



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de
Licenciatura en Diseño Textil e Indumentaria

**“Estudio del proceso de elaboración del sombrero del pueblo
Chibuleo”**

Autora: Karina Lizbeth Paucar Tiche

Tutora: PhD. Aylene Karina Medina Robalino

Febrero 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

“Estudio del proceso de elaboración de sombreros del pueblo Chibuleo” de la alumna Karina Lizbeth Paucar Tiche, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad de Proyecto de investigación ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2024

TUTORA



PhD. Aylen Karina Medina Robalino

C.C.: 1802324473

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Karina Lizbeth Paucar Tiche con cédula de ciudadanía No. 0605617505, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad Proyecto de Investigación bajo el tema: **“Estudio del proceso de elaboración de sombreros del pueblo Chibuleo”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero 2024

AUTORA



Karina Lizbeth Paucar Tiche

C.C: 0605617505

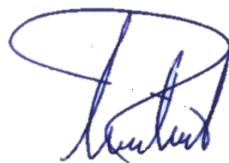
DERECHOS DE AUTOR

Yo, Paucar Tiche Karina Lizbeth con C.C.: 0605617505 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **ESTUDIO DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL SOMBRERO DEL PUEBLO CHIBULEO**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero 2024

AUTORA



Karina Lizbeth Paucar Tiche

C.C.: 0605617505

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad Proyecto de Investigación, sobre el tema: **“ESTUDIO DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE SOMBREROS DEL PUEBLO CHIBULEO”** de Karina Lizbeth Paucar Tiche, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, febrero 2024

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Mg. Celinda Annabella Ponce Pérez Mg.

C.C.1710014760

MIEMBRO CALIFICADOR

Nancy Margarita López Barrionuevo

C.C.1801417286

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios por ser mi guía y por bendecir cada día de mi travesía académica.

A mis padres, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida y mi apoyo constante en todo momento, alentándome a seguir adelante en cada meta propuesta.

A mi familia, por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por ser mi guía.

A mi familia, por todo el amor y el apoyo brindado para superar las adversidades y seguir adelante.

A todas las personas que han contribuido de manera significativa en este proyecto, en especial al artesano Manuel Pilamunga, agradezco la generosidad de abrirme las puertas de su taller para compartirme sus conocimientos y experiencias asociadas a la elaboración del sombrero Chibuleo, su colaboración ha sido de gran importancia para enriquecer la autenticidad de la investigación.

A mi tutora de tesis, mi agradecimiento por dedicar su valioso tiempo y brindarme orientación durante todo el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Árbol de problemas.....	6
1.2.3 Análisis crítico	7
1.2.4 Prognosis	7
1.3 Delimitación del objeto de investigación	8
1.4 Justificación.....	8
1.5 Objetivos	9

1.5.1	Objetivo general.....	9
1.5.2	Objetivos específicos	9
1.6	Antecedentes de la investigación (Estado del Arte).....	9
1.7	Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica).....	13
1.8	Categorías fundamentales.....	17
1.8.1	Redes conceptuales.....	17
1.8.2	Constelación de ideas	18
1.9	Base teórica	19
1.9.1	Nacionalidades Kichwas del Ecuador	19
1.9.2	Pueblos Indígenas de Tungurahua	21
1.9.3	Pueblo Chibuleo.....	22
1.9.4	Diseño de indumentaria	31
1.9.5	Artefacto vestimentario	33
1.9.6	Proceso de elaboración del sombrero Chibuleo.....	35
1.10	Proceso de elaboración del sombrero	42
1.11	Formulación de hipótesis	49
1.12	Señalamiento de variables	49
1.12.1	Variable dependiente	49
1.12.2	Variable independiente	49

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO.....	50
--------------------------------	-----------

2.1 Método.....	50
2.1.1 Enfoque de investigación.....	50
2.1.2 Modalidad básica de la investigación.....	51
2.1.3 Nivel o tipo de investigación.....	53
2.2 Población y muestra.....	54
2.2.1 Población.....	54
2.2.2 Muestra.....	54
2.3 Operacionalización de variables.....	57
2.4 Técnicas de recolección de datos.....	59
2.4.1 Técnica de la entrevista.....	59
2.4.2 Técnica de la observación.....	60

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	61
3.1 Análisis y discusión de los resultados.....	61
3.1.1 Fichas técnicas.....	61
3.1.2 Análisis de datos.....	86
3.1.3 Triangulación de datos.....	108
3.2 Verificación de hipótesis:.....	116

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	117
4.1 Conclusiones.....	117

4.2 Recomendaciones	121
Bibliografía.....	123
Anexos.....	133
Registro visual	138

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: <i>Árbol de problemas.....</i>	6
Gráfico 2 : <i>Variable independiente</i>	17
Gráfico 3: <i>Variable dependiente</i>	17
Gráfico 4: <i>Pueblo Chibuleo.....</i>	18
Gráfico 5: <i>Procesos de elaboración del sombrero</i>	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Nacionalidades indígenas del Ecuador</i>	20
Tabla 2: <i>Proceso de elaboración del sombrero Saraguro.....</i>	44
Tabla 3: <i>Proceso de elaboración del sombrero del pueblo Saraguro</i>	46
Tabla 4: <i>Proceso de elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo</i>	48
Tabla 5: <i>Unidad de análisis</i>	56
Tabla 6: <i>Operacionalización de variable independiente</i>	57
Tabla 7: <i>Variable dependiente</i>	58
Tabla 8: <i>Análisis de datos bibliográficos respecto a las funciones y transformaciones del sombrero</i>	86
Tabla 9: <i>Análisis de datos de entrevistas a artesanos</i>	90

Tabla 10: <i>Análisis de entrevistas a informantes claves</i>	98
Tabla 11. <i>Análisis de datos de entrevistas a líderes.</i>	103
Tabla 12. <i>Triangulación de datos de entrevistas</i>	108
Tabla 13. <i>Triangulación de datos entre la investigación bibliográfica y la investigación de campo</i>	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Ficha de observación de las funciones del sombrero</i>	62
Figura 2: <i>Ficha de observación de las funciones del sombrero</i>	63
Figura 3: <i>Ficha de observación de las funciones del sombrero</i>	64
Figura 4: <i>Ficha de observación de las funciones del sombrero</i>	65
Figura 5: <i>Ficha de observación de las funciones del sombrero</i>	66
Figura 6: <i>Ficha de observación de las funciones del sombrero</i>	67
Figura 7: <i>Ficha de observación de las transformaciones del sombrero</i>	68
Figura 8: <i>Ficha de observación de materia prima para elaborar el sombrero</i>	71
Figura 9: <i>Ficha de observación de herramientas y materiales</i>	72
Figura 10: <i>Ficha de observación de procesos de elaboración del sombrero</i>	74

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación se centra en el estudio del proceso de elaboración del sombrero, una manifestación artesanal arraigada en la cultura del pueblo Chibuleo. En el pueblo Chibuleo, el sombrero se caracteriza por su copa redonda y un ala vertical, adornado con un hilo azul alrededor de la corona. Este accesorio actúa como símbolo de identificación y distinción tanto entre los indígenas con los no indígenas.

En este estudio se abordan aspectos funcionales como la utilidad práctica de este emblemático accesorio, así como su significado cultural arraigado en las tradiciones y la identidad de este pueblo indígena. Además, se centra en los procesos técnicos vinculados a la confección del sombrero portado por los habitantes de Chibuleo, abordando desde la cuidadosa selección de la materia prima hasta las técnicas de transformación y acabado. Cada paso de estos procesos ha sido examinados de forma minuciosa, destacando tanto su relevancia práctica o utilitaria, así como su profundo significado cultural. Esta práctica artesanal desempeña un papel fundamental en la preservación de la identidad cultural y en la transmisión de tradiciones a las generaciones futuras.

El estudio tiene un enfoque cualitativo, empleando la investigación bibliográfica documental para construir el marco teórico y la investigación de campo para explorar los procesos de elaboración del sombrero Chibuleo. Durante la investigación de campo, se aplicaron técnicas de recolección de datos como entrevistas semiestructuradas y fichas de observación. Estas herramientas resultaron fundamentales para fomentar la participación de artesanos, informantes clave y líderes en la investigación. En síntesis, la investigación se distingue por su enfoque equilibrado y estructurado, orientado a establecer las bases para generar conocimientos significativos sobre la tradición artesanal de los sombreros de Chibuleo.

Palabras clave: SOMBRERO, ARTESANO, CHIBULEO, LANA DE BORREGO, PROCESO DE ELABORACIÓN DEL SOMBRERO

ABSTRACT

The research focuses on the study of the hat-making process, an artisanal manifestation rooted in the culture of the Chibuleo people. In the Chibuleo people, the hat is characterized by its round crown and a vertical brim, decorated with a blue thread around the crown. This accessory acts as a symbol of identification and distinction between both indigenous and non-indigenous people.

This study addresses functional aspects such as the practical usefulness of this emblematic accessory, as well as its cultural meaning rooted in the traditions and identity of this indigenous people. In addition, it focuses on the technical processes linked to the making of the hat worn by the inhabitants of Chibuleo, addressing everything from the careful selection of raw materials to the transformation and finishing techniques. Each step of these processes has been carefully examined, highlighting both its practical or utilitarian relevance, as well as its deep cultural significance. This artisanal practice plays a fundamental role in preserving cultural identity and transmitting traditions to future generations.

The study has a qualitative approach, using documentary bibliographic research to build the theoretical framework and field research to explore the processes of making the Chibuleo hat. During the field research, data collection techniques such as semi-structured interviews and observation sheets were applied. These tools were essential to encourage the participation of artisans, key informants, and leaders in the research. In summary, the research is distinguished by its balanced and structured approach, aimed at establishing the foundations to generate significant knowledge about the artisanal tradition of Chibuleo hats.

Keywords: HAT, ARTISAN, CHIBULEO, SHEEP WOOL, HAT MAKING PROCESS.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objeto de estudio el proceso de elaboración del sombrero, un accesorio distintivo que guarda una conexión profunda con la historia y las tradiciones del pueblo Chibuleo.

La investigación se divide en cuatro capítulos, dentro de los cuales se presenta lo siguiente:

Capítulo I: Marco Teórico. Esta sección aborda un contexto sólido para la investigación. Inicia exponiendo el tema y la problemática, seguido de una contextualización detallada de la problemática. Posterior, se abordan el análisis crítico, prognosis, justificación, objetivos de estudio y antecedentes investigativos relacionados con el artefacto estudiado. También se presentan las bases teóricas, contribuyendo al enriquecimiento de la investigación.

Capítulo II: Metodología. Se adopta el enfoque de investigación cualitativa que integra la investigación bibliográfico-documental y la investigación de campo. Además, da a conocer acerca de las técnicas de recolección de datos, como entrevistas semiestructuradas y fichas de observación aplicadas a artesanos, informantes clave y líderes de Chibuleo.

Capítulo III: Resultados y discusión. Se muestran los resultados obtenidos a través del análisis de la información recopilada mediante las fichas de observación y entrevistas, determinando así las funciones del sombrero, así como la documentación de cada fase del proceso artesanal de elaboración del sombrero.

Capítulo IV: Conclusiones y recomendaciones. Se exponen las conclusiones obtenidas con respecto al objetivo inicial de estudio, resaltando los hallazgos más significativos y se realizan recomendaciones para futuras investigaciones centradas en el estudio del sombrero.

Bibliografía y anexos. Se presenta la bibliografía y anexos que respaldan la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Tema

“Estudio del proceso de elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo”

1.2 Planteamiento del problema

En Ecuador habitan 18 pueblos y 14 nacionalidades cuyos saberes y tradiciones ancestrales se han visto invisibilizados, deslegitimados y desprestigiados considerándolos como saberes pertenecientes a pueblos que aún viven en subdesarrollo. Esta percepción duró hasta la creación de la Constitución de 1998, en el que se reconoció a los pueblos indígenas, así como su riqueza cultural. En este contexto los saberes y tradiciones ancestrales forman parte de la identidad cultural de un pueblo, cuyo modelo de vida se basa en el Sumak Kawsay (Carranza, Tubay, Espinoza y Chang, 2021).

En la provincia de Tungurahua, se localiza la población indígena de Chibuleo, quienes son reconocidos por el uso distintivo de un sombrero blanco elaborado a partir de lana de borrego. Según Medina (2020) argumenta que el sombrero distingue a los Chibuleo del resto de pueblos indígenas y de los no indígenas. En esta localidad en el año 2023, surge una inquietante preocupación de que el conocimiento ancestral relacionado con la fabricación de estos sombreros se está desvaneciendo, y, por ende, en un futuro la producción artesanal enfrentará desafíos significativos asociados a este valioso saber.

De acuerdo con Chianese (2016) citado por (Carranza et al., 2021) se reconoce la importancia de utilizar los conocimientos ancestrales, para contribuir a la revitalización de los saberes tradicionales en las áreas donde se practican. La actividad de producción artesanal de sombreros del pueblo Chibuleo, posee un gran antecedente histórico, en los años 60, el conocimiento era transmitido de generación en generación, de padres hacia los hijos. Sin embargo, con el paso del tiempo, este conocimiento dejó de transmitirse paulatinamente. (Pinos, Bedón, Quispe y Santamaría, 2022) sostienen

que “en la comunidad solo Manuel Pilamunga fabrica estos sombreros y la tradición parece perderse” (p.203). Pilamunga es el único artesano de la localidad que se dedica a este oficio, él anhelaba que la nueva generación se dedique a la labor, con la finalidad de que no desaparezca, pese a ello, los jóvenes consideraban este trabajo como un tarea difícil y poco rentable, ya que, la producción de un solo sombrero puede tardar alrededor de dos días, ante ello, la juventud optó por estudiar para laborar en las instituciones financieras (Entrevista con M. Pilamunga, Chibuleo San Alfonso, octubre 2023).

Ante esta situación, se plantea la necesidad de llevar a cabo un trabajo de investigación centrado en la recopilación y documentación de los procesos de producción de sombreros, con la finalidad de asegurar que el legado de la elaboración de sombreros del pueblo Chibuleo se mantenga y preserve como parte fundamental de la memoria colectiva de la comunidad. Esta investigación no solo busca conservar una tradición cultural valiosa, sino también brindar conocimientos para revitalizar y dar a conocer esta artesanía a las futuras generaciones, facilitando que la producción de sombreros coexista con las oportunidades modernas y continúe enriqueciendo la identidad cultural del pueblo Chibuleo. Para ello, se ha planteado la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo el estudio del proceso de elaboración de sombreros contribuirá a que las futuras generaciones preserven las técnicas artesanales y continúen con la ejecución de este oficio?

1.2.1 Contextualización

Los sombreros son considerados como una síntesis identitaria y simbólica (Machuca, 2019). En América Latina, se encuentran varios sombreros emblemáticos, tal es el caso del sombrero peruano, mismo que desde la llegada de los españoles, fue un accesorio que despertó la atención y la curiosidad de los habitantes de aquel país, por ende, comenzaron a replicarlo, utilizando la lana como principal materia prima. En un principio este accesorio cumplía con la función de proteger a las personas de las inclemencias del tiempo, sin embargo, con el transcurso de los años, pasó a convertirse en un símbolo que identifica a distintas zonas del país debido a ciertas características que los diferencian (Lévano, 2020).

En la actualidad, Perú cuenta con una amplia gama de sombreros y tocados, que varían en términos de forma, tamaño, color y diseño. Estos accesorios se elaboran a partir de una gama de materiales que incluyen paja, tela, paño, fieltro, lana de oveja, fibra de alpaca, entre otros. En la vida cotidiana cumplen una función práctica, sin embargo, durante las ceremonias y festividades se transforman en auténticas obras de arte, lo que les confiere significados profundos, como la representación de la diversidad cultural, la afiliación a una región o localidad, la pertenencia a grupos sociales, la expresión de identidad de género o estado civil, así como el simbolismo de autoridad y prestigio (Baca y Peralta, 2018).

En Perú, las preferencias por los sombreros varían según las regiones geográficas. En las áreas costeras de Chala y Yunga, se opta por sombreros frescos elaborados a partir de una diversidad de pajas. En contraste, en las zonas quechuas de la sierra, como Jalca y Puna, se utilizan sombreros, monteras y chullos confeccionados con materiales más cálidos y abrigados. Por otro lado, en las regiones de la selva, como Rupa-rupa y Omagua, el clima caracterizado por lluvias abundantes, la densa vegetación y las tradiciones culturales arraigadas han llevado a que persistan los tocados étnicos autóctonos (Baca y Peralta, 2018).

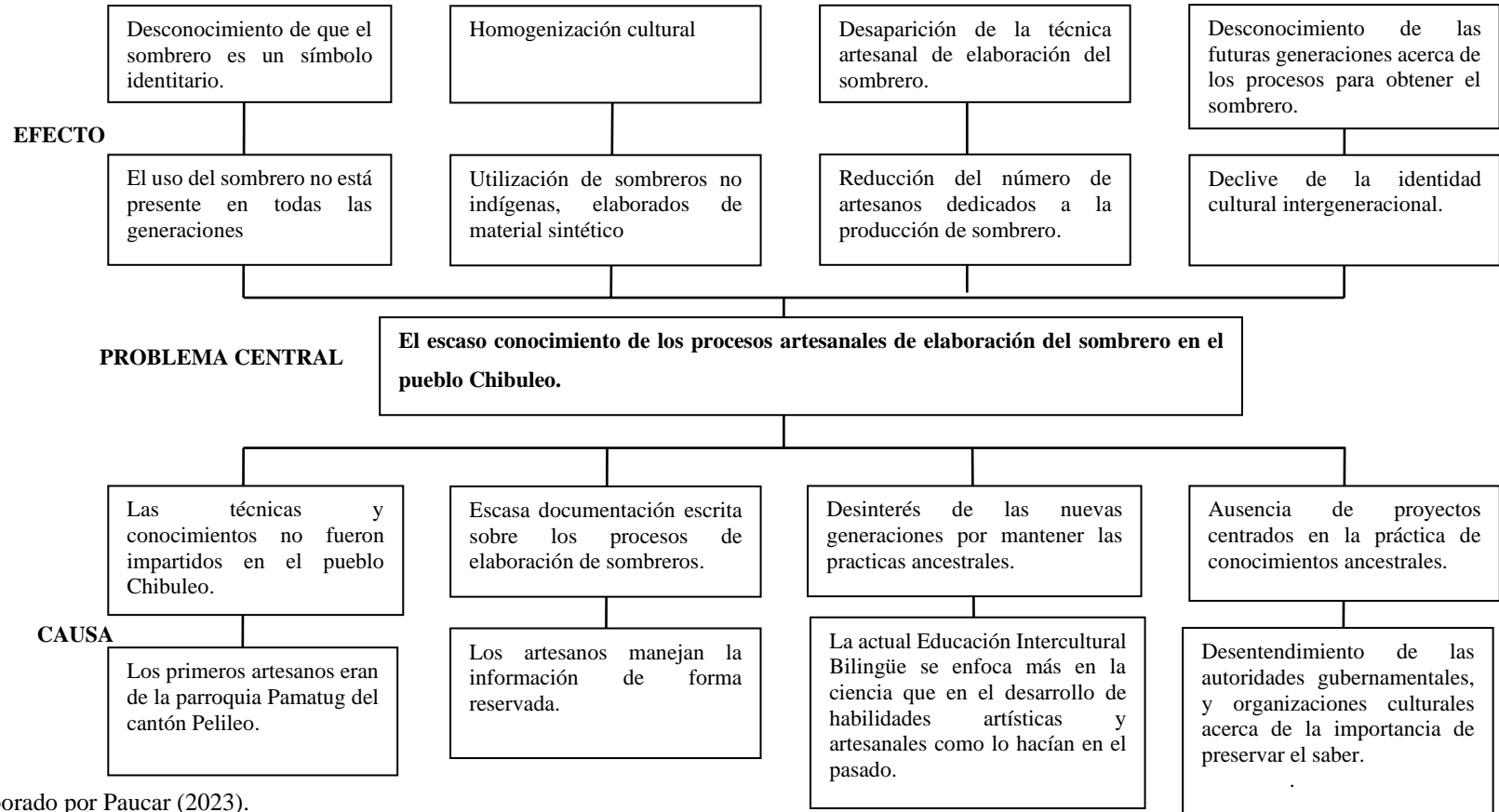
El Ecuador es reconocido como uno de los principales países especializados en la producción de finas variedades de sombreros que cumplen con altos estándares y exigencias de los consumidores a nivel nacional e internacional. Una de sus principales producciones es el sombrero de paja toquilla (Anchundia, Andino y Bailón, 2016). Sin embargo, a pesar de esta distinción y éxito en la producción de sombreros, existe un desconocimiento generalizado sobre la diversidad de sombreros que se manufacturan actualmente en el país. Esta falta de conocimiento se debe principalmente a la percepción predominante de que Ecuador está estrechamente asociado a la producción del icónico sombrero de paja toquilla, un símbolo cultural y altamente reconocido a nivel mundial por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año 2012, tal como señala (González, Campo, Juncosa y García, 2022)

Es importante destacar que la producción de sombreros en Ecuador es mucho más variada de lo que comúnmente se percibe, ya que, no se limita exclusivamente a la producción del sombrero de paja toquilla. En la región sierra, se encuentran asentados diversos pueblos indígenas en las provincias de Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Azuay, Loja, entre otros. En estos lugares se lleva a cabo la manufactura, comercialización y uso de una amplia variedad de sombreros que presentan diferencias notables en cuanto a formas, colores y texturas, y están intrínsecamente ligados a la identidad y cultura de las poblaciones locales (Novoa, 2018). La diversidad de sombreros que se fabrican en esta región es un reflejo de la multiplicidad de culturas y tradiciones presentes en este extenso territorio geográfico, donde cada pueblo aporta a la preservación de la herencia cultural centrada en la manufactura de sombreros.

La provincia de Tungurahua, situada en la sierra central del Ecuador, es reconocida por la producción de sombreros artesanales, principalmente en Pamatug y Chibuleo. Pamatug, es una parroquia del cantón Pelileo, donde históricamente, se han dedicado a la confección y venta de sombreros en las ferias de Ambato a los indígenas de Tisaleo, Pilahuin, Pasa, Chibuleo, Mocha y Nitón. En la actualidad, un número muy reducido de artesanos continúan elaborando sombreros para las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar y Azuay, en donde tienen buena acogida por los indígenas (Barrera, Abril y Suárez, 2021). Además, de Pamatug, también en el pueblo Chibuleo, desde hace más de 40 años se manufacturan los sombreros por Manuel Pilamunga, utilizando lana de oveja y técnicas artesanales.

1.2.2 Árbol de problemas

Gráfico 1: *Árbol de problemas*



Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

1.2.3 Análisis crítico

La escasa transmisión de los conocimientos ancestrales respecto de la elaboración del sombrero representa un desafío crítico para la población, actualmente, las nuevas generaciones muestran desinterés en continuar con el legado ancestral, lo que ha provocado que en la localidad solo quede un artesano dedicado al oficio, quien es la única persona que conserva y practica el conocimiento acerca de la elaboración de sombreros del pueblo Chibuleo. Antes habitaban 2 artesanos más, llamados Abel Shaca y Juan Masabanda.

El manejo de información de forma reservada por parte del artesano limita la transmisión de saberes a las generaciones más jóvenes, lo que se agrava aún más por la falta de documentación escrita que dificulta la preservación y transmisión de los procesos, a esto se suma, la educación focalizada en la ciencia, sin incluir la enseñanza de prácticas ancestrales, alejando aún más a la juventud de su herencia cultural. La ausencia de proyectos centrados en la práctica de estos conocimientos dificulta el mantener el legado. Estos factores han contribuido al gradual y constante desvanecimiento de las practicas ancestrales, lo que no solo impacta al pueblo Chibuleo, sino también a la memoria colectiva del Ecuador.

1.2.4 Prognosis

La preservación de los saberes ancestrales enfocados en la elaboración de objetos vestimentarios es de gran importancia, porque, constituyen una herencia cultural transmitida de generación en generación y un pilar fundamental en la construcción de la identidad cultural. El sombrero tradicional de Chibuleo es un símbolo emblemático y distintivo de otros pueblos indígenas que se ha mantenido a lo largo de los años, transmitiéndose de generación en generación. No obstante, se enfrenta el riesgo inminente de que el conocimiento de su elaboración se desvanezca, en gran parte debido a la falta de documentación escrita, lo que restringe significativamente el acceso a este conocimiento.

Por consiguiente, este estudio investigativo busca implementar acciones concretas destinadas a documentar y preservar los saberes ancestrales, relacionados con la elaboración de sombreros. Al mismo tiempo, se pretende comprender su significado cultural y su influencia en la identidad. Al llevar a cabo estas medidas, no solo se garantizará la conservación de la invaluable riqueza cultural del pueblo Chibuleo, sino que también se espera que los resultados de la investigación sirvan como base para la implementación de proyectos destinados a fomentar la preservación y revitalización de las practicas ancestrales, de esta manera, se asegurará que las futuras generaciones tengan la oportunidad de apreciar, aprender y continuar esta tradición.

1.3 Delimitación del objeto de investigación

- a. Campo:** Diseño
- b. Área:** Diseño de indumentaria
- c. Aspecto:** Proceso de elaboración del sombrero
- d. Tiempo:** (Octavo semestre 2023-2024)
- e. Espacio:** Parroquia rural de Juan Benigno Vela- Pueblo Chibuleo
- f. Unidades de Observación:** (Sombrero del pueblo Chibuleo)

1.4 Justificación

El presente proyecto se centra en el estudio del proceso de elaboración de sombreros del pueblo Chibuleo, un objeto vestimentario característico que complementa la indumentaria, a pesar de su importancia cultural, el proceso de su elaboración ha sido escasamente difundido. La ejecución de la investigación facilitará la preservación de las técnicas ancestrales relacionadas con el diseño y elaboración del artefacto vestimentario, que requieren ser conservadas. Así mismo, contribuirá al reconocimiento del trabajo que efectúan los artesanos, de igual manera pretende fomentar el uso del sombrero en las generaciones más jóvenes, para que continúen con el legado y eviten el desuso y/o sustitución del artefacto.

La investigación adquiere gran relevancia, debido a que, el sombrero de Chibuleo es reconocido a nivel nacional e internacional como un símbolo de identidad étnica, por ello, este estudio contribuirá a la preservación de los conocimientos ancestrales,

mismos que serán plasmados en un documento, en el que se detallarán fotográficamente cada uno de los procesos, desde la selección de la materia prima ya adquirida hasta la transformación del producto, este documento se convertirá en una herramienta valiosa no solo para la población local, sino también para aquellos interesados en aprender y comprender este arte.

La vialidad del estudio se sustenta en la estrecha conexión entre la investigadora y el artesano, dado que, la investigadora del presente trabajo pertenece al mismo pueblo y reside en la misma localidad que el artesano, lo cual representa una ventaja significativa, facilitando el acceso directo a la información relevante para el desarrollo de la investigación.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Estudiar el proceso de elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo para preservar las técnicas artesanales y fortalecer la identidad cultural.

1.5.2 Objetivos específicos

- Fundamentar de forma teórica la importancia del uso del sombrero en los pueblos indígenas y los procesos de elaboración a través de la investigación bibliográfica.
- Caracterizar el proceso de construcción del sombrero de Chibuleo, mediante la aplicación de entrevistas a los artesanos y un registro fotográfico.
- Establecer el proceso de construcción del sombrero Chibuleo, mediante un documento escrito y visual.

1.6 Antecedentes de la investigación (Estado del Arte)

Poago (2020) en su trabajo de titulación *“Plan de negocio para la tecnificación de proceso de producción y la comercialización de sombreros de la cultura Chibuleo”* detalla el plan de operaciones donde se establece el proceso de elaboración de los

sombreros, considerando para esto la capacidad de producción de las instalaciones de la empresa y la efectividad de los equipos y operarios.

A pesar de que el análisis realizado se enfoca en el campo de la Administración de Empresas, su aporte al trabajo de investigación es considerable. Esto se debe a que presenta tanto un mapa de procesos como un flujograma de producción. En estas representaciones, se proporciona una breve descripción del proceso de transformación del producto, abordando aspectos como la adquisición de la materia prima y algunos pasos a seguir. No obstante, es relevante señalar que dichas representaciones no detallan completamente los pasos a seguir ni proporcionan detalles visuales mediante fotografías. Esta carencia de información visual detallada podría limitar la comprensión completa del proceso de transformación del producto.

CIDAP en su investigación *“El sombrero indígena, en manos de dos artesanos”* menciona que Juan Carrasco y Manuel Pilamunga, son los artesanos dedicados a la elaboración de sombreros. Manuel Pilamunga desempeña su labor en un pequeño taller, en este espacio, se encuentra un fogón donde arde la leña, sobre el fuego, se ubica una gran lámina de metal utilizada para secar la tela de paño empleada en la fabricación de los sombreros, con la asistencia de pegamento de carpintero, da forma y firmeza a la prenda, moldeándola progresivamente (2014, p.2). La información que muestra el artículo es reducida, da a conocer el espacio de trabajo, los materiales empleados, los procesos artesanales, la calidad del producto y la cantidad que produce.

En el trabajo de investigación correspondiente a Medina (2020) quien realizó la tesis doctoral *“Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el diseño. El caso del pueblo Chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016)”* menciona que el sombrero del Pueblo Chibuleo es de color blanco, se encuentra elaborado de lana de fieltro, posee una copa redonda amarrado con un hilo azul y borde elevado hacia arriba, y cumple la función práctica de proteger la cabeza del sol.

El trabajo guarda una estrecha relación con la investigación en desarrollo, ya que la investigación engloba un análisis exhaustivo de la interconexión entre la vestimenta y la identidad. Este enfoque se plasma a través de la exploración profunda de la indumentaria característica de las mujeres indígenas de la comunidad Chibuleo. Así mismo, el estudio revela la versatilidad en el uso del sombrero en múltiples contextos, destacando su adaptación a los roles desempeñados por la población en su vida cotidiana.

El artículo “La sombrerería tradicional en Ilumán” de Jaramillo (1993), publicado en la revista *SARANCA* sostiene que la función principal del sombrero es proteger la cabeza de los rayos solares, aunque, también, se ha convertido en prenda decorativa y parte de la indumentaria habitual de indígenas y campesinos. En la Sierra, los grupos indígenas usan sombreros de paño de producción industrial o el elaborado artesanalmente (p.118).

El contenido presentado se centra en el sombrero de Otavalo, abordando además los antecedentes históricos relacionados con la llegada de los sombreros a América por parte de los europeos. También se destaca la descripción de la producción artesanal del sombrero en la parroquia de Ilumán, dentro de la región de Otavalo. En este sentido, este documento posee un valor significativo, ya que los procedimientos que se emprenderán en el transcurso de la investigación guardan una notable similitud con los procesos aquí delineados.

Dueñas (2020), en su trabajo de titulación “*Caracterización al aplicar estándares de calidad en la producción de los sombreros artesanales*”, destaca que la mayoría de los artesanos que participan en el proceso productivo no aplican todos los estándares de calidad, que abarcan aspectos como la materia prima, insumos, mano de obra, proceso productivo, servicio y producto terminado, debido a que trabajan de manera tradicional y empírica.

A pesar de que, el análisis llevado a cabo en esta investigación pertenezca al ámbito comercial, su aporte a la elaboración del estudio es significativa. Esto se debe a que

brinda un detalle de los aspectos que requieren supervisión en cada etapa del proceso productivo, con la finalidad de garantizar la obtención de un producto de alta calidad.

El estudio de Amoroso (2013) titulado “*Vestimentario. Análisis Semiótico de la Vestimenta de los Pueblos Chibuleo, Natabuela, Salasaka, Saraguro*” se enfoca en la exploración y análisis de las costumbres y tradiciones, además en el análisis semiótico de la vestimenta, su significado y sus usos, todo esto en relación con los 4 pueblos.

El estudio es un recurso clave que enriquece a profundizar el análisis del sombrero Chibuleo, desde una perspectiva funcional y simbólica, así como destacando la importancia que tiene dentro de la cultura.

Japa (2013), en su trabajo de titulación “*El sombrero de lana Saraguro y su importancia en el contexto actual de las comunidades de Tuncarta y Cisam: 1990 – 2012*”, explora detalladamente el proceso de elaboración del sombrero e Saraguro. Según su investigación el sombrero se elabora a partir de la lana de oveja, siguiendo un procedimiento específico que comienza evaluando la calidad de la lana destinada para confeccionar el sombrero, ya que, no todas las fibras que son blancas y maduras resultan adecuadas para realizar el sombrero.

El trabajo muestra información pertinente a la investigación en curso, por ende, es considerada como un recurso sumamente valioso. A través de su contenido, se expone de forma detallada una serie de procedimientos que constituyen el proceso de elaboración de un sombrero Saraguro.

El libro titulado “*Los Chibuleos*”, de Caluña et al. (2008) destaca que el sombrero posee una dimensión cosmológica al ser considerado como una corona capaz de atraer energía positiva. Este libro ofrece un vasto contenido relacionado con la cultura y las características más importantes del pueblo Chibuleo, representando un recurso de inmenso valor para el avance del trabajo investigativo.

Vera (2012) en su tesis titulada “*Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de sombreros de paño con su respectiva campaña publicitaria*” menciona que el fieltro se lo comenzó a utilizar desde la prehistoria, por lo tanto, esta es una técnica milenaria, cuya materia prima es la lana de oveja, material netamente orgánico.

La información presentada se centra en la historia del sombrero y detalla los procedimientos necesarios para su obtención. Además, el contenido expone minuciosamente los pasos involucrados en el proceso, y lleva a cabo un análisis en torno a la viabilidad de establecer una microempresa especializada en la confección de sombreros de paño.

Conforme a la investigación de Palacios (2023), en su trabajo de titulación “*El patrimonio cultural inmaterial y la memoria colectiva. Caso: Sombrero del pueblo kichwa Saraguro*”, muestra información acerca del proceso de elaboración del sombrero tradicional de lana utilizado en Saraguro. En esta investigación se resalta la técnica artesanal del sombrero batonado, mediante un registro fotográfico que documenta cada fase del proceso, desde la extracción de la lana, hasta la decoración del sombrero.

El trabajo investigativo posee gran relevancia, puesto que, da a conocer información importante, que puede servir como guía comparativa para entender el proceso de elaboración de sombreros en otras culturas y así determinar si el proceso a seguir es similar al del sombrero Chibuleo.

