



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Informe final de Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería

TEMA:

**“POTENCIALIDADES TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO DEL ECOTURISMO DE LA PARROQUIA
QUISAPINCHA- CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

AUTOR: Villota Marinovich, Isabel Cristina

TUTOR: Ing. Bustos de la Pava, Carlos

Ambato-Ecuador

2012

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN
O TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Ing. Carlos Bustos de la Pava con C.C 1001079670, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la Parroquia Quisapincha- Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”** desarrollado por la egresada Isabel Cristina Villota Marinovich, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

.....
Ing. Carlos Bustos de la Pava

TUTOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Isabel Cristina Villota Marinovich

C.I. 050344839-1

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la Parroquia Quisapincha- Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con líneas de lucro.

.....
Isabel Cristina Villota Marinovich

C.I. 050344839-1

AUTORA

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la
Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la Parroquia Quisapincha- Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”**presentada por la Srta. Isabel Cristina Villota Marinovich, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción Marzo-Agosto 2011, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA**en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios. Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato,06 de Julio del 2012

LA COMISIÓN

.....

Lic. Raúl Tamayo

MIEMBRO

.....

Dr. Héctor Silva

MIEMBRO

DEDICATORIA

A la memoria de mi Madre, que me dio todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor. Por inculcarme ese sabio don de la responsabilidad, por la tenacidad y sacrificio que siempre tuvo en búsqueda de mi superación profesional.

Huella imborrable en la memoria de todos los que la amamos.

Isabel.C.Villota.M.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi hermana, a quien le debo todo en la vida, por ser mi pilar fundamental durante mi carrera, quien con su apoyo ha logrado que termine exitosamente este periodo de mi vida. Gracias por ayudarme a cumplir cada uno de mis objetivos pero sobre todo darme la fuerza y el coraje para hacer este sueño realidad.

A mi Familia, por brindarme el apoyo y los recursos necesarios para culminar este proceso, por depositar su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento.

A mi Tutor de Tesis, por su presencia incondicional, sus apreciados y relevantes aportes, críticas, comentarios y sugerencias durante el desarrollo de esta investigación.

A la Junta Parroquial de Quisapincha y de manera especial al Sr. Eustaquio Tuala, por la amabilidad y las facilidades que me ofreció para la realización de esta tesis.

A mis profesores que me han forjado como una profesional en esta etapa universitaria, tanto dentro como fuera de las aulas de clase.

Isabel.C.Villota.M.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	Pág.
A. PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
PÁGINA DE AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
PÁGINA DE CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR	iv
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	v
PÁGINA DE DEDICATORIA	vi
PÁGINA DE AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS, DIAGRAMAS, TABLAS Y FOTOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
B. TEXTO	
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	3
1.1. TEMA	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis Crítico	8
1.2.3 Prognosis	9
1.2.4 Formulación del problema	10
1.2.5 Preguntas directrices	10

1.2.6 Delimitación del problema	10
1.3 JUSTIFICACIÓN	12
1.4 OBJETIVOS	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	15
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	15
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	17
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	18
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	24
2.4.1 Fundamentación Teórica variable Independiente	25
2.4.2 Fundamentación Teórica variable Dependiente	31
2.5 HIPÓTESIS	44
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLE	44
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	45
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	46
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	48
3.5.1 Operacionalización de la Variable Independiente	48
3.5.2 Operacionalización de la Variable Dependiente	49
3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	50
3.6 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	51

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	53
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	53
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	75
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis	75
4.2.2 Selección del nivel de significación	75
4.2.3 Descripción de la población	75
4.2.4 Especificación de lo estadístico	76
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	76
4.2.6 Redacción de datos y cálculo de lo estadístico	78
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
5.1 CONCLUSIONES	80
5.2 RECOMENDACIONES	81
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	82
6.1 TEMA	82
6.2 DATOS INFORMATIVO	82
6.3 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	84
6.4 JUSTIFICACIÓN	85
6.5 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	87
6.6 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	88
6.7 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	103
6.8 MODELO OPERATIVO	105
6.9 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	164
6.10 PREVISIÓN DE LA PROPUESTA	164

C.- MATERIALES DE REFERENCIA	165
1.- BIBLIOGRAFÍA	165
2.- LINKOGRAFÍA	166
3.- ANEXOS	167
Anexo 1: Encuesta	167
Anexo 2: Cuestionario de la entrevista	169
Anexo 3: Fotografías de la Parroquia Quisapincha	170
Anexo 4: Reconocimiento de las Rutas	175

ÍNDICE DE GRÁFICOS, DIAGRAMAS, TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Datos de la Pregunta 1	53
Gráfico N° 02: Datos de la Pregunta 2	55
Gráfico N° 03: Datos de la Pregunta 3	57
Gráfico N° 04: Datos de la Pregunta 4	59
Gráfico N° 05: Datos de la Pregunta 5	61
Gráfico N° 06: Datos de la Pregunta 6	63
Gráfico N° 07: Datos de la Pregunta 7	65
Gráfico N° 08: Datos de la Pregunta 8	67
Gráfico N° 09: Datos de la Pregunta 9	69
Gráfico N° 10: Distribución del Chi cuadrado	77

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama N° 01: Árbol de problemas	8
Diagrama N° 02: Gráficos de inclusión	24

Diagrama N° 03: Estrategias para el manejo del ecoturismo	38
Diagrama N° 04: Elementos del Ecoturismo en una comunidad	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Factores que intervienen en el ecoturismo	36
Tabla N° 02: Principios del ecoturismo	37
Tabla No. 03: Operacionalización de la Variable Independiente	48
Tabla No. 04: Operacionalización de la Variable Dependiente	49
Tabla No. 05: Plan de recolección de información	50
Tabla No. 06: Tabulación Pregunta 1	53
Tabla No. 07: Tabulación Pregunta 2	55
Tabla No. 08: Tabulación Pregunta 3	57
Tabla No. 09: Tabulación Pregunta 4	59
Tabla No. 10: Tabulación Pregunta 5	61
Tabla No. 11: Tabulación Pregunta 6	63
Tabla No. 12: Tabulación Pregunta 7	65
Tabla No. 13: Tabulación Pregunta 8	67
Tabla No. 14: Tabulación Pregunta 9	69
Tabla No. 15: Entrevista	72
Tabla No. 16: Población	75
Tabla No. 17: Especificación de lo Estadístico	76
Tabla No. 18: X^2 Calculado	78
Tabla No. 19: Categorías	89
Tabla No. 20: Factibilidad económica	102
Tabla No. 21: Ficha de resumen de inventarios turísticos	161
Tabla No. 22: Modelo Operativo	106
Tabla No. 23: Previsión de la Propuesta	164

ÍNDICE DE FOTOS

Foto N° 01: Iglesia Quisapincha	107
Foto N° 02: Interior de la Iglesia	107
Foto N° 03: Almacén de Artesanías en Cuero	110
Foto N° 04: Gruta de Santa Suela	113
Foto N° 05: Río Alajua	113
Foto N° 06: Vista del Casigana desde el Mirador de Quindialó	116
Foto N° 07: Fortaleza de Pucará	119
Foto N° 08: Quesería Ambayata	122
Foto N° 09: Sr Eustaquio Tuala	125
Foto N° 10: Dueños de la siembra Agroecológica	125
Foto N° 11: Cerro Filochupa	128
Foto N° 12: Río Gallo Urco	128
Foto N° 13: Comunidad de Quisapincha	131
Foto N° 14: Páramos de Quisapincha	134
Foto N° 15: Mirador Pucará Loma	137
Foto N° 16: Zona Yanarumipunko	140
Foto N° 17: Pumamaqui	143
Foto N° 18: Mora silvestre	143
Foto N° 19: Mirador Taurilomachupa	146
Foto N° 20: Sigse	146
Foto N° 21: Río Gallo Urco desde el Mirador Condormatzi	149
Foto N° 22: Polylepis	152
Foto N° 23: Chorrera Tauriloma	155
Foto N° 24: Vista del Volcán Chimborazo desde el mirador	158
Foto N° 25: Comunidad de Quisapincha	170
Foto N° 26: Pueblo Indígena	171
Foto N° 27: Cabildo Nueva Tondolique	172

Foto N° 28: Guía	172
Foto N° 29: Guía nativo	173
Foto N° 30: Tutor de Tesis	174

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: Turismo y Hotelería

TEMA:“Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la Parroquia Quisapincha- Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”

AUTOR:Isabel Cristina Villota Marinovich

TUTOR: Ing. Carlos Bustos de la Pava

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica. El turismo es sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructura hotelera, puertos y vías, pero sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador. La Parroquia de Quisapincha, cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales que no son visitados por los turistas por falta de conocimiento, publicidad y promoción; ofertar los atractivos se convierte en una actividad de suma importancia

ya que nos ayudará a posesionar productos de calidad ayudando de esta manera a mejorar la economía de los habitantes que se encuentran en los sitios de amortiguamiento y sus alrededores. La variedad de sus paisajes, grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo de cualquier tipo, hacen de este lugar andino un destino turístico muy atractivo por sus innumerables potencialidades.

Estamos seguros que el Ecoturismo promueve el desarrollo y puede generar una guía para lograr la sostenibilidad, siempre y cuando sea viable económicamente y proporcione oportunidades de empleo para los habitantes locales como para la propia comunidad. Bajo el contexto descrito, la presente investigación determina las potencialidades turísticas de la Parroquia Quisapincha y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo para fortalecer la imagen turística de este rincón tungurahuese. La investigación cuenta con estadísticas y análisis expresado por los turistas nacionales y extranjeros mediante la aplicación de encuestas que proporcionó el análisis de resultados y también mediante información primaria y secundaria recolectada y procesada en diferente bibliografía e instituciones que viabilizaron la propuesta.

Palabras claves:

Atractivo	Potencialidades
Comunidad	Promoción
Desarrollo	Reactivación
Destino	Sostenibilidad
Ecoturismo	Turismo

B. TEXTO

INTRODUCCIÓN:

Las potencialidades turísticas en la Parroquia de Quisapincha están encaminadas a la caracterización de recursos culturales y naturales, tangibles e intangibles, por lo tanto es una actividad enfocada en el turismo sostenido de la zona, buscando la conservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural. El inventario que se va a realizar pretende recopilar, ordenar y clasificar los recursos naturales y culturales y otros acontecimientos de interés turístico de la Parroquia, para promocionar el turismo como actividad generadora de ingresos y desarrollo local.

Esta investigación tiene como principal propósito determinar las potencialidades turísticas de la Parroquia de Quisapincha. En concreto, la investigación que presentamos se acoge con la finalidad de elaborar un inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales para que puedan ser aprovechados como un mecanismo de desarrollo.

Esta investigación consta de seis capítulos. Inicia con el problema de la investigación, elaboración del marco teórico, construcción de la metodología para realizar la investigación, análisis e interpretación de resultados, deducción de las conclusiones y recomendaciones y culmina con la propuesta.

En el primer capítulo se define y se analiza el problema considerando su contextualización en diferentes niveles. Luego se presenta el Análisis crítico, la prognosis, se formula el problema con sus interrogantes, se delimita el problema en

forma espacial y temporal para justificar el impacto de la investigación, definiendo los objetivos propuestos para el estudio.

En el segundo capítulo se describe el marco teórico haciendo un análisis de los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y legal pertinentes al tema de investigación. Se describen las categorías fundamentales mediante investigación bibliográfica, la hipótesis y la Operacionalización de las variables independiente y dependiente.

En el tercer capítulo se establece el desarrollo de la metodología utilizada, modalidades de la investigación, el nivel de la investigación, la población y muestra sustentada básicamente en las encuestas realizadas a los turistas nacionales e extranjeros que para poder verificar la hipótesis de la investigación.

El cuarto capítulo comprende la recolección, procesamiento, análisis e interpretación de datos, obteniendo resultados numéricos que representaran mediante cuadros y las representaciones gráficas respectivas.

El quinto capítulo contiene las respectivas conclusiones y recomendaciones con la finalidad de mejorar las expectativas de los turistas.

El sexto capítulo hace referencia al planteamiento de la propuesta, en este caso el inventario técnico de los atractivos turísticos de la Parroquia de Quisapincha con la finalidad de atraer turistas que hacen turismo interno y receptivo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la Parroquia Quisapincha- Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

El turismo o “Industria sin Chimeneas” es importante pues es considerado como uno de los pilares fundamentales del desarrollo; las estadísticas y la realidad demuestran la importancia del turismo por el rol que ha ido cumpliendo: Brindar empleo y generar divisas, además, como fenómeno social ha contribuido notablemente mejorando la calidad y nivel de vida de las naciones, manteniendo y promoviendo el cuidado del medio ambiente y forjando la identidad cultural de los pueblos.

La Provincia de Tungurahua está situada en el centro de la región Interandina y presenta panoramas desiguales en su topografía pues tiene volcanes, montes, planicies y valles, estos últimos dotados para la agricultura y ganadería. Además,

pocas regiones pueden seducir a sus visitantes con tanta facilidad como lo hace la Provincia de Tungurahua, de reconocida actividad cultural y comercial por su estratégica ubicación. La conforman nueve cantones, con innumerables recursos naturales y culturales que enmarcan esta provincia como una de las más importantes y seductoras del Ecuador.

La Provincia cuenta con un gran recurso turístico que es el Parque Nacional Sangay, declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en 1983, alberga recursos naturales y culturales sobresalientes para el desarrollo de un tipo de turismo que resulta compatible con los objetivos de conservación del área. Este tipo de actividad pretende la protección de sus recursos, paralelo a la satisfacción de las expectativas de sus visitantes.

<http://www.richardclinch.com/PNS/web/turismo.html>

Tungurahua estuvo habitada por los Hambatus, que constituían un pueblo independiente y altivo que estaba formado por cuatro Tribus: Quisapinchas, Yzambas, Guachis y Pillaros.

Se la considera como un destino perfecto para todos los amantes de la naturaleza y los viajeros de aventura. La belleza natural no tiene comparación, sumada a su gente amable y una fascinante historia la convierte en el lugar ideal para unas vacaciones.

<http://www.ecuador.us/ecoturismo.htm>

Ambato, Capital de la provincia de Tungurahua, es conocida como la "Tierra de los Tres Juanes" en honor a sus respetables ciudadanos Juan Montalvo, Juan León Mera y Juan Benigno Vela, tres intelectuales que han puesto en alto el nombre de Ecuador. Se la conoce además como la "Tierra de las Flores y las Frutas", por su gente trabajadora y su geografía y clima privilegiados que la han convertido en tierra de comercio para productos agrícolas de primera calidad.

La belleza de la ciudad moderna se cobija bajo las faldas del maravilloso Tungurahua. La urbe se encuentra a 138 km al sur de Quito y cuenta con todas las facilidades para el visitante, desde infraestructura hotelera, hasta los mejores paisajes naturales a las afueras y alrededores de la urbe. Entre los principales atractivos están las quintas y los museos que guardan un armónico estilo colonial en medio de verdes jardines.

El desarrollo turístico de Ambato debe convertirse en prioridad de las autoridades. Su tradicional "FFF" con más de 50 años de existencia es su mejor carta de presentación. El turismo es la fuente de ingresos más democrática y el motivo para realizar obras de infraestructura en beneficio del ornato y de su gente.

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ambato-de-los-juan-de-las-flores-y-las-frutas-185293.html>

Quisapincha constituye el asentamiento más antiguo de Ambato y es importante resaltar que sus habitantes fueron dueños de las tierras, en donde hoy se levanta Ambato.

Es uno de los asentamientos indígenas más importantes de la Provincia de Tungurahua. Existen varias hipótesis del significado de la palabra de Quisapincha: Según Gonzales Holguín (1608) proviene de dos vocablos quitu-pantsaleas: Quissi es igual a las “bogas” o sea el “lugar donde nacen las aguas” y Pincha es “encañonado de agua”, de acuerdo a esta denominación la palabra tiene que ver con la naciente de agua en la región en las que se incluyen casas y laderas. (Reino, 2005).

Otra versión que se aproxima es el “lugar donde brota el agua”, en atención a que esta zona históricamente ha sido considerada como una zona estratégica en la provisión de agua tanto para consumo humano, como para riego y otros usos.
<http://www.diocesisambato.org>

En la última década, la zona urbana de Quisapincha se desarrolló con la manufactura de chompas y otras prendas de vestir. Además, el turismo comercial creció significativamente con el asfaltado de la carretera Ambato – Pinillo – Ambatillo - Quisapincha y la construcción del Parque Provincial de la Familia.

El 70 % de sus habitantes se dedican a esta actividad comercial, son las manos hábiles de sus artesanos que transforman la materia prima en auténticas joyas textiles que están a disposición de todas las personas que visitan este magnífico lugar. Su

industria de cuero se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional. <http://www.ecostravel.com>

Cabe destacar que la Parroquia de Quisapincha ha empezado a valorar la diversidad de sus recursos naturales y culturales que poseen y ven al turismo como una forma de desarrollo, especialmente en el Ecoturismo.

Los páramos de Quisapincha se considera que tienen una gran importancia ecológica, económica y social, los mismos que albergan una gran biodiversidad y desempeñan importantes funciones ambientales, como el almacenamiento de agua, una buena parte de la superficie de bosque nativo se encuentra muy saludable y sus condiciones primarias se mantienen lo que añade una característica paisajística única.

Tomado de la pagina web del Ilustre Municipio del Cantón Ambato

Considerando lo antes expuesto, el ecoturismo se vislumbra como una oportunidad de mejorar el nivel de vida de la población que habita en la Parroquia de Quisapincha, generando con esta actividad fuentes alternas de ingresos y empleos en zonas, que a pesar de contar con los recursos, no han sido aprovechados adecuadamente como opción de desarrollo social y económico.

1.2.2 Análisis Crítico

DIAGRAMA N° 01 Árbol de Problemas

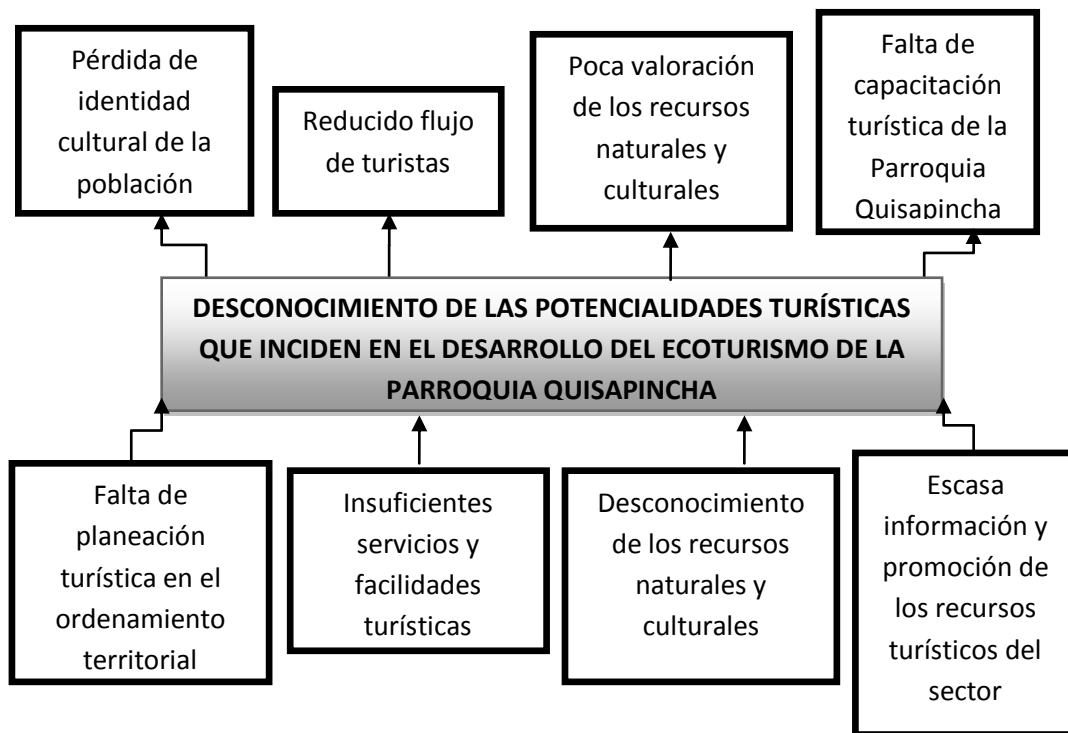


DIAGRAMA N° 01: Árbol de Problemas

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

Las potencialidades turísticas se constituyen en bienes tangibles e intangibles, cuyas características impulsan la presencia de turistas nacionales y extranjeros, por lo tanto si no se aprovecha la riqueza intrínseca y extrínsecas de los atractivos con la finalidad de direccionar políticas que generen actividades encaminadas a mejorar la calidad de vida de la población, seguiremos lamentando que la Parroquia de Quisapincha sea considerada de paso y mas no del destino turístico deseado.

