

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Textil e Indumentaria.**

**“Incorporación de los sellos de la cultura Jama Coaque en el diseño textil para
indumentaria hippie chic”**

**Autora: Loor Garces Nati Nicole
Tutor sugerido: Ing. Mg. Guamán Llamuca, Carlos Alberto**

**Ambato – Ecuador
Abril – septiembre, 2023**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de integración curricular sobre el tema:

“Incorporación de los sellos de la cultura Jama Coaque en el diseño textil para indumentaria hippie chic” del/la alumno/a Nati Nicole Loor Garces, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio 2023

EL TUTOR



.....
Ing. Mg. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de integración curricular “**Incorporación de los sellos de la cultura Jama Coaque en el diseño textil para indumentaria hippie chic**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Julio 2023

LA AUTORA

.....
Nati loor

Nati Nicole Loor Garces

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de integración curricular o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Julio 2023

EL/LA AUTORA

.....
Nati Loor

Nati Nicole Loor Garces

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Incorporación de los sellos de la cultura Jama Coaque en el diseño textil para indumentaria hippie chic”** de Nati Nicole Loor Garces, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Julio 2023

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación lo dedico en primer lugar a Dios por haberme guiado en toda la trayectoria de mi carrera y en cada paso, que me ha ayudado a poder culminar mis estudios y llegar a ser profesional. A mis padres Jimmy loor y Eulalia Garces quienes día tras día me han estado apoyándome y quienes fueron mi soporte que me permitió alcanzar esta meta. A mis hermanos Jimmy Loor y Michelle Loor, quienes me apoyaron y me enseñaron que se puede alcanzar todos los sueños si se desea con el corazón.

Por último, a mi mascota “Don Gato” que me acompañó en todas las develadas durante el proceso de mi tesis.

Nati Nicole Loor Garces

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme culminar una meta más en mi vida. A toda mi familia que ha estado conmigo y apoyándome en cada paso, principalmente a mis padres por darme su apoyo y por todo su esfuerzo para darme un estudio de tercer nivel.

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Diseño y Arquitectura por abrirme las puertas y poder continuar con mis estudios, también a todos los docentes que me supieron brindar conocimientos.

Al Ing. Mg. Carlos Guamán por apoyarme en la realización de mi trabajo de titulación y por alentarme con sus palabras para culminar con mi proyecto.

Al Ing. Mg. Diego Betancourt por guiarme con sus palabras y ayudarme a realizar mi tesis.

Nati Nicole Loor Garces

ÍNDICE GENERAL

<i>PORTADA</i>	<i>i</i>
<i>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</i>	<i>ii</i>
<i>AUTORÍA DEL TRABAJO</i>	<i>iii</i>
<i>DERECHOS DE AUTOR</i>	<i>iv</i>
<i>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO</i>	<i>v</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>vi</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>vii</i>
<i>ÍNDICE GENERAL</i>	<i>viii</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	<i>xiii</i>
<i>ÍNDICE DE FIGURAS</i>	<i>xv</i>
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i>	<i>xviii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>xix</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>xx</i>

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto	2
1.2. Antecedentes	2
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco	7
2.1.1. Cultura Jama Coaque.....	7
2.1.2. Religión y costumbres.....	8

2.1.3.	Vestimenta	9
2.1.4.	Artesanías.....	10
2.1.5.	Sellos de la cultura Jama Coaque.....	12
2.1.6.	Cualidades físicas de los sellos	13
2.1.7.	Uno se los sellos cerámicos	13
2.1.8.	Técnica de estampado y elaboración de los sellos.....	14
2.1.9.	Tipos de sellos cerámicos	16
2.1.10.	Simbología de las grafías de los sellos	16
2.1.11.	Diseño Textil.....	22
2.1.12.	Principios básicos del diseño textil.....	22
2.1.13.	Tipos de estampados por sellos en la actualidad	23
2.1.14.	Colección de indumentaria	23
2.1.15.	Tejidos de fibras naturales	24
2.1.16.	Breve reseña de la contracultura Hippié	26
2.1.17.	El estilo hippie-chic/boho	27
2.1.18.	Características y tipologías de la indumentaria hippie chic.....	28
2.2.	Marcas referentes y/o aspiracional.....	29
2.2.1.	Visionario.....	31

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1.	Análisis externo	32
3.1.1.	Análisis PEST	32
3.1.2.	Tendencias de consumo	37
3.1.3.	Segmentación del mercado potencial.....	38
3.1.4.	Análisis del sector y del mercado de referencia.....	39
3.1.5.	Índice de saturación del mercado potencial	40
3.1.6.	Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	41
3.2.	Análisis interno.....	48
3.2.1.	Análisis de recursos propios y disponibles	48
3.2.2.	Análisis de la cadena de valor.....	51

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1.	Estudio de público objetivo	55
4.1.1.	Unidad de observación.....	55
4.1.2.	Unidad de análisis	55
4.1.3.	Herramientas de recolección de datos.....	55

4.1.4.	Modelo del grupo focal.....	56
4.1.5.	Modelo de ficha de análisis de imagen.....	59
4.1.6.	Modelo de ficha de criterio de selección.....	60
4.2.	Selección de la muestra.....	61
4.2.1.	Población y tipo de población.....	61
4.2.2.	Definición y argumentos de los criterios de la muestra.....	62
4.2.3.	Cálculo de la muestra.....	62
4.2.4.	Definición y argumento del tipo de muestreo.....	63
4.3.	Técnica de estudio.....	63
4.3.1.	Cualitativa.....	63
4.4.	Elaboración e interpretación de los datos.....	65
4.4.1.	Elaboración de la ficha de análisis de imagen.....	65
4.4.2.	Elaboración de la ficha de criterio de selección.....	75
4.4.3.	Categorías de análisis de datos (ficha de análisis de imagen).....	85
4.4.4.	Categoría de análisis de datos (ficha de criterio de selección).....	91
4.4.5.	Categoría de análisis de datos (grupo focal).....	98
4.5.	Conclusiones.....	111

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1.	Cronograma de producción.....	113
5.2.	Control de calidad.....	114
5.3.	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	115
5.4.	Requerimientos de mano de obra.....	116
5.5.	Seguridad industrial y medio ambiente.....	117

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1.	Descripción del producto o servicio.....	118
6.1.1.	Brain storming (lluvia de ideas).....	118
6.2.	Perfil del cliente.....	119
6.2.1.	Moodboard del perfil del cliente.....	121
6.3.	Identidad de marca.....	122

6.4. Uso de la marca	123
6.4.1. Variaciones	123
6.4.2. Etiquetas.....	124
6.4.3. Packaging.....	125
6.4.4. Red social y papelería	125
6.5. Análisis de color de la propuesta	126
6.5.1. Paleta de color de la propuesta.....	126
6.5.2. Base.....	127
6.5.3. Acento.....	127
6.5.4. Complemento.....	128
6.6. Tendencia	128
6.6.1. Tendencia.....	128
6.7. Concepto de la propuesta	130
6.8. Elementos del diseño	130
6.8.1. Siluetas.....	130
6.8.2. Proporción y línea.....	130
6.8.3. Función	131
6.8.4. Detalles	131
6.8.5. Estilo	131
6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados	131
6.9. Materiales e insumos.....	132
6.10. Sketch o bocetos.....	134
6.10.1. Diseños planos por prenda o referencia.....	134
6.10.2. Propuestas de rapports	135
6.10.3. Propuestas de rapports elegidas	138
6.10.4. Ilustraciones	143
6.11. Fichas técnicas	143
6.11.3. Ficha de diseño plano.....	162
6.11.4. Ficha de extracción de grafía de los sellos.....	143
6.11.5. Ficha de bordado, estampado o proceso de lavado.....	150
6.11.6. Ficha de experimentación	159
6.11.7. Ficha de patronaje	169
6.11.8. Ficha de despiece	175
6.11.9. Ficha de ruta operacional	181
6.12. Photobook	187

6.13. Costo de producción.....	190
<i>CONCLUSIONES.....</i>	<i>192</i>
<i>RECOMENDACIONES.....</i>	<i>194</i>
<i>REFERENCIAS.....</i>	<i>195</i>
<i>ANEXOS.....</i>	<i>201</i>

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Variable demográfica del cliente potencial</i>	38
Tabla 2	<i>Variable geográfica del cliente potencial</i>	38
Tabla 3	<i>Variable socioeconómica del cliente potencial</i>	38
Tabla 4	<i>Variable psicográfica del cliente potencial</i>	39
Tabla 5	<i>Análisis de la competencia</i>	41
Tabla 6	<i>Análisis FODA</i>	45
Tabla 7	<i>Recursos económicos</i>	48
Tabla 8	<i>Recursos humanos</i>	50
Tabla 9	<i>Grupo focal</i>	56
Tabla 10	<i>Población 1</i>	61
Tabla 11	<i>Población 2</i>	62
Tabla 12	<i>Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	65
Tabla 13	<i>Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	66
Tabla 14	<i>Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	67
Tabla 15	<i>Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	68
Tabla 16	<i>Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	69
Tabla 17	<i>Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	70
Tabla 18	<i>Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	71
Tabla 19	<i>Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	72
Tabla 20	<i>Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	73
Tabla 21	<i>Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	74
Tabla 22	<i>Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	75
Tabla 23	<i>Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	76
Tabla 24	<i>Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	77
Tabla 25	<i>Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	78
Tabla 26	<i>Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	79
Tabla 27	<i>Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	80
Tabla 28	<i>Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	81
Tabla 29	<i>Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	82
Tabla 30	<i>Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	83
Tabla 31	<i>Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque</i>	84
Tabla 32	<i>Análisis de imagen</i>	85
Tabla 33	<i>Criterios de inclusión</i>	91
Tabla 34	<i>Grupo focal</i>	98
Tabla 35	<i>Cronograma de producción</i>	113
Tabla 36	<i>Equipos de diseños</i>	115
Tabla 37	<i>Materiales</i>	116
Tabla 38	<i>Equipos de confección</i>	117
Tabla 39	<i>Variable demográfica del cliente potencial</i>	120

Tabla 40	<i>Variable geográfica del cliente potencial</i>	120
Tabla 41	<i>Variable socioeconómica del cliente potencial</i>	120
Tabla 41	<i>Variable psicográfica del cliente potencial</i>	121
Tabla 43	<i>Materiales e insumos</i>	132
Tabla 44	<i>Costos</i>	190

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la región de la costa de Ecuador	7
Figura 2. Chamanes con tocados y vestimenta del museo Casa del Alabado	8
Figura 3. Adorno de oro usada por personas de alto rango	9
Figura 4. Autoridades políticas y religiosas.....	10
Figura 5. Mesa de brujo sostenida por siete chamanes.....	11
Figura 6. Artesanía en forma de figura híbrida.....	12
Figura 7. Antropomorfa	16
Figura 8. Antropomorfa	17
Figura 9. Fitomorfos	18
Figura 10. Zoomorfa	19
Figura 11. Sellos con figuras geométricas	20
Figura 12. Sellos con figuras zoomorfos	20
Figura 13. Sellos con figuras antropomorfos	20
Figura 14. Sellos con figuras fitomorfos.....	21
Figura 15. Sellos con figuras compuestas.....	21
Figura 16. Sellos con figuras morfológicas	22
Figura 17. Allpamamas.....	29
Figura 18. All Andrea Llosa	30
Figura 19. Silvia Zeas Carrillo.....	31
Figura 20. Eslabón de investigación y desarrollo	51
Figura 21. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	52
Figura 22. Eslabón de producción	53
Figura 23. Eslabón de comercialización	54
Figura 24. Ficha de análisis de imagen.....	59
Figura 25. Ficha de criterio de selección	60
Figura 26. Resultados	97
Figura 27. Lluvia de ideas.....	119
Figura 28. Moodboard del perfil del cliente	122
Figura 29. Marca.....	122
Figura 30. Variaciones de la marca	124
Figura 31. Etiquetas	124
Figura 32. Packaging	125
Figura 33. Red social y papelería.....	126
Figura 34. Paleta de color (base)	127
Figura 35. Paleta de color (acento)	128
Figura 36. Paleta de color (complemento).....	128
Figura 37. Tendencia Somos	129
Figura 38. Materiales e insumos	133
Figura 39. Diseño plano de la colección.....	134

Figura 40. Sello cilíndrico N°2	135
Figura 41. Sello cilíndrico N°4	135
Figura 42. Sello plano N°7	136
Figura 43. Sello plano N°8	136
Figura 44. Sello plano N°9	137
Figura 45. Sello plano N°10	137
Figura 46. Propuesta elegida.....	138
Figura 47. Propuesta elegida.....	138
Figura 48. Propuesta elegida.....	139
Figura 49. Propuesta elegida.....	139
Figura 50. Propuesta elegida.....	140
Figura 51. Propuesta elegida.....	140
Figura 52. Propuesta elegida.....	141
Figura 53. Propuesta elegida.....	141
Figura 54. Propuesta elegida.....	142
Figura 55. Composición.....	143
Figura 56. Ficha técnica de dibujo plano	163
Figura 57. Ficha técnica de dibujo plano	164
Figura 58. Ficha técnica de dibujo plano	165
Figura 59. Ficha técnica de dibujo plano	166
Figura 60. Ficha técnica de dibujo plano	167
Figura 61. Ficha técnica de dibujo plano	168
Figura 62. Ficha extracción de grafía del sello	144
Figura 63. Ficha extracción de grafía del sello	145
Figura 64. Ficha extracción de grafía del sello	146
Figura 65. Ficha extracción de grafía del sello	147
Figura 66. Ficha extracción de grafía del sello	148
Figura 67. Ficha extracción de grafía del sello	149
Figura 68. Ficha técnica del módulo.....	150
Figura 69. Ficha técnica del módulo.....	151
Figura 70. Ficha técnica del módulo.....	152
Figura 71. Ficha técnica del módulo.....	153
Figura 72. Ficha técnica del módulo.....	154
Figura 73. Ficha técnica del módulo.....	155
Figura 74. Ficha técnica del módulo.....	156
Figura 75. Ficha técnica del módulo.....	157
Figura 76. Ficha técnica del módulo.....	158
Figura 77. Ficha técnica de patronaje	169
Figura 78. Ficha técnica de patronaje	170
Figura 79. Ficha técnica de patronaje	171

Figura 80. Ficha técnica de patronaje	172
Figura 81. Ficha técnica de patronaje	173
Figura 82. Ficha técnica de patronaje	174
Figura 83. Ficha técnica de despiece	175
Figura 84. Ficha técnica de despiece	176
Figura 85. Ficha técnica de despiece	177
Figura 86. Ficha técnica de despiece	178
Figura 87. Ficha técnica de despiece	179
Figura 88. Ficha técnica de despiece	180
Figura 89. Ficha de ruta operacional	181
Figura 71. Ficha de ruta operacional	182
Figura 72. Ficha de ruta operacional	183
Figura 73. Ficha de ruta operacional	184
Figura 74. Ficha de ruta operacional	185
Figura 75. Ficha de ruta operacional	186

RESUMEN EJECUTIVO

Ecuador se destaca como uno de los países con una rica herencia cultural y abundantes recursos que podrían integrarse con éxito en la industria textil. Sin embargo, actualmente varias industrias pasan por alto estos recursos y eligen consumir diseños extranjeros, pues no consideran la producción de prendas que incorporen características culturales, como grafías en estampados, para crear una amplia variedad de diseños exclusivos. En ese sentido, el objetivo del proyecto es desarrollar una colección de ropa hippie chic con estampados, mediante el método de estampación por sellos, para plasmar las grafías de la cultura Jama Coaque a través de creaciones de rapports. Para lograrlo, se extraen elementos gráficos que son empleados bajo ciertos principios con el fin de desarrollar diseños contemporáneos adaptados armónicamente al estilo hippie chic. El estudio toma en cuenta como público objetivo a mujeres de 25 a 35 años de Ambato interesadas en adquirir prendas que cuentan con un trasfondo. Además, la propuesta tiene incidencia positiva en la economía local dado que, al trabajar con artesanos locales, se fomenta la producción de textiles y prendas de vestir en áreas rurales, lo que estimula la apertura de nuevas fuentes de trabajo y promueve el desarrollo sostenible. Es así como al introducir estos productos textiles, culturalmente enriquecidos en el mercado, Ecuador tendría la posibilidad de ofrecer prendas auténticas a los consumidores internacionales, hecho que no solo diversificaría la oferta de la industria, sino que también promovería la imagen del país como un destino de moda y cultura.

PALABRAS CLAVES: Cultura Jama Coaque, estilo hippie chic, sellos cilíndricos, sellos planos, estampación artesanal.

ABSTRACT

Ecuador stands out as one of the countries with a rich cultural heritage and abundant resources that could be successfully integrated into the textile industry. However, several industries currently overlook creating these resources and choosing to consume foreign designs, thus not considering the production of garments that incorporate cultural characteristics, such as scripts in prints, for a wide variety of exclusive designs. In this sense, the objective of the project is to develop a collection of hippie chic clothing with prints, using the stamping method, to capture the spellings of the Jama Coaque culture through rapport creations. To achieve this, graphic elements are extracted that are used under certain principles in order to develop contemporary designs harmoniously adapted to the hippie chic style. The study takes into account as a public objective woman between 25 and 35 years of age from Ambato interested in acquiring garments that have a background. In addition, the proposal has a positive impact on the local economy since, by working with local artisans, the production of textiles and clothing in rural areas is encouraged, which stimulates the opening of new sources of work and promotes sustainable development. Thus, by introducing these culturally enriched textile products to the market, Ecuador will have the possibility of offering authentic garments to international consumers, a fact that would not only diversify the industry's offer but would also promote the country's image as a destination. fashion and culture.

KEYWORDS: Jama Coaque culture, hippie chic style, cylinder stamps, flat stamps, handmade stamping.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como objetivo realizar una colección de indumentaria hippie chic que contenga estampados de las grafías de los sellos de la cultura Jama Coaque a partir de diseños de rapports. El documento consta de seis capítulos desarrollados de manera adecuada para llegar a una conclusión satisfactoria. En ese sentido, para proporcionar un conocimiento previo sólido de las diversas variables relacionadas con el tema, el primer capítulo ofrece un marco de antecedentes: los estudios, teorías y hallazgos más importantes se exploran a fondo a través de una revisión detallada de literatura que sirve de base para contextualizar los capítulos siguientes.

El segundo capítulo presenta una exploración más completa enfocada en la cultura Jama Coaque. Examina a fondo elementos clave como los sellos y la artesanía, información sobre el diseño textil y técnicas de estampados, ahonda en el estilo hippie chic y explora las características distintivas. El propósito es proporcionar una comprensión profunda de cada una de las variables y establecer conexiones significativas entre ellas y la propuesta.

Por otro lado, el tercer capítulo está enfocado en el análisis PEST, herramienta vital para examinar las políticas y leyes vigentes en cuanto a la implementación y crecimiento de proyectos artísticos, así como el uso de diseños culturales. El análisis brinda una valiosa perspectiva externa al tomar en cuenta acuerdos y convenios que son de apoyo para el proyecto, especialmente en el contexto de la globalización y varios desafíos como la pandemia de COVID-19. Además, se realiza un análisis exhaustivo del índice de saturación y segmentación del mercado potencial y del sector, componentes que ayudan a comprender la dinámica y reconocer oportunidades y desafíos pertinentes para el proyecto. Así mismo, es efectuado un análisis estratégico de la competencia que evalúa a los principales actores del mercado, sus fortalezas y debilidades, para desarrollar estrategias efectivas y competitivas. Finalmente, se lleva a cabo un análisis de la cadena de valor de los diversos procesos y actividades involucradas en la producción y comercialización de productos artesanales con el fin de identificar áreas potenciales de mejora.

Con respecto al cuarto capítulo consiste en el análisis del público potencial y la unidad de observación; una rigurosa investigación metodológica basada en el libro *Metodología de la Investigación*. El público objetivo y la unidad de observación se eligen con base en criterios previamente definidos. Finalmente, se realiza un análisis exhaustivo y profundo de los datos recopilados mediante categorías específicas que permiten presentar los resultados de manera organizada y precisa.

En cuanto al quinto capítulo proporciona amplia información sobre los diversos materiales, tecnologías y requisitos necesarios para el desarrollo del proyecto y la fabricación del producto. Además, analiza a detalle la tecnología requerida para llevar a cabo el proceso de producción de manera efectiva y eficiente, describe las herramientas, maquinaria, equipos necesarios, procesos y métodos recomendados para lograr los mejores resultados. Incluye información pertinente sobre el control de calidad y detalla los requisitos del trabajo manual para una producción de alta calidad, con énfasis en las habilidades y destrezas necesarias del personal. Adicionalmente, brinda instrucciones y recomendaciones específicas sobre seguridad industrial, destaca las medidas y precauciones necesarias para salvaguardar la integridad física de los trabajadores, prevenir accidentes y reducir riesgos en el ambiente productivo.

El último capítulo consiste en el desarrollo, descripción del producto y la presentación de la marca. Se describen así los diversos pasos y elementos necesarios para crear el producto de manera correcta: la primera etapa consiste en analizar e identificar las tendencias actuales del mercado para obtener información clave sobre los estilos, la estética y las preferencias del público objetivo; luego, se explora la paleta de color para elegir aquellos que mejor capturen la identidad de la marca y que correspondan a las tendencias previamente identificadas; posteriormente, en la fase de diseño se plantean las características esenciales de la colección y los elementos que determinan la identidad visual y conceptual como formas, patrones, estampados y estilos. Ello está acompañado de diseños, dibujos planos e ilustraciones que muestran los productos y la manera en que encajan en la colección.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

Incorporación de los sellos de la cultura Jama Coaque en el diseño textil para indumentaria hippie chic.

1.2. Antecedentes

El trabajo está estructurado con base en varias fuentes bibliográficas relacionadas a la cultura Jama Coaque, como tesis, artículos científicos, libros, entre otras, con el propósito de analizar varios aspectos incluyendo las características de los sellos.

En primer lugar, el artículo *Diseño de moda femenina de inspiración cultural jama-coaque: documentación de experiencia creativa* de Chabla (2019) destaca el desarrollo de prendas de alta costura basadas en los símbolos de la vestimenta utilizada por chamanes. Consiste en un enfoque creativo que busca no solo proponer diseños originales, sino también preservar y difundir la riqueza cultural y patrimonial de Ecuador al explorar detalladamente los elementos simbólicos presentes en la vestimenta tradicional. Es así como los símbolos son cuidadosamente adaptados y reinterpretados para dar vida a una colección contemporánea femenina de alta costura al fusionar el legado ancestral con la moda moderna, lo que permite además resaltar la identidad cultural del país y celebrar su patrimonio histórico. Al implementar una metodología de documentación de experiencia creativa, el artículo ofrece una valiosa perspectiva sobre el proceso de diseño y producción de estas prendas que sirve como guía para la presente investigación.

Por otro lado, Barreno (2016), en su trabajo *Análisis icónico de los sellos cerámicos Jama Coaque para la aplicación en una colección de bisutería*, presenta un enfoque profundo y técnico para diseñar una colección de bisutería inspirada en los sellos cerámicos. A través de un meticuloso proceso de análisis y reestructuración de las grafías y sellos culturales, la autora busca rescatar y honrar la herencia de esta antigua civilización al aplicar elementos de diseño conceptuales (punto, línea, plano y volumen) y visuales (forma, medida, color y textura) para crear una colección de indumentaria. Precisamente, este análisis es un paso crucial en la metodología, pues aporta a comprender a fondo el significado y la simbología detrás de los sellos cerámicos con el fin de reestructurar las grafías mediante técnicas contemporáneas de diseño y fusionar así la riqueza histórica de la cultura.

Otro trabajo interesante es el titulado *Los sellos tubulares de la cultura Jama-Coaque como herramienta para la creación visual, propuesta de refiguración contemporánea*. El artículo de Soto (2015) es un exhaustivo estudio sobre los sellos utilizados en esa cultura, pues analiza la abundante carga de elementos gráficos y aplica las leyes de la Gestalt que incluyen conceptos de punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, escala y movimiento. Este enfoque permite comprender cómo los elementos visuales están intrínsecamente presentes en los sellos y la manera en que son cuidadosamente dispuestos en cada composición.

Por medio de las leyes de la Gestalt, la investigación devela cómo los artesanos de la cultura Jama Coaque empleaban principios visuales fundamentales para crear diseños coherentes y armoniosos. Así, Soto (2015) identifica la forma en que los puntos y las líneas son empleados para establecer estructura y jerarquía en los sellos, mientras que el contorno y la dirección guían la mirada del observador a través de la composición. Además, el tono, color y textura de los sellos agrega significado y profundidad a las representaciones gráficas.

Por otra parte, también cobra relevancia la tesis *Diseño de un sistema de vestuario aplicando la técnica del tie dye con influencia de la cultura hippie para mujeres de 16 a 20 años en la ciudad de Ambato*. Por medio de un enfoque muy creativo, Mayorga (2011) propone vestimentas inspiradas en la cultura hippie y elaboradas con la técnica de teñido tie dye, que se caracteriza por ser realizada a mano y ofrecer una amplia gama de posibilidades para la creación de patrones y efectos visuales únicos que aportan a crear opciones frescas y vanguardistas que reflejen la individualidad y la esencia de la juventud.

Por otra parte, aunque no se centra específicamente en la cultura Jama Coaque, el artículo de Chicaiza (2016) destaca el uso de los signos como medio de comunicación en las culturas ancestrales de todo el mundo, dado que fueron utilizados para transmitir mensajes y significados mediante el encadenamiento de derivaciones lógicas interconectadas con la realidad a través de la analogía. El uso de signos -como una forma de comunicación no verbal- es una característica en la historia de la humanidad, pues desde los jeroglíficos egipcios hasta los petroglifos de las culturas precolombinas, las civilizaciones emplearon símbolos para expresar sus conocimientos, creencias y experiencias.

Dado que los símbolos culturales comunican una historia y estilo de vida, pueden aprovecharse para realizar proyectos y seguir transmitiendo la historia e intensificar la identidad cultural. Una manera es aplicarlos en el diseño textil, pues bien expresan Trelles et al. (2022), en

el libro *Textiles del Ecuador: memoria y presente del tejido*, que la cultura y la producción material e inmaterial es un patrimonio con alto valor, puesto que, por medio de la creación y recreación constante de símbolos y objetos, la cultura se conserva presente en el mundo.

1.3. Justificación

El presente tema de titulación ha surgido del temor ante el uso de graffías culturales en estampados por parte de las empresas textiles del Ecuador, debido al pensamiento del cliente, el cual, se asocia directamente al diseño de las prendas, que tienden a mostrar una apariencia de antigüedad y sin diseño, añadiendo la preocupación de la apropiación cultural. Por otro lado, se ha observado una falta de diversidad en las opciones de prendas de estilo hippie chic que reflejen la identidad ecuatoriana. La escasa representación de elementos culturales del Ecuador en la moda puede ser interpretada como una pérdida de la riqueza cultural del país. Para justificar estos criterios se fomenta una mayor sensibilidad cultural en el diseño textil, donde se evite la apropiación indebida de símbolos y graffías con significados arraigados en las tradiciones ecuatorianas.

El diseño textil ha evolucionado a lo largo de la historia, ha sabido adaptarse a los cambios socioculturales y constituye un recurso por medio del que se expresa la identidad cultural, tradiciones y creatividad. Desde bordados y tejidos de telar, hasta estampados digitales y técnicas de impresión avanzadas, los textiles han dejado su huella en la moda, decoración, arte y arquitectura, hecho que evidencia su versatilidad. En la actualidad, el diseño textil no ha perdido su dinamismo y capacidad de innovación, pues combina lo tradicional y lo moderno con un enfoque sostenible inspirado en la naturaleza, cultura, ciencia y tecnología para crear tendencias.

Hoy en día, el movimiento hippie chic ha ganado popularidad en el mundo de la moda destacándose por su estilo relajado, por lo que resulta interesante incorporar elementos de la cultura Jama Coaque, originaria de la costa de Ecuador y caracterizada por su rico legado artesanal y su conexión con la naturaleza, para crear indumentaria hippie chic. Mediante la recopilación de información se pretende analizar las graffías usadas en los sellos cilíndricos y planos, así como aportar a preservar, valorar la artesanía ancestral, promover la continuidad de su legado y fomentar el respeto a la diversidad cultural al utilizar motivos, técnicas y símbolos propios de la cultura.

Esta incorporación constituye una propuesta innovadora que fusiona lo ancestral y contemporáneo por medio de la estampación por sellos. De este modo, los patrones incluyen figuras humanas, animales y símbolos místicos que evocan estética y significado, y además añaden

un toque de historia y misticismo a las prendas. Al respecto, en el libro *Sellos precolombinos imágenes estampadas de Costa Rica*, Fernández (2015) expone que utilizar los sellos para estampar diseños es un recurso tradicional para expresar ideas y conceptos relacionados a las creencias simbólicas y ritos, aunque también define ciertas características sociales y/o la pertenencia a un grupo en particular.

En ese sentido, la importancia del presente proyecto radica en destacar la diversidad de estampados inspirados en la cultura Jama Coaque y demostrar que sí es posible emplearlos por medio de diversas técnicas para crear diseños modernos y contemporáneos, de tal modo que se pierda el temor que a momentos surge por utilizar elementos culturales. La iniciativa pretende celebrar y honrar la riqueza artística de la cultura en cuestión bajo un enfoque respetuoso y creativo que resalte la belleza y significado de los sellos y símbolos a través de la moda.

Se busca así fomentar un diálogo cultural positivo y una apreciación genuina por la diversidad y la historia que las representaciones traen consigo, además de aprovechar el potencial para diversificar el mercado de la moda. Al introducir nuevas propuestas estéticas inspiradas en esta cultura, es posible ofrecer alternativas a consumidores que buscan prendas con identidad y autenticidad, lo que a su vez implica una oportunidad de negocio para emprendedores y diseñadores que deseen explorar este nicho, fomenta la creación de plazas de empleo, fortalece la economía local, promueve la producción artesanal, el comercio justo y el desarrollo sostenible.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Incorporar los sellos de la cultura Jama Coaque en el diseño textil para indumentaria hippie chic.

2.1.1. Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente las características, uso y simbolismo de los sellos de la Cultura Jama Coaque, a través de la revisión bibliográfica.
- Caracterizar la morfología de los sellos de la cultura Jama Coaque mediante ficha de análisis de la imagen.
- Seleccionar los sellos de la cultura Jama Coaque que serán utilizados en el diseño textil a partir de fichas de criterios de selección.

- Diseñar el rapport a partir de los sellos seleccionados de la cultura Jama Coaque para la incorporación en una colección de indumentaria hippie chic.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco

2.1.1. *Cultura Jama Coaque*

La cultura Jama Coaque tuvo su origen en la región costera de Ecuador, desde el cabo de San Francisco en Esmeraldas hasta el norte de Manabí (Figura 1). Su nombre proviene de los ríos Jama y Coaque, y sus raíces podrían estar relacionadas con la Cultura Chorrera, aunque existen iconografías que demuestran la influencia de Mesoamérica. Se reconocen dos períodos importantes en la cultura que son Jama Coaque I y Jama Coaque II: el primero abarcó desde el año 500 a.C. hasta 500 d.C. y el segundo desde 500 d.C. hasta 1531 d.C. Cabe indicar que pese a haber tenido estrechos vínculos con la cultura Bahía y Tolita en la primera etapa, Jama Coaque mantuvo su propio estilo. Cummis et al. (1996)

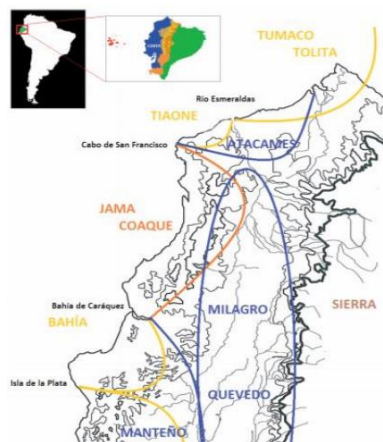


Figura 1. Mapa de la región de la costa de Ecuador

Fuente: (Usillos, A. G, 2014)

De manera específica, los límites geográficos de la cultura Jama Coaque eran los siguientes: al norte, la desembocadura del río Esmeraldas; al sur, Bahía y Quevedo; al este, Santo Domingo de los Tsáchilas, Quevedo y la cordillera Occidental de los Andes; al oeste, el Océano Pacífico. En general, la cultura estuvo expandida en zonas boscosas, playas y áreas semiáridas del litoral, pero con gran cantidad de recursos naturales terrestres y marítimos. (Porras, 1980)

Por otro lado, ciertas evidencias aportan a considerar que fue un pueblo gobernado por líderes con poderes políticos y sociales, quienes además tenían incidencia sobre los cultos religiosos y ceremonias.

2.1.2. Religión y costumbres

Jama Coaque tenía peculiares creencias y costumbres que han quedado plasmadas en varios objetos y estructuras. En cuanto a la religión era dirigida por señorías y gobernantes con el propósito de rendir culto a animales que consideraban deidades: jaguar, serpiente, águila, arpía y caimán. Las actividades religiosas eran muy intensas, principalmente el chamanismo, y las ceremonias y ofrendas se llevaban a cabo en casas o templos con forma rectangular. Además, parte del ritual consistía en ingerir plantas estimulantes y usar objetos ecológicos (Usillos, A. G, 2014)

Los templos eran obras arquitectónicas con gran cantidad de piezas de alfarería y orfebrería que contaban con figuras antropozoomorfas, consideradas una representación de las deidades. Es posible encontrar chamanes con tocados de caracoles (que son sacerdotes de la lluvia) o de aves, crustáceos y serpientes; también, algunos con instrumentos de viento y/o percusión (Figura 2). Además, suelen haber representaciones de danzantes, uso de alucinógenos, actividades rituales con anfibios y conchas, sacrificios humanos y conjuros de tormentas y vientos.



Figura 2. Chamanes con tocados y vestimenta del museo Casa del Alabado

Fuente: fuente propia.

Con respecto a las costumbres resaltan algunas actividades cotidianas como cacería (armadillos, zarigüeya, ratón, venado, rata, entre otros), pesca y agricultura (maíz, frijol, calabaza, yuca y algodón). Un aspecto interesante son también los mecanismos de conservación de alimentos: por un lado, la deshidratación o secado de frutos y vegetales; así mismo, el ahumado

utilizado para conservar mejor las carnes que llevaban los viajeros; por último, el salado que consistía en agregar altas dosis de sal a todo tipo de carne para deshidratarla y que se conserve por más tiempo. Por otra parte, existe evidencias del uso de obsidiana, una roca volcánica negra empleada para elaborar herramientas de corte y perforación, hecho que indicaría una potencial actividad comercial con la Sierra (Cummis et al, 1996)

2.1.3. Vestimenta

Par analizar la indumentaria cultural es necesario abordar el arte chamánico, que por su abundancia de accesorios ornamentales y simbólicos revela las creencias y la vida cotidiana de la época. Se evidencian así vestimentas con varios tipos de chamanes, como aquel que simboliza la lluvia y las tormentas acompañado por decoraciones inspiradas en el mar e instrumentos que producen sonidos que aluden a la lluvia o al viento. También resaltan los tocados, los colores azul y rojo cada uno con su simbolismo: el primero representa el agua y el segundo la sangre derramada por los sacrificios. Otro chaman es del sol y la cosecha, caracterizado por sus adornos de aves, plumajes y elementos reflectantes de color dorado, rojo, azul y/o negro según el ave elegida para su atuendo (Calle, 2018).

Por otro lado, según el estudio de Usillos, A. G. (2014) las mujeres vestían faldas largas y el pecho descubierto. Los hombros y el torso eran decorados con pintura corporal, acompañados de collares y brazaletes, y sus cabezas contaban con adornos muy elaborados. Además, la manera de vestir demostraba una determinada jerarquía, pues aquellas con mayor rango usaban tocados, arreglos y adornos corporales de mayor elegancia y simbolismo asociados al ámbito religioso (Figura 3).



Figura 3. Adorno de oro usada por personas de alto rango

Fuente: fuente propia.

2.1.4. Artesanías

La rica expresión y estética artística de Jama Coaque se evidencia en objetos de oro y cerámicas, con técnicas de manualidad muy detalladas y perfeccionistas que permiten lograr incisiones precisas. En términos históricos, consiste en una cultura importante del arte del antiguo Ecuador. Además, las cerámicas dan cuenta de la preferencia por los adornos, pues la representación de sus guerreros incluye coronas de plumas y voluminosos adornos, así como sacerdotes con complejas vestimentas ceremoniales, casas con molduras ornamentales en sus fachadas y figuras con formas antropomorfas y zoomorfas (Feijóo, 2014). La Figura 4 expone visualmente un ejemplo.



Figura 4. Autoridades políticas y religiosas

Fuente: fuente propia.

En resumen, Jama Coaque tuvo una de las mejores alfarerías debido a la calidad y a la diversidad de formas y decoraciones, principalmente en sellos cilíndricos y planos. Las piezas más comunes son cuencos polípodos de borde plano y con curvaturas en el labio, compteras con base de campana, ollas de boca ancha con bordes planos y ollas carenadas con borde revertido. Hay también vasijas sonoras con dos cuencos unidos entre sí mediante un tubo, que al llenarlo y vaciarlo de agua produce un sonido en particular (Parra, 2021). La Figura 5 presenta una fotografía de una cerámica de la época.



Figura 5. Mesa de brujo sostenida por siete chamanes

Fuente: fuente propia.

En los diseños antropomorfos y zoomorfos, que representan divinidades, jerarquía, poder, entre otros, sobresalen los gravados de monstruos con rasgos de jaguar y serpiente (Feijóo, 2014). Por su parte, Milla (2008) ahonda aún más y determina que hay tres niveles de comprensión del simbolismo:

- **Cosmovisión:** consiste en el entorno natural y social, aquella convivencia entre humanos, animales y plantas en un mismo hábitat.
- **Cosmogonía:** orígenes y poderes de las entidades naturales. Implica la interpretación de las concepciones mágico-religiosas en las que lo mítico se explica por valores de correspondencia y existen analogías entre lo real y lo sobrenatural.
- **Cosmología:** conceptos de orden, número y ritmo de las concepciones del espacio en una visión integral del todo de la composición.

A continuación, la Figura 6 muestra la representación de una composición híbrida.



Figura 6. Artesanía en forma de figura híbrida

Fuente: fuente propia.

2.1.5. Sellos de la cultura Jama Coaque

Los sellos son objetos de arcilla utilizados para imprimir diseños en diferentes materiales como en artesanías o en la piel. Tienen gran importancia cultural y artística y han sido motivo de estudio e inspiración para proyectos de diseño y arte contemporáneo. Incluso, debido a la calidad excepcional de los sellos prehistóricos, la cultura Jama Coaque ha ganado reconocimiento.

Los sellos estaban fabricados principalmente de cerámica con arcilla fina en diversas formas, planos y curvas que permitían lograr una impresión muy precisa de los agarres. La riqueza gráfica era impresionante, pues había una gama de representaciones antropomorfas, fitoformas, zoomorfas, geométricas y compuestas que inclusive contaban con representaciones de costumbres ceremoniales relacionadas con la música y el baile; cabe acotar que a estas manifestaciones culturales se les asignó un papel más mágico o religioso que estético. Curiosamente, los sellos también daban un lugar importante a los danzantes, que muy probablemente representan a los chamanes o líderes ceremoniales. (Cummis et al, 1996)

Las representaciones ceremoniales en los sellos sugieren una gran importancia de la música y danza en la vida cotidiana y en la espiritual. Así mismo, los elementos artísticos y simbólicos revelan una cosmología rica y compleja que se comunicaba a través de las estampas de los sellos como un poderoso lenguaje visual. Sin duda, el legado cultural de Jama Coaque expresado en sus sellos prehistóricos es testimonio y patrimonio invaluable de la originalidad y profundidad del pensamiento y ofrece una ventana singular a su forma de vida, creencias y prácticas ceremoniales. (Cummis et al, 1996)

2.1.6. Cualidades físicas de los sellos

La mayoría de los sellos de Jama Coaque miden entre 6 cm y 7 cm de largo y tienen de 3 cm a 4 cm de circunferencia. Los estampados presentan patrones curvos y en espiral, una simetría relativa y representaciones realistas de plantas y animales anclados en conceptos geométricos. Las figurillas tienen apariencia de personajes y están decoradas con una variedad de elementos como formas geométricas geodésicas y figuras asimétricas (líneas curvas y asimétricas). Los sellos sirvieron como lenguaje iconográfico, y cuando fueron elaborados, los artesanos buscaron transmitir una infinita sensación de continuidad, quizás para comunicar algunos mensajes o contar los eventos y visiones de un chamán. (Cummis et al, 1996)

Los sellos sólidos se caracterizan por tener en sus extremos una leve concavidad que ayuda a que la yema de los dedos se acomode para sujetarlo firmemente durante la estampación. Por su parte, los sellos tubulares cuentan con una sección hueca en el centro que se asume tuvo algún tipo de eje que pasaba de un extremo a otro para facilitar el estampado continuo por rodamiento.

En cuanto a la iconografía se aprecia un elemento dualista: una parte coloreada y la otra de fondo; dos ideas complementarias con líneas que convergen hacia adentro y hacia afuera. Aunque a primera vista el efecto parece ser completamente asimétrico, es evidente que se repite las formas en variaciones menores en numerosos ejemplos; por consiguiente, sugiere que el desarrollo responde a un patrón predeterminado. Precisamente, debido a estas gráficas, Jama Coaque es conocida como la cultura barroca del período de desarrollo regional. Por último, pero no menos importante, es importante destacar que las imágenes impresas en los sellos pueden ser símbolos de clanes o totémicos que se muestran gráficamente en los cuerpos de las personas o en los objetos (Cummis et al, 1996)

2.1.7. Uno se los sellos cerámicos

De acuerdo con Parducci (1967) “el sello o pintadera es un instrumento mecánico cuya función es estampar dibujos en el cuerpo, tejidos, etc.” (p. 143). La curadora del museo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana indica también que la pintura corporal tenía un propósito ceremonial o mágico y no era un recurso meramente decorativo, pues en realidad el cuerpo se pintaba para ceremonias religiosas, danzas sagradas, batallas, cacerías y otras actividades. Posiblemente, los temas para la decoración corporal deban ser motivos de representación de una tribu.

Los sellos eran utilizados de formas ilimitadas en diversas superficies. Sin embargo, es importante destacar que existen registros prehistóricos de figurines y sellos que brindan

información sobre la manera en que los miembros de la cultura los empleaban; por ejemplo, en la costa utilizaban madera, tejidos de algodón y arcilla para llevar a cabo la técnica de estampado mediante sellos. Pero hay que recordar que el uso de los sellos en cerámicas no es del todo cierto, aunque haya una similitud y gran variedad de elementos decorativos en la superficie de estos figurines.

En relación con la eventual aplicación de sellos en tejidos a gran escala, no se han encontrado evidencias concluyentes. Sin embargo, se ha realizado un análisis de los figurines que revela la presencia de decoraciones con diseños abstractos pintados en los vestidos. Esta diferencia sugiere que la aplicación de los sellos en los tejidos no fue realizada de manera directa, ya que parecen presentar una separación evidente.

Por otro lado, si se toma en cuenta el tamaño de los sellos encontrados, posiblemente su uso en tejidos de gran tamaño sería complicado, pues miden entre 6 cm y 7 cm de largo y de 3 cm a 4 cm de circunferencia. Además, de estamparse en telas, podrían ser confusos y distorsionados debido a que el diseño de los sellos es bastante pequeño. Por consiguiente, no existe evidencia que demuestre el uso de los sellos en tejidos, pero sí en la aplicación de accesorios construidos mediante moldes y pegados a los figurines debido a que las figuras de cerámicas contienen largos y rectangulares aretes, que con el ancho y largo adecuado de un sello cilíndrico fácilmente podía rotar completamente en él.

Estos objetos de arcilla representan el arte y la tecnología desarrollada en la era precolombina de Ecuador. Sin embargo, debe demostrarse que estas piezas cuidadosamente trabajadas dan paso a la aplicación de colores y diseños sobre superficies planas o curvas mediante objetos cilíndricos -dispuestos en toda su circunferencia- y planos -en toda el área de estampado- (Soto y Macías, 2010).

Sin duda, las características técnicas de los sellos de Jama Coaque son complejas. Según su valor estético es posible clasificarlas en pequeñas esculturas simbólicas, impresiones gráficas o elementos metafísicos de comunicación. También pueden concebirse como elementos religiosos, como un recurso utilizado para el comercio o un componente decorativo que demuestra un nivel específico de cultura (Quintana, 2022).

