



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

Informe final de trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de  
Psicóloga Educativa y Orientadora Vocacional

**TEMA:**

---

**“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MENOR INDOAMÉRICA, DE LA CIUDAD DE AMBATO, EN EL PERIODO 2011-2012.”**

---

**AUTORA:** Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**TUTORA:** Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López

**Ambato – Ecuador**

**2012**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

Yo, Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López con C.C. 180190848-0, en calidad de Tutora del Trabajo de Graduación sobre el tema: **“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MENOR INDOAMÉRICA, DE LA CIUDAD DE AMBATO, EN EL PERIODO 2011-2012”**, desarrollado por la egresada, MONSERRATH TATIANA SALAZAR PAREDES, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizó la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

**Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López**  
**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Monserrath Tatiana Salazar Paredes

C.C. 180387842-8

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MENOR INDOAMÉRICA, DE LA CIUDAD DE AMBATO, EN EL PERIODO 2011-2012”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Monserrath Tatiana Salazar Paredes

C.C. 180387842-8

**AUTORA**

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de graduación o titulación, sobre el tema: **“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO MENOR INDOAMÉRICA, DE LA CIUDAD DE AMBATO, EN EL PERIODO 2011-2012”**, presentado por la Srta. Monserrath Tatiana Salazar Paredes egresada de la carrera de Psicología Educativa promoción: marzo - agosto 2010, considera que, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los requisitos básicos, técnicos, científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el organismo pertinente, para los trámites correspondientes.

**LA COMISIÓN**

---

Dr. Mg. Danilo Villena Ch.

---

Psc. Edu. Mg. Danny Rivera F.

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser la luz en mi camino y a  
mis Padres Ángel y Mónica porque esto es  
una muestra de su esfuerzo y confianza  
brindada durante toda mi vida.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a toda mi familia por siempre estar a mi lado en especial a mis padres Ángel Salazar y Mónica Paredes que son mi inspiración en todo lo que realizo, gracias por ser mi fortaleza y mi apoyo por siempre haberme brindado la mejor educación y ser un ejemplo de superación.

Agradezco a una persona muy especial en mi vida a David quien ha sido mi compañía y mi apoyo en todos los momentos difíciles, quien es parte de mis logros y metas obtenidas.

Agradezco también a la noble Universidad Técnica de Ambato por abrirme las puertas para mi preparación, a sus docentes de la Carrera de Psicología Educativa, en especial a la Dra. Mg. Rocío Núñez tutora de la tesis por brindarme sus conocimientos, fruto de su experiencia que ha sido muy fortalecedor en mi vida estudiantil.

## ÍNDICE GENERAL

<b>A. SECCIÓN PRELIMINAR</b>	<b>PÁGINAS</b>
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESION DE DERECHOS DEL AUTOR .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL .....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
<b>PROBLEMA</b> .....	3
Tema de Investigación .....	3
Planteamiento del problema .....	3
<i>Contextualización</i> .....	3
<i>Análisis Crítico</i> .....	7
<i>Prognosis</i> .....	9
<i>Formulación del problema</i> .....	9
<i>Preguntas directrices</i> .....	10
<i>Delimitación del objeto de investigación</i> .....	10
Justificación.....	11
Objetivos .....	13
<i>Objetivo General</i> .....	13
<i>Objetivos Específicos</i> .....	13
<b>CAPÍTULO II</b> .....	14
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	14
Antecedentes Investigativos.....	14



Fundamentaciones .....	16
<i>Fundamentación Filosófica</i> .....	16
<i>Fundamentación Social</i> .....	17
<i>Fundamentación Pedagógica</i> .....	17
<i>Fundamentación Epistemológica</i> .....	18
Fundamentación Legal.....	18
Categorías Fundamentales .....	22
<i>Constelación de ideas de la Variable Independiente</i> .....	23
<i>Constelación de ideas de la Variable Dependiente</i> .....	24
Hipótesis.....	52
Señalamiento de Variables de la Hipótesis .....	52
<b>CAPÍTULO III</b> .....	53
<b>METODOLOGÍA</b> .....	53
Enfoque de la Investigación .....	53
Modalidad básica de la Investigación.....	53
Nivel o Tipo de Investigación .....	54
Población y Muestra .....	54
Operacionalización de Variables.....	56
Plan de Recolección de Información .....	58
Plan de Procesamiento de la Información.....	58
<b>CAPITULO IV</b> .....	59
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	59
Análisis de las encuestas para estudiantes.....	59
Análisis de encuesta a representantes .....	69
Análisis de encuesta a docentes.....	79
Verificación de hipótesis.....	89
<b>CAPÍTULO V</b> .....	95
Conclusiones .....	95
Recomendaciones .....	96
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	97
<b>PROPUESTA</b> .....	97
Datos Informativos .....	97

Antecedentes de la Propuesta.....	98
Justificación.....	98
Objetivos .....	100
<i>Objetivo General</i> .....	100
<i>Objetivo Específicos</i> .....	100
Análisis de Factibilidad.....	100
Fundamentación .....	101
Metodología .....	101
<i>Modelo Operativo</i> .....	116
Administración de la Propuesta.....	117
Previsión de la Evaluación .....	118
BIBLIOGRAFÍA .....	119
ANEXOS .....	121

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>PÁGINAS</b>
Cuadro N° 1 Tabla de población.....	54
Cuadro N° 2 Categorización de la variable independiente.....	56
Cuadro N° 3 Categorización de la variable dependiente.....	57
Cuadro N° 4 Plan de recolección de Información.....	58
Cuadro N° 5 Control del tiempo de uso de las redes sociales.....	59
Cuadro N° 6 Redes sociales provocan desinterés en los estudios .....	60
Cuadro N° 7 Los dispositivos móviles provocan descuido en lo académico.....	61
Cuadro N° 8 Red social más popular.....	62
Cuadro N° 9 Capacitación uso adecuado de redes sociales.....	63
Cuadro N° 10 Revisa la red social durante la jornada de clases.....	64
Cuadro N° 11 Actividades de ocio determinan bajo rendimiento académico....	65
Cuadro N° 12 Importancia de forman grupos de estudio en la red social.....	66
Cuadro N° 13 Importancia de mantener un buen rendimiento académico.....	67
Cuadro N° 14 Horas de uso de la red social.....	68
Cuadro N° 15 Control de los padres del tiempo de uso de las redes sociales.....	69
Cuadro N° 16 Redes sociales provocan desinterés en los estudios.....	70
Cuadro N° 17 Los dispositivos móviles y el descuido académico.....	71
Cuadro N° 18 Red social más popular entre sus hijos/representados.....	72
Cuadro N° 19 Capacitación uso adecuado de las redes sociales.....	73
Cuadro N° 20 Revisa la red social durante la jornada de clases.....	74
Cuadro N° 21 Actividades de ocio determinan bajo rendimiento académico.....	75
Cuadro N° 22 Formación de grupos de estudio en la red social.....	76
Cuadro N° 23 Importancia del buen rendimiento de su hijo/ representado.....	77
Cuadro N° 24 Horas de uso de las redes sociales.....	78
Cuadro N° 25 Control de los padres del tiempo de uso de las redes sociales.....	79
Cuadro N° 26 Redes sociales provocan desinterés en los estudios.....	80
Cuadro N° 27 Los dispositivos móviles y el descuido académico.....	81
Cuadro N° 28 Red social más popular entre sus estudiantes.....	82
Cuadro N° 29 Capacitación uso adecuado de las redes sociales.....	83
Cuadro N° 30 Revisan la red social durante la jornada de clases.....	84

Cuadro N° 31 Actividades de ocio determinan bajo rendimiento académico....	85
Cuadro N° 32 Formación de grupos de estudio en la red social.....	86
Cuadro N° 33 Importancia del buen rendimiento de sus estudiantes.....	87
Cuadro N° 34 Horas de uso de las redes sociales de internet.....	88
Cuadro N° 35 Cuadro de resultados estudiantes.....	90
Cuadro N° 36 Cuadro de resultados representantes.....	90
Cuadro N° 37 Cuadro de resultados docentes.....	91
Cuadro N° 38 Frecuencia esperada estudiantes.....	91
Cuadro N° 39 Frecuencia esperada representantes.....	91
Cuadro N° 40 Frecuencia esperada docentes.....	92
Cuadro N° 41 Grado de libertad.....	92
Cuadro N° 42 Cálculo $X^2$ estudiantes.....	93
Cuadro N° 43 Cálculo $X^2$ representantes.....	93
Cuadro N° 44 Cálculo $X^2$ docentes.....	94
Cuadro N° 45 Modelo Operativo.....	116
Cuadro N° 46 Previsión de la Evaluación.....	118

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>PÁGINAS</b>
Gráfico N° 1 Árbol de Problemas.....	6
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales.....	23
Gráfico N° 3 Constelación de ideas VI.....	24
Gráfico N° 4 Constelación de ideas VD.....	25
Gráfico N° 5 Control del tiempo de uso de las redes sociales.....	59
Gráfico N° 6 Redes sociales provocan desinterés en los estudios.....	60
Gráfico N° 7 Los dispositivos móviles provocan descuido en lo académico....	61
Gráfico N° 8 Red social más popular.....	62
Gráfico N° 9 Capacitación uso adecuado de redes sociales.....	63
Gráfico N° 10 Revisa la red social durante la jornada de clases.....	64
Gráfico N° 11 Actividades de ocio determinan bajo rendimiento académico....	65
Gráfico N° 12 Importancia de forman grupos de estudio en la red social.....	66
Gráfico N° 13 Importancia de mantener un buen rendimiento académico.....	67
Gráfico N° 14 Horas de uso de la red social.....	68
Gráfico N° 15 Control de los padres del tiempo de uso de las redes sociales....	69
Gráfico N° 16 Redes sociales provocan desinterés en los estudios.....	70
Gráfico N° 17 Los dispositivos móviles y el descuido académico.....	71
Gráfico N° 18 Red social más popular entre sus hijos/representados.....	72
Gráfico N° 19 Capacitación uso adecuado de las redes sociales.....	73
Gráfico N° 20 Revisa la red social durante la jornada de clases.....	74
Gráfico N° 21 Actividades de ocio determinan bajo rendimiento académico....	75
Gráfico N° 22 Formación de grupos de estudio en la red social.....	76
Gráfico N° 23 Importancia del buen rendimiento de su hijo/ representado.....	77
Gráfico N° 24 Horas de uso de las redes sociales.....	78
Gráfico N° 25 Control de los padres del tiempo de uso de las redes sociales....	79
Gráfico N° 26 Redes sociales provocan desinterés en los estudios.....	80
Gráfico N° 27 Los dispositivos móviles y el descuido académico.....	81
Gráfico N° 28 Red social más popular entre sus estudiantes.....	82
Gráfico N° 29 Capacitación uso adecuado de las redes sociales.....	83
Gráfico N° 30 Revisan la red social durante la jornada de clases.....	84

Gráfico N° 31 Actividades de ocio determinan bajo rendimiento académico....	85
Gráfico N° 32 Formación de grupos de estudio en la red social.....	86
Gráfico N° 33 Importancia del buen rendimiento de sus estudiantes.....	87
Gráfico N° 34 Horas de uso de las redes sociales de internet.....	88
GráficoN° 35Administración de la Propuesta.....	117

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica, en la ciudad de Ambato en el periodo 2011-2012”.

**AUTORA:** Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**TUTORA:** Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López

**Resumen:** El presente trabajo de investigación tiene como tema “Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico”. El problema detectado afecta a los jóvenes que se encuentran inmersos en el uso de las redes sociales de internet, ya que no asumen responsabilidades con madurez lo que puede generar problemas en surendimiento académico, teniendo en cuenta que el rendimiento académico es el nivel de aprendizaje que el estudiante adquiere.

A la vez se puede observar como las redes sociales de internet van tomando importancia en la actualidad y más aún en los adolescentes que a diario hacen uso de las mismas, generando desventajas cuando existe uso excesivo causando problemas en el campo educativo, que es donde afecta principalmente.

Después de la investigación realizada se determinó que las redes sociales de internet inciden de manera negativa en el rendimiento académico ya que comienzan a dedicar mayor tiempo a estar conectados en la red social que en la realización de tareas escolares.

**Descriptores:** Redes sociales, Internet, Uso, Estrategia, Tecnología, Influencia, Rendimiento académico, Mejoramiento, Capacitación, Aprendizaje.\

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**SCHOOL OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION**  
**EDUCATION PSYCHOLOGY MAJOR**  
**EXECUTIVE SUMMARY**

**TOPIC:** “Social Networks on the internet and its impact on the scholastic performance of the students in the Tenth grade of Basic Education at College Menor Indoamerica located in the city of Ambato within the 2011-2012 school period.”

**AUTHOR:** Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**TUTOR:** Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López

**Summary:** The topic of this research is: “The use of internet social networks and its impact on the user’s academic performance.” This issue affects the youngsters who are users of such networks because it prevents them from assuming responsibilities with maturity which in turn might result in low learning levels also known as academic performance.

At the same time we observe how, nowadays, these social networks on the internet are gaining more importance among the adolescents who use them on daily basis. This, however, becomes disadvantageous for the young people, especially when they spend too much time using the social networks. The main negative effect occurs in the area of Education.

Our research shows that the social networks on the internet have a negative impact on the scholastic performance of our research subjects because they start dedicating more time to stay connected to the social networks than to do school work.

**Descriptors:** Social Networks, Internet, Use, Strategy, Technology, Influence, Academic Performance, Improvement, Training, Learning.



## INTRODUCCIÓN

La existencia de las redes sociales de internet es imprescindible en nuestra sociedad ya que sigue teniendo más adeptos que se suman a ser parte de los miles de usuarios que diariamente se encuentran conectados realizando un sin fin de actividades dentro de las mismas, lo que provoca un cambio radical en la forma de vivir las nuevas generaciones.

Uno de los problemas que afronta la educación actual es no poder asumir y enfrentar los cambios sociales, culturales y tecnológicos de la sociedad actual, que influyen de gran medida a la sociedad.

El propósito fundamental de este trabajo es capacitar a los estudiantes y padres de familia sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet para que de esta manera se pueda guiar a los estudiantes y mejorar su rendimiento académico.

La presente investigación consta de seis capítulos, la misma está estructurada de la siguiente manera:

El **CAPITULO I** está compuesto por el tema, el planteamiento del problema, la contextualización (macro, meso, micro), la justificación donde se explica por qué se realiza esta investigación para luego identificar el objetivo general como también los objetivos específicos.

En el **CAPITULO II** se encuentra todo lo concerniente al marco teórico, dentro de ello los fundamentos que se basa la investigación relacionado al tema, fundamentación filosófica, sociológico, pedagógica, epistemológica, componente legal. Las categorías donde contienen los contenidos de la variable independiente y la variable dependiente más la hipótesis.

El **CAPITULO III** corresponde a la metodología que se va utilizar en nuestra investigación el enfoque metodológico, los niveles o tipos de la investigación,

la aplicación de técnicas activas como es la encuesta que se aplicó mediante un cuestionario de preguntas cerradas. Consta también de un plan para la recolección de información.

En el **CAPITULO IV** se denomina análisis e interpretación de resultados, incluye la organización de Resultados en forma estadística con sus porcentajes.

En el **CAPITULO V** se describen las conclusiones y recomendaciones que se han obtenido del tema de estudio.

El **CAPITULO VI** enmarca la Propuesta y relaciona al tema para buscar y dar una solución factible del problema con todos sus pasos o componentes para tener una idea clara de lo que se va realizar o ejecutar.

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA**

#### **1.1. Tema de Investigación**

Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el Rendimiento Académico de los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica, en la ciudad de Ambato en el periodo 2011-2012.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

##### *1.2.1. Contextualización*

Las redes sociales en el Ecuador al igual que en otros países de Latinoamérica han sido un fenómeno que ha revolucionado totalmente la manera como la sociedad y en especial el grupo de jóvenes logra relacionarse.

La gran mayoría de jóvenes en el país al menos poseen una cuenta en alguna de las redes sociales que gobiernan la internet, esto debido a que no se necesitan mayores requerimientos para acceder a una de estas, basta tan solo con llenar un formulario en donde los usuarios aceptan y se rigen a ciertas normas que establecen dichas redes, formando parte de estas en tan solo unos minutos, y dedicando todo o la mayoría de su tiempo en estar conectados conversando con otros usuarios, o simplemente enterándose de las nuevas novedades del país, sin prestar mayor importancia a sus estudios, ya que dejan de lado las tareas enviadas a la casa por entretenerse en las Redes Sociales.

En la ciudad de Ambato el grupo de adolescentes son quienes lideran las estadísticas de usuarios de las redes sociales, establezcamos primero que a un adolescente se le considera a aquella persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años.

Por lo general a este grupo se lo suele ubicar ya en establecimientos de educación media donde es muy frecuente que a esa edad comienzan a buscar nuevas amistades y a consolidar aquellas que son anteriores.

Dedican un gran tiempo en estar conectados en las Redes Sociales de Internet dejando de lado otras actividades que podrían realizar a diario como deporte, lectura de libros, dialogo familiar y sobretodo sus tareas escolares, entre otras actividades importantes para su desarrollo personal y académico; por estar inmiscuidos en el mundo de las redes e incluso en los colegios en horas de clases los estudiantes se comunican con sus amistades haciendo uso de la tecnología es decir desde sus celulares que ahora son parte fundamental para que se puedan comunicar fácilmente sin necesidad de un computador o laptop.

En el Colegio Menor Indoamérica, el décimo año de educación básica la consolidación de este fenómeno social toma mucha fuerza debido a que el grupo se encuentra en una etapa donde la interacción personal como comúnmente la conocíamos ha desaparecido casi por completo y en su lugar se ha fomentado la socialización a través del internet, conociendo nuevas personas, por lo que este mal uso de las redes sociales puede causar un gran problema en el rendimiento académico de los estudiantes porque prefieren entretenerse en la Red que dedicar su tiempo en realizar trabajos de investigación, lecciones, entre otras tareas.

Esta es una de las consecuencias del abuso de las Redes Sociales ya que con cierta inmadurez los adolescentes hacen que formen parte de su diario vivir siendo algo indispensable e inevitable debido a que tienen amigos que comparten los mismos gustos y criterios sintiéndose de cierta manera relacionados e identificados con ellos, con sus mensajes ideas o comentarios que se realizan entre sí.

Las redes sociales pueden influir en el rendimiento académico de un estudiante, por ejemplo un joven puede ser adicto a estas redes y no prestarle atención a sus deberes escolares y postergarlos, esto afecta su promedio en cuestión, poco a poco el adolescente se vuelve más dependiente de estas redes, consume demasiado tiempo de su vida diaria en ellas, olvidando sus deberes escolares.

## Árbol de problemas

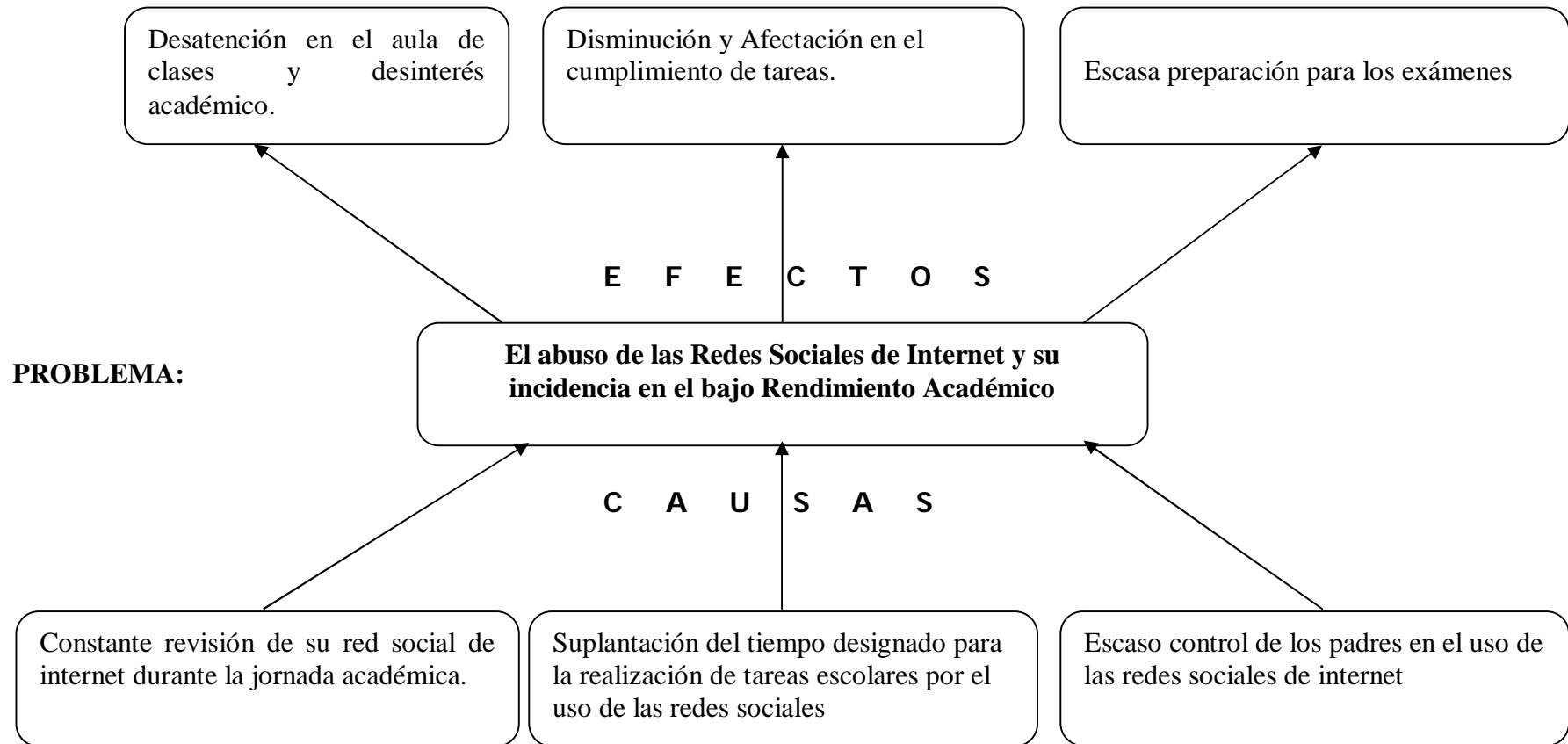


Gráfico N° 1 Árbol de Problemas

Fuente: Investigadora

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

### ***1.2.2. Análisis Crítico***

Los jóvenes tienen acceso a estas redes sociales gracias a cyber-cafés ubicados cerca de sus hogares, computadoras propias en sus hogares con acceso libre a Internet, incluso con sus celulares.

Las redes sociales en Internet son muy populares actualmente, a la mayoría de los adolescentes les llaman la atención, ya que en ellas puede expresarse libremente y publicar lo que deseen, para que sus contactos los vean y puedan comentar sobre ello, también pueden mantenerse conectados con viejas amistades y hasta crear nuevas, en ellas se entretienen y pasan una gran cantidad de tiempo, revisando constantemente su cuenta incluso durante la jornada académica ya que es indispensable para ellos estar al día en su red social.

Nadie puede negar el beneficio que ha brindado el internet a través de las redes sociales ya que gracias a las mismas se han podido fomentar los lazos de amistad, pero como todo tiene su parte negativa o conflictiva es la que se origina cuando el uso de las mismas comienza a desarrollar problemas dentro del ámbito académico.

