



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de
LICENCIADA EN TURISMO

**“El turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia
Mulaló”.**

Autora: Tapia Benitez, Daysi Nayeli

Tutor: Lic. Aguirre Pinos, Carlos Iván, Mg

Ambato – Ecuador
Septiembre 2023 – Febrero 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“El turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló” la alumna Daysi Nayeli Tapia Benitez, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Diciembre 2023

EL TUTOR

.....
Lcdo. Carlos Iván Aguirre Pinos, Mg.

C.C.: 1803318169

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**El Turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Diciembre 2023

LA AUTORA



.....
Daysi Nayeli Tapia Benitez

C.C.: 0504570359

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Diciembre 2023

LA AUTORA



.....
Daysi Nayeli Tapia Benitez

C.C.: 0504570359

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**El turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló**” de Daysi Nayeli Tapia Benitez, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Diciembre 2023

Para constancia firman

Ing. Maria Fernanda Viteri Toro, Mg.

MIEMBRO CALIFICADORA

C.C.: 1802903888

Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez, Mg.

MIEMBRO CALIFICADORA

C.C.: 1803149614

DEDICATORIA

Le dedico mi tesis a Dios por siempre darme fuerza, por nunca dejarme caer y enseñarme el camino del bien.

A mis abuelitas Rosario Toapanta y Angelica Bastidas, gracias por sus palabras de sabiduría y sus consejos, sé que desde el cielo me mandan sus bendiciones.

A mis padres Marcelo Tapia y Marlene Benitez, gracias por siempre confiar en mí y nunca dejarme sola, por siempre darme sus palabras de aliento y ayudarme a ser mejor cada día, gracias por todo el sacrificio que han hecho para que yo pueda cumplir mis sueños y pueda salir adelante.

A mi hermano Jhonny y a mis mascotas Teo, Copito, Balú, Gringo por apoyarme y acompañarme en las noches de desvelo. A mis tíos, primos y familiares más cercanos, gracias por sus palabras de aliento para poder terminar mi tesis.

A mi mejor amiga Poleth Miranda con la que llevo casi 12 años de amistad, gracias por todo el amor y cariño que me has brindado, gracias por enseñarme el verdadero valor de la amistad, por nunca dejarme caer y siempre estar para mí.

A mi mejor amigo Julián Sandoval, gracias por ser una persona incondicional, gracias por tus palabras de apoyo, gracias por siempre escucharme y aconsejarme.

A mis amigos más cercanos Cristina Guerrero, María Santana, Dayana Ortiz, Adrián Paredes, Christopher López, Andony Aguilera, gracias por nunca dejarme caer, gracias por cada risa, cada experiencia, cada aventura y locura que hemos vivido.

También a mis compañeros de clase, que entre todos nos hemos apoyado para poder culminar esta etapa.

A mis maestros por su apoyo y motivación para culminar la carrera con éxito.

Daysi Nayeli Tapia Benitez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, a la Carrera de Turismo y a sus docentes por todo el conocimiento que me han impartido durante toda mi vida universitaria.

Agradezco a mi tutor de tesis Lic. Carlos Aguirre, por su orientación y paciencia durante la realización de mi investigación.

Al GAD parroquial Mulaló, por haberme permitido realizar mi proyecto en la parroquia.

Y a todos los docentes de mi querida universidad, por todos los conocimientos que me han brindado durante esta etapa.

Daysi Nayeli Tapia Benitez

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA DEL TRABAJO	III
DERECHOS DE AUTOR	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XII
ABSTRACT	XIII
CAPITULO I	38
MARCO TEÓRICO	38
1.1. Antecedentes investigativos.....	38
1.2. Objetivos.....	60
CAPÍTULO II	61
METODOLOGÍA	61
2.1. Materiales.....	61
2.2. Métodos	61

2.3. Retribución de la información	1
CAPÍTULO III.....	2
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	2
3.1. Análisis y discusión de los resultados.....	2
3.2. Generación de hipótesis	47
CAPITULO IV	48
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
4.1. Conclusiones.....	48
4.2. Recomendaciones	49
Referencias bibliográficas	63
ANEXOS.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la parroquia Mulaló.....	50
Figura 2 Mapa de la parroquia Mulaló.....	65
Figura 3 Mapa de referencia de cómo llegar a la parroquia Mulaló	52
Figura 4 Esquema de la ruta.....	53
Figura 5 Esquema de la ruta con distancias	54
Figura 6 Emprendimiento Delicias de Carmita.....	132
Figura 7 Emprendimiento Pesca Deportiva San Ignacio	132
Figura 8 Emprendimiento La casita del bosque.....	133
Figura 9 Emprendimiento Complejo Recreacional Samay de la Chilintosa.....	134
Figura 10 Emprendimiento Turismo Aventura.....	134
Figura 11 Emprendimiento Cotopaxi Farm Bed & Beakfast.....	135
Figura 12 Emprendimiento Cotopaxi Farm Bed & Beakfast.....	135
Figura 13 Entrevista al presidente del GAD Mulaló.....	136

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Modalidades de turismo	43
Tabla 2 Productos turísticos rurales	47
Tabla 3 Tipologías de Turismo Rural	48
Tabla 4 Recursos precisos para elaboración de la investigación	61
Tabla 5 Operacionalización de la variable independiente.....	69
Tabla 6 Operacionalización de la variable dependiente.....	69
Tabla 7 Cuadro de análisis de la entrevista	38
Tabla 8 Servicios – Casona Lolita Lodge	55
Tabla 9 Servicios – Pesca Deportiva San Ignacio.....	55
Tabla 10 Servicios – Turismo Aventura	56
Tabla 11 Servicios – La casita del bosque	57
Tabla 12 Servicios – Complejo Recreacional Samay de la Chilintosa	57
Tabla 13 Servicios – Cotopaxi Farm Bed & Breakfast.....	58
Tabla 14 Servicios - Delicias de Carmita.....	59
Tabla 15 Descripción del paquete	59

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo rural va de la mano con las tendencias de consumo que aparecen como resultado de los cambios que tiene el consumidor. El objetivo principal de esta investigación es determinar el turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló. La metodología utilizada fue con enfoque cualitativo, con un diseño no experimental de tipo transversal y un enfoque fenomenológico. El instrumento utilizado fue un cuestionario de 10 preguntas y una ficha de levantamiento de emprendimientos. Los resultados obtenidos fueron que, de los 8 emprendimientos tomados en cuenta para la ficha, 7 de ellos corresponden a las tendencias de consumo actuales, ya que se tomó como referencia desde el año 2019, también se pudo identificar que entre los servicios que más se ofertan en estos emprendimientos son: hospedaje, restauración y recreación, así como también actividades que tienen contacto directo con la naturaleza. Se pudo concluir que el turismo rural está relacionado con las tendencias de consumo, ya que su objetivo principal es satisfacer las necesidades de cada uno de los turistas y en la parroquia Mulaló el turismo rural ha ido creciendo mucho más, esto se debe a que los turistas prefieren alejarse de la ciudad, se estableció la opción de una ruta turística innovadora con las nuevas tendencias de consumo, para así poder promocionarlas y dar a conocer el turismo en el lugar.

PALABRAS CLAVE: Turismo rural, Tendencias de consumo, Parroquia Mulaló, servicios turísticos, naturaleza

ABSTRACT

Rural tourism goes hand in hand with consumption trends that appear as a result of consumer changes. The main objective of this research is to determine rural tourism and consumption trends in the Mulaló parish. The methodology used was qualitative, with a non-experimental, cross-sectional design and a phenomenological approach. The instrument used was a 10-question questionnaire and a business survey form. The results obtained were that, of the 8 ventures taken into account for the form, 7 of them correspond to current consumption trends, since it was taken as a reference from the year 2019, it was also possible to identify that among the services that are most offered in these ventures are: lodging, catering and recreation, as well as activities that have direct contact with nature. It could be concluded that rural tourism is related to consumer trends, since its main objective is to meet the needs of each of the tourists and in the Mulaló parish rural tourism has been growing much more, this is because tourists prefer to move away from the city, the option of an innovative tourist route was established with the new consumer trends, in order to promote them and publicize tourism in the place.

KEYWORDS: Rural tourism, Consumer trends, Parroquia Mulaló, tourism services, nature.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

-Investigaciones antecedentes

Parra Cárdenas et al. (2019) realizaron una investigación titulada “El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales”. Esta investigación tuvo por objetivo fomentar la equidad social y geográfica con el fin de optimar la calidad de vida de las personas mediante el turismo como una opción económica alternativa, impulsando a la identidad, la inserción y la colaboración de todos los participantes. El propósito de este estudio es proveer una perspectiva del turismo rural a través de dos enfoques: uno teórico-conceptual y otro práctico, centrado en la acción turística rural comunitaria en Ecuador. La metodología utilizada por el autor es cualitativa, ya que nos habla de teorías conceptuales. Se lleva a cabo una revisión documental que sintetiza la información más relevante sobre este tema. Los resultados revelaron conclusiones significativas que destacan la calidad de realizar investigaciones que ofrezcan medios efectivos a los problemas relacionados con las actividades turísticas en zonas rurales.

Mendoza y Hernández (2019), en su investigación titulada “Turismo rural: participación de las comunidades y programas federales”. La presente investigación tuvo como objetivo de disminuir la migración de las zonas rurales, tanto hacia zonas urbanas dentro del país como hacia el exterior. El propósito es que los agricultores puedan establecer una economía propia mediante la creación de servicios turísticos, lo cual les proporcionaría ingresos que contribuyan a reducir la pobreza y el índice de migración, problemáticas que han aumentado significativamente en los últimos años. Según los hallazgos de la investigación mencionada, la fortaleza principal radica en la actividad turística, ya que aún prevalecen modelos de integración como la reciprocidad, la redistribución y, en menor medida el intercambio. En resumen, esta investigación tiene una metodología cualitativa, el turismo rural se presenta como una opción de desarrollo que, debido a su enfoque artesanal, evita la masificación y brinda oportunidades laborales a los agricultores en sus propias comunidades. Además, expandir la oferta turística de un país y contribuye a la conservación del patrimonio

natural y cultural de regiones económicamente desfavorecidas, generando ingresos a través de actividades productivas.

Sánchez y Ramírez Valverde (2007), manifiesta en su investigación titulada “El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México”, que tuvo como objetivo conocer si los espacios rurales poblados por indígenas subsumidos en pobreza. El propósito de esta investigación es analizar como el turismo rural desempeña un papel significativo en el desarrollo de las zonas rurales habitadas por comunidades indígenas en México. La metodología utilizada por estos autores es cualitativa, debido a que su enfoque está vinculado en el desarrollo rural. Como resultado se obtuvo que el desarrollo territorial de estas zonas no ha logrado incorporar a las poblaciones en las actividades agrícolas, dado que en estas zonas geográficas es poco probable que se creen puestos de trabajo en las áreas de manufactura o servicios, ya que existen otras regiones que presentan ventajas tales como una ubicación más favorable, una fuerza laboral capacitada y una infraestructura vial adecuada, entre otros aspectos.

García Henche (2005), en su investigación planteada “Características diferenciales del producto turismo rural”. La presente investigación tuvo como objetivo maximizar los beneficios del turismo rural, mostrándose como una opción imposible a las actuales circunstancias socioeconómicas. El propósito de esta investigación es mostrar los componentes del turismo rural, teniendo en cuenta que los recursos turísticos son la materia principal a la que se añade los servicios estos siendo básicos o complementarios. La metodología utilizada por el autor es cualitativa, debido a que nos habla sobre las características diferenciales del turismo rural. Como resultados de la investigación tenemos la creación de productos que puedan satisfacer la demanda potencial, promocionar esos productos de forma eficaz y analizar el resultado de cualquier desarrollo para mejorar la oferta.

En el estudio realizado por **Varisco (2016)**, titulado el “Turismo rural: Propuesta metodológica para un enfoque sistemático”, tiene como objetivo proponer un modelo de sistema turístico para analizar el turismo rural y su contribución al desarrollo territorial. El propósito de esta investigación tiene como objetivo analizar la contribución del desarrollo local, reconociendo así la complejidad de las actividades y sus necesidades,

teniendo en cuenta la comprensión integral del turismo. La metodología que utiliza es cualitativa, ya que utiliza un enfoque sistémico para realizar el estudio del turismo. Como resultado se obtuvo que la actitud transdisciplinaria genera un desafío mayor, buscando así que el turismo sea un campo de conocimiento privilegiado para su exploración.

El artículo de **Rioja (2009)**, “Nuevas Tendencias de consumo turístico. Tipologías de los turistas españoles”, tiene como objetivo explorar las perspectivas teóricas utilizadas para comprender las tendencias actuales de consumo turístico de los españoles. Sostiene que las pautas y prácticas de consumo son el resultado de las transformaciones culturales que caracterizan a la sociedad posmoderna. Se destacan dos tendencias de cambio en los motivos que impulsan a los turistas: el aumento en la importancia de la actividad en lugar del descanso, y el valor creciente de las relaciones personales e íntimas en contraposición a las relaciones impersonales. Como resultado, se observó un mayor vínculo entre el tiempo de ocio y la participación en actividades recreativas, lo cual respalda uno de los principales conceptos de la sociedad del ocio. Podemos concluir que ambas tendencias indican un cambio significativo en los estilos de consumo turístico, lo cual puede corroborarse mediante el aumento en el número de turistas.

Según (Espeso Molinero, 2019), en su artículo “Tendencias del turismo cultural”, tiene como objetivo reflexionar sobre las particularidades del crecimiento del turismo mundial y su relación con el desarrollo del turismo cultural. La finalidad de esta investigación es reflexionar sobre aspectos clave de un futuro sostenible para el turismo cultural, como la planificación de la cultura, la imagen del destino o las tendencias que afectan al patrimonio inmaterial, siempre se han basado en la premisa de que el turismo no sólo debe contribuir al crecimiento económico, sino que también debe regenerar la calidad de vida de las personas. La metodología utilizada es cualitativa, debido a que en la investigación se habla sobre las características de estas tendencias en el turismo cultural. Como resultado en la investigación tenemos que las tendencias estudiadas ayudan a que el turismo tenga un crecimiento global, trayendo consigo unas demandas para cada sector.

(Voronkova, 2019), en su artículo titulado “Tendencias del turismo en América Latina”, tiene el objetivo de exponer los procesos que tienen lugar y develar las orientaciones principales para el desarrollo del turismo en Latinoamérica. Esto con la finalidad de examinar y saber cuáles son las particularidades y tendencias que ayudan al desarrollo del turismo, teniendo en cuenta que cada uno de los países latinoamericanos tienen especialización en distintos tipos de turismo. La metodología utilizada por el autor es cuantitativa, debido a que se realizaron encuestas en plataformas como Booking, para así saber cuáles son las preferencias de los visitantes. Los resultados de la investigación son positivos, estos evidenciados con los datos estadísticos señalados, se pudo evidenciar el aumento de turistas hacia países de Latinoamérica, esto ayuda a mejorar la competitividad en el mercado turístico.

Olivo y Oviedo (2021), en su investigación titulada “Tendencias de turismo post COVID – 19, Una reflexión para Ecuador” tiene el objetivo de analizar los efectos causados por la pandemia en el sector turístico. Esto tiene la finalidad de saber que nuevos retos tiene que afrontar el sector turístico, teniendo en cuenta el decrecimiento económico que ha sufrido el mundo debido a la pandemia, la actividad turística se paralizó y cambió la realidad del mundo y del país. La metodología utilizada por las autoras es cualitativa, ya que se habla de estrategias que se utilizarán para que el turismo se pueda reactivar en el mundo y en especial en el país. Como resultado de la investigación tenemos que los habitantes de cada una de las zonas que se dedican al turismo son parte fundamental en el proceso para que se pueda sobrellevar la situación. Teniendo en cuenta que el turismo es una herramienta importante para el desarrollo y beneficio de las comunidades locales.

De acuerdo con el estudio realizado por **Ricardo et al. (2021)**, en investigación denominada “Influencia de las tendencias del comportamiento del consumidor turístico en el desarrollo responsable del destino Holguín” tiene el objetivo evaluar las influencias de las tendencias mundiales del comportamiento del consumidor turístico en el desarrollo del turismo responsable de casa destino. Esta investigación tiene la finalidad de identificar las tendencias principales del consumidor turístico, esto a partir de un análisis de correlación, de esta manera las empresas buscan el crecimiento con los consumidores. La metodología utilizada por estos autores es cualitativa, debido a que se utilizó la opinión de expertos para determinar la influencia que tienen las tendencias de

consumo actuales en el desarrollo del turismo. El resultado de la investigación es positivo, se identificaron las tendencias de comportamiento y los indicadores que actúan en las buenas prácticas del turismo responsable en el destino estudiado.

-Teoría, modelo o posición filosófica

El presente proyecto de investigación, para su desarrollo, tomó como base la teoría que se alinea al fenómeno estudiado:

Modelo de elección de destinos de Crompton (1992), esta teoría está encaminada en comprender el comportamiento y motivación del turista. Este modelo está influenciado por fuerzas internas y externas en el proceso de toma de decisiones, teniendo en cuenta el conocimiento de los destinos a visitar e información de amigos, familiares o propagandas (**Panosso & Lohmann, 2012**). Crompton (1979), la principal ventaja que conlleva es que integra elementos clave de la motivación turística: factores de atracción y empuje, dinámicas de estado estacionario y supuestos de causalidad múltiple. De esta forma, nos permite comprender la relación entre las motivaciones y los destinos de viaje, así como la relación entre los motivos de viaje de una persona y los lugares que elige visitar.

La teoría se relaciona con el tema de estudio, porque lo que se busca es comprender y estudiar cómo aparecieron las nuevas tendencias en la parroquia, además se busca analizar las distintas características de la parroquia como destino turístico rural, así como también la evolución que ha tenido el comportamiento o las preferencias de los visitantes al momento de elegir las tendencias actuales o nuevos emprendimientos. Se busca también analizar el perfil del turista y cuál es su impulso al momento de elegir a este destino.

-Desarrollo teórico de la variable independiente

Variable: Turismo Rural

Turismo

Definición de turismo

El turismo es un hecho social y económico que implica el traslado de personas a diferentes destinos con el fin de conocer, descubrir y experimentar nuevas culturas, paisajes y actividades recreativas. De acuerdo a la **Organización Mundial del Turismo (2021)**, el turismo se define como las actividades que ejecutan las personas durante sus visita y estancias en lugares distintos a su ambiente usual por un período de tiempo próximo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. Esta definición destaca la naturaleza multifacética del turismo, que abarca tanto aspectos recreativos como comerciales.

El turismo ejerce un papel fundamental en la economía global, generando empleo, impulsando el crecimiento económico y promoviendo el intercambio cultural. Para la **OMT (2021)**, el turismo representa cerca del 10% del PIB mundial y es una de las principales fuentes de ingresos en muchas partes del mundo. Además, el turismo contribuye al desarrollo sostenible al fomentar la conservación del patrimonio natural y cultural, promover la inclusión social y fortalecer la cooperación internacional.

Modalidades de turismo

Las modalidades de turismo son variaciones que definen una forma determinada de turismo con correlación a otra. En pocas palabras la modalidad turística hace referencia a un aspecto único que inspira a realizar las actividades turísticas. Esto significa que los turistas no visitan los mismos lugares, ni por los mismos motivos de viaje (**Fuentes Moreno et al., 2019**). Entre las modalidades tenemos: Turismo de sol y playa, Ecoturismo, Turismo rural, Turismo urbano y Turismo de aventura.

Tabla 1 *Modalidades de turismo*

Modalidad	Definición
Turismo de sol y playa	Es aquella actividad que se realiza en zonas costeras, y de clima cálido, donde se realizan actividades al aire libre.
Ecoturismo	Este tipo de turismo se realiza en entornos rurales y que tengan contacto directo con la naturaleza.
Turismo rural	Es aquel que se desarrolla en zonas rurales que tienen contacto con la naturaleza y la comunidad local.
Turismo urbano	Como su nombre lo dice, se realiza en espacios urbanos, está enfocado en la visita de ciudades artísticas y su arquitectura única.

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

Entre las diversas modalidades de turismo, el turismo rural se destaca como una opción que permite a los viajeros sumergirse en entornos rurales y disfrutar de experiencias auténticas en contacto con la naturaleza y la vida rural. En otras palabras, para la **Red Europea de Desarrollo Rural (2021)**, el turismo rural se define como "el turismo que tiene lugar en zonas rurales y que se basa en los recursos naturales y culturales de esas áreas". Esta modalidad de turismo ofrece la oportunidad de conocer la vida rural, participar en actividades agrícolas y artesanales, y experimentar la hospitalidad de las comunidades locales.

El turismo rural se ha transformado en una opción atractiva para aquellas personas que buscan alejarse del bullicio de las ciudades y conectar con la tranquilidad y belleza de los paisajes rurales. Además, este tipo de turismo contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades rurales, promoviendo la conservación de tradiciones y oficios locales. Según **la OMT (2021)**, el turismo rural puede ser una herramienta poderosa para reducir la despoblación rural, generar empleo y preservar el patrimonio cultural y natural.

