



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA TURISMO Y HOTELERÍA**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciado (a) en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INTERPRETATIVA ACTUAL  
IMPLANTADA POR EL H. CONSEJO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA Y  
SU APOORTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA CÉNTRICA  
DEL CANTÓN BAÑOS”**

---

**AUTOR (A): Rosas Pacha, Gabriela Elizabeth**

**TUTOR(A): Ing. Toledo Villacís, Marco Antonio**

**Ambato - Ecuador**

**2009**

# *APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

## **CERTIFICA:**

Yo, Ing. Marco Antonio Toledo Villacís, C.I. en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: “La Señalización Turística Interpretativa Actual Implantada Por El H. Consejo Provincial De Tungurahua Y Su Aporte En El Desarrollo Turístico De La Zona Céntrica Del Cantón Baños” desarrollado por la egresada Gabriela Elizabeth Rosas Pacha, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 9 de Noviembre del 2009.

.....

**Ing. Toledo Villacís, Marco Antonio**

**TUTOR**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## *AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN*

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....  
Rosas Pacha Gabriela Elizabeth

C.C. 180326526 – 1

**AUTOR (A)**

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias  
Humanas y de la Educación:*

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “La Señalización Turística Interpretativa Actual Implantada Por El H. Consejo Provincial De Tungurahua Y Su Aporte En El Desarrollo Turístico De La Zona Céntrica Del Cantón Baños” presentada por el Sr (Srta), Gabriela Elizabeth Rosas Pacha, egresado(a) de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Marzo - Agosto 2009 una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, considera que dicho Informe Investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

**LA COMISIÓN**

.....  
**MIEMBRO**  
**Dr. Ermel Ríos Moncayo**

.....  
**MIEMBRO**  
**Lcda. Carmita Vaca Vaca**

## *DEDICATORIA*

El presente trabajo va dedicado a quienes de manera directa e indirectamente han sido un gran apoyo e impulso a lo largo de mi labor estudiantil.

A todas las personas que se encuentran ávidas de conocimientos y a las nuevas generaciones que deseen buscar un instrumento más de consulta.

## *AGRADECIMIENTO*

Mi agradecimiento es principalmente a Dios quien me permitió seguir día a día mi camino con sabiduría y fuerza, a mis Padres quienes fueron el sustento y apoyo en todos los aspectos de mi vida, a la Universidad Técnica de Ambato en la cual se me abrieron las puertas para iniciar y concluir mi carrera profesional, también agradezco a todos mis maestros quienes supieron transmitir sus conocimientos de la mejor manera.

A mi Tutor quien supo guiarme con paciencia y todos sus conocimientos para la exitosa elaboración del presente proyecto; resalto mi agradecimiento a los personeros del H. Consejo Provincial de Tungurahua quienes me brindaron todo el apoyo y la oportunidad de realizar mi investigación.

Especialmente a todos los que de una u otra manera me brindaron una palabra de aliento y su apoyo incondicional para no desistir en la conclusión de mi carrera profesional.

## *ÍNDICE GENERAL*

Portada.....	i
Aprobación del Tutor.....	ii
Autoría de Proyecto.....	iii
Tribunal de Grado.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General.....	vii
Resumen Ejecutivo.....	ix
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
Tema de Investigación.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	4
Micro.....	5
Análisis Crítico.....	6
Prognosis.....	7
Formulación del Problema.....	7
Delimitación del Objeto de Investigación.....	7
Justificación.....	8
Objetivos.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>9</b>

Marco Teórico.....	10
Antecedentes Investigativos.....	10
Fundamentación Filosófica.....	10
Fundamentación Legal.....	10
Categorías Fundamentales.....	12
Hipótesis.....	18
Señalamiento de Variables.....	18
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>19</b>
Metodología.....	20
Enfoque.....	20
Modalidad Básica de la Investigación.....	20
Nivel o Tipo de Investigación.....	20
Población y Muestra.....	21
Operacionalización de Variables.....	22
Plan de Recolección de Información.....	23
Plan de Procesamiento de la Información.....	23
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>24</b>
Marco Administrativo.....	25
Cronograma de Actividades.....	25
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>26</b>
Conclusiones y Recomendaciones.....	27
Análisis e Interpretación de Resultados.....	28
Verificación de Hipótesis.....	34
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>35</b>
Propuesta.....	36
Matriz Operativa de la Propuesta.....	37
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>40</b>



*UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*  
*FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA*  
*EDUCACIÓN*

*CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA*

*RESUMEN EJECUTIVO*

**TEMA:** “La Señalización Turística Interpretativa Actual Implantada Por El H. Consejo Provincial De Tungurahua y Su Aporte En El Desarrollo Turístico De La Zona Céntrica Del Cantón Baños”

**AUTOR:** Gabriela Elizabeth Rosas Pacha

**TUTOR:** Ing. Marco Antonio Toledo Villacís

**Resumen:**

La presente investigación tiene por objeto dar a conocer el aporte de la señalización turística interpretativa en el desarrollo turístico de un lugar, para lo cual se debe conocer inicialmente que existen diferentes tipos de señalización las cuales varían en los colores de las placas y en el enfoque de sus objetivos, entre las cuales prevalece la señalización de carreteras, nombres de las ciudades con sus distancias, entre otras, pero éste tipo de señalización no es suficiente para satisfacer las necesidades de los turistas ya sea encontrar el atractivo turístico al que se dirige, así como también, informarse de otras alternativas de sitios que pueden visitar. Debido a ésta necesidad el Ministerio de Turismo elaboró un Manual de Señalización Turística para las Instituciones encargadas

de la creación de las vallas informativas y así complementar los requerimientos de los turistas; de éste modo los visitantes pueden ubicarse de mejor manera, optimizar tiempo y recursos para un mayor disfrute de su visita en el lugar escogido ya sea por distracción, salud o negocios.

Los Municipios de cada Cantón se basan en éste Manual a través de los lineamientos teóricos e iconos gráficos que contiene, para analizar las insuficiencias en cuanto a vallas de información turística se refiere, puede ser de zonas naturales, lugares arqueológicos, museos, etc., lo cual contribuye al progreso de la actividad turística en los diferentes sectores que se quiere promover, pero ésta labor se refuerza con la capacitación a las comunidades y la promoción de los lugares turísticos con la participación en ferias de turismo, así como también, realizar material promocional del recurso.

Específicamente el I. Municipio del Cantón Baños optó por firmar convenios con el H. Consejo Provincial de Tungurahua, consiguiendo apoyo para la elaboración, y ubicación de las vallas en las diferentes zonas estratégicas, basándose en que la oferta turística del Cantón que es fundamentalmente natural, dichas vallas son de gran ayuda y tienen una excelente acogida por los turistas y por ende influyen en el avance turístico del mismo.

## *INTRODUCCIÓN*

El presente proyecto de investigación acerca de “La Señalización Turística Interpretativa actual Implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua y su aporte en el desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón Baños”, considero que es de gran importancia y aporte, ya que está basada en la indagación sobre los beneficios que dan las señalizaciones turísticas a los turistas que concurren día a día en el Cantón y por ende influyen en el desarrollo del mismo.

**El Capítulo I:** En éste Capítulo consta lo referente a el Planteamiento del Problema, las Contextualizaciones tanto Macro, Meso y Micro, La Formulación del Problema, El Análisis Crítico, La Prognosis, y La Delimitación del Objeto de Estudio, así como también lo concerniente a la Justificación y los Objetivos tanto General como los Específicos.

**El Capítulo II:** Contiene lo referente al Marco Teórico, Los Antecedentes de la Investigación, la Fundamentación Filosófica, la Fundamentación Legal, las Categorías Fundamentales que corresponde a las contextualizaciones las ideas de las variables, también se menciona la Hipótesis y el Señalamiento de las Variables.

**El Capítulo III:** Abarca todo sobre la Metodología, el Enfoque, Modalidad Básica de la Investigación, Niveles o Tipos de Investigación, la Población y Muestra, Los Cuadros de Operacionalización de las Variables, Cuadro del Plan de Recolección de Información, y el Plan de Procesamiento de la Información.

