



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Textil e Indumentaria

**“Generación de una línea de Indumentaria urbana femenina a partir de
la influencia de género musical reggaetón para la academia Magnanimos
Complex Studio”**

Autora: Tatiana Anabel, Laguna Tomarima

Tutor: Mg. Erika Catalina, Sánchez Sailema.

Febrero, 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

“Generación de una línea de indumentaria urbana femenina a partir de la influencia de género musical reggaetón para la Academia Magnanimos Complex Studio”, la alumna Tatiana Anabel Laguna Tomarima estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad Proyecto Integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad

Ambato, febrero 2024

TUTORA



.....
Mg. Sánchez Sailema, Erika Catalina

C.C.: 1003470481

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Tatiana Anabel Lagua Tatiana con cédula de ciudadanía No 1851050490, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad Proyecto Integrador bajo el tema: “Generación de una línea de Indumentaria urbana femenina a partir de la influencia de género musical urbano para la academia Magnanimos Complex Studio”, así como también los contenidos, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero 2024

AUTORA

.....

Tatiana Anabel Lagua Tomarima

C.C.: 1051050490

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Puetate Sarchi Jennifer Nayelli can C.C.: 0450178603 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“GENERACIÓN DE UNA LÍNEA DE INDUMENTARIA URBANA FEMENINA A PARTIR DEL GÉNERO MUSICAL REGGAETÓN PARA LA ACADEMOA MAGNANIMOS COMPLEX STUDIO”**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de integración curricular o parte de él un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integación Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública, y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora, sirviendo como instrumento legas este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero 2024

AUTORA

.....
Tatiana Anabel Laguna Tomarima

C.C.: 1051050490

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integración Curricular, Modalidad Proyecto Integrador, sobre el tema **“GENERACIÓN DE UNA LÍNEA DE INDUMENTARIA URBANA FEMENINA A PARTIR DE LA INFLUENCIA DE GÉNERO MUSICAL URBANO PARA LA ACADEMIA MAGNANIMOS COMPLEX STUDIO”**, de Tatiana Anabel Laguna Tomarima, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2024

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Mg. Carlos Alberto Guamán Llamuca
C.C.: 1803393501

Mg. Celinda Annabella Ponce Pérez
C.C.: 171001476-0

DEDICATORIA

Dedico este proyecto con profundo amor y gratitud a mis padres y mi hermano quienes han sido mi apoyo incondicional a lo largo de este camino.

Tatiana Anabel Laguna Tomarima

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por proveer cada oportunidad, por ser la fuente motivadora y guía fundamental en mi desarrollo personal y profesional.

Tatiana Anabel Laguna Tomarima

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DETABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN	1
1 ANTECEDENTES GENERALES	3
1.1 Nombre del proyecto	3
1.2 Antecedentes (Estado de arte).....	3
1.3 Justificación	6
1.3.1 Planteamiento del problema	8
1.4 Objetivos.....	9

1.4.1	Objetivo general	9
1.4.2	Objetivos específicos.....	9
2	MARCO REFERENCIAL	10
2.1.1	Elementos del diseño.....	10
2.2	Diseño de indumentaria	15
2.2.1	Características esenciales del diseño de indumentaria	15
2.2.2	Indumentaria o vestuario escénico	16
2.2.3	Formas del vestuario escénico.....	18
2.2.4	Ergonomía	22
2.2.5	Industria del entretenimiento.....	25
2.2.6	Fanatismo	26
2.2.7	Géneros musicales emergentes en el siglo XXI	26
2.2.8	Música urbana	27
2.2.9	Baile urbano	28
	Bad Bunny	33
	J Balvin	33
	Daddy Yankee	35
	Karol G.....	36
2.3	Marcas referentes y/o aspiracionales	37
2.3.1	Diseñadores referentes	37
2.3.2	Visionario	39
3	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	41
3.1	Análisis externo	41
3.1.1	Análisis PEST	41

3.1.2	Tendencias de consumo.....	51
3.1.3	Segmentación del mercado potencial.....	52
3.1.4	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	54
3.1.5	Índice de saturación del mercado potencial.....	55
3.1.6	Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	56
3.2	Análisis interno.....	58
3.2.1	Análisis de recursos propios y disponibles.....	58
3.2.2	Análisis Cadena de valor.....	59
4	MARCO METODOLÓGICO.....	63
4.1	Estudio de público objetivo.....	63
4.1.1	Herramientas de recolección de datos.....	64
4.2	Selección de muestra.....	70
4.3	Técnicas de estudio.....	73
4.3.1	Cualitativas.....	73
4.4	Elaboración e interpretación de datos.....	74
4.5	Conclusiones.....	95
5	TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN.....	121
5.1	Cronograma de producción.....	121
5.2	Control de calidad.....	123
5.3	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	124
5.4	Requerimientos de mano de obra.....	125
5.5	Seguridad industrial y medio ambiente.....	126
5.5.1	Seguridad industrial.....	126
5.5.2	Medio ambiente.....	127

6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	129
6.1 Descripción del producto o servicio	129
6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas)	130
6.2 Perfil del cliente.	131
6.2.1 Moodboard de perfil de cliente	132
6.3 Identidad de marca.....	134
6.4 Análisis de color de la propuesta.....	139
6.5 Tendencia: macro y/o micro tendencia.	142
6.5.1 Tendencia.....	142
6.6 Concepto de la propuesta.....	145
6.7 Elementos del diseño	145
6.7.1 Siluetas	145
6.7.2 Proporción y línea	145
6.7.3 Función.....	146
6.7.4 Detalles.....	146
6.7.5 Estilo.....	146
6.8 Materiales e insumos.	150
6.8.1 Bases textiles	150
6.8.2 Insumos	151
6.9 Sketch o bocetos	152
6.10 Ilustración	153
6.11 Fichas técnicas	154
6.11.1 Fichas de patronaje.....	160
6.11.2 Fichas de marcada	166

6.11.3	Fichas de escalado y despiece	172
6.11.4	Ficha de ruta operativa	178
6.12	Look book	184
6.13	Fichas de costos	188
7	CONCLUSIONES.....	194
8	RECOMENDACIONES	195
9	BIBLIOGRAFÍA.....	196

ÍNDICE DE FIGURAS

Imagen 1: <i>Elementos conceptuales</i>	11
Imagen 2: <i>Elementos visuales.</i>	12
Imagen 3: <i>Elementos de relación.</i>	13
Imagen 4: <i>Elementos prácticos.</i>	14
Imagen 5: <i>Diseño de Vestuario</i>	17
Imagen 6: <i>Tom Burton</i>	18
Imagen 7: <i>Los Cuerpos Perdidos de Leonardo Cano</i>	19
Imagen 8: <i>Look Gótico moderno de Jenna Ortega en la serie miércoles.</i>	20
Imagen 9: <i>Grupo pura calle de la serie Ritmo Salvaje.</i>	21
Imagen 10: <i>Escena de la película La Danseuse</i>	24
Imagen 11: <i>Bad Bunny</i>	33
Imagen 12: <i>J Balvin</i>	34
Imagen 13: <i>Daddy Yankee</i>	35
Imagen 14: <i>Karol g.</i>	36
Imagen 15: <i>Serie Ritmo Salvaje</i>	37
Imagen 16: <i>Rosalía</i>	39
Imagen 17: <i>Nike Air for Revolution in Dance</i>	40
Imagen 18: <i>Participación del número de empresas dedicadas a la industria textil de Ecuador.</i>	44
Imagen 19: <i>Variación en plazas de empleo registrados.</i>	45
Imagen 20: <i>Principales dificultades para los empresarios y empresarios en la provincia de Tungurahua.</i>	46
Imagen 21: <i>Lluvia de ideas</i>	130
Imagen 22: <i>Moodboard de cliente</i>	133
Imagen 23: <i>Marca RED FLAG</i>	134
Imagen 24: <i>Isotipo</i>	135
Imagen 25: <i>Logotipo</i>	135
Imagen 26: <i>Versión vertical y horizontal</i>	136
Imagen 27: <i>Versión B/N</i>	136

Imagen 28: <i>Versión a color</i>	137
Imagen 29: <i>Cromática de la marca</i>	137
Imagen 30: <i>Tipografía de marca</i>	138
Imagen 31: <i>Usos de marca</i>	138
Imagen 32: <i>Uso de marca</i>	139
Imagen 33: <i>Matiz</i>	139
Imagen 34: <i>Luminosidad</i>	140
Imagen 35: <i>Saturación</i>	140
Imagen 36: <i>Paleta de color</i>	142
Imagen 37: <i>Tendencia SOMOS</i>	143
Imagen 38: <i>Moodboard de Tendencia</i>	144
Imagen 39: <i>Moodboard de género urbano reggaetón</i>	147
Imagen 40: <i>Mood Grafías</i>	148
Imagen 41: <i>Moodboard de grafías</i>	149
Imagen 42: <i>Bocetos</i>	152
Imagen 43: <i>Ilustración de colección</i>	153
Imagen 44: <i>Ficha técnica de diseño integral 1</i>	154
Imagen 45: <i>Ficha técnica de diseño integral 2</i>	155
Imagen 46: <i>Ficha técnica de diseño integral 3</i>	156
Imagen 47: <i>Ficha técnica de diseño integral 4</i>	157
Imagen 48: <i>Ficha técnica de diseño integral 5</i>	158
Imagen 49: <i>Ficha técnica de diseño integral 6</i>	159
Imagen 50: <i>Ficha técnica de patronaje 1</i>	160
Imagen 51: <i>Ficha técnica de patronaje 2</i>	161
Imagen 52: <i>Ficha técnica de patronaje 3</i>	162
Imagen 53: <i>Ficha técnica de patronaje 4</i>	163
Imagen 54: <i>Ficha técnica de patronaje 5</i>	164
Imagen 55: <i>Ficha técnica de patronaje 6</i>	165
Imagen 56: <i>Ficha técnica de Marcada 1</i>	166
Imagen 57: <i>Ficha técnica de marcada 2</i>	167

Imagen 58: <i>Ficha técnica de marcada 3</i>	168
Imagen 59: <i>Ficha técnica de marcada 4</i>	169
Imagen 60: <i>Ficha técnica de marcada 5</i>	170
Imagen 61: <i>Ficha técnica de marcada 6</i>	171
Imagen 62: <i>Ficha técnica de despiece y escalado 1</i>	172
Imagen 63: <i>Ficha técnica de despiece y escalado 2</i>	173
Imagen 64: <i>Ficha técnica de despiece y escalado 3</i>	174
Imagen 65: <i>Ficha técnica de despiece y escalado 4</i>	175
Imagen 66: <i>Ficha técnica de despiece y escalado 5</i>	176
Imagen 67: <i>Ficha técnica de despiece y escalado 6</i>	177
Imagen 68: <i>Ficha técnica de ruta operativa 1</i>	178
Imagen 69: <i>Ficha técnica de ruta operativa 2</i>	179
Imagen 70: <i>Ficha técnica de ruta operativa 3</i>	180
Imagen 71: <i>Ficha técnica de ruta operativa 4</i>	181
Imagen 72: <i>Ficha técnica de ruta operativa 5</i>	182
Imagen 73: <i>Ficha técnica de ruta operativa 6</i>	183
Imagen 74: <i>Prototipos de colección</i>	184
Imagen 75: <i>Prototipo 1</i>	185
Imagen 76: <i>Prototipo 2</i>	186
Imagen 77: <i>Prototipo 3</i>	187
Imagen 78: <i>Ficha de costos 1</i>	188
Imagen 79: <i>Ficha de costos 2</i>	189
Imagen 80: <i>Ficha de costos 3</i>	190
Imagen 81: <i>Ficha de costos 4</i>	191
Imagen 82: <i>Ficha de costos 5</i>	192
Imagen 83: <i>Ficha de costos 6</i>	193

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Elementos conceptuales</i>	11
Tabla 2 <i>Elementos visuales</i>	12
Tabla 3 <i>Elementos de relación</i>	13
Tabla 4 <i>Elemento prácticos</i>	14
Tabla 5 <i>Tipo de baile urbano</i>	29
Tabla 6 <i>Análisis de competencia</i>	56
Tabla 7 <i>Criterios de evaluación</i>	57
Tabla 8 <i>Muestra</i>	72
Tabla 9 <i>Unidad de análisis</i>	73
Tabla 10 <i>Triangulación de datos de la pregunta 1</i>	74
Tabla 11 <i>Triangulación de datos de la pregunta 2</i>	75
Tabla 12 <i>Triangulación de datos de la pregunta 4</i>	77
Tabla 13 <i>Triangulación de datos de la pregunta 5</i>	78
Tabla 14 <i>Triangulación de datos de la pregunta 6</i>	79
Tabla 15 <i>Triangulación de datos de la pregunta 7</i>	80
Tabla 16 <i>Triangulación de datos de la pregunta 8</i>	81
Tabla 17 <i>Triangulación de datos de la pregunta 9</i>	82
Tabla 18 <i>Triangulación de datos obtenidos de las entrevistas en psicología</i>	83
Tabla 19 <i>Triangulación de datos de la pregunta 1</i>	88
Tabla 20 <i>Triangulación de datos de la pregunta 2</i>	89
Tabla 21 <i>Triangulación de datos de la pregunta 3</i>	90
Tabla 22 <i>Triangulación de datos de la pregunta 4</i>	91
Tabla 23 <i>Triangulación de datos de la pregunta 5</i>	92
Tabla 24 <i>Triangulación de datos de la pregunta 6</i>	93
Tabla 25 <i>Triangulación de datos de la pregunta 7</i>	94
Tabla 26: <i>Pasos básicos en el baile urbano 1</i>	98
Tabla 27: <i>Pasos básicos en el baile urbano 1</i>	99
Tabla 28: <i>Pasos básicos en el baile urbano 3</i>	100
Tabla 29: <i>Pasos básicos en el baile urbano 4</i>	101

Tabla 30: <i>Pasos básicos en el baile urbano 5</i>	102
Tabla 31: <i>Pasos básicos en el baile urbano 6</i>	103
Tabla 32: <i>Pasos básicos en el baile urbano 7</i>	104
Tabla 33: <i>Pasos básicos en el baile urbano 8</i>	105
Tabla 34: <i>Pasos básicos en el baile urbano 9</i>	106
Tabla 35: <i>Pasos básicos en el baile urbano 10</i>	107
Tabla 36: <i>Pasos básicos en el baile urbano 11</i>	108
Tabla 37: <i>Pasos básicos en el baile urbano 12</i>	109
Tabla 38: <i>Pasos básicos en el baile urbano 13</i>	110
Tabla 39: <i>Pasos básicos en el baile urbano 14</i>	111
Tabla 40: <i>Pasos básicos en el baile urbano 15</i>	112
Tabla 41: <i>Pasos básicos en el baile urbano 16</i>	113
Tabla 42: <i>Pasos básicos en el baile urbano 18</i>	114
Tabla 43: <i>Pasos básicos en el baile urbano 19</i>	115
Tabla 44: <i>Pasos básicos en el baile urbano 20</i>	116
Tabla 45: <i>Pasos básicos en el baile urbano 21</i>	117
Tabla 46: <i>Pasos básicos en el baile urbano 22</i>	118
Tabla 47: <i>Pasos básicos en el baile urbano 23</i>	119
Tabla 48 <i>Cronograma de producción</i>	122
Tabla 49 <i>Control de calidad</i>	123
Tabla 50 <i>Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto</i>	124
Tabla 51 <i>Requerimiento de mano de obra</i>	125
Tabla 52 <i>Requisitos para la certificación ISO 14001</i>	127
Tabla 53 <i>Beneficios de la certificación ISO 14001</i>	128
Tabla 54 <i>Insumos</i>	151

RESUMEN EJECUTIVO

La música al ser un vínculo cultural que une a las personas, proporciona identidad y cohesión social. Dentro de este proyecto el fenómeno musical urbano reggaetón, es tomada como oportunidad de diseño de indumentaria con el fin de conectar y colaborar con la audiencia apasionada dentro de la ciudad de Ambato en la provincia de Tungurahua. El impulso principal de este estudio radica en la marcada aceptación que el reggaetón ha obtenido entre el público juvenil en los últimos años, lo que generó un interés considerable en su impacto cultural y social, dicho interés se fundamenta en la influencia significativa que las plataformas digitales y las redes sociales han tenido, especialmente en relación con la práctica del baile. En este sentido, se identificaron y abordaron problemáticas específicas dentro de la Academia de baile Magnanimos Complex Studio, apuntando a comprender cómo la música, específicamente el reggaetón, influye en la indumentaria y la expresión escénica de las bailarinas urbanas.

La metodología que se utilizó fue la revisión de información a través de métodos bibliográficos, recolección y análisis datos, síntesis de información y la sistematización de método de diseño de indumentaria. El foco de este proyecto recae en el análisis de las bailarinas urbanas y su indumentaria escénica. La propuesta de este estudio contribuye al diseño de indumentaria escénica con la fusión de elementos distintivos del género musical reggaetón y cuidadosamente adaptados a los requerimientos técnicos necesarios para ser utilizados durante presentaciones artísticas de la disciplina del baile urbano.

PALABRAS CLAVES: DISEÑO DE INDUMENTARIA, GÉNERO MUSICAL, MODA URBANA, REGGAETÓN.

ABSTRACT

Music, being a cultural link that unites people, provides identity and social cohesion. Within this project, the urban music phenomenon reggaeton is taken as an opportunity for clothing design aimed at connecting and collaborating with the passionate audience.

The main impetus for this study lies in the marked acceptance that reggaeton has obtained among young audiences, which has sparked considerable interest in its cultural and social impact, particularly in the realm of dance. In this regard, specific issues were identified and addressed within the Magnanimos Complex Studio dance academy, aiming to understand how music, specifically reggaeton, influences the clothing and stage expression of urban dancers.

The methodology used was the review of information through bibliographic methods, data collection and analysis, synthesis information, and systematization of the clothing design method. The focus of this project revolves falls on the analysis of urban dancers and their stage clothing. The proposal of this study contributes to clothing with the fusion of distinctive elements of the reggaeton musical genre and carefully adapted to the technical requirements necessary for used during urban dance presentations.

KEYWORDS: APPAREL DESIGN, MUSICAL GENRE, URBAN FASHION, REGGAETON.

INTRODUCCIÓN

La vinculación entre la música y la moda ha sido un terreno fascinante y dinámico en la expresión humana a lo largo de la historia. Por tanto, su influencia, particularmente del género musical reggaetón, en el diseño de indumentaria representa un fenómeno culturalmente significativo y relevante en la sociedad contemporánea. En este sentido, el proyecto se concentra en el diseño de una línea de indumentaria urbana femenina, influenciada por el reggaetón, para la Academia de Baile Magnánimos Complex Studio. Este estudio representa un hito innovador al fusionar dos elementos esenciales de la expresión humana: la música como poderoso lenguaje cultural y la moda como manifestación tangible de identidad.

Este proyecto de titulación propuso un aporte al desarrollo del diseño de indumentaria escénica desde el diseño textil e indumentaria. Después de haber realizado una investigación se puede concluir que hay un espacio con carencia significativa de indumentaria escénica dentro de la disciplina del baile urbano, específicamente. La finalidad de cubrir este espacio no se da solamente como un aporte al desarrollo económico, sino también al progreso de habilidades expresivas de baile en la ciudad de Ambato. De esta forma, el desarrollo del presente proyecto integrador está comprendido de seis capítulos:

En un primer capítulo introductorio, evidencia el análisis de diferentes antecedentes investigativos referentes al tema, el cual ayuda a profundizar el objeto central del proyecto e identificar la problemática. Asimismo, la delimitación del objetivo general y específicos que se quiere alcanzar. Tras exponer en el marco teórico desde la perspectiva de varios autores con temas en los que se basa la investigación, en el segundo capítulo, para tener un mejor conocimiento a nivel nacional sobre el entorno que nos rodea, se centró en el estudio de mercado, a través de un análisis interno y externo, en el tercer capítulo. A continuación, en el cuarto capítulo, se estudia y describe al público objetivo, por medio de herramientas de recolección de datos y su análisis. El quinto capítulo, da paso a establecer las tecnologías, herramientas y personal necesarios para llevar a cabo el

desarrollo, incluyendo aspectos como seguridad industrial, control de calidad, estrategias de comercialización y difusión del producto.

El desarrollo de la propuesta se ejecuta en el sexto capítulo, dividiéndose en secciones que abarcan el proceso creativo de desarrollo de colecciones. También, incluye el desarrollo de la marca, proceso de bocetaje, ilustración, fichas técnicas, costos y fotografías de los productos diseñados. Finalmente, cerramos el proyecto con una serie de conclusiones derivadas del trabajo realizado, así como la bibliografía consultada y los anexos que complementan y respaldan los resultados obtenidos a lo largo del proyecto.

CAPÍTULO I

1 ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

Generación de una línea de indumentaria urbana femenina a partir de la influencia del género musical reggaetón para la Academia de baile “Magnanimos Complex Studio”.

1.2 Antecedentes (Estado de arte)

Como primer antecedente se ha tomado el estudio realizado por Escobar (2022) titulado “*Sexismo y relaciones de género en la música popular contemporánea: reggaetón y grandes éxitos*”, en el cual analiza el crecimiento del consumo de música entre los jóvenes desde finales de la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad. Destaca el impacto de la música en la vida cotidiana de los jóvenes, convirtiéndose en una de sus principales actividades culturales. También hace referencia a diferentes estilos musicales y su relevancia en la juventud, en donde resalta la importancia de la música como expresión cultural y su papel en la formación de la identidad juvenil. Además, presenta un estudio de los géneros musicales emergentes en español en el siglo XXI, obteniendo como resultado que el artista reguetonero ha conseguido dominar el top global en sus propios términos. Su éxito es tan certero que según la encuesta de Spotify (2020), fue uno de los artistas más escuchados en streaming a nivel mundial.

Con este estudio el autor comprueba el éxito y la influencia de la música latina contemporánea, específicamente el reggaetón y el trap. Además, se ve reflejado en el reconocimiento de varios artistas latinos en la lista de popularidad y su dominio en plataformas digitales como Spotify.

A partir de esta información de como la música ha jugado un papel importante en la formación de identidad de los jóvenes y la búsqueda de formas alternativas de expresión cultural. El documento aportará al proyecto integrador porque destaca la estrecha relación entre la música popular, las subculturas juveniles, la moda y la estética de los mismo (Escobar, 2022).

Según los autores Soto & Calderón de la tesis “*Culturas Urbanas en la CDMX. Reguetoneros y Hi-NRG; indumentaria e identidad*”, describe las culturas urbanas del reguetón y Hi-NRG en la Ciudad de México, destacando el papel de la indumentaria en la generación de un sentido de pertenencia cultural y su influencia en la estética de las colecciones de moda mexicanas. Donde aplica observación de campo, entrevistas e investigación documental, declarando que:

Las culturas juveniles son representaciones de la cultura urbana, en ellas convergen y se cristalizan rasgos del contexto; es decir, los jóvenes experimentan con alternativas de música, baile y estilo de vida en su búsqueda de un código propio. En este sentido, es común que se mezclen y se recreen expresiones de distintas culturas, algunas más tradicionales y otras derivadas de la cultura global. (Soto & Calderón, 2020, p.14).

Este documento proporcionará resultados que respaldaran al proyecto, aportando con información sobre el desempeño de la música como un papel primordial para las culturas y su significativa huella en el ambiente social de la ciudad y en la industria de la moda. Asimismo, el papel destacado que tiene la indumentaria en la generación de un sentido de pertenencia en las culturas resaltando la importancia de diseñar prendas que reflejen y se conecten con la identidad cultural de las adolescentes (Luna & Calderón, 2020).

Según el autor Roldán de la tesis: “*Actitud De Los Jóvenes En Relación Al Género Musical Reggaetón En El Distrito De Trujillo*”. Cuyo objetivo fue analizar el género musical más popular entre los jóvenes de América Latina, mostrando como este género ha evolucionado de manera negativa en cuanto a las letras que contiene temas sexuales y denigrantes hacia las mujeres. El autor al investigar la actitud de los jóvenes hacia el reggaetón en un determinado distrito,

proporcionando una campaña de marketing social dirigida a las mujeres promoviendo el respeto. Concluyendo que: “Las mujeres se sienten denigradas al ver las letras de canciones de reggaetón comparan a la mujer con un animal, hablan sobre maltrato y actos sexuales. Esta información analiza como el género musical reggaetón presenta una gran prevalencia de letras vinculadas a temas sexuales” (2017, p. 11). A pesar de esto, los jóvenes se sienten identificados con el reggaetón y lo integran en su vida diaria y por ende genera diversos comportamientos y cambios de ánimo.

Este documento aportará con información que permitirá comprender el contexto que el reggaetón tiene en su cultura y en su comportamiento. A demás permitirá generar indumentaria que se adapte a gusto musicales y al mismo tiempo promoviendo el respeto a las mujeres, fomentando el empoderamiento y la autoestima en relación a la música urbana, brindando opciones de indumentaria que reflejen valores positivos y promuevan la inclusión y el respeto (Rosas, 2017).

Según el autor Chanalata de la tesis: “*Estudio semiótico visual de la propuesta del género musical reggaetón y su incidencia en la construcción de comportamientos sociales en los jóvenes de la ciudadela colina del sol, Guayaquil*”, estudia la semiótica visual y auditiva del reggaetón en la construcción de la conducta social de los jóvenes de 18 a 22 años en Guayaquil, es decir, analiza y entiende los comportamientos de los jóvenes fanáticos de reggaetón y su influencia en la construcción de identidad, afirmando que: “La razón en donde la mayoría de los encuestados explicó su justificación fue “porque es muy pegadiza y todo mundo la canta”, afirmando en sí parte del planteamiento del problema donde los jóvenes tienden a inclinarse por lo que encuentran de “moda”(2020,p.1). En este texto se argumenta que la popularidad de un género musical contemporáneo hace que sea difundido y consumido por adolescentes, desde diferentes aspectos de la cultura juvenil, como la moda, el lenguaje social y las tendencias sociales.

A pesar de que la investigación se delimita en las áreas de Comunicación y Sociología, el análisis de este documento proporcionará información específica de la música urbana como el reggaetón, se podrá encontrar una comprensión

profunda de este género en la conducta de los jóvenes de 18 a 22, además tener una base de cómo aplicar métodos de investigación y técnicas para evaluar y obtener resultados concretos (Chanalata, 2020).

Según Téllez autora de la tesis “*Vestuario artístico para bailarines de salsa y bachata*”, aborda un proyecto que está relacionado con el diseño de vestuario para bailarines. A pesar de que este estudio se dirija hacia otro tipo de género musical, se centra en las oportunidades de diseño que han surgido a partir de la creciente popularidad de los ritmos musicales en el mundo. Teniendo en cuenta que el nicho de mercado es suficientemente grande de modo que se puede ofrecer un servicio que satisfaga las necesidades y expectativas de los clientes en el ámbito del baile.

De acuerdo con el análisis del autor en su proyecto, destaca la oportunidad de abordar problemáticas en el diseño de vestuario para bailarines. En efecto, aporta con información valiosa para el desarrollo del presente proyecto con información relevante de como el vestuario es un arte de la expresión artística en el baile y sin dejar a un lado el estudio de la funcionalidad del mismo para el cual va ser utilizado (Téllez, 2022).

1.3 Justificación

Los ritmos musicales se han expandido alrededor del país y del mundo volviéndose cada vez más populares, como un fenómeno de alto alcance en tanto música y baile. De tal forma que han generado nichos de mercado con varias oportunidades de diseño. Los clientes de este nicho contienen una demanda considerable para ofrecer un servicio de calidad, llenando sus expectativas y necesidades al momento de bailar. Además, existe la oportunidad de potencializar la calidad de sus presentaciones a través del diseño de indumentaria que no solo optimice el tiempo de preparación, sino también que eleve el estándar de sus presentaciones.

Sumando a esto, este estudio adquiere una importancia significativa debido a su enfoque a abordar desafíos fundamentales con aspectos clave del baile urbano utilizando técnicas profesionales de diseño de indumentaria. Por cuanto la disciplina del baile desde la visión del diseño textil e indumentaria abordará una problemática con experiencia de bailarinas y coreógrafos de la Academia de baile “Magnanimos Complex Studio” ubicada en la ciudad de Ambato.

Técnicamente, este proyecto es necesario ya que solucionará problemas que se han identificado en una primera investigación exploratoria, y estará dirigido específicamente a las necesidades, gustos y aspiraciones de un grupo determinado de bailarinas de música urbana.

Además, se ha determinado que dentro de este contexto existe poca oferta de indumentaria escénica para bailarinas urbanas. Sin embargo, a menudo las bailarinas optan por cambiar su vestuario rápidamente durante sus presentaciones, lo que puede ser desafiante y llevar tiempo. En consecuencia, al proporcionar indumentaria multifuncional sumara a su fluidez y a que sus transiciones entre segmentos del espectáculo sean más eficientes.

El fin de este proyecto es aportar a la disciplina del baile urbano a través de la generación de una línea de indumentaria con diseños ergonómicos, que tenga un alto valor de originalidad y estética, también a la vez brinden una experiencia enriquecedora de multifuncionalidad para un grupo determinado de bailarinas urbanas a la hora de mostrar su forma de hacer expresión artística en sus presentaciones.

En definitiva, lo principales beneficiarios de este producto serán las adolescentes que forman parte de la academia de baile “Magnanimos Complex Studio” de la ciudad de Ambato, en la provincia de Tungurahua. Esta línea de indumentaria se ajustará a su disciplina, gustos musicales, su identidad urbana y sus necesidades de expresión personal.

1.3.1 Planteamiento del problema

Observación y descripción de datos y hechos

Según Fajardo (2020) La música latina está experimentando un gran éxito comercial en la actualidad. El género musical reggaetón, que tuvo su aparición en el año 1990 en Latinoamérica y su apogeo alrededor del año 2004 ha alcanzado un impacto global en audiencias que nunca antes había tenido. De manera que se ha convertido en un fenómeno que ha despertado el interés por el mundo del baile, la cual ha provocado el auge de gran cantidad de negocios que han crecido a su sombra, de los cuales se pueden clasificar principalmente en centros de enseñanza y en salas de bailes. Además, se ha convertido en una expresión más de la sociedad de consumo juvenil, en los conciertos, tocadiscos, discos y singles.

Según Rodríguez (2020) el éxito de este género musical se da por gran demanda actual por parte del público, y especialmente en el público joven, en un porcentaje bastante alto. En Ecuador, un informe del Ministerio de Cultura y Patrimonio indica que el 89,3% de la población en todo el país escucha este tipo de música urbana. Asimismo, existe un creciente interés por aprender a bailar este tipo de música en particular, lo que ha generado una demanda específica tanto de cursos avanzados como de servicios personalizados por parte de grupos particulares interesados únicamente en este tipo de baile.

Hallazgo del problema

En Ecuador, la disciplina del baile urbano ha tenido una creciente aceptación en los adolescentes dentro de estos últimos años. A partir de ese gusto se han generado la aparición de varias academias, como un espacio de acción que permite la participación de adolescentes, especialmente en la ciudad de Ambato.

Actualmente hay muchos maestros, profesionales y alumnas que a diario se entrenan y que en cada cierto tiempo realizan presentaciones que muestran al espectador su forma de hacer expresión artística urbana. Siendo así se ha identificado que la indumentaria escénica para baile urbano en Ambato es difícil encontrar, gran parte de la indumentaria utilizada no es pensada o diseñada

especialmente para bailar, otro porcentaje es confeccionado por modistas con el inconveniente que no siempre se logra que la indumentaria quede como esta disciplina lo requiere. Por ende, este proyecto requiere un enfoque en las necesidades, gustos y aspiraciones que un determinado grupo de bailarinas tiene con respecto a la indumentaria utilizada. Siendo así, sus necesidades no se verán enfocadas en lo visual y lo estético, si no también estará implícito su funcionalidad y comodidad.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los requerimientos técnicos y estéticos para el desarrollo de indumentaria de las adolescentes que forman parte de la academia Magnanimos Complex Studio?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Generar de una línea de Indumentaria urbana femenina a partir de la influencia del género musical reggaetón para la Academia de baile “Magnanimos Complex Studio”.

1.4.2 Objetivos específicos

Fundamentar teóricamente el origen y características del género musical reggaetón, mediante revisión bibliográfica.

Diagnosticar con bailarines y coreógrafos de la academia de baile “Magnanimos Complex Studio”, acerca de los requerimientos técnicos en la indumentaria relacionada con el baile urbano.

Proponer una colección de indumentaria urbana femenina para las adolescentes que practican baile urbano, en la que se incorpore requerimientos técnicos para esta disciplina e integre los elementos estéticos distintivos del género musical reggaetón.

CAPÍTULO II

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 Diseño

Wong en su libro *Fundamentos del Diseño*, afirma que el diseño “es un proceso de creación visual con un propósito”. Explicando que diseñar no se limita solamente de embellecer por fuera las cosas, sino también implica asegurarse que cumpla con un propósito específico y satisfaga necesidades concretas. Asimismo, de alguna manera hay que relacionarlo con el entorno para que la comunicación del mensaje sea efectiva. Es decir, el diseño involucra planificación estratégica para lograr un propósito y una conexión sólida con el entorno y su público objetivo (Wong, 2014).

Puede ser habitual, cuando uno es principiante en el diseño, crea que nada más se trate de un suceso o un momento de inspiración repentina, pero para diseñar de una forma efectiva, se necesita adquirir una gran cantidad de información teórica y práctica, es así que esta formación y conocimiento del campo nos permitirá la comprensión del mismo para aplicar en el diseño. (Romano, 2019). Tomando en cuenta los dos conceptos de autores diferentes podemos destacar que el diseño va más allá de una creación visual, implica la adquisición continua de conocimiento que nos ayudara a conectar con el entorno y de esta forma llegar a soluciones ciertas y fundamentadas.

2.1.1 Elementos del diseño

Dentro de los elementos básicos del diseño, Wong (2014) enfatiza en los siguientes principios como base fundamental para dominar un buen lenguaje visual y generar un diseño.

Elementos conceptuales: hace referencia a los elementos que esta presentes, pero no son visibles (Wong, 2014).

Tabla 1

Elementos conceptuales

Punto	Indica posición. No tiene largo ni ancho. No ocupa una zona en el espacio. Es el fin y principio de una línea, y es donde dos líneas se encuentran o se cruzan (figura 1a).
Línea	Es recorrido de un punto. Tiene largo, pero no ancho. Tiene posición y dirección. Es el borde de un plano (fig. 1b). Es el recorrido de una línea diferente a su dirección intrínseca.
Plano	Tiene largo y ancho, pero no grosor. Tiene posición y dirección. Limitado por líneas. Son los limites externos de un volumen (fig. 1c).
Volumen	Es el recorrido de un plano en dirección diferente a la intrínseca. Tiene posición en el espacio y está limitado por planos. Es ficticio si se trata de diseño bidimensional (fig. 1d).

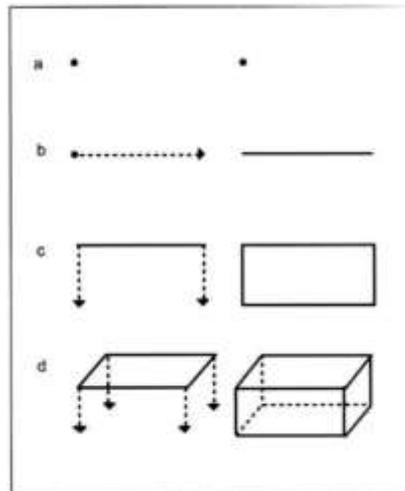


Imagen 1: *Elementos conceptuales*

Fuente: Wong, 2014

Elementos visuales: a diferencia de los conceptuales, estos elementos se vuelven visibles cuando representamos un objeto en un medio tangible, como el papel, y adquiere atributos como la forma, medida, color, y textura (Wong, 2014).

Tabla 2

Elementos visuales

Forma	Es la apariencia visual distinta, aporta a nuestra percepción para reconocer cualquier entidad visible (figura 2a).
Medida	Es el tamaño de la forma (fig. 2b).
Color	La forma se distingue de sus cercanías por el color (fig. 2c).
Textura	Es la superficie de una forma, con cualidades como plana o decorada, suave o rugosa. Se involucra el sentido del tacto (fig. 2d).

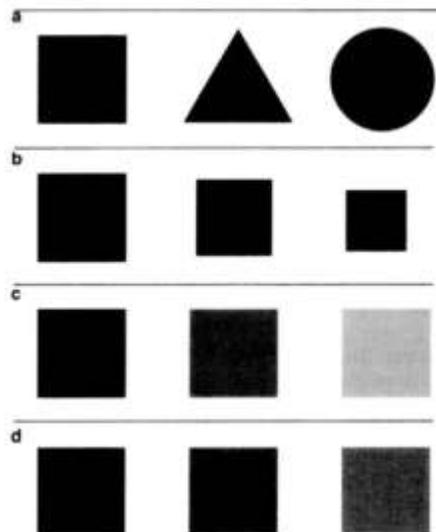


Imagen 2: *Elementos visuales.*

Fuente: Wong, 2014.

Elementos de relación: se aplica la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. La dirección y la posición, son percibidos. El espacio y la gravedad pueden ser sentidos.

Tabla 3

Elementos de relación

Dirección	Depende de cómo está relacionada con el observador (su marco u otras formas cerca) (figura 3a).
Posición	Se juzga por su relación respecto al plano de la imagen y su punto centro de referencia (fig. 3b).
Espacio	Puede estar ocupado o vacío. Asimismo, puede ser liso o ilusorio, para sugerir una profundidad (fig. 3c).
Gravedad	Sensación de gravedad, es la tendencia atribuida a la forma como pesantez o liviandad, estabilidad o inestabilidad (fig. 3d).

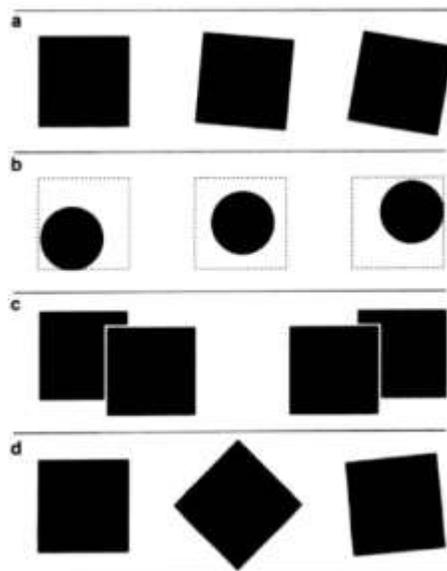


Imagen 3: *Elementos de relación.*

Fuente: Wong, 2014.

Elementos prácticos: constituyen la base sobre la que se construye el contenido y el propósito de un diseño.

Tabla 4

Elemento prácticos

Representación	Diseño realista, estilizado o semiabstracto derivado la naturaleza o del mundo humano (figura 4a).
Significado	Idea o mensaje que el diseño comunica (fig. 4b).
Función	Capacidad del diseño a cumplir con su propósito previsto (fig. 4c).

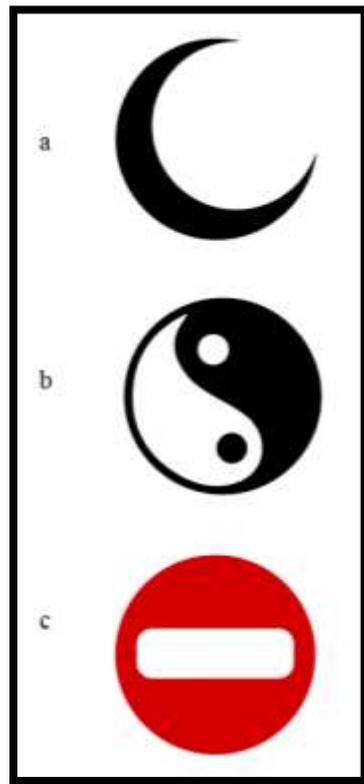


Imagen 4: *Elementos prácticos.*

2.2 Diseño de indumentaria

Basándonos en la afirmación de Saltzman (2019), donde propone que la vestimenta es como una segunda piel la cual permite conectar con el mundo, implica que no solo cubre, sino que también revela y modifica las formas del cuerpo. Asimismo, puede limitar la libertad de movimiento y afectar la forma en que nos adaptamos a nuestro entorno, o por el contrario puede mejorar las habilidades físicas, comunicar identidad y mostrar acciones específicas. Entonces, el vestido o indumentaria puede ser experimentado como: teatralidad, protección, impedimento, armadura o como algo ligero (Saltzman, 2019).

