



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de
Licenciado en Contabilidad y Auditoría.**

Tema:

**“Comportamiento financiero del sector automotriz de la ciudad
de Ambato”**

Autor: Ramírez Chango, Jefferson Rene

Tutor: Dr. Mayorga Abril, César Medardo

Ambato-Ecuador

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Mg. César Mayorga Abril con cédula de ciudadanía No. 180180565-4, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“COMPORTAMIENTO FINANCIERO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, desarrollado por Jefferson Rene Ramírez Chango, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Agosto 2023

TUTOR



Dr. César Medardo Mayorga Abril

C.C. 180180565-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jefferson Rene Ramírez Chango con cédula de ciudadanía No. 180491545-0, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“COMPORTAMIENTO FINANCIERO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Agosto 2023

AUTOR



Jefferson Rene Ramírez Chango

C.C. 180491545-0

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Agosto 2023

AUTOR




Jefferson Rene Ramírez Chango

C.C. 180491545-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

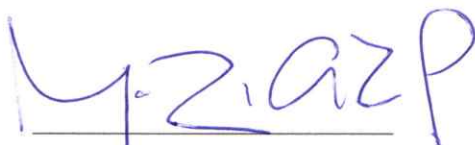
El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“COMPORTAMIENTO FINANCIERO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, elaborado por Jefferson Rene Ramírez Chango, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto 2023



Dra. Tatiana Valle PhD.

PRESIDENTE



Dr. Mauricio Arias

MIEMBRO CALIFICADOR



Dra. Mayra Bedoya

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto de investigación a todos los integrantes de mi familia, a mis padres quienes fueron que me apoyaron en todo momento de mi estudio, quienes me enseñaron a enfrentar con buena cara las dificultades y no darme por vencido nunca.

A dios, por darme la fuerza suficiente para poder llegar a esta meta.

A mis amigos más cercanos que me han apoyado dándome consejos positivos para terminar este arduo proceso

Ramírez Chango Jefferson Rene

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme cumplir uno de los objetivos más importantes de mi vida

A mis padres que en todo momento me han brindado su apoyo para cumplir todos mis metas académicas y personales, ellos son los pilares más importantes de mi vida ya que me impulsaron a perseguir mis objetivos y nunca dejarlos a medias.

A los docentes que han sido parte de mi trayectoria universitaria, quienes lograron transmitir sus conocimientos y valores que fueron importantes para poder hoy estar aquí.

A mis compañeros que me acompañaron durante todo el proceso de titulación quienes se convirtieron en amigos y hermanos, agradecerles por las horas compartidas y las historias que vivimos juntos.

Ramírez Chango Jefferson Rene

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “COMPORTAMIENTO FINANCIERO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ DE LA CIUDAD DE AMBATO”

AUTOR: Jefferson Rene Ramírez Chango

TUTOR: Dr. César Medardo Mayorga Abril

FECHA: Agosto 2023

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio se centra en explicar el comportamiento financiero en el área del sector automotriz en Ecuador más específico en la ciudad de Ambato. Mediante la aplicación de un análisis financiero y un análisis de calor se logró determinar los resultados mediante herramientas visuales y graficas los análisis financieros, representando datos financieros en forma de mapas de calor, lo que facilita la identificación de patrones y tendencias. Con este enfoque, se puede observar de mejor manera el rendimiento relativo de diferentes indicadores financieros dentro del periodo de estudio. Así, se pudo detectar si la liquidez, rentabilidad o endeudamiento de las empresas están mejorando o empeorando con el pasar de los años. Los principales resultados alcanzados es que estas compañías tuvieron un comportamiento variable durante el periodo de estudio. En el año 2019 se reflejó un mayor nivel de endeudamiento. Este escenario ocurrió ya que las compañías sufrieron debido a factores externos del momento como el brote del virus COVID-19. Con los resultados obtenidos se determina que el correcto manejo de indicadores de gestión financiera contribuye a prevenir y detectar riesgos en los estados financieros de las empresas.

PALABRAS DESCRIPTORAS: ANÁLISIS, FINANZAS, LIQUIDEZ, RENTABILIDAD, ENDEUDAMIENTO

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
CAREER OF ACCOUNTING AND AUDIT

TOPIC: “FINANCIAL BEHAVIOR OF THE AUTOMOTIVE SECTOR OF THE CITY OF AMBATO”.

AUTHOR: Jefferson Rene Ramírez Chango

TUTOR: Dr. César Medardo Mayorga Abril

DATE: August 2023

ABSTRACT

This study focuses on explaining the financial behavior in the area of the automotive sector in Ecuador, more specifically in the city of Ambato. Through the application of a financial analysis and a heat analysis, it was possible to determine the results through visual and graphic tools for financial analysis, representing financial data in the form of heat maps, which facilitates the identification of patterns and trends. With this approach, it is possible to better observe the relative performance of different financial indicators within the study period. Thus, it was possible to detect if the liquidity, profitability or indebtedness of the companies are improving or worsening over the years. The main results achieved is that these companies had a variable behavior during the study period. In 2019, a higher level of indebtedness was reflected. This scenario occurred as the companies suffered due to external factors of the moment such as the outbreak of the COVID-19 virus. With the results obtained, it is determined that the correct management of financial management indicators contributes to prevent and detect risks in the financial statements of companies.

KEY WORDS: ANALYSIS, FINANCE, LIQUIDITY, PROFITABILITY, INDEBTEDNESS

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Justificación.....	1
1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica.....	1
1.2.2 Formulación del problema de investigación.....	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Revisión de literatura.....	5
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	5
2.1.1.1 Importancia de diagnóstico financiero del sector automotriz.....	5
2.1.1.2 Estrategias financieras relacionadas a la rentabilidad del sector automotriz.....	6

2.1.1.3 Indicadores de productividad laboral en el sector automotriz.....	7
2.1.2 Fundamentos teóricos.....	8
2.1.2.1 Teoría de la administración financiera operativa.....	8
2.1.2.2 Finanzas.....	9
2.1.2.3 Gestión financiera.....	10
2.1.2.4 Indicadores de gestión.....	12
2.1.2.5 Indicadores de gestión financiera.....	13
2.1.2.6 Productividad.....	14
2.1.2.7 Indicador Financiero de Rentabilidad.....	14
2.1.2.8 Indicador Financiero de Liquidez.....	16
2.1.2.9 Indicador Financiero de Endeudamiento.....	17
2.2 Hipótesis y/o preguntas de investigación.....	18
CAPÍTULO III.....	19
METODOLOGÍA.....	19
3.1 Recolección de la información.....	19
3.1.1 Población, muestra y unidad de análisis.....	19
3.1.1.1 Población.....	19
3.1.1.2 Muestra.....	20
3.1.2 Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información.....	22
3.1.2.1 Fuentes secundarias.....	22
3.1.2.2 Técnicas.....	23
3.1.2.3 Instrumentos de recolección de información.....	24
3.1.2.3.1 Ficha de observación.....	24
3.2 Tratamiento de la información.....	24
3.2.1 El análisis financiero.....	24
3.2.2 El análisis de calor.....	25
3.3 Operacionalización de las variables.....	27
CAPÍTULO IV.....	28
RESULTADOS.....	28
4.1 Resultados y discusión.....	28
CAPÍTULO V.....	48

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
5.1 Conclusiones	48
5.2 Limitaciones del estudio.....	50
5.3 Futuras líneas de investigación.....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1 Las finanzas	9
Figura 2 Entes Financieros.....	10
Figura 3 Lineamientos de la gestión financiera.....	11
Figura 4 La gestión de la Gestión Financiera.....	11
Figura 5 Importancia de los indicadores de gestión	13
Figura 6 La productividad	14
Figura 7 La rentabilidad financiera.....	15
Figura 8 Tipos de Indicadores Financieros de Rentabilidad	16
Figura 9 Tipos de Indicadores Financieros de Liquidez	17
Figura 10 Tipos de Indicadores Financieros de Endeudamiento.....	18
Figura 11 Promedios del sector del comportamiento del indicador de liquidez de razón corriente.....	30
Figura 12 Promedios del sector del comportamiento del indicador de liquidez de prueba ácida.	31
Figura 13 Promedios del sector del comportamiento del indicador de la rentabilidad sobre los activos.	34
Figura 14 Promedios del sector del comportamiento del indicador de la rentabilidad sobre el patrimonio.....	35
Figura 15 Promedios del sector del comportamiento del indicador de la rentabilidad sobre las ventas.	36
Figura 16 Promedios del sector del comportamiento del indicador de endeudamiento del patrimonio.	39
Figura 17 Promedios del sector del comportamiento del indicador de endeudamiento del activo.....	40
Figura 18 Promedios del sector del comportamiento del indicador de apalancamiento.	41

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1 Empresas de la Muestra Para Cada Uno de los Años del Periodo de Estudio... 21	
Tabla 2 Indicadores de liquidez de las grandes empresas del sector automotriz del cantón Ambato 2018-2021	29
Tabla 3 Indicadores de rentabilidad de las grandes empresas del sector automotriz del cantón Ambato2018-2021	32
Tabla 4 Indicadores de endeudamiento de las grandes empresas del sector automotriz del cantón Ambato2018-2021	36
Tabla 5 Análisis de calor de los índices de liquidez de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio.	41
Tabla 6 Análisis de calor de los índices de rentabilidad de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio.....	43
Tabla 7 Análisis de calor de los índices de endeudamiento de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio.....	44

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

En los últimos años el Ecuador ha pasado por una coyuntura negativa en el sector externo. Muchos sectores de la economía sufrieron pérdidas entre los cuales está el sector automotriz, de hecho, este tiene un papel importante en la economía ecuatoriana, gracias a los ingresos que produce en las diversas ramas productivas relacionadas a su actividad. Por lo tanto, es impulsando de manera directa e indirecta a otras compañías del sector productivo (Pico, 2017). Es importante analizar y comprender el comportamiento financiero de las empresas durante un periodo determinado, para encontrar posibles factores que influyeron en el desempeño de las empresas, ya que influye directamente en los beneficios de la empresa o ayuda reducir sus pérdidas.

Es fundamental aplicar indicadores financieros en todas las entidades y más cuando suceden casos impredecibles, como el estado de emergencia por la pandemia COVID-19. En el brote de la pandemia se tuvo que tomar decisiones oportunas para mantener la operatividad de las empresas. Algunas entidades tuvieron que disminuir sus operaciones por lo que muchas personas perdieron su empleo. La economía del país disminuyó, esto se pudo palpar con la ayuda de los indicadores financieros, ya que estos nos permiten saber la situación financiera de las entidades.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica

El sector automotriz internacionalmente representa uno de los papeles más importantes en la economía de todo el mundo. El área de esta industria con el pasar del tiempo se posicionó como una precursora de la competitividad ya que es una importante fuente de trabajo. Según Carrillo (2009) este tiene un papel fundamental en la economía de una nación ya que su desarrollo produce muchos ingresos fiscales. Para el país mediante los

impuestos se crea fuentes de trabajo durante las etapas de producción y la comercialización según sus actividades económicas. Esta permite el desarrollo del capital humano, así como la consolidación de capacidades tecnológicas. Además, en el Ecuador el sector automotriz es una de las principales actividades que aportan al crecimiento económico nacional. Según Flores & Marín (2018) la relación entre la incidencia en la maximización de los ingresos y la gestión de los recursos financieros de la compañía “repuestos automotrices flores”, establece que en el país el área automotriz proporciona un gran incremento en la economía nacional. Pero, la compañía en el momento de la investigación del análisis muestra una desaceleración en la actividad de sus ventas. Esto ocurre por falta de conocimiento de una adecuada y oportuna administración en la operatividad y crecimiento empresarial por esa razón se sugiere un adecuado plan de marketing mix que ayude a la subida de los ingresos.

Con la gestión de un sistema de mejoramiento continuo y de un sistema integral de evaluación, con estos fundamentos se desarrolla un modelo de indicadores de gestión medibles y fáciles de interpretar con el propósito de tener una correcta toma de decisiones para generar mejorar los beneficios económicos de las entidades. Según Ramírez, Restrepo, & Estrada (2007) se desarrolla un esquema de mando integral en una compañía de venta de automóviles y se sugiere un conjunto de indicadores dirigidos a medir su gestión. Estos tipos de indicadores que se sugieren cuentan con control y orientación de tipo estratégico de decisión de control y administración de un grupo de sistema de información.

Los índices financieros son útiles para las entidades ya que proporcionan ventajas como analizar la evolución de la empresa y sus objetivos. Según Fontalvo & Morelos (2012) se calcularon los indicadores financieros a empresas del sector automotriz en el cual se utilizó técnica de análisis multivalente para explicar la pertinencia y discriminación de cada grupo teniendo como resultado el incremento y la incidencia de la gestión financiera de las entidades. Con el objetivo de realizar una evaluación detallada de las entidades se manejó el análisis discriminante tomando razones financieras que posibilitan disminuir y

maximizar la varianza dentro de los grupos por esta razón se emplearon indicadores de liquidez, actividad, rentabilidad y endeudamiento. Para esto, se utilizó recopilación bibliográfica documental, sobre una base teórica diferente del tema de investigación. Se aplican indicadores de gestión financiera con la información financiera que nos proporciona el portal de información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Por lo tanto, la información seleccionada permite realizar un análisis de la rentabilidad, permitiendo alcanzar el respectivo resultado de la investigación propuesta.

Con la presente investigación se aspira desarrollar un análisis financiero y conocer las variaciones que presentan las empresas del sector automotriz de la ciudad de Ambato en un periodo determinado. Esto facilitará tener una correcta toma de decisiones dentro de las entidades en relación con los resultados obtenidos, esta investigación servirá de fundamento para futuros investigadores. Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo facilitar y brindar ayuda a dueños y gerentes de las empresas del sector automotriz. Al analizar la situación financiera de las empresas, ya que al aplicar indicadores de situación financiera tienen a disposición herramientas importantes para la administración y dirección de las entidades y lograr sacar al máximo beneficios económicos de las actividades que realizan.

