el sistema quinario ya que los datos recolectados son relativamente cortos. Los datos se analizarán de forma objetiva para llegar a la comprobación de la hipótesis, de tal manera que se verá reflejado el esfuerzo del investigador para llegar a obtener resultados favorables, mismos que se presentarán a través del procedimiento semitabular y como ayuda para el mejor entendimiento se representarán en gráficos que facilitan la interpretación.

Finalmente se realizará un análisis de la información recolectada mediante una relación entre los resultados obtenidos y la hipótesis, permitiendo rechazarla o verificarla por medio de la aplicación de del chi-cuadrado.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e Interpretación de resultados

La información obtenida a través de las encuestas se la procesó de forma manual, aplicando cuadros de doble entrada y utilizando la estadística descriptiva, luego se utilizará un paquete informático para la realización de los gráficos estadísticos y cálculos porcentuales respectivos. A cada Ítems de la encuesta se hizo el análisis e interpretación de los resultados donde se clarificó y se ordenó la información para interpretar las respuestas a las interrogantes de estudio y luego se dio una explicación de los hechos que se derivó de los datos estadísticos.

- a) LOS DATOS RECOLECTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “BOLÍVAR” DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Pregunta N° 01 ¿Qué tan frecuentemente usted utiliza Internet?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	15	10.79
A veces	37	26.62
Nunca	87	62.59
Total	139	100

Tabla 3.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

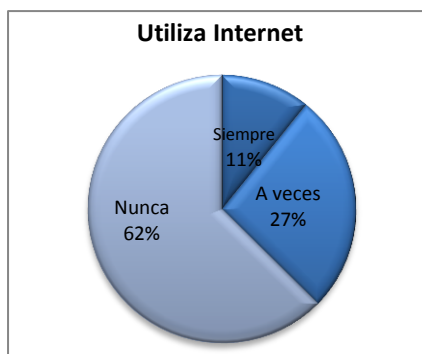


GRÁFICO 4.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a un universo de 139 estudiantes; el 10.79% respondieron que ellos utilizan Internet SIEMPRE, mientras que el 26.62% asevera que A VECES, y el 62.59% que NUNCA utiliza Internet.

A través de los datos obtenidos, se deduce que los estudiantes en una gran mayoría no utilizan frecuentemente Internet, y en un pequeño porcentaje lo utiliza frecuentemente, dando esto a notar que no se utilizan las herramientas tecnológicas para dar soporte y ayuda en los conocimientos básicos del estudiante.

Pregunta N° 02 ¿Encuentra usted ejercicios de refuerzo por medio de los recursos multimedia?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	36	25.9
A veces	64	46.04
Nunca	39	28.06
Total	139	100

Tabla 4.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz



GRÁFICO 5.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a un universo de 139 estudiantes; el 25.9% menciona que SIEMPRE encuentran ejercicios de refuerzo por medio de los recursos multimedia, el 46.04% dice que A VECES, y el 28.06% que NUNCA encuentran ejercicios de esa forma.

Después del análisis se puede decir que en alto porcentaje a veces se encuentran ejercicios de refuerzo por medio de los recursos multimedia, esto indica que es medio de ayuda para mejorar la calidad de conocimientos e implementar otros. En un porcentaje menor indica que casi nunca se encuentran ejercicios de refuerzo, debido a que no hay conocimientos suficientes de las páginas útiles que tiene Internet para reforzar y ejercitar los conocimientos y destrezas.

Pregunta N° 03 ¿Busca usted información en Internet para realizar sus tareas o trabajos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	99	71.22
A veces	34	24.46
Nunca	6	4.32
Total	139	100

Tabla 5.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

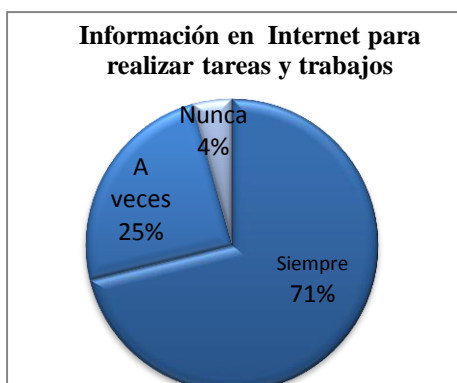


GRÁFICO 6.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a un universo de 139 estudiantes; el 71.22% afirma que SIEMPRE buscan información en Internet para realizar sus tareas y trabajos, el 24.46% menciona que A VECES, y el 4.32% dice que NUNCA lo hace.

Después de un profundo análisis crítico se puede decir que un gran porcentaje de estudiantes buscan información en Internet para realizar sus tareas y trabajos, debido a que en la actualidad existen muchos sitios que permiten indagar, investigar y practicar en la red de redes más conocida como Internet. En un pequeño porcentaje no lo utiliza, porque no tiene una guía adecuada ni disposición de esta.

Pregunta N° 04 ¿Para qué tareas y actividades utiliza Internet?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Entretenimiento	69	49.64
Investigar	16	11.51
Tareas y trabajos escolares	19	13.67
Comunicación con amigos y/o familiares	35	25.18
Total	139	100

Tabla 6.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

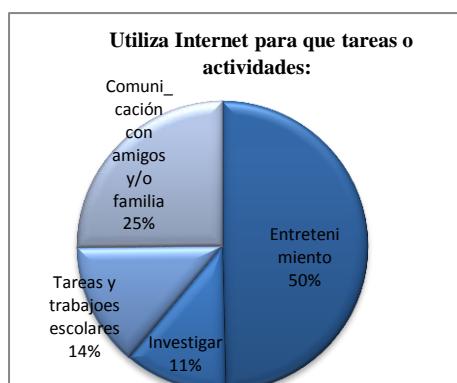


GRÁFICO 7.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a un universo de 139 estudiantes; el 49.54% afirma que ellos utilizan Internet para entretenimiento, el 11.51% dice que los utilizan para Investigar, el 13.67% dicen que lo utilizan para realizar tareas escolares, y el 25.18% afirma que lo utilizan para comunicarse con familiares y amigos.

Después de analizar los resultados obtenidos se puede decir que los estudiantes utilizan Internet para en su mayoría para entretenerse ya sea chateando, jugando juegos en línea, entre otras actividades: y así la Internet se convierte en una forma de comunicar debido a la gran accesibilidad que posee. En un pequeño porcentaje lo utilizan para investigar, y así de esta forma se mantiene una educación de poco interés sobre fuentes de información.

Pregunta N°05 ¿Considera usted que el aprendizaje se sustenta en conocimientos previos, experiencias y motivación?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	57	41
A veces	79	56.84
Nunca	3	2.16
Total	139	100

Tabla 7.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

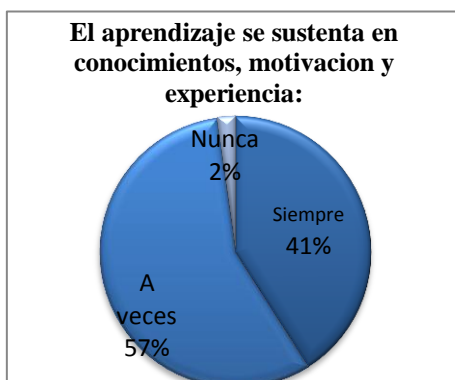


GRÁFICO 8.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a un universo de 139 estudiantes: el 41% afirman que SIEMPRE el aprendizaje se sustenta en conocimientos previos, experiencias y motivación; mientras que el 56.84% dicen que A VECES, y el 2.16% menciona que NUNCA el aprendizaje se sustenta en eso.

Después de un análisis crítico de los datos obtenidos la mayoría de los estudiantes están consientes que el aprendizaje se sustenta en conocimientos previos, experiencias y motivación. En un muy pequeño porcentaje no lo consideran importante, debido a otros factores como la memoria, y hábitos de estudio.

Pregunta N°06 ¿Qué materiales utilizan generalmente sus maestros en sus clases?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pizarrón y marcadores	25	17.96
Libros	54	38.85
Láminas	3	2.16
Proyector de imagen	0	0
Internet	9	6.48
Computadora	7	5.05
Todos los anteriores	41	29.5
Ninguno	0	0
Total	139	100

Tabla 8.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

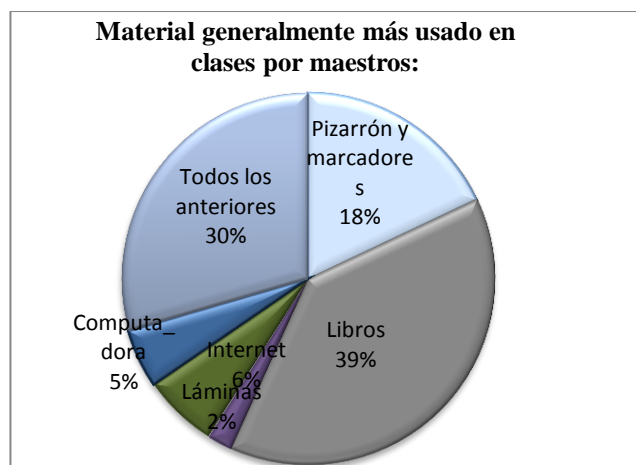


GRÁFICO 9.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a un universo de 139 estudiantes; el 17.96% afirman que utilizan sus docentes generalmente en clases pizarrón y marcadores, el 38.85% dice que utilizan libros, el 2.16% dicen que utilizan láminas, mientras nadie dice que utilizan proyector de imágenes, el 6.48% mencionan que utilizan Internet, el 5.05% dicen que utilizan computadora, el 29.5% aseveran que utilizan todos los

materiales como son: pizarrón, marcadores, libros, láminas, Internet, computadora y proyector de imagen, pero ninguno dice que utilizan lo anterior mencionado.

Después de un arduo análisis de los datos obtenidos se puede decir que en la mayoría los docentes utilizan materiales como pizarra, marcadores, libros, e Internet, dando a notar que todas estas herramientas son importantes para mejorar el nivel de conocimientos e interiorizarlos.

Pregunta N°07 Señala las actividades que el profesor usa más en las clases de inglés:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Conversaciones	23	16.55
Dramatizaciones	23	16.55
Actividades para escuchar	35	25.17
Ejercicios de completación	58	41.73
Total	139	100

Tabla 9.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

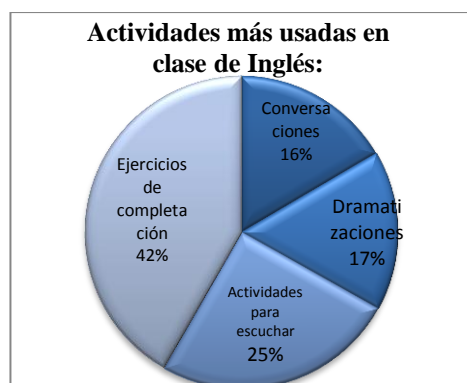


GRÁFICO 10.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a un universo de 139 estudiantes; el 16.55% respondieron que su profesor utiliza más en clase conversaciones, el 16.55% dice dramatizaciones, mientras que el 25.17% aseveran que utiliza actividades para escuchar, y el 41.73% dice ejercicios de completación en clases.

Después de un análisis medurado de los datos obtenidos se puede decir que las actividades más frecuentes utilizadas por parte del profesor son ejercicios de completación, actividades para escuchar y en menor medida dramatizaciones e conversaciones. Situación que denota que se enfatiza en la producción de los estudiantes en las destrezas productivas y en un pequeño porcentaje en las destrezas lingüísticas receptivas.

Pregunta N°08 Señala las actividades que le motivan en la clase de inglés:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Dinámicas	46	33.09
Canciones	20	14.39
Trabajos en grupo	48	34.54
Videos, películas	25	17.98
Total	139	100

Tabla 10.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz



GRÁFICO 11.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a un universo de 139 estudiantes; el 3.09% respondieron que las actividades que les motivan en la clase de Inglés son las dinámicas, el 14.39% que son las canciones, el 34.54% que son trabajos en grupo y el 17.98% mencionan que son los videos y películas los que lo motivan en la materia de Inglés.

Después de un análisis los datos obtenidos se puede decir que las actividades que mayor les motivan son trabajos en grupo y dinámicas, en cambio las que menormente les motivan son las canciones y videos o películas. Lo que demuestra que la motivación es importante, si se utilizan técnicas de socialización.

Pregunta N°09 Cuando tiene clases de inglés se siente:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Interesado	38	27.34
Preocupado	39	28.06
Aburrido	27	19.42
Cansado	24	17.26
Con energía y animo	11	7.92
Total	139	100

Tabla 11.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

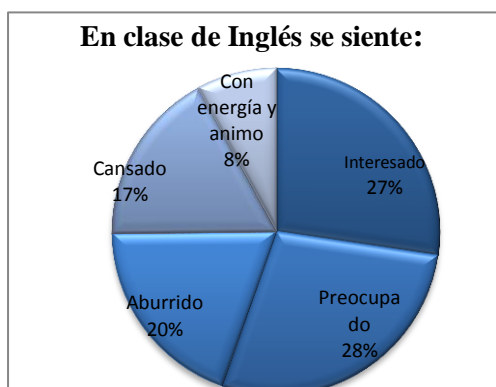


GRÁFICO 12.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a un universo de 139 estudiantes; el 27.34% aseveran que se sienten en clases de Inglés interesados, el 28.06% dicen que preocupado, el 19.42% que Aburrido, mientras que el 17.26% dice que Cansado, y el 7.92% que se sienten con energía y ánimo en clases de Inglés.

Después de un análisis crítico de los datos obtenidos se puede afirmar que una gran mayoría de estudiantes están interesados en clases de inglés y al mismo tiempo preocupado, pero por otra parte un grupo se siente aburrido y cansado y muy pocos estudiantes están con energía y ánimo. Esto significa que de vez en cuando los estudiantes se preocupan en la materia de inglés, pero muy a menudo se aburren y cansan de realizar las mismas actividades y ejercicios.

Pregunta N°10 ¿Lo que aprende usted en las clases de Inglés está relacionado a su vida diaria?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	45	32.38
A veces	77	55.39
Nunca	17	12.23
Total	139	100

Tabla 12.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz



GRÁFICO 13.- Encuesta

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a un universo de 139 estudiantes; el 32.38% menciona que SIEMPRE lo que ellos aprenden en clases de Inglés está relacionado a su vida diaria, el 55.39% A VECES, y el 12.23% que NUNCA lo que ellos aprenden en clases se relaciona con su vida diaria.

Después de un arduo análisis se puede decir que en la mayoría lo que los estudiantes aprenden está relacionado a su diario vivir: por eso es importante actualizarse en contenidos académicos y sociales.

b) TABULACIÓN DE DATOS RECOLECTADOS CON LA ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

DATOS INFORMATIVOS:

Entrevistado: Licda. Dr. Ximena Naranjo

Cargo que desempeña: Docente de Inglés

Años de trabajo en el lugar: 5 años de labor profesional en la institución.

