



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

**Informe Final del Trabajo de Graduación o Titulación Previo a la
Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación.**

Mención: Educación Básica

TEMA:

**LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA –
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN
BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “DOLORES SUCRE” DEL
CANTÓN QUERO**

AUTORA: Carvajal Sánchez Patricia Guadalupe

TUTOR: Dr. MSc. Bolívar Guillermo Castro Jácome

AMBATO – ECUADOR

2010

Aprobación del Tutor del Trabajo

de Graduación Titulación:

Certifica

Yo, Dr MSc. Bolívar Guillermo Castro Jácome portador de la c.c. 180045958-6 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “DOLORES SUCRE” DEL CANTÓN QUERO”.

Desarrollado por la egresada Carvajal Sánchez Patricia Guadalupe considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 20 de Marzo de 2010

.....
TUTOR

Dr.MSc. Bolívar Guillermo Castro Jácome

Trabajo de Graduación o Titulación

Autoría de la Investigación

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Carvajal Sánchez Patricia Guadalupe

AUTORA

Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “DOLORES SUCRE” DEL CANTÓN QUERO”.

Presentada por la Srta. Carvajal Sánchez Patricia Guadalupe. Egresada de la Carrera de Educación Básica, promoción: Marzo – Julio 2009 una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, aprueba con la calificación de 9,5/10 (nueve coma cinco) y 9,8/10 (nueve coma ocho) en razón de que cumple con los principios básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Dr. MSc. Marcelo Núñez
MIEMBRO

.....
Dr. MSc. Danilo Villena
MIEMBRO

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación, dedico al Todo Poderoso y a mi familia: padres, hermanos; ya que me han brindado la fuerza suficiente para pasar los momentos difíciles y el apoyo necesario y permanente para la culminación de mi carrera.

Patricia

Agradecimiento

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios por regalarme la vida, a mis padres por todo su esfuerzo y sacrificio, han sido el pilar fundamental en mi superación personal y profesional, a todos los miembros de mi familia que me han apoyado para hacer realidad mis sueños, y aquellas personas que me apoyaron moralmente en los momentos más difíciles de mi vida.

A la Universidad Técnica de Ambato con su Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación por entregar sus anhelos y esperanzas, por creer en nosotros, sabedora que el conocimiento cambiará el rumbo de las personas haciéndolas más sensibles y tolerantes.

Al Dr. Guillermo Castro Director de Tesis que con su amplio conocimiento dirigió con acierto este estudio de investigación.

A las autoridades y alumnos de la Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre” razón fundamental de la investigación.

Patricia

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINA
Portada	I
Aprobación del Tutor.....	II
Autoría de la Tesis.....	III
Aprobación del Tribunal de Grado.....	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice General de Contenidos.....	VII
Índice de Cuadros y Gráficos.....	VIII
Resumen Ejecutivo.....	IX
Introducción.....	1

CAPITULO I

1. El Problema	2
1.1. Tema	2
1.2. Planteamiento del Problema	2
1.2.1. Contextualización	2
1.2.2. Análisis Crítico	4
1.2.3. Prognosis	7

CONTENIDOS	PÁGINA
1.2.4. Formulación del Problema	8
1.2.5. Interrogantes	8
1.2.6. Delimitación	8
1.3. Justificación	9
1.4. Objetivos.....	10
CAPITULO II	
2. Marco Teórico	11
2.1. Antecedentes Investigativos	11
2.2. Fundamentación Filosófica	12
2.3. Categorías Fundamentales	14
2.4. Hipótesis.....	56
2.5. Señalamiento de Variables	56
CAPITULO III	
3. Metodología	57
3.1. Enfoque	57
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	57
3.3. Nivel o Tipo de Estudio.....	58
3.4. Población.....	59

CONTENIDOS	PÁGINA
3.5. Operacionalización de Variables	60
CAPITULO IV	
4. Análisis e Interpretación de resultados.....	62
4.1. Encuesta Aplicada a Estudiantes	63
4.2. Encuesta Aplicada a Docentes.....	73
4.3. Verificación de Hipótesis.....	83
CAPITULO V	
5. Conclusiones y Recomendaciones	84
5.1. Conclusiones	84
5.2. Recomendaciones.....	85
CAPITULO VI	
6. La Propuesta.....	87
6.1. Título	87
6.2. Datos Informativos	87
6.3. Antecedentes	87
6.4. Objetivos.....	88
6.5. Fundamentación.....	88
6.6. Descripción de la Propuesta	98

CONTENIDOS**PÁGINA**

6.7. Evaluación..... 100

MATEIALES DE REFERENCIA

Bibliografía..... 102

Anexos..... 106

INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

	PÁGINA
Grafico 1.....	6
Encuesta a Alumnos	
Cuadro y Gráfico 2.....	63
Cuadro y Gráfico 3.....	64
Cuadro y Gráfico 4.....	65
Cuadro y Gráfico 5.....	66
Cuadro y Gráfico 6.....	67
Cuadro y Gráfico 7.....	68
Cuadro y Gráfico 8.....	69
Cuadro y Gráfico 9.....	70
Cuadro y Gráfico 10.....	71
Cuadro y Gráfico 11.....	72
Encuesta a Docentes	
Cuadro y Gráfico 12.....	73
Cuadro y Gráfico 13.....	74
Cuadro y Gráfico 14.....	75
Cuadro y Gráfico 15.....	76

	PÁGINA
Cuadro y Gráfico 16.....	77
Cuadro y Gráfico 17.....	78
Cuadro y Gráfico 18.....	79
Cuadro y Gráfico 19.....	80
Cuadro y Gráfico 20.....	81
Cuadro y Gráfico 21.....	82

RESUMEN EJECUTIVO

La televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares, no existe distinción, llega a ricos y pobres, es de ella la influencia que ejerce en el niño tanto en su lenguaje como en sus hábitos y conducta imitativa, es cuando este adquiere una nueva estructura mental de acuerdo a la edad del sabe, la razón, la edad social y por último de edad activa, ya que ellos tienen demasiada libertad para ingresar a programas no aptos para ellos, es por eso que llegan a tener resultados negativos en cuanto al proceso enseñanza – aprendizaje. Este trabajo de investigación se desarrolló en la Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre” del Cantón “Quero” Provincia de Tungurahua y se enfoca en el tema “La Televisión y su Incidencia en el Proceso Enseñanza – Aprendizaje”. Los problemas a los que se ven expuestos los niños que permanecen por mucho tiempo frente a la pantalla chica, convirtiéndose en seres individualistas, egoístas, agresivos, quemeeimportistas. La razón fundamental es la influencia de la televisión, la no selección de programas, la falta de orientación educativa para mirar críticamente los productos que vía imagen nos envían a diario. Es hora de proponer un modelo crítico para frenar la violencia que reina en la pantalla y los excesos verbales que impactan básicamente en el espíritu infantil. El presente trabajo de investigación luego de un análisis profundo de sus variables: “la televisión y su incidencia” y “proceso enseñanza – aprendizaje” presenta algunas conclusiones como: los niños prefieren llegar a sus hogares y primero mirar la tv, luego realizar las tareas escolares; demuestran un desinterés por el cumplimiento de las mismas, también tenemos algunas recomendaciones como: los padres deben dedicar el tiempo necesario a sus hijos para mirar con ellos los programas de tv mejorando el comportamiento y rendimiento escolar. La comunicación educativa revalora la relación entre comunicación y educación e incorpora la tecnología en los procesos enseñanza – aprendizaje como el caso de la televisión.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación sobre la enseñanza aprendizaje de los niños se concretó en el tema “La televisión y su incidencia en el proceso Enseñanza de los niños de la Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre” del Cantón Quero”.

Consta de 6 capítulos:

El primer capítulo contiene el problema de investigación; el mismo que tienen como subtítulos: planteamiento del problema, contextualización, justificación y objetivos.

El segundo capítulo desarrolla el Marco Teórico a través de los siguientes subtítulos: antecedente de investigación, fundamentación filosófica, categorías fundamentales, hipótesis y señalamiento de variables.

El tercer capítulo define y operacionaliza la metodología a través de los siguientes apartados: enfoque, modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de estudio, operacionalización de variables.

El cuarto capítulo presenta el análisis e interpretación de resultados hasta llegar a verificación estadística de hipótesis.

El quinto capítulo ofrece conclusiones y recomendaciones para formular la propuesta en el siguiente capítulo.

El sexto capítulo plantea una propuesta de solución al problema investigado.

Este informe final de investigación o tesis se pone a consideración del Honorable Tribunal de Grado y de todos los lectores interesados con el proceso enseñanza – aprendizaje de los niños, ya que la misma pretende contribuir al mejoramiento del aprendizaje.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. TEMA: LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “DOLORES SUCRE” DEL CANTÓN QUERO.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

Actualmente la Escuela “Dolores Sucre” está situada al Sureste del parque central, entre las calles Pedro Fermín Cevallos y Espejo.

Con el transcurrir de los años la escuela se ha visto en la necesidad de ir construyendo más aulas por el incremento de los estudiantes que se tiene, porque vienen de la parte rural del cantón, por esta razón se ha pedido ayuda al Ilustre Municipio de Quero y la Dince ahora se cuenta con tres bloques de aulas nuevas que ayudaron para que todos los niños estén cómodos y su aprendizaje sea en óptimas condiciones .

En la actualidad la Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre” cuenta con 373 alumnos, con 19 integrantes del personal docente, un conserje, también cuenta con un laboratorio de

Ciencias Naturales, Computación, departamento de Cultura Física y Cultura Estética.

Gracias a la colaboración que brinda la Dirección de Educación en pagar profesores especiales de Cultura Física, Computación e Inglés.

Contando con algunas fortalezas

- Amplia estructura física
- Existencia de Laboratorios de Computación y Ciencias Naturales
- Maestros con disposición al cambio
- Compromiso de la comunidad educativa para mejorar la calidad de la educación
- Servicio de colación y bar
- Personal docente con título de cuarto nivel

También tienen debilidades

- Existencia de vacíos en la comprensión lectora
- Incremento de un docente para grado y Cultura Física
- Atrasos frecuentes de los niños
- Falta del Reglamento Interno
- No cuenta con una biblioteca

El motivo de mi presente investigación es que se ha llegado a tener un resultado negativo en cuanto al Proceso Enseñanza – Aprendizaje por parte de los educandos ya que los niños cuando llegan a sus hogares se dedican a mirar la televisión y no cumplen sus tareas escolares como debe ser.

1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO

La televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares no existe distinción, llega a ricos y pobres, es de ella la influencia que ejerce en el niño, tanto en su lenguaje como en sus hábitos y conducta imitativa, es cuando este adquiere una nueva estructura mental, de acuerdo a la edad del saber, la razón, la edad social y por último de edad activa.

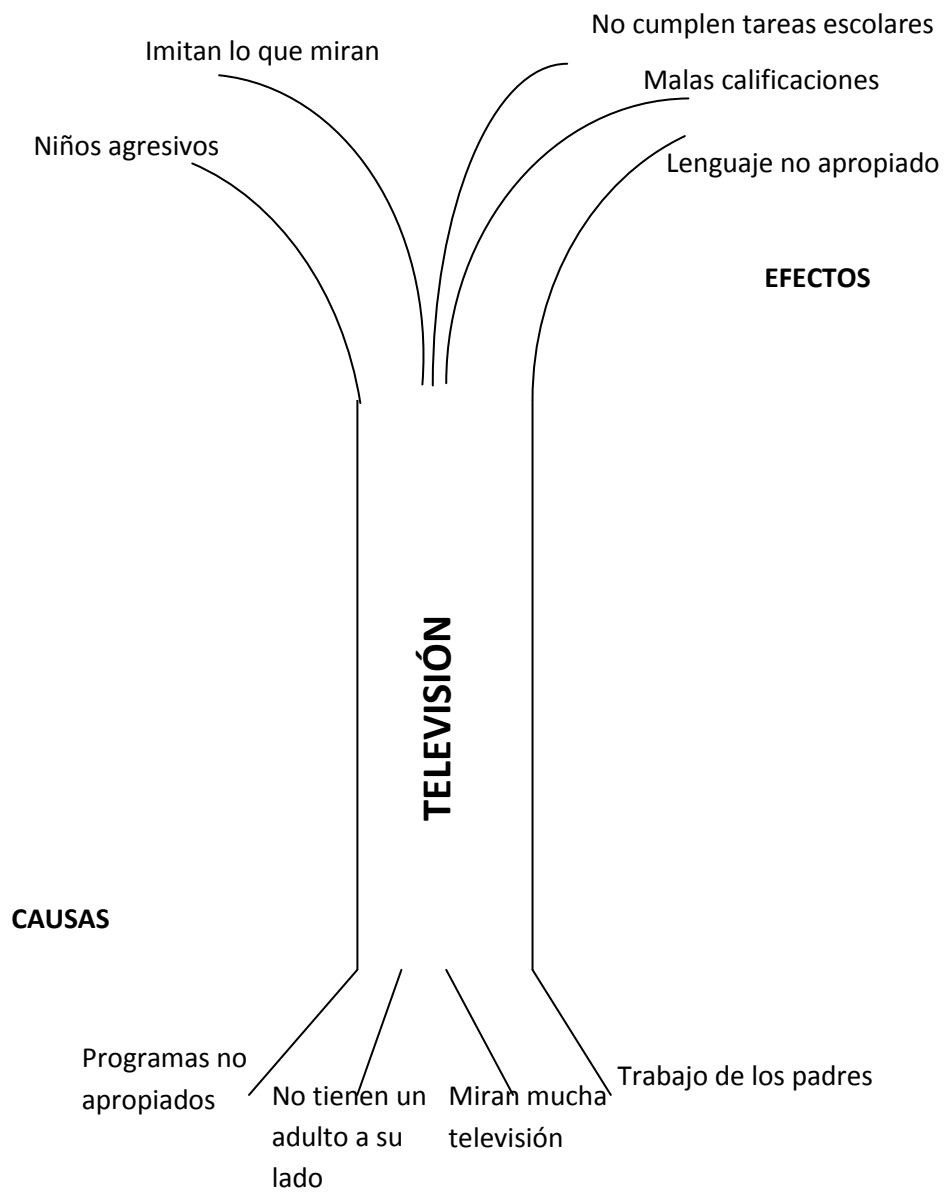
La Televisión se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmiten sin considerar que la mayoría de sus espectadores son niños que no tienen un adulto a su lado para que les oriente, ya que se evidencia hechos de la vida con imágenes sobre sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol, estos perjudican a los niños el estilo de vida de cada persona esta manejada por modelos, que pueden ser imitados por el comportamiento de cada uno de nosotros.

La televisión en lugar de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus receptores, les distrae de las tareas escolares y hace que no cumplan con las mismas, afectándoles en su proceso de enseñanza aprendizaje.

En muchos hogares se ve amenazado la socialización familiar, escuela, comunidad, incidiendo en su sano desarrollo en las conductas positivas, en lugar de permitir que la televisión fomente las conductas negativas por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas, agresivos, menos imaginativos y empáticos no son tan buenos estudiantes, tienen malas notas, leen menos libros, no realizan ejercicios incluso tienen sobrepeso. Por consecuencia la televisión expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y dificulta comprender e incluso influye de manera trascendental en su vida.

GRÁFICO 1

ARBOL DE PROBLEMAS



1.2.3. PROGNOSIS

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de gran influencia en los niños es por ello que si desde el inicio a nuestros niños inculcamos que los programas de televisión educativos son de gran ayuda para su formación intelectual y su vida escolar ya que muchos de estos conocimientos podrán ser puestos en práctica para solucionar los problemas que se presentan en la vida diaria.

