



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA
MODALIDAD PRESENCIAL

Informe final del Trabajo de Graduación y titulación previo a la obtención del título de: Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN LINEAL Y SU INCIDENCIA EN LA ORGANIZACION FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE DECIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL “SALCEDO” DEL CANTÓN SALCEDO DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO SEPTIEMBRE 2011 - FEBRERO 2012”.

AUTORA: LÓPEZ CAICEDO ANDREA JACQUELINE
TUTOR: PSIC. EDU. MG. YAMBERLÁ GONZÁLEZ CÉSAR OSWALDO
AMBATO-ECUADOR

2012

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACION.**

CERTIFICA:

Yo, Psic. Edu. Mg. Yamberlá González César Oswaldo C.C 180288499-7 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA COMUNICACIÓN LINEAL Y SU INCIDENCIA EN LA ORGANIZACION FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE DECIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL “SALCEDO” DEL CANTÓN SALCEDO DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO SEPTIEMBRE 2011 - FEBRERO 2012”, desarrollado por la egresada Andrea Jacqueline López Caicedo, considerando que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

TUTOR

Psic. Edu. Mg. Yamberlá González César Oswaldo

TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su actor.

Ambato, 16 de Abril del 2012

.....

López Caicedo Andrea Jacqueline

C.C.: 180451060-8

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Cedo los derechos en líneas el presente trabajo final de grado o titulación sobre el tema: “LA COMUNICACIÓN LINEAL Y SU INCIDENCIA EN LA ORGANIZACION FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE DECIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL “SALCEDO” DEL CANTÓN SALCEDO DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO SEPTIEMBRE 2011 - FEBRERO 2012”, autorizo su reproducción total o parte de ella siempre que esté dentro de las regulaciones de la universidad técnica de Ambato, respetando mi derecho de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 16 de Abril del 2012

.....
López Caicedo Andrea Jacqueline

C.C.: 180451060-8

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudios y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA COMUNICACIÓN LINEAL Y SU INCIDENCIA EN LA ORGANIZACION FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE DECIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL “SALCEDO” DEL CANTÓN SALCEDO DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO SEPTIEMBRE 2011 - FEBRERO 2012”, presentada por la señorita Andrea Jacqueline López Caicedo, egresada de la carrera de Psicología Educativa promoción 2011 una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación y reglamentos.

Por lo tanto es autorizada la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISION

.....
Dra. Mg Carmita del Rocío Núñez López

Miembro

.....
Psic. Edu. O.V. Paulina Margarita Ruiz López

Miembro

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mi abuelita Micaela. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mi abuelita quien desde el cielo a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ella que soy lo que soy ahora le amo con mi vida, también va dedicada a mis padres Mariana y Ramón, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora he logrado, su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general. También dedico a mis hermanos Diego, Pamela, Marilyn y Jonathan y a mis tíos Vero, Estela, Fausto, Oswaldo y Bolívar compañeros inseparables de cada jornada. Ellos representan gran esfuerzo y tenacidad en momentos de decline y cansancio. Les dedico a ellos este proyecto, que sin ellos, no hubiese podido ser.

Andrea López

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi padre, mi madre, mi abuelita, a mis hermanos y a todos mis tíos; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. También a la Universidad Técnica De Ambato por toda mi formación académica, Al Colegio Nacional Experimental "Salcedo" por acoger mi investigación. Por último y no menos importante a mis compañeros de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y principalmente este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de mi tutor y mío por esto agradezco a mi querido tutor quién me ayudó en todo momento, Psic. Edu. Mg Cesar Yamberlá. GRACIAS A TODOS, LOS QUIERO.

Andrea López

INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACION DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
SECCION DE DERECHOS DEL AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE GENERAL.....	viii
INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis crítico.....	6
1.2.3 Prognosis.....	8
1.2.4 Formulación del Problema.....	10
1.2.5 Interrogantes (subproblemas).....	10
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	10
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 General.....	12
1.4.2 Específicos.....	12
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Antecedentes investigativos.....	13

2.2 Fundamentación filosófica, axiológica, sociológica	15
2.3 Fundamentación legal	16
2.4 Constelación de ideas.....	17
2.5 Categorías fundamentales	18
MARCO TEORICO.....	18
2.6 Hipótesis (dependiendo de la modalidad)	69
2.6 Señalamiento de variables.....	69
CAPÍTULO III.....	70
METODOLOGÍA	70
3.1 Enfoque.....	70
3.2 Modalidad básica de la investigación	70
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	71
3.4 Población y Muestra.....	71
3.5 Operacionalización de variables	73
3.6 Plan de recolección de información	75
3.7 Técnicas de procesamiento de la información	76
CAPÍTULO IV.....	77
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	77
4.1 Análisis de los resultados	77
4.4 Verificación de hipótesis.....	100
CAPÍTULO V	105
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	105
CAPÍTULO VI.....	107
PROPUESTA.....	107
6.1 Datos informativos	107
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	109
6.3 Justificación.....	110
6.4 Objetivos	111
6.5 Análisis de factibilidad.....	111
6.6 Fundamentación Científico- técnica	112

6.7 Modelo operativo	130
6.8 Previsión de la evaluación.....	133
MATERIALES DE REFERENCIA	134
Bibliografía y Lincografía.....	134
Anexo	135

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Encuesta aplicada a estudiantes.....	77
Pregunta 1.....	78
Pregunta 2.	79
Pregunta 3.	80
Pregunta 4.	81
Pregunta 5.	82
Pregunta 6.	83
Pregunta 7.....	84
Pregunta 8.	85
Pregunta 9.....	86
Pregunta 10.	87
Encuesta aplicada a Padres De Familia.....	88
Pregunta 1	89
Pregunta 2.	90
Pregunta 3.	91
Pregunta 4.	92
Pregunta 5.	93
Pregunta 6.	94
Pregunta 7.....	95
Pregunta 8.....	96
Pregunta 9.....	98
Pregunta 10.....	99
Cálculo de X ² C.....	102

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

**CARRERA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA EM LA MODALIDAD DE
ESTUDIOS PRECENCIAL.**

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN LINEAL Y SU INCIDENCIA EN LA ORGANIZACION FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE DECIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL “SALCEDO” DEL CANTÓN SALCEDO DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO SEPTIEMBRE 2011 - FEBRERO 2012”.

AUTORA: Andrea Jacqueline Lopez Caicedo

TUTOR: Psic. Edu. Mg César O. Yamberlá

El presente trabajo es de carácter **psicopedagógico**, se ha desarrollado con el fin de atender a la comunicación de los individuos que desempeñan un rol en la familia en el colegio Nacional Experimental “Salcedo”, puesto que constituye en un **indicador** del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, representa en nuestro país, provincia e institución una necesidad **determinante** de comunicación de los estudiantes con la familia.

Por otro lado, la comunicación lineal se ha convertido en un problema educativo que afecta al **desarrollo de la sociedad** y se da principalmente por una desintegración familiar, este problema en la actualidad ha generado preocupación en los cuerpos directivos de las instituciones de **educación**, por las **implicaciones** que tiene.

Considerando los aspectos mencionados anteriormente, es importante la profundización de la investigación que permitan comprender el **fenómeno de la comunicación lineal**, así como los factores que la **afectan**, para luego buscar **estrategias** que permitan mejorar. De esta manera, el presente trabajo pretende estudiar, tanto los determinantes como la magnitud de **influencia** de la comunicación lineal en la desorganización familiar, complementado con la información proveniente de la encuesta realizada a los mismos estudiantes del colegio.

Palabras claves:

Psicopedagógico

Indicador

Determinante

Desarrollo de la sociedad

Educación

Implicaciones

Fenómeno de la comunicación lineal

Afectan

Estrategias

Influencia

TEXTO

INTRODUCCIÓN:

Este trabajo contiene seis capítulos en los cuales se ha recogido información relevante y profunda sobre temas y aspectos de gran importancia en la familia, los cuales luego de estudiarlos, analizarlos e interpretarlos nos ha permitido llegar a una solución no definitiva pero si significativa, ya que ingresando en el sistema familiar del Colegio Nacional Experimental “Salcedo” hemos sido capaces de encontrar una realidad poco conocida pero determinante en la vida de los estudiantes.

Por tanto en este trabajo hemos encontrado de forma sencilla y creativa y mediante la psicología y otras disciplinas una forma de intervenir en la comunicación lineal de las familias para lograr cambios significativos para la organización familiar.

El Capítulo I contiene: El tema de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, las interrogantes y la delimitación del objeto de investigación, además de la justificación y los objetivos.

El Capítulo II: Se refiere al Marco Teórico, con sus respectivas fundamentaciones filosóficas filosófica y legal, sus categorías fundamentales que son la base de este trabajo de investigación apoyado en la hipótesis planteada y el señalamiento de las variables correspondientes.

El Capítulo III: El Marco Metodológico comprende la modalidad y tipo de estudio que se efectuó, así como la población de estudio, la Operacionalización de las variables y los planes de recolección y procesamiento de la información

El Capítulo IV: Abarca el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación de forma contrastada y finalmente la verificación de la hipótesis mediante la estadística pertinente.

En el Capítulo V: Se reflejan las conclusiones y recomendaciones necesarias para proponer una solución al problema tratado en la investigación.

En el Capítulo VI: Está la parte esencial y culminante de este trabajo y se resume en la Propuesta de diseñar e implementar en base al modelo desarrollado en este mismo trabajo instrumentos de diagnóstico y estrategias de superación de la comunicación lineal que gracias al diagnóstico se pueden prever. Esta propuesta cuenta con datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración y finaliza con la previsión de una evaluación de la propuesta.

Que este trabajo investigativo y su contenido contribuya como un aporte valioso a la organización familiar del Colegio Nacional Experimental “Salcedo” ya que está enfocado de forma diferente a la superación de la comunicación lineal, donde sea partícipe el mismo sujeto de estudio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“LA COMUNICACIÓN LINEAL Y SU INCIDENCIA EN LA ORGANIZACION FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES DE DECIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL “SALCEDO” DEL CANTÓN SALCEDO DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO SEPTIEMBRE 2011 - FEBRERO 2012”.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

En Ecuador la familia constituye una entidad social fundamental. Sin embargo existe una problemática específica en cuanto a lo que se entiende por familia, sobre todo en los sectores marginales, donde este concepto no responde a ninguna estructura institucionalizada. A las causas conocidas de desintegración familiar se ha sumado la emigración, pero el problema de comunicación siempre ha sido fuente de conflictos y causa determinante de desintegración familiar, por lo que muchos evalúan este aspecto antes de establecer relaciones de pareja,

particularmente en la clase media, donde el estatus social tiene demasiada importancia e impone mayores necesidades que refleja la angustia existencial de los ciudadanos ecuatorianos, que altera la relación de la familia.

Es quizás por este motivo que buscan incrementar los ingresos en casa, trabajando si es posibles ambos padres y horas extras, descuidando de forma primordial su rol como padres y educadores; delegando muchas veces sus funciones a las escuelas o colegios. No pueden, ni deben descuidar a su familia que es lo fundamental en la vida de cada ser humano; es cuestión de saber aprender a distribuir su tiempo.

Algunas personas cumplen muy bien ambos roles son buenos profesionales y a la vez buenos padres, pero otros no lo hacen y por lo tanto el hogar se desintegra, porque los padres dedican más tiempo a otras actividades que a su familia se produce por decirlo así un problema social.

A pesar de que en las ciencias, técnicas y artes de la humanidad ha realizado adelantos extraordinarios, poco se ha hecho en relación con los conocimientos más importantes de la vida, como son los relativos al matrimonio y a la educación de los hijos, la cual debe ser en valores morales, buenas virtudes solo así seremos capaces de afrontar con éxito una mejor vida para nuestra familia y para la sociedad.

Cotopaxi, ha experimentado un número significativo de cambios en la vida familiar en las últimas décadas. Tendencias notables incluyen una incidencia creciente mujeres como jefas de hogar, esto asociado con los niveles decrecientes de matrimonios, tasas altas de divorcio, separación y la participación de la mujer en lo que históricamente era trabajo del hombre, ganarse el sustento de la familia. Procesos similares han sido notados en muchas otras partes de Cotopaxi, sin mencionar otras partes del país. En varios sectores, tanto provincial como cantonal, dichas tendencias se han percibido como indicadores de una

“desintegración familiar” y con frecuencia han provocado ansiedad, especialmente en relación a los efectos sobre los adolescentes.

En el Colegio Nacional Experimental “Salcedo” "Desintegración Familiar" es definido explícitamente y es usado para describir distintos factores, tales como el aumento en la tasa de divorcio, nuevas funciones familiares y falta de comunicación intrafamiliar, hogares desorganizados, falta de comunicación, afecto, de confianza y las principales expresiones relaciona a la irresponsabilidad de uno o ambos padres. En el colegio la desintegración familiar es el producto del quebrantamiento de la unidad familiar debido a las necesidades primarias que requieren sus miembros como es una buena comunicación, respeto a las opiniones, dominio de los padres en la toma de decisiones padres a hijos.

Lamentablemente en el colegio existe un gran número de factores para que los padres de familia y la misma familia se desintegren, tales como la pérdida de valores, problemas sociales y sobre todo y el factor más visible es la falta de comunicación.

Las autoridades del colegio han estado preocupadas en proteger y en promover solución a este tema de la comunicación lineal y su incidencia en la desintegración familiar.

1.2.2 Análisis crítico

Árbol de problemas

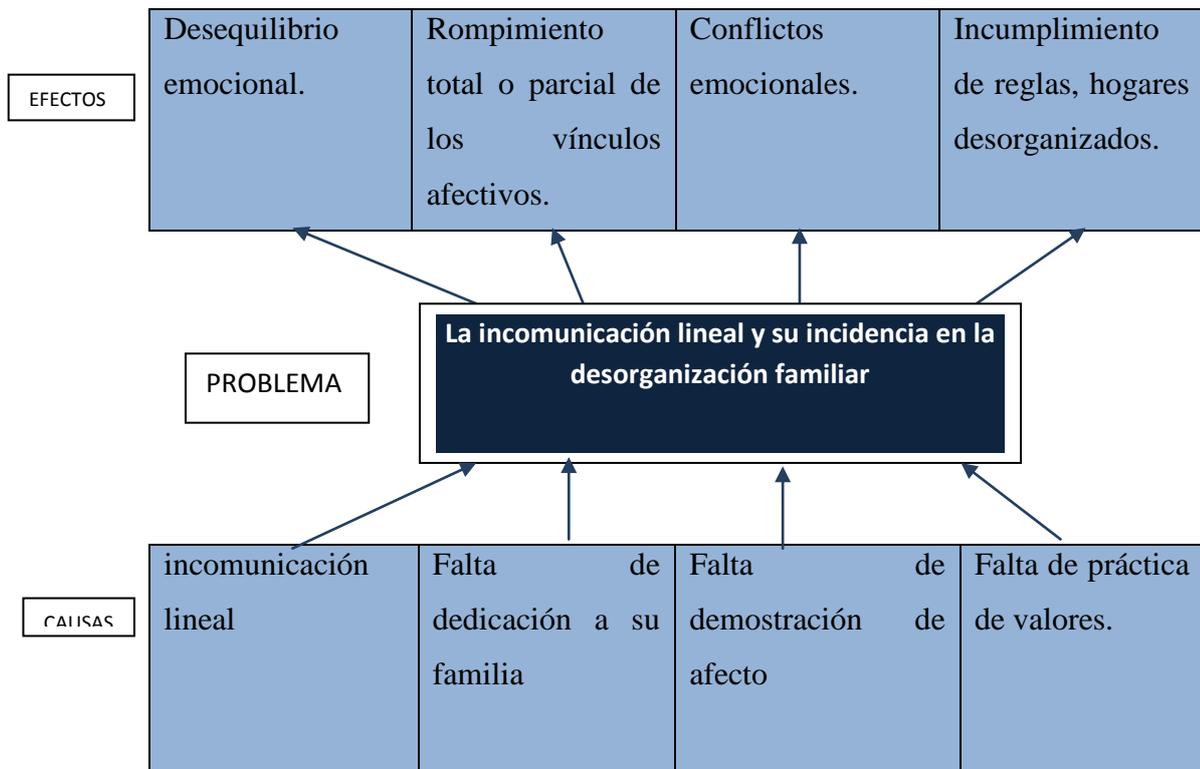


Ilustración 1: Árbol De Problemas
Elaborado por: La investigadora.

Análisis.

Los cambios en el pensamiento de la familia actual del Colegio Nacional Experimental “Salcedo” son considerados como producto de fenómenos sociales y culturales. Ya que cada vez más hay dificultades debido a la poca comunicación que existe entre los miembros de la familia lo que conduce a la inevitable

desintegración familiar , con consecuencia que afectan a todos en especial a los hijos.

Otra de las causas es la preparación y dedicación de los padres de asumir su rol como primeros y principales educadores de sus hijos. Generalmente los padres esperan que las escuelas replacen sus omisiones; olvidando que los hijos necesitan de esa orientación y amor que los padres les puedan dar.

De esta forma no verán al padre, el proveedor económico y a la madre a quien más le interesan otras cosas que sus propios hijos. Las causas de desintegración familiar provienen de nuestra poca preparación en el arte de vivir y la falta de conocimiento del verdadero significado del amor, incluyendo el amor a sí mismo.

Sintetizando las causas de desintegración familiar se pueden agrupar a nuestro parecer en los siguientes factores como es la falta de valores, en la excesiva importancia al aspecto económico, la falta de dedicación, la controversia para educar a los hijos, en la poca comunicación entre los cónyuges, la deficiente concepto moral bien formado que abarca todo lo que concierne al hombre.

Las causas pueden ser múltiples, pero todas giran alrededor de una gran causa: la falta de comunicación, sabiendo que para la familia constituye la base fundamental de su estructura formando una comunidad poseedora de valores y realizadora de fines, pero sobre todo una comunidad de amor y de solidaridad, que tiene la misión de traer al mundo y educar a las nuevas generaciones y de transmitirles los valores culturales, éticos y sociales necesarios para el bienestar y pleno desarrollo de toda la sociedad.

1.2.3 Prognosis

Muchas familias que no lograrán mantener un equilibrio emocional en sus miembros provocan diversas reacciones. Desafortunadamente, muchos padres de familia piensan que sus hijos no se dan cuenta de lo que sucede y, que por lo tanto no les afecta, cuando en realidad no sucede así, ya que los adolescentes van buscando la manera de decir que están ahí, que sienten y que también importan, por lo general, dicha manera suele presentarse negativamente, con conductas totalmente diferentes a las adecuadas.

Cuando esta desintegración familiar se desencadena en la vida de un adolescente que tiene conciencia y entiende lo que sucede, provoca en ellos un total desequilibrio emocional. Su familia en ese momento es su todo, qué sentirá al verla desmoronada, es algo muy difícil, quizá no sabe, cómo será su vida de ahora en adelante.

Uno como adulto entiende este tipo de situaciones y analiza los factores dando razón de ellos, pero un adolescente no, para él es algo impenetrable y habitualmente busca hallar un culpable, muchas veces se culpa a sí mismo. El rompimiento parcial o total de los vínculos afectivos entre los cónyuges teniendo como consecuencia la falta de dedicación a su familia y por ende existiendo conflictos constantes entre las familias y, en escala mayor, conflictos sociales producen angustia y tensión.

Cuando el adolescente carece de autoridad y amor equilibrado de parte de los padres se va revelando progresivamente, primero contra la autoridad paterna, contra los maestros, las autoridades. Cuando este adolescente sea hombre carecerá de demostración de afecto, que le llevara a tener constantes conflictos emocionales

desde sí mismo hasta a los demás, presentando casos de agresividad por lo general tienen su origen en el seno familiar por diversas razones, divorcio, abandono, maltrato, problemas familiares, problemas económicos. Si el adolescente recibe por parte de sus padres agresiones o maltratos, se darán cambios en su relación con la sociedad.

Cuando no se atienden debidamente las necesidades de la familia, este se desestabiliza al faltar comprensión y organización surgiendo entre los hijos el sentimiento de culpa y la inseguridad en su actuar, al verse dañados en el aspecto emocional, afectivo y social.

También puede convertir al individuo en un ser consumista, estimularlo a la violencia, al sexo, a las drogas. Todas estas consecuencias, son producto de un desorden en la personalidad del sujeto que atraviesa por dicha situación, además carece de falta de práctica de valores, que lo lleva a un incumplimiento de reglas.

Repercute en la sociedad por todas las consecuencias que esta produce, ya tratadas líneas anteriores. La importancia sociológica de la familia implica una integración como estructura social. Si la familia esta desintegrada no continua un proceso conforme a las exigencias del desarrollo, dicha importancia deja de ser real para convertirse en un obstáculo.

La antes mencionada, representa uno de los fenómenos con mayor impacto en la sociedad. Este contribuye a elevar los índices de criminalidad, pues más del ochenta por ciento de las personas, que están en las cárceles provienen de familias disfuncionales, se nota muy claramente el problema de desintegración familiar conlleva a la delincuencia, drogadicción y pandillaje.

1.2.4 Formulación del Problema

¿De qué manera la comunicación lineal incide en la organización familiar de los estudiantes de decimo año de educación básica del Colegio Nacional Experimental “Salcedo” del Cantón Salcedo durante el periodo académico septiembre 2011 - febrero 2012?

1.2.5 Interrogantes

- ¿Cuáles son los factores que producen una comunicación lineal en los estudiantes?
- ¿Qué dimensiones de la desorganización familiar afecta a los estudiantes?
- ¿Qué estrategias de comunicación disminuirá el índice de la desorganización familiar en los estudiantes?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

La presente investigación se realizará durante el periodo académico comprendido entre septiembre 2011 – febrero 2012, a los estudiantes del Colegio Nacional Experimental “Salcedo”.

Esta investigación habla sobre las variables conceptuales direccionada a la comunicación lineal y la desintegración familiar, así como sus causas y se da a conocer soluciones a través de un sustento y también diversas opciones relacionadas con el tema perteneciendo este al campo de la educación, por esto se debe mencionar diversos aspectos como son escuela para padres ya que con esto se podrá mejorar la relación y comunicación de la familia para que se evite la desintegración familiar y no sé de las diversas causas que desencadena este tema.

1.3 Justificación

Esta investigación se la realizó debido a la preocupación e interés que causa el tema de Comunicación Lineal y su incidencia en la Desintegración Familiar ya que de acuerdo a investigaciones y observaciones realizadas en el Colegio Nacional Experimental “Salcedo” el problema de la desintegración familiar provocada por la falta de comunicación va cada vez más en aumento; por lo que cada día preocupa más este problema.

Por el motivo anterior, esta investigación sirve para identificar y mitigar la comunicación lineal y su incidencia en la desorganización familiar y así otorgue beneficios a muchos sectores de la sociedad, las familias de esta comunidad y otros sectores; pero primordialmente se estará beneficiando en primera instancia a los estudiantes de décimo año de Educación Básica de Colegio Nacional Experimental “Salcedo”.

