



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

“La volatilidad de los precios en las exportaciones del camarón ecuatoriano”

Autor: Carrera Paredes, Erick Edwin

Tutora: Ing. Córdoba Pacheco, Ana Consuelo

Ambato-Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Ana Consuelo Córdoba Pacheco, con cédula de ciudadanía No. 0502758782 en mi calidad de tutora del proyecto de investigación referente al tema: **“LA VOLATILIDAD DE LOS PRECIOS EN LAS EXPORTACIONES DEL CAMARÓN ECUATORIANO”** , desarrollado por Erick Edwin Carrera Paredes estudiante de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por tanto, autorizó la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por H. Consejo Directivo de la facultad.

Ambato, enero 2024

TUTORA



Ing. Ana Consuelo Córdoba Pacheco

CC. 0502758782

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Erick Edwin Carrera Paredes, con cédula de ciudadanía No 1804804365 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema **“LA VOLATILIDAD DE LOS PRECIOS EN LAS EXPORTACIONES DEL CAMARÓN ECUATORIANO”**, así como también los contenidos presentados, idea, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, enero 2024

AUTOR



Erick Edwin Carrera Paredes

CC. 1804804365

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura consulta y proceso de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, enero 2024

AUTOR



Erick Edwin Carrera Paredes

CC. 1804804365

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“LA VOLATILIDAD DE LOS PRECIOS DE LAS EXPORTACIONES DEL CAMARÓN ECUATORIANO”**, elaborado por Erik Edwin Carrera Paredes estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, enero 2024



Dra. Tatiana Valle Ph. D.
PRESIDENTE



Eco. Elsy Álvarez
MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Lijian Morales.
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

"Dedico este trabajo a todas aquellas personas que han sido parte fundamental en mi camino académico y personal. A mis padres, por su constante apoyo y amor incondicional. A mis amigos, por su aliento y compañía en los momentos de dificultad. A mis profesores, por su dedicación y conocimientos compartidos. A todos ellos les debo mi más sincero agradecimiento y reconocimiento por haberme impulsado a alcanzar esta meta."

Erick Edwin Carrera Paredes

AGRADECIMIENTO

"Doy gracias a Dios por haberme permitido llegar a este punto y le entrego este logro, también expresar mi más sincero agradecimiento a mi docente tutora Ing. Anita Córdoba por su guía experta, apoyo inquebrantable y dedicación en la supervisión de este trabajo. Mi gratitud se extiende a mi familia por su constante apoyo emocional, comprensión y aliento durante esta etapa. A todos los mencionados y a aquellos que de alguna manera contribuyeron en este proceso, les estoy profundamente agradecido."

Erick Edwin Carrera Paredes

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

CONTENIDO	PÁGINA
A. PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
B. CONTENIDOS	
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Justificación.....	1
1.2.1 Justificación teórica.....	1
1.2.2 Justificación metodológica.....	4
1.2.3 Justificación práctica.....	5
1.2.4 Formulación del problema	7
1.3 Objetivos	7

1.3.1	Objetivo general	7
1.3.2	Objetivos específicos	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1	Revisión de literatura.....	8
2.1.1	Antecedentes investigativos	8
2.1.2	Fundamentos teóricos.....	18
2.1.3	Hipótesis.....	28
CAPÍTULO III	29
METODOLOGÍA	29
3.1	Recolección de información	29
3.1.1	Población, muestra y unidad de análisis.....	29
3.1.2	Tratamiento de la información	34
3.1.3	Operacionalización de las variables	38
CAPÍTULO IV	40
RESULTADOS	40
4.1	Resultados y discusión	40
4.2	Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación	64
4.2.1	Planteo de la hipótesis	64
CAPÍTULO V	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1	Conclusiones	67
5.2	Limitaciones del estudio.....	68
5.3	Futuras temáticas de investigación	68
C. MATERIAL DE REFERENCIA		
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Antecedentes investigativos.....	13
Tabla 2 Muestra de las empresas del sector camaronero.....	31
Tabla 3 Empresas exportadoras.....	32
Tabla 4 Empresas Ventas Locales	32
Tabla 5 Empresa prestadora de servicios	33
Tabla 6 Variable dependiente	38
Tabla 7 Variable independiente	39
Tabla 8 ventas locales de camarón ecuatoriano.....	40
Tabla 9 Ventas extranjeras de camarón ecuatoriano.....	41
Tabla 10 Empresas anónimas del sector camaronero	42
Tabla 11 Empresas anónimas que pertenecen al sector camaronero	43
Tabla 12 Exportadora Sociedad Nacional de Galápagos.....	44
Tabla 13 Exportadora ESTAR.....	45
Tabla 14 Exportadora Bilbo	46
Tabla 15 Exportadora Empacadora del Pacífico	47
Tabla 16 Exportadora Expalsa.....	48
Tabla 17 Exportadora Ipacisa.....	49
Tabla 18 Exportadora Davmecorp.....	50
Tabla 19 Exportadora Galapesca.....	51
Tabla 20 Exportador a Somar.....	52
Tabla 21 Exportaciones en dólares y en libras del camarón ecuatoriano	53
Tabla 22 Datos estadísticos de las exportaciones en dólares del camarón	54
Tabla 23 Datos estadísticos de las exportaciones por libras del camarón	54
Tabla 24 Calculo del precio promedio anual de las exportaciones de camarón por libra	55
Tabla 25 Lugares destino de las exportaciones de camarón en dólares	56
Tabla 26 Participación de los lugares destino de exportación del camarón ecuatoriano	57
Tabla 27 Ventas de camarón ecuatoriano hacia África y su variación	58
Tabla 28 Ventas de camarón ecuatoriano hacia América y su variación	59

Tabla 29 Ventas de camarón ecuatoriano hacia Asia y su variación.....	60
Tabla 30 Ventas de camarón ecuatoriano hacia E.E.U.U. y su variación	61
Tabla 31 Ventas de camarón ecuatoriano hacia Europa y su variación.....	62
Tabla 32 Ventas de camarón ecuatoriano hacia Oceanía y su variación	63
Tabla 33 Coeficiente de determinación y correlación H0.....	64
Tabla 34 Coeficiente de determinación y correlación H1	66

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1 Empresas del sector camaronero del Ecuador	30
Figura 2 Participación de las empresas por provincias	34
Figura 3 Ventas locales	41
Figura 4 Ventas extranjeras	42
Figura 5 Exportaciones de Sociedad Nacional de Galápagos	44
Figura 6 Exportaciones de Estar	45
Figura 7 Exportaciones de Empacadora Bilbo.....	46
Figura 8 Exportaciones de Empacadora del Pacífico.....	47
Figura 9 Exportaciones Expalsa.....	48
Figura 10 Exportaciones de Ipacisa	49
Figura 11 Exportaciones de Davmecorp	50
Figura 12 Exportaciones de Galapesca	51
Figura 13 Exportaciones de Somar	52
Figura 14 Exportaciones Camarón Ecuatoriano en dólares y libras	53
Figura 15 Evolución del precio promedio de la libra de camarón ecuatoriano.....	55
Figura 16 Evolución de la participación porcentual de mercados destinos del camarón ecuatoriano	58
Figura 17 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a África.....	59
Figura 18 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a América	60
Figura 19 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a Asia.....	61
Figura 20 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a E.E.U.U	62
Figura 21 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a Europa	63
Figura 22 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a Oceanía.....	64
Figura 23 gráfico de dispersión H0.....	65
Figura 24 gráfico de dispersión H1	66

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “LA VOLATILIDAD DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL CAMARÓN ECUATORIANO”

AUTOR: Erick Edwin Carrera Paredes

TUTORA: Ing. Ana Consuelo Córdova Pacheco

FECHA: Enero 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene la finalidad de diagnosticar el mercado internacional del camarón ecuatoriano de las empresas productoras en la región costa. La Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas (SRI) y la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) son las fuentes confiables donde se obtuvieron los datos respecto al aparato empresarial y la dinámica comercial del camarón ecuatoriano.

Se aplica una metodología tipo descriptiva procediendo al cálculo de las variaciones relativas de la evolución de las ventas locales y de las exportaciones, se determinan las empresas anónimas que corresponden al sector camaronero y se registra la variación en ventas por cada compañía; para conocer la situación vigente del sector camaronero del país se calcula con estadística descriptiva la media, mediana, desviación estándar, mínimo y máximo de las exportaciones en dólares y libras, y por último se analiza las ventas a los principales mercados destino calculando la variación en el tiempo.

El estudio concluye que el mercado del camarón es altamente competitivo, el año donde mayor venta representa el sector es en el 2022 y que la empresa que sobresale es EXPALSA con 337.423.527,36 dólares americanos. Así mismo se interpreta que el precio por libra del camarón ecuatoriano presenta un crecimiento moderado en el periodo de estudio sin presentar variaciones considerables, y por ultimo las exportaciones destino se encuentran en las principales potencias mundiales siendo así que el 90 por ciento se concentran en Asia, Estados Unidos y Europa.

PALABRAS DESCRIPTORAS: VOLATILIDAD, EXPORTACIONES, VENTAS,PRECIO, PRODUCCIÓN.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF
AMBATO FACULTY OF
ACCOUNTING AND AUDIT
CAREER OF ECONOMY**

TOPIC: “THE VOLATILITY OF EXPORT PRICES OF ECUADORIAN SHRIMP”

AUTHOR: Erick Edwin Carrera Paredes

TUTOR: Ing. Ana Consuelo Córdoba Pacheco

DATE: January 2024.

ABSTRACT

The purpose of this study is to diagnose the international market for Ecuadorian shrimp of the production companies in the coastal region. The Superintendence of Companies, the Internal Revenue Service (SRI) and the National Chamber of Aquaculture (CNA) are the reliable sources of data on the business apparatus and commercial dynamics of Ecuadorian shrimp.

The relative variations in the evolution of local sales and exports are calculated, the anonymous companies that correspond to the shrimp sector are determined and the variation in sales for each company is recorded; to know the current situation of the country's shrimp sector, the mean, median, standard deviation, minimum and maximum of exports in dollars and pounds are calculated with descriptive statistics, and finally, sales to the main destination markets are analyzed, calculating the variation over time.

The study concludes that the shrimp market is highly competitive, the year with the highest sales in the sector is 2022 and that the company that stands out is EXPALSA with 337,423,527.36 American dollars. Likewise, the price per pound of Ecuadorian shrimp has shown moderate growth during the study period without considerable variations, and finally, exports are destined for the main world powers, with 90 percent concentrated in Asia, the United States and Europe.

KEYWORDS: VOLATILITY, EXPORTS, SALES, PRICE, PRODUCTION.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

El camarón ecuatoriano se ha colocado como el segundo producto más exportado del país, evidentemente después del petróleo; según datos del Banco Central del Ecuador dentro del periodo enero a octubre 2022 las exportaciones del camarón rebasaron los 6.200 millones de dólares, en comparación con el banano apenas llegaron a los 2.700 millones de dólares (MercoPress, 2023).

La volatilidad de los precios del camarón hace referencia a la fluctuación en su valor en los mercados extranjeros. Esta volatilidad es causada por varios factores, como por ejemplo los cambios en la oferta y demanda, políticas comerciales, fomento a las exportaciones, costos de producción a la alza, tendencias y preferencias del consumidor, entre otros.

En el contexto ecuatoriano las exportaciones del camarón son generadoras de plazas de empleo, mejoran la competitividad e implícitamente contribuye al crecimiento económico por la generación de riquezas, considerando este postulado y a la vez teniendo reflexión de la importancia de las exportaciones de este producto, es importante determinar el grado de importancia de este rubro en la actualidad ecuatoriana, por lo tanto, si los precios fluctúan es evidente que tendrá sus repercusiones en la demanda internacional, poniendo en riesgo la internacionalización del camarón ecuatoriano.

El camarón ecuatoriano es un producto especial más aún cuando las proyecciones mencionan que alcanzará un posicionamiento internacional estable, y es aquí la motivación de la presente investigación en otorgar respuesta referente al desempeño y la importancia de los precios del camarón.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica

De acuerdo con Adar (2022) la acuicultura juega un papel fundamental en la economía de Ecuador, siendo un sector estratégico de gran desarrollo. Entre los productos clave de este sector se encuentra el camarón, el cual ha sido una exportación tradicional del

país durante más de medio siglo. Según OikoData (2022) durante el año 2021, Ecuador reafirmó su posición como el principal productor mundial de camarón. Durante este periodo, se alcanzó una producción de 1 millón de toneladas de este crustáceo, lo que representó un aumento del 24% en comparación con el año 2020 y un incremento del 33% en relación con el año 2019. Además la Corporación Financiera Nacional (2022) menciona que en el año 2020, se registraron 1,301 compañías dentro del sector camaronero, y de estas, el 88% estaban enfocadas en la cría y explotación de camarones en criaderos.

En un entorno globalizado y altamente competitivo, las empresas que se dedican a la exportación de camarones realizan análisis continuos de los procesos de producción y comercialización de camarones en la cadena de suministro. Este enfoque tiene como objetivo mejorar y fortalecer sus negocios internacionales en diferentes partes del mundo (Paucar et al, 2022). Las provincias más destacadas en la producción y exportación del camarón ecuatoriano son Guayas, situada en la región costera y representa el 43% de la producción total. Le sigue El Oro, ubicada también en la región costera, con el 38%. Manabí, también en la región costera, contribuye con el 14% de la producción, mientras que Esmeraldas, igualmente en la región costera, aporta el 9% restante (Gonzabay A, 2021).

La producción de camarón en Ecuador beneficia a aproximadamente 180,000 personas en diversas regiones remotas del país, lo cual contribuye al desarrollo económico. Sin embargo, uno de los principales desafíos es el enfrentamiento a la competencia internacional de camarón, especialmente de países asiáticos como China, Vietnam, Indonesia y Taiwán. Aunque estos países son conocidos por tener una reputación de menor calidad en el mercado en comparación con Ecuador, el problema radica en el bajo costo de su camarón. Además, se ha observado que en el continente asiático existe el uso de antibióticos en la producción acuícola de camarón, algo que contrasta con la calidad reconocida del camarón ecuatoriano (Dominguez y Murillo, 2019). Los países líderes en la exportación de camarón a nivel mundial incluyen a Ecuador, India, Tailandia, Indonesia y China (Añazco J, 2020).

Los precios del camarón tienen su variación respecto a la oferta y la demanda del producto, así también como factores exógenos por la coyuntura de cada país. En nuestro caso la producción del camarón ecuatoriano el precio por libra tiene sus

respectivas fluctuaciones desde todos los tiempos; estas variaciones son objeto de estudio a nivel mundial porque permite conocer como interactúan los valores conforme a la calidad y otros factores que afectan directamente al precio del crustáceo.

El camarón ecuatoriano es un crustáceo altamente rentable que contribuye significativamente a la generación de divisas e ingresos laborales en el país, promoviendo el desarrollo económico para aquellos que se dedican a esta actividad. Debido a esto, muchos empresarios han mostrado interés en invertir en el cultivo de camarón y adoptar tecnología avanzada con el objetivo de obtener mayores ganancias y mejorar la calidad por unidad de área cultivada. Además de los mercados tradicionales en Europa y Estados Unidos, como China y Japón, entre otros, los productores y exportadores de camarón han logrado atraer nuevos mercados. Es importante destacar que se han obtenido ventajas arancelarias significativas, especialmente en relación con la Unión Europea. (Armijos M, 2016)

El sector acuícola y pesquero ha desempeñado un papel significativo en el desarrollo económico del país, contribuyendo en gran medida al PIB. Esto se ha evidenciado de manera más notable en el último año, cuando este sector se posicionó en el primer lugar de las exportaciones no petroleras. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), en el año 2014, las exportaciones de camarón alcanzaron los \$2.600 millones, superando incluso a la exportación de banano que generó \$2.500 millones en el mismo período. (Bernabé L, 2015)

La gran aportación al PIB del sector camaronero es necesario estudiar el comportamiento de su precio conforme el pasar de los tiempos, la contribución de este rubro mucho más allá de lo monetario es tener un producto de calidad a nivel mundial y que aporta a la generación de empleo.

En conclusión con Chipantiza y Castillo (2015) con tener un aumento en la inversión de los equipos inmersos dentro de la cadena de producción mejora el producto e incrementa la eficiencia para generar mayor rentabilidad. Adicionalmente este autor menciona que en todos los supermercados a nivel nacional se encuentran el camarón al granel, esto se debe a la importancia que tiene este producto para alimentar a las familias ecuatorianas.

Para López et al (2023) El camarón o langostino blanco es una de las especies de camarón más cultivadas globalmente. Ecuador destaca como uno de los principales países productores y exportadores de camarón a nivel mundial. Su producción se enfoca principalmente en satisfacer la demanda internacional, debido a la alta calidad del camarón ecuatoriano en términos de especie, textura, sabor y cumplimiento de los requisitos, lo que ha generado una preferencia por este producto.

Además, la pandemia de Covid-19 presentó nuevos desafíos para la producción y envío de camarones a nivel global. Uno de los mayores obstáculos fue la falta de trabajadores disponibles, lo que resultó en una notable reducción en la cantidad de camarones producidos.

En conclusión con Cássia (2021) aunque el camarón ecuatoriano ha sido bien recibido en los mercados internacionales, los controles de calidad implementados a lo largo de la cadena de producción no son adecuados para alcanzar los estándares máximos de aceptación en países como la Unión Europea, Estados Unidos y Japón. No obstante, el aumento en la demanda a nivel internacional, evidenciado por el incremento en las exportaciones, puede haber influenciado la cantidad de camarones producidos en los últimos años (Figueroa et al, 2019)

1.2.2 Justificación metodológica

El presente estudio se sustenta en una metodología de tipo descriptiva con el objetivo de obtener una comprensión clara y objetiva de la situación actual del mercado internacional del camarón ecuatoriano, particularmente en el contexto del código C102001 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). El uso de esta metodología es justificado por una variedad de razones, pero las principales de ellas destacan su importancia e idoneidad para alcanzar los objetivos de esta investigación.

En primer lugar, el enfoque descriptivo proporcionará información detallada sobre los volúmenes de exportación, el precio promedio, los destinos de exportación y los principales competidores en el mercado internacional del camarón ecuatoriano. Este tipo de datos descriptivos es esencial para identificar patrones, tendencias y comportamientos en la comercialización del producto, así como para evaluar el rendimiento del sector camaronero ecuatoriano en comparación con otros actores de la industria a nivel mundial.

En segundo lugar, el fenómeno en cuestión es de naturaleza descriptiva. El objetivo de este estudio no es explicar o establecer relaciones causales complejas, sino conocer la situación actual del mercado internacional del camarón ecuatoriano. Por lo tanto, la metodología descriptiva es adecuada para proporcionar una visión general y precisa del panorama comercial del camarón, concentrándose en recopilar, analizar y presentar datos objetivos.

Además, debido a la disponibilidad de registros y estadísticas oficiales, es posible obtener información relevante y actualizada sobre las exportaciones de camarón ecuatoriano. Los resultados serán precisos y válidos si se obtienen de fuentes confiables y actualizadas.

Además, cuando hay limitaciones de tiempo y recursos para llevar a cabo una investigación más detallada, este enfoque descriptivo resulta particularmente útil. En un marco temporal razonable, el análisis descriptivo permitirá obtener una visión general del mercado internacional del camarón ecuatoriano sin requerir grandes recursos financieros o humanos.

Finalmente, se puede argumentar que esta metodología es útil y útil para la comunidad científica y los actores de la industria camaronera en Ecuador. Este estudio descriptivo puede ayudar a los productores, exportadores, autoridades gubernamentales y otros actores interesados a tomar decisiones estratégicas al brindarles información útil sobre el lugar del camarón ecuatoriano en el mercado internacional y posibles oportunidades de mejora.

En conclusión, el enfoque descriptivo es la elección metodológica adecuada para alcanzar los objetivos de esta investigación porque permitirá obtener una descripción completa y actualizada del mercado internacional del camarón ecuatoriano, brindando información relevante para la toma de decisiones y aumentando el conocimiento en el ámbito de la industria camaronera.

1.2.3 Justificación práctica

El estudio actual se basa en una metodología de tipo descriptivo porque tiene una justificación práctica para abordar las necesidades particulares de la industria camaronera ecuatoriana y los actores que participan en el mercado internacional del camarón. La utilidad directa y aplicabilidad de los resultados obtenidos para abordar

problemas y tomar decisiones concretas en el ámbito comercial y económico sustenta esta elección metodológica.

En primer lugar, el enfoque descriptivo permitirá brindar información precisa y clara sobre la situación actual del mercado internacional del camarón ecuatoriano. La información sobre los principales competidores, los precios promedio, los destinos de exportación y los volúmenes de exportación se presentará de manera comprensible y accesible, lo que facilitará la interpretación y el análisis de los actores principales de la industria camaronera.

En segundo lugar, los productores y exportadores de camarón ecuatoriano se beneficiarán mucho de la información recopilada a través de este estudio descriptivo porque les permitirá tener una mejor comprensión de la competencia y la posición de su producto en el mercado global. Para mejorar su competitividad, podrán usar esta información para tomar decisiones estratégicas como encontrar nuevos mercados, diversificar los destinos de exportación o ajustar los precios.

Además, los resultados obtenidos también serán útiles para las autoridades gubernamentales y los organismos encargados de la promoción del comercio exterior, ya que serán utilizados como base para la creación de políticas y programas que respalden a la industria camaronera. El análisis descriptivo ayudará a identificar áreas de mejora, barreras comerciales o desafíos que puedan estar progresando en la internacionalización del camarón ecuatoriano, lo que facilitará la implementación de estrategias para fortalecer su presencia en el mercado internacional.

