



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“Las movilizaciones sociales de índole político económico en el Ecuador y el comportamiento de las ventas sectoriales”

Autora: Noriega Vargas Alison Belén

Tutora: Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco

Ambato – Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco con cédula de ciudadanía No. 180241767-3, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: **“LAS MOVILIZACIONES SOCIALES DE ÍNDOLE POLÍTICO ECONÓMICO EN EL ECUADOR Y EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS SECTORIALES”**, desarrollado por Alison Belén Noriega Vargas, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2024

TUTORA



.....
Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco

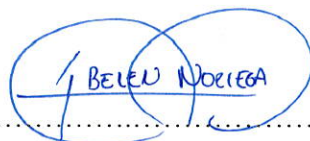
C.C. 180241767-3

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Alison Belén Noriega Vargas con cédula de ciudadanía No. 1850230168, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LAS MOVILIZACIONES SOCIALES DE ÍNDOLE POLÍTICO ECONÓMICO EN EL ECUADOR Y EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS SECTORIALES”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero 2024

AUTORA



Noriega Vargas Alison Belén

C.C. 1850230168

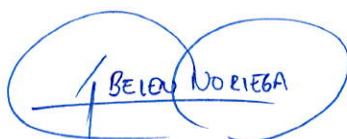
DERECHOS DE AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero 2024

AUTORA



.....
Alison Belén Noriega Vargas

C.C. 1850230168

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

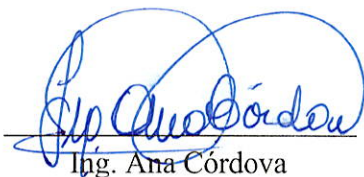
El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LAS MOVILIZACIONES SOCIALES DE ÍNDOLE POLÍTICO ECONÓMICO EN EL ECUADOR Y EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS SECTORIALES”**, elaborado por Alison Belén Noriega Vargas, estudiante de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2024



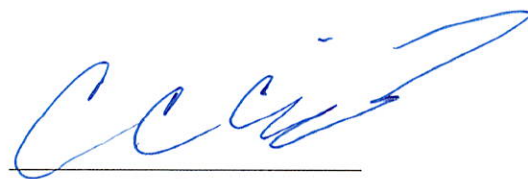
Dra. Tatiana Valle Ph. D.

PRESIDENTE



Ing. Ana Córdova

MIEMBRO CALIFICADOR



Lic. Claudio Hidalgo

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Querida mamá,

Quiero dedicarte este proyecto de investigación para expresarte mi profundo agradecimiento, ya que, sin ti, no sería la profesional que soy hoy. Valorizo enormemente tu esfuerzo y reconozco todo lo que has hecho por mí. Espero que te sientas orgullosa, ya que este logro es el resultado de nuestro esfuerzo conjunto. Alcanzamos esta meta de la mano y quiero que sepas lo agradecida que estoy por tu apoyo incondicional.

Te amo con todo mi corazón.

Alison Belén Noriega Vargas

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar expresando mi profundo agradecimiento a mi tutora y a todos los profesores por la invaluable ayuda brindada. De la misma manera, quiero extender mi gratitud a mi madre, Paola, por estar siempre a mi lado.

A Roberto, a quien considero como mi padre, le agradezco por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. También a Martina, mi hermana, quien ha sido mi pilar en cada momento; es la mejor persona que tengo en mi vida.

A mis amigos, Jonathan, Alexander, Gabriel y Andersson, quiero agradecerles por acompañarme durante todo el trayecto universitario. Sin ustedes, todo habría sido más difícil.

Gracias a cada uno de ustedes por formar parte de mi vida y contribuir a mi crecimiento. Su apoyo ha sido fundamental y estoy agradecida por tenerlos a mi lado.

Alison Belén Noriega Vargas

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| CONTENIDO | PÁGINA |
|---|-----------|
| A. PÁGINAS PRELIMINARES | |
| PORTADA | i |
| APROBACIÓN DEL TUTOR | ii |
| AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN | iii |
| DERECHOS DE AUTOR | iv |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO | v |
| DEDICATORIA | vi |
| AGRADECIMIENTO | vii |
| ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS | viii |
| ÍNDICE DE TABLAS | xi |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xiii |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| B. CONTENIDOS | |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1 Descripción del problema | 1 |
| 1.2 <i>Justificación</i> | 2 |
| 1.3 <i>Objetivos</i> | 6 |
| 1.3.1 Objetivo general | 6 |
| 1.3.2 Objetivos específicos | 6 |
| CAPÍTULO II..... | 7 |
| MARCO TEÓRICO..... | 7 |
| 2.1 Revisión de literatura | 7 |
| 2.1.1 Antecedentes investigativos | 7 |
| 2.1.2 Fundamentos teóricos | 13 |
| 2.1.2.1 Movimiento social..... | 13 |
| 2.1.2.2 Actividad económica | 18 |
| 2.2. Hipótesis y preguntas de investigación | 27 |
| CAPÍTULO III..... | 28 |

| | |
|--|-----------|
| METODOLOGÍA..... | 28 |
| 3.1 <i>Recolección de la información.....</i> | 28 |
| 3.1.1 Población..... | 28 |
| 3.1.2 Muestra..... | 28 |
| 3.1.3 Fuentes secundarias..... | 29 |
| 3.1.4 Técnicas e instrumentos | 30 |
| 3.2 Tratamiento de la información..... | 31 |
| 3.3 <i>Operacionalización de las variables.....</i> | 38 |
| CAPÍTULO IV | 40 |
| RESULTADOS..... | 40 |
| 4.1 Resultados y discusión..... | 40 |
| 4.1.1 Movilizaciones sociales ocurridas en octubre de 2019 | 41 |
| 4.1.2 Movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022..... | 44 |
| 4.2.1 Movilizaciones sociales de octubre 2019 | 48 |
| 4.2.1.1 Impacto de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector comercio | 48 |
| 4.2.1.2 Impacto de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector comercio | 51 |
| 4.2.2.1 Impacto de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector manufactura | 54 |
| 4.2.2.2 Impacto de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector manufactura | 57 |
| 4.2.3.1 Comportamiento de las en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector comercio después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 | 60 |
| 4.2.3.2 Comportamiento de las en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector comercio después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 | 61 |
| 4.2.4.1 Comportamiento de las en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector manufactura después de las movilizaciones sociales de octubre 2019..... | 62 |
| 4.2.4.2 Comportamiento de las en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector manufactura después de las movilizaciones sociales de octubre 2019..... | 63 |
| 4.3.1 Movilizaciones sociales de junio 2022 | 64 |
| 4.3.1.1 Impacto de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector comercio | 64 |
| 4.3.1.2 Impacto de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector comercio | 67 |
| 4.3.2.1 Impacto de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector manufactura | 69 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.2.2 Impacto de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector manufactura | 72 |
| 4.4 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación | 75 |
| 4.4.1 Pruebas de muestras independientes con datos normales | 75 |
| 4.4.1.1 Movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 | 76 |
| 4.4.1.2 Movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 | 80 |
| 4.5.2 Prueba de muestras relacionadas con datos no normales..... | 84 |
| <i>Wilcoxon</i> | 84 |
| 4.5.2.1 Movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 | 84 |
| 4.2.2.2 Movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022..... | 87 |
| CAPÍTULO V..... | 92 |
| CONCLUSIONES..... | 92 |
| 5.1 Conclusiones..... | 92 |
| 5.2 Limitaciones del estudio | 93 |
| 5.3 Futuras temáticas de investigación | 94 |
| C. MATERIAL DE REFERENCIA | |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 95 |

ÍNDICE DE TABLAS

| CONTENIDO | PÁGINA |
|--|--------|
| Tabla 1 Provincias y capitales de la sierra ecuatoriana..... | 29 |
| Tabla 2 Ventas locales gravadas al IVA 12% y 0% en el año 2019 | 31 |
| Tabla 3 Ventas locales gravadas al IVA 12% y 0% en el año 2022..... | 31 |
| Tabla 4 Variable dependiente ventas sectoriales | 38 |
| Tabla 5 Variable independiente movilizaciones sociales | 39 |
| Tabla 6 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio en 2019 | 48 |
| Tabla 7 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio en 2019 | 51 |
| Tabla 8 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura en 2019 | 54 |
| Tabla 9 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura en 2019 | 57 |
| Tabla 10 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio en 2022..... | 64 |
| Tabla 11 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio en 2022 | 67 |
| Tabla 12 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura en 2022..... | 69 |
| Tabla 13 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura en 2022 | 72 |
| Tabla 14 Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas 12% del sector comercio. 76 | |
| Tabla 15 Prueba T Student en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas 0% del sector comercio | 77 |
| Tabla 16 Prueba T Student en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas 12% del sector manufactura | 78 |
| Tabla 17 Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura | 79 |
| Tabla 18 Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio. | 80 |
| Tabla 19 Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio..... | 81 |
| Tabla 20 Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura | 82 |
| Tabla 21 Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura..... | 83 |

| | |
|---|----|
| Tabla 22 Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 | 84 |
| Tabla 23 Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 | 85 |
| Tabla 24 Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 | 86 |
| Tabla 25 Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 | 86 |
| Tabla 26 Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 | 87 |
| Tabla 27 Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 | 88 |
| Tabla 28 Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 | 88 |
| Tabla 29 Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 | 89 |
| Tabla 30 Cuadro resumen de las pruebas empleadas..... | 90 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| CONTENIDO | PÁGINA |
|--|--------|
| Figura 1 Tipos de incentivos | 10 |
| Figura 2 Factores para la acción colectiva..... | 11 |
| Figura 3 Sectores de la economía..... | 19 |
| Figura 4 Línea de tiempo de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre del 2019 | 41 |
| Figura 5 Línea de tiempo de las movilizaciones sociales ocurridas en junio del 2022 | 44 |
| Figura 6 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de octubre 2019 | 49 |
| Figura 7 Mapa de los cantones más afectados en las ventas locales gravadas al 12% durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector comercio | 49 |
| Figura 8 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de octubre 2019 | 52 |
| Figura 9 Mapa de los cantones más afectados en las ventas locales gravadas al 0% IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector comercio | 52 |
| Figura 10 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de octubre 2019 | 55 |
| Figura 11 Mapa de los cantones más afectados en las ventas locales gravadas al 12% IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector manufactura | 55 |
| Figura 12 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de octubre 2019 | 58 |
| Figura 13 | 58 |
| Figura 14 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio después de las movilizaciones de octubre 2019 | 60 |
| Figura 15 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio después de las movilizaciones de octubre 2019 | 61 |
| Figura 16 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura después de las movilizaciones de octubre 2019 | 62 |
| Figura 17 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura después de las movilizaciones de octubre 2019 | 63 |
| Figura 18 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de junio 2022 | 65 |
| Figura 19 | 65 |
| Figura 20 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de junio 2022..... | 68 |
| Figura 21 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de junio 2022..... | 70 |

| | |
|--|----|
| Figura 22 Mapa de los cantones más afectados en las ventas locales gravadas al 12% IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 en el sector manufactura | 70 |
| Figura 23 Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de junio 2022..... | 73 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LAS MOVILIZACIONES SOCIALES DE ÍNDOLE POLÍTICO ECONÓMICO EN EL ECUADOR Y EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS SECTORIALES”

AUTORA: Alison Belén Noriega Vargas

TUTORA: Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco

FECHA: Febrero 2024

RESUMEN EJECUTIVO

Las movilizaciones sociales, una problemática recurrente en muchos países latinoamericanos, se manifiestan con regularidad en Ecuador. Estas movilizaciones, motivadas por diversos factores como reformas políticas, reivindicaciones laborales, demandas por derechos civiles y cambios en la política económica, han impulsado la necesidad de comprender su impacto en la dinámica económica del país. El objetivo principal de este estudio es analizar las movilizaciones sociales de índole político económico en el Ecuador y el comportamiento de las ventas sectoriales. Para esta investigación, se emplearon datos de las declaraciones 104 del Servicio de Rentas Internas, accesibles a través de la plataforma Saiku 2.4. La metodología utilizada abarca un alcance descriptivo y explicativo. En primer lugar, se describieron los sucesos ocurridos durante las movilizaciones de octubre de 2019 y junio de 2022. Posteriormente, se aplicó pruebas t y de Wilcoxon para identificar diferencias significativas en las ventas locales gravadas al 12 por ciento y 0 por ciento de IVA en los sectores de comercio y manufactura en las 10 capitales de provincia de la región sierra del país. Este análisis se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS-25. Los resultados evidenciaron variaciones significativas en ambos sectores durante las movilizaciones, señalando un impacto negativo en las ventas, tanto gravadas al 12 por ciento como aquellas gravadas al 0 por ciento de IVA. Este estudio no solo contribuye al entendimiento de los movimientos sociales y su teoría, sino que también subraya la importancia de comprender cómo el bloqueo de actividades económicas a menor escala puede tener repercusiones significativas en la macroeconomía del país.

PALABRAS DESCRIPTORAS: MOVILIZACIONES SOCIALES, VENTAS SECTORIALES, COMERCIO, MANUFACTURA.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ECONOMICS CAREER

TOPIC: “SOCIAL MOBILIZATIONS OF A POLITICAL AND ECONOMIC NATURE IN ECUADOR AND SECTORAL SALES PERFORMANCE”

AUTHOR: Alison Belén Noriega Vargas

TUTORA: Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco

DATE: February 2024

ABSTRACT

Social mobilizations, a recurrent problem in many Latin American countries, are a regular occurrence in Ecuador. These mobilizations, motivated by various factors such as political reforms, labor claims, civil rights demands and changes in economic policy, have prompted the need to understand their impact on the country's economic dynamics. The main objective of this study is to analyze social mobilizations of a political-economic nature in Ecuador and the behavior of sectoral sales. For this research, data from the 104 declarations of the Internal Revenue Service, accessible through the Saiku 2.4 platform, were used. The methodology used is descriptive and explanatory in scope. First, the events that occurred during the mobilizations of October 2019 and June 2022 were described. Subsequently, t-tests and Wilcoxon tests were applied to identify significant differences in local sales taxed at 12 percent and 0 percent VAT in the commerce and manufacturing sectors in the 10 provincial capitals of the highland region of the country. This analysis was carried out using SPSS-25 statistical software. The results showed significant variations in both sectors during the mobilizations, indicating a negative impact on sales, both those taxed at 12 percent and those taxed at 0 percent VAT. This study not only contributes to the understanding of social movements and their theory, but also underlines the importance of understanding how the blockade of smaller-scale economic activities can have significant repercussions on the country's macroeconomy.

KEYWORDS: SOCIAL MOBILIZATIONS, SECTORAL SALES, COMMERCE, MANUFACTURING.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos (Samuelson, 2010). La economía de mercado representa un intrincado tejido de intercambios donde la producción de bienes y servicios se organiza mediante decisiones descentralizadas. En este escenario dinámico, empresas y hogares participan activamente, buscando la maximización de sus intereses individuales. Los recursos escasos se asignan de manera eficiente a través de la autorregulación de los participantes en un ballet económico, guiado por la sinfonía de los precios. Esta estructura, definida por la libertad de participación, constituye el núcleo de la interacción económica contemporánea (García, 2019). En concordancia con esto se recalca la importancia que tienen los grupos sociales y cómo influye la toma de decisiones en el mercado en la sociedad.

Si hay factores que afecten de manera negativa a la sociedad, es común que los diferentes grupos sociales tomen medidas, como son comúnmente las movilizaciones sociales en señal de protesta, entorpeciendo así el statu quo de la cotidianidad (Becerra, 2017). Las movilizaciones sociales son una poderosa herramienta para expresar el descontento de los ciudadanos frente a las decisiones y políticas implementadas por las autoridades gubernamentales, así como ante las acciones y omisiones que afectan sus derechos (Becerra, 2017). Estas protestas constituyen un recordatorio contundente de que los ciudadanos tienen una voz y un papel activo en la configuración de su sociedad. Las movilizaciones sociales no solo demuestran la insatisfacción, sino también la resistencia y la voluntad de luchar por un cambio significativo (Besabe, 2017).

La prominencia de la acción colectiva en América Latina, con diversas manifestaciones que han causado rupturas institucionales, es examinada en este apartado. Se aborda la diversificación de actores y repertorios, destacando la participación de las clases medias, y se plantea la idea de una "normalización de la

protesta", argumentando que los movimientos sociales buscan expandir la capacidad inclusiva de la democracia para fortalecer la ciudadanía (Revilla, 2010). En la primera década del siglo XXI en América Latina, se destacaron notables movilizaciones sociales, donde grupos como "indígenas", "piqueteros", "desocupados", "pingüinos" y "cocaleros" exhibieron presencia, organización y capacidad de movilización. Asimismo, eventos como "cortes de ruta", "caceroladas" y "marchas por la dignidad" representaron repertorios de acción colectiva característicos de la región, marcando un inicio de siglo con una reivindicación política en las calles y desafiando gobiernos nacionales (Nun, 1989). Estas protestas son un claro indicio de que la voz ciudadana no puede ser ignorada y de que las demandas populares deben ser tomadas en cuenta para construir sociedades más justas y equitativas (García , 2003).

En el caso de Ecuador, ha experimentado numerosas movilizaciones a lo largo de su historia, relacionadas con aspectos políticos, económicos y sociales. (León, 2020). Estas movilizaciones han sido impulsadas por diversos motivos, como reformas políticas, reivindicaciones laborales, demandas por derechos civiles y cambios en la política económica. A lo largo de los años, estas manifestaciones han servido como un medio importante a través del cual la ciudadanía ha expresado su descontento y ha buscado influir en la toma de decisiones (De la Torre, 2008).

Pero las que causaron mayor impacto fueron las movilizaciones que ocurrieron en los años 2019 y 2022. Estas movilizaciones han sido impulsadas por grupos de interés, organizaciones civiles, sindicatos, estudiantes y otros actores que buscan influir en la toma de decisiones y promover cambios en el país.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica

1.2.1 Justificación metodológica

Las movilizaciones sociales de índole político económico en el Ecuador y las ventas sectoriales son esenciales para comprender como las protestas y el descontento social pueden afectar a las actividades económicas de un país en desarrollo (Nicholls, 2022). La manifestación y su contexto tienen el poder de modificar la política gubernamental,

la normativa comercial y las decisiones empresariales, sobre todo, pueden hacer que los valores del mercado tengan una modificación considerable que puede afectar en mayor o menor medida la economía de la sociedad (Becerra, 2017).

Además, los efectos de las movilizaciones sociales en diversos sectores económicos pueden ayudar a explicar la economía y la gobernanza del país. Las cuestiones económicas pueden alimentar protestas y concentraciones (Mancero, 2023). Comprender cómo interactúan estos sistemas puede ayudar a los responsables políticos, a los propietarios de empresas y a los inversores a evitar catástrofes financieras. El estudio de la reducción de riesgos y la adaptación de las empresas ecuatorianas a las necesidades de sus trabajadores y de la sociedad, es un aporte fundamental y relevante (Berroeta, Solano, Huguet, Pérez, & Vásquez, 2022). Las movilizaciones sociales pueden tener un gran impacto en las ventas sectoriales. En tiempos de agitación social, las empresas que puedan adaptarse y satisfacer las necesidades de la comunidad tienen más oportunidades de prosperar que aquellas empresas que no cambian su modelo estratégico o no se adaptan a los cambios temporales del mercado (oferta y demanda) (Machado, 2012).

El presente trabajo de investigación está enfocado en el análisis de las movilizaciones sociales de índole político económico en el Ecuador y el comportamiento de las ventas sectoriales, ya que, es necesario entender cómo las movilizaciones sociales político-económicas afectan a las ventas sectoriales para comprender cómo el descontento social en Ecuador puede afectar a la economía y a diversos sectores empresariales (Ospina, 2020). Esta investigación ayudaría a los responsables políticos y a los empresarios a predecir, mitigar y adaptarse a los cambios del mercado, promoviendo así un crecimiento sostenible y equitativo dentro de las políticas económicas locales (Ospina, 2022).

Es fundamental comprender el impacto de diversas formas de movilizaciones sociales, como las protagonizadas por trabajadores, estudiantes y, de manera particular en nuestro país, por grupos étnicos representados por organizaciones como la CONAIE, CONFENAIE y FENOCIN. A lo largo de la historia, y especialmente en la última década, estas movilizaciones han dejado sentir su presencia de manera significativa (Herrera, 2022).

El estudio adopta un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. Para la recopilación de información en la primera fase de la investigación, se emplearon fuentes secundarias, tales como medios de comunicación, informes gubernamentales, testimonios de participantes y estudios académicos previos. Por otro lado, la segunda fase se fundamentó en datos proporcionados por el Servicio de Rentas Internas (SRI). Estos datos fueron organizados y depurados para simplificar el proceso de cálculo de índices y estadísticas descriptivas, cuyos resultados contribuyeron a una comprensión más profunda del tema.

Además de la descripción de los eventos, se analizaron los factores desencadenantes y el contexto socioeconómico y político en el que se produjeron las movilizaciones, adecuándolas a los tipos de movimientos sociales y sus fundamentaciones características, aduciendo el contexto histórico y político que en el que se gestaron. Se examinarán las demandas planteadas por los manifestantes y se buscará comprender las motivaciones y objetivos detrás de estas protestas, y la manera en cómo estas afectan a las actividades económicas de la sociedad.

También busca comprender como el bloqueo de actividades económicas pequeñas puede tener impactos significativos en la macroeconomía de un país. La reducción del empleo y la producción en el sector de pequeñas empresas puede provocar una disminución del Producto Interno Bruto (PIB) y afectar los ingresos de hogares y empresas. Este fenómeno también puede generar presión sobre el sistema financiero, ya que las pequeñas empresas dependen frecuentemente de préstamos y financiamiento. Además, el aumento de la informalidad y la interrupción de las cadenas de suministro pueden tener consecuencias a largo plazo. La disminución de ingresos fiscales del gobierno, derivada de la menor actividad económica, puede plantear desafíos fiscales y afectar la capacidad del gobierno para financiar programas sociales y servicios públicos. Las respuestas gubernamentales y las medidas de apoyo son cruciales para mitigar estos impactos y facilitar la recuperación económica. La duración del bloqueo y la efectividad de las políticas implementadas influirán en la magnitud de estos efectos en la macroeconomía.

El estudio de los movimientos sociales y la teoría asociada es esencial para comprender las complejidades de la sociedad y su impacto en las actividades económicas. Estos movimientos, al abogar por cambios políticos y sociales, influyen directamente en la formulación de políticas económicas, impulsando reformas que aborden desafíos como desigualdades y derechos laborales. Además, su papel en la promoción de condiciones laborales justas y en la conciencia sobre responsabilidad social corporativa afecta la dinámica empresarial y la preferencia del consumidor. Los movimientos sociales también fomentan la innovación, promoviendo prácticas empresariales éticas y sostenibles (Martínez & Pérez, 2001).

La información sobre los movimientos sociales y su influencia en las actividades económicas es esencial para el gobierno por diversas razones. Permite la formulación de políticas económicas más efectivas al entender las demandas y necesidades de la sociedad, contribuyendo a la estabilidad económica y previniendo posibles tensiones sociales. Además, ayuda en la gestión proactiva de conflictos sociales al identificar fuentes potenciales de discordia. La adaptación a cambios en preferencias y valores sociales se vuelve posible, alineando las políticas gubernamentales con las expectativas cambiantes de la población. Esta comprensión también facilita la promoción de inversiones y emprendimientos sociales que se alineen con causas respaldadas por la sociedad, contribuyendo a un entorno empresarial ético y sostenible. En última instancia, la información sobre movimientos sociales permite al gobierno minimizar riesgos económicos y sociales, promoviendo una gobernanza más informada y receptiva a las dinámicas sociales para el bienestar general y la prosperidad económica del país.

La recopilación y el análisis de los datos recopilados permitió obtener una descripción completa y detallada de las movilizaciones sociales en los períodos mencionados. Esto proporcionó una base sólida para comprender el contexto en el que se desarrollaron las protestas y sentó las bases para analizar el impacto económico de las movilizaciones en los sectores económicos.

