



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Diseño Textil e Indumentaria

**“Tema: Diseño textil inspirado en los elementos gráficos del diablo  
huma, de la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí.”.**

**Autora:** Enma Camila Vásconez Narvaez

**Tutor:** Mg. Diego Gustavo Betancourt Chávez

**Febrero, 2024**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

**“Tema: Diseño textil inspirado en los elementos gráficos del diablo huma, de la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí.”.**

del/la alumno/a Vásconez Narvaez Enma Camila, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria , considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad de proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2024

**TUTOR(A)**



.....  
Mg. Diego Gustavo Betancourt Chávez

**C.C.:1850531144**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Yo, Vásconez Narvaez Enma Camila con cédula de ciudadanía No 1850531144, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad de proyecto Integrador bajo el tema: “Diseño textil inspirado en los elementos gráficos del diablo huma, de la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí.”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero 2024

**AUTOR(A)**



.....  
Enma Camila Vásconez Narvaez

**C.C.:1850531144**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Vásconez Narvaez Enma Camila con C.C.:1850531144 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “**TEMA: DISEÑO TEXTIL INSPIRADO EN LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DEL DIABLO HUMA, DE LA FIESTA POPULAR DEL CORPUS CRISTI DE PUJILÍ.**”, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero 2024

**AUTOR(A)**



.....  
Enma Camila Vásconez Narvaez

**C.C.:1850531144**



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad de Proyecto Integrador sobre **“TEMA: DISEÑO TEXTIL INSPIRADO EN LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DEL DIABLO HUMA, DE LA FIESTA POPULAR DEL CORPUS CRISTI DE PUJILÍ.”** de Enma Camila Vásconez Narvaez , estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2024

Para constancia firman

---

C.C:

PRESIDENTE

---

Mg. Margarita López Barrionuevo

C.C: 1801417286

MIEMBRO CALIFICADOR

---

Mg. Erika Sánchez Sailema

C.C:1803470481

MIEMBRO CALIFICADOR

## DEDICATORIA

*El presente proyecto de Investigación se la dedico a Dios por ayudarme y darme fuerzas para seguir adelante en esta etapa de vida.*

*Así mismo a mi familia, que siempre me ha estado apoyando tanto moralmente como económicamente, junto a mis hermanos, mis padres quienes se han sabido esforzarse en sus labores a pesar de sus adversidades para que no me falte nada y motivarme a seguir adelante brindándome esa confianza de creer en mí.*

*Enma Camila Vásquez Narvaez*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco infinitamente al esfuerzo que han realizado mis padres por mi, para poder cumplir una mas de mis metas en la vida , con el afán de algún día llegar ha ser una profesional.*

*Agradezco a mis docentes por la enseñanza, aportes durante la carrera, ya que con su paciencia y dedicación han sabido llegar a sacar el talento que hay en mí.*

*A mi querido docente tutor el Ing. Diego Betancourt agradecerle por esa paciencia y dedicación que ha tenido con mi persona durante la realización de este proyecto como guía para llegar a obtener un producto favorable para la sociedad.*

*Enma Camila Vásquez Narvaez*

## ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÒN DEL TUTOR .....	ii
DECLARACIÒN DE AUTORIA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÒN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE DE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xiii
ÍNDICE DE GRÀFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE FICHAS TÈCNICAS .....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO .....	xvii
INTRODUCCIÒN .....	xix

## **CAPÍTULO I**

### **ANTECEDENTES GENERALES**

1.1. Nombre del proyecto.....	3
1.2. Antecedentes (Estado de arte) .....	3
1.3. Justificación .....	5
1.4. Planteamiento del problema .....	7
1.5. Objetivos .....	8
1.6. Objetivo general.....	8
1.7. Objetivos específicos.....	8

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

2.1 Marco Conceptual .....	9
2.1.1. Marco Teórico.....	9
2.1.1.1 Fiestas Populares.....	9
2.1.2. Patrimonio cultural.....	10
2.1.2.1. Fiestas Populares del cantón Pujilí .....	11
2.1.2.2. Fiesta del Corpus Cristi .....	12
2.1.2.3. Personajes.....	14
2.4. Elementos Gráficos .....	17
2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales .....	24
2.2.1 Visionario.....	27

## **CAPÍTULO III**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

3.1 Análisis externo .....	29
3.1.1. Análisis PEST .....	29
3.1.1.1 Entorno político.....	29
3.1.1.2 Entorno económico .....	30
3.1.1.3. Entorno social/ cultural .....	31
3.1.1.4. Entorno tecnológico .....	32
3.1.2. Tendencias de consumo.....	33
3.1.3. Segmentación del mercado potencial .....	34
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.....	37
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial .....	38
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) .....	39
3.2 Análisis interno .....	42
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles .....	42
3.2.2. Análisis Cadena de valor .....	43
3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo .....	43
3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima .....	44
3.2.3. Eslabón de producción .....	44
3.2.2.4. Eslabón de comercialización .....	44

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO METODOLÓGICO**

4.1. Estudio de público objetivo .....	46
4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista.....	47
4.2. Selección de la muestra .....	50
4.2.1. Población y Muestra.....	51
4.3. Técnicas de estudio .....	52
4.3.1. Cualitativas.....	53
4.3.1. Cuantitativas.....	53
4.4. Elaboración e interpretación de los datos .....	54
4.1.5. Interpretación de resultados.....	74
4.1.5Conclusiones .....	89

## **CAPÍTULO V**

### **TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION**

5.Tecnologías Necesarias para la producción.....	90
5.1. Cronograma de producción .....	90
5.2.Control de calidad .....	92
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto .....	93
5.4. Requerimientos de mano de obra .....	94
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente. ....	95

**CAPÍTULO VI**  
**DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

6.1. Descripción del producto o servicio .....	98
6.2. Brain storming (lluvia de ideas) .....	99
6.3. Perfil del cliente. ....	99
6.4. Moodboard del perfil del cliente .....	101
6.5. Identidad de marca. ....	102
6.6. Uso de la marca. ....	103
6.7. Análisis de color de la propuesta.....	107
6.8. Paleta de color de la propuesta .....	107
6.9. Tendencia: macro y/o micro tendencia.....	109
6.9.1. Tendencia .....	110
6.9.2. Concepto de la propuesta. ....	113
6.9.3. Elementos del diseño.....	113
6.9.4. Siluetas .....	114
6.9.5. Proporción y línea .....	114
6.9.6. Función .....	115
6.9.7. Detalles .....	116
6.9.8. Estilo .....	116
6.10. Estampados, bordados y acabados, terminados .....	116
6.11. Materiales e insumos.....	119
6.12. Sketch o bocetos.....	119
6.14. Fichas técnicas .....	126
Ficha Integral de Diseño .....	127



6.15. Photobook .....	132
-----------------------	-----

**CAPÍTULO VII**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

7.2. CONCLUSIONES .....	141
-------------------------	-----

7.2. RECOMENDACIONES .....	142
----------------------------	-----

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Contenido	Página
<b>Imagen 1.-Danzante de Pujilí.....</b>	<b>13</b>
<b>Imagen 2.-Aya Huma.....</b>	<b>14</b>
<b>Imagen 3.-Máscara Aya Huma .....</b>	<b>16</b>
<b>Imagen 4.-Zamarro Aya Huma .....</b>	<b>16</b>
<b>Imagen 5.-Acial Aya Huma .....</b>	<b>17</b>
<b>Imagen 6.-Kay Textiles.....</b>	<b>25</b>
<b>Imagen 7.-Contempera y Textiles.....</b>	<b>26</b>
<b>Imagen 8.-Poncho Pika -Huma.....</b>	<b>27</b>
<b>Imagen 9.-Diseños Zeas .....</b>	<b>28</b>
<b>Imagen 10.-Moodboard del perfil del cliente.....</b>	<b>101</b>
<b>Imagen 12.-Tendencia -SOMOS .....</b>	<b>112</b>
<b>Imagen 13.-Tipos de Líneas .....</b>	<b>115</b>
<b>Imagen 14.-Diseño Textil.....</b>	<b>132</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido	Página
<b>Gráfico 1.-Crecimiento del VAB</b> .....	31
<b>Gráfico 2.-Ficha sectorial</b> .....	38
<b>Gráfico 3.-Textiles culturales</b> .....	64
<b>Gráfico 4.-Tendencias</b> .....	65
<b>Gráfico 5.-Preferencias del Textil</b> .....	66
<b>Gráfico 6.-Material del textil</b> .....	67
<b>Gráfico 7.-Factores</b> .....	68
<b>Gráfico 8.-Difusión de Conceptos</b> .....	69
<b>Gráfico 9.-Compras de Productos</b> .....	70
<b>Gráfico 10.-Aporte Personal</b> .....	71
<b>Gráfico 11.-Iconografía del personaje</b> .....	72
<b>Gráfico 12.-Tratamiento de Diseño Textil</b> .....	73
<b>Gráfico 13.-Layout</b> .....	94
<b>Gráfico 14.-Lluvia de Ideas</b> .....	99
<b>Gráfico 15.-Marca de Diseñador</b> .....	102
<b>Gráfico 16.-Uso de la Marca</b> .....	104
<b>Gráfico 17.-Valores Y Estructura de la marca</b> .....	105
<b>Gráfico 18.-Mockups de la Marca</b> .....	106
<b>Gráfico 19.-Aplicaciones de la Marca</b> .....	106
<b>Gráfico 20.-Base, acento y Complemento</b> .....	108

## ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Página
<b>Tabla 1.-Análisis de la Competencia Local (Ambato)</b> .....	39
<b>Tabla 2.-Competencia Nacional e Internacional</b> .....	40
<b>Tabla 3.-Segmentación de Mercado</b> .....	46
<b>Tabla 4.-Categorización de Análisis de datos</b> .....	54
<b>Tabla 5.-Triangulación de Datos</b> .....	56
<b>Tabla 6.-¿Usted considera que los Textiles culturales tienen mayor relevancia en: ...</b>	64
<b>Tabla 7.-¿Qué tipo de Textil le gustaría adquirir?</b> .....	65
<b>Tabla 8.-¿Al momento de adquirir un textil cual usted prefiere?</b> .....	66
<b>Tabla 9.-¿De qué tipo de material prefiere a la hora de adquirir un Textil?</b> .....	67
<b>Tabla 10.-¿Cuáles son los factores que toma en cuenta al momento de comprar una prenda con diseño de textil?</b> .....	68
<b>Tabla 11.-¿Qué tan importante es para usted difundir mediante un textil una de las fiestas más representativas del Ecuador?</b> .....	69
<b>Tabla 12.-¿Dónde usted suele comprar prendas o textiles con diseños personalizados?</b> .....	70
<b>Tabla 13.-¿Piensa que un diseño de un textil aporta en la formación de las personas?</b>	71
<b>Tabla 14.-¿Utilizaría productos con diseño textil sobre la iconografía de la vestimenta del Diablo Huma?</b> .....	72
<b>Tabla 15.-¿Utilizaría productos con diseño textil sobre la iconografía de la vestimenta del Diablo Huma?</b> .....	73
<b>Tabla 16.- Cronograma de Producción</b> .....	91
<b>Tabla 17.-Etapas de Producción</b> .....	93
<b>Tabla 18.-Mano de Obra</b> .....	95
<b>Tabla 19.-Intervenciones Textiles</b> .....	117

## ÍNDICE DE FICHAS TÉCNICAS

Contenido	Página
<b>Ficha 1</b> .-Ficha Iconográfica N <sup>o</sup> 1 .....	75
<b>Ficha 2</b> .-Ficha Iconográfica N <sup>o</sup> 2 .....	76
<b>Ficha 3</b> .-Ficha Iconográfica N <sup>o</sup> 3 .....	77
<b>Ficha 4</b> .-Ficha Iconográfica N <sup>o</sup> 4 .....	78
<b>Ficha 5</b> .-Ficha Iconográfica N <sup>o</sup> 5 .....	79
<b>Ficha 6</b> .-Ficha Iconográfica N <sup>o</sup> 6 .....	80
<b>Ficha 7</b> .-Ficha Iconográfica N <sup>o</sup> 7 .....	81
<b>Ficha 8</b> .-Ficha de Generación de Módulos N <sup>o</sup> 1 .....	82
<b>Ficha 9</b> .-Ficha de Generación de Módulos N <sup>o</sup> 2 .....	83
<b>Ficha 10</b> .-Ficha de Generación de Módulos N <sup>o</sup> 3 .....	84
<b>Ficha 11</b> .-Ficha de Generación de Módulos N <sup>o</sup> 4 .....	85
<b>Ficha 12</b> .-Ficha de Generación de Módulos N <sup>o</sup> 5 .....	86
<b>Ficha 13</b> .-Ficha de Generación de Módulos N <sup>o</sup> 6 .....	87
<b>Ficha 14</b> .-Ficha de Generación de Módulos N <sup>o</sup> 7 .....	88
<b>Ficha 15</b> .-Ficha de Generación de Mallas N <sup>o</sup> 1 .....	120
<b>Ficha 16</b> .-Ficha de Generación de Mallas N <sup>o</sup> 2 .....	121
<b>Ficha 17</b> .-Ficha de Generación de Mallas N <sup>o</sup> 3 .....	122
<b>Ficha 18</b> .-Ficha de Generación de Mallas N <sup>o</sup> 4 .....	123
<b>Ficha 19</b> .-Ficha de Generación de Mallas N <sup>o</sup> 5 .....	124
<b>Ficha 20</b> .-Ficha de Generación de Mallas N <sup>o</sup> 6 .....	125

## RESUMEN EJECUTIVO

El Presente proyecto integrador propone la creación de un diseño textil inspirado en los elementos gráficos del diablo humano, presente en la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí, analizando cada uno de los elementos representativos al mismo para luego determinar diseños textiles innovadores. Se busca explorar la cultura popular del lugar y crear una pieza única y distintiva que pueda ser utilizada en la industria textil. El proyecto involucrará la investigación de la fiesta, su contexto histórico como cultural, la identificación de los elementos gráficos del diablo humano y su adaptación al diseño textil. Se espera que el resultado final sea una pieza que refleje la rica cultura de Pujilí y que pueda servir como modelo para futuros proyectos de diseño textil, además este proyecto promueve la preservación y valorización de la cultura popular de la región, al adaptar la iconografía y elementos gráficos del diablo humano a la industria textil moderno.

Este presente proyecto se realiza con el fin de contribuir a la cultura a través de un catálogo textil aplicado diversos tratamientos superficiales como es: el sublimado , Estampado , DTF, Vinil Textil ,Grabado Láser ,etc.; que se basó principalmente a partir de un Re levantamiento bibliográfico , fichas iconográficas como resultado de la Interpretación de datos de las entrevistas realizadas , además se incorporó las fichas de generación de módulos .Además el diseño textil final puede ser utilizado para la producción en masa de artículos de vestimenta , accesorios con una fuerte identidad cultural, lo que puede tener un valor comercial y turístico destacado.

**PALABRAS CLAVES:** ICONOGRAFÍA, DIABLO HUMANO, TEXTILES, DISEÑO, TRATAMIENTOS SUPERFICIALES.

## **ABSTRACT**

This integrative project proposes the creation of a textile design inspired by the graphic elements of the human devil, present at the popular festival of Corpus Christi in Pujilí, analyzing each of the representative elements to then determine innovative textile designs. The aim is to explore the popular culture of the place and create a unique and distinctive piece that can be used in the textile industry. The project will involve the investigation of the festival, its historical and cultural context, the identification of the graphic elements of the human devil and its adaptation to textile design. It is expected that the final result will be a piece that reflects the rich culture of Pujilí and that can serve as a model for future textile design projects. In addition, this project promotes the preservation and valorization of the popular culture of the region, by adapting the iconography and Graphic elements from human devil to modern textile industry.

This present project is carried out in order to contribute to culture through a textile catalog applied various surface treatments such as: sublimation, Printing, DTF, Textile Vinyl, Laser Engraving, etc.; which was based mainly on a bibliographical review, iconographic sheets as a result of the interpretation of data from the interviews carried out, and the module generation sheets were also incorporated. In addition, the final textile design can be used for the mass production of articles. of clothing, accessories with a strong cultural identity, which can have outstanding commercial and tourist value.

**KEYWORDS:** ICONOGRAPHY, DIABLO HUMA, TEXTILES, DESIGN, SURFACE TREATMENTS.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se pretende realizar un diseño textil inspirado en los elementos Gráficos del personaje del diablo huma, con la finalidad de proponer nuevas propuestas de diseño textil para el mercado. Además, desarrollo del diseño textil puede ser una oportunidad para generar empleo y dinamizar la economía local.

El diseño textil es una disciplina que combina el arte y la técnica para producir textiles como prendas de vestir con diseños creativos e innovadores. En muchos casos, el diseño textil es influenciado por la cultura y las tradiciones de una región o país. En este sentido, la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí, en Ecuador, es una fuente inagotable de inspiración para el diseño textil. En particular, el diablo humano, uno de los personajes más emblemáticos de la fiesta, es una fuente rica en elementos gráficos y simbolismos que pueden ser adaptados al diseño textil moderno.

Para el primer Capítulo se realizó una investigación acerca de los hechos históricos, simbología del objeto de estudio que trata de la vestimenta del personaje del diablo Huma, para la interpretación de los diseños y el por que hay que realizar el proyecto.

En el segundo Capítulo se analiza información bibliográfica, los factores y recursos acerca del comercio de textiles culturales del País, además se determinó en público objetivo para quien va dirigido el diseño de un textil.

Seguido el Capítulo III se determina el uso de análisis interno y análisis externo como son los factores que pueden afectar o beneficiar un proyecto emprendido, a nivel externo, además se analizó aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos, así como a nivel interno como son los recursos tangibles e intangibles para la elaboración de los textiles.



Para el capítulo IV se estudia el grupo objetivo, las personas quienes aportaran con información acerca de proyecto a tratar mediante entrevistas , encuestas; además se interpretará los datos recolectados para el proceso del diseño , posterior se analizará los resultados y se llegará obtener una conclusión.

En el Capítulo V se analiza el cronograma de acuerdo a la producción, las fases y etapas detallando cada uno de los elementos necesarios para llegar a tener una buena producción, tanto con el personal quien lo realiza hasta el producto final con una producción responsable.

Por último el Capítulo VII se desarrollaran las conclusiones y recomendaciones del proceso para el desarrollo del producto, su beneficio y cuidados.

## CAPITULO I

### ANTECEDENTES GENERALES

#### 1.1. Nombre del proyecto

“Diseño textil inspirado en los elementos gráficos del diablo huma, de la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí”.

#### 1.2. Antecedentes (Estado de arte)

Las fiestas son un fenómeno cultural y social que representa diversas interpretaciones, expresiones tomado del libro *La fiesta popular tradicional del Ecuador* , trata de dar entender que las fiestas son esenciales porque da a conocer más acerca del patrimonio cultural intangible asemejándose a la realidad, así también representando una riqueza y complejidad de expresiones de la religión que se manifiestan mediante un calendario festivo en el País con distribuciones en desigual a lo largo del año; como también asimilando a las fiestas Profanas de carácter no religioso como son los carnavales, fiestas florklòricas, fiestas étnicas, fiestas de cosechas , conmemoraciones cívicas, etc. (Valarezo, 2017)

Pacarina Lema (2023) , ha realizado un proyecto integrador previo a la obtención del título de Licenciada en diseño textil e Indumentaria en la Universidad Técnica de Ambato sobre el “Diseño de tejidos planos en la incorporación de la simbología del pueblo Otavalo”, que busca implementar los elementos culturales simbólicos en un textil nuevo con la finalidad de implementar nuevas propuestas de diseño y atesorar la riqueza e historia cultural del pueblo Otavalo .Además Pacarina menciona que el textil a pesar de los años llega hacer en elemento principal en el pueblo , ya que realizan tejidos tanto manuales y en telares industriales de lanzadera generado diseños con identidad cultural.

En la tesis de “Video documentado sobre las representaciones simbólicas del danzante en las octavas de Corpus Christi de Pujilí “ realizado por Albán & Jaya (2019), es un estudio cualitativo que busca información acerca de la conducta de las personas que habitan en el cantón Pujilí y sus diversas prácticas , por otra parte también aplican una metodología etnográfica de carácter exploratorio ya que pretende dar una explicación clara y concisa acerca de del fenómeno cultural ,más aún aclaran sus ideas mediante documentos bibliográficos para establecer la categoría de la revalorización de la cultura, historia, tradición y como personaje principal al danzante. Todavía cabe señalar que el proyecto busca dar a conocer las diferentes expresiones, significados y símbolos que posee en general la fiesta del Corpus Christi con la finalidad de asociar los ritos y mitos en las celebraciones que se va dejando a un lado los hábitos empíricos.

Catgña Edmundo (2023) realiza un proyecto de investigación sobre “Obra artística sobre los personajes populares de la celebración del Corpus Christi en la parroquia la Merced”, en la Universidad Técnica del Norte , en la cual se basa en analizar a cada uno de los personajes representativos en fiestas populares del Corpus Christi para generación de una propuesta Artística , así mismo analiza la vestimenta de cada uno de los personajes realizando un estudio etnográfico de las personas , su estrato y su contexto con el fin de recabar información de las características principales de los personajes y los individuos que participan de aquella celebración.

La representación del diablo huma se encuentra figurado en las fiestas populares del Inti Raymi, que lo realizan en honor al agradecimiento al “Rey sol” que es muy reconocido mediante ofrendas, mientras que las fiestas del *Corpus Christi lo realizan en honor a la solemnidad del cuerpo y la sangre de cristo*, Inlago (2020). Cabe señalar , que el personaje mítico del diablo huma está representado de varios elementos vestimentarios como : el zamarro que fue elaborado de la piel del chivo blanco, una camisa (bordada o llana) que lleva representaciones de la flora y fauna de la zona andina del Ecuador , mientras que la pieza más representativa es la máscara que tiene dos caras muy coloridas , además cuenta con doce cachos que representa doce meses el año , así mismo

sus cuatro orejas que representan los cuatro elementos de la naturaleza , como no puede faltar un látigo que simboliza poder y autoridad .

Por otro lado, la tesis sobre los tratamientos superficiales como parte importante en la aplicación de un textil, la Universidad Técnica de Ambato se realizó el presente proyecto Integrador denominado: “Intervenciones textiles sobre la Yanchama para la aplicación en la indumentaria.” Elaborado por Carolina Achote (2022). Considerando que para la experimentación de un textil se necesita conocer los distintos tratamientos y manipulaciones, a su vez mediante revisión bibliográfica el presente proyecto estudia los procesos de intervenciones textiles como, suavizado, descrudado y blanqueado, teñido, tinturado natural, Tye-Day, Estampado, vinil Textil, DTF, Ecoprint, Bordado y Pirograbado.

### **1.3. Justificación**

El presente proyecto cobra importancia por cuanto se pretende diseñar un textil que incorpore los elementos gráficos del personaje del diablo huma de las fiestas populares del Corpus Christi para promover la cultura que va direccionado y pueda ser considerado como uno de los textiles propios y con identidad cultural, el mismo que puede ser utilizado para la confección de indumentaria y accesorios.

Por ello este proyecto tiene como finalidad desarrollar diseños de textiles innovadores incorporado los elementos gráficos del personaje del Diablo human que se lo desarrollará del a partir del proceso de síntesis y abstracción de formas; A si mismo, la propuesta contendrá tratamientos superficiales de interés como , sublimados, técnicas artesanales de bordados, estampados , serigrafía ,corte Laser, entre otros; se lo realizará de carácter satisfactorio para consumidores de la localidad, ya que además el textil no es solo útil en la indumentaria sino que también puede estar involucrado y aplicado en varios campos, fomentando a la cultura propia de la zona.

Se realizará con el fin de transmitir mas mensajes positivos acerca del personaje cultural, que emitan conceptos complementarios que representa al diablo huma pero que no estén directamente vinculados a creencias religiosas específicas, que contribuya a mitigar el potencial de ofender a ciertos grupos que se prevalecen de sus distintivas creencias y dar a entender a la población de lo que va más allá de lo estético del personaje. En el presente proyecto se aplicará elementos gráficos del personaje del diablo huma de las fiestas populares del Corpus Christi de Pujilí en textiles de la Región, tomando como referencia al Cantón Pujilí que se encuentra ubicado en la Provincia de Cotopaxi en Ecuador que es denominado también como Tierra del” Danzante” que través de su cultura se ha convertido en un pueblo de riqueza artesanal.

El proyecto es relevante y con innovación ya que el diseño textil será elaborado en base a tendencias actuales que vaya direccionado a satisfacer las expectativas del usuario , por ello los diseños se realizará prevaleciendo en sus gustos y preferencias ofreciéndoles diversos diseños incorporados la iconográfica del personaje del diablo huma de la fiesta popular del Corpus Cristi, que se representa en Pujilí como un patrimonio cultural Intangible de la Nación, con el fin de reelaborarlas para generar diseños con identidad , lo cual se crea una oportunidad para difundir y sensibilizar a un público más amplio sobre la cultura y las tradiciones del cantón.

A sí mismo, los beneficiarios del presente proyecto estarían los artesanos locales que pueden estar involucrados en el diseño y la producción de indumentaria, lo que puede generar empleo y promover el talento artesanal que se dedican a la elaboración de artesanías , accesorios, ya que los textiles lo pueden utilizar para realizar pequeñas manualidades para generar recuerdos u obsequios para visitantes, turistas o personas de la localidad como un recordatorio tangible de la historia y la cultura de Pujilí.

Cabe señalar que el presente estudio es factible de realizarlo por cuanto se cuenta con los recursos necesarios como son los recursos materiales , económicos y la facilidad en la

obtención de la información requerida como son los elementos gráficos del personaje del Diablo Huma del fiesta del Corpus Christi de Pujilí , como también proporciona un mutuo acercamiento a la cultura popular que tiene el Cantón Pujilí en sus festividades tradicionales que existe en el Ecuador, denotando esa riqueza cultural mediante el desarrollo de un nuevo diseño textil que impacte hacia las personas del mismo cantón.

#### **1.4. Planteamiento del problema**

El sector textil ecuatoriano se encuentra en el segundo de los sectores manufactureros que generan empleo, ya que promueve cadenas productivas a lo que se refiere a la economía, por ello el analiza los pequeños emprendimientos y asociaciones de confección textil. Analizando la baja producción e innovación en empresas que es provocado por causas de contrabando, debido a la débil producción de fibras sintéticas y de algodón que son importados por China. (Altamirano,2020)

Hay que mencionar, además el sector de Pujilí del Cantón Cotopaxi ofrece productos manufactureros como bufandas, guantes , ropa indígena , sacos, bolsos de lana , entre otros que son arraigados por el trabajo de desarrollo familiar ; por lo que se ven comprometidos a no devaluarlos el valor que tiene como una tradición familiar , si bien se sabe que sus productos son muy innovadores en sus diseños ya que se centran en la elaboración de artículos que son apreciados por turistas nacionales y extranjeros.

El problema que se va a investigar es acerca exigua aplicación de representaciones graficas del personaje del Diablo Huma de las Fiestas populares del Corpus Christi de Pujilí que son parte de las festividades populares tradicionales del Ecuador, ya que, a pesar de ser cultura, historia y tradición, no aplica en el sector textil como fuente de identidad cultural.

Por lo que para solventar la problemática se pretende elaborar un catálogo que contenga diversos diseños textiles inspirado en los elementos gráficos del personaje del Diablo

Huma de las fiestas populares del Corpus Christi de Pujilí aplicando diferentes tratamientos superficiales que ya existe, con la finalidad de fomentar la revalorización cultural propia de la zona , como también presentar nuevas propuestas de diseño que no solo sean de utilidad en accesorios sino como parte de la indumentaria.

¿De qué manera los elementos gráficos del personaje del Diablo Huma de las fiestas Populares del Cantón Pujilí se pueden aplicar en una propuesta de diseño textil?

### **1.5. Objetivos**

#### **1.6. Objetivo general**

Diseñar un textil inspirado en los elementos gráficos representativos del diablo huma, de la fiesta popular del Corpus Christi de Pujilí.

#### **1.7. Objetivos específicos**

- Determinar los elementos gráficos del personaje del diablo huma de la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí mediante una revisión bibliográfica.
- Analizar los elementos gráficos del personaje del diablo huma del Corpus Cristi mediante la metodología de Erwin Panofsky a través de fichas Iconográficas.
- Proponer un registro documentado que contenga textiles inspirados en los elementos gráficos más representativos del diablo huma de Pujilí.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 Marco Conceptual**

##### **2.1.1. Marco Teórico**

###### **2.1.1.1 Fiestas Populares**

Las fiestas populares Tradicionales son cedidas por pueblos y comunidades, lo cual expresan su noción basada en la cultura tradicional que a largo de los años se ha ido dando de generación en generación, lo que indica su denominación popular y tradicional utilizando un sistema intérprete de los sujetos que habitan ahí dando un accionar de toda la comunidad.

La antigüedad festiva que recorre a lo largo de la historia de la humanidad configura otros estilos de vida en aspectos económicos , políticos y culturales que radican un valor social , como las fiestas populares que se ha convertido en un fenómeno recóndito en distintas etapas históricas , en otros aspectos la fiesta ha sido valorada como memorias de experiencias sociales basado en la práctica , lo que trata de conservar su presencia ante la sociedad que está dividida en distintas clases y que por tal distinción se representa de forma individual o grupal dependiendo su fase social ; en concepción se deduce que la cultura son un conjunto de significados que al pasar el tiempo la mano del hombre lo realiza mediante esculturas , figuras Arquitectónicas para su manifestación a través de variedades tendenciales que pretende llamar la atención en el desarrollo de las festividades que indica y hace entender a la población el proceso de transformación de la historia del Ecuador. También se analiza a la cultura popular tradicional como la asimilación de los creados y portadores de los principios culturales de espontaneidad de los procesos. (Garcia, 2020)



En Ecuador , como entre otros Países existe una gran diversidad de eventos festivos que representan pueblos y nacionalidades pertenecientes a la cultura popular tradicional , como las fiestas del Inti Raymi ( Los diablos Huma que representa en la Danza de la fiesta al sol), como el Dios Inti (Sol), por la profusión de cosechas y la Pachamama ( Madre Tierra ) ,ya que por la bendición de cultivos agrícolas que se celebra cada 21 de Junio en distintas regiones indígenas de la Sierra y las provincias con mayor propagación de esta celebración son Cotopaxi , Imbabura, Tungurahua , Azuay , Cañar y Loja.

Cada uno de los eventos representativos del País abordan fenómenos culturales que alojan dimensiones estéticas y sociales representado mediante elementos, símbolos, significaciones que los caracteriza en función de la competencia en la participación de cada comunidad como un hecho significativo. Las fiestas por su posición popular producen relaciones sociales que mediante sus aspectos eventuales ha desarrollado una integración social, que además de beneficiar a relaciones comunitarias se activa como recurso económico favorable en su proceso evolutivo para el País. Si bien el Ministerio de la Cultura del Ecuador se encuentra bajo cargos, como también responsabilidades de la dirección, programación y desarrollo de eventos vinculados a la cultura con el fin de promover, difundir actividades creativas de expresiones culturales.

Las fiestas populares son eventos culturales que se celebran en una comunidad o región específica. Estas festividades suelen involucrar a toda la comunidad y a menudo se caracterizan por las diversas actividades a realizar como es la música, danzas, comida, desfiles, rituales que reflejan la identidad y el patrimonio de una comunidad o un pueblo.

### **2.1.2. Patrimonio cultural**

Patrimonio Cultural es una herramienta que consiste en salvaguardar la identidad cultural de un territorio, por ende, llega hacer como un sustitutivo de cultura por lo que patrimonio cultural llega a ser sinónimo de una similitud metodológica compuesta de

diversos elementos. Mientras que el término Patrimonio está constituido por recursos que se heredan y que se vive.

Todavía cabe señalar que se lo puede dar a conocer de una forma tangible como intangible, ya que también llega a expresar un valor simbólico.

### **Tangible**

Este patrimonio es una nueva manera de hacer economía directa con el Turismo Cultural que se le deleita para turistas en si personas visitantes de la misma comunidad ,dicho de otra manera el Patrimonio Cultural Material o tangible son bienes muebles u objetos que se representa mediante pinturas , piezas arqueológicas , objetos arquitectónicos simbólicos creado por la mano del hombre , denominado como obras monumentales arquitectónicas deleitadas por la humanidad como una riqueza infinita con nuevas oportunidades y fuentes de empleo , más aún genera mini emprendimientos culturales que ayudan a la difusión e impulso de la Cultura intangible , por ello son denominadas como Patrimonio Natural de la Humanidad según la UNESCO.( Sandoval , 2021 ,pág.6 )

### **Intangible**

El Patrimonio cultural Intangible o denominado Inmaterial, según la Unesco el patrimonio cultural Intangible fue denominado como Patrimonio Vivo ya que brinda identidad y sentido en una comunidad, construyendo una sociedad inclusiva además resiliente que abarca valores en las prácticas, expresiones, conocimiento, saberes y manifestaciones que se ha ido continuamente transmitiendo de generación en generación. Este Patrimonio conlleva a salvaguardar el respeto de la diversidad Cultural y el talento humano. (UNESCO, 2022)

#### **2.1.2.1. Fiestas Populares del cantón Pujilí**

En el Cantón Pujilí también denominado como “Tierra del Danzante” existen diversas festividades como las más representativas que son: La comparsa de la Mama Negra, las fiestas del Niño de Isinche, el Corpus Christi de Pujilí, en los cuales sobresalen los tradicionales Danzantes de Pujilí.

Todavía cabe señalar que las festividades del cantón de Pujilí atraen la atención de los turistas por sus artesanías, bailes, música, gastronomía, rituales y personajes tradicionales que se destacan en cada uno de los eventos presentados en la fiesta grande o más conocida como fiesta de Pueblo que se celebran en las parroquias rurales. (Cabrera, 2017)

## **Ubicación**

El cantón de Pujilí está ubicado en la provincia de Cotopaxi en Ecuador donde coexiste uno de los volcanes más activos del País y uno de los destinos turísticos más populares de la zona. Pujilí es una localidad que cuenta con su propia historia fundada desde el inicio de la colonización formado de un gran valle rico en producción agrícola, gracias a la fertilidad de su suelo, tiene características tropicales y Subtropical; donde han llegado tradiciones y costumbres legendarias. Albán (2019)

### **2.1.2.2. Fiesta del Corpus Cristi**

El corpus Christi proviene del latín “Cuerpo de Cristo “, estos términos hacen referencia a la eucaristía, en un término griego “acción de gracias”, es una de las manifestaciones religiosas de mayor relevancia en las antigüedades en Ecuador. De ahí como fiesta fue de origen en el siglo XIII por el papa IV, fijándola el jueves en la octava de Pentecostés. Por ello la octava hace referencia a los 8 días de una festividad Solemne.

La fiesta del Corpus Christi tiene un significado relevante en América, por conjugar una fiesta tan importante de una celebración católica, para los indígenas del Inti Raymi, ya que de esta conquista abriría una nueva resignificación de símbolos, creencias y rituales, así como ellos tienen al Dios Supremo al Sol. Además, fue denominando al Danzante como un personaje principal central de la Celebración del Corpus Christi en las fiestas Populares.

## **Octavas del Corpus Christi**

Las fiestas octavas del corpus Christi es una fiesta declarada como patrimonio Cultural intangible de la Nación, que lo celebran cada mes de junio dónde se infiere que alaban la productividad de la tierra, como también la mezcla con la celebración cristiana entre el Cuerpo y la sangre de Cristo, como no puede faltar la adoración al Dios Sol, lo que para Pujilí representa como una carta de presentación en sus festividades para cada año.

Las actividades presentadas en las festividades se caracterizan entre religioso y cultural, denominado como personaje principal al danzante iniciando sus festividades con la Santa Eucaristía, luego el desfile de las octavas del Corpus y las comparsas de Países vecinos como Quito, Guayaquil, Cuenca, etc.

### **Imagen 1. Danzante de Pujilí**



*Cultura Jama Coaque 350 A.C 1533 D.C.*

*Fuente: <http://expocionesdearte.blogspot.com/>*

Los personajes son cada uno de los ciento de Pujilenses de la localidad quienes preparan con anterioridad su rol importante en las festividades, como los: priostes, cantineros, coheteros, pingulleros, tamboreros y quienes conforman las bandas que entonan ritmos andinos, hay que mencionar además que no puede faltar la gastronomía y cultura del cantón Pujilí que conlleva a la reactivación económica y turística de Pujilí. (Villacis,2020)

### **2.1.2.3. Personajes**

#### **Diablo Huma**

*Aya Uma* – que se puede interpretar como “líder espiritual” - es el personaje central de *Inti Raymi*, su historia nace del sueño de uno de los guerreros más valientes de Cayambe, en el que el Dios *Inti* lo elige como *Aya Huma* y le pide que hiciera una gran fiesta en honor a la vida que él les regalaba todos los días, además mientras su espíritu este convertido en *Aya Huma* este no podrá hablar y será el encargado de guiar a los danzantes a su fiesta, el *Inti Raymi*, por medio de las señas. Al ser elegido como líder tenía que bailar como si sus pies estuvieran suspendidos en el aire, y para poder hacerlo debía poner en la danza todo su espíritu y fuerza, guiar a hombres y mujeres al bailar de sol a sol ya que el *Aya Huma* jamás podrá cansarse, porque ese día él representaría la fuerza y la vida que se festeja a través de la danza. Fue así que el Dios *Inti* le dio la visión de cuál sería el aspecto de este espíritu el *Aya Huma* (Vicuña , 2021).

Etimológicamente el término kichwa *Aya-Huma* hace referencia a una máscara, o cabeza de un espíritu, difunto, o antepasado; *aya*= espíritu, ancestro, difunto; *huma*= cabeza. Este análisis revela que el concepto original no tiene alguna con el concepto de diablo, término introducido por los colonizadores españoles, quienes, presumiblemente, debido a su ignorancia de la cultura nativa, interpolaron el concepto de diablo por las posibles similitudes a la imagen que la cultura occidental maneja de dicho personaje. El término *Diabluma*, del mismo modo, es simplemente una contracción de las dos palabras (diablo y *huma*) en una sola (Siguencia, 2019).

#### **Imagen 2.-Aya Huma**



Fuente: Grupo Folclórico *Wayrapamushka*:

## **Vestimenta**

### **La Máscara del Aya Huma**

Su atuendo se compone de una máscara de colores y dos caras. Muestra la dualidad del cosmos (el bien y el mal, el sol y la luna, lo bueno y lo malo, el día y la noche, el futuro y el presente, el norte y el sur). Asimismo, tiene cabellos que simbolizan la sabiduría, así como para la flor del maíz. También se admira en su máscara cuatro tipos de orejas que hacen referencia a las cuatro direcciones y los cuatro elementos de la naturaleza el aire, agua, fuego y tierra, según varios documentos históricos (GOBIERNO DEL ECUADOR, 2018).

**Imagen 3.-Máscara Aya Huma**



Fuente: Grupo Folclórico *Wayrapamusshka*

### **Zamarro**

Sus muslos y piernas están cubiertos por un zamarro, manifestación de autoridad y dominio sobre las tierras ancestrales. Está hecho de la lana de las vicuñas, llamas o alpacas (Vicuña , 2021).

**Imagen 4.-Zamarro Aya Huma**



Fuente: Grupo Folclórico *Wayrapamushka*

## **El Acial**

Es una especie de látigo del cuero de las vacas que constituye al símbolo de poder y autoridad además será el encargado de abrir paso por si alguien impide el paso de su pueblo (Vicuña , 2021).

### **Imagen 5.-Acial Aya Huma**



Fuente: Grupo Folclórico *Wayrapamushka*

## **2.4. Elementos Gráficos**

### **Iconografía**

#### **Definición**

No podemos definir a la iconografía como la de la iconología ya que iconografía tiende estar más relacionado a lo práctico , Panofsky nos deja claro el mensaje que trata de transmitir lo explicativo y descriptivo de historias culturales propiamente dicha planteándose la siguiente pregunta ¿ cómo es posible elaborar una historia de las distintas sin tomar en cuenta ciertas circunstancias relativas a la génesis de los tipos iconográficos, así como de su continuidad y diversificación de diversos contextos históricos?. García (2020)

La iconografía es el estudio y la interpretación de los símbolos, imágenes y representaciones visuales en el arte, la cultura y la historia. Esta disciplina se enfoca en



identificar y comprender el significado y la importancia de los elementos visuales, como iconos, símbolos religiosos, imágenes históricas y arte visual en general, con el fin de analizar su contexto cultural, social y simbólico. La iconografía es especialmente relevante en la historia del arte y la historia cultural, ya que ayuda a descifrar el mensaje y la intención detrás de las obras visuales.

### **Niveles de Interpretación de la Imagen**

Erwin Panofsky en su teoría del arte visual, distingue lo que es un plano de una forma en el aspecto iconográfico, también hace un primer acercamiento al analizar los gráficos e imágenes con su significado, estudiando la perspectiva como forma simbólica, lo cual atraviesa por 3 diferentes niveles de contacto con el objeto como son: pre- iconográfico, iconográfico e iconológico.

**Pre-iconográfica:** Como nivel uno se estudia (Asunto natural-primario) la identificación de formas como son las composiciones de líneas, texturas, combinaciones de colores, volúmenes, entre otros utilizados de figuras, Panofsky aquí percibe gestos y expresiones como felicidad, tristeza, dolor, etc. En artes y en el mundo de formas existe de dos formas como es fáctica y expresiva; Entendemos como fáctica a las ciertas formas que son visibles de un objeto con cierta experiencia práctica del objeto, mientras que la otra forma expresiva hace referencia cuando el objeto produce una reacción hacia qui lo ve generando una reacción de agrado o desagrado, es decir que un objeto también produce una reacción al espectador por “empatía”. Genera un acercamiento con el objeto, de caracterización física

**Iconográfica:** En el nivel dos (secundario -convencional) es de aspecto ilegible y no tan solo sensitivo en la interpretación de un objeto, se lo puede identificar en las imágenes, historia o signos concurrentes. Indica los valores expresivos de las imágenes y gráficos.

**Iconológica:** En este nivel tres requiere más lo que es una “Intuición sintética”. Panofsky hace referencia el contenido bajo ciertos supuestos que dejar ver la actitud de

una nación ya sea por clase, creencias religiosas, filosóficas que cualifican en una personalidad o en alguna obra. Existe más profundización en la simbología, en el mensaje que quiere expresar o transmitir, como puede ser en un contexto histórico, cultural y social. Quispe (2021)

En general se puede deducir que el tipo de análisis Pre- iconográfico e iconográfica son de carácter descriptivo, mientras que la parte iconológica es de carácter más interpretativo.