A su vez, el vestido puede convertirse en un signo de atributos del sujeto, desde su calidad de objeto social. Es decir, a través de la imagen proyectada revela datos como: “identidad, los gustos, los valores, rol de la sociedad, los grupos de pertenencia, el grado de aceptación o rechazo de lo establecido, la sensibilidad, la personalidad de un individuo”. De esta forma se evidencia como entrelaza los aspectos públicos y privados de la vida cotidiana. En consecuencia, cuando nos referimos al diseño de indumentaria, el cuerpo es la estructura-base del objeto que se desea proyectar y el resultado dependerá de la relación entre el cuerpo y el contexto. Así finalmente se verá apto para desempeñar distintas acciones que un individuo puede exigir como cierto tipo de movilidad, mayor protección o exposición, gestualidad para agradar o desagradar, seducir o imponer atención, y adaptación u oposición a las convenciones que lo definen culturalmente. (Saltzman, 2019)

2.2.1 Características esenciales del diseño de indumentaria

- **Funcional operativo y la funcionalidad**

Se refiere a la cualidad de acción de un producto, es decir, si es o no adecuado para el fin que fue creado. En el caso particular de una prenda es la capacidad para prestar un servicio y cumplir con su fin, para ejemplificar diferenciar entre la funcionalidad de una prenda absorbente con una prenda impermeable (Baquero, Lloveras, Baena, & Bosh, 2012).

- **Técnico-productivo y reproductibilidad**

Es la cualidad de ser confeccionado, apto para ser reproducida en lote, se relaciona con el proceso de producción en serie que se desarrolla para la elaboración de una prenda. El ajuste e interacción y la vertibilidad: cualidad de ajuste e interacción de la prenda al ser vestidas por el usuario (Baquero, Lloveras, Baena, & Bosh, 2012).

- **Estético-comunicativo y la comunicabilidad**

Se basa en códigos (signos, símbolos, gestos, actitudes, palabras, textos) que configuran la estética que transmiten y reciben señales (Baquero, Lloveras, Baena, & Bosh, 2012).

2.2.2 Indumentaria o vestuario escénico

Cuanto nos referimos al vestuario en el escenario, el diseñador tiene que la labor de vestir a un personaje, cuya responsabilidad de crear trajes de forma que se adapten a una amplia gama de representaciones artísticas, que van desde una obra teatral, una película, una serie en acción, una actuación musical o un programa de televisión. En esencia, su labor radica en lograr que por medio del vestuario, el espectador pueda percibir las emociones y atributos del personaje. Sin embargo, esto no quiere decir que se trate de ropa que se pone o cubre, mucho menos un disfraz; por el contrario, cuando la persona se viste lo hace para dar cuenta de las cualidades, la personalidad y el contexto donde se desenvuelve el personaje presentado (Romero, Bazaes, & Zapata, 2013). De este modo el vestuario el vestuario no se limita a un elemento funcional, si no que se convierte en un medio poderoso de expresión artística y comunicación simbólica como aporte fundamenta en una representación escénica.

En escena, teniendo en cuenta que la función primordial del vestuario es la capacidad de comunicar. Cada decisión adoptada por el diseñador es crucial para lograr este propósito. La combinación de prendas, trajes, accesorios, calzados y demás elementos utilizados en un escenario desempeña un papel fundamental para condensar una idea sobre quién es. Así, la información primaria como el sexo, la

edad, clase social o la época, trasciende en percepción inicial, asimismo es capaz de entregar información sutil que denota diversas interpretaciones que apoyan a la puesta en escena. Es importante recalcar que, en caso de requerirse cambios de vestuario, se establece un conductor estilístico entre las diferentes prendas utilizadas para mantener la continuidad temática. (Romero, Bazaes, & Zapata, 2013).



Imagen 5: *Diseño de Vestuario*

Fuente: GODOT, 2018

El vestuario tiene funciones simbólicas adicionales las cuales incluyen: contextualizar la época histórica, indicar el clima del lugar en el que se desarrolla la acción y finalmente caracterizar al personaje en personalidad, estado de ánimo y aspecto físico. Por consiguiente, considerando todos estos aspectos, el resultado visual del vestuario, dependerá y estará estrechamente ligado a la naturaleza de la obra, la historia, el estilo y el movimiento histórico o género literario al que corresponda. No es lo mismo una obra de siglo XVIII a una del siglo XIX (Romero, Bazaes, & Zapata, 2013).



Imagen 6: *Tom Burton*

Fuente: Vogue, 2020

2.2.3 Formas del vestuario escénico

El diseño de vestuario se especializa en un lenguaje propio de los siguientes medios: teatro, cine, televisión, artes danzarias (Fernández & Jácome, 2018).

2.2.3.1 Vestuario para teatro

Es la síntesis de la personalidad del personaje; con el conjunto de prendas, trajes, complementos, calzado y accesorios utilizados en una representación escénica, son la pieza clave que permiten definir y caracterizar a un personaje. Se debe considerar factores como el estudio de contexto histórico y temporal donde transcurre la obra, las relaciones emocionales o afectivas del personaje, la cronología de los acontecimientos, la situación en que se encuentran, los puntos de vista y el aspecto físico en caso de que este descrito por el autor de la obra (Romero, Bazaes, & Zapata, 2013).



Imagen 7: *Los Cuerpos Perdidos de Leonardo Cano*

Fuente: Vogue, 2018

2.2.3.2 Vestuario para cine y la televisión

El diseño de vestuario dentro del cine es una aportación crucial para dar vida a los personajes, al estilo, y por ende a la esencia de una cinta cinematográfica.

La labor del diseñador de vestuario no se trata solo de crear un estilo, abarca también el dar vida a la historia del guionista y del director, es decir, la creación efectiva de un personaje se elabora en conjunto con el actor intérprete, partiendo del guión y teniendo en cuenta la intención del director. Para esto se vale de herramientas como material, textura, silueta, color, entre otros, que son la materia prima para el proceso creativo de un diseñador de vestuario, que parte de la investigación del contexto del guion para luego crear el closet de cada personaje, teniendo en cuenta los espacios y fotogramas en los que este se va a desenvolver. Otra función que tiene el vestuario dentro de la escena, es la de contextualizar y dar

pistas o señales al espectador sobre los personajes, lo que está pasando o lo que está por suceder (Osorio, 2016).

Siguiendo la perspectiva de Caridad (2018) esto se resumiría en:

- Función de comunicación no verbal
- Relación íntima entre el vestuario, escenografía, iluminación, color y encuadre.
- Comunicación entre el guionista, director y diseñador.
- Construir un esquema de análisis de los personajes.
- Vislumbrar elementos táctiles y visuales.



Imagen 8: *Look Gótico moderno de Jenna Ortega en la serie miércoles.*

Fuente: Vogue Spain, 2022.

2.2.3.3 Vestuario para danza o baile

La danza, una manifestación artística intrínseca a la humanidad desde tiempos inmemoriales, ha evolucionado de manera paralela a la historia del hombre. Desde sus orígenes, el vestuario utilizado en esta práctica ha experimentado una transformación notable, impulsada por el entusiasmo

incansable de embellecer cada detalle. Desde los simples atuendos iniciales hasta la sofisticación actual, la danza ha sido testigo fiel del devenir humano, abrazando distintas funciones a lo largo del tiempo, desde la catarsis emocional hasta la expresión de gratitud, el entretenimiento y el espectáculo. De manera específica, el vestuario en la danza tuvo su génesis en paralelo al nacimiento del ballet, encontrando sus primeras formas en las generosas donaciones de nobles y caballeros. Así, esto influyó desde la calidad de las telas utilizadas hasta la exquisita elaboración de cada traje, marcando así un vínculo indisoluble entre la elegancia de la vestimenta y la gracia de la danza.

Siendo así, el vestuario dentro de una representación escénica al igual que en las anteriores se constituye como un elemento importante a ser considerado, ya que el concepto total de la obra se conjuga y se representan en los elementos visuales del mismo. Entonces, el vestuario por sí solo, podría dar entender al espectador que género interpreta la bailarina. Asimismo, adquiere funciones simbólicas que aportan información acerca de la época histórica en que se desarrolla la acción, el punto geográfico, la climatología, el carácter del personaje, etc.



Imagen 9: *Grupo pura calle de la serie Ritmo Salvaje.*

Fuente: Vogue México y Latinoamérica, 2022.

Tulia Díaz, la reconocida diseñadora de vestuario detrás de la estética de la moda urbana Ritmo Salvaje, subraya la importancia crucial de la relación entre el vestuario y el contexto escénico. En su enfoque, resalta cómo las escenas tienen un poder definitorio sobre los atuendos de los personajes, haciendo hincapié en la influencia significativa del color en la transmisión de emociones en determinadas secuencias. Díaz enfatiza la necesidad de considerar la funcionalidad del vestuario en relación con el baile, particularmente en géneros como el urbano, donde la libertad de movimiento y la facilidad para ejecutar piruetas y movimientos complejos son elementos cruciales que el vestuario debe facilitar sin obstaculizar. Su perspectiva resalta la intersección dinámica entre la expresión artística, la funcionalidad práctica y el impacto emocional que el vestuario puede tener en la interpretación de una escena.

2.2.4 Ergonomía

Dentro de la Real Academia Española de la Lengua (RAE), el término ergonomía deriva del griego “ergón” que traducido es trabajo y “nomos” que traducido es ley, entonces la etimología de ergonomía es algo así como “leyes del trabajo”. Se considera que el verdadero origen de la ergonomía moderna se genera en la Segunda Guerra Mundial, ya que distintos estudios de accidentes aéreos se producían por no tomar en cuenta las cualidades y capacidades humanas. Esta disciplina se extendió en los años 60, con las primeras computadoras, seguido en los años 70 se amplió el estudio del software, incluyendo el uso del internet y la automatización de la tecnología a partir del año 2000. (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo, 2022)

De esta forma podemos decir que la ergonomía representa el campo de estudio que se ocupa de la adaptación meticulosa de entornos laborales, herramientas específicas y tareas profesionales en función de las capacidades fisiológicas, anatómicas y psicológicas de los trabajadores o individuos involucrados. Su objetivo principal radica en la optimización del rendimiento laboral y la garantía del bienestar ocupacional a través de una cuidadosa

consideración de los factores humanos en el diseño y la implementación de ambientes y equipos de trabajo. Todo ello con el propósito de asegurar la conservación efectiva de la salud física a largo plazo de los individuos en su entorno ocupacional. A continuación, se va analizar la ergonomía desde el punto de vista del diseño de indumentaria (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo, 2022).

2.2.4.1 Ergonomía aplicada al diseño de indumentaria

Dentro del ámbito del diseño de indumentaria, la aplicación de principios ergonómicos implica un proceso integral de ajuste y adaptación de las prendas con el fin de garantizar su funcionalidad y comodidad según los requerimientos específicos (Cabrera, 2017). Uno de sus factores como la adaptabilidad, en el caso de la indumentaria, se acopla a requerimientos fisiológicos, procura el bienestar y aumenta el nivel de eficacia. La funcionalidad prioriza la practicidad y genera indumentaria para facilitar una acción en específico. La comodidad; facilita el desempeño del trabajo en gestión. Y finalmente, la seguridad; que brinda la confianza necesaria para la realización de las actividades físicas, promoviendo un alto rendimiento (Molina, 2021).

2.2.4.2 La ergonomía en función del espacio

La ergonomía en función del espacio, estudia el contexto en el que se realiza la actividad, por ende, las decisiones de diseño se tomarán de acuerdo a estos requerimientos. Loie Fuller, gran bailarina estadounidense del siglo XIX, diseñaba y coreografiaba sus espectáculos en torno al vestuario y a la iluminación. La danza serpentina que ella creó, se caracterizaba por los diferentes tonos de luz atravesando por el vestuario de seda translúcida (Molina, 2021).



Imagen 10: *Escena de la película La Danseuse*

Fuente: Lambassadeur, 2017.

De acuerdo con Molina (2021), afirma que cuando se trata de espectáculos es necesario comprender el comportamiento de la iluminación y el color debido a que esto resaltara u opacara a los protagonistas. Asimismo, dentro de presentaciones de un baile urbano, los estudios ergonómicos previos que debemos tomar en cuenta son factores como el espacio de presentación, teatro, club nocturno, salas de eventos, además el nivel de cercanía con el público. Esto facilitara la elección de manera estratégica el tamaño y lo llamativos que serán los detalles del traje. Conocer con anticipación la iluminación teatral, lo cual permitirá aplicar o escoger el tono apropiado para el vestuario (Molina, 2021).

2.2.5 Industria del entretenimiento

La industria del entretenimiento se define como un grupo de compañías o negocios que trabajan juntos para producir productos diseñados para entretener al público. Su propósito principal es atraer o cautivar al público, también tomando en cuenta que no todo lo que encontramos entretenido se considera parte de la industria del entretenimiento (Moss, 2010).

La industria del entretenimiento es enorme. Abarca 18 sectores únicos, que son los siguientes: historia y variedad escenificada; música; bares, pubs y discotecas; cine y cine; medios de difusión; medios audiovisuales; Internet; juegos de azar; medios impresos; juegos de azar comerciales; espectador deportes; entretenimiento emocionante; entretenimiento educativo; entretenimiento para vendedores; entretenimiento cultural; entretenimiento espiritual; entretenimiento para la salud y entretenimiento para adultos. (Moss, 2010, p.5)

El entretenimiento es una industria de gran envergadura y lucrativa. La demanda por programas de televisión, música popular, libros exitosos y eventos deportivos es evidente, ya que nos encanta disfrutar de diversas formas de entretenimiento. Sin embargo, esta industria es altamente competitiva, ya que existe una lucha constante por captar nuestra atención y dinero.

Con tantas opciones disponibles, estamos expuestos a una saturación de alternativas de entretenimiento. Esto significa que, para que un segmento del mercado del entretenimiento crezca, otro segmento puede experimentar un declive en popularidad. Los ejecutivos y profesionales de la industria del entretenimiento son plenamente conscientes de esta realidad y se toman muy en serio su trabajo y su carrera, ya que deben encontrar formas creativas e innovadoras para destacar y mantenerse relevantes en un mercado tan competitivo.

2.2.6 Fanatismo

El fanatismo se caracteriza por una devoción extrema y un comportamiento enérgico e irracional hacia una persona, grupo, idea o causa. Este fenómeno puede manifestarse en diversos ámbitos, como el deporte, la política, la religión y el entretenimiento. Una posible explicación del fanatismo radica en la búsqueda de autoafirmación y protección de la identidad. Las personas que experimentan inseguridad en su sentido de sí mismas pueden recurrir al fanatismo como una forma de fortalecer su sentido de pertenencia y autoestima. Sin embargo, es importante reconocer que el fanatismo puede llevar a comportamientos extremos y violentos, por lo que se debe tener cuidado de no cruzar la línea entre la admiración apasionada y la obsesión dañina.

De acuerdo con Álvarez y Borda (2021), la palabra "fan" se asociaba con personas obsesionadas, consideradas enfermas o problemáticas, que representaban una amenaza para sus ídolos o su entorno. Sin embargo, con el tiempo, esta connotación negativa se ha ido atenuando y ahora se usa de forma más neutral, refiriéndose simplemente a un consumidor que simplemente gusta de un producto o cultiva un hobby. Siendo así, el término "fan" se ha asociado cada vez más con la industria del entretenimiento. Es decir, los fans a menudo son vistos como la audiencia o cliente ideal, y son dirigidos por campañas de marketing y otras estrategias diseñadas para aumentar su compromiso con un producto o marca en particular. Este cambio ha estado influenciado por diversos factores, uno de estos la difusión masiva de la comunicación digital (Álvarez & Borda, 2021).

2.2.7 Géneros musicales emergentes en el siglo XXI

Actualmente, el español y la música latina están ganando un lugar destacado en la industria musical. Según González-Díaz (2018), no es nada novedoso que la mitad del planeta aplauda y consuma música urbana latina desde hace tiempo. Además, estos géneros no solo son una moda pasajera, sino que están en constante crecimiento. Fajardo (2020) sostiene que la música latina está

experimentando su mejor momento en términos de ventas y repercusión mediática. En línea con esto, el periodista musical Víctor Lenore (2020) afirma en una entrevista que la música latina está viviendo su mejor momento histórico. Es importante destacar que muchos de los géneros musicales en auge en la actualidad no serían posibles sin estilos latinos como el hip-hop caribeño en español, el vallenato y la bomba. Además, las canciones latinas han evolucionado de ser consideradas simplemente "canciones del verano" —algo exótico, rítmico y pasajero— a formar parte de la corriente principal de la música. Aida Camprubí (2020), también en la misma entrevista, señala que en la actualidad nos interesa "visibilizar/capitalizar" lo latino, ya que su ritmo pegadizo y su estética actual son como un "superalimento para el consumo de tendencias".

De acuerdo con Gallardo (2018), justifica la gran aceptación de la música latina entre el público joven al compararla con los inicios del rock and roll. Es decir, los artistas latinos actuales han logrado abrirse paso sin necesidad de discográficas ni sellos discográficos que los respalden, sino que se han centrado en la promoción a través de plataformas de streaming y redes sociales, conectando directamente con el público y abordando temas "tabú" como el sexo, la provocación, las relaciones amorosas y la vida en la calle.

2.2.8 Música urbana

La música popular urbana desde la especialidad de la musicología, exterioriza y muestra al hombre que tiene atrás, al que crea y difunde, incluyendo también al que recibe. Al ser esta música un gran producto de consumo, "es fiel reflejo de una sociedad, de una identidad temporal y una forma de ser". Siendo así de acuerdo con Hidalgo, García, Salton (1982) la música urbana refleja una cultura de urbe, y es observada como el arte se alimenta de toda civilización de su época, exteriorizando en la reacción personal del artista, y está presente los modos de pensar, vivir y sentir de toda una época.

Cuando hablamos de música urbana nos referimos a géneros como el hip-hop, el trap, el rap y el reggaetón. Su comercialización fortaleció su potencial

económico del género que comenzó a desplazar a otros géneros musicales de gran arraigo como la salsa, y el merengue. De esta forma la música urbana ha ido convirtiéndose en un fenómeno cultural y una industria sólida de alcance global.

De acuerdo con Gutiérrez (2021), la industria de la música es considerado uno de los mayores pilares de poder simbólico que puede llegar a influenciar y moldear la identidad social, del cual según estudio ha generada el surgimiento de las culturas juveniles emergentes. Las y los jóvenes que autodefinen como fanáticos de un género musical tienden a realizar interacciones y prácticas culturales específicas, que incluyen desde la moda, peinados, lenguaje, baile e incluso cultos religiosos (Martínez, 2015).

2.2.9 Baile urbano

El baile es una acción que trae consigo un sentido para expresar hacia los demás, comunica ideas con imágenes y percepciones creadas a través de cuerpo humano. De este modo por medio del baile se expresa una forma de vida, forma de pensar, costumbres y saberes de los antepasados o, simplemente, la expresión de una necesidad lúdica. (Ochoa, 2006)

Este tipo de danza o baile urbano se caracteriza por aplicar la improvisación y el contacto con los espectadores, es conocido también como Street Dance (SD). Los diferentes estilos de baile urbano incitan a la originalidad a través de la creatividad, demostrando con libertad los movimientos ya existentes o generando nuevos. Sin embargo, se toma en cuenta que este tipo de baile está dividido en ocho tiempos, es decir, se lo realiza en ocho partes que son guiadas por los bits de la música, de esta forma su la unión de cada uno de estos compone una coreografía (Silva, 2015).

Según Aznar (2019) este tipo de baile popular es considerada como una de las más recientes su reconocimiento a nivel mundial se ha convertido en uno los más practicados a nivel mundial, de acuerdo con su estudio este nuevo lenguaje dancístico es más visible en los colectivos juveniles. Dentro de esto también existen términos dancísticos como: *bounce* que significa rebote, *Groove* que es la forma

que tiene el movimiento propio con el que se identifica cada estilo de la lengua urbana, y Flow que se refiere a la identidad propia de cada danzante o bailarín. Así, dentro de este tipo de baile, en los años setenta se originan seis bailes urbanos: el loccking, el popping, el waacking, el breakdance o breaking, el hip hop y el dancehall. En los años ochenta se originan también bailes urbanos como el krump, el reggaetón, el twerking (booty dance) y en el año dos mil se origina la más reciente de los bailes urbanos (Aznar, 2019).

2.2.9.1 Tipos de baile urbano

El carácter social y saludable de la disciplina del baile, ha generado que tanto en jóvenes como adultos interactúen y disfruten la diversidad de bailes de acuerdo con sus gustos y personalidades. Además, existen estudios de profesionales como Ochoa (2006) en el cual menciona que, para los jóvenes, la práctica del baile es un vehículo de sueños, emociones y sentimientos, a diferencia de los adultos mayores es una forma de estar físicamente activos, que mejora su salud mental y física considerándose así una actividad de placer. De acuerdo con esto se destaca las siguientes modalidades de baile dentro de lo urbano:

Tabla 5

Tipo de baile urbano

Breakdance	Considerado como uno de los primeros bailes callejeros y, a partir de ahí surgen diferentes estilos y numerosos tipos más allá de la cultura del hip hop. Se caracteriza por combinar movimiento de baile aeróbicos y acrobacias, esto se da por la influencia en la gimnasia y las artes marciales. En los años 70, donde fue su inicio era utilizado como una manera de disputarse territorios entre grupos callejeros. De esta forma se evitaba la violencia. Su denominación fue asignada por la prensa, ya que los DJs o raperos, que pertenecían a la cultura de la calle bailaban en sus descansos (break) (Bello, Puerta, & Teherán, 2016).
Hip hop	Surgió en las comunidades afroamericanas de Nueva York y es considerado un movimiento precursor del baile urbano. Este género que encierra el rap, Break Dance, sexy style y los demás estilos de baile urbano que en sus

	<p>principios se realizaban en las calles y actualmente varias personas se entrenan y forman desde academias especializadas en este género (Bello, Puerta, & Teherán, 2016).</p> <p>Se distingue por movimientos de freestyle únicos, influenciados por la vida diaria. Esta forma de danza enfatiza la improvisación, requiriendo disciplina para ganar aprobación y atención del público mediante movimientos vigorosos y expresivos, principalmente enfocados en los brazos y el torso (Cascón, 2021).</p>
Popping	<p>Derivado del hip-hop con un ritmo más pausado, se caracteriza por las contracciones musculares llamadas "pop" que ocurren en diversas partes del cuerpo al compás de la música. Su evolución coincidió con cambios en la música, pasando de instrumentos tradicionales a sintetizadores, lo que transformó la música dance hacia un sonido más electrónico y robótico, impactando la forma de bailar este estilo urbano (Cascón, 2021)</p>
House dance	<p>El House Dance, originado a fines de los 70 y principios de los 80 en ciudades como Chicago, Detroit y Nueva York, surgió con la música electrónica y disco. Aunque menos urbano, se incluye en este conjunto de estilos. Con influencias del tap, jazz, soul, R&B, funky y hip hop, el House Dance se ejecuta con movimientos veloces de pies y un balanceo del torso como una ola al compás de la música House. Se estructura en ritmos de ocho tiempos y se fundamenta en la improvisación (Cascón, 2021).</p>
Dancehall	<p>El Dancehall, nacido en Jamaica y derivado del reggae, fusiona movimientos que reflejan la vida diaria. Este baile, con marcada sensualidad, incorpora influencias de danzas africanas y caribeñas, donde cada movimiento tiene un significado y una historia específica (Silva, 2015).</p>
Krump	<p>El Krump, surgido en Los Ángeles, California, de la cultura afroamericana, se destaca por movimientos altamente expresivos y enérgicos en el tronco y cadera. Su música tiene marcaciones bruscas, dando la impresión a un espectador de presenciar un robot con ritmo en vivo, ya que implica movimientos en todo el cuerpo, desde la cabeza hasta los pies (Cascón, 2021)</p>
Commercial dance	<p>Fusiona movimientos del modern jazz, hip hop y danzas latinas. Su propósito radica en adaptar coreografías para transmitir un mensaje específico a través del baile, en sincronía con una canción particular. Este estilo es comúnmente presenciado en televisión o en videoclips de música pop (Cascón, 2021).</p>

Waaking	Es una danza urbana en ascenso, se originó en Los Ángeles y está asociada con la música disco. Se centra en movimientos de brazos a una velocidad muy rápida, acompañados por movimientos del torso (Cascón, 2021).
Reggaetón	En el Reggaetón, la sensualidad y la provocación definen su estilo de baile. El enfoque principal recae en las caderas, permitiendo movimientos en diversas direcciones: ochos, círculos, cuadrados, entre otros, manteniendo un constante movimiento. La leve flexión de rodillas otorga mayor libertad a la pelvis, mientras los pies ejecutan diversas combinaciones de pasos. El torso acompaña cada movimiento con ondulaciones de espalda, y los brazos tienen libertad para expresarse en el freestyle (Badás, 2021).

Reggaetón

El género musical reggaetón (también deletreado como reggaeton, reguetón y regeton) se caracteriza principalmente por voces rápidas y emplear un ritmo constante de “dembow” (Rivera, Reggaetón, 2023). Como su nombre lo indica, combina la música reggae con la música dancehall latinoamericana, así también como influencias del Hip Hop (Flynn, 2021). En su aparición existen varios debates a cerca de su origen de acuerdo con los estudios de aficionados. Varios mencionan que el reggaetón que aparece en Panamá como reggae. Asimismo, otros, argumentan que se desarrolló en Puerto Rico como underground. Partiendo de esto de acuerdo con Rivera (2023) , el origen de su aparición fue las múltiples corrientes de migración, incluyendo a Panamá (antillas), los dominicanos a Puerto Rico y los antillanos, dominicanos y puertorriqueños a los Estados Unidos. (Rivera, 2023)

Alrededor del año 2004 el género irrumpió en la industria de la música latina con “Gasolina”, de Daddy Yankee, de su álbum Barrio Fino. En este contexto, era ampliamente percibido como una forma de expresión musical marginal. Estaba asociado con letras explícitas y ritmos bailables que representaban la realidad urbana y con frecuencia abordaban temas controvertidos como la sexualidad y la violencia. Sin embargo, a medida que el reggaetón ganó popularidad a nivel internacional, experimento proceso de “blanqueamiento”, y las versiones contemporáneas de reggaetón se adicionan elementos de otros géneros musicales

como el R&B, el vallenato, la bachata, el merengue, el pop y música electrónica, entre otros. A esto se lo considera como un fenómeno de blanqueamiento dentro del reggaetón ha alejado la caracterización que este tenía en sus inicios.

Actualmente, que con la diversidad de medios socio-digitales y su intensificación de su uso, desde la década de los 90's, el reggaetón ha representado una expresión de cultura urbana para la juventud latinoamericana. A pesar de haber sido criticado y censurado desde su aparición, actualmente su "blanquitud" da lugar a una identidad cultural colectiva y no solo en la región sino a nivel global. Así, el reggaetón no solo ha trascendido fronteras para convertirse en el género más escuchado en los últimos días, su fuerza ha borrado líneas que dividen clases sociales, ha puesto a bailar al mundo entero en español, ha resignificado el poder de ser latino y además, se ha esparcido como una revolución libertaria para todas las mujeres que lo bailan y se apropian no sólo del vaivén del perreo, también de sus cuerpos que le dan vida a este reinado de ancestralidad contemporánea.

2.2.9.2 Artistas

Si nos enfocamos en los artistas emergentes de los últimos años en cuanto al reggaetón, podemos empezar hablando del cantante puertorriqueño que en el año 2021 se ha convertido en uno de los artistas globales más importantes dentro de género musical reggaetón, género que está en auge. Partiendo de la popularidad y éxito del sencillo "Despacito" de los músicos puertorriqueños Luis Fonsi y Daddy Yankee, en el año 2017. Por su puesto, este género se volvió familiar para personas de todo el mundo y especialmente para los latinoamericanos. También, interpretaciones como la de "Hips Don't Lie" por Shakira ft Wyclef en 2006 empezaron a popularizar la mezcla de español e inglés en las producciones musicales. Por consiguiente, Estados Unidos (EE.UU) se sumó a la tendencia del género urbano que predominaba en la industria de la música (Gutiérrez, 2021). A continuación, exponemos varios artistas más destacados del género reggaetón:

Bad Bunny

El reguetonero boricua, llamado Benito Antonio Martínez Ocasio, es uno de los más exitosos actualmente. Su peculiar estilo de voz y canciones controversiales no solamente lo han llevado a triunfar en las plataformas musicales, sino que se ha encargado de romper estereotipos usando en repetidas ocasiones atuendos que desafían totalmente los estándares de moda. El cantante usa prendas y accesorios mucho más femeninos, floreados, uñas largas y pintadas que, cada vez más, hombres están adoptando. Los lentes de sol tipo Bad Bunny han sido el objeto con el cual casi todo el mundo lo identifica.



Imagen 11: *Bad Bunny*

Fuente: Vogue, 2021

J Balvin

Otro de los cantantes más exitosos de la última época es, sin duda alguna, J Balvin, cuyo nombre real es José Álvaro Osorio Balvin, se ha destacado como uno de los artistas más influyentes y exitosos en la escena del reguetón contemporáneo. Reconocido por éxitos como "Mi Gente" y "Ay Vamos", su presencia en la industria musical ha trascendido fronteras, consolidándolo como un ícono internacional del género. Además de su música, J Balvin ha demostrado una versatilidad destacada, no solo en su arte, sino también en su estilo distintivo y vanguardista.

Desde los inicios de su carrera, J Balvin ha sido reconocido por su valiente enfoque en la moda, reflejado en su disposición para usar prendas atrevidas y llamativas. Su colaboración con marcas de renombre como Guess y su participación en eventos de moda de alto perfil, como la Semana de la Moda de Nueva York, han reafirmado su estatus como un ícono de estilo en la cultura popular actual. Con su audaz elección de accesorios excéntricos, incluyendo sombreros de vaquero, pantalones deportivos coloridos y lentes de estilo avant-garde, J Balvin ha inspirado a sus seguidores a adoptar una estética vibrante y fresca. Su presencia en el mundo de la moda ha generado un impacto significativo, solidificando su influencia tanto en la música como en el ámbito de la moda contemporánea. J Balvin. El cantante de “Mi Gente” no teme arriesgarse cuando de vestir se trata. Y es que desde que inició su carrera musical, ha vestido prendas brillantes y estrafalarias, llevándolo a colaborar con grandes firmas como Guess y participar en la Semana de la Moda de Nueva York. Utiliza accesorios excéntricos como sombreros de vaquero, pantalones deportivos coloridos y lentes estilo avant-garde que todos están queriendo copiar.



Imagen 12: *J Balvin.*

Fuente: Vogue, 2022.

Daddy Yankee

No podemos olvidarnos de uno de los precursores del género, quien, a través de los años, está en constante cambio para seguir tan vigente como hasta ahora. El intérprete de “Gasolina” es quien hace un par de años portaba con todo el estilo las prendas oversize para hombre como sudaderas y jeans rotos. Ahora el estilo urbano de Daddy Yankee luce mucho más estilizado y sofisticado, pero sin dejar de mostrar prendas en tendencia y arriesgadas y claro, sus características joyas de gran tamaño en color dorado.

No podemos negar que el reggaetón y moda van de la mano. Tampoco podemos negar que la industria sigue adaptándose y ofreciendo más variedad, sobre todo porque está llevando a los hombres (sean cantantes o no) a arriesgarse a vestir con prendas mucho más extravagantes y looks divertidos. Esta mutación ha ayudado a romper prejuicios y lograr que el género musical urbano lleve a los latinos al ojo de la moda.



Imagen 13: *Daddy Yankee.*

Fuente: Billboard, 2021.

Karol G

Carolina Giraldo, conocida por su nombre artístico Karol G, ha consolidado su posición como una de las figuras más representativas del género urbano contemporáneo, en particular del reggaetón en los últimos años. A través de su enérgica presencia escénica y su habilidad innata para fusionar ritmos contagiosos con letras evocadoras, ha logrado cautivar a audiencias globales y trascender barreras lingüísticas. Sus letras auténticas y empoderadas, combinadas con su fluidez artística y su capacidad para experimentar con una variedad de estilos musicales, la han convertido en un ícono influyente de la cultura urbana, destacándose por su versatilidad y capacidad de conectar con diversos públicos alrededor del mundo. Su dedicación a romper estereotipos de género y su compromiso con temas sociales relevantes, como la igualdad de género y la lucha contra la violencia, la han posicionado como una voz destacada en el panorama musical contemporáneo del reggaetón.



Imagen 14: *Karol g.*

Fuente: Vogue, 2022.

2.3 Marcas referentes y/o aspiracionales

2.3.1 Diseñadores referentes

A continuación, se describen diseñadores que han colaborado estrechamente con bailarines profesionales del género urbano, han dado forma a colecciones que combinan la funcionalidad del vestuario con la expresión dinámica del movimiento. Estos diseñadores, considerados como aspiracionales, han fusionado la indumentaria urbana con la destreza artística de los bailarines, creando así piezas que encapsulan la esencia y la vitalidad de la cultura del baile urbano con indumentaria urbana específicamente para ser usada en escenarios.

2.3.1.1 Tulia Cruz



Imagen 15: *Serie Ritmo Salvaje*

Fuente: Vogue México y Latinoamérica, 2022

Tulia Díaz fue la diseñadora de vestuario que construyó la nueva estética de la moda urbana Ritmo Salvaje. Esta producción se posesionó entre las una de las más destacadas del gigante mundo del streaming Netflix, en lo que fue marzo del año 2022. La diseñadora más allá de su hilo conductor, lo que sedujo al universo

de la moda fue la estética urbana caracterizado con una visión futurista, sensual, vanguardista, y completamente reescrito con las normas del Street style. Dentro de concepto principal detrás del vestuario de Ritmo Salvaje es la música. “Definitivamente es vibrar al son de la música” afirmó Tulia. Su idea al crear los vestuarios, partió en concebir dos mundos diferentes, y darle a cada mundo un color que lo represente, fue como un línea super clave para dividirlos. Dentro de la serie, fue una forma de crear tendencias y romper con cosas que siempre pensamos que no podemos hacer, que en la vida real no existen. Siendo precisamente de mostrarle al mundo, construir propios universos, y que se entusiasmarán también a lanzarse y ser lo que quieren ser (Vargas, 2022).

Tulia es un ejemplo de que parte de la inspiración no puede venir de un tema en específico, ya que había afirmado que Selena Quitanilla, fue su fuente de inspiración, no por la música urbana, pero si por su look. Ya que ella en su momento, ella uso cosas que se están volviendo a ver en este momento, como la ropa cut out, los brillantes, y la bota campaña (Vargas, 2022).

2.3.1.2 Dion Lee

Diseñador de origen australiano, que Rosalía contacto para que estuviera al frente de todo el vestuario de su gira mundial, Motomami, incluidos los del cuerpo del baile, realizada en el año 2022. Entonces, fue Lee quien de forma muy hábil reinterpretó la estética motonera, apta para el escenario, luciendo looks muy destacados del espectáculo, repleto de coreografía. Lo que resalto fue la combinación de la agresividad y el rollo duro con la dulzura y la inocencia. Donde se ve plasmado un motón de referencia de motos, las armaduras, y sus formas de proteger el cuerpo, pero manteniendo siempre el lado más suave de todo. La estética del álbum estaba definida con límites muy marcados, siendo un punto clave el uso del cuero y la moto.

Lee había mencionado que el reto estaba en la aplicación de los textiles, “Hay mucho punto y mucho tejido de malla para que pueda transpirar bien” y de esta forma la indumentaria pueda funcionar con la coreografía. En su producto final, el diseñador creó diez trajes para la cantante, y lo hizo en varias combinaciones de colores.



Imagen 16: *Rosalía*

Fuente: Vogue, 2022

2.3.2 Visionario

2.3.2.1 NARI

Es una marca está dentro de Nike Dance y es diseñada para bailarines de todos los niveles de experiencia, desde principiantes hasta profesionales. Principalmente NARI (Nike Air for Revolution in Dance), su enfoque primario estaba en satisfacer la creciente demanda de calzado de baile de primera calidad. Sin embargo, evolucionó para abarcar un enfoque integral al ofrecer indumentaria

diseñada específicamente para potenciar el máximo talento de los bailarines (NARI, 2022).

El núcleo de esta compañía reside en su defensa apasionada por la danza y la autoexpresión, considerándolas vehículos para promover convicciones personales. Se apoya en la idea de utilizar la danza como una plataforma para desafiar, crear y expandir la cultura y las comunidades que lo rodean. Este concepto se traduce en dos pilares fundamentales que alimentan su creatividad: el movimiento expresivo, permitiendo a cada individuo resaltar sus habilidades de manera única y auténtica a través del baile; y la narrativa gráfica, basada en las experiencias de los artistas, utilizando gráficos personalizados para representar cómo cada uno ha elevado su voz y ha impactado en el mundo a través del arte del movimiento (NARI, 2022).



Imagen 17: Nike Air for Revolution in Dance

Fuente: NARI, 2022.

CAPÍTULO III

3 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

El análisis externo es crucial para la estrategia empresarial, permitiendo evaluar factores clave fuera del control de una organización. Al considerar el análisis de diferentes aspectos externos del entorno, proporciona información esencial para anticipar cambios, identificar oportunidades y abordar desafíos, esencial en un mundo empresarial dinámico (Amador-Mercado, 2022).

3.1.1 Análisis PEST

El análisis PESTEL, es una herramienta estratégica que permite identificar y evaluar el entorno sobre el cual se diseña una empresa u organización, las mismas que apoyaran el proceso de toma de decisiones importantes en el presente y futuro del negocio (Amador-Mercado, 2022). Este análisis este conformado por factores Políticos, Económicos, Socio/Culturales, Tecnológicos, Ecológicos o Ambientales y Legales.

3.1.1.1 Entorno Político

Dentro del análisis político se toma en cuenta el conjunto de políticas, leyes, ordenanzas, decretos, resoluciones, etc., relacionadas directamente con la industria textil ecuatoriana, mismas que permitirá conocer como la intervención del Gobierno puede afectar en el desempeño de la empresa u organización. Ante esta situación, en Ecuador, se han experimentado años políticamente agitados, caracterizados por cambios abruptos en el liderazgo gubernamental. Por consiguiente, según El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, el estado ha promovido una visión unificada durante un largo periodo, de cómo debería ser la

sociedad. No obstante, la diversidad de la población ecuatoriana, que supera los 17 millones de habitantes, se traduce a una multiplicidad de planes de vida, incomparables, así como oportunidades únicas para el desarrollo y la prosperidad.

En el Ecuador, dentro del contexto relacionado con el fomento del emprendimiento y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), conforme con Fondo Capital Semilla (2022), ha programado un apoyo de financiamiento y asistencia técnica para estimular la creación y el crecimiento de negocios viables y sostenibles. Dirigidas a personas naturales o jurídicas que cumplan con determinados requisitos. También, dentro del Gobierno del Encuentro, en su portafolio para emprendedores cuenta con servicios contemplado con asistencias técnicas y acompañamiento permanente a fin de insertar su producción en mercados nacionales e internacionales. (Ministerio de Producción, Comercio Exterior y Pesca, 2021)

Por otra parte, Ecuador cuenta con diversas estrategias para gestionar las importaciones en la industria textil. La importación, entendida como el proceso de introducir mercancías extranjeras al país, cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras correspondientes. En este contexto, para acceder a los beneficios establecidos en el artículo 9 de la Ley de Fomento Artesanal, específicamente en lo concerniente a la importación de maquinaria, materias primas y herramientas en el sector artesanal, se requiere que las personas naturales o jurídicas, tanto ecuatorianas como extranjeras, que residen en el país, hayan completado el registro como importadoras en el sistema ECUAPASS. Además, dicho registro debe contar con la aprobación correspondiente por parte de la Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.