La viabilidad en términos de tiempo y recursos es otra ventaja práctica de la metodología descriptiva. La obtención y el análisis de datos con este método no requiere largos periodos de tiempo ni costos elevados. El proceso de recolección y análisis de datos se simplifica al obtener información descriptiva de registros y fuentes oficiales. Esto no compromete la calidad y validez de los resultados.

Dentro del campo profesional de la economía este estudio permitirá conocer el procedimiento adecuado para analizar una variable que tenga tendencia versátil, además de realizar estudios afines para entender la volatilidad de precios en los diferentes productos de interés nacionales o internacionales.

En resumen, la razón práctica detrás del uso de la metodología descriptiva en este estudio radica en su capacidad para proporcionar información precisa, fácil de entender y relevante para los actores involucrados en la industria camaronera ecuatoriana. Los resultados del análisis descriptivo se utilizarán para tomar decisiones comerciales, crear políticas y programas de apoyo, y mejorar la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado global.

1.2.4 Formulación del problema

¿Es la volatilidad del precio del camarón, la que provoca la disminución de la demanda internacional y a la vez tiene como efecto la deficiente internacionalización del camarón ecuatoriano?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Diagnosticar el mercado internacional del camarón ecuatoriano de las empresas productoras ubicadas en el CIU código C102001 en la región costa.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar el comportamiento empresarial de las compañías anónimas camaroneras del Ecuador en el periodo 2012-2022 para identificar el mejor año del sector de acuerdo con sus ventas anuales.
- Realizar un análisis descriptivo del mercado internacional del camarón ecuatoriano, por medio del conocimiento de los volúmenes de exportación y precio promedio anual por libra, con el motivo de obtener una visión detallada de la situación vigente de las exportaciones del camarón ecuatoriano.
- Evaluar las ventas del camarón ecuatoriano a los principales mercados extranjeros, a través de la participación porcentual de las exportaciones destino, con la finalidad de identificar tendencias y oportunidades estratégicas para fortalecer la presencia internacional del producto ecuatoriano.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

La investigación de Arias y Torres aporta con esta investigación en conocer sobre la actividad camaronera y su actualidad. Además, nos admite notar que el volumen de las exportaciones tiene incidencia directa con la disminución de la carga arancelaria, porque la actividad se vuelve más atractiva para los productores e incluso atrayendo nuevas inversiones en el sector.

En la investigación de Urbina y Peñaherrera (2019) nombrada *La Volatilidad Internacional del Precio del Atún Ecuatoriano y su Relación con los Niveles de Producción y Eficiencia Sectorial periodo 2013-2018* donde estudia la volatilidad internacional del precio del atún ecuatoriano tiene como objetivo analizar la volatilidad del precio internacional del atún y su

relación con los niveles de producción y eficiencia sectorial durante el periodo 2012-2018, adicionalmente se revisa el aporte exógeno hacia la industria del empleo, recaudación tributaria, PIB y otros. Esta investigación estudia desde un enfoque de las teorías del comercio exterior empezando desde el mercantilismo trazando un alineamiento de tiempo hasta llegar hasta una de las teorías contemporáneas de la exportación; es importante destacar que para ser un gran productor se debe tener en consideración la ventaja absoluta propuesta por el padre de la economía Adam Smith, así mismo por otro lado, debemos destacar la participación de David Ricardo con la teoría de la ventaja comparativa donde se estudia el valor de las mercancías dependiendo de factores de producción, es decir que los países produzcan las mercancías donde mayormente obtengan comparativamente ventajas frente a otras nacionales. El método aplicado en este estudio es tipo cuantitativo con alcances tipo documental, los datos fueron obtenidos del Banco Central del Ecuador, y concluye que el factor sobrepesca del atún incide en la volatilidad del precio.

La investigación de Urbina y Peñaherrera aporta de manera significativa a esta investigación en percatar que una de las causas principales de la volatilidad en los precios es la sobreproducción de un producto, esto concuerda con la ley de la oferta y

demanda que establece que cuando un producto aumenta su oferta en el mercado su precio tiende a disminuir.

En la investigación de Martínez y García (2020) que se titula *Volatilidad de precios en el sector frutícola de México* menciona como objetivo determinar la existencia del componente estacional y cíclico en el precio de la naranja, para el cumplimiento del objetivo realiza un análisis de precios en los mercados de abasto en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara durante el periodo de 2000-2017. Obtiene como resultado que el índice estacional (IE) alcanza sus valores máximos en entre los meses de junio y septiembre de cada año. Las diferencias altas entre el precio real y el precio desestacionalizado indican la figura de un intenso componente estacional. Para evitar la volatilidad en los precios de este producto, se recomienda organizar, planificar y controlar la producción en el espacio y tiempo, así mismo como incrementar la industrialización en el proceso de producción.

La investigación de Martínez y García contribuye a esta investigación en establecer que para poder controlar la volatilidad en los precios de un producto es necesario contar con la organización, planificación y control en la producción, y que los procesos de industrialización ayudan al proceso de producción así mismo evitando la volatilidad por la mecánica de la manufactura.

En la investigación de Calderón F (2020) que se titula *Análisis de la Evolución de la Industria Camaronera y su Incidencia en la Balanza Comercial del Ecuador* establece como objetivo principal explicar cómo la evolución de la industria camaronera ha incidido en la balanza comercial. Se aplica el método cuantitativo y deductivo, analizando y evaluando datos de la industria camaronera en los últimos 25 años específicamente del volumen de producción, los precios internacionales y la venta al exterior. Esta investigación concluye que la industria camaronera pasó de 2.8% en el 2010 al 12.1% en el 2020 en la balanza comercial ecuatoriana.

La investigación de Calderón aporta a este estudio con un análisis previo del aumento de la producción de la industria camaronera en el periodo comprendido del 2010 al 2020. Esto permitirá conocer con claridad que existe un elevado nivel de exportaciones a partir del año de estudio.

En la investigación de Rodríguez y Torres (2021) que titula *Transmisión entre precios de los alimentos en Bogotá* tiene como objetivo estimar si existe transmisión asimétrica de los cambios en los precios mayoristas de varios alimentos hacia los precios del

consumidor en la ciudad en mención. Para alcanzar el cumplimiento del objetivo se caracterizó la evolución de los precios y el margen bruto, mediante la prueba unitaria. Se estima un modelo econométrico para diferenciar el incremento y descenso del efecto del incremento de los precios, se utilizaron datos mensuales promedio de los precios mayoristas en Corabasto, obtenidos del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), mientras que, para los precios minoristas, se emplearon los datos recolectados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). El resultado obtenido menciona que se registra mayor volatilidad en el margen bruto en los productos no perecederos, es decir, mayor sensibilidad ante incrementos de producción.

La investigación de Rodríguez contribuye a esta investigación asimilando la realidad nacional con el país vecino Colombia en saber que existen plataformas de información gubernamentales que se pueden utilizar como base de datos confiables

En base a Jiménez et al (2021) en su estudio titulado *Análisis del Pronóstico de las Exportaciones del Camarón Ecuatoriano*, se establece como objetivo determinar las exportaciones de camarón ecuatoriano teniendo en consideración los factores que inciden de manera positiva o negativa. Se utiliza el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios MCO, los datos son obtenidos de la Cámara Nacional de Acuicultura y del Banco Central del Ecuador. El resultado de la investigación manifiesta que para el año 2024 la demanda

internacional del camarón ecuatoriano alcanzará alrededor de 1925 libras, y que por concepto de ingresos producto de la exportación se obtendrán cerca de 4572 millones de dólares. Además, concluye que el aumento en la demanda del producto para ser consumido por personas y el consiguiente crecimiento del mercado son elementos que promoverán el desarrollo del cultivo de camarones y el potencial de demanda en los lugares de venta.

La investigación de Calderón aporta de manera especial a este estudio porque se observan los datos de las exportaciones del camarón ecuatoriano, siendo así, herramienta de validación para que los datos sean cotejados con estricta rigurosidad y no sean incongruentes con la información oficial de la Cámara Nacional de Acuicultura.

En la investigación de Aldaz (2022) que se titula *La Volatilidad de los Precios Internacionales del Cacao en Grano y la Oferta Internacional de los Principales*

Países Productores tiene como objetivo analizar la relación estadística entre las variables anteriormente mencionadas, aplica el método de los modelos ARCH y GARCH y utiliza base de datos de la página web de la Organización Internacional de Cacao (ICCO) y de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) desde los años 2000 al 2019. En los resultados manifiesta que existe relación entre la oferta de los principales productores internacionales y la volatilidad de los precios del cacao en grano. Concluye que una de las principales características para que aumente la exportación del cacao es la “innovación” esto quiere decir adicionalmente en la tecnificación en el proceso de cultivo y cosecha siendo así posible aumentar la producción.

El estudio de Aldaz aporta a esta investigación en comunicar que la cantidad de oferta de un producto tienen incidencia en la volatilidad de los precios, esto nos permite estar alerta en que una de las principales causas de la volatilidad es la variación en la cantidad ofertada.

En la investigación de Aveiga (2023) que se titula *La Volatilidad de los Precios en las Exportaciones de Banano en el Ecuador* estipula como objetivo analizar la relación estadística entre los precios de exportación, la volatilidad y el volumen de exportación. Aplica una metodología cuantitativa de tipo descriptivo con la finalidad de determinar su relación mediante la correlación de Pearson y coeficiente de determinación R^2 , se utilizan datos de la plataforma del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP), así mismo del Sistema de Información Pública Agropecuaria. Concluye que los precios internacionales determinan el volumen de producción para exportación.

La investigación de Aveiga contribuye a esta investigación en dar a conocer que son los precios internacionales los que determinan el volumen de producción.

En una nota de las Naciones Unidas (2023) que titula *Hacer frente a la volatilidad de los precios de los productos básicos en los países en desarrollo que depende de estos productos* tiene como objetivo examinar las posibles repercusiones de la volatilidad y analizar las formas de reducir los riesgos en los productos básicos de los países en desarrollo. Para el cumplimiento del objetivo se examinan los instrumentos y estrategias utilizados por los países para frenar la volatilidad en los precios de los servicios básicos.

La investigación por parte de las Naciones Unidas contribuye a esta investigación comunicando que la manera para frenar la volatilidad es la diversificación económica,

esto concuerda con demás investigaciones que van acorde a la línea de investigación.

En la investigación de Granados et al (2023) que se titula *Volatilidad en los precios de cereales básicos y su impacto en la seguridad alimentaria en México* tiene como objetivo analizar cómo la volatilidad en los precios de los granos básicos influye sobre la seguridad alimentaria. Para concretar el objetivo se estudia el mercado de los productos utilizando como metodología los modelos de varianza condicional heterocedástica, se utilizaron datos en el periodo de 1995 al 2018 y los productos analizados son: arroz, maíz y trigo. El resultado de la investigación es que se encontró evidencia que, ante una situación internacional volátil, los precios de granos básicos a nivel hogar se elevaran.

La investigación de Granados contribuye a esta investigación otorgando conceptos de la volatilidad y planteamiento estudio del planteamiento de la hipótesis que existe volatilidad en los precios dependiendo del volumen de producción.

Tabla 1 Antecedentes investigativos

Autor	Tema	Objetivo	Metodología	Conclusiones	
Jean Carlos Jiménez Novillo, Héctor Carvajal Romero y Harry Vite Cevallos	Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón ecuatoriano.	Determinar las exportaciones de camarón ecuatoriano para el año 2024 teniendo en consideración los factores que inciden en cambio de manera positiva o negativa	Mínimos Ordinarios	Cuadrados	Considerando los factores tecnología, trabajo y espacio acuático que influyen en la producción de camarón ecuatoriano se determina que para el año 2024 la demanda internacional alcanzará alrededor de 1925 millones de camarón ecuatoriano, y que por concepto de ingresos producto de la exportación se obtendrán cerca de 4572 millones de dólares.
Elizabeth Carmen Arias Domínguez y Kelly Elizabeth Torres Murillo	Análisis De Las Exportaciones De Camarón Antes Y Después De La Firma Del Acuerdo Multipartes Entre Ecuador Y La Unión Europea	Comparar la situación comercial del sector camaronero desde el año que entró en vigor el Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea con años anteriores.	Se trata de un enfoque descriptivo que posibilita la elaboración detallada de situaciones y eventos. Centrándose en la revisión de documentos, este enfoque permite una observación		La situación comercial desde el Acuerdo Multipares entre Ecuador y la Unión Europea ha mejorado significativamente desde el año de su promulgación 2017, comparando con años

					adicional en concordancia con las investigaciones y registros presentes en diversos textos	anteriores existe una clara diferencia alcista entre volumen y precios de exportación.
Morales Victoria Mera Guadalupe	Carrasco, Lilian Aveiga, Evelyn	Lilian Evelyn	La volatilidad de los precios en las exportaciones de banano en el Ecuador	Analizar la relación entre los precios de exportación, la volatilidad y el volumen de exportación	Aplica el método cuantitativo de tipo descriptivo con la finalidad de determinar su relación mediante la correlación de Pearson y coeficiente de determinación R^2	La relación estadística es altamente positiva siendo así que se determina que los precios internacionales determinan el volumen de producción para exportación.
Urbina solange	Ortiz, Brigitte	Brigitte	La volatilidad internacional del precio del atún ecuatoriano y su relación con los niveles de producción y eficiencia sectorial, periodo 2013-2018	Analizar la volatilidad del precio internacional del atún y su relación con los niveles de producción durante el periodo 2012-2018	El método aplicado en este presente estudio es tipo cuantitativo con alcances tipo documental	La relación entre la volatilidad de los precios internacionales del atún y los niveles de producción es significativamente elevada, determinando que el factor sobrepesca incide directamente en la volatilidad del precio
Morales Victoria	Carrasco, Lilián	Lilián	La volatilidad de los precios internacionales del cacao en	Analizar la volatilidad de los precios internacionales del	Se modela la volatilidad de los precios internacionales del	La volatilidad de los precios internacionales del cacao en

Aldaz Llaguno, Nicol Belen	grano y la oferta internacional de los principales países productores	cacao en grano y su relación con la oferta internacional de los principales países productores	cacao en grano empleando modelos ARCH y GARCH. En segundo lugar, se explora la relación entre la oferta de cacao de los principales países productores y la volatilidad de los precios internacionales, a través de una regresión lineal múltiple.	grano ha sido de alta fluctuación, la relación que existe con la oferta internacional de otros países que son principales exportadores es positiva, adicionalmente se establece que si existe una “innovación” en el país exportador genera mayor volatilidad en los precios internacionales del cacao en grano.
Francisco Gabriel Calderón Guerra	Análisis de la evolución de la industria camaronera y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador	Explicar cómo la evolución de la industria camaronera ha incidido en la balanza comercial	El siguiente trabajo utilizará estadística descriptiva y un análisis transversal comparativo de las exportaciones camaroneras mensualizadas, para poder realizar la proyección de la serie de tiempo de la exportación mensualizada de camarón se utilizará el modelo ARIMA	La evolución de la industria camaronera ha tenido su impacto significativo en la balanza comercial, esto se ve claramente identificado en el aumento de las exportaciones hacia el exterior, siendo así, que el rubro de las exportaciones de camarón ha superado los ingresos por la exportación por petróleo.

Alexander Rodríguez Romero y Manuel Alejandro Torres Ortiz	Transmisión entre precios de los alimentos en Bogotá, 2000-2017	Evaluar si existe transmisión asimétrica de los cambios en los precios mayoristas de varios alimentos hacia los precios del consumidor.	Utiliza el método de Koyck, primero realiza una prueba de raíz unitaria y estima un modelo econométrico que diferencia el efecto de un incremento y de un descenso del precio mayorista	Existe una transmisión asimétrica positiva entre los precios mayoristas hacia los precios del público, esto quiere decir que los datos se distribuyen de una manera desigual entre la los precios a nivel comerciantes hacia el precio del consumidor.
María Del Rosario Granados Sánchez, Javier Galán Figueroa y Juan Antonio Leos Rodríguez	Volatilidad en los precios de los cereales básicos y su impacto en la seguridad alimentaria. México, 1995-2018	Analizar cómo la volatilidad en los precios de los granos básicos influye sobre la seguridad alimentaria.	Se utiliza la metodología de modelos de varianza condicional heterocedástica: simétricos y asimétricos.	La volatilidad en los precios de los granos influye de manera directa en la seguridad alimentaria mediante la dependencia de las importaciones.
Naciones Unidas	Hacer frente a la volatilidad de los precios de los productos básicos en los países en desarrollo que dependen de estos productos	Examinar las posibles repercusiones de la volatilidad y analizar las formas de reducir los riesgos en los productos básicos de los países en desarrollo.	Se utiliza un análisis descriptivo basado en discusiones y conclusiones.	Las principales repercusiones de la volatilidad en los productos básicos es la imposibilidad de acceder a ellos, especialmente en las zonas más susceptibles a la pobreza. Las formas para reducir los riesgos que se

				provocan a partir de la volatilidad es mejorar la industria alimentaria interna y políticas para crear un mercado eficiente y equitativo.
Alejandro Martínez Jiménez y José Alberto García Salazar	Volatilidad de precios en el sector frutícola de México: El caso de la naranja	Determinar la existencia del componente estacional en el precio de la naranja durante el periodo 2000-2017.	Aplica la metodología tipo cuantitativa que permite la desagregación de los componentes de una serie, aplica los cálculos de tendencia, estacionalidad y ciclos.	Se determina que existe un Índice Estacional en el precio de la naranja y que su valor máximo alcanza en los meses de junio y septiembre de cada año

Nota. Elaborado por el autor

2.1.2 Fundamentos teóricos Producción

De acuerdo con la producción se visualiza como la administración que inicia la utilidad y prosperidad de una economía. Igualmente, se describe como el proceso que transforma los factores de producción en bienes o servicios según sea necesario. Al igual que el consumidor evalúa sus opciones de compra, el productor también explora las técnicas y métodos que le permitirían fabricar los productos con el fin de maximizar sus ganancias, buscando la eficiencia tanto técnica como económica. Esto implica encontrar la combinación óptima de factores para lograr la producción más adecuada al menor costo posible.

La producción se concibe como la gestión fundamental que inicia la utilidad y el crecimiento económico de una sociedad. Asimismo, se presenta como el procedimiento que convierte los elementos de producción en bienes o servicios según las circunstancias. De la misma manera en que los consumidores evalúan sus elecciones de compra, los productores también exploran métodos y técnicas para manufacturar productos con el objetivo de maximizar sus beneficios, persiguiendo la eficiencia tanto en términos técnicos como económicos. En esencia, esto implica encontrar la combinación ideal de factores para lograr la producción más adecuada con el menor gasto posible.

De acuerdo con Rosales et al (2004) tanto organizaciones públicas como privadas han evidenciado un creciente interés en investigaciones económicas que examinen aspectos vinculados a: cómo se emplean los recursos para generar bienes agrícolas en el contexto de una perspectiva sostenible desde lo económico y lo medioambiental; las tensiones entre los sectores urbanos y rurales por la utilización de recursos, en particular agua, suelo y áreas boscosas; y el efecto en el bienestar de productores y consumidores frente a medidas políticas, especialmente aquellas relacionadas con la globalización económica.

Tanto entidades públicas como privadas están mostrando un creciente interés en la realización de investigaciones económicas que aborden diversos aspectos. Estos aspectos incluyen cómo se gestionan los recursos para la producción de bienes agrícolas, teniendo en cuenta la sostenibilidad económica y medioambiental. Además, los sectores urbanos y rurales debido al uso de recursos esenciales como el agua, el suelo y los bosques. También se busca comprender el impacto en el bienestar de los productores y consumidores ante las políticas adoptadas, especialmente aquellas relacionadas con la globalización económica.

En conclusión con Alburquerque (2018) la actividad productiva se orienta a la creación de productos (tanto bienes como servicios) que satisfacen las demandas de consumo tanto individuales como colectivas. Los bienes se refieren a los productos tangibles o materiales (como alimentos, viviendas, maquinaria y carreteras), mientras que los servicios abarcan los productos intangibles o inmateriales, como la atención médica, las operaciones comerciales, la educación, la asistencia sanitaria y la información, entre otras cosas.

La función principal de la actividad productiva radica en generar productos que respondan a las necesidades de consumo, tanto a nivel individual como colectivo. En esta categoría de productos, se encuentran los bienes físicos y tangibles, junto con los servicios que son más abstractos e intangibles.

Mercado Internacional

De acuerdo con Smith (2020) la globalización ha generado un panorama más amplio de posibilidades en los mercados internacionales, al mismo tiempo que ha incrementado la rivalidad a escala mundial. Este tipo de eventos ha creado un entorno empresarial dinámico y desafiante.

Mientras tanto para Gonzáles (2020) el éxito de las empresas globales depende en gran magnitud de la planificación estratégica que empleen para ingresar a los mercados internacionales. La estrategia de ingreso es un elemento esencial en el logro de sus objetivos a nivel mundial, y su correcta ejecución puede marcar la diferencia en su desempeño internacional.

En conclusión, con Pérez (2019) la mitigación de las incertidumbres económicas y políticas en los mercados internacionales se vuelve una tarea esencial través de una sólida gestión de riesgos. Esto implica la implementación de estrategias y medidas que permitan a las empresas abordar de manera efectiva los desafíos que puedan surgir en un entorno global de constante cambio.

De acuerdo con Martínez (2018) para prosperar en los mercados internacionales, es imperativo tener en cuenta la importancia crítica de ajustarse tanto a las diferencias culturales como a las regulaciones locales. La capacidad de adaptación a estos factores se convierte en una variable esencial que influye directamente en el éxito de una empresa en el escenario internacional.

Según menciona Lopez (2017) el acceso a los mercados internacionales ha experimentado una profunda transformación gracias a la revolución del comercio electrónico. Este cambio

ha redefinido por completo la manera en que las empresas se relacionan con mercados globales, permitiéndose llegar a audiencias internacionales de una forma más eficiente y directa que antes.