Tener una cuenta en una red social y pasarse tiempo excesivo en ella es como una moda para los adolescentes de hoy en día, a punto de volverse una especie de adicción y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía en vez de un contacto más presencial (físico), y gastar las horas libres navegando en ellas, ya esto puede ocasionar un abandono al plano escolar.

En ciertas ocasiones el estudiante comienza a hacer uso de las redes sociales de una manera tan abrupta, es decir con un exagerado tiempo de uso que causará grandes y graves inconvenientes en todos los ámbitos en los que se desenvuelva, ya que dejará de lado muchas tareas o actividades que le beneficien como persona para llegar a tener un único interés que será el hacer mas amigos y enterarse de lo que han hecho sus cyber amigos o conocidos.

Existe un gran número de estudiantes que suplantán el tiempo destinado para las tareas escolares que les envían a diario los docentes, por estar conectados en sus redes sociales, ya que actualmente es el más fuerte interés que tienen, por las distintas novedades que ofertan las redes sociales siendo como un imán para los jóvenes, dejando de lado las responsabilidades académicas.

No existe concienciación por parte de los adolescentes lo que implica estar conectados o formando parte de las Redes Sociales los peligros que pueden generar por facilitar todos los datos personales, fotografías, o por ir actualizando el estado de su red social a cada instante, dando a conocer todo lo que realiza, por lo que puede ser blanco fácil para que exista abusos de gente inescrupulosa que se beneficie de estos datos.

El control de los padres frente al uso de las redes sociales de internet en los adolescentes es un eje fundamental para evitar inconvenientes, pero sucede lo contrario ya que la mayoría de los padres trabajan horarios completos y dejan que sus hijos actúen con total libertad frente al tiempo de uso de la red social, por lo que complica su desenvolvimiento en las instituciones educativas porque no se preparan responsablemente para la rendición de exámenes tomándolos como secundario en su vida.

Siendo importante el que los padres tengan un plan de regulación con respecto al uso del Internet, que limite las horas a las necesarias, además de vigilar los estudios de sus hijos, y orientarlos en ellos; porque muy fácilmente los padres pueden ser engañados por sus hijos ya que se buscan modos por utilizar las redes sociales, mientras aparentan realizar consultar o tareas en el computador.

Siendo de total importancia que los estudiantes tomen conciencia sobre el buen rendimiento académico que deben tener durante su vida estudiantil que será un factor significativo en su excelencia profesional.



### ***1.2.3. Prognosis***

Al no tratar a tiempo y eficientemente en los estudiantes el uso de las Redes Sociales de internet se notará en ellos un gran cambio de actitud y comportamiento queriendo que las mismas formen parte de su diario vivir causando una serie de inconvenientes en todos los ámbitos que se desenvuelven especialmente en lo educativo, porque constantemente revisarán su red social durante la jornada académica con las facilidades existentes, generando desatención en el aula de clases y desinterés académico, dejando de lado los estudios considerándolo como algo secundario en su vida.

También los estudiantes una vez creada su cuenta en una red social dedicarán un tiempo exagerado para estar conectado actualizando su perfil, conversando, comentando entre otras actividades, ya que se considerará ser parte de una red social como una moda, suplantando el tiempo designado para la realización de tareas escolares por el uso de las redes sociales; esto ocasionará un abandono en el plano escolar, debido a que se verá afectado el cumplimiento de las tareas escolares por la poca importancia que le tomarán, postergando las actividades escolares y así el promedio de las notas escolares bajarán drásticamente, teniendo un bajo rendimiento académico o peor aún deserción escolar.

No existirá un buen control de los padres en cuanto al uso de las redes sociales de sus hijos, peor aún el contenido que existe dentro de los mismos, generando un abuso de las redes sociales de internet por parte de los adolescentes, inclusive adicción al internet.

### ***1.2.4. Formulación del problema***

¿De qué manera las Redes Sociales de Internet inciden en el rendimiento académico de los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica, en la ciudad de Ambato en el periodo 2011-2012?.

### ***1.2.5. Preguntas directrices***

¿Qué redes sociales de Internet tienen mayor popularidad entre los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica?

¿Cuál es el nivel de influencia que ejercen las redes sociales de internet en los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica?

¿Qué alternativas de solución existen para el problema sobre el abuso de las Redes Sociales de internet con relación al rendimiento académico?

### ***1.2.6. Delimitación del objeto de investigación***

Campo: Educativo

Área: Psicología Educativa

Aspecto: Social- Educativo

#### **Delimitación espacial**

La investigación se realizará con los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica, en la ciudad de Ambato.

#### **Delimitación temporal**

El trabajo de investigación se desarrollará en el periodo 2011-2012, durante los meses de Abril a Julio 2012.

#### **Unidades de Observación**

- Estudiantes del Décimo Año de Educación Básica
- Representantes del Décimo Año de Educación Básica
- Docentes del Décimo Año de Educación Básica

### 1.3. Justificación

Resulta de gran **interés** el realizar la siguiente investigación debido a que se ha visto que actualmente las personas en especial los y las adolescentes se muestran identificados con el uso de las distintas Redes Sociales de Internet, como una forma de interacción social, en donde se produce un intercambio dinámico de ideas, opiniones, criterio, entre personas, grupos de distintas etnias que comparten gustos, preferencias entre sí, o simplemente empieza a ser una necesidad de estar actualizados y no quedarse atrás de los demás que se encuentran ya inmersos en este nuevo boom de las Redes Sociales, ya que muestran una serie de novedades incrementando así nuevos usuarios que han sido presa fácil de los mismos.

Es de total **importancia** la realización del mismo para la concienciación del uso de las redes sociales ya que existen aspectos negativos como es de conocimiento público que son peligrosos, ya que se suplanta la identidad de varias personas, se apoderan de los contenidos que publicamos para ser utilizados por criminales o personas inescrupulosa, por el uso excesivo puede llegar a ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, que podría ser utilizado para realizar distintas actividades sociales, familiares y sobretodo educativas, ya que es uno de los motivos por los que se piensa que los estudiantes han mermado su realización de tareas escolares, porque existe desinterés por su parte ya que prestan toda su atención y su tiempo en el uso de las redes sociales, viéndose afectado su rendimiento académico .

Investigar este problema va a **beneficiar** a toda la comunidad educativa (estudiantes, docentes, padres de familia o representantes, autoridades) del Colegio Menor Indoamérica ya que permitirá entender este problema de raíz, frente a la fácil accesibilidad que tienen los estudiantes de ingresar, usar las diferentes Redes Sociales y a su gran **impacto** que ha generado en los mismos causando cierto malestar e incomodidad en los Padres de familia, por el descuido de sus hijos con respecto a sus estudios, ayudando a un mejor uso y control de las redes sociales.

Resulta **factible** realizar esta investigación ya que se cuenta en primera instancia del apoyo de las Autoridades del Colegio Menor Indoamérica, como del resto de la comunidad educativa, siendo su apoyo indispensable para el desarrollo de la investigación, obteniendo así resultados confiables, auténticos y efectivos; cumpliendo con los objetivos propuestos.

La **unidad teórica** ya que se detectará la afectación que tienen las redes sociales de internet en el rendimiento académico de los estudiantes.

Tiene una **utilidad práctica** debido a que la investigación a realizarse servirá para plantear alternativas de solución a la problemática existente sobre el uso de las redes sociales y la afectación negativa en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica, tomando en cuenta que el uso de las mismas es un hecho que no se puede prohibir ni eliminar ya que la tecnología se realizó para facilitar al ser humano, sin darnos cuenta hasta que punto llega la afectación por el uso indebido.

**Utilidad Metodológica** ya que al investigar sobre las redes sociales de internet en los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica servirá para ayudar que se de un buen uso de las mismas y pueda ser aprovechado para el beneficio en su rendimiento académico.

Tendrá un gran **impacto social** puesto que los beneficiarios son todos los miembros de la comunidad educativa ya que se trata de que los estudiantes tomen conciencia sobre el buen uso de las redes sociales; los padres o representantes se sientan comprometidos al control de sus hijos/representados; finalmente los docentes y autoridades se sientan satisfechos y sean un apoyo para la mejora del rendimiento académico de sus estudiantes del Colegio Menor Indoamérica.

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Determinar la incidencia de las Redes Sociales de internet en el rendimiento académico de los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- Diagnosticar las redes sociales de internet que tienen mayor popularidad entre los estudiantes del Décimo año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica.
- Determinar la influencia que ejerce el uso de las redes sociales de internet en el rendimiento académico de los estudiantes del Décimo año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica.
- Proponer estrategias de concienciación sobre el abuso de las Redes Sociales de internet para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del Décimo año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes Investigativos

Algunas investigaciones sobre este tema son las siguientes:

**TEMA:** El tiempo libre y su incidencia en el abuso de las redes sociales en las estudiantes de los décimos años del Instituto Tecnológico “Victoria Vascones Cuvi” en la ciudad de Latacunga.

La Investigadora Norma Verónica Silva Jiménez estableció lo siguientes objetivos:

- Determinar como incide la organización del tiempo libre en el abuso de las redes sociales en las estudiantes de los décimos años del Instituto Tecnológico “Victoria Vascones Cuvi”.
- Detectar cuales son los principales factores que producen la desorganización del tiempo libre.
- Establecer la utilización adecuada de las redes sociales.
- Diseñar mecanismos para lograr que la desorganización del tiempo libre, no produzca un abuso de las redes sociales.

Llegando a las siguientes conclusiones:

- El tiempo libre es muy preocupante porque si influye en el abuso de las redes sociales, debido que las estudiantes consideran que muchas actividades son aburridas y no les llama la atención y no tienen deseo de compartir ni de realizar actividades en grupo.

- La mayoría de las adolescentes pasan en su tiempo libre en el internet específicamente en las redes sociales, ya que tienen un fácil acceso a dichas páginas y las estudiantes prefieren mantener una vida virtual sin medir las consecuencias.
- Los estudiantes no organizan adecuadamente su tiempo libre, es decir no tienen buenos hábitos para desenvolver alguna actividad constructiva, no saben apreciar su tiempo libre y pierden mucho en actividades que o tienen ninguna relación con el ámbito educativo.
- Las estudiantes les gustaría participar de un curso –taller para organizar el tiempo libre y conocer las consecuencias del mal uso de las redes sociales.

Según la investigación realizada sobre las conductas del usuario de internet y su participación en redes sociales manifiesta:

La red de blogs Ocio Networks ha elaborado por segundo año consecutivo un **Estudio de Hábitos de Internet**, en el que se ha entrevistado a 1.875 internautas.

Uno de los apartados de esta encuesta analiza el consumo de información, medios y redes sociales por parte de los usuarios, donde destaca que **el 83% de los internautas ha utilizado, al menos, una red social para comunicarse en el año 2010**, frente al 76% que lo hizo el año pasado.

Según este estudio, las principales redes sociales han experimentado un gran crecimiento respecto al año anterior. Facebook es la más popular entre los entrevistados con un 75% de penetración y un aumento del 14% de usuarios frente a 2009. Tuenti es la segunda red más empleada, con un 33% de internautas que la utilizan frente al 22% del año 2009. El porcentaje de usuarios que no usa redes sociales desciende significativamente en 2010 hasta el 16,6% frente al 24% del año anterior.

*[http://www.articulosinformativos.com.mx/Conductas\\_del\\_usuario\\_de Internet\\_Mexico-r11344-Mexico.html](http://www.articulosinformativos.com.mx/Conductas_del_usuario_de_Internet_Mexico-r11344-Mexico.html)*

La investigación sobre hábitos de usos de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina obtuvo las siguientes conclusiones:

- La edad de los encuestados fue de 11 a 17 años de edad. Bastante menor a la usada en estudios similares pero que sin embargo es coherente al uso real.
- El mayor porcentaje de uso de redes sociales fue de 94.3% en Ecuador y el menor de 79.4% en España.
- Excepto en un caso la red social más usada en estos países es Facebook. En España domina Tuenti con 91%.
- En Ecuador 35% de los usuarios aun usa Hi5
- La razón primaria para usar las redes sociales es “para mantener el contacto con mis amigos”.
- Compartir y subir fotos es la actividad principal.
- México calificó muy alto en cuanto a la atención y cuidado de la privacidad. <http://angelbc.wordpress.com/2011/07/27/estudio-generacion-2-0-habitos-de-usos-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes-de-espana-y-america-latina/>

## **2.2. Fundamentaciones**

### ***2.2.1. Fundamentación Filosófica***

El paradigma de la investigación es crítico- propositivo como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de una estructura social.

Es crítico porque discute los esquemas sociales y propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.



El paradigma critico-propositivo es la base del trabajo investigativo, porque a través de este se logrará dar una formación integral a los estudiantes mediante el desarrollo de las capacidades de la criticidad y la propositividad, esto quiere decir formar al estudiante para que sea capaz de resolver sus propios problemas, pero lo que es más importante es ayudar a la resolución de los problemas de su alrededor.

### ***2.2.2. Fundamentación Social***

La sociedad es producto histórico en constante desarrollo la cual está basada en la interrelación social, el progreso y el bienestar del ser humano el cual obra por medio de dos o más factores sociales dentro del marco de un solo proceso bajo ciertas condiciones de tiempo y lugar.

Siendo la sociedad quienes se ven influenciados por la tecnología que a diario va evolucionando, por lo que las familias deberán estar pendientes de las actividades que realizan sus hijos, y ser participes de los avances y situaciones que a diario suceden, mostrándose como entes receptores de información.

### ***2.2.3. Fundamentación Pedagógica***

El presente trabajo de investigación se fundamenta en los principios del modelo constructivista, ya que se basa en los principios de un aprendizaje activo, donde el estudiante es su propio constructor del conocimiento, dejando de ser receptor, memorista, o repetidor de los aprendizajes como sucedía en el paradigma conductista.

Además el maestro se convierte en importante guía, conductor, facilitador, tutor y orientador en la construcción del conocimiento del estudiante, poniendo énfasis en el aprendizaje integral en lo cognitivo, procedimental y actitudinal para poner en práctica lo que aprende.

#### ***2.2.4. Fundamentación Epistemológica***

Considero que el origen del conocimiento esta en uno mismo ya que a diario y en cada momento se lo va haciendo, es decir mi investigación será parte fundamental ya que va a ayudar a incrementar los conocimientos de los estudiantes, docentes, padres de familia, representantes y autoridades, que deben estar inmersos en la construcción del conocimiento.

Los adolescentes ante el problema existente adquieren malos hábitos en la realización de tareas, comportamientos inadecuados, y la tecnología que va modificando o cambiando comportamientos que están considerados normales ante los demás, y que provocan problemas posteriores en varios ámbitos en los que se desenvuelven como es la educación.

#### **2.3. Fundamentación Legal**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **TÍTULO II**

#### **DERECHOS**

##### **Capítulo primero**

##### **Principios de aplicación de los derechos**

##### **Sección tercera**

##### **Comunicación e Información**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

## **Sección quinta**

### **Educación**

**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

**Art. 27.-** La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de

género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

**Art. 28.-** La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones.

El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

**Art. 29.-** El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural.

Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

# **CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA**

## **Libro primero**

### **Los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos**

#### **TITULO I**

##### **Definiciones**

Art. 4.- Definición de niño, niña y adolescente.- Niño o niña es la persona que no ha cumplido doce años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad.

#### **Capítulo IV**

##### **Derechos de protección**

Art. 53.- Derecho a la privacidad y a la inviolabilidad del hogar y las formas de comunicación.- Sin perjuicio de la natural vigilancia de los padres y maestros, los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se respete la intimidad de su vida privada y familiar; y la privacidad e inviolabilidad de su domicilio, correspondencia y comunicaciones telefónicas y electrónicas, de conformidad con la ley.

Se prohíbe las injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada.

## 2.4. Categorías Fundamentales

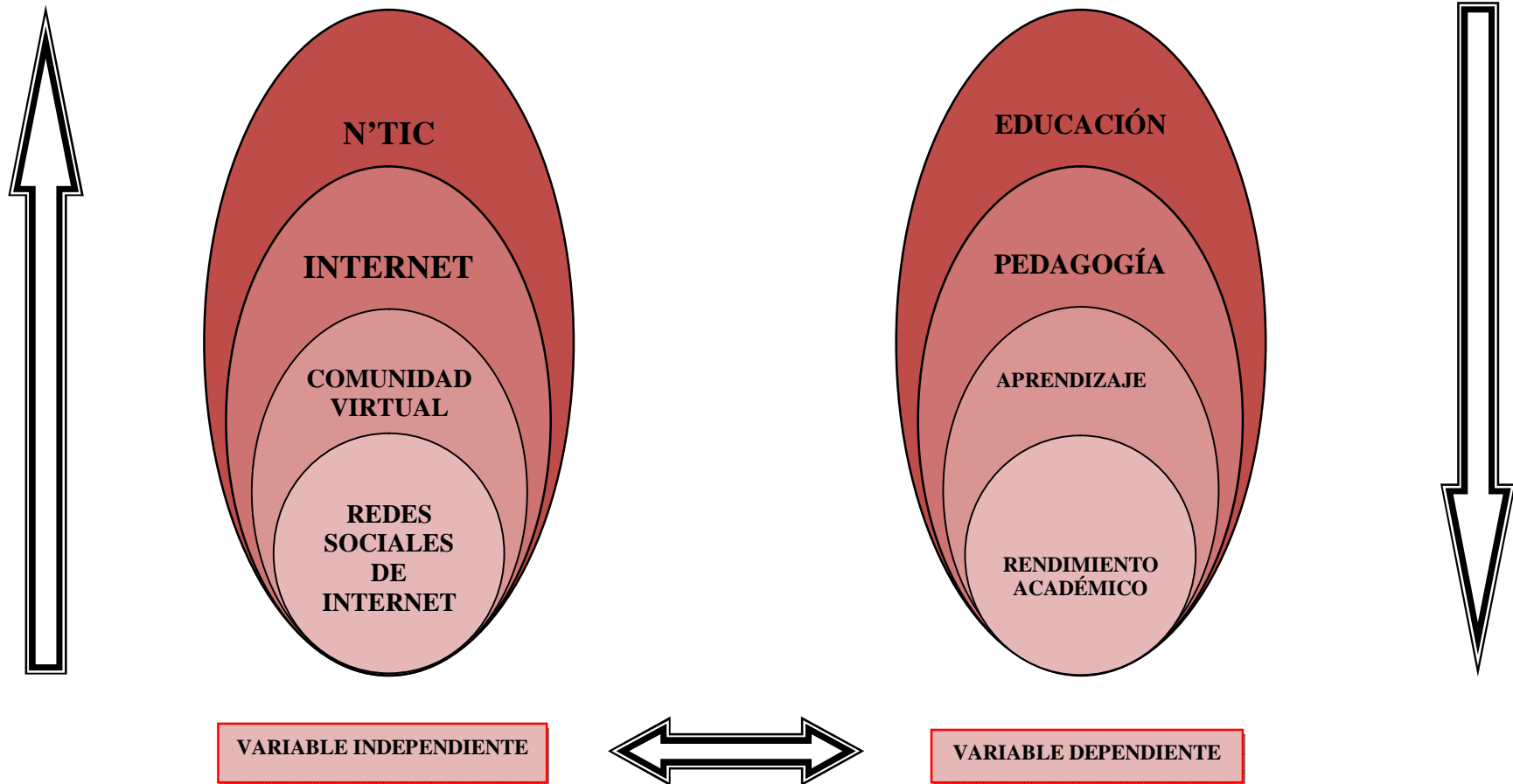


Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales

Fuente: Investigadora

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

2.4.1. Constelación de ideas de la Variable Independiente

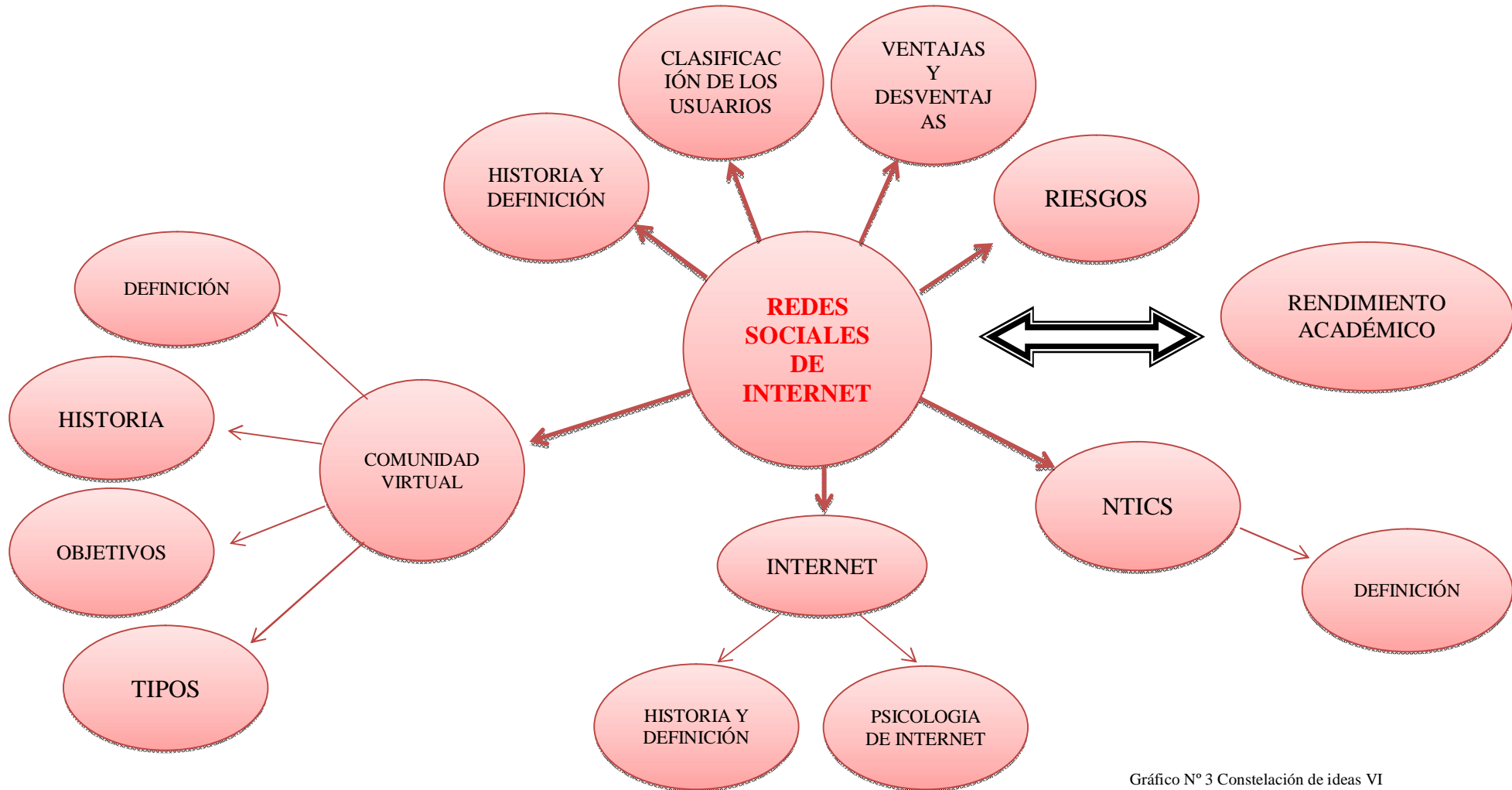


Gráfico N° 3 Constelación de ideas VI  
Fuente: Investigadora  
Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**2.4.2. Constelación de ideas de la Variable Dependiente**