2.1.8. Técnica de estampado y elaboración de los sellos

La elaboración de los sellos consistía en moldear arcilla -como en cualquier otra artesanía- y darle la forma cilíndrica o plana deseada. Con respecto a los diseños no eran elaborados con

moldes, pues los entresacados se realizaban cuando la arcilla aún estaba blanda y mediante la técnica de escisión; es así como mediante estas técnicas se lograba un diseño con altos y bajos relieves, gracias también a la separación de ciertas partes de la superficie de la arcilla. Cabe indicar que los diseños variaban según el tipo de sello: el cilíndrico cubría toda la superficie, mientras que en el plano únicamente ocupaba la parte lisa y encima de ella había una prolongación tipo mango muy útil al momento de estampar puesto que servía de soporte. Finalmente, los sellos se horneaban después de realizar la estructura y las grafías.

Además, es importante hacer énfasis en la técnica debido a que los diseños entresacados eran realizados al momento en que el material aún estaba sensible y, por ende, se requería una destreza mayor para elaborar diseños complejos en sellos cilíndricos de dos centímetros de espesor, pues las formas debían estar equilibradas en los espacios y relieves para formar un solo dibujo y que al momento de estampar las secciones puedan distinguirse.

De acuerdo con Quintana (2022), el ceramista utilizaba madera, huesos y otros instrumentos que sin lugar a dudas tuvieron que estudiarse y dominarse para lograr los detalles y el resultado tan preciso y eficiente con motivos decorativos. Es importante tomar en cuenta que las escisiones podían ser profundas o superficiales dependiendo del tipo de sello: los planos contaban con escisiones profundas y los tubulares tenían ambos tipos. Finalmente, para transferir el diseño a otra superficie se aplicaba el pigmento en el sello y acto siguiente se presionaba sobre el lugar a estampar.

Un dato interesante es que los sellos también eran realizados a partir de moldes y podrían construirse réplicas exactas. El proceso consistía en elaborar moldes al presionar trozos de arcilla fresca sobre un sello quemado, y con esta nueva capa -de mayor grosor- era posible replicar el sello. Al ser un objeto tridimensional, para reproducirse requería de un molde con dos secciones, por lo que se aplicaba el mismo proceso de construcción para conseguir la segunda tapa. Una vez que el molde estaba listo, se procedía a su cocción (Quintana, 2022).

2.1.9. Tipos de sellos cerámicos

- **Cilíndricos**

Sellos utilizados para estampados de forma continua, y el proceso requería utilizar los dedos para sujetarlos por los lados y desplazarlos en la dirección deseada. Algunos sellos cuentan con una forma tubular y, como ya fue indicado previamente, es posible que hayan tenido un eje para ayudar a que el desplazamiento sea más preciso.

- **Planos**

Son los sellos más clásicos, pues simplemente deben presionarse sobre una superficie para lograr el estampado. Algunos cuentan con una pieza en la parte superior, conocida como asa, que servía de mango y ayudaba a que el estampado sea hecho con mayor facilidad y precisión.

2.1.10. Simbología de las grafías de los sellos

2.1.10.1. Geométricas.

Las representaciones geométricas son predominantes en los sellos de la cultura Jama Coaque, abarcando una amplia variedad de formas como triángulos, rombos, círculos, puntos, líneas curvas, paralelas, escaleras, espirales, entre otras (Figura 7). Se ha planteado la posibilidad de que algunas de estas figuras sean extraídas de la naturaleza, no obstante, se perciben ciertas alteraciones derivadas de los delirios oníricos y los efectos de los alucinógenos presentes en la cultura. Asimismo, se sostiene la hipótesis de que muchas de estas figuras geométricas representan simbólicamente ciertos animales o reflejan elementos de la cosmología, otorgándoles un significado especial dentro del contexto cultural Jama Coaque. (de Cuenca, I. C, 1991)



Figura 7. Geométricas

Fuente: Cummis et al. (1996)

2.1.10.2. Antropomorfos.

Los artefactos prehistóricos suelen presentar formas humanas como rostros sonrientes en celebraciones o rostros grotescos durante las batallas. Los líderes -curacas- de culturas o clanes están representados por personajes poderosos, y la presencia de varios personajes hace alusión a reuniones sociales o actividades comunitarias (Figura 8). También existen representaciones de mujeres que actúan de manera altruista, lo que tal vez significa el surgimiento de futuros líderes.



Figura 8. Antropomorfa

Fuente: Cummis et al. (1996)

2.1.10.3. Fitomorfos.

El chamán buscaba alcanzar un estado de éxtasis mediante el uso de plantas eufóricas y estimulantes como tabaco, cocaína y ayahuasca; así mismo, utilizaba el humo de virola inhalado en forma de rapé. Pese a que algunas plantas, como la ayahuasca y el floripondio, son conocidas por sus propiedades curativas y mágicas, actualmente su uso es poco común, lo mismo ocurre con la querendona y el sígueme-sígueme, que servían para atraer el amor o aplacar la ira.

Por otro lado, las tradiciones mágicas y medicinales de los indígenas se centraban en el uso de la coca y el florón, planta que genera euforia, aunque también tenía un espacio ganado el alcohol de la chicha, maíz y yuca de chontaduro que formaba parte de los rituales de canto y baile. A continuación, la Figura 9 expone un ejemplo de este tipo de grafías.

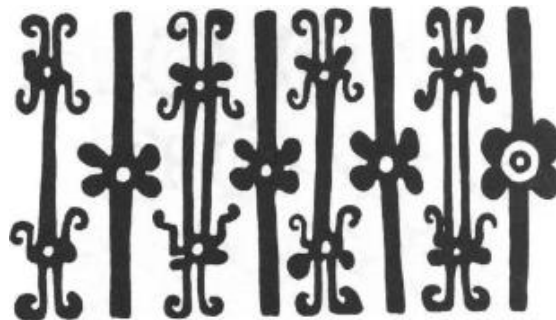


Figura 9. Fitomorfias

Fuente: Cummis et al. (1996)

2.1.10.4. Zoomorfias.

Las culturas prehispánicas frecuentemente representaban animales en sus esculturas y obras de arte:

- En el mundo andino, el felino tenía un significado especial porque era asociado con la capacidad de ver en la oscuridad y estar vinculado a seres vivos, divinidades y espíritus. Constituía un símbolo poderoso, feroz y ágil que destacaba por su elegancia y valentía. En la historia mítica andina, su cabeza y patas tenían una importancia simbólica significativa.
- Según Usillos, A. G. (2014), algunas representaciones podrían ser escenas de un mito protagonizado por la zarigüeya: el animal sube a los cielos, roba el maíz de los dioses, desciende por una cuerda que roe para evitar ser perseguida y, finalmente, come el maíz o lo entrega como un héroe mítico a los humanos.
- En general, las aves impresionaron mucho a los habitantes prehispánicos, hecho reflejado en la frecuente aparición en obras artísticas y utilitarias.
- El águila simbolizaba poder, sabiduría, sanación y la realización de aspiraciones espirituales. Sus plumas eran utilizadas en rituales y con propósitos curativos por diversas culturas.
- La garza simbolizaba la pesca, pues se creía que cuando comía un pez, ambos animales se fusionaban y demostraban su coexistencia.
- El murciélago era considerado un ser mítico que transmitía a los humanos conocimientos, hábitos y revelaba secretos sobre la vida y la muerte.
- El búho estaba estrechamente relacionado con el chamanismo y representaba poderes sobrenaturales para descubrir las causas de las enfermedades. Además, su habilidad de ver en la oscuridad le permitía al curandero buscar espíritus nocturnos para curar males y hechizos.
- En la cultura precolombina, la rana tenía un papel importante en las representaciones mitológicas. Según la leyenda, fue la segunda esposa del dios sol, pero tras serle infiel, fue arrojada a la tierra y transformada en mil ranas. Desde entonces, las ranas solo salen durante la lluvia cuando el sol no las puede ver. Simbolizaban la fertilidad, abundancia y feminidad.

- Los monos representan la agilidad, alegría y sugestión erótica. Eran utilizados a modo de experimento para comprobar si ciertos frutos eran seguros para el consumo humano: si los monos comían, entonces se consideraba que podían los humanos también ingerirlos sin riesgo.
- La serpiente, animal mítico recurrente en las culturas prehispánicas, estaba asociada con las deidades del agua. Se representaba como un animal acuático en diferentes posiciones y grosores y con piel iridiscente. Si una serpiente se tragaba a un ser humano, la representación se transformaba en un híbrido antropomorfo con una imagen nunca vista ni experimentada. Así mismo, un mito ancestral relata cómo los seres humanos provienen del vientre de una anaconda que ascendió desde el mar, creó los ríos y dio origen a la humanidad al dividirse su cuerpo.

A continuación, la Figura 10 presenta una representación Zoomorfa.



Figura 10. Zoomorfa

Fuente: Cummis et al. (1996)

2.1.10.5. Morfología de los sellos.

A través de los hallazgos de diversos sellos planos y cilíndricos, se han identificado algunos sólidos y otros huecos que a su vez pueden clasificarse con base en su morfología en geométricos, zoomorfos, antropomorfos, fitomorfos y compuestos.

- **Geométricos**

Son sellos cilíndricos (sólidos o huecos) o planos con estructuras geométricas creadas por líneas horizontales y verticales que generan formas cuadradas, triangulares, círculos, puntos, espirales, entre otros (Figura 11).



Figura 11. Sellos con figuras geométricas

Fuente: Feijóo (2014)

- **Zoomorfos**

Sellos que tienen formas de algún animal en específico como murciélagos, serpientes, nomos, insectos, entre otros (Figura 12). Algunos representan parte de la mitología y eran utilizados en rituales.



Figura 12. Sellos con figuras zoomorfas

Fuente: Feijóo (2014)

- **Antropomorfos**

Son figuras que representan manos -algunas entrelazadas-, piernas humanas, tocados y peinados complejos combinados con diseños geométricos. Están creados en sellos cilíndricos sólidos y planos (Feijóo, 2014), como es posible visualizar en la Figura 13.



Figura 13. Sellos con figuras antropomorfas

Fuente: Feijóo (2014)

- **Fitomorfas**

Las formas de estos sellos son concebidas como la más sencillas porque representan plantas y flores de determinadas especies, tal como lo indica la Figura 14



Figura 14. Sellos con figuras fitomorfas

Fuente: Feijóo (2014)

- **Compuestos**

Sellos conformados por una mezcla de distintas figuras morfológicas zoomorfas, fitomorfas, antropomorfas y geométricas (menos complejas de realizarlas), como puede observarse en la Figura 15.



Figura 15. Sellos con figuras compuestas

Fuente: Feijóo (2014)

2.1.10.6. Rasgos morfológicos de los sellos

En los sellos es posible encontrar cierto vínculo de los elementos conceptuales, visuales y de relación (dirección, posición y espacio) sin importar el tipo de figura que contenga el sello (geométricas, zoomorfas, antropomorfas o compuesto). La Figura 16 presenta una explicación detallada.



Figura 16. Sellos con figuras morfológicas

Fuente: Barreno (2016)

2.1.11. Diseño Textil

Disciplina encargada de elaborar diseños y crear textiles tales como fibras, hilos y tejido con propiedades y características específicas. El propósito es satisfacer las necesidades del consumidor de las distintas áreas como medicina, arquitectura, ingeniería, deportes y vestimenta. Como lo indica Torres (2021), es una práctica que requiere combinar el talento artístico y el conocimiento de tejido.

2.1.12. Principios básicos del diseño textil

Los principios estéticos son esenciales, pues sirven como herramienta para que los diseñadores ajusten creativamente el enfoque y el efecto que desean proyectar en sus diseños y tengan éxito con sus propuestas.

- **Repetición:** uso repetitivo de cualquier elemento en una prenda, como un adorno o un patrón, y que produce un efecto de ritmo.
- **Ritmo:** generado a partir de la repetición de elementos o motivos en tejidos estampados.
- **Graduación:** se logra a través de la repetición de elementos de forma creciente o decreciente en tamaño, forma o color.
- **Radiación:** líneas de diseño que parten de un punto central y se dirigen en diferentes direcciones. La atención está centrada en el origen de las líneas.

- **Contraste:** se utiliza para destacar la importancia de un objeto focal en comparación con otro mediante el uso de diferentes colores, texturas o disposiciones de elementos.
- **Armonía:** busca la similitud entre elementos y no la diferencia. Permite que un diseño sea más comercialmente aceptable.
- **Equilibrio:** puede ser vertical. Mantiene las características simétricas en ambos lados, como solapas alineadas o botones a una misma distancia, y debe apreciarse desde cualquier ángulo (Jones, 2013).

2.1.13. Tipos de estampados por sellos en la actualidad

Existen varios tipos de estampado por sello como lo siguientes:

- **Estampado plano:** estampado más común en el que se aplica el diseño a una superficie plana mediante un sello.
- **Xilografía:** método de impresión que utiliza una plancha de madera en la que se talla manualmente el texto o imagen mediante una herramienta de corte denominada gubia o buril. Después, la plancha es cubierta con tinta y se la presiona contra un soporte, como papel o tela, para obtener la impresión en relieve. Tradicionalmente se han utilizado maderas duras como boj, peral o cerezo para la talla de la plancha; sin embargo, en la actualidad también son implementados materiales sintéticos como el aglomerado de madera o el linóleo. (Celestino Rosales, F. G, 2020).
- **Block printing:** técnica que emplea una superficie de madera tallada para crear una representación en materiales como el papel y la tela. La tinta o pintura es distribuida sobre la superficie tallada, que es presionada contra el material deseado para transferir la imagen.
- **Estampado en relieve:** se logra al aplicar una capa de tinta sobre un sello con diseño en relieve, lo que le permite al diseño sobresalir de la superficie.
- **Estampado rotatorio:** se realiza mediante el uso de rodillos que contienen el diseño y lo imprimen continuamente sobre la superficie.

Cabe indicar que cada tipo de estampado tiene ventajas y desventajas según la aplicación específica.

2.1.14. Colección de indumentaria

Consiste en una variedad de artículos diseñados y producidos para la venta en tiendas especializadas o directamente al público que se crean típicamente a partir de una combinación de

telas, colores y texturas, y su énfasis cambia según la estética específica de cada diseñador. Frecuentemente se crea para una temporada u ocasión específica y puede estar inspirada en una tendencia, tema o filosofía de diseño, que a fin de cuentas son fruto de influencias culturales y sociales. Desde otra perspectiva, una colección es el conjunto de acciones o apariciones, cuya presentación puede llevarse a cabo de diversas formas: desde una pasarela hasta páginas web (Renfrew, 2010).

2.1.15. Tejidos de fibras naturales

Materiales filamentosos derivados de organismos vivos que tienen propiedades físicas, químicas y mecánicas únicas que los hacen propicios para usarlos en una variedad de campos. Las glándulas especiales -como la seda- o los productos derivados de folículos pilosos - la lana, alpaca, entre otras- constituyen fibras de origen animal. Por otro lado, las de origen vegetal son colecciones de células con alta resistencia mecánica cuyos componentes principales son la lignina y la celulosa, que los hace particularmente adecuados para la función del tallo en las plantas (Rendón y Neyra 2022).

Como lo detallan Johnston y Hallett Clive (2010), existen diferentes tipos de tejidos de fibras naturales como los expuestos a continuación:

- **Algodón:** es la fibra natural más democrática y práctica que existe; una instancia del marco político más tradicional y democrático conocida como tela vaquera. Precisamente, las numerosas oportunidades de comercialización son posibles gracias al atractivo democrático del algodón, pues es utilizado desde las industrias más básicas hasta el diseño de vanguardia. Es posible así tricotar o tejer y adquirir una personalidad única en prendas tan delicadas y ligeras como la gasa. Así mismo, su atractivo también se evidencia en tejidos resistentes como la lona o los ligamentos de dril. El algodón es muy cómodo y absorbente, y dependiendo del proceso puede convertirse en una prenda de aspecto fresco o en capas que puede usarse en cualquier época del año.
- **Lino:** asociado a un estilo de vida ambicioso que valora la excelencia y la elegancia. Durante décadas ha sido admirado por su tacto único y apariencia distintiva pues representa lujo, genuinidad y discreción y se mantiene firme frente a las tendencias de la moda rápida. Es una tela con cualidades prácticas distintivas y con un toque delicado que han asegurado su continua relevancia en el mundo de la moda, por eso es símbolo de elegancia tradicional, relajada y la opción ideal mantener la comodidad en climas cálidos.

Su crocantez y capacidad de absorción son superiores a las de otras fibras naturales. Tiene una textura particularmente agradable: suave, brillante, ligera y fresca. En tejidos más densos adquiere una estructura fuerte y una textura más pronunciada, mientras que en otros más finos logra una ligereza que evoca los tejidos de la antigua cultura egipcia y griega.

- **Lana:** fibra natural muy camaleónica debido a que tiene una amplia gama de características: es suave, flexible y sensual, pero también fuerte, resistente y práctica. Debido a su flexibilidad natural, las mejores fibras adquieren una apariencia brillante, suave y hermosa. La relación con este hilo histórico es casi tan antigua como la civilización, y sus características tectónicas y aislantes únicas aún son significativas en la actualidad.

Seda: fibra suave, brillante, sensual, refinada y exclusiva (en ocasiones su precio ha superado al del oro) producida a partir de los capullos de los gusanos de seda y utilizada para hacer ropa de alta calidad y artículos de lujo. Además, al empelarse en hermosos y exclusivos satenes, jacquards y brocados, el esplendor y la suntuosidad alcanzan su máxima expresión. Su forma ligera y seductora siempre se asocia con ropa lujosa y vestimenta de noche, por eso es considerada como la fibra natural más hermosa y elegante. Inclusive, después de más de un siglo de investigación de sustitutos, ninguno ha podido acercarse a replicar sus propiedades ni la amplia gama de aplicaciones que ofrece.

- **Bambú:** es resistente, duradera, robusta y flexible. Visualmente, la fibra regenerada se parece al algodón, pero es considerablemente más suave, y se acaba y blanquea de manera similar a como se procesa el rayón partir de la pulpa de madera. La superficie de la sección transversal está cubierta de micro agujeros que absorben la humedad y actúan como fuente de ventilación; precisamente esa rápida absorción y evaporación hacen posible que el bambú sea tres veces más absorbente que el algodón, reduzca la transpiración inmediatamente y mantenga a la persona fresca y seca.
- **Yute:** es el segundo tejido vegetal más importante después del algodón en términos de uso, consumo, producción y disponibilidad. Es una fibra larga, suave, brillante y resistente que se compone principalmente de celulosa, pero también contiene lignina, lo que le otorga características de tejido y de madera. La planta es parte de la familia *Corchorus* y es originaria de las regiones tropicales y subtropicales. Existen dos variedades principales: la blanca o trasera (*Corchorus capsularis*) y la tossa de origen africano (*Corchorus olitorius*). Estas fibras tienen alta resistencia a la tracción y se combinan fácilmente con otras fibras

sintéticas o naturales. Además, retienen mejor los tintes, lo que significa que no pierde el color ni el brillo fácilmente.

Lo expuesto son algunos ejemplos de los diferentes tejidos de fibras naturales disponibles, pero también hay otros como el cáñamo, el sisal, la alpaca, entre muchos más con características únicas e ideales para diferentes propósitos en la fabricación de textiles y prendas de vestir.

2.1.16. Breve reseña de la contracultura Hippie

Núñez (2014), en su libro *Estética, entre lo bello, lo feo y lo útil*, expresa que los hippies constituyeron un movimiento de contracultura durante la década de los sesenta centrado en lo bohemio y hípster y relacionado con la cultura negra y el jazz. Su nombre deriva del término inglés *hip*, que hace alusión a lo popular y de moda. Fue un grupo de la sociedad conformado por personas que compartían las mismas ideologías en contra del materialismo y a favor de las religiones en sentido espiritual como el budismo e hinduismo.

Esta contracultura promulgaba un estilo de vida muy peculiar, pues no estaba de acuerdo con la guerra ni el nacionalismo y mantenía una vida nómada y en comunidad. No compartía los valores de la clase alta y media dado que consideraba a las industrias, militarismo, paternalismo gubernamental y los valores sociales como establecimientos que quitaban toda legitimidad.

Físicamente, hombres y mujeres se caracterizaban por el cabello largo, accesorios y ropas con colores extravagantes (como vinchas y pañuelos). La indumentaria no tenía tipología, sus vestimentas eran igual para ambos sexos con base en diseños de flores, accesorios y vinchas realizadas con flores gigantes. Su lema era amor y paz, vinculado a una vida libre y dieta vegetariana; incluso, algunos comían alimentos totalmente crudos. Por obvias razones, fue un movimiento ligado a la naturaleza, utilizaba energías alternativas y valoraba el aire libre; de ahí se popularizan los términos mantra, karma, meditación, entre otras.

La paz era la acción más importante, por eso realizaban marchas en rechazo a la guerra, en defensa de los civiles y en pro de la igualdad de razas. Sin embargo, el movimiento paulatinamente perdió fuerza con los años:

En 1980, la esencia del movimiento hippie se estaba atenuando, y estaba siendo absorbida por la cultura principal. Dos de los festivales más reconocidos hoy en día, surgieron en el año 1968, el recital de Woodstock en Nueva York y Altamente en California, donde se

podía sentir los valores de amor, paz y fraternidad de la comunidad hippie. (Vagnola, 2017, p.25)

De acuerdo con Núñez (2014), el estilo de los hippies estaba alineado a elementos sicodélicos y colores brillantes, aspectos vinculados a las drogas sumamente consumidas por ello, especialmente LCD. Cabe indicar que primaban los colores fuertes, aquellos que transmitían alegría, fresca calidez, generalmente utilizados también con texturas orgánicas, y que en conjunto constituían una representación de la libertad sexual que se promulgaba.

2.1.17. El estilo hippie-chic/boho

Las tendencias surgen constantemente y cambian el mundo de la moda, se adaptan a la personalidad, estilo y gusto del consumidor. Sin embargo, para quienes prefieren un estilo más natural y relajado existe el hippie chic, caracterizado por un aire vintage muy femenino que tuvo sus inicios entre los años sesenta y setenta como parte del movimiento hippie que utilizaba texturas vinculadas al amor, paz y libertad. Y aunque ya han pasado varias décadas, es un estilo que reaparece modernizado, pues combina ese espíritu de libertad con toques elegantes, sofisticados, que incluyen lo étnico y dan paso a un estilo vintage. “Las tipologías que se utilizaban en aquel entonces comienzan desde maxi vestidos y maxi faldas, camisolas, chalecos, flecos en todas las prendas, y los inolvidables jeans Oxford, que fueron un hit de la época” (Vagnola, 2017, p. 28). Además de la indumentaria, existen accesorios y peinados con motivos florales característico de este movimiento.

Las prendas se caracterizan por ser de siluetas anchas, mangas muy largas y amplias, aunque ahora se añade un aura chic que le otorga elegancia, y el outfit se complementa con gafas, botas texanas, sombreros, shorts de jean y kimonos. Constituye así una suerte de homenaje al movimiento hippie, pese a que su trasfondo en realidad no está vinculado a sus ideales, sino se fundamenta en la estética fruto de la cosmovisión que tenía.

La tendencia apareció a inicios del siglo XXI “en 2004 en el Festival de Glastonbury, de artes escénicas, reconocido por su música contemporánea, danza, teatro, etc. Siena Miller inauguró la tendencia del Hippie chic, con un vestido de jean color negro, cinturón con tachas y gafas de sol” (Vagnola, 2017, p.30). De este modo, el hippie chic se dirige a personas espontaneas que enfrentan riesgos y desafíos, lo que incluye la manera de vestir, sin temor a combinar prendas, texturas, colores ni tipología.

2.1.18. Características y tipologías de la indumentaria hippie chic

La vestimenta incluye elementos relacionados entre sí que forman parte de diversas tipologías determinadas por la morfología, materiales y función, que permiten clasificar las prendas según su forma, materiales, usuario, función, entre otros y agruparlas en categorías masculinas, femeninas, de sastrería, de tejido de punto, de uso diario, de fiesta, de invierno, etc. Esta clasificación ayuda a reconocer cómo las prendas operan en conjunto cuando se busca calificar la vestimenta. Además, las tipologías pueden ser expresiones estéticas de una cultura y contexto específico; en ocasiones son signos privilegiados y distintivo de quienes integran una comunidad o profesión. Pese a que las tipologías tradicionales no experimentan alteraciones, la indumentaria se plantea como un sistema dinámico de códigos que varían al ritmo de la sociedad y su contexto, lo que les permite transformarse y resignificarse a medida que la sociedad se transforma (Vagnola, 2017).

El hippie chic abarca una variedad de tipologías en cuanto a ropa y accesorios que son fundamentales para lograr el *look* completo. Se caracteriza por la superposición de prendas holgadas y amplias, así como la combinación de texturas y colores. Los accesorios también son un elemento esencial, pues bolsos grandes, gafas de sol, pañuelos y collares complementan el estilo, y en cuanto al calzado se utilizan botas, tacos bajos y sandalias (Vagnola, 2017). Para una apreciación más detallada, a continuación, se detallan las prendas más comunes:

- **Shorts:** desgastados y rasgados, pueden ser ajustados o amplios.
- **Blusas:** suelen ser cortas, algunas holgadas y otras ajustadas al cuerpo, con bordados, estampados, mezclas de texturas y colores y con un estilo romántico. En ciertos casos son de broderi y caladas.
- **Faldas:** largas, coloridas, con tejido plano o de punto y fabricadas con telas que tienen mucho movimiento.
- **Maxis vestidos:** son largos, confeccionados con telas livianas y estampados étnicos, flores o arabescos. Pueden contar con detalles como bordados en hilo, lana o piedras.
- **Chalecos:** son una opción popular y suelen estar hechos de gamuza con flecos o de textiles calados con bordados o estampados según la temporada.
- **Jeans:** elemento versátil en este estilo que incluye varios modelos: jean oxford, jeans rasgados y más rectos, otros con acabados desgastados y con bordados o estampados para lograr un aspecto envejecido.

Con respecto a los accesorios, es esencial el uso de gafas grandes que otorgan cierta personalidad, así como collares, aretes, pulseras grandes, bolsos extragrandes en colores metálicos con bordados y flecos, pañoletas y pashminas XL, cinturones con tachas y bordados, sombreros como capellinas o bombé. El calzado debe ser cómodo, en tonos neutros, con sandalias gladiatoras en verano y botas cowboy en invierno. De este modo, se logra un estilo desalineado y cuidadosamente pensado, complementado con un cabello natural, con trenzas descontracturadas, ondas sueltas y de arreglos florales o vinchas, y maquillaje de aspecto natural en tonos tierra (Vagnola, 2017).

2.2. Marcas referentes y/o aspiracional

En vista de que el proyecto está dirigido a crear diseños textiles para conservar y reutilizar los sellos de la cultura Jama Coaque, se seleccionan marcas que demuestran la conservación de la cultura en Ecuador mediante artesanos y materiales locales. La primera de ellas es Allpamamas, como se muestra en la Figura 17.



Figura 17. Allpamamas

Fuente: Rey (2021)

La marca está dedicada a crear prendas con textiles andinos tradicionales y reivindicar así el legado cultural de Ecuador desde una enfoque sostenible y contemporáneo. Allpamamas es un término quechua que significa madre tierra, y es utilizado como metáfora de la búsqueda que sus creadoras, Mara Puente Silva y Vanessa Alarcón Borjas, hacen por honrar las tradiciones y el medioambiente. El propósito es contar con prendas atemporales y únicas hechas bajo el modo slow. La marca surge por el amor que tienen las diseñadoras por la naturaleza, el respeto por el

paso del tiempo que brinda la tierra y las tradiciones textiles de las comunidades andinas, cuyas técnicas desaparecen como consecuencia de la industrialización (Rey, 2021).

Otra marca representativa es All Andrea Llosa expuesta en la Figura 18.



Figura 18. All Andrea Llosa

Fuente: Villegas (2021)

Las piezas más representativas de las colecciones son aquellas que implementan el recordado print de rostros. Andrea Llosa, originaria de Lima, Perú, ha trabajado de manera independiente en el diseño de moda desde 2007. Estableció su marca dirigida por mujeres como parte del compromiso consigo misma de transformar el estigma de la moda y luchar por la inclusión en una industria que todavía está influenciada por estereotipos. Su enfoque está fundamentado en conceptos en lugar de tendencias, y sus diseños buscan ofrecer estilo y versatilidad para mujeres con todo tipo de cuerpo.

La marca se enfoca en la producción local con base en la demanda para así evitar la generación innecesaria de desperdicios. A lo largo de su carrera, Andrea ha ganado varios premios como el Young Talent Prize y el Mittel Moda Designer Prize, e inclusive ha sido reconocida como la mejor diseñadora local de Perú durante cuatro años consecutivos. Sus colecciones han participado en pasarelas de renombre como la semana de la moda de Barcelona, Lima y Madrid. Actualmente, Andrea es una figura destacada en su comunidad, reconocida como líder en el empoderamiento de mujeres y la promoción de la positividad corporal, y actualmente está en proceso de expandir su marca a todo el continente americano (Llosa, 2023)

2.2.1. Visionario

La diseñadora Silvia Zeas Carrillo, se centra en diseñar prendas con productos ecuatorianos y busca impulsar la cultura del país (Figura 19).



Figura 19. Silvia Zeas Carrillo

Silvia Zeas a lo largo de su carrera y gracias a su profundo entendimiento de los tejidos, notó que, en Ecuador, con abundante hilandería y materia prima, representaba un lugar perfecto para explorar nuevas ideas y una visión innovadora. Ha desarrollado un proyecto dedicado a tejidos sustentables con el propósito de difundir a nivel nacional e internacional prendas de vestir de alta calidad. Estas prendas se fabrican con tejido de punto y se destacan por su diseño que refleja simbología e identidad cultural. Además, todas las prendas son producidas artesanalmente en el país, utilizando exclusivamente materia prima ecuatoriana, como alpaca, lana de borrego y fibras vegetales como algodón y viscosa (esta última completamente biodegradable). El objetivo principal de este proyecto es fomentar la industria textil nacional y, simultáneamente, contribuir a la preservación del medio ambiente.

Los diseños gozan de una amplia aceptación en el mercado local, nacional e internacional. Se distingue por llevar a cabo análisis culturales que impulsan el desarrollo creativo de sus piezas. Asimismo, dedica especial atención a la calidad de los materiales, asegurándose de que estos sean de producción nacional. Su enfoque se centra en el diseño de producción limitada, con la elaboración de entre cuatro y cinco piezas en variados colores y tallas. A pesar de que los tejidos son confeccionados mediante maquinaria, los detalles y acabados son realizados a mano, incorporando un toque artesanal en cada prenda. Su prestigio en la industria se destaca por su participación en pasarelas tanto a nivel local como internacional, donde ha tenido el privilegio de vestir a múltiples candidatas y reinas de belleza ecuatorianas en diversos certámenes. Estos logros le han valido el reconocimiento con varios premios por la excelencia en la confección del mejor traje y el mejor traje típico. (Lazo, 2014)

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

El análisis PEST ayuda a identificar cualquier amenaza desde cuatro factores externos que inciden en el desarrollo de un negocio: política, economía, social y tecnología (Muelle, 2019).

3.1.1.1. Entorno político.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio en Ecuador desempeña el rol primordial de concebir y ejecutar las políticas públicas orientadas hacia la promoción, salvaguardia y fomento de la riqueza cultural y patrimonial del país. En esta línea, el gobierno implementa estrategias destinadas a brindar orientación y capacitación a los emprendedores, facilitando así su entrada al mercado. Este compromiso se refleja claramente a través de la iniciativa del Centro de Innovación y Emprendimiento Prendho perteneciente a la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), el cual ha establecido un destacado Programa de Incubación específicamente diseñado para el ámbito de la Industria Creativa y Cultural (ICC). Dicho programa se erige como un espacio donde se proporciona una sólida formación y asesoramiento a los emprendedores, con el objetivo fundamental de impulsar la evolución positiva de sus proyectos empresariales.

Por otro lado, la Oficina de la UNESCO (2022b) en Bangkok ha organizado una serie de seminarios en línea con la sociedad civil y líderes de las industrias culturales y creativas de Tailandia desde mayo de 2022 para examinar los desafíos, el impacto del COVID-19 y los cambios requeridos en la política de la industria. La iniciativa #ResiliArt tiene como objetivo principal promover la resiliencia y la recuperación del sector cultural y creativo ante los desafíos actuales.

En ese sentido, los esfuerzos de los gobiernos para emplear un enfoque, herramientas y técnicas integrales que involucren al público en las industrias culturales y creativas se aglutinan en políticas orientadas a la creatividad. El propósito es impulsar industrias como componentes centrales del mercado nacional, de la economía creativa y del fortalecimiento del ecosistema creativo global. Son políticas esenciales para el éxito de los profesionales de la cultura, las organizaciones y las industrias creativas nacionales, internacionales y regionales, así como para mantener la diversidad de las expresiones culturales. Además, es una manera de reconocer la importancia de la cultura y la creatividad como motores del crecimiento económico y el desarrollo sostenible (UNESCO, 2022b)

Por otra parte, la UNESCO (2022) anunció que Ecuador se suma al grupo de 11 países a nivel mundial que cuentan con indicadores de cultura y desarrollo (IUCD) que permiten evaluar el rol multifacético de la cultura en los procesos de desarrollo a través de datos y estadísticas.

Ahora bien, es importante tomar en cuenta los instrumentos legales que rigen a nivel nacional. En ese sentido, la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece que el país es un “estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada” (Art. 1)

Así mismo, cobra también importancia la Ley Orgánica de la Cultura (LOC, 2016), que busca garantizar el ejercicio de los derechos culturales de las personas, comunidades y pueblos. Entre los principales aspectos que regula se encuentran la gestión cultural, la promoción de la creatividad y la innovación, el reconocimiento y protección del patrimonio cultural y natural, la educación y formación cultural, la participación ciudadana en la cultura y la financiación y fomento del sector cultural. En ese sentido, cabe citar textualmente el artículo 8:

De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas. (LOC, 2016)

3.1.1.2. Entorno económico.

En términos económicos, la incorporación de los sellos de la cultura Jama Coaque es una oportunidad para el desarrollo de pequeñas empresas locales y la generación de fuentes de empleo. Además, puede incentivar una demanda creciente de productos con un enfoque más ético y sostenible en la industria de la moda.

En ese sentido, hay que tomar en cuenta que la economía creativa experimenta un rápido crecimiento a nivel global y se considera una de las industrias con mayor expansión. Actualmente contribuye al 3% del PIB mundial y genera el 6% de todos los empleos; una alternativa de trabajo digno, especialmente para mujeres y jóvenes (UNESCO, 2022a). Sin duda, el diseño textil y la moda son parte de las industrias creativas y culturales que logran impactos socioeconómicos positivos, por esa razón el incorporar los sellos de esta cultura en una propuesta textil da carta

abierta a lograr beneficiosos para la comunidad, siempre y cuando sea realizado de manera justa y equitativa, promueva el desarrollo sostenible y el comercio justo. Un ejemplo es incluir acuerdos de colaboración y cocreación entre diseñadores y miembros de la comunidad e implementar materiales sostenibles.

Cabe acotar que sí existe apoyo para la industrias creativas y culturales que buscan generar trabajos y establecer negocios sostenibles, como es el caso del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) que recibe recursos de múltiples donantes y que fue creado en cumplimiento con la convención de la UNESCO (2018) para fomentar el crecimiento de sectores culturales dinámicos en países en desarrollo y aportar paralelamente a reducir la pobreza. El fondo representa un ejemplo sobresaliente de cooperación internacional, pues cuenta con la colaboración de países tanto del norte y sur del continente, y los resultados obtenidos corroboran que invertir en la creatividad no solo genera empleo e incrementa los ingresos, sino que mejora el acceso a los mercados locales y regionales.

Por otro lado, la economía creativa, también denominada economía naranja, engloba la creación de conocimientos e ideas en una nación con relación al intercambio de bienes y servicios creativos. Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) analizado por Cárdenas (2020), las industrias creativas y culturales emplean a casi 30 millones de personas en todo el mundo y generan ingresos anuales superiores a dos millones de dólares. Además, el autor indica también que, según datos del Ministerio de Cultura y Patrimonio, este sector representa alrededor del 2% del PIB de Ecuador, o sea mil cuatrocientos millones de dólares anuales. Es más, mediante la LOC (2016) se busca fortalecer al sector, pues el artículo 144 declara prioritaria la producción de bienes y servicios artísticos y culturales.

3.1.1.3. Entorno social/ cultural.

La idea se basa en la promoción y preservación de la cultura local, lo que puede concebirse como una manera de celebrar la diversidad y la creatividad. Por supuesto, también es importante considerar la sensibilidad cultural y ética en el uso de los diseños y símbolos culturales. Lo mencionado tiene relación con la LOC (2016) que detalla lo siguiente:

Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o

represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales. e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales. (art. 5)

3.1.1.4. Entorno tecnológico.

Los avances tecnológicos aportan a que el diseño y la producción textil sea más eficiente y sostenible; además, el uso de plataformas digitales y redes sociales constituye una herramienta útil para la promoción y venta de los productos. Un aspecto a considerar es que el crecimiento tecnológico se palpó con mayor medida desde la pandemia de COVID-19, pues ocasionó rezagos sustanciales en el aspecto artístico dado que ferias, bienales y visitas a galerías estuvieron restringidas, lo que obligó a este y otros sectores a transformarse hacia propuestas digitales para compensar la caída en ventas. Es así como las redes sociales ahora son el tercer canal de ventas más importante, incluso más que las ferias, y plantean una dinámica de consumo que está destinada a convertirse en una forma complementaria y efectiva para aumentar el interés, la interacción y el contacto entre el arte y los aficionados al diseño (Naylor et al., 2021).

Los países más desarrollados ya aprovechan las redes sociales como un recurso para ampliar los puntos de venta y generar mayor reconocimiento de marca. Un ejemplo es Kanazawa, en Japón, ciudad creativa de la UNESCO conocida por sus artesanías tradicionales y muy famosa por su hoja de oro, *kinpaku*, utilizada en diversas artesanías, kimonos, comida, templos y altares. Los artesanos son expertos en varios tipos de artesanías como cerámica, laca, tintura de tejidos, trabajo en metales, bambú y madera, muñecas japonesas, papel y cristalería que son exhibidos en mercados, ferias locales y en el museo de artesanía local. Tras la pandemia, se lanzó una exposición digital para ayudar a los artistas locales por medio de fotos, videos e información. La exposición está disponible en cinco idiomas, incluyendo inglés, francés y chino, y se actualiza constantemente con nuevas obras de arte (Naylor, et al., 2021).

3.1.1.5. Entorno ambiental.

En cuanto al entorno ambiental es importante asegurar que los materiales utilizados para la indumentaria sean amigables con el ambiente: fibras naturales como algodón orgánico, lana de alpaca, lino y bambú. De este modo, se evita en lo posible emplear materiales sintéticos que

impactan negativamente al entorno. A fin de cuentas, la industria textil es una importante actividad económica en el país, pero que acarrea afectaciones ambientales y sociales que deben reducirse.

En vista de la problemática que ocurre en torno al mundo textil, en 2020 se llevó a cabo el conversatorio virtual *Retos, oportunidades y experiencias de la moda sostenible en Ecuador*, espacio en el que se presentaron experiencias nacionales e internacionales sobre alternativas para lograr un consumo responsable de prendas de vestir. El evento fue organizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), ProEcuador, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MICEIP) y con el apoyo de la FAO. El conversatorio planteó la importancia del sector algodonero para la economía y la generación de empleo en la agricultura familiar campesina. Además, se hizo énfasis en que la moda sostenible está alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pues impulsa el eco etiquetado, la producción ambientalmente amigable y el respeto a los derechos de los actores de la cadena algodón-textil (Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, 2020).

Adriana Gregolin, coordinadora regional del Proyecto +Algodón para América Latina y el Caribe, destacó la importancia de innovar y romper paradigmas para hacer los procesos productivos más sostenibles en la industria textil. Se resaltó que existe una gran demanda por proyectos sostenibles e inclusivos, y que el sector público y privado deben trabajar juntos para valorar los recursos naturales y a las personas. Conocer las experiencias presentadas en el conversatorio fue un gran aporte para enfrentar los desafíos que la cooperación de +Algodón enfrenta en la región (Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, 2020, párr. 12-13).

Como puede observarse, en el país ya se encuentra planteada la necesidad de realizar cambios en esta industria en aras de cuidar el ambiente y hacer frente a varios retos inherentes del sector.

3.1.1.6. Entorno legal

En Ecuador, la Ley de Propiedad Intelectual establece la protección de los derechos de autor y las marcas registradas, lo que implica que cualquier diseño textil que incorpore elementos de la cultura Jama Coaque debe ser una creación original y no infringir los derechos de propiedad intelectual de terceros. Además, es importante tomar en cuenta las leyes de etiquetado y comercialización, pues es necesario ser transparente con los clientes acerca del origen y significado

del diseño y asegurar que no se promocióne el producto de una manera que pueda ser considerada culturalmente insensible o inapropiada.

En ese sentido, la CRE (2008) establece que:

El Sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad el fortalecimiento de la identidad nacional, la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, el fomento de la libre expresión artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de los bienes y servicios culturales, y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el pleno ejercicio de los derechos culturales. (Art. 377)

Por otro lado, la Ley de Patrimonio Cultural en Ecuador (2014) busca proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural del país por medio de normas y procedimientos que además promuevan la participación de la sociedad. Así mismo, este instrumento establece que la protección del patrimonio cultural es derecho y responsabilidad de todos los ciudadanos; por consiguiente, la preservación y valoración debe fomentarse a través de la educación y la investigación.

3.1.2. Tendencias de consumo

En la moda actual se observan algunas tendencias de consumo que incluyen la sostenibilidad y la inclusión, pues los consumidores buscan marcas comprometidas en crear ropa y accesorios de manera más ética, con materiales reciclados u orgánicos y la reducción de desperdicio (Vogue Bussiness, 2020). Esta demanda social demuestra que existe cada vez mayor conciencia sobre el impacto en el medioambiente y en la sociedad, por lo que las personas exigen productos producidos de manera respetuosa con los derechos humanos y la diversidad cultural. Precisamente, el uso de sellos en el diseño textil responde a estas necesidades.

Para Rabimov (2021), las tendencias ecoamigables se ven reflejadas en la industria de la moda a través de iniciativas como el uso de materiales reciclados y orgánicos, la reducción de residuos y la creación de tallas inclusivas. Algunas marcas de renombre que ya adoptan este enfoque son Adidas, Levi's y Patagonia, pues los consumidores desean productos con valor agregado y exclusivos.

Precisamente, la incorporación de los sellos de la cultura Jama Coaque en el diseño textil puede aportar este valor agregado, en conjunto con el uso de materiales y procesos amigables con el ambiente, práctica elemental en un entorno textil en el que la moda sostenible está en auge. Además, en vista de que la experiencia del consumidor es un factor clave en el proceso de compra,

los sellos pueden crear una experiencia distinta al ser un recurso para conectar y generar mayor vínculo con la cultura y su historia.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

La segmentación del mercado dirigido especialmente al producto se basa en criterios demográficos, geográficos, socioeconómicos y psicográficos.

- **Demográficos:** se toma en cuenta las características demográficas de los clientes potenciales como la edad, el género, la etnia y el estado civil (Tabla 1).

Tabla 1

Variable demográfica del cliente potencial

Variable demográfica			
Edad	25-35 años	Genero	Femenino
Estado civil	Todos	Etnia	Mestizo

- **Geográficos:** segmentación basada en la ubicación geográfica de los clientes potenciales como la región, el clima y el tamaño de la ciudad (Tabla 2).

Tabla 2

Variable geográfica del cliente potencial

Variable geográficos			
Continente	América	Clasificación	Sudamérica
País	Ecuador	Región	Sierra
Provincia	Tungurahua	Cantón	Ambato
Clima	Templado	Área	Urbana

- **Socioeconómicos:** segmentación basada en las características de educación, estrato económico, ingresos y ocupación del cliente potencial (Tabla 3).

Tabla 3

Variable socioeconómica del cliente potencial

Variable socioeconómica	
Nivel de educación	Tercer nivel

Ingreso	500\$ - 1.500
Ocupación	Economista y trabajador social
Estrato socioeconómico	B y C+ esto tomando en cuenta los ingresos.

- **Psicográficos:** segmentación basada en las características psicológicas y de personalidad de los clientes potenciales como intereses, valores, estilo de vida y comportamiento de compra (Tabla 4).

Tabla 4

Variable psicográfica del cliente potencial

Variable psicográficos	
Rasgo de personalidad	Personalidad abierta, creativa y no convencional. También son personas que buscan la autenticidad y la individualidad en su forma de vestir y en su estilo de vida.
Estilo de vida	Tienen una vida relajada y bohemia.
Actividades	Realizar hobbies en el tiempo libre, escuchar música, pintar, realizar actividades de campo, etc.
Opiniones	Temas que involucren el medioambiente y la libertad.
Intereses	Música, arte y la cultura alternativa.