Mientras tanto García (2021) menciona que la estrategia de ingreso a los mercados internacionales se ve cada vez más influenciada por la creciente importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social. Estos aspectos se han convertido en elementos fundamentales que deben ser considerados y abordados de manera integral al planificar la expansión global de una empresa.

En conclusión con Silva (2020) el avance de la tecnología de la información ha incrementado la rapidez con la que se llevan a cabo las transacciones en los mercados globales. Este progreso tecnológico ha agilizado significativamente los procesos comerciales internacionales, permitiendo una mayor eficiencia y fluidez en las operaciones comerciales.

De acuerdo con Herrera y Morales (2018) el mercado global brinda una amplia gama de oportunidades, pero al mismo tiempo, implica una competencia más intensa a nivel mundial. Esta mayor competencia es un componente inherente al entorno internacional y requiere estrategias empresariales sólidas para destacarse en un panorama global altamente competitivo.

Mientras tanto para Vargas (2019) la selección de los mercados destino y la estrategia de ingreso son factores cruciales que ejercen un fuerte impacto en la expansión hacia el mercado internacional. Estas decisiones estratégicas son fundamental para el éxito en el escenario global y requieren una planificación cuidadosa una ejecución efectiva.

Según menciona Rodríguez (2017) la expansión de las empresas hacia el ámbito internacional es un proceso estratégico que demanda una meticulosa planificación. Este enfoque estratégico es esencial para guiar el crecimiento y el desarrollo empresarial en mercados globales y asegurar resultados exitosos.

Comercialización

Según menciona Granizo (2017) la actividad más crucial para el sector agropecuario es la comercialización, ya que, por medio de este proceso, pueden recuperar la inversión y la posibilidad de generar ganancias. Por este mecanismo logran mantener su profesión de manera duradera.

De acuerdo con Aguirre (2017) la comercialización se define como un sistema de gestión que prioriza la satisfacción a su cliente con el propósito de obtener ganancias. Es tanto un conjunto de acciones llevadas a cabo por organismos comerciales como un proceso que abarca tanto el ámbito macro y microeconómico.

Funciones de la comercialización

Las funciones de la comercialización de acuerdo con Maigua (2022):

Comprar: adquirir un producto o servicio que sea de utilidad para el cliente.

Vender: promover el artículo con la intención de generar beneficios y recuperar la inversión inicial.

Transportar: si es necesario para facilitar el proceso de compra y venta.

Financiar: invertir, ya sea como individuo, organización o empresa.

Gestionar riesgos: Evaluar las circunstancias, tanto negativas y positivas, relacionadas con la comercialización.

Estrategias de la comercialización

De acuerdo con Maigua (2022) menciona que las estrategias de la comercialización son las siguientes:

Análisis del consumidor: este paso implica identificar el mercado objetivo para comprender a fondo las necesidades y preferencias de los consumidores, lo que permite adaptar estrategias de marketing de manera efectiva.

Desarrollo del producto: es esencial mantener una mejora constante en el producto, incorporando innovaciones y ajustes para mantenerlo competitivo en el mercado de constante evolución.

Fijación de precios: la asignación de un precio a un producto o servicio es fundamental para atraer a los clientes.

Branding: es un proceso importante en que se construye y se posiciona una marca, estableciendo una conexión entre el producto y su nombre.

Ventas y distribución: establecer una red de distribución eficiente es esencial para aumentar la cuota de mercado y garantizar la calidad en la prestación de productos y servicios. Además,

una distribución efectiva puede evidenciar la diferencia en la satisfacción del cliente y el rendimiento de ventas.

Exportaciones

De acuerdo con Flores (2016) La exportación se refiere al intercambio comercial de bienes y servicios originados en una nación, con el fin de que sean utilizados o consumidos en otro país. Esta actividad comercial puede ocasionar una serie de efectos fiscales diversos, ya que cualquier artículo enviado más allá de las fronteras nacionales queda sujeto a distintas regulaciones legales y puede verse afectado por acuerdos específicos que originan condiciones particulares según el país al que se dirige.

La exportación involucra el intercambio de bienes y servicios comerciales originados en un país, con el objetivo de su empleo o consumo en otra nación. Esta práctica comercial puede dar lugar a una variedad de implicaciones fiscales, ya que cualquier producto enviado al extranjero se encuentra sujeto a una serie de leyes y regulaciones, y puede estar influenciado por acuerdos específicos que determinan condiciones particulares en función del país de destino.

Moreno et al (2016) menciona que la expansión del comercio exterior era considerada la razón primordial para el enriquecimiento de las naciones. En ese momento, se creía que la acumulación de riqueza se conseguía al mantener una balanza comercial positiva, es decir, exportaciones mayores que importaciones. Basada en esta idea fundamental del mercantilismo, se impulsó el fortalecimiento del proteccionismo y el papel del gobierno en la economía, ya que se sostenía que fomentar las estructuras productivas y salvaguardar los mercados nacionales conduciría a un aumento en el sector exportador.

La creencia predominante era que el crecimiento económico de las naciones dependía en gran medida de la expansión de su comercio exterior. En aquel contexto, prevalecía la idea de que la prosperidad se lograba al mantener un balance comercial positivo, es decir, con exportaciones superiores a las importaciones. Basándose en este principio central del mercantilismo, se promovió la consolidación del proteccionismo y el papel activo del gobierno en la economía. Se sostenía que al estimular el desarrollo de las estructuras productivas y proteger los mercados nacionales, se lograría un fortalecimiento del sector exportador y, por ende, el crecimiento económico.

En conclusión con García y Duana (2010) la exportación se define como la comercialización de productos originados en una nación para ser adquiridos por habitantes de otro país. Desde

la perspectiva de los empresarios, se presenta como una oportunidad para aumentar los ingresos al descubrir mercados en el extranjero y la potencialidad de involucrarse en una mayor diversidad de sectores industriales.

La exportación se describe como el proceso de vender productos que provienen de un país con el propósito de que sean comprados por personas que residen en otro país. Observada desde la perspectiva de los emprendedores, se presenta como una vía para incrementar los ingresos al explorar mercados internacionales y la posibilidad de incursionar en una amplia gama de sectores industriales.

Según menciona Bustillos R (2018) la escuela clásica no había mostrado interés en determinar el precio al cual se debían vender las mercancías en los mercados extranjeros que estuvieran liberalizados. Fue el economista inglés John Stuart Mill quien introdujo la noción de precio internacional, vinculándolo simplemente con aquel que lograra equilibrar los mercados, es decir, igualar la oferta con la demanda. Aunque esto pueda parecer inicialmente no tan relevante, sentó las bases para desarrollar el concepto futuro de la relación real de intercambio. Dicha relación no se deducía directamente de las ideas presentadas por Smith y Ricardo, ya que estos autores no abordaron explícitamente este tema. Aunque el ejemplo de Ricardo no proporcionaba el precio internacional del vino, sí identificaba límites para el intercambio. La disparidad entre los precios de exportación e importación de los productos comerciados por un país determina de hecho cómo ese país se beneficia del comercio exterior a lo largo del tiempo.

Resulta intrigante cómo en la época de la escuela clásica, la consideración del precio de venta en los mercados internacionales no era un tema de gran interés. Sin embargo, fue el economista John Stuart Mill quien introdujo la idea del precio internacional, vinculándolo simplemente a la capacidad de equilibrar la oferta con la demanda. A pesar de que esta noción pudiera parecer de escasa importancia en un primer vistazo, en realidad sentó los cimientos para el desarrollo futuro del concepto de la relación real de intercambio. Es revelador que esta relación no se derivara directamente de las teorías presentadas por autores como Smith y Ricardo, quienes no abordaron explícitamente este asunto. Aunque el ejemplo de Ricardo no definiera el precio internacional del vino, sí planteaba los límites del intercambio. Es claro que la discrepancia entre los precios de exportación e importación de los productos comerciados por un país es lo que finalmente determina cómo ese país se beneficia del comercio exterior a lo largo del tiempo. Estas consideraciones nos recuerdan cómo incluso

en los detalles aparentemente menores se encuentran las semillas que germinarán en conceptos significativos para la economía global.

Balanza Comercial

De acuerdo con Anguilar et al (2020) la balanza comercial se define como el registro de las transacciones de importación y exportación realizadas por una nación específica. A través de la comparación de estas operaciones, se puede determinar si el país experimenta un déficit y superávit. El déficit se produce cuando las importaciones superan a las exportaciones, mientras que el superávit ocurre cuando las exportaciones son mayores que las importaciones.

Según Ávila et al (2017) menciona la balanza comercial constituye un indicador económico primordial, a través de los datos de este rubro se pueden tomar decisiones vitales para la coyuntura comercial, al mismo tiempo relacionado simultáneamente el comercio internacional y su repercusión en la economía interna.

De acuerdo con Salazar et al (2020) uno de los principales elementos para evaluar las interacciones de un país con el resto de las naciones es el saldo de la balanza comercial, esto es el resultado de las exportaciones menos las importaciones, y de manera simplificada se conoce como las exportaciones netas.

Así mismo Covri y Enrriquez (2022) manifiesta que uno de los factores clave para analizar cómo un país se relaciona con otras naciones es el saldo de su balanza comercial, que se calcula restando las importaciones de las exportaciones.

En el informe anual, el Banco Santander (2023) expresa que la balanza comercial es un indicador que evalúa la relación entre las ventas al extranjero y las adquisiciones a otros países durante un período específico. Se define como la discrepancia entre las exportaciones efectuadas por un país y las importaciones realizadas en el mismo lapso.

Por otro lado, Moscoso T (2019) señala que la balanza comercial es el producto de la variación entre lo adquirido y lo vendido, en otras palabras, representa el resultado neto de las exportaciones e importaciones de un país durante un periodo determinado.

De acuerdo con Torres y Campuzano (2021) afirma que este indicador desempeña un papel fundamental en las economías de diversas naciones, ya que utiliza para determinar tanto el consumo de productos como la producción nacional en cada región.

Cuando la suma de las exportaciones supera a la suma de las importaciones, se denomina balanza comercial con superávit. En contraste, cuando las importaciones superan a las

exportaciones, se clasifica como balanza comercial con déficit, o cual puede tener un impacto negativo en la economía de los países, especialmente si es un patrón constante. Y finalmente, cuando el resultado de la balanza comercial es cero, es decir, cuando las importaciones y exportaciones tienen el mismo valor, se conoce como equilibrio en el intercambio comercial (Torres y Campuzano, 2021).

Según menciona Machuca et al (2018) el objetivo principal de todos los países es lograr una balanza comercial positiva, es decir, un superávit comercial. Esto se busca a través de políticas estatales que protegen y estimulan a los productores locales, mediante la implementación de subsidios en sectores estratégicos que puedan aumentar la producción y fomentar las exportaciones de manera efectiva.

En conclusión con Feijoo et al (2020) menciona que la relevancia de la balanza comercial reside en su influencia en la toma de decisiones cruciales en el ámbito comercial, sobre todo cuando se registra un déficit, ya que esto podría tener repercusiones en la balanza de pagos.

Precios de exportación

De acuerdo con García y López (2017) las oscilaciones en los precios de exportación ejercen una influencia significativa en la capacidad competitiva de las empresas en los medios globales de comercialización. Estos cambios pueden tener un profundo efecto en la posición de las industrias en los mercados internacionales, teniendo como resultado afectación a su capacidad para competir eficazmente.

En conclusión con Martínez y Pérez (2018) para comprender la dinámica económica se necesita de una evaluación crucial de cómo se relacionan los precios de exportación con las políticas cambiarias. Esta interacción entre los precios de exportación y las decisiones gubernamentales asociadas con las tasas de cambio desempeña un papel importante en la configuración global y su mecanismo.

Mientras tanto Vega y Morales (2019) menciona que la inestabilidad en los precios de exportación tiene el potencial de crear desequilibrios en la balanza comercial. Esta variabilidad puede resultar en situaciones donde las importaciones y exportaciones no están en equilibrio, lo que puede desencadenar consecuencias significativas para la actividad económica de un país.

De acuerdo con Herrera y Morales (2018) la valorización de la moneda puede tener un impacto adverso en los precios de exportación de productos. Esta apreciación del tipo de

cambio puede resultar en efectos desfavorables en términos de competitividad de ciertos productos en los mercados internacionales, así mismo a su rentabilidad.

Según menciona Ruíz y Herrera (2018) los precios de exportación de productos básicos son de suma importancia en la América Latina. Estos valores de exportación de bienes principales desempeñan un papel esencial en la estabilidad económica, dado su importante impacto en los ingresos y balanza comercial de cada nación.

De acuerdo con Silva y García (2019) la manera en que las empresas manufactureras establecen sus precios de exportación tiene su repercusión significativa en su rentabilidad. La elección de cada estrategia de fijación de precios puede influir de manera directa en los volúmenes de ganancias.

En conclusión con Fernández (2019) la competitividad en los mercados globales se ve moldeada por la influencia ejercida por los precios de exportación. Estos precios desempeñan un papel crucial en la capacidad del país para competir efectivamente en el ámbito internacional y para mantener una posición a favor en el mercado externo.

Como menciona Smith (2020) la interacción entre los precios de exportación y las fluctuaciones en las tasas de cambio representan un tema de vital importancia en el contexto de la economía global. Esta relación desempeña un papel esencial en la configuración de la economía a nivel mundial.

De acuerdo con Rodríguez y Pérez (2019) la inestabilidad en los precios de exportación tiene el potencial de crear ambiente de incertidumbre en los mercados internacionales. Esta variabilidad puede contribuir a un clima de falta de precisión, lo que a su vez afecta a la toma de decisiones de los grupos económicos.

Según Gonzáles (2020) los valores de exportación se convierten en un indicador importante para analizar la capacidad competitiva de un país a escala mundial. Estos precios desempeñan un rol central al reflejar la posición de una nación en el contexto global, atrayendo su capacidad de atraer nuevos mercados internacionales.

Volatilidad

La volatilidad es un término que hace referencia a la inestabilidad o variación de los precios. No conlleva necesariamente cambios en el promedio general, sino una mayor dispersión alrededor de ese promedio. De hecho, es factible que el nivel promedio de precios cambie sin

que la volatilidad se vea alterada, como sucedería cuando la oferta y la demanda experimentan impulsos positivos o negativos que equilibran el mercado en un nivel nuevo (Aveiga E, 2023).

La volatilidad se refiere a la fluctuación e inestabilidad de los precios. Esto no implica cambios obligatorios en el promedio general, sino una mayor dispersión alrededor de dicho promedio. Además, es posible que el nivel promedio de precios evolucione sin perturbar la volatilidad, como ocurre cuando ajustes positivos o negativos en la oferta y la demanda logran equilibrar el mercado en un nivel diferente.

De acuerdo con Rossi (2013) la volatilidad es altamente influenciada por el flujo de información que afecta a la formación de los precios. Esto implica que su grado de variación dependerá de la velocidad a la que llegue nueva y relevante información sobre las fuerzas de oferta y demanda, las cuales juntas definen el equilibrio del mercado. En caso de que las cotizaciones experimenten cambios al alza o a la baja, la volatilidad aumentará o disminuirá, dependiendo de qué tan significativas sean esas variaciones con relación al promedio.

La volatilidad se ve fuertemente influenciada por el flujo constante de información que moldea la formación de los precios. Esto implica que el nivel de variabilidad de la volatilidad estará ligado a la velocidad con la que llegue nueva información relevante acerca de las fuerzas de oferta y demanda, que en conjunto establecen el equilibrio del mercado. Si se producen cambios ascendentes o descendentes en las cotizaciones, la volatilidad responderá incrementando o reduciendo su intensidad, en función de la magnitud relativa de esos cambios con respecto al promedio.

De acuerdo con (Bestinver, 2023) la evaluación de la volatilidad del mercado se realiza mediante el cálculo de la desviación estándar entre las fluctuaciones de los precios a lo largo de un intervalo de tiempo específico. El concepto estadístico de desviación estándar proporciona una medida de cuán distante está algo de un valor promedio. Por lo tanto, a medida que la desviación estándar sea mayor, la cartera se moverá más significativamente, ya sea en dirección ascendente o descendente, respecto a la media.

La medida de la volatilidad del mercado se efectúa al calcular la desviación estándar entre las variaciones en los precios durante un período determinado. La noción estadística de desviación estándar brinda una forma de cuantificar cuán alejado está algo de un valor promedio. Por consiguiente, conforme la desviación estándar aumenta, la cartera experimentará movimientos más marcados, ya sea en dirección hacia arriba o hacia abajo con relación al promedio.

La volatilidad representa la falta de certeza acerca de cómo una variable específica cambiará, tanto en términos de dirección como de rapidez. En el contexto concreto de las opciones reales, se refiere al rango potencial de precios que el valor del activo subyacente podría abarcar durante la duración del contrato de la opción, así como la variabilidad de esos precios en términos porcentuales en relación con su velocidad (Barrera et al, 2020).

La volatilidad denota la ausencia de certidumbre acerca de cómo se desenvolverá una variable particular, ya sea en su dirección o velocidad de cambio. Aplicado al ámbito específico de las opciones reales, se alude al intervalo posible de precios que el valor del activo subyacente podría englobar mientras perdure el contrato de la opción, junto con la fluctuación de esos valores expresada en términos porcentuales en relación con su ritmo.

De acuerdo con Malik (2007) la cuestión de los precios de los productos básicos plantea un papel fundamental en la generación de oscilaciones en la producción, especialmente en naciones en desarrollo que se centran en la exportación de un puñado de recursos primarios. Sin embargo, las perturbaciones también pueden derivar de factores internos: la inestabilidad política, conflictos internos y variaciones en el entorno político. Adversidades naturales como huracanes, inundaciones, terremotos y situaciones similares podrían poner en riesgo la estabilidad económica.

El dilema de los valores de los productos esenciales desempeña una función crucial al ocasionar fluctuaciones en la producción, sobre todo en países en vías de desarrollo que se enfocan en exportar un número limitado de materias primas. No obstante, los desequilibrios también pueden originarse por elementos internos: la inestabilidad política, conflictos internos y variaciones en el panorama político. A su vez, desafíos naturales adversos como huracanes, inundaciones, terremotos y circunstancias similares podrían comprometer la estabilidad económica.

2.1.3 Hipótesis

H_0 = Existe relación entre los precios por libra de exportación y los volúmenes de exportación.

H_1 = Existe relación entre los volúmenes de exportación y la volatilidad de los precios internacionales del camarón.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de información

3.1.1 Población, muestra y unidad de análisis

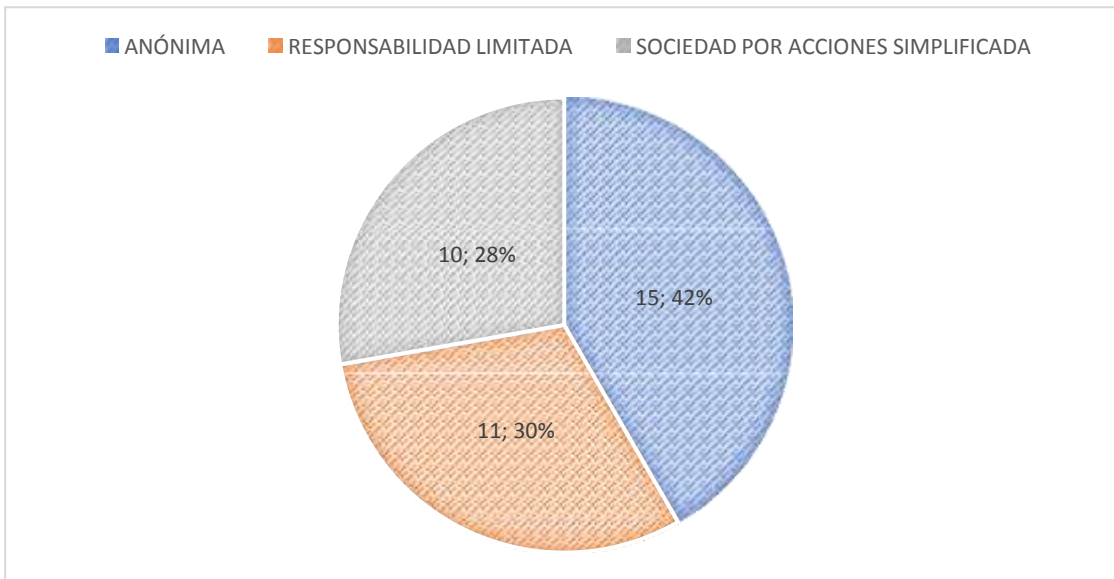
Población

De acuerdo con Beloso (2017) la población en un estudio se refiere al grupo de elementos e individuos relevantes para la investigación de los cuales se busca obtener información y a partir de los cuales se extraen conclusiones. Esta población puede estar caracterizada como un conjunto de elementos, sea finito o infinito, que mayormente resulta difícil de acceder en su totalidad.

La población en el contexto de un estudio, o en términos generales, se refiere al conjunto de casos o elementos que deben ser claramente definidos, delimitados y accesibles para el investigador. Esta población puede ser finita o infinita, y representa el contexto en el cual se basarán las conclusiones y servirá como punto de referencia para la selección de la muestra (Arias et al, 2016).

Para la presente investigación la población objeto de estudio son las empresas que se encuentran registradas en el portal de información de la Superintendencia de Compañías dedicadas a la exportación de camarón ecuatoriano bajo la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU código C102001 que apunta a la Preparación y conservación de camarón y langostinos mediante el congelado, ultracongelado secado, ahumado, salado, sumergido en salmuera y enlatado, etcétera (Comercio Exterior, 2023).

Figura 1 Empresas del sector camaronero del Ecuador



Nota. Elaborado por el autor.