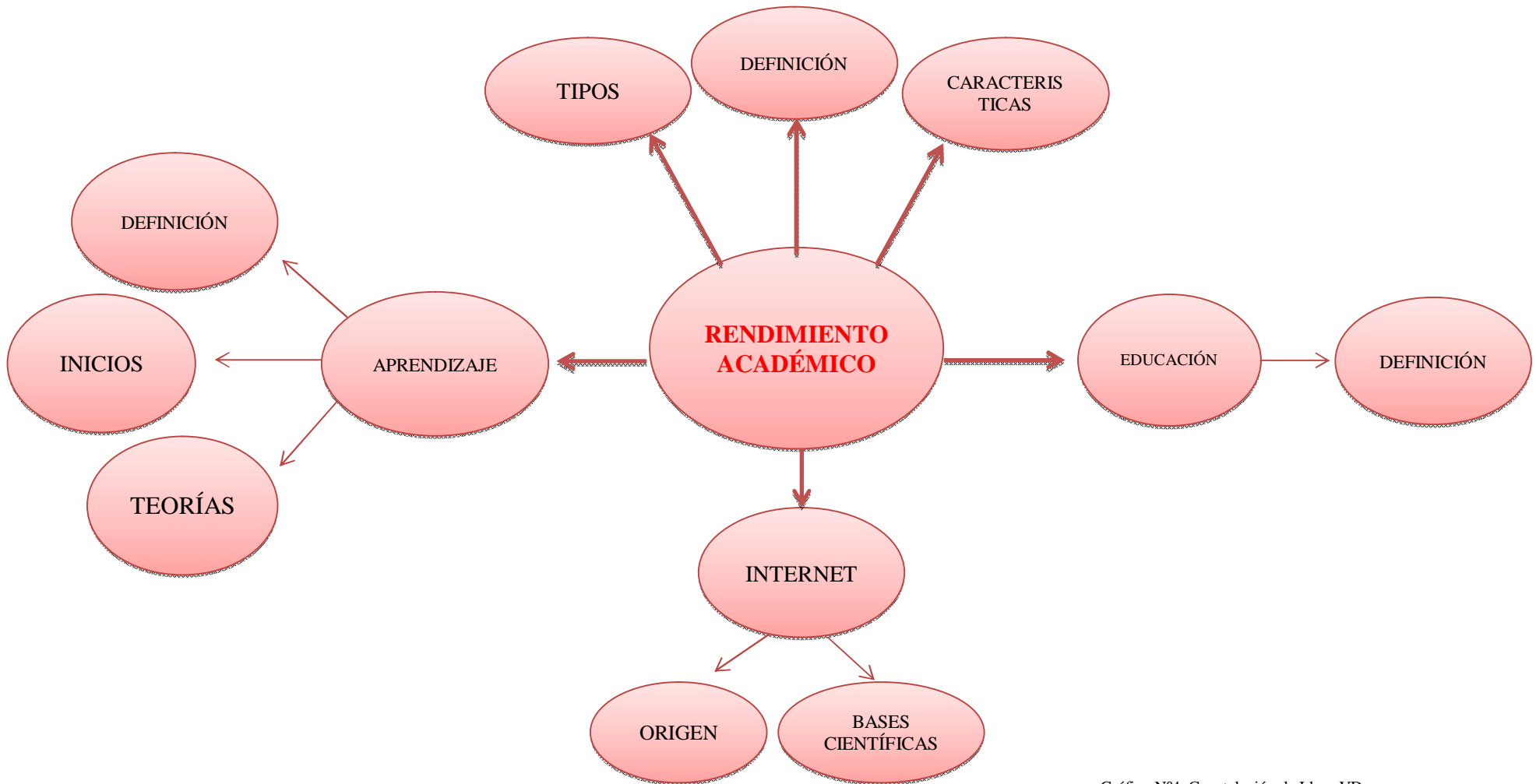


Gráfico N°4 Constelación de Ideas VD  
Fuente: Investigadora  
Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes



## **Categorías fundamentales**

### **Redes Sociales**

#### **Definición**

En el ámbito de Internet, las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, etc.

*[http://es.wikipedia.org/wiki/Redes\\_sociales\\_de\\_internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales_de_internet)*

#### **Historia de las Redes Sociales en Internet**

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace.

Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros.

Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico.

Y he aquí que se transforma en un interesante negocio. Creo que un buen ejemplo de esto es Facebook, una red social enfocada a estudiantes, muy similar a Myspace, con millones de usuarios registrados y donde ha habido una importante inversión publicitaria de parte de Microsoft.

Claro está que no todo es buenaventura para las redes sociales, conforme se fue convirtiendo en buen negocio, surgieron intereses y por lo tanto, corre cierto peligro, al menos en su filosofía de funcionamiento libre ya que la empresa Friendster.com logró que la Oficina de Patentes de los Estados Unidos le acepte una patente sobre redes sociales la cuál cubre: “todo sistema, método y aparato para conectar usuarios en sistemas computarizados en línea basándose en sus relaciones en redes sociales”.

*<http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml>*

### **Clasificación de los usuarios de redes sociales en una serie de grupos:**

**1) Socializadores alfa (minoritarios):** personas que usan los sitios sociales intensa y brevemente para conocer a otra gente y divertirse.

**2) Buscadores de atención (más numerosos):** personas que crean sus perfiles, publican fotos, etc. en busca de atención y comentarios de los demás.

**3) Seguidores (mayoría):** personas que se conectan a las redes sociales para seguir la actividad de sus conocidos.

**4) Fieles (mayoría):** personas que usan las redes sociales para reavivar viejas amistades (a menudo del colegio o de la universidad).

**5) Funcionales (minoritarios):** gente que usa las redes sociales más ocasionalmente, para propósitos más concretos y particulares, por ejemplo: seguir a un grupo musical. *<http://cent.uji.es/octeto/node/2115>*

## **Riesgos en las redes sociales**

Existen ciertos riesgos que vienen de la mano con el uso de redes sociales. Algunos de estos se listan a continuación:

**Menores de edad.** A pesar de que varias redes sociales tienen una edad mínima para usuarios, es relativamente fácil falsificar información. Es importante que se haga control paterno para evitar que los menores de edad sean víctimas de depredadores que están al asecho en redes sociales.

**Phishing.** Existe un gran número de estafas, la mayoría de ellas enfocadas a obtener tu información personal. Por ejemplo, en Facebook está el engaño de "¿estás en este vídeo?".

**Privacidad.** La información que publicas en una red social debe ser tratada con la importancia de la misma. Información privada como números de teléfono, dirección, correos electrónicos, pudieran ser usados para dañarte si caen en las manos equivocadas.

Es importante que hagas la configuración de privacidad necesaria para que la información que publicas esté visible sólo para las personas en las que realmente confías. Para Facebook puedes definir listas de amigos, además de que puedes seguir estas siete prácticas para proteger tu privacidad en Facebook.

**Perfiles falsos.** Perfiles en redes sociales de alter-egos son de más comunes de lo que te puedes imaginar. Existen diversas motivaciones para esto, siendo las mal intencionadas de las que debes cuidarte, como son robo de identidad, pedófilos, secuestradores, chantajistas, entre otros. Debes poner atención a quienes agregas como amigos en tus redes sociales, especialmente personas que no conoces y que tienen una fotografía de perfil demasiado atractiva para ser verdad.

En todo caso, si te interesa conocer gente nueva y la foto de perfil es demasiado atractiva para resistirte, puedes usar filtros de privacidad (como listas en Facebook o círculos de Google) para separar gente que conoces de la que no conoces bien.

**Trabajo.** Se discreto con lo que publicas, sobre todo si gente con la que te relacionas en el ámbito laboral es parte de tus contactos en tu red social. Las redes sociales son el paparazzi de la gente normal, ya que a veces hay más información sobre tus actividades de la que desearías.

*<http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>*

### **Redes sociales sus ventajas y desventajas**

Las Redes Sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, bien lo dijo Aristóteles “El Hombre es un ser sociable por naturaleza”, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades”.

Pero ¿Qué es una Red Social? Podríamos definirla como una forma de interacción social, en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad.

Hoy en día formar parte de una Red Social ya no es cuestión de gusto pues ha empezado a ser parte de la necesidad de estar actualizados y presentes socialmente. Es muy fácil integrarse a una red, únicamente hay que dar de alta nuestro perfil y comenzar a tejerla invitando a algunas de nuestras amistades. Pero como todo tiene ventajas y desventajas y el uso de estos nuevos canales de comunicación no son la excepción, por ello enumeramos los siguientes puntos, que proponen lo bueno y lo malo que trae abrir un perfil.

## **Perfil Personal**

La rápida evolución de Internet ha cambiado los hábitos de la sociedad y las Redes Sociales son una nueva fórmula para interactuar con otras personas, siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, videos, etc., en donde cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos. Andy Warhol, icono del pop-art estadounidense lo decía en 1968 “En el futuro todo el mundo tendrá sus 15 minutos de fama”.

## **Ventajas**

- Reencuentro con conocidos.
- Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- Bastantes dinámicas para producir contenido en Internet.

## **Desventajas**

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- Falta en el control de datos.
- Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.

Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

*[http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes\\_sociales.html](http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes_sociales.html)*

## **Perfil Empresarial o Grupal**

Internet ha contribuido a tener mayores posibilidades de las que en algún tiempo pudimos imaginar y ahora con las Redes Sociales y otras comunidades virtuales se incrementan los canales de negocio. En México se empieza a manifestar todo un panorama empresarial, en donde casi un millón de personas ya utilizan estas plataformas multimedia para hacer crecer sus empresas.

## **Ventajas**

- Útiles para la búsqueda de personal.
- Son utilizadas en forma de Intranet.
- Permiten realizar foros y conferencias online
- Han modificado la manera de hacer marketing, generando una mayor segmentación de medios e interactividad con sus consumidores.

- El consumidor puede interactuar y conocer las características de los productos, además de promociones, noticias de la empresa, lanzamiento de nuevos productos, etc.
- En tiempos de crisis es una excelente forma de hacer mercadotecnia y publicidad a bajos costos.
- Perfecta fuente de información para saber lo que quiere el cliente y en un futuro retomar esta información para los planes estratégicos de la empresa.
- Útil para apalancar el servicio al cliente, además permite establecer relaciones con clientes prospecto.

### **Desventajas**

- Los malos comentarios generados en la red pueden dar mala imagen al negocio.
- Absorben el tiempo de los trabajadores y los agobian con el uso de tantas tecnologías.
- Los empleados pueden abusar de estas plataformas o usarlas con fines no profesionales.
- Los mensajes no pueden ser muy extensos, y se tienen que abreviar demasiado.
- El ruido que se genera dentro de las redes puede ser excesivo por lo que es muy difícil mantener a un público fiel.
- Algunos usuarios se dedican a hacer SPAM.

[http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes\\_sociales.html](http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes_sociales.html)

## **Comunidad virtual**

Se denomina **comunidad virtual** a aquella comunidad cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar no en un espacio físico sino en un espacio virtual como Internet. [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad\\_virtual](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_virtual)

También podemos decir, que las comunidades virtuales son grupos de personas, con algunos intereses similares, que se comunican a través de Internet y comparten información (aportan y esperan recibir).

<http://es.scribd.com/doc/24987906/Conceptos-sobre-Comunidades-Virtuales>

## **Historia**

La idea de las comunidades virtuales surge cuando aparece Internet, y en el caso de comunidades no informáticas mucho más anteriores a la invención de la misma radio. La primera comunidad virtual nace en la década de los 70's, si bien no es hasta los años '90 cuando se desarrollan de forma exponencial y se convierten en accesibles para el público en general, todo ello gracias al nacimiento de la World Wide Web (WWW) y la generalización de herramientas como el correo electrónico, los chats o la mensajería instantánea. Hasta entonces, su uso quedaba limitado al ámbito científico y a los expertos en informática.

Hoy en día, las comunidades virtuales son una herramienta muy útil desde un punto de vista empresarial, ya que permiten a las organizaciones mejorar su dinámica de trabajo interno, las relaciones con sus clientes o incrementar su eficiencia procedimental.

En cuanto a su función social, las comunidades virtuales se han convertido en un lugar en el que el individuo puede desarrollarse y relacionarse con los demás, actuando así como un instrumento de socialización y de esparcimiento. Según



estimaciones de Kozinets (1999), en el año [2000] existían en la red más de 40 millones de comunidades virtuales. [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad\\_virtual](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_virtual)

## **Definición**

Un Espacio Virtual es un grupo de personas que comprende los siguientes elementos:

- Desean interactuar para satisfacer sus necesidades o llevar a cabo roles específicos.
- Comparten un propósito determinado que constituye la razón de ser de la comunidad virtual.
- Con unos sistemas informáticos que medían las interacciones y facilitan la cohesión entre los miembros.
- El mayor freno que existe al desarrollo de comunidades es la dificultad de organización interna de las mismas. En muchos casos, se pierde demasiado tiempo creando la estructura de la comunidad, con lo que se llega a perder el verdadero sentido de la misma, confundiendo la estructura con el ser del grupo. [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad\\_virtual](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_virtual)

## **La comunidad Virtual queda definida por 3 aspectos distintos:**

- **La comunidad virtual como un lugar:** en el que los individuos pueden mantener relaciones de carácter social o económico.
- **La comunidad virtual como un símbolo:** ya que la comunidad virtual posee una dimensión simbólica. Los individuos tienden a sentirse simbólicamente unidos a la comunidad virtual, creándose una sensación de pertenencia.
- **La comunidad virtual como virtual:** las comunidades virtuales poseen rasgos comunes a las comunidades físicas, sin embargo el rasgo

diferenciador de la comunidad virtual es que ésta se desarrolla, al menos parcialmente, en un lugar virtual, o en un lugar construido a partir de conexiones telemáticas.[http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad\\_virtual](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_virtual)

## **Objetivos**

Los objetivos principales de la comunidad virtual son los siguientes:

- Intercambiar información (obtener respuestas)
- Ofrecer apoyo (empatía, expresar emoción)
- Conversar y socializar de manera informal a través de la comunicación simultánea
- Debatir, normalmente a través de la participación de moderadores.

## **Tipos**

Hay diferentes tipos de comunidades virtuales:

- Foros de discusión
- Correo electrónico y grupos de correo electrónico
- Grupos de noticias
- Video Conferencias
- Chat
- Dimensión de Usuario Múltiple: es un sistema que permite a sus usuarios convertirse en el personaje que deseen y visitar mundos imaginarios en los que participar junto a otros individuos en juegos u otro tipo de actividad.
- Gestores de contenido
- Sistemas Par to Par (P2P)
- BBS (sistema de tablón de anuncios)

Y además de las de carácter informático, existen las que se enlazan a través de otros medios:

- Cajas de chat populares a inicio de los 90, consistían en una central telefónica en la que coincidían varios usuarios.
- Comunidades de radioaficionados, tan antiguas como el mismo invento y vigentes aún en canales de radio abierta e intercambian información sin estar físicamente en el mismo sitio.
- Televisivas, generalmente con un programa como anfitrión que concentra los contactos de los miembros e intercambia con ellos a través de la emisión televisiva. [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad\\_virtual](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_virtual)

## **Internet**

Internet le ha cambiado la forma de comunicarse al mundo entero, toda la información que anteriormente resultaba tal vez difícil de poder conseguir, hoy en día se encuentra al alcance de nuestra mano sin importar el país de origen de donde sea buscada y extraída.

El Internet viene a ser una red de comunicaciones de cobertura mundial, que te da toda posibilidad de poder intercambiar e informar a través de un ordenador que este situado en cualquier parte del mundo.

De seguro al ver las iniciales WWW te abre la mente al mundo cibernético ¿Verdad?, Vale la pena mencionar que estas iniciales significan World Wide Web lo que se traduce como “Telaraña de Cobertura Mundial”, estas iniciales son utilizadas como herramientas para navegar y acceder a la información de diferentes tipos ya sea texto, imágenes, videos, y más sin importar de que otro lado del mundo se encuentre; así mismo nos da toda posibilidad de contactarnos instantáneamente con el resto del mundo, desde un sencillo saludos hasta alguna noticia de último minuto.

Con el Internet nacieron nuevos términos a tener en cuenta como los protocolos TCP/IP, los hipertextos, las descargas, la mensajería instantánea, el correo

electrónico y hasta la telefonía y televisión a través del ciberespacio.

<http://www.vinagreasesino.com/articulos/definicion-de-internet.php>

### **Historia de internet**

Internet se inició en torno al año 1969, cuando el Departamento de Defensa de los EE.UU desarrolló ARPANET, una red de ordenadores creada durante la Guerra Fría cuyo objetivo era eliminar la dependencia de un Ordenador Central, y así hacer mucho menos vulnerables las comunicaciones militares norteamericanas.

Tanto el protocolo de Internet como el de Control de Transmisión fueron desarrollados a partir de 1973, también por el departamento de Defensa norteamericano.

Cuando en los años 1980 la red dejó de tener interés militar, pasó a otras agencias que ven en ella interés científico. En Europa las redes aparecieron en los años 1980, vinculadas siempre a entornos académicos, universitarios. En 1989 se desarrolló el World Wide Web (www) para el Consejo Europeo de Investigación Nuclear. En España no fue hasta 1985 cuando el Ministerio de Educación y Ciencia elaboró el proyecto IRIS para conectar entre sí todas las universidades españolas. <http://www.ojosdepapel.com/Index.aspx?blog=918>

### **Psicología de internet**

Con el avance de las computadoras y las redes en línea (especialmente Internet), una nueva dimensión de experiencias humanas se está generando rápidamente.

El término “*ciberespacio*” es mencionado tan a menudo que esto podría parecer gastado y sobrecomercializado. De cualquier manera, la experiencia creada por las computadoras y redes puede en muchos casos ser extendida como un espacio psicológico.

Cuando se prende una computadora, inserta un programa, escribe un mail, o se ingresa a un servicio en línea, los usuarios a menudo sienten (consciente o

inconscientemente) que ellos están entrando a un lugar o espacio que es llenado con un amplio cúmulo de significados y propósitos.

Muchos usuarios que están conectados a una computadora remota o explorando el “*World Wide Web*” (www) describirá la experiencia como un viaje, o la ida a algún lugar.

Metáforas espaciales como mundos, dominios o cuartos son comunes en las actividades en línea. Incluso en un nivel psicológico profundo, los usuarios a menudo describen a su computadora como una extensión de su mente y personalidad, un espacio que refleja sus gustos, actitudes e intereses. En términos psicológicos, computadoras y ciberespacio podrían volverse un tipo de “*espacio transicional*” que es una extensión del mundo intrapsíquico del individuo. Esto podría ser experimentado como una zona intermedia entre el sí mismo y el otro, que es parte uno mismo y otro.

Como los usuarios leen en sus pantallas el mail, el newsgroup, o el mensaje del chat escrito por un camarada de la net, algunas personas sienten, como si su mente emergiera o se mezclara con la de los otros.

Cuando uno experimenta el ciberespacio como la extensión de la mente (como espacio transicional entre el sí mismo y el del otro), la puerta es atravesada en un amplio rango de tipos de fantasías y reacciones de transferencia proyectadas en este espacio. Bajo condiciones ideales, la gente usa ésta como una oportunidad de mejorar el entendimiento de sí mismos, como un camino para explorar sus identidades y como una manera de extraer o abordar la de otros. Bajo menores condiciones óptimas, se usa este espacio psicológico para desahogar o manifestar fantasías y frustraciones, ansiedades y deseos.

## Las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (N'TIC)

### ¿Qué son las N'tic?

Existen muchas definiciones al respecto, pero nos parece acertado definirlo como "...Un conjunto de aparatos, redes y servicios que se integran o se integraran a la larga, en un sistema de información interconectado y complementario. La innovación tecnológica consiste en que se pierden la frontera entre un medio de información y otro".

Estas N'TIC conforman un sistema integrado por:

**Las telecomunicaciones:** Representadas por **los satélites** destinados a la transmisión de señales telefónicas, telegráficas y televisivas; **la telefonía** que ha tenido un desarrollo impresionante a partir del surgimiento de la señal digital; el fax y el modem; y por **la fibra óptica**, nuevo conductor de la información en forma luminosa que entre sus múltiples ventajas económicas se distingue el transmitir la señal a grandes distancias sin necesidad de usar repetidores y tener ancho de banda muy amplio.

**La informática:** Caracterizada por notables avances en materia de hardware y software que permiten producir, transmitir, manipular y almacenar la información con mas efectividad, distinguiéndose la multimedia, las redes locales y globales (INTERNET), los bancos interactivo de información, los servicios de mensajería electrónica, etc.

**La tecnología audiovisual:** Que ha perfeccionado la televisión de libre señal, la televisión por cable, la televisión restringida (pago por evento) y la televisión de alta definición.

La denominación de "**Nueva**" ha traído no pocas discusiones y criterios encontrados, al punto que muchos especialistas han optado por llamarles simplemente No deja de asistirles la **Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)**.

Razón cuando comprobamos que muchas de ellas son realmente ancianas, como el teléfono que data de 1876 es decir de ¡del siglo antepasado! lo que no puede perderse de vista es que el término "Nueva" se les asocia fundamentalmente porque en todas ellas se distinguen transformaciones que erradican las deficiencias de sus antecesoras y por su integración como técnicas interconectadas en una nueva configuración física.

La amplia utilización de las N'TIC en el mundo, ha traído como consecuencia un importante cambio en la economía mundial, particularmente en los países más industrializados, sumándose a los factores tradicionales de producción para la generación de riquezas, un nuevo factor que resulta estratégico. El conocimiento.

Es por eso que ya no se habla de la "sociedad de la información", sino también de la "sociedad del conocimiento". Sus efectos y alcance sobrepasan los propios marcos de la información y la comunicación, y puede traer aparejadas modificaciones en las estructuras políticas, social, económica, laboral y jurídica debido a que posibilitan obtener, almacenar, procesar, manipular y distribuir con rapidez la información. *<http://www.monografias.com/trabajos23/nuevas-tecnologias/nuevas-tecnologias.shtml>*

### **Las N'tic en la educación**

El impacto social de las N'TIC toca muy de cerca a escuelas y universidades, propiciando modificaciones en las formas tradicionales de enseñar y aprender. Sin embargo, es perfectamente posible distinguir tres grupos de instituciones escolares: Las que poseen los recursos económicos para adquirir la tecnología y un desarrollo profesional de sus docentes que les permita llevar a cabo una verdadera transformación en la forma de enseñar.

Las que aún teniendo la posibilidad de adquirir la tecnología; carece de un claustro preparado para darle un correcto uso educacional; y finalmente la gran

mayoría de instituciones que carecen de recursos económicos para renovar su parque tecnológico al ritmo que impone el desarrollo de este.

Si nos atenemos al hecho evidente de que el avance incesante de la tecnología no parece tener freno, el reto de los centros educacionales y en particular de las universidades radica en prepararse como institución y preparar a su vez a sus educandos a adaptarse a los cambios de manera rápida y efectiva con un mínimo gasto de recursos humanos y materiales.

