



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciado en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Estrategias de marketing digital utilizando growth hacking para el sector lácteo de Tungurahua”**

**AUTOR: Victor Manuel Reyes Mayorga**

**TUTOR: Ing. William Fabian Teneda Llerena, Mg.**

**AMBATO – ECUADOR**

**Febrero 2024**



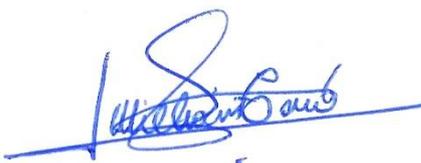
## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ing. William Fabian Teneda Llerena, Mg.**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Estrategias de marketing digital utilizando growth hacking para el sector lácteo de Tungurahua**” presentado por el señor **Victor Manuel Reyes Mayorga** para optar por el título de Licenciado en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 5 de febrero del 2024



**Ing. William Fabian Teneda Llerena, Mg.**

**C.I. 1801670041**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Victor Manuel Reyes Mayorga**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'V. Reyes Mayorga', written in a cursive style.

**Victor Manuel Reyes Mayorga**

**C.I. 1803007093**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



**Dra. Jenny Margoth Gamboa Salinas, Mg.**

**C.I. 1802289320**



**Ing. Renato Renne López Flores, Mg.**

**C.I. 1804099388**

Ambato, 5 de febrero del 2024

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'V. Reyes Mayorga', written in a cursive style.

**Victor Manuel Reyes Mayorga**

**C.I. 1803007093**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la universidad Técnica de Ambato por la facilidad prestada para el desarrollo del presente proyecto de investigación, además hago una mención con gratitud para mi tutor el Ing. William Teneda por la supervisión prestada para culminar con éxito mi proyecto de titulación.

Agradezco al equipo de investigadores del proyecto de investigación DIDE-UTA “LA SOSTENIBILIDAD COMERCIAL DEL SECTOR PRODUCTOR DE LÁCTEOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, con Resolución UTA-CONIN-2023-0062-R, por permitir contribuir con este estudio a la problemática empresarial de la ciudad de Ambato.

## RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del artículo es evaluar la viabilidad e impacto de las estrategias de Growth Hacking en el sector lácteo de la provincia de Tungurahua, Ecuador, para recopilar datos sobre los indicadores socioeconómicos que influyen en la producción de leche, las ventas mensuales y la cadena productiva, se emplearon técnicas estadísticas junto a encuestas, con el propósito de determinar si estas estrategias podrían mejorar el nivel de ventas en el sector.

La necesidad de mejorar la cadena de comercialización y las ventas de productos lácteos en la provincia resalta la importancia de herramientas como el Marketing de Contenidos, Redes Sociales y Contenido Audiovisual para promover los productos lácteos, con el fin de generar un impacto positivo en el desarrollo competitivo del sector.

El estudio identifica una clara preferencia por el Marketing de Contenidos y Redes Sociales, respaldado por las opiniones sobre la efectividad y el tiempo de impacto de las estrategias de Growth Hacking en el sector; la importancia de realizar inversiones adecuadas en estrategias de marketing digital es clave para obtener resultados significativos en el contexto del marketing.

La propuesta se enfoca en la generación de un algoritmo de Growth Hacking para el sector lácteo, con el fin de mejorar la cadena de comercialización y las ventas de productos lácteos, este algoritmo se basa en la implementación de herramientas como el Marketing de Contenidos, Redes Sociales y Contenido Audiovisual para promover los productos lácteos, esto generara un impacto positivo en el desarrollo competitivo del sector lácteo en la provincia.

**PALABRAS CLAVES:** ARTÍCULO ACADÉMICO, ADAPTABILIDAD, EMPRESAS, MARKETING DIGITAL, SECTOR LÁCTEO, VENTAS.

## ABSTRACT

The Growth Hacking strategies have various benefits focused on designing digital marketing strategies using minimal resources. Several low-cost web platforms are applied for their operation, which can be implemented in any business, considering market segmentation.

I employed a documentary review using numerical data obtained from various websites such as the National Institute of Statistics and Censuses (INEC) and Agripac. These data were analyzed through multiple linear regressions, and a survey was conducted, considering the criteria of experts in this field.

Correlation of these variables was done using the Pearson correlation coefficient, resulting in a value of 0.62, indicating the relationship between Growth Hacking and dairy production in the province of Tungurahua. One of the most significant findings of the research is that 73% express a desire to apply these tools, considering their low cost, to adapt and improve sales.

Effective marketing plays a crucial role in creating brand awareness, highlighting the unique attributes of dairy products, and fostering consumer loyalty. Strategies such as Content Marketing and the use of social media platforms enable reaching specific audiences, conveying persuasive messages, and showcasing the quality and values of dairy products.

**KEYWORDS:** ACADEMIC ARTICLE, ADAPTABILITY, BUSINESSES, DIGITAL MARKETING, DAIRY SECTOR, SALES.

# CARTA DE ACEPTACIÓN REVISTA



**REVISTA MULTIDISCIPLINARIA**  
DESARROLLO AGROPECUARIO, TECNOLÓGICO, EMPRESARIAL Y HUMANISTA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - LA MANÁ, COTOPAXI, ECUADOR

ISSN: 2773-7527

Comité Editorial  
La Maná

Oficio CELM-DATEH-404-2024  
La Maná, 17 de enero del 2024



**DATEH Revista Multidisciplinaria**  
Desarrollo Agropecuario, Tecnológico, Empresarial y Humanista  
ISSN 2773-7527 (en línea)  
Universidad Técnica de Cotopaxi, Editorial  
La Maná, Cotopaxi, Ecuador  
Código Postal 050102

## CERTIFICADO DE APROBACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Por la presente se certifica que el artículo titulado: **“Estrategias de marketing digital utilizando Growth Hacking para el sector lácteo de Tungurahua”**; de los autores: **Víctor Manuel Reyes Mayorga, William Fabian Teneda Llerena** cumple con los cánones requeridos para su publicación, por lo que se **APRUEBA** la propuesta previa evaluación del Comité Científico. El artículo será publicado en la edición julio - diciembre, 2024, Volumen 6, Número 2, esto se podrá verificar en la plataforma de la revista: <https://dateh.es/index.php/main>



DANILO FABRICIO  
TRUJILLO RONQUILLO

Ing. Danilo Fabricio Trujillo Ronquillo MSc.  
**Editor en Jefe**  
**Revista DATEH**



WILLIAM FABIAN  
TENEDA LLERENA

Ing. Mg. Teneda Llerena William Fabian  
**Docente - Tutor**



LILIANA ELIZABETH  
GONZÁLEZ GARCÉS

Ing. Mg. Liliana Elizabeth González Garcés, PhD  
**Docente Responsable Unidad de Titulación**

Víctor Manuel Reyes Mayorga  
**Estudiante**

Correo: [revista.dateh@utc.edu.ec](mailto:revista.dateh@utc.edu.ec)

La Maná - Ecuador

Av. Almendras y Pujilí - tel: (03) 2688443 ext. 400