Conforme al Ministerio de Producción, Comercio Exterior Inversiones y Pesca 2021, en el Gobierno del Encuentro, existen acuerdos comerciales que benefician a empresas exportadoras ecuatorianas. Un acuerdo comercial se da cuando dos o más países deciden eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio recíproco para incrementar los flujos de comercio e inversión. Ecuador tiene este tipo de acuerdos con varios países, incluidos recientemente con China y

Costa Rica. Así, China se ha convertido en el primer acuerdo de Ecuador con un país de Asia. Es importante destacar que actualmente, más de la mitad del valor exportado a Costa Rica son productos manufacturados (Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021). Esta situación se presenta como una oportunidad de exportación hacia un nuevo mercado, ofreciendo al país la posibilidad de introducir productos no tradicionales (petróleo, minería).

Finalmente, ante toda esta situación a pesar de la inestabilidad política, existen iniciativas que respaldan y benefician a los emprendimientos u organizaciones, ya que la labor de gobierno ecuatoriano se enfoca en fortalecer el ecosistema emprendedor mediante la elaboración de políticas públicas y estrategias destinadas a fomentar la formalización y el crecimiento de diversas estructuras empresariales. Todo ello se lleva a cabo con el propósito de aumentar el ingreso de divisas y generar más oportunidades de empleo.

3.1.1.2 Análisis económico

Dentro de este análisis hay que tomar en cuenta determinados indicadores macroeconómicos, a nivel nacional como internacional, que puede tener influencia sobre la evolución de la empresa (Martinez & Milla, 2012). De acuerdo con esto, el sector textil ecuatoriano es considerado uno de los más importantes de la economía, ya que últimamente tiene una gran incidencia en los indicadores macroeconómicos con un aporte del 7% al PIB del país, sin embargo, a pesar de haber tenido reducciones significativas en sus utilidades año tras año, sigue manteniéndose como uno de los principales sectores manufactureros y es el segundo sector que genera mayores fuentes de empleo. Según datos del INEC, constituye aproximadamente 174.125 puestos de trabajo, lo que representa el 21% de los existentes en la industria manufacturera (Valdivieso-Bonilla, Siluk, & Michelin, 2022).

En Ecuador, provincias como Pinchincha, Guayas, Tungurahua, Azuay e Imbabura, están ubicadas las principales industrias del sector textil, caracterizadas

por su buen desenvolvimiento al ofrecer una gama amplia de productos a sus consumidores. Sin embargo, desde el año 2019, las ventas y exportaciones muestran una disminución, llevando a una caída más pronunciada del 31%, en relación al año anterior, para el 2020. Las exportaciones fueron principalmente destinadas a Filipinas, en los dos últimos años (2019-2020) y China sigue siendo el principal origen de las importaciones (CFN,2021).

Provincia	(%)
Pichincha	54
Guayas	25
Tungurahua	9
Azuay	4
Imbabura	3
Otras provincias	5

Imagen 18: *Participación del número de empresas dedicadas a la industria textil de Ecuador.*

Fuente: Guía-Industria-textil, 2020.

Según el Registro Estadístico de Empresas 2022, en su Boletín Técnico No. 02-2023-REEM, los resultados indican que hubo un aumento constante en la cantidad de puestos de trabajo registrados desde 2006 hasta el 2015, llegando a 2'972.662 puestos. Sin embargo, en 2016, hubo una disminución de 152.298 puestos, lo que significa una reducción de 5,1% en comparación con el año 2015. A partir del 2018, la cantidad de puestos de trabajo comenzó a aumentar nuevamente, pero en 2020 debido a la crisis de salud por el COVID-19, disminuyó. De esta forma en 2021, se observó una disminución del 0,6%, pero en el año 2022, con respecto al año anterior hubo un aumento del 4.3%, lo que equivale a 116.511 puestos de trabajo adicionales registrados.

Año	Variación en plazas de empleo	Variación porcentual
2006	-	-
2007	104.632	8,0 %
2008	158.952	11,2 %
2009	180.520	11,5 %
2010	199.201	11,3 %
2011	325.913	16,7 %
2012	230.837	10,1 %
2013	223.447	8,9 %
2014	161.863	5,9 %
2015	76.022	2,6 %
2016	-152.298	-5,1 %
2017	-757	0,0 %
2018	76.068	2,7 %
2019	18.876	0,7 %
2020	-199.780	-6,9 %
2021	-15.425	-0,6 %
2022	116.511	4,3 %

Imagen 19: Variación en plazas de empleo registrados.

Fuente: REEM, 2022.

La provincia de Tungurahua, es caracterizada por su actividad manufacturera en especial la confección de cuero, jeans, ropa interior, camisas, ropa deportiva, calzado, entre otras. Según datos de la Asociación de Confecciones Textiles (Acotex), de toda la ropa que se compra en Ecuador, el 36% le corresponde a la industria de Tungurahua, entre pequeñas, medianas, grandes empresas, artesanos y microempresas. De las 272 textiles registradas en el país, Tungurahua ocupa el segundo lugar con el 19 %. No obstante, las empresas y los pequeños emprendimientos en esta provincia se encuentran enfrentando cotidianamente diversas dificultades. El aumento de la competencia, caracterizada por una amplia variedad de productos y la presencia de precios bajos, impone a tanto a los empresarios como emprendedores la necesidad de destacar a través de la innovación junto con la capacidad de reinventarse. Además, las cargas tributarias ejercen una notable influencia en su crecimiento, ya que son ellos quienes declaran los valores más elevados. Seguido la inestabilidad política y económica del país es otro desafío en el entorno empresarial. Esta situación tiende a generar resistencia e inseguridad entre los empresarios, dificultando la toma de decisiones relacionadas con inversiones.

Finalmente, la falta de financiamiento, así mismo las elevadas tasas de interés representan otro problema significativo para los emprendedores y empresarios en la provincia de Tungurahua. Estas dificultades financieras añaden una capa adicional de obstáculos para el desarrollo y crecimiento de los negocios locales. Por lo tanto, como respuesta a esto existen montos que dependiendo a los requerimientos, hay diferentes tipos de crédito, estos pueden crédito corporativo, microcrédito, microcrédito minorista, de acumulación simple o ampliada. En caso de tratarse de nuevos proyectos y proyectos en marcha la Corporación Financiera Nacional – CFN entrega créditos, con determinadas condiciones, como el sustento por un plan de negocio y acompañada de alrededor de quince documentos más (OBEST, 2021).

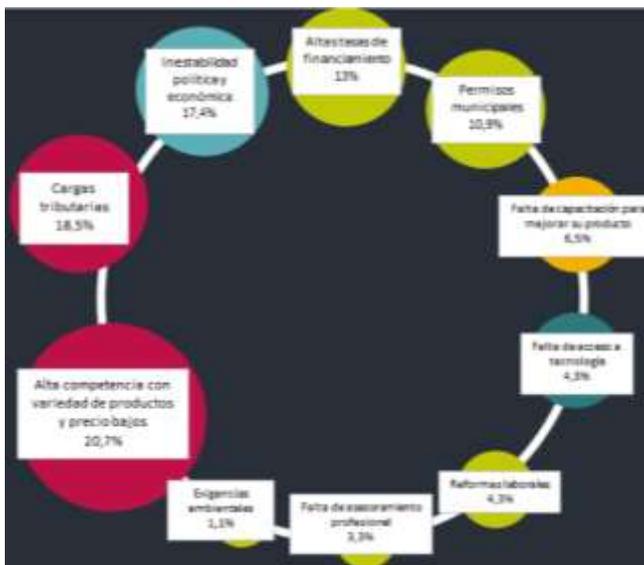


Imagen 20: Principales dificultades para los empresarios y empresarios en la provincia de Tungurahua.

Fuente: OBEST, 2021.

3.1.1.3 Análisis social/cultural

Ecuador destaca por su cultura abundante en tradiciones y expresiones artísticas. Sin duda, la danza así como su música es una de las demostraciones culturales del país. Aunque estas manifestaciones eran previamente ignoradas a nivel mundial, a partir del siglo XX comenzaron a ser reconocidas, expresadas y valorizadas como parte del patrimonio universal. A partir de ese momento se valora nacional e internacinalmete la producción de los artistas plásticos ecuatorianos. Un ejemplo notable es el género musical denominado pasillo ecuatoriano, el cual se distingue por transmitir melancolía, haciendo referencia a una de las manifestaciones tradicionales ancestrales. No obstante, con el transcurso del tiempo, ha experimentado una pérdida de interés considerable por gran parte de la población juvenil ecuatoriana. Este declive se atribuye a la creación de nuevos géneros musicales extranjeros diseñados con el propósito de cautivar a la audiencia y obtener ventajas comerciales (Jalón de Torbay, 2018).

En este sentido, debemos tener presente que actualmente en ninguna otra época del pasado, las personas vivimos en contacto permanente con elementos visuales, sonoros y audiovisuales que transmiten una cantidad inmensa de estímulos e información. En conjunto con el desarrollo tecnológico ha contribuido a esta realidad, modificando considerablemente los referentes artísticos y culturales de la sociedad debido a la globalización y a la posibilidad de acceder a formas de expresión artística y cultural de todas las épocas y todas las culturas. A su vez, el mismo desarrollo tecnológico ha abierto, nuevas posibilidades para la creación estética, tanto de profesionales como de aficionados que pueden convertirse en fotógrafos, músicos, cineastas o artistas visuales, utilizando recursos cada vez más asequibles y fáciles de utilizar (Ministerio de Educación, 2021).

De acuerdo con Jalón de Torbay (2018) describe que dentro de la colectividad la música siempre ha ocupado un papel importante llegando a predominar en las costumbres y emociones, volviéndose parte de la vida cotidiana y generando una identificación profunda con quienes la escuchan. Específicamente,

los adolescentes son los más expuestos a ser influenciados por estos ritmos, lo que ha permitido una serie de diferencias en los procesos de socialización y control social. En este contexto, estos últimos años los adolescentes están totalmente alineados en manos del consumismo y del control total de los medios masivos. (Jalón de Torbay, 2018)

En su diario vivir, los adolescentes ecuatorianos afrontan desafíos únicos, y algunos optan por formar parte de colectividades, también denominadas "tribus urbanas". Estas agrupaciones comparten perspectivas y modos de vida específicos. Por otro lado, existen grupos que, de manera individual, defiende sus creencias dentro del mismo sistema dominante, utilizando canales sumergidos en el ámbito comercial para hacer valer su voz y perspectiva en la sociedad. Este dinamismo demuestra la diversidad y complejidad de las experiencias juveniles en Ecuador. Siendo así, es evidente el cambio de paradigma en los gustos musicales de la juventud ecuatoriana, donde el reggaetón emerge como un género de particular interés, con sus ritmos distintivos y letras provocativas, el cual se ha convertido en un medio de comunicación artística de resonancia con la experiencia de la juventud moderna. La adopción de este tipo de baile, en particular, se ha vuelto una expresión física de la identidad juvenil, sirviendo como vehículo para la liberación de tensiones, la afirmación de la individualidad y la construcción de relaciones sociales dentro de las "tribus urbanas". Además, su práctica, refleja la capacidad de la juventud ecuatoriana para adaptarse y reinterpretar las influencias culturales globales, generando así una forma única de expresión que contribuye a la riqueza y diversidad del panorama cultural del país.

Siendo así, el baile como una forma de expresión, se ha convertido en una actividad social muy popular en discotecas, festivales y eventos de música en vivo. Además, este también se ha vuelto muy popular en plataformas digitales como TikTok, donde los jóvenes crean y comparten videos de sus coreografías con una audiencia global. De esta forma, ellos buscan en el baile moderno la posibilidad de expresar sus emociones y sentimientos de una manera artística y liberadora, convirtiéndole en una actividad muy importante para su desarrollo personal y

social. Además, esto ha creado numerosas competiciones y eventos, lo que da lugar a una comunidad muy activa y comprometida con este movimiento en todo el mundo (Jalón de Torbay, 2018).

3.1.1.4 Análisis tecnológico

Los factores tecnológicos y sus innovaciones pueden generar mercados actuales o alterar los límites en los ya existentes (Martinez & Milla, 2012), esto puede traer beneficios o por el contrario puede ocasionar daños a las empresas y quedar obsoletas por falta de actualización (Amador-Mercado, 2022).

La introducción de las nuevas tecnologías ha modificado de forma importante las interacciones sociales y el impacto personal de las personas. De todas estas tecnologías, el internet se destaca por ser una plataforma de progreso tecnológico en los procesos de comunicación, por lo tanto, la interacción en el entorno digital es realizada por la población con acceso a este recurso. En términos de números, el uso de internet refleja una tendencia creciente, y así generando beneficios que la revolución tecnológica supone en crecimiento económico e innovación, especialmente ligados a la economía digital. En Ecuador, más de la mitad de la población, es decir el 58,3%, ha utilizado internet en el último año, aunque existe un 10,5% de personas de entre 15 y 45 años que carecen de conocimientos digitales (Luque & Galora, 2020).

Ecuador no es ajeno a estos procesos estratégicos que propulsan al cambio, adoptando tecnologías digitales y la integración de plataformas de comercio electrónico. A través de la implementación de estrategias de marketing, las empresas locales aprovechan las redes sociales y los sitios web para promover sus productos de manera eficaz.

3.1.1.5 Análisis ecológico o ambiental

En términos ecológicos, el entorno global está siendo impactado de forma negativa. La producción masiva de prendas y textiles generan serie de preocupaciones ambientales que requieren una atención y reflexión sobre cómo abordar estos problemas. Efectivamente, los procesos de producción generan una gran cantidad de residuos y contaminantes que son liberados al medio ambiente. Esta situación plantea la necesidad de replantearse como cultura para fomentar prácticas sostenibles. Ante esta situación, según del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en su Tercer Suplemento del Registro Oficial 587, 29-XI-2021, plantea que cuando se refiere a una actividad productiva (Art.2), es aquel proceso mediante el cual las personas transforman los insumos a bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

También dentro del Gobierno de Guillermo Lasso, la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFAFIPS), impulsó a la responsabilidad tanto ambiental como social con la herramienta SARAS (Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales). Esta herramienta digital ha sido diseñado para administrar y manejar los riesgos que pueden surgir en relación con el medio ambiente y la sociedad. Este sistema se implementa con el propósito de identificar, evaluar y controlar posibles impactos negativos entre entorno natural con las comunidades, con el fin de garantizar que las actividades humanas sean sostenibles y socialmente responsables (El Gobierno del Ecuador, Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2020).

3.1.1.6 Análisis legal

Dentro de los aspectos legales incluyen todas las leyes que una empresa se ve obligada a cumplir, las mismas pueden incidir en el proceso de producción y comercialización del producto que la empresa ofrece (Amador-Mercado, 2022).

Según la información proporcionada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), existen varias iniciativas a través de las políticas públicas y estrategias que incentiven los emprendimientos, la formalización, sus capacidades productivas, la creación de redes y cadenas productivas, que logren su inserción en los mercados nacionales e internacionales. Asimismo, estas deben regirse a cumplir ciertas leyes establecidas por la Constitución de la República de Ecuador. En el Art. 276, numeral 2, se resume en que una empresa debe desarrollarse a partir de un sistema productivo, económico, democrático, solidario y justo. (El Gobierno del Ecuador, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020)

El cumplimiento de aspectos legales garantizará para sentar bases sólidas para un crecimiento sólido y sostenible dentro de la industria textil en Ecuador, tales como cumplimiento de regulaciones laborales con salarios justos, seguridad laboral y derechos de los trabajadores. Sumado a esto, normativas ambientales vigentes en la provincia y en el país en general. De igual forma, aspectos de propiedad intelectual como salvaguardar la innovación, patentes, marcas comerciales y derechos de autor. Finalmente, si el caso lo amerita, normativas de importación y exportación, comprendiendo restricciones aduaneras comerciales y requisito de etiqueta, para asegurar un flujo eficiente y legal de bienes.

3.1.2 Tendencias de consumo

Es oportuno conocer los nuevos hábitos dentro del contexto de los Centennials o Generación Z, analizada en este estudio. Este contexto se caracteriza por estar saturado de información ya que se encuentra dentro de una realidad que combina lo virtual con lo presencial. Son nativos digitales, lo que impacta directamente a su comportamiento, su forma de comunicarse, el contenido que consumen y su interacción con el entorno (Martinez-Estrella et al., 2023). Según los datos proporcionados por Organización Panamericana de la Salud (2021), Actualmente jóvenes y adolescentes representan el 22% de la población de América Latina, y se prevé que esta cifra se mantendrá hasta 2030 con una variación del 1%.

Dentro de este porcentaje, el 84% de la generación Z poseen acceso a internet y se encuentran activos en el uso de medios digitales.

La WGSN (World Global Style Network), agencia que proporciona información y análisis predictivo sobre tendencias emergentes de moda y consumo a nivel mundial, ha identificado “en 2024 se experimentará una sensación, de que el tiempo se mueve más rápido que la realidad, magnificado por una combinación de realidades física y virtuales” (WGSN, 2023, p. 36). Dentro del informe “El consumidor del Futuro 2024”, el consumidor se verá influenciado por varios sentimientos uno de ellos “Sobreestimulación”, debido a la saturación emocional y a su estilo de vida permanentemente conectado, sus sentidos se encuentran al límite, experimentando constantes estímulos y desafíos sensoriales.

En la actualidad, las personas están más interconectadas que nunca gracias a la expansión de la conectividad digital. Esto se refleja en el crecimiento a nivel mundial del uso de redes sociales, comercio electrónico, entretenimiento, videojuegos y tecnologías de transmisión de video. Esta situación se manifiesta como la explosión excesiva a estímulos, cuando el cerebro recibe más información de que los cinco sentidos pueden procesar. Según el WGSN, la regulación sensorial se transformará en un antídoto contra la sobreestimulación.

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

Dentro del mercado existen diferentes tipos de consumidores con diferentes hábitos, intereses, necesidades, orígenes, valores y estilos de vida. Esta diversidad posibilita la creación de productos o servicios adaptados a sus particularidades. Además, teniendo en cuenta la disparidad en los patrones de compra, el gran tamaño de la población y la amplia distribución del mercado, surge la necesidad de dividir o segmentar el mercado. El propósito de esta segmentación es delimitar y dirigir las estrategias de marketing hacia el segmento considerado como atractivo. Así, las empresas pueden aprovechar las oportunidades existentes en el mercado y enfocarse en satisfacer de manera específica la demanda del mercado seleccionado (Paredes & Cardona, 2014).

Para el presente proyecto se ha identificado al público objetivo como adolescentes mujeres de entre 15 a 19 años de edad que forme parte de la academia de baile Magnanimos Complex Studio, de la ciudad de Ambato.

Variable geográfica:

- Continente: América Latina
- País: Ecuador
- Región: Sierra
- Provincia: Tungurahua
- Ciudad: Ambato
- Clima: Templado – generalmente frío

Variable demográfica:

- Edad: 15 a 19 años
- Sexo: Mujeres
- Estado civil: Solteras

Variable socioeconómica:

- Ingreso: Dependiente - Independiente económicamente
- Ocupación: Estudiantes
- Nivel de educación: Nivel secundario
- Estrato social: C+ (segmento medio)

Variables psicográficas:

- Personalidad: Extrovertida, expresiva y energética. Creativos y sociables.
- Intereses: Moda, crecimiento profesional y personal, tecnología, música, baile, viajes.
- Gustos: Bailar, escuchar música, Imagen personal, momentos en familia y amigos.
- Estilo de vida: Activo, Conexión profunda con el arte de bailar y la expresión artística a través del mismo.

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

En Ecuador, hay que tomar en cuenta el crecimiento de las importaciones de ropa al país. Al respecto Javier Díaz, presidente de la AITE, indicó que el crecimiento de la competencia específicamente con las importaciones de marcas extranjeras, en 2021, Ecuador importó \$ 225 millones de prendas de vestir, asimismo la informalidad en el mercado que impacta de manera negativa a las ventas o precios de ventas textiles y sus confecciones (Revista Gestión, 2022). Es pertinente mencionar esto ya que, el ingreso de mercadería por contrabando, genere una competencia desleal para los productores nacionales dentro de esta industria. Si bien el crecimiento de las importaciones presenta desafíos, también abre oportunidades para la diferenciación y la identificación de nichos de mercado.

En la ciudad de Ambato, donde se centra inicialmente este proyecto, la Cámara de Industrias de Tungurahua (CIPT) informa, según su última actualización de indicadores, que el sector manufacturero en Ambato experimenta una inflación de -0.29% (enero de 2023). Esta cifra negativa indica una disminución en los precios de los bienes manufacturados en la región durante ese período. Un entorno económico donde los precios están en declive, podría influir en la percepción del valor de los productos manufacturados. Es fundamental considerar cómo esta tendencia puede afectar la viabilidad económica del proyecto, incluyendo aspectos como la fijación de precios, la rentabilidad y la demanda del mercado local. Además, es esencial evaluar estrategias específicas para abordar y mitigar los impactos potenciales de la inflación negativa en el sector manufacturero de Ambato.

Siguiendo con la situación económica en Ambato, es relevante señalar, según Llerena, gerente de Jean Up, manifestó que en la provincia existe un notable conjunto de personas con amplios conocimientos y experiencia en el ámbito manufacturero. Estos recursos locales proporcionan ventajas significativas tanto para los empresarios como emprendedores ambateños, ya que simplifican la logística y la producción. Este conocimiento local no solo agiliza los procesos

operativos, sino que también contribuye a la generación de empleo y a una distribución más efectiva del producto final en el mercado (Diario La Hora, 2019).

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

Debido al protagonismo que ha tomado en los últimos años, la generación Z se ha convertido en un grupo de enfoque para diferentes industrias, como la comunicación y el entretenimiento, con la finalidad de que a medio plazo estos jóvenes se incursionaran dentro del mundo laboral, llevándolos a convertirse en los próximos consumidores potenciales. En consecuencia, establecer elementos necesarios para conseguir una comunicación asertiva, puede ser de utilidad para sectores como entretenimiento, publicidad, deporte, moda e, incluso política.

De esta forma, este proyecto aprovecha la oportunidad de generar indumentaria urbana basada en requerimientos técnicos de la disciplina del baile urbano. También, asociarse con academias de baile locales es una forma estratégica de atender a demandas específicas, segmentar el mercado y contribuir a la diferenciación dentro de un mercado potencial saturado. En vista que, la amenaza de la importación de ropa y la disponibilidad de indumentaria urbana de diversas calidades y precios, con opciones de tallas y acabados, ha generado un mercado significativamente saturado en el que muchas prendas no logran encontrar compradores, se identifica una oportunidad notable y poco explotada dentro de este escenario: la escasez de marcas que ofrecen indumentaria diseñada específicamente para escenas técnicas, como la disciplina del baile urbano. Esta brecha en el mercado presenta una oportunidad estratégica para introducir una marca que satisfaga las demandas únicas de la comunidad de bailarines urbanos en Ambato. La especialización en prendas técnicas para esta disciplina no solo diferenciará la marca en un mercado saturado, sino que también capitalizará una necesidad específica que hasta ahora ha permanecido en gran medida sin cubrir en la ciudad.

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

El sector textil en nuestra localidad se enfrenta a desafíos significativos en la actualidad. Por ende, para abordar estos desafíos de manera efectiva, es crucial implementar una planeación estratégica. Esta planificación estratégica se convierte en un elemento fundamental, ya que proporciona el marco necesario para llevar a cabo un análisis desde una visión realista de empresas similares. En este contexto, se emplea la herramienta del benchmarking como base metodológica (Talavera & Carlos, 2021).

A continuación, analizaremos las siguientes marcas locales de Ambato, todas ellas se enfocan en la producción para un mercado juvenil y en indumentaria urbana:

Tabla 6

Análisis de competencia

DERICK	LIENZO	URBAN STORE'S
		
Empresa y marca ecuatoriana dedicada a la confección de prendas de vestir juveniles con modelos y estética divididos en diferentes categorías como: anime, music, video juegos, series, moda DK, entre otros. A nivel nacional cuenta con 19 tiendas.	Marca Streetwear ecuatoriana. Dedicada al diseño, producción y comercialización de diseño exclusivos inspirados en la moda urbana, dirigida a un público joven. Cuenta con tiendas en Ambato y Riobamba.	Esta tienda se caracteriza por su selección de ropa y accesorios que reflejan las últimas tendencias urbanas. Ofrece una amplia gama de producto, desde ropa, calzado y accesorios de moda.



Criterios de evaluación:

1. No lo considera
2. Lo considera vagamente
3. Está bien, pero necesita mejorar
4. Muy bien implementado

Tabla 7

Criterios de evaluación

Criterios / Marca	DERICK	LIENZO	URBAN STORE'S
Diseño	4	4	4
Calidad de materiales	4	4	3
Oferta	3	3	2
Publicidad	3	2	3
Comunicación	2	3	2
Tiempo de entrega	3	2	3
TOTAL	19	18	17

3.2 Análisis interno

Este análisis permite evaluar los recursos, capacidades y áreas de mejora desde adentro. Es decir, examinar de cerca los recursos humanos, económicos, tecnológicos y otros activos propios de la empresa, se obtiene una visión detallada de sus fortalezas y debilidades (Amador-Mercado, 2022).

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

3.2.1.1 Recursos humanos

La generación de una línea de indumentaria urbana femenina influenciada por el reggaetón para la academia Magnanimos Complex Studio se verá respaldada por un equipo de recursos humanos diverso y especializado. Se cuenta con un tutor que brindará su conocimiento y experiencia técnica como guía. Su experiencia asegurará la calidad de este nuevo proyecto.

Asimismo, la participación de personas relacionadas con la disciplina del baile, coreógrafos profesionales y experiencia de adolescentes que practican este tipo de baile, como personal clave para la recolección de información. Como autora de este proyecto, responsable de diferentes tareas necesarias, incluyendo la investigación, diseño, gestión y producción, planificación de estrategias de marketing, entre otras actividades.

3.2.1.2 Recursos técnicos

Se contará con una amplia gama de recursos técnicos y materiales fundamentales. El uso de herramientas de diseño asistido por computadora permitirá crear diseños precisos y profesionales, experimentando con colores, formas y estilos de manera ágil. Además, contar con maquinaria y equipos de producción adecuados garantizará una fabricación eficiente y la producción de prendas de alta calidad. Los materiales de diseño, como papel, marcadores, colores,

lápices y esferos, serán esenciales para dar forma a las ideas y explorar opciones antes de llevarlas al ámbito digital. Asimismo, la selección cuidadosa de telas y materiales de confección adecuados, junto con la creación de etiquetas y elementos de branding, que agregarán valor y profesionalismo a los productos.

3.2.1.3 Recursos económicos

Se cuenta con los recursos económicos necesarios para llevar a cabo todas las etapas de manera exhaustiva. Estos recursos permitirán cubrir los gastos relacionados con el proceso de investigación y elaboración, así como la adquisición de los materiales específicos requeridos para garantizar la calidad del producto final. Además, se destinarán fondos para realizar estrategias efectivas de marketing y promoción. La posibilidad de cubrir los gastos relacionados con la investigación y la elaboración garantiza una sólida base de conocimientos y datos para respaldar el desarrollo de la línea de indumentaria.

3.2.2 Análisis Cadena de valor

Este proceso de análisis se da con el fin de comprender y optimizar cada etapa de desarrollo. Este método permite desglosar y evaluar cada actividad dentro de la empresa, identificando áreas de oportunidad, optimización de recursos y mejora continua (Andalucía Emprende, 2015).

3.2.2.1 Cadena de valor

La cadena de valor es una herramienta estratégica que permite analizar todas las actividades y acciones que realiza una empresa o negocio para entregar un producto o servicio. Además, trata sobre procesos claves de una empresa, con el fin de identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor. Mediante esta cadena se mapea el flujo de transformación desde la materia prima inicial hasta el producto final entregado al consumidor, optimizando cada

etapa para reducir costos y mejorar eficiencia. Su análisis permite destacar como cada actividad agrega valor y como se puede mejorar para obtener una ventaja diferencial (Andalucía Emprende, 2015).

El establecer la cadena de valor para este proyecto resulta de vital importancia, porque permitirá analizar y optimizar cada proceso desde el diseño inicial hasta el producto final, para obtener prendas distintivas y de calidad con un proceso eficiente. Asimismo, mediante esta cadena se puede identificar las tendencias de reggaetón, selección de materiales, patronaje, producción y marketing. Adicionalmente, permitirá reducir costos, tiempo y errores en cada etapa, garantizando la creación de un línea competitiva y rentable que se diferencie en el mercado por su concepto creativo basado en la cultura del reggaetón.

3.2.2.2 Eslabón de investigación y desarrollo

En el proceso de concepción de una línea de indumentaria urbana para el baile urbano, la fase de investigación y desarrollo adquiere una importancia crucial. Es muy importante llevar a cabo una exploración minuciosa previa al inicio del proyecto, dado que la información obtenida durante esta investigación constituirá el cimiento sobre el cual se edificará el producto final. En este contexto, hemos recurrido a una diversidad de fuentes para recabar datos pertinentes. Nos hemos sumergido en literatura especializada, informes detallados, investigaciones especializadas y ensayos que nos han suministrado el material esencial para el proyecto. Asimismo, se examinado sitios web de confianza y hemos aprovechado la riqueza de la biblioteca virtual universitaria para acceder a recursos académicos de última generación. Este enfoque integral permitirá consolidar una base sólida y bien informada para la generación indumentaria urbana efectiva.

3.2.2.3 Eslabón de abastecimiento de materia prima

Este proceso es responsable de garantizar la disponibilidad de los materiales e insumos necesarios para llevar a cabo la producción de la indumentaria. Esto significa seleccionar telas, avíos y demás materiales que se alineen con el concepto creativo que

aporten a la comodidad, la calidad para el usuario a la hora de bailar. Para asegurar un abastecimiento eficiente, se considera imperativo establecer relaciones sólidas con proveedores confiables y competentes. La búsqueda se orienta hacia aquellos proveedores que puedan proporcionar materiales de calidad, mantener precios competitivos y cumplir con los plazos de entrega establecidos. Se lleva a cabo un meticuloso proceso de selección y evaluación de proveedores con el objetivo de asegurar la incorporación de socios comerciales confiables y comprometidos con los estándares de calidad de los materiales. Este enfoque estratégico en la gestión del abastecimiento contribuye a la eficiencia y calidad del proceso productivo en la creación de la indumentaria urbana.

3.2.2.4 Eslabón de producción

El eslabón de producción emerge como una fase crítica, siendo el escenario donde se materializa la fabricación de las prendas con un enfoque óptimo y acabados de alta calidad. La adquisición y utilización de maquinaria específica, alineada con los estándares tecnológicos y operativos pertinentes, combinada con la capacitación y competencia del personal involucrado, juega un papel determinante. La colaboración de recursos técnicos y capital humano capacitado facilita la ejecución eficiente de los procesos de producción, asegurando la obtención de productos que cumplen con estándares de excelencia en términos de calidad y manufactura.

3.2.2.5 Eslabón de comercialización

El eslabón de comercialización, faceta estratégica central en el proyecto, desempeñando la posibilidad de la interacción directa con los clientes y la oferta de productos de indumentaria. Para ello, se implementan diversas tácticas de venta que propician un contacto directo y personalizado con la audiencia objetivo. Lanzada la colección, se desarrolla un plan de marketing enfocado en la escena urbana y los seguidores del reggaetón. Esto incluye difusión en redes sociales, alianzas con academias de baile, influencers, y distribución en tiendas

especializadas. El objetivo es posicionar la marca en este nicho como una opción legítima de moda urbana y como tributo a la cultura del reggaetón.

CAPÍTULO IV

4 MARCO METODOLÓGICO

En este marco se refiere a las herramientas, normativas y procedimientos utilizados por una teoría con un método para medir y calcular las magnitudes en el mundo real (Fernandez, 2017). A continuación, se define el uso de métodos, técnicas, instrumentos, estrategias y procedimientos a utilizar en el proyecto que se desarrolla.

4.1 Estudio de público objetivo

Se debe averiguar, definir y concretar el perfil de quienes van a ser los futuros clientes, para perfeccionarlo con la definición del segmento de mercado al que pertenece el público. De esta forma se divide al mercado en diferentes grupos conformados por individuos o elementos que comparte necesidades o características similares. Esta segmentación direcciona las estrategias a satisfacer demandas reales, para llevar a cabo este proyecto, ya sea en el proceso de diseño, calidad e incluso la comercialización del producto (Fernandez, 2017).

En consecuencia, el público objetivo de este proyecto se encuentra limitada a un segmento específico vinculado a la Academia de Baile Magnanimos Complex Studio, ubicada en la ciudad de Ambato. Precisamente, el foco de interés se centra en mujeres que participen activamente en esta academia y se dediquen a la práctica del baile urbano. El propósito de la presente investigación es la recopilación de datos mediante la implementación de métodos de entrevista y grupos de enfoque. Esta estrategia metodológica se plantea con la finalidad de asegurar que la información obtenida provenga de diversas perspectivas, enriqueciendo así el análisis con aportes tanto de profesionales en la materia como de los propios usuarios.

4.1.1 Herramientas de recolección de datos

En el contexto de la recopilación de datos, se hace referencia a la aplicación de uno o varios instrumentos de medición con el objetivo de recabar información relevante sobre las variables del estudio en la muestra o casos seleccionados. Este proceso conlleva la formulación de un plan detallado de procedimientos diseñados para la recolección de datos con un propósito específico. En consecuencia, los datos obtenidos son la base del análisis.

En el presente proyecto, se llevará a cabo un estudio centrado en las personas que practican la disciplina del baile urbano dentro de la Academia de baile Magnanimos, con la finalidad de obtener información relevante sobre los requerimientos técnicos en la producción de indumentaria escénica. Para lograr esto, se aplicará una entrevista semiestructurada que se basa en un cuestionario guía como instrumento, pero a la vez hay la capacidad de introducir preguntas adicionales para precisar la información u obtener mayor información. Este consistirá en un conjunto de preguntas a 4 profesionales en la disciplina del baile, comprendida por coreógrafos. Este enfoque cualitativo permitirá obtener datos, que se convertirá en información relevante acerca de la indumentaria escénica dentro de la academia.

También, se llevará a cabo una encuesta con la participación de 7 a 10 bailarines de baile urbano, el tipo de estudio aplicado grupos de enfoque. Con el fin de obtener un conocimiento más profundo sobre los intereses y gustos de los bailarines, lo cual será de gran importancia para el desarrollo de futuras estrategias y productos con respecto a la indumentaria utilizada en el contexto del baile.

4.1.1.1 Modelo de entrevista semiestructurada



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA
FORMULARIO DIRIGIDO A COREÓGRAFOS DEL BAILE
URBANO**



Objetivo: Establecer las necesidades específicas y requerimientos técnicos de las bailarinas de la academia de baile Magnanimos Complex Studio para la generación de una línea de indumentaria femenina urbana.

Estimado participante, quiero asegurarle que toda la información que comparta es de carácter confidencial, y será utilizada con fines académicos de la investigación.

Agradezco su colaboración.

DATOS GENERALES

Nombre de la Academia:

Persona entrevistada:

Función:

Tiempo estimado:

PREGUNTAS

Baile urbano

1. ¿Qué tipos de baile urbano se práctica habitualmente en la Academia Magnanimos?
2. ¿Con qué frecuencia se realiza presentaciones y shows de baile?
3. Puedes hablarme un poco de: ¿Qué tipo de movimientos o gestos requieren más libertad de movimiento?
4. ¿Existe un bailarín o referente en su disciplina?
5. ¿Cuándo se trata de competencia de baile, existe restricciones o reglas para la ropa que se utilizara en la presentación?

Indumentaria

6. En relación a la indumentaria usada en el escenario ¿suelen alquilar, confección a medida o compra directa? ¿alguna preferencia específica?
7. ¿Se ha experimentado situaciones donde la indumentaria usada para presentaciones haya generado incomodidades o fallos?
8. ¿Consideras que la ropa escénica para baile urbano debe tener algún tipo de protección?
9. ¿Consideras que los cambios de vestuario en una presentación o show es una ventaja o desventaja? ¿Por qué?



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA
FORMULARIO DIRIGIDO A PROFESIONALES EN
PSICOLOGÍA**



El propósito de esta entrevista es analizar la influencia del reggaetón en la percepción, comportamiento y preferencias del público juvenil, con el fin de comprender su impacto en términos de identidad cultural, valores y expresión social.

Estimado participante, quiero asegurarle que toda la información que comparte es de carácter confidencial, y será utilizada con fines académicos de la investigación.

Agradezco su colaboración.

DATOS GENERALES

Tiempo estimado:

Persona entrevistada:

Especialidad:

PREGUNTAS

1. En su experiencia profesional: ¿Qué conocimientos tiene sobre la influencia de la música en la sociedad y su aplicación?
2. ¿De qué manera se entrelazan la música y la sociedad, especialmente en términos de influencia cultural y social?
3. ¿Conoce usted acerca de los géneros musicales emergentes por los adolescentes?
4. En el caso del reggaetón ¿Qué papel juega en la expresión y formación de identidades, sociales dentro de los adolescentes?
5. Desde su perspectiva: ¿Cuáles son los motivos que el reggaetón a pesar de muchas veces reflejar estereotipos o expresa contenido controversial, es un género ampliamente aceptado por gran parte del público juvenil?
6. Finalmente, desde su opinión ¿todo esto influye en las preferencias de los adolescentes a la hora de vestir?

4.1.1.2 Grupo de enfoque



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA
FORMULARIO DIRIGIDO A BAILARINAS DE GÉNERO
URBANO**



Objetivo: Establecer las necesidades específicas y requerimientos técnicos de las bailarinas de la academia de baile Magnanimos Complex Studio para la generación de una línea de indumentaria femenina urbana.

Estimado participante, quiero asegurarle que toda la información que comparte es de carácter confidencial, y será utilizada con fines académicos de la investigación.

Agradezco su colaboración.

DATOS GENERALES

Fecha:

Lugar:

Número de participantes:

Características sociodemográficas de participantes:

Nombre del moderador:

Duración estimada:

INTRODUCCIÓN

Saludo y agradecimiento a los participantes

Explicación del objetivo de grupo focal y contextualización del tema a tratar.

DESARROLLO

Agenda de guías de preguntas:

Identidad-Academia y Personal

1. ¿Con que frecuencia usted realiza presentaciones de baile?
2. ¿Cuáles son los sentimientos que resaltan en usted cuando baila?
3. ¿Cuáles son los valores o cualidades que crees que representan a tu academia?

Género musical

4. ¿Cuál es el baile que practica con más frecuencia?
5. Si tuvieras que elegir dos cantantes que admiras ya sea por sus canciones o por su estilo de vestir ¿Quiénes serían?
6. ¿Crees que tu género musical de preferencia influye en tu estilo de vestir?

Silueta

7. De las opciones de outfit presentados ¿Cuál escogerías para usar en tu presentación?
¿Porqué?
8. ¿Qué aspectos consideras importantes a la hora de elegir indumentaria escénica?

Precio

9. ¿A partir que de precio considera justo pagar por indumentaria escénica de calidad?

CIERRE

Agradecimiento por la colaboración

Compromiso de considera los criterios

Énfasis en la relevancia de su participación

4.2 Selección de muestra

Población

De acuerdo con Bernal (2016) para definir adecuada una población se debe realizar a partir de los siguientes términos: elementos, unidades de muestreo, alcance y tiempo. En este contexto, la población es la totalidad de individuos o elementos que comparte cualidades similares y sobre las cuales se desea hacer indiferencia (p. 210). Siendo así, la población estará compuesta por los 46 integrantes de la academia de baile Magnanimos Complex Studio, ubicada en la ciudad de Ambato - Tungurahua, durante el año 2023. De los 46 integrantes: 6 son coreógrafos profesionales y 40 bailarines: 19 mujeres y 21 hombres. Además, se tomará en cuenta a 3 profesionales en psicología con el fin de comprobar la influencia del género musical dentro de usuarios.

Se debe considerar los aspectos fundamentales que delinean las características de la población objeto de estudio. Estas características, denominadas variables, pueden ser de tipo cuantitativo y cualitativo (Bernal, 2016). En el presente estudio, se procura conocer la percepción y valoración de los individuos con respecto a la indumentaria escénica, utilizada en la disciplina de baile urbano. Es decir, la opinión y criterio de los participantes, se clasifica como cualitativa, lo que implica que los datos asociados deben ser analizados en términos de proporciones para una evaluación más precisa.