Entre las claves fundamentales para el éxito está lograr que el aprendizaje se convierta en un proceso natural y permanente para estudiantes y docentes. **Es necesario aprender a usar las nuevas tecnologías y usar las nuevas tecnologías para aprender.**

Es tarea de los educadores utilizar las N'TIC como medios para proporcionar la formación general y la preparación para la vida futura de sus estudiantes, contribuyendo al mejoramiento en el sentido más amplio de su calidad de vida.

Si se tiene en cuenta que la nueva tecnología no garantiza con su sola frecuencia el éxito pedagógico, es necesario diseñar con mucho cuidado el programa educativo donde será utilizada. Resulta por tanto un deber ineludible de los educadores definir y contextualizar las N'TIC en el sector educativo.

Así, estas pueden ser consideradas como: "...las propuestas electrónico-comunicativas (denominadas internacionalmente electrificación educativa) que organizan el entorno pedagógico diseñado propuestas educativas interactivas y que trasciende los contextos físico, fijos, institucionales, etc. A fin de hacerlos accesibles a cualquiera, en cualquier tiempo y lugar... la nueva tecnología recicla, engloba, resignifica todas las tecnologías existentes anteriores. Un ejemplo ilustrativo en ello es la realización lápiz/PC, o si desea libro/hipertexto: la segunda no elimina la primera, sino que ambos elementos funcionan en espacios mentales diferentes y dan lugar a diversos tipos de operaciones cognoscitivas".



Una de las mayores dificultades a vencer para la introducción y la utilización eficiente de las N'TIC en la educación radica en que esta última es, por lo general, resistente a los cambios, así como poco ágil y efectiva a la hora de adaptarse y enfrentar los nuevos retos.

Esto provoca, por una parte, que en la mayoría de los casos los alumnos conozcan de las nuevas potencialidades tecnológicas fuera del ámbito escolar y por otra, que cuando ya el objetivo "Nueva" carezca de todo sentido al referirse a la tecnología en cuestión; todavía se estén realizando en las escuelas las primeras pruebas para la introducción en la actividad escolar.

Sin embargo, quizás por primera vez y por su poderoso carácter social; las nuevas tecnologías comienzan a introducirse en el mundo escolar, al menos en los países desarrollados, casi al mismo tiempo que lo hacen en otras esferas de la sociedad.

Lo anterior está estrechamente relacionado con la imperiosa necesidad de las empresas de trazar una estrategia para lograr la superación permanente de su personal desde su propio puesto de trabajo, que permita una adaptación rápida a los cambios que impone la nueva revolución científico-técnica al proceso de producción.

Es por eso que resulta cada vez más frecuente la utilización de las N'TIC en el ámbito empresarial para la realización de curso a distancias dirigidos a hacer crecer profesionalmente a directivos y obreros.

Es necesario que en el ámbito educacional se gane conciencia de que el empleo de estos nuevos medios impondrán marcadas transformaciones en la configuración del proceso pedagógico, con cambios en los roles que han venido desempeñando estudiantes y docentes.

Nuevas tareas y responsabilidades esperan a estos, entre otras, los primeros tendrán que estar más preparados para la toma de decisiones y la regulación de su aprendizaje y los segundos para diseñar nuevos entornos de aprendizaje y servir de tutor de los estudiantes al pasarse de un modelo unidireccional de formación

donde él es el portador fundamental de los conocimientos, a otro más abierto y flexible en donde la información se encuentra en grandes bases de datos compartidos por todos. <http://www.monografias.com/trabajos23/nuevas-tecnologias/nuevas-tecnologias.shtml>

## **Rendimiento Académico**

### **Definiciones acerca del Rendimiento Académico**

Como sabemos la educación es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el rendimiento del estudiante. En este sentido, la variable dependiente clásica en cualquier análisis que involucra la educación es el rendimiento académico, también denominado rendimiento escolar, el cual es definido de la siguiente manera: "Del latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la universidad, en el trabajo, entre otros".

El problema del rendimiento académico se entenderá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por los profesores y los estudiantes, de un lado, y la educación (es decir, la perfección intelectual y moral lograda por éstos) de otro, al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él.

Al analizarse el rendimiento académico, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad, las actividades extracurriculares y el ambiente estudiantil, los cuales están ligados directamente con nuestro estudio del rendimiento académico.

Además el rendimiento académico es entendido como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. De la misma forma, ahora desde una perspectiva propia del estudiante,

se define el rendimiento como la capacidad de responder satisfactoriamente frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos.

Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado grupo de conocimientos o aptitudes. Según Herán y Villarroel (1987).

En tanto Novárez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificación final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador.

En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que realice el estudiante, la motivación, entre otros.

El rendimiento académico o escolar parte del presupuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento está referido,

más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

### **Características del rendimiento académico**

Después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento académico, se puede concluir que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que encierran al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo:

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno;
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento;
- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración;
- d) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo;
- e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente. <https://docs.google.com/viewer?a=mejorar+el+rendimiento+es>

## **Tipos de rendimiento educativo**

### **Rendimiento Individual:**

Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores.

Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual.

También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos.

### **Rendimiento General:**

Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

### **Rendimiento específico:**

Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

## **Rendimiento Social**

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla.

Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

## **Aprendizaje**

El aprendizaje humano consiste en adquirir, procesar, comprender y, finalmente, aplicar una información que nos ha sido «enseñada», es decir, cuando aprendemos nos adaptamos a las exigencias que los contextos nos demandan. El aprendizaje requiere un cambio relativamente estable de la conducta del individuo. Este cambio es producido tras asociaciones entre estímulo y respuesta.

En el ser humano, la capacidad de aprendizaje ha llegado a constituir un factor que sobrepasa a la habilidad común en las mismas ramas evolutivas, consistente en el cambio conductual en función del entorno dado. De modo que, a través de la continua adquisición de conocimiento, la especie humana ha logrado hasta cierto punto el poder de independizarse de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades.

## **Inicios del aprendizaje**

En tiempos antiguos, cuando el hombre inició sus procesos de aprendizaje, lo hizo de manera espontánea y natural con el propósito de adaptarse al medio ambiente.

El hombre primitivo tuvo que estudiar los alrededores de su vivienda, distinguir las plantas y los animales que había que darles alimento y abrigo, explorar las áreas donde conseguir agua y orientarse para lograr volver a su vivienda.

En un sentido más resumido, el hombre no tenía la preocupación del estudio. Al pasar los siglos, surge la enseñanza intencional. Surgió la organización y se comenzaron a dibujar los conocimientos en asignaturas, estas cada vez en aumento. Hubo entonces la necesidad de agruparlas y combinarlas en sistemas de concentración y correlación.

En suma, el hombre se volvió hacia el estudio de la geografía, química y otros elementos de la naturaleza mediante el sistema de asignaturas que se había ido modificando y reestructurando con el tiempo. Los estudios e investigaciones sobre la naturaleza contribuyeron al análisis de dichas materias.<http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

La pedagogía establece distintos tipos de aprendizaje. Puede mencionarse el aprendizaje por descubrimiento (los contenidos no se reciben de manera pasiva, sino que son reordenados para adecuarlos al esquema de cognición), el aprendizaje receptivo (el individuo comprende el contenido y lo reproduce, pero no logra descubrir algo nuevo), el aprendizaje significativo (cuando el sujeto vincula sus conocimientos anteriores con los nuevos y los dota de coherencia de acuerdo a su estructura cognitiva) y el aprendizaje repetitivo (producido cuando se memorizan los datos sin entenderlos ni vincularlos con conocimientos precedentes).

### **Teorías sobre el aprendizaje**

Según lo define Isabel García, el aprendizaje es todo aquel conocimiento que se adquiere a partir de las cosas que nos suceden en la vida diaria, de este modo se adquieren conocimientos, habilidades, etc. Esto se consigue a través de tres métodos diferentes entre sí, la experiencia, la instrucción y la observación.

Según Patricia Duce una de las cosas que influye considerablemente en el aprendizaje es la interacción con el medio, con los demás individuos, estos elementos modifican nuestra experiencia, y por ende nuestra forma de analizar y

apropiarnos de la información. A través del aprendizaje un individuo puede adaptarse al entorno y responder frente a los cambios y acciones que se desarrollan a su alrededor, cambiando si es esto necesario para subsistir.

Existen muchas teorías en torno a por qué y cómo los seres humanos acceden al conocimiento, como la de Pávlov, quien afirma que el conocimiento se adquiere a partir de la reacción frente a estímulos simultáneos; o la teoría de Albert Bandura en la cual se dice que cada individuo arma su propia forma de aprender de acuerdo a las condiciones primitivas que haya tenido para imitar modelos. Por su parte, Piaget la aborda analizando exclusivamente el desarrollo cognitivo.

En las teorías del aprendizaje se intenta explicar la forma en la que se estructuran los significados y se aprenden conceptos nuevos. Un concepto sirve para reducir el aprendizaje a un punto a fin de descomplejizarlo y poder asirlo; sirven no sólo para identificar personas u objetos, sino también para ordenarlos y encasillar la realidad, de forma que podamos predecir aquello que ocurrirá.

Llegado este punto, podemos afirmar que existen dos vías para formar los conceptos la empirista (se realiza mediante un proceso de asociación, donde el sujeto es pasivo y recibe la información a través de los sentidos) y la europea (se consigue por la reconstrucción, el sujeto es activo y se encarga de construir el aprendizaje con las herramientas de las que dispone)

Para concluir diremos que el aprendizaje consiste en una de las funciones básicas de la mente humana, animal y de los sistemas artificiales y es la adquisición de conocimientos a partir de una determinada información externa.

Cabe señalar que en el momento en el que nacemos todos los seres humanos, salvo aquellos que nacen con alguna discapacidad, poseemos el mismo intelecto y que de acuerdo a cómo se desarrolle el proceso de aprendizaje, se utilizará en mayor o menor medida dicha capacidad intelectual.

Aprender es adquirir, analizar y comprender la información del exterior y aplicarla a la propia existencia. Al aprender los individuos debemos olvidar los



preconceptos y adquirir una nueva conducta. El aprendizaje nos obliga a cambiar el comportamiento y reflejar los nuevos conocimientos en las experiencias presentes y futuras. Para aprender se necesitan tres actos imprescindibles: observar, estudiar y practicar. *<http://definicion.de/aprendizaje/>*

## **Pedagogía**

La palabra pedagogía tiene su origen en el griego antiguo paidagogós. Este término estaba compuesto por paidos (“niño”) y gogía (“conducir” o “llevar”). Por lo tanto, el concepto hacía referencia al esclavo que llevaba a los niños a la escuela.

En la actualidad, la pedagogía es el conjunto de los saberes que están orientados hacia la educación, entendida como un fenómeno que pertenece intrínsecamente a la especie humana y que se desarrolla de manera social.

La pedagogía, por lo tanto, es una ciencia aplicada con características psicosociales que tiene la educación como principal interés de estudio. Es importante destacar que la pedagogía se nutre de los aportes de diversas ciencias y disciplinas, como la antropología, la psicología, la filosofía, la medicina y la sociología.

De todas formas, cabe destacar que hay autores que sostienen que la pedagogía no es una ciencia, sino que es un arte o un tipo de conocimiento.

La pedagogía puede ser categorizada de acuerdo a diversos criterios. Suele hablarse de la pedagogía general (vinculada a aquello más amplio dentro del ámbito de la educación) o de pedagogías específicas (desarrolladas en distintas estructuras de conocimiento según los acontecimientos percibidos a lo largo de la historia).

Es importante distinguir entre la pedagogía como la ciencia que estudia la educación y la didáctica como la disciplina o el grupo de técnicas que favorecen el

aprendizaje. Así puede decirse que la didáctica es apenas una disciplina que forma parte de una dimensión más amplia como la pedagogía.

La pedagogía también ha sido vinculada con la andragogía, que es la disciplina de la educación que se dedica de formar al ser humano de manera permanente, en todas las etapas de desarrollo de acuerdo a sus vivencias sociales y culturales.  
*<http://definicion.de/pedagogia/>*

### **Bases científicas**

La pedagogía al estudiar de forma organizada la realidad educativa y fundamentándose en las ciencias humanas y sociales, trata de garantizar la objetividad de los conocimientos que acontecen en un contexto determinado.

Cumple con los requisitos que una ciencia debe poseer, tiene un objeto de estudio propio que es la educación; se ciñe a un conjunto de principios que tienden a constituir un sistema regulador de sus fines, fundamentos y procedimientos, y emplea métodos científicos, tales como los empíricos (observación, experimentación, análisis, síntesis, comparativo, estadístico y de los tests); y los racionales (comprensivo, fenomenológico, especulativo, noológico y crítico).

La ciencia hace uso de técnicas como recursos o procedimientos para obtener resultados visibles y cuantificables, la aplicación de estas técnicas en la educación se conoce como Didáctica.

La técnica es una herramienta eficaz para el mejoramiento y facilitación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, con el apoyo de ellas el educando encuentra o le da un significado a “algo” que era ajeno o desconocido.

Como ejemplo están las técnicas espaciales, que son técnicas de aprendizaje que tienen como rasgo general y común posibilitar una representación visual de las cantidades sustanciales de información, si bien se diversifican por la clase de información representada, la forma de representación y las bases intelectuales en

que se apoyan. Se utilizan las tablas, las gráficas o mapas sinóptico que recuperan la información más sustancial.

La Psicología está íntimamente ligado a la pedagogía en conjunto proporcionan los elementos respuestas a los problemas educativos tanto en el ámbito formal como no formal, que plantea la persona a lo largo del ciclo vital. Por otro lado el estudio de la conducta humana facilita conocer mejor los procesos de enseñanza-aprendizaje, análisis que se realiza en el lugar donde se presentan situaciones educativas, principalmente en el salón de clases.

La pedagogía es teórica y práctica. Teórica en la medida que caracteriza la cultura, identifica problemas y necesidades culturales que pueden ser solucionadas con cambios por vía educativa y, estudia la experiencia educativa y, práctica, porque parte de su saber se construye en la práctica educativa.

Con base en la caracterización cultural y en la identificación de problemas y necesidades propone soluciones educativas que tienen la intención de transformar una realidad, producir cambio individual, colectivo y social.  
*<http://pedagogia.mx/concepto/>*

## **Educación**

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.

En el caso de los niños, la educación busca fomentar el proceso de estructuración del pensamiento y de las formas de expresión. Ayuda en el proceso madurativo sensorio-motor y estimula la integración y la convivencia grupal.

La educación formal o escolar, por su parte, consiste en la presentación sistemática de ideas, hechos y técnicas a los estudiantes. Una persona ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre otra, con la intención de formarle. Así, el sistema escolar es la forma en que una sociedad transmite y conserva su existencia colectiva entre las nuevas generaciones.

Por otra parte, cabe destacar que la sociedad moderna otorga particular importancia al concepto de educación permanente o continua, que establece que el proceso educativo no se limita a la niñez y juventud, sino que el ser humano debe adquirir conocimientos a lo largo de toda su vida.

Dentro del campo de la educación, otro aspecto clave es la evaluación, que presenta los resultados del proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación contribuye a mejorar la educación y, en cierta forma, nunca se termina, ya que cada actividad que realiza un individuo es sometida a análisis para determinar si consiguió lo buscado. *<http://definicion.de/educacion/>*

## **2.5. Hipótesis**

Las Redes Sociales de Internet influyen negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011-2012.

## **2.6. Señalamiento de Variables de la Hipótesis**

**Variable Independiente:** Las Redes Sociales de Internet

**Variable Dependiente:** Rendimiento Académico

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque de la Investigación**

El Proceso metodológico de la presente investigación es Cualitativo, y se enmarca en el Paradigma Crítico - Propositivo encaminado a despertar una nueva conciencia transformadora, holística, participativa con un sentido que potencialice las capacidades con el fin de que cada individuo sea capaz de construir su propio conocimiento, y pueda desenvolverse de la mejor manera, viviendo en un ambiente educativo y social agradable que incide de manera determinada en el ser humano y en su rendimiento académico.

#### **3.2. Modalidad básica de la Investigación**

**3.2.1. Investigación Aplicada.-** Debido a que se va a realizar una investigación sobre el problema propuesto y que servirá para conocer y ahondar en las dificultades existentes buscando soluciones a los mismos.

**3.2.2. Investigación De Campo.-** Porque la investigación se realizará mediante el manejo de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular, es decir saber la incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico.

**3.2.3. Investigación Documental y Bibliográfica.-** Porque es una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades usando para ello diferentes tipos de documentos. Además de indagar, interpretar, presentar datos e informaciones sobre el tema de investigación, utilizando para

ello, una metódica de análisis; teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica.

### 3.3. Nivel o Tipo de Investigación

**3.3.1. Investigación Exploratoria** ya que está dirigida a tener un conocimiento general o aproximativo de la realidad.

**3.3.2. Investigación Descriptiva** porque trata de obtener información acerca de un proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho en conocer el origen o causa de la situación.

**3.3.3. Investigación Explicativa y asociación de variables** ya que se centra en buscar las causas o los por qué de la ocurrencia del problema, de cuáles son las variables o características que presenta y de cómo se dan sus interrelaciones. Encontrando las relaciones de causa-efecto que se dan entre los hechos a objeto de conocerlos con mayor profundidad.

### 3.4. Población y Muestra

#### Tabla de población

<b>Población</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>Representantes</b>	<b>Docentes</b>
Décimo "A"	20	20	8
Décimo "B"	23	23	
<b>TOTAL</b>	43	43	8

Cuadro N°1 Tabla de Población

Fuente: Colegio Menor Indoamérica

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar

**Muestra.-**

Para la presente investigación se tomará toda la población de estudiantes, representantes y docentes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica, al ser un número limitado, se trabajará con el total de población como es 43 estudiantes, 43 representantes y 8 docentes, a fin de obtener resultados óptimos

### 3.5. Operacionalización de Variables

#### VARIABLE INDEPENDIENTE: REDES SOCIALES DE INTERNET

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICA INSTRUMENTOS
Las redes sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros. Existiendo a su vez ciertos riesgos por el uso excesivo del mismo debido al fácil acceso que estas permiten.	<p>Uso excesivo de las redes sociales</p> <p>Interacción Social</p> <p>Creación de comunidades homogéneas</p>	<p>Escaso control parental</p> <p>Desinterés académico</p> <p>Dispositivos móviles al alcance de jóvenes</p> <p>Redes sociales populares</p> <p>Falta de capacitación</p> <p>Grupo de amistades</p> <p>Extraños</p> <p>Educación</p>	<p>¿Sus padres controlan el tiempo de uso de las redes sociales de internet?</p> <p>¿Las redes sociales han provocado desinterés en sus estudios?</p> <p>¿Piensa que los dispositivos móviles (celulares, laptop o Tablet) le han facilitado revisar constantemente su red social, descuidando lo académico?</p> <p>¿Qué red social considera que es la mas popular y utilizada con frecuencia? Facebook, twitter, youtube, hi5, otros:.....</p> <p>¿Considera que los talleres de capacitación ayudará a orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales?</p> <p>¿Usted al hacer uso de su red social forma grupos de amistades y desatiende sus tareas?</p> <p>¿En su red social usted interactúa con extraños o con compañeros de clase?</p> <p>¿En su Institución educativa forman grupos sociales y no educativos?</p>	Encuesta

Cuadro N° 2 Operacionalización de variable independiente

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes





### 3.6. Plan de Recolección de Información

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	Para mejorar condiciones de los estudiantes
3. ¿Sobre qué aspectos?	Redes Sociales de internet y su incidencia en el Rendimiento Académico
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5. ¿Cuándo?	Mayo – Junio del 2012
6. ¿Dónde?	Colegio Menor Indoamérica
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas a representantes, estudiantes y docentes
9. ¿Con qué?	Instrumentos: Encuesta
10. ¿En qué situación?	Aplicación colectiva

Cuadro N° 4 Plan de recolección de información

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

### 3.7. Plan de Procesamiento de la Información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de constelación.
- Tabulación o cuadros según variable de cada hipótesis
- Manejo de información (reajustes de cuadros con casilla vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no incluyen significativamente los análisis)
- Estudio estadístico de datos para representación de resultados.

## CAPITULO IV

### 4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS PARA ESTUDIANTES

##### 1. ¿Sus padres controlan el tiempo de uso de las redes sociales de internet?

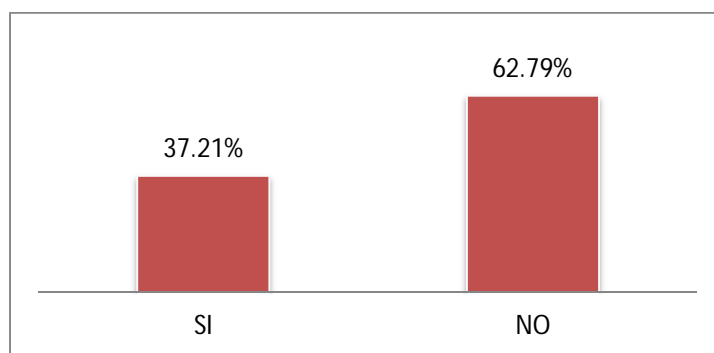
Cuadro N° 5 Control del tiempo de uso de las redes sociales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	37.21%
NO	27	62.79%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 5 Control del tiempo de uso de las redes sociales



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

#### Análisis e interpretación de datos

De 43 estudiantes encuestados que representa el 100%, 27 estudiantes responden que sus padres NO controlan el tiempo de uso de las redes sociales lo que representa el 62,79% del total, mientras que 16 estudiantes responden que sus padres SI controlan el tiempo siendo el 37,21%.

Se puede observar que la mayoría de estudiantes responden que sus padres NO controlan el tiempo que están utilizando las redes sociales de internet, mientras que un porcentaje inferior de estudiantes manifiestan que sus padres SI controlan el tiempo de uso de las redes sociales de internet, dejándoles con total libertad el tiempo que utilicen.

## 2. ¿Las redes sociales han provocado desinterés en sus estudios?

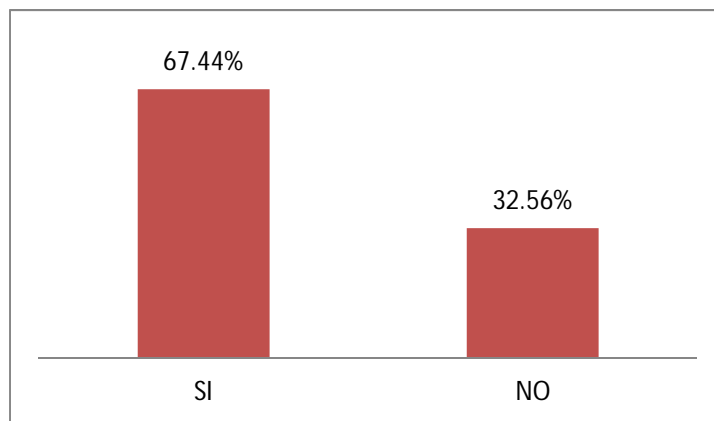
Cuadro N° 6 Las redes sociales provocan desinterés en los estudios

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	67.44%
NO	14	32.56%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 6 Las redes sociales provocan desinterés en los estudios



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

### Análisis e interpretación de datos

De 43 estudiantes encuestados que representa el 100%, 29 estudiantes responden que SI a la pregunta lo que representa el 67.44%, mientras que 14 estudiantes responden que las redes sociales NO han provocado desinterés en sus estudios siendo el 32.56%.