1.7 Fundamentación (Legal, Axiológica, Ontológica)

El Ecuador ha promulgado leyes y regulaciones destinadas a reconocer y preservar su invaluable patrimonio cultural intangible. En este sentido, la Constitución de la República del Ecuador del 2008, en su artículo 57, consagra el derecho de las comunas, comunidades y pueblos a mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social, lo que incluye de manera destacada sus tradiciones artesanales.

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, en su objetivo número 8, se centra en la generación de nuevas oportunidades y recursos para las áreas rurales, otorgando un enfoque especial a los pueblos y nacionalidades indígenas. Además, destaca la relevancia de revalorizar las culturas y conocimientos ancestrales, así como de recuperar el patrimonio cultural comunitario y la memoria social, mediante la exploración de alternativas adecuadas que se ajusten a las características territoriales (Secretaría Nacional de Planificación, 2021)

Por otro lado, la Ley de la Cultura (2016), menciona lo siguiente:

Artículo 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley:

a) Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen.

b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos.

c) Reconocer el trabajo de quienes participan en los procesos de creación artística y de producción y gestión cultural y patrimonial, como una actividad profesional generadora de valor agregado y que contribuye a la construcción de la identidad nacional en la diversidad de las identidades que la constituyen.

e) Salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor.

Artículo 4, De los principios. La Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes principios.

- Diversidad cultural. Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;

- Cultura viva comunitaria. Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular;

Artículo 5. Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales

b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la

diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

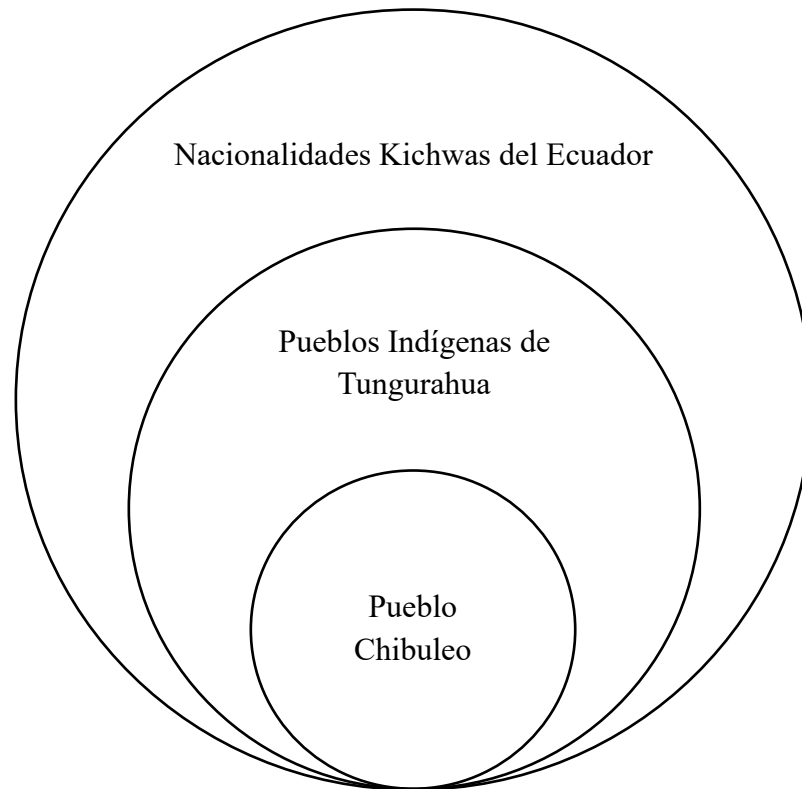
Artículo 52.- Del patrimonio intangible o inmaterial.

Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.

1.8 Categorías fundamentales

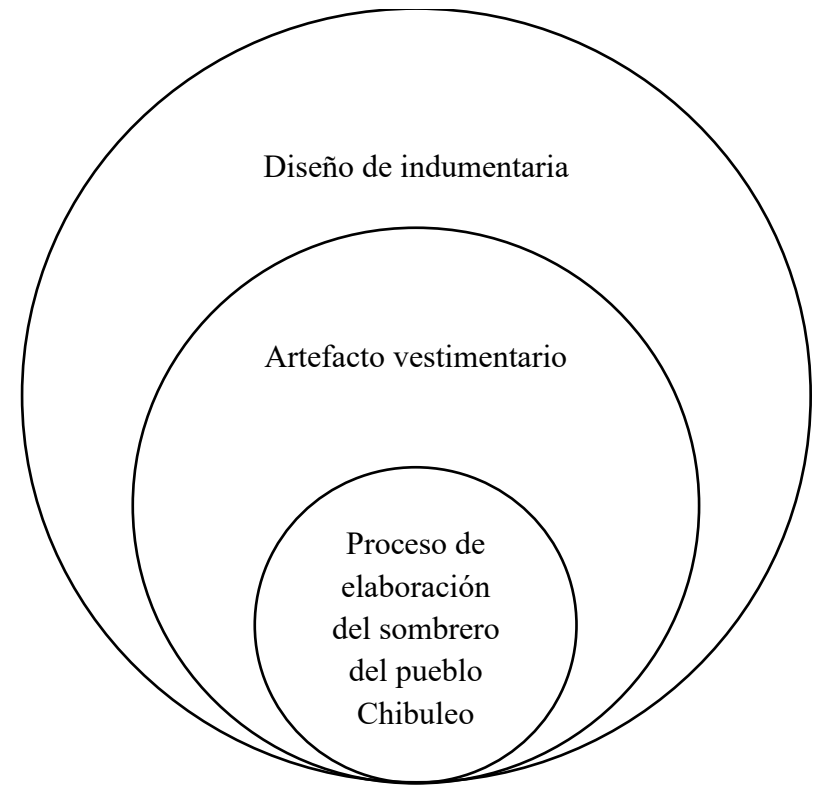
1.8.1 Redes conceptuales

Gráfico 3: *Variable independiente*



Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Gráfico 2: *Variable dependiente*



Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

1.8.2 Constelación de ideas

Variable social independiente: Pueblo Chibuleo

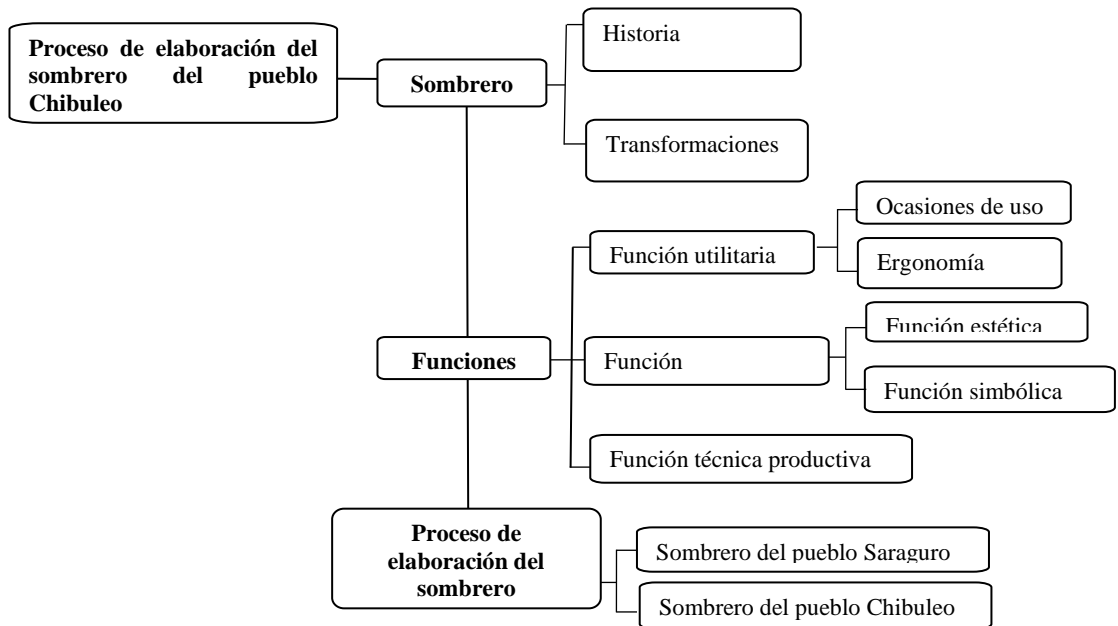
Gráfico 4: *Pueblo Chibuleo*



Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Variable social dependiente: Procesos de elaboración del sombrero

Gráfico 5: *Procesos de elaboración del sombrero*



Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

1.9 Base teórica

1.9.1 Nacionalidades Kichwas del Ecuador

Ecuador es considerado como uno de los países más diversos en la región de América Latina, gran parte de esta riqueza se debe a la presencia de varios pueblos y nacionalidades indígenas dentro de su territorio. Según Benítez y Garcés (1993) “La nacionalidad alude a la unidad de historia, de lengua y de cultura de un grupo social” (p.157).

Por otra parte, CODENPE (2011) señala que la nacionalidad representa a un conjunto de personas, cuya existencia como grupo se origina antes de la constitución del Estado ecuatoriano, por tanto, son culturas milenarias que desempeñaron un papel fundamental en la formación del estado y comparten varias características culturales propias y particulares, que los distinguen del resto de la sociedad. De estas características, la más importante para la definición de un grupo étnico como nacionalidad es poseer una lengua propia, saberes, arte y territorio.

Dentro de una nacionalidad, se encuentran diversos pueblos que mantienen características importantes, como el idioma, pero a la vez, poseen elementos que los hacen distintos entre sí (Maldonado, 2015). De acuerdo con el Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), en el país existen 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, mismos que se identifican como colectividades originarias, conformadas por comunidades o centros con identidades culturales, regidos por sistemas propios de organización social, económica y política (CARE, 2016).

Las nacionalidades indígenas reconocidos por el CODENPE se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1: Nacionalidades indígenas del Ecuador

Nacionalidad	Ubicación geográfica
Awa	Carchi, Esmeraldas, Imbabura
Chachis	Esmeraldas
Espera	Esmeraldas
Tsáchilas	Santo Domingo de los Tsáchilas
Achuar	Pastaza y Morona Santiago
Andoa	Pastaza
Cofán	Sucumbíos
Huaoraní	Orellana, Napo y Pastaza
Secoya	Sucumbíos
Shiwar	Pastaza
Shuar	Morona Santiago, Zamora, Pastaza, Orellana, Napo, Sucumbíos
Siona	Sucumbíos
Zápata	Pastaza
Kichwa de la sierra	Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay, Loja, Zamora, Napo

Fuente: Tabla elaborada a partir de la información recopilada de Tabla de Nacionalidades Indígenas Ecuador (CARE, 2016).

La nacionalidad kichwa de la sierra, abarca la mayor extensión territorial del Ecuador, está asentada desde tiempos antiguos a lo largo de la cordillera de los andes, se destacan por el uso del idioma kichwa o runa shimi como medio de comunicación. Su característica distintiva se manifiesta en una convivencia arraigada en relaciones de parentesco familiar, la práctica de tradiciones culturales a través de saberes ancestrales y un profundo vínculo con la cosmovisión. (Sisawu, 2020).

La población indígena de la región sierra se identifica con la nacionalidad Kichwa, porque comparten un proceso histórico similar que se remonta a miles de años, una lengua común que, pese a variar en sus dialectos, sirve como medio de comunicación, una cosmovisión que influye y da significado a todos los aspectos de la vida, incluyendo la relación entre el universo, la tierra y el ser humano, así como la división dual de las oposiciones que estructuran sus interacciones con las personas, la naturaleza y las fuerzas sobrenaturales. Este conjunto se basa en un modelo

organizativo centrado en la comunidad, que actúa como punto de referencia fundamental para su desarrollo económico, social y cultural (Benítez y Garcés, 1993).

La nacionalidad kichwa está conformada por diversos grupos étnicos que se basan en relaciones de parentesco y comparten tradiciones culturales, celebrando fiestas, preservando las costumbres y utilizando la vestimenta distintiva (Benítez y Garcés, 1993). Además, Becker (2020), añade que “En la sierra ecuatoriana se encuentran 16 pueblos pertenecientes a la nacionalidad kichwa de la sierra: Chibuleos, Kañaris, Karankis, Kayambis, Kisapinchas, Kitus, Natabuelas, Otavalos, Panzaleos, Pastos, Puruhaes, Quisapinchas, Salasacas, Saraguros, Tomabelas y Warankas” (p.340).

1.9.2 Pueblos Indígenas de Tungurahua

En la provincia de Tungurahua se encuentran asentados 4 pueblos indígenas, denominados Chibuleos, Quisapinchas, Salasacas y Tomabelas, los cuales preservan los saberes milenarios, tradiciones, festividades y vestimenta autóctona de cada pueblo, permitiendo distinguirlos entre sí y, a la vez, fomentando la diversidad cultural en la provincia y el país. (Sisa, Toala, y Telenchana, 2009)

Los Chibuleos se asientan al suroeste de Ambato, y se destacan por demostrar su identidad a través de la vestimenta, el idioma y las formas de vida. Los Quisapinchas se sitúan en la parroquia Quisapincha, al occidente del cantón Ambato entre las montañas de Casahuala y Saguatoa, este pueblo se encuentra conformado por 19 comunidades, mismos que se encuentran distribuidos en la zona alta, media y baja de la parroquia. Así mismo, los Salasacas se encuentran cerca al cerro Teligote, en la parte oeste del cantón Pelileo, a 13km de Ambato y a 5km de Pelileo, comprenden una extensión aproximada de 14,3 km², lo que representan al 8,4% de la superficie del cantón Pelileo. Actualmente, el pueblo Tomabela, tiene su estructura compuesta en dos parroquias, Santa Rosa y Pilahuin y en cada una de ellas se muestran, diferencias significativas con respecto a la indumentaria y a las tradiciones culturales. (Sisa et. al, 2009)

Cada uno de estos grupos indígenas representa su invaluable legado cultural al transmitir saberes que han sido cuidadosamente conservados a lo largo de generaciones. Sus arraigadas tradiciones trascienden las épocas, persisten en sus celebraciones y se reflejan incluso en sus vestimentas únicas, lo que proporciona una vía visual para distinguir las múltiples identidades presentes.

1.9.3 Pueblo Chibuleo

1.9.3.1 Historia

La etimología que da vida a la palabra "Chibuleo" se enriquece a partir de dos raíces lingüísticas distintas: "Chibu" y "Leo". El vocablo "Chibu" tiene su origen en la denominación de un arbusto de pequeñas dimensiones llamado "Chibu Yura", cuyas hojas se caracterizan por su singularidad al presentar espinas en sus bordes. Otra derivación del Chibu, se relaciona con la presencia de una gran población de chivos que habitaban dentro del monte Chibu yura y se alimentaban de él, mucho antes de que lleguen los primeros habitantes a estas tierras. En tanto, "Leo" tiene sus raíces en los panzaleos, pobladores de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua, de los cuales existen algunos leos en la provincia de Tungurahua, como lo muestran los nombres de las localidades de Tisaleo, Pelileo, Putugleo y Mulanleo (Caluña et al., 2008).

El pueblo Chibuleo está situado en la zona central de la sierra ecuatoriana, específicamente en la región suroeste de la provincia de Tungurahua (Rowe, 1998). Su ubicación geográfica abarca el cantón Ambato y se extiende dentro de la parroquia Juan Benigno Vela, a una distancia de aproximadamente 16 km de la ciudad de Ambato, en dirección a Guaranda.

Los Chibuleo forman parte de los cuatro pueblos indígenas de Tungurahua, que pertenecen a la nacionalidad kichwa de la sierra, cuya identificación y reconocimiento se consolida en la provincia de Tungurahua. Esta etnia cuenta con una población total de 5,383 personas a nivel nacional, de los cuales alrededor de 4,087 residen en siete diferentes comunidades que conforman la parroquia de Juan Benigno Vela del cantón Ambato (Medina, 2020).

El territorio de los Chibuleos tiene sus límites bien definidos en cada una de las direcciones cardinales. Al norte, se limita con el cauce del Río Ambato y aguas arriba con la quebrada de la comunidad de Allpachaca y aguas abajo, por la quebrada de Pataló. En el extremo sur, sus límites se extienden hasta las estribaciones del Carihuayrazo, estableciendo una línea divisoria hasta Yana Urcu, zona donde limita con la parroquia Pilahuin y continua aguas abajo hasta pampas de Potrerillo. Al este, el territorio limita con las quebradas Muerte Jaca, Quinchinbi y Pataló y se extiende aguas abajo hasta unirse con el Río Ambato. Finalmente, al oeste, los límites se extienden desde la cordillera de Yana urco, pasando por Milin loma, Tunpuzuc loma, Tablón loma, Warku rumi, Paloma paccha, y continuas aguas abajo por las quebradas de Allpa Chaca, Tambo Huaycu, Takshana Huayco, hasta llegar a la afluencia del río Ambato (Ainaguano et. al, 2009).

Organización de base comunitaria

Hasta 1965, el pueblo Chibuleo estuvo constituido por una sola comunidad, reconocida como libre de la dependencia de las haciendas y poseedora de una tradición indígena. En ese año, la comunidad se dividió en 4 sectores: San Alfonso, San Francisco, San Luis y San Pedro, esto fue impulsado por factores como el crecimiento de la población, la influencia de la agencia estatal de la Misión Andina y la crisis del cultivo de ajo, debido a plagas y enfermedades, lo cual provocó la migración de los pobladores. Además, otro aspecto relevante, fue que llegaron familias mestizas a asentarse junto con los indígenas y formaron las comunidades mixtas. Tras la división de 1965, y una serie de confrontaciones políticas y religiosas, finalmente en 1998, se creó una sola organización denominada Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) (Ariza, Jacques, García, y Mendoza, 2020).

La UNOPUCH, es una organización que promueve el desarrollo indígena y campesino, se basa en los valores democráticos y humanos de la sociedad, esta entidad ha obtenido su reconocimiento legal a través del Ministerio de Bienestar Social, actual (MIES) entidad que le concedió personería jurídica mediante Acuerdo Ministerial N°.

3434, con fecha 8 de septiembre de 2001, según los registros de documentos y estatutos de la UNOPUCH. En los registros actuales del MIES, se la reconoce como una organización de segundo grado, filial al MIT, ECUARUNARI y CONAIE y está integrada por 7 comunidades, Chibuleo San Pedro, Chibuleo San Francisco, Chibuleo San Alfonso, Chibuleo San Luis, Pataló Alto, Chacapungo y San Miguel (Charco, 2015).

Organización socio política:

Las organizaciones indígenas son entidades conformadas en la época contemporánea y su funcionamiento se ejecuta acorde las regulaciones occidentales, a pesar de aquello, aun fomentan la visión colectiva de la participación para la toma de decisiones, a través de congresos y asambleas generales (Aguilar y Medina, 2013). Este modelo organizativo se ve reflejado en el pueblo Chibuleo, en el cual la estructura organizativa se basa en la Asamblea General y el Consejo de Gobierno, destacando así la importancia de la participación colectiva en la toma de decisiones.

La Asamblea General rige como la máxima autoridad de la comunidad, está compuesta por todos los miembros comunitarios a partir de los 18 años, entre sus funciones destaca la elección de los miembros del Consejo de Gobierno, aprobación del Reglamento Interno de la comunidad, autorizar el registro de nuevos comuneros, aprobar el plan anual de actividades, y participar en la solución de problemas graves. Por otra parte, el Consejo de Gobierno, se encuentra integrado por hombres y mujeres guiados por valores, quienes tienen la responsabilidad de garantizar el bienestar económico, social y político de la comunidad. Además, tiene el papel importante de administrar la justicia y resolver todos los conflictos basándose en principios, reglas y valores colectivos (Baltazar, 2018).

1.9.3.2 Costumbres y tradiciones

En el pueblo Chibuleo se conservan las costumbres y tradiciones, mismas que se reflejan en diversos aspectos fundamentales como el idioma, la religión, la producción artesanal, las festividades y la vestimenta, cada uno de estos aspectos desempeña un

papel importante en la vida cotidiana de la población y contribuye a la preservación de la herencia cultural.

Características destacadas

Los miembros del pueblo Chibuleo son bilingües, poseen la destreza y habilidad de comunicarse fluidamente en dos idiomas distintos. El kichwa, su lengua materna es el medio por el cual se comunican entre miembros de la comunidad. Por otra parte, se encuentra el español, considerado la segunda lengua, misma que permite la interacción con la sociedad mestiza a nivel nacional (CONAIE, 2014). En el mundo indígena, la lengua materna, es decir el kichwa, es considerado como el corazón de la cultura, la razón de esta denominación es debido a que la preservación de esta lengua es esencial para que los saberes andinos sean transmitidos de generación en generación (Iza, 2019).

En Chibuleo practican la religión católica y a la vez mantienen creencias arraigadas en la naturaleza, en el espacio, el tiempo, así como la creencia en un Dios que manifiesta su presencia a través de la naturaleza. El sol es considerado como una figura paterna divina, mientras que la luna asume el rol materno, guiando las noches y marcando el momento propicio para las siembras, un ciclo vital y fundamental para su sustento y desarrollo (Caluña et al., 2008).

Chibuleo sobresale por dos aspectos principales. En primer lugar, destaca por su involucramiento en la reivindicación de los derechos de su etnia, una lucha que comenzó con los levantamientos de 1990 y que ha perdurado a lo largo del tiempo. En segundo lugar, resalta por su proceso de diversificación económica que ha evolucionado desde la década de 1970, como resultado de las estrategias de desarrollo implementadas en la provincia de Tungurahua (Medina, 2020). Estos dos elementos definen la identidad y evolución de este pueblo indígena de manera significativa.

Producción artesanal

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planificación (2006) citado por (Bustos, 2009) menciona que “la producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, mismas que atraviesan por procesos de producción industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental” (p.39).

La producción artesanal se subdivide en diferentes categorías, una de ellas es la artesanía indígena, la misma que es una forma de manifestación de las expresiones culturales de las comunidades indígenas. Este tipo de artesanía se destaca porque su conocimiento se transmite de generación en generación, principalmente a los familiares más allegados. Además, se distingue por la limitada capacidad de producción y oferta, lo cual se expresa en la creación de diseños exclusivos (Bustos, 2009).

El pueblo Chibuleo se destaca por preservar varias prácticas artesanales, entre las que resaltan el bordado a mano, la confección de fajas, la elaboración de ponchos y sombreros, cada uno de estos saberes muestra la riqueza de la herencia cultural y la destreza que poseen cada uno de los artesanos que practican estos artes tan valiosos.

El bordado a mano es elaborado por las mujeres de la comunidad, en él se plasman los elementos de la cosmovisión andina y de la naturaleza, destaca una amplia gama de colores, resaltando el color morado, verde, azul, etc. De acuerdo con (Tirado, Quispe y Vargas, 2016) las representaciones simbólicas utilizadas por las mujeres Chibuleo en sus bordados son una manifestación de su entorno natural y social. Otra actividad artesanal es el tejido de fajas, que se encuentra en peligro de desaparecer, debido a que quedan pocos artesanos que conocen esta técnica. Arias (2016), argumenta que actualmente en Chibuleo solo 3 artesanos se dedican a esta actividad, Francisco Espín, José Sisa y Manuel Chimborazo, quienes mencionan que la producción de fajas es uno por semana, puesto que, su elaboración demanda de mucho tiempo.

En cuanto a la elaboración de ponchos es efectuada en grandes telares, por un número limitado de artesanos. De manera similar, la elaboración de sombreros hechos de lana de oveja se encuentra en decadencia, puesto que un solo artesano se dedica a este oficio, ya que no hay quien herede este conocimiento, porque las nuevas generaciones prefieren otras opciones laborales (Pinos et al., 2022).

Festividades

El pueblo Chibuleo, se enriquece de la gran herencia cultural, la cual se manifiesta a través de diversas celebraciones, resaltando así su profunda fe religiosa, y su estrecha conexión con la naturaleza. Estas festividades son el resultado de la preservación de las costumbres y tradiciones a lo largo del tiempo. Entre las celebraciones más destacadas se encuentran la Fiesta de los Reyes Magos, los Caporales, el Inti Raymi y los Finados.

La celebración de Los Reyes Magos constituye un emotivo tributo al nacimiento de Jesús, en la que cinco sacerdotes asumen los roles emblemáticos de los Tres Reyes Magos, el Ángel de la Estrella y Herodes. Este acontecimiento trascendental tiene su escenario en el mes de enero (Caluña et al., 2008). Durante esta festividad, la comunidad se une para conmemorar el significado sagrado del nacimiento de Jesús y para expresar su fervor religioso a través de rituales y celebraciones.

Otra festividad de gran relevancia es, los Caporales, que rinde un emotivo tributo al Niño Dios, conocido en la tradición Chibuleo como Manuel Mesías. Este evento reviste un profundo simbolismo al representar la adoración de los pastores de Belén. Los protagonistas de esta celebración son los sacerdotes, niños y jóvenes de entre 10 y 18 años, que encabezan la festividad acompañados por un grupo de 15 a 30 cammulas¹. Además de los sacerdotes, sobresalen otros personajes icónicos, como el runa, la doña y dos figuras disfrazadas que personifican a los esclavos, conocidos como negros

¹ Forma de arco construida en madera, adornadas de moneda antigua, y demás metales preciosos, en la parte superior llevan tres banderitas de diferentes colores, son cargados por los caballos y cobijados con colchas.

(Ainaguano et al., 2008). Este encuentro festivo, lleno de colorido y significado, resalta la importancia de las tradiciones y la espiritualidad arraigada en la comunidad Chibuleo.

La festividad de Inti Raymi, que se lleva a cabo el 21 de junio, constituye un emotivo homenaje al sol y a la madre tierra como expresión de gratitud por las cosechas obtenidas. Este evento festivo está estrechamente vinculado al solsticio de verano y encapsula la profunda conexión de la comunidad con los ciclos naturales y la tierra que les brinda sustento (Sisa et. al, 2008). Durante Inti Raymi, la comunidad Chibuleo se reúne para rendir tributo a la energía vital del sol y a la generosidad de la madre tierra, recordando su estrecha dependencia de la naturaleza y celebrando la abundancia que esta les proporciona.

Finalmente, la celebración de Los Finados, que tiene lugar el 2 de noviembre, se configura como un período de reflexión y acogida de las almas (Ainaguano et al., 2008). Durante esta celebración, los pobladores se unen en un acto de homenaje a sus seres queridos que han fallecido, manifestando así su profundo respeto por los ciclos de vida y muerte, mediante esta celebración, se establece un espacio de conexión emocional con aquellos que ya no están físicamente presentes, permitiendo a la comunidad compartir recuerdos y expresar sus sentimientos de cariño y aprecio hacia quienes partieron.

Cada una de estas festividades no solo resalta la valiosa herencia religiosa y cultural del pueblo Chibuleo, sino que también implica la participación de sus pobladores. Durante estas celebraciones, los habitantes visten su indumentaria tradicional, los cuales se complementan con el distintivo sombrero. Este accesorio es utilizado tanto por las personas mayores como por los jóvenes al asistir a estas festividades, luciéndolos impecables y, en algunas ocasiones, nuevos.

Vestimenta

La vestimenta es un artículo que satisface ciertas necesidades del individuo, no se limita a simplemente cubrir el cuerpo, ya que, es un elemento material de la cultura y

una pauta social, que refleja la forma de vida y la interpretación de la realidad de los distintos grupos que conforman la sociedad, esto se manifiesta a través de los diseños, colores y formas que se plasman en la vestimenta (Hernández., 2012).

La vestimenta de los pueblos indígenas está llena de significados e interpretaciones, así como todas las demás prendas, estos significados adquieren vida propia y coexisten con las personas que la utilizan, ya que, están arraigados a una cultura en constante cambio y evolución, así lo destaca Amoroso (2013), además la misma autora manifiesta que “la vestimenta constituye el lenguaje no verbal de los pueblos indígenas y de cualquier grupo humano, todo el tiempo comunica, todo el tiempo significa” (p.9).

Según Medina (2020) “Los Chibuleo son uno de los pueblos que muestran su pertenencia a través de la indumentaria” (p.234), por ende, poseen una vestimenta propia de su identidad cultural, estas prendas no solo representan una expresión externa, sino también constituyen un enlace profundo con su historia, el lugar en el que habitan y las arraigadas tradiciones ancestrales que han sido transmitidas a lo largo de las generaciones.

Antiguamente, los pobladores de Chibuleo confeccionaban sus trajes tradicionales dentro de la propia comunidad, revelando su ingenio y destreza en la creación y elaboración de prendas adornadas con figuras simbólicas y una paleta de colores culturalmente significativos (Caluña et al., 2008). Este proceso artesanal era un testimonio de las habilidades y del arraigo cultural para plasmar en sus trajes la riqueza de su identidad y tradiciones ancestrales.

a. Indumentaria masculina

Los hombres se distinguen por portar el sombrero blanco de copa redondo elaborado con lana de borrego, adornado con hilo negro en la base de la corona y un dobléz hacia arriba, mismo que combina con la camisa blanca que simboliza la pureza espiritual y material. También, utilizan el poncho rojo con dos franjas pequeñas de colores variados que representan al arcoíris, este poncho es tejido de hilo orlón o perlé, se distingue por el ribeteado en todos los bordes, y simboliza el coraje y rebeldía. Estas

prendas se complementan con el pantalón blanco sujetado por un cinturón de cuero u otro material. Finalmente, complementan su vestimenta con zapatos negros de cuero, aunque pueden variar de color (Solís, Abril, y Monge, 2020). Es relevante destacar que, el sombrero es mayoritariamente apreciado y utilizado por las generaciones mayores, debido, a que la juventud ha optado por dejar de utilizarlos como parte de su vestimenta tradicional.

b. Indumentaria femenina

La indumentaria de las mujeres muestra voluminosas faldas plisadas, blusas bordadas, aretes largos y los distintivo sombreros (Rowe, 1998). Las mujeres Chibuleo se distinguen por su elegante vestimenta, la cual lleva consigo un profundo significado, sus atuendos son un reflejo de su relación con la madre tierra y su conexión con las fuerzas cósmicas.

En su vestimenta incluyen blusa, bayeta, chumbi y anaco. El anaco y la bayeta en tono negro simbolizan el vínculo con la tierra, las blusas, bordadas en hombros y cuello con hilos de colores vivos, muestran la relación con las flores de la naturaleza. Para completar su indumentaria, adhieren accesorios como washkas, tupu y sombrero blanco (Ainaguano et al., 2008).

Medina (2020) realizó un análisis de la indumentaria de tres grupos de mujeres: las mamás, el grupo de profesoras y las mujeres de las cooperativas. En el caso de las mamás, a partir de sus observaciones etnográficas, el uso del sombrero es de forma diaria independientemente del clima. El grupo de las profesoras de la UEM Chibuleo readoptan este accesorio para sí mismas, especialmente en eventos festivos y fomentan su uso entre los estudiantes, y en las instituciones financieras las trabajadoras portan sombrero al menos un día a la semana.

El sombrero ejerce un papel fundamental en la identificación y distinción de los Chibuleo con respecto a otros pueblos indígenas cercanos. Esto ha llevado a que el uso del sombrero se vuelva obligatorio en las instituciones educativas bilingües como en

las entidades financieras Chibuleo, las cuales norman su uso un día a la semana (Medina, 2020).

El sombrero destaca su uso tanto en hombres como mujeres, dentro de su indumentaria, sin variación de estilo, son elaborados con lana fieltada de oveja, presentan un diseño único caracterizado por tener un ala que se levanta verticalmente, estos sombreros no tienen tela aplicada, ni adornos, ni costuras adicionales, solo son atados con un hilo azul en los alrededores, así lo describe Rowe (1998).

Vestimenta e identidad

Las identidades son expresadas a través de la vestimenta, ya que, esta revela las posiciones sociales del individuo tanto a sí mismo como a quienes lo rodean en contextos específicos de interacción. Las particularidades de la vestimenta que transmiten las identidades de una persona están influenciadas por los recursos materiales disponibles y también por una estructura social más abstracta que va más allá de las actividades vinculadas al parentesco, la economía, la política y la religión. Roach y Eicher (1995).

La vestimenta desempeña un papel importante en la construcción y manifestación de la identidad del pueblo Chibuleo. A lo largo de múltiples generaciones, este pueblo ha preservado y enriquecido sus tradiciones en cuanto a la indumentaria, las cuales funcionan como un reflejo vivo de su profunda herencia cultural y cosmovisión en su tierra ancestral.

Variable dependiente

1.9.4 Diseño de indumentaria

Saltzman (2004) define que el diseño inicia y concluye en el cuerpo, siendo este el punto de inicio y culminación del proceso de diseño. Aunque la forma proyectada en el diseño de indumentaria se centra en el vestido, su propósito es rediseñar o modelar el cuerpo. De este modo, a través del vestido se crea o recrea un cuerpo adecuado para efectuar diversas acciones que requieren movilidad específica, mayor protección o exposición. También implica una gestualidad destinada a agrandar o desagrandar, seducir

o atraer la atención y adaptarse u oponerse a las convenciones que culturalmente definen el cuerpo.

El diseño de indumentaria se conceptualiza como una reconfiguración del cuerpo, lo que implica replantear y crear, desde un enfoque creativo, innovador y crítico, para renovar los modelos de existencia e influir en la forma en que las personas experimentan su entorno (Saltzman, 2004). En contraste, Mussuto (2011) argumenta que el diseño de indumentaria se concibe como medio de comunicación o un portador de significados específicos, llevando consigo una carga estética de relevante. La interpretación del vestuario varía según la perspectiva de cada receptor, adquiriendo diferentes significados en función del punto de vista, contexto, uso del lenguaje y la calidad y cantidad de información disponible.

1.9.4.1 Diseño de accesorios

Según la perspectiva de Saltzman (2004) el diseño inicia con la concepción de un objeto en la imaginación y concluye con la realización de un objeto concreto. De manera similar Papanek (2014) sostiene que todas las acciones involucran el acto de diseñar, ya que el diseño constituye el pilar fundamental para desarrollar cualquier actividad. Ambos autores destacan que el diseño se encuentra presente de forma cotidiana y su importancia radica en la materialización de ideas.

En el ámbito de la moda, los accesorios se refieren a cualquier artículo que complementa un atuendo (Feyerabend, 2012). En una perspectiva similar Lau (2013) sugiere que los accesorios son prolongaciones del cuerpo, elementos versátiles, utilizados ya sea para proteger, ocultar o hacer ostentación, además, actúan como símbolos de identificación y distinción de quienes lo portan. Al profundizar los conceptos de diseño y accesorio se puede definir al diseño de accesorios como un proceso creativo que abarca desde la conceptualización de ideas hasta la fabricación de objetos tangibles, su propósito es crear elementos útiles que complementen atuendos y realcen la apariencia personal.

