



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la  
obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería

TEMA:

---

“EL ALOJAMIENTO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA  
COMUNIDAD DE QUILLÁN, PARROQUIA SAN MIGUELITO, CANTÓN  
PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PERÍODO  
NOVIEMBRE 2010 - MARZO 2011”.

---

AUTORA: Díaz Haro, Patricia Alejandra

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

Ambato –Ecuador

2011

***APROBACION DEL TUTOR DEL TRABAJO DE  
GRADUACIÓN O TITULACIÓN***

**CERTIFICA:**

Yo Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia CC. 171243441-2 en mi calidad de Tutora del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL ALOJAMIENTO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE QUILLÁN, PARROQUIA SAN MIGUELITO, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 - MARZO 2011”**, desarrollado por la egresada Patricia Alejandra Díaz Haro, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 20 de Marzo del 2011

.....

**TUTORA Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## *AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN*

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada, en los estudios realizados durante la carrera; a demás de la revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Díaz Haro Patricia Alejandra

C.C.: 180364465-5

AUTORA

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias  
Humanas y de la Educación:*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “EL ALOJAMIENTO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE QUILLÁN, PARROQUIA SAN MIGUELITO, CANTÓN PÍLLARO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 - MARZO 2011” presentada por la Srta. Díaz Haro Patricia Alejandra, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: marzo - agosto 2010, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**

---

Ing. Mg. Wilma Lorena Gavilanes López

MIEMBRO

---

Dr. Guillermo Castro

MIEMBRO

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado a todas las personas que me apoyaron en mis estudios, las que siempre creyeron en mí y me apoyaron hasta el final brindándome su confianza, a Dios por permitirme llegar hasta aquí y por darme todas las fuerzas que necesitaba para salir adelante, a mi madre quien me dio la vida y guio mis pasos por el camino del bien, regalándome la mejor y noble herencia de todas que es el estudio, a mi hija por ser esa fuente de espíritu y anhelo en la vida mi razón de seguir adelante y mi fuente de inspiración y deseo en la vida..

Patricia A. Díaz Haro

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de manera especial a Dios por ayudarme a transitar en los caminos del bien y por brindarme toda la fuerza y esperanza para salir adelante, a mi madre por apoyarme en todo momento y sobre todo por legarme los estudios para convertirme en el futuro en un ser humano de excelencia y útil en la sociedad, a esta prestigiosa Institución Educativa como la Universidad Técnica de Ambato y maestros por haberme abierto las puertas para cumplir mi meta anhelada en la vida.

Patricia A. Díaz Haro

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>TÍTULO O PORTADA.....</b>	<b>I</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>II</b>
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>III</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS .....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS.....</b>	<b>X</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>XI</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>XII</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>EL PROBLEMA .....</b>	<b>2</b>
1.1 Tema .....	2
1.2 Planteamiento del Problema. ....	2
1.2.1Contextualización .....	2
1.2.2 Análisis Crítico .....	8
1.2.3 Prognosis.....	10
1.2.4 Formulación del problema .....	11
1.2.5 Interrogantes (Subproblemas).....	11
1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación .....	12

1.3	Justificación .....	13
1.4	Objetivos .....	15
1.4.1	General.....	15
1.4.2	Específicos .....	15
<b>CAPÍTULO II .....</b>		<b>16</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>		<b>16</b>
2.1	Antecedentes Investigativos .....	16
2.2	Fundamentación Filosófica.....	17
2.3	Fundamentación Legal.....	18
2.4	Categorías Fundamentales .....	23
2.5	Hipótesis .....	40
2.6	Señalamiento de variables .....	41
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>42</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>		<b>42</b>
3.1.	Enfoque.....	42
3.2.	Modalidad básica de la investigación .....	42
3.3.	Nivel o tipo de la investigación .....	43
3.4	Población y muestra.....	44
3.5	Operacionalización de variables .....	46
3.6	Plan De Recolección de Información .....	48
3.6.1	Técnicas .....	48
3.6.2	Instrumentos.....	48
3.6.3	Información Secundaria .....	48
3.7	Plan de Procesamiento de la Información.....	49
4.1	Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la Comunidad de Quillán.....	51
4.2.-	Verificación de hipótesis.....	61
<b>CAPÍTULO V.....</b>		<b>67</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>67</b>



<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>69</b>
<b>PROPUESTA</b> .....	<b>69</b>
6.1 Datos informativos .....	69
6.2 Antecedentes de la Propuesta .....	70
6.3 Justificación.....	72
6.4 Objetivos .....	73
6.5 Análisis de factibilidad .....	74
6.6 Fundamentación .....	81
6.7 Metodología. Modelo Operativo .....	89
<b>MATRIZ DEL MODELO OPERATIVO</b> .....	<b>90</b>
6.8 Administración de la propuesta .....	92
<b>Bibliografía</b> .....	<b>95</b>
<b>Anexo 1</b> .....	<b>92</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 .....	44
Cuadro 2 .....	45
Cuadro 3 .....	46
Cuadro 4 .....	47
Cuadro 5 .....	49
Cuadro 6 .....	51
Cuadro 7 .....	52
Cuadro 8 .....	54
Cuadro 9 .....	55
Cuadro 10 .....	56
Cuadro 11 .....	58
Cuadro 12 .....	59
Cuadro 13 .....	62
Cuadro 14 .....	63
Cuadro 15 .....	65
Cuadro 16 .....	65
Cuadro 17 .....	66
Cuadro 18 .....	80
Cuadro 19 .....	91

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	8
Gráfico 2.....	23
Gráfico 3.....	51
Gráfico 4.....	53
Gráfico 5.....	54
Gráfico 6.....	55
Gráfico 7.....	57
Gráfico 8.....	58
Gráfico 9.....	60
Gráfico 10.....	64
Gráfico 11.....	92

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**Tema:** El Alojamiento y el desarrollo turístico de la comunidad de Quillán, Parroquia San Miguelito, Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua, en el período Noviembre 2010 a Marzo 2011.

**Autora:** *Díaz Haro Patricia Alejandra*

**Tutora:** Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

**Resumen:** El presente proyecto de investigación lo realice en la Comunidad de Quillán, Cantón Píllaro, dicha comunidad pertenece a la Parroquia de San Miguelito la misma que se encuentra a 12.5 Km. desde el centro del cantón Píllaro posee una temperatura de 17° C., las familias que habitan en el sector se dedican a la agricultura, ganadería, servicios turísticos y administrativos, también se dedican a la elaboración de artesanías, en dicha zona no existe ningún establecimiento de hospedaje para recibir a los turistas nacionales y extranjeros, como hoy en día el turismo es la fuente primordial de toda zona ya que permite a un lugar cambiar el estilo de vida de sus habitantes debido a las divisas de moneda que dejan los turistas.

Por esta razón se ha visto la necesidad de implementar alojamiento en dicha zona para poder brindar al turista un servicio de calidad, saliendo así de la oferta de alimentación a la que se dedica la comunidad como única fuente de ingresos, esta investigación permitirá diversificar la oferta turística en servicios. Para la propuesta se ha investigado primero el segmento de mercado y la afluencia de turistas que acuden a la zona, por lo cual se ha diseñado un proyecto para implementar cabañas ecológicas en la zona lo que ayudará al desarrollo turístico sostenible y sustentable del lugar

## INTRODUCCIÓN

La Industria del alojamiento va de la mano con la industria del turismo ya que los dos se complementan desarrollando turísticamente a un sector o localidad en donde no tengan otra fuente de ingresos, ya que permite la implementación de locales los cuales ayudan al desarrollo de la zona brindando servicios de calidad a los turistas mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Los alojamientos que son ofertados en el Ecuador han llegado a tener gran demanda de turistas debido a sus servicios e instalaciones que se promocionan.

La Comunidad de Quillán se ha dedicado únicamente a ofertar servicios de alimentación dejando a un lado otras necesidades que tienen los turistas desarrollando así un servicio monótono. La demanda creciente de turistas que existe en la localidad ha generado la oportunidad de ofertar otros servicios que conllevan a una diversificación de la oferta en servicios turísticos con el objetivo de un desarrollo turístico sostenible y sustentable de la localidad. El presente trabajo determina la necesidad que tiene el implementar alojamiento en dicha zona. **El Capítulo I** contiene el problema de la investigación, un análisis crítico, justificación y objetivos. **El Capítulo II** contiene el marco teórico. **El Capítulo III** contiene metodología de la investigación en la cual se tomo una muestra de la población para la recolección de la información. **El Capítulo IV** contiene análisis e interpretación de resultados y verificación de hipótesis. **El Capítulo V** se tiene las conclusiones y recomendaciones. **El Capítulo VI** contiene la propuesta, antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología- modelo operativo, administración.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Tema**

El Alojamiento y el desarrollo turístico de la comunidad de Quillán, Parroquia San Miguelito, Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua, en el período Noviembre 2010 a Marzo 2011.

#### **1.2 Planteamiento del Problema.**

##### **1.2.1 Contextualización**

Antes de iniciar un contexto sobre los alojamientos hay que definir primero a que se quiere referir dicho termino, según el diccionario de turismo por Jordi Montaner Montejano el alojamiento hotelero es una empresa mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso con el ofrecimiento de otros

servicios complementarios tales como: manutención, instalaciones deportivas y recreativas, salones para reuniones, etc. Considerando alojamientos hoteleros: hoteles, apartahoteles, moteles, pensiones, hoteles-apartamentos, teniendo cada uno de ellos una clasificación diferente según sus instalaciones y servicios.

Los primeros alojamientos fueron las tabernas y posadas que consistían en reuniones sociales, en la época que Roma había conquistado el mundo, las posadas y tabernas estaban bien establecidas, el negocio de las posadas llegó a evolucionar paralelamente al comercio, viajes e industria.

Para conocer de mejor manera los alojamientos en el Ecuador se han clasificado en cinco categorías (1 a 5 estrellas), según las características de sus instalaciones, comunicaciones, zonas de clientes, servicios generales, calidad de sus servicios, etc.

El sector hotelero ecuatoriano cuenta con 3.600 establecimientos de diversas categorías, para servir al turismo nacional e internacional, satisfaciendo necesidades de personas y familias de las más variadas condiciones económicas, empezando por los núcleos de cada provincia y la creación de nuevos en ciudades y lugares que ofrecen especiales atractivos para el fomento turístico (AHOTEC). Los establecimientos hoteleros que prestan servicio de hospedaje o residencia, de modo habitual y mediante precio en los diferentes tipos, subtipos y categorías: hoteles; hoteles residencias; hoteles apartamentos; hostales; hosterías; cabañas; etc., pueden pertenecer a la Federación Hotelera del Ecuador conforme al Estatuto de (AHOTEC).



Actualmente, constan registrados, como miembros de AHOTEC, 400 establecimientos hoteleros a nivel nacional, agrupados en doce Asociaciones Provinciales: Azuay, Chimborazo, Esmeraldas, Galápagos, Guayas, Imbabura, Loja, Pastaza, Pichincha y Tungurahua.

Entre los alojamientos más reconocidos en el Ecuador se encuentran:

En la Ciudad de Quito:

Hotel Casino Best Western Plaza, Hotel Hilton Colón, Hotel JW Marriott, Hotel Sheraton, Hotel Swissotel, Hotel Patio Andaluz, Hotel Radisson Royal, Hotel Embassy.

En la ciudad de Guayaquil:

El Hotel Continental, Hotel Grand Hotel Guayaquil, Hotel Hilton Colón Guayaquil, Hotel Oro Verde Guayaquil, Hotel Ramada, Hotel Sheraton Guayaquil, Apart Hotel Kennedy estos alojamientos son los más cotizados por brindar servicios de calidad.

En la Provincia de Imbabura:

Hostería Hacienda Pinsaqui, Hotel La Giralda, Hostería Pueblo Viejo, Hotel La Mirage Garden Hotel & Spa.

En la Región Sierra Centro los alojamientos son sitios más importantes en cualquier localidad, ya que cuando las personas se desplazan fuera de su residencia habitual hacia otros lugares lejanos buscan establecimientos donde alojarse y poder descansar tranquilamente y seguros de cualquier eventualidad, para poder continuar con las actividades planeadas las que ha motivado su desplazamiento. En las temporadas altas los alojamientos son los primeros establecimientos turísticos en saturarse ya que llegan turistas de todas partes para poder disfrutar de ciertos eventos

tradicionales que celebran en cada localidad o simplemente para disfrutar de unas vacaciones, es por esta razón que los alojamientos se han constituido en lugares importantes como un centro de descanso, hoy en día los turistas son muy exigentes por lo que la industria del alojamiento ha ido mejorando y perfeccionando sus servicios, instalaciones, atención al cliente con un marco de seguridad para poder brindar al cliente la mejor atención que todos los seres humanos se merecen y a la vez satisfacer sus necesidades. En la época de temporadas como la temporada alta no existen las suficientes industrias de alojamientos donde dormir y la gente se ha visto en la necesidad de improvisar carpas donde alojarse, es por esta razón que los alojamientos en varias localidades es importante ya que ayudara a brindar hospedaje de calidad a los turistas, con buena atención lo que permite que regresen provocando un impacto positivo en el desarrollo turístico de cada zona, es sin duda alguna un elemento integrante del desarrollo de cualquier centro turístico, generando así una fuente de empleo.

Entre los alojamientos más conocidos dentro de la Provincia de Cotopaxi están:

Hostería La Cienega, Hacienda Hato Verde, Hostería Rumipamba de las Rosas, Hostería Rumipamba de las Rosas, Hotel Cuello de Luna, Hotel San Agustín de Callo.