Se puede observar que la mayoría de estudiantes responden que las redes sociales de internet SI han provocado desinterés en sus estudios, mientras que un porcentaje inferior de estudiantes manifiestan que las redes sociales de internet NO han provocado desinterés en sus estudios, causando problemas posteriores.

**3. ¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) le han facilitado revisar constantemente su red social, descuidando lo académico?**

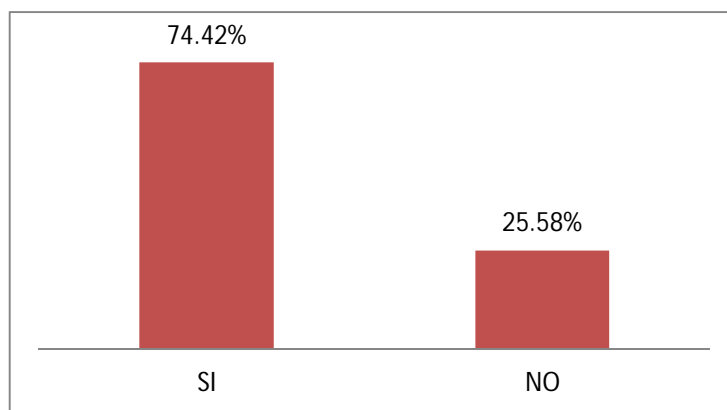
Cuadro N° 7 Los dispositivos móviles provocan descuido en lo académico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	74.42%
NO	11	25.58%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 7 Los dispositivos móviles provocan descuido en lo académico



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 estudiantes encuestados que representa el 100%, 32 estudiantes manifiestan que los dispositivos le han facilitado revisar su red social, descuidando lo académico lo que representa el 74.42%, mientras que 11 estudiantes responden que NO han descuidado lo académico siendo el 25.58%.

Se puede observar que una mayoría de estudiantes responden que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) le han facilitado revisar constantemente su red social, pero que SI han descuidando lo académico, mientras que un porcentaje inferior de estudiantes manifiestan que NO han descuidado sus actividades académicas por las facilidades que prestan los dispositivos para poder usarlos de manera frecuente y en todo lugar.

#### 4. ¿Qué red social considera usted como la más popular?

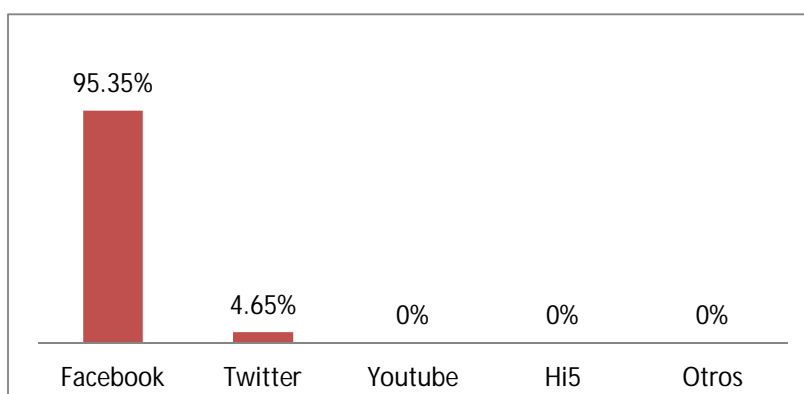
Cuadro N° 8 Red social más popular

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	41	95.35%
Twitter	2	4.65%
Youtube	0	0%
Hi5	0	0%
Otros	0	0%
Total	43	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 8 Red social más popular



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

#### Análisis e interpretación de datos

De 43 estudiantes encuestados que representa el 100%, 41 estudiantes consideran que Facebook es la red social más popular lo que representa el 95,35%; 2 estudiantes mencionan que Twitter es la red social más popular lo que representa el 4,65%, del total.

Se puede observar que la mayoría de estudiantes responden que Facebook es una de las redes sociales de internet más populares y utilizadas frecuentemente en su medio, seguido de twitter que es otra red social popular en la pueden compartir información con sus amistades.

**5. ¿Considera que los talleres de capacitación ayudará a orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales?**

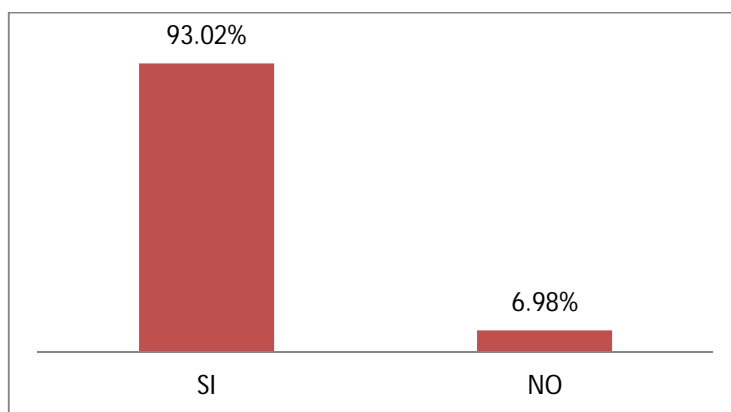
Cuadro N° 9 Capacitación uso adecuado de redes sociales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	93.02%
NO	3	6.98%
TOTAL	47	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 9 Capacitación uso adecuado de redes sociales



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 estudiantes encuestados que representa el 100%, 40 estudiantes manifiestan los talleres de capacitación SI los orientará en el uso adecuado de las redes sociales lo que representa el 93.02% del total, mientras que 3 estudiantes responden que NO siendo el 6.98%.

Se puede observar que una mayoría de estudiantes responden que SI consideran que los talleres de capacitaciones ayudará a orientarlos sobre el uso adecuado de las redes sociales; mientras que un porcentaje inferior de estudiantes manifiestan que las capacitaciones NO les serán de ayuda.

## 6. ¿Durante la jornada de clases revisa lo que sucede en su red social?

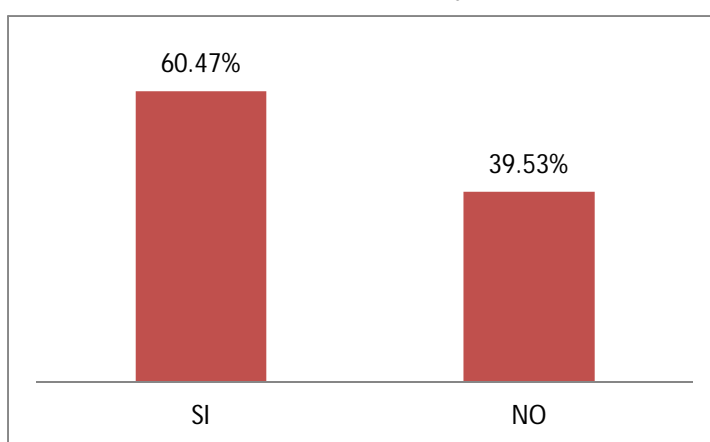
Cuadro N° 10 Revisa la red social durante la jornada de clases

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	60.47%
NO	17	39.53%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 10 Revisa la red social durante la jornada de clases



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

### Análisis e interpretación de datos

De 43 estudiantes encuestados que representa el 100%, 26 estudiantes responden que SI revisan su red social durante la jornada de clases lo que representa el 60.47% del total, mientras que 17 estudiantes responden que NO siendo el 39.53%.

Se puede observar que una gran mayoría de estudiantes responden que SI revisan lo que sucede en su red social de internet durante la jornada de clases, mientras de manera mínima mencionan los estudiantes que NO revisan su red social durante la jornada académica.



**7. ¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras) determinan el bajo rendimiento académico?**

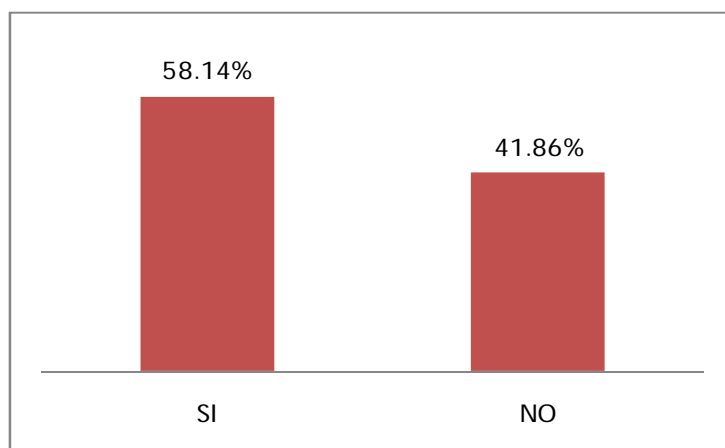
Cuadro N° 11 Las actividades de ocio determinan el bajo rendimiento académico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	58.14%
NO	18	41.86%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 11 Las actividades de ocio determinan el bajo rendimiento académico



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 estudiantes encuestados que representa el 100%, 25 estudiantes consideran que las actividades de ocio SI determinan el bajo rendimiento académico lo que representa el 58,14% del total, mientras que 18 estudiantes responden que NO siendo el 41,86%.

Se puede observar que la mayoría de estudiantes consideran que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras) SI determinan el bajo rendimiento académico, mientras que un porcentaje inferior de estudiantes manifiestan las actividades de ocio que realizan NO determina el rendimiento académico.

## 8. ¿Considera importante formar grupos de estudio en una red social entre compañeros?

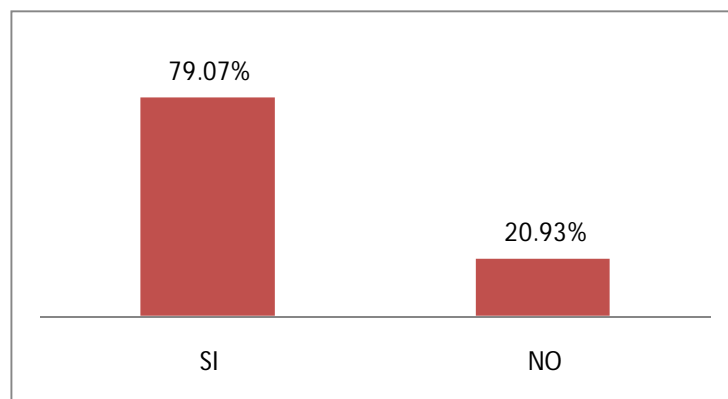
Cuadro N° 12 Importancia de formar grupos de estudio en la red social

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	34	79.07%
NO	9	20.93%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 12 Importancia de formar grupos de estudio en la red social



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

### Análisis e interpretación de datos

De 43 estudiantes encuestados que representa el 100%, 34 estudiantes responden que SI consideran importante formar grupo de estudio en una red social lo que representa el 79,07% del total, mientras que 9 estudiantes responden que NO siendo el 20,93%.

Se puede observar que una mayoría notable de estudiantes consideran importante formar grupos de estudio entre compañeros en una red social, mientras que un porcentaje mínimo manifiesta no ser importante el formar los grupos de estudio dentro de una red social, dejándolo como algo secundario y sin relevancia.

## 9. ¿El mantener un buen rendimiento académico es importante para usted?

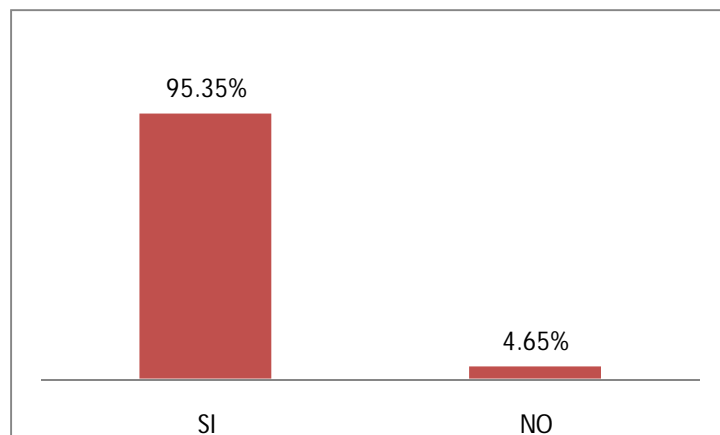
Cuadro N° 13 Importancia de mantener un buen rendimiento académico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	41	95.35%
NO	2	4.65%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 13 Importancia de mantener un buen rendimiento académico



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

### Análisis e interpretación de datos

De 43 estudiantes encuestados que representa el 100%, 41 estudiantes responden que SI lo que representa el 95,35% del total, mientras que solo 2 estudiantes responden que NO es importante mantener un buen rendimiento académico siendo el 4,65%.

Se puede observar que una mayoría significativa de estudiantes responden que SI es importante para ellos mantener un buen rendimiento académico, mientras que un porcentaje mínimo de estudiantes manifiestan NO es importante para ellos el rendimiento académico.

## 10. ¿Cuántas horas al día dedica al uso de la red social?

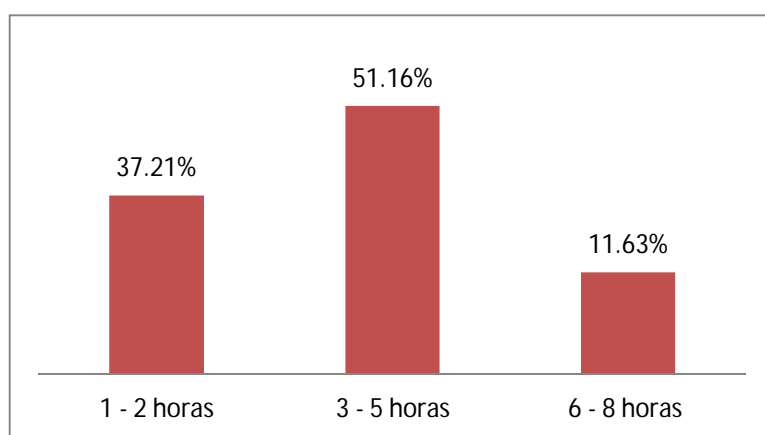
Cuadro N° 14 Horas de uso de la red social

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 - 2 horas	16	37.21%
3 - 5 horas	22	51.16%
6 - 8 horas	5	11.63%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 14 Horas de uso de la red social



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

### Análisis e interpretación de datos

De 43 estudiantes encuestados que representa el 100%, 16 estudiantes utilizan de 1-2 horas la red social lo que representa el 37,21% del total, 22 estudiantes de 3-5 horas lo que representa el 51,16%, mientras que 5 estudiantes utilizan de 6-8 horas siendo el 11,63%.

Se puede observar que la mayoría de estudiantes responden que dedican de 3-5 horas al día para utilizar las redes sociales de internet, seguido de estudiantes que mencionan utilizar de 1-2 horas diarias la red social, finalmente un porcentaje mínimo de estudiantes utilizan varias horas, es decir, de 6-8 horas pasan conectados en la red social de internet, eso significa que pasan la mayoría de tiempo realizando esa actividad.

## ANÁLISIS DE ENCUESTA A REPRESENTANTES

### 1. ¿Considera que usted como padre de familia controla el tiempo de uso de las redes sociales de internet de su hijo / representado?

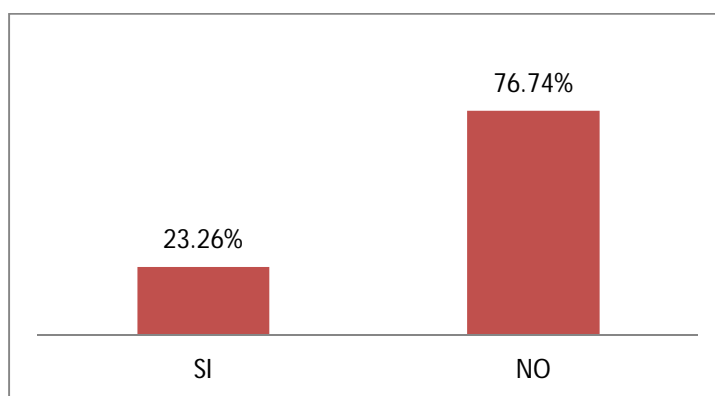
Cuadro N° 15 Control de los padres del tiempo de uso de las redes sociales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	23.26%
NO	33	76.74%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 15 Control de los padres del tiempo de uso de las redes sociales



Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

#### Análisis e interpretación de datos

De 43 representantes encuestados que representa el 100%, 33 responden que los padres NO controlan el tiempo de uso de las redes sociales de su hijo / representado lo que representa el 76.74% del total, mientras que 10 responden que los padres SI controlan el tiempo siendo el 23.26%.

Se puede observar que una mayoría de representantes consideran que como padres de familia NO controlan el tiempo que su hijo / representado utilizan las redes sociales de internet; mientras que un porcentaje inferior de representantes manifiestan que SI controlan el tiempo que hacen uso de las redes sociales de internet por distintas razones dejándoles a sus hijos / representados libremente para que utilicen gran cantidad de tiempo las redes sociales.

**2. ¿Considera que las redes socialeshan provocado desinterés en los estudios de su hijo/ representado?**

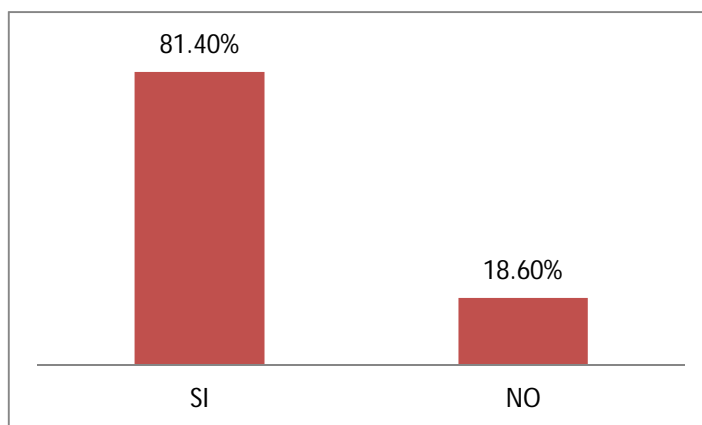
Cuadro N° 16Redes sociales provocan desinterés en los estudios

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	81.40%
NO	8	18.60%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 16Redes socialesprovocan desinterés en los estudios



Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 representantes encuestados que representa el 100%, 35 responden que SI a la pregunta lo que representa el 81,40%, mientras que 8 representantes responden que las redes sociales NO han provocado desinterés en los estudios siendo el 18,60%.

Se puede observar que la mayoría de representantes responden que las redes sociales de internet SI han provocado desinterés en los estudios de sus hijos / representados, mientras que un porcentaje inferior de representantes manifiestan que las redes sociales de internet NO han provocado desinterés en los estudios.

**3. ¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) han facilitado revisar constantemente la red social, descuidando el ámbito académico de su hijo / representado?**

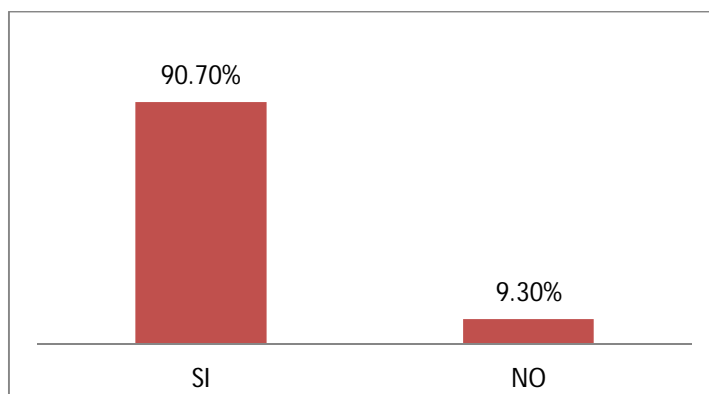
Cuadro N° 17 Los dispositivos móviles y el descuido académico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	39	90.70%
NO	4	9.30%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 17 Los dispositivos móviles y el descuido académico



Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 representantes encuestados que representa el 100%, 39 responden que los dispositivos les facilita revisar la red social, pero que SI descuidan lo académico lo que representa el 90,70% del total, mientras que 4 responden que sus hijos / representados NO descuidan lo académico por el uso de dispositivos frecuentemente siendo el 9,30%.

Se puede observar que una mayoría de representantes responden que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) han facilitado a sus hijos / representados a revisar constantemente la red social descuidando en gran medida lo académico, mientras que un porcentaje inferior de representantes manifiestan que sus hijos / representados NO descuidan sus actividades académicas por las facilidades que prestan los dispositivos para poder usarlos de manera frecuente y en todo lugar.

**4. ¿Qué red social considera usted como la más popular entre sus hijos / representados?**

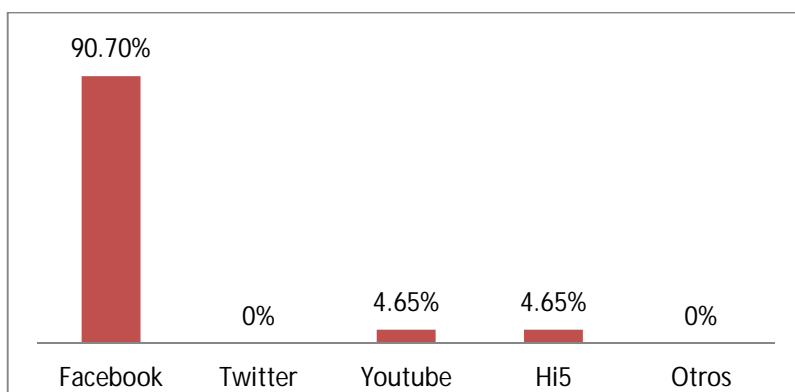
Cuadro N° 18 Red social más popular entre sus hijos/representados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	39	90.70%
Twitter	0	0%
Youtube	2	4.65%
Hi5	2	4.65%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 18 Red social más popular entre sus hijos/representados



Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 representados encuestados que representa el 100%, 39 consideran que Facebook es la red social más popular lo que representa el 90,70%; 2 representantes manifiestan que Youtube es popular siendo el 4,65%; 2 consideran que Hi5 es popular siendo el 4,65% y finalmente ningún representante menciona a otras redes como populares.

Se puede observar que la mayoría de representantes consideran que Facebook es una de las redes más populares entre sus hijos / representantes, seguido de Youtube; otros representantes consideran que Hi5 también es utilizado frecuentemente por sus hijos / representados y finalmente no mencionan a Twitter ni a otras redes sociales como populares que estén siendo utilizadas.



**5. ¿Considera que los talleres de capacitación ayudará a orientar a su hijo / representado sobre el uso adecuado de las redes sociales?**

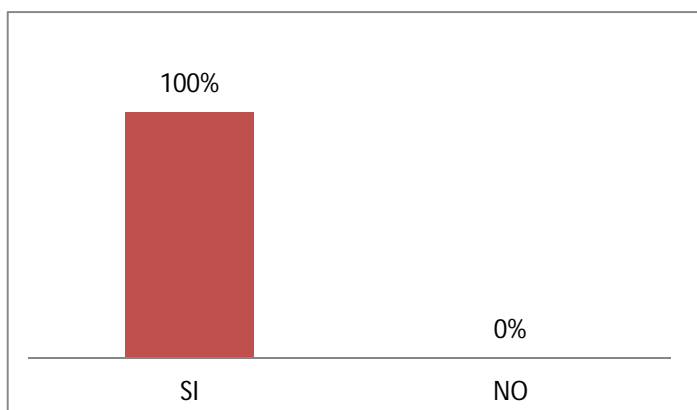
Cuadro N° 19 Capacitación uso adecuado de las redes sociales ayudará a sus hijos / representados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	100%
NO	0	0%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 19 Capacitación uso adecuado de las redes sociales ayudará a sus hijos / representados



Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 representantes encuestados que representa el 100%, 43 representantes manifiestan que los talleres de capacitación SI servirá para orientar a sus hijos / representados en el uso adecuado de las redes sociales lo que representa el 100%.

