



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

**“Diseño de indumentaria para competencias de alto
rendimiento en la división de ladies fitness”**

Modalidad de Proyecto Integrador

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de
Licenciada en Procesos Industriales y Diseño de Modas

Autora, Ríos Toapanta Dalia Maribel

Tutor: Ing. Ubilluz Alban Iraida Teresa Mg.

Ambato - Ecuador

Febrero/ 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: “**Diseño de indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness**” del/la alumno/a **Dalia Maribel Ríos Toapanta** estudiante de la carrera de **Diseño de Modas** considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero, 2024

EL TUTOR



.....
Iraida Teresa Ubilluz Albán,

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **“Diseño de indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness”** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Febrero, 2024

LA AUTORA



.....

Dalia Maribel Ríos Toapanta

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Febrero, 2024

LA AUTORA



.....
Dalia Maribel Ríos Toapanta

C.C.: 180515908-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Diseño de indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness”** de Dalia Maribel Ríos Toapanta, estudiante de la carrera de **Diseño de Modas** de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Febrero, 2024

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
ÍNDICE	VI
DEDICATORIA	XX
AGRADECIMIENTO	XXI
RESUMEN EJECUTIVO	XXIII
ABSTRACT	XXV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	6
ANTECEDENTES GENERALES	6
1.1 Nombre del proyecto	6
1.3 Objetivos	10
1.3.1 Objetivo General	10
1.3.2 Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II	11
2. MARCO REFERENCIAL	11

2.1 Marco conceptual	11
2.1.1 Historia del bikini	11
2.2 Culturismo Femenino	21
2.2.1 Definición	21
2.2.2 Clasificación	21
2.2.3 Historia.....	21
2.2.4 Evolución	22
2.3 Alto rendimiento	23
2.3.1 Perfil de alto rendimiento	23
2.3.2 Fitness	23
2.3.3 Evolución del fitness.....	23
2.4 Competencias por división	24
2.4.1 Modalidades.....	25
2.4.2 Clasificación de modalidades	26
2.4.3 Modalidades de competencia.....	26
2.4.4 Modalidad Wellness Fitness	27
2.4.5 Modalidad Body Fitness	28
2.5 Categorías en las modalidades Bikini Fitness, Wellness Fitness, Body Fitness	29

2.5.1 Categoría Junior	30
2.5.2 Categoría Senior	30
2.5.3 Categoría Máster.....	30
2.6 Indumentaria Deportiva	30
2.6.1 Indumentaria para competencias de alto rendimiento	30
2.6.2 Indumentaria de presentación para competencias en la división Ladies Fitness	31
2.6.3 Selección del material.....	32
2.7 Implementos de outfit para la presentación de competencias fitness femeninas.....	36
2.7.1 Accesorios.....	36
2.7.2 Maquillaje	36
2.7.3 Calzado	37
2.8 Marcas Referente y/o aspiracionales	37
CAPÍTULO III.....	38
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	38
3.1 Análisis externo	38
3.1.1 Análisis PEST.....	38
3.1.2 Tendencias de consumo	49

3.1.3 Segmentación del mercado potencial	50
3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia	52
3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial	53
3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	54
3.2 Análisis interno	57
3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles	57
3.2.2 Análisis Cadena de valor	59
CAPÍTULO IV	64
MARCO METODOLÓGICO	64
4. Estudio de público objetivo	64
4.1 Modelo de encuesta y/ entrevista	66
4.2 Selección de la muestra	67
4.2.1 Selección por conveniencia	67
4.3 Técnicas de estudio	71
4.3.1 Cuantitativas	71
4.3.2 Cualitativas	71
4.3.3 Metodología cualitativa descriptiva.....	72
4.4 Elaboración e interpretación de los datos	73
4.4.1 Encuesta tabulación de datos.....	73

4.4.2 Entrevista.....	87
CAPÍTULO V	1
TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION	1
5.1 Cronograma de la producción.....	1
5.2 Control de calidad	8
5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	10
5.4 Requerimientos de mano de obra	14
CAPÍTULO VI.....	17
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	17
6.1 Descripción del producto o servicio	18
6.1.1 Brain storming	19
6.2 Perfil del cliente	20
6.2.1 Moodboard del perfil del cliente	20
6.3 Identidad de marca	21
6.4 Uso de la marca.....	23
6.5 Análisis de color de la propuesta.....	31
6.5.1 Paleta de color de la propuesta	31
6.6 Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).....	32
6.6.1 Macro tendencia:.....	32

6.6.2 Macrotendencia.....	33
6.6.3 Tendencia.....	33
6.7 Concepto de la propuesta.....	36
6.8 Elementos del diseño.....	37
6.8.1 Función	39
6.8.2 Detalles	40
6.8.3 Estilo	41
6.8.4 Estampados, bordados, acabados y terminados	41
6.9 Materiales e insumos.	41
6.10 Bocetos e Ilustración	43
6.11 Fichas técnicas.....	52
6.12 Photobook.....	79
6.13 Costos de producción	100
6.13.1 Costos fijos	100
6.14 Costos variables	101
6.15 Punto de equilibrio	109
CONCLUSIONES	115
RECOMENDACIONES	119
BIBLIOGRAFÍA	120

ANEXOS	126
--------------	-----

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1	11
Imagen 2	12
Imagen 3	13
Imagen 4	14
Imagen 5	15
Imagen 6	16
Imagen 7	17
Imagen 8	18
Imagen 9	19
Imagen 10	25
Imagen 11	26
Imagen 12	27
Imagen 13	28
Imagen 14	37
Imagen 15	55
Imagen 16	21
Imagen 17	26
Imagen 18	27
Imagen 19	28

Imagen 20	29
Imagen 21	30
Imagen 22	35
Imagen 23	127
Imagen 24	127
Imagen 25	127
Imagen 26	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de textiles para trajes de baño	33
Tabla 2 Variable Geográfica	50
Tabla 3 Variable Socioeconómica	50
Tabla 4 Variable demográfica.....	51
Tabla 5 Variable Pictográfica.....	51
Tabla 6 Valores Conductuales.....	52
Tabla 7	56
Tabla 8	57
Tabla 9 Descripción de fórmula.....	69
Tabla 10	1
Tabla 11	2
Tabla 12	5
Tabla 13	8
Tabla 14	11
Tabla 15	14
Tabla 16	37
Tabla 17	41
Tabla 18	100
Tabla 19	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2	32
Figura 3	43
Figura 4	44
Figura 5	45
Figura 6	46
Figura 7	47
Figura 8	48
<i>Figura 9</i>	50
Figura 10	51
Figura 11	52
Figura 12	53
Figura 13	54
Figura 14	55
Figura 15	56
Figura 16	57
Figura 17	58
Figura 18	59
Figura 19	60
Figura 20	61
Figura 21	62

Figura 22	63
Figura 23	64
Figura 24	65
Figura 25	66
Figura 26	67
Figura 27	68
Figura 28	69
Figura 29	70
Figura 30	71
Figura 31	72
Figura 32	73
Figura 33	74
Figura 34	75
Figura 35	76
Figura 36	77
Figura 37	78
Figura 38	79
Figura 39 Bikini con ornamentación inspirada en la simbología del dios griego	
Hades.....	80
Figura 40	81
Figura 41	82

Figura 42 Bikini con ornamentación inspirado en la simbología de diosa griega Hera.....	83
Figura 43	84
Figura 44 Ficha de cotejo 2 - Bikini Hera.....	85
Figura 45 Bikini con ornamentación inspirado en simbología del dios griego Zeus.....	86
Figura 46	87
Figura 47 Bikini con ornamentación inspirado en simbología del dios griego Zeus- Combinación de prenda inferior Hestia	88
Figura 48	89
Figura 49 Bikini con ornamentación inspirado en simbología de diosa griega Hestia.....	90
Figura 50	91
Figura 51	92
Figura 52 Bikini inspirado en simbología de la diosa griega Artemis.....	93
Figura 53 Fotografía de detalle	94
Figura 54	95
Figura 55 Bikini con ornamentación inspirado en dios griego Poseidón.	96
Figura 56	97
Figura 57	98
Figura 58	99
Figura 59	103

Figura 60	104
Figura 61	105
Figura 62	106
Figura 63	107
Figura 64	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	46
Gráfico 2	48
Gráfico 3	60
Gráfico 4	73
Gráfico 5	74
Gráfico 6	74
Gráfico 7	75
Gráfico 8	76
Gráfico 9	77
Gráfico 10	78
Gráfico 11	79
Gráfico 12	80
Gráfico 13	81

Gráfico 14	82
Gráfico 15	83
Gráfico 16	84
Gráfico 17	85
Gráfico 18	86
Gráfico 19	13
Gráfico 20	19
Gráfico 21	20
Gráfico 22	22
Gráfico 23	23
Gráfico 24	24

DEDICATORIA

A mis padres ya que han sido un pilar fundamental en mi vida para continuar, mejorar y no rendirme, te adoro mamita y papito.

También dedico mi tesis a mi abui, él es mi mascota, un ser muy importante en mi vida, me ha acompañado durante 16 años desde que yo tenía 11 años de edad, ya que con su amor incondicional ha traído alegría y paz a mi vida, te adoro.



Dalia Maribel Ríos Toapanta

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre y padre por haberme brindado los estudios, por los valores que se me han sido inculcados, así como también sus consejos y cariño que he recibido de ellos.

A Jefferson Yallico, por haberme acompañado durante mi vida universitaria que con todo su apoyo incondicional, amor, y cuidado que ha traído a mi vida la llenó de maravillosos momentos e influyó en mí en un gran progreso a nivel personal; este proyecto también es tuyo, amor.

También agradezco a mis hermanos por el cariño, detalles y las horas en las que me han dado sabios consejos, enseñanzas y el tiempo que han compartido conmigo.

A mis amigos: Sofía Santos, Bryan Guevara, Christian Marfetán, Bryan Shinin, Valeria Yanzapanta, Nelson Yangari, Kevin Núñez, Dennis Lizano, Fernando

Aldáz, por la amistad tan incomparable, única que he recibido y por haber hecho de mi vida universitaria una aventura maravillosa.

Un agradecimiento especial a mi preciosa tutora Iraida Ubilluz que me ha guiado durante todo este tiempo de trabajo, gracias por toda su paciencia, bondad y confianza así como también a los secretarios que me han ayudado con los trámites para mi titulación y mis docentes Nancy Parra, Diego Betancourt y Ricardo Morales.

A Diego Soria Presidente de la A.D.P.F.T por colaborar con mi proyecto de tesis y también a mis modelos las campeonas Ana Pinto y Alexandra Cedeño.

Dalia Maribel Ríos

Toapanta

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto actual tiene como objetivo diseñar indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness. El objetivo principal de este proyecto integrador como primer punto es brindar a las deportistas indumentaria de competencia avalada por la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua siguiendo las reglas o normas de la indumentaria de presentación para competencias fitness femeninas, mismas que son establecidas por la autoridad máxima de la IFBB, como segundo punto se consideró que se quiere atender este nicho de mercado que se encuentra muy desatendido según los resultados obtenidos de las encuestas, por esta razón y como tercer punto se ha creado la marca DEM (disciplina, espíritu y mente) palabras clave que se aplica en esta disciplina, con estos tres puntos se desea brindar a las deportistas la seguridad de poder obtener sus trajes satisfaciendo y resolviendo los problemas que se pudo encontrar por medio de la indagación realizada.

En la factibilidad del tema propuesto se realizó una entrevista a cada una de las autoridades de fuerza mayor y encuestas a las deportistas que ya han competido y también quienes están iniciando en esta disciplina. Como resultado se manufacturó una

colección de seis bikinis de competencia con la funcionalidad de que toda la colección sean prendas aptas para tres tipos de modalidades femeninas bikini, body y wellness fitness, añadiendo el estilo europeo para este tipo de indumentaria de competencia, es decir, bikinis de dos piezas, cuatro prendas superiores están compuestas por copas triangulares realizadas con neopreno y dos prendas son copa push up o copa entera mientras que las prendas inferiores tienen un acabado en V que permite ver a la competidora con más estética y a la vez el trabajo muscular, agregando a esto, la colección es ornamentada con pedrería swarovski, vidrio y resina detalles que fueron inspirados en la simbología de los dioses griegos, este tipo de decoración resaltan las prendas por sus destellos y el manejo de la formas creadas por medio de la inspiración como fueron las “Evolución de ideas rápidas”, se brindó opciones en cuanto al costo de las prendas, es decir , se clasificó por estratos sociales con la intención de dar opciones para el mejor alcance económico para las clientas, cabe recalcar que los precios varían al igual que el manejo de la pedrería pero toda la colección lleva la misma calidad.

En resumen este proyecto propuso diseñar y manufacturar bikinis de competencias que cumplan con los reglamentos de presentación establecidas por la autoridad máxima como es la IFBB siendo avalados por la entidad encargada de la A.D.P.F.T mismo que fueron validados por el presidente y coordinador de la asociación antes mencionada cumpliendo así con el objetivo principal y objetivos secundarios descritos en el presente proyecto integrador.

PALABRAS CLAVES: DISEÑO DE INDUMENTARIA, COMPETENCIAS FITNESS, ALTO RENDIMIENTO, INDUMENTARIA PARA COMPETENCIAS FITNESS, MODALIDADES LADIES FITNESS.

ABSTRACT

The current project aims to design clothing for high performance competitions in the ladies fitness division. The main objective of this integrative project as a first point is to provide athletes with competition clothing endorsed by the Provincial Sports Association of Bodybuilding of Tungurahua following the rules or standards of presentation clothing for women's fitness competitions, which are established by the highest authority of the IFBB, As a second point it was considered that we want to attend this market niche that is very neglected according to the results obtained from the surveys, for this reason and as a third point we have created the DEM brand (discipline, spirit and mind) keywords that are applied in this discipline, with these three points we want to provide athletes the security of being able to obtain their suits satisfying and solving the problems that could be found through the research conducted.

In the feasibility of the proposed topic, an interview was conducted with each of the authorities of force majeure and surveys of athletes who have already competed and also those who are starting in this discipline. As a result, a collection of six

competition bikinis was manufactured with the functionality that the entire collection is suitable for three types of female modalities bikini, body and wellness fitness, adding the European style for this type of competition clothing, that is, two-piece bikinis, four upper garments are composed of triangular cups made with neoprene and two garments with push up cup or full cup while the lower garments have a V-finish that allows to see the competitor with more aesthetics and at the same time the muscular work, adding to this the collection is ornamented with swarovski rhinestones, glass and resin details that were inspired by the symbolism of the Greek gods, this type of decoration highlight the garments for their flashes, options were provided in terms of the cost of the garments, ie, was classified by social strata with the intention of giving options for the best economic scope for customers, it should be noted that prices will vary as well as the handling of the rhinestones but the entire collection has the same quality.

In summary, this project proposed to design and manufacture competition bikinis that comply with the presentation regulations established by the maximum authority such as the IFBB, being endorsed by the A.D.P.F.T., which were validated by the aforementioned association, thus fulfilling the main objective and secondary objectives described in this integrative project.

KEYWORDS: FITNESS APPAREL DESIGN, FITNESS COMPETITIONS,
HIGH PERFORMANCE, FITNESS APPAREL FOR FITNESS COMPETITIONS,
LADIES FITNESS MODALITIES.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las competencias de culturismo y fitness han dejado de ser exclusivas sólo para hombres, y las mujeres también han incursionado en estas disciplinas. Más allá de la simple modelación del cuerpo, las deportistas buscan transmitir conceptos como salud, fuerza, resistencia y seguridad a través de un cuerpo tonificado. A nivel global, las competencias de culturismo y fitness se llevan a cabo en numerosos países, y Ecuador no es la excepción, contando con federaciones y asociaciones que respaldan la participación de deportistas novatas y experimentadas en estas competencias.

Sin embargo, surge un desafío importante para las mujeres que se sumergen en este mundo: la adquisición de indumentaria específica para las competencias. La escasez de marcas locales que atiendan este nicho de mercado y la dificultad para encontrar prendas que cumplan con las normativas establecidas por la IFBB y la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua generan un obstáculo evidente. En este contexto, se plantea la viabilidad de un proyecto centrado en la creación y diseño de indumentaria para competencias fitness. La propuesta implica la fabricación de prendas que cumplan con los estándares exigidos por la máxima autoridad IFBB y que sean versátiles para ser utilizadas en diversas modalidades, como Bikini Fitness, Body Fitness y Wellness Fitness.

Adicionalmente, se busca obtener la validación de la A.D.P.F.T para la colección de indumentaria propuesta. Esto implica no solo cumplir con los parámetros establecidos, sino también destacar en aspectos como ergonomía, diseño, propuestas ornamentales, funcionalidad y la creación de prototipos que cumplan con todos estos requisitos. Como parte de esta iniciativa, se ha creado una marca que rinde homenaje a la disciplina y se enfoca en atender este segmento de mercado que actualmente se encuentra desatendido.

Este proyecto integrador se divide en seis capítulos:

En el Capítulo I, se presentan los datos generales, incluyendo antecedentes que sirven como base para la investigación. Se detalla la justificación del proyecto y se exponen los objetivos, tanto el general como los específicos. También se proporciona información acerca de los involucrados en el proyecto, como deportistas, jueces e instituciones, destacando su papel vital en el desarrollo de la investigación.

Capítulo II, En esta fase se define qué tipo de proyecto se efectuará, a continuación de esto también se suscita el problema. De acuerdo a los puntos antes mencionados también se diseñan los temas más importantes que se tomaron en cuenta para el estudio del proyecto, así como definir el culturismo hasta el fitness femenino, cómo nacieron las competencias, historia, la evolución de la industria fitness, divisiones, modalidades, categorías y normas, información que ayudará a sustentar preguntas o dudas que se generen durante el proceso, también se han definido temas que resalta la parte de

accesorios y vestuario para las competidoras o deportistas, también se estudiaron marcas o nichos de mercado que se han dedicado a realizar proyectos similares o que tengan relación con la creación de este tipo de prendas, también se ha plasmado un tema esencial como las reglas permitidas en la indumentaria de presentación obtenidas por la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua, reglas o normas establecidas por dominio de la IFBB.

Capítulo III, Aquí se hace un estudio de análisis Pest del proyecto a presentar, en cual se detallan los distintos entornos, tenemos también las tendencias de consumo, analizando los mercados de referencias y los sectores posibles en los que se puede adquirir indumentaria de competencia, índice de mercado potencial y estrategias de competencia. Para concluir también se realiza un análisis de recursos propios y disponibles que ayudaran para el proyecto hasta crear un FODA como parte básica del proyecto hasta llegar a una cadena de valor.

Capítulo IV, se da a conocer la justificación indicando el porqué de la investigación y exponiendo sus razones de modo que podamos plantear un marco referencial y plasmar el diagnóstico correcto. En este capítulo se realizó encuestas a las deportistas y miembros novatos que están iniciando este camino del fitness dentro de la ciudad de Ambato, gracias a la obtención de los resultados se confirmó ya existe la ausencia de lugares en los que no se pueden adquirir este tipo de prendas para las

deportistas y por eso se ven obligados a viajar fuera de la ciudad, mandar a confeccionar o realizar compras por internet, corriendo el riesgo de que estos no sean aceptados para el día del pesaje y previo a esto la competencia ya que la indumentaria debe ajustarse a los parámetros de indumentaria de presentación que maneja la asociación en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, la penalidad para los competidores es quedar descalificados para dicho evento.

Posteriormente al haber llevado a cabo este proyecto el objetivo que se planteó desde un inicio que fue diseñar indumentaria de competencia que cumpla con los parámetros de presentación de indumentaria partiendo y tomando en cuenta información requerida como el de las encuestas, entrevistas a las autoridades con experiencia y que están dentro de estos roles de dicho evento, tendencias para el medio local, obteniendo así los posibles clientes que van desde los 18 hasta 27 años de edad, residentes de la ciudad de Ambato, cabe recalcar que hay muy pocas tiendas en otras ciudades o sitios web en los que ofrecen este tipo de productos que se enfocan para los deportistas fitness, por ello también se puede mencionar que este proyecto se caracterizará no sólo porque al crear las prendas, éstas cumplirán con los reglamentos de la federación uno de ellos por ejemplo cubrir $\frac{1}{3}$ del glúteo en mujeres, los trajes femeninos llevarán pedrería, ya que los trajes deben llamar la atención, dicho proyecto se convierte como parte de un negocio por lo cual las prendas podrán ser adquiridas de manera más fácil dentro de la ciudad, asegurando así la comodidad, seguridad y facilidad para el usuario.

Tomando en cuenta el ¿Por qué? y ¿Para qué? dentro de la investigación proyectual, el desarrollo de este proyecto pretende crear prendas avaladas y que cumplan con los reglamentos o normas establecidas por IFBB, obtenidas por la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua y así atender este nicho de mercado que se encuentra desatendido en la ciudad de Ambato al cumplir con este objetivo sin que tengan inconvenientes a la hora de adquirir su indumentaria de presentación para su debida competencia, por este motivo el proyecto es viable.

Gimnasios como “Bárbaros Fit”, Gym UTA, Matrix Center y Xtreme Gym, Gym Club Upada y la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua han colaborado para la ejecución del proyecto con las debidas entrevistas planteadas hacia las autoridades como los entrenadores, presidentes, coordinadores o propietarios de cada organización, por otra parte deportistas de estos mismo sitios han sido partícipes para la obtención de los datos ya obtenidos.

CAPÍTULO V, en este capítulo se detalla el tipo de tecnología que se usaron en el proyecto para poder ejecutarlo de manera adecuada u ordenada, es decir aquí se lleva a cabo un cronograma con las actividades a realizar, los equipos para la fabricación y la seguridad que debe tener el espacio de trabajo para realizar las prendas.

CAPÍTULO VI, aquí se desarrollan varias fases del proyecto final como es la propuesta del diseño, creación de la marca, descripción o detalle del perfil del cliente que en este caso sería el perfil de las deportistas, también se indaga y se analiza la tendencia a usar para la creación de las prendas de competencia, seguidamente de esto se pasa a la etapa de bocetaje, elección de telas, construcción de los prototipos, photobook en el cual contiene el diseño de la marca, fotografías de las evidencias de los productos terminados, fichas técnicas de cada uno de los outfits de la colección y anexos donde resalte que los trajes fueron avalados por la asociación porque cumplieron los reglamentos de la IFBB.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

“Diseño de indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness”

1.2 Justificación

El culturismo femenino es un deporte de competencia que existe desde el año de 1960, deporte que también es conocido a nivel mundial; en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua se realizan competencias para las divisiones masculino y femenino por

ello la importancia de este proyecto integrador radica en el enfoque hacia el diseño de indumentaria para competencias de alto rendimiento que estén adaptadas con la reglamentación y normas de la Federación de Fisicoculturismo y Levantamiento de Potencia en la división de “Ladies Fitness”.

El desarrollo del proyecto pretende satisfacer y cubrir las necesidades de los deportistas para que puedan obtener la indumentaria de competencia , por otra parte otro punto importante del porqué del tema estructurado es porque se ha observado una despreocupación por atender este grupo de usuarios y por ello se desea realizar o aportar este proyecto como parte de un nicho de mercado para cubrir y satisfacer las necesidades que tienen los deportistas ya que, muchas acuden a distintas opciones para poder obtener sus trajes es decir, los deportistas salen de la ciudad, realizan compras por internet a precios muy elevados y otros son enviados a confeccionar.

El proyecto ha sido factible debido a la colaboración que existe por parte de Asociación Deportiva de Tungurahua de Fisicoculturismo y Fitness y gracias a la colaboración del Ingeniero Diego Soria Presidente y Coordinador de la A.D.P.F.T quien de manera legal y más comedida ha colaborado con la información de los reglamentos o normas de presentación en este tipo de competencias y la validación de la colección propuesta. También está la práctica requerida dentro de la entidad, la ayuda y conocimientos compartidos entre jueces, directores y deportistas o participantes que son

los beneficiarios directos para el diseño de indumentaria de competencia y que son parte de una sociedad que demanda la necesidad a solventar.

La indumentaria de la colección es dirigida para mujeres de alto rendimiento que además de dedicarse a sus constantes entrenamientos también compiten por ello la indumentaria es creada con la funcionalidad de que la indumentaria de competencia sea factible para cualquiera de las modalidades como son como Bikini fitness, Wellness Fitness y Body Fitness, prendas que ergonómicas, versátiles o funcionales y a la vez el diseño de la colección sea adecuado para las distintas modalidades, también se toma en cuenta la seguridad y sistema de oclusión que se requiere en las prendas.

Actualmente no existen lugares específicos que se dediquen producir este tipo de prendas para los deportistas, cabe recalcar que existe un par de marcas que realizan este tipo de indumentaria y son publicadas a través de redes sociales pero no son marcas que se dediquen a generar publicidad o sean negocios de gran apertura ni que se encuentren ubicados en un almacén o tienda para la adquisición de estas prendas de competencia en de la ciudad de Ambato, tampoco son prendas avaladas por la asociación ni siguen parámetros de la IFBB, El presente proyecto que llevaré a cabo no sólo será enfocado para posicionar un negocio local con una marca y atender este nicho de mercado, sino que este tipo indumentaria deberá cumplir con los reglamentos de indumentaria de

presentación para estas competencias, tomando en cuenta la ergonomía, versatilidad ornamentación, calidad y funcionalidad de las prendas para la competencia.

Planteamiento del Problema

¿Cuál es la necesidad e inconvenientes que las deportistas han encontrado en la adquisición de sus prendas para competencias fitness en la ciudad de Ambato?

Ideas a defender

Se ha propuesto una colección de bikinis que cumplan con los reglamentos de la A.D.P.F.T para que así las deportistas a la hora de adquirir sus trajes de competencia no tengan inconvenientes para su presentación, para ello también se ha creado la marca DEM misma que atenderá este nicho de mercado. La colección es funcional ya que las usuarias podrán elegir entre una prenda inferior con otra superior de la misma colección, esto se ha realizado con la intención de que las deportistas no sientan límites a la hora de elegir su indumentaria de competencia, también se ofrece que la indumentaria brinde la opción de una variedad de precios el cual permite que la deportista pueda pagar por un bikini que se ajuste a su estado económico por esta razón las prendas también varían de acuerdo al estrato social y las prendas propuestas también son aptas para las tres modalidades bikini,

body y wellness, en el caso dentro de la ornamentación de las prendas, es decir el tipo de pedrería que se ha ocupado pero se recalca que todas las prendas tienen la misma calidad y cumplen con los parámetros de indumentaria de presentación.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar indumentaria para deportistas de alto rendimiento que cumplan con los reglamentos establecidos por la máxima autoridad IFBB para competencias en la división de ladies fitness.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Investigar las necesidades y requerimientos de indumentaria para competencias fitness mediante encuestas y entrevistas.
- Seleccionar textiles adecuados que no afecten al rendimiento de las deportistas en las competencias de culturismo femenino.
- Diseñar una colección de indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división “ladies fitness presentando fichas de cotejo que sean certificadas por la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Historia del bikini

Imagen 1

Louis Réard Creador del bikini



Obtenido de (Miguel Frías 2023)

El bikini fue inventado y creado en el año de 1946 por Louis Réard, ingeniero francés de automóviles. Presentó su primer bikini de dos piezas el 5 de julio del año mencionado exhibido por una stripper llamada Micheline Bernardini. En el año 1951 se realizó el evento de Miss Mundo las mujeres de Francia aprobaban el diseño por lo cual las concursantes lo usaron, pero tiempo después las sociedades católicas hicieron notar sus quejas y críticas, por lo cual el bikini fue prohibido en países como España, Bélgica e Italia (María Fernández Rei 2018).

Imagen 2

Michelle Bernardini usando primer bikini de Louis



Nota: Foto [AFP] Referencia obtenida (TN 2023)

En 1953 la actriz Rita Hayworth fue captada usando un bikini de Réard, en 1959 los bikinis de Louis aparecieron en la revista Playboy y en Sports Illustrated, fue aquí donde los bikinis fueron afamados por la sociedad. El bikini se volvió emblemático en la película de One Million Years B.C en 1966 y en 1960 la prenda fue designada como símbolo sexual (colaboradores de Wikipedia 2016).

Imagen 3

Mosaico de la coronación del ganador, captado en la villa romana



[Fotografía] obtenida de (Sarah Aaronson 2021).

El bikini siempre será inclusive y más poderoso que la misma moda, en el año 2000 los bikinis pasaron a convertirse en un negocio que generaba gran lucro. Se debe recalcar que los bikinis estuvieron presentes en la época prerromana y se pueden visualizar en pinturas y urnas, en el tiempo de la antigua Grecia las mujeres hicieron uso de bandas para el pecho llamadas mastodetón o más conocido como apodesmo. En la época romana también se visualizaron mujeres que realizaban actividades físicas con bikinis, una obra que representa esto es la “Coronación del Ganador”, en el cual están 10 mujeres en bikini realizando levantamiento de pesas y lanzamiento de discos. Se menciona que la diosa Venus usaba bikini (colaboradores de Wikipedia 2016).

Imagen 4

Estatua de diosa Venus en bikini recuperada del tablinio de la casa de Julia Félix



[Fotografía] obtenida de (Historia Digital 2018)

Fuente: <https://historicodigital.com/iconografia-clasica-de-afrodita.html/afrodita-en-bikini-c-siglo-i-d-c-museo-arqueologico-nacional-de-napoles>

Los bikinis modernos y clásicos han transcurrido desde hace más de 1300 años, para finales del siglo XVII los bañadores fueron vestidos largos que alcanzaban los tobillos y mangas gruesas. A la mitad del siglo XIX los bikinis se fraccionaron en dos partes siendo así un bañador tipo túnica con mangas cortas, a finales del mismo siglo los bañadores restaron las mangas y pasaron a ceñirse más debajo de la cintura y más cortos hasta la rodilla (colaboradores de Wikipedia 2016).

Imagen 5

Bañadores del siglo XVII, vestidos largos con mangas anchas



[Fotografía] obtenida de: (Ministerio de Cultura Argentina 2019).

En el año 1900 las mujeres usaron bañadores de lana con 9 yardas de tela para usarlos en la playa acompañados de colores oscuros junto con medias como complemento de los bañadores de igual forma la talla estándar se dió a conocer a la primera mitad del siglo XX; en 1907 la nadadora Annette Kellerman lucía una traje entero sin mangas, corto hasta el muslo y ceñido en la parte baja de la cintura, bañador que había obtenido de Inglaterra, esto fue un motivo para que ella fuese arrestada; en 1910 este tipo de bañador fue aceptado en distintos lugares de Europa (colaboradores de Wikipedia 2016).

Imagen 6

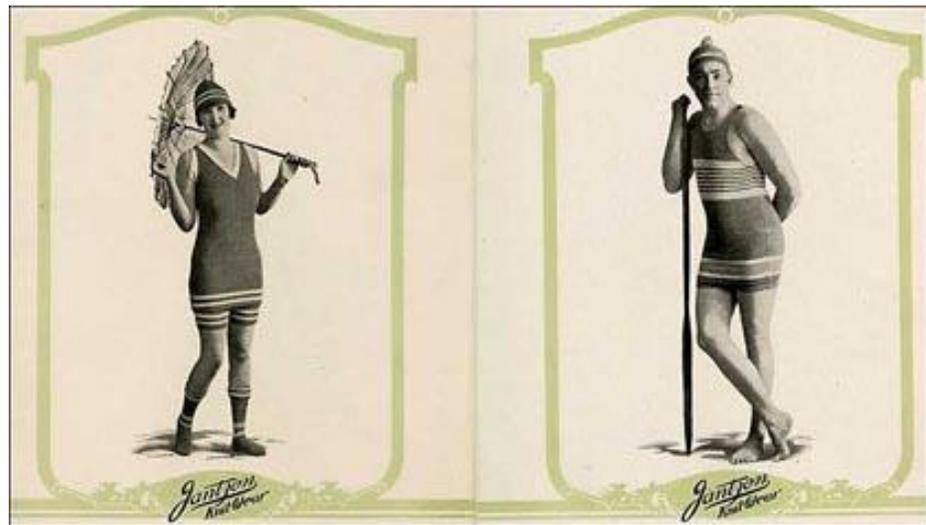
Annette Kellerman luciendo un bañador enterizo ceñido en el año 1900



[Fotografía] obtenida de :(Walsh 1983).

Imagen 7

Bañador realizado por Carl Jantzen para los juegos olímpicos

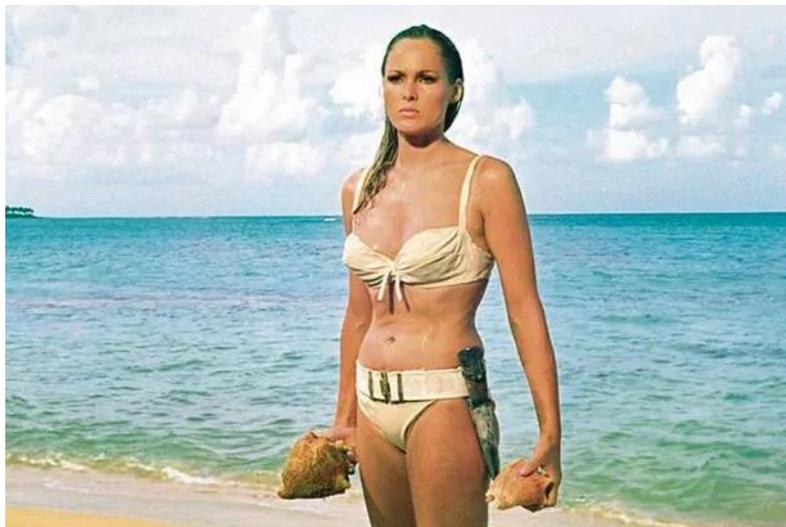


[Fotografía] tomada del: the history of swimwear

En los años de 1920 y 1930 los bikinis pasaron de ser neutros a coloridos con algunos diseños en las prendas como estampados, así como también hubo cambios y uso de nuevos textiles como seda, estos fueron lisos y ceñidos pero algunos causaban problemas al ser sumergidos en el agua, la sociedad en esos años pasaban horas en spas y balnearios; en 1929 y 1930 las mujeres de Rusas y Alemanas comenzaron a usar bikinis de dos piezas. Gradualmente los bikinis fueron evolucionando con los años, como en textiles, decoración, diseño, con ajustes y cortes, para los '20s Coco Chanel sacó una línea de bronceadores debido a que la piel se empezó a exponer más. El bikini fue siendo parte de la moda con la evolución de los años, se daban a conocer en publicidades, revistas, películas. Para el año 1951 se realizó el primer concurso de Miss Mundo, la primer y última Miss fue Kiki Hakansson debido a que el Papa Pio XII la acusó de pecaminosa por haber usado un bikini de dos piezas, posterior a esto los bikinis fueron prohibidos en todos los festivales a nivel mundial, después permitió en uso de bañadores tradicionales pero no el bikini como tal (colaboradores de Wikipedia 2016).

Imagen 8

Úrsula Andress apareciendo en bikini blanco valorado \$61.500 como la historia del cine.



Obtenido de *Fotograma de 'El agente 007 contra el doctor'*:
(Luis Fernando Romo 2020).

En el año 1962 en la historia del cine la actriz Úrsula Andress lució un bikini de dos piezas color blanco con un alto valor, continuamente los bikinis fueron evolucionando por lo cual cuando Louis falleció las prendas fueron retomadas pero bajaron las ventas debido a que la gente estaba padeciendo de cáncer a la piel, en 1985 se realizó un desfile de modas con bikinis de dos trajes, variando así los diseños de forma atrevida con cortes y dejando ver el ombligo; el bikini más caro en ese tiempo fue un bikini adornado con diamantes, con un valor de 30 millones de euros, diseño por Susan Rosen en febrero del 2006 (colaboradores de Wikipedia 2016).

Imagen 9

Molly Sims luciendo bikini diseñado por Susan Rosen. Bikini con 50 diamantes valorado en 30 millones de euros, tipo de diamante Steinmetz tipo D.



Obtenido de : (Raúl Rodríguez 2021).

Fuente :https://www.elespanol.com/corazon/estilo/20210704/nunca-podras-comprarte-bikini-mundo-millones-euros/593191868_0.html

En la actualidad el bikini es aceptado por la sociedad, anteriormente las competidoras hacían uso de trajes de baño tradicionales. Sin embargo, con las célebres competiciones de la IFBB, se introdujeron bikinis con cortes más pequeños y estilizados. Los estilos que actualmente existen en los bikinis para estos eventos de competencia han influido en la moda deportiva en general, muchas marcas de ropa deportiva han incorporado elementos de diseño de los bikinis para el fitness en sus distintas líneas de marcas, así que el bikini siempre será parte de la moda y seguirán evolucionando así como también formaran como complementos en tipología de las prendas. Hasta la fecha en este tipo de prendas se hace uso de estampados, impresiones, macramé, intervención superficial del textil, decoraciones y diseños lisos en cuanto al uso del tipo de textil.