1.2.2. Formulación del problema de investigación

¿Las ventas sectoriales se han visto afectadas por las movilizaciones sociales de índole político económico en el Ecuador?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Analizar las movilizaciones sociales de índole político económico en el Ecuador y el comportamiento de las ventas sectoriales.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir las movilizaciones sociales de índole político económico suscitados en el Ecuador en octubre de 2019 y en junio de 2022
- Establecer el comportamiento del volumen de ventas de los distintos sectores económicos durante los períodos antes, durante y post movilizaciones sociales de índole político económico en estudio.
- Determinar el comportamiento espacial de las ventas sectoriales en las cabeceras cantonales de las provincias del Ecuador.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

En este apartado se analizarán en base a conceptos económico-científicos, aspectos trascendentales para la presente investigación, que fundamentan conceptualmente los movimientos político-económicos y su incidencia dentro de la sociedad, para lo cual se ha tomado en cuenta a los autores más relevantes, para sustentar los objetivos planteados en la presente investigación.

Un movimiento social puede conceptualizarse como una entidad dinámica y multifacética, articulada por colectividades marginalizadas que buscan reconfigurar la estructura sociopolítica preponderante (Pérez , 2010). Caracterizado por su naturaleza antagonica hacia estructuras hegemónicas tales como el capitalismo, el patriarcado, y el racismo, este fenómeno emerge de contradicciones intrínsecas al tejido social, encarnando la resistencia organizada y la aspiración de subvertir el statu quo. Al operar en el terreno de lo simbólico y lo identitario, los movimientos sociales no solo desafían las narrativas dominantes, sino que también redefinen el espectro de lo políticamente posible, fungiendo como catalizadores de transformaciones sociales profundas y sustanciales.

Es importante señalar las principales teorías que serán desarrolladas para una comprensión más profunda del problema de investigación: La Teoría de la Privación Relativa, desarrollada por Kriesberg (1973), se centra en cómo las comparaciones con grupos de referencia pueden provocar descontento y acción colectiva (Kriesberg, 1973). La Teoría de la Identidad Social, propuesta por Tajfel (1971), examina la influencia de la pertenencia grupal en el comportamiento colectivo (Tajfel, 1971). Klandermans (1984), con su Teoría de la Motivación a Participar, se basa en la Teoría del Valor Esperado de Feather (1982) para explicar la decisión individual de participar en acciones colectivas (Feather, 1982) (Klandermans, 1984). En cuanto a la Teoría de

la Acción Colectiva, identifica elementos como intereses comunes y oportunidades políticas en la formación de movimientos sociales (Tilly, 1978). Por último, la Teoría del Proceso Político de McAdam y Gamson resalta la importancia de las oportunidades políticas en la movilización de movimientos sociales, particularmente en periodos de inestabilidad política (Gamson, 1989). Estos autores y teorías proporcionan un marco integral para comprender los movimientos sociales.

Existen varias teorías que buscan explicar los movimientos sociales y dentro de estas teorías se encuentra la teoría de la privación relativa, la teoría de la identidad social, la teoría de la motivación a participar, entre otras.

La teoría de la privación relativa busca explicar las causas del sentimiento de descontento o insatisfacción que puede llevar a la acción colectiva (Javaloy, Espelt, & Rodríguez, 2003). La idea central es que las personas evalúan lo que tienen en comparación con sus grupos de referencia, que representan el estándar con el que comparan lo que creen que deberían tener justamente. Si perciben que tienen menos de lo que esperaban en relación con esos grupos de referencia, experimentan una sensación de privación y descontento (Javaloy, Espelt, & Rodríguez, 2003). La privación relativa, experimentada al compararse con grupos de referencia, se traduce en un desequilibrio de estatus, es decir, inconsistencia entre las posiciones ocupadas por una persona (Kriesberg, 1973).

Hay que hacer hincapié en distinguir entre privación relativa egoísta (personal) y privación relativa fraternal (colectiva). La primera se refiere a la discrepancia entre expectativas y logros personales, mientras que la segunda se relaciona con la discrepancia entre los logros del grupo interno y externo (Runciman, 1966). La privación relativa personal se asocia a respuestas individuales, mientras que la relativa colectiva se asocia a respuestas colectivas (Javaloy, Espelt, & Rodríguez, 2003).

La Teoría de las relaciones intergrupales propuesta por Tajfel se basa en estudios sobre la naturaleza de la conducta grupal. Esta teoría plantea que cuando los individuos se sienten miembros de un grupo, cambian su forma ordinaria de actuar (Tajfel, 1971). Estos experimentos sociales, demostraron que la simple asignación de un individuo a un grupo o categoría social genera un comportamiento nuevo, impulsado por el deseo

de favorecer los intereses del grupo al que se siente afiliado (Javaloy, Espelt, & Rodríguez, 2003).

Para demostrar la veracidad de esta teoría, se la aplicó a las minorías que se organizan en forma de movimiento social. Se demostró que los miembros de una minoría, a pesar de ser despreciados, buscan una identidad positiva (Tajfel, 1971). Pueden lograrlo encerrándose en sí mismos, creando una "mini cultura" donde tienen un lugar digno, o participando en un movimiento social. En este contexto, tienen la oportunidad de recuperar una identidad positiva mediante la reinterpretación y revalorización de las características del grupo o exigiendo el reconocimiento de los propios signos de identidad social, como lengua, folklore o gastronomía (Javaloy, Espelt, & Rodríguez, 2003).

El autor Reicher, aplicó la Teoría de la identidad social del grupo al comportamiento de la multitud, generalizando la Teoría de la identidad social de la conducta intergrupala iniciada por Tajfel (Reicher, 1987). Considera la multitud como una forma de grupo social, un conjunto de personas que comparten una identificación social común. La multitud, aunque carece de estructura y normas preestablecidas, necesita construir una identidad situacional adecuada para guiar su acción (Reicher, 1987). Esta construcción de identidad situacional se basa en la interpretación que un grupo social particular con continuidad histórica e ideológica otorga a una situación concreta (Tajfel, 1971).

La Teoría de la motivación a participar, propuesta por Klandermans, se basa en la Teoría del valor esperado de Feather (1982) y la aplica al contexto de la acción colectiva (Klandermans, 1984) (Feather, 1982). En un principio se intenta relacionar la acción con la atracción o aversión percibida respecto a las consecuencias esperadas, considerando dos elementos clave: los resultados esperados (expectativas) y el valor de esos resultados. Incluso cuando el valor de un resultado es alto, la motivación dependerá de si las personas creen que la acción es capaz o eficaz para producir el resultado esperado (Feather, 1982).

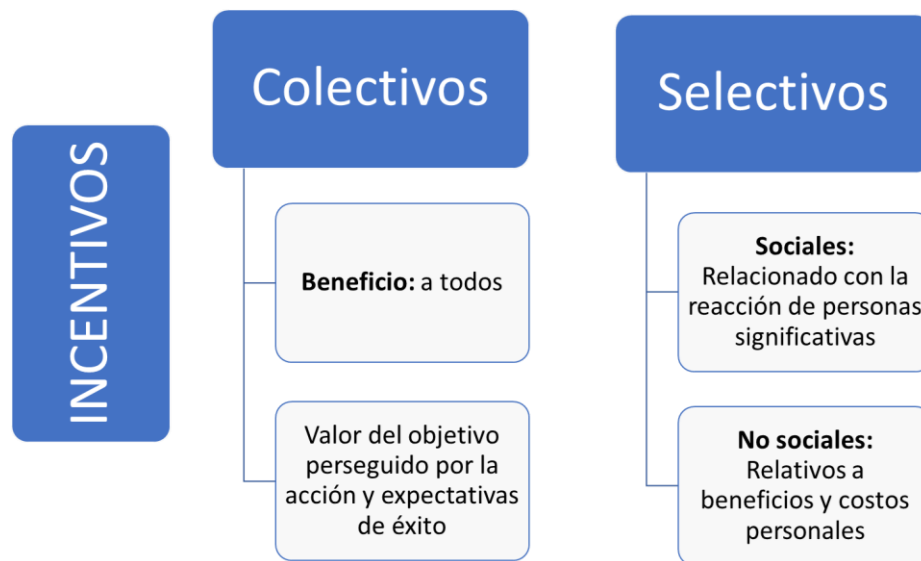
En ese mismo sentido, el problema central de la toma de decisiones para participar en un momento en que las personas no saben si otros participarán. Aunque desconozcan esta información, tienen expectativas sobre la conducta de los demás, lo que les

permite evaluar la probabilidad de éxito y su propia contribución a ello (Klandermans, 1984). Las expectativas de éxito se concretan en:

- Expectativas acerca del número de participantes.
- Expectativas acerca de la propia contribución a la probabilidad de éxito.
- Expectativas acerca de la probabilidad de éxito si muchos participan

La Teoría de la motivación a participar sostiene que la participación se dará si hay dos tipos de incentivos:

Figura 1
Tipos de incentivos



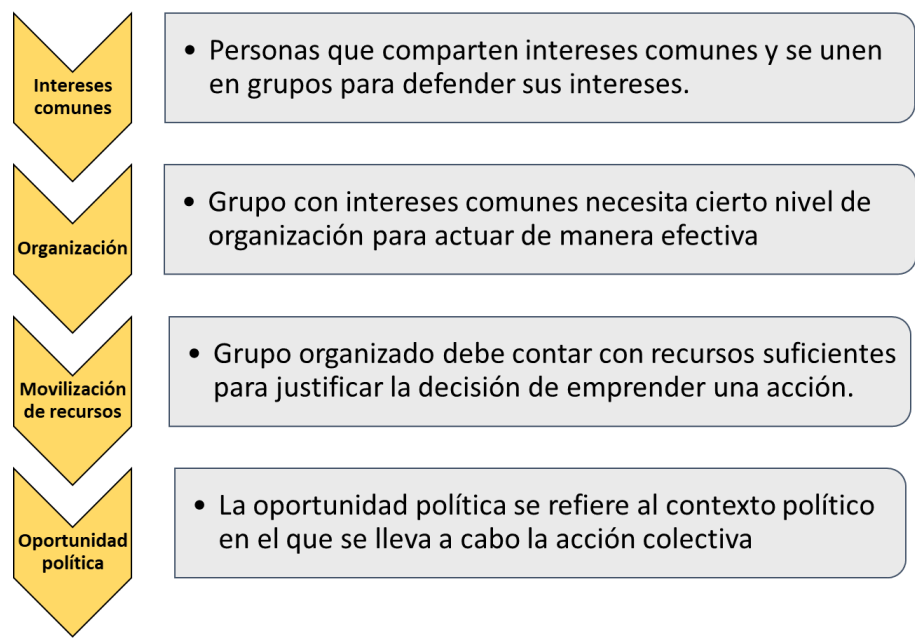
Nota: Tipos de incentivos *Fuente:* Elaboración propia

La Teoría del conflicto aplicada a la acción colectiva, busca explicar por qué, a pesar de que existen conflictos e injusticias en todas las sociedades, solo en algunos casos estos conflictos se traducen en acciones colectivas (Tilly, 1978) . Se identifican cuatro factores o condiciones clave que son necesarios para que se produzca una acción colectiva amplia y exitosa: Estos factores son: los intereses comunes, la organización, la movilización de recursos y la oportunidad política (González, 2006).

La teoría de acción colectiva subraya la relevancia del capital social y la cooperación en la formación de comunidades (Vargas, 2004). Elementos clave incluyen el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) para fomentar la acción colectiva, conectando lo local con lo global. La interacción entre estructuras de red, identidad y participación cultural en movimientos sociales son de suma importancia en el contexto económico, estos movimientos impulsan formas innovadoras de organización y proyectos autogestionados, desafiando las prácticas económicas tradicionales (González, 2006).

Figura 2

Factores para la acción colectiva



Nota: Factores para la acción colectiva **Fuente:** Elaboración propia

Teoría del proceso político

La Teoría del Proceso Político, se considera una extensión de la Teoría de la Movilización y se centra especialmente en el factor de oportunidad (Gamson, 1989). Esta teoría sostiene que la oportunidad política es crucial para que aquellos con intereses opuestos al poder establecido pueda desafiarlo y emprender acciones colectivas. En períodos de inestabilidad política, se generan las condiciones propicias

para que los grupos o individuos que desean oponerse al statu quo encuentren el espacio y los recursos necesarios para hacerlo (Gamson, 1989).

En ese mismo contexto, la dinámica organizacional y la racionalidad de la acción colectiva, determina la importancia del contexto de oportunidades políticas y los recursos externos (Cerna & Villalba, 2019). Los movimientos sociales son vistos como fenómenos políticos en constante evolución, enfatizando su relación con la política institucionalizada. En el ámbito económico, la TPP influye al analizar cómo las oportunidades políticas y la movilización de recursos afectan las políticas y regulaciones económicas. Las acciones colectivas pueden provocar cambios significativos en el mercado y en la distribución de recursos, repercutiendo en la política económica y las prácticas del mercado (Cerna & Villalba, 2019).

En el contexto global, los movimientos sociales han emergido como respuestas colectivas a las desigualdades y exclusiones exacerbadas por el capitalismo globalizado (Moura de Oliveira, 2023). Entre los más destacados se encuentran el movimiento sufragista, el movimiento obrero, el movimiento por los derechos civiles en Estados Unidos, el movimiento de liberación de la mujer, el movimiento indígena, y el movimiento antiglobalización (Roux, 2002). Dichos movimientos han desempeñado un papel crucial en la redefinición de las relaciones socioeconómicas y políticas, confrontando y desafiando las estructuras existentes que, en conjunto, han tenido un impacto significativo en la configuración de las sociedades modernas, promoviendo cambios legislativos y culturales que han reconfigurado los paradigmas socioeconómicos existentes (Moura de Oliveira, 2023).

Los movimientos sociales han tenido un papel importante en la historia de Ecuador durante la segunda mitad del siglo pasado. Al respecto, se pueden reconocer diferentes momentos o etapas según quiénes han sido los actores sociales predominantes: en las décadas de 1950 y 1960, como fueron los movimientos campesinos; en los años 70, los movimientos estudiantiles; en las décadas de 1970 y 1980, el movimiento obrero; y a partir de los años 90, surgieron nuevos movimientos sociales, en los cuales el movimiento indígena desempeñó un papel fundamental (Machado, 2012). En este mismo sentido, se destaca la importancia de reconocer a los movimientos indígenas en Ecuador como creadores de teoría y práctica, enfatizando la necesidad de un diálogo

intercultural para analizar las dinámicas de dominación y transformación, incluyendo perspectivas contrarias a las occidentales (Herrera, 2022).

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Movimiento social

Cuando se estudian los movimientos sociales, se encuentran una gran variedad de conceptos y definiciones de diferentes autores. Para entender mejor de qué se trata, cómo son y qué incluyen, es útil centrarse en algunos enfoques clave que nos ayuden a comprender lo principal, sin tener que abarcarlo todo en detalle. Estos enfoques son como puntos de referencia que nos ayudan a entender mejor de qué trata el tema.

Un movimiento social es el producto de una red de relaciones sociales que evoluciona constantemente (Melucci , 1989); en otros términos, no se trata de un actor homogéneo sino plural heterogéneo fruto de alianzas dinámicas, en el que están en juego permanentemente la definición de su estrategia y de su identidad colectiva (Massal, 2006).

Los aportes más importantes en el estudio de los movimientos sociales se centran en el análisis de su interacción con el Estado y la importancia de la cultura y la identidad colectiva, introduciendo conceptos cruciales como la latencia de los movimientos sociales, que se refiere a su fase de invisibilidad pública (Melucci , 1989). Esta perspectiva es complementada con el concepto de "suspensión" y la "acción política".

Estos conceptos, contrastan la dimensión visible y política de los movimientos con su fase oculta y cultural, argumentando que los aspectos no-políticos también son fundamentales en la formación y evolución de los movimientos sociales (Melucci , 1989). En el contexto del Sur global, es importante el hecho de cuestionar la excesiva atención dada a la visibilidad de los movimientos, proponiendo una perspectiva que valora la eficacia y el impacto de las acciones menos visibles (Pinto, 2018). Estos enfoques resaltan la complejidad de los movimientos sociales, reconociendo tanto sus interacciones estratégicas con el Estado como sus dimensiones culturales e invisibles, fundamentales para comprender su desarrollo y su impacto en la sociedad (Zibechi, 2003). Aportes que reflejan una comprensión profunda de los movimientos sociales en contextos del Sur Global, enfocándose en la resistencia, autogestión y transformación

social más allá de los marcos tradicionales de análisis, y ofrecen una visión renovada y crítica de la acción colectiva en la sociedad contemporánea.

Estos enfoques desafían las teorías tradicionales del Norte, integrando economía, cultura y política. Destaca con su concepto del “flujo social del hacer”, enfocado en la acción autónoma y rebelde contra las estructuras existentes, se centran en el momento de negación del sistema excluyente como un paso crucial hacia la acción estratégica y la creación de alternativas (Holloway, 2005). La idea del “flujo social de la rebeldía” (Tischler, 2011), y la “reproducción comunitaria de la vida”, resaltan alternativas al sistema capitalista (Salazar, 2015). Zibechi (2019), por otro lado, insiste en la diversidad de experiencias en los movimientos sociales, desde la conquista de territorios hasta la formación de identidades subalternas y sistemas educativos autónomos, destacando el papel de las mujeres y la solidaridad económica.

Los movimientos sociales en América Latina han redefinido y revitalizado las luchas sociales, especialmente en el contexto rural, enfocándose en la reforma agraria y los derechos de las comunidades campesinas e indígenas (Pinto, 2018). Han desafiado el modelo neoliberal y promovido alternativas al sistema capitalista, integrando aspectos como la equidad de género, la autogestión y la autonomía de los partidos políticos y del Estado (Salazar, 2015). Estos movimientos, ejemplificados en países como Brasil, México y Argentina, han influenciado significativamente el panorama socioeconómico, cuestionando las desigualdades y proponiendo nuevas formas de organización social y económica. Han incorporado también debates ambientales y han enfatizado la importancia de las decisiones colectivas y la participación popular, contribuyendo a la redefinición de los objetivos y métodos de las luchas sociales en la región (Pinto, 2018).

En lo que respecta al Ecuador, los movimientos sociales y políticos, han estado siempre asociados más a las comunidades indígenas, quienes han venido progresivamente reivindicando sus derechos y presencia dentro de la sociedad, actualmente se destacan varios movimientos que se han posicionado en cargos, ganando representación socioeconómica.

Movimientos sociales en Ecuador

CONAIE

La Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, CONAIE es una organización que aglutina en su seno a las Nacionalidades, Pueblos, comunidades, Centros y Asociaciones indígenas del Ecuador (CONAIE, 2022).

La Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) tiene como principales objetivos:

- Consolidar a los pueblos y nacionalidades indígenas en el país.
- Defender las tierras, territorios indígenas y los recursos naturales.
- Fortalecer la educación intercultural bilingüe.
- Combatir el colonialismo y neocolonialismo, especialmente la presencia de empresas transnacionales en comunidades indígenas.
- Impulsar la auto legislación comunitaria y desarrollar el comunitarismo integral.
- Reforzar la identidad y las formas de organización social indígenas.
- Promover el ejercicio de los Derechos Colectivos de pueblos y Nacionalidades Indígenas reconocidos en la Constitución Política de la República.
- Construir una sociedad intercultural y fomentar la participación a través de una democracia participativa para descentralizar el poder y los recursos económicos, promoviendo la solidaridad y la equidad.
- Alcanzar la igualdad y la justicia en los pueblos y nacionalidades indígenas, y en la sociedad en general.
- Mantener relaciones internacionales entre las nacionalidades indígenas del Continente ABYA-YALA, facilitando una comunicación alternativa entre los pueblos indígenas y otros sectores sociales comprometidos con la causa.

FENOCIN

La Federación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras (FENOCIN) es una organización nacional de izquierda cuyos inicios datan de los primeros años de la década de 1960, emergiendo en el contexto de manifestaciones

sociales lideradas por los sectores indígenas y campesinos en el país (FENOCIN, 2015).

Su organización está conformada por personas que se dedican a la pesca artesanal, obreros, agricultores, asociación de comerciantes, taxistas, artistas, fundaciones y la sociedad civil organizada. Agrupa a 60 uniones de organizaciones de segundo grado, con más de 13000 organizaciones y 2200 comunidades base, 500000 familias y su presencia se encuentra en 21 provincias del Ecuador (FENOCIN, 2015).

Su ideología rechaza la pluriculturalidad, aduciendo que es contraria a los ideales socialistas, ideología bajo la cual están alineados sus principios como organización, cuya finalidad es despatriarcalizar, democratizar y descolonizar el país, alcanzando una armonía entre la naturaleza y la sociedad (FENOCIN, 2015).

CONFENIAE

La Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía de Ecuador (CONFENIAE) es una organización regional que representa a alrededor de 1.500 comunidades de diversas nacionalidades amazónicas, como Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Sapara, Andwa, Shiwar, Cofan, Siona, Siekopai y Kijus. Su actual presidente es Marlon Vargas, perteneciente al Pueblo Achuar. La misión de la CONFENIAE se centra en mejorar la calidad de vida de sus miembros mediante el fortalecimiento de las organizaciones afiliadas, la promoción de programas de desarrollo comunitario, la defensa del medio ambiente y los recursos naturales, la preservación de la riqueza cultural propia y la capacitación de líderes de las diversas comunidades amazónicas. Aunque actualmente es uno de los brazos más pesados de la CONAIE, no fueron constituidos bajo ninguna ideología política (CONFENIAE, 2018).

Movimientos estudiantiles ecuatorianos

El movimiento estudiantil ecuatoriano, en su actualidad, presenta rasgos distintivos que lo singularizan en el contexto de los movimientos sociales (Cárdenas, 2021). Estas características se derivan de su naturaleza y su influencia en las dinámicas universitarias y sociales en general. Entre los rasgos más destacados se encuentran:

1. Diversidad: Se refleja en la amplitud de derechos de afiliación, lo que permite la participación de estudiantes con diversas perspectivas y objetivos.
2. Afiliación política: Los movimientos estudiantiles se vinculan de alguna manera con partidos políticos o corrientes ideológicas, lo que marca su orientación y agendas específicas.
3. Falta de autenticidad: La presencia de múltiples corrientes y afiliaciones políticas contribuye a la falta de singularidad y autenticidad en el movimiento estudiantil ecuatoriano, al no existir un movimiento único y genuino.
4. Equilibrio entre la transformación y el conservadurismo: Los estudiantes universitarios representan dos corrientes de pensamiento fundamentales, una enfocada en la transformación social y otra en la conservación de ciertas tradiciones, lo que genera tensiones y debates en su interior.
5. Falta de consenso: La diversidad de criterios y corrientes de pensamiento dentro del movimiento estudiantil dificulta la consolidación de un programa general y un movimiento auténtico, lo que limita su capacidad de acción conjunta.

Estos rasgos distintivos caracterizan al movimiento estudiantil ecuatoriano en su compleja interacción con la sociedad y las instituciones educativas, marcando su singularidad y desafíos en el panorama de los movimientos sociales contemporáneos.

Movimientos sociales de trabajadores

Chiriboga (1986) determina que la lucha por los derechos de los trabajadores en Ecuador se agudizó en la década de 1980. que lo protagonizó en FUT (Frente Unitario de Trabajadores), quienes reclamaban a la CNR (Cámara Nacional de representantes) el descongelamiento de salarios y protestas sobre la deuda externa, lo cual sucedió en 3 protestas realizadas en 1982.