**El Capítulo IV:** Corresponde a los Cuadros del Marco Administrativo y Cronograma de Actividades.

**El Capítulo V:** Describe las Conclusiones y Recomendaciones, el Análisis e Interpretación de Resultados, la Interpretación de Datos, la Verificación de Hipótesis.

**El Capítulo VI:** Se encuentra el Cuadro de la Propuesta para el presente Proyecto.

Para finalizar el proyecto se incluye también la Bibliografía, y los Anexos.

# CAPÍTULO I

- ❖ **El Problema**
- ❖ **Planteamiento del Problema**
- ❖ **Contextualización**
  - **Macro**
  - **Meso**
  - **Micro**
- ❖ **Análisis Crítico**
- ❖ **Prognosis**
- ❖ **Formulación del Problema**
- ❖ **Delimitación del Objeto de Investigación**
- ❖ **Justificación**
- ❖ **Objetivos**
  - **Objetivo General**
  - **Objetivos Específicos**

## **CAPÍTULO I**

### **1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN**

**“LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INTERPRETATIVA ACTUAL IMPLANTADA POR EL H. CONSEJO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA CÉNTRICA DEL CANTÓN BAÑOS”**

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1. Contextualización**

##### ***1.2.1.1. Contextualización Macro***

La señalización se encuentra entre los principales elementos que contribuyen a la satisfacción de los visitantes; ya que les permite optimizar y organizar su tiempo, decidir sus actividades y elimina la incertidumbre.

Existen en el país, diversos sistemas de señalización enfocados hacia distintos objetivos: A nivel nacional, prevalece un sistema de señalización de carreteras, a cargo del Ministerio de Obras Públicas y de la Policía Nacional que dirige y orienta a los conductores. Se han establecido placas de color verde que identifican: la carretera, los nombres de las ciudades y las distancias. En placas color amarillo, al borde de la vía se colocan señales de alerta de uso universal: curva peligrosa, un solo carril, ingreso a un puente, no rebasar, paso peatonal, etc. Al interior de las ciudades, la nomenclatura de calles e inmuebles es una forma de identificación a cargo del Municipio. Las señales de tránsito: una vía, doble vía, no girar en U, no estacionar y otros están bajo responsabilidad de la Policía de Tránsito.

No obstante, esta señalización no satisface completamente las necesidades y expectativas del turista, para ello se requiere un sistema integral de señalización que sea

una guía para el viajero, que brinde una acogida amigable al turista y al mismo habitante de la localidad.

Con éste objetivo el Ministerio de Turismo, elaboró el Manual de Señalización Turística que define el color azul de fondo con los iconos blancos para la señalización turística. Contiene la representación iconográfica de aproximadamente ochenta y cuatro servicios y recursos turísticos. Su aplicación en las carreteras se realiza en convenio con el Ministerio de Obras Públicas.

Mediante esta señalización, un turista que llega al destino puede informarse a través de la valla de bienvenida que se ubica en el ingreso de algunas ciudades, que existen hoteles, restaurant, iglesia, hospital, etc..., en el caso que estos íconos se hayan incorporado a dicha valla, en donde culmina el alcance de la señalización implementada por los Ministerios de Turismo y Obras Públicas. A partir de entonces, el turista se encuentra incomunicado, y deberá preguntar a los transeúntes cómo llegar a los hoteles?, dónde están los restaurantes?, cómo dirigirse a las ruinas arqueológicas?, etc. El interés del turista consiste en satisfacer necesidades básicas primeramente, luego encontrar los puntos atractivos de la localidad y disfrutarlos.

Para cubrir estos requerimientos de los turistas, los Municipios cuentan, a través de éstos lineamientos teóricos se enriquecen y complementan con el análisis detallado de cinco casos prácticos de ciudades ecuatorianas y una veintena de propuestas preliminares para diversos cantones. Con este esfuerzo, se aspira otorgar calidad a los destinos turísticos desde la gestión local.

#### ***1.2.1.2. Contextualización Meso***

Con la finalidad de trabajar mancomunadamente con los diferentes Municipios de la Provincia y con el propósito de contribuir al adelanto de la actividad turística de la Provincia de Tungurahua, el Consejo Provincial a través de la Dirección de Producción-Eje de Turismo, está trabajando en diferentes líneas estratégicas entre las que podemos mencionar la capacitación turística a comunidades y prestadores de servicios turísticos, la señalización turística, productiva, la promoción turística de los cantones de la

Provincia, participación en ferias nacionales que son líneas estratégicas definidas dentro del Comité de Coordinación de Turismo de Tungurahua.

### ***1.2.1.3. Contextualización Micro***

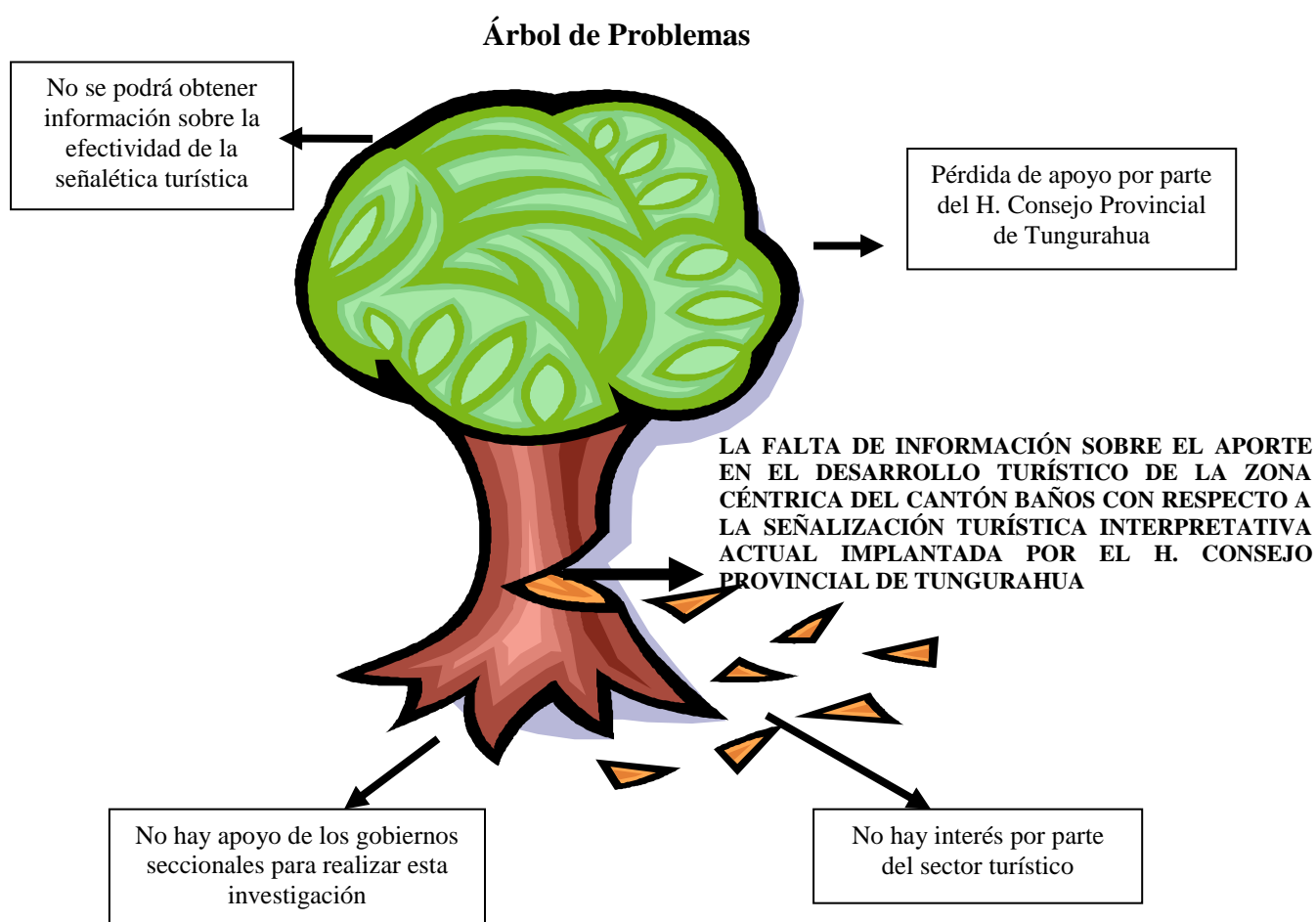
Durante el año 2003, el Municipio de Baños planificó e implementó un programa de señalización turística. Considerando que la oferta es fundamentalmente de un destino de naturaleza o ecológico; se optó por dos tipos de señalización bien diferenciadas. La primera para el sector urbano, que es más moderna de acuerdo a la realidad de la urbe y la segunda una señalización ecológica que es para los senderos y proyectos comunitarios.

