



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
COMUNIDAD SAN PABLO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA,
CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL
PERÍODO NOVIEMBRE 2010 – ABRIL 2011.”**

AUTOR: Guerrero Noboa, Edgar Eduardo.

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy.

AMBATO – ECUADOR

2011

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Noemy Hortencia Gaviño Ortiz C.C 17124344 – 2 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación sobre el tema:

**“EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
COMUNIDAD SAN PABLO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA,
CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA,
DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 – ABRIL 2011.”**

Desarrollado por el egresado Edgar Eduardo Guerrero Noboa estudiante de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención Hotelería y Turismo, considero que dicho informe investigativo Trabajo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a la evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

Ambato, 25 de Abril de 2011

Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz.

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente proyecto de investigación es el resultado de la investigación del autor quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados en la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Edgar Eduardo Guerrero Noboa

CC: 180390522 - 1

AUTOR

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la
Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del Informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema “EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SAN PABLO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 – ABRIL 2011.”

Presentada por el Sr., Edgar Eduardo Guerrero Noboa, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción marzo – agosto 2010 una vez revisada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Ing. Wilma Lorena Gavilanes López

Dr. Guillermo Castro.

DEDICATORIA

Ha sido el Omnipotente, quien ha permitido que la sabiduría dirija y guíe mis pasos,

Ha sido el todopoderoso, quien ha iluminado mi sendero cuando más oscuro ha estado,

Ha sido el creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

De igual forma, a mis padres, quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

También, a mi hermana, primos, tías y demás familiares por haber compartido conmigo todos los momentos, anécdotas en el transcurso de mi seminario de graduación.

Edgar Eduardo Guerrero Noboa.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios

Por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida y lograr otra meta más en mi carrera.

Gracias a mis padres

Por su cariño, comprensión y apoyo sin condiciones ni medida. Gracias por guiarme sobre el camino de la educación. Creo ahora entender porque me obligaban a terminar mi tarea antes de salir a jugar, y muchas cosas más que no terminaría de mencionar.

Gracias a mi hermana

Por sus comentarios, sugerencias y opiniones. Además de ser una buena amiga es la mejor compañía para compartir el mismo techo.

Gracias a mis profesores

Por haber aportado con sus conocimientos, vivencias y experiencia a lo largo de mi carrera y más que todo por haberme enseñado a ser una mejor persona.

Gracias a la Universidad Técnica de Ambato

Por abrirme sus puertas años atrás y poder así empezar un sueño y hoy por permitirme alcanzarlo y poder llegar a ser un ser humano útil en la sociedad.

Edgar Eduardo Guerrero Noboa.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|----------|
| APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN..... | II |
| AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN | III |
| AUTOR | III |
| AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:..... | IV |
| DEDICATORIA | V |
| AGRADECIMIENTO..... | VI |
| RESUMEN EJECUTIVO | XII |
| INTRODUCCIÓN | XIV |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1. EL PROBLEMA | 1 |
| 1.1 TEMA | 1 |
| 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN | 1 |
| 1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO | 3 |
| 1.2.3 PROGNOSIS | 4 |
| 1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 4 |
| 1.2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES | 4 |
| 1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN..... | 5 |
| 1.2.5.1 DELIMITACIÓN DEL CONTENIDO..... | 5 |
| 1.2.5.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL – TEMPORAL..... | 5 |
| 1.2.5.3 UNIDADES DE OBSERVACIÓN..... | 5 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN | 6 |
| 1.4 OBJETIVOS | 6 |
| 1.4.1 GENERAL..... | 6 |
| 1.4.2 ESPECÍFICOS | 6 |

| | |
|---|-----------|
| CAPÍTULO II..... | 8 |
| MARCO TEÓRICO | 8 |
| 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS | 8 |
| 2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA..... | 8 |
| 2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL..... | 9 |
| CAPÍTULO II..... | 9 |
| DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIÉNES LAS EJERCEN.. | 9 |
| 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES | 11 |
| VARIABLE INDEPENDIENTE..... | 12 |
| VARIABLE DEPENDIENTE..... | 21 |
| 2.5 HIPÓTESIS | 26 |
| 2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES..... | 26 |
| CAPÍTULO III..... | 27 |
| METODOLOGÍA | 27 |
| 3.1 EL ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN..... | 27 |
| 3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN | 27 |
| 3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | 28 |
| 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 28 |
| 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES | 30 |
| 3.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: EL AGROTURISMO..... | 30 |
| 3.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO..... | 31 |
| 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN..... | 32 |
| 3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | 32 |
| CAPÍTULO IV | 34 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | 34 |
| 4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS | 41 |
| CAPÍTULO V..... | 47 |

| | |
|--|-----------|
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 47 |
| 5.1 CONCLUSIONES | 47 |
| 5.2 RECOMENDACIONES | 48 |
| CAPÍTULO VI | 49 |
| PROPUESTA..... | 49 |
| 6.1 DATOS INFORMATIVOS | 49 |
| 6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA | 50 |
| 6.3 JUSTIFICACIÓN | 51 |
| 6.4 OBJETIVOS | 52 |
| 6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD | 52 |
| 6.6 FUNDAMENTACIÓN | 53 |
| 6.7 MODELO OPERATIVO | 58 |
| 6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA..... | 61 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|-------------------|----|
| CUADRO N° 1..... | 29 |
| CUADRO N° 2..... | 29 |
| CUADRO N° 4..... | 31 |
| CUADRO N° 5..... | 34 |
| CUADRO N° 6..... | 35 |
| CUADRO N° 7..... | 36 |
| CUADRO N° 8..... | 38 |
| CUADRO N° 9..... | 39 |
| CUADRO N° 10..... | 40 |
| CUADRO N° 11..... | 42 |
| CUADRO N° 12..... | 44 |
| CUADRO N° 13..... | 44 |
| CUADRO N° 14..... | 45 |
| CUADRO N° 15..... | 45 |
| CUADRO N° 16..... | 52 |
| CUADRO N° 17..... | 59 |
| CUADRO N° 18..... | 61 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--------------------|----|
| GRÁFICO N° 1 | 3 |
| GRÁFICO N° 2 | 11 |
| GRAFICO N° 3 | 34 |
| GRÁFICO N° 4 | 35 |
| GRÁFICO N° 5 | 37 |
| GRAFICO N° 6 | 38 |
| GRAFICO N° 7 | 39 |
| GRAFICO N° 8 | 40 |
| GRAFICO N° 9 | 43 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TEMA:

“EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SAN PABLO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 – ABRIL 2011.”

TUTOR: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

AUTOR: Edgar Eduardo Guerrero Noboa.

Fecha: 20 de Marzo de 2011

RESUMEN EJECUTIVO

La estructura propia del trabajo agropecuario determina funciones productivas y ciclos de trabajo de tiempo completo, alternados con períodos de subocupación de mano de obra.

Existen posibilidades de generar otras fuentes de trabajo para las familias mediante diversificación de actividades; entre éstas, emerge con fuerza el desarrollo del turismo rural. No obstante, la puesta en práctica de proyectos de agroturismo requiere solucionar problemas de base, tanto ambientales como culturales, resultantes de una mayor interacción entre las personas y su entorno.

La importancia del desarrollo rural para el desarrollo del Cantón Ambato radica en los siguientes factores:

i) La población rural representa un alto porcentaje; ii) La pobreza es más aguda y extensa en las zonas rurales, afectando a más de dos tercios de su población; iii) La principal fuente de ingresos es la actividad agropecuaria; iv) Las zonas rurales ofrecen oportunidades para el desarrollo de actividades no agropecuarias; y v) Las actividades de las zonas rurales determinan en gran parte la condición de los recursos naturales del país.

Un aspecto muy importante a considerar es que las zonas rurales, también generan servicios ambientales para toda la población. El agua que utilizamos, la conservación del patrimonio de biodiversidad, y los paisajes atractivos para el turismo dependen estrechamente de la sostenibilidad del desarrollo rural, y de la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales.

Lo expuesto lleva a buscar opciones distintas para los agricultores, entre ellas se mencionan cambios en los rubros productivos. Lo anterior no siempre se puede llevar a la práctica debido, principalmente, a problemas de suelos y clima, cuando éstos no resultan apropiados para los nuevos cultivos. También influyen a modo de barrera para los cambios, aspectos de índole cultural relacionados con la tradición alimentaria de la población, asociados en este caso a productos que, se vuelven imprescindibles en la dieta.

En este proyecto se propone, como una de las opciones de desarrollo en sectores rurales, el impulso al turismo rural y por ende el agroturismo orientado inicialmente a segmentos poblacionales del mercado interno y eventualmente, a extranjeros de paso en el país que se interesan particularmente por la cultura rural. Entre las múltiples actividades relacionadas con el turismo están las producciones de artesanías de tradición local, la producción de conservas artesanales de productos hortofrutícolas, en general, la posibilidad de apertura del mundo rural para ser conocido en todas sus expresiones, en todo su quehacer.

INTRODUCCIÓN

El trabajo está estructurado en seis capítulos que se describe a continuación.