Turismo Rural

Definición del turismo rural

El concepto de turismo rural ha sido estudiado y desarrollado por diversos investigadores y académicos en el campo del turismo. "El turismo rural es una forma de turismo que se desarrolla en áreas rurales y permite a los visitantes experimentar la vida en el campo, participar en actividades agrícolas o ganaderas, y disfrutar de la belleza y tranquilidad del entorno natural" (**Hall, 2018, p. 43**). Se identifica por la búsqueda de experiencias auténticas y la conexión única con la naturaleza y la cultura de la localidad. Los turistas rurales buscan escapar del caos de la ciudad y disfrutar de la paz y tranquilidad del campo.

“Contribuye al desarrollo sostenible de las áreas rurales, al promover la conservación del patrimonio natural y cultural, generar empleo local y fomentar la participación de las comunidades locales en la actividad turística” (Carson et al., 2010, p. 326). El turismo rural puede ser una estrategia eficaz para contrarrestar la despoblación rural, ya que puede generar oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

El objetivo principal del turismo rural es brindar a los turistas la oportunidad de explorar entornos rurales, disfrutar de la paz y belleza de la naturaleza, participar en actividades relacionadas con la vida rural, como la agricultura, la ganadería o la artesanía, y establecer contacto directo con las comunidades locales. Este tipo de turismo fomenta la interacción entre los visitantes y los habitantes locales, promoviendo la comprensión cultural, el intercambio de conocimientos y la preservación de las tradiciones.

Origen del turismo rural

El turismo rural nace en Francia en la década de 1970, esto con la necesidad, curiosidad e interés que tenía la Comunidad Europea en cuanto al agroturismo, este tipo de actividad fue una forma de contribuir al desarrollo rural. Y se remonta en un fenómeno provocado en España a mediados del siglo 19, la población vació los campos agrarios y se empezaron a dedicar a la industrialización (Muñoz Semeco, 2015).

Características del turismo rural

El turismo rural se caracteriza por una serie de elementos distintivos que lo diferencian de otras formas de turismo. En primer lugar, el turismo rural se desarrolla en áreas rurales y se basa en los recursos naturales y culturales de esas zonas. Por otra parte, para **la ENRD (2021)**, el turismo rural se caracteriza por su ubicación en zonas rurales, su enfoque en la autenticidad y la sostenibilidad, y su vínculo con la cultura rural y el patrimonio local. Esto implica que el turismo rural busca ofrecer experiencias auténticas y genuinas, aprovechando los recursos naturales como paisajes, fauna y flora, así como la riqueza cultural y tradiciones locales.

En segundo lugar, el turismo rural se destaca por su tamaño y escala. A diferencia del turismo masivo en destinos urbanos, el turismo rural se caracteriza por ser de menor escala y enfocarse en el turismo sostenible y responsable. Como señala la **Comisión Europea (2017)**, el turismo rural se caracteriza por su dimensión humana y su capacidad para preservar la autenticidad y la calidad de vida rural. Esto implica que el turismo rural se desarrolla de manera más controlada, respetando el equilibrio entre la actividad turística y la conservación de la identidad y el estilo de vida de las comunidades locales.

Impacto que tiene el turismo rural

El turismo rural tiene un impacto significativo en las comunidades locales y en el desarrollo sostenible de las zonas rurales. En primer lugar, el turismo rural contribuye a la generación de empleo y al desarrollo económico de las comunidades. Como se señala en un informe de la **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2018)**, el turismo rural puede crear oportunidades de empleo en sectores como la agricultura, la artesanía, la gastronomía y los servicios turísticos. Esto ayuda a expandir las fuentes de ingresos de las comunidades rurales, reduciendo la dependencia de la agricultura y contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes locales.

En segundo lugar, el turismo rural promueve la conservación del patrimonio cultural y natural. Al atraer visitantes a áreas rurales, se crea conciencia sobre la importancia de preservar los paisajes, la biodiversidad y las tradiciones culturales. De acuerdo con un estudio publicado en la revista *Sustainability*, el turismo rural puede desempeñar un papel clave en la protección y conservación de los recursos naturales y culturales, ya que las comunidades locales se ven motivadas a preservar sus entornos naturales y a promover prácticas sostenibles.

Por último, el turismo rural fomenta el intercambio cultural y el afianzamiento de las comunidades locales. Los turistas que visitan áreas rurales tienen la oportunidad de interactuar con la población local, aprender sobre sus costumbres, tradiciones y artesanías, lo que contribuye a la valorización y revitalización de la cultura local. Además, el turismo rural puede fomentar la colaboración de las comunidades en la toma

de decisiones y en la gestión de los recursos turísticos, promoviendo la autenticidad y la sostenibilidad en el desarrollo turístico.

Importancia del turismo rural

Desde una perspectiva geográfica y social, el turismo refleja la importancia de su capacidad de transformar el espacio y las poblaciones locales. Como la mayoría de las actividades económicas, el turismo implica la implementación de infraestructura que cambia un territorio. Este apoyo material al desarrollo regular de las actividades turísticas constituye un factor importante en la ordenación y estructura espacial del territorio, como ocurre con las grandes instalaciones hoteleras o las intervenciones en zonas costeras (Muñoz Semeco, 2015).

Productos turísticos rurales

Los productos turísticos rurales consisten en un conjunto exhaustivo de actividades, servicios y beneficios que ayudan a la experiencia turística a través de componentes como: atractivos de destino, instalaciones de destino, accesibilidad, imagen, precio y adecuación. Estos también tienen una combinación de aspectos físicos, simbolismos y servicios, con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores. Implica también el conjunto de atractivos que motivan al viajero para que realice su viaje, contienen recursos esenciales como: atractivos, planta turística, infraestructura, facilidades y accesibilidad (Figuroa et al., 2014).

Tabla 2 *Productos turísticos rurales*

Producto	Definición
Naturaleza	Es todo aquello que se ha creado, es el conjunto de flora, fauna y organismos que conforman el entorno.
Cultura	Es considerado un conjunto de costumbres, tradiciones, sentimientos y conductas, siendo estas transmitidas de generación en generación.
Gastronomía	Es el conjunto de ingredientes, recetas, técnicas y conocimientos culinarios que han sucedido en el trascurso del tiempo.
Rutas turísticas	Es el recorrido que se realiza por varios atractivos turísticos de una zona en específico.
Alojamiento	Hace referencia a la acción de alojarse u hospedarse en algún establecimiento.

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

Tipos de turismo rural (agroturismo, de naturaleza, cultural)

El turismo rural ha despertado el interés por su conocimiento, debido a esto se han realizado diversos estudios que toman en cuenta a las tipologías de turismo rural, entre ellas está:

Tabla 3 Tipologías de Turismo Rural

Tipología	Concepto
 <p>Cesuma (2023)</p>	Constituye otra modalidad en el ámbito del turismo rural, caracterizada por la prestación de servicios de alojamiento y/o restauración en granjas.
 <p>CEUPE (2022)</p>	Se trata de viajar por áreas naturales sin alterar, esto con la finalidad de recrearse, apreciar y estudiar sus atractivos, como paisajes, flora y fauna.
 <p>Sanguinetti (2022)</p>	Esta es una tipología que está directamente entrelazada con el turista y el medio ambiente, los paisajes son su principal referencia y se realiza actividades como senderismo u observación de flora y fauna.
 <p>Medina (2020)</p>	Se trata de tener contacto con el entorno natural al realizar actividades de riesgo que al turista le provoca adrenalina.
 <p>Municipio de Cotacachi (2020)</p>	Se basa en realizar actividades deportivas en espacios al aire libre y que tengan contacto con la naturaleza.
 <p>CEUPE (2023)</p>	Se da en aquellos espacios rurales que despiertan interés turístico debido a su rico patrimonio histórico cultural, su motivación principal es conocer sobre las costumbres, tradiciones, gastronomía, etc.
Turismo de eventos	Hace referencia a la realización de eventos en



Campos (2020)

Turismo de salud

espacios que tengan contacto directo con la naturaleza y sus comunidades locales.



Ministerio de Turismo (2018)

Turismo de pueblo

Se basa en la visita de lugares que tengan centros termales o balnearios con este tipo de agua que se encuentran al aire libre.



Ministerio de Turismo (2020)

Hace referencia a la visita de zonas urbanas, estas por lo general tienen vínculo con los turistas por relaciones familiares.

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

Perfil del turista que practica turismo rural

Las personas que practican este tipo de turismo, mayormente son mujeres de entre 46 y 55 años en cuanto a edad y le sigue el rango de entre 36 y 45 años. Los que menos consumen este tipo de turismo son las personas con el rango de edad entre 18 y 25. El gasto calculado para realizar este tipo de turismo es de 30 a 50 dólares, son de clase media. Los días que más realizan esta actividad son fines de semana y feriados. Prefieren viajar en pareja, con familia, con amigos o a veces solos. Visitan espacios rurales para tener un mejor contacto con la naturaleza, desconectarse de la ciudad y pasar tiempo con sus parejas, amigos o familia (**TECNOHOTEL, 2019**).

Turismo rural en la parroquia Mulaló

Parroquia Mulaló

Geografía

La parroquia Mulaló está ubicada a 19 km al norte del Latacunga y es una de las 10 parroquias rurales de este Cantón Latacunga, limita al norte con el cantón Mejía, al sur con las parroquias de Joseguango Bajo y Aláquez, al este con la provincia de Napo. Su altitud va desde los 10° hasta los 17° teniendo en cuenta que la cabecera parroquial está a 3000 msnm. Su territorio comprende 436 km². Hay que tener en cuenta que hasta las estribaciones del Cotopaxi su temperatura puede llegar a 0. Según datos del GAD parroquial Mulaló 2011, esta parroquia tiene aproximadamente 15 mil habitantes, también está conformada por comunas, barrios y sectores que en total suman 33 (Illescas, 2021).

Figura 1 Mapa de la parroquia Mulaló



Google Maps (2023)

Historia

La parroquia Mulaló fue fundada en 1535, esto se dio por la llegada de los padres Franciscanos implantando así el catolicismo como religión y rindiendo homenaje a San Francisco de Asís. Las expresiones culturales, ya sean de índole religiosa ancestral o costumbrista, en Mulaló están fundamentadas en una combinación de influencias nativas y precolombinas (**GAD Parroquial Mulaló, 2011**).

Aspectos socioeconómicos

La mayor parte de la población en Mulaló se dedica al sector agropecuario, tanto de forma extensiva en las áreas sin riego como de manera intensiva en las zonas con riego artificial. En estas áreas se cultivan flores y brócoli, tanto en invernaderos como al aire libre, lo cual genera la mayor cantidad de plazas de trabajo. Además, la pequeña industria láctea desempeña un papel importante, destacándose la producción de queso fresco como su producto principal. Esto proporciona un mercado local para los productores de leche y genera oportunidades laborales. En cuanto a la minería, principalmente en la parte norte de la parroquia, se explota la piedra pómez (chasqui) y otros materiales pétreos como piedra, arena y ripio, provenientes de las erupciones del volcán Cotopaxi. El turismo en Mulaló está poco desarrollado, a pesar de que su ubicación geográfica cuenta con atractivos naturales ideales para el ecoturismo, como el Cerro de Callo, La Piedra Chilintosa y Santa Bárbara, situados en las laderas del majestuoso volcán Cotopaxi, que es el símbolo y guardián eterno de nuestro pueblo (**GAD Parroquial Mulaló, 2011**).

-Desarrollo teórico de la variable dependiente

Variable: Tendencias de Consumo

Tendencias de consumo

Definición

Las tendencias de consumo hacen referencia a los cambios en los esquemas de compra y conducta del consumidor, que pueden influir por varios factores, como la tecnología, la sociedad, el medio ambiente y la cultura. En la actualidad, se han identificado varias

tendencias de consumo que están dando forma a la forma en que las personas adquieren productos y servicios. Para Euromonitor International, algunas de las tendencias de consumo emergentes incluyen la búsqueda de experiencias personalizadas, la preocupación por la sostenibilidad y el consumo consciente, y la creciente influencia de la tecnología en el proceso de compra.

La búsqueda de experiencias personalizadas se ha transformado en una tendencia dominante en el consumo actual. Los consumidores están indagando productos y servicios que se adapten a sus necesidades individuales y que les ofrezcan experiencias únicas e inolvidables. De acuerdo con un estudio publicado en el **Journal of Consumer Research (2021)**, los consumidores valoran cada vez más la personalización y la individualidad, y están dispuestos a pagar más por productos o servicios que se ajusten a sus preferencias y estilo de vida.

Tendencias de consumo en el turismo

Definición

Las tendencias de consumo en el turismo se refieren a los cambios en los comportamientos y preferencias de los viajeros, así como en las expectativas de los consumidores en cuanto a los productos y servicios turísticos. Estas tendencias reflejan las demandas cambiantes de los turistas y están influenciadas por factores como la tecnología, la sostenibilidad, la búsqueda de autenticidad y la experiencia personalizada. Es crucial que la industria turística esté al tanto de estas tendencias para adaptar su oferta y satisfacer las necesidades de los consumidores en constante evolución (**Belk, 2021**).

Una de las tendencias clave en el turismo es la búsqueda de experiencias auténticas y significativas. Los viajeros buscan cada vez más experiencias únicas y auténticas que les permitan relacionarse directamente con la cultura local y conectarse con el destino. Según un estudio publicado en el **Journal of Travel Research (2021)**, los turistas valoran la autenticidad en sus experiencias de viaje y buscan actividades y servicios que reflejen la identidad y el carácter distintivo del lugar que visitan.

Otra tendencia importante es la creciente conciencia de sostenibilidad y responsabilidad ambiental en el turismo. Los viajeros están cada vez más intranquilos por el impacto ambiental y social de sus decisiones de viaje. De acuerdo con un informe de Booking.com, el 87% de los viajeros globales cree que es importante que los alojamientos sean sostenibles. Los turistas buscan opciones de hospedaje eco-friendly, participan en actividades turísticas responsables y prefieren destinos que promuevan prácticas sostenibles.

Además, la tecnología está impulsando varias tendencias en el consumo turístico. La era digital ha cambiado la forma en que los viajeros buscan, reservan y experimentan sus viajes. La adopción de dispositivos móviles, las aplicaciones de viaje y las plataformas de reserva en línea han transformado la experiencia del turista. Según un informe de Expedia Group, el 49% de los viajeros considera que la tecnología mejora su experiencia de viaje, y se espera que la inteligencia artificial y la realidad virtual desempeñen un papel cada vez más importante en la personalización y así lograr mejorar las experiencias de los clientes en el turismo.

Características

Las tendencias de consumo turístico se caracterizan por una serie de elementos distintivos que reflejan los cambios en los comportamientos y preferencias de los viajeros. Estas características están influenciadas por diversos factores, como la evolución de la sociedad, la tecnología y las demandas del mercado. A continuación, se presentan algunas de las características clave de las tendencias de consumo turístico:

Experiencias auténticas y personalizadas: Los turistas buscan cada vez más experiencias turísticas auténticas y personalizadas que les permitan sumergirse en la cultura local y tener encuentros significativos. Según un estudio realizado por Tripadvisor, el 72% de los viajeros considera que vivir experiencias auténticas es muy importante en sus viajes **(Díaz, 2021)**. Los destinos y empresas turísticas que ofrecen actividades y servicios únicos y personalizados tienen una ventaja competitiva en el mercado.

Sostenibilidad y responsabilidad ambiental: La conciencia ambiental está ganando importancia en las tendencias de consumo turístico. Los viajeros están cada vez más intranquilos por el impacto ambiental y buscan opciones turísticas sostenibles. Según un

informe de Booking.com, el 73% de los viajeros globales considera que es importante que los alojamientos sean sostenibles (**Perez, 2021**). Los turistas buscan destinos y empresas turísticas que implementen prácticas responsables, como el uso eficiente de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente.

Uso de tecnología: La tecnología desempeña un papel fundamental en las tendencias de consumo turístico. Los turistas utilizan cada vez más dispositivos móviles y aplicaciones para buscar información, reservar alojamientos y planificar actividades turísticas. Según un informe de Expedia Group, el 79% de los viajeros utiliza su teléfono móvil para buscar información durante su viaje (**Hall, 2019**). Además, la tecnología también permite la personalización de la experiencia turística y el uso de herramientas como la realidad virtual para ofrecer vistas previas y experiencias inmersivas.

Experiencia compartida en redes sociales: Las redes sociales han convertido la forma en que los turistas comparten sus experiencias de viaje. Los viajeros utilizan plataformas como Instagram, Facebook y YouTube para compartir fotos, videos y reseñas de sus viajes. Según un informe de Phocuswright, el 72% de los viajeros considera que las redes sociales influyen en su elección de destino (**Coello, 2021**). Las empresas turísticas deben tener en cuenta esta tendencia y utilizar estrategias de marketing digital para promover sus destinos y servicios a través de las redes sociales.

Importancia de las tendencias de consumo en el turismo

Las tendencias de consumo turístico desempeñan un papel crucial en la industria del turismo, ya que tienen un impacto significativo en los destinos, las empresas y los viajeros. A continuación, se presentan cinco aspectos importantes que destacan la importancia de estas tendencias:

Estimulación económica y desarrollo local: Las nuevas tendencias de consumo turístico pueden tener un impacto positivo en la economía local de los destinos turísticos. El estudio publicado en el Journal of Travel Research, señala que las tendencias emergentes, como el turismo experiencial y la búsqueda de autenticidad, pueden aumentar la demanda de servicios y productos locales, generando empleo y estimulando el desarrollo económico de las comunidades locales (**Manning, 2017**). Esto beneficia

directamente a las pequeñas empresas y emprendedores locales, promoviendo la diversificación económica y la mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Sostenibilidad y conservación del medio ambiente: Las nuevas tendencias de consumo turístico han puesto de manifiesto la importancia de la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente. Los viajeros están cada vez más interesados en elegir destinos y empresas turísticas que implementen prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno natural. El artículo publicado en la revista *Sustainability*, señala que las tendencias de consumo turístico sostenible contribuyen a la conservación del patrimonio natural y cultural, la protección de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático **(Hall, 2019)**. Además, fomentan la conciencia ambiental entre los viajeros y promueven la adopción de comportamientos responsables durante sus viajes.

Experiencias enriquecedoras y personalizadas: Las nuevas tendencias de consumo turístico se centran en ofrecer experiencias enriquecedoras y personalizadas a los viajeros. Los turistas buscan vivir momentos únicos y auténticos que les permitan conectarse con la cultura local y sumergirse en la vida cotidiana de los destinos. Según un estudio publicado en el *Journal of Business Research*, las tendencias de consumo turístico experiencial y personalizado tienen un impacto positivo en la satisfacción y fidelidad de los viajeros, generando un mayor valor percibido y promoviendo la recomendación boca a boca **(Yoo & Gretzel, 2019)**. Esto resalta la importancia de adaptar la oferta turística a las preferencias y necesidades individuales de los viajeros.

Influencia de la tecnología y la conectividad: Las nuevas tendencias de consumo turístico están fuertemente influenciadas por la tecnología y la conectividad. La adopción de dispositivos móviles, aplicaciones de viaje y plataformas digitales ha transformado la forma en que los turistas buscan, reservan y experimentan sus viajes. De acuerdo con el estudio publicado en el *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, la tecnología influye en la toma de decisiones de los viajeros, facilita la personalización de la experiencia turística y promueve la interacción y la colaboración entre los turistas y los destinos **(Xiang et al., 2018)**.

Consumidor

Definición

Es aquel individuo que luego de haber saciado sus necesidades básicas (casa, alimentación, educación y trabajo) genera recursos exuberantes, que le permiten utilizarlos para alejarse por un tiempo determinado de su lugar de residencia en el que se desenvuelve con el objetivo de conocer y explorar lugares nuevos, ya sea de su país o del extranjero; gastando todo o parte de dichos ingresos en actividades turísticas de recreo, histórico culturales, de aventura, visita a familiares y otros (**Marsano, 2016**).

Características

Las características del consumidor turístico son fundamentales para la industria de viajes y turismo. Uno de los aspectos destacados en este campo es la búsqueda de experiencias únicas y auténticas por parte de los viajeros. Para **Cohen (2014)**, "Los consumidores turísticos modernos buscan experiencias auténticas que les permitan conectarse con la cultura local y el entorno natural". Esta tendencia ha llevado a un aumento en la demanda de actividades turísticas locales y la exploración de destinos menos tradicionales.

Otra característica importante del consumidor turístico es su uso intensivo de la tecnología. Con la proliferación de smartphones y aplicaciones de viajes, los turistas dependen en gran medida de la tecnología para planificar y mejorar sus viajes. **Sigala (2019)**, señala que "La tecnología móvil ha transformado la forma en que los consumidores turísticos reservan alojamientos, obtienen información sobre destinos y comparten sus experiencias en las redes sociales". Esto subraya la importancia de la presencia en línea y la oferta de servicios digitales por parte de las empresas turísticas.

