



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y
CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TEMA:

Cuerpos hipersexualizados en el reggaetón:

Bad Bunny y Karol G

Trabajo de Investigación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación

AUTOR:

Jason Stalin Pasmíño Rojas

TUTOR:

Franklin Germánico Herdoíza Macheno

Ambato – Ecuador

2023

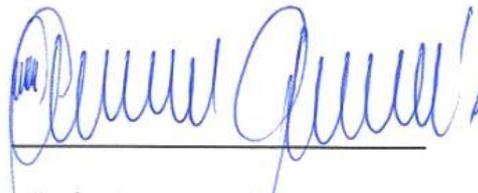
APROBACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Que el señor Jason Stalin Pasmiño Rojas, portador de la C.C. 1850138825, habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: “CUERPOS HIPERSEXUALIZADOS EN EL REGGAETÓN: BAD BUNNY Y KAROL G”, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 19 de julio de 2023

Lo certifico



Lcdo. Mg. Franklin Herdoíza

C.I. 1802907103

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Los contenidos, análisis, ideas, opiniones, conclusiones y recomendaciones emitidos en el trabajo de investigación: “CUERPOS HIPERSEXUALIZADOS EN EL REGGAETÓN: BAD BUNNY Y KAROL G”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 19 de julio de 2023



Jason Stalin Pasmíño Rojas

C.I. 1850138825

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas de institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 19 de julio de 2023



Jason Stalin Pasmíño Rojas

C.I. 1850138825

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “CUERPOS HIPERSEXUALIZADOS EN EL REGGAETÓN: BAD BUNNY Y KAROL G”, presentado por el señor Jason Stalin Pasmíño Rojas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Comunicación de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,..... 2023

Para constancia firman:

Presidente

Miembro

Miembro

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mi padre Hector Fernando Pasmño Paltan, quien ha sido mi apoyo incondicional siempre. Con su trabajo, amor y lucha constante, ha sabido sobrellevar su vida ocupando el papel más admirable que un padre puede tener.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la vida. Por darme un padre que confió en mí, me ayudó en la construcción de mis sueños y nunca me abandono a pesar de las adversidades. Por inculcarme buenos valores y enseñarme siempre a seguir adelante.

De una manera muy especial, agradezco a mi Alma Mater, la Universidad Técnica de Ambato, por abrirme sus puertas a través de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, para así, lograr formarme como un profesional soñador y visionario de la república del Ecuador.

También quiero agradecer a todas las personas que fueron parte del proceso, a mis amigos, compañeros y distinguidos profesores que siempre aportaron en mí, con conocimientos y experiencias. A mi tutor Franklin Herdoíza, quien con sus conocimientos, paciencia y apoyo, hizo posible el desarrollo de este trabajo, mismo que recoge todo el esfuerzo para concretar esta etapa de vida universitaria.

ÍNDICE DE GENERAL DECONTENIDOS

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE GENERAL DECONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos	1
1.2 Categorías fundamentales.....	4
1.2.1 La Música	4
1.2.2 Música caribeña y sus bailes.....	8
1.2.3 Orígenes del Reggaetón.....	16
1.2.4 El Reggaetón.....	19
1.2.5 Hipersexualización.....	26
1.3 Objetivos.....	34
1.3.1 Objetivo general.....	34
1.3.2 Objetivos específicos	34
CAPÍTULO II	35
METODOLOGÍA	35
2.1 Materiales	35
Recursos Humanos	35
Recursos Institucionales	35
Recursos Físicos – Tecnológicos.....	35
Recursos Económicos	36
2.2 Métodos	36
2.2.1 Enfoque.....	36

2.3 Técnicas e Instrumentos	37
2.3.1 Guía de Entrevistas:	37
2.3.2 Análisis de contenido.....	41
2.3.3 Guía de Encuesta	41
CAPÍTULO III.....	44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	44
3.1 Análisis y discusión de resultados.....	44
3.1.1 Resultados de las entrevistas:	44
3.1.2 Análisis de contenido.....	64
3.1.3 Resultados de la encuesta aplicada	92
3.2 Discusión de resultados	103
CAPÍTULO IV.....	104
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	104
4.1 Conclusiones.....	104
4.2 Recomendaciones	105
MATERIALES DE REFERENCIA	106
Bibliografía.....	106
Anexos:.....	110

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1.	Matriz de entrevista al productor de música.....	37
Tabla 2.	Matriz de entrevista al cantante de reggaeton.....	38
Tabla 3.	Matriz de entrevistas a DJs, animadores, o locutores.....	40
Tabla 4.	Matriz de análisis de contenido.....	41
Tabla 5.	Matriz de entrevista al productor de música Danny Villacís.....	44
Tabla 6.	Matriz de entrevista al cantante de reggaetón Ronnie Ismael-Lyricantes. 53	
Tabla 7.	Matriz de entrevista a Alejandro López – Dj Next.....	57
Tabla 8.	Matriz de entrevista a Fabricio Jimenez – Dj Fabrizzio.....	61
Tabla 9.	Matriz de análisis de contenido a las canciones de Bad Bunny y Karol G. 64	
Tabla 10.	Género de los encuestados.....	92
Tabla 11.	Edad de los encuestados.....	93
Tabla 12.	¿Qué géneros musicales escucha?.....	94
Tabla 13.	En un porcentaje de 10, ¿Cuántas canciones de reggaetón escucha en el día? 95	
Tabla 14.	¿Cree usted que el perreo es sensual o sexual?.....	96
Tabla 15.	Respecto al reggaetón ¿Cree usted que es un estilo musical machista? ..	96
Tabla 16.	¿Qué mensaje le transmite el reggaetón?.....	97
Tabla 17.	¿Cree usted que es posible que el reggaetón incite la violencia contra las mujeres? 98	
Tabla 18.	¿Cree usted que haya sexualización en el reggaetón?.....	98
Tabla 19.	¿Qué artista de reggaetón considera usted que transmite el mensaje más cargado de sexualidad?.....	99
Tabla 20.	¿Cree usted que la hipersexualización es una pérdida de valores morales? 100	
Tabla 21.	¿Escucha a Bad Bunny o Karol G?.....	100
Tabla 22.	¿Usted se siente representado por el mensaje que transmite el artista Bad Bunny? 101	
Tabla 23.	¿Usted se siente representado por el mensaje que transmite la artista Karol G? 102	

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación titulada: “**CUERPOS HIPERSEXUALIZADOS EN EL REGGAETÓN: BAD BUNNY Y KAROL G**”, parte con una lectura bibliográfica relacionada en el tema propuesto y los enlaces de la comunicación, mismos que ha permitido descubrir y describir los elementos que han llevado al reggaetón a considerarse un género musical hipersexualizado. La metodología utilizada en este proyecto se basó en la fusión de herramientas cualitativas y cuantitativas, con lo que se llegó a construir matrices para realizar entrevistas a los tres principales grupos involucrados en la creación, desenvolvimiento y reproducción del reggaetón, también un análisis de contenido a las canciones más sobresalientes de los artistas Bad Bunny y Karol G. Por último, se elaboró una encuesta que sirvió como instrumento para obtener información y entender la perspectiva que tienen los consumidores de música sobre del género en estudio. Esta tesis se encuentra dividida en: Capítulo I, marco teórico, en el cual, con la ayuda de distintos autores, se ha buscado fundamentar los argumentos de música, bailes, cuerpo y sexualización. Capítulo II, metodología, se presenta el método de trabajo para desarrollar esta investigación que combina el enfoque cualitativa y cuantitativo. Capítulo III, análisis y discusión de resultados, aquí es donde se expone la recolecta e interpretación de resultados, afirmando el progreso de la investigación. Por último, en el Capítulo IV, se muestran los argumentos en los que se llegó a concluir el trabajo de investigación.

Palabras clave: Música, sexualización, reggaetón, sociedad, mensaje, baile, sensual.

ABSTRACT

The present investigation entitled: "HYPERSEXUALIZED BODIES IN REGGAETÓN: BAD BUNNY AND KAROL G", starts from a bibliographical reading related to the proposed topic and the communication links, which has allowed us to discover and describe the elements that have led reggaetón to be considered a hypersexualized musical genre. The methodology used in this project was based on the fusion of qualitative and quantitative tools, with which matrices were built to carry out interviews with the three main groups involved in the creation, development and reproduction of reggaeton, as well as a content analysis of the most outstanding songs by the artists Bad Bunny and Karol G. Finally, a survey was developed that served as an instrument to obtain information and understand the perspective that music consumers have about the genre under study. This thesis is divided into: Chapter I, theoretical framework, in which, with the help of different authors, we have sought to support the arguments of music, dance, the body and sexualization. Chapter II, methodology, presents the working method to develop this research that combines the qualitative and quantitative approach. Chapter III, analysis and discussion of results, it is here where the collection and interpretation of results is exposed, affirming the progress of the investigation. Finally, in Chapter IV, the arguments in which the research work was concluded are shown.

Key words: Music, sexualization, reggaeton, society, message, dance, sensual.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

El presente estado de la cuestión se basa en tesis recopiladas de diferentes universidades que se encajan en la misma línea de investigación propuesta. Estas han sido sistematizadas para profundizar los análisis teóricos y metodológicos.

En su trabajo de investigación titulado “Sexismo y relaciones de género en la música popular contemporánea: reggaetón y grandes éxitos” en la Universidad de Málaga, Silvia Escobar Fuentes (2022), habla sobre una aproximación del fenómeno de la música popular desde una mirada antropológica y discursiva, además, relaciona las expresiones de la cultura popular con la de masas y la juvenil, para finalmente explorar los saberes simbólicos del universo musical.

Para su análisis, Silvia ha utilizado la propuesta metodológica cualitativa, en la que ha hecho uso del estudio de los discursos como también de los repertorios de interpretación que ofrece esta técnica. Como resultados aproximados se adjuntado una serie de repertorios que tienen que ver con el amor, los mismos que han mostrado un vínculo sentimental, dominado por la masculinidad, dejando a la mujer como un objeto subordinado.

Agüero, Irene Soledad Betania (2020), realizó su investigación en la Pontificia Universidad Javeriana, cuyo tema fue denominado “Sentirse bichota sin salir del bloque. Una aproximación a la escucha femenina de reggaetón y sus efectos en la construcción de narrativas identitarias”. Este es un estudio etnográfico en el que se ha buscado indagar sobre la relación que tiene la cultura argentina ante el contraste de llamar al género reggaetón como una música misógina y mediocre.

Como parte de la metodología para el estudio, Irene ha utilizado herramientas como la entrevista, y la observación participante, proponiendo desnaturalizar un conjunto de estigmas sostenidos por el feminismo y gran parte de la sociedad. Gracias a esto, se ha logrado alcanzar una aproximación al sentir de las jóvenes que categorizan y se apropian de los bienes culturales provenientes de la industria de masas.

Placco, Luciana (2020), en su tesis nombrada “Sin contratos: una mirada sobre el modo en que industria cultural propone y habilita modos de desear y de enunciar relaciones sexo-género en tiempos de discursividad feminista” realizada en la Universidad de Buenos Aires, se menciona que el objetivo de estudio nace a partir de investigar las propuestas de la industria cultural ante el deseo y la necesidad de enunciar las relaciones sexo-género en tiempos de feminismo.

Luciana utilizó un análisis discursivo de las canciones como también audiovisuales del cantante colombiano Maluma, obteniendo como resultados, la confirmación de los estilos sexistas y machistas que expone el artista, siendo este solo una parte del grupo de cantantes que conforman el polémico grupo de influyentes latinos en el tema de violencia de género.

Rodríguez Porras, Irene (2020), en su investigación denominada “La representación de la mujer en el videoclip del siglo XXI: de Beyoncé a Dua Lipa” realizada en la Universidad de Sevilla, donde se explica sobre la cosificación de la mujer en sus inicios como figura pública dentro de la industria musical. Hace mención a la manera sexista en la que la mujer sobresale exitosamente en la venta de sus producciones de audiovisuales.

Irene ha trabajado en un análisis a 158 videos musicales femeninos en los que le ha permitido evidenciar a seis artistas musicales reconocidas, obteniendo como resultado, diferenciar la época artística antes y después del 2010, dejando en manifiesto que la sexualización ha incrementado considerablemente en los últimos diez años.

Por otra parte, en la Universidad de Buenos Aires, Battilana López, Sabrina Gina; Mangieri, María Clara y Orcaizaguirre, Eugenia (2018), realizaron su trabajo de investigación titulado “Wannabe: estética y espacios de identificación en los videoclips pop de finales de siglo XX”, donde exponen la necesidad de expresión que tiene el ser humano, argumentando también que ha habido un ingenio para buscar medios para expresarse, y que estos se han incrementado conforme han aparecido los recursos tecnológicos.

La tesis fue enmarcada bajo la interrogante de descubrir las consecuencias que trae el uso de elementos estéticos y discursivos en el pop. Es así como se concluye explicando

que a través del video musical que producen los artistas, se genera una identidad aplicable a ser modificada por la sociedad.

La Universidad de Buenos Aires también permitió a Aranda, Tatiana Mabel (2016), que en su trabajo de titulación “Si te dan ganas de bailar, pues dale: de ser varones y mujeres en el reggaetón” se estudie al reggaetón como un movimiento cultural que se basa en el baile y el disfrute de la sexualidad, aquí se relaciona a la sociedad y su forma de bailar reggaetón en Argentina.

Para esta tesis, Tatiana utilizó su propia experiencia para describir los aspectos que convierten al reggaetón en un movimiento cultural que incita al sexo y a la explotación femenina. Finalmente comprendió que bajo su mirada, dicho género musical no le causaba ningún sentido al ser relacionado con el acto sexual.

Collazo Valentín, Mirka María (2014), en su proyecto de tesis realizado en la Universidad Nacional de La Plata, con el tema denominado “La publicidad audiovisual en la industria del disco: una mirada al consumo simbólico del videoclip por los jóvenes puertorriqueños” expone su análisis bajo la premisa en el consumo de audiovisuales por parte de jóvenes puertorriqueños, manifestando a la TV y otras pantallas, como una contribución al desarrollo.

La metodología utilizada por Valentín y María estuvo dirigida al enfoque mixto, es así como se obtuvo como resultado, que los jóvenes de Puerto Rico tardaron en reemplazar a la Televisión por los nuevos dispositivos digitales donde se pueden observar videoclips musicales, contribuyendo así, a mantener su identidad y el tiempo que se comparte con sus parientes.

Por su parte, Gwendolyn Dekker (2021), por medio de la Utrecht University, en su investigación ““Yo Perreo Sola”: La diferencia entre el léxico de los reggaetoneros y las reggaetoneras” explica la búsqueda de respuestas ante la diferencia que existe entre reggaetoneros y reggaetoneras para componer una canción con sus conocidas letras explícitas. Para el análisis se ha hecho el uso de los medios digitales para encontrar las canciones con palabras que conforman el léxico peculiar en el reggaetón.

Como resultado, se ha descubierto que hombres y mujeres tienen ciertas palabras que las vuelven un tanto universales en el género, pero a pesar de ello, las mujeres todavía se mantienen con la idea de expresar el sentido de amor o delicadeza. Aun así, actualmente no hay gran diferencia en el léxico.

1.2 Categorías fundamentales

1.2.1 La Música

La música es un modo de expresión que ocupa interferencia en los cambios y en las formas de comunicación de la sociedad, por medio de sus sonidos, letras y bailes. La especie humana siempre ha tenido la necesidad de expresarse, es por eso que en los diferentes procesos históricos, se han visto reflejados varios recursos que han aportado diversas formas de interacción para saciar la necesidad de estar juntos, adaptándose y cambiando de acuerdo a los contextos socio culturales, conjuntamente con los desarrollos tecnológicos.

La música se va creando en el tiempo, desde sus raíces en la antigua Grecia, ha trascendido hasta la actualidad como un importante referente del arte y la cultura, haciendo que su poder afectivo y ético llegue a ser un instrumento de educación aplicable desde los individuos más pequeños de la sociedad. Unida a la poesía y al teatro, la práctica musical ha sido considerada como un privilegio para poder seguir aumentando el poder de interferir en la conducta de los humanos. “El pensamiento griego otorgó a la música tal capacidad para imponerse sobre el éthos de un individuo o de una colectividad que no sólo le atribuyó el poder de educar sino también el poder de corromper” (Quintiliano, 2016, p.1).

Si bien es cierto, la música es escuchada por todos y en todo lugar, pero se ha vuelto más apegada a definir la identidad del target juvenil, pues es entendida como una manifestación de la civilización a la que los jóvenes quieren pertenecer. Buscan seguir los pasos de ciertos grupos e imitar sus gustos musicales, esto también significa que imitan el contenido cultural de lo que escuchan, para luego acercarse a su objetivo y lograr conseguir gratificaciones sociales, consiguiendo así, que se les dé otorgue una identidad al significado de sus necesidades individuales y colectivas, relacionando así, a la sociedad entera en una construcción mental y emotiva al analizar las melodías y sus letras.

La música es un aspecto definidor de la identidad juvenil, especialmente grupal. Padilla entiende a la música como una manifestación cultural concreta en la que los oyentes hallan gratificaciones sociales: fundación y mantenimiento de un vínculo grupal con los pares, significación emotiva con las melodías y las letras y construcción de mentalidades individuales y colectivas. La música es un hecho social total (Sedeño, 2006, p.4).

En gran medida, la música implanta reciprocidad con el mundo según el lugar y el contexto que se le dé, pues conforme a ello, no se le puede otorgar un significado universal, sino que se la va entendiendo de acuerdo a la fusión social adquirida y la interpretación en el espacio que se la presente. Un ejemplo específico es que, jamás será lo mismo bailar y escuchar reggaetón en sus lugares de origen: Puerto Rico o Panamá, que, en España, siendo un género musical apegado al desorden fiestero ligado a la extrema diversión, pero ahí el detalle de que, como consecuencia de una adopción social, un género musical puede acoplarse a un lugar específico con la interpretación propia que se le dé.

“Y, es que, gracias a la globalización en una ciudad cualquiera se pueden encontrar multitud de músicas, muchas de ellas extraídas o absorbidas de áreas adyacentes o no tan colindantes, sin embargo, el territorio receptor las apropia y le da ciertas características particulares que las hacen suya” (Cruces, 2004, p. 1).

Cabe recalcar que, “la música es la expresión más sobresaliente que ha tenido la sociedad, pues ha estado presente desde la aurora de la civilización y unida a la cotidianidad del ser humano desde tiempos inmemorables” (Alaminos, 2016, p.69), permitiendo destacarse en los estudios sobre las estructuras sociales y las relaciones humanas cambiantes de un determinado pueblo. No hay lugar en el mundo donde se conozca la carestía de manifestación musical, al contrario, esta ha sido la coprotagonista de indicadores culturales en los que se destacan las tradiciones, celebraciones, novedades y hasta hábitos de vida, sumándole a su expediente, que siempre cuenta experiencias del pasado en las que se compara la realidad de cada época, guarda las historias del presente y prevé las vivencias del futuro.

La música progresivamente va ocupando “no-lugares” y lugares durante todo el siglo XX. Una música que explora sus potencialidades, vinculada a las tecnologías y el desarrollo urbano. Así, por ejemplo, es utilizada en los ascensores de los grandes

rascacielos y en los aviones para tranquilizar a quienes lo utilizaban, en los anuncios para motivar compras, en los cinematógrafos para ocultar el ruido de las maquinarias, etc. En sí misma, la música [...] adquiere su propio significado por existir (Alaminos, 2016, p.11).

Muy parecida a la literatura, una obra musical encadena un orden en el rendimiento de ideas, construye relaciones en el mundo y genera afectos, en este caso, entre quienes la escuchan. La música participa también como el camino para conocer el origen y el contenido de las culturas, sus aportes y sus direcciones en la sociedad, así tal cual, se la entiende no únicamente como otra pieza de las grandes obras de arte, sino que también elude en los reflejos de una cultura, misma que se encarga de darse a entender ante los demás, expresarse y transformar sus extensiones ante los demás grupos sociales.