Muestra

En palabras de López y Fachelli (2015) la muestra en un estudio consiste en una porción representativa de la población previamente definida. Para seleccionar esta muestra, se utilizan diversos métodos conocidos como tipos de muestreo, que incluyen muestreo aleatorio, por sorteo, por rango, estratificado, sistematizado, entre otros. Una vez seleccionada la muestra se somete a observación científica con el objetivo de entender los resultados.

De acuerdo con Etikan et al (2016) el muestreo homogéneo es un método de muestreo intencional no probabilístico diseñado para lograr escoger elementos que exhiba homogeneidad, es decir, una muestra en la que los individuos comparten características idénticas.

En este estudio se escoge la muestra basada en los siguientes criterios de selección con la finalidad de cumplir con la fundamentación y objetividad de la investigación:

- Situación legal: activa
- Fecha de constitución: desde los registros hasta el 2011
- Tipo: anónima
- Último balance presentado ante la Superintendencia de Compañías: año 202

Tabla 2 Muestra de las empresas del sector camaronero

RUC	NOMBRE	SITUACIÓN LEGAL	FECHA_CONSTITUCION	TIPO	REGIÓN	PROVINCIA	CANTÓN	CIU NIVEL 6	ÚLTIMO BALANCE
0990033110001	SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS CA	ACTIVA	26/01/1932	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	C1020.01	2022
1390008992001	PRODUCTOS DEL MAR SA PROMASA	ACTIVA	29/12/1964	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	C1020.01	2022
0990533652001	ESTAR CA	ACTIVA	21/04/1981	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	C1020.01	2022
1390141692001	EMPACADORA BILBO S.A. BILBOSA	ACTIVA	12/01/1994	ANÓNIMA	COSTA	MANABI	MANTA	C1020.01	2022
1391701667001	EMPACADORA DEL PACIFICO SOCIEDAD ANONIMA (EDPACIF S.A.)	ACTIVA	02/08/2000	ANÓNIMA	COSTA	MANABI	SUCRE	C1020.01	2022
0990637679001	EXPALSA EXPORTADORA DE ALIMENTOS SA	ACTIVA	08/06/1983	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	DURÁN	C1020.01	2022
0990683980001	EMPACADORA CHAMPMAR SA	ACTIVA	19/03/1984	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	C1020.01	2022
0990783616001	IPACISA INVERSIONES DEL PACIFICO S.A.	ACTIVA	15/11/1985	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	C1020.01	2022
0992681632001	DAVMERCORP S.A.	ACTIVA	27/08/2010	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	C1020.01	2022
0992110376001	TPI, TERMINAL PORTUARIO INTERNACIONAL PUERTO HONDO S.A.	ACTIVA	20/03/2000	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	C1020.01	2022
0992132078001	GALAPESCA S.A.	ACTIVA	23/08/1999	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	C1020.01	2022
0992178116001	SOMAR S.A.	ACTIVA	09/11/2000	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	C1020.01	2022
0992777370001	PUBLIUNIKA S.A.	ACTIVA	05/08/2011	ANÓNIMA	COSTA	GUAYAS	GUAYAQUIL	C1020.01	2022

Nota. Elaborado por el autor

Empresas exportadoras

Tabla 3 Empresas exportadoras

#	EMPRESA	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
1	SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS CA	GUAYAS	NINGUNA
2	ESTAR CA	GUAYAS	NINGUNA
3	EMPACADORA BILBO S.A. BILBOSA	MANABI	NINGUNA
4	EMPACADORA DEL PACIFICO SOCIEDAD ANONIMA (EDPACIF S.A.)	MANABI	NINGUNA
5	EXPALSA EXPORTADORA DE ALIMENTOS SA	GUAYAS	NINGUNA
6	IPACISA INVERSIONES DEL PACIFICO S.A.	GUAYAS	NINGUNA
7	DAVMERCORP S.A.	GUAYAS	NINGUNA
8	GALAPESCA S.A.	GUAYAS	NINGUNA
9	SOMAR S.A.	GUAYAS	NINGUNA

Nota. Elaborado por el autor

Empresas ventas locales

Tabla 4 Empresas Ventas Locales

#	EMPRESA	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
1	PRODUCTOS DEL MAR SA PROMASA	GUAYAS	No presenta informe completo en la plataforma de la superintendencia de compañías a lo que se refiere al estado de situación financiera
2	PUBLIUNIKA S.A.	GUAYAS	No presenta informe completo en la plataforma de la superintendencia de compañías a lo que se refiere al estado de situación financiera

Nota. Elaborado por el autor

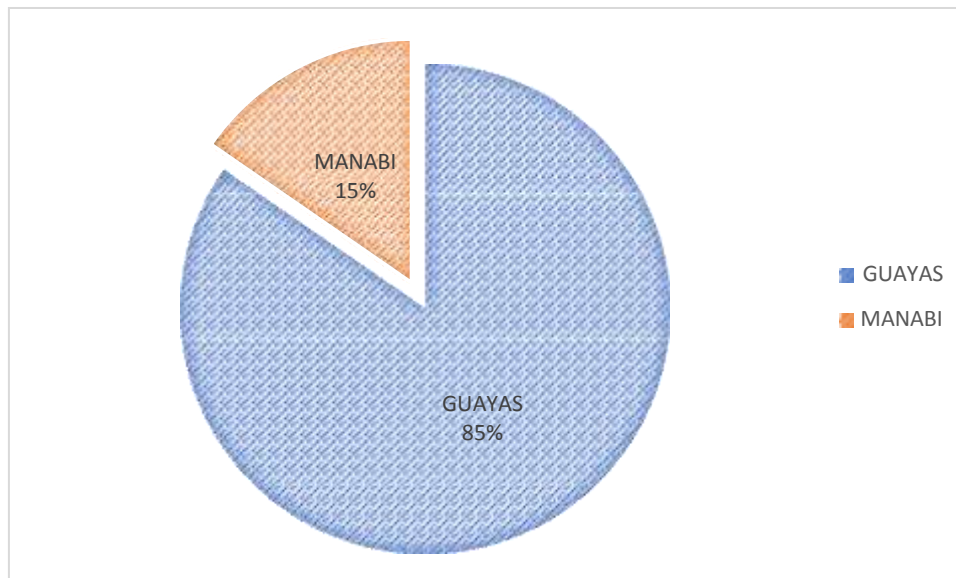
Empresa prestadora de servicios

Tabla 5 Empresa prestadora de servicios

#	EMPRESA	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
1	EMPACADORA CHAMPMAR SA	GUAYAS	la empresa se encarga en prestación de servicios venta y alquiler y explotación de bienes inmuebles.

Nota. Elaborado por el autor

Figura 2 Participación de las empresas por provincias



Nota. Elaborado por el autor

Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información

De acuerdo con Guzmán (2022) las fuentes secundarias son aquellas que se obtienen de bases de datos de un organismo, persona o institución. Los datos recolectados son de los siguientes entes públicos:

- Superintendencia de compañías: Listado de las empresas del sector camaronero del Ecuador
- Banco Central del Ecuador: Cantidad en libras y dólares de exportación del camarón ecuatoriano en FOB “free on board” con partida arancelaria 0306.16.00.00

La técnica aplicada en el presente estudio es el análisis de documentos o contenidos, esto de acuerdo con Galarza (2023) que estipula que una de las técnicas de recolección de información es el análisis de fuentes documentales y digitales. La matriz obtenida de la Superintendencia de Compañías viene agregada con columnas con los siguientes ítems, expediente, RUC, nombre, situación legal, fecha de constitución, tipo, país, región, provincia, cantón, ciudad, calle, número, intersección, barrio, teléfono, representante, cargo, capital suscrito, CIIU nivel 1, CIIU nivel 6 y último balance.

3.1.2 Tratamiento de la información

Con la información recopilada de las fuentes se procede a la obtención de datos, estos son de carácter cuantitativos y se procede a la aplicación de metodologías para el cumplimiento estricto de los objetivos planteados.

Objetivo específico 1

Se extrae los datos del Servicio de Rentas Internas de las ventas locales y extranjeras del camarón ecuatoriano y se procede a calcular las variaciones relativas de la serie temporal considerando el año anterior desde el 2012 hasta el 2022. Los crecimientos básicos de una serie temporal son el cociente entre una variación absoluta y una medida y que se multiplican por 100 para determinarlas en porcentajes (Gutiérrez J, 2017).

$$mt = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} * t$$

Donde:

$mt =$ Variación

$Y_t =$ Valor actual

$Y_{t-1} =$ Valor anterior

$t =$ Porcentaje

Se identifica las compañías anónimas que compiten en el mercado de producción de camarón ecuatoriano considerando su ubicación, en que mercado registran sus ventas, capital social, tiempo de constitución y su promedio de ventas. De estas empresas se extrae los datos de ventas anuales y se procede a calcular las variaciones relativas de los años de estudio considerando el año anterior como base para el cálculo. Después se procede a graficar los valores de las tablas considerando el volumen de ventas en gráfico de barras en el eje principal y las variaciones en grafico de líneas en el eje secundario.

Objetivo específico 2

Se extrae la información del Banco Central del Ecuador BCE de las exportaciones en dólares y en libras del camarón ecuatoriano y se construye una tabla, se procede a graficar con la finalidad de observar su comportamiento con el propósito de proceder a realizar un análisis estadístico descriptivo

Media aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

$\bar{X} =$ Media aritmética de la muestra

$n =$ Total de datos de la muestra

$x_i = \text{dato de la variable}$

n

$\sum_{i=1}^n x_i = \text{suma de todos los datos de la muestra}$

Mediana

$$i = \frac{X_{n+1}}{2}$$

$i = \text{Mediana}$

$X = \text{Valor de la mediana}$

$n = \text{Número de la muestra}$

Desviación estándar

$$s = \sqrt{s^2}$$

$s = \text{Desviación estándar}$

$s^2 = \text{Varianza de la muestra}$

Varianza de la muestra

$$s^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}$$

Donde:

$\bar{x} = \text{media aritmética de la muestra}$

$n = \text{total de los datos de la muestra}$

$x_i = \text{cada dato de la variable } X$

Mínimo es el valor de menor tamaño del conjunto de datos objeto de análisis.

Máximo es el valor de mayor tamaño del conjunto de datos objeto de análisis.

Suma total es el resultado de la sumatoria de todo el conjunto de datos.

Después se calcula el precio promedio anual por libra del camarón ecuatoriano de exportación y se gráfica para interpretar la evolución del precio de exportación por libra del camarón ecuatoriano.

Objetivo específico 3

Se extrae los datos del BCE de las exportaciones por destino del camarón ecuatoriano desde el año 2012 hasta el año 2022, se procede a calcular la participación porcentual por año de los mercados destino con el siguiente método:

$$R = \frac{\sum x_i}{x_i}$$

R = Razón, también porcentaje de participación

x_i = Valor de los datos

∑ x_i = Sumatoria de los datos

Se procede a graficar con la finalidad comprender la evolución y conocer el principal consumidor en la actualidad del camarón ecuatoriano. Así mismo se construye tablas de datos para cada lugar destino de exportación calculando la variación anual, finalmente se elabora gráficos para cada destino de exportación conociendo la tendencia durante el periodo de estudio con el propósito de interpretar su evolución.

3.1.3 Operacionalización de las variables

Operacionalización de la variable dependiente

Tabla 6 Variable dependiente

Concepto	Dimensión	Indicadores	Items	Técnicas e instrumentos
La exportación se refiere al intercambio comercial de bienes y servicios originados en una nación, con el fin de que sean utilizados o consumidos en otro país (Flores A, 2016)	Producción que es exportada al exterior	Volumen de exportación en libras	¿Cuál es el volumen de exportación del camarón ecuatoriano?	Análisis de base de datos y procesamiento en el software Excel
		Precio promedio por libra = $\frac{\text{volumen en libras de exportación}}{\text{valor en dólares}}$	¿Cuál es el precio promedio de exportación?	
		Porcentaje de participación = $\frac{\text{volumen de exportación de la empresa anual}}{\text{volumen total de exportación anual}}$	¿Cuál es el porcentaje de participación de las empresas exportadoras de camarón?	

Nota. Elaborado por el autor

Operacionalización de la variable independiente

Tabla 7 Variable independiente

Concepto	Dimensión	Indicadores	Items	Técnicas e instrumentos
las oscilaciones en los precios de exportación ejercen una influencia significativa en la capacidad competitiva de las empresas en los medios globales de comercialización (García y López, 2017)	Precio de venta por libra	Precio por libra	¿Cómo ha variado los precios por tonelada mensual en los mercados internacionales del camarón durante el periodo 2012-2022?	Análisis de base de datos y procesamiento en el software Excel

Nota. Elaborado por el autor

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

En el siguiente apartado se presenta los resultados que se obtienen para el cumplimiento de los objetivos específicos, lo que hacen posible responder a la pregunta de investigación del presente estudio que es si la volatilidad del precio del camarón, es la que provoca la disminución de la demanda internacional y a la vez tiene como efecto la deficiente internacionalización del camarón ecuatoriano.

Cumplimiento del objetivo específico uno: Analizar el comportamiento empresarial de las compañías anónimas camaroneras del Ecuador en el periodo 2012-2022 para identificar el mejor año del sector de acuerdo a sus ventas anuales.

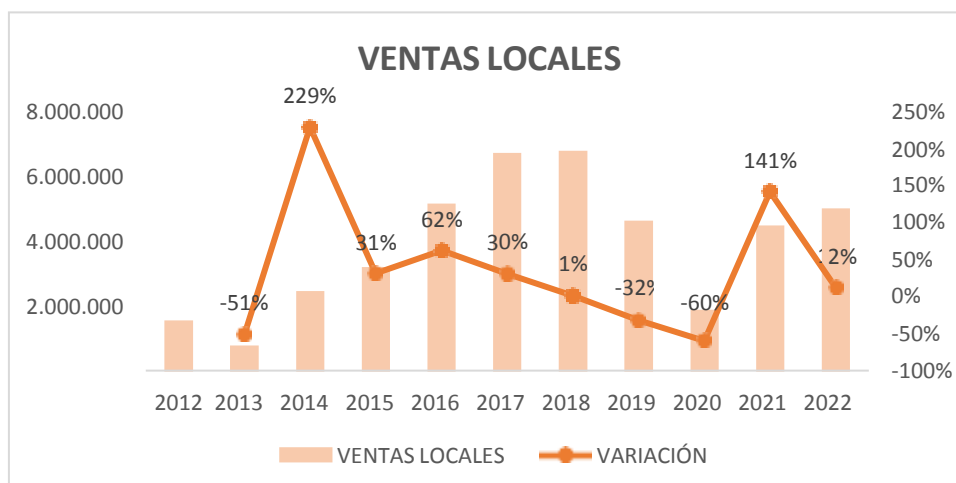
Ventas locales

Tabla 8 ventas locales de camarón ecuatoriano

AÑO FISCAL	VENTAS LOCALES	VARIACIÓN
2012	\$1.514.209	
2013	\$735.231	-51%
2014	\$2.416.330	229%
2015	\$3.165.339	31%
2016	\$5.122.861	62%
2017	\$6.679.912	30%
2018	\$6.753.096	1%
2019	\$4.589.241	-32%
2020	\$1.841.561	-60%
2021	\$4.441.950	141%
2022	\$4.968.028	12%

Nota. Elaborado por el autor

Figura 3 Ventas locales



Nota. Elaborado por el autor

Las ventas locales de camarón presentan un patrón de crecimiento en los primeros años desde el 2012 hasta el 2017, siendo este un periodo de expansión. La fase de estabilidad se presenta en el año 2017 que las ventas locales de \$6.679.912,00 y se mantiene estable en el 2018 con \$6.753.096. A partir del 2019 las ventas caen considerablemente en 4.589.241,00 y para el año 2020 las ventas disminuyen aún más a \$1.841.56,00. En el 2021 se observa una recuperación significativa con \$4.441.950,00 y el crecimiento se mantiene hasta el último año 2022 en \$4.968.028,00.

Ventas al exterior

Tabla 9 Ventas extranjeras de camarón ecuatoriano

AÑO FISCAL	EXPORTACIONES	VARIACIÓN
2012	169.901.011	-
2013	253.162.228	49%
2014	320.850.359	27%
2015	338.071.664	5%
2016	361.387.120	7%
2017	399.686.592	11%
2018	401.030.253	0%
2019	500.921.245	25%
2020	560.334.086	12%
2021	817.304.861	46%
2022	1.013.497.045	24%

Nota. Elaborado por el autor

Figura 4 Ventas extranjeras



Nota. Elaborado por el autor

Las exportaciones de camarón ecuatoriano presentan un crecimiento constante desde el año 2012 hasta el 2022, este patrón es sostenido a lo largo del tiempo. A partir del año 2016 hay una aceleración en la tasa de crecimiento, en los años 2021 y 2022 muestran cifras significativamente más altas, alcanzando las ventas en exportaciones más altas en el 2022 de \$1.013.497.045,00.

Empresas del sector camaronero

Tabla 10 Empresas anónimas del sector camaronero

#	EMPRESA	UBICACIÓN	VENTAS	OBSERVACIONES
1	SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS CA	GUAYAS		NINGUNA
2	PRODUCTOS DEL MAR SA PROMASA	GUAYAS	LOCALES	NINGUNA
3	ESTAR CA	GUAYAS		NINGUNA
4	EMPACADORA BILBO S.A. BILBOSA	MANABI		NINGUNA
5	EMPACADORA DEL PACIFICO SOCIEDAD ANONIMA (EDPACIF S.A.)	MANABI		NINGUNA
6	EXPALSA EXPORTADORA DE ALIMENTOS SA	GUAYAS		NINGUNA
7	EMPACADORA CHAMPMAR SA	GUAYAS	PRESTACION DE SERVICIOS	NINGUNA
8	IPACISA INVERSIONES DEL PACIFICO S.A.	GUAYAS		NINGUNA
9	DAVMERCORP S.A.	GUAYAS		NINGUNA
10	GALAPESCA S.A.	GUAYAS		NINGUNA
11	SOMAR S.A.	GUAYAS		NINGUNA
12	PUBLIUNIKA S.A.	GUAYAS	LOCALES	NINGUNA

Nota. Elaborado por el autor

Tabla 11 Empresas anónimas que pertenecen al sector camarero

EMPRESA	CAPITAL SOCIAL	ACCIONISTAS	NACIONALES	EXTRANJEROS	TIEMPO EN EL MERCADO	PROMEDIO DE VENTAS	PROMEDIO DE UTILIDADES
SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS CA	10.000.000,00	2	2	-	91 años	276853149,6	4333162,364
PRODUCTOS DEL MAR SA PROMASA	40.000,00	4	4	-	59 años	0	0
ESTAR CA	360.536,00	2	2	-	42 años	19610588,16	135451,7573
EMPACADORA BILBO S.A. BILBOSA	4989737	4	4	-	29 años	32193675,86	623585,9064
EMPACADORA DEL PACIFICO SOCIEDAD ANONIMA (EDPACIF S.A.)	3.600.000,00	11	11	-	23 años	97857454,09	1456403,51
EXPALSA EXPORTADORA DE ALIMENTOS SA	3.600.000,00	3	3	-	40 años	337423527,4	6880710,273
EMPACADORA CHAMPMAR SA	884.480,00	3	3	-	39 años	0	0
IPACISA INVERSIONES DEL PACIFICO S.A.	100.000,00	3	3	-	38 años	6134862,961	19815,00818
DAVMERCORP S.A.	800.000,00	2	2	-	13 años	22293560,93	105622,887
GALAPESCA S.A.	8.597.526,00	2	-	2	24 años	132194175,1	2720873,636
SOMAR S.A.	54.200,00	2	1	1	23 años	504130,2155	18866,637
PUBLIUNIKA S.A.	100.000,00	1	1	-	22 años	0	0

Nota. Elaborado por el autor

Las empresas exportadoras de camarón presentan un capital social promedio de \$ 2760539,917, con una participación de accionistas de 3.27 nacionales y 1.5 extranjeros promedio, con un tiempo en el mercado de 36.91 años en el mercado, con un promedio de ventas de \$77088760,36 y presenta una utilidad promedio \$1357874,332 en el periodo 2012-2022.