Fecha: Octubre 6 de 2011

Nº	PREGUNTA	RESPUESTAS DE DOCENTES	CONCLUSIONES
1	¿Considera usted que el uso de la Internet incide en el aprendizaje del Idioma Inglés?	Definitivamente que sí, la infinidad de recursos como: artículos de lectura, <i>scripts for listening</i> , inclusive <i>listening exercise</i> , ejercicios de pronunciación, gramar, juegos y más, permiten a los estudiantes como maestros y todos aquellos quienes quieran aprender y perfeccionar, servirse de ellos para un mejor desarrollo.	LA DOCENTE ESTA CONCIENTE QUE ES IMPORTANTE EN UN USO DE LOS RECURSOS QUE OFRECE LA INTERNET POR SU GRAN ALMAZENAMIENTO Y ACTUALIZACION DE LA INFORMACION.
2	¿Cuáles son los factores primordiales para desarrollar aprendizaje de una lengua extranjera?	Lo más importante es la exposición al idioma, luego la motivación intrínseca y extrínseca, la guía metodológica adecuada, los materiales-organizados, graduados al nivel y si es posible con <i>relia</i> , y con el procesamiento de las cuatro destrezas básicas como <i>listening, Reading, writing and speaking</i> .	LA DOCENTES ASEVERA QUE ES MUY IMPORTANTE EN LA EXPOSICIÓN AL IDIOMA, MOTIVACION, UNA GUIA ADECUADA Y MATERIAL QUE SE BASE EN EL NIVEL QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES.

Tabla 13.-Tabla de entrevista

FUENTE: Encuesta

ELABORADO POR: José Ortiz

4.2. Verificación de hipótesis

Modelo lógico: El uso de la Internet influye en el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”.

Hipótesis Nula H_0 : El uso de la Internet **no** influye en el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”.

Hipótesis Alterna H_1 : El uso de la Internet **si** influye en el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior “Bolívar”.

$$H_0 = H_1$$

$$H_1 \neq H_0$$

Nivel de significación: Se selecciona un nivel de significación del 5 % para la comprobación de la hipótesis.

Modelo estadístico: se aplicará el modelo estadístico del chi cuadrado.

Selección estadístico

“La encuesta aplicada a los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior Bolívar”

Por existir diversas alternativas se elabora una tabla de contingencia seleccionando el chi cuadrado para la comprobación de la hipótesis.

$$X^2 = \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Región de aceptación y rechazo

Parar determinar la región de aceptación y rechazo, se calcula los grados de libertad, y se determina el VALOR del chi cuadrado en la tabla estadística.

Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro tiene 4 filas y 3 columnas por lo tanto serán:

$$gl = F - 1 (C - 1)$$

$$gl = (4 - 1) (3 - 1)$$

$$gl = 6$$

Regla de Decisión

Entonces con seis grados de libertad y un nivel de 0.05 y en la tabla del χ^2 es de 12.5916, por consiguiente si $x^2 < x^2_c$, se aceptará la H1 caso contrario se la rechazará.

Recolección de datos y cálculo del estadístico

CÁLCULO ESTADÍSTICO

Frecuencia Observada

Preguntas & Alternativas	Siempre	A veces	Nunca	Total
¿Qué tan frecuente usted utiliza Internet?	87	37	15	139
¿Busca usted información en Internet para realizar sus tareas o trabajos?	99	34	6	139
¿Considera usted que el aprendizaje se sustenta en conocimientos previos, experiencias y motivación?	57	79	3	139
¿Lo que aprende usted en las clases de inglés está relacionado a su vida diaria?	45	77	17	139
Total	288	227	41	556

Tabla 14.- Frecuencias Observadas
ELABORADO POR: José Ortiz

Frecuencia Esperada

Preguntas & Alternativas	Siempre	A veces	Nunca	Total
¿Qué tan frecuente usted utiliza Internet?	72	56.75	10.25	139
¿Busca usted información en Internet para realizar sus tareas o trabajos?	72	56.75	10.25	139
¿Considera usted que el aprendizaje se sustenta en conocimientos previos, experiencias y motivación?	72	56.75	10.25	139
¿Lo que aprende usted en las clases de inglés está relacionado a su vida diaria?	72	56.75	10.25	139
Total	288	227	41	556

Tabla 15.- Frecuencias Esperadas
ELABORADO POR: José Ortiz

Fórmula para la obtención de la Frecuencia Esperada:

$$F_e = \frac{\text{Total de la columna} \times \text{Total de la fila}}{\text{Total general}}$$

CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
87	72	15	225	3.13
99	72	27	729	10.13
57	72	-15	225	3.13
45	72	-27	729	10.13
37	56.75	-19.75	390.06	6.87
34	56.75	-22.75	517.56	9.12
79	56.75	22.25	495.06	8.72
77	56.75	20.25	410.06	7.23

15	10.25	4.75	22.56	2.20
6	10.25	-4.25	18.06	1.76
3	10.25	-7.25	52.56	5.13
17	10.25	6.75	45.56	4.45
Total				72

Tabla 16.- Cálculo del Chi cuadrado
ELABORADO POR: José Ortiz

Gráfico de la Verificación de la Hipótesis

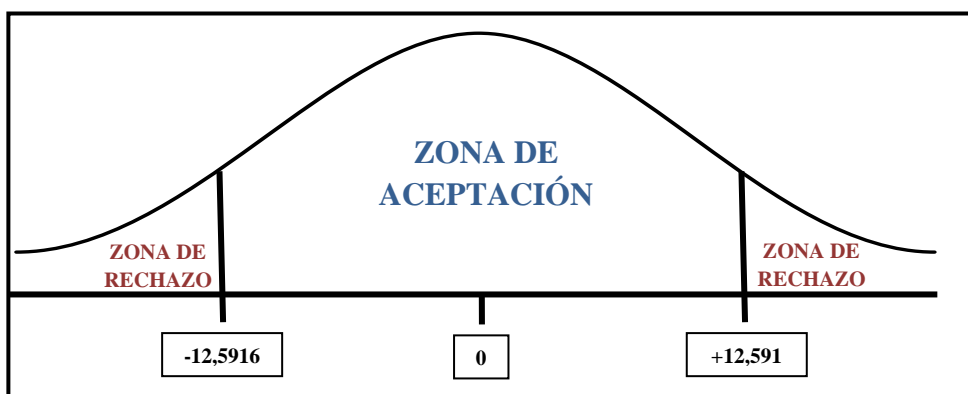


GRÁFICO 14.- Hipótesis
ELABORADO POR: José Ortiz

Decisión

Para un contraste bilateral el valor de chi cuadrado con 6 grados de libertad y por cinco por ciento de significancia el valor es de 12.5916, siendo el valor calculado de 72 SE RECHAZA la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: “El uso de la Internet **si** influye en el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias del Instituto Tecnológico Superior Bolívar.”

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Se evidencia desconocimiento de las herramientas de Internet para la enseñanza y el aprendizaje del idioma Inglés en un gran porcentaje por parte de docentes y estudiantes, ya que las herramientas que posee Internet son consideradas en su mayoría medios de entretenimiento y comunicación social, desconociendo este como medio de información científico.
- La utilización frecuente de Internet y sus herramientas generan en la mayor parte de estudiantes que lo utilizan una forma alternativa de sustentar y reforzar el aprendizaje del idioma Inglés.
- El aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes evidencia en su mayoría se propende a basar en conocimientos previos, experiencia y motivación.
- Nos damos cuenta que si los estudiantes utilizan Internet para aprender el idioma Inglés, ellos podrán mejorar y potencializar las competencias lingüísticas receptivas (escucha, leer) y productivas (hablar, escribir) por la ilimitada información, las herramientas y servicios que posee este recurso tecnológico.

- Trabajando paralelamente el inglés y la informática, se logrará formar bachilleres competentes para laborar o continuar sus estudios superiores con facilidad, comodidad y agilidad.

Recomendaciones:

- Se sugiere orientar la enseñanza del idioma Inglés a través del uso de Internet, permitiendo que los estudiantes adquieran un aprendizaje significativo.
- Se recomienda la utilización de materiales más prácticos y actuales en el aula para que los estudiantes no caigan en la monotonía diaria.
- Se sugiere que el aprendizaje del idioma Inglés se base en conocimientos previos, experiencia y motivación con el fin de fortalecer el aprendizaje en los estudiantes.
- Se recomienda utilizar actividades proactivas basadas en las herramientas y aplicaciones de Internet permitiendo que los estudiantes adquieran de mejor manera los conocimientos y desarrollen las habilidades lingüísticas del idioma Inglés.
- Es evidente la necesidad de una guía didáctica del uso de Internet para esta asignatura para que se pueda dar continuidad a los contenidos, a la metodología utilizada y al proceso de enseñanza aprendizaje con la finalidad de lograr un verdadero conocimiento significativo del idioma Inglés en los estudiantes.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

Nombre o Título de la propuesta:

GUÍA DIDÁCTICA DEL USO DE INTERNET PARA GENERAR APRENDIZAJE EN EL IDIOMA INGLÉS PARA LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “BOLÍVAR”, DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Institución Ejecutora: Instituto Tecnológico Superior Bolívar

Beneficiarios: estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencias

Ubicación: Barrio Huachi Loreto, entre las Av. Quiz Quiz y Av. Los Shyris

Tiempo estimado para la ejecución:

Inicio: Primera semana de octubre de 2011

Fin: Segunda semana enero de 2012

Equipo Técnico Responsable: Investigador

Costo:

RUBROS DE GASTOS	VALOR
Alquiler de Internet	\$ 35
Impresiones	\$ 8
Copias	\$ 7
Transporte	\$ 20
Alimentación	\$ 20
Imprevistos	\$ 15
TOTAL:	\$ 105

Tabla 17. - Presupuesto de la Propuesta
ELABORADO POR: José Ortiz

6.2. Antecedentes de la Propuesta

La propuesta de esta investigación surge ante la necesidad de los estudiantes y docentes del área de Inglés ya que ellos utilizan parcialmente las herramientas de Internet para reforzar el aprendizaje del idioma Inglés.

El hecho de estudiar un idioma extranjero a carrea algunas responsabilidades, como es el estar en contacto directo con él, practicarlo en un contexto en el que el aprendizaje de este idioma se torne autónomo.

Debido a la utilización frecuente de este medio de información, como es Internet, la guía que se propone se basa en los contenidos de las destrezas lingüísticas (productivas y receptivas) del idioma Inglés las cuales tienen relación con los contenidos de la malla curricular, del proyecto CRADLE para el idioma extranjero inglés.

La guía de trabajo que se propone trata de potencializar las destrezas básicas como son escuchar, leer, hablar y escribir del idioma Inglés a través de las herramientas de Internet.

Después de analizar los resultados de la entrevista y encuestas realizadas en esta investigación, sin dudar se puede afirmar un alto interés de los estudiantes por conocer cómo mejorar el aprendizaje del idioma Inglés. Desafortunadamente la falta de material hace que se pierda el interés. Es por esa razón que se propone una guía didáctica del uso de Internet para mejorar el aprendizaje del idioma Inglés. Cabe recalcar que se investigaron cuales son las mejores herramientas de Internet para el idioma Inglés. Algunas de las actividades son una compilación de las herramientas más utilizadas en la web, mientras que otras son fuentes de información en la web.

6.3. Justificación

Con los nuevos ambientes educativos, se está dando cada vez mayor importancia al uso de las nuevas tecnologías en la educación. La utilización de estos recursos tanto en el ámbito profesional, social y educativo, han convertido a este medio en una herramienta esencial para el diario vivir de la humanidad. Dentro de las nuevas tecnologías, la Internet y todos sus recursos son fuentes de ayuda para facilitar la comprensión y el aprendizaje de contenidos en distintas materias o áreas de conocimiento.

La presente propuesta es importante porque es un agente colaborador e inductor del proceso formativo de los estudiantes, proporcionándoles la guía de la utilización de los diferentes servicios y aplicaciones que se puede encontrar en Internet.

La propuesta GUÍA DIDÁCTICA DEL USO DE INTERNET PARA EL IDIOMA INGLÉS es útil porque se sustenta en contenidos ya establecidos, los beneficiarios serán los estudiantes del instituto, durante su proceso educativo; pudiendo interactuar con las fuentes de información, tecnología y medios de comunicación que les permitan desarrollar las destrezas y habilidades para el idioma Inglés, logrando así el mayor aprovechamiento de recursos de Internet.

6.4. Objetivos

6.4.1. General

- Implementar una guía didáctica sobre los recursos de Internet para mejorar el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Bolívar.

6.4.2. Específicos

- Socializar con los docentes del área de Inglés y autoridades de la institución, el diseño de unidades que contengan recursos y aplicaciones de Internet para las cuatro destrezas básicas del idioma Inglés.
- Implementar y motivar a la utilización de la guía del uso de la Internet por parte de los docentes para generar aprendizaje del idioma Inglés en el desarrollo de sus clases.
- Utilizar la guía de Internet para generar aprendizaje del idioma Inglés como herramienta suplementaria que permita a los estudiantes mejorar su nivel académico.

6.5. Análisis de Factibilidad

La propuesta es factible porque tomando en cuenta la calidad de educación en Ecuador, prima la excelencia en saber cómo utilizar los recursos tecnológicos, para herramientas de aprendizaje, esto se logrará a través de una guía didáctica del uso de Internet para el idioma Inglés.

Según el punto de vista Socio-cultural en la actualidad, la búsqueda de información se basa en la navegación en red. Siendo este el más utilizado en el ámbito científico, académico e incluso como medio de comunicación.

La institución educativa cuenta con el equipo necesario para ejecutar la guía didáctica el uso de Internet para mejorar las destrezas del idioma Inglés. Igualmente la adquisición de la guía es factible debido al bajo precio.

6.6. Fundamentación Científico-Técnica

Definición de guía.- folleto o libro que contiene información o instrucciones que pueden ser de gran utilidad para el lector.

Definición de guía didáctica.- documento pedagógico en el que se recoge principios, técnicas de actuación y normas que el maestro puede aplicar en clases.

Estas guías ayudan al maestro aplicar mejor su trabajo y le proporcionan información actualizada de las distintas materias, así como de las técnicas didácticas más idóneas para obtener un mejor rendimiento académico de los alumnos. (Diccionario enciclopédico de educación ceac)

Una guía didáctica es un instrumento con orientación técnica para el estudiante, que incluye toda la información necesaria para el correcto uso y manejo provechoso del libro de texto, pueda integrarlo al complejo de actividades de aprendizaje para el estudio independiente de los contenidos del curso.

Aspectos que caracterizan la guía didáctica.- son características deseables de la guía didáctica las siguientes:

- Ofrece información acerca del contenido y su relación con el programa de estudio para el cual fue elaborado.
- Presenta orientaciones en relación a la metodología y al enfoque del curso
- Presenta indicaciones acerca de cómo lograr el desarrollo de las habilidades, destrezas y aptitudes del educando.
- Orienta la planificación de las lecciones, informa a alumno de lo que ha de lograr a fin de orientar a la evaluación.

Funciones básicas

- Establecer las recomendaciones oportunas para conducir el trabajo del estudiante.
- Aclara en su desarrollo dudas que previsiblemente puedan obstaculizar el proceso de aprendizaje.
- Especificar en sus contenidos las formas físicas y metodológicas en que el alumno deberá presentar sus tareas.

Técnicas de enseñanza de lenguas

Las técnicas de enseñanza de lenguas extranjeras se dividen en *indirecta* y *directa*.

Técnica Indirecta.- Esta técnica se puede decir que pertenece al pasado ya que la usaba para enseñar lenguas muertas como el latín y el griego. Es un procedimiento que impresiona porque desde el comienzo de su aplicación comienzan a verle resultados, aun cuando muy difícilmente el alumno llegue a pensar o hablar en la lengua estudiada.

Técnica Directa.- Es la más recomendable. Consiste en la enseñanza de la lengua a través de la lengua. Los resultados usando esta técnica no son inmediatos al principio que parecer que el estudiante no aprende nada pero si se la usa eficazmente los resultados futuros serán compensadores.