Población de Universo Finito

En función de nuestro propósito, es crucial que los individuos sujetos de estudio presentes similitudes notables, como la práctica del baile urbano que formen parte de la academia de baile Magnanimos. Por consiguiente, se conoce el número total de la población (46 individuos), este condicionamiento específico de los individuos hace que se trate de una población de universo finito, dado que la

delimitación y cuantificación de los individuos resulte factible y clara (Arias-Gómez, Villasís-Keever, & Miranda-Novales, 2016).

Criterios de selección

Para delimitar a la población elegible, se debe especificar criterios que deben cumplir los participantes, estos criterios son los de inclusión (características particulares que incluye al participante) y de exclusión (condiciones o características que no son elegibles para el estudio). (Arias-Gómez, Villasís-Keever, & Miranda-Novales, 2016). Tomando en cuenta esto se plantea los siguientes criterios para tomar en cuenta dentro de la academia de baile Magnanimos en el presente estudio:

- **Criterios de inclusión:**

Mujeres que practiquen la disciplina del baile urbano.

- **Criterios de exclusión:**

Mujeres y hombres que practiquen otro tipo de baile.

Hombres que practiquen la disciplina del baile urbano.

Muestra

Según Bernal (2016) cuando hablamos de muestra nos referimos individuos o elementos que se selecciona, de los cuales realmente se obtiene la información para el desarrollo de estudio y sobre la cual se efectuará la medición y la observación de las variables objeto de estudio (Bernal, 2016). Asimismo, existen método de muestreo, y se clasifican en probabilístico y no probabilístico. Sin embargo, el estudio utilizara toda la población, es decir, se tomará en cuenta a los 46 individuos de la academia, siendo así según el autor explica que ya no se trata de un método de muestreo sino más bien de un estudio censal o censo.

Tabla 8

Muestra

Unidad de análisis	Población	Muestra
Sujeto	Coreógrafos	4
	Bailarines	7
	Especialistas	3

Censo o estudio censal

Es un procedimiento estadístico que consiste en la recopilación de información de toda la población de un ámbito determinado, es decir, es posible estudiar cada uno de los elementos que componen la población, y abarca todas las unidades de la población y puede ser utilizado tanto en humanos, animales y objetos.

Unidad de observación

Son los individuos o grupos de elementos de los cuales se recoge la información. En el caso de este proyecto la unidad de observación estará comprendida por miembros de la academia de baile Magnanimos, comprendida de coreógrafos profesionales y bailarines, formando un total de 46 integrantes, este proceso se realizará a través de entrevistas semi estructuradas (encuesta) como técnica de recolección de datos.

Unidad de análisis

Es la unidad que es objeto de estudio, comúnmente son individuos, sin embargo, puede ser individuos o grupos, como familias, sindicatos, clubes o comunas. En este proyecto, cada bailarina y coreógrafo integrante de la academia será parte de la unidad de análisis, enfocándonos en aspectos como el estilo de baile urbano, las preferencias de indumentaria, el nivel de comodidad al bailar, entre otros factores técnicos relevantes para el proceso de diseño.

Tabla 9*Unidad de análisis*

Unidad de análisis	Población	Muestra	Técnica	Instrumento
Sujeto	Coreógrafos	4	Entrevista semiestructurada	Cuestionario
	Bailarines	7	Grupo de enfoque	Cuestionario
	Especialistas	3	Entrevista semiestructurada	Cuestionario

4.3 Técnicas de estudio

Este proyecto opta por un método cualitativo que se centra en comprender los fenómenos al explorarlos desde la perspectiva de los participantes en el entorno natural y en relación con el contexto. Esta aproximación posibilita el examen de cómo los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean. Asimismo, permite profundizar en sus puntos de vista, interpretaciones y significados, así evidenciando una comprensión más amplia y detallada (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2020).

4.3.1 Cualitativas

En relación a los datos cualitativos, se busca recolectar información detallada acerca de las características y requerimientos que un bailarín experimenta con la indumentaria a la hora de realizar movimientos, específicamente en sus presentaciones. Además, se exploran las relaciones entre la academia y el simbolismo que representan o transmiten mediante sus shows. Lo cual resulta muy óptimo analizar esta información a través del punto de vista de profesionales en este campo con la aplicación de entrevistas semiestructuradas.

Por otra parte, se implementará un estudio, a través de un grupo focal con el propósito de recolectar datos que identifiquen las preferencias de los

participantes en aspectos de indumentaria y sus gustos musicales de los integrantes de la academia Magnanimos Complex Studio. Este enfoque busca obtener resultados concretos que respalden las decisiones adoptadas en el desarrollo del proyecto, así como en la configuración del producto final, basándose en información directamente de los integrantes.

4.4 Elaboración e interpretación de datos

Análisis de datos obtenidos de la entrevista a coreógrafos de baile urbano

A continuación, se analizan las repuestas de 4 participantes obtenidas con la aplicación de la entrevista semiestructurada. Estos participantes son coreógrafos profesionales de la Academia Magnánimos con experiencia dentro de la disciplina del baile urbano. Dada su pericia y conocimiento específico en esta disciplina, la información que aportan resulta de suma relevancia para el avance y desarrollo del presente proyecto.

1. ¿Qué tipos de baile urbano práctica en la Academia Magnanimos?

Tabla 10

Triangulación de datos de la pregunta 1

Participante	Respuesta
Coreógrafo 1	Se puede decir que todo lo que viene a ser urbano como reggaetón, Hip hop, afro dance y todo lo que viene a ser urbano. Por ejemplo, algo de salsa aquí no practicamos.
Coreógrafo 2	Hip hop, House, popping, dancehall. No todos son los que exactamente damos acá pero me sirve como guiarme, combinar y crear movimientos propios dentro de la academia.
Coreógrafo 3	Dentro de la academia mi fuerte es el reggaetón, pero se practica todo lo que es urbano, Hip Hop, dancehall y house dance.

Coreógrafo 4	Los estilos de baile que damos aquí en la academia es hip hop, house, dancehall, commercial dance y reggaetón. Son los estilos que practicamos e imponemos.
-----------------	---

Síntesis:

Siguiendo lo mencionado, en la academia Magnanimos, el énfasis se concentra exclusivamente en los estilos de baile urbano, abarcando géneros como reguetón, hip hop, house dance, afro dance y dancehall en su práctica habitual.

2. ¿Con qué frecuencia se realiza presentaciones y shows de baile?

Tabla 11

Triangulación de datos de la pregunta 2

Participante	Respuesta
Coreógrafo 1	Las presentaciones que hemos tenido, son de forma imprevista o muy seguidas. Me gusta mucho eso por la sensación que tengo al estar al frente de muchas personas y dar lo mejor de mi para que a los espectadores les guste.
Coreógrafo 2	Depende mucho de la temporada, en estos últimos meses si hemos estado en varias presentaciones dentro de la ciudad de Ambato.
Coreógrafo 3	Últimamente hemos tenido presentaciones cada mes, obviamente no participamos todos. Lo que siempre tomamos en cuenta al estar en un escenario es que nuestro movimiento corporal y facial deben ir de acuerdo a lo que queremos mostrar ante el público.
Coreógrafo 4	Recientemente, se han estado haciendo una o dos veces por mes. Hemos tenido reinados de las universidades, openings, shows en fiestas de aquí de Ambato como en NH, Holic.

Síntesis

Las presentaciones efectuadas por los miembros de Magnanimos son frecuentes, aproximadamente alrededor de dos al mes, considerando la temporada actual y la variabilidad en la participación de los integrantes en cada una de ellas.

3. ¿Podrías describir cuáles movimientos o gestos requieren una mayor libertad de movimiento dentro de esta práctica específica?

Tabla 11

Triangulación de datos de la pregunta 3

Participante	Respuesta
Coreógrafo 1	Muchas veces lo que se usa en las competencias son las acrobacias, y a veces cargadas. Son aspectos que con ropa apretada es duro de bailar.
Coreógrafo 2	Los movimientos que necesitan más libertad son los giros rápidos y los movimientos amplios de brazos.
Coreógrafo 3	En el baile urbano, la libertad es esencial para los movimientos acrobáticos y las transiciones rápidas.
Coreógrafo 4	Los gestos que demandan más libertad son los movimientos bruscos de piernas y los cambios de dirección repentinos.

Síntesis

En el baile urbano, la libertad de movimiento es crucial para ejecutar giros rápidos, movimientos acrobáticos y gestos bruscos de piernas.

4. ¿Existe un bailarín o referente en su disciplina?

Tabla 12

Triangulación de datos de la pregunta 4

Participante	Respuesta
Coreógrafo 1	Si, me gusta mucho recibir clases con artistas de otro país. Y la persona que sigo mucho es Matt Steffanina. Él es uno coreógrafo estadounidense
Coreógrafo 2	Si, es un peruano. Se llama Abel rdc. Me gusta mucho su estilo, su fluidez y como plasma sus movimientos en sus coreografías.
Coreógrafo 3	Mi hermano, él siempre ha sido el concepto de disciplina y dedicación.
Coreógrafo 4	Mis referentes para realizar las clases o presentaciones van sucediendo de acuerdo a la cada semana, y a los objetivos que queremos ir trabajando cada semana. Por ejemplo, hay semanas, donde solo nos enfocamos en el reggaetón, como fue hace dos semanas donde nos enfocamos el nuevo álbum de bad bunny. Y así, puede llegar el caso de ser las canciones más sonadas.

Síntesis:

La disciplina del baile urbano, al igual que otras, tiene figuras representativas. Los coreógrafos buscan enriquecer su profesionalismo al aprender y estar al tanto de las tendencias globales en este ámbito. Asimismo, consideran las canciones populares actuales para inspirar y desarrollar nuevas coreografías, adaptándose al contexto y las influencias internacionales.

5. Cuando se trata de competencia de baile: ¿existen restricciones o reglas para la indumentaria que se utiliza en las presentaciones de baile?

Tabla 13

Triangulación de datos de la pregunta 5

Participante	Respuesta
Coreógrafo 1	La indumentaria si depende mucho de las presentaciones, hay ocasiones se asigna un color con el cual deben asistir todos los bailarines o también existe parámetros en la competencia, por ejemplo, si se trata de show puede variar el estilo.
Coreógrafo 2	Pues tan exigentes no. Sin embargo, ya depende de cómo queremos presentar nuestro show de acuerdo al tema o estilo que se está trabajando.
Coreógrafo 3	En si reglas tan estrictas no, pero si existen temáticas y ya depende de cómo queremos nosotros representarlo.
Coreógrafo 4	Si, por ejemplo, dentro de la academia tratamos de no caer en vestuarios que se sexualicen mucho. Sabemos que hay una línea entre ser sexy y sexualizar algo y lo tomamos mucho en cuenta. Por lo demás como generales de la competencia si se dan mucho lo de las temáticas.

Síntesis

En el ámbito competitivo del baile, la elección de temas para los shows es fundamental. No hay reglas estrictas respecto a la vestimenta, ya que los participantes deciden cómo presentar y destacar su espectáculo. Sin embargo, se tiene especial cuidado en evitar la sexualización a través de la indumentaria utilizada.

6. Con respecto a la indumentaria usada en escenario ¿suelen alquilar, confección a medida o compra directo? ¿alguna preferencia específica?

Tabla 14

Triangulación de datos de la pregunta 6

Participante	Respuesta
Coreógrafo 1	Bueno es depende la presentación. La Academia cuenta con un uniforme, en caso de ser competencia se si efectivamente la realizamos a medida o como en estos días se maneja ropa ancha, pues nos podemos basar en la talla estándar de cada persona.
Coreógrafo 2	En el vestuario decidimos nosotros mismo diseñar y mandar a confeccionarlo.
Coreógrafo 3	Depende. Porque, a veces tenemos temáticas, a veces solo nos vestimos urbano. Cuando tenemos una temática, por ejemplo, mandamos a confeccionar. Y en el caso de ser urbano solo tratamos de vestirnos iguales, ya sea con los colores y ropa oversize que se está utilizando últimamente.
Coreógrafo 4	Con el vestuario cuando se trata personalizarlo a nuestro show. Lo diseñamos en conjunto con mis compañeros y procedemos a mandar a un taller que nos ayude con la confección.

Síntesis:

Es importante destacar que la academia no obliga el uso de indumentaria escénica en todas sus presentaciones; en ocasiones, optan por vestimenta deportiva urbana como uniforme. Esta elección varía según el evento o espectáculo. Además, cuando se requiere un diseño exclusivo, la academia se encarga de la creación del diseño y luego lo envía a confeccionar.

7. ¿Se ha experimentado situaciones donde la indumentaria usada para presentaciones haya generado incomodidades o fallos?

Tabla 15

Triangulación de datos de la pregunta 7

Participante	Respuesta
Coreógrafo 1	Hubo un caso, recuerdo que participamos en una de los desfiles que se realizan en la ciudad de Ambato. Estéticamente era perfecto, pero había detalles tridimensionales que resultaban incómodos y por los mismo se iba dañando e incluso cayendo mientras bailábamos. Por tomar como ejemplo esa ocasión que la indumentaria no estaba dentro de nuestro cargo.
Coreógrafo 2	Cuando los hacemos con nuestras medidas. No, no hay problema.
Coreógrafo 3	Han existido casos que cuando se manda a confeccionar no nos toman las medidas y solamente nos basamos en tallas, si existen inconvenientes. Cuando está muy apretada por ejemplo si suele incomodar al momento de bailar.
Coreógrafo 4	Existen ocasiones que cuando optamos por mandar a la confección de un diseño personalizado, este no queda con las mismas características con lo que se mostraba en el diseño.
Síntesis	La incidencia de inconvenientes al bailar es baja, dado que prefieren prendas holgadas adaptadas a los movimientos necesarios. Aun así, señalan que la confección a medida resulta más eficiente para su desempeño.

8. ¿Consideras que la ropa escénica para baile urbano debe tener algún tipo de protección?

Tabla 16

Triangulación de datos de la pregunta 8

Participante	Respuesta
Coreógrafo 1	No, ningún tipo de protección o refuerzo, ya que varias de nuestras presentaciones nada mas requiere de mucha flexibilidad, coordinación y actitud para formar la coreografía.
Coreógrafo 2	Considero que se debe tomar en cuenta refuerzos en la unión las costuras, ya que al generar movimientos de mucha flexibilidad no lleve a rasgarse o en el peor de los casos a romperse. De ahí por lo demás no.
Coreógrafo 3	Creo que en la mayoría de presentaciones no existe mucho rose, contacto con el piso o casos similares, entonces no debe tener ninguna protección.
Coreógrafo 4	Por lo general no, pero en el caso de tratarse de una competencia, nosotros involucramos trucos en el piso, pues consideraría que las rodillas son las que más contacto tienen con el piso.

Síntesis:

Considerar de manera discreta la aplicación de protecciones sutiles en áreas estratégicas de la indumentaria. La decisión de su implementación depende de la naturaleza específica de la coreografía y sus movimientos, adaptando estas protecciones al diseño de acuerdo con las necesidades.

9. ¿Consideras que los cambios de indumentaria en una presentación o show es una ventaja o desventaja? ¿Por qué?

Tabla 17

Triangulación de datos de la pregunta 9

Participante	Repuesta
Coreógrafo 1	Yo considero que es una ventaja. Porque si estas en el escario, entras en medio de la presentación y sales con otra ropa, genera “sorpresa” en los espectadores. Una vez que, si lo hicimos, y no nos salió tan bien. Bueno porque fue la primea vez. Entonces para mí, si es una ventaja, si se lo realiza bien.
Coreógrafo 2	Una ventaja. Primero por la visualización y también el tipo de show que se quiere dar.
Coreógrafo 3	Depende. Hemos tenido una experiencia de cambio de ropa, que al momento de cambiarnos al segundo conjunto se nos desarmaba. Entonces eso nos restó puntos.
Coreógrafo 4	Para mí es una ventaja cuando se trabaja con muchos bailarines. Porque ayuda a refrescar el show.

Síntesis

Considerar capacidad de cambiar rápidamente de indumentaria en una presentación representa una ventaja significativa en la academia si se la sabe manejar de forma eficiente. Esto permite una transición fluida entre diferentes estilos y temas, agregando dinamismo y sorpresa al espectáculo. Además, posibilita adaptar la indumentaria a los movimientos específicos de cada rutina, realizando la coreografía y manteniendo el interés del público a lo largo de la actuación.

Entrevistas realizadas a profesionales dentro del ámbito psicológico

En el siguiente cuadro se muestra los datos obtenidos de los informantes que explican, como la música en sus determinadas épocas influyen en la sociedad y en especial los adolescentes que son más susceptibles a cambios:

Tabla 18*Triangulación de datos obtenidos de las entrevistas en psicología*

Pregunta/ Informante	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Síntesis
<p>En su experiencia profesional: ¿Qué conocimientos tiene sobre la influencia de la música en la sociedad y su aplicación?</p>	<p>La música ha sido estudiada desde todos los tiempos, parte de la naturaleza del ser humano ha sido expresar sus emociones con ritmos, con música; independientemente de la cultura que se ubique el ser humano. Podemos ver y estudios han demostrado que música afecta e interviene en el crecimiento de las plantas, no se diga en los seres humanos. Desde los bebés, se ha visto que, Mozart calma al niño e incluso hay terapias a base de la música clásica para niños. Debido a que esta estimula el desarrollo de las neuronas.</p>	<p>Bueno la música dependiendo del género musical, más que todo dependiendo del ritmo y las tonalidades. Si, usamos con fines terapéuticos, para lo que son terapias de relajación ya que el cerebro humano va adaptándose o va respondiendo a estímulos y uno de eso es la música suave.</p>	<p>La influencia de la música en la sociedad es profunda y abarca múltiples aspectos. Desde mi experiencia profesional, la música no solo entretiene, sino que también moldea emociones, comportamientos y valores culturales. Su aplicación se extiende a campos como la psicología, la educación y la terapia, mostrando su impacto en el bienestar emocional y social de las personas. Todo esto por a la variedad de sonidos musicales que existen.</p>	<p>La música es una parte fundamental de la experiencia humana, influyendo en nuestras emociones y desarrollo desde tiempos antiguos. Su impacto es terapéutico, especialmente con géneros suaves, y su influencia abarca campos como la psicología y la educación, moldeando comportamientos y valores culturales.</p>

<p>¿De qué manera se entrelazan la música y la sociedad, especialmente en términos de influencia cultural y social?</p>	<p>La música acompañada de las diferentes letras que ahora se dan, afectan mucho en las conductas y comportamientos pues hacen de algunos fenómenos sociales; se normalizan como la agresividad, la traición, las conductas patológicas e incluso traen consigo nuevas formas de vestir. Así también como hay muchas letras que construyen como el romanticismo, el amor, la amistad, la religión, la devoción. Hoy en día, sabemos que la música la utilizan todos los entornos sociales: la política, el marketing, la educación de acuerdo a su finalidad.</p>	<p>El sonido musical que cada una de estas tiene viene a influir, como es el caso de los adolescentes que son más susceptibles a los cambios. La música funciona como un refugio para ellos. Entonces ellos buscan poder refugiarse, el poder adaptarse a una sociedad que constantemente cambia. Asimismo, con ello también descubren el poder alejarse del ambiente, cambian su estado de ánimo, incluso les ayuda a relacionarse entre ellos, por los géneros musicales que se escucha.</p>	<p>La música y la sociedad están entrelazadas en un diálogo constante. La música refleja y refuerza identidades culturales, valores sociales y tendencias. Por ejemplo, ciertos géneros o canciones pueden convertirse en himnos que representan movimientos sociales o momentos históricos. Además, la música sirve como medio de expresión personal y colectiva, unificando a las personas a través de experiencias compartidas.</p>	<p>A partir de estas ideas podemos decir que, La música influye en conductas y valores sociales. Para el público juvenil, es refugio y conexión en una sociedad cambiante, ayuda a sus estados de ánimo y fortaleciendo relaciones. Refleja identidades y valores, unificando a través de experiencias compartidas.</p>
--	---	--	--	---

<p>¿Conoce usted acerca de los géneros musicales emergentes por los adolescentes? En el caso del reggaetón ¿Qué papel juega en la expresión y formación de identidades, sociales dentro de los adolescentes?</p>	<p>Casi no estoy muy pendiente de la música, pero si te puedo decir que hay ritmos que realmente se ve como les incitan muchas veces a conductas no apropiadas por ejemplo el reggaetón con su baile el perreo, que incitan a un desenfreno sexual, bueno que esto puede traer terribles consecuencias para los adolescentes. Entonces pienso yo al tratarse de géneros musicales traen costumbres e información que normalizan en culturas diferentes.</p>	<p>Los géneros que más escuchan hoy en día es el reggaetón, creo que es el boom de lo escuchado hoy, creo que también esta los corridos. De mi parte todo extremo es malo, y si ya hablamos de la música y decimos por tomar como ejemplo que el rock es bueno, pues si hay un rock muy bueno, que un buen número de profesionales lo apoya. Asimismo, sabemos que hay un rock que incita a la droga, al suicidio, a la promiscuidad. Es ahí donde se puede ver afectada la armonía entre los adolescentes y la sociedad donde se relaciona.</p>	<p>Sí, entre los que más se oye es el reggaetón. Este género en particular proporciona a los jóvenes una vía para explorar y expresar su identidad, reflejando aspectos de su vida diaria y sus desafíos. El reggaetón, con su estilo distintivo y letras que a menudo hablan sobre amor, desamor, desafíos sociales y experiencias personales, sirve como un espejo de sus realidades y les permite encontrar comunidad a través de la identificación con sus mensajes.</p>	<p>Si nos referimos al reggaetón, si influye en las conductas y percepciones de los jóvenes. Algunos ritmos incitan a comportamientos controvertidos, mientras que otros sirven como reflejo de la realidad diaria, permitiendo a los jóvenes explorar su identidad y conectarse con experiencias compartidas. Sin embargo, esta diversidad también puede generar tensiones entre la armonía social.</p>
---	---	--	--	--

<p>Desde su perspectiva: ¿Cuáles son los motivos que el reggaetón a pesar de reflejar estereotipos o exprese contenido controversial, es un género ampliamente aceptado por gran parte del público juvenil?</p>	<p>Porque, una de las características del adolescente es romper límites, es buscar la adrenalina, buscar los límites que una sociedad les pone, llame esto sus padres, sus maestros. Entonces la sociedad misma es la que está fundamentada en la libertad de que los seres humanos pueden hacer y decir lo que quieren, ahí vienen estos desmanes. Otra porque vivimos en un entorno sexualizado. Estas tendencias se desencadenan más cuando se ve la aprobación de la misma sociedad o por una parte de ella.</p>	<p>Desde mi perspectiva, cuando se trata de este tipo, el reggaetón es aceptado más que todo porque no tienen lo que es la madurez de su mente, ellos nada más se basan en lo que es un ritmo pegajoso, y también esto de los contenidos en sus letras. Otra de las razones puede ser que la sociedad se ha ido deteriorando poco a poco y llega a ser normal. Sumando a esto, actualmente lo venimos de padres supieron gestionar las emociones de los adolescentes de saber que está bien o que está mal.</p>	<p>El atractivo del reggaetón radica en su autenticidad y su capacidad para representar las experiencias de vida reales, aunque este ha cambiado o mejorado para como era cuestionado en sus principios. Las letras y ritmos de este género resuenan en los jóvenes porque hablan sobre temas que son relevantes para ellos, permitiéndoles sentirse comprendidos y conectados. Además, su energía y ritmos pegajosos invitan a la diversión y la expresión sin inhibiciones, lo que contribuye a su amplia aceptación.</p>	<p>Podemos destacar tres ideas que nos ofrecen una aproximación del fenómeno del reggaetón: una porque buscan expresarse libremente, y el reggaetón les ofrece un espacio para hacerlo. También, están en etapa de desarrollo, y no plantean un criterio sólido sobre lo que es apropiado o no. Finalmente, las letras de las canciones hablan sobre temas que son reales para los jóvenes, lo que les permite sentirse comprendidos y conectados.</p>
--	--	---	---	--

<p>Finalmente, desde su opinión ¿todo esto influye en las preferencias de los adolescentes a la hora de vestir?</p>	<p>El adolescente no tiene una personalidad establecida, entonces está buscando una identidad y dentro de buscar esto, también busca aceptación de su grupo y entonces la moda y la música es parte de ser aceptado en un grupo. Muchas veces ni siquiera les gusta, pero tengo que vestirme igual y tengo que bailar igual para sentirme “pare de”. Para ellos el grupo social externo muchas veces es más importante que la familia.</p>	<p>Si, podemos ver en los años 70, la música disco, hizo que la mayoría empezara a vestir y sacar a la moda esas vestimentas. De igual forma hoy el reggaetón, pues la industria que es lo que hace, busca lo que pega más y empieza a atacar al cerebro, ya que este es muy manejable sobre todo en mentalidad de los adolescentes. En la toma de decisiones a ellos lo que les determina bastante es la música, el escapar del mundo, el querer adaptarse a una sociedad, el normalizar lo que antes estaba mal, es lo que hace que refugien.</p>	<p>Hoy en día hay varios elementos y fenómenos que pueden influir en esa toma de decisiones y la música sería uno de los muchos elementos que contribuyen a esta. Pues tomar en cuenta que parte de la naturaleza, es habitual a buscar aceptación entonces lo que hace que el adolescente desee o adquiera lo que está en tendencia o esté de moda.</p>	<p>La industria musical, enfocada en los adolescentes, impacta sus decisiones y normaliza ciertos comportamientos. Actúa como poderosa influencia en la formación de la identidad, ya que buscan aceptación en grupos sociales. Una de estas búsquedas lleva a los jóvenes a refugiarse en la música y a tomarla como una forma de conexión y escape.</p>
--	--	---	--	---

Análisis de datos obtenidos del grupo de enfoque

A continuación, se analizan los datos obtenidos de los participantes del grupo focal realizada a las integrantes de la academia Magnanimos Complex Studio:

1. ¿Con que frecuencias practica el baile y realizan sus presentaciones?

Tabla 19

Triangulación de datos de la pregunta 1

Participante	Criterio
Alisson Herrera	Mínimo cuatro veces por semana. Casi siempre no participamos todos en los shows. Yo por ejemplo casi no lo hago
Shantal Noboa	Tres veces a la semana, y depende si hay competencias los fines de semana. Me gusta mucho participar con el grupo y me he presentado de dos a tres veces por mes. Por estas fechas si hemos participado muy frecuentemente.
Samantha Santamaria	Cuatro a cinco veces en la semana. Por el momento no he participado en ninguna.
Ariana Alvear	Tres veces a la semana y últimamente he participado una vez al mes en las presentaciones.
Valentina Vaca	En la academia son tres días a la semana, y siempre trato de ser disciplinada con esos días. En las presentaciones suele participara a veces.
Anahí Saltos	Lo hago siempre en la academia 3 veces a la semana, pero no suelo participar en los shows muy frecuentemente.
Daniela Villalva	De manera muy frecuente, dentro de la academia y también fuera de ella. Estos días, dos veces al mes aproximadamente.

Síntesis:

En el contexto de la academia, el baile urbano se realiza principalmente durante los horarios establecidos, con una frecuencia regular de tres sesiones semanales para todos los miembros. No obstante, durante las presentaciones no todos los integrantes participan activamente en el evento.

2. ¿Cuáles son los sentimientos o emociones que resaltan en usted cuando baila?

Tabla 20

Triangulación de datos de la pregunta 2

Participante	Criterio
Alisson Herrera	Tanto practicar como formar parte de unas pocas participaciones en shows o competencias, siento la pasión por lo que hago, paz y alegría.
Shantal Noboa	No hay forma de no sentirse sensual y empoderada dentro de los movimientos del baile urbano.
Samantha Santamaria	Para mí también, la paz, la felicidad y la libertad es cómo describiría mis momentos bailando.
Ariana Alvear	Me apasiona mucho bailar y pues ese sentimiento de mucho emoción y felicidad de presentar ante un público es lo que más me gusta.
Valentina Vaca	Bueno yo lo describiría como felicidad. Porque yo disfruto de bailar y practicar esta disciplina.
Anahí Saltos	Pues si evidentemente la paz y la alegría es lo que se siente hacer lo que te gusta, pero el empoderamiento es lo que más resalta en mi cuando realizo cada uno de los movimientos.
Daniela Villalva	Yo soy una de las personas que practica el baile por pasión y en mi siento que resalta la sensualidad y la felicidad.

Síntesis:

La pasión por el baile es una característica predominante en la mayoría de las integrantes, quienes experimentan emociones intensas relacionadas con el empoderamiento, la sensualidad, la paz y la felicidad. Estas emociones se amplifican notablemente durante las presentaciones frente al público.

3. Dentro del género urbano ¿Cuál es tu tipo de baile favorito?

Tabla 21

Triangulación de datos de la pregunta 3

Participante	Criterio
Alisson Herrera	Cuando empiezas a bailar empiezas diferenciar cada uno del estilo y a mi si me gusta mucho practicar el Hip hop y el reggaetón.
Shantal Noboa	Me gusta mucho el estilo afro, reggaetón y house. Es más, también lo demuestro dentro de mis redes sociales como realizando contenido como videos en Tik Tok.
Samantha Santamaria	El femme style y afro dance. El femme style, es un combinación muy femenina de movimientos. Fusiona el hip hop con el Street jaz.
Ariana Alvear	El reggaetón es mi fuerte y es mi favorito.
Valentina Vaca	Mi cuerpo fluye más cuando practico House dance y me gusta mucho.
Anahí Saltos	El reggaetón.
Daniela Villalva	Jazzfunk, Waacking, Heels y Vogue.

Síntesis:

El reggaetón destaca como el estilo más preferido en la escena de los bailes urbanos, a menudo fusionado con elementos del hip hop, dancehall y el afro.

4. Si tuviera que elegir dos cantantes que admiras, ya sea por su música o por su estilo de vestir. ¿Quiénes serían?

Tabla 22

Triangulación de datos de la pregunta 4

Participante	Criterio
Alisson Herrera	Me gusta mucho el estilo y lo que trasmite el colombiano Fied y por otro lado me gusta mucho en estilo de The Weekend.
Shantal Noboa	Karol g y Bad Bunny son los artistas latinos que más escucho y también me gustan.
Samantha Santamaria	Actualmente entre lo que más escucho esta Feid.
Ariana Alvear	Dentro de las artistas femeninas admiro a Tokisha y de por otro lado, Feid es uno de mis artistas favoritos.
Valentina Vaca	El estilo tanto de vestir y de cantar me voy por Young Miko. Y Bad Bunny también es una de los cuales escucho con frecuencia.
Anahí Saltos	Me gustan mucho los álbumes de Bad Bunny y Karol g.
Daniela Villalva	Pues Rels B es un cantante de hip hop y rap y de los latinos lo que más escucho es a Fied.

Síntesis:

Evidentemente dentro del público juvenil, las artistas de los géneros urbanos se encuentran entre los más sonados a nivel global como Karol g y Bad bunny que son exponentes populares de la música latina en estos años y otros que resaltan con su estilo como es el caso de la artista tokisha, teh weekend y Rels B.

5. ¿Cree que su gusto musical influye su estilo o en detalles de cómo se viste?

Tabla 23

Triangulación de datos de la pregunta 5

Participante	Criterio
Alisson Herrera	Desde mi punto de vista si, ya que al usar ropa muy ancha siento que me veo mejor.
Shantal Noboa	En mi caso no, el estilo urbano lo utilizo al bailar y el casual clásico para el diario.
Samantha Santamaria	Si, pues el estilo urbano a pesar de pegar con la música también en la ropa es lo que más se está usando.
Ariana Alvear	Si, en mi caso hay detalles que me gusta del estilo del género que me gusta. Por ejemplo, una pañoleta en mi cabello o incluso a veces el maquillaje del artista son cosas que llaman mi atención.
Valentina Vaca	La verdad no estoy segura. Aunque inconscientemente si porque siento que la moda va con la música que pega entonces sí puede influir en ciertos detalles.
Anahí Saltos	Cree que depende la ocasión. Pero si existen detallitos con en el caso de detalles que identifican a tu artista favorito si los llegas como a imitar, pero no siempre.
Daniela Villalva	Si, a veces me sirve como una guía para formar mi propio estilo.

Síntesis:

La influencia en una parte del público en su forma de vestir y aplicar detalles distintivos que reflejan su preferencia por géneros musicales se da muchas veces. El estilo característico de estos géneros a menudo se refleja en la elección de prendas, detalles de moda y accesorios que emulan la estética asociada a estos artistas y su música.

6. De los siguientes outfit, ¿cuál escogería para una de sus presentaciones y por qué?

Tabla 24

Triangulación de datos de la pregunta 6

Participante	Criterio
Alisson Herrera	B, porque se más cómodo y resalta la figura de la mujer.
Shantal Noboa	Me gusta mucho usar ropa suelta cuando se trata de bailar entonces me quedo con la opción b.
Samantha Santamaria	B, por la comodidad y seguridad. Me gusta mucho el color del outfit.
Ariana Alvear	La opción b se ve más cómodo y está dentro de lo que se mira actualmente si comparamos con los otros.
Valentina Vaca	La b, a mí me gusta mucho el color y también que sin tanto escote resalta un estilo urbano en la mujer.
Anahí Saltos	B, porque realza el cuerpo de la mujer sin exageraciones.
Daniela Villalva	B porque se ve más cómodo al momento de bailar a diferencia de los otros ya que ocupa pantalón lo que hace mucha diferencia al momento de bailar y es su color es atractivo.

Síntesis:

La selección de indumentaria para el baile urbano se basa en la comodidad y libertad de movimiento, sin descuidar la capacidad de resaltar la figura femenina de manera equilibrada, sin exageraciones. La prioridad radica en prendas que permitan la ejecución óptima de movimientos y que, al mismo tiempo, realcen la estética sin caer en excesos.

7. ¿A partir que de precio considera justo pagar por indumentaria escénica de calidad?

Tabla 25

Triangulación de datos de la pregunta 7

Participante	Criterio
Alisson Herrera	Hasta cuarenta dólares porque muchas veces esa indumentaria solo es usada para esa ocasión, entonces no resulta tan conveniente pagar mucho.
Shantal Noboa	De 60 a 70 dólares creo que sería justo pagar, pero si dependería mucho de la temática de evento porque si llegamos a tener muchas presentaciones sería mucho mejor tener variaciones con los mismos.
Samantha Santamaria	Creo que cuando hablamos de calidad si es justo alrededor de unos sesenta a setenta dólares.
Ariana Alvear	Bueno, sí estoy de acuerdo en pagar entre unos cuarenta a cincuenta dólares por ropa que se use en el escenario.
Valentina Vaca	Yo pagaría alrededor de unos treinta hasta los cuarenta, pero creo que si dependería que mucho de los detalles que cuenta la ropa.
Anahí Saltos	Hasta unos cincuenta dólares, así como menciono mi compañera si tenemos muchos eventos pues ya un precio más alto nos resultaría mucho.
Daniela Villalva	Setenta dólares, me parece bien, pero si me gustaría pagar de acuerdo al diseño que se adquiere.

Síntesis:

Los jóvenes muestran disposición para invertir en indumentaria escénica de calidad, dispuestos a pagar el precio si los detalles justifican la calidad. Sin embargo, valoran aún más si esta vestimenta funcional puede adaptarse y ser utilizada en otros eventos además de las presentaciones escénicas.

4.5 Conclusiones

Entrevista semiestructurada a profesionales

Esa información desde un punto de vista profesional fuera de la disciplina del baile, evidentemente es una forma de entender como la música a nivel general forma parte de la vida cotidiana de los seres humanos. Desde diferentes ámbitos la música es utilizada con diferentes objetivos. De acuerdo con esto, en el público juvenil relacionado con el género musical reggaetón específicamente tiene un impacto significativo en las emociones, desarrollo y comportamiento, funcionando como una manera de refugiarse en una sociedad que constantemente cambia. Así también, les ayuda a explorar su identidad y conectarse con experiencias compartidas. Desde un punto de vista del diseño, le puede concluir que el fenómeno del reggaetón, ofrece una oportunidad para segmentar y enfocar a un público específico.

Entrevista semi estructurada a coreógrafos

A partir del análisis de los coreógrafos de la academia de baile Magnanimos, ofrece información esencial para tomar decisiones estratégicas en el presente proyecto. Empezando sobre el conocimiento detallado de los diferentes estilos de baile urbano practicados y las presentaciones habituales proporciona una comprensión más precisa de las necesidades de indumentaria para estas ocasiones. Ya que, se destaca un enfoque centrado en la comodidad, la libertad de movimiento y un estilo adaptable, dependiendo de la expresión deseada por el grupo o la temática e inspiración requerida para cada actuación. A su vez, la academia tiene un objetivo claro: promover la autenticidad en el baile urbano sin recurrir a la sexualización en los movimientos o la indumentaria.

Grupo focal a bailarinas

La intervención con la aplicación de grupo focal dentro de la academia Magnanimos ofrecen valiosos resultados para tomar decisiones estratégicas en el presente proyecto de diseño. En el contexto de la academia, el baile urbano se practica regularmente en horarios establecidos, ofreciendo tres sesiones semanales para todos los miembros.

Aunque no todos participan activamente en las presentaciones, la pasión por el baile es innegable entre la mayoría, generando emociones intensas como empoderamiento, sensualidad y felicidad, especialmente resaltadas frente al público. El reggaetón sobresale como el estilo preferido en la escena de los bailes urbanos, a menudo fusionado con elementos del hip hop, dancehall y el afro. Esta influencia musical se traduce en la elección de prendas y detalles de moda por parte de algunos, reflejando la estética asociada a estos géneros. La selección de indumentaria en el baile urbano se enfoca en la comodidad y libertad de movimiento, manteniendo un equilibrio al resaltar la figura femenina sin excesos. Los jóvenes demuestran disposición para invertir en indumentaria escénica de calidad, buscando que sea funcional tanto para presentaciones como para otros eventos, valorando la versatilidad y la calidad en los detalles. Estos aspectos son esenciales para el diseño estratégico de prendas destinadas al baile urbano, priorizando la funcionalidad, la adaptabilidad y la calidad.

Además, la flexibilidad en la elección de la indumentaria para espectáculos y la consideración de diseños exclusivos resaltan la necesidad de prendas versátiles que puedan adaptarse a diferentes eventos. Esto, combinado con la capacidad de cambiar rápidamente de indumentaria durante una presentación y la integración discreta de protecciones sutiles, resaltando la importancia de la practicidad y la seguridad en el diseño de prendas escénicas.

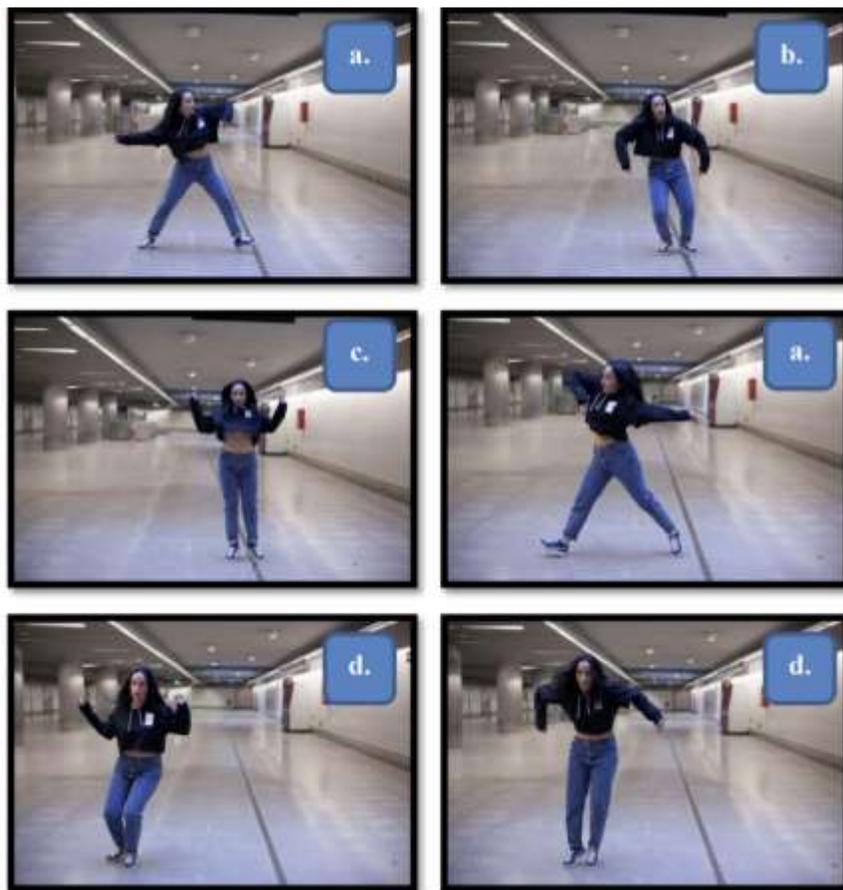
Después de analizar las características de la academia de baile, incluyendo sus presentaciones, preferencias musicales y variedad de estilos de danza, el enfoque se dirige ahora hacia los movimientos centrales de la expresión corporal: los pasos de baile. A través de una observación detallada, se identificarán los movimientos más frecuentes y representativos que resaltan la destreza de los bailarines. Este análisis permite comprender la esencia de cada paso, su sincronización con la música y su impacto en la audiencia. Este enfoque meticuloso sienta las bases para la siguiente fase del estudio: la generación de una indumentaria escénica funcional que se integre de manera coherente con estos movimientos.