Por último, la sustentabilidad se ha convertido en una característica esencial en la toma de decisiones del consumidor turístico. De acuerdo con **Gössling y Scott (2012)**, "Los viajeros modernos son cada vez más conscientes de los impactos ambientales y buscan opciones de viaje más sostenibles". Esto ha llevado a un aumento en la demanda de destinos y servicios turísticos respetuosos con el medio ambiente, lo que hace que la

sostenibilidad sea una consideración crucial en la estrategia de marketing de la industria turística.

Comportamiento del consumidor

Para **Molla (2006)** “El comportamiento del consumidor son un conjunto de actividades que las personas realizan cuando evalúan y compran un producto o servicio, con el objetivo de satisfacer necesidades y deseos, donde están implicados procesos mentales, emocionales y acciones físicas” (p.18).

Hay que tener en cuenta que el comportamiento del consumidor no solo depende de su necesidad de compra de un producto o servicio, sino que tiene mucha relación con procesos psicológico y físicos que experimenta el consumidor. También hace referencia a la conducta que tiene el consumidor al momento de buscar, comprar o utilizar dicho producto o servicio, con el único objetivo de satisfacer sus necesidades.

Factores que influyen al consumidor a la hora de comprar

Los factores que influyen al consumidor en su comportamiento y a la hora de realizar su compra son 2:

Factores de entorno y personales: estos están enfocados en las necesidades que tiene el consumidor y los deseos generados por los mismos.

Factores de marketing: este factor se enfoca en el proceso de toma de decisiones de los consumidores, pero también depende de la demanda turística presente, haciendo relación al producto – mercado.

Factores culturales que influyen al consumidor

El nivel cultural: la cultura es un factor importante para el comportamiento del consumidos, ya que de ella se adquieren las creencias y valores. El concepto de cultura se entiende como el conjunto que engloba conocimientos, creencias, tradiciones,

costumbres o cualquier otra habilidad que el ser humano adquiera por medio de la sociedad (**Ponce, 2019**).

Las subculturas: este factor hace referencia a los valores, creencias y costumbres aprendidas por las personas pero que sean diferentes a las demás. Estos pueden ser claramente identificados dentro de la sociedad (**Ponce, 2019**).

La clase social: este hace referencia a que en la sociedad existen los estatus sociales, donde la gente está clasificada o jerarquizada por su economía, estudio, trabajo, etc. Aquí se ve muy marcado el comportamiento con el consumidos, ya que las personas de bajos recursos se van a limitar, mientras que personas de estatus más alto van a poder adquirir (**Ponce, 2019**).

Factores sociales del consumidor (grupos de referencia, con quien prefiere viajar)

Grupos de referencia: Son grupos habituales que tienen influencia en la conducta de cada individuo, por ejemplo, amigos, familia, grupos religiosos (**Hualtibamba, 2019**).

Familia: Es un factor importante, debido a que la influencia de la familia provoca cambios en actitudes o comportamientos de compra en los individuos.

Roles: hace referencia al papel que desempeñan cada uno de los individuos, esto provoca que tengan cambios en su conducta y comportamiento a la hora de realizar una compra (**Hualtibamba, 2019**).

Estatus: aquí interviene la persona que es más notable en un grupo, ellas es la que recomienda un servicio o producto a sus amigos o familiares, ya que ha tenido la suficiente experiencia (**Hualtibamba, 2019**).

Factores personales (edad, ocupación, estilo de vida)

Edad y fase del ciclo de vida: Las personas pasan por diferentes etapas y ciclos en su vida, esto influye al momento de adquirir un producto o servicio.

Ocupación: El trabajo o profesión que tenga cada individuo influye en su gasto o consumo y también afecta a su comportamiento, su compra dependerá del sueldo o ganancia que tenga (**Escalante, 2016**).

Estilo de vida: Es toda actividad que se realiza en la vida cotidiana, por ejemplo, si una persona está interesada en la música, va a tener que adquirir o comprar elementos o productos relacionados con la actividad.

Personalidad: Todas las personas tienen una, pero hay que tener en cuenta que nadie es igual, hay personas que son sociales, extrovertidos, introvertidos, son más callados, más inseguros, etc., eso es lo que le define a un ser humano y mediante eso se puede elegir un producto o servicio que les llame la atención (**Hualtibamba, 2019**).

Factores psicológicos (motivación, porque viajan, aprendizaje)

Motivación: Las personas eligen un producto o servicio por impulso o para saciar una necesidad por un motivo en específico, por ejemplo, un docente universitario compra una laptop porque necesita de su utilidad (**Ponce, 2019**).

Aprendizaje: Los seres humanos día tras día aprenden cosas nuevas, eso ayuda a determinar y generar un cambio y dependiendo de eso las personas empiezan a elegir servicios o productos que se relacionen con su experiencia adquirida (**Ponce, 2019**).

Percepción: Cada persona percibe sus situaciones de maneras distintas, es así como el consumidor elige lo que le llama la atención y no hace caso al resto, toma sus propias decisiones (**Escalante, 2016**).

Convicciones y actitudes: El ser humano va adquiriendo conocimientos nuevos y creencias a lo largo del tiempo, es así como ira consumiendo o adquiriendo algo, dependiendo de la necesidad y lo adquirido (**Hualtibamba, 2019**).

1.2. Objetivos

Objetivo general

Estudiar el turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló

Objetivos específicos

- Caracterizar el turismo rural, incluyendo la oferta de alojamiento, servicios y actividades turísticas disponibles.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó el marco teórico para poder identificar en que consiste el turismo rural y cual es su oferta, pero también se efectuó una entrevista al presidente del GAD Mulaló y una ficha de levantamiento de emprendimientos, donde se identifica la oferta de alojamiento, servicios y actividades que ofrecen cada uno de los emprendimientos tomados en cuenta.

- Identificar las tendencias actuales de consumo y el tipo de turistas que visitan la Parroquia Mulaló.

Para poder identificar las tendencias actuales de consumo se utilizó las mismas fichas del levantamiento de emprendimientos, donde específicamente nos enfocamos en el año de iniciación y en el tipo de turistas que nos visitan, para así poder cumplir con el objetivo planteado.

- Elaborar una ruta turística encaminada al turismo rural con las tendencias de consumo actuales de la Parroquia Mulaló

Se realizó una ruta turística donde se tomó en cuenta a los 7 emprendimientos nuevos que se identificaron en la investigación, de igual forma un paquete turístico donde se visitará los atractivos turísticos que se encuentran alrededor de estos emprendimientos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Tabla 4 Recursos precisos para elaboración de la investigación

Humanos	Objetivos	Costo USD
Evaluador/Tutor	Es la persona que se encarga de la revisión, ya que tiene experiencia en el campo de estudio del perfil de tesis, brinda orientación y asesoramiento durante todo el proceso de investigación.	-
Participantes	Los participantes son parte fundamental para la investigación, ya que nos ayudaran para la recolección de datos por medio de las entrevistas que se realizaran.	-
Tecnológicos	Objetivos	Costo USD
Computadora	Facilitar la recopilación, organización y análisis de datos relevantes para la investigación.	\$350
Celular o tablet	Este recurso tecnológico nos ayudara a realizar las entrevistas para nuestro perfil, así recopilaremos la información necesaria sin necesidad de una cámara profesional	\$150
Software de análisis de datos	Estas herramientas permiten realizar análisis estadísticos, modelado, visualización de datos y otras técnicas específicas de análisis.	\$5
Internet	Se utilizará para poder realizar las entrevistas.	\$50
Materiales	Objetivos	Costo USD
Esferos	Serán utilizados para escribir datos importantes de las entrevistas	\$3
Cuaderno	Se utilizará para hacer anotaciones importantes sobre datos que se necesiten	\$2
Impresiones	Se imprimirá las preguntas que se necesitaran para las entrevistas	\$10
Institucionales	Objetivos	Costo USD
GAD PARROQUIAL DE MULALÓ	Las autoridades nos ayudaran para que se pueda realizar la actividad	-
Logística	Objetivos	Costo USD
Alimentación	Es fundamental para la realizar el perfil	\$50
Transporte	Nos servirá para poder trasladarnos al lugar de estudio	\$60
TOTAL		\$680

Elaborado por: Daysi Tapia (2023)

2.2. Métodos

Enfoque

Inductivo

El método inductivo es un enfoque de razonamiento lógico que se utiliza en la investigación y el proceso científico. Se basa en la observación de casos particulares y

la inferencia de principios generales o conclusiones más amplias a partir de esos casos. En el método inductivo, se recopilan datos específicos y se analizan para identificar esquemas, métodos o tendencias que pueden llevar a la formulación de una hipótesis. A partir de observaciones y evidencias concretas, se eliminan conclusiones que se consideran aplicables a situaciones similares. Se utiliza comúnmente en las ciencias sociales y en la investigación cualitativa, donde se busca comprender fenómenos complejos y explorar nuevas perspectivas (Newman, 2006).

El método inductivo es una herramienta fundamental en el análisis del turismo rural y las tendencias de consumo. A través de la observación de casos específicos y la identificación de patrones recurrentes, este enfoque permite comprender de manera profunda las preferencias, comportamientos y motivaciones de los turistas en el entorno rural. Mediante la recopilación de datos empíricos, como la interacción con turistas y residentes locales, se pueden formular hipótesis y generalizaciones tentativas sobre el turismo rural. Estas generalizaciones se someten a una constante verificación y validación mediante la recopilación de más datos y evidencias. Además, el método inductivo permite capturar la complejidad y diversidad del turismo rural, al proporcionar una base sólida para la comprensión de las preferencias de los turistas, las actividades demandadas y los factores que influyen en su elección. A medida que se acumula más información, se pueden evaluar y revisar las conclusiones obtenidas, lo que permite una mayor precisión y comprensión del fenómeno del turismo rural y las tendencias de consumo asociadas. En resumen, el método inductivo es una valiosa herramienta para explorar y comprender de manera holística el turismo rural, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informadas y el desarrollo de estrategias adecuadas en este campo.

Diseño

No experimental de tipo transversal

El diseño no experimental de tipo transversal es un enfoque de investigación utilizado en ciencias sociales y otros campos para recopilar datos en un solo momento y describir una población o fenómeno en un momento concreto. En este diseño los investigadores eligen una muestra representativa de la población de interés y recopilan datos a través de entrevistas, cuestionarios u otras técnicas de recolección de datos. Estos datos se

analizan para describir características, tendencias o relaciones presentes en la población en ese momento específico. También es útil para explorar la prevalencia de ciertos comportamientos, actitudes o características en un grupo o para obtener una instantánea de una situación o fenómeno en un momento determinado. Sin embargo, este diseño no permite establecer relaciones causales ni identificar cambios o evoluciones a lo largo del tiempo, ya que solo se recopila información en un único momento (**Cvetković Vega et al., 2021**).

Este enfoque nos permite obtener una instantánea de la situación actual del turismo rural y comprender las preferencias y comportamientos de los turistas en un momento específico. A través de la recopilación de datos mediante encuestas, entrevistas u otras técnicas de recolección de datos, podemos describir las características de los turistas que visitan destinos rurales, identificar las actividades más demandadas, y analizar las preferencias y motivaciones que influyen en sus decisiones. Además, el diseño transversal nos permite capturar la diversidad de la oferta y las tendencias de consumo en el turismo rural en un periodo determinado. Aunque este diseño no nos permite establecer relaciones causales ni seguir la evolución de las tendencias a lo largo del tiempo, nos proporciona una visión instantánea y descriptiva que puede ser útil para la toma de decisiones y el diseño de estrategias en el ámbito del turismo rural.

Alcance

-Alcance investigativo

Enfoque fenomenológico

La investigación fenomenológica es uno de los principales enfoques cualitativos utilizados para el estudio. En este sentido, la fenomenología se apoya en la interpretación y comprensión de los fenómenos, desde la perspectiva ascendente del estado subjetivo del propio ser. Dentro de este marco teórico, encontramos a varios pensadores destacados, pero nos centraremos en explorar las ideas de algunos de estos autores, quienes son responsables de desarrollar los conceptos fundamentales que se mencionarán a continuación (**De los Reyes Navarro et al., 2019**).

El enfoque fenomenológico en el análisis del turismo rural y las tendencias de consumo se centra en comprender la experiencia subjetiva de los turistas en entornos rurales y cómo esto influye en sus decisiones de consumo. Este enfoque busca explorar en profundidad las vivencias individuales, los significados que los turistas atribuyen a su interacción con el entorno rural y cómo esto impacta en sus preferencias de consumo. La fenomenología permite capturar las motivaciones, expectativas y necesidades de los turistas, así como identificar las tendencias emergentes en el turismo rural. Además, este enfoque resalta la importancia de considerar la temporalidad de la experiencia turística, desde la fase de anticipación hasta la reflexión posterior al viaje. En definitiva, el enfoque fenomenológico proporciona una perspectiva valiosa para comprender las motivaciones y experiencias de los turistas en el turismo rural, contribuyendo a una planificación y gestión más centrada en el turista y en la creación de experiencias auténticas y significativas.

-Alcance territorial

Parroquia Mulaló

Geografía

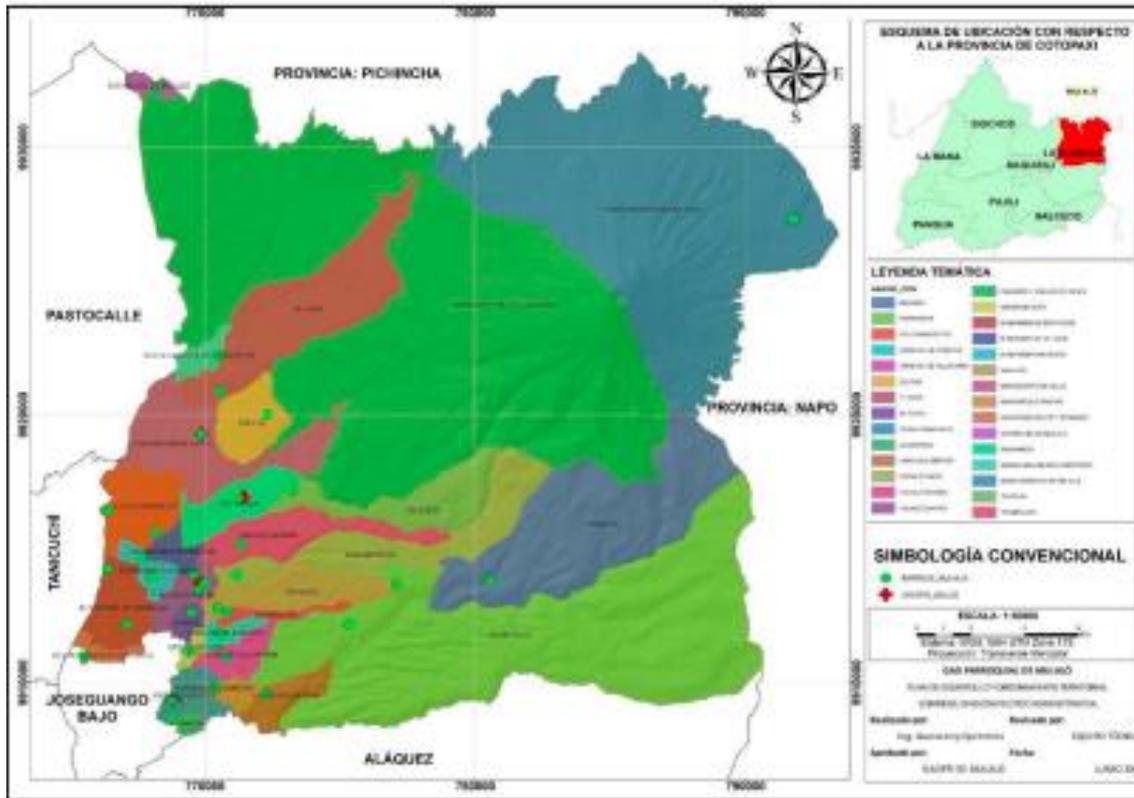
La parroquia Mulaló se encuentra a 19 km al norte del Latacunga y es una de las 10 parroquias rurales de este Cantón, limita al norte con el cantón Mejía, al sur con las parroquias de Joseguango Bajo y Aláquez, al este con la provincia de Napo. Su altitud va desde los 10° hasta los 17° teniendo en cuenta que la cabecera parroquial está a 3000 msnm. Su territorio comprende 436 km². Hay que tener en cuenta que hasta las estribaciones del Cotopaxi su temperatura puede llegar a 0. Según datos del GAD parroquial Mulaló 2011, esta parroquia tiene aproximadamente 15 mil habitantes, también está conformada por comunas, barrios y sectores que en total suman 33 (Illescas, 2021).

Historia

La parroquia Mulaló fue fundada en 1535, esto se dio por la llegada de los padres Franciscanos implantando así el catolicismo como religión y rindiendo homenaje a San Francisco de Asís. Las expresiones culturales, ya sean de índole religiosa ancestral o

costumbrista, en Mulaló están fundamentadas en una combinación de influencias nativas y precolombinas (GAD Parroquial Mulaló, 2011).

Figura 2 Mapa de la parroquia Mulaló



Fuente: GADPR Mulaló 2020

Población y muestra

-Población

Cualitativa

La población cualitativa se refiere a una aproximación o enfoque de estudio en el cual se analizan características o atributos no numéricos de una población o grupo de personas. En contraste con la población cuantitativa, que se enfoca en variables cuantificables y medidas numéricas, la población cualitativa se centra en aspectos más subjetivos, como creencias, actitudes, experiencias, percepciones y narrativas de los individuos (González, s/f).

La población cualitativa nos ayudara a identificar en esta investigación de 5 a 10 individuos que nos darán sus puntos de vista sobre el turismo rural y las tendencias de consumo en el lugar involucrado, logrando así comprender en profundidad las experiencias, actitudes y percepciones de los turistas en relación con el turismo rural, también ofrece la oportunidad de comprender las percepciones y expectativas de las comunidades locales en relación con el turismo rural, así como los impactos socioeconómicos y culturales que se derivan de estas experiencias turísticas.

-Muestra

Intencional

El muestreo intencional es una técnica de muestreo no probabilístico que involucra la elección de elementos convenientes para la investigación en la muestra. En este método, los sujetos se eligen porque son más fáciles de examinar para el investigador, ya sea debido a su proximidad geográfica u otras características prácticas. Aunque el muestreo intencional no sigue un proceso aleatorio, se caracteriza por el esfuerzo de obtener muestras que sean representativas al incluir grupos típicos en la muestra. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la importancia de la muestra no está garantizada, ya que la selección de los elementos se basa en la conveniencia y el juicio del investigador en lugar de seguir un proceso aleatorio riguroso (Martínez, 2017).

El muestreo intencional en el turismo rural y las tendencias de consumo ofrece la oportunidad de seleccionar elementos convenientes y representativos para examinar las preferencias y comportamientos de los turistas en áreas rurales. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el muestreo intencional tiene limitaciones en términos de representatividad estadística, por lo que los resultados deben interpretarse con precaución y complementarse con otros enfoques de muestreo para obtener una visión más completa del fenómeno estudiado.

Técnicas

Observación

La técnica de observación se presenta como un recurso valioso para investigar el turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló. Al implementar la

observación directa en el entorno turístico local, se pueden captar detalles sutiles y comportamientos de los visitantes que podrían escapar a otras metodologías. A través de esta técnica, se pueden identificar patrones en las preferencias de consumo, la interacción de los turistas con los servicios locales y las actividades que generan mayor interés. La observación también permite una comprensión más profunda de cómo los turistas experimentan y perciben los recursos turísticos rurales de Mulaló, contribuyendo así a revelar aspectos clave que podrían influir en las tendencias de consumo. Además, al centrarse en la interacción entre los visitantes y el entorno rural, la observación puede proporcionar información valiosa sobre la autenticidad de las experiencias turísticas y la preservación de la identidad cultural local.

Entrevistas

La entrevista es una técnica valiosa en la investigación cualitativa para recopilar datos, y se define como una conversación con un propósito específico más allá de una simple charla. La entrevista resulta especialmente beneficiosa en estudios descriptivos, fases exploratorias y al diseñar instrumentos de recolección de datos. En la investigación cualitativa, independientemente del enfoque utilizado, la entrevista se caracteriza por varios elementos: su objetivo es obtener información sobre un tema específico, se busca que la información recopilada sea precisa y detallada, y se centra en las experiencias y perspectivas de los participantes. Además, permite una interacción directa entre el investigador y el entrevistado, lo que facilita la profundización en los temas de interés y la obtención de datos ricos y significativos (**Díaz-Bravo et al., 2013**).

La técnica de entrevista aplicada al turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló brinda la oportunidad de obtener información detallada y enriquecedora sobre las preferencias y comportamientos de los visitantes en esta área específica. Mediante entrevistas estructuradas o semiestructuradas, se pueden explorar aspectos como las motivaciones de viaje, las actividades preferidas, las expectativas de los turistas y su percepción de la oferta turística local. Esta técnica permite capturar opiniones y experiencias individuales, lo que facilita la identificación de fortalezas y áreas de mejora en el turismo rural de Mulaló, con el objetivo de adaptar y diversificar la oferta para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores.