Handschin dice “La técnica directa debe basarse en poner mucha atención a la pronunciación, en enseñar la gramática intuitivamente, en no hacerse traducciones en la etapa inicial del aprendizaje y en usar al máximo la objetivación o concretización, tomando como base el material didáctico y la realidad circundante”

La enseñanza de la lengua extranjera comprende tres situaciones: la pronunciación, el vocabulario, y la estructura de las oraciones.

La *pronunciación* requiere paciencia y ejercicios prolongados principalmente de audición y con refuerzo en aquellos sonidos que son propios de cada lengua. Al comienzo la pronunciación debe ser clara, precisa y pausada ya que para hablar una lengua extranjera se debe *apreciarla* y después *ejecutarla*.

Las palabras nuevas no deben ser muchas para que puedan ser repetidas a lo largo de una lección, después si se puede hablar de la gramática, pero entiende bien: después que la nueva lengua haya sido sentida y comprendida bien.

Dice muy bien Ellis “No parece pese a todo, que exista una buena razón psicológica para evitar el empleo de la lengua nativa hasta que se haya logrado una considerable facilidad en el uso de la lengua estudiada. Mucho tiempo, esfuerzo y mayor comprensión se economizan mediante una transición gradual para el uso del nuevo vocabulario y de nuevas formas de expresión.”

Al indicar la enseñanza de una lengua extranjera no se debe buscar la perfección, pero si animar al alumno a que intente expresarse en la lengua en estudio.

El vocabulario debe ser aprendido siempre que sea posible, teniendo a la vista los objetos a los cuales se refiere. Es muy útil también usar cintas grabadas en donde el alumno pueda escuchar al profesor todas las veces que sea necesario, así como grabadores donde el alumno pueda grabar su voz y compararla con la del maestro, repitiendo la operación hasta que sea alcanzado un buen nivel de pronunciación.

Aprendizaje

Llamamos Aprendizaje, al cambio que se da, con cierta estabilidad, en una persona, con respecto a sus pautas de conducta. El que aprende algo, pasa de una situación a otra nueva, es decir, logra un cambio en su conducta.

Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. La referencia etimológica del término enseñar puede servir de apoyo inicial: enseñar es señalar algo a alguien. No es enseñar cualquier

cosa; es mostrar lo que se desconoce. Esto implica que hay un sujeto que conoce y otro que desconoce. El que puede enseñar, quiere enseñar y sabe enseñar (**el profesor**); el que puede aprender quiere y sabe aprender (**el alumno**). Ha de existir pues una disposición por parte de alumno y profesor.

Aparte de estos agentes, están los contenidos, esto es, lo que se quiere enseñar o aprender (**elementos curriculares**) y los procedimientos o instrumentos para enseñarlos o aprenderlos (**medios**).

Cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (**objetivos**). Por otro lado, el acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (**contexto**). El proceso de aprender es el proceso complementario de enseñar. Aprender es el acto por el cual un alumno intenta captar y elaborar los contenidos expuestos por el profesor, o por cualquier otra fuente de información. Él lo alcanza a través de unos medios (técnicas de estudio o de trabajo intelectual). Este proceso de aprendizaje es realizado en función de unos objetivos, que pueden o no identificarse con los del profesor y se lleva a cabo dentro de un determinado contexto.

Tipos de aprendizaje

Los tipos de aprendizaje más comunes por la literatura de pedagogía son los siguientes:

Aprendizaje receptivo: el alumno recibe el contenido que ha de internalizar, sobre todo por la explicación del profesor, el material impreso, la información audiovisual, los ordenadores.

Aprendizaje por descubrimiento: el alumno debe descubrir el material por sí mismo, antes de incorporarlo a su **estructura cognitiva**. Este aprendizaje por descubrimiento puede ser guiado o tutorado por el profesor.

Aprendizaje memorístico: surge cuando la tarea del aprendizaje consta de asociaciones puramente arbitrarias o cuando el sujeto lo hace arbitrariamente. Supone una memorización de datos, hechos o conceptos con escasa o nula interrelación entre ellos.

Aprendizaje significativo: se da cuando las tareas están interrelacionadas de manera congruente y el sujeto decide aprender así. En este caso el alumno es el propio conductor de su conocimiento relacionado con los conceptos a aprender.

Aprendizaje por reforzamiento: define la manera de comportarse en tiempo y espacio frente a un agente. Puede verse a lo que se llama en psicología reglas de estímulo-respuesta o asociaciones.

ELEMENTOS DEL APRENDIZAJE.

Los elementos que lo configuran son:

1) La Memoria.- Se la puede definir como la facultad de conservar un conjunto de señales. Es decir, la capacidad que nos permite mantener vivo el recuerdo de datos e información que necesitamos.

Allí están los nombres de las personas que conocimos, asociados a su cara, su cuerpo, su carácter y demás particularidades, están las canciones, los conocimientos, las imágenes de la niñez y de los relatos que escuchamos o leímos y fundamentalmente, están las experiencias que son la base de nuestras acciones y de todo aprendizaje.

La memoria es fundamental para el estudio: “Cuanto más recuerdas, más sabes”.

Como toda actividad, como un deporte o el aprendizaje de un instrumento musical, su rendimiento está relacionado con la práctica y el entrenamiento, cuando más la utilizas y la ejercitas más evoluciona y se fortalece y, por lo tanto mayores son su capacidad, su agilidad y su utilidad.

La memoria depende de:

- Encontrarnos físicamente bien.- No estar cansados, haber comido lo necesario, haber dormido bien, tener un descanso adecuado y debido.
- Encontrarnos psíquicamente bien.- Estar motivados, mostrar interés por lo que se aprende, no estar preocupados, no tener estrés o tensión.

La memoria sirve de los sentidos, es decir, recíbelas información que va a guardar a través de nuestros aparatos sensoriales. Los tipos o clase de memoria son:

- Auditiva.- Es la más importante en los primeros años de nuestra vida. Nos permite captar los sentidos. Es escuchando como incorporamos los primeros conceptos y datos que archivaremos en nuestra memoria.

Desarrollar la memoria auditiva permite al niño/a destacarse en la música y la oratoria; pues si tiene buena memoria auditiva podrá recordar textos enteros, largos discursos y canciones.

- Visual.- Consiste en recordar lo que vemos. Se vale de las imágenes visuales. Al realizar mapas conceptuales, esquemas, entre otros. se está ayudando a este tipo de memoria.
- Táctiles.- Nuestros dedos y aun todas partes de nuestros cuerpos (las recubiertas por la piel) puede reconocer relieves, rugosidades, asperezas y suavidades y otras cualidades físicas de la materia. Nuestro cuerpo posee millones de terminaciones nerviosas ramificadas que son antenas de captación de formas y superficies que permite conocer tanto cuando “tocamos” una superficie similar como una diferente.
- Gustativa.- Son los registros de memoria que se capta por medio del sentido del gusto para diferenciar y archivar los sabores fuertes y los suaves; los dulces y los agrios; los picantes, los agrios, entre otros.

La memoria gustativa, no es solo para recordar algo rico o feo, sino que clasifica en innumerables categorías los diversos sabores.

- Olfativa.- Permite registrar los olores y es de la más persistente en el tiempo.

2) La motivación.

Motivar es despertar el interés y la atención de los alumnos por los valores contenidos en la materia, estimulando en ellos el gusto y la satisfacción de aprenderla, por tanto, el aprendizaje será más completo y eficaz.

TIPOS DE MOTIVACIÓN.

a. La motivación negativa.

Física: Castigos físicos, privaciones de salida o recreo. **Psicológica:** Insultos, persecuciones, desprecio, sarcasmo, prepotencia del profesor.

Moral: Humillaciones públicas, amenazas de pérdida de año, reprensiones y reprobaciones.

Es realizada por deseo propio, interés, curiosidad y placer; para satisfacer necesidades, curiosidad y desarrollo. La motivación intrínseca va directamente relacionada con las necesidades afectivas, madurativas y cognitivas del individuo. La conducta se da sin la necesidad de recompensas externas.

b. La motivación positiva.

Intrínseca: Es realizada por deseo propio, interés, curiosidad y placer; para satisfacer necesidades, curiosidad y desarrollo. La motivación intrínseca va directamente relacionada con las necesidades afectivas, madurativas y cognitivas del individuo. La conducta se da sin la necesidad de recompensas externas.

Interesado por la materia en sí, ama el estudio, se entusiasma y se dedica espontáneamente.

Extrínseca: Está basada en los conceptos de recompensa, castigo e incentivo. La recompensa es un premio ambiental que se da después de una secuencia de conducta con el fin de motivarla, por ejemplo, un aplauso, una palabra de felicitación, un regalo material. Un castigo es una motivación negativa que se da después de una secuencia de conducta con el fin de que ésta no se vuelva a dar, por ejemplo, la crítica, las condenas, el ridículo, las burlas.

Interés resultante de las ventajas que la materia ofrece, o del profesor, o del método empleado, o de los compañeros.

Motivar es tener en cuenta la individualidad y realizar a través de sus posibilidades, sus valores, sus objetivos y sus sueños, llevándolos a estar contentos consigo mismos y no a competir con los demás en desventajas, pues esto lo crea altos niveles de frustración y baja autoestima, formándose en la memoria experiencias negativas que le van a impedir el desenvolvimiento normal para situaciones futuras. Con esto se da inicio a una cadena que se complica cada vez más y le impide el cambio, llegando incluso a inhibir el esfuerzo ante situaciones nuevas, aislándose del entorno social y presentando conductas atípicas.

POTENCIAL MOTIVADOR.

- 1) **Alumnos automotivados.** Son los que sobresalen en su responsabilidad estudiantil. Hay el 5% en clases comunes.
- 2) **Alumnos concienzudos.** Muy responsables y esforzados, tienen una elevada conciencia de su deber. Más o menos un 15%.
- 3) **Alumnos dependientes.** Existen en un 60%, son los que más necesitan de la motivación, pueden responder con entusiasmo.
- 4) **Alumnos vacilantes.** Incapaces de un interés duradero, se desaniman fácilmente, necesitan una gran motivación (5%).

FACTORES DE MOTIVACIÓN.

La personalidad del profesor, su presencia física, su voz, la naturalidad y elegancia de expresión, su dinamismo y entusiasmo, junto con la firmeza y seguridad, en fin, una personalidad dinámica, sugestiva y estimulante.

El material didáctico que se utiliza en las clases: mapas, láminas murales, proyecciones en TV, pizarrón utilizado adecuadamente.

El método y las técnicas didácticas utilizadas por el profesor: grupos de trabajo, competencias, juegos, diálogos, debates, entre otros.

El acto didáctico-comunicativo

El acto didáctico define la actuación del profesor para facilitar los aprendizajes de los estudiantes. Su naturaleza es esencialmente comunicativa. Las actividades de enseñanza que realizan los profesores están inevitablemente unidas a los procesos de aprendizaje que, siguiendo sus indicaciones, realizan los estudiantes.

El objetivo de docentes y discentes siempre consiste en el logro de determinados aprendizajes y la clave del éxito está en que los estudiantes puedan y quieran realizar las operaciones cognitivas convenientes para ello, interactuando adecuadamente con los recursos educativos a su alcance. En este marco el empleo de los medios didácticos, que facilitan información y ofrecen interacciones facilitadoras de aprendizajes a los estudiantes. Por todo ello el acto didáctico es un proceso complejo en el que intervienen los siguientes elementos:

En el acto didáctico hay 4 elementos básicos: docente, estudiantes, contenidos y contexto.

El profesor, que planifica determinadas actividades para los estudiantes en el marco de una estrategia didáctica que pretende el logro de determinados objetivos educativos. Al final del proceso evaluará a los estudiantes para ver en qué medida se han logrado.

El papel del docente se centrará en ayudar a los estudiantes para que puedan, sepan y quieran aprender. Y en este sentido les proporcionará especialmente: orientación, motivación y recursos didácticos.

Los estudiantes, que pretenden realizar determinados aprendizajes a partir de las indicaciones del profesor mediante la interacción con los recursos formativos que tienen a su alcance.

Los objetivos educativos que pretenden conseguir el profesor y los estudiantes, y los contenidos que se tratarán. Éstos pueden ser de tres tipos:

- Herramientas esenciales para el aprendizaje: lectura, escritura, expresión oral, operaciones básicas de cálculo, solución de problemas, acceso a la información y búsqueda "inteligente", metacognición y técnicas de aprendizaje, técnicas de trabajo individual y en grupo.
- Contenidos básicos de aprendizaje, conocimientos teóricos y prácticos, exponentes de la cultura contemporánea y necesaria para desarrollar plenamente las propias capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar en la sociedad y mejorar la calidad de vida.
- Valores y actitudes: actitud de escucha y diálogo, atención continuada y esfuerzo, reflexión y toma de decisiones responsable, participación y actuación social, colaboración y solidaridad, autocrítica y autoestima, capacidad creativa ante la incertidumbre, adaptación al cambio y disposición al aprendizaje continuo.

El contexto en el que se realiza el acto didáctico, según cuál sea el contexto se puede disponer de más o menos medios, habrá determinadas restricciones (tiempo, espacio...), etc. El escenario tiene una gran influencia en el aprendizaje y la transferencia.

Los recursos didácticos pueden contribuir a proporcionar a los estudiantes información, técnicas y motivación que les ayude en sus procesos de aprendizaje,

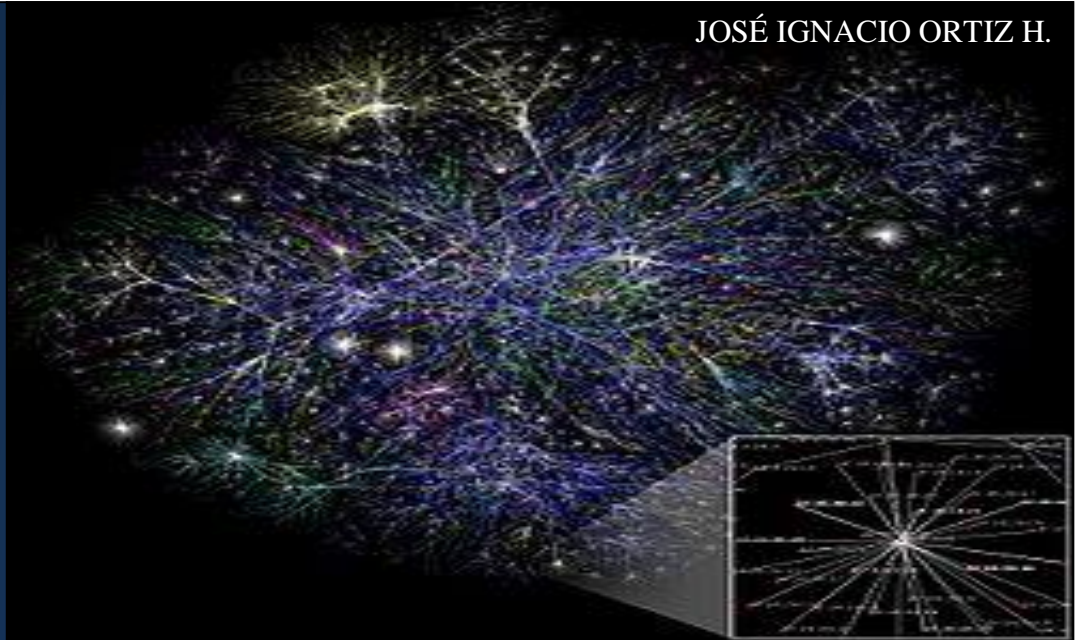
no obstante su eficacia dependerá en gran medida de la manera en la que el profesor oriente su uso en el marco de la estrategia didáctica que está utilizando.