Para esta labor se ha realizado una clasificación de los pasos o técnicas más representativas de los distintos discursos dancísticos urbanos, mostrándose la nomenclatura de sus pasos y/o técnicas dancísticas.

Tabla 26:

Pasos básicos en el baile urbano 1

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Freestyle hip hop

Paso: Bart Simpson

Descripción:

El Bart Simpson implica movimientos laterales, flexión y extensión del torso, así como cambios en la posición de los brazos, jugando con la contracción y extensión de los codos.

Descripción detallada:

Paso lateral abriendo una pierna hacia el lateral.

Giros de torso.

Flexión y extensión de brazos.

Junte de piernas flexionadas.

Codos flexionados.

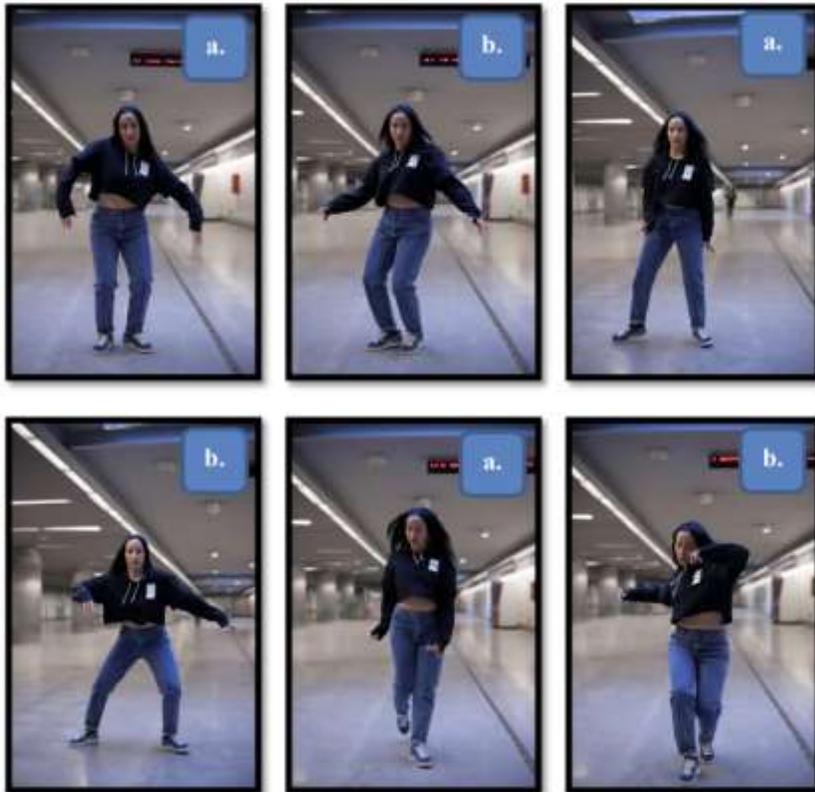
ELABORADO POR: Tatiana Laguna

FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Tabla 27:

Pasos básicos en el baile urbano 1

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Freestyle hip hop

Paso: Bounce

Descripción del paso:

Significa rebote, es decir, el torso del cuerpo se flexiona y se estira en diferentes direcciones para marcar el ritmo musical y acompañar el movimiento de las piernas. La flexión del cuerpo marca el acento musical y puede ser hacia delante, hacia detrás, hacia los laterales, hacia abajo o hacia arriba.

Descripción detallada:

El torso se desalinea flexionándolo hacia delante, detrás, abajo o arriba (flexionando también las piernas), y laterales mientras los brazos acompañan el movimiento en todo momento flexionando los codos.

El torso se estira acompañado por los brazos.

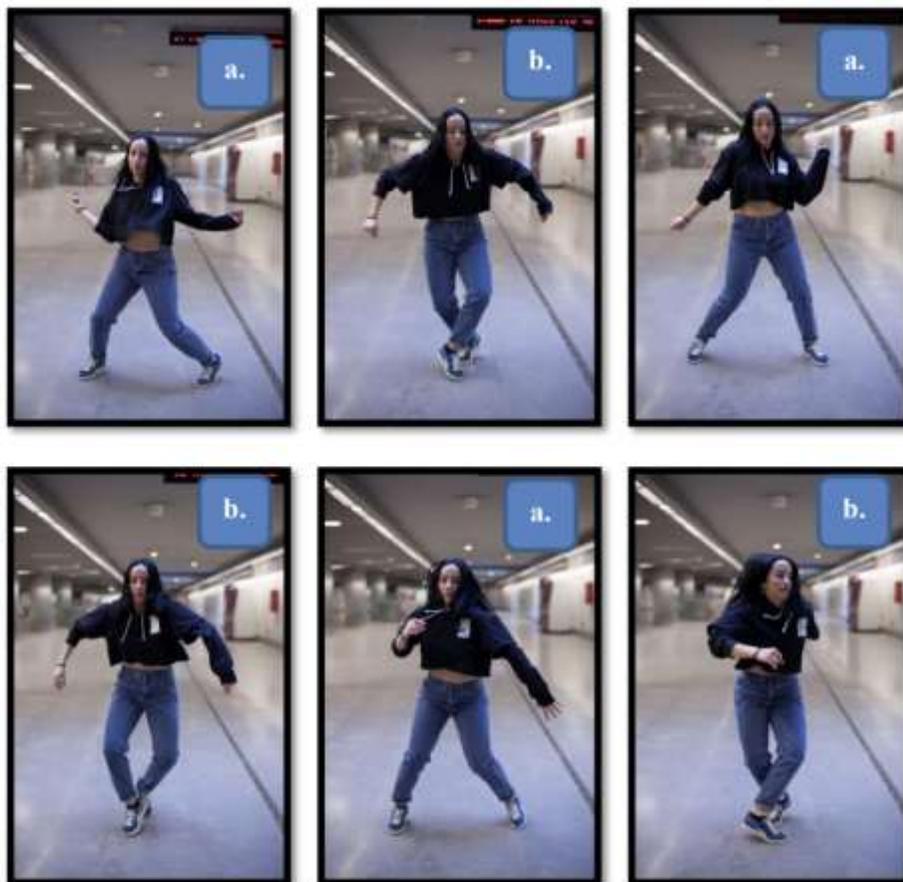
ELABORADO POR: Tatiana Laguna

FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Tabla 28:

Pasos básicos en el baile urbano 3

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Freestyle hip hop

Paso: Brooklyn

Descripción del paso:

El brooklyn implica saltos, movimientos de brazos que acompañan el ritmo (Bounce), flexión y rotación de caderas, y cruces de piernas.

Descripción detallada:

Salto para abrir las piernas.

Cruce de piernas.

Flexión de piernas.

Movimiento de brazos marcando Bounce.

Abertura de entrepierna.

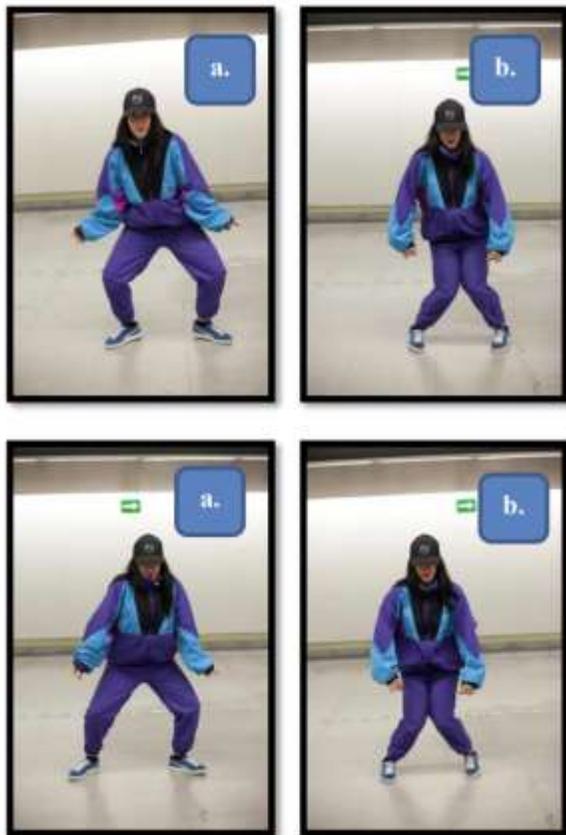
ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: **Enero, 2024**

Tabla 29:

Pasos básicos en el baile urbano 4

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Freestyle hip hop

Paso: Butterfly

Descripción del paso:

Simula el movimiento de aleteo de una mariposa

Descripción detallada:

Se inicia el paso con las piernas abiertas y las rodillas flexionadas con rotación de cadera hacia afuera.

Los brazos acompañan el movimiento marcando Bounce.

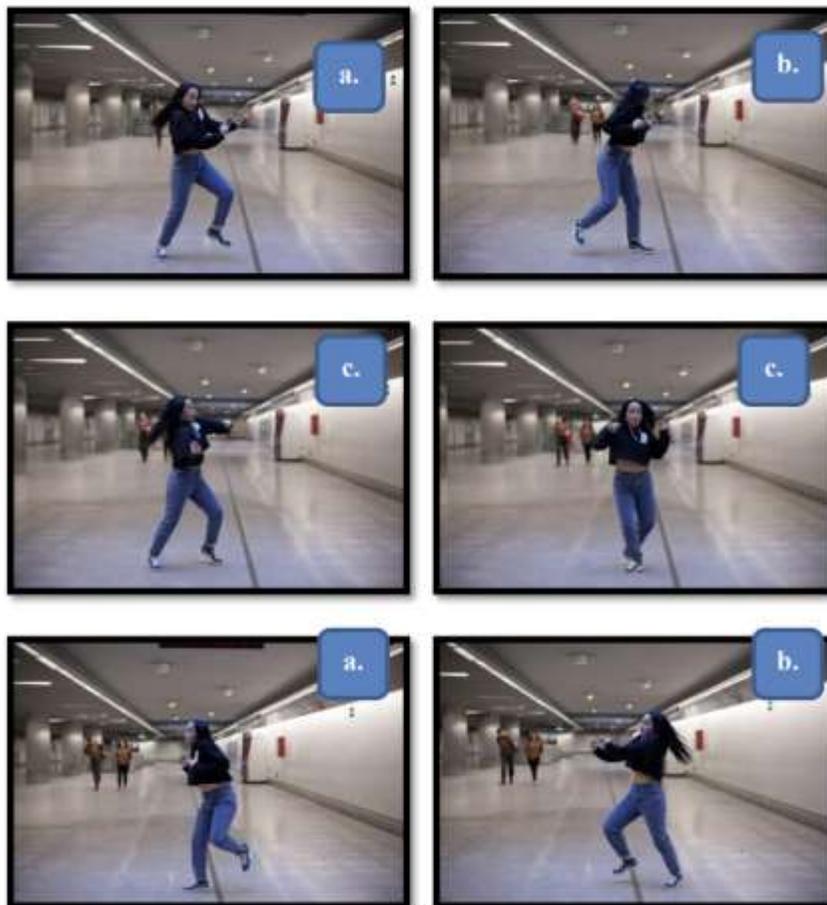
Se produce una rotación de la cadera hacia adentro quedando las rodillas encontradas.

ELABORADO POR: Tatiana Laguna FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Tabla 30:

Pasos básicos en el baile urbano 5

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Freestyle hip hop

Paso: Cabbage Patch

Descripción del paso:

El torso del cuerpo se acompaña del movimiento de brazos dando la sensación de movimiento en círculos.

Descripción detallada:

El cuerpo se mantiene de perfil y se va hacia atrás elevando una de las piernas.

Los brazos se mantienen flexionados en todos los movimientos.

Se realiza un cambio de peso a la pierna de delante.

Se cambia la dirección del cuerpo con tres pasos y moviendo el torso y brazos dibujando un círculo.

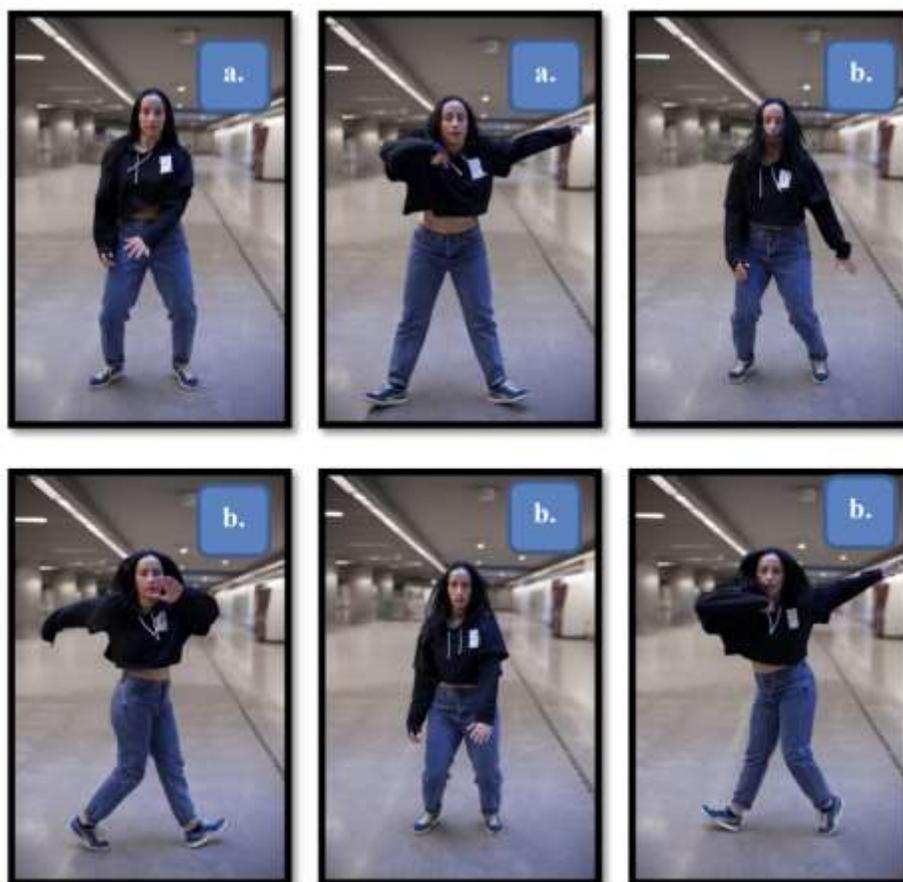
ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: **Enero,2024**

Tabla 31:

Pasos básicos en el baile urbano 6

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Freestyle hip hop

Paso: Happy feet

Descripción del paso:

Se caracteriza por los cambios de peso del cuerpo en talones y puntas del pie. Se observan los siguientes movimientos:

Descripción detallada:

De un salto se apoya el peso del cuerpo en los dos talones de las piernas que se abren hacia el lateral. Los brazos acompañan el movimiento.

Con las piernas entreabiertas se salta y se gira la cintura para apoyar el cuerpo en el talón de la pierna que queda más adelantada y en la punta del pie de la pierna que queda más atrasada.

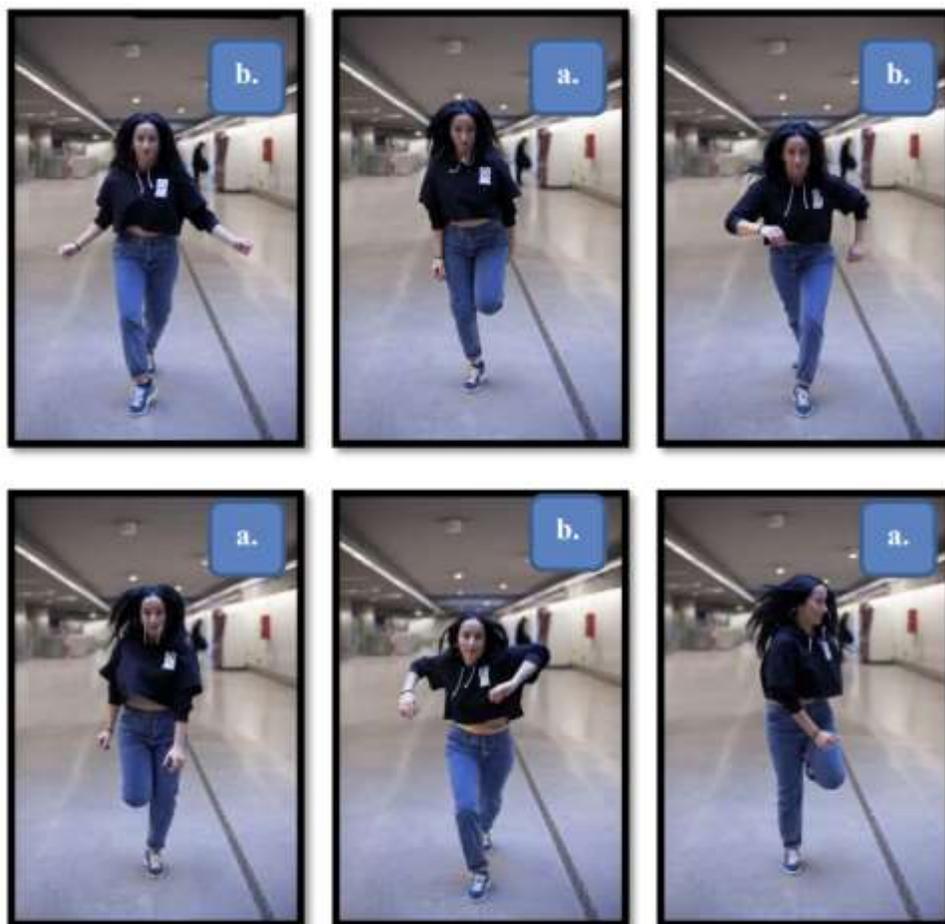
ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: **Enero,2024**

Tabla 32:

Pasos básicos en el baile urbano 7

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Freestyle hip hop

Paso: Running Man

Descripción del paso:

Se flexiona una de las piernas mientras el torso se mantiene estirado.

Descripción detallada:

Reposa la pierna anteriormente flexionada delante de la otra mientras el torso se flexiona marcando un Bounce. Los abrazos acompañan el movimiento en todo momento.

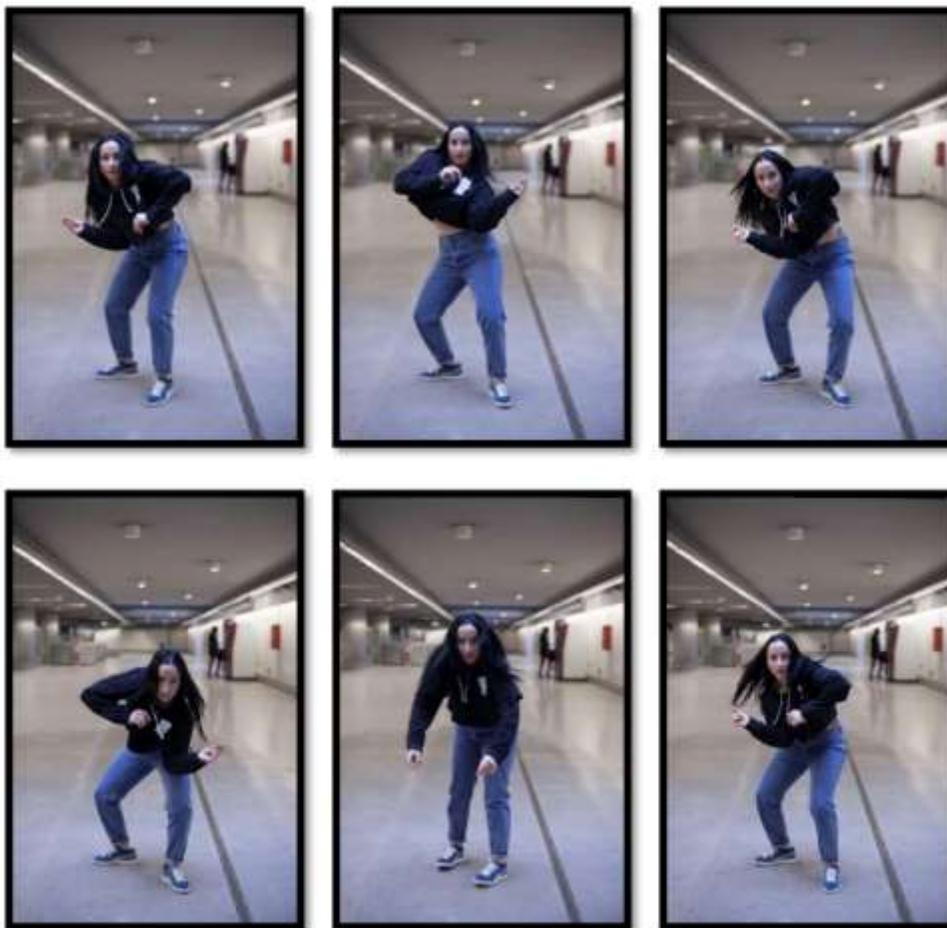
ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: **Enero, 2024**

Tabla 33:

Pasos básicos en el baile urbano 8

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Freestyle hip hop

Paso: The Wop

Descripción del paso:

Con las piernas abiertas y flexionadas, se moviliza el torso flexionándolo hacia delante y laterales, moviendo hombros y brazos al ritmo de la música.

Descripción detallada:

Paso lateral abriendo una pierna hacia el lateral.

Giros de torso.

Flexión y extensión de brazos.

Piernas flexionadas.

Codos flexionados.

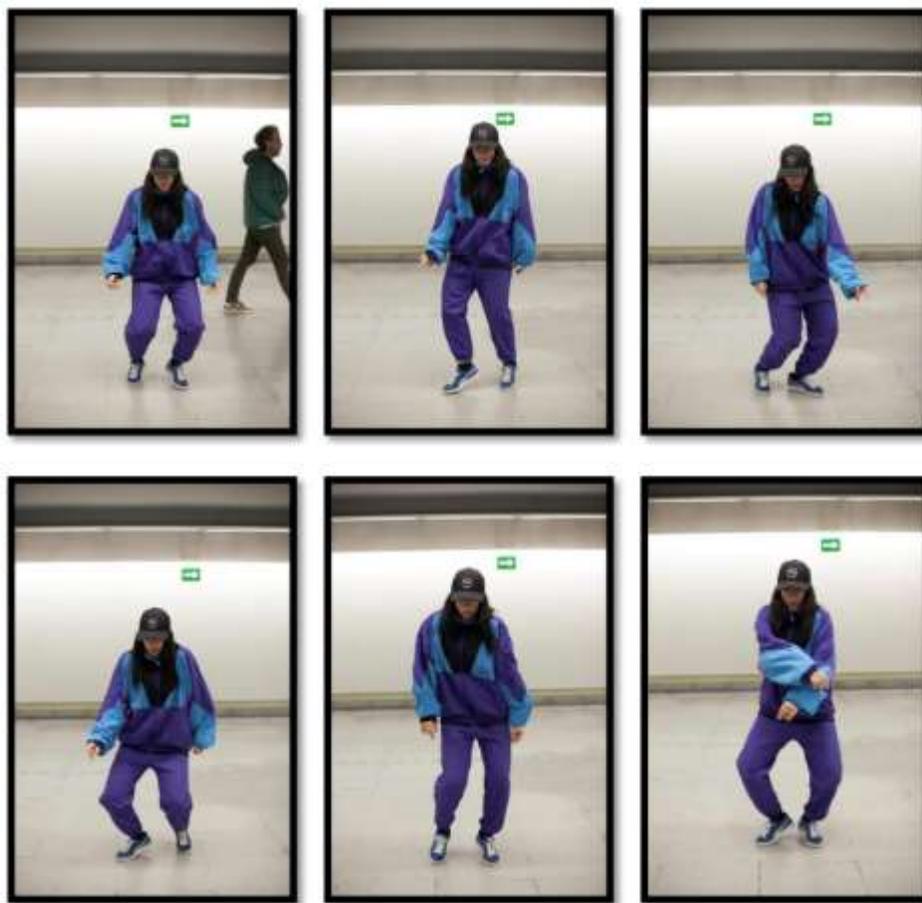
ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: **Enero,2024**

Tabla 34:

Pasos básicos en el baile urbano 9

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Freestyle hip hop

Paso: Walk It Out

Descripción del paso:

Se apoya el peso del cuerpo en la punta de los pies y con las piernas flexionadas, y abiertas, se realiza un cambio de dirección rotando la cadera a doble tiempo musical. Los brazos acompañan el movimiento.

Descripción detallada:

Flexión y extensión de brazos.

Piernas flexionadas.

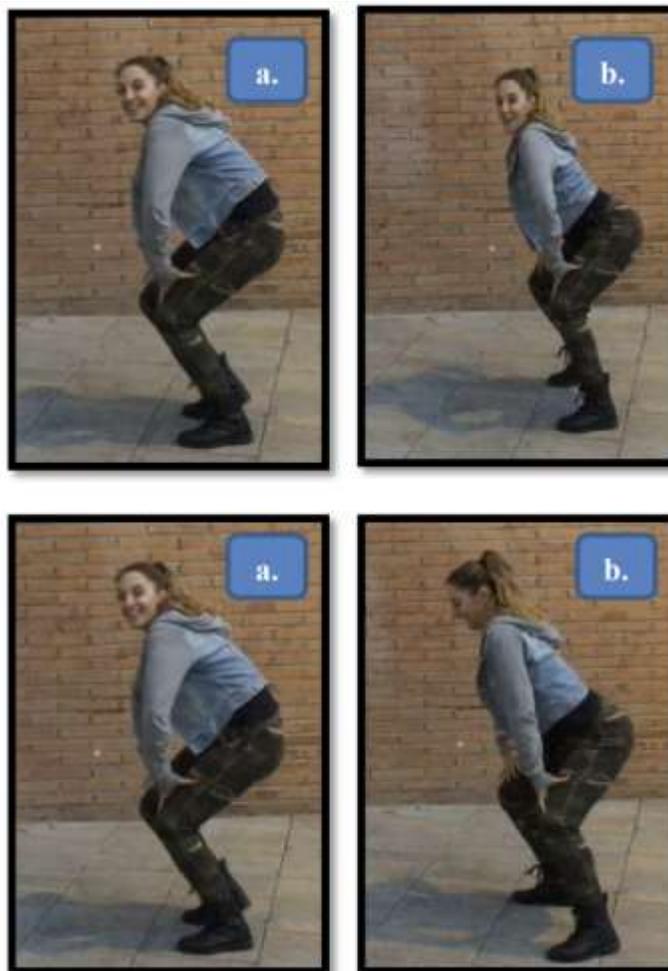
ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: **Enero,2024**

Tabla 35:

Pasos básicos en el baile urbano 10

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Reggaetón

Paso: Pussy Wine

Descripción del paso:

Se baila exclusivamente por las mujeres y se moviliza exageradamente el movimiento de las caderas.

Descripción detallada:

Se inicia con las piernas semijuntas y muy flexionadas con el torso en flexión hacia delante y las manos apoyadas en los muslos.

Se abre una de las piernas a la vez que se bascula la pelvis dibujando círculos con la cadera y manteniendo los brazos igual que anteriormente.

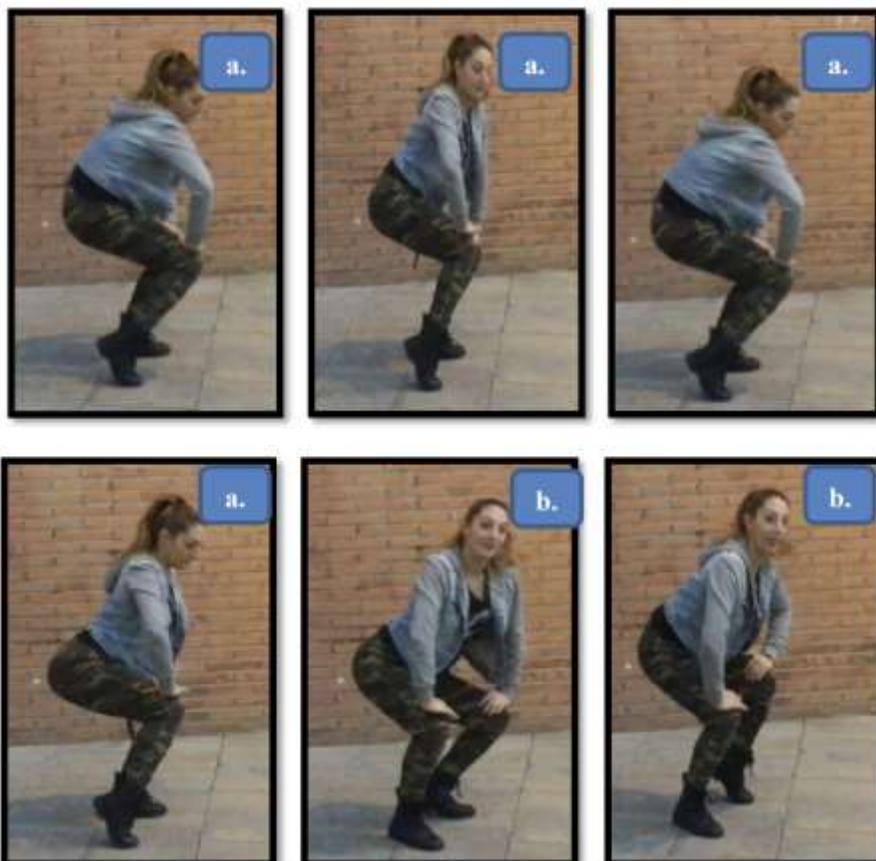
ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Tabla 36:

Pasos básicos en el baile urbano II

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Reggaetón

Paso: Bruck Back

Descripción del paso:

Se baila exclusivamente por las mujeres y se moviliza exageradamente el movimiento de las caderas.

Descripción detallada:

Las piernas están abiertas y muy flexionadas. Los brazos reposan en las rodillas. Se eleva el talón de uno de los pies mientras se flexiona, y estira el torso, mientras la pelvis bascula hacia delante y hacia detrás soltando las nalgas.

Se repite elevando el otro talón.

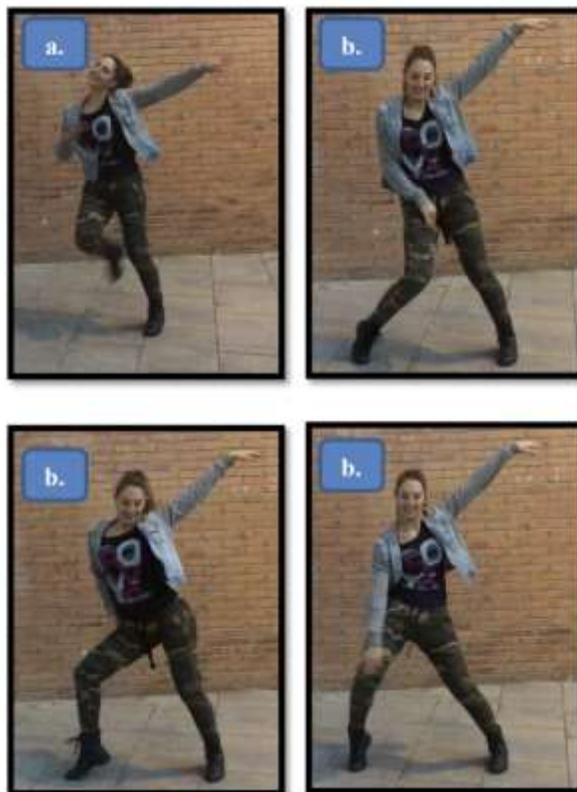
ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: **Enero,2024**

Tabla 37:

Pasos básicos en el baile urbano 12

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Reggaetón

Paso: TENDER TOUCH

Descripción del paso:

Este paso presenta variaciones.

Descripción detallada:

Se flexiona una de las piernas y se posa sobre la punta del pie al lateral, quedando el cuerpo de perfil. Se eleva el brazo contrario a la pierna hacia arriba mientras el otro se encuentra próximo al cuerpo.

Se bascula la pelvis dibujando círculos en la posición anterior y la mano que estaba próxima al cuerpo dibuja círculos en el muslo tocando suavemente la misma pierna.

ELABORADO POR: Tatiana Lagua FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Tabla 38:

Pasos básicos en el baile urbano 13

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Reggaetón

Paso: TENDER TOUCH

Descripción del paso:

Este paso presenta variaciones.

Descripción detallada:

Se inicia con una flexión e hiperextensión de la espalda llevando las manos hacia el pecho y manteniendo el talón de una de las piernas elevado.

Una de las manos acaricia el otro brazo que se mantiene pegado al cuerpo, de abajo hacia arriba.

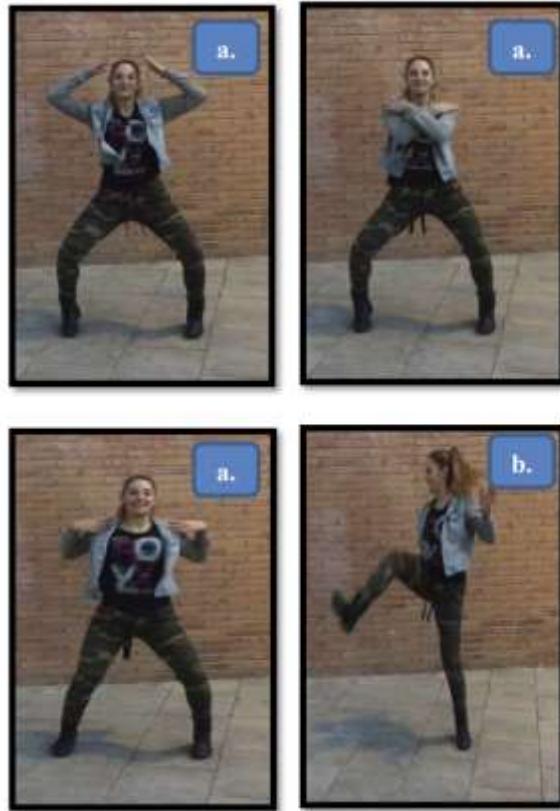
ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Tabla 39:

Pasos básicos en el baile urbano 14

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Reggaetón

Paso: TENDER TOUCH

Descripción del paso:

Este paso presenta variaciones.

Descripción detallada:

Con las piernas abiertas y flexionadas rota la cadera consecutivamente, dibujando tres círculos y quedando las rodillas hacia dentro y hacia fuera en cada uno de ellos. En cada círculo los brazos se dirigen primero a la cabeza, después se cruzan en el pecho y luego tocan los hombros.

Se eleva una de las piernas, estando ambas flexionadas, mientras los brazos se mantienen próximos al cuerpo.

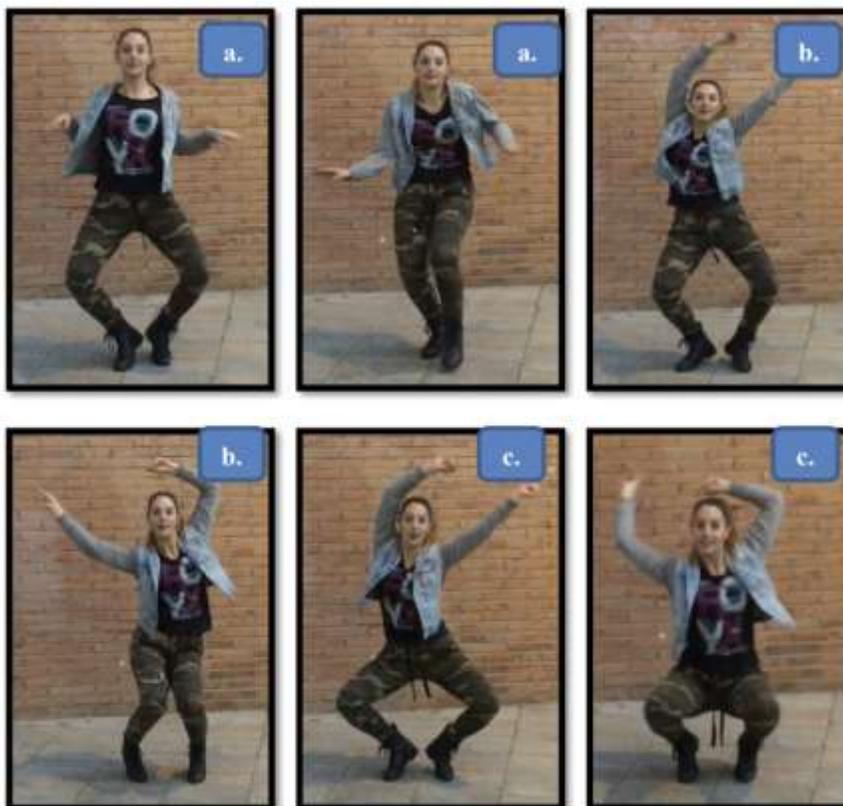
ELABORADO POR: **Tatiana Lagua**

FECHA DE ELABORACIÓN: **Enero,2024**

Tabla 40:

Pasos básicos en el baile urbano 15

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: Reggaetón

Paso: Gogo Wine

Descripción del paso:

Se caracteriza por el movimiento completo descendente y ascendente del cuerpo.

Descripción detallada:

Se apoya el peso del cuerpo en la punta de los pies, las piernas se flexionan por las rodillas que miran hacia dentro y hacia fuera continuamente mientras la pelvis bascula hacia delante, y hacia detrás, y el torso se flexiona y contrae con el movimiento de los brazos, éstos pueden ir pegados por los codos al cuerpo.

Una variante es que los brazos se extienden hacia arriba.

Otra variante es que la danzante se acuclille manteniendo brazos y movimientos de piernas anteriores

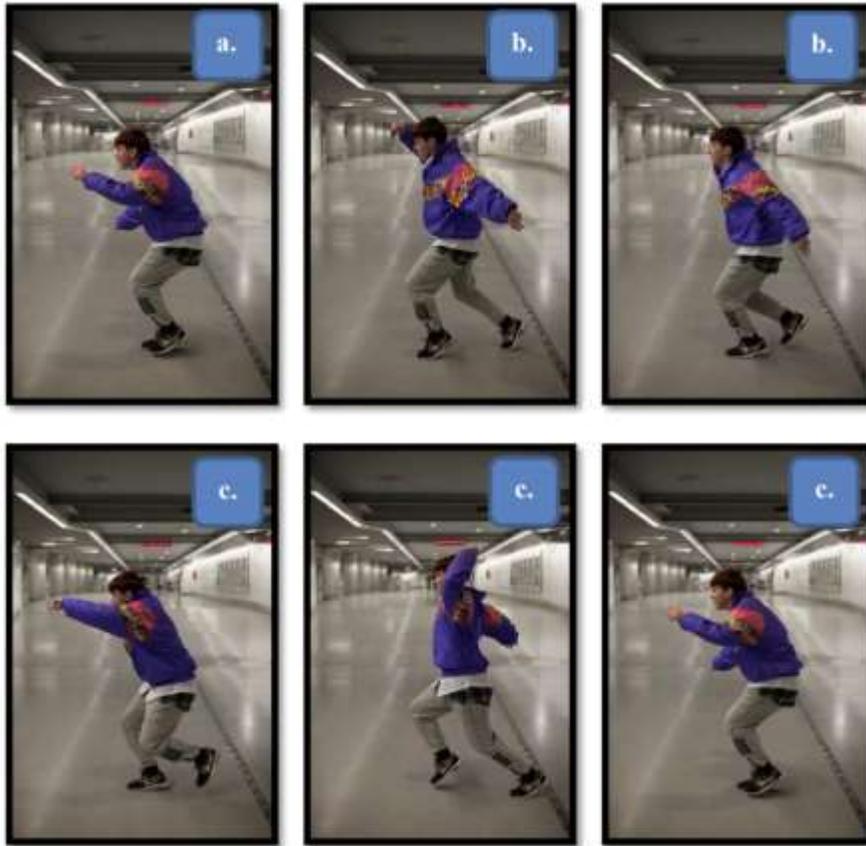
ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: **Enero,2024**

Tabla 41:

Pasos básicos en el baile urbano 16

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: HOUSE
Paso: AFRICAN STEP

Descripción del paso:

Una de las características más visibles en este discurso dancístico es el apoyo del peso en la punta de los pies y la utilización de los pequeños saltos en la gran mayoría de sus pasos.