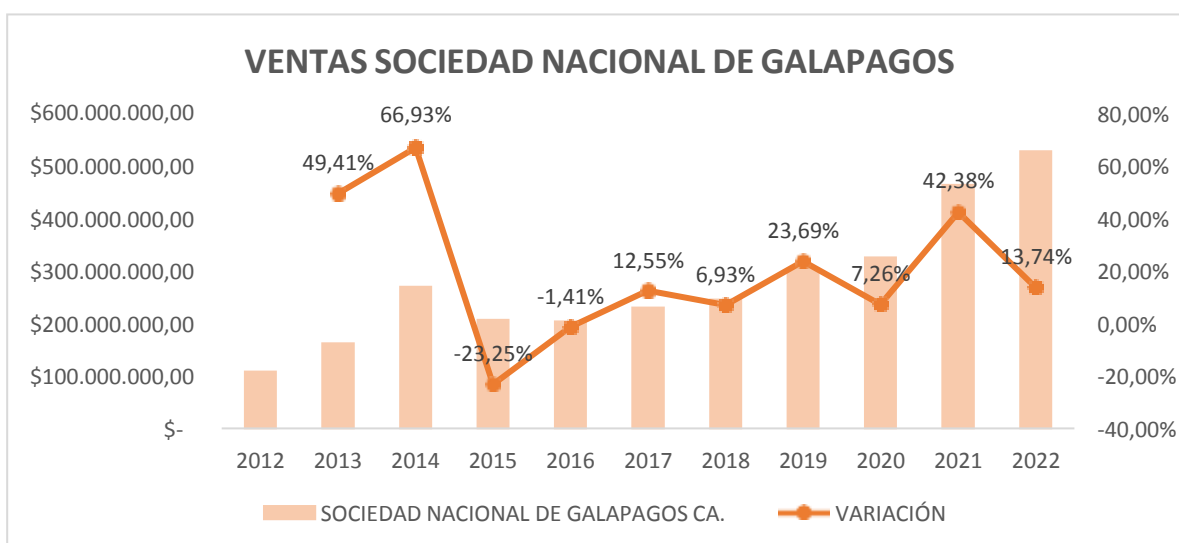
Empresas exportadoras

Tabla 12 Exportadora Sociedad Nacional de Galápagos

Año	SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS CA.	VARIACIÓN
2012	\$108.070.812,00	
2013	\$161.467.139,00	49,41%
2014	\$269.537.951,00	66,93%
2015	\$206.869.552,00	-23,25%
2016	\$203.961.145,00	-1,41%
2017	\$229.555.874,00	12,55%
2018	\$245.475.556,00	6,93%
2019	\$303.618.946,00	23,69%
2020	\$325.675.536,00	7,26%
2021	\$463.711.073,00	42,38%
2022	\$527.441.062,00	13,74%
Promedio ventas	\$276.853.149,64	

Nota. Elaborado por el autor

Figura 5 Exportaciones de Sociedad Nacional de Galápagos



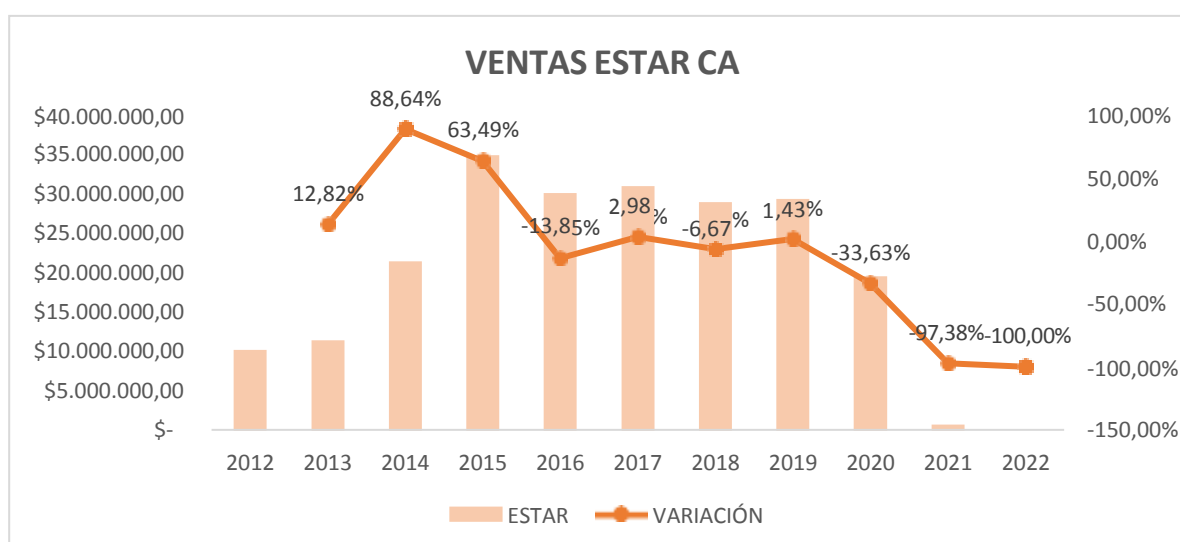
Nota. Elaborado por el autor

Las ventas de la empresa Nacional de Galapagos presentan una tendencia alcista constante, para el 2013 la variación es positiva en 49,41% respecto al año 2012 y para el 2014 la variación es de 66,93% respecto al año anterior. En el 2015 las ventas disminuyen cerrando en \$206.869.552,00 variando en un -23,25% respecto al año anterior, en el 2016 las ventas disminuyen sin gran consideración en un -1,41%. A partir del 2017 el crecimiento es constante y sostenido siendo relevante el crecimiento del año 2021 respecto al año anterior en un 42,38%, para 2022 las ventas cierran en \$ 527.441.062,00 siendo este año donde mayor ventas generó la empresa con una variación positiva en 13,74% respecto al año 2021.

Tabla 13 Exportadora ESTAR

Año	ESTAR	VARIACIÓN
2012	\$9.980.225,00	
2013	\$11.259.778,00	12,82%
2014	\$21.240.003,00	88,64%
2015	\$34.725.586,00	63,49%
2016	\$29.917.133,70	-13,85%
2017	\$30.809.580,90	2,98%
2018	\$28.754.208,20	-6,67%
2019	\$29.164.922,83	1,43%
2020	\$19.357.791,26	-33,63%
2021	\$507.240,92	-97,38%
2022	\$-	-100,00%
Promedio ventas	\$19.610.588,16	

Nota. Elaborado por el autor

Figura 6 Exportaciones de Estar

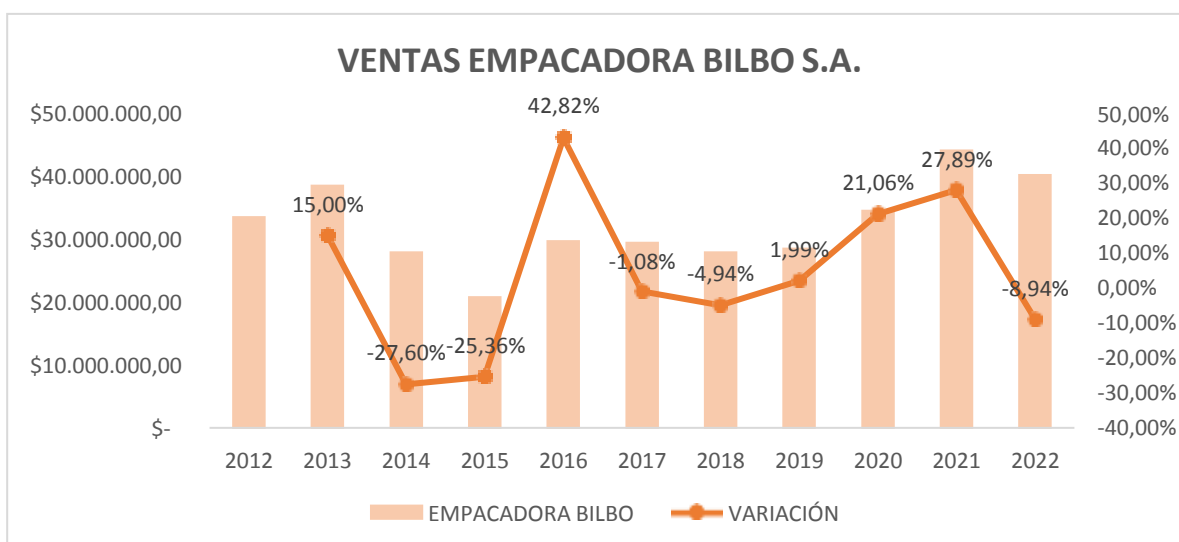
Nota. Elaborado por el autor

Las ventas de Estar C.A. desde el año 2012 hasta el 2015 experimentan un crecimiento significativo, de consideración la variación del 2014 respecto al 2013 en un 88,6% y para el 2015 la fluctuación sigue siendo positiva en un 63,49%. A partir del 2016 existe una ligera disminución hasta el 2018 sin presentar variaciones significativas, a pesar de la disminución en el 2019 las ventas en \$29.164.922,83 muestran una ligera recuperación en un 1,43% respecto al año anterior. En el 2020 las ventas caen considerablemente respecto al año anterior en un -33,63 y esto persiste hasta el 2021 que las ventas cierran en \$507.240,92 con una variación negativa del -97% respecto al año anterior, posteriormente las ventas en el 2022 son nulas.

Tabla 14 Exportadora Bilbo

Año	EMPACADORABILBO	VARIACIÓN
2012	\$33.395.605,00	
2013	\$38.406.313,00	15,00%
2014	\$27.807.405,00	-27,60%
2015	\$20.755.413,00	-25,36%
2016	\$29.642.382,00	42,82%
2017	\$29.322.144,00	-1,08%
2018	\$27.872.182,00	-4,94%
2019	\$28.427.498,63	1,99%
2020	\$34.413.616,85	21,06%
2021	\$44.011.677,25	27,89%
2022	\$40.076.197,74	-8,94%
Promedio ventas	\$32.193.675,86	

Nota. Elaborado por el autor

Figura 7 Exportaciones de Empacadora Bilbo

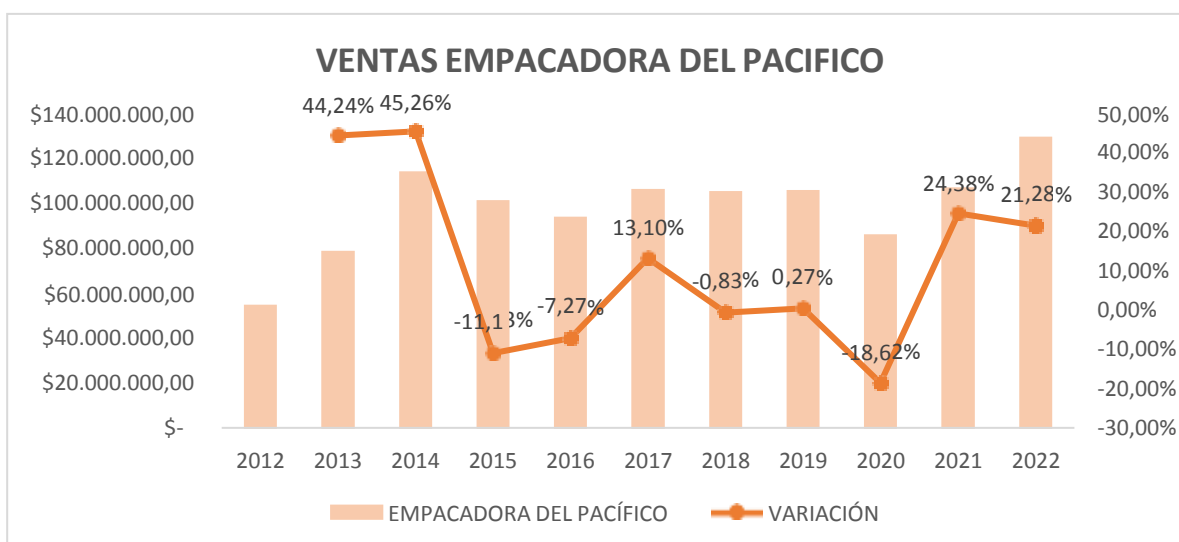
Nota. Elaborado por el autor

Las ventas de la Empacadora Bilbo S.A entre el año 2012 y 2015 existe una disminución constante, siendo así que las ventas llegan a \$20.755.413,00 con una variación negativa del -25,36% respecto al año 2014. A partir del 2016 se invierte la tendencia y las ventas empiezan a crecer, siendo posible un aumento en un 42,82% respecto al año 2015. En el 2021 se presenta la mayor cantidad en ventas durante todo el periodo de análisis de \$44.011.677,25 con una variación del 27,89% respecto al año 2020, para el año siguiente las ventas presentan una ligera fluctuación negativa en -8,94%.

Tabla 15 Exportadora Empacadora del Pacífico

Año	EMPACADORADELPACÍFICO	VARIACIÓN
2012	\$54.125.844,00	
2013	\$78.072.475,96	44,24%
2014	\$113.410.400,00	45,26%
2015	\$100.785.587,00	-11,13%
2016	\$93.461.483,00	-7,27%
2017	\$105.702.379,00	13,10%
2018	\$104.819.953,00	-0,83%
2019	\$105.104.660,00	0,27%
2020	\$85.537.300,00	-18,62%
2021	\$106.388.246,00	24,38%
2022	\$129.023.667,00	21,28%
Promedio ventas	\$97.857.454,09	

Nota. Elaborado por el autor

Figura 8 Exportaciones de Empacadora del Pacífico

Nota. Elaborado por el autor

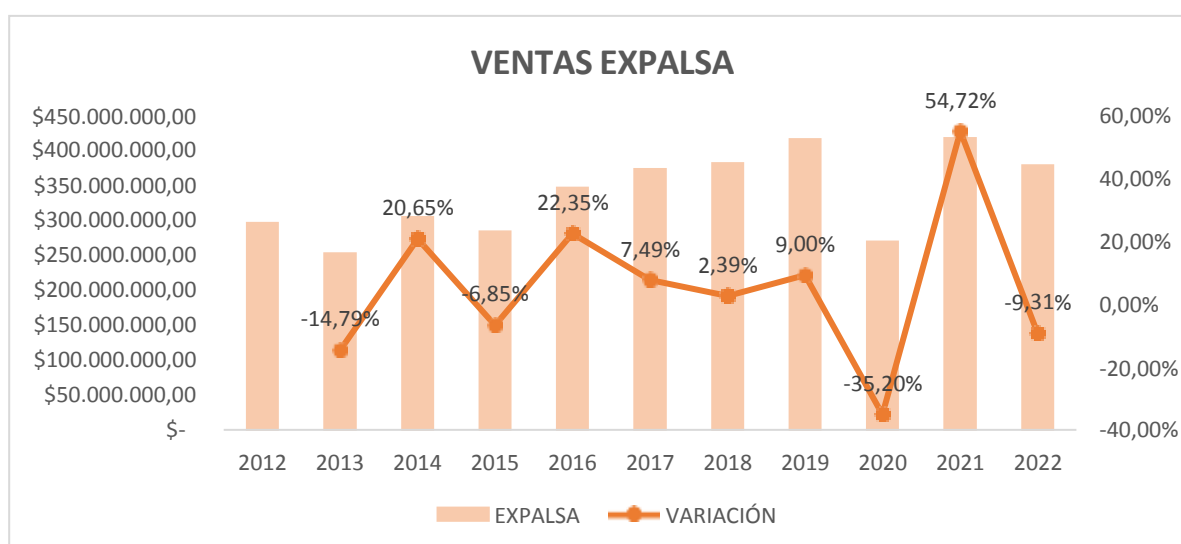
Las ventas de la Empacadora del Pacífico experimentan un crecimiento significativo a partir del año 2012 hasta el 2014, al año 2013 la variación es de 44% respecto al año anterior y para el año siguiente varía en un 45%, aunque las ventas del 2015 en \$100.785.587,00 presentan una disminución el nivel comparando con años anteriores teniendo una variación negativa del -11%. Después del año 2016 las ventas muestran estabilidad, con fluctuaciones anuales sin cambios drásticos. En el año 2020 las ventas disminuyen a \$85.537.300,00 sin presentar gran consideración con una variación negativa del -18%, en los años posteriores la tendencia alcista continúa manteniéndose y en el 2022 las ventas sobresalen a comparación de todo el periodo en \$129.023.667,00 con un crecimiento del 21% respecto al año anterior.

Tabla 16 Exportadora Expalsa

Año	EXPALSA	VARIACIÓN
2012	\$295.454.578,00	
2013	\$251.754.843,00	-14,79%
2014	\$303.744.407,00	20,65%
2015	\$282.952.597,00	-6,85%
2016	\$346.181.693,00	22,35%
2017	\$372.117.079,00	7,49%
2018	\$381.008.979,00	2,39%
2019	\$415.295.967,00	9,00%
2020	\$269.131.760,00	-35,20%
2021	\$416.402.057,00	54,72%
2022	\$377.614.841,00	-9,31%
Promedio ventas	\$337.423.527,36	

Nota. Elaborado por el autor

Figura 9 Exportaciones Expalsa



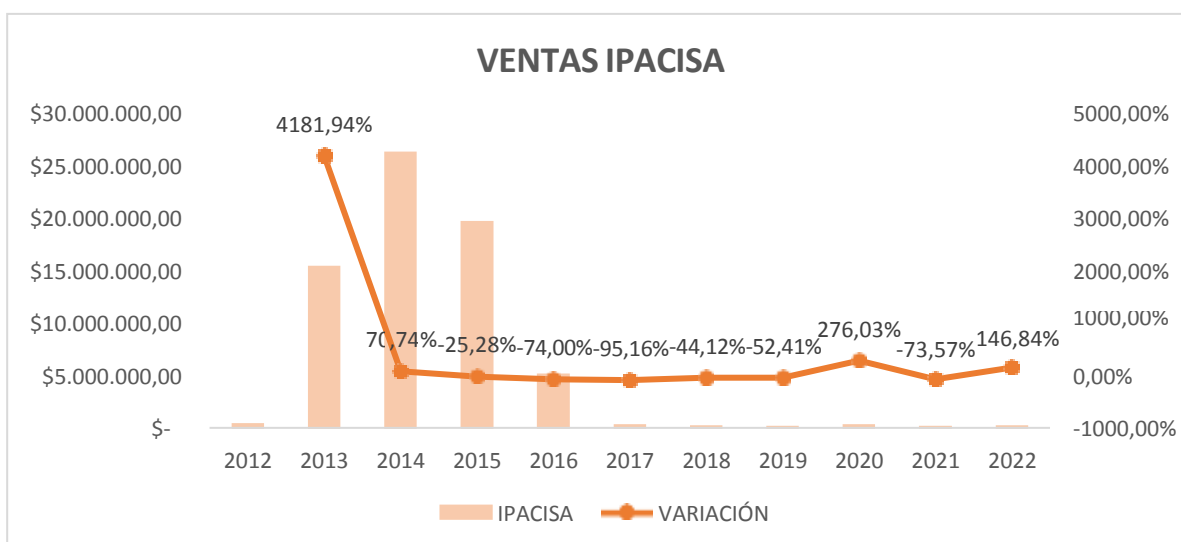
Nota. Elaborado por el autor

Las ventas de Expalsa desde el año 2012 hasta el 2019 presenta una tendencia generalmente alcista sin variaciones considerables, lo que denota un crecimiento sostenido. El valor más elevado de las ventas es de \$415.295.967,00 que corresponde al año 2019 con una variación del 9% respecto al año 2018, para el año 2020 hay una marcada disminución en las ventas bajando a \$269.131.760,00 con variación negativa del -35,20% respecto al año anterior. En el 2021 las ventas incrementan respecto al año anterior con una variación del 54% y para el 2022 existe una ligera disminución cerrando las ventas encima del promedio en \$377.614.841,00 con una variación negativa de -9,32%.

Tabla 17 Exportadora Ipacisa

Año	IPACISA	VARIACIÓN
2012	\$358.333,76	
2013	\$15.343.646,85	4181,94%
2014	\$26.197.885,07	70,74%
2015	\$19.574.342,76	-25,28%
2016	\$5.088.651,29	-74,00%
2017	\$246.061,65	-95,16%
2018	\$137.496,54	-44,12%
2019	\$65.437,27	-52,41%
2020	\$246.061,65	276,03%
2021	\$65.037,42	-73,57%
2022	\$160.538,31	146,84%
Promedio ventas	\$6.134.862,96	

Nota. Elaborado por el autor

Figura 10 Exportaciones de Ipacisa

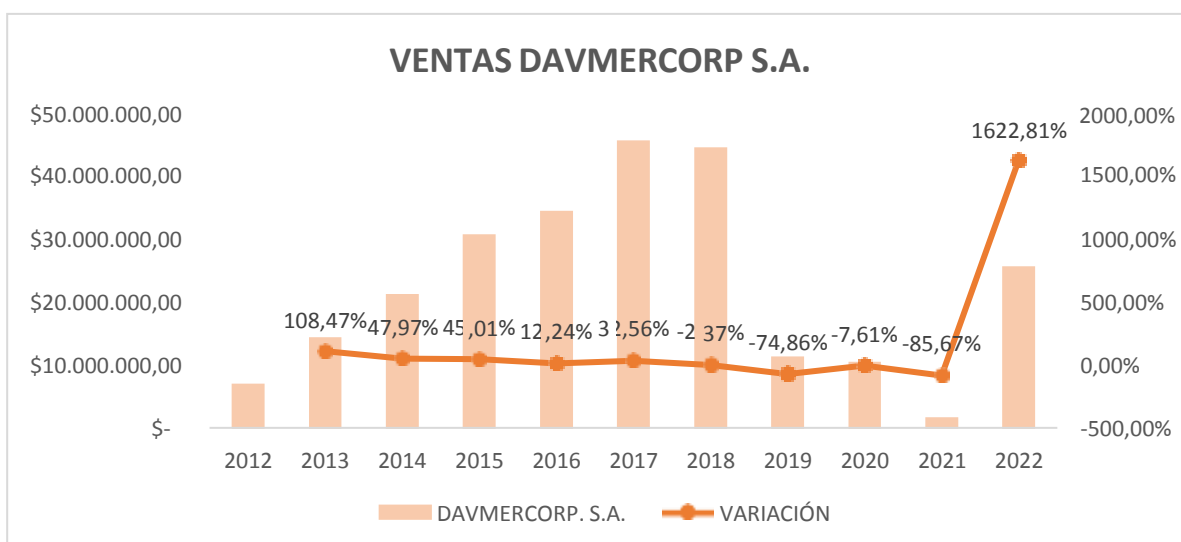
Nota. Elaborado por el autor

En las ventas de IPACISA existe alta volatilidad en sus valores a lo largo de los años, con fluctuaciones significativas. Desde el año 2012 hasta el 2014 hay un crecimiento sustancial considerable del 2012 al 2013 las ventas presentan una variación del 4181% para el año siguiente la variación sigue siendo positiva en un 70%, a partir del 2015 las ventas disminuyen considerablemente en un -25,28% respecto al año anterior sin mostrar recuperación en los años posteriores. En el año 2016 el valor de las ventas es de \$5.088.651,29 un valor considerablemente bajo respecto al año anterior con una variación negativa del -74%, a partir del año 2017 hasta el 2022 las ventas están por debajo del promedio.