Se partió del Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, con aproximadamente 85 íconos de todas las actividades turísticas. Se mantiene el color azul de fondo y el material establecido, pero el diseño y la ubicación se han adaptado a las condiciones locales para facilitar la comunicación con el turista. Con estos antecedentes se firmó un Convenio Interinstitucional con la Ilustre Municipalidad de Baños para la confección y colocación de señalización turística interpretativa en madera para orientar a los turistas nacionales e internacionales que visitan los senderos ecológicos de sectores rurales de Cerro Ventana-Caserío Runtún, Caserío Illuchi pertenecientes al Cantón Baños. Esta es la segunda fase de señalización turística a sabiendas que en meses anteriores se procedió a través de un convenio de igual manera a colocar señalización turística orientativa en el centro del Cantón Baños (matriz y Parroquias el Cantón), la misma que ha tenido una excelente respuesta y acogida por turistas nacionales e internacionales que visitan el Cantón.

Respecto a la forma de aplicación de los íconos y a los diseños mismos de las señales, se detalla que el ícono va en la parte superior, por ejemplo el de una cascada, y en la parte inferior está el nombre de la cascada. Consta también la distancia a este recurso y una flecha que indica la dirección a tomar para llegar al recurso (izquierda, derecha). Otra innovación, es que se utilizaron las dos caras de las placas. En cuanto al costo, este varía según el tipo de valla o de placa. Se puso énfasis en que la señalización lleve a los turistas a la Oficina de Información Turística, para brindarle mayor atención. La

inversión total para la señalización fue de 10.800 dólares. El análisis de precios unitarios, la elaboración del presupuesto, y los documentos precontractuales se elaboraron con la dirección de Obras Públicas. Los precios incluyen la instalación y colocación. Esta señalización se la ha implementado desde el ingreso a Baños hasta la salida en los Túneles de Río Blanco como primera etapa.

### 1.2.2. Análisis Crítico



La falta de información sobre el aporte en el desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón Baños con respecto a la señalización turística interpretativa actual implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua, se debe a la falta de interés por parte del sector turístico, por otro lado no existe apoyo de los gobiernos seccionales para realizar esta investigación lo cual no permite obtener información sobre la efectividad de la señalética turística, y en un futuro se podrá perder el apoyo por parte del H. Consejo Provincial de Tungurahua.



### **1.2.3. Prognosis**

Si no se conoce sobre el aporte en el desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón Baños con respecto a la señalización turística interpretativa actual implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua, no se podrá evaluar los cambios positivos o negativos que puedan generarse en el desarrollo turístico de la zona.

### **1.2.4. Formulación del Problema**

¿Cómo aporta la señalización turística interpretativa actual implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua en el desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón Baños?

### **1.2.5. Delimitación del Objeto de la Investigación**

#### ***1.2.5.1. Delimitación del Contenido***

- **Campo:** Información y Comunicación
- **Área:** Turismo
- **Aspecto:** Señalética Turística

#### ***1.2.5.2. Delimitación Espacial***

La investigación se desarrollará en la zona céntrica del Cantón Baños.

#### ***1.2.5.3. Delimitación Temporal***

El proyecto tendrá un tiempo de 2 meses de investigación, con respecto al desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón Baños con respecto a la señalización turística interpretativa actual implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El proyecto es importante porque es necesario dar a conocer el desarrollo que produce turísticamente en la zona céntrica del cantón Baños con respecto a la señalización turística interpretativa actual implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua.

Ésta información servirá para la toma de decisiones de las autoridades competentes en esta área y así poder seguir aportando de mejor manera al desarrollo turístico.

El proyecto es factible de realizar ya que se tiene acceso al lugar de investigación lo cual no necesita una inversión mayor y se dará un aporte para el desarrollo turístico del Cantón Baños.

### **1.4. OBJETIVOS**

#### **1.4.1. General**

Determinar el aporte en el desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón Baños con respecto a la señalización turística interpretativa actual implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua.

#### **1.4.2. Específicos**

- Buscar apoyo de los gobiernos seccionales para obtener información sobre la efectividad de la señalética turística.
- Generar interés por parte del sector turístico para mantener el apoyo por parte de H. Consejo Provincial de Tungurahua.

# CAPÍTULO II

- **Marco Teórico**
- **Antecedentes Investigativos**
- **Fundamentación Filosófica**
- **Fundamentación Legal**
- **Categorías Fundamentales**
- **Hipótesis**
- **Señalamiento de Variables**

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ATECEDENTES INVESTIGATIVOS**

El tema propuesto sobre la señalización turística interpretativa actual implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua y su aporte en el desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón Baños no tiene ninguna investigación por el momento, por lo cual se realiza esta investigación por primera vez

#### **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

En el desarrollo de la investigación se utilizará el Paradigma Crítico Propositivo Positivista, el mismo que según: Kolakowski (2002, Internet); el Positivismo es un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evaluación de la ciencia moderna de la naturaleza.

#### **2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

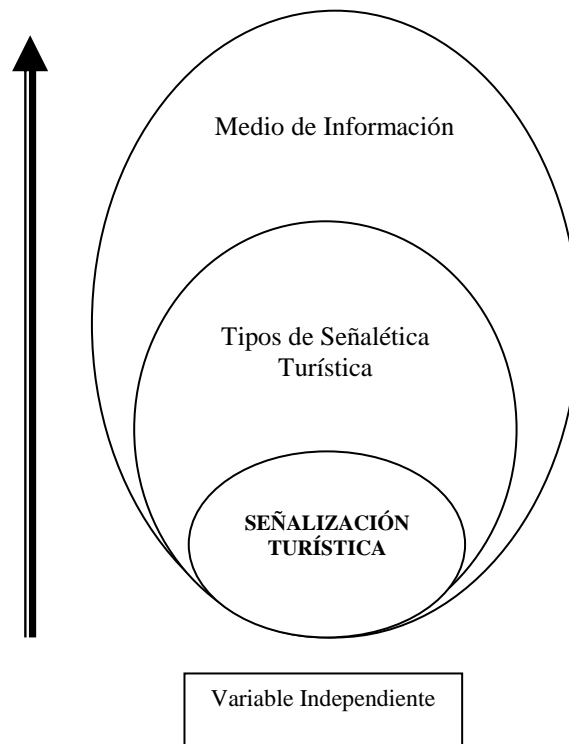
El presente proyecto de investigación tiene relación legal con los siguientes convenios:

- El 6 de Junio del 2006, se firmó un convenio con el Municipio de Baños con la duración de un año, para la ejecución de obra de 90 días y con seguimiento anual.
- Baños de Agua Santa, en la provincia del Tungurahua, contará con una nueva y técnica, señalización turística, gracias al convenio suscrito por el Ministerio de Turismo y el Municipio de dicho cantón. Para el efecto esta Cartera de Estado, a través de la ministra, Gladys Eljuri de Álvarez, entregó \$ 8.000 dólares al

Municipio de Baños, entidad que se encargará de la planificación, organización y ejecución del proyecto, que se terminará en un plazo de seis meses. El costo total del proyecto alcanza los \$12.000. Es importante señalar que las dos instituciones convinieron realizar de forma conjunta el financiamiento bipartito del Proyecto Piloto de “Señalización Turística del Cantón Baños Fase 2”, que se enmarca dentro del Programa Nacional de Dinamización Turística, que lleva adelante el Ministerio de Turismo, para impulsar el desarrollo de los Municipios descentralizados.