Descripción detallada:

En la posición inicial se mantiene las dos piernas flexionadas por las rodillas (manteniéndose así en todo el paso) y juntas. El torso está ligeramente flexionado hacia delante, y los brazos se elevan hacia delante o lados acompañando el movimiento y el ritmo musical.

Se adelanta una de las piernas mediante un pequeño salto y seguidamente se avanza la otra, de igual forma, hasta que quedan a la misma altura

ELABORADO POR: Tatiana Laguna FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Tabla 42:

Pasos básicos en el baile urbano 18

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: HOUSE

Paso: Bboning

Descripción del paso:

Se caracteriza por la apropiación del trabajo de pies del discurso dancístico del breakdance.

Descripción detallada:

En la posición inicial se mantiene las dos piernas semiflexionadas. El torso está ligeramente estirado, y los brazos se elevan libremente.

Se adelanta una pierna con un pequeño salto, apoyando el peso en el pie, y se eleva flexionada la otra por detrás de la primera. El cuerpo cambia de ligeramente de dirección.

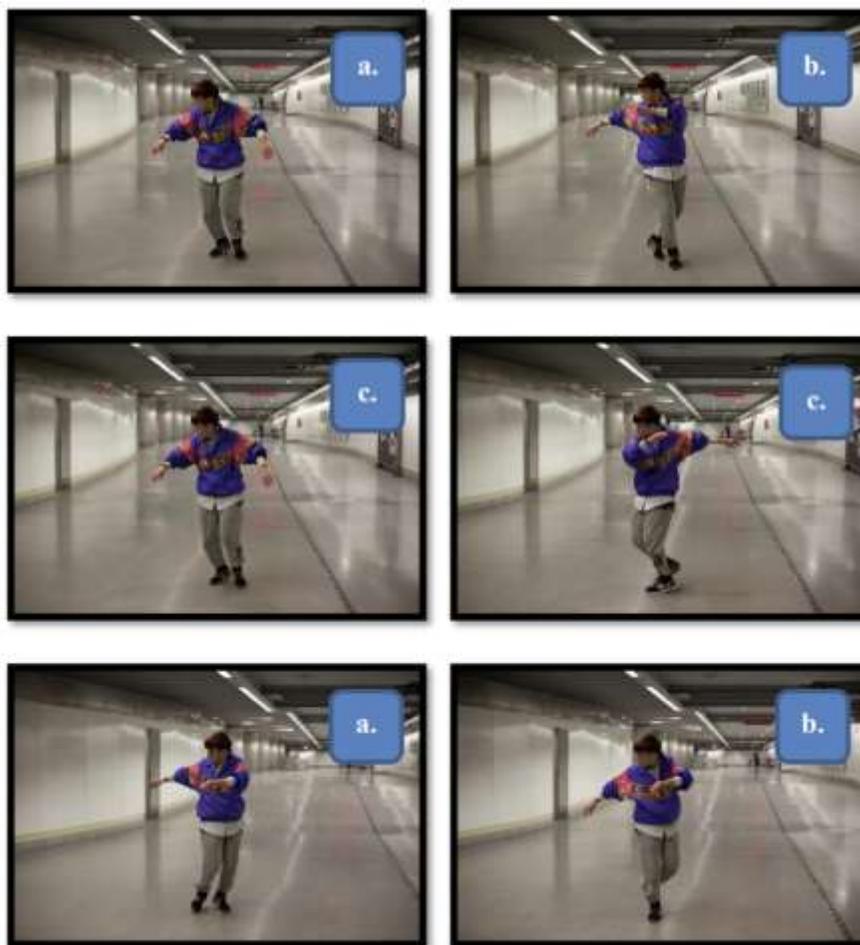
Se apoyan seguidamente una punta del pie y la otra, cruzándose por el espacio.

ELABORADO POR: Tatiana Laguna FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Tabla 43:

Pasos básicos en el baile urbano 19

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: HOUSE

Paso: Crossroad

Descripción del paso:

Se caracteriza por la apropiación del trabajo de pies acompañado del movimiento de brazos

Descripción detallada:

Con el peso del cuerpo apoyado en la punta de los pies se abre ligeramente una de las piernas al lateral y se apoya en el suelo la primera y luego la segunda.

Se cruza una la primera de las piernas por delante de la otra. Los brazos se dirigen extendidos hacia ese lado.

Se abre la segunda al lateral para volver a cruzar la primera, esta vez, por detrás. Y así sucesivamente

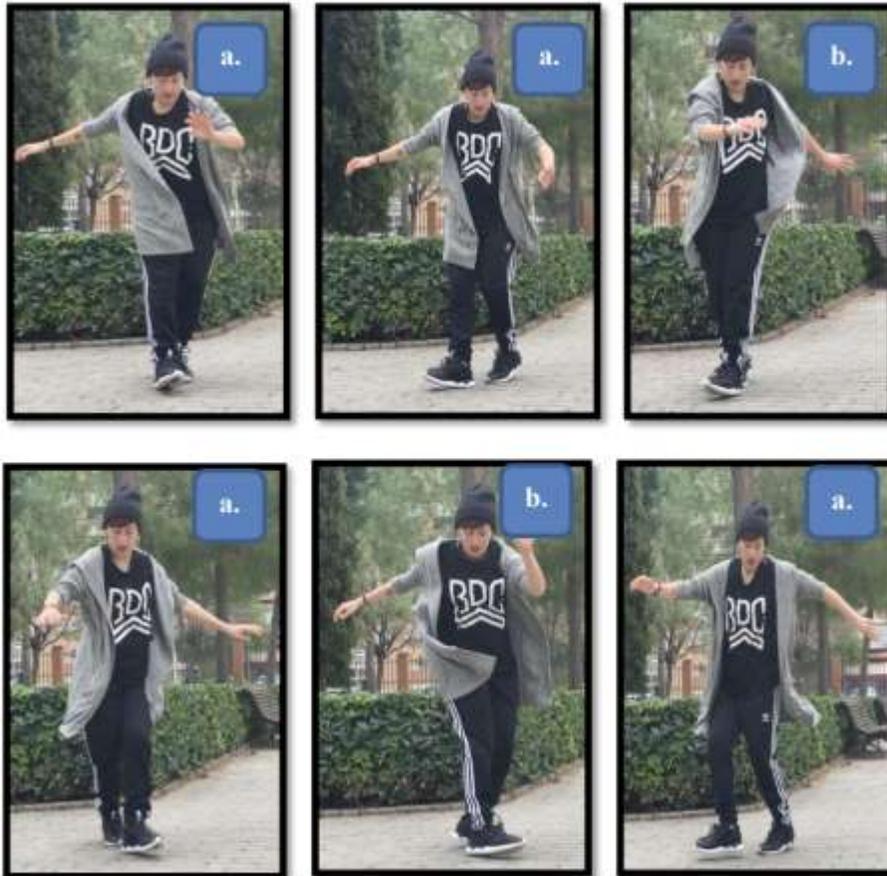
ELABORADO POR: Tatiana Laguna

FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Tabla 44:

Pasos básicos en el baile urbano 20

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: HOUSE

Paso: Heel Toe

Descripción del paso:

Se caracteriza por la apropiación del trabajo de pies acompañado del movimiento de brazos

Descripción detallada:

Se adelanta una de las piernas y se apoya por el talón cruzada por delante mientras la otra pierna se apoya por la punta del pie. Se gira la cintura, cambiando las piernas de plano direccional. El torso va hacia delante y detrás acompañando el movimiento. Se salta y se realiza un cambio de peso, quedando en la recepción como en el movimiento “a” pero con la otra pierna, y así sucesivamente. Se abre la segunda al lateral para volver a cruzar la primera, esta vez, por detrás. Y así sucesivamente

ELABORADO POR: Tatiana Laguna **FECHA DE ELABORACIÓN:** Enero,2024

Tabla 45:

Pasos básicos en el baile urbano 21

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: HOUSE

Paso: Jack in the box

Descripción del paso:

Se caracteriza por la apropiación del trabajo de pies acompañado del movimiento de brazos.

Descripción detallada:

Con las piernas abiertas y flexionada se retuerce el torso (de cintura hasta cabeza) estirándolo al ritmo musical.

El movimiento del torso se inicia desde la cabeza (con un movimiento de delante y detrás), flexionando el cuello.

Los brazos se flexionan por los codos imitando estar limitados dentro de una caja imaginaria.

Las piernas se estiran, flexionan y miran hacia dentro y hacia afuera con rotación de la articulación de la cadera

ELABORADO POR: **Tatiana Laguna**

FECHA DE ELABORACIÓN: **Enero,2024**

Tabla 46:

Pasos básicos en el baile urbano 22

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: HOUSE

Paso: Sidewalk

Descripción del paso:

Se caracteriza por la apropiación del trabajo de pies acompañado del movimiento de brazos.

Descripción detallada:

Mediante un salto, se apoya el peso del cuerpo en una de las piernas y se eleva la otra, semiestirada, hacia el lateral.

Se realizan dos cambios de peso más, apoyando el cuerpo sucesivamente en ambos pies. Se repite el movimiento “a” con la otra pierna y vuelve a empezar el paso.

ELABORADO POR: **Tatiana Laguna** FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Tabla 47:

Pasos básicos en el baile urbano 23

FICHA DE OBSERVACIÓN
Pasos básicos en el baile urbano



Tipo de baile urbano: HOUSE

Paso: Skate

Descripción del paso:

Se caracteriza por la apropiación del trabajo de pies acompañado del movimiento de brazos.

Descripción detallada:

Se eleva una de las piernas, flexionada por las rodillas, y se lanza hacia atrás apoyando después su punta del pie en el suelo. Seguidamente se cambia la dirección del cuerpo y se repite con la otra pierna si se desea

ELABORADO POR: Tatiana Laguna

FECHA DE ELABORACIÓN: Enero,2024

Conclusiones

Las fichas de observación de los pasos representativos de género urbano, se erigen como herramienta esencial en el proceso de diseño para grupos de bailarinas urbanas, proporcionando una base sólida para la incorporación de requisitos técnicos en la indumentaria escénica. Resultan ser instrumentos invaluable para recopilar información crucial destinada a la aplicación de requisitos técnicos al diseñar para un conjunto de bailarinas urbanas. Estas fichas ofrecen no solo una comprensión detallada de los movimientos específicos, la dinámica del baile y las exigencias físicas involucradas, sino también una visión única de la expresión artística y el estilo individual de cada bailarina.

Al desglosar los pasos más representativos y analizar la mecánica del movimiento, se pueden identificar patrones de movimiento recurrentes, rangos de movimiento necesarios y posibles áreas de tensión en el cuerpo. Esto permite a los diseñadores de indumentaria escénica adaptar sus creaciones para maximizar la comodidad y la libertad de movimiento, al tiempo que garantizan que la estética de las prendas se alinee perfectamente con la energía y la esencia del baile urbano.

CAPÍTULO V

5 TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

La producción de indumentaria se ha transformado radicalmente gracias a avances tecnológicos clave. Existen mecanismos que destacan y han redefinido la fabricación de prendas, desde maquinaria especializada hasta software avanzado, impulsando eficiencia, calidad y sostenibilidad en la industria de la moda. Estas innovaciones representan pilares fundamentales que han revolucionado los procesos de diseño, creación y producción de ropa en la actualidad, las cuales se tomarán en cuenta en el desarrollo de este proyecto.

5.1 Cronograma de producción

Dentro de la planificación operativa, este proyecto ha implementado un cronograma de producción como herramienta fundamental para coordinar de manera anticipada las actividades clave. Este cronograma se erige como un instrumento para fijar límites de tiempo específicos, previniendo sobrecargas en los recursos asignados, atenuando potenciales retrasos y asegurando la alineación estratégica con los objetivos de entrega y calidad del proyecto.

Tabla 48*Cronograma de producción*

Actividades / Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase investigativa																
Marco referencial	■	■														
Análisis del mercado, tendencias y recursos disponibles.	■	■														
Segmentación del mercado			■	■												
Público objetivo y recolección de datos.			■	■												
Fase creativa																
Creación de moodboards					■	■	■									
Desarrollo propuestas de diseño					■	■	■									
Selección de materiales y paleta de color					■	■	■	■	■							
Selección de los diseños por parte de la academia de baile.									■	■						
Fase técnico productiva																
Adquisición de materia prima										■	■	■				
Desarrollo de fichas técnicas										■	■	■				
Digitalización de la propuesta										■	■	■				
Elaboración de patrones										■	■	■				
Corte y confección de prendas										■	■	■				
Intervención textil, acabados y control de calidad													■	■	■	■
Sesión de fotografías													■	■	■	■
Empaquetado y entrega del producto													■	■	■	■

5.2 Control de calidad

El uso de técnicas y actividades para lograr, mantener y mejorar la calidad de un producto o servicio en las diferentes fases de desarrollo del proyecto es fundamental para garantizar que el producto o servicio final cumplan con los estándares y requisitos del usuario. Siendo así, se implementó rigurosas medidas están presentes en las diferentes etapas del desarrollo del producto:

Tabla 49

Control de calidad

Preproducción
Investigación de fuentes confiables. Identificar los requerimientos, necesidades y preferencias del usuario. Planificación del proceso de diseño. Selección de propuestas de producto a cargo de profesionales en diseño. Elaboración y aprobación de fichas técnicas. Selección cuidadosa de los materiales textiles e insumos. Garantizar su adquisición de distribuidores confiables y alineados con los objetivos del producto Revisión y verificación de materiales textiles e insumos. Elaboración de prototipos
Producción
Patronaje y mordería Verificación de cuadro de tallas y escalado. Industrialización de patrones Verificación de codificación: piquetes, sentido de tela, número de piezas y detalles.
Marcado, tendido y corte Revisión de curva de corte y bases textiles. Verificar número de capas de acuerdo a la producción planificada. Asegurar que los moldes optimicen el uso de tela
Confección Realizar conforme a las fichas técnicas de ruta operativa, asegurando que las costuras se realicen con los insumos y maquinaria adecuados para cada material. Revisar y acondicionar la maquinaria de acuerdo al textil que se va a usar. Evitar descuadre en las costuras, respetando márgenes de costura. Ubicación de etiquetas.
Acabados y terminados Revisar ficha de diseño integral para determinar la ubicación de los detalles.

Implementación de detalles o accesorios.
 Verificación de intervención.
 Pulido de hilos e inspección final para detectar posibles defectos de calidad.

Post producción

Verificación general de las prendas: costuras internas y externas, pulido de hilos, etiquetas, tallas.
 Presentación del producto En esta etapa, se incluye una sección de fotografía alineada con la temática de la colección, con imágenes de alta calidad.
 Verificar que cada producto esté correctamente planchado, doblado y libre de defectos.
 Posteriormente, se procede al empaquetado.
 Disposición del producto.

5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

A continuación, la siguiente tabla se describe los equitos y la infraestructura adecuada necesarios para el desarrollo del producto.

Tabla 50

Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Área	Equipos, herramientas e insumos
Área de diseño	Escritorio Computador (ilustrador, Photoshop, audaces), impresora, teléfono móvil. Plóter Acceso a Internet
Área de producción	Mesa de corte Máquina recta, overlock, recubridora Tijeras, pulidoras, alfileres, reglas, cinta métrica, papel, tiza. remachadora agujas, hilos, sedas, botones, elástico, cierres
Área de acabados	Pulidoras Plancha

	Materiales de empaquetado
Área de ventas	Cámara fotográfica Computador, celular inteligente Escritorio, sillas

5.4 Requerimientos de mano de obra

Cada etapa del proceso de desarrollo implica contribuciones significativas, para las cuales se requiere un personal capacitado y especializado en diversas actividades, asegurando así la calidad del producto final. A continuación, se presenta una tabla detallando el personal que participará en las distintas fases de este proyecto.

Tabla 51

Requerimiento de mano de obra

Personal	Cantidad	Actividad
Diseñador de indumentaria	1	Genera las propuestas de colecciones de indumentaria, selección bases textiles y colaboración interdisciplinaria con todo el personal.
Diseñador grafico	1	Genera identidad de marca, diseño de empaque, etiquetado. Creación de contenido de marketing.
Patronista	1	Interpreta los diseños, generar y probar patrones de la colección.
Cortador	1	Revisar posibles defectos de las bases textiles y cortar los textiles según los patrones.
Operarios	3	Uso de maquinaria especializada, confección de las predas e inspección de calidad.
Fotógrafo	1	Realizar sesiones fotográficas que muestren el contexto artístico o conceptual de la colección.
Pulidor	1	Revisión minuciosa de cada prenda, asegurar que las prendas cumplan con los estándares de calidad requeridos antes de ser empaquetado.

5.5 Seguridad industrial y medio ambiente

5.5.1 Seguridad industrial

Es muy importante que las Pymes industriales de Ambato, Ecuador, cuenten con un modelo desde la perspectiva de la normativa laboral vigente, el cual facilite el logro de sus metas mediante la reactivación efectiva. Garantizar la salud y el bienestar del personal como del medio ambiente en el entorno laboral, aportará al desarrollo económico y social que en este momento necesita tanto la ciudad de Ambato, como la región y el país. Se proyecta también como un elemento clave en la reducción de la incertidumbre y estrés laboral al ofrecer un ambiente de trabajo seguro y confiable (Toro Toro, Rodríguez, & Sánchez, 2020).

Partiendo del modelo de marco legal de seguridad y salud ocupacional en el Ecuador. El concepto del trabajo, esencial en la producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades sociales y generar riqueza, ha evolucionado hacia nuevas formas de organización, prácticas y procesos. Actualmente se concibe como un derecho humano que permite el desarrollo en un entorno con condiciones óptimas. Esto se logra mediante la prevención de accidentes laborales, control de enfermedades, y la promoción integral de la salud. Para alcanzar este propósito, se han creado normativas e instituciones con el fin de regular los derechos y obligaciones de los trabajadores y establecer responsabilidades compartidas entre empleadores, trabajadores y entidades gubernamentales (Toro Toro, Rodríguez, & Sánchez, 2020).

En lo que respecta a las obligaciones del empleador en prevención de accidentes de trabajo, el artículo 11 del Reglamento de seguridad y salud de los trabajadores, se expresan las siguientes:

Es esencial cumplir con las disposiciones de este reglamento y otras normativas vigentes en la prevención de riesgos laborales.

Adoptar las medidas necesarias para prevenir riesgos que puedan impactar la salud y el bienestar de los trabajadores en los sitios de trabajo bajo su responsabilidad.

Proveer de forma gratuita a los trabajadores el vestuario adecuado para su labor, así como los equipos de protección personal y colectiva requeridos.

Detallar en el Reglamento Interno de Seguridad e Higiene las responsabilidades y facultades del personal directivo, técnico y mandos medios para prevenir riesgos laborales.

Capacitar al personal que se incorpora a la empresa sobre los riesgos inherentes a sus respectivos puestos de trabajo, así como sobre las estrategias y métodos para prevenirlos.

Por lo expuesto, es primordial para las empresas la seguridad industrial, implicando la implementación de medidas preventivas, suministro de equipos de protección y capacitación continua. Se enfatiza la necesidad de definir roles, responsabilidades específicas, como proporcionar instrucción detallada sobre riesgos laborales y estrategias preventivas al personal recién incorporado (Castro, 2019).

5.5.2 Medio ambiente

Para satisfacer las necesidades del presente es esencial lograr un equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía. Esto ha conducido a que las organizaciones adopten un enfoque sistemático con relación a la gestión ambiental mediante la implementación de sistemas de gestión ambiental, cuyo objetivo es contribuir a la sostenibilidad. Siendo así, dentro de las normas ISO 14001 (Organización Internacional de Normalización), certificación que es recomendada particularmente para las empresas manufactureras de cualquier tamaño o sector que desee controlar su impacto ambiental. Proporciona estándares de implementación de sistemas de gestión ambiental, para organizaciones grandes, medianas y pequeñas

A continuación, la certificación basada en ISO 14001 tiene los siguientes requisitos:

Tabla 52

Requisitos para la certificación ISO 14001

Definición de procesos con impacto ambiental.
Medición del impacto ambiental de la empresa.
Establecer una política medioambiental para la empresa.
Formación del personal en el ámbito de la protección del medio ambiente.
Monitorear los cambios de la legislación ambiental.

Como resultados de esta certificación, los beneficios son:

Tabla 53*Beneficios de la certificación ISO 14001*

Ahorro de costes internos.

Buena reputación por la protección del medio ambiente.

Reducción de los costos operativos de la empresa.

Alto cumplimiento de los requisitos legales.

Mejor detección de riesgos y mejores soluciones.

Minimizar los riesgos de accidentes.

CAPÍTULO VI

6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En este capítulo se detalla el producto que surge como culminación de este proyecto. Este producto representa no solo una respuesta a las demandas del mercado, sino también una síntesis de los hallazgos obtenidos, encarnando la visión estratégica gestada a lo largo de este análisis exhaustivo.

6.1 Descripción del producto o servicio

Esta línea de indumentaria urbana femenina se proyecta como un aporte al progreso de habilidades expresivas, físicas, personales y grupales, cargadas de fuerza, emoción, empoderamiento y pasión, con movimientos exactos, fluidos y controlados de un bailarín urbano. Las colecciones estarán incorporadas de elementos estéticos y culturales del género musical reggaetón, conformadas por prendas icónicas, tendencia y básicas, diseños multifuncionales, que pueden ser utilizadas en el escenario, para el entrenamiento del mismo y el uso diario de quienes le guste el arte urbano.

Existe una necesidad principal que la marca podrá satisfacer, en esta ocasión la propuesta está enfocada al pedido de diseño por parte de la academia Magnanimos Complex Studio. Esta academia forma y entrena bailarines urbanos. Por tanto, esta entidad busca los servicios de un diseñador de indumentaria para el diseño y desarrollo de una colección escénica para mujeres. Estos usuarios, realizan presentaciones artísticas reflejando su estilo de baile distintivo. Para estas presentaciones, requieren indumentaria escénica que permita movimientos corporales fluidos y al mismo tiempo representen la originalidad del grupo desde sus movimientos como por medio la indumentaria utilizada. De esta forma la meta es desarrollar una colección de indumentaria escénica que cumpla con los requisitos técnicos específicos de esta disciplina. En este proyecto, los textiles jugarán un papel fundamental como medio de expresión emocional y vehículo para la defensa de causas sociales.

6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas)

La siguiente lluvia de ideas se representa como concepto central lo “urbano”, este término abarca conceptos que unifica la línea que se llevara a cabo con el estilo y el usuario a quien se dirige.

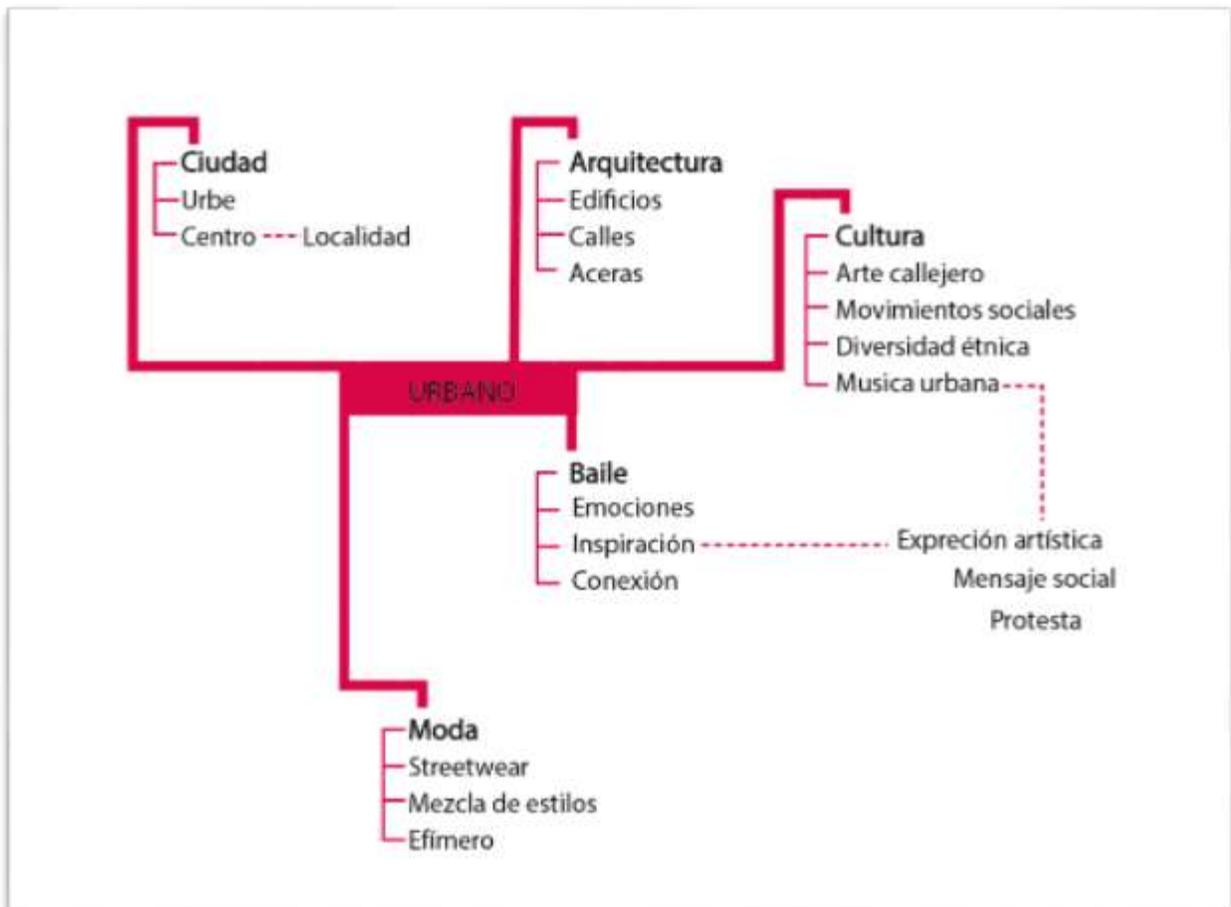


Imagen 21: Lluvia de ideas

6.2 Perfil del cliente.

Esta línea de indumentaria está enfocada a un grupo objetivo conformado por mujeres de entre los 17 a 22 años de edad, perteneciendo a la Generación Z o Centennials. Al referirnos a estas jóvenes, hay autores que consideran a esta generación como los individuos nacidos entre 2000 y 2008 (de 14 a 22 años) (Martinez-Estrella et al., 2023). Este segmento femenino es de la ciudad de Ambato, Tungurahua. Son mujeres que practican la disciplina del baile urbano en la Academia Magnanimos Complex Studio.

Tras haber analizado los datos, cabe destacar que son estudiantes de bachillerato y/o universitarias, solteras y pertenecen al estrato social C+, se consideran pertenecientes a la etnia mestiza. Son mujeres apasionadas, expresivas, y creativas en el mundo del baile. El mismo hecho de pertenecer a un grupo, se caracterizan por ser personas inclusivas y acoger diversas procedencias, personalidades y estilos de vida. A menudo tienen un estilo personal distinto tanto en su forma de bailar como en su forma de vestir, adaptándose o combinando las tendencias actuales a su estilo personal. De esta forma no se comprometen demasiado con las siluetas, adaptan, combinan o crean las mismas. En este sentido su perfil de consumidor es vanguardista, porque está influenciado por estéticas globales, grupos musicales, el arte callejero, también mantienen una actitud cambiante, pragmática, de mente inquieta e informal.

Al hablar de Centennials, es importante destacar que la tecnología con la que cuentan ha modificado el consumo de contenidos. La inmediatez junto con el auge de la tecnología y la comunicación de marcas surge la figura de los influencers, quienes se han convertido en figuras mediáticas clave para estos jóvenes en el entorno de las redes sociales. Las jóvenes Z siendo nativos digitales desde una edad temprana, se caracterizan por ser autodidactas, creativos, colaborativos y estar constantemente expuestos a la información. Estos atributos están impulsando a las empresas a adaptarse a una nueva realidad, donde la digitalización alcanza su máxima expresión. La conexión con esta generación pasa por la autenticidad, más que por la excelencia, y la autenticidad rara vez es perfecta. (Lara & Ortega, 2016)

6.2.1 Moodboard de perfil de cliente



Imagen 22: *Moodboard de cliente*

6.3 Identidad de marca.

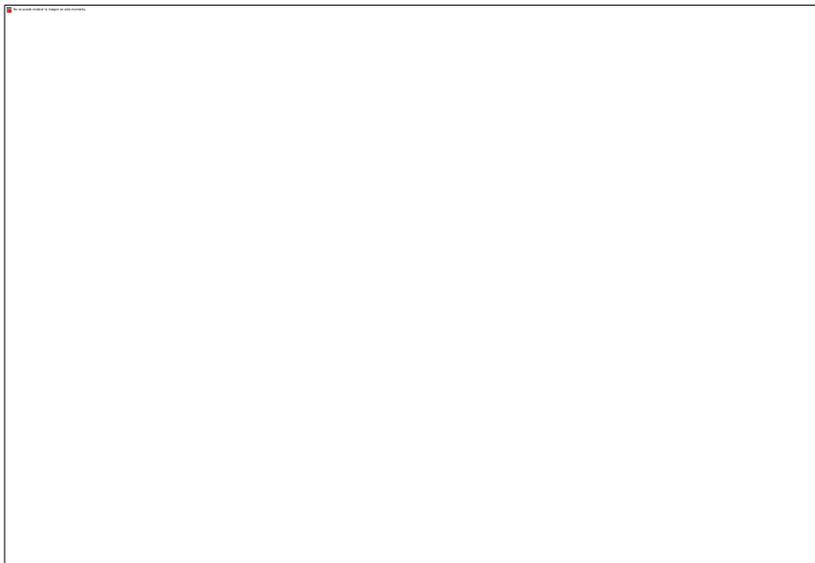


Imagen 23: *Marca RED FLAG*

La marca "Red Flag", traducida al español como "Bandera Roja", encuentra su origen en el género musical del reggaetón, el cual frecuentemente se ve envuelto en controversias respecto a su calidad como producto cultural y su influencia en las mentalidades, especialmente entre la población joven. Esto era aún más destacado en sus inicios. En este contexto, "RED FLAG" como marca de indumentaria tiene la intención de desafiar estereotipos, rechazar comportamientos machistas, racistas, homofóbicos y todo aquello que va en contra del sentido del siglo XXI. La marca busca ofrecer soluciones y contrarrestar estos problemas.

Además, el término "Red Flag" es tomado de una tendencia presente en las redes sociales entre jóvenes y adultos ciberrnautas. Este término es un símbolo de alerta que señala la posibilidad de que algo esté mal. Sin embargo, también representa la idea de ofrecer soluciones a los problemas, preparando para enfrentarlos y tomar decisiones que mejoren la vida, promoviendo la felicidad y beneficios positivos.

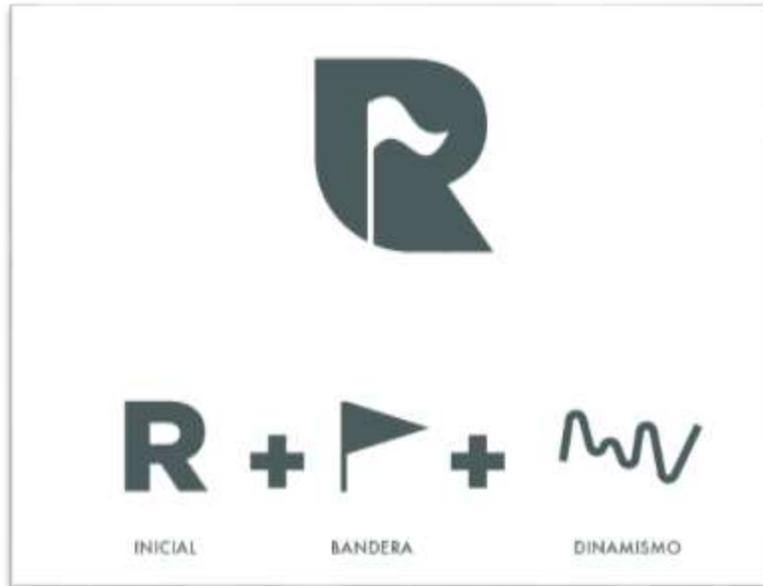


Imagen 24: *Isotipo*



Imagen 25: *Logotipo*

Retícula de construcción

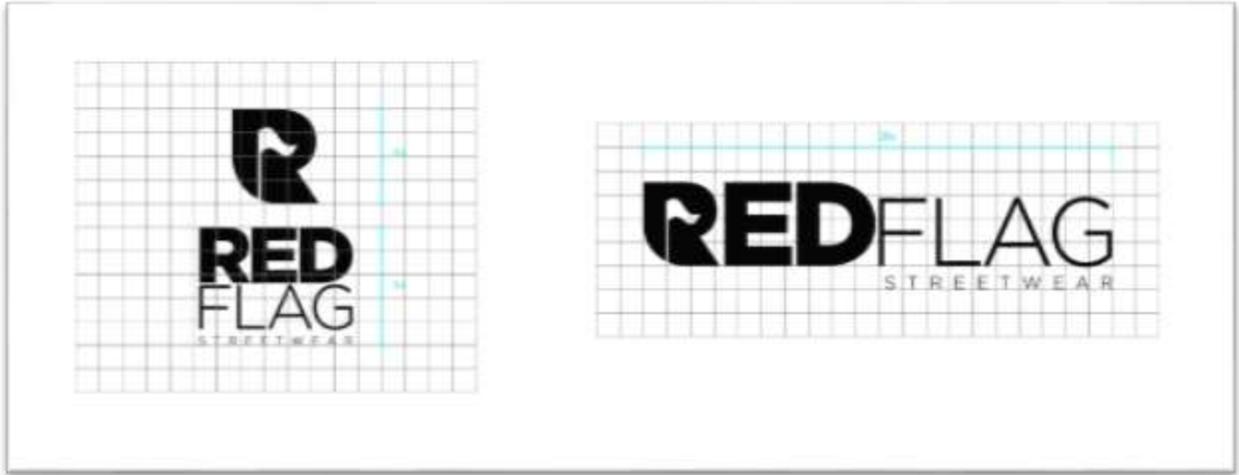


Imagen 26: *Versión vertical y horizontal*

Versiones de marca

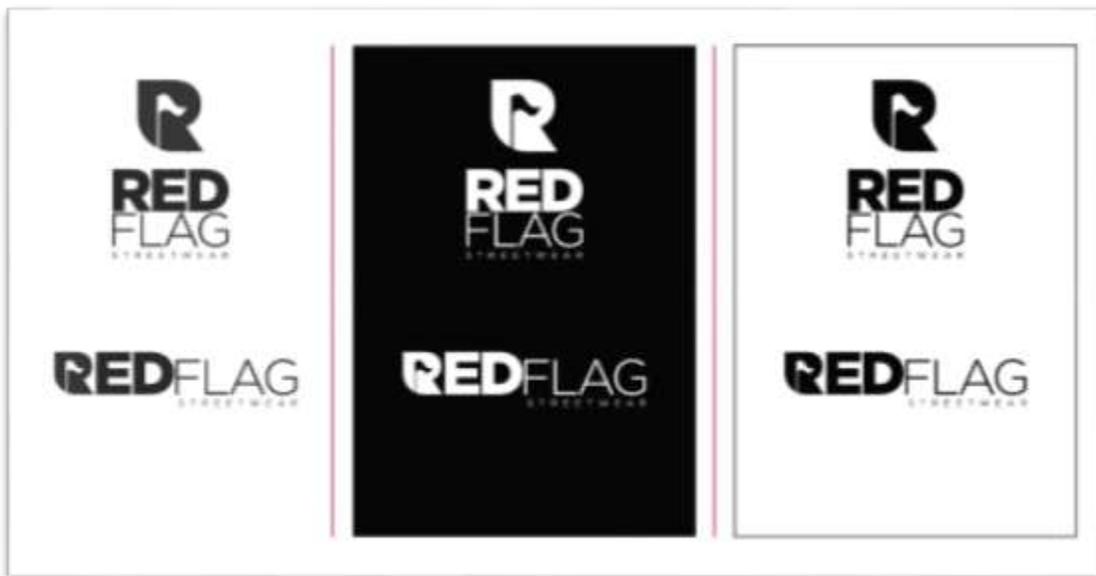


Imagen 27: *Versión B/N*



Imagen 28: *Versión a color*

Cromática de la marca



Imagen 29: *Cromática de la marca*

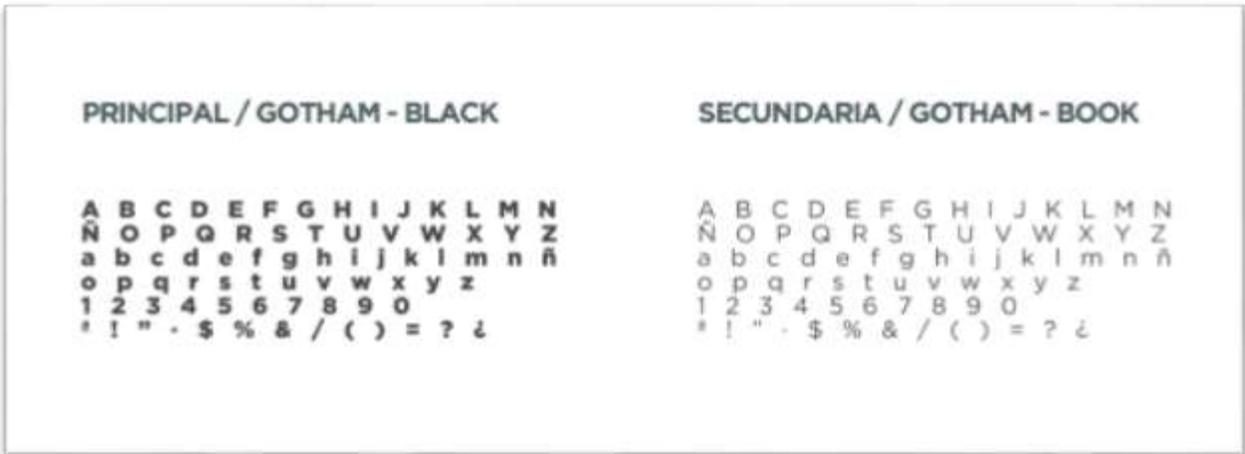


Imagen 30: *Tipografía de marca*

Usos de la marca



Imagen 31: *Usos de marca*



Imagen 32: *Uso de marca*

6.4 Análisis de color de la propuesta

El color es uno de los primeros elementos que atraen la atención de una prenda e incluye directamente en el modo en que la colección se percibe (Seivewright, 2014). Por tanto, es vital poseer un conocimiento básico de la teoría del color, de cómo se crean y se combinan los colores. Para empezar, debemos tomar en cuenta que el color tiene distintas propiedades o características: matiz, saturación y luminosidad.

Matiz: Es esa diferencia sutil que distingue un tono de otro, y el detalle que le da nombre a cada color.



Imagen 33: *Matiz*

Fuente: Murga, 2019.

Luminosidad: Es lo que determina si vemos un color como brillante o más apagado, el brillo o la intensidad de un color.



Imagen 34: *Luminosidad.*

Fuente: Murga,2019.

Saturación: Es lo que determina si un color se percibe como vibrante o más pálido. Entre más gris sea un color, menos saturación.