Los niños que no tengan el control sobre los programas de televisión tendrán una actitud negativa ante la vida, serán violentos, agresivos, poco comunicativos, carentes de valores, imitadores de malos hábitos, no les gustará ser investigadores, creativos, o tener deseos de compartir experiencias con los demás niños de su edad.

Razón por la cual debemos saber seleccionar programas de la T.V que ayuden de forma eficaz para el desarrollo y enriquecimiento cognitivo, programas excelentes que han demostrado que aprenden nuevas habilidades aplican su visión del mundo y promover actitudes y conductas mejorando el desarrollo personal, cultural y educativo de cada uno de los niños.

1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tienen los programas de televisión en el proceso enseñanza- aprendizaje de los estudiantes del 5^{to} Año de Educación Básica de la escuela fiscal mixta “Dolores Sucre” del cantón Quero?

1.2.5. INTERROGANTES

- ¿En cada uno de los hogares cuentan con varios televisores?
- ¿Algunos de los programas de televisión no son apropiados para los niños?
- ¿Los niños se identifican con los personajes negativos?
- ¿Se hace una organización del tiempo libre?
- ¿Tienen menos concentración para realizar los trabajos?

1.2.6. DELIMITACIÓN

La presente investigación se realizara en el 5^{to} Año de Educación Básica de la Escuela “Dolores Sucre” sobre los programas de televisión en el proceso enseñanza - aprendizaje

Las categorías Conceptuales: las televisión y Proceso enseñanza - aprendizaje.

1.3. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la televisión es un medio de comunicación que afecta directamente en el proceso enseñanza – aprendizaje de los niños (as) porque los vuelven violentos, con malos hábitos de estudio se acostumbran a estudiar mientras observan o escuchan el televisor convirtiéndose en una compañera habitual en su forma normal de vida. Los niños que pasan largas horas frente a la T.V suelen participar menos en juegos que le ayuden a cultivar la capacidad para idear soluciones creativas a los problemas de su diario vivir. El trabajo será para conocer la importancia de saber relacionar los programas de la T.V. con fines educativos, ya que no requieren habilidades complejas para recibir información.

Será de gran utilidad educativa para que el niño alcance mayor creatividad, imaginación, maneje códigos verbales, visuales, sonoras y audiovisuales, como fuentes de consulta, adquiriendo técnicas de trabajo científico.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los niños y niñas del 5^{to} Año de Educación Básica de la Escuela “Dolores Sucre”, porque participaran de las diferentes charlas educativas que me permitirán mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje de una manera activa y dinámica con la colaboración de los involucrados en la educación.

El problema que se solucionará será seleccionar programas educativos en la T.V. que permitan mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en los niños al igual que en ellos se despertará la creatividad, imaginación por cosas novedosas capaces de solucionar y poner en práctica en su vida diaria.

1.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una guía con los programas educativos de televisión para mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje en los niños de la Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Buscar y seleccionar personas especialistas sobre los programas educativos que se emiten en la televisión.
- Fundamentar la importancia de los programas de televisión educativos en el proceso enseñanza – aprendizaje.
- Clasificar los programas de televisión aptos para los niños.
- Elaborar afiches con los programas educativos aptos para niños.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Sobre el tema de investigación de la televisión en el proceso enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre”, el Sr. Director informa que no existe ninguna investigación sobre este problema para poder resolver el mismo que día a día se agudiza sin encontrar solución, el tema de investigación es inédito.

En cambio en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación se han realizado investigaciones las mismas que servirán de ayuda para realizar este trabajo con eficiencia así proponer posibles soluciones para que en el futuro se tomen medidas preventivas y poder ayudar a mejorar el aprendizaje, la investigación se situará en el Área comunicación concretamente en el campo de medios de videos audiovisuales.

Sobre este tema existe abundante información bibliográfica tanto en la Facultad de Ciencias de la Educación, en el internet, periódicos, libros, los mismos que servirán como base para realizar la investigación sobre este problema que tiene la sociedad.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Es preciso definir el enfoque paradigmático en el cual se sustenta este trabajo de investigación la cual se fundamenta en el naturalista cuya visión responde a un pensamiento positivista, crítico y cuya finalidad es la comprensión de los fenómenos en busca de soluciones y propuestas que permitan la transformación y el mejoramiento del problema, para el beneficio de los actores del hecho educativo y el contexto social.

Premisas Ontológicas

El docente debe proporcionar al estudiante un listado de programas educativos que ayuden a mejorar el aprendizaje de los niños, que reaccionen ante estímulos con aprendizajes significativos, prácticos, con percepciones y decodificaciones subjetivas conscientes del mensaje que la televisión les transmite al observar y escuchar su programación con sus conocimientos útiles y ofreciendo oportunidades, orientaciones prácticas para aprender.

Premisas Epistemológicas

Debemos resaltar que la intencionalidad persuasiva de mirar televisión es importante para incorporar a nuestro repertorio los contenidos, actitudes, valores, etc. Es valioso en cuanto se refiere a los avances tecnológicos, conocimientos científicos cuyo conocimiento permita el desempeño eficiente y eficaz en el proceso enseñanza – aprendizaje.

Premisas Axiológicas

La educación moderna, tecnológica persigue una formación humanística con aprendizajes significativos, prácticos para resolver problemas de la vida diaria aplicando las tecnologías como es la televisión con su programación educativa, cultural, seleccionada que permite desarrollar, potencialidades humanísticas, éticas y las destrezas que el niño adquiere en el proceso enseñanza – aprendizaje, con capacidades fundamentales en los valores éticos, estéticos, morales y cívicos en la ejecución de las diversas tareas y las soluciones de los problemas de la ciencia y tecnología actual.

Premisas Heurísticas

Desde el punto de vista heurístico la televisión no siempre es todo útil, ya que no todos los programas son negativos si sabemos seleccionar, descubrir lo interesante de cada programa televisivo profundizando en la formación por etapas de las acciones mentales análisis e interpretación de los mensajes que desea transmitir el docente debe organizar el proceso con distintos enfoque en la hora de clase, con conocimientos esenciales para dar oportunidades para que el niño explique las relaciones directamente con la nueva información científica que el niño observa o escucha en su televisor, utilizar esta información en la solución de problemas del contexto social y educativo para desarrollar aprendizajes autónomos.

2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.3.1. LA TELEVISIÓN

Introducción

La investigación se centrará en los niños porque es cuando éste adquiere una nueva estructura mental y por ser, de acuerdo con Debesse, la edad del saber, le da la razón, de edad social y, por último, la edad activa.

Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de siete a ocho horas diarias.

Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Los niños que miran demasiada televisión a una edad temprana están en mayor riesgo de:

- Sacar malas notas de la escuela.
- Leer menos libros.
- Hacer menos de ejercicio.

- Estar en sobrepeso.

Los niños recurren a la tv para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. La tv transmite y forma estereotipos sociales en los cuales representan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo este influenciar mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por esos mensajes de televisión.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y qué género y el abuso de drogas y el alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños impresionables pueden asumir que lo que se ve en la televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone los niños prácticos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender e incluso influyeron manera trascendental en su vida.

Origen de la Televisión.

Este nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventado por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, electromagnetismo y la electroquímica.

CAREY proponía el primer sistema de " retina artificial" muchos años después en el tubo analizador de rayos católicos, CAREY presentó su teoría en 1880. En 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias. Al mismo tiempo a partir de ese mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores. La primera emisión experimental de televisión se realizó en Estados Unidos en 1925 y en las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país. La televisión a colores apareció en 1954. Su invento fue PETER GOLDMARK. Luego produjo el primer televisor experimental fue a colores en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década de 1970.

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre, la televisión está en el hogar, soluciones se necesita encenderla.

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la tensión y memorizar sobre la materia inicia presentada, según las cuatro categorías propuestas:

Espacio – Tiempo: la televisión actual reforma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio que mientras mayores vías de entrada posee la información

más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto la percepción aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo.

Participación: en la escala de la participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupe el séptimo lugar, mientras mayor participación mayores serán las influencias.

Rapidez: la televisión y la radio son los medios más rápidos, lo medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, los medios radio y televisión prácticamente someten el receptor a un bombardeo de mensajes.

La cuarta categoría es la permanencia de la cual posee la televisión. La televisión posee características de combinar estímulos visuales y auditivos, es una organización en el espacio y en el tiempo que le da una gran efectividad, es un medio de participación media, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, más cercano a la conversación personal. El medio televisión es de una gran rapidez lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento en los mensajes.

“Esta característica unida a la poca permanencia, la cual dificulta la posibilidad de recapitular y recibir nuevamente el contenido, así de la televisión un medio especialmente efectivo para la transmisión de mensajes dedicados a la condición, cambió por parte del receptor.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes de estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

Las ideas son importadas. En muchas ocasiones del material presentado por la televisión no resulta beneficioso para el público receptor. Los mensajes transmitidos no demuestra ningún esfuerzo creador por parte de las plantas, más que el de preparar un cuarto de condiciones de situar a las personas frente a las cámaras. Aunque el número de programas en vivo aumentado, no cubre todavía la mitad de la programación. Seguimos recibiendo mensajes que no pertenecen, que no van de acuerdo a nuestra idiosincrasia, pero sin embargo asimilamos y lo retenemos. Inclusive se pensó que tal comprar el canal 8 se comenzaría hacer en Venezuela una televisión distinta; se realizaran programas de los nuestros, en realidad se darían comienzo una innovación en cuanto la televisión en nuestro

país. Sin embargo nada cambia, por el contrario, el canal 8 se ha convertido en un órgano publicitario de las campañas electorales. Ésta situación ha causado gran preocupación a la persona del medio televisado”.

La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos. La audiencia es mayor en la clase pobre, atrayendo también gran parte de la media, esto varía; invirtiendo otros factores como la edad, sexo, clase social, instrucción. La televisión es el medio que cuenta con mayor audiencia mientras mayor será la educación menos se ve televisión.

Los efectos que ejerce la televisión se verán en grado de calidad, en distintas áreas, pueden ser meditados o inmeditados. Tal efecto se puede estudiar dos niveles; sentido general y limitado. El sentido general se refiere a la acción en la cual no puede ser concretada a ningún área específica. El sentido limitado los procesos que se desarrolla en la fase post comunicativa como consecuencia de la comunicación colectiva, y por otra parte en la fase comunicativa propiamente dicha, a todos los modos de comportamiento que resultan de la tensión que prestan hombre a los mensajes de la comunicación colectiva.

Todos los medios de comunicación son utilizados con efecto poco productivos para lograr desarrollar el potencial cultural de nuestros

pueblos. No se trata sólo de comunicar, sino de controlar las reacciones del receptor.

Los efectos pueden ser considerados:

1. Según temporalidad: meditados e y meditados.
2. Según las consecuencias: positivos y negativos.
3. Según la intensidad.
4. Según el área de acción: sobre el comportamiento, saber, opiniones y aptitudes.

La televisión concepto

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).

El Día Mundial de la Televisión se celebra el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en que se celebró en 1996 el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas.

(<http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>)

Televisión educativa: es uno de los medios más idóneas para mejorar la calidad del educación tanto porque puede dar al maestro una herramienta más para llegar a sus alumnos con información bien preparada, así como también porque puede llegar directamente al alumno, quien de acuerdo con una programación puede entrar en un proceso de aprendizaje sistemático.

Importancia

La televisión consiste en la transmisión de imágenes a distancia. Es del medio de comunicación que más influencia tiene en la sociedad. En la televisión se unen todas las ventajas de la radio con la presencia de la imagen real.

La televisión es un buen vínculo de información y de difusión de la cultura y nos permite conocer lugares de situaciones muy alejados del mundo que nos rodea, pero su gran objetivo es el entretenimiento.

No olvides que tenemos que centrarnos del anterior televisor con una mirada crítica, siendo conscientes de que la información que nos está dando puede ser tratada de muy distintas formas.

Sin embargo tiene un riesgo y es que el espectador ve tanta cantidad de imágenes que no selecciona lo que interesa y lo que no, de tal forma que pierde, en ocasiones, su individualidad y se limita a "consumir" aquello que le ofrecen. (Diccionario OCEANO pag. 657 – 658)

Los Niños y la Televisión

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden incrementar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. A veces parece como si nada escapara a la tensión de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases del aprendizaje futuro. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que tengan la televisión o el cine.

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras de las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad como un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, a imitar algún personaje que habitan los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de

todos preadolescente estúpidos que disfrutan realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente a limitar la escena de una película en la cual varios jóvenes demuestran su valor acostando se sobre una autopista; un niño de 13 años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que venga pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores de los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros, con calma su frustración.

Encuentran los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

Como ejemplo tenemos que en 1970 Alberto Bandura realizó en la universidad que Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Durante más de tres decenios Bandura ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen; su trabajo

inicial se centró las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas.

Sus experimentos con muñecos son clásicos de psicología y ha ayudado identificar los mecanismos que intervienen en el aprendizaje, cuando los niños observan actos de violencia en los medios de comunicación.

“El muñeco utilizado por Bandura llamado "BOBO", es un gran payaso inflable que rebota y nunca se cae cuando es golpeado, en un experimento Bandura diría niños de jardín infantil en tres grupos: un grupo de control (el cual no toma parte en el experimento) y dos grupos experimentales. Al principio todos los niños se reunieron en un salón de juguetes atractivos. Luego a los niños del grupo control lo sacaron del salón, uno de los grupos experimentales observó una secuencia en un televisor estimulado así describe Bandura lo que los niños vieron, la película comenzó con un escena en la que un modelo un hombre adulto se dirigía a un muñeco “BOBO” de plástico del tamaño de un adulto para ordenarle que se retirara y; después de mirar con ira durante un momento a su oponente, que no le obedecía, el modelo exhibió cuatro conductas agresivas novedosas y acompañó cada una con una verbalización distinta”.

Efectos negativos de la televisión en los niños

La violencia en la televisión en el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación cancelada la conclusión de que la

exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, hace diferentes a ésta solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver conflictos.

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentamos efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y que empáticos, tienden a ser obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión.

Al salir de la escuela secundaria, los niños han pasado por 50% más tiempo frente televisor que frente a sus maestros. En un hogar promedio la televisión dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio de entre 3 y 4 horas de televisión al día. La mayor parte de ese tiempo los niños de programas que no están dirigidos a la audiencia infantil; concursos, melodramas y videos musicales. La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a

nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los niños que ven menos televisión. Estos niños en están expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y tradición muy por encima de su capacidad emocional.

La televisión, es sí misma, no debe ser Satanizada puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, aplicar su visión del mundo y promover actitudes y conductas personales.

La televisión y la lectura

La pregunta que encabeza este apartado no debe ser tomada a la ligera. No se trata de una cuestión de preferencias personales, y menos aún de nostalgia del pasado: la innegable vialidad es que en pocos años el hábito de ver la televisión en los datos de ocio ha desplazado al de leer, en todos los niveles de la escala social.

Los adultos, fascinados por la pequeña pantalla, la han introducido - como un electrodoméstico más- en sus hogares. En Estados Unidos, los miembros de una familia media taza unas siete horas al día viendo la televisión, y tan sólo 15 minutos charlando con sus hijos. La *cultura de la imagen* está a punto de desbancar por completo a la palabra escrita, y ello no puede dejar de tener consecuencias en educación de los niños.

El estímulo para la participación activa y la puesta en práctica de la consecuencia crítica el mínimo para el espectador. Contrariamente a lo que sucede al lector, se halla relativamente indefenso para reflexionar, discrepar o crítica... no ya sobre *lo más aparente*, sino sobre los valores, principios e ideas que subyacen a la temática del programa de televisión.