- El Manual de Señalización tiene por objeto:
  1. Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación de atractivos.
  2. Generar entornos accesibles en los espacios urbanos, para mejorar la calidad de vida de las localidades involucradas.
  3. Comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para que de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional.
  4. Establecer en el país, sus habitantes y visitantes un adecuado uso de la cultura señalética que facilite el desempeño de la realización turista – receptor.
  5. Mejorar la estadía del visitante en los atractivos turísticos, mediante la optimización de señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados a lo largo del país.
  6. Hacer constar dentro de la señalización turística a todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos que se encuentren inscritos y actualizados en el registro de Ministerio de Turismo.
  7. En caso de que alguna región del país necesitará algún tipo de señalización específico en la zona, deberá solicitar al Ministerio de Turismo del Ecuador la realización del mismo. Ya que ésta es la única institución autorizada para el efecto correspondiente.

## 2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



### **Señalización Turística:**

Carta de presentación al visitante. Debe ser capaz de presentar la ciudad de forma ordenada y sugerente, facilitando el descubrimiento y el disfrute del lugar mediante un adecuado código iconográfico, cromático, informativo y direccional.

Se encuentra entre los principales elementos que contribuyen a la satisfacción de los visitantes, ya que les permite optimizar y organizar su tiempo, decidir sus actividades y elimina la incertidumbre, a través de la señalización turística un turista que llega a un destino puede informarse por medio de una valla de bienvenida ubicada al ingreso de las ciudades, que existen hoteles, restaurantes, entre otros servicios turísticos y su ubicación.

### **Tipos de Señalización Turística:**

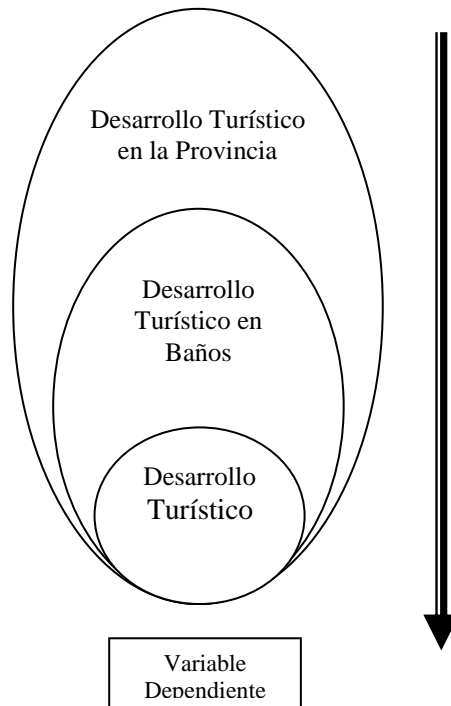
- **Señalética Direccional:** Es fundamentalmente la señalización vial para circulación vehicular, es ubicada tanto en las vías rápidas o carreteras o en vías urbanas dentro de la ciudad aunque también puede usarse en un camino vecinal, sendero, rutas, etc....

- **Señalética Identificativa:** Transmite información del recurso, monumento, edificación, una vez que el visitante o el ciudadano se encuentra frente a el mismo, lo tiene ante sus ojos. Por tanto se ubica en la parte externa del sitio que queremos que sea conocido y visitado; aporta conocimiento y respeto, dignifica elementos de la cultura local y atrae al visitante.
- **Señalética Interpretativa:** Es considerada la mejor herramienta de comunicación, dotada de contenido atractivo y lo convierte en recurso, debe contener información altamente motivadora, contar una historia concreta del lugar de visita, lograr una fuerte vinculación emocional del turista con el recurso.

### **Medios de Información:**

Se han recopilado los materiales de comunicación utilizados por diferentes países latinoamericanos, nuestros competidores de referencia. De todo lo publicado en folletos, cd's, anuncios y webs, se ha realizado un análisis de contenidos (marcas, mensajes permanentes y argumentarios). En los últimos años Ecuador ha ido cambiando el contenido de sus actividades promocionales. Inicialmente trabajó con la idea de "Ecuador, un destino natural", pero sin desarrollar una marca turística y con un argumentario basado en tres temas: naturaleza, paisaje y cultura. Es de destacar que se hablaba de ecoturismo aunque sin hacer mención específica dos de sus marcas mito como son Galápagos y Amazonía.

Posteriormente se cambió a "Ecuador, mágico por naturaleza", pero este concepto sólo aparece en el manual de marca y no se aplicó nunca a los materiales. El contenido de la presentación que se hace del país muestra una doble realidad. Por un lado, cuatro regiones: Amazonía, Sierra, Costa y Galápagos. Por otro lado, sin embargo, se habla de cinco clusters: Costa, Andes, Austro, Amazonía y Galápagos. Ello sin duda confunde al lector de folletos y al usuario de la web. Asimismo, a nivel de marca coexisten hoy tres diseños: la llamada marca país, a veces sólo con el símbolo, la marca turística y la del Ministerio de Turismo.



### **El Desarrollo Turístico:**

Es la evolución progresiva de un lugar hacia mejores niveles de vida.

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Cuando estudiábamos el origen de nuestra raza en la escuela primaria, hablábamos de indios nómadas y de indios sedentarios; estábamos hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo. Dícese que Marco Polo, nacido en Venecia, fue el primer turista. El padre de Marco Polo de nombre Nicolás hizo el primer viaje de Venecia a la China (Catay) regresando cargado de pieles, esencias, especias, etc. para retornar veinte años después en su segundo viaje con su hijo quien gozó de la confianza del Emperador Kublailkan. A su regreso Marco Polo fue hecho prisionero, por inmiscuirse en la Guerra de Venecia con Génova y en la cárcel contó a su compañero de celda sus aventuras. Allí escribió los célebres " Viajes de Marco Polo " relatos que influyeron en su libertad. Este es el primer libro sobre turismo del cual se tiene noticia en el mundo.

El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En los países Europeos y en Estados Unidos el turismo, como movimiento más o menos interesante de volumen de personas, toma fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte.



## **Desarrollo Turístico en Baños:**

Los primeros habitantes que pueblan Baños casi con **seguridad** pertenecen al tipo de hombres de Lagoa Santa (**Brasil**), quienes aventurándose se infiltraron por la cuenca del río Pastaza hasta llegar al límite con los Andes (Restos encontrados en las cuevas de San Pedro en 1919, 44 cráneos, artefactos de piedra y barro que hoy se encuentran en el Museo Jacinto Jijón y Caamaño de la **Universidad Católica de Quito**; además de restos arqueológicos hallados en Runtún, Machay, entre otros).

Baños según **datos** históricos fidedignos, no tuvo fundador ni fecha alguna de fundación. Simplemente se fue poblando con la llegada de pequeños **grupos** dispersos de indios (antes de la **conquista**) y de españoles y mestizos que en especial comerciaban **productos** desde el Oriente hacia la Serranía y viceversa. Según datos históricos Baños fue fundada por los españoles en 1553, pero esto no es real. La confusión se da porque en ese año fue cuando la Orden de los dominicos es asignada para evangelizar la región de Canelos y Bobonaza.

Cuando los españoles llegan por primera vez a este sitio, al cual lo denominaban IPO en **lengua** puruhá, ellos encuentran grupos pequeños de Panzaleos y Puruháes, muchos de ellos, que habían huido de las matanzas de los españoles. Además hallaron a ciertos indígenas venidos del Oriente. Esta **población** no era estable.

1887-1909 Padre Tomás Halflants: Sacerdote de Bélgica. Es el mayor benefactor de Baños a través de su **historia**. **Líder** espiritual, carismático, generoso, honesto, innovador. Delinea las calles de la ciudad. Pone el nombre de cascada de la Virgen a la chorrera de las piscinas. Construye los puentes de San Francisco, El Topo, **San Martín** y las Juntas (antiguos). Primeras captaciones de agua en Chigla. Reconstruye la **iglesia** antigua. Comienza la edificación de la Basílica de la Virgen (1904-1944). Pileta de bronce en la Plaza de El Higuierón. Alzó **la moral** del pueblo y prendió el espíritu comunitario. Le sucede el sacerdote belga de nombre Van Shoote.