El diseño de accesorios se centra en la creación de objetos prácticos destinados a complementar un vestuario determinado (Vaca, 2011). En concordancia, Lau (2013) destaca la importancia de que el diseño de accesorios mantenga un equilibrio entre los aspectos prácticos y estéticos. Además, el mismo autor enfatiza que este proceso demanda tanto de la práctica como la experimentación.

La ejecución del proceso de diseño, que también se aplica al diseño de accesorios, requiere contar con personal capacitado, en este sentido Manzini (2015) destaca que todos poseen la capacidad para diseñar, pero no todos logran ser diseñadores competentes y pocos alcanzan el nivel de diseñadores profesionales, por ende, clasifica al diseño en dos categorías, el diseño difuso y el diseño experto. El diseño difuso se realiza por inexpertos que hacen uso de su capacidad natural para diseñar, mientras que, en el diseño experto, participan las personas formadas de manera competentes y consideradas como profesionales del área.

1.9.5 Artefacto vestimentario

El artefacto vestimentario, es la capsula que traslada al signo, desde la conceptualización hasta su materialización física, convirtiéndose en el propio artefacto. En este proceso el mercado actúa como interfaz para que el consumidor pueda acceder a él en una relación transaccional, según lo planteado por Hernández y Arrubla (2008). En resumen, el artefacto vestimentario se refiere al objeto creado para cubrir y adornar el cuerpo humano.

Cuando los usuarios interactúan o utilizan los artefactos, su percepción experimenta cambios significativos en comparación con los momentos en que los artefactos están inactivos. Este dinamismo refleja que la comprensión de los usuarios es diferente a aquella planteada por los diseñadores. Los artefactos no son entidades estáticas, su significado evoluciona con el uso, a menudo, los usuarios lo utilizan según sus propias preconcepciones. Esto evidencia que los diseñadores no son los únicos en conceptualizar, ya que, la perspectiva de los usuarios puede diferir y no ser menos legítima que la del diseñador (Fernández, 2015).

1.9.5.1 Vestido cocreado

En el proceso de creación del vestido, el usuario tiene un papel importante, aunque, el creador del vestido pueda establecer la función, el significado y la ocasión de uso de una prenda, es el usuario que durante su utilización genera nuevas funciones y significados, dando lugar a la cocreación. Esta colaboración entre diseñadores y usuarios se manifiesta a través de acciones como combinación, adaptación, alteración del uso y traslado o subversión de la ocasión de uso sobre el vestido ya creado. En la combinación, los usuarios disponen prendas de diferente procedencia sobre sus cuerpos, mientras que, en la adaptación, exploran la personalización mediante cortes, tintes, desteñidos y modificaciones. La alteración de los usos implica operaciones sobre la sintaxis del vestir, como operaciones de inversión o cambios de las ocasiones de uso predeterminadas culturalmente. Estas acciones, realizadas por los portadores buscan dirigir su intención creativa, planteándose que tipo de identidad desean construir a través de la vestimenta (Fernández, 2015).

1.9.5.2 Accesorios

Los accesorios de moda se definen como todos aquellos objetos que acompañan y complementan las prendas de vestir masculinas o femeninas y desempeñan un papel crucial en la industria y en el mundo de la moda, en el ámbito laboral y económico (Donnanno, 2019).

Un accesorio puede ser llevado sobre el cuerpo o en la mano, se presenta en una amplia variedad de formas y se agrupan en cuatro categorías principales, el calzado, los bolsos, la joyería y la sombrerería, mismos que fueron inventados con el fin de hacer la vida más fácil, por ejemplo, la invención del bolso permitió transportar comida de un lugar a otro, mientras que el calzado se creó para envolver y proteger los pies en la actividad laboral. Estos accesorios se crearon como representación de estatus y riqueza, los sombreros bien decorados son un símbolo de estatus social, mientras que las joyas son una muestra de riqueza. En la actualidad, la funcionalidad y el deseo de ostentación siguen siendo los impulsores de éxito de los accesorios, por tanto, el diseño de accesorio debe poseer equilibrio entre la practicidad y la estética (Lau, 2013).

1.9.6 Proceso de elaboración del sombrero Chibuleo

1.9.6.1 Historia

Cuando los españoles llegaron a América y conquistaron territorios, introdujeron una serie de aspectos de su propia cultura en Ecuador y en otras regiones del continente, como la imposición del idioma, la adopción de nuevos hábitos alimenticios y, cambios significativos en la vestimenta de la población local. Uno de los cambios más notables fue la transformación de la industria textil en la región (Rowe, 2011).

Los españoles establecieron fábricas textiles que requerían una gran cantidad de mano de obra indígena. Lamentablemente, las condiciones laborales en estas fábricas eran extremadamente precarias y los salarios eran mínimos o inexistentes. En estas fábricas textiles, se producían tanto fibras sintéticas como fibra de lana de oveja. La lana de oveja se utilizaba para fabricar sombreros al estilo europeo, con el tiempo y debido a la creciente influencia de la cultura europea y las presiones económicas, muchas personas de origen indígena optaron por vestir telas y sombreros al estilo europeo en lugar de mantener sus tradiciones textiles originales (Rowe, 2011).

En la región andina prehispánica destaca el uso del sombrero compuesto por una copa y un ala, cuyo origen se remonta a la vestimenta europea del siglo XV, periodo en el que llegaron los europeos a América. La progresiva influencia de la moda española en las poblaciones nativas propició la adopción del sombrero en los pueblos andinos, convirtiéndolo desde entonces y hasta la actualidad en una parte integral de la vestimenta en esta región (Mujica, 2013).

El sombrero es un tocado, que puede ser utilizado tanto por hombres como por mujeres, este accesorio, se caracteriza por tener variación en el tamaño del ala, ofreciendo una amplia gama de estilos. Para su fabricación utilizan diversos materiales, los mismos que varían según la moda y las influencias culturales (Donnanno, 2019). De acuerdo con Lau (2013) “la escala y la forma de los sombreros varían en función de las modas, las tendencias y los gustos” (p.28).

Este accesorio, se compone de dos partes importantes mismas que son, la copa y el ala, la copa se localiza en la parte superior del sombrero, presenta variaciones en altura y forma, además puede pasar desde una superficie lisa y abombada hasta una plana con hendiduras en el centro. El ala, que se ubica en el borde de la copa, puede variar de estilo y dimensión, sea el ala asimétrica con la parte delantera más larga que la trasera, vuelta hacia arriba o hacia abajo en su totalidad, o con la parte delantera hacia abajo y la trasera hacia arriba o viceversa (Donnanno, 2019). Estas características hacen que los sombreros se diferencien y se adapten a los diferentes gustos, estilos y necesidades de las personas.

Los sombreros, desempeñan un papel importante en la indumentaria de las diversas nacionalidades indígenas del Ecuador y del mundo. Eldregde y Chamoro (2018) señalan que el uso del sombrero como parte de la vestimenta tradicional en el Ecuador y en varios partes de la región andina, es común en las etnias indígenas. Es relevante destacar que los Chibuleo también incorporan el sombrero como un accesorio y son portados por hombres y mujeres sin distinción alguna (Medina, 2020).

El sombrero Chibuleo es un artefacto vestimentario que se caracteriza por ser elaborada de lana de borrego de color blanco, posee una forma redonda, que se complementa con un borde curvado hacia arriba y se encuentra adornado con un hilo azul que se enrolla alrededor de la copa o corona del sombrero, según lo describe Rowe (2011). Este sombrero cumple un rol importante en la identificación de los Chibuleo, marcando una diferencia respecto a los demás pueblos indígenas cercanos, por ello ha adquirido tal importancia que su uso llega a ser obligatorio, tanto en las instituciones educativas bilingües, como en financieras que norman su uso al menos un día a la semana (Medina, 2020).

1.9.6.2 Transformaciones

En los objetos vestimentarios las transformaciones de diseño se realizan en base a las funciones estéticas, prácticas y simbólicas, como lo señala Medina (2020). En el caso del pueblo Chibuleo Rowe (2011) menciona que durante la década de los 50, el sombrero Chibuleo presentaba un diseño en el que el ala se doblaba hacia arriba,

similar a un sombrero mariner, caracterizándose por tener un ala notablemente más alta, mientras que en la década de los 80 aparecieron los sombreros con ala más corta. En el mismo contexto, Medina (2020) sostiene que este artefacto no ha experimentado cambios significativos desde 1990 hasta 2016, en términos de forma, color y textura.

1.9.6.3 Funciones del vestido

Los objetos de la cultura material cumplen dos funciones principales, la función primaria es aquella para lo cual fue creado, en el caso del vestido es creado para cubrir el cuerpo, por otro lado, la función secundaria, se define como comunicativa o simbólica, que se utiliza para indicar afiliación a un grupo o estatus (Fernández, 2015).

En la investigación, es importante comprender las diversas funciones del vestido, mismas que abarcan tres aspectos clave: la función utilitaria, función comunicativa y función técnico-productiva.

Función utilitaria o práctica

La función utilitaria o práctica de un producto se define como la interacción directa que se establece entre el usuario y el producto y se basa en los efectos fisiológicos. Estas funciones muestran gran importancia, pues, están diseñadas para satisfacer las necesidades físicas del usuario y garantizar la comodidad y bienestar durante el uso del producto (Löbach, 1981). La función práctica del artefacto vestimentario puede variar según el diseño y propósito. En el caso específico del sombrero, Amoroso (2013) sostiene que una de las principales funciones es cubrir la cabeza y, por ende, es un aliado contra los diferentes cambios climáticos de la sierra ecuatoriana como, sol, lluvia y frío.

La investigación de Rowe (1998) destaca que los sombreros son portados tanto por hombres como por mujeres sin variaciones de estilo. El sombrero blanco tradicional de Chibuleo desempeña un papel esencial en términos de funcionalidad y utilidad debido a sus características de color y dureza. Este sombrero está elaborado para adaptarse a las cambiantes condiciones climáticas de la región interandina, que pueden variar rápidamente entre lluvia y sol. Además, actúa como un protector contra las

posibles agresiones por parte de las fuerzas de seguridad, que pueden intentar reprimir a la población utilizando elementos que representan una amenaza para su integridad física (Medina, 2020).

a. Ocasiones de uso

El uso cotidiano del sombrero Chibuleo es una tradición que se remonta a los levantamientos indígenas de 1990 y persiste hasta el día de hoy. En particular, las mujeres, conocidas como "mamas", incorporan este accesorio en su vestimenta diaria, sin importar las condiciones climáticas. Además, se observa una tendencia de readopción del sombrero entre otros grupos de la comunidad, como las profesoras, los estudiantes de la UEM Chibuleo y las mujeres que laboran en cooperativas a partir del año 2010 (Medina, 2020).

En el contexto de las profesoras y estudiantes, el sombrero se usa en días específicos y en ocasiones festivas dentro de los establecimientos educativos. Por otro lado, en respuesta a normativas implementadas por instituciones financieras, también se ha fomentado el uso del sombrero en días particulares. Esta iniciativa ha sido impulsada tanto por los profesores indígenas de estas instituciones como por quienes ocupan cargos directivos en las entidades financieras. Este ejemplo de adopción del sombrero se ha convertido en un modelo a seguir para toda la comunidad (Medina, 2020).

b. Ergonomía

La Ergonomía se centra en el estudio de las capacidades y limitaciones del ser humano, especialmente con respecto al diseño de herramientas, máquinas, sistemas y entornos, con el fin de mejorar la seguridad y la eficiencia de las actividades humanas (Leirós, 2009). El sombrero Chibuleo presenta ciertos desafíos en cuanto a la ergonomía, que dificulta su uso cotidiano. Medina (2020), sostiene que el peso del sombrero puede generar incomodidad en algunas personas que lo utilizan por largos períodos debido a la carga que representa en la cabeza.

La comodidad es un factor importante para el uso diario de este artefacto vestimentario, dado que, pueden originarse situaciones incómodas que impacten en su utilidad. Las profesoras que utilizan el sombrero en su rutina laboral enfrentan problemas con el peso del sombrero y su uso cuando el cabello está mojado, en estas circunstancias, el sombrero tiende a mojarse, generando humedad en su interior y adquiriendo un aspecto sucio (Medina, 2020). Además, el polvo blanco presente en el sombrero puede ensuciar el resto de la indumentaria, lo que resulta incómodo para quienes portan este accesorio.

Función comunicativa

La función secundaria, también conocida como función comunicativa o simbólica, se refiere a la capacidad que tiene un objeto o símbolo para comunicar o representar la pertenencia a un grupo específico o indicar el estatus dentro de una sociedad determinada (Fernández, 2015). Además, esta función tiene una estrecha relación con la función estética.

Todorović, Pavko, Košak, y Toporiz (2017) destacan que, mediante el uso de diversas indumentarias, se puede transmitir información acerca de la edad, el género, la clase social, la afiliación escolar e incluso la religión. Con relación a lo antedicho Giuliano Folledore (1989), autor del libro titulado “El sombrero del Hombre” señala que el sombrero puede indicar un rango, destacar autoridad, identificar a líderes, unir a miembros de una comunidad, distinguir clases sociales y nacionalidades.

a. Función estética

La función estética es la relación entre un producto y un usuario que se experimenta a través del proceso de percepción. Se enfoca principalmente en el aspecto psicológico de la percepción sensorial que se experimenta mientras se utiliza un producto. En el ámbito de los productos industriales, la función estética tiene un papel fundamental al influir en el diseño y la configuración de los productos de manera que se adapten a las condiciones perceptivas y las preferencias del ser humano (Löbach, 1981).

b. Función simbólica

La función secundaria integra a la función simbólica, según Fernández, Pastás y Mira (2020) las funciones secundarias se originan a partir de las interpretaciones que surgen del uso y la apropiación en el contexto cultural. Los mismos autores ilustran este concepto con el ejemplo del traje ceremonial, en particular, el vestido de novia, donde la función secundaria incorpora diversas asociaciones históricas y contemporáneas. Esto reflejando cómo la cultura ejerce influencia en aspectos como la percepción del cuerpo, el estatus social de la mujer, el ideal de belleza femenino, el poder adquisitivo, el éxito social, etc.

En la actualidad, el vestido experimenta cambios regulares influenciados por la moda, y, por lo tanto, ha adquirido funciones centradas en su capacidad para actuar como símbolo dentro de una cultura. Expresar aceptación o rechazo de ciertos valores, así como indicar pertenencia a una institución, busca posicionar a los individuos dentro del panorama social (Fernández, 2015).

En gran parte de los pueblos indígenas, la copa del sombrero o corona simboliza una corona en el sentido de un objeto de orden real. Los sombreros de los pueblos Chibuleo, Natabuela, Otavalo, Salasaca, Saraguro, comparten un vínculo por el color blanco o blanco hueso y conservan el mismo significado asociado a la pureza del pueblo indígena (Amoroso, 2013).

La función simbólica del sombrero en el contexto del pueblo Chibuleo se ha abordado desde diferentes perspectivas. De acuerdo con (Pinos et al., 2022), el sombrero del pueblo Chibuleo, al ser de color blanco representa la energía positiva, la sabiduría, la killa mama y la pureza de pensamiento. Este enfoque también se relaciona a lo mencionado por (Caluña et al., 2008) quienes sostienen que, el sombrero blanco cosmológicamente es la corona que atrae a la energía positiva y el blanco representa la pureza.

Función técnica productiva

Un artefacto posee dos fuentes de identidad, la primera y la más importante, está constituida por las funciones propias del artefacto y sus componentes, que a través del proceso de diseño configuran la forma y la elección de los materiales (Fernández et al., 2020). En este entorno, Cavia (2015) sostiene que la función técnico-productiva engloba un conjunto de actividades con el fin de transformar la materia prima en productos o servicios. Esta función implica la combinación eficiente de materiales, recursos humanos y maquinaria para lograr un resultado final óptimo. Más allá de su aspecto operativo, la función técnico-productiva ejerce un papel integral al gestionar todas las etapas de un producto a lo largo de tres fases fundamentales: preproducción, producción y postproducción.

La preproducción es una fase vital en la creación de productos o servicios, se caracteriza por ser una etapa de planificación detallada que precede a la fase de producción. Durante esta fase se efectúa el abastecimiento y pruebas de materia prima, asegurando la disponibilidad y calidad de los insumos necesarios para la producción. Además, se realiza el cálculo de costos asociados con la adquisición de materia prima y mano de obra. En esta fase, también se incluye la confección de patrones para crear la forma precisa del objeto. Finalmente, se efectúa la planificación de procesos, estableciendo los pasos que se seguirán durante la producción (Baukh, 2020). Esta fase de preproducción es esencial, debido a que, asegura la calidad del producto al identificar problemas y corregirlos antes de iniciar con la siguiente fase de producción.

La fase de producción abarca la creación de bienes y servicios, esta fase engloba el diseño, la planificación, el funcionamiento y el control de los sistemas productivos. Estos sistemas son procesos, que se encargan de transformar las entradas, es decir, los recursos adquiridos o suministrados por la organización, en salidas que representan los productos o servicios que la empresa vende o distribuye, mismos que pueden ser tangibles, como un bien material o intangibles como un servicio (Kostas, 1981). En la producción es esencial establecer el tiempo requerido para la fabricación del producto, evaluar la capacidad de producción en relación con la mano de obra y maquinaria, así

como detallar las operaciones necesarias en la hoja de ruta de fabricación (Vega, 2022).

En la fase de postproducción, el producto se somete a una prueba de aceptación por parte del consumidor, evaluando aspectos estéticos, utilitarios y económicos. Este proceso verifica los niveles de diseño y producción, garantizando que el producto cumpla las necesidades del consumidor. Esta fase se incluye el embalaje y la presentación final, junto con el control de calidad, asegurando que el producto cuente con elementos como logotipo, etiquetado y envoltura, elementos importantes para que se presenten en la tienda y al consumidor. La función principal del embalaje es mejorar las condiciones de transporte y almacenamiento, garantizando que el producto se mantenga en buen estado (Vega, 2022).

1.10 Proceso de elaboración del sombrero

A lo largo de la historia, la elaboración de sombreros se ha considerado como una labor artesanal. Este proceso se efectuaba en determinados establecimientos, donde se realizaban todas las fases de diseño, preparación y acabado de los modelos. En estos lugares, el nombre del artesano era sinónimo de la marca de fábrica, en representación de una garantía de calidad y durabilidad de los sombreros (Donnanno, 2019).

Para elaborar sombreros se utiliza una amplia gama de materiales, con el fin de obtener mejores resultados se deben emplear tejidos con características acordes al tipo de sombrero, a la temporada y a las ocasiones en los que será utilizado. Entre los materiales más utilizados destacan, el fieltro de lana, fieltro de pelo de conejo, raso, terciopelo, seda, georgette, tul, encaje, velo, crinolina, gommé, viscosa, paja, papel, etc. (Lau, 2013).

En la sombrerería, la elección de las herramientas depende del diseño que se desea crear, dos de las herramientas más importantes son los moldes y el apresto, los moldes, cumplen el papel de dar forma y estructura al sombrero y están fabricados de madera. En cambio, el apresto, similar al barniz desempeña un rol fundamental al ser aplicado para dar forma y estructura al sombrero (Lau, 2013).

Este proceso inicia con la toma de medidas, para obtener las dimensiones necesarias, el primer paso es medir la circunferencia de la cabeza, tomando como referencia la distancia de una sien a la otra, esto se realiza colocando la cinta métrica alrededor de la cabeza, justo por debajo de la raíz del cabello. Es importante destacar que las medidas varían. En la producción industrial las tallas oscilan entre la talla 54 y 60, estas tallas permiten que los sombreros se ajusten a la medida del usuario (Donnanno, 2019).

La materia prima más importante para elaborar los sombreros es el fieltro. Según Jaramillo, (1993) la fabricación de fieltros se originó en Asia y se expandió hasta Europa en la época posterior a las cruzadas, luego el conocimiento, se trasladó hasta América, al introducir las ovejas y la tecnología para trabajar la lana en este continente.

Donnanno (2019), manifiesta que el fieltro se obtiene a partir de la fibra animal sometida a fieltro, que consiste en un proceso natural de entrelazado de fibras a través de sistemas mecánicos o químicos que dan como resultado el fieltro en piezas completas, mismas que se caracterizan por ser resistentes, impermeables y versátiles. De la misma manera Jaramillo (1993) complementa esta perspectiva al definir al fieltro como una estructura fibrosa perteneciente al grupo de las telas no tejidas, para la fabricación del fieltro se aprovecha la superficie escamosa que tiene la fibra de lana, ya que, cuando la lana se somete a una presión o a un proceso de batido, las escamas de cada fibra se entrelazan con las de las fibras circundantes, creando una especie de paño con hebras dispuestas de manera irregular y superpuestas entre sí. Además, destaca que la capacidad de la lana para fieltro depende de características como su longitud, finura, escamosidad y ondulación. En general, cuanto más finas y rizadas sean las fibras de lana, mayor será la capacidad fieltro.

Sombrero del pueblo Saraguro

El proceso de elaboración del sombrero de este pueblo ha captado la atención de varios autores, quienes abordan detalladamente los distintos procesos involucrados en su manufactura, ofreciendo perspectivas valiosas. El estudio de Japa (2013) da a conocer los procesos que se llevan a cabo en la elaboración del distintivo sombrero Saraguro. Estos procesos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 2: *Proceso de elaboración del sombrero Saraguro.*

Proceso	Descripción
Selección y preparación de la materia prima	La lana debe provenir de una oveja de color blanco y complemente madura, por ello, por ende, el trasquilado debe realizarse en periodos mayores a mayores a un año.
Verificación de la lana	Las lanas aptas para la elaboración de sombreros deben ser blancas y maduras. Para asegurar su calidad, se realiza una prueba de calidad, que implica tomar una porción de lana, picarla, humedecerla y presionarla en la mano con movimientos circulares, si la lana se mantiene unida y no se separa se considera apta para la confección.
Lavado y secado de la lana	Lavar la lana implica, introducir las 5 libras de lana en tres galones de agua hirviendo, y dejarlo enfriar durante 20 minutos, para posterior lavarlo con agua fría, evitando aplicar presión y solamente sacudir el agua, esto para evitar que las fibras se unan. El secado se realiza al aire libre aproximadamente 6 horas bajo el sol o de 30 a 48 horas en un espacio cerrado.
Escarmenado de la lana y colocado en la mesa de corte	El escarmenado consiste en desenredar la lana manualmente o utilizando una carda, este, procedimiento implica tiempo porque limpia las impurezas y desecha la lana que no sirve. Tras escarmenar, la lana se dispone sobre la mesa de corte o tendal, con la dirección de la hebra a un solo lado. Luego, se realiza el picado mediante corte aproximadamente a 1cm de distancia con apoyo de la tijera.
Floreado de la lana	Tras cortar la lana, se inicia con la separación, utilizando el floreador, para que la lana quede suelta y manejable. Después del floreado, se enrolla firmemente con manteles o lienzos. Este proceso es muy importante, ya que, un floreado bien elaborado asegura un acabado de calidad, mientras que un floreado incompleto genera una textura irregular en el sombrero.



Elaboración de láminas u hojas de lana	Este proceso implica la creación de hojas o laminas redondeadas, utiliza cuatro capas para un sombrero, dos para el paño tierno en la parte interior y dos para cubrir el betún espolvoreado en la parte superior. Estas capas son combinadas para formar una sola pieza.
Etapas de comprensión	Se lleva las láminas a la plancha metálica, precalentada a 100° C. La lana se coloca sobre la plancha y se va intercalado con un remojo en agua y en cada serie se va golpeando la lana hasta que se adhiera completamente, formando así una capa gruesa.
Paño tierno y pulverización del betún	En el lienzo se coloca la lámina, seguida de otro trozo de lienzo para separarla de la siguiente lamina y se envuelven con el lienzo. Luego, se coloca en una plancha caliente con agua, aplicando presión para compactar la lana con el vapor, repitiendo el proceso para asegurar uniformidad. Para proteger la copa del sombrero, se agrega lana sin picar. Después de endurecer el paño tierno, se espolvorea betún y se coloca otra lámina, repitiendo el proceso en una plancha caliente con agua, esto genera vapor que permite que el betún se impregne y que la lámina se adhiera al paño. Finalmente, se envuelve firmemente y se golpea de forma gradual hasta obtener una capa dura.
Batanado del sombrero	El sombrero se sumerge en agua hirviendo y se presiona en la falda, copa y esquinas, sobre una base resistente, como un tablero de madera. Este proceso se efectúa varias veces para que el sombrero tenga rigidez, cuidando de que no exista un encogimiento excesivo, aunque es común que se encoja, pero se debe estirar gradualmente para controlar el grado de encogimiento.
Colocado en la horma	Tras el batanado, el sombrero tiene rigidez y se sumerge en agua hirviendo para suavizarlo, luego se coloca en una horma que define la forma del sombrero. Se utiliza una horma con base semi ovalada y con una altura de 9 a 12cm. Esta horma se introduce en la parte central del sombrero y utilizando una plancha de hierro, se presiona alrededor para dar forma al ala, copa y falda. También se utiliza una piedra pómez para alisar y finalmente, se deja secar al sol.
Secado del sombrero	El secado puede realizarse al ambiente o con la ayuda de un horno eléctrico para acelerar el proceso. Sin embargo, se recomienda realizar el secado al ambiente para asegurar la uniformidad y obtener un mejor acabado, evitando deformaciones y torceduras que podrían surgir al utilizar el horno.
Endurado del sombrero	Una vez que el sombrero está seco, se aplica un material denominado cola de corvina, cola granulada o cola para







	endurar con ayuda de un trozo de tela y se deja secar nuevamente, posterior, se utiliza una piedra pómez para alisar la superficie del sombrero.
Recortado y pulido	Para finalizar el proceso, se realiza el lijado y pulido del sombrero y seguido se recortan las partes desiguales de la falda del sombrero.
Betunado y pintado	Se personaliza el sombrero, aplicando betún en los bordes y en la parte inferior de la falda según las preferencias del cliente. La parte restante se pinta de color blanco, con el óxido de zinc, que consiste en una mezcla de agua y cola de corvina. Este procedimiento se realiza dos veces para dar un mejor acabado.
Terminado y toque final del sombrero	Finalmente, se utiliza una plancha caliente sobre el betún, para dar un color nítido y un buen acabado.

Fuente: Elaboración propia, basada en la investigación de Japa (2013).

También, la investigación realizada por Palacios (2023) presenta de forma detallada la información recopilada sobre cada uno de los procesos de producción del sombrero del fieltro del pueblo Saraguro. A continuación, se detallan los procesos investigados en su estudio.

Tabla 3: *Proceso de elaboración del sombrero del pueblo Saraguro*

Proceso de elaboración del sombrero del pueblo Saraguro		
Paso	Descripción del proceso	Fotografía
1	Se obtiene la lana, y se procede a la cuidadosa selección para asegurar su idoneidad en el proceso de "amarre de la lana". Además, se limpian y cortan los residuos de la lana como ramas, hiervas, polvos, etc. Una vez que está limpia se procede a "escarmenar" es decir se cepilla la lana para desenredarla y extenderla.	
2	Posterior, la lana es cortada en forma de polvo y se coloca en capas sobre lienzos.	

3	En la siguiente etapa, se emplea una laminadora que calienta la parte inferior, sobre la cual se disponen los lienzos con la lana en polvo. Al presionar con las planchas o con las manos, se forman láminas que se moldean utilizando vapor de agua hirviendo	
4	Después de laminar, las capas se unen cuidadosamente, logrando uniformidad de textura perceptible al tacto.	
5	Una vez que se ha obtenido la forma deseada, se moldea la campana de acuerdo con las medidas requeridas	
6	Una vez moldeado, se procede a prensarlo utilizando la técnica de batanado, que implica aplicar presión con vapor de agua para conseguir una estructura sólida y resistente	
8	Luego, el sombrero es sometido a un proceso de lijado, pulido y lavado antes de aplicarle pintura blanca, que actúa como impermeabilizante.	
9	Finalmente, se complementa con una capa de pintura con el uso de la cera de abeja y otras resinas, y se crean figuras de acuerdo con el pedido del cliente o por marca personal del artesano	

Fuente: Palacios (2023). *El patrimonio cultural inmaterial y la memoria colectiva caso: sombrero del pueblo kichwa Saraguro.* (p.37-39).

Sombrero del pueblo Chibuleo

La investigación de Pinos et al. (2022) menciona que para realizar un sombrero Chibuleo, se sigue un largo proceso, que inicia con la elección del borrego joven, del cual se realiza el trasquilado, seguido se limpia la lana, luego se compacta y se deja secar sobre un molde, por ello, confeccionar el sombrero demanda de mucho tiempo.

Poago (2020), en su trabajo investigativo argumenta que el proceso de producción del sombrero abarca varios procesos que inician con la adquisición de la materia prima, unión y corte de cardinas, amasado del paño, prensado del paño, secado y finalmente el modelado del sombrero, como se muestra en la tabla:

Tabla 4: *Proceso de elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo*

Proceso de elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo	
Proceso	Descripcion del proceso
Adquisición de la materia prima	Se adquiere la cardina como principal materia prima, este material ya se entrega preparado por parte del proveedor, además se adquiere la goma de carpintero, la harina morada y la maicena, mismos que son utilizados para crear una textura suave y dar el color al sombrero.
Unión y corte de cardinas	Luego de adquirir la materia prima, se procede al corte de las cardinas, el cual se efectúa en un lapso de dos horas, luego las cardinas son colocadas unas sobre otras y se procede a cortar dando la forma del diseño del sombrero, para formar un sombrero se utilizan 3 cardinas.
Amasado del paño	En este proceso, después de unir las cardinas, inicia el amasamiento para lograr que las cardinas se unan de forma uniforme y obtener la forma de una campana, utilizando moldes. En este procedimiento el vapor tiene un papel fundamental el cual facilita a que las fibras se ablanden y puedan ser manejables.
Prensado del paño	En esta etapa, se integra la goma de carpintero de forma uniforme en el interior de la campana y se hace presión para dar forma al sombrero, se utiliza una libra de goma por sombrero.
Secado del paño	Tras añadir la goma del carpintero, se procede al secado del paño, y se utiliza el horno, el cual garantiza que el secado se realice de forma óptima para que el paño tenga consistencia y firmeza para la etapa final del sombrero
Modelado del sombrero	Es la fase final de la producción, en la cual se da forma y diseño final al sombrero, según las medidas requeridas, para

	lo cual hace uso de las hormas, además, se incorpora una mezcla de la harina morada y la maicena blanca para que las fibras se compacten y adquieran el color blanco.
--	---

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de investigación de Poago (2020).

1.11 Formulación de hipótesis

El estudio del proceso de elaboración de sombreros del pueblo Chibuleo, revelará la aplicación de diversas técnicas artesanales y conocimientos especializados, fundamentales para la obtención de sombreros auténticos y de calidad.

1.12 Señalamiento de variables

1.12.1 Variable dependiente

Sombrero del pueblo Chibuleo

1.12.2 Variable independiente

Pueblo Chibuleo

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Método

El método se compone de un conjunto de pasos y procedimientos creados para guiar al investigador en el proceso de la recopilación, análisis e interpretación de datos. Este método se determina acorde al objeto o problema de estudio a resolver (Calduch, 2014).

El método de investigación es el enfoque sistemático, que engloba al conjunto de acciones, procesos y herramientas destinados a guiar y coordinar al investigador en el desarrollo del proceso investigativo, que abarca desde la concepción inicial del estudio hasta la fase de obtención de resultados y conclusiones (Calduch, 2014).

En el contexto de la investigación, se emplea el método inductivo, este enfoque se basa en la generalización del comportamiento observado y su función es generar hipótesis y teorías a partir de la observación de los datos empíricos (Rodríguez y Pérez, 2017). Además, Hernández et al. (2014) indica que el método inductivo implica un proceso que parte de la exploración y descripción para luego generar teorías, pasando de lo específico hacia lo general.

2.1.1 Enfoque de investigación

Según la interpretación de Bonilla y Rodríguez (2000) citado por (Bernal, 2010), el enfoque cualitativo se caracteriza por centrarse en casos específicos en lugar de buscar generalizaciones, su principal objetivo radica en la cualificación y descripción detallada de los fenómenos sociales, priorizando la identificación de características fundamentales, específicamente, busca comprender la realidad social desde la perspectiva de los propios actores que forman parte del estudio. En síntesis, este enfoque no se centra en la cuantificación sino en el análisis de las complejidades intrínsecas del fenómeno estudiado.

La investigación cualitativa se basa en enfoques naturalistas para abordar su objeto de estudio, es decir, los investigadores cualitativos se enfocan en examinar fenómenos dentro de su contexto inherente, con la finalidad de lograr una comprensión e interpretación de estos fenómenos a través de los significados que las personas les atribuyen (Denzin y Lincoln, 2020).

En este enfoque el investigador actúa como el principal instrumento para la recolección de datos, emplea diversas técnicas como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, revisión de documentos, registro de historias de vida y la interacción e introspección con grupos o comunidades. Una vez que se han recabado los datos, el investigador efectúa un análisis minucioso en el que examina caso por caso hasta llegar a una perspectiva más amplia y extraer conclusiones (Hernández, et al.,2014).

Para construir la base teórica y metodológica de la investigación se ha adoptado el enfoque cualitativo, ya que, es necesario recopilar información directa y en profundidad, a través de, diversas fuentes lo que implica la revisión de documentos y la ejecución de entrevistas, estos instrumentos permiten que el investigador desarrolle un trabajo de campo, recabando la información de primera mano, interactuando con los artesanos dedicados al oficio y de los pobladores.

2.1.2 Modalidad básica de la investigación

2.1.2.1 Investigación de campo

Según Santa y Martins (2010) citado por (Jiménez y Suárez, 2014) la investigación de campo se caracteriza por la recopilación directa de información en el lugar donde ocurren los eventos, sin intervenir ni controlar las variables. Este enfoque permite analizar los fenómenos sociales en su entorno natural y se destaca por la decisión del investigador de evitar la manipulación de variables, preservando así la autenticidad del ambiente en el que se manifiestan dichos fenómenos.

En este mismo sentido, la investigación de campo, según Martínez (2012), se distingue por su enfoque centrado en la búsqueda directa en el lugar donde se desarrolla el fenómeno bajo estudio y se orienta a la búsqueda in situ de eventos en su contexto temporal y espacial, esta metodología se revela como la más apropiada para explorar fenómenos naturales y sociales y se vale del trabajo etnográfico.

La investigación de campo se desarrollará en Chibuleo, y se apoyará especialmente del enfoque etnográfico. De acuerdo con la definición de Milton y Rodgers (2013), la etnografía se basa en la participación del investigador en el lugar de los hechos durante un lapso establecido, en este tiempo reúne información a través de la observación directa de las actividades cotidianas llevadas a cabo por las personas en su entorno habitual de vida.

