



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Contabilidad y Auditoría**

**Tema:**

---

**“Reactivación económica del sector hotelero y turístico de la ciudad de Ambato. Un  
enfoque desde la pandemia post Covid-19”**

---

**Autora:** Santiana Navarrete, Diana Elizabeth

**Tutor:** Dr. Arias Pérez, Mauricio Giovanni

Ambato - Ecuador

2023

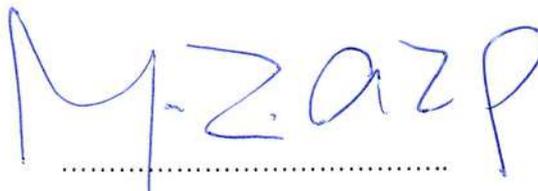
## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez, con cédula de ciudadanía No.180276726-7 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación referente al tema: **“REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO. UN ENFOQUE DESDE LA PANDEMIA POST COVID- 19”**, desarrollado por Diana Elizabeth Santiana Navarrete, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y que corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Agosto del 2023

## TUTOR



.....  
Dr. Mauricio Giovanni Arias Pérez

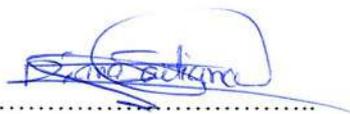
C.C. 180276726-7

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Diana Elizabeth Santiana Navarrete, con cédula de ciudadanía No. 180398413-5, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto investigativo, bajo el tema: **“REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO. UN ENFOQUE DESDE LA PANDEMIA POST COVID- 19”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos; conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Agosto de 2023

**AUTORA**



.....  
Diana Elizabeth Santiana Navarrete

C.C. 180398413-5

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Agosto del 2023

**AUTORA**



.....  
Diana Elizabeth Santiana Navarrete

C.C. 180398413-5

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: **“REACTIVACIÓN ECONÓMICO DEL SECTOR HOTELERO Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO. UN ENFOQUE DESDE LA PANDEMIA POST COVID-19”**, elaborado por Diana Elizabeth Santiana Navarrete, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto del 2023



Dra. Tatiana Valle PhD

**PRESIDENTE**



Dr. Carlos Barreno

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Ing. Alberto Luzuriaga

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## DEDICATORIA

A ti mi Dios que me regalaste la vida y a una hermosa familia.

A mis pilares fundamentales como son mis padres María y Baltazar, por ser mi motor que siempre me están dando ánimos y esas palabras de aliento para que cumpla mis sueños, siempre estuvieron conmigo en mis días y noches más difíciles durante toda mi carrera. Hoy que culmino una meta más en mi vida, quiero dedicarles este logro a ustedes padres, un logro más conquistado.

A mi hermano Kevin quien ha estado conmigo durante toda esta etapa estudiantil, quien ha visto todo el esfuerzo que he realizado, siempre con una palabra de apoyo.

Gracias a todos los que formaron y forman parte de mi vida por confiar en mí y siempre brindarme su apoyo de manera incondicional.

Nada es imposible ni fácil, y a pesar de todos los obstáculos que se presentan, hoy puedo decir lo logré que nadie me regaló.

Diana Elizabeth Santiana Navarrete

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, que me dio la fuerza, sabiduría y salud para enfrentarme a las dificultades que se presentaron a lo largo de mi carrera universitaria y de mi vida,

De manera muy especial a mis padres que con su esfuerzo jamás me hizo falta algo, gracias por siempre apoyarme, ayudarme a cumplir mi sueño nunca dejaron de confiar en mí, Dios le pague por su apoyo incondicional. A mi hermano Kevin por siempre apoyarme, y por sus palabras de aliento.

A la Universidad Técnica de Ambato y a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por ser mi segunda casa durante estos años de estudio.

A mi apreciado tutor, Dr. Mauricio Arias por brindarme la confianza y paciencia para culminar con este proyecto de investigación.

A mis amigos por su amistad sincera y real. Fue un placer coincidir con cada uno de ustedes durante estos largos años. El camino no ha sido nada fácil para llegar aquí, pero siempre intente y lo logre. Gracias a todos por su amor y apoyo incondicional.

Diana Elizabeth Santiana Navarrete.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “REACTIVACIÓN ECONÓMICO DEL SECTOR HOTELERO Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO. UN ENFOQUE DESDE LA PANDEMIA POST COVID-19”

**AUTORA:** Diana Elizabeth Santiana Navarrete.

**TUTOR:** Dr. Mauricio Geovanny Arias Pérez.

**FECHA:** Agosto del 2023

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación tiene como tema “REACTIVACIÓN ECONÓMICO DEL SECTOR HOTELERO Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO. UN ENFOQUE DESDE LA PANDEMIA POST COVID- 19”, se analizó la situación financiera de las empresas del sector hotelero y turístico, se desarrolló en base a un enfoque cuantitativo dentro de la línea de investigación, económico, financiero y social, ante el confinamiento por la emergencia sanitaria, por lo que se vio importante buscar soluciones para que las empresas de este sector se orienten a una reactivación, por ende, se empezó con la revisión de las fuentes secundarias. Se usó la técnica de ficha de observación en donde se estudió los indicadores financieros que fueron descritos en las variables y también se estudió la distribución de las empresas y las salidas y entradas de personas al territorio nacional. La evolución del sector hotelero y turístico experimentó una afectación en su desempeño económico particularmente después de la pandemia. En este sentido, se encontró que el sector mostró una disminución de sus ventas durante todo el periodo analizado.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** REACTIVACIÓN, INDICADORES, COVID, HOTELES, TURISMO.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT  
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER**

**TOPIC:** “ECONOMIC REACTIVATION OF THE HOTEL AND TOURISM SECTOR OF THE CITY OF AMBATO. AN APPROACH FROM THE POST COVID-19 PANDEMIC”

**AUTHOR:** Diana Elizabeth Santiana Navarrete.

**TUTOR:** Dr. Mauricio Geovanny Arias Pérez.

**DATE:** August 2023.

**ABSTRACT**

The theme of this research paper is "ECONOMIC REACTIVATION OF THE HOTEL AND TOURISM SECTOR OF THE CITY OF AMBATO. AN APPROACH FROM THE POST COVID-19 PANDEMIC", the financial situation of companies in the hotel and tourism sector was analyzed, it was developed based on a quantitative approach within the line of research, economic, financial and social, in the face of confinement by the health emergency, so it was considered important to find solutions so that companies in this sector are oriented towards a reactivation, therefore, they began with the review of secondary sources. The observation sheet technique was used where the financial indicators that were described in the variables were studied and the distribution of the companies and the exits and entrances of people to the national territory were also studied. The evolution of the tourism and hotel sector experienced an impact on its economic performance, particularly after the pandemic. In this sense, it was found that the sector showed a decrease in sales throughout the period analyzed.

**KEYWORDS:** REACTIVATION, INDICATORS, COVID, HOTELS, TOURISM

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO .....	viii
ABSTRACT .....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xv
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción del problema.....	1
1.1 Justificación .....	4
1.1.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y practica .....	4
1.1 Justificación .....	6
1.1.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y practica.....	6
1.1.2 Formulación del problema de investigación .....	8
1.2 Objetivo .....	8
1.2.1 Objetivo general .....	8
1.2.2 Objetivos específicos.....	8
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>9</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>9</b>
2.1 Revisión de literatura.....	9

2.1.1	Antecedentes investigativos.....	9
2.1.1.1	Reactivación económica en Latinoamérica.....	9
2.1.1.2	Economía global antes y post COVID-19 .....	10
2.1.1.3	Ventaja competitiva del sector hotelero y turístico .....	10
2.1.2	Fundamentos Teóricos.....	12
2.1.2.1	Sistemas económicos y teoría de alineación.....	12
2.1.2.2	Turismo en Ecuador.....	13
2.1.2.3	PIB .....	13
2.1.2.4	Consumo .....	14
2.1.2.5	Inversión .....	15
2.1.2.6	Gasto público.....	15
2.1.2.7	Exportaciones netas .....	16
2.1.2.8	Oferta turística.....	16
2.1.2.9	Sistema turístico.....	17
2.1.2.10	Clasificación de alojamientos.....	18
2.1.2.11	Certificaciones concedidas a las instituciones de hospedaje.....	19
2.2	Hipótesis .....	20
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>21</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>		<b>21</b>
3.1	Recolección de la información .....	21
3.1.1	Población y muestra .....	21
3.1.1.1	Población .....	21
3.1.1.2	Muestra .....	21
3.1.1.3	Fuentes, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	21
3.2	Tratamiento de la información.....	24
3.2.1	Modelo financiero a aplicar.....	24
3.2.2	Operacionalización de las variables.....	27
3.2.3	Variable independiente .....	27
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>25</b>
<b>RESULTADOS.....</b>		<b>25</b>
4.1	Resultados y discusión.....	25
4.1.1	Sector turístico y hotelero de Ambato .....	25

4.1.2	Situación financiera del sector hotelero y turístico .....	28
4.2	Verificación de hipótesis .....	33
<b>CAPÍTULO V .....</b>		<b>36</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>36</b>
5.1	Conclusiones .....	36
5.2	Limitaciones del estudio .....	37
5.3	Futuras líneas de investigación .....	37
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>		<b>39</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1</b> <i>Clasificación y nomenclatura de alojamientos turísticos</i> .....	18
<b>Tabla 2</b> <i>Certificados concedidas a las instituciones de hospedaje</i> .....	19
<b>Tabla 3</b> <i>Ficha de Observación</i> .....	23
<b>Tabla 4</b> <i>Ventas netas de las empresas del sector hotelero y turísticos de Ambato</i> .....	26
<b>Tabla 5</b> <i>Distribución de las empresas del sector hotelero y turístico de Ambato acorde a su tamaño</i> .....	27
<b>Tabla 6</b> <i>Entada y salida de personas al territorio nacional</i> .....	28
<b>Tabla 7</b> <i>ROA de las empresas del sector hotelero y turístico</i> .....	29
<b>Tabla 8</b> <i>Utilidades en ventas de las empresas del sector hotelero y turístico</i> .....	30
<b>Tabla 9</b> <i>Liquidez corriente de las empresas del sector hotelero y turístico de Ambato</i>	31
<b>Tabla 10</b> <i>Endeudamiento del activo de las empresas del sector hotelero y turístico</i> ....	32
<b>Tabla 11</b> <i>Apalancamiento de las empresas del sector hotelero y turístico</i> .....	33
<b>Tabla 12</b> <i>Resultados del contraste de Shapiro – Wilk</i> .....	34
<b>Tabla 13</b> <i>Resultados del contraste de Wilcoxon</i> .....	35

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Gráfico 1</b> <i>Pobreza y pobreza extrema</i> .....	3
<b>Gráfico 2</b> <i>Desarrollo de crecimientos del FMI 2019</i> .....	10

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
<i>Figura 1</i> Turismo en Ecuador .....	13
<i>Figura 2</i> Componentes del PIB .....	14
<i>Figura 3</i> Consumo .....	14
<i>Figura 4</i> Inversión .....	15
<i>Figura 5</i> Gasto Público .....	15
<i>Figura 6</i> Exportaciones Netas .....	16
<i>Figura 7</i> Ofertas turísticas .....	16
<i>Figura 8</i> Sistema turístico .....	17

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Descripción del problema

A nivel mundial el turismo ocupa el tercer lugar que más ingresos genera encontrándose por delante las industrias químicas y petrolíferas. En el año 2016 según las cifras de World Tourism organization (UNWTO) se obtuvo cerca de 1.300 millones de turistas. En el mundo existen diferentes tipos de culturas que a millones de turistas llama la atención y prefieren visitar en sus vacaciones. Según cita la Organización Mundial del Turismo (OMT) los países más visitados en el año 2021 están liderada por Francia este país recibió cerca de 54 millones de turistas, seguido por México que sobrepasó a Estados Unidos cerca de 36 millones de visitantes. En Ecuador, el turismo es una de las más importantes actividades generadoras de ingresos que no son provenientes del petróleo.