Gracias a que se encuentra situada en un valle de cascadas y vientos calientes, en la provincia de Tungurahua, Baños se ha convertido en un destino interesante para los turistas internacionales que buscan un **clima** templado durante todo el año. El lugar brinda un **ambiente** de ciudad pequeña y es un punto de partida para explorar el **Ecuador** al **aire** libre.

Baños es el sitio ideal para descansar en un ambiente tranquilo, así como para realizar excursiones y [viajes](#) a los lugares aledaños. Es la puerta de ingreso a la Amazonia y entrada al Parque Nacional Sangay el cual es rico en flora y [fauna](#).

### **Desarrollo Turístico en la Provincia:**

Tungurahua. 27 Octubre 98. La ciudad de Ambato tiene 38 edificaciones consideradas como patrimonio histórico. La fluencia más grande de turistas se da en la fiesta de las flores.

Ambato se queda sin gente los fines de semana. Desde hace una década se ha convertido en una urbe de paso para el turismo y, curiosamente, no consta en las guías de promoción a nivel nacional. El ecoturismo de Baños desplazó a Ambato a un segundo puesto y solo puede competir por el primero, en dos fechas anuales: la Fiesta de las Flores y Frutas (febrero) y la feria de los finados (noviembre).

Pero ¿realmente Tungurahua es un destino turístico? Las autoridades consultadas sostienen que sí y concuerdan también que falta coordinación entre los organismos públicos, privados y las autoridades locales. Sin embargo, no está claro aún quién debe tomar la iniciativa para conseguir un consenso que beneficiaría a más de 170.000 tungurahueses.

Hace 25 años, la denominada Ciudad Jardín era el destino predilecto para el reposo y la vacación de los habitantes de Guayas, Manabí, Chimborazo, Cotopaxi, Bolívar y Pichincha. En los balcones de las casas y en los jardines de las quintas no faltaban los frutales y las flores y, por ello, ganó este nombre.

Hoy, esta imagen solo es posible observar en la periferia de Ambato o en las parroquias cercanas: Quisapincha, Picaihua, Salasaca, Izamba, entre otras. El cemento, los grandes ventanales y las construcciones hacia arriba para instalar negocios parece ser ahora el objetivo de sus habitantes.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador declaró en 1988, a 38 edificios y bienes urbanos como el único patrimonio histórico que se salvó de una doble

catástrofe: el terremoto del 5 de agosto de 1949 y del Plan Regulador de Reconstrucción de 1952 que amplió las calles y destruyó un sinnúmero de casas coloniales, todavía incuantificadas.

Pero nadie sabe a ciencia cierta si hoy, todas las 38 edificaciones siguen en pie porque están diseminadas a lo largo de las 1.250 hectáreas que ocupa el área urbana ambateña, entre éstas constan la quinta Atocha de Juan León Mera, la Casa de Montalvo, la quinta La Liria...

Las alternativas Para Betty Miño, guía de museos del Municipio de Ambato en la quinta Atocha de Juan León Mera, la crisis económica que vino tras la guerra del Cenepa en 1995 afectó particularmente a Tungurahua e inmovilizó su desarrollo. "Hubo entonces que buscar otras alternativas, entre éstas el turismo. ¿Qué se puede promover? La quinta Juan León Mera en Atocha; la Casa de Montalvo, la Catedral en el Centro de Ambato; el pan, la colada morada y las gallinas en Pinllo; el Parque de la Familia, la manufactura de cuero en Quisapincha; la ropa de jean en Pelileo; los tejidos de Salasaca; en fin.

"Con todo lo descrito, si lo sabemos manejar y coordinar, podremos lograr que el turista se quede en los hoteles ambateños y desde allí mostrar la cultura y la historia de la ciudad".

La hospitalidad "Ambato debería continuar siendo un destino turístico. Sus atractivos naturales que tenía hace 25 años sí se han perdido, pero aún estamos a tiempo de conservar y usar los atractivos que tenemos". Así opina Bolívar Cevallos, presidente de la Asociación de Hoteleros de Tungurahua (AHOTEC), El ambateño siempre se ha caracterizado por su hospitalidad que acrecienta la belleza de sus paisajes periféricos, las iglesias, bienes culturales, gastronomía, ferias agrarias, artesanía, pequeña industria, industria y los miradores. La hotelería y la Cámara de Turismo de Tungurahua están trabajando para que la producción económica de esta provincia caminen de la mano y se unan para buscar los paquetes turísticos para nuestra ciudad.

El centro histórico Patricia Mora, jefa de Programas y Proyectos del Departamento de Planificación del Municipio de Ambato, expresó que al Municipio le interesa preservar las pocas construcciones del patrimonio histórico. Pero necesitan la colaboración de los propietarios de algunos de estos inmuebles, pues consideran a

Ambato una ciudad netamente comercial. Y, por ello, quieren derrocar estas construcciones para edificar edificios de altura. Pese a esto se trata de aplicar un plan de conservación que tiene su financiamiento, pero nadie sabe qué sucede con ese fondo. El área planificada de la zona urbana de Ambato está aprobada en un 80 por ciento, falta la zona de Huachi Grande y Chico donde aún no se han abierto las calles por oposición de la gente.

Las guías turísticas, para el director de la Casa de Montalvo, Mario Mora, Ambato por tradición e historia tiene mucho que ofrecer, pero la falta de afluencia turística se debe a que esta urbe no consta en las guías turísticas nacionales. Por ello, es preciso que se cambie esta situación, y que Ambato sea considerada en esas guías. Para conseguirlo es primordial que las autoridades locales se encarguen de promocionar sus atractivos.

"Aquí tenemos tradición y cultura en sus quintas y museos". Los pequeños pueblos aledaños como Tisaleo, Santa Rosa, Pinllo, Quisapincha, Pelileo, Salasaca, en fin, ofrecen distracción y climas muy agradables. Como Director de la Casa de Montalvo estoy dispuesto a colaborar en esos paquetes turísticos de fines de semana.

## 2.5. HIPÓTESIS

La señalización turística interpretativa actual implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua aporta positivamente en el desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón Baños.

## 2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

**Variable Independiente:** Señalización turística interpretativa actual implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua

**Variable Dependiente:** Aporte en el desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón Baños.

# CAPÍTULO III

- **Metodología**
- **Enfoque**
- **Modalidad Básica de la Investigación**
- **Tipo de Investigación**
- **Población y Muestra**
- **Operacionalización de Variables**
- **Plan de Recolección de Información**
- **Plan de Procesamiento de la Información**

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. ENFOQUE

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará el enfoque cualitativo, debido a que se necesita saber el aporte de la señalización turística y de esta manera poder determinar el desarrollo turístico en el Cantón Baños.

#### 3.2. MODALIDAD

Dentro de las modalidades que se tomará para la elaboración del presente trabajo de investigación, será la **Investigación de Campo**, ya que el desarrollo de la investigación necesitará estar en constante convivencia con el objeto de estudio, en este caso nos permitirá entrar en contacto con el problema mediante la recolección de la información que será proporcionada por el I. Municipio de Baños y el H. Consejo Provincial de Tungurahua, esto ayudará a alcanzar los objetivos propuestos.

También se aplicará la **Investigación Documental – Bibliográfica**, debido a que para el entendimiento de los factores que se estudiará y el análisis de los datos que se obtendrán se investigará en obras referentes al tema, donde se recopilará, ampliará y profundizará la información disponible en folletos, textos, páginas Web para categorizar las variables.

#### 3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

En la estructuración del presente trabajo de investigación se utilizará el **Nivel Exploratorio**, porque se realizará visitas al Cantón Baños, lo cual nos permitirá determinar la situación actual del aporte en el desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. POBLACIÓN

De acuerdo a la naturaleza del tema del proyecto se involucra a los habitantes del Cantón Baños, por lo tanto la población la constituyen 16.112 habitantes.