Los estudios más sistemáticos delicados en este sentido se refieren a los comportamientos violentos por parte de los héroes del TV y su relación con la conducta agresiva desarrollados por algunos niños. No es extraño que los numerosos trabajos realizados sobre este tema concuerden básicamente, afirmando que tal relación entre tv y conducta agresiva es altamente significativa: basta con contar la cantidad de asesinatos, peleas y conflictos que se televisan a lo largo del día. Pero importante no son esas consecuencias en sí, sino que la agresión y la violencia que ofrezcan como un modelo válido de resolución de problemas.

No hay que olvidar que la televisión es un instrumento de ocio pero también un gran negocio: la publicidad y las ventas de los productos son su objetivo final, los índices de audiencia son el juicio sumarisimo para un programa, con absoluta independencia y desprecio de su nivel de calidad o de los contenidos que éste transmita. El objetivo aparente de << distraer >> a adultos y niños esconde muy a menudo tan sólo un afán de aumentar la aceptación

de un programa y, en consecuencia, aumentar también las tarifas establecidas para publicidad.

Los niños en edad escolar, psicológicamente hablando, extremadamente sensibles de los estéreos tipos televisivos. La identificación con pautas y valores reprimido socialmente como propios de su sexo, generalmente caricaturizados y mitificados a través de estereotipos, es un foco constante de atención e imitación.

Las familias, tengan o no hábito televisivos arraigados, deben tener muy en cuenta el torrente imparable del mensaje que la televisión envía a los niños: una educación eficaz existe que ellos mismos sean capaces de filtrarlos, adoptándolos o rechazándolos según su propio criterio y el libre ejercicio de su voluntad.

Para ello, es necesario, ante todo, proveerles de medios oportunos para forjarse opiniones, ejercitando en todo momento una conciencia crítica: el hábito y, por qué no decirlo, el presente la tele dura, es, sin lugar a dudas y con todo derecho, uno de estos males.

La televisión, como medios de comunicación, no es buena ni mala. Las grandes posibilidades que ofrece como medios de educación y aprendizaje son, como honrosas pero escasas excepciones, poco y mal utilizadas. Los programas de divulgación científica, los documentales y reportajes que acercan al espectador a aspectos del

universo y la naturaleza interesante y poco conocidos, a los que difícilmente podría de otro modo acceder, son desgraciadamente los menos numerosos.

2.3.2. PROCESO ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Proceso: es el proceso de adquirir destrezas y la actitud hacia los nuevos conocimientos, proceso educativo en el que la metodología utilizada se concentra en la presentación de problemas para hacer resultados o descubrimientos a realizar.

Enseñanza aprendizaje: proceso organizado de estímulos y situaciones que permiten al estudiante alcanzar nuevas conductas. Constituye una población que se cumple de manera conjunta y que involucra, por una parte, un da o facilitar y, por otra, participar y formarse.

Comunicación y enseñanza

El resultado de la enseñanza es el aprendizaje, pero el aprendizaje no podemos entenderlo aquí simplemente como la respuesta a un estímulo. Es un planteamiento demasiado simplista. La matización fundamental debe partir de que la respuesta, en un aprendizaje significativo, es consecuencia de una percepción y decodificación subjetiva consciente del mensaje, lo que significa que se ha realizado una valoración personal de los contenidos, interpretados a partir de los conocimientos y principios que ya se poseía.

Schramm (1.973) describe la enseñanza de la siguiente forma: "el primero (el docente) acuerda proporcionar al segundo (alumno) una visión sistemática de conocimientos útiles y ofrecerle oportunidades y orientaciones para practicar lo que necesita aprender... El alumno, por su parte, acuerda aportar a la relación una cierta cantidad de confianza y de respeto por la orientación del profesor y la buena disposición para comprometerse en actividades de aprendizaje.... viene queriendo aprender" Podemos ver que se trata de poner en común, de comunicarse, en el sentido de lo que decíamos anteriormente.

Si contemplamos un esquema general de la comunicación, teniendo como referente los procesos de enseñanza - aprendizaje, debemos comenzar por interpretar y situar el aprendizaje propiamente dicho dentro del mismo, pero matizando que la enseñanza no es la comunicación, es un tipo especial de esta, en la que de forma voluntaria y con la intencionalidad de enseñar y aprender, los implicados en el proceso interactúan dentro del marco general.

Siguiendo a Moles (1.976)"... la repetición en sí de series de mensajes variados, pero compuestos todos por los mismos signos, conllevan un efecto a largo plazo mediante el cual el repertorio del receptor se va modificando lentamente y, adquiriendo nuevos signos que él ignoraba hasta el momento, tiende a confundirse con el repertorio del emisor. Este es el proceso de aprendizaje".

El aprendizaje es un resultado natural de la comunicación. El hecho de que este objetivo sea intencional no puede anular el principio anterior. Es un proceso intencionado de perfeccionamiento, tanto por parte del emisor como del receptor. Hay una actitud previa de predisposición tanto para la enseñanza como para el aprendizaje.(Rodríguez Diéguez, J.L., 1.988).

Por último hay que retomar el criterio de Aristóteles y de Berlo y repetir aquí la intencionalidad persuasiva de todo proceso de comunicación y por ende de enseñanza. Se pretende influir en el receptor, en el alumno, haciendo que incorpore a su repertorio los contenidos, actitudes, valores, etc. que se le proporcionan.

A todo lo dicho hay que añadir que los procesos de enseñanza - aprendizaje, al igual que el resto de los procesos de comunicación, no se da en el vacío. El entorno cultural, la realidad personal de emisor y receptor, condicionan significativamente todo el proceso. El entorno cultural que debe contemplar desde el propio proceso de aprendizaje, a las diferentes fases de este, ya que el propio entorno forma parte tanto del código, como de los contenidos (Schramm,1.973).

Independientemente de que en algún momento pueda ser alterado por la incorporación de alguna tecnología adecuada, nos encontramos ante un esquema que básicamente sera: una persona,

el profesor - emisor, que posee unos conocimientos, aptitudes, etc. los cuales codificará de acuerdo con una tradición cultural que es la que corresponde a su entorno y con las características del canal que piensa utilizar para el traslado de sus conocimientos en el espacio, y ocasionalmente, en el tiempo, y que será decodificados, también desde su cultura, por el alumno - receptor, el cual adquiere parte del conocimiento que emitió el emisor, lo que significa un crecimiento de su repertorio personal que va unido a un crecimiento, teóricamente menor, del profesor.

Problemas de Comunicación en la enseñanza

Hay un aspecto de la enseñanza - aprendizaje que creo que es importante destacar, sobre todo en relación con el tema que nos ocupa y sacar de él las consecuencias oportunas.

La relación espacio - temporal entre emisor y receptor, en general y entre alumno y profesor en nuestro caso, puede mostrar diferentes situaciones sin que ello deba significar que el proceso no pueda desarrollarse, pero sí que introduce variables significativas para el proceso.

Se trata de trasladar en el espacio y/o en el tiempo unos contenidos elaborados por el emisor, quien a su vez puede haber tenido la necesidad de trasladarlos en el espacio y/o en el tiempo, para que puedan llegar al receptor.

Cuatro situaciones diferentes pueden darse y cada una de ellas requerirá de un análisis y tratamiento diferenciado. El esquema siguiente resume estas cuatro situaciones.

No entraré a contemplar cada una de ellas, pero si quería hacer referencia a estas posibilidades con el fin de poner de manifiesto la necesidad de "traslado", tanto en el espacio como en el tiempo, según sea la situación de partida.

El hecho de que la situación más frecuente sea la enseñanza presencial propia de los sistemas escolares formales y que se corresponde con la casilla 1, no significa que las otras no deban ser consideradas. Muy al contrario y más en esta ocasión, son las otras situaciones las que deben tener un interés preferente, ya que incorporan problemáticas singulares que deberían ser superadas desde las nuevas tecnologías de la comunicación, tanto desde la perspectiva de los canales, como de los medios de comunicación propiamente dichos.

El concepto de enseñanza a distancia se estructura a partir de la no coincidencia en el espacio y en ocasiones también en el tiempo, entre profesores y alumnos, que en el esquema se corresponde con las casillas 2 y 3, y que conlleva una serie de repercusiones metodológicas y organizativas.

Desde nuestra perspectiva, los aspectos que debemos destacar tienen que ver, lógicamente, con los metodológicos y más concretamente con los medios a utilizar en esta modalidad de enseñanza.

La imposibilidad de coincidencia entre emisor y receptor en los sistemas de enseñanza a distancia viene determinado por condicionantes del alumno, bien personales bien ambientales, y que configuran al menos cinco tipos diferente de estos:

- Personas con limitaciones físicas.
- Personas limitadas por razones geográficas.
- Personas limitadas por razones socioeconómicas.
- Personas limitadas por razones laborales.
- Personas de alto grado de cualificación.

En los cuatro primeros estamos refiriéndonos a posibles alumnos de los sistemas escolares formalizados pero que, por diferentes causas, han de recibir esta formación mediante sistemas alternativos a los presenciales. En estas ocasiones la enseñanza a distancia se nos muestra como el instrumento superador de limitaciones sociales de los alumnos, permitiendo un acceso a la enseñanza de sujetos que difícilmente podrían hacerlo con otros sistemas.

El último caso se refiere a un tipo de enseñanza a distancia de gran interés científico y social, ya que permite la actualización permanente

de profesionales de los diferentes campos, sin necesidad de grandes inversiones económicas ni de desplazamientos.

De todo lo dicho se deduce que son factores relacionados con el espacio y el tiempo los que configuran el marco de referencia de la enseñanza a distancia, más allá de los contenidos propiamente dichos.

Los aspectos físicos que he incluido como definatorios de estas enseñanzas han quedado superado al incorporarse los canales de comunicación actuales. La extensión en el tiempo del proceso o la distancia física real entre profesores y alumnos no tiene ningún valor en este momento. Una clase a distancia, vía satélite por ejemplo, puede ser tan presencial como la impartida en cualquier aula, y si bien incorpora algún elemento diferenciador, este no tiene que ver, precisamente con los aspectos más puramente pedagógicos y si con las comunicativos.

La aparición del concepto de ciberespacio en tanto que un espacio abstracto, un no lugar en el que se desarrolla procesos de comunicación y por ello se puede desarrollar procesos de enseñanza- aprendizaje, incorpora elementos nuevos a considerar, entre los que podríamos incluir, a modo de ejemplo, el entorno personal, los factores culturales, etc. los cuales aparecen ahora como variables nuevas y significativas. (Martinez, F., 1.994).

Ante la nueva situación comunicativa tenemos que comenzar a matizar el concepto enunciado más arriba. La enseñanza a distancia habrá que entenderla con dos posibles significados: la enseñanza a distancia propiamente dicha y la tele enseñanza. A este respecto Pérez Martínez (1.994) escribe: "En la educación a distancia hay que distinguir dos tipos de realizaciones muy diferentes:

- El autoestudio a distancia, en el que no existe el contacto en tiempo real con el profesor.
- La tele enseñanza - aprendizaje, que pretende establecer una comunicación directa entre el profesor y el alumno en el momento en que se está produciendo el proceso educativo" (119) y añade que, en ella, "el concurso de las tecnologías de la información, en concreto de las telecomunicaciones, es imprescindible. El correo electrónico, la conferencia por ordenador, la audio conferencia, la videoconferencia, la radio/TV con retorno de audio/mensajería y el aula virtual constituyen sistemas de tele enseñanza de reciente aparición" (119).

Aparece la interacción directa y en tiempo real como los elementos básicos y diferenciadores entre la enseñanza a distancia convencional y la tele enseñanza. Si a esto añadimos que "los sistemas de distribución de TV por cable, en la medida en que alcanzan con un medio físico poderoso el hogar de los abonados, constituyen una plataforma para ofertar alternativas de servicios interactivos". (Barrasa, G. 1.994, 5), podemos deducir que los nuevos

canales, las nuevas redes de comunicación, son el instrumento sobre el que, en estos momentos, se puede sustentar un sistema de tele enseñanza.

Centrándonos en el campo de los aspectos didácticos, las nuevas redes traen a la enseñanza- aprendizaje a distancia la interactividad en tiempo real, aspecto imposible de contemplar dentro de la enseñanza a distancia tradicional, en definitiva permiten la transformación de esta en tele enseñanza.

Cierro aquí este paréntesis conceptual sobre el que no volveré en esta ocasión. Independientemente de la problemática relacionada con emisor y receptor del proceso de enseñanza - aprendizaje, existe, en paralelo a ella, una problemática similar en la relación entre contenidos y receptores de los mismos. Los contenidos a aprender no siempre coinciden con quienes los han de aprender. La enseñanza directa es problemática, no sólo desde el punto de vista metodológico, sino también desde el punto de vista de la relación de proximidad a los contenidos, lo que ha obligado, desde el inicio de los tiempos, a recurrir a la enseñanza mediada. Utilización de recursos, instrumentos, medios que, junto a facilitar el aprendizaje, nos aproximen físicamente los contenidos a aprender. Vuelve a aparecer y ahora con respecto a los contenidos, la relación espacio - tiempo como condicionante del proceso y los medios como facilitadores del mismo.

Televisión y enseñanza – aprendizaje

Cuando hablamos de televisión educativa, consciente o inconscientemente, estamos metiendo en el mismo concepto dos tipos de televisión que, pudiendo tener algunos elementos comunes, son significativamente diferentes.

Un primer tipo de televisión educativa se relaciona con la formación a distancia y responde a planes perfectamente diseñados de formación reglada en campos concretos del conocimiento, que utiliza el medio televisivo como un instrumento más para tratar de aproximarse a los alumnos. La televisión trata de superar la distancia física entre emisores y receptores, a la vez que acerca determinados contenidos. Esta idea de televisión educativa tiene que ver con lo decía sobre la enseñanza a distancia. Desde este uso educativo adquiere todo su significado y justifica plenamente su incorporación al aportar su capacidad comunicativa.

La segunda acepción es la que hace referencia a los programas de televisión, que en soporte vídeo y rara vez en directo, son integrados dentro de diseños curriculares de enseñanza presencial. La televisión se transforma en un medio didáctico, en sentido estricto, que es capaz de mostrar determinados contenidos con una forma de representación diferente a las que utilizan otros medios, dejando de interesar su peculiaridad de superación de los aspectos espaciales entre profesor y alumno y manteniendo el interés por los contenidos y la superación por esto del espacio y el tiempo.

La televisión educativa, en esta acepción, no la hace el emisor, la televisión la hace educativa el receptor, el usuario final, independientemente de la estructura y la intencionalidad del emisor.

Si admitimos la idea de que, desde esta perspectiva, rara vez un programa de televisión va a ser utilizado dentro de espacios curriculares durante su emisión, tendremos que admitir que un programa de televisión, no es, ni más ni menos, que un medio didáctico en manos de un docente, que decide integrarlo dentro de un diseño curricular concreto, que él ha creado para una situación singular y en el que ha de cubrir una función determinada que también él ha decidido, más allá de la idea con la que ese programa se realizó, pasando a sus manos el control del mismo.

Si se asumen los criterios que apuntaba más arriba, debemos deducir de ellos que la televisión educativa, en su segunda acepción, la hace educativa el profesor, como usuario final y no la intencionalidad de los emisores. Sólo en la medida en que exista un profesor y la emplee con esa intencionalidad, integrándola dentro de un diseño curricular, la televisión educativa existirá, de lo contrario su existencia es, cuando menos, discutible. Es el profesor quien hace que la televisión tenga carácter educativo, independientemente de su estructura y contenido. Se le puede facilitar esta tarea creando programas que se aproximen a las posibles necesidades de los profesores, de forma que puedan participar en la solución de los

problemas didácticos, pero en cualquier caso todo dependerá del profesor usuario final de este producto.