2.2 Culturismo Femenino

2.2.1 Definición

El culturismo, Women's Physique o Físico Culturismo como generalmente es conocido se refiere a la transformación del cuerpo y entrenamiento de fuerza o de alto rendimiento que emite salud, fuerza, cuerpo fornido, fibroso y tonificado que se obtiene por medio de dietas y entrenamientos estrictos.

2.2.2 Clasificación

El culturismo femenino tiene varias modalidades que con el tiempo se han ido desarrollando, como: Culturismo o Women's Physique, Fit Model, Figura, Bikini Fitness, Body fitness, Wellness fitness, Fitness Acrobático y Fitness Artístico.

2.2.3 Historia

A principios del siglo XX las mujeres dejaron de lado los tabúes o estereotipos de que una mujer no debe entrenar porque se tomará la forma de un hombre. Durante los años '80s y '90s fue la era dorada del culturismo femenino con la versión más cercana al del género masculino. Los hermanos Weider fueron quienes dieron vida a este deporte por medio de los eventos del Mr. y Ms. Olympia conocidos a nivel mundial, fue aquí donde el culturismo femenino tuvo gran relevancia, esto se dió a conocer por medio publicaciones como periódicos, revistas, allí se mostraban nombres de las culturistas de ese tiempo como KimChyzewski, Laura Creavalle y Cory Everson que se volvieron el top

de entre sus aficionados. Durante los años ´90s se dieron a conocer nuevas culturistas como por ejemplo Lenda Murray, de esta manera el culturismo femenino fue prosperando con el paso de los años (Juan Carlos Navarro 2020).

2.2.4 Evolución

El culturismo femenino ha evolucionado con el paso del tiempo por esa misma razón esta modalidad ha llegado a tener competencia debido a las nuevas categorías que fueron creciendo a partir de ello una de las más conocida es el bikini fitness es una de las categorías en las que las mujeres mantienen su feminidad y esto es parte del culturismo femenino pero de una forma más atractiva hacia los espectadores, de la misma manera las modalidades body, wellness fitness, fit model, fitness artístico y acrobático, todas varían en cuanto a musculatura y el tipo de indumentaria a usar pero mantienen rasgos femeninos a diferencia el women's Physique todas estas modalidades hasta la actualidad se encuentran vigentes y han tenido bastante acogida por las competidoras ya que esto les permite elegir un grado adecuado de muscularidad (Juan Carlos Navarro 2020).

2.3 Alto rendimiento

2.3.1 Perfil de alto rendimiento

Se comprende por alto rendimiento a la resistencia, esfuerzo, y mérito que el deportista o un grupo de deportistas se destacan de entre los demás presentes, el alto rendimiento permite al deportista competir bajo un estándar superior al resto (Ernesto Uranga 2014).

2.3.2 Fitness

El fitness es llevar una vida notoriamente estable a nivel de salud y físico. El fitness también confiere un entrenamiento funcional de alta intensidad llamado HIFT, es decir que hace referencia a la movilidad del cuerpo exige una rutina aeróbica y de cardio, es decir ejercicios que se repitan consecutivamente a esto también se le conoce como HIIT (Feito et al. 2018).

2.3.3 Evolución del fitness

La evolución del fitness continúa de cerca las tendencias del acondicionamiento físico, y la indumentaria se adapta a estas transformaciones, a lo largo de los años la moda deportiva ha experimentado diversas metamorfosis en consonancia con la evolución de los deportes y el auge de la industria del fitness. Se han adoptado variados estilos en prendas, así como en el diseño de accesorios, calzado, textiles y materiales específicamente diseñados para el rendimiento deportivo y los eventos de competencia, desde colores vibrantes, patrones hasta la integración de tecnología avanzada, la oferta

apila una amplia gama de opciones que priorizan la comodidad, funcionalidad y la estética.

La indumentaria de fitness ha retirado la simplicidad inicial para transformarse en una fusión mesurada entre la moda y practicidad. Las tendencias actuales se enfocan en aspectos clave como la comodidad, la incorporación de tecnología, la sostenibilidad en la producción de prendas y sus complementos. Estos cambios reflejan los valores en constante evolución de los consumidores y la sociedad en general, evidenciando la importancia que se otorga a la versatilidad y a la responsabilidad ambiental en el ámbito de la evolución del fitness y la moda deportiva.

2.4 Competencias por división

Las divisiones se refieren a la división de competencias de cuerpos naturales y las no legales por el uso de drogas como esteroides, también las divisiones tienen que ver con la clasificación del género ya sea femenino y masculino, designados como ladies y men's.

2.4.1 Modalidades

Imagen 10

Competidoras en distintas modalidades femeninas del fitness



Imagen obtenida de pdf de reglamentos de indumentaria de presentación y estatutos de la IFBB (IFBB, 2023)

Las modalidades, hacen referencia al tipo de aspecto físico que la deportista pertenece de acuerdo a ello las participantes se las puede ubicar en distintas modalidades como por ejemplo: bikini fitness, body fitness, wellness bikini, fit model, physic woma'n (Paredes 2023).

2.4.2 Clasificación de modalidades

Las modalidades del culturismo y fitness son varias, entre las principales para el proyecto a desarrollar son las modalidades de Bikini fitness, Body fitness y Wellness fitness las que no se encuentran dentro del proyecto pero que son parte de las modalidades son Fit Model, Fitness Artístico y Acrobático, Women´s Physique (Paredes 2023).

2.4.3 Modalidades de competencia

Imagen 11

Competidoras en la modalidad Bikini Fitness - Categoría Senior



[Fotografía] obtenido de (Juan B.Morales 2019)

Las competidoras de la modalidad y categoría bikini fitness atraen a la mayoría de los espectadores, debido a que se mantiene la feminidad y la transformación del cuerpo no debe ser exageradamente musculosa, son más delicadas en cuanto a su silueta, es decir cuerpos proporcionales y naturales. Estas deportistas mantienen en una dieta saludable y cuerpo tonificado (Mussa 2020).

2.4.4 Modalidad Wellness Fitness

Imagen 12

Atletas Wellness Profesionales



Obtenido de : (Lorena Luciani 2022)

La modalidad o división fue establecida por la IFBB que se extendió hasta América Latina y finalmente a nivel mundial (Mussa 2020).

Las Wellness Fitness deben mostrar un cuerpo más atlético con más masa muscular tanto en piernas, caderas y glúteos, el tren superior está más desarrollada pero no a la misma magnitud que el tren inferior del cuerpo (IFBB Professional League Wellness 2019).

2.4.5 Modalidad Body Fitness

Imagen 13

Competidoras de la modalidad Body fitness 2019. IFBB WORLD FITNESS CHAMPIONSHIPS – BRATISLAVA, SLOVAKIA THE WINNERS



Obtenido de (Felipe Assumpcao 2020)

La modalidad Body fitness se califica a la atleta la apariencia física, con mayor masa muscular y a la vez debe mostrar feminidad, no está permitido la androgenización, es permitido la piel bronceada para competencia, es importante el maquillaje, cabello arreglado, se penaliza el exceso de masa muscular ya que debe cumplir con los aspectos de su categoría.

A estas atletas se les evalúa de acuerdo a su masa muscular, debiendo mantener un cuerpo con poca grasa corporal, el físico no puede ser excesivamente musculado pero tampoco magro (David Vilar 2021).

2.5 Categorías en las modalidades Bikini Fitness, Wellness Fitness, Body Fitness

Las categorías en las competencias del culturismo y fitness hacen referencia a su experiencia, peso del atleta, estatura y edad según esto, los deportistas son ubicados en una categoría para que puedan competir junto con los que se encuentran a su mismo nivel y la competencia tanto como la calificación sea equilibrada.

2.5.1 Categoría Junior

El competidor pertenece a una categoría Junior cuando el peso del o de la competidora tiene un peso ligero de 70kg, peso medio más de 70kg y pesado con más de 80kg (Alfonso 2006).

2.5.2 Categoría Senior

Cuando el competidor debe ir a la competencia de acuerdo a su peso, estos se clasifican en: Peso pluma 65 kg, ligero 65kg a 70kg, welter de 70kg a 75kg, ligero-medio 65kg a 70 kg, semi pesado 85kg hasta los 90 kg, pesado y súper pesado 100kg (Alfonso 2006).

2.5.3 Categoría Máster

El competidor pertenece a una categoría Máster cuando existen una gran cantidad de competidoras, sino no hay suficientes los atletas son designados como peso libre, además esto se clasifica por edades desde 49 años hasta los 60 años de edad.

2.6 Indumentaria Deportiva

2.6.1 Indumentaria para competencias de alto rendimiento

- **Normas a cumplir con la indumentaria de competencia**

Los reglamentos de indumentaria de presentación y demás reglamentos generales de presentación para competencias fitness se detallarán a continuación, estos parámetros son establecidos por la IFBB y obtenidas con la colaboración de Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua. Los reglamentos o normas son las siguientes:

- Las competidoras deben presentarse con un bikini de dos piezas.
- Las tiras de la prenda superior no deben llevar sistema de oclusión con cadenas, sólo se permite un conector vinculado a la tela del traje (opcional).
- La prenda inferior debe cubrir 1/3 del glúteo.
- No está permitido conectores en las prendas inferiores
- El costados de la prenda inferior deben medir máximo 1/05 cm.
- El material del bikini es a libre decisión.
- Los bikinis deben estar libres de cremas bronceadoras como el PROTAN
- El calzado no debe tener plataforma y la suela es máximo de 1cm así como la altura del tacón es 12 cm máximo.
- Las competidoras pueden hacer uso de aretes, anillos y pulseras.
- No se permiten bikinis de baño.

2.6.2 Indumentaria de presentación para competencias en la división Ladies

Fitness

Vestuario

Para las tres categorías de Bikini Fitness, Body Fitness y Wellness Fitness se detallan los reglamentos de indumentaria de presentación a continuación:

- Las competidoras deben presentarse con un bikini de dos piezas.
- Las tiras de la prenda superior no deben llevar sistema de oclusión con cadenas, sólo se permite un conector vinculado a la tela del traje (opcional).
- La prenda inferior debe cubrir 1/3 del glúteo.
- No está permitido conectores en las prendas inferiores
- Los costados de la prenda inferior deben medir máximo 1 cm y medio.

Nota: Sólo en la modalidad o categoría de Body Fitness se permite un bikini de dos piezas pero la prenda superior debe tener tiras cruzadas detrás de la espalda, cabe recalcar que este modelo de indumentaria es opcional, es decir puede como no puede usar este modelo traje.

2.6.3 Selección del material

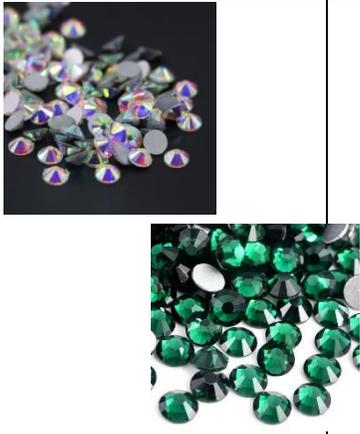
La selección del material para un proyecto de titulación o para una industria o negocio, demostrar una comprensión profunda de los materiales utilizados, propiedades que brindan y su impacto en el rendimiento y diseño contribuyen a la calidad y relevancia de la investigación demuestran habilidades, análisis y toma de decisiones adecuadas para la ejecución de este proyecto.

A la hora de elegir un material adecuado para la manufacturación de las prendas se plantea el ¿Por qué de la elección del textil? ¿Cuál es el propósito de la elección del material? la comodidad y rendimiento de los atletas dependerá de estas características ya que el textil seleccionado para la fabricación de una colección dará a notar el desempeño del deportista en una tarima de competencia, además de esto el tipo de textil influye en la parte estética del diseño de bikinis.

Tabla 1 Tabla de textiles para trajes de baño

IMAGEN	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS
	Spándex / Licra	<ul style="list-style-type: none"> • Buena elasticidad • Resistente • Secado rápido • Versatilidad en colores • Liviano • Recupera su forma original

	<p>Pacífic</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Textil antilíquido • Secado rápido • Liviano • Buena resistencia y elasticidad • Suave al tacto • Tecnología anticloro • Repelente • Protección UV • Antimanchas del sudor • Antirasgado
	<p>Holograma</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Muy flexible • Brillo y color • Efecto visual cambiante • Tela reflectante

	<p>Pedrería Swarovski</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cristales para decoración • Color Tornazol y esmeralda • Tamaño SS16/SS10/SS6
	<p>Pedrería Swarovski</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cristales para decoración • Color dorado o topaz • Tamaño SS16/SS10/SS6
	<p>Pedrería Resina</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pedrería para decoración • Color tornazol y púrpura • Tamaño 3mm/4mm
	<p>Pedrería de vidrio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pedrería para decoración • Color esmeralda • Tamaño 4mm

El tejido Pacific es ideal para la confección de la colección debido a su combinación de elasticidad, secado rápido y resistencia tanto al cloro como al agua salada. Esta versatilidad permite una amplia gama de opciones en cuanto a color y diseño. Además, su composición de poliéster facilita el proceso de sublimación, mientras que su naturaleza transpirable lo convierte en una elección popular y adecuada para la fabricación de bikinis destinados a competiciones fitness.

2.7 Implementos de outfit para la presentación de competencias fitness femeninas

2.7.1 Accesorios

En la competencia los accesorios están permitidos accesorios con brillos o destellos. Aunque estos detalles son opcionales, se prefiere que los accesorios sean llamativos para que luzca mejor las competidoras.

2.7.2 Maquillaje

Además de la calificación del cuerpo trabajado, los jueces también toman en cuenta que el maquillaje debe ir acorde al bronceado que llevan las competidoras en el cuerpo, ya que la belleza facial también es tomada en cuenta en este tipo de evento deportivos.

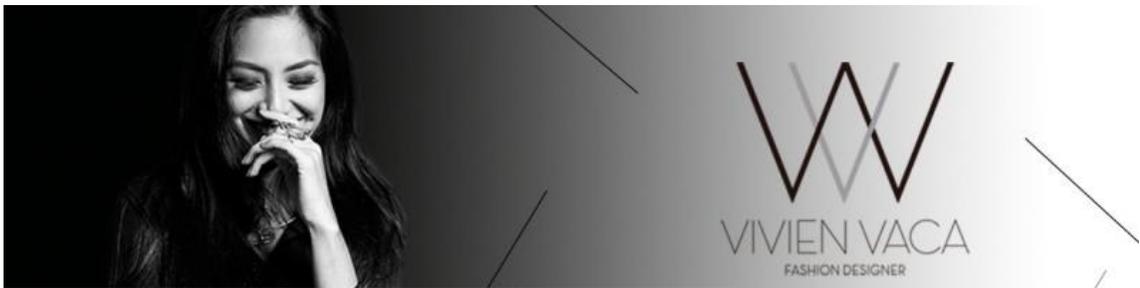
2.7.3 Calzado

El calzado forma parte de los reglamentos de la indumentaria, siguiendo esto el calzado no puede llevar plataformas suela máxima de 1cm, tacón máximo de doce centímetros.

2.8 Marcas Referente y/o aspiracionales

Imagen 14

VIVIEN VACA DISEÑADORA DE MODAS, ESPECIALIZADA EN TRAJES DE BAÑO



(Vivien Vaca 2018).

Es una marca creada por la diseñadora de Modas Vivien Vaca residente de la ciudad de Guayaquil creada desde el año 2014 esta marca ofrece línea fajas con control de abdomen, trajes de baño de entre esto ella realiza indumentaria de competencia, diseños personalizado y a medida, añade a las prendas un tejido de compresión incorporando tejidos inspirados en Ecuador. La marca ha sido partícipe de reinados de belleza, talentos

de pantalla, atletas fitness de Ecuador y del Extranjero, Vivien a afirmado que su marca ha llegado a varias mujeres y que siempre llevarán un arte Ecuatoriano. (Vivien Vaca 2018).

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis PEST

Durante el proceso del proyecto esta herramienta será eficaz porque nos permitirá identificar los factores externos que puedan obstaculizar en nuestro proyecto, el objetivo que persigue este proyecto es manufacturar este tipo de prendas que cumplan con la normativa de la IFBB, para que con ello las deportistas no tengan inconvenientes al momento de adquirir la indumentaria de competencia.(Ramón, Rodríguez, and Estévez 2011).

Para la elaboración de este proyecto es necesario conocer e indagar el mercado al que nos vamos a inclinar junto con sus diferentes entornos tales son económico, social, tecnológico, ambiental y legal. Al establecer este proyecto, se produce la oportunidad de

fabricar la indumentaria para competencias, que cumplan con los reglamentos de la Asociación Deportiva de Tungurahua de Fisicoculturismo y Fitness.

Entorno político

Este entorno nos permite comprender las normas y reglamentos utilizados por gobiernos estatales, municipales, nacionales e internacionales, el cual nos sirve para desarrollar y poner limitaciones a las distintas organizaciones ya que los factores también ocasionan daño a cualquier tipo de industrias, y en el tema de la estética existen peso por las leyes, reglamentos fiscales y tributarios que existen.

Ecuador establece leyes que impulsan a que las empresas y negocios locales como las micro empresas puedan tener fuente de trabajo con esto se promueve la economía social de manera activa para estos aspectos Ecuador tiene el apoyo de Pro-Ecuador.

Entorno económico

El entorno económico también es importante porque está relacionado con el entorno político, hay que comprender que este entorno nos permite percibir el crecimiento de la empresa, negocio, emprendimiento e industria en el país y también nos indica si el comercio es adecuado para invertir o seguir con el plan de proyecto, además de esto se

puede analizar los índices macro económicos como tasas monetarias y de crecimiento, inflación y desempleo.

En nuestro entorno social durante la pandemia se determina la crisis económica que se produjo en el Ecuador, pero gracias a la aprobación de la agenda 2030 planteada por la Asamblea General de las Naciones Unidas se fomenta el trabajo orientado al desarrollo nacional, para poder realizar cambios que la pandemia afectó al país.

El Gobierno se ha limitado en establecer condiciones adecuadas para el sector privado y este es el responsable de dar fuentes de trabajo, este Plan de Desarrollo adjunta que existe el mercado libre que es el sistema de precios en el cual este permite que miles de personas persigan sus propios objetivos y a la vez estos son libres de potencializar los recursos disponibles que tengan, pero es aquí donde el Gobierno intenta alterar los precios establecidos de forma alta lo que causa incomodidad en los consumidores, con esto se puede deducir que esto permite que los emprendedores creen sus propios negocios grandes, pequeños y medianos, dando así un servicio cómodo para los consumidores, el lado de la moda por ejemplo si se ha detectado un nicho de mercado desatendido es aquí donde el emprendedor debe abarcar para que cree su propia fuente de trabajo como por ejemplo la indumentaria de competencia en deportes que suelen ser desatendidos, no en todas las regiones pero en la ciudad de Ambato se registra esta escasez.

Si bien es cierto los profesionales deben ser titulados para que puedan acceder a fuentes de trabajo, dentro del plan se determina que el desempleo juvenil se ha reducido a un 8.17% actualmente,

Se ha creado vínculos empresariales convirtiendo al culturismo femenino en un sector muy importante y necesario en nuestra sociedad, generando empleo de por medio, ya que este sector es un modelo de negocio puesto que la salud física se liga con la salud mental, entonces este sector se diferencia del resto y garantiza la recuperación económica, los gimnasios son puntos clave para mejorar el autoestima, facilita las relaciones sociales y crea un espacio de diversión, aquí los clientes se ayudan mutuamente para mejorar el negocio ya que una vez que son impulsados estos clientes pueden desear más que verse bien, ellos pueden ingresar al mundo del culturismo y fitness en el cual podrán prepararse para competir en distintas modalidades de acuerdo a como su cuerpo haya sido moldeado, entonces este negocio deja de ser sólo un gimnasio pudiendo también formar deportistas de élite, llevando de esta manera el negocio a la cima sin dejar de lado las redes de comunicación y uso de marketing (Virtuagym 2023).

Entorno social/ cultural

El Ecuador tiene índices altos de desnutrición en niños y obesidad que afecta a los adultos, con esto se indica que, una vez más el deporte o la actividad física forma parte

importante en la sociedad ya que una nutrición adecuada conlleva a un buen estado de salud.

La pobreza se redujo gracias a la estabilidad macroeconómica y el fortalecimiento del esquema económico, productivo, sostenible e innovador, se fomenta el apoyo a los emprendimientos realizados por macro y micro emprendedores. Dentro de las gestiones del hábitat, el gobierno de Guillermo Lasso promueve el interés y mecanismos de la gestión integral para programas de viviendas.

Cabe mencionar que este entorno está muy ligado con los cambios demográficos, ambientales, culturales y socioeconómicos que afectan a casi la mayoría de los productos, mercados, servicios y no sólo a estos aspectos, sino que también al cliente; por otra parte, este proyecto permite determinar las necesidades, gustos y servicios que demanda nuestro nicho de mercado que en este caso es el segmento femenino al momento de adquirir la indumentaria de competencia.

Entorno tecnológico

Ecuatextil busca mejorar sus procesos de fabricación y profesionalizar el sector textil. Para ello, ha incorporado la impresora directa a la prenda La SureColor #F2100, que permite producir impresiones de alta calidad a velocidades óptimas. Además, se ha

aliado con INEXMODA de Colombia para ofrecer capacitación y análisis de sentimientos y emociones de los consumidores, con el fin de comprender mejor el clima emocional cultural y adaptar estrategias de productos de moda en todos los mercados.

Al hablar de tecnología nuestro Ecuador está inmerso en la matriz productiva por el cual es el impulso para investigar y crear estrategias innovadoras que produzcan un impacto

financiero a nivel local y nacional, aportando con una clase de negocio que cumpla las necesidades del grupo objetivo junto con la sociedad en general, es decir que haya una igualdad de oportunidades, en este entorno también se fomenta la mejoría y el acceso de nuevas tecnologías en poblaciones lejanas, es decir dar la facilidad de cobertura con tecnología 4G con un porcentaje del 92%.(Secretaría Nacional de Planificación 2023).

En el área textil el avance tecnológico ha incrementado con el afán de satisfacer las necesidades de los diversos consumidores a través de la innovación generando productos novedosos, como prendas a base de textiles inteligentes y los eco textiles, para de este modo obtener un producto competitivo a nivel nacional e internacional con el respaldo de pro-Ecuador institución que promueve la incursión en el comercio internacional; Ecuador cuenta con tecnología textilera ya que en la pandemia se implementó y se hizo indumentaria con textiles inteligentes porque estos ayudaban al usuario protegiéndolos o haciéndolos sentir mejor en cuanto a la ergonomía de la tela por

ejemplo la indumentaria con antilíquido esenciales para profesionales y personal del área de la salud, textiles antivirales, odor block (bloqueador de olores).

Es necesario comentar acerca de los aportes que la tecnología aporta en el deporte para los distintos deportistas y es que este optimiza el trabajo a más del diseño, actualmente la tecnología es imprescindible porque este tipo de textiles con inteligencia ayudan al rendimiento de los deportistas porque protegen y no friccionan la piel de los mismos en competencias; marcadores de pulsaciones, estabilizar la temperatura corporal y textiles antitranspirantes son las implementaciones que la tecnología ha aportado en la industria de la moda para deportistas de cualquier competencia sin importar la disciplina, a simple vista el ser humano o este caso los jueces son capaces de captar el cansancio o rigidez de los competidores lo que le puede costar la descalificación de su presentación, todo esto de acuerdo a lo que los delegados califiquen (EAE Business School 2019)

Por otra parte el internet como parte de la tecnología fue fundamental puesto que las personas que conservaron su trabajo debían continuar bajo el sistema de teletrabajo, durante este tiempo el 60.74% de la población tenía acceso al internet 4G desde el año 2023 incrementándose así la necesidad de este servicio ya que la educación, comercio entre otras demandaba mucho uso del internet; actualmente pareciera que nos hemos consumido por la tecnología porque hemos olvidado nuestra salud y bienestar, se debe

saber escuchar cuando nuestra mente reclama movimiento, ya que no realizar ningún esfuerzo físico contrae enfermedades (Strecker, Kuckertz, and Pawlowski 2007)

Microbiological Solutions Limited (MSL) es un laboratorio prestigioso que estudia a nivel mundial la microbiología junto con tecnología Safe Front (Voces de mi Ciudad 2023).

Introduciendo el tema la moda se puede emitir que las empresas e industrias textiles han hecho uso de este tipo de textiles porque es competitivo para distintas marcas o empresas, pero la tecnología va más allá de la tecnología, se enfoca también en el cuidado y protección del usuario siendo estas marcas deportivas, gala, casual e incluso el calzado y maquillaje, así que los productos en compañías dedicadas a la moda ofrecen una solución hacia las necesidades que requieren los distintos usuarios para sus distintas áreas de trabajo y negocio.(Voces de mi Ciudad 2023).

Entorno ambiental

Este entorno ha permitido a empresas e industrias a incorporar procesos de calidad que contribuyan con el ambiente y que sean de calidad ya que las industrias de moda o de textil son las segundas industrias más contaminantes a nivel global, por eso varios países incluido Ecuador han implementado opciones para los productos nocivos que las

industrias han producido a diario. Ecuador es rico en cultura, comida, lugares turísticos y diversidad ambiental, con esto se incrementa de forma relevante la sustentabilidad ambiental ya que, las políticas de conserva recuperaron lugares de forestación, ecosistemas, prestación de servicios ambiental y el ascenso de la superficie natural protegida. En cuanto al acceso vital para todo ser vivo que es el recurso hídrico, comprende de forma integral la disponibilidad de este tipo de recurso para sus distintos usos, incluyendo en sitios que necesitan de esto para llevar a cabo sus actividades y prestación de servicios ya sean en alimentación, agricultura, conservación de especies, industrias alimentarias y textiles. Los recursos hídricos situados en la industria de textil y moda es otro tipo de impacto ambiental importante porque al realizar el cultivo de algodón este necesita un 53% de H₂O; para el proceso de una camiseta se deduce que el consumo de agua es de 2.700 litros de agua y para general un kilogramo de tela de algodón 11.000 litros (Carlos Peñasco Gil 2008)

Se establece también una matriz de progreso socioeconómico y ambiental sostenible que mejore la calidad de la vida humana sin que perjudique a los ecosistemas, por ello se establece un orden que permita avanzar a la transición ecológica.

Gráfico 1

Transición ecológica obtenida de plan nacional de Oportunidades



Obtenido de : (danie 2023).

Gracias a esto también se establecen incentivos como el desarrollo de programas que disminuyen notablemente la degradación de nuestro patrimonio natural y así fomentar la protección de superficies alineadas hacia el sector agropecuario evitando afectar al ecosistema.

Según establece el artículo 12, la ley orgánica de Recursos Hídricos emite que se puede hacer uso del recurso para usos necesarios según establece el artículo 12; la industria textil junto con el medio ambiente ha creado una forma sostenible para atender el negocio textil y hacerlo de manera compatible con el medio ambiente, como reposición de prendas, producciones acotadas y atemporales, el Ecuador actualmente viste el slow fashion es decir la comprar de indumentaria de segunda mano (PRIMICIAS 2023).

Gráfico 2

Equipos de entrenamiento con relación a la sostenibilidad



Gráfico tomado de Ecología y Fitness

Aunque el entorno ambiental pareciera que sólo informa acerca de la preservación de lo natural, la Moda y el fitness llevan valores ambientales, porque con la pandemia los consumidores se han vuelto conscientes sobre el impacto ambiental, por ejemplo se ha impulsado a realizar actividades físicas al aire libre, ya sea realizando crossfit, bicicleta, ejercicios aeróbico, yoga, calistenia, caminatas, entrenamientos de rendimiento y potencia (fisicoculturismo y fitness) ya que la luz natural baja la expulsión del CO2 (carbono), en nuestro país se ha instalado parques al ambiente con máquinas que funcionan como un gimnasio, todo esto con el fin de motivar las personas de todas las edades a ejercitarse y aprovechar el ambiente y la gratuidad o facilidad para ejercitar el cuerpo, siendo este un reemplazo de máquinas que existen en centros de entrenamiento como los gimnasios denominados como “máquinas fitness de segunda mano” , según Reebok las máquinas que son aptas para gimnasios y otros deportes producen carbono, por ello ellos han

realizados estudios en el que el uso de mancuernas para hogar sólo emiten un 0.4 kg de carbono añadiendo que se tiene como material principal el polietileno ya que permiten fabricar equipos ecológicos, los ejercicios con el peso corporal también reducen las huellas de CO2(Antonio Trejo 2023).

Entorno legal

En el ambiente legal permite el respaldo de las prendas solventando el problema a solucionar para el nicho de mercado, este entorno también es importante porque es parte del proyecto y debe contar con un buen funcionamiento para cualquier negocio a la vez posibilitan la igualdad, respeto y valores. dicha etiqueta debe contar con las características de los textiles, las especificaciones del cuidado de las prendas y el tallaje, por lo cual esto refuerza y garantiza la identificación y parámetros de calidad de un producto pues le brinda confianza al consumidor.

3.1.2 Tendencias de consumo

El mundo de las tendencias desde un enfoque sociológico, es decir analizando la sociedad que hoy en día existe y a evolucionado en cuanto a la forma de vestirse y adquirir productos para seguir la moda o tendencias que han evolucionado y se han implementado antes, durante y después del pandemia global Guillaume Erner las **tendencias** nos muestran los enfoques teóricos que van de la mano con la moda, también se estudia

mecanismos de extensión de tendencias, la difusión y el consumo de diseñadores, directores de arte, estilistas, coolhunters, publicistas, responsables de marketing, periodistas, críticos, analistas, sociólogos son los principales protagonistas que están atentos al cambio de la moda y las nuevas tendencias.

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

El proyecto va dirigido para un segmento femenino, que oscilan desde los 18 hasta los 30 años de edad que gustan de practicar el culturismo femenino y participar en competencias de la división Ladies Fitness, mujeres residentes de la ciudad de Ambato y que pertenecen a un estrato social medio.

Tabla 2 Variable Geográfica

Continente	América Latina
País	Ecuador
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato

Tabla 3 Variable Socioeconómica

Ingresos	Medio
Ocupación	Estudiante, Tercer Nivel y Cuarto nivel, Persona autónoma (independiente)

Educación	Universitaria
-----------	---------------

Tabla 4 Variable demográfica

Edad	Desde los 18 a 30 años de edad
Género	Femenino
Estado Civil	Se omite
Distribución de ingresos	Educación, alimentación, deporte, salud, vestimenta, vivienda.

Tabla 5 Variable Pictográfica

Personalidad	Originalidad, Disciplinada, Extrovertida, Sociable.
Gustos	Alimentación saludable, Práctica Deportiva, la imagen es su prioridad
Intereses	Bienestar personal, salud, autoestima, fuerza, potencia, resistencia.
Opiniones	“La disciplina transforma tu cuerpo y mente”

Tabla 6 *Valores Conductuales*

Valores	Atracción por la decoración y detalles, Ergonomía.
Expectativa	El precio debe vincularse con la función, ergonomía y diseño de la indumentaria, cumplimiento con normas de detalles en la indumentaria para competencia planteadas por la federación.
Beneficios	La competidora no tendrá inconveniente con la indumentaria ya que, las prendas cumplen con la normativa de la federación, el costo será asequible, diseños diferenciadores, detalles decorativos ergonómicos.
Usuario	Se deja cautivar por la decoración en las prendas, colores y el estilo del diseño.

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

Es importante mencionar que durante la pandemia la economía nivel mundial fue perjudicada en distintas magnitudes y en distintos países, si bien es cierto este tema de la indumentaria de competencia es parte del deporte pero también pertenece a la tipología o línea de lencería, por lo cual la ropa íntima siempre va hacer demandada tanto como para el género masculino como el género femenino, la ropa interior siempre se moverá puesto que, la ropa interior también protege zonas que deben estar protegidas y con materiales adecuados como el algodón o que tenga un porcentaje de algodón como en algunos

diseños se plantean por parte de otras marcas, el diseño debe ser original e innovador si se desea que nuestro producto tenga demanda de clientes sin omitir el tipo de materiales a elegir para su manufacturación. Haciendo énfasis en lo descrito para la pandemia se detuvo las competencias fitness y de culturismo ,pero no tardo más que un año para retomar esto y que los y las deportistas volvieran a las tarimas , fue aquí donde estos trajes obligatoriamente debía ser implementados con mascarillas a la actualidad para este 2023 las competencias ya se han venido desarrollando en distintas zonas de la provincia y la ciudad, a partir del año 2023 hasta la fecha actual del año 2024 el nicho de mercado de este grupo sigue desatendido y las mínimas marcas que hacen este tipo de indumentaria se encuentra fuera de la ciudad una de ellas VIVIEN VACA FITNESS diseñadora de moda residente de la ciudad de Guayaquil y aquí en la ciudad la marca FELD pero no es conocida por las y los deportistas debido a su falta de publicidad.

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

En cuanto a la saturación del mercado potencial como se mencionó anteriormente las marcas FELD, que es una marca de emprendimiento que se encuentra en la ciudad de Ambato y que realiza este tipo de indumentaria de competencia diseñada y personalizada para modalidades como bikini, body y wellness sus diseños aún no tiene una identidad de diseño pero de alguna manera ayuda a que las deportistas puedan participar y en cuanto a la marca VIVIEN VACA FITNESS es una marca que realiza también este tipo de indumentaria por la diseñadora de modas Vivien residente y marca localizada en la ciudad de Guayaquil, se cabe afirmar que esa marca es conocida allá y hay deportistas residentes

de esta ciudad que también conocen esta marca, la marca cumple la indumentaria adecuada para estas competencias que no son avaladas por la federación u asociación pero que son adecuadas para las competencias de fisicoculturismo y Fitness con la única crítica personal que se puede dar es que a pesar de ser una marca de diseño de autor y los trajes de competencia son ergonómicos y con estilo en cuanto al manejo de acabados y textiles así como también los insumos no tienen una identidad de diseño en cuanto a la ornamentación ya que siguen la misma trayectoria que otras marcas internacionales realizan.

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

En la ciudad de Ambato desde antes y hasta hoy en día se ha detectado una escasez de tiendas o lugares que se dediquen a la comercialización de indumentaria apropiada para competencias fitness así como también, no existen empresas que se dediquen a producir exclusivamente este tipo de prendas, pudiendo mencionar que luego del mapeo investigativo se detectó solamente una marca ambateña que desarrolla este tipo de indumentaria; por otro lado existen profesionales diseñan indumentaria para competencias pero no se encuentran localizados dentro de la urbe Ambateña, ocasionando que las deportistas se movilen en busca de la indumentaria que desean adquirir, lo que genera gastos excesivos que elevan el proceso de adquisición del producto.

A continuación, se da a conocer la marca que realiza este tipo de indumentaria situada en la ciudad de Ambato.

Feld

Imagen 15

Bikini realizado por marca FELD ubicado en Ambato (No existe tienda física)



Bikini Feld, (FELD 2017)

Feld es una marca Ambateña que se dedica a realizar trajes de competencia como lo indica su propietaria, esta marca tiene trajes para las modalidades de Bikini Fitness, Body Fitness y Wellness Bikini, sus prendas son realizadas con textiles como licra con una combinación de tela lentejuelada, los modelos son fabricados con lamé, licra, terciopelo. Los insumos que acompañan a las prendas son apliques decorativos de imitación, pedrería de varios tamaños y formas, estos detalles decorativos se adaptan con un pegamento especial y algunas se cosen sobre la prenda, las formas de la pedrería usada por la marca Feld son orgánicas, otras en forma de gotas y en su mayoría redondas; por

otro parte el material del cual está compuesto este tipo de decorativos son de plástico y otros son strass de acrílico, no hace uso de pedrería de cristal, pasamanería strass (imitación de pedrería real), la indumentaria de esta marca no brinda garantía de durabilidad o exclusividad, ya que la materia prima con la cual se confecciona es básica, sin embargo sus prendas llevan muy buenos acabados y mano de obra.

Tabla 7

Análisis de la marca – Feld

PRECIO	\$50 A \$60, INCLUYE EL ENVÍO
Calidad	Buenos acabados
Clientes	Estrato B
Ofertas	No existe
Comunicación	Redes Sociales (Facebook)
Innovación	La indumentaria lleva una tarjeta dedicada a la deportista
Publicidad	Facebook
Producto	De uso para competencias, envío a nivel nacional
Forma de pagos	Transferencias - Efectivo

Tabla 8

Análisis FODA – Marca Feld

DEBILIDADES	AMENAZAS
Indumentaria no adaptada a las normas de la federación	Diseños similares a los importados
No existe variedad de precios	Carencia de publicidad y parte creativa
No existe tienda física	Ausencia de alianzas estratégicas
Carece de variedad en los diseños de la indumentaria de competencia	No existen rebajas
No ofrece una propuesta única de valor al producto	Marcas con innovación fuera de la ciudad
Fortalezas	Oportunidades
Publicidad de diseños nuevos en sus redes sociales	Envío de indumentaria a nivel nacional
Diseños adquiridos por las competidoras	Envíos a tiempo

3.2 Análisis interno

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

Para efectuar este proyecto, será necesario pormenorizar los recursos disponibles que ayudaran a la elaboración del mismo, el cual consiste en gestar una colección de indumentaria para competencias en la división de Ladies Fitness (Culturismo Femenino).