En el Capítulo I.- Al problema existente que es un ínfimo desarrollo turístico en la Comunidad de San Pablo, Parroquia Santa Rosa del Cantón; se plantea al problema con una contextualización; macro, meso, y micro. Luego se presenta en análisis crítico, la prognosis, se formula el problema, se presenta preguntas directrices, se delimita el problema en forma temporal y espacial para luego justificar el impacto de la investigación, la factibilidad definiendo también los objetivos propuestos para el estudio.

En el Capítulo II.- Se describe un marco Teórico, que comprende antecedentes investigativos, Fundamentación Legal, filosófica y teórica pertinentes al tema de investigación mediante la consulta en textos convencionales especializados e investigación bibliográfica electrónica el mismo que es el soporte y fuente para la elaboración de la propuesta.

En el Capítulo III.- Abarca la metodología de la investigación iniciando con el enfoque paradigmático, de la investigación Cuantitativo y Cualitativo, de investigación que se aplicó como bibliografía – Documental de campo en un proyecto de intervención social se utilizó la investigación descriptiva, de asociación de variables para luego definir la población y muestra buscando la coherencia con las técnicas e instrumentos de investigación aplicados.

En el Capítulo IV.- Contiene los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación aplicados, se presentan los datos obtenidos mediante cuadros y gráficos estadísticos en forma cuantitativa y luego su análisis e interpretación cualitativa.

En el Capítulo V.- Incluye las conclusiones obtenidas de la interpretación de los resultados de la encuesta que se encuentra en el capítulo anterior y finalmente de cada conclusión se presenta una recomendación adecuada al caso de estudio.

En el Capítulo VI.- Contiene el producto de la investigación considerando como la propuesta de solución de problema detectado, analizado e investigado, en este caso es Diseño de un proyecto para la creación de una Granja Agro – Ecoturística.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 TEMA

EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SAN PABLO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 – ABRIL 2011

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

El Agroturismo es una modalidad de turismo que se encuentra englobado dentro del Turismo Rural.

El Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano, suele ser en antiguos caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad.

Agroturismo, cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo se caracteriza por el alojamiento en casas rurales y donde el usuario participa en las tareas cotidianas del campo: agrícolas, ganaderas, artesanales, etc. Y también se caracteriza por el contacto con la familia de los agricultores.

Así mismo, es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que la agricultura familiar campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos. El agroturismo es mucho más: por el hecho de que sus viviendas tienen una capacidad limitada, lo que permite disfrutar de una estancia tranquila, sin aglomeraciones, recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y la naturaleza.

En El Ecuador no se ha explotado, o puesto énfasis en esta atractiva y novedosa modalidad de turismo, sin embargo este turismo se localiza principalmente en el interior del país, aunque ya hay comunidades de turismo tradicional en el litoral que también las ofertan, y permite practicar ciertas actividades y deportes que nos contactan con la naturaleza (senderismo, rutas en bicicleta, a caballo), o simplemente la contemplación de los paisajes. Cuando se realizan actividades típicas de la tierra éste turismo se convierte en Agroturismo.

Existen dos productos que se enfocan dentro del Agroturismo, el uno es el denominado EL PASEO DE LOS SABORES: Cacao, Banano, Café, que se localiza en las provincias del Guayas, Manabí los Ríos y El Oro y el otro es la RUTA DE LAS FLORES, que se encuentra en las Provincias de Pichincha, Cotopaxi que se la realiza en las diferentes plantaciones florícolas existentes en las provincias antes mencionadas.

En la Provincia de Tungurahua no existe o no se ha conocido de algún proyecto a lugar donde se vaya a desarrollar esta actividad.

La Parroquia Santa Rosa en el ámbito turístico es conocida debido a las peregrinaciones a la Basílica de Nuestra Señora de la Elevación Patrona de la Diócesis de Ambato, además por su gastronomía; sin embargo, no se ha desarrollado la actividad del Agroturismo.

1.2.2. Análisis Crítico

Árbol de Problema

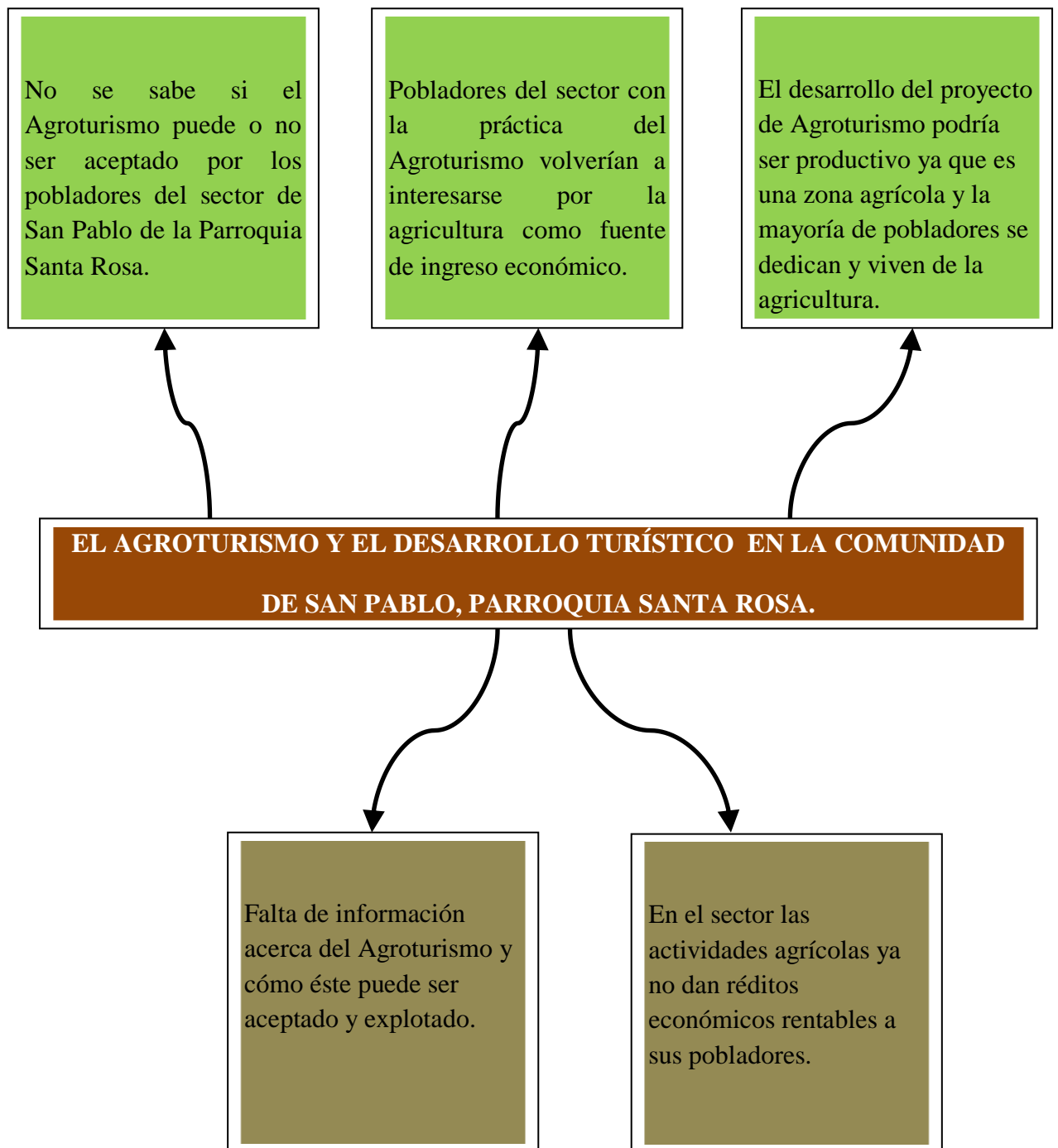


Gráfico N° 1

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

Como no se ha investigado cual será la aceptación del Agroturismo en la Comunidad de San Pablo de la Parroquia Santa Rosa no se sabe si puede o no ser aceptado por los pobladores de dicho sector.

La falta de información acerca del Agroturismo provoca el desconocimiento del mismo por los pobladores de la Comunidad de San Pablo de la Parroquia de Santa Rosa, además de los beneficios que la práctica de esta modalidad de turismo puede generar.

Como la actividad agrícola es una de las principales que se desarrollan en la Comunidad de San Pablo el mismo viene a ser apropiado para la aplicación del Agroturismo, el desarrollo del proyecto podría ser productivo.

1.2.3 Prognosis

Si no se realiza la investigación no se podrá conocer si la aplicación del Agroturismo en la Comunidad de San Pablo de la Parroquia Santa Rosa, aportará y beneficiará con el desarrollo turístico de la comunidad.

1.2.4 Formulación del Problema

¿El Agroturismo aportará al desarrollo turístico de la Comunidad de San Pablo de la Parroquia Santa Rosa?

1.2.5 Preguntas Directrices

- ¿El agroturismo ayudará al desarrollo socio – económico del sector?
- ¿Qué actividades relacionadas al agroturismo se pueden realizar en la Comunidad de San Pablo?

- ¿Están capacitados los habitantes de San Pablo respecto al Agroturismo?

1.2.6 Delimitación del Objeto de la Investigación

1.2.5.1 Delimitación del Contenido

CAMPO : Turismo.

ÁREA : Turismo Rural.

ASPECTO : Desarrollo Turístico.