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

Para analizar al sector y al mercado de referencia es importante comprender las tendencias y oportunidades de la industria textil y la incorporación de diseños de una cultura. De acuerdo con valladares (2022), con base en datos del INEC, la producción textil del país está concentrada en Guayas, Pichincha, Azuay, Tungurahua e Imbabura, y constituye el sector económico que mayor cantidad de plazas de trabajo genera, pues solo en 2017 empleó a 15 000 personas. Además, es parte de los códigos CIU 13 y CIU 14 que registran 1138 empresas; 349 de ellas están especializadas en la elaboración de productos. Guayas y Pichincha son las provincias con mayor cantidad de compañías, 442 y 431, respectivamente, y también son las que aglutinan empresas dedicadas exclusivamente a productores textiles: 211 y 82, respectivamente. Además, en la

provincia costera se localizan 369 compañías dedicadas a la confección de prendas de vestir, mientras que en Pichincha se encuentran 220.

Por otro lado, el sector de la indumentaria hippie chic es parte de la moda y el vestuario, caracterizado por la fuerte influencia de tendencias, la cultura popular y una marcada atención a la originalidad y la individualidad. Es así como en los últimos años ha aumentado la demanda de prendas sostenibles y éticas, lo que ha impulsado una mayor conciencia ambiental y social en la industria de la moda.

Indudablemente, el mercado de referencia para la indumentaria hippie chic es amplio y en constante crecimiento, pues lo conforman consumidores en busca de prendas que reflejen su estilo de vida, personalidad y valores. Tal es la demanda que varias marcas ya agregan una línea de ropa y accesorios basadas en este estilo, incluso con tiendas especializadas en la moda hippie chic, lo que estimula aún más la oferta y demanda debido a la diversificación de los diseños (UK Essays, 2018).

Otro factor es la sostenibilidad, pues la mayoría de los consumidores inclinados hacia este tipo de moda se interesan por ese aspecto y por la producción ética, lo que obliga a que las marcas implementen posturas sostenibles en su gestión (Wrap, s.f.). Los usuarios buscan prendas elaboradas con materiales y procesos amigables con el medioambiente, así como prácticas laborales justas y socialmente responsables. También se observa una tendencia hacia la moda étnica y la diversidad cultural, con diseños que muestren la riqueza cultural y artesanal de distintas regiones del mundo.

En cuanto a la competencia de la indumentaria hippie chic está altamente fragmentada con una gran cantidad de marcas y diseñadores que compiten por acaparar mayor cuota de mercado. Las marcas establecidas tienen ventaja competitiva en términos de reconocimiento y alcance, pero también existe espacio para nuevas propuestas con productos innovadores y únicos. En síntesis, sí existe oportunidad para incorporar los sellos de la cultura Jama Coaque en prendas con estilo hippie chic, pues la demanda de vestimenta sostenible, ética y de aquella que refleje la diversidad cultural sugiere que existen potenciales consumidores que valoran la autenticidad y la originalidad.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

De acuerdo con datos del INEC (2010), Ecuador tiene una población de 17 510 643, y a partir de las edades referenciales tomadas para este proyecto, la población de interés es de 1 662 738 a nivel nacional. De manera específica, en Tungurahua habitan 504 583 personas: 42 333

(8,4%) pertenecen al rango de 25 a 30 años, y de este valor 21 749 (51.5%) son mujeres. Por otro lado, en el cantón Ambato se ubican 329 856 personas: 170 026 (65.4%) son mujeres y 13 422 constituyen el grupo de 25 a 35 años que es parte del mercado potencial para el presente proyecto.

Por otro lado, se destaca la presencia de una comunidad intrínsecamente vinculada al público potencial del proyecto, localizada en Vilcabamba - Ecuador. Chambalabamba, una aldea enclavada en este entorno alberga una comunidad que se caracteriza por su estilo de vida en total armonía con la naturaleza. La región se caracteriza por su clima subtropical seco, proporcionando un escenario idílico para aquellos que buscan un contacto cercano con la tierra y una conexión auténtica con su entorno. Con una población que ascendía a 4.778 habitantes según el censo de 2010, esta comunidad se distingue por su compromiso con la sostenibilidad y una forma de vida consciente. Vilcabamba se encuentra a una distancia aproximada de 40 kilómetros de la ciudad de Loja.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

A continuación, la Tabla 5 detalla el análisis de la competencia.

Tabla 5

Análisis de la competencia

	Precio	Calidad	Tipos de telas	Tipos de prendas	Promociones y descripción de producto	Canales y formas de venta	Descripción de la marca	Universo de vestuario y usuario
Marcas nacionales	41.30 \$	Muy buena	Algodón	Vestidos	Realiza ropa con un estilo relajado y único. Implementa estampados de manera artesanal mediante el	Venta mediante redes sociales, y colaboraciones con marcas. Cuenta también con ventas	Kitu Vestimenta Étnica celebra el arte precolombino y su legado ancestral en Ecuador. Utiliza telas nacionales de fibras vegetales, como abacá, algodón y celulosas, y trabaja con mujeres de comunidades	Estilo étnico dirigido a usuario de 25 a 40 años.



KITU vestimenta étnica

25.50 \$	Muy buena	Lino	Camisetas	estampado por rodillo.	físicas mediante un local.	rurales andinas en el bordado y tejido. Más de 15 familias se benefician del proyecto que transmite la riqueza cultural a través de la indumentaria.
35.50 \$	Muy buena	Algodón	Vestidos	de estampados en vestidos y faldas de alta costura.	Colabora con la marca The Designer Society con la finalidad de posicionar y vender los productos.	Asiste a ferias, congresos y convocatorias para posicionar la marca.
30.00 \$	Muy buena	Seda	Faldas	es debido a las demandas de los clientes por tener prendas con sus diseños de estampados en vestidos y faldas de alta costura.	Tiene también ventas físicas en un local propio. Colabora con la marca The Designer Society con la finalidad de posicionar y vender los productos.	Las hermanas Arabel y Lisa Torske se unieron para crear una línea de ropa y accesorios de la marca. Cada diseño es elaborado exclusivamente por Lisa, y se sublima en las telas de las prendas para crear estampados originales. Los diseños son mayormente pintados a mano con acuarelas, acrílicos y
30.50 \$	Muy buena	Algodón	Blusas	ofrece prendas comerciales y de alta moda. El último segmento es debido a las demandas de los clientes por tener prendas con sus diseños de estampados en vestidos y faldas de alta costura.	Ventas por redes sociales, especialmente por WhatsApp mediante catálogo. Tiene también ventas físicas en un local propio. Colabora con la marca The Designer Society con la finalidad de posicionar y vender los productos.	Esta marca ofrece prendas comerciales y de alta moda. El último segmento es debido a las demandas de los clientes por tener prendas con sus diseños de estampados en vestidos y faldas de alta costura.
40.00 \$	Muy buena	Denim	Chaquetitas			
20.50 \$	Muy buena	Lino	Blusas			
25.50 \$	Muy buena	Algodón	Pantalones			

Marcas internacionales	40.50 \$	Muy buena	Pantalones			lápices. Y aunque se digitalizan para su producción, el arte está presente desde el inicio del proceso.
	7.04 €	Muy buena	deAlgodón	Especializado en chompas en denim. Destaca el tejido de los símbolos étnicos elaborados a partir de un diseño contemporáneo. Se ofertan prendas con descuentos.	Ventas por redes sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp (por medio de catálogo) Colabora con The Designer Society para posicionar sus productos.	La marca busca fusionar los elementos distintivos de Ecuador como telas, texturas, folclore y colores. Su enfoque principal es utilizar tejidos de Otavalo, así como bordados y artesanías de diversas regiones del país pues, según ellos, Ecuador cuenta con abundantes recursos culturales. Este tipo de diseño tiene una creciente demanda público nacional e internacional que busca expresar su propio estilo y romper con los patrones establecidos a través de prendas que transmiten una historia.
	9.27 €	Muy buena	Satén			Línea de ropa urbana que combina la etnia de Ecuador. Dirigido a usuarios jóvenes y adultos.
	13.71 €	Muy buena	deLycra			
	10.99 €	Muy buena	Lycra			
	9.24 €	Muy buena	Microfibra reciclada.			
	7.04 €	Muy buena	deAlgodón	Impresiones textiles mediante estampación digital. El cliente puede elegir 5 muestras de telas gratis con la opción de tener	Ventas online: blog y redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.). Además, implementa inteligencia artificial para que	Waixo es una plataforma en línea que surge con el propósito de democratizar el diseño, la creación y producción de moda. Brinda accesibilidad a marcas de moda, diseñadores y entusiastas en todos los niveles a través de la tecnología de
	9.27 €	Muy buena	Satén			
	13.71 €	Muy buena	Lycra			



MaxThirteen

9.24 €

Muy buena

Microfibra reciclada.

10.99 €

Muy buena

Lycra de poliéster.

Los diseños se presentan en varios productos como camisetas y chompas en denim. Realizan también otros tipos de artes mediante la técnica de estampado por rodillo. Además, las promociones se basan en descuentos de los productos o por estampados.

Ventas por redes sociales como Instagram y Facebook. Cuentan con tiendas online y físicas.

Las obras de arte y los diseños de Max Thirteen a menudo presentan colores llamativos y elementos gráficos únicos

Estilo urbano.

un muestrario de 48 tipos de tela por 1 € adicional. Además, la persona puede crear sus diseños para estamparlos en ese momento. las personas realicen sus diseños. impresión digital textil personalizada que utilizan para que los clientes encuentren el tipo de tela y estampados que necesitan.

En conclusión, la mayoría de las marcas adoptan un slow fashion, lo que les permite posicionarse con éxito en el mercado al ofrecer a los clientes productos distintivos y originales. Además, emplean la innovación a través de diseños contemporáneos inspirados en diversas culturas, particularmente con motivos y técnicas de borde. Una característica a destacar es que reciben apoyo de fundaciones, organizaciones u otras marcas, lo que aporta a ganar reconocimiento y facilitar la entrada de sus productos al mercado. Precisamente, The Designer Society es ejemplo de una empresa enfocada en identificar y promover marcas artesanales con productos innovadores a través de exhibiciones en línea.

Por otro lado, el uso estratégico de las redes sociales también juega un papel clave en la venta y promoción; por consiguiente, no tomar en cuenta a estas plataformas significaría una pérdida importante en el alcance del público y la visibilidad del negocio. Por último, pero no menos importante, dos de las cinco marcas utilizan el sello en forma de cilindro de la cultura Jama Coaque, lo que sugiere una competencia directa y un potencial aumento en la demanda de prendas con estos gráficos.

A continuación, la Tabla 6 detalla el FODA estructurado con base en el PEST y en el análisis de la competencia.

Tabla 6

Análisis FODA

FODA	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • La creatividad para crear diseños innovadores y atractivos es una fortaleza clave en la industria. • Experiencia y habilidades técnicas para la creación de diseños de estampados y prendas. Los diseñadores que cuentan con conocimiento profundo de materiales y técnicas de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • El costo de producción de los diseños textiles es elevado, especialmente cuando se utilizan materiales de alta calidad y técnicas de producción tradicionales. • Crear diseños textiles suele requerir de habilidades manuales especializadas, lo que limita la

pueden producir diseños de alta calidad que cumplan con las expectativas de los clientes.

- Contar con conocimiento profundo del mercado de diseño textil, incluyendo las últimas tendencias, estilos y demandas de los consumidores, favorece a identificar oportunidades y crear diseños más atractivos.
- Los diseños que reflejen la identidad cultural de una región o país atraen a un grupo de clientes que buscan productos auténticos y únicos.
- La habilidad para capturar la esencia de una cultura y aplicarla a la creación de diseños textiles es una ventaja competitiva.

capacidad de producción de las empresas.

- La poca capacitación y formación adecuada de los diseñadores y el personal limita la capacidad del negocio para crear diseños de alta calidad y cumplir con los estándares que exige el cliente.
- Los negocios que dependen de materiales o proveedores específicos son vulnerables a interrupciones en el suministro o fluctuaciones en los precios de los materiales, lo que afecta la producción y la rentabilidad.
- La falta de innovación y creatividad para crear estampados o en el diseño de indumentaria puede resultar en productos poco atractivos para los clientes y que no se diferencian de la competencia.
- La escasa inversión en investigación y desarrollo, limita la capacidad de una empresa para crear diseños innovadores y atractivos.
- La falta de presencia digital puede limitar la capacidad de una empresa para llegar a una audiencia más amplia y competir con empresas que tienen ya una comunidad online consolidada. Además, no contar con

una buena estrategia de marketing digital puede ralentizar la captación de nuevos clientes.

Oportunidades

- La globalización ha aumentado la accesibilidad de los productos textiles a nivel mundial, lo que representa una oportunidad para las empresas que pueden adaptarse a los requisitos y expectativas de diferentes mercados internacionales.
- La tecnología aporta a la creación de diseños textiles: hay mayor producción, más eficiencia y mejor calidad. Entonces, las empresas que se adaptan y emplean tecnologías avanzadas tienen mayor ventaja competitiva y aumentan su rentabilidad.
- La creciente tendencia hacia la compra en línea y la digitalización de la industria textil ofrece la oportunidad a que las empresas se adapten a este cambio y mejoren su presencia digital.
- Las colaboraciones y alianzas estratégicas con diseñadores, proveedores y fabricantes permiten tener mayor alcance y más conocimiento del mercado.

Amenazas

- La competencia en la industria textil puede ser intensa: varias empresas compiten por aumentar su cuota de mercado.
- Las tendencias y gustos de los usuarios cambian rápidamente, lo que resulta una amenaza para las empresas dedicadas a la creación de diseños textiles.
- Los costos de producción son una amenaza para las empresas dedicadas a la creación de diseños textiles, especialmente si utilizan materiales costosos o si dependen de mano de obra cara.
- Los cambios en las políticas y los acuerdos comerciales pueden afectar directamente al emprendimiento.

-
- La oferta de servicios de diseño personalizado atrae a clientes que buscan productos únicos.
-

Es posible encontrar áreas clave en las que el negocio debe mejorar y aprovechar las oportunidades de crecimiento mediante un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. En este caso, ofrecer productos justos, que tengan identidad y originalidad, constituye un puntal para que el negocio ingrese al mercado con una alta probabilidad de éxito debido a la creciente demanda de bienes de esta naturaleza. Además, dado que los usuarios están fuertemente influenciados por las redes sociales, su uso estratégico es fundamental, pues al comunicar el valor e importancia de los productos a través de canales digitales se logra una promoción exitosa y acaparar más clientes.

3.2. Análisis interno

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Con el fin de incorporar los sellos de la cultura Jama Coaque en el diseño textil de la indumentaria hippie chic, es importante realizar un análisis de los recursos propios y disponibles a nivel financiero, humano y técnico.

- **Recursos económicos**

En cuanto a los recursos financieros, es necesario determinar si se dispone del capital necesario para financiar la producción y comercialización del producto. Para el presente proyecto se cuenta con un capital de \$500 distribuidos tal como lo detalla la Tabla 7.

Tabla 7

Recursos económicos

Inversión inicial	500	
Descripción	Material	Costo
Papelería	Impresiones, esferos, cuaderno y hojas A4.	\$20
Instrumentos de investigación	Celular, laptop e internet.	\$50

Insumos	Telas, hilos, agujas, tijeras, cinta métrica, pinturas para tela, etc.	\$150
Confección	Maquilas	\$50
Construcción de los sellos	MDF, tabla y mano de obra	\$10
Red social	Creación de la página	\$30
Imprevistos	Durante la realización del proyecto en cualquier etapa.	\$50
Total		360

- **Recursos tecnológicos.**

El proyecto requiere de recursos tecnológicos para elaborar las propuestas: laptop, acceso a internet, programas y aplicaciones (Photoshop e Illustrator) para obtener información del objeto de estudio y crear las propuestas de diseño a partir de los sellos y, por último, el celular para mantener contacto con los involucrados.

- **Recursos materiales.**

Para el desarrollo de la propuesta se requieren telas naturales en tejido plano, como lino, algodón, hindú, etc., así como materiales de confección como hilo, aguja, cinta métrica, entre otros. Por su puesto, también se necesitan tintes para una aplicación correcta.

- **Recursos humanos.**

Es necesario contar con mano de obra calificada. Por lo tanto, se decide contratar los servicios de un profesional encargado de la estampación en las telas y, lógicamente, la autora del proyecto está involucrada en el desarrollo de las propuestas y en la aplicación de los sellos en los textiles.

Tabla 8

Recursos humanos

Cantidad	Cargo	Función
1	Diseñador	Diseñar las propuestas de estampados para aplicarlos en los sellos, debe tener habilidad de manejo de software.
1	Artesano	Encargado de la elaboración de los sellos.
1	Artesano	Encargado del proceso de estampación

- **Recursos físicos.**

El proyecto no está destinado a contar con un lugar físico para la venta de los productos, pues el enfoque es comercializarlos por medio de redes sociales. Sin embargo, se requiere de un pequeño lugar para almacenar las telas y que es aprovechado también para exhibir la colección.

3.2.2. Análisis de la cadena de valor

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

Consiste en la investigación histórica de materiales y técnicas de la cultura Jama Coaque para crear diseños exclusivos y de alta calidad (Figura 20).



Figura 20. Eslabón de investigación y desarrollo

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.

La adquisición de materiales incluye el abastecimiento de telas, tintes, sellos y otros necesarios para la producción de los diseños; en este caso, se requieren textiles de tejido plano como lino, chalis, hindú, entre otros. Durante el proceso de búsqueda de proveedores justos y confiables se selecciona a Mil Colores, empresa enfocada en distribuir telas orgánicas y respetuosas con el medioambiente, y para el abastecimiento de los tintes se establece como proveedor local a Buestán Serigrafía (Figura 21).

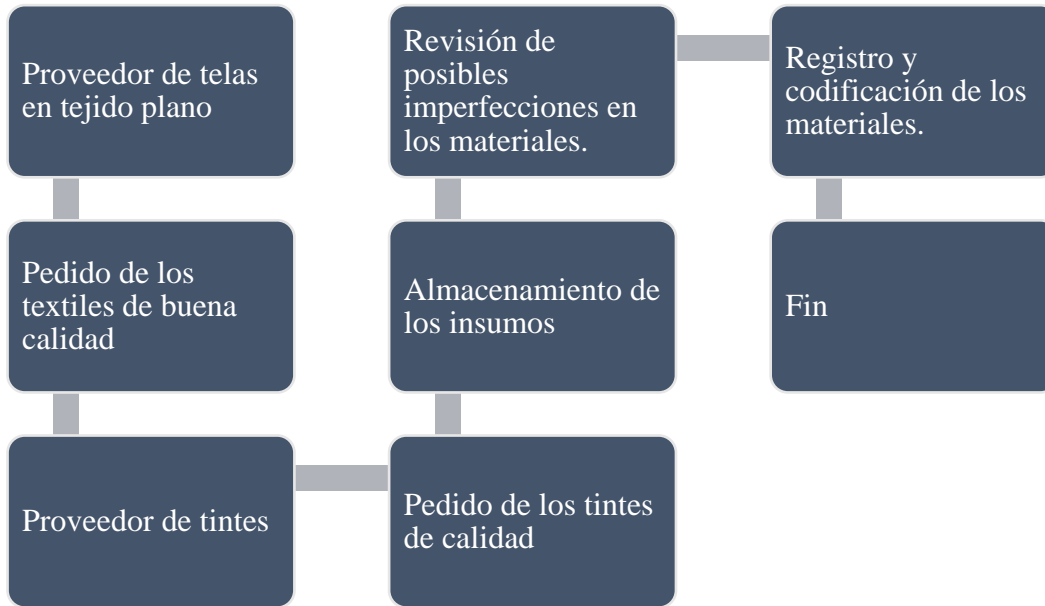


Figura 21. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

3.2.2.3. Eslabón de producción.

En esta fase empieza la etapa de producción de estampados. Se lleva a cabo el proceso de diseño en Illustrator y Photoshop, programas ideales para adaptar las propuestas de manera precisa y asegurar que reflejen la esencia de la cultura y del estilo hippie chic. Además, se procede a la confección de la colección de indumentaria que incorpora los estampados de manera armoniosa y significativa (Figura 22).

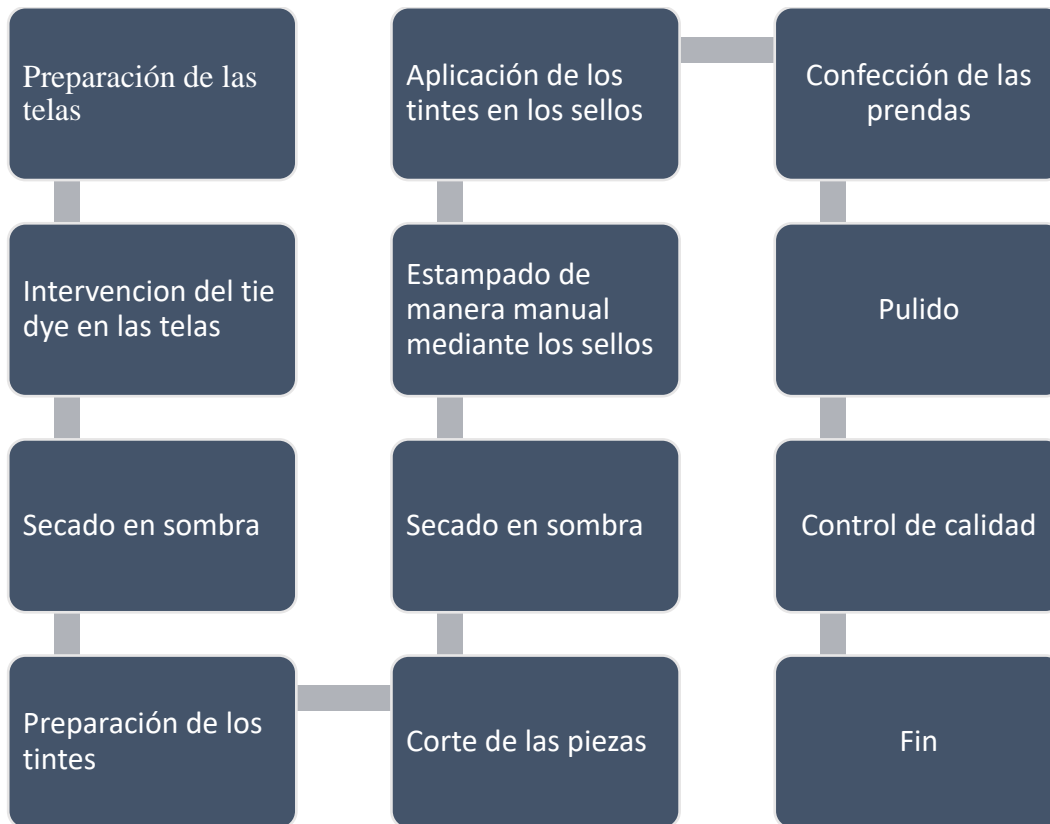


Figura 22. Eslabón de producción

3.2.2.4. Eslabón de comercialización.

La comercialización establecida para el proyecto radica en las redes sociales. Por esta vía se muestra a los usuarios la relevancia del proceso de producción y se promocionan los productos mediante publicaciones muy visuales y atractivas que capten la atención del usuario. Además, la venta se estima realizar por catálogo y bajo pedido, esta última implica que la persona elige un diseño en particular de los distintos sellos y una tela de su preferencia, de tal modo que personaliza su prenda (Figura 23).

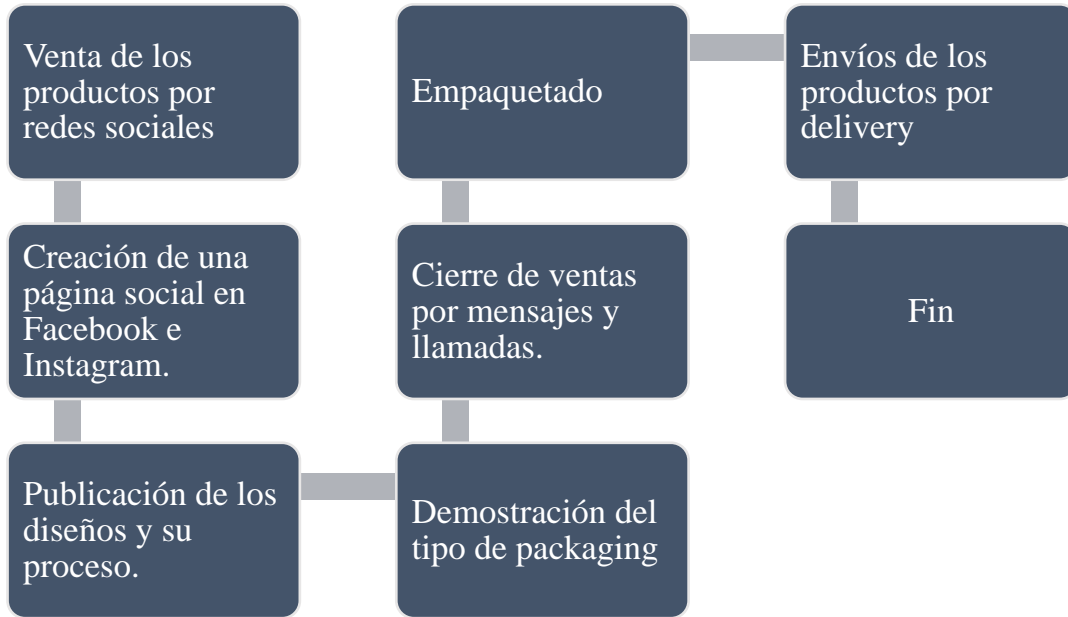


Figura 23. Eslabón de comercialización

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

El estudio del público objetivo consiste en analizar y comprender las características, necesidades y comportamientos de los potenciales consumidores de un producto o servicio determinado. A partir de los análisis del mercado, se tomó como público potencial a las mujeres de Ambato de 25 a 35 años implicadas en la moda vintage y bohemia, creativas, conscientes y apasionadas, que buscan vivir de acuerdo con sus valores y a expresarse a través de su forma de vestir. El estilo único, su enfoque en la sostenibilidad y la autenticidad las distinguen en el mundo de la moda.

4.1.1. Unidad de observación

La unidad de observación son los sellos de la cultura Jama Coaque del museo de “La Casa del Alabado” ubicado en la ciudad de Quito-Ecuador, debido a presentan una variedad de motivos y diseños como figuras humanas, animales, plantas, símbolos abstractos y objetos cotidianos, lo que refleja la complejidad y diversidad de la cultura Jama Coaque. Además, destaca el hecho de cuentan con múltiples significados y usos materiales y simbólicos.

4.1.2. Unidad de análisis

La unidad de análisis es el objeto o sujeto de investigación y cuyas cualidades se miden; es decir, aquello que el investigador analiza y sobre lo que espera plantear conclusiones al finalizar el estudio. Al ser una parte esencial, es importante definirla claramente para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. En ese sentido, se analizó la información recibida por el público potencial con la finalidad de corroborar la factibilidad de la propuesta, su aceptación en el mercado e identificar las preferencias y opiniones que tienen del producto.

4.1.3. Herramientas de recolección de datos

En primera instancia, se eligió como técnica cualitativa la ficha de análisis de imagen para recolectar información sobre los distintos sellos mediante una investigación de campo. Consiste en una herramienta que analiza imágenes fijas con el objetivo de realizar una lectura objetiva de ellas.

Por otro lado, la elección de los sellos a utilizar se realizó por medio de una ficha de criterio de selección, herramienta destinada a registrar los criterios relevantes a emplear mediante campos

como el tipo de objeto, material, tamaño, forma, color, antigüedad, entre otros. Por consiguiente, es un recurso sumamente útil para asegurar que los objetos cumplan con los criterios establecidos, garantizar la validez y confiabilidad de los resultados, así como para documentar el proceso de selección y justificar las decisiones tomadas con relación a ello.


Finalmente, se llevó a cabo un focus group para recolectar información de manera profunda, escuchar directamente las opiniones, experiencias y perspectivas de las participantes, intercambiar ideas y dar lugar a perspectivas y conceptos innovadores. Es una herramienta útil para obtener datos cualitativos sobre el comportamiento del consumidor y para evaluar la aceptación de un nuevo producto o servicio, identificar problemas en productos existentes, medir la efectividad de la publicidad, entre otros.

4.1.4. *Modelo del grupo focal*

A continuación, la Tabla 9 detalla el modelo del grupo focal.

Tabla 9

Grupo focal

	Entrevista semiestructurada para el grupo focal
Lugar y fecha: Ambato, 7 de junio 2023	
Investigador: Nicol Loor	
Participantes:	
Esta entrevista se realizará a mujeres de la ciudad de Ambato en edades de 25 a 35, relacionadas con el estilo hippie chic.	
Objetivo: recopilar información sobre la incorporación de los sellos Jama Coaque en el diseño textil para indumentaria hippie chic.	
Orden de ejecución del grupo focal. <ul style="list-style-type: none"> • Contacto con las participantes y socialización sobre la reunión y de que se trata. • Preparación de presentación con todos los puntos a investigar. • Programación de la reunión y socialización a las participantes. • Reunión con el público objetivo para el proyecto. • Finalización de la investigación por medio del grupo focal. 	
Presentación	

Presentación previa sobre la cultura Jama Coaque, sobre el universo de vestuario y tratamientos en textiles con los datos más relevantes, permitiendo así que el público pueda opinar con mayor certeza y entendimiento sobre el tema.

Sellos de la cultura Jama Coaque.



Universo de vestuario



Tratamientos en textiles



Preguntas para más información y relacionadas más al tema:

(explicación de la primera diapositiva)

1. ¿Han escuchado alguna vez de esta cultura?
2. ¿Qué les parece los sellos y las grafías que observan en la diapositiva?
3. ¿Qué les llamo más la atención de las grafías?
4. ¿Piensan que, incluyendo a las culturas en la moda, tendríamos más conocimiento de la riqueza cultural del Ecuador?

(explicación de la segunda diapositiva)

5. ¿Qué universo de vestuario utiliza más?

6. ¿Al momento de comprar una prenda, qué es lo primero que toma en cuenta?
7. ¿Cuál es el rango de precio que paga por una prenda?
8. ¿Qué prenda considera más cómoda y la que adquiere más?

(explicación de la última diapositiva)

9. ¿Qué tratamiento textil les llama más la atención? ¿Por qué?
10. ¿Qué es lo que les atrae del estilo hippie chic?
11. ¿Qué tipos de telas les gusta más en las prendas?
12. ¿Qué les parece la idea de incorporar estampados con grafías de una cultura en el estilo hippie chic?
13. ¿Creen que añadiría valor y autenticidad a las prendas y accesorios?

4.1.5. Modelo de ficha de análisis de imagen

La Figura 24 detallan las fichas de análisis.


 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°1
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen	Morfología		
Color predominante			Representa formas antropomorfas		
Material de fabricación			Representa formas zoomorfas		
Estado de conservación			Representa formas geométricas		
Tipo de sellos:			Representa formas fitomorfas		
			Representa seres sobrenaturales		
Posible función de los sellos:		Interrelación de formas:	Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías:		
Significado de las grafías:					

Figura 24. Ficha de análisis de imagen

4.1.6. Modelo de ficha de criterio de selección

La Figura 25 expone la ficha de criterio de selección.

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque							
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°1		
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito				
Imagen	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)				
			1	2	3	4	5
	Criterios de formas	Geométrica					
		Fitomorfas					
		Seres sobrenaturales					
	Criterio de textura	Relieve					
	Criterio de tono de color	Rojizo					
		Marrón					
		Gris					
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)					
Acabados lineales y con espirales							
		Total					
No aceptable		Aceptable					
3 – 24		25 – 45					

Figura 25. Ficha de criterio de selección

4.2. Selección de la muestra

En el libro *Metodología de la Investigación*, Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen a la muestra como “una porción o subconjunto representativo de una población delimitada” (p. 187). Es decir, es un grupo seleccionado de forma cuidadosa y metódica de una población mayor con el fin de que represente adecuadamente las características, comportamientos y actitudes de todo el conglomerado.

4.2.1. Población y tipo de población

Para el proyecto se tomó en cuenta a un grupo específico de mujeres de Ambato detallado en la Tabla 10.

Tabla 10

Población 1

Población	Mujeres de la ciudad de Ambato de 25 a 35 años.
Numero de sujetos	13.422 mujeres de la ciudad de Ambato.
Tipo de población	Finita

La población tiene un número exacto que puede medirse e investigarse con exactitud. En otras palabras, es una población finita, un conjunto de elementos que tiene un número limitado y definido de casos que es posible contar, identificar y definir de manera precisa (Hernández et al., 2014). En ese sentido, debido a que se conoce el total de la población del lugar de referencia al que está dirigido el proyecto, se trabajó para investigar y recopilar datos con mayor exactitud.

Por otro lado, la Tabla 11 detalla la segunda población que tiene que ver con los sellos elegidos.

Tabla 11*Población 2*

Población	Sellos cilíndricos y planos de la cultura Jama Coaque
Numero de objetos	435 sellos de diferentes culturas en el museo La Casa del Alabado.
Tipo de población	Infinita

Esta población es infinita debido a que el museo cuenta actualmente con 435 sellos que configuran el 8,7% de la colección que provienen de las culturas Jama Coaque (350 a.C. -1532 d.C.), Tolita (600 a.C.-300 d.C.), Manteo Huancavilca (600 a.C.-1532 d.C.), Guangala (500 a.C.-800 d.C.). En poblaciones infinitas puede ser difícil o imposible estudiar a todos los miembros, por lo que se utiliza una muestra representativa para obtener información.

4.2.2. Definición y argumentos de los criterios de la muestra

Para definir la muestra de la población potencial se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- Mujeres de Ambato de 25 a 35 años involucradas con el estilo hippie chic.
- Sellos planos y cilíndricos de la cultura Jama Coaque del museo Casa del Alabado de Quito.

Por medio de los criterios se pretendió establecer un público más exacto y obtener información adecuada para determinar la factibilidad del proyecto y la posibilidad de comercialización. Así mismo, corroborar la demanda de productos que incluyan elementos de la cultura local con el fin de adentrarse en ese mercado.

4.2.3. Cálculo de la muestra

En el análisis del público potencial del proyecto, se hace uso de la "Metodología de Investigación" propuesta por Hernández Sampieri. Esta elección se fundamenta en la necesidad de abordar un público que presenta ciertos desafíos en cuanto a su accesibilidad para fines de investigación. Debido a esto, se opta por la realización de un enfoque de investigación cualitativa que facilite una mejor comprensión. En este sentido, se llevará a cabo un grupo focal conformado por un total de siete individuos cuidadosamente seleccionados.

Con respecto a la unidad de observación, por medio del muestreo probabilístico estratificado se eligieron 10 sellos debido a las características específicas requeridas para la aplicación en los diseños textiles. Cabe indicar que el tamaño de la muestra depende de varios factores según el caso específico y es importante que sea seleccionada correctamente para

llevar a cabo una óptima investigación. En general, una muestra más grande proporciona resultados más precisos y representativos de la población, pero también es más costosa y requiere más tiempo y recursos.

4.2.4. Definición y argumento del tipo de muestreo

Según Hernández et al. (2014), el muestreo no probabilístico por bola de nieve implica que los participantes iniciales sean elegidos por el investigador, quien luego les pide que excluyan a otros participantes de entre sus conocidos. Este término proviene de la analogía de una bola de nieve que crece a medida que rueda por una pendiente, pues esta técnica permite ampliar el tamaño de la exposición a medida que los elegidos invitan a sus conocidos a participar. Es una estrategia de muestreo típicamente utilizada cuando los investigadores quieren estudiar una población que es muy difícil de ubicar.

El propósito del muestreo por bola de nieve fue acceder a aquellas personas que de otra manera serían difíciles de ubicar, de tal forma que pudo conformarse la población de estudio ideal (mujeres de 25 a 35 años de Ambato relacionadas al estilo hippie chic) para obtener datos precisos y comprender completamente sus opiniones y puntos de vista. Entonces, además de participar en el estudio, a las participantes se les solicitó su apoyo para identificar a otros miembros que cumplan con los criterios del grupo focal.

Finalmente, como fue ya mencionado, se utilizó un muestreo probabilístico estratificado para elegir la unidad de observación, método que implica segmentar la población en subgrupos o estratos homogéneos previo a tomar una muestra aleatoria de cada uno. La división se realizó con base en características determinadas (tamaño, forma y color, entre otras) para asegurar la adecuada representación de la población, así como la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

4.3. Técnica de estudio

4.3.1. Cualitativa

Como lo indican Hernández et al. (2014), la investigación cuantitativa consiste en recopilar datos no numéricos para comprender ideas, opiniones y experiencias, así como efectuar un examen detallado de la complejidad de los fenómenos subyacentes. La investigación se enfoca en recabar información a través de la observación, entrevistas y revisión de documentos con el objetivo de comprender los procesos sociales y culturales desde la perspectiva de los participantes.

En esta misma línea, Hernández et al. (2014) indican que la unidad de observación en un enfoque cualitativo depende de la naturaleza de la pregunta de investigación y de los

objetivos del estudio. La unidad puede estar formada por individuos, grupos, organizaciones o cualquier otro tipo de entidad que pueda medirse mediante variables.

Ante lo expuesto, el presente proyecto tuvo un enfoque cualitativo con la finalidad de observar y analizar los sellos de la cultura Jama Coaque mediante la ficha de análisis de imagen y un estudio de campo. El proceso permitió conocer mejor las características y morfologías adecuadas para crear diseños de estampados y transmitir la cultura desde una visión textil estilizada. Paralelamente, se conformó el grupo focal con potenciales consumidores del producto para conocer sus opiniones, necesidades, perspectivas y sentimientos que aporten a estructurar el proyecto con solidez y eficiencia para satisfacer sus requerimientos.

4.4. Elaboración e interpretación de los datos

4.4.1. Elaboración de la ficha de análisis de imagen

A continuación, la Tabla 12 a la 21 expone las fichas de análisis de los sellos.

Tabla 12

Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque



 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°1
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen	Morfología		
Color predominante	Naranja		Representa formas antropomorfas		X
Material de fabricación	Arcilla		Representa formas zoomorfas		
Estado de conservación	Buena		Representa formas geométricas		X
Tipo de sellos: sello cilíndrico hueco			Representa formas fitomorfas		
			Representa seres sobrenaturales		
Posible función de los sellos: estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo.		Interrelación de formas: se observa distanciamiento y sustracción en las formas observable.		Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías: grafías en toda la superficie del sello aplicando la técnica de incisión con un terminado convexo.	
Significado de las grafías: La grafía en forma de mano en los sellos simboliza el poder y la autoridad. Se considera que algunas manos abiertas a extendidas representan a líderes o gobernantes, pues indican su posición de autoridad sobre la comunidad.					

Tabla 13

Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque



 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°2
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen	Morfología		
Color predominante	Gris		Representa formas antropomorfas		
Material de fabricación	Arcilla		Representa formas zoomorfas		
Estado de conservación	Buena		Representa formas geométricas		X
Tipo de sellos: sello cilíndrico sólido			Representa formas fitomorfas		X
			Representa seres sobrenaturales		X
Posible función de los sellos: estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo.		Interrelación de formas: se observa distanciamiento, sustracción y unión en las formas observable.		Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías: grafías en toda la superficie del sello aplicando la técnica de incisión con un terminado convexo.	
Significado de las grafías: estas formas geométricas del sello tienen un significado cosmológico y representan la estructura del universo según la concepción de la cultura Jama Coaque. Además, pueden simbolizar los planos celestiales, la conexión entre el cielo y la tierra o los ciclos cósmicos.					

Tabla 14

Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°3
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen		Morfología	
Color predominante	Rojizo			Representa formas antropomorfas	
Material de fabricación	Arcilla			Representa formas zoomorfas	X
Estado de conservación	Buena			Representa formas geométricas	X
Tipo de sellos: sello cilíndrico hueco				Representa formas fitomorfas	
				Representa seres sobrenaturales	X
Posible función de los sellos: estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo.		Interrelación de formas: se observa la interrelación de sustracción, distanciamiento y coincidencia entre las formas observables.		Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías: grafías en toda la superficie del sello aplicando la técnica de incisión con un terminado convexo.	
Significado de las grafías: posible ser mitológico, nombrado monstruo lunar, asociado a la luna y a las estrellas. Se cree que la figura puede estar relacionada con creencias religiosas y rituales que involucran el culto a la luna.					

Tabla 15

Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°4
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen	Morfología		
Color predominante	Gris		Representa formas antropomorfas		
Material de fabricación	Arcilla		Representa formas zoomorfas		
Estado de conservación	Buena		Representa formas geométricas		X
Tipo de sellos: sello cilíndrico sólido			Representa formas fitomorfas		X
			Representa seres sobrenaturales		
Posible función de los sellos: estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo.		Interrelación de formas: se observa sustracción, coincidencia y distanciamiento entre las formas observables.		Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías: grafías en toda la superficie del sello aplicando la técnica de incisión con un terminado convexo.	
Significado de las grafías: el significado de esta forma está relacionado con la importancia de la naturaleza en la vida cotidiana y espiritual. Además, tiene un elemento en forma de planta que simboliza la fertilidad y abundancia y está asociado con la agricultura, la renovación de la vida y la conexión entre los seres humanos y la tierra.					

Tabla 16

Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°5
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen	Morfología		
Color predominante	Amarillo		Representa formas antropomorfas	X	
Material de fabricación	Arcilla		Representa formas zoomorfas		
Estado de conservación	Buena		Representa formas geométricas	X	
Tipo de sellos: sello cilíndrico hueco			Representa formas fitomorfas		
			Representa seres sobrenaturales		
Posible función de los sellos: estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo.		Interrelación de formas: se observa la interrelación de unión, sustracción y coincidencia entre las formas observables.	Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías: grafías en toda la superficie del sello aplicando la técnica de incisión con un terminado convexo.		
Significado de las grafías: en la cosmovisión de la cultura Jama Coaque los seres humanos estaban interconectados con el mundo espiritual. Las figuras humanas en este sello podrían representar individuos vinculados a una práctica religiosa y ceremonial.					

Tabla 17

Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque



 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°6
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen		Morfología	
Color predominante	Marrón			Representa formas antropomorfas	
Material de fabricación	Arcilla			Representa formas zoomorfas	
Estado de conservación	Buena			Representa formas geométricas	X
Tipo de sellos: sello plano				Representa formas fitomorfas	
				Representa seres sobrenaturales	X
Posible función de los sellos: estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo.		Interrelación de formas: se observa sustracción, coincidencia y distanciamiento entre las formas observables.		Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías: grafías en toda la superficie del sello aplicando la técnica de incisión con un terminado convexo.	
Significado de las grafías: esta forma geométrica del sello tiene un significado cosmológico y representa la estructura del universo, según la concepción de la cultura Jama Coaque. Además, puede simbolizar los planos celestiales, la conexión entre el cielo y la tierra o los ciclos cósmicos.					

Tabla 18

Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°7
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen	Morfología		
Color predominante	Marrón		Representa formas antropomorfas	X	
Material de fabricación	Arcilla		Representa formas zoomorfas		
Estado de conservación	Muy buena		Representa formas geométricas	X	
Tipo de sellos: sello plano			Representa formas fitomorfas	X	
			Representa seres sobrenaturales		
Posible función de los sellos: estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo.		Interrelación de formas: se observa sustracción, coincidencia y distanciamiento entre las formas observables.	Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías: grafías en toda la superficie del sello aplicando la técnica de incisión con un terminado convexo.		
Significado de las grafías: en la cosmovisión de la cultura Jama Coaque los seres humanos estaban interconectados con el mundo espiritual. Las figuras humanas en este sello podrían representar individuos vinculados a una práctica religiosa y ceremonial.					

Tabla 19

Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque


 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°8
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen		Morfología	
Color predominante	Marrón			Representa formas antropomorfas	
Material de fabricación	Arcilla			Representa formas zoomorfas	
Estado de conservación	Muy buena			Representa formas geométricas	X
Tipo de sellos: sello plano				Representa formas fitomorfas	X
				Representa seres sobrenaturales	
Posible función de los sellos: estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo.		Interrelación de formas: se observa sustracción, coincidencia y distanciamiento entre las formas observables.		Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías: grafías en toda la superficie del sello aplicando la técnica de incisión con un terminado convexo.	
Significado de las grafías: el significado de esta forma está relacionado con la importancia de la naturaleza en la vida cotidiana y espiritual. Además, tiene un elemento en forma de planta que simboliza la fertilidad y la abundancia y está asociado con la agricultura, la renovación de la vida y la conexión entre los seres humanos y la tierra.					