No hay vida cotidiana sin música, las diferentes culturas han logrado ordenar el ruido y crear melodías, ritmos y canciones que han desempeñado un papel trascendental en el desarrollo de la humanidad, desde los cantos de los pueblos primitivos hasta los ritmos más urbanos como el rock, el jazz o el blues han tenido una repercusión muy importante en el desarrollo de la sociedad (Ruiz, 2010, p.93).

La música habilita otros procesos que van más allá de solo reproducir una lista de canciones para cambiar un estado de ánimo pasajero, esta también resalta una determinación en el mundo que permite conocer y caracterizar la realidad en la que se está viviendo. No obstante, desde tiempos inmemorables se ha intentado a sacarle todo el provecho posible a la música, desde establecer relaciones en sentidos sociales nunca antes imaginados, hasta promover y crear formas de lucha ante temas que no son de conformidad para la gran mayoría del constructo social.

En sí que, la música siempre ha estado inmersa en las culturas a nivel universal, pues hay melodías que siguen siendo el tema para recordar alguno de los hitos que marcaron el comienzo de algunos referentes conductuales, valores estéticos, la participación social, ideales, opiniones, entre otros. Con su desarrollo, la producción musical ha podido consolidarse como el instrumento de comunicación interhumano que interfiere en las emociones de la sociedad, manteniendo intacta la forma de dejar significados.

Además, gracias a la construcción de la música se han podido encontrar y analizar problemáticas sociales que en la antigüedad eran vistas como algo imposible de palpar, solo por mencionar a la sexualidad, hoy existe la posibilidad de expresarse con canciones, pero dejando la cotidianidad de hacerlo únicamente con voces, letras y sonidos. “La música es un discurso cultural más que no solo refleja la realidad en la que surge, sino que también contribuye a su creación a través de la afirmación o deconstrucción de estereotipos” (Clúa, 2008, p.296).

Con el baile y la capacidad de moverse se constituye una forma más eficaz y llamativa para escuchar los nuevos sonidos que expone la música, esto también traduciría las nuevas rutas de expresión en las que se manifiestan letras de canciones más explícitas, las mismas que van apareciendo conforme van suscitando los nuevos eventos sociales, culturales y tecnológicos en cada era o generación. Lo que es interesante sobre esto es que, entender las nuevas letras en la música lleva a pensar y descubrir las consecuencias que se han venido manifestando desde los siglos pasados hasta la actualidad, para saber que problemáticas sociales han ido apareciendo y que huellas van dejando cada una de ellas.

Cada época nos ha dado un lenguaje musical determinado, que nos hemos encargado de transformar de acuerdo con las normas y valores que imperan en nuestra sociedad. Esa música, que está dotada de unas características culturales determinadas, será percibida en función de los criterios individuales de cada cual. Por tanto, es necesario identificar cómo hace y percibe música el individuo, identificar la conexión de la música con el resto del comportamiento humano (Ruiz, 2010, p.94).

En este caso, al hablar de sexualización en el reggaetón, se podría abrir un debate que desde la evolución de la música, sus fusiones y sus degradados que han dado lugar al origen de sonidos más rápidos, con bailes muy alborotados y letras más explícitas. Para llegar al objetivo empezaremos describiendo al género en estudio, por consiguiente, se iniciará a explicar la evolución del baile a través de los años y los rasgos de otros géneros, los mismos que han aportado en la cronología del baile hasta llegar a la sexualización que en la actualidad es relacionada con el reggaetón y sus exponentes.

“La música puede entenderse como cierto orden conferido socialmente a los sonidos, sus términos son los términos de su sociedad y su cultura, y los de los cuerpos de los seres humanos que la escuchan, crean y ejecutan” (Blacking, 1973, p.25). La influencia que la música tiene en los seres humanos induce a respuestas emocionales, físicas y conductuales, por ello el reggaetón, al ser un género musical de alto impacto en las últimas décadas, permite un análisis a las letras de sus canciones y a los videos musicales que se relacionan estrechamente con la estética del cuerpo y la hipersexualización que serán temas abordados a lo largo de esta investigación.

1.2.2 Música caribeña y sus bailes

Al hablar de ritmos caribeños, nos adentramos a descubrir la trayectoria de los sonidos más pegadizos y bailables que ha podido experimentar la humanidad. Como lo dice un refrán popular, estos sitios del mundo “llevan la música por dentro”, es por eso que hasta la fecha, nadie se atreve a cuestionar de la experiencia que aquellos individuos que han creado estas maravillas sonoras.

Partiendo desde sus orígenes, la música caribeña fue producto de la unión de culturas europeas y nativos de Latinoamérica, pero a pesar de ello, era estigmatizada como un ritmo solo de los “negros”. Desde el mestizaje, han tenido que pasar varias transformaciones y un proceso de “blanqueamiento”, para que se logre adquirir una identidad propia para estos sonidos que dieron forma y una materialización emocional a la comercialización de sus melodías de percusión creadas por los caribeños, con instrumentos de viento que, hasta la actualidad, han sido los principales pioneros en posicionar a dicha música, como un pilar fundamental de lo que hoy se conoce como ritmos latinos.

Esta es una sonoridad que con los años ha sido utilizada como herramienta identitaria, en diversas geografías y temporalidades, por diversos grupos sociales. Inicia en el propio Caribe, se desplaza sobre la mitad del siglo XX hacia el interior andino y simultáneamente por toda Latinoamérica donde se crearon versiones propias, hoy sumamente vigorosas dentro de las matrices musicales de cada nación (Arboleda, 2009, pp.110-111).

En su generalidad, los ritmos caribeños se han convertido en un conjunto de estilos musicales que han trascendido a la actualidad como un producto comercial que al

venderse, toman un significado valorativo para quienes lo consumen. Esto ha tomado un largo proceso, luego de la lucha contra la discriminación que hábito al inicio de los tiempos, cuando la colonización terminaba y el mestizaje parecía recién acoplarse al Caribe y América Latina, a partir de allí, fue cuando las alegrías de estos ritmos empezarían a opacar la época de violencia racista. Por tomar un ejemplo:

Paralelamente al proceso de modernización, y a la salida de la guerra civil más cruenta del siglo xx, se relocalizaron, se valorizaron y nacionalizaron ciertos elementos culturales caribes antes estigmatizados. De esta manera se encarecen, en el discurso “nacional”, los afrodescendientes e indígenas, su música, su baile y en general su cultura. Se decide asociar la nación con la música caribeña, con el baile y la alegría intentando dejar atrás uno de los episodios más oscuros que vivió el país: la época de “La Violencia” (Arboleda, 2009, p.110).

Todo esto ha venido cambiando para bien, gracias a los nuevos artistas que han decidido exponer la herencia musical de sus antepasados, pero sin perder la identidad que se logró adquirir desde un inicio, es así como se ha ido creando música nueva, incluso fusionándose entre sí, para dar paso a nuevos géneros musicales sin perder el sentido nativo de los ritmos latinos.

Los géneros musicales como el merengue, la bachata, o la salsa, son ritmos caribeños que nacen caracterizados por cierto coqueteo que se da al entablar y entonar instrumentos tanto de percusión como de viento, los mismos que invitan a seguir sus melodías con los pasos de un baile que desde su origen, fue en parejas. Por cuestiones sonoras muy pegajosas, la danza que evocan esos ritmos ha motivado a que el bailar se vuelva una forma más interesante de escuchar a la música, permitiendo también que mientras más veces sea escuchada, más tiempo habrá para poder analizar sus sonidos y letras.

Todos estos parámetros son el génesis para los estudios de esta investigación, y a partir de ello seguiremos la línea de análisis para determinar los momentos en los que el baile se fusione y evolucionó hasta llegar al “perreo” conocido en el reggaetón. “Parto de una primera definición: entiendo por hibridación procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” (García Canclini, 2003, p.3).

Considerando que el reggaetón surgió por una hibridación entre los ritmos caribeños y el reggae en español, a continuación se describirá a algunos de los géneros musicales que aportaron en la evolución, tanto de sus bailes, como en la relación de los sonidos y letras, hasta llegar a una evidenciada hipersexualización.

1.2.2.1 Los Bailes

Existen bailes que se han tornado característicos de cada región del mundo, aunque en varios lugares se han ido acoplado otros géneros y otros movimientos dancísticos que son propios de otros sitios, hay países que por siglos, no han variado en gran porcentaje su acostumbrada forma de bailar.

En Cuba, los cambios de formas y estilos son constantes en cuanto al baile. A Brasil se le conoce por la samba, a Francia por el ballet, a Colombia, aunque no es originaria de ella, se le conoce por la cumbia, a la República Dominicana por el merengue, a Argentina por el tango, el flamenco es característico de España y así, infinidades de ejemplos (Borges, Sardiñas, 2012, p.23).

Desde la experiencia de bailar, es de donde se podría aportar al debate de lo que se considera un baile, pues a partir de los pasos dancísticos que un individuo ha aprendido a lo largo de su vida, este podría diferenciar los tipos de danzas de las que ha sido partícipe, y señalar así, las características los de ritmos que ha aprendido a darles movimientos de forma natural, llamándolo baile como tal. Todo esto sin un factor que haya interferido como coreógrafo para que arme sus piezas dancísticas, únicamente la observación y el acompañamiento de quienes han sido sus parejas o acompañantes en sus momentos de desplazamiento en el baile.

En ese sentido, el baile comparte muchas cosas en común con el lenguaje, porque además de ser un lenguaje corporal, distinto al lenguaje verbal, con el baile la sociedad también se comunica y significa el mundo, tanto el que tenemos dentro como el que está fuera (Sanmiguel, 2016, p.239).

Se considera que el bailar surge de una manera tanto recreativa y artística, pero también como una forma de expresarse con emociones y estados de ánimo, desarrollándose espontáneamente como un tipo de diversión para el cuerpo, para luego servir como una conexión que cumple con diferentes propósitos sociales que ha tecnificado el hombre. “De esta forma surgen los coreógrafos y los cuerpos de bailarines

profesionales, que se nutren de la creación espontánea de los bailarines” (Borges, Sardiñas, 2012, p.23).

A finales de la década de los cincuenta y principios de los años sesenta, el rock and roll, jazz, conga, danzón, casino, son, rumba, chachachá y mambo, estaban de moda, destacando sus ritmos con diferentes formas de bailar. En ese entonces como en la actualidad, todo dependía un tanto de la actitud de la gente, dejando en claro que, aunque en ciertos momentos no exista la posibilidad de bailar en pareja, solo bastará aumentar la energía, el carisma y el disfrute personal para que todo salga perfecto.

1.2.2.2 La Salsa

La salsa es un género musical fusionado entre estilos africanos-europeos y sonidos de raíces originarias de Cuba. Esta música se originó en los años sesenta, en el barrio español de New York “Spanish Harlem” donde se encontraba la mayor parte de migrantes del Caribe y América Latina, especialmente de Puerto Rico y Cuba. La salsa desglosa varios ritmos y bailes, pues entre: Colombia, Cuba, Puerto Rico y Estados Unidos, son diferentes los estilos que ha desarrollado y adoptado cada localidad.

La Salsa surgió, principalmente, en el Barrio Latino de Nueva York, como una manifestación sonoro-musical de las transformaciones que realizaron músicos puertorriqueños junto a cubanos y americanos sobre diferentes géneros de la música cubana a los que les agregan elementos del folclor boricua y del Jazz. La Salsa implica barrio, desasosiego, marginación, furia y sentimientos dramáticos frente a la vida. Esta música fue rápidamente asumida como propia por las comunidades de los barrios en las ciudades del Caribe como: Caracas, Cali, Ciudad Panamá y San Juan (Gandía, 2000, p.23).

Aunque ya se empezaban a palpar los primeros sonidos característicos de este género que adquiriría identidad propia desde los años cincuenta, fue hasta los años setenta cuando la salsa alcanzó su madurez musical, pues a partir de allí, se han dado pasos agigantados en los cambios que han mejorado sus ritmos, dando paso a adoptar distintos bailes característicos que se los conoce hasta hoy.

1.2.2.3 Merengue

Siendo más antiguo que la salsa, el merengue podría ser considerado un género colonial, puesto que, según la historia, este ritmo apareció a mediados del siglo XIX, primero en Puerto Rico y posterior mente en República Dominicana. En cuanto se refiere al baile, el merengue se topaba con las transformaciones dancísticas en Europa de aquella época, lo que llevo a que se adoptaran algunas modas europeas para adaptarse al merengue y quedarse en el país dominicano.

Lo que sí se puede afirmar es que el merengue dominicano surgió en los salones a mediados del siglo XIX como derivado de la contradanza, imitando los bailes de la "buena sociedad" de la época, y cada región en el país lo adaptó a su entorno logrando una confluencia musical con los instrumentos y estilos de bailes de cada región; así nacieron diferentes tipos de merengue dentro de República Dominicana (Santana, 2005, p.24).

Al igual que tantos géneros musicales, el merengue es una manifestación musical que surge como vía alumbrada a un histórico desarrollo social, en este caso de Republica Dominicana. Este ritmo ha invocado la alegría de su gente, tanto así que luego de interferir en los dominicanos, se ha expandido por todo el mundo, actuando sobre el devenir cotidiano de la humanidad que necesitaba una salida más de expresión y diversión, por medio del arte dancístico y musical.

El baile del merengue caribeño se ejecuta en un proceso de tres momentos, parte de un paseo que es cuando el caballero invita a su pareja, llevándola hasta un lugar indicado y cómodo de la pista de baile. Luego entra el segundo momento, aquí es donde las habilidades dancísticas forman un cuerpo de baile entre la pareja, los pasos son con pausas y cortes, llegando a entablar la danza con los ritmos afrocaribeños. Para terminar el proceso entra la improvisación, en este último momento se manifiesta el jaleo, aun tomados de las manos, es en donde los pasos se pueden acelerar para ir jugando entre pareja hasta liberar el placer y las descargas del cuerpo. “Desde su origen en el Caribe, el baile de pareja enlazada expresa una relación entre las clases y no sólo una adscripción fija a una clase o un sector social específico” (Sanmiguel, 2016, p.240).

1.2.2.4 Bachata

La Bachata es un género musical de origen Dominicano con raíces cubanas, y puertorriqueñas que, desde sus inicios combinaba el ritmo, el baile y el canto con instrumentos como el bongo, los palillos y la guitarra. Fue considerada una producción musical de las clases más bajas de República Dominicana, a pesar de ello, la historia empezó a cambiar a partir de la década de los años sesenta, y ya para 1989, dichos ritmos fueron popularizados por el cantante y compositor Juan Luis Guerra, sonidos que luego se extendieron por toda América Latina y el mundo.

La bachata tiene mucho que ver con la historia cultural de República Dominicana, se comienza a oír en los años 60, pero ya existía muchos años antes, se escuchaba a escondidas ya que el dictador Trujillo Molina no aceptaba este estilo musical, porque venía de las clases marginadas, de los barrios pobres y de personas con poca educación escolar. A la caída del gobierno de Trujillo en la década de los 60, la población podía expresarse con más libertad (Plasencia, 2015, p.9).

Su baile se ejecuta de una manera un tanto sensual, lo que permite que se despierten los sentidos y la expresividad entre quienes la bailan, incluso llegando a despertar pasiones en la pareja. Con sus pasos al compás de un, dos, tres, cuatro, de lado a lado, la bachata es una puerta abierta a la creatividad, pues, esta incita a jugar con los movimientos de baile, ya sea acercándose o alejándose de la pareja que incluso no tiene que ser una compañera habitual de la danza. Bailar este ritmo significa actuar con una forma de comunicarse al instante, únicamente sintiendo el placer de bailar.

La bachata bailada en pareja es uno de los bailes más jóvenes, pero también uno de los más populares. El rebote de cadera marcado en el tiempo final del compás (4x4), la cercanía de las parejas al bailar, la simpleza de sus pasos y sus figuras, son muchas de las razones que explican que los españoles amantes de los ritmos latinos se inclinen tanto por este “Aire Dominicano” (Serrano, 2010, p.4).

Tanto el estilo como los bailes de la bachata, han evolucionado mucho después que se dio a conocer en los años sesenta, en la actualidad, República Dominicana cuenta con numerosas academias que se encargan de enseñar los pasos correctos desde tempranas edades. “La relación entre música y sociedad fue estrecha, inicialmente la bachata fue un espacio colectivo de celebración y luego como se le conoce hoy en día como un

género musical acompañado de danza, caracterizado por un baile de pareja” (García Moreno, 2021, p.14).

Otros géneros como la Lambada o el Tango también cumplen con características de los sonidos anteriormente mencionados, esto referente un tanto al baile, pues aunque no sean ritmos específicamente originados en territorios del Caribe, han aportado al desarrollo de nueva música y nuevas formas de bailar.

1.2.2.5 Lambada

La lambada es un ritmo musical urbano que se popularizó en Brasil, por medio de sus mercados discográficos en los años setenta, en ese entonces, fue una música que se constituyó a partir de sonidos regionales brasileños y caribeños. No obstante, este género musical alcanzó su difusión mundial a partir de 1988, cuando unos productores franceses descubrieron dichos sonidos en Brasil y de regreso a Francia crean un conjunto musical denominado “Kaoma”, en el que estaban incluidos artistas brasileños. Un año después, este grupo musical lanza una interpretación musical de "Chorando se foi", que al inicio fue una adaptación de saya “Llorando se fue” que pertenecía al grupo boliviano Los Kjarkas, fue allí cuando el género musical empezaba a tomar identidad, pero esta vez arrastrando el nombre de Lambada.

La historia de la Lambada es la siguiente. Unos franceses y brasileños llegaron a Lima y compraron un cassette pirata de una versión chicha -achichada- de la folklórica «Llorando se fue» que habían popularizado, con su ritmo original, los bolivianísimos Kjarkas. Eso fue lo que luego se convirtió en Lambada; eso y nada más que eso. Cuando «regresó» a Lima, como antes regresaba nuestro algodón Pima convertido en camisetas Lacoste, la «gente de Lima» la comenzó a bailar (Salcedo, 2000, p.6).

A partir de 1989, la lambada invadió la industria musical colocándose en los primeros puestos de los rankings de popularidad, desde el primer éxito con su video musical, este género ha atrapado al público en general, y es que, resulta imposible resistirse a bailar estos ritmos que invitan al disfrute tanto musical como dancístico, con un tanto de sensualidad y un toque de erotismo. “"Lambada" se integra así dentro de un contexto histórico particular que impulsa su proyección más allá de su éxito efímero y que se desarrolla como un vector planetario de las nuevas identidades e imaginarios” (García, 2008, p.5).

En corto tiempo, la lambada llegó a posicionarse como un fenómeno global de la música, se convirtió en una moda para los primeros veranos desde su aparición, además, ha dejado huella y una importante identidad en el baile. Por su estilo, es considerado un compás de movimientos estándares que van entablando una danza con la veloz propagación de pasos sensuales y seductores. Es así como la lambada se une a los otros géneros mencionados como la bachata, la salsa, el merengue, o el tango, para diferenciarse de sonidos que son ajenos a las características de bailar en pareja. Con movimientos sincronizados al danzar, estos ritmos poseen propiedades conductuales en cuanto se refiere a bailar, pues al no tenerlas, sería notoria la incapacidad de bailar sin una pareja o con la ausencia de un código de movimientos.

Más aún, no tiene gracia ni sentido hacerlo, pues prevalece el acercamiento de los cuerpos en busca de intimidad. Lo que estos bailes acentúan y fortalecen es la relación de pareja, no su disolución. El bailar estos últimos (y algunos otros) supone un reconocimiento del otro con el que se establece una comunicación no verbal, expresada en la ejecución eficaz y adecuada de los pasos, en la armonía de movimientos que torna inútiles las palabras en el ritual del baile y la seducción. Son los cuerpos los que hablan, metiendo pierna con pierna, juntando mano con mano y rodeando cintura con brazo (Sanmiguel, 1991, p.64).