1.2.5.2 Delimitación Espacial – Temporal

Este trabajo de investigación se realizará en la Comunidad de San Pablo, Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua en el período Noviembre 2010 – Marzo 2011.

1.2.5.3 Unidades de Observación

- **Autoridades del Comunidad.**
- **Población local.**

1.3 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación se va a realizar debido a que no se sabe si el Agroturismo aportará al desarrollo turístico en las diferentes áreas rurales de la provincia, en este caso en la Comunidad San Pablo de la Parroquia Santa Rosa.

Dicha investigación se refiere a una clase de turismo bastante atractiva y novedosa ya que es una nueva tendencia de hacer turismo en la actualidad, además que con la aplicación del proyecto además de impulsar el turismo se podrá retomar y coja fuerza la actividad agrícola – ganadera en la Comunidad San Pablo y en el país.

Con este proyecto se beneficiará principalmente a la granja que preste, cuente y practique con el Agroturismo y además muchas personas del sector ya que se generarán fuentes de empleo.

Además este proyecto tendrá factibilidad de realizar ya que el sector es apropiado para la producción agrícola y ganadera.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

- Determinar cuál será el aporte del Agroturismo para el desarrollo turístico de la Comunidad San Pablo de la Parroquia de Santa Rosa.

1.4.2 Específicos

- Generar información acerca del Agroturismo y cómo este puede ser explotado.

- Identificar el grado de importancia del desarrollo turístico para el crecimiento económico de la Comunidad de San Pablo.
- Implementar una granja Agro – Ecológica en la Comunidad de San Pablo para la práctica del Agroturismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

No se ha realizado ninguna investigación o estudio acerca del Agroturismo en el sector San Pablo de la Parroquia Santa Rosa, por lo cual se ha visto la necesidad de realizar un profundo estudio del Agroturismo en el sector antes mencionado para poder obtener una información detallada y completa de esta nueva tendencia del turismo.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El tema planteado para realizar esta investigación sigue una corriente de pensamientos filosóficos honestos con criterio personal y busca mejorar el conocimiento tanto de los pobladores como de los turistas ya que en el sector San Pablo de la Parroquia de Santa Rosa no se ha realizado ninguna clase de investigación acerca del tema planteado.

A través de esta investigación se busca colaborar con una mejor información por el cual el sector podría tener un mayor crecimiento turístico y a su vez ayudaría al desarrollo de la comunidad local tanto en el aspecto social, cultural y económico

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En la LEY ORGÁNICA DE TURISMO en el CAPÍTULO II se menciona lo siguiente:

CAPÍTULO II DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIÉNES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Así mismo en el Artículo 12 de la misma ley manifiesta lo siguiente:

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

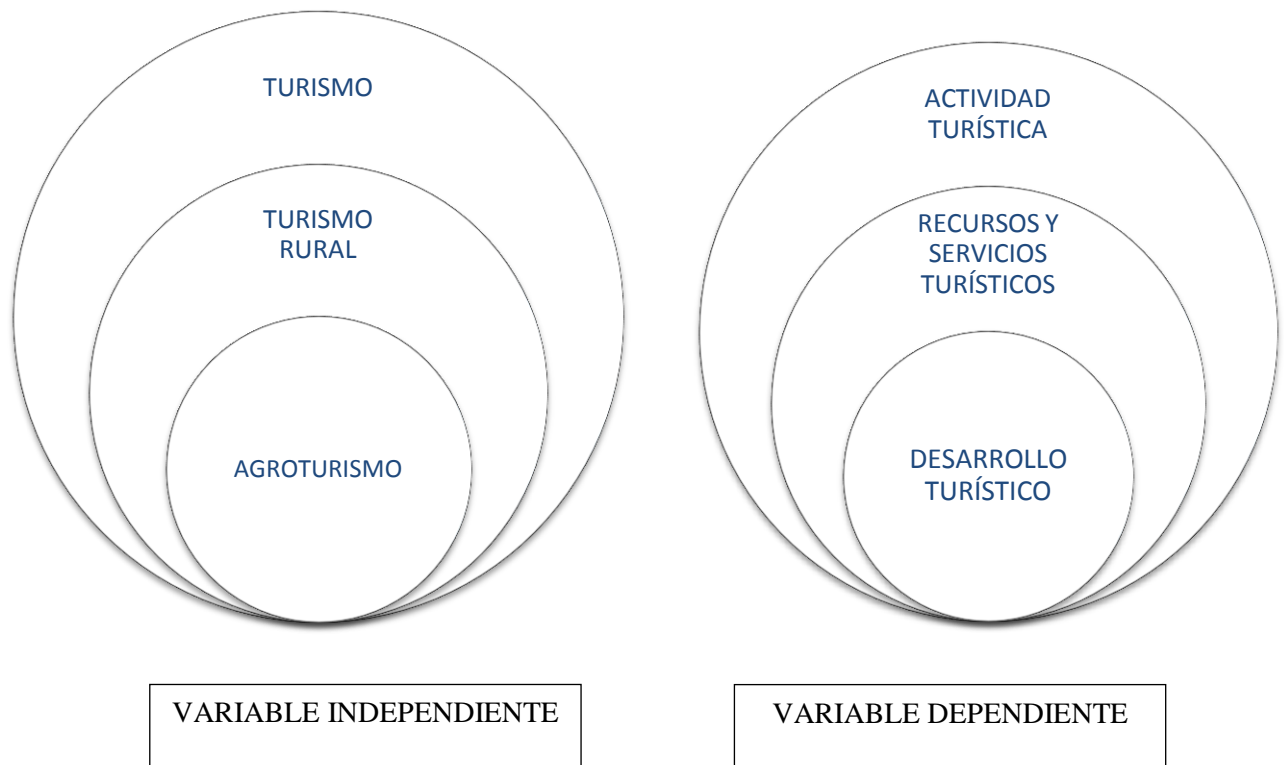


Gráfico N° 2
Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

VARIABLE INDEPENDIENTE

TURISMO

La palabra turismo, etimológicamente se deriva de la palabra latina “tornus” que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido aplicándola al “turismo”. Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico o sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un “tour” a determinado destino.

GAVIÑO, Noemy. MÓDULO DE INTRODUCCIÓN AL TURISMO

“El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que están ligados con la permanencia de las personas extranjeras en el lugar, con la condición de que éstas no se establezcan para ejercer una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”. WALTER HUNZIKER Y KURT KRAPF.

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distinto al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio y recreación.

Turismo Interno: el de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país.

Turismo Receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado.

Turismo Emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país diferente.

Gasto Turístico: gasto total por razón de todo el consumo realizado por un visitante durante su viaje y estancia en el punto de destino.

Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por

un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

El turismo, tal como lo conocemos en la actualidad, nació en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución Industrial, que permitió los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales. Anteriormente, los viajes se encontraban relacionados con el comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras.

Fuente: <http://definicion.de/turismo/>

TURISMO RURAL

Se conoce como turismo rural a la actividad turística que tiene lugar en un espacio rural, ya sea en localidades pequeñas (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su casco urbano.

Las estancias, las haciendas y los caseríos son remodelados y reestructurados para que estén en condiciones de recibir a los turistas. La comodidad de los huéspedes, por lo tanto, está garantizada.

El turismo rural suele ser dirigido y atendido por los mismos propietarios de los campos o las estancias. Estos propietarios, por lo general, muestran al visitante las actividades agrícolas que son típicas de la vida rural.

Es habitual que el turismo rural propicie un acercamiento entre los habitantes de las ciudades y las comunidades campesinas. Mientras los turistas disfrutan del ambiente natural y aprenden sobre las labores del campo, las comunidades receptoras se benefician al recibir los ingresos generados por la actividad turística.

CROSBY PEREA, Arturo

Ing.rural tourism

Fr.tourisme rural

Al.ländlicher Tourismus

Tipo de turismo que se desarrolla en el medio rural y consiste básicamente en un alojamiento no convencional, por lo general denominado casa u hotel rural, con o sin manutención, más unas actividades complementarias, que se desarrollan habitualmente en la naturaleza (senderismo, rutas a caballo...), pero también pueden tener un contenido cultural (centros de interpretación, museos etnográficos, etc.).

Al alojamiento rural se le suele exigir legalmente la integración en su entorno y un estilo arquitectónico que al menos recuerde al tradicional de la zona donde se encuentra. El camping o campamento turístico no se suele considerar como alojamiento rural.

Fuente:<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,turismo+rural.xhtml>

Entonces, se llama turismo rural a aquella actividad de tipo turístico que se desarrolla dentro de un espacio de características rurales, pudiéndose tratar de una localidad pequeña con muy pocos habitantes o bien de una zona próxima a la ciudad, pero alejada de lo que se considera su casco urbano y que tiene como finalidad la realización de actividades propias del campo o en su defecto encontrarse cerca de ellas para poder apreciarlas.

Antiguas estancias y haciendas recicladas, dispuestas con los servicios que ofrecería cualquier hotel de la ciudad son los establecimientos que ofrecen este tipo de turismo a los turistas ávidos por desplegar las típicas actividades agrícolas que se desarrollan en la vida rural.

El desarrollo del Turismo Rural ha permitido no solamente el acercamiento a la vida de campo de la gente que nació y se creció en la ciudad, sino que además se ha constituido en un ingreso importante para quienes viven en el campo.