Entre los alojamientos más conocidos dentro de la Provincia de Tungurahua están:

Hotel Ambato, Hotel Emperador, Hotel Florida, Hotel Miraflores, Hotel Ejecutivo, Hotel de las Flores, Hotel International Prestige, Hostería La Pastorella, Hostería Quinta Loren, Hostería Pueblito Serrano.

Entre los alojamientos más conocidos dentro de la Provincia de Chimborazo están:

Hotel Boutique San Pedro de Riobamba, Hostería El Troje, Hostería La Andaluza, Hotel El Cisne Internacional

Entre los alojamientos más conocidos dentro de la Provincia de Chimborazo están:

Hotel El Cisne Internacional, Hostal Rincón Alemán, Hotel Montecarlo, Hotel Royalty.

**[http://www.exploringecuador.com/espanol/sierra/riobamba/hotels\\_lodging.htm](http://www.exploringecuador.com/espanol/sierra/riobamba/hotels_lodging.htm)**

En la Provincia de Tungurahua se han creado alojamientos en un número mayor para satisfacer la demanda creciente que existe hoy en día incrementando así el turismo debido a la moderna técnica hotelera, transformando en una actividad socioeconómica sin excluir la calidad de sus servicios.

En Tungurahua se han clasificado los alojamientos en cinco a una estrella según el lugar de mayor afluencia de turistas y la capacidad económica de la población, como en el Cantón Píllaro en donde se va a realizar la investigación encontramos alojamientos de cuatro estrellas como el Hotel Los Abuelos ubicado en la Parroquia San Miguelito, el hotel Chelos de tres estrellas, el hostal niña María de tres estrellas. En el cantón Baños podemos encontrar alojamientos de cuatro estrellas como el Hotel Sangay, el hotel Acapulco de tres estrellas, el Hotel Achupalla de tres estrellas, el Hotel Luna Runtun de cinco estrellas, estos hoteles son los más reconocidos.

La Comunidad de Quillán, pertenece a la Parroquia de San Miguelito la misma que se encuentra a 12.5 Km. desde el centro del cantón Píllaro posee una temperatura de 17° C., y el 50% de las familias que habitan en el sector se dedican a la agricultura y ganadería, el 40% labora fuera de la comunidad, el 6% a los servicios turísticos y administrativos, mientras que el 4% se dedican a la elaboración de artesanías y no existe ningún establecimiento de hospedaje para recibir a los turistas nacionales y extranjeros, la gente de la comunidad a construido un complejo y tres restaurantes ubicados uno a lado de otro, los cuales ofrecen servicios de recreación, alimentación y guianza hacia los senderos, los fines de semana son los días que mas turistas llegan hacia la comunidad como grupos de familias, amigos e Instituciones Educativas para contemplar la naturaleza que posee Quillán , así como también poder descansar del ruido estresante de la ciudad, esto ha permitido ver la necesidad de implementar infraestructura para alojamiento en dicha zona ya que mediante esto se aporta al desarrollo turístico de la zona.

## 1.2.2 Análisis Crítico

### Árbol del Problema

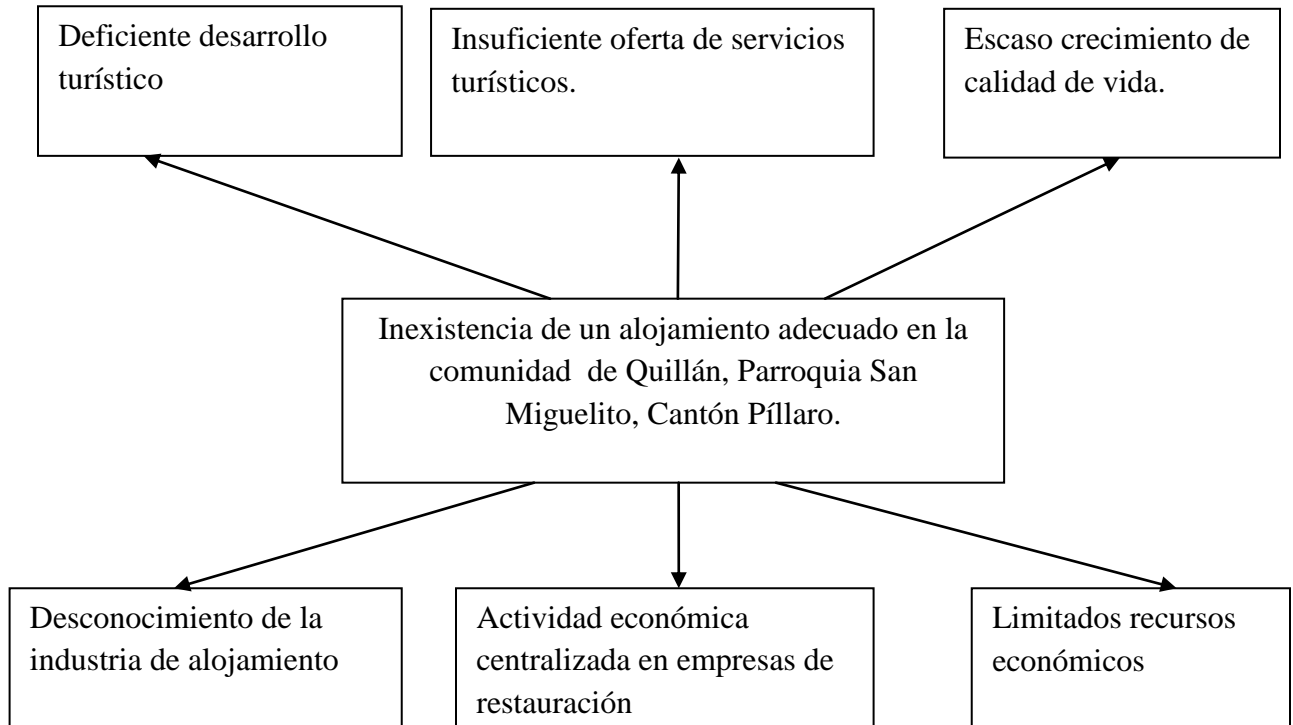


Gráfico 1

Elaborado por: Patricia Díaz

## **Análisis crítico de causas y efectos**

La inexistencia de un alojamiento adecuado en la Comunidad de Quillán se debe al desconocimiento de los beneficios de la industria de alojamiento, por lo que existe un deficiente desarrollo turístico en la localidad antes mencionada.

La inexistencia de un alojamiento adecuado en la comunidad de Quillán se ha dado por que los pobladores se centralizan en empresas de restauración como única actividad económica, causando insuficiente oferta de servicios turísticos, lo que ha generado muy poco desarrollo de la zona sin captar mayor afluencia de turismo para el beneficio de sus pobladores.

La inexistencia de un alojamiento adecuado en la comunidad de Quillán es por los limitados recursos económicos que se posee, ya que invertir en infraestructura hotelera es demasiado caro, provocando escaso crecimiento de la calidad de vida de sus habitantes y no ha permitido brindar al visitante un lugar adecuado para hospedarse, con el fin de mantener el desarrollo turístico sostenible y sustentable del de la Comunidad de Quillán. Si explicamos desde el punto del buen vivir la constitución introdujo este concepto como el nuevo paradigma de desarrollo en toda área. Este paradigma rompe claramente con el del crecimiento económico sin límites. Tomamos este concepto como el referente principal para definir el concepto de territorialidad.

La definición del buen vivir que nos da la constitución refiere a 4 sistemas: económico, político, socio-cultural y ambiental integrando a estos 4 como ejes de

desarrollo y no compararlos como competitividad ya que si el uno no aporta al otro no existiría el buen vivir. Si bien es cierto el espacio físico es la base para la vida de la sociedad, y por ende de sus actividades productivas, respetando la capacidad del territorio en el tipo de actividades que se va a desarrollar.

Si bien es cierto los sitios que ofrecen alojamiento a todo tipo de viajero se ha ido desarrollando evolutivamente desde tiempos remotos, hasta hoy las industrias de alojamiento han visto la necesidad de ir innovando y mejorando sus servicios hasta llegar a ofrecer la más alta calidad en infraestructura y servicios que se oferta en los diferentes tipos de alojamientos turísticos.

### **1.2.3 Prognosis**

Con la investigación se logrará saber el aporte del alojamiento en el desarrollo turístico de la Comunidad de Quillán, ya que si se crea un hospedaje de acuerdo a las características naturales que posee dicha zona se conseguirá fomentar conciencia ambiental en los turistas con el propósito de conservar nuestro planeta para futuras generaciones, aprovechando de los recursos naturales que goza la localidad y sobre todo proteger la belleza natural que posee el Ecuador y si no se realiza esta investigación no se podrá saber el aporte del alojamiento al desarrollo turístico de la comunidad de Quillán, Parroquia San Miguelito, Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua.

Adicionalmente con la implementación de un establecimiento de alojamiento se ayudará a la identidad turística del cantón Píllaro, con llevando así a la creación de nuevas oportunidades de empleo y desarrollo turístico, sobre todo la comunidad crecerá a niveles importantes manteniendo a la zona en un turismo sostenible y sustentable.

El flujo de demanda turística que hoy en día existe ha generado la oportunidad de crear alojamientos distintos a los habituales diferenciándose por su tipo de construcción, los turistas buscan algo diferente a lo tradicional con el fin de salir de la rutina diaria y poder tener a la vez mayor contacto directo con la naturaleza disfrutando de su flora y fauna.

#### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cómo inciden los alojamientos en el desarrollo turístico de la comunidad de Quillán durante el periodo noviembre 2010 a marzo 2011?

#### **1.2.5 Interrogantes (Subproblemas)**

¿Los alojamientos aportan en el desarrollo turístico de la comunidad de Quillán?

¿Por qué los pobladores desconocen la industria del alojamiento?



¿Por qué la Comunidad de Quillán se ha centralizado en empresas de restauración como única actividad económica?

¿Por qué existen limitados recursos económicos de los pobladores?

### **1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación**

#### **Delimitación del contenido:**

- Campo.- Hotelería
- Área.- Establecimientos hoteleros
- Aspecto.- El desarrollo turístico.

#### **Delimitación Espacial:**

La presente investigación se realizará en la comunidad de Quillán, Parroquia San Miguelito, Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua.

#### **Delimitación temporal:**

La investigación fue realizada en el mes de Noviembre 2010 a Marzo 2011.

## Unidades de Observación

- Pobladores de la comunidad de Quillán
  
- Turistas

### 1.3 Justificación

Es **original** porque existe demanda creciente de turistas que les gusta pernoctar en establecimientos hoteleros, lo que ha generado que se realice esta investigación y mediante esta permitir a la comunidad de Quillán brindar alojamiento adecuado a sus visitantes aportando a la vez al desarrollo turístico eficiente de la misma con la creación de alojamiento lo que ofrece al turista una opción diferente, que lo saca del formato del hospedaje habitual que se oferta comúnmente.

La **importancia** que tiene la implementación de un alojamiento ha creado la oportunidad de concienciar en el cuidado de la naturaleza lo que permite el desarrollo de este tipo de proyectos, que a su vez ayudan a conservar los recursos naturales y aportar a su permanencia en el tiempo. También un establecimiento de alojamiento brinda al turista la oportunidad de dormir tranquilo y seguro en el lugar donde va a continuar con las actividades planeadas o simplemente disfrutar de sus vacaciones, fomentando así el desarrollo turístico en la localidad visitada, mejorando la calidad de vida de sus pobladores a través de la generación de fuentes de empleo.

El desarrollo de este proyecto será **novedoso** por que ayudará a valorar la belleza natural que tiene el Ecuador y sobre todo la que existe en la comunidad, también ayudará a generar fuentes de empleo a nivel cantonal, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes, con llevando así al desarrollo turístico, económico y social del mismo.

El **impacto** que causa la implementación de un alojamiento ha forjado el desarrollo turístico de las localidades visitadas, con llevando a un mejoramiento de sus pobladores, en la actualidad los tipos de alojamientos que no causan un impacto negativo en el ambiente ayuda a la conservación de los recursos naturales que posee dicha zona convirtiéndose en un eje dinamizador del turismo, la economía, el ambiente y el desarrollo social de la Comunidad de Quillán.

Es **factible** realizar este tipo de investigación ya que mediante la implementación de alojamientos en la comunidad los pobladores tendrán la oportunidad de brindar al turista un servicio diferente al que comúnmente ofrecen, teniendo la oportunidad de generar fuentes de empleo, brindando servicios adicionales, lo que impulsa el desarrollo turístico no solo de la comunidad sino también el desarrollo del mismo cantón, esto crea la posibilidad de que los turistas conozcan los lugares de interés turístico del Cantón Píllaro, fomentando un intercambio cultural entre los pueblos y los turistas. La factibilidad de implementar un alojamiento en la comunidad es positiva ya que los pobladores están de acuerdo con esto según las encuestas realizadas.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

- Determinar la importancia que tiene el alojamiento en el desarrollo turístico de la Comunidad de Quillán, Parroquia San Miguelito, Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Específicos**

- Determinar aspectos relacionados con la importancia del alojamiento.
- Definir la relevancia del desarrollo turístico en la comunidad de Quillán, como un aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la zona.
- Implementar cabañas ecológicas con espacios recreativos que ayuden al desarrollo turístico sostenible y sustentable de la Comunidad de Quillán.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos**

Este tipo de investigaciones no se ha realizado antes en la Universidad Técnica de Ambato ni en la comunidad de Quillán por lo que constituye una investigación importante y novedosa, en el desarrollo turístico sostenible y sustentable de la misma. Pero si existe en el Cantón Pillaro en el caserío de Santa Rita el Complejo “El Porvenir”, que cuenta con cabañas de tipo ecológicas con habitaciones amobladas hasta 10 personas, televisión, literas que ofrece alojamiento a los turistas nacionales e internacionales, ofrece también servicio de alimentación como: trucha pescada en el propio criadero del Complejo, paseos a caballos por el sector y demás juegos recreacionales todo esto ubicado en la naturaleza.