El problema del desconocimiento de las potencialidades turísticas de la Parroquia Quisapinchaesta originado por la falta de planeación turística en el ordenamiento territorial, por los insuficientes servicios y facilidades, por el desconocimiento de los recursos naturales y culturales y la escasa información y promoción de los recursos del sector; todo esto no les ha permitido saber sobre las posibles ventajas que la modalidad del Ecoturismo les puede brindar. Como consecuencia se pierde la identidad cultural de la población, baja el nivel de visitantes, por la misma razón se contribuye a la poca valoración de los recursos naturales y culturales; además la falta de capacitación turística de la Parroquia disminuye la calidad de vida de los habitantes frenando el desarrollo económico y social de esta localidad.

1.2.3 Prognosis

Si no se realiza esta investigación con respecto al desconocimiento de las potencialidades turísticas que podría tener sobre el desarrollo del ecoturismo de la Parroquia de Quisapincha persistirá, además no se podrán considerar alternativas ecoturísticas que mejoren el aprovechamiento de los recursos, la población continuará en la carencia de nuevas opciones siendo imposible alcanzar un desarrollo socio-económico sostenible.

1.2.4 Formulación del Problema

¿De qué manera las potencialidades turísticas inciden en el desarrollo del ecoturismo de la Parroquia Quisapincha?

1.2.5 Preguntas Directrices

¿Con que tipo de recursos naturales y culturales cuenta la Parroquia de Quisapincha?

¿Las potencialidades Turísticas aportan al desarrollo del ecoturismo de la Parroquia de Quisapincha?

¿Qué alternativas de solución se presentan ante la problemática identificada?

1.2.6 Delimitación del Problema

1.2.6.1 Delimitación del Contenido

-Campo:Turismo

-Área:Ecoturismo

-Aspecto:Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo.

1.2.6.2 Delimitación Espacial

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: Quisapincha



Coordenadas Geográficas

1°13'51" S

78°41'12" O

Elevación: 3.020 m.s.n.m

1.2.6.3 Delimitación Temporal

Esta investigación se llevará a cabo durante los meses de Octubre 2011 a Abril 2012.

1.3 Justificación

La importancia del desarrollo Ecoturístico es un aspecto de vital trascendencia ya que emerge como una alternativa de desarrollo para la población. Por ello esta investigación pretende determinar las potencialidades turísticas que fortalezcan el desarrollo del Ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha que justifique y sustente a la toma de decisiones que inciden en el nivel de satisfacción del visitante.

El proyecto es muy novedoso porque se podrán crear nuevos proyectos que aporten al desarrollo del lugar, de igual forma, al implementar esta investigación, se genera interés por parte de las comunidades por trabajar en el desarrollo del turismo en todas sus modalidades y de esta forma mejorar el nivel económico, social y ambiental de los actores involucrados; siempre y cuando el mismo se convierta en un objeto de difusión y promoción.

Será un proyecto accesible y útil para la población en general ya que la recopilación de información y la organización de todos los datos tratados nos permitirán sacar las conclusiones necesarias a partir de los resultados y así mismo actualizar constantemente, para hacer de esta Parroquia un icono turístico reconocido a nivel nacional e internacional.

Este estudio es factible ya que se cuenta con el recurso humano del Ministerio de Turismo, gobiernos locales, guías nativos, entidades públicas y privadas, el investigador y otros actores vinculados con el sector.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Determinar las Potencialidades turísticas que inciden el desarrollo del ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las facilidades y servicios que presta la Parroquia de Quisapincha a los visitantes del área.
- Analizar la realidad actual del ecoturismo en el lugar.
- Diseñar una alternativa de solución para el desarrollo del ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha con la participación de la Comunidad local y otros actores involucrados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Es evidente que el Ecuador se encuentra en una posición estratégica para aprovecharse del actual crecimiento del ecoturismo en países tercermundistas. El país es reconocido como un destino ecológico por su biodiversidad y por lo tanto los planes actuales buscan promover los atractivos naturales y culturales para propagar las ganancias provenientes del turismo a todo el país.

Investigaciones relacionadas al tema, se han desarrollado en la Provincia de Tungurahua. **Mayra Lorena Cruz Guamán (febrero 2007) de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo propone un inventario de los atractivos turísticos en las comunidades de Nueva Tondolique e Illagua Chico.** Entre sus conclusiones enfatiza: “los atractivos inventariados y georeferenciales de las comunidades, luego de ser caracterizados, valorizados y jerarquizados, poseen características con bajo potencial turístico”; así mismo los atractivos pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”; y finalmente al contar con atractivos turísticos, las comunidades deben priorizar el mejoramiento de la infraestructura básica, mejoramiento en las vías

que comunican hacia y al interior de las comunidades y mejorando la infraestructura escolar, de salud etc.

Gregorio Solano de la Sala y otros (2006), elaboran un plan de manejo ecoturístico de las cascadas y sus espacios adyacentes en el Cantón Zamora, donde proponen aprovechar turísticamente el recurso de una manera sustentable y planificada, contribuyendo al manejo adecuado de los recursos naturales. En sus conclusiones manifiestan: “los recursos faunísticos, florísticos y la disponibilidad de espacios donde se podría ubicar infraestructura turística, permite que puedan ser manejados a través de la planificación turística, a cargo del propietario y los gobiernos locales, con el intercambio de apoyo económico familiar, del Cantón y Provincia, y por supuesto a la conservación de los recursos naturales”.

El Ministerio de Turismo-GRSC-Dirección Provincial de Tungurahua (2007), ha elaborado un inventario de los atractivos naturales y culturales de la Provincia de Tungurahua, identificando los principales atractivos que posee cada Cantón. Este inventario sirve como una herramienta fundamental para la identificación de propuestas alternativas de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales para mejorar la calidad de vida de la población.

La Parroquia Quisapinchacuenta con pocos proyectos investigativos que han servido como diagnóstico para determinar la existente problemática que presenta esta localidad, por lo tanto, esta investigación tiene como fin poner en evidencia la

realidad social, económica y turística de la comunidad y que relacione las necesidades reales del sector.

Este estudio genera un adecuado plan de diversificación de la oferta turística lo que sin duda incrementa el flujo de turistas al lugar, permitiendo realizar una planificación previa que incluya servicios básicos y complementarios, propiciando la creación de una cadena de valor que aporte a que la Parroquia Quisapincha sea considerada un destino turístico competitivo.

2.2 Fundamentación Filosófica

La investigación planteada se baso en el paradigmacrítico-propositivo constructivista social. Bajo esta filosofía, el estudio se orienta al buen manejo de los recursos turísticos a través de un inventario adecuado y con la participación de los diversos actores involucrados, pensando en la oportunidad de las generaciones futuras sobre el acceso al recurso, buscando así contribuir al rescate del ecosistema.

De la misma manera la investigación será participativa, abierta, flexible y con énfasis en el análisis cualitativo, lo que permite desarrollar el estudio con una mentalidad integra y la construcción de alternativas que mejoren la situación socio-económica de sus habitantes en un entorno socialmente responsable con los recursos turísticos.

2.3 Fundamentación Legal

La presente investigación se fundamentará en la Constitución Política del Ecuador, en lo relacionado con la biodiversidad, turismo y leyes conexas para lograr mayor estabilidad en sus actividades y la generación de mejores alternativas.

- **Constitución Política de la República Del Ecuador**

Del medio ambiente

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.

De los deberes y responsabilidades

Art. 97.- Todos los ciudadanos tendrán los siguientes deberes y responsabilidades, sin perjuicio de otros previstos en esta Constitución y la ley:

16. Preservar el medio ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo sustentable.

19. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos, tanto los de uso general, como aquellos que le hayan sido expresamente confiados.

Además;

- **Ley de Turismo del Ecuador**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicar permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, culturales, históricos y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO IV DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana (...) tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional.

Además;

- **Reglamento General de Actividades Turísticas**

Art. 156.- Ecoturismo.- Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permitan la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

Art. 158.- Cumplimiento de políticas de ecoturismo.- El Ministerio de Turismo, velará por el cumplimiento de las políticas nacionales de ecoturismo en el Ecuador, estableciendo los objetivos de la actividad, las directrices generales dentro de las que se realizarán las actividades de ecoturismo en el Ecuador y los marcos generales de coordinación entre las instituciones del Estado con competencias similares en materias relacionadas.

Además;

- **Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad**

Art. 2.- Políticas Permanentes de Ecoturismo y principios generales:

Las Políticas Nacionales de Ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo. Sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanente:

b. Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción;

c. Formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector de ecoturismo, donde se encuentren definidos:

c.1. Criterios de conservación de las áreas naturales protegidas en relación a sus respectivos planes de manejo;

c.2. Modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades de ecoturismo;

c. 3. Niveles de responsabilidad de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, con y sin finalidades de lucro; y,

c.4. Ámbito de participación de las organizaciones no gubernamentales.

- e. Impulsar la formulación de un Código de Ética de Ecoturismo y directrices para orientar el desarrollo de la actividad;
- f. Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de ‘manejo de ecoturismo’;
- g. Promover la certificación de la oferta de ecoturismo nacional en áreas naturales sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social;
- i. Asegurar por medio de estas políticas de ecoturismo y los mecanismos del Ministerio de Turismo, que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales y la prevención de la contaminación ambiental los cuales son de importancia primordial para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades de ecoturismo;
- k. Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales;
- l. Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como de ecoturismo. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

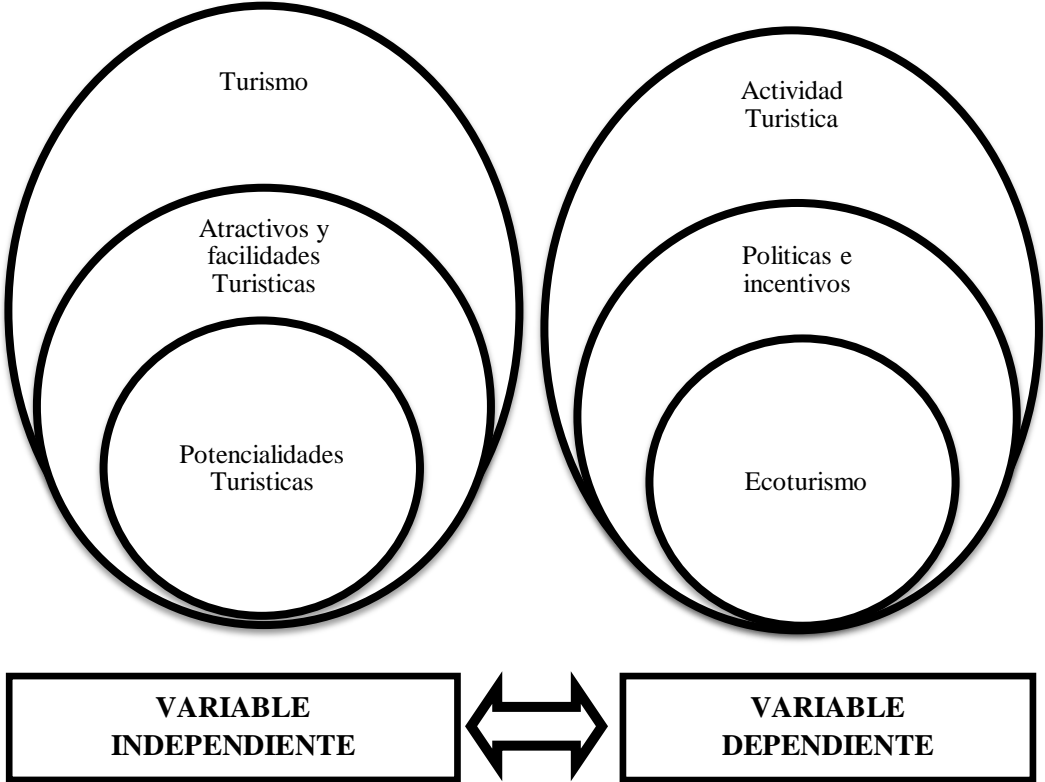


DIAGRAMA N° 02:Gráficos de Inclusión

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

2.4.1 Fundamentación Teórica variable Independiente

TURISMO

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT,) el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias para satisfacer sus necesidades en lugares diferentes a los de su entorno habitual a través de servicios turísticos como pueden ser los hoteles, agencias de viajes, museos, zonas arqueológicas, etc.

Características del turismo:

- Es para fines de recreación y ocio, aunque también existe el turismo por negocio, industrial, etc.
- El desplazamiento es voluntario y menor a un año.
- Aumenta las épocas vacacionales.
- Ayuda al comercio con otros países.
- Actividad social y económica (de las más importantes en el mundo).
- Es una fuente generadora de empleos.

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-y-Caracteristicas-Del-Turismo/135980.html>

El turismo se puede entender como un fenómeno en el que el ser humano se traslada por su propia voluntad de un lugar de estancia permanente a uno de tipo temporal, siendo esto un fenómeno estrictamente social y solo es factible dentro de la sociedad constituida u organizada, ya que no podría considerarse turista a aquel individuo que se desplazara junto con su mismo espacio vital entendido como "el ámbito geográficos donde la persona se desenvuelve socialmente y obtiene, en forma permanente, los medios económicos que le permiten subsistir".*JUAREZ, (1996).*

Dice: "no hay que confundir la migración, ya sea temporal o permanente con el turismo

El Turismo es una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo. Proporciona oportunidad para que los visitantes experimenten las manifestaciones de la naturaleza y cultura y de esta manera contribuyan a la conservación y a la biodiversidad de las culturas locales. (A. Drumm. Et al VI. P. 03).

FACILIDADES TURÍSTICAS

Facilidades son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, servicios complementarios y los servicios básicos, que sin ser excluidos para el desarrollo turístico son fundamentales para la estructura del producto turístico.

-Alojamiento: Se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios mediante un contrato de hospedaje.

Alimentos y bebidas: son todos los establecimientos que de modo habitual y mediante un precio proporcionan comidas y/o bebidas con o sin otros servicios de carácter complementario.

Agencias de viajes: son empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que debidamente autorizadas se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarias entre viajeros y proveedores de servicios.

Transporte: son las empresas que permiten la disponibilidad de aproximación del turista desde el lugar origen hacia el destino, para que pueda disfrutar del atractivo que motivo su viaje.

<http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facilidades-turisticas.html>

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Son lugares de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

La atractividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.).

http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica

<http://www.slideshare.net/MarthaPineda/atrativos-turisticos-del-ecuador>

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

*Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

*Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares

arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

*Folklore; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

*Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

*Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

<http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

Todo elemento material que tiene la capacidad, por si mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son solo los atractivos naturales, sino también aquellos otros construidos por el hombre.

Libro blanco del turismo español, 1990

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

Es la aptitud de la zona para atraer visitantes por las características de sus atractivos y de los servicios que ofrecen un producto de calidad dentro de un lugar. Su desconocimiento no permite el desarrollo del Ecoturismo con participación local.

El potencial de desarrollo turístico está representado por todos los sitios o áreas con valores escénicos, científicos, recreativos o culturales, los que con una buena infraestructura o mejoras necesarias podrían convertirse en lugares de atracción para el visitante nacional y extranjero.

Además de la estabilidad política y económica, existen tres condiciones básicas que determinan el potencial de éxito en el sector turismo. Estos factores son: la ubicación geográfica de la región, la dotación de recursos turísticos y el clima.

Para planificar el desarrollo es importante estar al tanto de la potencialidad turística, para lo cual es fundamental identificar y catalogar los recursos del destino y valorar su grado de atracción para que puedan ser convertidos en productos turísticos.

Los recursos son todos los elementos capaces de generar flujos o corrientes turísticas, provocando ingresos económicos, directa o indirectamente. Estos recursos suelen basarse en la naturaleza, el patrimonio natural, la cultura viva, vestigios y muchos otros atractivos acondicionados sobre los que se desarrolla la actividad turística.

Forma parte también de la potencialidad de un sitio los servicios turísticos, que se los conoce como planta turística. Considerando que los servicios se constituyen en un elemento que permite la permanencia o estadía del turista en el lugar y que por lo tanto, sin ellos la oferta no está completa.

Un espacio turístico es aquel capaz de atraer, de modo más o menos constante, corrientes turísticas, a la vez que su economía refleja ingresos considerables por estas corrientes y su entorno se adecua a las necesidades básicas de los turistas.

<http://www.slideshare.net/JAV/espacio-turistico>

2.4.2 Fundamentación Teórica variable Dependiente

ECOTURISMO

Es una actividad económica sustentable que consiste en visitar áreas naturales, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse en ellas, a través de un proceso que promueve la conservación de los recursos naturales y culturales, y propicia el desarrollo humano y benéfico de las comunidades

El ecoturismo es esencialmente el medio del turismo ecológico, donde tiene connotaciones medioambientales y " sociales. Se define ambos como un movimiento de concepto-turismo y como un sector de turismo. Nacido en su forma actual en los

años de 1980, el Ecoturismo vino en auge en el 2002, cuando los Naciones Unidas celebraron el "el Año Internacional de Ecoturismo."

Con el crecimiento de la actividad y su concientización, también creció la necesidad de crear una definición más amplia y detallada. Recientemente, **según HONEY, M. (1999). Propuso una versión mas detallada: “Ecoturismo es el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y generalmente a pequeña escala”. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes cultural y los derechos”**

Según ROGUERO, M. (2004), el ecoturismo es aquel turismo que tiene como objetivo prioritario de su actividad el descubrimiento de la fauna, de la flora y de los paisajes de la comarca que visitamos. Se le representa como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida.

El ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en visitar o viajar a áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres de dichas áreas), así como cualquier manifestación cultural (del presente o del pasado) que

puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural e involucra un beneficio socio-económicamente activo para las comunidades locales.

<http://www.ecured.cu/index.php/Ecoturismo>

El término ecoturismo empezó a usarse hace cerca de treinta años, y ha sido sujeto de gran debate en cuanto a su definición. Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

CEBALLOS, H. (1983). Dice: “El ecoturismo (o turismo ecológico) es una modalidad de turismo responsable”.

Consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

<http://www.kuyima.com/seco/concepts.html>

Principales protagonistas del ecoturismo

Aunque muchos autores describen una extensa lista de participantes en el ecoturismo, en ellos se distinguen por sus funciones, tres actores principales: el custodio, el operador y el visitante.

- ✓ El custodio es la entidad, organismo o persona encargada de salvaguardar la naturaleza. Es el responsable de la naturaleza.
- ✓ El operador es la entidad, empresa o persona cuya función es ayudar al visitante a experimentar la naturaleza. Es quien muestra y explica la naturaleza. El operador puede ser custodio o viceversa, siempre y cuando se conserven los principios.
- ✓ El Visitante es la persona interesada en la naturaleza, generalmente bien preparado y con dinero. Viaja a la naturaleza cuando hay algo que vale la pena. No hay estacionalidad.