CEBRIÁN ABELLÁN, Francisco

El turismo rural se subdivide en:

a. AGROTURISMO, cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El **agroturismo** se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores.

AGROTURISMO, UNA ALTERNATIVA PARA LA AGRICULTURA

La agricultura nacional ha visto como a lo largo de los años su rentabilidad ha ido disminuyendo considerablemente con las consecuencias muchas veces desastrosas. A partir de esta situación surge una actividad complementaria a la actividad diaria del campo y que viene a suministrar ingresos alternos a los obtenidos directamente de la Agricultura. Esta nueva opción se denomina Turismo Rural, que se ha desarrollado principalmente con el respaldo de dos grandes actividades económicas: la actividad agrícola y la turística, permitiendo la evolución y difusión de unas de sus expresiones: EL AGROTURISMO.

¿QUÉ ES EL AGROTURISMO?

Por turismo rural se entiende una actividad turística que se desarrolla en un espacio rural y que consiste en retornar al conocimiento del mundo rural, viviendo y participando de la cultura propia de sus habitantes, como respuesta al desarrollo de una sociedad moderna que cada vez está más alejada de sus tradiciones.

Este turismo se localiza principalmente en el interior del país, aunque ya hay comunidades de turismo tradicional de litoral que también las ofertan, y permite practicar ciertas actividades y deportes que nos contactan con la naturaleza (senderismo, rutas en bicicleta, a caballo), o simplemente la contemplación de los paisajes. Cuando se realizan actividades típicas de la tierra éste turismo se convierte en Agroturismo.

El Agroturismo incluye el alojamiento compartido o independiente en la vivienda de los propietarios, dedicados a la actividad ganadera, agrícola o forestal. Se trata de reactivar las zonas más deprimidas con una mejora de su calidad de vida, complementando las actividades económicas tradicionales con las turísticas.

Así mismo, es una actividad que integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que la agricultura familiar campesina tenga nuevas alternativas de negocio a través de las cuales pueda complementar y/o diversificar sus ingresos.

El agroturismo es mucho más: por el hecho de que sus viviendas tienen una capacidad limitada, lo que permite disfrutar de una estancia tranquila, sin aglomeraciones, recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y la naturaleza.

EVOLUCIÓN DEL AGROTURISMO.

En lo que respecta al agroturismo como actividad de ocio, ha habido un magnífico grado de aceptación desde el comienzo, principalmente por parte de la población urbana.

La posibilidad de disfrutar de la naturaleza, de la tranquilidad, conocer el medio rural y su cultura a un precio atractivo es algo deseado por un amplio mercado y al

que pueden tener acceso un amplio colectivo (turismo de negocios, parejas, familias, tercera edad, niños, etc.).

En lo que respecta a su vertiente económica, además de la cifra de negocios correspondiente a conceptos tales como alojamiento, restauración, actividades de ocio, hay que destacar otros aspectos beneficiosos como:

- La rehabilitación del patrimonio arquitectónico y cultural
- La reactivación de la economía local
- Comercialización directa de los productos agroalimentarios y artesanos
- Reconocimiento del papel de la mujer en el medio rural
- La dignificación del papel del agricultor en la sociedad
- Intercambio cultural-urbano
- Trasmisión real, objetiva, natural de la realidad socio política cultural de esta sociedad

La acogida en el agroturismo, en un edificio confortable, integrado en una explotación agraria o cercana a la granja, acerca un nuevo e insospechado mundo al viajero: el día a día de la vida en el campo, con todas sus actividades agrarias y ganaderas, con sus peculiares platos típicos, con sus productos caseros o biológicos, y con las múltiples artesanías que de tales actividades se desprenden.

Agroturismo podría entenderse también como el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra.

Consiste en preparar un sector agrícola o ganadero, para ofrecer tours a los turistas. El tour incluye, además de las explicaciones sobre el proceso de producción y comercialización una degustación al final del mismo, lo mismo que la venta de productos. También puede ofertar una gran diversidad de servicios

dentro de sus instalaciones y otro tipo de servicios de recreación sana y respetuosa del medio ambiente.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMO

1. Grupo humano beneficiario.

Corresponde a los sujetos de desarrollo, recurso humano que deberá ser esencialmente activo, dentro de sus posibilidades, en la concepción y puesta en marcha de proyectos específicos en cada localidad.

2. Instituciones participantes en la orientación de la gestión.

Son las que proponen programas y proyectos específicos a realizar en cada localidad o región. Las instituciones tienen objetivos claramente establecidos, los que idealmente deberían coincidir, en sus aspectos principales, con los de la propia comunidad beneficiaria. Las instituciones actúan a través de sus profesionales y técnicos de terreno quienes orientan la acción en distintas áreas y materias de interés. En este aspecto se estima de gran valor el aporte en estudios y programas de desarrollo que pudieran realizar universidades comprometidas con el medio.

3. Turistas.

Corresponden a los usuarios del sistema agroturismo, a los distintos segmentos de público consumidor de los servicios ofrecidos. Los segmentos de turistas deberían identificarse y diferenciarse, antes de la puesta en marcha de cualquier proyecto en el área turística, mediante estudios de mercado que permitan una racionalización de bienes y servicios ofertados.

4. Localidad con potencial turístico.

Es el lugar físico, el contexto de interacción en el que se relacionan grupos locales beneficiarios de los proyectos, agentes de desarrollo representantes de las instituciones involucradas y segmentos de mercado consumidor de bienes y servicios de turismo.

El conocimiento de las características del medio, de los recursos en existencia y de las potencialidades locales, permitirá una adecuada planificación de acciones y una mejor distribución de servicios considerando posibilidades reales en el corto, mediano y largo plazo.

ING. RIVAS, Felipe.

b. Pesca y caza también son actividades propias del turismo rural, pero los visitantes pueden no manifestar interés por los procesos productivos del agro, lo mismo sucede con el turismo religioso, esotérico o de otro tipo: las motivaciones de los turistas pueden estar alejadas de lo agrario, pero están en una zona rural e interactúan con la población residente que es beneficiaria de la actividad y entonces se habla de turismo rural.

c. Turismo de estancias, cuyo atractivo consiste en el estilo arquitectónico, parques, carruajes de los establecimientos.

d. Rutas Alimentarias. El atractivo principal consiste en recorrer lugares característicos por su gastronomía.

e. Turismo Deportivo. Es el que desarrolla específicamente actividades deportivas en el área rural, ya sea con la práctica de deportes extremos o en si cualquier tipo de deporte.

f. Ecoturismo. Posee un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los turistas.

g. Etnoturismo: Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo, que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

CEBRIÁN ABELLÁN, Francisco

VARIABLE DEPENDIENTE

DESARROLLO TURÍSTICO

Según, QUINDE MANCERO, Carlos el desarrollo turístico es la potencialización de las áreas turísticas de una región determinada como aporte al crecimiento económico.

Los jefes del estado de todo el mundo consideran que el desarrollo turístico es una fuente de ingresos necesaria o dable en cada zona y esto es lo que permite estimular las inversiones en ese campo, facilitando préstamos a bajo interés para la construcción de hoteles, mantener el precio de la mano de obra barata, anunciar y promocionar por parte del gobierno a cada ciudad con sus atractivos y volverles apetecibles, crear carreras de hotelería en las Universidades y lo más importante es que los Profesores y Alcaldes den prioridad para el desarrollo y fomento turísticos.

El desarrollo turístico sustentable contempla y se dirige hacia el manejo planificado de los elementos económicos, sociales y culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del medio ambiente y su biodiversidad.

Frente a estos anhelos tenemos muchos retos y oportunidades. Es bien sabido que las actividades turísticas presionan frecuentemente sobre los atributos naturales y culturales que hacen que una región o destino, sean atractivos para los turistas.

Fuente: <http://www.cnmh.inah.gob.mx/ponencias/520.html>

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorable y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>

RECURSOS TURÍSTICOS

Son bienes turísticos de un país, región o zona que dispone un algo de infraestructura a los atractivos como Turístico cuando:

- Han sido clasificados, categorizados y jerarquizados.
- Cuentan con un mínimo de infraestructura básica como: comunicaciones, vías, energía, agua, seguridad, salubridad y transporte.
- Permite su aprovechamiento económico social a través de una planta de servicios (hoteles, restaurantes, Agencias de viajes y otros.)

Recursos Turísticos: es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>

Todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas. (Libro blanco del turismo español, 1990).

Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre. (Vogeler y Hernández, 2002).

Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. (Chias, 2005).

Fuente:

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,recurso+tur%C3%ADstico.xhtml>

SERVICIO TURÍSTICO

Denominamos servicio turístico: al conjunto de acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman, junto a otras, el producto turístico.

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

Servicio de alojamiento.- Cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

Servicio de restauración.- Cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.

Servicio de información.- Cuando se facilite información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

COOPER, Chris

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de alimentación**, cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de intermediación** en la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.
- **Servicio de información**, cuando se facilite la información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de guía**, servicios prestados por guías profesionales, para interpretar el patrimonio natural y cultural.
- **Servicio de acogida** de eventos congresuales, convenciones o similares.

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Servicios_tur.C3.ADsticos

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Son aquellas que se produce por la relación Oferta/Demandante de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dedican de modo profesional o habitual a la prestación de servicios receptivos o para-receptivos con fines a satisfacer necesidades del visitante – turista.