Tabla 18 Exportadora Davmecorp

Año	DAVMERCORP. S.A.	VARIACIÓN
2012	\$ 6.830.804,56	
2013	\$14.240.385,81	108,47%
2014	\$21.071.190,37	47,97%
2015	\$30.556.228,47	45,01%
2016	\$34.295.631,45	12,24%
2017	\$45.462.144,72	32,56%
2018	\$44.385.391,69	-2,37%
2019	\$11.156.310,42	-74,86%
2020	\$10.307.125,66	-7,61%
2021	\$1.477.059,03	-85,67%
2022	\$25.446.898,06	1622,81%
Promedio ventas	\$22.293.560,93	

Nota. Elaborado por el autor

Figura 11 Exportaciones de Davmecorp

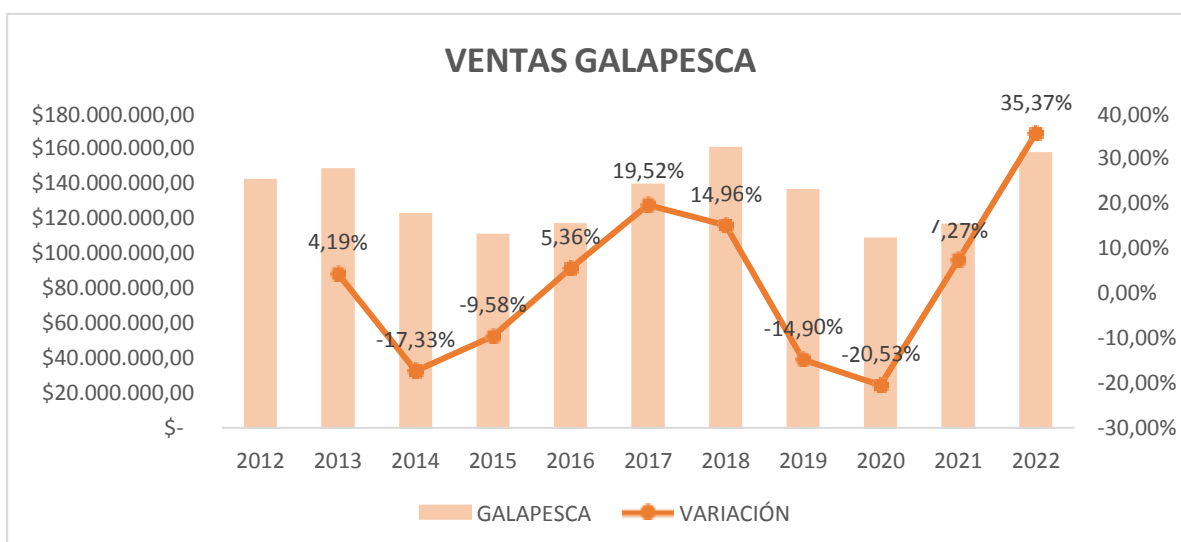
Nota. Elaborado por el autor

Las ventas de DAVMERCORP desde el año 2012 hasta el 2017 experimenta un crecimiento constante pasando de \$6.830.804,56 a \$45.462.144,72 además de una variación positiva año a año, cabe destacar el crecimiento considerable del 2012 a 2013 en un 108%. A partir del año 2018 las ventas presentan una disminución relativamente baja, a partir del año 2019 las ventas caen considerablemente a \$11.156.310,42 con una variación del -74% respecto al año anterior, en el año siguiente las ventas no presentan fluctuaciones considerables a comparación del 2021 que las ventas se desploman a \$1.477.059,03 con variación negativa del -85,67% respecto al año anterior, para el último año las ventas se recuperan cerrando en \$25.446.898,06 con una variación positiva considerable de 1622% respecto al año anterior.

Tabla 19 Exportadora Galapesca

Año	GALAPESCA	VARIACIÓN
2012	\$141.772.149,00	
2013	\$147.709.326,00	4,19%
2014	\$122.108.403,00	-17,33%
2015	\$110.405.744,00	-9,58%
2016	\$116.324.668,00	5,36%
2017	\$139.025.673,00	19,52%
2018	\$159.826.599,00	14,96%
2019	\$136.004.634,00	-14,90%
2020	\$108.080.220,00	-20,53%
2021	\$115.934.546,00	7,27%
2022	\$156.943.964,00	35,37%
Promedio ventas	\$132.194.175,09	

Nota. Elaborado por el autor

Figura 12 Exportaciones de Galapesca

Nota. Elaborado por el autor

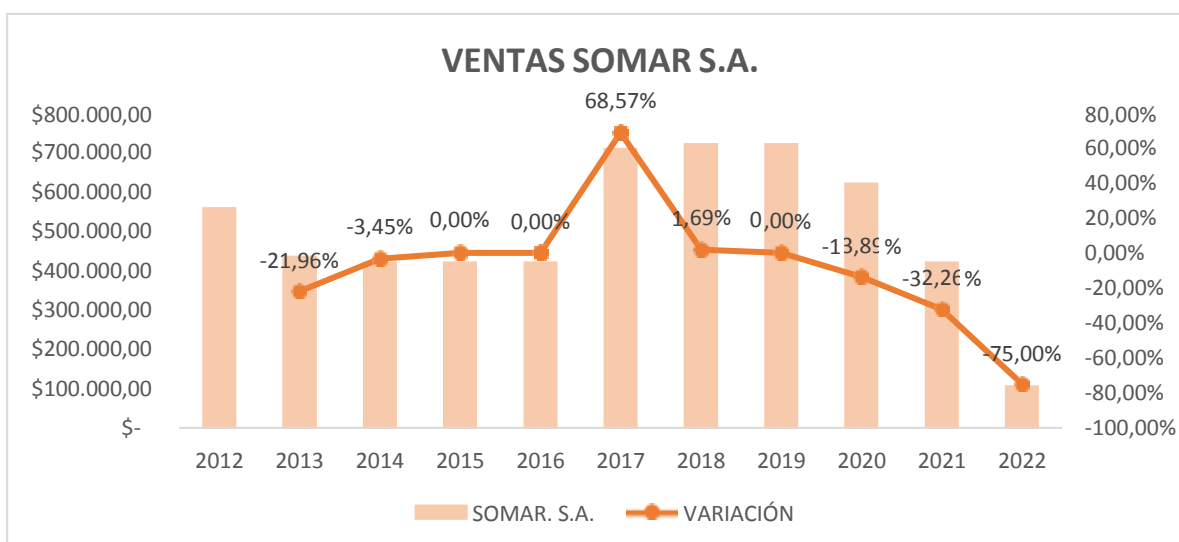
Las ventas de Galapesca en los primeros años desde 2012 al 2015 existe variaciones ligeramente bajas sin gran consideración, a partir del 2016 existe un crecimiento sostenido en las ventas hasta el 2018, siendo este último el año donde la empresa generó mayor cantidad en ventas con \$159.826.599,00 y una variación positiva del 14,96% respecto al año anterior. En los años siguientes 2019 y 2020 hay disminución en las ventas del -14,90% y -20,53% respectivamente, en el 2021 las ventas mejoran con una variación positiva del 7,27% respecto al año anterior y para el año 2022 las ventas cierran en \$156.943.964,00 siendo este valor considerado elevado respecto a los 3 años anteriores con una variación positiva del 35,37% respecto al año 2021.

Tabla 20 Exportador a Somar

Año	SOMAR. S.A.	VARIACIÓN
2012	\$557.432,37	
2013	\$435.000,00	-21,96%
2014	\$420.000,00	-3,45%
2015	\$420.000,00	0,00%
2016	\$420.000,00	0,00%
2017	\$708.000,00	68,57%
2018	\$720.000,00	1,69%
2019	\$720.000,00	0,00%
2020	\$620.000,00	-13,89%
2021	\$420.000,00	-32,26%
2022	\$105.000,00	-75,00%
Promedio ventas	\$504.130,22	

Nota. Elaborado por el autor

Figura 13 Exportaciones de Somar



Nota. Elaborado por el autor

Las ventas de Somar S.A. desde el año 2012 hasta el 2016 se mantienen constante sin variaciones considerables, en el 2017 existe un aumento significativo en las ventas de \$708.000,00 esto representa una variación de 68,57% respecto al año anterior y para el año siguiente las ventas no presentan variación significativa. En el 2019 las ventas no registran fluctuaciones considerables respecto a los dos años anteriores, para el 2020 las ventas disminuyen manteniéndose en un rango elevado respecto a todo el periodo de estudio, a partir 2021 las ventas caen considerablemente y la tendencia se mantiene disminuyendo aún más en el año 2022 cerrando las ventas en \$105.000,00 reflejando una variación del -75% respecto al año 2021.

Cumplimiento del objetivo específico dos: Realizar un análisis descriptivo del mercado internacional del camarón ecuatoriano, por medio del conocimiento de los volúmenes de exportación y precio promedio anual por libra, con el motivo de obtener una visión detallada de la situación vigente de las exportaciones del camarón ecuatoriano.

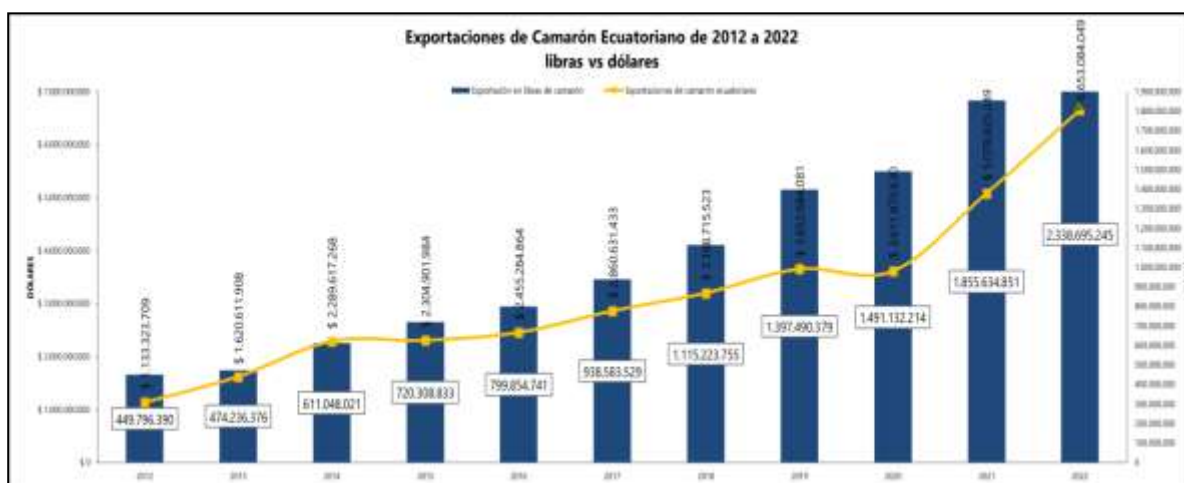
Para cumplimiento del objetivo dos se procede a extraer los datos para un correcto análisis descriptivo posterior.

Tabla 21 Exportaciones en dólares y en libras del camarón ecuatoriano

año	exportaciones en dólares	exportaciones en libras
2012	\$1.133.323.708,56	449.796.390
2013	\$1.620.611.908,12	474.236.376
2014	\$2.289.617.267,94	611.048.021
2015	\$2.304.901.984,29	720.308.833
2016	\$2.455.284.864,49	799.854.741
2017	\$2.860.631.432,77	938.583.529
2018	\$3.198.715.523,00	1.115.223.755
2019	\$3.652.684.080,66	1.397.490.379
2020	\$3.611.870.630,02	1.491.132.214
2021	\$5.078.825.249,48	1.855.634.851
2022	\$6.653.084.049,30	2.338.695.245

Nota. Datos obtenidos de la Cámara Nacional de Acuicultura

Figura 14 Exportaciones Camarón Ecuatoriano en dólares y libras



Nota. Elaboración propia con datos obtenidos de la CNA

Las exportaciones de camarón tanto en dólares como en libras tienen crecimiento constante, la cantidad menor exportada en dólares es en el año 2012 y en el año 2022 es donde mayormente se exportó. Las exportaciones en libras tienen estrecha relación con la cantidad en dólares exportada, siendo así, que en el año 2012 es donde la cantidad en libras exportada es menor y la cantidad mayor exportada es en el año 2022.

Aplicación de estadística descriptiva en los datos de las exportaciones en dólares desde el año 2012 al 2022.

Tabla 22 Datos estadísticos de las exportaciones en dólares del camarón

Exportaciones en Dolares	
Media	\$ 3.169.050.063,51
Mediana	\$ 2.860.631.432,77
Desviación estándar	\$ 1.577.440.499,68
Mínimo	\$ 1.133.323.708,56
Máximo	\$ 6.653.084.049,30

Nota. Datos obtenidos aplicando análisis de datos del software Excel

Los datos muestran que las exportaciones en dólares varían considerablemente. La media es el promedio de las exportaciones en dólares, en este caso, es de \$3.169.050.063,51 y la mediana es el valor que se encuentra en el centro de la distribución de los datos cuando se ordenan de menor a mayor, este caso es de \$2.860.631.432,77. La desviación estándar es una medida de cuanto varían los valores respecto a la media, en este caso la desviación es de \$ 1.577.440.499,68 es decir, la dispersión es altamente considerable. El rango entre el valor mínimo y el máximo muestran la amplitud de los valores, para este caso la es destacable mostrando un crecimiento en las exportaciones.

Aplicación de estadística descriptiva en los datos de las exportaciones por libras desde el año 2012 al 2022.

Tabla 23 Datos estadísticos de las exportaciones por libras del camarón

Exportaciones en Libras	
Media	1.108.364.030
Mediana	938.583.529
Desviación estándar	604.981.307
Mínimo	449.796.390
Máximo	2.338.695.245

Nota. Datos obtenidos aplicando análisis de datos del software Excel

Los datos muestran que las exportaciones en libras varían considerablemente pasando de 449.796.390 a 12.192.004.334 siendo este el mínimo y el máximo respectivamente. La media es el promedio de las exportaciones en libra, en este caso, es de 1.108.364.030 y la mediana es el valor que se encuentra en el centro de la distribución de los datos cuando se ordenan de menor a mayor, es decir 938.583.529. La desviación estándar es de 604.981.307 esto quiere decir, que la dispersión es altamente considerable.

El cálculo del promedio anual se lo realiza a partir del año 2012 hasta el 2022.

Tabla 24 Calculo del precio promedio anual de las exportaciones de camarón por libra

año	exportaciones en dólares	exportaciones en libras	Precio promedio
2012	\$1.133.323.708,56	449.796.390	\$2,52
2013	\$1.620.611.908,12	474.236.376	\$3,42
2014	\$2.289.617.267,94	611.048.021	\$3,75
2015	\$2.304.901.984,29	720.308.833	\$3,20
2016	\$2.455.284.864,49	799.854.741	\$3,07
2017	\$2.860.631.432,77	938.583.529	\$3,05
2018	\$3.198.715.523,00	1.115.223.755	\$2,87
2019	\$3.652.684.080,66	1.397.490.379	\$2,61
2020	\$3.611.870.630,02	1.491.132.214	\$2,42
2021	\$5.078.825.249,48	1.855.634.851	\$2,74
2022	\$6.653.084.049,30	2.338.695.245	\$2,84

Nota. Elaborado por el autor

Figura 15 Evolución del precio promedio de la libra de camarón ecuatoriano



Nota. Elaborado por el autor

El precio promedio anual del camarón ecuatoriano se mantiene sin variaciones considerables, este registra un incremento en el año 2014 a \$3,75 este valor siendo el mayor en la serie, y en el 2020 es donde el precio promedio es el menor en la serie con un valor de \$2,42.

Cumplimiento del objetivo específico tres: Evaluar las ventas del camarón ecuatoriano a los principales mercados extranjeros, a través de la participación porcentual de las exportaciones destino, con la finalidad de identificar tendencias y oportunidades estratégicas para fortalecer la presencia internacional del producto ecuatoriano.

Los datos de las exportaciones destino son las siguiente.

Tabla 25 Lugares destino de las exportaciones de camarón en dólares

Año	Destino					
	África	América	Asia	EEUU	Europa	Oceanía
2012	\$23.024.905,10	\$35.803.600,61	\$192.477.351,91	\$412.843.741,96	\$469.174.108,98	\$-
2013	\$16.803.868,13	\$58.634.642,71	\$403.570.175,91	\$517.985.840,58	\$623.617.380,79	\$-
2014	\$1.259.541,00	\$9.342.599,35	\$54.737.044,98	\$53.609.614,22	\$42.440.248,16	\$-
2015	\$490.144,82	\$4.381.842,44	\$119.022.776,95	\$44.047.953,01	\$29.460.657,88	\$-
2016	\$12.080.710,62	\$65.068.974,85	\$1.192.057.491,25	\$470.529.143,61	\$715.548.544,16	\$-
2017	\$11.534.908,33	\$62.617.269,42	\$1.613.606.186,02	\$467.269.639,83	\$705.463.566,77	\$139.862,40
2018	\$9.829.631,60	\$68.041.460,01	\$1.931.313.648,26	\$453.119.971,96	\$736.410.811,94	\$-
2019	\$14.730.293,36	\$74.503.072,56	\$2.407.158.158,68	\$446.920.953,52	\$708.532.656,14	\$500.795,40
2020	\$26.778.783,57	\$84.641.145,13	\$2.041.509.481,39	\$634.497.129,85	\$823.493.972,68	\$950.117,40
2021	\$32.107.216,47	\$139.879.561,92	\$2.555.214.978,06	\$1.187.959.191,27	\$1.160.765.488,99	\$2.962.335,97
2022	\$33.440.323,80	\$136.857.809,93	\$3.945.887.847,05	\$1.361.588.357,32	\$1.171.320.528,97	\$3.989.181,27

Nota. Datos obtenidos del CNA

Se calcula el porcentaje de las participaciones por mercado extranjero del camarón ecuatoriano.

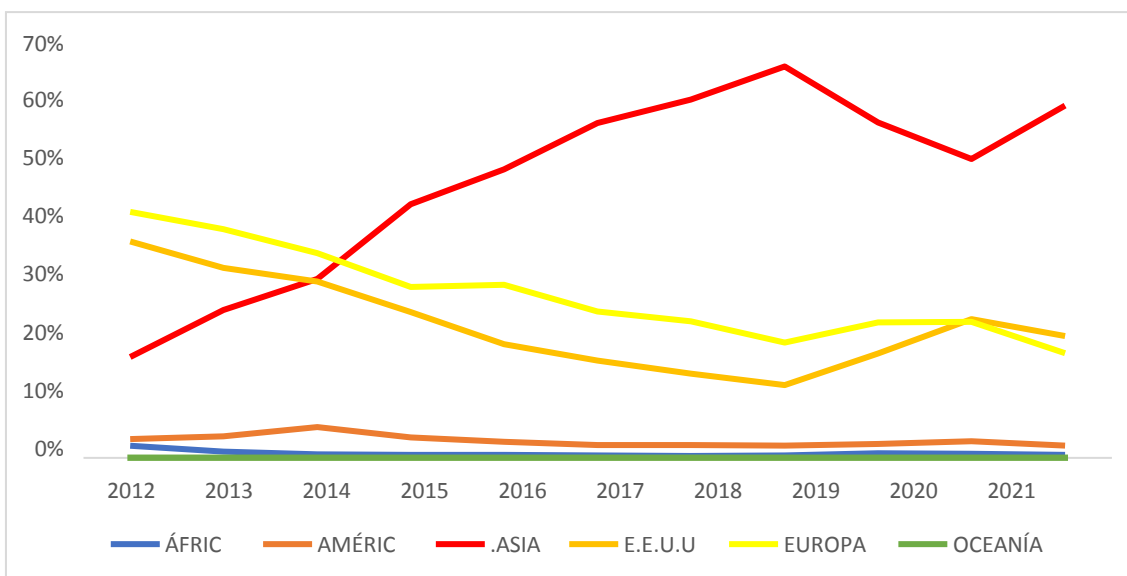
Tabla 26 Participación de los lugares destino de exportación del camarón ecuatoriano

Destino	Año										
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
África	\$23.024.905,10	\$16.803.868,13	\$13.466.596,33	\$11.545.877,15	\$12.080.710,62	\$11.534.908,33	\$9.829.631,60	\$14.730.293,36	\$26.778.783,57	\$32.107.216,47	\$33.440.323,80
Participación	2%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%
América	\$35.803.600,61	\$58.634.642,71	\$118.215.378,62	\$78.933.417,20	\$65.068.974,85	\$62.617.269,42	\$68.041.460,01	\$74.503.072,56	\$84.641.145,13	\$139.879.561,92	\$136.857.809,93
Participación	3%	4%	5%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
Asia	\$192.477.351,91	\$403.570.175,91	\$689.706.806,85	\$985.316.090,58	\$1.192.057.491,25	\$1.613.606.186,02	\$1.931.313.648,26	\$2.407.158.158,68	\$2.041.509.481,39	\$2.555.214.978,06	\$3.945.887.847,05
Participación	17%	25%	30%	43%	49%	56%	60%	66%	57%	50%	59%
EEUU	\$412.843.741,96	\$517.985.840,58	\$679.503.057,04	\$565.487.238,45	\$470.529.143,61	\$467.269.639,83	\$453.119.971,96	\$446.920.953,52	\$634.497.129,85	\$1.187.959.191,27	\$1.361.588.357,32
Participación	36%	32%	30%	25%	19%	16%	14%	12%	18%	23%	20%
Europa	\$469.174.108,98	\$623.617.380,79	\$788.623.648,70	\$663.619.360,81	\$715.548.544,16	\$705.463.566,77	\$736.410.811,94	\$708.532.656,14	\$823.493.972,68	\$1.160.765.488,99	\$1.171.320.528,97
Participación	41%	38%	34%	29%	29%	25%	23%	19%	23%	23%	18%
Oceanía	\$-	\$-	\$101.780,40	\$-	\$-	\$139.862,40	\$-	\$500.795,40	\$950.117,40	\$2.962.335,97	\$3.989.181,27
Participación	0%	0%	0%	0%	0%	0,005%	0%	0,014%	0,026%	0,058%	0,060%
Suma participaciones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	\$1.133.323.708,56	\$1.620.611.908,12	\$2.289.617.267,94	\$2.304.901.984,19	\$2.455.284.864,49	\$2.860.631.432,77	\$3.198.715.523,77	\$3.652.684.080,66	\$3.611.870.630,02	\$5.078.825.249,48	\$6.653.084.048,34

Nota. Elaboración propia con los datos obtenidos de la CNA

Se grafica la evolución de las participaciones de los mercados destino.