<http://www.ecured.cu/index.php/Ecoturismo>

Características generales del Ecoturismo:

- La experiencia del visitante incluye no solamente la apreciación de la naturaleza sino de las culturales indígenas prevalecientes en las áreas naturales.
- La educación e interpretación es parte de la oferta turística.
- Lo organizan empresas pequeñas, generalmente aunque no exclusivamente, de propiedad local, para grupos pequeños (aunque hay que reconocer que ciertos operadores foráneos también venden y organizan viajes de ecoturismo).
- Se minimizan los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente sociocultural.

- Se apoya la protección de las áreas naturales mediante la generación de beneficios económicos por los administradores de dichas áreas naturales.
- Se suministran ingresos y empleo alternativos para las comunidades locales.
- Se aumenta la conciencia de los habitantes locales y visitantes sobre la conservación.

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-y-Caracteristicas-Del-Turismo/135980.html>

POLITICAS E INCENTIVOS

Beneficios del ecoturismo

Puede generar financiamiento para la conservación de la naturaleza.

Constituye una oportunidad de desarrollo sostenible de una región o localidad con incidencia en la calidad de vida de las poblaciones locales. Fortalece la autoestima local.

Genera empleos para los residentes cercanos al área protegida (guías choferes, propietarios de hostales, administradores de tiendas, fabricantes de artesanías, etc.).

Promociona la educación ambiental de los visitantes y de los residentes del área.

La educación ambiental se lleva a cabo mediante guías entrenados, los centros de visitantes, la interpretación ambiental de los senderos naturales, material escrito y audiovisual.

PRINCIPALES FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

FACTORES
<ul style="list-style-type: none">✓ Atractivos Turísticos (naturales y culturales)✓ -Integración de todos los actores (pobladores, gobierno, ONG´s, etc.)✓ Financiamiento✓ -Capacitación de la población✓ -Disponibilidad y participación de la población para explorar alternativas de desarrollo de enfoque turístico.✓ -Confianza y comunicación entre los actores involucrados.✓ Arreglos institucionales (políticas, leyes, normas, programas, etc..)<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de creación de microempresas locales.• Antecedentes de experiencias exitosas.

Tabla N° 01: Factores que intervienen en el ecoturismo

Fuente: M. Melgar (2004) p.53

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

PRINCIPIOS GENERALES DEL ECOTURISMO

PRINCIPIOS	
✓	Utilizar los recursos de manera sostenible
✓	Reducir el consumismo y los residuos
✓	Mantener la biodiversidad
✓	Mantener la diversidad natural, social y cultural de los destinos
✓	Asegurar un ritmo, escala y tipo de desarrollo que protejan en lugar de destruir la diversidad, la cultura local y las comunidades
✓	Prevenir la destrucción de la diversidad natural respetando la capacidad de carga de cada área
✓	Realizar un seguimiento sobre el impacto de las actividades turísticas en la flora y fauna de un área de destino
✓	Favorecer la diversidad social y económica mediante la integración del turismo dentro de las actividades de una comunidad local; promoviendo la plena participación de la misma
✓	Prevenir la desaparición de ocupaciones tradicionales
✓	Impedir activamente las formas de turismo que puedan ocasionar o contribuir a problemas sociales
✓	Favorecer al turismo cultural (genuino) para que ésta no reduzca a una mera mercancía
✓	Promover los aspectos singulares de la región, evitando la homogeneización
✓	Asegurar que el ritmo, escala y tipo de turismo favorezcan la hospitalidad genuina y un mutuo entendimiento
✓	Promover el turismo de acuerdo con la cultura local, el bienestar y las aspiraciones de desarrollo
✓	Integrar al turismo en la planificación
✓	Apoyar e involucrar a las economías locales
✓	Consultar a las distintas partes interesadas y al público en general
✓	Entrenar al personal en temas ambientales
✓	Comercializar el turismo responsablemente
✓	Realizar investigación

Tabla N° 02: Principios del ecoturismo

Fuente: Instituto de investigación de Recursos biológicos Alexander Humboldt (1999). P. 1

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

Un plan de manejo ecoturístico es un programa que integra las variables físicas, biológicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales, con la finalidad de planificar un desarrollo sostenible del turismo ecológico en un área de conservación, ya sea un Parque Nacional o cualquier categoría de manejo, pública o privada.

ESTRATEGIAS CLAVES PARA EL MANEJO DEL ECOTURISMO

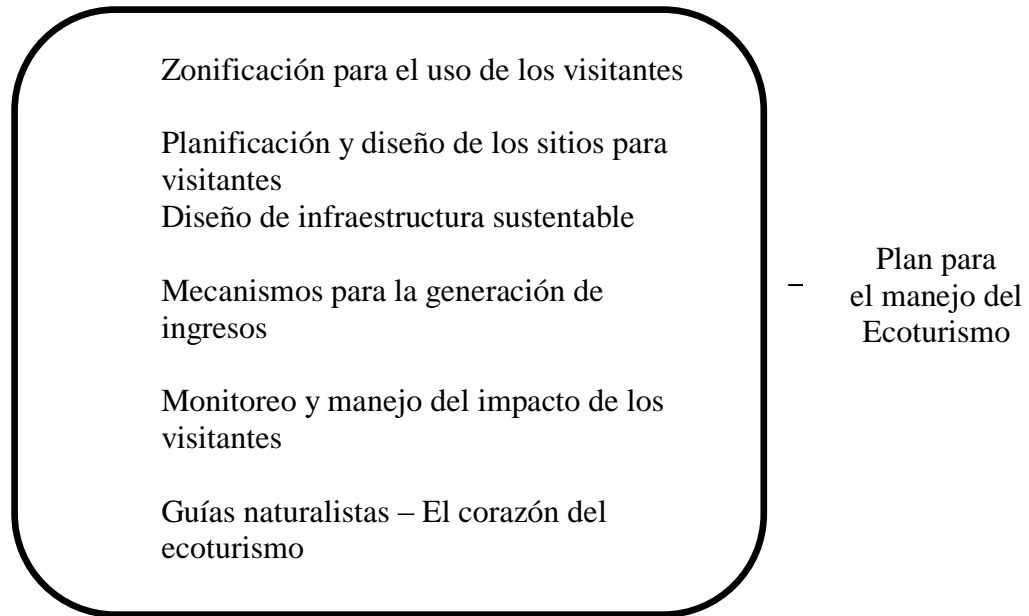


DIAGRAMA N° 03: Estrategias para el manejo del ecoturismo

Fuente: A. Drumm et al 2002 V II p. 13

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

A. Drumm et al (2002) V.I.p 13 Para asegurarse de que el turismo en un área protegida sea sustentable, identifica 6 estrategias para el manejo del ecoturismo:

I. Zonificación para el uso de los visitantes: La apropiada zonificación de un sitio de ecoturismo es el fundamento para todas las demás estrategias. Zonificar es dividir un sitio en una cantidad de sectores diferentes, o zonas, con el propósito de distribuir los diferentes tipos de uso o no uso en los lugares mas apropiados. La cantidad y el tipo de zonas depende de: a) los objetivos y las prioridades de manejo del sitio; b) la calidad y variedad de los recursos naturales y culturales y el grado de alteración que

hayan sufrido; y c) los tipos de uso que han sido planificados (muchos tipos de uso entran en conflicto entre sí y por lo tanto deben ser separados geográficamente). Cada zona es manejada para mantener, o alcanzar, un particular escenario dentro del cual puedan llevarse a cabo el ecoturismo y otras actividades, y de este modo, cada zona tiene un conjunto de reglas y regulaciones para las actividades a desarrollar dentro de sus límites.

II. Planificación y diseño de los sitios de visita: En la mayoría de los sitios ecoturísticos, las zonas para uso de los visitantes están concentradas sólo en algunos lugares, o “sitios de visita”, tanto para facilitar su manejo como para limitar el impacto sobre el ambiente natural. Debido a la concentración de la gente y de la infraestructura, es importante que estos sitios de visita estén bien planificados.

III. Diseño de la infraestructura sustentable: Implementar el ecoturismo exige una infraestructura diferente de la del turismo convencional, particularmente si están involucrados albergues y servicios de comidas. En áreas naturales, la infraestructura ecoturística debe armonizar con los alrededores, utilizar predominantemente fuentes de energía renovable y manejar los desperdicios cloacales y de alimentos sin dañar los alrededores.

IV. Mecanismo generados de ingresos: Las mayores metas del ecoturismo son generar ingresos para la conservación y así beneficiar a las comunidades locales y a

otros actores interesados que participan del programa de ecoturismo en, o cerca de, un área protegida.

V. Monitoreo y manejo del impacto de los visitantes: Monitorear y manejar el impacto de los visitantes son estrategias fundamentales; desafortunadamente, estas actividades son también las que con más frecuencia, se desatiende. El monitoreo cuidadoso de los impactos, tanto positivos como negativos, necesita ser una actividad primordial en el plan general de manejo del sitio. Esto cuesta dinero, exige personal capacitado y la ayuda de los actores interesados.

VI. Guías naturalistas – el corazón del ecoturismo: El éxito del ecoturismo depende, en gran parte, de las habilidades de los guías naturalistas para interpretar el ambiente de modos que inspiren y eduquen a los visitantes. Los guías pueden ayudar a monitorear los impactos de los turistas mientras los acompañan.

Fuente: Desarrollo y manejo del Ecoturismo. V II Andy Drumm, Alan Moore, Andrew Soles, Carol Patterson, John E. Terborgh

ELEMENTOS ESENCIALES PARA EL ECOTURISMO EN UNA COMUNIDAD



DIAGRAMA N° 04: Elementos del Ecoturismo en una comunidad
Fuente: A. Drumm et al 2002 V II p. 44
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ACTIVIDAD TURÍSTICA

Es el conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista.

El elemento fundamental del turismo es el poner en contacto directo al individuo con su medio natural. La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento.

Fines primarios:

- Satisfacer al individuo.
- Crear nuevas expectativas de conocimiento e interés.
- Mejorar la calidad de vida.
- Propiciar la integración de los pueblos.

Fines secundarios:

- Crear una estructura socioeconómica sólida.
- Contribuir al desarrollo económico y cultural de los pueblos.

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividad-Turistica/116018.html>

- **Capacitación en la actividad turística**

La actividad turística es su dimensión productiva, se caracteriza por la alta proporción de recursos humanos que intervienen en el proceso de producción. Más aun, esta proporción varía directamente con la especialización del servicio. Por su parte, el

grado de satisfacción de la experiencia turística esta fuertemente influenciado por la presencia de una mayor cantidad de recursos humanos competentes en sus funciones.

Es posible afirmar entonces que la empresa turística se caracteriza por la importancia de la personalización del servicio; es decir, la relación persona-persona, siendo la eficiencia en el ámbito funcional y la empatía en el ámbito relacional, elementos claves en la mejora de calidad de los servicios turísticos.

- **Desarrollo Ecoturístico**

El ecoturismo como opción de desarrollo es un modelo que se preocupa de la calidad de vida de las comunidades y la conservación de los recursos naturales y culturales haciendo uso de las potencialidades y de la participación de la población.

SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO define al desarrollo ecoturístico como: “atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras”.

Fuente: Características Generales del Ecoturismo según la Organización Mundial del Turismo.

2.5 Hipótesis

Las potencialidades turísticas de la Parroquia Quisapincha inciden positivamente en el desarrollo ecoturístico.

2.6 Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable Independiente: Potencialidades Turísticas.

Variable Dependiente: Desarrollo del Ecoturismo

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la Investigación

Este proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que está enfocada en determinar las potencialidades turísticas de la Parroquia de Quisapincha, tomando en cuenta que este es un destino turístico-comercial que posee mucho potencial y que tiene acogida a nivel nacional como internacional y de esta manera acrecentar otra alternativa de hacer ecoturismo dentro del lugar.

3.2 Modalidad básica de la Investigación

Esta investigación será de campo ya que la recopilación de información se la realizará en el lugar donde se presenta el problema. Esto permitirá determinar el conocimiento más a fondo, y se podrá manejar los datos con más seguridad.

También se respaldará con investigación documental y bibliográfica debido a que se recurre a diferentes fuentes como libros, revistas, documentos y otras publicaciones que tienen el propósito de conocer, comparar, ampliar y profundizar diferentes enfoques y teorías de diversos autores sobre el tema determinado.

3.3 Nivel o Tipo de Investigación

La investigación se realizó a nivel exploratorio y descriptivo. Todo ello frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes puntos de vista.

La investigación fue exploratoria, debido a que se realizó un sondeo previo, con el cual, se logró una idea general que permitió identificar las variables planteadas en la hipótesis, sobre la incidencia del desconocimiento de las potencialidades turísticas para el desarrollo del ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha. Fue descriptivo, ya que se realizó un análisis de los factores que inciden para que el ecoturismo surja como una alternativa de desarrollo y describe la situación actual de la Comunidad.

3.4 Población y Muestra

Para el desarrollo del presente estudio, la población o universo estuvo constituida por la totalidad de visitantes que ingresaron al Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

De acuerdo con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos recopilados en el año 2010, tenemos que 35.300 turistas ingresan al Cantón aproximadamente.

$$N = \frac{Z^2 \cdot xPQN}{Z^2 \cdot xPQ + N \cdot e^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra.

z= Nivel de confiabilidad (1,96) valor constante.

P= Probabilidad de ocurrencia (0,5) valor constante.

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5) valor constante.

N= Número de población (35.300).

e= Error de la muestra (0,05) valor constante.

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot (35.300)}{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 + (35.300)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,84 \cdot 0,25 \cdot (35.300)}{3,84 \cdot 0,25 + (35.300)(0,0025)}$$

$$n = \frac{0,96 \cdot (35.300)}{0,96 + 88,25}$$

$$n = \frac{33.888}{89,21}$$

$n = 380 \text{ Personas}$

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1 Variable Independiente: Potencialidades Turísticas

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>Potencialidad Turística</i></p> <p>Es: la aptitud de la zona para atraer visitantes por las características de sus atractivos y de los servicios que ofrecen un producto de calidad dentro de un lugar.</p> <p>Su desconocimiento no permite el desarrollo del Ecoturismo con participación local.</p>	<p>Aptitud turística</p> <p>Atractivos turísticos</p> <p>Facilidades o servicios turísticos</p>	<p>Interés por visitar</p> <p>Sitios de interés turístico de la PQ</p> <p>Variedad y calidad de los servicios requeridos por los visitantes</p>	<p>¿Cuál es su principal motivo de viaje?</p> <p>¿Conoce la Parroquia Quisapincha?</p> <p>¿Qué sitios de interés turístico de Quisapincha conoce?</p> <p>¿Qué tipo de atractivos prefiere conocer?</p> <p>¿Qué actividades relacionadas con el Ecoturismo ha realizado?</p> <p>¿Conoce alguna comunidad perteneciente a la Parroquia de Quisapincha?</p> <p>¿Qué servicios turísticos busca usted en el sitio de visita?</p> <p>¿Qué facilidades y servicios debería brindar la Parroquia de Quisapincha?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario estructurado para los turistas que ingresan al Cantón Ambato</p> <p>Registro de los sitios de interés turístico</p>

TABLA No. 03: Operacionalización de la Variable Independiente
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

3.5.2 Variable Dependiente: Desarrollo del Ecoturismo

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><i>Ecoturismo</i></p> <p>Es: Una actividad económica sustentable que consiste en visitar áreas naturales, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse en ellas, a través de un proceso que promueve la conservación de los recursos naturales y culturales, y propicia el desarrollo humano y benéfico de las comunidades.</p>	<p>Actividad económica sustentable</p> <p>Conservación de los recursos Naturales y Culturales</p> <p>Desarrollo humano</p>	<p>Bienestar social</p> <p>Estado de Conservación</p> <p>Capacitación en el manejo de recursos</p>	<p>¿Qué opinión tiene usted sobre la calidad de vida de las Comunidades de Quisapincha?</p> <p>¿Qué características deben cumplir los recursos naturales y culturales para ser aprovechados turísticamente?</p> <p>¿Conoce usted recursos naturales y culturales aprovechables turísticamente en la Parroquia de Quisapincha?</p> <p>¿En la provincia se desarrollan proyectos de capacitación sobre el buen manejo de los recursos?</p> <p>¿Cree usted que la Parroquia de Quisapincha esté preparada para realizar actividades ecoturísticas?</p>	<p>Encuesta</p>

TABLA No. 04: Operacionalización de la Variable Dependiente
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

3.6 Plan de Recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para determinar las Potencialidades turísticas que permitan fortalecer el desarrollo del ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha
2. ¿De qué personas u objetivos?	Comunidad Local y visitantes determinados en la muestra
3. ¿Sobre qué aspectos?	Ecoturismo, Potencialidades turísticas, recursos naturales y culturales
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador y personal de la Comunidad
5. ¿Cuándo?	En los meses de Octubre 2011 a Abril 2012
6. ¿Dónde?	Parroquia de Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Con qué técnicas?	Observación, entrevistas y encuesta
9. ¿Con qué instrumento?	Fichas de campo, guía de entrevista y cuestionario
10. ¿En qué situación?	Entre semana y fines de semana

TABLA No. 05: Plan de recolección de información

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

3.7 Plan de Procesamiento y Análisis

3.7.1 Plan de Procesamiento

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

- Ordenamiento sistemático de la información.
- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de la información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Elaboración de los cuestionarios sobre la base matriz de la Operacionalización de las variables.
- Tabulación de los resultados y elaboración de gráficos estadísticos que permitan comprender e interpretar los datos recopilados.
- Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- Interpretación cualitativa de la información recopilada.

3.7.2 Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadístico, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

- Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los turistas y población local

Pregunta No.1

¿Cuál es su principal motivo de viaje?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
VACACIONES	112	53
NEGOCIOS	59	16
RELIGIÓN	2	1
VISITA FAMILIARES	5	1
COMPRAS	202	29
TOTAL	380	100

TABLA No. 06: Tabulación Pregunta 1
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

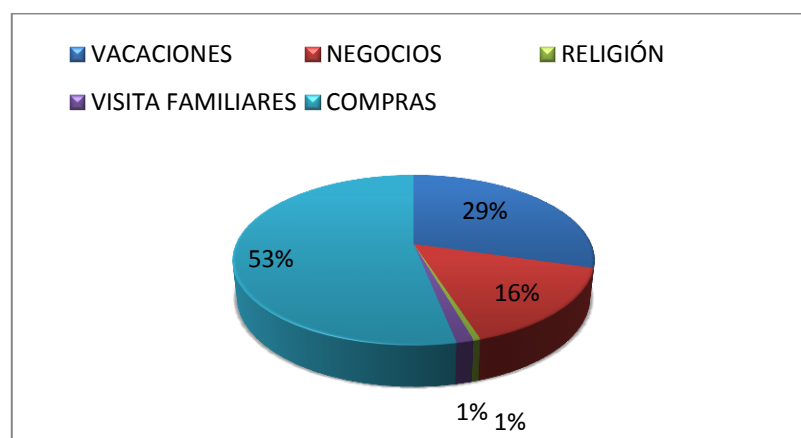


Gráfico No 01: Datos de la pregunta No.1
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ANÁLISIS:

El 53% de los encuestados dijo que su principal motivo de visita es para realizar compras, siendo este nivel más recurrente sobre los demás, mientras que el 29% manifestaron que su motivo es por vacaciones, en otros resultados con menos porcentaje de respuesta fueron el 16% de los encuestados por negocios y el 1% por motivo religioso y visita a familiares o amigos.

INTERPRETACIÓN:

Los resultados demuestran que la mayoría de los turistas frecuentan este lugar para adquirir artículos en cuero por lo que determina un limitado conocimiento de los recursos naturales y culturales que existen en el lugar.