En la provincia de Napo está el proyecto Ricancie, se trata de un complejo de cabañas típicas que agrupa alrededor de diez caseríos típicos que albergan a los turistas. Los viajeros participan en diferentes actividades como la preparación de alimentos típicos, junto a los guías nativos y a los habitantes quichuas del lugar. Organizamos recorridos por la selva o la navegación en los ríos Napo o Curaray. En la provincia de

Morona Santiago ofrece alojamiento en cabañas ecológicas de Alto Macuma, la cual ofrece paseos por la selva y alimentación típica del lugar.

En la Provincia de Esmeraldas se encuentra Stepanhie Cabañas tipo departamento ecológico ubicado en Tonsupa, cuentan con: dormitorios frescos y confortables capacidad para seis y ocho personas, cocina totalmente equipada con menaje para seis y ocho personas, TV a Color, Refrigeradora, Baño interno independiente, Luz, agua potable permanente, Parqueadero propio, Cancha de VoleyBall, Restaurante con gastronomía costeña, platos preparados y atendidos como en casa (previo pedido). Amplios espacios para disfrutar de un momento de sano esparcimiento y total relax. Música instrumental (opcional), Atención personalizada de sus propietarios, Servicio de vigilancia las 24 horas.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

La investigación planteada es coherente con la corriente de pensamiento filosófico del contexto académico de la Universidad Técnica de Ambato, ya que se enmarca en el paradigma critico-propositivo, generando fuentes de empleo a nivel cantonal, debido a que se consideran aspectos importantes permitiendo aportar al cambio y mejorando la calidad de vida, mediante un estudio y una comprensión del contexto del tema de investigación.

Para lograr la finalidad de cambio en la realidad social fomentando calidad de servicio, se comprende que existen múltiples realidades socialmente construidas, con una visión concreta. En la relación sujeto-objeto del conocimiento existente una interacción transformadora, con la presencia de valores en todo el proceso, y de explicaciones e interpretaciones debidamente contextualizadas.

## **2.3 Fundamentación Legal**

**Título I**  
**DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**  
**Capítulo I**  
**DE LOS ALOJAMIENTOS**  
**Sección 1**  
**DISPOSICIONES GENERALES**

**Art. 1.- Alojamiento.-** Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

**Art. 2.- Categorías.-** La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten. En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.

**Art. 3.- Clasificación.-** Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

## **Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.**

### Subgrupo 1.1. Hoteles.

- 1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).
- 1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).
- 1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

### Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

- 1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

### Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

- 1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

## **Grupo 2.- Alojamientos Extra hoteleros.**

### Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

### Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

### Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados.



Art. 4.- Nomenclatura.- La nomenclatura que se usará para cada actividad será la siguiente:

ACTIVIDAD	NOMENCLATURA
Hotel	H
Hotel Residencia	HR
Hotel Apartamento	HA
Hostal	HS
Hostal Residencia	HSR
Pensión	P
Hostería	HT
Motel	M
Refugio	RF
Complejo Vacacional	CV
Apartamento	AP
Cabaña	C

**Art. 5.- Placas distintivas.-** Todos los alojamientos deberán exhibir junto a la entrada principal la placa distintiva que consistirá en un cuadrado de metal en el que sobre fondo azul turquesa figurarán, en blanco, la letra o letras correspondientes a la actividad que desarrolle el establecimiento, así como las estrellas que indiquen su categoría. El Ministerio de Turismo diseñará y elaborará dichas placas y las pondrá a disposición de los usuarios, previo al pago de su valor.

**Art. 6.- Uso de denominaciones.-** Ningún establecimiento de alojamiento podrá usar denominación o indicativos distintos de los que le correspondan por su grupo y subgrupo, ni otra categoría que aquella que les fuera asignada.

**Art. 7.- Modificaciones en los establecimientos.-** Toda modificación en la estructura, características o sistema de administración de los establecimientos, que pueda afectar a su clasificación, deberá ser notificada previamente para su aprobación al Ministerio de Turismo.

## **HOSTERÍA, REFUGIOS, MOTELES Y CABAÑAS**

**Art. 23.- Hostería.-** Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.

**Art. 24.- Refugio.-**Es refugio todo establecimiento hotelero, situado en zonas de alta montaña, en el que mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general. Su capacidad no podrá ser menor a seis piezas y podrán prestar sus servicios a través de habitaciones individuales con su correspondiente cuarto de baño, o dormitorios comunes, diferenciados para hombres y mujeres, que pueden contar con literas.

**Art. 26.- Cabañas.-** Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas.

**Art. 27.- Hostería, refugios y cabañas de tres estrellas.-** Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés, un mozo de equipaje
- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) En los refugios y moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

**Art. 28.- Hosterías, refugios y cabañas de dos estrellas.-** Deberán contar con los siguientes servicios:

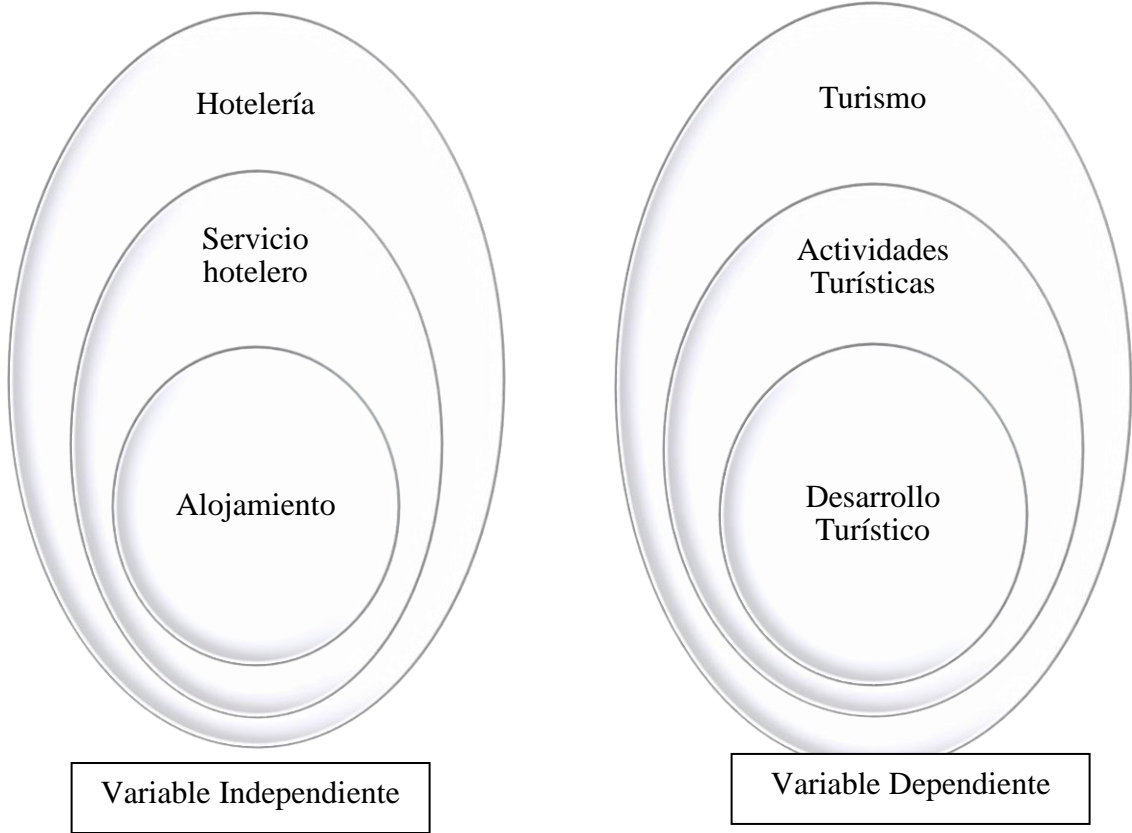
- a) De recepción las veinticuatro horas del día atendido, por personal calificado. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central de teléfonos para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio estará atendido por el personal de la recepción;
- c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

**Art. 29.- Hosterías, refugios y cabañas de una estrella.-** Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de una estrella, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, atendido las veinticuatro horas del día por personal capacitado. Existirá un mozo de equipajes y mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Teléfono público en la recepción; }
- c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

**Art. 30.- Servicios comunes en hosterías, refugios y cabañas.-** cualquiera sea su categoría, deberán disponer además de servicios comunes de comedor y pisos y, en los refugios, de oxígeno y personal adiestrado para administrarlo.

**2.4 Categorías Fundamentales**



**Gráfico 2**

**Elaborado por: Patricia Díaz**

## **Variable Independiente**

**Fuente:** <http://www.scribd.com/doc/6801115/Turismo-y-Alojamiento>

**Alojamiento.-** Es todo establecimiento que presta al público un servicio para hospedarse en forma temporal, que funciona en una edificación construida acondicionada para tal fin, ocupando la totalidad del inmueble o parte del mismo, conformando sus independencias un todo unitario, sin mezcla de otros no cónsonos con su naturaleza.

**Fuente:**<http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos.shtml>

**Alojamiento:** Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios a cambio del pago de una cantidad, de alojamiento en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes. La oferta de alojamiento podrá incluir servicios de restauración, deportivos, recreativos y/o zonas verdes”.

**Según MONTANER, Jordi**

**Alojamiento hotelero.-** es una empresa mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse par su descanso con el ofrecimiento de otros servicios complementario tales como: manutención, instalaciones deportivas y recreativas, salones para reuniones, etc. Considerando alojamientos hoteleros: hoteles,

apartahoteles, moteles, pensiones, hoteles-apartamentos, teniendo cada uno de ellos una clasificación diferente según sus instalaciones y servicios.

**Alojamiento.-** es un ente mercantil que presta al visitante un lugar donde hospedarse y poder descansar tranquilamente a cambio de una paga, con servicios complementarios que le ayudan al turista a satisfacer sus necesidades.

**Fuente:** [http://www.cedom.gov.ar/es/legislacion/normas/codigos/habilita/700\\_31.html](http://www.cedom.gov.ar/es/legislacion/normas/codigos/habilita/700_31.html)

**Servicio Hotelero.-** Se entiende por servicios de hotelería, los establecimientos donde se ofrezca alojamiento a personas con o sin suministro de comidas y/o bebidas y se proporcione a los huéspedes mobiliario, ropas de cama y de tocador.

**Fuente:** <http://html.rincondelvago.com/servicio-hotelero.html>

**Servicio Hotelero.-** se refiere a todas las facilidades que presta un hotel a sus clientes con el fin de hacer su estadía confortable.

## ELEMENTOS DEL SERVICIO HOTELERO

Los elementos que conforman estructuralmente un servicio son:

- Calidad
- Particularidades
- Beneficio condicionado

La calidad es la confianza que inspira el servicio, tanto por experiencias anteriores como por el desarrollo eficiente de su prestación. La calidad Comercial y la Calidad técnica o intrínseca están íntimamente relacionadas, aunque no puede la primera sin existir la segunda.

Las particularidades son las características físicas y de operación de un hotel, como por ejemplo: su decoración, disposición, estilo arquitectónico, tamaño de los cuartos, mobiliario, tipo de cafetería, etc., son los aspectos y conceptos apreciables que hacen diferente un hotel de otro. Los beneficios condicionados son la esencia misma del servicio, pues se entienden como la satisfacción que realmente proporciona el hotel a sus huéspedes y usuarios.

Los elementos de los servicios de un hotel conforman su capacidad de respuesta práctica al mercado, y al mismo tiempo estructuran e integran su imagen comercial.

Calidad + características + Beneficio condicionado = Identidad propia del hotel.

Identidad propia del hotel = Elemento formal de la imagen comercial del Hotel.

Identidad Comercial = Valor comercial de la marca o del nombre del Hotel

La identidad comercial del hotel, a su vez permite el posicionamiento práctico del mismo en el mercado, es decir, su ubicación frente a la demanda y a la competencia con su propia personalidad.

## DIVERSIDAD DE LOS SERVICIOS HOTELEROS

- Habitaciones

- Alimentos y Bebidas
- Grupos y convenciones
- Servicios complementarios
- Cafetería, restaurantes de especialidades
- Centro nocturno
- Room service, servi bar
- Lobby bar, etc.
- Grupos y Convenciones
- Banquetes, salones múltiples, salones para grandes eventos, etc.
- Teléfonos
- Agencia de viajes
- Servicios secretariales
- Lavandería, etc.

La diversidad de servicios hoteleros constituye por sí mismos una mezcla, ya que cuanto mayor número de servicios diferentes se ofrezcan, mayor número de segmentos de mercado se captan. Cuanto más profundo sea cada servicio, más lealtad y penetración se obtiene de cada segmento.

**Fuente:**[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/barrera\\_f\\_me/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/barrera_f_me/capitulo4.pdf)

**Servicio Hotelero.-** Existen muchas definiciones distintas de lo que es el servicio hotelero, ya que va desde un servicio personal hasta un servicio de producto



Acerenza dice que: “El servicio hotelero es una actividad esencialmente intangible, ligada en su prestación de su soporte físico, que se ofrece para satisfacer las necesidades de alojamiento de los turistas y demás tipos de viajeros.”