QUINDE MANCERO, Carlos

ACTIVIDADES TURISTICAS: Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado.

Fuente: LEY DE TURISMO PERU

Concepto de actividad turística.

La LGT tiene una definición de actividad turística, una definición que tiene 2 aspectos:

Determina como turísticas determinadas actividades concretas.

Hay una cláusula general abierta para hacer referencia a todas las otras actividades que pueden tener relación con el turismo.

Las actividades turísticas que contempla la ley son:

Actividades de prestación de servicios de alojamiento.

Actividades de prestación de servicios de restauración.

Actividades de prestación de servicios de entretenimiento.

Actividades de prestación de servicios de mediación entre la oferta y la demanda.

Actividades de prestación de servicios relativos a la información y asesoramiento relacionando con el turismo.

El resto de actividades son las destinadas directa o indirectamente a facilitar el movimiento, estancia y servicio de viajeros.

Estas actividades turísticas podrán ser objeto de regulación o recalificación mediante reglamentos.

<http://html.legislacion-turistica MALLORCA.html>

2.5 HIPÓTESIS

El Agroturismo aportará al desarrollo turístico del Sector de San Pablo de la Parroquia de Santa Rosa.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: El Agroturismo

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 EL ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque utilizado en esta investigación es cuanti – cualitativo, en consideración de la necesidad de utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan obtener resultados, los mismos que se evidenciaran en valores porcentuales. Dichos resultados se consideraran de la percepción de la comunidad frente a la problemática estudiada, además de cualificar criterios de los encuestados.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Se aplicó la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se realizó in – sitio, con relación al Agroturismo y el Desarrollo Turístico, el contacto tomado con la realidad permitió obtener suficiente información, misma que fue necesaria para la consecución de los resultados esperados.

Vale resaltar que se tomó como base teórica aspectos relacionados con la información científica sobre el Agroturismo y el Desarrollo Turístico, con lo que se hizo investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todo ello frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos.

Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo una descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno al Agroturismo y al Desarrollo Turístico. Importante fue la asociación de variables y la realidad, y por último en el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de la Comunidad de San Pablo por sus características socioeconómicas y procedencia rural es de características heterogéneas, por lo que la distribución de la muestra se la realizará de manera porcentual y aleatoria.

En la actualidad la Comunidad de San Pablo según registros oficiales llevados por los directivos de la comunidad esta alcanza a 150 familias con un promedio de 4 personas por familia lo que nos da una población de 600 habitantes.

El tamaño de la muestra en la investigación se realizó sobre los 150 jefes de familia.

Población

| Encuestados | Frecuencia |
|---|-------------------|
| Habitantes de la Comunidad de San Pablo | 600 |
| Total | 600 |

Cuadro N° 1

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

Muestra

| Muestra | Frecuencia |
|---|-------------------|
| Muestra de los jefes de familia de la comunidad de San Pablo. | 150 |
| Total | 150 |

Cuadro N° 2

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

Es decir se aplicarán 150 encuestas para obtener la información.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: EL AGROTURISMO

| CONCEPTUALIZACIÓN | SUBCONCEPTOS | INDICADORES | ITEMS Ó PREGUNTAS | TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|---|---|--|--|-------------------------------------|------------------------------------|
| Agroturismo.- cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. Además se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. | <p>Demostración de procesos agropecuarios.</p> <p>Contacto directo productor – consumidor.</p> <p>Participación directa en las actividades del campo.</p> | <p>Explicación sobre actividades cotidianas en el campo.</p> <p>Interrelación entre las familias de los agricultores y los turistas.</p> <p>Personas cultivan y/o cosechan su propio alimento.</p> | <p>¿Ha visitado lugares o centros turísticos donde se expliquen actividades cotidianas del campo?</p> <p>¿Le gustaría compartir sus conocimientos y actividades con los turistas?</p> <p>¿Le gustaría ayudar a cosechar a los turistas su propio alimento?</p> | <p>Encuestas</p> <p>Observación</p> | <p>Cuestionarios</p> <p>Cámara</p> |

Cuadro N° 3

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

3.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO

| CONCEPTUALIZACIÓN | SUBCONCEPTOS | INDICADORES | ITEMS Ó PREGUNTAS | TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|---|--|---|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| Es una fuente de ingresos necesaria o dable en cada zona y esto es lo que permite estimular las inversiones en el campo, anunciar y promocionar por parte del gobierno a cada ciudad con sus atractivos y volverles apetecibles, y lo más importante es que entidades Gubernamentales den prioridad para el desarrollo y fomento turístico. | <p>Fuente de ingresos necesaria o dable en cada zona.</p> <p>Estimulación para las inversiones en el campo del Turismo.</p> <p>Fomento por parte de autoridades.</p> | <p>Progreso y desarrollo de la dicha zona.</p> <p>Los servicios a ofertar a los turistas.</p> <p>Promoción turística en sectores con potencial.</p> | <p>¿Es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos disponibles?</p> <p>¿Estaría dispuesto a recibir a turistas en su hogar?</p> <p>¿Qué promoción Se le ha dado al sector para que sea conocido?</p> | <p>Encuestas</p> <p>Observación</p> | <p>Cuestionarios</p> <p>Cámara</p> |

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Técnicas

Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de información, por lo cual los informantes responden por escrito al cuestionario entregado, a fin de conocer lo que opinan con respecto a la investigación.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, ya que sirvió de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, facilitando la obtención de información por escrito para su análisis.

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Tabulación o cuadros.
- Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- Interpretación cualitativa de la información recopilada.

Análisis e interpretación de resultados.

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias y relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.

Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad de San Pablo.

Pregunta N° 1

¿Ha visitado lugares o centros turísticos donde se expliquen actividades cotidianas del campo? Sí__ No__

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 54 | 36 % |
| NO | 96 | 64 % |
| TOTAL | 150 | 100% |

Cuadro N° 5

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

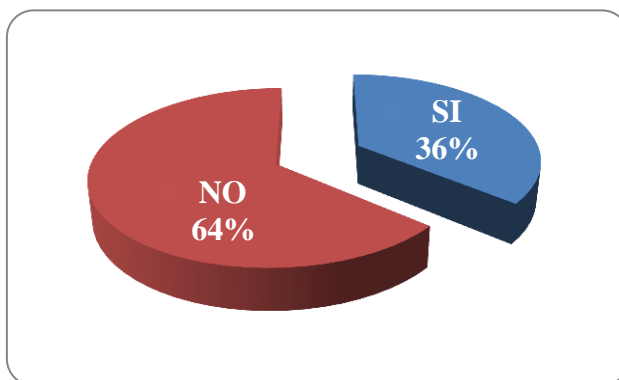


Gráfico N° 3

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

Análisis e Interpretación

El 36 % de los encuestados de la comunidad dijo que si han visitado una granja Agroturística y sabe cómo funciona y sus beneficios que puede traer consigo la misma, mientras que el 64 % restante dice desconocer una granja Agroturística y como puede funcionar y los beneficios que esta puede acarrear.

En la actualidad no existen sitios que oferten actividades referentes al Agroturismo en la Comunidad de San Pablo, y sería necesario implementar alguno en dicho sector.

Pregunta N° 2

¿Le gustaría compartir sus conocimientos y actividades diarias con turistas nacionales y extranjeros?

Si__

No__

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| SI | 108 | 72 % |
| NO | 42 | 28 % |
| TOTAL | 150 | 100% |

Cuadro N° 6

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

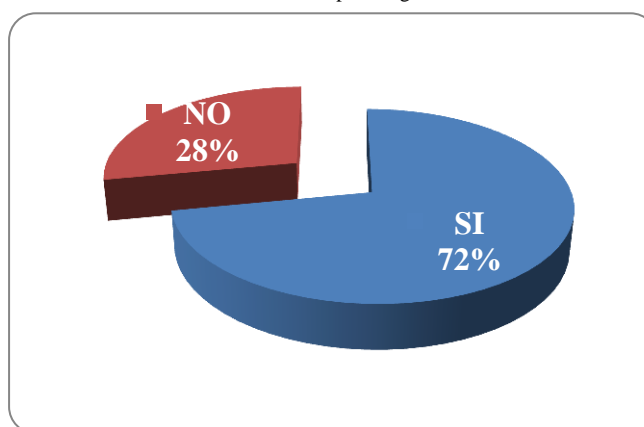


Gráfico N° 4

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

Análisis e Interpretación

El 72 % de los encuestados de la comunidad dijo que si les gustaría compartir sus conocimientos y actividades cotidianas del campo con turistas, ya sean estos nacionales y/o extranjeros, mientras que el 28 % restante dice que no le gustaría practicar el agroturismo y/o compartir sus conocimientos en las actividades diarias que ellos realizan en el campo.

Existe un interés por parte de los habitantes del sector en participar en actividades relacionadas con el Agroturismo, ya que en hoy en día no existe una visita permanente de turistas nacionales y/o extranjeros a la Comunidad de San Pablo.

Pregunta N° 3

¿Estaría dispuesto a recibir a turistas como huéspedes en su hogar?