Pregunta No. 2

¿Conoce la Parroquia Quisapincha?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	255	67
NO	125	33
TOTAL	380	100

TABLA No. 07: Tabulación Pregunta 2

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

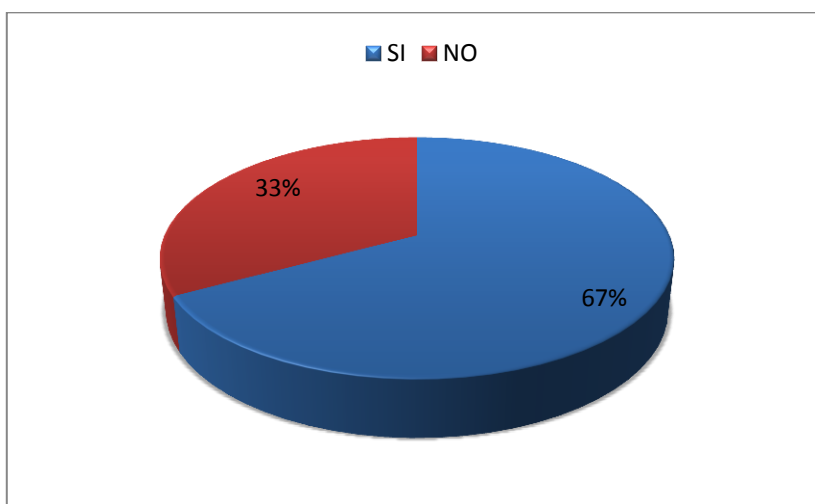


Gráfico No 02: Datos de la pregunta No.2

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ANÁLISIS:

El 67% de los encuestados manifestaron que si conocen la Parroquia de Quisapincha, mientras que el 33% restante desconoce el lugar.

INTERPRETACIÓN:

Los resultados indican que la mayoría si conoce la Parroquia de Quisapincha pero es indispensable trabajar en la promoción y difusión de los recursos naturales y culturales ya que en sus alrededores existe una gran cantidad de atractivos que pueden ser aprovechados para explotar el ecoturismo.

Pregunta No. 3

¿Qué sitios de interés turístico de Quisapincha conoce?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
IGLESIA	139	37
PÁRAMOS	0	0
CERROS	0	0
ALMACENES DE CUERO	241	63
TOTAL	380	100

TABLA No. 08: Tabulacion Pregunta 3

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

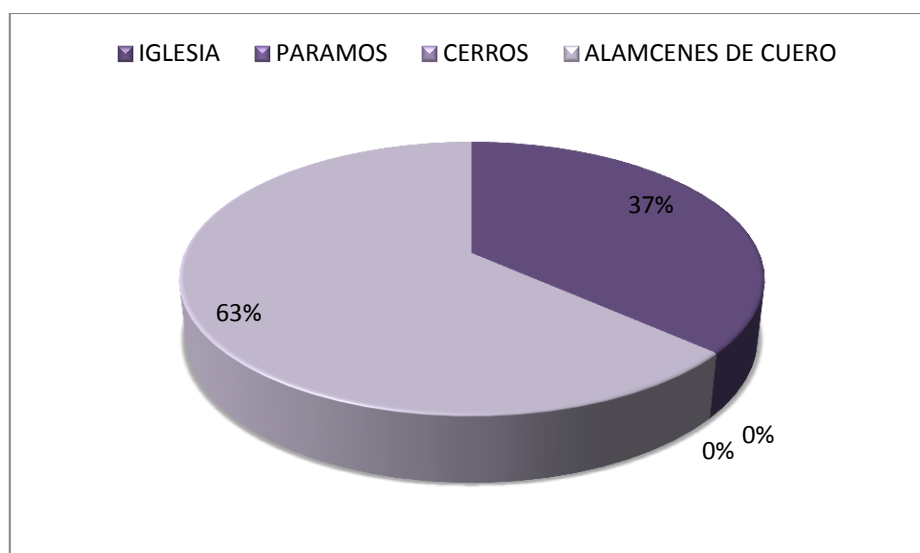


Gráfico No 03: Datos de la pregunta No.3

Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ANÁLISIS:

El 63% de los encuestados prefieren visitar los almacenes de cuero por la gran oferta que existe. Y el 37% restante prefieren visitar por turismo religioso.

INTERPRETACIÓN:

Los datos obtenidos demuestran que más de la mitad de turistas continúan prefiriendo visitar los almacenes de cuero, ya que el cuero representa un icono a nivel nacional e internacional y por ende es la marca que identifica a Quisapincha. Es evidente que hay escasa promoción de otros escenarios naturales y culturales, pudiendo estos considerarse como atracciones de interés para el visitante.

Pregunta No. 4

¿Qué tipo atractivos prefiere conocer?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
NATURALES	211	55
CULTURALES	99	26
NATURALES Y CULTURALES	75	19
TOTAL	380	100

TABLA No. 09: Tabulación Pregunta 4
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

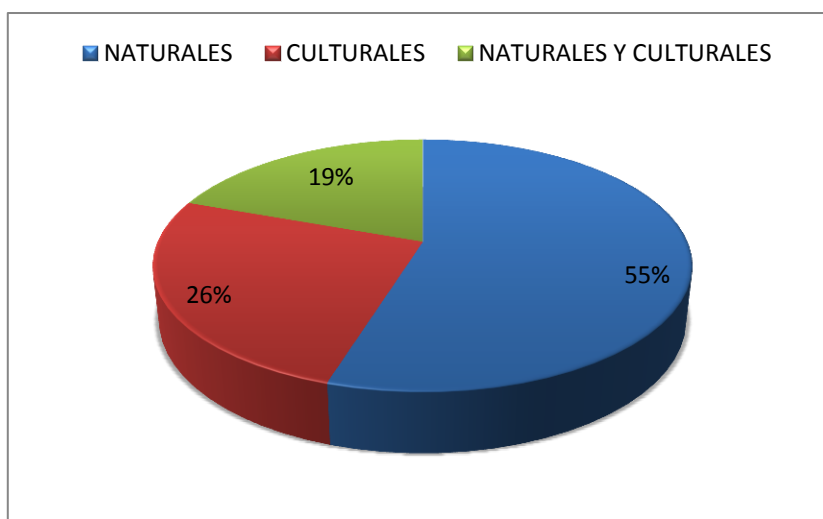


Gráfico No 04: Datos de la pregunta No.4
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ANÁLISIS:

El 55% de los encuestados prefiere conocer atractivos naturales como lagunas, chorreras, montañas, fauna y flora, que pueden interesar al turista al momento de escoger un lugar para realizar diferentes actividades ecoturísticas, el 26% prefieren los atractivos culturales como las fiestas, Sitios arqueológicos, iglesias, etc. y el 19% restante de los encuestados manifiestan las dos alternativas.

INTERPRETACIÓN:

Es indiscutible que la mayoría de los turistas optan por frecuentar escenarios naturales, lo que significa que la Parroquia de Quisapincha cuenta con grandes posibilidades para desarrollar ecoturismo.

Pregunta No. 5

¿Qué actividades relacionadas con el Ecoturismo ha realizado?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
CAMINATA	101	26
PASEO A CABALLO	83	22
CAMPING	110	29
OBSERVACIÓN FLORA Y FAUNA	76	20
OBSERVACIÓN PAISAJES	10	3
TOTAL	380	100

TABLA No. 10: Tabulación Pregunta 5
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

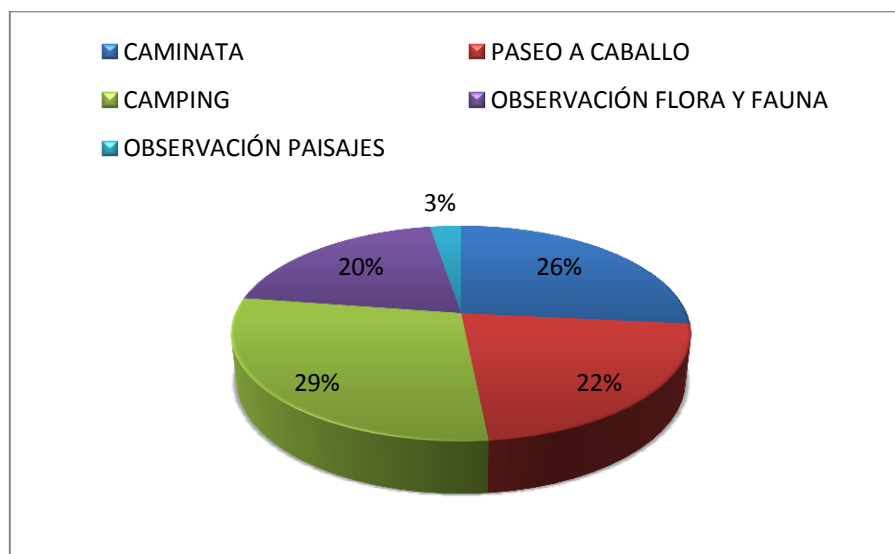


Gráfico No 05: Datos de la pregunta No.5
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ANÁLISIS:

El 29% de los encuestados prefieren realizar actividades de camping, ya que es una actividad que se puede realizar al aire libre, en diferentes lugares con el fin de disfrutar de la naturaleza; el 26% de los encuestados realizan caminatas; el 22% paseo a caballo; el 20% observación de flora y fauna y el 3% restante realizan otro tipo de actividad turística como la observación de paisajes.

INTERPRETACIÓN:

La población en general opta por desarrollar actividades ecoturísticas en todas sus modalidades, lo que significa que el ecoturismo es sin duda una fuente de desarrollo si es explotado adecuadamente. La Parroquia de Quisapincha cuenta con grandes escenarios naturales aptos para desempeñar esta actividad, por lo tanto se recomienda crear nuevos circuitos turísticos en las diferentes zonas.

Pregunta No. 6

¿Conoce alguna comunidad perteneciente a la Parroquia de Quisapincha?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI-NUEVA TONDOLIQUE	9	2
NO	371	98
TOTAL	380	100

TABLA No. 11: Tabulación Pregunta 6
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

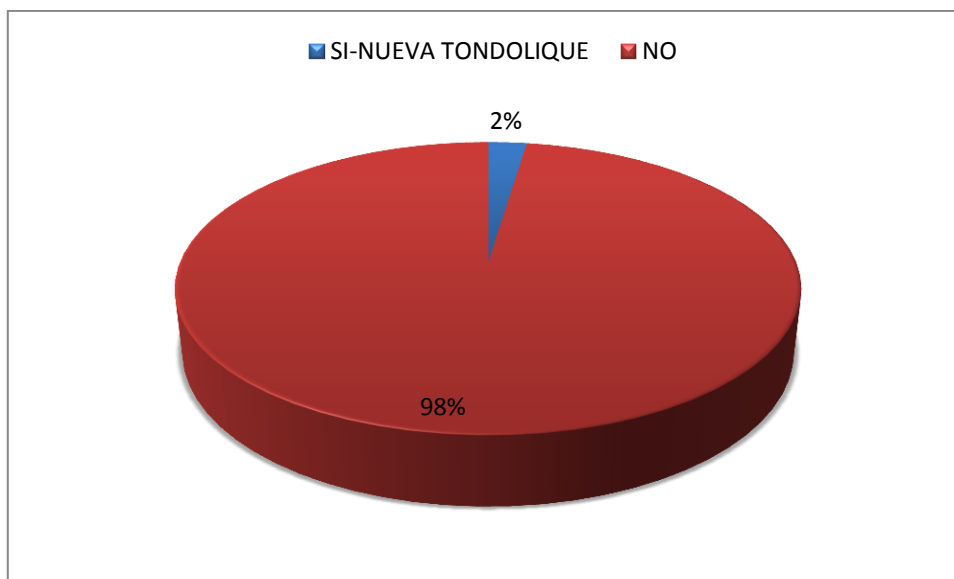


Gráfico No 06: Datos de la pregunta No.6
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ANÁLISIS:

El 98% de los encuestados desconocen las comunidades aledañas a Quisapincha; y el 2% restante indica que tienen un leve conocimiento de la comunidad de Nueva Tondolique. Sin duda, esta comunidad alberga una gran belleza paisajística y un potencial turístico que en un futuro se podrá direccionar hacia mercados locales y posteriormente a nivel nacional e internacional

INTERPRETACIÓN:

Es indispensable elaborar un inventario técnico de la Parroquia de Quisapincha, ya que existe un desconocimiento total de los atractivos naturales y culturales de las diferentes comunidades. Esta ineficiente planificación turística no ha permitido que la población se involucre con el turismo perdiendo así todos los beneficios que esta gran industria ofrece.

Pregunta No. 7

¿Qué facilidades y servicios debería brindar la Parroquia de Quisapincha?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
CENTROS DE INFORMACIÓN	45	12
ALOJAMIENTO	128	34
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	44	12
ALIMENTOS Y BEBIDAS	101	26
TODAS LAS ANTERIORES	62	16
TOTAL	380	100

TABLA No. 12: Tabulación Pregunta 7
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich



Gráfico No 07: Datos de la pregunta No.7
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ANÁLISIS:

El 34% de los encuestados revela que la Parroquia de Quisapincha debería ofrecer alojamiento; El 26% de los encuestados el servicio de alimentos y bebidas; el 16% de los encuestados opinaron todas las anteriores (alojamiento, alimentos y bebidas, servicios complementarios, centros de información) y el 12% restante expreso que debería contar con adecuados centros de información.

INTERPRETACIÓN:

Los servicios y facilidades turísticas son fundamentales en las localidades ya que estas suplen las necesidades y deseos de los visitantes y de quienes ahí habitan, por lo tanto se recomienda mejorar la infraestructura turística para brindar calidad y comodidad al cliente.

Pregunta No. 8

¿Considera que el levantamiento de un inventario de los recursos turísticos permitirá el desarrollo del ecoturismo en la parroquia de Quisapincha?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	302	79
NO	78	21
TOTAL	380	100

TABLA No. 13: Tabulación Pregunta 8
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

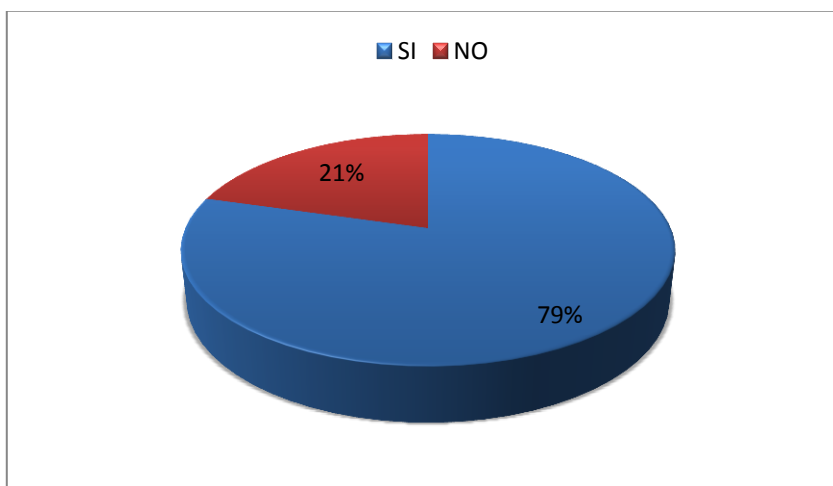


Gráfico No 08: Datos de la pregunta No.8
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ANÁLISIS:

El 79% de los encuestados indica que es importante levantar un inventario turístico, ya que representa un instrumento valioso para la planificación turística, y el 21% restante no lo establece como indispensable.

INTERPRETACIÓN:

El inventario turístico es una herramienta fundamental para proporcionar información verídica de los recursos turísticos de un determinado lugar, por lo tanto esto permite y facilita que los individuos conozcan a plenitud las características idóneas de los pueblos.

Sin embargo, existe una minoría que ignora los beneficios que un inventario proporciona, además de desconocer que un inventario es el primer paso para encaminar un determinado lugar a ser reconocido y valorado.

Pregunta No. 9

Señale el grado de importancia que tiene para usted el hecho de que exista un inventario de los recursos turísticos en la parroquia de Quisapincha

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
ALTO	248	65
MEDIO	96	25
BAJO	36	10
TOTAL	380	100

TABLA No. 14: Tabulación Pregunta 9
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

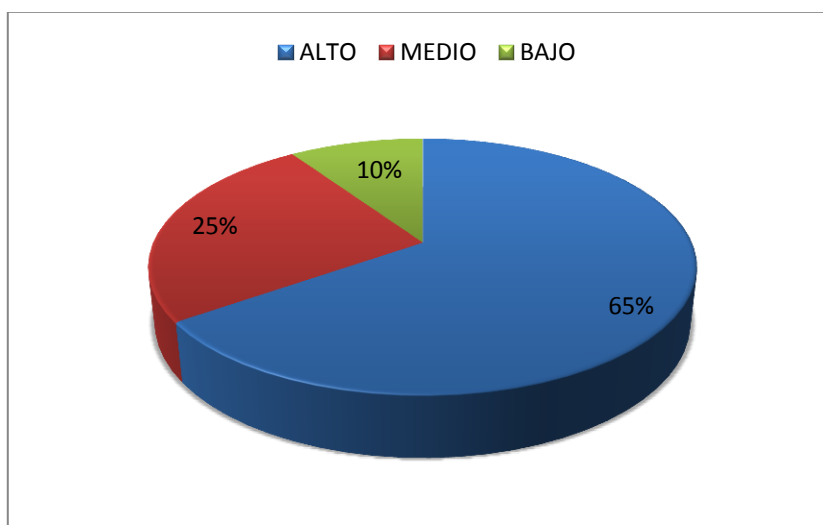


Gráfico No 09: Datos de la pregunta No.9
Fuente: Encuesta aplicada a turistas y población local
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ANÁLISIS:

El 65% de los encuestados considera que el grado de importancia es alto, siendo este nivel el más recurrente sobre los demás, mientras que el 25% manifestaron que el nivel es medio. Por otra parte el 10% restante de los encuestados respondió que el grado de importancia es bajo.

INTERPRETACIÓN:

Sin duda alguna, estos resultados nos muestran que el grado de importancia de levantar un inventario de recursos turísticos es alto ya que a través de este se genera un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes, fuentes de empleo, identidad cultural y desarrollo económico-social.

4.2. Entrevista aplicada a expertos

La entrevista se aplicó a dos profesionales que se encuentran inmersos en actividades y servicios turísticos. Se entrevistó a Ing. Danilo Arostegui e Ing. Mary Torres-Técnica del Comité de Turismo de Tungurahua.

El objetivo de esta entrevista es recabar la opinión de los expertos acerca de los recursos turísticos como estrategia para el desarrollo del ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha. Para ellos se formularon seis preguntas. Las respuestas se transcribieron textualmente como a continuación se detalla.