Tabla 20

Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°9
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen		Morfología	
Color predominante	Marrón			Representa formas antropomorfas	X
Material de fabricación	Arcilla			Representa formas zoomorfas	
Estado de conservación	Buena			Representa formas geométricas	X
Tipo de sellos: sello plano				Representa formas fitomorfas	
				Representa seres sobrenaturales	X
Posible función de los sellos: estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo.		Interrelación de formas: se observa sustracción, coincidencia y distanciamiento entre las formas observables		Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías: grafías en toda la superficie del sello aplicando la técnica de incisión con un terminado convexo.	
Significado de las grafías: la grafía en forma de mano en los sellos simboliza el poder y la autoridad. Se cree que algunas manos abiertas o extendidas representan a líderes o gobernantes, pues indican su posición de autoridad sobre la comunidad, o también representan un ritual de lluvia y prosperidad. Concretamente, parecen mostrar algún tipo de ritual o escena en la que un primate era el protagonista, posiblemente tras ingerir una sustancia que hacía que el animal huyera representando al viento.					

Tabla 21

Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque


 Ficha de análisis de imagen de los sellos de la cultura Jama Coaque					
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de análisis	Junio 2023	Ficha N°	N°10
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito		
Características del sello		Imagen	Morfología		
Color predominante	Marrón		Representa formas antropomorfas	X	
Material de fabricación	Arcilla		Representa formas zoomorfas		
Estado de conservación	Muy buena		Representa formas geométricas	X	
Tipo de sellos: sello plano			Representa formas fitomorfas		
			Representa seres sobrenaturales		
Posible función de los sellos: estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo.		Interrelación de formas: se observa sustracción y coincidencia entre las formas observables.	Técnicas de elaboración de los sellos y de las grafías: grafías en toda la superficie del sello aplicando la técnica de incisión con un terminado convexo.		
Significado de las grafías: la grafía en forma de mano en los sellos simboliza el poder y la autoridad. Se considera que algunas manos abiertas o extendidas representan a líderes o gobernantes, pues indican su posición de autoridad sobre la comunidad.					

4.4.2. Elaboración de la ficha de criterio de selección

A continuación, la Tabla 22 a la 31 detallan los criterios de selección aplicados.

Tabla 22

Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque							
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°1		
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito				
Imagen	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)				
			1	2	3	4	5
	Criterios de formas	Geométrica	x				
		Fitomorfas	x				
		Seres sobrenaturales	x				
	Criterio de textura	Relieve					x
		Rojizo					x
	Criterio de tono de color	Marrón	x				
		Gris	x				
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)		x			
Acabados lineales y con espirales		x					
Total			18				

No aceptable	Aceptable
9 – 24	25 – 45

Tabla 23



Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque							
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°2		
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito				
Imagen	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)				
			1	2	3	4	5
	Criterios de formas	Geométrica					x
		Fitomorfos		x			
		Seres sobrenaturales				x	
	Criterio de textura	Relieve					x
		Criterio de tono de color	Rojizo	x			
	Marrón		x				
	Gris						x
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)				x	
Acabados lineales y con espirales						x	
		Total	32				

No aceptable	Aceptable
9 – 24	25 – 45

Tabla 24


Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque							
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°3		
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito				
Imagen	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)				
			1	2	3	4	5
	Criterios de formas	Geométrica		x			
		Fitomorfias	x				
		Seres sobrenaturales				x	
	Criterio de textura	Relieve					x
		Criterio de tono de color	Rojizo			x	
	Marrón			x			
	Gris		x				
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)				x	
Acabados lineales y con espirales			x				
		Total	24				

No aceptable	Aceptable
9 – 24	25 – 45

Tabla 25


Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque								
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°4			
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito					
Imagen	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)					
			1	2	3	4	5	
	Criterios de formas	Geométrica				x		
		Fitomorfias						x
		Seres sobrenaturales	x					
	Criterio de textura	Relieve						x
		Criterio de tono de color	Rojizo	x				
	Marrón		x					
	Gris							x
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)						x
Acabados lineales y con espirales					x			
		Total	30					

No aceptable	Aceptable
9 – 24	25 – 45

Tabla 26



Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque							
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°5		
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito				
Imagen	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)				
			1	2	3	4	5
	Criterios de formas	Geométrica			x		
		Fitomorfias	x				
		Seres sobrenaturales	x				
	Criterio de textura	Relieve					x
	Criterio de tono de color	Rojizo	x				
		Marrón	x				
		Gris	x				
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)					X
Acabados lineales y con espirales			x				
		Total	20				

No aceptable	Aceptable
9 – 24	25 – 45

Tabla 27

Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque							
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°6		
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito				
Imagen	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)				
			1	2	3	4	5
	Criterios de formas	Geométrica					x
		Fitomorfias	x				
		Seres sobrenaturales				x	
	Criterio de textura	Relieve				x	
		Criterio de tono de color	Rojizo		x		
	Marrón					x	
	Gris		x				
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)					x
Acabados lineales y con espirales						x	
		Total	34				

No aceptable	Aceptable
9 – 24	25 – 45

Tabla 28


Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque							
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°7		
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito				
Imagen	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)				
			1	2	3	4	5
	Criterios de formas	Geométrica			x		
		Fitomorfas				x	
		Seres sobrenaturales	x				
	Criterio de textura	Relieve					x
		Criterio de tono de color	Rojizo			x	
	Marrón					x	
	Gris		x				
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)					x
Acabados lineales y con espirales					x		
		Total	30				

No aceptable	Aceptable
9– 24	25 – 45

Tabla 29


Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque							
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°8		
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito				
Imagen	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)				
			1	2	3	4	5
	Criterios de formas	Geométrica					x
		Fitomorfas				x	
		Seres sobrenaturales	x				
	Criterio de textura	Relieve					x
		Criterio de tono de color	Rojizo			x	
	Marrón						x
	Gris		x				
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)				x	
		Acabados lineales y con espirales			x		
		Total	31				

No aceptable	Aceptable
9 – 24	25 – 45

Tabla 30



Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque							
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°9		
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito				
Imagen	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)				
			1	2	3	4	5
	Criterios de formas	Geométrica			x		
		Fitomorfos	x				
		Seres sobrenaturales					x
	Criterio de textura	Relieve					x
	Criterio de tono de color	Rojizo	x				
		Marrón					x
		Gris	x				
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)					x
Acabados lineales y con espirales			x				
		Total	28				

No aceptable	Aceptable
9 – 24	25 – 45

Tabla 31

Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque

 Ficha de criterio de selección de los sellos de la cultura Jama Coaque							
Investigadora	Nicol Loor	Fecha de elaboración	Junio 2023	Ficha N°	N°10		
Periodo	350 a.C. hasta 1532 d.C.	Ubicación del objeto estudiado	Museo precolombino La Casa del Alabado, Quito				
Image n	Criterios	Indicadores	Evaluación (1 menor puntaje - 5 mayor puntaje)				
			1	2	3	4	5
	Criterios de formas	Geométrica					x
		Fitomorfas	x				
		Seres sobrenaturales	x				
	Criterio de textura	Relieve					x
	Criterio de tono de color	Rojizo	x				
		Marrón				x	
		Gris		x			
	Criterios de características precolombina	Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)				x	
Acabados lineales y con espirales						x	
		Total	28				

No aceptable	Aceptable
9 – 24	25 – 45

4.4.3. Categorías de análisis de datos (ficha de análisis de imagen)

A continuación, la Tabla 32 detalla la categoría de análisis s de datos.

Tabla 32

Análisis de imagen

Categorías Códigos	Sellos cilíndricos					Sellos planos					Síntesis
	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	N°6	N°7	N°8	N°9	N°10	
Morfologías de los sellos de la cultura Jama Coaque: 1. Zoomorfos 2. Antropomorfos 3. Fitomorfas 4. Geométricas 5. Seres sobrenaturales	2.Morfología antropomorfa.	4.Morfología geométrica.	1.Morfología zoomorfa.	3.Morfología fitomorfa.	2.Morfología antropomorfa.	4.Morfología geométrica.	2.Morfología antropomorfa.	4.Morfología geométrica.	2.Morfología antropomorfa.	2.Morfología antropomorfa.	La morfología geometría está más presente en las grafías de los sellos, seguido de la morfología antropomorfa, usada también para representar seres sobrenaturales mediante la estructura humana, también está la fitomorfa, derivados de estructuras orgánicas de diversas plantas, y, por último, tenemos a la morfología zoomorfa.
	Sello cilíndrico representando en su grafía la forma de una mano humana. 1. Sello cilíndrico con grafías que combinan diferentes morfologías, siendo el sello más elaborado y con más detalle.	3.Morfología fitomorfa.	4.Morfología geométrica.	4.Morfología geométrica.	4.Morfología geométrica.	5.Seres sobrenaturales	4.Morfología geométrica.	3.Morfología fitomorfa.	3.Morfología fitomorfa.	4.Morfología geométrica.	
		5.Seres sobrenaturales	5.Seres sobrenaturales	3.Morfología fitomorfa.	2.Morfología antropomorfa.	5.Seres sobrenaturales	4.Morfología geométrica.	3.Morfología fitomorfa.	4.Morfología geométrica.	4.Morfología geométrica.	
			Sello cilíndrico que representa a un ser sobrenatural mediante la morfología zoomorfa	Sello cilíndrico que representa formas de flores acompañados de formas geométricas	Sello cilíndrico con grafías en forma de personas tomándose de la mano.	Sello plano de a partir de formas geométricas presentan a un se sobrenatural.	Sello plano con grafías en forma de personas que forman un círculo y a su vez la forma de una flor.	Sello plano con forma de rombo, con grafías geométricas y en el medio una flor.	Sello plano con forma de mano, las uñas se presentan con forma de un triángulo y en el medio de la mano a un se sobrenatural.	Sello en forma de mano y con grafías lineales y espirales.	
Colores de los sellos de la	3.Naranja	1.Gris	1.Marrón	1.Gris	2.Amarillo	1.Marrón	1.Marrón	1.Marrón	1.Marrón	1.Marrón	Los colores más prominentes que

cultura Jama Coaque: Marrón Amarillo Naranja Rojo Gris	Presenta un color natural naranja, debido a su cocción	Presenta un color natural gris, debido a su cocción	Presenta un color natural marrón, debido a su cocción	Presenta un color natural gris, debido a su cocción	Presenta un color natural amarillo, debido a su cocción y material	Presenta un color natural marrón, debido a su cocción	Presenta un color natural marrón, debido a su cocción	Presenta un color natural marrón, debido a su cocción	Presenta un color natural marrón, debido a su cocción	Presenta un color natural marrón, debido a su cocción	se puede visualizar en los sellos, en su gran parte, es debido al material y a la cocción realizada después de su construcción, terminando así con un color natural, tonos derivados de la tierra.
Material que se usó para la elaboración de los sellos de la cultura Jama Coaque: 1. Arcilla 2. Barro 3. Piedra 4. Metal	1.Arcilla	1.Arcilla	1.Arcilla	1.Arcilla	1.Arcilla	1.Arcilla	1.Arcilla	1.Arcilla	1.Arcilla	1.Arcilla	Los sellos en su mayoría se realizaban con arcilla, permitiendo la construcción y elaboración de las grafías de manera fácil y precisa.
	2.Buena	1.Buena	2.Buena	1.Buena	1.Buena	1.Buena	1.Muy buena	1.Muy buena	1.Buena	1.Muy buena	

Estado de conservación de los sellos de la cultura Jama Coaque: 1. Muy buena 2. Buena	Sello cilíndrico y del cual se observa grandes roturas en la parte superior e inferior.	Sello cilíndrico y del cual se observa pequeñas roturas en la parte superior e inferior.	Sello cilíndrico y del cual se observa grandes roturas en la parte superior e inferior.	Sello cilíndrico y del cual se observa pequeñas roturas en la parte superior e inferior.	Sello cilíndrico y del cual se observa pequeñas roturas en la parte inferior.	Sello plano en forma de rectángulo y del cual se observa una rotura en la esquina inferior derecha.	Sello plano con forma de cuadrado que no tiene ningún tipo de rotura.	Sello plano en forma de rombo y del cual no se observa ninguna rotura.	Sello plano con forma de mano, que en la parte inferior tiene una rotura.	Sello plano con forma de mano que no tiene ningún tipo de rotura.	La conservación de los sellos no es excelente, debido a que por los años de antigüedad no pueden estar intactas, es decir que gran parte de los sellos tienen una grieta o una rotura.
Tipos de sellos de la cultura Jama Coaque: 1. Sellos cilíndrico sólido 2. Sellos cilíndrico hueco 3. Sellos planos	2.Sello cilíndrico hueco Sello cilíndrico con un hueco que atraviesa de extremo a extremo, indicando que posiblemente se pasaba un soporte por este orificio y que servía para poder darle una mejor	1.Sello cilíndrico sólido Sello sin ningún hueco y del cual se cree que se usaba sujetándolo en los lados con las yemas de los sellos y haciéndolo rotar.	2.Sello cilíndrico hueco Sello cilíndrico con un hueco que atraviesa de extremo a extremo, indicando que posiblemente se pasaba un soporte por este orificio y que servía para poder darle una	1.Sello cilíndrico sólido Sello sin ningún hueco y del cual se cree que se usaba sujetándolo en los lados con las yemas de los sellos y haciéndolo rotar.	2.Sello cilíndrico hueco Sello cilíndrico con un hueco que atraviesa de extremo a extremo, indicando que posiblemente se pasaba un soporte por este orificio y que servía para poder darle una mejor rotación al sello.	3.Sello plano Sello plano que tiene un soporte (mango) en la parte donde no tiene grafías y se usaba para poder emplear el sello.	3.Sello plano	3.Sello plano	3.Sello plano	3.Sello plano	Los sellos que crearon la cultura Jama Coaque, tiene una variedad de tipos, los cuales son: sellos cilíndricos sólidos, huecos y sellos planos. Cada uno de estos sellos tienen su propia forma en estructura.

	rotación al sello.		mejor rotación al sello.								
Usos de los sellos de la cultura Jama Coaque: Estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo	Estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo										En base a los estudios, se ha indicado que los usos más recurrentes han sido en estampación sobre textil y decoración de las vasijas y piel del individuo, mediante la rotación y aplicación de los sellos.
Interrelación de formas, presente en las grafías de la cultura Jama Coaque:	1.Distanciamiento 6.Sustracción Sello con forma de	1.Distanciamiento 5.Unión 6.Sustracción	1.Distanciamiento 6.Sustracción 8.Coincidencia	1.Distanciamiento 6.Sustracción 8.Coincidencia	5.Unión 6.Sustracción 8.Coincidencia	1.Distanciamiento 6.Sustracción 8.Coincidencia	1.Distanciamiento 6.Sustracción 8.Coincidencia	1.Distanciamiento 6.Sustracción 8.Coincidencia	1.Distanciamiento 6.Sustracción 8.Coincidencia	1.Distanciamiento 6.Sustracción 8.Coincidencia Sellos en forma de	Las interrelaciones de formas más observadas en los sellos son: distanciamiento y sustracción, del

<ol style="list-style-type: none"> 1. Distanciamiento 2. Toque 3. Superposición 4. Penetración 5. Unión 6. Sustracción 7. Intersección 8. Coincidencia 	<p>mano y mediante el distanciamiento y sustracción se puede visualizar la forma de los dedos y las formas de las uñas.</p>	<p>Al aplicar distanciamiento y sustracción se pudo crear muchas grafías de diferentes formas.</p>	<p>Mediante la sustracción y distanciamiento se puede observar una figura de un ser sobrenatural.</p>	<p>Se puede apreciar flores y figuras geométricas, en armonía debido a que se ha empleado el distanciamiento, sustracción y coincidencia.</p>	<p>Se visualiza figuras humanas en armonía con figuras geométricas, realizadas en tres niveles.</p>	<p>Se observa una armonía de figuras geométricas que permite crear a un ser sobrenatural mediante la interrelación de formas.</p>	<p>Mediante el distanciamiento y coincidencia permite crear una grafía que simboliza a un grupo de personas en círculo.</p>	<p>Sello en forma de rombo y en el centro coincide una forma de flor.</p>	<p>Sello en formas de mano con figuras geométricas que formas los detalles y en el centro coincide un ser sobrenatural</p>	<p>mano, con un espiral en el centro de la mano.</p>	<p>cual ha permitido que las grafías se puedan diferenciar y sean elaboradas de manera correcta.</p>
<p>Técnicas que aplicaban para elaborar las grafías en los sellos.</p> <p>La técnica de incisión con terminado convexo.</p>	<p>Empleaban la técnica de incisión, permitiendo crear relieves (convexo) en el sello, que permitía crear figuras de manera detallada.</p>									<p>Utilizaban herramientas afiladas para hacer incisiones en la superficie de los sellos de cerámica. Estas incisiones se realizaban directamente sobre la arcilla blanda antes de que se endureciera. Esto daba un acabado en relieve.</p>	

El significado que los alfareros transmitieron mediante las grafías de los sellos:	1.Poder y rango	2.Cosmología	3.Rituales religiosos 5.Creencias religiosas	4.Fertilidad 6.Conexión con la naturaleza	2.Cosmología 3.Rituales religiosos	2.Cosmología 6.Conexión con la naturaleza	2.Cosmología 3.Rituales religiosos	4.Fertilidad 6.Conexión con la naturaleza	1.Poder y rango 3.Rituales religiosos	1.Poder y rango	Esto indica que los sellos planos son los que tienen más presencia en el mundo espiritual y en los rituales, indicando el poder de los gobernantes en la época de la comunidad Jama Coaque. Por otro lado, los sellos cilíndricos transmiten el poder cosmológico que tenían los individuos y la conexión de los humanos con la naturaleza.
1. Poder y rango 2. Cosmología 3. Rituales religiosos 4. Fertilidad 5. Creencias religiosas 6. Conexión con la naturaleza	La grafía en forma de mano en los sellos simboliza el poder y la autoridad. Se cree que algunas manos abiertas o extendidas pueden representar a líderes o gobernantes, indicando su posición de autoridad sobre la comunidad.	Estas formas geométricas del sello tienen un significado cosmológico y representa la estructura del universo según la concepción de la cultura Jama Coaque. Además, puede simbolizar los planos celestiales, la conexión entre el cielo y la tierra, o los ciclos cósmicos.	Posible ser mitológico nombrado “Monstruo lunar” asociado a la luna y las estrellas, se cree que la figura puede estar relacionada con creencias religiosas y rituales que involucran el culto a la luna.	Esta forma geométrica puede tener un significado relacionado con la importancia de la naturaleza en la vida cotidiana y espiritual de la cultura Jama Coaque. Además, tiene un elemento en forma de planta, puede simbolizar la fertilidad y la abundancia y el cual puede estar asociada con la agricultura, la renovación de la vida y la conexión entre los seres humanos y la tierra.	En la cosmovisión de la cultura Jama Coaque, los seres humanos estaban interconectados con el mundo espiritual. Las figuras humanas en este sello podrían representar individuos vinculados a una práctica religiosa y ceremonial.	Esta forma geométrica del sello tiene un significado cosmológico y representa la estructura del universo según la concepción de la cultura Jama Coaque. Además, puede simbolizar los planos celestiales, la conexión entre el cielo y la tierra, o los ciclos cósmicos.	En la cosmovisión de la cultura Jama Coaque, los seres humanos estaban interconectados con el mundo espiritual. Las figuras humanas en este sello podrían representar individuos vinculados a una práctica religiosa y ceremonial.	Esta forma geométrica puede tener un significado relacionado con la importancia de la naturaleza en la vida cotidiana y espiritual de la cultura Jama Coaque. Además, tiene un elemento en forma de planta, puede simbolizar la fertilidad y la abundancia y el cual puede estar asociada con la agricultura, la renovación de la vida y la conexión entre los seres humanos y la tierra.	La grafía en forma de mano en los sellos simboliza el poder y la autoridad. Se cree que algunas manos abiertas o extendidas pueden representar a líderes o gobernantes, indicando su posición de autoridad sobre la comunidad. Además, se cree que representaban un ritual de lluvia-prosperidad, y más concretamente, parecen mostrar algún tipo de ritual o escena en la que un	La grafía en forma de mano en los sellos simboliza el poder y la autoridad. Se cree que algunas manos abiertas o extendidas pueden representar a líderes o gobernantes, indicando su posición de autoridad sobre la comunidad.	Los sellos con mezcla de figuras geométricas y fitomorfas son los que representan la conexión de los humanos con la naturaleza y la cosmovisión. Los sellos con la mezcla de figuras antropomorfas y geométricas representan la conexión espiritual, los

										primate era el protagonista, posiblemente tras ingerir una sustancia que hacía que el animal huyera representando al viento.	rituales religiosos y ceremoniales. Los sellos con mezcla de zoomorfas y antropomorfas representan la autoridad, rango del individuo, rituales y cultos hacia un ser sobrenatural.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

4.4.4. Categoría de análisis de datos (ficha de criterio de selección)

La Tabla 33 presenta el criterio de selección.

Tabla 33

Criterios de inclusión

Criterios Indicadores de selección	Sellos cilíndricos					Sellos planos					Síntesis
	Nº1	Nº2	Nº3	Nº4	Nº5	Nº6	Nº7	Nº8	Nº9	Nº10	
Criterios de formas: 1. Geométrica	El primer sello no contiene las formas indicadas	El segundo sello contiene más formas	El tercer sello contiene una figura sobrenatural, en	El cuarto sello contiene en mayor presencia, figuras	Este sello tiene figuras geométricas,	El sexto sello en su mayoría tiene figuras geométricas	El séptimo sello contiene en su mayoría	En este sello las figuras presentes son las	El noveno sello contiene figuras geométricas	El último sello contiene en la mayoría de la	Se puede observar que algunos sellos presentan

<p>2. Fitomorfas 3. Seres sobrenaturales</p>	<p>para su selección. La valoración es de 3/15</p>	<p>geométricas, seguidas de la forma sobrenatural y al último la fitomorfa. Su valoración es de 11/15</p>	<p>forma de un monstruo lunar y seguida de la geométrica. Su valoración es de 7/15</p>	<p>fitomorfas seguidas de figuras geométricas. Su valoración es de 9/15</p>	<p>pero en poca cantidad. Su valoración es de 5/15</p>	<p>s seguido de figuras sobrenaturales. Su valoración es de 11/15</p>	<p>formas fitomorfas seguidas de formas geométricas. Su valoración es de 8/15</p>	<p>geométricas y seguida de la figura fitomorfa. Su valoración es de 10/15</p>	<p>cas en ciertas partes y seguido de una figura sobrenatural. Su valoración es de 9/15</p>	<p>superficie y figuras geométricas. Su valoración es de 7/15</p>	<p>una combinación equilibrada de formas, como las figuras geométricas y fitomorfas, obteniendo valoraciones más altas. Mientras tanto, la presencia insuficiente de las formas requeridas o una mayor predominancia de</p>
--	--	---	--	---	--	---	---	--	---	---	---

												una sola forma tiende a resultar en valoraciones más bajas.
Criterio de textura: 1. Relieve	Todos los sellos tienen este criterio de selección, debido a que su elaboración se realizó en relieve. Todos los sellos tienen una valoración de 5/5											Se puede observar que todos los sellos de la cultura fueron realizados en relieve, esto debido a su función.
Criterio de tono de color:	Este sello contiene el color rojizo	Este sello tiene mayor tono gris en su	Este sello tiene una combinación de	Este sello contiene un mayor tono de	Este sello no contiene ningún tono indicado para la selección.	Este sello tiene una mezcla de tonos, el tono con mayor	En este sello el tono con mayor presencia es el	Este sello contiene una mezcla de tonos,	Este sello tiene en su estructura el color marrón.	Este sello contiene una mezcla de	Se observa una variedad de sellos con	

<p>1. Rojizo 2. Marrón 3. Gris</p>	<p>en mayor cantidad. Su valoración es de 7/15</p>	<p>estructura. Su valoración es de 7/15</p>	<p>tonos, con mayor presencia el tono rojizo y con menor presencia el tono marrón. Su valoración es de 6/15</p>	<p>gris en su estructura. Su valoración es de 7/15</p>	<p>Su valoración es de 3/15</p>	<p>presencia es el marrón y con menor presencia el tono rojizo. Su valoración es de 8/15</p>	<p>marrón y con menor presencia el tono rojizo. Su valoración es de 8/15</p>	<p>con mayor presencia está el marrón, y con menor presencia el tono rojizo. Su valoración es de 9/15</p>	<p>Su valoración es de 7/15</p>	<p>tonos, con mayor presencia el tono marrón y con menor presencia el tono gris. Su valoración es de 7/15</p>	<p>diferentes combinaciones de tonos, donde algunos tienen un color predominante y otros presentan una mezcla. Las valoraciones están basadas en la cantidad y presencia de los tonos específicos en cada sello.</p>
--	--	---	---	--	---------------------------------	--	--	---	---------------------------------	---	--

<p>Crterios de característcas precolombiana:</p> <p>1. Simbolismo (Representa la cosmovisión y la vida cotidiana de la cultura)</p> <p>2. Acabados lineales y con espirales</p>	<p>Este sello no contiene gran simbolismo y no contiene acabados espirales y lineales. Su valoración es de 3/10</p>	<p>Este sello contiene una carga significativa de simbolismo y acabados lineales y curvos. Su valoración es de 9/10</p>	<p>El tercer sello contiene simbolismo, pero contiene poca carga lineal y espirales como acabado. Su valoración es de 6/10</p>	<p>Este sello contiene un gran simbolismo y buenos terminados lineales y espirales. Su valoración es de 8/10</p>	<p>El quinto sello contiene gran simbolismo y poco acabado lineal y espiral. Su valoración es de 7/10</p>	<p>Este sello contiene gran simbolismo y cavados lineales y espirales. Su valoración es de 10/10</p>	<p>El séptimo sello contiene gran simbolismo, acabados lineales y espirales. Su valoración es de 9/10</p>	<p>El octavo sello contiene simbolismo y acabados lineales. Su valoración es de 7/10</p>	<p>Este sello contiene gran simbolismo y poco acabado lineal y espiral. Su valoración es de 7/10</p>	<p>Este sello contiene simbolismo y gran acabado lineal y espiral. Su valoración es de 9/10</p>	<p>Se observa una variedad de sellos con diferentes niveles de simbolismo y acabados lineales y espirales. Las valoraciones reflejan la presencia y calidad de estos elementos en cada sello, siendo los sellos con mayor simbolismo y</p>
--	---	---	--	--	---	--	---	--	--	---	--

												acabados más completos los mejor valorados.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

A continuación, la Figura 26 expone un ejemplo visual de los resultados.



Figura 26. Resultados

4.4.5. *Categoría de análisis de datos (grupo focal)*

La Tabla 34 detalla el análisis del grupo focal

Tabla 34

Grupo focal

Categorías Códigos	Grupo focal/participantes							Síntesis
	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	N°6	N°7	
Que tanto han escuchado de esta cultura:	1. Con conocimiento	2. Sin conocimiento	2. Con conocimiento	2. Sin conocimiento	2. Sin conocimiento	2. Sin conocimiento	2. Sin conocimiento	Dos de las participantes, dice haber escuchado de la cultura, pero no profundamente como para saber de los sellos y de las características de la cultura Jama Coaque, las otras participantes en su mayoría no
1. Con conocimiento 2. Sin conocimiento		También he escuchado de esta cultura, bueno de unas cuantas, del Ecuador, pero es interesante los sellos, no los conocía.	He tenido conocimiento , aunque muy poco acerca de la cultura Coaque y los sellos, pero no he investigado o he tenido una completa información					

			de esta cultura.					han escuchado de la cultura.
A primera vista, ¿Qué les atrae de los sellos de la cultura Jama Coaque?: 1. Simbolismo 2. Interés por las grafías	2. Interés por las grafías	2. Interés por las grafías	1. Simbolismo	2. Interés por las grafías	2. Interés por las grafías	2. Interés por las grafías	1. Simbolismo	Para las participantes ver los sellos de la cultura, les pareció algo nuevo e interesante y del cual se ha transmitido un mensaje por medio de las grafías y están interesadas en conocer más a profundidad estos sellos.
	De hecho, es posible observar una variedad de formas que contribuyen a que llame la atención	Me interesa la historia y las culturas antiguas, despertó una curiosidad hacia estos sellos en el momento que las vi y también quisiera aprender un poco más de estos sellos.	Las representaciones gráficas y los sellos que vemos en la diapositiva capturan mi atención debido a su singularidad y atractivo. Comunican una sensación de historia y un vínculo cultural.	Pienso lo mismo, en este momento veo algo que no he visto y siendo sincera es muy interesante los dibujos que nos muestras en la parte de abajo. Me llamó la atención la complejidad de las grafías y cómo se entrelazan	Aunque en la escuela adquirimos un conocimiento básico sobre diversas culturas, encuentro muy fascinante profundizar en su exploración. Me intrigan las figuras debido a que parecen representar formas casi	Resulta intrigante debido a su novedad. Las representaciones gráficas presentes en la diapositiva capturan mi interés. Desde mi punto de vista, personalmente me resultan atractivas las que se encuentran en la parte inferior, ya	Como dice la chica, me gusta cómo los sellos y las grafías reflejan una conexión con la cultura Jama Coaque. Me encanta la simetría y los patrones geométricos presentes en las grafías. Creo que añadirían un elemento visualmente	

				entre sí. Transmiten una sensación de misterio y simbolismo.	animales cuando se analizan y también como lo mencionaste si siento que cada grafía comunica algo.	que presentan varios diseños distintivos que encuentro agradables.	interesante a las prendas.	
Opinión sobre incluir una	2.Preservación	1.Inclusión	3.Conocimiento	3.Conocimiento	2.Preservación	2.Preservación		Los participantes

<p>cultura en la moda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inclusión 2. Preservación 3. Conocimiento 	<p>Bueno yo pienso que es una forma de poder preservar las raíces ecuatorianas.</p>	<p>Bueno, ahora, hay inclusión en todo, no, y si es cultura yo creo que sería más que aceptada hoy en día.</p>	<p>Yo opino que, igual, al aplicarse en moda se tendría más conocimiento de algunas culturas e incluso comprar un producto con un significado.</p>	<p>Pienso que puede ser una forma poderosa de difundir la riqueza cultural de un país. Al incluir una cultura, podemos aprender más y apreciar la diversidad, como igual lo están haciendo diversos diseñadores del Ecuador.</p>	<p>Pues, por una parte, preservamos algo que pues pienso que en unos años quizás ya no le den importancia.</p>	<p>Bueno yo pienso que, al incorporar culturas en la moda, se puede generar interés y curiosidad en las personas para conocer más sobre ellas. Es una forma de promover la apreciación y el respeto hacia otras culturas.</p>		<p>piensas que, al incluir una cultura en la moda, sería aceptada por las personas y al mismo tiempo se transmitiría conocimientos y se crearía interés y curiosidad por las culturas.</p>
	1.Casual	1.Casual	1.Casual	1.Casual	1.Casual	1.Casual	1.Casual	Todas las participantes usan prendas

<p>Qué universo de vestuario utilizan más:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Casual 2. Formal 3. Sport 	<p>También, Casual, debido a su mayor comodidad en comparación con las otras.</p>	<p>Bueno, yo en lo personal, utilizo más ropa casual, es un poco más cómodo</p>	<p>Yo utilizo más ropa casual, aunque, en ocasiones ropa sport.</p>	<p>También me gusta más la ropa casual, pienso que es más cómodo.</p>	<p>Bueno también comparto esa opinión, prefiero estar cómoda y sentirme bien, tanto en apariencia como es comodidad.</p>	<p>Personalmente, me elijo ropa casual, siento que puedo estar cómoda y a la vez verme presentable.</p>	<p>Me gusta y más uso la ropa casual.</p>	<p>casuales, prefieren prendas más cómodas en su día a día y sentirte presentable en ciertos momentos.</p>
<p>Al momento de comprar una prenda ¿Qué es lo es lo más importante?:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estilo propio 2. Comodidad 3. Diseño 4. Calidad 5. Precio 	<p>2.Comodidad 5.Precio</p> <p>Bueno, cuando compro mis prendas, lo que primero se me viene a la mente es el precio y la comodidad.</p>	<p>2.Comodidad</p> <p>Bueno, es normal querer probar otro estilo, ¿no?, pero siempre, ósea no es el temor, es el pensar que no me va a quedar bien o</p>	<p>2.Comodidad 4.Calidad</p> <p>Estoy de acuerdo en eso, podría decir que pienso primero en la comodidad, aunque también considero la calidad.</p>	<p>1.Estilo propio 3.Diseño</p> <p>Bueno, diría que al momento de comprar lo primero que me fijo es en el precio, aunque en el diseño también.</p>	<p>2.Comodidad</p> <p>Desde luego, mi objetivo principal es encontrar comodidad; no se trata tanto de cómo me vea, sino más bien de asegurarme</p>	<p>2.Comodidad 4.Calidad 5.Precio</p> <p>Al momento de comprar, lo que me fijo es en el precio, en ocasiones siento que los precios no son justo y pues, también, veo</p>	<p>2.Comodidad 5.Precio</p> <p>Desde mi perspectiva, también pienso en la comodidad, aunque como se mencionó anteriormente, el precio también es un factor en mis</p>	<p>La mayoría de las participantes les interesa estar cómodas y tener prendas con calidad y precios justos.</p>

		como voy a estar, ósea, eso seria. De querer probar otros estilos si llama la atención, si nos atrae, pero bueno ese es mi pensamiento.			de sentirme a gusto.	la calidad de las prendas.	consideracion es. Experimento cierta incertidumbre respecto a los costos de ciertas prendas que he observado.	
Las prendas que consideren más cómoda y la que adquiere más: 1. Blusas 2. Pantalones 3. Abrigos 4. Vestidos	1.Blusas	2.Pantalones	3.Abrigos	3.Pantalones	4.Vestidos	1.Blusas 4.Vestidos		La mayoría de las participantes optan por tener en su ropero, pantalones que le permita la comodidad, movilidad y que le permita combinar con las demás prendas. Por
	Mi prenda favorita es sin duda la blusa y sobre todo las que tienen mangas largas.	Bueno, a veces usar pantalones ajustados, no sé, es como que a veces el día amerita, o ropa abrigada o pantalones sueltos de igual manera para combinar con	Ósea una prenda en específico que más o menos sea como que básica, ¿qué más o menos tengamos preferencia a comprar?, en mi caso yo creo que	Para mí, la comodidad está en los pantalones holgados y las faldas largas. Me permiten moverme con facilidad y sentirme relajada.	Pienso que, no son del todo cómodos, pero me siento muy femenina con el vestido y lo considero en momentos de salir con amigas.	Me encanta vestir blusas y vestidos sueltos, que me brindan comodidad y libertad de movimiento.		

		otra prenda, los estilos cambian, ¿no?, de ahí que sea cómodo, mejor.	chompas, por el clima, más que todo, y bien dices ósea, hay a veces que el clima es aquí super cambiante, entonces, de pronto una chompa que sea fácil de utilizar, que sea fácil de quitarme y también de ponerme, por lo mismo del clima.					otra parte, también prefieren los vestidos, pantalones holgados y blusas.
Intervenciones que les llamo más la atención:	3.Bordado 4.Macramé	1.Estampado por sello	1.Estampado por sello	1.Estampado por sello 6.Tie Dye	6.Tie Dye	1.Estampado por sello	6.Tie Dye	A las participantes les atrae la intervención

<ol style="list-style-type: none"> 1. Estampado por sello 2. Bordado 3. Macramé 4. Tie Dye 	<p>Lo que realmente me intriga es el macramé, ya que me parece más agradable. De igual manera, el bordado también me resulta visualmente agradable e interesante.</p>	<p>Ahora que mencionas este punto, pienso que, este tipo de estampado sería una forma nueva de mostrar nuevas grafías.</p>	<p>En la imagen se pueden apreciar esa inusual forma de estampar, la verdad llama mucho la atención, ya que sería algo personalizada el diño o la prenda.</p>	<p>También me gusta el tie dye, y siento que sería una buena combinación con algún tipo de estampado, siento que quedaría bien con las grafías.</p>	<p>Me gusta el tie dye, de hecho, tengo varias prendas con ese tipo de diseño.</p>	<p>De hecho, como las redes sociales están influenciando más a las personas, he podido apreciar un poco de la técnica de estampado por sello por Tik Tok y me parece muy fascinante la verdad.</p>	<p>La verdad prefiero el Tie Dye, de hecho, lo he realizado en varias ocasiones, es un proceso muy creativo y queda bien en las prendas.</p>	<p>del tie dye y también expresaron su agrado hacia el estampado realizado mediante sellos. Una de las participantes está familiarizada con este tipo de estampado gracias a su experiencia en las redes sociales.</p>
<p>La parte que más les atrae del estilo hippie chic:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estampados 2. Telas 3. Esencia 	<p>1.Estampados 2.Telas</p> <p>Y lo que destaca aún más es que, por ejemplo, en todas las prendas hay</p>	<p>3.Esencia</p> <p>Me encanta que normalmente el estilo tiene prendas sueltas, la</p>	<p>1.Estampados 2.Telas</p> <p>Diría que, me gusta más el diseño de las prendas, sobre todo cuando hay</p>	<p>1.Estampados 2.Telas</p> <p>Podría afirmar que, al lograr un equilibrio entre las prendas y sus</p>	<p>3.Esencia</p> <p>También considero que la parte más fundamental del estilo es que refleje</p>	<p>1.Estampados 3.Esencia</p> <p>Me atrae la libertad y la expresión personal que transmite el estilo hippie</p>	<p>3.Esencia</p> <p>Este estilo normalmente da la sensación de transmitir serenidad en</p>	<p>La mayoría de las participantes tienen el gusto de comunicar una sensación de libertad y serenidad a</p>

	estampados, sin embargo, en algunas prendas, se presenta una combinación de telas, estampados y las texturas de lana en tejidos, lo cual resulta sumamente llamativo.	cual, podría usarlas durante todo el día y estar cómoda.	armonía en toda la prenda.	diseños impresos, se transmite una sensación de serenidad.	una sensación de calma, lo cual sugiere que al usar estas prendas se podría disfrutar de una comodidad duradera a lo largo del día.	chic. Me encanta la combinación de prendas relajadas, estampados bohemios y accesorios únicos.	comparación con otros estilos y eso me gusta.	través de las prendas y los estampados por medio de las combinaciones de diseños y texturas.
Telas que prefieren en sus prendas:	1.Telas naturales	1.Telas naturales	3.Precio	1.Telas naturales 3.Precio	3.Precio	1.Telas naturales	1.Telas naturales	Cuando eligen una prenda, las participantes tienen en cuenta las telas naturales, lo cual es una característica distintiva del estilo.
1. Telas naturales 2. Telas sintéticas 3. Precio	Igual, pienso que son muy caras, pero, aun así, me gusta adquirir este tipo de tela, de hecho, tengo varias	Aunque, por un lado, las telas naturales son algo cara, yo prefiero este tipo de tela.	Igualmente considero el precio.	Ósea, yo considero los precios, pero sinceramente pienso que las telas naturales tienen una	En general, tendemos a enfocarnos y sentir curiosidad por el costo, por lo que eso sería lo	Me gustan las telas suaves y livianas, como el algodón y la seda.	Diría, que lo mas importante de este estilo, es que sea realizado en este tipo de tela, eso por muchas	

	prendas con esa tela.			cierta estética más relajada.	que consideraría.		razones que incluye al estilo.	
¿Cuál es el rango de precio que paga por una prenda?	Yo por una blusa pagaría hasta 15 dólares y por un pantalón hasta 20 o 25 dólares.	Pues yo considero que hasta 30 dólares pagaría por una prenda.	Considero que mi rango de precio está en 15 dólares también por una blusa, y pues entre un vestido, un pantalón u otro tipo de prendas más elaboradas considero que hasta 30 dólares también.	Pienso que, dependiendo de las prendas, por ejemplo, por una blusa o por un vestido pagaría hasta 10 dólares y, por otra parte, también depende de cómo es el diseño.	Mi rango de precio es hasta 35 en cualquier tipo de prenda.	Por mi parte, diría que hasta 45 ya que en ocasiones a todos nos pasa que queremos una prenda que es algo exclusiva y muy bonitas.	Bueno, yo pienso que, hasta 40 dólares.	En conclusión, el rango de precio que se observa en opinión de las participantes es de 15 a 45 dólares que pagarían por prendas de vestir.
Idea u opinión sobre la combinación con estampados de grafías cultura	1.Estampados de grafías culturales	3. Telas naturales	1.Estampados de grafías culturales 3. Telas naturales	1.Estampados de grafías culturales 3. Telas naturales	1.Estampados de grafías culturales	1.Estampados de grafías culturales	1.Estampados de grafías culturales 2.Estilo hippie chic	En opinión de las participantes, esta idea es aceptada, que permite crear

<p>con el estilo hippie chic:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estampados de grafías culturales 2. Estilo hippie chic 3. Telas naturales 	<p>En mi opinión, considero que sería altamente positivo, ya que se presentaría una variedad de diseños alternativos, incorporando los patrones que están ilustrados en la imagen.</p>	<p>Realmente sería una excelente propuesta incorporar estos estampados en el estilo. Además, los gustos son diversos, por lo que es muy probable que esta idea sea bien recibida por un amplio rango de personas.</p>	<p>Desde mi experiencia las telas naturales encajan de manera ideal con este estilo. Además, considero que se lograría una perfecta combinación y equilibrio al incorporar estos estampados.</p>	<p>Desde mi punto de vista, estoy de acuerdo con ella; estas representaciones gráficas podrían aportar una singularidad distintiva a este estilo. Considero que esta propuesta representa una manera de valorar la estética de diversas culturas al integrar sus símbolos en nuestra forma de vida.</p>	<p>Pienso que esta combinación es perfecta, después de saber algo de la cultura, podría que se podrían formar prendas muy interesantes, con estos estampados.</p>	<p>Lejos de las opiniones, resulta evidente que estas representaciones gráficas que nos mostraste poseen un diseño muy elaborado y despiertan un gran interés.</p>	<p>En mi punto de vista, pienso que constituiría una hermosa forma de amalgamar distintas tradiciones y manifestaciones artísticas. Las representaciones gráficas tienen el potencial de relatar historias y comunicar mensajes culturales, lo que indudablemente añadiría valor al estilo hippie chic.</p>	<p>algo nuevo y exclusivo, además, difundir un mensaje cultural, mediante las grafías.</p>
---	--	---	--	---	---	--	---	--

Valor y autenticidad a las prendas:	1.Exclusividad	4.Personalidad	1.Exclusividad 2.Valor	1.Exclusividad 3.Autenticidad	4.Personalidad	1.Exclusividad 3.Autenticidad	2.Valor	Las participantes se interesan por prendas que de
Exclusividad Valor Autenticidad Personalidad	Pienso que sería muy exclusivo adquirir estos tipos de diseños.	Pienso que se podría mostrar la personalidad, la esencia de una persona y pues también un trasfondo.	He notado que en Ecuador se incorporan grafías y símbolos asociados con la cultura indígena, en ciertos estilos, ¿no? Por ejemplo, he visto estampados inspirados en los tejidos tradicionales de los pueblos indígenas de la Sierra ecuatoriana, así como	Ósea, diaria que adquiriría un producto autentico, porque no es que se vea mucho estos tipos de diseños, así que diría que tendría algo exclusivo.	También pienso eso, diría que hasta cambia un poco la percepción de uno.	Pienso que sería un detalle distintivo que haría que las prendas y accesorios se destaquen. Además, añadiría un sentido de autenticidad a las prendas.	Sería interesante adquirir un producto que tiene valor y un significado.	exclusividad y que destaquen de otros estilos, además, les interesan adquirir prendas con un trasfondo y que transmitan su esencia.

			símbolos andinos como la chakana, y eso es algo que agrega valor a los productos en sí.					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

4.5. Conclusiones

Los sellos antiguos muestran una variedad de morfologías con enfoque en la geometría y en aspectos antropomorfos, fitomorfos y zoomorfos; cada uno fue creado para que sea adaptable al tipo de sello por medio de acabados lineales y relieves. Los sellos de arcilla permitieron establecer formas precisas, lo que explica también que los colores son más cálidos debido a su composición y cocción; y aunque no tienen una buena conservación debido a su antigüedad, sí existe variedad de sellos planos y cilíndricos sólidos y huecos.

Además de servir como elementos decorativos en las diversas vasijas, se considera que los sellos indicaban el origen de los artefactos debido a que la comercialización en esa época se basaba en gran parte en el intercambio. También eran empleados para decorar vasijas, telas y tatuar los símbolos en la piel.

Por otra parte, las relaciones de formas más comunes son la distancia y la abstracción, lo que facilitó la diferenciación y desarrollo de las grafías para comunicar la cotidianidad, hecho que les permitió dejar un legado de artesanías con características artísticas, detalles muy elaborados y evidencias de seres mitológicos y actividades relacionadas con la religión y la cultura. Sin duda, debieron utilizarse instrumentos afilados para hacer cortes precisos en la arcilla blanda, lo que dio como resultado un relieve convexo que permitía aplicar el color a través de la parte positiva del sello (la sección elevada del diseño tallado). Es así como los sellos son testigos del valor incalculable de la habilidad de la antigua cultura, pues incluso a las imperfecciones inherentes del pasar de los años.