### **Diseño de Moda**

Munari desarrolló un enfoque distintivo e innovador hacia el diseño que se caracterizaba por la simplicidad, la funcionalidad y la experimentación, “sostenía que el diseño no debía ser solamente estético, sino también práctico y funcional”. Consideraba que un diseño exitoso debía cumplir su propósito de manera eficaz y mejorar la experiencia del usuario

Este mismo libro indica que la importancia de explorar nuevas ideas, técnicas y materiales. Esta actitud experimental lo llevó a romper con las convenciones establecidas ya crear soluciones innovadoras. (Munari, 2016)

El diseño es el proceso creativo y planificado de concebir, desarrollar y dar forma a objetos, sistemas, espacios o experiencias con el propósito de resolver problemas, satisfacer necesidades o alcanzar objetivos estéticos y funcionales. Implica la combinación de varios, funcionales y conceptuales para crear soluciones que sean efectivas, atractivas y significativas para los usuarios o destinatarios.

### **Diseño de Indumentaria**

El Diseño De Indumentaria es toda la parte que realizan los diseñadores textiles que más intervienen en la moda de la sociedad actual, como son las prendas de vestir. Además, los diseñadores de indumentaria trabajan en la creación de ropa y accesorios que pueden ser usados por personas en diversas ocasiones y para diferentes propósitos, como vestimenta casual, formal, deportiva, de trabajo, de moda o de alta costura. (Tecotex, 2022)

Por otra parte, la indumentaria hasta el día de hoy cumple un rol importante en la sociedad ya que se refiere a la ropa, vestimenta o conjunto de prendas de vestir que utiliza una persona para cubrir su cuerpo, así mismo la indumentaria incluye prendas como camisas, pantalones, vestidos, faldas, chaquetas, calzado, accesorios, y cualquier otro artículo de vestir que se use para proteger el cuerpo del frío o el calor.

Todavía Cabe señalar, que la indumentaria no solo cumple una función práctica al proteger al individuo del entorno, sino que también desempeña un papel importante en la expresión de la moda, la identidad cultural y la comunicación visual, también las tendencias de la indumentaria pueden variar con el tiempo ya menudo reflejan aspectos de la sociedad y la personalidad de quien la lleva.

### **Diseño Textil**

El diseño textil se centra en la elaboración de productos textiles como fibras, hilos y propiedades de un tejido, como también se relacionan con los textiles técnicos que está especializada para en diversos ámbitos como es ingeniería, medicina, arquitectura y deportes, etc. Llegando a ser unos sectores principales en la economía, la cual rota en pequeñas y grandes cantidades de manera directa a nivel mundial. (Tintero, 2023)

El diseño textil es una disciplina creativa que se centra en la creación y elaboración de textiles, tejidos que incluye todo el proceso de diseño, desde la concepción de patrones hasta la selección de materiales y técnicas de fabricación. El diseño textil abarca una amplia gama de aplicaciones, desde la moda tanto como en la confección de ropa hasta

la decoración de interiores, el diseño de textiles para muebles, la creación de textiles técnicos, funcionales, y más.

### **Principios Básicos del Diseño Textil**

Los principios básicos del diseño textil son fundamentales para crear productos textiles atractivos y funcionales. (Hernández, 2020)

A continuación, se presentan algunos de los principios básicos del diseño textil:

- **Color:** El color es un elemento crucial en el diseño textil. Los diseñadores deben considerar la elección de colores, combinaciones y armonía cromática para transmitir el mensaje deseado y atraer la atención del público.
- **Textura:** La textura se refiere a la apariencia táctil de un tejido. Los diseñadores deben elegir tejidos con la textura adecuada para lograr el efecto deseado en la prenda o producto textil.
- **Proporción:** La proporción se refiere a la relación entre las diferentes partes de un diseño textil. La proporción adecuada puede ayudar a equilibrar el diseño y mejorar su atractivo visual.
- **Equilibrio:** El equilibrio es la distribución equitativa de elementos visuales en un diseño. Los diseñadores deben considerar la simetría, la asimetría y otros principios de equilibrio para crear diseños atractivos y armoniosos.
- **Contraste:** El contraste implica la diferencia entre elementos en un diseño, como colores, formas o tamaños. El contraste puede ayudar a resaltar ciertos elementos y crear interés visual.
- **Ritmo y repetición:** El ritmo y la repetición en el diseño textil pueden crear un flujo visual atractivo. Los patrones repetitivos y las secuencias de elementos pueden añadir interés y cohesión al diseño.

- **Simplicidad:** La simplicidad en el diseño textil implica mantener un diseño limpio y sin elementos innecesarios. A veces, menos es más y un diseño simple puede ser muy efectivo.
- **Funcionalidad:** Los productos textiles deben ser funcionales y adecuados para su uso previsto. Los diseñadores deben considerar la comodidad, la durabilidad y la practicidad de los productos textiles.
- **Silueta:** La silueta se refiere a la forma general de una prenda de vestir. Puede ser ajustada, holgada, estructurada, fluida, etc. La elección de la silueta es fundamental para el estilo y la función de una prenda.
- **Líneas:** Las líneas son importantes en el diseño de moda porque pueden influir en la dirección y el movimiento visual de una prenda. Las líneas pueden ser verticales, horizontales, diagonales, curvas, etc., y afectan la percepción de la altura, el ancho y la proporción de una prenda.

### **Tratamientos Superficiales**

Los tratamientos superficiales en una prenda de vestir se refieren a los procesos o técnicas aplicadas en la superficie del tejido o material textil para lograr ciertos efectos, mejoras estéticas o funcionales

- **Estampado Textil**

El estampado textil, también conocido como relieve, se lo realiza con el proceso de teñir una tela a partir de un material para tallar.

El estampado textil es un proceso en el que se aplica un diseño, patrón o imagen a una superficie de tela. Este proceso se utiliza en la industria de la moda y la confección para crear telas decorativas con diseños personalizados. (Flores, 2021)

- **Estampado digital**

La impresión digital permite transferir diseños directamente desde una computadora a una impresora especial que aplica tintas a la tela. Es una técnica versátil que permite una amplia gama de colores y detalles. (Flores, 2021)

- **Serigrafía**

Este tipo de tratamiento es uno de los más utilizados en estampados textiles ya que permite realizar el proceso de una forma llana, así también presenta ciertas ventajas como son. la de adquirir en una sola impresión, además se lo puede realizar fácilmente sin elementos con mayor tecnología, más aún no deslustra con el lavado es un tratamiento económico y duradero.

Hay que mencionar, además siempre debe tomar en cuenta el proceso durante la aplicación puesto que puede llegar a tener problemas con la tinta, por ello debes revisar la cantidad de material apto de acuerdo al diseño o producto a realizar. (Flores, 2021)

La serigrafía es una técnica de impresión en la que se utiliza una pantalla con áreas bloqueadas para transferir tinta a la tela. Es ampliamente utilizado para estampar camisetas y otros textiles.

- **Sublimado**

En este tipo de tratamiento también se impregna la tinta en el textil por medio de calor, para este tipo de estampado se necesita la maquina termo estampadora ya que la presión y el calor es necesario para la generación química del textil con el tinte. (Flores, 2021)

Hay que mencionar, además este proceso en playeras que son de material de poliéster genera un mejor resultado de estampado, además se lo puede realizar diseños de diversos colores en el textil.

- **Vinil Textil**

Este tipo de estampado se trabaja con una fina capa de vinilo dependiendo de su calidad, este tipo de estampado es una técnica muy nítida que da extraordinarios resultados, además presenta al lavado una buena resistencia y durabilidad. (Flores, 2021)

Por otro lado, hay que tomar en cuenta que el diseño que deseas plasmar debe ser sencillo y simple, así mismo no podrás colocarlo en cualquier textil a más de no ser de algodón, se debe agregar que tiene distintos acabados: engomado, metálico, fluorescente, etc.

## **2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales**

### **Kay Textiles**

Kay Textiles es una empresa dedicada a la confección de textiles propios y con identidad del Ecuador, que se encuentra ubicado en Otavalo, Provincia de Imbabura, su propuesta es asociarse con nuevas culturas fusionando la iconografía para ofrecer nuevos diseños.

Ella indica que la mayor parte de sus diseños lo realizan con hilos de fibras acrílica ya que hay limitaciones en el mercado, aunque algunas de las veces suelen tener pedidos en lana o algodón por lo que ella se vería obligada elevar el costo de producción, ella comenta que cada semana sacan diseños innovadores con distintos colores y diseño de textiles.

La materia prima que ella adquiere para realizar sus productos es de una planta textil, que está ubicado en el Cantón Antonio Ante.

Entre los clientes que adquieren el producto de Kay están alrededor de 20 talleres los cuales lo utilizan para fabricación de indumentaria y accesorios como ponchos, carteras, mochilas entre otros, la gran parte son originarios de Otavalo, como también se encuentran asociados pequeños talleres de Ambato y Quito. (Rosales, 2016)

## Imagen 6.-Kay Textiles



Fuente: Revista Líderes (Espinoza,2016)

[https://www.revistalideres.ec/files/article\\_main/uploads/2016/12/29/58656d66c0859.jpeg](https://www.revistalideres.ec/files/article_main/uploads/2016/12/29/58656d66c0859.jpeg)

### Bisa Butler

La artista Bisa Butler usa tela como pintura para crear increíbles *quilts* de retratos. Los coloridos estampados y patrones ofrecen un giro contemporáneo a las representaciones históricas de hombres, mujeres y niños negros. Al crear estas enormes piezas, la artista contribuye a contar las historias de personas que han sido olvidadas o completamente ignoradas.

Para crear sus increíbles obras de arte, Butler coloca capas de telas y une todos los elementos, hasta el más pequeño destello de un ojo. Si esto suena como un proceso meticuloso, es porque lo es. Algunas de sus colchas más grandes, que miden más de dos metros, pueden llevarle más de 200 horas de trabajo. La artista concluye cada pieza en una máquina de *quilting* de brazo largo.

El trabajo de Butler pone los reflectores sobre algunas de las partes olvidadas de la historia. “Mi comunidad ha sido marginada durante cientos de años”, explica. “Aunque hemos estado al lado de nuestros homólogos blancos experimentando y creando la historia, nuestras contribuciones y perspectivas han sido ignoradas, no se han registrado y se han perdido. Apenas hace unos años se reconoció que la Casa Blanca fue construida por esclavos. Allí mismo, en la sede del poder de nuestro país, los afroamericanos



estaban creando y contribuyendo mientras sus nombres se perdían en la historia.  
(Vargas, 2021)

### **Imagen 7.-Contempera y Textiles**



**Fuente:** Jumpers, B. (2019)

“Acolchado y aplicaciones de algodón, lana y gasa”

<https://mymodernmet.com/wp/wp-content/uploads/2021/03/contemporay-textile-artists-bisa-butler-1.jpg>

### **Alpaca**

Es una empresa que se dedica a la potencialización de prendas andinas como ponchos, abrigos con tejidos de la ciudad de Otavalo, quienes realizan conjuntamente con artesanos para evaluar y garantizar la calidad de sus productos.

Que a su vez ahora en la actualidad tiende a realizar diseños inspirados en la cultura ecuatoriana implementado en este tipo de prendas.

**Imagen 8.-Poncho Pika -Huma**



**Fuente:** Alpaca (2023). Catalogo

### **2.2.1 Visionario**

#### **Silvia Zeas**

Silvia Zeas realiza proyectos acerca de los tejidos Ecuatorianos , en prendas vestir tanto superiores como inferiores , ella busca la difusión de simbología e identidad cultural con añadidos artesanales a partir de la materia prima propia del País ; realiza con ciertos materiales como es el tejidos de punto en base a fibras naturales como es el pelaje de la Alpaca, lana de oveja , fibras vegetales como el algodón que son biodegradables con el medio ambiente , lo cual pretende llegar a difundir tanto nacional como internacionalmente. (Zeas, 2022)

### Imagen 9.-Diseños Zeas



Fuente: Imagen de Facebook. Zeas, (2023)

## **CAPÍTULO III**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1 Análisis externo**

##### **3.1.1. Análisis PEST**

Con respecto al proyecto de diseño de diseño Textil inspirados en los elementos gráficos del diablo huma, de la fiesta popular del Corpus Christi de Pujilí nos permite analizar acerca de las variables presentadas en el proyecto. El análisis PEST es una herramienta que permite descubrir y evaluar, en lo presente y futuro de un negocio. Es un acrónimo que se conforma de los siguientes factores como político, económico, social, tecnológico, ambiental, legal necesario para evaluar al sector comercial, como también es favorable la visión de llevar a cabo una investigación de mercado, habilidades marketing, la elaboración del producto y una buena organización (Amador, 2022).

##### **3.1.1.1 Entorno político**

Dentro del sector político se analizará lo que son sistemas de gobierno, legislaciones a nivel local, regional, Nacional y a la vez internacionales, necesarias para el proyecto influyendo en el sector comercial, artesanal y de confección.

Si bien existen tanto leyes como reglamentos que buscan reformar al sector productivo y activar la economía, como también existen factores que pueden afectar al sistema productivo ecuatoriano ,por ello el comité de comercio exterior en la Resolución 002-2023 dio a conocer el informe técnico , que a través del cual expresa una recomendación en la que se apruebe la reforma del Arancel en Ecuador expedida en la resolución 020-2017 , ya que el arancel de Ecuador es una reforma política económica ,que promueve el desarrollo productivo del País , de conformidad política gubernamental sobre la competitividad que existe en los sectores productivos.( Comité del comercio exterior, 2023). Lo cual afectará gravemente a la economía en pequeñas, medianas y microempresas con productos de bajos costos que no serán beneficiados para la producción.

### **3.1.1.2 Entorno económico**

El sector económico hace referencia las inversiones, el balance financiero de la economía ecuatoriana, las tasas de crecimiento económico actuales y potenciales para un mejor acercamiento en el desarrollo del proyecto con indicadores macroeconómicos locales y de tendencia.

El factor que más influye e impacta en el sector económico es el Producto Interior Bruto (PIB) que hace referencia a las tasas de crecimiento existentes en la actualidad.

De acuerdo al Banco Central del Ecuador (BCE,2023) indica que para el cuarto trimestre del 2022 las PIB alcanzó una variación interanual del 4,3% tanto como en el último trimestre se recuperó los niveles registrados en los periodos de la prepandemia a nivel de industrias, lo cual así mismo las (PIB) creció 2,3 , , por otra parte la Formación Bruta de capital Fijo (FBKF) presentó una baja de 1,3% , mientras que en importaciones crecieron el 1,1% . A pesar de las pérdidas presentadas en junio del 2022, la economía ecuatoriana fue impulsada principalmente por el dinamismo del Consumo de los Hogares en 4,6%, seguido del Gasto de Gobierno en 4,5%; y Exportaciones y FBKF en 2,5%.

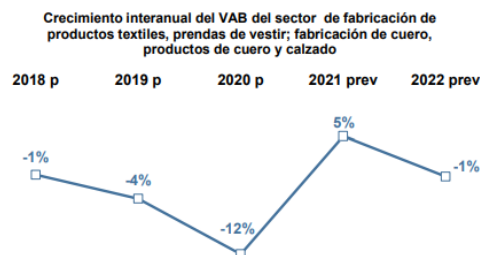
Para el periodo 2023, El Banco Central del Ecuador actualiza su proyección de crecimiento económico del 3.1% al 2.6 % debido al descenso en exportaciones petroleras. Por lo que vería mejorado en la inversión y dinamismo de los consumos en hogares por lo que se verificaría incrementado en las siguientes PIB: Formación Bruta de Capital Fijo en 3,4%, Consumo de los Hogares en 3,2%, Importaciones en 3,1%, Exportaciones en 2,5% y, Gasto de Gobierno en 0,5%.

Según la Corporación Financiera Nacional B.P. en la ficha sectorial presentada del 2022 sobre “hilatura, tejeduría y Acabados de productos Textiles”, indica que el sector sobre textiles, prendas vestimentarias, la producción cuero y calzado, percibió un

decrecimiento del 1% de su valor añadido Bruto a relación del período 2021 con el 5%.CFN, (2023)

**Gráfico 1.-Crecimiento del VAB**

Año	VAB Fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero, productos de cuero y calzado(USD Millones de 2007)	PIB Total (USD Millones de 2007)	Participación PIB
2018 p	560.30	71,870.52	0.78%
2019 p	538.72	71,879.22	0.75%
2020 p	476.52	66,281.55	0.72%
2021 prev	499.51	68,660.79	0.73%
2022 prev	495.66	70,944.21	0.70%



**Fuente:** “Corporación Financiera Nacional” (CFN, 2023)

### 3.1.1.3. Entorno social/ cultural

En el entorno cultural / social se hace referencia los elementos vinculados con la sociedad que contribuye de manera positiva o negativa para el presente proyecto.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) está dividido en 5 estratos Socioeconómico como son el estrato A que representa los ingresos más altos económicos con el 1, 9% de los hogares , tanto como el estrato B representado con el 11,2% que hace referencia a una poca ganancia , mientras que en el nivel C+ representa el 22, 8% que hace referencia a un punto medio de ganancia , como también el estrato C- representa el 49,3% con un nivel más bajo económico de la población investigada, y como último o conocido como un bajo estrato D representa el 14,9% de bajo recursos socioeconómicos. Cada uno de los niveles de los estratos los servicios disponibles en su hogar como educación, bienes, hábitos de consumo, tecnología y servicios básicos que mantenga en buen estado. Es importante saber esta clasificación ya que son indicadores sobre la pobreza y desigualdad.

La Ministra de la Cultura y Patrimonio mencionó en el artículo 21 de la Constitución de la República del Ecuador que:“ *Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural , como también a decidir su propia identidad en una o varias*

*comunidades y a enunciar dichas elecciones ,como también a conocer su memoria histórica de su cultura y al acceso de su patrimonio cultural, además son promotores a la difusión de sus propias expresiones culturales y tener acceso a otras expresiones culturales”* ,Machuca (2023). Así mismo Machuca en el artículo 379 de Constitución de la República del Ecuador menciona que el Patrimonio Cultural tangible e Intangible es muy distinguido para la memoria de muchas personas.

#### **3.1.1.4. Entorno tecnológico**

En el entorno Tecnológico hace referencia a las nuevas tecnologías diversificadas que impulsan a la productividad en el sector.

La Empresa Ecu textil 2023 se extiende con una serie de innovaciones tecnológicas y expectativas para ventas en negocios tanto Nacionales como Internacionales, lo cual Ecuador se propone incluirse en grandes cadenas generales de valor mediante la producción y manufactura de sus productos propios; Así mismo empresarios ponen de su parte en busca un mejoramiento de su producción ante la competitividad viendo la implementación de un nuevo modelo de negocio para sus empresas y darle un cambio al sector.

Hay que mencionar, además que actualmente que Estados Unidos , Perú y Colombia son unos de los principales socios comerciales de la Industria Textil ecuatoriana, también en cuanto a tecnología nos presenta máquinas novedosas para la producción como es la máquina de capellada con técnica 3D , máquinas de bordados para lentejuelas ,cordón , piedras; en tanto para serigrafía presenta el pulpo de serigrafía de alta gama con software de diseño industrial y corte laser; mientras que en sublimación con una impresión directa en la prenda. (eventosecuador, 2023)

Es necesario recalcar que, para la elaboración de un textil se debe tener en cuenta tanto la maquinaria como los medios para la producción, con el fin de generar una producción rápida, económica y de buena calidad con diseños diversificado que corroboren en la aplicación adecuada para el producto final.

### **3.1.2. Tendencias de consumo**

Las tendencias de consumo se refieren a patrones o comportamientos que muestran cómo las personas compran y utilizan productos o servicios en un período de tiempo determinado. Estas tendencias pueden estar influenciadas por una variedad de factores, como cambios en la economía, avances tecnológicos, preferencias culturales y sociales, tendencias de moda, y otros factores que afectan las decisiones de compra de los consumidores.

Las tendencias de consumo en diseño textil se refieren a las preferencias, estilos y elecciones de los consumidores en lo que respecta a la vestimenta y otros productos textiles. Los diseñadores, fabricantes de ropa y textiles deben estar atentos a estas tendencias para crear productos que sean atractivos y relevantes para los consumidores.

WGSN como uno de los líderes Mundial en tendencia, busca una solución a cuestiones de la contaminación de las distintas marcas que conectan con los consumidores, con sus nuevas propuestas de tendencias, recabando el comportamiento del consumidor en el 2024 con nuevas estrategias, reajustando nuevos sentimientos y perfiles de consumidores.

Además, la directora Andrea Bell de WGSN comentó que, aparte de saber los sentimientos y comportamientos de un consumidor, es importante recalcar los perfiles de un consumidor que dará un gran aporte en el 2024 como son: Los Controladores, los interconectados, los creadores de recuerdos y los Optimistas tecnológicos. De los cuales para realización del proyecto se tomará los más importantes de acuerdo con el tema:

#### **Los Interconectados**

Son una Generación juvenil que adopta en no tener una familia, sino que optan en tener compañeros de labores, este grupo se basa en explorar estilos de vida, ellos contantemente renuncian el trabajo de niveles superiores.



Además, la pandemia pasada condujo a una debilidad de precedentes, por lo que a esta generación de Interconectados generó una fuerte sensación que condujo a cuestionar la cultura de la productividad. Así mismo anteriormente su estatus social se predecía que mientras más ocupados estén tenían más éxito y triunfo; en relación a esta generación que se ve hostigada en gastos. (WGSN ,2023)

### **Los creadores de Recuerdos**

Estamos pasando de tiempos sin precedentes a tiempos difíciles, sacar el máximo provecho de su tiempo. Mecanismos de procesamiento mundial, crear recuerdos siempre sobre sus raíces en el pasado porque el pasado no cambia.

Pero muchas personas huyen del pasado para escapar de la realidad que están llenos de culpa y remordimiento. Al lado están muchas personas que sienten remordimiento mientras están encarceladas, cuestionan la trayectoria de sus vidas. El estrés emocional del pasado obliga al grupo a recuperar el tiempo perdido e incluso pérdida de memoria que afecta la forma en cómo se forman los recuerdos, lo que significa que con el tiempo tendemos a perderlos.

### **3.1.3. Segmentación del mercado potencial**

En Ecuador, al igual que en muchos otros países, se suelen clasificar a las generaciones en base a los acontecimientos históricos y cambios socioculturales que han experimentado, por otro lado tenemos que en la actualidad existen 4 generaciones distribuidas de la siguiente manera: generación Baby Boomers (1943 y principios de la década de los 60), la generación X (1963 y 1976), la generación Y (1977 y los 2000), la generación Z (nacieron luego de mitad de los '90 o mitad de los 2000 y están naciendo actualmente (Masabalín , 2019).

Sin embargo, también es importante destacar que los millennials en Ecuador también están muy arraigados a su cultura local. A pesar de su inclinación hacia lo global,

muchos valoran y promueven las tradiciones y costumbres ecuatorianas. Esto se evidencia en festividades como el Día de los Difuntos, la Semana Santa y las celebraciones indígenas, donde los millennials participan activamente y muestran su orgullo por su herencia cultural.

Hablando de Millennials en Ecuador hay 3,9 millones de millennials, representan el 23,2% de la población total. El 50,4% son mujeres El 49,6% son hombres (INEC, 2014)

### **Variable geográfica**

**Continente:** América

**País:** Ecuador

**Región:** Sierra

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón:** Ambato

**Zona:** Urbana

**Clima:** Templado

### **Variable demográfica**

**Edad:** 18 a 25 años.

**Sexo:** Femenino.

**Religión:** católico.

**Estado civil:** Soltero-Casado.

**Ingresos:** De acuerdo con su trabajo

**Nacionalidad:** ecuatoriano.

**Nivel de educación:** Superior

### **Variables psicográficas**

**Clase social:** La clase social donde se ubican estas personas son la clase media y alta, por lo que están contentos por casi decirlo con su trabajo no pretenden buscar otro tipo de empleo ya que se conforman con ganar el sueldo que reciben en ese momento, además son personas que tienen sus propios emprendimientos.

**Estilo de vida:** tienen la ventaja de viajar ya sea por hacer turismo, conocer otras culturas y por sus estudios, además de ser la mayoría profesionales son personas activas con la sociedad que buscan acogerse a la sociedad.

**Personalidad:** estas personas no se conforman con lo que tienen, sino más bien buscan superarse ya sea económicamente o en niveles de educación, son apasionados en lo que hacen y siempre adecuándose al entorno actual.

- **Variables conductuales**

En términos de cultura, los millennials en Ecuador están muy conectados con la cultura global. Gracias a Internet y las redes sociales, tienen acceso a una amplia gama de contenido cultural de todo el mundo, lo que les permite estar al tanto de las últimas tendencias y eventos culturales. Además, muchos millennials ecuatorianos han aprovechado estas plataformas para expresar su creatividad y compartir sus propias creaciones culturales, como música, arte y literatura.

En cuanto a la identidad cultural, los millennials ecuatorianos tienden a ser más abiertos y receptivos a diversas influencias culturales. Su exposición a diferentes perspectivas y estilos de vida a través de la globalización les ha permitido desarrollar una mentalidad más inclusiva y multicultural. Esto se refleja en su gusto por la música, el cine y la moda de diferentes partes del mundo, así como en su participación en eventos culturales de diversa índole.

### **3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia**

Según, Jumbo (2022) en la “*revistas líderes*” señala que el presidente Ejecutivo de la Asociación de Industrias Textiles de Ecuador (AITE) representado por Javier Díaz, muestra que Ecuador representa un 60% en importaciones, en relación a China con el 40% que representa al sector productivo privado lo que hace que su producto sea más competitivo poniendo en riesgo el oficio local al igual que India y Turquía.

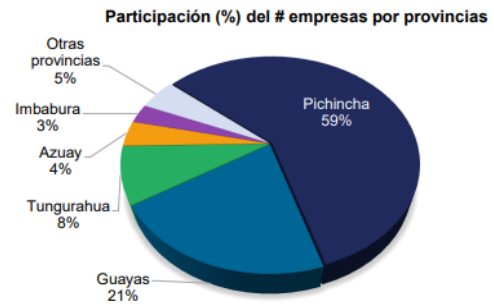
Con esto quiere decir que Ecuador es uno de los países con más exportaciones en productos textiles, lo cual a futuro Javier Diaz pretende dar mantenimiento y consolidación del clúster de este sector, para el mejoramiento de producción con la finalidad de llegar a más mercados externos con producción identitaria Nacional.

Por otra Parte, la Corporación financiera Nacional (CFN) rindió cuentas sobre los hitos del periodo 2022, dónde destaca que existe una cantidad de USD 197.70 millones, lo que quiere decir que hay mayores oportunidades para medianas, micro y pequeñas empresas de Ecuador. (CFN, 2023) Dicho de otra manera manifiesta directamente a generar fuentes de empleo, como también expandir lo geográfico para mejoramiento de la producción entregando créditos a MiPymes para impulsar el desarrollo productivo Nacional.

Además, la ficha sectorial presentada por la Corporación Financiera Nacional B.P, indica que ubo una existencia de 105 empresas para el año 2022, que se dedica a realizar ciertas actividades sobre la “Hilatura, Tejadura y Acabados de Productos “que la gran mayoría representa el 59% que está ubicado en la Provincia de Pichincha. (CFN, 2023)

**Gráfico 2.-Ficha sectorial**

Tamaño de Empresa	# Empresas	# Empleados
Grande	14	2,338
Mediana	32	1,431
Microempresa	28	89
Pequeña	31	312
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>4,170</b>



**Fuente:** Ficha Sectorial “Hilatura, Tejedura y z Acabados de Productos Textiles” (CFN, 2023)

### 3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

Según los datos estadísticos del INEC (2022) Censo Ecuador existe 16,938,986 habitantes, de los cuales 8,686,463 que corresponde al 53,3% de población de Mujeres con un rango de edad media de 29 años, que cada año suma el 1,3%. Si bien hoy en la actualidad las Mujeres representan un papel importante como representantes del hogar con el 34,9% para el periodo del 2022. Durante estos últimos años la edad mediana ha incrementa 5 años lo que quiere decir que para el período 2023 estará en un rango de 24 a 29 años, mientras que Pichincha, Tungurahua y Galápagos se alza la edad mediana entre los 31 años en relación a otras provincias que tienen un rango de edad más joven entre los 21 y 23 años. ( Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2023)


Lo anterior nos quiere decir que existe una considerable población de mujeres de las cuales se beneficiarán del producto textil ya que la mayor parte son quienes hoy en día es representante del hogar.



En la actualidad el diseño de un textil se ha convertido en implemento de uso habitual para el ser humano, cabe señalar que el diseño de un textil genera identidad ya que ha demás de ser un protector de la piel, lo llevan a diario en sus prendas de vestir.

### 3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Es necesario comprender los puntos importantes que refuerzan una empresa para proyectarse eficazmente a su público objetivo. Por lo tanto, es necesario analizar y hacer hincapié en las estrategias competitivas presentadas por Michael Porter, en las que destaca la diferenciación, segmentación y diferenciación de precios como aspectos valiosos. De la misma mismo modo, para diferenciarse: el producto debe ser difícil de interpretar, posible de mantener superior a la competencia y aplicable en diversas situaciones. Además, si una empresa está empezando, es deseable ofrecer servicios excelentes, principalmente a un público objetivo a un público objetivo o grupo de personas con necesidades similares. Asimismo, los precios, pero en ningún caso afectan a la calidad y el buen servicio.


**Tabla 1.-Análisis de la Competencia Local (Ambato)**

<b>Empresa</b>	<b>Línea de Producto</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio</b>
<b>CURINDI</b> 	Textiles Artesanales , FASHION & TAPESTRIES	Salasaca, Ecuador	Se inspiran en saberes ancestrales para la elaboración de los diferentes artes textiles.	30\$
<b>Tex moda</b>	Fabricación de Textiles de Punto	Ingahurco Bajo	Diseños inspirados a elementos	Dependiendo la calidad y diseño.

		Ambato	gráficos tendencias e imágenes de internet personalizado.	
<b>Textil Dianita</b>  	Diseños de ropa interior.	Letamendi Ambato	Diseños inspirados en grafías infantiles animados que está de moda.	6,50 C/U 11 \$, 3 Unidades

Fuente: Zonas Céntricas

Tabla 2.-Competencia Nacional e Internacional

Empresa	Línea de Producto	Ubicación	Descripción	Precio
<b>KaypiTex</b>  	Ofrece una alta gama de textiles.  Cobijas, bufandas, mantas, suéteres, ponchos entre otros productos.	Otavalo, Ecuador	Diseños inspirados en las culturas de Ecuador, entre otros.	30\$ a 150\$
<b>Ayllutex</b>	Ofrece Hamacas	Otavalo, Ecuador	Diseños tomados de gráficos del	100\$ a 180\$

	<p>Cobijas</p> <p>Manteles</p> <p>Telas</p>		<p>Internet como animales, diseños mexicanos, entro otros.</p>	
<p><b>Opuntia</b></p> 	<p>Realiza diseño de Prendas, Textiles con diversas intervenciones, accesorios de moda.</p>	<p>Pichincha, Quito, Cuenca, Ecuador.</p>	<p>Diseños Inspirados en la cultura y diversidad del Ecuador.</p>	<p>50 \$ , entre 60\$ y 100\$</p>
<p><b>Aya Marka</b></p> 	<p>Realiza diseños de prendas, textiles, accesorios.</p>	<p>Quito, Otavalo, Manta, Guayaquil, Colombia,</p>	<p>Diseños inspirados en la cultura, tradiciones.</p>	<p>35\$ a 60\$</p>

Fuente: Internet



## **3.2 Análisis interno**

### **3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles**

Para el presente proyecto que tiene como objetivo de diseñar un textil a partir de la incorporación de los elementos gráficos del personaje del Diablo de las fiestas Populares de Pujilí aún no se provee todos los materiales a implementar por lo que se analizará los recursos que se requiere:

- **Recurso Humano**

En este recurso humano se cuenta con artesanos del cantón Pujilí que tiene conocimiento y experiencia en la elaboración de diseños de acuerdo a la temática de inspiración a incorporar, como también nos brinden información acerca de intervenciones que se pueda realizar.

- **Recurso Económico**

Se realizará con la ayuda económica de familiares, amigos, para los materiales mientras que para el proceso se realizará con la ayuda de las personas de la Asociación de Artesanos que disponen algunas máquinas para Diseño y elaboración del producto final.

- **Recurso Materiales**

Para los recursos materiales se adquirirá maquinaria de la Facultad de diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato para la elaboración de estampado, DTF, bordado y vinil textil para algunas de las intervenciones que se realizará en el textil. Además, para algún requerimiento para diseño necesario e innovador se realizará junto a una empresa privada.

- **Recurso Tecnológicos**

Mientras que para los recursos tecnológicos se utilizará un computador portátil propio con acceso a internet para la generación del diseño, que contenga programas necesarios e indispensables para la elaboración del producto como son: Adobe Ilustrador y Photoshop.

### **3.2.2. Análisis Cadena de valor**

La cadena de valor es una técnica del autor Michael Porter que busca como objetivo una ventaja competitiva en relación a las demás empresas implementando proyectos logísticos, estratégicos y operativos. La eficiencia en la cadena de valor funciona como motor para reducir costes y hacer eficientemente los recursos. (Vergara,2019)

La cadena de Valor se refiere a un concepto desarrollado por Michael Porter en su libro "Ventaja Competitiva: Creación y Sostenibilidad de un Rendimiento Superior". La cadena de valor es un modelo que describe las actividades clave que una organización realiza para llevar un producto o servicio desde la concepción hasta la entrega al cliente final. Además, la cadena de valor descompone una empresa en una serie de actividades estratégicas específicas que se llevan a cabo para diseñar, producir, comercializar, entregar y respaldar un producto.

#### **3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo**

Es necesario llevar a cabo es eslabón de investigación y desarrollo que contribuya con datos relevantes para cumplir con los objetivos propuestos. En este presente proyecto se realizará un relevamiento bibliográfico acerca de datos históricos de la fiesta popular del Corpus Crhisti de Pujilí, así como también se realizará entrevistas a historiadores para saber más sobre las características físicas, verbales que luego será desglosado para la implementación en el proceso de diseño de un textil con la finalidad de satisfacer al Publico objetivo.

También de acuerdo a lo investigado se pretende elaborar diseños inspirado del personaje del diablo huma por lo que se realizarán abstracciones de símbolos iconográficos presentes en el personaje, que luego se conjugará con los principios de diseño y formas hasta definir diseños propios con identidad. En cuanto a diseño de moda cabe mencionar que, el diseño será directamente aplicado en un textil con diversos tratamientos superficiales, basándose en tendencias actuales, además aceptando gustos y preferencias del público objetivo.

### **3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima**

El eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima desempeña un papel crucial para asegurar el suministro, controlar costos, mantener la calidad del producto, ser adaptable a cambios y gestionar riesgos, contribuyendo así al éxito general de la cadena de valor de una organización.

En cuanto a materia prima para el presente proyecto será adquirido de Empresas textiles como el Vizu y la Distribuidora Globo que cuenta con insumos y variedad de textiles, como también la Asociación brinda información e insumos que se puede agregar para darle diferentes efectos en el textil, además el proceso de intervenciones textiles será realizado por cuenta del investigado.

### **3.2.3. Eslabón de producción**

El eslabón de producción en una cadena de valor es crucial porque desempeña un papel fundamental en la creación y desarrollo del producto.

Para el presente proyecto se presentará un catálogo de textiles de producción aplicado distintas intervenciones textiles. Además, para el desarrollo de intervenciones textiles, se realizará técnicas que se utiliza en la actualidad junto con fichas de observación, fichas de recolección de datos y la maquinaria para impregnación del diseño se desarrollará junto con empresas privadas.

### **3.2.2.4. Eslabón de comercialización**

El eslabón de comercialización en una cadena de valor fundamental en la distribución y entrega de productos o servicios desde el fabricante hasta el consumidor final.

La comercialización del producto se realiza a través de una tienda ubicada en el centro de la ciudad de Ambato. Esto se debe a que los clientes no sólo pueden ver los productos de cerca, sino que también pueden entrar en contacto directo con

usuarios y obtener más información sobre gustos y preferencias. Estos se incluirán en futuras colecciones.

Otro medio son las redes sociales, principalmente Facebook, a través de las cuales se anuncian productos que ofrece la empresa, descuentos, ofertas especiales en determinadas fechas y actividades importantes de la empresa. Los artículos vienen con una etiqueta de especificación que sea propiamente adecuada con tamaño de fuente e instrucciones de cuidado visibles, y vienen en un embalaje seguro. productos están disponibles para venta al por mayor (hechos a pedido) y al por menor, y se proporcionan períodos de garantía según los accesorios para garantizar un mejor servicio al cliente, además también se prevé la posibilidad de exportar los productos a diferentes países y llegar a más clientes en todo el mundo.

## CAPÍTULO IV

### MARCO METODOLÓGICO

#### 4.1. Estudio de público objetivo

El público objetivo es el conjunto de personas para el que se orienta la venta de un producto o servicio, ni más ni menos. Las empresas utilizan el target o público Objetivo para conocer a fondo a sus clientes potenciales y elaborar estrategias de marketing que les ayuden a cumplir sus objetivos comerciales y de marketing. (Lòpez, 2023)

Y esto aplica tanto para grandes empresas como para pymes o cualquier tipo de negocio. Para el presente proyecto el grupo objetivo o cliente potencial, a quien va direccionado el producto final: son mujeres de la provincia de Tungurahua que pertenezcan a un estrato social B y C+.

**Tabla 3.-Segmentación de Mercado**

Variables Geográficas		Variables Demográficas	
<b>País</b>	Ecuador	<b>Sexo</b>	Femenino
<b>Provincia</b>	Tungurahua		
<b>Cantón</b>	Ambato	<b>Edad</b>	18 a 25 años
<b>Región</b>	Sierra	<b>Generación</b>	Generación Z
<b>Zona</b>	Urbana	<b>Nivel de Educación</b>	Superior
<b>Clima</b>	Templado		
<b>Variables Psicográficas</b>		<b>Variables Conductuales</b>	

<b>Clase Social</b>	Media Alta	<b>Prioridades</b>	Textiles culturales con identidad representado en la iconografía de las fiestas del corpus Crhisti de Pujilí.
		<b>Beneficios a Obtener</b>	Calidad, identidad e innovación
<b>Estilo de Vida</b>	Les gusta viajar, Más interconectados con la tecnología.	<b>Situación del Usuario</b>	Medio estable
		<b>Frecuencia de Uso</b>	Diariamente

**Fuente:** Segmentación del mercado potencial, por Vásconez (2023)

Para el presente proyecto integrador se solicita información de suma relevancia para conocer y saber las características de personaje del diablo humas de las fiestas populares del Corpus Crhisti para luego determinar información que beneficie en la interpretación del diseño mediante intervenciones textiles.

#### **4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista**

Para la recolección de datos se aplicará la siguiente entrevista que nos ayudará en la recolección de datos representativos del Objeto de estudio como es el personaje del diablo huma en las fiestas populares del Corpus Cristi con la finalidad de recabar información sobre los aspectos característicos y simbólicos del personaje para el desarrollo del producto Final.

Además, previamente se realizará encuestas para determinar los gustos y preferencias del público objetivo como son las mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato acerca del diseño de un textil.



**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A ARTESANOS E HISTORIADORES**

**OBJETIVO:** Determinar los elementos gráficos que representa en personaje del diablo huma de las fiestas populares de Pujilí.

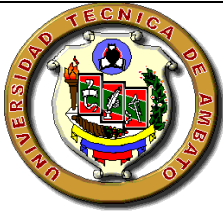
**REALIZADO POR:** Camila Vásquez

**INSTRUCTIVO:** ¿Lea detenidamente las preguntas y responda?

- 1.- ¿Qué significado tiene las fiestas octavas del Corpus Christi? ¿Qué representa?
- 2.- ¿Cuáles son los personajes principales y secundarios de las fiestas octavas de Corpus Crhisti?
- 3.-El personaje del Diablo Huma como uno de los principales personajes de las fiestas tradicionales del Ecuador ¿Qué representa ante la sociedad?
- 3.- ¿Describa lo elementos de la vestimenta del personaje del Diablo Huma?
- 4.- ¿Que representa el personaje del diablo huma en las fiestas populares?
- 5.- ¿Usted considera que el personaje del diablo huma es representativo por su vestimenta?
- 6.- ¿Usted considera que los colores representativos en el personaje del diablo huma son llamativos para la sociedad?
- 7.- ¿Considera usted que los diseños elaborados en relación a las fiestas populares del cantón, se destacarían mejor ante las demás?

9-- ¿Considera que el diseño de textil con identidad es un consumo masivo cultural?

10.- ¿Cree usted que la simbología y representación gráfica del personaje del diablo huma puede ser referente para el diseño de un textil?



**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**

**CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**ENCUENTA DIRIGIDA A MUJERES DE 18 A 25 AÑOS**

**OBJETIVO:**

Conocer los gustos y preferencias acerca del diseño textil incorporado los elementos gráficos sobre el personaje del diablo human de las fiestas populares del corpus Christi de Pujilí.

**FECHA:**

**REALIZADO POR:** Camila Vásquez

**INSTRUCTIVO:**

Marque con una X una de las opciones

1. ¿Usted considera que los Textiles culturales tienen mayor relevancia en:

Gráficos       Rapports       Símbolos       Otros

2.- ¿Qué tipo de Textil le gustaría adquirir?

Diseño personal       Diseño en bases a Tendencias       Diseño Cultural

2. ¿Al momento de adquirir un textil cual usted prefiere?

Simple       Llamativo       Calidad

4.-¿De qué tipo de material prefiere a la hora de adquirir un Textil?

Tejido manual       Tejido de Punto       Tejido Plano

5.-¿Cuáles son los factores que toma en cuenta al momento de comprar una prenda con diseño de





textil?

Calidad

Precio

Funcionalidad

6.- ¿Qué tan importante es para usted difundir mediante un textil una de las fiestas más representativas del Ecuador?

Muy Importante

Importante

Poco Importante

7.- ¿Dónde usted suele comprar prendas o textiles con diseños personalizados?

Tiendas físicas

Tienda Online

Centros comerciales

8.- ¿Piensa que un diseño de un textil aporta en la formación de las personas?

Siempre

A veces

Nunca

9.- ¿Utilizaría productos con diseño textil sobre la iconografía de la vestimenta del Diablo Huma?

Si

No

10.- ¿Qué tipo de tratamiento le complace ser aplicado un diseño de textil?

Estampado

Sublimado

DTF

Bordado

Otros

#### 4.2. Selección de la muestra

La selección de la muestra es definir el porcentaje de personas que será tomado para elaborar el análisis respectivo, en este caso la investigación se centra en las mujeres de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato. Esta información se obtiene mediante el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) gracias a los resultados del último censo realizado en el año 2014.

*Tabla 4: Cuadro de selección de muestra de la población*

<b>CUADRO DE SELECCIÓN DE MUESTRA DE LA POBLACIÓN</b>	
Población Tungurahua:	504.583 habitantes
Población Ambato:	329. 856 habitantes
Población mujeres Ambato:	170.026
Población 18 a 25 años	27.882
Población masculina	13.500
Población femenina 18 a 25 años	14.382

Fuente: Censo (INEC, 2010)

#### **4.2.1. Población y Muestra**

La población objetiva del cual se efectuarán son persona situadas en el Cantón de Pujilí.