#### 3.4.2. MUESTRA

Para determinar la muestra del proyecto se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (16.112)}{(1,96)^2 (0,5) (0,5) + 16.112*(0,05)^2} \quad \mathbf{n = 375, 04}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad (1,96)

P= probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q= probabilidad de no ocurrencia (0,5)

N= población

e= error del muestreo (0,05)

La muestra que se utiliza para obtener la información para el presente proyecto es de 375 encuestas.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### MATRIZ DE CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

##### (La Señalización Turística)

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
Señalización Turística, carta de presentación al visitante. Debe ser capaz de presentar la ciudad de forma ordenada y sugerente, facilitando el descubrimiento y el disfrute del lugar mediante un adecuado código iconográfico, cromático, informativo y direccional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalización</li> <li>- Presentación de los atractivos en forma ordenada.</li> <li>- Facilita la orientación de los visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de rótulos turísticos.</li> <li>- Orden</li> <li>-Práctico y orientativo</li> </ul>	<p>¿Piensa que la señalización turística le permite hacer un turismo ordenado?</p> <p>¿La señalización turística en el Cantón es orientativa y práctica?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas</li> <li>- Encuestas</li> </ul>

#### MATRIZ DE CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

##### (Aporte en el Desarrollo Turístico del Cantón Baños)

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
El Desarrollo turístico es la evolución progresiva de un lugar hacia mejores niveles de vida.  Permite el desarrollo de la calidad de vida y generar fuentes de empleo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Efectos en el entorno turístico</li> <li>- Calidad de vida</li> <li>- Fuentes de Empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia de Turistas nacionales y extranjeros</li> <li>Crecimiento de hoteles y restaurantes en Baños</li> </ul>	<p>¿Piensa Ud. que gracias a la información turística existe la presencia de turistas nacionales y extranjeros en el Cantón Baños?</p> <p>¿Cree Ud. que ha aumentado el servicio de hoteles y restaurantes con la afluencia de turistas en el Cantón Baños?</p> <p>¿Considera Ud. que la calidad de vida de los pobladores del Cantón Baños ha mejorado con el turismo?</p> <p>¿Piensa Ud. que se ha generado fuentes de trabajo gracias al turismo y apoyo de las fuentes de información turística?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas</li> </ul>



### 3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1. Para qué?	Determinar el aporte en el desarrollo turístico que produce la señalización en el Cantón Baños.
2. De que personas?	Visitantes y habitantes del Cantón Baños
3. Sobre qué aspectos?	Estado y manejo de los rótulos turísticos informativos
4. Quién?	Los investigadores
5. Cuándo?	Actualmente
6. Dónde?	Baños, Provincia de Tungurahua
7. Cuántas veces?	Una sola vez
8. Con qué técnicas?	Encuestas y entrevistas
9. Con qué instrumentos?	Cuestionarios
10. En qué situación?	Los fines de semana en horario alternativo.

### 3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida será procesada de la siguiente manera:

1. Revisión crítica de la información
2. Ordenamiento y sistematización
3. Tabulación, cálculo y graficación de resultados
4. Interpretación y conclusión

# CAPÍTULO IV

- **Marco Administrativo**
- **Cronograma de Actividades**

## CAPÍTULO IV

### MARCO ADMINISTRATIVO

#### MATRIZ DE MARCO ADMINISTRATIVO

INSTITUCIONALES	HUMANOS	MATERIALES	PRESUPUESTARIOS
H. Consejo Provincial de Tungurahua I. Municipio del Cantón Baños	Tutor		115
	Facilitador de Turismo de	Computador	30
	HCPT	Hojas	50
	Investigadores	Impresiones	20
	Encuestadores	Lápices	2
	Encuestados	Copias	5
		Transporte	30
		Internet	20
		Alimentación	30
		Imprevistos	20
		<b>TOTAL</b>	

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Determinación del tema de proyecto	■						
Capítulo I		■					
Presentación del Capítulo I			■				
Capítulo II			■				
Presentación del Capítulo II				■			
Capítulo III				■			
Presentación del Capítulo III					■		
Capítulo IV					■		
Capítulo VI						■	
Bibliografía							■
Anexos							■
Presentación final de Proyecto							■

# CAPÍTULO V

- **Conclusiones y Recomendaciones**
- **Análisis e Interpretación de Resultados**
- **Verificación de Hipótesis**

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES:**

1. En el proyecto se determinó el aporte al desarrollo turístico que tiene la Señalización en el Cantón Baños.
2. Se consiguió el apoyo de los gobiernos seccionales para obtener información sobre la efectividad de la señalética turística.
3. Se fomentó el interés por parte del sector turístico para mantener el apoyo por parte de H. Consejo Provincial de Tungurahua.

#### **RECOMENDACIONES:**

1. Dar la importancia necesaria al aporte que brindan a los turistas las señalizaciones turísticas en el Cantón.
2. Conservar en buen estado las señalizaciones existentes en el Cantón las cuales ayudan al desarrollo del mismo.
3. Aportar con sugerencias para mejorar las señalizaciones, y los diferentes servicios que brinda el Cantón.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

**Cuadro No. 1**

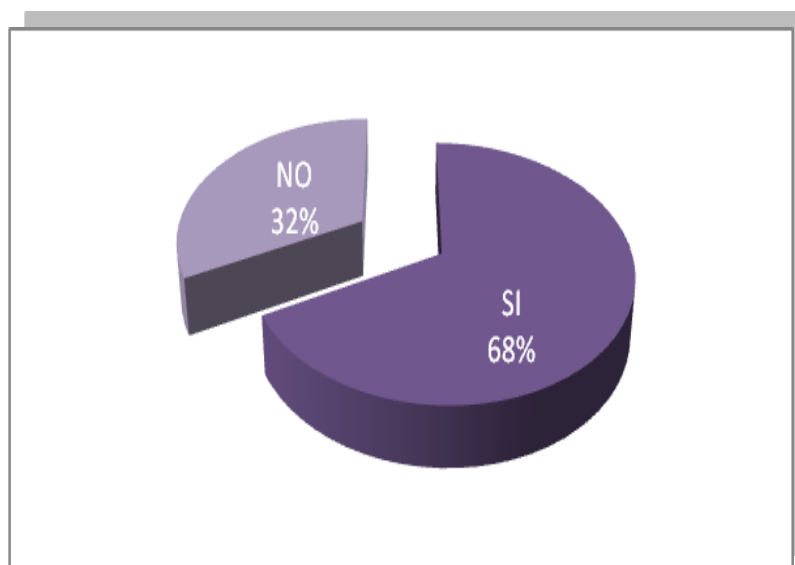
**1. ¿Piensa que la señalización turística le permite hacer un turismo ordenado?**

SI	25
NO	12
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

**Fuente:** Turistas en el Cantón Baños

**Elaborado por:** Rosas Pacha Gabriela Elizabeth

**Gráfico No. 1**



### **INTERPRETACIÓN:**

De 37 personas encuestadas 25 afirman que la señalización turística permite hacer un turismo ordenado.

### **CONCLUSIÓN:**

El 68% de los encuestados resaltan que la señalización turística permite hacer un turismo ordenado.

## Cuadro No. 2

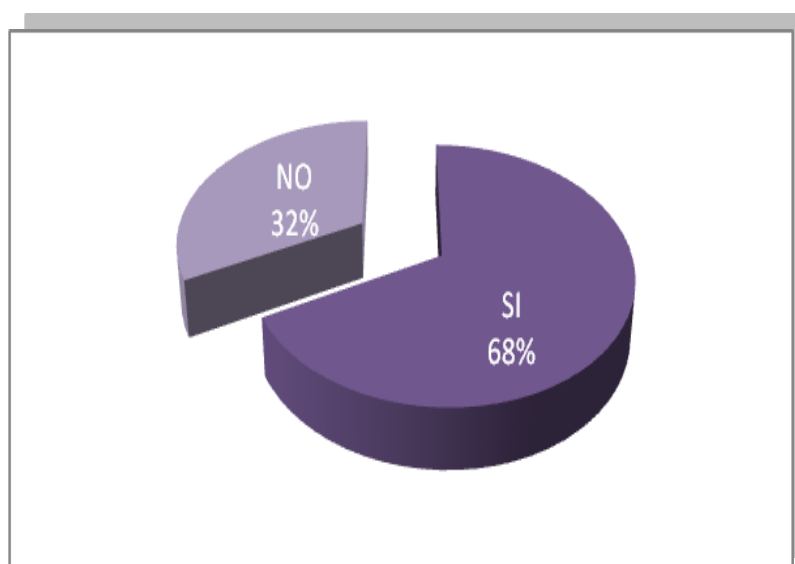
### 2. ¿La señalización turística en el Cantón es orientativa y práctica?