Recursos Económicos

Al contar con un recurso económico es primordial puesto que ayudará a la elaboración del presente proyecto, pudiendo así adquirir herramientas, materiales necesarios para el proceso técnico constructivo de las prendas así como la materia prima, insumos necesarios para la consecución del objetivo general que es diseñar una colección de indumentaria de competencia para la división Ladies Fitness, sin omitir un valor designado para los gastos e imprevistos.

Recursos Humanos

Este recurso es primordial ya que, nos servirá para la elaboración y diseño de la colección a ejecutar, los recursos humanos también son parte de un proceso por el cual se identifican y documentan las responsabilidades, así como también las habilidades requeridas que aplicará el diseñador, es decir al momento de diseñar y materializar las prendas.

Para realizar costuras de detalle en las prendas se requiere la ayuda de máquinas adecuadas que serán usadas en la micro empresa que se dedica a realizar indumentaria deportiva de la marca HEREM ADVAN, también se hace uso de maquinaria del taller de la Universidad Técnica de Ambato.

Recursos Tecnológicos

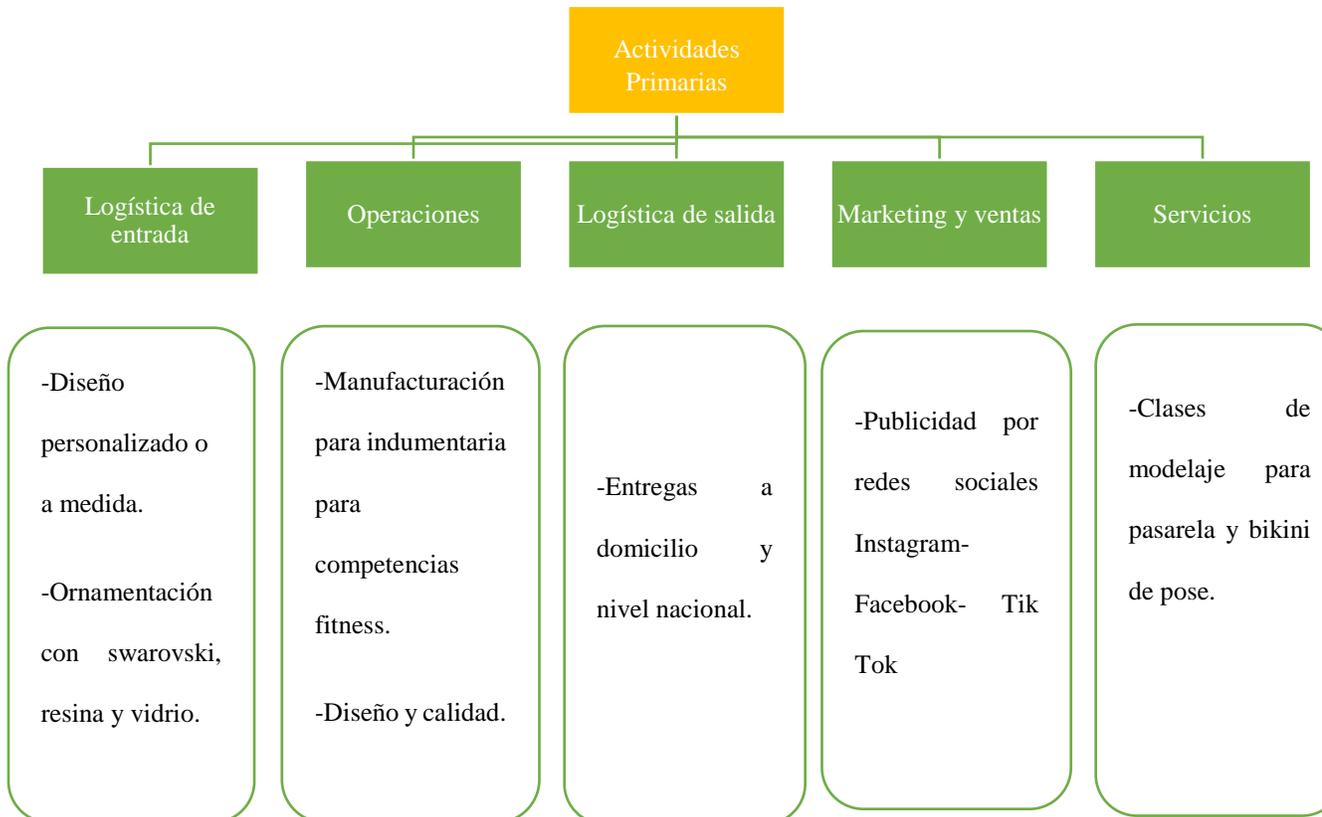
El presente proyecto se apoya en la tecnología para cumplir con su propósito, por lo cual se usarán recursos tecnológicos tangibles (Laptop o computador, teléfono, impresora, cámara y también se hace uso de la tecnología intangible (programas 2D como ilustrador, Photoshop, programas de patronaje). Para la elaboración de la indumentaria deportiva de competencia se usará maquinaria de confección para el proceso de ensamble de prendas; también se usará pegamento especial para detalles como la pedrería que será el principal protagonista para la decoración de las prendas y textil spandex para la materialización de la colección “Smaragdi”

3.2.2 Análisis Cadena de valor

Este análisis nos ayuda a describir la gama de actividades que son necesarias y útiles para llevar a cabo el/los productos y servicios desde que inicia la idea, es decir el flujo de materiales se transformarán pasando de ser una materia prima a un producto manufacturado, por ello también se aplicarán acciones estratégicas para que el proyecto concluya de la mejor forma.

Gráfico 3

Análisis de la Cadena de valor - Actividades Primarias



Eslabón de investigación y desarrollo

Este eslabón es definido como conceptualización por algunos autores (Guerrero, 2010); (Seivewright, 2013) , ya que aquí la investigación se vuelve personal y de interés

propio por parte del diseñador y al mismo tiempo se demuestra lo que sucede en el mundo, por ello para la fase del desarrollo aquí se realiza lo más relevante como la recopilación de datos como encuestas permitirán las necesidades principales de público objetivo, también se indagará las tendencias actuales, colores, formas y texturas las cuales formarán parte del Moodboard y serán desarrolladas como elementos importantes para dar a conocer las propuestas previas a la manufacturación del producto.

Se efectuará el uso de fuentes para la debida información como el uso de libros, papers, artículos, páginas de internet y demás fuentes alternativas que servirán de ayuda para la investigación y para la recopilación de los datos como la encuesta, se hará uso de la herramienta **QuestionPro**, herramienta que nos permitirá obtener respuestas inmediatas en línea.

Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Cuando un producto llega a manos del cliente muy a menudo no tomamos en cuenta por todo el proceso o fases que este ha tenido que pasar, por ello el objetivo de este eslabón será abastecer los materiales necesarios para la elaboración de la indumentaria de competencia con las normas permitidas por la federación, también nos permitirá llevar el tiempo, la calidad y deducir el mejor servicio para el cliente. Seguido de esto se determinarán los materiales a usar para la manufactura del producto y se tomará en cuenta detalles como colores, texturas, durabilidad del textil y la cantidad a usar.

Dentro del abastecimiento de materiales será necesario realizar la compra de apliques como pedrería, ya sean swarovski, resina, vidrio o acrílico ya que serán componentes de la decoración del producto y también dependerá de la exclusividad que se desea dar a la indumentaria para el nicho de mercado por atender, será necesario el uso de pegamento exclusivamente para pedrería, materiales que pueden ser encontrados en bazares de la ciudad o adquiridos por compras online Ecuador y el textil que es el principal material que interviene para la creación del producto el cual fue adquirido en Importado Mosquera.

Eslabón de producción

En este eslabón interviene la materia prima, los transportadores, los acopiadores, procesos industriales, distribuidores y que finalmente llegan al cliente, en este caso el diseñador además de ser quien va a elaborar la colección para el cliente, el diseñador también se convierte en cliente ya que, al momento de adquirir insumos como apliques decorativos, textiles y demás, que serán usados para la indumentaria deportiva a fabricar este llega al usuario para crear un nuevo producto, el cual se puede llegar a producir en cantidades adecuadas o analizadas para el grupo de mercado objetivo que se ha estudiado y que se sabe que hay una carencia de este servicio. (JAIRO GUILLERNO ISAZA CASTRO, 2005- 2004).

Por eso la producción inicia con la adquisición de los materiales, seguido se procede a realizar una curva de producción, iniciando por el patronaje, pasando por el escalado de las tallas, corte, confección de la indumentaria y control de calidad en cada una de las etapas de la producción, también se busca un buen acabo, ergonomía en las prendas, calidad, diseños que se destaquen, se realizará un control de calidad para las fases necesarias, comenzando por la adquisición de materiales hasta la previa comercialización del producto.

Eslabón de comercialización

La distribución del producto final es otro punto importante porque es donde el usuario llega a tener contacto con el mismo, por eso al mercantilizar nuestra creación, nuestro producto se vuelve relevante desde que empieza a contar una breve historia acerca de las fases o el proceso que tuvo que pasar para que pueda llegar a las manos de nuestros clientes. Para que el producto final tenga reconocimiento que en este caso es la indumentaria de competencia, se realizará alianzas estratégicas con el gimnasio “Bárbaros Fit, Gym UTA” puesto que en estos sitios se encuentran deportistas que hacen práctica del deporte para competir en sus distintas modalidades dentro de la división Ladies Fitness.

También se aplicarán estrategias de marketing haciendo una buena publicidad con redes sociales de Instagram, Facebook y WhatsApp el cual nos ayuda a garantizar una mejor venta y fidelización por parte de las deportistas, a la vez nos permite que la marca sea reconocida para que los clientes puedan familiarizarse más, cabe mencionar que el producto contiene un valor agregado para obtener una mejor acogida y preferencia para los clientes como por ejemplo la adquisición de la indumentaria de competencia incluye un servicio de bronceado para el día de la competencia para las deportistas, con esto el producto y la marca se diferenciará y será preferido por el usuario.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4. Estudio de público objetivo

Dirigido para un segmento femenino, que oscilan desde los 18 años hasta los 28 años de edad que residen en la ciudad de Ambato y hacen deporte en gimnasios y participan en competencias fitness, residentes de la ciudad de Ambato, tienen vida social activa y son atraídas por detalles decorativos en prendas de competencia, se preocupan por su apariencia y fuerza, están en constante búsqueda de indumentaria para competencias fitness que se adapten a su silueta y estilo personal siempre que se realizan eventos de competencia en distintas modalidades del culturismo femenino.

Variable Geográfica

Para esta variable se ha tomado en cuenta la población de la provincia de Tungurahua y la ciudad de Ambato es donde se ha realizado el estudio ya que el público objetivo se ha realizado en este sitio.

Variable Demográfica

Esta variable nos permite crear perfiles para los consumidores ya que son datos de la población que se ha obtenido, por ello aquí la descripción es acerca de deportistas fitness de 18 a 28 años de edad, pertenecen a la generación Z (1994 – 2010) ya que están en contacto con la tecnología, muy independientemente de la generación estas deportistas son caracterizados por ser independientes, seguras, disciplinadas y comprometidas, además de verse estéticamente bien, buscan proyectarse fuertes ante los demás, la actividad en el gimnasio es constante, así como también su descanso, actividades, alimentación y estilo de vida.

Variable Socioeconómica

La indumentaria a fabricar es dirigida para deportistas del estrato social B, C+, que son caracterizados por tener comodidades en cuanto a vivienda y alimentación, esto gracias a su independencia económica, son profesionales de nivel superior e instrucción secundaria en proceso.

Variable Psicográfica

Grupo de segmento femenino con personalidades únicas, disciplinados, comprometidos, conectados con la tecnología y el mundo fitness, más que seguir tendencias se apegan al diseño, comodidad y seguridad, disfrutan de lo innovador y lo original.

4.1 Modelo de encuesta y/ entrevista

Encuesta

La encuesta sirve para adquirir datos, permite sondear la opinión del público objetivo que en este caso son las deportistas también aportan a obtener un número considerable de personas al momento de estudiar una población los cuales ayudarán al investigador para su proyecto.(De Livio Grasso 2006).

Esta encuesta está compuesta por 13, las cuales se distribuyen en cerradas, opción múltiple, dicotómicas y otras tienen la opción permitir que el encuestado ponga su opinión.

Entrevista

El tipo de entrevista es cualitativa, es decir que los datos serán obtenidos de carácter directo con el entrevistado que en este caso serían jueces, presidente y organizador de la asociación. La entrevista consta de 10 preguntas, estas son preguntas abiertas referentes sobre qué se califica en las competencias y normas que se aplican en la indumentaria, todas estas preguntas ayudarán a recopilar información adicional que se

necesita saber para la sustentabilidad del proyecto, esto se ejecuta por medio de los delegados de la asociación de fisicoculturismo y fitness.

4.2 Selección de la muestra

4.2.1 Selección por conveniencia

Esta muestra por conveniencia se encuentra dentro de las técnicas no probabilísticas y son las que menos tiempo conlleva en un proyecto, este tipo de muestreo es fácil de reclutar porque el investigador no considera seleccionar a toda una población aunque el investigador se encarga de que los encuestados sean seleccionados porque se encuentran en un determinado lugar y tiempo, también considera que son apropiados para el tipo de encuesta que se haya planteado en un tema (MA.CARMEN SALGADO VEGA 2019)

Para obtener datos necesarios para saber si el negocio o nicho de mercado que se encuentra desatendido es factible en el planteo del proyecto se ha acudido a realizar las encuestas a deportistas de gimnasios como UPADA (Deportistas Panamericanas)“Bárbaros Fit”, LOMAX Y GYM UTA, el motivo por el cual se ha encuestado a este grupo de personas pertenecientes a estos gimnasios es porque son deportistas que han competido y nuevas deportistas futuras que están en proceso de iniciar esta carrera deportiva de competencia y también por la misma apertura que estos gimnasios han contribuido con parte del proyecto ya que ellos también ha concluido que este nicho de mercado se encuentra desatendido.

Se ha realizado una **encuesta** para las deportistas con el fin de obtener los datos pertinentes para el proyecto a culminar resolviendo la problemática que existe en este nicho de mercado por atender y por otra parte permite analizar las necesidades que se han presentado en cuanto a la adquisición de la indumentaria fitness para el segmento femenino, posterior a esto se da a conocer los resultados obtenidos.

Para obtener más datos relevantes acerca de la asociación y como se manejan para la organización de estos eventos se ha entrevistado a jueces y delegados de la asociación, quiénes más adelante detallaran los datos relevantes.

Unidad de Análisis

Realizar una unidad de análisis es esencial aún cuando se ha optado por una selección por conveniencia ya que ayuda a contribuir la validez e interpretación adecuada de los resultados de la encuesta realizada, se debe tomar en cuenta que este tipo de selección tienen limitaciones y se la debe abordar de manera adecuada.

Para realizar la muestra de la población total a encuestar al número de deportistas se establecen los siguientes datos de acuerdo al (INEC, 2011), la población de Tungurahua consiste en:

Tungurahua:504.583

Población de Ambato: 329.856

Población de mujeres en Ambato: 170.026

Población de hombres en Ambato: 159.830

Mujeres y hombres de 20 a 24 años de edad: 9.128

Tabla 9 Descripción de fórmula

DESCRIPCIÓN DE LA FÓRMULA		
N	Tamaño de la muestra	
pq	Constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia.	$(0.5)(0.5) = 0.25$
e	Error de muestreo	10%: 0.10
Z	Coficiente de error	95%: 1.96

(Naranjo, 2010).

Aplicación de la fórmula

N: 170.026

Z: 1.96

P: 0.50

Q: 0.50

E: 0.10

Población de mujeres en Ambato: 170.026

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1) e^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{170.026 (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{170.026 - 1 (0.01) + (1.96)^2 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{163.376875}{170.8864}$$

n = 1.9019

Personas a encuestar: 190

Unidad de Observación:

Se tomó en cuenta a la población de mujeres residentes en la ciudad de Ambato, por ello el número total a encuestar es de 190 deportistas mujeres.

4.3 Técnicas de estudio

4.3.1 Cuantitativas

Estas técnicas permiten aplicar métodos en el proyecto, con la finalidad de facilitar el proceso del mismo, es decir plantear técnicas de una forma organizada en el cual el investigador estará al margen de los datos, para esto se ha planteado un cuestionario para deportistas que servirán de ayuda para poder considerar los posibles inconvenientes y analizar los datos que serán relevantes a la hora de justificar el proyecto integrador y el cual permitirá fabricar la colección de forma adecuada.

4.3.2 Cualitativas

Con este método se recopila información por medio de entrevistas, textos, fotografías, grabaciones, transcripciones; aquí se ha llevado una entrevista con jueces, presidentes, coordinadores y entrenadores acerca de los parámetros e información que sea necesaria para este proyecto para solventar el problema que se genera a partir del nicho de mercado desatendido como encontrar indumentaria dentro de la ciudad y que cumpla con los parámetros de indumentaria de presentación para las competencias del culturismo y fitness para así cubrir las necesidades de las deportistas ya que se encuentra muy desatendido y que resulta complejo que ellas manden a confeccionar trajes o comprar por internet por el motivo de los precios altamente elevados y que no cumplen con las normas de presentación que competen para la provincia de Tungurahua.

4.3.3 Metodología cualitativa descriptiva

Un estudio descriptivo puede basarse en la observación de un escenario social en el que el investigador toma el rol de observador o como puede ser el de participante, cualquiera de los casos los datos y los hallazgos descriptivos se presentan como una narración en la que el investigador cuenta lo que vio y observó o lo que hizo, esto se vale por medio de notas de campo y en testimonios de los participantes.

Esta metodología se aplicará en el proyecto ya que se enfoca en el diseño de la indumentaria de competencia que necesitan las deportistas de alto rendimiento, considerándose la funcionalidad, diseño y ergonomía que deben tener los trajes, también se realizarán encuestas dirigidas para las deportistas que están sumergidas en el mundo del fitness así como se realizarán análisis de datos que serán obtenidos acerca del tema, con el cual se determinará las veces que los deportistas usan este tipo de indumentaria para sus competencias.

La problemática que se encuentra de acuerdo al tema planteado se dará solución a brindar una marca que se dedique a atender este nicho o grupo de usuarios, ofrecer calidad en la creación de diseños, uso de insumos y materiales y que los trajes cumplan con los reglamentos que maneja la A.D.P.F.T para evitar que las deportistas sean penalizadas sino sus trajes no cumplen o no son aceptados para el día del pesaje que es parte la revisión de la indumentaria y calzado adecuado para que ingresen a la competencia ese mismo día.

Para este proyecto también se integrará el método concluyente ya que se suministrará información que ayudará a concluir las propuestas, por lo tanto, este servirá para definir si la creación de estas propuestas funciona como negocio y pueda llegar a satisfacer las necesidades de los deportistas en alto rendimiento.

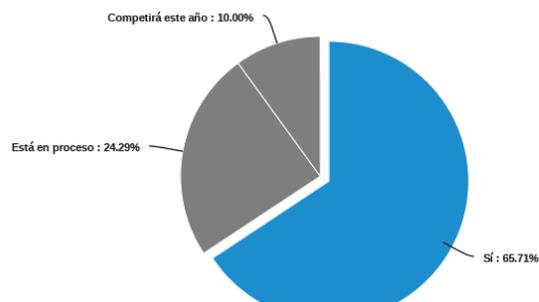
4.4 Elaboración e interpretación de los datos

4.4.1 Encuesta tabulación de datos

Gráfico 4

Pregunta 1

1.- ¿Ha participado en competencias fitness organizadas por asociaciones, federaciones o Instituciones?



Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

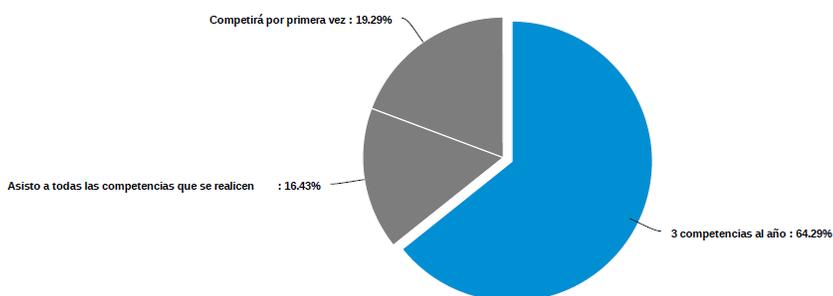
Conclusión: De las 140 encuestadas el 65.71 % de las deportistas han participado en las competencias fitness y se deduce que el 24.29% está en proceso por lo cual competirán por primera vez, con esto se demuestra que hay cada vez más mujeres que

están introduciéndose en el mundo fitness y que ya son futuras competidoras de este deporte finalmente el 10.00% competirá este año, es decir deportistas que han competido desde antes.

Gráfico 6

Pregunta 2

2.- ¿Cada qué tiempo usted compite?



Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

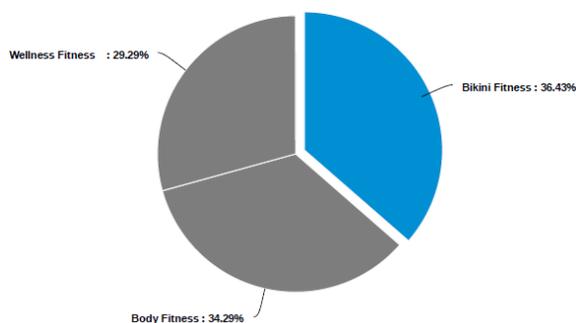
Conclusión: El 64.29% corresponde al total de competencias que se realizan al año en el que las deportistas asisten, es decir que al año se realizan 3 competencias cada 3 meses, se realizan competencias en distintas zonas de la provincia o ciudad, cabe recalcar que en estas tres competencias no sólo existen deportistas mujeres sino que también hay mayor cantidad de deportistas en el segmento masculino motivo por el cual dobla a la cantidad de mujeres. Por consiguiente, el 19.29% competirán por primera vez

a este tipo de evento deportivo. El 16.43% asisten a todas las competencias que se realicen ya sea dentro de la provincia o ciudad.

Gráfico 7

Pregunta 3

3.- ¿En cuál de las siguientes modalidades usted participa o ha participado con más frecuencia?



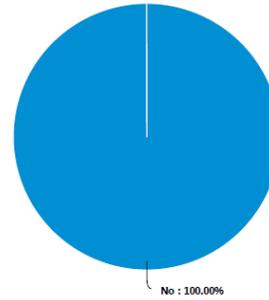
Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

Conclusión: En cuanto a la tercera pregunta el 36.43% de las competidoras pertenecen a la modalidad Bikini Fitness, en segundo lugar se encuentra la modalidad de Wellness Fitness con un 29.29% de deportistas en total y para concluir la modalidad de Body Fitness tiene un 34.29% de competidoras. En conclusión existe mayor cantidad de deportistas en la modalidad Bikini Fitness.

Gráfico 8

Pregunta 4

4.- ¿Ha podido encontrar dentro de la ciudad indumentaria adecuada para la modalidad en la que usted compite?



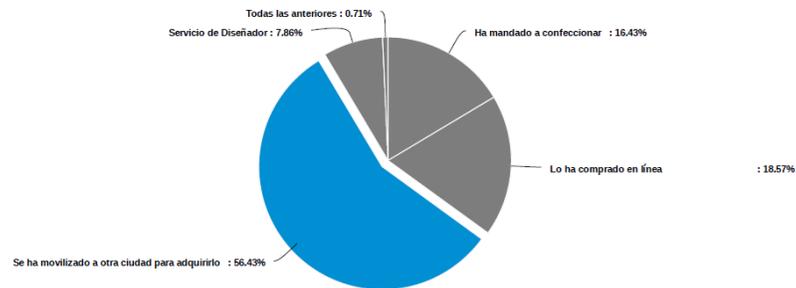
Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

Conclusión: El 100% de las deportistas concluyen que no han podido encontrar indumentaria de competencia dentro de la ciudad, sin embargo dentro de la investigación se ha podido determinar que existen dos marcas que ofrecen este tipo de indumentaria la marca FELD y GABAL1982.

Gráfico 9

Pregunta 5

5.- ¿ De qué forma usted adquiere la indumentaria para el día de la competencia?



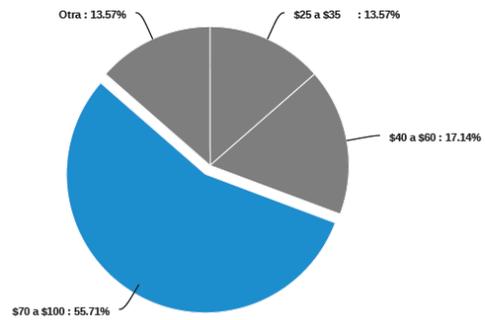
Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

Conclusión: El 56.43% de las deportistas han tenido que adquirir su indumentaria de competencia movilizándose hacia otra ciudad, mientras que el 18.57 han optado por comprar en línea. El 16.43% han mandado a confeccionar, el 7.86% de las deportistas en total han requerido del servicio de un diseñador de moda, finalmente el 0.71% han hecho uso de los medios anteriores.

Gráfico 10

Pregunta 6

6.- ¿Cuánto ha pagado usted por su indumentaria de competencia?



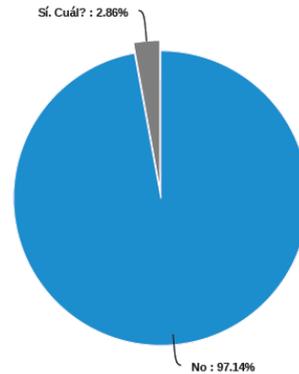
Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

Conclusión: La cifra mayor con el 55.71% de las competidoras han pagado por su indumentaria de competencia de \$70 a \$100, el 17.14% de competidoras han pagado de \$40 a \$60 y finalmente con una misma cantidad de porcentaje con un total de 13.57% han seleccionado en otro tipo de precio y de \$25 a \$35.

Gráfico 11

Pregunta 7

7.- ¿ Ha tenido beneficios al adquirir su indumentaria de competencia? (accesorios, bronceado, descuento, etc)



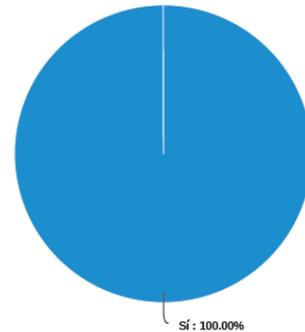
Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

Conclusión: El 97.14% de las deportistas no han tenido beneficios al momento de adquirir su indumentaria de competencia sin embargo el 2.86% sí ha logrado obtener beneficios a la hora de adquirir su indumentaria. Es importante brindar un marketing atractivo para los clientes ya que esto ayuda a generar clientes potenciales y la confianza y apoyo a la marca .

Gráfico 12

Pregunta 8

8.- ¿Le gustaría poder encontrar en la ciudad este tipo de indumentaria que sea avalada por la Asociación de Fisicoculturismo y Fitness?



Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

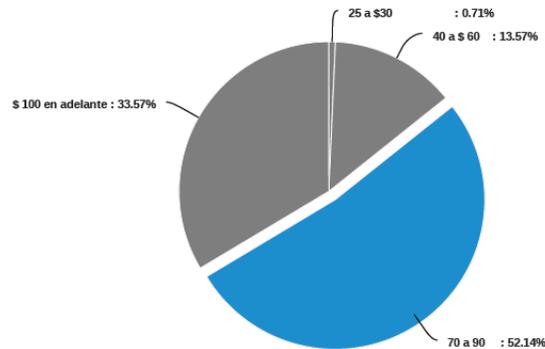
Conclusión

El 100% de las competidoras les gustaría encontrar indumentaria de competencia en la ciudad de Ambato que sea validado por la Asociación de Fisicoculturismo y Fitness. Aquí se recalca que este proyecto también tiene como objetivo atender este nicho de mercado, una vez se ha concluido con la creación de una marca local denominado como DEM las deportistas evitarán hacer viajes fuera de la ciudad y compras por internet a la vez evitaran el riesgo de que sus prendas no sean aceptadas puesto que estas prendas cumplen con los reglamentos de la IFBB.

Gráfico 13

Pregunta 9

9.- ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por el bikini de competencia avalado por la asociación de fisicoculturismo y fitness considerando que ya no tendría que movilizarse a ninguna ciudad para adquirirlo?



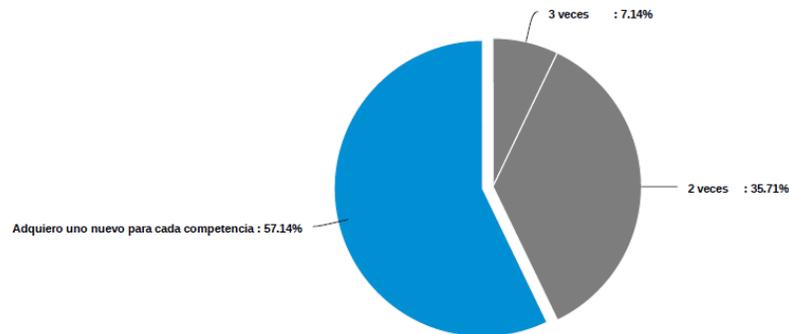
Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

Conclusión: De \$70 a \$90 dólares el 52.14% de las deportistas están dispuestas a pagar esta cantidad para la indumentaria de competencia avalada por la A.D.P.F.T. El 33.57% están activas a pagar de \$100 en adelante mientras que el 13.57% paga por este tipo de indumentaria de \$40 a \$60 y finalmente el 0.71% de las deportistas sólo pagarían de \$25 a \$35. Dentro del proyecto se ha considerado crear bikinis de competencia para distintos estratos sociales, aunque la mayoría de deportistas están dispuestas a pagar un alto valor por su indumentaria.

Gráfico 14

Pregunta 10

10.- ¿Por cuántas ocasiones utiliza usted la misma indumentaria de competencia considerando que factores como el bronceado mancha las prendas.



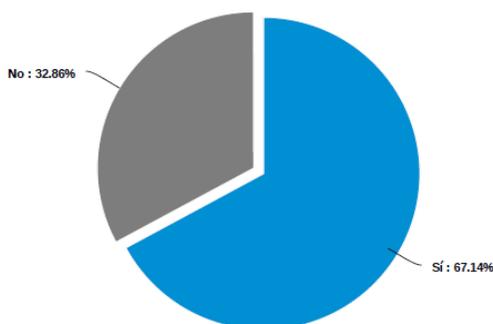
Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

Conclusión: El 57.14% de las deportistas adquieren una nueva indumentaria de competencia es decir un total de 80 mujeres por otra parte el 35.71% que es igual al total de 50 deportistas hacen uso de la indumentaria dos veces y sólo el 7.14% usan la misma indumentaria por tres ocasiones es decir que sólo 10 personas lo realizan. Por ello el planteo de bikinis para distintos estratos sociales permite al competidor poder adquirir un bikini que esté al alcance de su bolsillo, variando el manejo de la pedrería pero manteniendo la misma calidad.

Gráfico 15

Pregunta 11

11.- ¿Usted ha tenido inconvenientes en el pesaje previo a la competencia? (pesaje: se determina el peso del competidor en el cual la competidora se presenta con la indumentaria de competencia aquí se define si el bikini es apto para el evento o no)

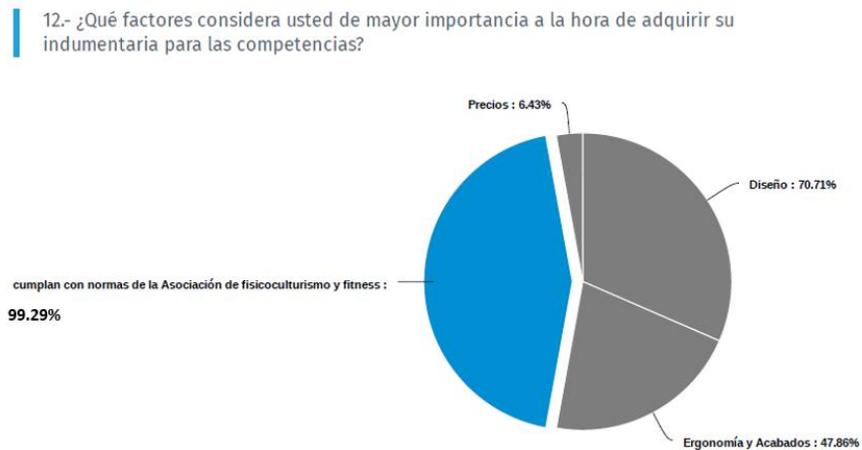


Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

Conclusión: De un total de 140 deportistas 94 de ellas que da como resultado el 67.14% sí ha tenido inconvenientes en el día del pesaje y 46 que representan el 32.86% no ha tenido inconvenientes para esta previa presentación. Por tal motivo la colección de indumentaria para competencias fitness son avaladas o validadas por el presidente de la A.D.P.F.T con el objetivo de que las deportistas estén seguras que el día de su presentación no van a tener inconvenientes ya que las prendas cumplen con los reglamentos que establece la máxima autoridad IFBB.

Gráfico 16

Pregunta 12



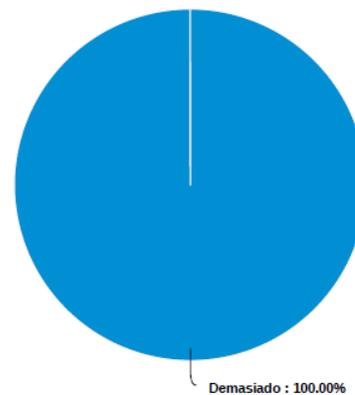
Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

Conclusión: Para el 99.29% de las deportistas consideran que a la hora de adquirir la indumentaria de competencia es importante que estos trajes cumplan con las normas de la Asociación de fisiculturismo y fitness es decir que para el casi el 140 de las encuestadas esta característica es relevante, explicando esta pregunta es de opción múltiple el recuento variaría pero de entre las mismas 140 deportistas, por consiguiente el

70.71% es decir 99 de las mismas también consideran que el diseño es importante, por otra parte la ergonomía y acabados tiene un 47.86% de selección esto es igual al total de 67 personas y para el 6.43% es de interés el precio de la indumentaria esto es igual a 9 de ellas. Cabe recalcar que la indumentaria esta confeccionada con textiles adecuados e insumos aptos para este tipo de prendas para competencias sin dejar d elado la funcionalidad y ergonomía.

Gráfico 17

Pregunta 13
competencia en el psicoculturismo y fitness en la ciudad de Ambato?



Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

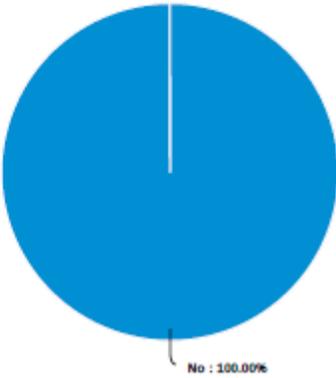
Conclusión: El 100% es decir que las 140 encuestadas consideran que el mercado de este tipo de indumentaria deportiva se encuentra totalmente desatendida en la ciudad de Ambato, ya sea que las dos marcas mencionadas anteriormente quizá tengan deficiencia de publicidad para darse a conocer el cual sea el motivo para que las deportistas

afirmen que el mercado está demasiado desatendido. Por tal motivo el proyecto también tiene como objetivo atender este nicho de mercado.

Gráfico 18

Pregunta 14

14.- ¿Conoce usted alguna marca ambateña que se dedique a fabricar indumentaria para competencias fitness?



Nota. Resultados de encuesta. [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

Conclusión: Las 140 deportistas que representan el 100% desconocen marcas ambateñas que se dediquen a realizar este tipo de indumentaria, por ello se ha creado la marca DEM dedicada para indumentaria de culturismo y fitness.

4.4.2 Entrevista

La entrevista es una forma de comunicación, es decir un intercambio verbal, el cual nos ayuda a compilar datos obtenidos por medio de los expertos en el tema a tratar.

Esta entrevista ayuda a complementar preguntas acerca del proyecto respecto a calificación, normas o estatutos, se ha realizado un cuestionario de 11 preguntas los cuales han servido para concluir con las entrevistas a delegados de la Asociación Deportiva de Tungurahua de Fisicoculturismo y Fitness cuyos miembros son los expertos, por ello se presenta un cuadro en la sección de anexos para evidenciar que se ha realizado el respectivo cuestionario.