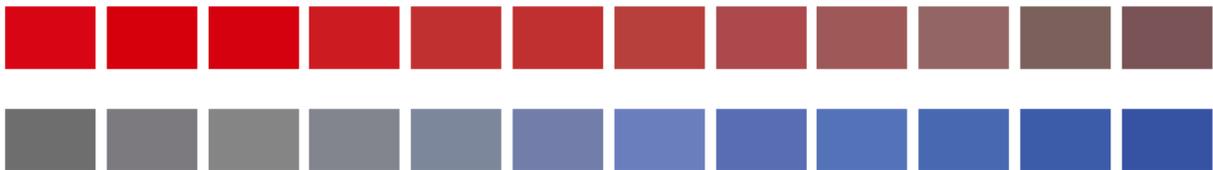


Imagen 35: *Saturación*

Fuente: Murga, 2019.

Psicología del color

De acuerdo con Murga (2019), se reconoce al color como una experiencia emocional más que una simple sensación visual. Se valora su significancia como un elemento utilizado y apreciado por diversos profesionales, desde artistas hasta publicistas, diseñadores, científicos, educadores, políticos y agentes sociales y laborales. En síntesis, el color se presenta como una herramienta poderosa que va más allá de lo estético, moldeando la percepción, las emociones y las interacciones humanas con el entorno. A continuación, se caracterizarán cada color que formará parte de la colección propuesta:

Negro: dentro de sus significados y connotaciones este color, representa no solo la elegancia, sino también la autoridad y el prestigio en diferentes contextos sociales. Además de su asociación con la sofisticación y el misterio, este color sugiere un aura de formalidad

y distinción que lo convierte en un símbolo de fuerza y seriedad en el ámbito profesional (Murga, 2019). Dentro de la moda contemporánea, el negro se percibe como un lienzo versátil que permite expresar creatividad y estilo personal. Es el color que otorga un sentido de atemporalidad y permite una adaptación fácil a diferentes situaciones, desde eventos formales hasta ocasiones más informales.

Blanco: generalmente este color se lo relaciona y asocia con la pureza y simplicidad en la psicología del color, ha evolucionado en la moda urbana y entre la juventud, convirtiéndose en un símbolo de individualidad y modernidad, aportando frescura y elegancia a la indumentaria contemporánea.

Naranja: según la psicología del color, es reconocido por su vitalidad y energía. Combina la pasión del rojo con la felicidad del amarillo, generando una sensación de entusiasmo, creatividad y calidez. En la moda urbana, el naranja se utiliza para transmitir un espíritu atrevido y jovial, a menudo asociado con la originalidad y la diversión. Su presencia en la indumentaria refleja una personalidad extrovertida y enérgica, aportando un toque audaz y dinámico a la vestimenta contemporánea.

Violeta: desde la perspectiva de la psicología del color, representa más que una mezcla entre la energía del rojo y la serenidad del azul. Además, la conexión con la creatividad y se vincula con la innovación y la imaginación. Al fusionar elementos apasionados con una calma reflexiva, el violeta despierta una sensación de enigma y encanto, siendo un canal para la autenticidad y la singularidad en la expresión personal.

Paleta de color de la propuesta

Se ha aplicado una paleta de colores cuidadosamente seleccionada que refleja la tendencia SOMOS como las preferencias del consumidor. Se usará tonos estimulantes como el naranja y violeta, como respuesta a la necesidad de los consumidores de sentirse reactivos, positivos y expresivos ante un panorama global difícil. También, se sumarán colores como el negro y blanco como las bases de color en la colección. Esta combinación estratégica de tonalidades no solo busca estar en sintonía con las tendencias actuales, sino también conectar de manera auténtica con la audiencia, ofreciéndoles una propuesta que refleje su estilo y enfoque de indumentaria.



Imagen 36: *Paleta de color*

6.5 Tendencia: macro y/o micro tendencia.

6.5.1 Tendencia

La propuesta estará realizada a partir del informe de Lafayette “Mentalidades del consumidor 2024”, como guía para conocer las tendencias, acerca del cambio de comportamiento del consumidor, adaptando la forma de relacionarnos hacia ellos a través de nuestro producto.

6.5.1.1 Tendencia SOMOS

La tendencia SOMOS pone énfasis en la revelación de las grietas sociales evidenciadas por la pandemia. Esto conecta con la idea de que, como sociedad, se han ignorado las diferencias y se han mantenido estructuras que discriminan a quienes piensan o son diferentes. El rechazo a volver a la "normalidad" se alinea con la mentalidad de esta audiencia joven, ya que cuestionan los sistemas tradicionales que han perpetuado la desigualdad racial, de género y social. Además, valoran su bienestar físico y mental sobre

el éxito profesional a cualquier costo, mostrando una sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.

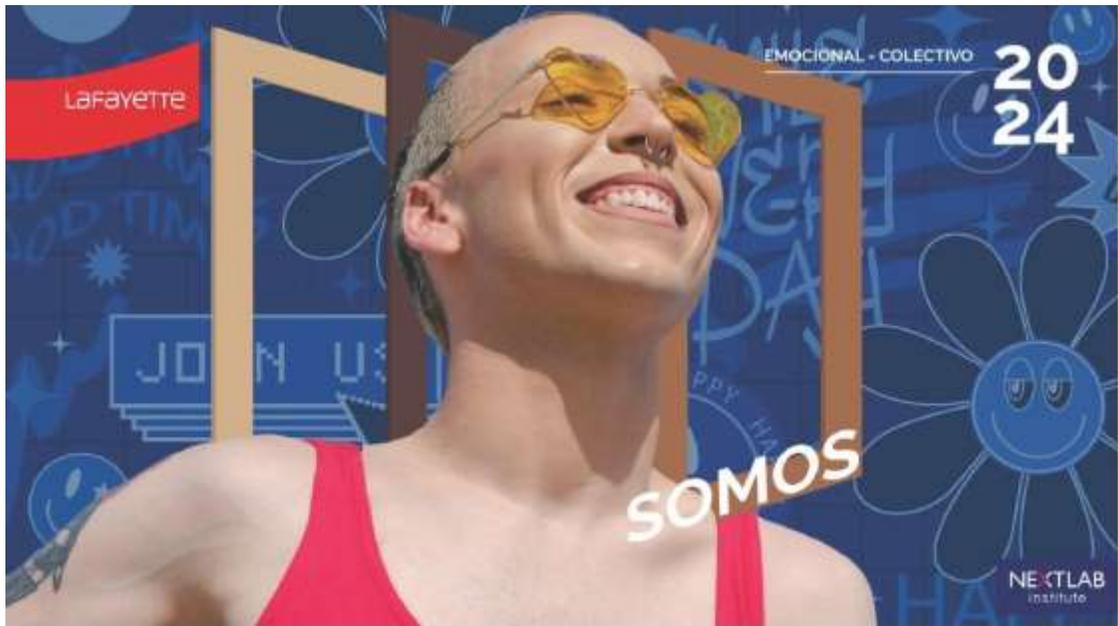


Imagen 37: *Tendencia SOMOS*

Fuente: Lafayette, 2023.

El cuidado mutuo y la valoración de la diversidad definen esta tendencia, donde se fomenta una comunidad inclusiva y se adopta una cultura de cuidado en las decisiones de compra y consumo. En este futuro, se enfatiza la importancia de crear un mundo más amable, celebrando las diferencias y construyendo un entorno más acogedor para todos. Asimismo, fortalece en la diversidad, promoviendo la colaboración interdisciplinaria y la valoración de habilidades prácticas sobre títulos formales. Se busca un enfoque colaborativo en todas las industrias, priorizando la calidad de vida sobre trabajos, relaciones o productos carentes de propósito (Lafayette, 2023).



Imagen 38: Moodboard de Tendencia

6.6 Concepto de la propuesta.

La música al ser un vínculo cultural que une a las personas, proporciona identidad y cohesión social. Dentro de esta propuesta el fenómeno musical urbano reggaetón, es tomada como oportunidad de diseño de indumentaria con el fin de conectar y colaborar con la audiencia apasionada.

Esta propuesta pretende ser símbolo de la energía, la vibración y el dinamismo de la vida urbana. Diseñada para aquellos que encuentran en el baile urbano su forma de expresión, la marca abraza la individualidad dentro de un espíritu colectivo. El enfoque en la moda está en sintonía con la pasión por el baile y la música urbana. Cada pieza de las colecciones está meticulosamente diseñada para fusionar estilo y funcionalidad, también tomando en cuenta el pedido de diseño para el grupo que se está trabajando.

6.7 Elementos del diseño

6.7.1 Siluetas

Desde lejos es lo primero en ser apreciado por el espectador. La forma en que estas prendas crean una forma o contorno en torno al cuerpo (Saltzman, 2004).

En siluetas, la presente colección aplicará insinuantes y versase. Estas se caracterizan por ser medianamente o completamente holgadas. Además, modifica parte de la verdadera silueta del usuario y su holgura facultara los movimientos corporales a la hora de la práctica del baile urbano como tal.

6.7.2 Proporción y línea

Las proporciones de la colección serán observadas a través de los cambios del talle, en el largo y en líneas del cuello. Se emplearán diversos tipos de línea en la prenda, para crear interesantes efectos visuales, como elevar la línea del talle hasta debajo del pecho, lo que hará que el cuerpo parezca más largo. Tomando en cuenta que las líneas verticales

tienden a estilizar el cuerpo, los horizontes ensanchan y las líneas curvas o las líneas cortadas al bias para dar una apariencia más masculina y femenina.

6.7.3 Función

Se relaciona con el objetivo o propósito fundamental para el cual algo ha sido concebido o existe; es su rol principal o su razón de ser (Saltzman, 2004). De esta forma, estas prendas responden a una exigencia y finalidad determinada, es indumentaria escénica para bailarinas urbanas. Se prioriza el movimiento corporal, por lo tanto, ganan protagonismo las tecnologías UV, las propiedades anti olor, y el transporte de humedad. Cada una de las prendas se verán diseñadas teniendo en cuenta sus presentaciones y la coreografía que se desea presentar.

6.7.4 Detalles

Los detalles son aquellos que ayudaran a definir y diferenciar el producto de los demás. Esta colección se aplicarán detalles funcionales como decorativos: cierres, botones, corchetes, ojales metálicos, cintas, reatas y hebillas. Distintos tipos de cuellos, solapas y puños. Formas de mangas. Diferentes escotes y tipos de bolsillos. Transparencias técnicas en detalles de prenda y estética de capa sobre capa, con combinación de tejidos elásticos, mallas abiertas y cortavientos.

6.7.5 Estilo

Se diseña para una práctica colectiva, donde reunirse hace parte de la diversión, con artículos multiuso y atemporales. Esta colección se basa en un estilo informal, específicamente en ropa de calle o streetwear. Este estilo abarca una amplia gama de abrigos, chaquetas, pantalones deportivos, que apuntan a un mercado juvenil urbano y que puedan adaptarse a diferentes tipos de cuerpos a través de ajuste regulable en cintura, mangas y largos de prenda convirtiéndoles en prendas potencialmente heredables.



Imagen 39: Moodboard de género urbano reggaetón.



Imagen 40: Mood Grafias

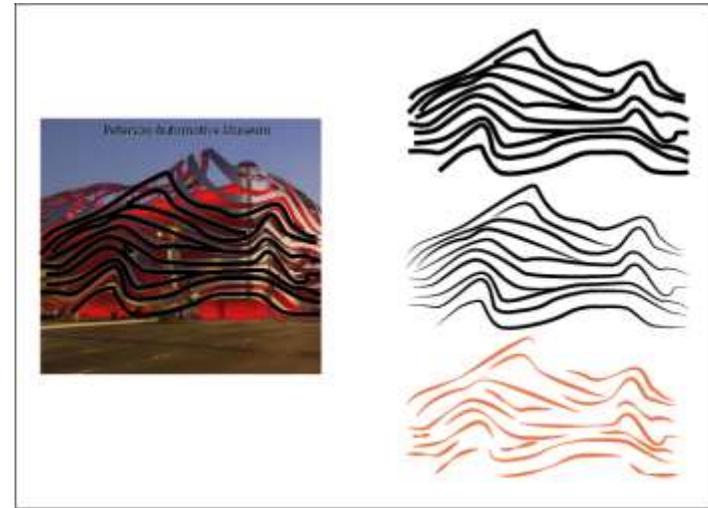
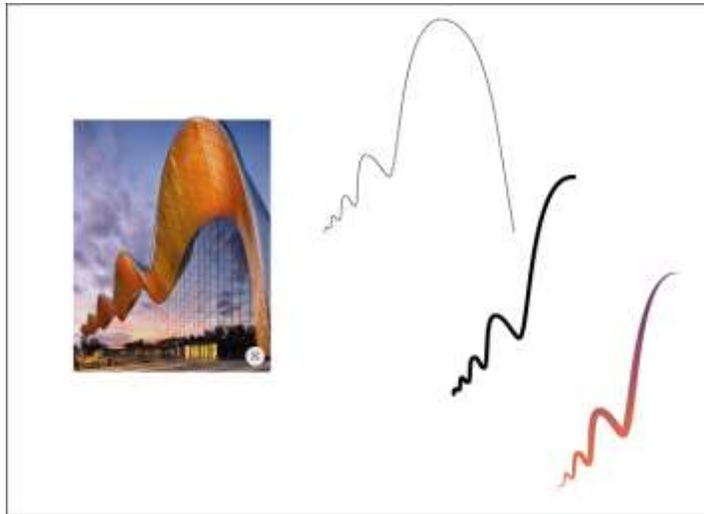


Imagen 41: *Moodboard de grafías.*

6.8 Materiales e insumos.

6.8.1 Bases textiles

La confección de indumentaria para bailarines urbanos exige una meticulosa consideración de los textiles empleados, priorizando funcionalidad y comodidad sin sacrificar el estilo. En esta colección, se prioriza la selección de textiles de punto, reconocidos por su versatilidad, elasticidad y capacidad para adaptarse al movimiento del cuerpo durante la actividad física. Ejemplos de textiles de punto incluyen el jersey, conocido por su suavidad, ligereza y excelente capacidad para absorber la humedad, manteniendo a los bailarines frescos y secos durante su actuación. Asimismo, el spandex, reconocido por su elasticidad y capacidad para proporcionar un ajuste ceñido sin limitar la movilidad, es una opción clave en prendas de danza.

Además, se contempla la inclusión de prendas confeccionadas en denim, un tejido resistente y versátil. El denim, caracterizado por su resistencia y durabilidad, se adapta a un estilo más casual y a la vez aporta un toque de modernidad a la colección. La versatilidad del denim permite la creación de prendas que, combinadas con textiles de punto, logran un equilibrio entre la funcionalidad requerida para la danza urbana y la estética contemporánea. Las características únicas del denim, como su firmeza y capacidad para mejorar con el uso, se integran hábilmente en diseños que buscan fusionar la moda urbana con la practicidad que demanda la danza.

6.8.2 Insumos

A continuación, se presentan los insumos que se aplicara en la colección:

Tabla 54

Insumos

INSUMOS	CARACTERISTICAS	PROVEEDOR
Hilos	De algodón y poliéster de acuerdo a la base textil aplicada	Comercial Yolanda Salazar
Botones metálicos	De tono plateado	Comercial Yolanda Salazar
Cierre	Mecanismo practico de oclusión. Dientes de nylon, metálico y plástico.	Comercial Yolanda Salazar
Cadenas metálicas	Medianas de tono plateado	Comercial Yolanda Salazar
Topes	Transparentes	Comercial Yolanda Salazar
Elásticos	De 5cm de ancho, y redondo.	Comercial Yolanda Salazar
Plumón	En lámina de grosor medio	Comercial Yolanda Salazar

6.9 Sketch o bocetos



Imagen 42: Bocetos

6.10

Ilustración



Imagen 43: Ilustración de colección

6.11 Fichas técnicas

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

Ref: **SF102**

Colección: 8 TIEMPOS
 Línea: Street wear
 Prenda: Chaleco acolchado

Talla: M
 Género: Femenino
 Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO

Delantero

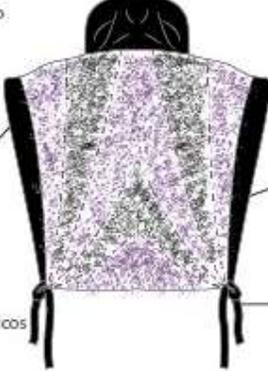


Cuello alto

Abertura

Topes metálicos

Posterior



Cierre metálico reversible

Reata

Reata

Acolchado con líneas orgánicas

Reata

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA

Chaleco acolchado con formas orgánicas. Reversible, revez completamente negro, lateral ajustado con ebillas metálicas.

CROMÁTICA

Base	Complemento
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: black; width: 30px; height: 30px; border: 1px solid black;"></div> <div style="background-color: white; width: 30px; height: 30px; border: 1px solid black;"></div> </div> <p>#1D1D1B #FFFFFF</p>	<div style="background-color: #7A4985; width: 30px; height: 30px; border: 1px solid black;"></div> <p>#7A4985</p>

MATERIALES E INSUMOS

Base textil:
 - Nylon Sport tono negro y blanco

Insumos:
 -Ebillas metálicos, cierre metálico reversible, plumón, etiqueta y marquilla.
 - Hilo 100% poliéster, sedas.

INTERVENCIÓN TEXTIL

Aplicar el DTF de acuerdo a la forma y color del diseño, seguido realizar el acolchado remarcando las formas orgánicas, tanto en el delantero y el posterior.

OBSERVACIONES

...



Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Lagua

Responsable:

Imagen 44: Ficha técnica de diseño integral 1

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

Ref:
IF101

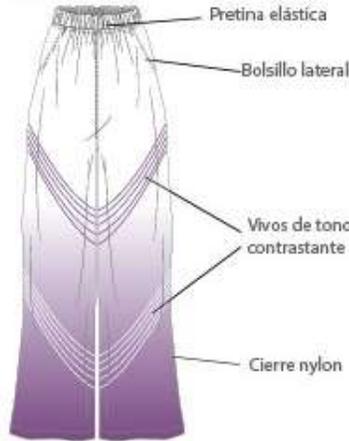
Colección: 8 TIEMPOS
Línea: Street wear
Prenda: Pantalón recto

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.

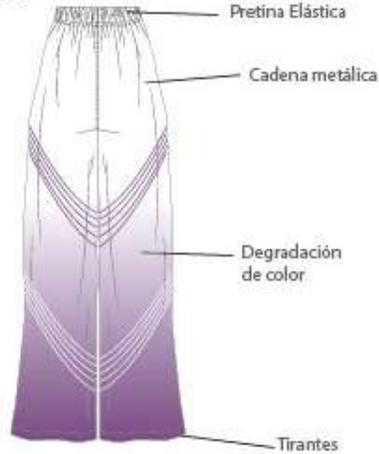


DIBUJO PLANO

Delantero



Posterior



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA

Pantalón corte recto con cintura elástica. Además, las cremalleras a lo largo de los lados se abren para revelar los paneles de malla para mayor transpirabilidad.

- Hilo 100% poliéster
- Sedas

CROMÁTICA

Base



#FFFFFF

Complemento



#7A4985

MATERIALES E INSUMOS

Base textil:

- Nylon sport semi- impermeable tono blanco
- Forro malla tono blanco

Insumos:

- Ebillas metálicas, reata tono violeta, cadenas metálicas, etiqueta y marquilla.
- Hilo 100% poliéster, sedas.

INTERVENCIÓN TEXTIL

Sublimado:

Degradación de color violeta a partir de la alto de la rodilla.



OBSERVACIONES

...

REDFLAG
STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Elaborado por: Tatiana Laguna

Fecha de aprobación:

Responsable:

Imagen 45: Ficha técnica de diseño integral 2

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

Ref:
SF131

Colección: 8 TIEMPOS
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO	
Delantero	Posterior
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA	
Camisón básico con sublimado y forro a tono contraste.	
<p>CROMÁTICA</p> <p>Base</p> <p>#1D1D1B</p> <p>Acento</p> <p>#EB713F</p>	<p>MATERIALES E INSUMOS</p> <p>Base textil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nautica semi impermeable tono negro. - Forro kiana tono naranja. <p>Insumos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hilo 100% poliéster, sedas, etiqueta y marquilla.
INTERVENCIÓN TEXTIL	
Aplicación de textura visual a través del proceso de sublimación de acuerdo a los tonos determinados.	
OBSERVACIONES	
	<p>Fecha de elaboración: Diciembre, 2023</p> <p>Fecha de aprobación:</p>
	<p>Elaborado por: Tatiana Laguna</p> <p>Responsable:</p>

Imagen 46: Ficha técnica de diseño integral 3

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

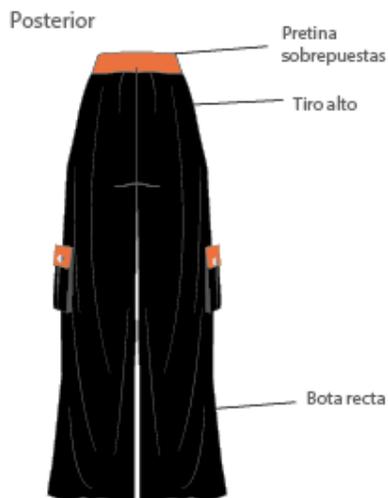
Ref:
IF13

Colección: 8 TIEMPOS
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA

Pantalón corte oversize con pretina sobrepuesta en la parte delantera. Además, cierres a lo largo de la pierna descubriendo un fondo con tonalidad a contraste.

CROMÁTICA

Base



#1D1D1B

Acento



#EB713F

MATERIALES E INSUMOS

Base textil:
Nylon sport de tono negro y forro kiana de tono naranja.

Insumos:
cierres nylon, elástico 5cm ancho, etiqueta y marquilla.
- Hilo 100% poliéster, sedas.

INTERVENCIÓN TEXTIL

OBSERVACIONES



Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 47: Ficha técnica de diseño integral 4

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

Ref:
SF333

Colección: 8 TIEMPOS
Línea: Street wear
Prenda: Chaqueta en denim

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA

Chaqueta en denim con abertura en los hombros, con cadenas metálicas que une el largo de las mangas en la parte superior. Además sobreposición de de piezas delanteras con diferentes tonos.

CROMÁTICA			MATERIALES E INSUMOS
Base	Acento	Complemento	Base textil: -Denim 100% algodón tono negro. -Nylon sport de diferentes tonalidades (violeta, blanco, naranja) Insumos: cadenas metálicas platinadas, cierre metálico Hilo crudo, sedas, etiqueta, marquilla.
			
#1D1D1B	#EB713F	#7A4985	

INTERVENCIÓN TEXTIL

Textura generada a partir de tiras de tela, colocada con costuras a mano sobre la chaqueta .

OBSERVACIONES

...

REDFLAG
STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 48: Ficha técnica de diseño integral 5

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

Ref: **IF333**

Colección: 8 TIEMPOS
Línea: Street wear
Prenda: Bermuda en denim

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO

Delantero



Posterior



DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA

Bermuda corte oversize con pretina elástica, incluye bolsillo cargo a los laterales. Además, con terminados desilachados en los bajos.

CROMÁTICA

Base



#1D1D1B

Complemento



#7A4985

MATERIALES E INSUMOS

Base textil:
- Denim 100% algodón tono negro

Insumos:
- Cadenas metálicas, hilo crudo, sedas, etiqueta y marquilla.

INTERVENCIÓN TEXTIL

Proceso de lavadería de denim con tono negro, con aplicación de destroyed y desilachados.

OBSERVACIONES

...

REDFLAG
STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 49: Ficha técnica de diseño integral 6

6.11.1 Fichas de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Ref: **SF102**

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO

Delantero

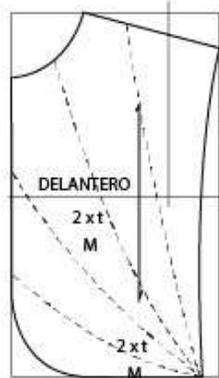


Posterior



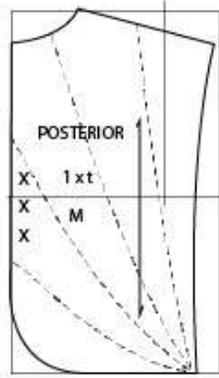
PATRONAJE

DELANTERO



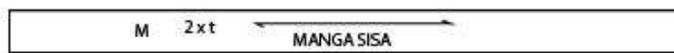
2xt
M

POSTERIOR



1xt
M

M 2xt ← MANGA SISA →



2xt CUELLO ALTO

X
X
X

SIMBOLOGIA

↓

Sentido de hilo
X
X
Doble de tela
X

OBSERVACIONES



Fecha de elaboración: Diciembre, 2023
Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna
Responsable:

Imagen 50: Ficha técnica de patronaje 1

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Ref:
IF101

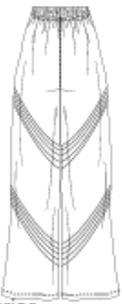
Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.

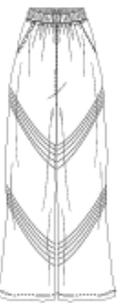


DIBUJO PLANO

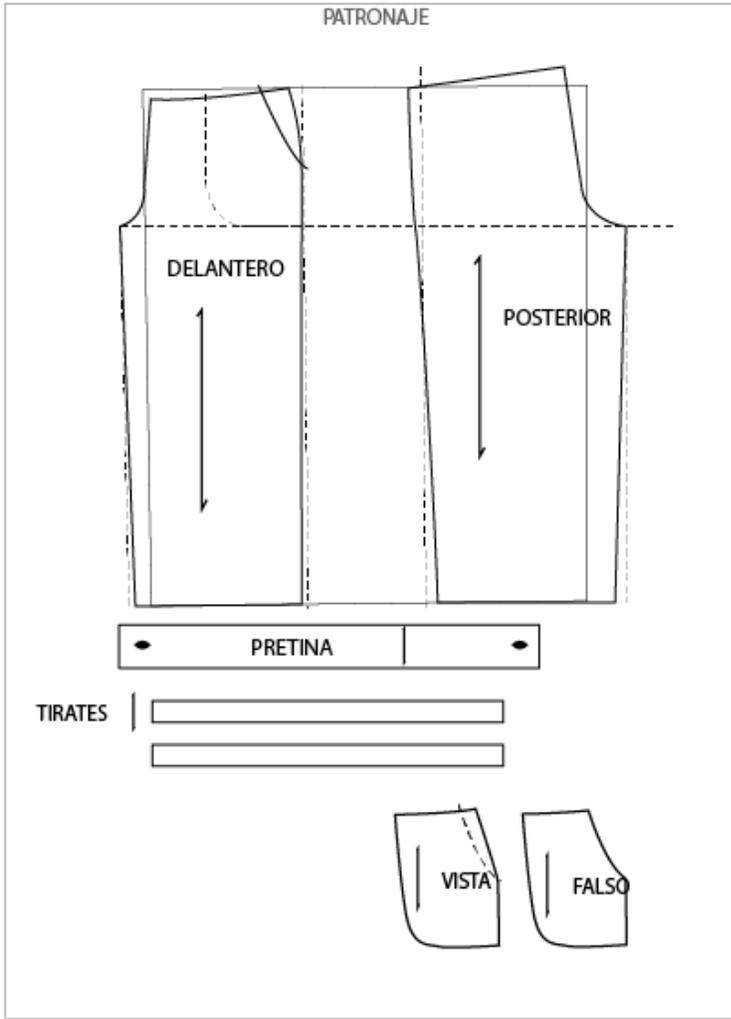
Delantero



Posterior



PATRONAJE



DELANTERO

POSTERIOR

PRETINA

TIRATES

SIMBOLOGÍA

Sentido de hilo

VISTA

FALSO

OBSERVACIONES

REDFLAG STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 51: Ficha técnica de patronaje 2

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Ref:
SF131

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



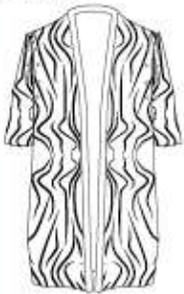
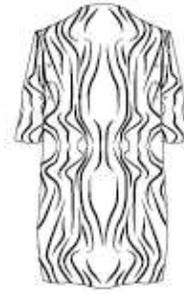
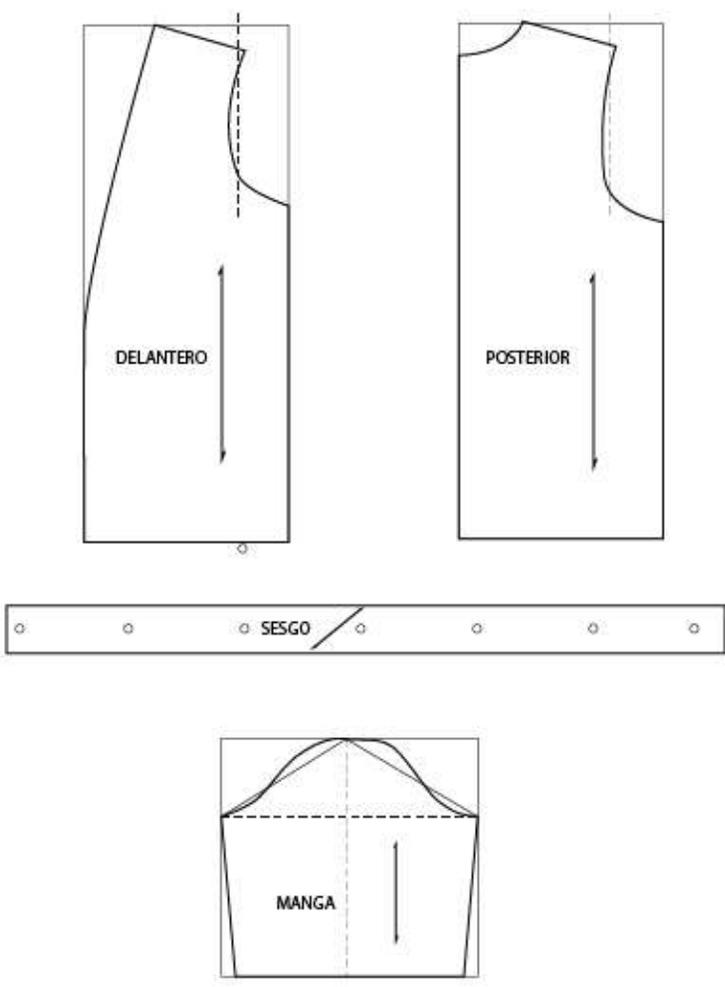
DIBUJO PLANO	PATRONAJE
<p>Delantero</p>  <p>Posterior</p> 	
OBSERVACIONES	
	Fecha de elaboración: Diciembre, 2023 Fecha de aprobación:
Elaborado por: Tatiana Laguna Responsable:	

Imagen 52: Ficha técnica de patronaje 3

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Ref: **IF13**

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



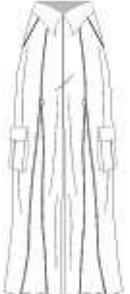
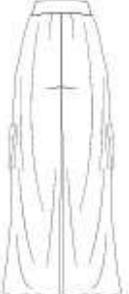
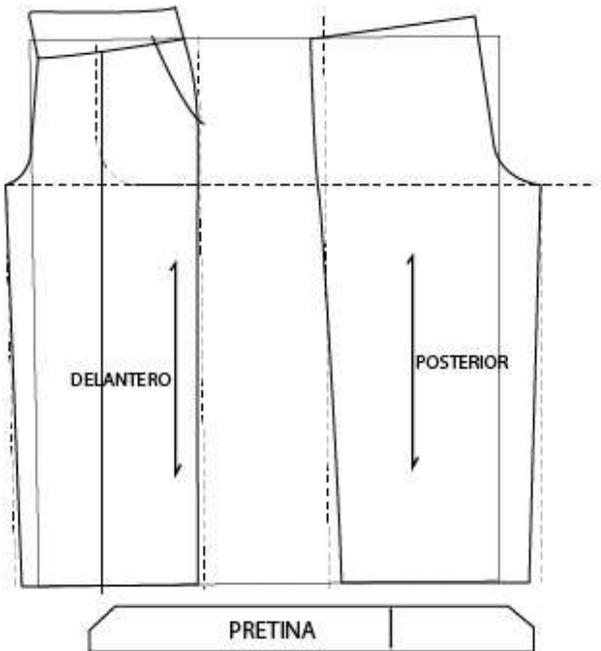
<p>DIBUJO PLANO</p> <p>Delantero</p>  <p>Posterior</p>  <p>SIMBOLOGÍA</p> <p>Sentido de hilo</p>	<p>PATRONAJE</p>  <p>DELANTERO</p> <p>POSTERIOR</p> <p>PRETINA</p> <p>BOLSILLO</p> <p>TAPA DE B.</p> <p>VISTA</p> <p>FALSO</p>
<p>OBSERVACIONES</p> <p>REDFLAG STREETWEAR</p> <p>Fecha de elaboración: Diciembre, 2023 Fecha de aprobación:</p> <p>Elaborado por: Tatiana Laguna Responsable:</p>	

Imagen 53: Ficha técnica de patronaje 4

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Ref:
SF333

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



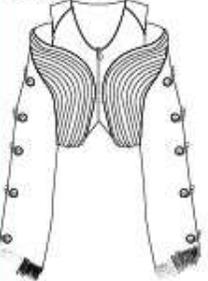
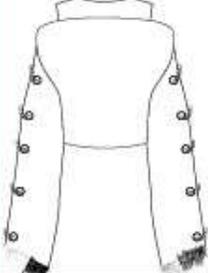
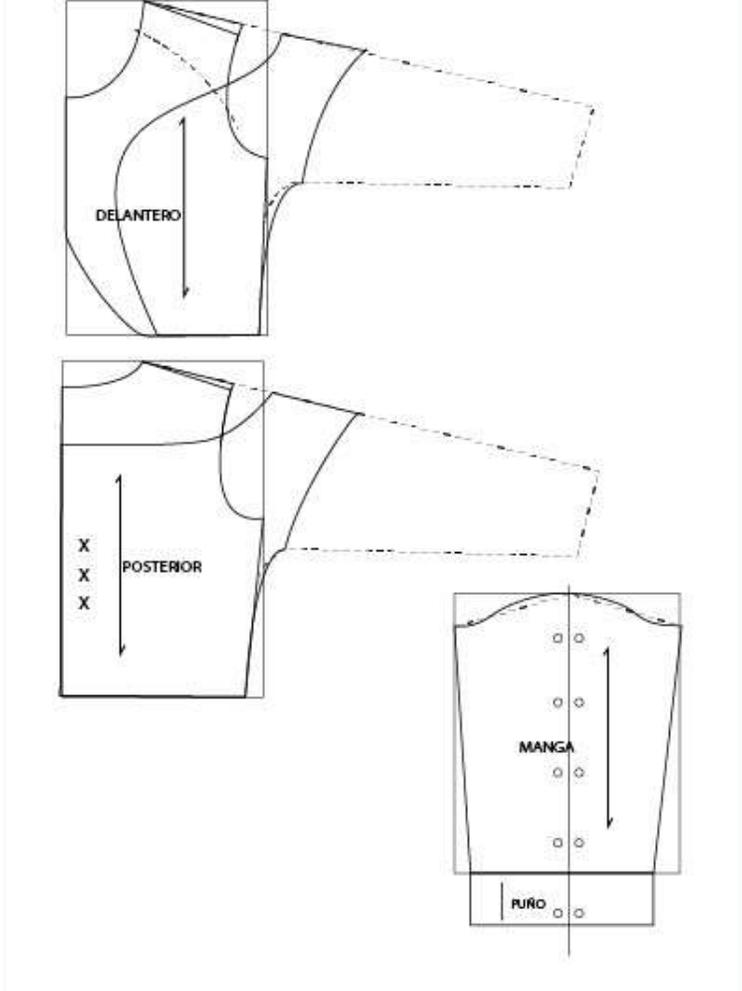
DIBUJO PLANO	PATRONAJE	
<p>Delantero</p>  <p>Posterior</p> 		
SIMBOLOGÍA		
Sentido de hilo		
OBSERVACIONES		
	Fecha de elaboración: Diciembre, 2023	Elaborado por: Tatiana Laguna
	Fecha de aprobación:	Responsable:

Imagen 54: Ficha técnica de patronaje 5

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Ref:
IF333

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO

Delantero



Posterior



SIMBOLOGÍA



Sentido de hilo

PATRONAJE



OBSERVACIONES

REDFLAG
STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 55: Ficha técnica de patronaje 6

6.11.2 Fichas de marcada

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Ref: **SF102** Colección: Talla: M
Línea: Street wear Género: Femenino
Prenda: Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO ANCHO DE TELA: 150cm

Delantero



Posterior



DELANTERO **DELANTERO**

POSTERIOR

MANGA SISA **MANGA SISA**

LARGO DE TELA: 1,25cm

CUELLO **CUELLO**

TEXTIL BASE:
rodeo semi impermeable
tono blanco

FORRO:
Nylon sport
tono negro

OBSERVACIONES:
Cortar tanto en el textil base como en el forro.

REDFLAG Fecha de elaboración: Diciembre, 2023 Elaborado por: Tatiana Laguna
STREETWEAR Fecha de aprobación: Responsable:

Imagen 56: Ficha técnica de Marcada 1

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Ref:
IF101

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO ANCHO DE TELA: 150cm

Delantero

Posterior

DELANTERO DELANTERO POSTERIOR POSTERIOR

SESGOS

PRETINA

TAPA DE B.