1.2.2.6 Tango

Otro de los géneros musicales que implica ser explicado desde sus orígenes para entenderlo en el baile es el tango, con más de cien años de historia y un sinnúmero de bibliografías insatisfactorias que vienen desde el siglo XIX, se podría afirmar que este ritmo se dio a conocer aproximadamente en 1905. Constituido por fusiones poéticas, musicales y dancísticas, el tango empezó a consolidarse desde Buenos Aires, Argentina, como producto de intercambios culturales y de la incrementada afluencia inmigratoria de esa época. “Aparecen hombres y mujeres que en los bailes quiebran sus caderas como en las habaneras y las milongas, y se enlazan corporalmente para modificar el abrazo abierto y pautado de origen europeo” (Calello, 2022, p.15).

Siendo un género tan antiguo y resultando difícil de descifrar su nacimiento con exactitud, el tango es un arte que invita a analizarlo desde sus sonidos y sus bailes, tanto así que, en 2009 fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco. Los sonidos que emana este género musical han dejado claro que

bailarlo es una destreza hecha danza, pues solo basta escucharlo para despertar la curiosidad de ver como se lo puede bailar.

Es baile es intransferible; nadie baila por nosotros, o como popularmente decimos: “nadie nos quita lo bailado”. Aquí el tango lleva todas las de ganar. Es una danza sensual, atractiva, de gran belleza visual y de un compromiso corporal y sentimental quizá superior al de otros bailes populares (Pujol, 2013, p.17).

Aunque en la actualidad el tango haya sido menospreciado por la juventud argentina, este ritmo musical ha dejado una huella gratificante en el entorno global de la música y el baile. Ha sobrevivido con dificultades, pero eso no significa que no se lo siga bailando en ciertas partes del mundo, e intentando ser rescatado por los nuevos artistas que se apegan a la idea de fusionar al tango con los distintos géneros musicales que existen en el planeta.

1.2.3 Orígenes del Reggaetón

1.2.3.1 Reggae

Para pasar a explicar el centro objetivo de esta investigación, es necesario citar parte de la historia del reggae, el origen de este género musical se dio a mediados de la década de los cincuenta, cuando se propició una brutal migración desde los estados caribeños hacia los territorios de Estados Unidos. A partir de allí, fue cuando los sonidos norteamericanos y caribeños con influencias africanas desarrollaron el reggae, donde los tonos se vuelven más lentos y los ritmos son más marcados, predominados por el bajo. La palabra reggae proviene de un par de canciones que fueron creadas en esa época y que dichos artistas relacionaban a los sonidos reggae con la regularidad y la normalidad de la gente de la calle, a esto se le sumaban otros conceptos como el de Bob Marley (gran referente del reggae), donde decía que reggae significa música de reyes.

Con el transcurrir del tiempo, el reggae, se convirtió en la música más representativa de Jamaica; nació y se desarrolló de la mano de los herederos de los esclavos africanos, y gracias a los disc-jockeys, el reggae se propagó por toda la isla de Jamaica. Estos individuos recorrían este territorio en toda su extensión a bordo de camionetas, transportando discotecas móviles, con esta música como principal atracción (De Gracia, 2018, p.4).

El reggae visto como un desencadenamiento de sonidos rastafaris, fue una idea seductora para grandes artistas como, Bob Marley, los Wailers, Desmond Bekker, Burning Spear, Gregory Issacs, Pablo Moses y Ras Michael. Gracias a estos exponentes, el reggae pudo conquistar aún más los oídos de los jamaicanos y caribeños, extendiéndose posteriormente por todo el mundo como un nuevo género musical. Por varios motivos socioculturales, esta música también ha servido como el reflejo de una inconformidad social, siguiendo hasta hoy, su vigencia de crear música alegre, ya sea para escucharla o bailarla, pero sin descartar la posibilidad de generar protestas a través de ella. Para varios seguidores el reggae: “Es el reflejo de una raza y una cultura, de sus sentimientos, ideas, anhelos, alegría y dolores. Es una raza que a pesar de todo no deja de cantar su alegría por vivir” (Comunidad Rasta de Panamá, 2000, p.25).

A lo que se quiere llegar con el estudio de estos diferentes géneros, es el tejido común que mantienen en cuanto a baile y letras musicales se refiere, esto permitirá conducir la problemática social que genera la sexualización hasta llegar a un debate más amplio sobre la hipersexualización en el reggaetón, esto en torno a la evolución de las maneras de bailar y las formas de expresarse a través de la música, pues se cree que todo parte de un tejido social que engloba a las tradiciones populares y la cultura en general de la humanidad.

1.2.3.2 Rap

Indagar sobre los distintos géneros musicales mencionados a lo largo de esta investigación conduce a la aproximación objetiva que se quiere alcanzar, llegando al punto exacto sobre el estudio del nacimiento del reggaetón. Esta vez se hablará del rap, para lo cual, se empezará mencionando a los raperos, estos personajes de la música aparecieron a finales de la década de los años sesenta, cuando el hip hop ocupaba una corriente de subcultura en los Estados Unidos.

El Rap nació en la periferia urbana de Nueva York en la zona de South Bronx, donde las personas de color habían sido, junto con las latinas inmigrantes a Norteamérica, segregadas. El Hip Hop se convirtió así en el movimiento cultural dominante de las minorías que poblaban estas comunidades marginales, con composiciones musicales

inspiradas en vivencias barriales y que denunciaban desigualdades sociales (Placco, 2020, p.10).

El rap aparece en la historia de la música como una mesa para sostener la necesidad de expresión que tenían las sociedades excluidas, con una identidad juvenil y basando su constructo musical en las letras sumamente predominantes sobre los tonos. Los raperos creaban sus versos basados e inspirados en los problemas de vida que les brindaban sus barrios con desigualdades sociales y marginalidad.

Cabe decir que el rap nace como método de expresión para la denuncia de los problemas cotidianos y sociales del individuo y de la comunidad, por ello es interesante fomentar esta etimología musical donde realmente tiene sentido el uso de la libertad de expresión (Gracia, 2015, p.27).

Además de lo mencionado, la cultura del rap fue adoptando hábitos y costumbres que destacaban en su forma de vestir, exhibiendo sus piezas anchas y deportivas. Para la actualidad, estos grupos han logrado alcanzar la difusión máxima del género musical, lo que les ha permitido llegar a gran parte de la sociedad, incluso desde el nacimiento del género, la cultura del rap se ha ido adentrando en el mundo y en la cultura de las comunidades blancas, mismas que anteriormente discriminaban al rap como una música creada y consumida únicamente por negros y migrantes, pero que hoy es adoptada como otro de los modos para expresarse universalmente a través de la música.

Los orígenes del rap están en la cultura afroamericana: los jóvenes negros de las grandes ciudades de Estados Unidos comenzaron a cultivar este nuevo estilo musical a finales de los años setenta. Su desarrollo a lo largo de la siguiente década hizo que, una música originariamente asociada con la marginalidad, llegara a un público blanco y de clase media y que fuera aceptado por las grandes compañías de discos (Cascales, 2009, p.2).

Más que un fenómeno de masas que se asentó en Estados Unidos, para los años noventa, el rap fue visto como un heredero de la poesía vocal, logrando que el género se extendiera por todo el mundo como un sinónimo de acercamiento entre la vida y el arte. Años más tarde se desglosaría al rap en español, y al igual que la raíz de dicha música, estos ritmos abarcaban exponentes y consumidores que desde sus inicios

daban a notar su interés por la cultura hip-hop, siendo en su mayoría jóvenes, incluso denotando atención por el break dance o el grafiti. “El inicio del nuevo siglo significó el definitivo desarrollo del rap español por la creación de revistas especializadas, la presencia del género en la prensa generalista y sobre todo por su impacto en un público cada vez más amplio” (Cascales, 2009, p.2).

1.2.4 El Reggaetón

Relatar sobre el reggaetón es adentrarse a describir la constante desarrollo que ha tenido la música como un arte de combinar los sonidos, sonidos que han permitido que nuevos géneros vayan apareciendo e incorporándose en la sociedad, alcanzando un gran éxito tanto en lo explícito, como en las plataformas virtuales más populares. Pero a más de ello, el reggaetón como la música en general, es un recurso creado por los seres humanos para potenciar y estimular las relaciones interpersonales, debido a que a través de esta se envía un mensaje acorde a la intención del artista, por lo que se considera como una herramienta poderosa de comunicación para llegar a las masas y posicionarlas hacia una determinada ideología, por otro lado, esta refleja las condiciones sociales así como culturales que se adaptan de acuerdo a los estándares de cada generación.

A principios de la década de los años noventa, el reggaetón aparecía como un género clandestino que años más tarde se extendería desde Puerto Rico hacia todo el mundo, convirtiéndose en su principal exportación musical. Fue un ritmo censurado que se desglosaba del rap y el reggae en español para ser escuchado inicialmente como un ritmo “underground”, “dembow” o “melaza”. Esta música circulaba entre los barrios y caseríos más pobres de Puerto Rico, a través de discos caseros grabados a escondidas de las autoridades locales, pues estas mostraban preocupación y discriminación ante las letras explícitas y los ritmos muy apresurados que brindaba dicho género.

Inicialmente conocido como «underground», entre otros nombres, el reggaetón es un sancocho de rap en español y reggae en español, que llegó a su punto en los barrios y caseríos de Puerto Rico. Desde el comienzo, fue producido por y para la juventud urbana de las clases más pobres (Negrón, Rivera, 2009, p.30)

Para las autoridades locales de esa época, este tipo de ritmo no era considerado de buena manera, pues se creía que incitaba potencialmente a tener sexo, el uso de drogas

y la violencia en su máxima expresión. Las grandes críticas y el pánico moral que tenía la gente en ese entonces, llevaron a que se suscitaran varias contiendas en diferentes tiendas donde se comercializaban dichos discos, denunciado a los sonidos y los bailes del underground como indecentes y hasta pornográficos.

Gracias a las disputas que se generaron entre las prácticas musicales y el control de la policía en San Juan - Puerto Rico, el género empezó a adquirir popularidad tanto de oyentes como de exponentes. “Sin embargo, la controversia pública y el, digamos, pánico generalizado no surge hasta que esta música empieza a adquirir visibilidad a través de las emisoras radiales y otros medios de difusión generalizada” (Rivera, 2016, p.19).

Para mediados de la década de los noventa, el estilo “dembow” pasó de ser repartido desde los barrios más pobres, hasta llegar a una clase media que luchaba con su inconformidad musical, esta empezó a responder hostilmente a las letras sexualmente explícitas y las supuestas crónicas de violencia que brindaba el ritmo “melaza”, para luego adoptarlo como un nuevo género que únicamente dejaba ver un estilo propio.

«Muchos trataron de detenernos», recuerda en una entrevista Daddy Yankee, la estrella máxima del reggaetón. «Como pionero que soy, creo que puedo hablar sobre eso, sobre cómo el gobierno trató de pararnos, sobre cómo personas de otros estratos sociales (...) miraban por encima del hombro a los jóvenes de los barrios, subestimándonos y viéndonos como marginados» (Negrón, Rivera, 2009, p.30).

Considerando al estilo “underground” como lo opuesto a los buenos valores morales, quienes se hacían llamar representantes de la clase media no dudaron en desprestigiarlo, lo asociaban con la inmoralidad y lo misógino, incluso se hacían los expertos en el tema para catalogarlo como una gran deficiencia en el arte de la producción musical. “Debido a que el reggaetón se asociaba con los ciudadanos más pobres y negros del país y su supuesta predisposición hacia la violencia y la depravación sexual, fue hostigado oficialmente como un vehículo criminal” (Negrón, Rivera, 2009, p.31). El ambiente se volvía aún más tenso cuando los encargados de la educación se tomaron el derecho de poner cartas en el asunto, y así, ayudar a que los niños y jóvenes de ese entonces, no se relacionen con aquel género que era visto como una plaga que interfería en el crecimiento conservador de aquellos pueblos.

Los esfuerzos por censurarlo, sin embargo, lo transformaron de marginal en célebre, amplificando su reputación como el nuevo idioma de rebeldía para gran parte de la juventud isleña. «La lógica te lo dice», asegura Ivy Queen, la única mujer entre las grandes estrellas del reggaetón. «Cuando le prohíbes algo a un muchacho es cuando más va a querer saber. Velda González nos dio la mejor promoción, porque le creó la curiosidad al mundo entero. Hay que agradecersele. Ella nos ayudó en la comercialización del género.» (Negrón, Rivera, 2009, pp.32-33).

No fue sino hasta inicios de la primera década del siglo XXI, donde este género musical empezaría a conseguir la victoria de la manera menos esperada. El lado político de Puerto Rico empezó a cambiar de bando, dirigiéndose a complacer al electorado que más peso tenía, los jóvenes, y para atraparlos, los candidatos añadieron a sus campañas la estrategia de seguir la moda de escuchar y bailar ritmos “melaza” junto a ellos, aunque tuvieran que aparentarlo. “Durante ese periodo, se volvió muy común ver a políticos en plena campaña bailando patitiesos en su esfuerzo por mostrarle al electorado joven que ellos estaban al día con la moda” (Negrón, Rivera, 2009, p.31).

Es así como el triunfo de aquellos ritmos que fueron atacados por las privilegiadas clases sociales empezaba a ser notorio. El “dembow” que nació en la Isla de Puerto Rico, se extendió hasta Cuba, República Dominicana, Panamá, entre otros países, los cuales establecieron a este género como baile favorito para los adolescentes, pero esta vez, dejando a un lado los prejuicios y aprensiones.

Ya para 2004 la bomba estaba estallada, y de la mano de “La gasolina” de Daddy Yankee, el género se catapultó al éxito a nivel mundial. “Esta canción, y su fenomenal éxito, parecían haber surgido de la nada, pero enhorabuena para una aletargada industria del disco, que había estado buscando desesperadamente el próximo producto para vender en el mercado urbano juvenil” (Negrón, Rivera, 2009, p.35). No cabe duda que en aquella época la humanidad carecía aún más de facilidad para adaptarse a lo desconocido, pero gracias a los medios de comunicación y el estado, la sociedad se aferró a estos ritmos como un símbolo de rebeldía ante los problemas del día a día, adoptándolo como un fenómeno de los sectores populares y llamándolo así, Reggaetón.

Desde entonces, más exponentes de diferentes partes del mundo se han sumado al movimiento urbano, aportando con su cultura e interfiriendo en la evolución de sus letras y bailes. Estos artistas han venido defendiendo a su género musical como el canal de lucha por una libre expresión, la misma que ha ayudado a sobrellevar problemáticas sociales que tienen que ver con las estéticas del cuerpo humano y la hipersexualización.

Como se ha mencionado, antes de adquirir el nombre de reggaetón, este género paso por varias problemáticas sociales en los principales lugares donde comenzó a repartirse, además, se dieron considerables confusiones en cuanto a distinguir el origen de sus sonidos se refiere, desde las discusiones por denominarlo un desglose más del reggae, o apodarlo como un ritmo ambientado en el hip hop. Estas búsquedas desenfrenadas por encontrar un nombre a dicha expresión musical, han hecho que se sugiera estudiar a otros géneros, especialmente a aquellos que han entrado al debate como ejemplo de definición cercana al reggaetón, en aquella época donde empezaba el surgimiento de este estilo musical.

El género que hoy conocemos como reggaetón es producto de múltiples circuitos musicales que no se circunscriben a fronteras geográficas, nacionales o de lenguaje, y tampoco a identidades étnicas o pan-étnicas. Sin embargo, la historia del reggaetón suele ser explicada de manera lineal, afirmando precisamente estas fronteras (Marshall, Rivera, & Hernandez, 2010).

1.2.4.1 El perreo

El perreo es una forma de bailar el reggaetón con pasos sensuales característicos de un compás que entabla una danza donde los participantes apegan sus cuerpos, unos a otros siguiendo el ritmo. El nombre del baile es adquirido a partir del perro, pues al bailar, se imita la posición de dicho animal, el perreo también se lo puede llamar sandungueo o yaqueo.

Su práctica implica una corporalidad particular, con reglas y parámetros tácitos pero bien delimitados. Al ser un baile de pareja, también conlleva una dimensión sexual y cierta problemática de género. En tanto fenómeno social, está inmerso en ámbitos simbólicos, políticos y económicos que lo determinan y dotan de sentido (Arriaga, 2017, p.281).

Investigadores asocian al baile como una manera de llamar la atención de quienes lo practican, en algunos casos, son las mujeres quienes predominan el perreo como sinónimo de atracción, pues al emplear sus cuerpos con el ritmo, van atrayendo miradas de admiración, pero también de crítica, pues en un contexto machista, el baile que ejecutan estas mujeres puede llegar a exagerados malos entendidos. “Los cuerpos no sólo tienden a indicar un mundo que está más allá de ellos mismos; ese movimiento que supera sus propios límites; un movimiento fronterizo en sí mismo, parece ser imprescindible para establecer lo que los cuerpos son” (Butler, 2002, p.11). Aunque dicha manera de bailar el reggaetón sea un espacio en el que se ha tratado de dar equidad entre hombres y mujeres, aún existe un debate por las normas sexistas que se han creado en la sociedad machista en la que se creó el género musical y su forma de bailar. “La ropa también habla: mientras ellos visten pantalones rectos y camisas de vestir, la indumentaria de las reggaetoneras que asisten al perreo, blusas escotadas, shorts o minifaldas, tacones, está dispuesta para una hipersexualización de su cuerpo” (Arriaga, 2017, p.284).

Algo que hay que aclarar es que, el perreo y el reggaetón no están en contra de las mujeres, más bien este ha sido participe de dar igualdad a la expresión corporal y dancística a la feminidad, pues a través del baile, sus canciones y sus letras, dan paso a que adquieran la capacidad de ser protagonistas del empoderamiento a las demás oyentes y seguidoras del género musical.

Mientras cientos de jóvenes bailan el perreo en la pista de baile, un animador, sobre un escenario, vocifera en un micrófono que repiten los parlantes: «Vamos, dale, fuerte, así, perrea. Vamos, perrea, húndela. Así. Todas las chicas quieren ser striptiseras y todos los chicos Jean-Claude Van Damme». He aquí el mejor ejemplo del Amo perverso, del Amo que le ordena al sujeto quién debe ser (un ídolo sexual) y cómo debe procurar el goce (perreando). Posesor de un saber cínico sobre la existencia humana, el Amo perverso predica: «Yo sé que en el fondo a ti lo único que te importa es gozar. Goza, entonces» (Ubilluz, 2005, p.3).

El reggaetón tuvo su largo camino para llegar a lo que se lo conoce en la actualidad sobre sus ritmos y característicos bailes, “sin embargo, el género musical se hace mucho más popular y mediático cuando emergen del anonimato intérpretes como Daddy Yankee, Don Omar, Trébol Clan, Wisin y Yandel, [...]. Así empieza la nueva

generación del reggaetón y del baile del perreo” (Wan, 2009, p.17). Cada vez son más artistas que se suman a crear estratégicamente maneras de expresión a través del perreo y sus letras en el reggaetón, en este caso, Karol G y Bad Bunny han evidenciado lo mencionado a través de sus trabajos discográficos en los últimos dos años. Sus tan variados repertorios melódicos acompañados de videos musicales, incitan a los oyentes a sumarse al movimiento reggaetonero con la idea de aportar a la igualdad de géneros y modos de expresión, siempre tomando en cuenta a las comunidades que anteriormente eran excluidas de la sociedad, promoviendo la normalidad de crear videos musicales explícitos, pero sin hacer ocasionar daños al bienestar físico o psicológico de la humanidad.

Eso solo me permite conocer qué es lo que sucede dentro del local, pero es importante también conocer a los jóvenes que bailan el perreo en su vida cotidiana, y conocer sus percepciones sobre la sexualidad para saber qué función cumple la práctica de este baile en sus vidas (Wan, 2009, p.19).

Esta oportunidad subversiva que brinda la idea de equidad en el perreo y el reggaetón está siendo aprovechada por los reggaetoneros, pero aún más en las exponentes femeninas, pues han empezado a defender cada vez con más fuerza el concepto de manifestación que tiene el reggaetón, para llegar a ser un instrumento significativo de la igualdad, el respeto, la comunicación, y la aceptación a través de la adopción del movimiento musical.