La población seleccionada será para que nos brinde información acerca de, rasgos característicos del personaje del diablo huma de la fiesta popular más reconocida de Pujilí.

En tanto a la muestra se va directamente dirigido hacia un sub grupo de la Población el cual se recolectarán datos probabilísticos para definir y delimitar con precisión acerca de la población. Más por ellos se busca un grupo específico para recolectar la información.

Po ello se realizará entrevistas que va dirigido a 2 Artesanos quienes generan diseños en accesorios, textiles, etc., así también a un historiador de la zona como también 1 expositor que representa el arte e historia mediante ilustraciones de las fiestas populares del Corpus Crhisti de Pujilí.

En cuanto a encuestas se aplicará para determinar gustos y preferencias del producto a diseñar que va dirigido para mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua.

### **4.3. Técnicas de estudio**

Debido que este proyecto tiene un análisis profundo y reflexivo de significados subjetivos e interpretativos, así que tiene un enfoque cualitativo direccionado al objeto de estudio, pues permitirá describir cualidades de las grafías seleccionadas de la indumentaria que viste el personaje del diablo huma de las fiestas populares del cantón Pujilí , así como su análisis mediante la metodología de Erwin Panofsky ya que esta tiene como base el análisis visual de las imágenes, para esto la investigación que se genera es mediante la interacción con el objeto, dado que permite relacionarse con el mismo. La presente metodología presenta 3 niveles de significado de la imagen visual:

1. Pre iconográfico: consiste en la interpretación primaria o natural, a nivel sensorial en el que solo se da “una descripción en la que las figuras o los objetos representados no se relacionan con asuntos o temas determinados” Quispe (2021)

Análisis formal (líneas, color, textura, volumen) en las obras a analizar, cuya aplicación permiten generar un agrupamiento por las similitudes de los mismos, se considera un significado primario o natural.

2. Iconográfico: significación secundaria o convencional, consiste en como las combinaciones de motivos pueden dar forma a temas, generando así temáticas a fines, aquí también se considera la parte de la tradición cultural (fuentes icónicas y literarias), lo cual permite un adecuado análisis iconográfico Quispe (2021)

Permite analizar de forma que no sea solo superficial, en otras palabras, las figuras, trazos que componen funcionan como símbolos los cuales brindan un significado, se empieza a inferir el tema del que trata.

3. Iconológico: significación intrínseca o contenido, esto se lo plantea desde una dimensión profunda de una obra de arte. Por lo cual se necesita una amplia investigación en textos escritos y de contexto cultural; sin dejarse llevar por meras especulaciones. Quispe (2021)

Menciona que se estudia desde una dimensión más profunda, dado que este necesita obtener información del contexto (mentalidad y época) y el artista para comprender de una manera óptima.

#### **4.3.1. Cualitativas**

El presente proyecto es de enfoque cualitativo que busca explorar, comprender y describir fenómenos complejos en su contexto para comprender los significados subyacentes en las experiencias humanas, lo que a través de entrevistas se obtuvo información cualitativa relevante de aquellas personas son nativas del cantón Pujilí como son artesanos , historiadores que se entrevistó sobre las características, simbología y personajes de las fiestas Populares del Corpus Crhisti con la finalidad de recopilar información indispensable para ser analizada e interpretada en la generación de nuevos diseños.

#### **4.3.1. Cuantitativas**

Este proyecto de igual forma es de carácter cuantitativo con la finalidad de conocer gustos y preferencias del grupo objetivo a quien se va dirigir, en cuanto se puede determinar mediante una Google formulario online que cumpla con las características de la población señalada a través de plataformas digitales como son Facebook, WhatsApp, Messenger, etc.

#### 4.4. Elaboración e interpretación de los datos

Para la categorización y triangulación de datos se realizó la aplicación de ciertas entrevistas para conocer acerca de las características indispensables para la elaboración y fundamentación del diseño a proponer que se basa en el personaje del diablo huma de las fiestas del Corpus Crhisti de Pujilí.

**Tabla 4.-Categorización de Análisis de datos**

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Enunciado</b>
<b>Diseño</b>	Diseños tradicionales	¿Qué significado tiene las fiestas octavas del Corpus Christi? ¿Qué representa?
		¿Cuáles son los personajes principales y secundarios de las fiestas octavas de Corpus Crhisti?
		¿Usted considera que los colores representativos en el personaje del diablo huma son llamativos para la sociedad?
	Diseños a base de elementos iconográficos	¿Describa lo elementos de la vestimenta del personaje del Diablo Huma?
		¿Usted considera que los colores representativos en el personaje del diablo huma son llamativos para la sociedad?
	Simbología	¿Que representa el personaje del diablo huma en las fiestas populares?
¿Usted considera que el personaje del diablo huma es representativo por su vestimenta?		
<b>Innovación</b>	Identidad Cultural	El personaje del Diablo Huma como uno de los principales personajes de las fiestas tradicionales del Ecuador ¿Qué representa ante la sociedad?

		¿Cree usted que la simbología y representación gráfica del personaje del diablo huma puede ser referente para el diseño de un textil?
<b>Comercial</b>	Ventas	¿Cuáles son los diseños que más se venden en el mercado y en que se basan?
	Público Objetivo	¿Considera que el diseño de textil con identidad es un consumo masivo cultural?

**Tabla 5.-Triangulación de Datos.**

<b>Categoría</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Informante 1 Hugo Albán (Artesano)</b>	<b>Informante 2 Lic. Juan Albán (Director de cultura y turismo)</b>	<b>Informante 3 Julián Tucumbi (Historiador)</b>	<b>Informante 4 Gustavo Segovia (Expositor)</b>	<b>Síntesis Integral</b>
<b>Diseño</b>	<b>¿Qué significado tiene las fiestas octavas del Corpus Christi? ¿Qué representa?</b>	Lo realizan cada mes de Julio como representación de la cosecha y adoración a los dioses. Es una herencia invaluable de nuestros ancestros.	Es una de las fiestas más grandes de Pujilí que lo realizan conjuntamente con todas las parroquias, es representativa por las cosechas, rituales, realizan homenajes a los dioses.	Las fiestas octavas del corpus Crhisti en las antiguas generaciones en proveniente del pueblo Tejar y Paraíso como fiesta cristiana lo que con el tiempo conlleva a ser la fiesta representativa de Pujilí, lo que	Estas fiestas son la atracción turística de Pujilí ya que, a más de ser una fiesta grande, es representativa de su cultura, de sus cosechas, se celebra en grande junto a danzantes, realizan rituales, lo que hereda una tradición andina.	Todos mencionan que es una Fiesta Cristiana que se realiza en honor a las cosechas.

				quiere representar son las cosechas de Maíz.		
	<b>¿Cuáles son los personajes principales y secundarios de las fiestas octavas de Corpus Crhisti?</b>	Como personaje principal de las festividades es el danzante como la fuerza del grupo y como personajes secundarios están los grupos de danzantes, alcaldes, priostes.	Se realiza conjuntamente con priostes el alcalde, los personajes de corpus Crhisti esta como principal el danzante, tamboreros, pingullos, bandas del pueblo, danzas.	Como personajes principales están el pingullo, tamboreros, el danzante, el diablo huma, la mama danza para recorrer las calles de Pujilí.	Algunos de lo personajes más representativos y de mayor peso está el danzante, pingullo, diablo huma, las mujeres que llevan flores en la espalda ellas se encargan de repartir las naranjas, hay músicos de pueblo, artistas.	En resumen, como personaje principal está el Danzante y el pingullo.
	<b>¿Describa lo elementos de la</b>	Algunos implementos que	El personaje del diablo huma lleva	El personaje del diablo huma es	El diablo huma representa con un	La mayoría de los entrevistados



	<b>vestimenta del personaje del Diablo Huma?</b>	lleva el diablo humas son representativos por su mascar de colores, sus 12 cachos, lleva una camisa bordada de flores, un zamarro de lana de llama, y una faja. Como no puede faltar el calzado las alpargatas	su respectiva máscara con colores que representa el arcoíris, y sus dos caras que representa la dualidad de lo bueno y lo malo, como también lleva su camisa bordada de flores y un látigo que azota para poner orden.	uno de los principales en la danza que lleva su mascara de dos caras, siempre está solo, en el grupo ponen orden.	líder en el grupo, que busca organización.	dicen que está representado de una máscara, una camisa blanca bordada, una faja, un zamarro y las alpargatas.
	<b>¿Que representa el personaje del diablo huma en las fiestas populares?</b>	El personaje se representa como un líder del grupo, que pone orden, organización.	Es un personaje mítico que está presente en las danzas, fiestas de pueblo como las octavas del Corpus Crhisti que	Representa orden su significado encarna energías de la deidad.	Se representa como un ser espiritual entre los demás, se relaciona en conectar la tierra, la luna y el sol.	Representa una encarnación de lo humano. En las fiestas es un líder del grupo.

			representa como líder.			
<b>Innovación</b>	<b>¿Usted considera que el personaje del diablo humano es representativo por su vestimenta?</b>	Si es muy llamativo ya que representa una diversidad de colores, formas, su manera de bailar único.	Es muy representativo, es divertido llama la atención de muchos turistas por su manera de vestir y actuar.	Si ya que es multicolor, observan su máscara, como el interactúa con los danzantes y turistas.	Si ya que es muy llamativos, en su manera de vestir, es divertido, es el único que se ve solo entre el grupo y es uno de los personajes que las personas más conocen de generación en generación.	Mencionan que si por sus colores atractivos, figuras simbología y actuación durante los eventos.
	<b>¿Considera usted que los diseños elaborados en relación a las fiestas populares del cantón, se</b>	Si ya que es una de las tradiciones más aceptadas de los pueblos por sus tradiciones, por lo que representa al	Si sería bueno para difundir más lo cultural que representa el Ecuador, muchos de ellos diseños son	Es una gran importancia realizar diseños culturales con fuente principal de la economía	Si pegaría bastante, si bien es cierto las personas prefieren diseños importados que	Si ya que es muy popular de las fiestas representadas en Ecuador, y es más aceptada por

	<b>destacarían mejor ante las demás?</b>	País como Patrimonio cultura.	aceptado por turista y hasta los extranjeros.	del Cantón.	culturales, pero cabe mencionar que el diseño cultural representa una riqueza que tiene el País.	turistas y extranjeros.
	<b>¿Usted considera que los colores representativos en el personaje del diablo huma son llamativos para la sociedad?</b>	Si son muy representativos ya que como colores principales representa los colores de nuestro país y es multicolor.	Si son muy llamativos por su diversidad de colores del mundo exterior que todos podemos observar a nuestro alrededor, que su composición esta entre colores primarios, secundarios y terciarios.	Si bien es cierto el personaje del diablo huma es uno de los personajes representativos de las fiestas populares del Ecuador lo cual se encuentra incrustado en varias culturas, lleva consigo una	Si durante ciertas actividades, presentación el personaje consta de 2 características muy importantes, como es la vestimenta y los colores.	En resumen si es muy llamativo ya que consta de colores representativos al País, también adapta colores de ciertas culturas. Además comprendas llamativas por su color están la máscara, la faja,

				conjugación de colores en sus bordados, en su máscara, en la faja.		los bordados de la camisa.
<b>Comercial</b>	<b>¿Cuáles son las estrategias que usted utiliza para competir su producto en el mercado?</b>	Como estrategias se vende diseños combinados que están a la moda de los jóvenes, que es un grupo objetivo que más se vende.	Este pues una de las estrategias sería definir bien mi grupo objetivo con diseños a su gusto.	Una de nuestras estrategias es que nuestro producto es de buena calidad, se realiza diseños personalizados.	La venta de productos se ha elevado bastante, por lo que existe un mercado muy competitivo en artesanía, ropa importada lo que diría que como estrategia sería bueno implementar un diseño con identidad.	Diseños que presenten calidad, se identitario de ahí no copias de culturas ajenas.
	<b>¿Cuáles son los</b>	Los diseños de	Se basan	Los diseños un	Se vende más en	En resumen lo

<p><b>diseños que más se venden en el mercado y en que se basan?</b></p>	<p>Pujilí en productos los que más se vende y es identitario de la parroquia Victoria son las artesanías en barro.</p>	<p>prácticamente en tendencias, un poco representa las fiestas del cantón, se adopta moda de países extranjeros.</p>	<p>poco son identitarios de aquí ya que la gente prefiere abordar todo tipo de diseños que no solo representativo de aquí para que nuestro mercado fluya en la venta de productos.</p>	<p>artesanías como lo identitario de aquí , diseños en representaciones graficas de gustos de niños , jóvenes y adultos sin inspiración alguna.</p>	<p>que se vende son las artesanía en barro , ya que representan bastante sobre las fiestas populares.</p>
<p><b>¿Considera que el diseño de textil con identidad es un consumo masivo cultural?</b></p>	<p>En algunas culturas, el diseño textil con identidad puede ser valorado y consumido como una forma de expresar la identidad personal o cultural.</p>	<p>La masividad del consumo dependerá de la accesibilidad, la demanda y las tendencias del mercado. Si el diseño textil con identidad se vuelve</p>	<p>La moda desempeña un papel crucial en el consumo masivo. Si el diseño textil con identidad se convierte en una tendencia de</p>	<p>La percepción del diseño textil con identidad puede variar según la cultura. En algunas sociedades, la valoración de la</p>	<p>En resumen se dice que si ya que es lo representativo del país y muchos le gusta la parte y diseño cultural.</p>

		En estos casos, el consumo puede extenderse más allá de lo individual y convertirse en una práctica compartida por un grupo más amplio.	popular y es adoptado por un amplio segmento de la sociedad, podría considerarse un consumo masivo.	moda, es más probable que sea adoptado por un gran número de personas.	identidad cultural a través de la moda puede ser más prominente, mientras que en otras puede ser menos relevante.	
--	--	---	---	--	---	--

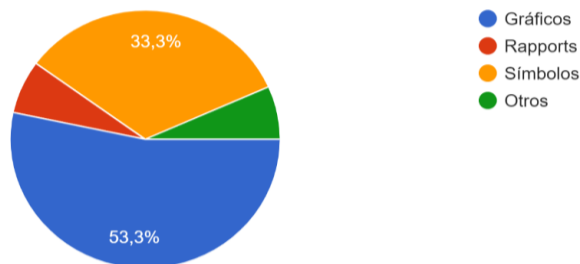
La encuesta se realizó a Mujeres de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Ambato.

**1 ¿Usted considera que los Textiles culturales tienen mayor relevancia en:**

**Tabla 6.-¿Usted considera que los Textiles culturales tienen mayor relevancia en:**

<b>Alternativa</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Gráficos</b>	53,3%
<b>Rapports</b>	2,70%
<b>Símbolos</b>	33,3%
<b>Otros</b>	2,70%

**Gráfico 3.-Textiles culturales**



**Análisis:** De las mujeres encuestadas el 53,3% manifiestan que los gráficos tienen mayor relevancia en los textiles culturales, el 33,3% en los símbolos, el 2,70% en Rapports y el 2,70% prefieren otros elementos textiles .

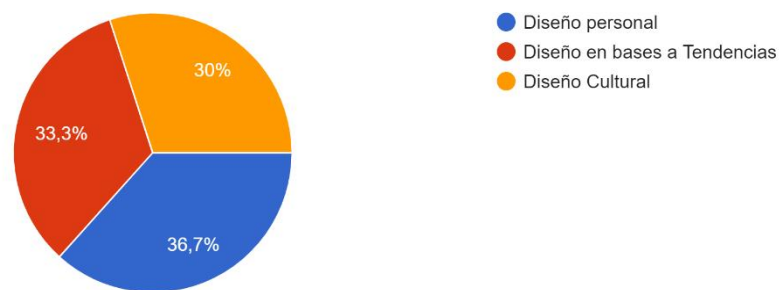
**Interpretación:** La mayoría de mujeres en este caso considera que los textiles tienen mayor relevancia en los gráficos de los trajes de los personajes representativos del lugar por lo que se tomara mayor énfasis en los gráficos de la vestimenta del lugar.

## 2.- ¿Qué tipo de Textil le gustaría adquirir?

Tabla 7.-¿Qué tipo de Textil le gustaría adquirir?

Alternativa	Porcentaje
Diseño personal	36,70%
Diseño basado en tendencias	33,30%
Diseño cultural	30%

Gráfico 4.-Tendencias



**Análisis:** De las mujeres encuestadas el 36,7% manifiesta que el diseño personal tendría más acogida, con el 33,3% será diseño en base a tendencias y el 30% será en diseño cultural.

**Interpretación:** La mayoría de mujeres prefieren adquirir un diseño textil en base a gustos personales por lo tanto se enfocaría más en que quiere la gente adquirir en sus gustos personales.

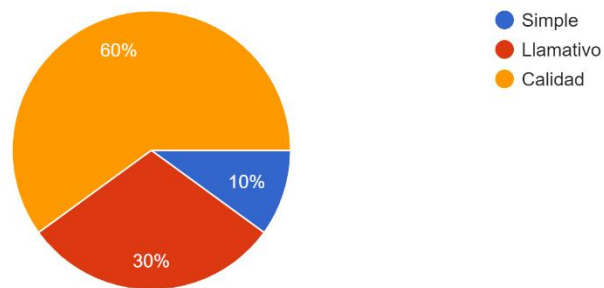


### 3. ¿Al momento de adquirir un textil cual usted prefiere?

Tabla 8.¿Al momento de adquirir un textil cual usted prefiere?

Alternativa	Porcentaje
Simple	10%
Llamativo	30%
Calidad	60%

Gráfico 5.-Preferencias del Textil



**Análisis:** De las mujeres encuestadas el 60% manifiesta que desean que la prenda textil debe ser de calidad, el 30% que sea llamativo y tan solo el 10% que sea simple

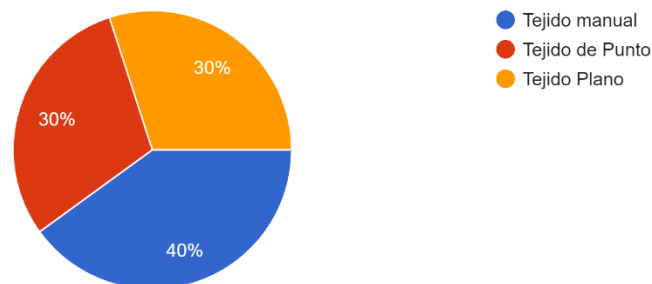
**Interpretación:** La mayoría de mujeres manifiestan que la prenda a adquirir debe ser de calidad, por lo tanto se deberá hacer una prenda con materiales de calidad.

#### 4.-¿De qué tipo de material prefiere a la hora de adquirir un Textil?

Tabla 9.-¿De qué tipo de material prefiere a la hora de adquirir un Textil?

Alternativa	Porcentaje
Tejido manual	40%
Tejido de punto	30%
Tejido plano	30%

Gráfico 6.-Material del textil



**Análisis:** De las mujeres encuestadas el 40% prefieren adquirir un textil tejido a mano, un 30% desean adquirir un textil tejido a punto y un 30% tejido plano.

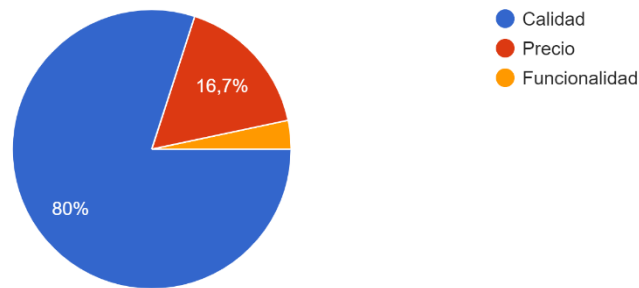
**Interpretación:** Por lo tanto, la mayoría de mujeres desean adquirir un textil echo manualmente, por lo que se enfocaría a realizar los diseños a mano o manualmente.

**5. ¿Cuáles son los factores que toma en cuenta al momento de comprar una prenda con diseño de textil?**

**Tabla 10.-¿Cuáles son los factores que toma en cuenta al momento de comprar una prenda con diseño de textil?**

<b>Alternativa</b>	<b>%</b>
<b>Calidad</b>	80%
<b>Precio</b>	16,7%
<b>Funcionalidad</b>	3,3%
<b>Total</b>	100%

**Gráfico 7.-Factores**



**Análisis:** El 80 % de los encuestados indican que al momento de adquirir un producto se fijan más en la calidad, mientras que 16,7% se basa en el precio y un 3,3% se basa en la funcionalidad.

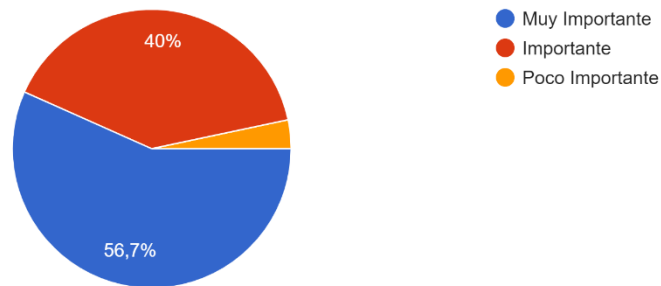
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos indican que la gran parte de la población se fijan en la calidad de un producto más no en su precio ni su funcionalidad ya que tiene la dicha de proveer productos que tengan mejor durabilidad sea para cualquier tipo de ocasión.

**6. ¿Qué tan importante es para usted difundir mediante un textil una de las fiestas más representativas del Ecuador?**

**Tabla 11.-¿Qué tan importante es para usted difundir mediante un textil una de las fiestas más representativas del Ecuador?**

<b>Alternativa</b>	<b>%</b>
<b>Muy Importante</b>	56,7%
<b>Importante</b>	40%
<b>Poco Importante</b>	3,3%
<b>Total</b>	100%

**Gráfico 8.-Difusión de Conceptos**



**Análisis:** El 56 % de los encuestados indican que es muy importante difundir una de las fiestas más importantes del Ecuador, mientras que 40% se basa en que si es importante y un 3,3% se basa en que no es tan importante.

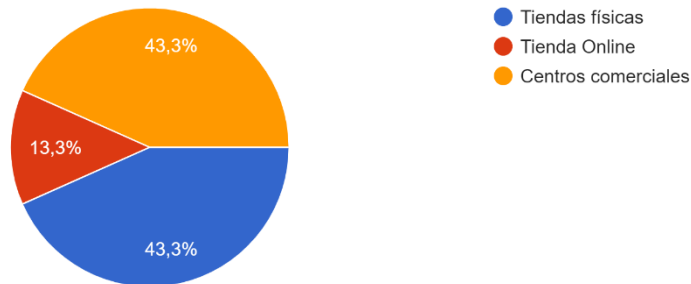
**Interpretación:** De acuerdo con los resultados obtenidos indican que la gran parte de la población indica que es muy importante difundir las fiestas populares del Ecuador ya que son parte patrimonial de antigua generaciones, así también menciona que es importante pero no necesariamente debe basarse solo en fiestas sino en otros elementos como cultura general.

**7. ¿Dónde usted suele comprar prendas o textiles con diseños personalizados?**

**Tabla 12.-¿Dónde usted suele comprar prendas o textiles con diseños personalizados?**

<b>Alternativa</b>	<b>%</b>
<b>Tiendas Físicas</b>	43,3%
<b>Tienda Online</b>	43,3%
<b>Centros Comerciales</b>	13,3%
<b>Total</b>	100%

**Gráfico 9.-Compras de Productos**



**Análisis:** El 43,3% de los encuestados indican que realizan sus compras en tiendas físicas como también en centros comerciales, en cuanto un 13,3% prefieren realizar su pedidos y compras por tienda online.

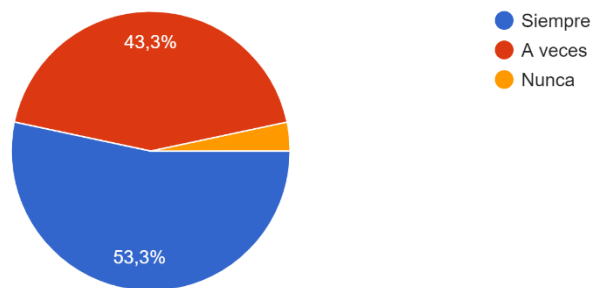
**Interpretación:** Debido a los resultados obtenidos indican que la gran parte del grupo objetivo entrevistado realizan sus compras en tiendas físicas ya que puede generar experiencia con el producto por lo que quiere decir haya mejor apogeo en centros comerciales, mayoristas, boutiques, etc. En cambio un cierto porcentaje de personas prefieren realizar sus compras mediante plataformas online por mayor facilidad.

**8. ¿Piensa que un diseño de un textil aporta en la formación de las personas?**

**Tabla 13.-¿Piensa que un diseño de un textil aporta en la formación de las personas?**

<b>Alternativa</b>	<b>%</b>
<b>Siempre</b>	53,3%
<b>A veces</b>	43,3%
<b>Nunca</b>	3,3%
<b>Total</b>	100%

**Gráfico 10.-Aporte Personal**



**Análisis:** El 53,3% de los encuestados señala que el diseño de un textil presenta cierta identidad personal por su cultura, por su estilo de vida y que quiere transmitir de si mismo, mientras que asemejando se un 43,3% vive en el mundo que se viste por que le gusta o está a la moda, pero no va más halla de su personalidad y un 3,3 % nunca viste a su personalidad.

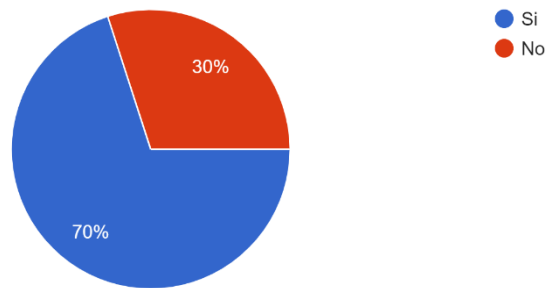
**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se puede definir que la gran parte de personas se centra en vestirse a como es su personalidad y como se identifica en relación a quienes visten a la moda o muchas de las veces quieren vestir a personajes populares, etc.

**9. ¿Utilizaría productos con diseño textil sobre la iconografía de la vestimenta del Diablo Huma?**

**Tabla 14.-¿Utilizaría productos con diseño textil sobre la iconografía de la vestimenta del Diablo Huma?**

Alternativa	%
Si	70%
No	30%
Total	100%

**Gráfico 11.-Iconografía del personaje**



**Análisis:** El 70% de los entrevistados les gustaría un diseño acerca textil acerca de los elementos gráficos del personaje del diablo huma, mientras que el 30 % no tiene gusto en que sea satisfactorio realizar un diseño en base al personaje.

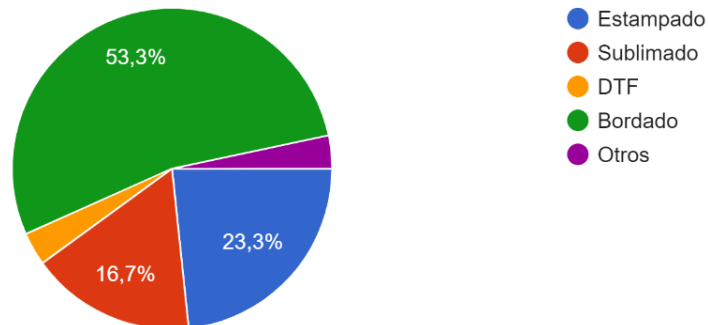
**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos podemos observar que la gran parte de los entrevistados su agrado sobre aquel personaje conduce a ser representativo en el diseño textil, como un personaje importante de las fiestas populares del Ecuador.

**10. ¿Utilizaría productos con diseño textil sobre la iconografía de la vestimenta del Diablo Huma?**

**Tabla 15.-¿Utilizaría productos con diseño textil sobre la iconografía de la vestimenta del Diablo Huma?**

<b>Alternativa</b>	<b>%</b>
<b>Estampado</b>	23,3%
<b>Sublimado</b>	16,7%
<b>DTF</b>	3,3%
<b>Bordado</b>	53,3%
<b>Otros</b>	3,3%
<b>Total</b>	100%

**Gráfico 12.-Tratamiento de Diseño Textil**



**Análisis:** El 53,3% de los entrevistados les gustaría un diseño con intervención textil de bordado, tanto el 23,3% prefiere en estampado, el 16,7% prefiere diseños aplicado sublimado, mientras que el 3, 3% prefiere otros tipos de intervenciones entre ellos el DTF.

**Interpretación:** De acuerdo a los datos obtenidos podemos observar que la gran parte de los entrevistados prefiere diseños aplicado la intervención textil de bordado como




alternativa principal, así también tiene una gran relevancia los tipos de estampado de procesos ya existentes y que es de agrado del usuario.

#### **4.1.5. Interpretación de resultados**

El proceso de interpretar y dar sentido a los datos producidos en un estudio de investigación se conoce como interpretación de los resultados de la investigación. Implica estudiar los patrones, las tendencias y las correlaciones de los datos para elaborar resultados fiables y extraer conclusiones significativas.

# Ficha Iconográfica


## Método de Ervin Panofsky

<b>Objetivo:</b> Analizar los elementos gráficos del personaje del diablo huma mediante la metodología de Ervin Panofsky para la interpretación del dibujo.		<b>Investigador:</b> Camila Vásconez	<b>Fecha:</b> 22/11/2023
<b>Grafía</b>	<b>Nº:</b> 1	<b>Objeto de Interpretación:</b>	
		Máscara del persona del Diablo huma de las fiestas de las fiestas Populares del Ecuador representada de dos caras entre el bien y el mal.	
		<b>Acta de Interpretación</b>	
		<b>Preiconográfico</b>	<b>Iconográfico</b>
<b>Máscara del Diablo huma (Representa el bien)</b>  <b>Fuente:</b> Imagen Popia		<p>Es una máscara que contiene 2 rostros que esta representado en dos colores que representa la dualidad ,12 cachos de colores y dos cuernos acada lado , es de color azul la primera cara que representa el bien mediante colores vivos , llamativos , que contiene la forma de un diablo con 2 orejas ,una nariz larga , una boca que esta realizado de materiales decorativos como son , encajes , textil plano , decorativos , lana ,estampados ,bordados ,etc.</p>	<p>Es una pieza vestimentaria que porta uno de los danzante de una agrupación para las diversas presentaciones culturales ancestrales de las comunidades, cantones pertenecientes al Ecuador , es un personaje llamativo y cualificado en distintas areas de personificación . Resprenta colores vibrantes en relación a la vitalidad y la energía espiritual.</p>
		<p>Este accesorio es uno de los complementos identitarios de la indumentaria del personaje mítico del diablo huma en la fiesta populares ancestrales del Ecuador ,en muchas culturas, el diablo es asociado con el mal y la tentación, a menudo representado como una figura maligna en oposición a las fuerzas divinas. La máscara del diablo humano podría ser utilizada en representaciones teatrales, festivales religiosos o eventos simbólicos para personificar el mal o la lucha entre el bien y el mal ,asi mismo el personaje durante las festividades octavas del corpus Crhisti, representa el sincretismo de la cultura Andina y Occidental.</p>	

Ficha 1.-Ficha Iconográfica Nª1


# Ficha Iconográfica

## Método de Ervin Panofsky

<b>Objetivo:</b> Analizar los elementos gráficos del personaje del diablo huma mediante la metodología de Ervin Panofsky para la interpretación del dibujo.		<b>Investigador :</b> Camila Vásconez	<b>Fecha:</b> 22/11/2023
<b>Grafía</b>	<b>Nº:</b> 2	<b>Objeto de Interpretación:</b>	
		Máscara del persona del Diablo huma de las fiestas de las fiestas Populares del Ecuador representada de dos caras entre el bien y el mal.	
		<b>Acta de Interpretación</b>	
		<b>Preiconográfico</b>	<b>Iconográfico</b>
		<b>Iconológico</b>	
<p><b>Máscara del Diablo huma (Representa el mal)</b></p>		<p>Es una máscara que contiene 12 cachos con colores oscuros y como no puede faltar el rojo , 2 orejas , 2 ojos intensos , una boca , una lengua larga e iconos e imágenes que asocien el mal a la . Muchas máscaras están adornadas con detalles ornamentales, como plumas, lentejuelas o elementos metálicos</p>	
<p><b>Fuente:</b> Imagen Popia</p>		<p>La máscara suele tener una forma grotesca y aterradora, con rasgos exagerados que representan al diablo así también los colores tanto el rojo y como el negro que son tonos comunes, ya que evocan la asociación tradicional con el mal y el diablo. Estos detalles incorporados como formas ,no solo agregan belleza estética, sino que también pueden tener significados simbólicos específicos. La creación de estas máscaras suele ser una labor artesanal realizada por artistas locales en términos de diseño y detalles que refleja la creatividad de quienes lo crean.</p> <p>La máscara del diablo en Pujilí no solo es un objeto artístico, sino también una expresión simbólica arraigada en la cosmovisión y las tradiciones culturales de la comunidad. Su presencia en festividades y rituales añade capas de significado a la experiencia colectiva, conectando a las personas con su herencia cultural y espiritual. Su significado puede reflejar la conexión con la tierra y las tradiciones artesanales de la región. Estos elementos buscan representar la figura del diablo de manera llamativa y aterradora.</p>	

# Ficha Iconográfica

## Método de Ervin Panofsky

<b>Objetivo:</b> Analizar los elementos graficos del personaje del diablo huma mediante la metodología de Ervin Panofsky para la interpretación del dibujo.		<b>Investigador:</b> Camila Vásconez	<b>Fecha:</b> 22/11/2023
<b>Grafia</b>	<b>Nº:</b> 3	<b>Objeto de Interpretación:</b>	2 Chalinas de color Rojo y azul
		<b>Acta de Interpretación</b>	
		<b>Preiconográfico</b>	<b>Iconográfico</b>
		<p>Son chalinas de varios colores a líneas ,que contiene algunos iconos graficos culturales.</p>	<p>Las chalinas son un implemento vestimentario con identidad de algunas culturas , pero para muchos es una prenda vestimentaria para cubrirse del frio , su iconografía es representada de acuerdo al gusto o diseño basada en otras culturas.</p>
		<b>Iconológico</b>	<p>En algunas culturas las chalinas pueden simbolizar la pertenencia a un grupo o una organización, o pueden representar un estado de ánimo o una declaración política. En otros casos, las chalinas pueden tener un papel puramente estético o funcional, como abrigar el cuello en climas fríos.</p>
<b>Chalinas</b>			
<b>Fuente:</b> Imagen propia			

Ficha 3.-Ficha Iconográfica N°3

# Ficha Iconográfica

## Método de Ervin Panofsky

<b>Objetivo:</b> Analizar los elementos gráficos del personaje del diablo huma mediante la metodología de Ervin Panofsky para la interpretación del dibujo.		<b>Investigador:</b> Camila Vásquez	<b>Fecha:</b> 22/11/2023
<b>Grafía</b>	<b>Nº:</b> 4	<b>Objeto de Interpretación:</b>	El chumbi o mas conocido faja para reajuste o modelaje del vesturio.
		<b>Acta de Interpretación</b>	
		<b>Preiconográfico</b>	<b>Iconográfico</b>
		<b>Iconológico</b>	
<b>Chumbi</b>		El personaje del diablo huma lleva consigo un chumbi como pieza vestimentaria para ajustar la pieza inferior del vesturio como tambien proporciona compresión además ayudara mantener una postura erguida o contribuir a la estética de un atuendo en particular.	La faja o conocido como chumbi podría simbolizar algún aspecto relacionado con la manipulación, el control o la seducción, ya que estos son temas comunes en las representaciones del diablo en la mitología y la cultura popular. Por lo que el diablo se asocia con la astucia y la engañosa persuasión.
<b>Fuente:</b> Imagen Popia			

Ficha 4.-Ficha Iconográfica N°4

# Ficha Iconográfica

## Método de Ervin Panofsky

<b>Objetivo:</b> Analizar los elementos gráficos del personaje del diablo huma mediante la metodología de Ervin Panofsky para la interpretación del dibujo.	<b>Investigador :</b> Camila Vásquez	<b>Fecha:</b> 22/11/2023
---	--------------------------------------	--------------------------

<b>Grafía</b>	<b>Nº:</b> 5	<b>Objeto de Interpretación:</b>	Bordados de la camisa blanca del personaje del diablo huma
---------------	--------------	----------------------------------	--



Bordados de flores representativos en la camisa blanca.

**Fuente:**  
Imagen Popia

Acta de Interpretación		
Preiconográfico	Iconográfico	Iconológico

La camisa blanca básica de bordados florales de diversos colores llamativos.


La camisa blanca bordada del diablo es una expresión cultural de México que hace referencia a una prenda tradicionalmente decorada con bordados coloridos y detalles. Este tipo de prendas hace referencia al contexto cultural y local.

Las flores y otros elementos ornamentales en la vestimenta tienen significados simbólicos que a menudo están relacionados con la naturaleza, la fertilidad, la espiritualidad y la conexión con el entorno de las fiestas octavas del Corpus Christi. Este tipo de camisa es parte de la indumentaria tradicional de varias comunidades indígenas en México, y a menudo es utilizada en celebraciones y eventos culturales.