Con respecto a los resultados del grupo focal, las mujeres muestran gran interés en los sellos de la cultura Jama Coaque y encuentran fascinante la forma en que las grafías transmiten mensajes y se combinan para formar figuras geométricas y de animales. Ven así la inclusión de culturas en la moda como una vía para transmitir conocimientos y despertar interés y curiosidad. Aunque la mayoría prefieren un estilo casual para estar cómodas en su día a día, están abiertas a probar diferentes estilos y combinar prendas. En general, valoran la comodidad y la calidad al momento de elegir su ropa: optan por pantalones y vestidos holgados, les gusta las intervenciones textiles con texturas como el macramé y el bordado, así como el proceso de elaboración del tie dye. También aprecian que las prendas reflejen libertad y tranquilidad en combinaciones armoniosas de estampados y texturas, que a su vez comunican cierta personalidad y estilo.

Finalmente, con respecto a la preferencia de la prenda, la prioridad es el precio y no tanto el material, aunque algunas participantes se inclinan por telas naturales como el algodón y la seda. Todas aprecian la idea de crear algo nuevo y exclusivo que a su vez difunda mensajes culturales a través de las gráficas, pues valoran las marcas y prendas locales que incorporan elementos culturales como un factor diferenciador de los productos extranjeros.

CAPÍTULO V

TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

El cronograma de producción es un documento que indica el orden y plazos de las distintas etapas de un proceso productivo; suele incluir información como el tiempo necesario para la preparación de materiales, la producción en sí misma, el embalaje, el control de calidad y otros detalles de la operación.

En este caso, para poder desarrollar los diseños textiles e incorporar los sellos de la cultura Jama Coaque, esta herramienta es esencial para planificar, organizar y controlar las actividades necesarias en función de llevar a cabo el proyecto de manera eficiente y dentro de los plazos establecidos, es decir durante el periodo abril-julio de 2023. En la Tabla 35 se observa lo mencionado.

Tabla 35

Cronograma de producción

ACTIVIDADES		TIEMPO DE DURACIÓN															
		ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Diseño	Extracción de las grafías																
	Diseño de rapport																
	Diseños de prendas																
Proceso técnico	Dibujo plano																
	Elección de los materiales																
	Fichas técnicas																
Desarrollo	Desarrollar los sellos																
	Estampación en la tela																

	Confección de la colección																		
Proceso final	Control de calidad																		
	Planchado																		
	Empaquetado																		
	Entrega final																		

5.2. Control de calidad

El control de calidad tiene que ver estrechamente con los procesos y actividades que se llevan a cabo para garantizar los atributos de un producto o servicio; esto incluye una serie de técnicas y herramientas que sirven para medir, evaluar y mejorar la calidad de los productos y procesos. El objetivo final de este tipo de control es asegurar que se cumplan los estándares establecidos y se satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes (Carisio, s.f.).

El mencionado proceso es dirigido hacia el producto, materiales, confección y los estampados, con esto es posible identificar con claridad el control de calidad a través de inspecciones y pruebas, así como documentar cualquier desviación o problema encontrado durante el camino. La intención radica en garantizar que los productos textiles con sellos de la cultura Jama Coaque cumplan con los estándares de calidad requeridos y brinden una experiencia satisfactoria a los clientes que adquieran artículos de la colección de indumentaria.

Para materializar el objetivo de alta calidad, se realizó una lista de actividades posibles que permitan establecer un orden adecuado, estas son:

- **Definir especificaciones de calidad**

Establecer los estándares de calidad que deben cumplir los productos textiles al momento de adquirirlos, incluyendo aspectos como resistencia, durabilidad, apariencia y fidelidad al diseño de los sellos.

Por otro lado, está la calidad de mano de obra, tanto en confección, como en estampado, con esto se podrá garantizar un trabajo con acabados excelentes para la comercialización del producto.

- **Inspección de materiales**

Verificar las características de los materiales textiles que se va a utilizar en el estampado, esto desde que se adquieren para asegurarse de que cumplan con los estándares establecidos, también inspeccionar los tintes y materiales de confección.

- **Evaluación de muestras**

Realizar pruebas y evaluaciones de las muestras textiles antes de estampar aquellos que serán utilizados para la confección de la colección, incluyendo pruebas de resistencia al lavado y solidez del color. Además, pruebas de las prendas ya confeccionadas para observar si tienen algún fallo o costura abierta.

- **Pruebas de calidad finales**

Realizar pruebas de calidad en los productos terminados para asegurarse de que cumplan con los estándares establecidos, contemplando revisiones visuales en el estampado, en el cual no deben quedar salpicaduras o manchas de tinte.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Este proyecto puede requerir diversos equipos e infraestructura, dependiendo del alcance y los recursos disponibles. A continuación, figuran algunos elementos que son altamente necesarios:

- **Equipos de diseño**

El proyecto requiere de una computadora con software de diseño para la creación de los esbozos mediante las grafías de los sellos de la cultura Jama Coaque destinados al textil. Algunas opciones principales incluyen Adobe Photoshop, Adobe Illustrator o programas similares; esto consta en la Tabla 36.

Tabla 36

Equipos de diseños

Equipos de diseños			
Dispositivo	Software para el diseño		
Computadora	Adobe Illustrator	Adobe Photoshop	Páginas de diseños

- **Materiales textiles y materiales de estampado**

Será necesario contar con una variedad de materiales textiles de calidad que pueden incluir algodón, lino, seda u otros que se ajusten al estilo hippie chic. Además, insumos para el proceso de estampado, como tintes, sellos y demás, que permitan la aplicación en las telas de una manera correcta. El detalle se observa en la Tabla 37.

Tabla 37

Materiales

Materiales		
Estampación	Confección	
	Telas naturales	Insumo
Sellos	Lino	Aguja
Tintes	Algodón	Hilo
Área para estampar	Batista lino	Cinta métrica

- **Equipos de corte y confección**

Para la fabricación de las prendas de indumentaria hippie chic será requerido el contar con máquinas de coser recta, overlock y recubridora, asimismo máquinas de corte de tela, planchas de vapor y otros equipos de confección; para el efecto, será contratada una maquila que faculte la correcta elaboración de las prendas de la colección.

5.4. Requerimientos de mano de obra

Para el desarrollo del proyecto no se requiere de mucho personal, puesto que únicamente es necesario contar con un diseñador encargado de crear los diseños para aplicarlos en la tela, y a su vez que esos diseños se adapten al estilo deseado. Además, existe la necesidad de maquilas para que la producción de los diseños sea el adecuado, contemplando mano de obra calificada, lo indicado consta en la Tabla 38.

Tabla 38*Equipos de confección*

Actividad	Personal
Estampación de manera artesanal	1
Maquilas de confección	Gladis Asoge

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

La seguridad y el cuidado de la salud y medio ambiente son aspectos fundamentales por considerar en el proceso de cualquier proyecto. A continuación, se presentan algunas consideraciones relevantes en ambos aspectos. En primer lugar, la seguridad industrial, que al ser artesanal tiene categoría I, enfocándose en la protección individual dirigida a atenuar riesgos mínimos. Aquí destacan los siguientes puntos:

- **Equipamiento de protección para el personal**

Cabe indicar al personal que debe cumplir con ciertas formas de protección al momento de laborar, para lo cual es oportuno el uso de guantes, tapabocas y mandil, esto debido a que el proceso es artesanal y no existe riesgo mayor.

- **Espacio de trabajo seguro**

El área de producción destinada debe estar bien iluminada, ventilada y libre de obstrucciones para prevenir accidentes y facilitar el movimiento seguro del trabajador y su correcta labor al momento de estampar y patronar.

- **Gestión adecuada de residuos**

Este proyecto cuenta con un enfoque de reducción de desperdicio mediante los procesos de elaboración de producto, lo que es aplicado a los tintes y telas al momento del corte, dado que esos son los materiales más propensos a ser desperdiciados, pero habrá medidas de reciclaje o reutilización.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

Tal como ha sido explicado, el presente proyecto ofrece una colección de indumentaria con telas entrapadas mediante la incorporación de los sellos de la cultura Jama Coaque. Cada una de las piezas que la conforman combinará la herencia de los sellos de la cultura con la creatividad y la calidad de diseños del estilo hippie chic.

Los sellos por utilizar en los diseños serán elaborados y seleccionados cuidadosamente para representar los símbolos y motivos tradicionales de la cultura en cuestión, estos reflejan su esencia e historia.

Al elegir prendas con telas estampadas a partir del método de estampación por sellos de la cultura Jama Coaque no solo será presentada una pieza de moda exclusiva, sino que también habrá promoción para la preservación y difusión de una vasta herencia cultural, incentivando el consumo de productos completamente ecuatorianos que fortalecen la identidad nacional.

6.1.1. *Brain storming (lluvia de ideas)*

En la Figura 27 es posible observar la lluvia de ideas que surgió a partir del planteamiento del tema.

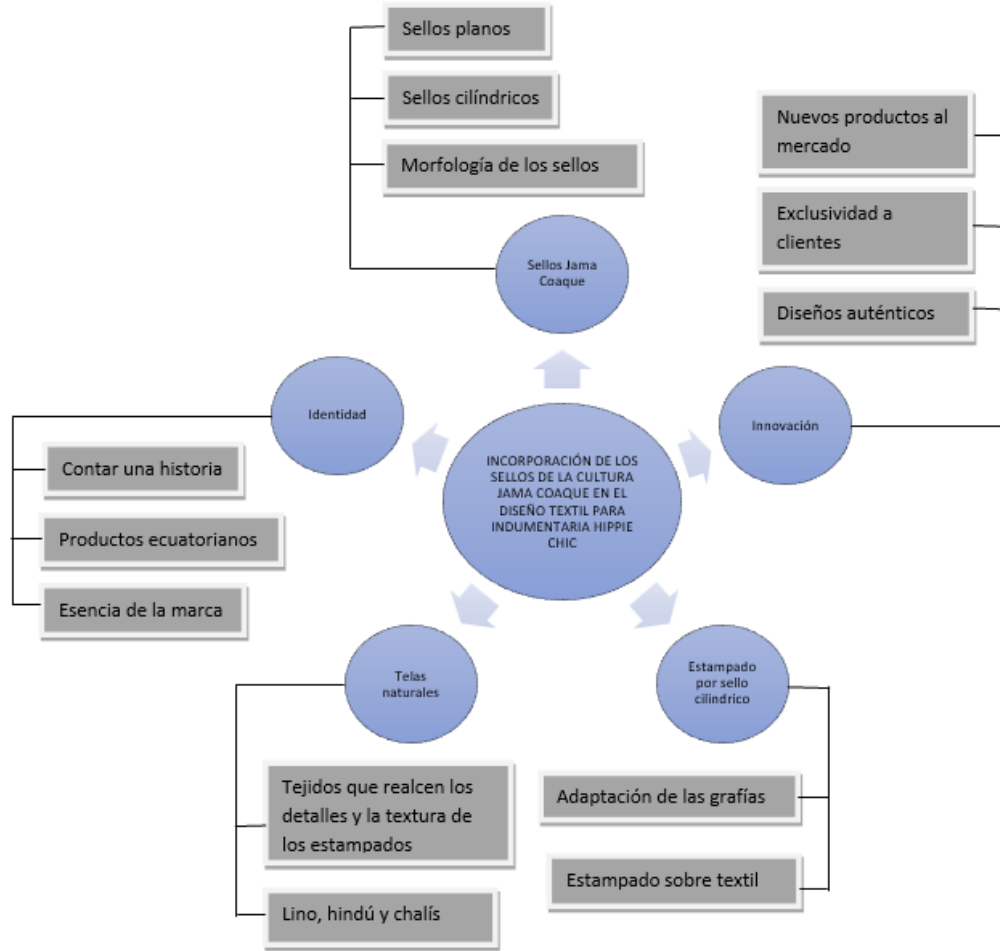


Figura 27. Lluvia de ideas

6.2. Perfil del cliente

El producto final está dirigido a consumidores de espíritu libre que valoran la libertad, la paz y la armonía; para quienes buscan una forma de vida más relajada y conectada con la naturaleza e historia a través de un consumo responsable y consciente. Dicho target muestra atracción por prendas de vestir y accesorios con una estética descomplicada, quienes suelen optar por comodidad con telas livianas y coloridas en tonos tierra; asimismo, prefieren productos hechos a mano y artesanales, dado que valoran la autenticidad y la individualidad en sus elecciones de moda.

Sobre esta base, en las Tablas 39, 40, 41 y 42 se pueden observar los datos de la variable demográfica, geográfica, socioeconómica y psicográfica del proyecto.

Tabla 39*Variable demográfica del cliente potencial*

VARIABLE DEMOGRÁFICA			
Edad	25-35 años	Genero	Femenino
Estado civil	Todos	Etnia	Mestizo
Generación	Millenials	Perfil del consumidor	Tradicional

Tabla 40*Variable geográfica del cliente potencial*

VARIABLE GEOGRÁFICOS			
Continente	América	Clasificación	Sudamérica
País	Ecuador	Región	Sierra
Provincia	Tungurahua	Cantón	Ambato
Clima	Templado	Área	Urbana

Tabla 41*Variable socioeconómica del cliente potencial*

VARIABLE SOCIOECONÓMICO	
Nivel de educación	Tercer nivel
Ingreso	\$500 - \$1.500
Ocupación	Economista, trabajador social y estudiantes universitarios.
Estrato socioeconómico	B y C+ esto tomando en cuenta los ingresos.

Tabla 42*Variable psicográfica del cliente potencial*

VARIABLE PSICOGRÁFICOS	
Rasgo de personalidad	Tienen una personalidad abierta, creativa y no convencional. También son personas que buscan la autenticidad y la individualidad en su forma de vestir y en su estilo de vida, con esto buscan salir de lo rutinario.
Estilo de vida	Mantienen una vida relajada, tranquila y prospera.
Actividades	Practicar hobbies en su tiempo libre, escucha música, pintar, realizar actividades de campo, etc.
Opiniones	Sobre temas de arte y literatura, por otra parte, sus opiniones sobre moda se basan en la libre expresión y comodidad que una vestimenta puede transmitir.
Intereses	Interés en la música, el arte y la cultura alternativa. También están interesados en probar cosas nuevas, tanto en su vida como en su forma de vestir mediante su propio estilo o basándose en tendencias, por otro lado, les interesa superarse a sí mismos, tanto física como profesionalmente, en la búsqueda de una vida mejor.

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente

A continuación, en la Figura 28 se puede observar el Moodboard del perfil del cliente.



Figura 28. Moodboard del perfil del cliente

6.3. Identidad de marca.

Por su parte, la Figura 29, indica los aspectos de tipografía y cromática de la marca.

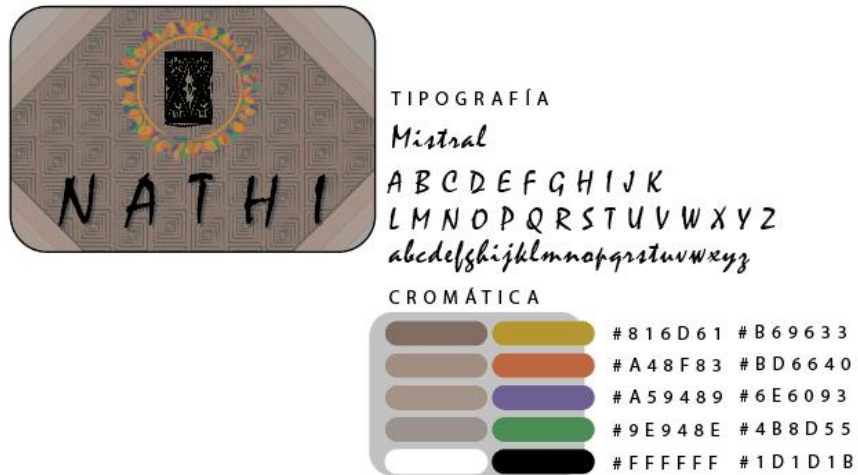


Figura 29. Marca

Esencia

La tradición es la esencia de la marca, esta radica en la pasión por la artesanía, el estampado con grafías culturales, la valoración de las tradiciones, la propia identidad y la creación de productos exclusivos. Donde se busca destacar la fusión de técnicas artesanales con un enfoque contemporáneo, brindando a los clientes piezas que reflejen su individualidad y su estilo arriesgado y libre; con la consideración de valores de responsabilidad y sostenibilidad, y prácticas respetuosas con compromiso social que salvaguardan la libertad de expresión.

Misión

Crear una marca tradicional que ofrezca productos exclusivos y únicos para clientes arriesgados y libres; con el compromiso de preservar y promover técnicas artesanales, valorando la herencia cultural y respetando el medio ambiente. Se busca brindar a los clientes diseños textiles de calidad excepcional que reflejen la individualidad y el estilo personal, al tiempo que se fomenta un consumo consciente.

Visión

Llegar a ser una marca reconocida a nivel mundial a través de diseños textiles originales. Siendo quienes inspiran a que los clientes expresen su autenticidad mediante el uso de productos exclusivos que reflejen su esencia única, destacando por tendencias innovadoras y colaboración con comunidades locales, además de promover prácticas comerciales éticas. Se aspira impactar positivamente en la moda, empoderando a los clientes a través de telas estampadas que transmitan confianza, audacia y libertad de expresión.

6.4. Uso de la marca

6.4.1. Variaciones

En la Figura 30, es posible observar las variaciones de la marca.



Figura 30. Variaciones de la marca

6.4.2. Etiquetas

A continuación, la Figura 31, muestra cómo luciría la etiqueta de ambos lados.



Figura 31. Etiquetas

6.4.3. *Packaging*

Por su parte, la Figura 32, muestra cómo que se hará el empaquetado del producto.

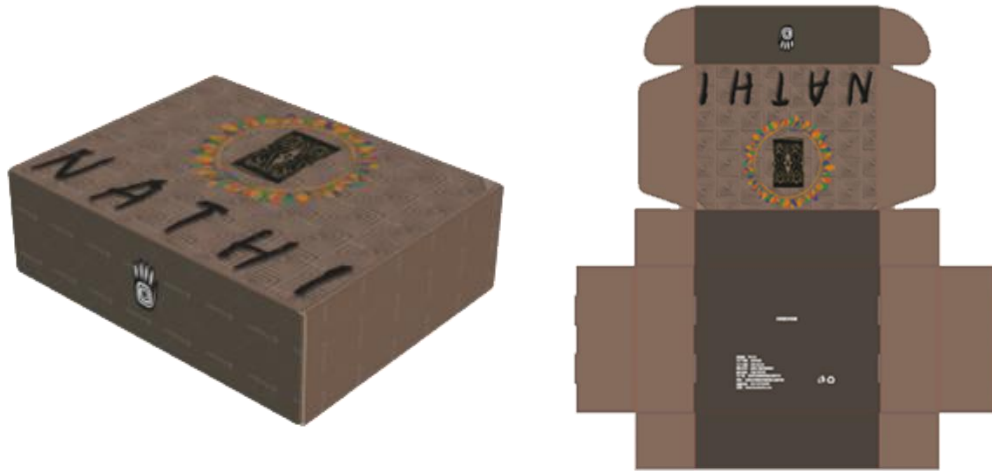


Figura 32. Packaging

6.4.4. *Red social y papelería*

Así mismo, la Figura 33 indica visualmente cómo lucirán las redes sociales y la papelería.

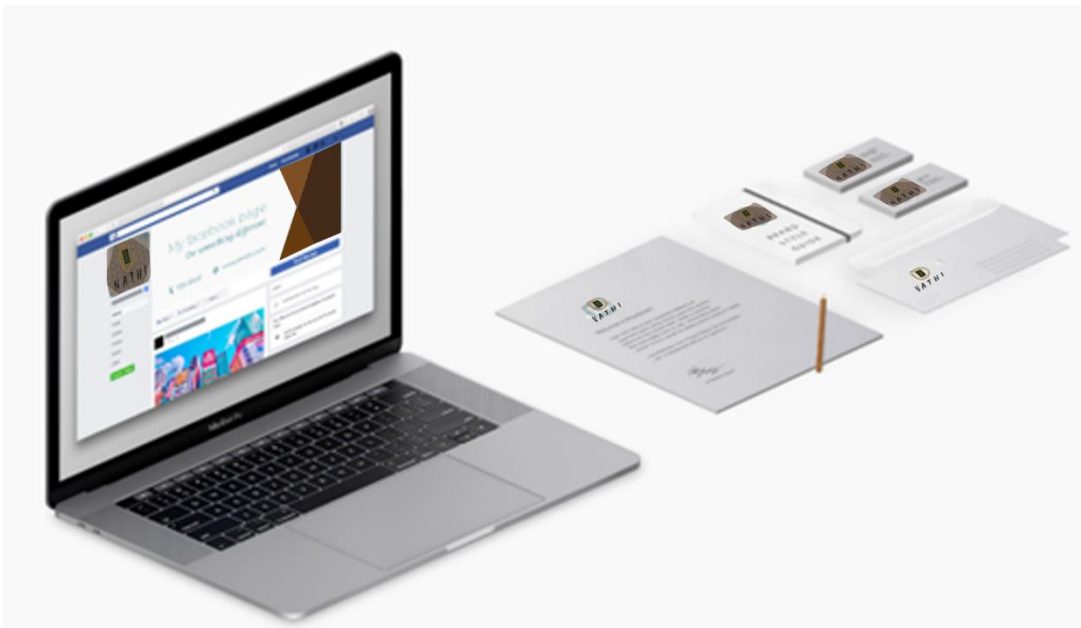


Figura 33. Red social y papelería

6.5. Análisis de color de la propuesta

6.5.1. Paleta de color de la propuesta

La elección de la paleta de color para este proyecto se basó en la tendencia SOMOS, la cual presenta una amplia gama de tonalidades, desde colores vibrantes y audaces hasta tonos suaves y delicados. Para reflejar la diversidad, la inclusión y la energía de la marca, también hay colores de tonalidades altas, los cuales aportan vitalidad y dinamismo a los diseños; estos pueden evocar emociones positivas y generar mayor impacto visual mediante una combinación equilibrada, por lo que captan la atención de las personas y transmiten una sensación de entusiasmo. Además, se tomaron en cuenta las tonalidades de los sellos de la cultura Jama Coaque para establecer una gama de color que servirá como acento, mientras que para la gama de color base se contemplan las tonalidades del estilo hippie chic, que, a su vez, sirve para el complemento.

6.5.2. Base

La base es parte fundamental de la paleta de colores de una colección; estos tonos actúan como el lienzo en el que destacarán los matices del acento y del complemento. Para la colección se optó por colores en tonos claros con una cromática terciaria y una saturación media, basada en el color blanco, lo mencionado resulta en una versión más suave y luminosa del color y es utilizada para prendas o detalles que capturan la atención del espectador.

Con esta paleta se pretende transmitir luminosidad, elegancia, sofisticación discreta, versatilidad y tiene una facilidad de combinación, así será posible llegar a emitir una atmósfera de energía positiva y de vitalidad.

A continuación, la Figura 34 muestra la paleta de colores base.



Figura 34. Paleta de color (base)

6.5.3. Acento

Para el acento fue escogida una paleta en tonos tierra, con una cromática análoga a base del color marrón en una tonalidad oscura y saturación baja basada en el negro, siendo una versión más profunda y apagada del color, lo que permite crear una apariencia más sofisticada; en consecuencia, en la paleta se podrá encontrar tonos en versiones claras y saturación alta a base del blanco. Por otro lado, esta proyectará una sensación de estabilidad, confiabilidad, calidez y confort; además, los tonos en marrón, como el oscuro o el café, pueden brindar una sensación de elegancia y sofisticación.

Finalmente, es importante indicar que esta paleta se asemeja a los colores propios de los sellos de la cultura Jama Coaque, donde sobresalen los tonos derivados de la tierra; esto se da por la naturaleza del material y la cocción en el momento que se elaboran. La Figura 35 muestra la paleta de color del acento.



Figura 35. Paleta de color (accento)

6.5.4. Complemento

El complemento corresponde a tonalidades adicionales que se utilizan para enriquecer y equilibrar la paleta de colores de la colección. Estos fueron seleccionados con el objetivo de que armonicen y dinamicen la estética tanto de la base como de los acentos. Fueron escogidos dos colores: el negro y el blanco, ambos con diferente saturación y tono; el negro con un tono más oscuro y una saturación cero, y el blanco se percibe como un color puro y neutro, sin ninguna variación o intensidad cromática, es decir, también tiene una saturación cero.

Con ambos colores se pretende transmitir pureza, claridad, paz, serenidad, elegancia, formalidad y fuerza para brindar una sensación de confianza, calma y equilibrio en la colección. La Figura 36 indica la paleta de color complemento.



Figura 36. Paleta de color (complemento)

6.6. Tendencia

6.6.1. Tendencia

La tendencia más indicada para este proyecto se muestra con el nombre “SOMOS” realizado por la empresa Lafayette para el año 2024. Esta tendencia se enfoca en la celebración de la diversidad cultural y la inclusión, donde existen valores de libertad, autenticidad y expresión personal.

Al incorporar elementos de la cultura Jama Coaque en el diseño textil, se está reconociendo y valorando la riqueza y la singularidad de esta cultura, hecho que permite que se haga presente en un contexto contemporáneo, además al momento de mezclarlo con el estilo hippie chic, también se crea una combinación única que puede captar la atención de aquellas personas que buscan un estilo personalizado, con un toque artesanal y diferenciador, el cual les ofrece productos exclusivos y con identidad.

La Figura 37, muestra a breves rasgos cómo se visualiza la tendencia citada.

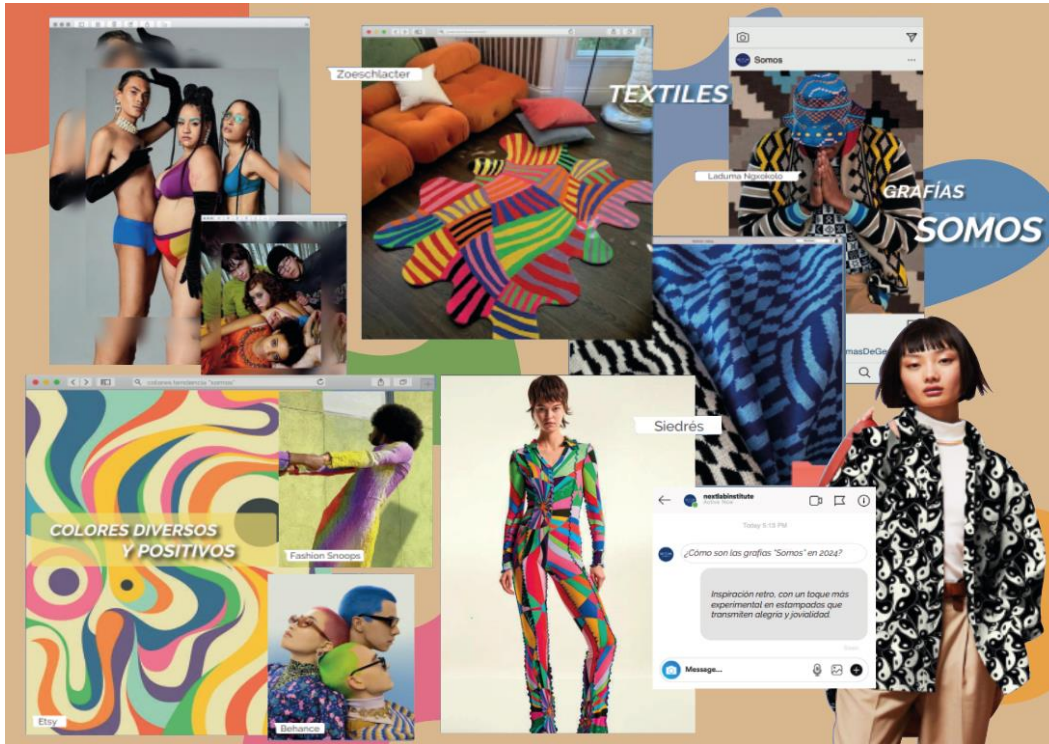


Figura 37. Tendencia Somos

- **Mentalidades del consumidor**

Posterior a la pandemia de Covid-19, cada persona tuvo que hacer un ajuste y cambiar la forma en la que se auto percibe, no solamente como individuo, sino también como miembro de la raza humana y como parte de una especie distinta de todas las que viven en la Tierra. La “normalidad” que se vivía antes de la pandemia ya no es una opción para muchos, lo que ha llevado a buscar nuevos caminos en las áreas de cambio personal, social, económico y ambiental, impulsados por una conciencia renovada.

De manera evidente, la pandemia puso en evidencia las grietas que tiene el sistema actual, sobre todo ante la falta de políticas inclusivas en torno a la salud y el colapso de la cadena de suministro; además, muchas personas se han querido aferrar a concepciones de lo “normal” que ya no están vigentes, lo que ha llevado a la construcción de nuevas sociedades, economías y leyes en torno a estas definiciones. El público ha llegado a desarrollar sistemas de pensamiento que antes no existían debido al temor a lo obsoleto y lo desactualizado, y el avance de las tecnologías de la comunicación ha permitido colaboraciones transfronterizas en las que personas de diferentes naciones y regiones del mundo pueden llevar a cabo diversas iniciativas de proyectos.

6.7. Concepto de la propuesta

La propuesta en que se centra este proyecto es una colección de indumentaria con prendas como pantalones, blusas y vestidos, con estructuras sueltas y cómodas que le permitan al usuario vestir de manera cómoda y original. El diseño de estampados será incorporado en las telas con las que se realizarán las prendas, este se basa en la extracción de la morfología de distintos sellos, ya sea planos o cilíndricos, para la creación de nuevos que permitan realizar un estampado artesanal y exclusivo, mediante la fusión de las graffías de la cultura Jama Coaque con el estilo característico del movimiento hippie chic. El objetivo principal es crear diseños con identidad que rescaten la rica herencia cultural del Ecuador y ofrecer a los clientes prendas con estampados que reflejen su estilo libre mediante la moda.

Además, el proyecto también se enfoca en el comercio justo, asegurando la colaboración con artesanos locales y utilizando materiales y procesos de producción respetuosos con el medio ambiente. Se busca promover la preservación de las técnicas artesanales tradicionales, así como generar un impacto positivo en la comunidad Jama Coaque al impulsar el desarrollo económico sostenido y la valoración de su cultura.

6.8. Elementos del diseño

6.8.1. Siluetas

Para el desarrollo de la colección se consideró a la silueta recta con volumen y forma de reloj de arena, el cual se refiere a una prenda de vestir entallada en la cintura con formas rectas en otras partes, combinándola con volúmenes en mangas o en su parte baja. Es una silueta que se caracteriza por ser cómoda y versátil, dado que puede usarse en diversas ocasiones sin perder su atractivo visual.

6.8.2. Proporción y línea

El proyecto presenta prendas sueltas y fluidas que se ajustan de manera relajada al cuerpo, lo que crea una sensación de comodidad y libertad. La proporción puede variar, pero generalmente se busca un equilibrio armonioso entre las partes superiores e inferiores; por ejemplo, un vestido largo y holgado con un estampado llamativo puede equilibrarse con accesorios más delicados. Por lo tanto, las vestimentas contienen líneas fluidas, orgánicas y sinuosas que evocan una sensación de movimiento y naturalidad, asimismo, los estampados propuestos en el proyecto presentan líneas curvas y rectas de las cuales surgen módulos y mandalas.

6.8.3. Función

Queda claro que la principal función de una prenda es cubrir al cuerpo y mantenerlo protegido del frío, del calor, o incluso de ciertas enfermedades. Por otro lado, esta colección en términos de estilo presenta funciones de estética y de simbolismo, entre sus consideraciones está:

- **Comodidad:** la colección está conformada por prendas sueltas y fluidas, elaboradas en telas ligeras; esto proporciona una sensación de comodidad y relajación mientras permite que el cuerpo respire y se mueva libremente. Las prendas holgadas y sin restricciones son ideales para quienes buscan un enfoque más relajado de la moda.
- **Comunicación y preservación:** esta colección tiene como objetivo demostrar los diseños de estampados contemporáneos a través de un análisis morfológico de los sellos de la cultura Jama Coaque. Las grafías se pueden aplicar en la industria textil para ofrecer productos ecuatorianos que preserven la identidad y herencia cultural.

6.8.4. Detalles

La colección contará con detalles como la elaboración de la técnica del Tie Dye y el estampado mediante sellos. Además de la ropa, los accesorios juegan un papel importante en la colección, estos tendrán un toque bohemio complementario; así también contará con tejidos como el lino, la tela hindú y el chalís, que pueden tener texturas ligeras y aireadas que le dan a la ropa una sensación fresca y suelta.

6.8.5. Estilo

El presente proyecto se realizó con base en el estilo hippie chic, lo cual permite desarrollar una colección de indumentaria con estampados inspirados en las grafías y fusiona la moda contemporánea con la historia y el arte. Es una oportunidad para celebrar la diversidad cultural y a su vez promover la creatividad, resaltando las influencias étnicas y tribales que crean una conexión directa con el legado de dicha cultura. Asimismo, se caracteriza por ser una pieza de expresión personal que está a la moda.

6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados

En esta etapa, directamente se trata sobre las intervenciones superficiales que son implementadas en la colección de indumentaria, las cuales son estándares del estilo que se quiere mostrar, para lo cual existen varios métodos como:

- **Estampados:** los estampados estarán basados en las morfologías de la cultura, aplicándose a través de diferentes técnicas, como la serigrafía, la impresión digital o la estampación manual con bloques de impresión. Este proyecto centra su atención en la estampación por sellos, tanto cilíndricos como planos, mediante la aplicación totalmente artesanal a través de rapports diseñados a partir de la extracción de las grafías de los sellos de la cultura Jama Coaque. Cabe indicar que los estampados pueden cubrir toda la tela o utilizarse en áreas específicas de las prendas.
- **Tie dye:** Esta técnica se utilizará como una forma de crear diseños coloridos que reflejen la identidad del estilo hippie chic. Permite generar patrones creativos con la experimentación a través de diferentes materiales para crear diseños personalizados.
- **Acabados/Terminados:** Aquí son contemplados ciertos procesos de acabados como el dobladillo, el remate de costuras, la colocación de botones y cierres, la incorporación de etiquetas de marca y otros elementos de esta índole.

6.9. Materiales e insumos

Para desarrollar el presente proyecto fueron escogidas telas naturales y materiales de buena calidad que permitan crear prendas auténticas y visualmente impactantes, los mismos se detallan en la Tabla 43 y se muestran en la Figura 38.

Tabla 43

Materiales e insumos

Materiales de confección	Materiales de estampación	Insumos
Tijeras	Sellos planos	Tela hindú
Cinta métrica	Sellos cilíndricos	Tela lino
Tiza	Tintes	Hilos
Regla		Agujas
Papel		



Figura 38. Materiales e insumos

6.10. Sketch o bocetos

6.10.1. Diseños planos por prenda o referencia

A continuación, la Figura 39 presenta el diseño plano de la colección.



Figura 39. Diseño plano de la colección

6.10.2. Propuestas de rapports

A continuación, Se presenta las propuestas de rapports, basados en los sellos de la Cultura Jama Cuaque. (Figura 40, 42, 43, 44, 45)