1.2.4.2 La Industria Musical

Dentro del estudio que abarca la historia del reggaetón y sus influencias para que se llegue a considerar un género musical que genera hipersexualización, es importante abrir un apartado en el que se explique cómo se relaciona la industria musical con el tema de investigación. “En las últimas dos décadas, el reggaetón se ha convertido en el género musical predilecto por las audiencias juveniles y quizás sea el mayor crecimiento como industria musical a nivel global” (Lira-Beltrán, 2010, p.39).

La industria musical es un modelo de negocio en el que se busca entregar un valor mercantil a los proyectos musicales creados de acuerdo a intereses de los artistas, generando beneficios para ambas partes, conforme se tenga acogida de difusión en los consumidores. “Así mismo, existen en la industria musical una serie variada de

productos o campos de acción, como los conciertos, música de sincronización, radio y discografía” (Ñopo-Olazábal, 2022, p.3). Además, “la industria musical desempeña un papel determinante como mecanismo generador de modelos de comportamiento y roles sexuales, diferencias de género y dominación masculina. El reggaetón es un claro ejemplo” (Noriega, 2014, p.64).

Gracias a los avances tecnológicos, la industria y sus formatos de producción musical han conseguido ir adaptándose a las formas de comunicación musical que, cada vez tienen que ver más con la era digitalizada, solo por mencionar algunas de las grandes plataformas de difusión como lo son YouTube y Spotify . En este caso, las discografías que se encargan tanto de la producción de sonido como la de videos musicales, han tenido que pasar por algunos procesos que han permitido superarse y seguir conquistando a los oyentes que se apegan a la innovación, sin perder los aires de generar entretenimiento. “La producción de videoclips de la industria musical se considera una de las manifestaciones mediáticas más populares de nuestra época, que no busca recrear un arte refinado” (Vargas Mairongo, 2021, pp.20-21).

Para la industria musical, todo gira entorno la necesidad de crear estrategias que permitan difundir el trabajo creado por los artistas que buscan monetizar sus canciones. Aunque dichos artistas no hayan alcanzado una fama considerable, en la actualidad se ha vuelto un tanto más globalizada la idea de vender música a como dé lugar, es por eso que hoy en día se da uso a los populares medios de comunicación.

Potenciar las nuevas tecnologías genera nuevas formas de validación que les son propias: popularidad de perfiles de Instagram o YouTube, cantidad de visitas, cantidad de «me gusta», o de enlaces compartidos, etcétera por eso todos estos artistas son activos en las redes sociales, son versátiles y abiertos a estilos múltiples trascendiendo sus fronteras nacionales y abarcando varios idiomas o haciendo un featuring (Placco, 2020, p.19).

1.2.4.3 Bad Bunny

Benito Antonio Martínez Ocasio es el nombre del artista puertorriqueño, el cual, ha elegido ser llamado por su seudónimo artístico Bad Bunny, describiéndose en castellano como un conejo malo. Nació en San Juan, el 10 de marzo de 1994. Es

cantante, compositor y productor de música urbana, principalmente destacándose en el trap y el reggaetón.

En el 2016, Bad Bunny forma una alianza con Heart This Music, sello discográfico representado por DJ Luian y los Mambo Kings, mismos que en ese año presentaron “La Ocasión”, convirtiéndose en un reconocido éxito de la música trap. Es así como la carrera de Benito se disparó hacia la fama, llegando a trascender fronteras y crear canciones que son himnos en la actualidad.

1.2.4.4 Karol G

Carolina Giraldo Navarro es el nombre de la artista colombiana de quien ha elegido como seudónimo artístico únicamente Karol G. Nació el 14 de febrero de 1991 en Medellín. Es cantante, compositora y productora de música urbana, aunque esto no ha sido impedimento para abrirse a otros géneros musicales.

En 2010 se dio a conocer por su coterráneo Reykon, siendo parte del grupo de sus coristas. Años más tarde paso a formar parte de la canción “301”, empezando así, su carrera disparada hacia la fama. Actualmente es una de las mayores exponentes del reggaetón, donde ha colaborado con varios colegas de diferentes géneros musicales.

1.2.5 Hipersexualización

La sexualidad siempre ha sido menospreciada de atención en lo que se refiere a estudios culturales y sociales, llegando a ser un tema analizado y relacionado únicamente con la construcción de género, la familia, un matiz biopolítico y la represión, ignorando así, las dimensiones de poder y las luchas étnico-raciales que abarca. Recientemente, han empezado a surgir preocupaciones dentro de las ciencias sociales por dichas articulaciones en cuanto tiene que ver con la sexualidad, poniendo en manifiesto la consonancia de poder que vincula al control del trabajo, la producción de conocimiento, la raza, y el desenvolvimiento de la humanidad. “Bien puede decirse que la sexualidad es, en el borde exterior de la cultura, lo que en gran medida se mantiene irreductible e inasimilable a ella” (Foucault, 2020, p.14).

A pesar de esto, pocas investigaciones se han direccionado hacia la idea de que hablar de ideales sexuales, no es únicamente legitimar las distintas desigualdades sociales,

sino que también permiten explicar el valor de la humanidad ante las distintas formas de control y dominación de masas, en función de sus atributos que permiten crecer dentro de la sociedad.

Varios acercamientos al problema empiezan con el dominio en las relaciones de poder. Donde existe una jerarquía social y esa jerarquía tiene dimensiones racializadas (es decir, que se juega con imágenes y discursos raciales y se constituyen y se reproducen identidades raciales), una técnica común en la dominación es el control sobre la sexualidad y el sexo: sea por medio del abuso sexual (por ejemplo, la violación), sea por el control sobre las relaciones sexuales y el comportamiento sexual, sea por medio de la cosificación y fetichización del subalterno en términos sexuales (como objeto del deseo y la repugnancia). De ahí sigue la racialización del sexo (Lozano, Wade, Urrea Giraldo, & Viveros, 2008, p.41).

Las conductas sexuales inadecuadas pueden referirse a una falta de respeto a las normas de moralidad, solo por mencionar a la prostitución, esta permite exponer las contradicciones del mundo moderno que carece de postura abolicionista. “En ese sentido, la sexualidad es el lugar central del hundimiento de toda moral, [...], el templo en ruinas donde se enfrentan indefinidamente los dioses que murieron hace tiempo y los profanadores que han dejado de creer en ellos” (Foucault, 2020, p.24).

Mencionando otros apartados que contribuyen a la explicación de la sexualización, tanto el deseo como el erotismo entran al análisis, como conceptos de ceguera que impiden continuar con los estudios de los comportamientos sexuales, pues en varias ocasiones en las que se ha asumido una evidente conexión entre el deseo y las relaciones de dominación, se ha apropiado a dicha idea de que el deseo solo surge cuando las relaciones de poder entran en manifiesto.

Huyendo de valoraciones acerca de quiénes – hombres o mujeres – y en qué sector, servicio doméstico interno, trabajo sexual, agricultura, construcción, tienen más posibilidades y qué condiciones lo hacen más duro, fácil o difícil, las representaciones culturales expresan la relación que hombres y mujeres tienen con el trabajo y los significados que éste toma para unos y otras en el contexto transnacional (Gregorio, 2007, p.710).

Al hablar de sexualización nos referimos al instinto de apresurar las actitudes y comportamientos sexuales tanto a edades como a eventos tempranos. Actualmente, desde el entorno de los niños se puede palpar que viven en un ambiente erotizado, los padres incitan indirectamente a que sus hijos imiten a celebridades, modelos y personajes que derrochan erotismo, llevándolos a seguir patrones irreales, aplaudiendo y vendiéndoles ideas de que deben verse bien y un tanto sexys para ser aprobados por la sociedad, exponiéndolos así, a convertirse en cuerpos hipersexualizados.

Las redes sociales se han llenado de cientos de fotos y videos de adolescentes vestidos como un adulto de 25 años, las chicas se muestran con ropas apretadas, moviéndose sugestivas ante sus seguidores, con sus labios color carmín y su cabellos estilizado, los chicos por su parte intentan mostrar más piel, más musculo, se enfrentan con seguridad a los medios de comunicación, ilustrando escenas de hipersexualización. Estos casos han permitido abrir los ojos no solo de la sociedad ante la proyección de fantasías que crean los padres a sus hijos, sino también a darse cuenta sobre la existente comercialización y sexualización que infiere en este mundo habitado por psicópatas y monstruos.

La manifestación de la sexualización le está arrebatando una etapa necesaria a la humanidad, desde la niñez se ve afectada con una crítica salud mental que interfiere a un correcto crecimiento saludable. Desde los problemas de alimentación, hasta los complejos estéticos, hacen que cada día haya más jóvenes que son afectados, los estereotipos que idealizan a la belleza inalcanzable conjuntamente con los medios de comunicación, llevan a una dimorfa corporal. El desarrollo sexual es interferido por críticas que destruyen sus habilidades cognitivas y no dejan diferenciar lo bueno de lo malo, son vistos como mini adultos, y estos normalizan mensajes destructivos a los que están expuestos.

En la actualidad, la sexualización es dominante, muy aparte de convertirse en una tendencia cultural, se ha distribuido por todo el sistema mundial, produciendo patrones de belleza a través de la publicidad y los concursos de belleza que presionan la participación de jóvenes y niños con reglas para ser tomados en cuenta dentro de la sociedad. Este problema ha provocado daños extremadamente dañinos en la construcción de una identidad personal, pues desde cortas edades, las personas han

perdido su valor humano y han adquirido un costo únicamente a través de los atractivos que poseen y los deseos que despierten ante el público, la inocencia y la dulzura de la humanidad se pierde para adoptar y valorar una figura sexy.

Sin embargo, a pesar de las estrategias de resistencia y las prácticas cuestionadoras de estas mujeres, no podemos dejar de observar la existencia de nuevos actores y prácticas institucionales que buscan apropiarse de sus cuerpos, mediante la naturalización y desvalorización de sus contribuciones como proveedoras de cuidados, afectos, servicios domésticos y sexuales (Gregorio, 2007, p.712).

Aunque puede ser visto como un completo error, el aprecio que ha construido la sociedad por la apariencia física es incrementable. Los padecimientos por trastornos alimenticios y psicológicos cada vez aumentan en niños y adolescentes, los pederastas y pedófilos también entran como un problema, por no saber entender con profundidad una educación sexual que limitaría la práctica biológica de un problema de sexualización.

Suponiendo que la sexualización es puesta como una extensión biológica de una cultura sexual, los jóvenes en resistencia podrían lograr construir un movimiento social que moldee a la cultura adyacente. El impacto emocional provocado por dichos problemas deberá ser disminuido y evolucionado hasta forjar una comunidad que evite actitudes de discriminación sexual y así poder normalizar las etapas de cada ser humano que quiera desarrollar su proceso erótico a su ritmo.

Añadido a esto, se considera que para lograr una salud mental plena, es necesario ser cuidadosos al momento de enviar mensajes a los más pequeños de la sociedad, pues esto hará que las repercusiones del tema generen consecuencias a favor del bienestar de la humanidad. En el pensamiento humano debería constar la tarea de desarrollar estrategias para estar consiente que, un individuo no cuenta con la experiencia suficiente para ser protagonista de actividades que apelen a su sexualidad, pues la falta de empatía humana podría llegar a convertir a una persona en un objeto de deseo y dejarla en lo más profundo de la cosificación.

Así la austeridad sexual puede practicarse a través de un largo trabajo de aprendizaje, de memorización, de asimilación de un conjunto sistemático de preceptos y a través de un control regular de la conducta destinado a medir la exactitud con la que

aplicamos las reglas; podemos practicarla en la forma de una renuncia súbita, global y definitiva a los placeres; podemos practicarla también en forma de un combate permanente cuyas peripecias incluso en las derrotas pasajeras- pueden tener su sentido y su valor (Foucault, 2002, p.28).

Tomando en cuenta las distintas manifestaciones de sexualización, es fundamental partir desde los análisis de Michel Foucault (1991), quien ha rebuscado el propio origen de los discursos modernos que hablaban del sexo hacia el siglo XVII y enlista un proceso que está dirigido a la burguesía nacional europea de dicha época para lograr conseguir el control sobre la reproducción de la humanidad. A distancia de crear polémica, el discurso sobre la sexualidad se tomaba en esa época distintas características que tenían en común enlazarse hacia un espacio en el que reine el poder, esto con el fin de desplazar y controlar los deseos del cuerpo con las características de la comunicación.

Otros investigadores como Wade, Urrea y Viveros, han mostrado que entender a un elemento de dicho control social, consta en regular una pureza racial, misma que lleva un proceso en el cual se va indicando cómo funciona la transformación del ordenamiento de las jerarquías sociales por medio de las conexiones de género, específicamente patriarcales, aquellas que establecen límites precisos en relación a las actividades sexuales de las mujeres. Estos movimientos han sido muchas veces trastornados en la práctica, pues particularmente estas situaciones han sido inaceptables en la historia colonial de América Latina.

Su comportamiento sexual no encontraba trabas ni traía secuelas sociales, y esto fue suficiente para convertir a la mujer negra en un objeto hipersexual. [...] En cambio, en Francia, fueron los hombres negros inmigrantes del África los fetichizados. Esto se debe, según Bastide, al deseo de los hombres negros de vengarse de los hombres blancos, por las humillaciones que habían sufrido, mediante la conquista de las mujeres blancas. Este deseo se traduce al mito del hombre negro hipersexual (Lozano, Wade, Urrea Giraldo, & Viveros, 2008, p.42).

Al adentrarse al contexto de colonialismo para estudiar y entender las implicaciones de la introducción de racialización y sexualización, es importante conservar la idea de que dichas prácticas conforman un tramo de complejos de poder en la epistemología, pues mediante este se construyen y se sostienen conexiones de dominación de

experiencias, de representación y de dominación, las mismas que han tenido su origen en los encuentros entre América Latina y Europa, estas relaciones han ido avanzando en jerarquía social y ocultan a las monstruosidades de explotación, conocida en la actualidad como Colonialismo.

En el entorno epistemológico del colonialismo, se construye una base en la que está instalada la idea de modernidad eurocéntrica que afecta a nivel mundial, es así que , se permite entender a las practicas racistas y sexistas como una constitución del colonialismo, defendiéndose con fundamentos de clasificaciones sociales del poder que tienen los capitalistas contemporáneos.

Respecto al reggaetón, “no podemos olvidar que este baile se creó en una sociedad con un sesgo machista y con normas sexistas que ponen en tela de juicio la supuesta situación de equidad en el baile” (Fuentes, 2022, p.144). La intención de bailar relacionada con la sexualización en general, empieza a desviarse de ser vista con normalidad, pues al comparar a la feminidad con la masculinidad se podrá evidenciar que el machismo predomina ante las mujeres, mal interpretando un llamado a la mirada del hombre, pero que al contrario, únicamente están en el punto de disfrute de su sexualidad.

Este concepto puede estar siendo destronado conforme pasa el tiempo, en su gran porcentaje de probabilidades ya es real, actualmente las mujeres han tomado el poder de adquirir protagonismo y respeto a través del baile, sintiéndose más seguras y deseadas por el lado opresor a través de la hipersexualización, pero esta vez siendo ellas las conductoras del espacio, y dejando claro que son las únicas que pueden decidir si dar un paso más.

Por un lado, el reggaetón se puede entender como un elemento subordinador de la mujer, ya que sigue apostando por la cosificación del cuerpo femenino y realza los atributos físicos de la mujer. Y, por otro, las mujeres se fortalecen y desinhiben al disfrutar de este género musical (Fuentes, 2022, p.144).

1.2.5.1 El cuerpo

Sin duda, el cuerpo es la parte que más tiende a comunicar dentro de la sociedad, este descifra las clases sociales, los hábitos de consumo, las condiciones de trabajo y las

costumbres. De esta manera, se lo entiende como el espacio donde se construyen las relaciones sociales de liberación, de dominación, producción de sentidos, saberes, entre otros. El cuerpo concibe un mero sustento, adaptándolo como un instrumento para trabajar, un arma de defensa o un lugar de exposición que servirá tanto para su desarrollo, y para enfrentarse los peligros de la humanidad, pero también como una fuente de disfrute y distracción para sus momentos de alegría donde se necesite más movimiento.

Vistos muy de cerca, todos los cuerpos, todos los rostros, se asemejan. El primer plano de un rostro es tan obscuro como un sexo visto desde cerca. Es un sexo. Cada imagen, cada forma, cada parte del cuerpo vista desde cerca es un sexo. La promiscuidad del detalle, el aumento del zoom toman un valor sexual. La exorbitancia de cada detalle o aun la ramificación, la multiplicación serial del mismo detalle nos atraen (Baudrillard, 1990, p.3).

El cuerpo como categoría social va cambiando con el tiempo y de acuerdo a los contextos sociales e históricos, así los cuerpos esbeltos que antes eran sinónimos de violencia, hoy son sinónimos de hermosura, la flacura que antes era vista como enfermedad y pobreza, hoy es sinónimo de riqueza y belleza. Históricamente, hay un carácter determinado que define al cuerpo humano, pero además, explica su construcción social, se relata su percepción, es decir, los aspectos físicos y gestuales como: las mímicas, el peinado, los códigos gestuales, la ropa, etc., hacen que el cuerpo sea aprehendido y entendidos todos los movimientos que el sujeto incorpora para sí mismo y su desarrollo en la comunicación con la sociedad.

La modernidad supuso la emergencia de la sexualidad como campo social específico y relativamente autónomo del resto de lo social. La aplicación de determinadas tecnologías de poder aplicadas a los cuerpos y los placeres definieron un nuevo espacio de relaciones que constituyen lo que Foucault denominó el dispositivo de la sexualidad (Preciado, 2005, p.47).

1.2.5.2 Feminidad del hombre

Muy aparte de ciertas disputas, la sexualidad en el reggaetón también ha servido como tela para evidenciar la masculinidad, lo que ha dejado en manifiesto sobre los diferentes exponentes del género y sus letras que, en su mayoría expresan estar siempre

listos y atentos para tener sexo, su disponibilidad poder para estar con las mujeres que deseen obtener satisfacción de ellos y la capacidad de generar dinero y adquirir lujos por medio de ello.

El cuerpo, en este sentido adquiere un régimen de visibilidad social en la medida que ya no son solo las mujeres las que son ordenadas según modelos de belleza, los varones pasaron a ser evaluados según sus formas corporales su capacidad de atraer, excitar, encantar y enamorar a las mujeres de su público y esto es mostrado en los videos musicales donde se explicita con claridad esto al mostrar al cantante teniendo encuentros sexuales con tres o cuatro mujeres, o bien, con mujeres rodeándolo en forma sensual, etc. (Placco, 2020, p.15).

A partir de esto se quiere llegar a estudiar la feminidad que ha despertado en el hombre, pues se cree que esta, ha estado sumergida en los dilemas de procesos sociales reprimidos. “Durante muchos años se consideró a la masculinidad y a la feminidad como una única dimensión, con dos polos, que hacía posible clasificar a una persona en un determinado punto de ese continuo” (Moya, Páez, Glick, Fernández, & Poeschl, 2002, p.5).

Con las nuevas corrientes de artistas que optan por introducir la idea de inclusión social en sus canciones y videos musicales, se ha observado que ahora el hombre va tomando el protagonismo de expresar feminidad en sus producciones rítmicas y audiovisuales, para dar a entender que, muy aparte de sus deseos e intereses personales, está de acuerdo con la igualdad de género y la diversidad de comunidades LGBTQ+.

El orden simbólico asociado a la masculinidad hegemónica predica de una manera normativa el imperativo categórico de la heterosexualidad masculina y femenina, a la vez que concibe la socialización de los hombres como el ejercicio de un poder sexual contra las mujeres y como el alejamiento masculino de cualquier conducta asociada convencionalmente a la feminidad (como, por ejemplo, una masculinidad «afeminada») (Lomas, 2005, p.264).

Como se ha mencionado, la feminidad cada vez va tomando fuerza en el pensamiento de los artistas masculinos del reggaetón, uniéndose así al pop o el Kpop. Estos géneros musicales han venido dejando en evidencia la posibilidad de crear canciones y videos

musicales con una nueva estrategia de comercialización, partiendo de la idea de inclusión social.