ENTREVISTA	ENTREVISTADOS	
	Preguntas	Ing. Danilo Arostegui
1¿Qué opinión tiene Usted acerca del nivel de vida de las comunidades en la Provincia de Tungurahua?	Hay comunidades que han generado procesos de desarrollo y han mejorado su calidad de vida, lo que ha permitido tener mejores ingresos y el desarrollo del sector; pero así mismo por el desconocimiento se han estancado produciendo un aumento de la migración, abandono del campo entre otras.	La mayoría de comunidades requieren de muchos factores para favorecer su nivel de vida como centros de salud, educación, servicios básicos y facilidad de transporte. En muchas comunidades el turismo puede favorecer el nivel de vida considerándolo como una actividad complementaria.”
2¿Qué características deben cumplir los recursos para ser aprovechados turísticamente?	Existen recursos naturales y culturales que generalmente por si solos no generan un gran impacto sino están articulados entre si y otros aspectos como son los accesos y servicios turísticos con lo cual se genera un producto complementario.	Deben encontrarse conservados. En el caso de los recursos naturales deben considerarse aquellos que no presenten contaminación de basura o agua; en el caso de los recursos culturales es mejor considerar costumbres y tradiciones que no han sido alteradas en su contexto y más bien rescatadas.
3¿Conoce usted recursos naturales y culturales	Iglesia restaurada, la gruta santa suela, las artesanías de cuero, cerro pilisurco, mirador yuractamiloma, bosques,	Si, en la comunidad de Nueva Tondolique (páramos, bosques nativos, costumbres y tradiciones. Artesanías de cuero en el centro

aprovechables turísticamente en la Parroquia de Quisapincha?	miradores, páramos de Quisapincha, costumbres y tradiciones, leyendas y mitos.”	parroquial.”
4¿En la Provincia de Tungurahua se desarrollan proyectos de capacitación para el buen manejo de los recursos?	Lo que pretende la estrategia de turismo de Tungurahua dentro de la línea de capacitación y formación de habilidades es determinar actores que deseen intervenir en procesos de desarrollo o todas del encadenamiento de la actividad turística	Si se planifican procesos de capacitación en base a productos turísticos que se desean fortalecer en cada Cantón, identificando actores involucrados y necesidades de capacitación. Sin embargo, no existen capacitaciones direccionadas específicamente al buen manejo de recursos
5¿Cree usted que la Parroquia de Quisapincha esté preparada para desarrollar actividades ecoturísticas?	Considero que se puede generar un producto turístico en la Parroquia, aprovechando sus recursos naturales y culturales; es importante indicar que la cantidad de turistas que recibe Quisapincha gracias a sus artesanías podría complementarse con recorridos por sus paramos, visita a los templos, miradores y con todos los recursos que existan.”	A nivel parroquial pienso que no, sin embargo a nivel comunitario la comunidad de Nueva Tondolique se encuentra en proceso avanzado de desarrollo turístico en donde se deberían enfocar en los esfuerzos institucionales para la adecuación de senderos, capacitación y facilidades turísticas.”
6¿Cuál es su opinión sobre el ecoturismo dentro de la Provincia?	El ecoturismo es una buena alternativa siempre y cuando sea manejado con criterio técnico, responsabilidad social-ambiental y cultural y sobre todo porque esta actividad está sujeta a muchos acontecimientos.	Tungurahua tiene sitios naturales de gran riqueza que pueden ser aprovechados de forma adecuada y bien planificada en actividades ecoturísticas para lo cual se requiere de inversión institucional e involucramiento de la población local, tomando siempre en cuenta las necesidades del perfil del visitante.

TABLA No. 15: Entrevista

Fuente: Entrevista aplicada a expertos

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

- En la primera pregunta los dos expertos nos manifiestan que muchas comunidades han generado procesos de desarrollo para mejorar la calidad, sin embargo les hace falta muchos factores para que las comunidades cuenten con varios servicios y de esa manera incrementar sus ingresos económicos.
- Los entrevistados manifiestan que los recursos naturales y culturales deben encontrarse en buenas condiciones para que sean aprovechados turísticamente, de igual manera deben ser recursos con accesos y servicios turísticos para que se genere un producto complementario.
- Los dos expertos nos manifestaron que en la Parroquia de Quisapincha si se cuenta con varios atractivos naturales y culturales. Sin embargo no han sido aprovechados exitosamente por la falta de promoción de los mismos.
- Dentro de la Provincia se pretende determinar actores que deseen intervenir en los procesos de desarrollo turístico identificando las necesidades de cada Cantón. Es indispensable incrementar capacitaciones específicas en el buen manejo de los recursos.
- Los expertos no coinciden en sus respuestas, sin embargo la Parroquia de Quisapincha gracias a la cantidad de turistas que recibe por sus artesanías, se podría incorporar otras actividades ecoturísticas siempre y cuando se tome

en cuenta la participación institucional y los esfuerzos para implementar la adecuación de los recursos con sus facilidades turísticas.

- Los entrevistados manifiestan y coinciden que el ecoturismo es una actividad que puede ser aprovechada de manera adecuada siempre y cuando haya participación institucional y el involucramiento de la población, buscando y mejorando el bienestar del turista.

4.2 Verificación de la Hipótesis

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H1. Las potencialidades turísticas de la Parroquia de Quisapincha SI inciden en el desarrollo del ecoturismo.

H0. Las potencialidades turísticas de la Parroquia de Quisapincha NO inciden en el desarrollo del ecoturismo.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha= 0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación.

POBLACIÓN	# Turistas	%
Turistas que ingresan al país	380	100
TOTAL	380	100%

TABLA No. 16: Población
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 3 filas por 5 columnas con el cual se determinarán las frecuencias esperadas.

ALTERNATIVAS	CATEGORIAS					SUB TOTAL
	OPCION 1	OPCION 2	OPCION 3	OPCION 4	OPCION 5	
1	112	59	2	5	202	380
5	101	83	110	76	10	380
7	45	128	44	101	62	380
TOTAL	258	270	156	182	274	1140

FRECUENCIAS ESPERADAS	
$(258 \times 380) / 1140$	86.00
$(270 \times 380) / 1140$	90.00
$(156 \times 380) / 1140$	52.00
$(182 \times 380) / 1140$	60.67
$(274 \times 380) / 1140$	91.33

TABLA No. 17: Especificación de lo Estadístico
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 3 filas y 5 columnas.

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(3-1)	(5-1)
gl=	2	4
gl=	2 * 4	
gl=	8	
		$X^2 T = 20.09$

TABLA No. 16: Grado de Libertad
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

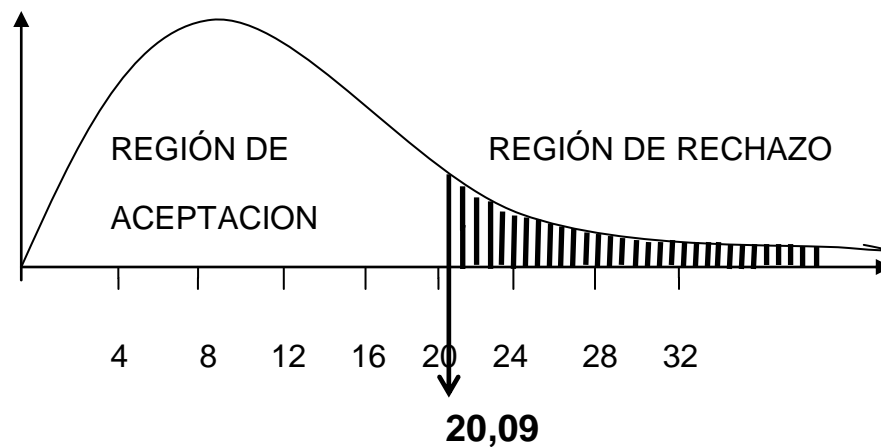


Gráfico No. 10: Distribución del Chi cuadrado
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

REGLA DE DECISIÓN

Por lo tanto con 8 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X^2 T = 20,09$. Bajo estos términos si $X^2 C \leq X^2 T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

4.2.6 Redacción de datos y cálculo de lo estadístico

Para lo cual se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

E

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
112	91.33	20.67	427.25	4.68
59	90.00	-31.00	961.00	10.68
2	86.00	-84.00	7056.00	82.05
5	60.67	-55.67	3099.15	51.08
202	52.00	150.00	22500.00	432.69
101	91.33	9.67	93.51	1.02
83	90.00	-7.00	49.00	0.54
110	86.00	24.00	576.00	6.70
76	60.67	15.33	235.01	3.87
10	52.00	-42.00	1764.00	33.92
45	91.33	-46.33	2146.47	23.50
128	90.00	38.00	1444.00	16.04
44	86.00	-42.00	1764.00	20.51
101	60.67	40.33	1626.51	26.81
62	52.00	10.00	100.00	1.92
1140	1140			666.79

TABLA No. 18: X² Calculado
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

Como se puede observar X² Calculado es mayor que X² Tabular, por lo mismo se acepta la hipótesis alternativa H1: “Las potencialidades turísticas de la Parroquia de Quisapincha SI inciden en el desarrollo del ecoturismo”. Con ello se ha verificado la hipótesis de manera satisfactoria.

Una vez aplicadas las técnicas de investigación tanto cuantitativas como cualitativas, la hipótesis se considera como válida ya que las referencias principales de la encuesta han sido favorables, tanto para la población local como para los turistas en general.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En consideración con los elementos anteriormente anotados, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

5.1 CONCLUSIONES:

- 1.** Es evidente que la mayoría de los turistas continúan visitando los almacenes de cuero por la oferta y demanda que siempre ha existido.
- 2.** Los visitantes aun siguen desconociendo la existencia de otras comunidades aledañas por la falta de promoción y difusión; además, no existe una adecuada señalización turística.
- 3.** La mayoría de los turistas consideran que levantar un inventario de los atractivos turísticos es de suma importancia para que el visitante pueda acceder a dichos recursos y realicen actividades con fines turísticos.
- 4.** En la Parroquia Quisapincha no existe una adecuada infraestructura turística debido a la falta de inversión y apoyo por parte de la comunidad.

5.2 RECOMENDACIONES:

- 1.** Es indispensable que se desarrolle constantemente capacitaciones para los comerciantes de la Parroquia Quisapincha con el fin de continuar promoviendo la atención al cliente y la calidad del producto; y de esta manera atraer al turista para la visita y disfrute de otros atractivos.
- 2.** A los actores de turismo del sector público y privado se recomienda aplicar, promover y difundir la presente propuesta a través de las herramientas de marketing como mecanismo de promoción de los espacios turísticos.
- 3.** Los habitantes y prestadores deben utilizar el inventario turístico como un instrumento educativo y de difusión para garantizar el conocimiento de las potencialidades turísticas de la Parroquia Quisapincha y así propiciar el desarrollo y conservación de los recursos.
- 4.** Es aconsejable que se realice el mantenimiento periódico de las vías de acceso, se implemente señalética informativa y turística y se capacite a los prestadores de servicio para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Tema

Diseñar un inventario técnico de los atractivos turísticos que puedan aprovecharse como un mecanismo de desarrollo para promover el ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha

4.2 Datos Informativos

PARROQUIA: Quisapincha

CANTÓN: Ambato

PROVINCIA: Tungurahua

LIMITES:

- ✓ **Norte:** Provincia de Cotopaxi y Ambatillo.
- ✓ **Sur:** Parroquias Pasa y Santa Rosa
- ✓ **Este:** Parroquias Ambatillo y S.Bartolomé de Pinllo
- ✓ **Oeste:** Parroquias de San Fernando y Pasa



6.2.1 Beneficiarios

DIRECTOS: Parroquia de Quisapincha

INDIRECTOS: Los Turistas

6.2.2 Tiempo Estimado

Inicio: Marzo 2012

Fin: Abril 2012

6.3 Antecedentes de la Propuesta

El Ecoturismo es una es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas, en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Dadas las circunstancias y la facilidad de desarrollar el ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha debido a que es una zona rica en recursos, se ha tomado este lugar para incentivar esta actividad, a través de un inventario técnico.

La elaboración de un inventario técnico que ayude a desarrollar el ecoturismo en el sector, será de vital importancia para el crecimiento y desarrollo de la Parroquia de Quisapincha y sus alrededores, ya que constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional.

Vale recalcar que ya se ha realizado un inventario de los atractivos naturales y culturales de la provincia de Tungurahua, y por esta razón he considerado importante actualizar la información de los atractivos que conforma la Parroquia de Quisapincha con el fin de darlos a conocer para que este lugar se convierta en un destino turístico

apto para la realización de actividades ecoturísticas; con el fin de que se preserven sus recursos en su estado natural.

6.4 Justificación

El inventario turístico permite crear un registro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que se considera una excelente herramienta para la planificación turística, además se constituye como el punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo ecoturístico del lugar.

La investigación es útil puesto que un inventario de recursos culturales y naturales busca destacar los potenciales turísticos a nivel local, el cual nos permitirá atraer al turista interno y externo, conservando los recursos naturales y el patrimonio cultural con objeto de mejorar la información disponible de los mismos y aumentar el interés de la actividad turística.

El inventario debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica ya que se pueden evidenciar variaciones en sus atractivos. El inventario de recursos turísticos es un instrumento fundamental de gestión el cual debe generar un reflejo exacto de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentra la Parroquia, porque a partir de

este se puede iniciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, generando ciertos beneficios para el progreso local.

Hoy en día, la difusión de información de cualquier índole se ha hecho indispensable a la hora de dar a conocer y ofertar determinado bien o servicio, siendo así la presente propuesta se convierte en una acertada y viable alternativa de promoción, cuya meta es promocionar cada atractivo que posee la Parroquia de Quisapincha basada en esta última documentación.

6.5 Objetivos de la Propuesta

6.5.1 Objetivo General

Diseñar un inventario técnico de los atractivos turísticos que puedan aprovecharse como un mecanismo de desarrollo para promover el ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha

6.5.2 Objetivos Específicos

- Socializar con la Comunidad de Quisapincha la factibilidad de realizar un inventario de los atractivos turísticos.
- Levantar información de campo de los atractivos naturales y culturales de la Parroquia Quisapincha.
- Evaluar y jerarquizar los atractivos con el fin de valorar su importancia para el desarrollo de la Comunidad.
- Brindar a la Junta Parroquial el inventario técnico de los atractivos turísticos.

6.5 Análisis de Factibilidad

De acuerdo a la investigación realizada, el inventario técnico de los recursos turísticos naturales y culturales es factible ya que se tiene la predisposición de parte del ejecutor de la propuesta y también de los habitantes de la Parroquia Quisapincha.

6.5.1 Factibilidad Social

En el ámbito social, hay factibilidad ya que con esta propuesta se beneficiaran tanto los pobladores de la Parroquia de Quisapincha como los turistas nacionales y extranjeros sin ninguna excepción de género, estatus económico, social, cultural, político, religioso, etc.

6.5.2 Factibilidad Ambiental

La ejecución de la propuesta, no generará impactos ambientales negativos, puesto que se realizará en áreas delimitadas y adecuadas para el público; conjuntamente se implementarán técnicas de bajo impacto para la ejecución del objeto de esta investigación. Los efectos serán positivos ya que se generan fuentes de empleo local y conciencia ambiental en el entorno.

6.5.3 Factibilidad Técnica:

Para realizar el inventario utilizamos la ficha de inventario técnica del Ministerio de Turismo y la metodología respectiva que mencionamos a continuación:

1. Categoría: Sitios Naturales		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
1.a Montañas	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras Volcanes (*)	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Caminos, senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado (*)
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas (Medanos)	Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Extensión, morfología (permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) Vegetación Fauna
1.c Valles		Extensión y Morfología Vegetación Fauna silvestre Clima
1.d Cañones		Región natural en la que se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Río y afluentes principales Caminos, senderos, rutas
1.e Pongos		Geología, clima Profundidad máxima Fauna

		Flora
1.f Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis Pantanos Albufera Humedales	Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de Islas
1.g Ríos	Remansos	Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables, y otros. Caudal
1.h Caídas de agua	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Número de saltos Altura
1.i Manantiales		Región natural en la que se encuentra Calidad y color del agua Flora y fauna circundante Dimensión
1.j Aguas Minero Medicinales	Aguas termales Aguas no termales Gases Lodos	Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal Paisaje circundante Instalaciones
1.k Costas	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros Manglares Caletas Lomas	Región natural en la que se encuentra Temperatura Calidad y propiedades del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante Dimensiones Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna
1.l Grutas o cavernas cuevas		Dimensiones Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua

		internos Flora y fauna
1.m Áreas protegidas	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Cotos de Caza Zonas Reservadas	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas
1.n Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora Lugar Pintoresco de Fauna Bosques Miradores Naturales Caminos Pintorescos	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Puntos de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés
1.ñ Otros	Lugares Paleontológicos (Fósiles) Colpas	Región natural en donde se encuentra Tipos de restos encontrados Antigüedad Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante Especies de interés
Categoría: 2. Manifestaciones Culturales		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
2.a Museos y otros (Pinacoteca)		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del Edificio de ser necesaria (ej. : iglesia).
2.b Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor Arquitectónico Casa – Hacienda	Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (Remodelaciones o reconstrucciones). Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación.

	<p>Palacio o Castillo Teatros</p> <p>Biblioteca Molino</p> <p>Edificaciones(fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios)</p> <p>Universidades Plazas Plazuelas Alamedas Paseos Boulevard Malecones Barrios Santuarios Miradores Parques Glorietas Puertos, Embarcaderos, Muelles y caletas. Obras de ingeniería moderna (Puentes y canales de riego) Otros</p>	<p>Incluir características de las fachadas, sus alturas, Proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados Indicar estilo arquitectónico.</p> <p>Descripción de los bienes muebles destacables. (Púlpitos, altares, etc.) Causas del interés turístico.</p> <p>Estado de conservación. Universidades Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p> <p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble.</p> <p>Considerar monumentos, piletas, etc.</p>
2.c Lugares Históricos	<p>Edificaciones: casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas</p> <p>Complejo Histórico Barrios Puertos, embarcaderos, muelles y caletas Campo santo Campo de batalla Plazas</p> <p>Plazuelas Obras de Ingeniería: andenes, Canales de riego y puentes</p>	<p>Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) Estado de conservación</p> <p>Cultura y contexto a los que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción</p> <p>Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. Causas del interés turístico</p>

	Estación ferroviaria Otros	Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.
2.d Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.) Cuevas y grutas Pinturas rupestres Petroglifos o gravados en piedra Esculturas Geoglifos o gravados en tierra Otros	Fechas. De realización e intervenciones más resaltante (remodelaciones) Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
2.e Pueblos	Pueblos tradicionales Pueblos artesanales Pueblos históricos	Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) Época a la que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
Categoría : 3. folklore		
Tipos:	Sub-tipos:	Características
3.a Creencias populares	Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones	Lugar y fecha de acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia Lugar Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales	Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés

		Turístico.
3.c Música y Danzas		Tipos de música y danzas. Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico.
3.d Artesanía y artes	Alfarería Cera(velas) Cerámica Cestería Cueros y pieles Madera/carpintería (escultura) Instrumentos Musicales Metales Imaginería Máscaras Objetos Rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Indumentaria Orfebrería - joyería (oro y plata) Otros	Lugar de producción Tipo y calidad del producto Cultura
3.e Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos	Lugares Tipo y calidad de los platos y las bebidas. Descripción de los mismos
3.f Etnológico	Costa Sierra Oriente Región Insular	Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico. Actividades que realizan.
Categoría: 4. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas		
Tipos	Sub-Tipos	Características
4.a Explotaciones mineras		Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Mineras Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.b Explotaciones Agropecuarias y pesqueras	Agricultura Ganadería Piscigranja	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables Causas del interés turístico.

		Posibilidades de visita.
4.c Explotaciones Industriales	Fábrica de Lácteos Trapiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.d Centros científicos y técnicos	Zoológicos Jardines botánicos y viveros Planetarios Acuarios Túneles Puentes Modernos Centrales Hidroeléctricas Represas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.e Otros		
Categoría: 5. Acontecimientos Programados		
Tipos	Sub-Tipos	Características
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización. Tipo y calidad del programa Causas del interés turístico
5.b Eventos	Convenciones Concursos Ferias no artesanales Festivales Congresos	Descripción del evento Causas del interés turístico
5.c Fiestas	Fiestas patronales Fiestas religiosas Carnavales	Descripción de la fiesta Causas de interés turístico
5.d Otros		

TABLA No. 19: Categorías

Fuente: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos (2004)

Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

FASES DE UN INVENTARIO

Primera Etapa: CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Segunda Etapa: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Tercera Etapa: TRABAJO DE CAMPO

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 2 fotografías.

Cuarta Etapa: EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que

pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Los rangos son:

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

Quinta Etapa: REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado.

Registro de la Información.- Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicará claramente lo siguiente:

Datos generales: En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

Ubicación geográfica: Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

Categoría, tipo y sub-tipo: de acuerdo al cuadro establecido

Centros urbanos más cercanos: Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los Km que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo

Valor intrínseco: De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotar, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece. TEMPERATURA: Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

Valor Extrínseco: En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

Estado de conservación: : Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella

que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

Entorno: Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

Infraestructura vial y de acceso: Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte “aéreo”.