Instrumentos

Ficha de levantamiento de emprendimientos

Las fichas de levantamiento de emprendimientos nos ayudaran a determinar los servicios, productos y actividades que ofrecen cada uno de ellos, así como también nos ayudaran a identificar a las tendencias actuales existentes en la parroquia. Para el levantamiento de información, primero se tomó en cuenta la entrevista realizada al presidente del GAD Mulaló, para poder identificar los emprendimientos que hay en la parroquia y después visitamos cada uno de los emprendimientos para recolectar información y poder realizar las fichas correctamente. Las fichas se pueden observar en el **(Anexo B – Instrumentos)**.

Guía de conversación semiestructurada

La Guía de conversación semiestructurada es un instrumento utilizado en la investigación cualitativa para recopilar datos a través de entrevistas. Este instrumento proporciona preguntas o temas guía, pero permite flexibilidad en la forma en que se abordan las respuestas **(Manrique, s/f)**.

La Guía de Conversación Semiestructurada se integra de manera esencial en la investigación sobre turismo rural y tendencias de consumo en la parroquia Mulaló al proporcionar un marco flexible para explorar a fondo las experiencias y percepciones de los residentes y visitantes. Este instrumento permite indagar sobre las atracciones turísticas específicas, conocer las opiniones locales sobre el impacto del turismo en la vida diaria y examinar la evolución de las preferencias de consumo a lo largo del tiempo. Además, la guía facilita la exploración de desafíos y oportunidades asociados con el turismo rural, así como el análisis del impacto económico y social en la comunidad.

Tabla 5 Operacionalización de la variable independiente

CATEGORÍA	DEFINICIÓN	ÍTEMS	ACTOR
Variable Independiente			Presidente del GAD parroquial Mulaló
Turismo rural	“El turismo rural es una forma de turismo que se desarrolla en áreas rurales y permite a los visitantes experimentar la vida en el campo, participar en actividades agrícolas o ganaderas, y disfrutar de la belleza y tranquilidad del entorno natural” (Hall, 2018, p. 43).	¿Cómo se ha desarrollado el turismo rural en la parroquia? Incluyendo la oferta turística, servicios y actividades	El entrevistado menciona que el turismo rural en la parroquia ha empezado a crecer considerablemente y esto se debe a que aparecieron nuevos emprendimientos que ofrecen distintos servicios y productos para satisfacer las necesidades de cada uno de los turistas que visita la zona. Eso también ayudado al desarrollo social y económico de la comunidad local.

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

Tabla 6 Operacionalización de la variable dependiente

CATEGORÍA	AUTOR	ÍTEMS	ENTREVISTA
Variable Dependiente	Definición		Emprendedores de la zona
Tendencias de consumo	Las tendencias de consumo hacen referencia a los cambios en los esquemas de compra y conducta del consumidor, que pueden influir por varios factores, como la tecnología, la sociedad, el medio ambiente y la cultura. En la actualidad, se han identificado varias tendencias de consumo que están dando forma a la forma en que las personas adquieren productos y servicios.	¿Cuáles son las tendencias actuales que han aparecido en la parroquia? ¿Qué servicios y actividades ofrecen?	Al visitar a cada uno de los emprendimientos nos pudimos dar cuenta que 7 de ellos son nuevos, aparecieron desde el 2019 hasta la actualidad, estos emprendimientos han innovado a la parroquia, cada uno ofrece servicios y actividades diferentes para la recreación y diversión de cada uno de los visitantes.

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

2.3. Retribución de la información

Mi agradecimiento al GAD de la parroquia Mulaló y a los emprendimientos que brindaron información para que se lleve a cabo el presente proyecto, también ayudaron a entender cómo funciona el turismo rural en la parroquia y como han sobresalido las tendencias actuales. La propuesta fue entregada y aprobada por el Sr. Nelson Ávila, presidente del GAD, ya que este proyecto será de utilidad para la parroquia y para el beneficio de todos, así se podrá llevar un inventario de los emprendimientos que aparecen a lo largo del tiempo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Análisis de resultados de fichas de levantamiento de emprendimientos

Para la ejecución del presente proyecto se visitó 8 emprendimientos para poder obtener información necesaria para llenar las fichas de levantamiento de emprendimientos. En la ficha se detallan aspectos importantes, el servicio que ofrecen, los productos y actividades que se pueden realizar en el lugar. Con el instrumento utilizado se identificó que, 7 de ellos corresponden a los emprendimientos nuevos o también llamada “tendencias actuales”, ya que se ha tomado de referencia desde el año 2019 como fecha de iniciación de los emprendimientos, y 1 de ellos ha iniciado en el 2018. También se ha podido determinar que: de los 8 emprendimientos estudiados, 3 los cuales son: “La casita del bosque”, “Cotopaxi Farm B&B” y “Complejo Turístico Santa Barbara” tienen como servicio principal el alojamiento, pero también se dedican a la recreación y a la restauración, 2 emprendimientos como, “Delicias Carmita” y “Turismo aventura” se dedican a la preparación de platos típicos como: yahuarlocro, fritada, cuy, trucha, caldo de gallina, etc., y los últimos emprendimientos llamados “Complejo Recreacional Samay de la Chilintosa”, “Pesca Deportiva San Ignacio” y “Casona Lolita Lodge” tienen como prioridad la recreación, ofrecen distintos servicios, por ejemplo, camping, pesca deportiva, área de recreación (sauna, turco, hidromasaje, piscina de niños y adultos), etc.

De igual forma se logró identificar que los turistas que más visitan estos emprendimientos son nacionales y son de las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Tungurahua. También se logró identificar que los días con más recurrencia de visitantes son los domingos. El tipo de grupos que más los visitan son: amigos, familias, parejas y grupos institucionales. Entre los servicios que más prefieren están, la pesca deportiva, degustación de platos típicos, áreas de recreación (Sauna, turco, hidromasaje, piscina de niños y adultos). Las formas de pago más utilizadas en los emprendimientos son, efectivo y transferencias bancarias.

Las fichas se encuentran adjuntas en **ANEXOS C (INSTRUMENTOS APLICADOS)**.

Discusión ficha de levantamiento de emprendimientos

Dicha ficha sirvió para recolectar información referente a cada emprendimiento, cuales son los servicios o actividades que ofrece cada uno de ellos, de esa manera se pudo determinar datos específicos para el estudio. Se obtuvo también datos relevantes, como el nombre del emprendimiento, fecha en la que apareció, si pertenece a alguna entidad, el perfil del turista, las actividades o servicios que prefiere cada uno de los visitantes. Estos datos se obtuvieron de fuentes verídicas, de los propietarios de cada uno de los emprendimientos y también de trabajadores. En referencia a la teoría que se plató dentro de la investigación acerca de el Modelo de elección de los destinos de Crompton, se puede asociar los resultados de la ficha de levantamiento de emprendimientos con esta, ya que se determinó el comportamiento, la motivación y el perfil del turista que visita cada uno de estas tendencias actuales, teniendo en cuenta que esta teoría también busca entender cuales son los factores que influyen en cada uno de los cambios o comportamientos que se van dando (**Panosso & Lohmann, 2012**).

Análisis de resultados de la entrevista

Para la presente investigación se aplicó un cuestionario que consta de 10 preguntas al encargado o presidente del GAD Parroquial Mulaló que hacen referencia al tema: El turismo rural y los nuevos emprendimientos de la parroquia. La información se obtuvo mediante una entrevista para despejar dudas y obtener más información.

Tabla 7 Cuadro de análisis de la entrevista

CATEGORÍA	PREGUNTAS	RESPUESTA	COMUNICACIÓN NO VERBAL	DISCUSIÓN
Importancia del turismo	¿La parroquia cuenta con un plan de turismo?	Bueno, el PDOT, ya están estipulados ya estos planes de turismo, también el de obras, pero sin embargo se necesita la articulación de las instituciones correspondientes, como el Ministerio de Turismo, Ministerio de agricultura y así de los diferentes estamentos que están inmersos en esto, también el GAD Municipal y como parte fundamental el Consejo Provincial, sin embargo, se necesita la articulación con la población.	El entrevistado se muestra tenuemente tímido, muestra bastante receloso al inicio de la entrevista, después ya empezó a realizar contacto visual y entró en confianza, empieza a hacer ligeros movimientos con las manos al momento de hablar, y realiza ligeros movimientos con su silla. Al final de la entrevista bajo la mirada y se le noto tenso	Según Parra Cárdenas et al. (2019) en su investigación nos menciona que el turismo rural es un tipo de turismo que se puede controlar por los mismos habitantes de las localidades, generando así beneficios y mejoras en las actividades turísticas y condiciones de vida. Y según mi investigación realizada estoy de acuerdo, ya que se a podido identificar varios recursos y la importancia del turismo rural para la parroquia, que ha ayudado a mejorar la calidad de vida de la población.
	¿Cuáles son los recursos naturales y culturales más importantes que ayuden al turismo rural?	Los recursos naturales estipulados tenemos el volcán Cotopaxi, piedra Santa Barbara, la piedra Chilintosa, los hermosos paramos del sector de Ashigua, Cara sur del Cotopaxi, Laguna de Santo Domingo que es un recurso que esta por explorar todavía, en recursos culturales tenemos la tradición que siempre se viene manifestando en el mes de octubre “Fiestas de San Francisco de Mulaló”, donde hay manifestaciones culturales, y la principal es la Yumbada que está a cargo de la comuna Joseguango Alto, considerado también como patrimonio de la Parroquia, también tenemos aquí el levantamiento y rescate de algunos vestigios arqueológicos.		
Oferta	¿Qué tipos de servicios y actividades turísticas se desarrollan en la parroquia?	Bueno, dependiendo de la articulación de los ciudadanos de la parroquia, tenemos algunas hosterías, también tenemos algunas haciendas antiguas y aquí los ciudadanos del centro disponen de gastronomía, tenemos también la vía turística al Cotopaxi.		Según García Henche (2005) , en su investigación nos menciona que los turistas lo que buscan es alejarse de las actividades o experiencias relacionadas con el turismo de sol y playa, es por esa razón que nos
Perfil del turista	¿Qué características tienen los turistas que visitan la parroquia?	A nivel nacional tenemos turistas de todas las edades, pero mas nos visitan personas entre 30 y 50 años, obviamente los que pueden todavía hacer		

		caminata o ciclismo.		
	¿Cuáles son los días que más visitan la parroquia los turistas?	Bueno, los fines de semana, hablemos del día sábado, día domingo, pero obviamente entre semana también nos visitan.		menciona que el turismo rural ha llegado para adaptare y realizar cambios en las necesidades de los turistas. Y en mi investigación el entrevistado también nos menciona que los turistas prefieren visitar la parroquia para alejarse de las zonas urbanas y de la aglomeración de la gente.
Beneficios	¿Cómo han beneficiado los nuevos emprendimientos al desarrollo económico y social de la parroquia?	Tomando en cuenta la pandemia por la que recién pasamos, la situación económica ha dejado devastada la economía, sin embargo, los emprendedores de alguna manera tratan de sobresalir de seguir adelante y en eso si es fundamental pedir también a las autoridades competentes que nos ayuden sobre todo con la colocación de recursos, porque a cada parte turística sobre todo en la zona rural el invertir dinero acá es muy fundamental, ya que no es un gasto es una inversión.		Según Voronkova (2019) , en su investigación realizada manifiesta que los nuevos emprendimientos o tendencias actuales han llamado mucho la atención, los turistas se basan en referencias ya sean propias o de conocidos, estos también se encargan de brindar al turista experiencias nuevas. En mi investigación realizada, nos podemos dar cuenta que eso busca el turista, experimentar y tener momentos inolvidables en lugares alejados a la ciudad, estos nuevos emprendimientos también se encargan del desarrollo de la parroquia conjuntamente con el GAD y organizaciones involucradas.
Acciones tomadas	¿Qué acciones ha tomado el GAD para la que los emprendimientos ofrezcan productos y servicios de calidad?	Bueno, yo vengo de una reelección, en el periodo anterior se realizaron capacitaciones que es parte fundamental, sin embargo, no se ha tenido tanta acogida de los ciudadanos para brindar estos servicios.		
Factores que influyen	¿Qué factores influyen a la hora de elegir un producto o servicio en la parroquia?	Siempre influye el valor agregado que le demos al producto o servicio que se ofrece		Según Ricardo et al. (2021) , en su investigación nos habla sobre las influencias que tienen algunos factores en el comportamiento del consumidor a la hora de consumir un servicio o producto, la investigación tiene la finalidad de
	¿Para usted como influye la accesibilidad al momento de adquirir	Yo diría que nos falta mucho en la preparación y capacitación de ser buenos anfitriones, la forma o el modo de entregar un servicio o producto no es la		

	un servicio o producto?	adecuada, a veces solo pensamos en ganar y ganar y no es así.		identificar las tendencias. Al igual que mi investigación lo que se busco es identificar las nuevas tendencias y sabes cual es la influencia que tienen, de esta forma también se puede identificar los gustos y así lograr promocionar los emprendimientos.
Promoción	¿Qué haría usted para promocionar los nuevos emprendimientos existentes en la parroquia?	Bueno, aprovechar las redes sociales que hay ahora, pero sin embargo necesitamos también que nos ayuden articulando y gestionando capacitaciones correspondientes con muchos temas que nos hacen falta como es el tema digital, muchas veces las personas, no diría en la gran mayoría, pero si un buen porcentaje desconoce del tema tecnológico, no lo manejan y no lo utilizan mucho y a veces lo utilizan para otros medios y no para promocionar emprendimientos.		

Triangulación

El turismo rural ha experimentado un cambio significativo en los últimos años, alejándose de las tradicionales experiencias asociadas al turismo de sol y playa. **Parra Cárdenas et al. (2019)**, destacan que los turistas buscan distanciarse de las actividades convencionales y demandan experiencias más auténticas. En este contexto, el turismo rural emerge como una respuesta a estas demandas, adaptándose y transformándose para satisfacer las cambiantes necesidades de los viajeros.

Mi investigación en la parroquia Mulaló respalda esta tendencia, donde el entrevistado subraya su preferencia por destinos rurales como una manera de escapar de las zonas urbanas y evitar la aglomeración de personas. Durante la entrevista, se observó un patrón interesante en el comportamiento, se mostró tenuemente tímido, bastante receloso al inicio de la entrevista, después ya empezó a realizar contacto visual y entró en confianza, empieza a hacer ligeros movimientos con las manos al momento de hablar, y realiza ligeros movimientos con su silla. Al final de la entrevista bajo la mirada y se le noto tenso.

Los comportamientos proporcionan una perspectiva valiosa para entender cómo los turistas interactúan y así poder determinar cuales son sus motivaciones, esto relacionándolo con la teoría del modelo de elección de destinos de Crompton, que nos da a entender la importancia del comportamiento al momento de elegir un destino, así también la adaptabilidad de Mulaló como destino rural conjuntamente con las tendencias actuales, para satisfacer las necesidades de cada uno de los visitantes.

3.2. Generación de hipótesis

Después de haber realizado una previa investigación en fuentes bibliográficas y realizar un estudio de campo para poder obtener los resultados deseados, se puede plantear la siguiente hipótesis:

El turismo rural se relaciona con las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Se logro recopilar información sobre las tendencias actuales de consumo, mediante la aplicación de las fichas de levantamiento de emprendimientos. En esta se abordó datos importantes como el nombre del emprendimiento, fecha de fundación, servicios y actividades que ofrecen, tipos de turistas que los visitan, nacionalidad, cual es el servicio que mas prefieren, su procedencia. Estos datos nos ayudaron a identificar el perfil del turista y cuál es su motivación de viaje, como la preferencia de los visitantes está variando, permitiendo así que los nuevos emprendimientos evolucionen, se identificó 7 emprendimientos nuevos, estos se adaptan y brindan servicios acordes a la necesidad de cada uno de los turistas que los visitan.
- La aplicación de la entrevista nos ayudó a determinar las características del turismo rural en la parroquia Mulaló, esto con la finalidad de conocer que es lo que prefiere el turista y como se está desarrollando el turismo rural en el sector, así también para conocer la oferta de alojamiento, servicios y actividades en los emprendimientos es variada, y están a la disposición de cada uno de los visitantes.
- Para dar a conocer el turismo rural y las tendencias de consumo de la parroquia Mulaló se elaboró una ruta turística con cada emprendimiento nuevo, ya que cada una ofrece servicios o productos distintos y así se fomentará más el turismo rural en dicha parroquia, descubriendo así cuál es su motivación o comportamiento al momento de consumir cada uno de los productos o servicio que ofrecen, también se logra satisfacer las necesidades del visitante.

4.2. Recomendaciones

- Para poder caracterizar el turismo rural se recomienda realizar talleres participativos con la comunidad local y los emprendedores, para que entiendan y tengan en cuenta cómo funciona el turismo rural y cada una de las ofertas o servicios que se ofrecen.
- En la parroquia existe escasa información turística sobre las tendencias actuales de consumo, generando así un desconocimiento de las actividades que se pueden realizar, por esa razón se recomienda instruir a las personas acerca de las tendencias actuales de consumo y que la oferta sea encaminada a los turistas que visitan la parroquia dando mayor visibilidad a estos sitios turísticos.
- Ofrecer información precisa y verídica a las personas que visitan la parroquia para que así puedan tener una experiencia inolvidable en el lugar y capacitar sobre la promoción turística a la comunidad local y autoridades para así poder dar a conocer las nuevas tendencias de consumo.
- Se recomienda al GAD de la parroquia implementar una oficina de turismo y llevar un registro de los emprendimientos de la parroquia.

PROPUESTA

Ruta turística

“Mulaló mágico: explorando las tendencias actuales de la parroquia”

Objetivo de la propuesta

Objetivo general

- Diseñar una ruta turística con las tendencias actuales en la parroquia Mulaló

Objetivos específicos

- Revisar información de los emprendimientos que formaran parte de la ruta turística.
- Conocer las tendencias de consumo que formaran parte de la ruta turística.
- Promocionar el turismo rural, los nuevos emprendimientos y los servicios que ofrece cada uno de ellos

Justificación

La presente propuesta se llevó a cabo con el fin de contribuir al desarrollo de la Parroquia Mulaló, ubicada en el Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, ayudando así a los emprendedores de dicho lugar, ya que tienen los recursos necesarios para ofrecer sus servicios y productos, pero también debido a su ubicación favorece al turismo el crecimiento turístico de la parroquia. Es necesario también porque así los turistas podrán conocer los atractivos que rodean cada uno de los emprendimientos. Es factible que se lleve a cabo la propuesta en la parroquia, ya que tienen varios recursos y su accesibilidad es adecuada, debido a que cuentan con vías de primer orden en excelente estado, y así se lograra mejorar la economía de la parroquia. Es importante

realzar la propuesta, porque así se logrará elevar la actividad turística en la parroquia Mulaló por medio de la ruta turística elaborada, así también se ayudará a contribuir al desarrollo social y económico del lugar.

Desarrollo de la Propuesta

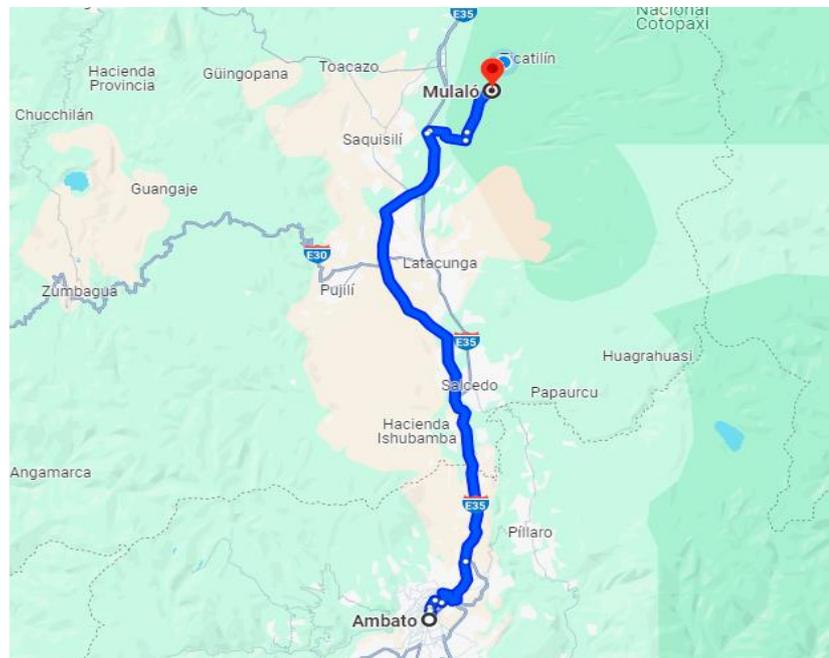
Introducción

Reseña Histórica de la parroquia Mulaló

La parroquia Mulaló fue fundada en 1535 debido a la llegada de los padres Franciscanos, ahí fue donde se implantó el catolicismo en la parroquia y los habitantes empezaron a rendirle homenaje a San Francisco de Asís, tiene un aproximado de 15 mil habitantes. La mayoría de la población se dedica al sector agropecuario incluyendo la industria láctea, logrando así abrir fuentes de trabajo para toda la parroquia, también gran parte se dedica al cultivo de flores y brócoli, en la parte norte de la parroquia también se dedican a la explotación minera (piedra pómez y material pétreo) material que ha sido producto de erupciones volcánicas anteriores. En el ámbito turístico, el lugar no ha sido explotado, posee varios atractivos, por ejemplo, La piedra Chilintosa, piedra Santa Barbara, Morurco, Área Arqueológica Salatilín, etc.