Actualmente se pueden apreciar artistas que de una u otra manera han intentado mostrar la feminidad del hombre en sus producciones musicales. Bad Bunny ha sacado a relucir dicha cuestión en videos como “Yo perreo sola”, apareciendo vestido de mujer y mostrándose en apoyo en contra del machismo y las comunidades discriminadas, además ha permitido observar su comportamiento ante sus fans que lo siguen desde redes sociales.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Descubrir los elementos que han llevado al reggaetón a considerarse un género musical sexualizado.

1.3.2 Objetivos específicos

- Debatir las diversas miradas conceptuales del reggaetón como un escenario de disputas sociales.
- Interpretar desde una metodología audiovisual los videoclips de Bad Bunny y Karol G.
- Argumentar las posturas teóricas de acuerdo a miradas discursivas y semióticas, reflexionando el debate que genera el lenguaje estético representado en el reggaetón.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

La presente investigación ha utilizado materiales tangibles e intangibles que engloban recursos de aspecto humano, institucionales, físicos, tecnológicos y económicos. Mismos que servirán como respaldo y evidencia de una esmerado análisis que cumpla con los objetivos del tema.

Recursos Humanos

Para desarrollar el presente proyecto de investigación se contara con la autoría de Jason Pasmíño, la tutoría de Franklin Herdoiza, la colaboración de los diferentes entrevistados, como también los encuestados, estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato.

Recursos Institucionales

- Universidad Técnica de Ambato

- Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

- Encuestados

Recursos Físicos – Tecnológicos

- Computadora

- Bibliotecas

- Internet

- Impresora

- Celular

- Suministros de oficina

Recursos Económicos

Dentro de los recursos económicos se ha calculado un gasto monetario entre los diferentes elementos mencionados y utilizados durante la investigación, además de gastos de movilización, internet, alimentación, etc. Estos elementos han sido costeados por cuenta propia del autor.

2.2 Métodos

Con la finalidad de realizar la presente investigación, se ha formulado una propuesta metodológica a partir de una revisión a varias corrientes teóricas planteadas en distintas tesis de universidades. Para lograr conseguir los objetivos planteados, se ha optado como herramienta metodológica la propuesta mixta, combinando así, instrumentos cualitativos y cuantitativos. Es necesario establecer que este también es un abordaje de análisis virtual a los videos musicales de los dos artistas que se relacionan estrechamente con la hipersexualización en el reggaetón.

En la misma línea de pensamiento, [...] la investigación mixta permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio. Aspecto que, en el caso de los diseños mixtos, puede ser una fuente de explicación a su surgimiento y al reiterado uso en ciencias que tienen relación directa con los comportamientos sociales (Pérez, 2011, p.20).

2.2.1 Enfoque

Primeramente se pretende concretar el análisis de la cultura del reggaetón y el desenvolvimiento de dicho género musical, realizando entrevistas a los tres segmentos que se considera esencial su participación en la producción y difusión del reggaetón, (productores, cantantes y difusores). Las preguntas serán de acuerdo a los intereses buscados y estudiados desde el primer capítulo, englobando lo más esencial del núcleo del tema en estudio, con esto se espera concretar la primera parte de la metodología, con datos que llenaran los espacios de la parte cualitativa, ofreciendo además, la perspectiva discursiva de los participantes entrevistados.

Para la parte cuantitativa se plantea realizar una encuesta a los consumidores del género musical objeto de estudio, este cuestionario abarcará preguntas sobre la

percepción que tienen, referente a la música que consumen y además de la evidenciada hipersexualización expuesta en el reggaetón. Además de fusionar las dos técnicas metodológicas (cualitativa y cuantitativa), también se hará un acercamiento a las canciones y videos más populares de los artistas en estudio, esto para obtener fundamentos más acertados a las respuestas de las preguntas metodológicas de la investigación.

2.3 Técnicas e Instrumentos

2.3.1 Guía de Entrevistas:

Las entrevistas fueron aplicadas a 4 personas que conforman el grupo de implicados en la reproducción del género musical reggaetón, (productor, cantante y difusores).

Las preguntas elaboradas para esta parte de la investigación tienen el objetivo de analizar la experiencia y percepción de los entrevistados con relación al tema en estudio. Es aquí donde se evidenciará el planteamiento cualitativo, con el que se podrá interpretar y describir los elementos que han llevado al reggaetón a considerarse un género musical hipersexualizado. Seguidamente, se llegará a una discusión de resultados recopilados por el autor de esta investigación.

Matrices

Tabla 1. Matriz de entrevista al productor de música.

Pregunta	Respuesta	Interpretación
1.- ¿Considera usted un buen negocio a la producción de reggaetón?		
2.- ¿Considera usted que el recurso técnico para la producción de reggaetón requiere de mucho presupuesto?		
3.- ¿Qué porcentaje de reggaetón produce usted al año?		

4.- ¿Qué es lo más difícil de la producción del reggaetón?		
5.- ¿Por qué se insertan palabras o frases denominadas por el común de la sociedad como malas en el género reggaetón?		
6.- ¿Cuál es el efecto que intentan tener estas letras del reggaetón en sus audiencias?		
7.- ¿Considera usted que el artista de hoy se esmera por ser famoso o por ser artista?		
8.- ¿Qué se necesita para poner de moda un género musical?		
9.- ¿Por qué el reggaetón ecuatoriano no protagoniza en los escenarios mundiales?		
10.- ¿Cuánto tiempo cree usted que le queda de vida útil al reggaetón?		

Nota. Elaborado por Jason Pasmíño (2023).

Tabla 2. Matriz de entrevista al cantante de reggaeton.

Pregunta	Respuesta	Interpretación
----------	-----------	----------------

1.- ¿En que se inspira usted para crear canciones?		
2.- ¿Cuál es el efecto que intentan tener estas letras del reggaetón en sus audiencias?		
3.- ¿Cómo ve la concepción del amor a través del reggaetón?		
4.- ¿Por qué el reggaetón ecuatoriano no protagoniza en los escenarios mundiales?		
5.- ¿Cree usted que el reggaetón es un género musical que impulsa al feminismo?		
6.- ¿Considera usted que el reggaetón promueve a la bisexualidad?		
7.- ¿Cree usted que el reggaetón promociona algunas opciones sexuales?		
8.- ¿Considera usted que el reggaetón se enfrenta al sistema o lo fortalece?		
9.- ¿Cree usted que el género reggaetón exige demasiado el rendimiento vocal del artista?		

<p>10.- ¿Sensualiza su voz para poder ejecutar correctamente su técnica vocal para cantar reggaetón?</p>		
---	--	--

Nota. Elaborado por Jason Pasmíño (2023).

Tabla 3. Matriz de entrevistas a DJs, animadores, o locutores.

Pregunta	Respuesta	Interpretación
<p>1.- ¿Considera usted que el artista de hoy se esmera por ser famoso o por ser artista?</p>		
<p>2.- En una fiesta juvenil ¿Cuánto reggaetón pone?</p>		
<p>3.- ¿Cree usted que existe una sexualización del reggaetón?</p>		
<p>4.- En una fiesta familiar ¿Cuánto reggaetón pone?</p>		
<p>5.- Ya sea la artista o las modelos ¿Qué rol cree usted que cumple la mujer dentro de la promoción del reggaetón?</p>		
<p>6.- En una fiesta empresarial ¿Cuánto reggaetón pone?</p>		
<p>7.- ¿Qué elementos o luchas sociales ha evidenciado en el reggaetón?</p>		

8.- ¿Ha visto en sus fiestas que la gente recree bailes o movimientos de los videos musicales de reggaetón?		
9.- En la actualidad ¿Es factible una fiesta sin el género reggaetón?		
10.- ¿Que grupo etario acoge mejor el reggaetón?		

Nota. Elaborado por Jason Pasmíño (2023).

2.3.2 Análisis de contenido

Tomando en cuenta que el género musical reggaetón no es únicamente melodía y letra, sino que además expone significados que influyen en la apreciación de sus oyentes y seguidores, se dará paso a un análisis de contenido virtual como método aproximado al material recopilado. Para ello, se realizaran observaciones de los videos musicales de Bad Bunny y Karol G mostrados en la plataforma YouTube, además, se analizaran las letras de sus canciones más relacionadas con el tema y que han sido destacadas en la plataforma Spotify. Esto permitirá que, junto con el enfoque mixto, se pueda recopilar los principales elementos que generan el debate de la hipersexualización presente en el reggaetón, y así poder llenar una matriz con las conclusiones más aproximadas a los objetivos de la presente investigación.

Tabla 4. Matriz de análisis de contenido.

Medio Digital	Artista	Canción	Letra	Interpretación
YouTube				
Spotify				

Nota. Elaborado por Jason Pasmíño (2023).

2.3.3 Guía de Encuesta

Consumidores musicales

Para esta parte se ha tomado en cuenta un grupo consumidor de reggaetón de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, específicamente de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato. Siguiendo el porcentaje requerido por el método de investigación, se tomará en cuenta los aspectos que han llevado al reggaetón a considerarse un género musical sexualizado a partir de la percepción de los encuestados. A partir de allí, se clasificarán los datos cuantitativos y se llegará a la discusión de resultados recopilados por el autor de esta investigación.

Para la recolección de datos se utilizaron redes sociales de mensajería: WhatsApp y Messenger, a esto se sumó la formulación de la encuesta por medio de los formularios en línea que facilita la plataforma Google.

Población y muestra

Para llevar a cabo el cálculo estadístico que se recolectara en esta investigación se utilizara la calculadora en línea Netquest, misma que permite realizar diversos cálculos estadísticos. Se ha tomado una muestra poblacional de los estudiantes que conforman la carrera de comunicación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales en la Universidad Técnica de Ambato. Para ello, se ha investigado que el tamaño del universo poblacional en estudio es de 270 personas, obteniendo como muestra a 156 individuos, a partir de allí se evidencia una heterogeneidad del 50%, un margen de error del 5% y su nivel de confianza del 95%.

Preguntas:

1.- Sexo

- Hombres

- Mujeres

2.- Edad

3.- ¿Qué géneros musicales escucha?

4.- En un porcentaje de 10, ¿Cuántas canciones de reggaetón escucha en el día?

- 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

5.- ¿Cree usted que el perreo es sensual o sexual?

- Sensual

- Sexual

6.- Respecto al reggaetón ¿Cree usted que es un estilo musical machista?

- Si

- No

7.- ¿Qué mensaje le transmite el reggaetón?

8.- ¿Cree usted que es posible que el reggaetón incite la violencia contra las mujeres?

- Si

- No

9.- ¿Cree usted que haya sexualización en el reggaetón?

- Si

- No

10.- ¿Qué artista de reggaetón considera usted que transmite el mensaje más cargado de sexualidad?

11.- ¿Cree usted que la hipersexualización es una pérdida de valores morales?

- Si

- No

12.- ¿Escucha a Bad Bunny o Karol G?

- Si

- No

13.- ¿Usted se siente representado por el mensaje que transmite el artista Bad Bunny?

- Si

- No

14.- ¿Usted se siente representado por el mensaje que transmite la artista Karol G?

- Si

- No

CAPÍTULO III
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de resultados

En este apartado se adjunta la información recolectada tanto del enfoque cualitativo como del cuantitativo, también se abre un espacio para la discusión de las respuestas conseguidas bajo la percepción de los entrevistados y encuestados, llegando a relacionar dicha información con el análisis de los videos de los artistas y el género musical en estudio.

3.1.1 Resultados de las entrevistas:

Tabla 5. Matriz de entrevista al productor de música Danny Villacís.

Pregunta	Respuesta	Interpretación
1.- ¿Considera usted un buen negocio a la producción de reggaetón?	Bueno todo lo que es la producción de música urbana tiene un mercado muy amplio, ya que abarca todo lo que es Latinoamérica, y pues bueno, es donde está digamos, el negocio más, más grande por decirlo así, pero el pequeño problema que aquí en Ecuador yo hablo así de lo que yo conozco aquí en Ecuador, no es como que mi forma de trabajar, ya que la mayoría de artistas urbanos lo que buscan es beats, se buscan en YouTube, por ejemplo un beat parecido a tal artista o una pista así, que ya esté hecha para empezar a hacer una canción, y es algo que yo casi no, no comparto mucho por cuestión de que me gusta trabajar una canción desde cero, y casi siempre suelo preferir que un artista ya venga con la canción o con la idea de la canción lista, puedo	Danny defiende su profesión explicando que, como productor, siempre se trata de acoplarse a las necesidades de los artistas que acuden a él. Ecuador queda por debajo de otros países donde existe más demanda de producción musical, específicamente de reggaetón. Queda entendido que un productor ecuatoriano debe

	<p>decir incluso a capela con la guitarra. Entonces eso es como que mi forma de trabajar ahora, por esa razón hay veces que digamos, nos demoramos haciendo una cierta cantidad de horas lo que es un proyecto y por ejemplo ya, ya va o sea, empezamos y terminamos el proyecto. En cambio cuando hago lo que es de reggaetón así, mi problema es que ahí recién estoy enviando una canción, y a ver si aprueban o no aprueban así, entonces no sé si, si está claro y mi punto. La cosa es que es un poco más complicado por cuestión de cómo trabajo yo ahora, obviamente hay personas que se dedican a hacer beats y vender los beats así, entonces igual, es otro tipo de trabajo pero en realidad sí, se puede obviamente vivir de la producción, también de cualquier género de música en realidad. Simplemente hay que encontrar el nicho hacerlo bien y ojalá cada vez superarse a uno mismo hasta encontrar el sonido que se quiere.</p>	<p>adaptarse a varios nichos musicales, para así considerar al arte de producir canciones como un buen negocio.</p>
<p>2.- ¿Considera usted que el recurso técnico para la producción de reggaetón requiere de mucho presupuesto?</p>	<p>Hoy en día tenemos una ventaja increíble que, que es la tecnología cómo nos ha ayudado muchísimo, muchísimo en todo lo que es la producción musical, y en la música urbana sobre todo que siempre se ha manejado con instrumentos virtuales así, es mucho más fácil porque es más yo hablo por mí, yo tengo una una mochila donde llevo mi computadora o sea lo que es una laptop, un interfaz pequeño así de dos canales y con eso, hay un pequeño controlador y con eso tengo todo para para trabajar y la verdad que he hecho discos completos así, simplemente con esos equipos, y ya. Prácticamente</p>	<p>Para el productor, ha resultado de gran ayuda la incorporación de instrumentos virtuales en su trabajo, es así que considera que el presupuesto va a la par con sus necesidades y los requerimientos del artista. Además, se deduce que aunque disponga de equipos de un</p>

	<p>todo lo que son los VST plugins, etc., son en realidad como que lo más fuerte y ahí yo creo que sí se necesita un poco de presupuesto ya que hay librerías por ejemplo como Native Instruments que son un poco costosas así no sé NEXUS todo lo que es RFX así, son como que librerías un poco costosas pero que al final de cuentas no es nada comparado a lo que antes se necesitaba para producir o grabar a un grupo a una banda en el estudio, entonces obviamente es mucho menos ahora lo que se puede gastar o lo que se debería gastar en un estudio y, obviamente igual siempre hay niveles o hay categorías donde se podía gastar más en una interfaz no es lo mismo por ejemplo una Focus Drive con una polo TWIN por ejemplo, hablando de interfaces entonces hay obviamente también en cuestión de presupuestos pero, para hacer un buen trabajo yo creo que no se necesita mucho muchos equipos, ya es simplemente cuestión de saber manejar y algo que siempre digo es encontrar su sonido, encontrar un sonido propio y hacer como que lo más importante y hacer buena música, buenas canciones.</p>	<p>alto costo, es la creatividad personal la que vale más en la producción musical.</p>
<p>3.- ¿Qué porcentaje de reggaetón produce usted al año?</p>	<p>Yo me atrevería a decir que son, ¡híjole! menos del 10%, casi produzco una canción o dos canciones así al mes, de reggaetón, digamos que no es lo fuerte, pero es por cuestión de mi nicho, así o sea yo tengo el nicho de enfocarme a la música nacional, pero, siempre que viene igual un artista de música urbano trato de enfocarme en lo que está en tendencia, y tratar igual</p>	<p>A comparación de otros países, Danny confiesa que el reggaetón ocupa un porcentaje mínimo en lo que se refiere a producción de reggaetón durante el año. Pero el par de canciones de reggaetón que</p>

	<p>de superar y poner el sonido mío que en este caso es la guitarra e instrumentos así por ahí acústicos, entonces siempre trato de darle ese toque.</p>	<p>produce al mes, van cargadas de un mero esfuerzo y creatividad que le pone al querer innovar con los artistas, ya sea con instrumentos acústicos o siguiendo tendencias.</p>
<p>4.- ¿Qué es lo más difícil de la producción del reggaetón?</p>	<p>A ver verán, yo les cuento que, casi siempre decía, era de los que decía que, no, el reggaetón es súper fácil que simplemente es poner el par de acordes que, compartiendo el meme del piano con tres teclas así, pero no me di cuenta o sea hasta que en realidad ya empecé a hacer música urbana y es que en realidad tiene mucha, mucha producción. O sea para que suene bien, tienes que saber producir que es algo que no pasa por ejemplo, cuando haces otro tipo de música que ahí tienes que saber grabar, por decirlo así, pero producir, o sea lleva a un nivel donde con los instrumentos que tienes en la computadora o con lo que tengas tú grabado, tengas que hacer que suene de otra forma así, entonces fue como que un reto bien bacán. Hay una rama en la producción que se llama Sound Design o diseño de sonido que, en realidad eso es ya algo más fuerte de o sea, ya no es cuestión de grabar ni nada de eso sino jugar con lo que se tiene grabado y realmente ahí es donde me empezó a gustar muchísimo, muchísimo el hacer reggaetón, el hacer música urbana, porque aprendí a ponerme retos y tratar de buscar o sea nuevos sonidos con pequeñas cosas que haya. Entonces eso es como que lo lo más difícil y</p>	<p>Con el aporte explicativo del productor, queda en claro que, crear reggaetón no es tan sencillo como parece. Para la producción de melodías urbanas se tiene que jugar con varios diseños de sonido, en los cuales hay que encontrar el ritmo que pegue en la audiencia, esto se define como flow. El flow hará que una canción se vuelva pegajosa, fusionándose con una llamativa letra que exponga el artista.</p>

	<p>obviamente yo creo que el flow, el flow es lo más complicado porque a veces, gente que no ha escuchado reggaetón o que no entiende cómo es el movimiento de urbano y se pone a hacer reggaetón, obviamente no le va a salir. Entonces yo creo que lo más difícil es tener el flow y ya luego como toda, como todo estilo de música es plasmar lo que uno tiene en la cabeza, plasmar en la computadora pero, sí, sí yo creo que el Flow.</p>	
<p>5.- ¿Por qué se insertan palabras o frases denominadas por el común de la sociedad como malas en el género reggaetón?</p>	<p>Siempre creo que ha habido eso de, de que le satanizan a un género por porque de pronto está de moda así, cuando salió el rock yo que sé, Marilyn Manson o Rammstein o no sé, algunos por ahí grupos de antes les satanizaban diciendo que esa música es del diablo, que hablan de demonios y cosas así, y después por ejemplo la salsa que salió la salsa y decían que tiene letras muy sexuales que no sé qué, entonces igual en la música urbana, ahora dicen como que hablan solo malas palabras o que denigran a la mujer etc. Pero en realidad es como que se están enfocando simplemente en ese tipo de contenido, cuando no sé, yo le pongo el ejemplo de Sebastián Yatra no sé qué es como que un tipo de música urbana un poco más, más pop o más suave digamos así, por ponerlo en término, pero en realidad es cuestión de percepción, a veces la gente yo sé decir: unas personas ven el vaso medio lleno y otras ven medio vacío, entonces simplemente que la gente se enfoca en eso para atacar al género, pero en realidad el género no tiene la culpa y más la culpa tendría el que lo consume, pero lo que es música igual siempre</p>	<p>Danny expone su experiencia sobre las calumnias de varios géneros musicales, no solo el reggaetón. Se cree que cada ritmo tiene su tiempo de ser juzgado, ya sea por sus letras o por sus sonidos llamativos, incluso por sus bailes incorporados. Es así que, la culpa se le atribuye a la misma sociedad, pues muchas veces esta se deja llevar por comentarios inciertos sobre lo desconocido, en este caso, nuevas formas de crear música.</p>

	va a ser variada en el lenguaje, en la forma igual de ser música y por ende también la gente le va a entender siempre diferente.	
6.- ¿Cuál es el efecto que intentan tener estas letras del reggaetón en sus audiencias?	Toda la música realmente es el reflejo de la sociedad que está actualmente, o sea la música que está pegada desde el reflejo de la sociedad. Entonces es al contrario porque dicen que la música está mal educando a los hijos así, Yo creo que es al revés o sea, en realidad la gente está mal educada entonces sino no consumieran igual reggaetón, si reggaetón es el problema entonces no consumieran reggaetón, y eso. A veces es una excusa simplemente para decir que yo no tengo la culpa de que mi hijo sea malcriado, si tiene la culpa el reggaetón entonces claro, hay letras o sea que, que por ejemplo de la delincuencia organizada así que, que no me parece así que, que haya una canción así libre pero, pero bueno, hay de todo y obviamente también los padres sobre todo son los que debemos ahí explicar, decirles hay esto, esto es malo, esto es bueno y nada, no culpar de pronto un género de música sino simplemente explicar que hay en el mundo y que no hay, y hacerles entender que de pronto eso está mal.	Para defender de una u otra manera la mala fama que se le ha dado al género reggaetón, Danny argumenta que el efecto que se intenta introducir en sus audiencias tiene que ver con la educación musical. Un género musical no va a tener siempre la culpa de que la sociedad cometa fechorías que van de acuerdo a sus deseos de exceso, hay que diferenciar los valores inculcados en el hogar en comparación a lo que se aprende fuera del mismo. Si los pilares familiares están bien, ningún género musical tiene por qué dañar lo bueno.