En Ecuador, se destacan diversos movimientos de trabajadores que, aunque no siempre se reconocen oficialmente como sindicatos por rama de actividad, desempeñan un papel crucial en la defensa de los derechos laborales y la búsqueda de mejoras en las

condiciones de trabajo (Porras, 2023). Entre estos movimientos, se encuentra la Unión Nacional de Educadores (UNE), una organización sindical que representa a docentes de todas las áreas educativas y ha desempeñado un papel significativo en la promoción de una educación crítica y emancipadora. Por otro lado, la Asociación Nacional de Trabajadores de las Empresas de la Energía y el Petróleo (ANTEP) agrupa a trabajadores del sector energético, liderando protestas por mejores condiciones laborales y la soberanía energética. La Unión Nacional de Trabajadoras del Hogar y Afines (UNTHA), tras luchar por su reconocimiento como sindicato de rama, se dedica a mejorar las condiciones de las trabajadoras del hogar. La Federación Nacional de Trabajadores Agroindustriales, Campesinos y Tabacaleros del Ecuador (FENACLE) trabaja en la reactivación del movimiento sindical y la creación de estructuras por rama, mientras que la Federación Nacional de Trabajadores del Sector Público (FENTASEP) agrupa a trabajadores del sector público en diversas áreas. Sin embargo, estas organizaciones han enfrentado desafíos legales y financieros en su consolidación como sindicatos de rama en Ecuador, siendo solo UNTHA y ASCTAC las que cuentan con reconocimiento legal hasta el momento (Porras, 2023).

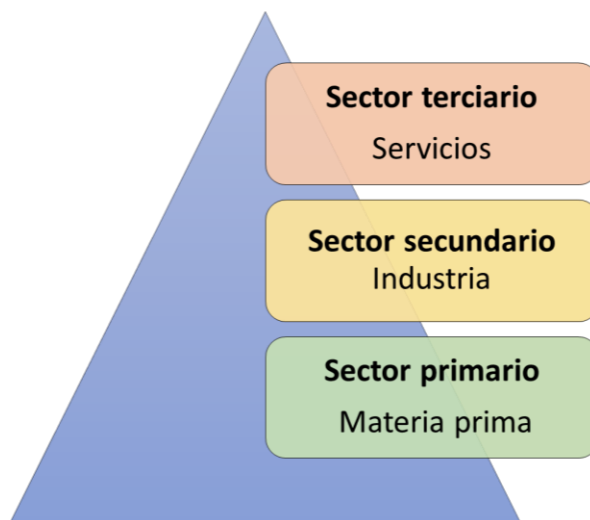
2.1.2.2 Actividad económica

La actividad económica es un proceso que a través del uso de factores de producción crean bienes y prestan servicios para cubrir las necesidades de terceras personas a cambio de una retribución (INEC, Clasificación nacional de actividades económicas, 2012a). Se clasifican de acuerdo con el sector al que pertenecen (Banco Central de la Reserva de El Salvador, 2017).

Sectores de la economía

Los sectores productivos o económicos son las distintas ramas o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla. La actividad económica se segmenta en sectores económicos, donde cada sector aborda una porción de la actividad económica que comparte características similares entre sus elementos, formando una unidad distintiva que se diferencia de otras agrupaciones. Se distinguen tres grandes sectores denominados: primario, secundario y terciario (Sánchez, 2013).

Figura 3
Sectores de la economía



Nota: Sectores de la economía en base a la teoría de Sánchez (2013) *Fuente:* Elaboración propia

Sector primario

El sector primario como el que comprende todas las actividades relacionadas con la producción y extracción de recursos procedentes del medio ambiente (Jurado, 2016). Asimismo, está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Los productos primarios se usan como materia prima en otros procesos de producción industrial. Dentro de esta categoría se encuentra a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (INEC, Clasificación nacional de actividades económicas, 2012a).

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Esta sección incluye la explotación de recursos naturales vegetales y animales, comprendiendo las actividades de cultivo, cría y reproducción de animales, la explotación de madera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotaciones agropecuarias o en sus hábitats naturales (INEC, Clasificación nacional de actividades económicas, 2012a).

Agricultura

En el sector agrícola, hay actividades que incluyen la elaboración de productos y animales convencionales y orgánicos, así como el cultivo de plantas y la cría de animales genéticamente modificados. Además, se extiende a servicios vinculados a actividades agropecuarias, caza y silvicultura.

La silvicultura como aquella que abarca la producción de madera para industrias y la extracción de productos forestales (Organización de las Naciones Unidas, 2009). En conjunto, esta sección refleja la diversidad de actividades en el ámbito agrícola y agropecuario, así como la inclusión de prácticas y servicios relacionados con la modificación genética y la gestión de recursos forestales (Chasipanta de la Cruz & Soria, 2019).

Explotación de minas y canteras Esta

Esta actividad está dedicada a la extracción de minerales en sus diferentes estados naturales, ya sea sólido (carbón y minerales), líquido (petróleo) o gaseoso (gas natural). Las técnicas de extracción pueden variar, incluyendo la explotación de minas subterráneas o a cielo abierto, perforación de pozos y explotación minera en fondos marinos. Además, se mencionan actividades complementarias como trituración, desmenuzamiento, limpieza, secado y concentración de minerales, así como la licuefacción de gas natural y la aglomeración de combustibles sólidos (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

La clasificación se realiza según el mineral principal producido, dividiéndose en combustibles fósiles y minerales metálicos. Se destaca que las operaciones técnicas, como la extracción de hidrocarburos, pueden ser realizadas por unidades especializadas, clasificadas en la división 09. Se excluyen actividades como la elaboración de materiales extraídos, el embotellado de aguas minerales, operaciones de trituración no relacionadas con la extracción, y usos sin transformación ulterior de los materiales para la construcción, entre otras (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

Sector secundario

El sector secundario, también conocido como sector industrial se vincula al tratamiento de las materias primas que se usan como la base de fabricación de nuevos productos

(Rodríguez & Venegas, 2014). Este sector desempeña un papel crucial en la economía al agregar valor a los recursos extraídos en el sector primario y proporcionar bienes manufacturados que satisfacen las demandas de la sociedad. En el sector secundario, se encuentra una amplia variedad de industrias, que van desde la manufactura hasta la refinación de petróleo. Estas actividades suelen implicar procesos industriales, maquinaria especializada y la aplicación de tecnologías avanzadas (Schmidtke, Koch, & Camarero, 2014).

Manufactura

La industria manufacturera, abarca la transformación física o química de materiales, sustancias o componentes en productos nuevos. Esta transformación puede incluir la utilización de materias primas de diversas fuentes, como agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y extracción de minerales. Se destaca que la alteración, renovación o reconstrucción de productos también se consideran actividades manufactureras (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

Las unidades manufactureras, usualmente llamadas plantas, factorías o fábricas, emplean maquinaria y equipo, pero también se incluyen aquellas que realizan transformaciones manualmente o en el hogar del trabajador, así como las que venden productos confeccionados en el mismo lugar. Además, se menciona que el producto manufacturero puede ser acabado o semiacabado, y se ejemplifica el proceso desde las refinaciones de alúmina hasta la fabricación de productos de alambre. La fabricación de componentes, piezas y accesorios se clasifica en la clase correspondiente a la maquinaria y equipo a los que están destinados, mientras que el montaje de componentes se considera una actividad manufacturera (INEC, Clasificación nacional de actividades económicas CIIU REV 4.0., 2012b).

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

Los suministros de energía eléctrica, gas natural, agua caliente y productos similares están comprendidos en base a una infraestructura permanente de conducciones, independientemente de la dimensión de la red (Organización de las Naciones Unidas, 2009). También abarca la distribución de electricidad, gas, vapor, agua caliente y productos similares en polígonos industriales o edificios residenciales. La sección

engloba la operación de servicios de suministro de electricidad y gas, responsables de la generación, control y distribución de electricidad o gas, así como el suministro de vapor y aire acondicionado (Rodríguez & Venegas, 2014).

Sector terciario

El sector terciario, es aquella economía enfocada en la prestación de servicios en lugar de la producción directa de bienes materiales (Schmidtke, Koch, & Camarero, 2014). Este sector como tal comprende una amplia gama de actividades como el comercio, el transporte, la construcción, servicios financieros y económicos, que, al no generar bienes materiales directamente, satisfacen las necesidades de la población (Rodríguez & Venegas, 2014).

Construcción

Este sector engloba una amplia gama de actividades relacionadas con la construcción de edificios y obras de ingeniería civil. Incluye la construcción de nuevas estructuras, reparaciones, ampliaciones y reformas, así como la erección in situ de edificios y estructuras prefabricadas. Las actividades de construcción abarcan tanto proyectos permanentes como temporales, y van desde viviendas, edificios de oficinas y locales de almacenes hasta obras de ingeniería civil como carreteras, puentes, túneles y sistemas de riego (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

El Código de Trabajo en Concordancia con la Ley Orgánica de Contratación Pública y la Ley Orgánica de Compras Públicas definen las modalidades y las actividades, que pueden ser realizadas por cuenta propia, a cambio de una retribución o por contrato, y la ejecución de partes o incluso obras completas puede ser subcontratada. Esta sección también incluye actividades de reparación de edificios y obras de ingeniería (Código de Trabajo, 2014).

La clasificación específica dentro de esta sección varía según la responsabilidad general que tenga una unidad en proyectos de construcción (Código de Trabajo, 2014). Se distinguen entre la construcción completa de edificios, la construcción completa de obras de ingeniería civil y actividades especializadas de construcción, siempre y cuando estas últimas se realicen como parte del proceso de construcción. Además, se

menciona que el alquiler de equipo de construcción con operarios se clasifica con la actividad de construcción concreta que se realice con ese equipo (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

Comercio

La economía, entendida a través de la lente del comercio internacional y su impacto en el desarrollo, se configura como una amalgama de procesos interconectados que potencian el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. La liberalización comercial, actúa como un catalizador para incrementar los ingresos y mejorar las condiciones de vida, especialmente en países en desarrollo. Este fenómeno ha resultado en un aumento significativo de los ingresos y en la reducción drástica de la pobreza, con más de mil millones de personas elevando su nivel de vida desde 1990 (Banco Mundial, 2001). Además, el comercio fomenta la inclusión laboral de las mujeres, contribuyendo así a la equidad de género y al desarrollo económico. No obstante, los países en desarrollo enfrentan desafíos como prácticas comerciales anticompetitivas, regulaciones desfavorables y limitaciones infraestructurales que obstaculizan su integración efectiva en los mercados globales. La intervención de entidades como el GBM es crucial para superar estos obstáculos y facilitar una participación más equitativa en la economía global (Blaazer, 2023).

El comercio abarca la venta al por mayor y al por menor de diversos productos, así como la prestación de servicios accesorios a la venta de esos productos (Blaazer, 2023). Tanto la venta al por mayor como la venta al por menor representan los estadios finales de la distribución de productos, y los productos comprados y vendidos se denominan mercancías. Además, esta sección incluye la reparación de vehículos automotores y motocicletas (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

La venta al por mayor, se refiere a la reventa, sin realizar transformación, de productos nuevos y usados a minoristas, usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales, así como a otros mayoristas. Involucra actuar como propietario de las mercancías que se venden, como en el caso de comerciantes mayoristas, distribuidores industriales, exportadores, importadores, asociaciones cooperativas de compra, entre otros (Cárdenas, 2021). También incluye corredores de mercancías, comisionistas,

agentes y montadores, compradores y asociaciones cooperativas que comercializan productos agropecuarios. Los mayoristas pueden realizar diversas actividades, como montaje, clasificación, almacenamiento, refrigeración, entrega, instalación y promoción de ventas para sus clientes (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

Por otro lado, el término "Comercio Minorista" o "Retail" alude a la comercialización de productos de moda al consumidor final, proceso que se lleva a cabo tanto en establecimientos físicos como en plataformas digitales, o mediante una sinergia de ambos métodos. Las entidades comerciales involucradas en este sector, conocidas como minoristas, adquieren mercancías de moda de distribuidores mayoristas o directamente de los fabricantes para su posterior venta al consumidor. Estas empresas, que varían desde tiendas independientes hasta prominentes cadenas de grandes almacenes, se distinguen por su diversidad en la oferta de productos y su enfoque en proporcionar una experiencia de compra enriquecedora y un servicio al cliente excepcional (Blaazer, 2023).

Transporte

El transporte comprende actividades ya sea de pasajeros o de carga, de manera regular o no regular, a través de ferrocarriles, carreteras, vías acuáticas, vías aéreas y tuberías. Este sector incluye actividades relacionadas, como servicios de terminal, estacionamiento, manipulación y almacenamiento de carga, así como el alquiler de equipos de transporte con conductor u operador (Duque, 2020). Además, abarca las actividades postales y de mensajería. Sin embargo, no comprende el mantenimiento y la reparación de vehículos automotores y otro equipo de transporte, la construcción y mantenimiento de infraestructuras de transporte ni el alquiler de equipo de transporte sin conductor ni operario (Cárdenas, 2021).

Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

Se incluye en esta sección, las actividades de empresas que brindan servicios de hospedaje para estancias cortas y que ofrecen la preparación de comidas completas y bebidas para su consumo inmediato. Existe una amplia variación en los servicios y tipos de alojamiento proporcionados. No se abarca el suministro de alojamiento a largo plazo como residencia principal. Asimismo, no se considera la preparación de comidas

y bebidas que no estén destinadas al consumo inmediato o que se vendan a través de canales de distribución independientes (Wildhorse Asesores, 2020) .

Información y comunicaciones

En el contexto de la economía globalizada, los avances en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desempeñan un papel crucial en la evolución y desarrollo de las sociedades contemporáneas. Estas tecnologías emergen como instrumentos esenciales para catalizar el progreso económico de naciones en vías de desarrollo, incentivando la autogeneración de nuevas tecnologías para sostener altos índices de crecimiento. En este escenario, el sector de las telecomunicaciones ha experimentado un crecimiento exponencial a nivel global y regional, con países como Ecuador incorporándose a esta tendencia ascendente (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad , 2023).

Las TIC y el Internet constituyen el eje central de la Economía Digital, fomentando la innovación, el crecimiento económico, la creación de empleo, el aumento de la productividad y el fortalecimiento de la competitividad. Para ello, resulta imperativo desplegar redes de alta velocidad que potencian la conectividad digital, otorgando prioridad a la implementación de infraestructuras avanzadas, particularmente en redes ultrarrápidas. La promoción de estas redes de nueva generación es fundamental para el desarrollo y expansión de diversas industrias vinculadas a las TIC (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

Actividades financieras y de seguros

Este sector abarca diversas actividades de servicios financieros, abordando tanto servicios de seguros, reaseguros y fondos de pensiones como actividades complementarias en el ámbito financiero. Además, se incluyen las operaciones relacionadas con la tenencia de activos, lo cual engloba las actividades de sociedades de cartera, fondos, sociedades de inversión y entidades financieras similares (INDEC, 2023).

Actividades inmobiliarias

Esta sección abarca diversas actividades relacionadas con bienes raíces e inmuebles, que comprenden la intermediación en la compra y venta de propiedades, el alquiler de bienes inmuebles y la prestación de servicios inmobiliarios como tasación y gestión de depósitos inmobiliarios (REMAX, 2021). Estas actividades pueden realizarse con propiedades propias o arrendadas, ya sea por cuenta propia, mediante compensación o a través de contratación. Además, se incluye la construcción de estructuras en combinación con el mantenimiento de la propiedad o el arrendamiento de dichas estructuras (Naciones Unidas, 2009).

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social

Se conceptualiza que estos servicios están relacionados con la atención de la salud y la asistencia social. Incluye diversas actividades, desde servicios de atención médica proporcionados por profesionales de la salud en hospitales y otras instalaciones, hasta actividades de asistencia social que no involucran a profesionales de la salud. Además, abarca las actividades de atención en instituciones que tienen un componente significativo de atención médica (Rodríguez, 2016).

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

Wistreicher (2022) define a estas actividades como las destinadas a satisfacer los intereses culturales, recreativos y de entretenimiento del público en general. Incluye eventos en vivo, actividades en museos y lugares históricos, juegos de azar, así como actividades deportivas y recreativas (Vogel, 2011). En resumen, engloba un amplio espectro de opciones diseñadas para proporcionar entretenimiento y recreación a diversas audiencias (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

Otras actividades de servicios

Naciones Unidas (2009), incorpora diversas actividades de servicios, como la administración de asociaciones, la reparación de ordenadores y artículos personales, junto con varias actividades de servicios personales que no tienen una clasificación específica en otras secciones (Organización de las Naciones Unidas, 2009).

2.2. Hipótesis y preguntas de investigación

¿Existieron movilizaciones sociales de índole político y económico en el Ecuador en los últimos 5 años y cuál ha sido su comportamiento?

¿Han existido cambios en el comportamiento de las ventas sectoriales posterior a las movilizaciones de índole político y económico del Ecuador?

Las ventas sectoriales se han visto afectadas significativamente por las movilizaciones sociales de índole político económico en el Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

3.1.1 Población

El término "población" se refiere a un conjunto de elementos con características comunes, seleccionados con el propósito de facilitar la comparación y el análisis en el marco de un estudio. Esta población, al proporcionar datos cuantificables, desempeña un papel fundamental en la delimitación del alcance de la investigación, permitiendo establecer límites y determinar la extensión del estudio. Además, la población sirve como punto de referencia para la derivación de la muestra, esta última representando una porción significativa y representativa del conjunto poblacional para evaluaciones posteriores. Cabe destacar, de acuerdo con las contribuciones de Arias Gómez et al. (2016) y Molina Pereira (2019), que la población puede abarcar elementos finitos o infinitos, todos ellos de importancia crucial para la obtención de información relevante en el contexto del estudio.

La investigación se basa en la utilización de los datos provenientes de las declaraciones 104 obtenidas de la plataforma Saiku. Estos datos están disponibles de forma mensual en la página del Servicio de Rentas Internas y se enfocan en los años específicos de las revueltas sociales, es decir, 2019 y 2022. La población de estudio se compone de las ventas por actividad económica en los sectores de los cantones capitales de provincias ubicadas en la región sierra del Ecuador.

3.1.2 Muestra

La muestra, según Ventura-León (2017) y Rondón & Rodríguez (2007) constituye un subconjunto de datos que representa una fracción de la población. Este grupo está compuesto por elementos o unidades de análisis y se emplea principalmente cuando la población es extensa. No obstante, Robles Pastor (2019) destaca que cuando la población cuenta con elementos claramente definidos y es accesible, prescindir de una muestra es factible, ya que el término "muestra" implica considerar una porción del total de la población que se analizará.

Si bien es un hecho que las protestas sociales impactaron a nivel nacional, es crucial destacar que la región sierra ecuatorial experimentó un impacto notablemente más significativo debido a la participación de grupos y movimientos sociales originarios de estos sectores. Estos grupos se movilizaron masivamente hacia Quito, la capital, con el objetivo de presionar por la implementación de sus propuestas y buscar una solución a sus demandas. Por lo tanto, para esta investigación se utilizó como muestra a los cantones capitales de provincias ubicados en la región sierra del Ecuador.

Tabla 1
Provincias y capitales de la sierra ecuatoriana

| Provincia | Capital |
|------------------|----------------|
| Azuay | Cuenca |
| Bolívar | Guaranda |
| Cañar | Azogues |
| Carchi | Tulcán |
| Chimborazo | Riobamba |
| Cotopaxi | Latacunga |
| Imbabura | Ibarra |
| Loja | Loja |
| Pichincha | Quito |
| Tungurahua | Ambato |

Nota. Provincias y capitales de la sierra ecuatoriana. *Fuente:* Elaboración propia basada en información del INEC

3.1.3 Fuentes secundarias

Para la presente investigación, se apoyó en fuentes, las cuales, como explican Osorio A. & Añez B. (2016), se encargan de interpretar y analizar información proveniente de fuentes primarias. Estas fuentes secundarias, según la clasificación de Sánchez Molina & Murillo Garza (2021), abarcan escritos, auditivos y visuales, como libros, artículos, revistas, informes, grabaciones y videoconferencias. Es crucial destacar que, conforme a la perspectiva de Bernal (2010), las fuentes secundarias, aunque no son originales, se consideran confiables cuando hacen referencia a fuentes que no se puede obtener directamente. Así, en este trabajo, se basó nuestra investigación en la solidez y el análisis de la información interpretada por estas fuentes para abordar nuestro tema de investigación.

Esta investigación se enfoca en dos aspectos esenciales para comprender la dinámica socioeconómica de Ecuador: las movilizaciones sociales de índole político-económico y el comportamiento de las ventas sectoriales en estos eventos.

Para analizar las movilizaciones sociales de índole político-económico que ocurrieron en Ecuador en octubre de 2019 y junio de 2022, se llevó a cabo una revisión bibliográfica. Esto implicó la búsqueda de diversas fuentes de información, como artículos científicos, informes gubernamentales, registros periodísticos, revisión de material audiovisual y documentos académicos que proporcionaron detalles sobre las movilizaciones y su impacto en el contexto político y económico del país.

Para evaluar el comportamiento de las ventas sectoriales durante las movilizaciones sociales de índole político-económico en Ecuador, se utilizó las declaraciones 104 del Servicio de Rentas Internas (SRI). Estas declaraciones están disponibles al público a través de la plataforma de visualización de Estadísticas Multidimensionales, el visor OLAP llamado SAIKU 2.4. Esta herramienta tecnológica permitió analizar y visualizar los datos necesarios para medir el impacto de las movilizaciones en las ventas de los diversos sectores económicos del país.

3.1.4 Técnicas e instrumentos

Los instrumentos son esenciales en la labor del investigador, ya que constituyen el medio a través del cual se obtiene y recopila la información necesaria para el estudio. Además, actúan como herramientas que facilitan la inspección de los elementos y simplifican el registro de los datos asociados a las variables de investigación (De la Lama Zubirán et al., 2021).

Para llevar a cabo este análisis, el instrumento que se empleó fue la plataforma de visualización de Estadísticas Multidimensionales, utilizando el visor OLAP conocido como SAIKU 2.4. Esta herramienta tecnológica se encuentra disponible en la página oficial del Servicio de Rentas Internas (SRI) y nos permitió analizar y visualizar de manera efectiva los datos necesarios, en este caso, las ventas del 0% y del 12%.

Tabla 2*Ventas locales gravadas al IVA 12% y 0% en el año 2019*

| | | 2019 | | | | | |
|--------|---------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| Cantón | Sección | Septiembre | Septiembre | Octubre | Octubre | Noviembre | Noviembre |
| | | Ventas locales 12% | Ventas locales 0% | Ventas locales 12% | Ventas locales 0% | Ventas locales 12% | Ventas locales 0% |

Nota. Ventas locales 2019. **Fuente:** Elaboración propia basada en la base de datos obtenida de la plataforma Saiku del SRI.

Tabla 3*Ventas locales gravadas al IVA 12% y 0% en el año 2022*

| | | 2022 | | | | | |
|--------|---------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| Cantón | Sección | Mayo | Mayo | Junio | Junio | Agosto | Agosto |
| | | Ventas locales 12% | Ventas locales 0% | Ventas locales 12% | Ventas locales 0% | Ventas locales 12% | Ventas locales 0% |

Nota. Ventas locales 2022. **Fuente:** Elaboración propia basada en la base de datos obtenida de la plataforma Saiku del SRI.

3.2 Tratamiento de la Información

Estudio descriptivo

Con el fin de alcanzar el primer objetivo, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica documental que abarcó las características y eventos asociados a las movilizaciones. La recopilación y análisis de información se realizaron a partir de diversas fuentes, incluyendo medios de comunicación, informes gubernamentales, testimonios de participantes y estudios académicos previos. Se buscó obtener datos precisos acerca de fechas, duración, ubicaciones, demandas y actores involucrados en estas movilizaciones. Además, se examinaron las distintas formas de protesta empleadas, tales como marchas, bloqueos de carreteras y ocupaciones de espacios públicos.

Durante la ejecución de la revisión bibliográfica documental, se implementó una herramienta clave en forma de una matriz de datos meticulosamente elaborada. Esta

matriz desempeñó un papel crucial como un conjunto organizado que recopiló y estructuró cada noticia, video y comentario vinculado a las protestas acontecidas entre octubre de 2019 y junio de 2022. Como se observa en el Anexo 1, la riqueza de detalles integrados en la matriz abordó con profundidad el contexto específico de cada noticia, enlaces directos para acceder a la fuente, nombres de autores, fechas de publicación, referencias bibliográficas y citas relevantes. Esta iniciativa no solo proporcionó una visión integral de los eventos, sino que también facilitó un análisis detallado de las circunstancias que rodearon las movilizaciones, permitiendo así un entendimiento más profundo de las demandas planteadas y las motivaciones detrás de las protestas. La construcción y utilización de esta matriz se revelaron como elementos fundamentales para la rigurosidad y profundidad de la investigación descriptiva.