En el contexto de esta investigación de campo, el investigador asumirá un papel activo en el proceso de elaboración de sombreros mediante una colaboración directa con el artesano, esta interacción permitirá al investigador involucrarse en las diferentes fases del proceso. Esta aproximación garantizará la autenticidad y una comprensión completa del arte de elaborar sombreros.

2.1.2.2 Investigación bibliográfica- documental

La investigación documental es un proceso de análisis, síntesis y reinterpretación de información ya existente, lo que significa que el investigador no realiza la recolección de datos primarios, sino que se apoya de la información ya obtenida y registrada por otros investigadores, estos datos pueden provenir de fuentes impresas, documentales, audiovisuales o electrónicos (Arias, 2012).

Martínez (2012), explica que la investigación documental implica consultar una variedad de fuentes escritas, como libros (bibliográficas), revistas y periódicos (hemerografía), así como documentos de diversa índole, incluyendo fuentes primarias como cartas, oficios y expedientes, que se encuentran en archivos tanto públicos como privados y en internet. Esta gama de fuentes facilita a que los investigadores accedan a gran variedad de información para el desarrollo de la investigación.

La aplicación de esta modalidad de investigación permitirá al investigador accederá a fuentes, como artículos, proyectos de investigación, libros, archivos históricos y documentos relacionados con la cultura, costumbres y tradiciones del pueblo Chibuleo. Así como también, posibilitará la comprensión de las practicas artesanales y los métodos de elaboración del sombrero de fieltro de otros pueblos.

2.1.3 Nivel o tipo de investigación

En el presente estudio se hará uso de la investigación descriptiva, misma que se detalla a continuación.

2.1.3.1 Descriptivo

La investigación se centra en una investigación descriptiva, que se enfoca en recopilar y describir las características y comportamientos de los fenómenos o situaciones de forma minuciosa y detallada, tal y como se muestran en el contexto real. Para ello, es sumamente importante la recolección de datos específicos y concretos para demostrarlos de forma verídica, lo cual se ejecuta mediante la aplicación de técnicas de recolección de datos, como entrevistas, encuestas, observación directa, etc. (Hernández et al.,2014).

La implementación de la investigación descriptiva se convierte en una herramienta valiosa al explorar el proceso de confección de sombreros. A través de este enfoque, se logra una descripción minuciosa y enriquecedora de los materiales, la maquinaria y los métodos artesanales empleados por los hábiles artesanos. Esta exploración se extiende desde las primeras etapas del proceso hasta la culminación con el producto terminado. En esencia, esta metodología permite identificar con precisión y claridad cada una de las etapas que deben ser cumplidas para obtener el sombrero.

2.2 Población y muestra

2.2.1 Población

Según Bernal (2010) quien cita a Jany (1994) la población se define como una totalidad de individuos o elementos que comparten características similares y sobre las cuales se desea obtener la información para generalizar los resultados, en este sentido la población se define como la unidad de análisis del estudio.

En la presente investigación se estudian dos grupos poblacionales, el primer grupo se constituye de los artesanos dedicados a la elaboración de sombrero, quienes actúan como población de observación. El segundo grupo se compone de los líderes e informantes claves (pobladores) quienes utilizan el sombrero y actúan como población de análisis. La importancia de estas dos poblaciones se centra en que son valiosas fuentes de información que contribuyen al estudio.

2.2.2 Muestra

La muestra representa a un subgrupo específico dentro de la población de interés, requiere una definición de sus límites, es esencial que esta muestra sea representativa, reflejando a la población en su totalidad. (Hernández et al., 2014). En síntesis, la muestra sirve como una herramienta para obtener una comprensión acerca de la población en su conjunto.

Las muestras se categorizan en dos grandes grupos, las muestras probabilísticas y las no probabilísticas (Hernández et al., 2014). En el contexto de la investigación se empleará la técnica de muestreo no probabilístico, específicamente la muestra en cadena o por redes, comúnmente conocido como “bola de nieve”. Esta técnica se caracteriza por identificar participantes clave, quienes una vez incorporados en la muestra se les solicita que recomienden a otros posibles participantes para que sean incluidos en la muestra, tal como lo indica, Morgan, (2008) citado (Hernández et al., 2014). De este modo, se crea una red de conexiones que permite obtener datos valiosos y profundizar la comprensión de un fenómeno o temática específica.

2.2.2.1 Unidad de observación

Las unidades de observación se refieren a los elementos del universo de estudio, en que se llevará a cabo la medición o el estudio de las variables de interés, según lo descrito por Pineda, Alvarado, y Canales (1994). La elección de estas unidades se determina en función de los objetivos y del alcance de estudio con el fin de obtener resultados confiables.

En el contexto de estudio, los procesos de elaboración del sombrero actúan como unidades de observación, esta selección se basa en que al estar en contacto e interactuar directamente con los artesanos se logra tener una visión cercana y comprender acerca de los materiales, técnicas y procesos que se emplean para crear estos accesorios que complementan la indumentaria del pueblo Chibuleo.

2.2.2.2 Unidad de análisis

La unidad de análisis se emplea para seleccionar las muestras en las investigaciones y en muchas ocasiones esta unidad coincide con la unidad de observación (Pineda et al.,1994).

En esta investigación la unidad de análisis se compone de dos grupos clave, por un lado, los artesanos, quienes ejercen un papel central en y el proceso de elaboración de sombreros de Chibuleo, su destreza, conocimiento y técnicas son fundamentales en todos los procesos de producción, en este sentido, el análisis de su labor resulta importante para comprender esta práctica artesanal y preservar la herencia cultura.

Por otro lado, se incorpora a la investigación, la participación de los líderes e informantes clave, quienes habitan en el pueblo Chibuleo y portan el sombrero como parte de su indumentaria, resulta relevante su participación porque contribuyen con información acerca de los factores que impulsan la adquisición y uso de este accesorio, así como su influencia en el contexto cultural de Chibuleo.

Tabla 5: Unidad de análisis

Unidad de análisis	de Población	Muestra	Técnica	Instrumento
Sujeto	Artesanos	2	Entrevista	Cuestionario
	Lideres	3	Entrevista	Cuestionario
	Informantes clave	5	Entrevista	Cuestionario
	Total:	10		

2.3 Operacionalización de variables

Variable independiente: Pueblo Chibuleo

Tabla 6: *Variable independiente*

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos	Muestra
El pueblo Chibuleo es reconocido por su activa participación en los levantamientos indígenas y por mantener su identidad cultural a través del uso de la vestimenta (Medina,2020)	Historia	<ul style="list-style-type: none"> Organización de base comunitaria Organización sociopolítica 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué organizaciones artesanales existen, quienes lo integran y que artesanías elaboran? ¿Existen acciones tomadas por los miembros del consejo de gobierno respecto al uso y preservación del sombrero? 	Entrevista	Cuestionario	Líderes
La vestimenta tradicional es única y antiguamente solía elaborarse en la misma localidad, por ende, aun habitan algunos artesanos dedicados a la producción artesanal.	Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> Producción artesanal Festividades Vestimenta Vestimenta e identidad 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué prácticas artesanales mantienen en el pueblo Chibuleo? ¿En qué festividades utilizan la mayor parte de la población el sombrero? ¿Los sombreros son parte de la vestimenta tradicional o solo en ocasiones especiales? ¿Cómo ha cambiado el uso del sombrero tanto en jóvenes como en personas mayores? 	Entrevista	Cuestionario	Líderes Informantes clave

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Variable dependiente: Proceso de elaboración del sombrero

Tabla 7: Variable dependiente

Contextualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos	Muestra	
Los sombreros, desempeñan un papel importante en la indumentaria de las diversas nacionalidades indígenas del Ecuador y del mundo, al ser un accesorio distintivo que contribuye a forjar la identidad cultural	Sombrero	<ul style="list-style-type: none"> • Historia • Transformaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Desde cuándo empezó a utilizarse el sombrero Chibuleo? 	Entrevista	Cuestionario	Líderes	
			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se ha transformado la forma de los sombreros a lo largo del tiempo? 	Observación	Fichas de observación	Informantes clave	
	Funciones	<ul style="list-style-type: none"> • Función utilitaria • Función comunicativa • Función técnico-productiva 	<p>Función utilitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Porque utilizan el sombrero? 	Entrevista	Cuestionario	Lideres	
			<p>Comunicativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué significado tiene el sombrero? 	Observación	Ficha de observación	Informantes clave	
			<p>Técnico productivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué material está elaborado el sombrero? 			Artesanos	
	Proceso de elaboración del sombrero de fieltro	Sombrero del pueblo de Chibuleo		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Como se elabora el sombrero y cuánto tiempo se demora? • ¿Qué materiales utiliza para elaborar el sombrero? 	Entrevista	Cuestionario	Artesano
				<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los procesos de producción de sombreros? 	Observación	Ficha de observación	Objeto vestimentario

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

2.4 Técnicas de recolección de datos

2.4.1 Técnica de la entrevista

La entrevista es una técnica que implica la obtención de información a través de una conversación profesional entre individuos, con el propósito de contribuir a una investigación específica o al diagnóstico y tratamiento de cuestiones sociales (Martínez, 2012).

Las entrevistas se categorizan en tres tipos, estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas. En la entrevista estructurada, el entrevistador se guía por un conjunto de preguntas predefinidas. Por otro lado, la entrevista semiestructurada se basa en guías de preguntas o temas, permitiendo al entrevistador introducir preguntas adicionales para obtener información más detallada. Finalmente, las entrevistas abiertas siguen una guía general de contenido, otorgando al entrevistador completa flexibilidad para manejarla (Hernández et al., 2014).

En el marco de la investigación se emplea la entrevista semiestructurada, la cual se caracteriza por ser menos rígida en comparación con la entrevista estructurada, aunque incluye pregunta predefinidas, ofrece a los entrevistados la libertad de responder de forma abierta, sin restricción de seleccionar una respuesta específica, característica de la entrevista estructurada. Esta flexibilidad no solo se extiende a los participantes, sino también a los investigadores, transformando las entrevistas en interacciones más dinámicas y abiertas, posibilitando una interpretación más amplia de datos en comparación con la entrevista estructurada (Lopezosa, 2020).

Desde la perspectiva de Díaz, Torruco, Martínez, y Varela (2013) la entrevista semiestructurada es una “conversación amistosa” entre los entrevistados y el informante. En este escenario, el entrevistador adopta el rol de oyente, prestando atención y evitando imponer interpretaciones o respuestas, en lugar de ello, guía la conversación hacia temas de su interés. El propósito fundamental de este tipo de entrevistas es efectuar un trabajo de campo que permita comprender la vida social y

cultural de distintos grupos a través de interpretaciones subjetivas que explican la conducta del grupo estudiado.

En la investigación se empleará la técnica de la entrevista semiestructurada, fomentando así una interacción directa entre el investigador y los participantes, abarcando tanto a los artesanos como a los informantes claves de la población estudiada. Las entrevistas con los artesanos se enfocarán en aspectos técnicos relacionados a la elaboración del sombrero. Por otro lado, las entrevistas con los líderes e informantes claves se dirigirán a comprender la función práctica, comunicativa, simbólica del sombrero, así como explorar las transformaciones que ha experimentado con el paso del tiempo.

2.4.2 Técnica de la observación

La observación es una técnica que facilita la obtención de información de manera directa desde el entorno en el que se desarrolla la investigación, es un instrumento esencial que ayuda a recabar datos acordes al objeto de estudio, observando con atención los aspectos de interés para el investigador (Monroy y Nava, 2018). Además, de acuerdo con Martínez (2012) la observación es una de las técnicas etnográficas, que implica un análisis minucioso de los fenómenos o sucesos que acontecen en el entorno de estudio, se utiliza para recopilar datos empíricos de manera imparcial, evitando que sean influenciados por los prejuicios culturales, tales como egocentrismo y el dogmatismo, los cuales puede distorsionar la información recabada.

En el contexto de estudio, se empleará la observación participante, la cual forma parte de la metodología cualitativa. Según lo señalado por Martínez (2012), esta técnica implica que el investigador se integre de manera activa en la dinámica del contexto social que constituye el objeto de estudio, ya que se considera que la realidad es subjetiva y múltiple, y que las personas involucradas en la investigación la perciben de diferentes maneras. Mediante la observación participante, se crearán fichas de observación para registrar de manera detallada los procesos involucrados en la creación del sombrero Chibuleo.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

En este capítulo, se presentan los resultados obtenidos de la investigación de campo realizada en el pueblo Chibuleo. La primera sección detalla las funciones prácticas, comunicativas y técnicas productivas del sombrero, recabadas mediante herramientas como las fichas de observación. En la segunda sección, se presentan los resultados de las entrevistas efectuadas a informantes clave, líderes y artesanos. Además, se incluye un análisis de datos que establece relación entre la información bibliográfica, las entrevistas y las observaciones registradas en las fichas de observación.

En esta sección inicial, se presentan las fichas de observación que analizan fotografías de los pobladores de Chibuleo de diversas edades que portan el sombrero. A través del análisis fotográfico, se exploran las funciones prácticas y comunicativas asociadas al uso del sombrero. Además, se incluye una ficha de observación que documenta las transformaciones del sombrero a lo largo de las décadas, desde 1960 hasta 2020. Por otra parte, enfocándose en la función técnico-productiva, se exhiben fichas de observación que proporcionan información sobre los materiales, herramientas y procesos involucrados en la elaboración del sombrero.

3.1.1 Fichas técnicas

A continuación, se presentan las fichas de observación que detallan las funciones del sombrero, resaltando tanto su función práctica como su función comunicativa. Estas observaciones se llevan a cabo en distintos contextos en los que la población utiliza el sombrero, proporcionando un análisis completo de sus dimensiones y roles en la vida cotidiana.

Figura 1: Ficha de observación de las funciones del sombrero

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria		
FICHA DE OBSERVACIÓN		
Objetivo: Identificar las funciones prácticas y comunicativas del sombrero Chibuleo, explorando su uso en diferentes contextos entre la población joven y adulta.		
DATOS GENERALES:		
Lugar: Chibuleo	Fecha: 30/11/2023	
Investigador: Karina Paucar		
Tipología de prenda: Sombrero		
FOTOGRAFÍA		
		
Descripción: Estudiantes de la UEM “Chibuleo” participando en la banda de gala durante la ceremonia del juramento a la bandera, portando la indumentaria tradicional complementado con el sombrero. Fotografía: Paucar, K. (2023). <i>Estudiantes de la UEM “Chibuleo” participando en la banda de gala.</i> [Fotografía].		
FUNCIONES DEL VESTIDO		
Función práctica	Función comunicativa	
	Función estética	Función simbólica
Los estudiantes incorporan el sombrero como parte de su indumentaria durante la ceremonia, además, este accesorio cumple la función de resguardar la cabeza de la exposición a los rayos solares.	Forma:	Copa redonda y ala corta
	Materiales:	Sombrero de lana de borrego
	Detalles decorativos:	Cinta azul que bordea la copa del sombrero
	Color:	Blanco
	Textura:	Suave y lisa
		El sombrero actúa como un símbolo que denota la afiliación y pertenencia al pueblo Chibuleo.

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Figura 2: Ficha de observación de las funciones del sombrero

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
Objetivo: Identificar las funciones prácticas y comunicativas del sombrero Chibuleo, explorando su uso en diferentes contextos entre la población joven y adulta.			
DATOS GENERALES:			
Lugar: Chibuleo	Fecha: 30/11/2023		
Investigador: Karina Paucar			
Tipología de prenda: Sombrero			
FOTOGRAFÍA			
			
Descripción: Grupo de estudiantes de la UEM “Chibuleo” portando su indumentaria tradicional. Fotografía: Paucar, K. (2023). <i>Grupo de estudiantes de la UEM “Chibuleo” portando su indumentaria tradicional.</i> [Fotografía].			
FUNCIONES DEL VESTIDO			
Función práctica	Función comunicativa		
	Función estética	Función simbólica	
Los estudiantes de tercero de bachillerato portan el sombrero durante la ceremonia del juramento a la bandera, donde actúa como un elemento de protección del sol.	Forma:	Copa redonda y ala corta	El sombrero actúa como un símbolo distintivo que comunica identidad y pertenencia al pueblo Chibuleo.
	Materiales:	Sombrero de lana de borrego	
	Detalles decorativos:	Cinta azul que bordea la copa del sombrero	
	Color:	Blanco	
	Textura:	Suave y lisa	

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Figura 3: Ficha de observación de las funciones del sombrero

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria		
FICHA DE OBSERVACIÓN		
Objetivo: Identificar las funciones prácticas y comunicativas del sombrero Chibuleo, explorando su uso en diferentes contextos entre la población joven y adulta.		
DATOS GENERALES:		
Lugar: Chibuleo	Fecha: 30/11/2023	
Investigador: Karina Paucar		
Tipología de prenda: Sombrero		
FOTOGRAFÍA		
		
Descripción: Mama del pueblo Chibuleo, realizando las actividades diarias en el campo. Fotografía: Paucar, K. (2023). <i>Mama del pueblo Chibuleo realizando las actividades diarias del campo.</i> [Fotografía].		
FUNCIONES DEL VESTIDO		
Función práctica	Función comunicativa	
	Función estética	Función simbólica
Las mamas utilizan el sombrero como una herramienta de protección contra los diferentes factores climáticos mientras realizan sus labores diarias en el campo, para ello, optan por utilizar el sombrero ya desgastado.	Forma:	Copa redonda y ala muy corta
	Materiales:	Sombrero de lana de borrego
	Detalles decorativos:	Cinta azul que bordea la copa del sombrero
	Color:	Blanco amarillento
	Textura:	Suave y lisa
		El sombrero se asocia a la resistencia por mantener la indumentaria tradicional, además, representa la pertenencia al pueblo Chibuleo.

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Figura 4: Ficha de observación de las funciones del sombrero

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
Objetivo: Identificar las funciones prácticas y comunicativas del sombrero Chibuleo, explorando su uso en diferentes contextos entre la población joven y adulta.			
DATOS GENERALES:			
Lugar: Chibuleo		Fecha: 30/11/2023	
Investigador: Karina Paucar			
Tipología de prenda: Sombrero			
FOTOGRAFÍA			
			
Descripción: Grupo de taytas participando en un diálogo.			
Fotografía: Paucar, K. (2023). <i>Grupo de taytas participando en un diálogo</i> . [Fotografía].			
FUNCIONES DEL VESTIDO			
Función práctica	Función comunicativa		
	Función estética		Función simbólica
Los taytas aún mantienen el sombrero como parte de su vestimenta, utilizándola como una herramienta de protección para resguardar la cabeza del frío o del calor mientras realizan sus actividades diarias.	Forma:	Copa redonda y ala corta	El sombrero muestra un símbolo de autoridad, respeto, sabiduría y conexión con la herencia del pueblo Chibuleo.
	Materiales:	Sombrero de lana de borrego	
	Detalles decorativos	Cinta azul que bordea la copa del sombrero	
	Color:	Blanco	
	Textura:	Suave y lisa	

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Figura 5: Ficha de observación de las funciones del sombrero

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria		
FICHA DE OBSERVACIÓN		
Objetivo: Identificar las funciones prácticas y comunicativas del sombrero Chibuleo, explorando su uso en diferentes contextos entre la población joven y adulta		
DATOS GENERALES:		
Lugar: Chibuleo	Fecha: 30/11/2023	
Investigador: Karina Paucar		
Tipología de prenda: Sombrero		
FOTOGRAFÍA		
		
Descripción: Grupo de mujeres participando en las festividades del pueblo Chibuleo. Fotografía: Paucar, K. (2023). <i>Grupo de mujeres participando en las festividades del pueblo Chibuleo.</i> [Fotografía].		
FUNCIONES DEL VESTIDO		
Función práctica	Función comunicativa	
	Función estética	Función simbólica
Las mujeres incorporan los sombreros como un accesorio de uso diario, para resguardar la cabeza de los cambios climáticos y en las festividades portan los sombreros bien cuidados e impecables.	Forma:	Copa redonda y ala corta
	Materiales:	Sombrero de lana de borrego
	Detalles decorativos	Cinta azul que bordea la copa del sombrero
	Color:	Blanco
	Textura:	Suave y lisa
Función simbólica: El sombrero es un símbolo de respeto y preservación de las prácticas culturales y aprecio por la pertenencia al pueblo Chibuleo.		

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Figura 6: Ficha de observación de las funciones del sombrero

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
Objetivo: Identificar las funciones prácticas y comunicativas del sombrero Chibuleo, explorando su uso en diferentes contextos entre la población joven y adulta.			
DATOS GENERALES:			
Lugar: Chibuleo	Fecha: 30/11/2023		
Investigador: Karina Paucar			
Tipología de prenda: Sombrero			
FOTOGRAFÍA			
			
Descripción: Grupo musical conformado por los pobladores de Chibuleo			
Fotografía: Paucar, K. (2023). <i>Grupo musical conformado por los pobladores de Chibuleo</i> . [Fotografía].			
FUNCIONES DEL VESTIDO			
Función práctica	Función comunicativa		
	Función estética	Función simbólica	
Los hombres portan el sombrero como parte de su indumentaria cotidiana y en ocasiones festivas se aseguran de que el sombrero luzca impecable.	Forma:	Copa redonda y ala corta	El sombrero es un símbolo de elegancia y distinción que comunica la conexión con la pertenencia al pueblo Chibuleo.
	Materiales:	Sombrero de lana de borrego	
	Detalles decorativos	Cinta azul que bordea la copa del sombrero	
	Color:	Blanco	
	Textura:	Suave y lisa	

Fuente: Elaborado por Paucar (2023)

Figura 7: Ficha de observación de las transformaciones del sombrero

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria			
FICHA DE OBSERVACIÓN DE TRANSFORMACIONES DEL SOMBRERO			
Objetivo: Analizar las transformaciones del sombrero del pueblo Chibuleo durante las décadas entre 1960 a 2020.			
DATOS GENERALES:			
Lugar: Chibuleo	Fecha: 24/11/2023	Investigador: Karina Paucar	
1967	1980	2011	2023
			
<p>United Archives. (1967). <i>Gente en la ciudad de Ambato, aquí mujeres en el mercado, Ecuador años 60</i> [Fotografía]. gettyimages. Obtenido de: https://www.gettyimages.com.mx/detail/fotograf%C3%ADa-de-noticias/series-people-at-the-city-of-ambato-here-women-fotograf%C3%ADa-de-noticias/906807978?adppopup=true</p>	<p>Rowe, A. (1998). <i>Familia Charco de Chibuleo San Luis, provincia de Tungurahua</i> [Fotografía]. <i>Costume and Identity in Highland Ecuador</i>. Austin, TX: University of Texas.</p>	<p>Programa Ñukanchik Kawsay. (2011). <i>Pueblo Kichwa de Chibuleo</i> [Fotografía]. Facebook. Obtenido de: https://www.facebook.com/photo/?fbid=205088772904172&set=a.203100043103045</p>	<p>Paucar, K. (2023). <i>Fiesta en honor a San Francisco</i> [Fotografía].</p>
<p>La fotografía corresponde al año de 1967, muestra una madre acompañada de su pequeña hija, vistiendo trajes tradicionales mientras</p>	<p>La imagen corresponde a la Familia Charco, originaria del pueblo Chibuleo, luciendo su vestimenta propia. La fotografía fue tomada durante la investigación de campo de</p>	<p>La fotografía que data del año 2011 capta una festividad tradicional del pueblo Chibuleo, en la que participan hombres y mujeres.</p>	<p>La fotografía es de autoría propia y fue capturada en octubre de 2023, durante las festividades en honor a San Francisco y a la inauguración</p>

comercializan sus productos en la ciudad.	Rowe, desarrollada en la década de 1980 y posteriormente se incluyó en su libro publicado en 1998.		de la casa comunal de Chibuleo San Francisco.
Descripción: Los sombreros son portados por madre e hija, y se caracterizan por tener una copa redonda, un ala amplia y alta, curvada hacia arriba, similar al sombrero mariner.	Descripción: La familia Charco portan sombreros de copa redonda y ala alta, pero se aprecia una sutil variación del ala en comparación con los sombreros de la década anterior, ya que el ala es ligeramente más corta. Esta modificación en el diseño permite apreciar la forma de la copa del sombrero	Descripción: Hombres y mujeres portan sombreros blancos, que se distingue por tener copa redonda, ala corta y fina, marcando así una diferencia notable respecto a los sombreros utilizados en 1960 y 1980.	Descripción: Los sombreros utilizados por hombres y mujeres son de ala corta y copa redonda, de tonalidad blanca, siendo notoriamente similares a los sombreros portados desde el año 2000, sin presentar diferencias considerables.

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Conclusión de ficha de observación de funciones del sombrero







La función práctica del sombrero se destaca porque este accesorio es utilizado tanto por hombres como por mujeres, ejerciendo como una herramienta protectora frente a las inclemencias climáticas ya sea del sol intenso o la lluvia. El sombrero es portado tanto por jóvenes como por personas adultas, aunque con notables preferencias en su uso, mientras que los jóvenes optan por llevarlo únicamente para eventos festivos, las personas adultas lo incorporan a su vestimenta diaria, por ende, al realizar las actividades agrícolas eligen sombreros desgastados. No obstante, al participar en festividades tanto jóvenes como adultos llevan consigo sombreros impecables, elegantes y bien cuidados.

La función comunicativa engloba a la función estética y simbólica. Desde el punto de vista estético, el sombrero Chibuleo se distingue por ser de color blanco, elaborado de lana de borrego, presenta una copa redonda y un ala corta, resaltando por su durabilidad y calidad. Además, incorpora detalles decorativos, como la cinta o cordón azul que bordea la copa, siendo este un distintivo propio del pueblo Chibuleo. En lo que respecta a la función simbólica, el sombrero actúa como un símbolo identitario de la población, transmitiendo identidad, pertenencia y arraigo al pueblo Chibuleo.

Conclusión de ficha de observación de las transformaciones del sombrero





A través del análisis de la ficha de observación, se examinaron las transformaciones del sombrero desde la década de 1967 hasta el año 2023. Iniciando con registros fotográficos de 1967, se constató que los sombreros de esa época eran de gran tamaño, caracterizados por una copa redonda y un ala alta, similar al diseño del sombrero mariner. No obstante, a partir de la década de 1980, se introdujeron modificaciones en el tamaño del ala, dando lugar a sombreros con un ala ligeramente más corta. En el año 2011, los sombreros se mantenían finos, con una longitud del ala más reducida en comparación con las décadas anteriores. Esta transformación sigue perdurando hasta el 2023, donde tanto hombres como mujeres lucen sombreros que reflejan una continuidad en el estilo, destacando por su ala corta y copa redonda.





Figura 8: Ficha de observación de materia prima para elaborar el sombrero

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria		
FICHA DE OBSERVACIÓN DE MATERIA PRIMA		
Objetivo: Identificar la materia prima necesaria para la elaboración del sombrero Chibuleo.		
DATOS GENERALES:		
Lugar: Chibuleo San Alfonso		Fecha: 16/10/2023
Investigador: Karina Paucar		
MATERIA PRIMA	FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN
Lana de oveja (Cardina)		La lana de oveja se adquiere ya preparada, después de haber pasado por los procesos de lavado, y cardado. Su resultado se presenta en forma de cono y es conocido como cardinas.
Goma de carpintero (en tableta)		La goma se presenta en forma de tableta y antes de su aplicación, debe ser diluida. Se utiliza para adherir y fijar las fibras, proporcionando la dureza necesaria para mantener la forma de la campana (estructura del sombrero). Además, contribuye a dar rigidez y durabilidad al sombrero.
Piedra pómez (Cascajo)		Es una roca con textura porosa, se utiliza en el proceso de acabado del sombrero, para pulir la superficie del sombrero.
Harina de maíz morado		Es un polvo fino que se obtiene al moler los granos de maíz, y se utiliza como una primera capa para agregar color al sombrero, ya que luego de aquello se coloca la maicena blanca.
Maicena		Es un polvo fino elaborado a partir del almidón de maíz, se emplea para dar el color blanco característico al sombrero.

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).





Figura 9: Ficha de observación de herramientas y materiales

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria		
FICHA DE OBSERVACIÓN DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS		
Objetivo: Identificar los materiales y herramientas utilizados en la producción de sombreros del pueblo Chibuleo.		
DATOS GENERALES:		
Lugar: Chibuleo San Alfonso		Fecha: 16/10/2023
Investigador: Karina Paucar		
HERRAMIENTAS / MATERIALES	FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN
Plancha de hierro		<p>La plancha de hierro es una lámina con una superficie lisa, posee gran grosor, al estar fabricada con hierro fundido es diseñada para ser resistente al calor.</p> <p>Esta plancha se utiliza para compactar y dar forma a la campana del sombrero, mediante la aplicación de calor y presión.</p>
Tela gruesa (Lona)		<p>La lona, compuesta de algodón y poliéster, se destaca por su durabilidad y resistencia. En la fabricación de sombreros, este textil se utiliza para envolver las cardinas antes de someterlas a la plancha de hierro. Es importante que este material esté previamente moldeado con la forma y tamaño deseado para la campana a generar. La firmeza del tejido de la lona aporta resistencia y estabilidad, facilitando la formación de la campana del sombrero.</p>
Molde		<p>El molde, confeccionado en lona, presenta la forma y las dimensiones necesarias para la posterior creación de la copa y el ala del sombrero. Previo a envolver las cardinas con la lona, es importante ubicar este molde en el centro de las cardinas, pues, su finalidad es conferir la estructura deseada a la campana del sombrero.</p>




Olla		<p>Se utiliza una olla de acero inoxidable, para hervir el agua que se utilizará tanto en el proceso de batanado como en el modelado del sombrero. Durante este proceso, el vapor actúa como moldeador, posibilitando dar la forma al ala del sombrero antes de ser colocado en el molde.</p>
Mesa de madera		<p>La mesa de madera se utiliza en el proceso de batanado (compactación de las fibras de la campana), para lo cual la más apta es la mesa elaborada de eucalipto, que, debido a su estructura dura y firme, ofrece la estabilidad necesaria durante el proceso de compactación, además tiene la capacidad de absorber y retener el calor.</p>
Horma de madera		<p>Esta herramienta es elaborada de eucalipto, y se realiza en base a las medidas de la circunferencia de la cabeza, diámetro frontal-posterior, diámetro lateral y altura de la corona.</p> <p>Su función principal es dar la forma a la corona del sombrero, ajustándose según las medidas requeridas.</p>
Plancha a vapor		<p>Se emplea la plancha a vapor de metal, para fijar la harina de maíz y la maicena en el sombrero, esta plancha contribuye a garantizar un acabado uniforme y duradero.</p>

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).




Figura 10: Ficha de observación de procesos de elaboración del sombrero

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria			
FICHA DE OBSERVACIÓN DE PROCESOS DE ELABORACIÓN DEL SOMBRERO CHIBULEO			
Objetivo: Identificar los procesos para la elaboración de sombreros del pueblo Chibuleo.			
DATOS GENERALES:			
Lugar: Chibuleo San Alfonso		Fecha: 16/10/2023	Investigador: Karina Paucar
FASE DE PREPRODUCCIÓN			
Esta fase inicia con la toma de medidas y la selección de la materia prima. Además, se establece el tipo de sombrero a fabricar, ya sea grueso o delgado. Estos factores son primordiales para asegurar la obtención de un sombrero de buena calidad.			
N°	PROCESO	FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN
1	Identificación de la talla		Para iniciar con la elaboración del sombrero, se toman las medidas, para ello, se solicita al cliente que proporcione su sombrero actual, que servirá como referencia para conocer la talla exacta al aplicarlo en la horma. Además, se determina el tipo de sombrero que desea, ya sea grueso o delgado.
1.1 Colocar el sombrero del cliente en la horma correspondiente a la talla.			
1.2 Verificar que el sombrero encaje correctamente en la horma.			
1.3 Registrar las medidas y los datos del cliente.			

2	Selección de materia prima					Se procede a la selección de la materia prima, que incluye: 2.1 Goma de carpintero 2.2 Harina de maíz morado 2.3 Maicena. 2.4 Lana de borrego ya preparado, este material es conocido como cardinas, se presenta en forma de conos de hilo.
		2.1 Goma de carpintero	2.2 Harina de maíz morado	2.3 Maicena	2.4 Lana de borrego (Cardina)	
FASE DE PRODUCCIÓN						
Durante esta fase, la materia prima seleccionada experimenta procesos de transformación para crear el sombrero. El artesano utiliza habilidad, destreza y diversas técnicas artesanales para modelar la forma del sombrero.						
N°	PROCESO	FOTOGRAFÍA				DESCRIPCIÓN
3	Unión y corte de cardinas				El proceso inicia cortando las cardinas en forma de un sombrero. Se utilizan 3 capas de cardinas para crear un sombrero grueso o 2 capas para obtener un sombrero delgado.	
		3.1 Cortar las cardinas en forma de sombrero.	3.2 Agregar de forma progresiva las cardinas, capa	3.3 Verificar si se encuentran las 3 capas de cardinas necesarias		

			tras capa con ayuda de las manos.	para formar la estructura del sombrero.	
4	Amasado del paño				<p>-Primero, se enciende el fuego en el fogón, posterior, se coloca la plancha de hierro sobre él, permitiendo que se caliente durante 30 minutos. Es importante que la plancha alcance los 100°C para que la lana logre compactarse. Para verificar si la plancha está lista, se rocía agua, si se evapora de inmediato, indica que está lista para su uso.</p> <p>-En la siguiente etapa, se inserta un molde con forma de sombrero en el centro de las capas de las cardinas, actuando</p>
		4.1 Colocar la leña y encender el fogón.	4.2 Una vez que el fogón está con el fuego encendido, bajar la plancha de hierro para que se caliente.	4.3 Verificar que la plancha de hierro tenga la temperatura de 100° para iniciar con el amasado del paño.	