Estado de conservación de las vías: Tipo de Transporte: Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc.

Frecuencia: En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

Temporalidad de Accesos: Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas. Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el

casillero de observaciones tales opciones. Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existe horarios especiales.

Facilidades o Servicios Turísticos: En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero. Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

Infraestructura Básica: Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos: Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

Difusión del atractivo: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

- a) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.
- d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países.

Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Sexta Etapa: ELABORACIÓN DE SUMARIO

Se elabora una síntesis de la información de los diferentes escenarios lo que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos.

6.5.4 Factibilidad Económica:

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutar este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

INDICADORES	COSTOS
Documentación	\$35,00
Transporte	\$120,00
Impresiones	\$100,00
Alquiler de equipos (GPS, cámara, Altimetro)	\$250,00
Revista	\$70.00

TABLA No. 20: Factibilidad económica
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

6.6 Fundamentación Teórica

6.6.1 Conceptualización de un inventario turístico

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el

desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

- **Debe de ser claro, abierto y dinámico;** permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

6.6.2 Identificación de recursos turísticos:

La identificación de los recursos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de recursos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o catálogo de recursos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología. El problema radica en la inexistencia de una base metodológica comúnmente aceptada de cara a la configuración de dicho inventario.

6.7 Modelo Operativo

La propuesta consiste en la elaboración de un Inventario Técnico de los recursos turísticos naturales y culturales de la Parroquia de Quisapincha. La realización de este instrumento se llevara a cabo durante 30 días.

Para la realización de la propuesta usaremos la metodología del Ministerio de Turismo, complementando con información de libros, archivos y mapas encontrados en la biblioteca de la Universidad Técnica de Ambato y de la Ilustre Municipalidad del Cantón Ambato

Para el desarrollo de la presente propuesta se utilizo el esquema metodológico descrito a continuación:

MODELO OPERATIVO

TEMA	OBJETIVO	FASES	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACION
Elaborar un inventario de los recursos turísticos naturales y culturales que puedan aprovecharse como un mecanismo de desarrollo para promover el ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha	Elaborar un inventario de los recursos turísticos-naturales y culturales que puedan aprovecharse como un mecanismo de desarrollo para promover el Ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha.	▪ Socialización	-Presentación de la Propuesta Al Sr. Eustaquio Tuala(Junta Parroquial) -Clasificación de los atractivos -Reconocimiento de la ruta -Recopilación de información	Laptop Mapas Libros Revistas	Isabel C. Villota	Aprobación del proyecto
		▪ Ejecución	-Investigación de campo .Observación -Verificación de la información	Cámara GPS Ficha técnica Libreta Grabadora de voz	Isabel C. Villota Ing. Carlos Bustos Sr. Eustaquio T	Creación del inventario
		▪ Evaluación	.Análisis individual de cada atractivo -Diseño del inventario -Registro de información	Computadora	Isabel C. Villota	Entrega del producto (18 atractivos inventariados)

TABLA No. 22:Modelo Operativo
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

6.7.1 Inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia Quisapincha

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha: No. 01

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4 Fecha: 09/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Quisapincha

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Religioso

1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa



Foto N° 01: Iglesia Quisapincha



Foto N° 02: Interior de la Iglesia

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: Sucre

2.5 Latitud: 1°13'51" S

2.6 Longitud: 78°41'12" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 12.5 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.020 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 12 a 15 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Se ubica en el centro de la Parroquia, frente a la Plaza Central.

4.5 Descripción del atractivo: La iglesia de Quisapincha es declarada Patrimonio Cultural del Ecuador. Su construcción tuvo inicio en el año de 1928 bajo los planos técnicos de interiores del Padre Bruning. Gran parte del trabajo se debe a las constantes faenas naturales como

también las mingas de los niños del catecismo y a los bienhechores insignes de las obras de los señores Emiliano Palacios, Santiago Hidalgo, Vidal Palacios y Manuel Poveda.

Las herramientas que utilizaron fueron: 2 molinos de piedra, 2 barras, 3 palas, 2 azadones, 1 sierra grande, 8 cuñas, 3 martillos, 1 combo, 2 barrenos, 2 carretillas de madera, escuadra, pico, formón, cepillos, serruchos, zapapicos, carrito para llevar las grandes piedras de Alajua y 1 romana de pilón.

La Iglesia es completamente de piedra, material que acarrearón de la mina de Pishilata, cuando los herederos Mónica, Juan y Melchor Pinto, mediante documentos aseguran la explotación de la mina hasta la conclusión de la Iglesia. La mina está situada en el extremo de la loma de Alajua junto a terrenos de Eusebio Pinto y se explotó hasta el año 1934 ya que a causa del aluvión fuerte de 1933 quedó esa mina completamente tapada.

Luego se descubrió otra mina de Pilata de Guamanga, que se la tomó en arriendo por un año. Así como también 500 m de piedra pulida y 80 qq de molones, molduras de piedra lista para las ventanas, piedras coloradas para las paredes.

El templo tiene 8 metros de altura, 16 ventanas, 12 pilastras y 10 arcos interiores.

La secuencia de trabajos efectuados entre los años 1931 a 1935 no se dispone de información.

En el año de 1942 se terminó la construcción del templo, faltando la torre y el piso, se colocaron 3 altares y se desbarató el templo antiguo para reutilizar el material. La comunidad le pidió al Padre Madrid organizar una ceremonia de inauguración por haberse concluido los trabajos.

Uno de los últimos acontecimientos sísmicos fue el 5 de marzo de 1987; este terremoto cuyo epicentro fue en el Oriente Ecuatoriano, afectó a poblaciones del Ecuador entre otras a Quisapincha y su templo.

En el interior del templo, se encuentra la imagen de la Virgen del Quinche y San Antonio. El resto de imágenes y pinturas se encuentran en restauración.

Fuente: Casa Parroquial de Quisapincha

4.6 Permisos y Restricciones

Puede ser visitado los días jueves, sábados y domingos en horarios de misa.

De martes –viernes horarios de atención al público. El tipo de ingreso es libre.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: el lugar sagrado es importante para actos litúrgicos exclusivamente religiosos. Se realizan Comuniones, Eucarísticas, Bautismos, Matrimonios, catequesis y Peregrinaciones.

4.7.2 Uso Potencial: Se desea implementar un museo religioso para dar a conocer las piezas religiosas de gran valor que se conservan en el templo.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Guianza con información histórica-cultural de la Iglesia.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: A pesar de que el templo se restauró en el año 2010, aun siguen trabajando en las fisuras que tiene el altar, en sus imágenes y pinturas.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: Presencia de desechos orgánicos debido a las ferias que se organizan los días sábados, domingos y feriados.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existen buses de Ambato – Quisapincha cada cuarto de hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativas son: Santa Teresita y ExpreesQuisapincha que salen desde el Mercado 1 de mayo.

8. FACILIDADES TURISTICAS

En la Parroquia no existen muchos servicios turísticos. Pero en los últimos años han ido implementando el servicio de alimentos y bebidas y aumentando el nivel de las ventas en cuantos a las artesanías de cuero.

Además posee de servicio telefónico.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Artesanías de cueros

10.2 Distancia: 810 m

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	5
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha: No. 02

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4: Fecha: 09/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías de Cueros

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas

1.8 Subtipo: Obras artesanales



Foto N° 03: Almacén de Artesanías en Cuero

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°14'08'' S

2.6 Longitud: 78°41'06'' O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 12.5 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.020 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 12 a 15 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: La mayoría de los almacenes de cuero se encuentra ubicados a lo largo de la calle de entrada a la Parroquia. Los fines de semana y feriados se da la feria artesanal en la plaza centra frente a la Iglesia.

4.5 Descripción del atractivo:

Se puede encontrar más de 50 almacenes que se dedican a la venta de prendas de vestir y artesanías confeccionadas en cuero, es por ello que se le ha denominado Ruta Turística del Cuero; es que gracias a esta denominación los confeccionistas se van especializando cada vez más en el corte, costura, acabado y comercialización de sus artículos.

Aproximadamente, esta actividad comenzó hace 25 años con calzado y Chaquetas. El comercio ha ido incrementando en esta comunidad debido a que turistas de diferentes partes del país vienen a adquirir auténticas prendas elaboradas por los artesanos empleando cuero de vaca y vaquilla.

En este año, hubo un alza de precios significativamente. En calzado el 30 % y en prendas USD \$ 4 de precio normal debido a que la mano de obra es cara por el incremento de la remuneración básica unificada y por la competencia desleal de los comerciantes chinos que compran la materia prima de contado a los productores.

Aquí se puede encontrar diversidad de precios dependiendo de la calidad, tipo de cuero, modelo y tamaño.

Chompas: \$55 hasta \$ 100

Gorras: \$ 5 hasta \$ 15

Carteras: \$ 15 hasta \$ 55

Calzado: \$ 36 hasta \$100 tanto de mujer como de hombre

En la feria artesanal de la Plaza Central se puede encontrar todo tipo de artículos más económicos debido a que el cuero es de segunda.

4.6 Permisos y Restricciones

El lugar puede ser visitado entre semana, fines de semana y feriados.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Turistas de todas partes del país vienen a comprar artículos de cuero conocidos por su buena calidad y precio razonable.

4.7.2 Uso Potencial: Se desea implementar un taller en donde expertos en curtiembre enseñen al público el proceso de la elaboración de las artesanías en cuero y así mismo valorar el trabajo de los artesanos.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementar establecimiento de alojamiento, bebidas y comidas y centros de información turística.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: se han construido almacenes para vender prenda elaboradas en Ambato y Colombia.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 causas: Presencia de basura durante la feria artesanal

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existen buses de Ambato – Quisapincha cada cuarto de hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativas son: Santa Teresita y ExpresQuisapincha que salen desde el Mercado 1 de mayo.

8. FACILIDADES TURISTICAS

No existen establecimientos hoteleros. La ciudad de Ambato cuenta con una excelente infraestructura turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Iglesia Quisapincha

10.2 Distancia: 810 m

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local, Provincial y Nacional

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	9
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		55

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha: No. 03

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4 Fecha: 09/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gruta de Santa Suela

1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7 Tipo: Histórico

1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa



Foto N° 04: Gruta de Santa Suela



Foto N° 05: Río Alajua

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°13'56'' S

2.6 Longitud: 78°41'58'' O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 2 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2997 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 12 a 15 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Se encuentra ubicada en la Loma del Chosquete, en el trayecto que conduce a Illagua y Calguasig.

4.5 Descripción del atractivo:

Esta gruta fue construida en Homenaje a la Virgen del Quinche. Se cree que por el año de 1930, un grupo de indígenas mientras caminaba a sus comunidades observaron a la Virgen del Quinche en este sitio.

El 21 de noviembre de cada año existe una ceremonia religiosa en esta zona.

Se puede observar distintas especies de flora como: Sigse (), Chilca (*BacharisSp*), Quishuar (*Buddlejaincana*), entre otras.

También podemos encontrar plantas medicinales como: Tipo () y el Itso ()

Entre la fauna encontramos Borregos introducidos.

Desde este lugar se puede apreciar el Rio Alajua y una cascada aproximadamente de 40 metros de altura.

4.6 Permisos y Restricciones

El lugar puede ser visitado todos los días y es de libre acceso.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Es un sitio de devoción a la Virgen del Quinche y de peregrinación

4.7.2 Uso Potencial: Es un sitio apto para la pesca deportiva en el rio Alajua así como también realizar un viacrucis.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementar señalización y Guianza

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas: Daños ocasionado por personas que no respetan la religión

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 causas: Presencia de basura

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado-Sendero

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-a pie

7.5 Frecuencias: Existen buses de Ambato – Quisapincha cada cuarto de hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativas son: Santa Teresita y ExpreesQuisapincha que salen desde el Mercado 1 de mayo.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Escasos establecimientos de: comida, alojamiento e información. En la ciudad de Ambato existe infraestructura hotelera.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable-Tratada

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública-Pozos ciegos

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Quisapincha

10.2 Distancia: 2 Km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación	2
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha:No. 04

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4: Fecha: 09/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Quindialó

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Lugar pintoresco

1.8 Subtipo: Mirador natural

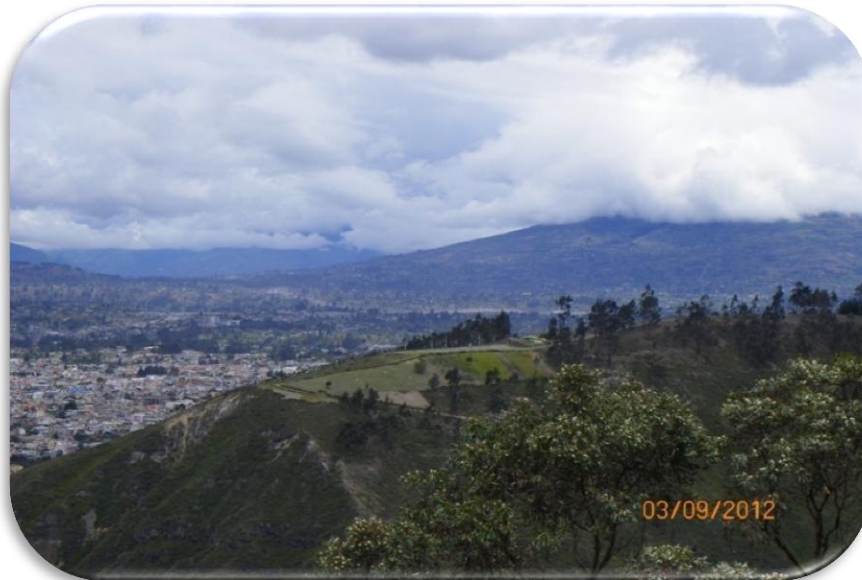


Foto N° 06: Vista del Casigana desde el Mirador de Quindialó

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°15'05'' S

2.6 Longitud: 78°39'37'' O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 7 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 2997 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 12 a 15 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Se encuentra en la Comunidad de Quindialó Grande

4.5 Descripción del atractivo:

Por su privilegiada ubicación se puede observar toda la ciudad de Ambato. También se puede apreciar diferentes recursos naturales como montañas, cerros y elevaciones importantes del Ecuador, como: Casigana, Llimpes, Niton, Volcán Tungurahua, la Cordillera Real, entre otras.

En el lugar se puede observar diferentes especies de flora como: sigse, huaicundos, Cabuya (*Agave filifera*) y eucalipto (*Eucalyptus melliodora*)

4.6 Permisos y Restricciones

Permanente

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Es de uso paisajístico por la belleza que se encuentra a su alrededor.

4.7.2 Uso Potencial: Es un sitio muy apto para construirse un mirador adecuado ya que no presenta por el momento y puede ser aprovechado para la fotografía.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementar señalización

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: Falta de difusión de atractivo

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Deteriorado

6.2 causas: Presencia de basura, difícil acceso

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Empedrado-Lastrado

7.3 Estado de vías: Buena

7.4 Transporte: Bus- a pie

7.5 Frecuencias: Existen buses de Ambato – Quisapincha cada cuarto de hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativas son: Santa Teresita y Exprees Quisapincha que salen desde el Mercado 1 de mayo.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable-Tratada

9.2 Energía eléctrica: Sistema Interconectado

9.3 Alcantarillado: Red Pública-Pozos ciegos

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Quisapincha

10.2 Distancia: 4 Km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	4
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		36

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha:No. 05

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4: Fecha: 24/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fortaleza de Pucará

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares



Foto N° 07: Fortaleza de Pucará

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud:1°13'20'' S

2.6 Longitud:78°41'17'' O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 13.5 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.330 msnm

4.2 Temperatura: 10 a 14 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Se ubica en la Comunidad de Pucará Grande. A 20 minutos del centro de la Parroquia. Vía Cachilvana.

4.5 Descripción del atractivo:

Años atrás este lugar era considerado por los Incas un sitio ceremonial. Es un lugar estratégico para percibir tres elevaciones importantes del Ecuador: Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi. Así mismo se puede observar otros atractivos naturales como Carihuairazo, Puñalica, Llimpes y los Llanganates.

Es el punto más consagrado para los ancestros donde festejaban la fiesta del Inti Raymi (fiesta del sol), fiesta de los caporales.

Realizaban rituales en honor a su Dios, entregaban sus ofrendas como símbolo de prosperidad para la madre tierra.

Pucará significa lugar visible, despejado con el fin de poder observar el lugar más alto y que los atacantes no les quiten las riquezas a los pobladores.

Actualmente se realizan ceremonias, el 21 de junio de cada año, el 25 de diciembre y a inicios de enero la fiesta de reyes donde se realizan competencias de estos personajes desde el centro de la Parroquia. Es el momento más importante de la fiesta de Quisapincha. A cada rey le asignan caminos diferentes. Se cuenta que el rey Mozo es el que siempre gana porque su camino es más fácil y corto.

El primer rey en llegar desentierra las botellas de chibcha dejadas la víspera y empieza el ritual.

El ritual se trata de que los caporales soplan al cerro para que no llovizne o niebla. Una vez finalizado se reparte trago en recipientes pequeños y posteriormente se dirigen a otras comunidades para bendecir la producción en los sembríos para que sea abundante.

Mientras que el 25 de diciembre se realizan limpiezas con el fin de obtener bendiciones de los cerros.

4.6 Permisos y Restricciones

Visitar en días de fiesta para apreciar la importancia cultural. Caso contrario visitar el lugar con un acompañante conocido de la zona.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Mirador para observar las montañas de la Provincia y ciudad de Ambato.

4.7.2 Uso Potencial: Podría ser restaurada para tomar un mejor aspecto del sitio y que sea un icono representativo mayor al actual. Difundir mas la fiesta de manera que sea valorada y conocida.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Restaurar para mejorar su aspecto físico

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Deteriorada

5.2 Causas: A pesar de que la fiesta se ha mantenido por varios años, la infraestructura del lugar se encuentra en mal estado

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 causas: Presencia de basura en el lugar

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Empedrado-Lastrado

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Camioneta- a pie

7.5 Frecuencias: Alquiler de camionetas.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: El precio del alquiler de las camionetas es de \$3.

8. FACILIDADES TURISTICAS

En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos. Infraestructura en la ciudad de Ambato

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: tratada y de vertiente

9.2 Energía eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozos ciegos

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Quisapincha

10.2 Distancia: 1.3 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		27

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha:No. 06

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4: Fecha: 24/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Quesería Ambayata

1.6 Categoría: Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas

1.7 Tipo: Explotaciones industriales

1.8 Subtipo: Fabrica de lácteos



Foto N° 08: Quesería Ambayata

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°12'46'' S

2.6 Longitud: 78°41'32'' O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 5.7 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.330 msnm

4.2 Temperatura: 10 a 14 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: a 20 minutos de Pucará Grande. Localizada en Ambayata.

4.5 Descripción del atractivo:

Es una fábrica pequeña, que lleva aproximadamente de 10 a 12 años de funcionamiento, su misma comunidad la administra.

Elaboran queso normal para distribuir en la ciudad de Ambato y Quito. El promedio diario de la producción es 120 quesos. El costo es de \$1.50 de 500 gr. Por cada queso se necesita 3 litros de leche.

Procedimiento:

1. Recolección de leche
2. Pasteurización a 75° durante 1 hora
3. Enfriar a 40°
4. Cuajar durante una media hora
5. Moldeo durante toda la noche
6. Distribución

Duración: 6 horas aproximadamente

Materiales: Mallas, moldes, olla de pasteurización, cuchillos, recipientes.