Objetivo: Conocer a profundidad los parámetros de evaluación que se aplica a la indumentaria de competencia regidos por los reglamentos y normas estipuladas para estos eventos.

Tabla 10

Entrevista a los miembros de la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua (A.D.P.F.T) y entrenadores de gimnasios pertenecientes a la ciudad de Ambato.

ENTREVISTA	ENTREVISTADOS				CONCLUSIÓN
Referente a parámetros en la indumentaria de competencia, calificación y organización.	1 Diego Soria Presidente, Director y Juez de la Asociación de Fisicoculturismo y Levantamiento de Potencia	2 Joseph Coba Juez de la A.D.P.F.T y entrenador del gimnasio UPADA	3 Lic. Paúl Cocha Administrador y entrenador del gimnasio BÁRBAROS FIT	4 Carlos Villacréz Entrenador del Gym UTA	Se concluye que entrenadores, jueces, presidentes y delegados tienen conocimiento de que las competencias se realizan al año, en distintos meses con la finalidad de preparar a los deportistas para representaciones como Novatos, Clasificados y Miss y Mr con esto los deportistas llegan a representar a país al que pertenecen.
ENTREVISTADOS	RESPUESTAS				
1.- ¿Cada qué tiempo la asociación de fisicoculturismo y fitness organiza este tipo de competencias?	-Se organiza cada año. - Fechas de acuerdo al Mister Ecuador, novatos y Clasificados con esto se realizan las	Se organiza cada año, tres eventos en el mismo año pero en distintas localidades de la ciudad	Organiza cada año, en el cual se realiza 3 eventos por parte de la asociación, van desde Julio, y de	Por lo general se realizan de 2 a 3 competencias al año, es decir cada 3 o 4 meses, con la finalidad de ir preparando al deportista hasta la competencia, se inicia con el campeonato	

	competencias, es decir se organizan cada 3 meses.		Octubre a Noviembre	de novatos, clasificados y la competencia de élite que es el Miss y Mister Ecuador	
2.-Cuál es el proceso que sigue la asociación para organizar las competencias de fisicoculturismo y fitness?	Actualización de jueces (capacitación, para lo cuales se van a preparar) comunicación del evento a los directivos de clubs y gimnasios para que puedan comunicar a sus deportistas y puedan competir	Se hace una capacitación a los jueces, posterior a eso se contacta y se comunica a los dueños de los gimnasios o instituciones.	Va de acuerdo al cronograma general que dicta la FEFICULP (Federación Ecuatoriana de Fisicoculturismo y levantamiento de Potencia) un mes antes ellos comunican a distintos directivos de gimnasios y clubs para que comuniquen a sus	Se realiza una invitación a los gimnasios para dar a conocer la competencia que se realizará y de allí se da a conocer las normas para el día de la competencia.	Existe una organización clara en cuanto al proceso que deben seguir las asociaciones, federaciones o instituciones para la ejecución de este tipo de eventos, como la debida capacitación deben seguir los jueces y las invitaciones que se hacen a los gimnasios o unidades que tienen deportistas en Fisicoculturismo y Fitness.

			deportistas actuales y futuros que quieran competir, aquí ellos estipulan los reglamentos puestos para el día de la competencia.		
3.- Los eventos de competencia que organiza la asociación son independientes de la Federación Ecuatoriana de Fisicoculturismo y levantamiento de Potencia?	Todos los eventos de este deporte que se realizan en Tungurahua deben ser avalados por la FEFICULP y la autorización de la A.D.P.F.T	Cualquier tipo de competencia debe ser avalado por la FEFICULP ya que es la fuerza mayor del deporte en Ecuador. Va de acuerdo a la demanda de deportistas, cada deportista en su	Estos eventos siempre deben estar vinculados de forma legal, es decir deben tener la avalación de la FEFICULP.	Se pueden realizar campeonatos internos de gimnasios, pero siempre se necesita la avalación de la FEFICULP.	Este tipo de eventos deben ser avalados por la Federación Ecuatoriana de Fisicoculturismo y Levantamiento de Potencia ya que tienen que ser de carácter legal y no clandestino porque puede existir sanciones que afecten a los organizadores y deportistas.

		presentación individual tiene un minuto.			
4.-Cuál es el tiempo de duración en competencias fitness para las distintas modalidades del culturismo femenino?	No existe tiempo de duración ya que va de acuerdo a la cantidad de deportistas en la competencia	No hay tiempo límite, todo es de acuerdo a la cantidad de deportistas que van a competir.	Los tiempos van de acuerdo a la cantidad de deportistas.	En mujeres es de 2 a 3 horas, pero por lo general es de acuerdo a la cantidad de deportistas. 1 min de plasticidad (Flexibilidad y elegancia al posar) para todos los deportistas en la presentación individual.	Se entiende que no hay un límite de tiempo sino que todo depende de la cantidad de deportistas que van a competir pero sí hay 1 minuto para la presentación individual de quienes compiten.
5.- Qué parámetros se califica en la indumentaria de competencia femenina?	La indumentaria no es calificada en primera instancia pero si debe cumplir con los reglamentos de la IFBB (International Federation of	No se califica la indumentaria pero sí es un requisito esencial ya que es parte de la composición de la competencia y esto le da un plus a la	Desconozco los parámetros de calificación, pero aclaro que la indumentaria debe ser especial para la competencia.	En primer lugar en estas competencias se califica la parte corporal lo demás es secundario pero los bikinis de las competidoras es primordial en el día del pesaje.	Como conclusión en cuanto a los parámetros de calificación de indumentaria de competencia se define que no estos no son calificados en la plataforma de presentación pero sí son necesarios e importantes que sean adecuados para la competencia fitness de mujeres, es

	<p>BodyBuilding and Fitness), los cuales también maneja la asociación y federaciones, esta indumentaria es verificada en el día del pesaje el cual es el que permite a las deportistas participar en la competencia siempre y cuando los bikinis cumplan con los reglamentos, sino no es el caso la deportista queda fuera de la competencia.</p>	<p>competidora, también deben cumplir con los reglamentos ya que es la base para que la competidora pueda competir.</p>			<p>decir que estos deben cumplir con las normas o reglamentos de la Asociación de Fisicoculturismo y Fitness, porque sin estos trajes ninguna competidora puede presentarse al evento de competencia.</p>
--	---	---	--	--	---

<p>6.- Cuáles son las normas que se permiten en la indumentaria de competencia para las deportistas?</p>	<p>El bikini debe cubrir las $\frac{3}{4}$ partes del glúteo y los costados del bikini deben medir 1cm de ancho, de 8 a 12 cm el tamaño del taco y como máximo 1cm la plataforma del calzado.</p> <p>Las tiras del bikini no deben colgar o ser demasiado largas en la competidora.</p> <p>Para la modalidad de Body Fitness las deportistas pueden</p>	<p>.El bikini tiene que ser decorado, no debe rebasar las $\frac{3}{4}$ partes del glúteo, calzado sin plataforma o con 1cm máximo de grosor, las tiras del bikini no pueden colgar o ser muy largas, son importantes los accesorios, calzado, maquillaje, bronceado</p> <p>Las competidoras de la modalidad en</p>	<p>Bikini de dos piezas con pedrería, 1 cm de ancho en tira de costados del bikini, el bikini debe cubrir las $\frac{3}{4}$ partes del bikini, las tiras no deben colgar.</p>	<p>El bikini debe ser de 2 piezas, este tiene que cubrir las $\frac{3}{4}$ partes del glúteo, no debe tener cadenas a los costados del bikini, también debe ser llamativo y los zapatos deben tener 1cm de plataforma con taco aguja de 8 a 12 cm, las tiras de los costados de la prenda inferior deben ser realizadas con la misma tela, no puede pasar un bikini con tiras de cadenas decorativas, pero sí pueden ser pegadas sobre la tira de los costados, el bikini</p>	<p>Se entiende que los entrevistados tienen conocimiento acerca de las normas permitidas y son varias, pero referente a la indumentaria de competencia, los bikinis tienen que ser decorados con piedras o bordados y medidas adecuadas que se encuentran en las normas o reglamentos de la Asociación ya que todas las respuestas coinciden en cuanto a las normas permitidas en los bikinis de competencia sin dejar de lado los elementos como el maquillaje, accesorios y normas de calzado, que son importantes aunque no obligatorios pero que dan una belleza adicional a la deportista.</p>
---	--	--	--	--	---

	<p>usar un bikini de dos piezas el cual las tiras van unidas por detrás de la espalda desde la prenda superior hasta la prenda inferior, aunque este tipo de traje es opcional esta modalidad puede usar la misma indumentaria que usan las demás modalidades como son bikinis fitness y wellness bikini.</p>	<p>Body Fitness pueden usar dos trajes para la competencia, el segundo se usa en el absoluto, aunque no es obligatorio.</p>		<p>puede ir con copas y sin copas.</p> <p>Body Fitness es la única modalidad en el que las competidoras pueden hacer uso exclusivo de dos trajes, este se usa en el absoluto, aunque no es obligatorio.</p>	
<p>7.- ¿Cada que tiempo se actualiza la reforma de reglamentos o normas de</p>	<p>Los reglamentos se evalúan cada año, y sólo cuando se</p>	<p>Sólo de modifica cuando una nueva modalidad se crea</p>	<p>Cada año se actualiza las reformas de los</p>	<p>Se actualiza cada que se crea una nueva categoría y modalidad, esto sólo puede</p>	<p>Los reglamentos son actualizados sólo cuando se introduce una nueva modalidad, categoría o división en</p>

competencias para fisiculturismo y fitness?	introduce una nueva categoría o modalidad se modifican los reglamentos.	y eso proviene desde la IFBB.	reglamentos pero depende de la institución de este deporte como es la IFBB	realizarlo la IFBB para que pueda ser actualizado a nivel mundial los reglamentos o normas de competencia.	este deporte, pero esto lo inicia la IFBB motivo por estas normas se añaden a nivel mundial para que puedan ser actualizadas.
8.- De dónde provienen las normas y reglamentos para este tipo de competencias?	Todas las normas y reglamentos provienen de la IFBB.	Proviene de la fuente oficial de la IFBB.	Proviene de un organismo internacional llamado IFBB que se encuentra establecido en Dubai.	Proviene del órgano regular mayor como es la IFBB.	La IFBB es el líder oficial de donde provienen estos reglamentos.
9.- Por qué es importante que las participantes cumplan con las normas de presentación en la indumentaria?	Es importante porque con esto se puede evaluar mejor a las competidoras en la pasarela. Segundo porque debe existir	Porque si sus prendas de competencia no se apegan a los reglamentos la o el competidor no puede participar y	Porque está establecido por la IFBB y son eventos de carácter deportivo en el Fitness y el Culturismo por el	Porque si las deportistas no cumplen con estos reglamentos o normas quedan descalificadas y no habría organización ni una identidad de las competencias de	Las competidoras deben acatar con los reglamentos de indumentaria porque sino ellos no pueden formar parte del evento ya que todas deben tener la misma equivalencia en la indumentaria.

	<p>uniformidad con todas las competidoras con los mismos parámetros e incluso la misma manera de calificar es más eficiente al momento en el que los jueces visualizan a las deportistas.</p>	<p>tiene un tiempo límite para que consiga la indumentaria adecuada sino queda fuera del evento competitivo.</p>	<p>cual la imagen e identificación de la competencia cuenta aquí ya que debe ser tomada de forma seria en el deporte. También permite a los jueces en primer lugar puedan realizar una buena calificación hacia las deportistas.</p>	<p>fisicoculturismo y Fitness y se necesita crear imagen en el mundo fitness.</p>	
<p>10.- ¿Cuáles son las causas por el cual las deportistas pueden ser descalificadas antes o el día de la competencia?</p>	<p>Pueden ser descalificadas por la misma indumentaria ya que estas prendas se revisan antes del</p>	<p>Hay varios factores como dopaje, cirujías, liposucción, irrespeto con las</p>	<p>Dopaje, no llevan la indumentaria para la competencia del mismo día que se</p>	<p>Al no cumplir con las normas de detalle de presentación en l indumentaria de competencia, suplanto de</p>	<p>Se concluye que existe varios aspectos por el cual los deportistas pueden quedar fuera de la competencia, pero uno importante aquí es las prendas de competencia</p>

	<p>pesaje que inicia desde el congresillo y allí se aprueba y en el caso de que no cumplan estos reglamentos de detalle de presentación en su indumentaria de competencia se les da un límite de tiempo para que puedan adquirir una nueva indumentaria con esto pueden evitar ser descalificadas y puedan entrar a la</p>	<p>autoridades presentes y deportistas, pero si es respecto a la indumentaria o complementos esto es porque no sigue los parámetros de indumentaria de presentación, calzado no adecuado.</p>	<p>va a presentar, bikinis sublimados o estampados, falta de respeto, implantes.</p>	<p>identidad, tema de carácter cirugías, bikinis demasiados cortos o de una pieza.</p>	<p>ya que puede cumplir con todos los aspectos pero si las prendas no son las adecuadas los deportistas quedar fuera o tienen un límite de tiempo para adquirir una nueva indumentaria que pueda ser validados en el pesaje por los revisores como los mismos jueces.</p>
--	--	---	--	--	---

	<p>inscripción correspondiente.</p> <p>Muy aparte de la indumentaria deben estar depiladas, bronceadas y el caso de que le llamen a la tarima y no se presente quedarían al final pero pierden ventajas de ganar.</p> <p>Tampoco pueden pasar trajes con conexiones de cadenas a los lados del interior debe ser realizadas con el mismo textil.</p>				
--	--	--	--	--	--

<p>11.- ¿Por qué no se permiten tiras de cadena a los lados del bikini?</p>	<p>Porque la indumentaria debe adaptarse al cuerpo y por seguridad de la misma competidora, es decir para que su cuerpo no quede descubierto.</p>	<p>Porque no lo permite el reglamento, por la misma seguridad y ergonomía en las competidoras.</p>	<p>Porque distrae a los jueces, no es ergonómico y se pierde el contraste de su cuerpo trabajado.</p>	<p>No se permite por la misma delicadeza del material, lastima la piel y porque no se ajusta adecuadamente en la deportista.</p>	<p>Se puede entender que las conexiones de cadenas decorativas a los lados de la prenda inferior y superior no son permitidas por la misma sensibilidad e inseguridad de estos detalles en las prendas y porque no forman parte de los reglamentos ya que han sido experimentados o analizados antes por las organizaciones de estos eventos.</p>
<p>CONCLUSIÓN GENERAL</p>	<p>Después de haber realizado las entrevistas se ha obtenido los resultados por lo cual se ha realizado un análisis para poder obtener y dar como conclusión general que la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo y Fitness de Tungurahua (A.D.P.F.T) organiza este tipo de eventos de competencia deportiva una vez al año por lo cual se realizan 3 competencias cada 3 meses, es decir la primera de novatos donde ingresan deportistas que ya han estado compitiendo, nuevos y los que han estado en proceso hasta que los mejores llegan a la competencia de clasificados y finalmente deportistas de élite que van al Miss y Mr novatos, dentro de estas 3 competencias hay mucha demanda de deportistas del segmentos masculino y femenino y actualmente en este nuevo año 2023 se están incursionando más deportistas en el mundo del Fisicoculturismo y Fitness.</p>				

	<p>En términos generales la Asociación también sigue un proceso ordenado en cuanto a la organización de este tipo de competencias y como primera instancia es la actualización de jueces respecto a los parámetros de calificación de forma general en los deportistas, sanciones, normas y reglamentos de indumentaria, parte física o corporal y elementos como calzado, accesorios y maquillaje, como segundo proceso es informar a los dueños o entrenadores de los distintos gimnasios con la finalidad de preparar a sus deportistas para las futuras competencias, también se informa acerca de estos eventos por medios de redes sociales desde páginas oficiales con las cuales se manejan estas organizaciones. Es importante destacar que al momento en que se organiza este tipo de eventos se debe tener un documento que e avalado por la FEFICULP para que dicho evento tenga sanciones legales.</p> <p>Por otra parte se ha concluido que no hay tiempo límite dentro de estas competencias, sino que esta depende de la cantidad de deportistas no obstante cada deportista tiene 1 min de presentación en la plataforma de competencia.</p> <p>En cuanto a los parámetros de calificación respectivo a la indumentaria de competencia para el segmento femenino no se realiza alguna calificación, sino que se califica el cuerpo trabajado, pese a esto es importante y necesario que la indumentaria cumpla o esté adaptada con los reglamentos que maneja la asociación. Asimismo, esta indumentaria es válida para la competencia si cumple con estos parámetros que provienen de la IFBB mismos que son actualizados sólo cuando se introduce una nueva modalidad o categoría.</p> <p>Finalmente se puede concluir que la indumentaria de competencia debe ser un bikini de dos piezas, decorado, 1cm de ancho en la tira de los costados, las tiras de la prenda superior deben ser largas, el bikini debe cubrir los $\frac{3}{4}$ del glúteo y no se permiten conexiones de cadena decorativas con pedrería por la inseguridad de las mismas y porque no es ergonómico ni tiene sistema de ajuste en el cuerpo de l</p>
--	--

	<p>deportista, se debe recalcar que las deportistas de Body Fitness son las única que tienen la apertura de lucir dos bikinis en la plataforma de competencia aunque esto no es obligatorio pueden hacer uso de ello para el absoluto que es la competencia final de la ganadora de dos modalidades distintas, cabe recalcar que existen más normas y reglamentos respecto a los parámetros permitidos y motivos por los cuales los deportistas en general pueden ser descalificados, pero primordialmente este proyecto se inclina en la indumentaria por lo cual no realiza mucha referencia de esto aquí, pero que se tiene en cuenta como parte del conocimiento para el investigador que en este caso es diseñador.</p>
--	--

CAPÍTULO V

TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.1 Cronograma de la producción

Para la elaboración del proyecto se lleva a cabo un cronograma de producción, esto permite que el investigador siga y cumpla cada actividad de su calendario establecido con la finalidad de desarrollar y culminar bien el proyecto.

Tabla 11

Cronograma del proyecto

rd.	Actividades a cumplirse	SEMANAS / MESES																
													0	1	2	3	4	5
	Revisión bibliográfica																	
	Redacción del marco teórico- Capítulo I																	
	Redacción del Marco Referencial - Capítulo II																	
	Redacción de Investigación de mercado - Capítulo III																	

	-Recopilación y tabulación de datos -Redacción del marco metodológico- Capítulo IV																	
	Redacción de Tecnologías Necesarias para la Producción - Capítulo V																	
	Elaboración de conclusiones y recomendaciones																	
	Desarrollo de propuesta -Capítulo VI																	
	Elaboración del informe final de la investigación																	
0	Revisión y aprobación del director de Tesis																	

1	Presentación y aprobación al Tribunal de grado																			
3	Disertación de tesis																			

Tabla 12

Cronograma de producción

FASES	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	SEMANAS					
		1	2	3	4	5	6
PRE PRODUCCIÓN	➤ Investigación	X					
	➤ Materiales						
	Moodboard						
	➤ Bocetos						
	➤ Propuestas y selección						
	➤ Selección de materiales						
	➤ Insumos						
	➤ Control de calidad						
PRODUCCIÓN	➤ Elaboración de fichas						

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Patronaje ➤ Corte ➤ Confección ➤ Acabados ➤ Etiquetado 		X	X			
POST PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Validación de la indumentaria ➤ Fotografías y Comunicación del producto 					X	
Presentación del prototipo al							

tribunal evaluador							X
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	----------

5.2 Control de calidad

El control de calidad o gestión de calidad permitirá verificar los productos, servicios y la calidad, todo esto se realiza con una adecuada inspección con un debido orden para validar cual sea el producto con la finalidad de descartar productos que sean defectuosos, materiales en mal estado o textiles desgastados, evitando así que estos no lleguen a los clientes y que los productos sean de calidad ya que esto permitirá potenciar una marca y el los diseños que se lleven a cabo.

A continuación, se presenta un cuadro de control de calidad el cual expone los procesos de producción ya que con esto se puede verificar y asegurar un producto final de alta calidad apto y disponible para los clientes.

Tabla 13

Control de calidad

ACTIVIDADES	CONTROL DE CALIDAD
PRE PRODUCCIÓN	
Selección de materia prima	Seleccionar el textil adecuado que ayude a la deportista para que pueda sentirse cómoda, segura y protegida, colores que

	resalten su belleza o sean de gusto personal.
Selección de insumos	Escoger insumos que sean aptos para este tipo de indumentaria.
Investigación	Verificar que la información provenga de fuentes confiables para que el proyecto no tenga complicaciones o contenga plagio.
Moodboards	Comprobar que las imágenes tengan relación con la información que se maneja y sean claras con lo que se quiere transmitir.

PRODUCCIÓN

Trazado y corte de piezas	Los moldes deben llevar buenos trazos y tiene que ser recortados de forma correcta
Elaboración de fichas técnicas	Deben tener una descripción coherente hacia la elaboración del prototipo.
Armado	Unir y confeccionar los patrones siguiendo una ruta operativa ordenada.
Acabados	La colección debe ser pulida antes de la presentación.
Control de calidad	Realizar una revisión en la unión de piezas para cada prototipo.

POST PRODUCCIÓN

Fotografía	El ambiente para las fotografías deben tener armonía con la indumentaria o se puede hacer uso de marca impresa en lona.
ETIQUETADO	Verificar que las etiquetas impresas no tengan fallas.
EMPAQUE	Revisar la presentación del empaque y verificar que el tamaño sea adecuado para el producto.
DISTRIBUCIÓN	El producto debe ser entregado al tiempo establecido.

5. 3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para la fabricación de la colección es importante un área de trabajo adecuado, seguro, ergonómico y organizado para concretar un desarrollo correcto del proyecto.

Tabla 14

Distribución de áreas

Áreas	Equipos
ÁREA DE DISEÑO	<ul style="list-style-type: none">• Laptop (Microsoft, Programas 2D y 3D)• Calculadora• Sillas- Escritorio• Lámpara• Teléfono• Útiles Universitarios• Plastificadora
SECRETARÍA	<ul style="list-style-type: none">• Computadora (Programas de administración)• Escritorio• Área para clientes• Asientos• Dispensador de agua
PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Mesa de corte• Herramientas de corte y tizado

	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Sillas • Plóter
ACABADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Pulidores • Tijeras de tela y papel • Cinta métrica. • Tizas para marcar. • Plancha
ETIQUETADO Y EMPAQUETADO	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa • Pistola etiquetadora • Plastiflechas • Material de empaque (fundas ecológicas, caja de cartón) • Cintas adhesivas
BODEGA	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadería para venta • Codificación de productos • Inventarios • Transferencias de producto • Almacén de prima • Materiales adicionales en general

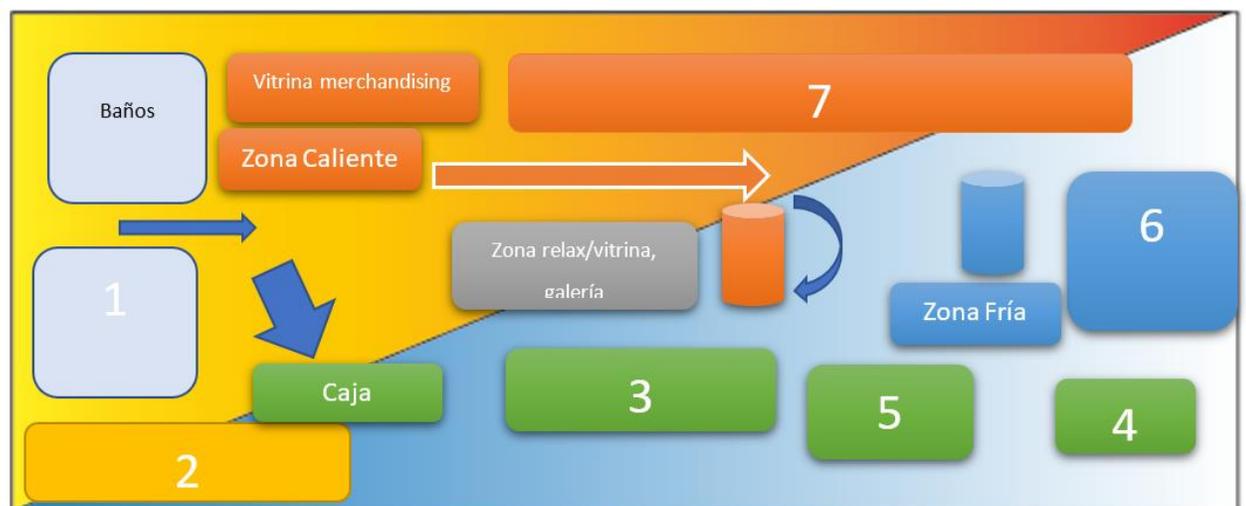
-
- Equipo de limpieza

PUNTO DE VENTA

- Estand para producto y marca
 - Espejos
 - Mostrador
 - Área de empaque
-

Gráfico 19

Bosquejo de distribución para área de trabajo



- 1) Área de diseño
- 2) Secretaría
- 3) Producción
- 4) Acabados
- 5) Etiquetado y empaquetado
- 6) Bodega
- 7) Punto de venta

5.4 Requerimientos de mano de obra

La mano de obra es otro punto importante en el proceso del proyecto, ya que aquí se necesita la experiencia de los profesionales que desenvuelven su trabajo de forma adecuada para la operación del producto. Se ha realizado una tabla en el cual se detalla quiénes o para qué participan en el desarrollo de la colección.

Tabla 15

Requerimiento de mano de obra

Encargado	Actividad	Cantidad de encargados
DISEÑADOR DE MODAS	Investigación, diseño de propuestas, búsqueda de delegados de Asociación, selección de materiales y desarrollo de prototipos.	1
DISEÑADOR GRÁFICO	Diseño de empaque y etiquetas.	1
PATRONISTA	Creación de moldes, escalado y ploteado.	1

PULIDOR	Contribuye en dejar las prendas libres de residuos o sobrantes.	3
SECRETARIO	Administración del producto	
CREATIVO	Planifica las actividades de publicidad del producto.	1
PUBLICITARIO		
EMPACADORES	Se encargan de poner las etiquetas y empacar el producto.	1
MODELOS	Lucen la colección de las distintas modalidades del culturismo femenino	3

5.4 Seguridad industrial y medio ambiente

La moda deportiva actualmente es necesaria e importante ya que no sólo se busca diseño para la vida urbana sport, sino que también en la indumentaria de práctica competitiva para los distintos deportes que existen a nivel global. La moda deportiva abarca el desarrollo de nuevos textiles que ayuden al desempeño de los deportistas, además de esto se debe agregar un valor estético en cada una de las prendas, esto incluye paletas de color, calidad y variedad de textiles, propuestas de diseño muy atractivos para los deportistas y consumidores que gustan de vestir este tipo de estilo.

Según el autor (Xavier Escales 2017) dice que el deporte ha pasado a formar parte de la sociedad y esto es algo que todas las empresas deberían prestar atención ya que esto ayudaría a elevar sus negocio con nuevas metas y valores.

El proyecto ya sea productivo debe contar con servicio de infraestructura, ergonomía, seguridad e higiene, esto debe iniciar desde la fase de desarrollo del proyecto mencionado hasta la fase de producción, por ello se ha considerado que se debe manejar un folleto en el cual se haga uso del Reglamento Interno de Higiene y Seguridad Industrial del ministerio de ambiente, agua y transición ecológica 2022 , aquí se describe de forma clara los lineamientos que deben cumplir de forma estricta los trabajadores y todos quienes conforman parte del sitio de trabajo (Papa 2022)

A continuación, se determina ítems necesarios a la hora de ejercer los labores correspondientes de los trabajadores y lo que debe cumplir la empresa:

- Todos los trabajadores deben hacer uso del uniforme visible y adecuado que la empresa o negocio haya implementado.
- Se debe hacer una capacitación cada cierto tiempo al equipo de la empresa.
- La maquinaria y todos los instrumentos necesarios deben ser usados de forma precisa y correcta dentro del área de trabajo.

- No está permitido accesorios como anillos en el área de trabajo y el cabello debe ser recogido.
- Se prohíbe al trabajador fumar e ingresar narcóticos a la empresa.
- No se permite actos de indisciplina como jugar dentro del área de trabajo.
- Ningún trabajador puede ejercer un cargo de trabajo sino está entrenado y autorizado.
- Las áreas de trabajo deben tener señaléticas de seguridad o avisos.
- Se debe realizar un mantenimiento continuo en maquinaria e instalaciones por seguridad general.
- Todas las áreas deben contar con energía eléctrica y las zonas de alto riesgo con ventilación.

En cada instalación debe existir implementos primeros auxilios, extintores, y alarmas de emergencia.

- Los integrantes de la empresa sin importar su cargo están en todo su derecho que comunicar si existe alguna deficiencia en cuanto a la seguridad del espacio de trabajo.
- No está permitido aparatos electrónicos a excepción de casos de emergencia.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 Descripción del producto o servicio

El proyecto está enfocado en brindar atención al nicho de mercado que se encuentra desatendido, por lo cual el producto a ofrecer es proponer y manufacturar indumentaria de competencia fitness para el segmento femenino que a su vez este tipo de indumentaria es factible y funcional ya que no sólo es útil para una sola modalidad del culturismo femenino sino que la deportista puede usarlo para las tres distintas categorías como son Bikini fitness, Body bikini y Wellness fitness, dependiendo de la modalidad a la que pertenece.

El producto como en este caso es la indumentaria fitness de competencia no es sólo parte de la misma, sino que también es parte de hacer bella a la competidora ya que esta indumentaria no es un bikini de baño para playa, es un bikini de competencia compuesto por pedrerías bien pueden ser de cristal, strass, plástico o pedrería cocida a mano e incluso bordado. La seguridad de la indumentaria también es importante para la deportista ya que el sistema de unión en los laterales de la prenda inferior y exterior serán realizados con el mismo textil.

La colección será desarrollada a partir de la investigación que se ha realizado y se tomará en cuenta a la hora de manufacturar la colección las normas o reglamentos que han sido solicitados a la Asociación de Fisicoculturismo y Fitness en la ciudad de Ambato, esta indumentaria además de cumplir con estos parámetros que esto es lo que se ha deseado desde un principio para poder atender al nicho de mercado que se encuentra

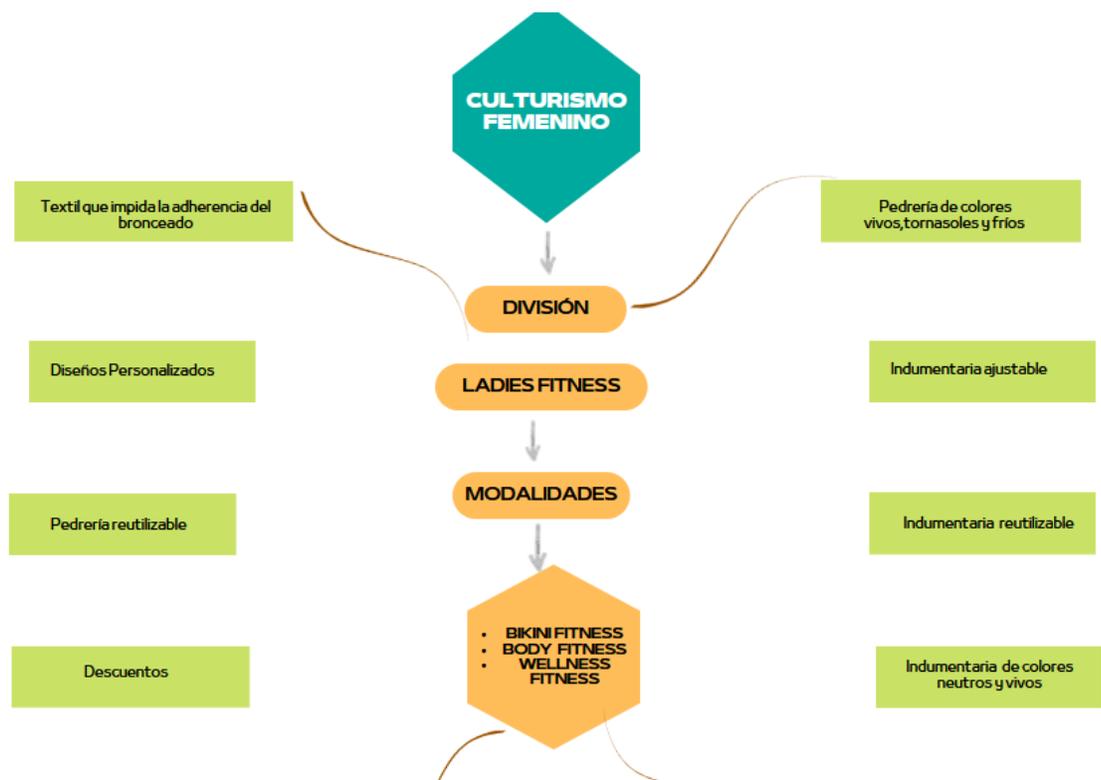
desatendido como son las competencias fitness también se desea con este proyecto dar a comer la marca que atenderá a este tipo de consumidores en el ámbito deportivo. En cuanto a los textiles estos fueron obtenidos en el local Mosquera, textiles que provienen de la empresa LAFAYETTE , material que maneja adecuadamente la indumentaria de la propuesta para este proyecto tomando en cuenta las características para las prendas como la comodidad, juego de colores y seguridad que debe transmitir la indumentaria de competencia.

6.1.1 Brain storming

Es una técnica que permite trabajar de forma relajada, sin importar el número de ideas acerca de un tema, con esta técnica se puede disipar las ideas que exista en la mente del ser humano, con la finalidad de crear, innovar o solucionar diversas situaciones en negocios, empresas. Trabajar de esta manera llevará al éxito cualquier tipo de trabajo.

Gráfico 20

Lluvia de ideas



Nota. Lluvia de ideas [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

6.2 Perfil del cliente

Este proyecto va dirigido para el segmento femenino que oscilan desde los 18 años hasta los 30 años de edad, mujeres disciplinadas y comprometidas que participan en competencias fitness residentes de la ciudad de Ambato, deportistas que estudian o trabajan, tienen vida social activa y son atraídas por detalles decorativos, ergonomía, se preocupan por su apariencia y fuerza, buscan indumentaria de competencia fitness que cumplan los reglamentos de la Asociación, necesitan que las prendas se adapten a su silueta, se les ofrezca variedad de diseños, colores, que sean versátiles y que vayan con su estilo personal o deportivo.

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente

Gráfico 21

Moodboard de perfil del cliente gustos y estilo de vida



Nota. Moodboard de usuario [Gráfico] realizado por Dalia Ríos

6.3 Identidad de marca

La marca DEM será aplicada en la línea de indumentaria deportiva para competencias de fisicoculturismo, la marca lleva una paleta de color negro como base, como acento el color gris y como complemento el dorado, reflejando con estos colores la disciplina, estilo, toque de lujo y atracción, fuerza y seguridad. El producto de la marca se adapta y resalta la escultura corporal del deportista.