En complemento a la descripción detallada de los eventos, se llevó a cabo un análisis de los factores desencadenantes, así como del contexto socioeconómico y político en el que se desarrollaron las movilizaciones. Este enfoque permitió examinar las demandas planteadas por los manifestantes y comprender las motivaciones y objetivos que subyacían a estas protestas.

La recopilación y análisis de los datos, respaldada por la elaboración de la matriz, contribuyeron a obtener una descripción integral y detallada de las movilizaciones sociales durante los períodos octubre 2019 y junio 2022. Esta aproximación proporcionó una base sólida para entender el contexto en el que se gestaron las protestas y sentó los cimientos necesarios para analizar el impacto de las movilizaciones en los sectores económicos.

Estudio estadístico

Con el fin de alcanzar el segundo objetivo de esta investigación, se procedió a recopilar datos de ventas de diversos sectores económicos para esto se utilizó la plataforma de visualización de Estadísticas Multidimensionales, específicamente el visor OLAP denominado SAIKU 2.4, proporcionado por el Servicio de Rentas Internas (SRI). A través de este recurso, se obtuvo información sobre las ventas gravadas al 12% y al 0% de las declaraciones 104.

Al analizar detalladamente las movilizaciones que ocurrieron en los años 2019 y 2022 y revisar la descripción de estos, se observó que la zona sierra del Ecuador fue la más afectada. En consecuencia, se procedió a recopilar información de los cantones capitales de las provincias de la zona sierra ecuatorial. Este conjunto incluyó las 10 provincias y sus respectivos cantones: Cuenca, Ambato, Riobamba, Ibarra, Azogues, Guaranda, Quito, Latacunga, Loja y Tulcán.

Después de una comparación exhaustiva de todos los sectores correspondientes a cada cantón, se seleccionaron el sector comercio y el sector manufactura debido a su significativo volumen de ventas. Estos sectores fueron elegidos para realizar una comparación detallada de lo ocurrido durante estas movilizaciones.

En cuanto a los datos de ventas, se utilizó la información correspondiente al año 2019, abarcando los meses previos, durante y posteriores a la movilización ocurrida en ese periodo. Específicamente, se tomaron en cuenta las ventas gravadas al 12% y al 0% de los meses de septiembre, octubre y noviembre. Para el año 2022, se emplearon las ventas de mayo, junio y julio.

Con los datos obtenidos a través de la plataforma de visualización de estadísticas multidimensionales, también conocida como Saiku 2.4, se llevó a cabo el cálculo de la variación porcentual de las ventas. Este análisis se realizó para cada cantón capital de las provincias de la sierra ecuatorial, dividiendo los datos en dos periodos clave: antes y durante las movilizaciones ocurridas tanto en octubre 2019 y junio de 2022, así como durante y después de las mismas.

La fórmula que se utilizó para realizar las variaciones porcentuales es la siguiente:

$$\Delta\% = \frac{V_f - V_i}{V_i} * 100$$

Donde:

V_f : Valor Final

V_i : Valor Inicial

Este enfoque temporal nos permitió evaluar de manera más específica cómo las ventas variaron en respuesta a las movilizaciones y cómo se recuperaron o cambiaron en el periodo posterior. La variación porcentual proporciona una métrica cuantitativa que ayuda a entender la magnitud de los cambios en las ventas en cada etapa, permitiendo identificar tendencias y patrones en el comportamiento económico de cada cantón.

Pruebas de muestras de independientes

Con el propósito de examinar las posibles diferencias significativas en las variaciones porcentuales entre los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de índole político económico ocurridas en los años 2019 y 2022 en Ecuador, se llevó a cabo un análisis mediante pruebas de muestras independientes. Estas pruebas se basan en las diferencias entre los datos recopilados en ambos periodos, los cuales son durante y después de las movilizaciones, buscando determinar si tales diferencias son estadísticamente significativas. Para este análisis, se han empleado dos pruebas fundamentales: la prueba de Levene, destinada a evaluar la homogeneidad de varianzas, y la prueba t de Student, utilizada para analizar las diferencias medias entre las muestras. La elección de estas pruebas ha considerado la normalidad de los datos, con la finalidad de asegurar la robustez y validez de las inferencias realizadas en este estudio de investigación.

Prueba de Levene

La prueba de Levene es una herramienta estadística utilizada para evaluar la homogeneidad de varianzas entre dos o más grupos de datos. Su objetivo principal es determinar si las diferencias observadas en las varianzas entre los grupos son estadísticamente significativas. La prueba compara las dispersiones de las observaciones en cada grupo y busca evidencia para rechazar la hipótesis nula de igualdad de varianzas. La utilidad de la prueba de Levene radica en su capacidad para verificar una suposición clave en varios análisis estadísticos, como el análisis de varianza (ANOVA), donde la igualdad de varianzas es esencial para realizar inferencias precisas.

La fórmula para el cálculo del estadístico de prueba de Levene es la siguiente:

$$W = \frac{(N-k)}{(k-1)} \times \frac{\sum_{i=1}^k n_i (Z_{i.} - Z_{..})^2}{\sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^i (Z_{ij} - Z_{j.})^2}$$

Donde:

W = estadística de la prueba de Levene.

N = tamaño total de la muestra.

k = número de grupos

n_i = tamaño de la muestra del grupo i

$Z_{i.}$ = media de las puntuaciones en el grupo i

$Z_{..}$ = media global de todas las puntuaciones

Prueba de T student

La prueba t de Student es una herramienta estadística ampliamente utilizada para comparar las medias de dos grupos y evaluar si existen diferencias significativas entre ellos. Su aplicabilidad se extiende a situaciones donde se trabaja con muestras pequeñas y se asume que los datos siguen una distribución normal. La prueba implica la formulación de hipótesis nula y alternativa, donde la primera sostiene que no hay diferencia significativa entre las medias de los grupos, y la segunda afirma lo contrario. El cálculo del valor t y la comparación con una distribución t de Student permiten determinar el valor p, que indica la probabilidad de obtener resultados tan extremos como los observados bajo la hipótesis nula.

En la toma de decisiones, si el valor p es inferior a un umbral establecido (comúnmente 0.05), se rechaza la hipótesis nula, indicando que hay evidencia estadística para concluir que existe una diferencia significativa entre las medias de los dos grupos. Esta prueba proporciona una herramienta robusta para analizar comparaciones de medias, pero es esencial tener en cuenta los supuestos, como la normalidad de los datos y la igualdad de varianzas, para obtener resultados confiables.

La fórmula de la prueba t de Student para muestras independientes es la siguiente:

$$t = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2)}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

Donde:

\bar{X}_1 = Media del primer grupo

\bar{X}_2 = Media del segundo grupo

s_1^2 y s_2^2 = Varianzas muestrales de los dos grupos

n_1 y n_2 = Tamaños de muestras de los dos grupos

Dada la normalidad de los datos, se aplicó la prueba t de Student. En este análisis, se utilizaron los datos relativos a las variaciones porcentuales en las ventas locales gravadas con tasas del 12% y 0% de IVA, durante y después de los eventos de movilizaciones sociales de índole político-económico que ocurrieron en Ecuador en octubre de 2019 y junio de 2022.

Prueba de Wilcoxon

Se utilizó la prueba de Wilcoxon para evaluar la existencia de diferencias significativas en las ventas locales gravadas al 0% y al 12% de IVA en los sectores de comercio y manufactura en los cantones capitales de la provincia de la Sierra. La investigación se centró en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales que ocurrieron en Ecuador en octubre de 2019 y junio de 2022.

La elección de la prueba de Wilcoxon se basó en la naturaleza no paramétrica de los datos y en la necesidad de comparar muestras relacionadas en condiciones en las que los supuestos de normalidad no podían garantizarse. Esta prueba es particularmente adecuada para analizar diferencias en ventas entre periodos críticos marcados por movilizaciones sociales.

La fórmula utilizada para calcular la estadística de la prueba fue:

$$W = \sum_{i=1}^n \text{Rango} (d_i)$$

Donde:

d_i = Representa las diferencias entre las ventas locales gravadas al 0% y al 12% de IVA en los cantones capitales de la provincia de la Sierra durante los periodos de interés.

La interpretación de la estadística W se realizó comparándola con valores críticos de la prueba de Wilcoxon, lo que permitió determinar si existían diferencias estadísticamente significativas en las ventas locales entre las condiciones de IVA del 0% y del 12%. Este enfoque proporcionó una comprensión más robusta y adecuada de la posible influencia de las movilizaciones sociales en el comportamiento de las ventas en los sectores de comercio y manufactura en la región estudiada.

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 4

Variable dependiente ventas sectoriales

| Conceptualización | Dimensión o Categorías | Indicadores | Ítems | Técnicas e Instrumentos |
|---|------------------------------|---|--|---|
| Ingresos generados por las transacciones comerciales de bienes y servicios en un sector específico de la economía | Ventas sectoriales | Ventas por sector económico gravadas con el 12% de IVA en cantones capitales de provincia Ventas por sector económico gravadas con el 0% de IVA en los cantones capitales de provincia | ¿Cuál ha sido el comportamiento del volumen de ventas sectorial en los cantones capitales de provincia después de las revueltas? | Análisis de fuentes secundarias Guía de observación de bases de datos. |

Nota. Variable dependiente ventas sectoriales. **Fuente:** Elaboración propia basada en la base de datos obtenida de la plataforma Saiku del SRI.

Tabla 5
Variable independiente movilizaciones sociales

| Conceptualización | Dimensión o Categorías | Indicadores | Ítems | Técnicas e Instrumentos |
|---|-------------------------|--|--|---|
| Eventos o acciones colectivas llevadas a cabo por grupos de individuos con el propósito de expresar sus demandas, promover cambios políticos o sociales, y defender intereses comunes. (Contreras H, 2022) | Movilizaciones sociales | Número de movilizaciones Duración de movilizaciones Participación de manifestantes | ¿Cuántas movilizaciones sociales de índole político económico han ocurrido en el Ecuador? ¿Cuánto tiempo, en promedio, suelen durar las movilizaciones? ¿Qué movimientos sociales ecuatorianos participaron en cada una de las movilizaciones? | Análisis de fuentes secundarias Guía de observación de bases de datos. |

Nota. Variable independiente movilizaciones sociales **Fuente:** Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

En el presente apartado se muestran los principales resultados obtenidos en la investigación. En primer lugar, se realizó una descripción detallada de los eventos ocurridos en los dos puntos de tiempo estudiados: octubre 2019 y junio 2022. Con el objetivo de comprender a fondo lo sucedido en estos meses, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica documental que abarcó las características y eventos asociados a las movilizaciones. La recopilación y análisis de información se realizaron a partir de diversas fuentes, incluyendo medios de comunicación, informes gubernamentales, testimonios de participantes y estudios académicos previos.

Luego, se procedió a recopilar datos de ventas de diversos sectores económicos para esto se utilizó la plataforma de visualización de Estadísticas Multidimensionales denominada SAIKU 2.4, proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (SRI). A través de este recurso, Se obtuvo información sobre las ventas gravadas al 12% y al 0% de las declaraciones 104. Con los datos recopilados, se llevó a cabo el cálculo de la variación porcentual de las ventas.

Posteriormente, para cumplir con el tercer objetivo, se utilizó una prueba t de Student para comparar las medias de dos grupos de datos, debido a que los datos son normales. En este caso, los datos correspondieron a las variaciones porcentuales de las ventas locales, tanto gravadas al 12% como al 0%, en dos periodos distintos: durante las movilizaciones sociales y después de las mismas. Estos periodos de estudio abarcaron para el año 2019 los meses de septiembre, octubre y noviembre. La prueba se aplicó para determinar si existía una diferencia significativa entre dichos periodos.

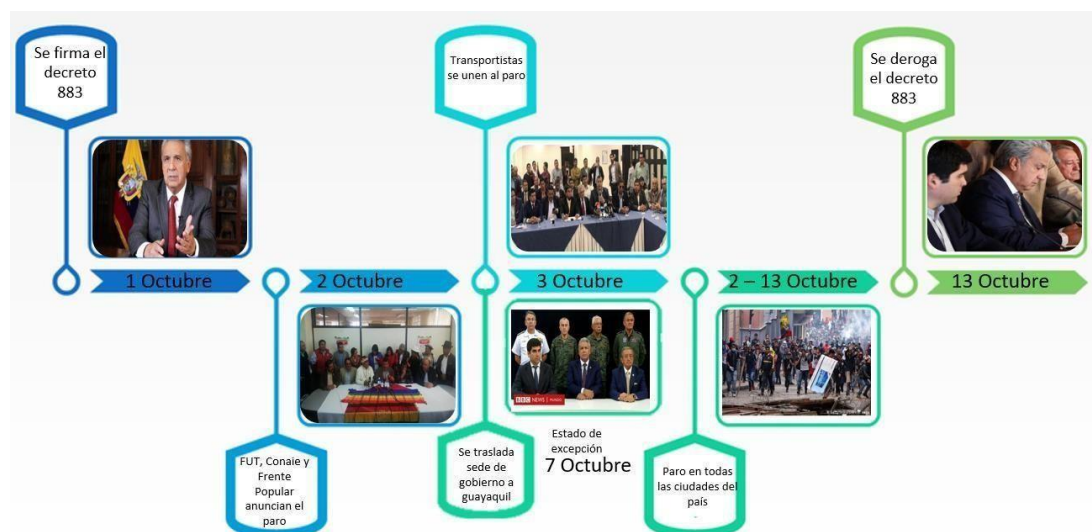
Este procedimiento se repitió para los meses correspondientes a las movilizaciones del año 2022, es decir, de mayo a junio (representando el periodo durante las movilizaciones) y de junio a julio (representando el periodo después de las movilizaciones). La prueba t se empleó con el mismo propósito: determinar si había una diferencia significativa entre los periodos mencionados.

Finalmente, se optó por emplear la prueba de Wilcoxon debido a que los datos en estudio no presentaban una distribución normal. La elección de esta prueba no paramétrica se fundamentó en la necesidad de comparar dos conjuntos de datos relacionados, específicamente las ventas locales gravadas al 12% y al 0%, durante periodos clave, estos datos fueron extraídos directamente de la plataforma Saiku que es proporcionada por el Servio de Rentas Internas. Se analizaron los meses de octubre y noviembre para las movilizaciones sociales del año 2019, así como los meses de junio y julio para las movilizaciones sociales de 2022. La prueba de Wilcoxon facilitó la evaluación de posibles diferencias significativas entre las muestras relacionadas. Se vincularon las ventas locales de los meses durante y después de las movilizaciones con el fin de llevar a cabo un análisis que contribuyera a comprender las variaciones en distintas etapas temporales.

4.1.1 Movilizaciones sociales ocurridas en octubre de 2019

Figura 4

Línea de tiempo de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre del 2019



Nota: Línea de tiempo de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre del 2019

Fuente: Elaboración propia.

En octubre de 2019, Ecuador fue testigo de una serie de protestas y disturbios a nivel nacional debido a que el movimiento indígena interpretó como una afectación social la implementación de medidas económicas por parte del gobierno.

Todo inició el martes 1 de octubre de 2019, mediante cadena nacional el presidente de Ecuador, Lcdo. Lenin Moreno, anunció una serie de reformas económicas como parte

de un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) previo a un préstamo internacional (Vanessa Silva, 2019). Entre estas medidas se incluía la firma del Decreto Ejecutivo N.º 883 que consistía en la eliminación de los subsidios al combustible. Cabe destacar que esta acción no resultaría en un aumento directo en el precio de los combustibles, sino que los consumidores pagarían el valor real de los mismos (Pacheco, 2019).

El anuncio de la eliminación de subsidios a los combustibles generó una rápida respuesta de la población. La declaración de la eliminación de subsidios a los combustibles generó una pronta reacción por parte de la población. Jaime Vargas, presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), expresó en una rueda de prensa realizada el 02 de octubre del 2019: “Convocamos a medidas de hecho en las calles contra el paquetazo económico anunciado por Lenin porque se están cumpliendo intereses del FMI y empresarios. Nos declaramos en resistencia y convocamos a la gran movilización nacional”. En dicha conferencia, también estuvieron presentes representantes de la Unión Nacional de Educadores (UNE) y de la Federación de Estudiantes Universitarios (FEUE) (El universo, 2019a).

El 3 de octubre, se iniciaron las protestas en varias partes del país, especialmente en Quito, la capital. Los manifestantes, liderados principalmente por indígenas y sindicatos, en donde se encontraba el Frente Unitario de Trabajadores (FUT), La Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) y el Frente Popular, expresaron su descontento con las medidas económicas, argumentando que afectarían desproporcionadamente a los sectores más pobres de la sociedad (Romero, 2019).

A medida que las protestas crecían en intensidad, el 3 de octubre el gobierno declaró mediante Decreto Ejecutivo N.º 884 estado de excepción, lo que implicaba el despliegue de fuerzas militares y la restricción de ciertos derechos civiles (El universo, 2019b). El presidente Moreno trasladó la sede del gobierno de Quito a Guayaquil debido a la situación en la capital (Austria, 2019).

Según afirmó el presidente Lenin Moreno durante una cadena nacional realizada el 07 de octubre del 2019, “Me he trasladado a la ciudad de Guayaquil y he trasladado la

sede de Gobierno a esta querida ciudad de acuerdo a las atribuciones constitucionales que me competen. Siempre he antepuesto la paz y la tranquilidad de los ecuatorianos antes que mi propio bienestar” (CNN en español, 2019).

Las protestas continuaron durante varios días, con enfrentamientos entre los manifestantes y las fuerzas de seguridad. Se bloquearon carreteras y hubo enfrentamientos violentos en varios puntos del país. Los manifestantes también tomaron edificios gubernamentales, incluido el edificio de la Asamblea Nacional en Quito (BBC News mundo, 2019).

El presidente Lenin Moreno insistió en su convocatoria al diálogo con las organizaciones indígenas, oponiéndose a la revocación de las medidas (El comercio, 2019), mientras que el Frente Unitario de Trabajadores, el Frente Popular y la Confederación de Nacionalidades Indígenas (CONAIE) anunciaron su disposición a entablar conversaciones siempre y cuando se eliminen dichas medidas (Romero, 2019).

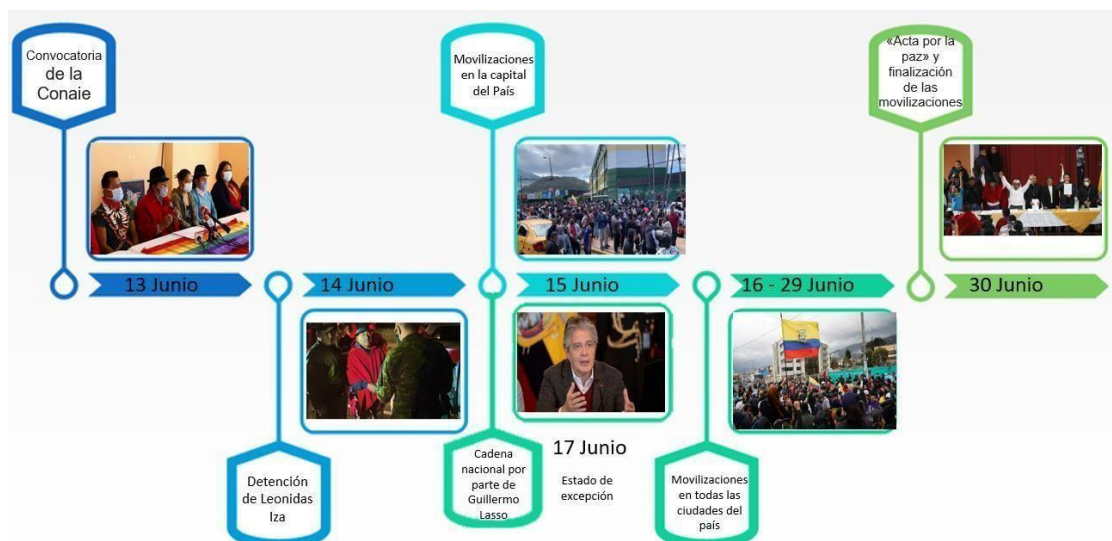
Las protestas se intensificaron y en respuesta a la creciente violencia, el presidente Lenin Moreno implementó un toque de queda en el Distrito Metropolitano de Quito, extendiendo medidas de seguridad a nivel nacional (Español, 2019). Previamente, el presidente Lenin Moreno anunció la revisión del decreto que eliminaba los subsidios, luego de que la Confederación de Nacionalidades Indígenas (CONAIE), Frente Unitario de Trabajadores (FUT) y el Frente Popular (FP) aceptara el diálogo directo (El Universo, 2019).

Las protestas concluyeron el 13 de octubre, cuando el gobierno y representantes de la CONAIE anunciaron haber llegado a un acuerdo. Este incluía la anulación del decreto de austeridad que provocó las protestas (Presidencia de la República del Ecuador, 2019).

4.1.2 Movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022

Figura 5

Línea de tiempo de las movilizaciones sociales ocurridas en junio del 2022



Nota: Línea de tiempo de las movilizaciones sociales ocurridas en junio del 2022

Fuente: Elaboración propia.

Las movilizaciones sociales de junio de 2022 tuvieron lugar después de la conmemoración del primer año de la presidencia de Guillermo Lasso, que inició debido a un descontento expresado por parte de la CONAIE. Esta insatisfacción se originó tras una reunión mantenida en junio de 2021 entre la CONAIE y el gobierno de Guillermo Lasso, donde la CONAIE presentó una serie de propuestas, incluyendo la congelación de los precios de los combustibles. El Gobierno, por su parte, propuso la focalización de subsidios. Casi dos meses después, el 4 de agosto de 2021, el presidente de la CONAIE, Leónidas Iza, solicitó al gobierno a responder a sus solicitudes a través de una conferencia de prensa. Como resultado de esto, se llevó a cabo una segunda reunión entre el Gobierno y el movimiento indígena el 20 de agosto, aunque no se obtuvieron avances significativos.

La mañana del 24 de mayo, mientras el presidente del Ecuador, Guillermo Lasso, daba su primer informe a la nación por su primer año de gobierno, Leónidas Iza, presidente de la CONAIE, convocaba a un paro nacional para el siguiente mes, solicitando que se cumplan las 10 peticiones propuestas.

Durante la primera semana del Paro Nacional, que transcurrió del 13 al 19 de junio del 2022, el Gobierno decidió minimizar la magnitud del descontento y apostar por una respuesta represiva para controlar las protestas. En ese sentido, se destacaron tres hechos principales de represión: el arresto de Leónidas Iza Salazar, presidente de la CONAIE, ocurrido en la madrugada del 14 de junio de 2022 en la provincia de Cotopaxi; el viernes 17 de junio de 2022, se decretó el estado de excepción en las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura, y posteriormente se amplió el 20 de junio de 2022 para incluir a Tungurahua, Chimborazo y Pastaza. Además, frente a la llegada anunciada de manifestantes indígenas a Quito el domingo 19 de junio de 2022, la Policía Nacional allanó y luego ocupó la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que solía ser el lugar de reunión tradicional de los manifestantes indígenas en la capital. Estas acciones, como la detención del principal líder del paro, Leónidas Iza, y la ocupación de la Casa de la Cultura, marcaron un acontecimiento sin precedentes en toda la historia democrática desde 1979.

Durante la primera semana del Paro Nacional, las manifestaciones y los cierres de vías no se detuvieron, sino que experimentaron un crecimiento gradual. Esto fue especialmente evidente en las provincias con una gran población indígena o en áreas afectadas por conflictos mineros o petroleros, como la Sierra sur, central y la Amazonía. La participación popular y la distribución geográfica de la movilización no dejó de crecer, con masas cada vez más enardecidas. Si el primer día de manifestaciones hubo cierres de vías en 6 provincias, al día siguiente del arresto de Leónidas Iza, el 14 de junio de 2022, los cierres se extendieron a 12 provincias. A la medianoche del 14 de junio de 2022, Leónidas Iza fue liberado, y al día siguiente, los cierres se extendieron a 20 provincias.