# Ficha Iconográfica

## Método de Ervin Panofsky

<b>Objetivo:</b> Analizar los elementos gráficos del personaje del diablo huma mediante la metodología de Ervin Panofsky para la interpretación del dibujo.		<b>Investigador:</b> Camila Vásconez	<b>Fecha:</b> 22/11/2023	
<b>Grafía</b>	<b>Nº:</b> 6	<b>Objeto de Interpretación:</b>	Zamarro	
		<b>Acta de Interpretación</b>		
		<b>Preiconográfico</b>	<b>Iconográfico</b>	<b>Iconológico</b>
<b>Zamarro de cuero de borrego</b>		<p>Un zamarro es una especie de capa o chaqueta gruesa y resistente utilizada para protegerse del frío. Está hecha tradicionalmente de piel de oveja, con la lana en el interior y la piel en el exterior, lo que proporciona un aislamiento térmico eficaz.</p>	<p>El Zamarro es una pieza vestimentaria inferior que el personaje del diablo huma porta mediante sus ceremonias, fiestas y presentaciones artísticas.</p>	<p>Esta prenda ha sido utilizada históricamente por pastores y trabajadores del campo como protección contra el frío, especialmente en zonas montañosas. La lana de oveja proporciona aislamiento térmico y es conocida por su capacidad para retener el calor, lo que hace que el zamarro sea ideal para enfrentar condiciones climáticas adversas.</p>
<b>Fuente:</b> Imagen Popia				

Ficha 6.-Ficha Iconográfica Nº6

# Ficha Iconográfica

## Método de Ervin Panofsky

<b>Objetivo:</b> Analizar los elementos gráficos del personaje del diablo huma mediante la metodología de Ervin Panofsky para la interpretación del dibujo.		<b>Investigador:</b> Camila Vásquez	<b>Fecha:</b> 22/11/2023
<b>Grafía</b>	<b>Nº:</b> 7	<b>Objeto de Interpretación:</b> Par de Alpargatas Blancas	
		<b>Acta de Interpretación</b>	
		<b>Prelconográfico</b>	<b>Iconográfico</b>
<b>Gráficos de la Máscara</b>		<p>Las alpargatas son blancas, que se ata con un pasador para ajuste con el pie y es elaborado de tela fieltro.</p> <p>Se pueden encontrar en muchas partes del mundo, y se usan en diversas formas y diseños dependiendo de la región y la cultura. Se suelen usar en algunos bailes folklóricos, como los que se realizan durante algunas festividades en países como México, los bailarines suelen vestirse con ropa tradicional y usar alpargatas, que pueden tener un significado simbólico para la comunidad a la que pertenecen.</p> <p>En muchas culturas, las alpargatas son un tipo de calzado tradicional que se usa para bailar danzas folklóricas y rituales.</p>	
<b>Fuente:</b> Imagen Popia			

Ficha 7.-Ficha Iconográfica N°7


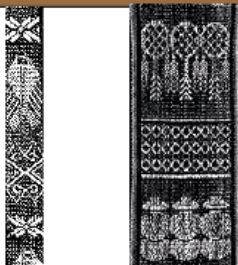
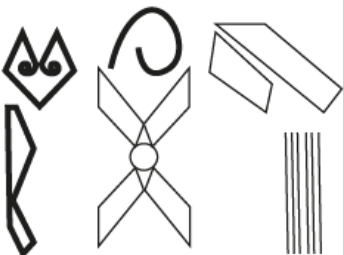

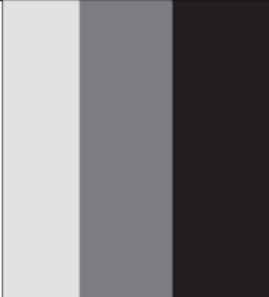
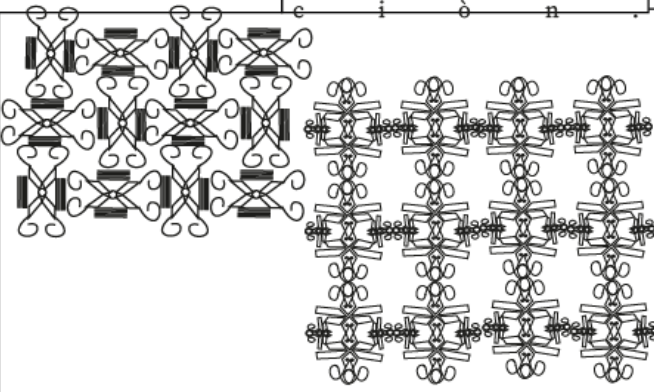


# Ficha de Generación de Módulos

<b>Investigador:</b> Camila Vàsconez		<b>Fecha:</b> 24/11/2023
		<p><b>Simbología</b></p> <p>Su significado puede reflejar la conexión con la tierra y las tradiciones artesanales de la región este accesorio es una de las caras que representa la dualidad del mundo representado como el mal.</p>
<b>Abstracción digital</b>	<b>Módulo</b>	<b>Supermódulo</b>
		
<b>Justificación</b>		
<p>Ilustración digital de la máscara del diablo huma para la determinación de formas, siluetas, trazos geométricos, etc.</p>	<p>Para la determinación de los módulos se extrajo formas de las partes que representa la máscara como son las orejas, los cachos, la forma de los ojos, la boca, la frente y la nariz.</p>	<p>Para la representación del super módulo se fusiono algunos de los módulos como repetición, gradación y conjugación de tamaños y colores.</p>
<b>Cromática</b>	<b>Composición</b>	
		


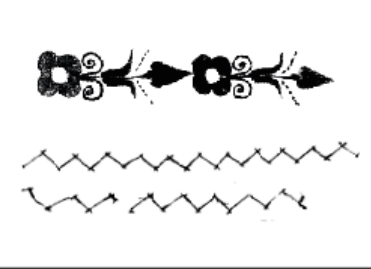
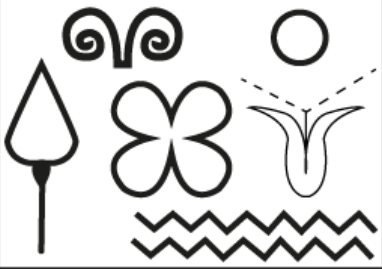
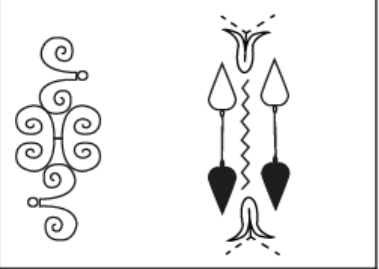

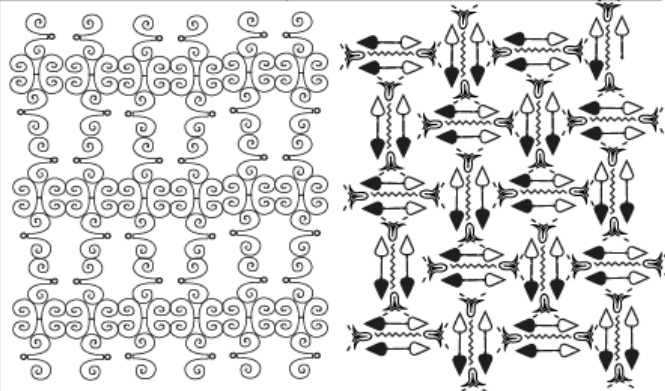
Ficha 8.-Ficha de Generación de Módulos N°1

# Ficha de Generación de Módulos

<b>Investigador:</b> Camila Vàsconez		<b>Fecha:</b> 24/11/2023
		<b>Simbología</b>
		<p>Las chalinas que porta el personaje del diablo huma de representa de 2 tonalidades que es el azul y rojo , con una iconografía ancestral .</p>
<b>Abstracción digital</b>	<b>Módulo</b>	<b>Supermódulo</b>
		
<b>Justificación</b>		
<p>Ilustración digital de las formas mas características de las chalin , que esta conformado por trazos geometricos , firmes , siluetas organicas y como principios de diseño se puede observar</p>	<p>Se sustrajo formas de las grafias presentadas en las chalinas como son del atrapasueños , unos campesitos , formas circulares e dibujos abstractos.</p>	<p>Para la representación de los modulos se conjugará formas sustraidas y fusionadas , que luego se representara mediante la repetición de formas, en sentido vertical, horizontal y grad-</p>
<b>Cromàtica</b>	<b>Composiòn</b>	
		

Ficha 9.-Ficha de Generación de Módulos Nª2



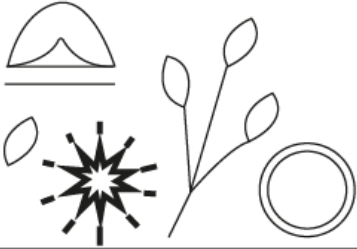
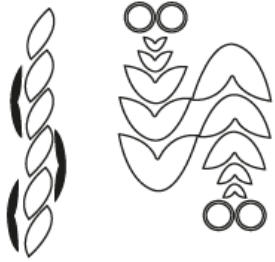
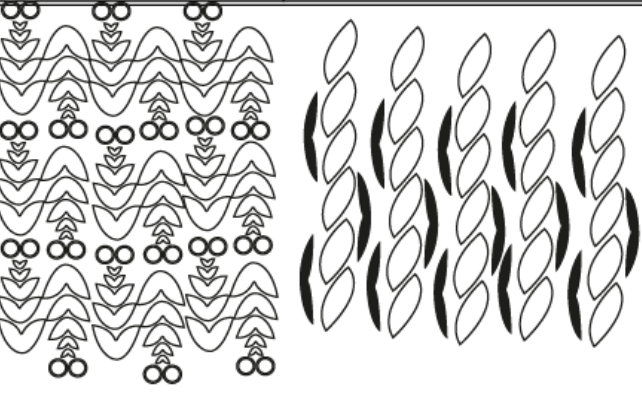

# Ficha de Generación de Módulos

<b>Investigador:</b> Camila Vàsconez		<b>Fecha:</b> 24/11/2023
		<p align="center"><b>Simbologia</b></p> <p>Las flores y otros elementos ornamentales en la vestimenta tienen significados simbólicos que a menudo están relacionados con la naturaleza, la fertilidad, la espiritualidad y la conexión con el entorno de las fiestas octavas del Corpus Christi.</p>
<b>Abstracción digital</b>	<b>Módulo</b>	<b>Supermódulo</b>
		
<b>Justificación</b>		
<p>Esta ilustración es abstraída de parte de los bordados implementados en la camisa básica del personaje del diablo humano, de los cuales posee trazos geométricos, círculos, líneas entrecortadas, en zigzag y mixtas.</p>	<p>Estos módulos están representados de los elementos gráficos de la camisa como son parte de las flores, figuras orgánicas y líneas en zigzag.</p>	<p>para la representación del supermódulo con la aplicación de formas en diferentes direcciones, horizontales, verticales y distanciamiento.</p>
<b>Cromática</b>	<b>Composición</b>	
		

Ficha 10.-Ficha de Generación de Módulos N°3


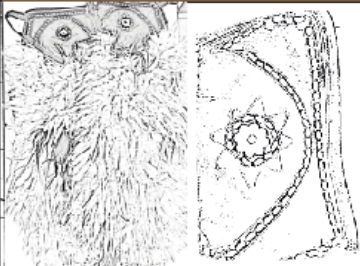
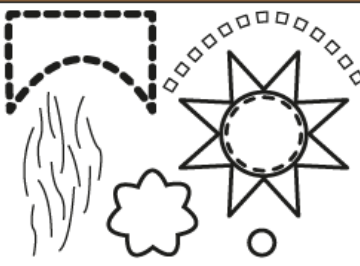
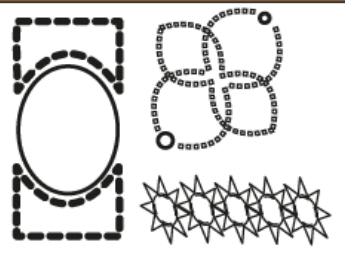
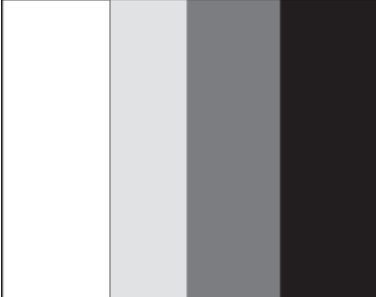
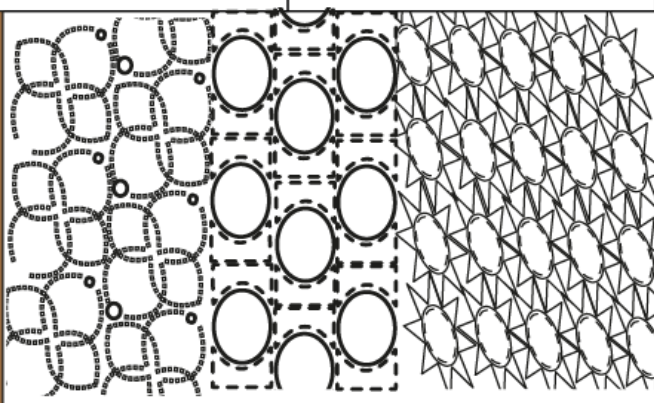


# Ficha de Generación de Módulos

<b>Investigador:</b> Camila Vàsconez		<b>Fecha:</b> 24/11/2023
		<p align="center"><b>Simbología</b></p> <p>La faja o conocido como chumbi podría simbolizar algún aspecto relacionado con la manipulación, el control o la seducción, ya que estos son temas comunes en las representaciones del diablo en la mitología y la cultura popular. Por lo que el diablo se asocia con la astucia y la engañosa persuasión.</p>
<b>Abstracción digital</b>	<b>Módulo</b>	<b>Supermódulo</b>
		
<b>Justificación</b>		
<p>La presente ilustración se extrajo de las formas más representativas del chumbi como son las flores, con diferentes siluetas, como entre ellas están formas geométricas, circulares y mixtas.</p>	<p>Para la extracción del módulo se tomaron formas de lo que conforma parte de la flor y sus decorativos de la faja como son las hojas, pétalos, estrellas y formas gráficas.</p>	<p>Formas Unitarias por repetición y gradación de formas.</p>
<b>Cromática</b>	<b>Composición</b>	
		


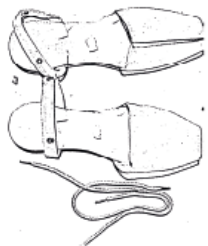
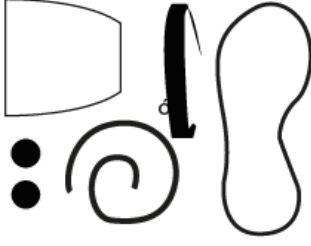
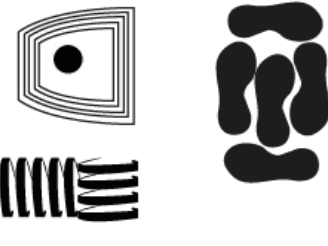

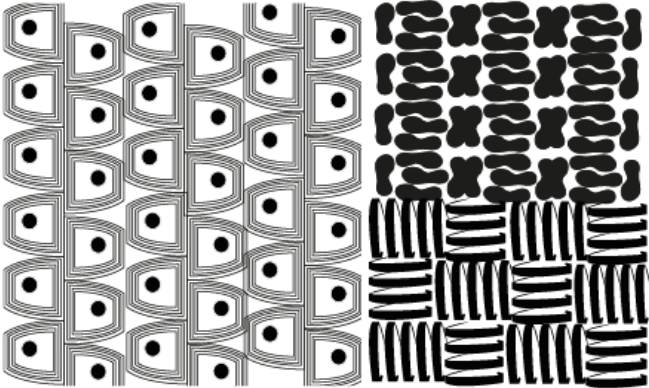
Ficha 11.-Ficha de Generación de Módulos Nª4

# Ficha de Generación de Módulos

<b>Investigador:</b> Camila Vàsconez		<b>Fecha:</b> 24/11/2023
		<p align="center"><b>Simbología</b></p> <p>Esta prenda ha sido utilizada históricamente por pastores y trabajadores del campo como protección contra el frío, especialmente en zonas montañosas. Por ende llega a representar con un implemento de protección para la realización de actividades en los campos para la producción de las cosechas.</p>
<b>Abstracción digital</b>	<b>Módulo</b>	<b>Supermódulo</b>
		
<b>Justificación</b>		
<p>Digitalizar y conservar rasgos esenciales. En este caso se realiza la ilustración de partes elementales del zamarro como son las correas que ajustan el zamarro y los detalles como el sol, las curvas con líneas gruesas entrecortadas.</p>	<p>Formas extraídas de la parte superior de la prenda como el sol, la silueta del pelo del zamarro, la flor, las líneas entrecortadas.</p>	<p>El módulo generado es a partir de la repetición, conjugación de formas, direcciones entre vertical u horizontal y superposición de formas.</p>
<b>Cromática</b>	<b>Composición</b>	
		


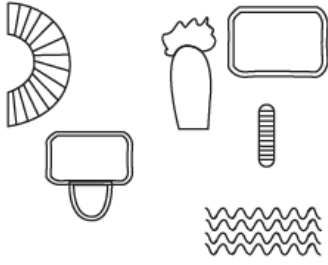
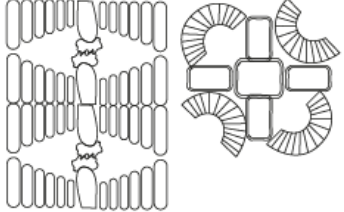
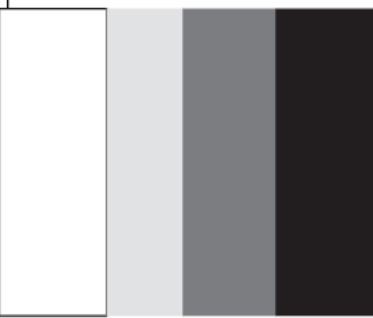
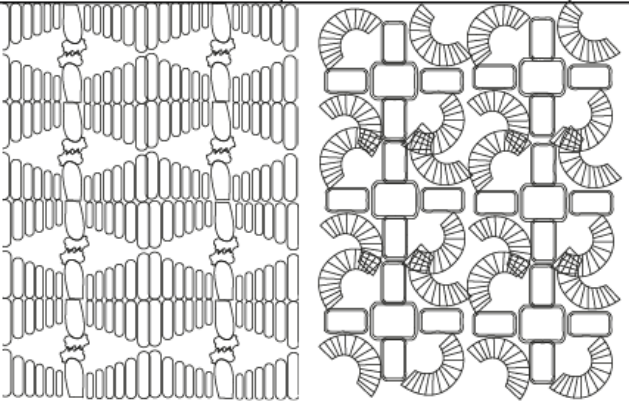
Ficha 12.-Ficha de Generación de Módulos Nª5

# Ficha de Generación de Módulos

<b>Investigador:</b> Camila Vàsconez		<b>Fecha:</b> 24/11/2023
	<b>Simbología</b>	
	<p>Las Alpargastas fueron diseñadas para hombres en sus labores diarios y mujeres por su dedicación en los queaseres domésticos, como son los labores de casa y de animales.</p>	
<b>Abstracción digital</b>	<b>Módulo</b>	<b>Supermódulo</b>
		
<b>Justificación</b>		
<p>Digitalizar y conservar rasgos esenciales como son los elementos gráficos mediante la forma del objeto como son la planta, los cordones, parate frontal de la sandalia. Que se basan entre formas circulares y geométricas.</p>	<p>Se mantiene la forma del despiece de la prenda de lo que se sustrajo las formas geométricas y orgánicas.</p>	<p>El módulo generado se confiere por separación de planos, repetición, Gradación de tamaño.</p>
<b>Cromática</b>	<b>Composición</b>	
		

Ficha 13.-Ficha de Generación de Módulos N°6

# Ficha de Generación de Módulos

<b>Investigador:</b> Camila Vàsconez		<b>Fecha:</b> 24/11/2023
	<b>Simbología</b>	
	<p>La primera cara de laMàscara del diablo huma que representa el bien ,este accesorio es uno de los complementos identitarios de la indumentaria del personaje mitico del diablo huma en la fiesta populares ancestrales del Ecuador ,denominado como lider que auyenta a los demonios de las c o s e c h a s . como el Aya Huma, quien se dice que era el protector de la naturaleza, aquel que poseía las energías espirituales infinitas de las montañas</p>	
<b>Abstracción digital</b>	<b>Módulo</b>	<b>Supermódulo</b>
		
<b>Justificación</b>		
<p>Digitalización de la mascara del diablo huma y sus elementos esenciales como son los ojos, la nariz , los cachos,la boca y la lengua.</p>	<p>El módulo generado a partir de la abstracción de las formas representativas de la màscara por formas unitariascon repeticìon y tamaño.</p>	<p>El supermòdulo es generado a partir de la repeticìon , gradaciòn de tamaño, uniòn, y direcciòn de la f o r m a .</p>
<b>Cromàtica</b>	<b>Composiciòn</b>	
		

Ficha 14.-Ficha de Generaciòn de Módulos Nª7

#### **4.1.5 Conclusiones**

En virtud de los resultados obtenidos de las entrevistas se puede concluir que las personas que habitan en el cantón Pujilí como artesanos, historiadores, seleccionadas como parte de la muestra coinciden en que los diseños más vendidos durante el año son aquellos que hacen referencia a una cultura del cantón como son las artesanías en barro. Tos mencionan que como estrategias comerciales la calidad en sus productos es uno de los estándares comerciales que lo activa económicamente. Existe una competencia tan evidente en cuanto a diseños de artesanía porque en textil presentan productos importados, algunos lo realizan mediante la inspiración y rasgos culturales del Cantón. Por otro lado, enfocándose en los diseños no hay mucha salida ya que hay culturas con diseños propios lo cual el cantón Pujilí abarca en mezclar su cultura, sin embargo, experimentan con líneas de productos diferentes que sea al gusto del público. En resumen, mencione que tiene un apogeo en combinar sus iniciativas de diseños con otras culturas como Otavalo, Cayambe, etc., lo que realizan una copia. Lo que quiere decir es que el presente proyecto será de innovación ya que solamente se enfocará en realizar diseños propios con identidad inspirados en un solo objeto difundiendo la cultura popular del Ecuador.



## **CAPÍTULO V**

### **TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION**

#### **5. Tecnologías Necesarias para la producción**

Se refiere a las diferentes herramientas y tecnologías que son necesarias para fabricar o producir un determinado producto o servicio. En este contexto, se pueden mencionar todo tipo de tecnologías, desde las utilizadas en la fabricación de maquinarias y equipos, hasta las relacionadas con la gestión de procesos, el control de calidad y el análisis de datos. Estas tecnologías son esenciales para garantizar una producción eficiente y de alta calidad, son una parte fundamental de cualquier cadena de suministro y sistema de producción moderno.

#### **5.1. Cronograma de producción**

Un cronograma de producción es una herramienta que organiza de manera visual las actividades y tareas necesarias para llevar a cabo un proceso de producción que se planifica en las industrias manufactureras, la construcción y otros sectores donde se produce o fabrica algo.

El cronograma de producción especifica cuándo se realizarán las diferentes etapas del proceso, desde la adquisición de materiales hasta la entrega del producto final.

Hoy en día empresas buscan alcanzar sus objetivos establecidos en distintas áreas tanto internamente como externamente en coordinación con todos los empleados de la empresa para satisfacer las necesidades de sus cliente , por lo que para ello debe tener un cronograma de entrega que destaca las ventajas de un buen funcionamiento que puede proporcionar después de la reestructuración, en lo que más adelante se reflejará en la reputación de la empresa, ventas generadas y satisfacción por ofrecer productos de calidad.

**Tabla 16.- Cronograma de Producción**

Fases	Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Fase Investigativa	Investigación de Antecedentes Históricos	■	■												
	Entrevistas			■	■										
	Triangulación de Datos					■									
	Determinar los elementos gráficos simbólicos del diablo huma					■									
Fase Creativa	Moodboard						■								
	Selección de la paleta de color						■								
	Definición de elementos de diseño							■							
	Elaboración de Propuestas								■						
	Selección de Diseños									■					
Fase Técnica y productiva	Adquisición de Materiales									■					
	Selección de Intervenciones Textiles										■				
	Elaboración de Fichas											■			
	Pruebas de Control de calidad del Textil												■		
	Entrega del Textil													■	■
	Venta y Producción.														■

**Fuente:** Ficha de Cronograma de producción. [Ficha] por Vásconez I (2023)

**Fase Investigativa:** Esta fase es crucial para obtener la información necesaria acerca de lo que se realizará más adelante en el proyecto, ya que se necesita conocer más a fondo términos desconocidos de lo que se pretende estudiar. Así como entrevistas que se utiliza para la recolección de datos importantes acerca de personaje del diablo huma para determinar características físicas y textuales, así también la investigación de antecedentes que se utiliza para determinar información sobre las variables dependientes e Independientes a investigar, mientras que la investigación sobre elementos gráficos a investigar se lo realiza mediante fichas de observación y fichas iconográficas de los cuales más adelante se lo examinará para establecer nuevos diseños a partir de lo investigado.

**Fase Creativa:** Este proceso implica una serie de etapas que van desde la concepción del diseño hasta la entrega del producto final. Durante esta fase se realiza la determinación de elementos estéticos de lo que se pretende proponer en el diseño, que se decretará como fuente inspiración el personaje del diablo huma de las fiestas representativas del corpus Crhisti de Pujilí, además durante la fase creativa se necesita información acerca de formas , siluetas , texturas , tendencias que estará representado dentro del moodboard que consiste en la recopilación de elementos gráficos inspiracionales para el diseño de propuestas y no puede faltar la paleta de color para las distintas propuestas.

**Fase Técnica y Productiva:** La fase técnica y productiva en una empresa textil se refiere a la parte del proceso empresarial en la que se lleva a cabo la fabricación de los productos textiles lo cual implica una serie de actividades que van desde el diseño inicial de las prendas hasta la producción y distribución de las mismas.

## **5.2.Control de calidad**

El control de calidad es un proceso integral que tiene como objetivo garantizar que un producto o servicio cumpla con ciertos estándares y requisitos predefinidos que consiste en actividades - técnicas diseñadas para medir, evaluar y mejorar la calidad de los productos o

servicios, asegurando que cumplan con las expectativas del cliente. El control de calidad conlleva a referir materiales e infraestructura adecuada con anterioridad en la fabricación del producto final.

El control de calidad consiste en una serie de etapas como son: Pre - producción, Producción, Post – Producción.

**Tabla 17.-Etapas de Producción**

<b>Pre – producción</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación previa del objeto de estudio</li> <li>- Elaboración de propuestas</li> <li>- Elaboración de fichas (Diseños, materiales e insumos, costos)</li> <li>- Adquisición de materia prima (Textiles e insumos)</li> <li>- Control de calidad en materia prima</li> </ul>
<b>Producción</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar pruebas para aplicar los distintos tratamientos en el textil.</li> <li>- Preparación del textil</li> <li>- Revisión del proceso de elaboración del producto, al lavado, secado, planchado, etc.</li> </ul>
<b>Post – Producción</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del producto final, que sea perfecto el aplique.</li> <li>- Inspeccionar que el textil tenga los apliques bien definidos.</li> <li>- Packaging</li> <li>- Distribución del producto terminado.</li> </ul>

**Fuente:** Etapas de producción. [Ficha] por Vásconez I (2023)

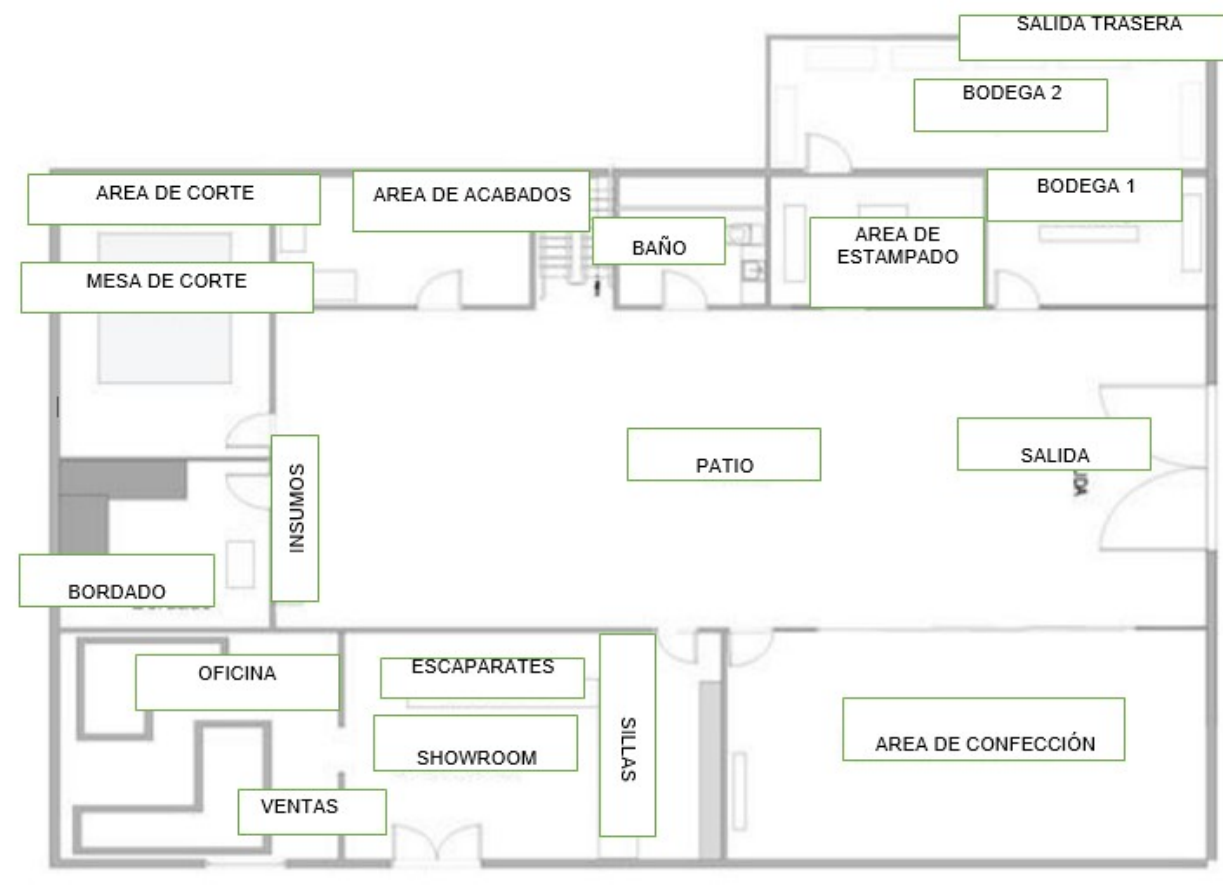
### **5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto**

Para el presente proyecto sobre la elaboración de diseño de un textil se necesitará los siguientes equipos que esté ubicado en un sitio adecuado:

Si bien para el área de diseño se necesitará: Un computador que contenga el programa de Adobe Ilustrador, Photoshop, etc., que sea indispensable para la elaboración del diseño.

En el área de insumos será necesario los siguientes materiales: Textiles planos, textiles de punto. textiles 100% Poliéster, además para las intervenciones textiles se necesitará Pinturas, DTF, entre otros.

**Gráfico 13.-Layout**



**Fuente:** Elaboración Propia

#### **5.4. Requerimientos de mano de obra**

Para el desarrollo del presente proyecto se necesita el apoyo del personal del departamento de diseño que brindará el Municipio de Pujilí con personal capacitado que tenga experiencia

en diseño de textil junto a artesanos de la localidad, además se requiere un experto que tenga conocimientos en distintos tipos de maquinaria para los tratamientos como es una calandra, Pulpo Industrial, Maquina para la aplicación de DTF, máquina de Bordado, etc.

Además, cabe señalar que es necesario contar con el personal de control calidad para la realización de pruebas con diversos apliques en el textil y llegar a obtener productos de calidad sin defectos, que satisfagan los requerimientos del mercado.

En la siguiente tabla se detallará el personal necesario para la elaboración del producto.

**Tabla 18.-Mano de Obra**

<b>Cantidad</b>	<b>Personal</b>	<b>Actividad</b>
2	Diseñador de Moda /Tendencias /Gráfico	Elaboración de diseño de propuestas
1	Contador	Encargado de la parte contable de la producción.
1	Persona en conocimiento de tratamientos superficiales de Textiles.	Encargado en la utilización de las distintas máquinas de tratamientos superficiales.
5	Equipo Control de calidad	Encargado en la revisión de diseños en el textil.
1	Terminados	Pulido y Empacado

**Fuente:** Ficha de Mano de Obra. [Ficha] por Vásconez I (2023)

### **5.5. Seguridad industrial y medio ambiente.**

Hoy en la actualidad muchas de las empresas prevén por una seguridad industrial tanto de su infraestructura y del personal que los administra durante todas las etapas desde planificación hasta la distribución, como son la siguientes:

#### **- Área de Diseño:**

La seguridad en el área de diseño de una empresa textil es crucial para proteger la propiedad

intelectual, garantizar la privacidad de la información y mantener la integridad del proceso de diseño. Aquí hay algunas medidas de seguridad que podrían considerarse:

**Acceso restringido:** Limita el acceso a las áreas de diseño solo a personal autorizado. Implementa sistemas de control de acceso, como tarjetas de identificación o contraseñas, para garantizar que solo aquellos que necesitan acceder a los diseños tengan permisos.

**Protección de datos:** Asegúrate de que los diseños y la información relacionada se almacenen de manera segura. Utiliza sistemas de cifrado para proteger los archivos y bases de datos, y realiza copias de seguridad regulares para evitar pérdidas de datos.

**Contratos de confidencialidad:** Al contratar diseñadores o colaboradores externos, considera la implementación de acuerdos de confidencialidad para proteger tus diseños y propiedad intelectual.

**Seguridad física:** Asegúrate de que las instalaciones donde se lleva a cabo el diseño estén físicamente seguras.

**Actualizaciones de software:** Mantén actualizado todo el software utilizado en el proceso de diseño, incluyendo programas de diseño, sistemas operativos y software de seguridad.

#### **- Departamento de Planificación**

**Acceso a la Información:** Establecer permisos de acceso adecuados para garantizar que solo el personal autorizado tenga acceso a la información crítica.

**Seguridad Física:** Instalar sistemas de seguridad, como cámaras de vigilancia, para proteger las instalaciones y los datos almacenados físicamente.

**Políticas de Seguridad:** Desarrollar y hacer cumplir políticas de seguridad claras para el manejo de información confidencial y el uso de recursos tecnológicos.

**Gestión de Riesgos:** Realizar evaluaciones periódicas de riesgos para identificar posibles vulnerabilidades y tomar medidas preventivas.

- **Departamento de Producción**

**Equipo de protección personal (EPP):** Asegurarse de que los trabajadores utilicen el equipo de protección personal adecuado, como guantes, gafas de seguridad, protectores auditivos y calzado de seguridad, según sea necesario.

**Maquinaria y equipos:** Mantener la maquinaria en buen estado de funcionamiento y realizar inspecciones periódicas. Proporcionar capacitación adecuada a los operadores de maquinaria para asegurar su uso seguro.

**Manejo de productos químicos:** Proporcionar información y capacitación sobre el manejo seguro de productos químicos.

**Ergonomía:** Diseñar estaciones de trabajo ergonómicamente para prevenir lesiones musculoesqueléticas y mejorar el confort de los trabajadores.

**Prevención de incendios:** Tener extintores de incendios y sistemas de alarma instalados y mantenidos. Capacitar a los empleados en procedimientos de evacuación y primeros auxilios.

**Orden y limpieza:** Mantener un ambiente de trabajo limpio y ordenado para prevenir caídas y tropiezos.

**Cumplimiento normativo:** Conocer y cumplir con todas las normativas locales y nacionales de seguridad ocupacional.

**Monitoreo y revisión:** Realizar auditorías de seguridad periódicas para identificar áreas de mejora.

**Salud mental y bienestar:** Fomentar un ambiente de trabajo que apoye la salud mental de los empleados, proporcionando recursos y apoyo cuando sea necesario.



## **CAPÍTULO VI**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **6.1. Descripción del producto o servicio**

El producto se lo realizará en base a elementos gráficos del personaje del diablo huma de Pujilí como uno de los personajes principales de las fiestas populares del Ecuador, lo cual mediante un diseño de textil ser representará identidad cultural adaptado a la moda actual que se lo representará mediante intervenciones textiles, tendencias actuales ya expuestas en la actualidad con la finalidad de satisfacer necesidades del usuario o consumidor final.

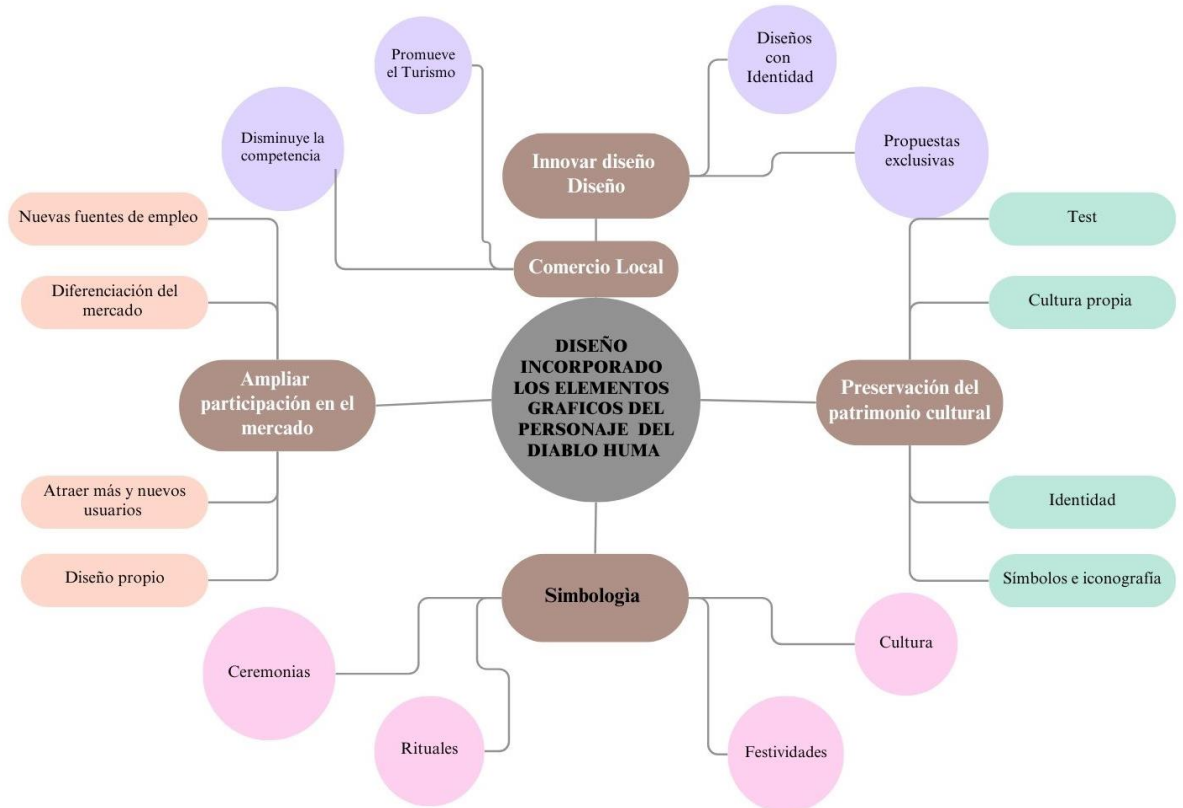
El presente proyecto será dirigido para mujeres entre los 18 y 25 años de edad, pertenecientes a la ciudad de Ambato con un estatus medio, son mujeres independientes, buscan salir en adelante laboralmente y económicamente.

#### **El diseño Textil contendrá las siguientes características:**

- Los textiles serán elaborados con materiales de buena calidad.
- Diseños innovadores con identidad cultural propia del Ecuador.

## 6.2. Brain storming (lluvia de ideas)

Gráfico 14.-Lluvia de Ideas



**Fuente:** Brain storming . Elaborado por Vásquez I (2023)

## 6.3. Perfil del cliente.

Está dirigido para Mujeres de la ciudad de Ambato que pertenecen a la generación “Z”, lo cual su estado civil puede ser solteras como casadas, con un tipo de nivel de estudio superior, algunas de ellas pueden ser independiente por si mismas o en si profesionales. Esta generación ha crecido en un entorno digital como tecnológico, con acceso a internet desde una edad temprana. Son conocidos por ser nativos digitales, adaptándose

fácilmente a las nuevas tecnologías y plataformas de comunicación. Además, la generación Z a menudo se describe como diversa, inclusiva y comprometida socialmente. Por otro lado, han crecido en un mundo marcado por eventos como la crisis financiera global, el auge de las redes sociales y movimientos sociales significativos. Los jóvenes de la Generación Z tienden a ser más conscientes socialmente y están comprometidos con cuestiones como la justicia social, la igualdad de género, el cambio climático y otros problemas globales. Han utilizado las redes sociales para amplificar sus voces y movilizar acciones colectivas.

Por lo que esto quiere decir que los jóvenes de esta generación Z se ven comprometidos a revalorizar la cultura ancestral por medio de representaciones digitales, voces y medios de comunicación para dar entender la los movimientos significativos de nuestros ancestros.

6.4.Moodboard del perfil del cliente

Imagen 10.-Moodboard del perfil del cliente



## 6.5. Identidad de marca.

Gráfico 15.-Marca de Diseñador



**CANOVA:** Corresponde a trabajo y mi marca como diseñador

**Canova** hace referencia a la valoración de nuestros rasgos culturales, mediante la representación del arte de nuestras raíces ancestrales, de los cuales emite recuerdos en nuestra actualidad.

Esta colección va dirigida para mujeres entre los 18 y 25 años de edad que les gusta vestirse a la moda, con indumentaria cómoda y confortable, que sea de su agrado, para ello se realizará un diseño de textil que evoque algunas pequeñas marcas de la cultura, por ello se tomarán, siluetas, formas, colores y texturas que podemos encontrar en la ciudad de Ambato.

### ¿Quiénes somos?

Somos una empresa que exportamos textiles de alto valor agregado a los mercados más exigentes, satisfaciendo altos estándares de productos, respaldados en nuestro sistema de aseguramiento de la calidad, que incorpora de manera continua y

sostenida mejoras en nuestros procesos beneficiando a nuestros clientes y a nuestro personal.

**Misión:**

Nuestro compromiso es ofrecer textiles de alta calidad, elaborados con materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente; con el fin de promover la preservación como la difusión de las artes textiles y culturales de nuestro país.

**Visión:**

Llegar hacer una de las empresas líder y reconocidas en el mercado de diseño textil inspirado en las tradiciones culturales ecuatorianas, además por nuestro trabajo artesanal de alta calidad, la fuerte ética de trabajo y nuestra contribución a la difusión de las culturas locales para expandirnos a nuevos mercados, donde podrán apreciar y valorar nuestras creaciones únicas

**Valores**

- Confianza
- Trabajo Colaborativo
- Identidad
- Liderazgo

**6.6.Uso de la marca.**





Marca Empresarial

lexca

Marca  
Genérica

CANOVA



The image shows a dark grey background with white text. At the top left, the text "Marca Empresarial" is written. Below it is the "lexca" logo in a stylized, lowercase font. Further down, the text "Marca Genérica" is written in a larger font. At the bottom left, the word "CANOVA" is written in a bold, uppercase font. On the right side, there is a smaller version of the CANOVA logo, which includes a stylized graphic of yellow and grey dots and lines, with the word "CANOVA" written below it in a smaller font and a registered trademark symbol (®) to its right.

Gráfico 16.-Uso de la Marca

MARCA

CANOVA

DIÁLOGO



*Valores*

Responsabilidad

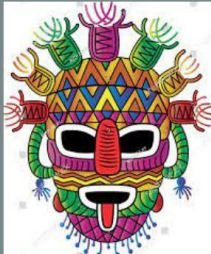
Confiabilidad

¡Siéntete bien ,con lo que  
vistes!

Gráfico 17.-Valores Y Estructura de la marca

Concepto

Isotipo



forma

+



=



Logotipo





Gráfico 18.-Mockups de la Marca



Gráfico 19.-Aplicaciones de la Marca



## **6.7. Análisis de color de la propuesta**

Para la presente propuesta se seleccionarán la gama de tonos representativos de la vestimenta del diablo huma de las fiestas octava del corpus Crhisti de Pujilí.

Según (Moreno,2019) trata acerca de una guía que orienta acerca de la consistencia del color para la impresión en Matte o brillante, que trata acerca de proporcionar los porcentajes en gramos considerables y a la hora de seleccionar algún color.

La empresa Pantone fue fundada por Lawrence Herbert en 1962 y ha sido líder en la estandarización de colores en la industria del diseño gráfico y la impresión. Los colores Pantone son ampliamente utilizados en la fabricación de productos, diseño gráfico, moda, y otras industrias donde la consistencia del color es esencial.

## **6.8. Paleta de color de la propuesta**

Gráfico 20.-Base, acento y Complemento



Fuente: Paleta de color, por Vásconez, C. (2023).

## **6.9. Tendencia: macro y/o micro tendencia**

Una tendencia de moda se refiere a la dirección o patrón general en la que se mueven las preferencias y estilos de vestimenta en un momento específico. Estas tendencias son influencias culturales, sociales, económicas y tecnológicas que afectan la forma en que las personas eligen vestirse. Las tendencias de moda pueden aplicarse a la ropa, accesorios, peinados, maquillaje y otros aspectos relacionados con el estilo personal.

### **Micro tendencia**

Lafayette, en este caso, busca brindar a sus clientes productos de alta calidad en el campo de los textiles, utilizando tecnología de vanguardia y materias primas de primera calidad para producir telas duraderas y resistentes. Además, la empresa busca ser un actor responsable, sostenible en la cadena de producción textil, promoviendo prácticas sostenibles en su producción y cadena de suministro. En general, Lafayette busca satisfacer las necesidades de sus clientes con productos de alta calidad con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

### **Macrotendencia**

La micro tendencia en cambio tiene una duración corta que puede ser de menor a los 6 meses.

La micro tendencia se refiere a una tendencia de menor alcance y duración que puede surgir dentro de una tendencia mayor o más amplia. Estas micro tendencias a menudo son impulsadas por subculturas o grupos de interés especial y pueden ser específicas de ciertos lugares, momentos o contextos. A diferencia de las grandes tendencias, como la moda o la tecnología, las micro tendencias pueden ser difíciles de detectar y pueden pasar desapercibidas para la mayoría de las personas. Sin embargo, estas tendencias a menudo tienen un impacto significativo en los productos y servicios que se ofrecen a los

consumidores y pueden influir en las decisiones de compra y de estilo de vida de las personas.

### **6.9.1. Tendencia**

Para el presente proyecto se pretende trabajar con las nuevas mentalidades del consumidor 2024, publicado por Lafayette que busca construir nuevas vidas a lo personal, representándola con la tendencia denominada **SOMOS** que hace referencia las definiciones y convivencia normales en la sociedad, buscando construir nuevas alternativas a partir de las definiciones existentes.

La tendencia **SOMOS** se caracteriza en corromper estereotipos básicos o normales donde la sociedad y las personas este ubicadas en distintos lugares con información diversificada en distintos puntos del mundo. Como representación a la paleta de color se centrará en tonos diversificados y positivos, mientras que en textiles tratará de contar historias.

Imagen 11.-Tendencias de Consumo-Lafayette





Imagen 12.-Tendencia -SOMOS

Tendencia Somos



### Formas



### Paleta de color

<b>Puce</b> 19-1518 <small>RGB: 80 87 95 HTML: #50555F</small>	<b>Amber Brown</b> 17-1147 <small>RGB: 139 107 20 HTML: #8B6914</small>
<b>Rose Cloud</b> 14-1313 <small>RGB: 201 162 142 HTML: #C9A08C</small>	<b>Pastel Rose Tan</b> 12-1007 <small>RGB: 233 209 204 HTML: #E9D8D7</small>
<b>Strong Blue</b> 18-4051 <small>RGB: 52 152 219 HTML: #3498DB</small>	<b>Goldfinch</b> 12-0737 <small>RGB: 248 204 138 HTML: #F8C88C</small>
<b>Byzantium</b> 19-3138 <small>RGB: 155 122 197 HTML: #9B59B6</small>	<b>Orange.com</b> 18-1561 <small>RGB: 244 104 38 HTML: #E84C3C</small>
<b>Green Glow</b> 13-0442 <small>RGB: 46 185 133 HTML: #2ECC71</small>	<b>Latté</b> 15-1220 <small>RGB: 216 185 140 HTML: #D4B88D</small>
<b>Tap Shoe</b> 19-4004 <small>RGB: 52 73 95 HTML: #34495E</small>	<b>Lucent White</b> 11-0700 <small>RGB: 244 247 255 HTML: #F4F3F4</small>

### Textiles



### Texturas



### Tipología de prendas



### **6.9.2. Concepto de la propuesta.**

La propuesta de este proyecto es muy fundamental ya que hace referencia rasgos culturales muy propiamente del País, los cuales tras de ello emiten historias y significados muy valorados por los extranjeros, la propuesta de crear diseños textiles inspirados en los elementos gráficos del Diablo Huma, se enfocará en aportar una experiencia visual única y memorable para los consumidores derivada de las grafías representadas en la vestimenta del personaje que se los reelaborara a partir de módulos , supermódulos para llegar a los resultados finales.