Es muy importante encontrar una solución al problema de la desintegración familiar ocasionada por la comunicación lineal para que el presente trabajo sirva de apoyo a todas aquellas personas que lo necesiten, pues contiene información necesaria para entender el tema de la desintegración familiar y también está conformado con una serie de sugerencias que ayudaran a encontrar la mejor solución para que este problema vaya disminuyendo cada vez más.

Pueden ayudar de alguna manera a establecer mucho más la estructura familiar de los estudiantes del Colegio. Debe ser relativamente fija y estable para poder sustentar a la familia en sus tareas y funciones, protegiéndola de las fuerzas externas y dando un sentido de pertenencia a sus miembros; pero al mismo tiempo debe aceptar un grado de flexibilidad para poder acomodarse a los diversos requerimientos de las situaciones de vida y de las distintas etapas del desarrollo por las que evoluciona la familia, con lo que facilita el desarrollo familiar y los procesos de individuación.

El paradigma contemporáneo del conocimiento, implica manejar las polaridades inherentes a la condición humana, por cuanto los procesos socio-familiares dan cuenta de movimientos en ambas direcciones, en razón de su característica básica de ser sistemas abiertos, dinámicos, permeables, en los que se maneja en forma incesante una situación de normalidad-anormalidad, función-disfunción, vida-muerte, salud-enfermedad, mente-cuerpo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar la comunicación lineal como incide en la organización familiar de los estudiantes de décimo año de Educación Básica de COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL “SALCEDO” en el periodo académico septiembre 2011 - febrero 2012.

1.4.2 Objetivo Específicos

- Diagnosticar cuales son los factores que produce una comunicación lineal de los estudiantes.
- Identificar las dimensiones de la organización familiar afectadas de los estudiantes.
- Desarrollar una escuela para padres sobre la comunicación lineal para disminuir el índice de la desorganización familiar en los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

La presente investigación se ubica dentro del campo de la educación, más específicamente en el área de psicología de formación integral puesto que se desea investigar factores de los que correspondan al área de psicología educativa.

Se ha investigado en la desorganización familiar desde una perspectiva de la comunicación lineal, las mismas que han sido realizadas para trabajos de licenciatura de la Universidad Técnica de Ambato, las mismas que han desarrollado en escenarios de educación así tenemos.

“La desorganización familiar y la actitud de las señoritas de la sección nocturna del colegio nacional experimental Ambato de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, periodo noviembre del 2009”

Autor.-Danny Rivera en el año 2009.

Llegó a las siguientes conclusiones:

- El hogar es la institución básica en la formación de la personalidad del individuo, de hecho debe despertar en él un sentimiento de seguridad y confianza en sí mismo, lo que más tarde ha de traducirse en adaptación al ambiente escolar y aún fuera de éste. Por ende, la atmósfera afectiva de los estudiantes no es la más

adecuada, ya que viven en hogares incompletos, en su mayoría viven con la madre, también con el padre y en otros casos con la ausencia de ambos, puesto que algunos conviven con sus abuelos u otros parientes, provocando esto, un desequilibrio emocional en el comportamiento y en sus relaciones sociales dentro del núcleo escolar.

- Por su condición inmadura, la mayoría de los estudiantes encuestados consideran que el ambiente no los afecta, pero es bien sabido que es imposible disociar la comunicación lineal con un ambiente familiar negativo. El primero (comunicación) influye en la organización familiar del individuo. Los adolescentes que han sufrido una falta de afecto en la niñez se sienten desanimados y le cuesta proponerse metas en el estudio, así como poner esfuerzo para alcanzar unos rendimientos satisfactorios.
- Los resultados indican que existen más comportamientos pasivos en las familias integradas que en las desintegradas. Sin embargo, mantienen un estrecho margen en ambos tipos de ambientes familiares (integrados y desintegrados) en cuanto a comunicación.

Esta investigación ayuda parcialmente a este trabajo ya que nos permitirá revisar concepciones sobre la desorganización familiar. Pero no existe investigaciones que aborden a la comunicación lineal y su incidencia en la desorganización familiar en el colegio por tanto es un trabajo inédito por que no existe ningún trabajo sobre el tema en el Colegio Nacional Experimental Salcedo.

2.2 Fundamentación filosófica

La presente investigación se ubica dentro del paradigma crítico propositivo porque este paradigma concibe a la realidad como cambiante, en este caso reconocemos que la Comunicación Lineal y la Desorganización Familiar son versátiles y por tanto la misma perspectiva tenemos para los estudiantes del Colegio Nacional Experimental “Salcedo”. Es decir que son transformadores por lo que queremos lograr cambio para responder a la exigencia materialista.

2.3 Fundamentación axiológico

La investigación tendrá repercusión de los valores del investigador, ya que no es un ser amoral, es parte integral de una sociedad y del grupo del Colegio Nacional Experimental “Salcedo”, influido por un paradigma, que vivencia un contexto e incluso sea imbuido de teorías educativas psicológicas comunicativa sobre la comunicación lineal pero que trata de cierta manera de responder a un mejoramiento de la desorganización familiar desde sus propios valores humanos, personales que pueden limitarlo.

2.4 Fundamentación sociológico

Toda sociedad aspira a tener un desenvolvimiento social, en todos los aspectos muestran la comunicación de leyes que regulan la vida personal, también social.

El ajustarse y asimilar dichas normas le permite al ser humano vivir satisfactoriamente y dar un sentido a su existir.

Como es natural en todas las personas asimilan y se sujetan a ciertas exigencias de la vida comunitaria, por el contrario adquieren conductas dominadoras donde se someten a las personas con quien se relacionan.

2.5 Fundamentación legal

En el CODIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA en el TITULO III correspondiente a los DERECHOS, GARANTIAS Y DEBERES, en el capítulo segundo que dicta los Derechos de supervivencia expresa claramente sobre la familia.

Art. 22.- Derecho a tener una familia y a la convivencia familiar.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a vivir y desarrollarse en su familia biológica. El Estado, la sociedad y la familia deben adoptar prioritariamente medidas apropiadas que permitan su permanencia en dicha familia.

Excepcionalmente, cuando aquello sea imposible o contrario a su interés superior, los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a otra familia, de conformidad con la ley.

En todos los casos, la familia debe proporcionarles **un clima de afecto y comprensión que permita el respeto de sus derechos y su desarrollo integral.**

El acogimiento institucional, el internamiento preventivo, la privación de libertad o cualquier otra solución que los distraiga del medio familiar, debe aplicarse como última y excepcional medida.

2.6 Constelación de ideas

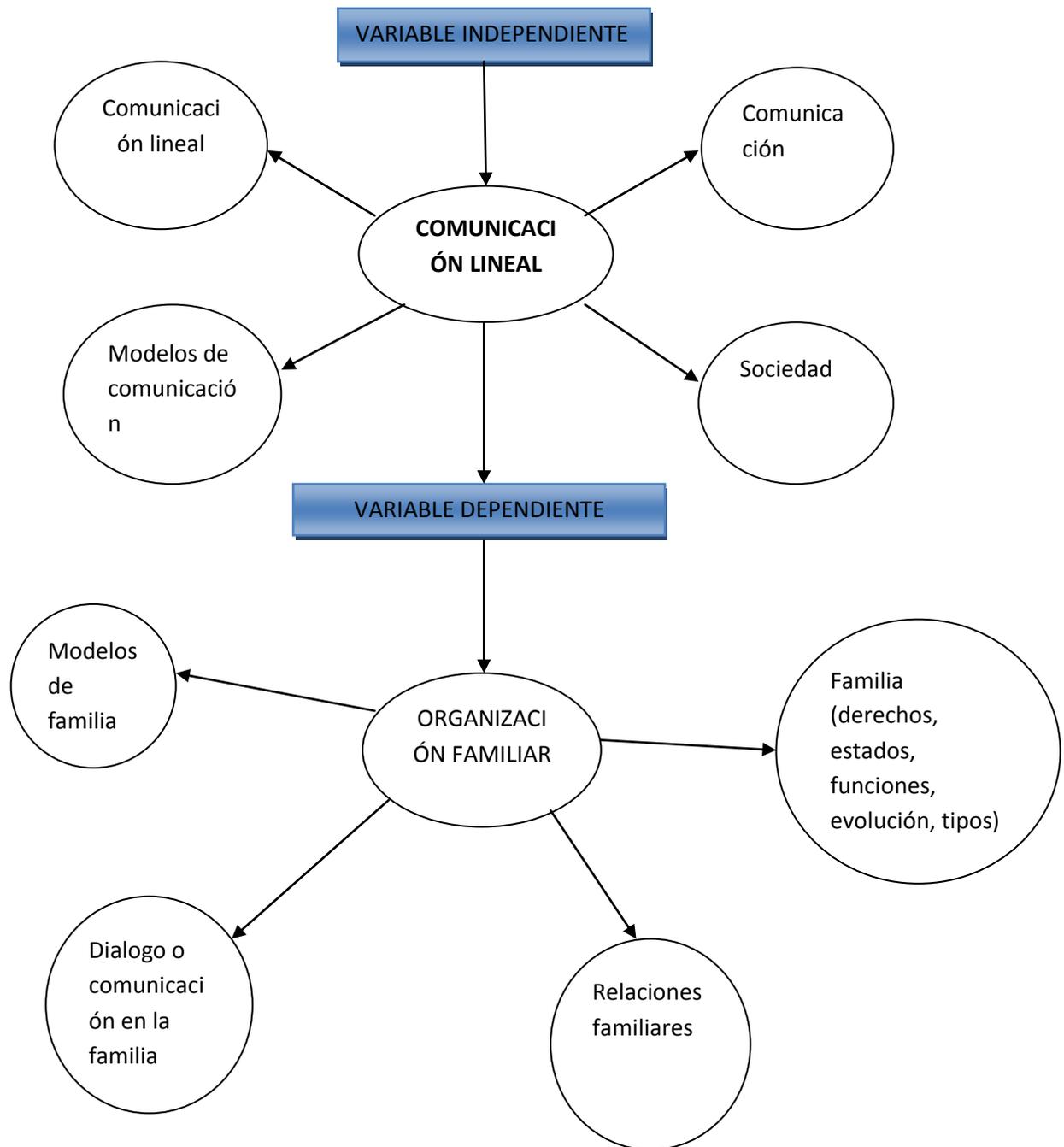


Ilustración 2: Jerarquización de las Variables
Elaborado por la investigadora

2.7 Categorías fundamentales o fundamentación teórica



Ilustración 3: Jerarquización de las Variables
Elaborado por la investigadora

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

COMUNICACIÓN LINEAL

La comunicación es lineal porque "la comunicación se dirige hacia adelante y al hecho de que no puede hacerse retroceder una palabra ya emitida". Las conductas observadas y expresadas en el pasado, no se puede transformar en el futuro, si fue una comunicación positiva o negativa, tendrá las mismas características sin evolucionar en el tiempo, porque se consideran la comunicación situándola en el momento donde lo que ya se ha expresado no se puede cambiar.

En los procesos de comunicación humana intervienen diferentes elementos que hacen posibles que la comunicación se ejecute, a través de los órganos eferentes-aferentes de la sensibilidad humana, (vista oído, habla, tacto, entre otros)

generando el mensaje y otro ente natural que ejecuta el papel de receptor y de decodificador final en una comunicación directa.

INTRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Los pueblos antiguos buscaban un medio para registrar el lenguaje. Pintaban en las paredes de las cuevas para enviar mensajes y utilizaban signos y símbolos para designar una tribu o pertenencia. A medida que fue desarrollándose el conocimiento humano, se hizo necesaria la escritura para transmitir información. La primera escritura, que era pictográfica, esto es, con símbolos que representaban objetos, fue la escritura cuneiforme, rasgos en forma de cuña grabados con un determinado estilo en una tabla de arcilla. Posteriormente se desarrollaron elementos ideográficos, en donde el símbolo no sólo representaba el objeto, sino también ideas y cualidades asociadas a él.

Sin embargo, la escritura seguía conteniendo el significado, pero no el sonido de las palabras. Más tarde, la escritura cuneiforme incorporó elementos fonéticos, signos que representaban determinados sonidos. Los jeroglíficos egipcios pasaron por un proceso similar (de pictogramas a ideogramas) e incorporaron signos para las consonantes, aunque no llegaron nunca a constituir un verdadero alfabeto. El alfabeto se originó en Oriente Próximo y lo introdujeron los fenicios en Grecia, donde le añadieron los sonidos de las vocales. El alfabeto cirílico es una adaptación del griego. El alfabeto latino se desarrolló en los países más occidentales, donde dominaba la cultura romana. **“W. Adorno, Theodor (Escuela Crítica)”**

DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?

Es una forma específica de relacionarse unos con otros.

Llamamos **mensaje** a cualquier unidad comunicacional básica. Una serie de mensajes intercambiados entre personas recibirá el nombre de **interacción**.

Sólo podemos hablar de comunicación cuando aquello que se comunica tiene un significado para los dos elementos que intervienen en la interacción derivada del acto comunicativo.

La comunicación es:

- Un fenómeno social.
- Conversar, tratar con alguien por medio de palabra o por escrito.
- Unión que se establece entre ciertas cosas.
- Trato o relación que se realiza entre dos o más personas.
- Relación entre un emisor y un receptor, a través de un mensaje que es transmitido por un código de signos y por un canal como medio, en un momento determinado.
- Emisión de un mensaje desde un transmisor hasta el receptor, utilizando el lenguaje (escrito, hablado, signos, símbolos).
- No sólo es emitir un mensaje, sino también es escuchar a nuestro interlocutor con respeto.
- Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene.

CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

La palabra “comunicación” deriva del latín “communicare” que significa “compartir”, “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene” o “hacer saber a uno alguna cosa”, es decir, informar o transmitir información.

Según la enciclopedia Espasa, la comunicación es “un recurso físico para poner en contacto dos cosas; todo aquello que la posibilita tiene que ver con ella”. Como ocurre con muchas otras enciclopedias de la época, no alude a los medios de comunicación, ya que entonces no existía la preocupación por la comunicación que hoy en día tenemos. A esta preocupación hemos llegado a través del desarrollo de la sociedad de masas, que permite que un mensaje sea transmitido por un solo canal y accesible a muchas personas. Un ejemplo de esto son los primeros Juegos Olímpicos. “**Althusser, Louis**”

Con más de un siglo de antigüedad, este tipo de sociedad surge a finales del siglo XIX y se ha manifestado en todas las actividades humanas. Su origen tiene que ver con procesos sociales tales como la industrialización, la urbanización (éxodo rural) y todos aquellos procesos que vayan ligados a estos.

Definiciones de comunicación según diferentes escuelas:

Escuela Procesal: La comunicación es la transmisión de información. Es la transmisión de algo (mensaje). Siempre que se transmita un mensaje, existe comunicación.

Escuela semiótica: La comunicación no es exactamente un proceso de transmisión de información, sino un proceso de negociación del sentido de la información. Es decir, compartir un mensaje entre diferentes elementos que interactúen recíprocamente entre sí.

Definición exacta: “La comunicación es el proceso por el cual un conjunto de acciones (interaccionadas o no) de un miembro o miembros de un grupo social

son percibidas e interpretadas significativamente por otro u otros miembros de ese grupo.

Es decir, alguien ejerce una acción que alguien interpreta significativamente”.

Pero, la comunicación, ¿ha de ser intencionada?, ¿ha de implicar un significado?, ¿ha de ser eficaz? Aquí encontramos teorías de toda índole.

La comunicación es algo ineludible para todo ser humano que radica en su origen. Con ella se distingue a todo ser racional. Sobre la problemática de la significación, el ser humano es el ser más capacitado para ello. Las cosas se entienden gracias a la construcción de significados. El signo lingüístico es el más utilizado en la comunicación humana, es el elemento esencial: las palabras.

El principio básico de toda comunicación es la influencia al medio en el que se vive: y para que exista la influencia el mensaje debe tener fidelidad para que pueda ser entendido y el emisor logre su objetivo en la comunicación.

<http://www.filosofiaintegracion.com/2011/04/comunicacion-lineal.html>

LA COMUNICACIÓN COMO ACTIVIDAD HUMANA

- Toda conducta es comunicación.
- Es imposible no comportarse y, por tanto, es imposible no comunicarse.
- La comunicación se produce entre un emisor y un receptor (feedback), por lo que la comunicación es base central en lo “social”.
- El interés de lo comunicacional no está sólo en encontrar las claves de una comunicación ideal, sino también en encontrar las condiciones reales en que se da la comunicación (pragmática de la comunicación humana).
- La comunicación presenta distorsiones entre lo que realmente se comunica y lo que se pretende comunicar (ángulo de deformación)
- En toda información existe un orden referencial (datos) y un orden conativo (instrucciones o metainformación).

- En la comunicación humana existe una distinción entre lo digital (por ejemplo, la palabra “gato” para designar a un gato y al cual no se parece en nada) y lo analógico (por ejemplo, la onomatopeya “miau” pronunciada por un hablante para designar el maullido de un gato).

Refiriéndonos a este último punto, comentar el hecho de que el hombre es el único animal que mantiene una comunicación digital y analógica conjuntamente de los movimientos intencionales y los signos de estado de ánimo se transmiten básicamente, de forma analógica. En el ámbito de relación el manejo de este tipo de comunicación es fundamental y sobre todo, en la relación con niños, animales y enfermos mentales o ancianos con demencia muy deteriorados.

Socialización, pensamiento simbólico y lenguaje son conceptos íntimamente ligados al de comunicación que, siguiendo lo que podría llamarse una teoría antropomórfica débil delimitarían una barrera, si no cualitativa, al menos cuantitativa entre comunicación animal y comunicación humana. Incluso sintetizando aún más tal vez, la clave principal esté en lo que se ha llamado FUNCIÓN SEMIÓTICA, que es la “capacidad de manipular símbolos” (representaciones de la realidad) y que nos permite ejecutar lo que algunos antropólogos llaman “autognosis” (capacidad de reflexionar sobre uno mismo) (¿piensan los monos si están solos en la galaxia o acompañados?).

Aquellos autores que mantuvieran una hipótesis antropomórfica fuerte sobre la función semiótica dirían que los chimpancés no pueden reflexionar sobre su propia existencia, su sentido o su devenir histórico, simplemente porque carecen de esta función (carecen de pensamiento simbólico, su lenguaje no deja de ser un conjunto de sonidos sin organización alguna y aunque presentan altos niveles de socialización no alcanzan la complejidad de la sociedad humana).

Una hipótesis antropomórfica débil plantearía para los tres aspectos (socialización, pensamiento simbólico y lenguaje) una diferencia exclusivamente de cantidad con el “homo sapiens”.

Lo que parece, sin embargo, claro, es que los medios de comunicación de masas (sobre todo, PRENSA, RADIO Y TV.) son un nuevo desafío del “homo sapiens” hasta el punto que su recientísima creación todavía no se sabe cómo afecta al público ni a la sociedad. Sí sabemos que es una forma de comunicación diferente y cualitativamente distinta de la que puedan tener los animales. De hecho, suponen una verdadera revolución en la forma de registrar, almacenar, recuperar y difundir la información, la aparición de los medios de comunicación de masas supone también una ruptura dentro de la especie humana. La comunicación es un fin en sí mismo, social, o propiamente humano.

En resumen, la capacidad de comunicar se produce cuando un ser vivo es capaz de llevar a cabo una conducta (de cualquier forma) que puede ser entendida como un conjunto de estímulos indicativos de algo y otro ser vivo es capaz de percibirlos, procesarlos y descodificarlos sin que se desencadene una respuesta reactiva, sino una respuesta anticipada: no responde al sistema estímulo-respuesta reactivo.

Este tipo de comunicación humana tiene una serie de ventajas que predomina sobre sus riesgos:

- Anticiparse a los efectos de la acción y ejercer su libertad
- Adaptación (supervivencia), y para mejorar las condiciones de la existencia.
- Reducir la aleatoriedad del comportamiento. Las interacciones de los interlocutores están orientadas a fines concretos. Cuanta más información, mayor posible orientación del conocimiento.
- Es una vía menos costosa: consume menos tiempo y energía que otras vías.

La influencia de la comunicación no se produce por la vía de la coerción, sino por la persuasiva. Las respuestas no dependen directamente del interlocutor (de sus palabras, etc.), sino de su libertad de elección.

Los riesgos que pueden producirse son malentendidos por descodificación, falta de comprensión (idiomas, etc.), ausencia de percepción de los estímulos, no se alcanzan los objetivos, comportamientos inciertos.

DIFERENCIAS ENTRE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

La información es la transmisión física de señales huecas, es decir, una transmisión de un mensaje.

Comunicación supone la existencia o la posibilidad de una relación de doble sentido entre quien inicialmente envía información y quien la recibe. Comunicarse indica una acción recíproca plenamente activa, un intercambio de algo, de sentimientos o de informaciones a través de signos, gestos, imágenes o palabras. Esta relación de comunicación es más rica que la de información ya que surge esencialmente de las reacciones a cada estímulo o dato proporcionado. Una vez recibido, el receptor se transforma en emisor invirtiendo las posiciones respectivas.

La información sería un concepto comparable a una corriente de dirección única, una línea recta que va del sujeto receptor y produce en él determinados efectos.

“Bateson, Gregory”

MODELOS DE COMUNICACIÓN

El modelo Jakobson

Es un modelo que hace referencia primordialmente a las comunicaciones verbales, pero específicamente, el objeto de la misma era el análisis de los textos poéticos.

Para que un mensaje enviado por un emisor llegue correctamente a su destino, es decir, a un receptor, requiere un contexto o referente al que referirse susceptible de ser captado por el receptor y con capacidad verbal o de ser verbalizado. Esto se produce por medio de un código común a ambos, al menos de manera parcial, y finalmente, un contacto, un canal de transmisión y una conexión psicológica entre hablante y oyente que permita a ambos entrar y permanecer en comunicación.

El propio Jakobson lo resumió con el siguiente esquema:

Al igual que en el modelo de Laswell, en un plano se sitúa la relación comunicativa elemental, la relación del emisor al receptor a través de un mensaje. Sin embargo, es el mensaje y no el canal, el que ahora es eje del acto comunicativo. En torno al mensaje inciden varios factores: el contacto, el contexto y el código, presente también, en el modelo de Shannon.

El contacto hace referencia a todo aquello que permite establecer y mantener la relación entre emisor y destinatario. Esta función correspondería al canal, así que, si este falla, el mensaje también falla, y, por tanto, no llegará al destinatario. Jakobson, refiriéndose también sobre este punto, hizo hincapié, sobre todo, en el vínculo psicológico que debía existir entre los hablantes, ya que aunque el canal físico este abierto y en condiciones, y a través de él circule sin interferencias, nítido, el mensaje puesto en circulación por el emisor, si el receptor no quiere comunicarse, si se cierra psicológicamente, la comunicación no se producirá o no se mantendrá.