Referencia de cómo llegar a la parroquia Mulaló

Figura 3 Mapa de referencia de cómo llegar a la parroquia Mulaló



Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

Ruta turística

Nombre de la ruta

“Mulaló mágico: explorando las tendencias actuales de la parroquia”

Marca de la ruta



Esquema del recorrido y explicación

Figura 4 Esquema de la ruta



Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

El recorrido que se ha seleccionado para diseñar esta ruta turística consta de algunos barrios y comunas de la parroquia Mulaló, como son barrio El Rosa, Comuna San Ramón y barrio Ticatilín.

Esta ruta empieza en el centro de la ciudad de Latacunga para podernos dirigir al primer emprendimiento ubicado en el barrio el Rosal “La Casona Lolita Lodge”, y después dirigirnos a la “Pesca Deportiva San Ignacio” que se encuentra a 5 min en el mismo barrio, posteriormente nos dirigiremos a la Comuna San Ramón donde visitaremos 4 emprendimientos “Turismo Aventura, La casita del Bosque, Complejo Recreacional Samay de la Chilintosa y Cotopaxi Farm B&B”, los 4 emprendimientos se encuentran cerca uno del otro y todos ofrecen servicios diferentes y terminaremos esta ruta en el barrio Ticatilín donde visitaremos el restaurante “Delicias Carmita”.

Figura 5 Esquema de la ruta con distancias



Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

Reseña de los establecimientos que formaran parte de la ruta turística

1. Casona Lolita Lodge

La Casona Lolita Lodge, es uno de los emprendimientos que apareció en el 2021, está ubicado en el centro del barrio el Rosal, es un emprendimiento privado, tiene un espacio muy amplio y tiene una excelente vista hacia el Volcán Cotopaxi.

Se encuentra a 3,8 kilómetros del centro de la parroquia, los días de atención son fines de semana a veces entre semana bajo reserva. Cuenta con restaurante, áreas verdes, canchas.

Tabla 8 Servicios – Casona Lolita Lodge

Servicios	- Alimentación - Recreación
Instalaciones	- Restaurante - Áreas verdes - Salón de eventos
Actividades	- Fotografía - Degustación de comida típica - Deporte (Futbol, vóley)
Vías de acceso	- Vía de tercer orden
Accesibilidad	- Vehículos
Medios de transporte	- Camionetas
Costo	- Camioneta hasta el lugar = \$2.00 - El ingreso es gratis, se cancela solo lo que se consume

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

2. Pesca Deportiva San Ignacio

La Pesca Deportiva San Ignacio, está ubicado a 2,2 kilómetros del centro de la parroquia Mulaló, fue inaugurada el 14 de octubre del 2021, algunas de las actividades que nos ofrece es, pesca deportiva, paseo a caballo, degustación de trucha, paseo en bicicleta, tiene amplios espacios verdes para realizar actividades recreativas al aire libre. Su atención es fines de semana, pero los días que más visitan los turistas son los días domingos.

Tabla 9 Servicios – Pesca Deportiva San Ignacio

Servicios	- Alimentación - Recreación
Instalaciones	- Restaurante - Áreas verdes - Salón de eventos - Piscinas para pesca - Juegos Infantiles
Actividades	- Fotografía - Degustación de comida típica - Deporte (Futbol, vóley) - Pesca deportiva - Paseo a caballo - Ciclopaseo
Vías de acceso	- Vía de primer orden
Accesibilidad	- Vehículos
Medios de transporte	- Camionetas - Bus Inter parroquial
Costo	- Camioneta hasta el lugar = \$3.00 - Paseo en caballo = \$3.00 - Ciclopaseo = \$2.00

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

3. Turismo Aventura

El emprendimiento Turismo Aventura apareció en el 2021, se encuentra a 2 kilómetros del centro de la parroquia, está ubicada en la vía principal, entre las actividades que nos ofrecen tenemos el camping, restaurante y paseo a caballo para poder recorrer los atractivos que se encuentran cerca del lugar. La mayor parte del tiempo atienden por reserva y también fines de semana.

Tabla 10 *Servicios – Turismo Aventura*

Servicios	<ul style="list-style-type: none">- Alimentación- Recreación- Hospedaje
Instalaciones	<ul style="list-style-type: none">- Restaurante- Áreas verdes- Juegos Infantiles- Camping
Actividades	<ul style="list-style-type: none">- Fotografía- Degustación de comida típica- Deporte (Futbol, vóley)- Paseo a caballo- Espacio para fogata y camping
Vías de acceso	<ul style="list-style-type: none">- Vía de primer orden
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none">- Vehículos
Medios de transporte	<ul style="list-style-type: none">- Camionetas- Bus Inter parroquial
Costo	<ul style="list-style-type: none">- Bus = \$0,50- Camioneta hasta el lugar = \$1.50- El restaurante tiene platos desde \$3.00- Paseo en caballo = \$5.00

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

4. La casita del bosque

La casita del bosque tuvo su apertura en el año 2021, se encuentra a 3,1 kilómetros del centro de la parroquia, está ubicado a lado de un atractivo turístico muy conocido en la parroquia “La piedra Chilintosa”, los servicios que nos ofrecen son, alojamiento, restauración y recreación y sus actividades más populares ahí es el camping y la degustación de sus platos típicos. Atiendes fines de semana, pero los domingos tienen más acogida de turistas.

Tabla 11 *Servicios – La casita del bosque*

Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación - Recreación - Hospedaje
Instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurante - Áreas verdes - Juegos Infantiles - Camping - Cabañas
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Degustación de comida típica - Deporte (Futbol, vóley) - Ciclopaseo - Espacio para fogata y camping - Cabañas para hospedaje
Vías de acceso	- Vía de primer orden
Accesibilidad	- Vehículos
Medios de transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Camionetas - Bus Inter parroquial
Costo	<ul style="list-style-type: none"> - Costo del bus = \$0,50 - Camioneta hasta el lugar = \$2.00 - Hospedaje tiene un precio de \$10.00 - Camping = \$5.00 - El restaurante tiene platos desde \$4.00 - Ciclopaseo = \$1.00

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

5. Complejo Recreacional Samay de la Chilintosa

El Complejo Recreacional Samay de la Chilintosa, está ubicado a 4,1 kilómetros del centro de la parroquia, el emprendimiento fue inaugurado el 10 de diciembre del 2019, entre las actividades que más prefieren los turistas son, acampar, utilizar las piscinas, sauna, turco, hidromasaje y áreas verdes. Atienden solo fines de semana y feriados, a partir de las 9am. Tiene amplias áreas verdes para la distracción y diversión de las familias.

Tabla 12 *Servicios – Complejo Recreacional Samay de la Chilintosa*

Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación - Recreación
Instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurante - Áreas verdes - Juegos Infantiles - Camping - Piscinas - Sauna - Turco - Hidromasaje
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Degustación de comida típica - Natación - Espacio para fogata y camping
Vías de acceso	- Vía de primer orden
Accesibilidad	- Vehículos

Medios de transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Camionetas - Bus Inter parroquial
Costo	<ul style="list-style-type: none"> - Ingreso a las instalaciones = adultos (\$4.00), niños (\$2.50) - Costo del bus = \$0,50 - Camioneta hasta el lugar = \$2.00 - Camping = \$5.00 - El restaurante tiene platos desde \$5.00

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

6. Cotopaxi Farm Bed & Breakfast

El emprendimiento Cotopaxi Farm Bed & Breakfast se encuentra a 6 kilómetros del centro de la parroquia, su vía es de tercer orden, se inauguró en el 2021, su principal servicio es el hospedaje, tiene una maravillosa vista hacia el Volcán Cotopaxi, se puede alquilar el lugar bajo reserva y mediante la aplicación AIRBNB. También se puede realizar actividades como observación de animales de granja y pesca de truchas.

Tabla 13 *Servicios – Cotopaxi Farm Bed & Breakfast*

Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Hospedaje - Recreación
Instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Áreas verdes - Mini granja - Habitaciones con todas las comodidades - Pesca deportiva
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Hospedarse - Observación de animales de granja - Pesca deportiva
Vías de acceso	<ul style="list-style-type: none"> - Vía de tercer orden
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Vehículos
Medios de transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Camionetas - Bus Inter parroquial
Costo	<ul style="list-style-type: none"> - Costo del bus = \$0,50 - Camioneta hasta el lugar = \$2.50 - Precio por noche = \$90.00

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

7. Restaurante y Cafetería Delicias de Carmita

El emprendimiento Delicias de Carmita está ubicado a 7,3 kilómetros del centro de la parroquia, se encuentra cerca del refugio Cara Sur del Cotopaxi, su principal servicio es el de alimentación y como platos principales están la trucha, el yahuarlocro y también postres como la tradicional espumilla en cono.

Tabla 14 Servicios - Delicias de Carmita

Servicios	- Alimentación
Instalaciones	- Restaurante - Parqueadero - Áreas verdes
Actividades	- Degustación de platos típicos en especial la trucha
Vías de acceso	- Vía de tercer orden
Accesibilidad	- Vehículos
Medios de transporte	- Camionetas
Costo	- Camioneta hasta el lugar = \$3.00 - Los precios de los platos van desde \$2.50

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

PAQUETE TURÍSTICO

Explorando Mulaló - 2 días y 1 noche

Incluye:

- Transporte
- Ingreso a cada uno de los emprendimientos
- Alimentación y bebidas (desayuno, almuerzo y cena)
- Guía local

No incluye:

- Entradas no detalladas en el paquete
- Gastos extras
- Propinas

Tabla 15 Descripción del paquete

Descripción	Precio unitario	Precio total
Desayuno en la Casona Lolita Lodge	\$3.50	\$3.50
Visita a la Pesca Deportiva San Ignacio y actividades a realizar	\$10.00	\$10.00
Almuerzo en el paradero Turismo Aventura	\$5.00	\$5.00
Cena en la Casita del bosque	\$5.00	\$5.00
Hospedaje en Cotopaxi Farm B&B	\$12.00	\$12.00
Desayuno y visita al Complejo Recreacional Samay	\$8.50	\$8.50

de la Chilintosa		
Almuerzo en el restaurante Delicias de Carmita	\$5.00	\$5.00
Movilización	\$20.00	\$20.00
TOTAL		\$69.00
GANANCIA POR PAX	20%	\$13.80

Elaborado por: Daysi Nayeli Tapia

PRECIO DEL PAQUETE

PRECIO POR PAX	\$83.00
-----------------------	----------------

ITINERARIO

Día 1

- ✓ **7:00 am** Concentración en el centro de Latacunga
- ✓ **7:15 am** Salida hacia la Casona Lolita Lodge
- ✓ **8:00 am** Desayuno tradicional con nata en la Casona Lolita Lodge
- ✓ **9:00 am** Visita a la Pesca Deportiva San Ignacio
- ✓ **9:05 am** Llegada al emprendimiento “Pesca Deportiva San Ignacio”
- ✓ **9:10 am** Recorrido en caballo por el lugar
- ✓ **9:40 am** Actividad de pesca deportiva en el emprendimiento
- ✓ **10:40 am** Ciclo paseo por los alrededores
- ✓ **11:30 am** Degustación de un tradicional canelazo
- ✓ **12:00 pm** Recorrido por el centro de la parroquia e historia de su Iglesia por ser la más antigua
- ✓ **1:00 pm** Llegada al Paradero Turismo Aventura
- ✓ **1:10 pm** Almuerzo con productos de la localidad
- ✓ **2:00 pm** Actividades recreativas en las áreas verdes
- ✓ **3:00 pm** Visita a la Piedra Chilintosa, atractivo popular de la parroquia, donde se contará la historia y se podrá realizar escalada a la piedra
- ✓ **4:30 pm** Llegada a la Casita del Bosque
- ✓ **4:40 pm** Descanso para recorrer el lugar y realizar actividades al aire libre
- ✓ **6:30 pm** Cena en la Casita del Bosque (plato típico de la zona y coctel)
- ✓ **7:30 pm** Llegada a Cotopaxi Farm Bed & Breakfast
- ✓ **7:45 pm** Check in en el lugar

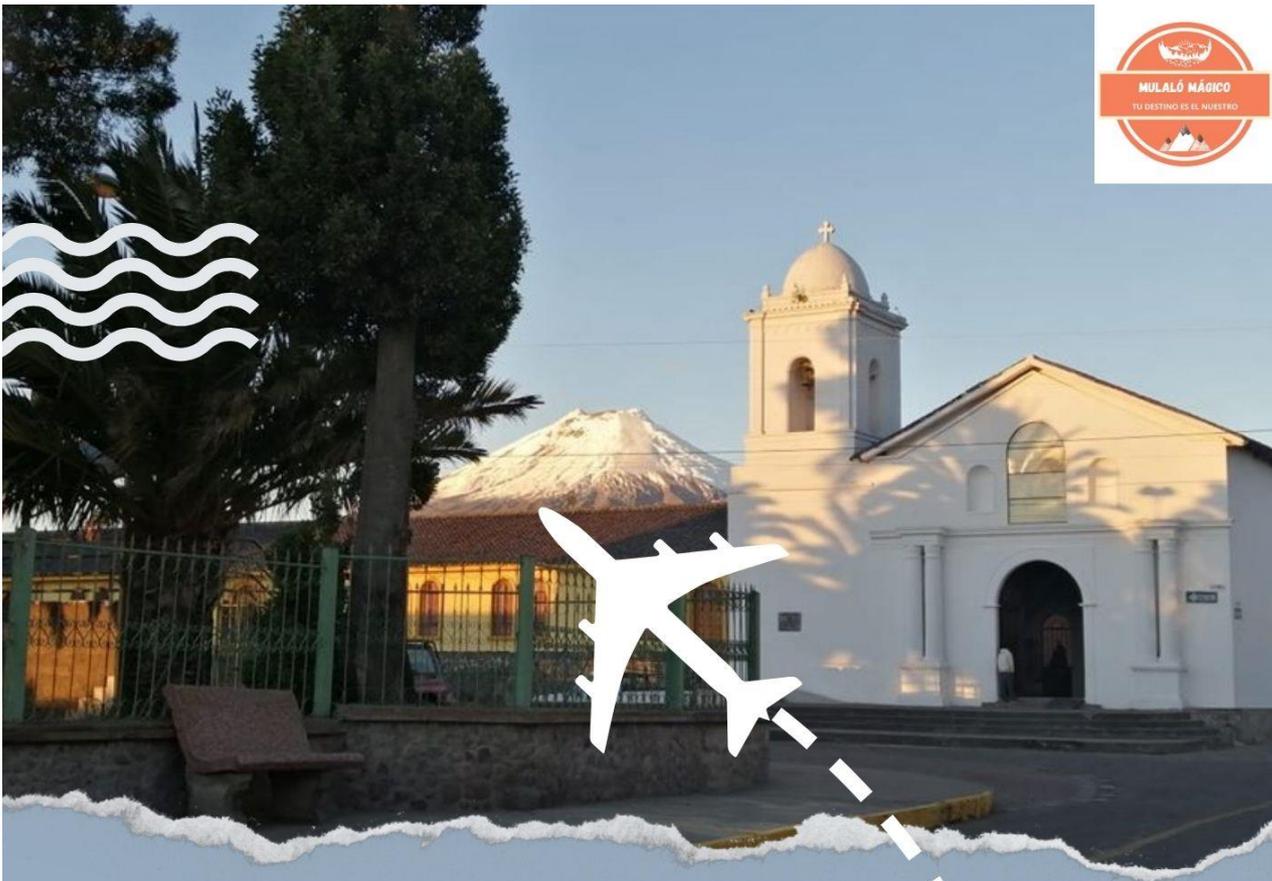
- ✓ **8:00 pm** Fogata nocturna con vista al Cotopaxi

Dia 2

- ✓ **7:00 am** Encuentro en la sala de espera para dar información sobre las actividades del día
 - ✓ **7:30 am** Llegada al Complejo Recreacional Samay de la Chilintosa
 - ✓ **7:40 am** Desayuno especial
 - ✓ **8:10 am** Actividades al aire libre y ocupación de las instalaciones (piscina, sauna, turco, hidromasaje)
 - ✓ **11:30 am** Degustación de un delicioso morocho con empanadas
 - ✓ **12:00 pm** Concentración en el lugar para dirigirnos al barrio Ticatilín
 - ✓ **12:15 pm** Almuerzo tradicional en el Restaurante Delicias de Carmita
 - ✓ **1:30 pm** Visita al Refugio Cara Sur, donde podremos realizar la actividad de fotografía y observación de flora y fauna
 - ✓ **3:30 pm** Degustación del agua de zunfo, planta originaria del páramo
 - ✓ **5:00 pm** Check out en Cotopaxi Farm Bed & Breakfast
 - ✓ **5:30 pm** Despedida del guía
 - ✓ **6:10 pm** Llegada al centro de la ciudad de Latacunga
- FIN DEL TOUR

¿QUÉ LLEVAR?

- Zapatos cómodos y ropa abrigada
- Traje de baño
- Gafas
- Protector solar
- Gorra de sol y de frío



“MULALÓ MÁGICO: EXPLORANDO LAS TENDENCIAS ACTUALES DE LA PARROQUIA”

\$83.00

Actividades:

- Degustación de comida típica
- Observación de flora y fauna
- Fotografía
- Actividades recreativas
- Pesca deportiva
- Paseo a caballo
- Actividades de relax (piscina, sauna, turco e hidromasaje)



2.4. Referencias bibliográficas

- Cvetković Vega, A., Maguiña, J. L., Soto, A., Lama-Valdivia, J., y Correa López, L. E. (2021). Cross-sectional studies. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 164–170. <https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- De los Reyes Navarro, H. R., Rojano Alvarado, Á. Y., Araújo Castellar, L. S., De los Reyes Navarro, H. R., Rojano Alvarado, Á. Y., y Araújo Castellar, L. S. (2019). La fenomenología: Un método multidisciplinario en el estudio de las ciencias sociales. *Pensamiento & Gestión*, 47, 203–223. <https://doi.org/10.14482/pege.47.7008>
- Escalante, J. (2016, diciembre 7). *Los principales factores que influyen en la conducta del consumidor*. Blog Marketing Link - Universidad del Pacífico. <http://marketinglink.up.edu.pe/los-principales-factores-influyen-la-conducta-del-consumidor/>
- Espeso Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101–1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Fuentes Moreno, A. G., Rivas Ramírez, K. A., Arcentales Aulestia, E. M., Salazar Aguilar, J. M., Fuentes Moreno, A. G., Rivas Ramírez, K. A., Arcentales Aulestia, E. M., y Salazar Aguilar, J. M. (2019). Modalidades y destinos turísticos del cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha. *Revista Científica UISRAEL*, 6(3), 85–100. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n3.2019.138>
- García Henche, B. (2005). CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DEL PRODUCTO TURISMO RURAL. *Cuadernos de Turismo*.

- Illescas, Y. (2021). *Mulaló con vestigios de cementerio inca*.
<https://www.expreso.ec/ocio/cultura/mulalo-vestigios-cementerio-inca-100172.html>
- Manrique, M. M. (s/f). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN*. Recuperado el 2 de julio de 2023, de https://www.academia.edu/8713679/EL_CUESTIONARIO_COMO_INSTRUMENTO_DE_INVESTIGACION_EVALUACION
- Martínez, D. V. (2017). *MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO*. 10.
- Mendoza, M. G., y Hernández, C. G. (2019). *Participación de las comunidades y programas federales*.
- Muñoz Semeco, D. (2015). Una aproximación al turismo rural en España. *Terra*, 31(50), 39–54.
- Newman, L. G. D. (2006). EL RAZONAMIENTO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO DENTRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO EN CIENCIAS EXPERIMENTALES Y SOCIALES. *Revista de Educació*n.
- Olivo, F., y Oviedo, M. (2021). *Tendencias del turismo post covid-19 Una reflexión para Ecuador*.
- Parra Cárdenas, A. V., Cisneros Mustelier, L., y Velasteguí López, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 6–28.
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>
- Ricardo, E. del C. P., Labrada, J. R. M., y Cueria, N. F. (2021). Influencia de las tendencias del comportamiento del consumidor turístico en el desarrollo responsable del destino Holguín. *Explorador Digital*, 5(1), Article 1.
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1494>

- Rioja, M. C. (2009). *Nuevas tendencias de consumo turístico. Tipología de los turistas españoles*.
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/107427.pdf
- Sánchez, J., y Ramírez Valverde, B. (2007). Rural tourism as a complement for rural territorial development in zones indigenous in México. *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 11.
- TECNOHOTEL. (2019, octubre 8). *Infografía: Perfil del turista rural en redes sociales*. <https://tecnohotelnews.com/2019/10/turista-rural-redes-sociales-perfil/>
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(1), 153–167.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>
- Voronkova, L. P. (2019). *TENDENCIAS DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA*.