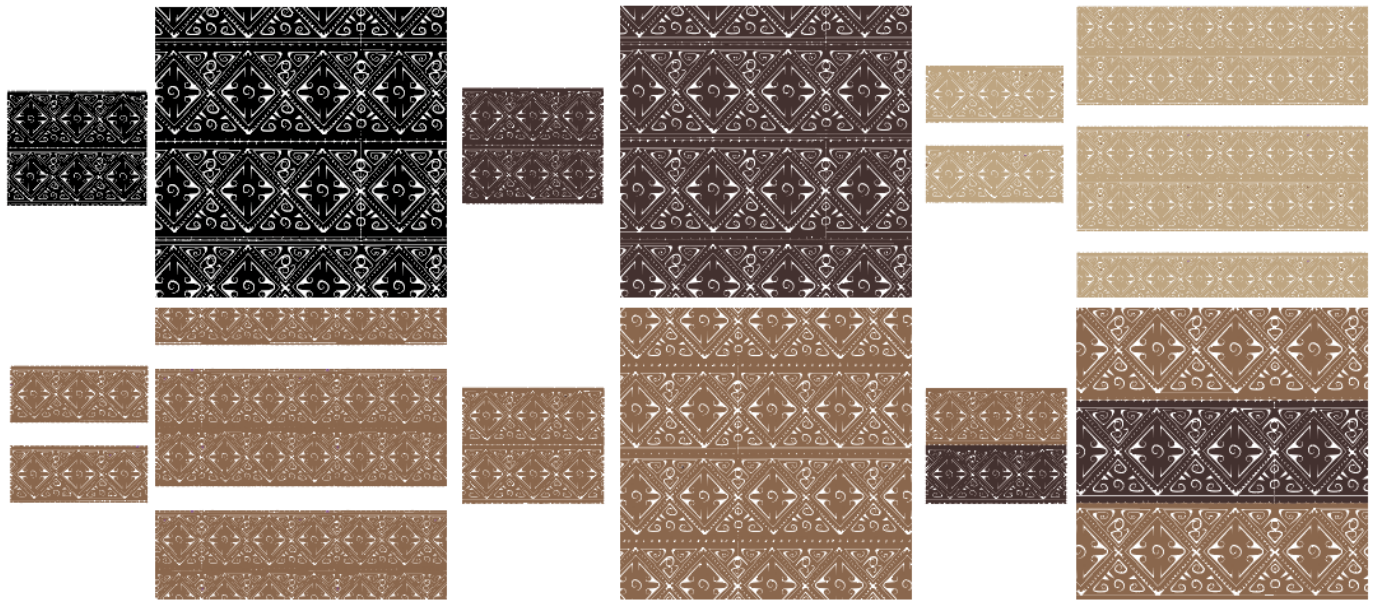


Figura 40. Sello cilíndrico N°2

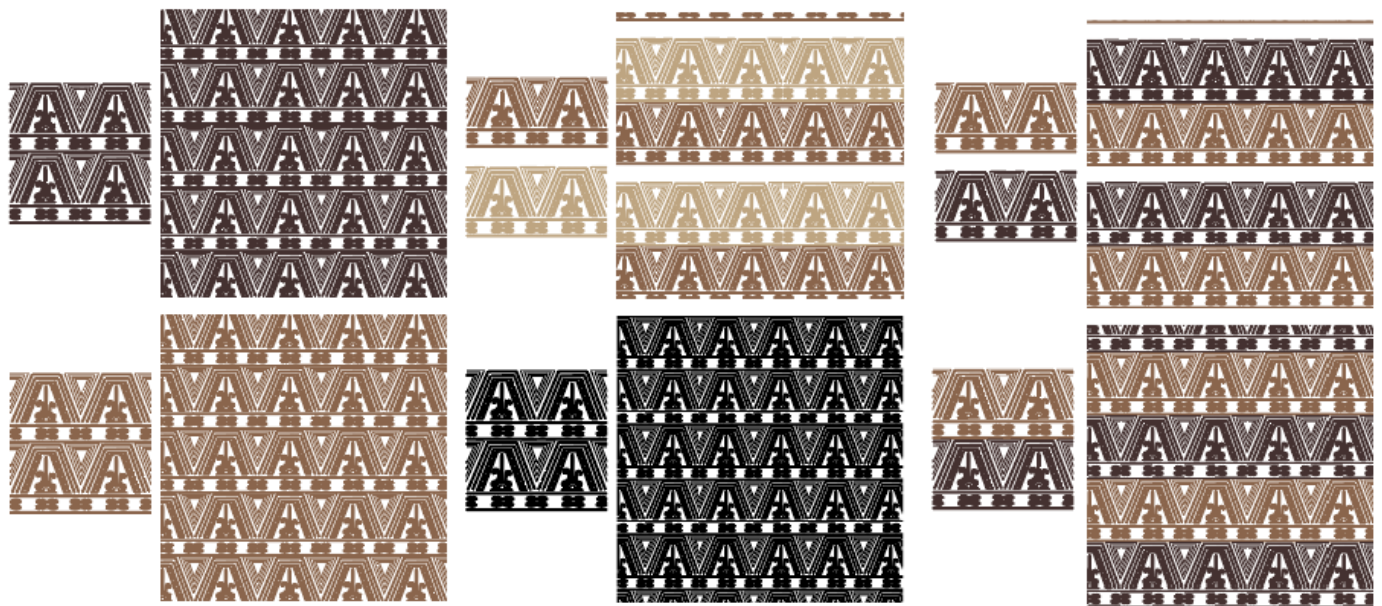


Figura 41. Sello cilíndrico N°4

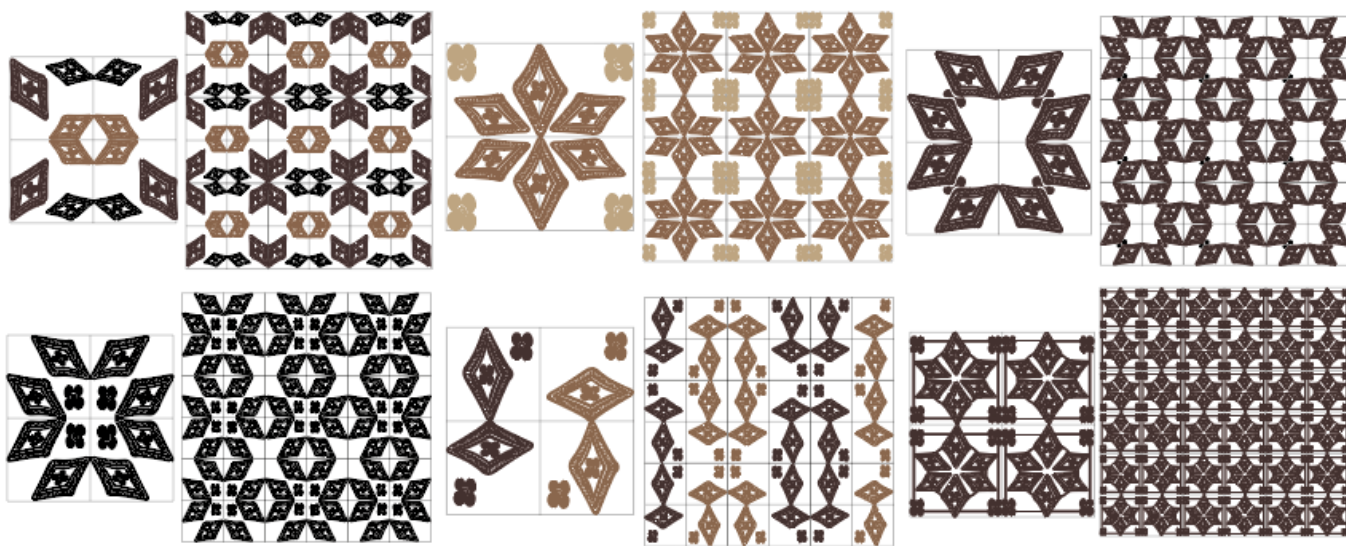


Figura 42. Sello plano N°7

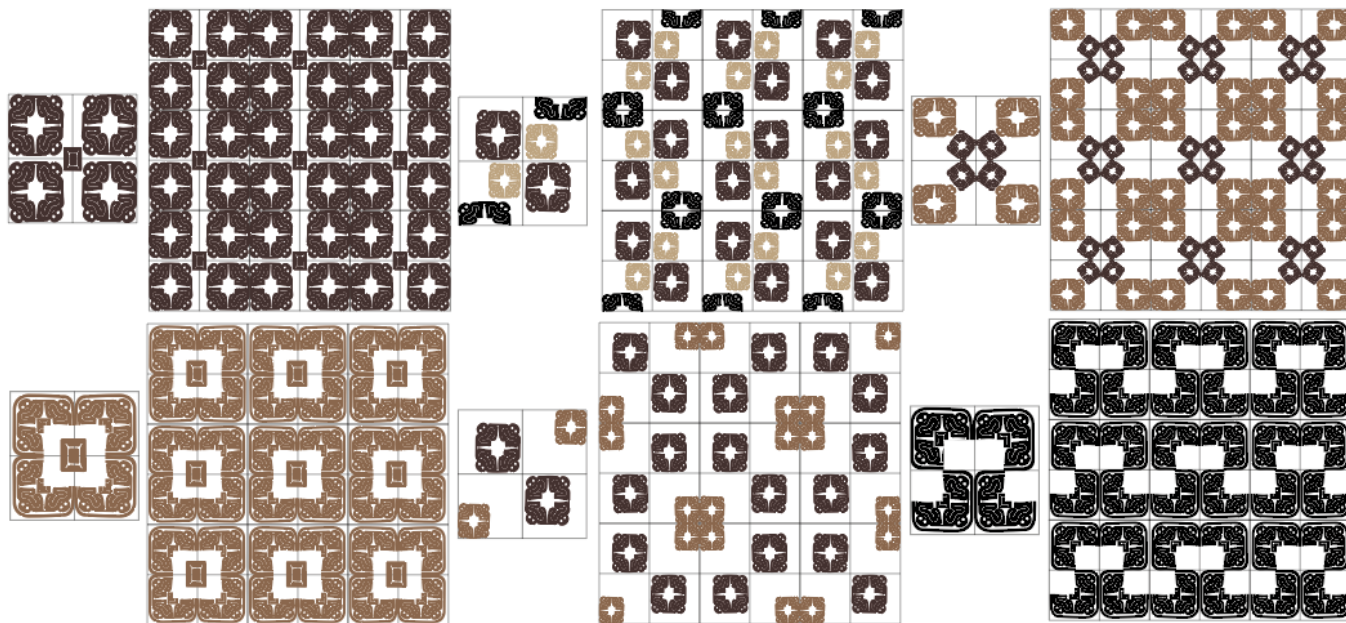


Figura 43. Sello plano N°8

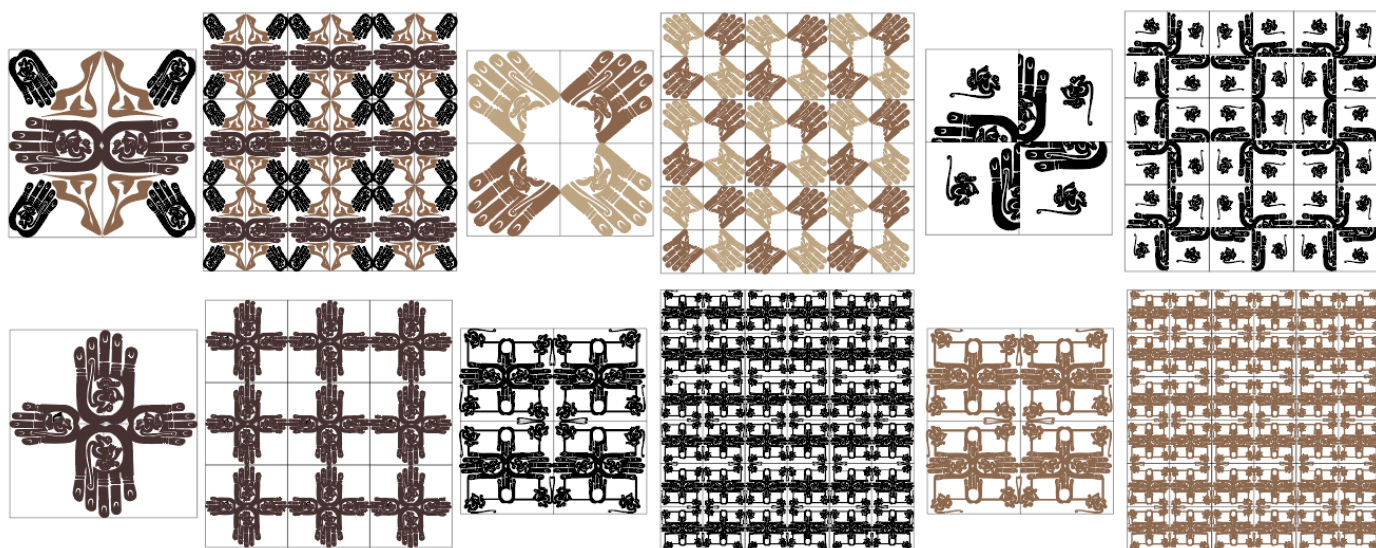


Figura 44. Sello plano N°9

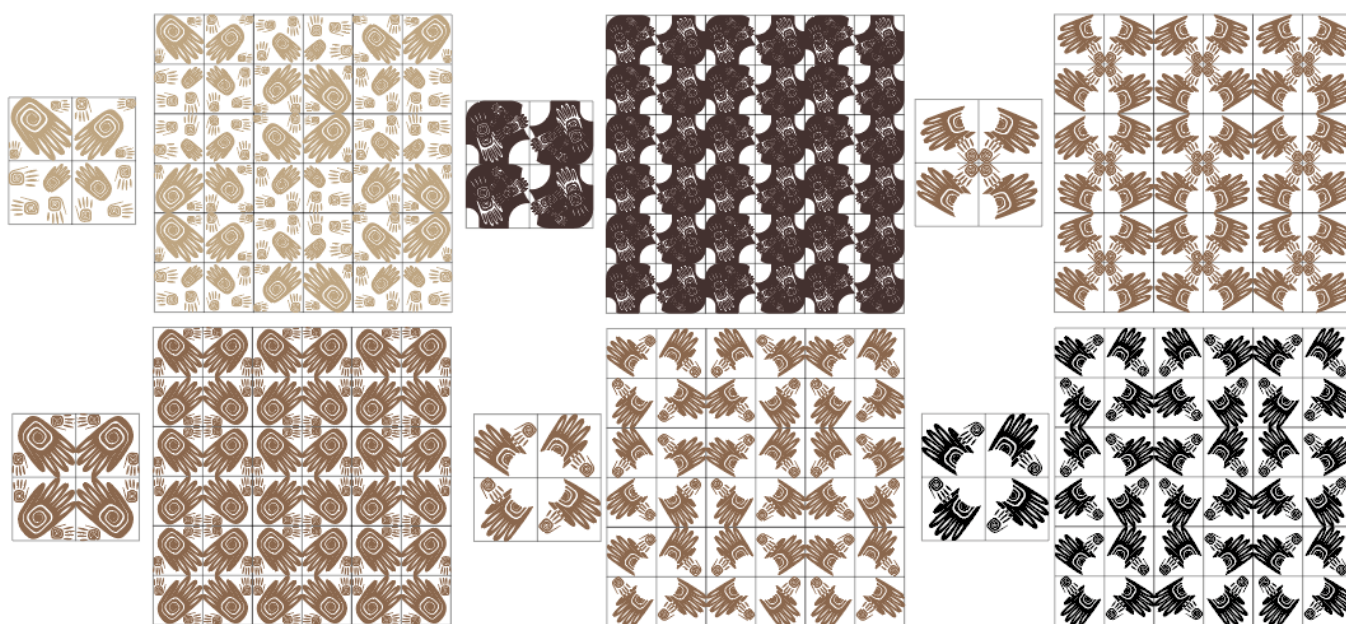


Figura 45. Sello plano N°10

6.10.3. *Propuestas de rapports elegidas*

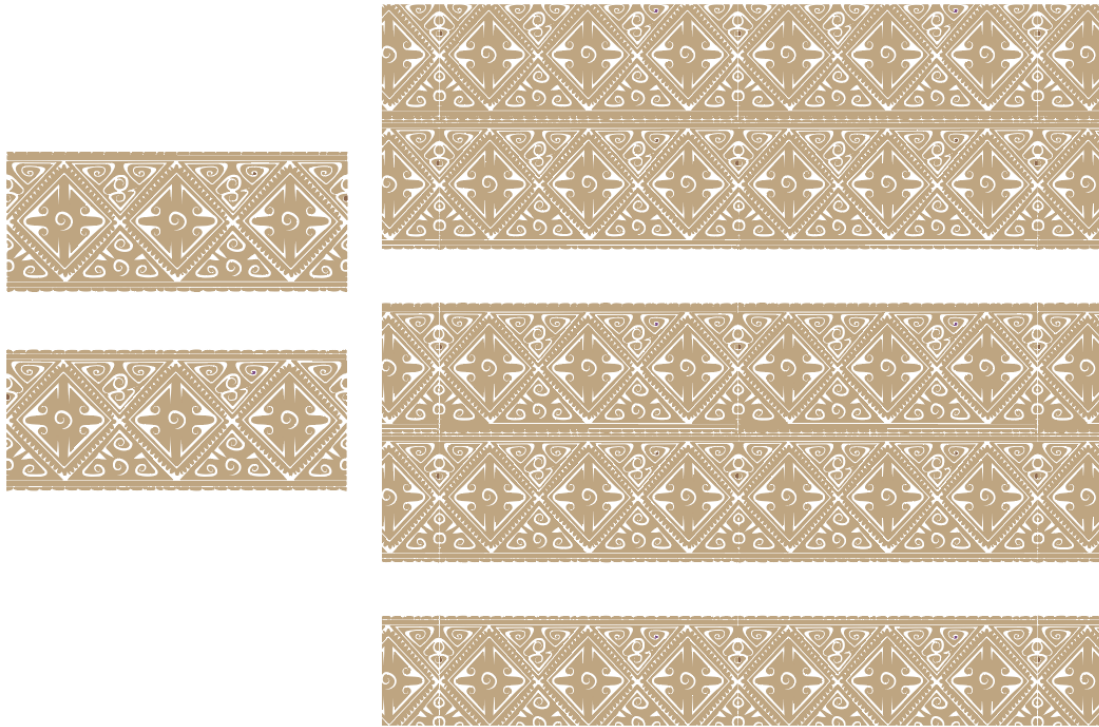


Figura 46. Propuesta elegida



Figura 47. Propuesta elegida

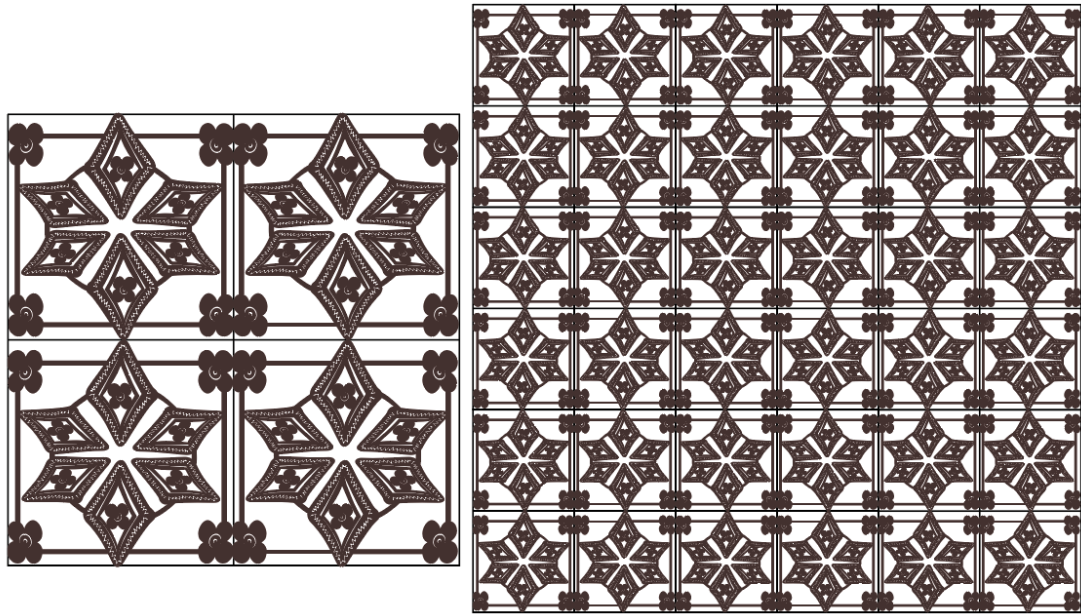


Figura 48. Propuesta elegida

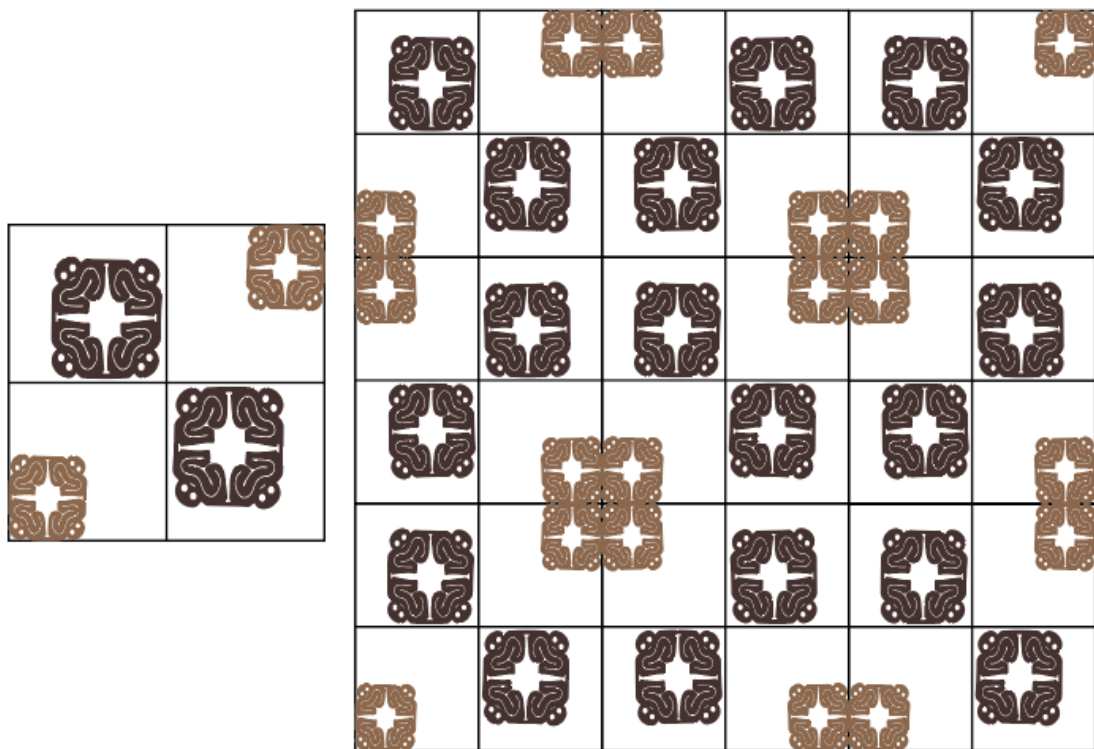


Figura 49. Propuesta elegida

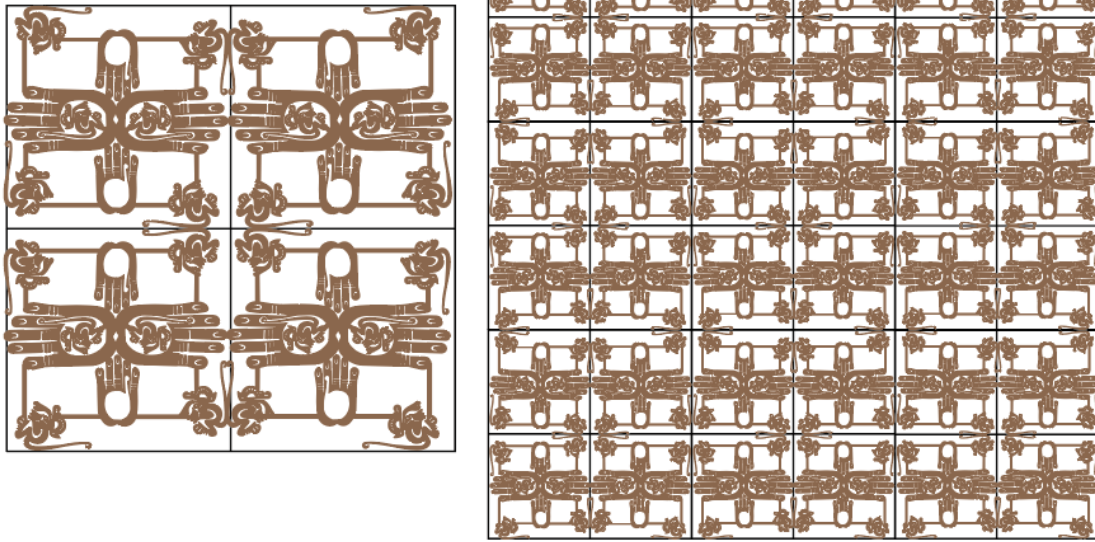


Figura 50. Propuesta elegida

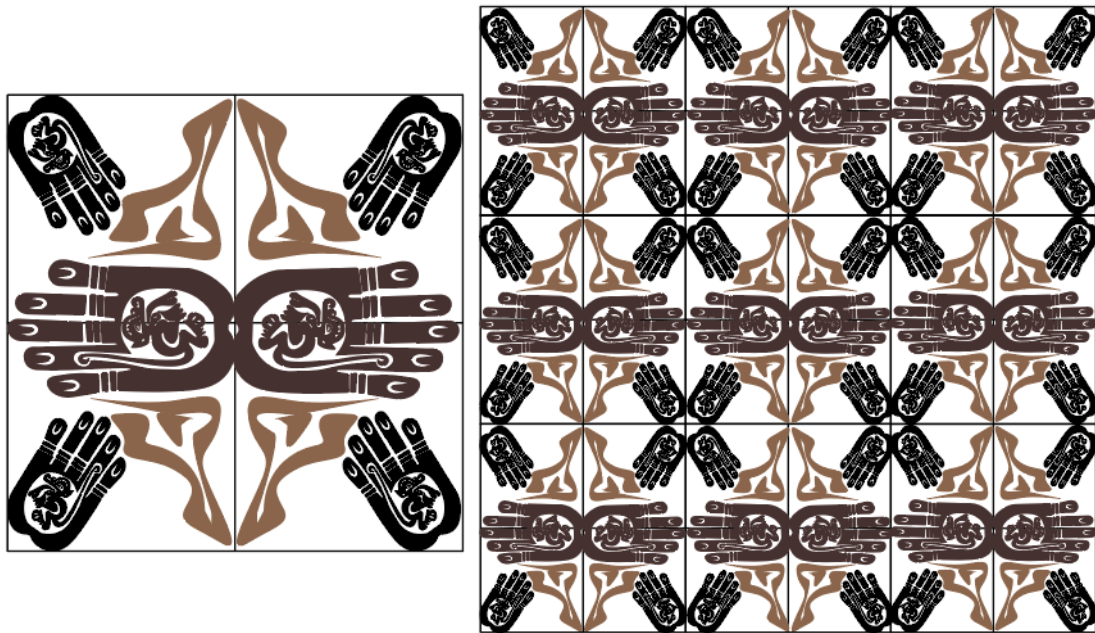


Figura 51. Propuesta elegida

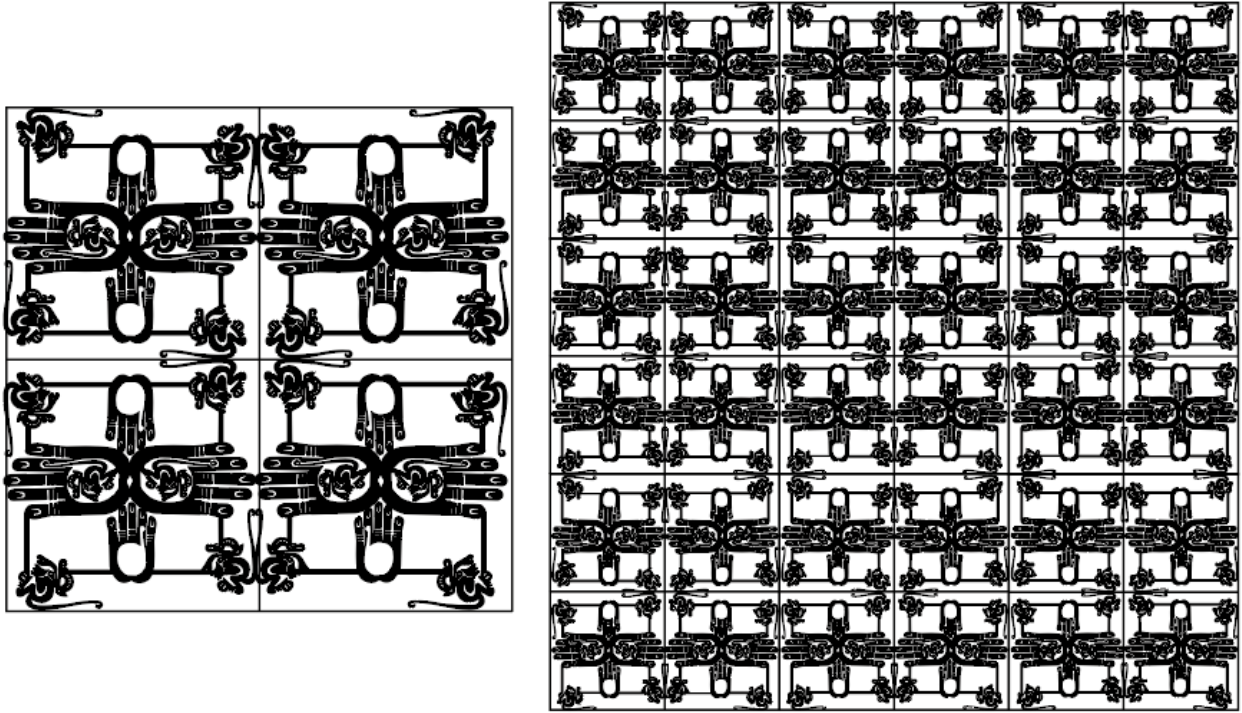


Figura 52. Propuesta elegida

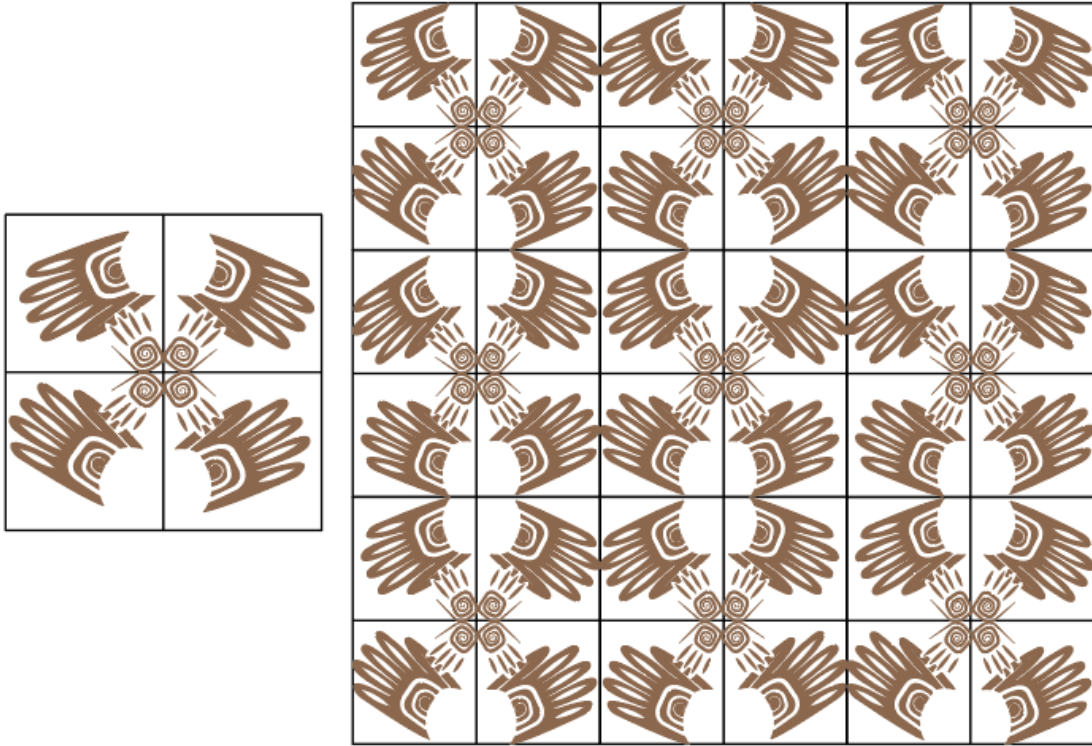


Figura 53. Propuesta elegida

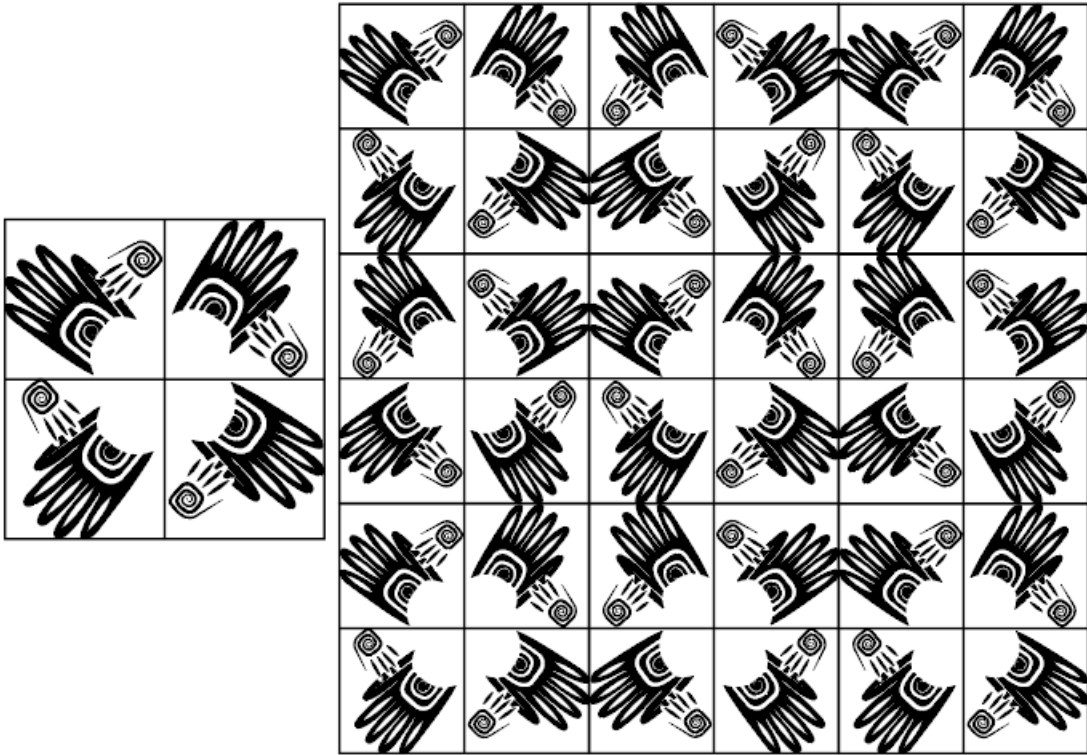


Figura 54. Propuesta elegida

6.10.4. Ilustraciones

Por su parte, la Figura 55 refleja la composición de los diseños.



Figura 55. Composición

6.11. Fichas técnicas

6.11.1. Ficha de extracción de grafía de los sellos

Asimismo, las Figuras 56, 57, 58, 59, 60 y 61 muestran las fichas de extracción de grafías de los sellos de las prendas.



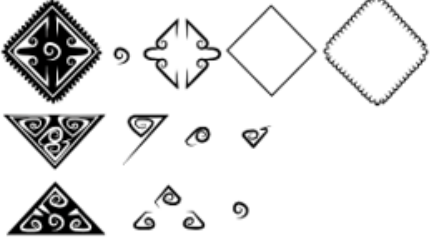

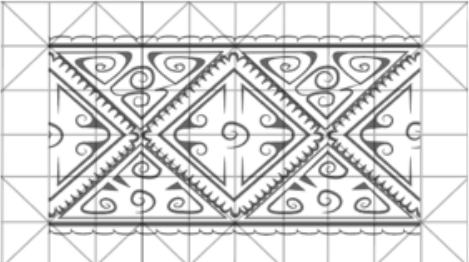
Ficha de extracción de grafías de los sellos de la cultura Jama Coaque		
Imagen	Trazo	Extracción de figuras
		
Tipos de sello: sello cilíndrico sólido		
Descripción: sello de arcilla en color gris, con figuras geométricas y una figura sobrenatural en la parte lateral.		
Interpretación modular		Interpretación Líneas geométricas: conformadas por espirales y líneas rectas, representa la cosmología y la estructura del universo según la concepción de la cultura Jama-Coaque.
		
Supermodulo		
		

Figura 56. Ficha extracción de grafía del sello





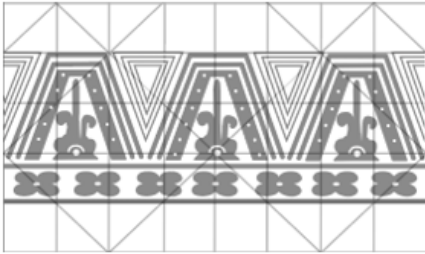
Ficha de extracción de grafías de los sellos de la cultura Jama Coaque		
Imagen	Trazo	Extracción de figuras
		
Tipos de sello: sello cilíndrico sólido		
Descripción: sello de arcilla con formas geométricas simbolizando un techo, en el cual, abajo se encuentra figuras fitomorfas.		
Interpretación modular		Interpretación Interpretación de la figura: conformada por líneas rectas, curvas y círculos creando figuras fitomorfas que simboliza la fertilidad y la abundancia, además, la importancia de la naturaleza en la vida cotidiana y espiritual de la cultura Jama-Coaque.
		
Supermodulo		
		

Figura 57. Ficha extracción de grafía del sello





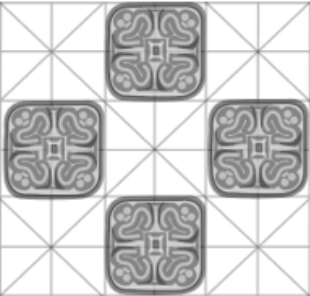
Ficha de extracción de grafías de los sellos de la cultura Jama Coaque		
Imagen	Trazo	Extracción de figura
		
Tipos de sello: sello plano		
Descripción: sello en forma de cuadrado, con grafías en forma de humanos en un ritual.		
Interpretación modular	Interpretación	
	<p>Interpretación de la figura: conformada por líneas rectas, curvas, cuadrados y círculos, los cuales forman figuras humanas en un ritual representando la cosmovisión de la cultura Jama-Coaque, los seres humanos estaban interconectados con el mundo espiritual.</p>	
Supermodulo		
		

Figura 58. Ficha extracción de grafía del sello





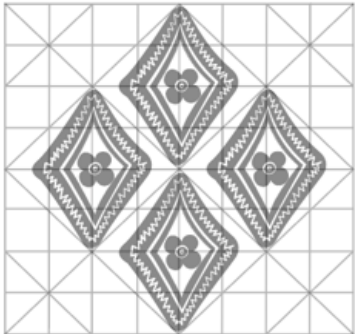
Ficha de extracción de grafías de los sellos de la cultura Jama Coaque		
Imagen	Trazo	Extracción de figuras
		
Tipos de sello: sello plano		
Descripción: sello en forma de rombo y con una flor en el centro.		
Interpretación modular		Interpretación
		Interpretación de la figura: conformada por líneas rectas y curvas, las cuales forman figuras fitomorfas que simboliza la fertilidad y la abundancia, además, la importancia de la naturaleza en la vida cotidiana y espiritual de la cultura Jama-Coaque.
Supermodulo		
		

Figura 59. Ficha extracción de grafía del sello



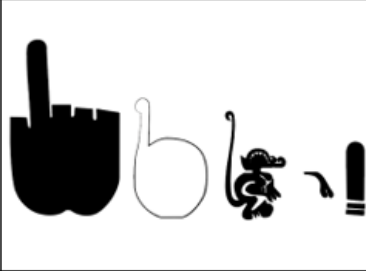


Ficha de extracción de grafías de los sellos de la cultura Jama Coaque		
Imagen	Trazo	Extracción de figuras
		
Tipos de sello: sello cilíndrico solido		
Descripción: sello en forma de mano, con una figura sobrenatural en el centro de la parte de arriba de la mano.		
Interpretación modular	Interpretación	
	Interpretación de figuras: Conformada por líneas rectas, y curvas dando la forma de una mano que simboliza el poder y la autoridad, con un ser sobrenatural que representaban un ritual.	
Supermodulo		
		

Figura 60. Ficha extracción de grafía del sello





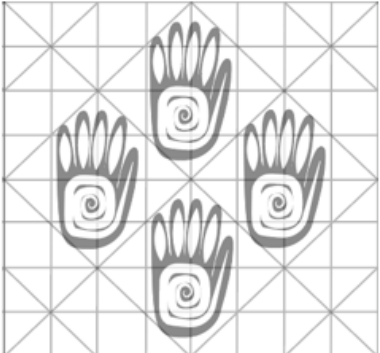



Ficha de extracción de grafías de los sellos de la cultura Jama Coaque		
Imagen	Trazo	Extracción de figuras
		
Tipos de sello: sello plano		
Descripción: sello en forma de mano con un espiral en la parte de la palma.		
Interpretación modular		Interpretación Interpretación de la figura: conformada por líneas cuevas, rectas y un espiral, generando una forma de mano que simboliza el poder y la autoridad. Se cree que algunas manos abiertas o extendidas pueden representar a líderes o gobernantes.
		
Supermodulo		
		

Figura 61. Ficha extracción de grafía del sello

6.11.2. Ficha de bordado, estampado o proceso de lavado

A continuación, las Figuras 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75 y 76 detallan la información de las fichas técnicas de los módulos.

FICHA TÉCNICA DE MÓDULO				
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
	FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-C-NO-002
	TIPO DE SELLO:	Sello cilíndrico		
	DESCRIPCIÓN:	Sello cilíndrico con formas geométricas.		

MÓDULO	MALLA DE DISEÑO
	

OBSERVACIONES

Figura 62. Ficha técnica del módulo

FICHA TÉCNICA DE MÓDULO



COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-C-NO-004
TIPO DE SELLO:	Sello cilíndrico		
DESCRIPCIÓN:	Sello cilíndrico con formas fitomorfas y geométricas.		

MÓDULO



MALLA DE DISEÑO



OBSERVACIONES

Figura 63. Ficha técnica del módulo

FICHA TÉCNICA DE MÓDULO

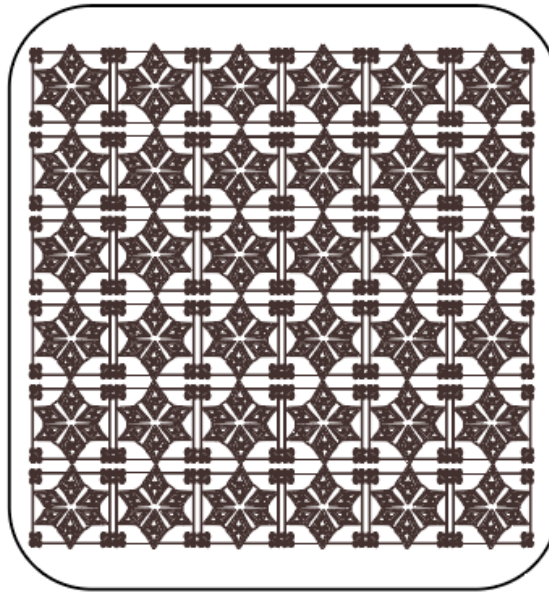


COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-003
TIPO DE SELLO:	Sello plano		
DESCRIPCIÓN:	Sello plano con forma de rombo, acompañado de figuras geométricas y en el medio una flor.		

MÓDULO



MALLA DE DISEÑO



OBSERVACIONES

Figura 64. Ficha técnica del módulo

FICHA TÉCNICA DE MÓDULO



COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-004
TIPO DE SELLO:	Sello plano		
DESCRIPCIÓN:	Sello plano con forma de cuadrado, compuesto por individuos en un ritual.		

MÓDULO



MALLA DE DISEÑO



OBSERVACIONES

Figura 65. Ficha técnica del módulo

FICHA TÉCNICA DE MÓDULO



COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-005
TIPO DE SELLO:	Sello plano		
DESCRIPCIÓN:	Sello plano en forma de mano con una zarigüeya en el centro.		

MÓDULO



MALLA DE DISEÑO



OBSERVACIONES

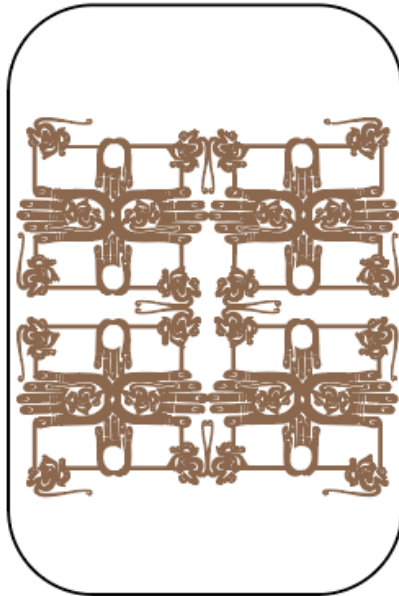
Figura 66. Ficha técnica del módulo

FICHA TÉCNICA DE MÓDULO

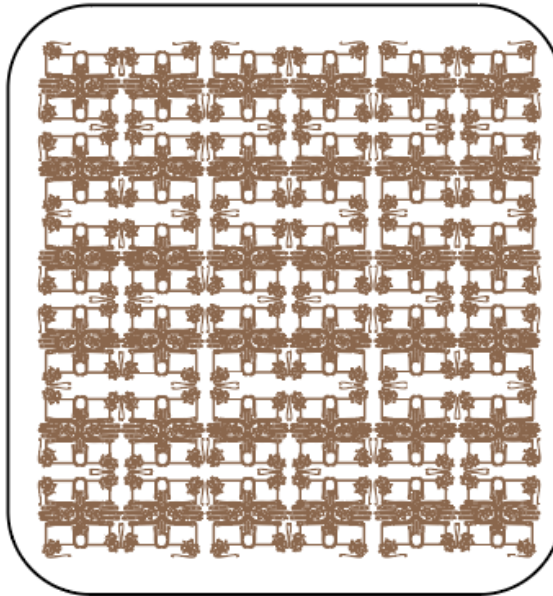


COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-005
TIPO DE SELLO:	Sello plano		
DESCRIPCIÓN:	Sello plano en forma de mano con una zarigüeya en el centro.		

MÓDULO



MALLA DE DISEÑO



OBSERVACIONES

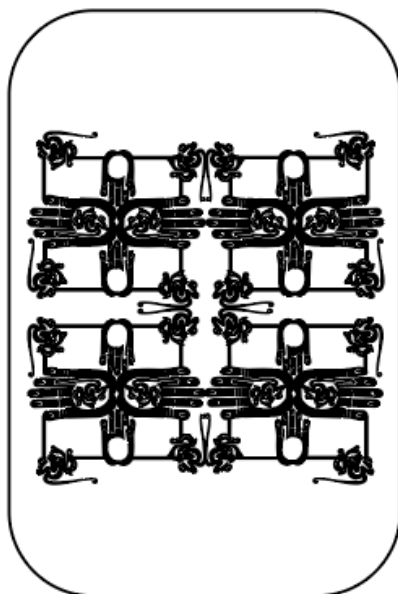
Figura 67. Ficha técnica del módulo

FICHA TÉCNICA DE MÓDULO

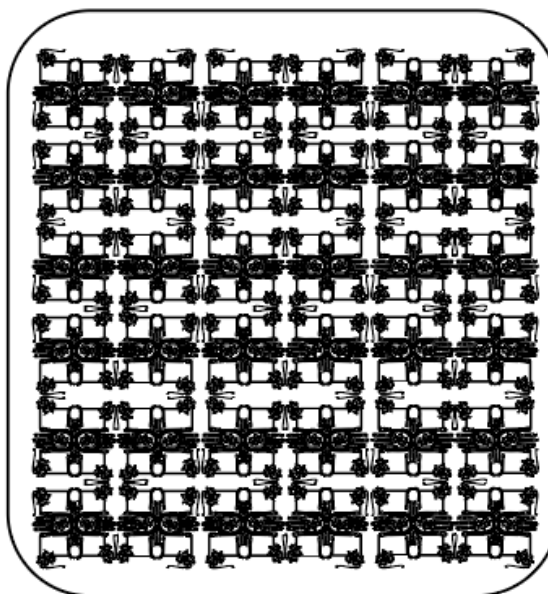


COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-005
TIPO DE SELLO:	Sello plano		
DESCRIPCIÓN:	Sello plano en forma de mano con una zarigüeya en el centro.		

MÓDULO



MALLA DE DISEÑO



OBSERVACIONES

Figura 68. Ficha técnica del módulo

FICHA TÉCNICA DE MÓDULO



COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-006
TIPO DE SELLO:	Sello plano		
DESCRIPCIÓN:	Sello plano en forma de mano con un espiral en el centro de la palma.		

MÓDULO



MALLA DE DISEÑO



OBSERVACIONES

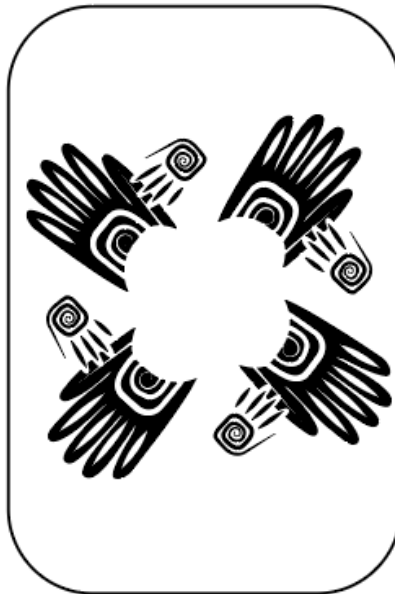
Figura 69. Ficha técnica del módulo

FICHA TÉCNICA DE MÓDULO

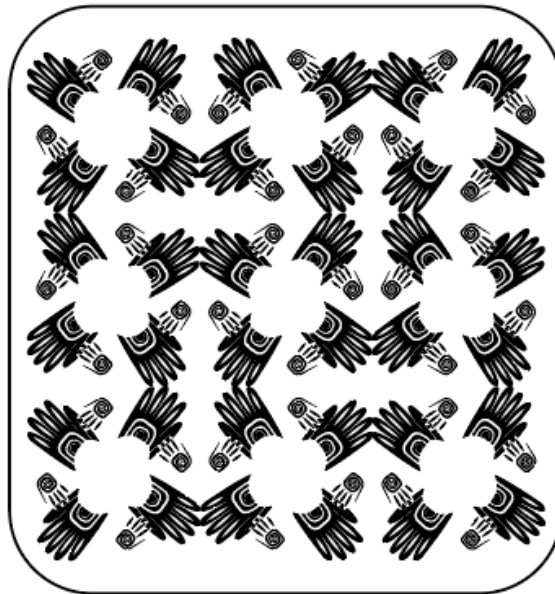


COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-006
TIPO DE SELLO:	Sello plano		
DESCRIPCIÓN:	Sello plano en forma de mano con un espiral en el centro de la palma.		

MÓDULO



MALLA DE DISEÑO



OBSERVACIONES

Figura 70. Ficha técnica del módulo

6.11.3. Ficha de experimentación




FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN					
		COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
		FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-005
		TIPO DE SELLO:	Sello plano		
		DESCRIPCIÓN:	Sello plano con en forma de mano con uns zarigüeya en el centro		
SELLO			MUESTRA		
					
COMPOSICIÓN DEL SELLO	Compuesto por un fibropanel de densidad media (MDF) el cual, es un producto de madera			TIPO DE TELA	Tela Hindu 100% de algodón
PRUEBAS DE LAVADO					
NUMERO DE LAVADOS			ESTADO DESPUES DEL LAVADO		
6			BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
OBSERVACIONES DE LOS RESULTADOS					
APLICACIÓN DE COLOR DEL SELLO			SATURACIÓN		
ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
NÍTIDEZ			MARCA CONTORNOS		
ALTO	MEDIO	BAJO	SI	NO	
FIJACIÓN DE COLOR			TEXTURA		
SI		NO	SI		NO
ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
OBSERVACIONES					

Figura 71. Ficha técnica de experimentación




FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN					
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor	
	FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-005	
	TIPO DE SELLO:	Sello plano			
	DESCRIPCIÓN:	Sello plano con en forma de mano con uns zarigüeya en el centro			
SELLO		MUESTRA			
					
COMPOSICIÓN DEL SELLO	Compuesto por un fibropanel de densidad media (MDF) el cual, es un producto de madera		TIPO DE TELA	Tela Lino 60% de algodón, 40% lino	
PRUEBAS DE LAVADO					
NUMERO DE LAVADOS		ESTADO DESPUES DEL LAVADO			
6		BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE	
OBSERVACIONES DE LOS RESULTADOS					
APLICACIÓN DE COLOR DEL SELLO			SATURACIÓN		
ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
NÍTIDEZ			MARCA CONTORNOS		
ALTO	MEDIO	BAJO	Si	No	
FIJACIÓN DE COLOR			TEXTURA		
Si	No	Si	No		
ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
OBSERVACIONES					

Figura 72. Ficha técnica de experimentación




FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN				
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor
	FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-003
	TIPO DE SELLO:	Sello plano		
	DESCRIPCIÓN:	Sello plano con forma de rombo, acompañado de figuras geométricas y en el medio una flor.		
SELLO		MUESTRA		
				
COMPOSICIÓN DEL SELLO	Compuesto por un fibropanel de densidad media (MDF) el cual, es un producto de madera	TIPO DE TELA	Tela Hindu 100% de algodón	
PRUEBAS DE LAVADO				
NUMERO DE LAVADOS		ESTADO DESPUES DEL LAVADO		
6		BUENO	MUY BUENO EXCELENTE	
OBSERVACIONES DE LOS RESULTADOS				
APLICACIÓN DE COLOR DEL SELLO		SATURACIÓN		
ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO MEDIO BAJO	
NÍTIDEZ		MARCA CONTORNOS		
ALTO	MEDIO	BAJO	SI NO	
FIJACIÓN DE COLOR		TEXTURA		
SI	NO	SI	NO	
ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO MEDIO BAJO	
OBSERVACIONES				

Figura 73. Ficha técnica de experimentación




FICHA TÉCNICA DE EXPERIMENTACIÓN					
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	ELABORADO POR:	Nicol Loor	
	FECHA:	Julio 2023	CÓDIGO:	S-P-NO-003	
	TIPO DE SELLO:	Sello plano			
	DESCRIPCIÓN:	Sello plano con forma de rombo, acompañado de figuras geométricas y en el medio una flor.			
SELLO		MUESTRA			
					
COMPOSICIÓN DEL SELLO	Compuesto por un fibropanel de densidad media (MDF) el cual, es un producto de madera		TIPO DE TELA	Tela Lino 60% de algodón, 40% lino	
PRUEBAS DE LAVADO					
NUMERO DE LAVADOS		ESTADO DESPUES DEL LAVADO			
6		BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE	
OBSERVACIONES DE LOS RESULTADOS					
APLICACIÓN DE COLOR DEL SELLO			SATURACIÓN		
ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
NÍTIDEZ			MARCA CONTORNOS		
ALTO	MEDIO	BAJO	Si	NO	
FIJACIÓN DE COLOR			TEXTURA		
Si		No	Si	NO	
ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
OBSERVACIONES					

Figura 74. Ficha técnica de experimentación

6.10.3. Ficha de diseño plano

La ficha técnica del dibujo plano de las prendas consta en las Figuras 56, 57, 58, 59, 60 y 61 a continuación.