Figura 16 Evolución de la participación porcentual de mercados destinos del camarón ecuatoriano



Nota. Elaboración propia

Las exportaciones del camarón ecuatoriano tienen sus diferencias considerables dependiendo el tipo de mercado destino. Asia empieza desde el 2012 siendo el tercer mejor comprador de camarón y este supera a los mercados de América y Europa en el año 2015 convirtiéndose en el mayor demandante de este producto hasta el año 2022. Europa empieza siendo el mercado con mayor demanda de camarón ecuatoriano desde el año 2012, este mercado tiene una disminución constante hasta el año 2022 convirtiéndose en el tercer mayor demandante de este producto. Estados Unidos empieza siendo en el año 2012 en segundo mayor comprador de camarón ecuatoriano tiene una disminución constante hasta el año 2019, a partir de este año se incrementan las ventas hacia el mercado estadounidense convirtiéndose en el segundo mayor comprador de este producto ecuatoriano. Los mercados de África, América y Oceanía se mantienen constante y estos demandantes no superan el 10% de compra por cada destino cada año.

Ventas de camarón ecuatoriano a África

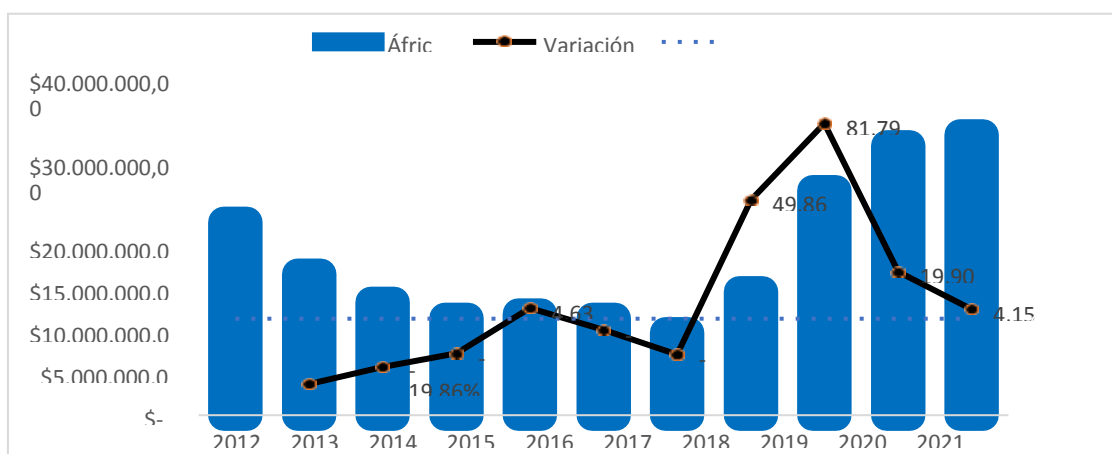
Tabla 27 Ventas de camarón ecuatoriano hacia África y su variación

Año	África	Variación
2012	\$23.024.905,10	
2013	\$16.803.868,13	-27,02%
2014	\$13.466.596,33	-19,86%
2015	\$11.545.877,15	-14,26%
2016	\$12.080.710,62	4,63%

2017	\$11.534.908,33	-4,52%
2018	\$9.829.631,60	-14,78%
2019	\$14.730.293,36	49,86%
2020	\$26.778.783,57	81,79%
2021	\$32.107.216,47	19,90%
2022	\$33.440.323,80	4,15%

Nota. Datos obtenidos del CNA cálculo de la variación elaboración propia

Figura 17 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a África



Nota. Elaborado por el autor

Las ventas al mercado africano disminuyen desde el año 2012 constantemente hasta el año 2018, siendo este año en donde menor cantidad se ha exportado. A partir del año 2019 las ventas incrementan exponencialmente con una variación del 49% respecto al año anterior, en el año 2020 hasta el año 2022 es constante, siendo este último año donde mayor cantidad en dólares se ha exportado al mercado africano.

Ventas de camarón ecuatoriano a América

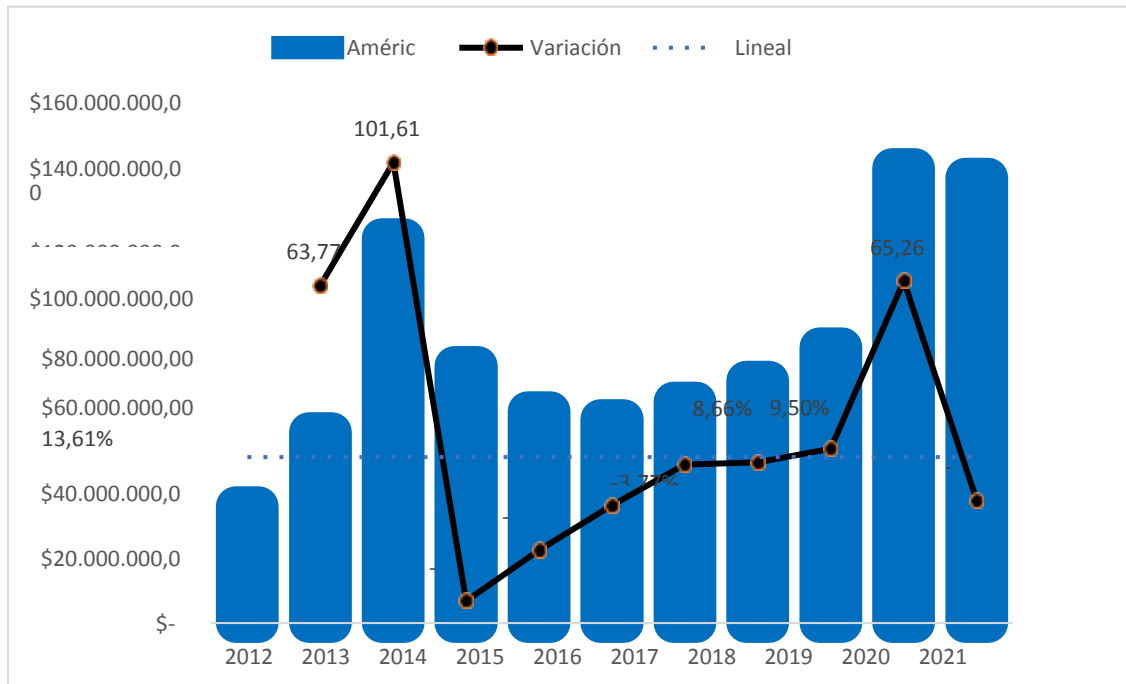
Tabla 28 Ventas de camarón ecuatoriano hacia América y su variación

Año	América	Variación
2012	\$35.803.600,61	-
2013	\$58.634.642,71	64%
2014	\$118.215.378,62	102%
2015	\$78.933.417,20	-33%
2016	\$65.068.974,85	-18%
2017	\$62.617.269,42	-4%
2018	\$68.041.460,01	9%

2019	\$74.503.072,56	9%
2020	\$84.641.145,13	14%
2021	\$139.879.561,92	65%
2022	\$136.857.809,93	-2%

Nota. Elaborado por el autor

Figura 18 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a América



Nota. Elaborado por el autor

Las ventas al mercado americano incrementan constantemente desde el año 2012 hasta el año 2022, donde se observa una mayor variación respecto al año anterior es en el 2014 que crecen un 101% en relación al año 2013. A partir del año 2014 las ventas disminuyen en un 33% y manteniendo las exportaciones relativamente constantes hasta el año 2020. A partir del año 2020 las exportaciones incrementan en un 65% respecto al año siguiente 2021 siendo este año en donde mayor cantidad en dólares se ha exportado a este mercado.

Ventas de camarón ecuatoriano a Asia

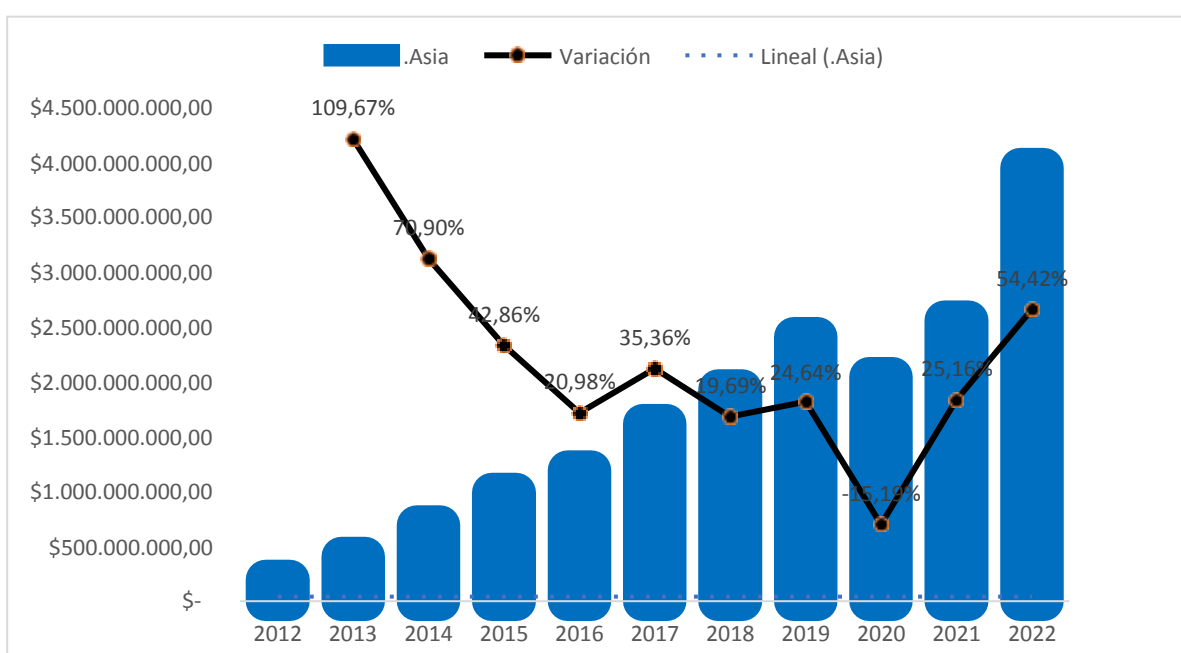
Tabla 29 Ventas de camarón ecuatoriano hacia Asia y su variación

Años	Asia	Variación
2012	\$192.477.351,91	-
2013	\$403.570.175,91	109,67%
2014	\$689.706.806,85	70,90%

2015	\$985.316.090,58	42,86%
2016	\$1.192.057.491,25	20,98%
2017	\$1.613.606.186,02	35,36%
2018	\$1.931.313.648,26	19,69%
2019	\$2.407.158.158,68	24,64%
2020	\$2.041.509.481,39	-15,19%
2021	\$2.555.214.978,06	25,16%
2022	\$3.945.887.847,05	54,42%

Nota. Datos obtenidos del CNA cálculo de la variación elaboración propia

Figura 19 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a Asia



Nota. Elaborado por el autor

Las ventas al mercado asiático incrementan en la serie de tiempo de manera constante desde el año 2012, la mayor variación es en el año 2013 donde respecto al año anterior crece en un 109%, el crecimiento hasta el año 2022 es positivo y este último es donde se ha exportado en mayor cantidad en dólares.

Ventas de camarón ecuatoriano a E.E.U.U.

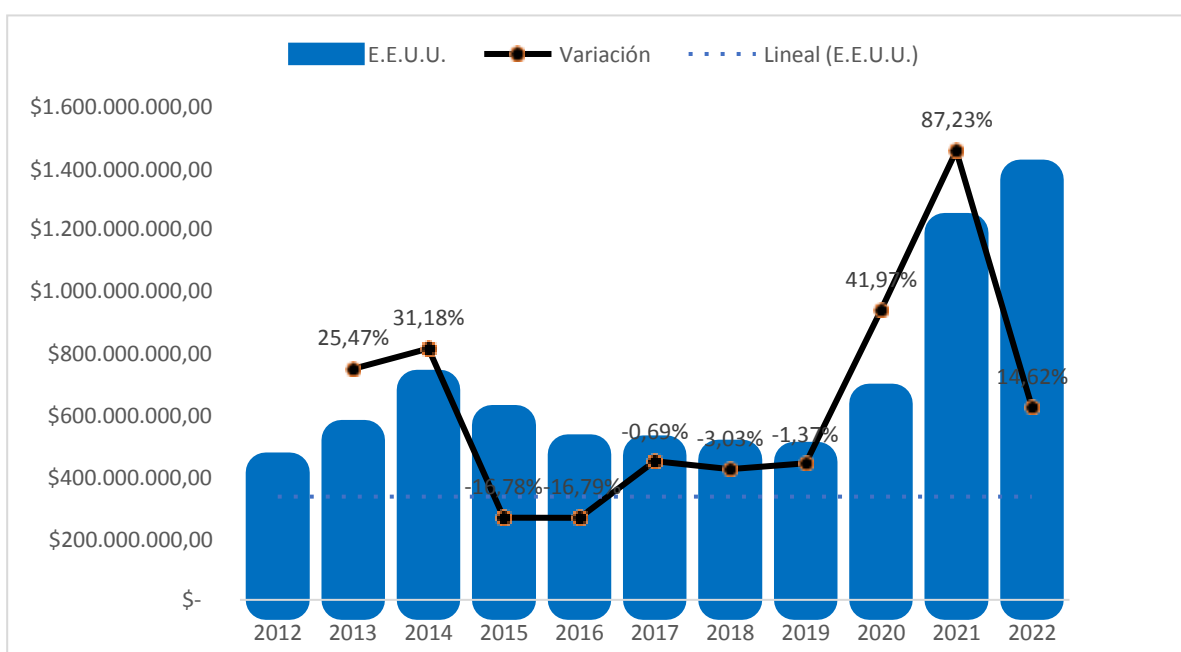
Tabla 30 Ventas de camarón ecuatoriano hacia E.E.U.U. y su variación

Año	E.E.U.U.	Variación
2012	\$412.843.741,96	
2013	\$517.985.840,58	25,47%
2014	\$679.503.057,04	31,18%
2015	\$565.487.238,45	-16,78%

2016	\$470.529.143,61	-16,79%
2017	\$467.269.639,83	-0,69%
2018	\$453.119.971,96	-3,03%
2019	\$446.920.953,52	-1,37%
2020	\$634.497.129,85	41,97%
2021	\$1.187.959.191,27	87,23%
2022	\$1.361.588.357,32	14,62%

Nota. Elaborado por el autor

Figura 20 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia aE.E.U.U.



Nota. Elaborado por el autor

Las exportaciones en dólares al mercado de los Estados Unidos son constantes hasta el año 2019, a partir de este año se presenta una variación positiva en un 41% respecto al año siguiente 2020, el crecimiento es positivo para los siguientes años y en el 2022 es donde mayormente se ha exportado.

Ventas de camarón ecuatoriano a Europa

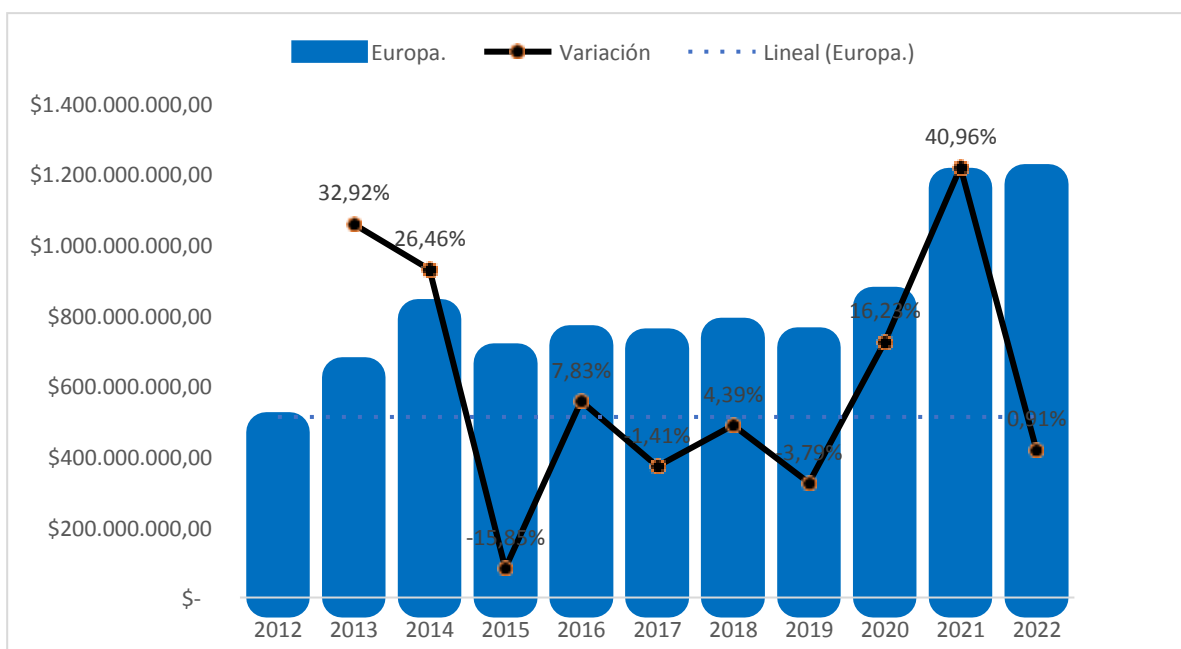
Tabla 31 Ventas de camarón ecuatoriano hacia Europa y su variación

Año	Europa.	Variación
2012	\$469.174.108,98	-
2013	\$623.617.380,79	32,92%
2014	\$788.623.648,70	26,46%

2015	\$663.619.360,81	-15,85%
2016	\$715.548.544,16	7,83%
2017	\$705.463.566,77	-1,41%
2018	\$736.410.811,94	4,39%
2019	\$708.532.656,14	-3,79%
2020	\$823.493.972,68	16,23%
2021	\$1.160.765.488,99	40,96%
2022	\$1.171.320.528,97	0,91%

Nota. Datos obtenidos del CNA cálculo de la variación elaboración propia

Figura 21 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a Europa



Nota. Elaborado por el autor

Las ventas al mercado europeo se mantienen en crecimiento relativamente constante hasta el año 2020 donde incrementa las exportaciones considerablemente en un 40% respecto al año siguiente, y siendo el 2022 donde mayormente se ha exportado a este mercado destino.

Ventas de camarón ecuatoriano a Oceanía

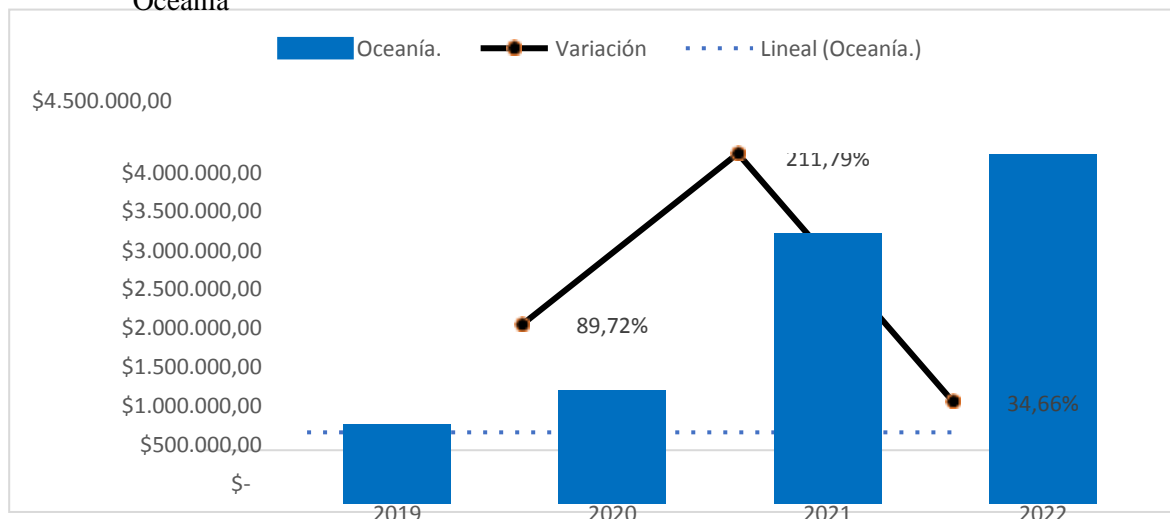
Tabla 32 Ventas de camarón ecuatoriano hacia Oceanía y su variación

Año	Oceanía.	Variación
2019	\$500.795,40	-
2020	\$950.117,40	89,72%

2021	\$2.962.335,97	211,79%
2022	\$3.989.181,27	34,66%

Nota. Elaborado por el autor

Figura 22 Variación y tendencia de las exportaciones del camarón ecuatoriano hacia a Oceanía



Nota. Elaborado por el autor

Las exportaciones al mercado oceánico empiezan a partir del 2019, las ventas se han mantenido en crecimiento constante hasta el año 2022, donde existe mayor variación en crecimiento es en el 2021 que respecto al año anterior es en un 211%, y en el año 2022 es donde mayormente se ha exportado durante todo el periodo de tiempo.