Además, cabe a la recolección de información se ha visto rasgos característicos del objeto de estudio para dicha creación de textiles como son colores, materiales, que favorecerán al proyecto de manera directa, sin dejar a un lado los detalles con identidad. Siendo la tendencia "somos d'elaffayete" la base de la inspiración, se elaborará un catálogo textil que transmita una sensación de poder, rebeldía y modernidad, con un enfoque en la incorporación de símbolos gráficos en patrones interesantes y creativos que se busque crear un estilo innovador que conquiste al público objetivo.

Además, se buscará utilizar materiales de alta calidad y sostenibles en la producción de los diseños textiles, con el objetivo de minimizar el impacto en el medio ambiente. Esta variedad de diseños textiles estará disponible en distintos materiales con diversos tratamientos superficiales para una amplia variedad de prendas, como camisetas, vestidos, pantalones, abrigos, chompas, etc.; Que se llevará a cabo con la finalidad que se alcance a una audiencia lo más amplia posible.

### **6.9.3. Elementos del diseño**

Los elementos de diseño son componentes individuales que forman parte de cualquier pieza de diseño gráfico, como imágenes, texto, formas, líneas y otros elementos visuales.



Estos elementos son utilizados para crear una composición visual atractiva y coherente, que transmita efectivamente el mensaje que el diseñador busca comunicar.

También podemos definir que los elementos de diseño son esenciales para cualquier tipo de diseño, ya sea impreso o digital, y cuando se utilizan adecuadamente pueden ayudar a mejorar la eficacia de la comunicación visual y crear una identidad visual sólida para la marca o empresa que se desea representar.

Además, existen principios de diseño que abordan cómo combinar adecuadamente los elementos de diseño para crear una composición armoniosa y coherente. Algunos de estos principios incluyen la proporción, la escala, la simetría, la asimetría y la alineación, entre otros. (Pérez, 2021)

#### **6.9.4. Siluetas**

Las siluetas son una técnica de diseño que consiste en representar una figura o objeto mediante un contorno o perfil, sin rellenar el interior de la figura. Las siluetas se utilizan a menudo en el diseño gráfico para crear diseños simples y elegantes que sean fácilmente reconocibles y tengan un impacto visual fuerte.

Para la representación del diseño de mallas para las propuestas de diseño textil estarán conformas de formas geométricas, orgánicas y mixtas con principios de diseño como son la repetición, la unión de módulos, superposición, jugar con las direcciones tanto horizontales, verticales, oblicuas, etc.

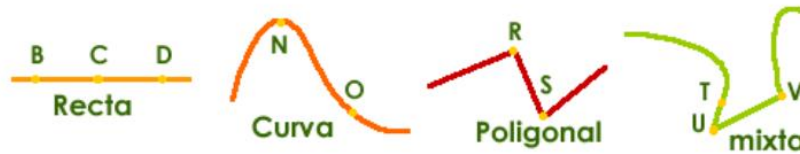
Todas estas formas serán extraídas de las ilustraciones que representa de la vestimenta del diablo huma mediante la información recolectada de las fichas iconográficas.

#### **6.9.5. Proporción y línea**

Para la elaboración del textil se representaron entre formas geométricas como orgánicas basadas en un patrón ya sea como repetición, gradación, superposición, unión, etc. Además, la proporción es muy importante ya que se puede utilizar en el diseño de textil para equilibrar los diferentes elementos, como la combinación de formas grandes y pequeñas para crear patrones armónicos dentro de la tela.

Las líneas son otro elemento importante en el diseño de textiles ya que las líneas pueden ser rectas, curvas, gruesas o delgadas, para crear diversidad visual en un diseño, aportando textura y movimiento, así como como no puede ser entre líneas sino con puntos, figurillas, trazos, entre otros.

**Imagen 13.-Tipos de Líneas**



**Fente: (Portal Escolar , 2020)**

#### **6.9.6. Función**

Su funcionalidad se objetará en los textiles que se va a tratar para la aplicación de los tratamientos superficiales por su ligamento que tiene versatilidad de uso, ya sea para temporadas de invierno, verano y las distintas ocasiones de uso.

Además, por el uso de estos elementos puede proporcionar al diseño una sensación de poder y provocación, lo que puede resultar atractivo para aquellos que buscan una moda más arriesgada y atrevida. Por lo tanto, el uso de estos elementos puede ayudar a que el producto se destaque en el mercado y genere un mayor interés por parte de los consumidores.

- **Función Práctica:** El textil cumple la función de cubrir un cuerpo de los diferentes cambios de tiempo.
- **Función Estética:** La función estética de un textil puede provocar diferentes respuestas en las personas que lo observan o lo utilizan. Algunas de ellas pueden ser:

**Atracción:** Un textil con un diseño atractivo y bien ejecutado puede resultar visualmente placentero y llamar la atención de quienes lo vean.

**Emoción:** Un diseño de textil puede evocar diferentes emociones en las personas, desde alegría y entusiasmo hasta serenidad o nostalgia.

**Identidad:** Uno puede sentirse identificado con un tipo de textil en particular, lo que puede ayudar a definir su estilo personal o cultural.

**Belleza:** Un textil bien diseñado y bien ejecutado puede ser admirado por su belleza y destreza artística.

**Comunicación:** El diseño de un textil puede comunicar un cierto mensaje o idea, ya sea un mensaje abstracto o algo más concreto.

### **6.9.7. Detalles**

Los detalles que se implantarán en un textil son los diversos tratamientos superficiales, como es la serigrafía, sublimado, estampado, grabado laser, entre otros, para plasmar las grafías, mallas representadas y formas que expresen un diseño innovador.

### **6.9.8. Estilo**

Al tratarse de representación de un textil basado en los elementos gráficos de la vestimenta del diablo huma trataremos con un estilo Bohemio o estilo romántico que va más relacionado con los estampados florales, texturas de distintos colores, entre otros.

Además, el diseño de un textil será destinado para diferentes prendas que se adapte a la vida de la ciudad que sea útil para distintas ocasiones y diversas actividades.

## **6.10. Estampados, bordados y acabados, terminados**

Para el presente proyecto sobre la elaboración de un catálogo textil se aplicará diversos tratamientos superficiales como son los siguientes:

**Tabla 19.-Intervenciones Textiles**

<b>Intervenciones Textiles</b>		
<b>1.-</b>		<b>Sublimación</b>
<b>2.-</b>		<b>Serigrafía</b>
<b>3.-</b>		<b>Grabado Láser</b>
<b>4</b>		<b>Bordado</b>
<b>5</b>		<b>DTF</b> <b>Vinil Textil</b>
<b>6</b>		

Fuente: Intervenciones Textiles, por Vásconez, C. (2023)

### **6.11. Materiales e insumos.**

Para diseñar un textil con diversas intervenciones textiles se pueden utilizar diferentes materiales e insumos, algunos de los cuales incluyen:

**Telas:** Las telas son el material base para la mayoría de los textiles y pueden ser de diversos materiales como algodón, seda, lana, poliéster, entre otros.

**Hilos:** Los hilos son utilizados para coser las telas en conjunto y crear diversos patrones.

**Tintes:** Los tintes se utilizan para cambiar el color de las telas y pueden ser de diferentes tipos, como por ejemplo tintes naturales o sintéticos.


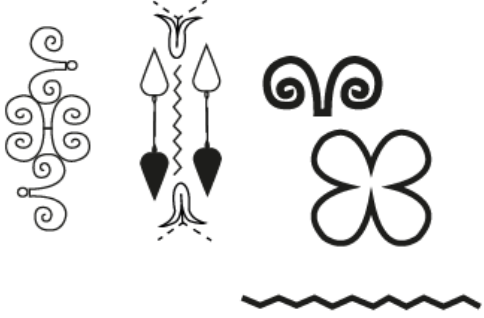

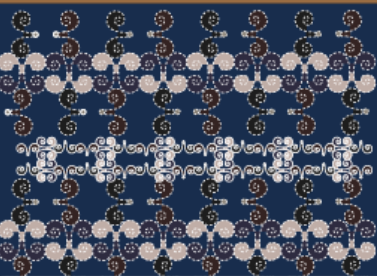
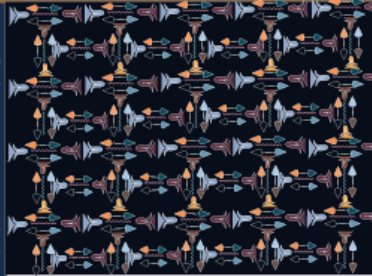
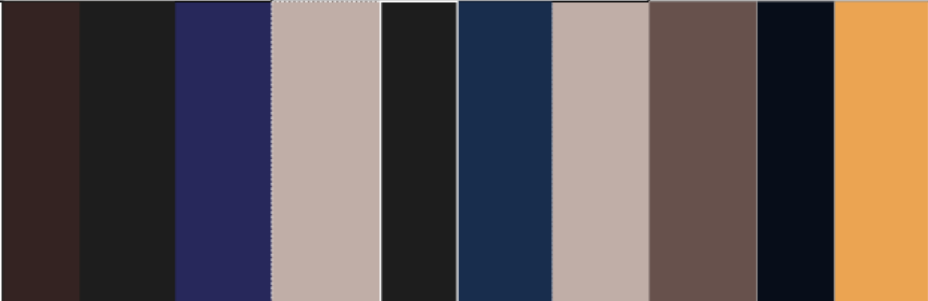
**Estampados:** Los estampados se crean mediante el uso de tintas y moldes o rodillos especiales para crear diseños y patrones sobre las telas.

**Bordados:** Los bordados se crean con agujas e hilos, y permiten añadir detalles y diseños a las telas.

**Tejidos:** Los tejidos son patrones de hilos entrelazados y pueden ser utilizados para crear estructuras y diseños complejos en las telas.


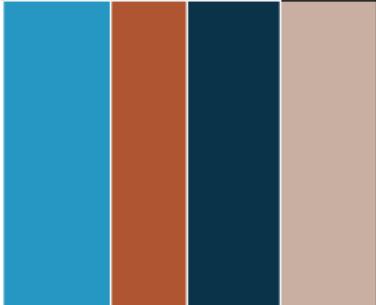
### **6.12. Sketch o bocetos**

# Ficha de Generación de Mallas

<b>Investigador:</b> Camila Vásconez	<b>Fecha:</b>	24/11/2023
		
<b>Composición</b>		
		
<p>Esta composición esta basado a partir de la repetición de módulos con diferentes direcciones tanto horizontales como verticales,</p>	<p>Esta representado a partir de repeticiones y gradación de tamaños , entre líneas organicas p e s p u n t e a d a s .</p>	<p>Este diseño está elaborado en base a repetición de modulos en diferentes direcciones .</p>
<b>Cromática</b>	<b>Cromática</b>	<b>Cromática</b>
		

Ficha 15.-Ficha de Generación de Mallas N°1

# Ficha de Generación de Mallas

<b>Investigador:</b> Camila Vásconez	<b>Fecha:</b>	24/11/2023
		
<b>Composición</b>		
		
<p>Repetición del módulo por segmentación de planos , una dirección perpendicular oblicua , combinación de trazos.</p>	<p>Se compone a través de la repetición , segmentación de planos.</p>	<p>Se realiza apartir de repetición con , segmentación de planos .</p>
<b>Cromática</b>	<b>Cromática</b>	<b>Cromática</b>
		

Ficha 16.-Ficha de Generación de Mallas Nª2



# Ficha de Generación de Mallas

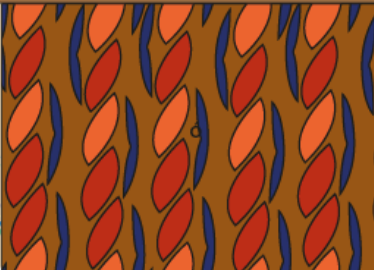
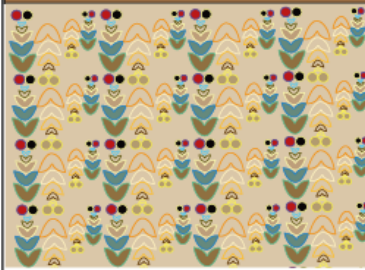
**Investigador:** Camila Vásconez

**Fecha:**

24/11/2023



## Composición



Para la realización del rapport se utulizo modulos con repetición gradas , dirección entre horizontal y vertical , además se utilizo una conjugación de colores como el amarillo , beige , rojo , negro y j a d e .

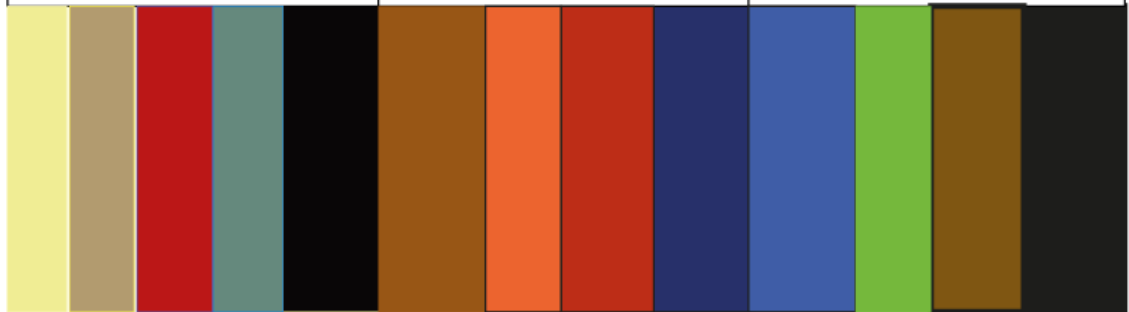
Para la ilustración del diseño de utulizo algunos modulos con repetición , combinación de c r o m á t i c a .

Para la ilustración se utilizaron algunas composiciones a a través de la repetición.

### Cromática

### Cromática

### Cromática



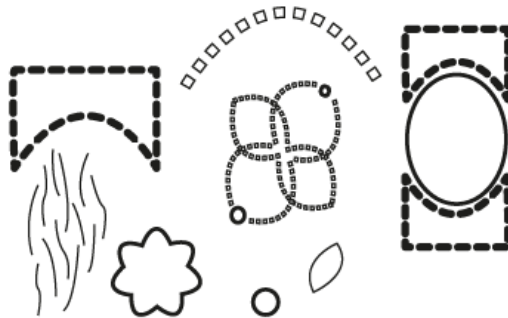
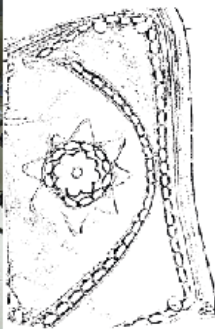
Ficha 17.-Ficha de Generación de Mallas Nª3

# Ficha de Generación de Mallas

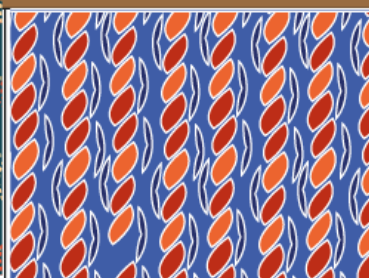
**Investigador:** Camila Vásconez

**Fecha:**

24/11/2023



## Composición



La ilustración se basa a partir de modulos repetitivos , también luego de líneas entrecortadas, gradación de formas

Se realizo una malla a partir de líneas entrecortadas , como también de formas.

Para la ilustración se desarrollo una composición entre repeticiones de formas y combinación de colores .

**Cromática**


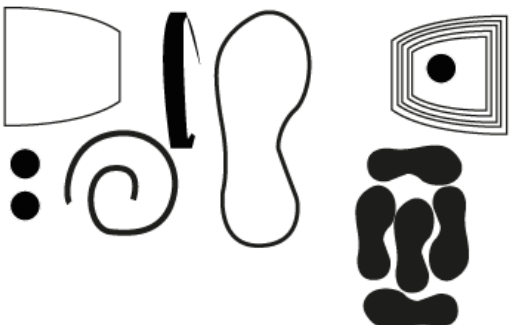
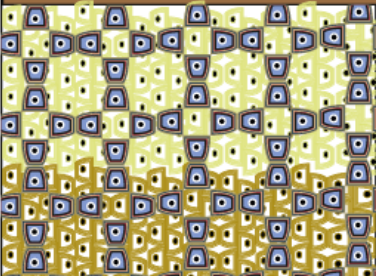

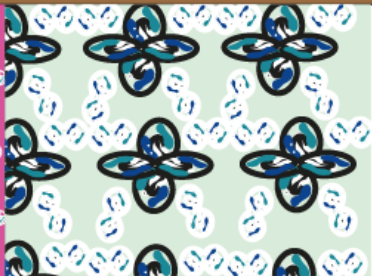
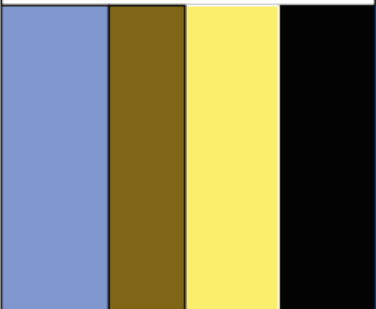

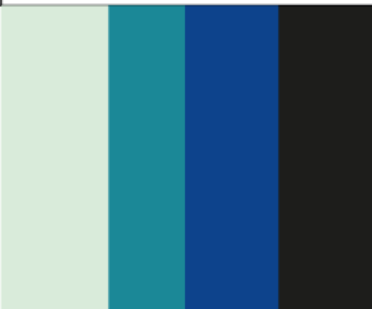
**Cromática**

**Cromática**





Ficha 18.-Ficha de Generación de Mallas Nª4

# Ficha de Generación de Mallas

<b>Investigador:</b> Camila Vásconez	<b>Fecha:</b>	24/11/2023
		
<b>Composición</b>		
		
<p>Para esta composición se segmento planos , se combino direcciones entre horizontal , vertical , ademas se relizo gradaciones de formas.</p>	<p>Para esta composición se realizo a partir de deformaciones , repeticiones y combinaciones de los colores de los trazos.</p>	<p>Para esta composición se aplico repetición de formas , deformaciones , combinación de colores del trazo.</p>
<b>Cromática</b>	<b>Cromática</b>	<b>Cromática</b>
		

Ficha 19.-Ficha de Generación de Mallas Nª5

# Ficha de Generación de Mallas



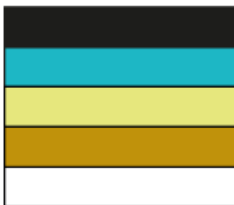

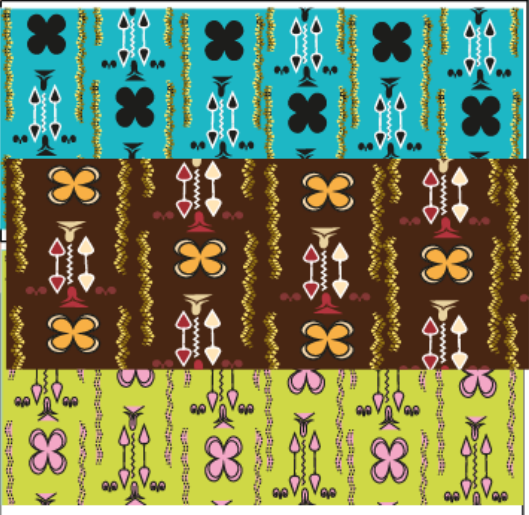




<b>Investigador:</b> Camila Vásconez	<b>Fecha:</b>	24/11/2023									
											
<b>Composición</b>											
											
<p>Se realizo apartir de segmentación de planos , combinación de direcciones ,gradación de tamaño , ademas gradación de colores en los trazos.</p>	<p>Se realizo la malla a partir de repetición de módulos ,segmentación de planos .</p>	<p>se realizo a partir de segmentación de planos , repetición de formas y combinaciones de direcciones .</p>									
<b>Cromática</b>	<b>Cromática</b>	<b>Cromática</b>									
											


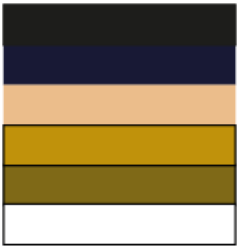


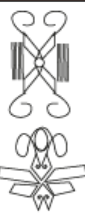
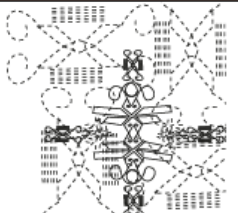
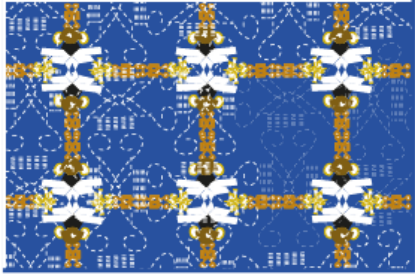


Ficha 20.-Ficha de Generación de Mallas Nª6



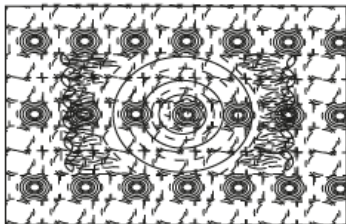


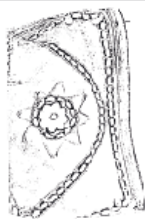
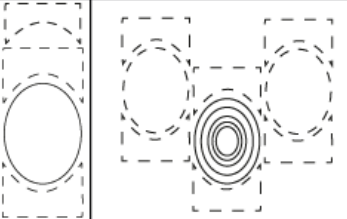

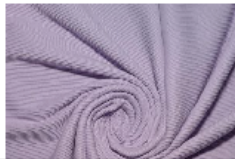
**6.14. Fichas técnicas**





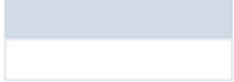
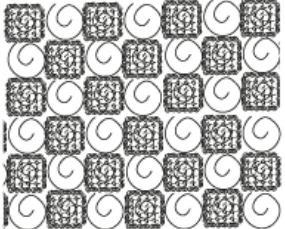




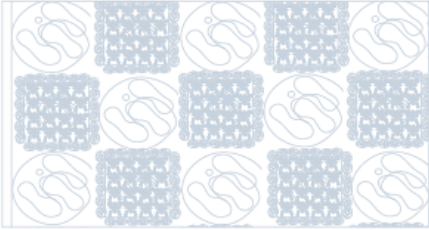


Ficha Integral de Diseño

	<b>Ficha Técnica de Diseño Integral</b>			<b>Código</b> CV001
	<b>Fecha</b>	23 /12/2023	<b>Temporada</b>	
	<b>Descripción</b>	Tejido plano.		<b>Cromática</b>
<b>Imagen de la Malla</b>		<b>Variante de color</b>		
		 		
<b>Imagen referencial</b>	<b>Síntesis Gráfica</b>			
				
<b>Maquinaria</b>		<b>Textil e insumos</b>		<b>Tratamiento Superficial</b>
	Sublimadora		Lycra Move	Sublimado
<b>Fecha de Elaboración :</b>		19/12/2023		<b>Fecha de Aprobación:</b>
<b>Responsable:</b>		Camila Vásquez		Responsable: Mg.Diego Betancourt

		Ficha Técnica de Diseño Integral			Código CV002
		Fecha	23 /12/2023	Temporada	
Descripción		Tejido de punto		Cromática	
Imagen de la Malla		Variante de color		 	
Imagen referencial		Síntesis Gráfica		Tratamiento Superficial	
  				Sublimado	
Maquinaria		Textil e insumos		Cuidados	
		 <p>Textil Malla polièster espandex Jaquard</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-No planchar a temperaturas altas</li> <li>-No usar ningun tipo de blanqueadores</li> <li>-Lavar por colores</li> </ul>	
Fecha de Elaboración :		19/12/2023		Fecha de Aprobación:	
Responsable:		Camila Vàsconez		Responsable: Mg.Diego Betancourt	

		Ficha Técnica de Diseño Integral			Código CV003
		Fecha	23 /12/2023	Temporada	
Descripción		Tejido de punto		Cromática	
Imagen de la Malla		Variante de color			
					
Imagen referencial	Síntesis Gráfica			Tratamiento Superficial	
				DTF	
Maquinaria		Textil e insumos		Cuidados	
			Textil fleece Color malva	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Separar las prendas por colores</li> <li>-Usa detergente suave y lava en agua tibia</li> <li>-Evita la secadora y secar al aire libre</li> <li>-Plancha con cuidado</li> <li>-Preferible secar a sombra y no exponerle directamente al sol.</li> <li>-No usar ningún tipo de blanqueadores.</li> </ul>	
Fecha de Elaboración :		19/12/2023		Fecha de Aprobación:	
Responsable:		Camila Vãsconez		Responsable: Mg.Diego Betancourt	



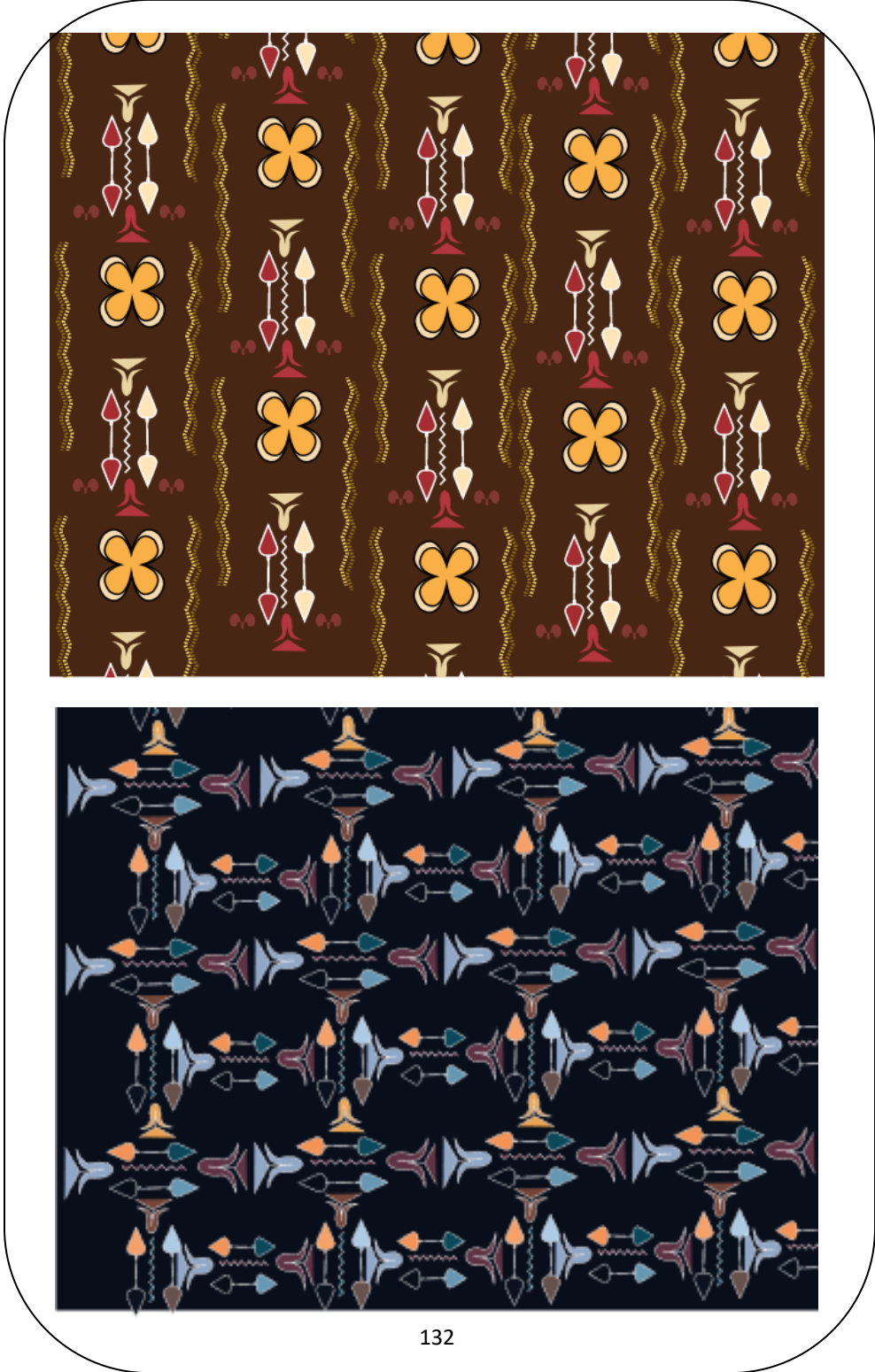
		Ficha Técnica de Diseño Integral			Código CV004
		Fecha	23/12/2023	Temporada	
Descripción		Tejido plano		Cromática	
Imagen de la Malla		Variante de color		 	
					
Imagen referencial	Síntesis Gráfica	Tratamiento Superficial			
 				Sublimado	
Maquinaria		Textil e insumos		Cuidados	
Máquina Sublimadora 		 Tela de satèn de seda 100% color verde seda.		-Evitar usar la plancha a altas temperaturas -No lavar en agua caliente -No usar secadora ya que el calor daña las fibras y puede llegar a encojarse. -No exponer directamente al sol para proteger el color. -No usar ningún tipo de blanqueadores.	
Fecha de Elaboración :		19/12/2023		Fecha de Aprobación:	
Responsable:		Camila Vàsconez		Responsable: Mg.Diego Betancourt	



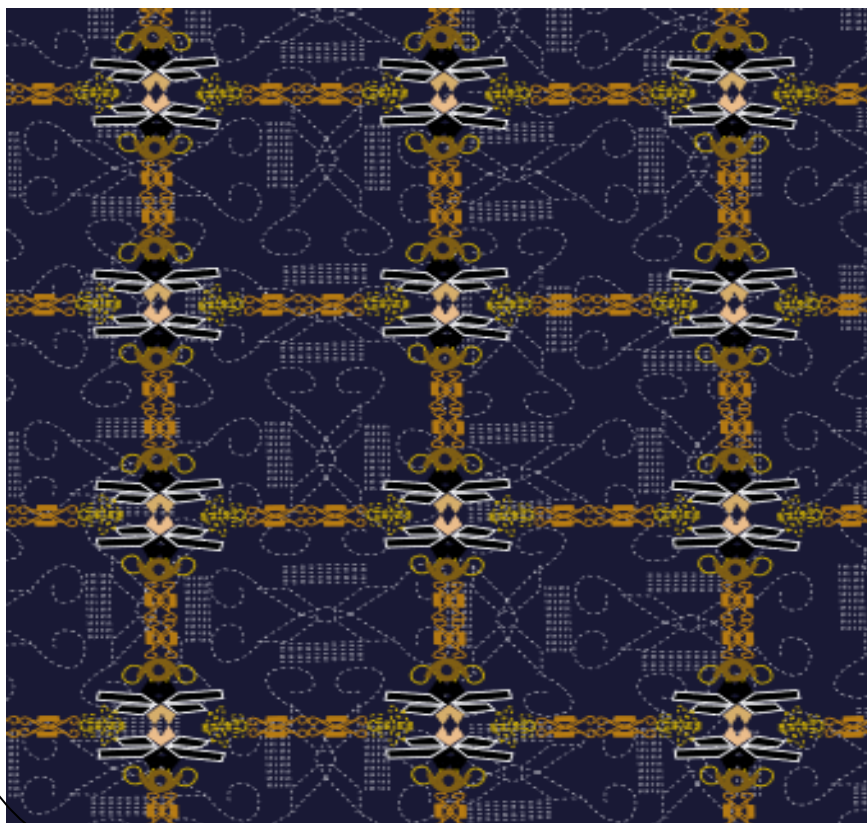
Ficha Técnica de Diseño Integral				Código CV005
<b>Fecha</b>	23/12/2023	<b>Temporada</b>	Atemporal	
<b>Descripción</b>	Tela Plana		<b>Cromática</b>	
<b>Imagen de la Malla</b>	<b>Variante de color</b>			
<b>Imagen referencial</b>	<b>Síntesis Gráfica</b>			<b>Tratamiento Superficial</b>
				DTF
<b>Maquinaria</b>	<b>Textil e insumos</b>		<b>Cuidados</b>	
		Textil fleece perchado color blanco	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Separar las prendas por colores</li> <li>-Usa detergente suave y lava en agua tibia</li> <li>-Evita la secadora y secar al aire libre</li> <li>-Plancha con cuidado</li> <li>-Preferible secar a sombra y no exponerle directamente al sol.</li> <li>-No usar ningun tipo de blanqueadores.</li> </ul>	
Fecha de Elaboración : Responsable:	19/12/2023 Camila Vasconez		Fecha de Aprobación: Responsable: Mg.Diego Betancourt	

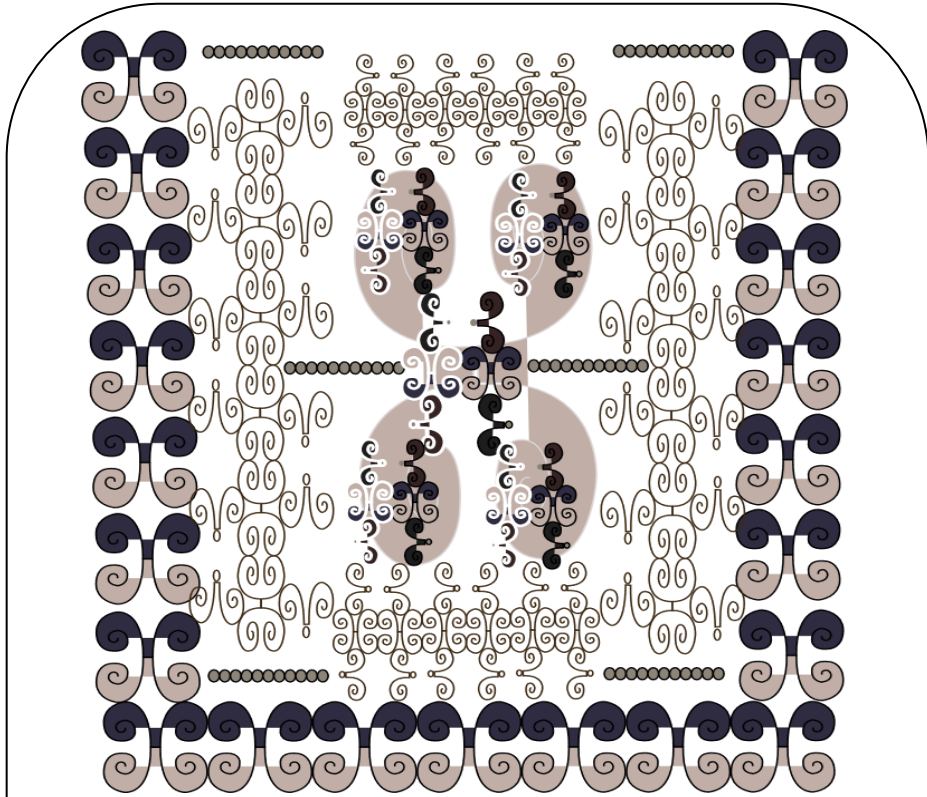
6.15. Photobook

Imagen 14.-Diseño Textil

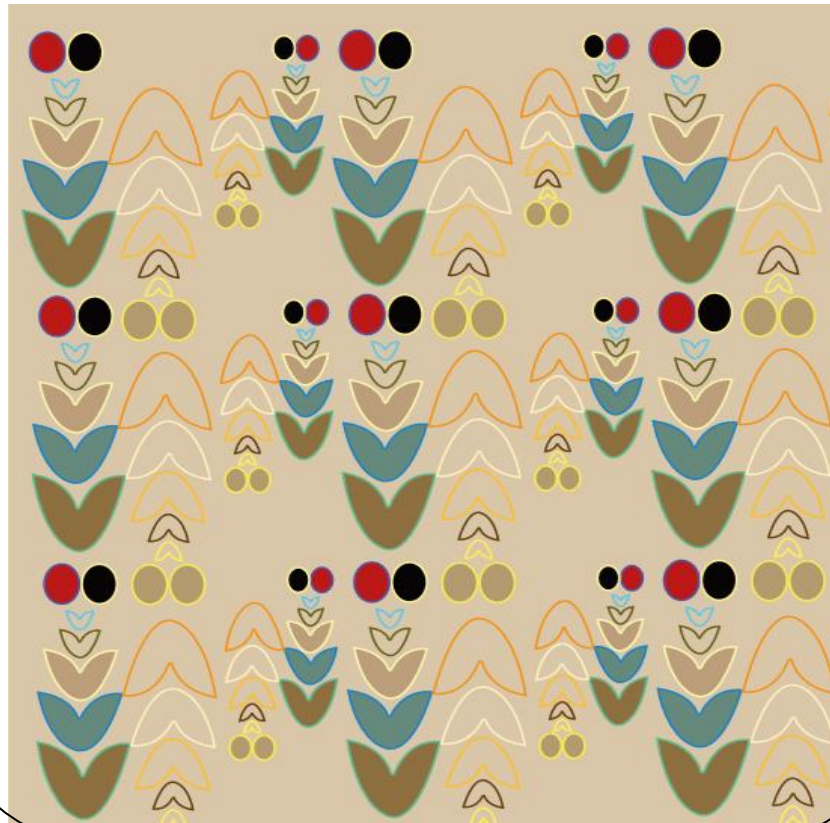
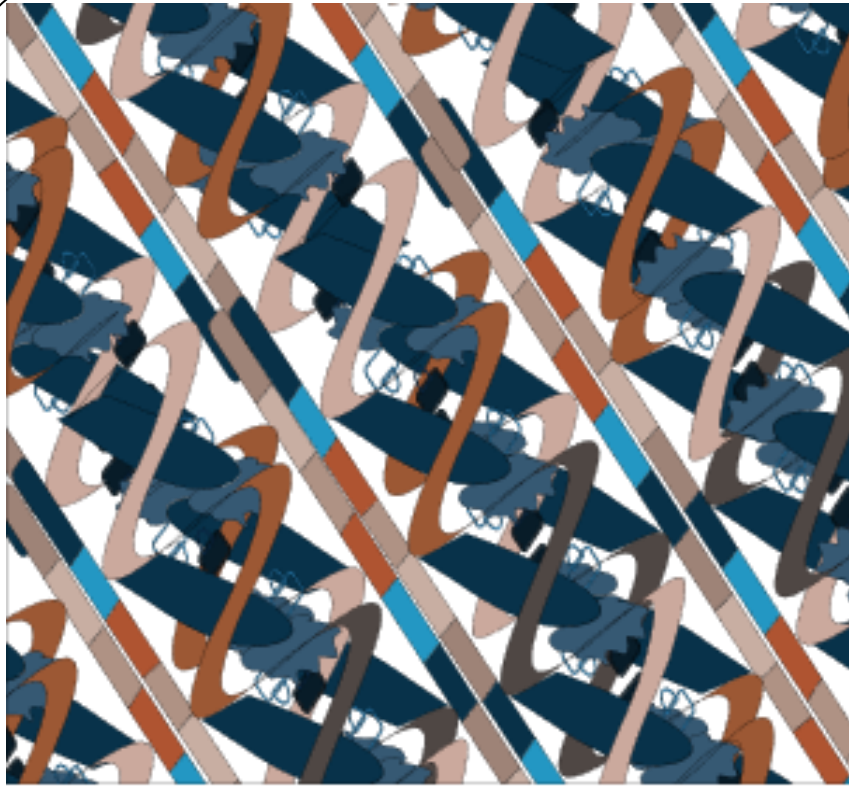