Si__

No__

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| SI | 37 | 24,66 % |
| NO | 113 | 75,34 % |
| TOTAL | 150 | 100% |

Cuadro N° 7

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

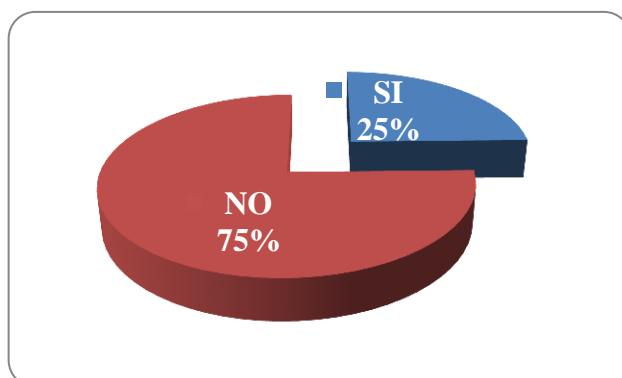


Gráfico N° 5
Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

Análisis e Interpretación

El 24.66 % de los encuestados de la comunidad opinó que si estaría de acuerdo y estaría dispuesto a prestar el servicio de alojamiento en sus hogares para los turistas que lleguen a la práctica del Agroturismo, mientras que el 75.34 % restante dice que no estarían dispuestos a recibir personas extrañas en sus hogares, por lo tanto no prestaría el servicio de alojamiento.

Los moradores de la comunidad de San Pablo no prestara el servicio de alojamiento en sus viviendas por recelo o vergüenza de que extraños entren en sus hogares, porque aquello puede influir o repercutir en su cultura y tradiciones.

Pregunta N° 4

¿Le gustaría ayudar a cosechar a los turistas su propio alimento en una granja agroturística?

Si__

No__

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| SI | 129 | 86 % |
| NO | 21 | 14 % |
| TOTAL | 150 | 100% |

Cuadro N° 8
Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

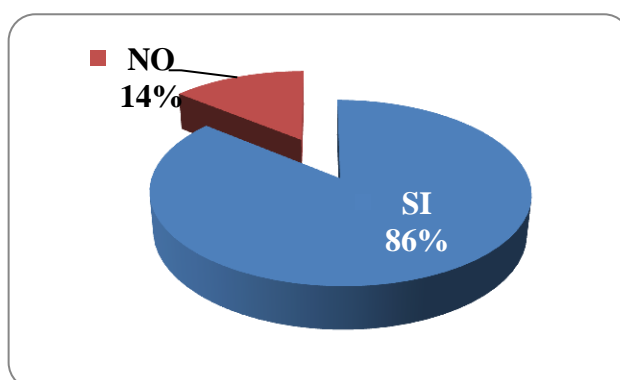


Gráfico N° 6
Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

Análisis e Interpretación

El 86 % de los encuestados de la comunidad dijo que si les gustaría y estarían dispuestos ayudar a cosechar a turistas o personas extrañas al lugar, sus propios alimentos y colaborar en las actividades cotidianas, mientras que el 14 % de los encuestados dijeron tener celo de participar junto a turistas en el tipo de actividades antes mencionadas.

Los pobladores de la Comunidad de San Pablo estarían con la predisposición y el deseo de ayudar a cosechar a turistas su propio alimento a cambio de un rédito económico, ya que brindarían la oportunidad de la interacción entre turista – actividades cotidianas del campo.

Pregunta N° 5

¿Es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos disponibles en esta comunidad?

Si__

No__

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 114 | 76 % |
| NO | 36 | 24 % |
| TOTAL | 150 | 100% |

Cuadro N° 9

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

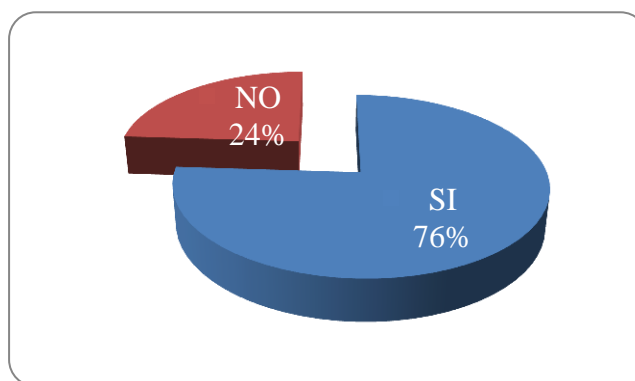


Gráfico N° 7

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

Análisis e Interpretación

El 76 % de los encuestados de la comunidad concuerdan en que es muy importante la conservación de los recursos y atractivos disponibles en la comunidad para el fomento de alguna actividad turística que sea factible realizar en la Comunidad de San Pablo, mientras que el 24 % restante dice desconocer la importancia de la conservación y el aprovechamiento de recursos existentes en el sector y los beneficios que estos acarrearían con respecto al turismo.

La conservación de los recursos del lugar es muy importante para luego poder aprovechar turísticamente estos recursos en beneficio de la comunidad, ayudando a su desarrollo socioeconómico.

Pregunta N° 6

¿Se le ha dado promoción turística al sector para que sea conocido?

Si__ No__

| ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| SI | 19 | 12.66 % |
| NO | 131 | 87.34 % |
| TOTAL | 150 | 100% |

Cuadro N° 10
Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

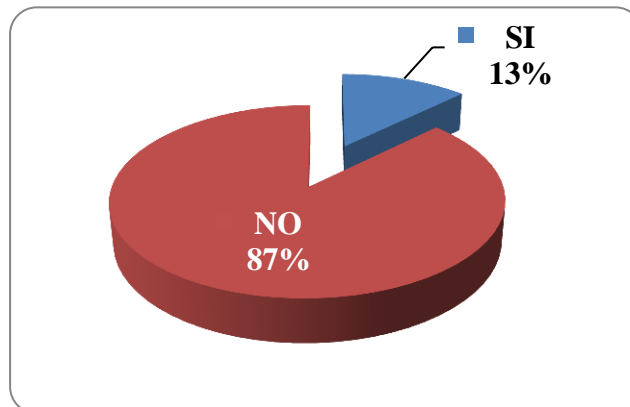


Grafico N° 8
Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

Análisis e Interpretación

El 12.66 % de los encuestados de la comunidad nos informó que el sector si ha sido promocionado respecto al turismo, pero que esto se lo realiza en tiempo de las Festividades en honor al Patrono de la Comunidad y en otras fiestas populares a lo largo del año, mientras que el 87.34 % restante dice que la Comunidad de San Pablo nunca ha sido promocionada y menos con respecto a las actividades turísticas.

En la actualidad no ha sido promocionado turísticamente el sector, salvo en festividades del lugar, por tanto el sector no tiene un desarrollo turístico.

4.2 Verificación de la Hipótesis

1. Planteamiento de la Hipótesis

H0. El Agroturismo **NO** aporta al desarrollo turístico de la Comunidad San Pablo de la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua durante el período noviembre 2010 – abril 2011.

H1. El Agroturismo **SI** aporta al desarrollo turístico de la Comunidad San Pablo de la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua durante el período noviembre 2010 – abril 2011.

2. Selección del nivel de significación.

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de $\alpha = 0.01$

3. Descripción de la población.

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de los jefes de familia.

| Muestra de Jefes de Familia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| 150 | 100% |

Cuadro N° 11

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

4. Especificación del Estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de las hipótesis se expresara un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas con el cual se determinara las frecuencias esperadas.

$$x^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{\sum}$$

x^2 = Chi o Ji cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E Frecuencias esperadas

5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Para decidir sobre estas regiones primeramente determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 2 columnas

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

$$gl = (4 - 1)(2 - 1)$$

$$gl = (3)(1)$$

$$gl = 3$$

Entonces con 3 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de χ^2 el valor de 11.345 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de ji cuadrado que se encuentre hasta el valor de 11.345 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 11.345. La presentación gráfica sería:

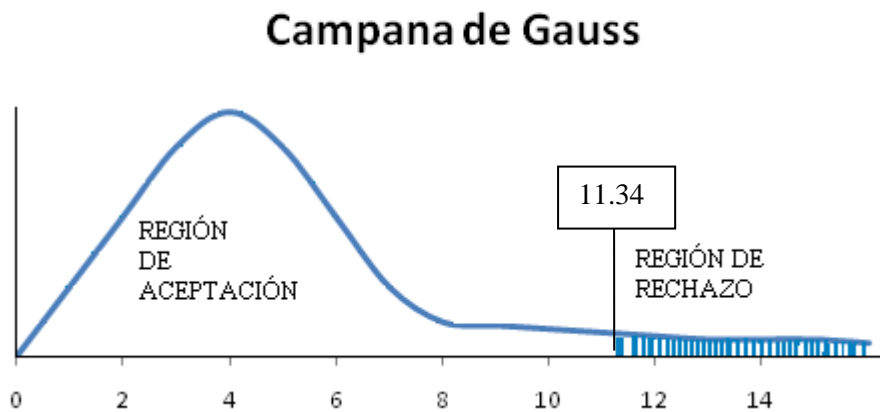


Grafico N° 9

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

6. Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

| PREGUNTAS | FRECUENCIAS OBSERVADAS | | |
|---|------------------------|------------|------------|
| | CATEGORIAS | | SUBTOTAL |
| | SI | NO | |
| ¿Le gustaría compartir sus conocimientos y actividades diarias con turistas nacionales y extranjeros? | 108 | 42 | 150 |
| ¿Estaría dispuesto a recibir a turistas como huéspedes en su hogar? | 37 | 113 | 150 |
| ¿Le gustaría ayudar a cosechar a los turistas su propio alimento en una granja agroturística? | 129 | 21 | 150 |
| ¿Es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos disponibles en esta comunidad? | 114 | 36 | 150 |
| Subtotales | 388 | 212 | 600 |