1.2.2 Formulación del problema de investigación

¿Existió un mal comportamiento financiero de las empresas comercializadoras del sector automotriz en la ciudad de Ambato en el periodo de estudio 2018-2021?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Diagnosticar el comportamiento financiero de las empresas comercializadoras del sector automotriz en la ciudad de Ambato en el periodo de estudio 2018-2021.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Examinar los índices de liquidez de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio.

- Calcular los índices de rentabilidad que poseen las empresas del sector automotriz para generar beneficios.
- Analizar los índices de endeudamiento con la finalidad de conocer el riesgo que corren los acreedores y dueños de las empresas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de Literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

2.1.1.1 Importancia de diagnóstico financiero del sector automotriz

Varios estudios prácticos y teóricos buscan analizar y entender el comportamiento financiero de la organización en un patrón. Sin embargo, no se puede llegar a una teoría que explique de manera específica la estructura del capital. De tal manera, se considera la teoría de la jerarquía de las preferencias es mejor que otras teorías desarrolladas dirigidas a mercados imperfectos más precisos a las empresas del sector automotriz (Mondragón, 2013). Aunque la aplicación de un análisis discriminante en la evaluación de la gestión financiera de las empresas del sector automotriz en sus metodologías se calculan indicadores financieros. Después, se emplea la técnica de análisis multivariante para entender la pertinencia y discriminación de todos los grupos. Por lo tanto, obteniendo como resultado el incremento y la incidencia de la gestión financiera de las empresas del sector automotriz estudiadas (Fontalvo & Morelos, 2012).

Los estudios de tipo financiero enfocados en las empresas del sector automotriz de Cuenca, su finalidad es analizar y comprender el desempeño financiero en un periodo determinado. Ya que, su fin es determinar los distintos factores que influyeron en el desempeño de dichas empresas, su comportamiento y características que presentaron en todo el periodo de estudio (Rea, Paltín, & Piedra, 2020). Además, el área automotriz tiene una función de mucha relevancia en la economía de la nación, su crecimiento produce ingresos fiscales por medio de los impuestos y genera muchas fuentes de trabajo en área de producción. Por lo que, la actividad del sector se ha incrementado últimamente más específicamente en los años posteriores a la dolarización cuando se trata de adquirir bienes duraderos fue una opción por la desconfianza de la población en el sistema financiero (Carrillo, 2009).

2.1.1.2 Estrategias financieras relacionadas a la rentabilidad del sector automotriz

El estudio de la estrategia organizacional y la rentabilidad en las empresas más importantes del sector automotriz del Ecuador en los años 2013 al 2015. Mediante la tipología genérica en relación a la estrategia y estudio de la rentabilidad medida mediante el ROI y el EBITDA. Esta evaluación se dio de forma cuantitativa y cualitativa a empresas del sector relacionándolas con características centradas en puntos como el mercado, eficiencia, innovación y estructura. Mediante el cual se diferenciaron arquetipos estratégicos en las compañías que las reconocen como Prospectiva, Analizadora o Defensiva (Valle, Morales, & Fonseca, 2016). Sin embargo, la influencia de las estrategias en la rentabilidad de las empresas del sector automotriz. También sostiene las razones como herramienta fundamental en la gestión financiera, las estrategias financieras van a depender de la situación económica de las empresas. Para, calcularlo es necesario la aplicación de indicadores de rentabilidad a partir de sus estados financieros la utilización oportuna de esta herramienta ayuda en la planificación financiera oportuna. En la planificación financiera las estrategias tienen un papel importante su implementación tiene el propósito de beneficiar a las empresas a largo plazo (Banchón, 2020).

Durante la post convertibilidad de Argentina el complejo automotriz ha aumentado considerablemente su nivel de producción, nivel de facturación de las grandes compañías. El desempeño de las dos ramas que contiene el complejo es heterogéneo y expone las dinámicas de producción que responden a distintas lógicas. Esto se confirma a partir de evaluar la evolución del volumen bruto de producción, a través del análisis de la productividad laboral cuya tendencia expone un punto de inflexión en un determinado año (Santarcángelo, 2013). También, el efecto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las compañías es positivo, según el análisis realizado a la empresa muestra que desde la aplicación de políticas la compañía contiene herramientas para realizar las actividades de forma eficiente. De esta manera, reflejando la progresiva mejora en los procesos de gestión, suceso que aumento los indicadores de rentabilidad siendo este último el más útil todo aquello representa el esfuerzo y compromiso de las organizaciones (Lozano, Pezo,

Soto, & Villafuerte, 2021).

2.1.1.3 Indicadores de productividad laboral en el sector automotriz

Es importante incrementar la productividad de las empresas ya que transmite de manera automática al producto como resultado en mediano plazo en mejor precio y calidad. Esto hace a la empresa mucho más rentable y con altas posibilidades de incrementar los ingresos de sus trabajadores. Por otra parte, los aumentos de salarios que se basan en incrementos de la productividad no desarrollan tendencias inflacionarias, lo cual se entiende en una mayor estabilidad de las compañías (Miranda & Toirac, 2010). Sin embargo, existe un consenso en una parte del campo de la economía crítica en la Argentina en relación a la caracterización del sector industrial y más concreto a los problemas derivados a su baja productividad. Desde una visión agregada del problema estos tipos de planteos relacionan a la baja productividad, pequeña escala y retraso tecnológico. Estos tipos de problemas son una constante de la industria nacional, este tipo de caracterizaciones sobre los problemas del sistema industrial sufren de muchas problemáticas importantes que han sufrido estas industrias en los últimos años (Pinazo, Dinerstein, & Córdoba, 2017).

La investigación realizada por Herrera (2019) en el cual determina el aumento de la productividad con la ayuda de herramientas gestión y organización. En esta se delimita los problemas esenciales de estudio en la compañía, y arroja el desempeño inoportuno de operarios. Por lo tanto, el ambiente laboral no refleja correctas condiciones para el desempeño de los trabajadores, lo que repercute de manera directa en la productividad de la compañía. Al momento de desarrollar la propuesta, en la que se utilizó solo rendimiento, para esto se define conceptos y se proporcionó un enfoque amplio a los indicadores de gestión. Para, la medición de eficiencia y eficacia, se mostró que los resultados alcanzados mostraron un incremento importante del 5% en la productividad de la compañía. De hecho, según Rodríguez & Maldonado (2021) determino la relación entre la gestión estratégica y la productividad organizacional de las empresas. El esquema de la investigación fue no experimental y el nivel correlacional en el cual la población se tomó

una muestra de diez empleados. Aquí se utilizó una encuesta y un cuestionario, además para la validez se consultó la opinión de tres expertos y para la confiabilidad se calculó mediante el coeficiente de Alfa de cronbach que arrojó un valor de 0.666, mostrando un nivel de alta confiabilidad del instrumento empleado. Los resultados obtenidos mostraron que los indicadores oportunidades y amenazas fueron negativos, también el indicador dirigir fue negativo. Se estableció una relación entre la gestión estratégica y la productividad, teniendo un coeficiente de correlación de Pearson (r_{xy}) de 0.89, aquel resultado muestra una relación positiva alta entre las variables de productividad y gestión estratégica.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Teoría de la administración financiera operativa

En los diferentes tiempos y acontecimientos de la evolución histórica de las finanzas se han hecho investigaciones sobre la gestión financiera operativa, además principalmente sobre su categoría fundamental el capital de trabajo. Para entender el fundamento conceptual de la teoría de la gestión financiera operativa y la relación con la economía política marxista es fundamental contextualizarla en dos perspectivas, las cuales son la disciplina técnica y la escuela de pensamiento económico (Hernández, Espinosa, & Salazar, 2014).

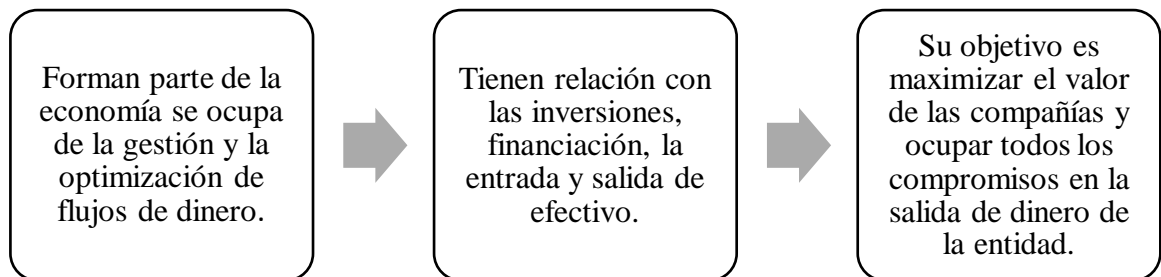
Desde el punto de vista de la técnica, las finanzas como disciplina forman un cuerpo de principios, teorías y descubrimientos empíricos. Esta perspectiva tiene relación con la localización y generación de recursos financieros. Es específicamente en el contexto de la organización donde se elabora la gestión financiera, en la cual se señala y se legitima la teoría de la gestión financiera operativa (Hernández, Espinosa, & Salazar, 2014). Sin embargo, desde la perspectiva de la escuela de pensamiento económico, es importante reconocer que el instrumental elaborado para la gestión financiera operativa ha tenido como marco la economía de compañía y la ciencia financiera. Estas se han establecido fuertemente influenciadas por la economía neoclásica manifestada en la segunda mitad del siglo XIX (Hernández, Espinosa, & Salazar, 2014).

La aplicación de la teoría de la administración financiera es muy importante en la presente investigación, ya que está dentro de un negocio permite tomar decisiones importantes y mejor fundamentadas. De esta forma es posible cuidar sus recursos y asegurar su permanencia dentro del mercado. Cuando la administración financiera de una organización es eficiente, es posible poder conocer su situación económica, lo que permite identificar su capacidad de crecimiento. De esta manera dicha teoría ayudará analizar y conocer la situación económica actual que se presenta en los estados financieros de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato, lo cual permitirá proponer mejoras en su rendimiento (Hernández, Espinosa, & Salazar, 2014).

2.1.2.2 Finanzas

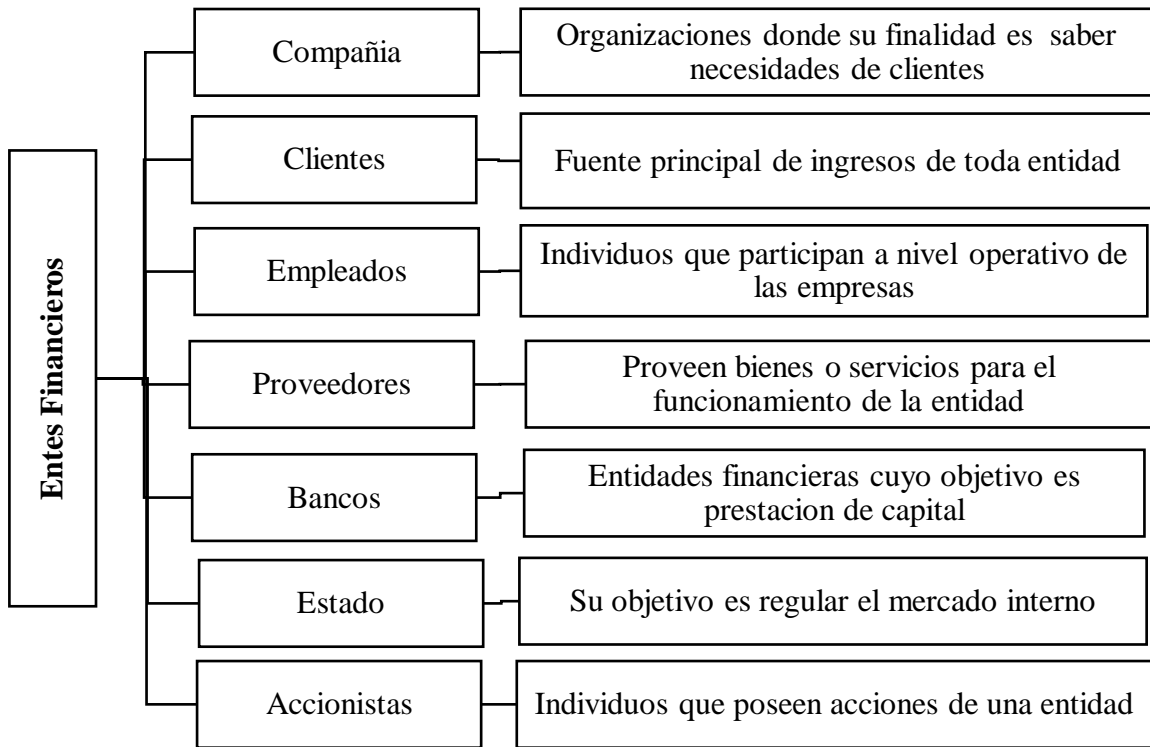
Las finanzas y la contabilidad forman parte del día a día, son la base y el soporte de una organización y de todos los individuos en su derivar social. La contabilidad es la parte de la economía cuya función es obtener información financiera dentro y fuera de las empresas. De esta manera, se podrá tener un control y tomar decisiones adecuadas. La función de la contabilidad financiera, es adquirir la información del patrimonio de la empresa y los resultados que obtienen por utilizar dicho patrimonio (Ponce, Morejón, Salazar, & Baque, 2019).

Figura 1 *Las finanzas*



Nota. Adaptado de *Introducción a las Finanzas*, por Ponce, Morejón, Salazar & Baque, 2019.

Figura 2 Entes Financieros

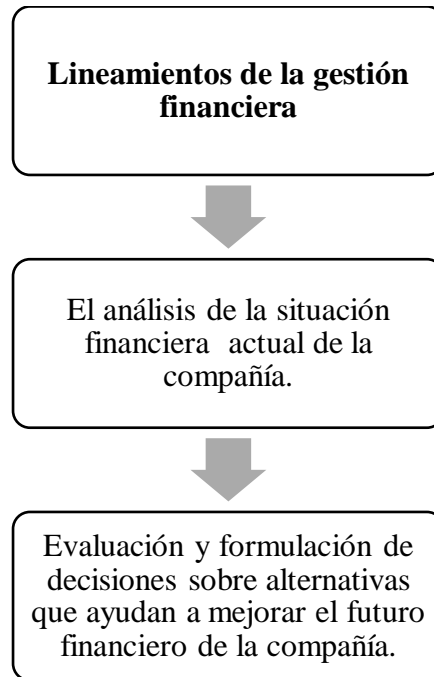


Nota. Adaptado de *Gestión Financiera Empresarial*, por Fajardo & Soto, 2018.