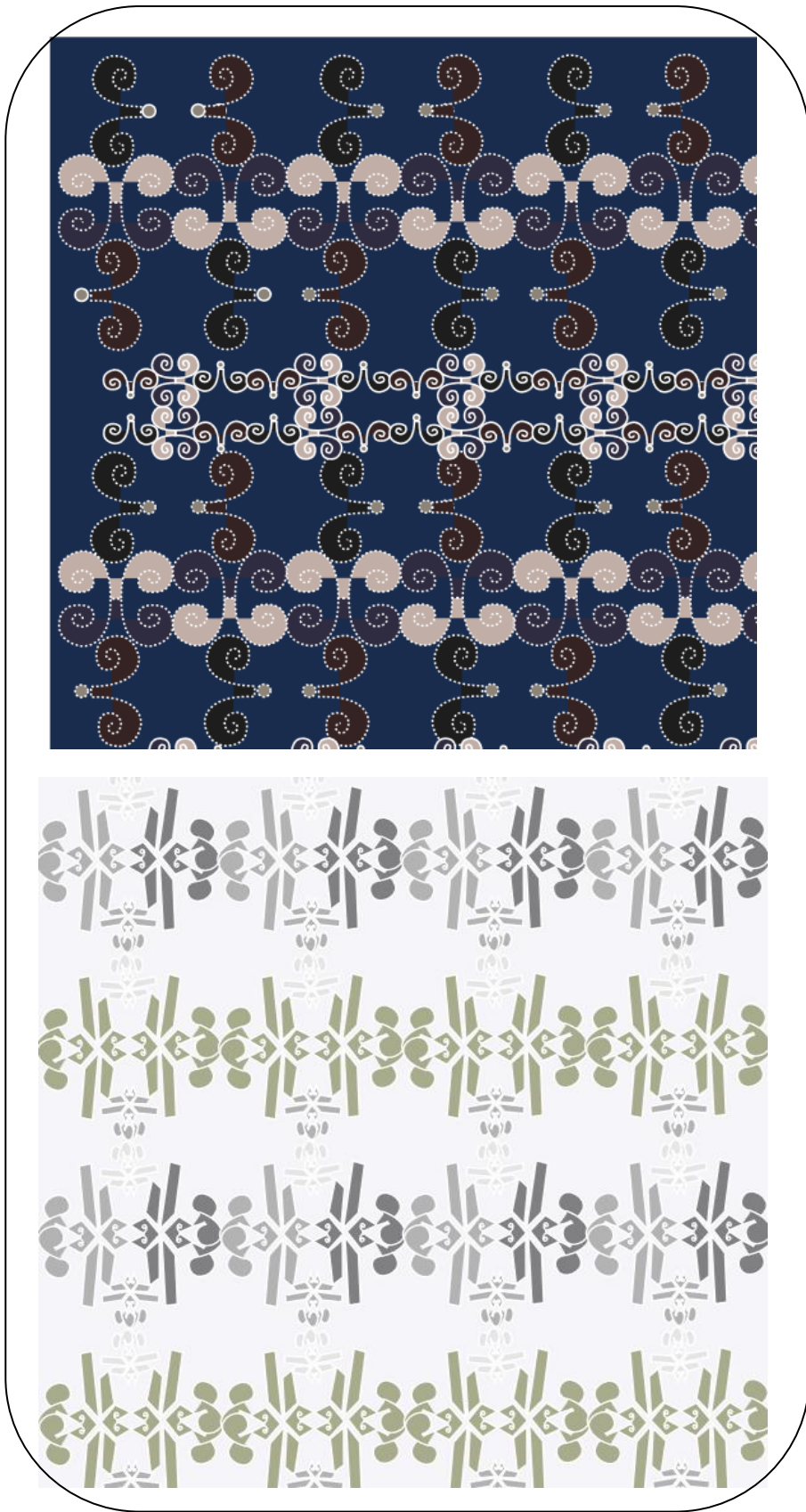


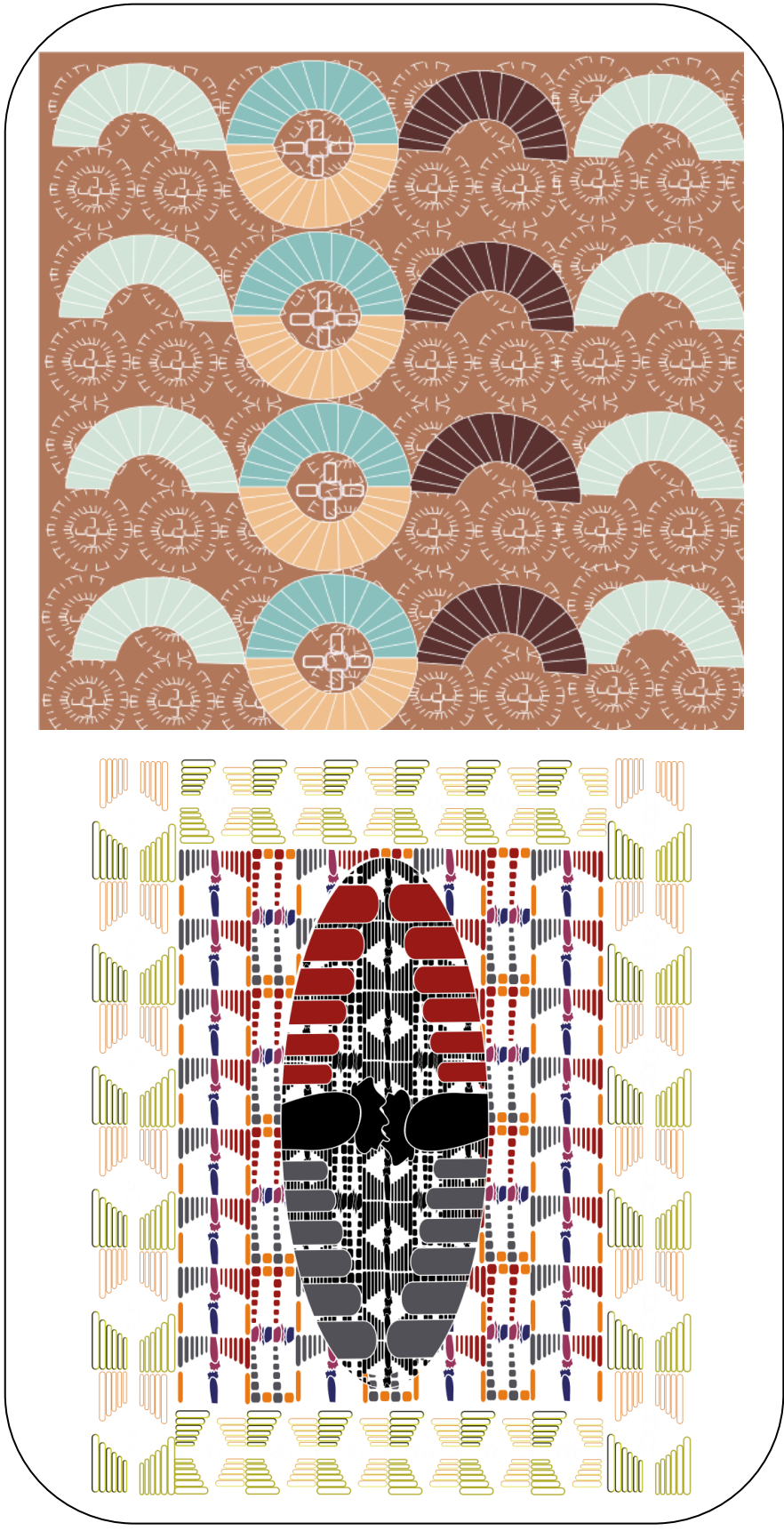















## Costos de producción

Tabla 20: Costos de Producción

<b>Materiales del Catálogo</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
Fleece	Metros	½	2,4	2,4
Lycra	Metros	1	3,5	3,5
Tela plana (Rompevientos)	Metros	1	2,25	2,25
Tela plana	Metros	2	2	2
Satín	Metros	5	5	5
<b>Subtotal</b>				15,15
<b>D.T.F</b>				
D.T.F	A3	4	2,75	11
<b>BORDADO</b>				
Bordado	A3	1	30	30
<b>SUBLIMADO</b>				
Sublimado	A3	3	5	15
<b>SERIGRAFÍA</b>				
<b>Total</b>				56

**Presupuesto de Diseño**

**Tabla 21; Presupuesto de Diseño**

Presupuesto de Diseño					
		<b>CÓDIGO</b>	CVOO1-2024		<b>LÍNEA</b>
		<b>COLECCIÓN</b>	Personalizada		Diseño Textil
		<b>FECHA</b>	20/01/2023		
		<b>TEMPORADA</b>	Atemporada		
		<b>RESPONSABLE</b>	Camila Vásconez		
		<b>DESCRIPCIÓN</b>	Catálogo de diseño textil		
<b>Descripción</b>	<b>Operación</b>	<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>
<b>Presupuesto de Diseño</b>					
Reunión	Gestión	Hora	1	7,25	7,25
Investigación	Creativo	Hora	3	15	45
Pruebas de tratatamiento	Operario	Hora	15	2,65	39,75
Bocetaje de propuestas	Creativo	Hora	10	1,35	13,5
Colección Textil -Catálogo	Operario	Hora	5	3,25	16,25
Entrega	Gestión	Hora	1	7,5	7,5
<b>Materiales del catálogo</b>					115,75
<b>Subtotal</b>					115,75
<b>Descripción</b>		<b>Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>
<b>Gastos Administrativos</b>					
Costo Administrativo		Unidad	15	0.80	12
<b>Subtotal de gastos Administrativos</b>					12
<b>Subtotal del Proyecto</b>					115,75
<b>Subtotal de gastos administrativos</b>					12
<b>Subtotal</b>					127,75
<b>Total</b>					127,75
<b>Impuesto a la renta</b>				10%	12,775
<b>I.V.A</b>				12%	15,33
<b>P.V.P</b>					155,855

## Costos Fijos

**Tabla 22: Costos Fijos**

<b>Gastos Fijos</b>			
Teléfono	10		
Agua	6		
Luz	12		
Internet	20		
Arriendo	125		
Personal	2		C.T.Hora
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>140</b>	<b>22.820</b>

## CAPTULO VII

### 7.2. CONCLUSIONES

Una vez concluido el presente proyecto Integrador, se llegó a las siguientes conclusiones.

- Tras realizar una exhaustiva investigación bibliográfica, se han determinado los elementos gráficos más relevantes del personaje del diablo huma de la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí. Estos elementos han sido cuidadosamente analizados y utilizados como inspiración en el diseño textil de la colección presentada en esta tesis. El resultado final es una cuidadosa combinación de colores y texturas que evocan la tradición y cultura de esta celebración popular, al mismo tiempo que aportan una nueva perspectiva al diseño textil contemporáneo. Este proyecto ha permitido desarrollar una colección de textiles únicos, inspirado en la riqueza de la fiesta del Corpus Cristi de Pujilí y enriquecida por el talento como creatividad del diseñador.
- La presente tesis ha tenido como objetivo principal el análisis de los elementos gráficos del personaje del diablo huma del Corpus Cristi de Pujilí, mediante la metodología de Erwin Panofsky a través de fichas Iconográficas, con el fin de crear un diseño textil inspirado en estos elementos. A través de este trabajo se ha logrado desentrañar los significados y simbolismos detrás de los elementos gráficos del diablo huma, y se ha utilizado este conocimiento para crear un diseño textil original que refleja la cultura y tradición de la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí. Se espera que este trabajo contribuya al conocimiento y conservación de la rica cultura textil , artística de las comunidades andinas de Ecuador, y que sirva como inspiración para futuros diseñadores y artistas que busquen crear obras que honren y celebren las tradiciones de sus raíces culturales.

- El objetivo principal de esta tesis ha sido proponer un registro documentado que contenga textiles inspirados en los elementos gráficos más representativos del diablo huma de Pujilí. A través de este trabajo se ha logrado recopilar una amplia muestra de diseños textiles que capturan la esencia como la riqueza estética de los elementos gráficos del diablo huma, que sirven como homenaje a la cultura y tradición de la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí.

A lo largo de este proceso, se ha llevado a cabo una investigación exhaustiva que ha permitido comprender en profundidad la importancia y el simbolismo detrás de los elementos gráficos del diablo huma, así como la técnica y los materiales necesarios para llevar a cabo su representación en los textiles.

Se espera que este registro documentado sirva como una herramienta valiosa para la preservación, difusión de la cultura textil y artística de las comunidades andinas de Ecuador, que fomente la valoración, el respeto de la tradición y la identidad cultural. De esta manera, se contribuye a la promoción de una cultura de la inclusión y el diálogo intercultural en un mundo cada vez más globalizado.

## **7.2. RECOMENDACIONES**

A partir de las conclusiones expuestas anteriormente, se recomienda lo siguiente:

- Basándonos en la excelente labor de investigación bibliográfica realizada en esta tesis sobre los elementos gráficos del personaje del diablo huma de la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí, se recomienda a futuros investigadores y diseñadores a profundizar en este tema tan importante para la conservación de la rica cultura textil y artística de las comunidades andinas de Ecuador.

Es importante resaltar la relevancia de la investigación bibliográfica como técnica de análisis útil para el estudio y comprensión de elementos gráficos como culturales de nuestras comunidades. Por ello, se recomienda a futuros investigadores a considerar el uso de esta técnica en sus trabajos de investigación.

Por último, se sugiere la difusión y promoción de los resultados de esta tesis en eventos académicos culturales en la región andina y a nivel nacional, para que más personas puedan conocer ,valorar la importancia de la cultura textil y artística de las comunidades andinas de Ecuador en este tipo de investigaciones.

- Se sugiere la participación activa de las comunidades locales en el proceso de investigación y diseño de los textiles, para garantizar una representación auténtica significativa de su cultura y tradiciones; la formación académica de diseñadores , artistas, como herramienta para fortalecer la identidad cultural de estas comunidades y promover la valoración y respeto de su patrimonio.

- Se sugiere la realización de estudios que involucren otros aspectos de la cultura andina, como la música, la gastronomía, las festividades, entre otros, para que de esta forma se pueda tener un registro más completo, amplio de la riqueza cultural y artística de estas comunidades.

Por último, se recomienda tanto la difusión como promoción del registro documentado generado en esta tesis, en eventos académicos, culturales en la región andina a nivel nacional, para que más personas puedan conocer y valorar la importancia de la cultura textil y artística de las comunidades andinas de Ecuador y para que se contribuya a la promoción de una cultura de la inclusión y el diálogo intercultural en un mundo cada vez más globalizado.

## BIBLIOGRAFÍA

Lau, J. (2013). *Diseño de Accesorios*. Barcelona: Editorial GG.

Munari, B. (2016). *Diseño y Comunicación Visual (2a.ed)*. Barcelona: Editorial GG.

Valarezo, J. P. (2017). *La fiesta Popular Tradicional del Ecuador*. Quito: FLACSO.

Valls, I. C. (2020). *¿Qué es el diseño?* Barcelona, España: Editorial GG.

Lucero, J. A. (2020). *"Plan de Negocio para la producción y comercialización de carteras personalizadas en la ciudad de Quito"*. Quito.

Saca, V. (2019). *"Accesorios de moda: entre la deconstrucción y la identidad"*. Ambato.

Manzano, A. (13 de Agosto de 2021). *Moda Conceptual, el Diseño de Andrés Manzano*. Obtenido de *Diseño en Ecuador haremos historia*: <https://www.haremoshistoria.net/noticias/moda-conceptual-el-diseno-de-andres-manzano>

González, E. (15 de Junio de 2020). *Arquitectura comercial y diseño comercial: ¿en qué se diferencian?* Obtenido de ESDESIGN. Escuela Superior de Diseño de Barcelona: <https://www.esdesignbarcelona.com/>

Cabrera, N. M. (2017). *"Imaginarios Sociales, en torno a la Festividad del Corpus Christi en el"*. Latacunga-Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.

-Tomaylla Quispe, Ygnacio Salvador, y Olger Albino Gutiérrez Aguilar. (2021) 2023. «*Síntomas culturales de la generación peruana de los 80 en los cuadernos de la artista nereida apaza, a la luz del método de interpretación de objetos de erwin panofsky*», *Revista Inclusiones*. Recuperado de <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2969>

-García.R (2020 ,27 de Diciembre). Los tipos iconográficos de tradición cristiana. Proyecto de Investigación del grupo APES. *Norba, Revista de Arte*. Recuperado de: <https://doi.org/10.17398/2660-714X.40.93>

Amador, C. (2022). El análisis PESTEL. *UNO Sapiens*, 1-2.

Cabrera, N. M. (2017). *“Imaginarios Sociales, en torno a la Festividad del Corpus Christi en el. Latacunga-Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.*

Creía en la importancia de explorar nuevas ideas, t. y. (2016). *Creía en la importancia de explorar nuevas ideas, técnicas y materiales. Esta actitud experimental lo llevó a romper con las convenciones establecidas ya crear soluciones innovadoras.* Barcelona: Creía en la importancia de explorar nuevas ideas, técnicas y materiales. Esta actitud experimental lo llevó a romper con las convenciones establecidas ya crear soluciones innovadoras.

GOBIERNO DEL ECUADOR. (21 de 06 de 2018). *MINISTERIO DE TURISMO.* Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/diablo-huma-la-conexion-con-el-cosmos-en-la-fiesta-del-sol/>

González, E. (15 de Junio de 2020). *Arquitectura comercial y diseño comercial: ¿en qué se diferencian?* Obtenido de ESDESIGN. Escuela Superior de Diseño de Barcelona: <https://www.esdesignbarcelona.com/>

INEC. (2014). *Hablando de Millennials.* Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

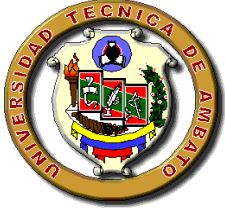
Lau, J. (2013). *Diseño de Accesorios.* Barcelona: Editorial GG.

Lucero, J. A. (2020). *"Plan de Negocio para la producción y comercialización de carteras personalizadas en la ciudad de Quito".* Quito.



- Manzano, A. (13 de Agosto de 2021). *Diseño en Ecuador haremos historia*. Obtenido de Moda Concetual,el Diseño de Andrès Manzano: <https://www.haremoshistoria.net/noticias/moda-conceptual-el-diseno-de-andres-manzano>
- Masabalín , M. (2019). *Diseño de bolsos con técnicas de tejidos en fibra de cabuya*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. Ambato: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO .
- Munari, B. (2016). *Diseño y Comunicaciòn Visual (2a.ed)*. Barcelona: Editorial GG.
- Rosales, J. L. (2016). Kay Textiles innova con diseños andinos. *Revista Líderes* , 1-6.
- Saca, V. (2019). “*Accesorios de moda: entre la deconstrucción y la identidad*”. Ambato.
- Siguencia, P. (2019). *El tatuaje como medio de representación de la iconografía popular del*. Cuenca: UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Tecotex. (19 de Julio de 2022). Cuál es la diferencia entre diseño textil y diseño de indumentaria? Obtenido de: <https://tecotex.com.ar/diferencia-diseno-textil-y-diseno-de-indumentaria/>
- Valarezo, J. P. ( 2017). *La fiesta Popular Tradicional del Ecuador* . Quito: FLACSO.
- Valls, I. C. (2020). *¿Què es el diseño?* Barcelona, España: Editorial GG.
- Vicuña , M. (2021). *LA COMUNICACIÓN NO VERBAL USADA EN LA DANZA “FIESTA DE PUEBLO” DEL GRUPO FOLCLÓRICO WAYRAPAMUSHKA*. Cuenca: Universidad del Azuay .
- Villacis, V. (s.f.). “La ilustración y su aporte al reconocimiento simbólico de la octava. *Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero*. Universidad Tècnica Ambato, Ambato.

## ANEXOS

		<b>UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO</b> <b>FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA</b> <b>CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</b>	
		<b>ENTREVISTA DIRIGIDA A ARTESANOS E HISTORIADORES</b>	
<b>OBJETIVO:</b>		Determinar los elementos gráficos que representa en personaje del diablo huma de las fiestas populares de Pujilí.	
<b>FECHA:</b>		<b>REALIZADO POR:</b> Camila Vásconez	
<b>INSTRUCTIVO:</b>		¿Lea detenidamente las preguntas y responda?	
<b>NOMBRE DEL ARTESANO- HISTORIADOR:</b>			
1.-	¿Qué significado tiene las fiestas octavas del Corpus Christi?		
2.-	¿Cuáles son los personajes principales y secundarios de las fiestas octavas de Corpus Crhisti?		
3.-	¿Describa lo elementos de la vestimenta del personaje del Diablo Huma?		
4.-	¿Que representa el personaje del diablo huma en las fiestas populares?		
5.-	¿Usted considera que el personaje del diablo huma es representativo por su vestimenta?		
6.-	¿Usted considera que los diseños interpretados son la gran parte de su propia cultura?		
7.-	¿Cuáles son las estrategias que usted utiliza para competir su producto en el mercado?		
8.-	¿Cuáles son los diseños que más se venden en el mercado y en que se basan?		
9.-	¿Considera usted que los diseños elaborados en relación a las fiestas populares del cantón, se destacarían mejor ante las demás?		
10.-	¿Considera que el diseño de textil con identidad es un consumo masivo cultural?		



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

ENCUENTA DIRIGIDA A MUJERES DE 18 A 25 AÑOS

<b>OBJETIVO:</b>	Conocer los gustos y preferencias acerca del diseño textil incorporado los elementos gráficos sobre el personaje del diablo humano de las fiestas populares del corpus Christi de Pujilí.
<b>FECHA:</b>	<b>REALIZADO POR:</b> Camila Vásconez
<b>INSTRUCTIVO:</b>	Marque con una X una de las opciones

1. ¿Usted considera que los Textiles culturales tienen mayor relevancia en:

Gráficos       Rapports       Símbolos       Otros

2.- ¿Qué tipo de Textil le gustaría adquirir?

Diseño personal       Diseño en bases a Tendencias       Diseño Cultural

2. ¿Al momento de adquirir un textil cual usted prefiere?

Simple       Llamativo       Calidad

4.-¿De qué tipo de material prefiere a la hora de adquirir un Textil?

Tejido manual       Tejido de Punto       Tejido Plano

5.-¿Cuáles son los factores que toma en cuenta al momento de comprar una prenda con diseño de textil?

Calidad       Precio       Funcionalidad

6.- ¿Qué tan importante es para usted difundir mediante un textil una de las fiestas más representativas del Ecuador?

Muy Importante  Importante  Poco Importante

7.- ¿Dónde usted suele comprar prendas o textiles con diseños personalizados?

Tiendas físicas  Tienda Online  Centros comerciales

8.- ¿Piensa que un diseño de un textil aporta en la formación de las personas?

Siempre  A veces  Nunca

9.- ¿Utilizaría productos con diseño textil sobre la iconografía de la vestimenta del Diablo Huma?

Si  No

10.- ¿Qué tipo de tratamiento le complace ser aplicado un diseño de textil?

Estampado  Sublimado  DTF  Bordado

Otros

# Ficha Iconográfica

Método de Ervin Panofsky

<b>Objetivo:</b> Analizar los elementos gráficos del personaje del diablo huma mediante la metodología de Ervin Panofsky para la interpretación del dibujo.		<b>Investigador:</b> Camila Vásquez	<b>Fecha:</b>
<b>Grafía</b>	<b>Nº:</b>	<b>Objeto de Interpretación:</b>	
		<b>Acta de Interpretación</b>	
		<b>Preiconográfico</b>	<b>Iconográfico</b>
		<b>Iconológico</b>	
<b>Fuente:</b>			

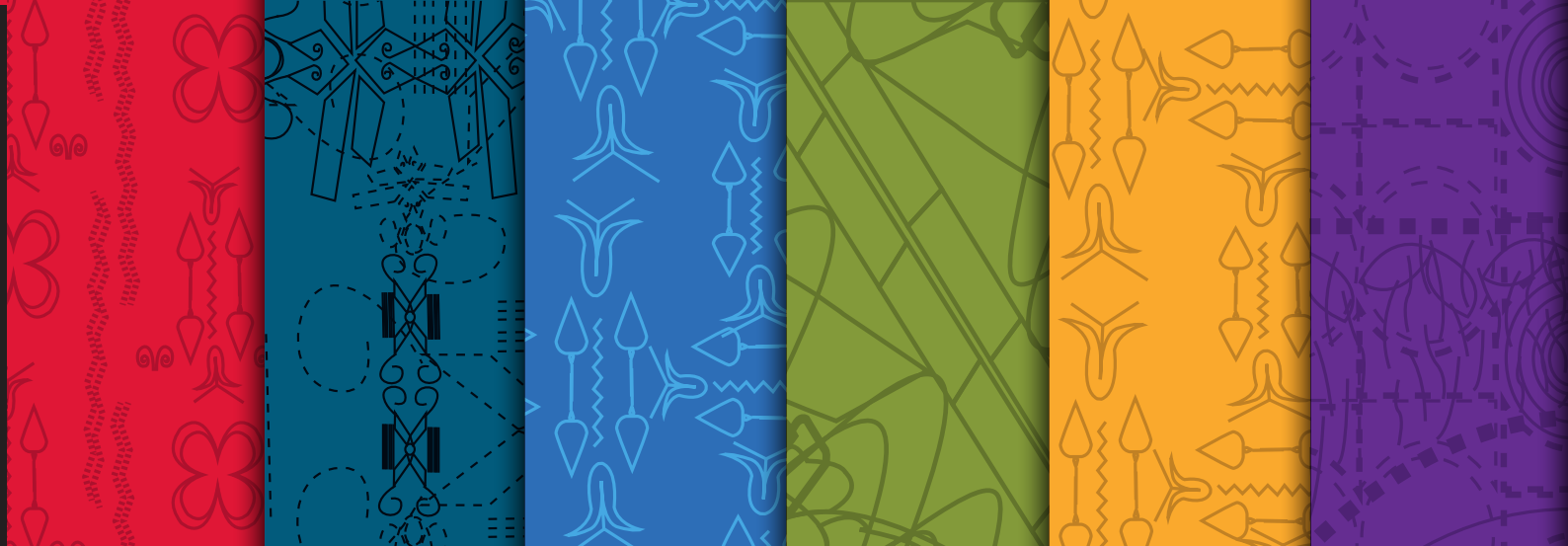
# Ficha de Generación de Módulos

<b>Investigador:</b> Camila Vàsconez		<b>Fecha:</b>	24/11/2023	
		<b>Simbología</b>		
<b>Abstracción digital</b>	<b>Módulo</b>		<b>Supermódulo</b>	
<b>Justificación</b>				
<b>Cromàtica</b>		<b>Composició</b>		









# CATÁLOGO TEXTIL

*VESTIMENTA  
DIABLO HUMA*

CAMILA VÁSCONEZ



**CATÁLOGO TEXTIL**  
*VESTIMENTA DIABLO HUMA*

CAMILA VÁSCONEZ



Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Diseño y Arquitectura  
Catálogo Textil Vestimenta Diablo Huma  
Autor: Camila Vásquez  
2024

## INTRODUCCIÓN

El presente catálogo textil es una muestra acerca de la investigación realizada de los elementos gráficos de la vestimenta del diablo huma en la aplicación de un textil mediante la abstracción de formas y principios del diseño, las cuales se representarán mediante diversos tratatamientos superficiales como es el sublimado, DTF, Serigrafía, Bordado, entre otros. Los cuales permitirá ser utulizado en diversos textiles como tejidos planos, de punto, con la finalidad de alcanzar un alta gama y diversificación de productos en el universo de vestuario.

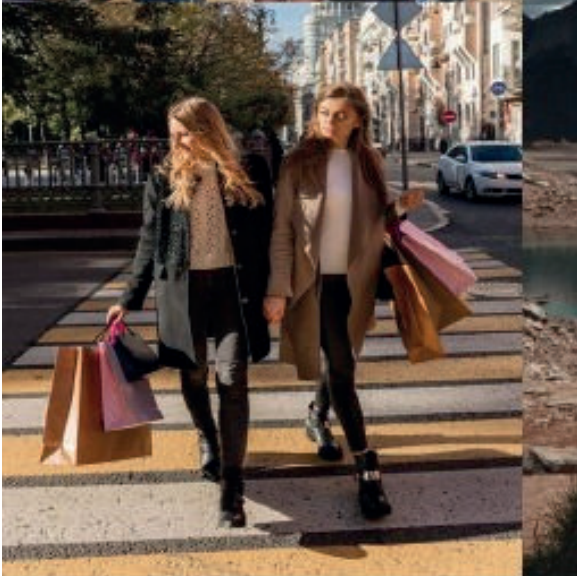
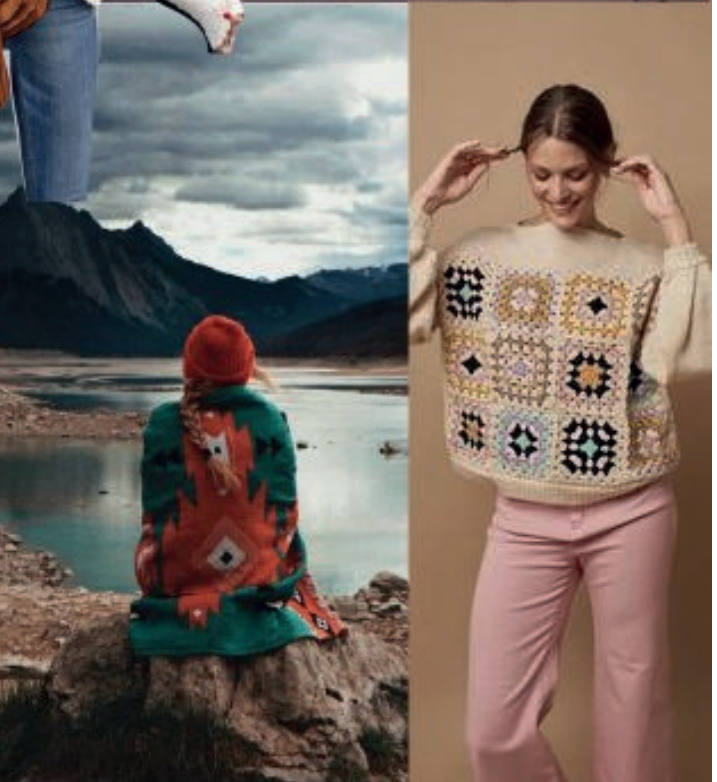
El diseño textil es una disciplina que combina el arte y la técnica para producir textiles como prendas de vestir con diseños creativos e innovadores.

En muchos casos, el diseño textil es influenciado por la cultura y las tradiciones de una región o país. En este sentido, la fiesta popular del Corpus Cristi de Pujilí, en Ecuador, es una fuente inagotable de inspiración para el diseño textil. En particular, el diablo humano, uno de los personajes más emblemáticos de la fiesta, es una fuente rica en elementos gráficos y simbolismos que pueden ser adaptados al diseño textil moderno.





4



## PERFIL DEL USUARIO

Está dirigido para Mujeres de la ciudad de Ambato que pertenecen a la generación "Z", lo cual su estado civil puede ser solteras como casadas, con un tipo de nivel de estudio superior, algunas de ellas pueden ser independiente por si mismas o en si profesionales.

Esta generación ha crecido en un entorno digital como tecnológico, con acceso a internet desde una edad temprana. Son conocidos por ser nativos digitales, adaptándose fácilmente a las nuevas tecnologías y plataformas de comunicación. Además, la generación Z a menudo se describe como diversa, inclusiva y comprometida socialmente.

Por otro lado, han crecido en un mundo marcado por eventos como la crisis financiera global, el auge de las redes sociales y movimientos sociales significativos. Los jóvenes de la Generación Z tienden a ser más conscientes socialmente y están comprometidos con cuestiones como la justicia social, la igualdad de género, el cambio climático y otros problemas globales. Han utilizado las redes sociales para amplificar sus voces y movilizar acciones colectivas.

Po lo que esto quiere decir que los jóvenes de esta generación Z se ven comprometidos a revalorizar la cultura ancestral por medio de representaciones digitales, voces y medios de comunicación para dar entender la los movimientos significativos de nuestros ancestros.



ELEMENTOS GRÁFICOS  
del personaje del  
**DIABLO HUMA**



MÁSCARA

CHALINA

CAMISA BORDADA

FAJA O CHUMBI

ZAMARRO

ALPARGATA



## MÁSCARA

Su significado puede reflejar la conexión con la tierra y las tradiciones artesanales de la región este accesorio es una de las caras que representa la dualidad del mundo representado como el mal y el mal.

## CHALINA

Las chalinas son un implemento vestimentario con identidad de algunas culturas, pero para muchos es una prenda vestimentaria para cubrirse del frío, su iconografía es representada de acuerdo al gusto o diseño basada en otras culturas.

## FAJA O CHUMBI

El personaje del diablo huma lleva consigo un chumbi como pieza vestimentaria para ajustar la pieza inferior del vesturio como tambien proporciona compresión para mantener una postura erguida o contribuir a la estética de un atuendo en particular.

## CAMISA BORDADA

La camisa blanca bordada del diablo es una expresión cultural de México que hace referencia a una prenda tradicionalmente decorada con bordados coloridos y detalles. Este tipo de prendas hace referencia el contexto cultural y local.

## ZAMARRO

Esta prenda ha sido utilizada históricamente por pastores y trabajadores del campo como protección contra el frío, especialmente en zonas montañosas. La lana de oveja proporciona aislamiento térmico y es conocida por su capacidad para retener el calor, lo que hace que el zamarro sea ideal para enfrentar condiciones climáticas adversas.

## ALPARGATAS

En muchas culturas, las alpargatas son un tipo de calzado tradicional que se usa para bailar danzas folklóricas y rituales. Las alpargatas pueden tener un significado simbólico para la comunidad a la que pertenecen ya que en épocas antiguas solía utilizar las mujeres de casa quienes realizan los quehaceres domésticos.



## tendencia **SOMOS**

La tendencia **SOMOS** se caracteriza en corromper estereotipos básicos o normales donde la sociedad y las personas esten ubicadas en distintos lugares con información diversificada en distintos puntos del mundo. Como representación a la paleta de color se centrará en tonos diversificados y positivos, mientras que en textiles tratará de contar historias.



<b>Puce</b> <b>19-1518</b> <small>RGB: 152, 61, 116 CMYK: 100, 50, 0, 0</small>	<b>Amber Brown</b> <b>17-1147</b> <small>RGB: 171, 127, 94 CMYK: 100, 40, 0, 0</small>	<b>Rose Cloud</b> <b>14-1313</b> <small>RGB: 255, 223, 173 CMYK: 0, 12, 31, 0</small>	<b>Pastel Rose</b> <b>Tan</b> <b>12-1007</b> <small>RGB: 255, 238, 213 CMYK: 0, 0, 15, 0</small>	<b>Latté</b> <b>15-1220</b> <small>RGB: 255, 235, 204 CMYK: 0, 0, 20, 0</small>	<b>Demitasse</b> <b>19-0712</b> <small>RGB: 19, 19, 19 CMYK: 100, 100, 100, 0</small>
<b>Strong Blue</b> <b>18-4051</b> <small>RGB: 29, 129, 216 CMYK: 100, 0, 0, 0</small>	<b>Goldfinch</b> <b>12-0737</b> <small>RGB: 255, 255, 190 CMYK: 0, 0, 25, 0</small>	<b>Byzantium</b> <b>19-3138</b> <small>RGB: 191, 50, 113 CMYK: 100, 0, 41, 0</small>	<b>Orange.com</b> <b>18-1561</b> <small>RGB: 255, 127, 80 CMYK: 0, 50, 69, 0</small>	<b>Green Glow</b> <b>13-0442</b> <small>RGB: 120, 255, 120 CMYK: 0, 0, 100, 0</small>	
		<b>Tap Shoe</b> <b>19-4004</b> <small>RGB: 19, 19, 19 CMYK: 100, 100, 100, 0</small>	<b>Lucent White</b> <b>11-0700</b> <small>RGB: 255, 255, 255 CMYK: 0, 0, 0, 100</small>		











diseño  
***TEXTIL***

Diablo Huma  
*(Aya Huma)*



# Alpargatas

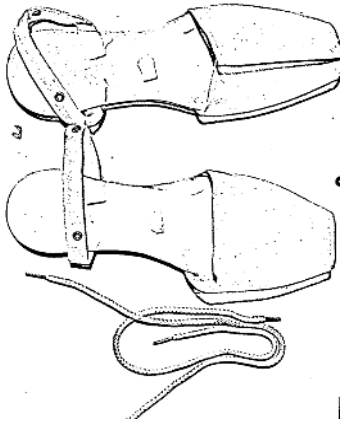
*Metodología de Ervin Panofsky*

## SIMBOLOGÍA

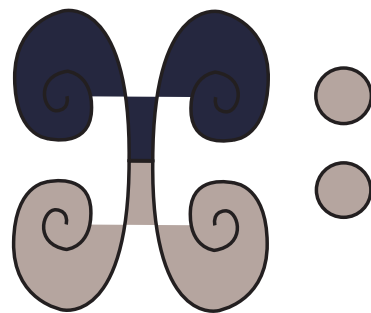
Las Alpargatas fueron diseñadas para hombres en sus labores diarios y mujeres por su dedicación en los queaseros domésticos, como son los labores de casa y cría de animales.

12

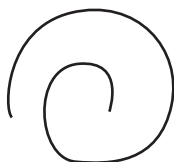
## TRAMA 1



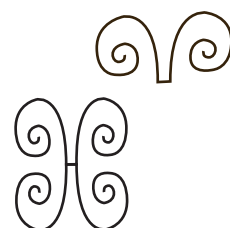
## MÓDULO



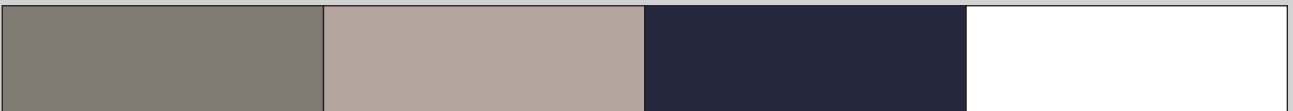
## MÓDULO PRIMARIO

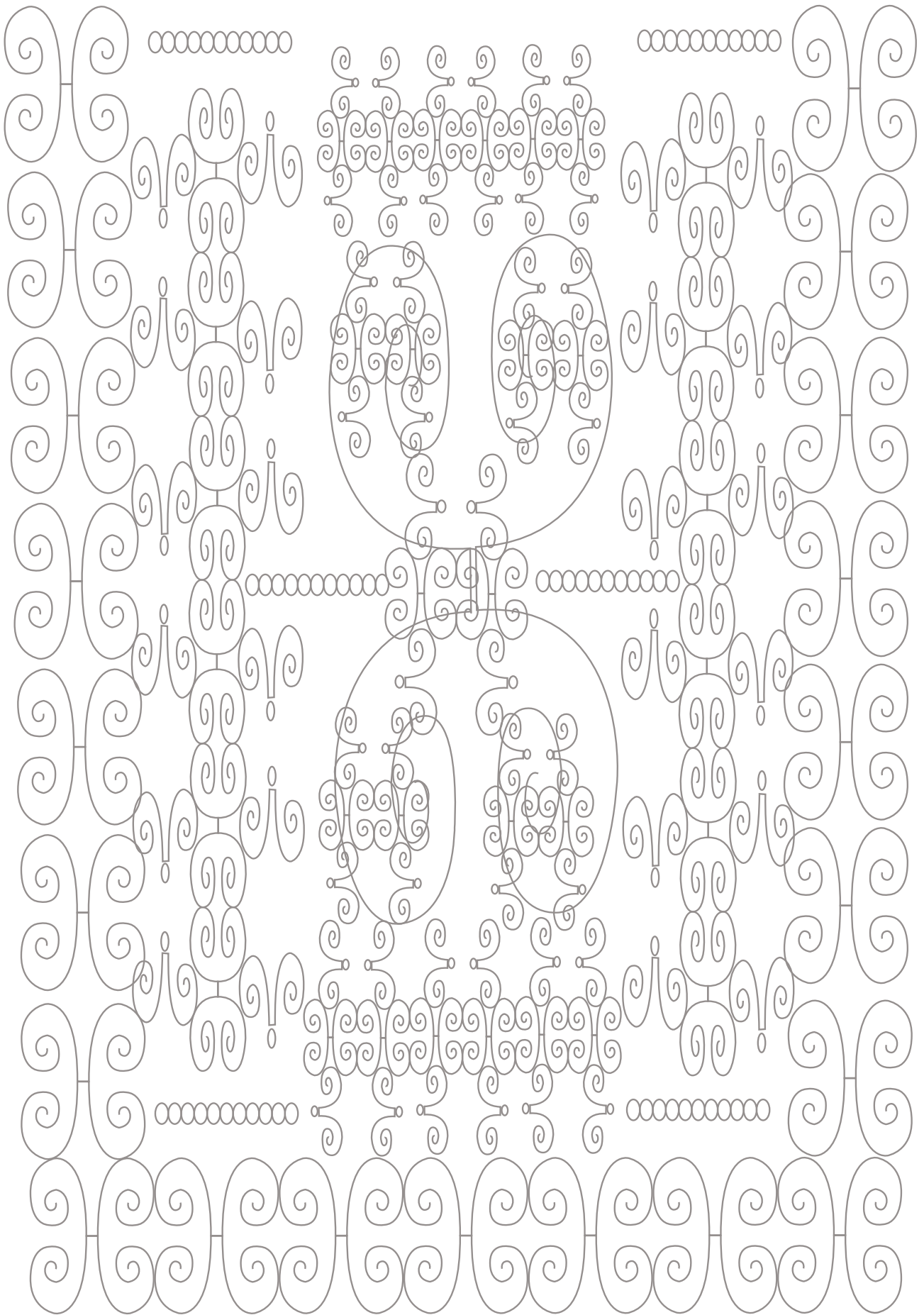


## MÓDULO SECUNDARIO

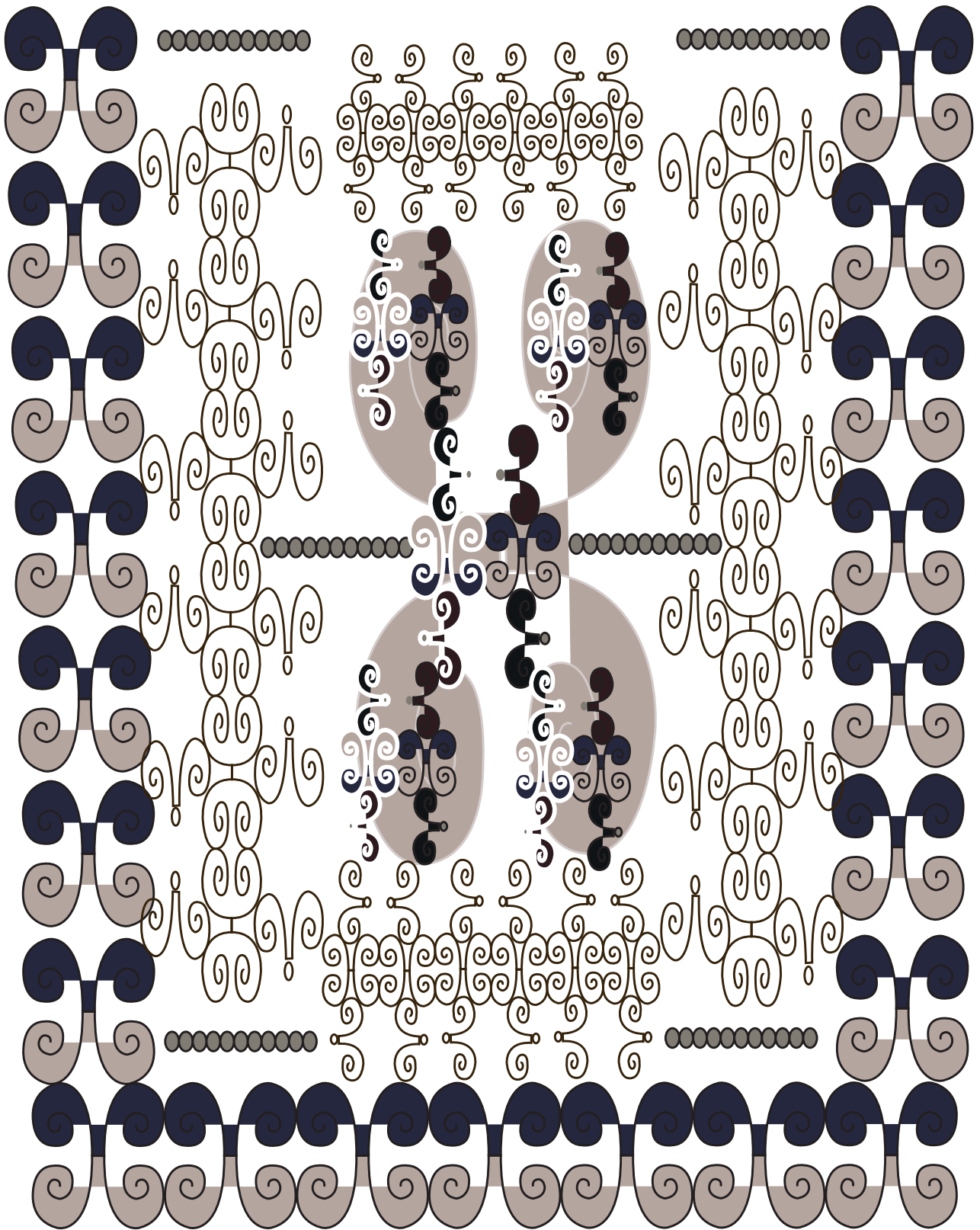














# Chalina

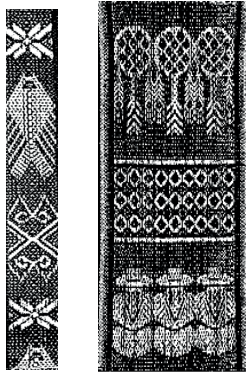
Metodología de Ervin Panofsky

## SIMBOLOGÍA

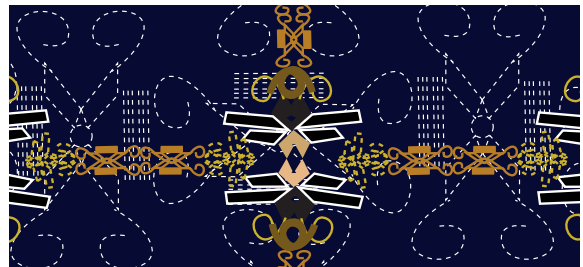
Las chalinas que porta el personaje del diablo huma se representa de 2 tonalidades que es el azul y rojo como el bien o mal, con una iconografía ancestral de cada cultura.