Cuadro N° 12

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

| Frecuencias Esperadas | |
|-----------------------|-----------|
| $(388 * 150)/600 =$ | 97 |
| $(212 * 150)/600 =$ | 53 |

Cuadro N° 13

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

| PREGUNTAS | FRECUENCIAS OBSERVADAS | | |
|---|------------------------|------------|------------|
| | CATEGORIAS | | SUBTOTAL |
| | SI | NO | |
| ¿Le gustaría compartir sus conocimientos y actividades diarias con turistas nacionales y extranjeros? | 97 | 53 | 150 |
| ¿Estaría dispuesto a recibir a turistas como huéspedes en su hogar? | 97 | 53 | 150 |
| ¿Le gustaría ayudar a cosechar a los turistas su propio alimento en una granja agroturística? | 97 | 53 | 150 |
| ¿Es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos disponibles en esta comunidad? | 97 | 53 | 150 |
| Subtotal | 388 | 212 | 600 |

Calculo del Ji Cuadrado

Cuadro N° 14
Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

| O | E | (O-E) | (O-E) ² | (O-E) ² /E |
|------------|------------|-------|--------------------|-----------------------|
| 108 | 97 | 11 | 121 | 1.2474 |
| 42 | 53 | -11 | 121 | 2.2830 |
| 37 | 97 | -60 | 3600 | 37.1134 |
| 113 | 53 | 80 | 6400 | 120.7547 |
| 129 | 97 | 32 | 1024 | 10.5567 |
| 21 | 53 | -32 | 1024 | 19.3207 |
| 114 | 97 | 17 | 289 | 2.9793 |
| 36 | 53 | -17 | 289 | 5.4528 |
| 600 | 600 | | | 1.997.080 |

Cuadro N° 15
Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

7.- Decisión

Para 3 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en la tabla 11.345 y como el valor del Ji cuadrado es 1.997,08 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: **H1**. El Agroturismo **SI** aporta al desarrollo turístico de la Comunidad San Pablo de la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua durante el período noviembre 2010 – abril 2011.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El Agroturismo si aportará al desarrollo turístico de la Comunidad De San Pablo, ya que es una zona donde sus pobladores se dedican a la agricultura y los mismos si estarían de acuerdo a la práctica de esta modalidad de turismo.
- Para el desarrollo del Agroturismo en la comunidad de San Pablo, los pobladores están de acuerdo a la práctica del mismo, pero sin prestar un servicio de alojamiento debido a la cercanía a la Ciudad de Ambato.
- La conservación de los recursos existentes en la comunidad es muy importante ya que gracias a ellos San Pablo de Santa Rosa podrá tener una afluencia turística para poder apreciar los mismos.
- El Agroturismo en la Comunidad de San Pablo será una oportunidad para generar ingresos económicos, ya que en sí la agricultura en el sector ya no significa una fuente de ingreso rentable para sus pobladores.

5.2 RECOMENDACIONES

- Cuando se desarrolle la actividad Agroturística en la Comunidad de San Pablo aplicarla de una manera responsable priorizando la conservación del Medio Ambiente.
- Sería muy viable que se capacite a los pobladores de la comunidad en relaciones humanas y servicio al cliente para que haya afluencia de turistas y se dé un buen servicio.
- Mediante la empresa pública o privada incentivar para que se empiece a realizar una promoción turística al sector para que éste sea conocido y visitado.
- Llegar a un consenso con autoridades y pobladores del sector para incentivar a tener una conciencia turística para poder emprender en la actividad turística en San Pablo de Santa Rosa.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO:

DISEÑO DE UN PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA AGRO – ECOTURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE SAN PABLO, PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, EN EL PERÍODO FEBRERO – ABRIL 2011.

ÁREA

Turismo.

RESPONSABLE

Guerrero Noboa Edgar Eduardo.

BENEFICIARIOS

Moradores de la Comunidad.

Ejecutor de la propuesta.

UBICACIÓN

| | |
|------------|-------------|
| COMUNIDAD: | San Pablo |
| PARROQUIA: | Santa Rosa. |
| CANTÓN: | Ambato. |
| PROVINCIA: | Tungurahua. |

TIEMPO ESTIMADO

Inicio: Febrero 2011.

Fin: Abril 2011.

COSTO: \$ 20.000,00

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El Agroturismo es una nueva y novedosa tendencia de actividad turística que se encuentra dentro del turismo rural y que esta en crecimiento, dadas las circunstancias y la facilidad de practicar el Agroturismo en La Comunidad de San Pablo debido que es una zona agrícola – ganadera y es privilegiada por sus paisajes y demás atractivos naturales y culturales que la rodean y forman parte de la Parroquia de Santa Rosa.

El diseño de una granja Agro – Ecoturística en el sector será de vital importancia para el crecimiento y desarrollo no solo de la comunidad San Pablo sino de toda la Parroquia de Santa Rosa, además será una puerta a la oportunidad de trabajo para los habitantes locales.

Gracias a la gran red vial provincial el acceso a la comunidad es muy sencillo ya que cuenta con vías de primer y segundo orden, con servicio de transporte cada 15 minutos facilitando así la visita de propios y extraños al lugar, así también la comunidad cuenta con todos los servicios básicos.

6.3 JUSTIFICACIÓN

En función de fortalecer la actividad agrícola del sector ya que la producción ha decaído por los bajos réditos económicos que la agricultura representa nació la necesidad e idea de establecer este tipo de Granja Agro - Ecoturística así brindando la oportunidad que los turistas nacionales y extranjeros gocen y aprovechen de actividades cotidianas del campo haciendo un paréntesis a sus labores normales lejos del clásico bullicio y estrés que producen las ciudades, donde la gente podrá disfrutar de varias actividades entre ellas senderismo, cabalgatas, práctica deportiva, y su fuerte principal participar en actividades netamente agrícolas y/o ganaderas.

6.4 OBJETIVOS

General

- Diseñar un proyecto para la implementación de una granja Agro – Ecoturística en la Comunidad de San Pablo, Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, en el período Febrero – Abril 2011.

Específicos

- Fomentar la actividad turística en la Comunidad de San Pablo.
- Promover actividades agro y eco turísticas en el sector.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

De acuerdo a la investigación realizada para diseñar un proyecto par a la creación de una Granja Agro – Eco turística es factible ya que se tiene la predisposición de parte del ejecutor de la propuesta y también de los habitantes de la comunidad San Pablo.

FINANCIERO ECONÓMICO

| INDICADORES | COSTOS | FINANCIAMIENTO |
|----------------------|--------------|-------------------|
| Terreno | \$ - | Propio |
| Adecuación de granja | \$ 15.000,00 | Préstamo Bancario |
| Animales | \$ 3.000,00 | Préstamo Bancario |
| Otros | \$ 2.000,00 | Préstamo Bancario |

Cuadro N° 16

Elaborado por: Edgar E.

AMBIENTAL

En el factor ambiental no habría ningún problema ya que las actividades a realizar en este proyecto son amigables para con la naturaleza y el contacto mismo en estado puro con la misma.

SOCIAL

En el ámbito social hay factibilidad ya que la propuesta es viable y se beneficiarán también los pobladores de la comunidad todos los turistas nacionales y extranjeros sin ninguna excepción de carácter económico, social, cultural, político, religioso, etc.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

GRANJA AGRO - ECOTURISTICA

Desarrollo

Granja

Cuando se habla de granja, se hace referencia al espacio creado por el hombre en espacios rurales sobre todo como centro de producción de bienes agrícolas o de crianza de animales. Una granja también puede servir como espacio habitacional para los individuos que desempeñan allí las actividades productivas, y es por esta razón que la granja cuenta con diferentes áreas.

La granja se establece en el espacio rural, sobre una porción de tierra que es previamente delimitada y que se pone a disposición de quienes la posean para ser trabajada, labrada y utilizada en la producción de cultivos o cría y domesticación

de animales. La granja debe por tanto contar con una importante parte de su área dedicada a la producción, es decir, un área cultivada en la cual diversos tipos de vegetales o cereales pueden producirse. Al mismo tiempo, la granja debe contar con un espacio para la cría de animales que pueden permanecer al aire libre o en ambientes cerrados (que llevarán por lo general el nombre de establos o cobertizos). Finalmente, la granja cuenta con otras construcciones que pueden tener que ver con el depósito de los productos recolectados (tales como silos) y con la vivienda de las personas que trabajen en ese espacio.

Se puede clasificar a las granjas de acuerdo al tipo de producción que realicen. Mientras algunas se especializan en la producción de cierto tipo de cereales o vegetales, hay otras que se dedican a la cría y producción de alimentos avícolas, a los tambos (dedicados a la producción de leche y sus derivados), etc. También se pueden clasificar en torno al tipo de sistema productivo, siendo algunas de ellas granjas de cultivo extensivo o intensivo, cultivo rotativo, orgánico, etc.