VISTA VISTA

FALSO FALSO

LARGO DE TELA: 1,25cm

TEXTIL BASE:
rodeo semi impermeable
tono blanco

FORRO:
Malla depor-
tiva stretch

OBSERVACIONES

REDFLAG STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023
Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna
Responsable:

Imagen 57: Ficha técnica de marcada 2

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Ref:
SF131

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

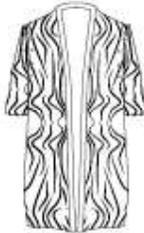
Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



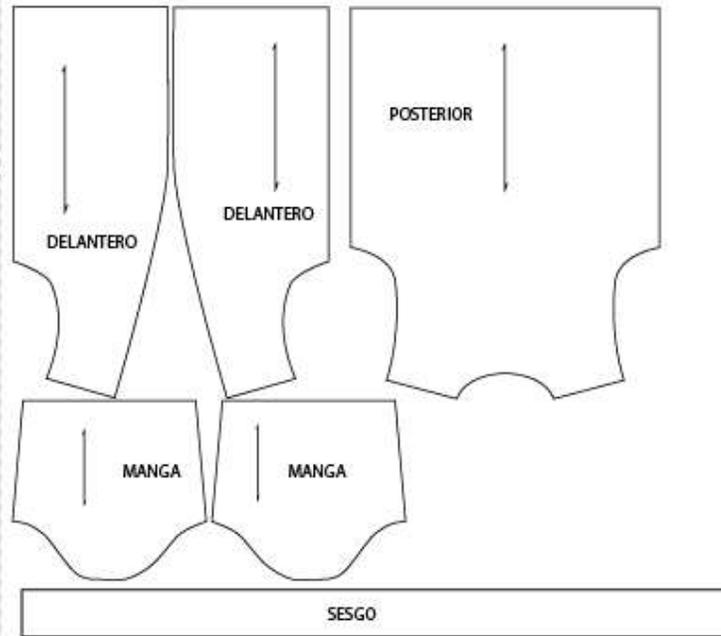
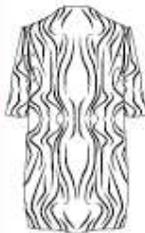
DIBUJO PLANO

ANCHO DE TELA: 150cm

Delantero



Posterior



LARGO DE TELA: 1,25cm
LARGO DE TELA:

TEXTIL BASE:
rodeo semi
impermeable
tono negro

FORRO:
Forro deporti-
vo

OBSERVACIONES

REDFLAG
STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 58: *Ficha técnica de marcada 3*

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Ref:
IF13

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO

Delantero

Posterior

ANCHO DE TELA: 150cm

LARGO DE TELA: 1,25cm

ANCHO DE TELA: 150cm

TEXTIL BASE:
rodeo semi
impermeable
tono negro

FORRO:
Forro deporti-
vo

OBSERVACIONES

REDFLAG
STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023
Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna
Responsable:

Imagen 59: Ficha técnica de marcada 4

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Ref:
SF333

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



DIBUJO PLANO

ANCHO DE TELA: 150cm

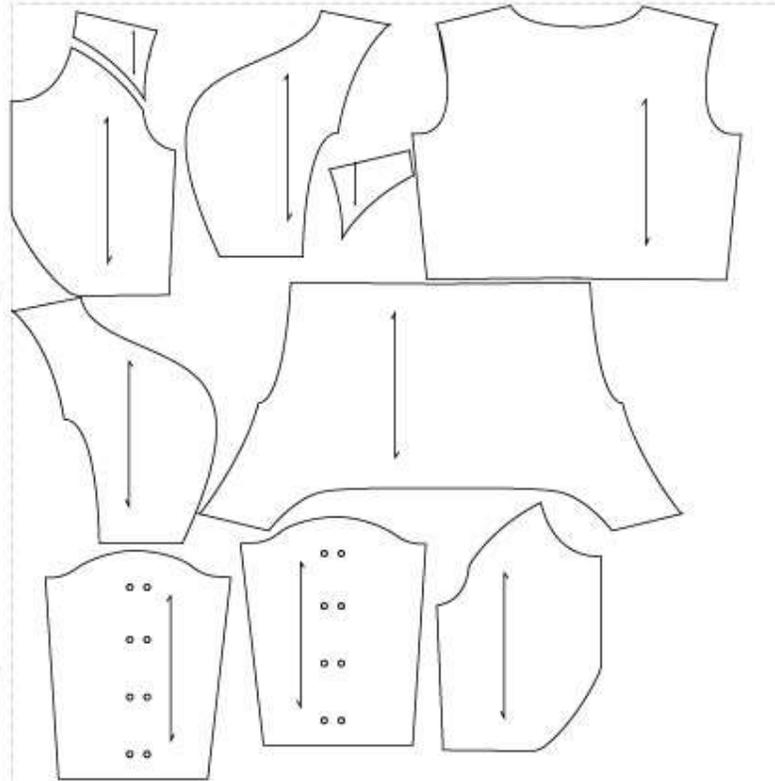
Delantero



Posterior



TEXTIL BASE:
Denim 100%
algodón



LARGO DE TELA: 1,25cm
LARGO DE TELA:

OBSERVACIONES

REDFLAG
STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 60: Ficha técnica de marcada 5

FICHA TÉCNICA DE MARCADA

Ref:
IF333

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



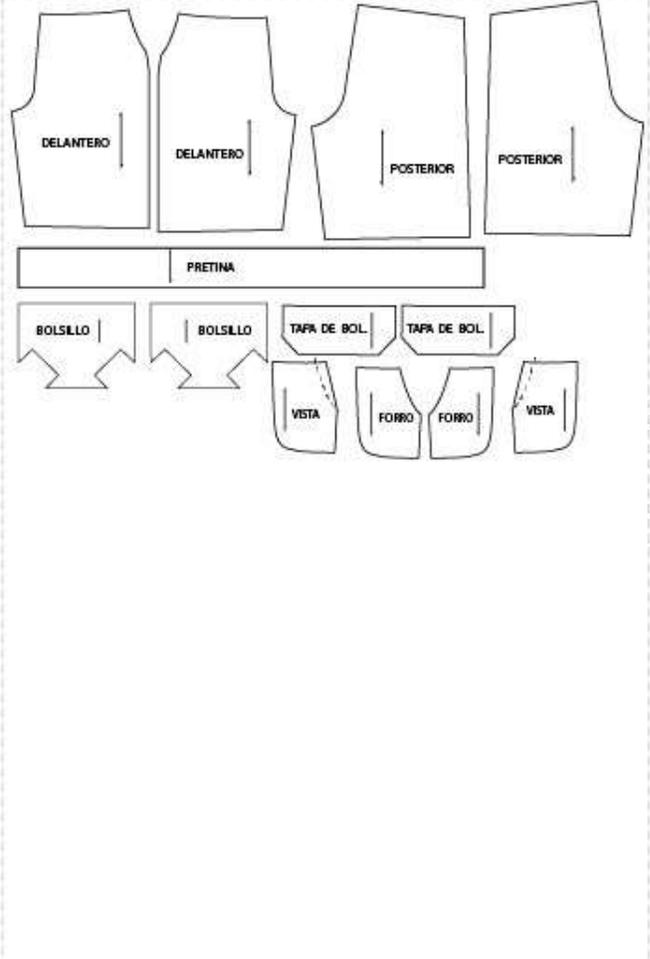
DIBUJO PLANO	ANCHO DE TELA:	
<p data-bbox="321 464 412 485">Delantero</p>  <p data-bbox="326 789 412 810">Posterior</p> 	 <p data-bbox="646 600 727 621">DELANTERO</p> <p data-bbox="784 611 865 632">DELANTERO</p> <p data-bbox="995 621 1076 642">POSTERIOR</p> <p data-bbox="1101 611 1182 632">POSTERIOR</p> <p data-bbox="792 716 849 737">PRETINA</p> <p data-bbox="646 789 727 810">BOLSILLO</p> <p data-bbox="784 789 865 810">BOLSILLO</p> <p data-bbox="898 789 979 810">TAPA DE BOL.</p> <p data-bbox="1036 789 1117 810">TAPA DE BOL.</p> <p data-bbox="898 863 954 884">VISTA</p> <p data-bbox="979 863 1036 884">FORRO</p> <p data-bbox="1060 863 1117 884">FORRO</p> <p data-bbox="1125 863 1182 884">VISTA</p> <p data-bbox="1263 852 1295 999" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">LARGO DE TELA:</p>	
<p data-bbox="329 1146 456 1167">TEXTIL BASE:</p> <p data-bbox="329 1178 456 1241">Denim 100% algodón</p>		
<p>OBSERVACIONES</p>		
	<p data-bbox="589 1602 951 1623">Fecha de elaboración: Diciembre, 2023</p> <p data-bbox="589 1640 792 1661">Fecha de aprobación:</p>	<p data-bbox="1016 1602 1292 1623">Elaborado por: Tatiana Laguna</p> <p data-bbox="1016 1640 1146 1661">Responsable:</p>

Imagen 61: Ficha técnica de marcada 6

6.11.3 Fichas de escalado y despiece

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADACIÓN

Ref: **SF102**

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.

ESCALADO

DELANTERO
2xt
M

POSTERIOR
2xt
M

POSTERIOR
1xt
M

MANGA SISA
2xt
M

DESPIECE

OBSERVACIONES

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023
Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna
Responsable:

Imagen 62: Ficha técnica de despiece y escalado 1

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADACIÓN

Ref: **IF101**

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



ESCALADO

DESPIECE

OBSERVACIONES

REDFLAG STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023
Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna
Responsable:

Imagen 63: Ficha técnica de despiece y escalado 2

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADACIÓN

Ref:
SF131

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



ESCALADO

DESPIECE

OBSERVACIONES

REDFLAG
STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 64: Ficha técnica de despiece y escalado 3

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADACIÓN

Ref:
IF13

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



ESCALADO

DESPIECE

OBSERVACIONES

REDFLAG STREET WEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023
Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna
Responsable:

Imagen 65: Ficha técnica de despiece y escalado 4

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADACIÓN

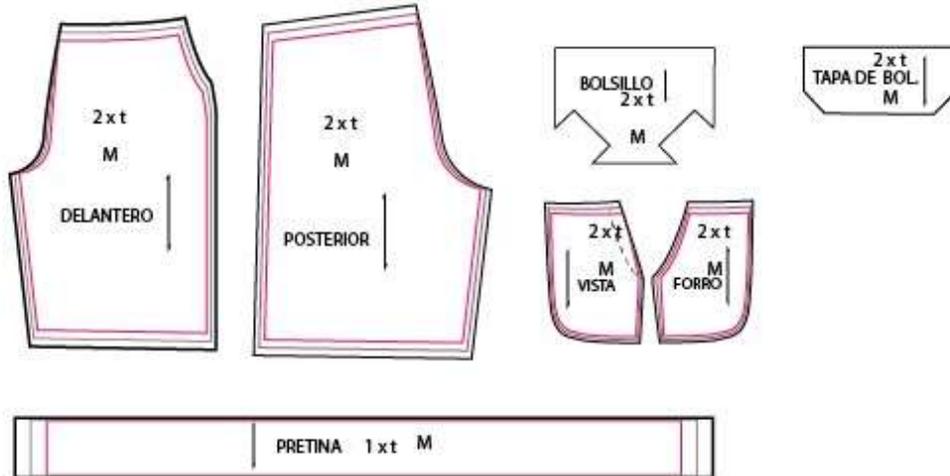
Ref: **IF333**

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

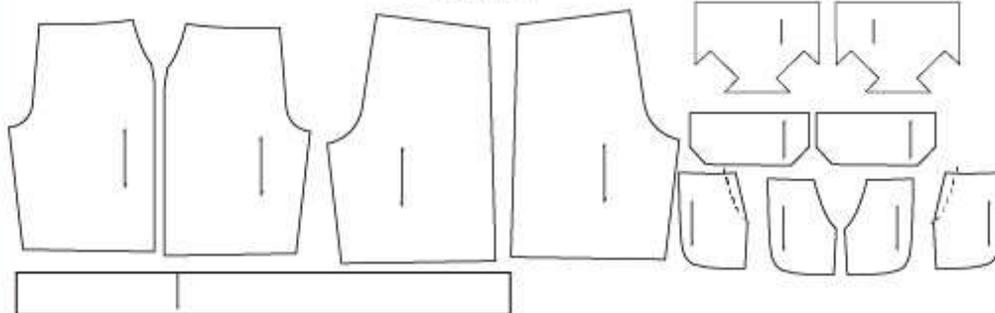
Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



ESCALADO



DESPIECE



OBSERVACIONES



Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 66: Ficha técnica de despiece y escalado 5

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADACIÓN

Ref:
BF003

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



ESCALADO

Diagram showing the scaled pattern pieces for the garment. The pieces are labeled with quantities and sizes:

- DELANTERO: 2 xt
- DELANTERO SO.: 2 xt
- POSTERIOR SUR.: 1 xt
- POSTERIOR: 1 xt
- MANGA: 2 xt

DESPIECE

Diagram showing the layout of the pattern pieces for the garment, including the front, back, and sleeve pieces.

OBSERVACIONES

REDFLAG STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023
Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna
Responsable:

Imagen 67: Ficha técnica de despiece y escalado 6

6.11.4 Ficha de ruta operativa

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Ref: **SF102**

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



Delantero



Posterior



Operación	Máquina	Puntada	PPP
1. Colocar dtf de acuerdo a las figuras determinadas en el delantero y posterior.	Recta	301	8-10
2. Realizar líneas guías en piezas delanteras para acolchado y cuello	Recta	301	8-10
3. Realizar acolchado en las piezas delanteras y cuello	Recta	301	8-10
4. Unir hombros de piezas delanteras y posterior	Recta	301	8-10
5. Unir pieza de manga sisa colocando la reata con los respectivos ajustes metálicos a 5 cm del bajo.	Recta	301	8-10
6. Unir derecho con derecho cuello acolchado con cuello forro.	Recta	301	8-10
7. Unir hombros de piezas delanteras y posterior	Recta	301	8-10
8. Unir manga sisa forro a cuerpo de forro	Recta	301	8-10
9. Unir cuello con el cuerpo de base textil y cuerpo de forro dejando una abertura para poder dar la vuelta en la parte del sistema de oclusión (cierre).	Recta	301	8-10
10. Dar la vuelta y colocar el cierre metálico reversibles.	Recta	301	8-10

OBSERVACIONES



Fecha de elaboración: Diciembre, 2023
Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Lagua
Responsable:

Imagen 68: *Ficha técnica de ruta operativa 1*

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

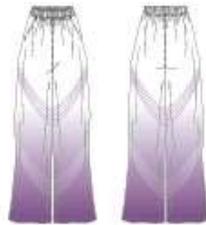
Ref:
IF101

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



Delantero



Posterior

RUTA OPERACIONAL

Operación	Máquina	Puntada	PPP
1. Armar bolsillos laterales en pieza delantero	Recta	301	8-10
2. Realizar pespunte externo en el bolsillo después de virarlo.	Recta	301	8-10
3. Cerrar forro de bolsillo.	Overlock	504	8-10
4. Cuadrar bolsillos laterales	Recta	301	8-10
5. Para unir delantero textil base con delantero forro malla, posterior textil base con posterior foro malla, fileteamos los laterales de cada uno.	Overlock	504	8-10
6. Cerrar lateral, delantero y posterior solo 30 cm a partir de la cintura.	Recta	301	8-10
7. A partir de la abertura lateral colocar cierre nylon junto con el forro malla.	Recta	301	8-10
	Recta	301	8-10
8. Unir tiros delantero y posterior, tanto del textil base como forro malla por separado.	Overlock	504	8-10
9. Preparar pretina elástica, colorar ojalillos metálicos con una distancia de 10 cm alrededor de esta.	Overlock	504	8-10
10. Realizar un pespunte para asegura el textil forro y textil base en la cintura del pantalón.	Recta	301	8-10
11. Unir pretina al resto del pantalón.	Overlock	504	8-10
12. Realizar pespunte en la basta del pantalón con 2cm de dobladillo.	Recta	310	8-10
13. Colocar reata decorativa al lateral junto con hebillas metálicas, en el inicio de cada cierre.	Recta	310	8-10
14. Colocar cordón a través de los ojalillos metálicos colocados en la pretina elástica
OBSERVACIONES			

REDFLAG
STREETWEAR

Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 69: Ficha técnica de ruta operativa 2

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Ref:
SF131

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



Delantero



Posterior



Operación

	Máquina	Puntada	PPP
TEXTIL BASE			
1. Preparar bolsillos laterales en los delanteros	Recta	301	8-10
2. Unir hombros	Overlock	504	8-10
3. Cerrar laterales	Overlock	504	8-10
4. Cerrar las mangas	Overlock	504	8-10
5. Unir las mangas al cuerpo de la prenda	Overlock	504	
FORRO			
6. Unir hombros	Overlock	504	8-10
7. Cerrar laterales	Overlock	504	8-10
8. Cerrar mangas	Overlock	504	8-10
9. Unir mangas al cuerpo de la prendas	Overlock	504	8-10
PRENDA COMPLETA			
10. Colocar pieza de escote delantero, uniendo junto con el textil base y el forro. (en forma de sandwich)	Overlock	504	8-10
11. Dar la vuelta y realizar respunte de bajo con un dobléz de 2 cm, de la misma forma en el terminado de las mangas	Recta	301	8-10
12. Finalmente, colocar ojajillos metálicos con una distancia de 8 cm en el contorno del cuello.	Manual
13. Colocar cadena metálica platinada como sistema de oclusión de la prenda	Manual

OBSERVACIONES



Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Elaborado por: Tatiana Laguna

Fecha de aprobación:

Responsable:

Imagen 70: Ficha técnica de ruta operativa 3

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Ref:
IF13

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



RUTA OPERACIONAL

Operación	Máquina	Puntada	PPP
1.Colocar el cierre uniendo las dos piezas delanteras del textil base a lo largo del pierna.	Recta	301	8-10
2.Armaz bolsillos delanteros laterales.	Recta	301	8-10
3.Embolsar bolsillos.	Overlock	504	8-10
4.Cuadrar bolsillos.	Recta	301	8-10
5.Unir las piezas delanteras en la parte interna del cierre.	Recta	301	8-10
6.Unir laterales de las piezas en textil base.	Overlock	504	8-10
7.Preparar bolsillo cargo.	Recta	301	8-10
8.Colocar bolsillo cargo en el lateral a 30 cm a partir de la cintura, tomando como punto medio la unión del lateral.	Recta	301	8-10
9.Cerrar tiros posteriores tanto de textil base, como del forro.	Overlock	504	8-10
10.Pespuntear en la cintura fijando el forro al textil base.	Recta	301	8-10
11.Preparar pretina.			
12.Unir pretina al cuerpo del pantalón.	Overlock	504	8-10
13.Colocar cierre delantero uniendo, uniendo delanteros y cerrando el tiro.	Recta	301	8-10
14.Pespunte en el bajo de del pantalón con un dobladillo de 2 cm.	Recta	301	8-10
15.Finalmente, colocar ojajillos metálicos en el contorno de pretina a una distancia de 10 cm.	Manual
16.En los ojajillos metálicos, usando solo los laterales colocamos cadenas metálicas que caigan sobre la cadera.	Manual

OBSERVACIONES



Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Elaborado por: Tatiana Laguna

Fecha de aprobación:

Responsable:

Imagen 71: Ficha técnica de ruta operativa 4

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Ref:
SF333

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



Delantero



Posterior



RUTA OPERACIONAL

Operación		Máquina	Puntada	PPP
1.	Colocar vistas	Recta	301	8-10
2.	Unir hombro	Overlock	504	8-10
3.	Cerrar laterales	Overlock	504	8-10
4.	Colocar cierre	Recta	301	8-10
5.	Preparar piezas sobrepuestas delanteras	Recta	301	8-10
6.	Unir hombros de piezas sobrepuestas delantero y posterior	Overlock	504	8-10
7.	Cerrar laterales	overlock	504	8-10
8.	Preparar manga abiertas en la parte superior	Overlock	504	8-10
9.	Pegar mangas de tal forma que la abertura quede en la parte superior	Overlock	504	8-10
10.	Unir las dos piezas la segunda sobre poniéndose en la primera			
11.	Finalmente, colocar ojalillos metálicos en la abertura de las mangas a una distancia de 8 cm y colocar cadenas cruzando de tal forma que una los filos de la misma.	Manual

OBSERVACIONES



Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Fecha de aprobación:

Elaborado por: Tatiana Laguna

Responsable:

Imagen 72: Ficha técnica de ruta operativa 5

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL

Ref:
IF333

Colección:
Línea: Street wear
Prenda:

Talla: M
Género: Femenino
Cliente: Magnaninos Complex S.



Delantero

Posterior



RUTA OPERACIONAL

	Operación	Máquina	Puntada	PPP
1.	Cerrar laterales	Overlok	504	8-10
2.	Realizar pespunte en al lateral	Recta	301	8-10
3.	Preparar el bolsillo cargo	Recta	301	8-10
4.	Pegar el bolsillo cargo a una distancia de 30 a partir de la cintura, tomando como punto medio la unión del lateral de la bermuda.	Recta	301	8-10 8-10
5.	Unir tiros delantero y posterior	Overlock	504	8-10
6.	Preparar pretina elástica	Recta	301	8-10
7.	Colocar pretina elástica en el cuerpo de la bermuda.	Overlock	504	8-10
8.	Realiza un pespunte en el bajo de la bermuda a una altura de 3cm para que sea una guía para que este se deshilache a la hora de realizar el proceso de lavado.	Recta	301	8-10

OBSERVACIONES



Fecha de elaboración: Diciembre, 2023

Elaborado por: Tatiana Laguna

Fecha de aprobación:

Responsable:

Imagen 73: Ficha técnica de ruta operativa 6

6.12 Look book



Imagen 74: *Prototipos de colección*



Imagen 75: Prototipo 1



Imagen 76: *Prototipo 2*



Imagen 77: *Prototipo 3*

6.13 Fichas de costos

Ref.SF102		FICHA TÉCNICA DE COSTOS					
		Colección:					
		Talla:	M				
		Cliente:	Magananimos Complex Studio				
COSTOS DIRECTOS							
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b	
textil rodeo	semi impermeable blanco	DISTRIB. TEXTIL EL GLOBO	metros	4,57	1	4,57	
textil nylon sport	semi impermeable negro	VIZU TEXTIL	metros	3,5	0,25	0,88	
cierre	diente metpalico platinado	EL PALACIO DEL CIERRE	unidad	1,5	1	1,50	
plumon	lámina	COMERCIAL YOLANDA SALA	metros	1,25	1,25	1,56	
reata	negro	COMERCIAL YOLANDA SALA	metros	0,8	1	0,80	
hebillas	metálica	COMERCIAL YOLANDA SALA	unidad	0,35	4	1,40	
etiqueta	dtf	COMERCIAL YOLANDA SALA	unidad	1,00	1	1,00	
hilo	100% poliéster	COMERCIAL YOLANDA SALA	unidad	0,2	1	0,20	
					0,5	Total Materiales	11,91
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b	
MAQUILA	IMPRESIÓN DTF		UNIDAD	1	1	1,00	
MAQUILA	CONFECCIÓN		UNIDAD	1	1	1,00	
MAQUILA	PATRONAJE		UNIDAD	2,5	1	2,50	
MAQUILA	CORTE		UNIDAD	0,25	1	0,25	
						Total Maquilas	4,75
TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD						16,66	
COSTOS INDIRECTOS							
INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO		VALOR			
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD		0,833			
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD		0,833			
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD		0,500			
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD		1,333			
TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD						3,50	
TOTAL DE COSTOS						20,16	
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO				
20,16		6,05	26,20	26,20	3,14	29,35	

Imagen 78: Ficha de costos 1

Ref.IF101		FICHA TÉCNICA DE COSTOS				
		Colección:				
		Talla:	M			
		Cliente:	Magananimos Complex Studio			
COSTOS DIRECTOS						
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b
textil rodeo	semi impermeable blanco	DISTRIB. TEXTIL EL GLOBO	metros	4,57	1,25	5,71
forro malla	blanco	VIZU TEXTIL	metros	3,5	1,25	4,38
cierres	de nylon blanco	EL PALACIO DEL CIERRE	unidad	0,5	2	1,00
cordón	lámina	COMERCIAL YOLANDA SALA	unidad	2	1,00	2,00
creta	negro	COMERCIAL YOLANDA SALA	metros	0,35	0	0,09
ojalillos	metálica	COMERCIAL YOLANDA SALA	unidad	0,06	8	0,48
etiqueta	dtf	COMERCIAL YOLANDA SALA	unidad	1,00	1	1,00
elástico	blanco	COMERCIAL YOLANDA SALA	metros	1,00	0,8	0,80
hilo	100% poliéster	COMERCIAL YOLANDA SALA	unidad	0,2	1	0,20
0,5					Total Materiales	15,66
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a*b
MAQUILA	SUBLIMACIÓN		UNIDAD	1	1	1,00
MAQUILA	CONFECCIÓN		UNIDAD	1	1	1,00
MAQUILA	PATRONAJE		UNIDAD	2,5	1	2,50
MAQUILA	CORTE		UNIDAD	0,25	1	0,25
					Total Maquilas	4,75
					TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD	20,41
COSTOS INDIRECTOS						
INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO		VALOR		
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD		1,020		
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD		1,020		
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD		0,612		
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD		1,632		
					TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	4,29
					TOTAL DE COSTOS	24,69
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO			
24,69		7,41	32,10	32,10	3,85	35,95

Imagen 79: Ficha de costos 2

Ref.SF131		FICHA TÉCNICA DE COSTOS					
		Colección:					
		Talla:	M				
		Cliente:	Magananimos Complex Studio				
COSTOS DIRECTOS							
TERIALES E INSUM	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b	
nylon sport	semi impermeable negro	VIZU TEXTILES	metros	4,57	1,25	5,71	
forro	naranja	VIZU TEXTILES	metros	3,5	1,25	4,38	
ojalillos	metálica	COMERCIAL YOLANDA SALA	unidad	0,06	8	0,48	
etiqueta	dtf	COMERCIAL YOLANDA SALA	unidad	1,00	1	1,00	
cadena	metálica	COMERCIAL YOLANDA SALA	metros	1,00	0,8	0,80	
hilo	100% poliéster	COMERCIAL YOLANDA SALA	unidad	0,2	1	0,20	
					0,5	Total Materiales	12,57
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b	
MAQUILA	SUBLIMACIÓN		UNIDAD	1	1	1,00	
MAQUILA	CONFECCIÓN		UNIDAD	1	1	1,00	
MAQUILA	PATRONAJE		UNIDAD	2,5	1	2,50	
MAQUILA	CORTE		UNIDAD	0,25	1	0,25	
						Total Maquilas	4,75
TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD						17,32	
COSTOS INDIRECTOS							
INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO			VALOR		
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD			0,866		
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD			0,866		
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD			0,520		
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD			1,385		
					TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD		3,64
TOTAL DE COSTOS						20,95	
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO				
20,95		6,29	27,24	27,24	3,27	30,51	

Imagen 80: Ficha de costos 3

Ref.IF13		FICHA TÉCNICA DE COSTOS					
		Colección:					
		Talla:	M				
		Ciente:	Magananimos Complex Studio				
COSTOS DIRECTOS							
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a+b	
nylon sport	semi impermeable negro	VIZU TEXTILES	metros	4,57	1,25	5,71	
fórro	naranja	VIZU TEXTIL	metros	3,5	1,25	4,38	
cierres	de nylon negro	EL PALACIO DE	unidad	0,5	3	1,50	
cadena	platinadas	COMERCIAL YO	unidad	2	1,00	2,00	
ojalillos	metálica	COMERCIAL YO	unidad	0,06	8	0,48	
etiqueta	dtf	COMERCIAL YO	unidad	1,00	1	1,00	
hilo	100% poliéster	COMERCIAL YO	unidad	0,2	1	0,20	
0,5					Total Materiales	15,27	
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a+ b	
MAQUILA	SUBLIMACIÓN		UNIDAD	1	1	1,00	
MAQUILA	CONFECCIÓN		UNIDAD	1	1	1,00	
MAQUILA	PATRONAJE		UNIDAD	2,5	1	2,50	
MAQUILA	CORTE		UNIDAD	0,25	1	0,25	
					Total Maquilas	4,75	
TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD						20,02	
COSTOS INDIRECTOS							
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO			VALOR		
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD			1,001		
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD			1,001		
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD			0,601		
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD			1,601		
					TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNIDAD	4,20	
TOTAL DE COSTOS						24,22	
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	UTILIDAD	P.V.P	
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO		12%		
24,22		7,27	31,49	31,49	3,78		
						35,27	

Imagen 81: Ficha de costos 4

FICHA TÉCNICA DE COSTOS							
Ref.IF333	Colección:						
	Talla: M						
	Cliente: Maganimos Complex Studio						
COSTOS DIRECTOS							
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a*b	
denim	100% algodón	VIZU TEXTILES	metros	5,25	0,80	4,20	
forro	forro para denim	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	metros	3,5	1,25	4,38	
cadenas	platinadas	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	unidad	2	1,00	2,00	
ojalillos	metálica	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	unidad	0,06	8	0,48	
etiqueta	dtf	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	unidad	1,00	1	1,00	
hilo	100% poliéster	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	unidad	0,2	1	0,20	
					0,5	Total Materiales	12,26
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a* b	
MAQUILA	PROCESO DE LAVADO		UNIDAD	3	1	3,00	
MAQUILA	CONFECCIÓN		UNIDAD	1	1	1,00	
MAQUILA	PATRONAJE		UNIDAD	2,5	1	2,50	
MAQUILA	CORTE		UNIDAD	0,25	1	0,25	
						Total Maquilas	6,75
TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD						19,01	
COSTOS INDIRECTOS							
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO			VALOR		
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD			0,950		
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD			0,950		
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD			0,570		
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD			1,520		
					TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNID.	3,99	
TOTAL DE COSTOS						23,00	
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO	29,89	3,59	33,48	
23,00		6,90	29,89				

Imagen 82: Ficha de costos 5

Ref.SF333		FICHA TÉCNICA DE COSTOS					
		Colección:					
		Talla:	M				
		Cliente: Magananimos Complex Studio					
COSTOS DIRECTOS							
MATERIALES E INSUMOS	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO (a)	CONSUMO (b)	TOTAL a+b	
denim	100% algodón	VIZU TEXTILES	metros	5,25	1,25	6,56	
nylon sport	color naranja, violeta, blanco	VIZU TEXTILES	metros	3,5	0,25	0,88	
forro	forro para denim	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	metros	3,5	1,25	4,38	
cadena	platinadas	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	unidad	0,8	2,00	1,60	
cierre	diente platinado metálico	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	unidad	1	1,00	1,00	
ojalillos	metálica	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	unidad	0,06	8	0,48	
etiqueta	dtf	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	unidad	1,00	1	1,00	
hilo	100% poliéster	COMERCIAL YOLANDA SALAZAR	unidad	0,2	1	0,20	
					0,5	Total Materiales	16,09
MAQUILA	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	DETALLE	COSTO a	UNIDAD b	TOTAL a+ b	
MAQUILA	PROCESO DE LAVADO		UNIDAD	3	1	3,00	
MAQUILA	CONFECCIÓN		UNIDAD	1	1	1,00	
MAQUILA	PATRONAJE		UNIDAD	2,5	1	2,50	
MAQUILA	CORTE		UNIDAD	0,25	1	0,25	
						Total Maquilas	6,75
						TOTAL COSTOS DIRECTOS UNIDAD	22,84
COSTOS INDIRECTOS							
COSTOS INDIRECTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE COSTO INDIRECTO		VALOR			
GASTOS	GASTOS GENERALES (TRANSPORTE, LOCAL, LUZ, AGUA, INTERNET)	5% CD		1,142			
GASTOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS (SALARIOS)	5% CD		1,142			
GASTOS	IMPREVISTOS	3% CD		0,685			
GASTOS	GENERADOS POR VENTAS	8% CD		1,827			
						TOTAL COSTOS INDIRECTOS UNID.	4,80
						TOTAL DE COSTOS	27,64
COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		COSTO CON 30% UTILIDAD		PRECIO	I.V.A 12%	P.V.P	
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO				
27,64		8,29	35,93	35,93	4,31	40,24	

Imagen 83: Ficha de costos 6

7 CONCLUSIONES

El fenómeno de la música en auge, particularmente los géneros latinos urbanos, emerge como un motor multifacético de oportunidades, especialmente en el ámbito del diseño. Esta investigación ha profundizado en la intersección entre el género musical reggaetón y la creación de una línea de indumentaria urbana femenina, identificando una convergencia entre la expresión musical y la moda como un catalizador para el progreso local. Esta iniciativa no solo se considera un avance en el ámbito del diseño, sino que también se posiciona como un aporte significativo al desarrollo de habilidades locales, específicamente en las bailarinas de la ciudad de Ambato, enriqueciendo así la expresión artística y satisfaciendo las demandas de un público ávido de este estilo urbano. De esta forma, al haber finalizado este estudio se puede concluir que:

Para las generaciones nacidas desde las últimas décadas del siglo XX, la música constituye una de las vías de conexión cultural y social más importante, e, incluso, se considera un espacio seguro en el ámbito más personal. En este sentido, la revisión bibliográfica ha permitido una comprensión exhaustiva del origen y la evolución del género musical reggaetón. Se identificaron sus raíces en la música caribeña y su desarrollo a través de fusiones con otros géneros, así como su impacto socio-cultural en diversas comunidades urbanas. Esta base teórica ha proporcionado un marco sólido para comprender la influencia del reggaetón en la moda urbana femenina.

Asimismo, a partir de los resultados obtenidos por medio de las entrevistas con bailarines y coreógrafos de Magnánimos Complex Studio han revelado tanto sus necesidades específicas en la indumentaria escénica al momento de realizar sus presentaciones como también el nivel de influencia que tiene su gusto musical por sus preferencias estética a la hora de vestir. La observación cuidadosa de la interacción entre la ropa y el cuerpo durante la ejecución de los movimientos clave ayuda a establecer requisitos técnicos específicos, como la elección del tejido, la resistencia al sudor y la durabilidad de las costuras. Además, las fichas de observación destacan la importancia de la versatilidad y la transpirabilidad en la indumentaria, elementos cruciales para el rendimiento óptimo y el bienestar físico de las bailarinas urbanas.

Finalmente, la propuesta de colección elaborada integra elementos estéticos y culturales del reggaetón y a la vez son funcionales para ser utilizadas en prendas diseñadas específicamente para las adolescentes bailarinas urbanas. Se han incluido colores vibrantes, detalles inspirados en la iconografía del reggaetón y tejidos que combinan estilo y funcionalidad. Esta colección representa una síntesis coherente entre la moda urbana femenina y la influencia del reggaetón en la cultura contemporánea.

8 RECOMENDACIONES

La colección propuesta no solo cumple con los requerimientos técnicos identificados, sino que también responde a la necesidad de expresión artística y cultural de las jóvenes bailarinas urbanas. Sin embargo, se sugiere la implementación gradual de la colección en las prácticas escénicas de Magnánimos, evaluando continuamente el feedback de las bailarinas para ajustar y mejorar los diseños.

También, continuar la exploración cultural y música, profundizando en la relación entre la música urbana, específicamente el reggaetón, y su influencia en la moda. Esto podría implicar investigaciones adicionales sobre otros géneros musicales y su impacto en la indumentaria urbana, lo que podría ampliar el espectro de diseño y enriquecer las propuestas futuras.

Es esencial seguir estando al tanto de las preferencias del público objetivo, en este caso, las adolescentes bailarinas urbanas. Esto podría incluir la realización periódica de encuestas o entrevistas para mantener actualizada la propuesta de diseño y asegurar su relevancia en un entorno cultural en constante evolución.

Por otra parte, se recomienda explorar la posibilidad de expandir esta propuesta a otras academias, y considerando asociaciones con instituciones educativas, otros estudios de baile o artistas locales para expandir el alcance de la propuesta de indumentaria. Estas colaboraciones podrían proporcionar nuevas perspectivas y oportunidades para el crecimiento tanto en el ámbito creativo como comercial.

9 BIBLIOGRAFÍA

- Diario La Hora. (28 de Noviembre de 2019). *Tungurahua, industria textil de las más grandes del país*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticias/tungurahua-industria-textil-de-las-mas-grandes-del-pais/>
- Amador-Mercado, C. Y. (2022). El análisis PESTEL. *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1*, 4(8), 1-2.
- Aznar, I. (2019). *El lenguaje del cuerpo en la danza urbana: Panorama actual del discurso dancístico popular en España*. Obtenido de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=q8zKnD%2BPqmY%3D>
- Bello, A., Puerta, E., & Teherán, N. (2016). *La danza urbana como perspectiva de vida*. Cartagena. Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5289/LA%20DANZA%20URBANA%20COMO%20PERSPECTIVA%20DE%20VIDA.pdf?sequence=1>
- Cabrera, G. (2017). *Diseño de trajes Ergonómicos de baile deportivo para mujeres jóvenes*. Cuenca.
- Chanalata, C. (2020). *Estudio semiótico visual de la propuesta del género musical reggaetón y su incidencia en la construcción de comportamientos sociales en los jóvenes de la ciudadela colina del sol, Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53070/1/Estudio%20semi%20c3%b3tico%20visual%20de%20la%20propuesta%20del%20g%20c3%a9nero%20musical%20reggaet%20c3%b3n.pdf>
- El Gobierno del Ecuador, (2020). *Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias*. Obtenido de <https://www.finanzaspopulares.gob.ec/conafips-impulsa-responsabilidad-ambiental-y-social-con-la-herramienta-digital-saras/>
- El Gobierno del Ecuador, (2020). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/>
- Escobar, S. (2022). *Sexismo y relaciones de género en la música popular contemporánea: reggaetón y grandes éxitos*. España: Universidad de Málaga. Obtenido de <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=8gN27JQoQdc%3D>
- Fernández, D., & Jácome, D. (2018). *Vestir al personaje*. Madrid: Cumbres.

- Flynn, G. (28 de Noviembre de 2021). *Reggaetón: Origin and Evolution of a Genre*. Obtenido de <https://marquettewire.org/4065685/radio/reggaeton-origin-and-evolution-of-a-genre/>
- Gutiérrez, S. (10 de Marzo de 2021). Obtenido de El reggaetón como expresión de la cultura urbana popular (1979-2020): <https://www.enpoli.com.mx/musica/el-reggaeton-como-expresion-de-la-cultura-urbana-popular-1979-2020/>
- Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo, .. (2022). *Ergonomía y psicología aplicada*. España. Obtenido de <https://www.insst.es/documents/94886/4155701/Tema%201.%20Ergonom%C3%ADa.pdf>
- Jalón de Torbay, A. (2018). *Las tradiciones, el arte y la cultura de Ecuador*. Universidad Ecotec. Obtenido de <https://ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/TRADICIONES-ARTE-CULTURA-ECUADOR.pdf>
- Lara, I., & Ortega, I. (2016). Los consumidores de la Generación Z impulsan la transformación digital de las empresas. *Revista de estudios de juventud*(114), 71-82. Obtenido de https://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_5._los_consumidores_de_la_generacion_z.pdf
- Luna, A., & Calderón, D. (2020). *Culturas Urbanas en la CDMX. Reguetoneros y Hi-NRG; indumentaria e identidad*. Universidad Iberoamericana. Obtenido de <https://disjournal.ibero.mx/index.php/DISJournal/article/view/70/44>
- Luque, A., & Galora, R. (2020). Impacto de la tecnología en la sociedad: el caso de. *Revista Ciencias Pedagógicas, VII*(2), 40-47.
- Martínez, D. (2015). *Cultura, música y juventud: una reflexión acerca del reggaeton como fenómeno cultural*. Obtenido de <https://1library.co/document/y9d7lkjq-cultura-musica-juventud-reflexion-acerca-reggaeton-fenomeno-cultural.html>
- Martinez, D., & Milla, A. (2012). *Análisis del entorno*. Díaz de Santos.
- Ministerio de Educación. (2021). *Edcación cultural y artística*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/curriculo-educacion-cultural-y-artistica/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). *Guía para exportadores ecuatorianos*. Quito. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/GuiaExportadores.pdf>
- Ministerio de Produccion, Comercio Exterior y Pesca. (2021). *Apoyo ala emprendedor*. Obtenido de https://sites.google.com/view/apoyoemprendimiento/p%C3%A1gina-principal#h.p_piWvoCjVMBEj

- Molina, E. (2021). *Diseño de indumentaria especializada para danza árabe en Ecuador*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- Moss, S. (2010). *The entertainment industry: An introduction*. Obtenido de https://books.google.es/books?id=UiBDGdvlumwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- OBEST. (2021). *Empresas y establecimientos en Tungurahua*. Obtenido de <https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2021/08/Empresas-y-establecimientos-en-Tungurahua-1.pdf>
- Ochoa, V. (2006). *El baile: representación social y práctica saludable*. Medellín. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/iee/v24n2/v24n2a06.pdf>
- Osorio, J. (2016). *Gestión del diseño de vestuario en una producción cinematográfico*. Medellín. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3306/Trabajo%20de%20grado%20Juliana%20Osorio.pdf?sequence=1>
- Paredes, M., & Cardona, J. (2014). Segmentación de mercados. 8(9). Obtenido de <https://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/04/Archivos/Revista%20ECO10.pdf#page=89>
- Revista Gestión. (2022). *A industria textil más le preocupa la informalidad que el ingreso de marcas*. Multiplica. Obtenido de <https://revistagestion.ec/noticias/industria-textil-le-preocupa-mas-la-informalidad-que-el-ingreso-de-marcas>
- Rivera, P. (2023). *Reggaetón*. Oxford Bibliographies.
- Rivera, P. (2023). *Reggaetón*. Universidad de Wellesley. Obtenido de <https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780199913701/obo-9780199913701-0123.xml>
- Romano, A. M. (2019). *Elementos de diseño: enfoque teórico general: práctica textil e indumentaria*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Romero, R., Bazaes, R., & Zapata, S. (2013). *El diseño teatral: iluminación, vestuario y escenografía*. Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- Rosas, C. (2017). *Actitud De Los Jóvenes En Relación Al Género Musical Reggaetón En El*. Perú: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9990/rosas_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Saltzman, A. (2019). *La metáfora de la piel*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid .
- Silva, J. (2015). *Plan de negocio para la creación e implementación de una academia de baile especializada en el género urbano, en la ciudad de Ambato*. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/2559/8/UDLA-EC-TINI-2015-15.pdf>
- Talavera, I., & Carlos, V. J. (2021). *Análisis estratégico de la competencia de SIMA en el sector de reparaciones navales*. Lima: Universidad de Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5360/MDE_2126.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Téllez, A. M. (2022). *Modelo de negocio autoral vestuario artístico para bailarines de salsa y bachata*. Bogotá. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/31172/Informe-1.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Valdivieso-Bonilla, V.-B., Siluk, J., & Michelin, . (2022). Análisis prospectivo estratégico del sector textil productivo ecuatoriano para incrementar la competitividad en las exportaciones. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 9(02). Obtenido de <file:///C:/Users/tatia/Downloads/2.+An%C3%A1lisis+prospectivo+estrat%C3%A9gico.+final.pdf>
- Vargas, M. (2022). Ritmo salvaje, y su estética urbana liderada por una diseñadora colombiana. *VOGUE*. Obtenido de <https://www.vogue.mx/moda/articulo/ritmo-salvaje-entrevista-con-tulia-diaz-disenadora-de-vestuario>
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: GG. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/45553?page=43>.

10 ANEXOS