Esto se agrava aún más cuando se quiere difundir un mensaje a una masa, mensaje que ha supuesto un gran esfuerzo económico y una organización industrial de la producción, ya que en ese caso, el producto en cuestión, además de ser elaborado para comunicar debe ser elaborado para el disfrute de esa gran masa que irá a consumir el producto, porque en definitiva esto es lo que determinará la rentabilización del mismo. Todo recae, pues, en el grado de aceptación que tenga entre el gran público, es decir, entre la masa colectiva.

Jakobson introduce también el concepto de contexto. Según él es el referente de los signos. Un mensaje está constituido por un conjunto de signos y a través de ellos el emisor trata de decirnos algo, entonces, por medio del mensaje nos remite a hechos, objetos, acciones, lugares... En ocasiones no se establece comunicación alguna debido a que el receptor no entiende el contexto al que los signos aluden, aunque se llegarán a conocer perfectamente el significado de los mismos. Para que exista comunicación el receptor debe ser capaz de reconstruir el llamado contexto referencia, el cual incluye una reconstrucción de lugar y de tiempo, de un mundo en el que se sitúan los significados de estos signos.

El contexto de referencia de un mensaje no siempre ha de ser un objeto o circunstancia de la realidad. Si estamos por ejemplo ante el contexto de “Parque Jurásico”, es decir, un contexto de ficción, imaginario, ese contexto podemos decir que ha sido creado por el propio contexto en sí. Sin embargo, en bastantes ocasiones un texto (que provenga de un contexto imaginario) puede remitir a un contexto anterior, externo al mismo, pero igualmente imaginario.

Muchas veces, vemos como una película o un libro toman para el desarrollo de una trama un contexto real, ya sea de tipo geográfico o histórico, pero ese contexto real lo llevan más allá y lo modifican, lo cual también se puede aplicar a los actos comunicativos. **“Birdwhistell, Ray L”**

El modelo de Laswell

Laswell es uno de los autores considerados padres de la comunicación, o mejor dicho padre e los inicios de los medios de comunicación.

Laswell se dedicó a analizar las técnicas de propaganda de la guerra mundial, también analizó el fenómeno del liderazgo político. La vinculación entre ambos estudios es muy clara, por una parte la propaganda, y por otra la utilización de esta para alcanzar un liderazgo político.

Así llega el estudio de los medios de comunicación que son el canal por el cual se difunden los mensajes propagandísticos. Fue uno de los primeros en darse cuenta de la gran importancia de los medios.

Los precedentes de Laswell (1ª mitad del siglo XX). Análisis del modelo de sociedad que se estaba creando a partir de la industrialización. Abarca dos campos de estudio, la psicología conductista y la comunicación de masas. Se entiende que hay una realidad social que genera un tipo de ser humano. El hombre masa. Esto en cuanto a sociología. Por otra parte, la teoría conductista defiende la actuación “estimulo-respuesta”. Se partía de la concepción de ser humano indefenso frente a los estímulos de la realidad. Estos son los principios conductistas en cuanto a psicología.

El ambiente era bastante crítico con el papel de persuasión de los medios de comunicación. En este contexto era lógico que los estudios se centraran en los medios de comunicación y en particular en la propaganda. Tras la II Guerra Mundial, EEUU se convierte en una gran potencia componente claro, la URSS. Durante la Guerra Fría se polarizó el estudio de los medios de comunicación en el estudio de la propaganda a través de los medios. Así surge la Comunicación Reserach y la Teoría Funcionalista. Empieza a crearse el objeto de estudio, con el objetivo vinculado al modelo de EEUU y a los intereses de este. Lo mismo ocurrió cuando se creó una gran propaganda política de patriotismo.

Laswell dice; ¿Quién dice que, en que canal, a quien y con qué efecto? Estas preguntas le sirven para delimitar el campo de estudio.

QUIEN! Análisis control

QUE! Análisis contenido

CANAL! Análisis medios

QUIEN! Análisis audiencia

EFFECTOS! Análisis efectos

El emisor nace deseando controlar los medios, en consecuencia la audiencia y por consiguiente los efectos. Laswell intenta delimitar el objeto de estudio dentro del ámbito de la Comunicación de masas. Cuando nos enfrentamos al estudio de la comunicación de masas necesitamos conocer el contenido de aquello que deseamos analizar. Este estudio genera otro estudio de los medios. El análisis de los medios.

El receptor es por sí mismo otro objeto de estudio y de análisis. Finalmente el estudio de los efectos es necesario para comprender los objetivos de la Teoría de la Comunicación. La desventaja de Laswell es que no interrelaciona los diversos factores de la comunicación. Cada una de las preguntas puede conllevar estudios independientes.

Principios teóricos en los que se basa el paradigma de Laswell.

Un quién que es un sujeto que genera un estímulo

El estímulo se convierte en un contenido

Para ello se habilitan unos canales que facilitan la llegada del estímulo a la sociedad en su conjunto.

El objeto es pasivo, sobre él se experimenta.

El sujeto es activo ya que manda un mensaje al receptor, sobre el cual se experimentan los estudios.

No se explican las relaciones entre los campos de análisis sino que se delimitan.

Ventajas: Su aplicabilidad y la capacidad de síntesis. Es la primera vez que un autor se preocupa por delimitar el objeto de estudio de la comunicación. “**Beltrán Salmón, Luis Ramiro**”

El modelo de Shannon.

Shannon también es norteamericano, estudió ingeniería electrónica.(1916-1980). Shannon como observamos tiene una formación totalmente diferente a Laswell, también es licenciado en matemáticas. Estudia en The Massachussets Tecnology Institute. En la Compañía Bell desarrollará sus investigaciones y formulará la Teoría Matemática de la Comunicación. Es el creador del concepto de BIT (Binarydigit). El BIT es la unidad fundamental de información. Plantea que los mensajes están formados por unidades y estas unidades son las que deben ser investigadas. Aquí lo que importa es la calidad de información que transmitamos y no lo que trasmitimos. Se basa en la Teoría Matemática, cálculo de probabilidades, estadística etc. Sus estudios se centran en el campo de las telecomunicaciones.

Pública su Teoría Matemática coincidiendo con los estudios de Laswell, este segundo más sociólogo y Shannon más técnico y matemático. Shannon entiende que las combinaciones de elementos proporcionan la medición exacta (BinaryDigit). Publica la Teoría Matemática con los comentarios de Warren Weaver, donde explica en términos mucho más sociológicos los problemas del proceso de comunicación. Trata de traducir en cierto modo la Teoría de Shannon.

El contexto científico de la época se centra en el precursor del modelo de Shannon, Norbert Wiener. Es el referente de la cibernética. La cibernética es el estudio de los sistemas de control. Proviene del griego y significa timonel. Es característica de todo el proceso militar y armamentístico de EEUU. La cibernética estudia como un estímulo exterior se transforma en información y como genera una respuesta.

Se interrelaciona el desarrollo teórico de las comunicaciones y la historia de EEUU en pleno auge armamentístico.

Objetivos de este modelo:

Hay una gran referencia que defienden los expertos, la eficacia en la transmisión de información, eficacia que se concreta en;

- Mejorando la velocidad en la creación y transmisión de los mensajes.
- Mejorando la capacidad de los canales de la comunicación.
- Codificación eficaz de los mensajes, que evite la ambigüedad y los ruidos entre emisor y receptor. Eje: El lenguaje informático es hoy en día uno de los más eficaces.

En este contexto de Shannon comienza a desarrollarse el uso militar e interno de la red.

A partir de los trabajos de Shannon hay una reflexión posterior de W.Weaver bastante interesante. Esta plantea 3 niveles distintos que corresponden a 3 problemas diferentes a la hora de estudiar el proceso de la comunicación.

1er Nivel: Técnico

2º Nivel: Semántico

3er Nivel: De la eficacia, efectividad.

1er Nivel; ¿Con que precisión pueden transmitirse los símbolos de la comunicación? En este nivel se analiza la fidelidad en la transmisión de los mensajes escritos, visuales de sonido etc. Sin este nivel no se pueden plantear los demás. El nivel técnico es esencial.

2º Nivel: ¿Con que precisión los símbolos que se transmiten son recibidos con el significado deseado? El problema está en el grado de adecuación entre el mensaje enviado y el recibido. Aquí se da por supuesto que el emisor emite una información que debe ser recibida por el receptor e interpretada con la intención del emisor. Interpretación satisfactoria teniendo en cuenta la referencia del significado previsto por el emisor.

3er Nivel: ¿Con que efectividad el significado recibido afecta a la conducta del receptor en el sentido deseado? La teoría matemática se preocupa por el éxito con que el mensaje llega al receptor. Este éxito se mide midiendo los efectos. Se vuelve a poner el proceso comunicativo en el desarrollo persuasivo. Esto nos demuestra que cuando emitimos un mensaje tratamos de influir en el receptor.

La fuente selecciona el mensaje, el transmisor codifica y transmite, comenzando el proceso técnico. Una vez la señal circula por el canal sufre los efectos del ruido. Se recibe la señal, se genera el proceso de decodificación. El mensaje se convierte en código que va a un destino. El receptor es un receptor técnico, no una persona.

El proceso de codificación y decodificación.

Aparecen dos mensajes; un mensaje emitido distinto al mensaje recibido. Aparece el ruido, un ruido técnico aunque las ciencias sociales hablarán luego de ruidos semánticos, culturales.

El modelo trata de ser de aplicación universal, así describe la comunicación entre seres humanos, máquinas o entre sistemas informáticos. El objetivo es medir las condiciones más óptimas para la transmisión de los mensajes por señales. Trata de mejorar el sistema de transporte de las señales. Hablamos de un modelo físico-

matemático y frente a este modelo tenemos un modelo sociológico. El modelo de Shannon es un modelo de aplicación gráfica. El modelo matemático está pensado para que sirva para todos los casos, en el modelo de Laswell intervienen diversos factores y por tanto no puede ser universal. Lo importante es señalar la gran influencia de Shannon sobre los modelos sociológicos. La gran capacidad para influir, el contexto social es el mismo, la sociedad a través de la comunicación manipula a la audiencia.

Conceptos principales: La información no tiene nada que ver con su significado o mensaje. La información para los teóricos matemáticos es la medida de las probabilidades de elección de un mensaje entre todos los posibles. La información es algo técnico. Relación del mensaje con el resto de mensajes que podrías haber recibido.

La redundancia es otro termino diferente en la teoría matemática que en la sociología. La redundancia elimina información, todo aquello que sea un exceso sobre la comunicación de un mensaje es innecesario. En la teoría matemática es negativa, hay que conseguir la precisión. En sociología es positiva porque facilita la comprensión del mensaje.

Ventajas y limitaciones del modelo.

Ventajas:

- Gran influencia positiva respecto al estudio de la comunicación en general.
- Intento muy serio de análisis científico-matemático. El modelo no es nada ambiguo, tiene gran capacidad de deducción y verificable.
- Enlaza perfectamente canal-contexto de la época con la teoría conductista, sociedad de masas.

El modelo de Schramm.

WILSON SCHRAMM, nacido en Ohio. Trabaja como periodista, era corresponsal de la Associated Press, se doctoró en filosofía la Universidad de IOWA y fue director de la escuela de periodismo de dicha ciudad. Después trabajó en Illinois y en la Universidad de Stanford. En los 70 fue profesor de la Universidad de Michigan. Tiene una obra extensa basada en la Teoría de la Comunicación como ciencia autónoma, Schramm es considerado uno de los padres fundadores de la Teoría de la Comunicación. Es un referente dentro de la Comunicación Research. La temática de su obra es también muy diversa. Estudia los problemas deontológicos y políticos de la profesión periodística. También es autor de las 4 teorías sobre la prensa, así se inicia el debate de los medios sobre la sociedad. Schramm explicó la Teoría Soviética.

Tras la II Guerra Mundial estudia el papel de los medios en la situación internacional, sobre todo el papel de los medios para desarrollar y crear opinión. La UNESCO también se preocupó de estudiar el modo en que la comunicación puede influir en el desarrollo de un país.

Finalmente, Schramm estudia los efectos de la comunicación de masas; “Procesos y efectos de la comunicación de masas”

El contexto científico: es cuando se origina la consolidación de las Teorías de la Comunicación, sobre todo en los años 50. También se consolida el movimiento de la Más Comunicación Research. Tras la II Guerra Mundial, la Guerra Fría marca el enfrentamiento entre los bloques comunista y capitalista. La información aquí tiene un papel importante.

Otro de los padres de este movimiento es Lazarsfeld , europeo que muy pronto se traslada a EEUU. Sintetiza la tradición de estudios europeos (alemanes) y la tradición funcionalista de EEUU. Lazarsfeld fundó la oficina de investigación

social en la Universidad de Columbia. Las investigaciones en estas universidades estaban relacionadas con los intereses americanos.

La Teoría de Referencia en este contexto es el funcionalismo: sociedad equilibrada, todos los elementos deben trabajar unidos por el bien común. Estas investigaciones se basan en el método empírico. Lo importante es la relación que se establece entre estructura social y funcionamiento de los medios. Estructura social: capitalista... y las funciones que deben cumplir los medios de comunicación. Relación entre el modelo capitalista y la función de los medios. Defensa de la democracia y del mercado, son puntos esenciales que determinan las funciones de los medios de comunicación en EEUU. La Más Comunicación Research se dedica a justificar ese modelo de funcionamiento de los medios.

El paradigma funcionalista está totalmente al servicio de los valores norteamericanos. El paradigma funcionalista se separa del conductismo, deja de considerarse dentro del mismo planteamiento. El funcionalismo deja la idea de la manipulación de los medios a favor del concepto influencia. Hablamos de un paradigma que se ajusta a las necesidades comerciales de las empresas y políticas del sistema. En el fondo hablamos de una teoría funcionalista que defiende y se ajusta al statu quo de la sociedad de EEUU. Entienden la sociedad como un conjunto de individuos libres y racionales y como un mercado libre donde se intercambian mensajes e ideas. Detrás de esto se esconde la libertad de prensa, de expresión, de mercado, libre competencia para acceder a la audiencia.

El modelo de Maletzke.

Gerhard Maletzke plantea un modelo más psicológico. Nace en Polonia actualmente pero Alemania anteriormente. Estudió psicología en la Universidad de Hamburgo y también filosofía. Impartió docencia en la Universidad de

Hamburgo y en la de Berlín. Su obra de referencia se publicó en 1963 y se titula “La psicología de la Comunicación de Masas”. Maletzke es un ejemplo de influencia de la MásComuniacionResearch en Alemania. Aporta a la comunicación de masas una visión psicológica.

Contexto científico

Europa fue pionera en el estudio de la comunicación, con el nacimiento del periódico y posteriormente con la llegada del cine. Max Weber, en 1910 ya planteó la necesidad de una sociología del periodismo. La propia evolución histórica de Alemania explica cómo se trunca el estudio y pierde todos sus recursos académicos y científicos, superados a la tradición norteamericana. Se plantea el estudio del periodismo como ciencia, la ciencia del periodismo.

Cuando se produce la explosión de la radio y la TV nace un nuevo concepto, la “publicista” que se refiere a todos aquellos contenidos públicos que circulan por la sociedad.

En un principio los trabajos en la escuela de Periodismo se limitaban a definiciones de periódico pero pronto se pasó a estudiar a la prensa como confirmadora de la opinión pública. Estos estudian la capacidad de manipulación y control de la audiencia.

Definición de periodismo; Toda intervención espiritual ejercida sobre el público y públicamente condicionada con el fin de determinar la acción del público mediante la libre convicción o a través de opiniones sobre el saber y la voluntad.

En el modelo norteamericano no existen matices: Estimulo-Respuesta. El planteamiento “filosófico” alemán nos expone como persuadir de manera argumentada el periodismo en la sociedad. Entienden que el periodismo es todo aquello que tiene influencia pública. Este planteamiento expuesto responde a la publicista sistemática.

Aparece el proceso de dialogo intercambio y aquí la publicista funcional aspira a convertirse en la doctrina de la comunicación Inter.-humana, en las doctrinas de informador, comentarista y como elemento de entretenimiento. La regulación social del periodismo condiciona el proceso. En esta fase la publicista alemana adopta la metodología empírica, es decir, en la obtención de datos para hacer teorías.

La Más Comunicación Research se centra en la Comunicación de Masas, en cambio el interés de la publicista es un poco mayor a todo lo público.

El ámbito de estudio de Maletzke es el estudio psicológico aplicado a la teoría de la comunicación y que ayudan a completarla. Entre los psicólogos importantes fundadores de estos estudios están: Kurt Lewin, Carl I-Morland que influirán en Maletzke. Lewin realiza los estudios de la Escuela Psicológica de la Gestalt que se aplicarán luego a la Comunicación de Masas. Lewin relaciona los estudios psicológicos y las relaciones Inter.-humanas e Inter.-grupales. El planteamiento es mucho más clásico. Investiga durante la II Guerra Mundial como influye la propaganda en la opinión pública, como recibimos un mensaje y lo transmitimos en conductas. Maletzke reconoce que no solo puede estudiarse la Comunicación de Masas a través de la psicología, si no que se necesitan otras fuentes y campos de saber. Apela a la publicistas al necesitar establecer relaciones entre la comunicación social y la psicología social.

“Los mensajes se trasmiten públicamente, a través de medios técnicos, se trasmiten indirectamente (distancia-espacio-tiempo real), y se produce de manera unilateral (no hay una respuesta en sentido estricto). Este proceso se dirige a un público disperso o colectivo” Definición de comunicación de masas según Maletzke.

El modelo de Maletzke

Maletzke entiende la Comunicación social como un proceso dinámico, basado en múltiples relaciones de interferencia entre los diferentes factores que concurren en dicho proceso como un mensaje que crea una vivencia / efecto en el receptor. El concepto de vivencia es mucha más psicológico que el de efecto. Este es un planteamiento amplio.

Todos estos elementos aparecen en la 4ª formulación, en los efectos aparecen la imagen que tiene el receptor de sí mismo, su personalidad, sus relaciones como miembro del público y de la sociedad. El receptor también posee una imagen del medio de comunicación.

Hasta ahora no ha aparecido el emisor, en el 5º gráfico aparece ya el elemento de los comunicados, que se encarga de la producción, configuración y difusión de los mensajes. Maletzke señala una serie de elementos que condicionan el papel del comunicador: la auto imagen, su personalidad, el trabajo en equipo, las instituciones, las propias relaciones sociales y la compulsión o respuesta del público (feed-back); esta respuesta se da sobre el medio en su conjunto.

Para finalizar, Maletzke pone en relación comunicadora y receptor, aunque plantea la comunicación como un proceso unilateral, no niega la relación entre emisor y receptor. En el contexto de la época se concibe al emisor como principal influencia sobre el receptor. Tanto los elementos centrales del proceso, como emisor y receptor, están influenciados por los mismos factores: el auto imagen, las relaciones públicas y sociales y la personalidad. La compulsión del público logra que el público se haga una imagen del comunicador y los medios y que el comunicador se haga una imagen de la audiencia y sus necesidades

Relaciones que se producen en el proceso.

- Comunicador y mensaje

- Comunicador y el medio
- Comunicador y el receptor
- Mensaje y el medio
- Receptor y el mensaje
- Receptor y el medio

Interrelaciones entre los diferentes elementos.

1) Comunicador y mensaje: Hay dos aspectos importantes, la creación del mensaje y la compulsión del mensaje sobre el comunicador. Dentro de la creación del mensaje tenemos que tener en cuenta las intenciones del consumidor y la selección de los temas. Las intenciones pueden ser conscientes e inconscientes. Maletzke clasifica distintos tipos de intención del comunicador. Por ejemplo, puede haber intenciones subjetivas u objetivas, es decir, hay intenciones relacionadas con la realidad objetiva o subjetiva que van desde la influencia a la manipulación, se mide en grados. Un segundo nivel en intenciones serían las manifiestas, no se ocultan las intenciones latentes donde el comunicador intenta disimular las intenciones. Puede que en el campo de las intenciones latentes nos encontremos con intenciones inconscientes.

Hay un 3er nivel en las intenciones del comunicador en el que nos encontramos una intencionalidad dispersa; audiencia heterogénea u orientada; audiencia homogénea. En cuanto a selección de los temas nos encontramos con un proceso básico en producción periodística donde influyen las características propias del comunicador y del medio, de ambiente profesional y la imagen del público o audiencia.

La compulsión del mensaje sobre el comunicador. Hay dos aspectos; la compulsión del mensaje; el contenido específico y la programación que nos ofrece el medio.

2) Comunicador y el medio: Hay que tener en cuenta que cada medio de comunicación tiene unas peculiaridades y condicionantes técnicos y esos dos factores son los que establecen límites en el proceso de comunicación. A esto es a lo que Maletzke denomina la compulsión del medio.

3) Comunicador y receptor: Las relaciones entre ambos son muy amplias y complejas. Maletzke las clasifica:

- Funciones representativas del consumidor en la comunicación social. Emisor y receptor no se intercambian, sus roles están prefijados y no hay posibilidad de intercambio. Maletzke ve en el comunicador a una especie de líder, de orientador.
- La imagen del receptor que tiene el comunicador. El comunicador tiene una imagen del destinatario que le condiciona inevitablemente.
- Contactos del receptor con el comunicador. Partimos de la base de comunicación unilateral pero esto no quita que existan contactos entre ambos, contactos que inciden inevitablemente.
- Se produce una imagen del comunicador por parte del receptor. Personalización de lo que vemos en la figura que la representa.
- Nivel de referencia del receptor frente al comunicador. Ej.: La TV nos parece más próxima.
- Relaciones emocionales del receptor con el comunicador, como receptores y respecto al comunicador, establecemos relaciones internacionales.
- Idea de comunicador como ídolo o líder. Son ideologías que señala Maletzke que pueden representar los comunicadores para el receptor.

- Identificación y proyección. La identificación consiste en la asunción de las circunstancias del sujeto al propio individuo. En la proyección se consigue que el resto vea el mundo de manera que el individuo considere en función de sus propias características.

- Las funciones de prestigio, credibilidad, sugestión, influencia. Cada una de estas características en el comunicador sirve para medir su influencia en el receptor.

4) Relaciones entre el mensaje y el medio. El mensaje se concreta a través de un medio. El propio Maletzke admite que tanto el mensaje como el medio y su relación no tienen apenas repercusiones psicológicas. En este punto lo que importa son las características técnicas del canal.

5) Receptor y mensaje: 2 problemas, las funciones del mensaje respecto al receptor y los procesos psicológicos que aparecen en esta relación entre mensaje y receptor

Funciones del mensaje respecto al receptor:Maletzke considera que el receptor es activo respecto a los mensajes. Con estos mensajes, intentamos seleccionar entre los contenidos de los medios aquello que nos produce más satisfacción. Los mensajes han de desempeñar una función para el receptor. Una de las características de los medios según Maletzke, es la creación de un mundo de ficción (busca de necesidades insatisfechas) El contenido de los medios de comunicación sirve como elemento de las relaciones interpersonales

Los procesos psicológicos que surgen en la relación entre mensaje y receptor: Maletzke distingue tres fases;

- Fase pre-comunicativa
- Fase comunicativa
- Fase Post-comunicativa

En la fase pre-comunicativa seleccionamos los contenidos. Se concibe una pre-representación del mensaje. Nos creamos unas expectativas respecto al mensaje en cuestión, expectativas que pueden triunfar o fracasar.