				<p>como base para que la lana se adapte al tamaño requerido.</p> <p>- Luego, las cardinas se disponen sobre una tela de lona para proporcionar estabilidad durante el amasado. Envuelta en la tela las cardinas se colocan en la plancha, humedeciéndola y golpeándola para otorgar firmeza, esto se realiza utilizando una tela protectora para las manos. Este proceso tarda de 4 a 5 horas, y se realiza en ambos lados, corrigiendo posibles fallos y añadiendo más lana según sea necesario. Este procedimiento da forma a la campana, que una vez lista, se retira del molde, y se va estirando según las medidas de los clientes.</p>
	<p>4.4 Ubicar el molde de sombrero en el centro de las cardinas.</p>	<p>4.5 Envolver las cardinas con una tela gruesa de lona.</p>	<p>4.6 Una vez que las cardinas están completamente envueltas, se pasa a la plancha.</p>	
				

		4.7 Humedecer la envoltura que contiene a las cardinas y luego colocar en la plancha.	4.8 Golpear manualmente la envoltura para compactar las fibras.	4.9 Abrir la envoltura de la tela y estirar la campana (lana compactada con vapor y con forma de sombrero) de acuerdo con las medidas del cliente	
5	Batanado del paño	 <p>5.1 Sumergir la campana en agua hervida y luego exprimirlo.</p>	 <p>5.2 También, se exprime de lado a lado para compactar la lana y eliminar el exceso de agua.</p>	 <p>5.3 Se obtiene la campana con la lana compacta.</p>	<p>Este proceso la campana se sumerge en agua hirviendo y luego se procede a presionar las esquinas, la copa y la falda, simulando un lavado a mano. Esto se realiza sobre una mesa de madera de eucalipto, que ayuda a asentar las fibras de la lana debido a que retiene calor.</p> <p>La eficacia de este proceso está directamente vinculada a la temperatura del agua, ya que mientras permanezca caliente, el trabajo se vuelve fácil. Este proceso de inmersión y presión se efectúa durante 3 horas, y puede variar según la calidad de la lana.</p>

6	<p>Prensado del paño</p>				<p>Dentro del proceso de prensado, se realiza el engomado, para lo cual se utiliza la goma de carpintero, la cual se sumerge en agua durante 12 horas para su disolución. Después se procede a aplicarlo alrededor del sombrero para conferirle forma y rigidez.</p>
7	<p>Secado del paño</p>			<p>-Este proceso puede tomar un día en climas muy soleados. Alternativamente, se puede acelerar el secado utilizando un horno a una temperatura de 100°C, pero se debe tener precaución para evitar quemaduras.</p> <p>-Finalmente, una vez que la campana está completamente seca, se procede a lijar con ayuda de la piedra pómez</p>	
	<p>7.1 Después de agregar la goma de carpintero, se procede al secado del paño</p>	<p>7.2 Se realiza el lijado del sombrero utilizando la piedra pómez para crear una superficie lisa.</p>			

8	Modelado del sombrero				<p>-Este proceso inicia colocando una base en el fondo de la olla, sobre la cual se ubica la campana para aprovechar el vapor y hacerla más flexible. Luego, se retira la campana de la olla y se procede a dar forma al ala, doblando hacia arriba con ayuda de las manos y luego colocándola sobre la horma.</p> <p>-En la etapa final, se aplica una primera capa de harina de maíz morado, seguida por otra capa de maicena blanca para conferir al sombrero su característico color blanco.</p> <p>-Además, se emplea una plancha para compactar tanto la harina como la maicena, asegurando un resultado final de calidad.</p>
		<p>8.1 Se coloca la campana en la olla para que el vapor lo haga suavizar.</p>	<p>8.2 Se retira la campana de la olla.</p>	<p>8.3 Con ayuda de las manos se doblan los bordes de la campana para dar forma al ala del sombrero.</p>	
					
		<p>8.4 Colocar la campana sobre la horma, luego con la ayuda de las manos, amoldar el ala y ajustar la corona a la forma de la horma. Una vez completado el proceso se retira la horma y se deja secar.</p>			



8.5 Realizar el lijado de la copa y el ala utilizando la piedra pómez.






8.6 Pintar el sombrero, primero colocando el polvo seco de la harina de maíz morado y luego la maicena blanca.






8.7 Finalmente, se procede a compactar la harina y la maicena mediante el uso de la plancha.

FASE DE POSTPRODUCCIÓN

Durante esta fase se efectúa un cuidadoso empaquetado. Se fomenta una participación del cliente, quien es el encargado de personalizar el sombrero, definiendo tanto el lado delantero como el posterior acorde a su preferencia. De igual forma, se le brinda la oportunidad de colocar el cordón azul alrededor de la copa del sombrero.

N°	PROCESO	FOTOGRAFÍA			DESCRIPCIÓN
9	<p style="text-align: center;">Pinganillo</p>				<p>Este proceso consiste en que el artesano realiza el empaquetado y entrega el producto al cliente, quien, al recibirlo, procede a secar el sombrero, ajustarlo y definir el lado frontal y posterior del sombrero, también añade detalles distintivos como el característico cordón azul, otorgándole identidad al sombrero a esto se le conoce como pinganillo.</p>
<p>9.1 El artesano entrega el sombrero empaquetado dentro de una funda.</p>		<p>9.2 El cliente deja secar el sombrero al aire libre.</p>	<p>9.3 Para definir el lado frontal y posterior, se procede envolviendo el sombrero con una tela y colocándolo sobre una olla que contiene agua. El vapor ayuda a suavizar el sombrero para que sea fácil de moldear.</p>		

					
		<p>9.4 Se retira cuidadosamente el sombrero de la olla, y se procede a moldear y definir el ala delantero y posterior del sombrero.</p>	<p>9.5 Una vez determinado el lado delantero y posterior se procede a lijar el ala del sombrero utilizando la piedra pómez.</p>	<p>9.6 En la fase final, se coloca el cordón azul de nylon al sombrero y está listo para utilizar.</p>	

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Conclusión de fichas de observación del proceso de elaboración del sombrero Chibuleo

Tras un análisis detallado de las fichas de observación referentes a la materia prima, los materiales y las herramientas empleadas en la fabricación del sombrero Chibuleo, así como el estudio del proceso de elaboración, se determinan aspectos importantes, que influyen en la calidad y autenticidad del producto. Desde la selección de la materia prima, se resalta la importancia de la lana de oveja presentada en forma de cardinas, así como la utilización de goma de carpintero, piedra pómez, harina de maíz morado y maicena. En lo que respecta a los materiales y herramientas, se identifican elementos clave, como la plancha de hierro, tela de lona, molde, olla, mesa de madera, horma, plancha a vapor, cada uno cumple un rol específico en cada proceso.

La elaboración del sombrero consta de tres fases: preproducción, producción y postproducción. En la fase de preproducción, se efectúa la identificación de la talla y la selección de la materia prima, además, se determina el grosor del sombrero a realizar, siendo esta fase crucial para evitar inconvenientes en las siguientes fases.

La siguiente fase corresponde a la producción, inicia con el proceso de unión y corte de cardinas, donde se disponen las capas según el tipo de sombrero deseado (grueso o delgado). Una vez completado este paso, se realiza el amasado del paño, aplicando calor y vapor para otorgar forma a la campana. El siguiente paso es el batanado del paño, que consiste en sumergir la campana en agua hervida para compactar las fibras mediante golpes sobre una mesa de madera. Después de este proceso, se realiza el prensado del paño, aplicando goma de carpintero para endurecer la campana. Seguidamente, la campana se seca al aire libre y se procede al modelado del sombrero, utilizando vapor para moldear el ala con las manos y una horma para definir la copa. Para concluir esta etapa, se realiza el lijado y la aplicación de color, colocando primero una capa de harina de maíz morado y luego una capa de maicena blanco.

Finalmente, en la fase de posproducción, se presenta el proceso de pinganillo, que implica la entrega del sombrero al cliente. Durante esta etapa, el cliente asume la responsabilidad de definir el lado frontal y posterior del sombrero, para ello, coloca el sombrero sobre una olla que emana vapor, permitiendo así moldear el ala. Finalmente, se completa el proceso al colocar el cordón de color azul, brindando un toque distintivo al sombrero.

Es importante destacar que cada proceso en cada fase requiere de una técnica precisa para garantizar un resultado de calidad. La elección de la lana de alta calidad es el punto más importante, ya que incide directamente en la durabilidad y apariencia estética del sombrero. La destreza del artesano es esencial en cada proceso para garantizar la calidad del producto final.

3.1.2 Análisis de datos

Tabla 8: Análisis de datos bibliográficos respecto a las funciones y transformaciones del sombrero

Dimensión	Autores	Definición	Síntesis integral
Función práctica	Amoroso, S. (2013). <i>Vestimentario. Análisis semiótico de la vestimenta de los pueblos Chibuleo, Natabuela, Otavalo, Salasaka, Saraguro</i> . Ambato: Universidad Técnica de Ambato.	Una de las principales funciones del sombrero es cubrir la cabeza y, por ende, es un aliado contra los diferentes cambios climáticos de la sierra ecuatoriana como, sol, lluvia y frío.	El sombrero Chibuleo cumple la función de cubrir la cabeza ante las condiciones climáticas de la sierra ecuatoriana, ofreciendo protección contra el sol, la lluvia y el frío. Su versatilidad se manifiesta claramente, ya que, es utilizado por hombres y mujeres, sin variación de estilo. No obstante, su uso se destaca particularmente en las mujeres, especialmente en las “mamas”, quienes lo portan de forma diaria independientemente de las condiciones climáticas. Durante los levantamientos indígenas, el sombrero ejercía como una herramienta de protección contra posibles agresiones por parte de las fuerzas de seguridad, que históricamente han reprimido a la población.
	Rowe, A. (1998). <i>Costume and Identity in Highland Ecuador</i> . Austin, TX: University of Texas.	Los sombreros son portados tanto por hombres como por mujeres sin variaciones de estilo. El sombrero blanco tradicional de Chibuleo desempeña un papel esencial en términos de funcionalidad y utilidad debido a sus características de color y dureza.	
	Medina, A. (2020). <i>Tesis recomendada para su publicación. Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo Chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016)</i> . (Tesis doctoral). Universidad de Palermo. Obtenido de https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/4141/1898	El sombrero está elaborado para adaptarse a las cambiantes condiciones climáticas de la región interandina, que pueden variar rápidamente entre lluvia y sol. Además, en los levantamientos indígenas actuó como un protector contra las posibles agresiones por parte de las fuerzas de seguridad, que intentaban reprimir a la población utilizando elementos que representaban una amenaza para su integridad física. El uso cotidiano del sombrero Chibuleo es una tradición que se remonta a los levantamientos indígenas de 1990 y persiste hasta el día de hoy. En particular, las mujeres, conocidas como "mamas", incorporan este accesorio en su vestimenta diaria, sin importar las condiciones climáticas.	

Función comunicativa	Amoroso, S. (2013). <i>Vestimentario. Análisis semiótico de la vestimenta de los pueblos Chibuleo, Natabuela, Otavalo, Salasaca, Saraguro</i> . Ambato: Universidad Técnica de Ambato.	En gran parte de los pueblos indígenas, la copa del sombrero o corona simboliza una corona en el sentido de un objeto de orden real. Los sombreros de los pueblos Chibuleo, Natabuela, Otavalo, Salasaca, Saraguro, comparten un vínculo por el color blanco o blanco hueso y conservan el mismo significado asociado a la pureza del pueblo indígena	En varios pueblos indígenas como Chibuleo, Natabuela, Otavalo, Saraguro y Salasaca, el sombrero comparte un vínculo a través del color blanco o blanco hueso, conservando un significado asociado a la pureza del pueblo indígena.
	Pinos, J., Bedón, C., Quispe, M., y Santamaría, S. (2022). Dinámicas y dilemas entorno al vestuario del pueblo indígena kichwa Chibuleo, Tungurahua, Ecuador. (U. d. Tarapacá, Ed.) <i>Diálogo Andino. Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina</i> .	El sombrero del pueblo Chibuleo, al ser de color blanco representa la energía positiva, la sabiduría, la killa mama y la pureza de pensamiento.	El sombrero distingue a los Chibuleo del resto de los pueblos indígenas y no indígenas. Al ser de color blanco, representa la energía positiva, la sabiduría de la killa mama y la pureza del pensamiento. Desde una perspectiva cosmológica, el sombrero se concibe como una corona que atrae la energía positiva.
	Medina, A. (2020). <i>Tesis recomendada para su publicación. Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo Chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016)</i> . (Tesis doctoral). Universidad de Palermo. Obtenido de https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/4141/1898	El sombrero distingue a los Chibuleo del resto de pueblos indígenas y de los no indígenas	
	Caluña, N., Tisalema, M., y Caluña, T. (2008). <i>Los Chibuleos: origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos</i> . Quito: Artes gráficas Silva.	El sombrero blanco cosmológicamente es la corona que atrae a la energía positiva y el blanco representa la pureza.	
Función técnico-productiva	Pinos, J., Bedón, C., Quispe, M., y Santamaría, S. (2022). Dinámicas y dilemas entorno al vestuario del pueblo indígena kichwa Chibuleo, Tungurahua, Ecuador. (U. d. Tarapacá,	La investigación de Pinos et al. (2022) menciona que para realizar un sombrero Chibuleo, se sigue un largo proceso, que inicia con la elección del borrego joven, del cual se realiza el trasquilado, seguido se limpia la lana, luego se compacta y se deja secar sobre un	La elaboración del sombrero Chibuleo implica un largo proceso productivo, que puede efectuarse de dos maneras. En el primer enfoque, se inicia seleccionando un borrego joven, luego se realiza el proceso

Ed.) <i>Diálogo Andino. Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina.</i>	molde, por ello, confeccionar el sombrero demanda de mucho tiempo.	de trasquilado y limpieza de la lana, posterior, se compacta y coloca en un molde para dar forma al sombrero. En el segundo enfoque, se adquiere la materia
Poago, A. (2020). <i>Plan de negocio para la tecnificación de procesos de producción y la comercialización de sombreros de la cultura Chibuleo en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.</i> (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Indoamérica. Ambato. Obtenido de https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1819/1/POAGO%20PUNINA%20ANA%20ISABEL.pdf	El proceso de producción del sombrero abarca varios procesos que inician con la adquisición de la materia prima, unión y corte de cardinas, amasado del paño, prensado del paño, secado y finalmente el modelado del sombrero, como se muestra en la tabla.	prima, es decir la lana procesada que ya ha pasado el proceso de limpieza y cardado para luego continuar con el proceso de unión y corte cardinas, el amasado y prensado del paño, así como el secado y modelado final del sombrero.
Rowe, A. (1998). <i>Costume and Identity in Highland Ecuador.</i> Austin, TX: University of Texas.	Durante la década de los 50, el sombrero Chibuleo presentaba un diseño en el que el ala se doblaba hacia arriba, asemejándose a un sombrero marinero, caracterizándose por tener un ala notablemente más alta, mientras que en la década de los 80 aparecieron los sombreros con ala más corta.	En la década de los 50, el sombrero Chibuleo mostraba semejanza con el sombrero de un marinero, destacándose por un ala alta que se doblaba hacia arriba. Sin embargo, durante la década de los 80, se produjo una modificación en el diseño, al reducir el tamaño del ala, haciéndola
Medina, A. (2020). <i>Tesis recomendada para su publicación. Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo Chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016).</i> (Tesis doctoral). Universidad de Palermo. Obtenido de https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/4141/1898	Este artefacto no ha experimentado cambios significativos desde 1990 hasta 2016, en términos de forma, color y textura.	más corta. A pesar de estas transformaciones, desde 1990 hasta 2016, este distintivo accesorio no ha experimentado cambios en su forma, color ni textura.

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Conclusión de análisis bibliográfico

Tras el análisis bibliográfico, se ha determinado que, en la vida cotidiana, el sombrero desempeña una función práctica al actuar como una herramienta que proporciona protección contra las inclemencias climáticas de la sierra ecuatoriana. Su uso es extendido tanto entre hombres como en mujeres, sin variar en estilos, destacando su uso especialmente por las mamás, quienes lo incorporan como parte integral de su vestimenta diaria. Durante los levantamientos indígenas, este accesorio actuaba como una herramienta de protección contra las agresiones por parte de las fuerzas de seguridad.

En la función comunicativa, el sombrero Chibuleo establece un vínculo significativo con pueblos como Otavalo, Natabuela, Salasaca y Saraguro, destacándose por el color blanco o blanco hueso que simboliza la pureza del pueblo indígena. Este accesorio facilita la identificación de los Chibuleo frente a otros pueblos indígenas y no indígenas. El color blanco también se asocia a la energía positiva, la sabiduría de la *killá* mamá y la pureza del pensamiento y desde una perspectiva cosmológica es considerada como una corona que atrae la energía positiva.

La función técnico-productiva, revela que el proceso de elaboración del sombrero puede efectuarse de dos maneras distintas. Según la investigación de Pinos et al. (2022), se parte desde seleccionar un borrego joven, se trasquila y limpia la lana, luego se compacta y coloca en un molde para dar forma al sombrero. En la segunda opción Poago (2020) indica que se adquiere la materia prima, es decir, la lana ya procesada y se continúa con la unión y corte de cardinas, el amasado y prensado del paño, así como el secado y modelado del sombrero. Estas dos alternativas ofrecen enfoques distintos para el inicio del proceso productivo del sombrero.

En 1950, el diseño del sombrero se asemejaba al sombrero marinero, caracterizándose por el ala doblada hacia arriba, pero a partir de 1980, se efectuaron transformaciones estilísticas reduciendo la altura del ala. Pese a estas modificaciones, desde 1990 hasta 2016, no ha experimentado cambios en su forma, color ni textura.

Tabla 9: *Análisis de datos de entrevistas a artesanos*

1. ¿Cuándo y por qué inició con este oficio?

Entrevista	Respuestas	Análisis e interpretación
<p>Artesano 1 Manuel Pilamunga²</p>	<p>Yo aprendí este trabajo en Pelileo, yo estaba bajando a Ambato, no recuerdo para que, ahí han estado bajando dos señoras mayores de Pilahuin y han estado diciendo que van a comprar sombrero y ellas iban conversando, diciendo ojalá coja un buen sombrero, porque el vendedor de Pelileo ya está viejito, viene con uno o dos sombreros y decían que si el muere de donde y que sombrero pondremos si solo él sabe hacer. Entonces al escuchar eso, yo llegue a Ambato y pensaba que si voy a aprender aprenderé o no. Ahí fui a rogarle al mayor y dijo q venga al siguiente día, ese día fui a la casa de José Yaguar y lleve una gallina que compre en 15 sucres, pero no me quiso enseñar, diciendo que ya estoy viejo, ya no hago. La hermana también trabajaba haciendo sombreros y se llamaba Zoila Yaguar ella hacia sombreros medios finos, algunos buenos, algunos malos, y costaba 1000 sucres para aprender, le ofrecí 500 y dijo que no, este trabajo es duro, pero hay plata, si es que avanzas a trabajar de aquí vas a sacar plata, le ofrecí 800 y medio con vaguería cogió, yo tuve que vender un ternero. Pero no me enseñaba rápido diciendo que no hay lana, me llevaba como peón a dar de tomar agua, cortar la hierba, a trabajar en la tierra, así me tenía hasta las 2 de la tarde así, de ahí me mostraba hasta las 5, así ande un año y más. Después regresando hice un sombrero, pero no tan bueno. Luego me fui otra vez a Pelileo donde hacia el sombrero de Salasaca, se llamaba Chipantiza, el sí me enseñó con voluntad como se escoge la lana, como se lava, como se amasa y como se asienta ya sea para fino o delgado 1 mes fui a pasar allá, luego me fui donde el señor que hacía sombreros de Angahuana en Pelileo, donde un tal Flores, ahí pase 2 semanas y aprendí a escoger la lana, como hay que preparar, hasta el batanado.</p>	<p>Manuel Pilamunga, artesano de Chibuleo, inició su oficio motivado por la preocupación de que el artesano de Pelileo, José Yaguar, envejecía y cada vez su producción de sombreros era menor. Para adquirir conocimientos y habilidades en la elaboración de sombreros, invirtió 800 sucres para recibir enseñanzas de Zoila Yaguar. Sin embargo, al intentar confeccionar el sombrero por sí mismo, no obtuvo los resultados deseados. En su afán por perfeccionar el arte y la técnica, buscó la ayuda de otros dos artesanos de Pelileo, de apellido Chipantiza y Flores, donde adquirió conocimientos sobre la elección de la lana, lavado, amasado y batanado.</p> <p>En contraste, Eduardo Carrasco, artesano de Pelileo, creció inmerso en el oficio junto a sus hermanos,</p>

² Manuel Pilamunga, de 67 años, es de la comunidad de Chibuleo San Alfonso, es el último artesano del pueblo Chibuleo dedicado a la elaboración de sombreros del pueblo Chibuleo. (Entrevista con M. Pilamunga, Chibuleo San Alfonso, octubre 2023).

Artesano 2 Eduardo Carrasco³	Yo aprendí esto desde chiquito, porque mi papá se dedicaba a este oficio. Somos 10 hermanos, de los cuales 3 nos dedicamos a elaborar sombreros. Un hermano hace los sombreros de Guaranda, mientras que el otro se dedica a hacer los sombreros de Riobamba y yo también hago algunos sombreros de Riobamba, Salasaca y Angahuana. También sabía confeccionar el sombrero grueso de Chibuleo, porque mi papá se dedicaba a elaborarlo, yo le ayudaba a él y por eso aprendí. Mis hermanos no aprendieron, a pesar de que crecieron ahí en el oficio.	guiados por la enseñanza de su padre. Eduardo destaca como el único de los hijos que aprendió a elaborar sombreros Chibuleo, mientras que sus hermanos optaron por la producción de sombreros de Guaranda y Riobamba.
--	---	---

2. ¿De qué material son los sombreros que usted elabora?

Entrevista	Respuestas	Análisis e interpretación
Artesano 1 Manuel Pilamunga	Los sombreros son hechos con lana de borrego de color blanco, porque es un material resistente que puede durar por muchos años.	La elaboración de sombreros mantiene un estrecho vínculo con el uso de la lana de borrego de color blanco, al ser un material reconocido por su durabilidad a lo largo del tiempo
Artesano 2 Eduardo Carrasco	Todos los sombreros son de lana de borrego blanco, que se ha venido utilizando desde muy antes porque es muy duradero.	

³ Eduardo Carrasco, artesano de 58 años originario de Pelileo, ha dedicado toda su vida a la confección de sombreros. En sus inicios, se especializaba en la elaboración de sombreros gruesos de Chibuleo. Sin embargo, en la actualidad ha centrado su experiencia principalmente en la fabricación de sombreros de Riobamba y Angahuana, dedicándose ocasionalmente a la producción de sombreros más finos y de menor gramaje de Chibuleo. (Entrevista con E. Carrasco, Pelileo, octubre 2023).

3. ¿Cuál es la materia prima que necesita y donde los adquiere?

Entrevista	Respuestas	Análisis e interpretación
Artesano 1 Manuel Pilamunga	Para hacer el sombrero, se utiliza la lana de borrego, goma, harina de maíz medio morado ya preparado, maicena y cascajo. Antes yo mismo preparaba la lana, pero desde el 2008, compro la lana ya procesada desde una fábrica de Quito. En esta fábrica hacen el lavado y creo que ponen los productos químicos a la lana para hacer el sombrero, pero a veces viene de buena o mala calidad, por eso algunos se quejan diciendo que no he hecho bien el sombrero.	En la elaboración de sombreros, se emplean diversos materiales, como la lana de borrego, goma de carpintero, harina de maíz morado, maicena y piedra pómez. Inicialmente, los artesanos solían preparar la lana por sí mismos, pero con el paso del tiempo optaron por adquirirla ya procesada.
Artesano 2 Eduardo Carrasco	Durante el proceso se necesita la lana de borrego, goma, la harina de maíz, maicena y cascajo. La lana de borrego es el material más importante, me entregan directamente desde Salinas de Guaranda, en ese lugar realizan el lavado y la preparación para entregarlo en buenas condiciones y lista para hacer el sombrero.	Manuel Pilamunga adquiere la lana procesada desde una fábrica de Quito, aunque destaca que la calidad de la lana puede variar, generando así algunas quejas por la creación de sombreros de menor calidad. En cambio, Ernesto Carrasco la obtiene desde Salinas de Guaranda y no ha experimentado problemas con la calidad del material.

4. ¿Cuáles son las herramientas que necesita para hacer sombreros?

Entrevista	Respuestas	Análisis e interpretación
Artesano 1 Manuel Pilamunga	Se utiliza la plancha de hierro para amasar las cardinas y formar el paño, también se utiliza una tela gruesa y un molde para dar forma a la campana del sombrero. Para el batanado se necesita una olla y una mesa de madera. También para dar la forma al sombrero se utiliza una horma de madera de eucalipto y finalmente se utiliza una plancha para fijar la maicena.	Ambos artesanos coinciden en el uso de la plancha de hierro ya sea para amasar las cardinas y formar el paño o para comprimir la lana. También destacan la importancia de herramientas como la tela gruesa y el molde para dar forma a la campana de sombrero, así como la necesidad de una olla y mesa de madera para el batanado. Ambos procesos requieren el uso de una horma de madera, adaptada a las medidas del cliente, para dar forma final al sombrero. Además, Pilamunga destaca que utiliza la plancha para fijar la maicena.
Artesano 2 Eduardo Carrasco	Para la confección de sombreros se emplea la plancha de hierro para comprimir la lana, también se utiliza una tela de algodón con forma de sombrero para envolver la lana y formar la campana. Además, se requiere una horma de madera acorde a la medida del cliente para dar la forma final al sombrero	

5. ¿Cómo se elabora el sombrero y cuánto tiempo se demora?

Entrevista	Respuestas	Análisis e interpretación
<p>Artesano 1 Manuel Pilamunga</p>	<p>Antes para hacer el sombrero compraba la lana ya trasquilada, viendo la calidad, y eso le lavaba, secaba y cardaba utilizando cepillos hasta que la lana quede fina para utilizarla. Ahora ya desde el 2008 así, ya compro la lana preparada. El proceso para hacer el sombrero inicia cortando las cardinas en forma de sombrero, y se va poniendo capa por capa sobre una tela gruesa que se amasa en la plancha y en la mitad hay que poner un molde. Después se quita de la plancha, se estira el paño y se inicia con el batanado, ahí se mete la campana en agua hirviendo y luego en una plancha de madera se va golpeando y exprimiendo hasta tener una campana consistente. Luego de dejar secar, se pone la goma de carpintero y se lija con piedra pómez o más conocido como cascajo. Para dar la forma, esta campana se mete en una olla y con el vapor se va formando el ala y para la copa se utiliza la horma, después de eso se lija nuevamente con cascajo y se pone una mezcla de maíz morado y maicena sobre el sombrero y después se pasa con la plancha.</p> <p>La calidad del sombrero depende del amasado, el batanado y la calidad de la lana.</p> <p>Este proceso, ya sea para sombreros gruesos o delgados, se hace en dos días, antes cuando hacía todo el lavado de la lana, tomaba tres días. Lo que más demora es el secado del sombrero, por los cambios climáticos porque cuando llueve no se seca, por eso, a la semana se producen 2 o 3 sombreros.</p>	<p>La transformación en el proceso de elaboración de sombreros ha sido notable, inicialmente, los artesanos se dedicaban al trasquilado, lavado, secado y cardado de la lana, una tarea que solía llevar tres días. Sin embargo, considerando el tiempo que tardaba, se optó por adquirir la lana ya procesada.</p> <p>El proceso actual inicia con el corte y unión de cardinas, colocándolas capa por capa sobre una tela gruesa y amasándola en una plancha de hierro. Posterior, se retira de la plancha y se estira el paño, luego, se procede con el batanado para compactar las fibras. Después del secado, se aplica la goma de carpintero y se lija la campana con piedra pómez.</p> <p>Para dar forma al sombrero, la campana se somete al vapor, se retira y se modela el ala, utilizando una horma para la copa. Tras este proceso, se realiza un nuevo lijado y se aplica una mezcla de harina de maíz morado crudo, seguida de maicena blanca. Finalmente, se pasa con la plancha para compactar la maicena blanca en el sombrero.</p> <p>Este proceso ya sea para sombreros gruesos o delgados, se completa en dos días, sin embargo, para tener una producción constante se pueden adelantar procesos. Por lo tanto, la producción se limita a 2 o 3 sombreros a la semana.</p>
<p>Artesano 2 Eduardo Carrasco</p>	<p>La elaboración de sombreros es un arte que necesita varias etapas. Antes realizaba el proceso de lavado, y cardado de la lana, pero ocupaba mucho tiempo y resultaba más costosa. Por esta razón, opté por comprar la lana ya preparada. Primero se forman las cardinas, luego se colocan en una tela de algodón y pasa a la plancha de hierro. Antes la plancha se prendía con leña, pero por</p>	

razones de salud, ahora utilizo una cocineta. En esta plancha mediante el uso del vapor, se golpea con las manos para compactar la lana. Luego se retira de la plancha, se realiza el batanado y se aplica goma para que tenga firmeza, se deja secar y se coloca en la horma según la medida del cliente para dar forma a la copa del sombrero y la forma del ala se hace con ayuda de las manos. Finalmente, se va lijando con piedra pómez y se aplica polvo de maíz crudo y maicena para dar color al sombrero.

El proceso de elaboración de un sombrero lleva alrededor de 15 días, aunque se puede producir más sombreros en ese tiempo, cuando yo me dedicaba por completo a hacer los sombreros de Chibuleo yo adelantaba los procesos, los que trabajaba una semana quedaban listos para la otra semana

6. ¿Qué significado tiene el sombrero?

Entrevista	Respuestas	Análisis e interpretación
Artesano 1 Manuel Pilamunga	El sombrero significa la pertenencia al pueblo indígena Chibuleo, antiguamente los padres enseñaban a sus hijos a utilizar el sombrero desde muy pequeños.	El sombrero actúa como un símbolo emblemático de pertenencia al pueblo Chibuleo y representa la identidad cultural.
Artesano 2 Eduardo Carrasco	Las personas que utilizan el sombrero son las personas de Chibuleo y lo utilizan para decir que pertenecen a ese pueblo.	

7. ¿Dónde vende los sombreros y quienes los adquieren?

Entrevista	Respuestas	Análisis e interpretación
Artesano 1 Manuel Pilamunga	Antes, cuando recién estaba comenzando a hacer los sombreros, iba a pie desde Pilahuin, pasando por Hechaleche y cruzaba hasta San Pedro, San Francisco, San Luis, ofreciendo los sombreros. Ahora, las personas vienen a mi taller con 15 días de anticipación a dejar una seña (abono de dinero) para que les confeccione el sombrero. Este	En sus inicios, los artesanos solían vender los sombreros asistiendo a ferias o recorriendo diversas localidades, pero en la actualidad, la venta lo realizan solo bajo pedido en sus talleres. Los clientes suelen dejar un abono económico

	sombrero compra las personas de Chibuleo y de Pilahuin y a veces no alcanzo a entregar.	con 15 días de anticipación, para que elaboren el sombrero.
Artesano 2 Eduardo Carrasco	Actualmente, ya no voy tanto a las ferias como lo hacía antes. Ahora voy solo los lunes al Ferroviario en Ingahurco, ahí estoy desde las 9 am hasta la 1pm, solo voy a entregar los pedidos o a recibir señas. Más hago los sombreros de Angahuana, porque lleva menos cantidad de lana y son más fáciles de hacer y no se demora mucho tiempo, ya no hago los sombreros gruesos de Chibuleo, solo los delgados, pero únicamente cuando alguien me pide.	Pilamunga es el único artesano que se dedica a la elaboración de sombreros gruesos en Chibuleo, ya que Carrasco es un artesano de Pelileo, enfocado en la producción de sombreros para Angahuana porque considera que su elaboración es más fácil y requiere de menor tiempo. En cuanto a los sombreros de Chibuleo, Carrasco se dedica principalmente a elaborar los más finos de menor gramaje, pero exclusivamente bajo pedido.

8. ¿Cómo eran los sombreros de antes y como son los sombreros de ahora?

Entrevista	Respuestas	Análisis e interpretación
Artesano 1 Manuel Pilamunga	Antes el sombrero tenía el ala ancha y grande, las personas utilizaban el sombrero entero sin cortar el ala. Ahora el sombrero ya es de ala corta.	Antiguamente, el sombrero se caracterizaba por tener un ala ancha de aproximadamente 4cm, adoptando así una forma similar a la de una tazona. En la actualidad, se han realizado transformaciones significativas en el diseño del sombrero, presentando un ala más corta y estilizada con una medida de aproximadamente 3cm. Este cambio refleja una adaptación en la estética de los sombreros, marcando una evolución en su diseño a lo largo del tiempo.
Artesano 2 Eduardo Carrasco	Los sombreros de antes eran de ala completa que tenía una medida de 4 dedos de ancho (4cm) y su forma era como una tazona. Actualmente, el sombrero ha tenido cambios, por eso tienen el ala más corta de una medida de 3 dedos (3cm) de ancho, por eso es más fino.	

9. ¿Cómo ha cambiado el uso del sombrero a lo largo del tiempo?

Entrevista	Respuestas	Análisis e interpretación
Artesano 1 Manuel Pilamunga	Antes todas las personas utilizaban el sombrero, desde los niños más pequeños hasta las personas mayores. Pero ahora con el tiempo, esto cambió porque los jóvenes dicen que los sombreros son pesados y	En tiempos antiguos, el sombrero del pueblo Chibuleo era un accesorio común utilizado por personas de todas las edades, desde niños hasta

	<p>molestos. Recientemente, en algunas cooperativas, habían obligado a poner el sombrero como uniforme, por eso algunos compraron y se han vuelto a poner. Ahora, la mayoría que usan los sombreros solo son las mujeres</p>	
<p>Artesano 2 Eduardo Carrasco</p>	<p>Hace muchos años atrás, el sombrero sabía comprar bastantes personas, pero luego con el paso del tiempo dejaron de comprar y abandonaron su uso, por eso deje de hacer los sombreros de Chibuleo y mejor me dedique a los sombreros de Riobamba y Angahuana. Recientemente, volvieron a comprar el sombrero, ese sombrero finito y delgado que yo hago, eso compraron los trabajadores de cooperativa, para el uniforme, porque el sombrero delgado lo consideran como más cómodos y livianos. El resto de las personas siguen utilizando el sombrero grueso que hace el Pilamunga.</p>	<p>ancianos. Con el transcurso del tiempo, este accesorio cayó en desuso, principalmente debido a la percepción de que los sombreros eran pesados e incómodos. Recientemente, en algunas cooperativas ha surgido el interés de reincorporar el sombrero como parte del uniforme corporativo, en los trabajadores tienen la libertad de elegir entre sombreros gruesos o delgados según su preferencia y comodidad. Es importante destacar que, las mujeres son las que lideran la adopción del uso del sombrero.</p>

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Conclusión de análisis de entrevista a artesanos

Manuel Pilamunga, artesano de Chibuleo, inició su oficio motivado por la preocupación de que el artesano de Pelileo José Yaguar envejecía y su producción disminuía. Pilamunga, con el fin de aprender y perfeccionar su arte, buscó la enseñanza de Zoila Yaguar y perfeccionó su habilidad con los artesanos Chipantiza y Flores. En cambio, Eduardo Carrasco, artesano de Pelileo, creció en el oficio junto a su familia, siendo el único capaz de confeccionar sombreros Chibuleo, aunque actualmente se ha enfocado en la producción de sombreros de Angahuana porque su elaboración es más fácil y rápida, dejando la confección de sombreros Chibuleo.