2.5. ANEXOS

Anexo A. Carta Compromiso



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL MULALÓ
REGISTRO OFICIAL 350 del 22 de ABRIL DE 1897

ANEXO 22

FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 02/10/2023

Doctor,
Marcelo Núñez
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Nelson Ávila en mi calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquial Mulaló, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación: "El turismo rural y las tendencias de consumo en la Parroquia Mulaló" propuesto por la estudiante Daysi Nayeli Tapia Benitez, portadora de la Cédula de Ciudadanía 0504570359, estudiante de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Nelson Ávila
0501510416
032-710-535
0999575490
gadprmulalo@gmail.com

Página Web: www.mulalo.gob.ec E-mail: info@mulalo.gob.ec / gadprmulalo@gmail.com

Mulaló –Latacunga – Cotopaxi

Tel: (03) 2710-535

"Trabajo Serio, Responsable y Transparente"

Anexo B. Instrumentos



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo
Octavo Semestre



ENTREVISTA SOBRE EL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA MULALÓ

Objetivo: Determinar el turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló

DATOS DE LA ENTREVISTA

Código de la entrevista:

Día de la entrevista:

Hora de la entrevista:

Duración de la entrevista:

Lugar en la que se realizó la entrevista:

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre:

Género:

Edad:

Cargo:

PREGUNTAS

1. ¿La parroquia cuenta con un plan de turismo?
2. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales más importantes que ayuden al turismo rural?
3. ¿Qué tipos de servicios y actividades turísticas se desarrollan en la parroquia?
4. ¿Qué características tienen los turistas que visitan la parroquia?
5. ¿Cuáles son los días que más visitan la parroquia los turistas?
6. ¿Cómo han beneficiado los nuevos emprendimientos al desarrollo económico y social de la parroquia?
7. ¿Qué acciones ha tomado el GAD para la que los emprendimientos ofrezcan productos y servicios de calidad?
8. ¿Qué factores influyen a la hora de elegir un producto o servicio en la parroquia?
9. ¿Para usted como influye la accesibilidad al momento de adquirir un servicio o producto?
10. ¿Qué haría usted para promocionar los nuevos emprendimientos existentes en la parroquia?

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

I. INFORMACIÓN GENERAL								
1.1	Nombre del emprendimiento:							
1.2	Ubicación:			1.2.1	Provincia:			
				1.2.2	Cantón:			
				1.2.3	Parroquia:			
				1.2.4	Comunidad o barrio:			
1.3	Fecha de inicio del emprendimiento:							
1.4	Tipo de servicios turísticos			Hospedaje	Alimentación	Intermediación	Recreación	Transporte
1.5	Forma de propiedad del emprendimiento:							
1.6	Número de personas encargadas:			1.6.1	Hombres:			
				1.6.2	Mujeres:			
				1.6.3	Discapacitados:			
				1.6.4	Total:			
II. CARACTERÍSTICAS DE TECNOLOGIA DISPONIBLE								
2.1	Equipos disponibles	Si	No	2.2	Máquinas disponibles	Si	No	2.3 Observaciones adicionales
2.1.1	Comunicación			2.2.1	Calefones			
2.1.2	Equipos audiovisuales			2.2.2	Sistemas de calefacción			

2.1.3	Computadoras			2.2.3	Cuartos fríos			
				2.2.4	Tanque de reserva de agua			
III. CARACTERSTICAS DE ATRACCIONES								
3.1 ATRACTIVOS				3.2 ATRACTIVOS				
3.1.1 NATURALES				3.2.1 CULTURALES				
	Categoría	Tipo	Jerarquía		Categoría	Tipo	Subtipo	
IV. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL EMPRENDIMIENTO								
4.1	Servicio	4.2 Existencia		Especificaciones por servicio existente				
		Si	No					
	Agua							
	Luz							
	Teléfono							
	Internet							
	Viabilidad							
Observaciones adicionales:								
V. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA								
5.1	HOSPEDAJE							

5.1.1	Tipo	5.1.2 Precio por pax/noche USD	5.1.3 Total de plazas por tipo	5.1.4 Número de habitaciones				
				Sencilla	Doble	Múltiples	Total hab	
	Cabaña							
	Albergue comunitario							
	Hospedaje familiar							
	Camping							
Observaciones:								
5.2	ALIMENTACIÓN							
5.2.1	Tipo	5.2.2 Total plazas por tipo	5.2.3 Capacidad			5.2.4 Menú		5.2.5 Especificidades por tipo de alimentación
			No. mesas	No. Sillas/ bancas	No. baños	Tipo	Precios USD	
	Restaurante					Desayunos		
	Comedor					Almuerzos		
	Cafetería					Cenas		
	Bar					Platos especiales		
	Sala de reuniones o uso múltiple							

Observaciones								
VI. OTROS SERVICIOS TURISTICOS								
6.1	Guianza	6.2 No. De guías	6.3 Elementos de alquiler	6.4 Existencia			6.5 Precios USD	Especificidades por elemento
				Si	No	No. total		
	Guías Nacionales		Bicicletas					
	Guías Naturalistas		Caballos					
	Guías locales		Equipo de camping					
	Guías sin licencia		Equipo de montaña					
Observaciones								
VII. SERVICIOS ADICIONALES								
7.1	Servicios	7.2 Existencia		7.3 Cantidad	Especificaciones por servicio adicional			
		Si	No					
	Parqueadero							
	Canchas deportivas							
	Juegos infantiles							
	Pesca deportiva							
	Piscina							
	Otros							

Observaciones										
VIII. CARACTERISTICAS DE CONSUMO										
8.1	No. De visitantes		8.2	Tipos de grupos que visitan			8.3	Días que mas visitan		
	Nacionales			Familia		Instituciones			Sábados	
	Extranjeros			Amigos		Pareja			Domingos	
	Total			Solo		Otros			Otros	
Observaciones										

Ambato, 15 de junio del 2022

Daysi Nayeli Tapia Benitez
Estudiante de la carrera de Turismo
Universidad Técnica de Ambato

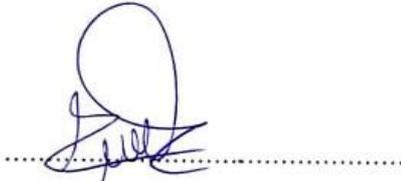
Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, poner en su conocimiento que, siendo estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, requiero validar el instrumento con el cual realizaré el levantamiento de información necesaria para poder desarrollar mi investigación, mismo con el cual optaré por el título de Licenciada en Turismo.

El tema del proyecto de desarrollo es "El turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló" y siendo imprescindible contar con la aprobación de personas especializados en el tema para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación.

El expediente de validación contiene:

Anexo 1: Instrumento para la validación
Anexo 2: Instrumento a validar

Atentamente



Daysi Nayeli Tapia Benitez
ESTUDIANTE

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN
FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación General: *si Aplicable*

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: *Helson Avila*

Firma:



Lugar de trabajo: *Mulato Centro*

Cargo que desempeña: *Presidente.*

Fecha: *18/11/2023*

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN
FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	x			
Calidad de redacción de los ítems	x			
Pertinencia de las variables con los indicadores	x			
Relevancia del contenido	x			
Factibilidad de aplicación	x			

Apreciación General:

Cumple con los objetivos de investigación.

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Andrea Concepción Guadalupe Zambrano **Firma:**



Lugar de trabajo: GADMA- Dirección de Cultura y Turismo

Cargo que desempeña: Técnico de turismo

Fecha: 17/11/2023

Anexo C. Instrumentos aplicados

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

IX. INFORMACIÓN GENERAL										
1.1	Nombre del emprendimiento:			Complejo Turístico Santa Barbara						
1.2	Ubicación:			1.2.1	Provincia: Cotopaxi					
				1.2.2	Cantón: Latacunga					
				1.2.3	Parroquia: Mulaló					
				1.2.4	Comunidad o barrio: Ticatilin					
1.3	Fecha de inicio del emprendimiento:			2018						
1.4	Tipo de servicios turísticos			Hospedaje	Alimentación	Intermediación	Recreación	Transporte		
1.5	Forma de propiedad del emprendimiento:			Privada						
1.6	Número de personas encargadas:			1.6.1	Hombres: 2					
				1.6.2	Mujeres: 1					
				1.6.3	GLBTIQ+: 0					
				1.6.4	Personas con discapacidad: 1					
				1.6.5	Total: 4					
X. CARACTERÍSTICAS DE TECNOLOGIA DISPONIBLE										
2.1	Equipos disponibles		Si	No	2.2	Máquinas disponibles		Si	No	2.3 Observaciones adicionales
2.1.1	Comunicación			X	2.2.1	Calefones			X	El emprendimiento no cuenta con

2.1.2	Equipos audiovisuales		X	2.2.2	Sistemas de calefacción		X	equipos ni maquinaria, ya que están ubicados en la naturaleza
2.1.3	Computadoras		X	2.2.3	Cuartos fríos		X	
2.1.4	Otros			2.2.4	Tanque de reserva de agua	X		

XI. CARACTERSTICAS DE ATRACCIONES

3.1 ATRACTIVOS				3.2 ATRACTIVOS			
3.1.1 NATURALES				3.2.1 CULTURALES			
	Categoría	Tipo	Subtipo		Categoría	Tipo	Subtipo
Volcán Cotopaxi	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	Hacienda San Agustín de Callo	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica / vernácula
Piedra Chilintosa	Sitio natural	Montaña	Baja montaña	-	-	-	-
Morurco	Sitio natural	Montaña	Media Montaña	-	-	-	-
Chalupas	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	-	-	-	-

XII. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL EMPRENDIMIENTO

4.1	Servicio	4.2 Existencia		Especificaciones por servicio existente
		Si	No	
	Agua	X		Existe agua potable, directamente del Cotopaxi
	Luz	X		Existe energía eléctrica
	Teléfono		X	No disponen de red telefónica
	Internet	X		Tienen internet de fibra óptica

	Viabilidad		X		Sus carreteras son de tercer orden, en buen estado			
Observaciones adicionales:								
No cuentan con servicio de transporte, su infraestructura es regular, sus carreteras fueron arregladas recientemente y en cuanto a sanidad, disponen de recolector de basura								
XIII. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA								
5.1	HOSPEDAJE							
5.1.1	Tipo	5.1.2 Precio por pax/noche USD	5.1.3 Total de plazas por tipo	5.1.4			Número de habitaciones	Observación:
				Sencilla	Doble	Múltiples		
	Cabaña	\$10	2	X	-	-	1	Disponen de 1 sola cabaña en buen estado, y su precio es de \$10 dólares por noche
	Albergue comunitario	-	-	-	-	-	-	-
	Hospedaje familiar	-	-	-	-	-	-	-
	Camping	-	-	-	-	-	-	-
Otros:	-	-	-	-	-	-	-	
Observaciones:								
La cabaña está en buen estado y sus baterías sanitarias están adentro de la misma								
5.2	ALIMENTACIÓN							
5.2.1	Tipo	5.2.2 Total plazas por tipo	5.2.3 Capacidad			5.2.4 Menú		5.2.5 Especificidades por tipo de alimentación
			No. mesas	No. Sillas/bancas	No. baños	Tipo	Precios USD	

	Restaurante	30	4	35	1	Desayunos	\$2,75	
	Comedor	-	-	-	-	Almuerzos	\$2,75	
	Cafetería	-	-	-	-	Cenas	\$2,75	
	Bar	-	-	-	-	Platos especiales	\$2,25 \$4.00	Ofrecen platos como trucha, parrilladas
	Sala de reuniones o uso múltiple	-	-	-	-			

Observaciones

El restaurante es rustico y tienen mesas de madera

XIV. OTROS SERVICIOS TURISTICOS

6.1	Guianza	6.2 No. De guías	6.3 Elementos de alquiler	6.4 Existencia			6.5 Precios USD	Especificidades por elemento
				Si	No	No. Total		
	Guías Nacionales	-	Bicicletas	-	X	-	-	-
	Guías Especializados	-	Caballos	-	X	-	-	-
	Guías locales	-	Equipo de camping	-	X	-	-	-
	Guías sin licencia	-	Equipo de montaña	-	X	-	-	-

Observaciones

El propietario del emprendimiento sabía dirigir a sus turistas, pero no dispone de licencia

XV.SERVICIOS ADICIONALES												
7.1	Servicios		15.2 Existencia		7.3 Cantidad		Especificaciones por servicio adicional					
			Si	No								
	Parqueadero		X	-	1		Disponen de un pequeño parqueadero					
	Canchas deportivas		X	-	1		Existe una cancha de indor					
	Juegos infantiles		X	-	1							
	Pesca deportiva		X	-	3		Tienen 3 piscinas que sirven para la pesca deportiva					
	Piscina		-	-								
	Otros			-	1		Tienen un pequeño restaurante					
XVI. CARACTERISTICAS DE CONSUMO												
8.1	No. De visitantes		8.2	Tipos de grupos que visitan				8.3	Días que mas visitan			
	Nacionales			60		Familia			X	Instituciones		X
	Extranjeros			10		Amigos			X	Pareja		X
	Total			70		Solo				Otros		
						Grupos Institucionales						
8.4	Forma de pago		8.5	Demanda		%		8.6	Procedencia			
	Efectivo			X		Nueva			X	50%		
	Transferencia					Constante			X	50%		
								Extranjera		10%		
								Países: Rusia – Israel – España – Estados Unidos				

	Aplicación móvil			Esporádica				Nacional	90%
	Otro:			Otros				Provincias: Guayas – Pichincha - Cotopaxi	
8.7	Servicios que prefieren		%	8.8	Forma de movilización	%		Servicios que prefieren	%
	Parqueadero				Propia	X	100%	La pesca deportiva y la preparación de la trucha	80%
	Canchas deportivas				Alquilada				
	Juegos infantiles				Transporte público				
	Pesca deportiva	X	85%		Otros				
	Piscina								
	Otros: Restaurante	X	15%						

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

I. INFORMACIÓN GENERAL										
1.1	Nombre del emprendimiento:			Restaurante y Cafetería Delicias Carmita						
1.2	Ubicación:			1.2.1	Provincia: Cotopaxi					
				1.2.2	Cantón: Latacunga					
				1.2.3	Parroquia: Mulaló					
				1.2.4	Comunidad o barrio: Ticatilin					
1.3	Fecha de inicio del emprendimiento:			21 de marzo del 2021						
1.4	Tipo de servicios turísticos			Hospedaje	Alimentación	Intermediación	Recreación	Transporte		
1.5	Forma de propiedad del emprendimiento:			Privada						
1.6	Número de personas encargadas:			1.6.1	Hombres:					
				1.6.2	Mujeres: 3					
				1.6.3	GLBTIQ+: 0					
				1.6.4	Personas con discapacidad: 1					
				1.6.5	Total: 4					
II. CARACTERÍSTICAS DE TECNOLOGIA DISPONIBLE										
2.1	Equipos disponibles		Si	No	2.2	Máquinas disponibles		Si	No	2.3 Observaciones adicionales
2.1.1	Comunicación		X		2.2.1	Calefones		X		
2.1.2	Equipos audiovisuales			X	2.2.2	Sistemas de calefacción		X		

2.1.3	Computadoras		X	2.2.3	Cuartos fríos		X	están ubicados
2.1.4	Otros			2.2.4	Tanque de reserva de agua		X	

III. CARACTERSTICAS DE ATRACCIONES

3.1 ATRACTIVOS				3.2 ATRACTIVOS			
3.1.1 NATURALES				3.2.1 CULTURALES			
	Categoría	Tipo	Jerarquía	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Volcán Cotopaxi	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	Hacienda San Agustín de Callo	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica / vernácula
Piedra Chilintosa	Sitio natural	Montaña	Baja montaña	-	-	-	-
Morurco	Sitio natural	Montaña	Media Montaña	-	-	-	-
Chalupas	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	-	-	-	-

IV. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL EMPRENDIMIENTO

4.1	Servicio	4.2 Existencia		Especificaciones por servicio existente
		Si	No	
	Agua	X	-	Existe agua potable, directamente del Cotopaxi
	Luz	X	-	Existe energía eléctrica
	Teléfono	-	X	No disponen de red telefónica
	Internet	X	-	Tienen internet de fibra óptica
	Viabilidad	X	-	Sus carreteras son de tercer orden, en buen estado

Observaciones adicionales:								
Su infraestructura está en perfectas condiciones, disponen de recolectores de basura								
V. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA								
5.1	HOSPEDAJE							
5.1.1	Tipo	5.1.2 Precio por pax/noche USD	5.1.3 Total de plazas por tipo	5.1.4	Número de habitaciones			Observación:
				Sencilla	Doble	Múltiples	Total hab	
	Cabaña	-	-	-	-	-	-	-
	Albergue comunitario	-	-	-	-	-	-	-
	Hospedaje familiar	-	-	-	-	-	-	-
	Camping	-	-	-	-	-	-	-
Otros:	-	-	-	-	-	-	-	-
Observaciones:								
5.2	ALIMENTACIÓN							
5.2.1	Tipo	5.2.2 Total plazas por tipo	5.2.3 Capacidad			5.2.4 Menú		5.2.5 Especificidades por tipo de alimentación
			No. mesas	No. Sillas/bancas	No. baños	Tipo	Precios USD	
	Restaurante	40	8	42	1	Desayunos	\$2,50 - \$3,00	Desayunos simples y completos
	Comedor	-	-	-	-	Almuerzos	-	-
Cafetería	-	-	-	-	Cenas	-	-	

	Bar	-	-	-	-	Platos especiales	\$2,50 - \$3,00	Trucha – fritada – Yaguarlocro
	Sala de reuniones o uso múltiple	-	-	-	-	-	-	-

Observaciones

La cafetería funciona en el mismo restaurante y solo bajo pedido, con sandwiches o café

VI. OTROS SERVICIOS TURISTICOS

6.1	Guianza	6.2 No. De guías	6.3 Elementos de alquiler	6.4 Existencia			6.5 Precios USD	Especificidades por elemento
				Si	No	No. total		
	Guías Nacionales	-	Bicicletas	-	X	-	-	-
	Guías Especializados	-	Caballos	-	X	-	-	-
	Guías locales	-	Equipo de camping	-	X	-	-	-
	Guías sin licencia	-	Equipo de montaña	-	X	-	-	-

Observaciones:

Disponen de caballos, pero no los alquilan, los prestan y también llamingos para tomarse fotos

VII. SERVICIOS ADICIONALES

7.1	Servicios	7.2 Existencia		7.3 Cantidad	Especificaciones por servicio adicional
		Si	No		
	Parqueadero	X		1	Disponen de un parqueadero pequeño
	Canchas deportivas	-	X	-	-

	Juegos infantiles	-	X	-	-
	Pesca deportiva	-	X	-	-
	Piscina	-	X	-	-
	Otros	-	X	-	-

Observaciones

No disponen de servicios adicionales aparte del restaurante y el pequeño parqueadero

VIII. CARACTERISTICAS DE CONSUMO

8.1	No. De visitantes		8.2	Tipos de grupos que visitan				8.3	Días que mas visitan	
	Nacionales	45		Familia	X	Instituciones	X		Sábados	
	Extranjeros	8		Amigos	X	Pareja	X		Domingos	X
	Total	53		Solo		Otros			Feriado	
				Grupos Institucionales	X			8.6	Procedencia	%
08.4	Forma de pago		8.5	Demanda		%			Extranjera	20%
	Efectivo	X		Nueva	X	50%			Países: Estados Unidos - China	
	Transferencia	X		Constante	X	50%			Nacional	80%
	Aplicación móvil	X		Esporádica				Provincias: Cotopaxi – Pichincha		
	Otro:	-		Otros						
8.7	Servicios que prefieren			%	8.8	Forma de movilización	%	Servicios que prefieren	%	

	Parqueadero	-	-		Propia	X	100%	Van específicamente por sus platos y también por sus postres como espumilla
	Canchas deportivas	-	-		Alquilada	-	-	
	Juegos infantiles	-	-		Transporte público	-	-	
	Pesca deportiva	-	-		Otros		-	
	Piscina	-	-				-	
	Otros	X	100%				-	