En esta primera semana, la dirigencia del paro enfatizó que, a lo largo de todo el año 2021, se había llevado a cabo un proceso de diálogo, pero sin obtener resultados positivos. Argumentaron que el momento no era adecuado para seguir conversando, sino de recibir respuestas a las demandas presentadas en su lista de peticiones. El diálogo había comenzado en junio de 2021, durante las conversaciones entre la CONAIE y el gobierno. En estas conversaciones, la dirigencia indígena había expresado su deseo de que no se eliminara el subsidio al combustible y que se estableciera un precio fijo para el mismo. Sin embargo, el Gobierno mantenía su

postura de continuar con la focalización del subsidio debido al alto costo que representaba mantenerlo.

La segunda semana del paro, que tuvo lugar del lunes 20 al viernes 24 de junio de 2022, estuvo marcada por la llegada masiva de manifestantes a la ciudad de Quito. Estos manifestantes provenían en primer lugar de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Pichincha e Imbabura. Posteriormente, se sumaron contingentes de las provincias amazónicas, alcanzando un total de manifestantes no inferior a veinte mil. En esta ocasión, solo la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad Central, presionada por sus estudiantes, brindaron alojamiento a los indígenas visitantes.

En respuesta a la llegada de los manifestantes, surgieron albergues y cocinas populares espontáneas en varios puntos de la capital. Además, se observó un aumento notable en la dimensión de los cierres de vías y las interrupciones del tráfico en el centro de la ciudad y en las áreas periféricas habitadas por comunidades, especialmente en Calderón-Carapungo y en Cutuglagua.

Durante esta segunda semana de manifestaciones, se produjo un cambio tanto en la respuesta del gobierno como en la ofensiva de los manifestantes y la oposición política. El Ejecutivo decidió atender directamente algunas de las demandas planteadas por los líderes de las manifestaciones, mostrando disposición a entablar diálogos y negociaciones para abordar las preocupaciones de los manifestantes.

El viernes 17 de junio de 2022 en horas de la noche, realizó un mensaje televisado en el que anunció ocho medidas, entre ellas, aumentar el Bono de Desarrollo Humano en 5 dólares, duplicar el presupuesto de la educación intercultural, declarar en emergencia el sistema de salud, subsidiar el precio de fertilizantes para pequeños y medianos productores, además de la condonación de deudas de hasta tres mil dólares. Ante el reclamo de Leónidas Iza, de que eran solo anuncios, emitió los decretos correspondientes durante el fin de semana y el lunes 20 de junio de 2022 se hizo pública una carta de 16 páginas que fue firmada el 18 de junio de 2022, donde el Gobierno ofrecía sus respuestas a cada uno de los 10 puntos de la plataforma de lucha del Paro.

En un gesto de apertura, el jueves 23 de junio de 2022, aceptó entregar las instalaciones de la Casa de la Cultura para que se realizaran asambleas y deliberaciones por parte de los manifestantes. Sobre todo, el domingo 26 de junio de 2022, en horas de la noche, el presidente Guillermo Lasso anunció públicamente una rebaja de 10 centavos en el precio de la gasolina y del diésel.

La tercera semana de paralización, entre el lunes 27 y el jueves 30 de junio de 2022, fue el tiempo de la negociación. Esta última semana de paralización conoció una reducción de la intensidad de las protestas en Quito, con marchas pacíficas y cada vez menos manifestantes, y una paralela intensificación de los cierres de vía en provincias. Azuay y las norteñas provincias amazónicas de Orellana y Sucumbíos, se convirtieron en el epicentro de un crecimiento de las protestas a las que se sumaron transportistas y gremios de los mercados, y donde ocurrieron dos hechos especialmente violentos, el intento de toma de la gobernación del Azuay por encapuchados, el lunes 27 de junio 2022, y un enfrentamiento en Shushufindi, en la madrugada del martes 28 de junio de 2022 donde murió un sargento del Ejército Ecuatoriano. Posteriormente, se abrieron negociaciones el lunes 27 de junio de 2022, aunque se paralizaron debido a que el Gobierno no estuvo de acuerdo con una nueva reunión de diálogo, aduciendo los sucesos de Shushufindi.

Finalmente, después de 18 días de protesta, las organizaciones indígenas y el gobierno llegaron a un acuerdo gracias a la mediación de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. En esta negociación estuvieron presentes las autoridades gubernamentales y los representantes de la CONAIE, FEINE y FENOCIN. En el acuerdo, conocido como el "Acta de Paz", ambas partes en conflicto acordaron varios puntos importantes.

El gobierno aceptó congelar el precio del combustible, trabajar en la focalización de su subsidio, derogar el decreto ejecutivo 95 relacionado con la política petrolera y reformar el decreto 151 para prohibir la actividad minera en áreas protegidas. Por su parte, las organizaciones indígenas acordaron poner fin a las movilizaciones y regresar a sus comunidades.

Desarrollo del objetivo 2:

4.2.1 Movilizaciones sociales de octubre 2019

4.2.1.1 Impacto de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector comercio

En la Tabla N.6, se presentan los 10 cantones que funcionan como capitales de provincia en la región de la sierra andina. Dichos cantones son Cuenca, Guaranda, Tulcán, Azogues, Riobamba, Latacunga, Ibarra, Loja, Quito y Ambato, y se muestran junto con sus respectivas ventas gravadas con el 12% de IVA en el sector comercio durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 2019. Además, se incluyen las variaciones porcentuales de las ventas tanto durante como después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre de 2019.

Tabla 6

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio en 2019

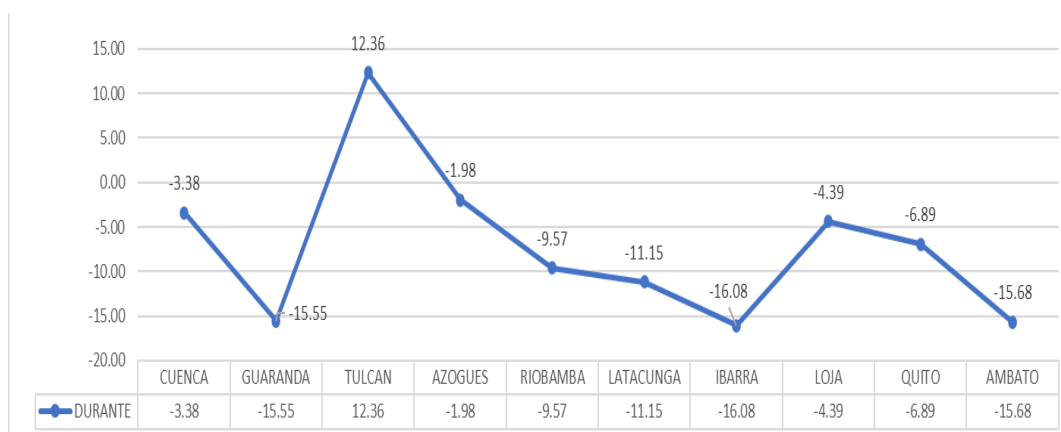
| Cantón | Septiembre ventas IVA 12% | Octubre ventas IVA 12% | Noviembre ventas IVA 12% | Durante | Después |
|-----------|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------|---------|---------|
| Cuenca | 231437496 | 223605818 | 261111435 | -3.38 | 16.77 |
| Guaranda | 3571947 | 3016532 | 3382225 | -15.55 | 12.12 |
| Tulcán | 6169758 | 6932218 | 7412151 | 12.36 | 6.92 |
| Azogues | 8520694 | 8352151 | 8721335 | -1.98 | 4.42 |
| Riobamba | 31398442 | 28393865 | 31205111 | -9.57 | 9.90 |
| Latacunga | 22548958 | 20034811 | 23502916 | -11.15 | 17.31 |
| Ibarra | 39063302 | 32783516 | 36691164 | -16.08 | 11.92 |
| Loja | 36463296 | 34864069 | 35147935 | -4.39 | 0.81 |
| Quito | 1900720306 | 1769689939 | 1946833378 | -6.89 | 10.01 |
| Ambato | 121940336 | 102821891 | 121234951 | -15.68 | 17.91 |

Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio en 2019. El término 'durante' hace referencia a la variación porcentual de las ventas locales de septiembre a octubre de 2019, mientras que el término 'después' se refiere a la variación porcentual de las ventas locales de octubre a noviembre de 2019.

Fuente: Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 6

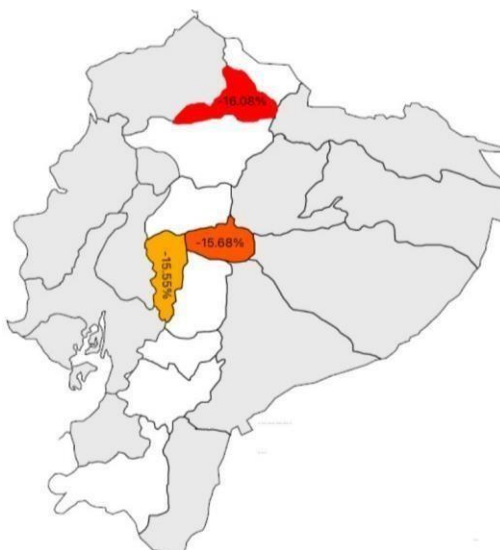
Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de octubre 2019



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de octubre 2019. **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 7

Mapa de los cantones más afectados en las ventas locales gravadas al 12% durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector comercio



Nota. Las tres capitales de provincia más afectadas en las ventas gravadas al 12% de IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector comercio, Ibarra (-16.08%), Ambato (-15.68%) y Guaranda (-15.55) . **Fuente:** Elaboración propia

En las ventas locales gravadas con el 12% de IVA en el sector comercio durante el año 2019, se evidencia que las movilizaciones sociales afectaron significativamente a la mayoría de los cantones capitales en la provincia de la Sierra Andina del Ecuador en octubre, mes en que ocurrió el evento. La ciudad más afectada durante este período fue Ibarra, experimentando una disminución porcentual notable de -16.08%. Otras ciudades que también se vieron fuertemente impactadas fueron Ambato, con una disminución del -15.68%, y Guaranda, con una caída del -15.55%.

En las capitales de provincia que se vieron afectadas con menor impacto, se destacan las siguientes variaciones porcentuales: Latacunga experimentó una disminución del -11.15%, seguida por Riobamba con una baja del -9.57%, Loja con una reducción del -4.39%, Cuenca con una disminución del -3.38%, y Azogues con una baja del -1.98%.

Además, se observa que no todas las ciudades capitales de provincia fueron afectadas de la misma manera durante las movilizaciones ocurridas en octubre del 2019. Por ejemplo, la ciudad de Tulcán registró un aumento del 12.36% en sus ventas durante el período en cuestión. Con respecto a Quito, como la capital del país y la ciudad con el mayor volumen de ventas, se vio afectada solo en un -6.89% durante el mes de las manifestaciones. A pesar de que Quito fue el epicentro de las movilizaciones y protestas, el impacto en las ventas fue relativamente menor en comparación con otras ciudades.

4.2.1.2 Impacto de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector comercio

En la Tabla N.7, se presentan los 10 cantones que funcionan como capitales de provincia en la región de la sierra andina. Dichos cantones son Cuenca, Guaranda, Tulcán, Azogues, Riobamba, Latacunga, Ibarra, Loja, Quito y Ambato, y se muestran junto con sus respectivas ventas gravadas con el 0% de IVA en el sector comercio durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 2019. Además, se incluyen las variaciones porcentuales de las ventas tanto durante como después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre de 2019.

Tabla 7

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio en 2019

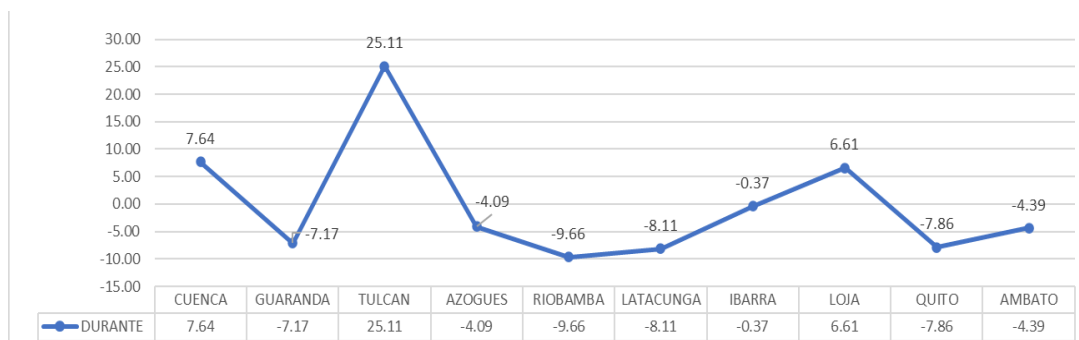
| Cantón | Septiembre ventas IVA 0% | Octubre ventas IVA 0% | Noviembre ventas IVA 0% | Durante | Después |
|---------------|---|--------------------------------------|--|----------------|----------------|
| Cuenca | 30840392 | 33197444 | 32374580 | 7.64 | -2.48 |
| Guaranda | 913632 | 848146 | 902306 | -7.17 | 6.39 |
| Tulcán | 7620579 | 9533988 | 10371758 | 25.11 | 8.79 |
| Azogues | 2004071 | 1922029 | 2093946 | -4.09 | 8.94 |
| Riobamba | 9721741 | 8782165 | 8944241 | -9.66 | 1.85 |
| Latacunga | 8322783 | 7647780 | 8195542 | -8.11 | 7.16 |
| Ibarra | 8541958 | 8510207 | 8668786 | -0.37 | 1.86 |
| Loja | 6180143 | 6588430 | 5563823 | 6.61 | -15.55 |
| Quito | 288930312 | 266214334 | 270819173 | -7.86 | 1.73 |
| Ambato | 23292728 | 22271047 | 21385844 | -4.39 | -3.97 |

Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio en 2019. El término 'durante' hace referencia a la variación porcentual de las ventas locales de septiembre a octubre de 2019, mientras que el término 'después' se refiere a la variación porcentual de las ventas locales de octubre a noviembre de 2019.

Fuente: Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 8

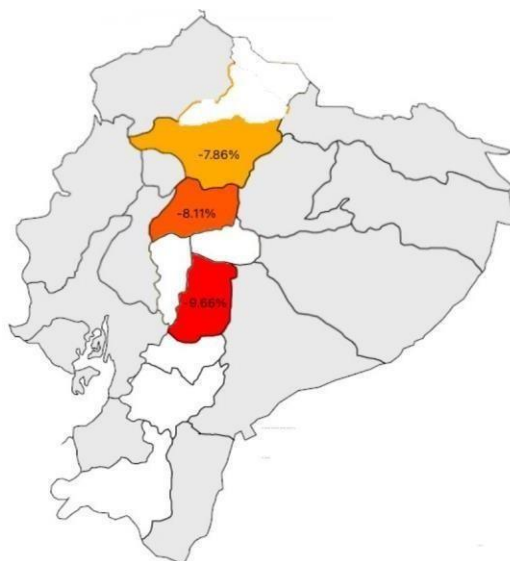
Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de octubre 2019



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de octubre 2019 **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 9

Mapa de los cantones más afectados en las ventas locales gravadas al 0% IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector comercio



Nota. Las tres capitales de provincia más afectadas en las ventas gravadas al 0% de IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector comercio, Riobamba (-9.66%), Latacunga (-8.11%) y Quito (-7.86%) . **Fuente:** Elaboración propia

En las ventas locales gravadas con el 0% de IVA en el sector comercio durante el año 2019, se observa que las movilizaciones sociales tuvieron un impacto significativo en la mayoría de los cantones capitales de provincia de la Sierra Andina del Ecuador, especialmente en octubre, mes en que ocurrieron los eventos. Durante este período, la ciudad más afectada fue Riobamba, experimentando una notable disminución porcentual del -9.66.

Otras ciudades que también sufrieron un impacto significativo fueron Latacunga, con una disminución del -8.11%, y Quito, que experimentó una caída del -7.86%. Además, se identificaron otros cantones afectados: Guaranda registró una disminución del -7.17%, Ambato experimentó un descenso del -4.39%, Azogues presentó una reducción del -4.09%, e Ibarra mostró una disminución mínima del -0.37%.

Además, se observa que no todas las ciudades capitales de provincia fueron afectadas de la misma manera durante las movilizaciones de octubre de 2019. Tulcán no experimentó una disminución significativa, como se puede observar sus ventas locales gravadas al 0% de IVA tuvo un aumento porcentual de 25.11%. Cuenca tampoco fue afectada, registrando un aumento del 7.64% e Ibarra, tuvo un incremento del 6.61%.

4.2.2.1 Impacto de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector manufactura

En la Tabla N.8, se presentan los 10 cantones que funcionan como capitales de provincia en la región de la sierra andina. Dichos cantones son Cuenca, Guaranda, Tulcán, Azogues, Riobamba, Latacunga, Ibarra, Loja, Quito y Ambato, y se muestran junto con sus respectivas ventas gravadas con el 12% de IVA en el sector manufactura durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 2019. Además, se incluyen las variaciones porcentuales de las ventas tanto durante como después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre de 2019.

Tabla 8

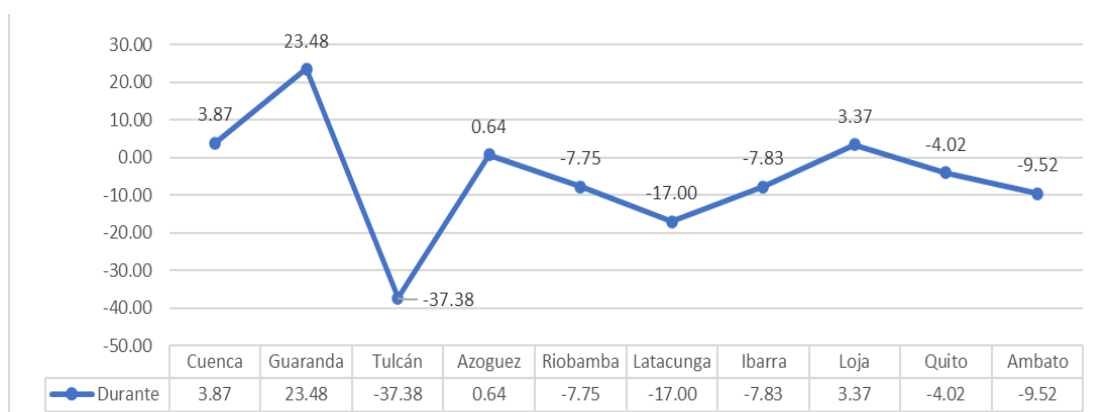
Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura en 2019

| Cantón | Septiembre ventas IVA 12% | Octubre ventas IVA 12% | Noviembre ventas IVA 12% | Durante | Después |
|---------------|--|---------------------------------------|---|----------------|----------------|
| Cuenca | 95003657 | 98680610 | 115502465 | 3.87 | 17.05 |
| Guaranda | 188931 | 233289 | 184930 | 23.48 | -20.73 |
| Tulcán | 488419 | 305855 | 2201467 | -37.38 | -28.02 |
| Azogues | 744669 | 749463 | 769291 | 0.64 | 2.65 |
| Riobamba | 3925002 | 3620659 | 4465342 | -7.75 | 23.33 |
| Latacunga | 7222313 | 5994345 | 7028286 | -17.00 | 17.25 |
| Ibarra | 3905173 | 3599370 | 3981130 | -7.83 | 10.61 |
| Loja | 3913647 | 4045541 | 4034348 | 3.37 | -0.28 |
| Quito | 625029889 | 599924150 | 621645972 | -4.02 | 3.62 |
| Ambato | 44035432 | 39841827 | 50828404 | -9.52 | 27.58 |

Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura en 2019. El término 'durante' hace referencia a la variación porcentual de las ventas locales de septiembre a octubre de 2019, mientras que el término 'después' se refiere a la variación porcentual de las ventas locales de octubre a noviembre de 2019. *Fuente:* Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 10

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de octubre 2019



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de octubre 2019 **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 11

Mapa de los cantones más afectados en las ventas locales gravadas al 12% IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector manufactura



Nota. Las tres capitales de provincia más afectadas en las ventas gravadas al 12% de IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector manufactura, Tulcán (-37.38%), Latacunga (-17.00%) y Ambato (-9.52%) . **Fuente:** Elaboración propia

En el sector manufacturero durante el año 2019, las ventas locales gravadas con el 12% de IVA reflejaron un impacto significativo de las movilizaciones sociales en algunos de los cantones capitales de la provincia de la Sierra Andina del Ecuador, especialmente durante el mes de octubre, cuando ocurrió el evento. La ciudad más afectada durante este período fue Tulcán, experimentando una notable disminución porcentual de -37.38%. Otros centros urbanos que también se vieron afectados fueron Latacunga con un -17.00%, Ambato con un -9.52%, Ibarra con un -7.83%, Riobamba con un -7.75% y Quito con un -4.02%.

Por otro lado, algunos cantones no experimentaron un impacto negativo durante las movilizaciones. Guaranda, por ejemplo, registró un aumento del 23.48%, mientras que Cuenca experimentó un aumento del 3.87%, Loja un 3.37% y finalmente, Azogues tuvo un aumento mínimo de 0.64%.

4.2.2.2 Impacto de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector manufactura

En la Tabla N.9, se presentan los 10 cantones que funcionan como capitales de provincia en la región de la sierra andina. Dichos cantones son Cuenca, Guaranda, Tulcán, Azogues, Riobamba, Latacunga, Ibarra, Loja, Quito y Ambato, y se muestran junto con sus respectivas ventas gravadas con el 0% de IVA en el sector manufactura durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del año 2019. Además, se incluyen las variaciones porcentuales de las ventas tanto durante como después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre de 2019.