El servicio hotelero se divide en dos fases: tangible e intangible, nos referimos al servicio tangible como los productos que se ofertan al turista como son alimentación, recreación, zonas de entretenimiento, etc; y el servicio intangible es la manera en que los productos son ofertados al turista, dentro de este esta la calidad del producto, la atención al visitante; debe ser cordial, amable y siempre debe presentar una actitud positiva hacia el turista con el fin de satisfacer sus necesidades y que este regrese al mismo lugar.

**Servicio Hotelero.-** los servicios que se presta en un centro de alojamiento pueden ser tangibles e intangibles, es decir los productos que se ofertan al turista y la manera en la que son ofertados.

### **Según MONTANER, Jordi**

Hotelería.- son empresas mercantiles que ofrecen un servicio que permiten al cliente hospedarse para el descanso con el ofrecimiento de otros servicios complementarios, tales como: manutención, instalaciones deportivas y recreativas, salones para reuniones, etc. Se consideran alojamientos hoteleros: hoteles, apartahoteles, moteles, pensiones, hoteles-apartamentos, teniendo cada uno de ellos una clasificación diferente según sus instalaciones y servicios.

Son establecimientos turísticos que brindan al turista un lugar cómodo en donde poder descansar con seguridad y a la vez dicho establecimiento ofrece servicios complementarios como alimentación y recreación.

**Fuente:**[http://www.palermo.edu/economicas/hoteleria/index.html?s\\_kwid=TC|7377|que%20es%20hoteleria|S|4459257506&gclid=Ciq\\_w43MuqUCFa5k7Aod5zirRA](http://www.palermo.edu/economicas/hoteleria/index.html?s_kwid=TC|7377|que%20es%20hoteleria|S|4459257506&gclid=Ciq_w43MuqUCFa5k7Aod5zirRA)

**Hotelería.-** Es el corazón de la industria de la hospitalidad. En ella confluyen servicios y negocios con el turismo, el entretenimiento y la gastronomía. La actividad hotelera con su historia, tan rica como sólida, está siempre renovándose, creciendo, diversificándose. Esto se observa a través de la expansión de las cadenas internacionales y en nuestro país en la creciente diversidad de emprendimientos como posadas, estancias, hostales.

La actividad se recrea constantemente como hotelería aplicada a cruceros, aeronavegación, clubes, hospitales y también en la organización de congresos, espectáculos y eventos de todo tipo.

La actividad turística de un país o región se sostiene en la calidad de su desarrollo hotelero. El trabajo de un profesional en Hotelería se desarrolla en múltiples áreas desde la administración general, el marketing y los recursos humanos, a la creación de eventos participando en el diseño de paquetes turísticos con agencias de viajes, compañías aéreas, circuitos culturales, congresos y festivales.

**Fuente:**[http://www.ofertaformativa.com/manuales/hosteleria-y-turismo-pag\\_1-cat\\_80.htm](http://www.ofertaformativa.com/manuales/hosteleria-y-turismo-pag_1-cat_80.htm)

**Hotelería.-** es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. La hotelería es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje.

**Los establecimientos hoteleros se dividen en:**

**Hoteles:** establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de uno o varios edificios (o una parte independizada de ellos) constituyendo sus dependencias todo un homogéneo con accesos, escaleras y ascensores de uso exclusivo y que reúna los requisitos técnicos mínimos para cada categoría. Se clasifican en 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas.

**Pensiones:** establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, tienen una estructura y características que les impide alcanzar los requisitos y condiciones exigidas en los hoteles. Se clasifican en 1,2 y 3 estrellas.

**Apartamentos turísticos:** son bloques de apartamentos, casas, bungalows y demás edificaciones similares que, disponiendo de las necesarias instalaciones y servicios. Se clasifican por categorías en 1, 2, 3 y 4 llaves.

**Ciudades de vacaciones:** son que debido a su situación física, instalaciones y servicios, permiten al usuario la vida al aire libre, el contacto con la naturaleza y la práctica del deporte en espacios abiertos, facilitándole hospedaje mediante contraprestación económica. Se clasifican en 1, 2 y 3 estrellas.

**Campings:** el camping es un terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o de ocio y que pasen las noches en tiendas de campaña (acampada), remolques, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables. Sus instalaciones pueden tener carácter de residencia permanente desde el punto de vista constructivo aunque la Administración puede autorizar construcciones fijas si son destinadas a alojamiento temporal, siempre y cuando se encuentren instalaciones independientes y no superen el 25% de las plazas total del camping. Se clasifican en: lujo, 1ª, 2ª y 3ª categoría.

**Establecimientos de turismo rural:** edificaciones ubicadas en el medio rural que, reuniendo características rurales de construcción, antigüedad y tipicidad y desarrollando o no actividades agropecuarias, prestan servicios de alojamiento turístico mediante contraprestación económica. Tienen diversas clasificaciones locales.

**Viviendas Vacacionales:** unidades de alojamiento aisladas en apartamentos, bungalows, viviendas uniformes y en general cualquier vivienda ofrecida por motivos vacacionales mediante contraprestación económica. En todo caso se referirá al alojamiento del piso completo, pero nunca por habitaciones.

**Balnearios:** empresas de Aguas Termales, minerales, de manantial, así como los centros de talasoterapia, siempre y cuando dispongan de instalaciones turísticas complementarias.

**Hotelería.-** son los diferentes establecimientos de alojamiento que prestan servicios hoteleros al turista con cómodas facilidades tanto en infraestructura y servicios complementarios como alimentación, recreación como piscinas, canchas deportivas, áreas verdes.

### **Variable Dependiente**

**Fuente:**<http://www.monografias.com/trabajos15/desarrollo-turismo/desarrollo-turismo.shtml>

**Desarrollo turístico.-** Cuando se analiza el turismo como actividad económica se le debe definir como el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.

Se refiere a la gran variedad de servicios o establecimientos que se ofertan en un determinado sector en donde los turistas dejan su dinero a cambio de otros servicios

que satisfagan sus necesidades, provocando un impacto positivo en la zona lo que con lleva al desarrollo turístico-económico del lugar.

**Según LINCKORISH, Leonard**

**Desarrollo turístico.-** Al afrontar el estudio del turismo la historia resulta aleccionadora, tanto por las enseñanzas que contiene como porque en ella se pusieron las bases del crecimiento: muchos de los inventos e invenciones pasadas se muestran eficaces en la escena turística contemporánea. Además, existe un vasto legado de infra y super estructura de desarrollo turístico de antaño, sin olvidar en patrimonio, especialmente paisajístico y arquitectónico, que goza de gran interés en la demanda actual.

**Fuente.-** [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible)

**Desarrollo turístico.-** responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

**Los principios que definen el turismo sostenible son:**

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales.

**Desarrollo turístico.-** se refiere al mejoramiento de la calidad de vida de un determinado sector a través de la implementación de un centro de atracción para el turista con el fin de sobresalir adelante en lo turístico ya que por medio de este tipo de desarrollo también se emplean otros factores como económico, social, etc

**Fuente:**<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

**Actividades Turísticas:** Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado, generalmente se realiza por fines de ocio.

**Según MONTANER, Jordi**

**Actividad turística.-** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extinción, por actividad turística se entiende no solamente por cualquier acción desarrollada por agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, etc.)

**Fuente Reglamento de la Ley de Turismo**

**Actividades turísticas.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;



- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos,

**Son principios de la actividad turística, los siguientes:**

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Actividades turísticas.-** se refiere a las interrelaciones que existen con los turistas y los prestadores de servicios las cuales con llevan a la satisfacción de necesidades tanto de los turistas como las de los prestadores de servicios de una localidad, a través de una remuneración por dichas actividades como alojamiento, recreación y alimentación, fomentando el turismo en las localidades.

**Fuente:** <http://definicion.de/turismo/>

**Turismo.-** Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

Hoy el turismo es una de las principales industrias a nivel global. Puede diferenciarse entre turismo de masas (un grupo de personas agrupado por un operador turístico) y turismo individual (viajeros que deciden sus actividades e itinerarios sin intervención de operadores).

**Fuente: Reglamento de la Ley de Turismo.**

**Turismo.-** es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno

### **Según LÓPEZ, Ignacio**

**Turismo.-** se consideran como visitantes a todas aquellas personas que viajan desde su residencia habitual por razones de negocios o placer, para visitar a amigos, parientes u otras razones. De una manera simple podríamos decir que los visitantes que pasan fuera mas de una noche quedan definidos como turistas.los demás son considerados como visitantes de un día.

**Turismo.-** es el desplazamiento de las personas fuera de su residencia habitual hacia otros lugares con el fin de conocer y poder disfrutar de los recursos y atractivos turísticos, generando un desarrollo turístico en la zona visitada. El tipo de turismo que se va a emplear en la Comunidad de Quillán es un turismo de descanso o ocio, ya que las personas podrán disfrutar sanamente de los atractivos que ofrece la localidad y

descansar en un tipo de alojamiento en óptimas condiciones acorde a lo natural, lo que permite la satisfacción de los turistas.

**Tipos de Turismo:**

- Turismo de Sol y Playa,
- Turismo de Aventura,
- Ecoturismo,
- Turismo Cultural,
- Turismo de Bienestar/Salud
- Turismo de Incentivos y para Ejecutivos
- Turismo Rural Comunitario.

**2.5 Hipótesis**

El Alojamiento aporta al desarrollo turístico de la comunidad de Quillán, Parroquia San Miguelito, Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua periodo Noviembre 2010-Marzo 2011.

## **2.6 Señalamiento de variables**

**Variable dependiente.**-Desarrollo turístico

**Variable independiente.**- El Alojamiento

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque**

El enfoque realizado es cuanti – cualitativo, en consideración de la necesidad de utilizar técnicas cualitativas y cuantitativas que permitirán obtener resultados, los mismos que se evidenciarán en valores porcentuales. Dichos resultados se considerarán de la percepción de la comunidad frente a la problemática estudiada, además de cualificar criterios de los encuestados.

#### **3.2. Modalidad básica de la investigación**

Se aplicará la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizará en in situ, con relación a los alojamientos y el desarrollo turístico. El contacto que se debe tomar con la realidad permitirá obtener suficiente información, la misma que será necesaria para la obtención de los resultados esperados.

Vale recalcar que se tomo como base teórica aspectos relacionados con la información científica sobre los alojamientos y desarrollo turístico, con lo que se hizo la investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

### **3.3. Nivel o tipo de la investigación**

La investigación se realizó a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todos ellos frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos.

Partiendo desde la exploración, se identifico las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo una descripción de la problemática en la que se comparo la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales en torno a los alojamientos y desarrollo turístico. Importante fue la asociación de variables, allí se logró establecer la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y por ultimo en el nivel explicativo se logro verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.



### 3.4 Población y muestra

La población de la Comunidad de Quillán por sus características socioeconómicas y procedencia rural es de características heterogéneas, por lo que la distribución de las muestras se lo realizará de manera porcentual y aleatoria. En la actualidad la población de la Comunidad de Quillán alcanza los 236 habitantes, por lo que aplicaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 1.96

P = Probabilidad de no ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia  $1 - 0.5 = 0.5$

N = Población

E = Error de muestreo  $5\% = 0.05$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)236}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) + 236(0.05)^2} = 146$$

#### Población

Encuestados	Frecuencia
Habitantes de la zona rural	236
Total	236

Cuadro 1

Elaborado por: Patricia Díaz

### **Muestra**

Muestra	Frecuencia
Muestra de habitantes de la zona rural	146
Total	146

**Cuadro 2**

**Elaborado por: Patricia Díaz**

Adicionalmente, se realizará el análisis de contenido de los medios impresos locales difundidos durante el año 2010, con lo que se puede establecer el estudio que se dará a los alojamientos y el desarrollo turístico de la Comunidad de Quillán.

### 3.5 Operacionalización de variables

#### Variable Independiente.- El Alojamiento

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
El alojamiento es una empresa mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse par su descanso con el ofrecimiento de otros servicios complementario tales como: manutención, instalaciones deportivas y recreativas, salones para reuniones, etc. Considerando alojamientos hoteleros: hoteles, apartahoteles, moteles, pensiones, hoteles-apartamentos, teniendo cada uno de ellos una clasificación diferente según sus instalaciones y servicios.	Lugar de establecimiento para pernoctar  Presta servicios de alojamiento.	Hoteles, cabañas  Alimentación , recreación, tarifas	¿Cree usted que los establecimientos hoteleros aportan al desarrollo turístico de Quillán?  Si----- No..... ¿Por qué?  ¿Considera usted importante la construcción de alojamiento en esta zona?  Si... No..... ¿Por qué?  ¿En que tipo de establecimientos hoteleros prefiere hospedarse?  Cabañas ecológicas....Hosterías....Hotel....  ¿Le gustaría que se ofertara comida típica de la zona?  Si... No.... ¿Por qué?  ¿Estaría dispuesto a pagar un precio justo por disfrutar del buen servicio de alojamiento y atención al cliente?  Si..... No.... ¿Por qué?	encuesta	cuestionario

Cuadro 3

Elaborado por: Patricia Díaz

**Variable Dependiente:** Desarrollo turístico

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
Desarrollo Turístico.- Cuando se analiza el turismo como actividad económica se le debe definir como el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.	<p>Conjunto de actividades turísticas que generan economía en la localidad visitada</p> <p>Satisfacción de las necesidades de la localidad y sus visitantes</p>	<p>Recreación en piscinas, áreas verdes, canchas, visitas a lugares turísticos de la zona.</p> <p>Distracción, relax y alimentación y alojamiento</p>	<p>¿Cuándo llegan turistas a la comunidad tienen un lugar adecuado para hospedarse?</p> <p>Si----- No..... ¿Por qué?</p> <p>¿Qué grupos de personas frecuentan más la comunidad de Quillán?</p> <p>Familias....</p> <p>Amigos.....</p> <p>Establecimientos Educativos.....</p>	encuesta	cuestionario

**Cuadro 4**

**Elaborado por: Patricia Díaz**

### **3.6 Plan De Recolección de Información**

#### **3.6.1 Técnicas**

Se utilizará la encuesta como técnica de recolección de información, por lo cual los informantes responderán por escrito al cuestionario entregado, a fin de conocer lo que opinan con respecto al tema de investigación.