2.1.2.3 Gestión Financiera

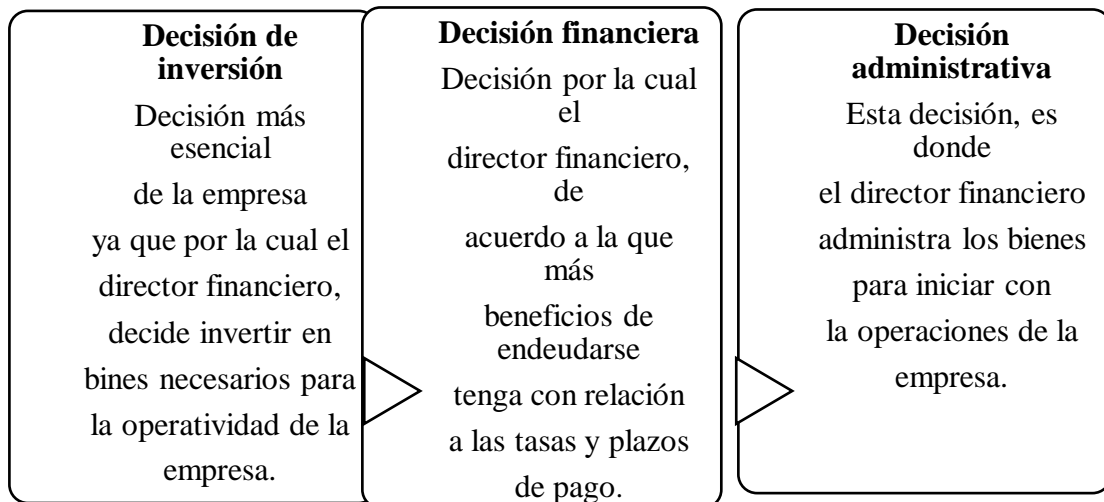
Etimológicamente, la palabra gestión proviene del latín "gestio", el concepto de gestión se fundamenta en la acción y la administración de algo. Por lo cual se determina que la gestión abarca un conjunto de acciones que un individuo realiza con el objetivo de administrar una organización hacia una meta. Además, la gestión empresarial da a lugar a las actividades que desarrollan las compañías luego de la planeación, convirtiéndolo en una realidad los objetivos consignados en dichas entidades. La gestión financiera es la encargada de la adquisición, el financiamiento y la administración de todos los bienes que posee la entidad (Fajardo & Soto, 2018).

Figura 3 *Lineamientos de la gestión financiera*



Nota. Adaptado de *Gestión Financiera Empresarial*, por Fajardo & Soto, 2018.

Figura 4 *La gestión de la Gestión Financiera*



Nota. Adaptado de *Gestión Financiera Empresarial*, por Fajardo & Soto, 2018.

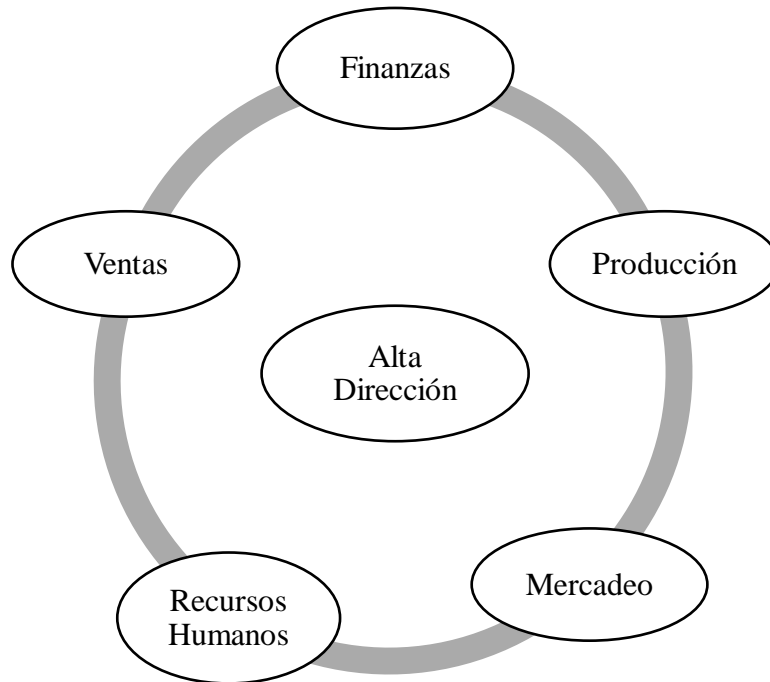
Mencionando la gestión financiera sabemos que es fundamental ya que se fundamenta en la identificación de los aspectos financieros, tales como la planificación estratégica mediante los análisis financieros, indicadores financieros como el punto de equilibrio, el periodo de recuperación, además los pronósticos de ventas y gastos. Los aspectos económicos como la reducción del costo de capital, incremento de ingresos y la reducción de los costos de operación de la organización, los cuales proyectan las condiciones en que opera la organización con fundamento en la liquidez, rentabilidad y endeudamiento, posibilitando la correcta toma de decisiones al gestor financiero (Fajardo & Soto, 2018).

2.1.2.4 Indicadores de gestión

Los indicadores de gestión son medios o instrumentos utilizados para evaluar hasta qué punto en qué medida se están consiguiendo las metas estratégicas. Representan una unidad de medida gerencial que facilita el evaluar el desempeño de una entidad frente a sus objetivos y responsabilidades. Además, realizan información para analizar el desempeño de las diferentes áreas que tiene una entidad y verificar la realización de los metas reflejados en los resultados (Cruz, 2007).

Si no se logra medir lo que se hace, no es posible controlar y si no se puede controlar no se puede dirigir una organización como resultado no se puede mejorar. Por lo tanto, es necesaria realizar una medición del desempeño, ya que es una serie de acciones dirigidas a medir, evaluar. En otras palabras, los indicadores de gestión sirven para ajustar y controlar las actividades de una organización.

Figura 5 *Importancia de los indicadores de gestión*



Nota. Adaptado de *La importancia de los indicadores de gestión en las organizaciones colombianas*, por Monroy & Simbaqueba, 2017.

2.1.2.5 Indicadores de gestión financiera

Los indicadores financieros posibilitan la correcta administración de dinero líquido y los resultados proyectan a una correcta toma de decisiones, en relación con las inversiones. Por otra parte, cuantifica la capacidad que poseen las compañías para cancelar sus obligaciones, la venta de inventarios y el cobro de sus cuentas pendientes. El estado de la situación financiera de una compañía se percibe mediante el cálculo de indicadores de eficiencia, rentabilidad, endeudamiento, además de otros aspectos contribuye al desarrollo, sostenibilidad y crecimiento del sector en un determinado tiempo (Garcés, *Indicadores financieros para la toma de decisiones en la Empresa Disgarta*, 2019).

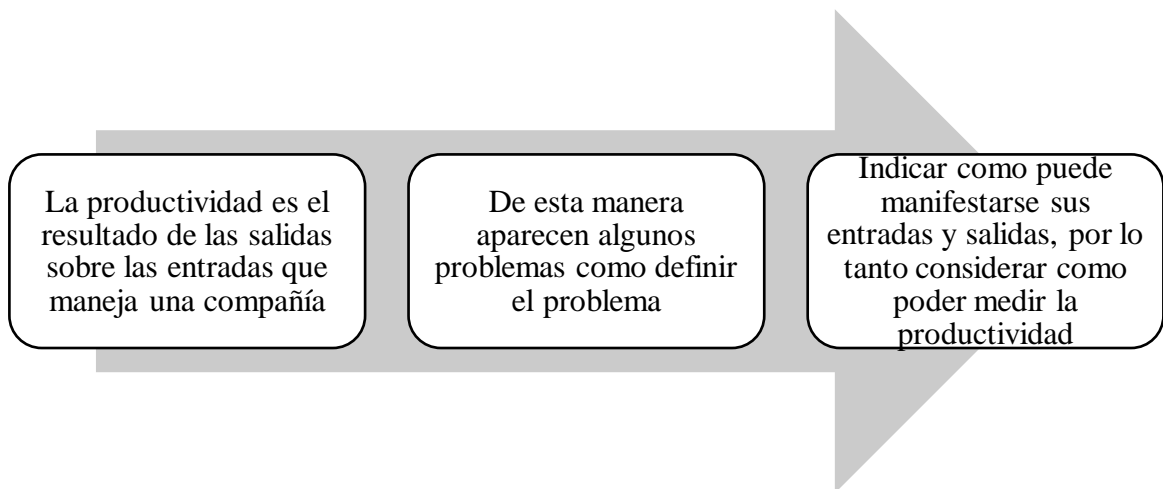
Con la aplicación de indicadores financieros existe una relación entre dos o varias cuentas

que se presentan en un estado financiero. Al aplicar un análisis mediante indicadores, facilita la detección de puntos débiles y fuertes, en relación a la situación financiera de cualquier organización ya sea a la actividad económica a la que se dedique.

2.1.2.6 Productividad

La productividad tiene relación con la mejora del proceso productivo de una organización. La mejora demuestra una comparación favorable entre la cantidad de recursos empleados y la cantidad de bienes y servicios. Por lo tanto, la productividad es un índice que muestra relación con lo producido por un sistema y los recursos empleados para producirlo (Carro & González, 2012).

Figura 6 *La productividad*

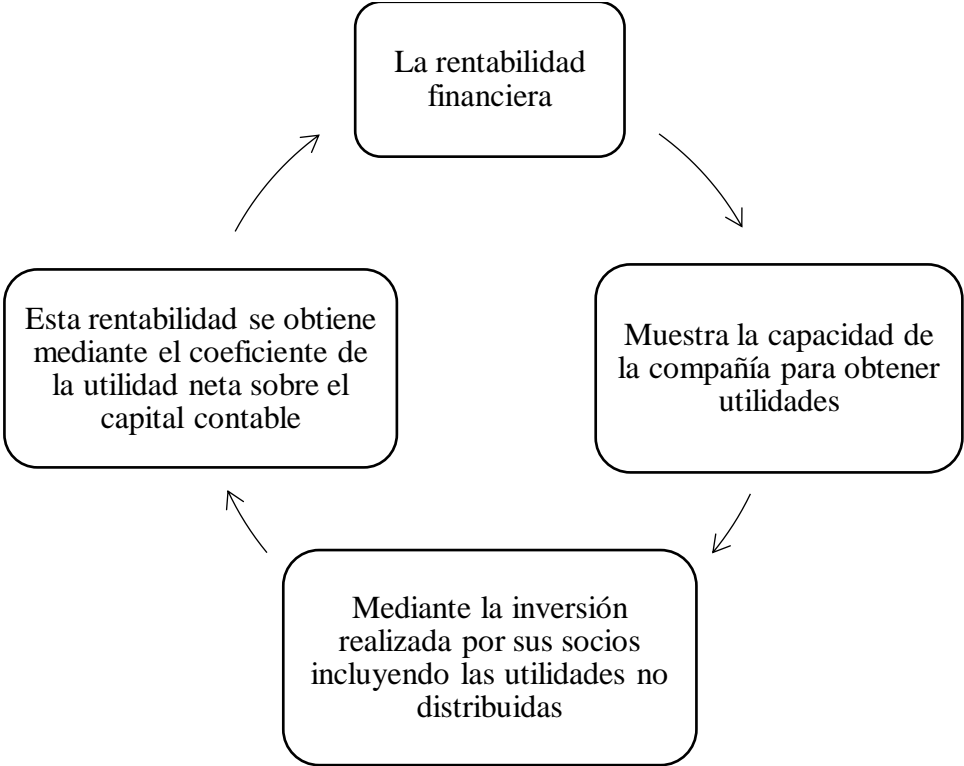


Nota. Adaptado de *Productividad y competitividad*, por Carro & González, 2012.

2.1.2.7 Indicador financiero de Rentabilidad

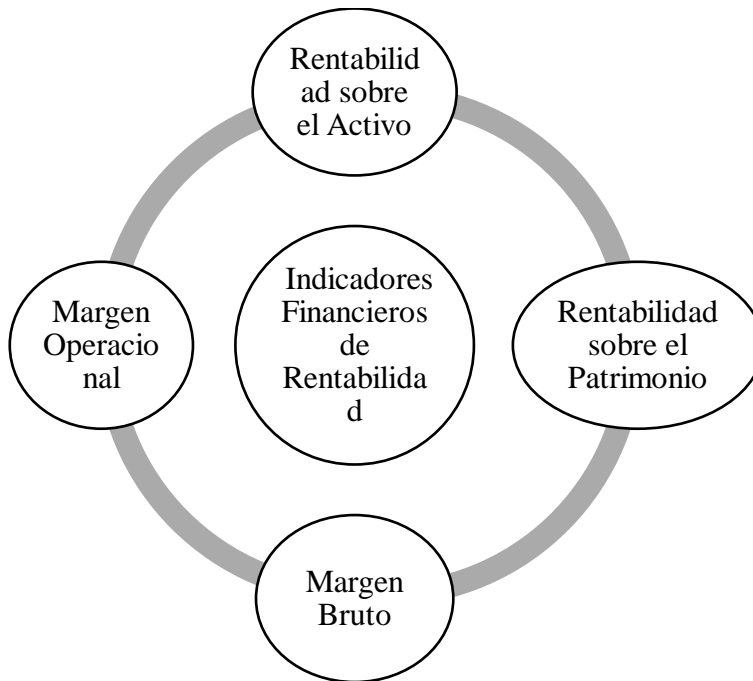
La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas conseguidas por las compañías con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos invertidos por sus dueños o accionistas. Por lo tanto, la utilidad neta es el aumento del patrimonio resultante de la actividad que realiza una entidad, además esperando por los individuos que invierten en el capital social de una empresa para aumentar el valor de la inversión (Morillo, 2001).

Figura 7 *La rentabilidad financiera*



Nota. Adaptado de *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*, por Morillo,2001.