Tabla 9

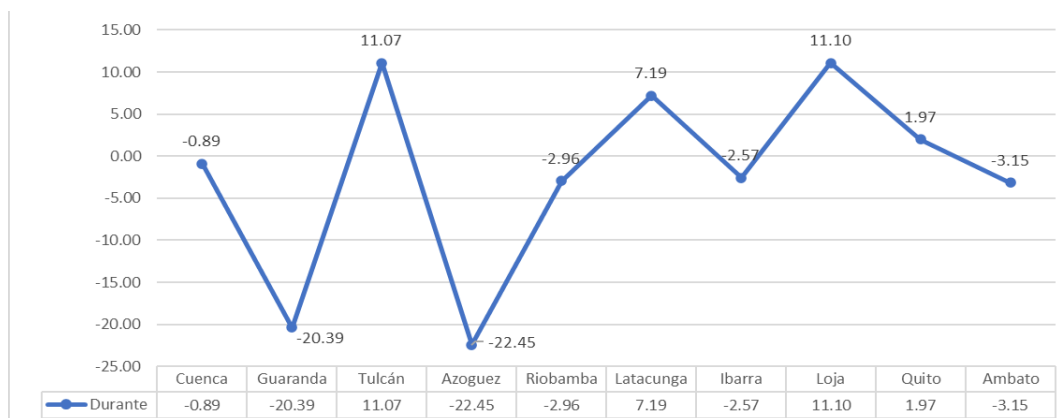
Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura en 2019

| Cantón | Septiembre ventas IVA 0% | Octubre ventas IVA 0% | Noviembre ventas IVA 0% | Durante | Después |
|---------------|---|--------------------------------------|--|----------------|----------------|
| Cuenca | 16204754 | 16060700 | 16808203 | -0.89 | 4.65 |
| Guaranda | 235269 | 187288 | 261399 | -20.39 | 39.57 |
| Tulcán | 721757 | 801677 | 927032 | 11.07 | 15.64 |
| Azogues | 117376 | 91026 | 110549 | -22.45 | 21.45 |
| Riobamba | 3871149 | 3756585 | 4134753 | -2.96 | 10.07 |
| Latacunga | 3483982 | 3734551 | 3429916 | 7.19 | -8.16 |
| Ibarra | 5827238 | 5677415 | 6141318 | -2.57 | 8.17 |
| Loja | 2445119 | 2716476 | 2383708 | 11.10 | -12.25 |
| Quito | 144231302 | 147073884 | 146140492 | 1.97 | -0.63 |
| Ambato | 6551986 | 6345330 | 6091133 | -3.15 | -4.01 |

Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura en 2019. El término 'durante' hace referencia a la variación porcentual de las ventas locales de septiembre a octubre de 2019, mientras que el término 'después' se refiere a la variación porcentual de las ventas locales de octubre a noviembre de 2019. *Fuente:* Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 12

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de octubre 2019



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de octubre 2019 **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 13

Mapa de los cantones más afectados en las ventas locales gravadas al 0% IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector manufactura



Nota. Las tres capitales de provincia más afectadas en las ventas gravadas al 0% de IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 en el sector manufactura, Azogues (-22.45%), Guaranda (-20.39%) y Ambato (-3.15%) . **Fuente:** Elaboración propia

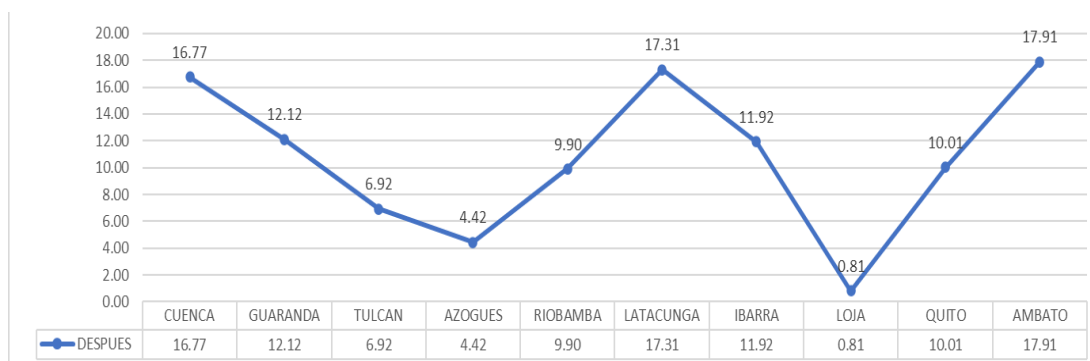
Durante las movilizaciones sociales de 2019, se registró una disminución en las ventas locales gravadas con el 0% de IVA en el sector manufacturero. Azogues experimentó una reducción significativa del -22.45%, seguido por Guaranda, que vio disminuir sus ventas en un -20.39%. Otros cantones afectados, aunque en menor medida, incluyeron a Ambato con un descenso del -3.15%, Ibarra con un -2.57%, Riobamba con un -2.96%, y Cuenca con un ligero -0.89%.

En contraste, algunos cantones se beneficiaron durante este periodo de movilizaciones. Loja lideró con un aumento del 11.10%, seguido de cerca por Tulcán, que registró un incremento del 11.07%. Latacunga experimentó un aumento del 7.19%, mientras que Quito fue el cantón que menos se benefició de estas movilizaciones, con un modesto aumento del 1.97% en sus ventas. Esta variabilidad resalta las distintas respuestas económicas de los cantones frente a eventos sociales significativos.

4.2.3.1 Comportamiento de las en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector comercio después de las movilizaciones sociales de octubre 2019

Figura 14

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio después de las movilizaciones de octubre 2019



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio después de las movilizaciones de octubre 2019. **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

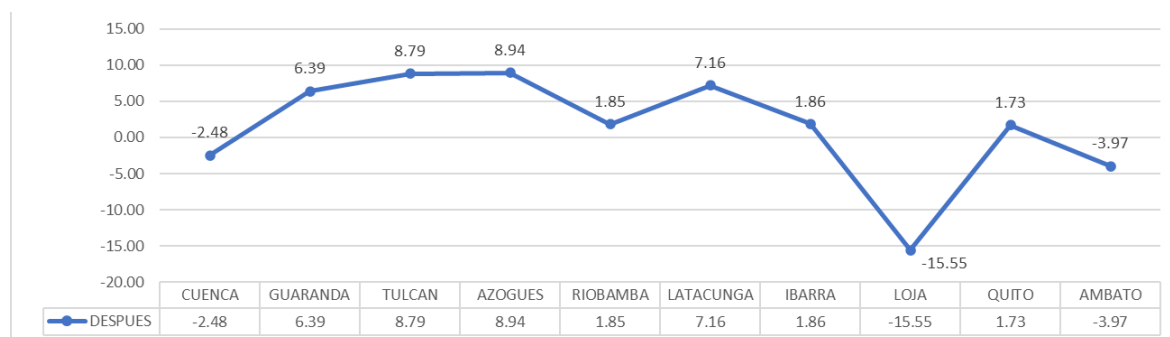
Es relevante destacar que, durante el mes de las movilizaciones, específicamente en octubre, se observó una disminución general en las ventas en el sector comercio. Sin embargo, resulta notable que, en el mes siguiente, noviembre, se experimentó una recuperación significativa. Esto sugiere que, aunque las protestas afectaron temporalmente las ventas, una vez concluidas, la economía de cada cantón se restableció, volviendo a la normalidad, como se evidencia en el caso de las ventas gravadas con el 12% del IVA.

En la mayoría de los cantones, las ventas del sector comercio aumentaron. El cantón que experimentó una recuperación notoria fue Ambato, con un aumento del 17.91% en el mes de noviembre, seguido de cerca por Latacunga con un incremento del 17.31%. Además, Cuenca registró un aumento significativo del 16.77%, Guaranda experimentó un incremento del 12.12%, Ibarra un 11.92%, Quito aumentó sus ventas en un 10.01%, Riobamba con un 9.90%, Tulcán con un 6.92%, Azogues con un aumento del 4.42%, y finalmente, Loja experimentó un aumento más moderado del 0.81%.

4.2.3.2 Comportamiento de las ventas gravadas al 0% IVA en el sector comercio después de las movilizaciones sociales de octubre 2019

Figura 15

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio después de las movilizaciones de octubre 2019



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio después de las movilizaciones de octubre 2019 **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

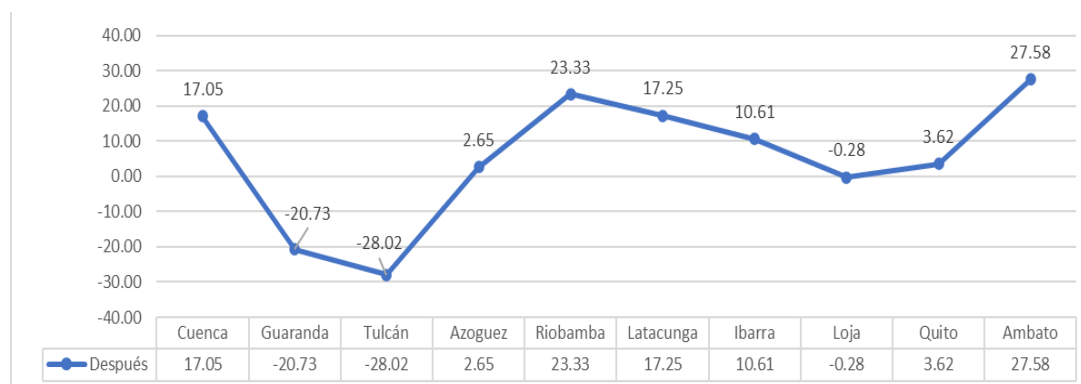
Es relevante resaltar que, durante el mes de las movilizaciones, específicamente en octubre, se observó una disminución general en las ventas locales gravadas al 0% de IVA en algunos cantones capitales de la provincia en la región sierra. Sin embargo, es notorio que después de la conclusión de las manifestaciones sociales, estos sectores experimentaron un aumento porcentual en las ventas. Ejemplos destacados incluyen Azogues con un incremento del 8.94%, seguido por Tulcán con un 8.79%, Latacunga con un aumento del 7.16%, Guaranda con un 6.39%, e Ibarra y Riobamba con incrementos del 1.85% y 1.86%, respectivamente. Finalmente, Quito, la capital, mostró un aumento más modesto del 1.73%.

Además, es digno de observar que ciertos cantones, como Loja, Cuenca y Ambato, experimentaron un aumento en sus ventas durante el período de las movilizaciones sociales. Sin embargo, después de dicho período, estas ventas disminuyeron notablemente. La más afectada fue Loja, con una disminución significativa del -15.55%, seguida por Ambato con un -3.97% y, finalmente, Cuenca con un -2.48%.

4.2.4.1 Comportamiento de las en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector manufactura después de las movilizaciones sociales de octubre 2019

Figura 16

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura después de las movilizaciones de octubre 2019



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura después de las movilizaciones de octubre 2019 **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

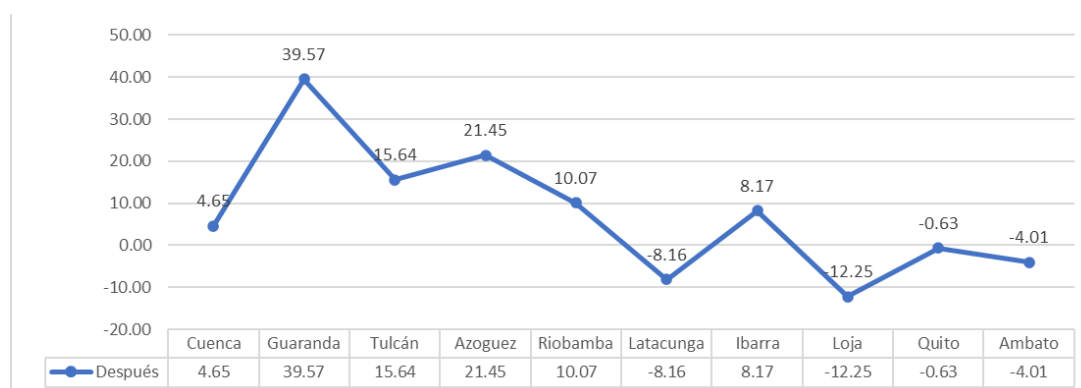
Después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre del 2019, se observó una pronta recuperación en las ventas locales gravadas con el 12% de IVA en el sector manufactura de diversos cantones. Ambato lideró este proceso con un notable aumento del 27.58%, seguido por Riobamba con un incremento del 23.33%, Latacunga con un 17.25%, Cuenca con un 17.05%, e Ibarra con un respetable 10.61%. Quito y Azogues también experimentaron aumentos, aunque de manera más modesta, con un 3.62% y un 2.65%, respectivamente.

Sin embargo, no todos los sectores se vieron beneficiados. Algunos cantones sufrieron impactos negativos significativos después de las movilizaciones. Tulcán mostró una disminución considerable del -28.02%, Guaranda también experimentó una disminución notoria del -20.73%, y Loja sufrió una disminución casi inexistente, con un -0.28%. Este contraste resalta la variabilidad en la recuperación económica de los distintos cantones después de eventos sociales significativos.

4.2.4.2 Comportamiento de las en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector manufactura después de las movilizaciones sociales de octubre 2019

Figura 17

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura después de las movilizaciones de octubre 2019



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura después de las movilizaciones de octubre 2019 *Fuente:* Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Después de las movilizaciones sociales del año 2019, se observó una pronta recuperación en las ventas locales gravadas con el 0% de IVA en el sector manufacturero de diversos cantones. Guaranda lideró este proceso con un notable aumento del 39.57%, seguido por Azogues con un incremento del 21.45%, Tulcán con un 15.64%, Riobamba con un 10.07%, e Ibarra con un respetable 8.17%. Cuenca experimento un aumento de 4.65%.

Sin embargo, no todos los sectores se vieron beneficiados. Algunos cantones sufrieron impactos negativos significativos después de las movilizaciones. Loja sufrió una disminución considerable, con un -12.25%, Latacunga experimentó una disminución del -8.16%, y Ambato mostró una disminución del -4.01%, Por último, Quito también experimentó una disminución, aunque de manera menos pronunciada, con un -0.63%. Este contraste resalta la variabilidad en la recuperación económica de los distintos cantones después de eventos sociales significativos.

4.3.1 Movilizaciones sociales de junio 2022

4.3.1.1 Impacto de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector comercio

En la Tabla N.10, se presentan los 10 cantones que funcionan como capitales de provincia en la región de la sierra andina. Dichos cantones son Cuenca, Guaranda, Tulcán, Azogues, Riobamba, Latacunga, Ibarra, Loja, Quito y Ambato, y se muestran junto con sus respectivas ventas gravadas con el 12% de IVA en el sector comercio durante los meses de mayo, junio y julio del año 2022. Además, se incluyen las variaciones porcentuales de las ventas tanto durante como después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio de 2022.

Tabla 10

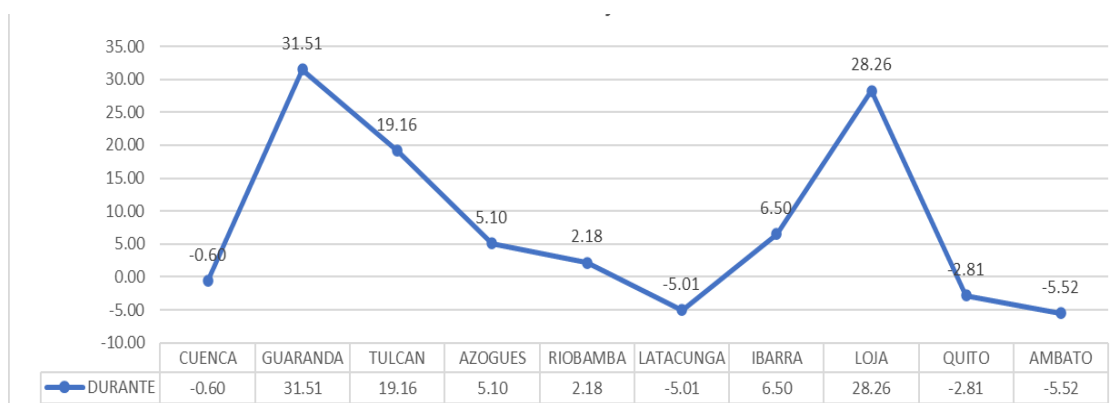
Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio en 2022

| Cantón | Mayo ventas IVA 12% | Junio ventas IVA 12% | Julio ventas IVA 12% | Durante | Después |
|---------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|----------------|
| Cuenca | 277687197 | 276010502 | 274811776 | -0.60 | -0.43 |
| Guaranda | 2519356 | 3313229 | 2871824 | 31.51 | -13.32 |
| Tulcán | 7214953 | 8597155 | 7629555 | 19.16 | -11.25 |
| Azogues | 10331972 | 10859091 | 9989234 | 5.10 | -8.01 |
| Riobamba | 33184433 | 33909368 | 34011259 | 2.18 | 0.30 |
| Latacunga | 25848665 | 24554511 | 25895205 | -5.01 | 5.46 |
| Ibarra | 34270899 | 36498017 | 36075079 | 6.50 | -1.16 |
| Loja | 37641339 | 48277141 | 35397147 | 28.26 | -26.68 |
| Quito | 2272749514 | 2208891736 | 2303815311 | -2.81 | 4.30 |
| Ambato | 138772625 | 131113543 | 143894762 | -5.52 | 9.75 |

Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio en 2022. El término 'durante' hace referencia a la variación porcentual de las ventas locales de mayo a junio de 2022, mientras que el término 'después' se refiere a la variación porcentual de las ventas locales de junio a julio de 2022. *Fuente:* Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 18

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de junio 2022



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de junio 2022 **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 19

Mapa de los cantones más afectados en las ventas locales gravadas al 12% IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 en el sector comercio



Nota. Las tres capitales de provincia más afectadas en las ventas gravadas al 12% de IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 en el sector comercio, Ambato (-5.51%), Latacunga (-5.01%) y Quito (-2.81%) . **Fuente:** Elaboración propia

En las ventas locales gravadas con el 12% de IVA en el sector comercio durante el año 2022, se destaca el significativo impacto de las movilizaciones sociales en algunos de los cantones capitales de la provincia de la Sierra Andina del Ecuador, especialmente durante el mes de junio, mes en que ocurrió el evento. La ciudad más afectada durante este período fue Ambato, experimentando una disminución porcentual del -5.52%. Otras ciudades que también se vieron impactadas fueron Latacunga, con una baja del -5.01%, Quito con una caída del -2.81%, y Cuenca con una mínima disminución del -0.60%.

Es fundamental destacar que, durante el mes de las movilizaciones, específicamente en junio, se observó una disminución en las ventas locales en el sector comercial de algunos cantones. No obstante, resulta significativo notar que, en el mes siguiente, julio, se experimentó una recuperación sustancial en aquellos cantones que se vieron afectados por estos eventos.

Además, es notable que no todas las ciudades capitales de provincia fueron afectadas de la misma manera durante las movilizaciones ocurridas en junio de 2022. Por ejemplo, la ciudad de Guaranda registró un considerable aumento del 31.51% en sus ventas durante el período en cuestión. En el caso de Loja, se benefició con un incremento del 28.26% durante el mes de las manifestaciones. Otros cantones que experimentaron un aumento en sus ventas fueron Tulcán con un 12.36%, Ibarra con un 6.50%, Azogues con un 5.10%, y finalmente, Riobamba con un aumento del 2.18%.

4.3.1.2 Impacto de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector comercio

En la Tabla N.11, se presentan los 10 cantones que funcionan como capitales de provincia en la región de la sierra andina. Dichos cantones son Cuenca, Guaranda, Tulcán, Azogues, Riobamba, Latacunga, Ibarra, Loja, Quito y Ambato, y se muestran junto con sus respectivas ventas gravadas con el 0% de IVA en el sector comercio durante los meses de mayo, junio y julio del año 2022. Además, se incluyen las variaciones porcentuales de las ventas tanto durante como después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio de 2022.

Tabla 11

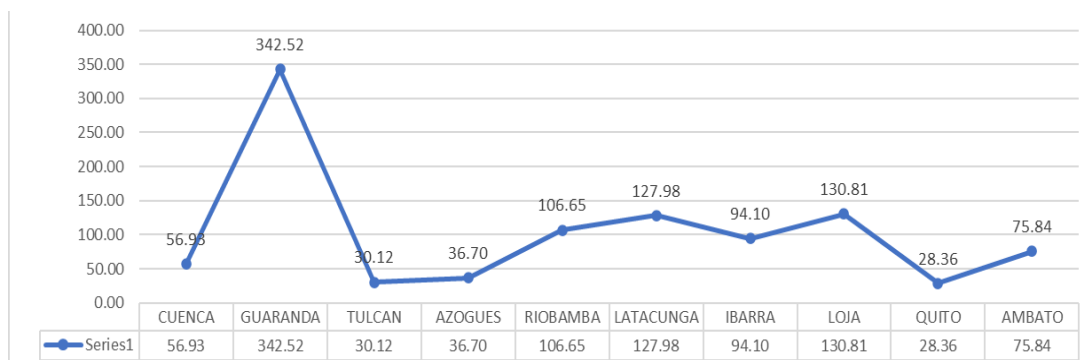
Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio en 2022

| Cantón | Mayo ventas IVA 0% | Junio ventas IVA 0% | Julio Ventas IVA 0% | Durante | Después |
|---------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------------|----------------|
| Cuenca | 35727327 | 56068054 | 40336142 | 56.93 | -28.06 |
| Guaranda | 737937 | 3265486 | 805697 | 342.52 | -75.33 |
| Tulcán | 10095619 | 13136272 | 9973758 | 30.12 | -24.07 |
| Azogues | 3448785 | 4714358 | 3623267 | 36.70 | -23.14 |
| Riobamba | 9374555 | 19372333 | 9906834 | 106.65 | -48.86 |
| Latacunga | 9158745 | 20880235 | 11306639 | 127.98 | -45.85 |
| Ibarra | 9138028 | 17737158 | 9277618 | 94.10 | -47.69 |
| Loja | 5915948 | 13654806 | 6235053 | 130.81 | -54.34 |
| Quito | 335348653 | 430459060 | 325589472 | 28.36 | -24.36 |
| Ambato | 25443374 | 44738773 | 26360353 | 75.84 | -41.08 |

Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio en 2022. El término 'durante' hace referencia a la variación porcentual de las ventas locales de mayo a junio de 2022, mientras que el término 'después' se refiere a la variación porcentual de las ventas locales de junio a julio de 2022. *Fuente:* Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 20

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de junio 2022



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante las movilizaciones de junio 2022 **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Durante las movilizaciones sociales de junio del 2022, se registró un aumento en las ventas locales gravadas con el 0% de IVA en el sector comercio. Guaranda experimentó un aumento significativo del 342.52%, seguido por Loja, que vio aumentar sus ventas en un 130.81% y Latacunga con 127.98%. Otros cantones beneficiados, aunque en menor medida, incluyeron a Riobamba con un aumento del 106.65%, Ibarra con un 94.10%, Ambato con un 75.84%, Cuenca con un 56.93%, Azogues con 36.70%, Tulcán con 30.12%, y, por último, Quito con un aumento solo del 28.36%.

4.3.2.1 Impacto de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas gravadas al 12% IVA en el sector manufactura

En la Tabla N.12, se presentan los 10 cantones que funcionan como capitales de provincia en la región de la sierra andina. Dichos cantones son Cuenca, Guaranda, Tulcán, Azogues, Riobamba, Latacunga, Ibarra, Loja, Quito y Ambato, y se muestran junto con sus respectivas ventas gravadas con el 12% de IVA en el sector manufactura durante los meses de mayo, junio y julio del año 2022. Además, se incluyen las variaciones porcentuales de las ventas tanto durante como después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio de 2022.

Tabla 12

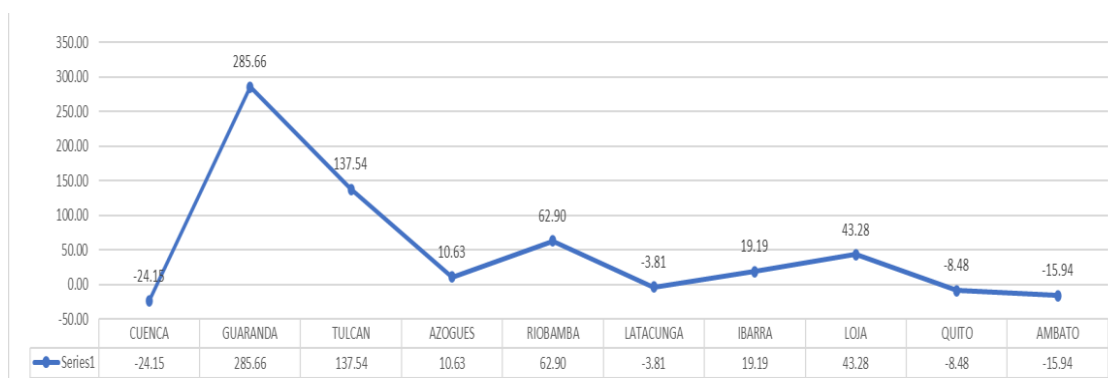
Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura en 2022

| Cantón | Mayo ventas IVA 12% | Junio ventas IVA 12% | Julio ventas IVA 12% | Durante | Después |
|---------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|----------------|
| Cuenca | 126472488 | 95930892 | 121852105 | -24.15 | 27.02 |
| Guaranda | 105902 | 408421 | 116443 | 285.66 | -71.49 |
| Tulcán | 219802 | 522122 | 212809 | 137.54 | -59.24 |
| Azogues | 739670 | 818271 | 1261207 | 10.63 | 54.13 |
| Riobamba | 2619301 | 4266901 | 2590820 | 62.90 | -39.28 |
| Latacunga | 6703682 | 6448494 | 8266011 | -3.81 | 28.19 |
| Ibarra | 4815762 | 5739689 | 4930803 | 19.19 | -14.09 |
| Loja | 3135541 | 4492730 | 3311542 | 43.28 | -26.29 |
| Quito | 619786130 | 567242734 | 642199080 | -8.48 | 13.21 |
| Ambato | 39914114 | 33553640 | 49200539 | -15.94 | 46.63 |

Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura en 2022. El término 'durante' hace referencia a la variación porcentual de las ventas locales de mayo a junio de 2022, mientras que el término 'después' se refiere a la variación porcentual de las ventas locales de junio a julio de 2022. *Fuente:* Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 21

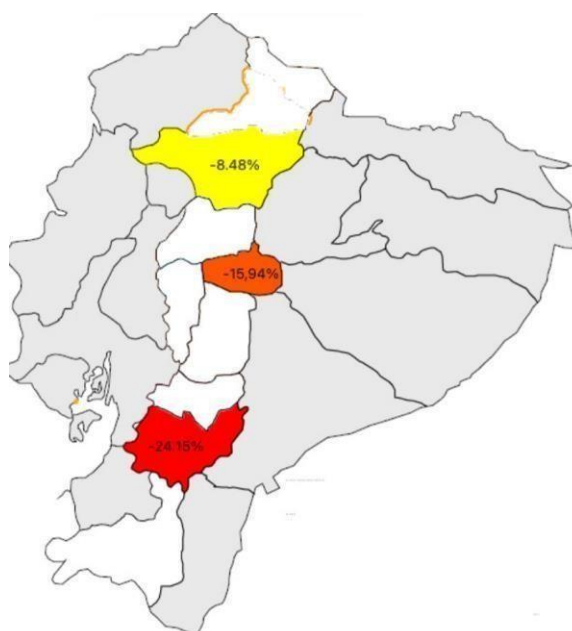
Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de junio 2022



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de junio 2022 **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI

Figura 22

Mapa de los cantones más afectados en las ventas locales gravadas al 12% IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 en el sector manufactura



Nota. Las tres capitales de provincia más afectadas en las ventas gravadas al 12% de IVA durante las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 en el sector manufactura, Cuenca (-24.15%), Ambato (-15.94%) y Quito (-8.48%) . **Fuente:** Elaboración propia

Durante las movilizaciones sociales de junio del 2022, se registró un aumento en las ventas locales gravadas con el 0% de IVA en el sector manufactura. Guaranda experimentó un aumento significativo del 285.66%, seguido por Tulcán, que vio aumentar sus ventas en un 137.54% y Riobamba con 62.90%. Otros cantones beneficiados, aunque en menor medida, incluyeron a Loja con un aumento del 43.28%, Ibarra con un 19.19% y Azogues con un 10.63%.