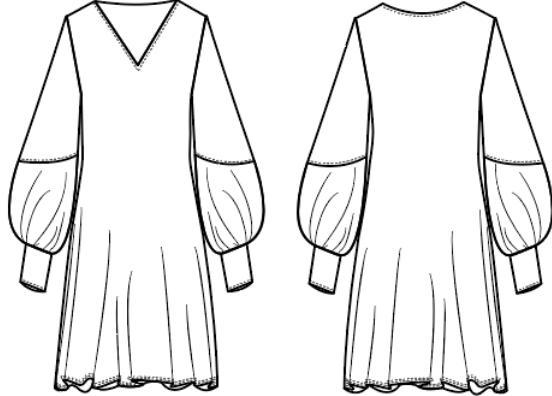
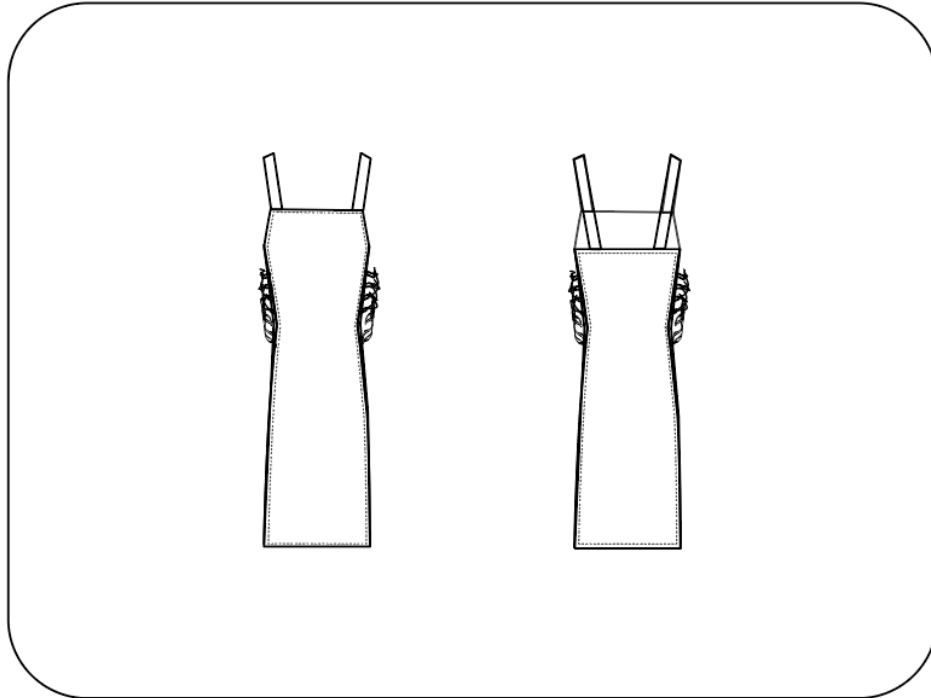
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO						
	PRENDA:	Vestido	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
	DESCRIPCIÓN:	Vestido con mangas bombachas	TALLA:	M	OCASIÓN DE USO:	Casual
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	V-M-NO-002
	FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		
						
RESPONSABLE: Ing. Carlos Guaman			FECHA DE ELABORACION: 29/06/2023			
OBSERVACIONES:			FECHA DE APROBACIÓN: 12/07/2023			

Figura 75. Ficha técnica de dibujo plano

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO



PRENDA:	Vestido	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
DESCRIPCIÓN:	Vestido	TALLA:	M	OCASIÓN DE USO:	Casual
COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	V-M-NO-002
FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		



RESPONSABLE: Ing. Carlos Guaman	FECHA DE ELABORACION: 29/06/2023
OBSERVACIONES:	FECHA DE APROBACIÓN: 12/07/2023

Figura 76. Ficha técnica de dibujo plano


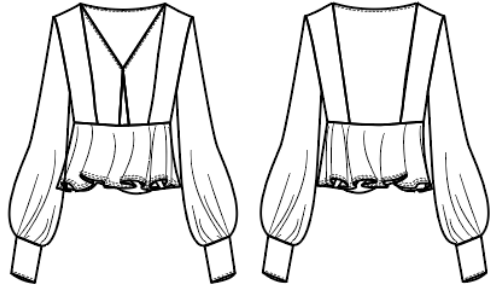
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO						
	PRENDA:	Blusa	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
	DESCRIPCIÓN:	Blusa con escote en V, mangas bombachas y vuelos en la parte inferior	TALLA:	M	OCASIÓN DE USO:	Casual
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	B-M-NO-001
	FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		
						
RESPONSABLE: Ing. Carlos Guaman			FECHA DE ELABORACION: 29/06/2023			
OBSERVACIONES:			FECHA DE APROBACIÓN: 12/07/2023			

Figura 77. Ficha técnica de dibujo plano


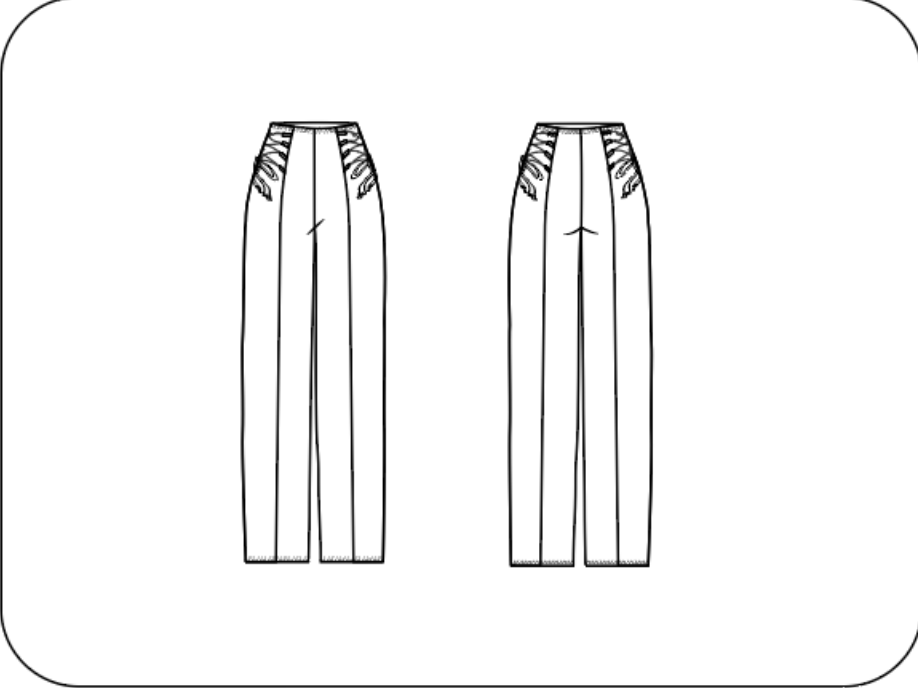
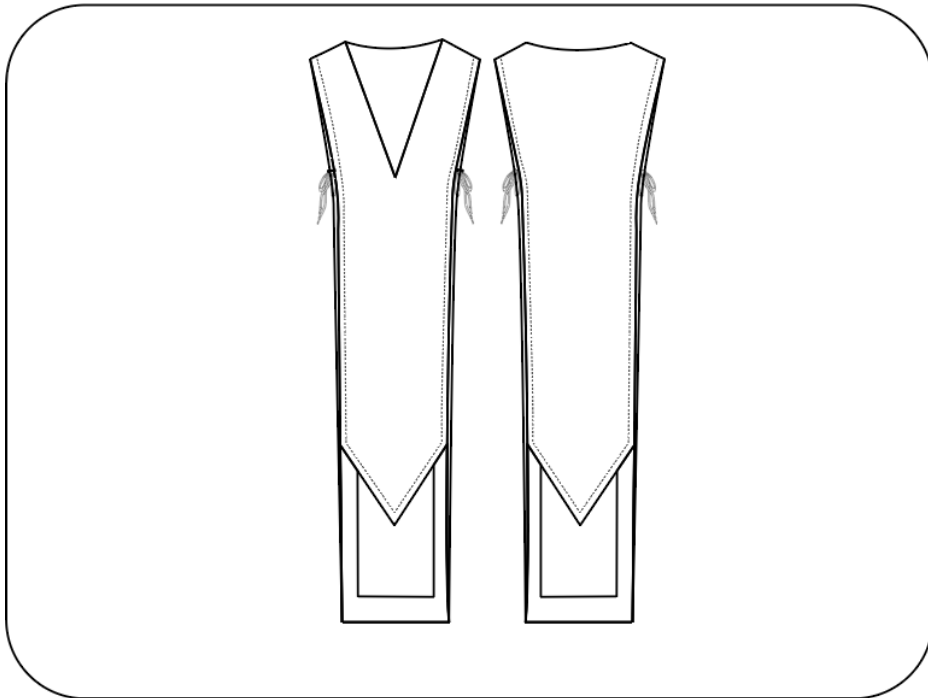
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO						
	PRENDA:	Pantalón	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón ancho, sin pretina	TALLA:	M	OCASIÓN DE USO:	Casual
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	P-M-NO-001
	FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		
						
RESPONSABLE: Ing. Carlos Guaman			FECHA DE ELABORACION: 29/06/2023			
OBSERVACIONES:			FECHA DE APROBACIÓN: 12/07/2023			

Figura 78. Ficha técnica de dibujo plano

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO



PRENDA:	Kaftan	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
DESCRIPCIÓN:	Kaftan sin mangas y con cuello en V	TALLA:	M	OCASIÓN DE USO:	Casual
COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	K-M-NO-003
FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		



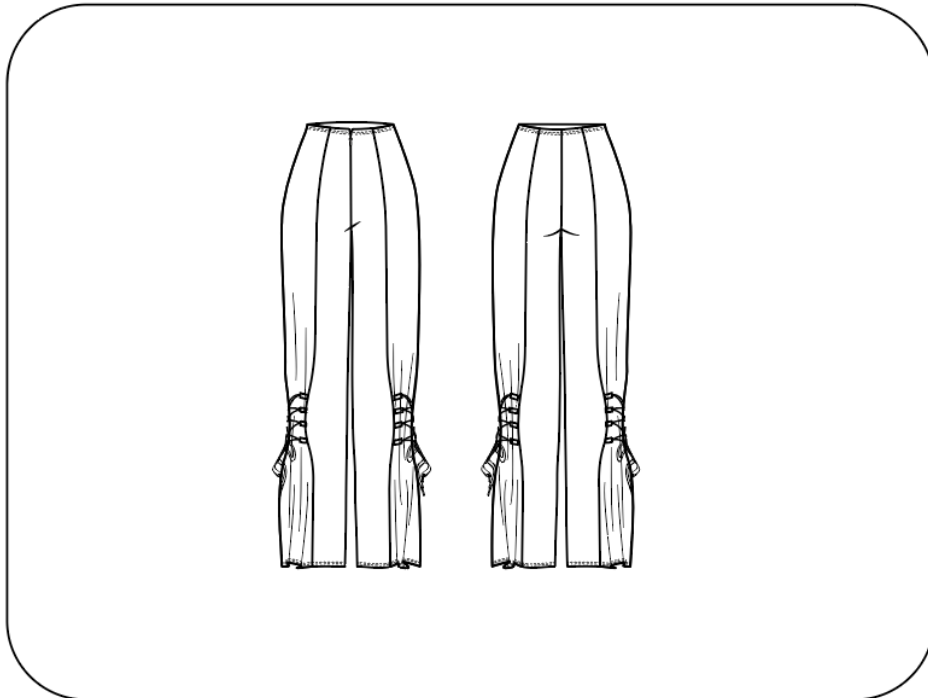
RESPONSABLE: Ing. Carlos Guaman	FECHA DE ELABORACION: 29/06/2023
OBSERVACIONES:	FECHA DE APROBACIÓN: 12/07/2023

Figura 79. Ficha técnica de dibujo plano

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO



PRENDA:	Pantalón	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
DESCRIPCIÓN:	Pantalón ancho sin pretina	TALLA:	M	OCASIÓN DE USO:	Casual
COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	P-M-NO-003
FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		



RESPONSABLE: Ing. Carlos Guaman	FECHA DE ELABORACION: 29/06/2023
OBSERVACIONES:	FECHA DE APROBACIÓN: 12/07/2023

Figura 80. Ficha técnica de dibujo plano

6.10.4. Ficha de patronaje

Por otro lado, las Figuras 81, 82, 83, 84, 85 y 86 muestran la información de las fichas técnicas de patronaje.

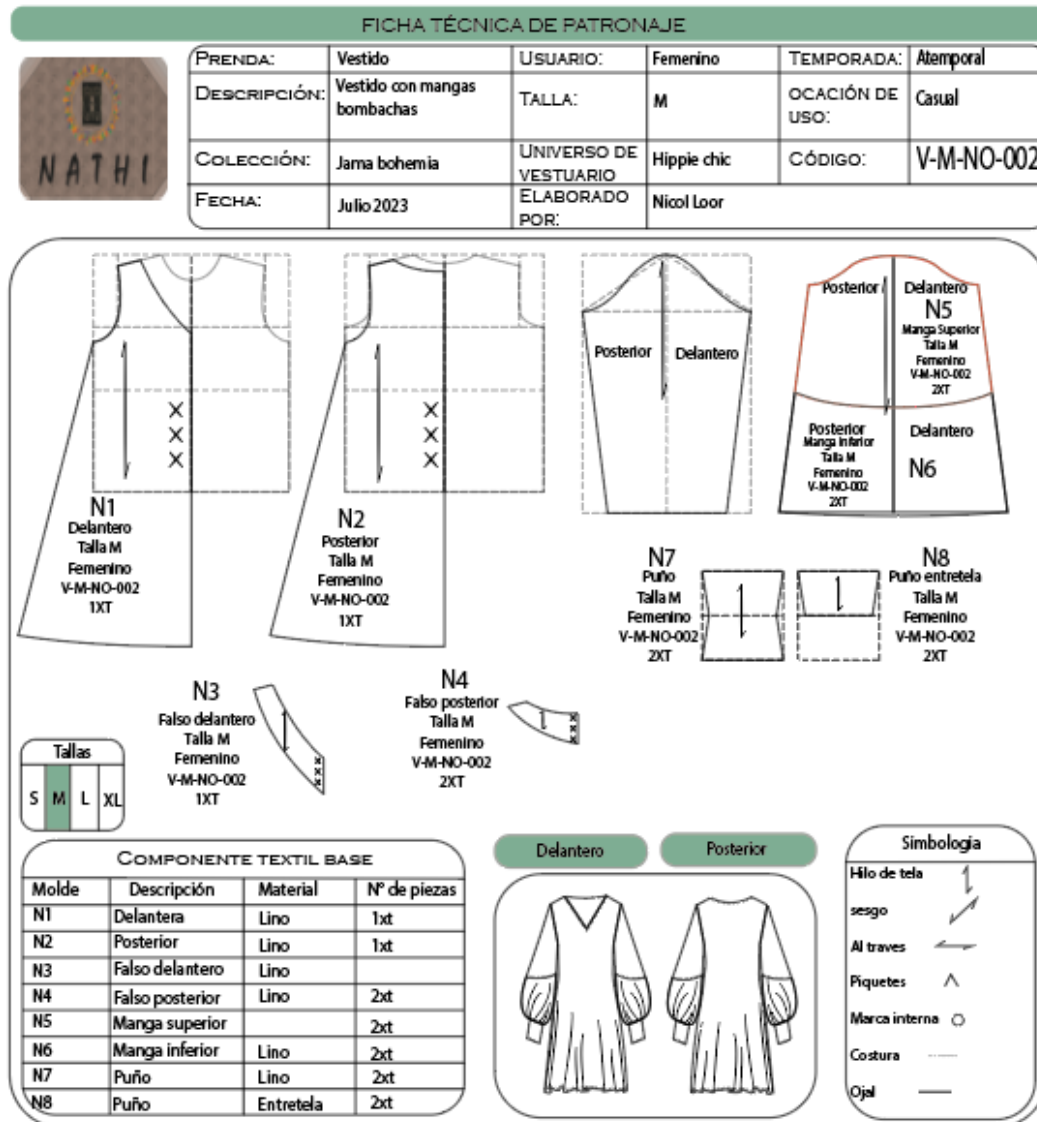


Figura 81. Ficha técnica de patronaje

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE



PRENDA:	Vestido	USUARIO:	Mujeres	TEMPORADA:	Atemporal
DESCRIPCIÓN:	Vestido	TALLA:	M	OCASIÓN DE USO:	Casual
COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	V-M-NO-002
FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Looor		

N1
Delantero
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
1XT

N2
Posterior
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
1XT

N3
Falso delantero
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
1XT

Tallas			
S	M	L	XL

COMPONENTE TEXTIL BASE			
Molde	Descripción	Material	Nº de piezas
N1	Delantero	Lino	1xt
N2	Posterior	Lino	1xt
N3	Tira	Lino	4xt
N4			
N5			
N6			
N7			
N8			

Delantero

Posterior

Simbología	
Hilo de tela	
sesgo	
Al traves	
Piquetes	
Marca interna	
Costura	
Ojal	

Figura 82. Ficha técnica de patronaje

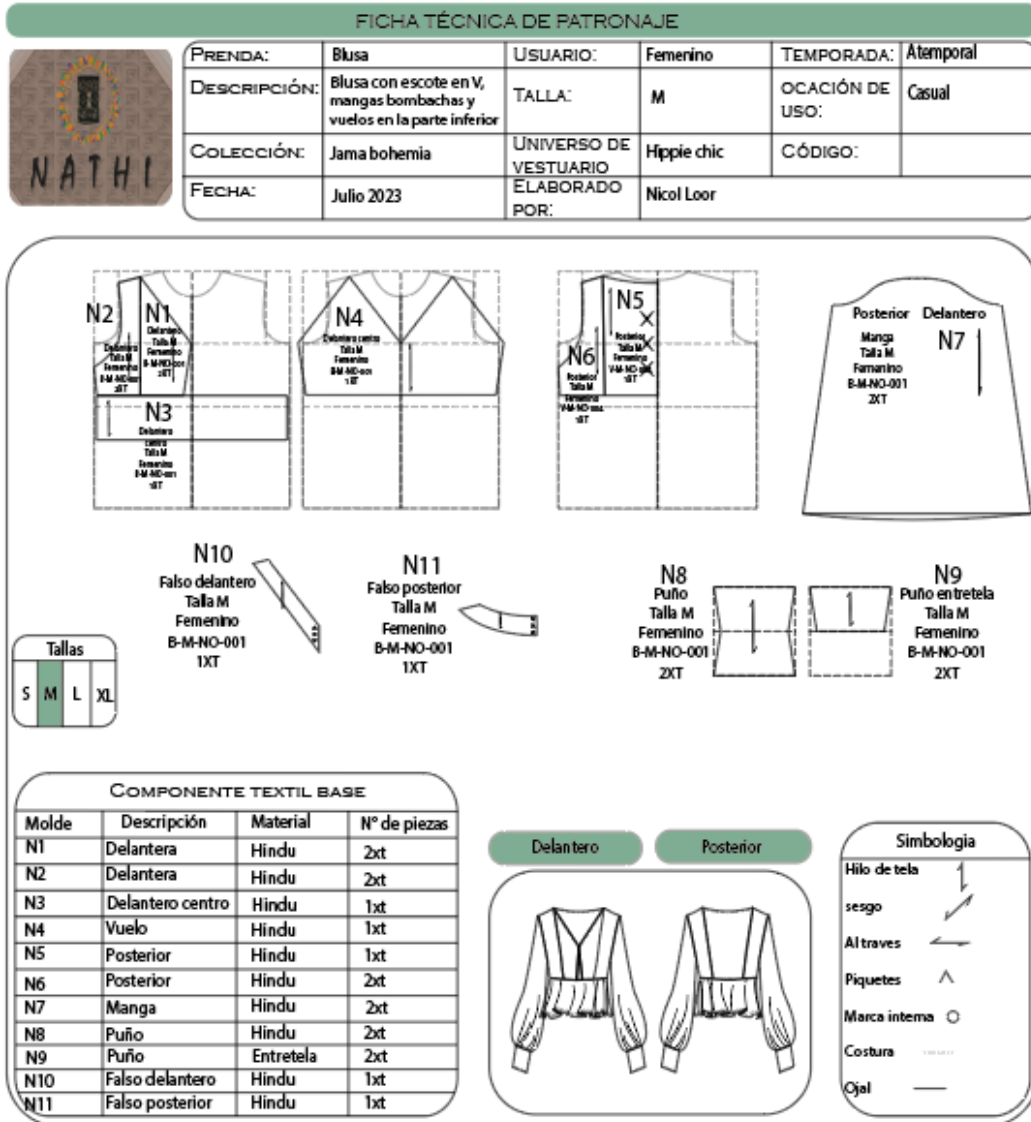


Figura 83. Ficha técnica de patronaje

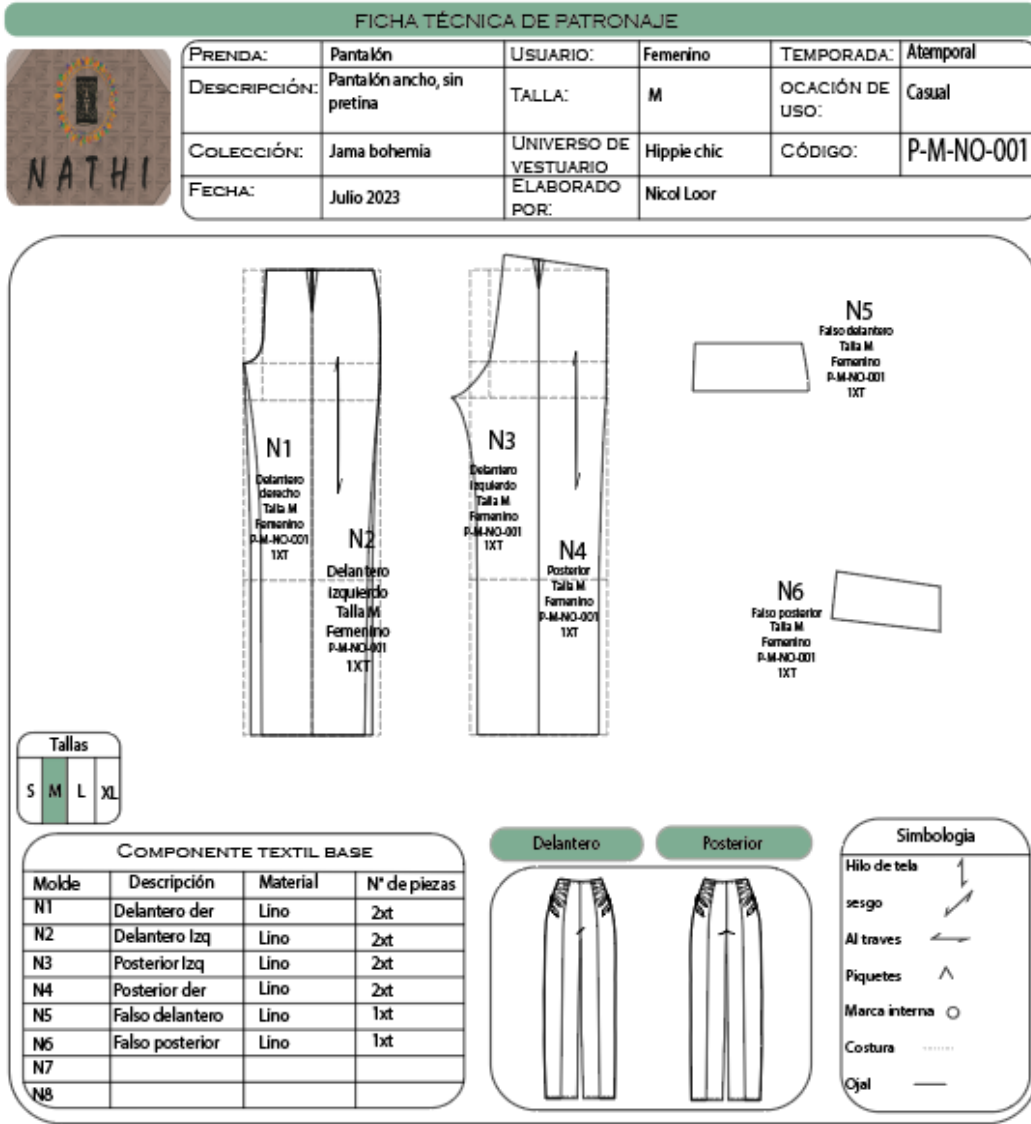


Figura 84. Ficha técnica de patronaje

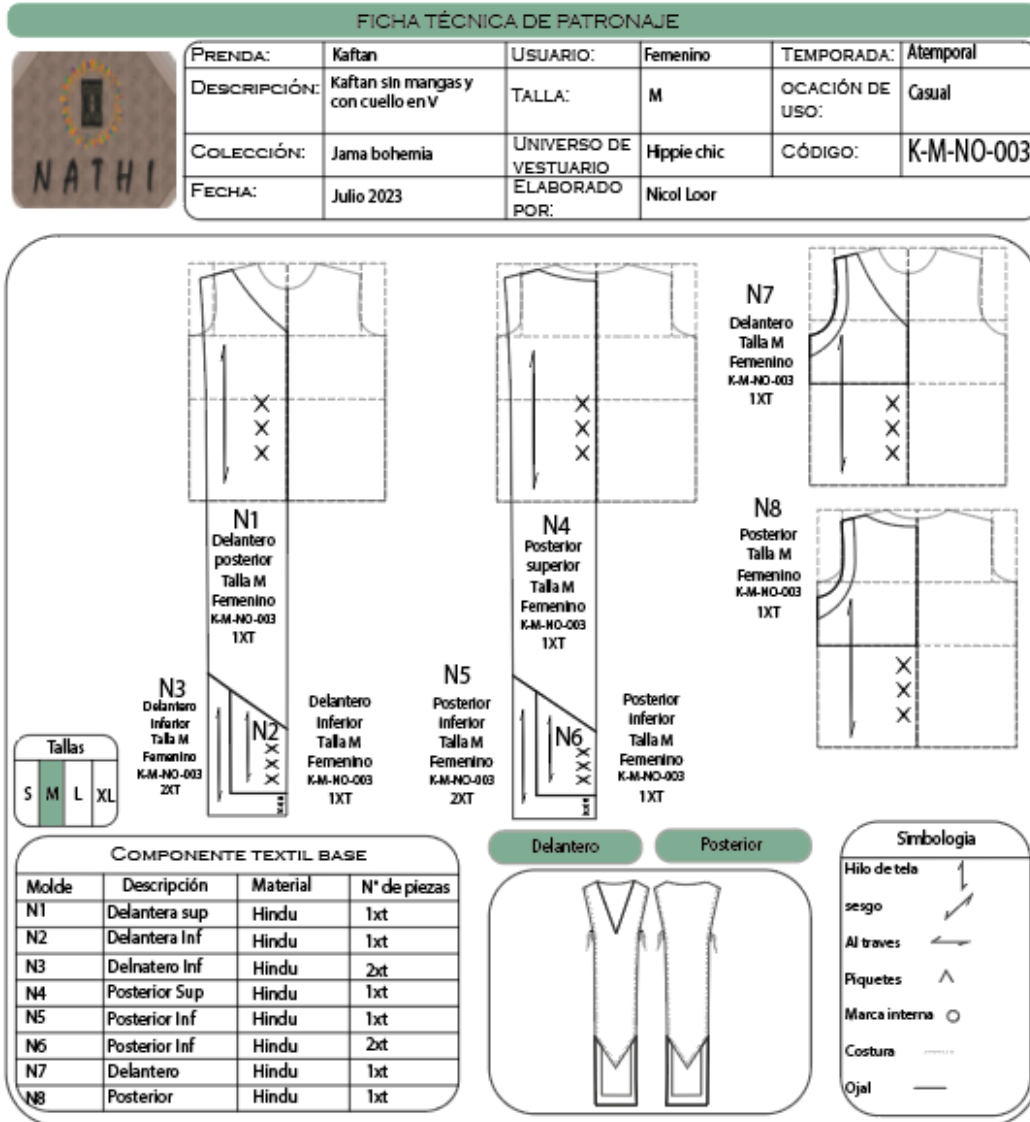


Figura 85. Ficha técnica de patronaje

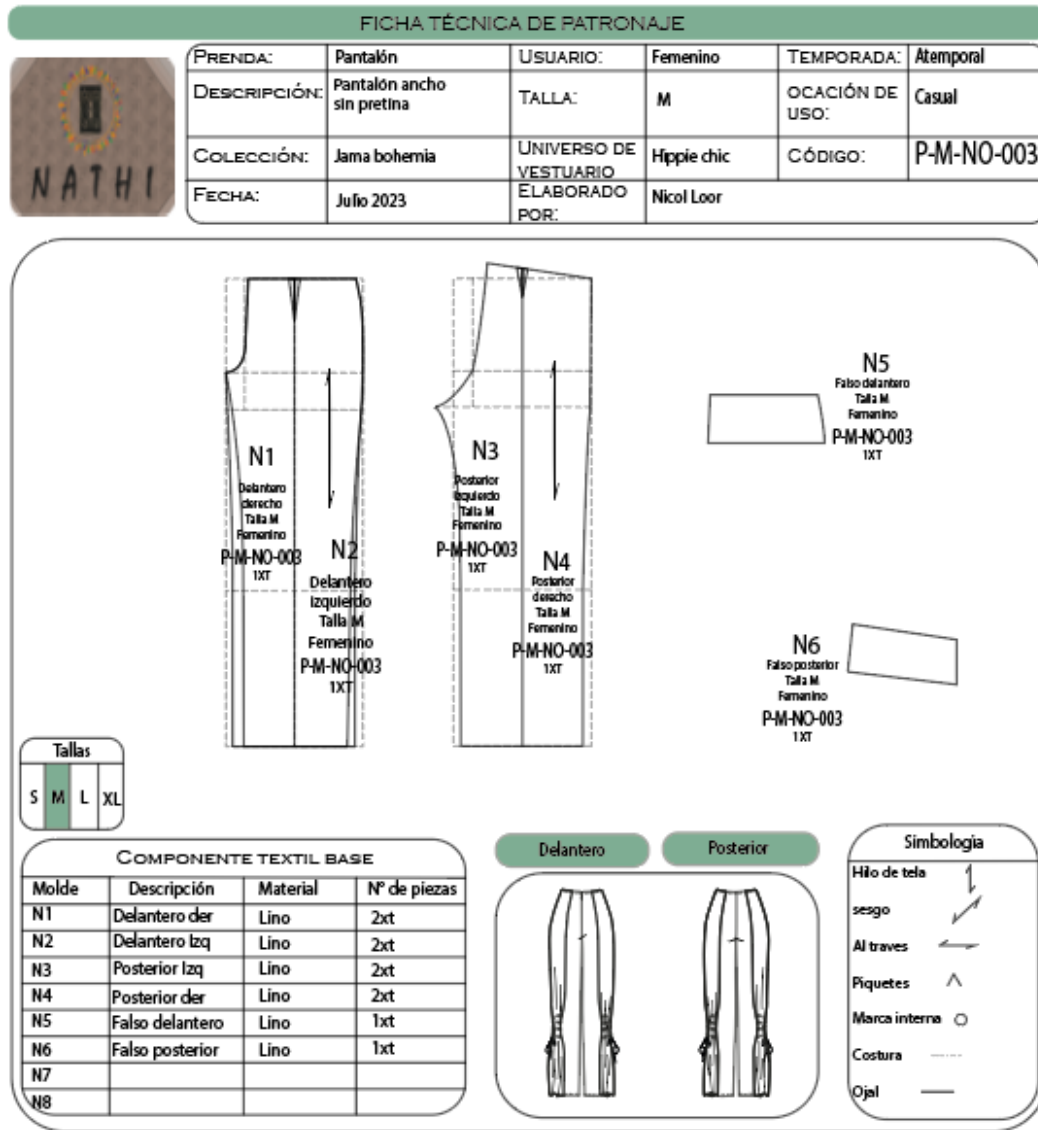



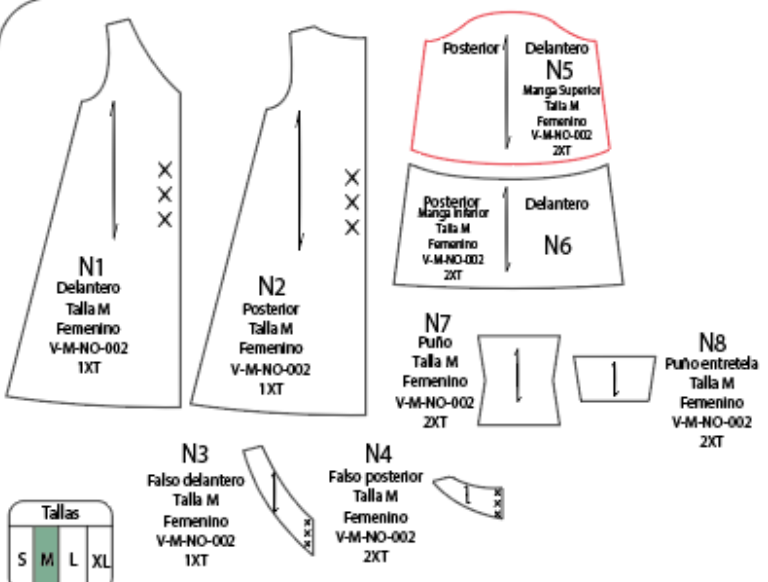
Figura 86. Ficha técnica de patronaje

6.10.5. Ficha de despiece

Por su parte, todo lo concerniente a las fichas de despiece se encuentra en las Figuras 87, 88, 89, 90, 91 y 92.

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

	PRENDA:	Vestido	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
	DESCRIPCIÓN:	Vestido con mangas bombachas	TALLA:	M	OCASIÓN DE USO:	Casual
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hipie chic	CÓDIGO:	V-M-NO-002
	FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		



N1 Delantero
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
1XT

N2 Posterior
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
1XT

N3 Falso delantero
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
1XT

N4 Falso posterior
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
2XT

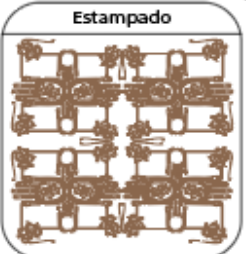
N5 Manga Superior
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
2XT

N6 Manga Inferior
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
2XT


N7 Puño
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
2XT

N8 Puño entretela
Talla M
Femenino
V-M-NO-002
2XT

Estampado




Tie Dye (ejemplo)



COMPONENTE TEXTIL BASE			
Molde	Descripción	Material	Nº de piezas
N1	Delantera	Hindu	1xt
N2	Posterior	Hindu	1xt
N3	Falso delantero	Hindu	
N4	Falso posterior	Hindu	2xt
N5	Manga superior	Hindu	2xt
N6	Manga inferior	Lino	2xt
N7	Puño	Lino	2xt
N8	Puño	Entretela	2xt