Figura 8 Tipos de Indicadores Financieros de Rentabilidad

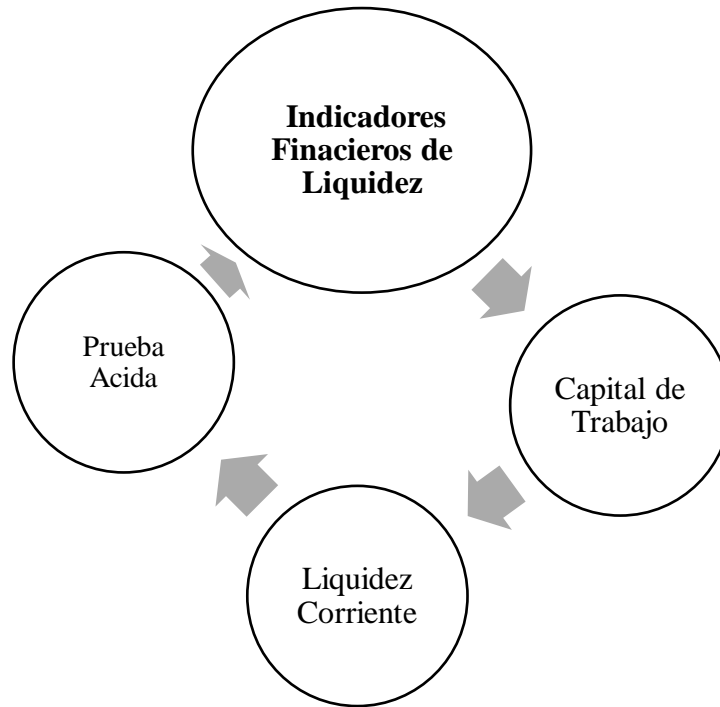


Nota. Adaptado de *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*, por Morillo, 2001.

2.1.2.8 Indicador Financiero de Liquidez

La liquidez es el efectivo con el que se cuenta para cancelar deudas de corto plazo. Este indicador nos permite si la compañía está en condiciones de hacerse cargo del pago de las deudas y si tiene una base financiera adecuada. Para esto se emplea una relación entre sus activos y pasivos para determinar el grado de liquidez (Garcés, 2019) .

Figura 9 *Tipos de Indicadores Financieros de Liquidez*

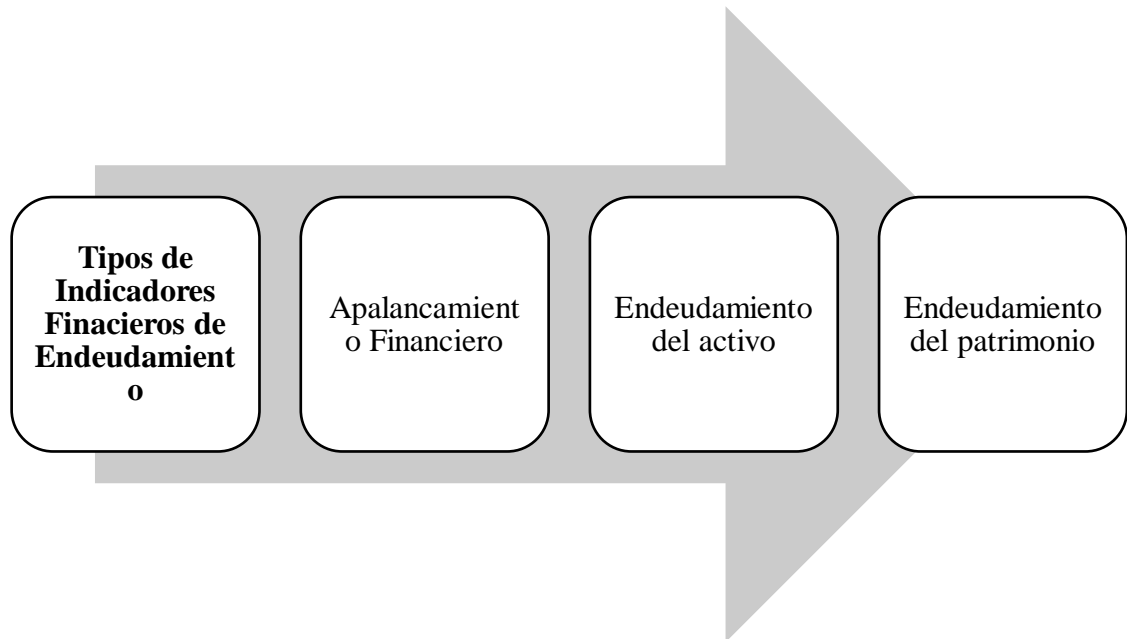


Nota. Adaptado de *Indicadores Financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta*, por Garces, 2019.

2.1.2.9 Indicador Financiero de Endeudamiento

Este indicador es importante en una compañía para su crecimiento ya que permite obtener una mayor utilidad por medio de la inversión. Es idóneo obtener una rentabilidad neta mayor a los intereses que se cancelan. Saber tratar el endeudamiento es una práctica importante para la empresa ya que depende mucho de los márgenes de rentabilidad que produzca y el nivel de las tasas de interés actuales en el que se encuentran.

Figura 10 *Tipos de Indicadores Financieros de Endeudamiento*



Nota. Adaptado de *Indicadores Financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta*, por Garces, 2019.

2.2 Hipótesis y/o preguntas de investigación

¿Qué se logró al examinar los índices de liquidez de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio?

¿Cuál fue la capacidad de generar beneficios al calcular los índices de rentabilidad de las empresas del sector automotriz?

¿Cuáles fueron los riesgos que corrieron los acreedores y dueños de las empresas al analizar los índices de endeudamiento?

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

3.1.1 Población, muestra y unidad de análisis

3.1.1.1 Población

En palabras de Arias (2006) la población está formada por un grupo que puede ser tanto finito como infinito, y se caracteriza por tener elementos con características similares. A partir de estos elementos, se pueden obtener conclusiones amplias mediante investigaciones. Por lo tanto, se sugiere establecer delimitaciones claras y precisas, preferiblemente finitas, considerando siempre el tiempo y los recursos disponibles. No obstante, también es importante tener en cuenta el número o la cantidad de elementos que conforman la población, en caso de que sea accesible, ya que esto permitiría realizar un censo poblacional. Por otro lado, Bernal (2006) La población se refiere a la totalidad de elementos e individuos que comparten características similares y que se desea analizar para realizar deducciones. Es un conjunto que abarca a todos los miembros que cumplen con esas características específicas. La intención es examinar este conjunto de manera exhaustiva para obtener conclusiones fundamentadas y aplicables al conjunto en su totalidad.

La población de estudio está compuesta por todas las empresas automotrices comercializadoras en el cantón Ambato, para el periodo en el periodo 2018-2021, que trabajan bajo el Código Industrial Internacional Uniforme CIIU: G4511 Venta al por menor de vehículos automotores nuevos, G4512 Venta al por menor de vehículos automotores usados y G4510 Comercio al por mayor de vehículos automotores (CIIU 4510). Estas empresas reportan sus datos y estados financieros a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS), misma que funciona como un ente regulador de las empresas privadas en el Ecuador.

3.1.1.2 Muestra

Roldán & Fachelli (2015), la muestra se refiere a una porción o subconjunto de unidades que forman parte de una población o universo más amplio. Estas unidades se seleccionan de forma aleatoria y se someten a observaciones científicas con el objetivo de obtener resultados precisos y representativos de la población total investigada. Es importante destacar que, al trabajar con muestras, se deben tener en cuenta los límites de error y las probabilidades asociadas, las cuales permiten determinar la confiabilidad y la validez de los resultados obtenidos en cada caso. Al seleccionar una muestra, o aplicar un método de muestreo, se busca que sea representativa de la población en su conjunto, lo que implica tomar en consideración las características y la diversidad presentes en la población objetivo.

Para este estudio se llevó a cabo un muestreo selectivo con el fin de obtener la muestra. El muestreo selectivo es una técnica utilizada en la investigación y el muestreo estadístico que consiste en seleccionar intencionalmente ciertas unidades o elementos de la población con el propósito de estudiar características específicas o representativas. A diferencia del muestreo aleatorio, donde los elementos se eligen al azar, en el muestreo selectivo se realizó una selección deliberada y premeditada. Esto implica que el investigador utiliza su conocimiento y criterio para elegir las unidades de interés que considera relevantes para el estudio.

El muestreo selectivo puede ser útil cuando se busca estudiar subgrupos particulares de una población o cuando se requiere una muestra que represente ciertas características o condiciones específicas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Para el muestreo selectivo desarrollado se tomaron en cuenta solo a las grandes empresas del sector de estudio, esto debido a que las mismas representa las organizaciones más grandes dentro del grupo de análisis y debido a que a su vez se cuenta con información contable completa de las mismas. Estas empresas se clasifican en su tamaño de acuerdo a los criterios establecidos por la SUPERCIAS.

A continuación, se presentará la lista de las empresas tomadas como muestra para cada uno de los años del periodo de estudio.

Tabla 1 *Empresas de la Muestra Para Cada Uno de los Años del Periodo de Estudio*

2018	
1	AMBACAR CIA. LTDA.
2	CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.
3	ASSA-AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.
4	AUTOMEKANO CIA. LTDA.
5	AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.
6	ANDINAMOTORS S.A.
7	AMBANDINE S.A.
8	VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.
2019	
1	AMBACAR CIA. LTDA.
2	CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.
3	ASSA-AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.
4	AUTOMEKANO CIA. LTDA.
5	AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.
6	ANDINAMOTORS S.A.
7	AMBANDINE S.A.
8	VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.
2020	
1	AMBACAR CIA. LTDA.
2	CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.
3	AUTOMEKANO CIA. LTDA.
4	ASSA-AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.
5	AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.
6	VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.
7	ANDINAMOTORS S.A.
8	AMBANDINE S.A.
2021	
1	AMBACAR CIA. LTDA.
2	ASSA-AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.
3	AUTOMEKANO CIA. LTDA.
4	CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.

5	VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.
6	AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.
7	ANDINAMOTORS S.A.
8	AMBANDINE S.A.

Nota. Elaborado por el autor el base a la información obtenida del Ranking de compañías en el portal de información de la SUPERCIAS

3.1.2 Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información

3.1.2.1 Fuentes secundarias

En el presente trabajo de investigación se utilizó fuentes secundarias ya que para la recolección de información se tomó datos reales proporcionados por parte de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, para las empresas de la muestra. De manera puntual la información para el estudio se tomó de los estados financieros, de estas empresas presentados en el Formulario 101 de declaración del impuesto a la renta y presentación de balances formulario único sociedades y establecimientos permanentes. La información recolectada para la investigación se constituye por las cuentas contables para el cálculo de los indicadores financieros con los cuales se analizó la liquidez, rentabilidad y endeudamiento de las empresas de estudio para cada uno de los años del periodo 2018-2021.

Indicadores financieros de liquidez

Indicador	Fórmula
Razón corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$

Indicadores financieros de rentabilidad

Indicador	Fórmula
RV	$ROE = \text{Beneficio neto obtenido} / \text{Ventas totales de la empresa}$
ROE	$ROE = \text{Beneficio neto obtenido} / \text{Patrimonio total de la empresa}$
ROA	$ROA = \text{Beneficio neto obtenido} / \text{Activo total de la empresa}$

Indicadores financieros de endeudamiento

Indicador	Fórmula
Endeudamiento del activo	$EA = \text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$
Endeudamiento del patrimonio	$EP = \text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}$
Apalancamiento	$A = \text{Activo Total} / \text{Patrimonio}$

Por tanto, cabe recalcar que la información obtenida es confiable además que está disponible para cada uno de años de estudio, razón por la cual se pudo dar un seguimiento al comportamiento de estos indicadores financieros.

3.1.2.2 Técnicas

La técnica que se aplicó en el trabajo de investigación fue la ficha de observación, en la cual se establecieron los cálculos respectivos para estipular los indicadores conforme a las variables y sus indicadores. Es por ello que, se recalca que acorde a las fuentes de información secundaria y a los datos obtenidos por los entes de control, la técnica que se aplicó dentro de la investigación fue ficha de observación es la correcta, ya que la misma que permitió recoger los datos de las cuentas contables para el cálculo de los indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento.

3.1.2.3 Instrumentos de recolección de información

3.1.2.3.1 Ficha de observación

Con el fin de poder recolectar la información de las cuentas contables señaladas para cada una de las empresas de la muestra para los años del periodo de estudio se usó la ficha de observación, la cual nos ayuda a realizar de manera eficaz la recolección de la información.

Ficha de observación

	2018	2019	2020	2021
Activo corriente				
Pasivo corriente				
Inventarios				
Beneficio neto				
Ventas totales				
Patrimonio total				
Activo total				
Pasivo total				

3.2 Tratamiento de la información

Para cumplir con los objetivos específicos del tema de estudio el cual se centra en el análisis del comportamiento financiero del sector automotriz de la ciudad de Ambato y puntualmente de su liquidez, rentabilidad y endeudamiento en el periodo 2018 -2021 se utilizó una metodología basada en el Análisis Financiero y Análisis de Calor como herramientas para evaluar la liquidez, rentabilidad y endeudamiento de las empresas estudiadas.

3.2.1 El análisis financiero

El análisis financiero es una técnica ampliamente utilizada para evaluar la salud financiera de una empresa. Permite examinar sus estados financieros y ratios clave para medir la liquidez, rentabilidad y endeudamiento. Al analizar la liquidez, se evalúa la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Las ratios financieras

proporcionan información valiosa sobre la situación de la empresa. Los indicadores utilizados para medir la liquidez, rentabilidad y endeudamiento de las empresas analizadas son:

Indicadores financieros

Rentabilidad	Liquidez	Endeudamiento
RV	Razón corriente	Endeudamiento del activo
ROE	Prueba Ácida	Endeudamiento del patrimonio
ROA		Apalancamiento

3.2.2 El análisis de calor

Por otro lado, el análisis de calor es una herramienta más visual y gráfica que complementa al análisis financiero. Consiste en representar los datos financieros en forma de mapas de calor, lo que facilita la identificación de patrones y tendencias. Mediante este enfoque, se puede observar rápidamente el rendimiento relativo de diferentes indicadores financieros en un periodo de tiempo determinado. Así, se puede detectar si la liquidez, rentabilidad o endeudamiento de la empresa están mejorando o empeorando con el tiempo.