Cantones que se vieron afectados durante las movilizaciones fueron Cuenca con una disminución notoria de -24.15%, seguida por Ambato, que tuvo una baja de -15.94%, Quito con -8.48% y, por último, Latacunga que tuvo una disminución mínima del -3.81%.

4.3.2.2 Impacto de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas gravadas al 0% IVA en el sector manufactura

En la Tabla N.13, se presentan los 10 cantones que funcionan como capitales de provincia en la región de la sierra andina. Dichos cantones son Cuenca, Guaranda, Tulcán, Azogues, Riobamba, Latacunga, Ibarra, Loja, Quito y Ambato, y se muestran junto con sus respectivas ventas gravadas con el 0% de IVA en el sector manufactura durante los meses de mayo, junio y julio del año 2022. Además, se incluyen las variaciones porcentuales de las ventas tanto durante como después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio de 2022.

Tabla 13

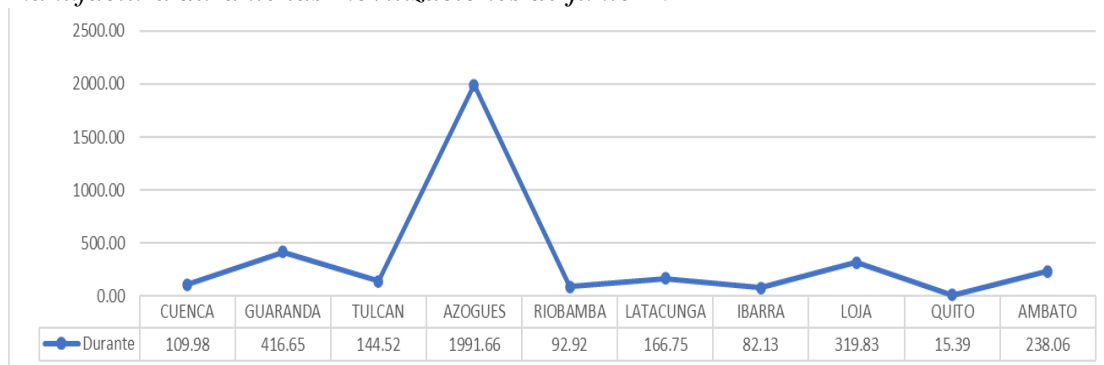
Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura en 2022

| Cantón | Mayo ventas IVA 0% | Junio ventas IVA 0% | Julio ventas IVA 0% | Durante | Después |
|---------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------------|----------------|
| Cuenca | 22172989 | 46558423 | 23741180 | 109.98 | -49.01 |
| Guaranda | 188837 | 975619 | 242445 | 416.65 | -75.15 |
| Tulcán | 761472 | 1861954 | 868462 | 144.52 | -53.36 |
| Azogues | 79910 | 1671454 | 90168 | 1991.66 | -94.61 |
| Riobamba | 5015390 | 9675926 | 6550915 | 92.92 | -32.30 |
| Latacunga | 3990391 | 10644347 | 4267479 | 166.75 | -59.91 |
| Ibarra | 6265726 | 11411636 | 8738176 | 82.13 | -23.43 |
| Loja | 2692877 | 11305554 | 2601413 | 319.83 | -76.99 |
| Quito | 183010543 | 211168638 | 188499400 | 15.39 | -10.74 |
| Ambato | 7641809 | 25833926 | 8932599 | 238.06 | -65.42 |

Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura en 2022. El término 'durante' hace referencia a la variación porcentual de las ventas locales de mayo a junio de 2022, mientras que el término 'después' se refiere a la variación porcentual de las ventas locales de junio a julio de 2022. *Fuente:* Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI.

Figura 23

Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de junio 2022



Nota. Variación porcentual de las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante las movilizaciones de junio 2022 **Fuente:** Elaboración propia basada en las declaraciones 104 del SRI

En el transcurso de las movilizaciones sociales que tuvieron lugar en junio de 2022, se identificó un notorio incremento en las ventas locales gravadas con el 0% IVA en el sector manufacturero. Este fenómeno se destacó especialmente en Azogues, donde se observó un aumento sobresaliente del 1991.66%. Guaranda también experimentó un significativo crecimiento, registrando un incremento del 416.65%, seguido por Loja con un notable 319.83%.

Asimismo, otros cantones se beneficiaron durante este periodo, aunque en menor medida. Entre ellos, Ambato experimentó un aumento del 238.06%, Latacunga presentó un crecimiento del 166.75%, Cuenca registró un incremento del 109.98%, Tulcán exhibió un aumento del 144.52%, Riobamba experimentó un crecimiento del 92.92%, Ibarra mostró un aumento del 82.13%, y, por último, Quito experimentó un crecimiento más moderado, con un aumento del 15.39%.

En los dos períodos de tiempo analizados, que corresponden a las movilizaciones sociales en Ecuador durante octubre de 2019 y junio de 2022, se observa una consistencia en el impacto en las ventas locales gravadas tanto al 12% como al 0% de IVA, siendo más pronunciado durante el mes en que se desarrollan estos eventos. En el año 2019, las ciudades más afectadas fueron Riobamba, Latacunga y Ambato, a diferencia de las expectativas que ubicaban a Quito como la más afectada. Sin embargo, Quito también experimentó un impacto, aunque a una escala menor que el resto de las capitales provinciales de la sierra ecuatoriana. Para el año 2022, Cuenca, Ambato, Latacunga y Quito fueron las ciudades con mayor impacto en las ventas locales gravadas al 0% o 12% de IVA. Es relevante destacar que, en 2022, las ventas locales de los sectores de comercio y manufactura no se vieron tan afectadas como en 2019, observándose una disminución más significativa en el último periodo mencionado.

Durante las movilizaciones sociales, el cierre de vías y la interrupción de las actividades comerciales afectan considerablemente las ventas, siendo los productos gravados con el 12% de IVA los más perjudicados. Este fenómeno se explica por la lógica de que, en momentos de crisis, las personas priorizan productos esenciales gravados al 0% de IVA, como alimentos y medicamentos, mientras evitan o postergan la adquisición de bienes gravados al 12%, considerados no esenciales. La incertidumbre económica generada por las protestas disminuye la confianza del consumidor, afectando su capacidad de gasto y, por ende, la demanda de productos más costosos.

No obstante, es alentador observar que la recuperación de las ventas es inmediata una vez que se resuelven los conflictos y se restablece la estabilidad. La colaboración entre el gobierno y los movimientos sociales juega un papel crucial en este proceso de recuperación, demostrando que la resolución rápida de las demandas y la restauración de la confianza son fundamentales para la reactivación económica.

4.4 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

4.4.1 Pruebas de muestras independientes con datos normales

Prueba de Levene

Hipótesis nula (H0): No hay diferencia significativa entre los periodos durante y después de las movilizaciones sociales.

Hipótesis alternativa (H1): Hay una diferencia significativa entre los periodos durante y después de las movilizaciones sociales.

Prueba t student

Hipótesis nula (H0): No hay diferencias significativas en las variaciones porcentuales entre los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de índole político-económico en los años 2019 y 2022 en Ecuador.

Hipótesis alternativa (H1): Hay diferencias significativas en las variaciones porcentuales entre los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de índole político-económico en los años 2019 y 2022 en Ecuador.

4.4.1.1 Movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019

Tabla 14

Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas 12% del sector comercio

| Prueba de muestras independientes | | | | | | |
|--|--------------------------------|---|-------|-------------------------------------|--------|------------------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | Prueba t para la igualdad de medias | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) |
| Recaudación | Se asumen varianzas iguales | 0.97 | 0.338 | -5.516 | 18 | 0.00 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -5.516 | 15.512 | 0.00 |

Nota. Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio. *Fuente:* Elaboración propia

El valor p (0.001) es menor que el nivel de significancia común de 0.05. Por lo tanto, hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de que no hay diferencia significativa entre las medias de las dos condiciones "durante" y "después". En otras palabras, se encontró una diferencia significativa entre las medias durante y después según la prueba realizada.

Los resultados de la prueba de muestras independientes revelan que la prueba de Levene para la igualdad de varianzas arrojó un estadístico F de 0.970 con un valor p (Sig.) de 0.338. Este resultado indica que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de igualdad de varianzas entre los dos grupos, ya que el valor p supera el umbral de significancia comúnmente establecido en 0.05.

Posteriormente, se realizó la prueba t asumiendo varianzas iguales y no asumiendo igualdad de varianzas. En ambos casos, el valor de t fue -5.516, con 18 grados de libertad de 18. Los valores p (0.000) en ambos casos, son menores que el nivel de significancia común de 0.05. Por lo tanto, hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de que no hay diferencia significativa entre las medias de las dos

condiciones "durante" y "después". En otras palabras, se encontró una diferencia significativa entre las medias durante y después en las ventas con 12% de IVA del sector comercio en el año 2019.

Tabla 15

Prueba T Student en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas 0% del sector comercio

| Prueba de muestras independientes | | | | | | |
|--|--------------------------------|---|-------|-------------------------------------|--------|------------------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | Prueba t para la igualdad de medias | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) |
| Recaudación | Se asumen varianzas iguales | 1.077 | 0.313 | -0.411 | 18 | 0.686 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -0.411 | 16.038 | 0.687 |

Nota. Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio. *Fuente:* Elaboración propia

Los resultados de las pruebas estadísticas indican que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de igualdad de varianzas entre las dos muestras, ya que el valor p asociado a la prueba de Levene es 0.313, supera el umbral de significancia comúnmente establecido en 0.05. Además, al realizar la prueba t para la igualdad de medias, se consideró la posibilidad de varianzas no iguales, el valor p asociado al estadístico t es 0.687, nuevamente mayor que 0.05. Por lo tanto, no se encontraron diferencias significativas entre las medias de las variaciones durante las movilizaciones y después en las ventas con 0% de IVA del sector comercio en el año 2019.

Tabla 16

Prueba T Student en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas 12% del sector manufactura

| Prueba de muestras independientes | | | | | | |
|--|--------------------------------|---|-------|-------------------------------------|--------|------------------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | Prueba t para la igualdad de medias | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) |
| Recaudación | Se asumen varianzas iguales | 0.429 | 0.521 | -1.387 | 18 | 0.182 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -1.387 | 17.641 | 0.183 |

Nota. Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura. *Fuente:* Elaboración propia

La prueba de Levene de igualdad de varianzas arrojó un estadístico F de 0.429 con un valor p de 0.521. Al evaluar la igualdad de las varianzas entre dos grupos, estos resultados indican que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de que las varianzas son iguales. En otras palabras, la variabilidad dentro de cada grupo es comparable y no se observan diferencias estadísticamente significativas en términos de dispersión entre los periodos durante y después de las movilizaciones en las ventas 12% del sector manufactura en el año 2019.

El valor p (0.182) es mayor que el nivel de significancia común de 0.05. Por lo tanto, no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de que no hay diferencia significativa entre las medias de las dos condiciones durante y después de las movilizaciones en las ventas 12% del sector manufactura en el año 2019.

Tabla 17

Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura

| Prueba de muestras independientes | | | | | | |
|--|--------------------------------|---|-------|-------------------------------------|--------|------------------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | Prueba t para la igualdad de medias | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) |
| Recaudación | Se asumen varianzas iguales | 0.747 | 0.399 | -1.569 | 18 | 0.134 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -1.569 | 16.691 | 0.135 |

Nota. Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de octubre 2019 en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura. *Fuente:* Elaboración propia

La tabla se presenta los resultados de la prueba de muestras independientes, que incluye la prueba de Levene para la igualdad de varianzas y la prueba t para la igualdad de medias entre dos grupos. En el caso de la prueba de Levene, se obtuvo un estadístico F de 0.747 con un valor p (Sig.) de 0.399. Este resultado indica que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de igualdad de varianzas entre los dos grupos, ya que el valor p supera el umbral comúnmente establecido en 0.05.

Posteriormente, se realizó la prueba t asumiendo varianzas iguales y no asumiendo igualdad de varianzas. En ambos casos, el valor de t fue -1.569, con grados de libertad de 18 y 16.691 respectivamente. Los valores p (Sig.) asociados a estas pruebas fueron 0.134 y 0.135, ambos superiores al umbral de 0.05. Esto indica que no se encontraron diferencias significativas entre las medias de las dos condiciones durante y después de las movilizaciones en las ventas 0% del sector manufactura en el año 2019.

4.4.1.2 Movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022

Tabla 18

Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio.

| Prueba de muestras independientes | | | | | | |
|--|--------------------------------|---|-------|-------------------------------------|--------|------------------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | Prueba t para la igualdad de medias | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) |
| Recaudación | Se asumen varianzas iguales | 0.668 | 0.424 | 2.161 | 18 | 0.044 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | 2.161 | 17.189 | 0.045 |

Nota. Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio. *Fuente:* Elaboración propia

Los resultados de la prueba de muestras independientes indican que, al realizar la prueba de Levene para la igualdad de varianzas, se obtuvo un estadístico F de 0.668 con un valor p (Sig.) de 0.424. En este caso, no se encontró evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de igualdad de varianzas entre los dos grupos, ya que el valor p supera el umbral de significancia comúnmente establecido en 0.05.

Posteriormente, se llevó a cabo la prueba t asumiendo varianzas iguales y no asumiendo igualdad de varianzas. En ambos escenarios, el valor de t fue de 2.161, con grados de libertad de 18 y 17.189, respectivamente. Los valores p (Sig.) asociados a estas pruebas fueron 0.044 y 0.045, inferiores al umbral de 0.05. Esto indica que hay diferencias significativas entre las medias de los dos grupos durante y después de las movilizaciones en las ventas 12% del sector comercio en el año 2022.

Tabla 19

Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio.

| Prueba de muestras independientes | | | | | | |
|--|--------------------------------|---|-------|-------------------------------------|-------|------------------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | Prueba t para la igualdad de medias | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) |
| Recaudación | Se asumen varianzas iguales | 3.018 | 0.099 | 2.794 | 18 | 0.012 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | 2.794 | 9.467 | 0.02 |

Nota. Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio. *Fuente:* Elaboración propia

Los resultados de la prueba de muestras independientes revelan que, al realizar la prueba de Levene para la igualdad de varianzas, se obtuvo un estadístico F de 3.018 con un valor p (Sig.) de 0.099. Aunque este valor p supera el umbral de significancia de 0.05, indicando que las varianzas podrían considerarse iguales, se considera que la diferencia no es muy grande y podría deberse al azar.

Luego, se procedió con la prueba t para la igualdad de medias, asumiendo inicialmente varianzas iguales y posteriormente sin asumir igualdad de varianzas. En ambos casos, el valor de t fue de 2.794, con grados de libertad de 18 y 9.467 respectivamente. Los valores p (Sig.) asociados a estas pruebas fueron 0.012 y 0.020, ambos inferiores al umbral de 0.05. Esto sugiere que hay diferencias significativas entre las medias de los dos grupos durante y después de las movilizaciones en las ventas 0% del sector comercio en el año 2022.

Tabla 20

Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura

| Prueba de muestras independientes | | | | | | |
|--|--------------------------------|---|-------|-------------------------------------|--------|------------------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | prueba t para la igualdad de medias | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) |
| Recaudación | Se asumen varianzas iguales | 1.841 | 0.192 | 1.646 | 18 | 0.117 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | 1.646 | 12.707 | 0.124 |

Nota. Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura. *Fuente:* Elaboración propia

En la prueba de muestras independientes, se aplicó la prueba de Levene para evaluar la igualdad de varianzas entre dos grupos. El estadístico F obtenido fue de 1.841, con un valor p (Sig.) de 0.192. Aunque este valor p supera el umbral de significancia convencional de 0.05, indicando que las varianzas podrían considerarse iguales, se debe tener en cuenta que la diferencia no es considerable y podría deberse al azar.

Posteriormente, se realizó la prueba t para la igualdad de medias, asumiendo inicialmente varianzas iguales y luego sin asumir igualdad de varianzas. En ambos casos, el valor de t fue de 1.646, con grados de libertad de 18 y 12.707 respectivamente. Los valores p (Sig.) asociados a estas pruebas fueron 0.117 y 0.124, ambos superiores al umbral de 0.05, lo que sugiere que no hay diferencias significativas entre las medias de los dos grupos durante y después de las movilizaciones en las ventas 12% del sector manufactura en el año 2022.

Tabla 21

Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura.

| Prueba de muestras independientes | | | | | | |
|--|--------------------------------|---|-------|-------------------------------------|-------|------------------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | Prueba t para la igualdad de medias | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) |
| Recaudación | Se asumen varianzas iguales | 4.671 | 0.044 | 2.219 | 18 | 0.04 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | 2.219 | 9.035 | 0.054 |

Nota. Prueba de muestras independientes en los periodos durante y después de las movilizaciones sociales de junio 2022 en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura. *Fuente:* Elaboración propia

En la prueba de muestras independientes, se llevó a cabo la prueba de Levene para evaluar la igualdad de varianzas entre dos grupos de datos. El estadístico F obtenido fue de 4.671, con un valor p (Sig.) de 0.044. Este valor p, inferior al umbral de significancia comúnmente establecido en 0.05, indica que hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de igualdad de varianzas. Por lo tanto, se asumió que las varianzas no son iguales entre los dos grupos.

Luego, se aplicó la prueba t para la igualdad de medias, sin asumir igualdad de varianzas, y se obtuvo un valor de t de 2.219, con grados de libertad de 18. El valor p (Sig.) asociado a esta prueba fue de 0.040, inferior a 0.05. Esto sugiere que hay evidencia para rechazar la hipótesis nula de igualdad de medias entre los dos grupos durante y después de las movilizaciones en las ventas 0% del sector manufactura en el año 2022. Por lo tanto, los resultados respaldan la presencia de diferencias significativas en las medias de las muestras independientes, con un mayor impacto de la recaudación en uno de los grupos.

4.5.2 Prueba de muestras relacionadas con datos no normales

Wilcoxon

Con los valores de las ventas locales

4.5.2.1 Movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019

Tabla 22

Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019

| Estadísticos de prueba ^a | |
|-------------------------------------|--|
| Z | Después - Durante -2.803 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | .005 |

Nota: Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 *Fuente:* Elaboración propia

La prueba estadística de Wilcoxon se utiliza para comparar dos conjuntos de datos relacionados, en este caso, las mediciones durante y después de las movilizaciones. Los resultados muestran un estadístico de prueba Z de -2.803, lo cual indica que las diferencias observadas son estadísticamente significativas. Este valor negativo en el estadístico Z sugiere que las mediciones después de las movilizaciones son consistentemente menores que las mediciones durante las movilizaciones.

El valor p asintótico (bilateral) de 0.005, que es inferior al umbral de significancia de 0.05, respalda la idea de que la probabilidad de obtener un estadístico de prueba tan extremo por pura casualidad es baja. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, que afirmaba que no hay diferencia significativa entre las mediciones antes y después de las movilizaciones.

Estos resultados sugieren que, en términos estadísticos, hay una diferencia significativa en las ventas locales gravadas al 12% en el sector comercio del periodo posterior en comparación con el periodo en el que ocurrió las movilizaciones del año 2019.

Tabla 23

Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019

| Estadísticos de prueba ^a | |
|-------------------------------------|---|
| Z | Después - Durante -.459 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | .646 |

Nota: Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 *Fuente:* Elaboración propia

La prueba estadística de Wilcoxon se aplicó para comparar las mediciones entre los periodos "después" y "durante" en las ventas locales gravadas al 0% en el sector comercio de las movilizaciones sociales ocurridas en el año 2019. El estadístico de prueba Z obtenido fue -0.459, indicando que no hay diferencias estadísticamente significativas entre las mediciones en ambos periodos.

El valor p asintótico (bilateral) asociado a esta prueba es 0.646, superando el umbral de significancia de 0.05. Este resultado sugiere que la probabilidad de obtener un estadístico de prueba tan extremo por azar es elevada, no proporcionando suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. Estos resultados sugieren que, en términos estadísticos, no se puede afirmar que exista una diferencia significativa en las mediciones entre los periodos después y durante de las movilizaciones sociales.

Tabla 24

Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019

| Estadísticos de prueba^a | |
|---|--|
| Z | Después - Durante -1.988 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | .047 |

Nota: Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 *Fuente:* Elaboración propia

La prueba estadística de Wilcoxon se utilizó para comparar las mediciones entre los periodos "después" y "durante" en las ventas locales gravadas al 12% en el sector manufactura de las movilizaciones sociales ocurridas en el año 2019. El estadístico de prueba Z obtenido fue -1.988, indicando que existen diferencias estadísticamente significativas entre las mediciones en ambos periodos.

El valor p asintótico (bilateral) asociado a esta prueba es 0.047, siendo inferior al umbral de significancia de 0.05. Este resultado sugiere que la probabilidad de obtener un estadístico de prueba tan extremo por azar es baja, proporcionando evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto, se concluye que hay una diferencia significativa en las mediciones entre los periodos "después" y "durante" de las movilizaciones sociales.

Tabla 25

Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019

| Estadísticos de prueba^a | |
|---|---|
| Z | Después - Durante -.255 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | .799 |

Nota: Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en octubre 2019 *Fuente:* Elaboración propia

Los resultados de la prueba estadística de Wilcoxon indican que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de que no hay diferencia significativa entre las mediciones después y durante en las ventas locales gravadas al 0% en el sector manufactura de las movilizaciones sociales ocurridas en el año 2019.

El estadístico de prueba Z es -0.255, y el valor p asintótico (bilateral) asociado es 0.799, que es superior al umbral de significancia comúnmente establecido en 0.05. Un estadístico Z cercano a cero y un valor p alto sugieren que las diferencias observadas no son estadísticamente significativas. Por lo tanto, no se puede afirmar que haya una diferencia significativa entre las mediciones durante y después del período evaluado en función de los datos y la prueba utilizada.