Imagen 16

Marca oficial- MANUAL DE LA MARCA

MANUAL DE MARCA

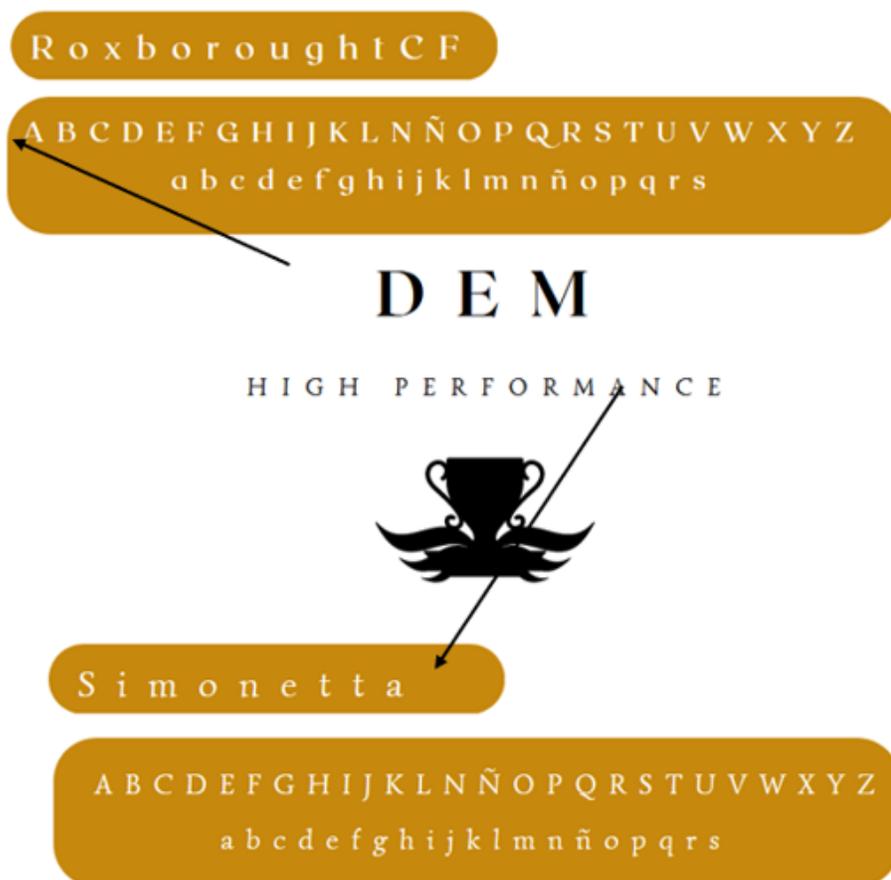


Nota. Base de marca para indumentaria de culturismo y fitness [Imagen] realizado por Dalia Ríos

Tipografía

Gráfico 22

Tipografía de la creación de la marca



Nota. Tipo de letras con las que se ha creado la marca [Gráfica] realizado por Dalia Ríos

6.4 Uso de la marca.

Usos no permitidos

Gráfico 23

Usos no permitidos en la marca

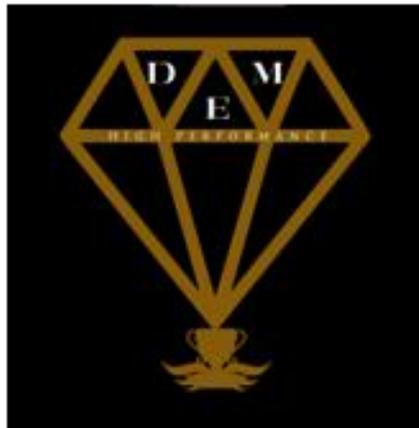
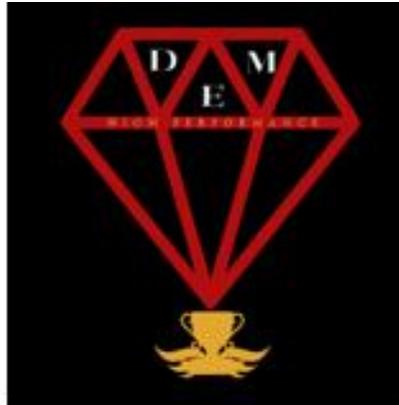


Nota. Tipo de letras con las que se ha creado la marca [Gráfica] realizado por Dalia Ríos

Propuestas de la marca

Gráfico 24

Propuestas para creación de marca



Nota. Tipo de letras con las que se ha creado la marca [Gráfica] realizado por Dalia Ríos

Construcción

La creación de la marca **DEM** significa “Disciplina, Espíritu, Mente” tres palabras que inspiran y forman parte de lo que motiva a las deportistas del Fitness y se presenta porque se desea resolver la necesidad que los deportistas tienen, ya que se sienten demasiado desatendidos, puesto que no existe un sitio o marca situada en la ciudad para que brinde la facilidad en cuanto a la obtención de este tipo de indumentaria. Pues siendo así, con la marca se desea transmitir a los deportistas que serán los campeones de esa competencia por eso la marca lleva una copa bajo las letras de **HIGH PERFORMANCE** toque de exclusividad haciendo referencia que están en el equipo de alto rendimiento y que **DEM** tiene tres significados para cada uno de ellos y lo que necesitan para su compromiso con el deporte que siguen.

Introducción

Imagen 17

Concepto acerca del estilo de la marca

DEM
HIGH PERFORMANCE

La marca DEM le permitirá encontrar
indumentaria deportiva para
competencias de fitness, la paleta de
color con la que se compone esta
marca es negro como base, como
acento el
color gris y como complemento el
dorado, estos colores reflejan la
disciplina,
estilo, toque de lujo, atracción, fuerza
y seguridad. El producto que ofrece
la marca se adapta y resalta la
escultura corporal del deportista

WhatsApp: 0980759647
Instagram: @DEM_23Strass
Facebook: @DEM

Ecuador, Ambato - Tungurahua

[Imagen] creada por Dalia Ríos y generado con Photoshop.

Empaque

Imagen 18

Packaging de la marca



Nota. Empaque para marca [Imagen] creada por Dalia Ríos y generado en Photoshop

Hangtags

Imagen 19

Opciones de Hangtags y tarjeta para envío de



[Imágenes] creadas por Dalia Ríos y generado en Photoshop

Tarjetas

Imagen 20

Tarjetas de presentación

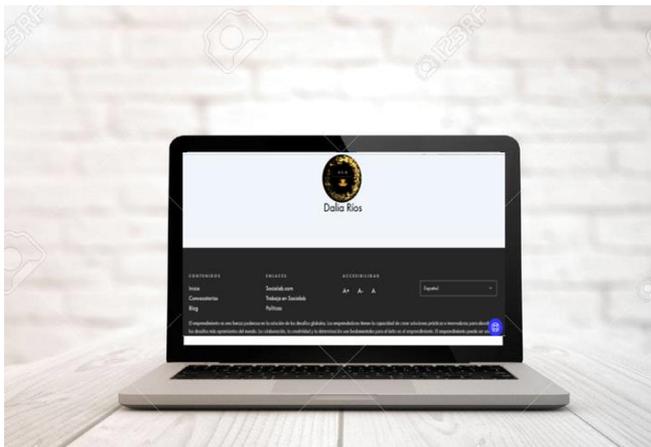


[Imagen] creada por Dalia Ríos y generado en Photoshop

Presentación digital

Imagen 21

Redes sociales y presentación de la marca



[Imagen] creada por Dalia Ríos

6.5 Análisis de color de la propuesta

Los colores para la propuesta son tonos que transmiten energía y que han sido tomados del moodboard de perfil del cliente ya que lo que se desea con esta colección también es reflejar la salud, vitalidad energía, aire de frescura y la potencia que pueden reflejar las mujeres, colores que transmiten lujo o prestigio vital son atractivos para la visión junto con detalles decorativos que darán el plus, estilo y sensualidad a las competidoras, estos detalles se han elegido del moodboard de la tendencia EMERALD GLASSÉ que se detallará más adelante

6.5.1 Paleta de color de la propuesta

Figura 1

Colores de la propuesta para colección SMARAGDI - Color base, acento, complemento



6.6 Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso)

6.6.1 Macro tendencia:

Las macro tendencias tienen una duración prolongada y se desarrollan por los cambios sociales, políticos y culturales mismas que son derivadas por el arte, negocios y arquetipos, también se dan gracias al análisis que se realiza acerca de las preocupaciones de la humanidad y estilo de consumo, por ello se usan palabras clave como la ecología, poder y tecnología, concluyendo así una serie de patrones que llegan a nivel global con la finalidad de ganar conocimiento sobre los futuros comportamientos que llegará a tener la sociedad, el cual permitirá comprender de mejor forma una previsión fundamental para poder conceptualizar el diseño y que este pueda resaltar en una determinada temporada para desglosar o crear en una o varias tendencias y funcionen como conceptos de inspiración para la creación de nuevas colecciones (Doria 2012).

6.6.2 Macrotendencia

En las microtendencias se analizan las fases del sistema de moda, *fashion shows*, *retails* (venta minorista) *streetwear*, editoriales, publicidad con proyectos a corto plazo que son determinadas por las temporadas de moda, también se analizan los desfiles y los diseñadores que más destacan en la semana de la moda, presentando así sus colecciones de temporada en Nueva York, Londres, Milán y París. Las microtendencias son temporales y nos brindan una moda específica en el cual se analizan nociones conceptuales con permanente evolución que se traducen a siluetas o formas, colores, materiales, tipologías y detalles técnicos relacionados con nuevos usuarios.

En conclusion existe un grupo de personas que comparten los mismos intereses, por ejemplo Mark Penn dedujo que, si se da buena información de la marca y lo que ofrece su público objetivo puede convertirse en masivo y pasar a moda(Doria 2012).

6.6.3 Tendencia

EMERALD GLASSÉ: Proviene de TFL Colours Trends 2023-2024 Otoño-Invierno, TFL es una empresa que opera a nivel mundial, se dedica a producir productos adecuados para industrias de cuero con procesos internos, la empresa es consciente con el medio ambiente y brinda ideas innovadoras a los consumidores, además de esto presenta TFL presenta colores para vestimenta, industria de calzado, mueblería, tapicería y accesorios(Main Reaction - The TFL Blog 2023).

Emanuel Zamponi diseñador de moda y experto en el cuero explica la pintura de Roy Lichtenstein llamada “Study of Hands”(1980) presenta de forma idónea las tendencias de esta temporada, la pintura hace referencia al no tocarse y que próximamente se podrá volver a sentir, dando a entender así se refiere al tiempo de pandemia pero que es temporal, esta tendencia presenta adecuadamente la nueva colección TFL Fashion con la frase: “Si tocas, vives”.

La tendencia elegida para la colección de indumentaria para competencias fitness es Émerald Glassé o que traducido significa “vidrio esmeralda”, la tendencia ofrece textiles y mezcla de ellos que transmiten un nuevo sentimiento junto con textiles de punto y textiles planos, sin dejar de lado los adornos en calzado femenino, accesorios y mueblería.

Materiales y tonos brillantes, mates, perlados con colores que brindan calidez, vida, fuerza, renovación de estilo, apariencia de lujo, protección, energía. Diseños y detalles brillantes en bordados, pedrerías, reflejos cobrizos metálicos, estampados, diseños y cortes a líneas rectas con tonos plomizos perlados, granos redondeados y semiredondeados con destellos en prendas superiores, uso de monogramas y detalles multicolores. Con esto la tendencia le da el “hola a verse y sentirse bien “complementando así el sentido del estilo (TFL 2024).

MOODBOARD DE TENDENCIA

Imagen 22

Moodboard de tendencia EMERALD GLASSÉ



[Imagen] creada por Dalia Ríos

6.7 Concepto de la propuesta.

El concepto de la propuesta es crear indumentaria de competencia para deportistas de alto rendimiento que cumplan con los reglamentos de A.D.P.F.T ubicado en la ciudad de Ambato y por eso el objetivo de la marca DEM quiere brindar a su target, un producto que cumplan con estos estándares y sean dedicados para ellos, ofreciendo variedad de precios para diferentes estatus, toda la colección se manejará con la misma calidad sin omitir la ergonomía, diseño y originalidad.

Dentro de la colección a través de los colores y detalles se emitirá vida, status, salud, energía, poder y sensualidad, la paleta de color que representará a la colección como concepto de la propuesta es el color esmeralda como tono base, el color ocre orange será el complemento y el color violeta representará el acento, para la decoración de los bikinis con pedrería se ha tomado como motivo gestor la simbología de los dioses griegos, a través de esto se transmitirá poder y fuerza, el packaging será realizado con cartón reciclado tomando en cuenta así el cuidado con el ambiente.

En cuanto a materiales para la creación de la colección se usará textiles de punto tal es la tela pacífic y algodón, insumos como elástico, conectores, hilo, pedrería swarovski, acrílico, resina y vidrio serán los que pondrán el plus para la decoración de la indumentaria de competencia, entre otros insumos según requiera el caso de la colección.

6.8 Elementos del diseño

Tabla 16

Ámbitos del Diseño

9 Ámbitos del Diseño

SEGMENTACIÓN	Función	Morfología
<ul style="list-style-type: none"> • Deportistas de 18 a 35 años de edad de estrato social b, c+, residentes de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Corte en prendas, cómodas y versátiles con variedad y mezcla de colores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Siluetas que se adaptan al cuerpo.

provincia de

Tungurahua pertenecientes a la ciudad de Ambato.

- Adornos como la pedrería enriquecen el bikini de competencia.

Ámbito social

Simbolismo

Estilo

- Segmento de mujeres que se encuentran cursando la universidad y de tercer nivel (ejecutivas, emprendedoras) con las comodidades necesarias.

- Plasticidad
- Color esmeralda, púrpura, Ocre anaranjado que representan, sensualidad, seguridad, vida, salud, alegría, fuerza y energía.
- Accesorios complementarios que evocan sensualidad y estatus, así como

- Bikinis estilo europeo.
 - Debido a la aplicación de formas con pedrería, se maneja en la colección un estilo de simbología de los dioses griegos que representan poder, energía y fuerza.
-

realzan las prendas
de competencia.

CONTEXTO	Materiales	Concepto
<ul style="list-style-type: none"> • Ambato - Tungurahua- Ecuador. • Otoño - invierno /2023- 2024 	<ul style="list-style-type: none"> • Textil Pacífic • Tela algodón • Textil neopreno • Pedrería swarovski, acrílico, resina, vidrio, apliques, pistola de calor, hilos, lápiz katana para pedrería, Aplicador eléctrico y goma para pedrería. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bikinis deportivos para competencias fitness dirigido a deportistas de las modalidades del culturismo femenino, inspirados en la tendencia <i>Emerald Glassé</i> otoño - invierno 2023 – 2024

6.8.1 Función

De acuerdo a lo que redacta (Ana 2018) en 1980 ante la preferencia por visualizar cuerpos femeninos con menos volúmen han renovado nuevas categorías relevantes que se

derivan del culturismo femenino y es aquí cuando la indumentaria de presentación se vuelve vital para las competidoras para concluir con la función del bikini la IFBB en el año 2010 afirma al bikini como la nueva categoría de competencia fitness femenino.

Por esta razón la función de la colección es asegurar a las deportistas que los bikinis de competencia sean validados por la asociación siguiendo los reglamentos que establece la IFBB; la indumentaria de competencia se usa hasta el día de hoy únicamente en eventos deportivos de culturismo y sus derivados como es el fitness para ambos géneros hombres y mujeres. Con el tiempo los bikinis de competencia han ido evolucionando, llegando así a la añadidura de adornos como la pedrería, textiles lentejuelados, conexiones de cadenas aperladas o con cristales, prendas versátiles, el corte en las prendas una de ellas es el estilo en “V” de la prenda inferior la cual su función principal es dar la sensación de alargamiento en pierna y resaltar mejor la forma del cuerpo en las deportistas.

6.8.2 Detalles

Detalles como las formas creadas con pedrería swarovski, resina y vidrio inspiradas en la simbología de los dioses griegos, acabados y diseño del packaging para el producto.

6.8.3 Estilo

El estilo que representa la colección son bikinis estilo europeo caracterizado por top push up copa con varilla y triangular sin varilla, prenda inferior como es la braga estilo “V”, prendas adornas con detalles de pedrería.

6.8.4 Estampados, bordados, acabados y terminados

Para el desarrollo de la propuesta se ha determinado que la colección de bikinis para competencias fitness llevarán pedrería swarovski, vidrio y resina cada una de ellas serán pegadas a mano con aplicador de strass y goma propia de estos detalles, las formas que se verán reflejadas con los distintos tipos de pedrería en las prendas serán inspiradas en la simbología de los dioses griegos, los costos de los trajes son definidos de acuerdo a los estratos sociales estudiados anteriormente.

6.9 Materiales e insumos.

Tabla 17

Materiales e Insumos de la colección “Smaragdi”

Materiales	Características	Proveedor
Tela Pacífic	Apto para trajes de baño y ropa deportiva, textil de buena calidad,	Distribuidora Mosquera

	resistencia, flexible, poliéster, suave, tejido pulido, secado rápido antitranspirante.	
Neopreno	Material para construcción de copas	Yolanda Salazar
Forro Dry fit	Forro para prendas	Importadora San Francisco “El Globo”
Cubre varillas	Insumo para dar buenos acabados y cubrir varilla de brasieres Push Up.	Edimatex
Aros metálicos	Aptos para brasieres de copa.	Edimatex
Pedrería swarovski	Imitante de diamante- alto brillo.	Importadora “La casa rosada”
Pedrería de resina	Imitación de cristal con brillo medio.	Importadora “La casa rosada”
Pedrería de vidrio	Imitación de strass, brillo con bajo porcentaje.	Importadora “La casa rosada”
Goma E-8000	Goma especial para pegar pedrería en prendas o cualquier otro tipo.	Edimatex

Lápiz Katana	Tiene una punta de cera que facilita la adherencia de la pedrería para pegar en la indumentaria.	Importadora “La casa rosada”
Elástico	Elastano	Importadora San Francisco “El Globo”
Hilos	Color ocre orange, púrpura y esmeralda de material poliéster.	Importadora San Francisco “El Globo”
Cinta de satín	Cinta para sublimado de marquilla y etiqueta	Bazar Marcela
Conectores	Aros con pedrería para unir copas de brasier	Bazar Marcela

6.10 Bocetos e Ilustración

Figura 2

Boceto #1



Figura 3

Boceto #2



Figura 4

Boceto#3



Figura 5

Boceto #4



Figura 6
Boceto #5



Figura 7

Boceto #6



Figura 8

Ilustración #1 de la colección “Smaragdi” de bikinis para competencias fitness.

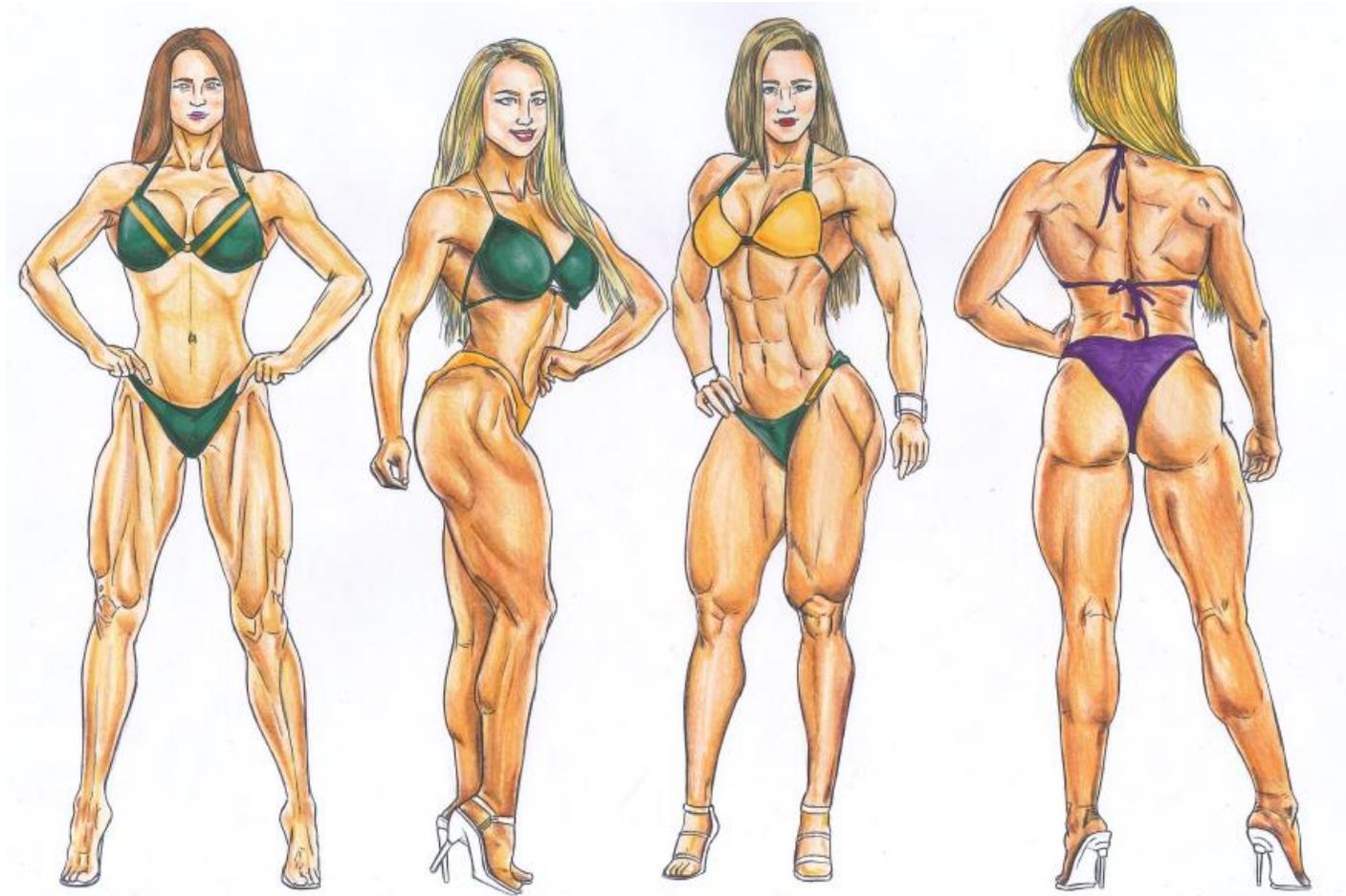
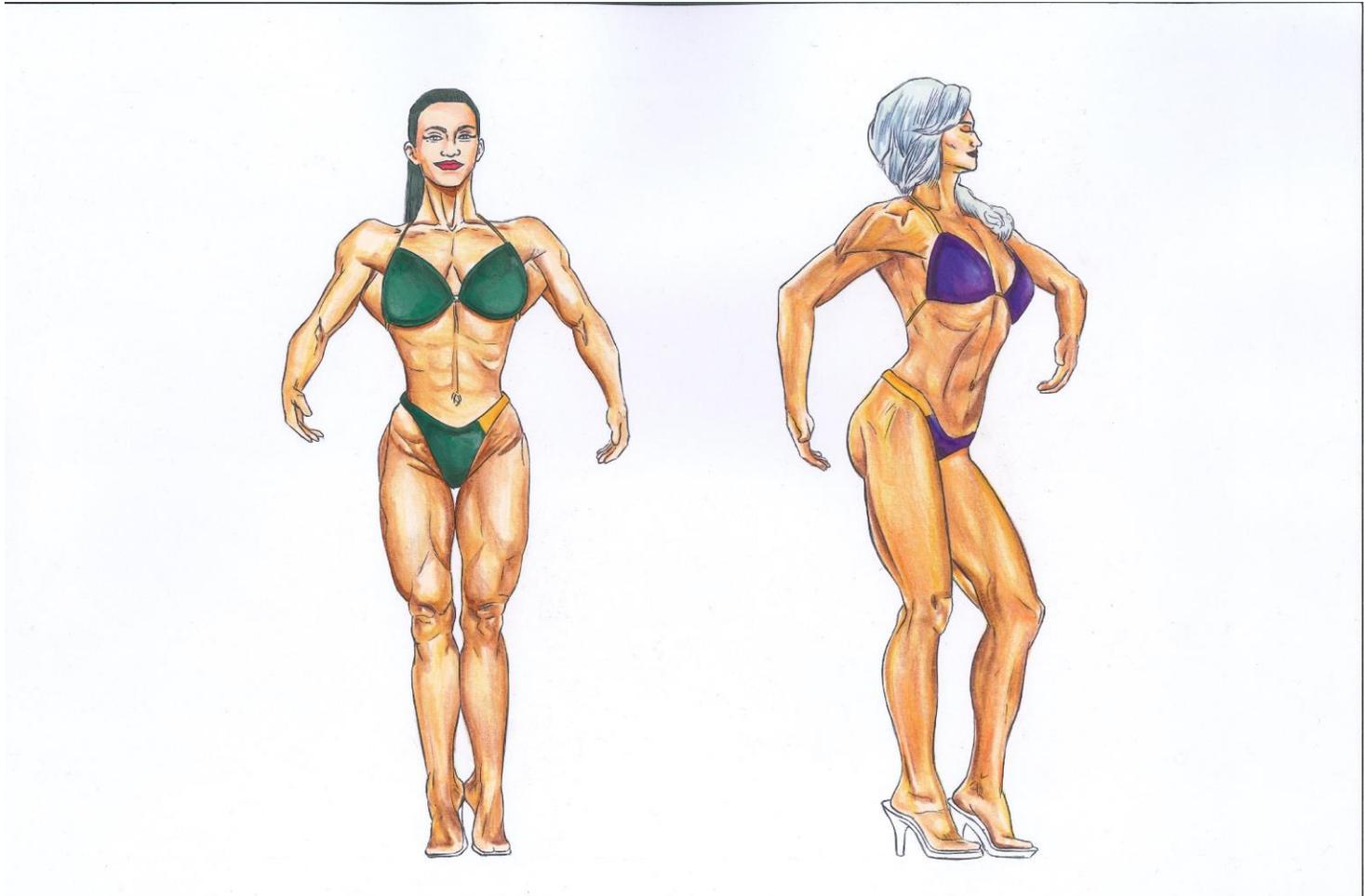


Figura 9

Ilustración 2



6.11 Fichas técnicas

Figura 10

Ficha de diseño 1

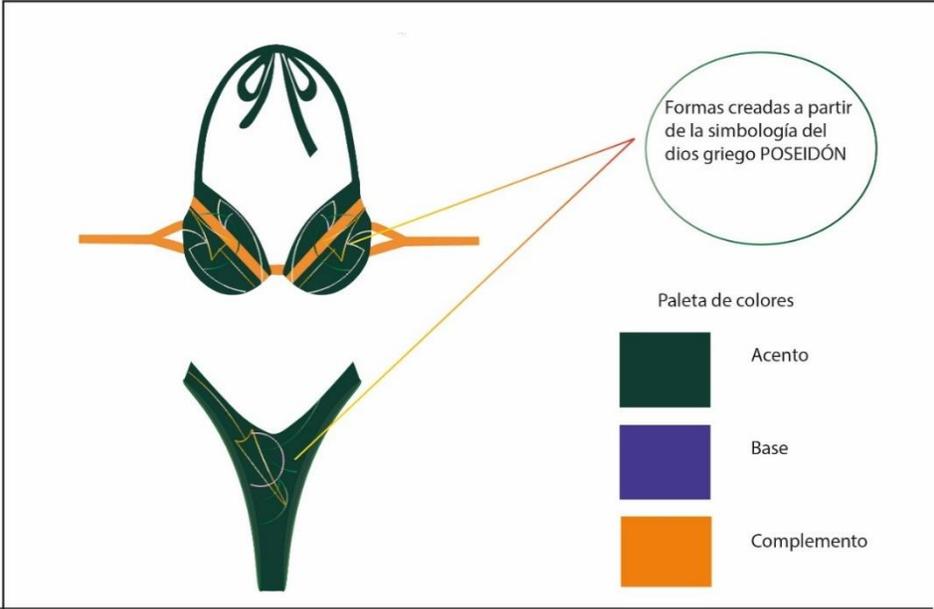
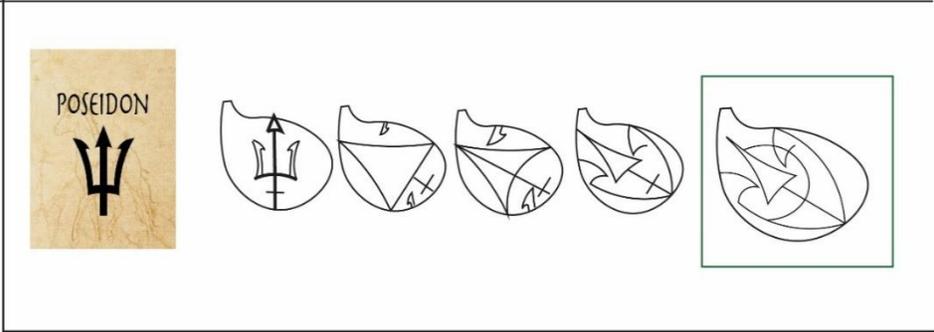
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y DETALLE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "S"	
Tipología de prenda: Bikini de dos piezas	Referencia: F001	
Descripción: Bikini de 2 piezas con detalle de pedrería swarovski y copa Push Up		
		
Proceso de diseño a apartir de IDEAS RÁPIDAS		
		
Área de: Diseño	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 11

Ficha de diseño y detalle 2

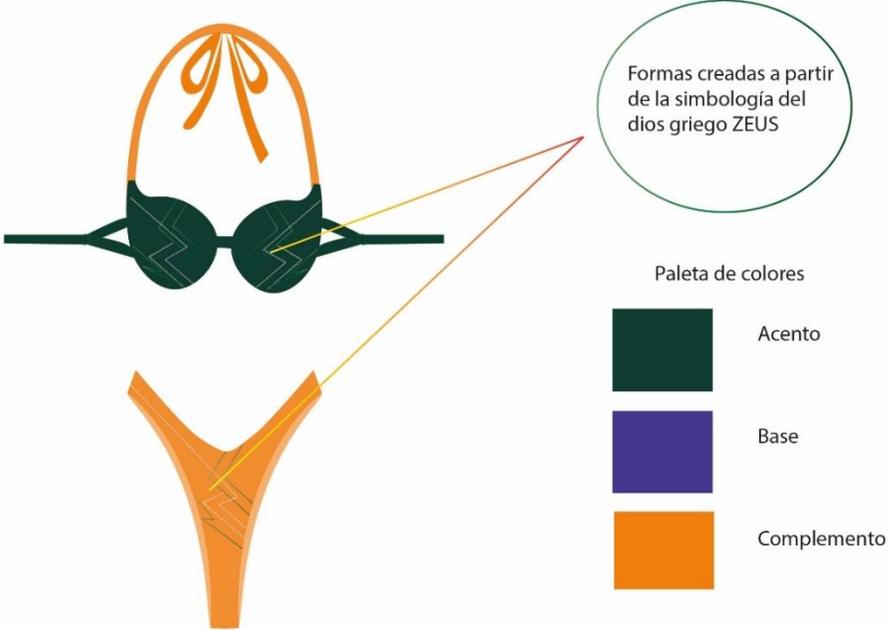
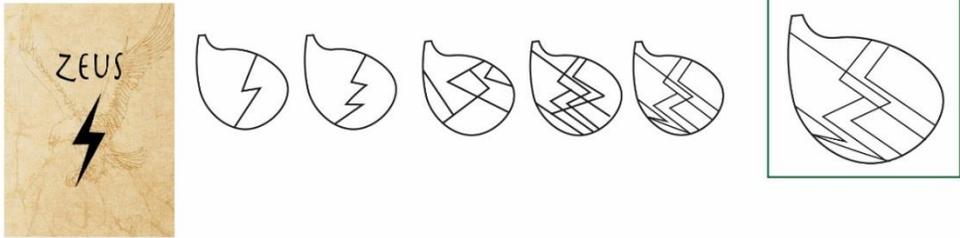
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y DETALLE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Rios	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "S"	
Tipología de prenda: Bikini de dos piezas	Referencia: F001	
Descripción: Bikini de 2 piezas con detalle de pedrería swarovski, y copa Push Up		
 <p>Formas creadas a partir de la simbología del dios griego ZEUS</p> <p>Paleta de colores</p> <ul style="list-style-type: none"> Acento Base Complemento 		
Proceso de diseño a apartir de IDEAS RÁPIDAS		
		
Área de: Diseño	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 12

Ficha de diseño y detalle 3

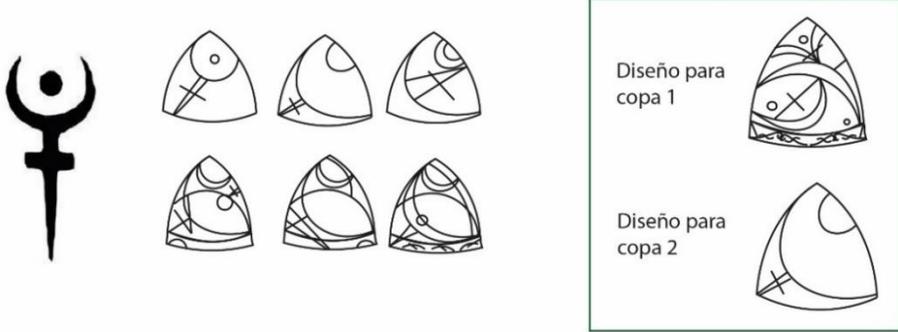
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y DETALLE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "S"	
Tipología de prenda: Bikini de dos piezas	Referencia: F001	
Descripción: Bikini de 2 piezas con detalle de pedrería swarovski y copa triangular		°N de ficha: 3
 <p>Formas creadas a partir de la simbología del dios griego HADES</p> <p>Paleta de colores</p> <ul style="list-style-type: none"> Acento (Dark Green) Base (Purple) Complemento (Orange) 		
Proceso de diseño a partir de IDEAS RÁPIDAS		
		
Área de: Diseño	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 13

Ficha de diseño y detalle 4

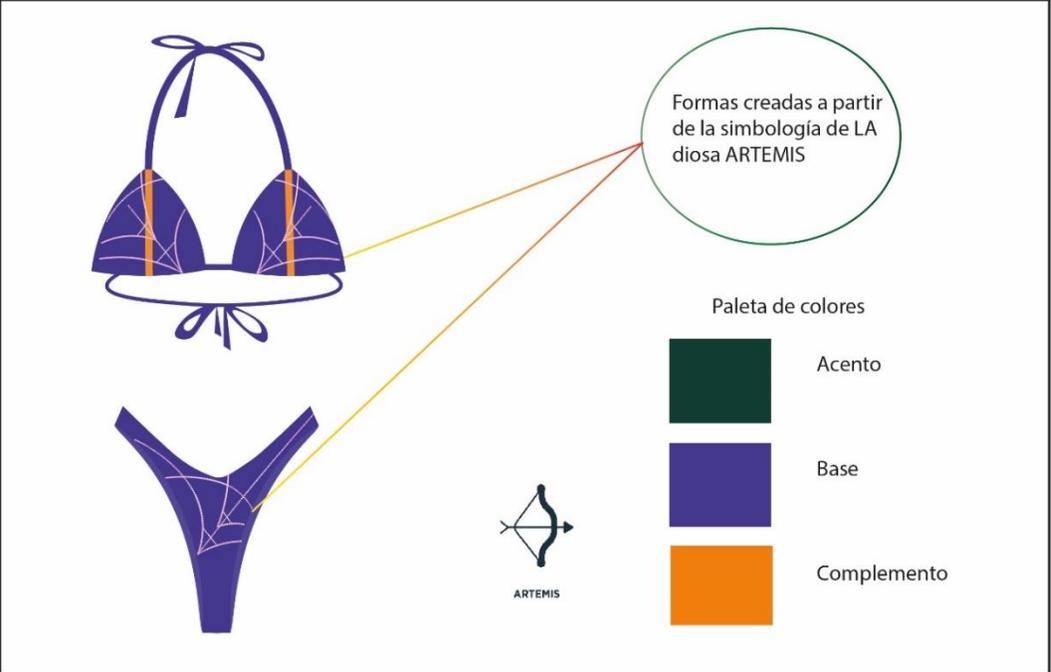
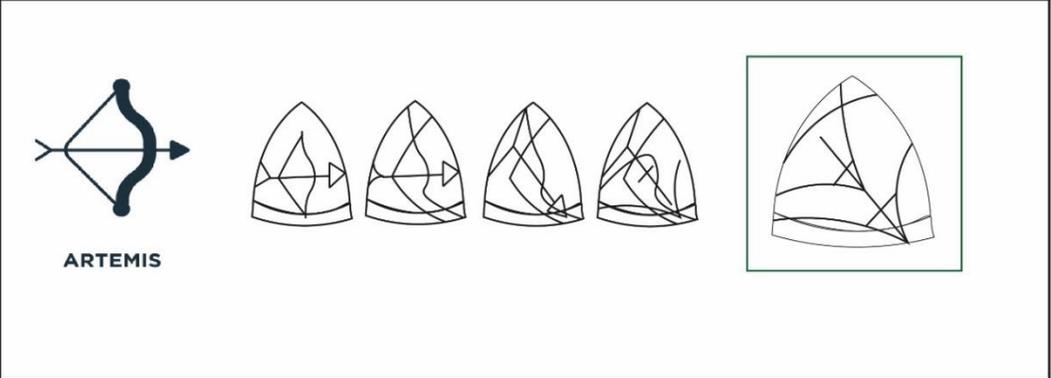
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y DETALLE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	"M"	
Tipología de prenda: Bikini de dos piezas	Referencia: F001	
°N de ficha: 4		
Descripción: Bikini de 2 piezas con detalle de pedrería swarovski y copa triangular		
 <p>Formas creadas a partir de la simbología de LA diosa ARTEMIS</p> <p>Paleta de colores</p> <ul style="list-style-type: none"> Acento Base Complemento <p>ARTEMIS</p>		
Proceso de diseño a apartir de IDEAS RÁPIDAS		
 <p>ARTEMIS</p>		
Área de: Diseño	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 14

