



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciado en Mercadotecnia**

**TEMA: “Plan de gestión de marca urbanista basado
en los factores arquitectónicos, culturales y turísticos
de la ciudad de Ambato”**

AUTOR: Fernando Javier Chico Brito

TUTOR: Ing. Kléver Armando Moreno Gavilanes, PhD.

AMBATO – ECUADOR

Febrero 2024



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Kléver Armando Moreno Gavilanes, PhD.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Plan de gestión de marca urbanista basado en los factores arquitectónicos, culturales y turísticos de la ciudad de Ambato**” presentado por el señor **Fernando Javier Chico Brito** para optar por el título de Licenciado en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.



Ing. Kléver Armando Moreno Gavilanes, PhD.

C.I. 1802463370

Ambato, 5 de febrero de 2024

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Fernando Javier Chico Brito**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Fernando Javier Chico Brito

C.I. 185055317

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Edwin Javier Santamaría Freire, Mg.

C.I. 1802931426



Ing. Edwin Alberto Lara Flores, Mg.

C.I. 0200721553

Ambato, 5 de febrero de 2024

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fernando Chico', with a stylized flourish above the name.

Fernando Javier Chico Brito

C.I. 1850555317

DEDICATORIA

Es mi deseo dedicar este artículo académico primeramente a Dios por haberme permitido llegar hasta este momento. A mi abuelita que desde el cielo ha sido una razón para seguir adelante en mi vida personal y profesional. A mis padres y hermana quienes me han apoyado y acompañado en los buenos y malos momentos durante esta trayectoria y que gracias a sus palabras de aliento y consejos he podido continuar.

Fernando Javier Chico Brito

AGRADECIMIENTO

Primeramente, expreso mi agradecimiento infinitamente a Dios por ser mi guía y fortaleza, agradezco a mi abuelita Blanca Cristina Peñaloza Nuñez quien es una parte importante en mi vida y que desde el cielo me sigue cuidando a mi padre Angel Chico y A mi madre Ana Brito Peñaloza quienes me han apoyado, a mi hermana Estefanía Chico Brito quien me ha aconsejado durante este trayecto.

De igual forma agradezco a mis amigos Isaac, Alexander, Tathiana, Nayeli y especialmente a mi mejor amiga Cynthia por la lealtad, el cariño, el aliento y el apoyo brindado en los altibajos durante este tiempo.

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato y la Facultad de Ciencias Administrativas y a sus docentes por las enseñanzas brindadas, expreso mi agradecimiento al Ing. Kléver Moreno, PhD. por guiarme en mi proyecto de titulación.

Agradezco a la coordinación de investigación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, a la coordinación de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y al proyecto de investigación “MARCAS URBANISTAS: UN ANALISIS DE GESTION LEGAL Y PERSPECTIVAS DE TURISMO URBANO PARA EL RÉGIMEN ADMINISTRATIVO DE LOS GADS EN EL ECUADOR” aprobado mediante Resolución: UTA-CONIN-2022-0050-R, de fecha 16 de febrero de 2022 por haber compartido la información pertinente para este artículo académico que es un aporte para este proyecto de investigación.

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación promueve el turismo sostenible para impulsar la economía local, además, la importancia de la gestión de marca para comunicar valores y obtener ventajas competitivas en el turismo aporta valor a la imagen de la marca-ciudad.

Esta investigación se realizó debido a la falta de una gestión efectiva de la marca-ciudad que ha limitado su posicionamiento turístico a nivel nacional e internacional, agravado por la reciente emergencia sanitaria del covid-19 que impactó gravemente al turismo en Ecuador.

Los resultados que se alcanzaron en esta investigación se centran en la gestión de marca y evaluación de los atractivos arquitectónicos y culturales, identifica segmentos de mercado y desarrollando estrategias urbanistas para promover el turismo.

Por último, se propone un plan de gestión de marca urbana para la ciudad de Ambato, Ecuador, centrada en factores arquitectónicos, culturales y turísticos con el objetivo de potenciar sus atractivos. Además, se proponen estrategias urbanas que aprovechen la ubicación estratégica, diversifiquen festividades, utilicen innovación tecnológica y fortalezcan la gestión municipal y seguridad.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, GESTIÓN DE MARCA, MARCA URBANISTA, ARQUITECTÓNICOS, CULTURALES, TURÍSTICOS.

ABSTRACT

This research promotes sustainable tourism to boost the local economy. In addition, the importance of brand management to communicate values and obtain competitive advantages in tourism adds value to the image of the city-brand.

This research was carried out due to the lack of effective management of the city-brand that has limited its tourism positioning at a national and international level, aggravated by the recent covid-19 health emergency that seriously impacted tourism in Ecuador.

The results achieved in this research focus on brand management and evaluation of architectural and cultural attractions, identify market segments and develop urban planning strategies to promote tourism.

Finally, an urban brand management plan is proposed for the city of Ambato, Ecuador, focused on architectural, cultural and tourist factors with the aim of enhancing its attractions. In addition, urban strategies are proposed that take advantage of the strategic location, diversify festivities, use technological innovation, and strengthen municipal management and security.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, BRAND MANAGEMENT, URBAN BRANDING, ARCHITECTURAL, CULTURAL, TOURIST.

ENLACE DE PUBLICACIÓN

<https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/873>