16

## TRAMA 2



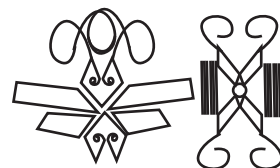
## MÓDULO



## MÓDULO PRIMARIO

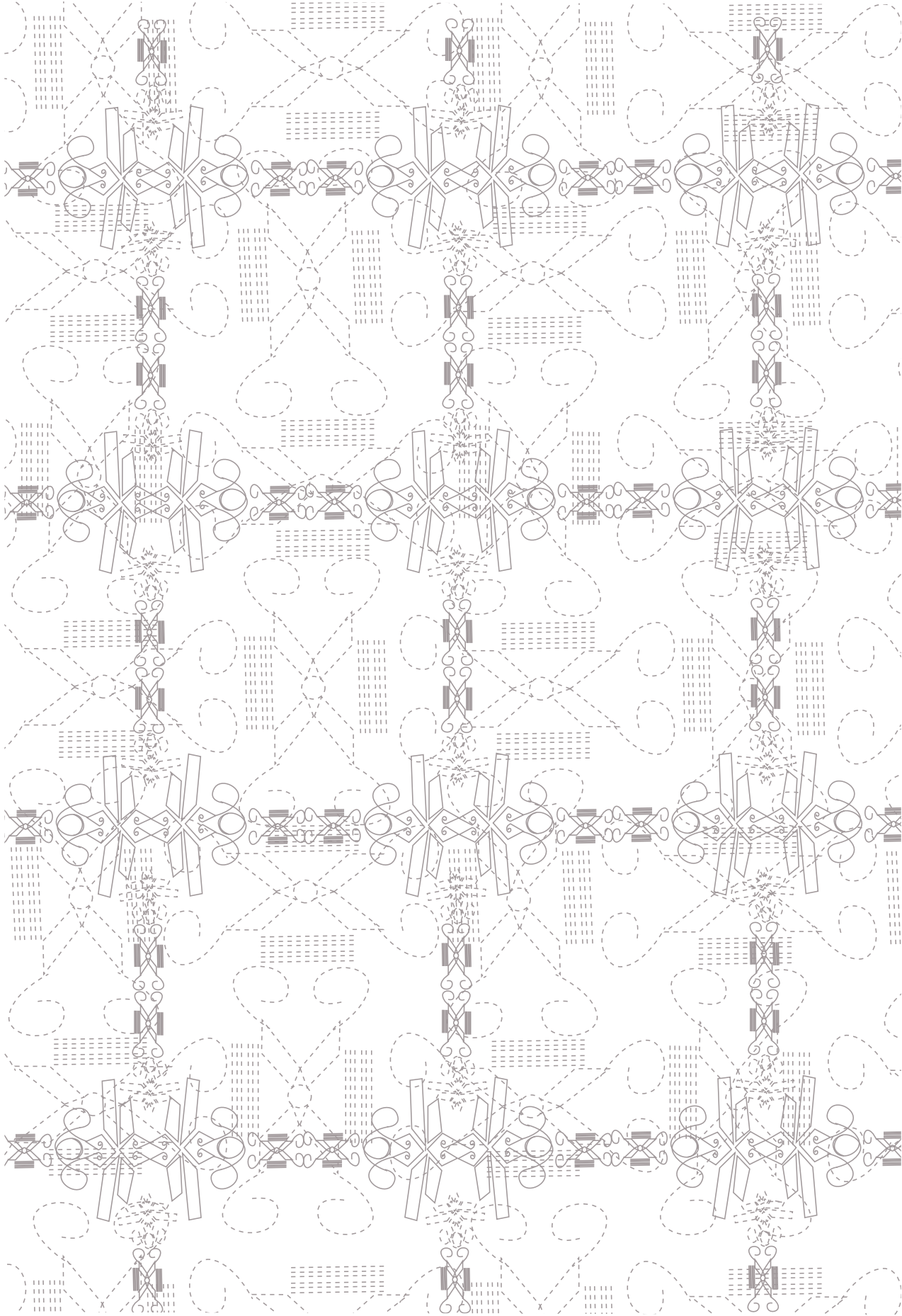


## MÓDULO SECUNDARIO

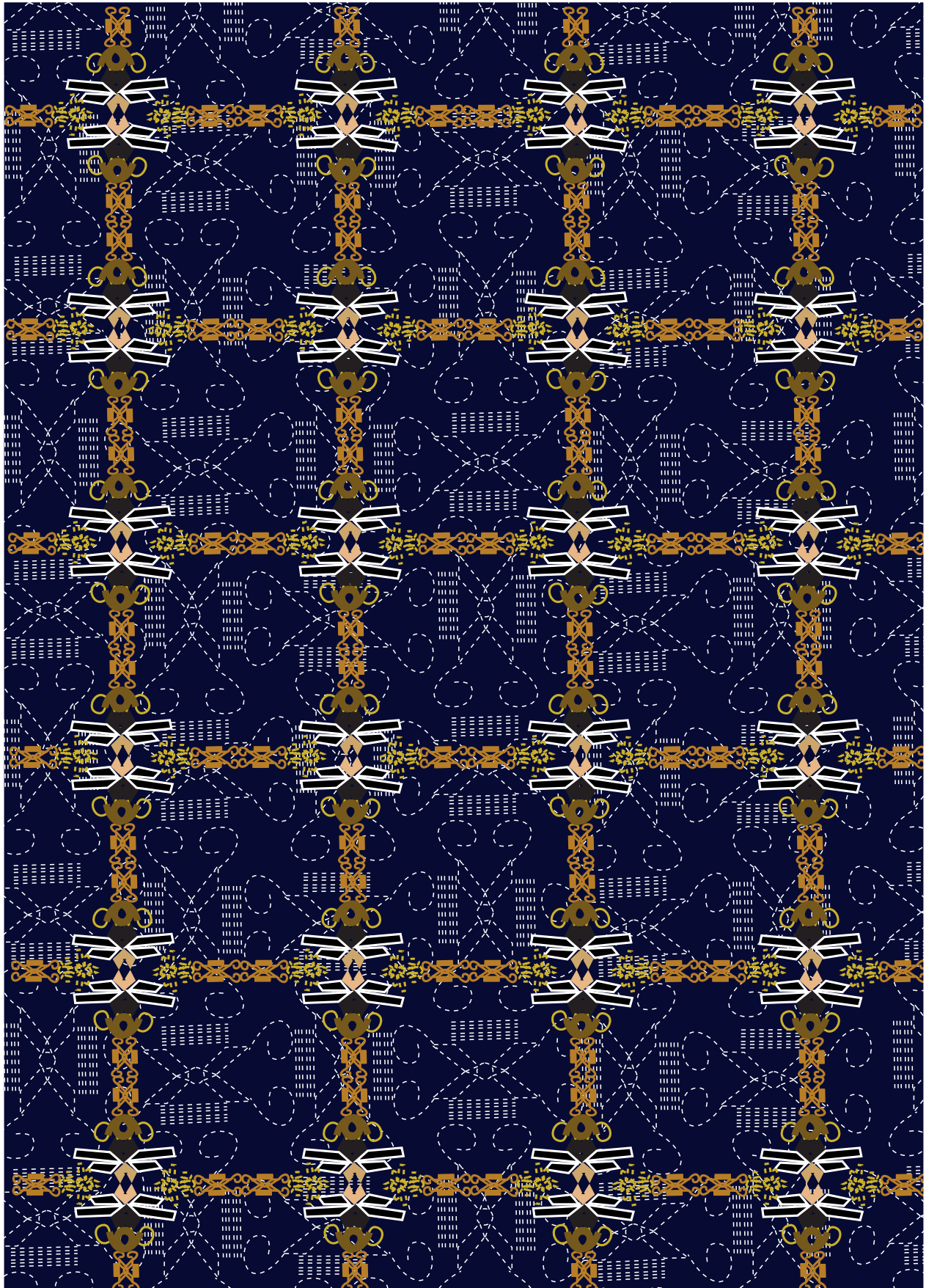














## Camisa bordada

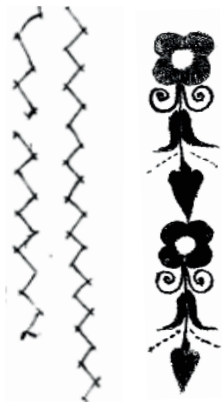
Metodología de Ervin Panofsky

### SIMBOLOGÍA

Las flores bordadas y otros elementos ornamentales en la vestimenta tienen significados simbólicos que a menudo están relacionados con la naturaleza, la fertilidad, la espiritualidad y la conexión con el entorno de las fiestas octavas del Corpus Christi como en otros representa los bordados florales de México.

20

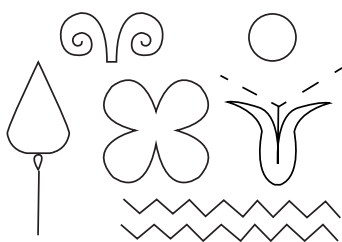
### TRAMA 3



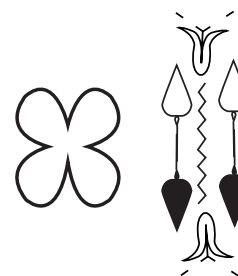
### MÓDULO

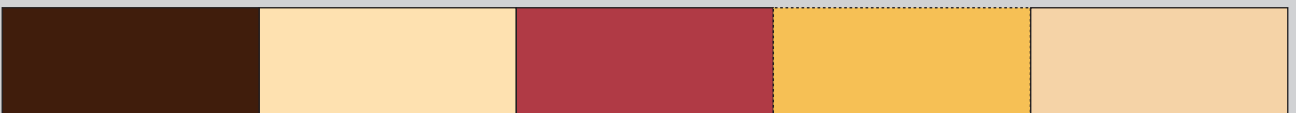
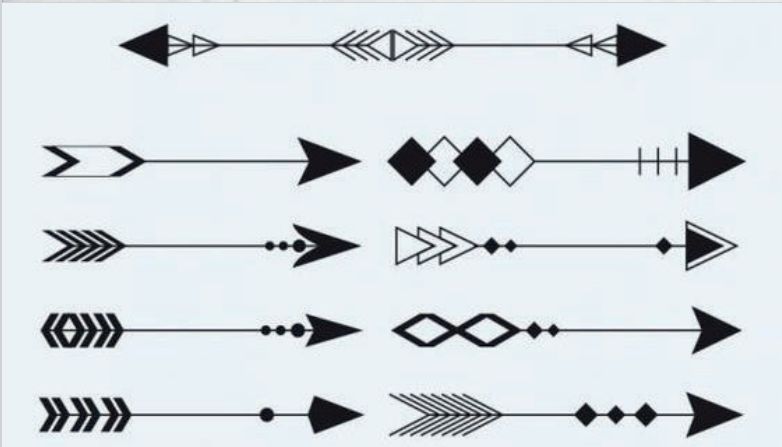


### MÓDULO PRIMARIO

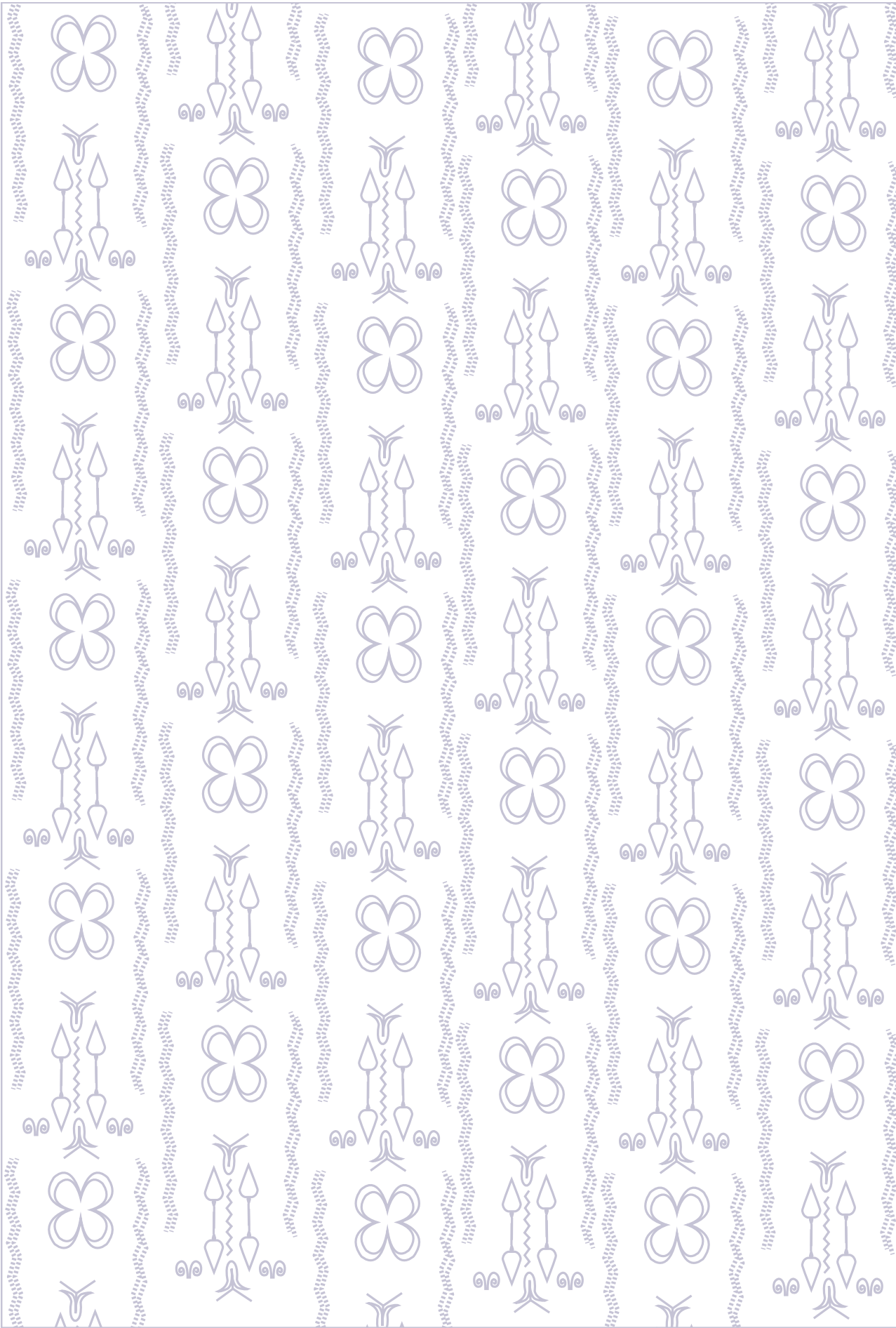


### MÓDULO SECUNDARIO

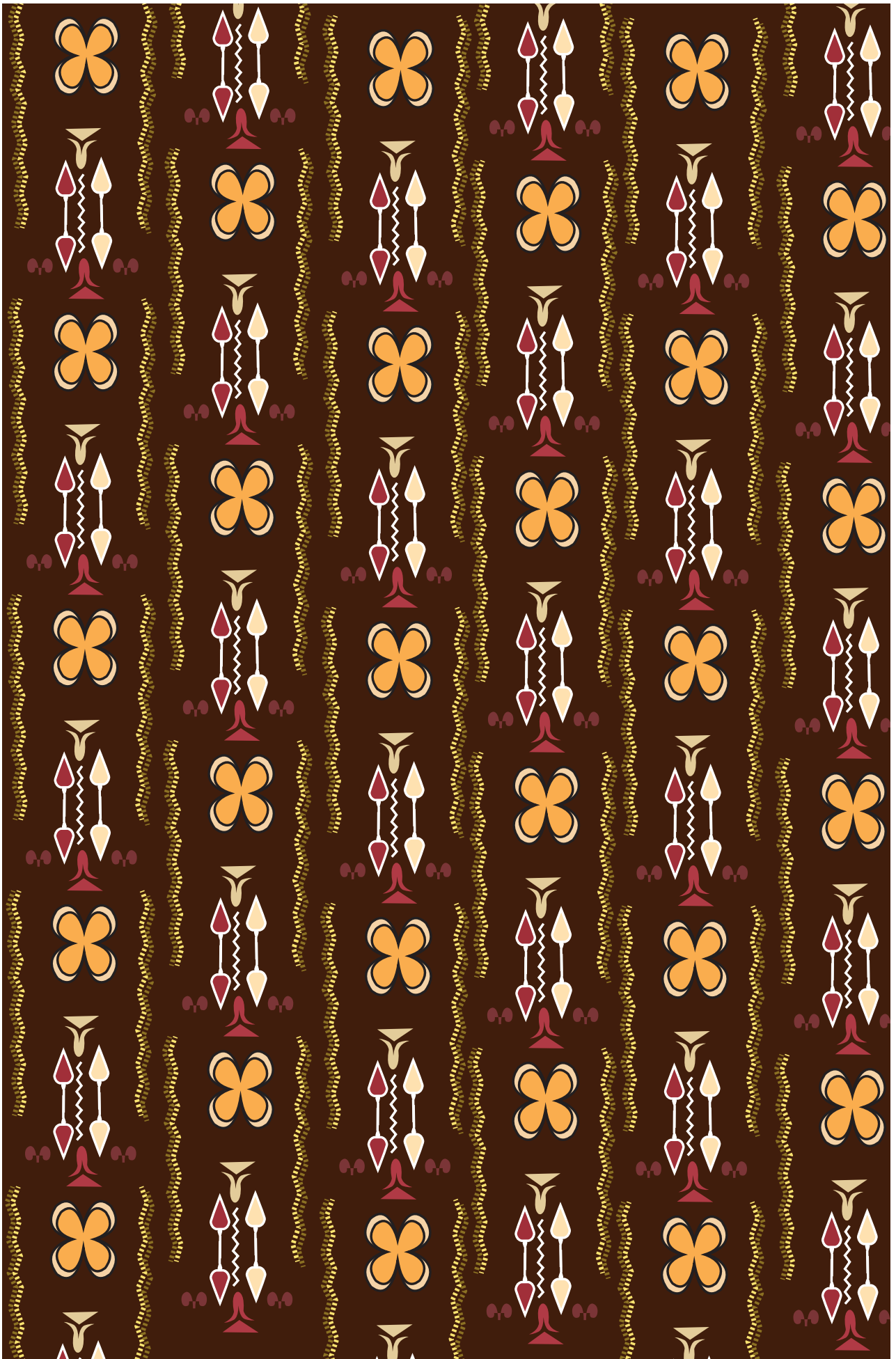














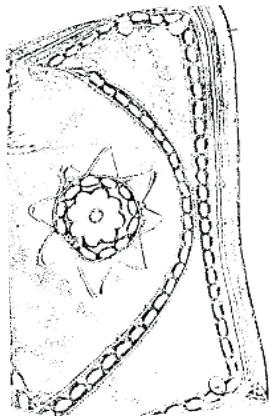
# Zamarro

*Metodología de Ervin Panofsky*

## SIMBOLOGÍA

Las flores bordadas y otros elementos ornamentales en la vestimenta tienen significados simbólicos que a menudo están relacionados con la naturaleza, la fertilidad, la espiritualidad y la conexión con el entorno de las fiestas octavas del Corpus Christi como en otros representa los bordados florales de México.

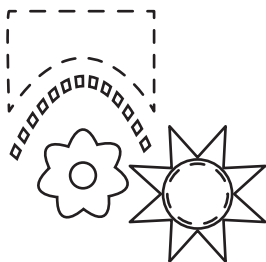
## TRAMA 4



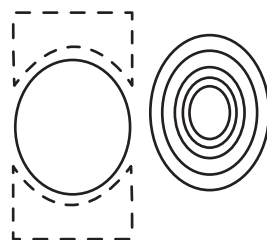
## MÓDULO

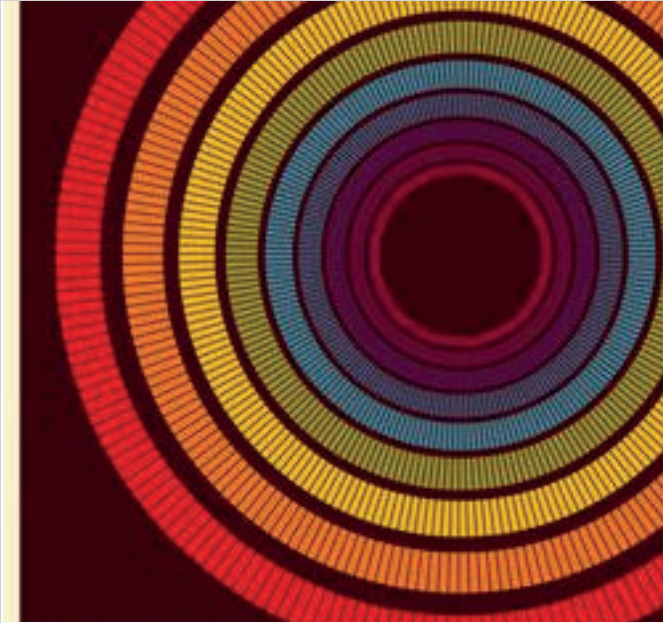


## MÓDULO PRIMARIO

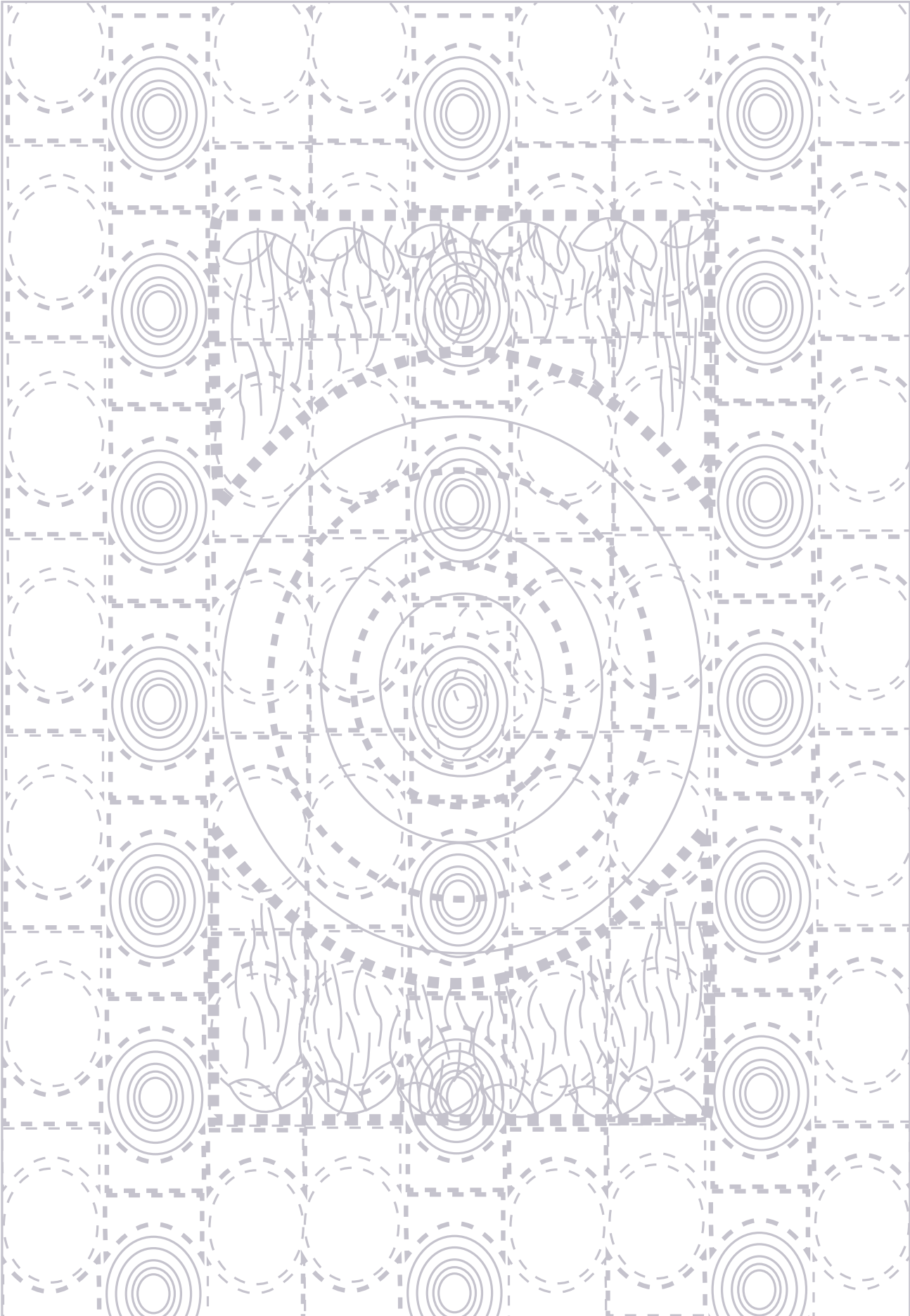


## MÓDULO SECUNDARIO













# Alpargatas

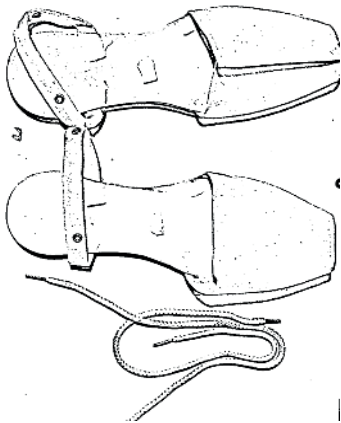
*Metodología de Ervin Panofsky*

## SIMBOLOGÍA

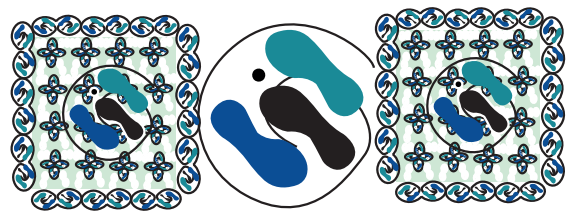
Las Alpargatas fueron diseñadas para hombres en sus labores diarios y mujeres por su dedicación en los queaseros domésticos, como son los labores de casa y cría de animales.

28

## TRAMA 5



## MÓDULO



## MÓDULO PRIMARIO



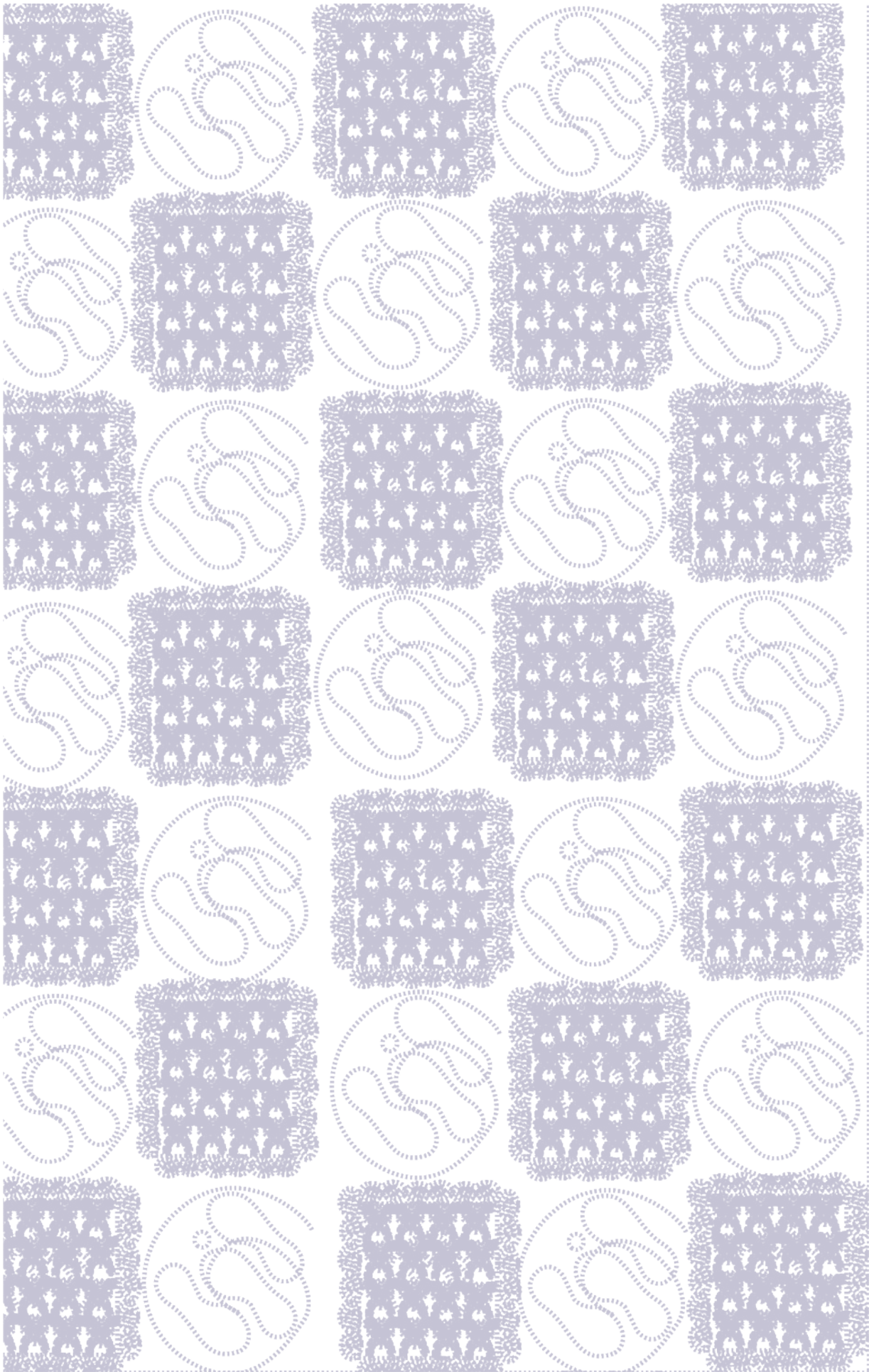
## MÓDULO SECUNDARIO



















## Camisa bordada

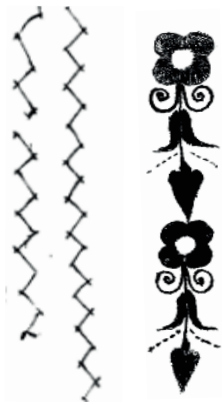
Metodología de Ervin Panofsky

### SIMBOLOGÍA

Las flores bordadas y otros elementos ornamentales en la vestimenta tienen significados simbólicos que a menudo están relacionados con la naturaleza, la fertilidad, la espiritualidad y la conexión con el entorno de las fiestas octavas del Corpus Christi como en otros representa los bordados florales de México.

32

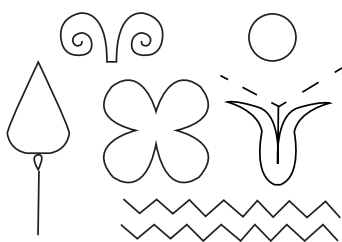
### TRAMA 6



### MÓDULO

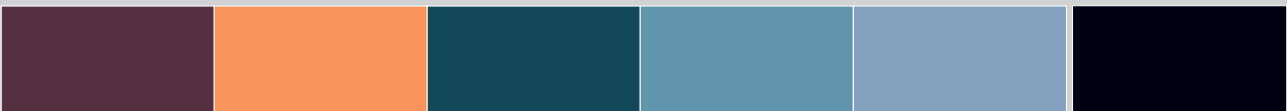


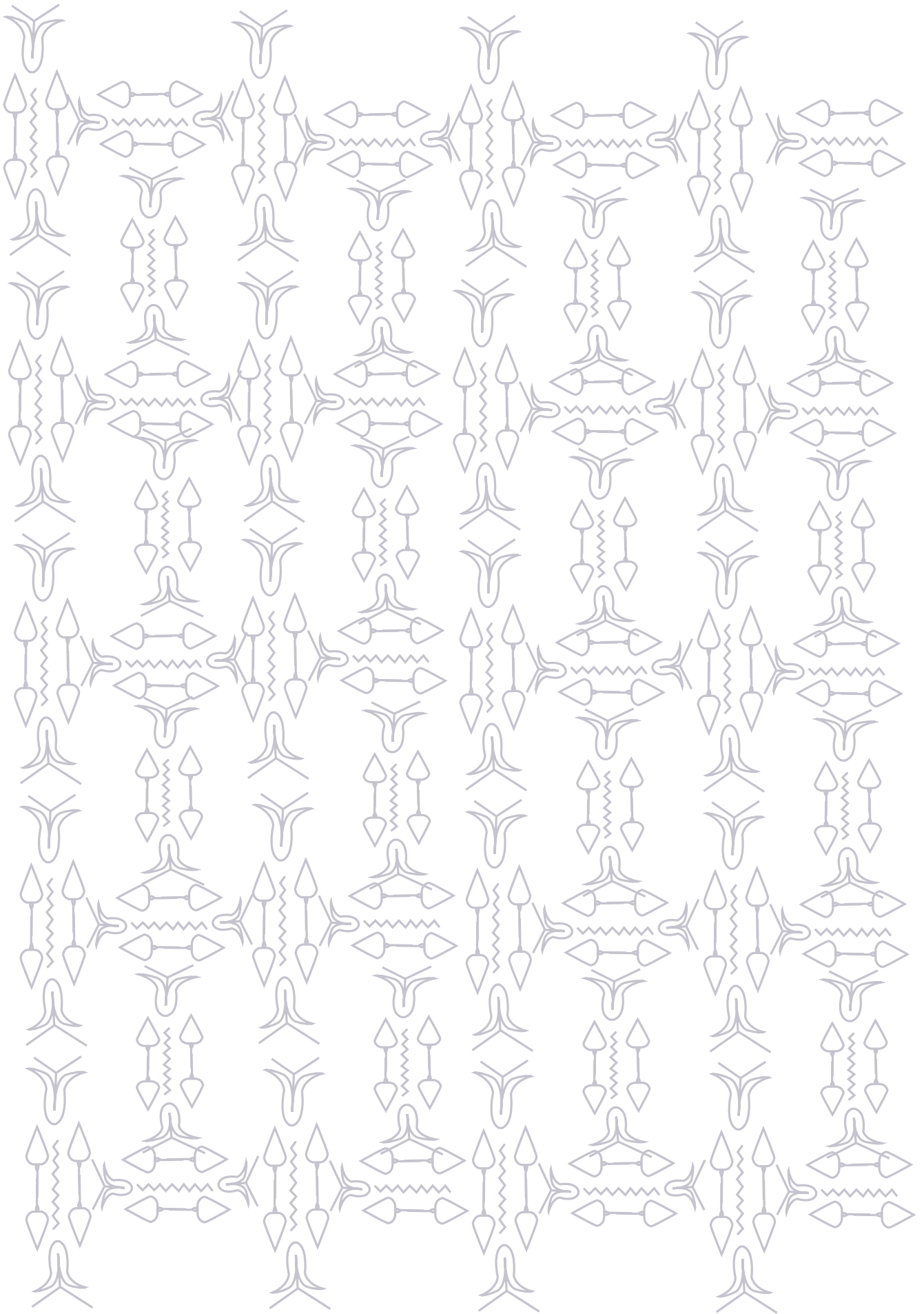
### MÓDULO PRIMARIO



### MÓDULO SECUNDARIO













# Chalina

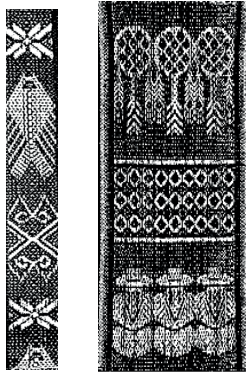
Metodología de Ervin Panofsky

## SIMBOLOGÍA

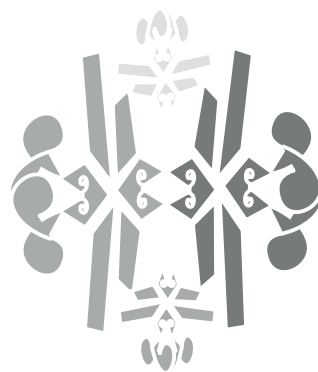
Las chalinas que porta el personaje del diablo huma se representa de 2 tonalidades que es el azul y rojo como el bien o mal, con una iconografía ancestral de cada cultura.

36

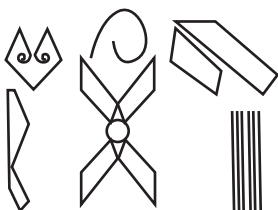
## TRAMA 7



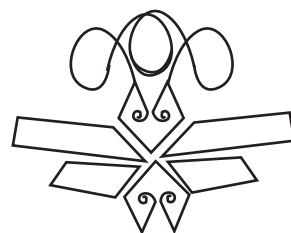
## MÓDULO



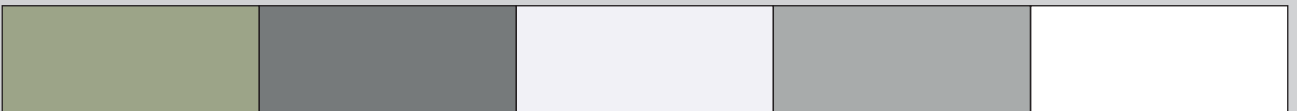
## MÓDULO PRIMARIO



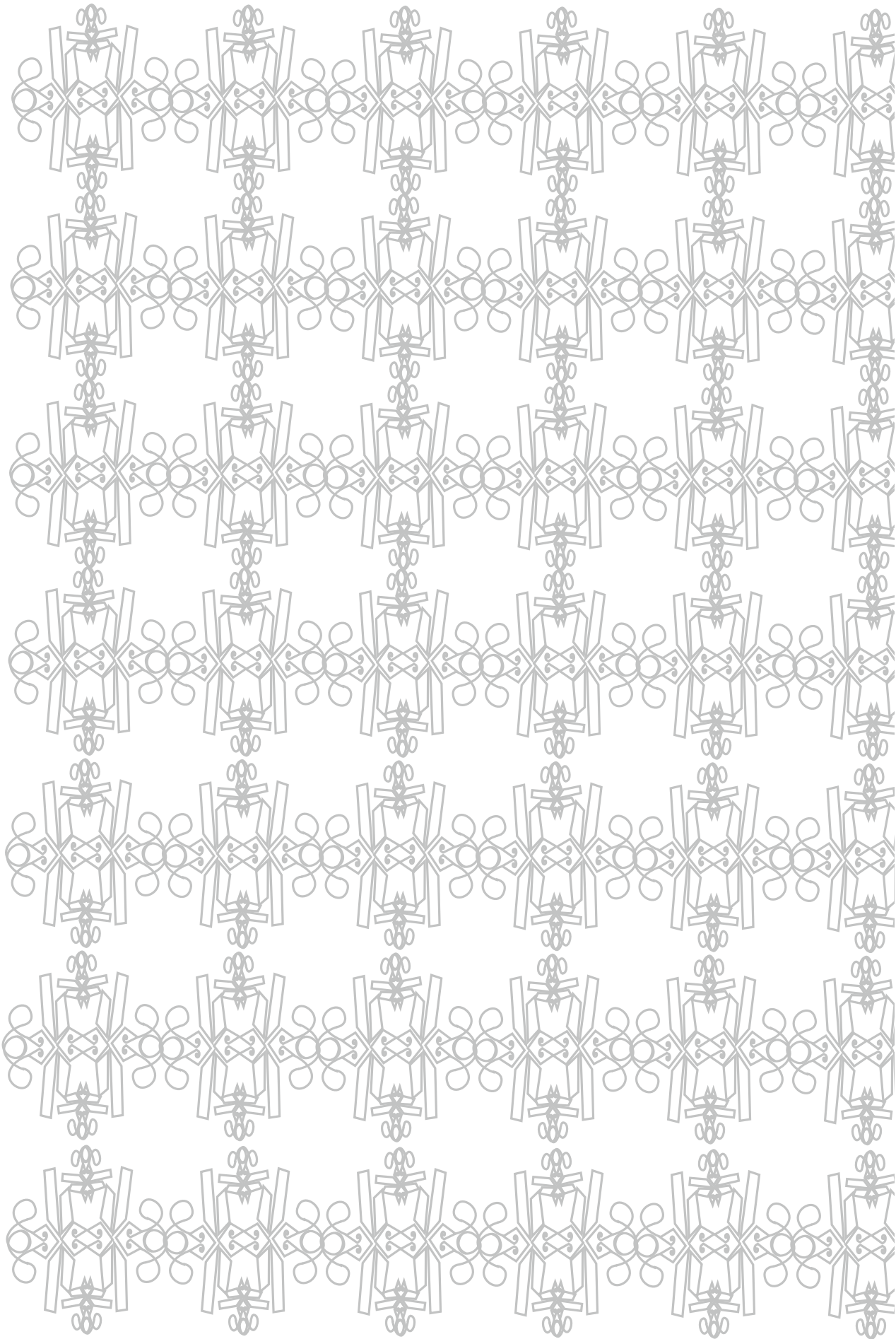
## MÓDULO SECUNDARIO















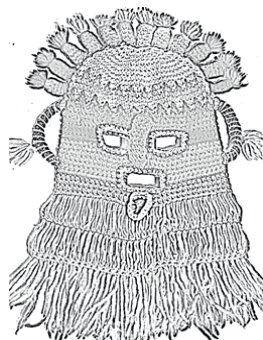
# Máscara

*Metodología de Ervin Panofsky*

## SIMBOLOGÍA

La primera cara de la Máscara del diablo huma que representa el bien, este accesorio es uno de los complementos identitarios de la indumentaria del personaje mítico del diablo huma en la fiesta populares ancestrales del Ecuador, denominado como líder que ayuda a los demonios de las cosecha, como el Aya Huma, quien se dice que era el protector de la naturaleza, aquel que poseía las energías espirituales infinitas de las montañas.