#### **3.6.2 Instrumentos**

El instrumento que se utilizará será el cuestionario ya que servirá de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, facilitando la obtención de la información por escrito para su posterior análisis.

#### **3.6.3 Información Secundaria**

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación y verificar la hipótesis.
¿De qué personas u objetos?	Habitantes de la zona rural del Cantón Píllaro.

¿Sobre qué aspectos?	Sobre el alojamiento y el desarrollo turístico, señalados en la operacionalización de variables.
¿Quién/ quienes?	Investigadora: Patricia Díaz
¿Cuándo?	Período Noviembre 2010 a Marzo 2011
¿Dónde?	En la Comunidad de Quillán, Cantón Píllaro
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas.

**Cuadro 5**

**Elaborado por: Patricia Díaz**

### **3.7 Plan de Procesamiento de la Información**

#### **Procesamiento y análisis de datos**

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Tabulación o cuadros.
- Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- Interpretación cualitativa de la información recopilada.

## **Análisis e interpretación de resultados.**

Los aspectos a desarrollar para el análisis e interpretación de resultados serán los siguientes:

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, con el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de la Comunidad de Quillán.

##### 1.- ¿Cree usted que los establecimientos hoteleros aportan al desarrollo turístico de Quillán?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	85	58%
NO	61	42%
TOTAL	146	100%

Cuadro 6

Elaborado por: Patricia Díaz

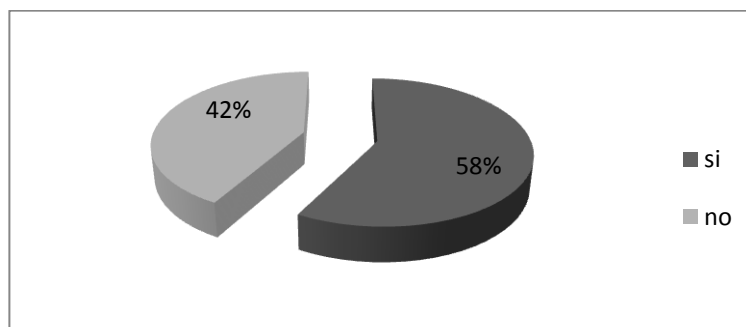


Gráfico 3

Elaborado por: Patricia Díaz



**Análisis:** Del total de los encuestados el 58% de los pobladores creen que los establecimientos hoteleros aportan al desarrollo turístico de Quillán, mientras que el 42% de encuestados dicen que no aportan al desarrollo de la comunidad.

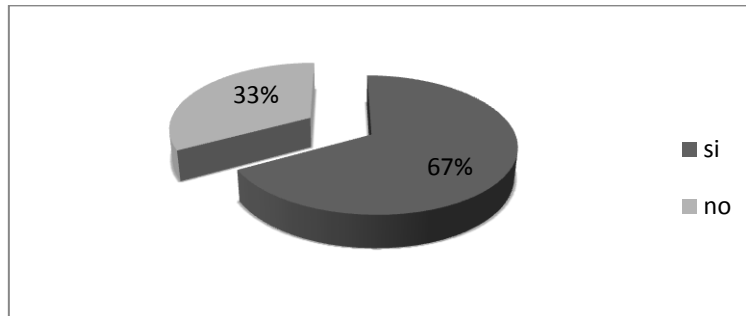
**Interpretación:** Según este resultado la mayoría de los encuestados están de acuerdo que los establecimientos hoteleros contribuyen al desarrollo turístico de la comunidad de Quillán, por lo que se podrá desarrollar turísticamente a nivel nacional e internacional, ya que mediante la implementación de un tipo de alojamiento los visitantes podrán disfrutar de un servicio de calidad, ofreciendo a la vez alimentación, recreación y alojamiento lo que ayudara a la comunidad de Quillán y al Cantón Píllaro a generar turismo sostenible y sustentable.

## 2.- ¿Considera usted importante la construcción de alojamiento en esta zona?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	98	67%
NO	48	33%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>

Cuadro 7

Elaborado por: Patricia Díaz



**Gráfico 4**

**Elaborado por: Patricia Díaz**

**Análisis:** Del total de los encuestados el 67% de los pobladores consideran que es importante la construcción de cabañas ecológicas en la zona de Quillán, mientras que el 33% de encuestados dicen que no se construyan alojamiento.

**Interpretación:** Según este resultado la mayoría de los encuestados consideran que es importante la construcción de cabañas ecológicas en la zona de Quillán, razón por la cual los visitantes tendrán un sitio cómodo y adecuado para alojarse, lo que tornara a la comunidad en un sitio único y estratégico para visitar. Las cabañas ecológicas nos ayudaran a la conservación del ambiente y por ende la protección del planeta permitiéndonos crear conciencia ambiental, sobre todo en los niños ya que desde muy temprana edad se les debe enseñar hábitos de conservación y protección para que en un futuro podamos disfrutar del hermoso planeta que tenemos.

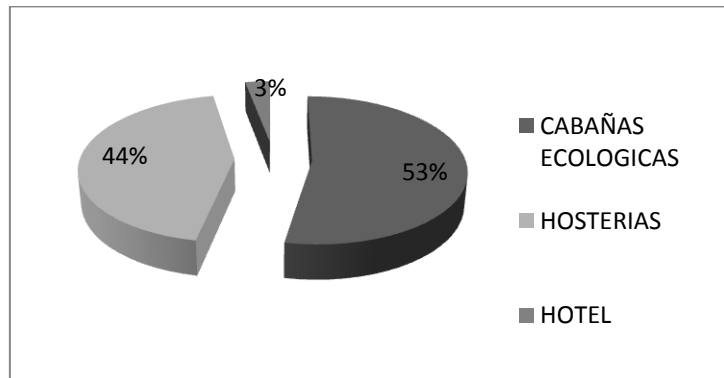
Este tipo de alojamiento permitirá la conservación del clima de la zona y por ende podremos brindar al visitante un lugar diferente para hospedarse y pasar un tiempo de

relax sea con sus familias, amigos o simplemente disfrutar de la espectacular naturaleza que posee nuestro País.

**3.- ¿En qué tipo de establecimientos hoteleros prefiere hospedarse?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cabañas ecológicas	78	53%
Hosterías	64	44%
Hotel	4	3%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 8**  
Elaborado por: Patricia Díaz



**Gráfico 5**

Elaborado por: Patricia Díaz

**Análisis:** del total de los encuestados el 53% de los pobladores prefieren hospedarse en cabañas ecológicas, el 44% de encuestados prefieren hospedarse en hosterías, mientras que el 3% de encuestados prefieren hospedarse en hoteles.

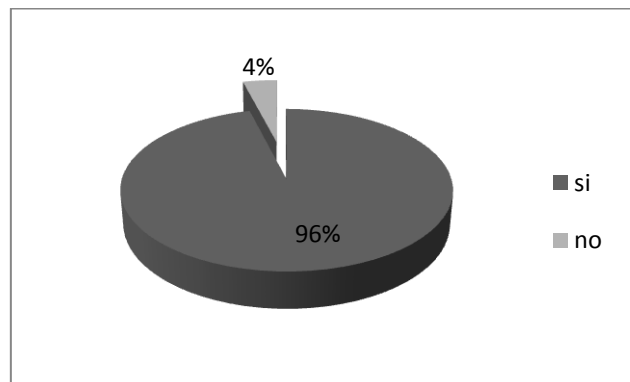
**Interpretación:** Según estos resultados la mayoría optan por alojarse en cabañas ecológicas, ya que brindan servicios diferentes y más privacidad que los otros establecimientos hoteleros por estar separados uno del otro, además permite mayor contacto con la naturaleza.

**4.- ¿Le gustaría que se ofertara comida típica de la zona?**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	140	96%
NO	6	4%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 9**

**Elaborado por: Patricia Díaz**



**Gráfico 6**

**Elaborado por: Patricia Díaz**

**Análisis:** del total de encuestados el 96% de los pobladores les gustaría que se ofertara comida típica de la zona mientras que el 4% de encuestados dicen que no.

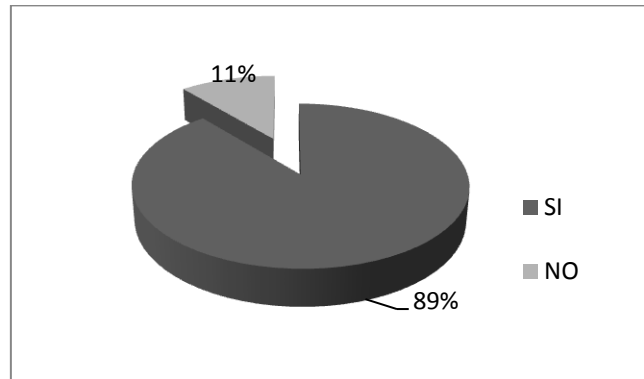
**Interpretación:** Según este resultado la mayor parte de los encuestados prefieren que se oferte la comida típica de la zona, ya que Quillán se caracteriza por su plato típico que es la trucha, pero a la vez también les gustaría que se de a conocer la variedad de comida del cantón Píllaro.

**5.- ¿Estaría dispuesto a pagar un precio justo por disfrutar del buen servicio de alojamiento y atención al cliente?**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	130	89%
NO	16	11%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 10**

**Elaborado por: Patricia Díaz**



**Gráfico 7**

**Elaborado por: Patricia Díaz**

**Análisis:** del total de los encuestados el 89% de los pobladores estarían dispuestos a pagar un precio justo por disfrutar del buen servicio de alojamiento y atención al cliente, mientras que el 11% de encuestados dicen que no.

**Interpretación:** Según este resultado la mayor parte de encuestados están dispuestos a pagar un precio justo por disfrutar de un servicio de calidad en alojamiento y atención a los clientes, ya que todo ser humano se merece buen trato, y a la vez se podrá disfrutar del servicio de restaurante con una gran variedad de comida típica del lugar y del cantón Píllaro.

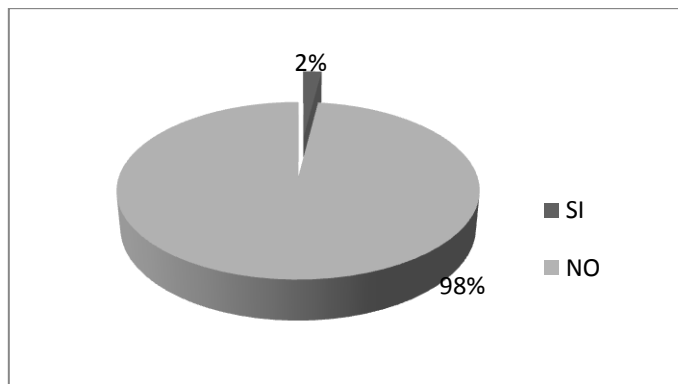
**6.- ¿Cuándo llegan turistas a la comunidad tienen un lugar adecuado para hospedarse?**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	2%

NO	143	98%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 11**

**Elaborado por: Patricia Díaz**



**Gráfico 8**

**Elaborado por: Patricia Díaz**

**Análisis:** del total de los encuestados el 2% de los pobladores están de acuerdo que si tienen un lugar adecuado para hospedarse los turistas cuando llegan a la comunidad de Quillán, mientras que el 98% de encuestados dicen que no tienen un lugar adecuado los turistas para hospedarse.

**Interpretación:** Según estos resultados la mayoría de encuestados están de acuerdo que no existe un lugar adecuado para que los turistas se hospeden, ya que la mayor parte de turistas que llegan a visitar quieren pernotar en la comunidad y no tienen un sitio adecuado para tal efecto, por lo tanto es imprescindible la implementación de un

tipo de establecimiento hotelero, con el fin de satisfacer dicha necesidad de los turistas y generar desarrollo turístico en la comunidad de Quillán.

Este tipo de alojamiento permitirá brindar un servicio diferente a los demás ya que se caracteriza por ser un hospedaje ecológico. Además se podrá brindar recreación como piscinas, áreas verdes, paseos en bicicleta conociendo los lugares turísticos que posee el cantón Píllaro sobresaliendo así de la rutina diaria, precautelando siempre la seguridad tanto para niños y adultos.