En la fase comunicativa, fase propiamente dicha entre emisor mensaje receptor, se aprecia la problemática de la recepción (determinada por los marcos de referencia). La percepción tiene mucho que ver con nuestro proceso de aprendizaje. Solemos proyectarnos a través de la percepción a aquellos contenidos prefijados. En esta fase tenemos que plantearnos como recibe el receptor el mensaje. Otro factor importante sería la atención. La atención depende en gran parte de la concentración, cansancio, interés etc. Otro factor sería la comprensión, también el nivel de representación que cada uno de los medios de comunicación condicionan técnicamente los mensajes, lo que hace variar la percepción de la realidad que nos trasmite.

Cada medio genera una representación. Otro ejemplo sería lo mucho que nos afectan las historias basadas en hechos reales, transmitidas por los medios de comunicación, sobre todo por la televisión. Otro proceso serían los procesos emocionales, como afectan los mensajes sobre nuestros procesos emocionales. Ej.: No quiero ir a ver una película triste porque estoy deprimida.

En este punto cabe recordar el ejemplo del proceso de proyección emocional. En 6º lugar tenemos la implicación psicológica que tiene que ver con la distancia psicológica sobre los hechos y mensajes. Ante un mismo mensaje varios receptores se implican de manera diferente. Esto explica la variedad del gusto y depende en gran parte de la experiencia personal. Ej.: Un atentado terrorista, una distancia sería la física. Atentado en Gandia, los valencianos pensaron que fue más importante que otros cuando no lo fue.

En 7º lugar hablaríamos del tiempo psicológico. Existen hechos sucedidos hace tiempo pero que siguen provocando en la audiencia una determinada respuesta. En muchas ocasiones se producen actualizaciones de hechos pasados que se

proyectan en el presente. También ocurre la proyección en el presente de un evento futuro.

En 8º lugar tenemos el nivel estático de los contenidos. ¿Los medios deben cuidar los mensajes o son un foro abierto para la provocación? El criterio estático hace que seleccionemos unos contenidos u otros.

Fase post-comunicativa: En esta fase englobamos desde el punto de vista psicológico los efectos. Procesos psicológicos que se dan a partir de los mensajes:

a- Efectos sobre el comportamiento. Es importante estudiar como los mensajes de los medios cambian nuestra conducta.

b- Efectos sobre el saber general. Inevitablemente siempre que consumimos mensajes enriquecemos nuestro capital cultural (conocimiento). Maletzke distingue entre el nivel de conocimiento adquirido de los procesos de la educación y el adquirido de forma informal a través de los medios de comunicación.

c- Efecto sobre las opiniones y actitudes.

d- Efecto sobre las emociones, a largo plazo puede haber cambios emocionales tras haber visto un determinado mensaje de los medios (película)

e- Efectos sobre la personalidad de manera inconsciente. “Bertalanffy, Ludwig Von”

El modelo Sociosemiotico.

Es un modelo reciente en su formulación pero cuyos orígenes teóricos se remontan a los inicios de la Teoría de la Comunicación. Este modelo lo inscribimos en el paradigma interpretativo. Es un modelo concebido por varios autores. Rodrigo Alsina es uno de los que han recopilado el planteamiento del

socio semiótico. Este modelo recoge una amplia lista de creadores. En la concepción teórica de las teorías interpretativas, la comunicación es un proceso de diálogo, de consenso social, un proceso bipolar. El gran referente para el modelo socio semiótico son las vivencias de la comunicación, partiendo de estas, formula el modelo Rodrigo Alsina. El ámbito histórico, la formulación de todas estas teorías, si sitúa tras la recuperación económica que siguió al desastre de la II Guerra Mundial.

Basándonos en estos modelos se define a la comunicación como un proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

Canal. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

Ej: El aire en el caso de la voz y las ondas

Hertzianas en el caso de la televisión.

La radiocomunicación es un sistema de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas.

En tercer lugar debemos considerar el Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.

En la comunicación interviene la sociedad siendo esta un conjunto de individuos que comparten una cultura con sus conductas y fines, y que interactúan entre sí para formar una comunidad. Aunque las sociedades más desarrolladas son las humanas (de cuyo estudio se encargan ciencias sociales como la sociología y la

antropología), también existen las sociedades animales (estudiadas por la socio biología o la etología social).

Las sociedades humanas son formadas por entidades poblacionales cuyos habitantes y su entorno se interrelacionan en un proyecto común que les otorga una identidad de pertenencia. El concepto también implica que el grupo comparte lazos ideológicos, económicos y políticos. vida.

<http://www.filosofiaintegracion.com/2011/04/comunicacion-lineal.html>

La sociedad existe desde la propia aparición del hombre, aunque su forma de organización se fue modificando a lo largo de la historia. La sociedad del hombre prehistórico se encontraba organizada en forma jerárquica, donde un jefe (el más fuerte o sabio del grupo) ocupaba el poder. A partir de la Grecia antigua, la tendencia absolutista del poder empezó a variar, ya que los estamentos inferiores de la sociedad pudieron llegar a ciertos sectores de importancia en la toma de decisiones a través de la democracia.

Con la Revolución Francesa, la organización social cambió en forma radical: desde entonces, cualquier persona puede subir a un estamento superior de la sociedad.

Cabe mencionar que el concepto de sociedad también se utiliza en el ámbito jurídico y económico, para definir a la agrupación entre dos o más personas que se obligan en común acuerdo a hacer aportes para desarrollar una actividad comercial, con el ánimo de repartir entre sí las ganancias.

ORGANIZACIÓN FAMILIAR

INTRODUCCIÓN

FAMILIA

No hay un concepto delimitado de ella. La ley no da una definición. Para definirla se buscaron diversos elementos: sujeción (de los integrantes de la familia a uno de sus miembros), la convivencia (los miembros de la familia viven bajo el mismo techo, bajo la dirección y con los recursos del jefe de la casa), el parentesco (conjunto de personas unidas por vínculo jurídico de consanguinidad o de afinidad), la filiación (conjunto de personas que están unidas por el matrimonio o la filiación, aunque excepcionalmente por la adopción).

La familia es una institución social. La ley impone la regulación no sólo al matrimonio, sino también a la filiación y a la adopción. La calidad de miembro de la familia depende de la ley y no de la voluntad de las personas.

La familia es una institución jurídica pero no una persona jurídica. En esta materia no cabe aceptar figuras que sean nítidamente patrimoniales.

Naturaleza jurídica. Carece de sentido pretender descubrir una específica naturaleza jurídica de la familia. La función del derecho es garantizar adecuados mecanismos de control social de la institución familiar imponiendo deberes y derechos.

Al principio existía endogamia (relación sexual indiscriminada entre varones y mujeres de una tribu). Luego los hombres tuvieron relaciones sexuales con mujeres de otras tribus (exogamia). Finalmente la familia evolucionó hasta su organización actual (monogamia).

La monogamia impuso un orden sexual en la sociedad en beneficio de la prole y del grupo social. Esta función llevó a crear dos elementos que aparecen de modo

permanente a través de la historia: libertad amplia de relaciones sexuales entre esposos y el deber de fidelidad.

Con el surgimiento de la monogamia se satisface la función educacional. Individualizados claramente padre y madre, entre ellos se comparte la tarea de educar a la prole.

El vínculo familiar. Permite el ejercicio de los derechos subjetivos familiares entre quienes tienen tal vinculación.

Elementos. Son elementos del vínculo familiar, el vínculo biológico y el vínculo jurídico.

El vínculo biológico es el elemento primario, básico, necesario y presupuesto indispensable para la existencia del vínculo familiar. La familia es una institución que responde a la ley natural.

El vínculo jurídico es elemento secundario del vínculo familiar, por cuanto su existencia depende de la del vínculo biológico, ya que jamás puede crearlo pero es decisivo para legalizarlo. El vínculo jurídico prevalece sobre el vínculo biológico, por más que se encuentre condicionado a él ya que lo califica.

Concordancias y discordancias. Como medio necesario para realizar el orden social los vínculos biológicos y jurídicos deben coincidir. Entre ambos existen concordancias y discordancias.

La concordancia pura se produce cuando el vínculo jurídico corresponde al vínculo biológico, lo cual puede acaecer desde el momento en que se constituye la relación o con posterioridad (ej. la filiación).

La concordancia impura se presenta cuando el vínculo biológico no guarda debida correlación con el vínculo jurídico.

En nuestro país el derecho de familia está básicamente contenido en el Código Civil. Con posterioridad se dictaron leyes que organizaron los registros del estado civil de las personas. <http://www.xuletas.es/ficha/la-desintegracion-familiar/>

DERECHO DE FAMILIA.

El derecho de familia está integrado por el conjunto de reglas jurídicas que regulan las relaciones jurídicas familiares. Estas relaciones integran el derecho civil.

En el derecho de familia, el orden público domina numerosas disposiciones (las que regulan las relaciones personales entre los cónyuges, las relaciones paternas filiales, las que determinan el régimen patrimonial del matrimonio, la calificación de los bienes de los cónyuges, etc. El interés familiar limita las facultades individuales.

EL ESTADO DE FAMILIA.

1- Definición y naturaleza del estado de familia. Características.

La ubicación o emplazamiento que a un individuo corresponde dentro de un grupo social, le atribuye un status.

A todo individuo le corresponde un estado de familia determinado por los vínculos jurídicos familiares que lo unen con otras personas, o aun por la ausencia total de tales vínculos, como ocurre en el caso del soltero.

El emplazamiento determinado por la existencia de dichos vínculos o por la ausencia de ellos, implica un conjunto de derechos subjetivos y deberes correlativos atribuidos a las personas que configuran su estado de familia.

El estado de familia es un atributo de las personas de existencia visible.

Características.

1- UNIVERSALIDAD. El estado de familia abarca todas las relaciones jurídicas familiares.

2- UNIDAD. Los vínculos jurídicos no se diferencian en razón de su origen matrimonial o extramatrimonial.

3- INDIVISIBILIDAD. La persona ostenta el mismo estado de familia frente a todos (por ejemplo, si es soltero, es soltero ante todos).

4- OPONIBILIDAD. El estado de familia puede ser opuesto erga omnes para ejercer los derechos que de él derivan.

5- ESTABILIDAD O PERMANENCIA. Es estable pero no inmutable, porque puede cesar. Ej. el estado de casado puede transformarse en estado de divorciado.

6- INALIENABILIDAD. El sujeto titular del estado de familia no puede disponer de él convirtiéndolo en objeto de un negocio.

7- IMPRESCRIPTIBILIDAD. El transcurso del tiempo no altera el estado de familia ni tampoco el derecho a obtener el emplazamiento (sin perjuicio de la caducidad de las acciones de estado, como por ejemplo la del artículo 258 del Código Civil, referido a la acción de impugnación de la paternidad matrimonial, destinada a consolidar el estado de familia).

El estado de familia es inherente a la persona. No puede ser invocado ni ejercido por ninguna otra persona que no sea su titular. No puede ser transmitido mortis causa. No pueden subrogarse los acreedores del sujeto en sus derechos para ejercer acciones relativas al estado de familia. Solamente los derechos y acciones derivados del estado de familia, de carácter meramente patrimonial, podrán ser ejercidos por vía su rogatoria por los acreedores (por ejemplo, reclamar el pago de alimentos devengados y no percibidos).

El principio de disposición procesal en la acción de estado. Según este principio, se confía a las partes tanto el estímulo de la función judicial como el aporte de los materiales sobre los cuales versará la decisión del juez. En los procesos de estado de familia, tras la iniciación del proceso, el órgano judicial queda vinculado por las declaraciones de voluntad de las partes relativas a su suerte o tendientes a modificar o extinguir la relación de derecho material en que se fundó la acción o pretensión. Así, el actor puede desistir del proceso o de su derecho, el demandado allanarse y ambas partes, transigir, conciliarse o someter el pleito a la decisión de jueces árbitros o de amigables componedores.

Pero en los procesos de estado de familia suelen prevalecer los poderes del juez, fundados en el interés social comprometido, por lo que esas facultades de las partes se limitan o suprimen.

En algunos procesos el allanamiento es inadmisibile. Esto ocurre, por ejemplo, cuando se ha deducido la acción de nulidad del matrimonio; de lo contrario cualquier matrimonio podría ser anulado por la voluntad de los cónyuges, al allanarse uno a la demanda del otro.

MATRIMONIO

El matrimonio constituye la institucionalización de las relaciones que tienen por base la unión intersexual. La institucionalización de esta unión entre un hombre y una mujer se logra en virtud de un acto jurídico, es decir, un acto voluntario, lícito, que tiene por fin inmediato establecer las relaciones jurídicas conyugales.

Formas matrimoniales. Las formas matrimoniales son el conjunto de solemnidades requeridas por la ley para el reconocimiento jurídico del vínculo matrimonial.

Formas religiosas y formas civiles: el matrimonio siempre ha estado estrechamente ligado a las creencias religiosas de los pueblos. La separación entre el orden de la fe y el orden político es relativamente reciente.

Se promovió un proyecto de ley de matrimonio civil. La ley fue aprobada y a partir de 1888 la ley de matrimonio civil sólo reconoció el matrimonio celebrado ante el oficial público encargado del Registro Civil. En nuestro sistema rige la forma civil obligatoria.

Fines. La ley no alude a estos fines sino que son implícitos. El matrimonio conduce a la realización plena del hombre y la mujer en el encuentro interhumano en el que fundan una familia constituida por ellos y más tarde por sus hijos, para educarlos y educarse.

El matrimonio en el derecho canónico. El derecho canónico concibe al matrimonio como una institución del derecho natural que fue elevada por Jesucristo a la categoría de sacramento. Las propiedades esenciales del matrimonio son la unidad (equivalente en el concepto canónico a monogamia) y la indisolubilidad en vida de los esposos.

Son los pactos entre los cónyuges relativos a los bienes, ya sea adoptando un determinado régimen de relaciones patrimoniales que la ley autoriza a convenir, o modificando parcialmente el régimen. El objeto de estas convenciones varía según las regulaciones de cada derecho positivo.

EFFECTOS DE LA SEPARACION PERSONAL: separados por sentencia firme, cada uno de los cónyuges podrá fijar libremente su domicilio o residencia. Si tuviese hijos de ambos a su cargo, se aplicarán las disposiciones relativas al régimen de patria potestad.

Los hijos menores de cinco años quedarán a cargo de la madre, salvo causas graves que afecten el interés del menor. Los mayores de esa edad, a falta de acuerdo de los cónyuges, quedarán a cargo de aquel a quien el juez considere más

idóneo. Los progenitores quedarán sujetos a todas las cargas y obligaciones respecto de sus hijos.

Efectos propios de la separación personal.

- La separación personal no disuelve el vínculo matrimonial.
- Subsiste la vocación hereditaria del cónyuge que no dio causa a la separación, en la sucesión del otro. Se pierde en caso de concubinato o injurias graves.
- Decretada la separación personal, será optativo para la mujer seguir llevando el apellido del marido.
- Efectos propios del divorcio vincular.
- Se disuelve el vínculo matrimonial. Los cónyuges recuperan la aptitud nupcial.
- Cesación de la vocación hereditaria recíproca.
- Pérdida del derecho a usar el apellido del marido por la mujer divorciada, excepto por acuerdo de los ex cónyuges. Aun sin la conformidad del marido, la mujer puede ser autorizada a usar el apellido si así fuese conocida en el comercio o la industria.
- La reconciliación posterior a la sentencia firme de divorcio vincular sólo tendrá efectos mediante la celebración de un nuevo matrimonio.

<http://www.iin.oea.org/Cursos a distancia/Lectura%2012 UT 1.PDF>

LA FAMILIA

La familia es una parte fundamental y básica de la sociedad; en la cual se establecen las normas que señalan cómo debe comportarse cada uno de sus integrantes, en especial los hijos. Siendo por ello el núcleo más importante de cualquiera de los grupos sociales. Sus elementos básicos son: el matrimonio. La familia actual se ha definido como "El grupo de personas relacionadas por lazos consanguíneos, como padres, hijos, hermanos, tíos, tías, primos; todas aquellas personas que descienden de un antepasado común, el sistema de

parentesco también se forma por el matrimonio. **OMS. La salud y la familia. Estudios sobre la demografía de los ciclos de vida de la familia y sus implicaciones en la salud: OMS, 1978:34 (Serie de Informes Técnicos; No. 62).**

LA EVOLUCIÓN DE LA FAMILIA

El autor Javier González expresa que a través del tiempo la familia ha pasado por un largo proceso, en el cual ha tomado la forma que actualmente tiene. Cambió de acuerdo a las circunstancias económicas, sociales, morales o culturales de las sociedades.

Al aparecer la agricultura, ganadería y propiedad privada, el grupo social se convirtió en sedentario dando paso a la familia monogamia, la cual es la unión de una mujer con un hombre y la autoridad la ejerce el padre.

LAS FUNCIONES DE LA FAMILIA

Rubén Cobos, dice que la familia no sólo juega una función importante en la socialización, procreación y transmisión de la cultura a las nuevas generaciones. Por lo tanto, clasifica las funciones que la familia realiza dentro de la comunidad en categorías:

1. Económica: producción y consumo de bienes y servicios.
2. Educativa: formación de la personalidad y transmisión de la cultura.
3. Religiosa: inculcar la práctica de valores y normas religiosas.
4. Afectiva: proporcionar afecto y ayuda moral a sus miembros.
5. Recreativa: satisfacer la necesidad humana de descanso y recreo.

La familia por el hecho de ser la unidad primaria de la sociedad está comprometida a sobrevivir a las presiones externas que se ejercen sobre ella y, a cuidar física y económicamente a sus miembros, ya que no son capaces de asumir alguna función por sus propios medios. Además de criarlos en un ambiente propicio que les demuestre su valor, sus derechos y obligaciones; en donde encuentran los ejemplos femenino y masculino. Pero sobre todo donde halle los principios de autoridad en sus padres que le hagan capaz de servir a la sociedad y así mismo.

LOS TIPOS FAMILIA

La familia es la unidad básica de la sociedad, sin embargo, encontramos en ésta diversos tipos de familia, debido a una gran cantidad de factores que intervienen en su desarrollo; a pesar de esto, sigue siendo unidad básica de la sociedad y su estudio se muestra en los siguientes detalles.

LA FAMILIA NUCLEAR

Es la familia la formada por los padres e hijos, quienes habitan en la misma casa y mantienen relaciones estrechas en todos los aspectos de su vida. Los hijos pueden ser descendencia biológica de la pareja o adoptados; se forma al principio por el matrimonio; crece conforme nacen los hijos, disminuye cuando se casan estos últimos y termina con la muerte de la pareja de cónyuges, por ello la considera la unidad básica de la procreación.

LA FAMILIA EXTENSA

La presente se encuentra constituida por padres, hijos y otros parientes cercanos (abuelos, tíos, primos etc.), habitando la misma casa y abarcando más de dos generaciones.

LA FAMILIA INCOMPLETA

El rasgo distintivo en esta familia, es la carencia de algunos de los padres y por lo general la causa de ello es el divorcio, el abandono o la muerte.

LA FAMILIA COMPUESTA

Esta familia, llamada también familia mezclada o reconstituida es una estructura a la cual se adhieren uno o varios integrantes nuevos, ocupando el papel de alguno de los padres (padrastro o madrastra) y/o hermanos (hermanastro) por lo tanto, está formada por partes de familias nucleares.

<http://diccionario.medciclopedia.com/d/2008/desorganizacion-familiar/>

FUNCIONALIDAD FAMILIAR

Se alcanza cuando los objetivos familiares o funciones básicas se cumplen plenamente (seguridades económica, afectiva, social y de modelos sexuales) y cuando se obtiene la finalidad (generar nuevos individuos a la sociedad) en una homeostasis sin tensión, mediante una comunicación apropiada y basada en el respeto de las relaciones intrafamiliares

Quizás nunca ha mirado a su familia como un proyecto de vida, pero, en cierta manera lo es. Es más: Probablemente sea el proyecto más importante que realicemos mientras estemos en la tierra, ya que es el único de todos nuestros proyectos terrenales que va a dejar fruto para las generaciones futuras. A pesar de eso, muy pocas personas tienen una visión clara para su familia más allá de una idea general de vivir felices para siempre. Aprenda cómo adquirir una visión para su familia y cómo establecer un rumbo definido en el cual se apoyarán

mutuamente en los intereses individuales de cada integrante de la familia.

<http://www.innatia.com/s/c-organizacion-familiar/a-la-familia-como-proyecto-de-vida.html>

LOS EFECTOS EN LOS HIJOS

Los niños víctima de la desintegración familiar tienen características propias que los diferencian de otras, en lo general poseen una autoestima muy baja, son inseguros, se aíslan y con frecuencia los sentimientos de abandono y de inferioridad los acompañan en su vida futura.

LA FAMILIA JUNTA

Estos casos se caracterizan por las relaciones conflictivas que establecen sus miembros, dando origen a celos, temores y fricciones permanentes. Frecuentemente ese tipo de familias son incapaces de planear y realizar tareas, y resolver los problemas juntos; expresan conflictos extremos que no tienen la habilidad de comunicarse con el resto de la familia.

RELACIONES FAMILIARES

El hecho de pretender a una familia por un largo tiempo, además del grado de intimidad diaria de la que disfrutamos con ella, parecería ser garantía de relaciones armoniosas y estables entre todos sus miembros. Pero la realidad es otra.

Las relaciones entre sus distintos miembros, llegan en ocasiones a constituirse en un problema bastante serio y preocupante, cuando no logramos establecer los vínculos afectivos que deseáramos con los demás.

El convivir en armonía se ha constituido en todo un arte, que muchos de nosotros no cultivamos, en ocasiones por no considerarlo importante si al fin de cuentas a la familia hay que soportarla y punto; y otras veces porque no estamos dispuestos a destinarle el esfuerzo e interés que demanda una tarea así cuyos resultados quizá no son apreciables ni cuantificables pero que indudablemente van a enriquecer profundamente nuestra vida personal y emocional.

Sin tratarse de una receta o de una fórmula, creo que hay aspectos o principios muy básicos para tener en cuenta a la hora de trabajar en saludables y positivas relaciones familiares:

1.- Establecer o asumir LOS ROLES ADECUADOS Y NECESARIOS al buen funcionamiento de un sistema familiar. Cuando la figura de uno de los padres se desdibuja, se lesiona o definitivamente se ausenta del grupo, o cuando damos a los hijos encasillamientos como "mayorcito", "pequeño", "único", además de roles de "pequeña mamá o papá", estamos estableciendo casi de manera automática diferencias bastante artificiales y desnivelando las naturales que deben darse y respetarse en el grupo familiar. El reconocernos como parte activa, vital de una familia nos va a comprometer a una sincera y genuina preocupación por los demás, también nos va a dar una visión responsable de lo que se espera y quiere de nosotros.