Esta crisis a nivel mundial fue un impacto negativo en muchos factores especialmente en el económico y de salud (Oyarvide Ramírez 2021). De la misma manera para los países Latinoamericanos esta pandemia fue una situación difícil que nunca se habían enfrentado a un impacto de esta dimensión y se tuvo que aprender a plantear diversas alternativas para reforzar la prestación de los diversos servicios (Guzmán 2014).

Según el informe de Impacto Económico de la WOMT que fue publicado el mes de marzo de 2021 nos indica que la aportación del sector turístico al PIB se derribó un 49.1%. Producto Interno Bruto se inclinó en comparación con la economía global en general notablemente solo cayó en un 3.7% del año pasado. Según menciona en un informe realizado por el Banco Central del Ecuador en 2019 la contribución del sector turístico en relación con el PIB mundial se inclinó hasta los 4.7 trillones de dólares en el año 2020 (dando un valor del 5.5% de la economía mundial), en el año 2019 casi los 9.2 trillones de dólares (representando esto un 10.4%).

Con la aparición del COVID-19 en el año 2020 y con su propagación rápida, el cierre de las fronteras provocó que los ingresos disminuyeran considerablemente. Según un informe

de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo y Comercio junio 2021, menciona que la restricción del turismo generó un aumento en promedio del 5,5% de desempleo mano de obra no calificada, obteniendo una notable variación del 05 al 15% conforme el alcance del turismo en la economía.

Este virus provocó el desempleo en todo el mundo menciona la Organización Internacional del Trabajo (OIT) porque los países entraron en confinamiento tenían restricción vehicular y esto provocó que las empresas en su mayoría cierren parcial o totalmente (CEIT, 2022). Las medidas propuestas por el gobierno Ecuatoriano fue de 76 días como resultado se obtuvo un registro de pérdidas que llegaron a los USD 15.863 millones estos datos tomados de Instituto Nacional de Censos (INEC) (2020).

Instituto Nacional de Censos (2020) el valor aceptado fue por el sector productivo representando 70%. Haciendo referencia a la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros durante el primer trimestre del 2020 aproximadamente 118 llegaron a disolverse y cancelándose unas 558 empresas la disminución comparada con el año 2019 es resultado de la captación de capital ayudando a que las compañías se mantuvieran con liquidez.

Según los estudios realizados por *Enemdu* (2021) el nivel de pobreza nacional del Ecuador fue de 32,2% con una pobreza extrema de 14,7%, en el casco urbano la pobreza obtuvo un 24,2% llegando a presentarse una pobreza extrema de 8,4% finalmente, en el ámbito rural si pobreza se encontraba en el 49,2% y su pobreza extrema de 28%. De igual manera para García (2015) señala que el aumento de la pobreza en el Ecuador viene de años anteriores por dos razones fundamentales la primera que es la que se enfoca en la inflación de los productos

**Gráfico 1** *Pobreza y pobreza extrema*



**Fuente:** *Enemdu*, (2021)

Según la Superintendencia de compañías para el año 2021 aproximadamente 2991 empresas fueron construidas en el país, con un 26% el sector comercial, 13% en el sector de la construcción y actividades inmobiliarias, las actividades profesionales obteniendo un 12%, los servicios administrativos con un 8%, los recursos naturales representando el 7%, otros servicios el 18%, el transporte y almacenamiento con un 7%, servicio de manufactura con un 6%, y por último con un 3% se encuentran las actividades de seguro y financieras. Desde el punto de vista del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2021) menciona que para poder medir en términos económicos a la pobreza se realiza desde la toma de un elemento como es la canasta básica en el ámbito alimentario.

Según los estudios realizados por Martínez (2020) para tener una reactivación económica será poco a poco, se dará de acuerdo como el gobierno tome las decisiones para el futuro de la recreación económica. Según una publicación realizada por Barómetro Turístico, vol.1 del año 2011, se empleó una pesquisa al Ministerio de Turismo, con la finalidad de obtener datos alusivos de los lugares visitados, los cinco lugares más concurridos fueron: Quito (23%), seguido de Guayaquil (22%), en tercer lugar, se encuentra Cuenca (8%), seguido de Ambato (4%), y finalmente Manta y Machala con (2% para cada lugar).

## **1.1 Justificación**

### **1.1.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y practica**

Para *Guzmán* (2014) Ecuador es un país altamente turístico este sector compone uno de los rubros originados por divisas, presenta varias actividades con empleo directo como resultado del turismo. No existe un procedimiento para poder medir los beneficios económicos de una inversión de carácter pública para la sociedad, cuenta con programas de cambio de matriz productiva. Finalmente, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 señala que su mayor atracción es el turismo con un objetivo bien planteado que es dar a conocer el turismo en todas las formas.

La importancia de esta investigación radica en el planteamiento de estrategias para el crecimiento turístico referentes al COVID-19. Las organizaciones más influyentes están la OMS, la OMT y el WTTC son las únicas que han formulado diversas series de comunicación que se manifiestan en diversas orientaciones y medidas que se pueden aplicar.

Para *Loor* (2021) menciona que hay que tener una reactivación económica desde los pueblos indígenas promoviendo el turismo nacional y local que hay en los diferentes pueblos con caminatas al aire libre, pesca deportiva, paseo en caballo esto ayudara a las pequeñas empresas. También OMT (2020) por su cuenta pretende diseñar proyectos de sostenibilidad y de flexibilidad para reforzar la eficacia de los sectores turísticos a largo plazo poder evitar despidos de manera masiva, es un llamado también a los gobiernos que formen parte de una cooperación con políticas públicas y que sean ajustadas a las necesidades del sector.

Según menciona *Tuaza* (2020) nos indica como los indígenas mantiene su reactivación ya que por medio de la agricultura y ganadería ellos se sustentan así cultivan y ordeñan a las vacas y venden, la reactivación se trata de que las personas visiten directamente los pueblos desarrollando así un turismo sostenible, responsable e incluyente. Para el Ministerio de Turismo (2016) señala que no se trata solo de comprender la historia de los pueblos indígenas desde el punto de vista de un nativo que contribuye a que los visitantes conozcan más sobre su cultura, tradiciones ancestrales desde su forma de vida.

Se han difundido diversas opiniones sobre la continuidad de la reafirmación Navarrete (2010) conforme a la evolución que se enfrentó a la crisis y a la respuesta de las economías nos hablade Fondo Monetario Internacional (FIM) (2019) la producción y los comercios se restauraron en la mitad del año, tras una recuperación global con ayuda de políticas de países, unos de los riesgos graves son el abandono prematuro y desordenado de las políticas de apoyo.

La investigación tuvo como objetivo la reactivación económica de los sectores hotelero y turísticos de la ciudad de Ambato ya que muchos de los sectores necesitan que se retome el comercio para que sus ingresos mejoren. Es una investigación de alto impacto que nos ayudara en todos los sectores. (*Servicio de Rentas Internas*, 2021). De igual forma el gobierno presento beneficios tributarios para el sector turístico según el Decreto No. 339 que presenta la reducción de la tarifa del IVA del 12% al 8% por la prestación de los servicios mencionados a continuación, esto de conformidad con el artículo 5 de la Ley de Turismo, los beneficiarios de esta reducción son las personas naturales o sociedades sean nacionales o extranjeras.

Según los estudios realizados por Martínez (2020) para tener una reactivación económica será poco a poco, se dará de acuerdo como el gobierno tome las decisiones para el futuro de la recreación económica. Según una publicación realizada por Barómetro Turístico, vol.1 del año 2011, se empleó una encuesta al Ministerio de Turismo, con la finalidad de obtener datos alusivos de los lugares visitados, los cinco lugares más concurridos fueron: Quito (23%), seguido de Guayaquil (22%), en tercer lugar, se encuentra Cuenca (8%), seguido de Ambato (4%), y finalmente Manta y Machala con (2% para cada lugar).

## **1.1 Justificación**

### **1.1.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y practica**

Para *Guzmán* (2014) Ecuador es un país altamente turístico este sector compone uno de los rubros originados por divisas, presenta varias actividades con empleo directo como resultado del turismo. No existe un procedimiento para poder medir los beneficios económicos de una inversión de carácter pública para la sociedad, cuenta con programas de cambio de matriz productiva. Finalmente, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 señala que su mayor atracción es el turismo con un objetivo bien planteado que es dar a conocer el turismo en todas las formas.

La importancia de esta investigación radica en el planteamiento de estrategias para el crecimiento turístico referentes al COVID-19. Las organizaciones más influyentes están la OMS, la OMT y el WTTC son las únicas que han formulado diversas series de comunicación que se manifiestan en diversas orientaciones y medidas que se pueden aplicar.

Para *Loor* (2021) menciona que hay que tener una reactivación económica desde los pueblos indígenas promoviendo el turismo nacional y local que hay en los diferentes pueblos con caminatas al aire libre, pesca deportiva, paseo en caballo esto ayudara a las pequeñas empresas. También OMT (2020) por su cuenta pretende diseñar proyectos de sostenibilidad y de flexibilidad para reforzar la eficacia de los sectores turísticos a largo plazo poder evitar despidos de manera masiva, es un llamado también a los gobiernos que formen parte de una cooperación con políticas públicas y que sean ajustadas a las necesidades del sector.