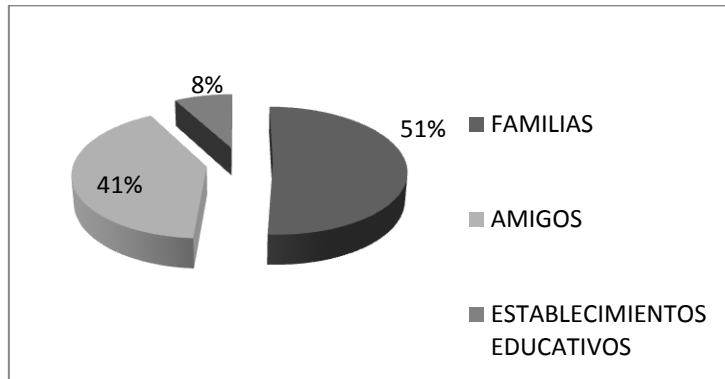
**7.- ¿Qué grupos de personas frecuentan más la comunidad de Quillán?**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Familias	75	51%
Amigos	60	41%
Establecimientos Educativos	11	8%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 12**

**Elaborado por: Patricia Díaz**





**Gráfico 9**

**Elaborado por: Patricia Díaz**

**Análisis:** del total de encuestados el 51% de los pobladores establecen que son familias las que visitan la comunidad de Quillán, el 41% de encuestados dicen que son amigos los que visitan dicho lugar, mientras que el 8% de encuestados son Establecimientos Educativos los que visitan la comunidad de Quillán.

**Interpretación:** Según estos resultados la mayor parte son familias y amigos los que visitan la comunidad de Quillán, por lo que se debe precautelar habitaciones establecidas para tal índole, generando que los visitantes se sientan a gusto con los servicios recibidos y pasar un buen rato social.

## **4.2.- Verificación de hipótesis**

### **1. Planteamiento de la hipótesis**

HO: El alojamiento **NO** aporta al desarrollo turístico de la Comunidad de Quillán, Parroquia San Miguelito, Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua en el periodo Noviembre 2010 a Marzo 2011.

HI: El alojamiento **SI** aporta al desarrollo turístico de la comunidad de Quillán, Parroquia San Miguelito, Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua en el periodo Noviembre 2010 a Marzo 2011.

### **2. Selección del nivel de significación**

Se utilizará el nivel  $\alpha= 0.01$

### **3. Descripción de la población**

Se extrajo una muestra de 236 habitantes, a quienes se les aplicó un cuestionario sobre la actividad que contiene dos categorías.

Muestra de la población	Porcentaje
236	100%

Cuadro 13

Elaborado por: Patricia Díaz

#### 4. Especificación del estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresara un cuadro de contingencia de 3 filas \*2 columnas; para lo cual se utilizaremos la siguiente formula

$$X^2 = \frac{\Sigma(O-E)^2}{E} \quad \text{Donde:}$$

$X^2$  = Chi o ji cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas.

## 5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 3 filas y 2 columnas.

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(3-1)	(2-1)
gl=	2	1
gl=	2*1	
	2	
		$X^2 T= 9.2104$

**Cuadro 14**

**Elaborado por: Patricia Díaz**

Entonces con 2 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de  $X^2$  el valor de 9.2104. Por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado que se encuentre hasta el valor 9.2104 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 9.2104. La representación gráfica sería:

## Campana de Gauss

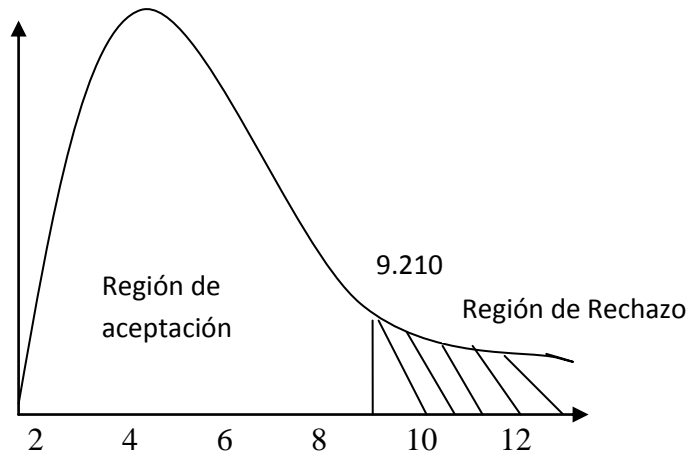


Gráfico 10

Elaborado por: Patricia Díaz

## 6. Recolección de datos y cálculos del Estadístico

Preguntas	Frecuencias Observadas		
	Categorías		Sub total
	SI	NO	
¿Cree usted que los establecimientos hoteleros aportan al desarrollo turístico de Quillán?	85	61	236
¿Considera usted importante la construcción de alojamiento en esta zona?	98	48	236
Cuando llegan turistas a la comunidad. ¿Tienen un lugar adecuado para hospedarse?	130	16	236
Sub Totales	313	125	708

Cuadro 15

Elaborado por: Patricia Díaz

Preguntas	Frecuencias Esperadas		
	Categorías		
	SI	NO	Sub total
¿Cree usted que los establecimientos hoteleros aportan al desarrollo turístico de Quillán?	104.33	41.67	236
¿Considera usted importante la construcción de alojamiento en esta zona?	104.33	41.67	236
Cuando llegan turistas a la comunidad. ¿Tienen un lugar adecuado para hospedarse?	104.33	41.67	236
Sub Totales	313	125	708

Cuadro 16

Elaborado por: Patricia Díaz

### Cálculo del chi- cuadrado

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
85	104.33	- 19.33	373.65	3.5814
61	41.67	19.33	373.65	8.9669
98	104.33	- 6.33	40.07	0.3841
48	41.67	6.33	40.07	0.9616
130	104.33	25.67	658.95	6.3160
16	41.67	- 25.67	658.95	15.8135
438	438			X <sup>2</sup> = 36.0235

Cuadro 17

Elaborado por: Patricia Díaz

### 7.- Decisión:

Para 2 grados de libertad a un nivel de 0.01 se obtiene en la tabla 9.2104 y como el valor del chi cuadrado calculado es 36.0235 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice. *“El alojamiento SI aporta al desarrollo turístico de la Comunidad de Quillán, Parroquia San Miguelito, Cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua en el periodo Noviembre 2010 a Marzo 2011”*.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- Se ha realizado encuestas para conocer la opinión de los pobladores de la Comunidad de Quillán acerca del aporte del alojamiento para el desarrollo turístico de dicha localidad.
- Los pobladores de la Comunidad de Quillán desconocen los beneficios que conlleva la industria del alojamiento, por lo tanto solo se centralizan en las empresas de restauración como única actividad económica.
- Los turistas no tienen un lugar adecuado para hospedarse en la Comunidad de Quillán.
- De acuerdo a las encuestas que se han realizado y resultados obtenidos por parte de los pobladores de la Comunidad de Quillán, se ha llegado a la conclusión que si es necesario la implementación de un alojamiento en dicha zona.



## **Recomendaciones**

- Brindar apertura a las microempresas que deseen ayudar en el desarrollo turístico del cantón Píllaro.
- La comunidad de Quillán debe ofertar servicios turísticos hoteleros a los turistas con el fin de crear el desarrollo turístico sostenible y sustentable.
- Fusionar las actividades de recreación con el alojamiento, con el fin de impulsar el desarrollo turístico sostenible y sustentable del Cantón Píllaro.
- Fomentar la cultura ambiental en los turistas.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos informativos**

**Título:** Diseño de un proyecto para la implementación de cabañas ecológicas en la Comunidad de Quillán.

**Área:** alojamiento y recreación

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** se realizará en Píllaro

**Parroquia:** Emilio María Terán, en la Comunidad de Quillán

**Beneficiarios:** Con el desarrollo de la propuesta se beneficiarán los pobladores de la Comunidad de Quillán ya que dicha propuesta ayudará a fomentar el desarrollo turístico sostenible y sustentable de la zona a través del alojamiento, mejorando así la

calidad de vida de sus habitantes, también se beneficiaran los habitantes del Cantón Píllaro ya que dicha propuesta generara fuentes de empleo a nivel cantonal.

**Servicios:** alojamiento, alimentación, recreación, caminatas y deportes extremos.

**Ubicación:** la Comunidad de Quillán se encuentra ubicada al suroeste del cantón Píllaro a 30 minutos del centro.

**Tiempo estimado para la ejecución:** la presente propuesta se realizara en los meses de:

Inicio: Febrero 2011                      Fin: Abril 2011

**Costo:** usd. 257000,00

## **6.2 Antecedentes de la Propuesta**

En la Comunidad de Quillán no existe alojamiento adecuado para los turistas, por esta razón se ha visto la necesidad de realizar el diseño del proyecto para implementar cabañas ecológicas en la Comunidad de Quillán, con el fin de ofrecer un servicio en optimas condiciones a sus turistas, para lo cual se ha realizado primero encuestas a los pobladores de dicha zona para conocer que opiniones tienen acerca de la industria de alojamiento, que beneficios conlleva el implementar este servicio y como se beneficiaran con el desarrollo de este tipo de alojamiento, así se podrá fomentar el desarrollo turístico eficiente en dicha zona.

Con las encuestas realizadas y resultados obtenidos por parte de los pobladores de la comunidad están de acuerdo en la implementación de un alojamiento en dicho lugar ya que cuando llegan turistas a la localidad no tienen un lugar adecuado y en óptimas condiciones para alojarse, ya que los turistas que llegan a dicha zona buscan donde alojarse, encontrando solo restaurantes, por esta razón se ha ofertado las cabañas ecológicas ya que ayudarían al desarrollo turístico de la localidad, por ser un tipo de construcción diferente a los que comúnmente se oferta y no tendrá impacto negativo en el ambiente por el mismo hecho de ser un alojamiento ecológico que la mayoría de turistas buscan alojarse.

Quillán se caracteriza por poseer un clima cálido por estar ubicado en una zona estratégica, cerca a varios lugares turísticos del Cantón Píllaro.

Hoy en día la mayoría de turistas buscan alojarse en cabañas por estar ubicadas fuera de los núcleos urbanos en la tranquilidad y paz que nos brinda la naturaleza, saliendo del ruido estresante de la ciudad.

Otro punto muy importante aparte de generar el desarrollo turístico en la Comunidad de Quillán a través de un alojamiento, se podrá desarrollar turísticamente el mismo cantón, ya que los turistas sean nacionales o extranjeros conocerán los lugares turísticos que se encuentran cerca de la zona, como la cascada siete chorros que se encuentra a 10 minutos de la misma zona, la misma cascada Pugyo Uku en el sendero ecológico de la comunidad y demás lugares del cantón, fomentando así el desarrollo turístico sostenible y sustentable del mismo.

### **6.3 Justificación**

Se realizará el diseño de proyectos para la implementación de cabañas ecológicas en la Comunidad de Quillán, ya que dicha zona no cuenta con alojamiento adecuado para los turistas y no tienen un lugar en condiciones óptimas para pernoctar. El alojamiento ayudará al desarrollo turístico de la zona creando un mejor estilo de vida para los habitantes de dicha localidad.

Con la implementación de cabañas ecológicas se satisficará las necesidades de los turistas que llegan a la zona y se ofertará una más de los servicios turísticos que les hace falta creando un medio de desarrollo económico sustentable para la zona, aparte de las empresas de restauración que es hoy en día la única fuente de ingreso de los pobladores de dicha comunidad.

A la vez también se fomentara la cultura ambiental, ya que llegan familias, amigos y establecimientos educativos a la zona y desde pequeños hay que enseñarles a conservar y proteger lo que tenemos como lo es la naturaleza y el hermoso planeta, fomentando así una cultura ambiental. Las cabañas ecológicas por estar ubicadas fuera de la ciudad son las más cotizadas para el relax y descanso de los turistas ya que permite el contacto directo con el medio natural y a la vez podremos ayudar a otros lugares a desarrollarse turísticamente ya que los turistas tendrán más facilidad para visitar los lugares turísticos y artesanías que se realizan en el Cantón Píllaro, debido a que la Comunidad de Quillán está ubicada en un punto estratégico turístico del cantón por estar cerca de zonas en donde se realizan varias actividades sean turísticas o culturales como tenemos en la Parroquia de San Miguelito artesanías

como guitarras, zamarros y atractivos naturales; en la Plaza de la Resistencia indígena en donde se realiza la fiesta del IntyRaimi o agradecimiento a la tierra por los cultivos cosechados.

Existen viajeros que les encanta la naturaleza, respirar aire puro y necesitan un lugar acorde a la misma para pernotar, por este motivo es de vital importancia la realización de la propuesta con el fin de ayudar a la comunidad a generar el desarrollo turístico eficiente para mejorar el estilo de vida.

Otra razón muy importante sobre la implementación de cabañas ecológicas es que se va a realizar con espacios recreativos en donde los niños podrán disfrutar sanamente y con seguridad de los servicios, mientras que los adultos disfrutaran de una excelente y deliciosa comida nacional, el buen trato que todo ser humano se lo merece; todos estos servicios en cómodos precios.

## **6.4 Objetivos**

### **General**

- Diseñar un proyecto para la implementación de cabañas ecológicas con espacios recreativos que ayuden al desarrollo turístico sostenible y sustentable de la Comunidad de Quillán, en el período Febrero a Abril/2011.

## **Específicos**

- Analizar los factores sociales que determinan el desarrollo turístico.
- Determinar los recursos económicos que se va a invertir en la implementación de las cabañas ecológicas.
- Establecer el espacio físico que se va a utilizar en la implementación y adecuación de las cabañas ecológicas.

## **6.5 Análisis de factibilidad**

### **Factibilidad Política**

Desde el punto de vista político es factible realizar nuestro proyecto debido a que se encuentra establecido en el Plan de tour 2020.

## **Bases estratégicas del turismo sostenible en Ecuador**

Las bases estratégicas del turismo en Ecuador constituyen la propuesta programática del PLANDETUR 2020 y sistematizan las recomendaciones de solución a los problemas del sector turístico identificados en un proceso participativo de “abajo hacia arriba” desarrollado con los actores de cada región del país.