2.- Las buenas relaciones familiares se desarrollan y se fortalecen mediante UNA COMUNICACION ASERTIVA, esto es positiva, clara, directa, continua, enriquecedora. Una comunicación que no pretenda imponerse o convencer, que dé a conocer no solo ideas sino también emociones y estados de ánimo, que se desarrolle tanto en el escuchar como en el hablar, en fin una comunicación que represente una ventana abierta a los demás a través de la cual nos dejemos penetrar a la vez que permitamos a otros darse a conocer.

3.- EL COMPAÑERISMO SANO es requerido también en el área relacional. Hay que desarrollar una verdadera amistad entre los miembros de una familia, conociéndose, cediendo tiempo o dejando de lado mis preferencias para compartir, no estando juntos por obligación como algo que no se puede evitar; solo así nuestro entorno familiar se va a constituir en la forma más cercana y segura de llenar nuestras necesidades más profundas de intimidad. No hay que ir a buscar más lejos lo que podemos cultivar con las personas que Dios ha colocado tan cerca de nosotros, es un engaño pensar que voy a poder mantener con los de fuera dotes de amistad a las que he renunciado con los míos.

4.- A PERSONAS DIFÍCILES, CONFLICTOS, CRISIS Y A DESARROLLAR FORMAS CREATIVAS DE SOLUCIÓN en el seno de la misma. El tener que lidiar con personas distintas, susceptibles de cambios, sujetas a circunstancias nos obliga a abrir nuestra comprensión hacia otras maneras de ver la vida a la vez que aprenderemos el respeto necesario a los demás con la sola consigna de la paz familiar. Indudablemente habrá que crear por igual, algunas maneras eficientes de evitar, manejar y reconciliar a las personas o los momentos difíciles que se den en el marco del diario vivir, respetando la esencia misma del ser individual e intentando comprender su situación dentro del problema.

Si estas iniciativas son sinceras y nacen de una auténtica vocación pacificadora van a surtir el efecto deseado, enseñándonos también otras maneras distintas de reaccionar en situaciones límites.

5.- Tenemos que trabajar seriamente para MANTENER MOMENTOS ESPECIALES Y TRADICIONES FAMILIARES. El calendario normal trae muchas fechas históricas, conmemorativas y hasta comerciales; si deseamos podríamos poner en cada una de ellas nuestro sello personalísimo o lo que es mejor podríamos tomar iniciativas para procurar a nuestras familias ocasiones especiales, llenas de detalles significativos que se graben en sus corazones. También es recomendable no abandonar las tradiciones que se han mantenido

desde antes y que puedan representar en nuestra vida un motivo de unión o regocijo con los nuestros.

Hemos cedido muy fácilmente a otras costumbres y hasta a fechas importadas, que lo único que hacen es colocarnos cada vez más distantes unos de otros, terminando de completar un panorama nada halagüeño para la familia de hoy.

“Ferrárez”

6.- Indiscutiblemente la PRESENCIA DE DIOS, en nuestras vidas y en nuestras familias, va a llevarnos con toda seguridad a mejorar el área de las relaciones familiares. El creó al hombre y a la naturaleza con un diseño muy particular: una pareja inicial, hijos que se agregan, familia extensiva, y luego una gama de personas que se suman en distintos momentos de nuestra vida. Estableció también una regla de oro de aplicación ineludible para los que anhelan tener y mantener relaciones humanas satisfactorias: " Así que todas las cosas que queráis que los hombres hagan con vosotros, así también haced vosotros con ellos." Observe Ud. Que este mismo principio fue enunciado por Confucio de la siguiente manera: "No hagas a otros lo que no quieres que te hagan a tú".

Patterson J, Garwick A. Levels of meaning in family stress theory.

EL DIALOGO O COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA

Aunque existen diferentes tipos y niveles de comunicación, como la charla informal, la discusión, la información, la persuasión y el interrogatorio, el diálogo constituye la mejor forma de comunicarse con otra persona.

El dialogo es el encuentro personal y dinámico entre dos seres que se dan y reciben mutuamente. No se trata simplemente de la comunicación puramente funcional que se da en el ejercicio de determinados roles, como el supervisor y el de obrero, por ejemplo, sino en de una relación que compromete a la persona para transmitir y recibir de aquello que le es más caro: sus opiniones, sus sentimientos, sus actitudes, sus convicciones, sus valores, sus ideas, sus inquietudes, etc.

CUALES SON LOS REQUISITOS PARA QUE SE DE EL DIALOGO O LA COMUNICACIÓN

- La reciprocidad y la libertad: Desarrollar la confianza en sí mismo y la autoestima gracias a las manifestaciones de amor y de reconocimiento que colman sus necesidades afectivas básicas: necesidad de afecto, necesidad de aceptación y necesidad de seguridad.
- El afecto: Los padres afectuosos proporcionan un bienestar físico y emocional a los niños. Esto es muy importante y afecta a las dimensiones anteriores.
- El respeto: Los padres que exigen altos niveles de madurez a sus hijos son los que les presionan y animan para desempeñar al máximo sus cualidades. Los que no plantean retos acostumbran a subestimar las competencias del niño o piensan en dejar que “el desarrollo siga su curso”.
- La capacidad de escuchar: Los padres que ejercen mucho control sobre sus hijos son los que tratan de inculcarles unos estándares. Este control lo pueden ejercer mediante la afirmación de poder (castigo físico, amenaza, etc.); la retirada de afecto (para expresar el enfado, decepción, etc.) o la inducción (hacer reflexionar al niño sobre el porqué de su acción y las consecuencias que ésta tiene).
- La comprensión: Los padres altamente comunicativos utilizan el razonamiento para obtener la conformidad del niño (explican el porqué del “castigo”, le piden opinión, etc.) mientras que los no comunicativos son los que no hacen estos razonamientos, los que acceden a los llantos de los niños o usan la técnica de la distracción.
- La confianza: la fe en el interlocutor, es decir la confianza que este tenga para poderle hablar, si esto no se llega a dar, no hay dialogo.
- La voluntad: Es crucial, al emprender este camino, tener en claro cuáles son los ideales y sueños personales de la pareja. Pero fundamentalmente establecer y

detallar sinceramente los propios, algo que no todas las personas que llegan al matrimonio tienen muy en claro; a veces por la considerable juventud, o por no quedar solos luego de haber pasado los 30 años; a veces por desidia, para escapar de alguna problemática familiar, o por interés económico.

Lo importante es que sea por mantener, y sobre todo, engrandecer el verdadero amor. Mantener la comunicación de los cónyuges es esencial, no solo al inicio, sino también tratar de mantenerla siempre ya que la comunicación es la base primordial para estabilizar la relación en todo momento, para compartir problemas y alegrías, sin hipocresías ni envidias.

Aunque los orígenes sociales están ciertamente “perdidos en el misterio”, resulta seguro decir que casi en todas partes la formación de instituciones comenzó con la familia. En todas las sociedades a lo largo de la historia humana, las familias han sido el principal vehículo de identidad de grupo y el principal receptáculo de los intereses creados.

Es indispensable tener en cuenta que la etapa inicial en la formación de toda persona se produce en el hogar, en el seno de la familia. Los valores se captan por primera vez en la infancia; se sigue el ejemplo de los mayores y se inician los hábitos que luego conformarán la conducta y afianzarán la personalidad.

Este período inicial de la vida determina los trayectos del posterior comportamiento moral; donde tendremos arraigadas, o no, las nociones del bien y del mal. Más tarde, la convivencia con los diversos ambientes con los que nos interrelacionemos como: la escuela primaria, las amistades, la enseñanza secundaria y superior, el trabajo, etc.; irán moldeando las actitudes individuales de cada persona. Pero ante todo, lo realmente importante es la inevitable y grandiosa tarea de formarlos con todo el soporte de valores y principios cristianos que a su vez legarán a las generaciones del mañana.

El ambiente familiar no es fruto de la casualidad ni de la suerte. Es consecuencia de las aportaciones de todos los que forman la familia y especialmente de los

padres. Los que integran la familia crean el ambiente y pueden modificarlo y de la misma manera, el ambiente familiar debe tener la capacidad de modificar las conductas erróneas de nuestros hijos y de potenciar al máximo aquellas que se consideran correctas.

Para que el ambiente familiar pueda influir correctamente a los niños que viven en su seno, es fundamental que los siguientes elementos tengan una presencia importante y que puedan disfrutar del suficiente espacio:

- Amor
- Autoridad participativa
- Intención de servicio
- Trato positivo
- Tiempo de convivencia

El entrecruzamiento de estas situaciones es lo que convierte a la paternidad (maternidad) y a la filiación, en un abanico de posibilidades en las que no hay una fórmula establecida, ya que en la continuidad del ejercicio de estas funciones se aprende a ser padres. Un hijo nos abre a nuevas y múltiples situaciones emocionales, que incluyen el amor, el dolor, la desesperación, la ilusión, la angustia, el temor, la desconfianza, la sinceridad, la alegría, la honestidad, el desconcierto, la incertidumbre, la esperanza, el entusiasmo, la seguridad, la intimidad, la libertad, la cordialidad, la franqueza.

Los padres debieran ser del “modelo dialogantes”, aprendiendo a escuchar los mensajes de su hijo, que guarden en su interior la capacidad de recrear el presente mediante el humor; los juegos; la sana complicidad, y muchos otros ingredientes como: habilidad, inteligencia, disposición, experiencia, autoridad, comprensión y

carácter, para aceptar las equivocaciones y logros, y sin perder el sentido de sus propósitos e ideales con respecto a su vástago.

Dedicar tiempo a hablar con nuestros hijos no es fácil; no sólo la falta de tiempo, de costumbre o de hábitos, sino también la dificultad intrínseca de comunicarse con un adolescente, puede restar espacios y momentos para comunicarnos con ellos.

Pero aquí nos encontramos con una serie de problemas porque la comunicación en la familia, en la sociedad en la que estamos viviendo, se ve alterada o deteriorada por múltiples factores sociales, que no se deben a los padres, ni a los hijos, sino a nuestro contexto social. Por un lado tenemos el estilo de vida de la sociedad occidental, el trabajo, el estrés, el que tengamos que estar en una situación de exceso de esfuerzo en muchos casos o de preocupaciones laborales que hacen que gran parte de la energía de los padres vaya dirigida al área laboral. Por otro lado tenemos el aprendizaje que los padres hemos realizado en nuestras familias de origen.

Puede ser que en nuestras familias los padres hablaran con los hijos, se favoreciera un diálogo cercano, y ahora los padres actuales traen un bagaje cultural y humano que les resulta más fácil de transmitir a sus hijos. Pero también nos vamos a encontrar con padres que vienen de familias autoritarias, de familias en las que el padre ordenaba y mandaba pero no se comunicaba apenas con los hijos, o en las que los padres estaban demasiado ocupados en la subsistencia de la familia por dificultades sociales y económicas importantes. Por estos u otros factores habrá padres que no tuvieron experiencias de comunicación con sus propios padres. Desgraciadamente no se nos educa para ser padres y tendremos la necesidad y la obligación de desarrollar una serie de funciones y tareas para las que no hemos sido entrenados adecuadamente.

La familia es la primera escuela donde aprendemos cómo comunicarnos. La forma como aprendemos a comunicarnos en nuestra familia de origen determinará cómo nos comunicamos con los demás.

La familia tiene distintos niveles para comunicarse. De acuerdo a ello se establecen grupos que tienden a tener un cierto tipo de relación en su interior y con el otro grupo: nos referimos a los padres y los hijos. Al interior de cada uno de estos grupos existe una relación de igualdad. Esto es, los padres - ambos adultos - establecen una comunicación como padres entre ellos para ejercer mejor su función.

A su vez, los hijos establecen una comunicación de hermanos, iguales, que les permite pasarlo bien, jugar y ejercer su rol de hijos frente a los padres. En un nivel distinto de comunicación se encuentra la pareja que constituye un espacio exclusivo de los adultos y que no tiene que ver con la crianza de los hijos, ni con la mantención de la casa.

De acuerdo a lo anterior, cuando hablamos de comunicación en la familia, debemos distinguir a qué nivel de estos sub-sistemas o grupos nos estamos refiriendo. Cuando la familia es capaz de dejar claros los límites y normas entre distintos grupos de la familia, la comunicación entre sus miembros tiende a ser más directa, eficaz y transparente. Esto significa que si los adultos en su rol de padres tienen un desacuerdo, deben ser capaces de no traspasar ese desacuerdo a la pareja y deben además tratar de no involucrar a los hijos en la discusión. Es algo que deberán resolver como padres, para luego transmitir a los hijos su decisión.

El estilo y la forma de comunicación que tengan como familia o sub-grupo de esa familia, dependerá de su historia familiar y de su forma particular de relación.

Las familias fijan reglas para convivir, que están de acuerdo a los valores y normas que los guían. Estas reglas por lo general son definidas y aplicadas por los

padres. En algunas familias, y de acuerdo a su estilo y valores, los padres permiten que los hijos participen en la discusión sobre cierto tipo de reglas (permisos, salidas, paseos, deberes en la casa)

El que los hijos participen o no de estas decisiones dependerá de la forma que cada familia tenga de ejercer el poder.

Lo fundamental es que quienes velen por el cumplimiento de estas reglas estén de acuerdo y hayan definido dichas normas en conjunto. Esto permitirá ser consistentes a los padres, aumentando su credibilidad y eficacia para lograr que las reglas se cumplan. <http://www.innatia.com/s/c-organizacion-familiar.html>

Una de las denominaciones que tiene el acto de fijar reglas es "rayar la cancha" a los hijos, y como se decía, este rayado debe hacerse de común acuerdo. Cuando los padres no logran acuerdo y tienden a discutir frente a los niños, o uno se alía con los hijos contra el otro, se tienden a generar problemas a nivel de la organización de la familia, que son difíciles de resolver (dictadura de los hijos, negación de la autoridad de uno de los padres, que dan origen a los habituales problemas conductuales en los hijos).

Lo habitual es que los padres hagan uso de los castigos como forma de lograr que los hijos cumplan con las normas que se han fijado. En este sentido es necesario señalar que el uso del "costo de respuesta" (quitarles las cosas que les gustan frente a la trasgresión de las normas) brinda la mayor eficacia y eficiencia, como lo demuestran los estudiosos del tema, y que el premio y refuerzo (en forma contingente y estable) a las conductas deseadas es la forma más eficaz de lograr que se instauren nuevas formas.

En esa relación puede haber un convenio sin palabras de no hablarse, por ejemplo, cuando uno se sienta en una micro junto al otro al cual no conoce, "Aún en esa situación le comunicamos al otro que no queremos comunicarnos con él con gestos o postura de nuestro cuerpo. Es importante distinguir que existen 2 formas de comunicarnos: verbalmente y no verbalmente. Lo verbal se refiere a la comunicación a través de lo que decimos o escribimos. Lo no verbal corresponde a gestos, actitudes, posturas corporales, tonos de voz y/o miradas que yo hago.

Es importante que lo que se dice a nivel verbal coincida con lo que se comunica con gestos o con el tono de voz. Por ejemplo, si una madre le dice a su hijo "No estoy enojada" y el tono es de enojo, el niño no sabrá si hacerle caso a lo que dice o al tono con que lo dice. Este tipo de contradicciones pueden llevar a una familia a tener dificultades en su comunicación y existe una mayor tendencia a que se generen problemas entre sus miembros.

La familia es el espacio privilegiado de aceptación y amor de los seres humanos y es de gran relevancia el que esta emoción sea la que predomine en el clima de las relaciones intrafamiliares. Ello significa, entender y aceptar que los otros, puedan percibir un mismo hecho de manera distinta. Así es importante para las familias entender y respetar estas diferentes formas de ver las cosas que tienen sus miembros.

Al enfrentar las diferencias se logra una mayor riqueza, pudiendo construir, a la luz del amor y la aceptación del otro una nueva forma de ver las alternativas y soluciones en común. En este sentido las familias constituyen un claro ejemplo de relaciones solidarias y cooperativas, ya que son capaces de unir las distintas visiones en pos de un objetivo común.

Así las familias van construyendo una forma de enfrentar las dificultades diarias y de ver el mundo, negociando cuando es necesario llegar a acciones comunes o respetando y aceptando que los otros tengan distintas formas de ver algunas cosas, en otras ocasiones.

Todos los miembros de la familia poseen necesidades y expectativas de los otros respecto a la satisfacción de dichas necesidades. Una de las dificultades habituales de las familias radica en pensar que "el otro es capaz de adivinar lo que yo necesito y debe ser capaz de adivinar qué hacer para ayudarme a satisfacer esta necesidad". Así mismo se espera que los otros adivinen los sentimientos y emociones.

Es fundamental que las familias sean capaces de aprender a lograr que sus miembros expresen sus necesidades, emociones y expectativas respecto a los otros, sin temor a la negación y descalificación por parte de los otros es importante no caer en el mito de la capacidad de "adivinación" que pueden tener los otros miembros de la familia, y trabajar para que todos expresen sus emociones y necesidades a tiempo.

En este proceso es conveniente trabajar para que cada uno se responsabilice por sus emociones y necesidades ("yo siento esta emoción", en vez de decir "ustedes me hacen sentir esto") evitando involucrar a los demás en las opciones que cada uno hace. Este tipo de aclaraciones permite crear un clima de confianza y aceptación que facilita la expresión de afectos y el logro de soluciones comunes.

El secreto está en la forma de usar de la televisión como un medio que permita el encuentro familiar y constituya un beneficio en la relación y comunicación.

La comunicación no está desalojada por completo del contexto familiar.

Algunas veces está oculta, pero está. La base de la familia, así como de toda civilización, es la comunicación y el amor.

Contrario a lo que muchas veces pensamos, como se ha apreciado, la discusión es sana en la comunicación familiar, porque nos da una visión del mundo de nuestros hijos, que muchas veces no nos percatamos y ello nos lleva a cometer errores.

De nosotros depende, de nuestra conducta, de nuestra manera de enfocar la vida familiar para que la familia vuelva a ocupar el lugar que le corresponde

Como dice el ápice, la familia debe ser salvada porque es lo que sostiene la comunidad.

Y como tal debe recuperar su lugar de célula básica de la sociedad humana.

“Pérez C. Crisis familiares no transitorias. Rev Med Gen Integr”

2.8 Hipótesis

La comunicación lineal afecta directamente en la desorganización familiar en los estudiantes de Decimo año de Educación Básica de Colegio Nacional Experimental “Salcedo” en el periodo académico septiembre 2011 - febrero del 2012.

2.9 Señalamiento de variables

Variable Independiente

Comunicación Lineal (Causa)

Variable Dependiente

Organización Familiar (Efecto)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El enfoque de la investigación es Cualitativo, porque considera que la realidad del Colegio Nacional Experimental “Salcedo” del cantón Salcedo es único e irrepetible y se busca la comprensión de como “La comunicación lineal incide en la desorganización familiar de los estudiantes de decimo año de educación básica del Colegio Nacional Experimental “Salcedo” durante el periodo académico septiembre 2011 - febrero del 2012” con un enfoque.

Contextualizado porque tanto el problema requiere de investigación desde una perspectiva interna, debido a que sus objetivos plantean descubrir y desarrollar, además porque plantea una hipótesis particular pero afirmativa, haciendo énfasis en el proceso para su comprobación cuyos resultados son generalizables, aplicables tan solo en su Contexto.

3.2 Modalidad básica de la investigación

La presente investigación por los objetivos es aplicada, ya que es de campo en base a la forma más adecuada de Resolver su incidencia en “la comunicación lineal incide en la desorganización familiar”, de manera Práctica.

Es de **Campo** ya que “la Comunicación Lineal incide en la Desorganización Familiar” porque se determino los problemas en el lugar de investigación y nos sirvió como fuente de información por observar en único y directo a las personas que conforman los estudiantes que son del Colegio Nacional Experimental “Salcedo”.

Es **Bibliográfica** ya que se orienta a intervenir en la realidad transformadora de del Colegio Nacional Experimental “Salcedo” por que fundamentalmente nos ayudamos de libros y revistas.

Es una **Intervención social** porque cuanto se propone una alternativa de solución a esta situación álgida que se encuentra en la sociedad, que es la comunicación y la familia.

3.3 Nivel o tipo de investigación

La investigación es descriptiva por determinados efectos o consecuencias entre los involucrados en su contexto y otros procesos que se vislumbren cualitativamente se pasará al nivel descriptivo.

Se realiza una investigación exploratoria, porque utiliza un sondeo en el cual se logre obtener una idea general que oriente información adecuadamente la hipótesis.

3.4 Población y Muestra

El universo de estudio está determinado por estudiantes presenciales del COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL SALCEDO de acuerdo al siguiente cuadro.

POBLACIÓN	FRECUENCIA	%
Estudiantes	157	100
autoridades	2	100
Padres de familia	157	100

Ilustración4: Población y Muestra N.-1
Elaborado por: la investigadora

Considerando que la población de estudiantes es alta procedemos a sacar una muestra por medio de la siguiente fórmula:

NOTA: La entrevista tomada a los docentes es para corroborar la información de las encuestas tomadas a los estudiantes.

$$n = \frac{N}{E^2 + (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{157}{(0.05)^2 \cdot (157-1) + 1}$$

$$n = \frac{157}{0.0025 (156) + 1}$$

$$n = \frac{157}{0.39+1}$$

$$n = \frac{157}{1.39}$$

$$n = 113$$

POBLACIÓN	FRECUENCIA	%	Muestra
Estudiantes	157	100	113
Padres de familia	157	100	113

Ilustración5: Población y Muestra N.-2
Elaborado por: la investigadora

3.5 Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: COMUNICACIÓN LINEAL

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	
Comunicación lineal.- Es aquel tipo de comunicación donde el emisor es el único en que proporciona información y no le da a receptor la posibilidad de respuesta. En la comunicación lineal el emisor es activo y el receptor es pasivo, el emisor es el que elabora el mensaje y le niega al receptor la posibilidad de respuesta, además en la comunicación lineal no interesa el contexto ni la retroalimentación.	1.-Autoridad del emisor. 2.-Sumisión del receptor. 3.-Emisor- proporciona información.	del del de los demás.	Órdenes del emisor. Juicios del emisor. Dominio del emisor. Obediencia. Acata órdenes. Introyección. Dominio en decisiones. Suministra información. Soluciona los problemas de los demás.	Sus padres le imponen órdenes. Sus padres juzgan las opiniones que comparte. Usted considera que sus padres le dominan en la comunicación. Usted demuestra obediencia ante las órdenes. Usted acata todas las órdenes que le imponen.