Históricamente, los sombreros se caracterizaban por tener un ala ancha de aproximadamente 4cm, pero hoy en día presentan un ala más corta y estilizada de 3cm. En sus orígenes este accesorio era comúnmente utilizados por personas de todas las edades, con el tiempo, cayó en desuso debido a la percepción de peso e incomodidad. Pese a esta disminución el sombrero sigue siendo un símbolo distintivo de pertenencia al pueblo Chibuleo,

Pilamunga y Carrasco coinciden que para la elaboración del sombrero se requieren materiales como lana de borrego, goma de carpintero, harina de maíz morado, maicena y piedra pómez, aunque en un principio partían desde el trasquilado de la lana, en la actualidad la adquieren ya procesada desde las fábricas. El proceso parte desde el corte y unión de cardinas, colocándolas capa por capa sobre una tela gruesa y son amasadas en una plancha de hierro. Posterior, se retira de la plancha y se estira el paño; luego, se procede con el batanado para compactar las fibras y formar la campana. Después del secado, se aplica goma de carpintero y se lija la campana con piedra pómez. Para dar forma al sombrero, la campana se somete al vapor, se retira y se modela el ala, utilizando una horma para la copa. Tras este proceso, se realiza un nuevo lijado y se aplica una mezcla de harina de maíz morado crudo, seguida de maicena blanca. Finalmente, se pasa con la plancha para compactar la maicena blanca en el sombrero. Este proceso puede extenderse de 2 a 3 días independientemente del grosor del sombrero.

Tabla 10: *Análisis de entrevistas a informantes claves*

Matriz de resultados					
Informante 1 Josefa Tiche	Informante 2 Juana Andagana	Informante 3 Juan José Tiche	Informante 4 Francisco Saltos	Informante 5 Isabel Til	Síntesis integral
1. ¿De qué material está elaborado el sombrero?					
Este sombrero es de lana de oveja	El sombrero sabe decir que es hecho de lana de borrego, o sino de algodón, así saben decir, porque nosotros ya compramos hechito y no hemos visto como hace.	He escuchado que el sombrero es de lana de borrego o de algodón.	El sombrero de antes era de lana de oveja, ahora dicen que es de algodón	El sombrero esta hecho de lana de borrego.	El sombrero del pueblo Chibuleo es elaborado de lana de oveja, aunque algunas personas mencionan que puedan estar elaborados de algodón.
2. ¿Qué significado tiene el sombrero?					
Desde los abuelos han enseñado a poner el sombrero y por esto ya conocen que somos de Chibuleo, por eso ponemos este sombrerito.	El sombrero es para decir que somos de Chibuleo, por esto utilizamos ya desde la antigüedad mismo y no hemos dejado, porque ya es de costumbre que ponemos el sombrerito.	Representa una corona de protección de la cabeza.	Desde la época de nuestros abuelos, el sombrero es una protección del cerebro.	El sombrero significa que somos indígenas de Chibuleo.	Desde aproximadamente la época de los abuelos, que se remonta alrededor de 1930 o 1940, el sombrero ha adquirido un profundo significado identidad y pertenencia al pueblo Chibuleo, también se le con considerada como una corona que simboliza la protección de la cabeza.
3. ¿Los sombreros son utilizados como parte de la vestimenta tradicional o solo en ocasiones especiales?					
Yo siempre utilizo el sombrero para todo momento, día y noche, por eso tengo dos sombreritos uno	Yo siempre utilizo el sombrero toda la vida, no solo para fiestas, sino para todo, para ir a trabajar en la tierra, para	Los mayores utilizamos el sombrero toda la vida, los jóvenes solo para algunas fiestas nomas.	El sombrero es parte de la vestimenta, yo utilizo el sombrero siempre, para fiestas tradicionales uso el	Siempre utilizo el sombrero en todo momento porque me han enseñado a utilizar desde	Desde la infancia, se inculcó la costumbre de utilizar el sombrero, lo cual explica el por qué las personas mayores aún lo mantienen

es viejito para poner en la casita y el otro para salir a algún lado así.	asegurar a los animalitos, para ir a Ambato, así yo siempre utilizo desde chiquita mismo.		sombrero bueno, arregladito, pero para el trabajo se usa otro viejito, porque el sombrero blanco se ensucia rapidito.	pequeña. Ahora algunos utilizan solo para fiestas nomas	como parte de su vestimenta, los cuales durante las labores agrícolas usan sombreros desgastados y para ocasiones festivas usan los sombreros mejor cuidados. Mientras que los jóvenes adoptan una perspectiva diferente incorporándolo solo para acudir a eventos festivos.
4. ¿Por qué utilizan el sombrero?					
El sombrero es para que proteja la cabeza, desde los abuelitos mismo han utilizado y por eso usamos nosotros el sombrero viejito para hacer las diferentes actividades de la casa y del campo y otro sombrero para salir a algún lado	Desde nuestros abuelitos hemos utilizado, antes todos se ponían los papás, las mamás y los niños pequeños, por eso utilizo yo también. Cuando llueve así el sombrero protege para que no se moje la cabeza, antes valía doblar los sombreros ya cuando se hacían viejitos, esta ala se doblaba para abajo, ese sombrero así se utilizaba para la lluvia.	Desde los abuelitos y abuelitas han enseñado a poner el sombrero, por eso usamos el sombrero para que cubra la cabecita.	Es que es una costumbre desde abuelos mismo, hemos vivido así, con el sombrero que cubre la cabeza, bueno los jóvenes ya no ponen el sombrero, pero usan la vestimenta tradicional, porque es una costumbre.	Es una costumbre que me han enseñado desde pequeña y lo utilizo para que proteja y que no duela la cabeza.	El uso del sombrero ha sido transmitido de generación en generación desde los abuelitos, esta práctica se centra en la importancia de cubrir la cabeza para adaptarse a diversos cambios climáticos. En días lluviosos, el ala del sombrero viejito se doblaba hacia abajo, para brindar una mayor protección, mientras se efectúan las labores del campo.
5. ¿En qué festividades tradicionales utiliza la mayor parte de la población el sombrero?					

En toda fiesta utilizan el sombrero para verse bien elegantes, en el Inti Raymi, en los matrimonios, bautizos y Fiesta de los Reyes magos utilizan el sombrero.	En toda fiesta utilizan el sombrero, para matrimonios, Inti Raymi, para eso hay que comprar el sombrero para poner bien limpiecito, afanadito. En la Fiesta de los Reyes magos, también saben poner todos el sombrero, para estar bien blanquitos y arregladitos.	Yo utilizo el sombrero arreglado para ir a misa, acompañar a una fiestita así, los demás utilizan para algunas fiestas nomas, ya para enero en la Fiesta de Reyes saben poner todo el mundo.	Cada año más en la fiesta del Inti Raymi, Caporal, Reyes, en toda fiesta utilizan los sombreros para verse elegantes.	A veces, utilizan en el Inti Raymi o matrimonios, lo ponen para no perder la costumbre	En celebraciones como el Inti Raymi, la Fiesta de los Reyes Magos, matrimonios y bautizos, el sombrero se convierte en un accesorio portado por la mayor parte de la población, donde es común que las personas luzcan sombreros bien limpios y arreglados, destacándose por la característica distintiva del color blanco.
6. ¿Cómo era la forma de los sombreros de antes y cómo son los sombreros de ahora?					
Los sombreros de hace unos 50 años atrás eran enteros, pero luego pensando que vamos a hacer bonito así empezamos a cortar y utilizar el ala más corto y fino, por eso ahora usamos este sombrero, los mayores no ponemos mucho polvito, pero los otros si ponen para que quede blanquito.	Antes se ponían el sombrero grande, así langarote, ahora ya ponen cortando y sabían botar esas sobras por atrás así, ahora ya no se asoma porque ya el sombrero hace ya cortito y casi no cortan, solo le arreglan nomas.	Los sombreros de antes eran grandes y después cambiaron de tamaño porque cortaron el ala, desde ahí son de ala pequeña y eso usamos hasta ahora, hasta cuando se haga viejito.	Antes los sombreros eran grandes y altos y se llamaban mama sombrero, así han sabido utilizar sin arreglar ni cortar, pero más o menos desde 1958 ya empezaron a cortar y arreglar y ahora ya hacen más pequeño.	Mis papás me contaban que antes los sombreros eran grandes, pero ahora ya utilizamos este sombrero finito y corto	Hace aproximadamente 50 años atrás, los sombreros presentaban alas altas y anchas, pero con el tiempo, la población inició una transformación estética al reducir el tamaño del ala para crear un aspecto más estilizado. Este cambio condujo a los sombreros que se utilizan actualmente.
7. ¿Cómo ha cambiado la preferencia del uso del sombrero a lo largo del tiempo entre las diferentes generaciones?					

<p>Antes, todos usaban el sombrero, sea mayores o niños pequeños, ahora en cambio ya casi todos usan la gorrita y los jóvenes como usted ya casi ni ponen.</p>	<p>Yo hice crecer a todos mis hijos con el sombrero, un hijo hizo perder el sombrero, desde ahí ya no hice poner, pero más antes utilizaban todos desde niños pequeños, ahora ya se pierden los sombreros, solo los mayores nomas utilizamos sombreros, y más las mujeres, porque ahora ya todos ponen gorra o sino andan sin sombrero.</p>	<p>Yo me acuerdo de que antes todos sabían poner, ahora ya no ponen, por eso mejor está perdiendo el sombrero.</p>	<p>Me acuerdo de que en mis tiempos todos crecimos utilizando el sombrero, pero casi desde 1985 o 1990 ya no usan tanto, más utilizan las personas mayores nomas.</p>	<p>Mas antes sabían poner la mayoría el sombrero, ahora Algunos ya no usan y eso se está perdiendo.</p>	<p>En la antigüedad, el sombrero era una prenda común para personas de todas las edades, pero con el paso del tiempo, su uso ha disminuido ya que muchas personas han optado por utilizar gorras en lugar de sombreros. A pesar de esta situación, las personas mayores continúan conservado la tradición de utilizar el sombrero</p>
--	---	--	---	---	---

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Conclusión de análisis de entrevista a informantes clave

El sombrero portado por la población de Chibuleo es elaborado de lana de oveja o borrego. Desde aproximadamente 1930 o 1940, ha adquirido un profundo significado de identidad para la población, durante este periodo, el sombrero era una prenda de uso común por personas de todas las edades. Hoy en día, su uso ha cambiado significativamente, los jóvenes lo incorporan solo en eventos festivos y las personas mayores continúan portándolo como parte de su vestimenta tradicional, razón por la cual durante las labores agrícolas prefieren sombrero desgastados y en ocasiones festivas, optan por sombreros limpios y de tono más blanco.

Hace aproximadamente 50 años, los sombreros eran de alas altas y anchas, pero con el tiempo, la población optó por reducir el tamaño del ala, dando lugar a la creación de sombreros más estilizados que son los utilizados en la actualidad para diferentes ocasiones. Específicamente, durante celebraciones como el Inti Raymi, la Fiesta de Reyes Magos, matrimonios y bautizos, este accesorio se ha convertido en un artículo comúnmente portado por la mayor parte de la población y es habitual observar que los sombreros se lleven bien limpios y arreglados, destacándose por su color blanco.

Tabla 11. *Análisis de datos de entrevistas a líderes.*

Matriz de resultados			
Informante 1 José Lligalo	Informante 2 Rosa Uñog	Informante 3 Manuel Ainaguano	Análisis e interpretación
1. ¿Qué prácticas artesanales mantienen en el pueblo Chibuleo?			
En Chibuleo practican la elaboración de ponchos, sombreros, bordados de blusas, shigras, y fajas, aunque ya no quedan muchos artesanos.	Aquí, en el pueblo Chibuleo realizan lo que es ponchos, fajas, bordan las blusas y también hacen sombreros.	En este pueblo Chibuleo mantienen la cuestión de elaboración de ponchos, bayetas, anacos, fajas o chumbis, igual el sombrero que es de color blanco y otros elementos importantes que son de la vestimenta.	En Chibuleo, las practicas artesanales como la elaboración de ponchos, sombreros, bordados a mano, shigras y fajas se mantienen, a pesar de que con el pasar del tiempo ha existido una significativa disminución en el número de artesanos.
2. ¿Qué organizaciones artesanales existen, quienes lo integran y que elaboran?			
Casi ahora ya no hay organizaciones artesanales, antes había organizaciones de mujeres.	Las mujeres en si cada una se dedica a realizar las blusas bordadas, los hombres elaboran los ponchos, pero organizaciones artesanales como tal no están conformadas.	Algunas organizaciones son grupos de mujeres, otros tienen privados o familiares	Hoy en día, la estructura de las organizaciones artesanales ha cambiado, antes existían organizaciones bien establecidas, especialmente entre las mujeres. En la actualidad, solo existen organizaciones de grupos más pequeños y son de carácter privado o familiar.
3. ¿Desde cuándo empezó a utilizarse el sombrero?			
Puede ser más de unos 150 años, que han ocupado el sombrero de pura lana de borrego, entonces no se cortaban el	Desde el inicio de los pueblos Chibuleo, nuestros antepasados han venido utilizando y nosotros también utilizamos el sombrero	Se sabe que a través de la historia del pueblo Chibuleo ya más de 80 años nuestros mayores han venido utilizando el sombrero y ahora se	Durante más de 150 años, los habitantes de Chibuleo han utilizado sombreros de pura lana de borrego como parte de la

sombrero, antes era con todo completo.	como parte de nuestra vestimenta que identifica a los Chibuleo.	tiene la confección del sombrero acá en Chibuleo, pero antes sabían hacer en el cantón Pelileo, pero después creo que ya con algunas iniciativas de emprendimiento iniciaron aquí y todavía se mantiene.	vestimenta que los identifica. Hace aproximadamente 80 años atrás, la producción de este sombrero se realizaba únicamente en Pelileo, pero en la actualidad, se lleva a cabo y se mantiene localmente en Chibuleo.
4. ¿Qué significado tiene el sombrero?			
El sombrero representa la corona que protege nuestro cerebro y su color blanco representa la pureza de los indígenas.	Representa una corona de protección, es un elemento representativo como el reflejo del sol, entonces ese reflejo del sol, si es que pierde vamos a perder la identidad cultural, donde que a las oficinas y a la presidencia de la república se entra con todo sombrero.	El sombrero significa la paz, la armonía, la solidaridad y sobre todo refleja de que siempre estamos en contacto con la naturaleza, especialmente con el sol, la luna y las estrellas. Además, significa la cobija, el cubrir de nuestro pensamiento, la sabiduría y eso ha reflejado el blanco, es el reflejo del sol que siempre ha tenido la relación con la mama killa.	El sombrero representa la corona que resguarda el cerebro y simboliza la pureza de los indígenas. También refleja la identidad cultural y la conexión con la naturaleza, especialmente con el sol, la luna y las estrellas. El color blanco del sombrero simboliza la pureza y también es el reflejo del sol vinculado con la mama killa.
5. ¿De qué material está elaborado el sombrero que utiliza?			
El sombrero que ocupamos es de pura lana de borrego.	El sombrero está elaborado de la lana del borrego del merino, ese es el material que se ocupa.	Por lo general, nuestros mayores han conversado que el sombrero blanco es hecho a mano y es propio de lana de borrego.	El sombrero utilizado por la población está elaborado con lana de borrego.
6. ¿Cómo se ha transformado la forma del sombrero a lo largo de los años?			
Antes en Pelileo hacían el filo con la cinta blanca y también hacían con cordoncitos en la corona, aquí había	La forma ha cambiado un poco, los sombreros antiguos eran esos anchos, bien grandes, eso usaban,	Yo creo que se ha cambiado muy poco, hemos mantenido ya cerca de unos 70 o 80 años, no se ha	A lo largo del tiempo, el sombrero ha experimentado una evolución en el estilo y diseño.

<p>un botoncito blanco, así era, entonces había un botoncito blanco y con las cuerditas acá, así bonito era, pero era sombrero blanco grandote, esa cinta blanca era en el filo, también hacían coser, no arrancaban ponían con todo con esa cinta blanquita, yo tengo una foto así de langarote que esta puesto sin cortar.</p> <p>En 1975 empezamos a quitar la cinta de ahí empezamos a cortar poquito, ya quitamos la cinta blanca, quitamos en esta corona el hilo y el botoncito blancos que estaba envuelto con liencito blanco mismo, eso ya empezamos a cortar según nosotros mejorando la situación de vida, entrando, como que, a la vida de jóvenes, entonces por eso desde ese año empezamos a cortar el sombrero y ahora usamos este sombrero más corto y fino.</p>	<p>pero ahora ya utilizamos estos sombreros finos y delgados y con el ala no tan ancha.</p>	<p>cambiado mucho, anteriormente nuestros abuelitos tenían más grande diríamos más ancho hoy en la actualidad con el avance del tiempo los sombreros son delgaditos, pero ya depende de la confección o de la población que requiere.</p>	<p>Hace aproximadamente 80 o más años, este accesorio era grande voluminoso, de ala alta y ancha, contenía detalles como cintas blancas, cordones y botones. Sin embargo, con el paso del tiempo, se empezaron a acortar el tamaño del ala y eliminar los elementos decorativos. Esta transformación se asoció con la mejora en la calidad de vida, dando como resultado sombreros de alas más cortos de menor tamaño en centímetros y más finos con alas menos anchas, los cuales son preferidos y utilizados en la actualidad.</p>
<p>7. ¿Existen acciones empleadas por los miembros del Consejo de Gobierno ⁴respecto al uso y preservación del sombrero?</p>			
<p>Los miembros del Consejo de Gobierno casi no han hecho nada, por eso más se está perdiendo el uso del sombrero.</p>	<p>En la actualidad no hemos hecho ninguna cosa para recuperar el sombrero, he conversado con jóvenes y señoritas son entusiastas para conseguir un instructor y aprender sobre este arte, pero no encontramos al instructor.</p>	<p>En este aspecto se ha trabajado muy poco, falta esa motivación a la nueva juventud, sobre todo a los nuevos emprendedores que trabajen en esto de los sombreros, por parte del Consejo de Gobierno se ha hecho muy poco, yo creo que</p>	<p>La falta de acciones por parte de los miembros del Consejo de Gobierno ha contribuido aún más a la disminución del uso del sombrero. Aunque existe interés por parte de la juventud en aprender sobre la elaboración del sombrero, la escasez de</p>

⁴ Estructura organizativa que toma decisiones, lidera y administra la comunidad.

		a futuro se debe fortalecer el uso del sombrero.	instructores especializados ha obstaculizado los esfuerzos para preservar y mantener el conocimiento.
8. ¿Cómo ha cambiado el uso del sombrero tanto en jóvenes como en personas mayores?			
<p>Mas antes, todos usaban los sombreros porque sirve como protección del sol o de la lluvia a la cabezita. Los sombreros viejos que ya no servían se hacían poner a los wawas, se hacían un hilo de cabuya, se ajustaba duro para los wawitos, así se ponían. No construían ni siquiera para los wawas, los sombreros viejos mismo ajustando con caucho hacían poner a los wawas, feo, feo ponían los wawas.</p> <p>Las mujeres están obligadamente a poner sombrero porque tienen pelos sueltos, marga akcha, corales, orejeras, wallkitas, no puede estar sin sombrero, en la cabezita. De ahí hay algunos jóvenes runas que están sin poner sombrero, por ejemplo, mis hijos ya no ponen sombrero, será porque molesta, porque pesa, por esa razón ya no usan el sombrero, por el peso y por qué molesta para el trabajo en las oficinas.</p>	<p>El sombrero sirve como una corona de protección, el uso por los jóvenes se ha cambiado por la falta de sombreros, porque no se abastece para tanta gente. En especial los hombres han ido botando los sombreros del 100% de jóvenes un 2% usará el sombrero, en las mujercitas hay un 50% que usa y 50% que ya no quieren utilizar por eso es importante rescatar el sombrero, porque una mujercita de Chibuleo sin sombrero no es de Chibuleo.</p>	<p>Yo creo que el 70 % de adultos mayores utilizan los sombreros para proteger la cabeza porque ya son acostumbrado a su uso, mientras que los jóvenes ya lo utilizan pocas veces, solo en momentos cuando hay festividades grandes en el pueblo Chibuleo, por ejemplo, en Caporales, en la Fiesta de Reyes, en el Inti Raymi, pero en mayor parte los jóvenes no utilizan y se está perdiendo el valor del sombrero.</p>	<p>A lo largo del tiempo, el uso generalizado del sombrero se ha centrado en su función protectora contra el sol y la lluvia. En los inicios del siglo XX, era común que todas las personas lo llevaran consigo, sin embargo, en la actualidad, son principalmente las personas mayores y las mujeres quienes no dejan de utilizarlo.</p> <p>Actualmente, en el siglo XXI, la juventud ha dejado de utilizar el sombrero de forma cotidiana debido a que lo percibe como pesado y molesto. A pesar de aquello, algunos jóvenes han vuelto a adoptar su uso, pero solo para ocasiones festivas.</p>

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Conclusión de análisis de entrevistas a líderes

En Chibuleo, las prácticas artesanales como la elaboración de ponchos, sombreros, bordados a mano, shigras y fajas, han perdurado a pesar de la significativa disminución del número de artesanos. Por más de 150 años, los habitantes de Chibuleo han adoptado los sombreros de pura lana de borrego como parte integral de la vestimenta. Este accesorio resguarda la cabeza y simboliza la pureza de los indígenas, reflejando su identidad cultural y su conexión con la naturaleza.

Hace aproximadamente 80 años, la producción del sombrero se realizaba exclusivamente en Pelileo, pero en la actualidad, se efectúa en Chibuleo. A medida que ha transcurrido el tiempo, el sombrero ha experimentado ciertos cambios. En sus inicios, cuando la población recién lo adoptaba, eran voluminosos, con ala alta y ancha, con detalles como cintas blancas, cordones y botones, pero con el tiempo, se acortó y se eliminaron los elementos decorativos, dando como resultando sombreros más finos, con un ala de menor tamaño en centímetros, los cuales son preferidos y utilizados en la actualidad.

El poco accionar por parte de los miembros del Consejo de Gobierno ha contribuido a la disminución del uso del sombrero, a pesar del interés de la juventud en aprender sobre su elaboración, La escasez de instructores especializados ha obstaculizado los esfuerzos para preservar este conocimiento

Es relevante destacar que, en el siglo XXI, existe una disminución significativa en el uso del sombrero, siendo su adopción más común entre persona mayores y, particularmente, entre las mujeres. La juventud ha optado por prescindir el uso cotidiano, ya que lo perciben como pesado y molesto.

3.1.3 Triangulación de datos

Tabla 12. *Triangulación de datos de entrevistas*

Indicador	Artisanos	Informantes clave	Líderes	Análisis e interpretación
Función práctica	<p>En tiempos antiguos, el sombrero del pueblo Chibuleo era un accesorio común utilizado por personas de todas las edades, desde niños hasta ancianos. Con el transcurso del tiempo, este accesorio cayó en desuso, principalmente debido a la percepción de que los sombreros eran pesados e incómodos. Recientemente, en algunas cooperativas ha surgido el interés de reincorporar el sombrero como parte del uniforme corporativo, en los trabajadores tienen la libertad de elegir entre sombreros gruesos o delgados según su preferencia y comodidad. Es importante destacar que, las mujeres son las que lideran la adopción del uso del sombrero.</p>	<p>El uso del sombrero ha sido transmitido de generación en generación desde los abuelos, esta práctica se centra en la importancia de cubrir la cabeza para adaptarse a diversos cambios climáticos. En días lluviosos, el ala del sombrero viejito se doblaba hacia abajo, para brindar una mayor protección, mientras se efectúan las labores del campo.</p>	<p>A lo largo del tiempo, el uso generalizado del sombrero se ha centrado en su función protectora contra el sol y la lluvia. En los inicios del siglo XX, era común que todas las personas lo llevaran consigo, sin embargo, en la actualidad, son principalmente las personas mayores y las mujeres quienes no dejan de utilizarlo.</p> <p>Actualmente, en el siglo XXI, la juventud ha dejado de utilizar el sombrero de forma cotidiana debido a que lo percibe como pesado y molesto. A pesar de aquello, algunos jóvenes han vuelto a adoptar su uso, pero solo para ocasiones festivas.</p>	<p>A principios del siglo XX, el sombrero fue un accesorio de uso común para personas de todas las edades, transmitido de generación en generación, considerándolo como una herramienta de protección que cubre la cabeza para enfrentar los diversos cambios climáticos. Pese a aquello, en la actualidad son principalmente las personas mayores y las mujeres, quienes continúan luciendo este distintivo accesorio.</p> <p>Además, en el siglo XXI, la juventud ha dejado de utilizar el sombrero de forma diaria, pero si adoptan su uso para acudir a festividades.</p>
Función comunicativa	<p>El sombrero actúa como un símbolo emblemático de pertenencia al pueblo Chibuleo y representa la identidad cultural.</p>	<p>Desde aproximadamente la época de los abuelos, que se remonta alrededor de 1930 o 1940, el sombrero ha adquirido un</p>	<p>El sombrero representa la corona que resguarda el cerebro y simboliza la pureza de los indígenas. También refleja la identidad cultural y la conexión con la naturaleza,</p>	<p>El sombrero se establece como un símbolo emblemático de pertenencia al pueblo Chibuleo. Este accesorio adquiere un profundo significado a partir de</p>

	<p>profundo significado identidad y pertenencia al pueblo Chibuleo, también se le con considerada como una corona que simboliza la protección de la cabeza.</p>	<p>especialmente con el sol, la luna y las estrellas. El color blanco del sombrero simboliza la pureza y también es el reflejo del sol vinculado con la mama killa.</p>	<p>1930 o 1940, cuando comenzó a ser considerado como una corona simbólica, que representa la protección de la cabeza. También simboliza la pureza de los indígenas, y tiene su conexión intrínseca con la naturaleza, personificada por el sol, la luna y las estrellas. El distintivo color blanco representa la pureza y actúa como un reflejo del sol, enlazándose simbólicamente con la mama killa.</p>
<p>Función técnico- productiva</p>	<p>En la elaboración de sombreros, se emplean diversos materiales, como la lana de borrego, goma de carpintero, harina de maíz morado, maicena y piedra pómez. Inicialmente, los artesanos solían preparar la lana por sí mismos, pero con el paso del tiempo optaron por adquirirla ya procesada.</p>	<p>El sombrero del pueblo Chibuleo es elaborado de lana de oveja, aunque algunas personas mencionan que puedan estar elaborados de algodón.</p>	<p>El sombrero utilizado por la población está elaborado con lana de borrego.</p> <p>Los líderes, pobladores y artesanos del pueblo Chibuleo concuerdan que el sombrero es confeccionado principalmente con pura lana de borrego. Sin embargo, los artesanos, al poseer un mayor conocimiento en el arte, argumentan que, para elaborar el sombrero, implica el uso de materiales adicionales como goma de carpintero, harina de maíz, maicena y piedra pómez. Hace alrededor de 50, el proceso partía desde la preparación de la lana, pero actualmente adquieren la lana ya procesada en las fábricas.</p>

Transformaciones

Antiguamente, el sombrero se caracterizaba por tener un ala ancha de aproximadamente 4cm, adoptando así una forma similar a la de una tazona. En la actualidad, se han realizado transformaciones significativas en el diseño del sombrero, presentando un ala más corta y estilizada con una medida de aproximadamente 3cm. Este cambio refleja una adaptación en la estética de los sombreros, marcando una evolución en su diseño a lo largo del tiempo.

Hace aproximadamente 50 años atrás, los sombreros presentaban alas altas y anchas, pero con el tiempo, la población inició una transformación estética al reducir el tamaño del ala para crear un aspecto más estilizado. Este cambio condujo a los sombreros que se utilizan actualmente.

A lo largo del tiempo, el sombrero ha experimentado una evolución en el estilo y diseño. Hace aproximadamente 80 o más años, este accesorio era grande voluminoso, de ala alta y ancha, contenía detalles como cintas blancas, cordones y botones. Sin embargo, con el paso del tiempo, se empezaron a acortar el tamaño del ala y eliminar los elementos decorativos. Esta transformación se asoció con la mejora en la calidad de vida, dando como resultado sombreros de alas más cortos de menor tamaño en centímetros y más finos con alas menos anchas, los cuales son preferidos y utilizados en la actualidad.

Aproximadamente hace 50 años, los sombreros se caracterizaban por tener un ala ancha de aproximadamente 4cm, adoptando así una forma similar a la de una tazona. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, se implementaron transformaciones significativas, reduciendo el tamaño del ala y estilizándolo a una medida de 3cm. Este cambio se asoció con una mejora en la calidad de vida y condujo a los sombreros que se utilizan hoy en día.

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Tabla 13. *Triangulación de datos entre la investigación bibliográfica y la investigación de campo*

Indicador	Bibliografía	Fichas de observación	Entrevista	Análisis e interpretación
Función práctica	<p>El sombrero Chibuleo cumple la función de cubrir la cabeza ante las condiciones climáticas de la sierra ecuatoriana, ofreciendo protección contra el sol, la lluvia y el frío. Su versatilidad se manifiesta claramente, ya que, es utilizado por hombres y mujeres, sin variación de estilo. No obstante, su uso se destaca particularmente en las mujeres, especialmente en las “mamas”, quienes lo portan de forma diaria independientemente de las condiciones climáticas. Durante los levantamientos indígenas, el sombrero ejercía como una herramienta de protección contra posibles agresiones por parte de las fuerzas de seguridad, que históricamente han reprimido a la población.</p>	<p>La función práctica del sombrero se destaca porque este accesorio es utilizado tanto por hombres como por mujeres, ejerciendo como una herramienta protectora frente a las inclemencias climáticas ya sea del sol intenso o la lluvia. El sombrero es portado tanto por jóvenes como por personas adultas, aunque con notables preferencias en su uso, mientras que los jóvenes optan por llevarlo únicamente para eventos festivos, las personas adultas lo incorporan a su vestimenta diaria, por ende, al realizar las actividades agrícolas eligen sombreros desgastados. No obstante, al participar en festividades tanto jóvenes como adultos llevan consigo sombreros impecables, elegantes y bien cuidados.</p>	<p>A principios del siglo XX, el sombrero fue un accesorio de uso común para personas de todas las edades, transmitido de generación en generación, considerándolo como una herramienta de protección que cubre la cabeza para enfrentar los diversos cambios climáticos. Pese a aquello, en la actualidad son principalmente las personas mayores y las mujeres, quienes continúan luciendo este distintivo accesorio. Además, en el siglo XXI, la juventud ha dejado de utilizar el sombrero de forma diaria, pero si adoptan su uso para acudir a festividades.</p>	<p>A través de la revisión bibliografía de autores como Amoroso (2013), Rowe (1998) y Medina (2020), junto con la investigación de campo, se ha identificado que el sombrero actúa como un protector de la cabeza frente a las condiciones climáticas adversas propias de la sierra ecuatoriana. Destacando, su predominante uso entre las mujeres, siendo las mamás quienes lo adoptan de forma diaria en su vestimenta.</p> <p>Medina (2020) destaca que, durante los levantamientos indígenas, el uso se sombrero se consolidó como una herramienta de protección frente posibles agresiones, sin embargo, en la actualidad su función más reconocida sigue siendo la protección contra el sol o la lluvia.</p> <p>Además, la investigación de campo revela una diferencia generacional en el uso del sombrero, mientras que los adultos, lo integran como parte de</p>

				su vestimenta diaria, los jóvenes muestran una preferencia por reservarlo solo para eventos festivos.
Función comunicativa	<p>En varios pueblos indígenas como Chibuleo, Natabuela, Otavalo, Saraguro y Salasaca, el sombrero comparte un vínculo a través del color blanco o blanco hueso, conservando un significado asociado a la pureza del pueblo indígena.</p> <p>El sombrero distingue a los Chibuleo del resto de los pueblos indígenas y no indígenas. Al ser de color blanco, representa la energía positiva, la sabiduría de la killa mama y la pureza del pensamiento. Desde una perspectiva cosmológica, el sombrero se concibe como una corona que atrae la energía positiva.</p>	<p>La función comunicativa engloba a la función estética y simbólica. Desde el punto de vista estético, el sombrero Chibuleo se distingue por ser de color blanco, elaborado de lana de borrego, presenta una copa redonda y un ala corta, resaltando por su durabilidad y calidad. Además, incorpora detalles decorativos, como la cinta o cordón azul que bordea la copa, siendo este un distintivo propio del pueblo Chibuleo. En lo que respecta a la función simbólica, el sombrero actúa como un símbolo identitario de la población, transmitiendo identidad, pertenencia y arraigo al pueblo Chibuleo.</p>	<p>El sombrero se establece como un símbolo emblemático de pertenencia al pueblo Chibuleo. Este accesorio adquiere un profundo significado a partir de 1930 o 1940, cuando comenzó a ser considerado como una corona simbólica, que representa la protección de la cabeza. También simboliza la pureza de los indígenas, y tiene su conexión intrínseca con la naturaleza, personificada por el sol, la luna y las estrellas. El distintivo color blanco representa la pureza y actúa como un reflejo del sol, enlazándose simbólicamente con la mama killa.</p>	<p>Los autores como Medina (2020), Amoroso (2013), Caluña et al. (2008) y Pinos et al. (2022) coinciden en que el sombrero es un distintivo para el pueblo Chibuleo en comparación con otros pueblos, específicamente resaltan que su color blanco representa la energía positiva y la pureza, además, tienen un significado cosmológico que se asociado a una corona que atrae la energía positiva.</p> <p>Para la población el sombrero se percibe como un símbolo identitario, al ser concebido como una corona que simboliza la pureza y establece conexión con los elementos de la naturaleza como el sol, la luna y las estrellas.</p>
Función técnico-productiva	<p>La elaboración del sombrero Chibuleo implica un largo proceso productivo, que puede efectuarse de dos maneras. En el primer enfoque, se inicia seleccionando un borrego joven, luego se realiza el proceso de trasquilado y</p>	<p>La elaboración del sombrero consta de tres fases: preproducción, producción y postproducción. En la fase de preproducción, se efectúa la identificación de la talla y la selección de la materia prima, además, se determina el grosor del sombrero a realizar.</p>	<p>Los líderes, pobladores y artesanos del pueblo Chibuleo concuerdan que el sombrero es confeccionado principalmente con pura lana de borrego. Sin embargo, los artesanos, al poseer un mayor</p>	<p>Los sombreros de Chibuleo son elaborados de lana de borrego. Autores como Poago (2020) y Pinos et al (2022) proporcionan una breve información sobre dos formas principales de realizar este proceso. Según la bibliografía, la elaboración del sombrero puede</p>

limpieza de la lana, posterior, se compacta y coloca en un molde para dar forma al sombrero. En el segundo enfoque, se adquiere la materia prima, es decir la lana procesada que ya ha pasado el proceso de limpieza y cardado para luego continuar con el proceso de unión y corte cardinas, el amasado y prensado del paño, así como el secado y modelado final del sombrero.