Se puede observar que la totalidad de representantes consideran que los talleres de capacitaciones SI ayudará a orientar a sus hijos / representantes sobre el uso adecuado de las redes sociales.

**6. ¿Piensa que su hijo / representado durante la jornada de clases revisan lo que sucede en la red social?**

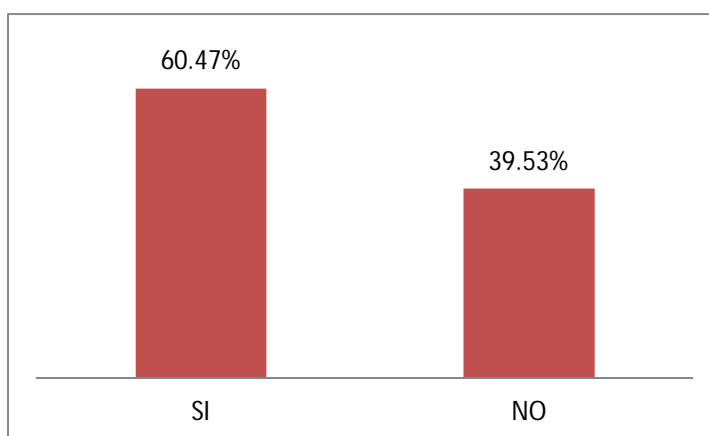
Cuadro N° 20 Su hijo/ representado revisa la red social durante la jornada de clases

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	60.47%
NO	17	39.53%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 20 Su hijo/ representado revisa la red social durante la jornada de clases



Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 representantes encuestados que representa el 100%, 26 responden que sus hijos / representados SI revisan la red social durante la jornada de clases lo que representa el 60,47% del total, mientras que 17 responden que NO siendo el 39,53%.

Se puede observar que una gran mayoría de representantes manifiestan que sus hijos / representados SI revisan lo que sucede en su red social de internet durante la jornada de clases, mientras que con un porcentaje un poco inferior mencionan que sus hijos / representados NO revisan su red social durante la jornada académica.

**7. ¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras.) determinan el bajo rendimiento académico de su hijo / representado?**

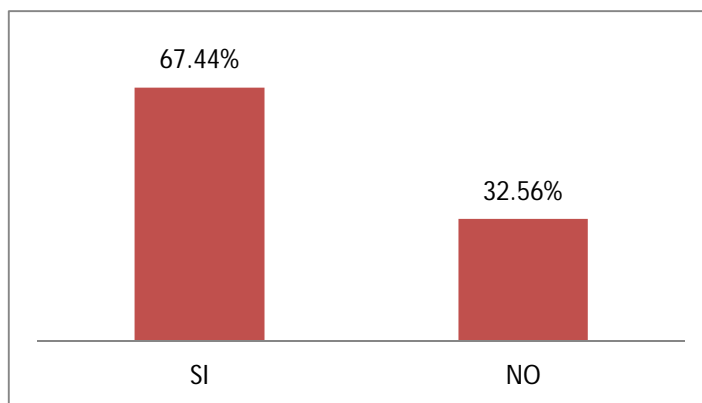
Cuadro N° 21 Actividades de ocio determinan el bajo rendimiento académico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	67.44%
NO	14	32.56%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 21 Actividades de ocio determinan el bajo rendimiento académico



Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 representantes encuestados que representa el 100%, 29 consideran que las actividades de ocio SI determinan el bajo rendimiento académico lo que representa el 67,44% del total, mientras que 14 responden que NO siendo el 32,56%.

Se puede observar que la mayoría de representantes consideran que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras) SI determinan el bajo rendimiento académico, mientras que un porcentaje inferior de representantes manifiestan que las actividades de ocio que realizan sus hijos / representados en la red social NO determina el rendimiento académico de los mismos.

**8. ¿Considera importante que su hijo / representado forme grupos de estudio en una red social entre compañeros?**

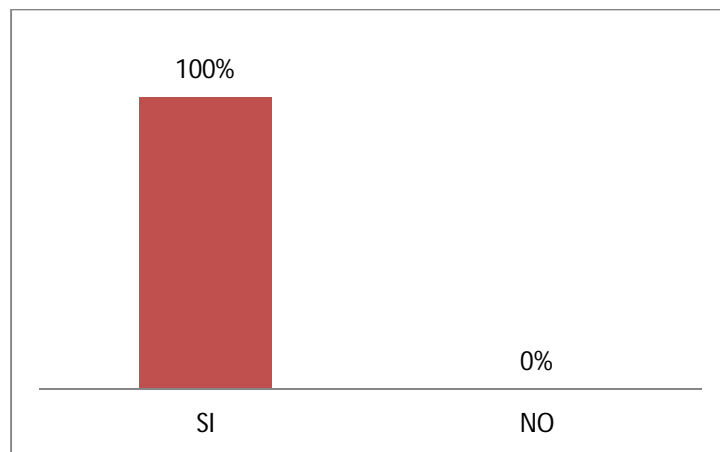
Cuadro N° 22 Formación de grupos de estudio en la red social

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	100%
NO	0	0%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 22 Formación de grupos de estudio en la red social



Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 representantes encuestados que representa el 100%, 43 representantes responden que SI consideran importante formar grupo de estudio en una red social lo que representa la totalidad de los encuestados siendo el 100%.

Se puede observar que la totalidad de los representantes encuestados consideran importante que sus hijos / representados formen grupos de estudio entre compañeros dentro de una red social como beneficio en sus estudios.

**9. ¿Considera importante que su hijo / representado mantenga un buen rendimiento académico?**

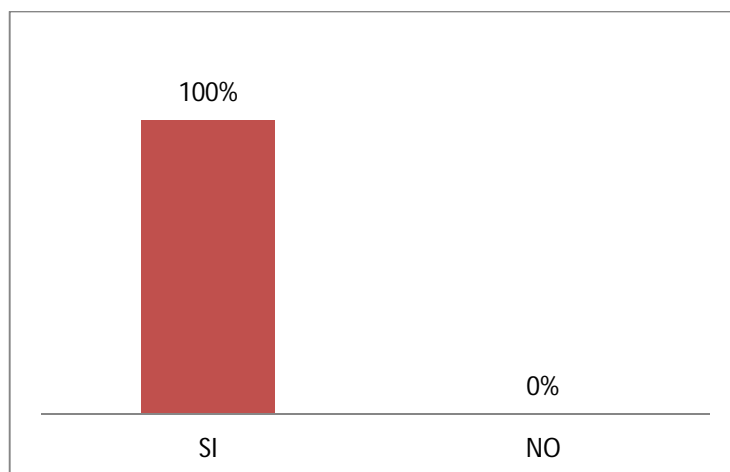
Cuadro N° 23 Importancia del buen rendimiento de su hijo/ representado

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	43	100%
NO	0	0%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 23 Importancia del buen rendimiento de su hijo/ representado



Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 43 representantes encuestados que representa el 100%, los mismos 43 representantes responden que SI consideran importante que su hijo / representado mantenga un buen rendimiento académico lo que representa el 100%.

Se puede observar que la totalidad de los representantes encuestados consideran importante que sus hijos / representados mantengan un buen rendimiento académico durante su vida estudiantil.

## 10. ¿Cuántas horas al día considera que su hijo / representado dedica al uso de la red social?

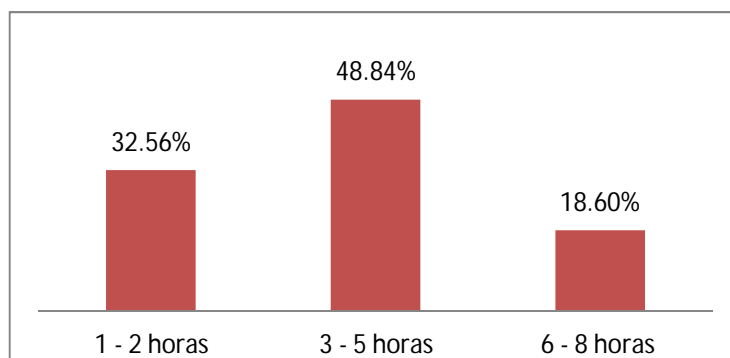
Cuadro N° 24 Horas de uso de las redes sociales de internet de su hijo/ representado

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 - 2 horas	14	32.56%
3 - 5 horas	21	48.84%
6 - 8 horas	8	18.60%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 24 Horas de uso de las redes sociales de internet de su hijo/ representado



Fuente: Encuesta a representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

### Análisis e interpretación de datos

De 43 representantes encuestados que representa el 100%, 14 representantes responden que sus representados utilizan de 1-2 horas la red social lo que representa el 32,56%, 21 representantes consideran que utilizan de 3-5 horas lo que representa el 48,84%, mientras que 8 representantes manifiestan que utilizan de 6-8 horas siendo el 18,60%.

Se puede observar que la mayoría de representantes consideran que sus hijos / representados dedican de 3-5 horas al día para utilizar las redes sociales de internet, seguido de representantes que mencionan que utilizan de 1-2 horas diarias, finalmente un porcentaje inferior de representantes manifiestan que sus hijos / representados utilizan de 6-8 horas diarias en el uso de la red social de internet, dando a entender que pasan la mayoría de tiempo realizando esa actividad.

## ANÁLISIS DE ENCUESTA A DOCENTES

### 1. ¿Considera que los padres controlan el tiempo de uso de las redes sociales de internet de sus estudiantes?

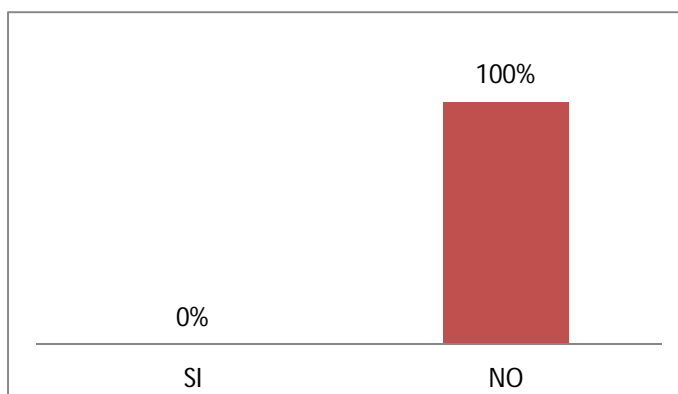
Cuadro N° 25 Control de los padres del tiempo de uso de las redes sociales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	8	100%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 25 Control de los padres del tiempo de uso de las redes sociales



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

### Análisis e interpretación de datos

De 8 docentes encuestados que representa el 100%, la totalidad es decir 8 docentes responden que los padres NO controlan el tiempo de uso de las redes sociales de sus hijos lo que representa el 100% del total.

Se puede observar que la totalidad de docentes consideran que los padres de familia NO controlan el tiempo que sus hijos utilizan en el uso de las redes sociales de internet, razón por la cual se extiende el tiempo de utilización.

**2. ¿Considera que las redes sociales han provocado desinterés en los estudios de sus estudiantes?**

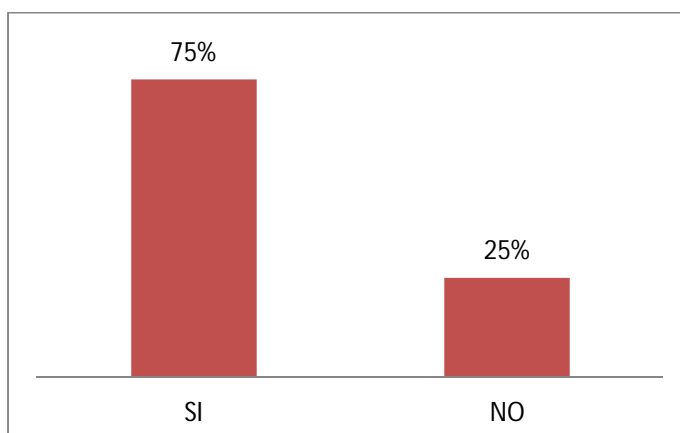
Cuadro N° 26 Redes sociales provocan desinterés en los estudios

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	75%
NO	2	25%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 26 Redes sociales provocan desinterés en los estudios



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 8 docentes encuestados que representa el 100%, 6 responden que SI a la pregunta lo que representa el 75%, mientras que 2 docentes responden que las redes sociales NO han provocado desinterés en los estudios de sus estudiantes siendo el 25%.

Se puede observar que la mayoría de docentes consideran que las redes sociales de internet SI han provocado desinterés en los estudios de sus estudiantes, mientras que un porcentaje mínimo de docentes manifiestan que las redes sociales de internet NO han provocado desinterés en los estudios.



**3. ¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) han facilitado revisar constantemente la red social, descuidando en sus estudiantes lo académico?**

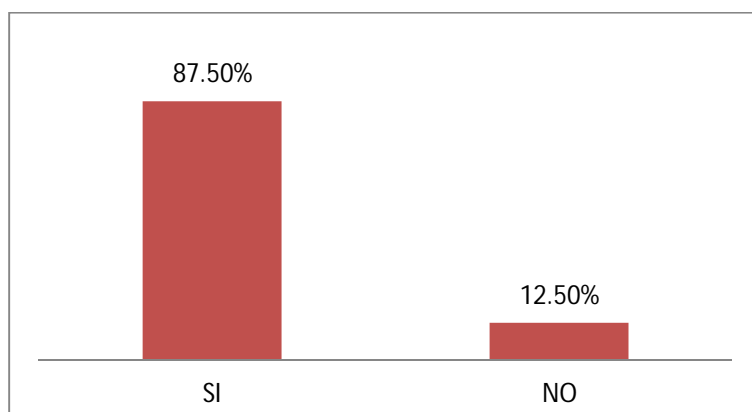
Cuadro N° 27 Los dispositivos móviles y el descuido académico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	87.50%
NO	1	12.50%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 27 Los dispositivos móviles y el descuido académico



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 8 docentes encuestados que representa el 100% 7responden que los dispositivos SI han facilitado revisar la red social, descuidando lo académico lo que representa el 87,50% del total, mientras que 1 docentes responde que NO descuidan lo académico por el uso de dispositivos siendo el 12,50%.

Se puede observar que una mayoría de docentes responden que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) han facilitado a sus estudiantes revisar constantemente la red social descuidando en gran medida lo académico, mientras que un docente que es un porcentaje mínimo manifiesta que sus estudiantes NO descuidan sus actividades académicas por las facilidades que prestan los dispositivos para poder usarlos de manera frecuente y en todo lugar.

#### 4. ¿Qué red social considera usted como la más popular entre sus estudiantes?

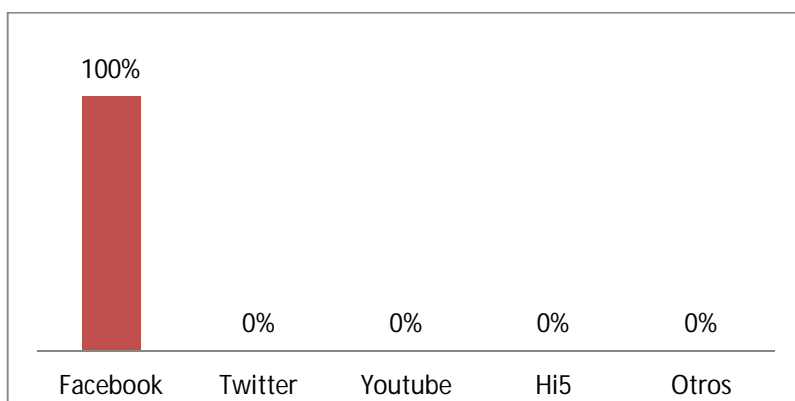
Cuadro N° 28 Red social más popular entre sus estudiantes

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Facebook	8	100%
Twitter	0	0%
Youtube	0	0%
Hi5	0	0%
Otros	0	0%
Total	8	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 28 Red social más popular entre sus estudiantes



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

#### Análisis e interpretación de datos

De 8 docentes encuestados que representa el 100%, los mismos 8 docentes consideran que Facebook es la red social más popular utilizada actualmente por los estudiantes lo que representa el 100%; sin tener otras respuestas.

Se puede observar que la totalidad de docentes consideran que Facebook es la red social más popular utilizada entre los estudiantes, sin considerar a otras redes sociales existentes como populares.

**5. ¿Considera que los talleres de capacitación ayudará a orientar a sus estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales?**

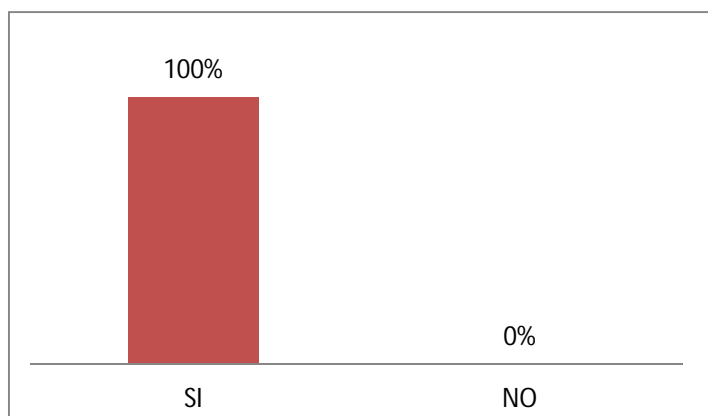
Cuadro N° 29 Capacitación uso adecuado de las redes sociales ayudará a los estudiantes

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	100%
NO	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 29 Capacitación uso adecuado de las redes sociales ayudará a los estudiantes



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 8 docentes encuestados que representa el 100%, 8 docentes manifiestan que los talleres de capacitación SI servirá para orientar a sus estudiantes en el uso adecuado de las redes sociales lo que representa el 100%.

Se puede observar que la totalidad de docentes consideran que los talleres de capacitaciones SI ayudará a orientar a sus estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales.

**6. ¿Piensa que los estudiantes durante la jornada de clases revisan lo que sucede en la red social?**

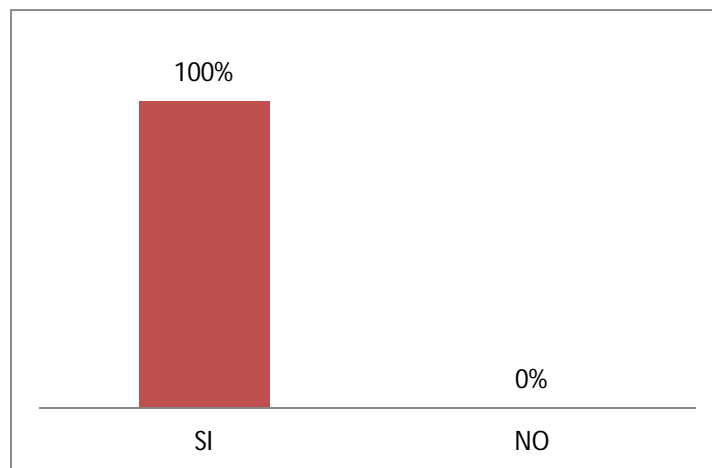
Cuadro N° 30 Sus estudiantes revisan la red social durante la jornada de clases

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	100%
NO	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 30 Sus estudiantes revisan la red social durante la jornada de clases



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 8 docentes encuestados que representa el 100%, la totalidad es decir 8 responden que SI a la pregunta siendo el 100%.

Se puede observar que la totalidad de docentes consideran que los estudiantes durante la jornada de clases revisan lo que sucede en su red social de internet, sin existir criterios contrarios.

**7. ¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras.) determinan el bajo rendimiento académico de sus estudiantes?**

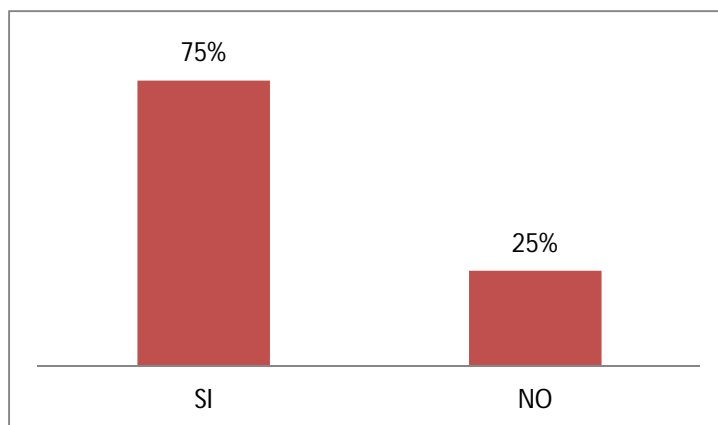
Cuadro N° 31 Actividades de ocio determinan el bajo rendimiento académico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	75%
NO	2	25%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 31 Actividades de ocio determinan el bajo rendimiento académico



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 8 docentes encuestados que representa el 100%, 6 responden que SI lo que representa el 75% del total, mientras que 2 docentes responden que NO siendo el 25%.

Se puede observar que la mayoría de docentes consideran que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras) SI determinan el bajo rendimiento académico de sus estudiantes, mientras que un porcentaje inferior de docentes manifiestan que las actividades de ocio que realizan sus estudiantes en la red social NO determina el rendimiento académico de los mismos.

**8. ¿Considera importante que sus estudiantes formen grupos de estudio en una red social entre compañeros?**

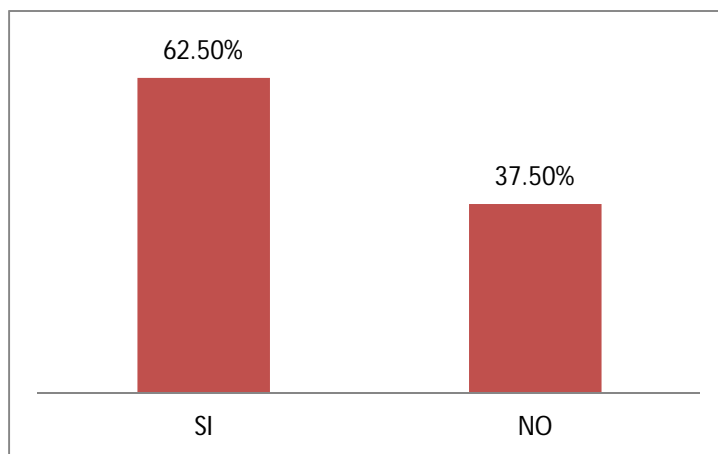
Cuadro N° 32 Formación de grupos de estudio en la red social

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	62.50%
NO	3	37.50%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 32 Formación de grupos de estudio en la red social



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 8 docentes encuestados que representa el 100%, 5 docentes responden que SI consideran importante formar grupo de estudio en una red social lo que representa el 62,50%; mientras que 3 docentes responden que NO consideran importante lo que corresponde el 37,50%.

Se puede observar que la mayoría de docentes encuestados consideran importante que sus estudiantes formen grupos de estudio entre compañeros dentro de una red social como beneficio en sus estudios: mientras que un número mínimo de docentes piensan lo contrario es decir que no consideran importante que se formen grupos de estudio dentro de la red social.