A continuación, se presenta un ejemplo del análisis de calor a realizarse para el caso del ROE como indicador de la rentabilidad, que permite ver si evolución en el periodo de estudio.

EMPRESAS ANALIZADAS	RENTABILIDAD			
	ROE			
	2018	2019	2020	2021
AMBACAR CIA. LTDA.	1,87	1,45	1,87	0,1
ASSA-AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	0,56	1,75	0,56	0,001

AUTOMEKANO CIA. LTDA.	0,1	1,87	0,1	1,87
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	0,001	0,56	0,001	1,45
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	1,87	0,1	1,87	1,75
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	1,45	0,001	1,45	1,87
ANDINAMOTORS S.A.	1,87	0,34	1,75	0,34
AUTOMOTORES CARLOS PALACIOS E HIJOS CIA. LTDA.	0,56	1,89	1,87	1,89
AMBAMOTORS S.A.	0,1	1,87	0,56	1,87
AMBACAR CIA. LTDA.	0,001	0,56	0,1	0,001
ASSA-AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	0,56	0,1	0,001	0,001

3.3 Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Dimensión Categoría	Ítems básicos	Instrumentos
Liquidez	Es el efectivo que tiene la empresa para pagar deudas a corto plazo, además permite saber si cuenta con una base financiera correcta.	Razón corriente Prueba Ácida	Activo corriente/Pasivo corriente Activo corriente-Inventarios/Pasivo corriente	Observación Ficha de observación
Endeudamiento	El endeudamiento en una entidad es importante para su crecimiento ya que permite generar mayor utilidad por medio de una inversión.	Endeudamiento del activo Endeudamiento del patrimonio Apalancamiento	EA=Pasivo total/Activo total EP=Pasivo total/Patrimonio A=Activo total/Patrimonio	Observación Ficha de observación
Rentabilidad	Representa la ganancia, en una empresa asegurar la supervivencia empresarial en el presente y perspectivas de desarrollo en su futuro.	RV ROE ROA	RV=Beneficio neto obtenido/Ventas totales de la empresa ROE=Beneficio neto obtenido/Patrimonio total de la empresa ROA=Beneficio neto obtenido/Activo total de la empresa	Observación Ficha de observación

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

A continuación, dentro del apartado de los resultados y discusión presentaremos la ejecución de los objetivos específicos planteados que buscarán entender los índices de liquidez, rentabilidad y endeudamiento de las empresas del sector analizado para con esto poder tener un diagnóstico completo de las mismas durante el periodo de estudio. Por medio de esto de igual manera podremos ejecutar el análisis financiero y análisis de calor que nos permitirá el diagnóstico de cada uno de estos indicadores para cada una de las empresas durante el periodo de estudio. Mediante estos procedimientos podremos a la vez responder a las preguntas de investigación.

Examinar los índices de liquidez de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio.

Con el fin de poder cumplir el primer objetivo específico que busca examinar los índices de liquidez de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio , en primer lugar calcularemos los indicadores de liquidez planteados para todas las empresas que existieron durante cada uno de los periodos de estudio de manera posterior presentaremos los resultados de estos cálculos en una tabla que abarque todo el sector, de manera posterior realizaremos un análisis del comportamiento de estos indicadores para finalmente analizar los promedios de los indicadores de este sector, para el periodo de estudio puntualizando el análisis de su evolución.

Por lo mismo a continuación presentamos una tabla donde se calculan los indicadores de liquidez, razón corriente y prueba ácida para todas las empresas del sector durante el periodo de estudio.

Tabla 2 Indicadores de liquidez de las grandes empresas del sector automotriz del cantón Ambato 2018-2021

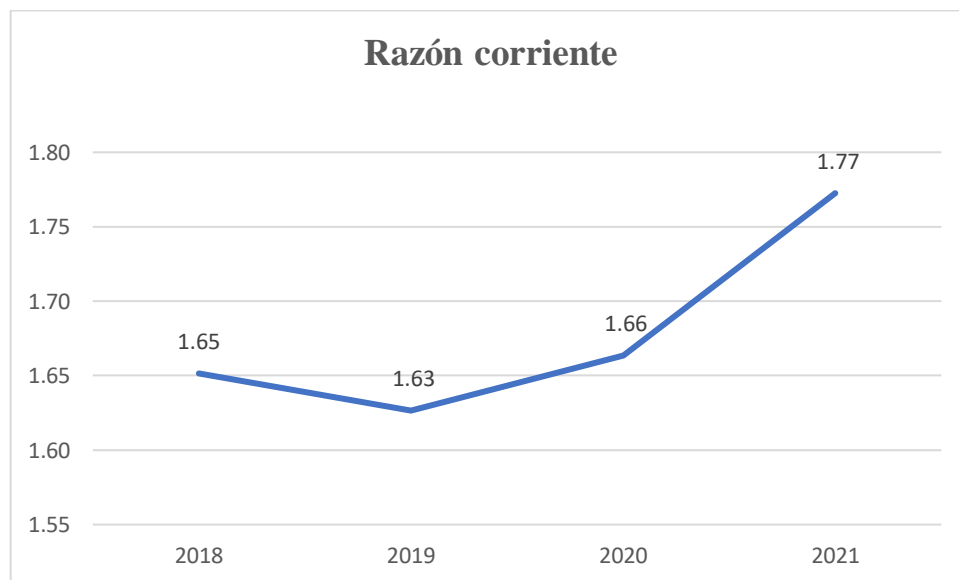
	NOMBRES	RESULTAD O AÑO 2018	RESULTAD O AÑO 2019	RESULTAD O AÑO 2020	RESULTAD O AÑO 2021
AMBACAR CIA. LTDA.	RAZON CORRIENTE	1,72	1,56	0,75	1,33
	PRUEBA ACIDA	0,60	0,61	0,05	0,21
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	RAZON CORRIENTE	2,19	2,18	3,50	4,31
	PRUEBA ACIDA	0,89	1,08	2,91	3,47
ASSA- AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	RAZON CORRIENTE	1,77	1,84	1,83	1,85
	PRUEBA ACIDA	1,31	1,39	1,49	1,52
AUTOMEKANO CIA. LTDA.	RAZON CORRIENTE	1,28	1,26	1,32	1,26
	PRUEBA ACIDA	0,49	0,49	0,60	0,64
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	RAZON CORRIENTE	1,15	0,92	1,07	1,28
	PRUEBA ACIDA	0,93	0,67	0,88	1,06
ANDINAMOTORS S.A.	RAZON CORRIENTE	1,67	1,70	1,96	1,66
	PRUEBA ACIDA	1,05	1,11	1,32	1,29
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	RAZON CORRIENTE	2,31	2,44	1,82	1,65
	PRUEBA ACIDA	1,45	1,22	1,28	0,62
AMBANDINE S.A.	RAZON CORRIENTE	1,11	1,00	0,87	0,00
	PRUEBA ACIDA	0,76	0,71	0,73	0,00

Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La tabla número 2 que presenta los indicadores de liquidez de las grandes empresas del sector automotriz del cantón Ambato para el periodo 2018 a 2021. A continuación, procederemos a realizar el análisis de la evolución de los indicadores de liquidez de las empresas del sector. Para esto empezaremos con los indicadores de liquidez, razón corriente y prueba ácida analizados.

La figura 11, que presenta el promedio sectorial de los indicadores de liquidez para los años 2018 a 2021, nos permite ver que para el caso de la razón corriente que nos muestra cuantas veces se pueden cubrir las deudas a corto plazo con los activos líquidos, este indicador presento una leve subida, ya que en 2018 las empresas pudieron cubrir 1.65 veces sus a deudas a corto plazo con los activos líquidos o corrientes y en el último año pudo cubrir 1.77 veces las deudas a corto plazo con los activos líquidos. Esto se dio ya en los estados financieros de todas empresas, las cuentas de activos corrientes fueron superiores a las cuentas de sus pasivos corrientes, ya que el promedio de los activos corrientes fue de 38.159.783,83 dólares y el promedio de los pasivos corrientes fue de 20.123.783,45 dólares.

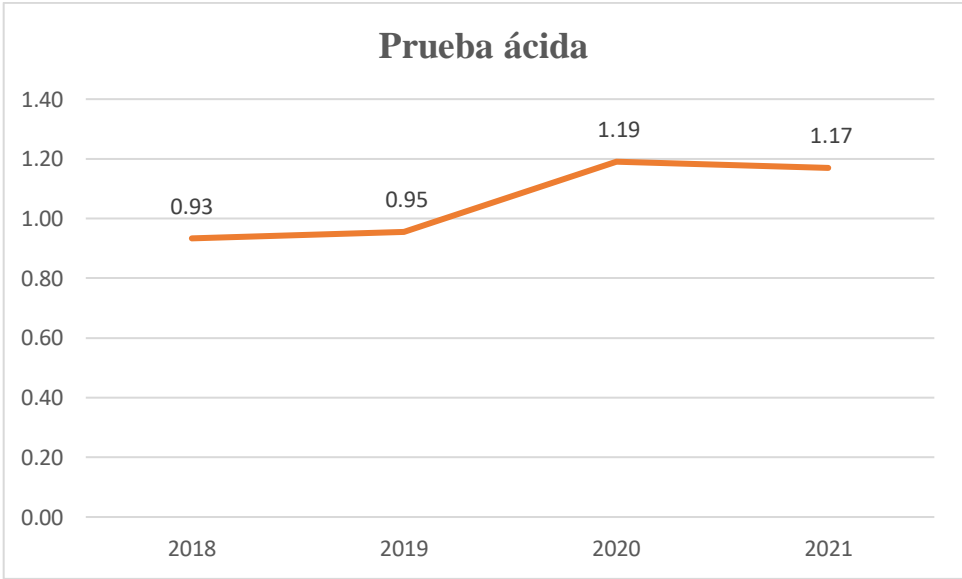
Figura 11 Promedios del sector del comportamiento del indicador de liquidez de razón corriente.



Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La figura 12, que presenta el promedio sectorial de los indicadores de liquidez para los años 2018 a 2021, nos permite ver que para la prueba ácida esta nos muestra la liquidez de las empresas sin tomar en cuenta los activos, dicho indicador muestra valores negativos, esto debido a que para los años 2018 a 2019 durante este periodo de estudio este indicador es mayor a uno, sin embargo, tuvieron una subida significativa ya que en el último periodo de estudio llego hasta 1.17 veces debido al levantamiento de las restricciones por la pandemia. Esto se dio ya en los estados financieros de todas empresas, las cuentas de activos corrientes sin tomar en cuenta sus inventarios fueron superiores a las cuentas de sus pasivos corrientes, ya que el promedio de los activos corrientes menos los inventarios fueron de 28.540.753,22 dólares y el promedio de los pasivos corrientes fue de 20.123.783,45 dólares.

Figura 12 Promedios del sector del comportamiento del indicador de liquidez de prueba ácida.



Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Una vez terminado los promedios del sector del comportamiento de los indicadores de liquidez a continuación se realizó un promedio de estos indicadores con el fin de tener un valor sectorial de los mismos para todas las empresas analizadas que nos permite evaluar en conjunto la liquidez de las mismas.

Calcular los índices de rentabilidad que poseen las empresas del sector automotriz para generar beneficios.

A continuación con el fin de cumplir con el objetivo específico del cual busca describir los índices de rentabilidad en las empresas del sector durante el periodo de estudio analizaremos los indicadores de rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre el patrimonio y rentabilidad sobre las ventas, a través de estos distintos indicadores que nos darán varios enfoques sobre la rentabilidad de estas empresas podemos entender la evolución de este fenómeno para las empresas analizadas durante el periodo de estudio, para esto en primer lugar presentamos el cálculo de estos indicadores para el total de las empresas del sector.

Tabla 3 *Indicadores de rentabilidad de las grandes empresas del sector automotriz del cantón Ambato 2018-2021*

	NOMBRES	RESULTADO AÑO 2018	RESULTADO AÑO 2019	RESULTADO AÑO 2020	RESULTADO AÑO 2021
AMBACAR CIA. LTDA.	ROA	0,15	0,10	0,06	0,06
	ROE	0,36	0,24	0,14	0,21
	RV	0,06	0,04	0,03	0,03
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	ROA	0,14	0,14	0,12	0,07
	ROE	0,23	0,23	0,16	0,09
	RV	0,12	0,11	0,11	0,06
ASSA- AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	ROA	0,04	0,03	-0,02	0,00
	ROE	0,09	0,06	-0,03	0,01
	RV	0,03	0,02	-0,02	0,00
AUTOMEKANO CIA. LTDA.	ROA	0,13	0,05	0,08	0,06
	ROE	0,47	0,21	0,27	0,24
	RV	0,09	0,03	0,06	0,04
	ROA	0,02	0,00	0,00	0,00
	ROE	0,07	0,01	0,00	0,00

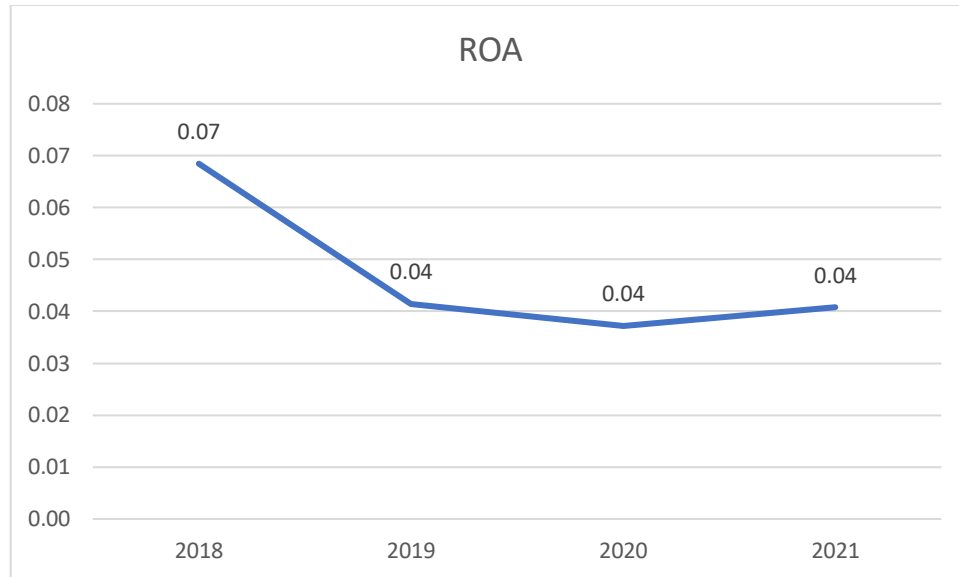
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	RV	0,01	0,00	0,00	0,00
ANDINAMOTORS S.A.	ROA	0,02	0,00	0,00	0,00
	ROE	0,05	0,00	0,00	0,00
	RV	0,01	0,00	0,00	0,00
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	ROA	0,04	0,04	0,08	0,14
	ROE	0,35	0,26	0,32	0,55
	RV	0,02	0,02	0,07	0,10
AMBANDINE S.A.	ROA	0,00	0,00	0,00	0,00
	ROE	0,00	0,00	0,00	0,00
	RV	0,00	0,00	0,00	0,00

Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La tabla número 3, que presenta los indicadores de rentabilidad de las grandes empresas del sector automotriz del cantón Ambato para el periodo 2018 a 2021. A continuación, se realizó el análisis de la evolución de los indicadores de rentabilidad para todas las empresas del sector. Para esto empezaremos con los indicadores de rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre el patrimonio y rentabilidad sobre las ventas analizados para todas las empresas.