Según menciona *Tuaza* (2020) nos indica como los indígenas mantienen su reactivación ya que por medio de la agricultura y ganadería ellos se sustentan así cultivan y ordeñan a las vacas y venden la reactivación se trata de que las personas visiten directamente los pueblos desarrollando así un turismo sostenible, responsable e incluyente. Para el Ministerio de Turismo (2016) señala que no se trata solo de comprender la historia de los pueblos indígenas desde el punto de vista de un nativo que contribuye a que los visitantes

conozcan más sobre su cultura, tradiciones ancestrales desde su forma de vida.

Se han difundido diversas opiniones sobre la continuidad de la reafirmación Navarrete (2010) conforme a la evolución que se enfrentó a la crisis y a la respuesta de las economías nos habla de Fondo Monetario Internacional (FIM) (2019) la producción y los comercios se restauraron en la mitad del año, tras una recuperación global con ayuda de políticas de países, unos de los riesgos graves son el abandono prematuro y desordenado de las políticas de apoyo.

La investigación tuvo como objetivo la reactivación económica de los sectores hotelero y turísticos de la ciudad de Ambato ya que muchos de los sectores necesitan que se retome el comercio para que sus ingresos mejoren. Es una investigación de alto impacto que nos ayudara en todos los sectores. (*Servicio de Rentas Internas*, 2021). De igual forma el gobierno presento beneficios tributarios para el sector turístico según el Decreto No. 339 que presenta la reducción de la tarifa del IVA del 12% al 8% por la prestación de los servicios mencionados a continuación, esto de conformidad con el artículo 5 de la Ley de Turismo, los beneficiarios de esta reducción son las personas naturales o sociedades sean nacionales o extranjeras.

El gobierno del Ecuador firmo un contrato de inversión hasta el año 2034 para el sector turístico y hotelero un monto total de USD 476.9 millones, destinados de la siguiente manera alojamiento USD 256.3 millones y se espera general 1056 puestos de trabajo, para operaciones turísticas el valor designado es de USD 220.6 millones y espera producir 89 plazas de trabajo. Para la provincia de Tungurahua se firmó un contrato de inversión de 10.8 millones de dólares con una participación de la inversión del 2.13% esperando generar 192 puestos de trabajo obteniendo una participación de empleo de 7.53% a partir del año 2019 fecha de suscripción del Contrato (*MINTUR*, 2021.)

Se determinan actividades turísticas las que son realizadas por personas naturales o jurídicas que son destinadas a prestaciones remuneradas según *Servicio de Rentas Internas* (2021) abarca a los sectores de alojamiento, que presten servicio de alimentos y bebidas, casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables por mencionar algunos.

Esta observación es posible que se realice desde el gobierno se están motivando a la reactivación y se está dando diferentes directrices para que la ciudadanía lo acojan y poco a poco ir saliendo de la mala racha que esta pandemia causo.

Este análisis estará relacionado con la contabilidad, administración, emprendimiento y economía la mayoría de las personas tuvieron que reinventarse y dedicarse algún emprendimiento a consecuencia de la pandemia y con esto lograron sustentar a sus familias.

Los beneficiarios de este estudio son todos los ciudadanos la reactivación ayuda a todos desde el negocio pequeño hasta las grandes empresas, la investigación apoyara a los negocios con Ambato en noviembre, lo segundo a mitad de precio, su única finalidad es reactivar la economía local y fortalecer el desarrollo del Cantón.

### **1.1.2 Formulación del problema de investigación**

- ¿Cómo afectó la reactivación económica en el sector hotelero y turístico?

## **1.2 Objetivo**

### **1.2.1 Objetivo general**

- Analizar la situación financiera de las empresas del sector turístico y hotelero en el contexto de reactivación económica post pandemia.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Examinar la evolución de los sectores turísticos y hoteleros antes y después de la pandemia.
- Describir la situación financiera de las compañías del sector turístico y hotelero en la ciudad de Ambato durante el período 2019 – 2021.
- Identificar la reactivación económica y financiera de las compañías del sector hotelero y turístico en la ciudad de Ambato a lo largo del periodo 2019- 2021.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Revisión de literatura

##### 2.1.1 Antecedentes investigativos

##### 2.1.1.1 Reactivación económica en Latinoamérica

En el estudio realizado por Bernal Berbesi (2017) menciona que unas reactivaciones económicas se sostienen en factores que ayuden con el desarrollo y la modernización de los diferentes sectores. Así mismo *La economía mundial* (2021) aspira tener un crecimiento mundial del 5,6% esto con gran dimensión en la firmeza de sus principales economías esperando que los países como China y Estados Unidos apoyen con alrededor de la cuarta parte en el crecimiento mundial en el año 2021.

Es un proceso por el cual la economía se empieza a restablecer después de un periodo en que la riqueza tubo una paralización. Los países buscan que sus reservas se dirijan por un buen rumbo para la toma de decisiones en bien de su población, la reactivación se puede comprender desde 3 aristas como primer punto a todos los beneficios que están relacionados directamente con la generación de ingresos, el segundo punto se refiere a los lineamientos, o decretos impuestos por los gobernantes en los cuales están las tasas, impuestos y beneficios y el último con la adaptación de proyectos específicos (Rodríguez, 2012).

El Balance Preliminar de las Economías de manera anual informo que para el 2021, CEPAL señala que para el año 2022 se vienen inmensos retos en la generación de empleos desafiando así los costos que la pandemia dejo a nivel social (Correa, 2022). La forma de reactivación es examinar que la economía es una sucesión de aumento de los ingresos.

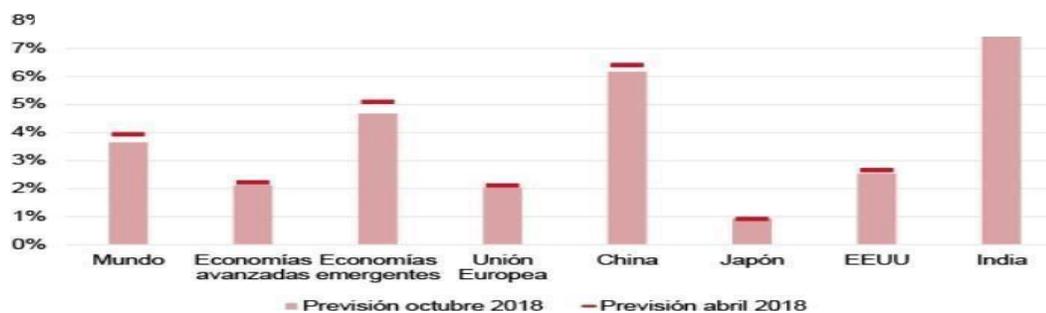
Según los estudios realizados por el Ministerio de Turismo (2022) menciona que después de los cinco primeros meses se va a presenciar un gran crecimiento en el ámbito de empleo del sector hotelero y turístico. Un gran ejemplo que se ha planteado para los años 2022 y

2021 tomando de referencia el mes de mayo es que en el 2022 se registró 83,662 plazas de empleo más que el año 2021. Como Ministerio de Turismo (2022) explica que hay un compromiso del sector privado con la ayuda de 47 millones aproximadamente y por parte del Presidente se han realizado factores que ponen al Ecuador como destino turístico.

### 2.1.1.2 Economía global antes y post COVID-19

La investigación realizada por Steinberg & Romera (2018) señala que la economía mundial en el año 2018 presentó un crecimiento simultáneo que ayudará que el mundo deje atrás una “paralización secular” que promuevan los principales desafíos económicos. Los estudios realizados por el Fondo Monetario Internacional para el año 2018 este ente internacional hizo una proyección en el aumento de los pronósticos de hace un año como se puede observar a continuación.

**Gráfico 2** Desarrollo de crecimientos del FMI 2019



Fuente: *Fondo Monetario Internacional* (2018)

Para Pérez (2020) afirma que la crisis generada por el virus Covid-19 se desarrollaron en un contexto nacional e internacional. Esta crisis fue ocasionando un retroceso en el desarrollo de las empresas. Por otra parte, el impacto económico que ocasionó las consecuencias no solo para las empresas sino para las comunidades, país, y el mundo en general (Oyarvide Ramírez, 2021). Para restablecer una economía a nivel global es de forma constante porque se confrontan varios inconvenientes por la pandemia, esto llevo a que varias empresas impongan nuevas restricciones en sus compañías como es la carencia de la mano de obra (IMF, 2022).

### 2.1.1.3 Ventaja competitiva del sector hotelero y turístico

El hotelaría es una agrupación de instalaciones que ofrecen servicios de alojamiento en diferentes formas que presten servicios adicionales o no (Villena, 2003). De la misma forma Rodríguez (2012) explica que este sector se creó por la necesidad de los viajeros, para solicitar una pensión en donde se pueda pasar la noche. Ya que muchas de las personas viajan a países donde no tienen un familiar para hospedarse y vieron la necesidad de que se creen estos servicios.

La investigación realizada por hostelería (2021) señala que el sector hotelero y turístico es uno de los sectores que más apoyan a la economía de los países uno de los ámbitos que más empleo genera debido a su ocupación de mano de obra, sin embargo, también es uno de los sectores que ofrece una remuneración baja debido a que su trabajo puede ser por turnos, solo nocturnos o demanda por feriados. Además, el reglamento menciona que este servicio de hospedaje puede generar las personas naturales o jurídicas que presten sus servicios a cambio de una paga (Ministerio de Turismo, 2015).

Para Ales & Marqués (2011) es parte esencial el incremento turístico porque hace parte de una descripción del lugar que se está visitando, construyendo así parte de las formas de estimular la economía en el turismo. Con el avance idóneo de las organizaciones para lograr sus metas propuestas y los objetivos que rigen el negocio están: un crecimiento del negocio, excelente ventaja competitiva, complacer al cliente acomodándose a los cambios que se presenten en los diferentes sectores turísticos (Pillajo, 2018).

La información citada por el Comercio (2015) señala que Ecuador contempló al turismo como una coyuntura de vida se volvió una primicia nacional el crecimiento lo demuestra de tal manera en algunos puntos de vista como son: las inversiones, el presupuesto, turistas extranjeros, lo innovador, tarifas de servicio y es por esto que Ecuador se encuentra liderando entre los países andinos. La información citada hasta el mes de julio del año 2015 señala que un 66,8% de posesión de las habitaciones más que Colombia que solo presentó un 56,1%. Igualmente, Pazan (2022) señala que Ecuador es un país inigualable por diferentes puntos como es su riqueza natural, sino porque también está situado en un buen espacio geográfico, las diferentes atracciones turísticas que tiene.