**9. ¿Considera importante que los estudiantes mantenga un buen rendimiento académico?**

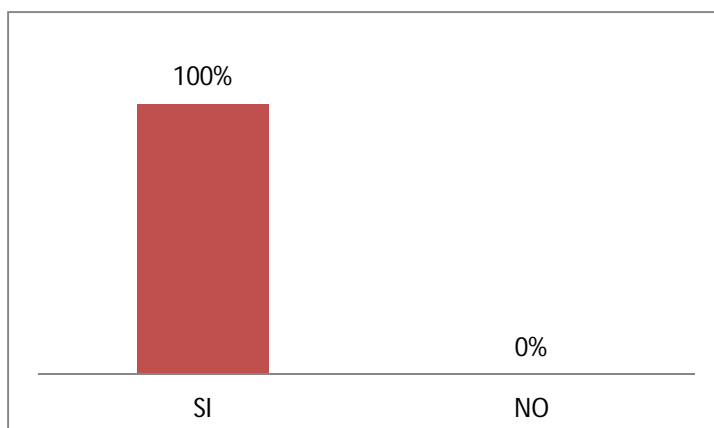
Cuadro N° 33 Importancia del buen rendimiento de sus estudiantes

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	100%
NO	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 33 Importancia del buen rendimiento de sus estudiantes



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

**Análisis e interpretación de datos**

De 8 docentes encuestados que representa el 100%, los mismos 8 docentes responden que SI consideran importante que los estudiantes mantengan un buen rendimiento académico lo que representa el 100%.

Se puede observar que la totalidad de docentes encuestados consideran importante que los estudiantes mantengan un buen rendimiento académico durante su vida estudiantil.

## 10. ¿Cuántas horas al día considera que los estudiantes dedican al uso de la red social?

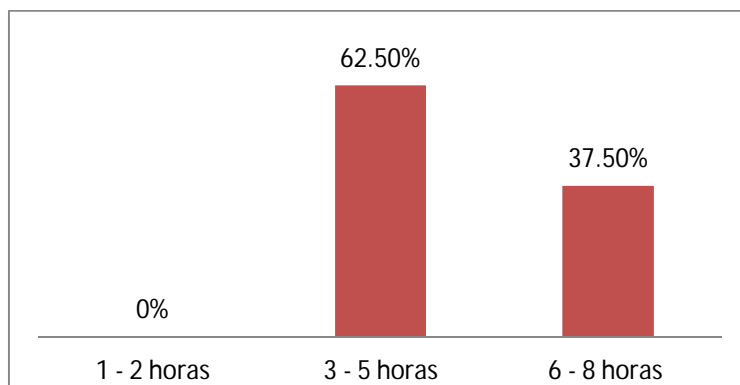
Cuadro N° 34 Horas de uso de las redes sociales de internet de su estudiantes

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 - 2 horas	0	0%
3 - 5 horas	5	62.50%
6 - 8 horas	3	37.50%
TOTAL	8	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Gráfico N° 34 Horas de uso de las redes sociales de internet de sus estudiantes



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

### Análisis e interpretación de datos

De 8 docentes encuestados que representa el 100%, 5 docentes consideran que los estudiantes utilizan de 3-5 horas la red social lo que representa el 62,50%; mientras que 3 docentes consideran que los estudiantes utilizan de 6-8 horas siendo el 37,50%; y ningún docente considera que los estudiantes utilizan de 1-2 horas al día en el uso de la red social.

Se puede observar que la mayoría de docentes consideran que los estudiantes dedican de 3-5 horas al día para utilizar las redes sociales de internet, seguido de docentes que mencionan que los estudiantes utilizan de 6-8 horas diarias para el uso de la red social, finalmente ningún docente considera que los estudiantes utilizan las redes sociales de internet 1-2 horas diarias.



## **4.2.Verificación de hipótesis**

### ***4.2.1. Planteamiento de la hipótesis***

**H0:** Las Redes Sociales de Internet **NO** inciden negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica, en la ciudad de Ambato en el periodo 2011-2012.en

**H1:** Las Redes Sociales de Internet **SI** inciden negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica, en la ciudad de Ambato en el periodo 2011-2012.

### ***4.2.2 Selección del nivel de significación***

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de  $\alpha = 0.01$

### ***4.2.3 Descripción de la población***

Estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica.

Representantes de los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica.

Docentes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica.

### ***4.2.4 Especificación de lo estadístico***

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro por cada población (estudiantes, representantes y docentes) de 8 filas por 2 columnas con el cual se determinara las frecuencias esperadas.

## FRECUENCIAS OBSERVADAS ESTUDIANTES

PREGUNTAS	FRECUENCIA		TOTAL
	SI	NO	
¿Sus padres controlan el tiempo de uso de las redes sociales de internet?	16	27	43
¿Las redes sociales han provocado desinterés en sus estudios?	29	14	43
¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) le han facilitado revisar constantemente su red social, descuidando lo académico?	32	11	43
¿Considera que un seminario de capacitación ayudará a orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales?	40	3	43
¿Durante la jornada de clases revisa lo que sucede en su red social?	26	17	43
¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras) determinan el bajo rendimiento académico?	25	18	43
¿Considera importante formar grupos de estudio en una red social entre compañeros?	34	9	43
¿El mantener un buen rendimiento académico es importante para usted?	41	2	43
<b>TOTAL</b>	243	101	344

Cuadro N° 35 Cuadro de resultados de estudiantes

Fuente: Análisis de resultados

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

## FRECUENCIAS OBSERVADAS REPRESENTANTES

PREGUNTAS	FRECUENCIA		TOTAL
	SI	NO	
¿Considera que usted como padre de familia controla el tiempo de uso de las redes sociales de internet de su hijo / representado?	10	33	43
¿Considera que las redes sociales han provocado desinterés en los estudios de su hijo/ representado?	35	8	43
¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) han facilitado revisar constantemente la red social, descuidando el ámbito académico de su hijos / representado?	39	4	43
¿Considera que un seminario de capacitación ayudará a orientar a su hijo / representado sobre el uso adecuado de las redes sociales?	43	0	43
¿Piensa que su hijo / representado durante la jornada de clases revisan lo que sucede en la red social?	26	17	43
¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras.) determinan el bajo rendimiento académico de su hijo / representado?	29	14	43
¿Considera importante que su hijo / representado forme grupos de estudio en una red social entre compañeros?	43	0	43
¿Considera importante que su hijo / representado mantenga un buen rendimiento académico?	43	0	43
<b>TOTAL</b>	268	76	344

Cuadro N° 36 Cuadro de resultados representantes

Fuente: Análisis de resultados

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

## FRECUENCIAS OBSERVADAS DOCENTES

PREGUNTAS	FRECUENCIA		TOTAL
	SI	NO	
¿Considera que los padres controlan el tiempo de uso de las redes sociales de internet de sus estudiantes?	0	8	8
¿Considera que las redes sociales han provocado desinterés en los estudios de sus estudiantes?	6	2	8
¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) han facilitado revisar constantemente la red social, descuidando en sus estudiantes lo académico?	7	1	8
¿Considera que un seminario de capacitación ayudará a orientar a sus estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales?	8	0	8
¿Piensa que los estudiantes durante la jornada de clases revisan lo que sucede en la red social?	8	0	8
¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras.) determinan el bajo rendimiento académico de sus estudiantes?	6	2	8
¿Considera importante que sus estudiantes formen grupos de estudio en una red social entre compañeros?	5	3	8
¿Considera importante que los estudiantes mantenga un buen rendimiento académico?	8	0	8
<b>TOTAL</b>	48	16	64

Cuadro N° 37 Cuadro de resultados docentes

Fuente: Análisis de resultados

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

## FRECUENCIAS ESPERADAS ESTUDIANTES

FRECUENCIAS ESPERADAS		
<b>SI</b>	$( 243 * 43 ) / 344 =$	30.38
<b>NO</b>	$( 101 * 43 ) / 344 =$	12.63

Cuadro N° 38 Frecuencias esperadas Estudiantes

Fuente: Frecuencias observadas estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

## FRECUENCIAS ESPERADAS REPRESENTANTES

FRECUENCIAS ESPERADAS		
<b>SI</b>	$( 268 * 43 ) / 344 =$	33.50
<b>NO</b>	$( 76 * 43 ) / 344 =$	9.50

Cuadro N° 39 Frecuencias esperadas representantes

Fuente: Frecuencias observadas representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

## FRECUENCIAS ESPERADAS DOCENTES

FRECUENCIAS ESPERADAS		
<b>SI</b>	$( 48 * 8 ) / 64 =$	6
<b>NO</b>	$( 16 * 8 ) / 64 =$	2

Cuadro N° 40 Frecuencias esperadas docentes

Fuente: Frecuencias observadas docentes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

### 4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 8 filas y 2 columnas.

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	$(8-1)$	$(2-1)$
gl=	7	1
gl=	$7*1$	
gl=	7	
$X^2$	1.24	

Cuadro N° 41 Grado de libertad

Fuente: Cuadro de resultados

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

### 4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

$X^2$  = Chi o Ji cuadrado

$\sum$  = Sumatoria

**O** = Frecuencias observadas

**E** = Frecuencias Esperadas

## **X<sup>2</sup> ESTUDIANTES**

<b>O</b>	<b>E</b>	<b>O-E</b>	<b>(O-E)<sup>2</sup></b>	<b>(O-E)<sup>2</sup>/E</b>
16	30.38	-14.18	201.07	6.62
29	30.38	-1.38	1.90	0.06
32	30.38	2.38	5.66	0.19
40	30.38	10.38	107.74	3.55
26	30.38	-4.38	19.18	0.63
25	30.38	-5.38	28.94	0.95
34	30.38	4.38	19.18	0.63
41	30.38	11.38	129.50	4.26
243				X2 Cal 16.89

Cuadro N° 42 Cálculo Xi<sup>2</sup> estudiantes

Fuente: Frecuencias observadas estudiantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

## **X<sup>2</sup> REPRESENTANTES**

<b>O</b>	<b>E</b>	<b>O-E</b>	<b>(O-E)<sup>2</sup></b>	<b>(O-E)<sup>2</sup>/E</b>
10	33.5	-23.5	552.25	16.49
35	33.5	1.5	2.25	0.07
39	33.5	5.5	30.25	0.90
43	33.5	9.5	90.25	2.69
26	33.5	-7.5	56.25	1.68
29	33.5	-4.5	20.25	0.60
43	33.5	9.5	90.25	2.69
43	33.5	9.5	90.25	2.69
268				X2 Cal 27.82

Cuadro N° 43 Cálculo X<sup>2</sup> representantes

Fuente: Frecuencias observadas representantes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

## X<sup>2</sup>DOCENTES

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
0	6	-6	36.00	6.00
6	6	0	0.00	0.00
7	6	1	1.00	0.17
8	6	2	4.00	0.67
8	6	2	4.00	0.67
6	6	0	0.00	0.00
5	6	-1	1.00	0.17
8	6	2	4.00	0.67
48				X2 Cal 8.33

Cuadro N° 44 Cálculo X<sup>2</sup> docentes

Fuente: Frecuencias observadas docentes

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

Como se puede observar X<sup>2</sup> calculado en los tres cuadros de estudiantes (16.89), representantes (27.82) y docentes (8.33) son mayores a X<sup>2</sup> por cuanto se acepta la hipótesis H1.

**H1:** Las Redes Sociales de Internet **SI** inciden negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica, en la ciudad de Ambato en el periodo 2011-2012.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- Luego de la investigación realizada se concluye que las redes sociales de internet inciden en los estudiantes en su rendimiento académico debido a que los padres de familia NO controlan el tiempo que sus hijos utilizan en el uso de las redes sociales de internet, ya que la mayoría trabajan o realizan otra actividades que no le permiten controlar el tiempo de uso de las redes sociales de internet de sus hijos, considerando que dedican de 3 a 5 horas diarias o más al uso de las redes sociales de internet, siendo un alto número de horas, teniendo en cuenta que también lo realizan durante la jornada de clases, ya que utilizan los recesos o clases en laboratorios para conectarse en sus redes sociales descuidando las tareas educativas.
- Los encuestados consideran importante que los estudiantes formen grupos de estudio entre compañeros dentro de una red social de internet, más aun conociendo que Facebook es la red social popular y mas utilizada entre los adolescentes; utilizando como un beneficio en sus estudios y como un apoyo en el aprendizaje ya que mantener un buen rendimiento académico es considerado importante por la Comunidad Educativa.
- Las redes sociales de internet han influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes investigados, debido a que ha provocado en gran medida desinterés en los estudios por que la preocupación principal de los estudiantes es estar conectados a la red, realizando varias actividades entretenidas lo que ha sido facilitado por los dispositivos móviles, existiendo gran incidencia en el rendimiento académico.

- La mayoría de encuestados consideran que los talleres de capacitación ayudará en gran medida a que los estudiantes tomen conciencia sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet, lo que generará una mejora en su rendimiento académico.

## **Recomendaciones**

- La familia juega un papel indispensable en la educación y formación de sus hijos por lo que es importante comenzar orientando a los padres de familia sobre la importancia de un mejor control de tiempo del uso de las redes sociales de internet en sus hijos, evitando así el uso indiscriminado de las redes sociales.
- Aprovechar que los estudiantes son atraídos por las redes sociales de internet para incentivar y promover la formación de grupos de estudio entre compañeros en el que se comparta temas de interés educativo, explicando los beneficios que se pueden adquirir.
- El uso de las redes sociales por los adolescentes es inevitable por lo que se debe guiar y concienciar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet que pese a las facilidades que brindan los dispositivos móviles, se debe evitar el descuido y desinterés en los estudios.
- Organizar charlas o talleres de capacitación dirigido a los padres de familia/ representantes, docentes y estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet y la mejora del rendimiento académico.



## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

**Tema:**

Talleres de capacitación para el uso adecuado de las redes sociales de internet y el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato.

#### 6.1. Datos Informativos

<b>Nombre Institución:</b>	Colegio Menor Indoamérica
<b>Cantón:</b>	Ambato
<b>Provincia:</b>	Tungurahua
<b>Dirección:</b>	Av. Manuelita Sáenz y Pasaje. Pedro Porras
<b>Teléfono:</b>	2585323
<b>Jornada:</b>	Matutina
<b>Beneficiarios:</b>	Docentes, padres de familia o representantes y estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica de la ciudad de Ambato.
<b>Tiempo para la ejecución:</b>	Octubre – Noviembre 2012
<b>Responsable:</b>	Monserrath Tatiana Salazar Paredes

## 6.2. Antecedentes de la Propuesta

Al observar que los estudiantes se sienten interesados por la utilización de las redes sociales de internet y que es parte de la vida diaria ya que lo utilizan con frecuencia sin medir los riesgos que pueden producir no solo por la información que se publica, sino por el uso excesivo y muchas veces descontrolados de los jóvenes, que han provocado que descuiden muchas actividades propias de su edad como la comunicación personalizada, dedicar tiempo al deporte y más aún la educación que se vea afectada con el bajo rendimiento de los estudiantes que han descuidado sus tareas educativas.

Esta investigación pretende demostrar la afectación del uso de las redes sociales de internet en el rendimiento académico, conociendo todas las consecuencias que podrían tener a corto o largo plazo, ya que sabemos que existen padres de familia que pretende dar una buena educación a sus hijos, disciplinándolos de una manera correcta. Pero lamentablemente desconocen las nuevas novedades tecnológicas, lo cual debe ser encaminado para que los padres tengan un apoyo para guiar y aconsejar a sus hijos.

Por esta razón es importantes que los padres de familia y estudiantes sean orientados y capacitados mediante talleres sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet para lograr un buen rendimiento académico en los estudiantes.

## 6.3. Justificación

Esta propuesta planteada tiene como finalidad capacitar a los estudiantes y padres de familia o representantes sobre el uso adecuado de las redes sociales de Internet por lo que es de total **importancia** desarrollar talleres que beneficien a los estudiantes en el ámbito educativo.

El proponer talleres de capacitación es una propuesta **original** ya que ha sido planificado como una herramienta que sirva para mejorar el nivel académico de los estudiantes y el uso de manera adecuada de las redes sociales de internet, para que no se vea afectado por factores externos.

La propuesta es **novedosa** porque motivará a que los padres de familia se inmiscuyan en las actividades que sus hijos realizan siendo un apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, evitando que exista distractores para que los estudiantes mejoren su rendimiento académico.

La puesta en práctica de los talleres es de gran **interés** ya que se establecerán pautas para que los padres de familia puedan controlar el uso de las redes sociales de sus hijos, sacar provecho de la tecnología para que beneficie el aprendizaje de los estudiantes y evitar que los estudiantes se vean afectados en su rendimiento académico.

Se tiene como **visión** Institucional el formar seres humanos líderes y emprendedores, con una educación de calidad, teniendo la **misión** de ayudar y apoyar en el desarrollo de los estudiantes para mejorar las actividades académicas y por ende el rendimiento.

Los **beneficiarios** son todos los miembros de la comunidad educativa quienes están inmersos en el desarrollo de la educación y buscan mejorar el rendimiento académico con las charlas de concientización.

La propuesta es **factible**, se la puede ejecutar mediante la creación de Talleres de Capacitación para usar de manera adecuada las redes sociales de internet, y generar estrategias para mejorar el Rendimiento Académico de los estudiantes.

## **6.4. Objetivos**

### ***6.4.1. Objetivo General***

- Concienciar y educar mediante talleres de capacitación sobre el uso adecuado de las Redes Sociales de internet, para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Menor Indoamérica.

### ***6.4.2. Objetivo Específicos***

- Planificar las diferentes actividades para los talleres de capacitación.
- Socializar y Ejecutar los talleres de capacitación para el uso adecuado de las redes sociales de internet y el mejoramiento del rendimiento académico.
- Evaluar los talleres de capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet, buscando la mejora del rendimiento académico.

## **6.5. Análisis de Factibilidad**

Para la ejecución del proyecto se cuenta en primera instancia con la apertura que tienen las Autoridades frente esta propuesta, ya que se muestran gustosos por las iniciativas que mejorarán el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio Menor Indoamérica, además de saber cómo usar de manera adecuada las redes sociales; teniendo también el apoyo de los padres de familia o representantes, de los docentes y estudiantes que son partícipes de la propuesta, y sobre todo es una ventaja el formar parte del personal de la Institución por lo que se contará con toda la predisposición de los involucrados.

## **6.6. Fundamentación**

### **¿Qué es una Capacitación?**

El término proviene de la acción de hacer a una persona apta, para realizar algún tipo de actividad, es adiestrar para el manejo, aplicación de una determinada destreza, para ello se necesita de una persona experta en un determinado campo, al habilitarlo desarrolla en ella las capacidades necesarias para que pueda cumplir de mejor manera la actividad antes mencionada.

### **¿Qué es un taller?**

Un Taller es una experiencia de trabajo activo.

La participación de cada uno de los integrantes, aportando sus experiencias, argumentando, discutiendo, escribiendo, comprometiéndose, es fundamental para el éxito del taller.

Debe generar identidad, apropiación de la palabra, sentido de pertenencia a un grupo y un mayor compromiso colectivo. A la vez debe crear planes de trabajo o por lo menos tareas realizables a corto y mediano plazo. Esta es la principal diferencia entre un taller y una conferencia, o panel.

## **6.7. Metodología**

En el taller de capacitación deberá existir la participación de cada uno de los integrantes como son los padres de familia o representantes, los docentes y estudiantes quienes aportarán con sus experiencias, vivencias, comentarios y puntos de vista sobre la problemática existente, lo que servirá para que al finalizar exista comprometimiento para trabajar por el beneficio de los estudiantes y por

una mejora en su nivel académico, promoviendo en los estudiantes el adecuado uso de las redes sociales de internet, siendo fundamental para el éxito del taller.

Los talleres de capacitación serán realizados semanalmente con los padres de familia o representantes, docentes y estudiantes del décimo año de educación básica por periodos de 2 horas semanales, estableciendo grupos de trabajo como es: Grupo N°1 Padres de familia o representantes y docentes; Grupo 2 estudiantes, trabajando de manera alternada entre los grupos.

## **TALLER N° 1**

### **“Conociendo las redes sociales de internet y el rendimiento académico”**

#### **1. DINÁMICA DE PRESENTACIÓN: “CADENA DE NOMBRES Y APELLIDOS”:**

##### **OBJETIVOS:**

- Aprender los nombres de las personas con las cuales vamos a compartir un rato de juego.
- Facilitar una comunicación participativa.
- Estimular un ambiente distendido.

##### **PARTICIPANTES:**

Todo tipo de grupos desde los más pequeños hasta los mayores pero deben intentarse hacer los mismos de 12 participante más o menos para evitar que se haga demasiado largo.

##### **TIEMPO:**

Depende del número de participantes del grupo pero la duración está entre los 10 - 15 minutos aproximadamente.

##### **MATERIAL:**

No se precisa ningún tipo de material.

##### **LUGAR:**

No se necesita mucho espacio.

## **PROCESO:**

En círculo el primero dice su nombre y lo rima, la segunda dice la rima del anterior y la suya, el tercero la rima del primero, la segunda y la suya, así sucesivamente. Si el grupo es muy grande interesa hacer pequeños grupos.

## **OBSERVACIONES:**

Comprobaremos si los participantes del grupo se han aprendido los nombres entre ellos, posteriormente haremos comentarios entre todos sobre la dinámica realizada, si les ha gustado, cómo se sintieron.

## **2. ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES DE INTERNET?**



Son páginas que permiten a las personas conectar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales. Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa, convirtiéndose en promisorios negocios para empresas, artistas, marcas, profesionales independientes y, sobre todo, en lugares para encuentros humanos.



### 3. IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET



### 4. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Se establecerá la definición de el rendimiento académico, teniendo en cuenta que es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo, siendo el nivel de aprendizaje obtenido por el estudiante.

### 5. CONCLUSIONES

Finalmente cada uno de los participantes darásus comentarios referentes a lo tratado, dando a conocer las enseñanzas que nos deja la temática.

## TALLER N° 2

### Riesgos del uso inadecuado de las redes sociales de internet

#### 1. DINÁMICA DE INTRODUCCIÓN: “Tres verdades y una mentira”

Todos escriben sus nombres y tres cosas verdaderas y una falsa acerca de sí mismos en una hoja grande de papel. Por ejemplo, ‘A Alfonso le gusta cantar, le encanta el fútbol, tiene cinco esposas y le encanta la ópera’. Luego los participantes circulan con sus hojas de papel. Se unen en parejas, enseñan sus papeles a cada uno y tratan de adivinar cuál información es mentira

#### 2. RIESGOS:

##### 2.1.¿Qué es Cyberbullying?

### CIBERBULLYING

Es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales.

Cuando un o una menor atormenta, amenaza, hostiga, humilla o molesta a otro/a mediante Internet, teléfonos móviles, consolas de juegos u otras tecnologías telemáticas

### MANIFESTACIONES DEL CIBERBULLYING

- Colgar en Internet una imagen comprometida (real o efectuada mediante fotomontajes) que pueden perjudicar o avergonzar a la víctima y darlo a conocer en su entorno de relaciones
- Crear un perfil o espacio falso en nombre de la víctima, en redes sociales o foros.
- Dejar comentarios ofensivos en foros o participar agresivamente en chats haciéndose pasar por la víctima de manera que las reacciones vayan posteriormente dirigidas a quien ha sufrido la usurpación de personalidad.
- Hacer circular rumores en los cuales a la víctima se le suponga un comportamiento reprochable, ofensivo o desleal, de forma que sean otros quienes, sin poner en duda lo que leen, ejerzan sus propias formas de represalia o acoso.
- Enviar mensajes amenazantes por e-mail o SMS, perseguir y acechar a la víctima en los lugares de Internet en los se relaciona de manera habitual provocándole una sensación de completo agobio.