La estrategia didáctica con la que el profesor pretende facilitar los aprendizajes de los estudiantes, integrada por una serie de actividades que contemplan la interacción de los alumnos con determinados contenidos.

La estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes, y debe tener en cuenta algunos principios:

- Considerar las características de los estudiantes: estilos cognitivos y de aprendizaje
- Considerar las motivaciones e intereses de los estudiantes. Procurar amenidad del aula.
- Organizar en el aula: el espacio, los materiales didácticos, el tiempo.
- Proporcionar la información necesaria cuando sea preciso: web, asesores.
- Utilizar metodologías activas en las que se aprenda haciendo.
- Considerar un adecuado tratamiento de los errores que sea punto de partida de nuevos aprendizajes.
- Prever que los estudiantes puedan controlar sus aprendizajes.
- Considerar actividades de aprendizaje colaborativo, pero tener presente que el aprendizaje es individual.
- Realizar una evaluación final de los aprendizajes.

IMPROVING ENGLISH SKILLS (READING, LISTENING, SPEAKING, AND WRITING)
BY THE USE OF INTERNET



**GUÍA DIDÁCTICA PARA LOS ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS DEL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLÍVAR**

2011-2012

Unit 1 | Revision

- **Objective:** Students will integrate and reinforce knowledge about basic aspects for navigating on Internet.

HOW TO NAVIGATE ON INTERNET

Internet



Source: Google pictures

The well-known Internet is a worldwide system of interconnected computer networks that exchange information using TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) to communicate with each other, vouching for the unique physical reds which function as a logic red to all sites of world.

The Internet can be used for e-mailing, transferring files and accessing information on the World Wide Web.

For navigating on **INTERNET** we should use a **web browser** which is a software application for retrieving, presenting, and traversing information resources on the World Wide Web. An *information resource* is identified by a **Uniform Resource Identifier** (URI) and may be a web page, image, video, or other piece of content. **Hyperlinks** present in resources enable users easily to navigate their browsers to related resources. A web browser can also be defined as an application software or program designed to enable users to access, retrieve and view documents and other resources on the Internet.

Some important web browsers are Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Safari, and Opera.



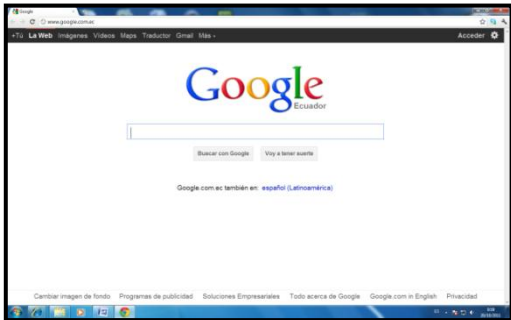
Source: Google pictures

The most web browser used is Google Chrome. For different aspects including the speed and the easy way of manage it.

The first step to work with Google Chrome is to open it by clicking on its logo.



Then there appears a page without we will should ask for any one, but it is the determine page or call **home page**.

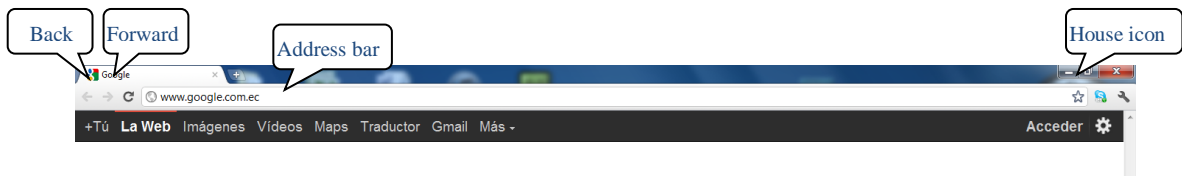


Source: Internet

At the top of the screen is a toolbar with standard buttons which has different ones that are very useful for navigating on Internet. It is called the **address bar**.

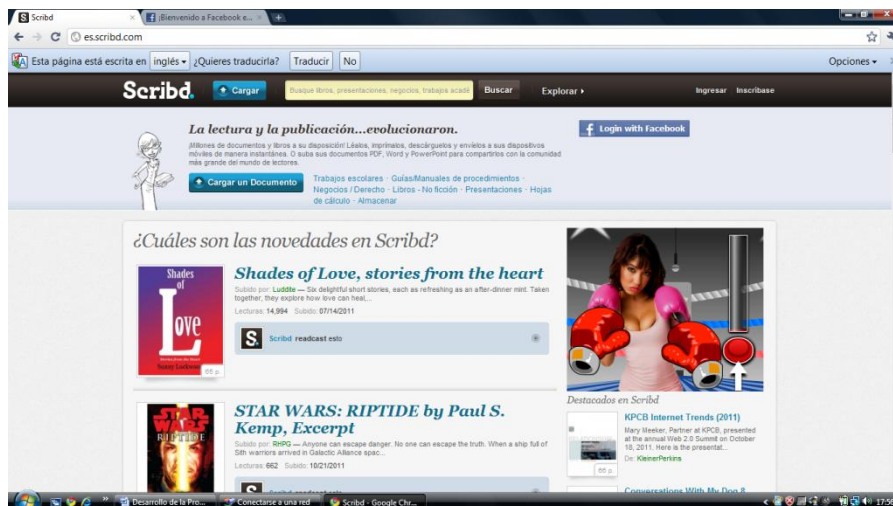
In the **address bar** we write the URL needs for getting a web page.

SURFING ON INTERNET



You can navigate backwards and forwards to web pages that you have visited by using the **Back** and **Forward arrows** on the toolbar. There may also be navigation buttons or links running across the top and down the left-hand side of the web page you have visited. The **house icon** on the shortcut toolbar will take you back to the default home page of the browser.

The Search engine is a useful tool for locating information on the web. The most used is Google. It is possible to search in specific fields such as looking for a title, date or URL in some search engines. To do that, in the address bar we write for example: www.scribd.com and we do double left click with the mouse, and then appears the following:



Source: Internet

Also you can find different kind of information such as books, news, magazines, pictures, videos or dictionaries online. Later we review deeper them.

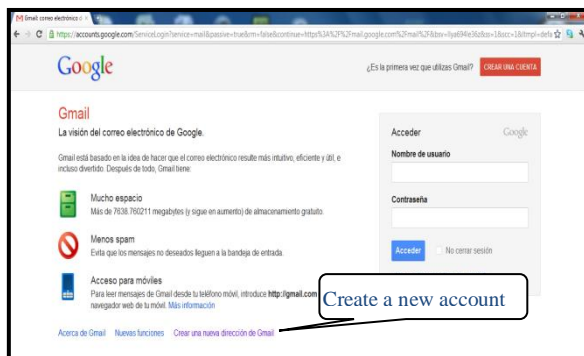
Exercise 1

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.scribd.com> into the address box.
- Click on “GO” or hit the **Return** key Google website will open.
- Click on the link to **Research tools** in the left- hand navigation bar.
- Click on one of the **hyperlinks** on the research tools page.
- A new page opens. Use the **Back** button on the browser toolbar to get back to Google home page.

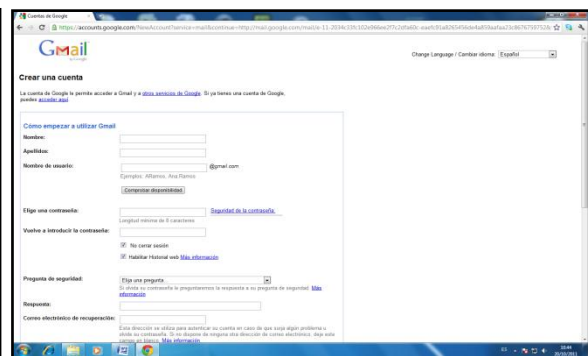
An important aspect to start navigating on Internet is to have an e-mail account, online we have different kinds of them, and one of the best is **Gmail**.

How to create an e-mail account

First, open the *Google Chrome browser*, then in the address bar write www.gmail.com ; after that look for creating a new account, and open it by click on it, and fill all the files with your personal information.



Source: Internet



Source: Internet

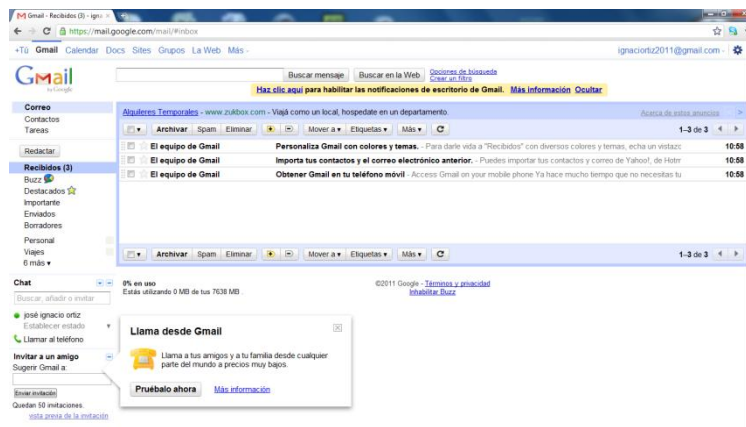
Remember:

- **Sign up:** is a link to join a website, it permits to create an account.
- **Log in:** join to a web page.
- **Username:** Choose a username you would like to have your e-mail addressed to.
- **Password:** Make the password something you can remember.
- **Secret Question:** If you forget your password, you will be asked the secret question of your choice.
- **Secret Answer:** Select a question you will always know the answer to.

- **Registration Check:** Type in the letters and/or numbers you see in the box. This step prevents companies from e-mailing unwanted solicitations to Gmail account holders.
- Then clicking on the "**I Agree**" button, you will be taken to the next screen.

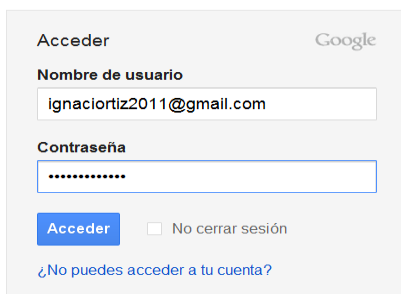
After that you already have an account on Gmail which you will be able to keep in contact with friends and family all over the world.

Gmail offers the service of mail, chat, to work with online documents (Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint, and others), to visit sites (pictures, video, music, news, and others) and to search information.



To get out from your Gmail account, just go where your name of account is and click on it, go to **get out** or **sign out** and click on it, so you are out of your mail account.

Accessing Your Account



Anytime you would like to access your e-mail account go to <http://www.gmail.com>.

Type in your username@gmail.com and password and click Log In.

Exercise 2

- Connect to the Internet and open your Internet browser.
- Now type <http://www.gmail.com> into the address box.
- Click on "**GO**" then when it open, look for **creating an account** and click on it.
- Fill the information required to create your mail account in Gmail.
- Personalize your Gmail account.

Unit 2 | Working on Reading tasks

- **Objective:** Students will develop the reading skills through some resources on Internet.

SEARCHING INFORMATION

Internet offers different kind of webpages from news, articles, documents, entertainment, videos, music and others. In this unit we are going to see the most useful webpages to get improving the reading skills.

Reasons for reading

Reading is useful for language acquisition. Provided that people more or less understand what they read, the more they read, the better they get it. Reading also has a positive effect on people's vocabulary knowledge, on their spelling and their writing.

Reading texts also provide good models for English writing. At any times we can improve vocabulary, grammar and pronunciation.

Different kinds of readings such us extracts from magazines, poems, Internet websites, novels, newspapers, plays and a wide range of other text genres (that is, style or type of text) lead to be more easy to choose the type of reading according to the competence's level of the reader.

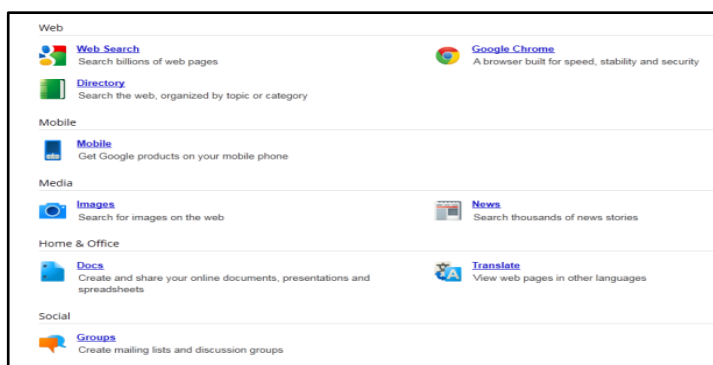
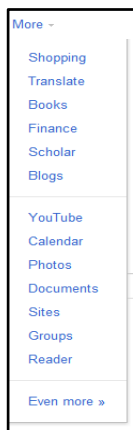
Some useful Internet Websites are:

Google docs.

The most common **search engine** is **Google** , it is used for different purposes. One of them is to find information for improving the reading skill. To do this, open a web browser, and it automatically runs.

Under the **address bar**, there are some applications as: web, images, videos, news, Gmail and others.

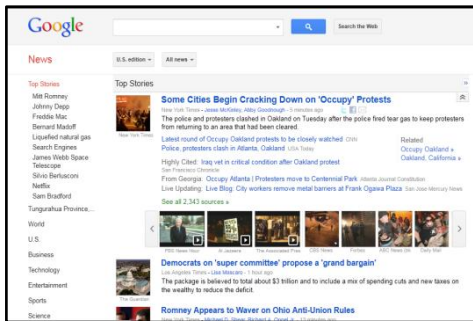
To see more details of this tool from Google, click on **More** and also on **Even more**. There you can see these links:



To find academic documents, there are different ways to get it. Click on one of them.

 <p>Web Search Search billions of web pages</p>	 <p>News Search thousands of news stories</p>	 <p>Docs Create and share your online documents, presentations and spreadsheets</p>
---	---	---

The best to just find good readings is the **News tool**, click on it and you can see different types of readings.

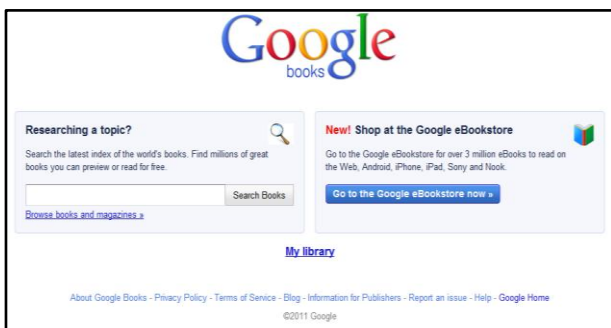


You can choose news from the world, business, technology, entertainment, sport or science as it was a newspaper. So here you can read articles, stories, tales, reports, advertisement or any interesting topic that you like it.

Exercise 3

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.google.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, look for **Google News** and click on it.
- Choose the Science type. Read the article and take out the main points in a small summary. Write it in a sheet of paper as class-work.

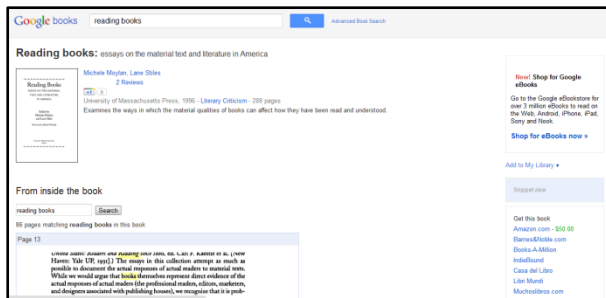
Also if you like to find free books, use this **search engine - Google**, the first step is to open a new webpage, in the **Google tools**, choose “Google book” and open it.