Las campañas que Ecuador promueve como es el Día Internacional de Limpieza de las

Playas que se vienen haciendo desde el año 2010 en el mes de septiembre organizada por la Organización Ocean Conservancy.

## **2.1.2 Fundamentos Teóricos**

### **2.1.2.1 Sistemas económicos y teoría de alineación**

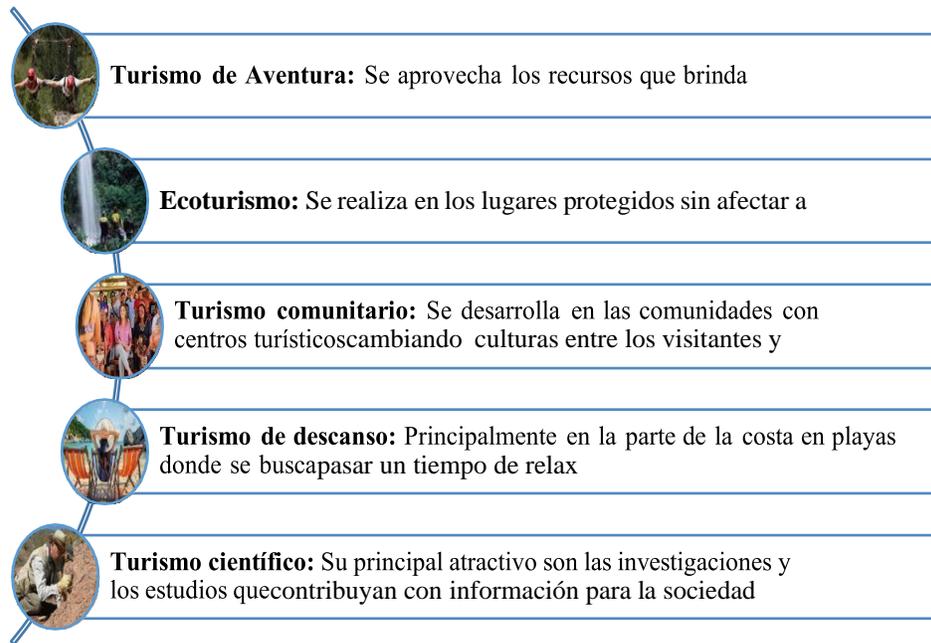
Desde el punto de vista de *Karl Marx (1883)* explica que el sistema económico es una manera en que las empresas planifican sus movimientos económicos de la sociedad, la obtención de bienes o servicios y la distribución entre cada uno de sus miembros estos sistemas económicos se determinan por sus ordenamientos jurídicos en los que se detallan por su regulación legal que se define en el régimen de los dominios y sus condiciones en las que se contrata entre la parte particular. Por otro lado esta teoría conocida también como “turismos de masas” y también “industria que lo produce”, manipulan y se aprovechan de las personas, igualmente añaden que no se trata solo de las individuos adaptándose a los países que son emisores, de igual manera también se emiten a los países receptores todo sea bueno o malo que pueda hallarse en el territorio desarrollado (*Jiménez & Castillo, 2017.*)

Cada organización se rige por normativas legales y tributarias deben planear sus movimientos económicos con sus regulaciones tributarias y de estar forma cumplir con sus responsabilidades con los diferentes entes públicos, sin alterar los estados financieros, entregando datos reales (*Gutiérrez, 2020*). De igual modo el turismo forma parte de una entidad que cumple con todas las normativas también ayuda a que las ciudades tengan un crecimiento económico en especial el turismo comunitario los indígenas vieron que este tipo de excursión atrae a mucha gente generando diferentes fuentes económicas (*Ministerio de Turismo, 2016*)

### 2.1.2.2 Turismo en Ecuador

Según un estudio realizado por la *Organización Mundial del Turismo (2016)* afirma que en Ecuador se encuentran al menos cinco tipos de turismo.

**Figura 1** Turismo en Ecuador



**Elaborado por:** Santiana (2023)

**Fuente:** OMT (2016)

### 2.1.2.3 PIB

Según Callen (2008) menciona que el PIB es el Producto Interno Bruto, es un total de los bienes y servicios en una actividad de carácter económico tomando en cuenta una alteración de los precios, el PIB es un beneficio económico tanto en bienes como en servicios se emplean en todas las actividades económicas, esto nos indica si los precios o ventas aumentaron.

A continuación, los componentes del PIB.

**Figura 2 Componentes del PIB**



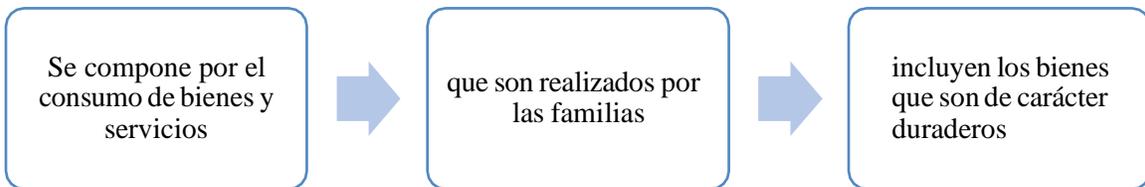
**Elaborado por:** Santiana (2023)

**Fuente:** Callen (2008)

#### **2.1.2.4 Consumo**

En palabras de Callen (2008) define al consumo de la siguiente manera

**Figura 3 Consumo**



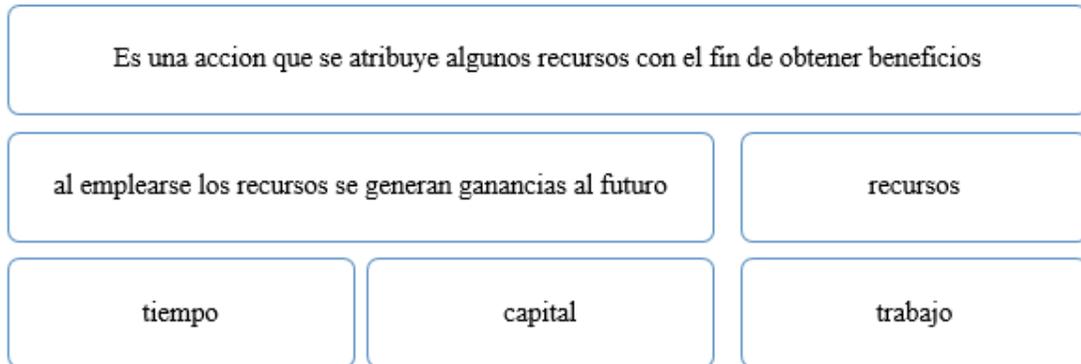
**Elaborado por:** Santiana (2023)

**Fuente:** Callen (2008)

### 2.1.2.5 Inversión

Según menciona Chávez, (2022) a la inversión la define de la siguiente manera

**Figura 4** *Inversión*



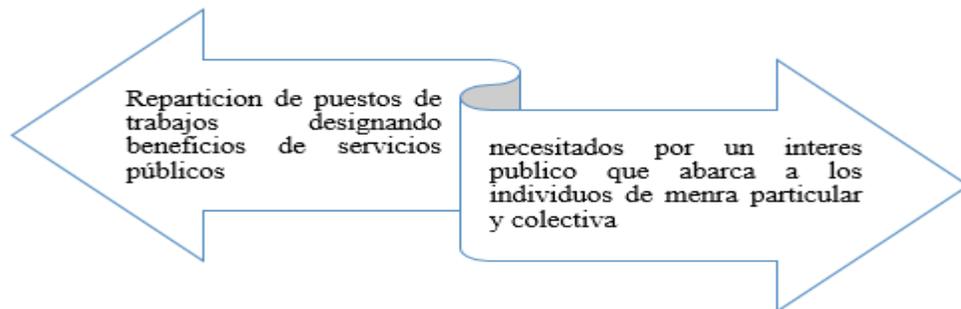
**Elaborado por:** Santiana (2023)

**Fuente:** Chávez, (2022)

### 2.1.2.6 Gasto público

Al gasto público Zúñiga, (2016) lo define de la siguiente manera

**Figura 5** *Gasto público*



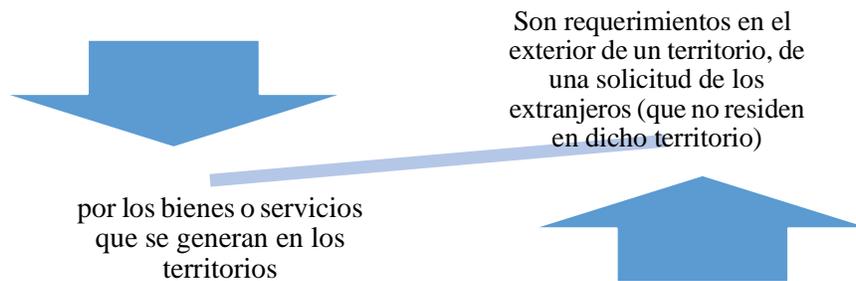
**Elaborado por:** Santiana (2023)

**Fuente:** Zúñiga, (2016)

### 2.1.2.7 Exportaciones netas

Para Paula Roldan & Coll Morales Francisco (2020) menciona que las exportaciones

Figura 6 Exportaciones netas



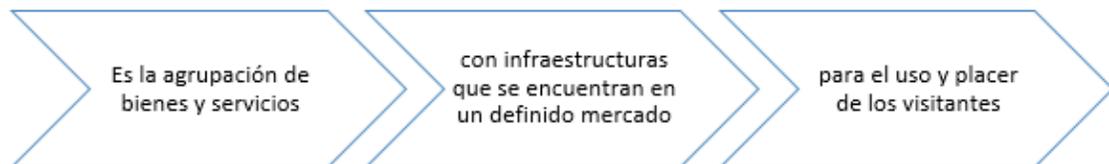
**Elaborado por:** Santiana (2023)

**Fuente:** Roldan & Coll, (2020)

### 2.1.2.8 Oferta turística

De esta forma se define a la oferta turística según (Iglesia, 1998)