La figura 13, la cual muestra el comportamiento de los indicadores de rentabilidad para todas las empresas del sector automotriz estudiado entre 2018 y 2021 nos permite ver que para el caso de la rentabilidad de los activos la misma tuvo un decrecimiento marcado durante el periodo de estudio ya que para 2018 la misma fue de 7 centavos por cada dólar de activos y para el final del periodo de estudio 2020 y 2021 la misma decreció hasta ser solo de 4 centavos por cada dólar de activos que poseía la empresa. Esto se dio ya en los estados financieros de todas empresas, la utilidad del ejercicio es mucho menor a sus activos totales esto se debe a que tiene gran cantidad de dinero en sus cuentas de inventarios y cuentas por cobrar entre otras, ya que el promedio de la utilidad del ejercicio fue de 6.125.257,60 dólares y el promedio de activos totales fue de 48.922.583,25 dólares.

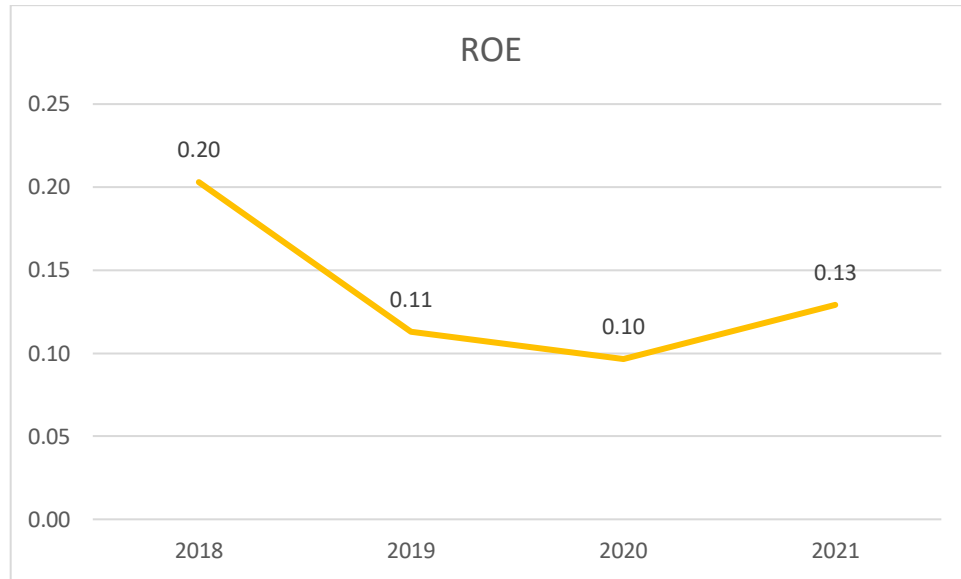
Figura 13 Promedios del sector del comportamiento del indicador de la rentabilidad sobre los activos.



Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La figura 14, la cual muestra el comportamiento de los indicadores de rentabilidad para todas las empresas del sector automotriz estudiado entre 2018 y 2021 nos permite ver que en la rentabilidad sobre el patrimonio este presenta el mismo comportamiento al indicador de rentabilidad anterior durante el periodo de estudio con una caída significativa entre 2018 a 2020 y una leve recuperación para 2021, presentándose para 2018 una rentabilidad sobre el patrimonio de 20 centavos por cada dólar en patrimonio y para el final de periodo de estudio una rentabilidad sobre el patrimonio de 13 centavos de rentabilidad o de utilidades para cada dólar de patrimonio. Esto se dio ya en los estados financieros de todas empresas, la utilidad del ejercicio es mucho menor al patrimonio total que posee, esto se debe a que tienen gran cantidad de dinero destinado a su cuenta de capital social, ya que el promedio de la utilidad del ejercicio fue de 6.125.257,60 dólares y el promedio del patrimonio total fue de 25.850.458,80 dólares.

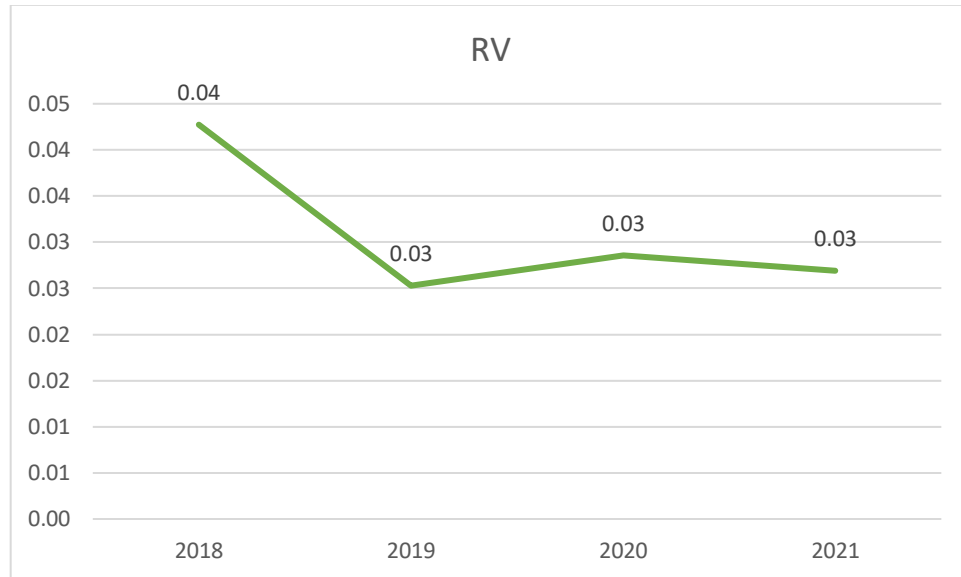
Figura 14 Promedios del sector del comportamiento del indicador de la rentabilidad sobre el patrimonio.



Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La figura 15, la cual muestra el comportamiento de los indicadores de rentabilidad para todas las empresas del sector automotriz estudiado entre 2018 y 2021 nos permite ver que para el caso de la rentabilidad sobre las ventas podemos ver que sigue un comportamiento similar a los otros indicadores de rentabilidad, pero menos marcado ya que este indicador también tiene una leve caída siendo la rentabilidad para 2018 de 4 centavos por cada dólar en ventas y para 2021 de solo 3 centavos para cada dólar en ventas. Esto se dio ya en los estados financieros de todas empresas, la utilidad del ejercicio es significativamente menor al total de ventas que posee, esto se debe a que tienen gran cantidad de dinero destinado en la cuenta de ventas totales, ya que el promedio de la utilidad del ejercicio fue de 6.125.257,60 dólares y el promedio de las ventas totales fue de 60.654.432,12 dólares.

Figura 15 Promedios del sector del comportamiento del indicador de la rentabilidad sobre las ventas.



Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Una vez terminado el análisis del comportamiento de los indicadores de rentabilidad para todas las empresas del sector a continuación se realizó un promedio de estos indicadores con el fin de tener un valor sectorial de los mismos para todas las empresas analizadas que nos permitió evaluar en conjunto la rentabilidad de las mismas.

Analizar los índices de endeudamiento con la finalidad de conocer el riesgo que corren los acreedores y dueños de las empresas.

A continuación con el fin de cumplir con el objetivo específico tres el cual busca describir los índices de endeudamiento en las empresas del sector durante el periodo de estudio analizaremos los indicadores de endeudamiento del patrimonio, endeudamiento del activo y apalancamiento, a través de estos distintos indicadores que nos darán varios enfoques sobre el endeudamiento de estas empresas podemos entender la evolución de este fenómeno para las empresas analizadas durante el periodo de estudio, para esto en primer lugar presentamos el cálculo de estos indicadores para el total de las empresas del sector.

Tabla 4 Indicadores de endeudamiento de las grandes empresas del sector automotriz del cantón Ambato 2018-2021

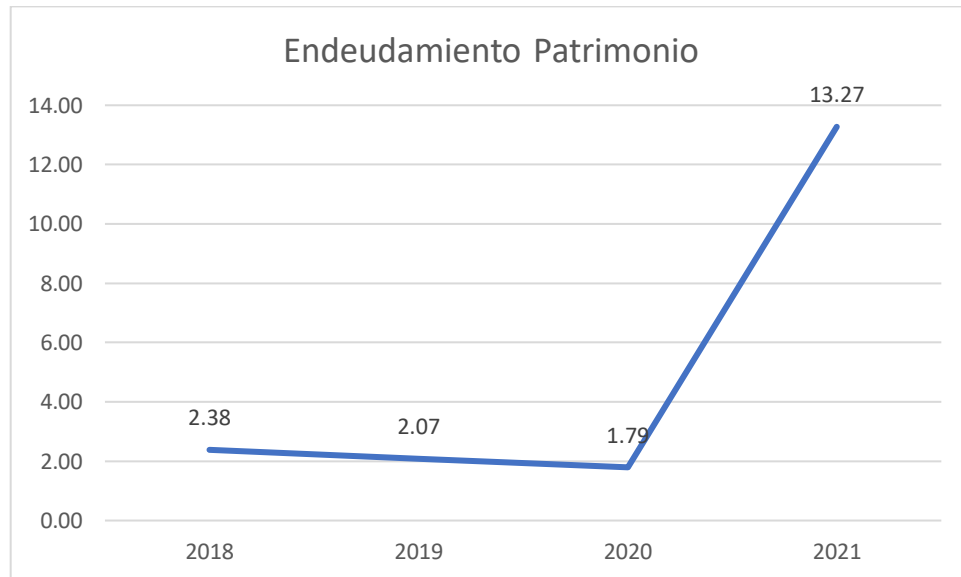
	NOMBRES	RESULTADO AÑO 2018	RESULTADO AÑO 2019	RESULTADO AÑO 2020	RESULTADO AÑO 2021
AMBACAR CIA. LTDA.	Endeudamiento Patrimonio	1,38	1,33	1,21	2,31
	Endeudamiento Activo	0,58	0,57	0,55	0,70
	Apalancamiento	2,38	2,33	2,21	3,31
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	Endeudamiento Patrimonio	0,70	0,63	0,28	0,22
	Endeudamiento Activo	0,41	0,39	0,22	0,18
	Apalancamiento	1,70	1,63	1,28	1,22
ASSA- AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	Endeudamiento Patrimonio	1,21	1,12	0,74	0,71
	Endeudamiento Activo	0,55	0,53	0,42	0,42
	Apalancamiento	2,21	2,12	1,74	1,71
AUTOMEKANO CIA. LTDA.	Endeudamiento Patrimonio	2,55	2,83	2,39	2,87
	Endeudamiento Activo	0,72	0,74	0,70	0,74
	Apalancamiento	3,55	3,83	3,39	3,87
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	Endeudamiento Patrimonio	2,43	2,66	3,60	3,54
	Endeudamiento Activo	0,71	0,73	0,78	0,78
	Apalancamiento	3,43	3,66	4,60	4,54
ANDINAMOTORS S.A.	Endeudamiento Patrimonio	1,08	1,00	0,81	1,05
	Endeudamiento Activo	0,52	0,50	0,45	0,51
	Apalancamiento	2,08	2,00	1,81	2,05
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	Endeudamiento Patrimonio	7,65	5,28	2,99	2,84
	Endeudamiento Activo	0,88	0,84	0,75	0,74
	Apalancamiento	8,65	6,28	3,99	3,84
AMBANDINE S.A.	Endeudamiento Patrimonio	2,03	2,26	2,54	0,00
	Endeudamiento Activo	0,67	0,69	0,72	0,00
	Apalancamiento	3,03	3,26	3,54	0,00

Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La tabla número 4, que presenta los indicadores de endeudamiento de las grandes empresas del sector automotriz del cantón Ambato para el periodo 2018 a 2021. A continuación, procederemos a realizar el análisis de la evolución de los indicadores de endeudamiento para todas las empresas del sector. Para esto empezaremos con el análisis sectorial de los indicadores de endeudamiento del patrimonio, endeudamiento del activo y apalancamiento sobre las ventas.

La figura 16, que muestra el comportamiento de los indicadores de endeudamiento para todas las empresas del sector automotriz entre 2018 y 2021, nos permite ver que para el caso del endeudamiento patrimonial, el mismo que nos dice cuanto es la cuantía del endeudamiento en relación al patrimonio, podemos ver que el mismo para el año 2018 es 2.38 esto quiere decir que para este periodo las deudas de la empresa eran 2.38 veces el valor del patrimonio, para 2019 este indicador presento una leve caída que se prolongó a 2020, sin embargo para 2021 el endeudamiento patrimonial creció hasta ser un valor de 13.27 el cual nos dice que las deudas de esta empresa para este periodo eran 13.27 veces el valor del patrimonio total. Esto se dio ya en los estados financieros de todas empresas, las cuentas de pasivos totales son levemente menor al total del patrimonio que posee, esto se debe a que tienen gran cantidad de dinero destinado a su capital social, ya que el promedio de pasivos totales fue de 27.230.421,22 dólares y el promedio del total patrimonio fue de 29.850.458,80 dólares. Estos cálculos muestran que las deudas de las empresas estudiadas superan a los recursos propios que poseen.