<p>7.- ¿Considera usted que el artista de hoy se esmera por ser famoso o por ser artista?</p>	<p>Uff, muy buena pregunta la verdad. A ver, es que bueno sí esto con las redes sociales y todo ha hecho que muchos artistas o las personas que hacen música o las que hacen arte en si, como que piensan que son exitosos solamente teniendo números grandes, o sea si tienes millones de vistas eres más más “pro” que uno que tiene miles así, entonces es como que ahora de pronto la gente también dice es que ese man tiene tanto tantos millones de vistas así y le cataloga como que fuera mejor artista o mejor cantante, etc. Pero bueno es algo triste y realmente muchos músicos dejan por eso, porque a veces su música no conecta tanto con la gente, pero o sea no es que no conecte con la gente, sino que no conecta con la gente popular, o con la que están consumiendo el resto de música. Pero eso también depende del artista, tiene que entender que hay música que, que no va a consumir todo todas las personas, pero no quiere decir que no sea bueno, simplemente es un nicho que esa persona está llegando. Conozco a alguien que está haciendo jazz por ejemplo ahí y obviamente sus números son bien bajos así pero cuando se presenta en los bares así, le va bien y la gente lo disfruta. Entonces ahí es donde yo digo o sea, está bacán porque no es cuánta gente te ve así, o cuántos números tengas en YouTube, sino cuánto conectas con el público que tienes, con el mucho o poco público que tienes, ahí está en realidad el verdadero artista.</p>	<p>Esto abre un debate donde es evidente que con las redes sociales se ha abierto un abismo de que eres ser famoso aun sin poseer algún talento. Danny atribuye la idea de que muchas personas siguen la línea de seguir o alabar a un famoso antes que a un artista de verdad, esto se da por la mala influencia de fijarse en números virtuales antes que en talentos infravalorados.</p>
---	--	---

<p>8.- ¿Qué se necesita para poner de moda un género musical?</p>	<p>Últimamente he estado trabajando con géneros que no han estado como que sonando mucho y bueno les he estado dando un toque diferente, un toque más moderno combinando lo que a mí me gusta que es la música electrónica, lo urbano etc., y ya funcionaba bien porque he podido hacer que algunas generaciones, por ejemplo las nuevas generaciones que no han escuchado los ritmos o música de antes, le guste, porque se ha combinado diferentes sonidos. Entonces creo que ahí está la clave, simplemente estudiar un poco lo que ya existió y tratar de llevar lo mejor o lo que más le guste a uno y adaptarle a los sonidos modernos que, que esté sonando en tendencia y bueno eso va a sonar un poco cansón, pero siempre tratar igual de darle nuestro toque personal.</p>	<p>Innovarse siempre será un paso al éxito, un productor con experiencia siempre tratara de mejorar la carrera de sus artistas. Con esto se asume que seguir las tendencias musicales ayuda aún más poner de moda a un género musical.</p>
<p>9.- ¿Por qué el reggaetón ecuatoriano no protagoniza en los escenarios mundiales?</p>	<p>Híjole a ver, hay bastantes, bastantes factores pero, creo que uno de los principales lastimosamente es el presupuesto, lo que pasa es que digamos que, para hacer un video así de la calidad yo que sé, que saca Bad Bunny o J Balvin etc., o sea se requiere incluso a veces millones de dólares así para sacar un video así súper, súper top, y claro aquí obviamente a veces se sufre incluso para pagar el arriendo como digo, pero yo creo que ese sería uno de los principales problemas, o sea el presupuesto. Y otra también que bueno ahora por ejemplo con lo que paso con Bizarrap etc., o sea se ve que no se necesita mucho presupuesto, simplemente la creatividad de hacer las cosas bien, y que funciona, y las redes Tik Tok etc., hacen que la música</p>	<p>El presupuesto de un artista en Ecuador influye considerablemente en su carrera musical. Se pone en manifiesto que el existo de los reggaetoneros ecuatorianos no se consume por la falta de dinero, pues con poca inversión lo único que se consigue es aventurarse a que la audiencia</p>

	<p>funcione. Pero ahora hay otra, otro factor bien importante y es la constancia, hay muchos casos de que los artistas por ejemplo se pegan una canción y ya dejan la carrera olvidada, así porque pensaron que ya que ya está ahí entonces no, no hay como que esa hambre de seguir adelante y por ende no hay esa cultura de que mientras más artistas haya, va a ver el momento de que alguien va a querer sobresalir y por ende tiene que hacer mejor música, hacer mejor video, mejor proyección, entonces ahí mientras más competencia haya es como que empieza a superar la industria. Entonces eso, y bueno también otros factores así que las leyes y todo eso que se puede mejorar bastante que también afecta mucho, mucho en lo que es las leyes al artista, pero, pero bueno, esos son como que los puntos que creo que tiene bastante que ver por qué un artista no, no sobresale aquí.</p>	<p>valore el verdadero talento musical.</p>
<p>10.- ¿Cuánto tiempo cree usted que le queda de vida útil al reggaetón?</p>	<p>Bueno el reggaetón yo creo que igual como todo tipo de música, siempre va a estar ahí, y no creo que, que tenga una, una vida útil así que digan ya hasta ahí se acabó, sino que simplemente de pronto puede ser que en un tiempo deje de ser popular, pero de ahí no, de desaparecer no creo que, que vaya a desaparecer, o que incluso que vaya a dejar de pegar así como está pegando ahorita sino que simplemente se va a transformar. Y eso, pero yo creo que ya ahorita mismo incluso los géneros ya no existen, sino simplemente que se van combinando diferentes géneros, que la cumbia con el reggaetón, que el reggaetón con el corrido. Entonces es como que todo se, se va enlazando,</p>	<p>Un género musical no muere, también se transforma. A comparación de otros géneros, el reggaetón es aun joven, sus fusiones con otros ritmos recién empiezan, esto hará que no desaparezca, solo se acoplara en la sociedad como un intercambio de culturas, y de una u otra forma</p>

	<p>incluso ahora Spotify y todas las plataformas así ya no, ya no es como que te dan que, escuchar reggaetón, escucha baladas, escucha esto, sino que te ponen con estados de ánimo, o sea música alegre, música triste, música para estudiar, etc. Entonces creo que eso es como que la evolución que va a tener la música.</p> <p>Listo mi hermano, ahí le envié todas las preguntas espero no haberme alargado mucho o si falta alguna cosa y me avisa nomás me avisa nomás.</p>	<p>sobresaldrá según la audiencia y sus consumidores.</p>
--	---	---

Nota. Elaborado por Jason Pasmíño (2023).

Tabla 6. Matriz de entrevista al cantante de reggaetón Ronnie Ismael-Lyricantes.

Pregunta	Respuesta	Interpretación
<p>1.- ¿En que se inspira usted para crear canciones?</p>	<p>Respondiendo tu pregunta hermano, en qué me inspiro o en qué nos inspiramos para crear canciones, pues fácil, en situaciones puede ser que le pase a un amigo que esté saliendo de una relación, entre una relación amorosa o de una relación tóxica, entonces puede ser por ahí o cosas que pasa en el mundo mismo, en eso es lo que o en una chica bonita, que nosotros la vemos o la conocemos en un en una discoteca, en un parque y en eso, situaciones de la vida que lo que nos inspiramos para para crear canciones eso es hermano.</p>	<p>El crear canciones de reggaetón también se relaciona con la experiencia de tener recuerdos, actualmente existen exponentes que intentan hacer poemas urbanos, escribiendo versos en base a anécdotas vividas, ya sean de amor, desamor, amistad y prosperidad personal.</p>

<p>2.- ¿Cuál es el efecto que intentan tener estas letras del reggaetón en sus audiencias?</p>	<p>El efecto que intentan tener nuestras letras del reggaetón, porque hay muchos tipos de letras en él, en el género del reggaetón, hay letras que son muy, muy explícitas, hay otras letras que son también para enamorar, son de amor entiendes. Entonces también, bueno en lo particular nosotros, en nuestras letras tratamos que, que se identifiquen con la situación que tal vez le esté pasando también a ellos, y que se identifique que les llegue el mensaje, porque ahí hay muchos tipos de letras la verdad, pero respondiendo tu pregunta es para que le llegue el mensaje y les identifique y se queden con algo, me entiendes.</p>	<p>Ronnie explica que la gran mayoría de canciones de reggaetón son creadas para acortejar a una dama, si es el caso de un hombre, pero también para expresar alguna situación que no se pueda decir en unas simples palabras. El efecto de sus letras es para buscar más personas que se identifiquen con las experiencias vividas de los artistas.</p>
<p>3.- ¿Cómo ve la concepción del amor a través del reggaetón?</p>	<p>La verdad es que la vemos o sea bien, porque a través del reggaetón como te dije hace un momento, bueno en lo particular nosotros tenemos letras que son románticas que puedes enamorar a una chica que, por ejemplo tenemos una canción que se llama “contigo” y si tú la puedes escuchar, toda la letra, es para enamorar a una chica, una mujer que no se habla nada malo y entonces yo creo que le veo muy bien, la idea la concepción del amor a través del reggaetón que, que hoy ha evolucionado muy bien, hay muchas letras.</p>	<p>Lyricantes ve al amor como un aliado de la música, sus letras lo demuestran, pues consideran que al día de hoy, el reggaetón ha evolucionado mucho como para ser un género que solo hable de sexo e ignore la concepción del amor.</p>

<p>4.- ¿Por qué el reggaetón ecuatoriano no protagoniza en los escenarios mundiales?</p>	<p>Buena pregunta hermano, pero nada es porque en Ecuador no hay industria musical, no hay disqueras no hay empresarios que, que inviertan en un artista ecuatoriano y que lo saque a flote, porque no solo basta con el talento, en el Ecuador hay mucho artista bien talentoso y pero es, yo creo que es por eso y que también creo por el apoyo que a veces nosotros también como ecuatorianos apoyamos más de lo de afuera antes que a lo nuestro, me entiendes. Porque hay mucho artista ecuatoriano demasiado y mucho talento en Ecuador y bueno yo creo que es por eso, porque no hay industria musical.</p>	<p>Se cree que en Ecuador no prospera el reggaetón por falta de apoyo entre coterráneos. No hay empresarios que apuesten por el talento de artistas que se arriesgan a poner el nombre de este país en alto, muchas veces se elige a extranjeros antes que a locales.</p>
<p>5.- ¿Cree usted que el reggaetón es un género musical que impulsa al feminismo?</p>	<p>Pues no, yo creo que no en lo personal y ningún género ni el reggaetón, ni otro género impulsa el feminismo o al machismo, cada quien, porque hay hasta otros géneros que igual tienen letras más explícitas del reggaetón pero no, yo creo que no, que no, no no impulsa.</p>	<p>Ronnie explica que el reggaetón no impulsa al feminismo, hace comparación con otros géneros que de pronto expresan letras más directas, pero este ritmo respeta mucho la idea de excluir grupos.</p>
<p>6.- ¿Considera usted que el reggaetón promueve a la bisexualidad?</p>	<p>No hermano como te dije hace rato, el reggaetón no promueve ningún género ningún género sexual el reggaetón es para bailar para gozar me entiendes y no, no yo creo que no.</p>	<p>Para Ronnie, el reggaetón es sinónimo de fiesta y disfrute, donde entran todos, sin obligar a hacer cosas que el otro no quiere.</p>
<p>7.- ¿Cree usted que el reggaetón promociona algunas opciones sexuales?</p>	<p>Yo creería que más bien el reggaetón está incluyendo a la diversidad de géneros sexuales se podría decir, como dije, el reggaetón es para bailarlo y gozarlo y pues ahí están incluidos todos.</p>	<p>Actualmente, exponentes como Bad Bunny y Karol G han demostrado la inclusión en el</p>

		género. Lyricantes también comparten la idea de que el reggaetón se está convirtiendo en un sinónimo de inclusión social.
8.- ¿Considera usted que el reggaetón se enfrenta al sistema o lo fortalece?	O sea, si te refieres a estar en contra o a favor de la sociedad, pues depende. Porque aún hay gente que a veces habla, que el reggaetón es malo por sus letras, pero es que también hay su lado bueno y humano. El género ha expuesto a artistas que han ayudado a sobresalir a mucha gente.	El reggaetón se va incluyendo como un tema debatible en la sociedad, muchos lo pueden ver como una mala influencia, mientras que otros rescatan lo bueno de seguir al género como historias de vida que conducen a la prosperidad de muchos artistas.
9.- ¿Cree usted que el género reggaetón exige demasiado el rendimiento vocal del artista?	En el género del reggaetón no, ahora si fuera en un género de balada, de salsa, de bachata me entiendes, uno de esos géneros ahí sí se necesita que tengas un buen rendimiento vocal, pero en el reggaetón no. Ahora si hay artistas de reggaetón que tienen una voz fenomenal como Ken-Y, Lenny tavárez, De La Ghetto, Justin Quiles. Hay muchos artistas que tienen una voz fenomenal, saben entonar, pero en el reggaetón no es, no no es el más que entona, no es el más que canta, en el género del reggaetón no se trata de eso.	Como ha sido sinónimo de crítica en muchos casos, el reggaetón no necesita rendir con un gran esfuerzo vocal de sus artistas. Esto no descarta que haya excelentes cantantes reggaetoneros que tienen una voz y un talento único, pero sí de rendimiento vocal se habla, es más común ver esas características

		en otros géneros musicales como, la balada, la salsa, etc.
10.- ¿Sensualiza su voz para poder ejecutar correctamente su técnica vocal para cantar reggaetón?	<p>En lo personal ahora sí te puedo decir que sí, he ido con, con el pasar del tiempo he ido encontrando mi estilo de voz, y sí, sí te puedo decir que se sensualiza en lo personal la voz para que se escuche que se yo, mejor la, se escucha mejor las melodías me entiendes, y, y nada pero depende la canción también y eso, eso es hermano.</p> <p>Y gracias hermano gracias por, por tomar, por tomarme en cuenta, por tomar en cuenta a mi agrupación y de antemano espero que todo te salga bien, espero haberte ayudado en algo y que te vaya de lo mejor, saludos y aquí estamos.</p>	Ronnie Ismael termina contando que, con el pasar del tiempo ha tenido que ir acoplando su voz con las melodías interpretadas con sus compañeros. El cree que es necesario sensualizar su voz para darle ese toque reggaetonero, adquiriendo un estilo único que los caracteriza como grupo.

Nota. Elaborado por Jason Pasmíño (2023).

Tabla 7. Matriz de entrevista a Alejandro López – Dj Next.

Pregunta	Respuesta	Interpretación
1.- ¿Considera usted que el artista de hoy se esmera por ser famoso o por ser artista?	Bueno según mis años de experiencia puedo decirte que, los artistas en la actualidad lo único que buscan es la fama, ya que no hacen valer su trabajo, solo buscan ser aclamados por las masas y ser reconocidos, más no por cobrar un dinero que sea acorde a las, al sacrificio de su trabajo, de ser artista.	Se comparte la idea de que actualmente la fama evita relacionarse con el talento. En otros casos ni el dinero es pagado conforme el sacrificio de un artista.
2.- En una fiesta juvenil ¿Cuánto reggaetón pone?	En una fiesta juvenil por lo general el reggaetón empieza a partir de la hora, o hora y media de que inicia la música, se inicia con un ambiente suave de	A pesar de ser los mayores consumidores de reggaetón, los

	<p>electrónica hasta llegar a un clímax de que la gente ya necesita bailar por instinto, algo acorde al género de que ellos escuchan todos los días y en este caso es el reggaetón.</p>	<p>jóvenes en sus fiestas estas acostumbrados a bailar y escuchar reggaetón a partir de la hora y media que ha empezado todo. Hay una transición que lleva al momento exacto de escuchar reggaetón para satisfacer ciertas necesidades musicales.</p>
<p>3.- ¿Cree usted que existe una sexualización del reggaetón?</p>	<p>Demasiado, la sexualización en el reggaetón ha pasado unos niveles tan altos que, no hay ninguna canción en la actualidad que no se mencione o bien el sexo, o la denigración hacia la mujer.</p>	<p>De cierta manera hay exponentes del reggaetón que lo llevan al siguiente nivel de sexualización, incluso algunos artistas masculinos aun denigran a la mujer.</p>
<p>4.- En una fiesta familiar ¿Cuánto reggaetón pone?</p>	<p>Por lo general en una fiesta familiar se pone el reggaetón en la hora loca, después de haber pasado un largo proceso de sets variados en tropical, salsa, merengue, cumbias, llegara un punto en el que las personas ya estén adaptadas en la pista de baile, combinando con diferentes géneros de la hora loca obviamente, para llegar al punto del reggaetón.</p>	<p>Como se habrá visto, el reggaeton en las fiestas familiares solo entra con facilidad cuando han pasado varias horas de alcohol y de escuchar otros ritmos. Es normal porque depende de la edad de los consumidores musicales.</p>

<p>5.- Ya sea la artista o las modelos ¿Qué rol cree usted que cumple la mujer dentro de la promoción del reggaetón?</p>	<p>Como te dije en la anterior pregunta, las mujeres dentro del reggaetón se ven como un símbolo sexual, esto quiere decir que solo los utilizan por un marketing para atraer a los hombres y a las masas.</p>	<p>Las mujeres si han sido utilizadas para darle ese plus llamativo en los videos musicales de reggaetón, atrayendo más público masculino, aunque en la actualidad eso se está regulando gracias a exponentes femeninas que utilizan su imagen para apoyar a la igualdad de género.</p>
<p>6.- En una fiesta empresarial ¿Cuánto reggaetón pone?</p>	<p>Todo depende del target en la que se encuentra la fiesta, por ejemplo target medio alto es reggaetón pop, en cambio, target medio bajo es reggaetón urbano, old school, todo lo que te puede clasificar ese género.</p>	<p>Para las fiestas empresariales el reggaetón entra a la pista de baile de una manera cuidadosa, puede ser que el público esté preparado para éxitos musicales recién salido o en otros casos, se necesite poner reggaetón antiguo.</p>
<p>7.- ¿Qué elementos o luchas sociales ha evidenciado en el reggaetón?</p>	<p>Muchas veces los mismos artistas que hay dentro del género se crean un conflicto entre ellos solo para generar polémica, ya que eso atrae más marketing y la gente en sí, es curiosa y por eso les atraen las peleas entre famosos en tendencia.</p>	<p>Muy aparte de luchas sociales como la igualdad de género o la sexualización, el reggaetón ha dejado ver polémicas entre artistas</p>

		que buscan sobresalir de entre los más famosos y exitosos.
8.- ¿Ha visto en sus fiestas que la gente recree bailes o movimientos de los videos musicales de reggaetón?	En los últimos par de años se ha evidenciado que, la gente siempre trata de imitar los pasos que hacen los artistas de reggaetón, o si no, se ven influenciados por los, por las plataformas de Tik Tok Mediante los bailes que se han generado en tendencia.	Lo que se ha visto en la mayoría de fiestas donde se pone reggaetón es los bailes. Con el paso del tiempo se ha incrementado la confianza de crear pasos nuevos asociados con el perreo característico del género, incluso imitaciones certeras de artistas que son conocidos por sus llamativos bailes.
9.- En la actualidad ¿Es factible una fiesta sin el género reggaetón?	Todo depende al target en que se va a dirigir la fiesta, por ejemplo puede haber matrimonios bautizos, fiestas juveniles, fiestas empresariales, como me has mencionado en las anteriores preguntas, y en todas se puede poner un poco de reggaetón o a la vez ser solo una fiesta de reggaetón. El género urbano siempre va a estar presente, ya sea por un momento de la fiesta o por toda la fiesta, así que pienso que es un género factible que se debería poner dentro de las fiestas, tomando en cuenta cómo te dije, el target en el que se va a dirigir y clasificando muy bien la música, no vas a poner un target bajo en un target de alto, un reggaetón old school con un reggaetón pop.	Muy dependiente del target, es muy raro ver una fiesta que no se ponga aunque sea unos 10 minutos de reggaetón. Pero todo depende del público y el lugar de la fiesta.