Ilustración 6: Operacionalización de variable independiente
Elaborado por: la investigadora

VARIABLE DEPENDIENTE: ORGANIZACIÓN FAMILIAR

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS
<p>Organización Familiar.- La familia se muestra unida, los padres tienen claridad en su rol sabiendo el mundo que quieren dar y mostrar a sus hijos/as, lleno de metas y sueños. Les resulta fácil mantenerse unidos por lo tanto, los hijos/as crecen estables, seguros, confiados, les resulta fácil dar y recibir afecto y cuando adultos son activos y autónomos, capaces de expresar sus necesidades, por lo tanto, se sienten felices y con altos grados de madurez e independencia.</p>	<p>1.- identidad familiar.</p> <p>2.-Necesidades cubiertas.</p> <p>3.- cumplimiento de roles.</p>	<p>Existe amor familiar.</p> <p>Presencia de los dos padres.</p> <p>Atención de las obligaciones.</p> <p>Afecto.</p> <p>Atención.</p> <p>Necesidades básicas cubiertas.</p> <p>Orientación.</p> <p>Cuidado del hogar por parte de los padres.</p> <p>Presencia de límites.</p>	<p>Cree Ud. que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una organización familiar</p> <p>Sus padres satisfacen lo que usted necesita</p> <p>Considera que existe afecto en su hogar</p> <p>Sus padre se ocupan en satisfacer todo lo que necesita</p> <p>Sus padres le da consejos de buena manera</p>

Ilustración 7: Operacionalización de variable independiente
Elaborado por: la investigadora

3.6 Plan de recolección de información

Para esta investigación se utilizarán como técnica de recolección de información la encuesta, consecuentemente el instrumento que se servirá de gran manera es el cuestionario de preguntas.

Esto se lo hará con el fin de atender a los objetivos de la investigación es decir para identificar los principales Comunicación Lineal y cómo incide en la Desorganización Familiar.

Por tanto a los estudiantes, los que serán escogidos de manera probabilística y de forma más o menos equitativa entre los 5 diferentes paralelos que componen el decimo año de Educación Básica del Colegio Nacional Experimental “Salcedo”.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACION
Por que?	Necesita dar solución al problema que presenta la institución.
A que personas?	Específicamente decimos años de educación básica
Sobre qué aspectos?	Sobre la comunicación lineal y su incidencia en la desorganización familiar
Cuando?	El 30 de agosto del 2011
Lugar de recolección?	Instalaciones de la institución.
Cuántas veces?	1 sola vez.
Que técnicas de recolección se utilizo?	Entrevista a los docentes y encuesta a los estudiantes.
Con que?	Material para la encuesta y entrevista previamente realizado.
En qué situación?	Situación favorable

<i>CURSOS</i>	<i>Nº ESTUDIANTES</i>
Decimo "A"	29
Decimo "B"	30
Decimo "C"	31
Decimo "D"	35
Decimo "E"	32
TOTAL	157

**Ilustración8: Selección aleatoria de la muestra.
Elaborado por: la investigadora**

La investigación la realizará la Srta. Andrea Jacqueline López Caicedo de manera individual.

La fecha tentativa para la investigación será el 20 de septiembre, en las aulas del COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL SALCEDO a los décimos años específicamente.

3.7 Técnicas de recolección de la información

Revisión Crítica de la Información recogida. Se hará la limpieza de información defectuosa, incompleta, no pertinente o contradictoria, mal contestada.

Repetición de la Recolección de Información en ciertos casos. En caso de que exista abundante información defectuosa y analizando la importancia de esa información para la investigación se aplicará una nueva encuesta.

Presentación de los datos. Se elaborará tablas de doble entrada para la mejor comprensión de la información acompañando a las mismas con gráficos circulares para realizar el análisis de la misma.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES

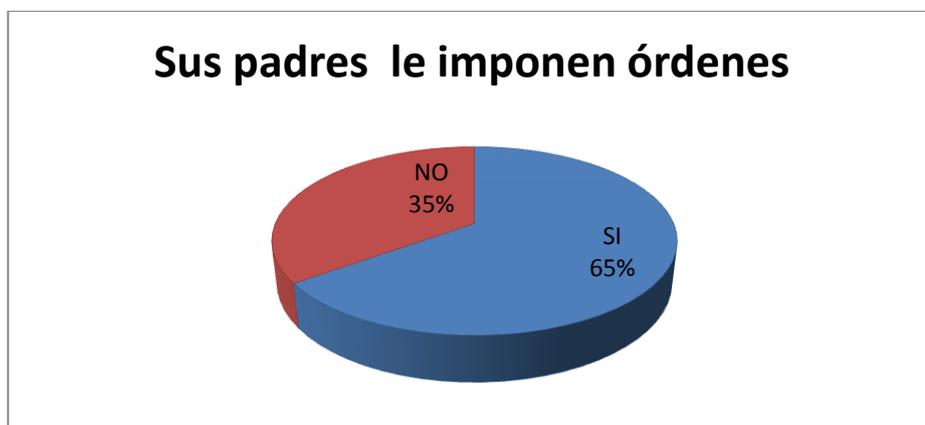
Pregunta 1 ¿Sus padres le imponen órdenes?

Cuadro N° 1

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	73	65
NO	40	35
	113	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N° 1



Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Preguntándoles a los estudiantes si sus padres le imponen órdenes, el 65% consideran que sus padres si imponen ordenes y el 35% considera que no lo hacen.

Pregunta 2 ¿Sus padres juzgan las opiniones que comparte?

Cuadro N° 2

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	29	26
NO	84	74
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 2



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Investigando si los padres juzgan las opiniones que comparte los hijos, el 26% consideran que los padres si lo hacen y el 74% de los estudiantes piensa que no juzgan las opiniones que comparten.

Pregunta 3 ¿Usted considera que sus padres le dominan en la comunicación?

Cuadro N° 3

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	43	38
NO	70	62
	113	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N° 3



Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Sobre la pregunta de considera que sus padres le dominan en la comunicación, los estudiantes opinan en un 38% que los padres si lo hacen, y un 62% los estudiantes piensan que no lo dominan.

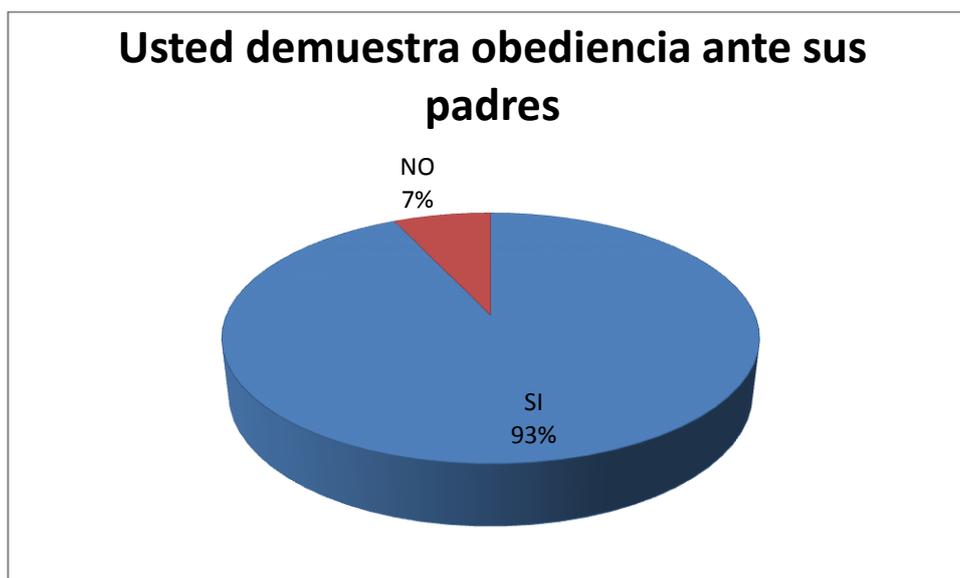
Pregunta 4 ¿Usted demuestra obediencia ante sus padres?

Cuadro N° 4

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	105	93
NO	8	7
	113	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N° 4



Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Al preguntar a los estudiantes sobre si demuestra obediencia ante las órdenes, el 93% de estudiantes piensan que si lo hacen, y un 7% de estudiantes piensan que no demuestra obediencia ante las órdenes.

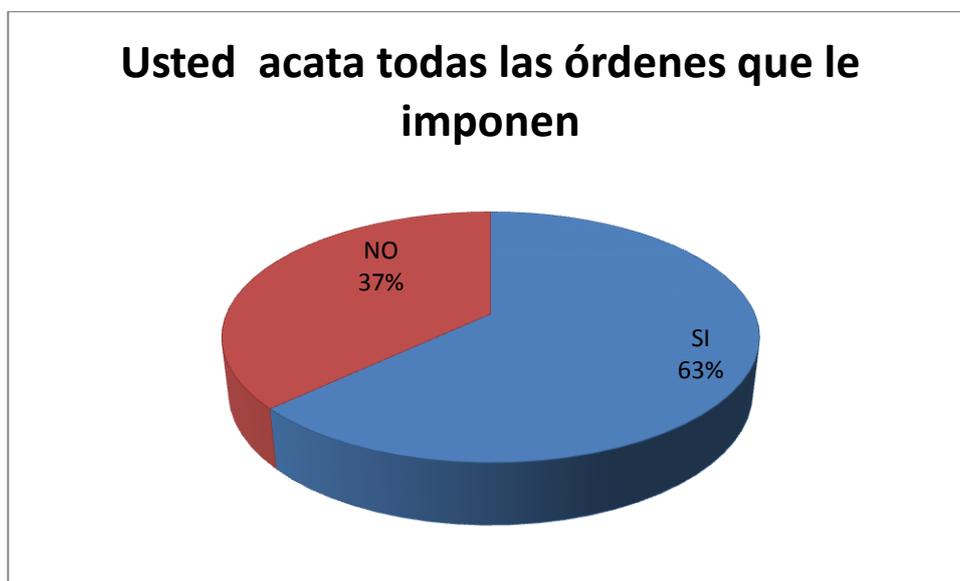
Pregunta 5 ¿Usted acata todas las órdenes que le imponen?

Cuadro N° 5

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	71	63
NO	42	37
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 5



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Al investigar a los estudiantes si acata todas las órdenes que le imponen, el 63% de los estudiantes responden que si acatan las órdenes, y el 37% opina que no lo hace.

Pregunta 6 ¿Cree Ud. que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una organización familiar?

Cuadro N° 6

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	67	59
NO	46	41
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 6



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

En cuanto a si cree que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una organización familiar se obtuvo estos resultados: el 41% de estudiantes consideran que no, y el 59% opina que si que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una organización familia.

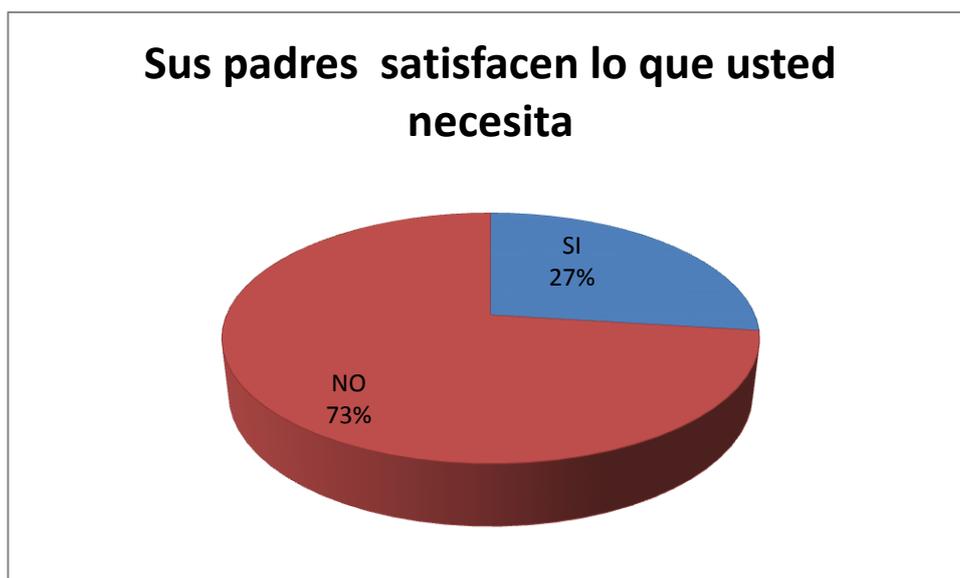
Pregunta 7 ¿Sus padres satisfacen lo que usted necesita?

Cuadro N° 7

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	31	27
NO	82	73
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 7



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Los estudiantes sobre sus padres satisfacen lo que usted necesita opinan así: el 27% dice que si se olvidan de satisfacer lo que necesitan, y el 73% que no lo hacen y satisfacen lo que necesita.

Pregunta 8 ¿Considera que existe afecto en su hogar?

Cuadro N° 8

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	37	33
NO	76	67
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 8



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Investigados los estudiantes si Considera que existe afecto en su hogar los estudiantes con un 33% confirman que si existe afecto y el 67% opina que no falta afecto en su hogar.

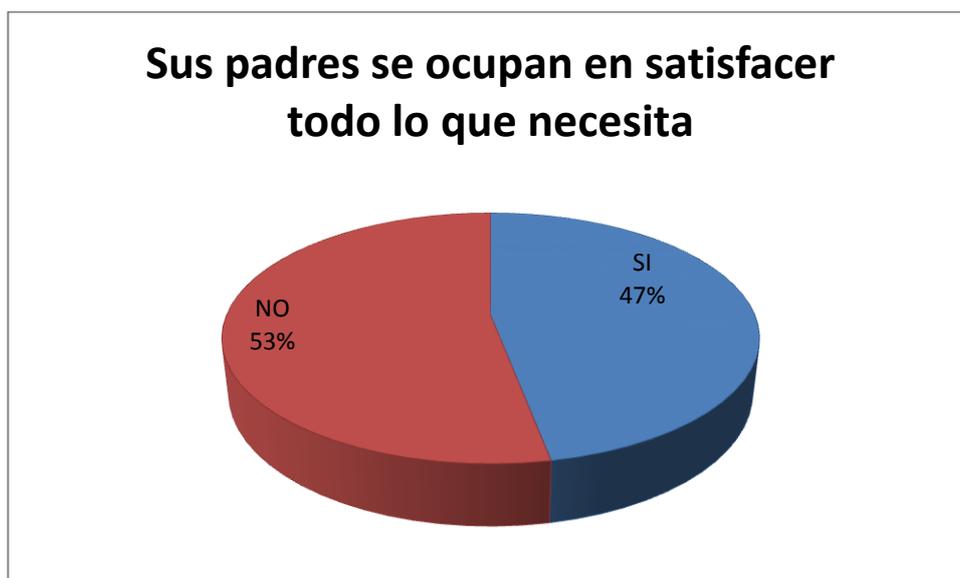
Pregunta 9 ¿Sus padres se ocupan en satisfacer todo lo que necesita?

Cuadro N° 9

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	53	47
NO	60	53
	113	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Indagando si los padres se ocupan en satisfacer todo lo que necesita, los estudiantes se expresan así: el 47% de estudiantes dicen que si se ocupan en satisfacer todo lo que necesita, y el 53% considera que no se ocupan en satisfacer todo lo que necesita.

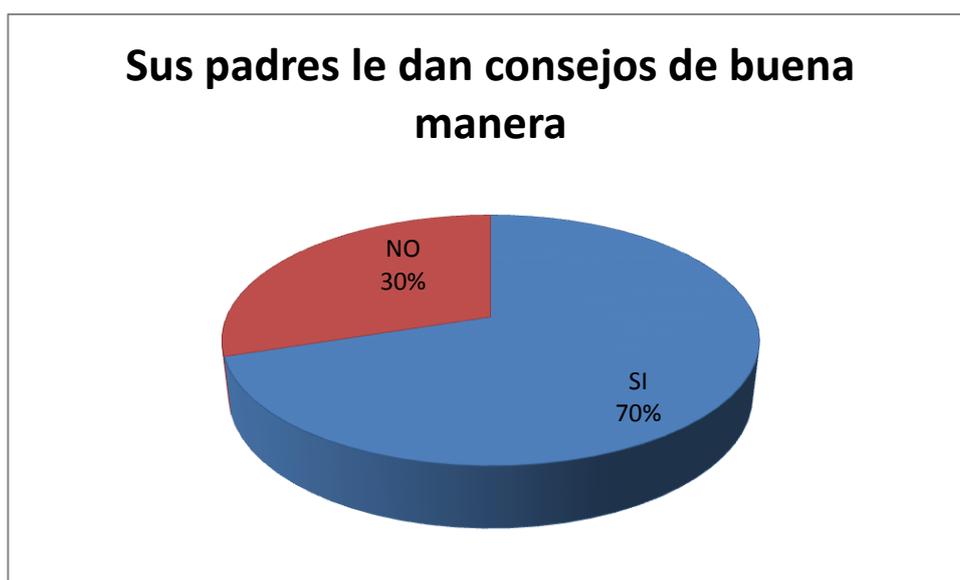
Pregunta 10 ¿Sus padres le dan consejos de buena manera?

Cuadro N° 10

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	79	70
NO	34	30
	113	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

A los estudiantes se les consultó en cuanto a sus le dan consejos de buena manera. Los estudiantes en un 70% piensan que si le dan consejos de buena manera, y el 30% piensa que no le dan consejos de buena manera.

ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA

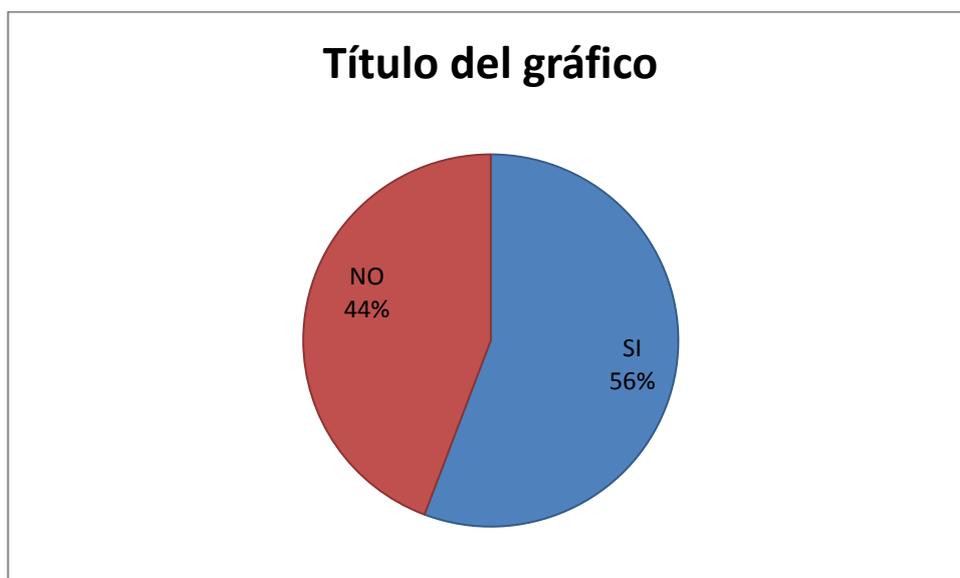
Pregunta 1 ¿Usted le impone órdenes a sus hijos?

Cuadro N° 11

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	63	56
NO	50	44
	113	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N° 11



Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Al investigar a los padres de familia si s impone órdenes a sus hijos, el 44% de padresn aseguran que si y un 56% considera que no lo hacen.

Pregunta 2 ¿Usted juzga las opiniones que comparte sus hijos?

Cuadro N° 12

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	46	41
NO	67	59
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 12



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Al investigar si considera que si juzga las opiniones que comparte sus hijos, los padres piensan en un 41% que si lo hacen, y un 59% piensa que no los juzgan.

Pregunta 3 ¿Usted considera que domina a sus hijos en la comunicación?

Cuadro N° 13

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	33	29
NO	80	71
	113	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N° 13



Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

En cuanto a si usted considera que domina a sus hijos en la comunicación, el 29% de los padres consideran que si dominan, y un 71% piensa que no considera que domina a sus hijos en la comunicación.

Pregunta 4 ¿Sus hijos demuestran obediencia ante las ordenes que le da?

Cuadro N° 14

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	97	86
NO	16	14
	113	100

Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N° 14



Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora

En cuanto a la pregunta sus hijos demuestran obediencia ante las ordenes que le da, les preguntamos a los padres, el 14% de opina que si lo hacen, y el 86% opina que no siempre demuestran obediencia.

Pregunta 5 ¿Sus hijos acatan todas las ordenes que usted les impone?

Cuadro N° 15

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	41	36
NO	72	64
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 15



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

A los padres se les investigó sobre si sus hijos acatan todas las órdenes que usted les impone. El 36% de los padres dicen que sí, y el 64% dice que no acatan todas las órdenes que les impone.

Pregunta 6 ¿Cree usted que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una buena organización familiar?

Cuadro N° 16

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	65	58
NO	48	42
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 16



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Investigadora

En la pregunta cree usted que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una buena organización familiar: el 58% de padres piensa que si, y el 42% de epadres piensan que no es necesario.

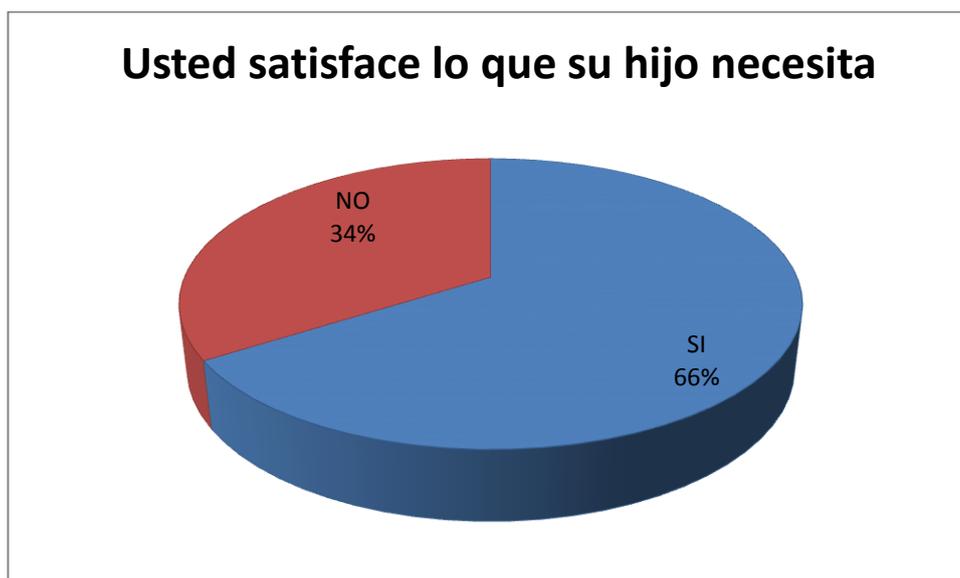
Pregunta 7 ¿Usted satisface lo que su hijo necesita?