Llegado este punto podemos decir que: O toda la programación de televisión puede ser educativa o la televisión no puede ser educativa. Cualquier programa de televisión puede tener un valor educativo en la medida en que se integre dentro de un diseño curricular, cumpliendo una función concreta previamente definida por el docente, la cual deberá ser evaluada al finalizar el proceso.

La televisión, en este caso, ha adquirido su valor didáctico por medio de la acción del profesor. Un telediario en sí mismo no es educativo, la televisión por sí sola no puede ser educativa, no reúne los elementos necesarios para serlo, pero sí puede aportar elementos, de forma hoy por hoy inmejorable, para determinadas acciones educativas, pero sin olvidar que es el docente quien le da ese valor.

Todo lo dicho no debe interpretarse en el sentido de que todos los programas que se emiten por un canal de televisión pueden tener las mismas potencialidades desde una perspectiva didáctica. Es evidente que determinados programas, por el tipo de contenidos, por su estructura narrativa, por el lenguaje utilizado, etc. estarán más próximos de los intereses escolares, entendidos estos en su acepción más amplia, que otros que traten temas más lejanos. Podemos aceptar la posibilidad de establecer una programación, de

carácter educativo, cuyo objetivo sea facilitar a los docentes materiales televisivos que, utilizando los recursos comunicativos de la televisión, le aproximen temas que le son lejanos por diferentes razones.

La televisión como medio didáctico: Implicaciones

Si bien he dicho que el profesor hace a la televisión educativa también es verdad que, la televisión, condiciona la forma de hacer de aquél.

La televisión, como medio de comunicación, tiene unas peculiaridades, impone unas formas singulares que el docente no puede obviar y que en ocasiones se olvidan.

La percepción que de la T.V. tiene el alumno en el aula es la misma que la que ha desarrollado a lo largo del tiempo dentro de su espacio familiar. La T.V. se asocia a situaciones de relajación y descanso. Junto a esta situación conceptual estamos ante un medio cuyos mensajes pasan en el tiempo, planteando problemas al volver sobre ellos.

La integración didáctica de la televisión obliga al profesor a crear los entornos necesarios para superar estas importantes limitaciones pedagógicas, bien creando un ambiente adecuado de atención, diseñando guías de observación de los programas video gráficos, desarrollando materiales impresos complementarios, etc., sin las

cuales este medio no tiene sentido y añadiría con Cabero (1.994, 174) que "el éxito de una serie de televisión está en estrecha relación con la sensibilidad, imaginación, creencias e interpretación del medio y del currículum, que pueda tener el profesor".

Sin dejar de tener importancia lo apuntado sobre la integración didáctica de la televisión, creo que es en la evaluación de los contenidos recibidos por medio de la televisión donde deberíamos tener una mayor precaución.

La evaluación de cualquier tipo de contenidos, indiferentemente de cuál ha sido el canal por el que se han adquirido, se realiza por medio de un proceso de verbalización, bien oral, en la menor de las ocasiones, o bien escrito.

Cuando incorporamos la televisión como medio para la adquisición de algún conocimiento, no debemos olvidar que, la estructura de los mensajes que proporciona este medio no están codificados y estructurados con el mismo rigor y precisión para su decodificación como puede estarlo el lenguaje escrito. La televisión no dispone de un código unívoco de interpretación, de lectura si se quiere, influyendo en el proceso de decodificación por el receptor un buen número de variables, todas ellas significativas. La realidad personal, la tradición cultural, la cultura, el entorno, etc. son factores

determinantes en el proceso de interpretación de los mensajes proporcionados por el medio televisivo.

Cuando al alumno, que ha recibido el mensaje por medio de la televisión, le evaluamos los conocimientos adquiridos por ese medio, normalmente, le obligamos a que nos traduzca su interpretación de los mismos a un lenguaje, preferentemente, alfabético y por tanto estructurado, olvidando que, como decía Eco (1.974) haciendo un análisis con otro objetivo, "Comprender no es verbalizar". (pg. 226).

Desde este punto de vista, sería aconsejable estudiar los caminos y diseñar los procedimientos para que, el alumno, pudiese expresarse utilizando los mismos códigos y elementos expresivos con los que recibió el mensaje, lo que requiere un nuevo concepto de la función de la evaluación.

Sólo en la medida en que haya existido una preocupación previa por enseñar a traducir los mensajes audiovisuales a mensajes alfabéticos y a la inversa, podremos utilizar cualquier tipo de medio y evaluar en consonancia con los códigos empleados en la emisión y recepción del mensaje, en el caso contrario, el resultado de la evaluación, debe ser puesto, cuando menos, en entredicho.

Dejo aquí esta pequeña anotación, ya que no es nuestro tema hoy y continuare avanzando.

A la vista de lo expuesto podemos empezar a vislumbrar la posibilidad de dos situaciones de enseñanza propiciadas desde la televisión y que ofrecen aspectos y cuestiones diferentes a la par que nuevos en el ámbito educativo.

Por un lado debemos contemplar la enseñanza a distancia propiamente dicha, soportada por medio de la televisión en tanto que canal de comunicación, la cual se configura en base a la creación de un nuevo espacio de comunicación o ciberespacio, en el cual, profesores y alumnos pueden comunicarse mediante la utilización de la práctica totalidad de los recursos expresivos de la comunicación presencial, si bien se establece un tipo nuevo de relaciones entre los sujetos implicados ya que, del profesor y del alumno impersonal e incluso anónimo de la enseñanza a distancia tradicional, se pasa a profesores y alumnos conocidos entre sí, los cuales, utilizando las capacidades de los nuevos canales (redes de cable y satélites de comunicaciones), pueden interactuar en tiempo real mientras forman parte de un "aula" singular en la que, unos y otros, utilizando los criterios comunicativos impuestos por el medio, establecen un espacio de comunicación educativa realmente nuevo. Hablamos de tele enseñanza y no de la enseñanza a distancia tradicional. (Martinez, F. 1.995)

Con el fin de poder precisar algo más lo que estoy abordando es necesario diferenciar dos tipos de enseñanza a distancia y que guarda relación con el agrupamiento que hice con anterioridad.

Un primer tipo tiene que ver con la enseñanza cuyos contenidos se corresponden con los sistemas formales y que, como decía, atiende a sujetos con algún tipo de impedimentos para asistir a los centros convencionales. En este caso la televisión educativa debe utilizar al máximo sus cualidades expresivas y comunicativas, de forma que sus códigos de representación y sus recursos de presentación, narración, etc. ayuden a superar el aislamiento físico del receptor, a la par que favorezcan la comprensión y el interés por los temas expuestos.

El otro tipo de enseñanza a distancia es el que se refiere a la formación permanente de profesionales con un alto grado de cualificación, en el que el interés de la televisión educativa radica en los contenidos y en el emisor de los mismos, lo que significa que la construcción de los programas no requiere de los recursos expresivos del medio ya que la motivación, el interés y la adquisición de los contenidos por el receptor no hay que crearla, ni siquiera favorecerla, existe a priori dada la naturaleza de este alumno y el tipo de contenidos que se imparten. En este caso la televisión educativa permite una actualización permanente y de muy alta cualificación de los sujetos que, por su trabajo o responsabilidad, requieran de ella.

Este tipo de formación está proliferando durante los últimos años, mejor meses, gracias al desarrollo de las comunicaciones vía satélite, apareciendo en el mercado empresas e instituciones que ofrecen este tipo de capacitación.

Por otro lado se debe considerar la situación que se crea con la incorporación de la televisión, en tanto que medio didáctico, en la que el profesor, tal como decía, incorpora, en su diseño de clase, la utilización de un programa de televisión, normalmente en soporte video, ya que como dice Salinas(1.992, 23) "no pueden comprenderse hoy sin hacer referencia el uno al otro", y que permite el acercamiento de determinados contenidos, acercamiento que podemos contemplar tanto desde el punto de vista de permitir un análisis singular de los mismos, como desde la perspectiva de un traslado en el espacio y/o en el tiempo, aspectos este último al que ya he hecho referencia anteriormente.

Contemplada desde esta perspectiva, la televisión educativa, a la vez que nos proporciona estas posibilidades nos obliga a adecuar nuestros diseños al nuevo medio.

Debe integrarse totalmente dentro del diseño y no quedar como un elemento aislado cuyo objetivo, con demasiada frecuencia, no suele pasar de ser motivador lo que significa un derroche de capacidades comunicativas.

Parece evidente que la enseñanza a distancia mediante la televisión requiere de un sistema organizativo singular y al que no me referiré por entender que cae fuera de nuestro interés actual, si bien si haré alguna consideración más adelante al contemplar la Televisión Educativa Iberoamericana.

Creo que puede ser de mucho más interés para todos nosotros el que me centre en la problemática organizativa que debe suponer la incorporación de la televisión en los centros escolares convencionales.

Dejando a un lado los problemas de equipamiento necesarios en el aula para que sea posible el empleo de la televisión, debemos centrarnos en algún aspecto organizativo que conlleva la disponibilidad de los programas necesarios, el diseño y construcción de los materiales complementarios y la adecuación del material video gráfico a las necesidades y objetivos concretos de cada caso.

Ya desde Babilonia y Pérgamo, actualizado en época reciente por Eco en "El nombre de la rosa", la biblioteca se ha configurado como el centro del conocimiento, el lugar al que es necesario acudir para la adquisición de la ciencia. Pero la biblioteca, y su nombre ya nos lo indica de forma evidente, se ha configura y aún hoy se configura en la práctica totalidad del mundo, en base al libro. El libro ha sido el

medio que comunicación por excelencia que ha permitido el traslado de la información en el espacio y en el tiempo.

La aparición de nuevos medios que permiten ese mismo traslado debería haber llevado emparejado una transformación de las bibliotecas, facilitando la entrada en ellas de los nuevos soportes y adecuado sus organizaciones y estructuras a la nueva realidad. Algunos intentos se vienen haciendo en este sentido de forma casi generalizada, pero no pasan de lo anecdótico evitando, no se si consciente o inconscientemente, una reforma sustantiva.

Las posibilidades y formas de utilización del libro y del video vienen mediatizadas por las diferencias técnicas y comunicativas entre ambos soportes. En tanto que el libro permite reproducir su información mediante la simple técnica de copiar su contenido, utilizando instrumentos muy simples, la televisión precisa de medios técnicos más complejos. A su vez el acceso a esa información puede hacer de forma sencilla y rápida en el primero en tanto que en video es más dificultosa.

Esta diferenciación elemental y rápida, referida exclusivamente a la estructura material del medio, ya nos debe obligar a introducir ciertas necesarias transformaciones.

Por lo que respecta al acceso a la información, junto a los problemas materiales de equipos y espacios adecuados para el visionado y la copia de secuencias concretas, necesidades que primero se manifiesta, tenemos que contemplar la necesidad de catalogación singular de los programas disponibles, en el sentido de poder conocer, no sólo los contenidos generales de cada programa, sino la forma de estar tratados y los códigos utilizados en su representación. Con relación a los fondos e independientemente de los programas de producción propia, las adquisiciones deben contemplar una doble vía. La primera es la compra en el mercado de aquellos que se considere oportuno, requiriendo de los profesionales del centro los criterios previos que faciliten una toma de decisiones sobre los mismos. El segundo procedimiento debe tener en cuenta la legislación de los diferentes países sobre los derechos de autor de los programas de televisión, y más en concreto con los aspectos de esta legislación que tengan que ver con la utilización en las aulas de programas procedentes de la televisión, tanto pública como comercial.

Si la legislación lo permite, y en el caso concreto de la Televisión Educativa Iberoamericana no solamente lo permite sino que lo favorece y aconseja, debe establecerse un sistema de grabación de programas que permita un enriquecimiento de los fondos sin los costos económicos que debería llevar emparejado.

El problema que plantea esta posibilidad es la de la grabación indiscriminada de programas de dudoso interés en ámbitos concretos, lo que obliga a establecer sistemas de toma de decisiones sobre cuáles deben ser los programas a incorporar y cuáles no tienen interés para el centro concreto. La grabación bajo demanda y la creación de un consejo que establezca los criterios y evalúe periódicamente las programaciones de las diferentes cadenas son las dos posibilidades más operativas, ya que la grabación indiscriminada de programas lleva a una saturación nada práctica y a asumir unos costes elevados e inútiles.

Por último y de la misma forma que en su momento se formó al profesorado para la incorporación a sus diseños de los diferentes medios, incluido el libro, la biblioteca debe contemplar la necesidad de esa formación, al menos durante el periodo de acomodación e integración del nuevo medio, facilitando los conocimientos necesarios para que la incorporación de la televisión al aula no sea un fenómeno anecdótico y fruto de la novedad y la moda.

Conscientemente no he hablado de centros de recursos ya que entiendo que es la biblioteca del centro el verdadero centro de recursos de la institución y por tanto no se precisa crear nuevos espacios, sino adaptar los existentes a las nuevas realidades.

Análisis entre la televisión y educación

Si reconocemos el supuesto de una alianza creativa y participativa entre los medios y la educación, surge la necesidad de potenciar nuevos sistemas comprometidos con los valores de enseñanza. Estos sistemas son la televisión, la prensa escrita, la radio y la Internet.

Identificar algunos objetos del eje transversal del eje comunicación social: formar buenos lectores, y buenos televidentes (activos, que sepan discriminar positivamente los mensajes de programas). Preparar sectores críticos y activos, conscientes de los saberes, actitudes y prácticas que inducen los sistemas audiovisuales. Fortalecer la educación en valores.

Promover estudios de sus mensajes de impactos, especialmente en sus relaciones con los aprendizajes. Algunos contenidos serían: la educación medios (códigos verbales, visuales, sonoros y audiovisuales, y como fuentes de consulta); con un enfoque lúdico-creativo.

Conclusiones

No es justo, achacar a un solo medio de difusión de información y de recreo, lo que puede también ser culpa, primera, del medio social y en segundo lugar se expresa a través de todas sus manifestaciones.

Parecería que las televisoras preocupadas solamente por un mejor rating, servirán de la calidad de la programación y el horario establecido para la programación infantil, de tal manera que en día, son muchos los programas de adultos que han invadido esos horarios.

Recientemente, con la transmisión de unos dibujos animados no aptos para niños (Dragonball, Power Rangers, etc.), vuelve a repetirse lo que en otra oportunidad sucedió cuando se incluyó en la programación matutina infantil la caricatura Los Simpsons. Se cuestiona el objeto de la programación, se analiza y se observan y transmiten al niño una gran cantidad de "antivalores", pero sin embargo, algunos programas no salen de transmisión, aún cuando son dibujos animados para ser transmitidos de horarios de adultos.

Los niños que ven mucha televisión tienen peores hábitos nutricionales porque se acostumbran a comer mientras la ven. Ello deriva en trastornos de los hábitos alimenticios y el consumo de alimentos con poco valor nutritivo, ya que los modelos que ven en la pantalla son otros niños consumiendo productos no siempre adecuados para una dieta sana.

Se estima que la agresividad también tiene una relación significativa con la televisión. Hay alguna asociación entre la exposición habitual a programas violentos y las conductas infantiles agresivas. La violencia se transforma en una compañera habitual, en una forma normal de vida. Asimismo, se critica la relación entre la tv y la imaginación y la creatividad. Los niños que se exponen a largas horas frente el detector suelen participar menos en juegos que le ayude a cultivar la capacidad para idear soluciones creativas a los problemas de su diario vivir.