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

I. INFORMACIÓN GENERAL										
1.1	Nombre del emprendimiento:			La casita del bosque						
1.2	Ubicación:			1.2.1	Provincia: Cotopaxi					
				1.2.2	Cantón: Latacunga					
				1.2.3	Parroquia: Mulaló					
				1.2.4	Comunidad o barrio: San Ramón					
1.3	Fecha de inicio del emprendimiento:			2021						
1.4	Tipo de servicios turísticos			Hospedaje	Alimentación	Intermediación	Recreación	Transporte		
1.5	Forma de propiedad del emprendimiento:			Privada						
1.6	Número de personas encargadas:			1.6.1	Hombres: 6					
				1.6.2	Mujeres: 6					
				1.6.3	GLBTIQ+: 0					
				1.6.4	Personas con discapacidad:					
				1.6.5	Total: 12					
II. CARACTERÍSTICAS DE TECNOLOGIA DISPONIBLE										
2.1	Equipos disponibles		Si	No	2.2	Máquinas disponibles		Si	No	2.3 Observaciones adicionales
2.1.1	Comunicación		-	X	2.2.1	Calefones		-	X	
2.1.2	Equipos audiovisuales		-	X	2.2.2	Sistemas de calefacción		-	X	

2.1.3	Computadoras	-	X	2.2.3	Cuartos fríos	-	X	para las baterías sanitarias.
2.1.4	Otros	-		2.2.4	Tanque de reserva de agua	X	-	

III. CARACTERSTICAS DE ATRACCIONES

3.1 ATRACTIVOS				3.2 ATRACTIVOS			
3.1.1 NATURALES				3.2.1 CULTURALES			
	Categoría	Tipo	Jerarquía		Categoría	Tipo	Subtipo
Volcán Cotopaxi	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	Hacienda San Agustín de Callo	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica / vernácula
Piedra Chilintosa	Sitio natural	Montaña	Baja montaña	-	-	-	-

IV. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL EMPRENDIMIENTO

4.1	Servicio	4.2 Existencia		Especificaciones por servicio existente
		Si	No	
	Agua	X	-	Existe agua potable, directamente del Cotopaxi
	Luz	X	-	Existe energía eléctrica
	Teléfono	-	X	No disponen de red telefónica
	Internet	-	X	No dispone de una red de internet
	Viabilidad	X	-	Su carretera es de primer orden, asfaltado

Observaciones adicionales: El emprendimiento cuenta con los servicios básicos necesarios, en cuanto a sanidad tienen recolector de basura, pasa 1 vez a la semana

V. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA

5.1	HOSPEDAJE
-----	-----------

	Tipo	5.1.2 Precio por pax/noche USD	5.1.3 Total de plazas por tipo	5.1.4			Número de habitaciones	Observación:
				Sencilla	Doble	Múltiples		
	Cabaña	\$10	15	2	-	1	3	Disponen de 3 cabañas, 2 sencillas para 2 personas cada una y 1 múltiple para 6 personas.
	Albergue comunitario	-	-	-	-	-	-	-
	Hospedaje familiar	-	-	-	-	-	-	-
	Camping	\$5	100	-	-	-	-	Disponen de un espacio amplio para camping, se cobra \$5 dólares la noche
	Otros:	-	-	-	-	-	-	-

Observaciones:

Las cabañas están en buenas condiciones y cuentan con lo necesario para pasar una noche amena, sus baterías sanitarias se encuentran afuera de las cabañas y están en buen estado

5.2 ALIMENTACIÓN								
5.2.1	Tipo	5.2.2 Total plazas por tipo	5.2.3 Capacidad			5.2.4 Menú		5.2.5 Especificidades por tipo de alimentación
			No. mesas	No. Sillas/bancas	No. baños	Tipo	Precios USD	
	Restaurante	100	10	100	3	Desayunos	\$2,50 – \$4,00	-
	Comedor	-	-	-	-	Almuerzos	\$3,00	-
	Cafetería	-	-	-	-	Cenas		-
	Bar	-	-	-	-	Platos especiales	\$4,00 – 7,00	Ofrecen platos como trucha, fritada, parrillada, yaguarlocro

	Sala de reuniones o uso múltiple	-	-	-	-		-	-
--	----------------------------------	---	---	---	---	--	---	---

Observaciones

Tiene pequeñas cabañas que sirven de restaurante y un salón grande con mesas

VI. OTROS SERVICIOS TURISTICOS

6.1	Guianza	6.2 No. De guías	6.3 Elementos de alquiler	6.4 Existencia			6.5 Precios USD	Especificidades por elemento
				Si	No	No. total		
	Guías Nacionales	-	Bicicletas	X	-	5	\$1	Las bicicletas están en buen estado
	Guías Especializados	-	Caballos	-	-	-	-	-
	Guías locales	-	Equipo de camping	X	-	4	\$5	Disponen de 3 carpas pequeñas que tienen capacidad para 2 personas y 1 carpa grande con capacidad de 6 personas
	Guías sin licencia	-	Equipo de montaña	X	-	2	\$20	Los equipos se encuentran en buen estado

Observaciones

Disponen también de 1 cuadrón y su precio es de \$1,50 los 30 min

VII. SERVICIOS ADICIONALES

7.1	Servicios	7.2 Existencia		7.3 Cantidad	Especificaciones por servicio adicional
		Si	No		
	Parqueadero	X	-	1	Disponen de un parqueadero amplio
	Canchas deportivas	X	-	3	Tienen 3 canchas deportivas, 2 canchas de indor y 1 de voleibol

	Juegos infantiles	X	-	2	Tienen un conjunto de juegos infantiles
	Pesca deportiva	-	X	-	-
	Piscina	-	X	-	-
	Otros	X	-	-	-

Observaciones: Dispone también de una casita del árbol que sirve de spot para tomarse fotos

VIII. CARACTERISTICAS DE CONSUMO

8.1	No. De visitantes		8.2	Tipos de grupos que visitan				8.3	Días que más visitan	
	Nacionales	70		Familia	X	Instituciones	X		Sábados	
	Extranjeros	5		Amigos	X	Pareja	X		Domingos	X
	Total	75		Solo		Otros			Feriado	
8.4	Forma de pago		8.5	Demanda		%	8.6	Procedencia	%	
	Efectivo	X		Nueva	X	50%		Extranjera	10%	
	Transferencia	X		Constante	X	50%		Países: Alemania		
	Aplicación móvil			Esporádica				Nacional	90%	
	Otro:			Otros				Provincias: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua		
8.7	Servicios que prefieren		%	8.8	Forma de movilización		%	Servicios que prefieren	%	
	Parqueadero	X			Propia	X	50%	Los turistas prefieren la		

	Canchas deportivas	X			Alquilada	X	25%	comida y el camping	
	Juegos infantiles	X			Transporte público	X	25%		
	Pesca deportiva				Otros				
	Piscina								
	Otros	X							

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

I. INFORMACIÓN GENERAL										
1.1	Nombre del emprendimiento:			Pesca Deportiva San Ignacio						
1.2	Ubicación:			1.2.1	Provincia: Cotopaxi					
				1.2.2	Cantón: Latacunga					
				1.2.3	Parroquia: Mulaló					
				1.2.4	Comunidad o barrio: El Rosal					
1.3	Fecha de inicio del emprendimiento:			14 octubre del 2021						
1.4	Tipo de servicios turísticos			Hospedaje	Alimentación	Intermediación	Recreación	Transporte		
1.5	Forma de propiedad del emprendimiento:			Privada						
1.6	Número de personas encargadas:			1.6.1	Hombres: 2					
				1.6.2	Mujeres: 1					
				1.6.3	GLBTIQ+: 0					
				1.6.4	Personas con discapacidad:					
				1.6.5	Total: 3					
II. CARACTERÍSTICAS DE TECNOLOGIA DISPONIBLE										
2.1	Equipos disponibles		Si	No	2.2	Máquinas disponibles		Si	No	2.3 Observaciones adicionales
2.1.1	Comunicación			X	2.2.1	Calefones		X		
2.1.2	Equipos audiovisuales			X	2.2.2	Sistemas de calefacción		X		

2.1.3	Computadoras		X	2.2.3	Cuartos fríos		X
2.1.4	Otros			2.2.4	Tanque de reserva de agua	X	
III. CARACTERSTICAS DE ATRACCIONES							
3.1 ATRACTIVOS				3.2 ATRACTIVOS			
3.1.1 NATURALES				3.2.1 CULTURALES			
	Categoría	Tipo	Jerarquía		Categoría	Tipo	Subtipo
Volcán Cotopaxi	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	Área arqueológica Salatilín	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica
Piedra Chilintosa	Sitio natural	Montaña	Baja montaña				
IV. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL EMPRENDIMIENTO							
4.1	Servicio	4.2 Existencia		Especificaciones por servicio existente			
		Si	No				
	Agua	X			Existe agua potable		
	Luz	X			Tienen energía eléctrica		
	Teléfono		X		No disponen de red de teléfono, ni de internet		
	Internet		X				
Viabilidad	X		Su carretera es de primer orden, es asfalto				
Observaciones adicionales:							
V. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA							
5.1	HOSPEDAJE						

5.1.1	Tipo	5.1.2 Precio por pax/noche USD	5.1.3 Total de plazas por tipo	5.1.4	Número de habitaciones			Observación:
				Sencilla	Doble	Múltiples	Total, hab	
	Cabaña	-	-	-	-	-	-	-
	Albergue comunitario	-	-	-	-	-	-	-
	Hospedaje familiar	-	-	-	-	-	-	-
	Camping	-	-	-	-	-	-	-
	Otros:	-	-	-	-	-	-	-

Observaciones:

5.2 ALIMENTACIÓN

5.2.1	Tipo	5.2.2 Total plazas por tipo	5.2.3 Capacidad			5.2.4 Menú		5.2.5 Especificidades por tipo de alimentación
			No. mesas	No. Sillas/bancas	No. baños	Tipo	Precios USD	
	Restaurante	30	6	30	2	Desayunos	-	-
	Comedor	-	-	-	-	Almuerzos	\$2,00 - \$3,50	-
	Cafetería	-	-	-	-	Cenas	-	-
	Bar	-	-	-	-	Platos especiales	\$4,00 - \$7,00	Su plato principal es la trucha
	Sala de reuniones o uso múltiple	180	20	200	4	-	-	-

Observaciones

La sala de reuniones es utilizada para realizar eventos sociales.

VI. OTROS SERVICIOS TURISTICOS

6.1	Guianza	6.2 No. De guías	6.3 Elementos de alquiler	6.4 Existencia			6.5 Precios USD	Especificidades por elemento
				Si	No	No. total		
	Guías Nacionales	-	Bicicletas	X	-	3	\$2,00	Se alquila por 30 min
	Guías Especializados	-	Caballos	X	-	1	\$3,00	El recorrido dura 45 min a 1 hora por todo el lugar
	Guías locales	-	Equipo de camping	-	X	-	-	-
	Guías sin licencia	-	Equipo de montaña	-	X	-	-	-

Observaciones

También alquilan:

Motos – 4 - \$5,00

Cuadrones - \$5,00

VII. SERVICIOS ADICIONALES

7.1	Servicios	7.2 Existencia		7.3 Cantidad	Especificaciones por servicio adicional
		Si	No		
	Parqueadero	X		2	Tiene 2 parqueaderos grandes, se encuentran adentro de las instalaciones
	Canchas deportivas	X		2	Cuentan con 1 cancha de voleibol y 1 cancha de indor.

	Juegos infantiles	X		3	Tienen juegos infantiles en buen estado
	Pesca deportiva	X		4	Disponen de 4 piscinas utilizadas para realizar esta actividad
	Piscina		X		
	Otros		X		

Observaciones

Todos estos servicios adicionales, se encuentran en buen estado

VIII. CARACTERISTICAS DE CONSUMO

8.1	No. De visitantes		8.2	Tipos de grupos que visitan				8.3	Días que más visitan	
	Nacionales	150		Familia	X	Instituciones	X		Sábados	
	Extranjeros	8		Amigos	X	Pareja	X		Domingos	X
	Total	158		Solo		Otros			Feriado	X
			Grupos Institucionales	X			8.6	Procedencia	%	
8.4	Forma de pago		8.5	Demanda		%		Extranjera	5%	
	Efectivo	X		Nueva	X	25%		Países: Suiza y Estados Unidos		
	Transferencia	X		Constante	X	50%		Nacional	95%	
	Aplicación móvil	X		Esporádica	X	25%	Provincias: Cotopaxi, Pichincha y Tungurahua			
	Otro:			Otros						

8.7	Servicios que prefieren		%	8.8	Forma de movilización		%	Servicios que prefieren	%
	Parqueadero				Propia	X	90%	Los turistas que visitan este establecimiento, prefieren utilizar la pesca deportiva	100%
	Canchas deportivas	X	40%		Alquilada	X	10%		
	Juegos infantiles				Transporte público				
	Pesca deportiva	X	60%		Otros				
	Piscina								
	Otros								

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

I. INFORMACIÓN GENERAL										
1.1	Nombre del emprendimiento:			Complejo Recreacional Samay de la Chilintosa						
1.2	Ubicación:			1.2.1	Provincia: Cotopaxi					
				1.2.2	Cantón: Latacunga					
				1.2.3	Parroquia: Mulaló					
				1.2.4	Comunidad o barrio: San Ramón					
1.3	Fecha de inicio del emprendimiento:			10 diciembre del 2019						
1.4	Tipo de servicios turísticos			Hospedaje	Alimentación	Intermediación	Recreación	Transporte		
1.5	Forma de propiedad del emprendimiento:			Privada						
1.6	Número de personas encargadas:			1.6.1	Hombres: 2					
				1.6.2	Mujeres: 3					
				1.6.3	GLBTIQ+: 0					
				1.6.4	Personas con discapacidad:					
				1.6.5	Total: 5					
II. CARACTERÍSTICAS DE TECNOLOGIA DISPONIBLE										
2.1	Equipos disponibles		Si	No	2.2	Máquinas disponibles		Si	No	2.3 Observaciones adicionales
2.1.1	Comunicación		X		2.2.1	Calefones		X		
2.1.2	Equipos audiovisuales			X	2.2.2	Sistemas de calefacción			X	

2.1.3	Computadoras		X	2.2.3	Cuartos fríos		X	teléfonos
2.1.4	Otros			2.2.4	Tanque de reserva de agua		X	

III. CARACTERSTICAS DE ATRACCIONES

3.1 ATRACTIVOS				3.2 ATRACTIVOS			
3.1.1 NATURALES				3.2.1 CULTURALES			
	Categoría	Tipo	Subtipo		Categoría	Tipo	Subtipo
Volcán Cotopaxi	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	Área arqueológica Salatilín	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica
Piedra Chilintosa	Sitio natural	Montaña	Baja montaña				

IV. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL EMPRENDIMIENTO

4.1	Servicio	4.2 Existencia		Especificaciones por servicio existente
		Si	No	
	Agua	X		Tienen agua potable de calidad
	Luz	X		Existe energía eléctrica
	Teléfono		X	No tienen red de teléfono
	Internet	X		Tienen red de internet, fibra óptica
Viabilidad	X		Su carretera es de primer orden, asfalto	

Observaciones adicionales:

Tienen recolector de basura

V. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA

5.1 HOSPEDAJE								
5.1.1	Tipo	5.1.2 Precio por pax/noche USD	5.1.3 Total de plazas por tipo	5.1.4				Observación:
				Sencilla	Doble	Múltiples	Total hab	
	Cabaña	-	-	-	-	-	-	-
	Albergue comunitario	-	-	-	-	-	-	-
	Hospedaje familiar	-	-	-	-	-	-	-
	Camping	\$5	50	-	-	-	-	-
	Otros:	-	-	-	-	-	-	-
Observaciones:								
5.2 ALIMENTACIÓN								
5.2.1	Tipo	5.2.2 Total plazas por tipo	5.2.3 Capacidad			5.2.4 Menú		5.2.5 Especificidades por tipo de alimentación
			No. mesas	No. Sillas/bancas	No. baños	Tipo	Precios USD	
	Restaurante	130	10	150	3	Desayunos	\$2,50 - \$3,00	Desayunos continentales y completos
	Comedor					Almuerzos	\$3,00	Almuerzos completos
	Cafetería					Cenas		
	Bar					Platos especiales	\$5,00 - \$18,00	Trucha, parrilladas completas, yaguarlocro, caldo de gallina
	Sala de reuniones o uso múltiple	130	10	150	3			

Observaciones								
La sala de reuniones tiene doble uso, también es utilizado como restaurante la mayoría de veces								
VI. OTROS SERVICIOS TURISTICOS								
6.1	Guianza	6.2 No. De guías	6.3 Elementos de alquiler	6.4 Existencia			6.5 Precios USD	Especificidades por elemento
				Si	No	No. total		
	Guías Nacionales	-	Bicicletas	-	-	-	-	-
	Guías Especializados	-	Caballos	-	-	-	-	-
	Guías locales	-	Equipo de camping	-	-	-	-	-
	Guías sin licencia	-	Equipo de montaña	-	-	-	-	-
Observaciones								
En el emprendimiento no se alquila elementos y tampoco disponen de guías.								
VII. SERVICIOS ADICIONALES								
7.1	Servicios	7.2 Existencia		7.3 Cantidad	Especificaciones por servicio adicional			
		Si	No					
	Parqueadero	X		1	Disponen de 1 parqueadero pequeño dentro de las instalaciones			
	Canchas deportivas	X		2	Tienen 1 cancha de indor y 1 cancha de vóley			
	Juegos infantiles	X		1	Disponen de 1 set de juegos infantiles			
	Pesca deportiva		X					
	Áreas de recreación (piscina)	X		2	Disponen de 1 piscina para adultos y 1 piscina para niños			

	Otros									
Observaciones										
Aparte de eso, ofrecen sauna, turco, hidromasaje, polar, zona de asado y fogata										
VIII. CARACTERISTICAS DE CONSUMO										
8.1	No. De visitantes		8.2	Tipos de grupos que visitan			8.3	Días que más visitan		
	Nacionales	150		Familia	X	Instituciones		X	Sábados	
	Extranjeros	10		Amigos	X	Pareja		X	Domingos	X
	Total	160		Solo	X	Otros			Feriado	X
				Grupos Institucionales	X			8.6	Procedencia	%
8.4	Forma de pago		8.5	Demanda		%	Extranjera		10%	
	Efectivo	X		Nueva	X	60%	Países: España, Estados Unidos, Portugal			
	Transferencia	X		Constante	X	40%	Nacional	90%		
	Aplicación móvil			Esporádica			Provincias: Pichincha, Tungurahua, Cotopaxi			
	Otro:			Otros						
8.7	Servicios que prefieren		%	8.8	Forma de movilización		%	Servicios que prefieren	%	
	Parqueadero				Propia	X	50%	Los turistas nos visitan más por la comida y el área de recreación	90%	
	Canchas deportivas		X		40%	Alquilada	X			25%

	Juegos infantiles				Transporte público	X	25%	(piscinas, sauna, turco e hidromasaje)	
	Pesca deportiva				Otros				
	Arreas de recreación (piscina)	X	60%						
	Otros								

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

I. INFORMACIÓN GENERAL										
1.1	Nombre del emprendimiento:			Cotopaxi Farm B&B						
1.2	Ubicación:			1.2.1	Provincia: Cotopaxi					
				1.2.2	Cantón: Latacunga					
				1.2.3	Parroquia: Mulaló					
				1.2.4	Comunidad o barrio: San Ramón					
1.3	Fecha de inicio del emprendimiento:			2021						
1.4	Tipo de servicios turísticos			Hospedaje	Alimentación	Intermediación	Recreación	Transporte		
1.5	Forma de propiedad del emprendimiento:			Privada						
1.6	Número de personas encargadas:			1.6.1	Hombres: 1					
				1.6.2	Mujeres:					
				1.6.3	GLBTIQ+: 0					
				1.6.4	Personas con discapacidad:					
				1.6.5	Total: 1					
II. CARACTERÍSTICAS DE TECNOLOGÍA DISPONIBLE										
2.1	Equipos disponibles		Si	No	2.2	Máquinas disponibles		Si	No	2.3 Observaciones adicionales
2.1.1	Comunicación		X		2.2.1	Calefones		X		No dispone de sistema de calefacción, ni elementos audiovisuales.
2.1.2	Equipos audiovisuales			X	2.2.2	Sistemas de calefacción			X	

2.1.3	Computadoras		X	2.2.3	Cuartos fríos		X
2.1.4	Otros			2.2.4	Tanque de reserva de agua	X	

III. CARACTERSTICAS DE ATRACCIONES

3.1 ATRACTIVOS				3.2 ATRACTIVOS			
3.1.1 NATURALES				3.2.1 CULTURALES			
	Categoría	Tipo	Jerarquía	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Volcán Cotopaxi	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	Área arqueológica Salatilín	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica
Piedra Chilintosa	Sitio natural	Montaña	Baja montaña				

IV. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL EMPRENDIMIENTO

4.1	Servicio	4.2 Existencia		Especificaciones por servicio existente
		Si	No	
	Agua	X		Tienen agua potable de calidad
	Luz	X		Existe energía eléctrica
	Teléfono		X	No tienen red de teléfono
	Internet	X		Tienen red de internet, fibra óptica
Viabilidad	X		Su carretera es de tercer orden, es de tierra, pero en buen estado	

Observaciones adicionales:

En cuanto a sanidad, disponen de recolector de basura.

V. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA

5.1 HOSPEDAJE								
5.1.1	Tipo	5.1.2 Precio por pax/noche USD	5.1.3 Total de plazas por tipo	5.1.4 Número de habitaciones				Observación:
				Sencilla	Doble	Múltiples	Total hab	
	Cabaña	\$90	5		1	1	2	Disponen de habitaciones con literas
	Albergue comunitario	-	-	-	-	-	-	
	Hospedaje familiar	-	-	-	-	-	-	
	Camping	-	-	-	-	-	-	
	Otros:	-	-	-	-	-	-	
Observaciones:								
Tienen baño privado que se encuentra en dentro de las instalaciones, y todo está en excelente estado								
5.2 ALIMENTACIÓN								
5.2.1	Tipo	5.2.2 Total plazas por tipo	5.2.3 Capacidad			5.2.4 Menú		5.2.5 Especificidades por tipo de alimentación
			No. mesas	No. Sillas/bancas	No. baños	Tipo	Precios USD	
	Restaurante	-	-	-	-	Desayunos	-	
	Comedor	-	-	-	-	Almuerzos	-	
	Cafetería	-	-	-	-	Cenas	-	
	Bar	-	-	-	-	Platos especiales	-	

	Sala de reuniones o uso múltiple	-	-	-	-		-	
Observaciones								
No dan el servicio de alimentación								
VI. OTROS SERVICIOS TURISTICOS								
6.1	Guianza	6.2 No. De guías	6.3 Elementos de alquiler	6.4 Existencia			6.5 Precios USD	Especificidades por elemento
				Si	No	No. total		
	Guías Nacionales	-	Bicicletas	-	X	-	-	
	Guías Especializados	-	Caballos	-	X	-	-	
	Guías locales	-	Equipo de camping	-	X	-	-	
	Guías sin licencia	-	Equipo de montaña	-	X	-	-	
Observaciones								
Tampoco ofrecen servicio de guía o alquiler de equipos								
VII. SERVICIOS ADICIONALES								
7.1	Servicios	7.2 Existencia		7.3 Cantidad	Especificaciones por servicio adicional			
		Si	No					
	Parqueadero	X		1	Disponen de 1 parqueadero dentro de las instalaciones			
	Canchas deportivas		X	-				
	Juegos infantiles		X	-				
	Pesca deportiva	X		1	Disponen de 1 piscina de truchas que es utilizada			

									para la venta	
	Piscina			X		-				
	Otros			X		-				
Observaciones										
VIII. CARACTERISTICAS DE CONSUMO										
8.1	No. De visitantes		8.2	Tipos de grupos que visitan			8.3	Días que más visitan		
	Nacionales	20		Familia	X	Instituciones			Sábados	X
	Extranjeros	25		Amigos	X	Pareja		X	Domingos	X
	Total	45		Solo		Otros			Feriado	X
				Grupos Institucionales					8.6	
8.4	Forma de pago		8.5	Demanda		%		Extranjera	70%	
	Efectivo	X		Nueva	X			Países: Canadá, Estados Unidos, Francia, Alemania, Reino Unido, Suiza, Sudáfrica		
	Transferencia	X		Constante	X			Nacional	30%	
	Aplicación móvil	X		Esporádica	X			Provincias: Pichincha, Guayas, Manabí		
	Otro:			Otros						
8.7	Servicios que prefieren			%	8.8	Forma de movilización		%	Servicios que prefieren	%
	Parqueadero		X			Propia	X	100%	Los turistas van específicamente por alojarse en el lugar, ya	100%
	Canchas deportivas					Alquilada				

	Juegos infantiles				Transporte público			que tiene una vista increíble.	
	Pesca deportiva				Otros				
	Piscina								
	Otros	X	Hospedaje						

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

I. INFORMACIÓN GENERAL						
1.1	Nombre del emprendimiento:	Paradero Turismo Aventura				
1.2	Ubicación:	1.2.1	Provincia: Cotopaxi			
		1.2.2	Cantón: Latacunga			
		1.2.3	Parroquia: Mulaló			
		1.2.4	Comunidad o barrio: San Ramón			
1.3	Fecha de inicio del emprendimiento:	2018				
1.4	Tipo de servicios turísticos	Hospedaje	Alimentación	Intermediación	Recreación	Transporte
1.5	Forma de propiedad del emprendimiento:	Privada				
1.6	Número de personas encargadas:	1.6.1	Hombres: 2			
		1.6.2	Mujeres: 2			
		1.6.3	GLBTIQ+: 0			
		1.6.4	Personas con discapacidad:			
		1.6.5	Total: 4			
II. CARACTERÍSTICAS DE TECNOLOGIA DISPONIBLE						

2.1	Equipos disponibles	Si	No	2.2	Máquinas disponibles	Si	No	2.3 Observaciones adicionales
2.1.1	Comunicación	X		2.2.1	Calefones		X	No disponen de maquinaria, solo de comunicación
2.1.2	Equipos audiovisuales		X	2.2.2	Sistemas de calefacción		X	
2.1.3	Computadoras		X	2.2.3	Cuartos fríos		X	
2.1.4	Otros			2.2.4	Tanque de reserva de agua	X		
III. CARACTERSTICAS DE ATRACCIONES								
3.1 ATRACTIVOS				3.2 ATRACTIVOS				
3.1.1 NATURALES				3.2.1 CULTURALES				
	Categoría	Tipo	Jerarquía	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Volcán Cotopaxi	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	Área arqueológica Salatilín	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	
Piedra Chilintosa	Sitio natural	Montaña	Baja montaña					
IV. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL EMPRENDIMIENTO								
4.1	Servicio		4.2 Existencia		Especificaciones por servicio existente			
			Si	No				
	Agua		X		Tienen agua potable de calidad			

	Luz	X		Existe energía eléctrica
	Teléfono		X	No tienen red de teléfono
	Internet	X		Tienen red de internet, fibra óptica
	Viabilidad	X		Su carretera es de primer orden, es de asfalto

Observaciones adicionales:

En cuanto a sanidad, por la vía pasa el recolector de basura

V. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA

5.1	HOSPEDAJE							
5.1.1	Tipo	5.1.2 Precio por pax/noche USD	5.1.3 Total de plazas por tipo	5.1.4	Número de habitaciones			Observación:
				Sencilla	Doble	Múltiples	Total hab	
	Cabaña	-	-	-	-	-	-	
	Albergue comunitario	-	-	-	-	-	-	
	Hospedaje familiar	-	-	-	-	-	-	
Camping	\$3	25	-	-	-	-	Disponen de áreas verdes para realizar camping	

	Otros:	-	-	-	-	-	-	
Observaciones:								
Todo se encuentra en buen estado								
5.2	ALIMENTACIÓN							
5.2.1	Tipo	5.2.2 Total plazas por tipo	5.2.3 Capacidad			5.2.4 Menú		5.2.5 Especificidades por tipo de alimentación
			No. mesas	No. Sillas/bancas	No. baños	Tipo	Precios USD	
	Restaurante	50	10	55	2	Desayunos	\$2.50 - \$3.50	Ofrecen desayunos con nata
	Comedor	-	-	-	-	Almuerzos	-	
	Cafetería	-	-	-	-	Cenas	-	
	Bar	-	-	-	-	Platos especiales	\$3.00 - \$10.00	Ofrecen platos típicos como cuy, caldo de gallina, fritada, yahuarlocro
	Sala de reuniones o uso múltiple	-	-	-	-	-	-	
Observaciones								

Tienen buena atención al cliente y buena acogida

VI. OTROS SERVICIOS TURISTICOS

6.1	Guianza	6.2 No. De guías	6.3 Elementos de alquiler	6.4 Existencia			6.5 Precios USD	Especificidades por elemento
				Si	No	No. total		
	Guías Nacionales	-	Bicicletas		X	-	-	
	Guías Especializados	-	Caballos	X		4	\$5.00	Alquilan por horas, para poder recorrer los atractivos que rodean el lugar
	Guías locales	-	Equipo de camping		X	-	-	
	Guías sin licencia	-	Equipo de montaña		X	-	-	

Observaciones

VII. SERVICIOS ADICIONALES

7.1	Servicios	7.2 Existencia		7.3 Cantidad	Especificaciones por servicio adicional
		Si	No		
	Parqueadero	X		1	Disponen de un parqueadero pequeño dentro de las instalaciones

	Canchas deportivas	X		1	Tienen 1 cancha de indor					
	Juegos infantiles	X		1	Tienen 1 set de juegos infantiles					
	Pesca deportiva		X	-						
	Piscina		X	-						
	Otros			-						
Observaciones										
VIII. CARACTERISTICAS DE CONSUMO										
8.1	No. De visitantes		8.2	Tipos de grupos que visitan		8.3	Días que mas visitan			
	Nacionales	30		Familia	X		Instituciones	X	Sábados	
	Extranjeros	10		Amigos	X		Pareja	X	Domingos	X
	Total	40		Solo		Otros		Feriado	X	
			Grupos Institucionales	X		8.6	Procedencia	%		
8.4	Forma de pago		8.5	Demanda			%	Extranjera	5%	
	Efectivo	X		Nueva			X	Países: España, Estados Unidos, Alemania		
	Transferencia	X		Constante		X				

	Aplicación móvil			Esporádica				Nacional	95%	
	Otro:			Otros				Provincias: Pichincha, Cotopaxi, Guayas, Esmeraldas		
8.7	Servicios que prefieren			%	8.8	Forma de movilización		%	Servicios que prefieren	%
	Parqueadero	X				Propia	X	50%	Los turistas visitan este lugar por los platos típicos que ofrecen	100%
	Canchas deportivas	X				Alquilada	X	50%		
	Juegos infantiles					Transporte público				
	Pesca deportiva					Otros				
	Piscina									
	Otros	X		Alimentación						

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

I. INFORMACIÓN GENERAL										
1.1	Nombre del emprendimiento:			Casona Lolita Lodge						
1.2	Ubicación:			1.2.1	Provincia: Cotopaxi					
				1.2.2	Cantón: Latacunga					
				1.2.3	Parroquia: Mulaló					
				1.2.4	Comunidad o barrio: El Rosal					
1.3	Fecha de inicio del emprendimiento:			2021						
1.4	Tipo de servicios turísticos			Hospedaje	Alimentación	Intermediación	Recreación	Transporte		
1.5	Forma de propiedad del emprendimiento:			Privada						
1.6	Número de personas encargadas:			1.6.1	Hombres: 2					
				1.6.2	Mujeres: 3					
				1.6.3	GLBTIQ+: 0					
				1.6.4	Personas con discapacidad:					
				1.6.5	Total: 5					
II. CARACTERÍSTICAS DE TECNOLOGIA DISPONIBLE										
2.1	Equipos disponibles		Si	No	2.2	Máquinas disponibles		Si	No	2.3 Observaciones adicionales
2.1.1	Comunicación		X		2.2.1	Calefones		X		
2.1.2	Equipos audiovisuales			X	2.2.2	Sistemas de calefacción		X		

2.1.3	Computadoras		X	2.2.3	Cuartos fríos		X	el clima
2.1.4	Otros			2.2.4	Tanque de reserva de agua	X		

III. CARACTERSTICAS DE ATRACCIONES

3.1 ATRACTIVOS				3.2 ATRACTIVOS			
3.1.1 NATURALES				3.2.1 CULTURALES			
	Categoría	Tipo	Jerarquía	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Volcán Cotopaxi	Sitio natural	Montaña	Alta montaña	Área arqueológica Salatilín	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica
Piedra Chilintosa	Sitio natural	Montaña	Baja montaña				

IV. INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL EMPRENDIMIENTO

4.1	Servicio	4.2 Existencia		Especificaciones por servicio existente
		Si	No	
	Agua	X		Tienen agua potable de calidad
	Luz	X		Existe energía eléctrica
	Teléfono		X	No tienen red de teléfono
	Internet	X		Tienen red de internet, fibra óptica
Viabilidad	X		Su carretera es de tercer orden, es de tierra, pero en buen estado	

Observaciones adicionales:

V. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA TURISTICA

5.1	HOSPEDAJE
------------	------------------

5.1.1	Tipo	5.1.2 Precio por pax/noche USD	5.1.3 Total de plazas por tipo	5.1.4	Número de habitaciones			Observación:
				Sencilla	Doble	Múltiples	Total hab	
	Cabaña	-	-	-	-	-	-	
	Albergue comunitario	-	-	-	-	-	-	
	Hospedaje familiar	-	-	-	-	-	-	
	Camping	-	-	-	-	-	-	
	Otros:	-	-	-	-	-	-	

Observaciones:

5.2 ALIMENTACIÓN

5.2.1	Tipo	5.2.2 Total plazas por tipo	5.2.3 Capacidad			5.2.4 Menú		5.2.5 Especificidades por tipo de alimentación
			No. mesas	No. Sillas/bancas	No. baños	Tipo	Precios USD	
	Restaurante	50	10	60	3	Desayunos	-	
	Comedor	-	-	-	-	Almuerzos	-	
	Cafetería	-	-	-	-	Cenas	-	
	Bar	-	-	-	-	Platos especiales	Desde los \$7.00	Ofrecen platos típicos o lo que pida el cliente: cuy, mariscos, fritada, etc.
	Sala de reuniones o uso múltiple	250	25	300	3			

Observaciones Utilizan el área verde para eventos o recepciones, con carpas, y el salón que tienen dentro lo utilizan para restaurante, pero solo con reservación

VI. OTROS SERVICIOS TURISTICOS								
6.1	Guianza	6.2 No. De guías	6.3 Elementos de alquiler	6.4 Existencia			6.5 Precios USD	Especificidades por elemento
				Si	No	No. total		
	Guías Nacionales	-	Bicicletas	-	X	-	-	
	Guías Especializados	-	Caballos	-	X	-	-	
	Guías locales	-	Equipo de camping	-	X	-	-	
	Guías sin licencia	-	Equipo de montaña	-	X	-	-	
Observaciones No disponen de equipos de alquiler								
VII. SERVICIOS ADICIONALES								
7.1	Servicios	7.2 Existencia		7.3 Cantidad	Especificaciones por servicio adicional			
		Si	No					
	Parqueadero	X	-	1	Disponen de un parqueadero grande			
	Canchas deportivas	X	-	1	Tienen 1 cancha de indor			
	Juegos infantiles	-	X	-				
	Pesca deportiva	-	X	-				
	Piscina	-	X	-				
	Otros	-	X	-				
Observaciones El emprendimiento es utilizado más para la realización de ventos								
VIII. CARACTERISTICAS DE CONSUMO								

8.1	No. De visitantes		8.2	Tipos de grupos que visitan				8.3	Días que más visitan	
	Nacionales	20		Familia	X	Instituciones	X		Sábados	X
	Extranjeros	5		Amigos	X	Pareja			Domingos	X
	Total	25		Solo		Otros			Feriado	X
				Grupos Institucionales	X				8.6	Procedencia
8.4	Forma de pago		8.5	Demanda		%	Extranjera	5%		
	Efectivo	X		Nueva	X		Países: Estados Unidos, España			
	Transferencia	X		Constante	X		Nacional	95%		
	Aplicación móvil			Esporádica			Provincias: Cotopaxi, Pichincha, Tungurahua			
	Otro:			Otros						
8.7	Servicios que prefieren		%	8.8	Forma de movilización		%	Servicios que prefieren	%	
	Parqueadero	X			Propia	X		Su servicio más pedido es la organización de eventos y la degustación de platos típicos	100%	
	Canchas deportivas	X			Alquilada					
	Juegos infantiles				Transporte público					
	Pesca deportiva				Otros					
	Piscina		Organización de eventos							
	Otros	X								

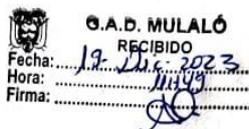
Anexo D. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

CARTA DE ENTREGA DE RECEPCIÓN DEL PROYECTO

Mulaló, 19 de diciembre del 2023

Sr. Nelson Gustavo Ávila Santafé

Presidente del GAD Parroquial Mulaló



Proyecto de investigación “El turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló”

Yo, Nelson Gustavo Ávila Santafé en calidad de presidente del GAD Parroquial Mulaló por medio de la presente hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación con el tema “**El turismo rural y las tendencias de consumo en la parroquia Mulaló**” realizado por la estudiante Daysi Nayeli Tapia Benitez con cédula de ciudadanía 0504570359, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.



Nelson Gustavo Ávila Santafé

Presidente del GAD Parroquial Mulaló

C.C.: 0501510416

Anexo E. Evidencias

Figura 6 *Emprendimiento Delicias de Carmita*



Fotografía: Daysi Nayeli Tapia

Figura 7 *Emprendimiento Pesca Deportiva San Ignacio*



Fotografía: Daysi Nayeli Tapia

Figura 8 *Emprendimiento La casita del bosque*



Fotografía: Daysi Nayeli Tapia



Fotografía: Daysi Nayeli Tapia

Figura 9 *Emprendimiento Complejo Recreacional Samay de la Chilintosa*



Fotografía: Daysi Nayeli Tapia

Figura 10 *Emprendimiento Turismo Aventura*



Fotografía: Daysi Nayeli Tapia

Figura 11 Emprendimiento Cotopaxi Farm Bed & Beakfast



Fotografía: AIRBNB

Figura 12 *Emprendimiento Cotopaxi Farm Bed & Beakfast*



Fotografía: AIRBNB

Figura 13 *Entrevista al presidente del GAD Mulaló*



Fotografía: Daysi Nayeli Tapia

EL TURISMO RURAL Y LAS TENDENCIAS DE CONSUMO EN LA PARROQUIA MULALO

por DAYSI NAYELI TAPIA BENITEZ

Fecha de entrega: 19-dic-2023 09:41a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2261934851

Nombre del archivo: MARCO_TEORICO.pdf (466.48K)

Total de palabras: 6731

Total de caracteres: 37491

EL TURISMO RURAL Y LAS TENDENCIAS DE CONSUMO EN LA PARROQUIA MULALO

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS



Firmado electrónicamente por:
CARLOS IVAN AGUIRRE
PINOS

1

Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador

Trabajo del estudiante

<1 %

2

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

<1 %

3

Guillermo Pacheco Habert, Christian Henríquez Zúñiga, Carlos Alberto Sampaio, Edgardo Oyarzún Méndez.
"ENCADENAMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS Y ECOSOCIOECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES: Análisis propositivo para el Turismo de Intereses Especiales (TIE) en el territorio lacustre de la región de la Araucanía", Gestión Turística, 2011

Publicación

<1 %

4

archive.org

Fuente de Internet

<1 %

5

catalonica.bnc.cat

Fuente de Internet

<1 %

6	renatiqa.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
7	tecnohotelnews.com Fuente de Internet	<1 %
8	www.shareling.es Fuente de Internet	<1 %
9	observatorio.campus-virtual.org Fuente de Internet	<1 %
10	www.cnr.uidaho.edu Fuente de Internet	<1 %
11	www.oneplanetnetwork.org Fuente de Internet	<1 %
12	www.prnewswire.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
14	fugadagordolandia.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
15	lebasic.com Fuente de Internet	<1 %
16	saber.ucab.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
17	www.business-solutions.telefonica.com Fuente de Internet	<1 %

18	dokumen.tips Fuente de Internet	<1 %
19	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
20	web.iceportal.com Fuente de Internet	<1 %
21	www.ccoo.com Fuente de Internet	<1 %
22	www.fundicot.org Fuente de Internet	<1 %
23	www.navarraagraria.com Fuente de Internet	<1 %
24	Aderanti Adepoju. "Regional Organizations and Intra-Regional Migration in Sub-Saharan Africa: Challenges and Prospects", International Migration, 2008 Publicación	<1 %
25	dokumen.site Fuente de Internet	<1 %
26	rabida.uhu.es Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

29	repository.eafit.edu.co Fuente de Internet	<1 %
30	revistas.anahuac.mx Fuente de Internet	<1 %
31	www.cnn.com Fuente de Internet	<1 %
32	www.hidrometeorologia.com Fuente de Internet	<1 %
33	www.magriturismo.com Fuente de Internet	<1 %
34	www.peru.info Fuente de Internet	<1 %
35	www.rionegrotur.com.ar Fuente de Internet	<1 %
36	xipe.insp.mx Fuente de Internet	<1 %
37	doi.org Fuente de Internet	<1 %
38	Porras Lima, Francisco Daniel <1976>(Bottari, Carlo). "L'intervento pubblico sul turismo attivo. Il caso concreto delle stazioni sciistiche", Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, 2012. Publicación	<1 %
	futur.upc.edu	

39	Fuente de Internet	<1 %
40	ibdigital.uib.cat Fuente de Internet	<1 %
41	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	"Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad V. Innovación, turismo y perspectiva de género en el desarrollo regional", Universidad Nacional Autónoma de México, 2021 Publicación	<1 %
43	Thomas Aneurin Smith. "The student is not the fisherman: temporal displacement of young people's identities in Tanzania", <i>Social & Cultural Geography</i> , 2014 Publicación	<1 %
44	editorialalema.org Fuente de Internet	<1 %
45	medium.com Fuente de Internet	<1 %
46	www.deutschmedizin.com Fuente de Internet	<1 %
47	fuentesdeabajo.com Fuente de Internet	<1 %