<p>10.- ¿Que grupo etario acoge mejor el reggaetón?</p>	<p>El grupo etario que cogería mejor al género urbano llegaría de la edades de los 18 a los 25 años, de los 25 a los 30 años se inclinarían un poco más hacia el género pop, pop urbano y de 30 para arriba se mantendrían dentro del pop urbano a algo más clásico.</p>	<p>El target social que mayormente consume el reggaetón va desde personas que ya empiezan a independizarse para salir a fiestas. Pero el público se divide muchas veces en los que escuchan reggaetón nuevo y los que prefieren el antiguo.</p>
--	--	---

Nota. Elaborado por Jason Pasmíño (2023).

Tabla 8. Matriz de entrevista a Fabricio Jimenez – Dj Fabrizzio.

Pregunta	Respuesta	Interpretación
<p>1.- ¿Considera usted que el artista de hoy se esmera por ser famoso o por ser artista?</p>	<p>No hay que ser famoso para ser artista, imagínate otra profesión (chef), hay chefs que no son famosos. Se considera artista a todas aquellas personas que practican un arte (pintura dibujo música etc.). Muchas veces la fama se adquiere no por el talento, sino porque están mejores conectados (networking).</p>	<p>No todo famoso es artista como tampoco cualquier artista es famoso. Y la fama en la actualidad está prevaleciendo sobre el talento, todo gracias al mercado cibernético.</p>
<p>2.- En una fiesta juvenil ¿Cuánto reggaetón pone?</p>	<p>Teniendo una base de unas 4 horas de fiesta se pondría un 70% de la fiesta.</p>	<p>Dependiendo de la duración de la fiesta, muchas veces el reggaetón domina el escenario y a su público.</p>

<p>3.- ¿Cree usted que existe una sexualización del reggaetón?</p>	<p>El reggaetón es un género musical dentro de una cultura urbana que ha contado con aceptación. En sus principios se caracterizaba por su contenido sexual, pero luego ha venido evolucionando ya que se han realizado varias fusiones, con varios géneros y ese concepto de sexualización ha disminuido. Hoy en día encontramos personas, muchísimos exponentes, tanto del sexo masculino y femenino pioneros en este género.</p>	<p>El reggaetón ha tenido sus cambios, desde ser discriminado hasta llegar a fusionarse con otros géneros. Actualmente hay exponentes masculinos y femeninos que defienden la idea de sexualización como un sinónimo de empoderamiento e inclusión.</p>
<p>4.- En una fiesta familiar ¿Cuánto reggaetón pone?</p>	<p>Se pone muy pocos sets de reggaetón.</p>	<p>En las fiestas familiares el reggaetón no domina el espacio de los otros géneros musicales.</p>
<p>5.- Ya sea la artista o las modelos ¿Qué rol cree usted que cumple la mujer dentro de la promoción del reggaetón?</p>	<p>Con la igualdad de género es el mismo rol que sea artista o modelo.</p>	<p>La igualdad está jugando un papel primordial en el desarrollando del género reggaetón. Ahora ya no se cosifica solo a la mujer.</p>
<p>6.- En una fiesta empresarial ¿Cuánto reggaetón pone?</p>	<p>Se pone igual tiempo que otros géneros. Todo depende de la edad de público que te toca manejar.</p>	<p>Dependiendo del grupo etario, en una fiesta empresarial el reggaetón podría ir a la par con los demás géneros musicales.</p>

<p>7.- ¿Qué elementos o luchas sociales ha evidenciado en el reggaetón?</p>	<p>Él reggaetón está actualmente en la lucha de estereotipos, está en todas partes, está en la moda donde se crea contenido en la lucha de temas de raza, nación, clase social, sexualidad, lenguaje, género.</p>	<p>El reggaetón se está convirtiendo en escudo para ganar a los estereotipos que lo siguen culpando de discriminación, sexualización y exclusión.</p>
<p>8.- ¿Ha visto en sus fiestas que la gente recree bailes o movimientos de los videos musicales de reggaetón?</p>	<p>Si he visto ahora con la plataforma o red social Tik Tok que está en tendencia. La gente recrea los pasos o coreografías.</p>	<p>Tik Tok está siendo aliado de los artistas que crean bailes de reggaetón para sus fans.</p>
<p>9.- En la actualidad ¿Es factible una fiesta sin el género reggaetón?</p>	<p>Si es factible dependiendo la temática de la fiesta por ejemplo los Rave o eventos electrónicos, eventos de música retro, etc.</p>	<p>Evidentemente si, existen fiestas que omiten la presencia del reggaetón, esto es el caso de las fiestas de música electrónica, en muchos casos se puede escuchar remixes de canciones de reggaetón convertidas a música electro o dance.</p>
<p>10.- ¿Que grupo etario acoge mejor el reggaetón?</p>	<p>Infancia, adolescencia, juventud, acoge más el reggaetón.</p>	<p>Los jóvenes son los mayores consumidores del reggaetón, estos incluso incitan a sus menores a seguir al género.</p>

Nota. Elaborado por Jason Pasmíño (2023).

3.1.2 Análisis de contenido

Tabla 9. Matriz de análisis de contenido a las canciones de Bad Bunny y Karol G.

Medio Digital	Artista	Canción	Letra	Interpretación
YouTube Spotify	Bad Bunny	Callaíta 2019  Imagen 1. Nota. Captura tomada del video https://www.youtube.com/watch?v=acEOASYioGY	Se acostó temprano, mañana hay que estudiar, eh Pero llamó a la amiga diciendo pa janguear, eh Tiene un culito ahí que le acabo de textear, eh Pero en bajita, ella no es de frontear Ella es callaíta Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé Marihuana y bebida Gozándose la vida como es Ella es callaíta Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé Marihuana y bebida Gozándose la vida como es Ella no era así, ella no era así, no sé quién la daño Ella no era así, ella no era así, no sé quién la daño, pero Ahora enrola y lo prende El panita del que vende, ey Nena mala de repente	Esta canción podría ser vista como la historia de aquellos jóvenes que optan por salir de la rutina y el estrés universitario para armar una fiesta donde los excesos son los protagonistas. En el video musical se puede observar cómo se va describiendo a una mujer que aunque al principio estaba cumpliendo con sus tareas académicas, se deja llevar por sus amistades que la incitan a salir de fiesta. Se continua explicando que ya aceptada la invitación, empiezan los vicios que en muchas ocasiones terminan siendo en lugares alejados a donde

		<p>No sé si me miente Pero sé que tiene más de 20 Los shots de tequila ni los siente Ahora ve la vida diferente Buena, pero le gustan delincuentes La baby llega y se siente la presión Ella ni trata y llama la atención Ey, el perreo es su profesión Siempre puesta pa la misión La baby llega y se siente la presión Ella ni trata y llama la atención Ey, el perreo es su profesión Siempre puesta pa la misión Ella es callaíta Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé Marihuana y bebida Gozándose la vida como es Ella es callaíta Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé Marihuana y bebida Gozándose la vida como es</p>	<p>empiezan los planes. La frase “Si hay sol hay playa, si hay playa hay alcohol, si hay alcohol hay sexo” describe muy acertadamente el caso de muchas personas que se dejan llevar por sus deseos. El artista da entender que la mujer puede ser tímida, pero que en un cierto punto puede llegar a desbordarse de lujuria y pasión para satisfacerse en el sexo.</p>
--	--	--	--

			<p>Se dejó hace poco y tiene vida nueva Anda con una amiga que es como su jeva Que le trajo 512 pa que se las beba Ella es callaíta, no es que no se atreva Si hay sol, hay playa Si hay playa, hay alcohol Si hay alcohol, hay sexo Si es contigo mejor Si hay sol, hay playa Si hay playa, hay alcohol Si hay alcohol, hay sexo Si es contigo mejor Quítate la ropa, que hace calor Días de playa, noches de terror En la gaveta deajo el temor Pa las envidiosas paz y amor Yeah, yeah, yeah, yeah, yeah Tainy, Tainy, ey Bad Bunny, baby, bebe Ella es callaíta Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Marihuana y bebida Gozándose la vida como es Ella es callaíta Pero pa'l sexo es atrevida, yo sé Marihuana y bebida Gozándose la vida como es Ella no era así, ella no era así, no sé quién la dañó Ella no era así, ella no era así, no sé quién la dañó, pero (Alócate y hazte mía (Que la noche lo pidió, el destino lo decidió) (Ya sé que sentías lo mismo que yo y todavía) (Nos queda un ratito para formar el escándalo) (A menos que no te decidas)</p>	
YouTube Spotify	Karol G	Punto G 2019  <p>Imagen 2. Nota. Captura tomada del video</p>	<p>Sigue en la pista, me vas a encontrar Ya estás cerquita de mí (de mí) Como asertivo en bola de cristal Tú me quieres descubrir Me para hasta la mitad-ia-ia Sube el caminito, sigue ahí, ahí Dale, avanza un poco má-ia-ia Pero si te pierdes yo te voy a esperar</p>	Entendiendo que el punto g es el espacio donde que con una debida estimulación se llega a la máxima excitación sexual, esta canción transmite esas ideas sexuales de como un hombre debería actuar para llegar al punto exacto para satisfacer a la mujer.

		https://www.youtube.com/watch?v=sgBZVLR91ug	<p>En el punto G</p> <p>Casi, casi que te puedo ver</p> <p>Sigue bien las instrucciones para que sepas qué hacer</p> <p>Que estoy esperando por uno que me enamore</p> <p>A la vieja escuela, que me mande flores</p> <p>Quiero que me lleve al cine</p> <p>Quiero que me robe un beso</p> <p>Pero por la noche también se ponga travieso</p> <p>Que ande por mi cama, siempre sin pijama</p> <p>Escuchando música todo el fin de semana</p> <p>Que sepa escoger, que sepa decidir</p> <p>Si anda con Shakira, JLo o Karol G</p> <p>Que me toque allá, que me toque ahí</p> <p>Hasta que me encuentres, pero ahí</p> <p>En el punto G</p> <p>En el punto G</p> <p>En el punto G</p>	<p>El video y la letra dejan en evidencia que el reggaetón puede llegar a ser muy sexualizado cuando se lo propone.</p>
--	--	---	---	---

			<p>En el punto G</p> <p>En el punto G</p> <p>Apaga la lu', que oscurito lo prefiero</p> <p>Lo que quiere' tú, ya yo lo pensé primero</p> <p>Como Betty Boo, a todo' lo' desespero</p> <p>Yo decido a cuál boto y con cuál me quedo, mmm</p> <p>Ya vi que anda buscando una rica mamacita</p> <p>Que le baje, y que el proceso le repita</p> <p>Y sé que no ha encontrao' una que se lo permita</p> <p>Soy tu favorita, se te nota en la carita</p> <p>Que sepa escoger, sepa decidir</p> <p>Si anda con Shakira, JLo o Karol G</p> <p>Que me toque allá, que me toque ahí</p> <p>Hasta que me encuentres, pero ahí</p> <p>En el punto G (ey-ey)</p> <p>En el punto G</p> <p>En el punto G</p> <p>En el punto G</p> <p>(En el punto G)</p>	
YouTube Spotify	Bad Bunny	Soy peor 2016	<p>Salí jodi'o la última vez que en alguien yo confié</p> <p>Me compré una forty y a cupido se la vacié</p>	Considerando que esta canción es de los primeros éxitos de Bad

		 <p>Imagen 3. Nota. Captura tomada del video https://www.youtube.com/watch?v=ws00k_IQ9U</p>	<p>No me vuelvo a enamorar, no (no) No me vuelvo a enamorar Sigue tu camino que sin ti me va mejor Ahora tengo a otras que me lo hacen mejor Si antes yo era un hijueputa ahora soy peor Ahora soy peor, ahora soy peor por ti Sigue tu camino que sin ti me va mejor Ahora tengo a otras que me lo hacen mejor Si antes yo era un hijueputa ahora soy peor Ahora soy peor, ahora soy peor por ti Hoy yo no quiero fumar regular (no, no) Tráiganme un kush que me haga sentir espectacular Para celebrar que ya no estas tú para especular (woo) Y joderme por todos los culos que tengo en el celular Hoy se bebe, hoy se sale Ser bueno y fiel ya de nada vale Por mujeres como tú es que dicen, que todos los hombres somos iguale' Si no me conoces no me señale' Ya yo me conozco tus male'</p>	<p>Bunny, se puede escuchar y observar la fusión del trap y el reggaetón utilizando recursos sexuales tanto en su letra como en el video oficial. La canción habla de un despecho del artista al ser traicionado por su pareja, este decide seguir con su vida pero esta vez optando por hacer uso de sus deseos sexuales antes que sus sentimentales, aclarando que si antes fue una persona mala con su pareja, ahora será peor.</p>
--	--	---	---	---

		<p>Como Hector el Father hoy yo salgo pa' la calle con to's mis anormale'</p> <p>Sigue tu camino que sin ti me va mejor</p> <p>Ahora tengo a otras que me lo hacen mejor</p> <p>Si antes yo era un hijueputa ahora soy peor</p> <p>Ahora soy peor, ahora soy peor por ti</p> <p>Sigue tu camino que sin ti me va mejor</p> <p>Ahora tengo a otras que me lo hacen mejor</p> <p>Si antes yo era un hijueputa ahora soy peor</p> <p>Ahora soy peor, ahora soy peor por ti (woo)</p> <p>Por ti, ahora hago todo lo que quiero (yeh)</p> <p>Solo pienso en mí primero, yeh (woo)</p> <p>Tirando billete' adentro del putero</p> <p>Pal' carajo el amor verdadero, yo solo pienso en hacer dinero</p> <p>Baby lo nuestro ya descansa en paz</p> <p>Me importa un carajo con quién te vas</p> <p>Dile a tu mai que ya no me hace falta</p> <p>Que ahora tengo suegras de más (woo)</p> <p>Tengo la blanquita que me hace lap dance</p> <p>La rockerita que se lo meto to' y Vans (woo)</p>	
--	--	--	--

		<p>Las prietas, las rubias, modelos y eso sin contar todas las fans</p> <p>Yo no estoy para amores de meses</p> <p>No estoy pa' pelea' ni estupideces</p> <p>Búscate a otro pa' que te bese</p> <p>Ninguno 'e esos cabrone' a mí se parece</p> <p>Cada cual tiene lo que merece</p> <p>A mami dile que por mí no rece</p> <p>Que yo salgo esta noche virao' pa' la calle</p> <p>Y nadie va a hacer que yo me enderece, yeh</p> <p>Salí jodi'o la última vez que en alguien yo confié</p> <p>Me compré una forty y a cupido se la vacié (yeh)</p> <p>No me vuelvo a enamorar, no</p> <p>No me vuelvo a enamorar</p> <p>Sigue tu camino que sin ti me va mejor (me va mejor)</p> <p>Ahora tengo a otras que me lo hacen mejor (woo)</p> <p>Si antes yo era un hijueputa ahora soy peor</p> <p>Ahora soy peor, ahora soy peor por ti</p> <p>Sigue tu camino que sin ti me va mejor (me va mejor)</p> <p>Ahora tengo a otras que me lo hacen mejor (que)</p> <p>Si antes yo era un hijueputa ahora soy peor</p>	
--	--	---	--

			Ahora soy peor, ahora soy peor por ti Alex Killa Mambo Kingz Dile Luian Bad Bunny Baby Hear This Music	
YouTube Spotify	Karol G Ft Maldy	Gatúbela 2022  Imagen 4. Nota. Captura tomada del video https://www.youtube.com/watch?v=SK37InR9j38	'Taba loca por probarte Darte lo' besito' yo Ojalá pueda' quedarte Porque así me quedo yo Estaba loca por casarte Hacértelo rico yo Ojalá pueda' quedarte Porque aquí me quedo yo, oh-oh-oh Porque aquí me quedo yo, oh-oh-oh, ey Estaba loca por probarte Darte lo' besito' yo Ojalá pueda' quedarte Porque así me quedo yo Estaba loca por casarte Hacértelo rico yo	La artista ha decidido fusionar el reggaetón actual con el de “old school”, pero esta vez con la colaboración de un gran exponente del género como lo es Maldy. La letra da a entender de la locura por tener relaciones íntimas actuando como una gata, insinúa pasión y algunas posiciones sexuales. Las imágenes son ambientadas con cuerpos desnudos, exhibiendo bailes sensuales, gatos en noche de luna y algo de sangre.