**Figura 7 Ofertas turísticas**



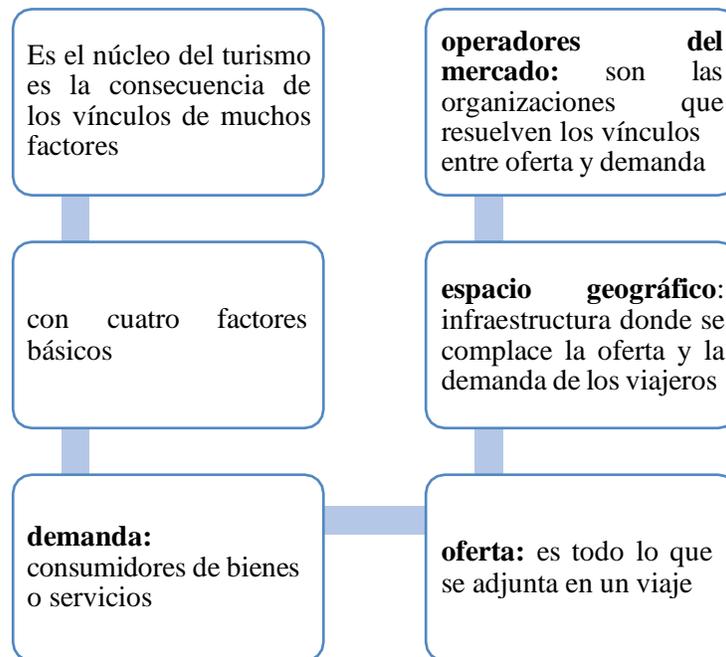
**Elaborado por:** Santiana (2023)

**Fuente:** Iglesia, (1998)

### 2.1.2.9 Sistema turístico

Para Franco, (1999) define al sistema turístico de esta forma

**Figura 8** *Sistema turístico*



**Elaborado por:** Santiana (2023)

**Fuente:** Franco, (1999)

### 2.1.2.10 Clasificación de alojamientos

Según menciona MINTUR, (2015) en el art 12 la clasificación y su nomenclatura de alojamientos turísticos

**Tabla 1** *Clasificación y nomenclatura de alojamientos turísticos*

<b>Clasificación del alojamiento turístico</b>	<b>Catálogo</b>	<b>Clase</b>
<b>Hotel</b>	H	2-5 estrellas
<b>Hostal</b>	HS	1-3 estrellas
<b>Hacienda- hostería</b>	HA- HT	3-5 estrellas
<b>Resort</b>	RS	5 estrellas
<b>Refugio</b>	RF	Clase única
<b>Campamento turístico</b>	CT	Clase única
<b>Casa husped</b>	CH	Clase única

**Elaborado por:** Santiana (2023)

**Fuente:** MINTUR (2016)

### 2.1.2.11 Certificaciones concedidas a las instituciones de hospedaje

El sector hotelero y turístico se debe ejecutar varios factores para que se pueda incrementar una competencia en el sector, los mismos ayudan a que con los certificados que se les otorgan puedan continuar con su funcionamiento, a continuación, se presenta una tabla en la cual se especifica las entidades encargadas de entregar los certificados en cada país.

**Tabla 2** *Certificados concedidas a las instituciones de hospedaje*

País	Sociedad que certifica	Certificación
Alemania	German Hotel and Restaurant Association (DEHOGA)	Certificación voluntaria
Bélgica	Ministerio de Turismo y Hospedaje	1-5 estrellas
Canadá	Corporación de la Industria Turística de Québec	Inspección y clasificación de los establecimientos
Chile	Federación Gremial de Industria Hotelera y Gastronómica de Chile	Certificación voluntaria
Dinamarca	Organización para la Industria de Hoteles, Restaurantes y Turismo	1-5 estrellas
Ecuador	Ministerio de Turismo	1-5 estrellas (Instalaciones y servicios)
España	Instituto para la Calidad Turística Española	Certificación voluntaria
Estados unidos	Mobil Travel Guide	1-5 estrellas (servicios)
	American Automobile Association	Por diamantes (instalaciones)
Francia	Unión de Profesiones de las Industrias de la Hotelería	Basada en las estrellas
Irlanda	Federación de Hoteles en Irlanda	1-5 estrellas
Islanda	Oficina de Turismo de Islandia	Certificación voluntaria
Inglaterra	American Automobile	Por estrellas y diamantes
Mexico	Organismo Nacional de Certificación y Verificación con Reconocimiento Internacional sin Fronteras	ISO 9001-2000 ISO 14000
	Oficinas de Turismo del Estado	Clasificación por estrellas
Suecia	Asociación de Hoteles y Restaurantes de Suecia	Esquema nacional para hoteles

**Elaborado por:** Santiana (2023)

**Fuente:** Marín (2005)

## **2.2 Hipótesis**

**H0:** No existió una reactivación económica del sector hotelero y turístico en la ciudad de Ambato.

**H1:** Existió una reactivación económica del sector hotelero y turístico en la ciudad de Ambato.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Recolección de la información

##### 3.1.1 Población y muestra

###### 3.1.1.1 Población

En palabras de Ventura (2017) define que es una agrupación con características semejantes que se procura indagar, hay dos tipos de población, la primera es en forma global por lo cuales imposible que el observador logre realizar, la segunda es una población más comprensibles limitada la población por criterios. De acuerdo con la perspectiva mencionada la población de análisis en la ciudad de Ambato son los hoteles y sectores turísticos bajo la normativa de alojamiento turístico.

###### 3.1.1.2 Muestra

Según López (2004) menciona que la muestra es una subcategoría de la población a analizar. El muestreo por juicio es aprovechado por el observador al proponer opiniones para recopilar datos para el estudio.

La población es reducida por lo cual es relativo que se tome a la muestra en su generalidad de la población, del mismo modo Arias (2012) menciona que la muestra especifica es la que por su particularidad y dimensión son parecidas a las del grupo, tolera el producto de la población con un índice de error mínimo.

La muestra que se tomó en cuenta para el análisis será la muestra intencional esta nos permitirá seleccionar varios casos con diferentes singularidades de una determinada población restringiendo la muestra en estos casos se escogerá solo aquellos datos que corresponda al estudio.

###### 3.1.1.3 Fuentes, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

- **Fuentes secundarias:** La información se obtuvo de la página del Ministerio de Turismo los ingresos y egresos por divisas, los ingresos, el PIB, entradas

y salidas internacionales todos estos componentes desde el año 2016 hasta el 2022

- **Observación:** Se tabularon por filas y columnas y la información es utilizada para cotejar datos de los componentes en los diferentes años.



## **3.2 Tratamiento de la información**

### **3.2.1 Modelo financiero a aplicar**

En una primera instancia, fue necesario descargar el directorio de empresas residentes en el Ecuador puesto a disposición por la Superintendencia de Compañías con el propósito de filtrar aquellas organizaciones que se encuentren activas, que hayan remitido sus estados financieros a la institución hasta el año 2022 y que estén localizadas en la ciudad de Ambato.

A partir de aquello, se identificó las compañías que desarrollan actividades dentro de la industria para, posteriormente, filtrar los valores contables de las distintas cuentas que se requieran para la estimación de los indicadores financieros a analizarse.

La información recopilada para evaluar la situación financiera de las empresas del sector turístico y hotelero de la ciudad de Ambato se dispuso en una hoja de cálculo en Excel en la que se consideró como variables de clasificación temporal y transversal a los años objeto de estudio y a los expedientes de las empresas que desarrollan actividades dentro de la industria mencionada en el cantón de forma respectiva. Después de haberse depurado la información estadística, se efectuó un análisis descriptivo e inferencial con lo cual se dio cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos planteados cuyos detalles se describen a continuación.

Para examinar la evolución de los sectores turísticos y hoteleros antes y después de la pandemia, se analizó descriptivamente la evolución de 3 variables y un indicador representativo de la dinámica de la industria y de la economía nacional. Las variables e indicadores mencionados fueron: las ventas totales de la industria, las entradas internacionales de personas al territorio nacional y la salida de las mismas. Para esto se presentó a través de tablas de estadísticas los valores de los criterios expuestos, además de que se estimó las variaciones anuales y la variación promedio anual de los mismos durante el periodo 2019 – 2021. Con los resultados derivados del análisis descriptivo, se desarrolló una comparación de éstos con hallazgos obtenidos por otras investigaciones desarrollados con un enfoque analítico similar al que se está proponiendo.

Para describir la situación financiera de las compañías del sector turístico y hotelero en la ciudad de Ambato durante el período abordado, se analizarán siete indicadores y variables financieras que son: las ventas netas totales, el tamaño empresarial, ratio de Rentabilidad sobre el Activo (ROA), razón de utilidad en ventas, la ratio de liquidez corriente, el endeudamiento patrimonial y el apalancamiento. Las fórmulas matemáticas requeridas para dicho efecto se presentan a continuación.

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Activo total}},$$

$$\textit{Utilidad en ventas} = \frac{\textit{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\textit{Ventas}},$$

$$\textit{Liquidez corriente} = \frac{\textit{Activo corriente total}}{\textit{Pasivo corriente total}},$$

$$\textit{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\textit{Pasivo total}}{\textit{Patrimonio total}} \textit{ y}$$

$$\textit{Apalancamiento} = \frac{\textit{Activo total}}{\textit{Patrimonio}}.$$

Debido a que todos los indicadores anteriormente detallados son de orden cuantitativo a excepción del tamaño empresarial, se optó por analizar los principales estadísticos descriptivos, es decir, la media aritmética, la mediana, la desviación estándar, el coeficiente de variación y de asimetría para la distribución de empresas en cada uno de los años objeto de estudio y también a nivel general. Por otra parte, se estimaron las variaciones y promedio anuales de los indicadores mencionados con el propósito de identificar la evolución experimentada por las razones financieras que describen la reactivación económica y financiera de las compañías del sector turístico y hotelero en la ciudad de Ambato después de la pandemia. Posteriormente, se realizó una discusión de los resultados al contemplarse un análisis descriptivo en el que se contextualizó los hallazgos de forma comparativa con los resultados obtenidos en investigaciones

relacionadas al tema o variable analizada.

Para la metodología de la hipótesis se consideró un análisis de la variabilidad de las variables en caso de haberse encontrado que las variables siguen una distribución normal se contempló el análisis de una diferencia de medias aritméticas a través del contraste T-student, pero de no encontrarse que las variables siguen una distribución normal se consideró el análisis de diferencias de medias a través del test de Wilcoxon.