Ficha de diseño y detalle 2

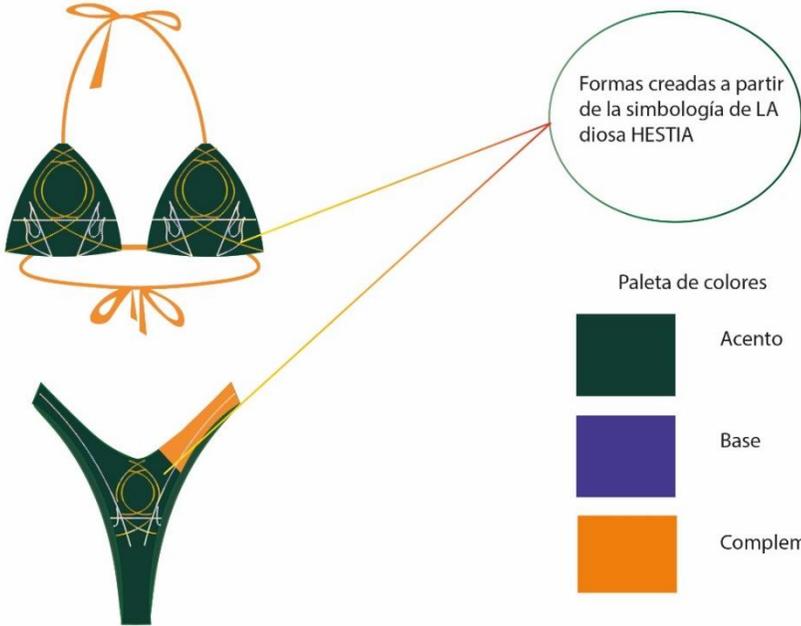
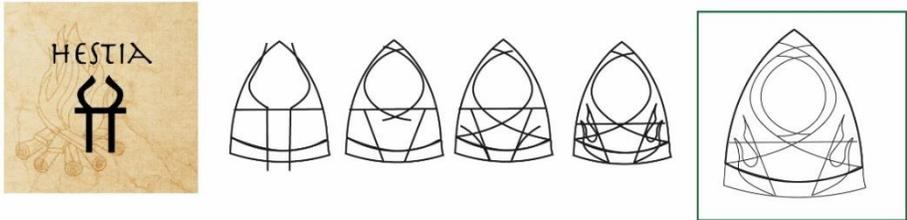
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y DETALLE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "M"	
Tipología de prenda: Bikini de dos piezas	Referencia: F001	
Descripción: Bikini de 2 piezas con detalle de pedrería swarovski y copa triangular		
 <p>Formas creadas a partir de la simbología de LA diosa HESTIA</p> <p>Paleta de colores</p> <ul style="list-style-type: none">  Acento  Base  Complemento 		
Proceso de diseño a apartir de IDEAS RÁPIDAS		
		
Área de: Diseño	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 15

Ficha de diseño y detalle 6

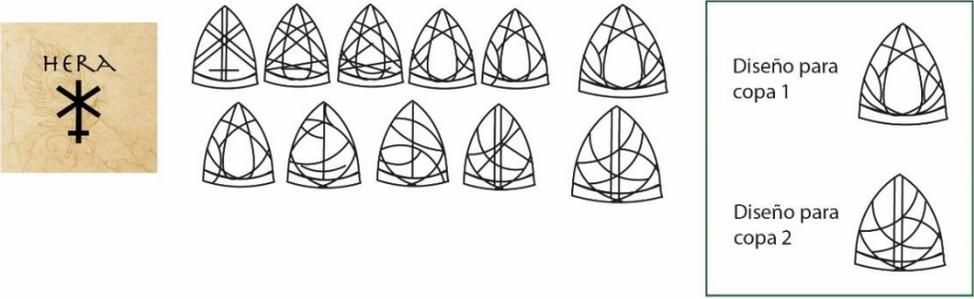
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y DETALLE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "M"	
Tipología de prenda: Bikini de dos piezas	Referencia: F001	
Descripción: Bikini de 2 piezas con detalle de pedrería swarc a triangular		
 <p>Formas creadas a partir de la simbología de LA diosa HERA</p> <p>Paleta de colores</p> <ul style="list-style-type: none"> Acento Base Complemento 		
Proceso de diseño a apartir de IDEAS RÁPIDAS		
 <p>HERA</p> <p>Diseño para copa 1</p> <p>Diseño para copa 2</p>		
Área de: Diseño	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 16

Ficha técnica de patronaje 7

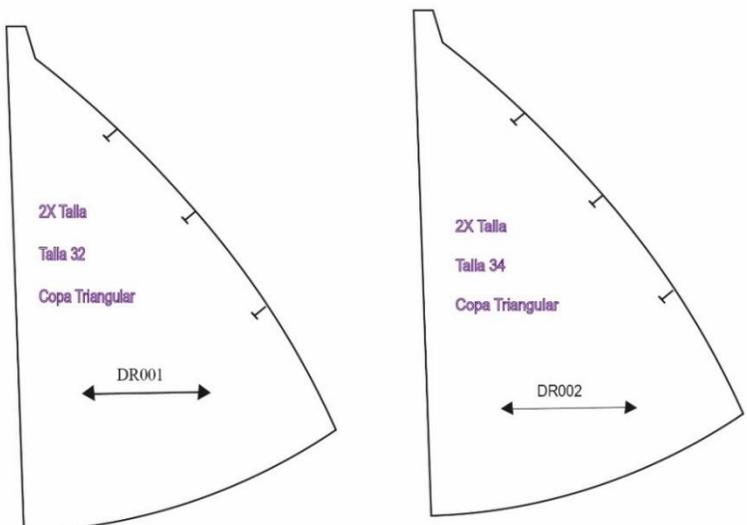
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "32 - 34"	
Tipología de prenda: Brasier de copa triangular	Referencia: F003	
Descripción: Patronaje de prenda superior, brasier con copa triangular .		°N de ficha: 7
		
REFERENCIA	MATERIAL	°N DE PIEZAS
DR001	Neopreno	4 moldes
	Pacífic	4 moldes
DR002	Dry fit	4 moldes
		4 moldes
		4 moldes
Área de: Patronaje	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 17

Ficha técnica de patronaje 8

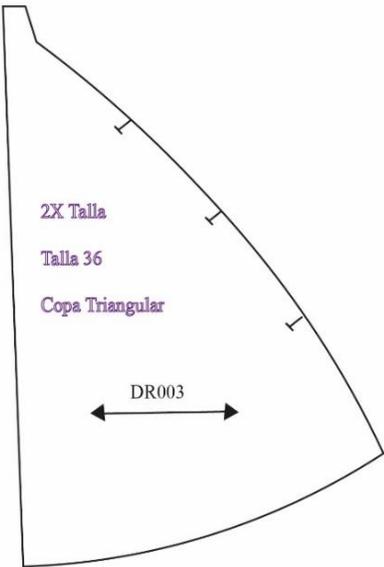
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "36"	
Tipología de prenda: Brasier de copa triangular	Referencia: F004	
Descripción: Patronaje de prenda superior, brasier con copa triangular.		°N de ficha: 8
		
REFERENCIA	MATERIAL	°N DE PIEZAS
DR003	Neopreno	4 moldes
	Pacífic	4 moldes
	Dry fit	4 moldes
Área de: Patronaje	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 18

Ficha técnica de patronaje 9

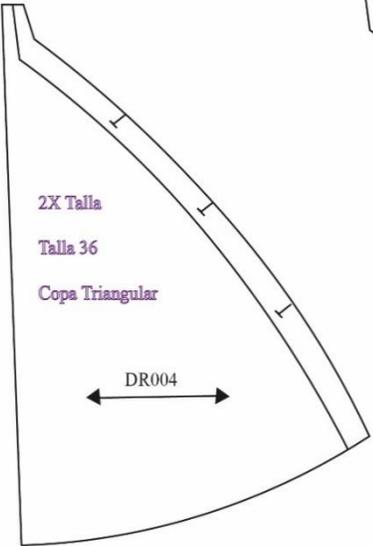
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "36"	
Tipología de prenda: Brasier de copa triangular	Referencia: F006	
Descripción: Patronaje de prenda superior, brasier copa triangular.		°N de ficha:9
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p style="color: purple;">2X Talla Talla 36 Copa Triangular</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p style="color: purple;">1X Talla Talla 36 Pieza intermedia de la prenda</p> <p>DR005</p> <p>Al sesgo de la tela</p> </div> </div>		
REFERENCIA	MATERIAL	°N DE PIEZAS
DR004	Neopreno	4 moldes
	Pacífic	4 moldes
	Dry fit	4moldes
DR005	Pacífic ocre orange	2 moldes
Área de: Patronaje	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 19

Ficha técnica de patronaje 10

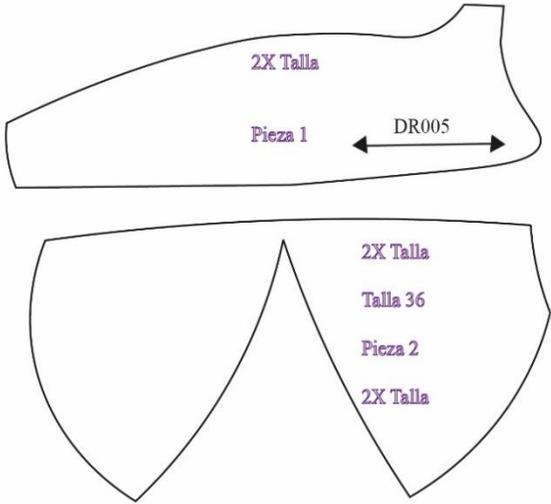
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		
Colección: Smaragdi	Disñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "36"	
Tipología de prenda: Brasier copa entera	Referencia: F007	
Descripción: Patronaje de prenda superior, brasier copa push up.		
		
REFERENCIA	MATERIAL	°N DE PIEZAS
DR006	Neopreno	4 moldes
	Pacific	4 moldes
	Dry fit	4moldes
Área de: Patronaje	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 20

Ficha técnica de patronaje 11

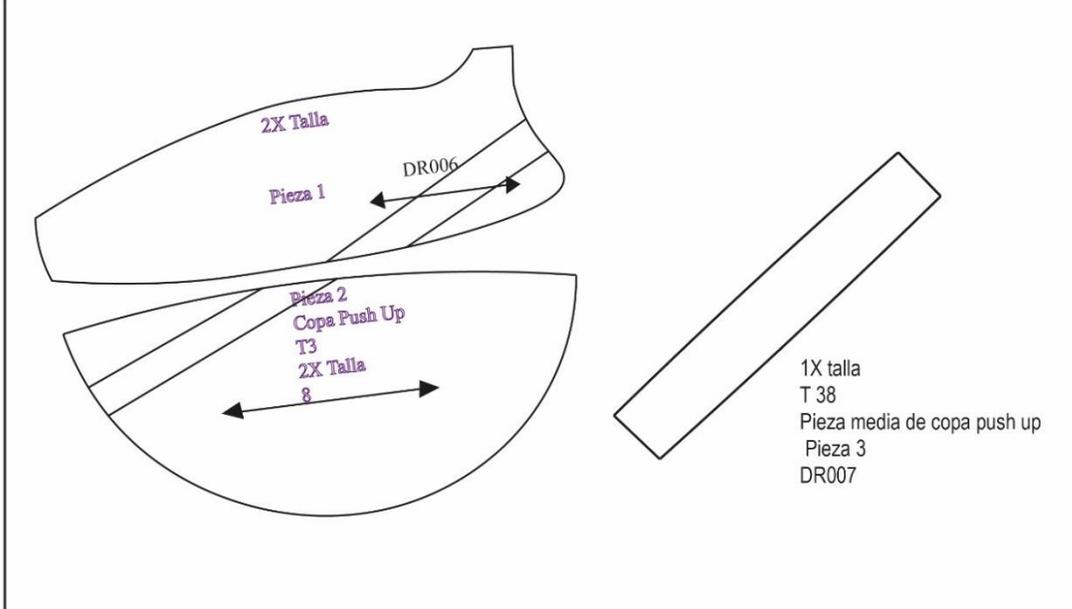
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "36"	
Tipología de prenda: Brasier de copa entera	Referencia: F008	
Descripción: Patronaje de prenda superior, brasier copa pusl. ...		
		
REFERENCIA	MATERIAL	°N DE PIEZAS
DR067	Neopreno	4 moldes
	Pacific	4 moldes
	Dry fit	4 moldes
DR007	Neopreno	2 moldes
Área de: Patronaje	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 21

Ficha técnica de patronaje 12

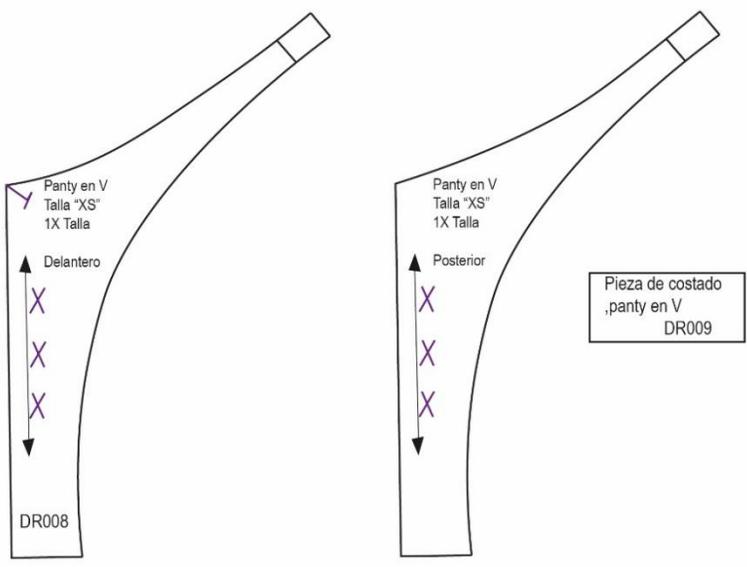
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "XS"	
Tipología de prenda: Panty en V	Referencia: F009	
Descripción: Panty de competencia , estilo en V.		
		
REFERENCIA	MATERIAL	°N DE PIEZAS
DR008	Pacific	1 molde
	Dry fit	1 molde
DR009	Pacific	2 moldes
Área de: Patronaje	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 22

Ficha técnica de patronaje 13

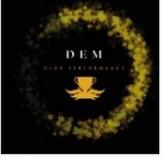
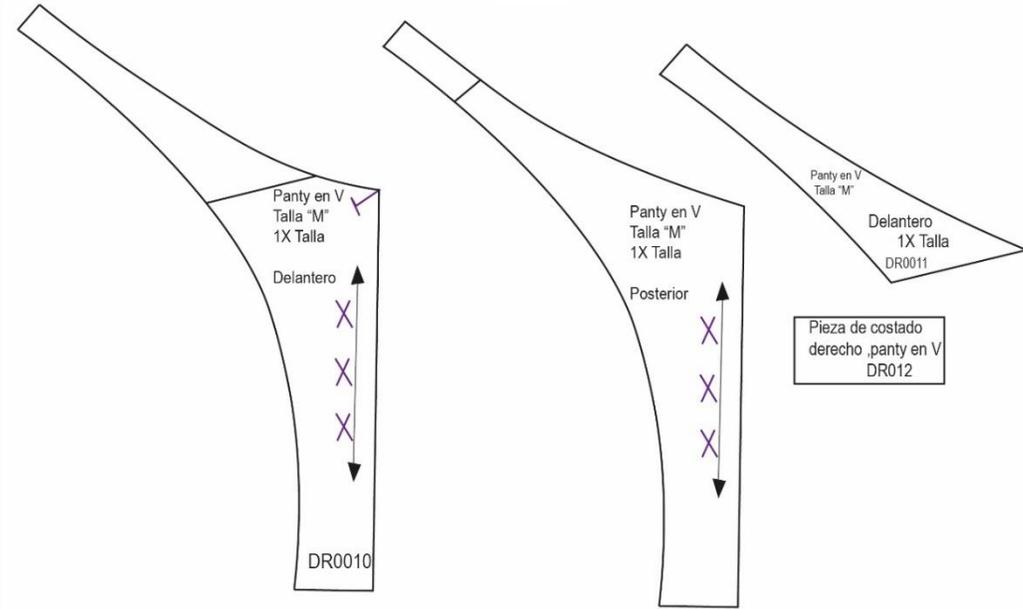
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "M"	
Tipología de prenda: Panty en V	Referencia: F0010	
°N de ficha: 14		
Descripción: Panty de competencia , estilo en V.		
		
REFERENCIA	MATERIAL	°N DE PIEZAS
DR0010	Pacific	1 molde
	Dry fit	1 molde
DR0011		1 molde
DR0011	Pacific	1 molde
Área de: Patronaje	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 23

Ficha técnica de patronaje 14

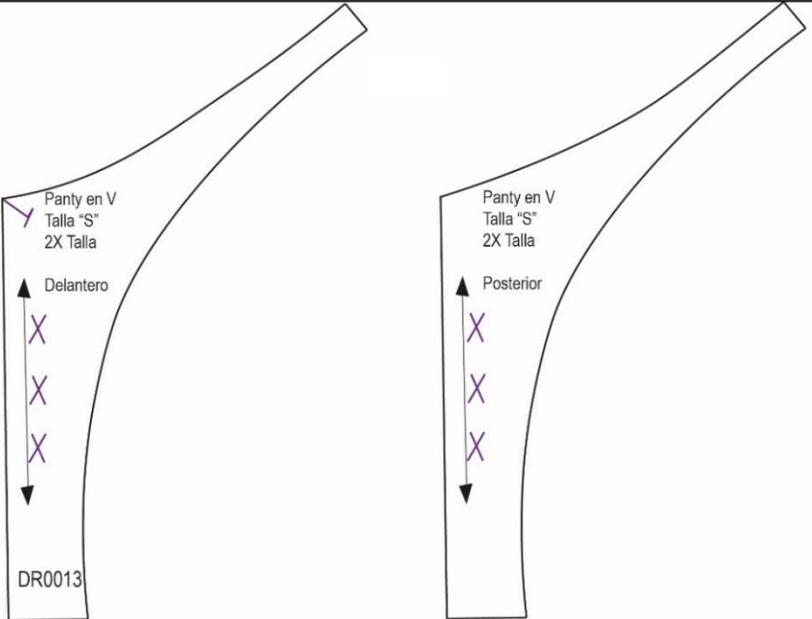
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "S"	
Tipología de prenda: Panty en V	Referencia: F0011	
°N de ficha: 15		
Descripción: Dos prendas de la misma talla, panty de competencia , estilo en V.		
		
REFERENCIA	MATERIAL	°N DE PIEZAS
DR0013	Pacífic	4 moldes
	Dry fit	4 moldes
Área de: Patronaje	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 24

Ficha técnica de patronaje 15

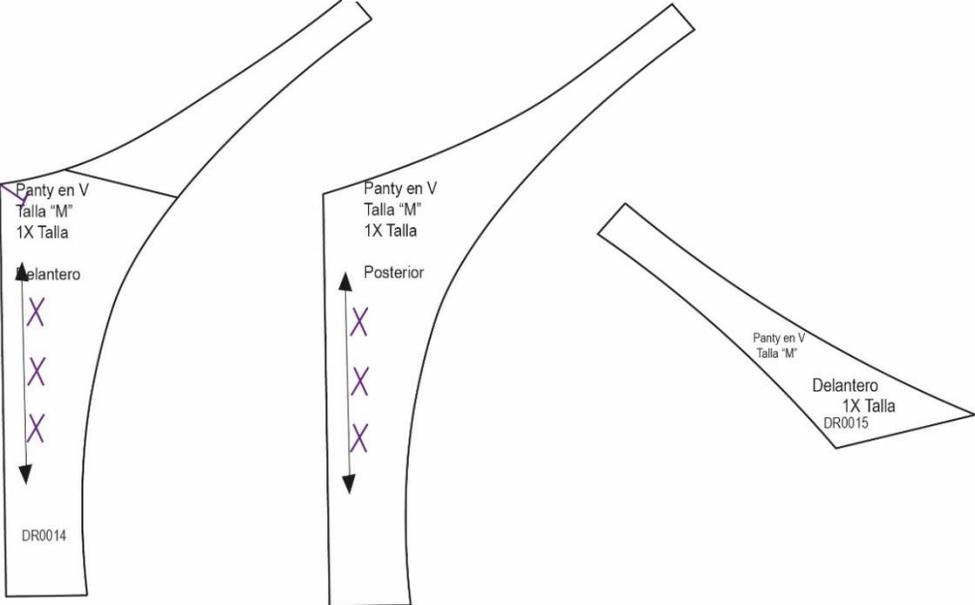
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "M"	
Tipología de prenda: Panty en V	Referencia: F0012	
Descripción: Panty de competencia , estilo en V.		
		
REFERENCIA	MATERIAL	°N DE PIEZAS
DR0014	Pacific	1 molde
	Dry fit	1 molde
DR0015	Pacific	1 molde
Área de: Patronaje	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 25

Ficha técnica de patronaje 16

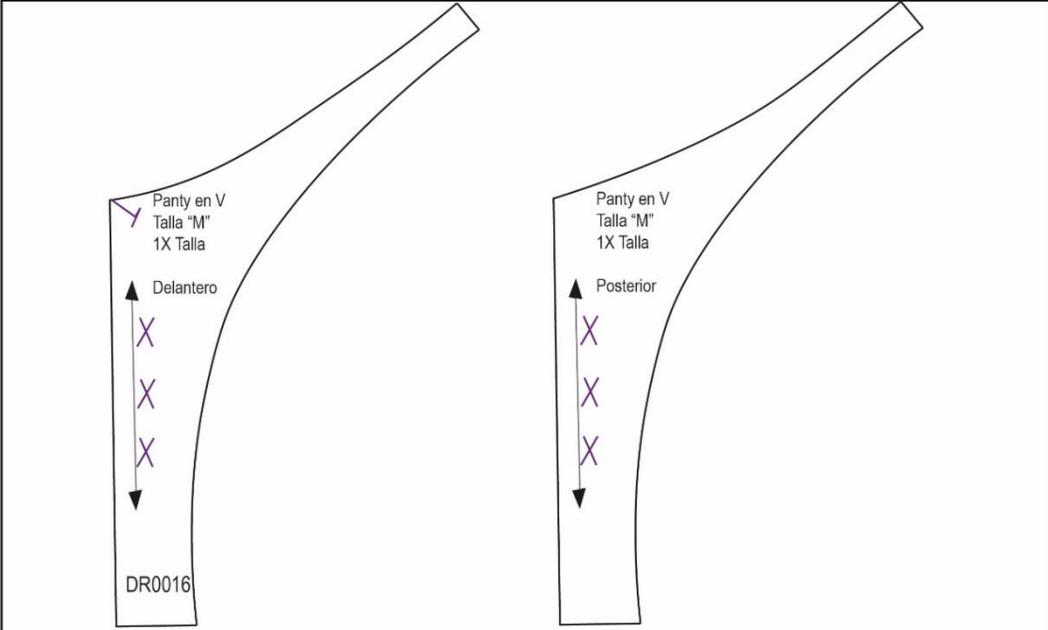
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE		
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos	
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Fecha: 1/06/2023	Talla: "M"	
Tipología de prenda: Panty en V	Refer.: 13	
Descripción: Panty de competencia , estilo en V.		
		
REFERENCIA	MATERIAL	°N DE PIEZAS
DR0016	Pacific Dry fit	1 molde 1 molde
Área de: Patronaje	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		

Figura 26

Ficha de escalado y Despiece

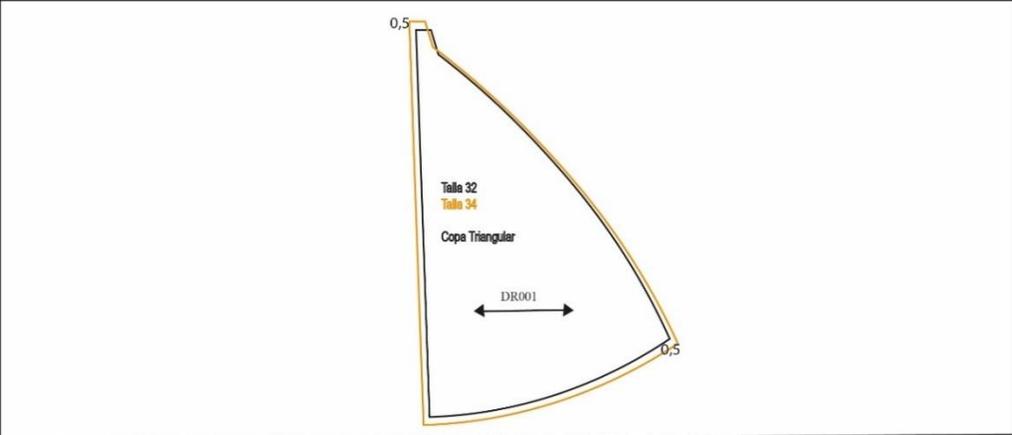
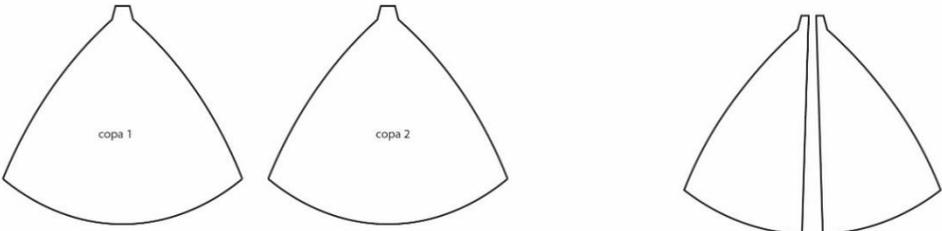
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO Y DESPIECE																														
Colección: Smaragdí	Diseñador: Dalia Ríos																													
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva																													
Fecha: 1/06/2023	Talla: "32 - 34"																													
Tipología de prenda: Brasier de copa triangular	Referencia: F001		°N de ficha: 1																											
Descripción: Escalado y despiece de copa triangular .																														
																														
DESPIECE																														
																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Código de prenda</th> <th>°N</th> <th>Pieza o molde</th> <th>TEXTIL</th> <th>COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DR001</td> <td>16</td> <td>Delanteras</td> <td>Neopreno</td> <td>Bicolor</td> </tr> <tr> <td>DR003</td> <td>8</td> <td rowspan="3">Delanteras</td> <td rowspan="3">Pacifíc</td> <td>Ocre orange</td> </tr> <tr> <td>DR004</td> <td>8</td> <td>Esmeralda</td> </tr> <tr> <td>DR002</td> <td>8</td> <td>Púrpura</td> </tr> <tr> <td></td> <td>16</td> <td>Delanteras</td> <td>Dry fit</td> <td>Negro</td> </tr> </tbody> </table>					Código de prenda	°N	Pieza o molde	TEXTIL	COLOR	DR001	16	Delanteras	Neopreno	Bicolor	DR003	8	Delanteras	Pacifíc	Ocre orange	DR004	8	Esmeralda	DR002	8	Púrpura		16	Delanteras	Dry fit	Negro
Código de prenda	°N	Pieza o molde	TEXTIL	COLOR																										
DR001	16	Delanteras	Neopreno	Bicolor																										
DR003	8	Delanteras	Pacifíc	Ocre orange																										
DR004	8			Esmeralda																										
DR002	8			Púrpura																										
	16	Delanteras	Dry fit	Negro																										
Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz			Fecha de entrega: 19/12/2023																											
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO																														

Figura 27

Escalado y Despiece de copa Push up

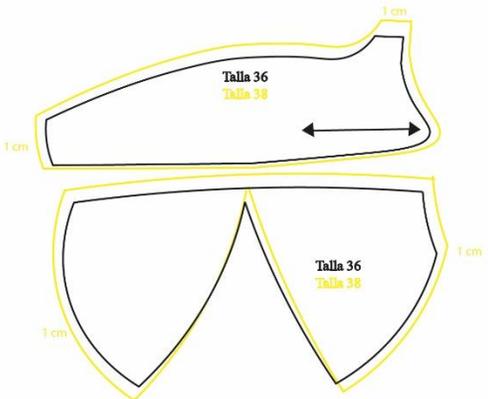
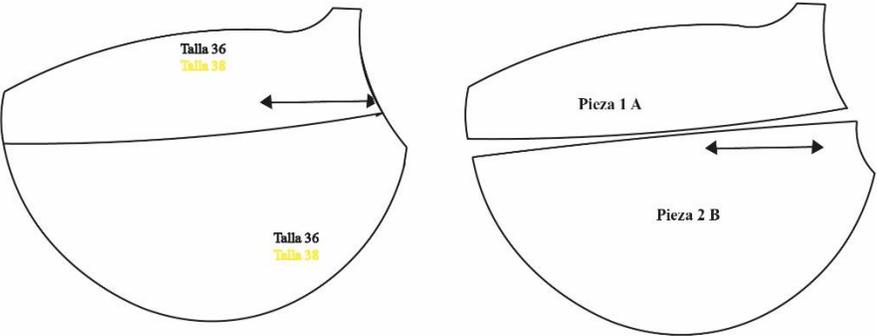
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO Y DESPIECE																			
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos		°N de ficha: 2																
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva																		
Fecha: 1/06/2023	Talla: "36- 38"																		
Tipología de prenda: Brasier copa entera	Referencia: F002																		
Descripción: Patronaje de prenda superior, brasier copa push up.																			
																			
DESPIECE																			
																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">°N</th> <th style="width: 25%;">Pieza o molde</th> <th style="width: 30%;">TEXTIL</th> <th style="width: 40%;">COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Delanteras</td> <td>Neopreno</td> <td>Bicolor</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Delanteras</td> <td>Pacific</td> <td>Esmeralda</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Delanteras</td> <td>Dry fit</td> <td>Negro</td> </tr> </tbody> </table>				°N	Pieza o molde	TEXTIL	COLOR	4	Delanteras	Neopreno	Bicolor	4	Delanteras	Pacific	Esmeralda	4	Delanteras	Dry fit	Negro
°N	Pieza o molde	TEXTIL	COLOR																
4	Delanteras	Neopreno	Bicolor																
4	Delanteras	Pacific	Esmeralda																
4	Delanteras	Dry fit	Negro																
Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz		Fecha de entrega: 19/12/2023																	
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO																			

Figura 28

Ficha de Escalado y Despiece de panty estilo europeo

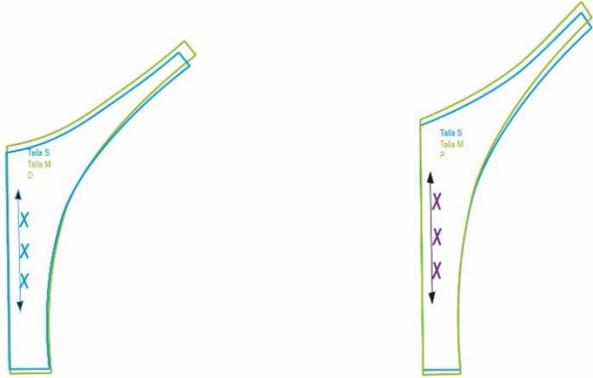
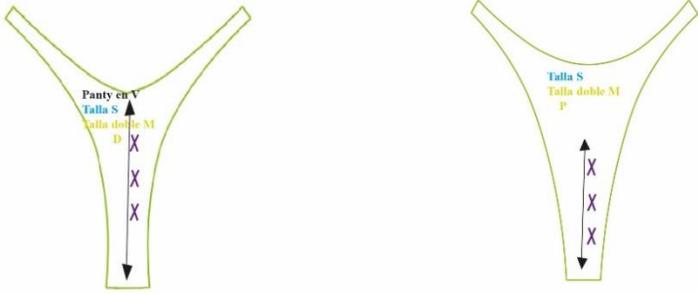
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO Y DESPIECE																											
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalía Ríos		°N de ficha: 3																								
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva																										
Fecha: 1/06/2023	Talla: "S-M"																										
Tipología de prenda: Brasier copa entera	Referencia: F003																										
Descripción: Panty estilo Europeo sin cortes																											
																											
DESPIECE																											
																											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">°N</th> <th style="width: 25%;">Pieza o molde</th> <th style="width: 30%;">TEXTIL</th> <th style="width: 40%;">COLOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>Delanteros</td> <td rowspan="6" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Pacific</td> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Esmeralda Ocre Orange Púrpura</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Delantero</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Delanteros</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Posteriores</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Posteriores</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Posteriores</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Delanteros</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Dry fit</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Negro</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Posteriores</td> </tr> </tbody> </table>				°N	Pieza o molde	TEXTIL	COLOR	3	Delanteros	Pacific	Esmeralda Ocre Orange Púrpura	1	Delantero	2	Delanteros	3	Posteriores	1	Posteriores	2	Posteriores	6	Delanteros	Dry fit	Negro	6	Posteriores
°N	Pieza o molde	TEXTIL	COLOR																								
3	Delanteros	Pacific	Esmeralda Ocre Orange Púrpura																								
1	Delantero																										
2	Delanteros																										
3	Posteriores																										
1	Posteriores																										
2	Posteriores																										
6	Delanteros	Dry fit	Negro																								
6	Posteriores																										
Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz		Fecha de entrega: 19/12/2023																									
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO																											

Figura 29

Ficha de Escalado y Despiece de pantys con cortes

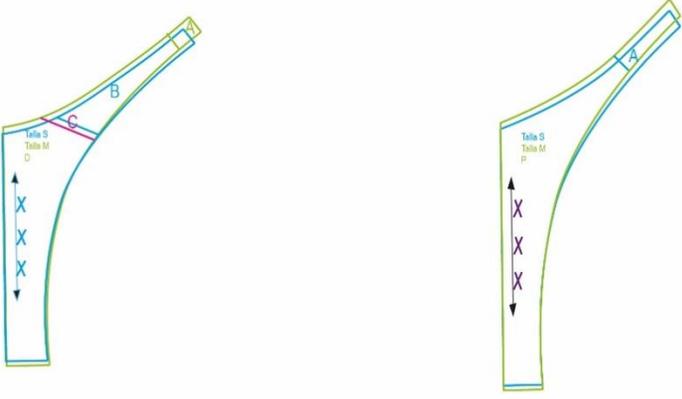
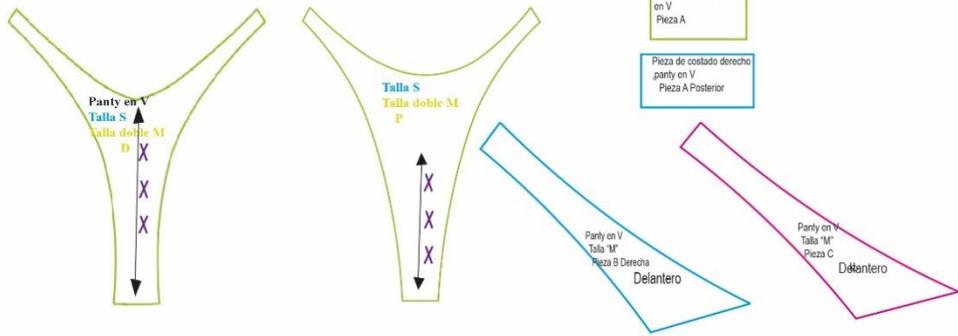
FICHA TÉCNICA DE ESCALADO Y DESPIECE			
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos		°N de ficha: 4
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva		
Fecha: 1/06/2023	Talla: "S- M-M"		
Tipología de prenda: Brasier copa entera	Referencia: F004		
Descripción: Panty estilo Europeo con cortes			
			
DESPIECE			
			
°N	Pieza o molde	TEXTIL	COLOR
2	Delanteros	Pacific	Esmeralda
2	Posteriores		
1	Delantero		
1	Posterior		
1 Pieza B	Delantero Derecho		
1 Pieza C	Delantera Izquierda	Púrpura	
1 Pieza C	Delantera Izquierda	Ocre Orange	
2 Piezas A	Delanteros Posteriores	Dry fit	Negro
Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz		Fecha de entrega: 19/12/2023	
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			

Figura 30

Ficha de Materiales e Insumos 1

FICHA DE MATERIALES E INSUMOS			
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos		°N de ficha: 1
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva		
Fecha: 1/06/2023			
Referencia: F001			
Descripción: Descripción de materiales usados para la colección			
MUESTRAS	DESCRIPCIÓN DE TELA	PROVEEDOR	COLOR
Pacific   	91% Poliéster 9% de Spándex	Textiles Mosquera / Lafayette	Esmeralda Ocre orange Púrpura
Dry Fit 	80% CO - 20% EA	Importadora San Francisco "El Globo"	Negro
Neopreno bicolor 	Poliéster (PES)	Yolanda Salazar	Bicolor Rojo-Gris
Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz		Fecha de entrega: 19/12/2023	
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			

Figura 31

Ficha de Materiales e Insumos 2

FICHA DE MATERIALES E INSUMOS			
Colección: Smaragdi Temporada: Otoño - Invierno Fecha: 1/06/2023 Referencia: F002	Diseñador: Dalia Ríos Línea: Deportiva		°N de ficha: 2

MUESTRAS	NOMBRE	PROVEEDOR	COLOR
	Elástico	Edimatex	Negro
	Bies cubre varillas		
	Aros de metal		Gris
	Conectores	CARACTERÍSTICA - Metal - Abalorio decorativo	CANTIDAD 6
	Lápiz de cera	- Punta de cera o goma para aplicar pedrería - Punta de metal para ubicar la pedrería	1
	Goma para pedrería	Goma para pedrería swarovski	2
	Aplicador para pedrería	- Aplicador caliente para pedrería - 7 cabezas	1
	Reata	Cinta para sublimado de marquillas y etiquetas	2 metros

Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	

Figura 32

Ficha de Materiales e Insumos 3

FICHA DE MATERIALES E INSUMOS			
Colección: Smaragdi	Diseñador: Dalia Ríos		°N de ficha: 3
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva		
Fecha: 1/06/2023			
Referencia: F003			

TELAS	NOMBRE/DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	CANTIDAD /MEDIDA	COLOR
	Swarovski de vidrio	La casa rosada importadora	Swarovski de vidrio tornazol ss5 dos paquetes ss4 Un paquete ss3 Un paquete	Tornazol
			Swarovski de vidrio dorado ss6 Dos paquetes ss4 Un paquete	Dorado
			Cristal de resina esmeralda ss10 Un paquete ss 6 Un paquete	Esmeralda
	Cristal de resina púrpura ss5 Un paquete		Púrpura	
	Cristal de resina malva ss5 Un paquete		Malva	
HILOS	REFERENCIA/ NOMBRE	COLOR	CARACTERÍSTICA	
	Y7780	Esmeralda	Poliéster (PES)	
	C119	Violeta	Poliéster (PES)	
	Ocre orange	Violeta	Poliéster (PES)	

Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	

Fichas de ruta operacional de Ruta Operativa

Figura 33

Ficha técnica de Ruta Operacional 1

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA						
Colección: Smaragdí	Ficha: F001	Prenda: Panty				
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva					
Responsable: Dalia Ríos	Tipología: Lencería Deportiva					
 <p>Talla "M"</p>  <p>Talla "S"</p>  <p>Talla "M"</p> <p>Observaciones:</p>	#	Operación	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	#PPP
	1	Trazar las piezas del panty delantero y posterior	Manual			N/A
	2	Cortar los patrones	Manual			N/A
	3	Unir entrepierna de pieza delantera y posterior	Overlock	514		9 puntadas por minuto
	4	Realizar piquete en molde delantero de tela exterior con tela interior	Manual			N/A
	5	Embolsar molde delantero con posterior cosiendo el elástico interno formando la V en pieza delantera.	Recta	301		9 puntadas por minuto
	6	Cerrar costados de panty	Overlock	514		9 puntadas por minuto
	7	Pasar elástico en pernerias	Overlock	514	Poliéster	9 puntadas por minuto
	8	Coser etiqueta y marquilla al costado del interior	Manual			N/A
	9	Realizar dobladillo del elástico pasado en pernerias	Recubridora	GK-1500-02		12 puntadas por minuto
	10	Atracar costados de panty	Recta	301		9 puntadas por minuto
	11	Pulir hilos	Manual			N/A
	12	Realizar lavado de prendas	Manual			N/A
13	Pegar pedrería	Manual			N/A	
Realizado por : Dalia Ríos		Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz		Aprobado: Sí No		Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO						



Figura 34

Ficha técnica de Ruta Operacional 2

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA						
Colección: Smaragdi		Ficha: F002		Prenda: Brasier de competencia		
Temporada: Otoño - Invierno		Línea: Deportiva				
Responsable: Dalia Ríos		Tipología: Lencería Deportiva				
	#	Operación	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	
Talla "36" 	1	Trazar las piezas de copas push up y triangulares	Manual			
	2	Cortar los patrones de copas	Manual			
	3	Unir pieza delantera 1 y 2	Overlock	514		
	4	Unir pieza posterior 1-2	Overlock	514		
	5	Coser pieza posterior en reverso de la copa	Recta	301		
	6	Dar la vuelta y respuntar aberturas bajas de copa	Recta	301		
Talla "34" 	7	Collaretar tiras	Recubridora	GK-1500-02		
	8	Embolsar o cubrir tiras dentro de la copa	Recta	301	Poliéster	
	9	Cerrar abertura baja de copa y respuntar	Overlock Overlock	514		
	10	Coser tiras en conector con cristales	Manual/Recta	301		
	11	Ingresar tiras bajo copa	Recta	301		
Talla "36" 	12	Pulir hilos	Manual			
	13	Pegar pedrería	Manual			
	14	Empaquetar	Manual			
Observaciones:						
Realizado por : Dalia Ríos		Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz		Aprobado: Sí No		Fecha de entrega: 19/12/2023
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO						



Figura 35

Ficha técnica de Ruta Operacional 3

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA						
Colección: Smaragdi	Ficha: F001	Prenda: Panty				
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva					
Responsable: Dalía Ríos	Tipología: Lencería Deportiva					
	#	Operación	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo	#PPP
 <p>Talla "M" FT1</p>  <p>Talla "S" FT2</p>  <p>Talla "M" FT3</p> <p>Observaciones:</p>	1	Trazar las piezas del panty delantero y posterior	Manual			N/A
	2	Cortar los patrones	Manual			N/A
	3	Unir entrepierna de pieza delantera y posterior	Overlock	514		9 puntadas por minuto
	4	Realizar piquete en molde delantero de tela exterior con tela interior	Manual			N/A
	5	Embolsar molde delantero con posterior cosiendo el elástico interno formando la V en pieza delantera.	Recta	301		9 puntadas por minuto
	6	Cerrar costados de panty	Overlock	514		9 puntadas por minuto
	7	Pasar elástico en perneras	Overlock	514		9 puntadas por minuto
	8	Coser etiqueta y marquilla al costado del interior	Manual			N/A
	9	Realizar dobladillo del elástico pasado en perneras	Recubridora	GK-1500-02		12 puntadas por minuto
	10	Atracar costados de panty	Recta	301		9 puntadas por minuto
	11	Pulir hilos	Manual			N/A
	12	Realizar lavado de prendas	Manual			N/A
	13	Pegar pedrería	Manual			N/A
Realizado por : Dalía Ríos	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Aprobado: Sí No	Fecha de entrega: 19/12/2023			
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO						



Figura 36

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

Colección: Smaragdi	Ficha: F002	Prenda: Brasier
Temporada: Otoño - Invierno	Línea: Deportiva	
Responsable: Dalia Ríos	Tipología: Lencería Deportiva	



	#	Operación	Maquinaria	Puntada	Tipo de hilo
<p>Talla "38" FT4</p>  <p>Talla "32" FT5</p>  <p>Talla "36" FT6</p> 	1	Trazar las piezas de copas push up y triangulares	Manual		
	2	Cortar los patrones de copas	Manual		
	3	Unir pieza delantera 1 y 2	Overlock	514	
	4	Unir pieza posterior 1-2	Overlock	514	
	5	Coser pieza posterior en reverso de la copa	Recta	301	
	6	Dar la vuelta y respuntar aberturas bajas de copa	Recta	301	
	7	Collaretar tiras	Recubridora	GK-1500-028	Poliéster
	8	Embolsar tiras dentro de la copa	Recta	301	
	9	Cerrar abertura baja de copa y respuntar	Overlock	514	
	10	Coser tiras en conector con cristales	Manual/Recta	301	
	11	Ingresar tiras bajo copa	Recta	301	
	12	Pulir hilos			
	13	Pegar pedrería	Manual		
	14	Empaquetar	Manual		

Realizado por : Dalia Ríos	Responsable de la recepción: Iraida Ubilluz	Aprobado: Sí No	Fecha de entrega: 19/12/2023
----------------------------	---	-----------------	------------------------------

6.12 Photobook

Figura 37



Portadas para publicación de contenido de bikinis. Autor Dalia Ríos

Figura 38 Bikini con ornamentación inspirada en la simbología del dios griego Hades.

Diseñado por Dalia Ríos

/ Modelo Ana Pinto (Categoría Bikini Fitness Junior- Senior)



Figura 39

Bikini Hades- Fotos de detalle



Figura 40

Ficha de cotejo 1 firmado por el presidente de la Asociación Deportiva Deportiva de Fisicoculturismo - Bikini Hades

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO			
FICHA DE COTEJO			
Nombre del estudiante: Dalia Ríos			
Área: Trabajo de Titulación		Fecha: 11/12/ 2023	
Tema: Ficha de cotejo para evaluar y avalar propuestas de indumentaria para competencias en modalidades femeninas del fitness.			
Carrera: 10º semestre de Diseño de Modas		Período: 2023	
Objetivo: Diseñar indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness que cumplan con los reglamentos o normas que provienen de la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo y Fitness de Tungurahua establecidas por la máxima autoridad IFBB.			
ITEM	INDICADORES A EVALUAR	CUMPLE CON LOS REGLAMENTOS	
		SÍ	NO
1	La colección contiene bikinis de dos piezas como está establecido en el reglamento?	X	
2	La indumentaria propuesta es apta para las modalidades bikini, body y wellness fitness ?	X	La modalidad body puede usar un bikini de 2 piezas o un bikini de 2 piezas con corse en el pecho (opcional)
3	La prenda superior (brasier) lleva conectores adecuados como sistema de ajuste que se encuentra dentro de las reglas?	X	
4	La tira de las prendas superiores se ajustan a un bikini de competencia?	X	
5	Las prendas inferiores (interiores) cubren 1/3 parte del glúteo?	X	
6	Los costados de las prendas inferiores cumplen con las medidas impuestas por los reglamentos ?	X	
7	La ornamentación de los bikinis de competencia interfieren de algún modo con los reglamentos establecidos por la asociación ?		X La decoración de los trajes es opcional, se debe poder ir con o sin decoración.



Ing. Diego Soria

C.I 180424113-9

Presidente de la A.D.P.F.T

Coordinador Provincial de Físico Culturismo
y Levantamiento de Potencia

Mg. Iraida Ubilluz

Tutora de Tesis

Docente de la Universidad

Técnica de Ambato

Figura 41 Bikini con ornamentación inspirado en la simbología de diosa griega Hera.

Diseñado por Dalia Ríos

/

Modelo: Alexandra Cedeño (Categoría Wellness Bikini Senior)



Figura 42

Fotos de detalle

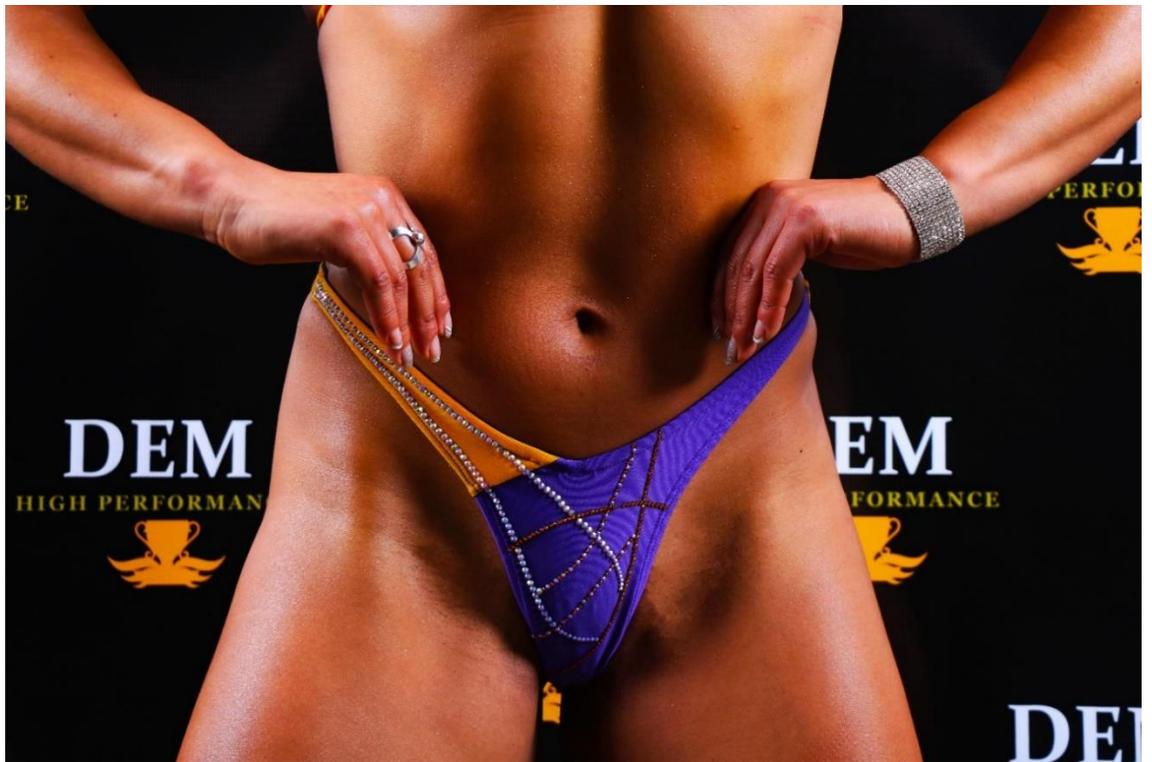


Figura 43 Ficha de cotejo 2 - Bikini Hera

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
FICHA DE COTEJO				
Nombre del estudiante: Dalia Ríos				
Área: Trabajo de Titulación		Fecha: 11/12/ 2023		
Tema: Ficha de cotejo para evaluar y avalar propuestas de indumentaria para competencias en modalidades femeninas del fitness.				
Carrera: 10° semestre de Diseño de Modas		Periodo: 2023		
Objetivo: Diseñar indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness que cumplan con los reglamentos o normas que provienen de la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo y Fitness de Tungurahua establecidas por la máxima autoridad IFBB.				
ITEM	INDICADORES A EVALUAR	CUMPLE CON LOS REGLAMENTOS		
		SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	La colección contiene bikinis de dos piezas como está establecido en el reglamento?	X		
2	La indumentaria propuesta es apta para las modalidades bikini, body y wellness fitness ?	X		La modalidad body puede ocupar un lugar de las piezas de un bikini de dos piezas con corse enapada (personal)
3	La prenda superior (brasier) lleva conectores adecuados como sistema de ajuste que se encuentra dentro de las reglas?	X		
4	La tira de las prendas superiores se ajustan a un bikini de competencia?	X		
5	Las prendas inferiores (interiores) cubren 1/3 parte del glúteo?	X		
6	Los costados de las prendas inferiores cumplen con las medidas impuestas por los reglamentos ?	X		
7	La ornamentación de los bikinis de competencia interfieren de algún modo con los reglamentos establecidos por la asociación ?		X	La decoración de los trajes es opaca, es decir pueden ir como con pedería.



Ing. Diego Soria

C.I 180424113-9

Presidente de la A.D.P.F.T

Coordinador Provincial de Fisico Culturismo
y Levantamiento de Potencia

Mg. Iraida Ubilluz

Tutora de Tesis

Docente de la Universidad

Técnica de Ambato

Figura 44 Bikini con ornamentación inspirado en simbología del dios griego Zeus

Diseñado por Dalia Ríos / Modelo: Alexandra Cedeño (Categoría Wellness Bikini Senior)



Figura 45

Ficha de cotejo 3 – Bikini Zeus

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
FICHA DE COTEJO				
Nombre del estudiante: Dalia Ríos				
Área: Trabajo de Titulación		Fecha: 11/12/ 2023		
Tema: Ficha de cotejo para evaluar y avalar propuestas de indumentaria para competencias en modalidades femeninas del fitness.				
Carrera: 10° semestre de Diseño de Modas			Período: 2023	
Objetivo: Diseñar indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness que cumplan con los reglamentos o normas que provienen de la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo y Fitness de Tungurahua establecidas por la máxima autoridad IFBB.				
ITEM	INDICADORES A EVALUAR	CUMPLE CON LOS REGLAMENTOS		
		SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	La colección contiene bikinis de dos piezas como está establecido en el reglamento?	X		
2	La indumentaria propuesta es apta para las modalidades bikini, body y wellness fitness ?	X		La modalidad body puede ocupar un bikini de 2 piezas o un bikini de 2 piezas con corse enapabli (opcional)
3	La prenda superior (brasier) lleva conectores adecuados como sistema de ajuste que se encuentra dentro de las reglas?	X		
4	La tira de las prendas superiores se ajustan a un bikini de competencia?	X		
5	Las prendas inferiores (interiores) cubren 1/3 parte del glúteo?	X		
6	Los costados de las prendas inferiores cumplen con las medidas impuestas por los reglamentos ?	X		
7	La ornamentación de los bikinis de competencia interfieren de algún modo con los reglamentos establecidos por la asociación ?		X	La decoración de los trajes es opaco, es decir pueden ir con un con pectoria.



Ing. Diego Soria
 C.I 180424113-9
 Presidente de la A.D.P.F.T
 Coordinador Provincial de Físico Culturismo
 y Levantamiento de Potencia

Mg. Iraida Ubilluz
 Tutora de Tesis
 Docente de la Universidad
 Técnica de Ambato

Figura 46 Bikini con ornamentación inspirado en simbología del dios griego Zeus- Combinación de prenda inferior Hestia

Diseñado por Dalia Ríos / Modelo: Alexandra Cedeño (Categoría Wellness Bikini Senior)



Figura 47

Fotografías de detalle

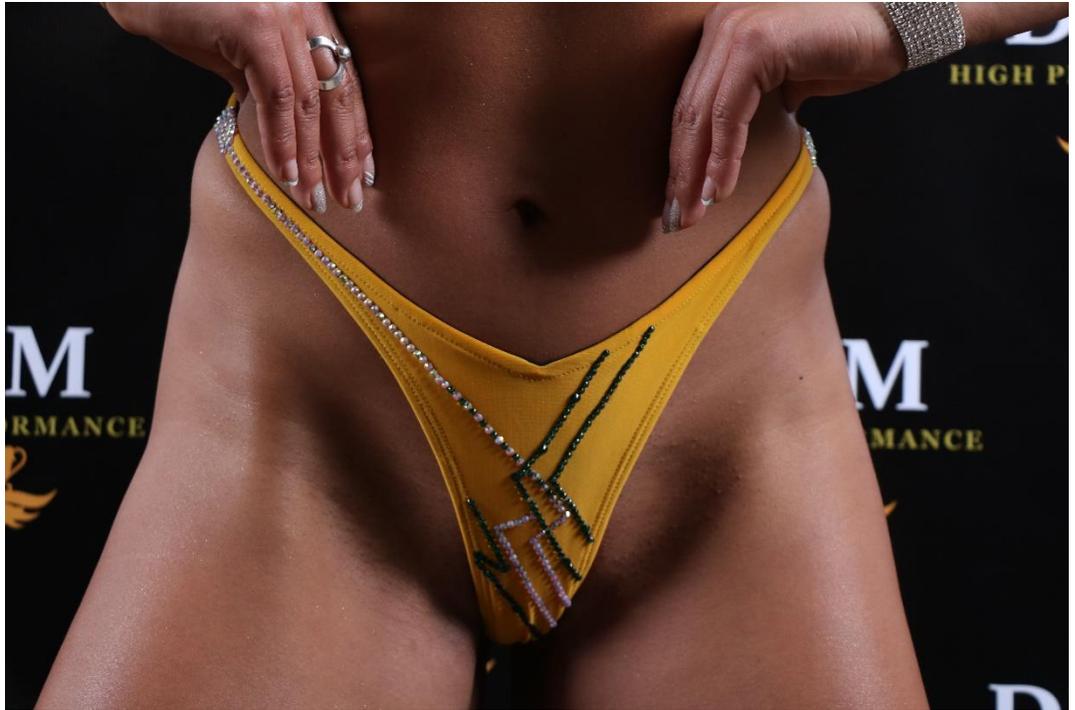


Figura 48 Bikini con ornamentación inspirado en simbología de diosa griega Hestia.

Diseñado por Dalia Ríos

/ Modelo: Alexandra Cedeño (Categoría Wellness Bikini Senior)



Figura 49

Fotografía de detalle

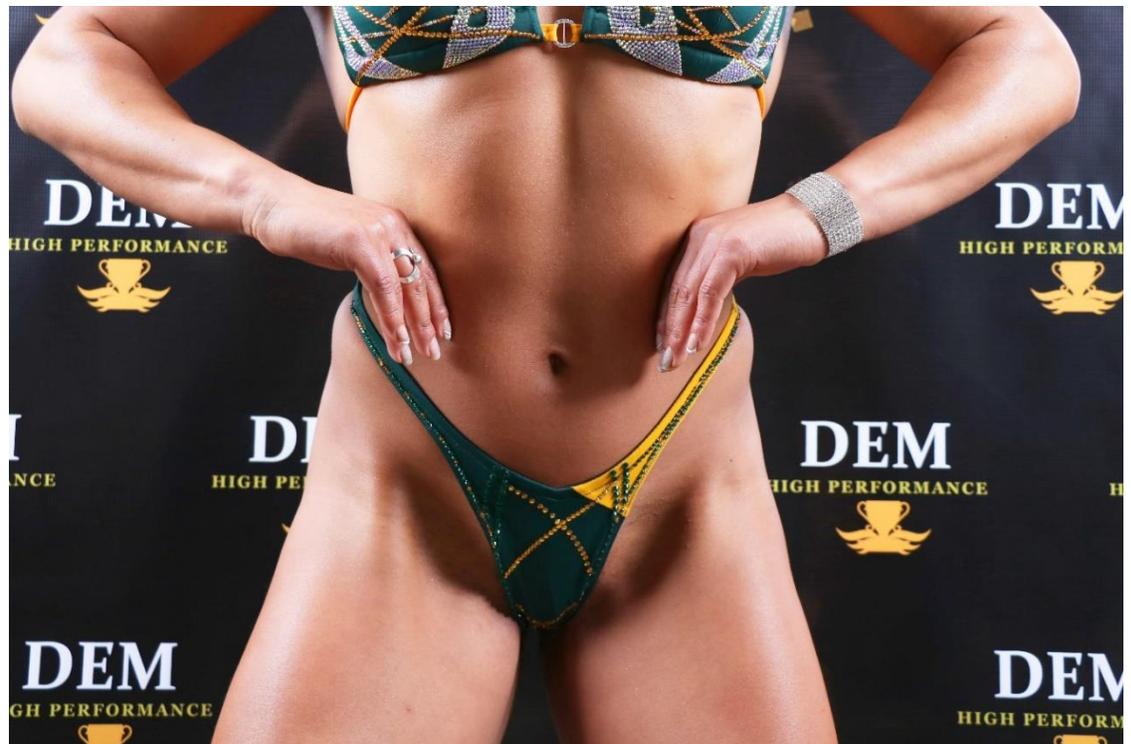
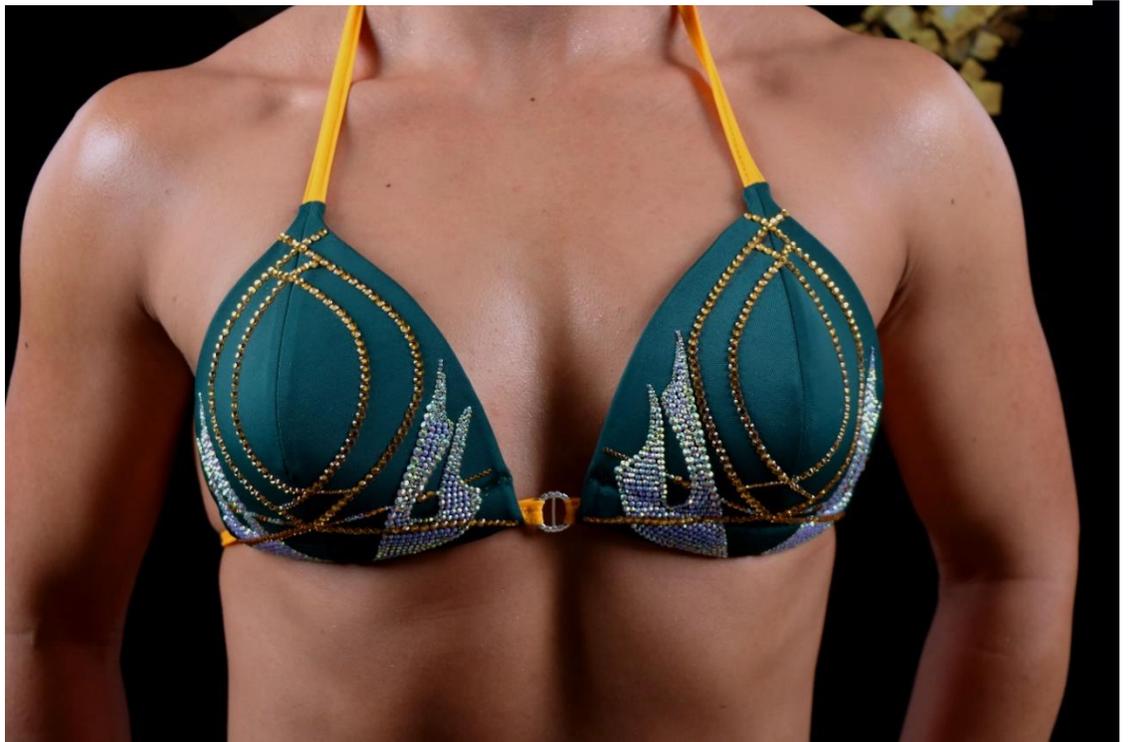


Figura 50

Ficha de cotejo 4 - Bikini Hestia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
FICHA DE COTEJO				
Nombre del estudiante: Dalia Ríos				
Área: Trabajo de Titulación		Fecha: 11/12/ 2023		
Tema: Ficha de cotejo para evaluar y avalar propuestas de indumentaria para competencias en modalidades femeninas del fitness.				
Carrera: 10º semestre de Diseño de Modas		Período: 2023		
Objetivo: Diseñar indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness que cumplan con los reglamentos o normas que provienen de la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo y Fitness de Tungurahua establecidas por la máxima autoridad IFBB.				
ITEM	INDICADORES A EVALUAR	CUMPLE CON LOS REGLAMENTOS		
		SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	La colección contiene bikinis de dos piezas como está establecido en el reglamento?	X		
2	La indumentaria propuesta es apta para las modalidades bikini, body y wellness fitness ?	X		La modalidad body puede ocupar un bikini de las piezas de un bikini de dos piezas con cruce en espalda (opcional)
3	La prenda superior (brasier) lleva conectores adecuados como sistema de ajuste que se encuentra dentro de las reglas?	X		
4	La tira de las prendas superiores se ajustan a un bikini de competencia?	X		
5	Las prendas inferiores (interiores) cubren 1/3 parte del glúteo?	X		
6	Los costados de las prendas inferiores cumplen con las medidas impuestas por los reglamentos ?	X		
7	La ornamentación de los bikinis de competencia interfieren de algún modo con los reglamentos establecidos por la asociación ?		X	La decoración de los trajes es opaca, es decir pueden ir como con preterita.

Ing. Diego Soria
C.I 180424113-9
Presidente de la A.D.P.F.T
Coordinador Provincial de Fisico Culturismo
y Levantamiento de Potencia

Mg. Iraida Ubilluz
Tutora de Tesis
Docente de la Universidad
Técnica de Ambato

Figura 51 Bikini inspirado en simbología de la diosa griega Artemis.

Diseñado por Dalia Ríos /

Modelo: Alexandra Cedeño (Categoría Wellness Bikini Senior)



Figura 52 Fotografía de detalle



Figura 53

Ficha de Cotejo 5- Bikini Artemis

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
FICHA DE COTEJO				
Nombre del estudiante: Dalia Ríos				
Área: Trabajo de Titulación		Fecha: 11/12/ 2023		
Tema: Ficha de cotejo para evaluar y avalar propuestas de indumentaria para competencias en modalidades femeninas del fitness.				
Carrera: 10° semestre de Diseño de Modas			Período: 2023	
Objetivo: Diseñar indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness que cumplan con los reglamentos o normas que provienen de la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo y Fitness de Tungurahua establecidas por la máxima autoridad IFBB.				
ITEM	INDICADORES A EVALUAR	CUMPLE CON LOS REGLAMENTOS		
		SI	NO	OBSERVACIONES
1	La colección contiene bikinis de dos piezas como está establecido en el reglamento?	X		
2	La indumentaria propuesta es apta para las modalidades bikini, body y wellness fitness ?	X		La modalidad body puede ocupar un lugar de las piezas de bikini de dos piezas con cierre en el pecho.
3	La prenda superior (brasier) lleva conectores adecuados como sistema de ajuste que se encuentra dentro de las reglas?	X		
4	La tira de las prendas superiores se ajustan a un bikini de competencia?	X		
5	Las prendas inferiores (interiores) cubren 1/3 parte del glúteo?	X		
6	Los costados de las prendas inferiores cumplen con las medidas impuestas por los reglamentos ?	X		
7	La ornamentación de los bikinis de competencia interfieren de algún modo con los reglamentos establecidos por la asociación ?		X	La decoración de los trajes es apropiada y no interfiere con el concurso en su totalidad.



Ing. Diego Soria
 C.I 180424113-9
 Presidente de la A.D.P.F.T
 Coordinador Provincial de Físico Culturismo
 y Levantamiento de Potencia

Mg. Iraidia Ubilluz
 Tutora de Tesis
 Docente de la Universidad
 Técnica de Ambato

Figura 54 Bikini con ornamentación inspirado en dios griego Poseidón.

Diseñado por Dalia Ríos / Modelo Dalia Ríos (Categoría Bikini Junior)



Figura 55

Fotos de detalle

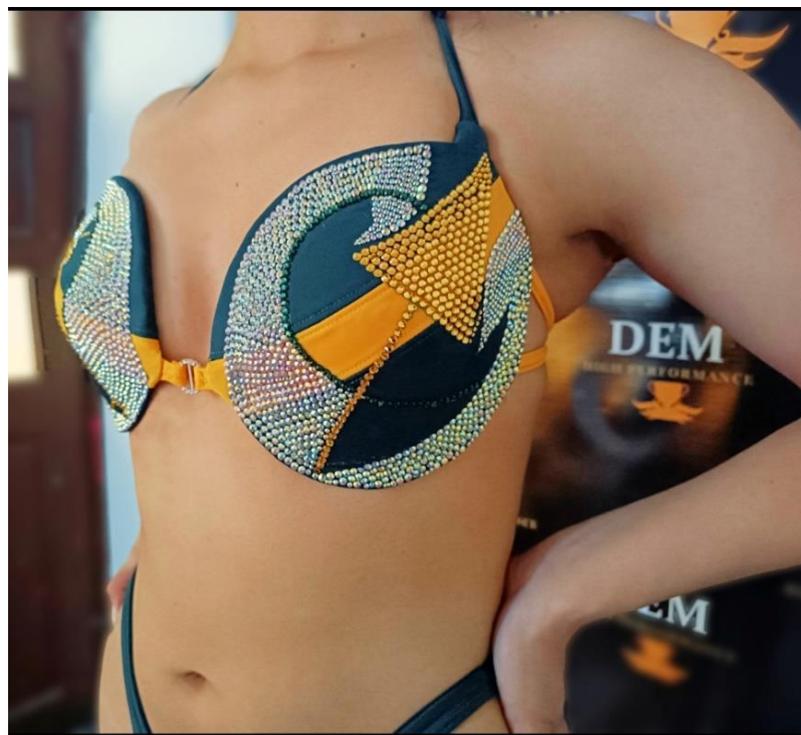


Figura 56

Ficha de cotejo 6 - Bikini Poseidón

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
FICHA DE COTEJO				
Nombre del estudiante: Dalia Ríos				
Área: Trabajo de Titulación		Fecha: 11/12/ 2023		
Tema: Ficha de cotejo para evaluar y avalar propuestas de indumentaria para competencias en modalidades femeninas del fitness.				
Carrera: 10º semestre de Diseño de Modas		Período: 2023		
Objetivo: Diseñar indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división de ladies fitness que cumplan con los reglamentos o normas que provienen de la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo y Fitness de Tungurahua establecidas por la máxima autoridad IFBB.				
ITEM	INDICADORES A EVALUAR	CUMPLE CON LOS REGLAMENTOS		
		SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	La colección contiene bikinis de dos piezas como está establecido en el reglamento?	X		
2	La indumentaria propuesta es apta para las modalidades bikini, body y wellness fitness ?	X		La modalidad body puede ocupar un lugar de las piezas de bikini de dos piezas con corse en espalda (aproximadamente)
3	La prenda superior (brasier) lleva conectores adecuados como sistema de ajuste que se encuentra dentro de las reglas?	X		
4	La tira de las prendas superiores se ajustan a un bikini de competencia?	X		
5	Las prendas inferiores (interiores) cubren 1/3 parte del glúteo?	X		
6	Los costados de las prendas inferiores cumplen con las medidas impuestas por los reglamentos ?	X		
7	La ornamentación de los bikinis de competencia interfieren de algún modo con los reglamentos establecidos por la asociación ?		X	La decoración de los trajes es opaco, es decir pueden ir como con pectorales.



Ing. Diego Soria
 C.I 180424113-9
 Presidente de la A.D.P.F.T
 Coordinador Provincial de Fisico Culturismo
 y Levantamiento de Potencia

Mg. Iraida Ubilluz
 Tutora de Tesis
 Docente de la Universidad
 Técnica de Ambato

Figura 57

Certificado de validación para indumentaria en competencias fitness.

Ambato 11/12/2023

De mis consideraciones:

Yo Diego Soria **Presidente de la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo y Fitness de Tungurahua** luego de la presentación y verificación de las prendas de la colección "Smaragdi" se CERTIFICA que dichas prendas cumplen con los parámetros dispuestos por el reglamentos de indumentaria de presentación establecidas por la máxima autoridad IFBB generadas para el año 2023, Dicha colección es presentada por la Srta **Dalia Maribel Ríos Toapanta** con cédula ciudadanía **180515908-2** estudiante del 10º semestre de la carrera de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato, dentro de su proyecto de titulación denominado "Diseño de indumentaria para competencias de alto rendimiento en la división ladies fitness"

Se emite el presente certificado el día 11 de diciembre de 2023 pudiendo la interesada hacer uso de este como estime conveniente.