4.2.2.2 Movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022

Tabla 26

Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022

| Estadísticos de prueba^a | |
|---|----------------------------|
| Z | Después - Durante |
| Sig. asintótica(bilateral) | -.153 ^b .878 |

Nota: Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 *Fuente:* Elaboración propia

Los resultados de la prueba estadística de Wilcoxon indican que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de que no hay diferencia significativa entre las mediciones después y durante el período evaluado.

El estadístico de prueba Z es -0.153, y el valor p asintótico (bilateral) asociado es 0.878, que es considerablemente superior al umbral de significancia comúnmente establecido en 0.05. Un estadístico Z cercano a cero y un valor p alto sugieren que las diferencias observadas no son estadísticamente significativas. Por lo tanto, no se puede afirmar que haya una diferencia significativa entre las mediciones antes y después del período evaluado en función de los datos y la prueba utilizada.

Tabla 27

Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022

| Estadísticos de prueba^a | |
|---|--|
| Z | Después - Durante -2.803 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | .005 |

Nota: Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector comercio durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 *Fuente:* Elaboración propia

Los resultados de la prueba estadística de Wilcoxon indican que hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de que no hay diferencia significativa entre las mediciones después y durante el período evaluado.

El estadístico de prueba Z es -2.803, y el valor p asintótico (bilateral) asociado es 0.005, que es inferior al umbral de significancia comúnmente establecido en 0.05. Un estadístico Z negativo y un valor p bajo sugieren que las diferencias observadas son estadísticamente significativas. Por lo tanto, se puede afirmar que hay una diferencia significativa entre las mediciones antes y después del período evaluado en función de los datos y la prueba utilizada.

Tabla 28

Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022

| Estadísticos de prueba^a | |
|---|---|
| Z | Después - Durante -.968 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | .333 |

Nota: Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 12% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 *Fuente:* Elaboración propia

Los resultados de la prueba estadística de Wilcoxon indican que no hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula de que no hay diferencia significativa entre las mediciones después y durante el período evaluado. El estadístico de prueba Z es -0.968, y el valor p asintótico (bilateral) asociado es 0.333, que es superior al umbral de significancia de 0.05. Un estadístico Z cercano a cero y un valor p alto sugieren que las diferencias observadas no son estadísticamente significativas. Por lo tanto, en este caso, no se puede afirmar que haya una diferencia significativa entre las mediciones antes y después del período evaluado en función de los datos y la prueba utilizada.

Tabla 29

Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022

| Estadísticos de prueba^a | |
|---|--|
| Z | Después - Durante -2.803 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | .005 |

Nota: Valor del estadígrafo de Wilcoxon en las ventas locales gravadas al 0% IVA en el sector manufactura durante y después de las movilizaciones sociales ocurridas en junio 2022 *Fuente:* Elaboración propia

La prueba estadística de Wilcoxon se empleó para comparar dos conjuntos de datos relacionados, específicamente las mediciones durante y después del período evaluado. Los resultados revelan un estadístico de prueba Z de -2.803, indicando que las diferencias observadas son estadísticamente significativas. Este valor negativo en el estadístico Z sugiere que las mediciones después del período evaluado son consistentemente menores que las mediciones durante dicho período.

El valor p asintótico (bilateral) asociado a esta prueba es 0.005, inferior al umbral de significancia comúnmente establecido en 0.05. Esta baja probabilidad de obtener un estadístico de prueba tan extremo por pura casualidad respalda la decisión de rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se concluye que existen diferencias significativas entre las mediciones antes y después del período evaluado. Estos resultados sugieren, desde un punto de vista estadístico, que hay una disminución significativa en las

mediciones durante el período después de las movilizaciones en comparación con el período durante las mismas.

Tabla 30

Cuadro resumen de las pruebas empleadas.

| | | Prueba empleada | |
|-------------|-----|-----------------|-------------|
| | | t student | Wilcoxon |
| 2019 | | | |
| Sector | IVA | Diferencias | Diferencias |
| Comercio | 12% | Si | Si |
| Comercio | 0% | No | No |
| Manufactura | 12% | No | Si |
| Manufactura | 0% | No | No |
| 2022 | | | |
| Comercio | 12% | Si | No |
| Comercio | 0% | Si | Si |
| Manufactura | 12% | No | No |
| Manufactura | 0% | Si | Si |

Nota: La tabla presenta los resultados de pruebas estadísticas realizadas en los años 2019 y 2022 para evaluar las diferencias en las ventas de dos sectores clave, comercio y manufactura, según las tasas del 12% y 0% de IVA. Se utilizó dos pruebas estadísticas diferentes: t de Student y Wilcoxon, con el objetivo de proporcionar una perspectiva más completa sobre las disparidades en las ventas locales en los meses en los que sucedieron las movilizaciones sociales, en octubre 2019 y junio 2022. *Fuente:* Elaboración propia

Resultados de la Prueba t de Student:

En 2019, la aplicación de la prueba t de Student reveló que las movilizaciones sociales tuvieron un impacto significativo en las ventas del sector de comercio gravado con IVA al 12%. Este resultado indica que, durante dicho periodo, las diferencias en las ventas de productos con esta tasa de IVA fueron estadísticamente significativas. Sin embargo, en el mismo año, el comercio con IVA al 0% no mostró diferencias estadísticas relevantes en sus ventas durante las movilizaciones.

En 2022, la prueba t arrojó resultados divergentes. Mientras que indicó diferencias significativas en las ventas del comercio tanto con IVA al 12% como al 0%, señalando

que ambos sectores se vieron afectados, es interesante notar que el comercio con IVA al 12% mostró una diferencia estadística, pero la prueba t para el mismo grupo sin IVA indicó lo contrario. Esta discrepancia sugiere una variabilidad en la respuesta de los sectores a las condiciones sociales y económicas en este periodo.

Resultados de la Prueba Wilcoxon:

En 2019, la prueba Wilcoxon corroboró los hallazgos de la prueba t al indicar que las movilizaciones afectaron significativamente las ventas del comercio con IVA al 12%. Además, esta prueba señaló diferencias estadísticas en las ventas de manufactura con IVA al 12%, resaltando la sensibilidad de dicho sector a las condiciones sociales.

En 2022, los resultados de la prueba Wilcoxon divergen de la prueba t. Mientras que la prueba t sugiere diferencias significativas en las ventas del comercio con IVA al 0%, la prueba Wilcoxon no encontró evidencia de tales diferencias. Además, la prueba Wilcoxon no identificó diferencias significativas en las ventas de manufactura con IVA al 12%, a pesar de la señalada por la prueba t.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

La presente tesis aborda las "movilizaciones sociales de índole político económico y el comportamiento de las ventas sectoriales" con el objetivo de entender cómo este tipo de movilizaciones impacta en las ventas de sectores específicos en el país. Durante la investigación, se exploró cómo las movilizaciones sociales en Ecuador, especialmente durante octubre de 2019 y junio de 2022, afectan las ventas de diferentes sectores, centrándose en productos gravados con IVA al 12% y al 0%.

Los resultados muestran cambios notables en las ventas durante estos eventos. En 2019, las movilizaciones afectaron significativamente las ventas del comercio con IVA al 12%, mientras que el comercio con IVA al 0% no experimentó cambios notables. En 2022, las ventas fueron diferentes, con impactos significativos tanto para el comercio con IVA al 12% como al 0%. Esta variabilidad sugiere respuestas diversas de los sectores a las condiciones sociales y económicas.

Las pruebas estadísticas respaldaron la sensibilidad de ciertos sectores a las movilizaciones. En 2019, tanto el comercio como la manufactura con IVA al 12% se vieron afectados. Sin embargo, en 2022, las pruebas mostraron divergencias, especialmente en el comercio con IVA al 0% y la manufactura con IVA al 12%, subrayando la complejidad de los impactos.

En conjunto, este estudio destaca la vulnerabilidad de los sectores comercio y de manufactura durante movilizaciones sociales en Ecuador. Las ciudades más afectadas en 2019 fueron Riobamba, Latacunga y Ambato, y en 2022 fueron Cuenca, Ambato, Latacunga y Quito. La mayor disminución de ventas en 2022 sugiere una mayor adaptabilidad del tejido empresarial frente a estas situaciones.

Es importante resaltar que, durante el transcurso del estudio, resultó notable que Quito, en calidad de capital nacional y epicentro de las movilizaciones que tuvieron lugar en

los dos periodos de análisis, y siendo el cantón con el mayor volumen de ventas, no manifestó la magnitud de afectación esperada. A pesar de que sus ventas experimentaron una disminución de manera moderada, se esperaba que la ciudad fuera una de las más afectadas, expectativa que no se corroboró. De manera contrastante, los demás cantones de la sierra exhibieron un impacto más pronunciado en la reducción de las ventas locales en los dos sectores de estudio, el comercio y la manufactura.

Durante las movilizaciones, los productos con IVA al 12% fueron los más perjudicados, ya que la gente prioriza productos esenciales con IVA al 0%. La rápida recuperación de las ventas después de resolver los conflictos destaca la importancia de la estabilidad y la colaboración entre el gobierno y los movimientos sociales para revitalizar la economía. Estos hallazgos ofrecen valiosas perspectivas para políticas y estrategias empresariales durante movilizaciones, buscando fortalecer la resiliencia y adaptabilidad de los sectores económicos.

5.2 Limitaciones del estudio

Las limitaciones de este estudio fueron significativas dada la complejidad inherente de analizar puntos en el tiempo, los cuales fueron octubre 2019 y junio 2022. La disponibilidad limitada de información sobre el tema dificultó la realización del estudio, ya que la escasez de datos relevantes pudo haber afectado la exhaustividad de los resultados. La falta de información previa también constituyó una limitación notable, ya que la ausencia de un marco de referencia sólido complicó la interpretación de los hallazgos y la comparación de resultados a lo largo del tiempo. Es importante señalar que esta carencia de datos no es inusual, ya que eventos sociopolíticos de esta naturaleza, como son las movilizaciones sociales de índole político económico, no ocurren de manera regular. La variabilidad en la ocurrencia de estos eventos puede dificultar la generalización de los resultados y su aplicabilidad en contextos futuros. Además, se reconoce que la caída en la economía relacionada con tales eventos es un fenómeno complejo, influenciado por una multiplicidad de factores, lo que añade un grado adicional de dificultad a la interpretación de los resultados del estudio.

5.3 Futuras temáticas de investigación

Las futuras líneas de investigación podrían abordar diversas temáticas relacionadas con el impacto de eventos sociopolíticos en la economía y ventas sectoriales. Un área de interés podría centrarse en la evaluación detallada de las estrategias de resiliencia adoptadas por los sectores económicos durante periodos de movilizaciones sociales, analizando cómo ciertos negocios logran adaptarse de manera más efectiva. Otra posible línea de investigación podría explorar la influencia de la comunicación gubernamental y la percepción pública durante las movilizaciones en el comportamiento del consumidor y, por ende, en las ventas sectoriales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central de la Reserva de El Salvador. (2017). *Glosario de Términos Técnicos y Concetos Económicos*. El Salvador: Gerencia de Estadísticas Económicas.
- Banco Munidal. (2001). *Informe anual*. Ginebra.
- Becerra, M. (2017). *La concentración infocomunicacional en América Latina 2000-2015: nuevos medios y tecnologías, menos actores*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Berroeta, H., Solano, R., Huguet, A., Pérez, D., & Vásquez, F. (2022). ¿Incivilidad o civilidad? Modificaciones del entorno urbano en l mnifestación social. *Anuario de psicología*, 53-62.
- Besabe, S. (2017). *Desempeño económico y protesta ciudadana como detonantes de las caídas presidenciales: el caso ecuatoriano*. México: Perf. latinoam. vol.25 no.50.
- Blaazer, E. (2023). *Entendiendo la venta mayorista y minorista: Definiciones, ejemplos y estrategias de precios*. Obtenido de <https://fashionunited.cl/noticias/contexto/entendiendo-la-venta-mayorista-y-minorista-definiciones-ejemplos-y-estrategias-de-p>
- Cárdenas, E. (2021). *Entendiendo la venta mayorista y minorista; Definiciones, ejemplos y estrategias de precios*. Fashion United.
- Cerna, S., & Villalba, S. (2019). *Tres décadas de democratización en Paraguay: actores, instituciones y sociedad*. Asunción: Centro de estudios antropológicos de la Universidad Católica.
- Chasipanta de la Cruz, C., & Soria , R. (2019). *Los sectores productivos y su incidencia en la creación de dinero endógeno en el ecuador, periodo 2000-2016*. Riobamba: Escuela Politecnica Nacional.
- Código de Trabajo. (2014).
- CONAIE. (2022). *Confederacion de Nacionalidades Indigenas de la Amazonia de el Ecuador*. Obtenido de <https://conaie.org/quienes-somos/>
- CONFENAIE. (2018). *CONFENAIE*. Obtenido de <https://confeniaie.net/quienes-somos/>
- Dávalos, P. (2022). Ontología política de la movilización indígena de Ecuador de junio de 2022. *Boletín Onteaiken N°34*, 17-33.
- De la Torre, C. (2008). *Protesta y democracia en Ecuador: la caída de Lucio Gutiérrez*. Buenos Aires: CLACSO.
- Duque, G. (2020). *Introducción a la economía del transporte*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.

- Feather, N. (1982). *Expectancy-value approaches: Present status and future directions*. New Jersey: Erlbaum.
- FENOCIN. (2015). *Confederación Nacional de organizaciones campesinas, indígenas y negras*. Obtenido de www.fenocin.org
- Gamson, W. (1989). *Reflections on "The Strategy of Social Protest."*. Illinois: Sociological Forum 4, no. 3 .
- García , C. (2003). Una aproximación al movimiento de mujeres en América Latina. *El osal*.
- García, J. (2019). DETERMINANTES DEL PRECIO DE LA VIVIENDA NUEVA EN MEDELLÍN: UN MODELO ESTRUCTURAL. En U. N. Colombia, *Cuadernos de Economía*, vol. 38, núm. 76 (págs. 109-136). Medellín: Univesidad Nacional de Colombia.
- González, G. (2006). Acción colectiva en contextos de violencia prolongada. *Estudios Políticos*, 9-60.
- Herrera, L. (Diciembre de 2022). *El movimiento indígena de Ecuador: de las sublevaciones al proceso político unitario*. Obtenido de Boletín de Oteaike: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.ucuenca.edu.ec/retrieve/24a6ecdc-1c87-4875-b4be-86d3204d0f00/documento.pdf
- Holloway, J. (2005). *Keynesianismo, una peligrosa ilusión*. Vadel, hermanos editores.
- INDEC. (2023). *INDEC*. Obtenido de Actividades financieras y seguros.: https://sitioanterior.indec.gob.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=12&id_tema_3=106
- INEC. (2012a). *Clasificación nacional de actividades económicas*. Quito.
- INEC. (2012b). *Clasificación nacional de actividades económicas CIU REV 4.0*. Quito.
- Javaloy, F., Espelt, E., & Rodríguez, A. (2003). *Comportamiento colectivo y movimientos sociales en la era global*. España: International Journal of Social Psychology, Revista de Psicología Socia.
- Jurado, M. (2016). *Sectores de la economía ecuatoriana desde una perspectiva empresarial: aplicación de la Matriz*. Boston: Revista Publicando.
- Klandermans, B. (1984). Mobilization and participation: Social-psychological expansions of resource mobilization theory. *American Sociological Review*, vol. 49, no. 5, 583-600.
- Kriesberg, L. (1973). *the sociology of global conflicts*. New Jersey: Englewood Cliffs.

- León, L. (2020). De Gutiérrez a Moreno: un análisis de las. *Politai: Revista de Ciencia*, 63-90.
- Machado, D. (2012). ¿Una nueva etapa de movimientos sociales en el Ecuador? *La tendencia*, 16-23.
- Mancero, M. (2023). Ecuador: Coyuntura social y política 2022 - 2023. *Sociología y política hoy*, 8.
- Martínez, V., & Pérez, O. (2001). Movimientos sociales y transformación de la sociedad. *Pulso: revista de educación*, 59-72. doi:1577-0338
- Massal, J. (2006). *El papel de los movientos en consolidación democrática*. Bogota: Colombia Internacional.
- Melucci, A. (1989). *Nomads of the Present. Social Movements and Individual Nerds in Contemporary Society*. Londres: Hutchinson.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad . (2023). *Las TIC como motor de la economía digital. Gobierno del Ecuador*. . Quito: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/las-tic-como-motor-de-la-economia-digital/>.
- Moura de Oliveira, G. (2023). Economía solidaria y hacer político de los movimientos sociales. *Revista mexicana de sociología*, 9-38.
- Nicholls, E. (2022). El mecenazgo estructural y la movilización social en Ecuador. *Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies*, 175-194.
- Nun, J. (1989). *La rebelión del coro. Estudios sobre la racionalidad política y el sentido común*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Organización de las Naciones Unidas. (2009). *Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. Naciones Unidad Revisión.
- Ospina, P. (2020). *El levantamiento de Octubre en Ecuador*. Quito: Rosalux.
- Ospina, P. (2022). El paro Nacional de junio 2022 ¡Otra vez la CONAIE! *Ecuador Debate*, 116, 11-27.
- Pérez, V. (2010). La economía social: un desafío para los movimientos sociales. *Papeles de relaciones ecosociales*, 99-108.
- Pinto, L. (2018). *Movimientos sociales populares frente el Tercer Sector: estudio comparado de organizaciones campesinas de Brasil. Argentina y Mexico*. CDMX: Letras Verdes.
- Porrás, A. (2023). *Problemas en el reconocimiento de la sindicalización por rama de actividad en el Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar.

- Reicher, S. (1987). Crowd Behaviour as Social Action. En H. M. J.C., *Rediscovering the Social Group: A Self-Categorization Theory* (págs. 171-202). Oxford: Blackwell.
- REMAX. (2021). *REMAX*. Obtenido de El sector inmobiliario, ¿que es y como funciona?.: REMAX .(2021). El sector inmobiliario, ¿que es y como funciona?. <https://franquiciaremax.es/el-sector-inmobiliario-que-es-y-como-funciona/#:~:text=El%20sector%20inmobiliario%20es%20un,e%20incluso%20los%20derechos%20subterr%C3%A1neos>.
- Revilla, M. (2010). América Latina y los movimientos sociales: el presente de la «rebelión del coro». *NUSO N° 227*.
- Rodríguez, A., & Venegas, F. (2014). *Modelos actuales primario, secundario y terciario exportador en América Latina*. . Juárez: Editorial de la Universidad Juárez .
- Rodriguez, M. (2016). *Conceptos básicos de economía de la salud para el médico en general*. . Medigraphic Artemisa.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/imss/im-2007/im075o.pdf>.
- Roux, R. (2002). La política de los subalternos. En G. Ávalos, *Redefinir lo político* (págs. 25-98). Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Runciman, W. (1966). *Relative Deprivation and Social Justice: A Study of Attitudes to Social Inequality in Twentieth-century England*. California: University of California.
- Salazar, H. (2015). *¿Qué fue el Primer Congreso Internacional de Comunalidad?* Puebla: Rebelión.
- Samuelson, P. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. Mexico: Programas Educativos S.A. de C.V.
- Sánchez, B. (2013). *Implicancias del método de costeo ABC*. Quipukamayoc.
- Schmidtke, T., Koch, H., & Camarero , V. (2014). *Los sectores económicos en América Latina y su participación en los perfiles exportadores* . Friedrich-Ebert-Stiftung .
- Tajfel, H. (1971). Social categorization and intergroup behaviour. *European Journal of Social Psychology*, 78-149.
- Tilly, C. (1978). *From Mobilization to Revolution*. Michigan: The University of Michigan.
- Tischler, S. (2011). *Imagen y dialéctica. Mario Payeras y los interiores de una constelación revolucionaria*. Mexico: Tzintzun no.53.
- Vargas, J. (2004). Teoría de la acción colectiva, sociedad civil y nuevos movimientos sociales en las nuevas formas de gobernabilidad en Latinoamérica. *Nómadas*, 45-84.

- Vogel, H. (2011). *Economía de la industria del entretenimiento. Tomo I*. Buenos Aires: Nobuko.
- Wildhorse Asesores. (2020). *Sección I. Actividades de alojamiento y servicios de comidas*. CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME CIIU REVISION 4.
- Zibechi, R. (2003). *Los movimientos sociales latinoamericanos: tendencias y desafíos*. OSAL9.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Austria, A. (2019, October 8). Ecuador: el presidente Lenín Moreno ordena el traslado de la sede de Gobierno a Guayaquil. *France 24*. <https://www.france24.com/es/20191008-ecuador-traslado-sede-gobierno-moreno>
- BBC News mundo. (2019, October 8). Crisis en Ecuador: la irrupción de los manifestantes en la Asamblea Nacional. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-49979026>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (O. Fernández Palma, Ed.; 3rd ed.). Pearson Educación.
- CNN en Español. (2019). Lenín Moreno traslada sede del Gobierno de Ecuador a Guayaquil. In *CNN en Español*. https://www.youtube.com/watch?v=7duflXNIH_g
- Contreras H, J. G. (2022). ¿Qué es un movimiento social? y su importancia en el estudio de la ciencia política. *Revista de La Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 52(136), 68–100. <https://doi.org/10.18566/rfdcp.v52n136.a04>
- De la Lama Zubirán, P., De la Lama Zubirán, M. A., & De la Lama García, A. (2021). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de La Ciencia*, 12(22), 189–202. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.22.1078>
- El comercio. (2019, October 6). Lenín Moreno propone diálogo a los indígenas. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/lenin-moreno-dialogo-indigenas-protestas.html>
- El universo. (2019a). FUT, Conaie y Frente Popular anuncian un paro contra las medidas económicas del Gobierno. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/02/nota/7544296/fut-conaie-frente-popular-anuncian-gran-paro-contramedidas/>
- El universo. (2019b, October 3). Lenín Moreno decreta estado de excepción en Ecuador y ratifica medidas económicas. *El Universo*.

<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/03/nota/7545451/policia-impide-protestas-alrededores-palacio-carondelet/>

- El Universo. (2019, October 12). Lenín Moreno revisará el decreto que elimina subsidio a la gasolina, anuncia comitiva de AME. *El Universo*.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/12/nota/7557128/alcaldes-amedialogan-lenin-moreno-sobre-salidas-crisis-paro/>
- Español, R. E. (2019, October 11). VIDEO: Disturbios en la nueva jornada de protestas contra el Gobierno de Ecuador. *RT En Español*.
- Molina Pereira, Y. A. (2019). La Reforestación como Estrategia Ambiental para la Conservación de ríos y quebradas. *Revista Scientific*, 4(13), 182–199.
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.13.9.182-199>
- Osorio A, B. E., & Añez B, E. (2016). Estructura referencial y prácticas de citación en tesis doctorales en educación. *Revista de Investigación*, 40(89), 102–122.
- Pacheco, M. (2019). Decreto 883 establece que el alza de las gasolinas extra y ecopaís y del diésel regirá desde el 3 de octubre del 2019. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/decreto-alza-gasolinas-diesel-subsidios.html>
- Presidencia de la República del Ecuador. (2019). “He firmado ya la derogatoria del Decreto 883” presidente Lenín Moreno. *Presidencia de La República Del Ecuador*. <https://www.presidencia.gob.ec/he-firmado-ya-la-derogatoria-del-decreto-883-presidente-lenin-moreno/>
- Robles Pastor, B. F. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245–247. <https://doi.org/http://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>
- Romero, D. (2019, October 8). Conaie y FUT dicen que 20 000 indígenas llegarán a Quito y condicionan diálogo con el Gobierno. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/conaie-fut-indigenas-quito-dialogo.html>
- Rondón, M. A., & Rodríguez, V. A. (2007). Algunos conceptos básicos para el cálculo del tamaño de la muestra. *Universidad Médica*, 48(3), 334–339.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231018668014>
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates Por La Historia*, 9(2), 147–181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Vanessa Silva, M. (2019). Lenín Moreno anuncia 6 medidas económicas y 13 propuestas de reforma. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/lenin-moreno-medidas-economicas-ecuador.html>

Ventura-León, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648–649.
<https://www.redalyc.org/pdf/214/21453378014.pdf>