4.1 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

4.1.1 Planteo de la hipótesis

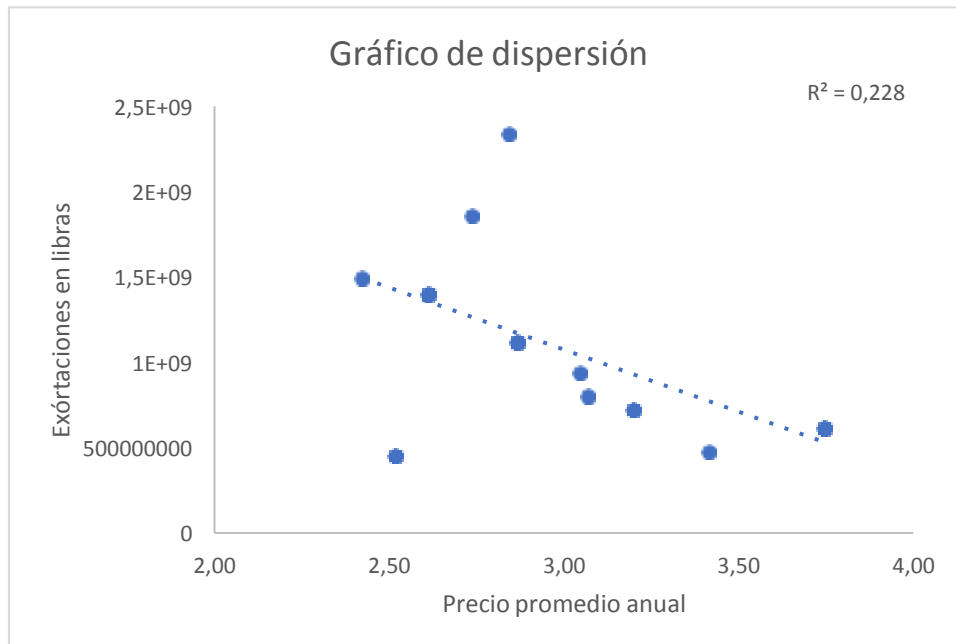
H_0 = Existe relación entre los precios por libra de exportación y los volúmenes de exportación.

Tabla 33 Coeficiente de determinación y correlación H_0

Precio promedio	exportaciones en libras
2,52	449796390
3,42	474236376
3,75	611048021
3,20	720308833
3,07	799854741
3,05	938583529
2,87	1115223755
2,61	1397490379
2,42	1491132214
2,74	1855634851

	2,84	2338695245
Coefficiente de correlación		-0,477506536
Coefficiente de determinación		0,228012492

Figura 23 gráfico de dispersión H0



Nota. Elaborado por el autor

El coeficiente de correlación muestra la dirección y la fuerza de una relación lineal entre dos variables. El valor es negativo en este caso, lo que indica una correlación negativa. Esto indica que las dos variables tienen una relación inversa: cuando una variable aumenta, suele disminuir la otra, y viceversa. Aunque el valor específico de -0,475 indica que la relación no es muy fuerte, todavía hay una tendencia negativa moderada.

El coeficiente de determinación, también conocido como R cuadrado, muestra la proporción de la variabilidad de una variable que puede ser explicada por la variabilidad de la otra variable. En este caso, el valor de 0,2280 indica que la variabilidad de una variable puede explicar alrededor del 22,8% de la variabilidad de la otra variable. Esto demuestra que, a pesar de que existe una relación negativa entre las variables, la variabilidad de una variable no se explica por completo por la variabilidad de la otra; hay otros factores que contribuyen a la variabilidad.

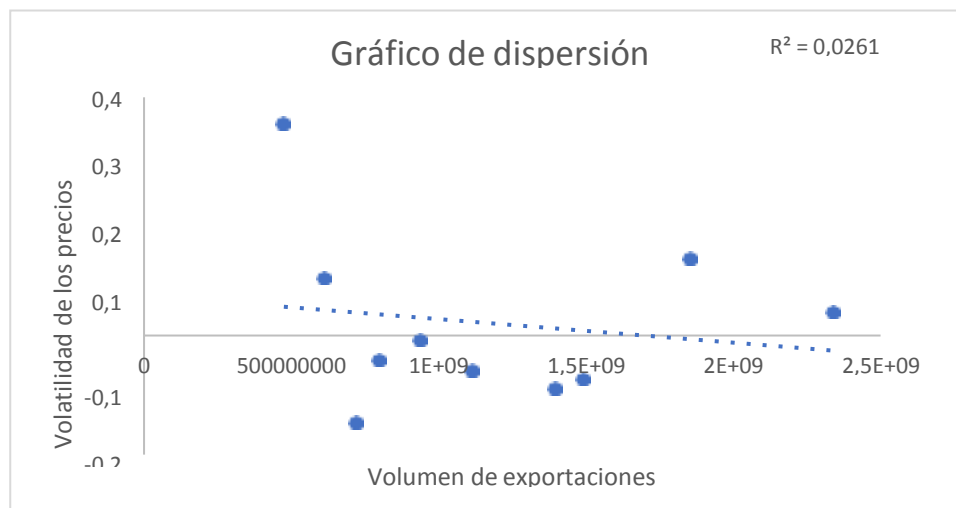
H_1 = Existe relación entre los volúmenes de exportación y la volatilidad de los precios internacionales del camarón.

Tabla 34 Coeficiente de determinación y correlación H1

exportaciones en libras	Volatilidad
449796390	
474236376	0,356269995
611048021	0,096486748
720308833	-0,146023005
799854741	-0,040694262
938583529	-0,007116681
1115223755	-0,05892415
1397490379	-0,088724532
1491132214	-0,073271011
1855634851	0,129938264
2338695245	0,039390224
Coeficiente de correlación	-0,134149339
Coeficiente de determinación	0,017996045

Nota. Elaboración propia

Figura 24 gráfico de dispersión H1



Nota. Elaborado por el autor.

Aunque el coeficiente de correlación es negativo, lo que indica que la relación entre las dos variables también es negativa, el valor es cercano a cero (-0,1341). Esto indica que hay una correlación muy débil. La relación entre las dos variables es escasa o prácticamente nula. La relación no tiene una dirección clara.

El coeficiente de determinación, también conocido como R cuadrado, es muy bajo. Esto significa que solo aproximadamente el 1,8% de la variabilidad de una variable se puede atribuir a la variabilidad de la otra variable. Se aprueba H_0 por la razón de mayor comprensión estadística referente a su coeficiente de determinación y correlación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En consideración con los objetivos planteados se concluye con lo siguiente:

Objetivo 1: Analizar el comportamiento empresarial de las compañías anónimas camaroneras del Ecuador en el periodo 2012-2022 para identificar el mejor año del sector de acuerdo a sus ventas anuales.

El comportamiento empresarial de las compañías anónimas que participan en el sector camaronero del Ecuador es altamente competitivo y el año donde las exportaciones presentan mayor cantidad en venta tanto en dólares como en libras siendo estos \$ 6.653.084.049 y 2.338.695.245 respectivamente es en el 2022. La compañía anónima que mayormente ha generado ingresos producto de las ventas brutas durante el periodo de estudio es EXPALSA con \$337.423.527,36, siguiendo la exportadora NACIONAL DE GALAPAGOS con \$276.853.149,64 y después GALAPESCA con \$132.194.175,09

Objetivo 2: Realizar un análisis descriptivo del mercado internacional del camarón ecuatoriano, por medio del conocimiento de los volúmenes de exportación y precio promedio anual por libra, con el motivo de obtener una visión detallada de la situación vigente de las exportaciones del camarón ecuatoriano.

El camarón ecuatoriano se mantiene en un rango competitivo de precios por libra, durante el periodo de estudio el precio promedio anual por libra empieza en \$2,52 y termina en \$2,84 esto significa un incremento moderado, siendo favorable para la competitividad del sector acuícola dedicado a la exportación de camarón ecuatoriano. Si el precio se mantiene en un rango sin variaciones considerables el mercado seguirá siendo estable y la tendencia de crecimiento podría aumentar con el pasar de los años.

Objetivo 3: Evaluar las ventas del camarón ecuatoriano a los principales mercados extranjeros, a través de la participación porcentual de las exportaciones destino, con la finalidad de identificar tendencias y oportunidades estratégicas para fortalecer la presencia internacional del

producto ecuatoriano

Las ventas hacia países extranjeros han incrementado constantemente durante el periodo análisis, los principales mercados consumidores de camarón ecuatoriano donde se concentran más del 90% de las ventas son Asia, Estados Unidos y Europa. En el 2012 Europa empieza

siendo el mayor consumidor de camarón ecuatoriano, seguido por Estados Unidos y más atrás Asia, para el 2022 las exportaciones cambian drásticamente convirtiendo a Asia como el mayor consumidor de las exportaciones en un 59% el segundo lugar los estadounidenses con un 20% y muy seguido Europa con el 18%.

5.2 Limitaciones del estudio

Algunas de las empresas que conforman el aparato empresarial de las compañías anónimas del sector exportador de camarón ecuatoriano no presentan valores en la plataforma de la Superintendencia de Compañías.

La falta de transparencia en los informes financieros de las empresas camaroneras en Ecuador dificulta realizar evaluaciones sobre aspectos relacionados a las ventas en exportaciones. La falta de datos detallados también impide comprensión completa de los desafíos que enfrenta la industria camaronera.

5.3 Futuras temáticas de investigación

Entendiendo la complejidad del estudio y análisis de los resultados, se sugiere las siguientes líneas de investigación con la finalidad de llevar a cabo un estudio con más profundidad.

Investigar mercados que compiten directamente con el Ecuador en el sector de acuicultura especialmente del camarón, así como países vecinos que compiten e incentivan al mercado inyectando liquidez y tecnología a la vez.

Estudio de la convertibilidad de la moneda en las exportaciones de camarón, existen otros países que la moneda tienen ventaja por el efecto de la convertibilidad, es decir, para países que importan el poder adquisitivo es mayor cuando el exportador maneja una moneda diferente al dólar.

Investigar la eficiencia diplomática para incrementar las relaciones internacionales comprendiendo los mercados de producción acuícola, esto ayudaría a tener una

herramienta para poder incentivar las relaciones con otros países en temas de compra y venta tanto de productos como de tecnología que aumentaran la eficiencia de producción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre J, J. (2017). *La comercialización de la tuna como alternativa de desarrollo de la Asociación de Productores de Guarango y Frutales de la comunidad Chingazo Alto, Parroquia matriz, Cantón Guano, provincia de Chimborazo, Periodo segundo semestre 2016-primer semestre 2017*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Alburquerque F, F. (2018). *Conceptos básicos de economía. En busca de un enfoque ético, social y ambiental*. Orkestra.
- Aldaz N, N. L. (2022). *La volatilidad de los precios internacionales del cacao en grano y la oferta internacional de los principales países productores*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35296>
- Anguilar et al, M. D. (2020). *Incidencia de la balanza comercial en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 1980-2017*. Quito: Espacios. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- Añazco J, G. (2020). *Plan de exportación de camarón blanco desde Ecuador hacia el mercado japonés*. Honduras: Escuela Agrícola Panamericana. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/2800407d-ac8d-4a8b-a4ed-aa4d12ab3014/content>
- Arias et al, J. G.-K.-N. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. México: Revista Alergia. Obtenido de <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181>
- Arias y Torres, E. D. (2019). *“Análisis de las Exportaciones de Camarón Antes y Después De La Firma Del Acuerdo Multipartes Entre Ecuador Y La Unión Europea*. Guayaquil: Observatorio de la Economía Latinoamericana issn: 1696-8352. Obtenido de

- <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/exportaciones-camaron.html>
- Armijos M, I. (2016). *La Comercialización del Camarón Ecuatoriano en el Mercado Internacional y su Incidencia en la Generación de Divisas*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10295>
- Aveiga E, E. A. (2023). *La volatilidad de los precios en las exportaciones de banano en el Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/37445>
- Ávila et al, P. E. (2017). *Las Salvaguardias y su Incidencia en la Balanza Comercial en el Ecuador*. Guayaquil: V Congreso Virtual Internacional sobre Transformación e innovación en las organizaciones Diciembre 2017. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/innovacion/5-las-salvaguardias-y-su-incidencia.pdf>
- Banco Santander. (09 de septiembre de 2023). *Santander*. Obtenido de <https://www.bancosantander.es/glosario/balanza-comercial>
- Barrera et al, M. P. (2020). *Estimación de la volatilidad en opciones reales para un proyecto en Colombia*.
- Belloso R, C. (2017). *Metodología de Investigación*. Florida: Universidad URBE. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0105394/cap03.pdf>
- Bernabé L, L. (2015). *Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo*. Guayaquil: FCSH-ESPOL.
- Bestinver. (07 de 07 de 2023). */terminos/volatilidad/*. Obtenido de <https://www.bestinver.es/terminos/volatilidad/>
- Bustillos R, R. (2018). *Comercio Exterior*. País Vasco: I.S.B.N.: 84-8373-283-1. Obtenido de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>
- Calderón F, G. G. (2020). *Análisis de la evolución de la industria camaronera y su*

incidencia en la balanza comercial del Ecuador. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18592/An%C3%A1lisis%20de%20la%20evoluci%C3%B3n%20de%20la%20industria%20camaronera%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20balanza%20comercial%20del%20Ecuador%202018-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comercio Exterior. (14 de marzo de 2023). *Sabes que es la CIU*. Obtenido de comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/sabes-que-es-la-ciu

Covri y Enríquez, R. D. (2022). *Tipo de cambio real y balanza comercial: Condición Marshall-Lerner entre Ecuador y Estados Unidos (2000-2020)*. Caracas: Revista Venezolana de Gerencia (RVG) ISSN 1315-9984 / e-ISSN 2477-9423.

Dominguez y Murillo, E. C. (2019). *Análisis de las exportaciones de camarón antes y después de la firma del acuerdo multipartes entre Ecuador y la Unión Europea*. Guayaquil: Observatorio de la Economía Latinoamericana. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/exportaciones-camaron.html>

Etikan et al, M. S. (2016). *Comparison of convenience sampling and purposive*. American journal of theoretical and applied. Obtenido de https://www.academia.edu/download/55796997/Comparison_Convenience_and_Purposive_Sampling-2016_4p.pdf

Feijoo et al, J. C. (2020). *Balanza Comercial y Producto Interno Bruto en Ecuador*. Caracas: Revista Venezolana De Gerencia. <https://doi.org/https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33395>

Fernández M. (2019). *Precios de exportación de productos agrícolas y competitividad de España*. Madrid: Investigación Agraria.

Figueroa et al, E. P. (2019). *Los precios de café en la producción y las*

exportaciones a nivel mundial. México: Revista Mexicana de Economía y Finanzas. Obtenido de <https://www.remef.org.mx/index.php/remef/article/view/358>

Flores A, R. (2016). *Introducción al comercio internacional*. México: UACH.MX.

Galarza D, D. (2023). “*La interculturalidad en el proceso crediticio de la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Mayo Ltda*”. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

García C. (2021). *Sostenibilidad y responsabilidad social en la expansión a mercados internacionales*. Revista de Sostenibilidad Empresarial.

García y Duana, B. J. (20 de Mayo de 2010). *UAEH.EDU.MX*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.pdf

García y López, A. R. (2017). *Análisis de la relación entre tipo de cambio y precios de exportación en España*. Madrid: Revista de Economía Internacional.

Gonzabay A, H. V. (2021). *Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020*. Guayaquil: Polo del Conocimiento.

González M. (2020). *Precios de exportación y competitividad internacional en América Latina*. Revista de Economía Mundial.

Granados et al, M. D. (2023). *Volatilidad en los precios de los cereales básicos y su impacto en la seguridad alimentaria. México, 1995-2018*. México: Scielo ISSN 2395-8669. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-86692020000200079&lang=es

Granizo R, R. (2017). *La Producción y Comercialización de los productos de la parroquia Quimiag y su incidencia en la migración en el período 2014-2015*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

- Gutiérrez J, C. Á. (2017). *Estadística general aplicada*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=uzvhvgIx22UC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs#v=onepage&q&f=false>
- Guzmán L, S. (2022). *Las fuentes secundarias*. Obtenido de <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pdf-000169.pdf>
- Hernandez et al, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación (Sexta)*. McGRAW-HILL /INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera y morales, E. J. (2018). *Apreciación del tipo de cambio y precios de exportación de productos agrarios en Argentina.* Buenos Aires: Economía Agraria y Recursos Naturales.
- Jiménez et al, J. C. (2021). *Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019*. Machala: Universidad Técnica de Machala. Ecuador. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/348/368>
- López et al, J. A. (2023). *El consumo mundial de camarón: Una perspectiva de la producción ecuatoriana y la demanda europea*. Ambato: Revista Económica ISSN:2602-8204. <https://doi.org/10.54753/rve.v11i1.1621>
- Lopez M. (2017). *Comercio electrónico y su impacto en la internacionalización de las empresas*. Journal of International E-Commerce.
- López y Fachelli, P. R. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf
- Machuca et al, M. I. (2018). *Análisis de la evolución de la Balanza comercial del Ecuador*.

Quito: Revista Científica Multidisciplinaria ISSN 2528-7842, 73-82.

- Maigua M, G. M. (2022). *La Comercialización de Productos en el Mercado Victor Proaño de Riobamba y la Satisfacción del Cliente*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10818/1/Maigua%20Guaranga%20%2C%20M.%20%282023%29%20La%20comercializaci%C3%B3n%20de%20productos%20en%20el%20Mercado%20Victor%20Proa%C3%B1o%20de%20Riobamba%20y%20la%20satisfacci%C3%B3n%20del%20cliente..pdf>
- Malik A, A. (2007). *Volatilidad del producto en América Latina: Resistencia de las economías y el papel de las instituciones. Venezuela: Corporacion Andina de Fomento*.
- Martinez R. (2018). *La adaptación a entornos culturales y regulatorios en mercados internacionales*. Revista de Negocios Internacionales.
- Martínez y García, A. J. (2020). *Volatilidad de precios en el sector frutícola de México: El caso de la naranja*. México: Scielo ISSN 2007-9621. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-62662020000100157&lang=es
- Martinez y Pérez, J. A. (2018). *Política cambiaria y precios de exportación en Chile*. Santiago: Economía y Finanzas.
- MercoPress. (04 de Enero de 2023). El camarón es ahora el segundo producto más exportado de Ecuador. *MERCOPRESS*. Obtenido de <https://es.mercopress.com/2023/01/04/el-camaron-es-ahora-el-segundo-producto-mas-exportado-de-ecuador>
- Moreno et al, D. N. (2016). *Teorías del Comercio Internacional*. Quito: BCE. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>

- Moscoso T, S. (2019). *La balanza comercial en Ecuador: Análisis de la participación de productos primarios*. Machala, El Oro, Ecuador.
- Naciones Unidas. (2023). *Hacer frente a la volatilidad de los precios de los productos básicos en los países en desarrollo que dependen de estos productos*. Ginebra: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Obtenido de https://unctad.org/system/files/official-document/cimem2d57_es.pdf
- Paucar et al, D. C. (2022). *Incidencia de la producción y exportación de camarón en la balanza comercial ecuatoriana post pandemia COVID – 19 del periodo 2019 al 2022*. Guayaquil: Polo del conocimiento ISSN: 2550 - 682X. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Pérez A. (2019). *Gestión de riesgos en los mercados internacionales: un enfoque estratégico*. Journal of International Risk Management.
- Rodríguez L. (2017). *Planificación estratégica en la internacionalización de empresas*. Journal of International Business Strategy.
- Rodríguez y Pérez, L. A. (2019). *Volatilidad de los precios de exportación y su impacto en la economía*. Cuadernos de Economía.
- Rodríguez y Torres, A. M. (2021). *Transmisión entre precios de los alimentos en Bogotá, 2000-2017*. Bogotá: Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462020000200589&lang=es
- Rosales et al, R. A. (septiembre de 2004). <https://repositorio.uniandes.edu.co/>. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/7889/dcede2004-34.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rossi G, G. (2013). *La Volatilidad en Mercados Financieros y de Commodities. Un Repaso De Sus Causas y la Evidencia Reciente*. Buenos Aires: Redalyc.org ISSN: 0329- 3475. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/877/87726343005.pdf>

- Ruíz y Herrera, C. P. (2018). *Precios de exportación de commodities e influencia en labalanza comercial de Perú*. Lima: Estudios de Comercio Exterior.
- Salazar et al, A. E. (2020). *Análisis de las exportaciones del sector manufacturero en los departamentos con mayor índice de desarrollo industrial en Colombia*. Bogotá: Universidad del Zulia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559010/html/>
- Silva R. (2020). *Tecnología de la información y su influencia en el comercio internacional*. Journal of International Technology,.
- Silva y García, R. A. (2019). *Determinantes de los precios de exportación en la industria manufacturera de Colombia*. Bogotá: Revista de Economía Industrial.
- Smith J. (2020). *Impacto de los precios de exportación en la competitividad de las empresas manufactureras*. Journal of International Economics.
- Torres y Campuzano, F. M. (2021). *Impacto de la Balanza Comercial en el Crecimiento Económico Ecuatoriano*. Santa Elena: Revista Científica y Tecnológica UPSE. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/55>
- Urbina y Peñaherrera, B. O. (2019). *La volatilidad internacional del precio del atún ecuatoriano y su relación con los niveles de producción y eficiencia sectorial, período 2013-2018*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46327>
- Vargas F. (2019). *Selección de mercados y estrategias de entrada en la internacionalización de empresas*. International Business Review.
- Vega y Morales, M. F. (2019). *Impacto de la volatilidad de los precios de exportación en la economía de América Latina*. Revista de Economía Aplicada.