



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo  
académico previo a la obtención del Título de  
Licenciado en Mercadotecnia**

**TEMA: “El impacto de la IA en el marketing de  
contenidos, dentro del contexto del marketing 5.0”**

**AUTOR: Alex Daniel Murillo Andrade**

**TUTOR: Ing. Julio Mauricio Vizuite Muñoz, PhD.**

**AMBATO – ECUADOR**

**Febrero 2024**



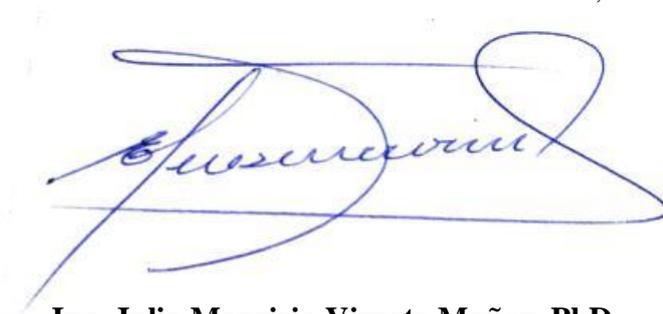
## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

**Ing. Julio Mauricio Vizuite Muñoz, PhD.**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**El impacto de la IA en el marketing de contenidos, dentro del contexto del marketing 5.0**” presentado por el señor **Alex Daniel Murillo Andrade** para optar por el título de Licenciado en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 5 de febrero del 2024



**Ing. Julio Mauricio Vizuite Muñoz, PhD.**

**C.I. 1704039286**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Alex Daniel Murillo Andrade**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

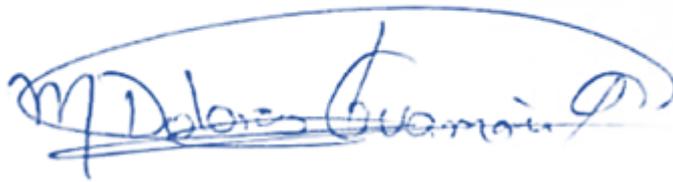
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alex Murillo', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Alex Daniel Murillo Andrade**

**C.I. 1804792867**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



**Ing. María Dolores Guamán Guevara, Mg.**

**C.I. 1802831691**



**Ing. Washington Marcelo Gallardo Medina, PhD.**

**C.I. 1803415015**

Ambato, 5 de febrero del 2024

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alex Murillo', with a long horizontal stroke extending to the right.

**Alex Daniel Murillo Andrade**

**C.I. 1804792867**

## DEDICATORIA

"Dedico este logro a mi querido hijo, Alex Hassan, quien ha sido mi mayor motivación y fuente de alegría. Tu amor y paciencia durante este viaje académico han sido mi fuerza impulsora. Este logro es tuyo tanto como mío, y espero que sirva como un ejemplo de que, con dedicación y pasión, podemos alcanzar cualquier meta.

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios que hicieron posible que hoy alcance este hito. A mis amados padres, quienes han sido la fuente inagotable de amor, apoyo y enseñanzas a lo largo de mi vida. Gracias por inculcarme la importancia del esfuerzo y la perseverancia, y por ser mi inspiración constante.

A mis Abuelitos, Néstor Andrade y América Naranjo que fueron mi guía en este proceso, agradezco profundamente la sabiduría, paciencia y dirección. Han sido una influencia fundamental en mi desarrollo como persona y en el ámbito académico como profesional.

A mis hermanos, Sobrino y cuñada que gracias a su apoyo incondicional y por estar a mi lado en cada paso de este viaje. Sus palabras de aliento y ánimo han hecho que los desafíos sean más llevaderos.

A mi tío Diego y al Ingeniero Vizuete, quienes me han guiado con paciencia y me brindaron su sabiduría. Su dedicación y enseñanza para poder encaminar la culminación mi carrera.

A Dios, por guiarme y darme la fuerza necesaria para superar obstáculos y alcanzar este logro que hoy celebro con gratitud.

¡A mis padres y a mi hijo, gracias por ser mi inspiración constante y por hacer posible este sueño!"

¡Este logro es para todos ustedes, y estoy emocionado por los futuros descubrimientos y desafíos que enfrentaremos juntos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al equipo de investigadores del proyecto de investigación DIDE-UTA “DESARROLLO DE UN MODELO DE GESTIÓN DE ECOSISTEMAS DE MEDIOS DIGITALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE EL CRITERIO DE BUYER PERSONA aprobado mediante UTA-CONIN-2023-0139-R., por permitir contribuir con este estudio a la problemática del uso de herramientas de inteligencia artificial en el contexto del marketing 5.0

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Emergentes escenarios de mercados globales impulsan cambios muy significativos en los sistemas de comercialización y mercadeo, específicamente, en los esquemas del marketing digital, destacando el marketing de contenidos, bajo la influencia de un desarrollo tecnológico importante que acelera estas transformaciones, entre ellas, la inteligencia artificial y el marketing 5.0. Se añade a esto, la presencia de una sociedad muy compleja que avanza hacia el conocimiento intensivo con una alta digitalización que se autodefine como sociedad 5.0.

En este escenario global, se inserta esta publicación que es el resultado del trabajo de grado del autor como estudiante de la Carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador, mostrando, a partir de una investigación documental de carácter descriptivo, analítico y reflexivo, los impactos de la inteligencia artificial en el marketing de contenidos en el contexto del marketing 5.0.

En el cuerpo de la investigación se desarrolla un análisis documental -descriptivo de los temas centrales como son la inteligencia artificial, el marketing de contenidos y el marketing 5.0, luego, mediante un análisis reflexivo, se evaluaron los impactos de la inteligencia artificial en el marketing de contenidos en un entorno del marketing 5.0.

Se concluye que la complejidad de la sociedad global exige, por su heterogeneidad y diferenciación territorial, cultural, cognitiva y socioeconómica, un tratamiento con un marketing de contenidos personalizados, particularizados y contextualizados que solo lo puede dar el marketing 5.0 con el apoyo de la inteligencia artificial.

**PALABRAS CLAVES:** ARTÍCULO ACADÉMICO, MARKETING DIGITAL, MARKETING DE CONTENIDOS, MARKETING 5.0, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SOCIEDAD 5.0

## ABSTRACT

Emerging global market scenarios drive very significant changes in marketing and commercialization systems, specifically, in digital marketing schemes, highlighting content marketing, under the influence of an important technological development that accelerates these transformations, among them, artificial intelligence and marketing 5.0. Added to this is the presence of a very complex society that is moving towards intensive knowledge with a high level of digitalization, which is self-defined as society 5.0.

In this global scenario, this publication is the result of the author's graduate work as a student of the Marketing Career of the School of Administrative Sciences of the Technical University of Ambato - Ecuador, showing, from a descriptive, analytical and reflective documentary research, the impacts of artificial intelligence in content marketing in the context of marketing 5.0.

In the body of the research a documentary analysis is developed - descriptive of the central themes such as artificial intelligence, content marketing and marketing 5.0, then, through a reflective analysis, the impacts of artificial intelligence in content marketing in a marketing 5.0 environment were evaluated.

5.0.

It is concluded that the complexity of the global society demands, due to its heterogeneity and territorial, cultural, cognitive and socioeconomic differentiation, a treatment with personalized, particularized and contextualized content marketing that can only be provided by marketing 5.0 with the support of artificial intelligence.

**KEYWORDS:** ACADEMIC ARTICLE, DIGITAL MARKETING, CONTENT MARKETING, MARKETING 5.0, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, SOCIETY 5.0

## **ENLACE DE PUBLICACIÓN**

<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/3311>