La siguiente fase corresponde a la producción, inicia con el proceso de unión y corte de cardinas, donde se disponen las capas según el tipo de sombrero deseado (grueso o delgado). Una vez completado este paso, se realiza el amasado del paño, aplicando calor y vapor para otorgar forma a la campana. El siguiente paso es el batanado del paño, que consiste en sumergir la campana en agua hervida para compactar las fibras mediante golpes sobre una mesa de madera. Después de este proceso, se realiza el prensado del paño, aplicando goma de carpintero para endurecer la campana. Seguidamente, la campana se seca al aire libre y se procede al modelado del sombrero, utilizando vapor para moldear el ala con las manos y una horma para definir la copa. Para concluir esta etapa, se realiza el lijado y la aplicación de color, colocando primero una capa de harina de maíz morado y luego una capa de maicena blanco.

Finalmente, en la fase de postproducción, se presenta el proceso de pinganillo, que implica la entrega del sombrero al cliente. Durante esta etapa, el cliente asume

conocimiento en el arte, argumentan que, para elaborar el sombrero, implica el uso de materiales adicionales como goma de carpintero, harina de maíz, maicena y piedra pómez. Hace alrededor de 50, el proceso partía desde la preparación de la lana, pero actualmente adquieren la lana ya procesada en las fábricas.

efectuarse desde el trasquilado directo de la lana o mediante la adquisición de la lana ya procesada. Esta perspectiva se confirma con los datos recabados durante la investigación de campo, donde se observó que antes, solían trasquilar, lavar y cardar la lana, mientras que, en la actualidad, los artesanos adquieren la lana ya preparada y se ha determinado que la elaboración del sombrero se divide en tres fases preproducción, producción y postproducción. En la fase de preproducción, se identifica la talla y se selecciona la materia prima, determinando también el grosor del sombrero. La fase de producción incluye el proceso de unión y corte de cardinas, el amasado del paño, el batanado, prensado, secado, y modelado del sombrero, seguido por el lijado y la aplicación de color. Finalmente, en la fase de postproducción, se realiza el proceso de pinganillo, donde el cliente asume la responsabilidad de definir el lado frontal y posterior del sombrero, moldeando el ala con vapor y colocando el cordón azul distintivo.

	<p>la responsabilidad de definir el lado frontal y posterior del sombrero, para ello, coloca el sombrero sobre una olla que emana vapor, permitiendo así moldear el ala. Finalmente, se completa el proceso al colocar el cordón de color azul, brindando un toque distintivo al sombrero.</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Transformaciones</p>	<p>En la década de los 50, el sombrero Chibuleo mostraba semejanza con el sombrero de un marinero, destacándose por un ala alta que se doblaba hacia arriba.</p> <p>Sin embargo, durante la década de los 80, se produjo una modificación en el diseño, al reducir el tamaño del ala, haciéndola más corta. A pesar de estas transformaciones, desde 1990 hasta 2016, este distintivo accesorio no ha experimentado cambios en su forma, color ni textura.</p>	<p>Los sombreros de 1967 eran de gran tamaño, caracterizados por una copa redonda y un ala alta, similar al diseño del sombrero marinero. No obstante, a partir de la década de 1980, se introdujeron modificaciones en el tamaño del ala, dando lugar a sombreros con un ala ligeramente más corta. En el año 2011, los sombreros se mantenían finos, con una longitud del ala más reducida en comparación con las décadas anteriores. Esta transformación sigue perdurando hasta el 2023, donde tanto hombres como mujeres lucen sombreros que reflejan una continuidad en el estilo, destacando por su ala corta y copa redonda.</p> <p>Aproximadamente hace 50 años, los sombreros se caracterizaban por tener un ala ancha de aproximadamente 4cm, adoptando así una forma similar a la de una tazona. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, se implementaron transformaciones significativas, reduciendo el tamaño del ala y estilizándolo a una medida de 3cm. Este cambio se asoció con una mejora en la calidad de vida y condujo a los sombreros que se utilizan hoy en día.</p> <p>La información bibliográfica como los datos recabados en la investigación de campo, coinciden en la transformación del sombrero, a lo largo de los últimos 50 años, donde los primeros sombreros compartían semejanzas con el sombrero de marinero, caracterizado por un ala alta de aproximadamente 4cm, sin embargo, a partir de la década de 1980, se implementaron cambios significativos en el diseño del sombrero que perduran hasta hoy en día, específicamente en la reducción del tamaño del ala a 3cm, asociando este cambio como una mejora en la calidad de vida.</p>

Fuente: Elaborado por Paucar (2023).

Conclusión de la triangulación de datos bibliográficos y de campo

La investigación bibliográfica y la investigación de campo han determinado que el sombrero es un símbolo distintivo de Chibuleo. Su función principal como protector frente a las condiciones climáticas adversas de la sierra ecuatoriana perdura en la actualidad. Durante la época de los levantamientos indígenas, este accesorio fue concebido como una herramienta de protección frente a las posibles agresiones. Esta dualidad en su utilidad, sirviendo tanto como defensor climático y como herramienta de defensa ha dejado una huella significativa en su historia.

El sombrero destaca por su color blanco, simbolizando la energía positiva y la pureza, este accesorio se concibe como una corona que simboliza la pureza y establece una conexión con los elementos como el sol, la luna y las estrellas. La preferencia por el uso del sombrero, especialmente entre las mujeres, destaca aún más entre las mamás. Además, la diferencia generacional en su uso refleja un cambio en la percepción de este accesorio, siendo integrado de forma diaria por los adultos y reservado para eventos festivos por los jóvenes.

La elaboración del sombrero Chibuleo, confeccionado a partir de lana de borrego, ha experimentado cambios en su método de producción. Anteriormente, se iniciaba con el trasquilado de lana, pero en la actualidad, se parte de la adquisición de la lana ya procesada. El proceso de elaboración del sombrero se divide en tres fases: preproducción, producción y postproducción. En la fase de preproducción, se realiza la selección de la materia prima y se determina el grosor del sombrero. La fase de producción incluye el proceso de unión y corte de cardinas, amasado del paño, el batanado, prensado, secado, modelado, lijado y aplicación de color. Finalmente, en la postproducción se realiza el proceso de pinganillo, donde el cliente define el lado frontal y posterior del sombrero y se coloca el cordón azul

La transformación del sombrero Chibuleo, ha sido notable, especialmente en la reducción del tamaño del ala que en la década de 1960 era de 4cm y luego a partir de 1980, se redujo a 3cm. Este cambio no solo implicó una modificación estilística, sino una adaptación que se percibe como una mejora en la calidad de vida. Pese a estas

transformaciones, este símbolo identitario continúa siendo una parte fundamental de la indumentaria en la vida cotidiana de Chibuleo.

3.2 Verificación de hipótesis:

Mediante el desarrollo de la investigación se ha logrado determinar que el proceso de elaboración de sombreros implica la cuidadosa selección de la materia prima y la utilización de herramientas específicas que desempeñan un papel importante en cada etapa de producción. Antes, el artesano realizaba el trasquilado y procesamiento de la lana, lo que implicaba un tiempo significativo de producción. No obstante, ante la necesidad de agilizar los procesos, Manuel Pilamunga optó por adquirir la lana previamente procesada, misma que se utiliza hasta el día de hoy.

La lana procesada es la materia prima más importante que sigue un riguroso proceso de proceso de unión y corte de cardinas, amasado, prensado, secado y modelado y pinganillo del sombrero. En cada uno de estos procesos se dan a conocer las diversas técnicas artesanales y conocimientos especializados empleados por el artesano, quien ha perfeccionado estas habilidades a lo largo del tiempo mediante la práctica constante para lograr sombreros auténticos y de alta calidad. Los resultados de la investigación no solo respaldan la hipótesis planteada inicialmente, sino que también resalta la importancia de la experiencia práctica en la creación de este accesorio. Además, se sugiere que estos hallazgos pueden ser fundamentales para preservar las técnicas artesanales y transmitir las a las nuevas generaciones, asegurando así la continuidad de esta valiosa práctica artesanal dentro del pueblo Chibuleo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

En el transcurso de la investigación, se recopiló información bibliográfica y de campo, relacionada con el tema de investigación. La totalidad de información obtenida facilita la extracción de conclusiones que enriquecen el entendimiento y aportan de manera significativa al campo de estudio. En este apartado se muestra las conclusiones derivadas del estudio investigativo.

- La indumentaria se rige como un medio de comunicación no verbal en los pueblos indígenas, cumple el rol de transmitir mensajes y llevar consigo significados. En el contexto de los pueblos indígenas, el sombrero adquiere una gran importancia al formar parte de la vestimenta tradicional, siendo utilizado tanto por hombres como por mujeres mostrando un arraigo a las raíces culturales. En pueblos como Chibuleo, Salasaca, Natabuela, Otavalo y Saraguro, el sombrero simboliza una corona real y comparten una conexión, destacando por su color blanco o blanco hueso y conservan un significado común asociado a la pureza del pueblo indígenas.

En el pueblo Chibuleo, el sombrero se caracteriza por su copa redonda y un ala vertical, adornado con un hilo azul alrededor de la corona. Este accesorio actúa como símbolo de identificación y distinción tanto entre los indígenas como en comparación con los no indígenas. Funcionalmente, el sombrero cubre la cabeza, brindando protección contra las variaciones climáticas y sirve como un escudo frente a posibles agresiones.

El sombrero adquiere una significativa carga simbólica, representando la energía positiva, la sabiduría y la pureza del pensamiento. Desde una perspectiva cosmológica, se asocia con una corona que atrae la energía positiva, enfatizando la pureza como elemento central de su simbolismo. Su uso varía según el contexto, principalmente es adoptado por mujeres, y en particular, las mamás lo incorporan en su vestimenta diaria, mostrando preferencia por sombreros desgastados durante las labores agrícolas y

sombreros nuevos o bien cuidados para asistir a eventos festivos. En cambio, las profesoras y los jóvenes lo utilizan exclusivamente para eventos festivos como el Inti Raymi, la Fiesta de los Reyes Magos, matrimonios y bautizos. Además, en las instituciones financieras, forma parte del uniforme de los empleados un día a la semana.

- La elaboración de sombreros requiere una cuidadosa selección del material, destacando el fieltro como la materia prima esencial, obtenido de las fibras animales del borrego u oveja, para obtener este material, se lleva a cabo el proceso conocido como fieltrado, en el cual la lana se somete a presión, logrando que las fibras se entrelacen y formen un paño sólido y duradero. En el contexto de la elaboración artesanal del sombrero del pueblo Saraguro, el proceso inicia con la selección de la lana, seguido del lavado y secado, posterior, la lana se somete al escarmenado y floreado para desenredarla y eliminar impurezas, una vez que limpia, se lleva a cabo el corte y la disposición en capas. La siguiente etapa implica el uso de una laminadora, donde con calor y vapor se moldea y da forma la campana del sombrero, seguido se realiza el batanado. Luego, la campana, se coloca sobre un molde, y se da forma al ala y copa del sombrero. Este paso se complementa con la aplicación de una capa de pintura blanca, elaborada a base de cera de abejas y resina. Además, se lleva cabo la creación de figuras según las preferencias del cliente o la marca del artesano.

Para estudiar el proceso de elaboración del sombrero en el pueblo Chibuleo, se llevaron a cabo entrevistas con dos fuentes clave, un artesano de la parroquia Pamatug del cantón Pelileo y Manuel Pilamunga, el último artesano dedicado a este oficio en Chibuleo. Simultáneamente, se realizó un registro fotográfico, centrando la atención especialmente en los procedimientos ejecutado por el artesano de Chibuleo, quien, en sus primeros años de labor, realizaba el trasquilado, lavado y cardado de la lana, no obstante, en la actualidad, opta por adquirir la lana ya procesada de una fábrica ubicada en la ciudad de Quito. Además de la lana, se requieren diversos materiales, como goma de carpintero, harina de maíz, maicena y piedra pómez. De igual manera, implica el uso de herramientas entre las que destacan la plancha de hierro, tela gruesa (lona),

molde, olla, mesa de madera y también horma de madera, que es utilizada para dar la forma final al sombrero.

Al realizar la investigación de campo, se determinó que la elaboración del sombrero comprende tres etapas: preproducción, producción y postproducción. En la fase inicial, de preproducción, se efectúa la identificación de la talla y selección de la materia prima. Entre los materiales seleccionados se encuentran la lana de borrego ya preparada conocida como cardina, goma de carpintero, harina de maíz morado, maicena y piedra pómez.

En la segunda fase, correspondiente a la producción, la construcción del sombrero inicia con el proceso de unión y corte de cardinas. Estas cardinas se colocan sobre la plancha de hierro, donde se aplica calor y vapor para dar forma a la campana. Seguido de aquello, continua el proceso de batanado del paño, que consiste en sumergir la campana en agua hervida, golpearla y exprimirla en una mesa de madera para compactar las fibras. Luego, se realiza el prensado del paño, añadiendo goma de carpintero para endurecer la campana, seguido se realiza el secado al aire libre. A su vez, se lleva a cabo el modelado del sombrero utilizando una olla y vapor para dar forma del ala y la copa en la campana, colocándola sobre la horma de madera. Este proceso se completa con el lijado y la aplicación del color, comenzando con una capa de harina de maíz morado, seguido por una capa de maicena blanco. La producción de un sombrero puede tardar alrededor de 2 o 3 días y para mantener una producción constante, se adelantan procesos.

En la fase de posproducción, el artesano entrega el sombrero al cliente, ya que es quien desarrolla los procesos de esta fase. Esta fase comprende el proceso conocido como pinganillo, el cual implica envolver el sombrero con una tela y luego se coloca sobre una olla que emana vapor. Después de un tiempo determinado, el sombrero adquiere maleabilidad, momento en el cual se retira de la olla y con cuidado utilizando las manos, se moldea y define la parte delantera y posterior. Específicamente, la parte delantera presenta un ala más bajo, mientras que, en la parte posterior, el ala se eleva.

Finalmente, esta fase culmina con el proceso de añadir el cordón azul alrededor de la copa del sombrero.

Es fundamental resaltar la importancia de cada fase en el proceso de elaboración del sombrero, ya que todas las etapas, desde la selección de la materia prima hasta la obtención del producto final, están estrechamente interconectadas y es en la elección de la lana donde se concentra gran parte del éxito del proceso. La selección de una buena lana de borrego no solo garantiza la obtención de un sombrero con un acabado más fino y atractivo, sino que también ejerce una influencia directa en la durabilidad de este accesorio.

La combinación de la información verbal, obtenida a través de entrevistas con artesanos como Manuel Pilamunga, junto con una representación visual detallada de cada etapa del proceso de elaboración del sombrero que él realiza, proporciona una visión completa de esta ancestral práctica artesanal. Este enfoque enriquece significativamente la comprensión de las técnicas y habilidades involucradas en el arte de elaborar sombreros, estableciendo fundamentos sólidos para la preservación de este valioso conocimiento. Se destaca la importancia del sombrero en festividades clave, revelando que es ampliamente utilizado por la población durante estas celebraciones.

- El resultado de la investigación bibliográfica y de campo, se plasma en un documento que combina elementos escritos y visuales, en este documento se presenta una breve introducción al pueblo Chibuleo, explorando su historia, costumbres y tradiciones, con un énfasis particular en las prácticas artesanales, destacando la elaboración de sombreros. También, se exploran las funciones prácticas, comunicativas y técnico productivas del sombrero, siendo esta última el punto central de investigación, por ende, en este contexto se detallan minuciosamente los materiales esenciales, resaltando el uso de lana de borrego y herramientas empleadas en cada etapa del proceso, estas descripciones se ven respaldadas por imágenes que enriquecen la comprensión. Este documento, se consolida como un recurso valioso para entender y transmitir la tradición artesanal del sombrero Chibuleo a las generaciones venideras, garantizando la preservación del legado cultural a lo largo del tiempo.

4.2 Recomendaciones

Basado en el tema propuesto sobre el estudio de proceso de elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Se sugiere la implementación de programas educativos con un enfoque cultural, que resalten el significado simbólico del sombrero para los pueblos indígenas a lo largo de la historia, así como la relevancia de su uso en la construcción de la identidad. Estos programas permitirán una comprensión de la herencia cultural vinculada al sombrero. Adicional, dentro de estos programas se debe integrar la exploración de las variaciones presentes en los procesos de elaboración de los sombreros en Ecuador. Este enfoque facilitará tanto la comprensión como la mejora de las prácticas artesanales relacionadas con el sombrero, también promoverá un diálogo intercultural que enriquecerá la comprensión mutua entre las poblaciones indígenas y no indígenas. La ejecución de estos programas educativos y la continua exploración de las variaciones en los procesos de elaboración de sombreros ofrecen beneficios significativos, ofrecen beneficios, que no solo fortalecerá el sentido de la identidad cultural, sino que también fomentará el respeto mutuo entre diferentes poblaciones del país. De esta manera, se fortalecerán los lazos interculturales en Ecuador.
- Planificar eventos y talleres para brindar a los participantes una experiencia directa en todo el proceso de elaboración del sombrero, partiendo desde la selección de la materia prima hasta la creación del producto final. Esta innovadora iniciativa se insertaría de forma estratégica en programas turísticos culturales, con el fin de crear oportunidades para que los visitantes no solo sean espectadores, sino también participen activamente en la confección de sombreros. La implementación de esta propuesta tiene como meta principal fomentar la participación tanto de la comunidad local como de los visitantes, en la preservación de esta valiosa práctica artesanal. A través, de estas experiencias interactivas, se busca fortalecer de manera significativa el entendimiento y la apreciación del arte de elaborar sombreros. Al involucrarse

en cada etapa del proceso, los participantes desarrollaran un mayor respeto y conexión con la tradición artesanal.

- Con el propósito de fomentar iniciativas de preservación y difusión de la práctica artesanal de elaborar sombreros, se sugiere basarse en los resultados obtenidos en la investigación de campo. En primer lugar, se sugiere la creación de un archivo digital organizado que sirva como un repositorio central de información. Este archivo, será accesible, para la comunidad y a aquellos interesados en conocer a cerca de este arte. Adicional, como parte de esta iniciativa, se plantea la elaboración de materiales educativos, tales como presentaciones o videos para resaltar tanto los aspectos culturales como técnicos del proceso de elaboración de sombrero. La combinación de un archivo digital accesible y materiales educativos contribuirá a la preservación efectiva de esta práctica cultural, asegurando su continuidad y promoviendo el conocimiento en torno a la elaboración de sombreros.

Bibliografía

- Aguilar, J., y Medina, A. (2013). *Organización política de los pueblos indígenas del Ecuador frente a la democracia*. (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9401/ORGANIZACION%20POLITICA%20DE%20LOS%20PUEBLOS%20INDIGENAS%20DEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ainaguano, M., Siza, J., y Jinde, S. (2008). *Unidad de los Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua*. Ambato. Ecuador.
- Amoroso, S. (2013). *Vestimentario. Análisis semiótico de la vestimenta de los pueblos Chibuleo, Natabuela, Otavalo, Salasaka, Saraguro*. Ambato. Universidad Técnica de Ambato.
- Anchundia, J., Andino, T., y Bailón, M. (2016). Producción y comercialización del sombrero de Paja toquilla en Montecristi, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 2(3), 252-263. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/134>
- Ander, E. (1987). *Técnicas de investigación social*. Obtenido de http://metodos-avanzados sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/216/2014/04/Ander_Egg_MUESTRA.pdf
- Arias, E. (2016). *Análisis icónico cromático de los chumbis utilizados por las mujeres indígenas de la cultura Chibuleo*. (Trabajo de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Episteme.
- Ariza, R., Jacques, J. R., García, F., y Mendoza, M. (2020). *Estado de relación entre justicia indígena y justicia estatal en los países andinos. Estudio de casos en Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia*. Obtenido de

https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1302038474.02_pt2_estado_del_relacionamiento._fernando_garcia.pdf

Baca, A., y Peralta, M. (2018). *Sombreros y tocados en el Perú: un encuentro con la identidad y diversidad cultural* (1 ed.). Lima, Perú: Asociación Gráfica Educativa. Obtenido de https://issuu.com/edithhuanachi/docs/tocados_y_sombreros_web_21x23

Baltazar, C. (2018). *La justicia indígena en la comunidad de Chibuleo San Francisco. Análisis desde la memoria comunitaria*. (Tesis de posgrado). Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6703/1/T2910-MDE-Baltazar-La%20justicia.pdf>

Barrera, H., Abril, J., y Suárez, J. (2021). *Pamatug: identidad cultural, oralidad y escritura*. Quito: Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://edipuce.edu.ec/wp-content/uploads/2021/07/PAMATUG.pdf>

Baukh, A. (2020). *Procesos de reproducción en la confección de prendas de vestir*. Obtenido de Techpacker: <https://techpacker.com/blog/manufacturing/pre-production-processes-in-garment-manufacturing/#what-pre-production-processes-mean>

Becker, M. (2020). La politización de las identidades indígenas. En *Antología de la democracia ecuatoriana 1979-2020* (págs. 337-340).

Benítez, L., y Garcés, A. (1993). *Culturas Ecuatorianas. Ayer y hoy*. Quito. ABYA-YALA.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra ed.). Colombia: PEARSON.

Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión gerencial*, 37-52.

Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1 ed.).

- Calduch, R. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/2Metodos.pdf>
- Caluña, N., Tisalema, M., y Caluña, T. (2008). *Los Chibuleos: origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos*. Quito: Artes gráficas Silva.
- CARE Ecuador. (2016). *Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador*. Obtenido de <https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2016/02/Modulo-2.pdf>
- Carranza, H., Tubay, M., Espinoza, H., y Chang, W. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 6(3). Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1205/865>
- Cavia, M. (2015). *Organización Administrativa 2*.
- Charco, J. J. (2015). *Experiencias de desarrollo en la Unión de Organizaciones y Pueblo Chibuleo "UNOPUCH", periodo 2000 a 2012, cantón Ambato, provincia Tungurahua*. (Tesis previo a la obtención del título de Magíster). Universidad Politécnica Salesiana. Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9911/1/UPS-QT08074.pdf>
- CODENPE. (2011). *Interculturalidad*. Obtenido de <http://www.pueblosynacionalidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/interculturalidad.pdf>
- CONAIE. (2014). *Chibuleo*. Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/chibuleo/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/constitucion_2008.pdf

- Denzin, N., y Lincoln, Y. (2020). *Manual de investigación cualitativa*. Obtenido de https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/manual_investigacion_cualitativa.pdf
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Donnanno, A. (2019). *Técnicas de patronaje para accesorios de moda*. PROMOPRESS.
- Dueñas, H. (2020). *Caracterización al aplicar estándares de calidad en la producción de los sombreros artesanales*. (Trabajo de grado). Universidad Técnica del Norte. doi: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10602/2/02%20ICO%20743%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Eldregde, B., y Chamoro, E. (2018). *Factores que limitan el acceso al mercado internacional de las pymes productoras de sombreros de fieltro ubicadas en Tungurahua*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13956/1/T-UCE-0005-E004-2017.pdf>
- Fernández, C. (2015). *La profundidad de la apariencia: el vestido en el debate entre el arte y el diseño*. Medellín: UPB.
- Fernández, C., Pastás, C., y Mira, J. (2020). *¿Es Posible Cuantificar Las Funciones Del Vestido? una pregunta por los métodos de análisis funcional en el diseño* (Vol. 13)
- Feyerabend, F. (2012). *Accesorios de moda*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.
- González, T., Campo, C., Juncosa, J., y García, F. (2022). *Antropología hechas en Ecuador. El quehacer antropológico* (Vol. 4). Abya-Yala; UPS; FLACSO. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/59177.pdf>

- Hernández, F. (2001). *Investigación documental y comunicación científica*. UAPA.
- Hernández, L., y Arrubla, J. (2008). El consumo de signos vestimentarios de ostentación y emulación, caso de estudio: Parque Lleras. *Revista Espacios*, 39
- Hernández, R. (2012). La vestimenta indígena: una manifestación cultural mexicana. *Temas de nuestra América. Revista de Estudios Latinoamericanos*, 151-159. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/tdna/article/view/4242>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición ed.). México D.F: Mc Graw Hill Education.
- Iza, R. (2019). *Análisis de la metodología de enseñanza-aprendizaje de la lengua Kichwa en la carrera de Educación Intercultural Bilingüe de la Universidad Politécnica Salesiana*. (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6602/1/T2832-MIE-Iza-Analisis.pdf>
- Japa, V. (2013). *El sombrero de lana Saraguro y su importancia en el contexto actual de las comunidades de Tuncarta y CISAM: 1990 – 2012*. (Tesis de grado). Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://8.242.217.84:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4400/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jaramillo, H. (1993). La sombrerería tradicional de Ilumán. *Revista Sarance* (18), 117-128. Obtenido de <https://revistasarance.ioaotavalo.com.ec/index.php/revistasarance/article/view/243>
- Jiménez, Y., y Suárez, M. (2014). *Investigación de campo como estrategia metodológica para la resolución de problemas*. Maracaibo: Universidad Dr. José Gregorio Hernández. Obtenido de <http://ujgh.edu.ve/wp-content/uploads/2021/03/IJIP-27.pdf>

- Kostas, N. (1981). *Operations Management*. New York: McGraw y Hill.
- Lau, J. (2013). *Manuales de diseño de moda. Diseño de accesorios*. España: Gustavo Gili, SL.
- Leirós, L. (2009). Historia de la Ergonomía, o de cómo la Ciencia del Trabajo se basa en verdades tomadas de la Psicología. *Revista de Historia de la Psicología*, 30(4), 33-53.
- Lévano, V. (2020). El sombrero wanka. *Revista Bitácora*. Obtenido de Revista bitácora: <https://www.bitacorarevista.com/el-sombrero-wanka/>
- Löbach, B. (1981). *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Lopezosa, C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz*. Universidad Pompeu Fabra. Obtenido de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa_Metodos_08.pdf?sequ
- Machuca, G. (30 de enero de 2019). Sombreros peruanos: qué significan según la forma, el color, el estilo y la región de procedencia. *El Comercio. Edición digital*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/somos/historias/sombreros-peruanos-significan-forma-color-estilo-region-procedencia-noticia-602634-noticia/>
- Maldonado, L. (2015). *Pueblos y Nacionalidades Indígenas del Ecuador: De la reivindicación al protagonismo político*. Obtenido de https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Pueblos_indigenas/Pueblos_y_nacionalidades_indigenas_Ecuador.pdf?view=1
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación*. Madrid: Experimenta Theoria.
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación*. México, D.F: Cengage Learning. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uisrael/39957>

- Medina- Robalino, A. (2020). *Tesis recomendada para su publicación. Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016)*. (Tesis doctoral). Universidad de Palermo. Obtenido de <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/4141/1898>
- Medina- Robalino, A. (2020a). Tesis recomendada para su publicación. Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016). *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 116, 195-306. Obtenido de <https://doi.org/10.18682/cdc.vi148.5503>
- Medina- Robalino, A. (2020b). Indumentaria Indígena: ética, política y diseño. Una mirada sobre el artefacto vestimentario de la mujer chibuleo. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 120, 21-41. Obtenido de <https://doi.org/10.18682/cdc.vi120.4171>
- Monroy, M., y Nava, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uisrael/172512>
- Mujica, S. (2013). *Declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación de la técnica del tejido del sombrero de paja*. Ministerio de cultura.
- Mussuto, G. (2011). *Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria*. Universidad de Palermo.
- Novoa, C. (22 de septiembre de 2018). El sombrero, un sello de identidad tanto de indígenas como de mestizos. *El Telégrafo. Edición digital*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/sombrero-identidad-indigenas-mestizos-ecuador>
- Palacios, L. (2023). *El patrimonio cultural inmaterial y la memoria colectiva. caso: sombrero del pueblo kichwa Saraguro*. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato.

- Papanek, V. (2014). *Diseño para el mundo real. Ecología humana y cambio social*. España: Pol-len.
- Peralta, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Revista Colombiana de Humanidades* (74), 33-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf>
- Pineda, E., Alvarado, E., y Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación*. (2 ed).
- Pinos, J., Bedón, C., Quispe, M., y Santamaría, S. (2022). Dinámicas y dilemas entorno al vestuario del pueblo indígena kichwa Chibuleo, Tungurahua, Ecuador. *Diálogo Andino. Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina*.
- Poago, A. (2020). *Plan de negocio para la tecnificación de procesos de producción y la comercialización de sombreros de la cultura Chibuleo en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Indoamérica. Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1819/1/POAGO%20PUNINA%20ANA%20ISABEL.pdf>
- Roach, M., & Eicher, J. (1995). Clothing and textiles research journal. En *Dress and Identity* (págs. 10(4), 1-8).
- Roach, M., & Eicher, J. (1995). Dress and Identity. *Clothing and textiles research journal*.
- Rodríguez, A., y Pérez, J. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (82), 175-195. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rowe, A. (1998). *Costume and Identity in Highland Ecuador*. Austin, TX: University of Texas.
- Rowe, A. (2011). *Costume and History in Highland Ecuador*. Austin, TX: University of Texas.

Saltzman, A. (2004). *El Cuerpo Diseñado*. Buenos Aires: Paidós.

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de creación de oportunidades 2021-2025*. Obtenido de https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf

Sisa, M., Toala, H., y Telenchana, M. (2009). *Cultura y Turismo. Pueblos Indígenas de Tungurahua*. Ministerio de Turismo.

Sisawu. (2020). *Kichwa de la sierra*. Obtenido de <https://sisawu.org/index.php/156-kichwa-de-la-sierra#:~:text=La%20particular%20esencia%20de%20la,profundo%20apego%20a%20su%20Cosmovisi%C3%B3n>.

Solís, S., Abril, O., y Monge, J. (2020). La configuración de la indumentaria tradicional del pueblo Chibuleo desde la perspectiva de las nuevas generaciones. *Revista Inclusiones*, 188-209. Obtenido de <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/227>.

Tirado, D., Quispe, M., y Vargas, L. (2016). Bordados del pueblo indígena Chibuleo: entre la representación y el diseño. *Facultad de Arquitectura y Diseño* (37), 33-42.

Todorović, T., Pavko, A., Košak, K., y Toporiz, T. (2017). *Language of Dressing as a Communication System and its Functions-Roman Jakobson's Linguistic Method*. University of Ljubljana.

Vaca, R. (2011). *Propuesta de diseño de vestuario y accesorios aplicando la estética de la indumentaria de la mujer Kayambi*. (Trabajo de titulación). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.


Vega, S. (2022). *Gestión empresarial del clúster textil y confecciones durante la*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de

[https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34719/1/Vega%20Stephan y%20.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34719/1/Vega%20Stephan%20y%20.pdf)


Vera, S. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de sombreros de paño con su respectiva campaña publicitaria*. (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53340>

Anexos


Anexo 1: Formato de entrevista a líderes

		UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria	
ENTREVISTA DIRIGIDA A LIDERES			
Objetivo: Investigar la historia y la importancia cultural del sombrero en el pueblo Chibuleo para comprender su origen, evolución y papel en la construcción de la identidad.			
DATOS GENERALES		DATOS DEL ENTREVISTADO	
Lugar:		Nombre	
Fecha:		Edad:	
Investigador:		Profesión:	
		Lugar de residencia:	
Preguntas			
1.	¿Qué practicas artesanales mantienen en el pueblo Chibuleo?		
2.	¿Qué organizaciones artesanales existen, quienes lo integran y que elaboran?		
3.	¿Desde cuándo empezó a utilizarse el sombrero?		
4.	¿Qué significado tiene el sombrero?		
5.	¿De qué material está elaborado el sombrero que utiliza?		
6.	¿Cómo se ha transformado la forma del sombrero a lo largo de los años?		
7.	¿Existen acciones empleadas por los miembros del Consejo de Gobierno respecto al uso y preservación del sombrero?		
8.	¿Cómo ha cambiado el uso del sombrero tanto en jóvenes como en personas mayores?		

Anexo 2: Formato de entrevista a informantes clave

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria</p>	
ENTREVISTA DIRIGIDA A INFORMANTES CLAVE	
Objetivo: Investigar la historia y la importancia cultural del sombrero en el pueblo Chibuleo para comprender su origen, evolución y papel en la construcción de la identidad.	
DATOS GENERALES	DATOS DEL ENTREVISTADO
Lugar:	Nombre
Fecha:	Edad:
Investigador:	Profesión:
	Lugar de residencia:
Preguntas	
1.	¿De qué material está elaborado el sombrero?
2.	¿Qué significado tiene el sombrero?
3.	¿Los sombreros son utilizados como parte de la vestimenta tradicional o solo en ocasiones especiales?
4.	¿Por qué utilizan el sombrero?
5.	¿En qué festividades tradicionales utiliza la mayor parte de la población el sombrero?
6.	¿Cómo era la forma de los sombreros de antes y cómo son los sombreros de ahora?
7.	¿Cómo ha cambiado la preferencia del uso del sombrero a lo largo del tiempo entre las diferentes generaciones?

Anexo 3: Formato de entrevista a artesanos

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera de Diseño Textil e Indumentaria</p>	
ENTREVISTA DIRIGIDA A ARTESANOS	
Objetivo: Recabar información respecto a los métodos y procesos artesanales utilizados en la elaboración de sombreros del pueblo Chibuleo para identificar los materiales, herramientas y técnicas empleadas por los artesanos.	
DATOS GENERALES	DATOS DEL ENTREVISTADO
Lugar:	Nombre
Fecha:	Edad:
Investigador:	Profesión:
	Lugar de residencia:
Preguntas	
1.	¿Cuándo y por qué inició con este oficio?
2.	¿De qué material son los sombreros que usted elabora?
3.	¿Cuál es la materia prima que necesita y donde los adquiere?
4.	¿Cuáles son las herramientas que necesita para hacer sombreros?
5.	¿Cómo se elabora el sombrero y cuánto tiempo se demora?
6.	¿Qué significado tiene el sombrero?
7.	¿Dónde vende los sombreros y quienes los adquieren?
8.	¿Cómo eran los sombreros de antes y como son los sombreros de ahora?
9.	¿Cómo ha cambiado el uso del sombrero a lo largo del tiempo?