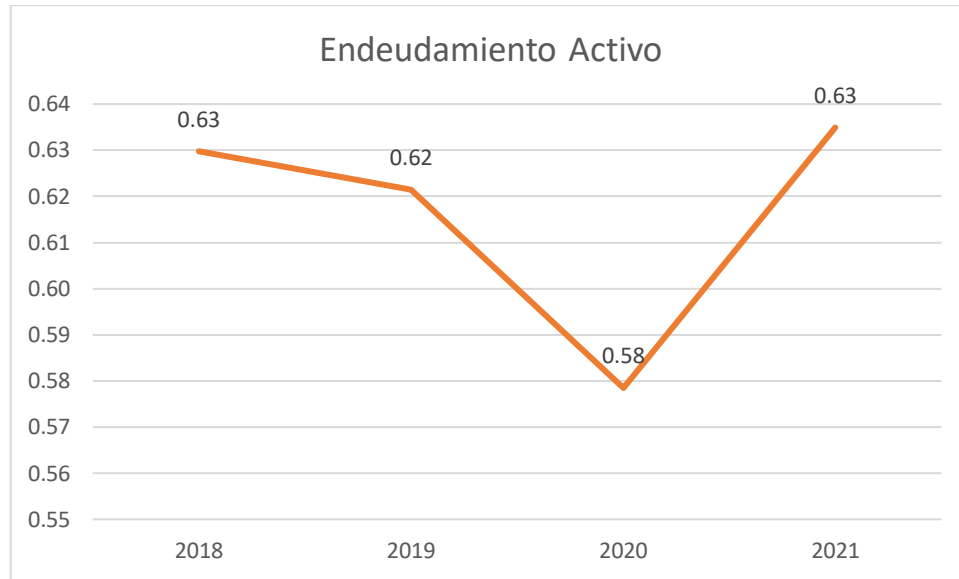
Figura 16 Promedios del sector del comportamiento del indicador de endeudamiento del patrimonio.



Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La figura 17, que muestra el comportamiento de los indicadores de endeudamiento para todas las empresas del sector automotriz entre 2018 y 2021, nos permite ver que para el caso del endeudamiento del activo este era el 63 por ciento de los activos totales, esto nos indica que el endeudamiento de esta empresa era el 63 por ciento del activo para el año 2018, este indicador de igual manera que el anterior presentó una caída para 2019 y 2020, creciendo finalmente para 2021 hasta decirnos que las deudas de esta empresa eran el 63 por ciento de los activos totales. Esto se dio ya en los estados financieros de todas las empresas, las cuentas de pasivos totales son levemente menor al total de activos que posee, esto se debe a que tienen gran cantidad de dinero en sus cuentas de inventarios, cuentas por cobrar entre otras, ya que el promedio de activos totales fue de 30.540.441,25 dólares y el promedio de pasivos totales fue de 27.230.421,22 dólares. Estos cálculos muestran que las empresas no pueden cubrir todas sus deudas con relación a sus activos.

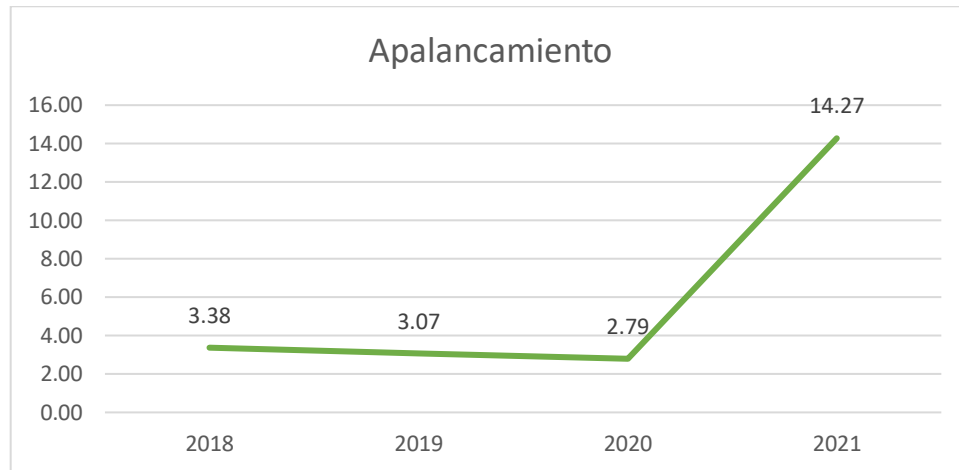
Figura 17 Promedios del sector del comportamiento del indicador de endeudamiento del activo.



Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La figura 18, que muestra el comportamiento sectorial de los indicadores de endeudamiento para todas las empresas del sector automotriz entre 2018 y 2021, nos permite ver que para el caso del apalancamiento podemos ver que para 2018 el total de activos financiados con deuda eran 3.38 veces el capital propio de esta empresa, este indicador al igual que los otros indicadores de endeudamiento tuvo una reducción para 2019 y 2020, para finalmente crecer de nuevo en 2021 donde se presentó un valor de 14.27 el cual nos dice que los activos financiados con deuda son 14.27 veces el capital propio. Esto se dio ya en los estados financieros de todas las empresas, las cuentas de patrimonio total son levemente menor al total de activos que posee, esto se debe a que tienen gran cantidad de dinero en sus cuentas de inventarios, cuentas por cobrar entre otras, ya que el promedio de activos totales fue de 30.540.441,25 dólares y el promedio de patrimonio total fue de 29.850.458,80 dólares.

Figura 18 Promedios del sector del comportamiento del indicador de apalancamiento.



Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Análisis de calor de los indicadores financieros de liquidez, rentabilidad y endeudamiento

Una vez revisado la evolución y el comportamiento de los indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento para todas las empresas del sector, a continuación, realizaremos el análisis de calor que nos permitió verificar en que periodos y para que empresas los indicadores calculados presentaron un comportamiento negativo, que nos permitió ver una falta de liquidez, falta de rentabilidad y problemas de endeudamiento de las empresas.

Los comportamientos negativos encontrados en el análisis de calor se basan en medidas y números estudiados y establecidos por el autor bajo investigaciones anteriores en donde: el indicador de liquidez se basa en resultados de 0 a 0.99 se encuentra en estado crítico y de 1 para adelante se encuentra en estado saludable. Para el caso de los indicadores de rentabilidad se basa en resultados de 0 se encuentra en estado crítico, si tiene resultados de 0.01 a 0.99 se encuentra en estado de riesgo y de 0.1 para adelante se encuentra en estado saludable. Finalmente, para los indicadores de endeudamiento, en el caso del endeudamiento del patrimonio se basa en resultados de 0 a 1.5 es saludable, de 1.6 a 2 está en riesgo y más de 2 se encuentra en estado crítico. Para el endeudamiento del activo, se basa en resultados de 0 a 0.6 es saludable, de 0.7 a 1 está en riesgo y más de 1 se encuentra

en estado crítico. Para el apalancamiento del activo, se basa en resultados de 1 a 2 es saludable, de 2.1 a 2.5 está en riesgo y más de 2.5 se encuentra en estado crítico.

Tabla 5 Análisis de calor de los índices de liquidez de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio.

	NOMBRES	RESULTAD O AÑO 2018	RESULTAD O AÑO 2019	RESULTAD O AÑO 2020	RESULTADO AÑO 2021
AMBACAR CIA. LTDA.	RAZON CORRIENTE	1,72	1,56	0,75	1,33
	PRUEBA ACIDA	0,60	0,61	0,05	0,21
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	RAZON CORRIENTE	2,19	2,18	3,50	4,31
	PRUEBA ACIDA	0,89	1,08	2,91	3,47
ASSA- AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	RAZON CORRIENTE	1,77	1,84	1,83	1,85
	PRUEBA ACIDA	1,31	1,39	1,49	1,52
AUTOMEKANO CIA. LTDA.	RAZON CORRIENTE	1,28	1,26	1,32	1,26
	PRUEBA ACIDA	0,49	0,49	0,60	0,64
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	RAZON CORRIENTE	1,15	0,92	1,07	1,28
	PRUEBA ACIDA	0,93	0,67	0,88	1,06
ANDINAMOTORS S.A.	RAZON CORRIENTE	1,67	1,70	1,96	1,66
	PRUEBA ACIDA	1,05	1,11	1,32	1,29
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	RAZON CORRIENTE	2,31	2,44	1,82	1,65
	PRUEBA ACIDA	1,45	1,22	1,28	0,62
AMBANDINE S.A.	RAZON CORRIENTE	1,11	1,00	0,87	0,00
	PRUEBA ACIDA	0,76	0,71	0,73	0,00

Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La tabla 5, muestra el comportamiento de los indicadores de liquidez y en que estado se encuentran las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato. El análisis de calor desarrollado muestra que casi la mayoría de todas las empresas se encuentran en estado saludable, que simboliza los recuadros de color amarillo, sin embargo, las empresas como AMBACAR, AUTOMEKANO y AMBANDINE tienen resultados negativos en cuanto a su liquidez, ya que estas empresas se encuentran en estado crítico como se puede ver en los recuadros de color rojo, esto sucedió ya que dichas empresas no pudieron cubrir las deudas a corto plazo con sus activos líquidos, el estado crítico de estas compañías se dan más en el año 2019 y 2020 debido al brote del COVID 19.

Tabla 6 *Análisis de calor de los índices de rentabilidad de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio.*

	NOMBRES	RESULTADO AÑO 2018	RESULTADO AÑO 2019	RESULTADO AÑO 2020	RESULTADO AÑO 2021
AMBACAR CIA. LTDA.	ROA	0,15	0,10	0,06	0,06
	ROE	0,36	0,24	0,14	0,21
	RV	0,06	0,04	0,03	0,03
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	ROA	0,14	0,14	0,12	0,07
	ROE	0,23	0,23	0,16	0,09
	RV	0,12	0,11	0,11	0,06
ASSA-AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	ROA	0,04	0,03	-0,02	0,00
	ROE	0,09	0,06	-0,03	0,01
	RV	0,03	0,02	-0,02	0,00
AUTOMEKANO CIA. LTDA.	ROA	0,13	0,05	0,08	0,06
	ROE	0,47	0,21	0,27	0,24
	RV	0,09	0,03	0,06	0,04
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	ROA	0,02	0,00	0,00	0,00
	ROE	0,07	0,01	0,00	0,00
	RV	0,01	0,00	0,00	0,00
ANDINAMOTORS S.A.	ROA	0,02	0,00	0,00	0,00
	ROE	0,05	0,00	0,00	0,00
	RV	0,01	0,00	0,00	0,00

VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	ROA	0,04	0,04	0,08	0,14
	ROE	0,35	0,26	0,32	0,55
	RV	0,02	0,02	0,07	0,10
AMBANDINE S.A.	ROA	0,00	0,00	0,00	0,00
	ROE	0,00	0,00	0,00	0,00
	RV	0,00	0,00	0,00	0,00

Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La tabla 6, muestra el comportamiento de los indicadores de rentabilidad y en qué estado se encuentran las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato. El análisis de calor desarrollado muestra que las empresas AMBACAR y CIUDAD DEL AUTO se encuentran en estado saludable o aceptable. Sin embargo, la mayoría de las empresas que contienen los recuadros de color amarillo muestran que están en estado de riesgo, esto se dio más en los periodos 2018, 2019 y 2020, ya que en su rentabilidad tuvieron valores negativos por cada dólar en ventas que tenían. Finalmente, las empresas AUTOMOTORES LARREA, ANDINAMOTORS y AMBANDINE en su análisis de calor rellanados de color rojo reflejaron un estado crítico, ya que en el cálculo de este indicador se mostraron valores en cero y pérdidas en sus utilidades, lo que indica que las compañías no obtuvieron suficientes ventas esperadas lo cual repercute en su cuenta utilidades.

Tabla 7 *Análisis de calor de los índices de endeudamiento de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio.*

	NOMBRES	RESULTADO AÑO 2018	RESULTADO AÑO 2019	RESULTADO AÑO 2020	RESULTADO AÑO 2021
AMBACAR CIA. LTDA.	Endeudamiento Patrimonio	1,38	1,33	1,21	2,31
	Endeudamiento Activo	0,58	0,57	0,55	0,70
	Apalancamiento	2,38	2,33	2,21	3,31

CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	Endeudamiento Patrimonio	0,70	0,63	0,28	0,22
	Endeudamiento Activo	0,41	0,39	0,22	0,18
	Apalancamiento	1,70	1,63	1,28	1,22
ASSA- AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	Endeudamiento Patrimonio	1,21	1,12	0,74	0,71
	Endeudamiento Activo	0,55	0,53	0,42	0,42
	Apalancamiento	2,21	2,12	1,74	1,71
AUTOMEKANO CIA. LTDA.	Endeudamiento Patrimonio	2,55	2,83	2,39	2,87
	Endeudamiento Activo	0,72	0,74	0,70	0,74
	Apalancamiento	3,55	3,83	3,39	3,87
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	Endeudamiento Patrimonio	2,43	2,66	3,60	3,54
	Endeudamiento Activo	0,71	0,73	0,78	0,78
	Apalancamiento	3,43	3,66	4,60	4,54
ANDINAMOTORS S.A.	Endeudamiento Patrimonio	1,08	1,00	0,81	1,05
	Endeudamiento Activo	0,52	0,50	0,45	0,51
	Apalancamiento	2,08	2,00	1,81	2,05
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	Endeudamiento Patrimonio	7,65	5,28	2,99	2,84
	Endeudamiento Activo	0,88	0,84	0,75	0,74
	Apalancamiento	8,65	6,28	3,99	3,84
AMBANDINE S.A.	Endeudamiento Patrimonio	2,03	2,26	2,54	0,00
	Endeudamiento Activo	0,67	0,69	0,72	0,00
	Apalancamiento	3,03	3,26	3,54	0,00

Elaborado por: el autor con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

La tabla 7, muestra el comportamiento de los indicadores de endeudamiento y en qué estado se encuentran las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato. El análisis de calor desarrollado muestra que las empresas AMBACAR, CIUDAD DEL

AUTO CIAUTO, AUTOMOTORES DE LA SIERRA y ANDINAMOTORS se encuentran en estado saludable o aceptable. Sin embargo, las demás empresas se encuentran en estado de riesgo representadas por el color amarillo y en su mayoría en estado crítico de color rojo, ya que en el cálculo de estos indicadores se presentan valores negativos y en cero, lo que significa que la proporción entre las deudas que poseen las empresas en relación a sus recursos propios no fueron suficientes para cubrirlas.