Delantero **Posterior**



Simbología

Hilo de tela ↓

sesgo ↘

Al traves ←

Piquetes ^

Marca interna ○

Costura —

Ojal —

Figura 87. Ficha técnica de despiece

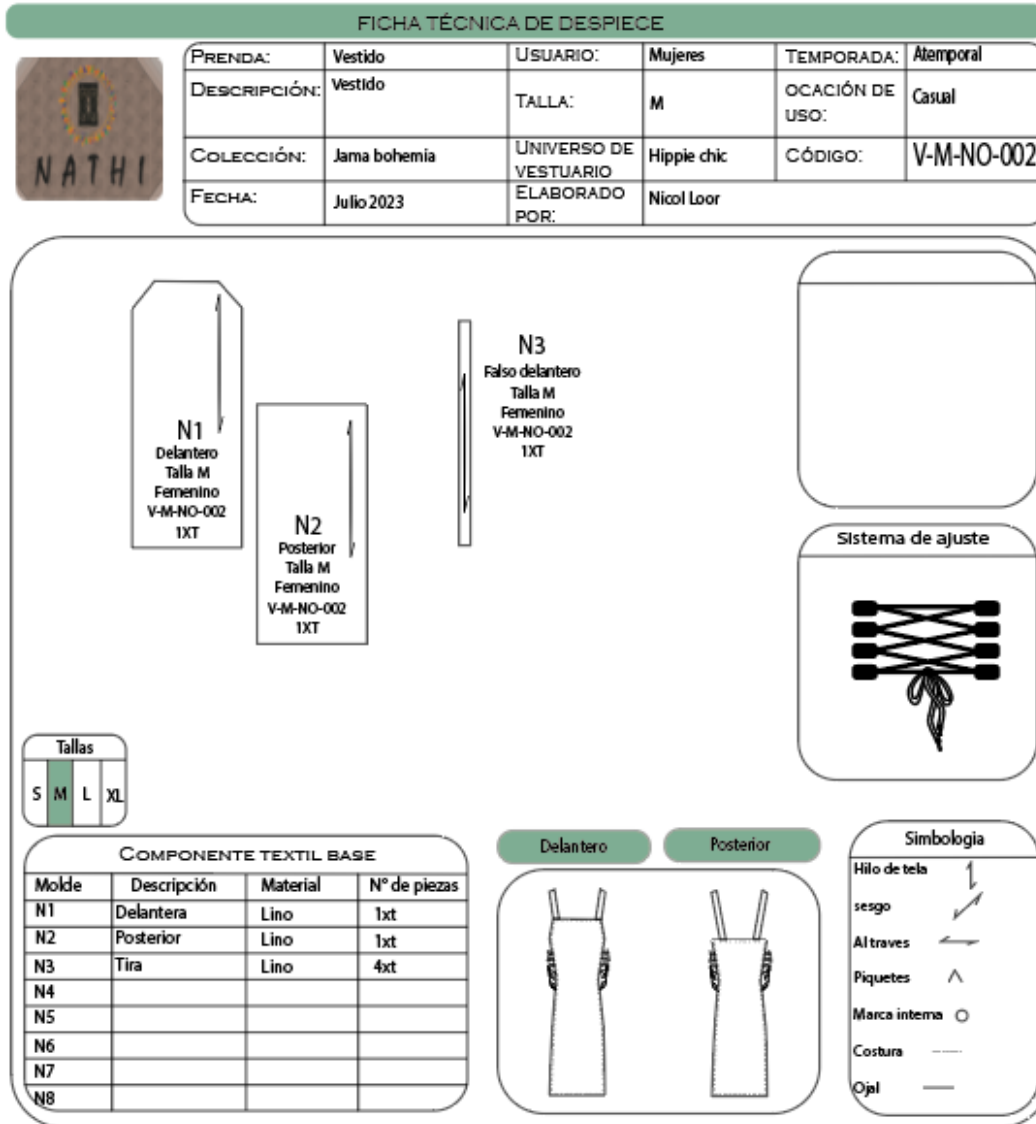


Figura 88. Ficha técnica de despiece

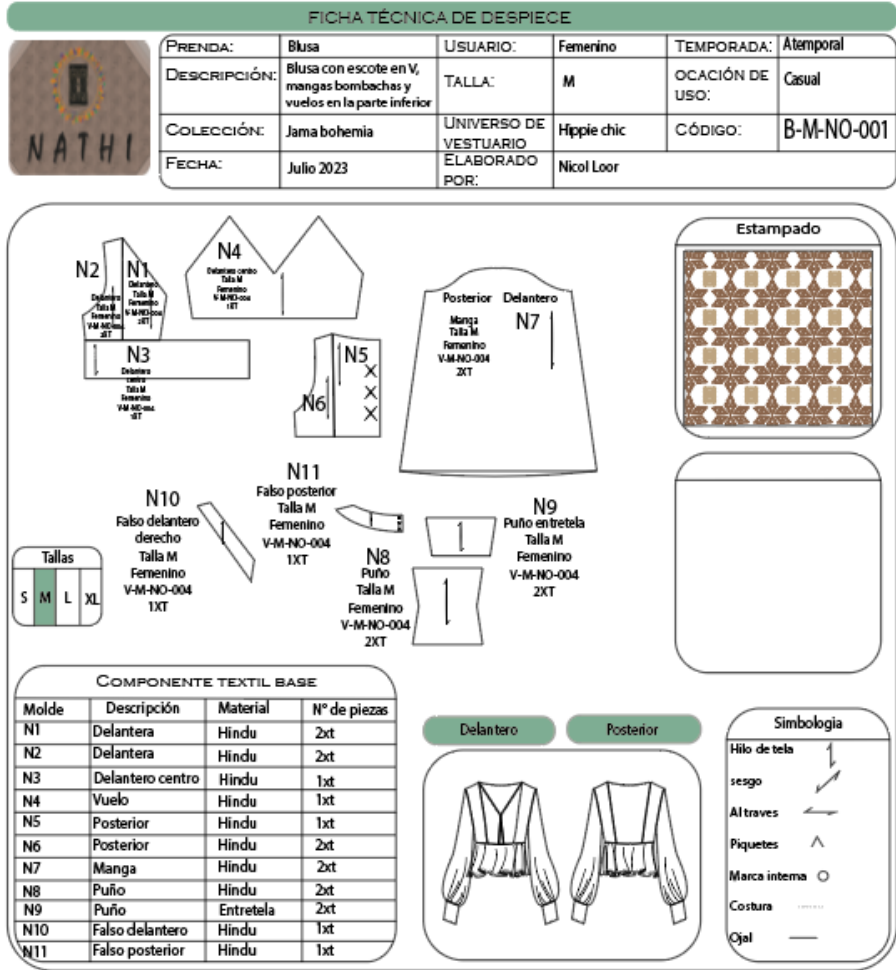


Figura 89. Ficha técnica de despiece

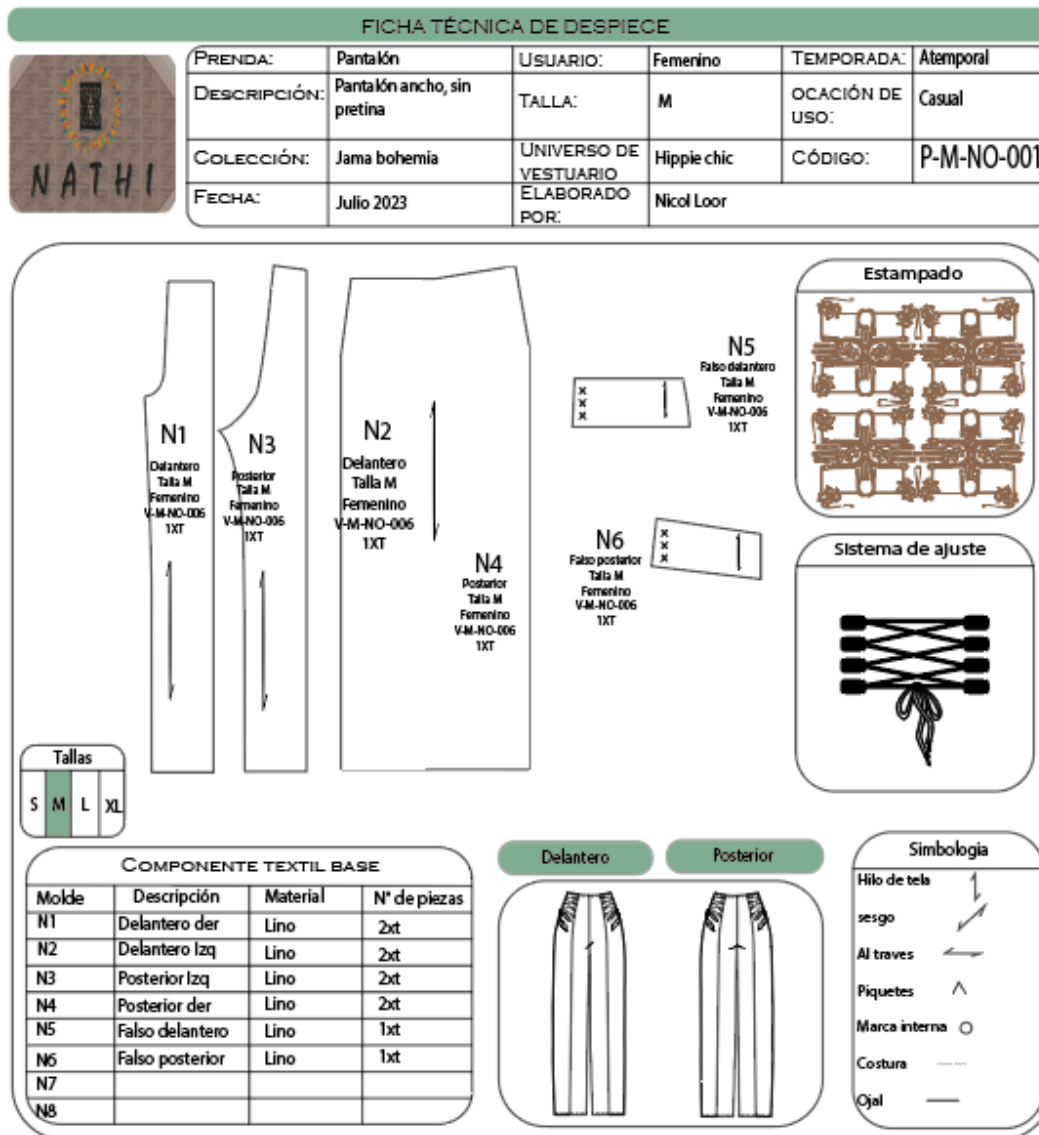


Figura 90. Ficha técnica de despiece

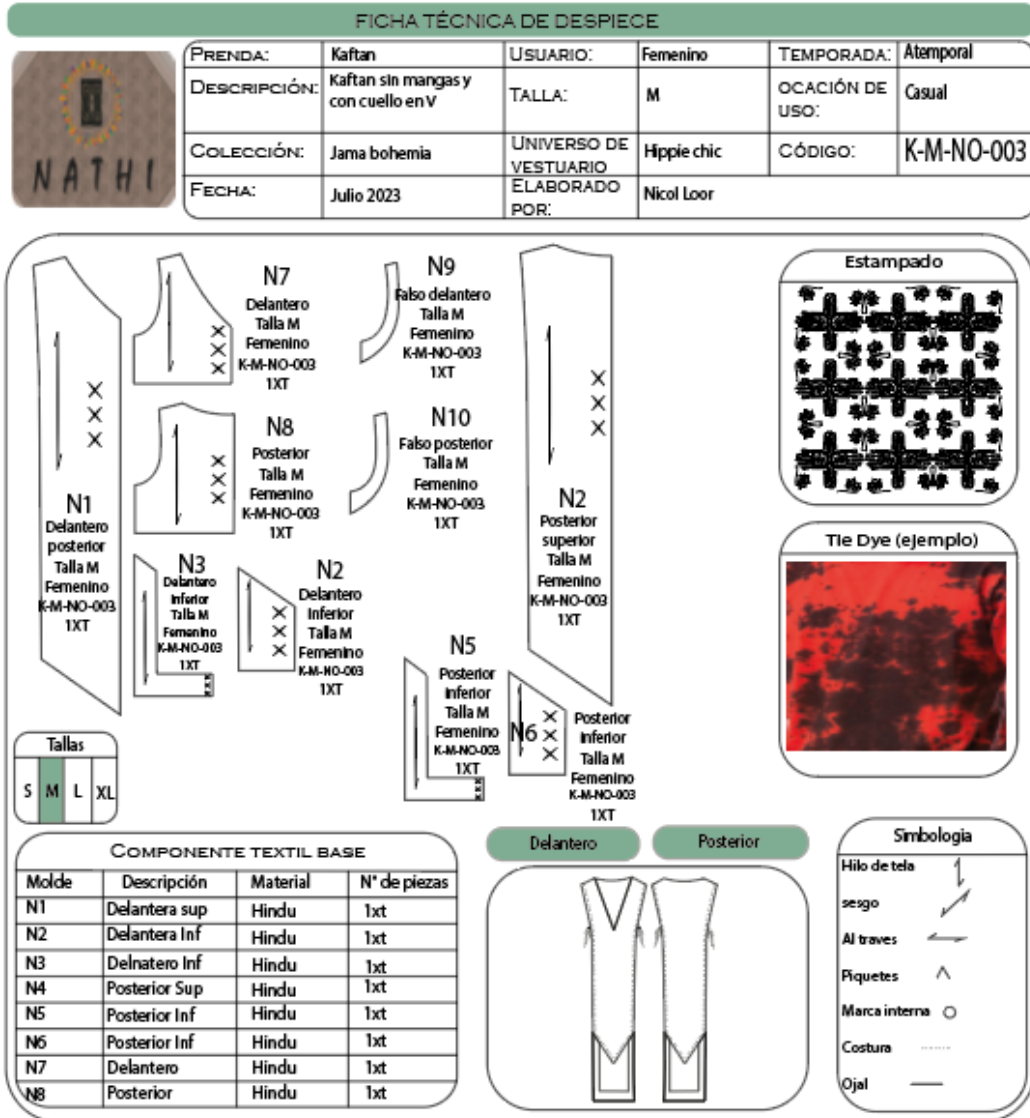


Figura 91. Ficha técnica de despiece

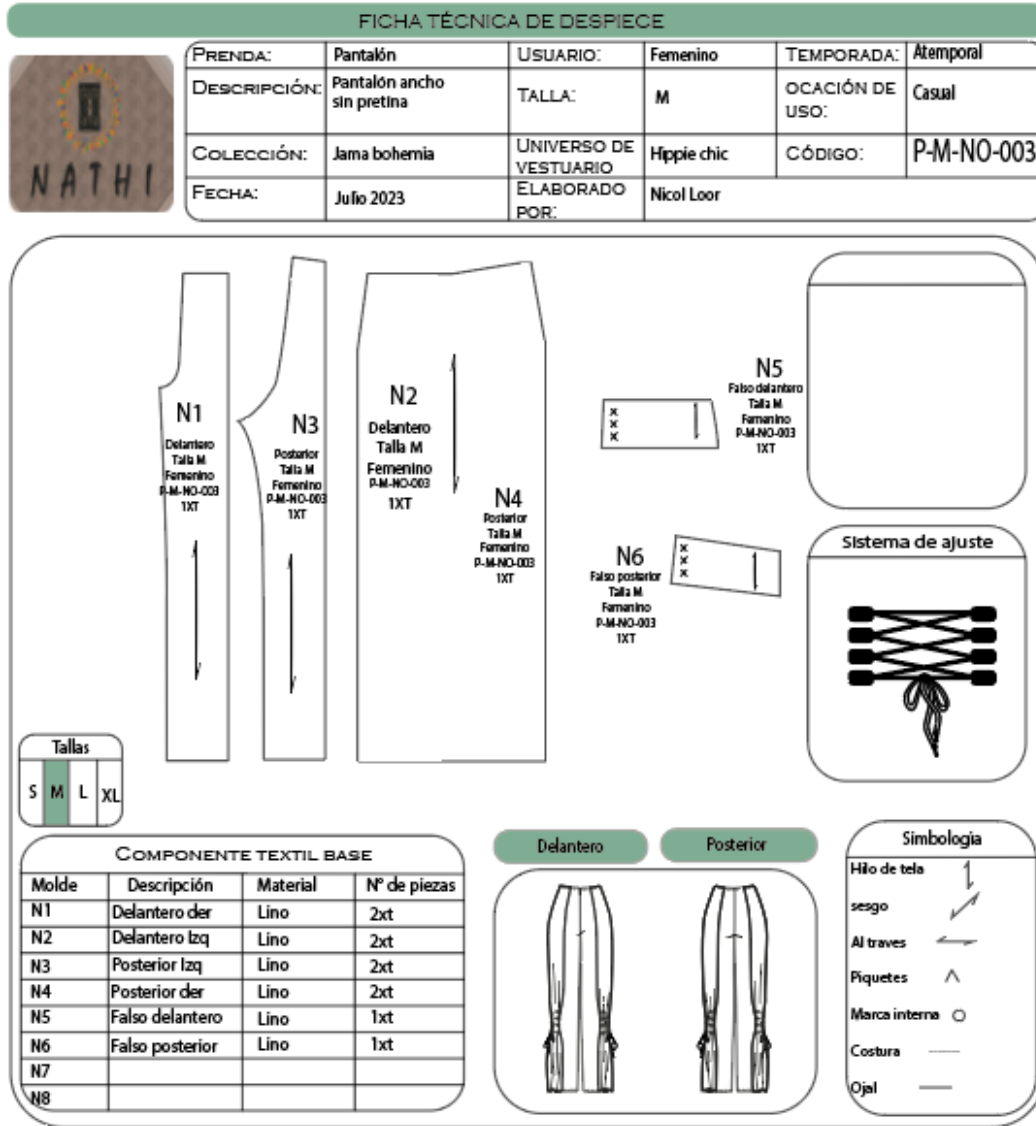



Figura 92. Ficha técnica de despiece

6.10.6. Ficha de ruta operacional

Los datos de las fichas de ruta operacional constan en las Figuras 93, 94 ,95, 96, 97 y 98, a continuación.

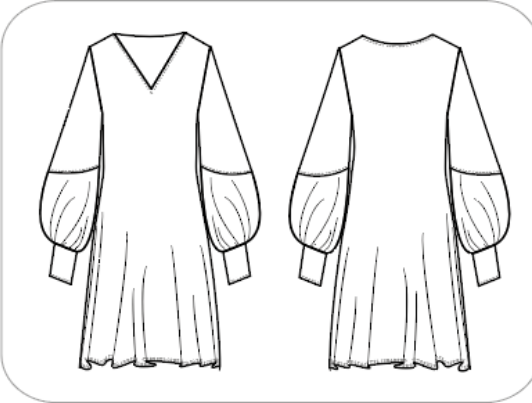
FICHA DE RUTA OPERACIONAL						
	PRENDA:	Vestido	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
	DESCRIPCIÓN:	Vestido con mangas bombachas	TALLA:	M	OCASIÓN DE USO:	Casual
	COLECCIÓN:	Jama bohemla	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hipple chic	CÓDIGO:	V-M-NO-002
	FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		

#	Operaciones	Maqui/puntada
1	Corte	Cortadora
2	Intervención Tie Dye	Manual
3	Estampado	Manual
4	Unir hombros de los falsos	Overlock (515)
5	Coser bajos del falso	Overlock (515)
6	Encarar derecho frente y posterior y coser hombros	Overlock (515)
7	Unir falso con el escote del vestido	Overlock (515)
8	Pisar costuras	Recta 301
9	Unir las partes de las mangas	Overlock (515)
10	Pisar costuras	Recta 301
11	Unir mangas a sisas	Overlock (515)
12	Coser costados	Overlock (515)
13	Pegar la entretela en el puño	Manual
14	Coser costados del puño por separado	Overlock (515)
15	Realizar ojal y pegar boton al puño	Ojaladora-Manual
16	Unir puño a mangas	Overlock (515)
17	Coser bajos del vestido	Recubridora
18	Pulir	Manual
19	Etiquetar	Manual
20	Empacar	Manual

DIBUJO PLANO

Delantero


Posterior

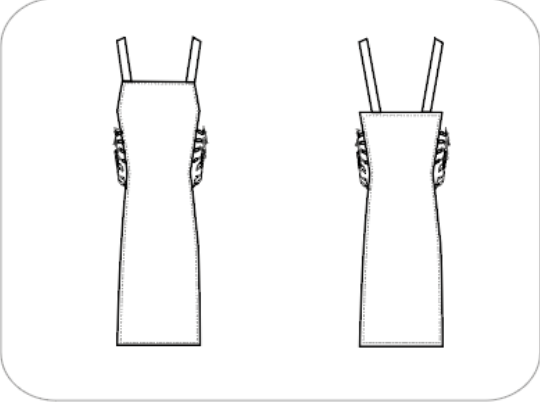


Responsable de entrega:	Nicole Loor	Muestra aprobada	
Fecha de entrega:	29/06/2023	Si	No
Responsable de resepción:	Carlos Guamán		
Fecha de aprobación:	12/07/2023		

Observaciones:


Figura 93. Ficha de ruta operacional

FICHA DE RUTA OPERACIONAL						
	PRENDA:	Vestido	USUARIO:	Mujeres	TEMPORADA:	Atemporal
	DESCRIPCIÓN:	Vestido	TALLA:	M	OCACIÓN DE USO:	Casual
	COLECCIÓN:	Jama bohemla	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hipple chic	CÓDIGO:	V-M-NO-002
	FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		

#	Operaciones	Maqui/puntada	DIBUJO PLANO
1	Corte	Cortadora	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-bottom: 5px;"> Delantero Posterior </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;">  </div>
2	Realizar dobladillos en la pieza delantero y posterior	Recubridora	
3	Planchar tiras	Manual	
4	Realizar pespuntos en los filos	Recta (301)	
5	Unir tiras con la pieza delantera y posterior	Recta (301)	
6	Coser en los costados para	Overlock (515)	
7	Pulir	Manual	
8	Etiquetar	Manual	
9	Empacar	Manual	
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Responsable de entrega:	Nicole Loor	Muestra aprobada	
Fecha de entrega:	29/06/2023	Si	No
Responsable de resepción:	Carlos Guamán		
Fecha de entrega:	12/07/2023		
Observaciones:			

Figura 94. Ficha de ruta operacional

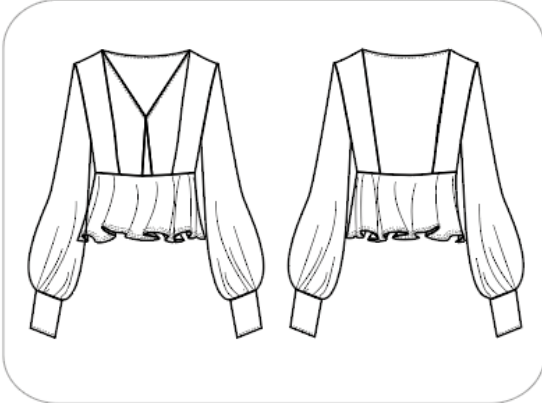
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO						
	PRENDA:	Blusa	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
	DESCRIPCIÓN:	Blusa con escote en V, mangas bombachas y vuelos en la parte inferior	TALLA:	M	OCACIÓN DE USO:	Casual
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	B-M-NO-001
	FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		

#	Operaciones	Maqui/puntada
1	Corte	Cortadora
2	Estampado	Manual
3	Unir piezas delanteral y las piezas posteriores	Overlock (515)
4	Unir hombros de los falsos	Overlock (515)
5	Coser bajos del falso	Overlock (515)
6	Encarar derecho frente y posterior y coser hombros	Overlock (515)
7	Unir falso con el escote	Overlock (515)
8	Pisar costuras	Recta 301
9	Unir costados del puño	Overlock (515)
10	Pegar la entretela en el puño	Manual
11	Realizar ojal y pegar boton al puño	Ojaladora-Manual
12	Unir puño a mangas	Overlock (515)
13	Pisar costuras	Recta 301
14	Unir mangas a sisas	Overlock (515)
15	Coser costados	Overlock (515)
16	Coser vuelo a la parte de abajo de la blusa	Recubridora
17	Coser bajos de la blusa	Recubridora
18	Pulir	Manual
19	Etiquetar	Manual
20	Empacar	Manual

DIBUJO PLANO

Delantero


Posterior



Responsable de entrega:	Nicole Loor	Muestra aprobada	
Fecha de entrega:	29/06/2023	Si	No
Responsable de resepción:	Carlos Guamán		
Fecha de entrega:	12/07/2023		

Observaciones:

Figura 95. Ficha de ruta operacional

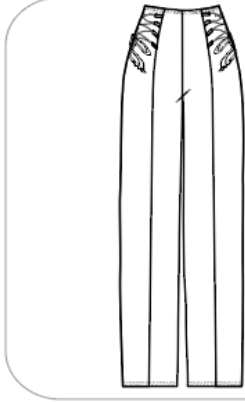
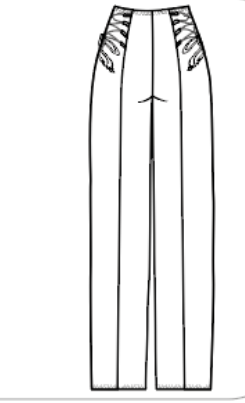
FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO						
	PRENDA:	Pantalón	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón ancho, sin pretina	TALLA:	M	OCACIÓN DE USO:	Casual
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	P-M-NO-001
	FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		

#	Operaciones	Maqui/puntada
1	Corte	Cortadora
2	Intervención Tie Dye	Manual
3	Estampado	Manual
4	Coser tiro delantero con cierre	Recta 301
5	Coser tiro posterior	Overlock (515)
6	Coser piezas laterales con la pieza central	Overlock (515)
7	Coser entrepierna y costados	Overlock (515)
8	Unir falso delantero con posterior	Overlock (515)
9	Coser el falso en la parte de la cintura	Overlock (515)
10	Pisar costuras	Recta 301
11	Coser bastas	Recta 301
12	Pulir	Manual
13	Etiquetar	Manual
14	Empacar	Manual
15		
16		
17		
18		
19		
20		

DIBUJO PLANO

Delantero

Posterior

Responsable de entrega:	Nicole Loor	Muestra aprobada	
Fecha de entrega:	29/06/2023	Si	No
Responsable de recepción:	Carlos Guamán		
Fecha de entrega:	12/07/2023		
Observaciones:			

Figura 96. Ficha de ruta operacional

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

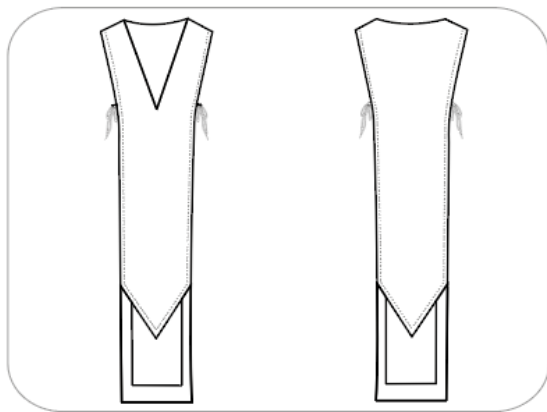


PRENDA:	Kaftan	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
DESCRIPCIÓN:	Kaftan sin mangas y con cuello en V	TALLA:	M	OCACIÓN DE USO:	Casual
COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	K-M-NO-003
FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		

#	Operaciones	Maqui/puntada
1	Corte	Cortadora
2	Intervención Tie Dye	Manual
3	Estampado	Manual
4	Unir hombros de los falsos	Overlock (515)
5	Coser bajos del falso	Overlock (515)
6	Encarar derecho frente y posterior y coser hombros	Overlock (515)
7	Unir falso con el escote	Overlock (515)
8	Pisar costuras	Recta 301
9	Unir piezas inferiores	Overlock (515)
10	Coser pieza inferior con la superior	Overlock (515)
11	Pisar costuras	Recta 301
12	Realizar respunte alrededor	Recta 301
13	Pulir	Manual
14	Etiquetar	Manual
15	Empacar	Manual
16		
17		
18		
19		
20		

DIBUJO PLANO


Delantero Posterior

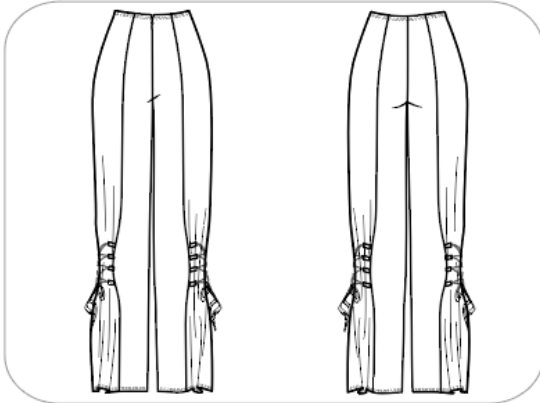


Responsable de entrega:	Nicole Loor	Muestra aprobada	
Fecha de entrega:	29/06/2023	Si	No
Responsable de resepción:	Carlos Guamán		
Fecha de entrega:	12/07/2023		

Observaciones:

Figura 97. Ficha de ruta operacional

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO						
	PRENDA:	Pantalón	USUARIO:	Femenino	TEMPORADA:	Atemporal
	DESCRIPCIÓN:	Pantalón ancho sin pretina	TALLA:	M	OCACIÓN DE USO:	Casual
	COLECCIÓN:	Jama bohemia	UNIVERSO DE VESTUARIO	Hippie chic	CÓDIGO:	P-M-NO-003
	FECHA:	Julio 2023	ELABORADO POR:	Nicol Loor		

#	Operaciones	Maqui/puntada	DIBUJO PLANO
1	Corte	Cortadora	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">Delantero</div> <div style="background-color: #4CAF50; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">Posterior</div> </div> 
2	Coser tiro delantero con cierre	Recta 301	
3	Coser tiro posterior	Overlock (515)	
4	Coser piezas laterales con la pieza central	Overlock (515)	
5	Coser entrepierna y costados	Overlock (515)	
6	Unir falso delantero con posterior	Overlock (515)	
7	Coser el falso en la parte de la cintura	Overlock (515)	
8	Pisar costuras	Recta 301	
9	Coser bastas	Recta 301	
10	Pulir	Manual	
11	Etiquetar	Manual	
12	Empacar	Manual	
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

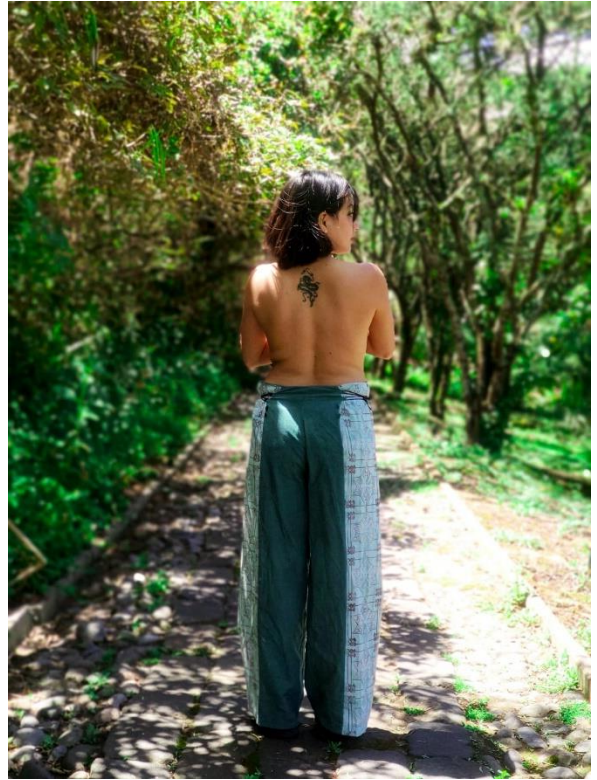
Responsable de entrega:	Nicole Loor	Muestra aprobada	
Fecha de entrega:	29/06/2023	Si	No
Responsable de recepción:	Carlos Guamán		
Fecha de entrega:	12/07/2023		
Observaciones:			

Figura 98. Ficha de ruta operacional

6.11. Photobook







6.12. Costo de producción

En la Tabla 44 se detalla la información de costos de producción del proyecto.

Tabla 44

Costos

CATEGORÍA	PRENDA	SAM (min)	MPD
Clásico 500	Blusa estampada	40 a 60	12.00
	Kaftan	55 a 65	20.00
	Vestido	55 a 60	20.00
Clásico inferior	Pantalón ancho estampado	40 a 60	15.00
	Pantalón ancho	30 a 40	15.00
CONSTRUCCIÓN DEL PVP			
indicadores producción			
Operarias		personas	5
Semanas de producción al mes		semanas	4
Días/Semanas		días	5
Min/Día		minutos	480
Eficiencia		%	85%
Min estándar de producción mensual		minutos	40800
CÁLCULO CMF		MANO DE OBRA DIRECTA	
Costo de MOD mensual		\$	2806.33
Aporte patronal IESS 11,15%		\$	312.91
TOTAL		\$	3119.24
CMF MOD		\$	0.0765
CÁLCULO CMF		COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN	
Sueldos mano de obra indirecta		\$	2800.00
Mantenimiento maquinaria		\$	100.00
Agujas, aceite y repuestos		\$	60.00
Servicio de ploteo		\$	50.00
Servicios básicos		\$	80.00
Repuestos		\$	20.00
Packaging		\$	50.00
Depreciación maquinaria		\$	150.00
Certificación INEN etiquetas		\$	15.00
TOTAL		\$	3325.00
CMF CIF o GIF		\$	0.0815
CÁLCULO CMF		GASTOS DE DISTRIBUCIÓN	
Gasto Administrativo		\$	850.00
* Sueldo Diseñadora		\$	500.00
* Aporte patronal IESS 11,15%		\$	368.66
Gasto Ventas		\$	850.00
* Comisión vendedores		\$	350.00
Gasto Financiero		\$	350.00

* Interés bancario	\$	141.67	FIJO
* Depreciación equipos	\$	150.00	
TOTAL	\$	3560.32	
CMF GD	\$	0.0873	

CUADRO RESUMEN	BLUSA ESTAMPADA			KAFTAN		PANTALÓN ANCHO ESTAMPADO		PANTALÓN ANCHO		VESTIDO	
	CMF	SAM	TOTAL	SAM	TOTAL	SAM	TOTAL	SAM	TOTAL	SAM	TOTAL
MANO DE OBRA DIRECTA	0.0765	40.00	3.058	55.00	4.205	40.00	3.058	30.00	2.294	55.00	4.205
CIF o GIF	0.0815	40.00	3.260	55.00	4.482	40.00	3.260	30.00	2.445	55.00	4.482
GASTOS DISTRIBUCIÓN	0.0873	40.00	3.491	55.00	4.799	40.00	3.491	30.00	2.618	55.00	4.799
MATERIA PRIMA DIRECTA	-	-	12.000	-	20.000	-	15.000	-	15.000	-	20.000
COSTO TOTAL UNITARIO			21.81		33.49		24.81		22.36		33.49
UTILIDAD 15%			3.27		5.02		0.00		0.00		5.02
SUBTOTAL			25.08		38.51		24.81		22.36		38.51
12% IVA			3.01		4.62		2.98		2.68		4.62
P.V.P			28.09		43.13		27.79		25.04		43.13

CANTIDAD PRENDAS AL MES	1020	741.8181818	1020	1360	742
--------------------------------	------	-------------	------	------	-----

PUNTO DE EQUILIBRIO	BLUSA	KAFTAN	PANTALÓN ANCHO ESTAMPADO	PANTALÓN ANCHO	VESTIDO
PRODUCCIÓN PROYECTADA	1020	741.8181818	1020	1360	742
COSTO FIJO TOTAL	9232.90	9232.90	9232.90	9232.90	9232.90
COSTO VARIABLE TOTAL	12870.00	15466.36	15930.00	21030.00	14836.36
Costo Variable Unitario	12.62	20.85	15.62	15.46	20
P.V.P.	28.09	43.13	27.79	25.04	43.13
VENTA	28651.00	31995.11	28341.11	34053.11	31995.11

COSTO FIJO PE (up) = -----	PE (up)				
	=	596.77	414	759	964

COSTO FIJO PE (\$) = -----	PE (\$)				
	=	16762.67	17872.35	21083.57	24142.38

CONCLUSIONES

Los sellos antiguos de los habitantes del asentamiento Jama Coaque destacan por su gran variedad e importancia cultural; entre ellos figuran múltiples morfologías adaptadas al tipo de sello mediante acabados lineales y en relieve, lo que demuestra la habilidad que tenían los alfareros de la cultura en su detallado y cuidadoso trabajo, donde se plasmaba de manera gráfica su vida cotidiana, religiosa y gubernamental, dejando un legado que perdura hasta la actualidad. En sus orígenes, para el uso de estos sellos solo había un requisito, ser una persona importante, es decir, alguien con poder religioso o político, caso contrario su uso no tendría validez alguna.

Los sellos están hechos de arcilla con colores derivados de la tierra, algunos de ellos contienen una mezcla de diferentes tonos, además de que gran parte de los colores se deben a la composición del material y la cocción. Se conoce que los alfareros empleaban herramientas afiladas para crear sellos con relieve convexo y aplicar color en la parte elevada del diseño; para crear los relieves utilizaban recursos naturales como la madera, la concha, la piedra, el hueso y otras herramientas de la época. Todas estas técnicas necesitaban ser estudiadas y dominadas para realizar los acabados a fin de obtener un buen resultado.

Como consecuencia de la caracterización de la morfología de los sellos mediante la ficha de análisis de imagen, se revelaron datos importantes para el desarrollo del proyecto, pues gracias a una muestra estratificada de 10 sellos, conformada por cinco cilíndricos y cinco planos, el resultado muestra que las morfologías más presentes en los sellos son las antropomorfas y las geométricas, seguidas de las fitomorfas y la zoomorfas, y finalmente, constan los seres sobrenaturales. Este análisis permitió obtener una comprensión más profunda de los sellos y su importancia en la cultura Jama Coaque, además de que se encontró información sobre los posibles símbolos detrás de cada grafía.

Fue desarrollado un grupo focal con mujeres de entre 25 a 35 años, radicadas en la ciudad de Ambato, donde se utilizó el método bola de nieve para conectar con el público objetivo y comprender los aspectos más atractivos y relevantes de la moda hippie chic, esto con la intención de definir las características con las cuales se identificaban. Dicho estudio resultó fundamental para el diseño de una nueva colección de indumentaria que busca cautivar a esta potencial clientela.

Entre las conclusiones obtenidas, destaca que las prendas holgadas y cómodas son altamente valoradas, de la misma forma fue posible determinar en el grupo focal que la mayoría

prefiere utilizar prendas que les permitan expresar su individualidad y transmitir una sensación de libertad en su forma de vestir; adicional a esto, se reveló que las prendas sueltas con cortes fluidos y diseños únicos son especialmente apreciadas. Por otro parte, resulto que para las personas de dicho grupo el estilo va más allá de la mera estética, puesto que representa una forma de expresión personal con un trasfondo más profundo.

Por lo tanto, las participantes que adoptan este estilo buscan consumir productos que reflejen su esencia y que sean capaces de transmitir su identidad a quienes los rodean, la autenticidad y la originalidad son aspectos clave que deben considerarse en las prendas que utilizan, destacándose los pantalones, las blusas, las faldas y vestidos. Estas prendas deben ser versátiles y confortables, debido a que son elementos indispensables en sus guardarropas diarios. La comodidad es un factor primordial para ellas, sin renunciar a la elegancia y al estilo propio que buscan al momento de elegir su vestimenta. Los mencionados detalles proporcionan una valiosa guía para el desarrollo de la colección de indumentaria hippie chic, dado que permiten la creación de prendas que resuenen con la personalidad y las preferencias de este público objetivo.

Finalmente, se plantea diseñar el rapport a partir de la morfología de los sellos seleccionados de la cultura en cuestión mediante las fichas de criterio de selección. Dicha reseña se desarrollará por medio de módulo y supermódulo, con la aplicación de los principios de diseño como sustracción, adición, rotación y graduación. Es importante señalar que, con base en la caracterización de los sellos y la comprensión del estilo escogido y, por su puesto, de la opción de su público objetivo, serán creados diferentes rapport que reflejen la estética y los elementos culturales; el producto obtenido se integrará en la colección para proporcionar un elemento distintivo a las prendas, por medio del método de estampado por sellos.

La creación de una colección influenciada por la estética hippie chic y las diversas gráficas de Jama Coaque ha obtenido resultados altamente satisfactorios, tanto para el público objetivo como para la fusión de elementos culturales y las características distintivas del estilo. La combinación de estos dos elementos logra atraer la atención y el interés de mujeres de 25 a 35 años de la ciudad de Ambato, al ofrecer una propuesta distintiva y atractiva. Los estampados basados en gráficos de Jama Coaque agregan un sentido de autenticidad y conexión con la historia, mientras que el estilo hippie chic brinda un toque de modernidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar un estudio más amplio y detallado de los distintos sellos, inclusive desde el origen de estos, lo que podría ayudar a mejorar el proyecto para obtener más variedad y significado al momento de estamparlos en las prendas.
- Para un estudio más amplio se recomienda la aplicación de otras herramientas con el público objetivo, esto brindará mejor y mayor entendimiento sobre las consideraciones del mercado al momento de elegir una prenda.
- Se sugiere aplicar diversas formas de estampados; al momento de realizar el presente estudio se encontraron otras formas que podrían permitir realizar múltiples diseños en las prendas.
- Para un resultado más preciso del objetivo de este proyecto, se considera realizar una narrativa clara y formal, a través de una comunicación acertada que transmita el significado cultural que conlleva la colección y brinde información más profunda acerca de esta. Así será posible educar a los usuarios sobre el trasfondo del proyecto y sobre las distintas grafías.

REFERENCIAS

- Appinio Research. (20 de abril de 2023). *7 pasos para realizar un análisis del público objetivo*. Appinio. Disponible en: <https://www.appinio.com/es/blog/investigacion-de-mercados/analisis-del-publico-objetivo>
- Barreno, E. (2016). *Análisis icónico de los sellos cerámicos Jama Coaque para la aplicación en una colección de bisutería* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Disponible en: <http://dspace.espocho.edu.ec/handle/123456789/5846>
- Benzoni, G. (1565). *La historia del mundo nuouo*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Disponible en: <https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-historia-del-mundo-nuouo/>
- Calle, V. (2018). *Diseño de una colección de joyas inspirada en la cultura Jama Coaque mediante escultura digital* [Tesina de máster, Universidad Politécnica de Valencia]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10251/164739>
- Cárdenas, N. (20 de enero de 2020). ¿Cómo aportar a la industria creativa en Ecuador? *Noticias UTPL*. Disponible en: <https://noticias.utpl.edu.ec/como-aportar-a-la-industria-creativa-en-ecuador>
- Carisio, E. (s.f.). Control de calidad de una empresa: qué es y principales herramientas. *Mediapro*. Disponible en: <https://blog.mdcloud.es/control-de-calidad-de-una-empresa-que-es-y-principales-herramientas/>
- Castelo, H. (1993). *Panorama del arte ecuatoriano*. Quito: Editorial Corporación Editora Nacional.
- Ceiza de León, P. D. (1553). *Crónica del Perú: el señorío de los Incas*. Madrid: Calpe.
- Chabla, R. (2019). *Diseño de moda femenina de inspiración cultural Jama-coaque: documentación de experiencia creativa* [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca]. Disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33622?locale=es>
- Celestino Rosales, F. G. (2020). *La Xilografía*.
- Chicaiza, D. (2016). *Diseño en el Ecuador Precolombino: Silla "U" como caso de estudio para el desarrollo de mobiliario urbano* [Tesis de maestría, Universidad de Lisboa]. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/83538203.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador [CRE]. 20 de octubre de 2008 (Ecuador).

- Cummis, T., Burgos, J., y Mora, C. (1996). *Arte Prehispánico del Ecuador, Huellas del Pasado, los sellos de Jama Coaque*. Guayaquil: Banco Central del Ecuador.
- De las Casas, B. (1892). *De las antiguas gentes del Perú* (Vol.21). Madrid: Tip. de MG Hernández.
- de Cuenca, I. C. (1991). *Sigilografía precolombina Estudio de sellos., De las zonas arqueológicas quimbaya-calima y del litoral pacífico colombo-ecuatoriano*. Universitas Humanística, 33(33).
- Fauria, C. (1984). Arte y simbolismo en los torteros Manteños. *Boletín Americanista*, 34. Disponible en:
<https://revistes.ub.edu/index.php/BoletinAmericanista/article/view/12706>
- Feijóo, M. (2014). *Diseño de un divisor de ambientes a partir de un módulo apilable basado en los sellos de la cultura Jama Coaque* [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. Disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/20504>
- Fernández, C. (2019). *Rostridad manteña como lenguaje contemporáneo de la relación de contextos* [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca]. Disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33623?locale=es>
- Fernández, P. (2020). *Sellos precolombinos imágenes estampadas de Costa Rica*. San José, Costa Rica: Fundación Museos Banco Central de Costa Rica. Obtenido de: <https://museosdelbancocentral.org/wp-content/uploads/2021/03/sellos-precolombinos-imagenes-estampadas-de-CR.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6^{ta} ed.) México: McGraw-Hill.
- Holm, O. (1986). *Cultura Manteña-huancavilca*. Guayaquil: Cromos S.A. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/227971097/CULTURA-MANTEN-A-HUANCAVILCA-OLAF-HOLM#>
- Johnston, A. y Hallett, C. (2010). *Telas para moda guía de fibras naturales*. Barcelona: Art Blume.
- Jones, S. J. (2013). *Diseño de moda*. Londres: Blume.
- Lafayette. (2023). *Mentalidades del consumidor, guías del producto*. Colombia: Nextlab Institute.

- Ley de Patrimonio Cultural en Ecuador. Registro Oficial N.º 465 de noviembre de 2004. (Ecuador). Disponible en: <http://www2.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/12.-Ley-de-Patrimonio-Cultural.pdf>
- Ley Orgánica de la Cultura. Registro Oficial N.º 913 de 30 de diciembre de 2016. (Ecuador). Disponible en: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orgánica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>
- Llosa, A. (2023). *ALL*. Disponible en: <https://andreallosa.com>
- Lazo, J. C. (2014). *SILVIA ZEAS / DISEÑADORA TEXTIL Y DE MODA*. Disponible en: <https://www.haremoshistoria.net/invitados/silvia-zeas-diseadora-textil-y-de-moda>
- Mayorga, D. (2011). *Diseño de un sistema de vestuario aplicando la técnica del tie dye con influencia de la cultura hippie para mujeres de 16 a 20 años en la ciudad de Ambato* [Trabajo de pregrado, Pontificia Universidad Católica sede Ambato]. Obtenido de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/790/1/80102.PDF>
- Milla, Z. (2008). *Introducción a la semiótica del diseño andino precolombino*. Lima: Amaru Wayra.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. (2020). *Ecuador se suma a la tendencia de la moda sostenible*. Disponible en: <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-se-suma-a-la-tendencia-de-la-moda-sostenible/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *El sombrero de paja toquilla, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/el-sombrero-de-paja-toquilla-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>
- Muente, G. (15 de mayo de 2019). *Descubre qué es un Análisis PEST y los beneficios que aporta a las empresas*. Rockcontent. Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/analisis-pest/>
- Naylor, R., Todd, J. Moretto, M. y Traverso, R. (2021.). *Las industrias culturales y creativas frente a la COVID-19: Panorama del impacto económico*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Núñez, C. (2014). *Estética, entre lo bello, lo feo y lo útil*. España: Editorial Alvi Books.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2018). *Invertir en la creatividad*. París: UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2022a). *¿Por qué invertir en la cultura y la creatividad?* París: UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2022b). *La crisis del COVID-19 impulsa una reforma de políticas de las industrias creativas*. París: UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2022c). *Promover las políticas y la cooperación para la creatividad: guía de aprendizaje entre pares*. París: UNESCO.
- Parducci, R. (1967). *Sellos antropomorfos de Manabí, Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18114/1/Sellos%20Antropomorfos%20de%20Manab%c3%ad%20Ecuador.pdf>
- Porras, P. (1980). *Arqueología del Ecuador*. Gallo capitán.
- Parra, J. (2021). *Caracterización de pigmentos empleados en la decoración de piezas cerámicas de la cultura Jama-Coaque mediante técnicas arqueométricas* [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22769>
- Quintana, S., Gabriela, E., Morales, A., Pedro, L. (2022). *Los sellos Jama -Coaque, una visión desde el arte* [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26296>
- Rabimov, S. (8 de abril de 2021). How Sustainability, Minimalism and Inclusivity are Changing Fashion for Good. *Forbes*. Disponible en: www.forbes.com/sites/stephanrabimov/2021/04/08/how-sustainability-minimalism-and-inclusivity-are-changing-fashion-for-good/?sh=43dfc7ff37ab
- Rendón, A. y Neyra, L. (30 de septiembre de 2022). *Fibras naturales*. Biodiversidad Mexicana. Disponible en: <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/fibras-naturales>
- Renfrew, C. (2010). *Creación de una colección de moda*. España: Editorial GG.
- Resfa, P. (1967). *Sellos antropomorfos de Manabí, Ecuador*. Guayaquil: Casa de la Cultura. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18114>.

- Rey, P. (17 de noviembre de 2021). La herencia cultural de los Andes ecuatorianos resurge a manos de esta marca. *Vogue México y Latinoamérica*. Disponible en: <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/allpamamas-la-firma-ecuatoriana-con-valores-sustentables>
- Rowe, S. (2003). *Variation and continuity in Manteño ceramics: issues of social/ethnic identity* [Paper in Lieu of Thesis, Drew University]. Disponible en: https://www.academia.edu/1145958/Variation_and_Continuity_in_Manteño_Ceramics_Issues_of_Social_Ethnic_Identity
- Soto, B. (2015). Los sellos tubulares de la cultura Jama-Coaque como herramienta para la creación visual, propuesta de refiguración contemporánea. *Auc*, 35-36, 113-130. Disponible en: <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-auc/index.php/auc-ucsg/article/view/18>
- Soto, B. y Macías, F. (2010). Estudio de sellos prehispánicos inéditos para la aplicación en el diseño gráfico contemporáneo. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Disponible en: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19185/1/CICYT%20%281%29.pdf>
- Stohtert, K. E. (2006). La cerámica de etiqueta de las tolas de Japoto (costa de Ecuador). *Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos*, 35(3). Disponible en: <https://doi.org/10.4000/bifea.3640>
- Torres, A. (16 de diciembre de 2021). *¿Qué es el diseño textil y cómo se diferencia del diseño de estampados?* ESDesign. Disponible en: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseño-textil#:~:text=A%20grandes%20rasgos%2C%20diremos%20que,imprima%20en%20las%20distintas%20superficies>
- Touchard, A. (2006). Una casa Manteña puede esconder otra: evaluación preliminar de la tola J6 de Japoto (provincia de Manabí, Ecuador). *Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos*, 35(3). Disponible en: <https://journals.openedition.org/bifea/3648>
- Trelles, M., Narváez, S., Brazzero, M., Cordero, M., Galindo, R., Guillén, E., Malo, G., Palacios, C., Pinos, M. y Zeas, S. (2022). *Textiles del Ecuador: Memoria y presente del tejido*. Cuenca, Ecuador: Universidad del Azuay.

- Usillos, A. G. (2014). *Análisis e interpretación iconográfica de las representaciones antropomorfas de la cultura Jama Coaque*. *Antropología Cuadernos de investigación*, (13), 13-25.
- UK Essays. (5 de Mar de 2018). *Hippie Culture and Fashion*. Disponible en: www.ukessays.com/essays/cultural-studies/hippie-culture-and-fashion-cultural-studies-essay.php
- Vagnola, M. (2017). *Desarrollo de Marca de Indumentaria Femenina con estilo Hippie Chic* [Tesis de grado, Universidad Siglo 21]. Disponible en: <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13098/VAGNOLA%20MARIA%20OVERONA.pdf>
- Valladares, G. (2022). *Análisis de la competitividad del sector textil del Ecuador, período 2010-2021* [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil]. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/62542>
- Villegas, L. (5 de noviembre de 2021). La diseñadora peruana Andrea Llosa lanza una colección de ropa a precios accesibles. *El Comercio (Perú)*. Disponible en: <https://elcomercio.pe/viu/moda/moda-la-disenadora-peruana-andrea-llosa-lanza-una-coleccion-de-ropa-a-precios-accesibles-noticia/>
- Vogue Business. (28 de diciembre de 2020). The Future of Fashion: 10 Trends to Watch in 2021. *Vogue Business*. Disponible en: www.voguebusiness.com/fashion/future-of-fashion-trends-to-watch-in-2021
- Wilbert, J. (1974). *The thread of life. Symbolism of miniature art from Ecuador*. Washington D. C: Trustees for Harvard University.
- Wrap. (s.f.). *Ethical and Sustainable Fashion: The Rise of Slow Fashion*. Wrap. Disponible en: www.wrap.org.uk/content/ethical-sustainable-fashion-rise-slow-fashion

ANEXOS