La intención del trabajo no es influencia a la tv, ni culpar la de toda la violencia, los trastornos de aprendizaje y alimentación interferid. Sólo se quiere destacar la necesidad de conocer más profunda y particularmente el terreno de la televisión, en función de sus posibles efectos sociales en la generación de conductas, positivas y negativas, haciendo énfasis en el sector de espectadores de menor edad, ya que ellos constituyen en éste momento los más indefensos psicológicamente, pero mañana tendrán en sus manos del futuro del mundo.

El papel de los medios de comunicación como agentes de socialización es conocido: junto a la familia, la escuela, los grupos de amigos, o la iglesia, transmiten los patrones culturales y las pautas de comportamientos que posibilitarán al individuo convivir con

nosotros. Pero la televisión es una gente reformador que se infiltra en el hogar, apelando a las emociones, utilizando un lenguaje accesible y asumiendo el maquillaje del espectáculo. Su comprensión no requiere de talentos, destrezas ni habilidades especiales. Ni siquiera exige esfuerzo o concentración. Y logra eludir el control de los padres.

La televisión aventajada familia en la capacidad de mostrar modelos de comportamientos expuestos en situaciones diferentes. Puede repetir y esquematizar sus mensajes. Y masificar, uniformar, prestigiar hábitos y conductas poco ideales para el niño. En cambio la familia ofrece una socialización personalizada, conforme a las características individuales, únicas, de cada niño.

El principal objetivo de este trabajo es el formar conciencia de que la televisión es más perjudicial que beneficiaría para los niños, ya que no nos hace pensar ni comunicarse en sus aspectos más relevantes. Cuidemos a nuestros menores de las consecuencias que la televisión y destrozamos la programación que ellos ven para que de esta manera y divisen, lo que de acuerdo a su edad corresponde y fijando un límite de tiempo máximo. De esta forma daremos “un mordisco” a la programación no apta para menores.

El proceso de desarrollo en los seres humanos durante toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social. En este último aspecto el desarrollo será por el proceso de socialización, el cual tiene especial importancia en infancia, ya que los niños aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez. Aquí influyen los llamados agentes de socialización, que son: la familia, los padres, la escuela y los medios de comunicación.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la tv tiene influencias tanto positivas como negativas de los niños, por eso es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

Se abordará el tema centrándose en la socialización y las influencias de la televisión en ésta, en función de tres áreas: la conducta agresiva, la adquisición de roles de género y, por último, en la educación y la conducta prosocial (o adaptativa). Las cuáles son las que están más directamente influenciadas por la televisión.

La relevancia de investigaciones, entonces, determinar el grado de influencia que tiene la tv en los niños y descubrir la naturaleza de estas influencias.

En el presente trabajo se dará un marco conceptual para definir los conceptos clave que deben estar claros para la comprensión del tema, luego, se dará un marco teórico con lo que se encontró con respecto al tema en las referencias bibliográficas, dos estudios de casos referidos al tema, una integración del marco teórico y la investigaciones, y finalmente una conclusión.

2.4. Hipótesis

La buena selección de los programas de televisión mejorará el proceso enseñanza aprendizaje en los niños de la Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre”.

2.5. Señalamiento de variables

Variable independiente:

La televisión (Causa)

Variable dependiente:

Proceso enseñanza aprendizaje (Efecto)

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

El presente trabajo de investigación se orienta por el paradigma cualitativo, porque el problema requiere investigación interna, sus objetivos plantean acciones inmediatas, plantea hipótesis lógica, la población es pequeña, requiere de un trabajo de campo con todos los participantes de las charlas de capacitación sobre los programas de televisión, sus resultados no son generalizables porque este problema es único y generalizado.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

a) Por los objetivos

Es una investigación **aplicada** porque utilizamos los conocimientos teóricos y los aplicamos en la población para obtener la información necesaria.

Esta aplicación de conocimientos sirvió para satisfacer el interés y preocupación del investigador sobre la incidencia que tiene y podría tener la televisión y los programas en el proceso enseñanza aprendizaje, para aportar con ideas que ayuden a solucionar definitivamente este problema.

b) Por el lugar

Es una investigación **de campo** porque se realizó en el lugar de los hechos, donde se hallan los involucrados y donde se reproducen los acontecimientos específicos del problema.

Para la investigación visité la Escuela “Dolores Sucre” del cantón Quero, donde me puse en contacto con los estudiantes y docentes para que me brinden la información necesaria sobre la televisión y su incidencia de los programas de televisión en el proceso enseñanza – aprendizaje.

c) Por la Naturaleza

Esta investigación es de **toma de de decisiones** porque me permite proponer diferentes programas de televisión que ayuden a mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje ya que reciben estímulos audiovisuales lo cual lleva a adquirir hábitos de estudio en los niños(as) que pondrán en práctica en su vida escolar, familiar y social.

3.3. NIVEL O TIPO DE ESTUDIO

La investigación es de carácter exploratorio y descriptivo.

Luego de visitar la institución educativa logré identificar que el problema se da en el proceso de enseñanza – aprendizaje porque los niños pasan muchas horas sentados frente al televisor

observando programas no aptos para su edad, elaboré fichas de campo, notas sobre el tema.

Además la investigación es de carácter descriptivo porque una vez identificado el problema realicé una investigación bibliográfica en los distintos libros, enciclopedias, reportajes de periódicos y el internet para un conocimiento más profundo del tema propuesto, esto me llevará a sugerir programas de televisión que ayuden a mejorar el rendimiento y el proceso de enseñanza – aprendizaje de los niños.

3.4. POBLACIÓN

El universo de estudio está integrado por los alumnos del 5^{to} Año de Educación Básica y docentes de la Escuela Mixta “Dolores Sucre”

Mediante el siguiente cuadro

CUADRO 1

Población	Frecuencia	%
Estudiantes	80	100
Docentes	2	100

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: La Televisión

Concepto	Categorías	Indicadores	Índices
Transmisión de escenas a distancia, por medio de ondas eléctricas a un aparato televisor	T.V. - Programas culturales, sociales, educativos, dibujos animados Programas educativos de televisión	<ul style="list-style-type: none"> • Económica • Afecto • No aptos • Selección 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo • Solos • Hermanos • Abuelos • Novelas • Películas fuertes • Dibujos animados agresivos • Reportajes • Documentales • Experimentos

Variable Dependiente: Proceso Enseñanza – Aprendizaje

Concepto	Categorías	Indicadores	Índices
Conjunto de Estrategias metodológicas que el maestro y estudiante desarrollan para el nuevo conocimiento	Enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Didáctica tradicional • Didáctica crítica 	<ul style="list-style-type: none"> • Un solo método • Verbalismo • Autoritarismo • Memorismo • Construye o reconstruye • Prima el razonamiento lógico
	Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Didáctica tradicional • Didáctica crítica 	<ul style="list-style-type: none"> • Una sola forma de aprender • De memoria, copiado y dictado • Investigativo • Experimental

CAPITULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Una vez que se ha realizado la investigación de campo para recolectar la información se procedió a analizar e interpretar los resultados de la encuesta.

Para una mejor comprensión se procede a analizar ítem por ítem según las respuestas obtenidas.

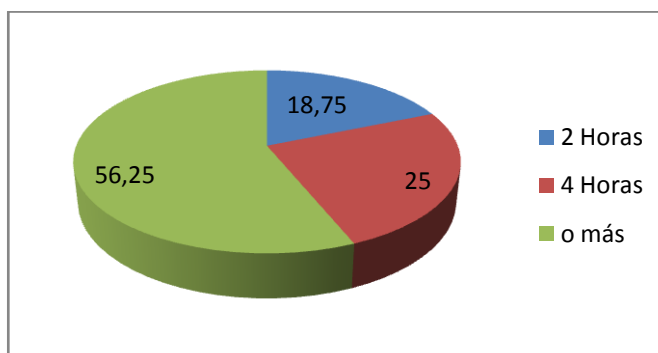
4.1. ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES

Pregunta 1.

¿Cuántas horas de televisión observa en el día?

CUADRO Y GRÁFICO 2

Alternativa	F	%
2 Horas	15	18,75
4 Horas	20	25
o más	45	56,25
	80	100



Fuente: Encuesta a los alumnos del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y análisis

Un porcentaje del 18.75% de niños miran T.V. 2 horas, el 25% de niños miran T.V 4 horas y un 56.25% miran T.V: más de 4 horas.

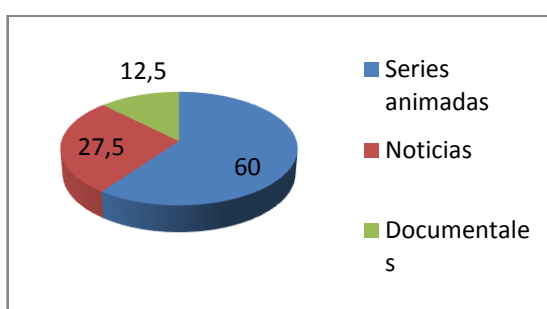
De ello se puede deducir que los niños que miran la televisión mucho tiempo están siendo expuestos a cientos de imágenes, lo que causa que el niño se convierta en un ser despersonalizado, sin capacidad crítica, ya que solo reciben información y no la procesan. También los vuelven personas sin voluntad, lo que incide en su comportamiento y rendimiento escolar, los vuelven seres pasivos

Pregunta 2.

¿Qué prefiere mirar en la televisión?

CUADRO Y GRÁFICO 3

Alternativa	F	%
Series animadas	48	60
Noticias	22	27,5
Documentales	10	12,5
Total	80	100



Fuente: Encuesta a los alumnos del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y análisis

Del 100% de niños encuestados el 60% prefieren mirar series animadas (48 niños), el 27,5 miran noticias (22 niños) y el 12.5% miran documentales.

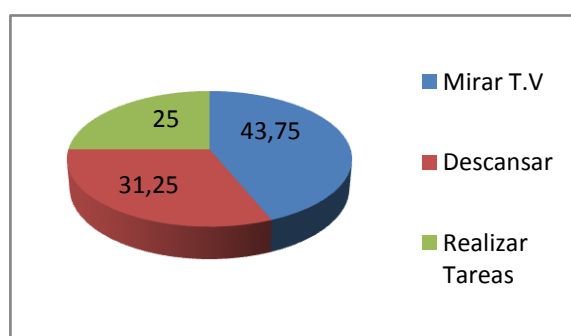
Puedo analizar que el 60% prefieren mirar series animadas que los vuelven niños agresivos porque adquieren malos hábitos de estudio y comportamiento. Es lamentable darnos cuenta que programas educativos no son observados por los niños (as), ellos miran programación infructuosa, se internan en un mundo de fantasía y olvidan totalmente la realidad, aislándose de todo lo que los rodea, es un ser incomunicado que pierde toda sensibilidad.

Pregunta 3.

Cuándo llega a su hogar ¿Qué es lo primero que hace?

CUADRO Y GRÁFICO 4

Alternativa	F	%
Mirar T.V	25	43,75
Descansar	35	31,25
Realizar Tareas	20	25
Total	80	100



Fuente: Encuesta a los alumnos del 5^o año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Del 100% de los niños el 43.75 de los niños (as), lo primero que hacen es mirar T.V, el 31.25% descansa y un 20% realiza las tareas.

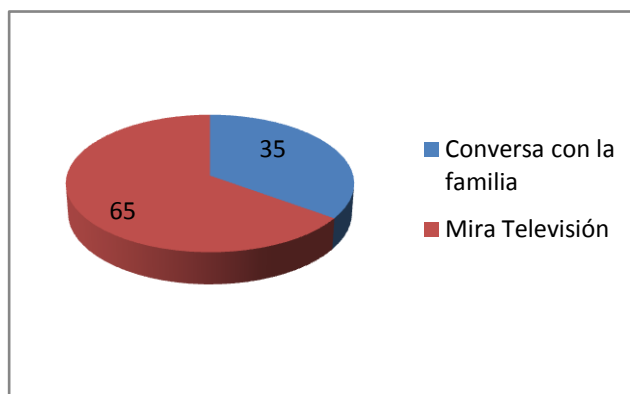
Un 43.75% de niños (as) lo primero que hacen es mirar T.V. luego realizan sus tareas en los cuales demuestran poco interés poca creatividad existe el incumplimiento y descuido en la elaboración y cumplimiento de sus tareas escolares es por eso que tienen malas calificaciones y poco interés por aprender.

Pregunta 4.

¿A la hora de servirse los alimentos?

CUADRO Y GRÁFICO 5

Alternativa	F	%
Conversa con la familia	28	35
Mira Televisión	52	65
Total	80	100



Fuente: Encuesta a los alumnos del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Del 100% de los niños encuestados el 35% conversan con la familia y el 65% miran T.V

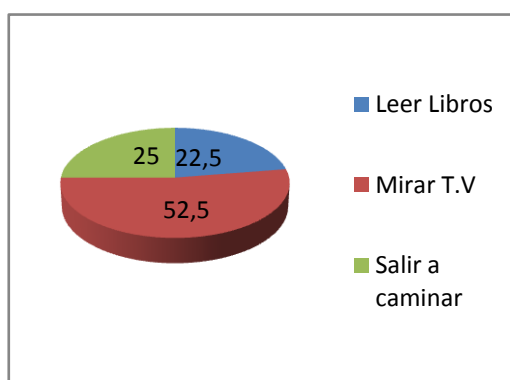
De ellos se puede decir que los niños no tienen control en sus hogares, carecen de comunicación con sus padres que los han llevado a ser niños con malos hábitos de alimentación, prefieren servir los alimentos mirando y escuchando la T.V.

Pregunta 5

¿En los tiempos libres prefiere?

CUADRO Y GRÁFICO 6

Alternativa	F	%
Leer Libros	18	22,5
Mirar T.V	42	52,5
Salir a caminar	20	25
Total	80	100



Fuente: Encuesta a los alumnos del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Del 100% de los niños el 22% en sus tiempos libres leen libros, el 52% miran T.V. y el 25% salen a caminar

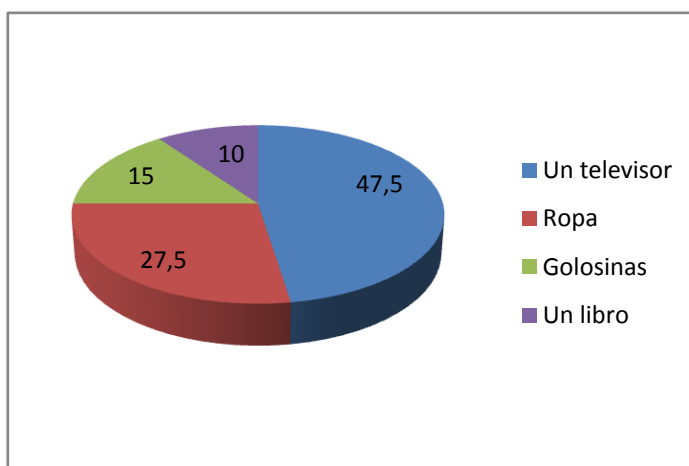
De lo cual se dirá que los niños en su tiempo libre miran T.V, largas horas y muchos de ellos los dedican a programas de televisión poco recomendables para su edad, no se preocupan por mejorar su educación y peor aun salir a practicar deportes o caminar en sus horas libres, mucho menos leer un libro.