### **Están compuestas por los programas, proyectos y actividades del PLANDETUR 2020.**

La propuesta tiene aplicación nacional, regional y en cada uno de los destinos turísticos identificados sobre la base del territorio con las adecuaciones pertinentes del diseño específico previsto para la siguiente etapa. La aplicación de las bases estratégicas dependerá de los tipos de turismo y las líneas de producto turístico actuales o prioritarias en cada destino, así cualquier iniciativa que se proponga desde los ámbitos público, privado, comunitario, académico, de organismos no gubernamentales o de la cooperación internacional deberá estar enmarcada dentro de estas líneas. Si se presenta una iniciativa que no responda a ese marco quedaría desalineada del Plan y no tendría prioridad de apoyo ni fomento para su realización.

Se establece una prioridad de apoyo según las líneas de producto turístico prioritarias o potenciales en cada uno de los destinos.



Seis áreas funcionales: Constituye la agrupación temática de los temas abordados para desarrollar el turismo sostenible:

Programas: Representan grandes líneas de acción. A su vez, los programas cuentan con proyectos o tareas específicas que se deben desarrollar.

Proyectos Individuales: Constituyen acciones concretas de lo que se tiene que realizar dentro de cada programa.

Actividades: Cada proyecto se compone de actividades puntuales que son las que permiten llevar a la práctica toda la acción.

### **Políticas de Estado para el turismo sostenible**

Las políticas de Estado para el turismo sostenible del Ecuador representan las líneas de acción para la gestión interinstitucional y guían la propuesta programática de intervenciones concretas del PLANDETUR 2020:

El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental y contribuir a la superación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en el Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.

La competitividad del sistema turístico con productos y servicios sostenibles de calidad con valor agregado y destinos con seguridad integral. La optimización de las oportunidades generadas por el turismo que mejora la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor.

La formación y capacitación del recurso humano para la sensibilización, profesionalización y la gestión adecuada del turismo sostenible. La valorización y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio. La defensa y protección de los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.

El impulso del turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional. La promoción integral para fomentar de manera efectiva la demanda actual y potencial de turismo interno y receptivo.

La integración regional a través de alianzas estratégicas con un posicionamiento del Ecuador como país líder en turismo sostenible.

## **Factibilidad Socio-Cultural**

La realización de la propuesta será en beneficio de la Comunidad de Quillán ya que aportará al desarrollo turístico sostenible y sustentable de dicha zona, con llevando al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Con el diseño del proyecto para implementar cabañas ecológicas y su desarrollo contribuirá a la generación de empleos ofreciendo nuevas alternativas de trabajo y desarrollo para los pobladores, tendrán acceso a nuevas oportunidades de superarse educativamente mejorando su nivel de vida y evitando así la migración hacia otros países. Este proyecto turístico servirá para darle un impulso a la zona y dar a conocer el potencial turístico de la Comunidad de Quillán y del mismo Cantón Píllaro, y a la vez que esta localidad sea reconocida a nivel nacional e internacionalmente, permitiendo un mayor intercambio cultural y étnico entre los habitantes y los turistas.

Con respecto a las fuentes de empleo se contratarán a 10 personas especializadas y con capacidad para atender a los turistas, de las cuales 3 se emplearán en el área administrativa y el resto en el área operativa, con el transcurso del funcionamiento se ira incrementando el personal según la demanda de turistas.

## **Factibilidad Organizacional**

En la Comunidad de Quillán existen grupos de jóvenes que aportan al desarrollo turístico de la zona, realizando proyectos turísticos en beneficio de la comunidad,

quienes ayudarán al desarrollo de la propuesta, con la disponibilidad del terreno para crear el alojamiento, se reunirán en sesiones para llevar a cabo el desarrollo turístico sustentable y sostenible de la zona ofertando servicio de alojamiento en unión con los servicios de alojamiento y recreación.

### **Factibilidad Equidad de Género**

Para la implementación de las cabañas ecológicas con espacios recreativos contaremos con el mismo número de personas tanto mujeres como varones para brindar el servicio óptimo y adecuado que todo ser humano se merece con el buen trato, generando fuentes de empleo para todo género sin excepción.

### **Factibilidad Ambiental**

El objetivo de nuestro proyecto en cuanto al factor ambiental, es que el impacto sea mínimo, ya que se va a implementar cabañas ecológicas, pero siempre que hay la intervención del hombre en la naturaleza se va a generar un impacto ambiental pero mínimo ya que es el alojamiento será infraestructura ecológica.

## FACTIBILIDAD ECONÓMICO

<b>Indicadores</b>	<b>Costos</b>	<b>Financiamiento</b>
Terreno	7000,00	Directo (Préstamo Bancario )
Construcción del alojamiento con espacios recreativos	250000,00	Directo (Préstamo Bancario )
Total	257000,00	

Cuadro 18

Elaborado por: Patricia Díaz

### Factibilidad Legal

El proyecto no tiene impedimentos legales para ser desarrollado ya que el turismo no es una industria contaminante, ni consumidora de recursos escasos, si no por el contrario, permite aprovechar los recursos naturales en forma productiva, a la vez que se conservan.

Otro aspecto legal que debe tener presente es que, dado que es una empresa turística debe sujetarse estrictamente a las normas exigidas por el Ministerio de Salud Pública, Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales y del Cumplimiento de las ordenanzas municipales.

## **6.6 Fundamentación**

### **Fases del diseño de un proyecto**

#### **1. Información Básica**

La Universidad apoya lo que se denominan “proyectos semilla”, éstos son investigaciones que permitirán tener propuestas, información y experiencia para:

- Preparar proyectos de mayor trascendencia y que puedan ser presentados para el auspicio de otras entidades o de algún sector de la sociedad. En este sentido, se deberá evitar propuestas que de alguna manera constituyan repetición del objeto de estudio de proyectos anteriormente aprobados.
- Dar atención a problemas o necesidades locales.
- Fortalecer relaciones con otros centros de investigación y organismos de desarrollo.
- Resolver problemas identificados en la universidad.

#### **Respecto al tema y objeto de estudio, debe demostrarse:**

- Consistencia con las políticas de investigación de la universidad.
- Identificación con alguna especialidad de la facultad respectiva.

- Formación académica y experiencia del investigador relacionadas con el problema de estudio.
- Es importante identificar el problema de estudio y los objetivos con el Plan Nacional de Desarrollo SENPLADES.

Para lo anterior, se recomienda revisar la información que se presenta en la sección Centro de Investigaciones de la página web de la UTA

Para la fecha de inicio, debe considerarse tentativamente el MES DE ENERO del siguiente año, por el tiempo requerido para la evaluación, aprobación e instrumentación del proyecto, así como por restricciones de la administración presupuestaria.

El lugar se refiere a donde se realizarán las pruebas experimentales o la recolección de datos.

## **2.El Problema de Investigación**

En esta sección el proponente demuestra tener un adecuado conocimiento del objeto de investigación, sustentado en una revisión bibliográfica y en informes de otros proyectos de investigación.

Se trata de presentar aspectos de la literatura que se hayan escrito acerca del problema que se investiga. Pueden ser: investigaciones realizadas, estudios efectuados por otras instituciones, memorias de cursos, congresos, etc.

Evitar la simple copia de lo encontrado. Hacer referencia a opiniones de información atribuida a editores, autores e investigadores, contrastando esta información y con un aporte de opinión personal.

Señalar las fuentes de información consideradas.

### **3.Objetivos**

El OBJETIVO GENERAL expresa el resultado global que se propone alcanzar con relación al problema de investigación planteado. Expresa un aspecto cualitativo general cuya imprecisión se resuelve a través de los objetivos específicos.

Los OBJETIVOS ESPECÍFICOS son los resultados concretos de la investigación con los cuales se contribuye al cumplimiento del objetivo general. No debe confundirse con los medios utilizados o las actividades a realizarse.



Los objetivos específicos deben ser claros y precisos, verificables mediante técnicas y recursos disponibles. Son alcanzables mediante investigaciones. Se formulan mediante verbos que indiquen logros concretos y delimitados, debe evitarse verbos ambiguos como: conocer, saber, comprender, etc, ya que son difíciles de comprobar.

De preferencia, los objetivos y la metodología deben ser formulados para realizar trabajos con el carácter de multidisciplinaridad.

#### **4. Justificación del Proyecto**

El proponente debe considerar la pregunta ¿Por qué se investiga? Hacer referencia a las razones por las cuales considera que el tema merece ser estudiado. Se recomienda hacer referencia al interés por investigar el tema propuesto, resaltar los aspectos novedosos, así como la importancia científica o el impacto social que tendrían los resultados alcanzados. La contribución que con el proyecto se realiza al cumplimiento de la responsabilidad social que le corresponde a la Universidad Técnica de Ambato.

En otro orden, puede ser la necesidad de resolver un problema que tiende a agravarse o la factibilidad de aplicación de los resultados del estudio y los beneficios consiguientes.

Respecto a los involucrados, considerar los sectores sociales o grupos poblacionales que tendrían intereses así como percepciones sobre el proyecto propuesto.

La justificación se expone como una visión hacia el futuro acerca del problema a investigar. El investigador debe prever que una vez concluido el proyecto habrá un informe que tendrá alguna utilidad, evitando únicamente ser archivado. Los resultados obtenidos deben justificar la utilización de los recursos asignados, en función de la conceptualización de proyecto “semilla” expresada en el numeral 1 del presente instructivo.

Es importante hacer referencia al Plan Nacional de Desarrollo de SENPLADES.

## **5. Fundamentación Científico Técnica**

Aquí el investigador demuestra tener sustento teórico, con posibilidades de poder interpretar científicamente el objeto de estudio. Es la base para diferenciar el enfoque científico respecto a la investigación empírica.

Toda propuesta de investigación tiene antecedentes en el conocimiento. El marco teórico constituye una síntesis conceptual, que es el fundamento científico del objeto de estudio, debe ser consistente con el problema de la investigación, tener un enfoque actualizado y debidamente argumentado.

Para estructurar el marco teórico, Naranjo, G. y colaboradores recomiendan:

- Consultar fuentes de conocimiento científico o expertos, en relación al problema
- Del conjunto de teorías, seleccionar los aportes que sustenten al problema de investigación.
- Escoger los aportes teóricos que más resistan a las críticas o refutaciones de otras teorías.
- Analizar el objeto de estudio, rompiendo las apariencias y buscando la esencia.

## **6. Metodología**

La metodología es la respuesta a la pregunta ¿Cómo y con qué se va a investigar? En este sentido conviene establecer:

- El enfoque de la investigación. Puede predominar lo cuantitativo o bien lo cualitativo
- Modalidad básica: de campo, experimental, documental o modalidades especiales
- Tipo o nivel: exploratorio, descriptivo, asociación de variables, explicativo
- Población y muestreo

- Operacionalización de variables. Es una técnica aplicable a los proyectos de carácter social. Mientras que para estudios tecnológicos con experimentación se aplica el diseño experimental y se presentan las respuestas experimentales.
- Recolección de información. Procesamiento y análisis. Justificar la validez de lo propuesto
- Lugar de ejecución de la parte experimental o de las observaciones.

## **7. Presupuesto Anual**

El presupuesto, sin pretender ser absolutamente exacto, constituye una estimación real y fundamentada de las necesidades. Se sugiere considerar las resoluciones vigentes en la universidad para el uso de los recursos financieros destinados a proyectos de investigación. No es indispensable que el proyecto deba contemplar el monto máximo que la universidad asigna.

Para la presentación de propuestas dentro de la convocatoria que realiza la UTA, es necesario que los investigadores acudan a la Unidad Ejecutora del Centro de Investigaciones de la UTA, para preparar el presupuesto con el asesoramiento del funcionario encargado de la administración de los fondos de investigación.

## **8. Cronogramas de Actividades y Valorado**

El cronograma de actividades y el cronograma valorado demuestran la capacidad de organización que tiene el responsable del proyecto. Los posibles desfases que se presenten en la ejecución del proyecto solo deben ser por imprevistos que no podían ser considerados al momento de planificar la propuesta de investigación. La contratación y pago por servicios, así como la adquisición de equipos debe planificarse con un calendario que responda al real avance del proyecto.

Debe considerarse que el control de la ejecución del presupuesto es un instrumento para determinar el grado de avance del proyecto.

Se sugiere que las actividades de revisión bibliográfica cubran toda la duración del proyecto.

No necesariamente el proyecto tiene que extenderse por 12 meses, debe tener una duración razonable en función del número y tiempo requerido para los ensayos u observaciones, o de la complejidad del problema.

### **Fuente CENI (Centro de Investigaciones)**

**Cabañas ecológicas.-** Se denomina cabañas ecológicas a aquellos establecimientos situados fuera de los núcleos urbanos, que con un mínimo de 3 unidades locativas y cuya característica primordial es el respeto por la naturaleza, proporcionan alojamiento.