### 3.2.2 Operacionalización de las variables

#### 3.2.3 Variable independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS	CARACTERÍSTICA	TÉCNICA	E
		DIMENSIÓN		BÁSICOS	VARIABLE	INSTRUMENTO	
<b>Rentabilidad</b>	Es el margen de utilidad obtenido con respecto a la inversión en venta	Rentabilidad sobre activos (ROA)	Rentabilidad sobre activos (ROA)	Utilidad antes de imp. e intereses / Activos totales	Escala: Ninguno Tipo: Categórico	T: Observación  I: Ficha de Observación	
<b>Liquidez</b>	Relaciona a los activos corrientes frente a los pasivos de la misma naturaleza	Liquidez corriente	Activo corriente total / Pasivos corriente total	Activo corriente total / Pasivos corriente total	Escala: Ninguno Tipo: Categórico	T: Observación  I: Ficha de Observación	
<b>Endeudamiento</b>	Mide el grado de compromiso del patrimonio con los acreedores de la empresa	Endeudamiento patrimonial	Pasivo total / Patrimonio	Pasivo total / Patrimonio	Escala: Ninguno Tipo: Categórico	T: Observación  I: Ficha de Observación	
<b>Apalancamiento</b>	Unidades monetarias de activos que se han conseguido por cada unidad monetaria del patrimonio.	Apalancamiento	Activo total / Patrimonio	Activo total / Patrimonio	Escala: Ninguno Tipo: Categórico	T: Observación  I: Ficha de Observación	

**Fuente:** Indicadores financieros (2019)

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1 Resultados y discusión**

##### **4.1.1 Sector turístico y hotelero de Ambato**

Se aprecia que las ventas del sector turístico y hotelero de Ambato experimentaron una disminución a lo largo del período analizado. Las ventas de las empresas de la industria registraron una reducción de un 4,69% promedio anual, puesto que el valor total de la variable alcanzó los 4.996.225,80 dólares en 2019, mientras que en 2021 registró un valor de 4.527.202,23 dólares. Con esta misma dinámica, se destacan los casos de las empresas Cerflisnaks S.A. y Zamofal S.A. que evidenciaron disminuciones en sus ventas a lo largo del período de análisis de un 50,00% promedio anual respectivamente. En este sentido, los resultados muestran la respuesta que tuvo el desempeño económico de las empresas de la industria frente al ciclo económico del país, en donde la pandemia, como manifiesta Iturralde & Duque (2021), tuvo un efecto considerable sobre el rendimiento de las empresas en Ecuador y el mundo.

**Tabla 4** Ventas netas de las empresas del sector hotelero y turísticos de Ambato

<b>Empresas</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Promedio general</b>	<b>Variación promedio</b>
CORPORACIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL	273.068,69	172.300,06	334.280,34	259.883,03	11,21%
HOTELES FLORIDA CA	492.160,84	249.616,16	350.646,86	364.141,29	-14,38%
COMIDAS Y SERVICIOS SA	2.153.929,38	717.260,24	903.015,88	1.258.068,50	-29,04%
COMISERSA					
BAKHMACIA. LTDA.	1.887.700,70	1.284.848,63	1.975.371,49	1.715.973,61	2,32%
SKANDINAR S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
J. PAREDES CIA. LTDA.	22.616,25	21.086,64	25.355,15	23.019,35	6,06%
COPARESA S.A.	0,00	968.347,32	776.608,41	581.651,91	100,00%
CERFLINSNAKS S.A.	12.775,00	1.484,81	0,00	4.753,27	-50,00%
REIV FACTORY CIA.LTDA.	11.655,50	7.016,33	11.138,60	9.936,81	-2,22%
ALBERO SALVE					
ALBEROSALVE BOLOS S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO	59.185,67	0,00	148.764,50	69.316,72	75,68%
GALEMTRAVEL					
ZAMOFALS.A.	81.114,77	408,95	0,00	27.174,57	-50,00%
<b>Total:</b>	<b>4.996.225,80</b>	<b>3.424.389,14</b>	<b>4.527.202,23</b>	<b>4.313.919,06</b>	<b>-4,69%</b>
<b>Promedio:</b>	<b>416.183,90</b>	<b>285.197,43</b>	<b>377.098,44</b>	<b>359.493,25</b>	<b>-4,70%</b>

*Nota.* Elaboración propia con base en las estadísticas de la Superintendencia de Compañías (2023).

El sector se encuentra conformado primordialmente por empresas de tamaño pequeño y, en una segunda instancia, la industria alberga a una mayoría menos representativa de organizaciones de tamaño medio. Esto se evidencia al encontrarse que, en promedio, el 58,33% de las empresas del sector se categorizó dentro del grupo de pequeñas empresas, estodurante todo el período 2019 - 2021, mientras que el 30,56% se categorizó dentro del grupo de medianas empresas, y apenas un 11,11% estuvo conformado por microempresas. Como sostiene Zevallos (2003), las empresas adoptan un tamaño específico dados susrequerimientos operacionales del momento en el que inician sus

operaciones y como respuesta al contexto del mercado en el que desarrollan actividades. De esto se infiere que la estructura de las empresas acorde a su tamaño responde principalmente a la caracterización de la demanda turística existente en el cantón, cuyos requerimientos se ciñen en operaciones turísticas de reducida trascendencia, de ahí una relativa prevalencia de empresas de menor tamaño en la ciudad.

**Tabla 5** Distribución de las empresas del sector hotelero y turístico de Ambato acorde a su tamaño

Categoría	2019		2020		2021		General	Variación Promedio
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje		
Microempresa	2	16,67%	1	8,33%	1	8,33%	11,11%	-25,00%
Pequeña empresa	8	66,67%	7	58,33%	6	50,00%	58,33%	-12,50%
Empresa mediana	2	16,67%	4	33,33%	5	41,67%	30,56%	75,00%
<b>Total:</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>12</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

*Nota.* Elaboración propia con base en las estadísticas de la Superintendencia de Compañías(2023).

Se aprecia que las entradas y salidas de personas al territorio nacional presentaron una disminución en el periodo estudiado. Las salidas y entradas al territorio nacional en el periodo 2019 fue de 3.588.701 y para el año 2021 se registró un valor de 1.457.979, obteniendo con esto una disminución de un 30,00%. Según un informe de las Naciones Unidas (2020) menciona que la emergencia sanitaria provoco que los aeropuertos cierren sus puertas las aeronaves jugaron un papel importante en la propagación del virus.

**Tabla 6** *Entada y salida de personas al territorio nacional*

<i>Categoría</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>Variación promedio</i>
Entrada de personas	2.043.993,00	468.894,00	590.006,00	<b>-0,36</b>
Salida de personas	1.544.708,00	508.095,00	867.973,00	<b>-0,22</b>
<b>Total:</b>	<b>3.588.701,00</b>	<b>976.989,00</b>	<b>1.457.979,00</b>	<b>-0,30</b>

*Nota:* Elaboración propia con base en las estadísticas del Ministerio de Turismo (2023).

#### **4.1.2 Situación financiera del sector hotelero y turístico**

Se aprecia que el ROA del sector turístico y hotelero de Ambato percibieron una reducción a lo largo del período analizado. El ROA de las empresas de la industria presentaron una reducción de un 59,10% promedio anual, de tal manera que el valor total de la variable alcanzó los 0,05% para el año 2019, mientras que en año 2021 presentó un valor de 0,01%. Empleando el mismo mecanismo, se acentúan los casos de las empresas Cerflisnaks S.A. con un 422,60%, Bakhma Cía. Ltda. Obteniendo un 187,64% y por último Coparesa S.A. con un 150,62% promedio anual respectivamente. Del mismo modo, los resultados que se obtuvieron explican el rendimiento económico del país, del mismo modo, como menciona Huanca & Mamani (2022), se obtuvo una restricción del desarrollo empresarial colocando en riesgo los bienes y la inversión.

**Tabla 7 ROA de las empresas del sector hotelero y turístico**

Empresas	2019	2020	2021	Promedio general	Variación promedio
CORPORACIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL	0,04	0,00	0,00	0,01	-50,00%
HOTELES FLORIDA CA	0,03	-0,02	0,12	0,04	148,69%
COMIDAS Y SERVICIOS SA COMISERSA	0,23	-0,14	0,32	0,14	20,82%
BAKHMA CIA. LTDA.	0,01	-0,02	0,06	0,02	187,64%
SKANDINAR S.A	0,14	0,05	0,02	0,07	-42,40%
J. PAREDES CIA. LTDA.	0,10	0,09	0,06	0,08	-21,13%
COPARESA S.A	0,08	-0,02	-0,17	-0,04	-150,62%
CERFLINSNAKS S.A.	0,04	-0,41	-0,29	-0,22	-422,64%
REIV FACTORY CIA.LTDA.	-2,40	0,00	0,00	-0,80	-50,00%
ALBERO SALVE ALBEROSALVE BOLOS S.A.	-0,10	-0,01	0,00	-0,04	-48,81%
AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO GALEMTRAVEL	1,17	0,00	0,00	0,39	-49,94%
ZAMOFALS.A.	0,00	-0,83	0,00	-0,28	-50,00%
<b>Promedio</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,05</b>	<b>-59,10%</b>

*Nota.* Elaboración propia con base en las estadísticas de la Superintendencia de Compañías (2023).

Como se observa en las utilidades en ventas del sector hotelero y turístico se tuvo un incremento en las utilidades en el periodo estudiado. En el sector hotelero y turístico de Ambato se obtuvo un incremento de 70,18% promedio anual, presentándose un valor de 0,02% en el año 2019 mientras que para el año 2021 se presentó un 0,02%. Del mismo modo se puede observar a las empresas Bakhma Cía. Ltda. presento 1889,38% y Hoteles Florida C.A. 228,34% los valores son promedios anuales. En palabras de Melgarejo & Perez (2020) señala que las utilidades forman parte de las consecuencias del ejercicio de la empresa.

**Tabla 8 Utilidades en ventas de las empresas del sector hotelero y turístico**

Empresas	2019	2020	2021	Promedio general	Variación promedio
CORPORACION TURISTICA INTERNACIONAL	0,13	0,00	0,00	0,04	-50,00%
HOTELES FLORIDA CA	0,02	-0,01	0,14	0,05	228,34%
COMIDAS Y SERVICIOS SA				0,08	83,40%
COMISERSA	0,06	0,00	0,17		
BAKHMA CIA. LTDA.	0,00	-0,01	0,05	0,01	1889,38%
SKANDINAR S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00%
J. PAREDES CIA. LTDA.	0,00	0,04	0,19	0,08	100,00%
COPARES S.A.	0,00	-0,01	-0,01	-0,01	100,00%
CERFLINSNAKS S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00%
REIV FACTORY CIA.LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00%
ALBERO SALVE ALBEROSALVE BOLOS S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00%
AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO				0,00	100,00%
GALEMTRAVEL	0,00	0,00	0,00		
ZAMOFAL S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00%
<b>Promedio</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,04</b>	<b>0,02</b>	<b>70,18%</b>

*Nota.* Elaboración propia con base en las estadísticas de la Superintendencia de Compañías (2023).