Cuadro N° 17

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	75	66
NO	38	34
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 17



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

En cuanto a si Usted satisface lo que su hijo necesita. Se indagó con los padres y opinaron así: el 66% considera que si lo hace, y el 34% considera que no satisface lo que su hijo necesita.

Pregunta 8 ¿Usted considera que existe afecto en su hogar con sus hijos?

Cuadro N° 18

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	30	27
NO	83	73
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 18



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Los padres de familia opinan sobre si considera que existe afecto en su hogar con sus hijos el 27% considera que si, y el 73% que no considera que existe afecto en su hogar con sus hijos.

Pregunta 9 ¿Usted se ocupa de satisfacer lo que sus hijos necesitan?

Cuadro N° 19

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	70	62
NO	43	38
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 19



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Los padres de familia opinan sobre si se ocupa de satisfacer lo que sus hijos necesitan: el 62% considera que si hacen lo, y el 38% que no se ocupa de satisfacer lo que sus hijos necesitan.

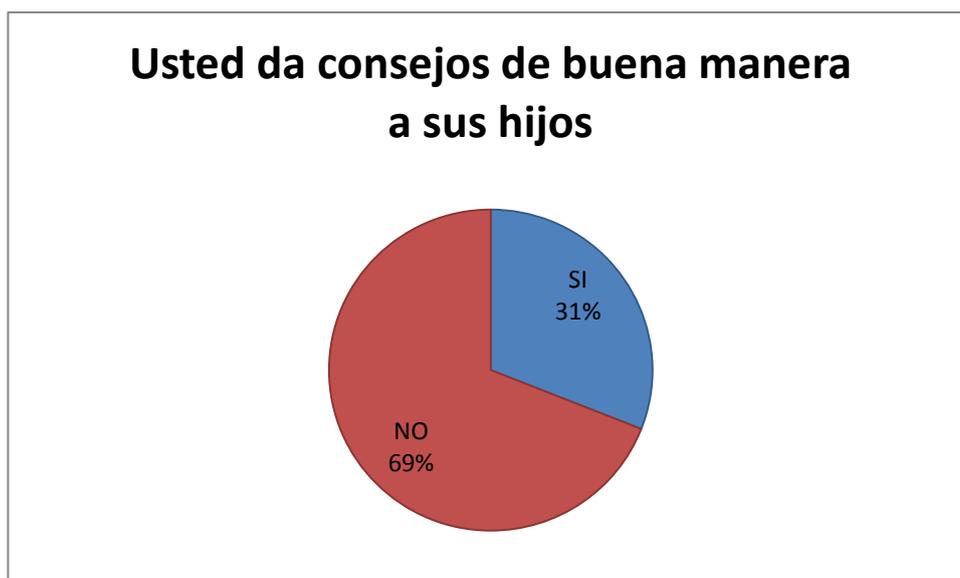
Pregunta 10 ¿Usted da consejos de buena manera a sus hijos?

Cuadro N° 20

ESTUDIANTES		
ESCALA	FRECUENCIA	%
SI	35	31
NO	78	69
	113	100

**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Gráfico N° 20



**Fuente: Encuesta
Elaborado por: La Investigadora**

Los padres de familia opinan sobre si da consejos de buena manera a sus hijos: el 31% considera que si hacen lo que, y el 69% que no dan consejos de buena manera a sus hijos.

ENTREVISTA REALIZADA A LAS AUTORIDADES

1.- ¿Usted tiene conocimiento si los padres imponen ordenes a los hijos?

En algunas ocasiones se puede llegar a enterarse por terceras personas o compañeros por que los mismos estudiantes que los padres si le imponen ordenes.

2.- ¿Conoce usted si los padres juzgan las opiniones que comparten los hijos?

Si, porque muchas veces a los estudiantes reprochan lo que hacen o dicen.

3.- ¿Tiene conocimiento si los padres dominan en la comunicación a los hijos?

Generalmente no se sabe pero presenta algunos problemas para expresar lo que piensan.

4.- ¿Sabe usted si el estudiante demuestra obediencia ante las ordenes de sus padres?

No porque la mayoría de estudiantes nos esconden la realidad de sus hogares ya que existe diferentes formas de vivir en relación con el resto de sus compañeros.

5.- ¿Conoce si los estudiantes acatan todas las ordenes que le imponen sus padres?

Hay diferentes tipos de familia y por ende a veces no se preocupan ni se ocupan por cumplir órdenes.

6.- ¿Cree usted que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una organización familiar?

Si será un método y una ayuda total para toda la familia.

7.-¿Cree usted que los padres de familia satisfacen lo que estudiantes necesitan?

Depende de la economía familiar ya que en algunos casos sí.

8.- ¿Tiene conocimiento si existe afecto en el hogar de los estudiantes?

Es difícil saber por qué no nos tienen la confianza suficiente.

9.-¿Cree usted que los padres se ocupan en satisfacer y todo lo que necesitan los estudiantes?

Puede ser q en cuanto a la educación si pero en cuanto a las otras necesidades no.

10.- ¿Cree usted que los padres le dan consejos de buena manera a los hijos?

Influye mucho porque mientras no se tenga confianza y una buena comunicación familiar los miembros de la misma buscaran consejos en otras personas ajenas terminan en desintegración familiar.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LAS AUTORIDADES

Analizando la entrevista realizada a las autoridades del colegio se llego a la siguiente conclusión:

- Investigando si tiene conocimiento si los padres imponen órdenes a los hijos respondió que en algunas ocasiones se puede llegar a enterarse por terceras personas o compañeros por que los mismos estudiantes que los padres si le imponen ordenes.
- Indagando si conoce usted si los padres juzgan las opiniones que comparten los hijos contestaron que sí, porque muchas veces a los estudiantes reprochan lo que hacen o dicen.

- Analizando si tiene conocimiento si los padres dominan en la comunicación a los hijos respondieron que generalmente no se sabe pero presenta algunos problemas para expresar lo q piensan.
- Averiguando si sabe usted si el estudiante demuestra obediencia ante las ordenes de sus padres respondieron que no porque la mayoría de estudiantes nos esconden la realidad de sus hogares ya que existe diferentes formas de vivir en relación con el resto de sus compañeros.
- Preguntando si conoce si los estudiantes acatan todas las ordenes que le imponen sus padres respondieron que hay diferentes tipos de familia y por ende a veces no se preocupan ni se ocupan por cumplir órdenes.
- Indagando que si cree usted que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una organización familiar dijeron que si será un método y una ayuda total para toda la familia.
- Investigando si cree usted que los padres de familia satisfacen lo que estudiantes necesitan dijeron que depende de la economía familiar ya que en algunos casos sí.
- Averiguando si tiene conocimiento si existe afecto en su hogar respondieron que es difícil saber por qué no nos tienen la confianza suficiente.
- Preguntando que si cree usted que los padres le dan consejos de buena manera a los estudiantes dijeron que influye mucho porque mientras no se tenga confianza y una buena comunicación familiar los miembros de la misma buscan consejos en otras personas ajenas terminan en desintegración familiar.

4.2 Verificación de hipótesis

4.4.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. La comunicación lineal **NO** incide significativamente en la desorganización familiar en los estudiantes de decimo año de Educación Básica del Colegio Nacional Experimental “Salcedo”

H1. La comunicación lineal **SI** incide significativamente en la desorganización familiar en los estudiantes de decimo año de Educación Básica del Colegio Nacional Experimental “Salcedo”

4.4.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$

MUESTRA ESTUDIANTES	PORCENTAJE
113	100%
MUESTRA PADRES DE FAMILIA	PORCENTAJE
113	100%
AUTORIDADES	PORCENTAJE
2	100%

Cuadro N° 21 muestra de estudiantes para el análisis estadístico.
Elaborado por La Investigadora

4.4.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra de la población total de los estudiantes de 10 mo año de Educación Básica del Colegio Nacional Experimental “Salcedo”

4.4.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 18 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

ITEMS	FRECUENCIA		TOTAL
	SI	NO	
1	73	40	113
2	29	84	113
3	43	70	113
4	105	8	113
5	71	42	113
6	50	63	113
7	46	67	113
8	33	80	113
9	97	16	113
10	46	67	113
11	41	72	113
12	31	82	113
13	37	76	113
14	65	48	113
15	53	60	113
16	79	34	113
17	75	38	113
18	30	83	113
19	70	43	113
20	35	78	113
TOTAL	1109	1151	2260

FRECUENCIAS ESPERADAS	
$(1109 * 113)/2260 =$	55,7

**Cuadro N° 22 Cuadro de Contingencias y de Frecuencias esperadas.
Elaborado por La Investigadora**

4.4.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 18 filas y 2 columnas.

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(20-1)	(2-1)
gl=	19	1
gl=	$19 * 1$	
gl=	19	
X²T	6.41	

**Cuadro N° 23 Cálculo de X²T
Fuente: Elaborado por La Investigadora**

Por lo tanto con 19 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación según la tabla: $X^2T = 6.41$, por tanto si $X^2C \leq X^2T$ se aceptará la H₀, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

4.4.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
73	55,7	17,3	299,29	5,37324955
29	55,7	-26,7	712,89	12,7987433
43	55,7	-12,7	161,29	2,8956912
105	55,7	49,3	2430,49	43,635368
71	55,7	15,3	234,09	4,202693
50	55,7	-5,7	32,49	0,58330341
46	55,7	-9,7	94,09	1,68922801
33	55,7	-22,7	515,29	9,25116697
97	55,7	41,3	1705,69	30,6228007
46	55,7	-9,7	94,09	1,68922801
41	55,7	-14,7	216,09	3,87953321
31	55,7	-24,7	610,09	10,9531418
37	55,7	-18,7	349,69	6,27809695
65	55,7	9,3	86,49	1,55278276
53	55,7	-2,7	7,29	0,13087971
79	55,7	23,3	542,89	9,74667864
75	55,7	19,3	372,49	6,68743268
30	55,7	-25,7	660,49	11,8579892
70	55,7	19,3	372,49	6,68743
35	55,7	-20,7	428,49	7,69281
1004	1114			163,828007

X² C

Cuadro N° 24 Cálculo de X²C
Elaborado por La Investigadora

Como se puede observar χ^2 Cuadrado 163,82 es mayor que χ^2 Cuadrado tabular 6,41 por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1:

La comunicación lineal **SI** incide significativamente en la desorganización familiar en los estudiantes de decimo año de Educación Básica del Colegio Nacional Experimental “Salcedo”, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

La comunicación lineal es un factor exógeno que inciden en la desorganización familiar de los alumnos de decimo año de Educación Básica del Colegio Nacional Experimental “Salcedo” por las siguientes razones:

- Se llego a la conclusión que no existe comunicación lineal en la familia de los estudiantes del colegio por que se demostró mediante la encuesta tomada a los padres de familia y a los estudiantes y la entrevista aplicada a los docentes que en su hogar existen mucha imposición de órdenes por parte de sus padres las cuales son exageradas y así convirtiendo padres dominantes tomando decisiones por sus hijos.
- Otra conclusión es que también la obediencia ante las ordenes de los hijos hacia sus padres es extremadamente exagerada porque los hijos tienen que acata todas las órdenes reglas y comportamientos que le imponen los padres, con esta imposición están desarrollando en la personalidad de los adolescentes un tipo de sumisión.
- Una de las causas más relevantes para que en las familias surjan la comunicación lineal y como consecuencia la desorganización familiar es el dominio de los padres en decisiones de sus hijos por esto tanto padres de familia como estudiantes y maestros creen que la implementación de la escuela para padres es conveniente para así lograr la organización familiar en el Colegio.

- Durante el transcurso de este proceso de investigación se comprobó que en el momento en que los padres descuidan y desatienden a sus hijos debido a la falta de interés, los horarios de trabajo, problemas familiares un sin fin de problemáticas, los hijos piensan que no existe afecto en su hogar.

5.2 RECOMENDACIONES

- Concientizar entre la población del área del Colegio Nacional Experimental “Salcedo” la importancia y necesidad de fomentar la comunicación, prevenir la imposición de órdenes, para que las conductas indeseadas disminuyan entre sus acudidos y comportarse como padres democráticos con sus hijos.
- Recomendar a los padres de familia brindar tiempo de calidad a los hijos, y dándoles atención familiar de esa manera los valores difícilmente podrán ser violentados: “Comprendemos que por la situación económica, el papá y la mamá tienen que ausentarse de casa por cuestión de trabajo, pero hay que tener comunicación con los hijos, darles tiempo de calidad, si les damos 20 minutos, que sean provechosos”.
- Fomentar la creación de la escuela para padres, por medio de equipos de expertos multidisciplinarios, con el fin de establecer las relaciones intrafamiliares, poniendo en primer lugar el respeto a las opiniones de los hijos, amor, cuidado y la protección de los miembros de la familia.
- Pedir a los padres de familia y demás familiares de los estudiantes para que dediquen mayor tiempo a sus hijos, y así demuestren la existencia de afecto en su hogar, para que los adolescentes sientan que hay interés hacia ellos y un deseo de mantener a la unión familiar y por ende su familia funcional.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

6.1.1 Título

Escuela para padres para fomentar la comunicación y reducir los índices de desorganización familiar.

6.1.2 Institución Ejecutora

Colegio Nacional Experimental Salcedo

6.1.3 Beneficiarios

Estudiantes, Docentes y Padres de Familia del Colegio Nacional Experimental “Salcedo”

6.1.4 Ubicación

Provincia de Cotopaxi.

Cantón Salcedo.

Barrio Económico.

Calles Mejía y Manuel salgado

6.1.5 Tiempo estimado para la Ejecución

Inicio: febrero Del 2012

Fin: marzo Del 2012

6.1.6 Equipo Técnico responsable

Srta. Andrea López, Psic. Klever Paredes, Lcda Sandra Lascano

6.1.7 Costo

Escuela para padres			
INGRESOS (157 PARTICIPANTES)			
N°	CONCEPTO	VALOR	TOTAL
157	Matriculas padres de familia	2.50	1.662
TOTAL INGRESOS			1.662
N.	CONCEPTO	VALOR	TOTAL
1	Facilitadores (30 horas)	12.00(por hora)	360
1	Facilitadores	12.00(por hora)	360
1	Facilitadores	12.00(por hora)	360
MATERIALES Y OTROS INSUMOS			
	Materiales en general	varios	582
TOTAL EGRESOS			1662,00

6.2 Antecedentes de la Propuesta

El Colegio Nacional Experimental “Salcedo” Es parte del cantón Salcedo y fiel a su nombre forma bachilleres de excelencia, servicio que presta a toda la provincia de Cotopaxi.

Debido a la importancia del bienestar y estabilidad de la familia en su desarrollo, por tanto de los estudiantes del colegio, no se puede descuidara sus involucrados tanto de estudiantes como de docentes y las familias.

En esta propuesta directamente se basa en la comunicación retroactiva ya que en la investigación apuntaba a profundizar en la misma para superar la comunicación lineal que están afectando a la desorganización familiar también se verificó que muchas familias debido a la falta de comunicación, presentan muchos problemas afectando principalmente a la estabilidad de los hijos, debido a que no cuentan con el apoyo necesario, ni el tiempo suficiente por parte de los padres para la solución de dificultades presentados dentro de su rol como alumno, hijo, hermano.

La estabilidad familiar ayuda a la formación de la personalidad del individuo, de hecho debe despertar en él un sentimiento de seguridad y confianza en sí mismo, lo que más tarde ha de traducirse en adaptación al ambiente, por todo lo observado en esta investigación, se puede decir que la comunicación lineal afecta negativamente en la desintegración familiar también en su desarrollo y formación de su vida ante la sociedad.

De acuerdo al comportamiento general de los jóvenes, son personas que necesitaban de mucha atención, por lo que en su hogar sienten que no existe o les falta atención, por ello, buscan a alguien que los reconozca, un sitio donde se puedan sentir identificados, se comprobó que en el momento en que los padres descuidan y desatienden a sus hijos debido a múltiples circunstancias como la falta de interés, los horarios de trabajo, problemas familiares.

6.3 Justificación

La propuesta se hace con el fin de atender la dinámica psicológica y de la familia y hacerle partícipe de una comunicación retroactiva para un mejoramiento en la convivencia familiar

Además se realiza esta propuesta para dar una solución a un problema de tipo práctico, cubriendo las necesidades de un grupo de padres - representantes. el propósito es elaborar la propuesta: Conformación de la escuela de padres como una alternativa para superar la comunicación lineal, se concibe a la escuela de padres como una organización interescolar que desarrolla estrategias de orientación a padres - representantes, con el fin de promover conductas positivas de atención familiar oportuna sobre todo a su hijo en edad escolar.

En la investigación se evidencia que la gran mayoría de padres desconoce las condiciones necesarias en el ambiente de estudio, orienta a los hijos basados en su propia experiencia y no sabe a quién acudir cuando se presentan problemas con sus hijos; sin embargo un alto porcentaje considera a las familias funcionales factor importante para lograr un desarrollo total tanto escolar , personal como psicológico, porque los padres deben enseñar y los hijos aprender, esto que se proclama como una verdad absoluta.

Hacer un llamado a las familias de los estudiantes, para que promuevan y participen activamente en actividades dentro del de su hogar, para que atiendan problemas familiares, desde el establecimiento de acuerdos que ayudara a la armonía del clima familiar, brindando tiempo de calidad a los hijos, y dándoles atención familiar de esa manera los valores difícilmente podrán ser violentados: “Comprendemos que por la situación económica, el papá y la mamá tienen que ausentarse de casa por cuestión de trabajo, pero hay que tener comunicación con los hijos.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- Bajar los índices de desorganización familiar mediante la implementación de una escuela para padres para lograr una comunicación retroactiva en el Colegio Nacional Experimental “Salcedo”.

6.4.2 Objetivo Específicos

- Socializar con estudiantes, padres de familia y maestros la escuela para padres y así lograr la comunicación con el fin de lograr mermar la desorganización familiar.
- Ejecutar con los padres de familia, estudiantes y maestros la escuela para padres para concienciar sobre la buena comunicación y lograr la organización familiar.
- Evaluar la aplicación del desarrollo de la escuela para padres.

6.5 Análisis de factibilidad

Esta propuesta es factible ya que El mejoramiento en la calidad de la familiar en Ecuador siempre ha sido preocupación de los investigadores, tomando en consideración que la misma debe ser un medio para el progreso de la comunidad, debiéndose lograr a través de la formación de un individuo culto, sano, crítico y apto para participar activamente en el desarrollo productivo del país.

Tanto el colegio como la familia han tratado en lo posible de cumplir con este precepto. Socioculturalmente La familia a su manera, basada en experiencias transmitidas de generación en generación ha moldeado la educación de sus hijos; para que tenga continuidad en el hogar y se logre un rendimiento estudiantil y personal satisfactorio.

Tecnológicamente El adolescente va al colegio dispuesto a aprender, recibe los conocimientos aportados por los docentes, regresando a su hogar con actividades que debe desarrollar y con dudas por aclarar; es aquí donde los padres deben intervenir. En el hogar el adolescente no cuenta con la presencia del docente guía, por esto debe existir un ambiente familiar estable donde sus padres, y demás familiares deben participar en la orientación adecuada.

Escuela para padres				
INGRESOS (157 PARTICIPANTES)				
N°	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	
15	Matriculas padres de familia	2.50	1.662	
7				
TOTAL INGRESOS			1.662	
3	Facilitadores (30 horas)	12.00(por hora)	360	
MATERIALES Y OTROS INSUMOS				
	Materiales en general	varios	582	
TOTAL EGRESOS			1662,00	

6.6 Fundamentación Científico- técnica

La familia como base de la sociedad, desde tiempos muy remotos ha sido la encargada de la formación de los valores y de manera natural los padres han

tenido un papel fundamental en la enseñanza de sus hijos en base a la comunicación retroactiva familiar .

Como nos damos cuenta la comunicación se encuentra en la ambiente familiar y es la primordial en el ambiente del mismo.

La comunicación retroactiva o modelo de Jakobson, es la teoría que nos da la respuesta y contribuye a nuestro estudio sobre los la comunicación lineal, pero así mismo nos da cuenta cómo podemos cambiar comportamientos familiares en base a la comunicación retroactiva mediante: el modelo de Jakobson

Quien aclara que el mensaje debe hablar de algo, es decir, para que el mensaje se comprenda se requiere un contexto o función:

1.- Función emotiva

Esta función está centrada en el emisor quien pone de manifiesto emociones, sentimientos, estados de ánimo.

2.- Función conativa

Esta función está centrada en el receptor o destinatario. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos, preguntas.

3.- Función referencial

Esta función se centra en el contenido o “contexto” entendiendo este último “en sentido de referente y no de situación”. Se encuentra esta función generalmente en textos informativos, narrativos.

4.- Función metalingüística

Esta función se utiliza cuando el código sirve para referirse al código mismo. “El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje.

5.- Función fática

Esta función se centra en el canal y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto.

6.- Función poética

Esta función se centra en el mensaje. Se pone en manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario: goce, emoción, entusiasmo.

Un punto importante de este contexto o función es que refiere, en realidad, al canal o medio físico por el cual transita en la comunicación pero es, además, el contacto psíquico que se produce entre el destinador y el destinatario.

ESCUELA PARA PADRES

Un espacio de apoyo y sostén profesional para encarar y elaborar las dificultades constitutivas de ser padre.

Se busca ayudar a los padres a interiorizarse en su propia experiencia de paternidad, a vivencia sus vínculos actuales, procesando sus vínculos pasados para rescatar lo positivo y no repetir lo perjudicial, que ha causado dolor y sufrimiento.

PROYECTO

IMPLEMENTACION DE LA ESCUELA PARA PADRES COMO UNA ALTERNATIVA PARA SUPERAR LA COMUNICACIÓN LINEAL COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL SALCEDO

DATOS INFORMATIVOS

UNIDAD RESPONSABLE:	COLEGIO NACIONAL EXPERIMENTAL SALCEDO
FACILITADORES:	Srta. Andrea López, Psic. Klever Paredes, Lcda Sandra Lascano.
BENEFICIARIOS:	Padres de familia del Colegio Nacional Experimental Salcedo
EVENTOS:	Superación de la comunicación lineal
CARGA HORARIA:	24 horas.
LUGAR:	Colegio Nacional Experimental Salcedo
PERÍODO:	EJECUCIÓN DE LA ESCUELA: Tentativamente febrero- marzo 2011
HORARIO:	Jueves 15h00 a 16h00

VISIÓN

Una comunidad de padres y representantes incorporados al quehacer comunicativo, bajo el compromiso de cumplir su verdadero rol en pro de una comunicación retroactiva óptimo para sus hijos.

MISIÓN

Integrar voluntariamente a los padres - representantes en la labor educativa para intercambiar experiencias y reflexionar sobre las mejores formas de educar a sus hijos.

CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE LA ESCUELA DE PADRES

El Programa de la Escuela de Padres se concibe básicamente como un conjunto de conocimientos de carácter actual en el campo comunicativo, sistematizados y orientados a la capacitación de los padres en su rol primario de formar a sus hijos.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE LA ESCUELA PARA PADRES

El programa se desarrollará tomando en consideración las características propias de los padres y representantes, sus conocimientos, experiencias y vivencias propias.

La estrategia metodológica a utilizar es la técnica del taller participativo, la cual es una técnica de interacción grupal donde se organiza el ambiente de manera tal que el participante esté cómodo y cuente con los recursos necesarios para su intervención. De igual manera el programa se ajustará, pudiéndose incorporar posteriormente conferencias, cursos y otras actividades que surjan del conglomerado.

CONTENIDO TEMÁTICO DEL PROGRAMA

Estos contenidos se aplicaran en el proceso de la escuela para padres para lograr la comunicación retroactiva en las familias del colegio

ACTIVIDAD 1

Presentación:

- Bienvenida a los participantes (padres de familia) por parte de la rectora de la institución y quienes conforman el desarrollo de la escuela para padres.
- Indicaciones para el desarrollo de la escuela de los padres
- Presentación de padres de familia, se pedirá a los padres de familia que den su nombre.

Dinámica: Para establecer un buen rapport entre el facilitador y los padres de familia se procederá a realiza una dinámica:

DINAMICA DE COMUNICACIÓN EL TELEFONO DAÑADO

INTEGRANTES: 30 personas.

LUGAR: salón.

OBJETIVO: Identificar la obstrucción de la comunicación mediante el juego “el teléfono dañado”.

SUGERENCIAS METODOLOGICAS: Al igual que en los demás ejercicios sobre comunicación lo que más interesa es el periodo de tiempo dedicado a la reflexión sobre el juego mismo.

PROCEDIMIENTO: Se solicita cinco voluntarios y se les pide que esperen afuera del salón. Al grupo que permanece en el salón se les pide que tenga una actitud lo mas imparcial posible. Guarde silencio y también sus emociones. Se hace entrar el primer voluntario y se le muestra (y también al grupo que permanece en el salón) una foto, diapositiva, cuadro, etc. que sea significativa. Después se le dice que él debe descubrir oralmente lo que ha visto al segundo voluntario. Después que el primero le transmitió lo que vio al segundo, este debe transmitir lo que oyó del primero al tercer voluntario. El último escribe en el pizarrón lo que captó de la descripción que le dio su compañero. Se vuelve a mostrar, a todos, la foto, imagen. El quinto voluntario comunica al resto lo que vio en la foto, imagen y lo compara con lo que el oyó de esa figura.

Socialización del tema: el facilitador desarrollara una explicación sobre el tema seleccionado para ese día.

“Valoración de la familia.”

La imagen materna y la paterna reducidas esquemáticamente, se configuran a través de un aspecto, fundamentalmente nutricional, para la imagen materna, al inicio y más tarde en aspectos afectivos integradores socialmente hablando; y las funciones más específicas, que no únicas, de la imagen parental masculina, se dirigen hacia la función de modelo integrador para una serie de valores familiares frente a la integración a un medio más amplio y complejo: la sociedad.

Las imágenes parentales no son idealizaciones aisladas del niño, sino personas concretas y además sexuales. La veracidad en el juego de los comportamientos y la coherencia de cada uno de los padres en sí mismo, va a ser de capital importancia para el futuro desarrollo y maduración del niño

Conclusión: el facilitador les dará a los padres de familia una conclusión del tema para que les quede claro lo que les explico en el desarrollo del tema.

- La afectividad de los padres también estará íntimamente ligada al equilibrio emocional de los hijos y al desarrollo de su maduración.
- La expresión y calidad de la afectividad está íntimamente relacionada a las experiencias emocionales de los padres. Es la base sobre la cual se edifica la personalidad del sujeto.

Evaluación

Esto se realizará pidiendo a los padres de familia que nos de sus comentarios sobre que entendieron del tema y realicen un compromiso de cambio para aplicarlo en su hogar con su familia.

ACTIVIDAD 2

Saludo: El facilitador saludará a los padres de familia, dará la bienvenida y agradecerá la presencia de los mismos.

Lectura reflexiva: como segundo paso se procederá a leerles una lectura reflexiva relacionada con el tema que se tratara.

El padre bueno y el buen padre

Padres buenos hay muchos, buenos padres hay pocos. No creo que haya cosa más difícil que ser un buen padre. En cambio no es difícil ser un padre bueno. Un corazón blando basta para ser un padre bueno; en cambio la voluntad más fuerte y la cabeza más clara son todavía poco para ser un buen padre.

El padre bueno quiere sin pensar, el buen padre piensa para querer. El buen padre dice que sí cuando es sí, y no cuando es no; el padre bueno sólo sabe decir que sí. El padre bueno hace del niño un pequeño dios que acaba en un pequeño demonio. El buen padre no hace ídolos; vive la presencia del único Dios.

El buen padre echa a volar la fantasía de su hijo dejándole crear un aeroplano con dos maderas viejas. El padre bueno facilita la voluntad de su hijo ahorrándole esfuerzos y responsabilidades.

El buen padre temple el carácter del hijo llevándolo por el camino del deber y del trabajo. Y así, el padre bueno llega a la vejez decepcionado y tardíamente arrepentido, mientras el buen padre crece en años respetado, querido, y a la larga, comprendido.

Socialización del tema: se procederá a explicar el tema seleccionado para este día.

“La relación padre-hijos”

La relación padre-hijo es, o debería ser, una relación intersubjetiva. En relaciones de este tipo, las personas se encuentran en cuanto tales, como seres únicos e irrepetibles, por lo que no pueden ser reemplazadas por otras, como ocurre en las relaciones funcionales. Por eso es que el espacio que deja vacío la partida del padre no podría ser llenado ni siquiera por otro hombre que viniera a ocupar su lugar (asándose con la madre, por ejemplo). Por el contrario, en las relaciones funcionales el lugar es ocupado prontamente por otro, que viene a cumplir la misma función. Pensemos si no en las fábricas: si un operario se enfermara, ganara la lotería o se fuera a vivir a otro país, su lugar en el proceso de producción sería ocupado inmediatamente por otro y, si éste lo hace bien, ya no se lo extrañará ni se necesitará al anterior.

Conclusión: El facilitador realizará la siguiente conclusión para mejor entendimiento del tema.

- Recuerda que sin tiempo no hay análisis. Dedícales tiempo a tus hijos.
- Recuerda que los hijos no retoñan. No son como las camisas mal abotonadas.
- Sé humilde: tienes que reconocer que tú también te equivocas. Que a veces el hijo tiene la razón. Aprende la lección, pide disculpas y rectifica.
- No olvides que tú fuiste como ellos, un día.

Evaluación: Se pedirá las opiniones de los padres de familia para comprobar si entendieron el tema y pedir que hagan un compromiso para que lo apliquen en su hogar.

ACTIVIDAD 3

Bienvenida: saludo y agradecimiento por la asistencia de los padres por parte del facilitador.

Preguntas: para empezar el facilitador realizara unas preguntas a los padres de familia para saber a qué nivel conocen el tema que se va a tratar.

- 1) ¿Me es difícil conversar con mi hijo adolescente? ¿Por qué?
- 2) ¿Realizo algún tipo de actividad junto a mi hijo?
- 3) ¿Qué actividades realizamos todos juntos como familia?
- 4) ¿Comunicarse es lo mismo que conversar?
- 5) ¿Sobre qué temas converso con mi hijo adolescente?
- 6) ¿Cuáles son los mejores momentos para conversar con mi hijo a cerca de un tema difícil?
- 7) ¿Me doy un tiempo para escuchar a mi hijo cuando lo necesita?
- 8) Cuando converso con mi hijo, ¿dejo que se exprese y diga todo lo que tenga que decir o tiendo a interrumpirlo frecuentemente, tratando de darle soluciones a sus problemas?
- 9) ¿Cuál es mi actitud frente a los malos comportamientos de mi hijo?
- 10) ¿Son frecuentes los mensajes negativos en nuestra familia?

Socialización del tema: luego de compartir opiniones el facilitador pasa a compartir el tema.

“La comunicación retroactiva en la familia”

En general, la familia se define como el grupo social básico, creado por los vínculos del matrimonio o parentesco que se encuentra y es considerada por muchos como base de la sociedad. Durante un prolongado periodo la sociedad estuvo formada por un conjunto de familias que cumplía con la mayoría de las funciones sociales, inclusive las políticas, las religiosas y las económicas. Actualmente, la familia sigue cumpliendo funciones sociales importantes. En todas las culturas la familia se encarga de la socialización primaria de los nuevos miembros, de la satisfacción de las necesidades básicas de sus integrantes. Entre ellas está la comunicación y el dialogo que representan un carácter importante para el buen funcionamiento de esta.

Conclusión

- Nuestra familia puede describirse como un gran árbol con muchas ramas, cada rama representa a un hermano o una hermana.
- Cuando se ven las raíces son la historia de cada miembro de la familia. El árbol genealógico necesita nutrirse con los valores y comunicación.
- El propósito de la tolerancia es el convivir en forma pacífica.
- Cuando la tolerancia es reconocida y aceptada, se logra eliminar los desacuerdos y la tensión familiar. Una persona tolerante atrae a otra diferente y usando la razón se da el entendimiento, tenemos que ser de mentalidad abierta.

Evaluación: Se realizara 5 grupos y se les pedida que en un papelote realicen un idea principal acerca del tema visto y compartan con los demás y de igual manera un compromiso de cambio.

ACTIVIDAD 4

Bienvenida: saludo y agradecimiento por la asistencia de los padres por parte del facilitador.

Diapositivas: El facilitador pasara una diapositiva de consejos para los padres ya q está relacionado con el tema por que ayudara a los padres como tener autoridad en su familia y luego de la presentación se pedirá reflexión para comprobar si entendieron el mensaje que se propuso que entendieran.



Socialización del tema: luego de la reflexión el facilitador explica el tema a tratarse.

“La autoridad en la familia”

Hay muchas autoridades sobre nuestras cabezas (educativas, políticas, religiosas, etc.). Hay autoridades despóticas, explotadoras, que empeoran al hombre. Hay autoridades buenas, de servicio, que mejoran al hombre.

Toda autoridad supone:

- a) Una capacidad de motivación, de estímulo, de ayuda para el logro de unos objetivos, de un crecimiento.
- b) Un poder de coordinación y decisión.

El peligro está en usar la autoridad solamente como poder de dirección y toma de decisiones sin escucha ni diálogo con las personas afectadas por la decisión, lo cual se desliza hacia el autoritarismo.

Autoridad positiva. Comprende varias fuentes de influencia:

- a) Comunicación, diálogo con libertad para expresar y razonar valores, escuchar empáticamente (empatía es la escucha activa, desde el marco de referencia perceptual del otro).
- b) Eficacia en la toma de decisiones (ejercicio equilibrado y eficiente del poder).
- c) Satisfacción en las relaciones humanas (actuar con consideración personal).

d) Servicio, mandar es servir. La autoridad positiva produce un ambiente de seguridad y libertad.

e) Influencia personal o modelo de identificación de aquellos valores y objetivos que promueve. La coherencia y el ejemplo. La capacidad de transmitir valores por el modo de ser y actuar.

Conclusión

La familia es la primera escuela en la que se aprende la tolerancia por son distintas personalidades y se tiene que convivir diario.

En la escuela y el trabajo se vive lo mismo. La tolerancia es una fortaleza interna que le permite a la persona afrontar discusiones y resolver los problemas de una manera pasiva.

Desarrolla la habilidad de adaptarte a los demás.

Tolera los inconvenientes de la vida.

Evaluación: Intercambio de ideas entre padres y facilitador para dejar claro el tema y el compromiso que deben cumplir en sus hogares

ACTIVIDAD 5

Saludo: El facilitador saludara a los padres de familia, dará la bienvenida y agradecerá la presencia de los mismos.

Video: el facilitador proyectara un video sobre “padre quiero ser como tu” que está vinculado directamente con el tema a tratarse.



Socialización del tema: luego de la proyección del video el facilitador detallara el tema.

“El modelo a seguir en la familia”

Una práctica ancestral de persuasión y que seguro algún familiar muy cercano te la ha comentado o quizás te has dado cuenta por ti mismo en la televisión o en los diarios, es ser un ejemplo a seguir. A pesar de que todo el mundo lo diga y lo

tenga en cuenta para hacer sus quehaceres muy pocas son las personas que logran cumplir tal objetivo.

Ser un ejemplo a seguir no es más que hacer las cosas pero sin mencionar nada, así logras que las personas copien de manera inconsciente lo que tú haces o mejor aún que te sigan y sean fieles admiradores tuyos.

Pero esto no es nada fácil, lo que evita que hagamos este tipo de cosas es nuestro orgullo, a veces somos incapaces de mantener en silencio ese éxito que tenemos o de resaltar ante alguien que nos está yendo muy bien en una determinada situación, pues te diré algo: no siempre hay que decir las cosas para que los demás se den cuenta del cambio que estás teniendo o del éxito que puedes estar disfrutando en este momento.

Ya sólo con tu fisonomía y el lenguaje corporal que denota tales emociones es más que suficiente para que alguien se fije en tu cambio, así como también podrías mostrar lo contrario, que todo te está saliendo mal.

Ser un ejemplo a seguir como las personas más reconocidas a nivel mundial por haber practicado esta técnica han sido, por ejemplo; algunos religiosos, pero eso no indica tu capacidad para controlar esta estrategia ni tampoco que esté fuera de tu alcance; lo reconozco, somos humanos y tendemos a equivocarnos con frecuencia, pero nada indica que intentar aplicar la técnica de predicar con el ejemplo sea cosa del otro mundo, para lograr esto con éxito sólo necesitas lograr algo: saber controlarte a ti mismo.

Es la primera regla de ser un ejemplo a seguir y así empezarás a emitir esas energías de que sabes controlarte a ti mismo, ¿Por qué? Porque tu lenguaje corporal se lo muestras a los demás, el lenguaje corporal es el encargado de expresar de forma externa todo lo que está pasando por tu mundo interior.

Conclusión:

Si estás bien tu cuerpo lo reflejará, si estás mal los demás lo notarán. Así que te he dado la principal idea para que empieces a predicar con el ejemplo: aprender a controlarte a ti mismo primero, con eso ya tendrás mucho ganado y el resto de personas te seguirán sólo por el simple hecho de haber logrado lo que muchas otras personas consideran imposible. También te darás cuenta de que muy poca es la gente que se encarga de practicar esto, así que serás siempre un pionero en aplicar la estrategia.

Ser un ejemplo a seguir es una forma extraordinaria de influenciar sobre las demás personas, no sólo porque se sentirán apoyadas por alguien que se sabe dominar sino porque has logrado hacer lo que a muchos le cuesta por más que lo intentan. Atrévete a dominarte y verás cómo serás una gran arma de persuasión y liderazgo.

Evaluación: se realizará un foro de preguntas para que todos los participantes expresen opiniones sobre el tema desarrollado.

EVALUACIÓN GENERAL

Se propiciará permanentemente al final de cada clase y además al final de la escuela para padres se evaluará mediante una encuesta el efecto causado y si hubo cambio en la comunicación de las familias.

ACREDITACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Asistencia 100%
- Calificación mínima: 8/10

Se entregarán los respectivos certificados de aprobación

6.7 Modelo operativo

Fases	Metas	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsables	Resultados
Socialización	Concienciar a los Padres de Familia sobre la comunicación lineal y su incidencia en la desorganización familiar	Clases a los padres sobre la comunicación. Actividades 1 Presentación Dinámica Socialización del tema(valoración de la familia) Conclusión Evaluación Actividades 2 Saludo Lectura reflexiva(el padre bueno y el buen padre) Socialización del tema(relación padre e hijo) Conclusión Evaluación	Humanos Materiales Institucionales	Febrero 02 3 horas Febrero 08 3 horas Total de horas 6	Autoridades Profesionales especializados	Padres de familia altamente motivados por una crisis familiar.
Planificar	Planificar con los padres de familia la forma de superar la comunicación lineal para disminuir la	Clases de superación sobre la comunicación lineal y mejoramiento en la organización familiar.	Humanos Materiales Institucionales	Febrero 16 3 horas Febrero 23	Autoridades Profesionales especializados	Padres capacitados para superar la comunicación lineal en beneficio de la

	desorganización familiar.	Actividad 3 Bienvenida Preguntas del tema Socialización del tema(la comunicación retroactiva en la familia) Conclusión Evaluación Actividad 4 Bienvenida Diapositivas(lo que esperamos los hijos de nuestros padres) Socialización del tema(autoridad en la familia) Conclusión Evaluación		3 horas Total de horas 6	do	organización familiar
Ejecución	Superar la comunicación lineal y su incidencia en la organización familiar.	Implementación en el hogar por parte de los padres de las estrategias aprendidas en la escuela para padres. Actividad 5 Saludo Video(padre quiero ser como tu) Socialización del tema(el	Humanos Materiales Institucionales	Marzo 01 3 horas Marzo 08 3 horas Total de horas 6	Padres de familia	La familia tienen una percepción diferente y satisfecha de la comunicación

		modelo a seguir en la familia) Conclusión Evaluación Compromiso de cambio				
Evaluación	Determinar el nivel de reducción de la incidencia la comunicación lineal en la desorganización familiar.	Aplicación de una encuesta a los estudiantes. Presentación de informes a las autoridades.	Humanos Materiales Institucionales	Marzo 15 3 horas Marzo 22 3 horas Total de horas 6	Estudiantes Padres de familia	Comprobación de la efectividad del mecanismo para la toma de decisiones y la aplicación en otros contextos.

6.8 Previsión de la evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Autor: Srta. . Andrea López Autoridades.
¿Por qué evaluar?	Porque provee información necesaria
¿Para qué evaluar?	Para conocer la efectividad de la propuesta. Para realizar las mejoras oportunas y continuas de la propuesta.
¿Qué evaluar?	La participación La efectividad La eficiencia El impacto Las mejoras
¿Quién evalúa?	Autor: Andrea López
¿Cuándo evaluar?	En períodos determinados de la propuesta durante todo el proceso de implementación
¿Cómo evaluar?	Observación Prueba
¿Con qué evaluar?	Cuestionario de preguntas.

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía

- Althusser, Louis
- Bateson, Gregory
- Bertalanffy, Ludwig Von
- Beltrán Salmón, Luis Ramiro
- Birdwhistell, Ray
- Hamilton I, M.C. Cubbin A, Figley C. Stress and family.
- OMS. La salud y la familia. Estudios sobre la demografía de los ciclos de vida de la familia y sus implicaciones en la salud: OMS, (Serie de Informes Técnicos; No. 62).
- **PASQUALI, ANTONIO**. Comprender la Comunicación. Monte Ávila Editores. Caracas..
- Patterson J, Garwick A. Levels of meaning in family stress theory.
- Patterson J. Families experiencing stress family. SystMed
- Pérez C. Crisis familiares no transitorias. Rev Med Gen Integr .
- W. Adorno, Theodor

Lincografía

- <http://www.comunicacion.us/escritas/masiva/modelo-de-comunicacion-lineal-3/>
- <http://www.filosofiaintegracion.com/2011/04/comunicacion-lineal.html>
- <http://diccionario.medciclopedia.com/d/2008/desorganizacion-familiar/>
- <http://www.filosofiaintegracion.com/2011/04/comunicacion-lineal.html>
- <http://www.xuletas.es/ficha/la-desintegracion-familiar/>
- <http://diccionario.medciclopedia.com/d/2008/desorganizacion-familia>.

ANEXO 1

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTAS UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

SEMINARIO DE GRADUACION DE PSICOLOGIA EDUCATIVA

ENCUESTA ALTERNATIVA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

INSTRUCTIVO: La siguiente encuesta es de carácter personal y los datos serán presentados de manera generalizada. Le rogamos su colaboración contestando conscientemente, señalando con una X en el recuadro según considere la respuesta más cercana a la realidad.

1. ¿Sus padres le imponen órdenes?
SI () NO ()
2. ¿Sus padres juzgan las opiniones que comparte?
SI () NO ()
3. ¿Usted considera que sus padres le dominan en la comunicación?
SI () NO ()
4. ¿Usted demuestra obediencia ante sus padres?
SI () NO ()
5. ¿Usted acata todas las órdenes que le imponen?
SI () NO ()
6. ¿Cree Ud. que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una organización familiar?
SI () NO ()
7. ¿Sus padres satisfacen lo que usted necesita?
SI () NO ()
8. ¿Considera que existe afecto en su hogar?
SI () NO ()
9. ¿Sus padres se ocupan en satisfacer todo lo que necesita?
SI () NO ()
10. ¿Sus padres le dan consejos de buena manera?
SI () NO ()

ANEXO2

ENCUESTA ALTERNATIVA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA

INSTRUCTIVO: La siguiente encuesta es de carácter personal y los datos serán presentados de manera generalizada. Le rogamos su colaboración contestando conscientemente, señalando con una X en el recuadro según considere la respuesta más cercana a la realidad.

¿Usted les impone órdenes a sus hijos?

SI () NO ()

¿Usted juzga las opiniones que comparte sus hijos?

SI () NO ()

¿Usted considera que domina a sus hijos en la comunicación?

SI () NO ()

¿Sus hijos demuestran obediencia ante las órdenes que le da?

SI () NO ()

¿Sus hijos acatan todas las órdenes que usted les impone?

SI () NO ()

¿Cree usted que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una buena organización familiar?

SI () NO ()

¿Usted satisface lo que su hijo necesita?

SI () NO ()

¿Usted considera que existe afecto en su hogar con sus hijos?

SI () NO ()

¿Usted se ocupa de satisfacer lo que sus hijos necesitan?

SI () NO ()

¿Usted da consejos de buena manera a sus hijos?

SI () NO ()

ANEXO3

ENTREVISTA REALIZADA A LAS AUTORIDADES

- 1.- ¿Usted tiene conocimiento si los padres imponen órdenes a los hijos?
- 2.- ¿Conoce usted si los padres juzgan las opiniones que comparten los hijos?
- 3.- ¿Tiene conocimiento si los padres dominan en la comunicación a los hijos?
- 4.- ¿Sabe usted si el estudiante demuestra obediencia ante las ordenes de sus padres?
- 5.- ¿Conoce si los estudiantes acatan todas las ordenes que le imponen sus padres?
- 6.- ¿Cree usted que con la implementación de una escuela para padres se logre una buena comunicación para lograr una organización familiar?
- 7.-¿Cree usted que los padres de familia satisfacen lo que estudiantes necesitan?
- 8.- ¿Tiene conocimiento si existe afecto en el hogar de los estudiantes?
- 9.-¿Cree usted que los padres se ocupan en satisfacer y todo lo que necesitan los estudiantes?
- 10.- ¿Cree usted que los padres le dan consejos de buena manera a los hijos?

ANEXO 4