Google books is an index of the world’s books, where you can find books of religion, politics, science, education, entertainment, dictionaries, eBooks, and others types else. The thing to get a free book is just in the searching box write the type of your interested reading.

For example type “*reading books*” in the **searching Books**. From all the books that there appears, choose one: read, and scan it.





Remember that you can review the times that you like it, because it is a folder online, from time to time some books are in perchance and just you can see the pre-pages of it.

Exercise 4

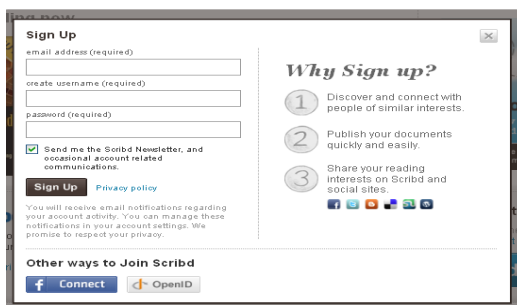
- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.google.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, look for **Google Books** and click on it.
- Search a book about fiction. Read the introduction of it, and write a small comment of it.

Scribd

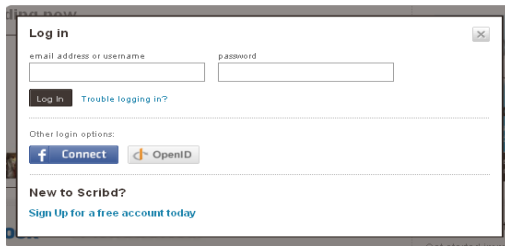


This webpage has a lot of readings, books, articles, novels, thesis, projects, histories, tales, recipes, tutorials, lows, and so on. Also here you can download and upload any Microsoft office document or PDF file.

To work in Sribd, you need to **sign up** in this page. The first thing is to type www.scribd.com in the address bar, and click on “GO” , then when it open, at the top site of the screen appears **log in or sign up**, click on sign up. Immediately appear a window as the following:




Remember: When you use Sribd for the first time use **Sign up** which allow you to join to this program and use all the resources it has. So other times if you like to open you account, you just write your username and the password in the window of **Log in**.



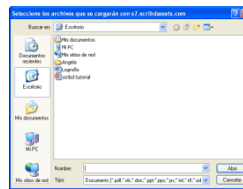
Be sure to remember your password and username, something that It's recommended is to have the same username for all the sites you open in the web. But change your password periodically.

How to download and upload documents in Scribd

If you like to **upload** a document, click on , then there opens a window which has an explorer for searching and choosing the document that you like to import see the following picture:

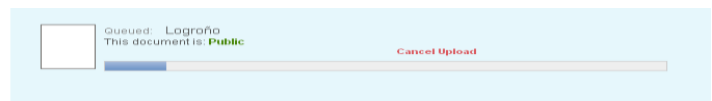


Then click again on , it appears a window as this:

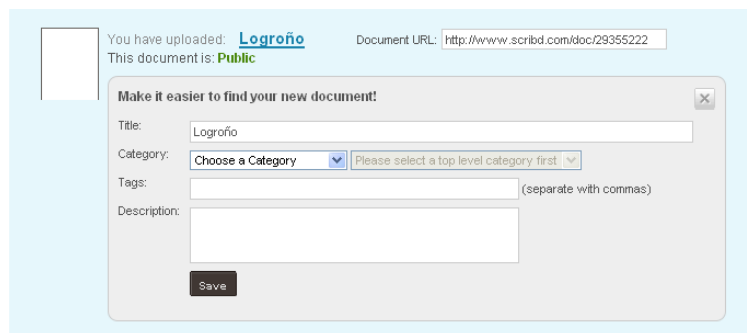


Choose the document that you are going to upload or submit, and click on **open**.

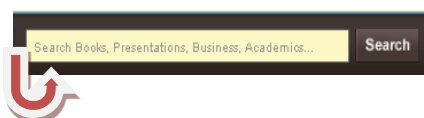
Immediately, it started to upload.



Complete the files with *the title, type of document, Tags, and category*. And finally click on **save**.

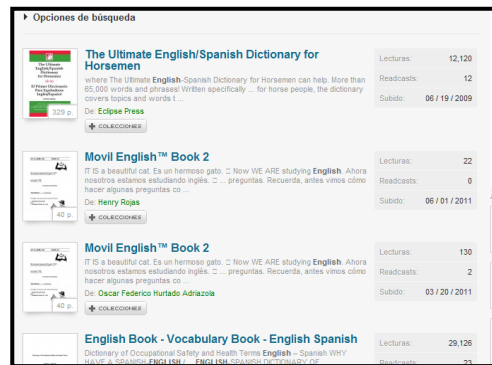


In the other hand, if you like to download a document, the first step is to search it on the searching box. Write on it the tittle or any key word about what you like to read.



For example write “tales for kids” and click on **search**. Then you can see different documents. Choose the best by looking over them. If you like to scan one by one to see what you want to read.

Remember: Automatically the documents that you open, see, read or any that you upload appears in your account.



Exercise 5

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.scribd.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, look for **sign up** and click on it.
- Fill the information required to create your account.
- **Download** one document related to “Tips for learning English”, other “Tales for teenagers” another anyone that you like, read them and write a summary which has more than 300 words. And finally upload the document (Complete the files with *the title, type of document, Tags, and category*).

Amazon



This webpage is a kind of online store in which you can buy, sell, search, or just use it to find all things about your interest in reading, including your recommendations, wish lists and gift lists, shopping cart, friends & interesting people.

To work in Amazon, you need to **sign up** in this page. The first thing is to type www.amazon.com in the address bar, and click on “GO”, then **sign up**, as you did in Scribd.

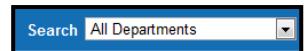


To register in amazon.com, click on **sign in** and fill all the files with your personal information.

Something important is to not put personal information as status economic, home address, or numbers of account.

How to search books on amazon.com

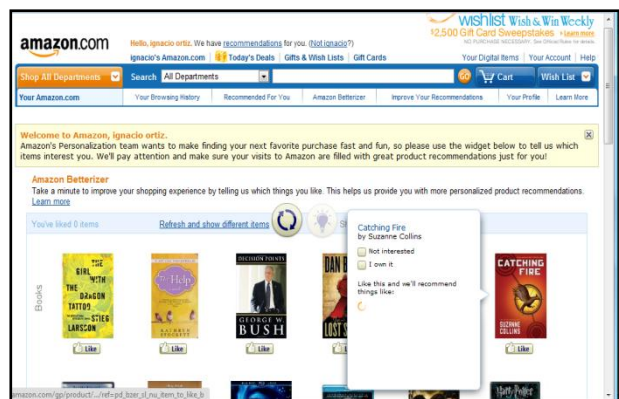
In the tool box of this webpage, it is the **search engine** of this webpage, write inside of it the name of the book or document that are you interested. In this case we are going to look for “an English grammar book”. We write on



and click on **search**. Then a new window appears with several books related to what you looking for, as it:




You have to take time to review the author, price, the edition, and then you choose one that you like.



When you have chosen the book that you are going to purchase, it appear a window asking for the way of paying, in it you complete with your personal information- number of credit card, your password, and the time for paying.

Exercise 6

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.amazon.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, look for **sign up** and click on it.
- Fill the information required to create your account.
- **Search** for books written in English by an Ecuadorian. Mark 3 books- 
- Copy the title, the author, the cost and your expectations of these books.

Unit 3 | Working on Listening tasks

- **Objective:** Students will develop the listening skills through some resources on Internet.

SEARCHING INFORMATION

Reasons for reading

Most people wants to be able to understand what people are saying to them in English, either face to face, on TV, in theaters and cinemas, or on tape, CDs or other record media.

Listening is good for our pronunciation, while more we hear and understand English being spoken, we can develop appropriately pitch and intonation, stress and the sounds of both individual words and which blend together in connected speech.

“The more a person listen, the better he gets, not only at understanding speech, but also at speaking himself.”(Jeremy Harmer)

With modern recording technology available through a range of media, we can **download** a huge amount of extremely useful listening material from the internet, but be sure not breaking any rules of copyright.

Listening materials are different in styles or types of text; this can include news broadcasts, public announcement, recorded messages, lectures, phone conversations, dramatic dialogue, and so on.

Some useful Internet Websites are:

Google videos & music

The most common way to search videos or music is through **Google search engine**, to do this, open your web browser, in the address bar type www.google.com, when it opens go to the tool for this page, click on videos , then a new window appears which is just for searching videos.

Write in the *searching box of Google videos* what you like to watch. As an example write “Spare time”, and click on search. From all the videos that are in this webpage choose the first, watch by clicking on it.



From time to time, the videos take a few second to reproduce, wait while they charged.

Any duration
 Short (0–4 min.)
 Medium (4–20 min.)
 Long (20+ min.)

Any time
 Past hour
 Past 24 hours
 Past week
 Past month
 Past year
 Custom range...

Any quality
 High quality

In the left-site of the screen is a box, it contains the categories of videos, quality of videos, and time from videos lengths.

← (As this box)

You can choose the time that video has and the quality of it.

Especially in this webpage there are videos from *youtube.com*, *skype.com* and *skype.com*.

Exercise 7

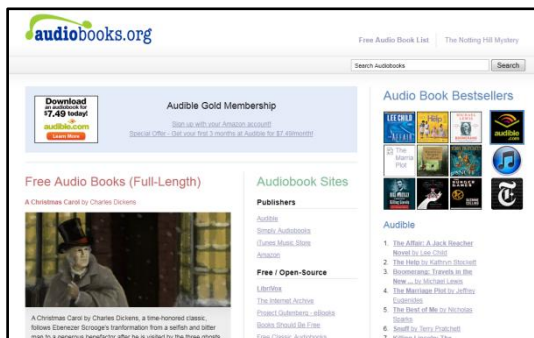
- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.google.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, go to the tool bar, click on videos.
- Then in the search box of this webpage write “English speaking countries: the USA”, choose one video.
- Listen and watch the whole video, and make a summary-describing the most important aspects of this video.

AudioBooks.org



This webpage offers different types of listening books (academic, entertainment, political, fiction, and so on). An important aspect of this webpage it is that in this site you can see also the script of them and download free them.

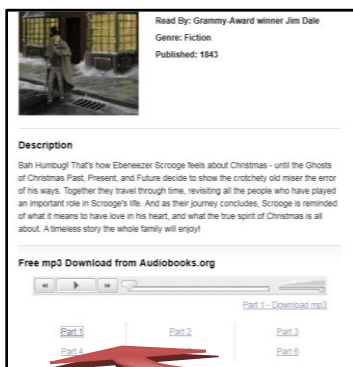
To work on audiobooks.org, open a web browser, in the address bar type www.audiobooks.org and click on **GO**. When it opens it shows the home page from audiobooks.org





There are several audio books; one way to find it is to look over the site.

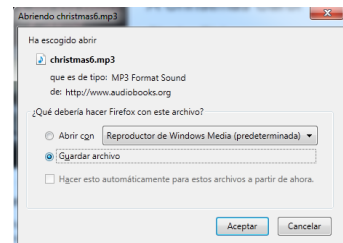
For example we choose the book “*A Christmas Carol by Charles Dickens*”. We open it by clicking on the title of the book. There appears the overview of this book, the description, and the free download mp3 Audiobooks.org.




To listen the **tracks**, click on **play**  and it starts to reproduce.

So if you like to download those tracks from the audio book, click on this “*Free mp3 Download From Audiobooks.org*”

There appears a window as these:



Inside of it shows the description of the mp3 track, here is a question asking what to do with it, you should choose to save the file, and click on **accept**

It download in the **file of downloads**  and you can copy to any site or load in your mp3 player.



Exercise 8

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.audiobooks.org> into the address box.
- Click on “**GO**” then when it open, look over it, choose “*A tale of two cities by Charles Dickens*”
- Listen the whole tracks, and make a summary-describing the most important aspects of this tale.

Telefonica.net



This is a **web 2** resource. In this webpage you can find several useful things including books, call, chats, English course & lessons, English practice skills, radio online, movies, TV channel, and others.

To improve the listening skills of English, it is important to have contact with native language. To get this, throughout this webpage www.telefonica.net help a lot to accomplish this.

Home
Books
CALL
Chats
Dictionaries
Encyclopedias
English Courses & Lessons
English Practice ->
English Skills ->
English Teachers ->
European Programmes
Grammar
Keypals
Lyrics & Songs
Movies
Newspapers & Magazines
Phonetics
Phrasal verbs
Publishers
Radio Stations
TEFL
Translations
TV Channels
Vocabulary
Contact

In the left site of the webpage www.telefonica.net, there is a chat as this:

- Click on **Radio Stations**, and see the different stations, if you like to open one and listen for 5 minutes. Return to home page of telefonica.net



Those links connect you with online Radio Stations that speak in English.

- Click on **TV Channels**, and go over it, review all the useful thinks it offers. Return to home page of telefonica.net
- Also review **Movies, Lyrics & Songs, and Phonetics.**

Exercise 9

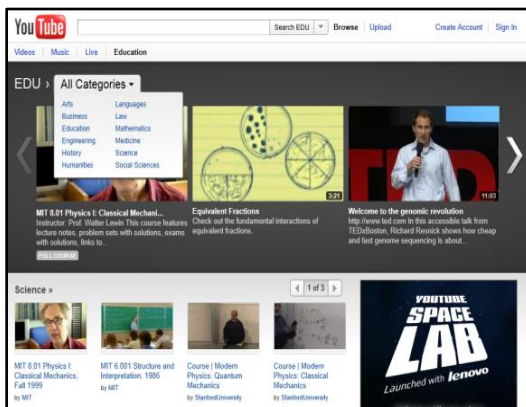
- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.telefonica.net> into the address box.
- Click on **“GO”** then when it open, look over it, choose in the toolbar of this page **“Radio channels”**
- Listen one of them for half hour, and in your home make a summary, write it on a sheet of paper as homework.

You Tube




This webpage is an engine program for watching videos. Those videos are in different languages, so they refer to several types such as: music, news, tutorials, records of funny things, TV programs, and so on.

To work in You Tube webpage, open a web browser. In the address bar, type www.youtube.com . There in the top screen you can see the tool bar of this webpage. It includes: searching box, browse, upload, create account, and sign in.



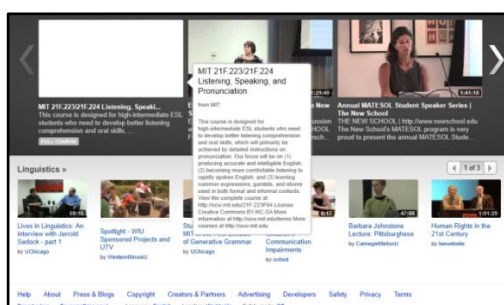
To search videos, music, or just mp3 media that help to improve the speaking skills, click on the tool **Browser** of this webpage for a guided searching; next go to **education** and open it by clicking on it.

A small window with the different categories related to education appears in which we can choose, according to what we are going to listen, watch, or learn. Choose any one. When it opens, in order to

reproduce it clicks on play  , and automatically it runs. This is one way to search on this web page.

Exercise 10

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.youtube.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, choose *education*, then look all the categories, click on *science*, and open a video related to “environment” listen carefully it, take out the important ideas, write a summary on a sheet of paper as homework.



Also you can just search a video going to the searching box on this webpage, just write what you want to watch, listen or learn.

For example; in the address bar from Google chrome, type www.youtube.com, when it opens, in the searching box on this webpage write “*science*” and click on search.



Choose the first video and open it. So you can download this video, for this just look for the button **download video**.

Save the video in my **videos**.