Como se aprecia en la liquidez corriente de las empresas del sector hotelero y turístico se presentó una disminución en la liquidez en el período analizado. En la liquidez del sector hotelero y turístico se obtuvo una reducción de 9,75% de un promedio anual, esto representa un 2,54 para el año 2019 mientras que 1.95% para el 2021. Al igual que se puede notar que las empresas Cerflinsnaks S.A., Reiv Factory Cia.Ltda. y Zamofal S.A. se presentaron reducciones en su liquidez de 50,00% con un promedio anual respectivamente. Por consiguiente, por efecto de la pandemia con el activo de la empresa se tuvo que pagar las deudas a corto plazo (Franco, 2020)

**Tabla 9** *Liquidez corriente de las empresas del sector hotelero y turístico de Ambato*

Empresas	2019	2020	2021	Promedio general	Variación promedio
CORPORACION TURISTICA INTERNACIONAL	3,18	2,22	2,36	2,59	-12,88%
HOTELES FLORIDA CA	6,43	8,35	3,89	6,22	-19,74%
COMIDAS Y SERVICIOS SA				0,71	28,49%
COMISERSA	0,64	0,51	1,00		
BAKHMA CIA. LTDA.	0,25	0,42	0,34	0,33	18,13%
SKANDINAR S.A.	3,83	1,42	1,28	2,18	-33,34%
J. PAREDES CIA. LTDA.	1,16	1,33	13,60	5,36	538,12%
COPARESA S.A.	0,90	0,59	0,44	0,64	-25,69%
CERFLINSNAKS S.A.	0,59	0,06	0,00	0,22	-50,00%
REIV FACTORY CIA.LTDA.	0,11	0,02	0,00	0,04	-50,00%
ALBERO SALVE				0,46	233,88%
ALBEROSALVE BOLOS S.A.	0,18	0,20	1,00		
AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO				0,54	-17,84%
GALEMTRAVEL	0,99	0,00	0,64		
ZAMOFAL S.A.	12,25	0,10	0,00	4,12	-50,00%
<b>Promedio</b>	<b>2,54</b>	<b>1,27</b>	<b>2,04</b>	<b>1,95</b>	<b>-9,75%</b>

*Nota.* Elaboración propia con base en las estadísticas de la Superintendencia de Compañías (2023).

Como se evidencia en el endeudamiento del activo de las empresas del sector hotelero y turístico se presentó una reducción en el endeudamiento en el período estudiado. En el endeudamiento de este sector se presentó una disminución de 21,54% un valor promedio anual, obteniendo valores para el año 2019 fue de 0,70% y para el año 2021 fue de 0,55%. Con esta misma dinámica, se destacan los casos de las empresas Cerflisnaks S.A., Reiv Factory Cia.Ltda. Zamofal S.A. que evidenciaron disminuciones en su endeudamiento en los períodos de estudio de un 50,00% mientras que J. Paredes Cía. Ltda. Con una reducción del 45,75% promedio anual respectivamente. En palabras de Córdova (2021) pone en peligro la restauración y la competencia de los países para una reparación de las empresas por parte de sus activos totales para cubrir las deudas.

**Tabla 10 Endeudamiento del activo de las empresas del sector hotelero y turístico**

Empresas	2019	2020	2021	Promedio general	Variación promedio
CORPORACIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL	0,16	0,17	0,17	0,17	4,05%
HOTELES FLORIDA CA	0,34	0,28	0,23	0,28	-15,35%
COMIDAS Y SERVICIOS SA				0,86	0,54%
COMISERSA	0,80	0,98	0,80		
BAKHMA CIA. LTDA.	0,28	0,27	0,23	0,26	-10,01%
SKANDINAR S.A.	0,67	0,74	0,83	0,75	11,49%
J. PAREDES CIA. LTDA.	0,87	0,75	0,07	0,56	-45,75%
COPARESA S.A.	0,50	0,39	0,53	0,48	3,29%
CERFLINSNAKS S.A.	1,07	0,27	0,00	0,45	-50,00%
REIV FACTORY CIA.LTDA.	0,91	0,95	0,00	0,62	-50,00%
ALBERO SALVE ALBEROSALVE BOLOS S.A.	0,99	1,00	1,00	1,00	0,52%
AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO				0,93	-24,88%
GALEMTRAVEL	1,85	0,00	0,93		
ZAMOFAL S.A.	0,01	0,84	0,00	0,28	-50,00%
<b>Promedio</b>	<b>0,70</b>	<b>0,55</b>	<b>0,40</b>	<b>0,55</b>	<b>-21,54%</b>

*Nota.* Elaboración propia con base en las estadísticas de la Superintendencia de Compañías (2023).

Como se observa en el apalancamiento de las empresas del sector hotelero y turístico se presentó un auge en el apalancamiento en el período examinado. Para el apalancamiento del sector antes mencionado se determinó avance del 2398,94% valor correspondiente al promedio anual, señalando valores para el 2019 de 9,58% y para el 2019 de 469,19%. Empleando el mismo funcionamiento, se destacan las empresas Albero Salve Alberosalve Bolos S.A. con una ampliación de 2891,18% y la Agencia de viajes y operadora de turismo Galemtravel con una valoración de 362,48% resultados de promedios anuales correspondientes a los periodos estudiados. Como menciona Santiago (2022) en pandemia muchas de las empresas tuvieron que financiar sus deudas para poder seguir con el funcionamiento de sus actividades.

**Tabla 11** *Apalancamiento de las empresas del sector hotelero y turístico*

Empresas	2019	2020	2021	Promedio general	Variación promedio
CORPORACIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL	1,19	1,20	1,21	1,20	0,78%
HOTELES FLORIDA CA	1,51	1,38	1,31	1,40	-6,80%
COMIDAS Y SERVICIOS SA COMISERSA	4,88	52,08	5,10	20,69	2,21%
BAKHMACIA. LTDA.	1,40	1,36	0,00	0,92	-50,00%
SKANDINAR S.A.	3,04	3,84	5,74	4,21	44,27%
J. PAREDES CIA. LTDA.	7,41	4,08	1,08	4,19	-42,72%
COPARESA S.A.	2,01	1,64	2,15	1,93	3,54%
CERFLINSNAKS S.A.	-14,86	1,37	1,00	-4,16	-53,36%
REIV FACTORY CIA.LTDA.	10,57	21,72	1,00	11,10	-45,27%
ALBERO SALVE ALBEROSALVE BOLOS S.A.	95,14	989,56	5596,76	2.227,15	2891,18%
AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO GALEMTRAVEL	1,70	0,00	13,99	5,23	362,48%
ZAMOFALS.A.	1,01	6,12	1,00	2,71	-0,33%
<b>Promedio</b>	<b>9,58</b>	<b>90,36</b>	<b>469,19</b>	<b>189,71</b>	<b>2398,04%</b>

*Nota.* Elaboración propia con base en las estadísticas de la Superintendencia de Compañías (2023).

#### 4.2 Verificación de hipótesis

Los resultados derivados del contraste de Shapiro – Wilk indican que ninguna de las variables descriptoras de la recuperación económica evidenciada por las empresas del sector turístico y hotelero de la ciudad de Ambato siguen una distribución normal a excepción de las ventas de las organizaciones. Esto se lo considera al registrarse valores *p* significativos al 5% de los estadísticos del contraste de Shapiro - Wilk en las variables ROA, utilidad en ventas, liquidez corriente, endeudamiento del activo y apalancamiento, mientras que, en el caso de las ventas, el valor *p* del estadístico fue no significativo al 5%. En este sentido, se rechaza la hipótesis nula de que las variables objeto de estudio siguen una distribución normal, y se acepta la alterna de que no siguen esta distribución de probabilidad. En el caso de las ventas no se rechaza la hipótesis nula de que la variable se encuentra normalmente distribuida.

**Tabla 12** Resultados del contraste de Shapiro – Wilk

Variable	Estadístico de Shapiro - Wilk	Valor p	Conclusión
Ventas	0,9393	0,1171	Normal
ROA	0,56192	3,43E-09	No normal
Utilidad en ventas	0,54868	2,36E-09	No normal
Liquidez corriente	0,89856	0,0031	No normal
Endeudamiento del activo	0,91733	0,0105	No normal
Apalancamiento	0,8434	0,0001	No normal

*Nota.* Elaboración propia con base en el anexo 1.

Se determina la existencia de diferencias significativas de las variables descriptoras de las reactivación económica y financiera de las empresas del sector hotelero entre las instancias anteriores y posteriores a la a pandemia. Aquello se considera al haberse identificado que los valores p de los estadísticos del contraste de Wilcoxon fueron significativos al 5% a excepción del caso de la variable ventas, cuyo valor p fue no significativo. Con estos resultados y al registrarse que casi la totalidad de variables descriptoras de la reactivación económica de la industria se rechaza la hipótesis nula y si acepta la alterna de investigación que sostiene que: “existió una reactivación económica del sector hotelero y turístico en la ciudad de Ambato”. En este sentido, se reconoce la prevalencia de una diversidad de efectos que tuvo la pandemia en la economía y en las finanzas de las empresas del sector. Sin embargo, es evidenciable que gran parte de los indicadores mencionados experimentaron una mejora después de la pandemia, lo que evidencia que el sector logró reactivarse después de la crisis generada por el Covid - 19.

Los resultados concuerdan con varios estudios realizados sobre la industria turística y hotelera en otros contextos analíticos, como en el caso de Patrick (2020), quien identificó una notoria reactivación económica del sector en términos financieros y económicos a nivel mundial. Esto se debió a que el sector turístico tiene experiencia en adaptación y respuesta, y poco a poco se ha estado recuperando (Rizki, Komalasari & Andi, 2022), además que el progresivo retorno a la normalidad contribuyó también a la rápida incorporación de la industria a sus actividades cotidianas. En el caso del Ecuador, el

retorno a la normalidad se materializó de forma relativamente rápida (Orellana et al., 2022), lo que permitió que diversos sectores de la economía nacional 34 experimenten una consecuente recuperación económica y financiera. Es decir, que una parte importante de los procesos de recuperación respondieron a la supresión de las restricciones a la movilidad después de los programas de vacunación masiva instaurados por el gobierno nacional más que a un proceso de impulso económico desde la política pública, puesto que, en la rama, ésta fue prácticamente inexistente.