## **6.7 Metodología. Modelo Operativo**

La propuesta se implementara en la Comunidad de Quillán, en un terreno que mide 6000 metros cuadrados, contara con parqueadero con seguridad las 24 horas del día, a la entrada existirá una boletería, 6 cabañas ecológicas separadas una de la otra, ya que permitirá mayor privacidad, con capacidad cada una para 3 a 6 personas las cuales estarán bien equipadas con camas, baño privado, una pequeña cocina con comedor para que los turistas que deseen se preparen su comida en las cabañas con servicios básicos, pero se debe recalcar que se ofertara alimentación para los turistas en el restaurante ubicado cerca de las piscinas, el restaurante ofrecerá comida típica del lugar como es trucha en varios especialidades y comida nacional como caldos de gallina, arroz con pollo asado, parrilladas, postres, papas fritas, secos de gallina, guatitas, pizza, choclo con queso, habas, etc, 3 piscinas para adultos y niños, la recepción estará ubicado cerca de las cabañas para mayor comunicación e información con los turistas, un salón de eventos para toda ocasión con capacidad para 200 personas, deportes extremos como canopy o descenso en cable de un desbanque a otro, un muro de piedra para escalar, un mini bar ubicado cerca de las áreas verdes para atención a los turistas la cual ofrecerá comida rápida y juegos infantiles

### MATRIZ DEL MODELO OPERATIVO

Tema	Objetivo	Fases	Actividades	Recursos	Responsable
<p>Proyecto para la implementación de cabañas ecológicas en la Comunidad de Quillán</p>	<p>Fomentar el desarrollo turístico sostenible y sustentable de la comunidad</p>	<p>Diversificar la oferta de servicios turísticos.</p>	<p>-Ofertar cabañas como alojamiento.</p> <p>-ofertar un restaurante de comida típica del lugar y comida nacional.</p> <p>-crear áreas de recreación como piscinas con tobogán tanto para niños y adultos.</p> <p>-canchas de deportes como vóleibol y áreas de picnic.</p> <p>-deportes extremos como descenso por cable de un desbanque a otro, y escalada en muro de piedra.</p> <p>-sala de eventos con capacidad para 200 personas.</p> <p>- Presentación de los planos ante el Departamento de Avalúos y</p>	<p>-Infraestructura hotelera, camas, baño privado, mini sala, tv, cocina pequeña.</p> <p>-víveres, personal de servicio, equipamiento de cocina, menaje.</p> <p>-bancos de madera, redes de vóleibol.</p> <p>-equipo adecuado de seguridad para dichas actividades.</p> <p>-Infraestructura para eventos, tarima, mesas, sillas, equipo de sonido.</p> <p>Cartografía de los planos</p>	<p>-Arquitecto e investigador, recepcionista, camarera</p> <p>-Administrador, chef, cajera, mesera, proveedores.</p> <p>-personal capacitado en deportes extremos.</p> <p>-Arquitecto y personal capacitado de eventos.</p> <p>- Arquitecto</p>
	<p>Diseñar planos arquitectónicos</p>	<p>Aprobación de</p>			

	de las cabañas ecológicas	los planos	Catastros del Ilustre Municipio del Cantón Píllaro.		
	Analizar la superficie del terreno.	Replanteo y nivelación, plintos del terreno, cimentación, mamposterías, vigas, techo ecológico, pilares largueros, tablas, clavos, piso flotante.	- Nivelación del terreno por medio del equipo topográfico, ubicación de estancas para definir los niveles y plintos del terreno para la construcción de las cabañas.	Maquinarias de excavación, obreros, materiales para la construcción, electricistas, fontaneros, cristalers y carpinteros.	Arquitecto e Ingeniero

**Cuadro 19**

**Elaborado por: Patricia Díaz**



## 6.8 Administración de la propuesta

### Organigrama de la Empresa Turística

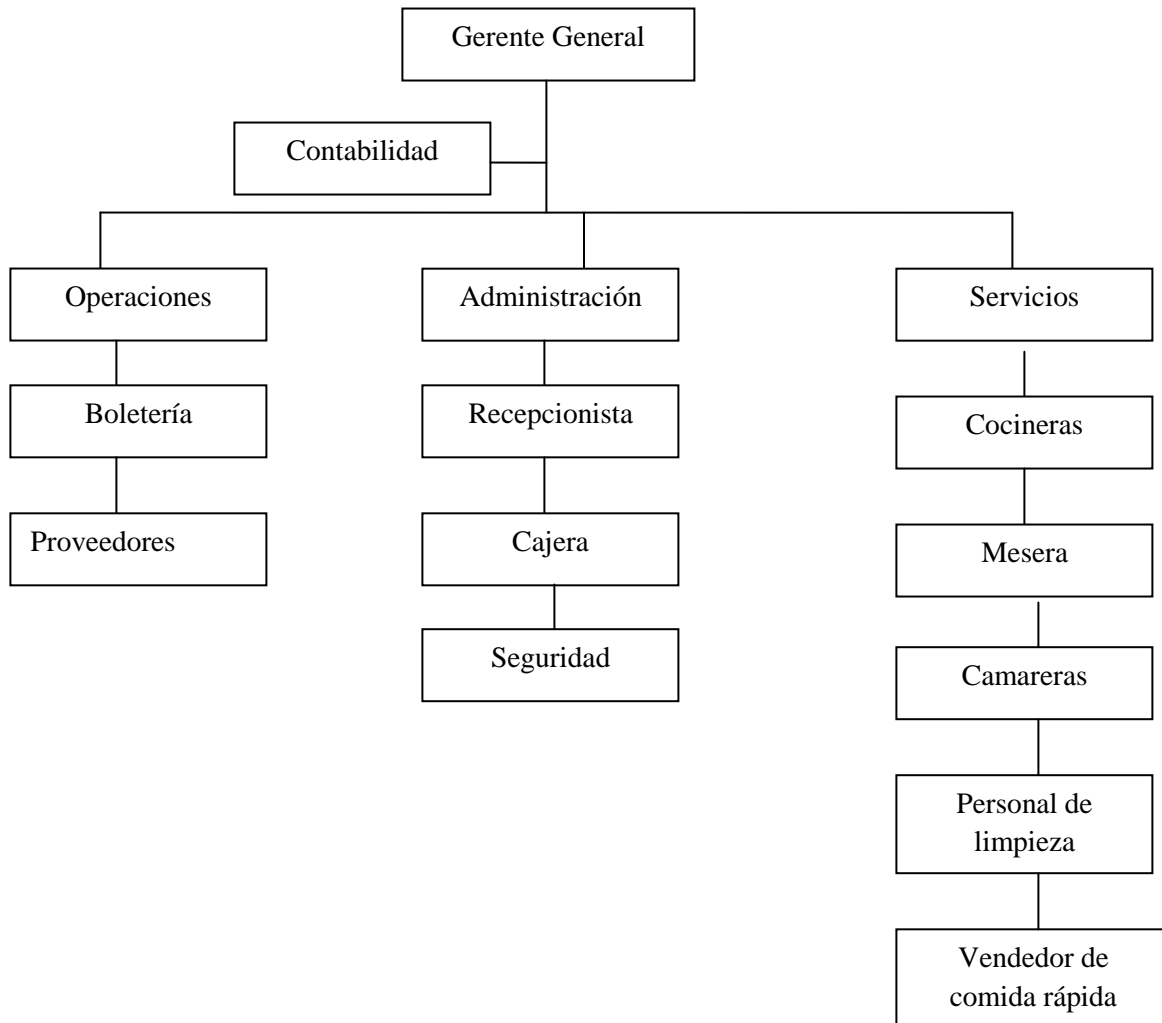


Gráfico 11

Elaborado por: Patricia Díaz

## **Funciones del personal**

**Gerente General.-** es el encargado de designar todas las posiciones gerenciales, realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos, planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales, coordinar con las oficinas administrativas para asegurar que los registros y sus análisis se están ejecutando correctamente, crear y mantener buenas relaciones con los clientes, gerentes corporativos y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la empresa.

**Departamento de Contabilidad.-** es la persona responsable de que se lleven correctamente los registros de contabilidad y sus respaldos. De la preparación de los informes financieros y estadísticos que sean necesarios.

**Personal de boletería.-** es la persona encargada de vender entradas a los complejos y verificar la seguridad de los turistas.

**Proveedor.-** son los encargados de generar todo lo necesario para el funcionamiento de la empresa.

**Recepcionista.-** Satisfacer las necesidades de comunicación del personal de la unidad, operando una central telefónica pequeña, atendiendo al público en sus requerimientos de información y entrevistas con el personal, ejecutando y controlando la recepción y despacho de la correspondencia, para servir de apoyo a las actividades administrativas de la unidad

**Cajera.-** se encargará de llevar la contabilidad del restaurante, y la atención de los turistas que se sientan bien.

**Seguridad.-** se encargaran de controlar y supervisar que todos los turistas estén bien y sobre todo verificar la seguridad del complejo.

**Cocinera.-** se encargara de preparar los alimentos con higiene para servir al turista, preparara la comida que se les solicite, controlando a la vez a sus ayudantes para que salga bien.

**Mesera.-** se encargara de hacer sentir bien a los turistas los atenderá con amabilidad y cortesía

**Camareras.-** se encargaran del aseo de las habitaciones y en si que este limpio y ordenado las cabañas con el fin de tener una imagen presentable hacia el turista.

**Vendedor de comida rápida.-** es la persona que se encargara de los alimentos en las áreas de recreación, brindando al turista un servicio adecuado y eficiente.

## **Bibliografía**

LINKRORISH, Leonard; Una Introducción al Turismo; España; Editorial Síntesis S.A; 1997.

HERNÁNDEZ; Edgar; Proyectos Turísticos; México, Colombia, Argentina; Editorial Trillas S.A; 1999

PÉREZ, Mónica; Manual del Turismo Sostenible; Madrid, Barcelona, México; Ediciones Mundi; 2004

DANDÁ, Jorge; Elementos del Turismo; México, Argentina, España; Editorial Trillas; 2003

Wob Educación para el desarrollo (considerando territorio) 2008-2010

Asociación de Juntas Parroquiales Rurales del Tungurahua 2005-2008

MONTANER, Jordi y otros; Diccionario de Turismo; Valle Hermoso-Madrid; Editorial; Síntesis S.A; 1998

Reglamento de la Ley de Turismo

RAMIREZ, César; Hoteles, Gerencia, Seguridad y Mantenimiento; México, D.F; 2005

GISPERT, Carlos y otros; Mini Océano; Barcelona-España; Editorial S.A.

REINO; Pedro; Tungurahua guía Pedagógica Histórica y Geográfica; Ambato-Ecuador; Editorial Pio XII; 1999.

## Enlaces de Internet

[www.ministerios.sanluis.gov.ar/notas.asp?idCanal=8149&id=2278,](http://www.ministerios.sanluis.gov.ar/notas.asp?idCanal=8149&id=2278)

[www.hoteleria/servicios\\_hoteleros.com](http://www.hoteleria/servicios_hoteleros.com)

[http://www.palermo.edu/economicas/hoteleria/index.html?s\\_kwcid=TC|7377|que%20es%20hoteleria||S||4459257506&gclid=CIq\\_w43MuqUCFa5k7Aod5zirRA](http://www.palermo.edu/economicas/hoteleria/index.html?s_kwcid=TC|7377|que%20es%20hoteleria||S||4459257506&gclid=CIq_w43MuqUCFa5k7Aod5zirRA)

[http://www.ofertaformativa.com/manuales/hosteleria-y-turismo-pag\\_1-cat\\_80.htm](http://www.ofertaformativa.com/manuales/hosteleria-y-turismo-pag_1-cat_80.htm)

<http://www.monografias.com/trabajos15/desarrollo-turismo/desarrollo-turismo.shtml>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible)

<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm>

<http://definicion.de/turismo/>

<http://www.uaim.edu.mx/web->

[carreras/carreras/turismo%20empresarial/05TRIM/HOTELERIA.pdf](http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/turismo%20empresarial/05TRIM/HOTELERIA.pdf)

[http://www.palermo.edu/economicas/hoteleria/index.html?s\\_kwcid=TC|7377|que%20es%20hoteleria||S||4459257506&gclid=CIq\\_w43MuqUCFa5k7Aod5zirRA](http://www.palermo.edu/economicas/hoteleria/index.html?s_kwcid=TC|7377|que%20es%20hoteleria||S||4459257506&gclid=CIq_w43MuqUCFa5k7Aod5zirRA)

<http://www.ambiente.gob.ec/userfiles/47/file/LEY%20DE%20GESTION%20AMBIENTAL.pdf>

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/barrera\\_f\\_me/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/barrera_f_me/capitulo4.pdf)

# ANEXOS

**ANEXO 1**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Encuesta para determinar el aporte de las cabañas ecológicas para el desarrollo turístico de la comunidad de Quillán

La presente encuesta, servirá como aporte al estudio, de investigación a realizarse previa la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

**IMPORTANTE: POR FAVOR CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS**

**1.- ¿Cree usted que los establecimientos hoteleros aportan al desarrollo turístico de Quillán?**

Si----- No.....

¿Por qué?.....  
.....

**2.- ¿Considera usted importante la construcción de alojamiento en esta zona?**

Si... No.....

¿Por qué? -----  
.....

**3.- ¿En que tipo de establecimientos hoteleros prefiere hospedarse?**

Cabañas ecológicas....

Hosterías....

Hotel....

¿Por qué? -----  
-----

**4.- ¿Le gustaría que se ofertara comida típica de la zona?**

Si... No....

¿Por qué? -----  
-----

**5.- ¿Estaría dispuesto a pagar un precio gusto por disfrutar del buen servicio de alojamiento y atención al cliente?**

Si..... No....

¿Por qué? -----  
-----

**6.- ¿Cuándo llegan turistas a la comunidad tienen un lugar adecuado para hospedarse?**

Si----- No.....

¿Por qué? -----  
---

**7.- ¿Qué grupos de personas frecuentan más la comunidad de Quillán?**

Familias.....

Amigos.....

Establecimientos Educativos.....

¿Por qué? -----  
-----