Finalmente, se puede decir que las granjas también varían respecto al tipo de propiedad de la tierra. Mientras es normal encontrar que aquellos quienes trabajan la tierra y se encargan de las actividades productivas de una granja son al mismo tiempo sus dueños, también hay muchos casos de granjas que son arrendadas a terceros a cambio de la entrega de una parte de la producción final. Los tipos de contrato que se establecen entre ambas partes pueden variar en relación a la región, al tipo de producción, etc.

Fuente: <http://www.definicionabc.com/general/granja.php>

Granjas Turísticas

Este concepto se emplea en países como España, Uruguay, Venezuela y otros, para describir actividades típicas del turismo rural y más específicamente del

agroturismo. Sin embargo, lo que me ha llamado la atención es que este concepto resuelve en buena parte la confusión en el uso de tantos términos para describir la misma actividad.

En el caso de Uruguay, la Granja Turística, es un establecimiento en el área rural donde se ofrecen distintas actividades de esparcimiento, tales como hospedaje, interacción con animales de granja, degustación y venta de alimentos típicos, etc.

Lo importante es que la actividad está bien normalizada por el Ministerio de Turismo y afuera de la granja se coloca un rótulo como el de la foto, que orienta muy bien al visitante sobre la oferta que puede encontrar en el lugar. Una iniciativa a imitar en otros países.

Fuente: <http://www.prodarnet.org/profiles/blogs/granjas-turisticas>

¿Qué es el Agroturismo?

Llamamos aquí a la forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo.

Se parece al ecoturismo, pero no trata de atraer turistas con la naturaleza, sino sobre todo con paisajes cultivados. Si las ofertas para turistas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, el agroturismo puede promover el desarrollo regional.

Para que la propia población rural ayude a conservar la variedad natural, debe reconocerla como valiosa y digna de protección.

Existen numerosas otras formas de turismo en el medio rural, pero que no son agroturismo en sentido estricto: p. ej. El etnoturismo, el turismo de proyectos, el turismo de la salud, el turismo histórico, el turismo cultural y el turismo de

aventura. El concepto de **agro - ecoturismo** es utilizado por lo general como sinónimo de **agroturismo**.

LIC. YANCE DUEÑAS, Andrea.

Ecoturismo

El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.

El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras).

Los principios del ecoturismo suponen el respeto por la cultura del país anfitrión, la minimización del impacto negativo que causa la actividad turística y el apoyo a los derechos humanos. Un eco turista, por ejemplo, no debería comprar un producto que fue obtenido mediante la utilización de mano de obra infantil.

Pese al auge del ecoturismo, no existe una reglamentación clara al respecto. Hay quienes incluyen en el ecoturismo a cualquier actividad turística que suponga el contacto con la naturaleza, algo que es erróneo ya que muchas de esas excursiones causan graves daños al ecosistema.

Fuente: <http://definicion.de/ecoturismo/>

Granja Agro – Ecoturística

Una granja Agro – Ecoturística es un lugar donde todos los visitantes o turistas sean éstos nacionales y/o extranjeros pueden realizar cualquier actividad turística, y además interactuar en las actividades cotidianas que ésta puede existir, tales como:

- Agricultura (participar en: siembras, cultivos y cosechas).
- Ganadería (participar en: alimentación, cuidado, aseo de animales).
- Senderismo.
- Cabalgatas.
- Deportes de aventura.
- Etc.

6.7 MODELO OPERATIVO

| TEMA | OBJETIVO | FASES | ACTIVIDAD | RECURSOS | RESPONSABLES | TIEMPO | EVALUACIÓN |
|---|--|---|---|---------------------------------------|----------------|-----------|-------------|
| Proyecto para la creación de una Granja Agro - Ecoturística | Diseñar un proyecto para la creación de una Granja Agro - Ecoturística en la Comunidad de San Pablo, Parroquia de Santa Rosa, Cantón Ambato. | Estudios Preliminares Elaboración del proyecto | Recolección de información. Esquema Inicial Bosquejo del proyecto. Recoger información acerca de los sitios turísticos y actividades a realizarse. Elaborar un proyecto para la creación de una granja Agroturística. | Computador. Cámara fotográfica | Edgar Guerrero | Dos meses | El Proyecto |

| | | | | | | | |
|--|--|---------------|---|--|--|--|--|
| | | Socialización | Exponer y dar a conocer el proyecto a autoridades locales y/o inversionistas de empresas públicas y privadas. | | | | |
|--|--|---------------|---|--|--|--|--|

Cuadro N° 17
Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

DISEÑO DE UN PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA AGROTURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE SAN PABLO, PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Para la realización de este proyecto se contará con el terreno para la construcción y adecuación de la Granja, la misma que estaría conformada por dos habitaciones adecuadas para hospedaje, cocina donde se prepararía sus alimentos, una sala de estar, esta será construida y amoblada con materiales propios del sector, es decir, la utilización de materiales que contaminen la zona serán escasos. Además de senderos para caminatas, cabalgatas, ciclismo y nuestro producto estrella los cultivos de diferentes clases de productos del sector para que el visitante pueda participar, en su cultivo, cuidado y cosecha; el establo y corral de animales donde existirá la interacción con animalitos domésticos característicos de una granja.

Cabe recalcar que la granja esta rodeada de atractivos naturales, culturales y religiosos.

La granja contará con los servicios básicos como:

- Baños
- Servicio Eléctrico
- Servicio de Telefonía
- Estacionamiento
- Cocina
- Restaurante
- Juegos infantiles

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La administración de la propuesta estará a cargo del ejecutor y de los demás participantes en la misma, como lo son:

| Encargados | Funciones |
|--|---|
| Edgar Eduardo Guerrero Noboa | Recolección de información primaria y secundaria. |
| Edgar Eduardo Guerrero Noboa | Bosquejo del diseño Proyecto. |
| Edgar Eduardo Guerrero Noboa Dr. Fabián Manuel Guerrero Paredes | Diseño y elaboración del Proyecto. |

Cuadro N° 18

Elaborado por: Edgar E. Guerrero Noboa

BIBLIOGRAFÍA

- PLANDETUR 2020.
- LEY DE TURISMO DEL ECUADOR.
- GARCÉS. Solange. GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PLAN DE MARKETING PARA LA APLICACIÓN DE GOBIERNOS SECCIONALES (MUNICIPIOS Y CONSEJOS PROVINCIALES). Quito – Ecuador. 2006
- QUINDE, Carlos, MÓDULO DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, Ambato - Ecuador.
- GAVIÑO, Noemy, MODULO E INTRODUCCIÓN AL TURISMO, Ambato – Ecuador.
- LIC. YANCE DUEÑAS, Andrea. Reportera de la sección noticias de la página Web de ECUAVISA.
- M. MAGADÁN Y J RIVAS, Planificación Turística Y Desarrollo Sostenible. , Recursos Naturales. ISBN, 2007.
- R. BULLÓN, Planificación del Espacio Turístico, Diseño y distribución del Espacio Turístico. 2007.
- R. BOULLÓN, Proyectos turísticos Metodologías.. ISBN, 2002.
- DE KADT, E., “Turismo: Pasaporte al Desarrollo”, Endymion, Madrid, 1991.
- LANFANT, M. F. “Introducción. El turismo en el proceso de internacionalización”, en UNESCO, Revista de Ciencias Sociales, vol. XXXII, N° 1, 1980.

- CEBRIÁN ABELLÁN, Francisco “TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL”.
- COOPER, Chris, “EL TURISMO: teoría y práctica”.

PÁGINAS WEB

- http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible
- <http://definicion.de/turismo-rural/>
- <http://www.ecoturismo.org.ec/paginas/reglamento.htm>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. www.viveecuador.com
- <http://definicion.de/turismo/>
- <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,turismo+rural.xhtml>
- : <http://www.cnmh.inah.gob.mx/ponencias/520.html>
- <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
- <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
- <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,recurso+tur%C3%ADstico.xhtml>
- : http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Servicios_tur.C3.ADsticos
- LEY DE TURISMO PERU
- <http://html.legislacion-turistica MALLORCA.html>

ALEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a los pobladores de la Comunidad de San Pablo de la Parroquia de Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

La presente encuesta servirá como aporte al estudio de investigación a realizarse previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

1. ¿Ha visitado lugares o centros turísticos donde se expliquen actividades cotidianas del campo?

Si__ No__

2. ¿Le gustaría compartir sus conocimientos y actividades diarias con turistas nacionales y extranjeros?

Si__ No__

¿Por qué? _____

3. ¿Estaría dispuesto a recibir a turistas como huéspedes en su hogar?

Si__ No__

¿Por qué? _____

4. ¿Le gustaría ayudar a cosechar a los turistas su propio alimento en una granja agroturística?

Si__ No__

¿Por qué? _____

5. ¿Es importante la conservación y aprovechamiento de los atractivos disponibles en esta comunidad?

Si__ No__

¿Por qué? _____

6. ¿Qué promoción turística se le ha dado al sector para que sea conocido?

Mucha__ Poca__ Escasa__ Nada__

¡Gracias por su colaboración!



CAMPOS AGRÍCOLAS DEL ECUADOR



INTERACCIÓN CON ANIMALES



PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES AGRÍCOLAS