**Tabla 13** Resultados del contraste de Wilcoxon

<b>Variable</b>	<b>Estadístico Wilcoxon</b>	<b>Valor p</b>
Ventas	1,08E+04	0,1102
ROA	1,27E+04	1,99E-04
Utilidad en ventas	1,08E+04	0,0087
Liquidez corriente	7,65E+03	0,0184
Endeudamiento del activo	1,15E+04	0,0008
Apalancamiento	1,07E+04	0,02702

*Nota.* Elaboración propia con base en el anexo 2.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- Según la investigación la evolución del sector turístico y hotelero experimenta una afectación en su desempeño económico particularmente después de la pandemia. En este sentido, se encuentra que el sector muestra una disminución de sus ventas en un 4,69% durante todo el periodo analizado. Toda la dinámica de los volúmenes de ventas e ingresos de las empresas que conforman el sector fue responsiva al ciclo económico del país, es decir, que se denotan disminuciones considerables de la variable en instancias de decrecimiento de la economía, lo que es congruente con la literatura abordada en la investigación. Por otro lado, el sector turístico y hotelero de Ambato se desenvuelve en un contexto en el que la afluencia de turistas en todo el territorio ecuatoriano disminuyó en el periodo estudiado dado que la entrada de personas al país se produjo en un 36,57% promedio anual.
- Se determina que la situación financiera de las compañías del sector turístico y hotelero en la ciudad de Ambato muestra una deficiente situación financiera provocada principalmente por la crisis generada. Se identifica que la ROA del sector percibió una reducción de un 59,10% anual a lo largo del periodo analizado. Sin embargo, se observa también que las utilidades en ventas del sector hotelero y turístico experimentaron un incremento de un 70,18% promedio anual en el periodo estudiado, lo que indica que la disminución de la rentabilidad responde más bien a un aumento de los activos de las empresas, que es el denominador del indicador de rentabilidad expuesto. Aquello muestra también una inversión infructuosa de las empresas, puesto que el incremento de los activos no supuso un consecuente aumento de las utilidades como se habría esperado. Asimismo, se presentó una disminución en la liquidez, que fue de un 9,75% a lo que se añade una reducción en el endeudamiento en el periodo examinado de un 21,54% promedio anual.

- También en la investigación desarrollada se determina la existencia de diferencias significativas de los indicadores financieros de la reactivación económica y financiera de las empresas del sector hotelero entre las instancias anteriores y posteriores. Puesto que se evidencian diferencias significativas entre las dos instancias temporales para el ROA, la utilidad en ventas, liquidez, endeudamiento y apalancamiento. En conformidad a estos resultados y al registrarse que la utilidad en ventas, el endeudamiento del activo y el apalancamiento, que son indicadores financieros de la reactivación económica de la industria, experimentaron un mejoramiento después de la crisis sanitaria, se sostiene que existió una reactivación económica del sector hotelero y turístico en la ciudad de Ambato.

## **5.2 Limitaciones del estudio**

No se dispuso de la información estadística referente a algunas de las cuentas requeridas para la estimación de los indicadores examinados, para lo cual se optó por hacer una imputación estadística de las observaciones y así completar los datos para el correcto desarrollo de los procedimientos metodológicos planteados en el estudio. También se contempla como una limitación del estudio adicional el haberse dispuesto de una muestra relativamente pequeña, lo que imposibilitó la realización de la inferencia estadística a través de métodos paramétricos, motivo por el cual se incurrió en técnicas estadísticas no paramétricas para la obtención de resultados insesgados en la inferencia estadística contemplada en la presente investigación.

## **5.3 Futuras líneas de investigación**

Como futura línea de investigación se plantea el abordaje de si otros sectores de actividad económica evidenciaron una reactivación sustancial en materia económica y financiera después de la pandemia en la ciudad de Ambato o incluso en todo el Ecuador. Con esto se brindaría una mejor perspectiva y diagnóstico de las verdaderas afectaciones que ha tenido la pandemia en las finanzas empresariales, además de que se proporcionaría una visión de las implicaciones y permanencia que ha tenido la crisis a lo largo del tiempo. Otro aspecto relevante a abordarse también supondría la identificación de qué tanto el

gobierno ha podido suplir los requerimientos de las unidades productivas para afrontar la crisis.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. T. F., & Marqués, R. C. (2011). La responsabilidad social empresarial en el sector hotelero: Revisión de la literatura científica. *Cuadernos de Turismo*, 28, Article 28.
- Arias-Odón, F. (2012). *El proyecto de investigación 6a edición*.
- Beneficios tributarios para el sector turístico—Intersri—Servicio de Rentas Internas*. (s. f.). Recuperado 14 de abril de 2023, de <https://www.sri.gob.ec/beneficios-tributarios-para-el-sector-turistico>
- Bernal Berbesi, M. F. (2017). *Complejo educativo de navegación fluvial: Plan de renovación y recuperación de la zona portuaria canal Auyama para la reactivación económica 2030* [Bachelor Thesis, Fundación Universidad de América]. <https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/6481>
- C, R. D. M., C, R. J. H., M, L. D. M., & C, Y. S. L. (2022). Covid-19 y la rentabilidad del sector bancario de la Bolsa de Valores de Lima. *Actualidad Contable Faces*, 25(45), 79-92.
- Chávez, J. (2022). *Inversión: Qué es, características y tipos*. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/inversion.html>
- Córdova García, K. E. (2021). El endeudamiento financiero durante la pandemia del COVID-19 y su incidencia en la liquidez de la empresa AGRINORTH S.R.L. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85654>
- COVID-19: Impactos inmediatos en el transporte aéreo y en el mediano plazo en la industria aeronáutica*
- CEPAL. (s. f.). Recuperado 13 de junio de 2023, de <https://www.cepal.org/es/notas/covid-19-impactos-inmediatos-transporte-aereo-mediano-plazo-la-industria-aeronautica>
- Fondo Monetario Internacional—Página Principal*. (s. f.). IMF. Recuperado 19 de abril de 2023, de <https://www.imf.org/es/Home>
- Franco, W. C., Ureta, G. C., & Landívar, J. (1999). *Inventario y análisis del sistema*

- turístico del cantón Baños de la Provincia de Tungurahua*
- Gutiérrez Peñaherrera, G. F., Cornejo Calvachi, M. B., & Chango Galarza, M. C. (2020). La amnistía tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal bajo la teoría de la disuasión. *Revista Publicando*, 7(23), 108-118.
- Guzmán Barquet, E. (2014). *Turismo interno como alternativa creciente de desarrollo turístico del Ecuador*. <https://www.eumed.net/rev/turydes/17/turismo-interno.html>.
- Hotelería, restauración, turismo*. (s. f.). Recuperado 17 de abril de 2023, de <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/hotels-catering-tourism/lang-es/index.htm>
- Iglesia. (1998). *Comercialización de productos y servicios turísticos 2 edición ebook 146 / hostelería y turismo 1 | Editorial Síntesis*. <https://www.sintesis.com/hosteleria-y-turismo-146/comercializacion-de-productos-y-servicios-turisticos-2-edicion-ebook-146.html>
- Inversiones—Portal Servicios MINTUR*. (s. f.). Recuperado 15 de abril de 2023, de <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-inversiones>
- La economía mundial: En camino hacia un crecimiento firme, aunque desigual*. (s. f.). World Bank. Recuperado 17 de abril de 2023, de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2021/06/08/the-global-economy-on-track-for-strong-but-uneven-growth-as-covid-19-still-weighs>
- La teoría de los sistemas económicos*. (s. f.). Recuperado 25 de abril de 2023, de [https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/1/la\\_teor%C3%ADa\\_de\\_los\\_sistemas\\_economicos.htm](https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/1/la_teor%C3%ADa_de_los_sistemas_economicos.htm)
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 1-14.
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.

- Melgarejo Olortegui, G. J., & Pérez Sánchez, E. D. (2020). Medición de los indicadores financieros en el sector hotelero durante la pandemia por COVID-19, Perú, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55480>
- Ministerio de Turismo. (2016). *Turismo Comunitario—Ministerio de Turismo—Ecuador*.  
[https://vivecuador.com/html2/esp/turismo\\_comunitario.htm](https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm)
- OMT / Organización Mundial del Turismo Agencia especializada de la ONU. (s. f.).  
 Recuperado 25 de abril de 2023, de <https://www.unwto.org/>
- Ortega-Gallo, M. A. (2022). *Pobreza en el Ecuador durante la pandemia COVID-19 y el impacto provocado en sectores sociales / 593 Digital Publisher CEIT*.  
[https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1057](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1057)
- Oyarvide Ramírez, H. P., Murgueytio Montenegro, J. A., & Oyarvide Estupiñán, N. S. (2021). Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos. *Dominio de las Ciencias*, 7(2), 1320-1342.
- Paula Roldan & Coll Morales Francisco. (2020). *Exportaciones netas—Qué es, definición y concepto /2023 / Economipedia*.  
<https://economipedia.com/definiciones/exportaciones-netas.html>
- Pazan, C. (2022, mayo 25). *Datos que hacen de Ecuador un lugar único*. El Comercio.  
<https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/datos-ecuador-lugar-unico-turismo.html>
- Reactivación económica: el turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022 –*  
*Ministerio de Turismo*. (s. f.). Recuperado 15 de abril de 2023, de  
<https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Reglamento-de-alojamiento-turistico.pdf*. (s. f.). Recuperado 17 de abril de 2023, de  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/reglamento-de-alojamiento-turistico.pdf>
- Rodríguez Valdivieso, J. (2012). *Análisis de la aplicación del marketing en establecimientos de alojamiento de lujo y primera en la Ciudad de Cuenca (2007-2009)* [Bachelor Thesis]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1716>

- Rodríguez-Rodríguez, J. (2012). Lecciones desde la planificación territorial y reconstrucción post desastren Armenia, Colombia. *EURE (Santiago)*, 38(114), 279-289.  
<https://doi.org/10.4067/S0250-71612012000200011>
- Santiago-Santiago, E. (2022). Apalancamiento financiero en tiempo de pandemia por covid-19 como estrategia de sostenibilidad de las empresas en Colombia. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.22463/26651408.3746>
- Steinberg, F., & Romera, J. P. M. (2018). *La economía mundial ante 2018*. Telégrafo, E. (2020, diciembre 21). *La reactivación económica*. El Telégrafo.  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/la-reactivacion-economica>
- Tuaza Castro, L. A. (2020). El COVID-19 en las comunidades indígenas de Chimborazo, Ecuador. *Latin American and Caribbean Ethnic Studies*, 15(4), 413-424.  
<https://doi.org/10.1080/17442222.2020.1829793>
- Una recuperación mundial trastocada*. (2022, enero 25). IMF.  
<https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2022/01/25/blog-a-disrupted-global-recovery>
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 0-0.
- Zevallos Vallejos, E. G. (2003). *Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina*.  
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/10874>
- Zúñiga, E. D. la G. (2016). Presupuesto, gasto y compra pública responsable en Ecuador. *Foro: Revista de Derecho*, 25, Article 25