## CONSEJOS BÁSICOS CONTRA EL CIBERBULLYING

1. No contestes a las provocaciones, ignóralas.
2. Comportate con educación en la Red.
3. Si te molestan, abandona la conexión y pide ayuda.
4. No facilites datos personales. Te sentirás más protegido/a.
5. No hagas en la Red lo que no harías a la cara.
6. Si te acosan, guarda las pruebas.
7. Cuando te molesten al usar un servicio online, pide ayuda a su gestor/a.
8. No pienses que estás del todo seguro/a al otro lado de la pantalla.
9. Advierte a quien abusa de que está cometiendo un delito.
10. Si hay amenazas graves pide ayuda con urgencia.

### 2.2.¿QUÉ ES EL GROOMING?



#### Cómo evitar el 'grooming'

Se da a conocer los consejos que pueden evitar que sea víctima de un abuso sexual a través de Internet.

1. Involúcrese y aprenda a manejar las nuevas tecnologías. Le ayudará a saber qué hace su hijo cuando está conectado y los posibles riesgos a los que se enfrenta.
2. Enseñe a su hijo a no abrir archivos que procedan de personas que no conozca personalmente o sean de su confianza.

3. Sitúe el ordenador de la casa en una habitación de uso común, donde pueda tenerlo controlado. Evite, colocarlo en el dormitorio de sus hijos.
4. No instale una webcam en el ordenador o si lo hace, procure restringir su uso mediante una clave de seguridad que sólo usted conozca.
5. Hable con su hijo sobre qué hace cuando navega por Internet: qué páginas visita, con quién habla y sobre qué.
6. Insístale en que no debe revelar datos personales a gente que haya conocido a través de chats. Y pregúntele periódicamente por los contactos que va agregando a su cuenta.
7. Explíquelo que nunca debe enviar fotos ni vídeos a desconocidos.
8. Háblele de los riesgos de Internet. Que sea un mundo virtual no quiere decir que no pueda acabar afectándole.

### 3. Socialización

Una vez finalizado los participantes realizarán una pequeña exposición en grupos de 6-7 personas en donde establecer puntos clave y un resumen de lo visto en este taller dando a conocer las enseñanzas obtenidas en el mismo.

### 4. Motivación Final



Se presenta las diapositivas para que los participantes reflexionen.

## TALLER N° 3

### Privacidad en las redes sociales

#### 1. DINÁMICA: La madeja de lana

Se colocan todas las personas en círculo y el guía toma una madeja de lana y cuenta cómo se llama, qué hace, sus pasatiempos, etc. Cuando termina, le tira la madeja de lana a cualquier persona que quiera, pero sin soltar la punta. Luego los demás hacen lo mismo, tiran la madeja sujetándola de una punta y se va creando una especie de tela de araña.

Lo ideal es que después se pueda desenredar.

#### 2. TRABAJO EN GRUPO

##### Objetivos

- Reflexionar sobre la privacidad en las redes sociales.
- Concienciar de la importancia de un correcto uso de la red.
- Crear un documento con las principales recomendaciones para uso responsable de las Redes Sociales.

##### Materiales necesarios

- Ordenador personal y un proyector.
- Cartulinas del tamaño de una carta de baraja (5 por participante).

**Descripción:** Se observa el siguiente vídeo “Tienes privacidad de verdad”



- [http://www.youtube.com/watch?v=\\_VAgyuNjnoY](http://www.youtube.com/watch?v=_VAgyuNjnoY)

- Dividimos a los alumnos en grupos de 4 por el método que decidamos: azar o grupos prediseñados.
- Se elige un dinamizador de cada uno de los grupos. El dinamizador reparte 5 cartas a cada componente de los grupos, incluido el mismo.
- En las cartas, cada uno tendrá que expresar en una frase las principales conclusiones que ha extraído del vídeo.
- Una vez que todos han rellenado sus cinco cartas, con ideas distintas en cada una, el dinamizador recoge todas las cartas, las baraja y las vuelve a repartir entre los participantes. Ahora éstos deberán ordenarlas según sus preferencias en orden de importancia.
- A continuación, por turnos, cada uno deberá irse desprendiendo de las cartas, comenzando por la que ha considerado menos importante, y explicando a los demás los motivos que tiene para ello. Puede decir algo así: "Yo tiro esta carta porque..." El juego continúa hasta que en la última ronda todos los jugadores se queden con una carta, la más importante.
- Seguidamente se hace una puesta en común de las cartas más importantes de cada subgrupo, que mostrará lo que el grupo ha considerado esencial sobre el tema abordado.
- Por último, se creará un documento común que contenga los puntos principales a tener en cuenta para gestionar correctamente nuestro paso por las redes sociales:

Para ello, cada grupo creará un decálogo.

- Una vez creado el decálogo por cada grupo, se repartirán los decálogos entre los grupos de forma que no les pueda tocar el que han creado.
- Cada grupo deberá seleccionar las cinco aportaciones principales del documento que les ha tocado analizar.

- Se analizan las selecciones entre todos y se genera un decálogo consensuado por toda la clase.

### **Variantes**

- Se pueden elegir diferentes vídeos y trabajar otros aspectos como las ventajas, los principales riesgos: el ciberbullying, goming, entre otros temas.
- Se puede crear una entrada en un blog con el resumen creado y que los participantes hagan un comentario sobre su visión más personal y sobre aquellas facetas que son imprescindibles en su vida.
- Crear una encuesta con las ventajas aportadas y tratar de hacer un estudio de importancia.

### **3. REFLEXIÓN FINAL: “Calidad Humana”**



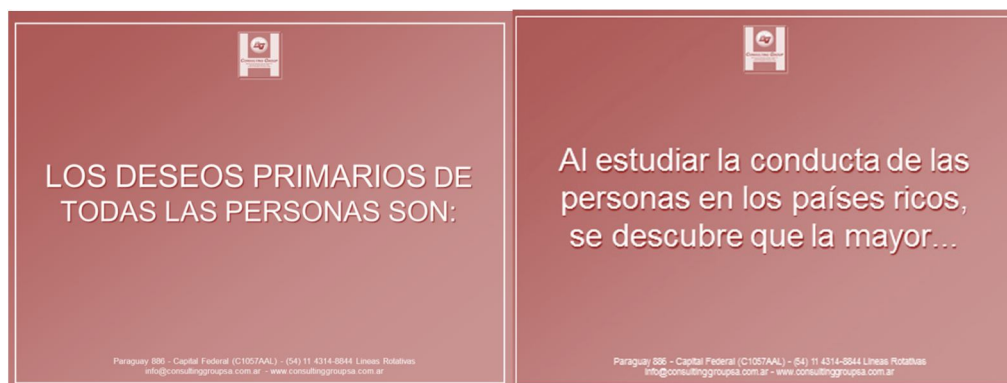
Con la presentación de la reflexión final se concluye el taller.



## TALLER N° 4

### Las redes sociales en la educación

#### 1. DINÁMICA: “LOS DESEOS PRIMARIOS DE TODAS LAS PERSONAS”



#### 2. DESARROLLO

##### 2.1. Se iniciará explicando algunos beneficios que nos puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.



- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.
- Creando grupos de discusión privados o abiertos, **paginas de Facebook** enfocadas en mantener informados a sus integrantes, crear foros, compartir diapositivas, discutir opiniones y fomentar la relación entre los usuarios con una temática educativa más abierta y fortalecer las relaciones profesor y alumno.



2.2. Se compartirá con los participantes comentarios y criterios sobre Importancia de formar **Grupos de trabajo** dentro de la red social en beneficio del rendimiento académico del estudiante.



Es importante dar a conocer algunas sugerencias para los grupos:

### Grupos de clase para tutoría

Donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.

### Grupos para asignaturas concretas

Donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia

## 2.3. Ejemplos cómo se podrían utilizar las redes sociales en la Educación:

- **Crear Grupos de Facebook**

Crear grupos privados o abiertos donde se utilice el potencial de su administración como lo es el envío de mensajes privados a todos sus integrantes.

Asignar administradores y coordinadores a aquellos integrantes que sean los más destacados y participantes dentro del grupo.

Compartir enlaces de interés referentes a la temática del grupo.



## 2.4 Explicar las principales ventajas de las redes sociales en la educación

- De forma fácil y rápida fomentan el diálogo entre los compañeros, promueven compartir recursos, facilitan la colaboración y desarrollan habilidades comunicativas, características propias de la educación en línea que los sistemas de gestión del aprendizaje convencionales han intentado fomentar en los últimos años.
- Para el docente le permite aportar documentación electrónica o enlaces al instante, que se comunique fácilmente con sus estudiantes, y con uno en particular, estimula la participación, preguntas, interacción, así como facilita la ruptura del binomio profesor-estudiante.
- Con los compañeros de trabajo sirven para fomentar la comunicación, intercambiar información, dar a conocer nuestros proyectos a compañeros que lo necesiten o viceversa.

**3. COMENTARIOS FINALES:** Cada uno de los participantes deberá dar su comentario final sobre los talleres realizados, conociendo el beneficio que obtuvieron, y el cambio a realizarse.

## 4. REFLEXIÓN FINAL: “EL TREN DE LA VIDA”



Al finalizar todos los asistentes deberán escribir en una hoja su compromiso de cambio, que deberá ser tomado en cuenta cada mañana al despertar para mejorar la relación padre-hijo-docente.

### 6.7.1. Modelo Operativo

Fases	Metas	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsables	Evaluación
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Planificar las actividades para el taller de capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet buscando un mejoramiento del rendimiento académico.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obtener información sobre las redes sociales de internet y el rendimiento académico.</li> <li>2. Establecer contenidos prioritarios.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Humanos</li> <li>➤ Internet</li> <li>➤ Documentos de apoyo</li> <li>➤ Material de oficina</li> </ul>	Septiembre 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Investigadora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Obtención de información adecuada y de fácil entendimiento.</li> </ul>
Socialización y Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Difundir la temática y ejecutar los talleres sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet buscando un mejoramiento del rendimiento académico.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convocar a los asistentes.</li> <li>2. Socializar los temas a tratar durante las jornadas de capacitación.</li> <li>3. Dictar los talleres semanalmente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Humanos</li> <li>➤ Materiales de oficina</li> <li>➤ Computador</li> <li>➤ Proyector</li> <li>➤ Trípticos</li> </ul>	Octubre- Noviembre 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rectora</li> <li>➤ Investigadora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comprometimiento de los involucrados.</li> <li>➤ Conocimiento adquirido de contenidos sobre los talleres de capacitación.</li> </ul>
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conocer el grado de adquisición de los contenidos sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet para un mejoramiento del rendimiento académico.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intercambio de criterios de lo aprendido entre participantes</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Humanos</li> <li>➤ Materiales de oficina</li> <li>➤ Computador</li> <li>➤ Proyector</li> </ul>	Noviembre 2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Investigadora</li> <li>➤ Autoridades</li> <li>➤ Coordinador del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Resultados dentro del aula.</li> <li>➤ Informe final</li> </ul>

Cuadro N°45 Modelo Operativo

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Monserrath Tatiana Salazar Paredes

## 6.8. Administración de la Propuesta

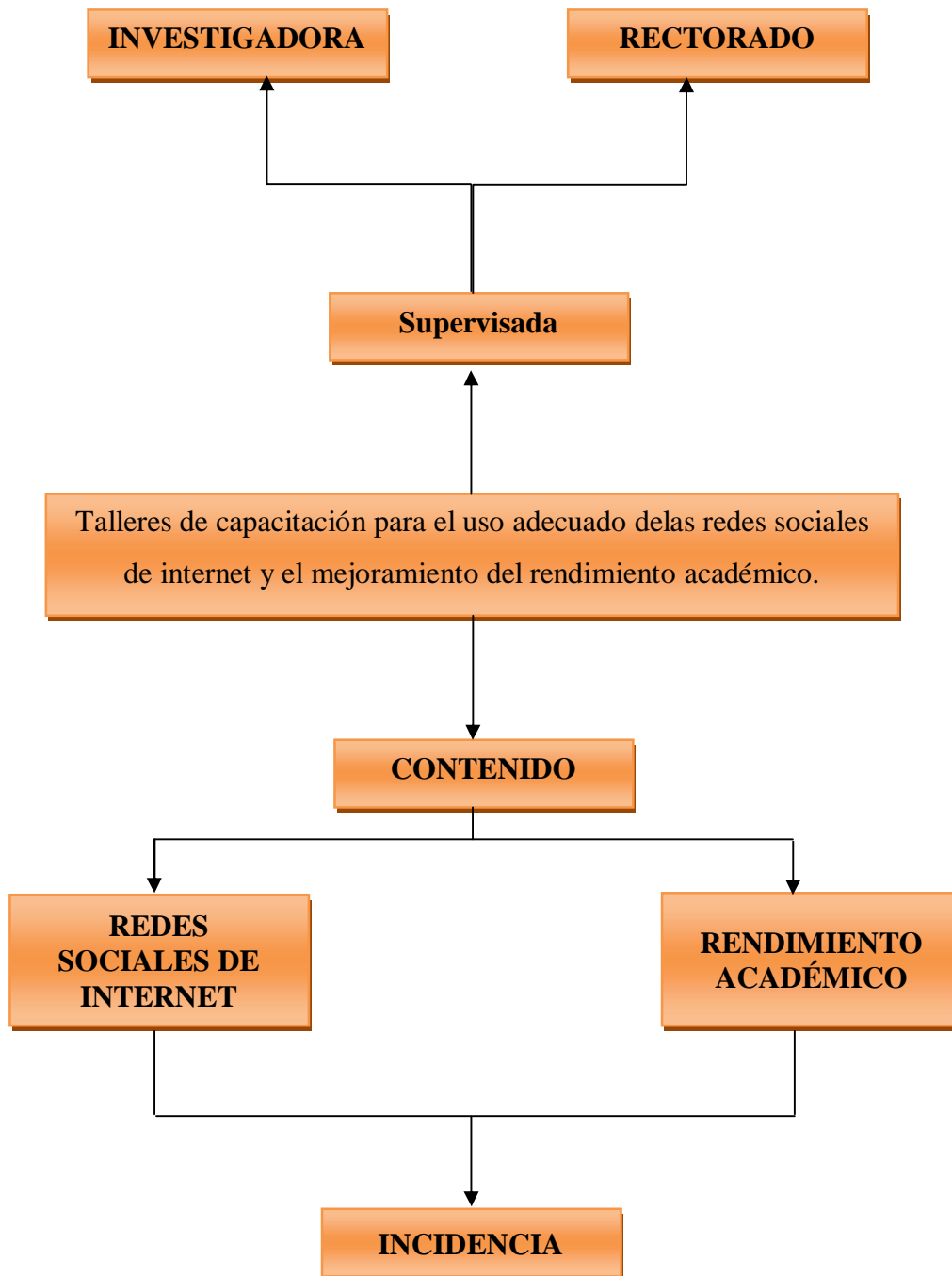


Gráfico N°35 Administración de la propuesta

Fuente: Investigadora

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

### 6.9. Previsión de la Evaluación

<b>Nº</b>	<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>1</b>	<b>¿Qué evaluar?</b>	Las actividades de la propuesta y los resultados obtenidos.
<b>2</b>	<b>¿Por qué evaluar?</b>	Establecer parámetros y optimizar resultados
<b>3</b>	<b>¿Para qué evaluar?</b>	Determinar los conocimientos asimilados.
<b>4</b>	<b>¿Quiénes solicitan evaluar?</b>	La Investigadora
<b>5</b>	<b>¿Cuándo evaluar?</b>	Periodos determinados de la propuesta
<b>6</b>	<b>¿Cómo evaluar?</b>	Cuestionarios Fichas
<b>7</b>	<b>¿Con que evaluar?</b>	Instrumentos

Cuadro N°46 Previsión de la Evaluación

Fuente: Investigadora

Elaborado por: MonserrathTatiana Salazar Paredes

## BIBLIOGRAFÍA

- Código de la Niñez y adolescencia, publicado por ley N° 100 en registro oficial 737, del 3 de Enero del 2003.
- “Diccionario de Psicología” Equipo de redacción Pal. Ediciones Orbis S.A.
- FINQUELIEVICH, Susana. "Nuevos actores en los escenarios de la gestión urbana: Las comunidades electrónicas". 2008.
- LEBINE, John R,(2006), RAE. DRAE, Avance de la vigésima tercera edición.
- MARSHALL MCLUHAN, Herbert, edición ABYA – AYALA, Quito.
- MARTINEZ, María Josefina, pag.130, EVALUACION EN EL APRENDIZAJE, Editorial Barcelona.
- MOLINA, José Luis; El Análisis de redes sociales. Una introducción. EdicionsBellaterra; Barcelona, 2001
- MONJE, Sergio, el 22 de Marzo del (2008), EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE, BASADAS EN COMPETENCIA, Ambato – Ecuador, colección sembrar futuro.
- OLIVERA, Cecilia pág. (180), TECNOLOGÍA EN EL NIVEL ACADÉMICO.
- ORTIZ LEARNING, (2009), PEDAGOGIA DEL SIGLO XX, editorial Graó
- PEÑAFIEL, Carlos, TALLER SOBRE EL INTERNET 2009. Investigación científica.
- PÉREZ (2002), “ÉTICA Y MORAL”, Edición SANTILLANA
- PIÑERO, (1999), PEDAGOGIAS DE LA EDUCACION, Edición SANTILLANA, tomo 2
- TORO ÁLVAREZ, (1990) y BEDOYA OROZCO, MOTIVACION RENDIMIENTO ACADEMICO,(1995), Edición SANTILLANA, Tomo 12.

## LINKOGRAFÍA

- [http://es.wikipedia.org/wiki/Redes\\_sociales\\_de\\_internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales_de_internet)
- <http://cent.uji.es/octeto/node/2115>
- <http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad\\_virtual](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_virtual)
- <http://www.vinagreasesino.com/articulos/definicion-de-internet.php>
- <http://www.monografias.com/trabajos23/nuevas-tecnologias/nuevas-tecnologias.shtml>
- <http://www.monografias.com/trabajos23/nuevas-tecnologias/nuevas-tecnologias.shtml>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>
- <http://definicion.de/pedagogia/>
- <http://definicion.de/educacion/>
- [http://www.articulosinformativos.com.mx/Estudios\\_Sobre\\_las\\_Redes\\_Sociales\\_Mexico-r1147344-Mexico.html](http://www.articulosinformativos.com.mx/Estudios_Sobre_las_Redes_Sociales_Mexico-r1147344-Mexico.html)
- <http://www.10puntos.com/redes-sociales-mas-populares/>
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>
- <http://www.redessociales.es/>
- <http://actualidaddeportenoticias.blogspot.com/2010/04/que-son-las-redes-sociales-definicion.html>
- <http://www.maestrosdelweb.com/actualidad/lista-de-las-redes-sociales-mas-populares-en-internet/>
- <http://definicion.de/rendimiento-academico/>
- <http://www.monografias.com/trabajos44/estilos-aprendizaje/estilos-aprendizaje2.shtml>
- <http://www.compilaciones.com/pedagogia/concepto-pedagogia.html>
- <http://www.redesociales.net/>
- [http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes\\_sociales.html](http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/aula/redes_sociales.html)
- <http://es.scribd.com/doc/24987906/Conceptos-sobre-Comunidades-Virtuales>



## ANEXO 1

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**ENCUESTA PARA ESTUDIANTES**

**INSTRUCCIONES:**

- Antes de contestar las preguntas asegúrese de leerlas completamente y contestarlas con total sinceridad.
- Marque con una cruz en el casillero que Ud. crea representa su opinión.

<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. ¿Sus padres controlan el tiempo de uso de las redes sociales de internet?		
2. ¿Las redes sociales han provocado desinterés en sus estudios?		
3. ¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) le han facilitado revisar constantemente su red social, descuidando lo académico?		
4. ¿Qué red social considera usted como la más popular? Facebook..... Twitter ..... Youtube ..... hi5..... Otros:.....		
5. ¿Considera que un seminario de capacitación ayudará a orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales?		
6. ¿Durante la jornada de clases revisa lo que sucede en su red social?		
7. ¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras) determinan el bajo rendimiento académico?		
8. ¿Considera importante formar grupos de estudio en una red social entre compañeros?		
9. ¿El mantener un buen rendimiento académico es importante para usted?		
10. ¿Cuántas horas al día dedica al uso de la red social? .....		

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO 2

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**ENCUESTA PARA REPRESENTANTES**

### INSTRUCCIONES:

- Antes de contestar las preguntas asegúrese de leerlas completamente y contestarlas con total sinceridad.
- Marque con una cruz en el casillero que Ud. crea representa su opinión.

PREGUNTAS	SI	NO
1. ¿Considera que usted como padre de familia controla el tiempo de uso de las redes sociales de internet de su hijo / representado?		
2. ¿Considera que las redes sociales han provocado desinterés en los estudios de su hijo/ representado?		
3. ¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) han facilitado revisar constantemente la red social, descuidando el ámbito académico de su hijos / representado?		
4. ¿Qué red social considera usted como la más popular entre sus hijos / representados? Facebook..... Twitter ..... Youtube ..... hi5..... Otros:.....		
5. ¿Considera que un seminario de capacitación ayudará a orientar a su hijo / representado sobre el uso adecuado de las redes sociales?		
6. ¿Piensa que su hijo / representado durante la jornada de clases revisan lo que sucede en la red social?		
7. ¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras.) determinan el bajo rendimiento académico de su hijo / representado?		
8. ¿Considera importante que su hijo / representado forme grupos de estudio en una red social entre compañeros?		
9. ¿Considera importante que su hijo / representado mantenga un buen rendimiento académico?		
10. ¿Cuántas horas al día considera que su hijo / representado dedica al uso de la red social?		.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### ANEXO 3

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**ENCUESTA PARA DOCENTES**

**INSTRUCCIONES:**

- Antes de contestar las preguntas asegúrese de leerlas completamente y contestarlas con total sinceridad.
- Marque con una cruz en el casillero que Ud. crea representa su opinión.

<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. ¿Considera que los padres controlan el tiempo de uso de las redes sociales de internet de sus estudiantes?		
2. ¿Considera que las redes sociales han provocado desinterés en los estudios de sus estudiantes?		
3. ¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) han facilitado revisar constantemente la red social, descuidando en sus estudiantes lo académico?		
4. ¿Qué red social considera usted como la más popular entre sus estudiantes? Facebook..... Twitter ..... Youtube ..... hi5..... Otros:.....		
5. ¿Considera que un seminario de capacitación ayudará a orientar a sus estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales?		
6. ¿Piensa que los estudiantes durante la jornada de clases revisan lo que sucede en la red social?		
7. ¿Considera que las actividades de ocio (tv, videojuegos, redes sociales, cine, entre otras.) determinan el bajo rendimiento académico de sus estudiantes?		
8. ¿Considera importante que sus estudiantes formen grupos de estudio en una red social entre compañeros?		
9. ¿Considera importante que los estudiantes mantenga un buen rendimiento académico?		
10. ¿Cuántas horas al día considera que los estudiantes dedican al uso de la red social?		.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**