Every time that you want to watch it, just open this folder, and open the video.

Exercise 11

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.youtube.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, in the searching box of this webpage, write “Active Citizenship” click on *search*. Next choose anyone, reproduce it.
- Write a paragraph in simple present telling what is the active citizenship based on what you watched in the video from YouTube webpage.

Unit 4 | Working on Speaking tasks

- **Objective:** Students will develop the speaking skills through some resources on Internet.

SEARCHING INFORMATION

Reasons for speaking

Speaking activities provide chances to practice real-life speaking in the safety of the classroom. Also speaking tasks in which learners try to use any or all of the language they know and provide feedback for the others. And the learner has more opportunities to activate the various elements of language he has stored in the brain. As a result he gradually becomes autonomous language user.

There different kinds of speaking task such as: conversations (sports, news, science, politics, etc.), role plays, telling stories, gossiping and academic talks.

Some useful Internet Websites are:

Speaking24

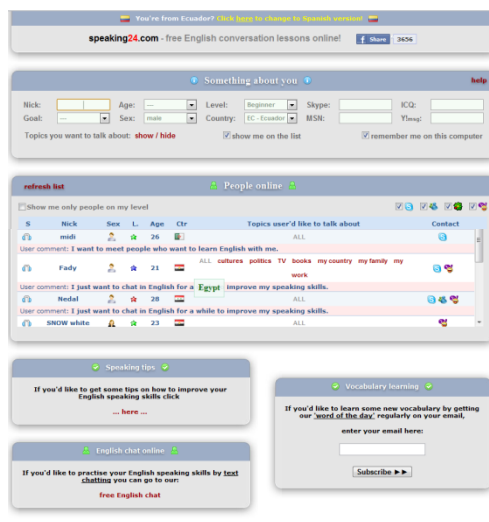
speaking24.com

In this webpage you can find people from all world to practice and talk in English, according to your level, and interest. Here you choose the topic that you like to talk with others.

The first thing is to open a web browser, in the address bar type www.speaking24.com, a window like this appears:



Click on *have fun and enjoy!* There you have to fill the blank with your information. There are six boxes:



One ask you to complete with basic personal information, the other shows people online, other suggest tips for speaking, other offers to practice speaking through written chat, and the last offers to learn a word every day.

Then in the first box complete the files, in the second choose the people you like to talk, and the others are optional.

After a few seconds, you receive a message telling you what is your partner, click on accept and start to talk with him.

Exercise 12

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.speaking24.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, fill the two first boxes.
- Contact with someone and star to talk with him for 5 minutes about school days.

English club



This webpage is an online club that helps learners and teachers of English to develop their speaking, writing, listening, and reading skills.

A relevant aspect on this webpage, it offers the service to talk with native speaker of English-anytime & free.

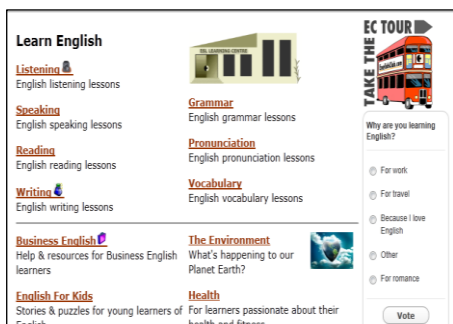
In order to work on it, start by opening a web browser, type on the address bar www.englishclub.com, then click on “GO”, then the home page from English club runs.

It has a lot of good sites; home, learn & teach English, and My English club. The most used is **LEARN ENGLISH**, because there you can go develop the skill that you want, in other words you choose what to practice depending on your interest.

Then click on **LEARN ENGLISH**



After that, there you can choose what to do. We are going to work on **speaking activities**, click on *speaking*. It shows different activities including: pronunciation, vocabulary, grammar, others link.



First, you have to open your webcam, it could be any one. The most used is Skype software.

Then the web page of English club, suggests some address of member, choose one, copy the address and paste it on the Skype search box. After a couple of seconds you have a video call online with a native speaker, there you talk about any topic, the time you want.

Tips for talking with foreign people



- ▶ First think, organize your ideas, thoughts, then speak.
- ▶ Try to avoid slams (retell ideas)
- ▶ Relax, don't worry about pronunciation, or mistakes in speech.

Exercise 13

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.english club.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, go to [LEARN ENGLISH For Learners](#), inside it to speaking.
- Contact with someone and star to talk with him for 5 minutes about contemporary issues.



Also this webpage offers other links for improving speaking. Inside learn English site for learners, open the link [Pronunciation](#) by clicking on it.

Then you see a window including this links:

[Pronunciation Sound](#) [English Pronounce](#) [Learn English ESL](#) [Speaking English](#)

Choose anyone of them. For example click on [Pronunciation Sounds](#) then choose a topic. There by clicking over the sentence you can listen.

English : Pronunciation : English is not Phonetic

[Ads by Google](#) [Pronunciation Sound](#) [English Pronounce](#) [Learn English ESL](#) [Speaking English](#)

English is not Phonetic

Always remember that English is not "phonetic". That means that we do not always say a word the same way that we spell it.

Some words can have the **same spelling** but **different pronunciation**, for example:

- I like to **read** [ri:d].
- I have **read** [red] that book.

Some words have **different spelling** but the **same pronunciation**, for example:

- I have **read** [red] that book.
- My favourite colour is **red** [red].

Learn the 52 Sounds of English
The English language may have 26 letters of the alphabet, but it has double that number of sounds: 52. Knowing and recognizing the 52 sounds will help to give you good pronunciation. Of course, everybody knows that good pronunciation helps our speaking. But do you know that good pronunciation also helps our **listening**? To learn and practise the 52 Sounds of English, check out [Pronunciation Power](#), a pronunciation training program on CD-rom recommended by EnglishClub.com.

A window which contains a reproducer opens. Click on play to reproduce the sentence.

To practice pronunciation, first listen the sentence and the repeat what you hear.




Look over the sentence and practice your pronunciation.

Spoken English.org



This webpage is a kind of recorded tracks which are spoken by native English people, there you have to listen and then repeat the words.

To work on this webpage, first you have to open a web browser and type www.spokenenglish.org

In the screen a chart appears with several boxes runs, choose one- open it by clicking on it. For example open the box  , open it, there appears some sentences.

4	Presents "I don't drink"	Conditional "If I smoked..."	Movement "past the house"	Passive "It's served hot"	Procedure "You fry it"	How long? "It takes..."	Questions "do you?"
5	Futures "I'll miss you"	Conditional "If I move..."	Modals "It may rain"	Passive "I'll be driven..."	There "There'll be..."	Ask/tell/let "Let her go"	Questions "won't you?"
6	Pasts+Get "She'd left"	Conditional "If I'd met her"	Modals "It may have..."	Passive "It was bodied"	There "There was a..."	So/Neither "Neither did I"	Questions "No he hasn't"

In order to reproduce them, click on the sentences, one by one. Remember to listen and then repeat what you heart.

	<i>Listen & repeat</i>	+	?	-
The Simple Past Tense <i>= the completed past</i>	I (weigh)ed	I weighed 99 kilos.	Did your girl-friend say you were fat?	No, she didn't say that....
The Past Perfect Tense <i>= looking back further into the past</i>	She had (left)	...because she'd already left me!	But had she really liked you?	No, she hadn't ever really been serious about me..
The Past Perfect Continuous Tense <i>= as above, but stress on continuity = non-stop</i>	I had been (eat)ing	I'd been eating from the fridge at night.	Had nobody been checking the fridge?	No, my mother hadn't been checking.

Exercise 14

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.spokenenglish.org> into the address box.
- Click on "GO" then when it opens, work on the first row (to be, pronouns, alphabet, question, etc.) boxes, repeat at less twice each one.

Unit 5 | Working on Writing tasks

- **Objective:** Students will develop the writing skills through some resources on Internet.

SEARCHING INFORMATION

Reasons for writing

Writing is very important, both in and outside class. Writing gives more thinking time than in any spontaneous conversation. This allows speakers to write more formal texts, letters or any way of communication. Also there are good real-life reasons to write such things as emails, letters and reports.

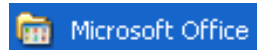
When we write something important we should plan, drafting, review and edit what we have written and the produce a final version.

Some useful Internet Websites are:

Online Docs.

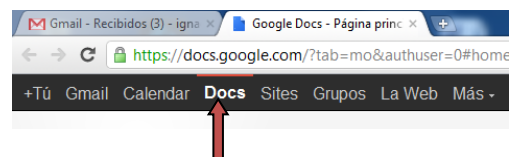


Online documents site is a useful resource from internet; it permits to work with the programs of Microsoft office

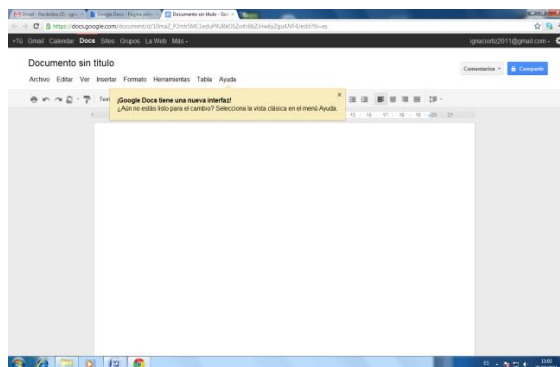
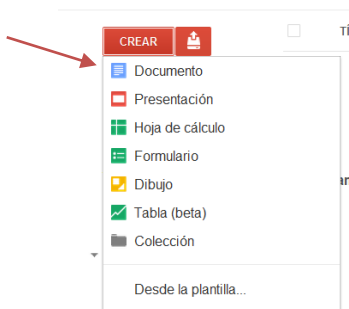


There you can write, make chart, edit text, et cetera.

To work online, we should have a Gmail account, then we **log in** it, and in the Google toolbar we look for **Docs** and open it by clicking on it.

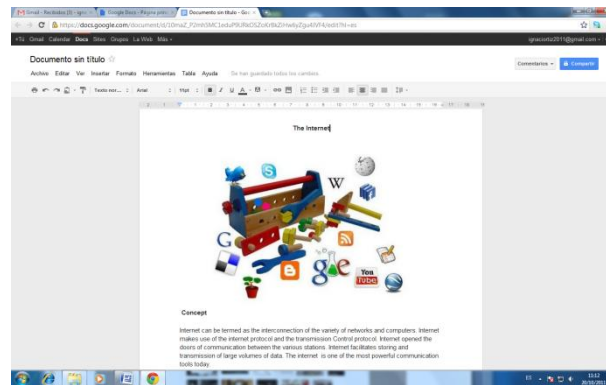


Then we do double click on **create new**, and we open one Document word online. There appears a window as this:

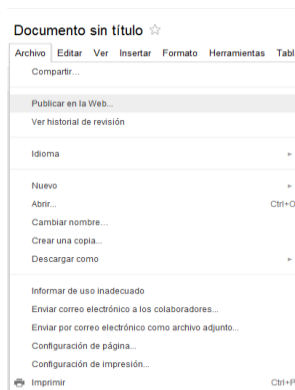


In this online web site, we can do any homework; script, draft, letter, dairy, and so on. The important things we should know about this site are:

- It is similar to “Microsoft Office Word” program in which you can create text, edit, insert pictures and symbols, rearrange text, and change type of letter, colors or shapes as working on Microsoft Office Word.



- There you can share the documents with friends, classmates, colleagues, or other, just click on **share with others this document**.



Remember:

Put name at your work.

There the doc saves changes automatically.

If you share with other, make sure to write your name as owner.

Be sure to not write a lot of mistakes in your compositions.

Exercise 15

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.gmail.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, look for **documents** and click on it.
- Create one document, put a name, add a picture, and write more than 100 words telling what do you fell with this module.
- Finally share the document to any friend and the teacher.

Acceder Google

Nombre de usuario

Contraseña

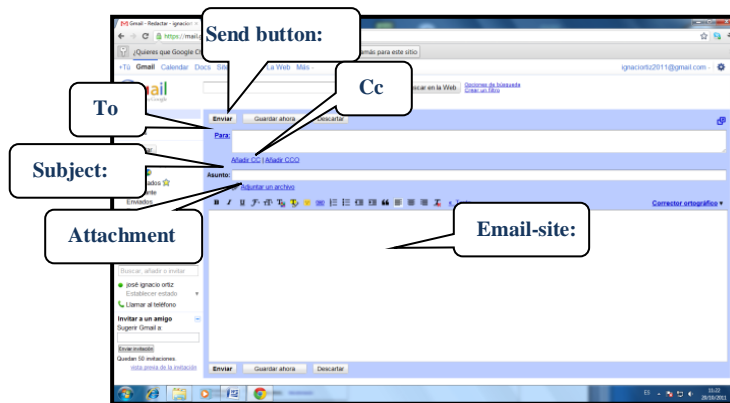
No cerrar sesión

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)

WRITE AN EMAIL

First at all, open your web browser, and on the address bar type www.gmail.com, after fill the files with your username and password this box as you did on unit 01.

After that you can see the principal page from your Gmail account, inside of it look for “**mail**”, open it by clicking on it. There you see as the follow picture:



There you have to fill the following files:

To: In this line, you write the e-mail address of the person to whom you are sending a message (see picture above).

Subject: In this line, you should write a description of the message. You may leave this line empty but often people do not read e-mails with non-descriptive or missing subject lines (see picture above).

Cc: Means carbon copy. A carbon copy sends a copy of an e-mail to another person. This feature is useful when you want to send an email to several people at once. Another use for carbon copy is when you wish to send yourself a copy of the e-mail. You must separate addresses with a comma when you put more than one address in the cc line (see picture above).

So, click on the **email-site** and start to type the text that you wish to write on it, there you can change the type of letter, color of letters, add pictures or drawing and edit information or add or delete (see picture above).

If you like, you can **attach a document** just by click on **Attachment**. The attachment is a file sent along with an e-mail. An attachment may be a picture or a document and has an extension which indicates which type of file it is (see picture above).

For sending this mail, you just click on **sent button** which is used to send a message to other people (see picture above).

Exercise 16

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.gmail.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, look for **mail** and click on it.
- Create one mail, on it write a letter a friend telling your daily routine, add one picture, and write more than 100 words.
- Finally send it to a friend and to the teacher.

Review fuse



This webpage review writings; they can be articles, essays, stories, poetry and others kinds else. It provides feedback of your writing mistakes, shows as a critique from your work.

To work on it, open a web browser, type www.reviewfuse.com and click on “go”.

In the screen a window showing the home page of review fuse, to work on it, you have to register or join, click on **« sign me up! »**, then fill the blanks with your personal information.

In this webpage you can upload your homework to check spelling, grammar structures, coherence, and mistakes from your writing. To do this click on **upload my work**

Then a new window opens, it has 4 steps that helps to upload the document. In the step 1 ask for the title, and the description of the writing. In step 2 ask for charging the document. In step 3 ask for description of the work. And in the step 4 ask who can see the writing.

Fill the four steps with the information from your writing. And then click on **upload my work**

Wait for few seconds it uploads, after a couple of hour you receive a message with the reply of your writing, it showing where you made mistakes in spelling, structure sentences, et cetera.

Exercise 17

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.reviewfuse.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, log in there.
- Write an article about “*sexually transmitted diseases*” on your computer, save it on a USB memory.
- Upload this document in review fuse website. Then download the reply and print it as homework.

Fan stories



In this webpage you can share your writing, get feedback and participate in writing contents.

To work on this webpage, open a web browser, type www.fanstories.com and click on “go”. There you can register as a member to access it.

To do this click on this box  then a window ask you personal information complete it.