SI	25
NO	12
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

**Fuente:** Turistas en el Cantón Baños

**Elaborado por:** Rosas Pacha Gabriela Elizabeth

## Gráfico No. 2



### INTERPRETACIÓN:

De 37 personas encuestadas 25 afirman que la señalización turística en el Cantón es orientativa y práctica

### CONCLUSIÓN:

Con el 68% de los encuestados se concluye que la señalización turística en el Cantón es orientativa y práctica

### Cuadro No. 3

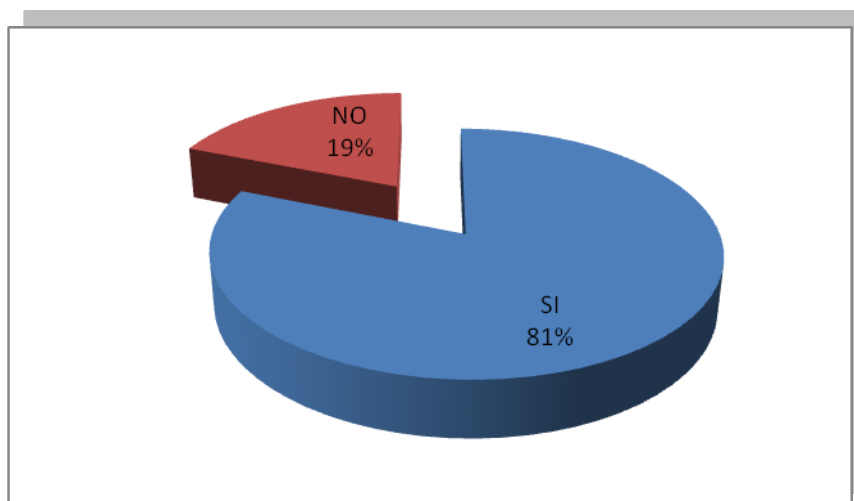
#### 3. ¿Piensa Ud. que gracias a la información turística existe la presencia de turistas nacionales y extranjeros en el Cantón Baños?

SI	30
NO	7
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

**Fuente:** Turistas en el Cantón Baños

**Elaborado por:** Rosas Pacha Gabriela Elizabeth

### Gráfico No. 3



#### INTERPRETACIÓN:

De 30 personas afirman el aumento de turistas gracias a la información facilitada en el Cantón.

#### CONCLUSIÓN:

El 81% de las encuestas confirman que ha aumentado el turismo gracias a la información proporcionada.



#### Cuadro No. 4

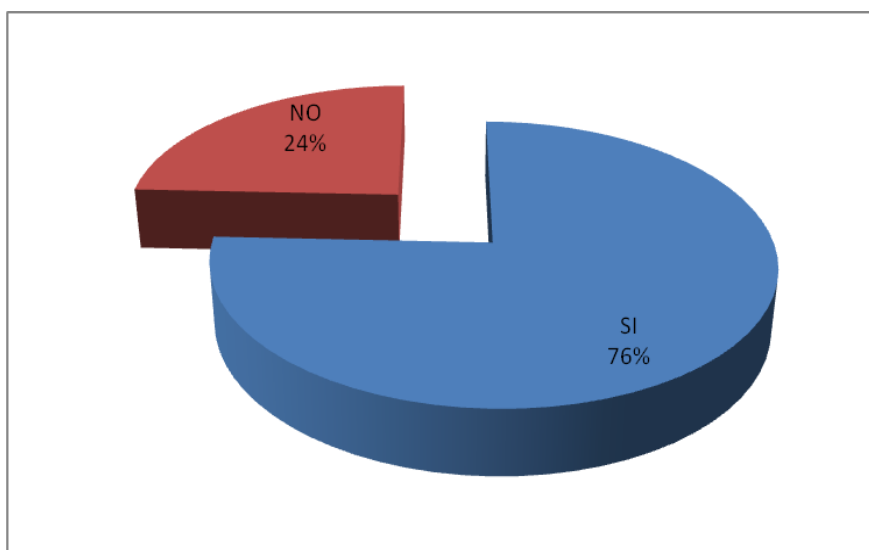
#### 4. ¿Cree Ud. que ha aumentado el servicio de hoteles y restaurantes con la afluencia de turistas en el Cantón Baños?

SI	28
NO	9
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

**Fuente:** Turistas en el Cantón Baños

**Elaborado por:** Rosas Pacha Gabriela Elizabeth

#### Gráfico No. 4



#### INTERPRETACIÓN:

De 37 personas encuestadas 28 afirman que gracias a la afluencia de turistas ha aumentado los servicios turísticos

#### CONCLUSIÓN:

Para el 76% de los encuestados efectivamente ha aumentado los servicios turísticos con la afluencia de los turistas en el Cantón Baños.

### Cuadro No. 5

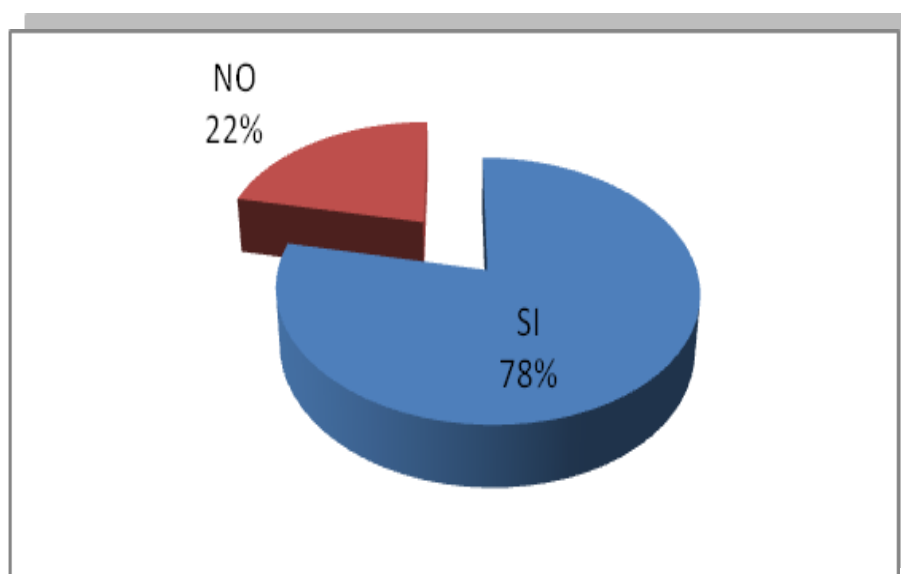
5. ¿Considera Ud. que la calidad de vida de los pobladores del Cantón Baños ha mejorado con el turismo?

SI	29
NO	8
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

**Fuente:** Turistas en el Cantón Baños

**Elaborado por:** Rosas Pacha Gabriela Elizabeth

### Gráfico No. 5



#### **INTERPRETACIÓN:**

De 37 encuestas 8 determinan que no ha aumentado la calidad de vida de los pobladores.

#### **CONCLUSIÓN:**

Para el 22% considera que no ha mejorado la calidad de vida de los pobladores en el Cantón.