Anexo 4: Fotografías con entrevistados



Anexo 5: Fotografías con el artesano de Pelileo, Eduardo Carrasco.



Anexo 6: Fotografías con el artesano de Chibuleo, Manuel Pilamunga.



Registro visual



CHIBULEO
MUCHIKU

YACHAYKUNA



**ESTUDIO DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL SOMBRERO
DEL PUEBLO CHIBULEO**



Diseño y diagramación:

Karina Lizbeth Paucar Tiche Paucar

Tutora:

PhD. Aylene Karina Medina Robalino

Proceso de elaboración del sombrero:

Manuel Pilamunga

Primera edición, 2024

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Diseño y Arquitectura

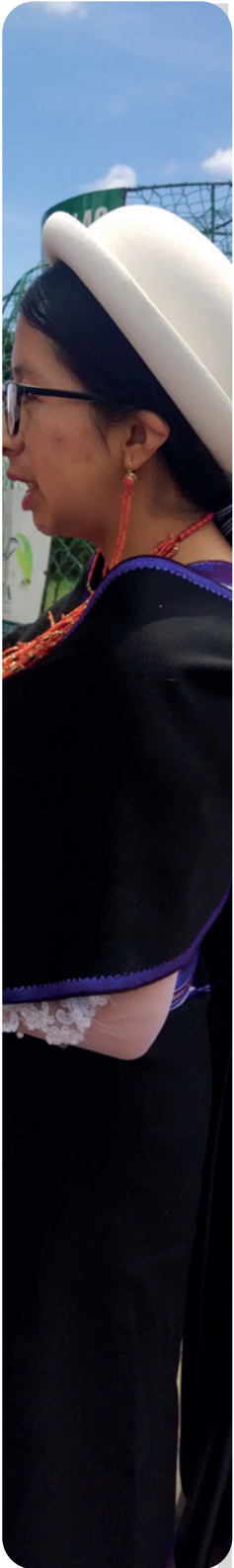
Prohibida la reproducción total o parcial de este escrito, por cualquier medio, sin permiso de la autora.

**Ambato – Ecuador
2024**

ÍNDICE

◀	Introducción	1
◀	Historia	3
◀	Costumbres y tradiciones	6
◀	Sombrero del pueblo Chibuleo	13
◀	Proceso de elaboración del sombrero	19
◀	Conclusiones	35
◀	Recomendaciones	36
◀	Glosario	37
◀	Bibliografía	38





Introducción

El registro visual presenta los resultados de la investigación del "Estudio del proceso de elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo", dividiendo la información en tres secciones:

La primera sección, se enfoca en la recopilación de información bibliográfica, acerca de la identidad del pueblo Chibuleo, incluyendo su historia, estructura de base comunitaria, organización socio política, costumbres y tradiciones, así como las características distintivas de la población. Además, se destacan las prácticas artesanales y la sección culmina revelando las principales festividades y la indumentaria que portan tanto hombres como mujeres.

La segunda sección, se centra en los resultado de la investigación de campo, donde se emplearon técnicas como fichas de observación y entrevistas. Estas herramientas, facilitaron profundizar sus funciones utilitarias en la vida diaria de los habitantes y su función comunicativa, revelando el simbolismo y el significado cultural que posee.

La tercera sección, corresponde a la investigación de la función técnico-productiva, enfocada en el proceso de elaboración del sombrero Chibuleo, describiendo minuciosamente los materiales, herramientas y procesos de producción.



PUEBLO CHIBULEO

HISTORIA

La palabra Chibuleo, se deriva de dos raíces lingüísticas “Chibu” y “Leo”. Chibu proviene de un arbusto llamado “Chibu Yura”, conocido por sus hojas espinosas, y también se relaciona con una población de chivos que habitaban dentro del Chibu yura. Por otro lado, “Leo” tiene sus raíces en los panzaleos (Caluña et al., 2008).



Los Chibuleo forman parte de los cuatro pueblos indígenas de Tungurahua, que pertenecen a la nacionalidad kichwa de la sierra, cuya identificación y reconocimiento se consolida en la provincia de Tungurahua. Esta etnia cuenta con una población total de 5,383 personas a nivel nacional, de los cuales alrededor de 4,087 residen en siete diferentes comunidades que conforman la parroquia de Juan Benigno Vela del cantón Ambato (Medina, 2020).

Organización de base comunitaria

Hasta 1965, el pueblo Chibuleo estuvo constituido por una sola comunidad, reconocida como libre de la dependencia de las haciendas y poseedora de una tradición indígena. En ese año, la comunidad se dividió en 4 sectores: San Alfonso, San Francisco, San Luis y San Pedro, esto fue impulsado por factores como el crecimiento de la población, la influencia de la agencia estatal de la Misión Andina y la crisis del cultivo de ajo, que resultó en la migración de los pobladores. Además, otro aspecto relevante, fue la llegada de familias mestizas a asentarse junto con los indígenas y formaron las comunidades mixtas. Tras la división de 1965, y una serie de confrontaciones políticas y religiosas, finalmente en 1998, se creó una sola organización denominada Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo (UNOPUCH) (Ariza, Jacques, García, y Mendoza, 2020).



La UNOPUCH, es una organización de segundo grado, filial al MIT, ECUARUNARI y CONAIE y está integrada por 7 comunidades, Chibuleo San Pedro, Chibuleo San Francisco, Chibuleo San Alfonso, Chibuleo San Luis, Pataló Alto, Chacapungo y San Miguel (Charco, 2015).

Organización socio política

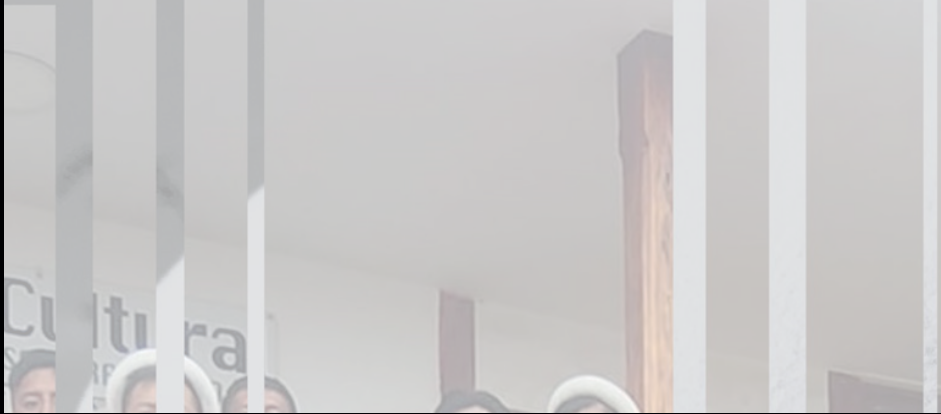
La estructura organizativa se basa en la Asamblea General y el Consejo de Gobierno.



La Asamblea General rige como la máxima autoridad, está compuesta por todos los miembros comunitarios a partir de los 18 años, entre sus funciones destaca la elección de los miembros del Consejo de Gobierno, aprobación del Reglamento Interno de la comunidad, autorizar el registro de nuevos comuneros, aprobar el plan anual de actividades, y participar en la solución de problemas graves (Baltazar, 2018).

El Consejo de Gobierno, se encuentra integrado por hombres y mujeres guiados por valores, quienes tienen la responsabilidad de garantizar el bienestar económico, social y político de la comunidad. Además, tiene el papel importante de administrar la justicia y resolver todos los conflictos basándose en principios, reglas y valores colectivos (Baltazar, 2018).





COSTUMBRES Y TRADICIONES



- Los miembros del pueblo Chibuleo son bilingües, se comunican fluidamente en dos idiomas el kichwa y el español, siendo el kichwa su lengua materna.



- Practican la religión católica y a la vez mantienen creencias arraigadas en la naturaleza, en el espacio, el tiempo, así como la creencia en un Dios que manifiesta su presencia a través de la naturaleza. El sol es considerado como una figura paterna divina, mientras que la luna asume el rol materno, guiando las noches y marcando el momento propicio para las siembras, un ciclo vital y fundamental para su sustento y desarrollo (Caluña et al., 2008).

Producción artesanal

El pueblo Chibuleo se distingue por preservar diversas prácticas artesanales, entre las cuales destacan el bordado a mano, la confección de fajas, la elaboración de ponchos y sombreros. Cada uno de estos saberes refleja la riqueza de la herencia cultural y la destreza que los artesanos poseen.



• Bordado a mano



El bordado a mano es elaborado por las mujeres de la comunidad, en él se plasman los elementos de la cosmovisión andina y de la naturaleza.

• Confección de fajas



Arias (2016), argumenta que actualmente en Chibuleo solo 3 artesanos se dedican a esta actividad, Francisco Espín, José Sisa y Manuel Chimborazo, quienes mencionan que la producción de fajas es uno por semana, puesto que, su elaboración demanda de mucho tiempo.

• Confección de ponchos



La elaboración de ponchos es efectuada en grandes telares, por un número limitado de artesanos

• Elaboración de sombreros



La elaboración de sombreros de lana de oveja se encuentra en decadencia, puesto que un solo artesano se dedica a este oficio

Festividades

El pueblo Chibuleo, se enriquece de la gran herencia cultural, la cual se manifiesta a través de celebraciones como: Fiesta de los Reyes Magos, los Caporales, el Inti Raymi y los Finados.

Durante estas celebraciones, los habitantes visten su indumentaria tradicional, los cuales se complementan con el distintivo sombrero

Fiesta de los Reyes Magos



La celebración de Los Reyes Magos constituye un emotivo tributo al nacimiento de Jesús, en la que cinco priostes asumen los roles emblemáticos de los Tres Reyes Magos, el Ángel de la Estrella y Herodes. Este acontecimiento trascendental tiene su escenario en el mes de enero (Caluña et al., 2008).

Los Caporales



Es una festividad en tributo al Niño Dios, conocido en la tradición Chibuleo como Manuel Mesías. Los protagonistas de esta celebración son los priostes, niños y jóvenes de entre 10 y 18 años, que encabezan la festividad acompañados por un grupo de 15 a 30 cama mulas. Además de los priostes, sobresalen otros personajes icónicos, como el runa, la doña y dos figuras disfrazadas que personifican a los esclavos, conocidos como negros (Ainaguano et al., 2008).

Inti Raymi



Se lleva a cabo el 21 de junio, constituye un emotivo homenaje al sol y a la madre tierra como expresión de gratitud por las cosechas obtenidas. Este evento festivo está estrechamente vinculado al solsticio de verano y encapsula la profunda conexión de la comunidad con los ciclos naturales y la tierra que les brinda sustento (Sisa et. al, 2008).

Los Finados

Se celebra el 2 de noviembre, considerándose como un período de reflexión y acogida de las almas (Ainaguano et al., 2008).



Vestimenta

Los hombres se distinguen por portar el sombrero blanco de copa redondo elaborado con lana de borrego, adornado con hilo negro en la base de la corona y un doblé hacia arriba, mismo que combina con la camisa blanca que simboliza la pureza espiritual y material. También, utilizan el poncho rojo con dos franjas pequeñas de colores variados que representan al arcoíris, este poncho es tejido de hilo orlón o perlé, se distingue por el ribeteado en todos los bordes, y simboliza el coraje y rebeldía. Estas prendas se complementan con el pantalón blanco sujetado por un cinturón de cuero u otro material (Solís, Abril, y Monge, 2020).



La indumentaria de las mujeres muestra voluminosas faldas plisadas, blusas bordadas, aretes largos y los distintivo sombreros (Rowe, 1998). En su vestimenta incluyen blusa, bayeta, chumbi y anaco. El anaco y la bayeta en tono negro simbolizan el vínculo con la tierra, las blusas, bordadas en hombros y cuello con hilos de colores vivos, muestran la relación con las flores de la naturaleza. Para completar su indumentaria, adhieren accesorios como washkas, tupu y sombrero blanco (Ainaguano et al., 2008).





SOMBRERO DEL PUEBLO CHIBULEO



El sombrero Chibuleo es un artefacto vestimentario que se caracteriza por ser elaborada de lana de borrego de color blanco, posee una forma redonda, que se complementa con un borde curvado hacia arriba y se encuentra adornado con un hilo azul que se enrolla alrededor de la copa o corona del sombrero, según lo describe Rowe (2011).

Transformaciones

Rowe (2011) menciona que durante la década de los 50, el sombrero Chibuleo presentaba un diseño en el que el ala se doblaba hacia arriba, similar a un sombrero mariner, caracterizándose por tener un ala notablemente más alta, mientras que en la década de los 80 aparecieron los sombreros con ala más corta. En el mismo contexto, Medina (2020) sostiene que este artefacto no ha experimentado cambios significativos desde 1990 hasta 2016, en términos de forma, color y textura.



1967



Los sombreros son portados por madre e hija, y se caracterizan por tener una copa redonda, un ala amplia y alta, curvada hacia arriba, similar al sombrero marinero.

1980



La familia Charco portan sombreros de copa redonda y ala alta, pero se aprecia una sutil variación del ala en comparación con los sombreros de la década anterior, ya que el ala es ligeramente más corta. Esta modificación en el diseño permite apreciar la forma de la copa del sombrero

2011



Hombres y mujeres portan sombreros blancos, que se distingue por tener copa redonda, ala corta y fina, marcando así una diferencia notable respecto a los sombreros utilizados en 1967 y 1980.

2023



Los sombreros utilizados por hombres y mujeres son de ala corta y copa redonda, de tonalidad blanca, siendo notoriamente similares a los sombreros portados desde el año 2000, sin presentar diferencias considerables

Funciones

Función utilitaria

La investigación de Rowe (1998) destaca que los sombreros son portados tanto por hombres como por mujeres sin variaciones de estilo. El sombrero está elaborado para adaptarse a las cambiantes condiciones climáticas de la región interandina, que pueden variar rápidamente entre lluvia y sol. En los levantamientos indígenas actuaba como un protector contra las posibles agresiones por parte de las fuerzas de seguridad (Medina, 2020).



Las mujeres, conocidas como "mamas", incorporan este accesorio en su vestimenta diaria, sin importar las condiciones climáticas. Además, a partir del 2010, se observa una tendencia de readopción del sombrero por parte de profesoras, estudiantes de la UEM Chibuleo y las mujeres que laboran en cooperativas. (Medina, 2020).

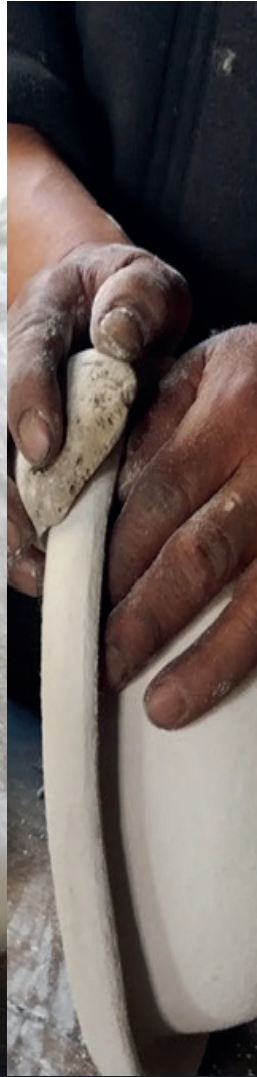
Función comunicativa



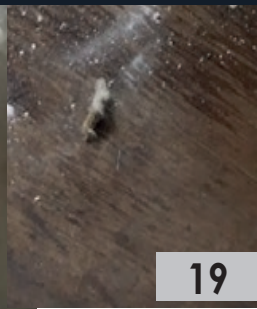
La función comunicativa o simbólica, se refiere a la capacidad que tiene un objeto o símbolo para comunicar o representar la pertenencia a un grupo específico o indicar el estatus dentro de una sociedad determinada (Fernández, 2015).

De acuerdo con (Pinos et al., 2022), el sombrero del pueblo Chibuleo, al ser de color blanco representa la energía positiva, la sabiduría, la killa mama y la pureza de pensamiento. Este enfoque también se relaciona a lo mencionado por (Caluña et al., 2008) quienes sostienen que, el sombrero blanco cosmológicamente es la corona que atrae a la energía positiva y el blanco representa la pureza.





Proceso de elaboración del sombrero



Función técnica productiva

Un artefacto posee dos fuentes de identidad, la primera y la más importante, está constituida por las funciones propias del artefacto y sus componentes, que a través del proceso de diseño configuran la forma y la elección de los materiales (Fernández et al., 2020).

Cavia (2015) sostiene que la función técnico-productiva engloba un conjunto de actividades con el fin de transformar la materia prima en productos o servicios. Esta función implica la combinación eficiente de materiales, recursos humanos y maquinaria



En este contexto, se presentan los procesos de elaboración del sombrero, divididos en tres fases distintas: preproducción, producción y postproducción.

Fase de preproducción

Esta fase inicia con la toma de medidas y la selección de la materia prima. Además, se establece el tipo de sombrero a fabricar, ya sea grueso o delgado. Estos factores son primordiales para asegurar la obtención de un sombrero de buena calidad.

1.

Identificación de la talla

Para iniciar con la elaboración del sombrero, se toman las medidas, para ello, se solicita al cliente que proporcione su sombrero actual, que servirá como referencia para conocer la talla exacta al aplicarlo en la horma.



1.1 Colocar el sombrero del cliente en la horma correspondiente a la talla.



1.2 Verificar que el sombrero encaje correctamente en la horma.



1.3 Registrar las medidas y los datos del cliente.

2.

Selección de la materia prima

Se procede a la selección de la materia prima, que incluye:

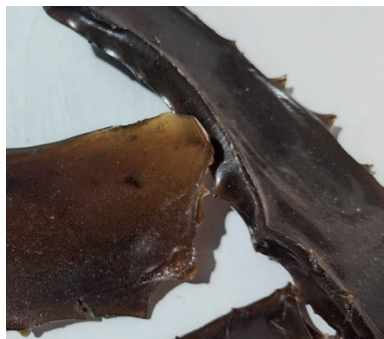
2.1 Goma de carpintero

2.2 Harina de maíz morado

2.3 Maicena.

2.4 Lana de borrego ya preparado, este material es conocido como cardinas, se presenta en forma de conos de hilo.

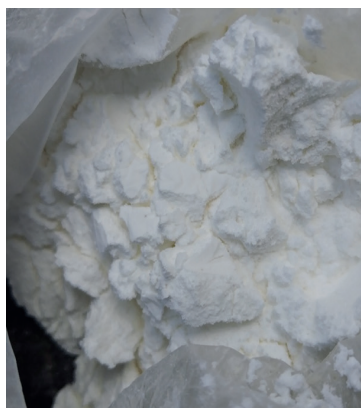
2.1 Goma de carpintero



2.2 Harina de maíz morado



2.3 Maicena



2.4 Lana de borrego



Fase de producción

Durante esta fase, la materia prima seleccionada experimenta procesos de transformación para crear el sombrero. El artesano utiliza habilidad, destreza y diversas técnicas artesanales para modelar la forma del sombrero.

El proceso inicia cortando las cardinas en forma de un sombrero. Se utilizan 3 capas de cardinas para crear un sombrero grueso o 2 capas para obtener un sombrero delgado.

3.

Unión y corte de cardinas



3.1 Cortar las cardinas en forma de sombrero.



3.2 Agregar de forma progresiva las cardinas, capa tras capa con ayuda de las manos.



3.3 Verificar si se encuentran las 3 capas de cardinas necesarias para formar la estructura del sombrero.

4.

Amasado del paño

Primero, se enciende el fuego en el fogón, posterior, se coloca la plancha de hierro sobre él, permitiendo que se caliente durante 30 minutos. Es importante que la plancha alcance los 100°C para que la lana logre compactarse.

Para verificar si la plancha está lista, se rocía agua, si se evapora de inmediato, indica que está lista para su uso.



4.1 Colocar la leña y encender el fogón.

4.2 Una vez que el fogón está con el fuego encendido, bajar la plancha de hierro para que se caliente.

4.3 Verificar que la plancha de hierro tenga la temperatura de 100° para iniciar con el amasado del paño.

En esta etapa, se inserta un molde con forma de sombrero en el centro de las capas de la cardinas, actuando como base para que la lana se adapte al tamaño requerido.



4.4 Ubicar el molde de sombrero en el centro de las cardinas.

4.5 Envolver las cardinas con una tela gruesa de lona.

4.6 Una vez que las cardinas están completamente envueltas, se pasa a la plancha.

Luego, las cardinas se disponen sobre una tela de lona para proporcionar estabilidad durante el amasado. Envuelta en la tela las cardinas se colocan en la plancha, humedeciéndola y golpeándola para otorgar firmeza, esto se realiza utilizando una tela protectora para las manos. Este proceso tarda de 4 a 5 horas, y se realiza en ambos lados, corrigiendo posibles fallos y añadiendo más lana según sea necesario. Este procedimiento da forma a la campana, que una vez lista, se retira del molde, y se va estirando según las medidas del cliente.



4.7 Humedecer la envoltura que contiene a las cardinas y luego colocar en la plancha.



4.8 Golpear manualmente la envoltura para compactar las fibras.



4.9 Abrir la envoltura y estirar la campana (lana compactada con vapor y con forma de sombrero) de acuerdo a las medidas del cliente

5. Batanado del paño

En este proceso la campana se sumerge en agua hirviendo y luego se procede a presionar las esquinas, la copa y la falda, simulando un lavado a mano. Esto se realiza sobre una mesa de madera de eucalipto, que ayuda a asentar las fibras de la lana debido a que retiene el calor.



5.1 Sumergir la campana en agua hervida y luego exprimirlo.

5.2 También, se exprime de lado a lado para compactar la lana y eliminar el exceso de agua.

5.3 Se obtiene la campana con la lana compacta.

La eficacia de este proceso está directamente vinculada a la temperatura del agua, ya que mientras permanezca caliente, el trabajo se vuelve fácil. Este proceso de inmersión y presión se efectúa durante 3 horas, y puede variar según la calidad de la lana.

6. Prensado del paño

Dentro del proceso de prensado, se realiza el engomado, para lo cual se utiliza la goma de carpintero, la cual se sumerge en agua durante 12 horas para su disolución. Después se procede a aplicarlo alrededor del sombrero para conferirle forma y rigidez.



6.1 Diluir la goma de carpintero en agua hervida durante 12 horas.

6.2 Aplicar la goma poco a poco en el interior de la campana, para darle rigidez.

6.3 Ejercer presión en la campana al aplicar la goma para obtener la forma deseada para el sombrero.

7. Secado del paño

-Este proceso puede tomar un día en climas muy soleados. Alternativamente, se puede acelerar el secado utilizando un horno a una temperatura de 100°C, pero se debe tener precaución para evitar quemaduras. Finalmente, una vez que la campana está completamente seca, se procede a lijar con ayuda de la piedra pómez



7.1 Después de agregar la goma de carpintero, se procede al secado del paño



7.2 Se realiza el lijado del sombrero utilizando la piedra pómez para crear una superficie lisa.

8. Modelado del sombrero

Este proceso inicia colocando una base en el fondo de la olla, sobre la cual se ubica la campana para aprovechar el vapor y hacerla más flexible. Luego, se retira la campana de la olla y se procede a dar forma al ala, doblando hacia arriba con ayuda de las manos y luego colocándola sobre la horma.



8.1 Se coloca la campana en la olla para que el vapor lo haga suavizar.



8.2 Se retira la campana de la olla.



8.3 Con ayuda de las manos se doblan los bordes de la campana para dar forma al ala del sombrero.



8.4 Colocar la campana sobre la horma, luego con la ayuda de las manos, amoldar el ala y ajustar la corona a la forma de la horma. Una vez completado el proceso se retira la horma y se deja secar.

En la etapa final, se aplica una primera capa de harina de maíz morado, seguida por otra capa de maicena blanca para conferir al sombrero su característico color blanco.



8.5 Realizar el lijado de la copa y el ala utilizando la piedra pómez.

8.6 Pintar el sombrero, primero colocando el polvo seco de la harina de maíz morado y luego la maicena blanca.

8.7 Finalmente, se procede a compactar la harina y la maicena mediante el uso de la plancha.

Fase de postproducción

Durante esta fase se efectúa un cuidadoso empaquetado. Se fomenta la participación del cliente, quien es el encargado de personalizar el sombrero, definiendo tanto el lado delantero como el posterior acorde a su preferencia. De igual forma, se le brinda la oportunidad de colocar el cordón azul alrededor de la copa del sombrero.

9. Pinganillo

Este proceso consiste en que el artesano realiza el empaquetado y entrega el producto al cliente, quien, al recibirlo, procede a secar el sombrero, ajustarlo y definir el lado frontal y posterior del sombrero, también añade detalles distintivos como el característico cordón azul, otorgándole identidad.



9.1 El artesano entrega el sombrero empaquetado dentro de una funda.

9.2 El cliente deja secar el sombrero al aire libre.



9.3 Para definir el lado frontal y posterior, se procede envolviendo el sombrero con una tela y colocándolo sobre una olla que contiene agua. El vapor ayuda a suavizar el sombrero para que sea fácil de moldear.

9.4 Se retira cuidadosamente el sombrero de la olla, y se procede a moldear y definir el ala delantero y posterior del sombrero.



9.5 Una vez determinado el lado delantero y posterior se procede a lijar el ala del sombrero utilizando la piedra pómez.



9.6 En la fase final, se coloca el cordón azul de nylon al sombrero y está listo para ser utilizado.

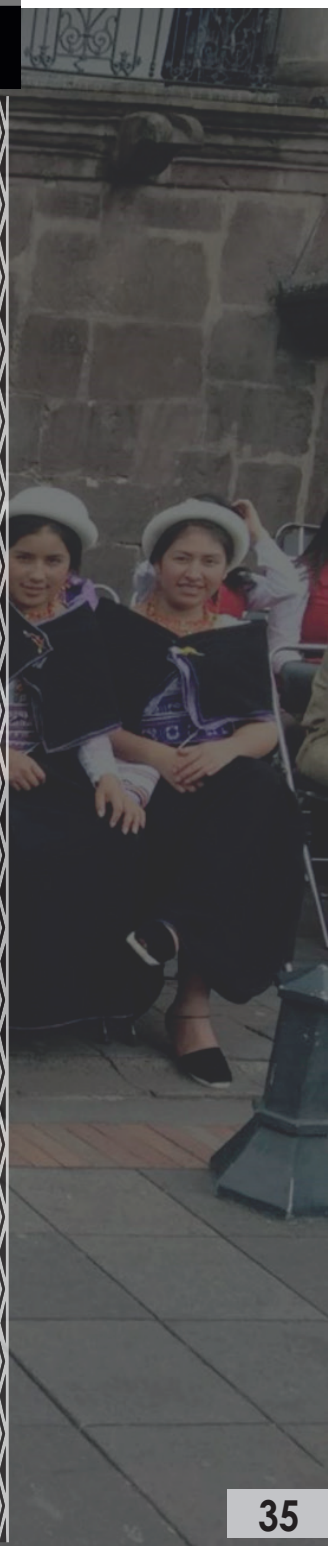


Conclusiones

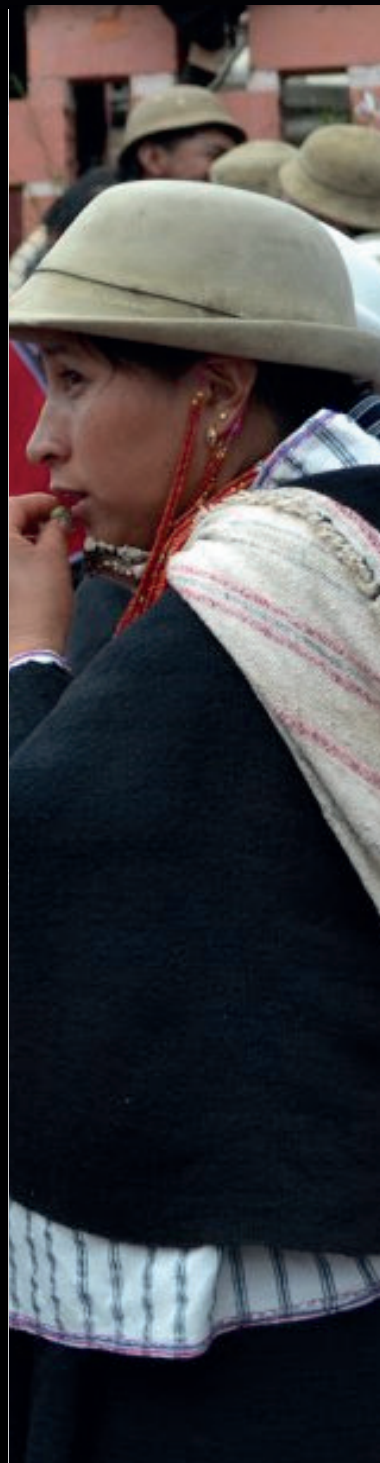
- En los pueblos indígenas el sombrero de color blanco o blanco hueso, representa una corona real y refleja una conexión profunda asociada a la pureza indígena. En el caso del sombrero Chibuleo, con su copa redonda y adornada con un hilo azul, se convierte en un distintivo símbolo de identificación. Este accesorio no solo marca diferencias entre indígenas y no indígenas, sino que también lleva consigo un significado simbólico relacionado con la energía positiva, la sabiduría y la pureza del pensamiento. Su uso destaca en personas mayores, mientras que los jóvenes lo adoptan especialmente en eventos festivos.

- El minucioso análisis del proceso de elaboración del sombrero en Chibuleo destaca tres fases esenciales: preproducción, producción y postproducción. En la fase inicial, se lleva a cabo la identificación de la talla y la selección de la materia prima, resaltando la importancia crítica de elegir cuidadosamente la lana de borrego, ya que esto impacta directamente en la calidad y durabilidad del sombrero. La fase de producción inicia con la unión y corte de cardinas, seguido por el batanado del paño, el prensado y modelado del sombrero en el que se incluye el lijado y la aplicación de color. La fase de postproducción incorpora el proceso del pinganillo, que define la parte delantera y posterior del sombrero, junto con la adición del cordón azul alrededor de la copa del sombrero.

- El resultado de la investigación se presenta en un documento que fusiona información escrita con fotografías. Enfocándose especialmente en la historia, costumbres y tradiciones de Chibuleo, así como en los materiales, herramientas y procesos de producción del sombrero, este recurso se consolida como una valiosa herramienta para transmitir la tradición artesanal de Chibuleo, garantizando la preservación del legado cultural para las futuras generaciones.



Recomendaciones



Implementar programas educativos con enfoque cultural que fortalecerá la identidad y promoverá el respeto mutuo entre poblaciones indígenas y no indígenas, enriqueciendo los lazos interculturales en Ecuador.

Planificar eventos y talleres que permitan la participación activa en el proceso de elaboración del sombrero, esto impulsará la preservación de la práctica artesanal, generando un mayor entendimiento y aprecio por esta tradición.

Crear un archivo digital organizado y materiales educativos que contribuyan eficazmente a la preservación de la práctica cultural de elaborar sombreros, asegurando su continuidad y promoviendo el conocimiento sobre este arte.





Cama mula: Forma de arco construida en madera, adornadas de moneda antigua, y demás metales preciosos, en la parte superior llevan tres banderitas de diferentes colores, son cargados por los caballos y cobijados con colchas.

Cardina: Es la lana de oveja previamente preparada, sometida a procesos de lavado y cardado para asegurar su calidad y suavidad antes de su uso en la confección de sombreros.

Campana: se crea mediante la compresión de fieltro con la aplicación de calor y vapor para definir la estructura del sombrero.

Plancha de hierro: es una lámina de hierro fundido con una superficie lisa y gran grosor se utiliza para compactar y dar forma a la campana. Su resistencia al calor garantiza resultados duraderos y precisos.

Lona: es una tela fabricada con algodón y poliéster, destaca por su durabilidad y resistencia. Se emplea para envolver las cardinas antes de someterlas al proceso de planchado con la plancha de hierro.

Horma: es una herramienta elaborada de eucalipto, tiene la forma y las dimensiones aproximadas de la cabeza. Se utiliza para dar forma al sombrero durante el proceso de su elaboración.

Bibliografía



- Ainaguano, M., Siza, J., y Jinde, S. (2008). Unidad de los Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua. Ambato. Ecuador.
- Baltazar, C. (2018). La justicia indígena en la comunidad de Chibuleo San Francisco. Análisis desde la memoria comunitaria. (Tesis de posgrado). Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6703/1/T2910-MDE-Baltazar-La%20justicia.pdf>
- Caluña, N., Tisalema, M., y Caluña, T. (2008). Los Chibuleos: origen, identidad, desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos . Quito: Artes gráficas Silva
- Charco, J. J. (2015). Experiencias de desarrollo en la Unión de Organizaciones y Pueblo Chibuleo "UNOPUCH", periodo 2000 a 2012, cantón Ambato, provincia Tungurahua. (Tesis previo a la obtención del título de Máster). Universidad Politécnica Salesiana. Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9911/1/UPS-QT08074.pdf>
- Medina, A. (2020). Tesis recomendada para su publicación. Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el Diseño. El caso del pueblo chibuleo (Tungurahua, Ecuador 1990-2016). (Tesis doctoral). Universidad de Palermo. Obtenido de <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/4141/1898>
- Paucar, K. (2024). Estudio del proceso de elaboración del sombrero del pueblo Chibuleo. (Tesis previo a la obtención del título de Licenciada). Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9911/1/UPS-QT08074.pdf>
- Pinos, J., Bedón, C., Quispe, M., y Santamaría, S. (2022). Dinámicas y dilemas entorno al vestuario del pueblo indígena kichwa Chibuleo, Tungurahua, Ecuador. Diálogo Andino. Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina.
- Rowe, A. (1998). Costume and Identity in Highland Ecuador. Austin, TX: University of Texas.
- Rowe, A. (2011). Costume and History in Highland Ecuador. Austin, TX: University of Texas.
- Sisa, M., Toala, H., y Telenchana, M. (2009). Cultura y Turismo. Pueblos Indígenas de Tungurahua. Ministerio de Turismo.
- Solís, S., Abril, O., y Monge, J. (2020). La configuración de la indumentaria tradicional del pueblo Chibuleo desde la perspectiva de las nuevas generaciones. Revista Inclusiones, 188-209. Obtenido de <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/227>
- Tirado, D., Quispe, M., y Vargas, L. (2016). Bordados del pueblo indígena Chibuleo: entre la representación y el diseño. Facultad de Arquitectura y Diseño(37), 33-42.



KaryLiz