Atentamente;

Ing. Diego Soria

C.I 180424113-9

Coordinador Provincial de Físico Culturismo y Levantamiento de Potencia

Presidente de la A.D.P.F.T

6.13 Costos de producción

6.13.1 Costos fijos

Tabla 18

Cálculo de costos fijos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	DE SUBTOTAL
	PAGO	
Luz	Mensual	\$15
Agua	Mensual	\$20
Internet	Mensual	\$20
Movilidad	Mensual	\$35
Papelería	Mensual	\$30
Subtotal de CF		\$120

6.14 Costos variables

Tabla 19

Cálculo de costos variables

DESCRIPCIÓN	CANTIDADES	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
Cubre varilla	1 metro	0,60 ctvs	\$0,60 ctvs
Elástico	3,5 metros	0,20 ctvs	\$0,70 ctvs
Aros metálicos	4 unidades	0,85 ctvs	\$ 3,4 ctvs
Cinta de satín	3 metros	0,35 ctvs	\$ 1.05 ctvs
Conectores			
Hilos	5 unidades	\$ 2.15 ctvs	\$ 10.75
Goma para pedrería	3 unidades	\$4,00	\$ 12
Conectores para brasier	8 unidades	0,70 ctvs	\$ 5.60 ctvs
Swarovski esmeralda	1 paquete	\$ 15	\$15
Swarovski dorado o topaz	3 paquetes	\$4.68 ctvs	\$ 14.04ctvs

Swarovski tornasol	2 paquetes	\$ 3.12 ctvs	\$ 3.12 ctvs
Swarovski tornasol	1 paquete	\$ 5.85 ctvs	\$ 5.85 ctvs
Pedrería de resina lila tornasol	1 paquete	\$15.30 ctvs	\$15.30 ctvs
Pedrería de resina lila tornasol	1 paquete	\$ 13.50 ctvs	\$ 13.50 ctvs
Pedrería de vidrio dorado	1 paquete	\$ 16.75	\$ 16.75 ctvs
Pedrería de vidrio esmeralda	1 paquete	\$ 15	\$ 15
Pedrería de acrílico tornasol	1 paquete	\$ 5	\$5
Neopreno	0.50 cms	\$6.31 ctvs	\$6.31
Textiles pacífic	1 metro	\$ 6.24 ctvs	\$ 18,72 ctvs
Pacífic esmeralda	1 metro	\$ 6,24 ctvs	
	1 metro	\$6,24 ctvs	
Pacífic ocre orange	1 metro		
Pacífic púrpura			
Subtotal de CV			\$ 153.38 ctvs

Figura 58

Ficha de costos BIKINI HADES #1

FICHA DE COSTOS							
	Colección	Smaragdi	Referencia	BHAS01	Prenda	Bikini HADES	
	Temporada	Otoño- Invierno	Línea	Trajes de b	Talla	"M"	
	Responsable	Dalia Ríos	Tipología	Lencería deportiva			
COSTOS DIRECTOS	Bases textiles e insumos						
	Descripción	Proveedor	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total	
						0	
	Pedrería swarovski esmeralda		Paquetes	1	15	15,00	
	Pedrería swarovski dorado	Importadora "La casa Rosa"	Paquetes	1	6,75	6,75	
	Pedrería swarovski Tornazol		Paquetes	1	16,6	16,6	
	Pedrería swarovski Tornazol media		Paquetes	1	5,1	5,1	
	Neopreno	Yolanda Salazar	Metros	0,35	8,5	2,975	
	Conector	Bazar MARCELA	1 unidad	1	0,75	0,75	
						0	
	Elástico	Importadora San Francisco "El glo	6 m	1,25	0,32	0,4	
	Hilos	Importadora San Francisco "El glo	2 unidades	2	2,05	4,1	
						0	
	Cinta satín	Bazar MARCELA	Metros	1	0,25	0,25	
	Textil Pacific Esmeralda	Multicomercio Mosquera	Metros	0,4	6,25	2,5	
	Textil Pacific Ocre Orange	Multicomercio Mosquera	Metros	0,3	6,25	1,875	
						0	
	Subtotal de base textil e insumos						56,30
	COSTOS INDIRECTOS	Mano de obra					
		Descripción		Unidad de medida	Cantidad	Costo unita	Costo total
		Diseñador (prenda)	Dalia Ríos	1 diseño	1	2,5	2,5
		Confección	Bikini de dos piezas	1Unidad	1	15	15
		Patronaje	Bikini de dos piezas	Piezas	5	0,5	2,5
		Subtotal de mano de obra					
Total de costos directos						76,30	
	Imprevistos		2%			1,53	
	Gastos generales		2%			1,53	
	Gastos administrativos		3%			2,29	
	Presupuesto de diseño		3%			2,29	
Total de costos Indirectos						7,63	
TOTAL COSTO DIRECTO			76,30	PVP \$ 122,20			
TOTAL COSTO INDIRECTO			7,63				
COSTO NETO			83,93				
UTILIDAD	30%	25,18	109,11				
IVA		12%	13,09				
Responsable de entrega	Dalia Ríos		Fecha	24/09/2023			
Responsable de recepción	Ing. Iraida Ubilluz. Mg						

Figura 59

Ficha de Costos BIKINI HERA #2

FICHA DE COSTOS						
	Colección	Smaragdi	Referencia	BH02	Prenda	Bikini HERA
	Temporada	Otoño- Invierno	Línea	Trajes de baño	Talla	M
	Responsable	Dalia Ríos	Tipología	Lencería deportiva		
	Bases textiles e insumos					
COSTOS DIRECTOS	Descripción	Proveedor	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
						0
	Pedrería de resina Tornazol		Paquetes	1	15,5	0,80
	Pedrería swarovski Dorado	Importadora "La casa Rosa	Paquetes	1	4,5	4,5
	Pedrería swarovski Tornazol		Paquetes	1	4,05	4,05
						0
	Neopreno	Yolanda Salazar	Metros	0,35	8,5	2,975
	Conector	Bazar MARCELA	1 unidad	1	0,75	0,75
						0
	Elástico	Importadora San Francisco	6 m	1,25	0,32	0,4
	Hilos	Importadora San Francisco	2 unidades	2	2,05	4,1
						0
	Cinta satín	Bazar MARCELA	Metros	1	0,25	0,25
	Textil Pacific Púrpura	Multicomercio Mosquera	Metros	0,4	3,1	1,24
Textil Pacific Ocre Orange	Multicomercio Mosquera	Metros	0,3	3,1	0,93	
Subtotal de base textil e insumos						20,00
	Mano de obra					
	Descripción		Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
	Diseñador (prenda)	Dalia Ríos	1 diseño	1	1,5	1,5
	Confección	Bikini de dos piezas	1Unidad	1	15	15
	Patronaje	Bikini de dos piezas	Piezas	5	0,5	2,5
	Subtotal de mano de obra					19,00
Total de costos directos						39,00
COSTOS INDIRECTOS	Imprevistos		2%	0,78		
	Gastos generales		2%	0,78		
	Gastos administrativos		3%	1,17		
	Presupuesto de diseño		3%	1,17		
	Total de costos indirectos					3,90
TOTAL COSTO DIRECTO			39,00	62,45		
TOTAL COSTO INDIRECTO			3,90			
COSTO NETO			42,89			
UTILIDAD	30%	12,87	55,76			
IVA	12%	6,69	6,69			
Responsable de entrega	Dalia Ríos		Fecha	24/09/2023		
Responsable de recepción	Ing. Iraida Ubilluz. Mg					

Figura 60

Ficha de Costos BIKINI ZEUS #3

FICHA DE COSTOS							
Colección	Smaragdi	Referencia	BPS03	Prenda	Bikini ZEUS		
Temporada	Otoño- Invierno	Línea	Trajes de baño	Talla	M		
Responsable	Dalia Ríos	Tipología	Lencería deportiva				
Bases textiles e insumos							
COSTOS DIRECTOS	Descripción	Proveedor	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total	
						0	
	Pedrería de resina Tornazol		Paquetes	1	15,5	0,80	
	Pedrería swarovski Dorado	Importadora "La casa Rosa"	Paquetes	1	4,5	4,5	
	Pedrería swarovski Tornazol		Paquetes	1	4,05	4,05	
	Pedrería de vidrio Esmeralda		Paquetes	1	15	15	
	Neopreno	Yolanda Salazar	Metros	0,35	8,5	2,975	
	Conector	Bazar MARCELA	1 unidad	1	0,75	0,75	
	Aros	EDIMATEX	1 par	1	1,1	1,1	
	Elástico	Importadora San Francisco "El globo"	6 m	1,25	0,32	0,4	
	Hilos	Importadora San Francisco "El globo"	2 unidades	2	2,05	4,1	
	Cubre Varillas	EDIMATEX	Metros	1	0,65	0,65	
	Cinta satín	Bazar MARCELA	Metros	1	0,25	0,25	
	Textil Pacific Esmeralda	Multicomercio Mosquera	Metros	0,4	3,1	1,24	
	Textil Pacific Ocre Orange	Multicomercio Mosquera	Metros	0,3	3,1	0,93	
						0	
	Subtotal de base textil e insumos						36,75
	Mano de obra						
		Descripción		Unidad de medida	Cantidad	Costo unita	Costo total
		Diseñador (prenda)	Dalia Ríos	1 diseño	1	1,5	1,5
	Confección	Bikini de dos piezas	1Unidad	1	10	10	
	Patronaje	Bikini de dos piezas	Piezas	5	2	10	
Subtotal de mano de obra						21,50	
Total de costos directos						58,25	
COSTOS INDIRECTOS	Imprevistos		1%		0,58		
	Gastos generales		2%		1,16		
	Gastos administrativos		3%		1,75		
	Presupuesto de diseño		2%		1,16		
	Total de costos Indirectos						4,66
TOTAL COSTO DIRECTO			58,25	PVP \$			
TOTAL COSTO INDIRECTO			4,66				
COSTO NETO			62,90	91,59			
UTILIDAD	30%	18,87	81,78				
IVA		12%	9,81				
Responsable de entrega		Dalia Ríos		Fecha	24/09/2023		
Responsable de recepción		Ing Iraida Ubilluz. Mg					

Figura 61

Ficha de costos BIKINI HESTIA #4

FICHA DE COSTOS							
	Colección	Smaragdi	Referencia	BHA04	Prenda	Bikini HESTIA	
	Temporada	Otoño- Invierno	Línea	Trajes de baño	Talla	"M"	
	Responsable	Dalia Ríos	Tipología	Lencería deportiva			
COSTOS DIRECTOS	Bases textiles e insumos						
	Descripción	Proveedor	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total	
						0	
	Pedrería de Resina Tornazol		Paquetes	1	15,5	0,80	
	Pedrería swarovski Dorado	Importadora "La casa Rosa"	Paquetes	1	4,5	4,5	
	Pedrería swarovski Tornazol		Paquetes	1	4,05	4,05	
	Pedrería swarovski Tornazol mediar		Paquetes	1	5,1	5,1	
	Neopreno	Yolanda Salazar	Metros	0,35	8,5	2,975	
	Conector	Bazar MARCELA	1 unidad	1	0,75	0,75	
						0	
	Elástico	Importadora San Francisco "El"	6 m	1,25	0,32	0,4	
	Hilos	Importadora San Francisco "El"	2 unidades	2	2,05	4,1	
						0	
	Cinta satín	Bazar MARCELA	Metros	1	0,25	0,25	
	Textil Pacific Púrpura	Multicomercio Mosquera	Metros	0,4	3,1	1,24	
	Textil Pacific Ocre Orange	Multicomercio Mosquera	Metros	0,3	3,1	0,93	
						0	
	Subtotal de base textil e insumos						25,10
	COSTOS INDIRECTOS	Mano de obra					
Descripción			Unidad de medida	Cantidad	Costo unita	Costo total	
Diseñador (prenda)		Dalia Ríos	1 diseño	1	2,5	2,5	
Confección		Bikini de dos piezas	1Unidad	1	15	15	
Patronaje		Bikini de dos piezas	Piezas	6	0,5	3	
Subtotal de mano de obra						20,50	
Total de costos directos						45,60	
TOTAL COSTO DIRECTO			45,60	PVP \$			
TOTAL COSTO INDIRECTO			4,56				
COSTO NETO			50,15				
UTILIDAD	30%	15,05	65,20	73,02			
IVA		12%	7,82				
Responsable de entrega	Dalia Ríos		Fecha	24/09/2023			
Responsable de recepción	Ing. Iraidia Ubilluz. Mg						

Figura 62

Ficha de costos BIKINI ARTEMIS #5

FICHA DE COSTOS							
	Colección	Smaragdi	Referencia	BHAS05	Prenda	Bikini ARTEMIS	
	Temporada	Otoño- Invierno	Línea	Trajes de baño	Talla	"M"	
	Responsable	Dalia Ríos	Tipología	Lencería deportiva			
COSTOS DIRECTOS	Bases textiles e insumos						
	Descripción	Proveedor	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total	
						0	
					16,6		
	Pedrería de Resina Tornazol		Paquetes	1	15,5	0,80	
	Pedrería de vidrio Dorado	Importadora "La casa Rosa"	Paquetes	1	4,5	4,5	
	Pedrería swarovski Tornazol		Paquetes	1	16,6	16,6	
	Pedrería swarovski Tornazol mediano		Paquetes	1	5,1	5,1	
	Neopreno	Yolanda Salazar	Metros	0,35	8,5	2,975	
	Conector	Bazar MARCELA	1 unidad	1	0,75	0,75	
						0	
	Elástico	Importadora San Francisco "El globo"	6 m	1,25	0,32	0,4	
	Hilos	Importadora San Francisco "El globo"	2 unidades	2	2,05	4,1	
						0	
	Cinta satín	Bazar MARCELA	Metros	1	0,25	0,25	
	Textil Pacific Púrpura	Multicomercio Mosquera	Metros	0,4	3,1	1,24	
	Textil Pacific Ocre Orange	Multicomercio Mosquera	Metros	0,3	3,1	0,93	
	Subtotal de base textil e insumos						37,65
	COSTOS INDIRECTOS	Mano de obra					
		Descripción		Unidad de medida	Cantidad	Costo unita	Costo total
		Diseñador (prenda)	Dalia Ríos	1 diseño	1	2,5	2,5
Confección		Bikini de dos piezas	1Unidad	1	15	15	
Patronaje		Bikini de dos piezas	Piezas	5	0,5	2,5	
Subtotal de mano de obra						20,00	
Total de costos directos						57,65	
	Imprevistos		2%		1,15		
	Gastos generales		2%		1,15		
	Gastos administrativos		3%		1,73		
	Presupuesto de diseño		3%		1,73		
Total de costos Indirectos						5,76	
TOTAL COSTO DIRECTO				57,65	PVP \$ 92,32		
TOTAL COSTO INDIRECTO				5,76			
COSTO NETO				63,41			
UTILIDAD	30%		19,02	82,43			
IVA				12%	9,89		
Responsable de entrega		Dalia Ríos		Fecha	24/09/2023		
Responsable de recepción		Ing. Iraida Ubilluz. Mg					

Figura 63

Ficha de costos- BIKINI POSEIDÓN #6

FICHA DE COSTOS							
	Colección	Smaragdi	Referencia	BPS06	Prenda	Bikini POSEIDÓN	
	Temporada	Otoño- Invierno	Línea	Trajes de baño	Talla	M	
	Responsable	Dalia Ríos	Tipología	Lencería deportiva			
COSTOS DIRECTOS	Bases textiles e insumos						
	Descripción	Proveedor	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total	
						0	
	Pedrería de resina Tornazol		Paquetes	1	15,5	0,80	
	Pedrería swarovski Dorado	Importadora "La casa Rosa"	Paquetes	1	4,5	4,5	
	Pedrería swarovski Esmeralda		Paquetes	1	15	15	
	Pedrería swarovski Tornazol pequeño		Paquetes	1	4,8	4,8	
	Pedrería swarovski Tornazol		Paquetes	1	4,05	4,05	
	Pedrería de vidrio Esmeralda		Paquetes	1	15	15	
	Neopreno	Yolanda Salazar	Metros	0,35	8,5	2,975	
	Conector	Bazar MARCELA	1 unidad	1	0,75	0,75	
	Aros	EDIMATEX	1 par	1	1,1	1,1	
	Elástico	Importadora San Francisco "El"	6 m	1,25	0,32	0,4	
	Hilos	Importadora San Francisco "El"	2 unidades	2	2,05	4,1	
	Cinta satín	Bazar MARCELA	Metros	1	0,25	0,25	
	Textil Pacific Esmeralda	Multicomercio Mosquera	Metros	0,4	3,1	1,24	
	Textil Pacific Ocre Orange	Multicomercio Mosquera	Metros	0,3	3,1	0,93	
						0	
	Subtotal de base textil e insumos						56,55
		Mano de obra					
	Descripción		Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total	
	Diseñador (prenda)	Dalia Ríos	1 diseño	1	1,5	1,5	
	Confección	Bikini de dos piezas	1Unidad	1	10	10	
	Patronaje	Bikini de dos piezas	Piezas	6	2	12	
Subtotal de mano de obra						23,50	
Total de costos directos					80,05		
COSTOS INDIRECTOS	Imprevistos		1%	0,80			
	Gastos generales		2%	1,60			
	Gastos administrativos		3%	2,40			
	Presupuesto de diseño		2%	1,60			
	Total de costos indirectos				6,40		
TOTAL COSTO DIRECTO			80,05	PVP \$			
TOTAL COSTO INDIRECTO			6,40				
COSTO NETO			86,45	125,87			
UTILIDAD	30%	25,93	112,38				
IVA		12%	13,49				

6.15 Punto de equilibrio

Permitirá analizar cuanto cubre la empresa o negocio con sus costes fijos y variables. Para calcular el punto de equilibrio se debe dividir el costo fijo (CF) menos el precio unitario (PU) el costo variable (CV), después se resta el precio de venta y el costo variable de unidad que es más identificado como el margen de contribución, a continuación se determina el punto de equilibrio basado en costos variables, fijos y materiales de la colección “Smaragdi” (Jorge Alejandro Contreras García 2021).

Fórmula:

PE de Bikini Hades #1

Total de costos fijos: \$120

Costos variables: 76,30 ctvs

Costo PVP: \$122,20 ctvs

$$\text{PE} = \frac{\text{Total de CF}}{\text{PV} - \text{CV}}$$

$$\text{PE} = \frac{\$120}{\$122,20 - 76,30\text{ctvs}}$$

$$PE = 2,61 \text{ u}$$

PE: 3 unidades

Nota: Debido a que no se puede vender fracciones de un producto se debe redondear al próximo número entero para obtener el número de unidades necesarias y con esto alcanzar el punto de equilibrio.

PE de Bikini Hera #2

Total de costos fijos: \$120

Costos variables: \$39 ctvs

Costo PVP: \$62.45 ctvs

$$PE = \frac{\text{Total de CF}}{PV - CV}$$

$$PE = \frac{\$120}{\$62,45 - \$39}$$

$$PE = 5,11 \text{ u}$$

PE= 6 unidades

PE de Bikini Zeus #3

Total de costos fijos: \$120

Costos variables: \$58,25 ctvs

Costo PVP: \$91.59 ctvs

$$\text{PE} = \frac{\text{Total de CF}}{\text{PV} - \text{CV}}$$

$$\text{PE} = \frac{\$120}{\$91,59 - \$58,25}$$

PE= 3,59 u

PE= 4 unidades

PE de Bikini Hera #4

Total de costos fijos: \$120

Costos variables: \$45,60 ctvs

Costo PVP: \$73,02 ctvs

$$\text{PE} = \frac{\text{Total de CF}}{\text{PV} - \text{CV}}$$

$$\text{PE} = \frac{\$120}{\$73,02 - \$45,60}$$

PE= 4,37u

PE= 5 unidades

PE de Bikini Hera #5

Total de costos fijos: \$120

Costos variables: \$57,65 ctvs

Costo PVP: \$92,32 ctvs

$$\text{PE} = \frac{\text{Total de CF}}{\text{PV} - \text{CV}}$$

$$\text{PE} = \frac{\$120}{\$92,32 - \$57,65}$$

PE= 3,46 u

PE= 4 unidades

PE de Bikini Hera #6

Total de costos fijos: \$120

Costos variables: \$80,05 ctvs

Costo PVP: \$125,87 ctvs

$$\text{PE} = \frac{\text{Total de CF}}{\text{PV} - \text{CV}}$$

$$\text{PE} = \frac{\$120}{\$125,87 - \$80,05}$$

PE= 2,66 u

PE= 3 unidades

CONCLUSIONES

Una vez finalizado el proyecto propuesto, se puede concluir que el objetivo principal de este proyecto integrador ha sido plenamente alcanzado. Las prendas, que han pasado por cada fase creativa y práctica, han obtenido la validación del presidente de la Asociación Deportiva de Fisicoculturismo de Tungurahua. Estas prendas cumplen con precisión los reglamentos establecidos para la indumentaria de presentación en competiciones de la división "ladies fitness". Además, se ha logrado satisfacer las necesidades expresadas por las deportistas, incluyendo la creación exitosa de una marca local dedicada a este deporte.

- Al no contar lo suficientemente con proveedores locales, los deportistas tienen la oportunidad de adquirir su indumentaria de competencia por medio de la marca DEM que se ha creado en el proceso del proyecto propuesto, evitando posibles inconvenientes logísticos o demoras en la obtención de la indumentaria necesaria para dicho evento. Esta identificación no solo facilita el acceso a productos avalados por la A.D.P.F.T y que siguen reglamentos establecidos por la IFBB, sino que también contribuye al desarrollo y apoyo de la industria local, fortaleciendo así la comunidad deportiva y empresarial en la región.
- La importancia de la colaboración estrecha con entidades reguladoras y factibles como es la misma A.D.P.F.T ayuda y asegura que la indumentaria diseñada no solo cumpla con los estándares que se establecen hasta la

fecha, sino que también optimizará el rendimiento y la comodidad de los atletas durante sus competiciones y la actualización permanente que se realiza cada año en las normas de indumentaria de presentación, mismas que han sido ofrecidas por la asociación.

- Al realizar una investigación exhaustiva y comprender la tipología específica de las prendas necesarias para competiciones fitness, se garantiza que los materiales seleccionados no solo cumplen con los requisitos antes mencionados, sino que también se consideró tomar en cuenta los factores como la transpirabilidad, elasticidad, durabilidad, tecnología en el textil como protección contra rayos UV, antirasgados, repelente, anticloro, antimanchas y comodidad , contribuye y beneficia directamente a la creación de prendas.
- Mediante la maquinaria adecuada se logró atender las necesidades de este nicho de mercado, se garantiza la calidad y la adaptación precisa a las demandas de los deportistas de alto rendimiento.
- Este enfoque no solo se traduce en prendas que cumplen con estándares elevados en términos de diseño y funcionalidad, sino que también

demuestra un compromiso con la excelencia y la satisfacción de las deportistas. La materialización de la colección a través de maquinaria especializada refleja una atención minuciosa a los detalles, esencial para el éxito en un entorno tan exigente como el de las competiciones fitness en la categoría "ladies fitness".

- La experiencia que se adquirió a lo largo del proceso de este proyecto será importante para el aporte a la parte profesional, dando así la oportunidad al negocio y marca.
- Se obtuvo información acerca de los problemas que las competidoras han tenido a lo largo de estos años para la adquisición de su indumentaria de competencia.
- La colaboración de la Asociación permitirá seguir trabajando con los trajes de competencias siguiendo los reglamentos que dispone la IFBB, ya que los parámetros de indumentaria de presentación son actualizados cada año.

- El producto que se ha manufactura ha sido validado mediante una ficha de cotejo certificada por la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua o la entidad designada, destacando así la importancia de obtener la aprobación oficial para asegurar que la colección cumpla con los estándares y objetivos establecidos ya que, al someter el producto a una evaluación estructurada y certificada, no solo respalda la calidad y conformidad del producto, sino que también añade un elemento de legitimidad y reconocimiento por parte de la entidad reguladora, asegurando y verificando que la colección cumpla con los criterios específicos y alcance su objetivo principal de ser reconocida y aceptada en el contexto de las competiciones del culturismo femenino en la región siempre y cuando se de uso adecuado para estos eventos.

RECOMENDACIONES

- Indagar y estar al tanto, acerca de los parámetros que se actualizan cada año de la máxima autoridad IFBB, reglamentos que son proporcionados por la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua.
- Promover el uso de redes sociales y publicidad acerca de la marca y que ofrece a las usuarias que están dentro de este deporte de disciplina, así como también deportistas novatas.

BIBLIOGRAFÍA

Alfonso. 2006. “REGLAMENTO FISICOCULTURISMO.”

Ana. 2018. “Historia Del Fisicoculturismo.” *Actividad Física, Deporte, Ejercicio Físico, Fisicoculturismo*. Retrieved December 17, 2023 (<https://ibizaenforma.com/historia-del-fisicoculturismo/>).

Antonio Trejo. 2021. “Consejos Para Entrenamientos Ecológicos - Tips Fitness.” Retrieved December 17, 2023 (<https://revistacomebien.com/consejos-para-entrenamientos-ecologicos/>).

Carlos Peñasco Gil. 2008. “Somos Lo Que Vestimos Manual Para El Consumo Responsable de Ropa y Complementos.” *Sandra Castañeda Elena, Mirian Morales Córdova, Pablo Barrenechea Abecia*.

colaboradores de Wikipedia. 2016. “Historia Del Bikini - Wikipedia, La Enciclopedia Libre.”

danie. 2021. “Plan de Creación de Oportunidades 2021 2025.Pdf | Enhanced Reader.” 1–122. Retrieved December 14, 2023 (<https://www.planificacion.gob.ec/wp->

content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf).

David Vilar. 2021. “Nuevas Categorías Del Culturismo Actual | Atopedegym.” Retrieved December 17, 2023 (<https://atopedegym.com/evolucion-del-culturismo-categorias/>).

Doria, Patricia. 2012. “Consideraciones Sobre Moda, Estilo y Tendencias.” *Cuadernos Del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación. Ensayos* (42):101–6.

EAE Business School. 2019. “¿Qué Beneficios Aporta La Tecnología En El Deporte? | EAE.” Retrieved December 17, 2023 (<https://www.eae.es/actualidad/noticias/que-beneficios-aporta-la-tecnologia-en-el-deporte>).

Ernesto Uranga. 2014. “¿Qué Involucra El Concepto de ‘Alto Rendimiento?’” *UTEL Editorial*. Retrieved December 17, 2023 (<https://utel.mx/blog/rol-personal/que-involucra-el-concepto-de-alto-rendimiento/>).

Feito, Yuri, Katie M. Heinrich, Scotty J. Butcher, and Walker S. Carlos Poston. 2018. “High-Intensity Functional Training (HIFT): Definition and Research Implications for Improved Fitness.” *Sports (Basel, Switzerland)* 6(3). doi: 10.3390/SPORTS6030076.

FELD. 2017. “Facebook.” Retrieved December 17, 2023 (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=744778700996817&set=ecnf.100063940812120>).

Felipe Assumpcao. 2020. “BODY FITNESS.”

Historia Digital. 2018. "Afrodita En Bikini. c. Siglo I d.C. Museo Arqueológico Nacional de Nápoles - Histórico Digital." Retrieved January 11, 2024 (<https://historiodigital.com/iconografia-clasica-de-afrodita.html/afrodita-en-bikini-c-siglo-i-d-c-museo-arqueologico-nacional-de-napoles>).

IFBB Professional League Wellness. 2019. "WELLNESS - Normativa y Reglas IFBBPro League 2019." Retrieved December 17, 2023 (<http://ifbbpro.es/fnff-noticias/212-wellness-normativa-y-reglas-ifbbpro-league-2019>).

Jorge Alejandro Contreras García. 2021. "Punto de Equilibrio: Qué Es y Cómo Calcularlo | Salesforce LATAM." Retrieved December 17, 2023 (<https://www.salesforce.com/mx/blog/punto-de-equilibrio/>).

Juan B.Morales. 2019. "Como Ser Una Campeona Bikini Fitness En IFBB: La Teoría Del Cisne Negro - Ten Un Cuerpo 10." Retrieved December 17, 2023 (<https://www.tenuncuerpo10.com/2019/03/como-ser-una-campeona-bikini-fitness-en-ifbb-la-teoria-del-cisne-negro/>).

Juan Carlos Navarro. 2020. "Culturismo Femenino En 2021: Situación Actual - Musculo365." *Culturismo Femenino En 2021 Situación Actual*. Retrieved December 14, 2023 (https://musculo365.com/culturismo-femenino/#Culturismo_femenino_un_poco_de_historia).

De Livio Grasso. 2006. "Encuestas: Elementos Para Su Diseño y Análisis - Livio Grasso - Google Libros." Retrieved December 17, 2023 (https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jL_yS1pfbMoC&oi=fnd&pg=PA11

&dq=para+que+sirve+una+encuesta+&ots=CuRin2Fhtw&sig=ttFf27qFyZ_pcvav1
ZAl8udvUZ0#v=onepage&q=para%20que%20sirve%20una%20encuesta&f=false)

Lorena Luciani. 2022. “Competencias – Academia Olympia Internacional.” Retrieved
January 13, 2024
(<https://www.academiaolympia.com/blog/category/competencias/>).

Luis Fernando Romo. 2020. “Ursula Andress, La Chica Bond Más Sexy Que Ha Acabado
Sola y Recluida Con Osteoporosis En Su Finca | LOC.” September 20.

MA.CARMEN SALGADO VEGA. 2019. “MUESTRA PROBABILÍSTICA Y NO
PROBABILÍSTICA.”

Main Reaction - The TFL Blog. 2023. “Great Chemicals. Excellent Advice. - TFL.”
Retrieved December 17, 2023 (<https://www.tfl.com/es/>).

María Fernández Rei. 2018. “¿Quién Inventó El Bikini?” Retrieved January 9, 2024
(https://www.muyinteresante.es/historia/34746.html?utm_source=pocket_reader).

Miguel Frías. 2023. “Louis Réard Criou o Biquíni Que Revolucionou a Guerra Fria - Mega
Curioso.” Retrieved January 10, 2024 (<https://www.megacurioso.com.br/artes-cultura/119642-louis-reard-criou-o-biquini-que-revolucionou-a-guerra-fria.htm>).

Ministerio de Cultura Argentina. 2019. “La Evolución Del Traje de Baño, Símbolo de La
Liberación Femenina | Ministerio de Cultura.” Retrieved January 11, 2024

(https://www.cultura.gob.ar/la-evolucion-del-traje-de-bano-simbolo-de-la-liberacion-femenina_7029/).

Mussa. 2020. “▷ Bikini Wellness Vs Bikini Fitness | NUEVA Categoría En Fisicoculturismo.” *Bikini Wellness Vs Bikini Fitness*. Retrieved December 17, 2023 (https://mussa.es/bikini-wellness-vs-bikini-fitness/?utm_source=pocket_reader).

Papa, Marcos Armando Navia Cevallos. 2022. “Enhanced Reader.” Retrieved December 17, 2023.

Paredes, Juan Fernando. 2023. *REGLAMENTACIÓN Y POSES DE COMPETENCIA*.

PRIMICIAS. 2022. “¿Cómo Ser ‘Fashion’ Mientras Cuidas El Medioambiente?” Retrieved December 17, 2023 (https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/cambio/habitosostenibles/como-ser-fashion-mientras-cuida-el-medioambiente/#gsc.tab=0).

Ramón, Juan, Oreja Rodríguez, and Vanessa Yanes Estévez. 2011. “The Use of a Cognitive Model.”

Raúl Rodríguez. 2021. “Lo Que Nunca Podrás Comprarte: El Bikini Más Caro Del Mundo Por 25 Millones de Euros.” Retrieved January 13, 2024 (https://www.elespanol.com/corazon/estilo/20210704/nunca-podras-comprarte-bikini-mundo-millones-euros/593191868_0.html).

Sarah Aaronson. 2021. “BIKINI KILL — Sarah Aaronson.” Retrieved January 11, 2024 (<https://www.sarahaaronson.com/blog/tfh2955s035xqabn83pbnl6ixxqt0k>).

- Strecker, Stefan, Andreas Kuckertz, and Jan M. Pawlowski. 2007. "Überlegungen Zur Qualifizierung Des Wissenschaftlichen Nachwuchses. Ein Diskussionsbeitrag Zur (Kumulativen) Habilitation." *ICB Research Reports* (9).
- TFL. 2024. "TFL Tendencias de Color Otoño- Invierno 2023-24 - TFL." Retrieved December 17, 2023 (<https://www.tfl.com/es/consejo/tfl-colour-trends/tfl-colour-trends-autumn-winter-2023-24/>).
- TN. 2023. "Un Ingeniero Mecánico y Una Stripper: La Curiosa Historia de La Bikini | TN." Retrieved January 11, 2024 (<https://tn.com.ar/estilo/historias/2023/07/05/la-invento-un-ingeniero-mecanico-y-la-uso-por-primera-vez-una-stripper-la-curiosa-historia-de-la-bikini/>).
- Virtuagym. 2021. "La Recuperación Económica En La Industria Del Fitness | Virtuagym ES." Retrieved December 17, 2023 (<https://business.virtuagym.com/es/blog/la-recuperacion-economica-en-la-industria-del-fitness/>).
- Vivien Vaca. 2018. "VIVIEN VACA | Comunidad Socialab." Retrieved December 17, 2023 (<https://impaqto.socialab.com/challenges/RetoExportaAlMundo2018/idea/78492>).
- Voces de mi Ciudad. 2020. "Ecuador Cuenta Con La Tecnología Que Reduce La Actividad de Los Virus En Las Telas de Hogar." Retrieved December 17, 2023 (<https://www.vocesdemiciudad.com/ciencia-y-tecnologia/316-ecuador-cuenta-con-la-tecnologia-que-reduce-la-actividad-de-los-virus-en-las-telas-de-hogar>).

Walsh, G. P. 1983. “Kellerman, Annette Marie Sarah (1886-1975).” *Australian*



Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño y Arquitectura

CARRERA DISEÑO DE MODAS

Dictionary of Biography.

Xavier Escales. 2017. “La Ropa Deportiva Se Abre Paso En El Negocio de La Moda | IE Insights.” Retrieved December 17, 2023 (<https://www.ie.edu/insights/es/articulos/la-ropa-deportiva-se-abre-paso-negocio-la-moda/>).

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

- a) **Tema:** Diseño de Indumentaria de competencias para alto rendimiento en la división ladies fitness

Objetivo: Conocer las necesidades, preferencias e inconvenientes reales que tienen las competidoras en cuanto a la adquisición de la indumentaria para el día de la competencia.

b) **Diseñadora:** Dalia Ríos

Responda de manera sincera cada una de las preguntas

1.- Ha participado en competencias fitness organizadas por asociaciones, federaciones o Instituciones?

- a) Sí
- b) Está en proceso
- c) Competirá este año

2.- ¿Cada qué tiempo usted compite?

- a) 3 competencias al año
- b) Asisto a todas las competencias que se realicen
- c) Competirá por primera vez

3.- ¿En cuál de las siguientes modalidades usted participa o ha participado con más frecuencia?

- a) Bikini Fitness
- b) Wellness Fitness
- c) Body Fitness

4.- Ha podido encontrar dentro de la ciudad indumentaria adecuada para la modalidad en la que usted compite?

10.- ¿Por cuántas ocasiones utiliza usted la misma indumentaria de competencia considerando que factores como el bronceado mancha las prendas?

- a) 3 veces b) 2 veces c) Adquiero uno nuevo para cada competencia

11 - ¿ Usted ha tenido inconvenientes en el pesaje previo a la competencia? (pesaje: se determina el peso del competidor en el cual la competidora se presenta con la indumentaria de competencia aquí se define si el bikini es apto para el evento o no)

- a) Sí b) No

12.- ¿Qué factores considera usted de mayor importancia a la hora de adquirir su indumentaria para las competencias? (Opción múltiple)

- a) Diseño
- b) Ergonomía y Acabados
- c) Que cumplan con normas de federación
- d) Precios
- e) Otros

13.- ¿ Qué tan desatendido cree usted que se encuentra el mercado de indumentaria para competencia en el fisicoculturismo y fitness en la ciudad de Ambato?

- a) Demasiado
- b) Medio
- c) Poco
- d) Nada

14.- ¿Conoce usted alguna marca en la Ambateña que se dedique a fabricar indumentaria para competencias fitness?

- a) Sí, Cuál? b) No

Entrevista

DIRIGIDA A JUECES Y DELEGADOS DE LA ASOCIACIÓN DE
FISICOCULTURISMO Y FITNESS

OBJETIVO:

Conocer a profundidad los parámetros de evaluación que se aplica a la indumentaria de competencia regidos por los reglamentos y normas estipuladas para estos eventos.

1.- Cada qué tiempo la asociación de fisicoculturismo y fitness organiza este tipo de competencias?

2.-Cuál es el proceso que sigue la asociación para organizar las competencias de fisicoculturismo y fitness?

3.- Los eventos de competencia que organiza la asociación son independientes de la federación Ecuatoriana de fisicoculturismo y levantamiento de Potencia?

4.-Cuál es el tiempo de duración en competencias fitness para las distintas modalidades del culturismo femenino?

5.- Qué parámetros se califica en la indumentaria de competencia femenina?

6.- Cuáles son las normas que no se permite en la indumentaria de competencia para las deportistas?

7.- Cada que tiempo se actualiza la reforma de reglamentos o normas de competencias para fisicoculturismo y fitness?

8.- De dónde provienen las normas y reglamentos para este tipo de competencias?

9.- Por qué es importante que las participantes cumplan con las normas de presentación en la indumentaria?

10.- Cuáles son las causas por el cuál las deportistas pueden ser descalificadas antes o el día de la competencia?

11.- ¿Por qué no se permiten tiras de cadena a los lados del bikini?

Imagen 23

Captura del documento de reglamentos y poses que son actualizados por la IFBB para competencias de culturismo y fitness usados para ejecución del proyecto de titulación.

Herramientas Editar Convertir Firma electrónica Buscar texto o herramientas



REGLAMENTACIÓN Y POSES DE COMPETENCIA

JUAN FERNANDO PAREDES

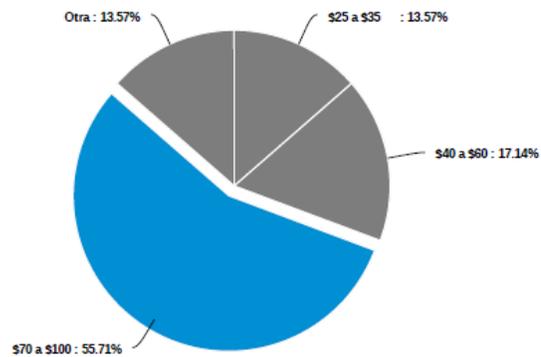
- ✓ *Licenciado en Educación Física y Deportes*
- ✓ *Master en Fisicoculturismo y Fitness*



Imagen 24

Respaldo de encuestas creadas en QUESTIONPRO, realizadas a deportistas que ya han competido y deportistas que están iniciando en estos eventos de competencias fitness.

6.- ¿Cuánto ha pagado usted por su indumentaria de competencia?



Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
\$25 a \$35	19	13.57%					
\$40 a \$60	24	17.14%					
\$70 a \$100	78	55.71%					
Otra	19	13.57%					
Total	140	100 %					

6.- ¿Cuánto ha pagado usted por su indumentaria de competencia? - Text Data for Otra

03/08/2023 104287042 110

03/08/2023 104270996 115

03/08/2023 104249011 320

03/08/2023 104248764 145

03/08/2023 104245634 240

03/08/2023 104245474 170

Imagen 25

Revisión de prendas y cumplimiento de reglamentos junto con fichas de cotejo por parte del Presidente de la Asociación Deportiva Provincial de Fisicoculturismo de Tungurahua.





Imagen 26

Proceso de manufacturación de bikinis para competencias fitness