Get Started

Choose A User Name:


Password:

Password (again):

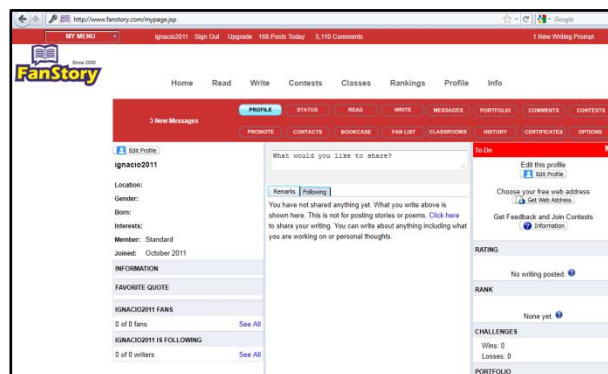
Your Email Address:

Your privacy is important to us. Emails are only used to send account information.

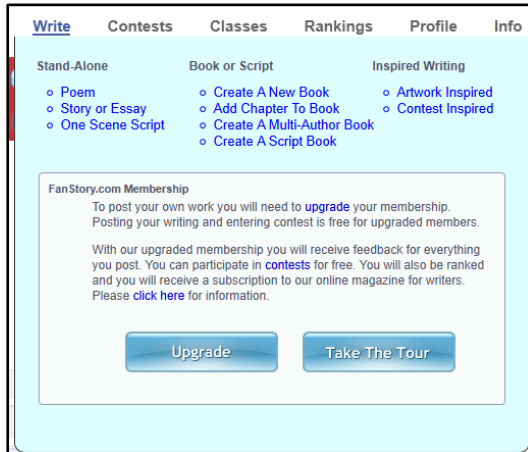
I agree to the Terms of Service





When you complete those files you have already had an account in this webpage.



To upload your writing click on the write toolbar button, it shows an information box:



Click on  , then a window with an examine button (to upload the document file to Internet) appears, click on it. 

Choose the document, click on accept, and your writing have already been online to be review by this website.

Exercise 18

- Connect to the Internet and open your internet browser.
- Now type <http://www.fanstory.com> into the address box.
- Click on “GO” then when it open, log in it.
- Write an article about “*advices for travelling abroad*” on your computer, save it on a USB memory.
- Upload this document in review fun stories website. Then download the reply and print it as homework.

Contents

Unit 1 Revision	85
• How to surfing on internet	86
• Surfing on internet	87
• How to create an e-mail account	
Unit 2 Working on reading tasks	
• Reasons for reading	89
• Google docs	89
• Scribd	91
• Amazon	93
Unit 3 Working on listening tasks	
• Reasons for reading	95
• Google videos & music	95
• Audiobooks.org	96
• Telefonica.net	98
• You tube	99
Unit 4 Working on speaking tasks	
• Reasons for speaking	100
• Speaking24	101
• English club	102
• Spoken english.org	104
Unit 5 Working on writing tasks	
• Reasons for writing	105
• Online docs.	105
• Write an email	107
• Review fuse	108
• Fan stories	109

Bibliography

- <http://www.gmai.com>
- <http://www.scribd.com>
- <http://www.google.com>
- <http://www.amazon.com>
- <http://www.audiobooks.org>
- <http://www.telefonica.net>
- <http://www.youtube.com>
- <http://www.speaking24.com>
- <http://www.english club.com>
- <http://www.spokenenglish.org>
- <http://www.reviewfuse.com>
- <http://www.fanstory.com>

Design by José Ignacio Ortiz Hidalgo

Edited by José Ignacio Ortiz Hidalgo

Photo research: Internet

6.7. Metodología

Fases o Etapas	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo
Socialización	Dar a conocer el diseño y manejo del la guía del uso de Internet para el aprendizaje del idioma Inglés	Reunión con autoridades y profesores del área de inglés.	Computador, Proyector (in focus), Guía del uso de Internet para el aprendizaje del idioma Inglés	Autor de la propuesta, Vicerrector del I.T.S. Bolívar,	Un mes
Ejecución	Utilizar la guía del uso de Internet en clases de inglés con estudiantes y docentes.	Uso de la guía del uso de Internet por parte de los profesores y los estudiantes de segundo año de bachillerato en ciencias.	Guía del uso de Internet para el aprendizaje del idioma Inglés	Autor de la propuesta, Docentes de Inglés y los estudiantes del segundo año de bachillerato en ciencia.	Dos meses
Evaluación	Verificar el uso correcto de la guía. Analizar los resultados en el aprovechamiento de los estudiantes.	Monitoreo del proyecto a través de fichas de observación y lista de cotejo.	Fichas y lista de cotejo	Autor de la propuesta y el docente jefe de área del idioma Inglés	Un mes

Tabla 18.- Modulo operativo de la propuesta
ELABORADO POR: José Ortiz

6.8. Administración (del proyecto)

La guía de las herramientas y aplicaciones de Internet para el aprendizaje del idioma Inglés que se ha desarrollado podrá ser utilizada por los docentes de inglés para dar clases y por estudiantes como herramienta para mejorar sus destrezas del idioma extranjero y reforzar los conocimientos de este idioma.

6.9. Previsión de la evaluación

Para la evaluación de esta propuesta, se toma en cuenta el siguiente cuadro:

<i>Preguntas</i>	<i>Explicación</i>
¿Quiénes solicitan evaluar?	Docentes de Inglés, autoridades, persona que elaboro la guía del uso de Internet.
¿Con qué criterios?	Coherencia, efectividad y eficacia
¿Qué evaluar?	Los diferentes ámbitos de aplicación de los servicios y herramientas de Internet en el rendimiento académico, la guía del uso de Internet para generar aprendizaje del idioma Inglés.
¿Por qué evaluar?	Para determinar la eficiencia de la propuesta.
¿Para qué evaluar?	Para comprobar los conocimientos adquiridos por los estudiantes.
¿Quiénes evalúan?	Docentes de Inglés, estudiantes.
¿Cuándo evaluar?	Durante la fase de ejecución de la propuesta, en los meses de octubre,

	noviembre y diciembre de 2011.
¿Cómo evaluar?	Mediante una hetero - evaluación; para medir los conocimientos adquiridos con la guía del uso de Internet en los alumno.
¿Con qué evaluar?	A través de cuestionarios y fichas de observación.

Tabla 19.- Evaluación de la propuesta
ELABORADO POR: José Ortiz

MATERIAL DE REFERENCIA

Bibliografía

AGUILAR, P. (2006). *Guía Práctica para la Elaboración de Tesis*. Gráficas Ruiz.

ANTONIO MEDINA RIVILLOY FRANSICO SALVADOR *Didáctica General*-pearson education, Madrid,2001

ARELLA, E. I. (2002). *Didáctica y Aprendizaje Grupal*. Loja, Ecuador: Imprenta Cosmos.

CHOMSKY, R. *La génesis del Lenguaje, Breviarios de conducta Humana*-4ta edi.-Fontanella, 1977.p.45.

Diccionario Enciclopédico de Educación-ediciones ceac, S.A.(2003), Barcelona (España)

Educarecuador/Estilos de Aprendizaje. (s.f.). Recuperado el Enero de 2011, de www.educacion.gov.ec/educarecuador

HERRERA L, MEDINA A, NARANJO G. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica*. Quito: Gráficas Corona.

HITA, G. *La Enseñanza Comunicativa de idiomas en internet. Características de los materiales y propuesta didáctica.*

La Teoría de Aprendizaje. (s.f.). Recuperado el Diciembre de 2001, de http://ficus.pntic.mec.es/~cprf0002/nos_hace/desarroll.html

MARTÍNEZ, E. (s.f.). [www.uhu.es/Proceso de Aprendizaje](http://www.uhu.es/Proceso_de_Aprendizaje). Recuperado el Diciembre de 2011, <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0014procesoaprendizaje.htm>

MEDINA RIVALLA, MATA F. (2008). *Didáctica General*. Madrid: Editorial Pearson Prentice..

M.E.C. *La Reforma Curricular Consensuada*; Editorial del Ministerio de Educación. Quito 1.997.

MÉNDEZ WILLIAM. *Las tecnologías Multimedia y el proceso de aprendizaje en alumnos de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt*. La Universidad del Zulia Facultad de Humanidades y Educación División de Estudios para graduación Maestría en Educación, Mención: Planificación Educativa. Macaraibo.2008.

NICOLÁS BÁRBARA, (2002) *Las estrategias de aprendizaje en idioma inglés de los estudiantes de ciencias agropecuarias de la UNAH* (Universidad Agraria de la Habana); Institución de la investigación: Instituto Superior Pedagógico “Rubén Martínez Villena” La Habana, CUBA

OCHO L. (2004) *Uso de Internet ¿Un problema de Investigación? Reflexiones del porque estudiar el uso de Internet como fenómeno social y fenómeno comunicativo*. Ccongreso (ARROBA) cibersociedad (PUNTO) net.

SKINNER, B, F. *Sobre el conductismo* –Barcelona, Obis, 1974.p.84

VALLE ARIAS, A. et al. (1993). *Aprendizaje significativo y enfoques de aprendizaje: el papel del alumno en el proceso de construcción de conocimientos*. Revista de Ciencias de la educación nº 156

Web grafía

<http://www.google.com>

Internet

<http://www.rincondelvago.com>

Recursos Tecnológicos

<http://www.monografias.com>

Teorías del aprendizaje

<http://www.definiciones.de>
<http://www.definiciones.de>
<http://www.rincondelvago.com>
<http://www.tutoriales.com>

Programas educativos.
Modelos Pedagógicos
Informática educativa
Aprendizaje del Inglés

Anexos

ANEXOS

Anexo N°01 **Cronograma**

AÑO 2011	AÑO 2012
----------	----------

117

N°	Mese Actividades Semanas	Julio				Agosto.				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		1	Elaboración del proyecto	▬																									
2	Prueba piloto					▬																							
3	Elaboración del Marco Teórico.									▬																			
4	Recolección de información													▬															
5	Procesamiento de datos													▬															
6	Análisis de los resultados y conclusiones																	▬											
7	Formulación de la propuesta																	▬											
8	Redacción del informe final																					▬							
9	Transcripción del informe																					▬							
10	Presentación del informe																					▬							

