



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciada en Mercadotecnia**

**TEMA: “Las Redes sociales como herramienta de
promoción del turismo del cantón Ambato”**

AUTOR: Pamela Monserratte Domínguez Santana

**TUTOR: Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López. PhD,
COTUTOR: Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez. MBA,**

AMBATO – ECUADOR

Febrero 2024



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López. PhD,

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación **“Las Redes sociales como herramienta de promoción del turismo del cantón Ambato”** presentado por la señorita **Pamela Monserratte Domínguez Santana** para optar por el título de Licenciado/a en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico o científico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 17 de enero de 2024



Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López. PhD,

C.I. 1802453629

APROBACIÓN DEL COTUTOR

Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez, MBA

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutora del trabajo de titulación **“Las Redes sociales como herramienta de promoción del turismo del cantón Ambato”** presentado por la señorita **Pamela Monserratte Domínguez Santana** para optar por el título de Licenciado/a en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico o científico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 17 de enero de 2024



Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez, MBA

C.I. 1803149614

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Pamela Monserrate Domínguez Santana**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico o científico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado/a en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

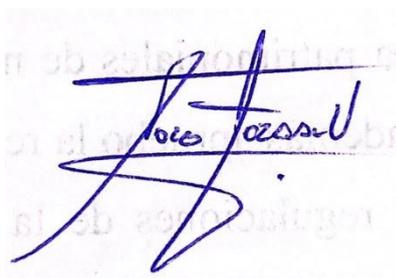


Pamela Monserrate Domínguez Santana

C.I.1804238058

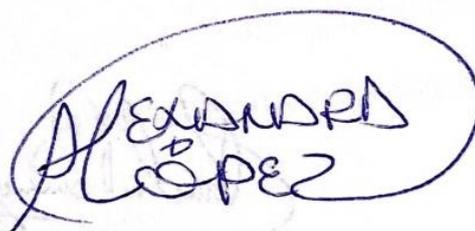
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge Jordán Vaca', written over a faint, circular official stamp.

Ing. Jorge Enrique Jordán Vaca, Mg

C.I. 1803079761

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'ALEXANDRA LÓPEZ', written over a faint, circular official stamp.

Dra. María Alexandra López Paredes, Mg

C.I. 1802795714

Ambato, 1 de febrero del 2024

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico o científico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico o científico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Pamela Monserrate Domínguez Santana

C.I.1804238058

DEDICATORIA

Hoy, al alcanzar la culminación de este largo trayecto hacia la obtención de mi título en Mercadotecnia, quiero expresar mi sincero agradecimiento a todos ustedes, quienes han sido pilares fundamentales en este viaje.

A mi madre Patricia, agradezco su apoyo incondicional y amor, que han sido factores que ayudan a mi éxito personal.

A mi padre Juan, cuyas enseñanzas y palabras de aliento han sido la guía de mi desarrollo académico y personal.

A mi abuelita Yoli, cuyo cariño y apoyo han sido los pilares en mi formación como persona en el ámbito personal y académico.

A mi hermano Juan, que ha sido un ejemplo a seguir y que me ha mostrado apoyo en todo momento.

A todos aquellos profesores e investigadores que, hicieron que mi amor por la ciencia, el aprendizaje y la superación esté latente en mis cualidades profesionales.

A cada uno de ustedes directa e indirectamente, gracias por ser parte de este capítulo en mi vida. Su apoyo ha sido esencial, y celebro este logro con profundo agradecimiento.

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad Técnica de Ambato, al Departamento de Investigación y Desarrollo (DIDE-UTA), este artículo es parte de los resultados del proyecto de investigación "La gestión del marketing digital para el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos de la provincia de Tungurahua", el cual fue aprobado mediante la resolución CONIN-2022-0075-R/PFCA 23.

RESUMEN EJECUTIVO

La globalización y el uso de internet han cambiado la forma en la que las industrias comercializan sus productos y servicios, en la actualidad, es necesario contar con presencia de marca en redes sociales, para que las personas conozcan acerca de un negocio y tengan una opinión real, acertada y positiva del mismo.

Este cambio incluye al sector turístico, que si bien con el paso del tiempo ha evolucionado y mejorado, aún necesita adaptarse a las nuevas demandas del mercado, siendo el marketing de contenidos una realidad creciente que permite a las personas recibir información por medios digitales, donde la pieza gráfica que maneja el emprendimiento permite una conexión real con el cliente y una transmisión adecuada de la información requerida.

Por este motivo, el presente artículo de investigación plantea analizar la influencia del marketing digital como herramienta de promoción del turismo del cantón Ambato, con base en la presencia que poseen los emprendimientos turísticos en las redes sociales Facebook e Instagram,

Debido a su alto nivel de aceptación dentro de la sociedad ecuatoriana, este análisis será a nivel de interacciones, por el número de me gusta, compartidos y comentarios que existen en las publicaciones realizadas y contenido de calidad.

PALABRAS CLAVE: ARTÍCULO ACADEMICO, REDES SOCIALES, TURISMO, MARKETING DIGITAL.

ABSTRACT

Globalization and the use of the internet have changed the way industries market their products and services, nowadays, it is necessary to have a brand presence in social networks, so that people know about a business and have a real, successful and positive opinion of it.

This includes the tourism sector, which has evolved and improved over time, but still needs to adapt to new market demands, being content marketing a growing reality that allows people to receive information by digital means, where the graphic piece that manages the venture allows a real connection with the customer and an adequate transmission of the required information.

For this reason, this research article aims to analyze the influence of digital marketing as a tool to promote tourism in Ambato, based on the presence of tourism enterprises in social networks Facebook and Instagram,

Due to its high level of acceptance within Ecuadorian society, this analysis will be at the level of interactions, by the number of likes, shares and comments that exist in the publications made and quality content.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, SOCIAL NETWORKS, TOURISM, DIGITAL MARKETING.

ENLACE DE PUBLICACIÓN

<https://www.dateh.es/index.php/main/article/view/301/508>