**Cuadro No. 6**

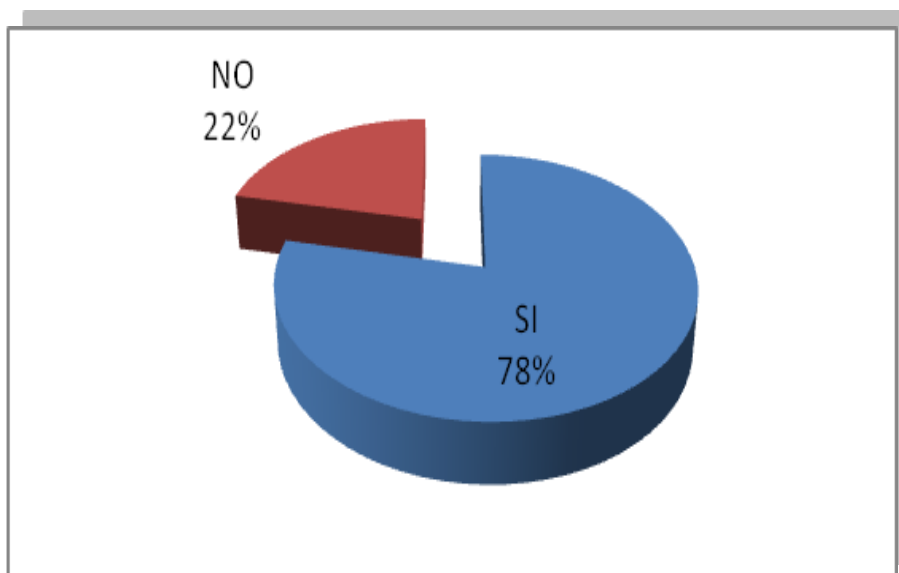
**6. ¿Piensa Ud. que se ha generado fuentes de trabajo gracias al turismo y apoyo de las fuentes de información turística?**

SI	29
NO	8
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

**Fuente:** Turistas en el Cantón Baños

**Elaborado por:** Rosas Pacha Gabriela Elizabeth

**Gráfico No. 6**



**INTERPRETACIÓN:**

De 37 personas que colaboraron en las encuestas 29 afirman el aumento de trabajo tanto por los turistas y la información que se facilita a los mismos en diferentes puntos de apoyo al turista.

**CONCLUSIÓN:**

Para el 78% de los encuestados efectivamente afirman el incremento de fuentes de trabajo por el turismo y la información entregada.

## **VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

Con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros en el Cantón Baños, Provincia de Tungurahua se afirma que la señalización turística interpretativa actual implantada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua aporta positivamente en el desarrollo turístico de la zona céntrica del Cantón.

# CAPÍTULO VI

- **Propuesta**
- **Matriz Operativa de la Propuesta**

## PROPUESTA

Difusión del aporte de la señalización turística interpretativa como estrategia de desarrollo en el Cantón Baños.

### MATRIZ OPERATIVA DE LA PROPUESTA

FASE	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO (USD)	RESPONSABLES	TIEMPO
<b>CAPACITACIÓN</b>	Informar a un grupo de técnicos del I. Municipio de Baños la importancia de la señalización turística interpretativa.	- Charlas - Proporcionar Material Escrito	- Humano - Papelería - Técnico	10	Investigador	1 día
<b>PLANIFICACIÓN</b>	Establecer reuniones con los técnicos tanto del I. Municipio de Baños, Cámara de Turismo y el H. Consejo Provincial de Tungurahua para difundir la importancia de la señalización turística interpretativa.	-Establecer la fecha para la reunión con los convocados. - Realizar invitaciones para los gremios participantes.	- Humano - Papelería - Técnico	25	-Investigador - Representante de la Cámara de Turismo - Representante del I. Municipio de Baños - Representante del H. Consejo Provincial	1 día
<b>EJECUCIÓN</b>	Difundir la importancia de la señalización turística en el Cantón Baños.	- Folletos - Trípticos - Charlas	- Humano - Papelería - Técnico	20	- Representantes de las instituciones involucradas.	1 día
<b>EVALUACIÓN</b>	Realizar un seguimiento a la propuesta.	-Encuestas - Entrevistas	- Humano - Papelería	5	- Técnicos.	1 día

# **BIBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

1. H. Consejo Provincial de Tungurahua
2. I. Municipio del Cantón Baños
3. Manual de Señalización Turística otorgado por el H. Consejo Provincial de Tungurahua
4. CONAM. // 2003. // LIBRO DE GESTIÓN LOCAL DE TURISMO; SEÑALÉTICA Y RUTAS TURÍSTICAS URBANAS DEL ECUADOR. // Ecuador. 69 páginas//.
5. <http://www.turismo.gov.ec/>
6. <http://www.elprofesional.com.pe/online/noticias.php?pagina=1190>
7. <http://www.tungurahua.gov.ec/Publicaciones/FotosNot/señilizacion%20turistica5443.pdf>
8. [http://biblioteca.senplades.gov.ec/iah/fulltext/bjnbr/v32\\_2/128.pdf](http://biblioteca.senplades.gov.ec/iah/fulltext/bjnbr/v32_2/128.pdf)
9. [http://www.cronica.com.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4492:proyecto-de-senalizacion-turistica-culminara-en-abril-&catid=34:locales&Itemid=56](http://www.cronica.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4492:proyecto-de-senalizacion-turistica-culminara-en-abril-&catid=34:locales&Itemid=56)
10. <http://www.monografias.com/cgi-bin/search.cgi?query=Turismo%20en%20Tungurahua;offset=25&bool=AND>
11. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/listo-el-manual-de-senalizacion-turistica-287758-287758.html>
12. <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/Documentos/turismo/2003/descentralizacion/señalizar.pdf>
13. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ambato-esta-tras-el-turismo-98141-98141.html>
14. <http://www.mercuriomanta.com/sistema.php?name=noticias&file=article&sid=9276>
15. <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0011.htm>
16. [http://www.redet.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=182&Itemid=173](http://www.redet.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=182&Itemid=173)
17. <http://archivo.eluniverso.com/2008/01/17/0001/12/28A49EFF646546BB866E1331D1AB6201.aspx>
18. [http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=80&codi\\_seccion=0&cod\\_seccion=1&codigo=kOBXVkd6](http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=80&codi_seccion=0&cod_seccion=1&codigo=kOBXVkd6)
19. [http://biblioteca.senplades.gov.ec/iah/fulltext/bjnbr/v32\\_2/128.pdf](http://biblioteca.senplades.gov.ec/iah/fulltext/bjnbr/v32_2/128.pdf)



# **ANEXOS**

# ANEXO No. 1

## CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL APOORTE DE LA SEÑALIZACIÓN  
TURÍSTICA EN EL DESARROLLO DEL CANTÓN BAÑOS

1. ¿Piensa que la señalización turística le permite hacer un turismo ordenado?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Por qué?

.....  
.....

2. ¿La señalización turística en el Cantón es orientativa y práctica?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Por qué?

.....  
.....

3. ¿Piensa Ud. que gracias a la información turística existe la presencia de  
turistas nacionales y extranjeros en el Cantón Baños?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Por qué?

.....  
.....

4. ¿Cree Ud. que ha aumentado el servicio de hoteles y restaurantes con la  
afluencia de turistas en el Cantón Baños?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Por qué?

.....  
.....

**5. ¿Considera Ud. que la calidad de vida de los pobladores del Cantón Baños ha mejorado con el turismo?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**Por qué?**

.....  
.....

**6. ¿Piensa Ud. que se ha generado fuentes de trabajo gracias al turismo y apoyo de las fuentes de información turística?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**Por qué?**

.....  
.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO No. 2

### MODELOS DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

#### PICTOGRAMAS NATURALES

ACUARIO



IT1-1

AGUAS TERMALES



IT1-2

PLAYA



IT1-10

RÍO NAVEGABLE



IT1-11

#### PICTOGRAMAS CULTURALES

ARTSANÍAS



IT2-1

IGLESIAS



IT2-2

MUSEOS



IT2-5

ZONA ARQUEOLÓGICA



IT2-6

## ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### ALAS DELTA PARAPENTE



IS3-1

### CAMPING



IS3-3

### ESCALADA



IS3-22

### BUCEO



IS3-19

## DE SERVICIOS Y APOYO A LOS LUGARES TURÍSTICOS

### AEROPUERTO



IS4-1

### AGENCIA DE VIAJES



IS4-2

### ALOJAMIENTO



IS4-4

### BASURERO



IS4-7

## DE SEÑALES TURÍSTICAS O DE SERVICIOS RESTRICTIVOS

### NO ACAMPAR



SR5-1

### NO ENCENDER FUEGO



SR5-3

### NO TOMAR FOTOGRAFÍAS



SR5-5

### NO CAZAR



SR5-6

## SEÑALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

### Panel de ciudad "usted esta aqui"



### Mesas de información



## TOTEMS



## VALLAS



