



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciado de Administración en Empresas**

**TEMA: "La planificación estratégica de los
emprendimientos turísticos basados en el marketing
5.0 del cantón Baños de la provincia de Tungurahua"**

AUTOR: Vinicio Patricio Tibanlombo Chulco

TUTOR: Ing. José Bernardo Herrera Herrera, MBA.

AMBATO – ECUADOR

Febrero 2024



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. José Bernardo Herrera Herrera, MBA.

CERTIFICA:

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación "**La planificación estratégica de los emprendimientos turísticos basados en el marketing 5.0 del cantón Baños de la provincia de Tungurahua**" presentado por la señor **Vinicio Patricio Tibanlombo Chulco** para optar por el título de Licenciado en Administración de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 2 de febrero del 2024


Ing. José Bernardo Herrera Herrera, MBA.
C.I. 110248114-8

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Vinicio Patricio Tibanlombo Chulco**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Administración de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

Ambato, 2 de febrero del 2024



Vinicio Patricio Tibanlombo Chulco

CI. 1805187091

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Geovanny Fabricio Ríos Lara, Mg.
C.I. 1803081296



Ing. Juan Enrique Ramos Guevara, Mg.
C.I. 1803084209

Ambato, 2 de febrero del 2024

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricio Tibanlombo', with a stylized flourish above the name.

Vinicio Patricio Tibanlombo Chulco
CI. 1805187091

DEDICATORIA

A mi señor Jesús, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza de terminar este proyecto académico.

A mi madre, padre (María y Raúl) los cuales me enseñaron desde pequeño a luchar para alcanzar mis metas y volverlas realidad.

A mis hermanos quienes cuidaron de mi en los peores momentos de mi vida y me dieron ánimos para seguir en toda esta etapa.

A toda mi familia quienes me han brindado sus consejos y su apoyo a lo largo de mi vida tanto académica como personal.

A Diana Muñoz, quien durante toda la carrera universitaria me brindo todo su apoyo emocional y escolar. Esta experiencia fue una de las más especiales en mi vida.

A mi tío Angel (QEPD), quien fue un pilar fundamental en mí vida y ante todo siempre me motivó a seguir adelante desde la infancia, le prometí que terminaría mis estudios.

A mis abuelitos (QEPD), quienes me dan fortaleza todos los días y en los momentos más difíciles que he tenido.

A, Monserrath Padilla (QEPD), quien fue un ser divino enviado del cielo para brindarme salud y la vida para culminar mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, quien ha iluminado cada uno de mis pasos y me ha dado fuerza para crecer y mejorar día a día A todos los docentes que han formado parte de este camino, por compartir sus conocimientos, por brindarme su tiempo y esfuerzo para mi formación profesional.

Agradezco al equipo de investigadores del proyecto de investigación DIDE-UTA “La gestión del marketing digital, para el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos de la provincia de Tungurahua”, aprobado mediante resolución UTA-CONIN-2022-0075-R.

Agradezco a las instituciones privadas y públicas de la ciudad de Baños quienes sin dudar apoyaron el tema con información actual para el desarrollo del mismo.

Agradezco a mi tutor Ing. MBA. José Bernardo Herrera Herrera Subdecano de la Facultad de Ciencias Administrativas quien, en calidad de experto en el tema me brindó apoyo y seguimiento para desarrollar el presente artículo.

Agradezco al Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA. quien amablemente me brindo apoyo en el proceso de selección y envío del artículo a la revista multidisciplinaria DATEH de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Su colaboración fue esencial para enriquecer la calidad de mi investigación.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de profundizar en el impacto del marketing 5.0 en los emprendimientos turísticos del Cantón Baños, ubicado en la provincia de Tungurahua. Mediante una planificación estratégica para el desarrollo empresarial se empleó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo para realizar un análisis exhaustivo, la fiabilidad del estudio se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, el cual arrojó un resultado significativo de 0,95.

Como instrumento de recolección de datos, se utilizó un cuestionario que consta de dos partes: una sección con 8 preguntas de información general y otra sección con 23 preguntas formuladas en la escala de Likert. Los resultados obtenidos revelan una tendencia preocupante, ya que la mayoría de los emprendimientos turísticos estudiados parecen desconocer la importancia crucial de la implementación de nuevas y mejoradas técnicas de marketing.

Estos hallazgos indican una falta de conciencia acerca de la necesidad de adoptar estrategias de marketing innovadoras, las cuales son fundamentales para generar rasgos competitivos en un mercado tan dinámico como el turístico.

La investigación subraya la urgencia de sensibilizar a los emprendedores sobre las ventajas y el impacto positivo que pueden surgir al incorporar prácticas avanzadas de marketing 5.0 en sus operaciones.

PALABRAS CLAVE: ARTÍCULO ACADÉMICO, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, DESARROLLO EMPRESARIAL, EMPRENDIMIENTO, MARKETING 5.0, TURISMO.

ABSTRACT

This research was carried out with the aim of deepening the impact of marketing 5.0 in tourism enterprises in Baños Canton, located in the province of Tungurahua. By means of strategic planning for business development, a descriptive quantitative approach was used to carry out an exhaustive analysis. The reliability of the study was evaluated by means of Cronbach's alpha coefficient, which yielded a significant result of 0.95.

A questionnaire consisting of two parts was used as a data collection instrument: a section with 8 general information questions and another section with 23 questions formulated on a Likert scale. The results obtained reveal a worrying trend, as most of the tourism enterprises studied seem to be unaware of the crucial importance of implementing new and improved marketing techniques.

These findings indicate a lack of awareness of the need to adopt innovative marketing strategies, which are fundamental to generate competitive features in a dynamic tourism market.

The research underlines the urgency of sensitising entrepreneurs to the advantages and positive impact that can arise from incorporating advanced 5.0 marketing practices into their operations.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, STRATEGIC PLANNING, BUSINESS DEVELOPMENT, ENTREPRENEURSHIP, MARKETING 5.0, TOURISM.

ENLACE DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO

<https://www.dateh.es/index.php/main/article/view/305>