Pregunta 6

De regalo de tu cumpleaños que te gustaría

CUADRO Y GRÁFICO 7

Alternativa	F	%
Un televisor	38	47,5
Ropa	22	27,5
Golosinas	12	15
Un libro	8	10
Total	80	100



Fuente: Encuesta a los alumnos del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

De los niños encuestados el 47.5% de regalo desean un T.V, el 27.5% y un 15% golosinas y el 10% un libro

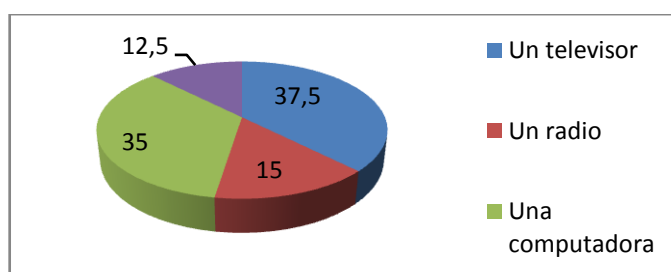
Con esta encuesta vemos que los niños no les gusta leer, no les llama la atención los libros prefieren en su cumpleaños un T.V. ya que los distrae y les entretiene con sus diferentes programas

Pregunta 7

¿En tu dormitorio prefieres tener?

CUADRO Y GRÁFICO 8

Alternativa	F	%
Un televisor	30	37,5
Un radio	12	15
Una computadora	28	35
Libros	10	12,5
Total	80	100



Fuente: Encuesta a los alumnos del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Del 100% de los estudiantes el 37,5% en su dormitorio prefieren tener un televisor, el 15% un radio, el 35% una computadora, el 12,5% libros

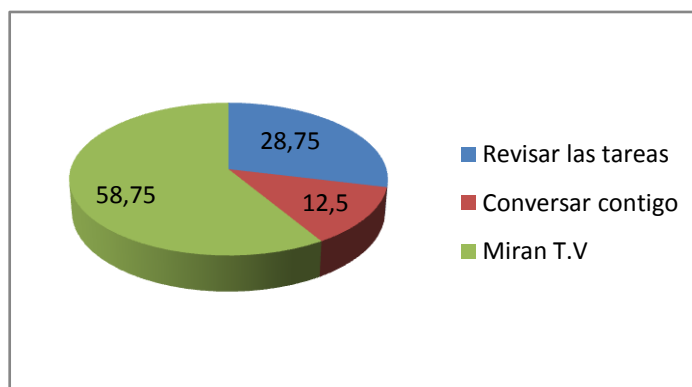
Concluimos que los niños prefieren una T.V: en su dormitorio lo cual no es recomendable porque no tienen control de sus padres sobre los programas que ellos miran, en muchas ocasiones son series muy violentas o novelas no aptas para niños de clasificación B o C y sin darse cuenta se vuelve un niño aislado.

Pregunta 8

¿En las tareas tus padres?

CUADRO Y GRÁFICO 9

Alternativa	F	%
Revisar las tareas	23	28,75
Conversar contigo	10	12,5
Miran T.V	47	58,75
Total	80	100



Fuente: Encuesta a los alumnos del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

El 100% de de encuestados el 28.75% revisan las tareas, el 12.5% con versan con el niño (a) y el 58.75% miran T.V

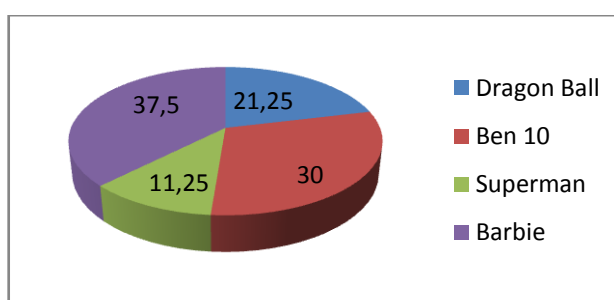
Lo que nos lleva a concluir que en el hogar los padres no se dan el tiempo suficiente para revisar las tareas escolares, no se preocupan por saber las inquietudes de sus hijos no satisfacen sus necesidades en el ámbito educativo

Pregunta 9.

¿Qué personaje de la T.V. idealizar más?

CUADRO Y GRÁFICO 10

Alternativa	F	%
Dragon Ball	17	21,25
Ben 10	24	30
Superman	9	11,25
Barbie	30	37,5
Total	80	100



Fuente: Encuesta a los alumnos del 5^o año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Del 100% de los niños (as) el 21.25% los personajes de la T.V. que idealizan más son Dragon Ball, el 30% Ben 10; el 11,25% Superman, el 37,5% Barbie.

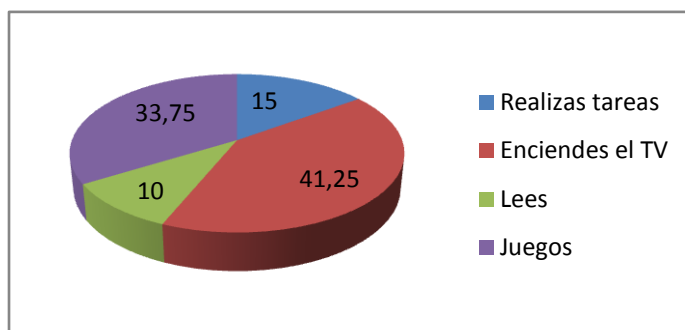
En esta presunta concluimos que cada niño(a) tiene su personaje que ellos desean idealizar y adoptar sus actitudes, gestos, es decir copian sus buenas o malas acciones por lo que los padres deben controlar los programas de la Tv que ayuden a sus niños a mejorar sus aprendizajes ya que las imágenes hablan más que las palabras.

Pregunta 10.

¿Cuándo tus padres salen de casa?

CUADRO Y GRÁFICO 11

Alternativa	F	%
Realizas tareas	12	15
Enciendes el TV	33	41,25
Lees	8	10
Juegos	27	33,75
Total	80	100



Fuente: Encuesta a los alumnos del 5^o año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Del total encuestados el 15% de los niños(as) realizan sus tareas escolares, el 41,25% encienden el Tv, el 10% leen y el 33,75% juegan.

Este resultado nos lleva a pensar que el 41,25% de los niños pasan horas frente al televisor porque sus padres no tienen el control de las actividades de sus hijos lo que lleva a que los niños(as) adquieran malos hábitos, malas costumbres, volviéndolos agresivos poco comunicativos con los seres que le rodean.

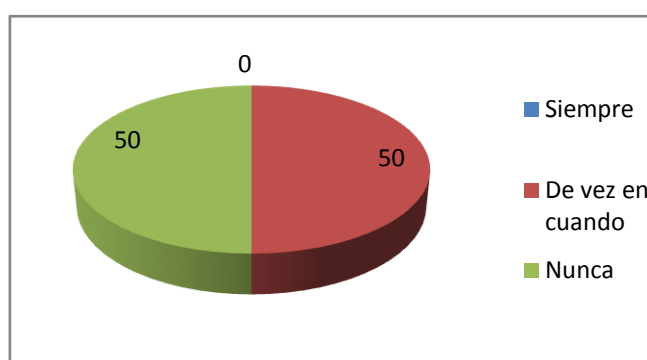
4.2. ENCUESTA APLICADA A DOCENTES

Pregunta N° 1

¿En sus horas de clase utiliza la televisión?

CUADRO Y GRÁFICO 12

Alternativa	F	%
Siempre	0	0
De vez en cuando	1	50
Nunca	1	50
Total	2	100



Fuente: Encuesta a los docentes del 5^o año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

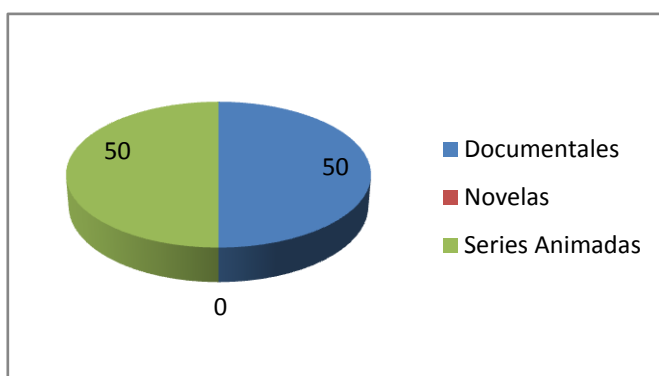
De la encuesta realizada a los maestros el 0% no siempre utiliza la tv en sus horas de clase, el 50% de vez en cuando y el 50% nunca utilizan el Tv en horas clase. Se puede concluir de los maestros que trabajan en la zona rural no tienen a su alcance la Tv o muchas veces no quieren aprovechar la tecnología, se conforman con los textos y no quieren salir de su rutina diaria, pero si existen otros maestros que de vez en cuando utilizan la Tv para impartir sus clases lo que permite a los niños despertar su creatividad, uso y manejo de la tecnología actual.

Pregunta N° 2

¿Qué tipos de programas mejorarán el proceso enseñanza – aprendizaje?

CUADRO Y GRÁFICO 13

Alternativa	F	%
Documentales	1	50
Novelas	0	0
Series Animadas	1	50
Total	2	100



Fuente: Encuesta a los docentes del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

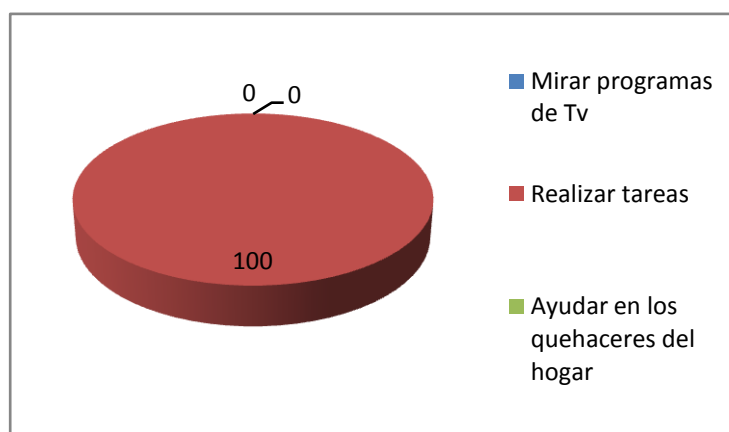
Del 100% de los encuestados el 50% de los maestros manifiestan que para mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje los niños(as) deben observar, escuchar en la Tv documentales, investigaciones, cosas novedosas, avances tecnológicos y el otro 50% de maestros manifiesta que si los niños ven series animadas educativas mejoran su criticidad, despertará en él su deseo por conocer cosas novedosas que apliquen en su vida diaria.

Pregunta N° 3

Luego de las horas de clase ¿Qué recomienda para mejorar el aprendizaje?

CUADRO Y GRÁFICO 14

Alternativa	F	%
Mirar programas de Tv	0	0
Realizar tareas	2	100
Ayudar en los quehaceres del hogar	0	0
Total	2	100



Fuente: Encuesta a los docentes del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"
Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

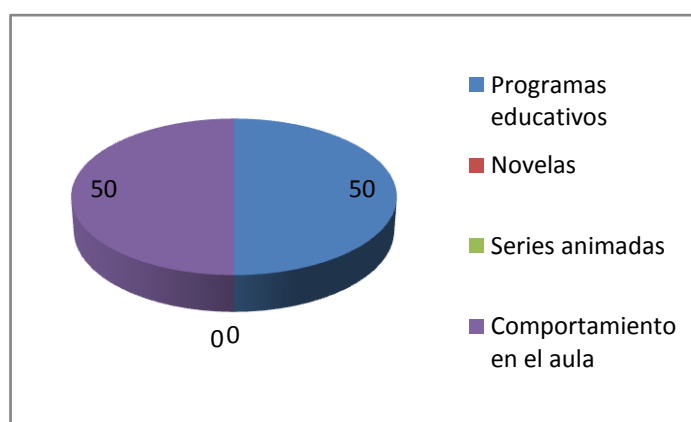
Del 100% de los encuestados el 100% de los maestros manifiestan que luego de las horas de clase se recomienda para mejorar el aprendizaje realizar sus tareas que se envía a casa para reforzar lo aprendido en la escuela y que sus padres le ayuden en el control de las mismas, para que sus conocimientos lo pongan en práctica y los padres observen el avance en el aprendizaje de sus hijos.

Pregunta N° 4

Cuando se sirve los alimentos conversa sobre:

CUADRO Y GRÁFICO 15

Alternativa	F	%
Programas educativos	1	50
Novelas	0	0
Series animadas	0	0
Comportamiento en el aula	1	50
Total	2	100



Fuente: Encuesta a los docentes del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

De los maestros encuestados el 50% de docentes cuando se sirven los alimentos conversan sobre programas educativos, el 0% novelas, 0% series animadas y el 50% comportamiento en el aula.

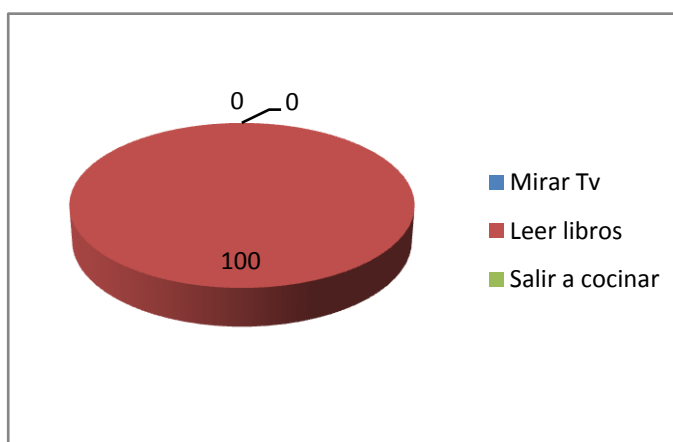
Se concluye que los maestros en sus hogares conversan sobre programas educativos que puedan recomendar a los alumnos para aplicarlos en sus horas de clase así el otro 50% de maestros conversan sobre el comportamiento de sus niños en el aula y de que manera repercute en su asignatura dictada.

Pregunta N°5

En los tiempos libres ¿Qué ayuda a mejorar el aprendizaje?

CUADRO Y GRÁFICO 16

Alternativa	F	%
Mirar Tv	0	0
Leer libros	2	100
Salir a cocinar	0	0
Total	2	100



Fuente: Encuesta a los docentes del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Del 100% de los maestros encuestados el 100% contesta que leer libros mejora el aprendizaje.

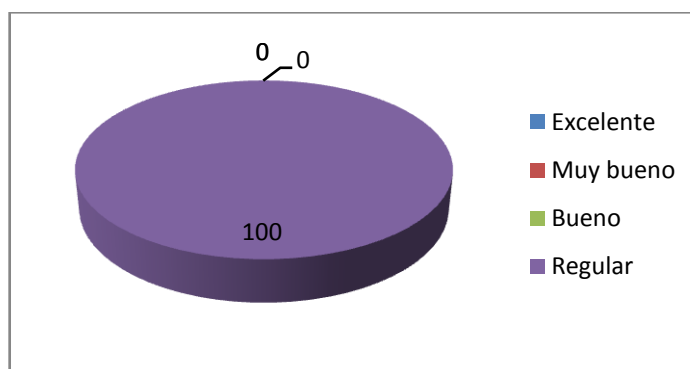
Lo que es más recomendable desde su educación inicial la lectura de pictogramas, cuentos, lecturas cortas y divertidas de acuerdo a su edad, creando y fomentando el amor y hábito a la lectura.

Pregunta N° 6

Los niños que miran televisión, su rendimiento es:

CUADRO Y GRÁFICO 17

Alternativa	F	%
Excelente	0	0
Muy bueno	0	0
Bueno	0	0
Regular	2	100
Total	2	100



Fuente: Encuesta a los docentes del 5^{to} año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Contestaron a la pregunta que los niños que miran Tv su rendimiento es excelente el 0%, muy bueno 0%, bueno 0% y el 100% es regular.