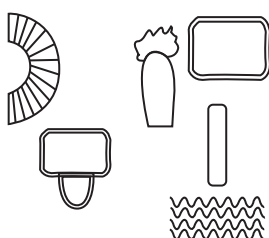
## TRAMA 8



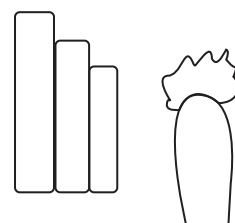
## MÓDULO



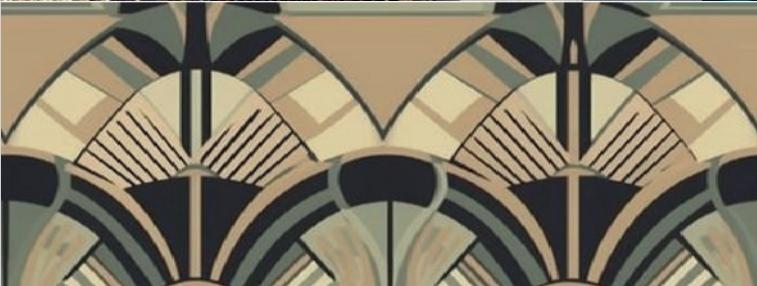
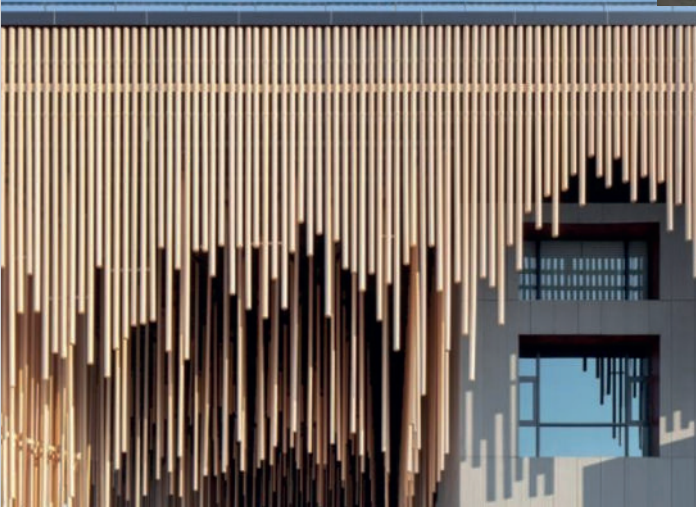
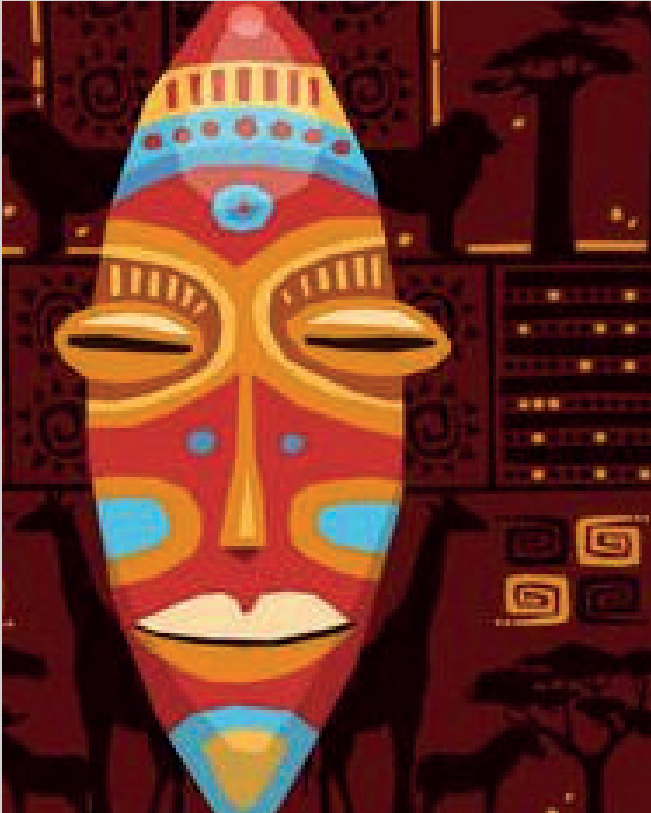
## MÓDULO PRIMARIO

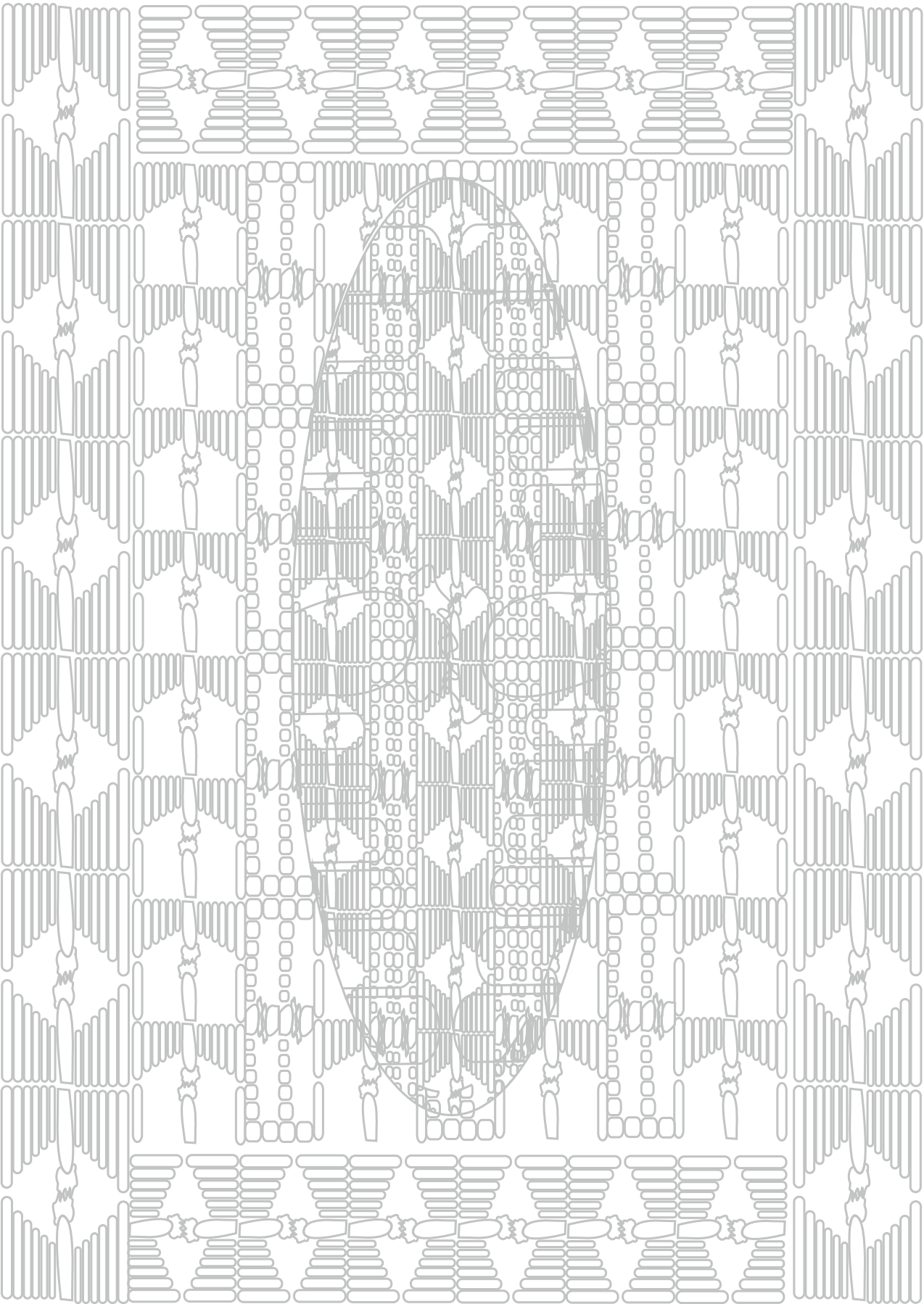


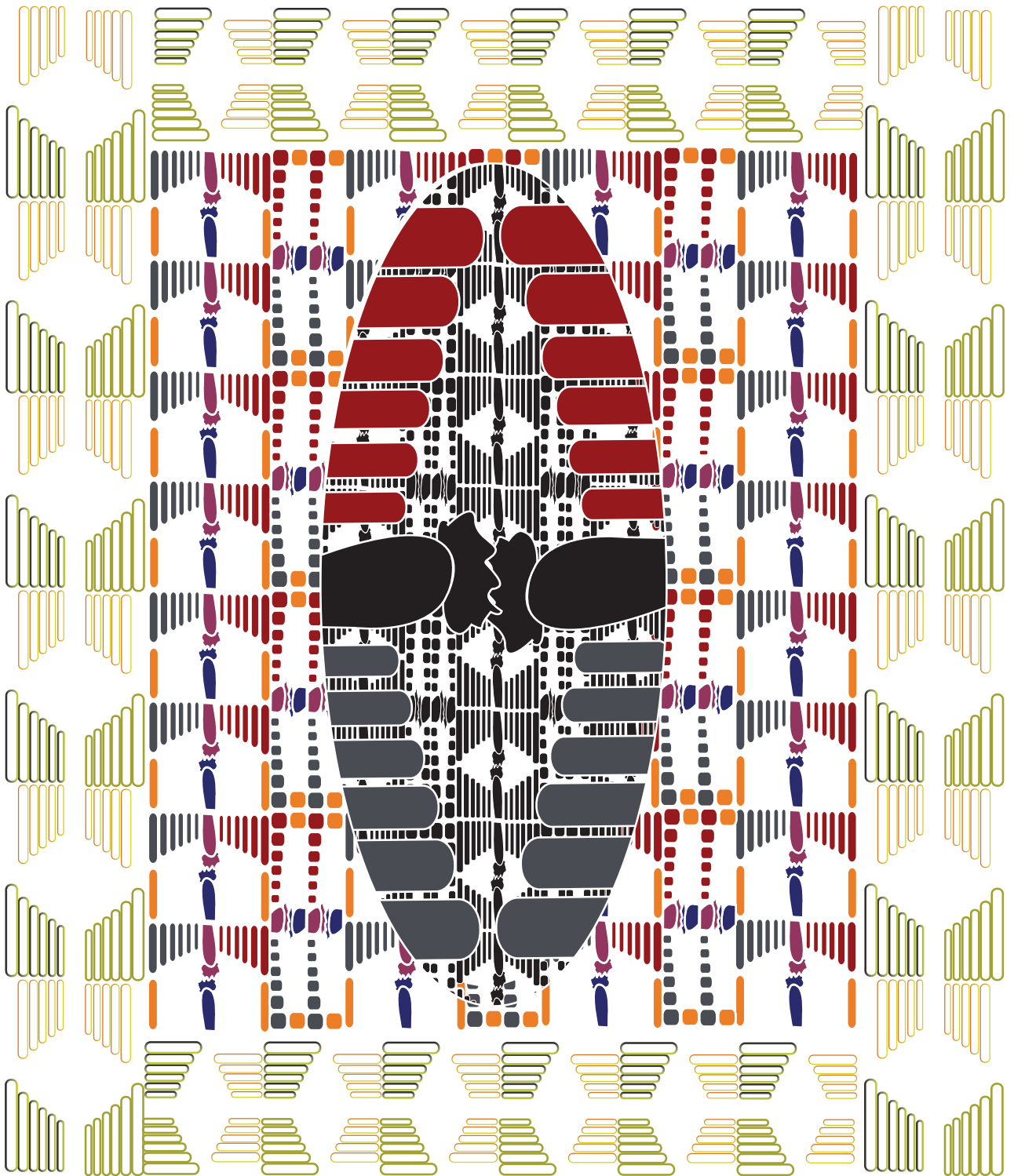
## MÓDULO SECUNDARIO















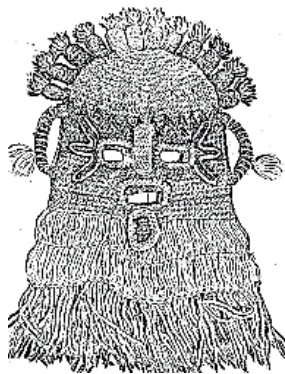
# Máscara

*Metodología de Ervin Panofsky*

## SIMBOLOGÍA

Su significado puede reflejar la conexión con la tierra y las tradiciones artesanales de la región este accesorio es una de las caras que representa la dualidad del mundo representado como el mal.

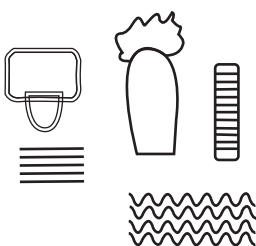
## TRAMA 9



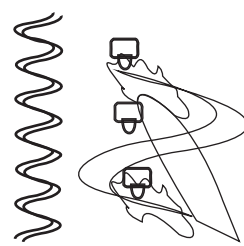
## MÓDULO

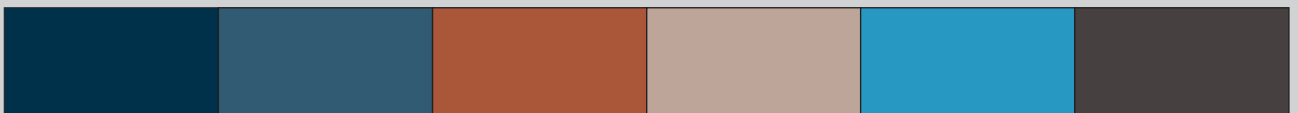


## MÓDULO PRIMARIO



## MÓDULO SECUNDARIO













## Faja

Metodología de Ervin Panofsky

### SIMBOLOGÍA

La faja o conocido como chumbi podría simbolizar algún aspecto relacionado con la manipulación, el control o la seducción, ya que estos son temas comunes en las representaciones del diablo en la mitología y la cultura popular. Por lo que el diablo se asocia con la astucia y la engañosa persuasión.

48

### TRAMA 10



### MÓDULO



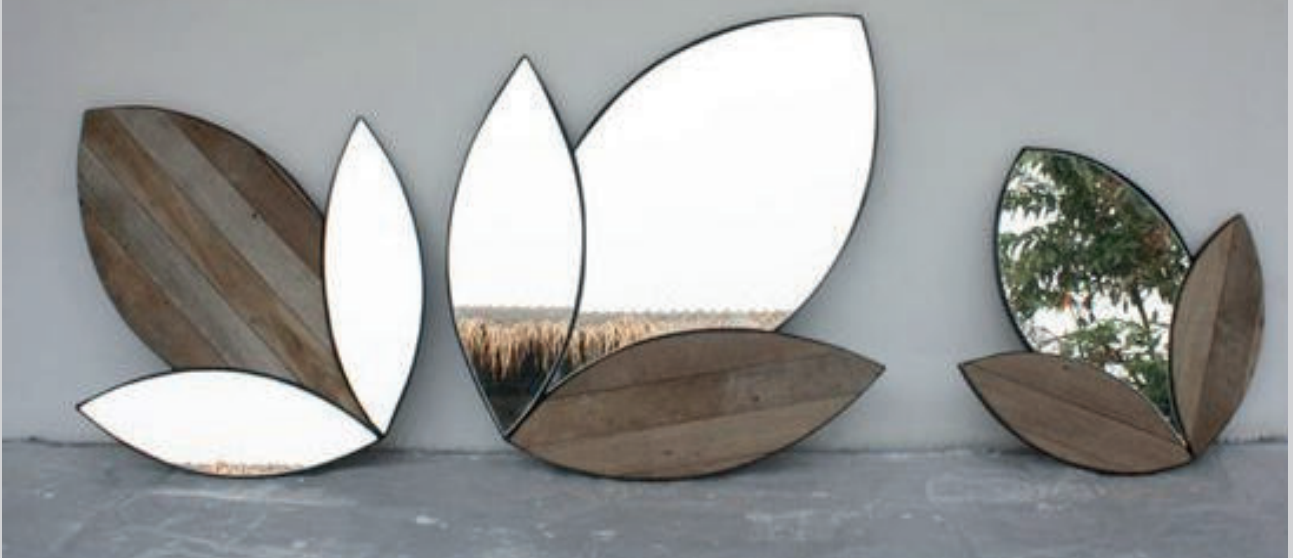
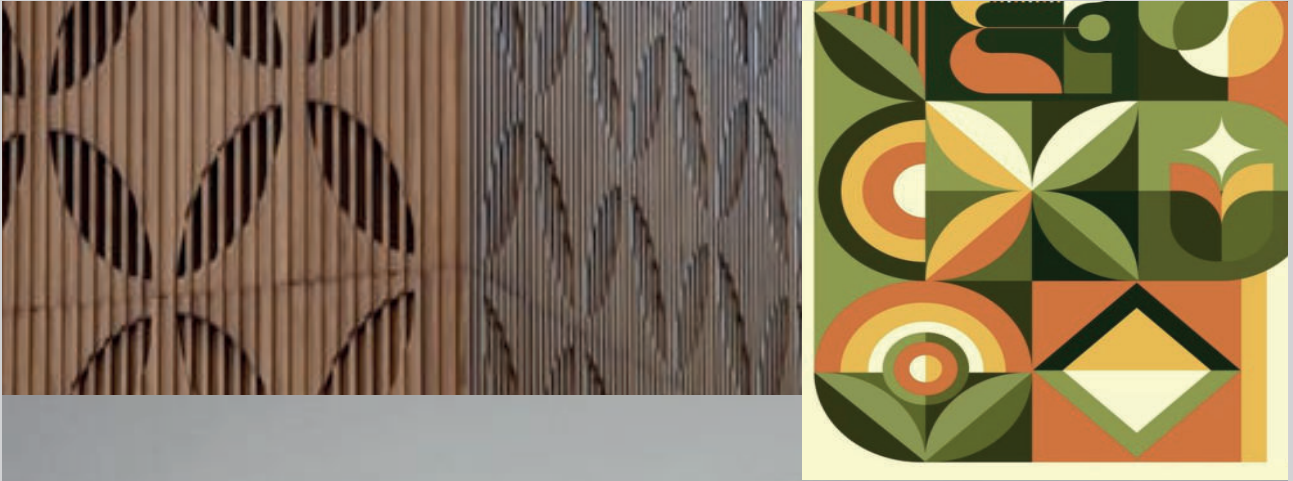
### MÓDULO PRIMARIO



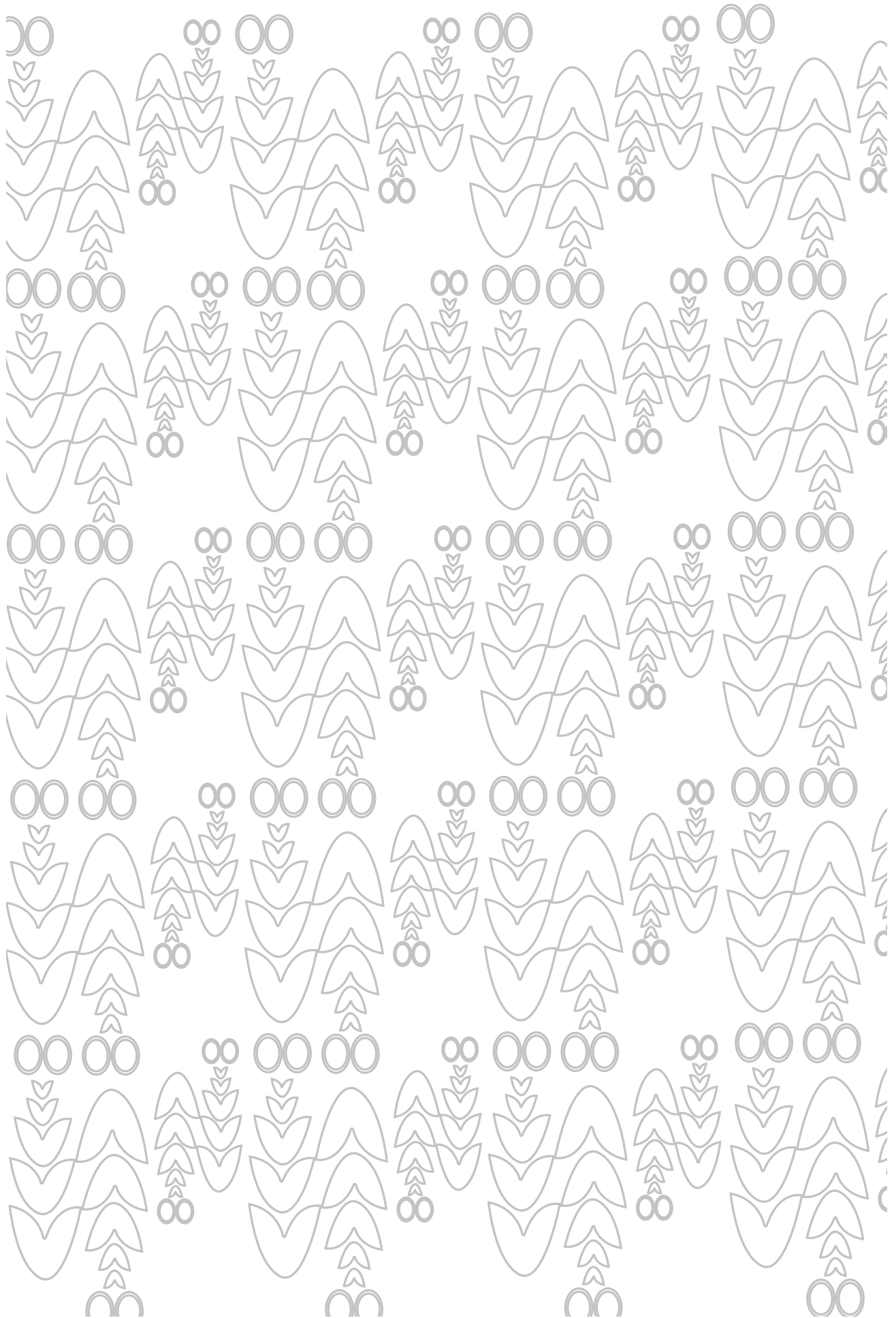
### MÓDULO SECUNDARIO

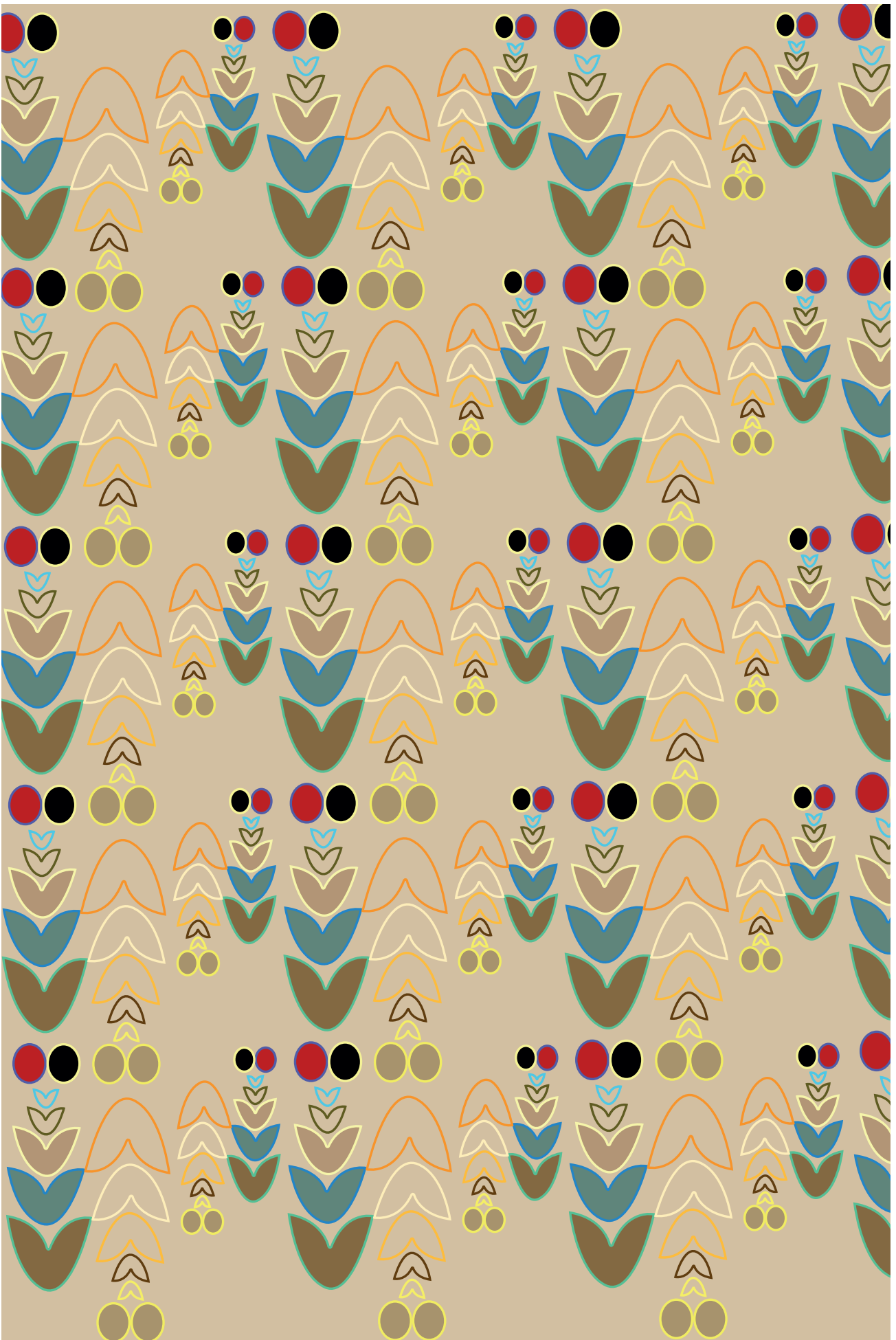














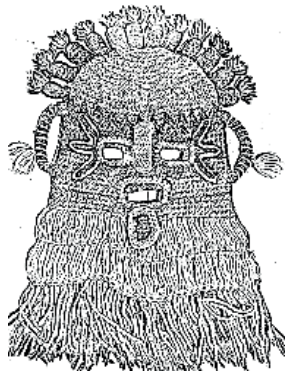
# Máscara

*Metodología de Ervin Panofsky*

## SIMBOLOGÍA

Su significado puede reflejar la conexión con la tierra y las tradiciones artesanales de la región este accesorio es una de las caras que representa la dualidad del mundo representado como el mal.

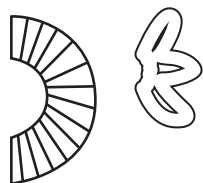
## TRAMA 11



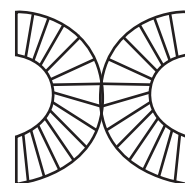
## MÓDULO



## MÓDULO PRIMARIO



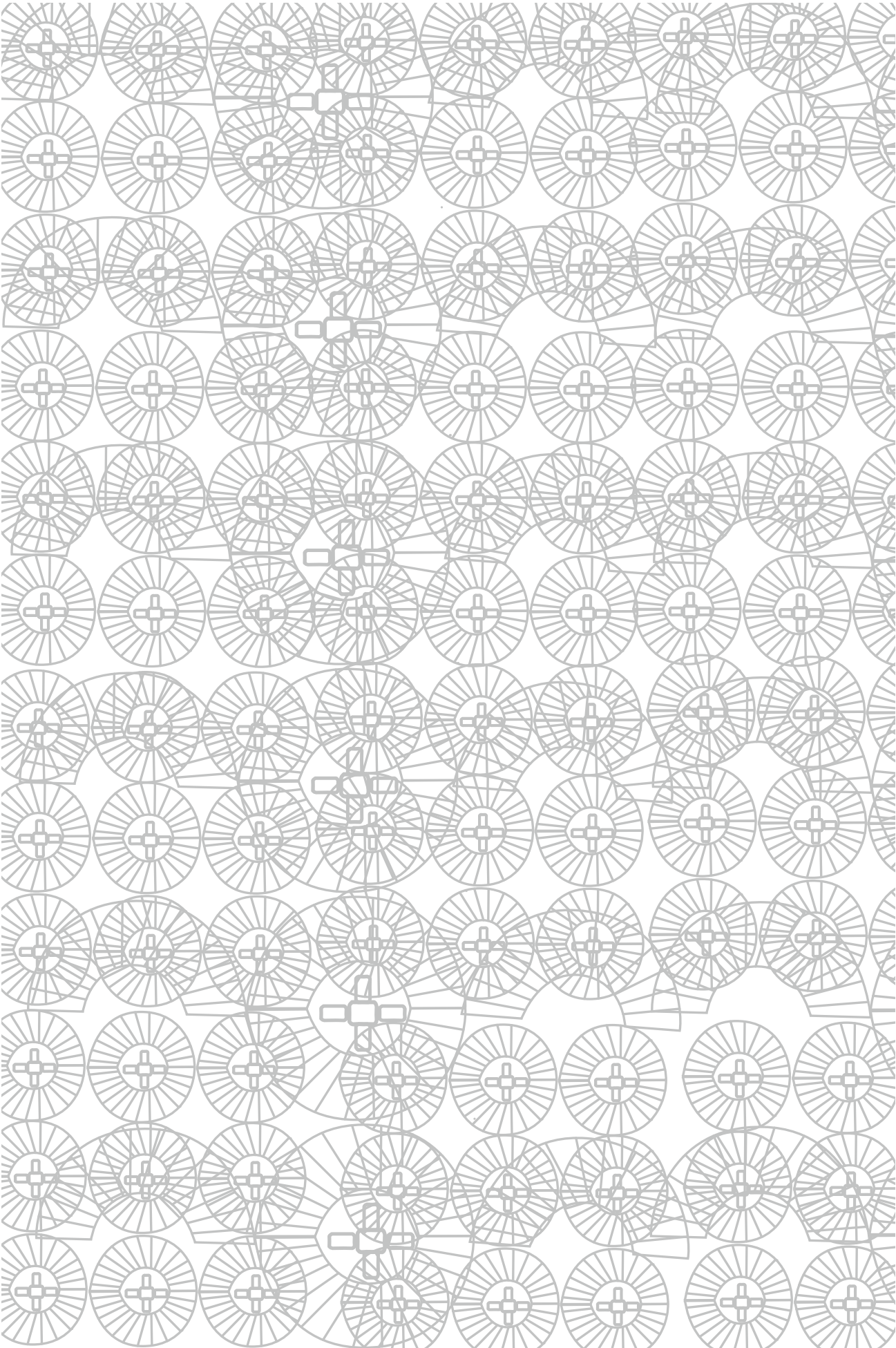
## MÓDULO SECUNDARIO

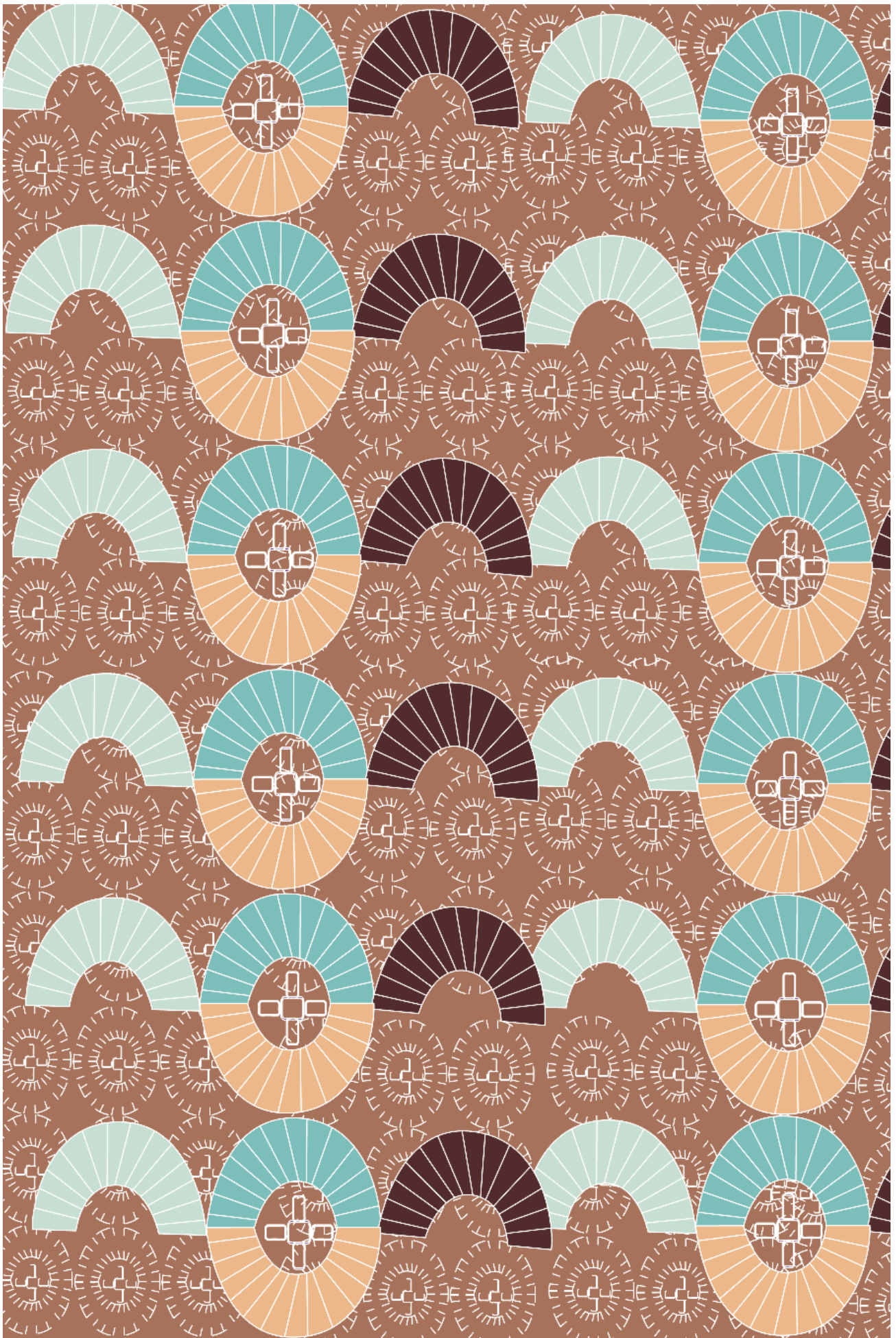
















## Camisa bordada

Metodología de Ervin Panofsky

### SIMBOLOGÍA

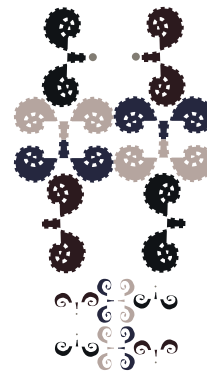
Las flores bordadas y otros elementos ornamentales en la vestimenta tienen significados simbólicos que a menudo están relacionados con la naturaleza, la fertilidad, la espiritualidad y la conexión con el entorno de las fiestas octavas del Corpus Christi como en otros representa los bordados florales de México.

56

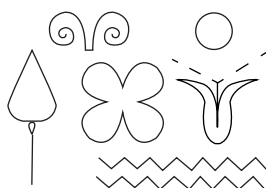
### TRAMA 12



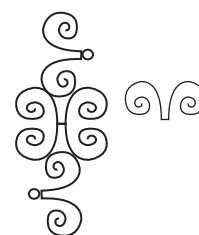
### MÓDULO



### MÓDULO PRIMARIO



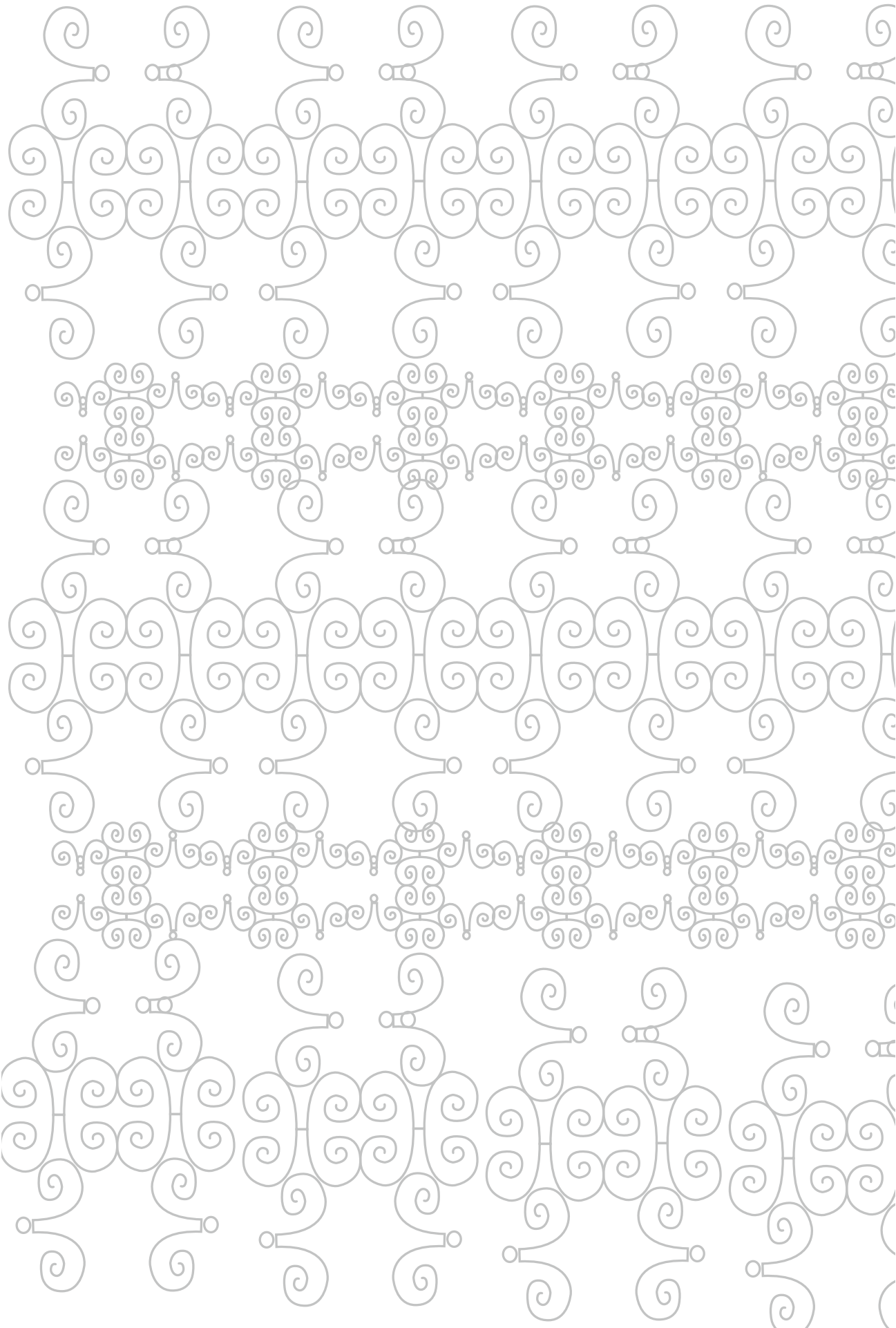
### MÓDULO SECUNDARIO

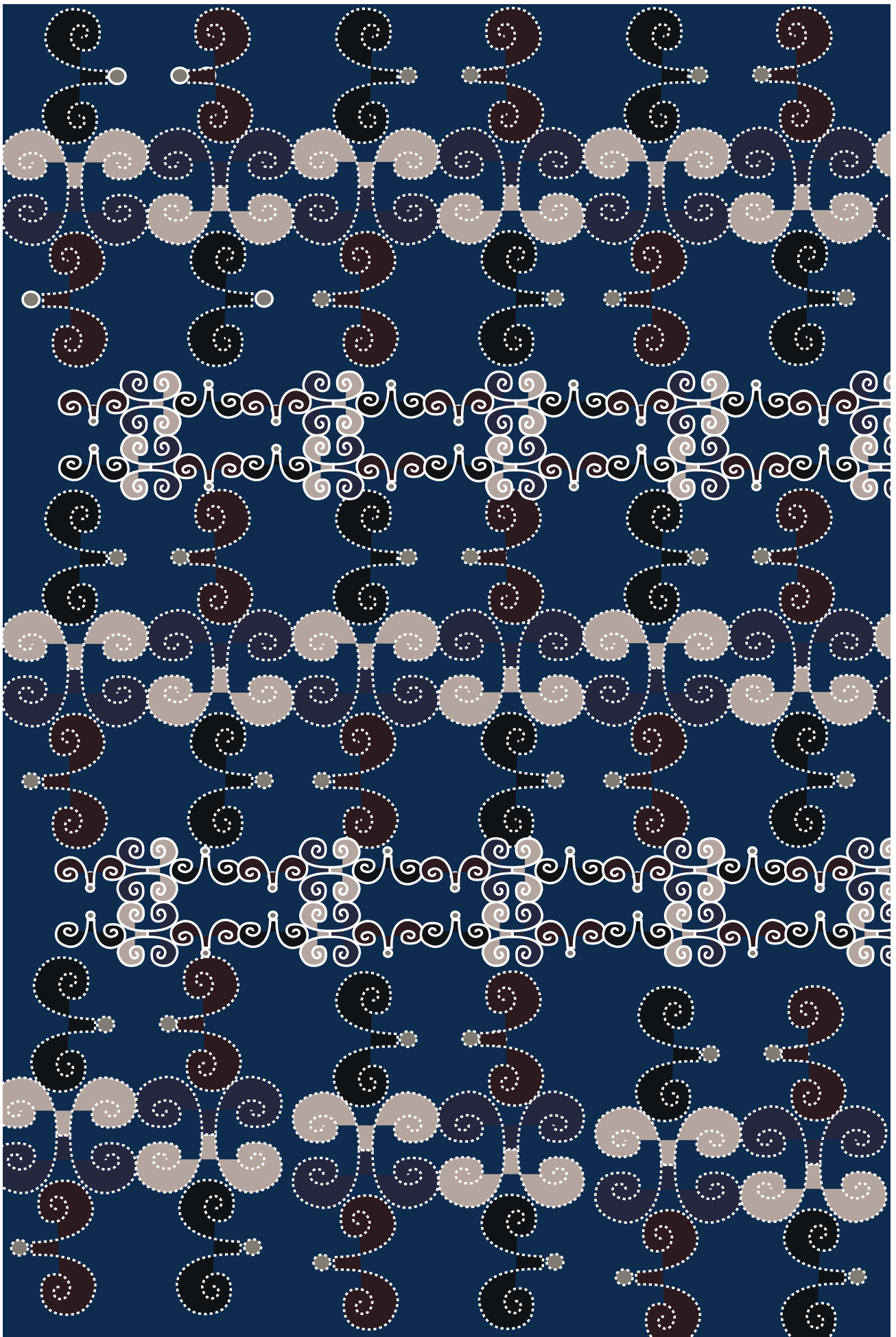














**CATÁLOGO TEXTIL**  
*VESTIMENTA DIABLO HUMA*

**2024**