4.6 Permisos y Restricciones

El lugar puede ser visitado de lunes a domingo. Acceso libre

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual:Elaboración y venta de quesos al por mayor y menor

4.7.2 Uso Potencial:Implementar la producción de yogurt

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementar señalización y promover el lugar

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: Falta de implementación de equipos

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 causas: Presencia de basura

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Empedrado

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Camioneta

7.5 Frecuencias: Alquiler de camioneta

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Precio del alquiler: de \$3

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Fortaleza de Pucará

10.2 Distancia: 4.7 Km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: I

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha: No. 07

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4 Fecha: 24/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Siembra Agroecológica

1.6 Categoría: Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas

1.7 Tipo: Explotaciones

1.8 Subtipo: Agricultura – parcelas



Foto N°

09: Sr Eustaquio Tuala Foto N° 10: Dueños de la siembra Agroecológica

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°12'29" S

2.6 Longitud: 78°41'40" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 6 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.350 msnm

4.2 Temperatura: 10 a 14 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 mm

4.4 Ubicación del atractivo: se encuentra ubicado a 5 minutos de Ambayata. Localizada en la comunidad de Putugleo.

4.5 Descripción del atractivo:

Es una granja del Propietario Eustaquio Tayupanta. Tiene aproximadamente 1 año de construcción. Se dedica a la siembra de fresas, moras, lechugas, tomate riñón, brócoli, coliflor, zanahoria y cebolla.

El cultivo de la frutilla es mediante goteo. Es un método de irrigación utilizado en las zonas áridas pues permite la utilización óptima de agua y abonos.

El agua aplicada por este método de riego se infiltra hacia las raíces de las plantas irrigando directamente la zona de influencia de las raíces a través de un sistema de tuberías y emisores (goteros).

Esta técnica es la innovación más importante en agricultura.

La producción de la fresa dura aproximadamente 5 meses. El propietario distribuye a la Parroquia y en la ciudad de Ambato.

Los precios:

Frutilla y mora: \$1 la libra

4.6 Permisos y Restricciones

Acceso libre durante todo el año

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: siembra de frutas y hortalizas

4.7.2 Uso Potencial: Implementar un nuevo producto como es la mermelada de mora y de fresa.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementar señalización y difusión del lugar

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: falta de organización al momento de escoger el producto

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 causas: Presencia de basura

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Empedrado

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Camioneta

7.5 Frecuencias: Alquiler de camionetas

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Precio de alquiler: \$3

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Quesería Ambayata

10.2 Distancia: 250 metros

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	4
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		30

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha: No. 08

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4 Fecha: 24/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Filochupa

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Montaña

1.8 Subtipo: Colina



Foto N° 11: Cerro Filochupa Foto N° 12: Río Gallo Urco

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°12'06'' S

2.6 Longitud: 78°42'24'' O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 6.8 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.330 msnm

4.2 Temperatura: 10 a 14 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500

4.4 Ubicación del atractivo: a 1 km de Nueva Tondolique.

4.5 Descripción del atractivo:

Se lo considera un cerro energético por su ubicación. Es un sitio también de reserva de vegetación de páramo y por ende de agua para las comunidades cercanas. Por un costado pasa el río Gallo Urco.

Existen especies de flora propias del ecosistema entre las que se destacan: Pumamaqui y shuar.

4.6 Permisos y Restricciones

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: es un sitio ideal para la observación de flora y fotografía por su riqueza paisajística y natural.

4.7.2 Uso Potencial: Pesca deportiva en el Rio Gallo Urco.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementar letreros de señalización e interpretación ambiental

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: La comunidad protege sus atractivos naturales.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: se encuentra en perfecto estado por la poca intervención humana

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de vías: Muy buena

7.4 Transporte: Automóvil-camioneta

7.5 Frecuencias: Diaria

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Acudir al lugar con ropa abrigada

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable

9.2 Energía eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Red pública

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Comunidad de Putugleo

10.2 Distancia: 6.1 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		40

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha: No. 09

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4 Fecha: 24/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pueblo indígena de Quisapincha

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Etnografía

1.8 Subtipo: Grupo étnico



Foto N° 13: Comunidad de Quisapincha

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°12'57" S

2.6 Longitud: 78°42'27" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 20 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.430 msnm

4.2 Temperatura: 8 a 12 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del atractivo: -

4.5 Descripción del atractivo:

Quisapincha constituye el asentamiento más antiguo de Ambato y fueron ellos los dueños de las tierras de lo que hoy forma parte la ciudad de Ambato. La Parroquia está localizada a 12.5 kilómetros de Ambato.

La comunidad cabecera más cercana se encuentra a 1 kilometro y la más lejana a 18 kilómetros. Se pueden apreciar tres zonas altitudinales: alta, media y baja donde se asientan las 18 comunidades. La población de Quisapincha asciende aproximadamente a 14.157 habitantes.

Las comunidades tienen amor y respeto a sus paramos y son conocidos por defender sus derechos comunitarios.

Se dedican principalmente a la agricultura pero por la situación económica muchos habitantes han salido a la ciudad a trabajar en actividades domésticas.

Las casas antiguas eran chozas de paja y adobe. Desafortunadamente se ha ido perdiendo este valor cultural y solo en la comunidad de Nueva Tondolique se puede apreciar unas pocas. La mayoría de las casas son hechas de bloque y zinc.

Los indígenas aprovechan sus productos para preparar comidas con alto valor nutritivo, entre ellas el sancocho con habas y mashua, cebada de arroz y entre sus bebidas la chicha de jora y diferentes jugos de frutas naturales.

En cuanto a su vestimenta podemos mencionar que las mujeres aun conservan sus chalinas, enaguas y anaco negro. Los hombres hace unos 20 años utilizaban pantalón azul y poncho rojo pero se ha sustituido por otros colores. El pocho ha sido sustituido por chompas o camisa. Antiguamente elaboraban artesanías con la alpaca pero hoy en día este atractivo cultural se ha perdido.

4.6 Permisos y Restricciones

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Defienden sus tierras y son personas trabajadoras que buscan mejorar el nivel de vida socio-económico

4.7.2 Uso Potencial: Aprovechar la riqueza natural y cultural con fines turísticos manteniendo las costumbres de cada comunidad

4.7.3 Necesidades Turísticas: Mejorar las vías en las comunidades altas, implementar señalización, servicios de alimentos y bebidas y hospedaje para practicar el turismo comunitario.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: sin intervención

5.2 Causas: Mantienen sus costumbres y tradiciones sin perder la identidad cultural

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: Han cambiado el tipo de vivienda y estilo de vida

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado y empedrado

7.3 Estado de vías: Bueno

7.4 Transporte: Bus-Automóvil-Camioneta

7.5 Frecuencias: Existen buses de Ambato – Quisapincha cada cuarto de hora.

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: La cooperativas son: Santa Teresita y Exprees Quisapincha que salen desde el Mercado 1 de mayo.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos. Existencia de servicio telefónico, escuelas, cooperativas, subcentro de salud en la parroquia y centros artesanales.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Potable y tratada en algunas comunidades

9.2 Energía eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Red pública y pozos ciegos

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Quisapincha

10.2 Distancia: 12.5 Km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local y provincial

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
	d) Estado de conservación	3
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		44

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha: No. 010

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4 Fecha: 24/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Páramos de Quisapincha

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Bosque

1.8 Subtipo: Páramo



Foto N° 14: Páramos de Quisapincha

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud:

2.6 Longitud:

Nueva Tondolique: 1°12'57'' S

Nueva Tondolique: 78°42'27'' O

Illagua Chico: 1°13'36'' S

Illagua Chico: 78°42'41'' O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Ambato

3.2 Distancia: 20 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud:

4.2 Temperatura: 8 a 10 ° C

Nueva Tondolique: 3.430 m.s.n.m

Illagua Chico: 3.900 m.s.n.m

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del atractivo: -

4.5 Descripción del atractivo:

Estos páramos están ubicados en la Cordillera Occidental de los Andes. 5.400 hectáreas de la Parroquia están rodeadas de páramo. Esta zona presenta el típico paisaje de montaña de la serranía ecuatoriana y alberga una biodiversidad significativa.

Sobre la zona de páramo sobresalen las elevaciones del Casahuala y Saguotoa que dan origen a grandes vertientes. La mayor superficie del páramo está ocupada por una zona de pendientes de fuertes a moderadas, que conforme baja a altitudes menores, disminuyendo y dando lugar a altiplanicies y llanuras que conforman las zonas de subpáramo.

En cuanto a las condiciones climáticas, la temperatura de los páramos oscila entre los 6° a 7° C. Las corrientes fluviales y drenaje temporales que se originan en estos páramos constituyen la cuenca alta del río Pastaza y subcuenca del río Ambato. El flujo principal constituye el río Alajua, que se origina en los páramos del Casahuala.

En los páramos de Quisapincha se pueden observar varias formaciones vegetales naturales e introducidas.

Destacamos la zona de pajonales que es la predominante ocupando la mitad de su superficie. En esta zona, se pueden encontrar pastos naturales constituidos por paja (*Stipaichu*) asociada a otras herbáceas, como la pata de conejo (*Geraniumsp.*), sigsi (*Cortaderiasp.*), picso, cuchicaca, venado cacho (*Halenia weddliana*), churo yuyo, lirios de páramos, etc., especies que generalmente se encuentran en las partes más húmedas. Esta zona es utilizada para el pastoreo de ovinos, bovinos.

Igualmente es importante destacar que existe una importante superficie (alrededor del 26%) de bosque nativo y chaparros, que se localizan sobre los 3.600 msnm, en las estribaciones de la loma, muy cerca de los caminos de agua. Crecen sobre suelos profundos con mucha humedad.

Las comunidades que poseen mayor cantidad de páramos son: Calguasig chico, Calguasig grande, Illagua chico, Illagua Chaupiloma, Illagua grande, Nueva Tondolique, así como Puganza y Putugleo.

Fuente: Sistematización de la experiencia de manejo de los recursos naturales de los páramos de Quisapincha

4.6 Permisos y Restricciones

No alterar el ecosistema, no botar basura, no extraer flora nativa

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Inicio de proyectos de aprovechamiento sustentable de los páramos, así como también se está labrando la tierra para cultivos, crianza de borregos y ganado.

4.7.2 Uso Potencial: Usos turísticos como trekking, camping, cabalgatas, fotografía, observación de flora y fauna

4.7.3 Necesidades Turísticas: Implementar señalización en los senderos y Guianza.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Poco alterado

5.2 Causas: Aunque la mayoría de los páramos se encuentra conservados, en algunas comunidades existe mal uso irracional de la agricultura

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 causas: Poca intervención humana debido a la falta de accesibilidad al lugar

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Caminos de 3 y 4 orden, senderos

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: A pie, caballos y camioneta 4x4

7.5 Frecuencias: diaria

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Preferible acudir a los páramos en días despejados porque el acceso es complicado. Acudir con ropa abrigada, guantes y gorro.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: fuentes naturales-vertientes-ríos

9.2 Energía eléctrica: no existe

9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Quisapincha

10.2 Distancia: 20 km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local y provincial

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	9
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincia	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		46

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía: II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha:No. 011

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4: Fecha: 28/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Pucara Loma

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Lugares Pintorescos

1.8 Subtipo: Mirador natural



Foto N° 15: Mirador Pucará Loma

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°12'02" S

2.6 Longitud: 78°42'43" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha **3.2 Distancia:** 7.7 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.420 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 a 10 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Se encuentra ubicado al Norte de la Comunidad de Nueva Tondolique dentro del Sendero Taita Kishwarpacñan

4.5 Descripción del atractivo:

Desde este mirador es posible apreciar Cerros como el Gallo Urco y el Pilisurco y algunas comunidades como Nueva Tondolique y el Galpón. Lo más significativo de este mirador es la vista imponente de un bosque nativo cargado de vegetación propia del páramo.

4.6 Permisos y Restricciones

Su acceso es permanente siempre y cuando se vaya en compañía de un guía o acompañante del sector.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: El uso es paisajístico y estético

4.7.2 Uso Potencial: Lugar apto para toma de fotografías, observación de flora y fauna, trekking y aviturismo

4.7.3 Necesidades Turísticas: Se requiere de Guianza

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: No existen impactos negativos en el ecosistema debido a que la comunidad protege sus recursos naturales

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: No hay mayor intervención de la población

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata - caballos

7.5 Frecuencias: -

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: Se recomienda ropa abrigada y botas pantaneras; visitar el lugar preferiblemente en días soleados

8. FACILIDADES TURISTICAS

En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: De vertiente

9.2 Energía eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: C. Nueva Tondolique

10.2 Distancia: 1.000 metros

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		41

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía:II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha: No. 012

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4 Fecha: 28/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Zona Yanarumipunko

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Lugares pintorescos

1.8 Subtipo: Caminos pintorescos



Foto N° 16: Zona Yanarumipunko

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°11'56" S

2.6 Longitud: 78°42'45" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 7.7 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.400 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 a 10 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del atractivo: ubicado en la Comunidad de Nueva Tondolique dentro del sendero Taita Kishwarpacñan

4.5 Descripción del atractivo:

Antiguamente, esta ruta la utilizaban los contrabandistas para pasar ilegalmente el licor evitando el pago de impuestos desde El Corazón (Cotopaxi) a Quisapincha (Tungurahua).

En este trayecto se puede observar aves de distintas especies como colibríes (*Buteosp*), jilguero (*Spinusmagellanicus*), mirlo (*Turdusfuscater*) y tórtolas (*Columba fasciata*).

4.6 Permisos y Restricciones

Acudir al lugar con un acompañante del sector, preferiblemente en días soleados. La entrada al lugar es de \$2.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Lugar adecuado para realizar trekking, además es de uso estético y paisajístico

4.7.2 Uso Potencial: Puede ser aprovechado para la observación de flora y fauna

4.7.3 Necesidades Turísticas: Guianza

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: No hay alteración en el entorno natural

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 causas: Poca intervención humana

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: sendero

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Caballos-Caminata

7.5 Frecuencias:

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: el costo de entrada al atractivo debe ser cancelado previamente en la tesorería de la casa comunal de Nueva Tondolique.

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: De vertiente

9.2 Energía eléctrica: no existe

9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Mirador Pucara Loma

10.2 Distancia: 1.410 m

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		41

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía:II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha: No. 013

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4 Fecha: 28/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque centenario

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Lugares pintorescos

1.8 Subtipo: Bosques



Foto N° 17: Pumamaqui



Foto N° 18: Mora silvestre

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°11'42'' S

2.6 Longitud: 78°42'48'' O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 7.7Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.350 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 a 10 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Ubicado al norte de la Comunidad de Nueva Tondolique

4.5 Descripción del atractivo:

Se pueden apreciar arboles de gran tamaño como el Pumamaqui que en Kichwa significa mano de puma debido a la forma de sus hojas. Es una especie típica de los bosques andinos del Ecuador.

También se puede apreciar diferentes especies de flora como ortiga, mora silvestre, obabana, pepinillo y quishuar.

Durante su trayecto podemos admirar el bosque alto andino, que guarda gran importancia debido a que recibe agua de la niebla y el viento. Este lugar se caracteriza por tener arboles de 6-9 metros de alto.

4.6 Permisos y Restricciones

Recomendable llevar ropa abrigada, cámara fotográfica, binoculares, acudir al lugar en días soleados con un acompañante del sector.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: uso estético y paisajístico

4.7.2 Uso Potencial: puede ser aprovechado para realizar picnic y centro de relajación

4.7.3 Necesidades Turísticas: Guianza para lograr una mejor interpretación por parte de los visitantes

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: el lugar se encuentra en buenas condiciones

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Poca intervención humana

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata-Caballos

7.5 Frecuencias: diaria

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: fuentes naturales-vertientes-ríos

9.2 Energía eléctrica: no existe

9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Mirador Pucara Loma

10.2 Distancia: 290 metros

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		40

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía:II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha:No. 014

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4: Fecha: 28/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Taurilomachupa

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Lugares pintorescos

1.8 Subtipo:Miradores naturales



Foto N° 19: MiradorTaurilomachupa

Foto N° 20: Sigse

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud:1°11'38" S

2.6 Longitud: 78°42'55" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 7.7Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.450 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 a 10 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Ubicado al norte de la Comunidad de Nueva Tondolique

4.5 Descripción del atractivo:

Desde este mirador podemos observar cerros con el Pilisurco y el Casahuala; en días despejados es posible apreciar la comunidad El Galpón.

En este lugar encontramos vegetación propia del paramo, en su mayoría sigse.

Es una zona apta para la fotografía, observación de flora y fauna, caminata y paseos a caballo.

4.6 Permisos y Restricciones

Recomendable llevar ropa abrigada, cámara fotográfica, binoculares, acudir al lugar en días soleados con un acompañante del sector.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: uso estético y paisajístico

4.7.2 Uso Potencial: puede ser aprovechado para hacer trekking, vista panorámica, fotografía y observación de flora y fauna

4.7.3 Necesidades Turísticas: Guianza para lograr una mejor interpretación por parte de los visitantes

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: el lugar se encuentra en buenas condiciones

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Poca intervención humana

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata-Caballos

7.5 Frecuencias: diaria

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones: -

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: fuentes naturales-vertientes-río

9.2 Energía eléctrica: no existe

9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Bosque centenario **10.2 Distancia:** 130 metros

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		40

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía:II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha:No. 015

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4: Fecha: 28/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Condormatzi

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Lugares pintorescos

1.8 Subtipo: Miradores naturales



Foto N° 21: Río Gallo Urco desde el Mirador Condormatzi

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°11'19" S

2.6 Longitud: 78°43'03" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 7.7Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.560 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 a 10 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Ubicado al norte de la Comunidad de Nueva Tondolique

4.5 Descripción del atractivo:

Sus habitantes cuentan que en este lugar habitaba el cóndor andino, es por eso que Condormatzi en Kichwa significa peña del cóndor.

En esta zona podemos observar vegetación propia de paramo porque capta y suministra agua para las zonas bajas. Podemos apreciar especies de flora como zapatito y alas de cóndor.

4.6 Permisos y Restricciones

Recomendable llevar ropa abrigada, cámara fotográfica, binoculares, acudir al lugar en días soleados con un acompañante del sector.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: uso estético y paisajístico

4.7.2 Uso Potencial: puede ser aprovechado para hacer trekking, vista panorámica, fotografía, observación de flora y pesca deportiva

4.7.3 Necesidades Turísticas: Guianza para lograr una mejor interpretación por parte de los visitantes

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: el lugar se encuentra en buenas condiciones

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Poca intervención humana

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata-Caballos

7.5 Frecuencias: diaria

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: fuentes naturales-vertientes-ríos

9.2 Energía eléctrica: no existe

9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Mirador Taurilomachupa

10.2 Distancia: 390 metros

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		42

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía:II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha:No. 016

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4: Fecha: 28/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PolylepisTablapamba

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Lugares pintorescos

1.8 Subtipo: Miradores naturales



Foto N° 22: Polylepis

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°11'20'' S

2.6 Longitud: 78°43'05'' O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 7.7Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.570 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 a 10 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Ubicado al norte de la Comunidad de Nueva Tondolique

4.5 Descripción del atractivo:

Es un mirador natural ubicado hacia la parte norte de la Comunidad. Desde este lugar se tiene una amplia y panorámica del sector, de sus montañas y de las comunidades.

La zona alberga especies de flora únicas como el pajonal, bosques nativos donde se encuentra principalmente especies de Polylepis. En cuanto a su fauna podemos apreciar venados de paramo, conejos y aves como el curiquingue y gaviota entre las más representativas.