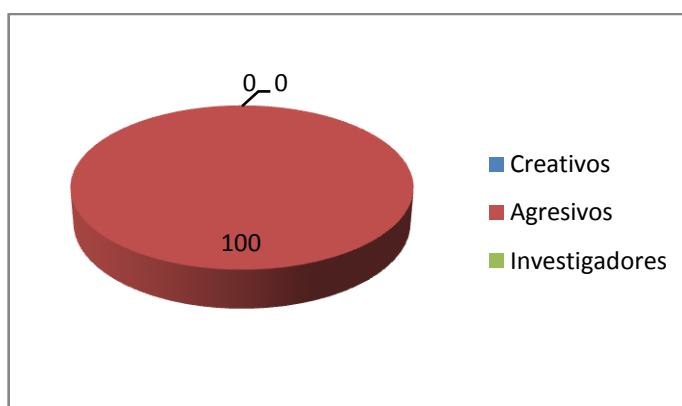
Podemos manifestar que la Tv incide en el rendimiento escolar, los niños bajan su rendimiento, existe despreocupación, desinterés por los aprendizajes, lo cual conlleva a un rendimiento regular incumplimiento de sus tareas, atrasos, etc.

Pregunta N° 7

Los niños que miran series animadas son:

CUADRO Y GRÁFICO 18

Alternativa	F	%
Creativos	0	0
Agresivos	2	100
Investigadores	0	0
Total	2	100



Fuente: Encuesta a los docentes del 5^o año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Del 100% de los maestros encuestados manifiestan que el 0% de los niños son creativos, el 100% son agresivos y el 0% investigadores.

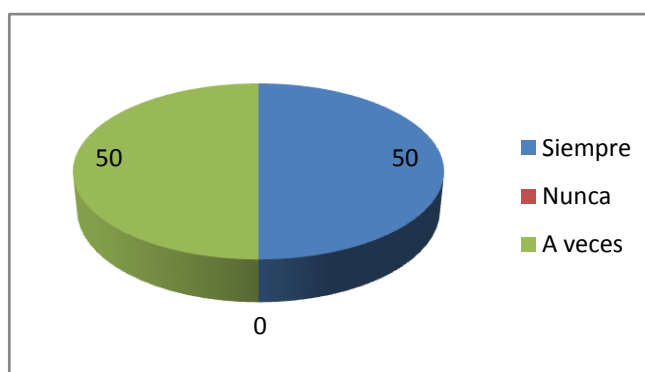
Cuando los niños miran series animadas violentas, agresivas en la Tv estas conductas se ven reflejadas en el aula, los niños se comportan agresivos, violentos, poco participativos en sus horas clase.

Pregunta N° 8

Cuando se recomienda un programa educativo ¿Comenta en clase sobre su utilidad?

CUADRO Y GRÁFICO 19

Alternativa	F	%
Siempre	1	50
Nunca	0	0
A veces	1	50
Total	2	100



Fuente: Encuesta a los docentes del 5^o año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

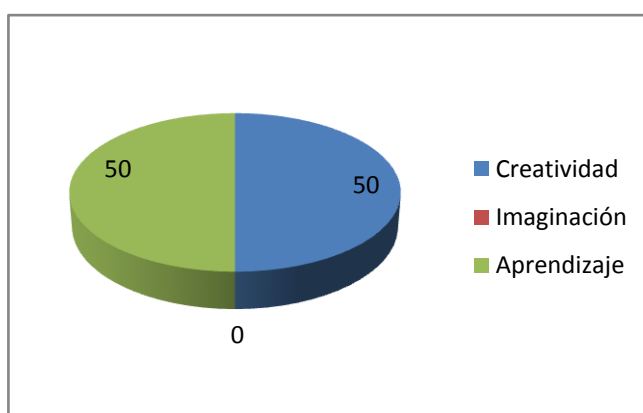
Del 100% el 50% siempre recomiendan un programa educativo y lo comenta en clase su utilidad, el 0% nunca lo hace, el otro 50% a veces lo hace en horas de clase. Con esta encuesta se puede comentar que los maestros si recomendamos un programa educativo debemos comentarlo en clases sacar provecho y llevarlo a la vida práctica, en ese momento despertar el interés y creatividad a los estudiantes por programas educativos y documentales en el que presenta la Tv, de esta manera mejoraremos el aprendizaje de nuestros estudiantes.

Pregunta N° 9

Los documentales recomendados ayudan a la:

CUADRO Y GRÁFICO 20

Alternativa	F	%
Creatividad	1	50
Imaginación	0	0
Aprendizaje	1	50
Total	2	100



Fuente: Encuesta a los docentes del 5° año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Del 100% el 50% de los documentales recomendados ayudan a la creatividad, el 0% a la imaginación y el 50% al aprendizaje.

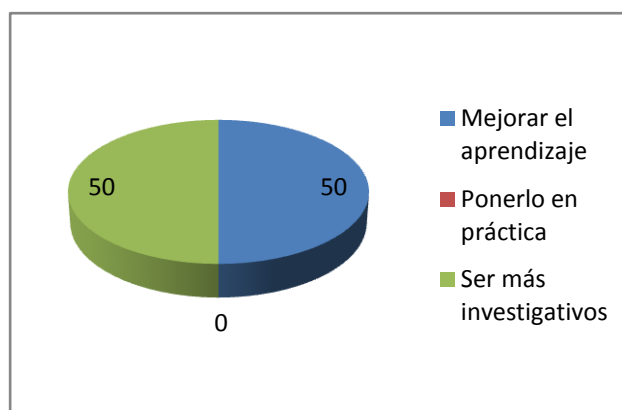
Cuando seleccionamos correctamente los programas de la Tv ayudamos a mejorar la creatividad a nuestros estudiantes y por si solos crean cosas nuevas, investigan y desarrollan por sí solos las destrezas que mejorarán su creatividad, rendimiento escolar y por ende su aprendizaje es significativo.

Pregunta N° 10

¿Con qué finalidad recomienda programas educativos? Para:

CUADRO Y GRÁFICO 21

Alternativa	F	%
Mejorar el aprendizaje	1	50
Ponerlo en práctica	0	0
Ser más investigativos	1	50
Total	2	100



Fuente: Encuesta a los docentes del 5º año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Mixta "Dolores Sucre"

Elaborado por.: Patricia Carvajal

Interpretación y Análisis

Del 100% de los maestros el 50% la finalidad de recomendar los programas educativos es para mejorar el aprendizaje, el 0% ponerlo en práctica, el 50% ser más investigativos.

Concluimos que los maestros recomiendan programas educativos para mejorar el aprendizaje y para que sus estudiantes sean más investigativos con ellos alcanzaremos personas que pongan en práctica sus conocimientos y tengan la capacidad de resolver problemas de la vida diaria.

4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Al inicio de la investigación nos planteamos la siguiente hipótesis: La buena selección de los programas de Tv mejorará el proceso enseñanza – aprendizaje en los niños de la Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre”.

Luego de realizar la investigación comprobamos que los programas de Tv cuando no están orientados correctamente pueden incidir en el comportamiento y en el proceso enseñanza – aprendizaje de los niños provocando en ellos actitudes violentas, agresivas con sus compañeros, con malos hábitos de estudio, esto se comprobó en la encuesta realizada a los niños por medio de las preguntas estructuradas y planteadas.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Los niños que miran la Tv mucho tiempo están expuestos a imágenes poco apropiadas para su edad porque inciden en su comportamiento y rendimiento escolar, en conductas muchas veces agresivas y violentas con sus compañeros.
- Los niños por preferir mirar las series animadas adquieren malos hábitos de estudio y comportamiento no se comunican con sus maestros, padres, hermanos o miembros de su familia, se aíslan, viven un mundo de fantasías, pierden la sensibilidad por lo que les rodea.
- Los niños prefieren llegar a sus hogares y primero mirar la Tv, luego realizar las tareas, demuestran un desinterés por el cumplimiento de las tareas escolares con poca creatividad, interés o el cuidado necesario para obtener buenas calificaciones o mejorar su aprendizaje.
- En los hogares no existe el control de los padres de familia en los programas de la Tv que sus hijos miran, no revisan sus tareas escolares, demuestran poco interés por conocer sus inquietudes, necesidades de cada uno de sus niños.
- Los niños al no tener el control sobre los programas de Tv, idealizan sus personajes, confían y adoptan sus malos hábitos, acciones, son seres pasivos, carentes de valores,

aislados que no comunican sus sentimientos, deseos, emociones o necesidades familiares y educativas.

- Los maestros y padres de familia no tienen el tiempo para conversar con los niños sobre los programas de Tv que ayudarían a mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje.

5.2. RECOMENDACIONES

- Los padres deben dedicar el tiempo necesario a sus hijos para mirar con ellos los programas de Tv mejorando el comportamiento y rendimiento escolar.
- Cambiar los hábitos de estudio y comportamiento comunicándose los niños con sus padres para distinguir la realidad de la fantasía volviendo niños sensibles con su realidad, su entorno o familia.
- Crear un ambiente de amor, comprensión en los hogares para cambiar el comportamiento y rendimiento escolar.
- Dedicar los padres el tiempo necesario para revisar las tareas escolares, preguntar y satisfacer sus necesidades y expectativas de sus hijos, aprovechar sus tiempos libres para practicar el deporte, compartir experiencias y sugerir programas educativos.
- Conversar los maestros y padres de familia con los niños sobre los personajes, sus gestos y conductas, positivas y negativas, que tiene cada uno de ellos de tal manera que

ayude a mejorar su conocimiento cognitivo afectivo y psicomotriz de los niños.

- Los maestros deben recomendar programas educativos que ayuden a mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje es decir poner en práctica el tema que el maestro sugirió mirar en la Tv y veremos el cambio de actitud de los niños con el aumento de la creatividad, iniciativa, criticidad que llevará a un aprendizaje significativo.

CAPÍTULO VI

6. LA PROPUESTA

6.1. TÍTULO

Guía de programas educativos de televisión para mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje.

6.2. DATOS INFORMATIVOS

Institución: Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre”

Ubicación: Cantón Quero Provincia de Tungurahua

Número de estudiantes: 373 alumnos

6.3. ANTECEDENTES

Es de trascendental importancia recuperar la información relevante sobre la televisión educativa que nos lleva a una reflexión profunda del tema la televisión y su incidencia en el proceso enseñanza aprendizaje, luego de realizar las encuestas tanto a niños como a maestros de la Escuela “Dolores Sucre” se detectó que los niños miran televisión mucho tiempo se exponen a imágenes crudas que provocan conductas agresivas y violentas con sus compañeros se convierten en seres pasivos, repetitivos, sin creatividad lo cual incide directamente en el comportamiento y en el proceso enseñanza

aprendizaje de los niños, tienen poco interés en mirar programas educativos que ayuden a despertar su creatividad y su capacidad para crear cosas nuevas o poner en práctica su conocimiento adquiridos en los distintos programas educativos de la Tv es por ello que la presente propuesta pretende diseñar una guía de programas educativos que se aproximen a entender lo que es televisión educativa y dejar abierto una reflexión en torno al tema.

6.4. OBJETIVO (S)

- Diseñar y socializar la guía con los mejores programas educativos de Tv que ayuden en el proceso enseñanza aprendizaje.
- Concientizar a los padres de familia sobre la importancia de mirar programas educativos en familia para orientar un buen comportamiento de sus niños.

6.5. FUNDAMENTACIÓN

A propósito de la gran variedad de programas de corte educativo que se han difundido por televisión desde los inicios de este medio, y con mayor fuerza a partir de los años setenta, cabe hacer un alto para reflexionar sobre lo que implica entender a la televisión en esos términos.

El presente texto recupera información relevante sobre la historia de la televisión educativa y con ello se intenta vislumbra una definición que permita distinguir entre lo que es realmente televisión educativa y aquello que no lo es.

A través de investigación bibliográfica y entrevistas a expertos, se obtuvieron diferentes definiciones del término que se articulan en el presente trabajo para dar una nueva aproximación a lo que se entiende por televisión educativa desde una mirada sistémica. Cabe aclarar que la distinción entre televisión educativa y televisión para el aprendizaje es sólo una propuesta, que independientemente de que sea aceptada o no por el lector, pretende dejar abierta la reflexión en torno al tema.

Palabras clave:

Comunicación, Educación, Comunicación Educativa, Televisión educativa, Televisión pública, Televisión privada, Televisión a distancia, Educación como constructo social, En culturización, Televisión para el aprendizaje.

Televisión Educativa O Televisión Para Aprender

El encuentro entre comunicación y educación

Si bien la comunicación es un fenómeno que antecede al hombre, las prácticas comunicativas sólo se hicieron posibles gracias al paulatino desarrollo tecnológico y cultural, en tanto que los saberes comunicativos apenas alcanzan poco más de medio siglo. Las aportaciones teóricas en comunicación, hechas a lo largo de este tiempo generan una gran cantidad de definiciones de lo que es el término, sin embargo, una de las más recurrentes es aquella que regresa a sus orígenes etimológicos y se refiere al poner en común con el otro.

La educación por su parte, ha sido conceptuada ininidad de veces, desde los antiguos griegos hasta la actualidad, pero en general el discurso de la educación "se ha orientado siempre al desarrollo de las más altas virtudes humanas". La relación entre comunicación y educación es una constante histórica en la cual, la primera es condición indispensable de la segunda, sin embargo, hasta principios del siglo XX no existía una vinculación directa.

Como objeto de estudio diferenciado, la comunicación educativa tiene sus orígenes en la década de los 20, a partir de que se le descubre y estudia por separado y se reconocen las posibilidades que ofrecen los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación. Originalmente se le conocía como comunicación audiovisual o auxiliar de la enseñanza y no es hasta los años 70 cuando adopta el nombre de comunicación educativa.

En este nuevo paradigma que involucra a la educación con la tecnología, la educación se sirve de los medios de comunicación para incidir en un mayor número de personas, bajo condiciones espacio temporales accesibles y a partir de un lenguaje verbo audio visual. Los medios electrónicos no necesitan mayor instrucción para ser decodificados, de tal suerte que permiten difundir mensajes que de otro modo y por diversas cuestiones (geográficas, económicas o culturales) no hubiera sido posible.

Al respecto, Francisco Sierra afirma que "la Comunicación Educativa ha sido, el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja

integración entre información, tecnología, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en esta materia iniciada con los programas de educación "en" "sobre", "a través" y "con" los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación por el sistema formal de enseñanza".

Algo similar propone un grupo de investigadores en comunicación de la ENEP Acatlán cuando mencionan que la comunicación educativa es una área interdisciplinaria que produce expresiones para la enseñanza considerando las condiciones de recepción y producción como aspectos relevantes para las tres áreas que maneja la comunicación educativa: En el aula, por los medios y para los medios.

Televisión Educativa y Televisión para el Aprendizaje:

Una Propuesta para Distinguir a la Televisión con Fines Educativos

Al referirse a la educación, Pitágoras señalaba que educar no es dar carrera para vivir, sino templar el alma para las dificultades de la vida. Algo parecido deben pensar aquellas instituciones u organizaciones que se han dado a la tarea fomentar contenidos educativos y reconocen en la tecnología un medio adecuado para ello.

Sin embargo, es pertinente situar a la educación como objeto de estudio definido pues, como se dijo anteriormente, de no hacerlo se

cae en el error de pensar que todo es educación y en estos términos, cualquier producto televisivo se puede promover como educativo.

Como se mencionó con anterioridad, el presente trabajo pretende hacer una distinción clara de lo que es la televisión educativa y de aquello que no lo es, para que en esa medida no se espere más de productos comunicativos que no son propiamente educativos, y no se deje en menos a aquellos que apoyan la educación.