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

¿Qué se logró al examinar los índices de liquidez de las empresas del sector automotriz en la ciudad de Ambato durante el periodo de estudio?

Los índices de liquidez ayudan a saber la salud financiera de las empresas. Los indicadores de liquidez aplicados a las compañías del sector automotriz sirvieron de apoyo para diagnosticar la capacidad de las entidades para obtener suficiente dinero líquido. Estas se encuentran con en estado saludable en la mayoría de los periodos de estudio. Sin embargo, debido a situaciones externas a las compañías como el brote del Coronavirus, las empresas AMBACAR, AUTOMEKANO Y AMBANDINE estuvieron en estado crítico, ya que no tuvieron una correcta planificación financiero y presentaron perdidas recurrentes, esto se traduce a que estas entidades tuvieron problemas al momento de cubrir sus deudas a corto plazo con sus activos líquidos o transformar los activos disponibles en recursos monetarios, ya que al momento de calcular sus indicadores sus cuentas de activos corrientes menos sus inventarios fueron inferiores a las cuentas de pasivos corrientes.

¿Cuál fue la capacidad de generar beneficios al calcular los índices de rentabilidad de las empresas del sector automotriz?

Los indicadores de rentabilidad aplicados a las empresas del sector automotriz estudiadas se encuentran en estado de riesgo, ya que mediante el cálculo de estos indicadores podemos ver que los encargados de manejar dichas entidades no fueron capaces de medir la eficacia y eficiencia en su administración para manejar de forma oportuna los costos y gastos, de esta forma no pudieron convertir las ventas de automóviles y partes en

utilidades. Esto se traduce a que dichas entidades no pudieron generar beneficios debido a la prohibición causada por el brote de coronavirus, lo que reflejó bajas ventas de automóviles y por lo tanto frenó la producción en masa de dichos productos. Las empresas AUTOMOTORES CARLOS LARREA T, ANDINAMOTORS y AMBANDINE no tuvieron capacidad para generar beneficios ya que al final en la utilidad del ejercicio tuvieron resultados bajos y pérdidas.

¿Cuáles fueron los riesgos que corrieron los acreedores y dueños de las empresas al analizar los índices de endeudamiento?

Al momento de realizar el análisis de los índices de endeudamiento podemos determinar que la mayoría de las empresas se encuentran en estado saludable. Sin embargo, las empresas AUTOMEKANO, AUTOMOTORES CARLOS LARREA T, VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA y AMBANDINE se encontraron en estado de riesgo, debido a que el total de sus pasivos superan al total de sus activos y al total de su patrimonio. Estos resultados muestran que los acreedores y dueños de las compañías analizadas corrieron mucho riesgo y no pudieron cancelar sus deudas, debido al brote del COVID 19 y las restricciones que se impusieron durante ese tiempo. Esto provocó ventas bajas por lo que no se pudo obtener recursos monetarios, por lo tanto, no se pudo seguir con las actividades normales de las empresas y no se pudo cancelar las deudas con sus acreedores. Los acreedores al no recibir sus pagos implementaron la cobranza extrajudicial, el deudor recibió constantes llamados de cobranza en los que se solicitaron cumplir con su obligación comercial o se evaluarán alternativas como re pactar las deudas, donde ofrecieron más tiempo para cancelar las deudas o pagar un monto ligeramente menor.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Las conclusiones de esta investigación responden a todos los objetivos planteados, a continuación, se detalla lo siguiente:

En esta investigación se desarrolló un análisis financiero en las empresas del sector automotriz de la ciudad de Ambato, esta actividad económica se encuentra registrada en el CUII 29001, ya que se dedican a la comercialización de vehículos de diferentes marcas y segmentos, por eso fue necesario analizar su comportamiento, además de realizar un diagnóstico del sector durante el periodo de estudio del año 2018 al 2021. Dicho sector es muy importante ya que representa un pilar en la economía de Ecuador, ya sea en el nivel de rentabilidad que este produce, como de sus fuentes de empleo.

En relación al comportamiento financiero que refleja este sector, según los resultados generales de la liquidez para las empresas en los años 2018 a 2021, nos permite ver que para el caso de la razón corriente este indicador presento una leve subida desde 2018 a 2021, pudiendo en 2018 la empresa cubrir 1.65 veces sus deudas, sin embargo, esta situación mejora hasta el 2021 ya que cubrió 1.77 veces sus deudas a corto plazo con sus activos corrientes. Por otro lado, para el caso de la prueba ácida al igual que el indicador anterior, este tuvo una ligera subida ya que para todos los años de estudio este indicador es mayor a uno, lo que nos indica que la empresa no tuvo deudas en cubrir sus deudas a corto plazo, esto refleja que sus activos se encuentran en constante movimiento como resultado lograron convertirlo en dinero líquido sin dificultad. Estos resultados obtenidos muestran que las empresas se encuentran con un ligero riesgo ya que las entidades presentan muchas dificultades para cancelar sus pasivos al transformar en efectivo los activos corrientes. En relación a sus estados financieros podemos ver que sus activos corrientes son mayores a sus pasivos corrientes ya que poseen gran cantidad de dinero en sus cuentas de inventarios, efectivo, cuentas por cobrar, entre otros.

Por otra parte, los resultados generales de la rentabilidad, nos permite ver que para el caso de la rentabilidad de los activos la misma tuvo un decrecimiento durante su periodo de estudio, ya que para 2018 la misma fue de 7 centavos por cada dólar de activos y para el final del periodo de estudio 2021 la misma decreció hasta ser solo 4 centavos por cada dólar de activos que poseía la empresa. Por otra parte, en la rentabilidad sobre el patrimonio podemos ver que presenta el mismo comportamiento durante el periodo de estudio con una caída severa durante su periodo de estudio, presentándose para 2018 una rentabilidad sobre el patrimonio de 20 centavos por cada dólar en patrimonio y para el final del periodo de estudio decayó hasta tener 13 centavos de rentabilidad. Por último, la rentabilidad sobre las ventas esta tuvo un comportamiento similar a los indicadores de rentabilidad anteriores, ya que desde 2018 hasta el último año 2021, tuvo una fuerte caída llegando solo a 3 centavos por cada dólar en ventas, dichos fenómenos negativos se presentaron como resultado de las restricciones de movilidad resultado de la pandemia del COVID 19. Estos resultados obtenidos muestran que las empresas tienen una ligera dificultad para poder lograr que las ventas se transformen en utilidades. En relación a sus estados financieros podemos ver que la utilidad del ejercicio de las empresas del sector automotriz eran mínimas o bajas en relación a sus activos totales, patrimonio total y ventas totales que tenían en cada periodo.

Por último, los resultados generales del endeudamiento, nos permiten ver que, para el caso del endeudamiento patrimonial, podemos ver que para el año 2018 las deudas de la empresa eran 2.38 veces el valor del patrimonio, sin embargo, para el final del periodo tuvo un gran crecimiento, ya que para 2021 las deudas de las empresas eran 13.27 veces el valor del patrimonio total. Por otra parte, para el caso del endeudamiento del activo, en el año 2018 este era el 63 por ciento de los activos totales de las empresas dicho indicador se mantuvo durante los siguientes años de estudio. Por último, en el caso del apalancamiento podemos ver que para 2018 el total de activos financiados con deuda eran 3.38 veces el capital propio de las empresas, sin embargo, para el final del periodo de estudio tuvo un crecimiento, ya que los activos con deuda fueron 13.27 veces el capital propio. Estos resultados obtenidos muestran que las empresas tienen problemas en cuanto a su proporción entre las deudas que poseen en relación a sus recursos propios, ya que no

fueron suficientes para cubrirlas. En relación a sus estados financieros podemos ver que sus cuentas de pasivo total eran mucho menores a sus activos totales y patrimonios totales por lo que tienen problemas para pagar sus deudas con sus recursos propios.

Mediante el análisis de calor realizado a los indicadores financieros aplicados a las empresas del sector durante el periodo de estudio establecido, podemos ver que para sus indicadores de liquidez tuvo resultados aceptables excepto para su prueba ácida durante los dos primeros años de estudio ya que arrojó resultados críticos en las empresas. Por otro lado, los resultados de los indicadores de rentabilidad, podemos ver que arrojó resultados aceptables, sin embargo, para la rentabilidad sobre el patrimonio sus resultados fueron positivos ya que tuvieron rangos saludables. Finalmente, para los indicadores de endeudamiento, podemos ver que para el endeudamiento del patrimonio y apalancamiento tuvo resultados negativos o críticos las empresas, sin embargo, para el endeudamiento del activo tuvo resultados aceptables con tendencia saludables. Los resultados negativos o críticos que tuvieron estas empresas se dieron debido a la pandemia del COVID 19, ya que afectó directamente a la rentabilidad económica de las empresas, como resultado ocasiono la destrucción de empleos, el análisis de calor empleado tuvo la finalidad de gestionar y controlar los riesgos de forma adecuada, para la mejor toma de decisiones y realizar correcciones futuras para los próximos años en las empresas dedicadas a la comercialización de vehículos.

5.2 Limitaciones del estudio

Las limitaciones que presento la investigación fue el tiempo justo para poder realizar la investigación, por otra parte, la falta de todos los datos necesarios para aplicar todos los indicadores financieros a las empresas estudiadas ya que no se encontraban en la página de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, estas limitaciones retrasaron e impidieron realizar un completo análisis financiero.

5.3 Futuras líneas de investigación

Realizar modelos de análisis de indicadores financieros completos para evaluar la situación de desempeño financiero o económico de las empresas para los próximos años con la finalidad de encontrar dificultades y riesgos con el motivo realizar correcciones definitivas. Por otra parte, sugerir una generación de alianzas comerciales con la única finalidad de que estas ayuden mantenerse colocados en el mercado y lograr brindar respuestas oportunas a sus futuros clientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Pinazo, G., Dinerstein, N., & Córdoba, F. (2017). Un aporte a la discusión sobre la productividad laboral en la industria Argentina. *Cadenas globales de valor en la industria del automóvil*, 13.
- AEADE. (2021). Boletín de prensa ventas de vehículos. *AEADE*, 10.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6 ed.). Caracas: Editorial Episteme. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Banchón, D. (2020). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad del sector automotriz. *La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena*, 16.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación* (3 ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Carrillo, D. (2009). Diagnóstico del Sector Automotriz. *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, 16.
- Carro, R., & González, D. (2012). Productividad y competitividad. 18.
- Cruz, O. (2007). Indicadores de Gestión. *Monografias.com*, 35.
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). Gestión Financiera Empresarial. En M. Fajardo Ortíz, & C. Soto González, *Gestión Financiera* (pág. 39). Machala: UTMACH.
- Flores, M., & Marín, K. (2018). La gestión del recurso financiero y su incidencia en la maximización de los ingresos de la empresa “repuestos automotrices flores” de la ciudad de Portoviejo. *Universidad San Gregorio*, 174.

- Fontalvo, T., & Morelos, J. (2012). Evaluación de la gestión financiera: empresas del sector automotriz y actividades conexas en el Atlántico. *Dimensión empresarial*, 10.
- Garcés, C. (2019). Indicadores financieros para la toma de decisiones en la Empresa Disgarta. *Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador*, 117.
- Garcés, C. (2019). Indicadores financieros para la toma de decisiones en la Empresa Disgarta. *Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador*, 117.
- Hernández, N., Espinosa, D., & Salazar, Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y Desarrollo*, 13.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. *Revista Scielo*.
- Herrera, L. (2019). Mejoramiento de la productividad mediante herramientas organizativas y de gestión en el área de tejido circular de la empresa Indutexma. *Universidad Técnica del Norte*, 118.
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza*, 15.
- Miranda, J., & Toirac, L. (2010). Indicadores de productividad para la industria dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 56.
- Mondragón, S. (2013). Estructura de capital del sector automotor colombiano: una aplicación de la teoría de la jerarquía de las preferencias. *SICI*, 23.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 15.
- Pico, L. (2017). Análisis de la restricción a las importaciones del sector automotriz en el Ecuador periodo 2010 – 2015 y su impacto en la economía. *INNOVA*, 15.
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G., & Baque, E. (2019). Introducción a las Finanzas. En *Introducción a las Finanzas* (pág. 124). Ciencias.

- Ramírez, C., Restrepo, L., & Estrada, S. (2007). Modelo de gestión de indicadores para una empresa de venta de vehículos. *Scientia*, 6.
- Rea, D., Paltín, C., & Piedra, M. (2020). Análisis financiero del sector automotriz, un estudio aplicado a las empresas pertenecientes a una ciudad intermedia de un país en vías de desarrollo. *Escritos Contables y de Administración*, 19.
- Rodríguez, M., & Maldonado, D. (2021). Gestión estratégica y su relación con productividad organizacional en empresas del sector automotriz. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias*, 14.
- Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (1 ed.). Barcelona: Editorial Creative Commons. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocqua_a2016_cap1-2.pdf
- Santarcángelo, J. (2013). Dinámica productiva y generación de empleo en el sector automotriz. Argentina durante la postconvertibilidad. *Ensayos de Economía*, 24.
- Valle, A., Morales, L., & Fonseca, Z. (2016). Estrategia organizacional y la rentabilidad en empresas del sector automotriz de la Zona Central del Ecuador. *Revista Eniac Pesquisa*, 12.