Tabla 20- Cronograma

ELABORADO POR: José Ortiz

SUBORDINACIÓN DE VARIABLES

X= Variable Independiente

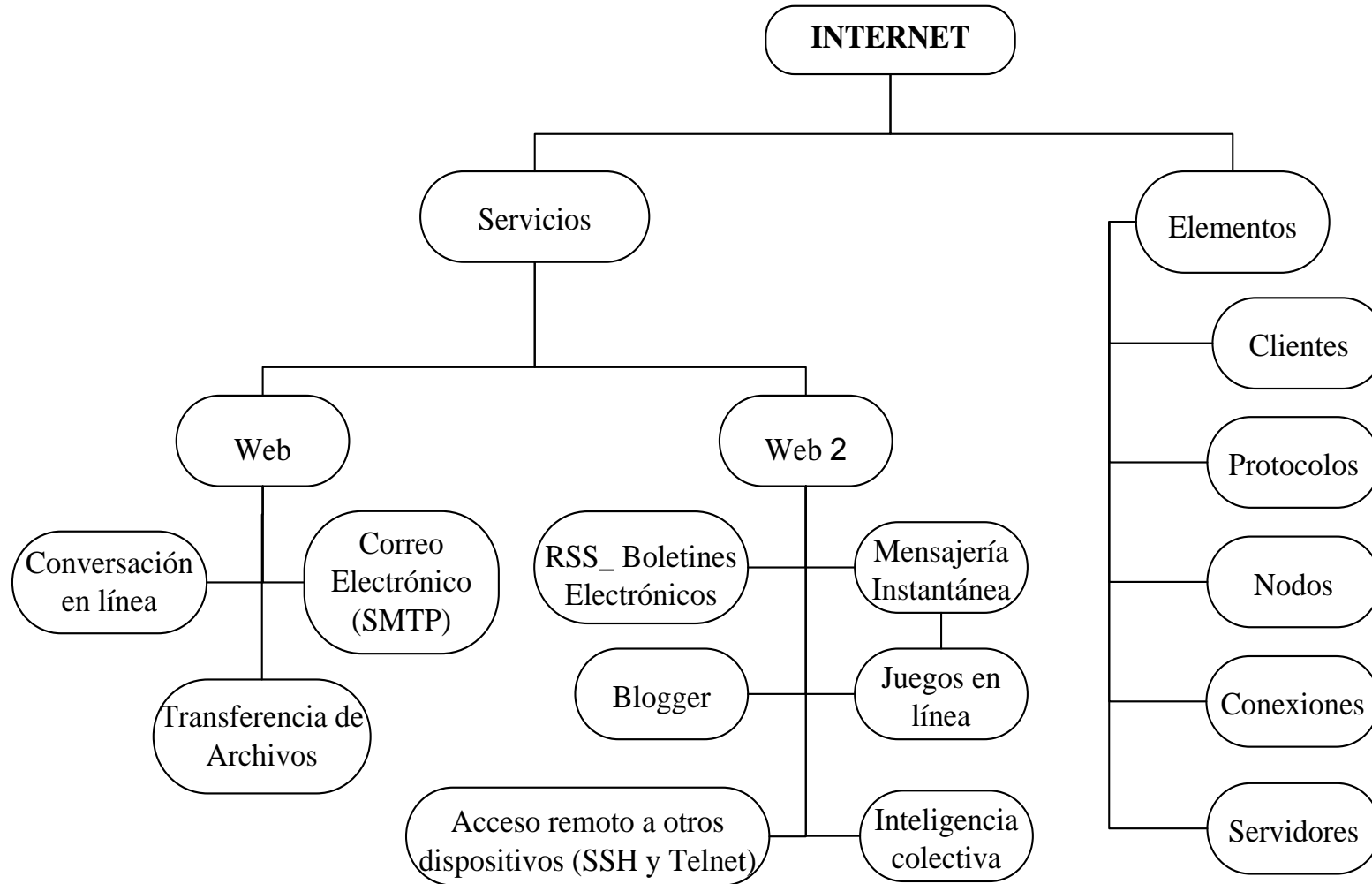


GRÁFICO 15.- Inclusiones Conceptuales
ELABORADO POR: José Ortiz

Anexo N°03 SUBORDINACIÓN DE VARIABLES

X= Variable Dependiente

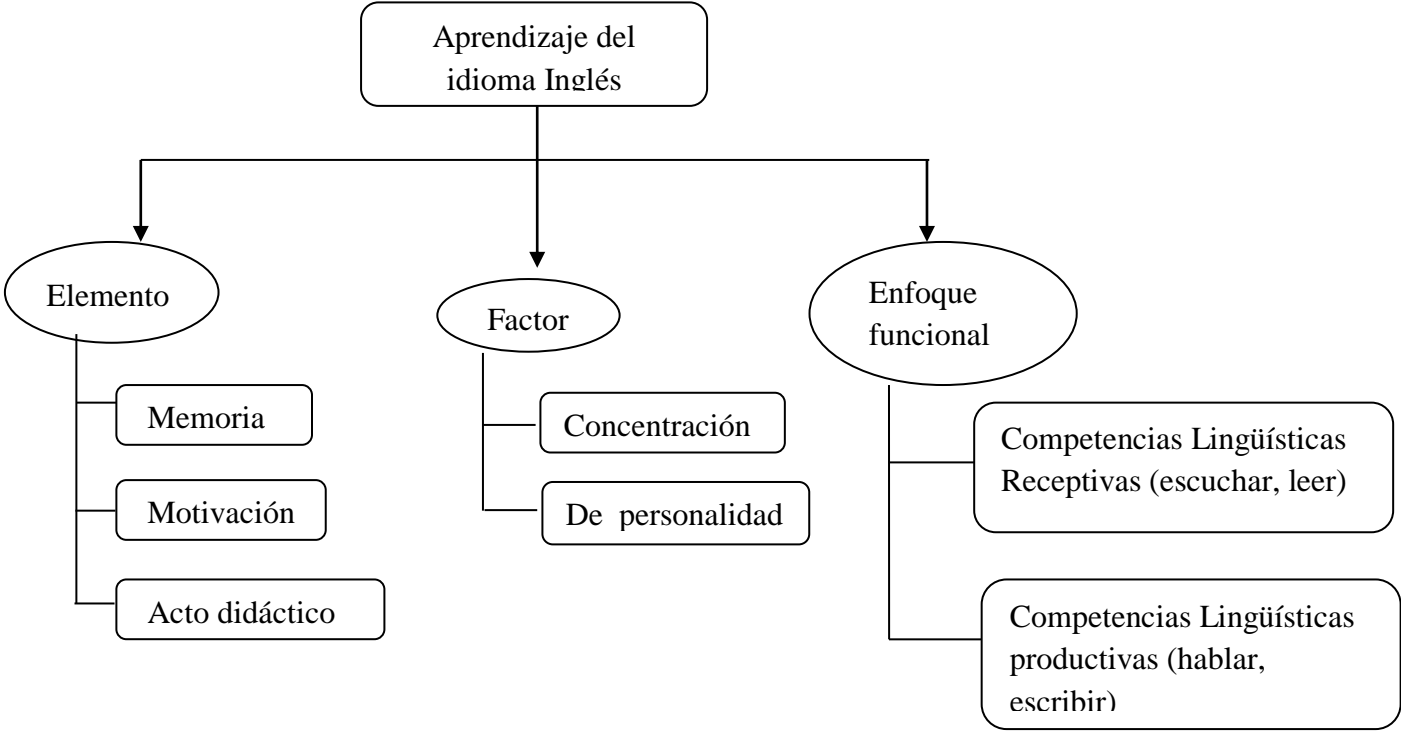


GRÁFICO 16.- Inclusiones Conceptuales
ELABORADO POR: José Ortiz

Anexo N°04 Instrumentos para el Registro de Datos por Observación

FICHA DE CAMPO

Lugar: Fecha: Curso: Investigador-Evaluador:	Asignatura: Paralelo:
OBJETO DE EVALUACIÓN	
INTERPRETACIÓN-VALORACIÓN	

Universidad Técnica de Ambato
 Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
 Carrera de Idiomas (Inglés)

ENCUESTA a los estudiantes de los segundos años de bachillerato en ciencia del I.T.S. Bolívar sobre el aprendizaje del idioma Inglés.

I. Objetivo:

- Conocer la percepción que tiene los estudiantes acerca del uso de la Internet para el aprendizaje del idioma Inglés.

II. Instructivo:

- Lea detenidamente las siguientes preguntas y marque una **X** en la respuesta que usted considere apropiada (escoja una sola opción).

III. Datos Generales:

- Edad:**
- Paralelo:**

Entrevistador: José Ignacio Ortiz Hidalgo

Fecha:

IV. Datos Específicos

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.- ¿Qué tan frecuentemente usted utiliza Internet?	Siempre..... <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca..... <input type="checkbox"/>
2.- ¿Encuentra usted ejercicios de refuerzo por medio de los recursos multimedia?	Siempre..... <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca..... <input type="checkbox"/>
3.- ¿Busca usted información en Internet para realizar sus tareas o trabajos?	Siempre..... <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca..... <input type="checkbox"/>
4.- ¿Para qué tareas y actividades utiliza Internet?	Entretenimiento..... <input type="checkbox"/> Investigar..... <input type="checkbox"/> Tareas y trabajos escolares..... <input type="checkbox"/> Comunicación con amigos y/o familiares..... <input type="checkbox"/>
5.- ¿Considera usted que el aprendizaje se sustenta en conocimientos previos, experiencias y motivación?	Siempre..... <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca..... <input type="checkbox"/>
6.- ¿Qué materiales utilizan generalmente sus maestros en sus clases?	Pizarrón y marcadores..... <input type="checkbox"/> Libros..... <input type="checkbox"/> Láminas..... <input type="checkbox"/> Proyector de imagen..... <input type="checkbox"/> Internet..... <input type="checkbox"/> Computadora..... <input type="checkbox"/> Todos los anteriores..... <input type="checkbox"/> Ninguno..... <input type="checkbox"/>
7.- Señala las actividades que el profesor usa más en las clases de inglés.	Conversaciones..... <input type="checkbox"/> Dramatizaciones..... <input type="checkbox"/> Actividades para escuchar... <input type="checkbox"/> Ejercicios de completación..... <input type="checkbox"/>
8.- Señale las actividades que le motivan en la clase de Inglés:	Dinámicas..... <input type="checkbox"/> Canciones..... <input type="checkbox"/> Trabajos en grupo..... <input type="checkbox"/> Videos, películas..... <input type="checkbox"/>
9.- Cuando tiene clase de Inglés se siente:	Interesado..... <input type="checkbox"/> Preocupado..... <input type="checkbox"/> Aburrido..... <input type="checkbox"/> Cansado..... <input type="checkbox"/> Con energía y ánimo..... <input type="checkbox"/>
10.- ¿Lo que aprende usted en las clases de inglés está relacionado a su vida diaria?	Siempre..... <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca..... <input type="checkbox"/>

Gracias por su colaboración!!!

CÉDULA DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN INSTRUMENTOS PARA EL REGISTRO DE ENTREVISTA	
No..... COLEGIO: Instituto Tecnológico Superior Bolívar ENTREVISTADO:..... ENTREVISTADOR: José Ignacio Ortiz Hidalgo LUGAR Y FECHA:..... OBJETO DE ESTUDIO: Indagar la percepción que tiene los docentes acerca del uso de la Internet para el aprendizaje del idioma Inglés.	
PREGUNTA	INTERPRETACIÓN-EVALUACIÓN
1.- ¿Considera usted que el uso de la Internet incide en el aprendizaje del idioma Inglés? 2.- ¿Cuáles son los factores primordiales para desarrollar aprendizaje de una lengua extranjera?	

**LISTA DE ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO
DIURNO EN CIENCIAS 1P-6P**

Núm.	Estudiantes	33	Vallejo Erick	66	Urbina Edgar
1	Álava Esteban	34	Viera David	67	Vasco Jonathan
2	Alvarado Eduardo	35	Villamar Gino	68	Villacis Andi
3	Amaguaña Alex	36	Villarreal Erick	69	Acosta Erick
4	Bastidas Israel	37	Acosta Ronnie	70	Aldaz Ronnie
5	Benítez Jorge	38	Alcocer Rubén	71	Analuiza Santiago
6	Calvopiña Daniel	39	Bautista Nelson	72	Bautista Jorge
7	Castro David	40	Bonilla Gabriel	73	Brito Ismael
8	Conde Paul	41	Cárdenas Walter	74	cepeda Lenin
9	Esperanza Misael	42	Cásalas Christian	75	Chicaisa Luis
10	Gaibor Juan	43	Galora Bryan	76	Corral Ricardo
11	Gonzales Álvaro	44	Guevara Erick	77	Gamboa Christian
12	Guerrero José	45	Jácome Daniel	78	Gonzales David
13	Guerrero Richard	46	Jordán Andrés	79	Guizado Diego
14	Jácome José	47	Jurado Christian	80	Hilaño Jorge
15	Junta Ramiro	48	López Jonathan	81	Jaramillo Aaron
16	Maliza Álvaro	49	López Rodolfo	82	Jerez Santiago
17	Morales Carlos	50	López Erick	83	Lesano Stalin
18	Noriega Juan	51	Manobanda Alex	84	López Diego
19	Pálate Rómulo	52	Merino Erick	85	Manotoa Richard
20	Paredes Cesar	53	Morales Luis	86	Mejía Marco
21	Paucar William	54	Núñez Christian	87	Mena Rommel
22	Peña Mario	55	Núñez Santiago	88	Moreno Mauricio
23	Pérez Nicolás	56	Palomo Wilson	89	Núñez Alexis
24	Pérez Carlos	57	Paucar Lenin	90	Núñez Juan
25	Quinga Jefferson	58	Pazan Roberto	91	Paredes Ronnie
26	Ruiz Carlos	59	Pérez Christian	92	Pico Iván
27	Sánchez José	60	Quintana Alex	93	Portero Christian
28	Santana Hernán	61	Saillema Daniel	94	Quishpe Christian
29	Suqui Christian	62	Sánchez Sebastián	95	Rivera Bryan
30	Tenecota Esteban	63	Scheufler Dorian	96	Salazar Héctor
31	Toalombo Edison	64	Tacoaman Dennis	97	Sánchez Danny
32	Ulloa Edison	65	Toalombo Giovanni		

98	Secaira Byron	135	Aldaz Daniel	173	Aldaz Wilmer
99	Tamayo Franklin	136	Bayas Alex	174	Auz Dennis
100	Toro José	137	Beltrán Alex	175	Bedoya Josué
101	Urbina Hugo	138	Cabezas Daniel	176	Cabrera Jonathan
102	Villacis Patricio	139	Carpio Mario	177	Castellano José
103	Vinuesa Erick	140	Carrasco David	178	Chicaiza Jonathan
104	Aldaz Christian	141	Cruz Marcelo	179	Curay Bryan
105	Armas Kevin	142	Fiallos Luis	180	Flores William
106	Beltrán Steven	143	Garcés Iván	181	Freire Marco
107	Buenaño Kevin	144	Gutiérrez Nelson	182	Garcés Jonathan
108	Calderón Antonio	145	Izurieta Víctor	183	Guaraca Ángel
109	Cerrufo Erick	146	Jarrin Alexis	184	Guaypatin Edison
110	Criollo Adrian	147	Llamuca David	185	Martínez Henry
111	Fiallos Marco	148	Llerena Lister	186	Meza Adrian
112	Garcés Diego	149	López Andrés	187	Morales Diego
113	Guananga Darío	150	Martínez Danny	188	Moya Alex
114	Gutiérrez Oscar	151	Merino Javier	189	Núñez Juan
115	Jaramillo Steven	152	Moya Jonathan	190	Rojas Luis
116	Lalama Julio	153	Núñez Antony	191	Salinas Javier
117	Lalama Luis	154	Núñez Javier	192	Santana Bryan
118	López Christian	155	Ojeda Pedro	193	Solís Javier
119	Núñez Luis	156	Orbea Andrés	194	Torres Danilo
120	Ochoa Erick	157	Paredes Alex	195	Aguilar Kevin
121	Paredes Darwin	158	Pérez Josué	196	Almeida Alex
122	Pinto Stalin	159	Pomaquero Gustavo	197	Amaguaña Renato
123	Quisingo Jonathan	160	Robalino Jaime	198	Bayas Luis
124	Robalino José	161	Salazar Jonathan	199	Beltrán Robert
125	Salazar Jairo	162	Sánchez Roberto	200	Caguana Leopoldo
126	Sánchez Jonathan	163	Sinchigalo Ricardo	201	Castillo Alex
127	Silva Braulio	164	Tenelema Cristian	202	Domínguez Darío
128	Torres Jefferson	165	Torres Franco	203	Fonseca Jefferson
129	Vaca Wilmer	166	vaca Jhonn	204	Gavilanes Juan
130	Vásquez Rubén	167	Vayas Santiago	205	López Joseph
131	Villacorte Jonathan	168	Velastegui Alexis	206	López Javier
132	Villena Diego	169	Villacres Cristian	207	Medina Gustavo
133	Viña Elvis	170	Villacres Vladimir		
134	Aguiar Pablo	171	Viteri Juan		
		172	Aguilar Erick		

208	Moreta Farid
209	Navas Paul
210	Ortiz Bryan
211	paredes Eder

212	Pobeda Daniel
213	Revelo Víctor
214	Román Enrique
215	Soria Joffre

216	Torres Edwin
217	Velasco Santiago

Tabla 21- Listado de estudiantes

FUENTE: I.T.S. Bolívar
ELABORADO POR: José Ortiz
Anexo N°08

CROQUIS

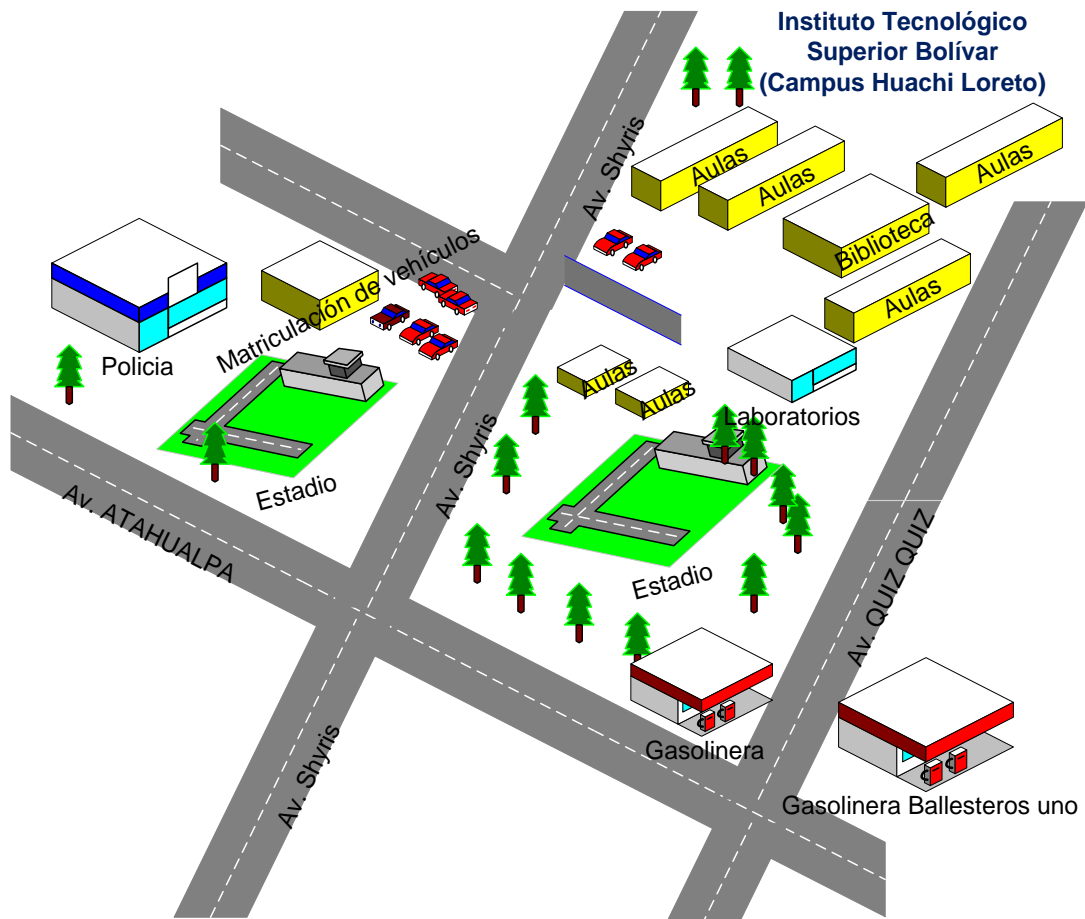


GRÁFICO 17- Croquis
ELABORADO POR: José Ortiz