Además nos permitirá ubicar en su justo medio el papel de la televisión sin llegar al extremo de concebir el medio como lo hace Javier Esteinou quien ve a la televisión mexicana como "Un cerebro colectivo divorciado de las necesidades del cuerpo social, que nos orienta a pensar en el triple eje cultural del consumo, los aportes y las ideologías del espectáculo y sólo ocasionalmente nos conduce a reflexionar y sentir los problemas centrales de nuestra sociedad". (Trejo, 2003)

Televisión para el aprendizaje

El aprendizaje es una capacidad biológica de los seres vivos que puede ser distinta en cada individuo y depende de la acomodación que se haga de la información nueva en la estructura cognitiva ya sea de manera memorística o significativa. De tal suerte que es posible aprender de cualquier experiencia de vida, y de aquellas que apelan a nuestros sentidos a partir de los medios de comunicación.

Una televisión para el aprendizaje deberá tener presentes los valores y principios que sustentan su cultura y ayudar a promover actitudes y habilidades, aunque estas no sean avaladas por el sistema social.

Televisión educativa

Sin negar la influencia que ejerce la televisión (como medio de comunicación de masas) en el aprendizaje, los efectos que se producen no son necesariamente educativos, pues para ello, son indispensables algunos elementos cardinales. Es decir, siguiendo la explicación de Ochoa (2003, p.3), la televisión educativa debe diseñar programas con una intencionalidad clara y expresa; los planteamientos técnicos deben aparecer supeditados a los didácticos, de ahí que los contenidos y las audiencias aparecen delimitados.

En el caso de la televisión educativa se utilizan medios y materiales complementarios, donde todos los elementos (códigos audiovisuales) se ponen al servicio de la educación-enseñanza-formación. El precio o la rentabilidad han de medirse con parámetros diferentes a los que se utilicen en la televisión comercial. Y los criterios de calidad han de privar sobre criterios de la audiencia.

La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos,

incorporando además conocimientos, valores y habilidades. (Abrego, 2000 p.10).

Para la propuesta del presente texto, la definición anterior es útil para identificar lo que es la televisión educativa, pero quizás faltará agregar en esta cita que la existencia de un currículum que sustente los contenidos y la validación social en este proceso de enseñanza-aprendizaje es lo que le da el carácter de educativo a la televisión.

Por las razones anteriormente anotadas presentamos una guía con los mejores programas educativos y cuál es su objetivo o el aporte al proceso enseñanza aprendizaje:

Programa	Horario	Descripción
Teleamazonas		
Artatak	10:00	Programa de artesanía para preescolares que enseña y entretiene de manera divertida e imaginativa, se inspira en todo lo que lo rodea para convertirlo en arte
Mitos y Verdades	20:00	Investigación
30 Plus	20:30	Investigación
La Televisión	21:00	Investigación
ECOS	21:30	Investigación
RTS		
Aventureros	6:30	Investigación de las costumbres del Ecuador

Ecuavisa		
Plaza Sésamo y sus amigos	7:00	Recreativo y Educativo de manera divertida esta serie desarrolla temas que contribuyen a la educación infantil. Además de sus temas tradicionales como el alfabeto y los números también trata sobre salud, higiene, seguridad, y recomendaciones.
Hi5	7:30	Enseñan números, canciones, sobre animales, cuantos, dramatizaciones
Dora la exploradora	8:00	Por medio de una computadora ayudan a los animales a encontrar su hogar
TC Televisión		
Pequeños exploradores	8:30	Es educativo enseña todo lo que es vocales, números, alfabeto, movimientos, nociones
Rincón de los milagros	8:30	Programa dedicado a la ayuda social, nos enseña el valor de la solidaridad
Telerama		
Barney y sus amigos	9:30	Educativo, Barney es un adorable dinosaurio de color púrpura que mide casi 2 metros y que con su imaginación y simpatía divierte a los más pequeños.
Discovery	15:00	Investigativo sobre la naturaleza

Existe un vínculo indisoluble entre educación y comunicación, en donde esta última no es sólo el medio para transmitir señales, también implica la acción misma de poner en común. Tanto la educación como la comunicación han estado presentes a lo largo del desarrollo humano, sin embargo, de manera paradójica, no se ha ubicado claramente el objeto de estudio de ambas disciplinas y se cae en el error común de pensarlas insertas en todo.

La comunicación educativa revaloriza la relación entre comunicación y educación, e incorpora la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje como el caso de la televisión.

La televisión educativa tiene sus orígenes antes del surgimiento de la televisión, y se caracteriza por perseguir fines de enseñanza formal y no formal, sin embargo, los diferentes tipos de contenidos hacen pensar en la necesidad de establecer qué es claramente la televisión educativa y que contenidos son educativos y cuáles no.

La televisión educativa desde una visión sistémica y comunicativa es más un constructo social que cognitivo, es decir, le corresponde a la sociedad, a través de distintas instancias, validar y legitimar la educación que se imparte a través de este medio.

Si como dice Pitágoras educar es templar el alma para las dificultades de la vida, entonces seguramente se podrán encontrar ejemplos afortunados al respecto en la televisión educativa tanto gubernamental como privada. Sin embargo, queda a discusión el término, pues en alguna manera los programas de corte educativo

que no cuenten con una certificación o validación institucional también generan aprendizaje.

Para resolver esta distinción entre un tipo de televisión formal que se sujeta a un plan educativo y se legitime socialmente, de aquel otro que, si bien genera aprendizaje, no es reconocido socialmente, el presente texto ubica por un lado a la Televisión Educativa y por el otro a una Televisión para el Aprendizaje, que puede estar sujeto a un plan pedagógico y transmitir valores, conocimientos y habilidades, pero no estar reconocido socialmente.

Una vez hecha esta distinción, la encrucijada no se centra ya en el término de lo que es Televisión Educativa y lo que no lo es, queda ahora abierta la reflexión para clarificar si la Televisión como medio de difusión, posibilita la educación aún sin la riqueza comunicativa que supone la educación presencial tradicional.

La televisión es un medio de comunicación y lo educativo lo determinan los fines que persigue. La apuesta sería una Televisión que ofrezca una amplia gama de posibilidades encaminadas a elevar el espíritu, y que sea igualmente significativa para aquél que recibe certificación o reconocimiento oficial por este tipo de aprendizaje, como para quién sólo aprende de los contenidos. Es posible educar a partir de los medios de comunicación, pero también es posible aprender

6.6 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

OBJETIVO	CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACION
- Informar - Explicar de manera general el contenido del folleto	Introducción	- Lectura motivadora - Proyección de películas	- Texto - Computadora - Infocus - C.D	- Docentes - Autoridades	- Lluvia de ideas
- Valorar la importancia que tienen los programas de TV. En el PEA	Importancia de los programas educativos	- Socio drama - Lectura del documento de apoyo	- Vestimenta - Hojas volantes	- Estudiantes - Docentes - Padres de familia	- Mesa redonda
- Determinar las ventajas del uso de los programas educativos de TV en el PEA	Ventajas del uso de TV	- Proyección de video	- TV - CD - DVD	- Docente - Autoridades	- Lluvia de ideas

OBJETIVO	CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACION
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en la TV (programa Artatak)	- Trabajos practico y útiles con distintos matera reciclables	- Solicitar materiales reciclables - Explicar su objetivo del trabajo - Armar siguiendo procesos - Exponer trabajos	Materiales reciclables Cartulinas Colores	- Docentes - Estudiantes	Escribir como realizan su trabajo y la utilidad del mismo
- Conocer las riquezas naturales de nuestro país (aventureros)	- Ecuador - Geografía - Historia - División política - División económica - Costumbres - Tradiciones - Gastronomía	- Seleccionar contenidos - Dialogar sobre experiencias - Sacar ideas principales - Armar maquetas	TV Videos Fotografías Carteles Textos CD Grabadora DV	- Padres de familia - Docentes - Estudiantes	Exponer sus trabajos, maquetas con sus respectivas conclusiones
- Conocer procesos matemáticos (pequeños exploradores)	- Reconocer números - Restar - Sumar	- Escuchar canciones con números - Proyectar distintos videos para realizar suma y resta - Gimnasia mental	CD TV Cartel Textos Cuaderno	- Docentes - Estudiantes	Realizar operaciones de suma y resta con material concreto
- Mejorar la pronunciación de palabras en el lenguaje y comunicación (aventureros)	- Identificar fonemas silabas - Formar palabras, oraciones - Dictados diversos	- Presentar pictogramas - Presentar los fonemas en tarjetas de silabas - Armar con tarjetas, palabras oraciones - Relacionar gráficos, palabras y frases	Tarjetas Marcadores Textos Copias Láminas	- Padres de familia - Docentes - Estudiantes	Elaborar resúmenes aplicando el contenido

6.7 EVALUACION

La evaluación de la propuesta se desarrollara durante todo el proceso.

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

GRUPO EL COMERCIO (2.009): Revista Pedagógica para docentes y padres

ARGYLE, M.. (1.987): Psicología del comportamiento interpersonal, Alianza Universitaria, Madrid.

BARRASA, G. (1.994): Los contenidos de las nuevas redes, Documento serigrafiado.

BERLO, D.K. (1.960): The process of Communication, an Introduction to Theory and Practice, Holt, Rinehart and Winston, New York.

CABERO ALMENARA, J. (1.994): Retomando un medio: La televisión educativa, en Ayuntamiento de Sevilla, Medios de Comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa, 161-193.

ECO, U. (1.974): ¿El público perjudica a la televisión?. En Moragas M. de., 1.979, Sociología de la Comunicación de Masas, Gustavo Gili, Barcelona. 218-235.

MARTINEZ SANCHEZ, F. (1.994): Investigación y nuevas tecnologías de la comunicación en la enseñanza: El futuro inmediato. PIXEL-Bit, 2, 3-17.

MARTINEZ SANCHEZ, F. (1.995): Los nuevos canales de la comunicación en la enseñanza, en CABERO ALMENARA, J. y

MARTINEZ SANCHEZ, F. (1.995): Nuevos canales de comunicación en la enseñanza, Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.

MOLES, A. (1.976): Theorie de l'information et perception esthétique, Denoël, Paris.

PEREZ MARTINEZ, J. (1.994): Experiencias educativas, en FUNDESCO, (1994), Apuntes de la sociedad interactiva, FUNDESCO-UIMP. Madrid, 117-130.

RODRIGUEZ DIEGUEZ, J.L.(.988): Comunicación y enseñanza, En Rodríguez Illeras, J.L. (Comp.). (1.988): Educación y comunicación. Paidós, Barcelona. 133-144.

RODRIGUEZ ILLERAS J.L. (Comp.). (1.988): Educación y comunicación, Paidós, Barcelona.

SALINAS IBAÑEZ, J. (1.992): Diseño, producción y evaluación de videos didácticos. U.I.B., Palma de Mallorca.

SCHEEL, N.P. y BRANCH, R.C. (1.993): The Role of Conversation and Culture in the Systematic Design of Instruction, Educational Technology, 33,8, 7-18.

SCHRAMM, W. (1.973): Men, Messages and Media. A Look at Human Communication, Harper & Row.

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F. (1.995): "La Televisión generadora de un nuevo espacio educativo". Pedagogía '95. La Habana, Cuba.

ABREGO, S.R. (2000). El guión para televisión educativa formal. El caso de telesecundaria. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. México.

BYRD, O.A. (2000). La UNAM frente a la educación con tecnología. Reencuentro. Análisis de problemas universitarios, (35), 24-37.

CUADERNOS DEL COLEGIO DE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA (Segunda parte) La comunicación educativa como práctica social. Torres. H. Noviembre 1998. Número 3, Volumen 1, Año 2.

DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. (1987) Vol II Santillana. México: Ed. Nuevas Técnicas Educativas, S.A.

LA SEGMENTACIÓN TELEVISIVA. Investigación de carácter Exploratorio, documental sobre experiencias en mercadotecnia televisiva. Eduardo Ochoa WWW. Monografías. Com /ochoa /html. 27 sept 2003.

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL EN LA ESCENA INTERNACIONAL.<<http://dgtve.sep.gob.mx/tve/index.htm>>

LÓPEZ, T. C. (1995). Propuesta metodológica para la producción de materiales de enseñanza por computadora. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. México.

MARTÍN. M. (1993). Teoría de la Comunicación. 2ª ed. México: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán.

TORRES. H. Razón y Palabra. Caracterización de la Comunicación Educativa (Primera parte). Número 13, Año 4, Enero - Marzo 1999.
Fecha de consulta: 1º de septiembre de 2003.

SALGADO, M.I. (1999). EDUSAT (Red satelital de televisión educativa)

<<http://dbtve.gob.mx>. Sept. 2003>.

SERIE COMUNICACIÓN: Educación y tecnología la televisión educativa en México.(1985) México: Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica.

SIERRA, F (2000). Introducción a la teoría de la comunicación educativa . España: Ed.MAD.

TREJO, D.R. (2001) Espacios del Silencio: La Televisión Mexicana

WWW. Monografías. Com /ochoa /html. 27 sept 2003.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
ENCUESTA: Dirigida a los niños del Quinto año de Educación
Básica de la Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre”

TEMA: La televisión y su incidencia en el proceso enseñanza - aprendizaje

OBJETIVO: Conocer el nivel de incidencia de los programas en los niños

INSTRUCCIONES: Marque con una X las respuestas que considere correctas.

1. ¿Cuántas horas de televisión observa en el día?

2 Horas 4 Horas o más

2. ¿Qué prefiere mirar en la televisión?

Series animadas Noticias Documentales

3. Cuando llega a su hogar ¿qué es lo primero que hace?

Mirar televisión Descansar Realizar tareas

4. A la hora de servirse los alimentos:

Conversa con la familia Mira televisión

5. En los tiempos libres prefiere:

Leer libros Mirar televisión Salir a caminar

6. De regalo en tu cumpleaños te gustaría:

Una televisión Ropa Golosinas Un Libro

7. En tu dormitorio prefieres tener

Una televisión Un radio Una computadora

Libros

8. En las tardes tus padres:

Revisan las tareas Conversan contigo

Mirar televisión

9. ¿Qué personaje de la televisión idealizas más?

Dragon Ball Ben 10 Superman

Barbie

10. Cuando tus padres salen de casa:

Realizas tareas Enciendes el televisor

Lees Juegas

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fecha: _____

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
ENCUESTA: Dirigida a los docentes del Quinto año de Educación
Básica de la Escuela Fiscal Mixta “Dolores Sucre”

TEMA: La televisión y su incidencia en el proceso enseñanza - aprendizaje

OBJETIVO: Conocer el nivel de incidencia de los programas en los niños

INSTRUCCIONES: Marque con una X las respuestas que considere correctas.

1. ¿En sus horas de clase utiliza la televisión?

Siempre De vez en cuando Nunca

2. ¿Qué tipos de programas mejoran el proceso enseñanza – aprendizaje?

Documentales Novelas Series Animadas

3. Luego de las horas de clase ¿Qué recomienda para mejorar el aprendizaje?

Mirar programas de televisión Realizar las tareas
Ayudar en los quehaceres de hogar

4. Cuando se sirve los alimentos conversa sobre

Programas educativos Novelas
Series animadas Comportamiento en el aula

5. En los tiempos libres ¿Qué ayuda a mejorar el aprendizaje?

Mirar televisión Leer libros Salir a caminar

6. Los niños que miran televisión, su rendimiento es:

Excelente Muy Bueno Regular Bueno

7. Los niños que miran series animadas son:

Creativos Agresivos Investigadores

8. Cuándo recomienda un programa educativo ¿Comenta en clase sobre su utilidad?

Siempre Nunca A veces

9. Los documentales recomendados ayudan a la:

Creatividad Imaginación Aprendizaje

10. ¿Con qué finalidad recomienda programas educativos? Para:

Mejorar el aprendizaje Ponerlo en práctica

Ser más investigativos

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fecha: _____