4.6 Permisos y Restricciones

Recomendable llevar ropa abrigada, cámara fotográfica, binoculares, acudir al lugar en días soleados con un acompañante del sector.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: uso estético y paisajístico

4.7.2 Uso Potencial: puede ser aprovechado para hacer trekking, vista panorámica, fotografía, observación de flora.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Guianza para lograr una mejor interpretación por parte de los visitantes

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: el lugar se encuentra en buenas condiciones

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Poca intervención humana

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata-Caballos

7.5 Frecuencias: diaria

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: fuentes naturales-vertientes-ríos

9.2 Energía eléctrica: no existe

9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Mirador Condormatzi

10.2 Distancia: 60 metros

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		38

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía:II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha: No. 017

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4 Fecha: 28/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Chorrera Tauriloma

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Quebrada

1.8 Subtipo: -



Foto N° 23: Chorrera Tauriloma

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°11'35" S

2.6 Longitud: 78°42'53" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 7.7Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.440 m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 a 10 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Ubicado al norte de la Comunidad de Nueva Tondolique

4.5 Descripción del atractivo:

Sus aguas nacen de las estribaciones del cerro Casahuala.

La mayor parte de vegetación de los espacios adyacentes a la chorrera se encuentra alterada con la siembra de pasturas para ganado. Sin embargo su vegetación aun se encuentra en condiciones aceptadas ya que la comunidad preserva la flora con la finalidad de que no se pierda su potencial turístico. La chorrera presenta un caudal constante y no muy abundante.

4.6 Permisos y Restricciones

Recomendable llevar ropa abrigada, cámara fotográfica, binoculares, acudir al lugar en días soleados con un acompañante del sector.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: Es de uso netamente estético y paisajístico

4.7.2 Uso Potencial: puede ser aprovechado para hacer trekking, vista panorámica, fotografía, observación de flora y pesca deportiva. Se puede implementar un puente para un mejor acceso y además se podría realizar pesca deportiva con autorización de la comunidad.

4.7.3 Necesidades Turísticas: Guianza para lograr una mejor interpretación por parte de los visitantes

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: el lugar se encuentra en buenas condiciones

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: En proceso de deterioro

6.2 Causas: los espacios adyacentes se encuentran alterados por el pastoreo

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata-Caballos

7.5 Frecuencias: diaria

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: fuentes naturales-vertientes-ríos

9.2 Energía eléctrica: no existe

9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Polylepis Tablapamba **10.2 Distancia:** 430 metros

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		35

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía:II

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Isabel Cristina Villota M.

1.2 Ficha:No. 018

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carlos Bustos

1.4: Fecha: 28/03/12

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Yuractamiloma

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Montaña

1.8 Subtipo: Colina



Foto N° 24: Vista del Volcán Chimborazo desde el mirador

Fotografía: Isabel Villota Marinovich

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Tungurahua

2.2 Ciudad y/o Cantón: Ambato

2.3 Parroquia: Quisapincha

2.4 Calle Principal: S/N

2.5 Latitud: 1°12'21" S

2.6 Longitud: 78°43'54" O

3. CENTROS URBANOS CERCANO AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del Poblado: Quisapincha

3.2 Distancia: 8 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 3.800m.s.n.m

4.2 Temperatura: 8 a 10 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 500-1000 mm

4.4 Ubicación del atractivo: Ubicado al norte de la Comunidad Illagua Chico

4.5 Descripción del atractivo:

Desde este mirador se pueden observar diferentes elevaciones del Ecuador como: Volcán Cotopaxi, Chimborazo, Carihuairazo, Altar y Tungurahua.

El lugar está cubierto de pajonales y de plantas captadoras de agua como almohadilla, romerillo y genciana; todo esto se puede apreciar gracias a su estratégica posición geográfica.

4.6 Permisos y Restricciones

Recomendable llevar ropa abrigada, cámara fotográfica, binoculares, acudir al lugar en días soleados con un acompañante del sector.

4.7 Usos

4.7.1 Uso Actual: uso estético y paisajístico

4.7.2 Uso Potencial: puede ser aprovechado para hacer trekking, vista panorámica, fotografía, observación de flora y pesca deportiva. Se puede implementar un puente para un mejor acceso

4.7.3 Necesidades Turísticas: Guianza para lograr una mejor interpretación por parte de los visitantes

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

5.1 Estado: Sin intervención

5.2 Causas: el lugar se encuentra en buenas condiciones

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas: Poca intervención humana

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Sendero

7.3 Estado de vías: Regular

7.4 Transporte: Caminata-Caballos

7.5 Frecuencias: diaria

7.6 Temporalidad de Acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURISTICAS

Infraestructura existente en la ciudad de Ambato. En la zona no hay ningún tipo de servicios turísticos.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: fuentes naturales-vertientes-ríos

9.2 Energía eléctrica: no existe

9.3 Alcantarillado: no existe

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

10.1 Nombre del atractivo: Comunidad Nueva Tondolique

10.2 Distancia: 1.5 Km

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

11.1 Difusión: Local

12. VALORACION DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) internacional	
TOTAL		40

13. JERARQUIZACIÓN

13.1 Jerarquía:II

6.7.2 Ficha de resumen de inventarios turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	UBICACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	TIPO DE INGRESO	ACTIVIDAD TURÍSTICA
Iglesia Quisapincha	Sitio: Manifestaciones Culturales Tipo: Religioso Subtipo: Arquitectura religiosa	Quisapincha	Alterado	Libre	Actividades culturales, religiosas y patronales
Artesanías de cuero	Sitio: Manifestaciones Culturales Tipo: Realizaciones técnicas científicas Subtipo: Obras artesanales	Quisapincha	Poco alterado	Libre	Compra de artículos artesanales
Gruta Santa Suela	Sitio: Manifestaciones Culturales Tipo: Histórico Subtipo: Arquitectura religiosa	Loma Chosquete-Quisapincha	Alterado	Libre	Actividades culturales, religiosas y patronales
Mirador Quindialó	Sitio: Natural Tipo: Lugar pintoresco Subtipo: Mirador natural	Comunidad de Quindialó Grande	Deteriorado	Libre	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, aviturismo
Fortaleza de Pucará	Sitio: Manifestación cultural Tipo: Etnografía Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Comunidad de Pucará Grande	Deteriorado	Libre	Actividades culturales, religiosas y patronales
Quesería Ambayata	Sitio: Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas Tipo: Explotaciones industriales Subtipo: Fabrica de lácteos	Comunidad Ambayata	Poco alterado	Libre	Degustación de lácteos, compra y observación de la elaboración de quesos
Siembra Agroecológica	Sitio: Realizaciones técnicas científicas o	Comunidad de Putugleo	Poco alterado	Libre	Observación de las parcelas y

	artísticas contemporáneas Tipo: Explotaciones Subtipo: Agricultura				degustación de algunos frutales
Cerro Filochupa	Sitio: Natural Tipo: Montaña Subtipo: Colina	A 1 Km de la Comunidad de Nueva Tondolique	Sin intervención	Libre	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, aviturismo, pesca deportiva
Pueblo Indígena de Quisapincha	Sitio: Manifestaciones culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Grupo étnico	Quisapincha	Sin intervención	Libre	Intercambio cultural
Páramos de Quisapincha	Sitio: Natural Tipo: Bosques Subtipo: Páramo	Comunidades altas de Quisapincha	Conservado	Libre	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, paseo a caballo, aviturismo
Mirador Pucará Loma	Sitio: Natural Tipo: Lugar pintoresco Subtipo: Mirador natural	Sendero Taita Kishwarpacñan-Comunidad Nueva Tondolique	Sin intervención	Ticket	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, paseo a caballo, aviturismo
Zona yanarumipunko	Sitio: Natural Tipo: Lugar pintoresco Subtipo: Camino pintoresco	Sendero Taita Kishwarpacñan-Comunidad Nueva Tondolique	Sin intervención	Ticket	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, paseo a caballo, aviturismo, interpretación ambiental
Bosques Centenarios	Sitio: Natural Tipo: Lugar pintoresco Subtipo: Bosques	Sendero Taita Kishwarpacñan-Comunidad Nueva Tondolique	Sin intervención	Ticket	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, paseo a caballo, aviturismo, estudios e investigación
Mirador Taurilomachupa	Sitio: Natural Tipo: Lugar pintoresco Subtipo: Mirador natural	Sendero Taita Kishwarpacñan-Comunidad Nueva Tondolique	Sin intervención	Ticket	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, paseo a caballo, aviturismo

Mirador Condormatzi	Sitio: Natural Tipo: Lugar pintoresco Subtipo: Mirador natural	Sendero Taita Kishwarpacñan-Comunidad Nueva Tondolique	Sin intervención	Ticket	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, paseo a caballo, aviturismo, pesca deportiva
PolylepisTablapamba	Sitio: Natural Tipo: Lugar pintoresco Subtipo: Mirador natural	Sendero Taita Kishwarpacñan-Comunidad Nueva Tondolique	Sin intervención	Ticket	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, paseo a caballo, aviturismo
Chorrera Tauriloma	Sitio: Natural Tipo: Quebrada Subtipo: -	Sendero Taita Kishwarpacñan-Comunidad Nueva Tondolique	Sin intervención	Ticket	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, aviturismo, pesca deportiva
Mirador Yuractamiloma	Sitio: Natural Tipo: Montaña Subtipo: Colina	Comunidad Illagua Chico	Sin intervención	Libre	Observación de flora y fauna, fotografías, caminatas, paseo a caballo, aviturismo

TABLA No. 21:Ficha de resumen de inventarios turístico de Quisapincha
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

6.8 Administración de la Propuesta

La administración de la propuesta estará a cargo principalmente del ejecutor y de los demás participantes en la misma, como lo son:

- Cabildo de Nueva Tondolique, Eustaquio Quinatoa
- Guía nativo del sector, Eustaquio Tuala
- Guía acompañante, Mariano Cosquillo
- Director de tesis, Ing. Carlos Bustos

La propuesta del presente trabajo “Elaborar un inventario de los recursos turísticos, naturales y culturales que puedan aprovecharse como un mecanismo de desarrollo para promover el ecoturismo en la Parroquia de Quisapincha” será entregada a la Junta Parroquial de Quisapinchapor la promotora del mismo.

6.9 Previsión de la Propuesta

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Quiénes solicitan evaluar?	Junta Parroquial
2. ¿Por qué evaluar?	Porque existe la necesidad de dar a conocer los atractivos existentes en las comunidades
3. ¿Para qué evaluar?	Para que los atractivos representen un icono turístico para la Provincia y a su vez genere el desarrollo ecoturístico para la Comunidad
4. ¿Qué evaluar?	Los atractivos naturales y culturales más representativos de Quisapincha
5. ¿Quién evalúa?	El investigador: Isabel Cristina Villota M
6. ¿Cuándo evaluar?	Mes de Marzo y Abril del 2012
7. ¿Cómo evaluar?	Proceso investigativo. Trabajo de campo
8. ¿Con qué evaluar?	Técnicas de observación, Ficha de inventario y metodología del Ministerio de Turismo

TABLA No. 23:Previsión de la Propuesta
Elaborado por: Isabel Cristina Villota Marinovich

C. MATERIALES DE REFERENCIA

1. Bibliográfica

- **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.**
- **ESPARZA C, Raúl.** Modulo de Metodología y Técnicas de la Investigación.71 p. UTA
- **GORDILLO, Oscar (2009).** Modulo Patrimonio Natural. UTA
- **HERRERA E. Luis, MEDINA F. Arnaldo, NARANJO L, Galo (2004)** Tutoría de la Investigación Científica. Diemerino Editores. Quito-Ecuador. 252 p.
- **HERNÁNDEZ DÍAS, Edgar Alfonso** “Planificación Turística”, pp 12, 13, 14.
- **ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE AMBATO.** Unidad de Turismo. Folleto cultura, Historia y Naturaleza-un solo recorrido. Ambato
- **LEY DE TURISMO. 2009**
- **MARCO LEGAL DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA DEL ECUADOR**
- **MINISTERIO DE TURISMO (2010).** Revista Ecuador TravelPlanner. pp 2-3.
- **MINISTERIO DE TURISMO (2004).** Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos. Quito-Ecuador
- **MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO (2011).** Revista, Nuestro Patrimonio, p 33.
- **MOLINA, Sergio** “Turismo y ecología”, pp 13, 14.
- **PÉREZ, Mónica (2003).** La guía del Ecoturismo. Segunda edición. Editorial Aedos. Madrid-España.
- **PONTERIO VITALE, Sergio** “Metodología del Turismo”, p21.
- **REGLAMENTO PRESIDENCIAL SOBRE ECOTURISMO**

2. Linkografía

- <http://www.corcovadoexpeditions.net/espanol/ecoturismo-y-sostenibilidad.htm>
- <http://www.slideshare.net/MarthaPineda/attractivos-turisticos-del-ecuador>
- <http://www.slideshare.net/ladydi5673/ven-te-invito-a-conocer-el-ecuador>
- <http://www.ecuador.com/espanol/blog/provincia-de-tungurahua-de-ecuador-tierra-de-cuero-artes-y-artesaniash><http://www.ecuale.com/tungurahua/quisapincha.php>
- <http://www.ecuale.com/tungurahua/quisapincha.php>
- <http://www.paisturistico.com/attractivoMap.php?pais=Ecuador&destino=ambato&attractivo=quisapincha#>
- <http://www.manabi.gob.ec/proyectos-2/inventario-de-attractivos-turisticos>
- <http://html.rincondelvago.com/recursos-turisticos.html>
- <http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/es/ique-visitar>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1824/1/3616.pdf>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-y-Caracteristicas-Del-Turismo/135980.html>
- <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica
- http://www.parksinperil.org/espanol/files/csp_c_8_desarrollo_del_ecoturismo_vol_2.pdf

C. MATERIAL DE REFERENCIA

ANEXOS 1: Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta Dirigida A Turistas y Población Local

OBJETIVO: Conocer el criterio de turistas sobre las potencialidades turísticas para que ayuden a incentivar el desarrollo ecoturístico de la Parroquia de Quisapincha.

Estimado Sr. (a) le solicito muy comedidamente se sirva llenar la encuesta poniendo una X en donde usted considere su respuesta. Nota: Escoger una sola Opción.

1. ¿Cuál es su principal motivo de viaje?

- a) Vacaciones () b) Negocios ()
c) Religión () d) Visita a familiares o amigos ()
e) Compras ()

2. ¿Conoce la Parroquia Quisapincha?

- a) Si () b) No ()

3. ¿Qué sitios de interés turístico de Quisapincha conoce?

- a) Iglesia () b) Paramos de Quisapincha ()
c) Cerros () d) Almacenes de cuero ()

4. ¿Qué tipo atractivos prefiere conocer?

- a) Naturales (Lagunas-montañas-cerros-paramos-fauna y flora, etc.) ()
b) Culturales (Iglesias-fiestas-sitios arqueológicos, etc.)()
c) Naturales y Culturales ()

5. ¿Qué actividades relacionadas con el Ecoturismo ha realizado?

- a) Caminatas () b) Paseos a caballo ()
c) Camping () d) Observación de flora y fauna ()

ANEXO 2: Entrevista a Expertos

OBJETIVO: Recabar la opinión de expertos para afianzar el desarrollo ecoturístico

Cuestionario

1. ¿Qué opinión tiene Usted acerca del nivel de vida de las comunidades en la Provincia de Tungurahua?
2. ¿Qué características deben cumplir los recursos para ser aprovechados turísticamente?
3. ¿Conoce usted recursos naturales y culturales aprovechables turísticamente en la Parroquia de Quisapincha?
4. ¿En la Provincia de Tungurahua se desarrollan proyectos de capacitación para el buen manejo de los recursos?
5. ¿Cree usted que la Parroquia de Quisapincha esté preparada para desarrollar actividades ecoturísticas?
6. ¿Cuál es su opinión sobre el Ecoturismo dentro de la Provincia?

ANEXO 3: Fotografías



Foto N° 25: Comunidad de Quisapincha



Foto N° 26:Pueblo Indígena



Foto N° 27: Cabildo Nueva Tondolique

Eustaquio Quinatoa



Foto N° 28: Guía

Mariano Cosquillo



Foto N° 29:Guía nativo

Eustaquio Tuala



Foto N° 30:Tutor de Tesis

Ing. Carlos Bustos

ANEXO 4: Reconocimiento de las Rutas

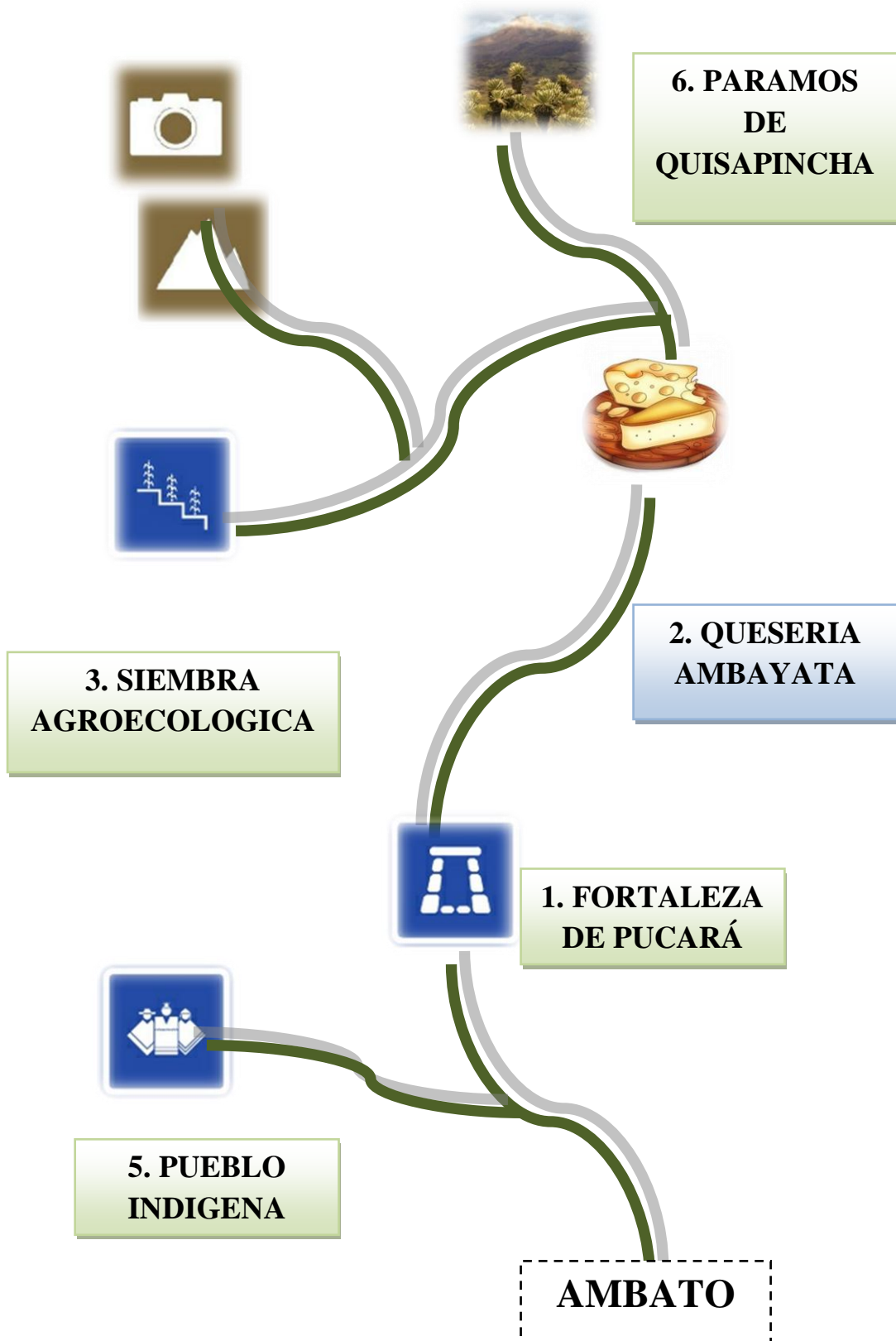
PRIMER RECORRIDO

Fecha: 2012-03-09



SEGUNDO RECORRIDO

Fecha: 2012-03-09



TERCER RECORRIDO

Fecha: 2012-03-09