		<p>Ojalá pueda' quedarte, ¡ay, papi!</p> <p>Yo no ando con nadie, pero me tienen velá</p> <p>Ya 'toy elevada, me siento gatúbela</p> <p>Esto e' una foto porque yo no 'toy pintá</p> <p>Y ese huerfanito necesita una mamá</p> <p>¡Ay, qué rico!</p> <p>Cuando me pone el panty de ladito (mmm)</p> <p>¡Ay, qué rico!</p> <p>Ese besito dámelo abajito (ah)</p> <p>¡Ay, bendito!</p> <p>En cuatro yo te pongo rapidito</p> <p>Mmm, bendito</p> <p>No me coma' tan rico, papacito</p> <p>Estaba loca por probarte</p> <p>Darte lo' besito' yo</p> <p>Ojalá pueda' quedarte</p> <p>Porque así me quedo yo</p> <p>Estaba loca por casarte</p> <p>Hacértelo rico yo</p> <p>Ojalá pueda' quedarte</p> <p>Uff, qué chimba un verso de Maldy</p>	
--	--	---	--

		<p>Sin Maldy, no hay perreo Yo la apreté en la disco, como nadie la apretó Gatita mansa, pero gatita se me rebeló Me dijo que en la escolta el miedo que se lo quitó Que debajo 'e la falda nadie sabe si usa panty o no Bellaqueo e' lo que quiere, bellaqueo e' lo que exige No me eche' la culpa, yo te dije Que yo ando en la nota bien vira'o y a ti nadie te corrige Llégale a casa pa' que te cobije' Que te quiero dar mazacote pa' que esa' nalga' reboten Ella me lo tiene grandote, cómo te encanta Chimbote Tú ere' adicta y cachonda, te gusta que te lo roce Como la canción de Yankee, rompe, rompe Estaba loca por probarte Darte lo' besito' yo Ojalá pueda' quedarte Porque así me quedo yo Estaba loca por casarte Hacértelo rico yo Ojalá pueda' quedarte</p>	
--	--	---	--

			<p>Porque aquí me quedo yo, oh-oh-oh</p> <p>Cuando te pongo el panty de laíto</p> <p>Porque aquí me quedo yo, oh-oh-oh, ey</p> <p>Yo dándote besito' allá abajito</p> <p>Jajaja</p> <p>Oye, esta vez junto a La Bichota</p> <p>KAROL G, la bebesuki</p> <p>Con este servidor, Maldy (mmm)</p> <p>Sin Maldy, no hay perreo (mmm)</p> <p>The Music from The Company</p>	
YouTube Spotify	Bad Bunny	<p>Moscow Mule 2022</p>  <p>Imagen 5. Nota. Captura tomada del video https://www.youtube.com/watch?v=p38WgakuYDo</p>	<p>Si yo no te escribo</p> <p>Tú no me escribe', ey</p> <p>Si tú quieres, te busco</p> <p>Yo sé dónde tú vive'</p> <p>Quizá hoy está aborreci'a</p> <p>Pero por dentro tú tiene' alegría</p> <p>Si quieres te la saco</p> <p>Dos trago' y sabes</p> <p>Que me pongo bellaco</p> <p>No somo' na'</p> <p>Pero estamo' envuelto' hace rato</p>	<p>Moscow Mule expresa lo que el cantante Bad Bunny ha venido construyendo sobre su imagen de inclusión, con libertad de expresión, mas especificada en la sexualidad. En su último álbum Un Verano Sin ti ha combinado sus características letras explícitas con la producción de algunos videos donde deja ver ciertos aspectos sexuales.</p>

		<p>WhatsApp sin el retrato No guarda mi contacto (ey, ey, ey, ey) Pero se la saco Dos trago' y sabes Que me pongo bellaco No somo' na' Pero estamo' envuelto' hace rato, oh-oh WhatsApp sin el retrato No guarda mi contacto-to Todo e' underwater Baby, vamo' pa'l cuarto quarter En la Uru' comiéndono' el pâté Te vo'a dar duro pa' que no me compare' Ey, cuidao' con ese mahón Que se va a romper (ey) Ese booty lo va a romper (ey) Yo no sé si yo te vuelvo a ver Si mañana me vo'a perder Tú ere' una player Me hiciste un crossover Esta ve' metiste</p>	
--	--	---	--

			<p>Me diste game over, eh, eh Porque no puedo olvidar El perreo aquel Que se fue viral Dime si mañana te va' a quedar Después de la alarma te lo voy a dar Ey, hoy tú no va' a trabajar, je, no Si quieres te la saco Dos trago' y sabes Que me pongo bellaco No somo' na' Pero estamo' envuelto' hace rato WhatsApp sin el retrato No guarda mi contacto Pero se la saco Dos trago' y sabes Que me pongo bellaco No somo' na' Pero estamo' envuelto' hace rato WhatsApp sin el retrato No guarda mi contacto</p>	
--	--	--	---	--

		<p>Me gustan así</p> <p>Piquetúa</p> <p>Mami, qué rica te ve' 'esnu'a</p> <p>Quizás no sentiste lo que yo sentí</p> <p>Pero aún te debo una noche en la suite</p> <p>Pa' darte tabla</p> <p>Dale, mami, habla</p> <p>Tú ere' una diablona</p> <p>No te haga'</p> <p>Pa' darte tabla</p> <p>Dale, mami, habla</p> <p>Tú ere' una diablona</p> <p>No te haga'</p> <p>No, no, no, no (no, no, no, no)</p> <p>No, no, no, no (no, no, no, no)</p> <p>No, no, no, no (no, no, no, no)</p> <p>Ey, yo no sé tú</p> <p>Pero yo quisiera amanecer 'esnu'</p> <p>En una playa por Balí, si no, Cancún</p> <p>Pide otro Moscow Mule (ey)</p> <p>Que ando en nota, nota</p>	
--	--	---	--

			<p>Ven y choca Conmigo que se joda Baby, tú 'tás grandota Pero hoy ando en nota, nota Ven y choca Conmigo que se joda, eh Que se joda, ey Mami, tú quieres perreo Tú quieres perreo Tú quieres bellaqueo Tú quieres bellaqueo Mami, tú quieres perreo Tú quieres perreo Tú quieres bellaqueo</p>	
YouTube Spotify	Karol G	Provenza 2022 	Baby ¿qué más? Hace rato que no sé na' de ti 'Taba con alguien, pero ya e'toy free Puesta pa' revivir viejos tiempo' No salgo hace tiempo Tú dime dónde está', ah, ah, ah Que hace rato que no sé na' de ti	Provenza es uno de los primeros sencillos que conforma el álbum Mañana Sera Bonito de Karol G. En este caso, Provenza expresa la libertad de ser una mujer sin estereotipos ni prejuicios. Tanto el video como su lirica emiten un

		<p>Imagen 6. Nota. Captura tomada del video https://www.youtube.com/watch?v=ca48oMV59LU</p>	<p>'Taba con alguien, pero ya e'toy free Puesta pa' revivir viejos tiempo' No salgo hace tiempo (Shh) Papi nos perdemo', no' parqueamo' y lo prendemo' Pa' la seca algo bebemo' y cuando nos emborrachemo' Una de reggaetón ponemo' y no' vamo' a donde no' podamo' querer No' podamo' comer Papi nos perdemo', no' parqueamo' y lo prendemo' Pa' la seca algo bebemo' y cuando nos emborrachemo' Una de reggaetón ponemo' y no' vamo' a donde no' podamo' querer No' podamo' comer Baby ¿qué más? Hace rato que no sé na' de ti (wu) 'Taba con alguien, pero ya estoy free ('toy free) Puesta pa' revivir viejos tiempo' No salgo hace tiempo Tú dime dónde está', ah, ah, ah (tú dime, tú dime) Que hace rato que no sé na' de ti (na' de ti)</p>	<p>mensaje de empoderamiento femenino, sin dejar a un lado la idea de ser sensual e incluir a todas las mujeres que tienen vergüenza de mostrarse reales a la sociedad.</p>
--	--	---	---	---

		<p>'Taba con alguien, pero ya estoy free (wu) Puesta pa' revivir viejos tiempo' No salgo hace tiempo ¿Qué de malo puede pasar? ¿Que nos vaya mal? 'Toy afuera, sal Tenemos cosas pendiente' por repasar Tú ere' un polvito difícil de reemplazar (sí) No sé si te convenza Nos damo' un rocecito por Provenza Y si la cosa se pone tensa En mi cama la recompensa O viceversa ¿por qué lo piensas? (No) Pasamo' por el barrio por hierba Ponla en la hookah pa' que se disuelva La química todavía se conserva Y yo te lo hago rico Para que vuelva' Aunque mañana me voy Aprovéchame que aquí estoy Puesta pa' ti Por eso te escribí</p>	
--	--	---	--

			<p>Baby ¿qué más? Hace rato que no sé na' de ti 'Taba con alguien, pero ya estoy free (huh) Puesta pa' revivir viejos tiempo' No salgo hace tiempo Tú dime dónde está', ah, ah, ah (tú dime, tú dime) Que hace rato que no sé na' de ti (na' de ti) 'Taba con alguien, pero ya estoy free Puesta pa' revivir viejos tiempo' No salgo hace tiempo.</p>	
YouTube Spotify	Bad Bunny Ft. Jowell & Randy y Ñengo 'Flow'	<p>Safaera 2020</p>  <p>Imagen 7. Nota. Captura tomada del video</p>	<p>Bla, bla, bla, bla, bla, bla Ey, yo, yo-yo, yo-yo, yo-yo Yo, (la-la-la-la-la-la-la) blow, blow (la-la-la-la-la-la-la) Diablo', qué safaera' Tú tiene' un culo cabrón Cualquier cosa que te pongas rompes la carretera (la-la-la-la-la-la-la) Aight, muévelo, muévelo, muévelo, muévelo (la-la-la-la-la-la-la-la-la-la-la) Qué safaera' (la-la-la-la-la)</p>	<p>A pesar de no contar con un video oficial, el visualizer y la letra de “safaera” se volvió polémico desde su lanzamiento en 2020. Bad Bunny ha juntado en esta canción a tres exponentes del perreo para crear una de las líricas más explícitas del reggaetón. Esta además decirlo que en cuanto a sexualización se refiere, esta canción acaba con los términos</p>

		https://www.youtube.com/watch?v=jCQ_6XbATPc	<p>Tú tiene' un culo cabrón Cualquier cosa que te pongas rompes la carretera Aight, (tra) muévelo, muévelo, muévelo, muévelo Qué falta de respeto, mami ¿Cómo te atreve' a venir sin panty? Hoy saliste puesta pa' mí Yo que pensaba que venía a dormir, no Vino ready ya, puesta pa' una cepillá' Me chupa la lollipop, solita se arrodilla, hey ¿Cómo te atreve', mami, a venir sin panty? Mera, dímelo, DJ Orma ¿Qué tú te cree'? Jodío' cabrón Yo hago lo que me da la gana, dícelo conejo Ey, ey Hoy se bebe, hoy se gasta Hoy se fuma como un rasta Si Dios lo permite (si Dios lo permite), ey Si Dios lo permite (que si Dios lo permite), ey Hoy se bebe, hoy se gasta Hoy se fuma como un rasta (wuh, wuh, wuh) Si Dios lo permite, ey</p>	<p>que conducen a entender la mención de las partes íntimas tanto del hombre, como de la mujer, para seguidamente describir como sería tener sexo bajo la perspectiva de estos artistas.</p>
--	--	---	--	--

		<p>Si Dios lo permite (yo, yo), ey</p> <p>Real G, orientando a la' generaciones nueva', con la verdadera</p> <p>Bellaqueo a lo galactic</p> <p>Sí, pa' que se te mojen los panty, métele bellaco a lo versátil</p> <p>Más puta que Betty Boop, la que se puso bellaca, mami, fuiste tú</p> <p>Sigo matando con la U</p> <p>Chocha con bicho, bicho con nalga (empuja)</p> <p>Cho-chocha con bicho, bicho con nalga, sí (empuja)</p> <p>Chocha con bicho, bicho con nalga (empuja)</p> <p>Te-te está rozando mi tetilla (empuja)</p> <p>Este año no quiero putilla (empuja)</p> <p>Te ven con mucha' prenda' y se quieren pegar (empuja)</p> <p>Te ven bien activao' y se quieren pegar (empuja)</p> <p>Porque estás bien buena, porque estás bien buena (empújamelos completo)</p> <p>Tetas bien grande' como Lourdes Chacón</p> <p>Las nalga' bien grande' como Iris Chacón</p> <p>La chocha no sé porque no la he visto</p>	
--	--	---	--

		<p>Pero vamo' pa' la cama a clavarte en panty</p> <p>Hoy se bebe, hoy se gasta</p> <p>Hoy se fuma como un rasta</p> <p>Si Dios lo permite</p> <p>Si Dios lo permite, yeh-yeah</p> <p>Hoy se bebe, hoy se gasta</p> <p>Hoy se fuma como un rasta</p> <p>Si Dios lo permite</p> <p>Si Dios lo permite</p> <p>Mami ¿Qué tú quiere'? Aquí llegó tu tiburón</p> <p>Yo quiero perrearte y fumarme un blunt</p> <p>Ver lo que esconde ese pantalón</p> <p>Yo quiero perrearte y perrearte y perrearte (duro, duro)</p> <p>Yo-yo-yo-yo quiero perrearte y fumarme un blunt (duro, duro)</p> <p>Yo quiero perrearte y perrearte y perrear (duro, duro)</p> <p>Yo-yo-yo-yo quiero perrearte y fumarme un blunt, - me un blunt (duro, duro)</p> <p>La rola ya me explotó</p> <p>La nena bailando se botó</p> <p>Ese culo se merece to', se merece to', se merece to', yes</p>	
--	--	--	--

		<p>Ese culo se merece to', se merece to', se merece to' (ey, ey, ey, ey, ey)</p> <p>Ah, yo pensaba que se ponía lenta</p> <p>'Tá bien, 'tá bien, vamo' de nuevo, de nuevo</p> <p>Meren a Orma, meren a Orma que está bellaco</p> <p>Mi bicho anda fugao' y yo quiero que tú me lo esconda'</p> <p>Agárralo como bonga</p> <p>Se metió una pepa que la pone cachonda</p> <p>Chinga en lo' Audi, no en lo' Honda</p> <p>Ey, si te lo meto no me llame'</p> <p>Que esto no es pa' que me ame', ey</p> <p>Si tu novio no te mama el culo</p> <p>Pa' eso que no mame</p> <p>Baja pa' casa que yo te lambo toa'</p> <p>Mami, yo te lambo toa'</p> <p>Baja pa' casa que yo te rompo toa', ey</p> <p>Que yo te rompo toa'</p> <p>Baja pa' casa que yo te lambo toa' (sigue)</p> <p>Mami, yo te lambo toa' (sigue)</p> <p>Dime, sierva (papi, sigue)</p> <p>Si tú fumas yerba (papi, pa-pa)</p>	
--	--	--	--

			<p>Jowell, bebé, bebé, bebé</p> <p>Perreando e' la bichota (wah, oh)</p> <p>Se ve que chinga rico en la nota</p> <p>Yo quiero tirarme un selfie con esa' nalgota' (tra, tra)</p> <p>(oh)</p> <p>Parao', parao', parao' lo tengo, se me nota (woh)</p> <p>¿Qué vamo' a hacer con esa' nalgota'? (What)</p> <p>En la uni to' son A, A, A (tra)</p> <p>Pero esa' teta' son C</p> <p>Tú ere' una súper bellaca (wuh), mami, yo lo sé (eh)</p> <p>Yo también soy un bellaco (tra) ¿Qué vamo' a hacer?</p> <p>(Tú sabe') eh</p> <p>Con ese bum-bum, guíllate, bum-bum</p> <p>Guíllate ese bum-bum, guíllate, bum-bum</p> <p>Si tiene' ese bum-bum, guíllate, bum-bum</p> <p>Si tiene' ese bum-bum, guíllate, buoh</p>	
YouTube Spotify	Karol G Ft. Shakira	TQG 2023	<p>La que te dijo que un vacío se llena</p> <p>Con otra persona te miente</p> <p>Es como tapar una herida con maquillaje</p> <p>No se ve, pero se siente</p> <p>Te fuiste diciendo que me superaste (ey)</p>	<p>Te quedó Grande, como se describen las iniciales del título de esta canción, es uno de los últimos éxitos de la cantante colombiana junto con su coterránea Shakira.</p>



Imagen 8.

Nota. Captura tomada del video

<https://www.youtube.com/watch?v=jZGpkLElSu8>

Y te conseguiste nueva novia (novia)
Lo que ella no sabe es que tú todavía (oh)
Me esta' viendo toa' la' historia' (papi)
Bebé, ¿qué fue?
¿No pues que muy tragadito?
¿Qué haces buscándome el la'o
Si sabes que yo errores no repito? (Eh, papi)
Dile a tu nueva bebé
Que por hombres no compito
Que deje de estar tirando
Que al meno' yo te tenía bonito
Verte con la nueva me dolió (dolió)
Pero ya estoy puesta pa' lo mío
Lo que vivimos se me olvidó
Y eso e' lo que te tiene ofendido
Que hasta la vida me mejoró
Por acá ya no eres bienvenido
Vi lo que tu novia me tiró
Eso no da ni rabia, yo me río, yo me río
No tengo tiempo pa' lo que no aporte, ya cambié mi norte

La letra describe indirectamente los atributos sexuales y personales del hombre, esto a causa de una posible discordia entre pareja. La posible sexualización es evidenciada conforme va sonando la música y se observan los sensuales bailes de las artistas.

		<p>Haciendo dinero como deporte (ah) Llenando la cuenta, los show', el parking y el pasaporte (ey) 'Toy más dura dicen los reporte' Ahora tú quieres volver, se te nota, mmm, sí 'Pérame ahí, que yo soy idiota (ah) Se te olvidó que estoy en otra Y que te quedó grande La Bichota Bebé, ¿qué fue? (Fue) ¿No pues que muy tragadito? (Ah) ¿Qué haces buscándome el la'o (ey) Si sabes que yo errores no repito? Dile a tu nueva bebé Que por hombres no compito Que deje de estar tirando Que al meno' yo te tenía bonito (Shakira, Shakira) Tú te fuiste y yo me puse triple M Más buena, más dura, más level Volver contigo never, tú eres la mala suerte Porque ahora la' bendicione' me llueven Y quiere' volver, ya lo suponía</p>	
--	--	---	--

			<p>Dándole like a la foto mía Tú buscando por fuera la comida Yo diciendo que era monotonía Y ahora quieres volver, ya lo suponía Dándole like a la foto mía (a la mía) Te ves feliz con tu nueva vida pero Si ella supiera que me busca' todavía Bebé, ¿qué fue? (Fue) ¿No pues que muy tragadito? (Ah) ¿Qué haces buscándome el la'o (ey) Si sabes que yo errores no repito? Dile a tu nueva bebé Que por hombres no compito (mueve el culito) Que no tiene buena mano Y al menos yo te tenía bonito</p>	
--	--	--	--	--

Nota. Elaborado por Jason Pasmño (2023).

3.1.3 Resultados de la encuesta aplicada

Una vez recolectada la información, se obtuvo como resultado el alcance de las 156 encuestas estimadas en la metodología de esta investigación, permitiendo así, obtener la interpretación de los siguientes resultados.

Para la parte estadística de los resultados se utilizaron las tablas del software Microsoft Excel, esto como aliado generador de frecuencias y porcentajes de los datos obtenidos, además de las gráficas que indican el procesamiento cuantitativo de la investigación como se muestra a continuación.

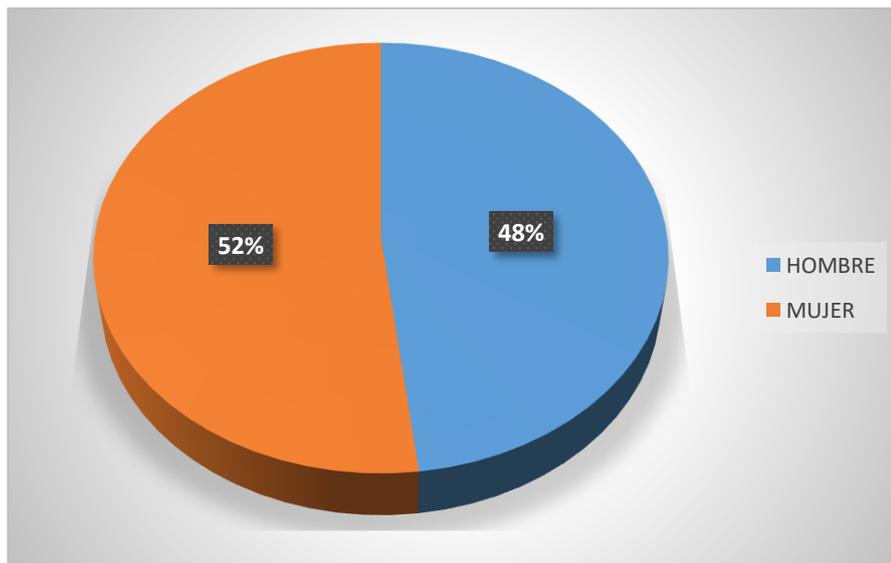
Pregunta 1

Tabla 10. Género de los encuestados

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRE	75	48%
MUJER	81	52%
TOTAL	156	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 1



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

De acuerdo con el total de información de las 156 encuestas realizadas, se obtuvo como resultado que el 52% (81 sujetos) de los encuestados se identifican con el género femenino-mujer. Por otra parte, el 48% (75 sujetos) se identifica con el género

masculino-hombre. Esta primera parte de la encuesta permite apreciar una participación equilibrada de estudiantes que han colaborado en esta investigación.

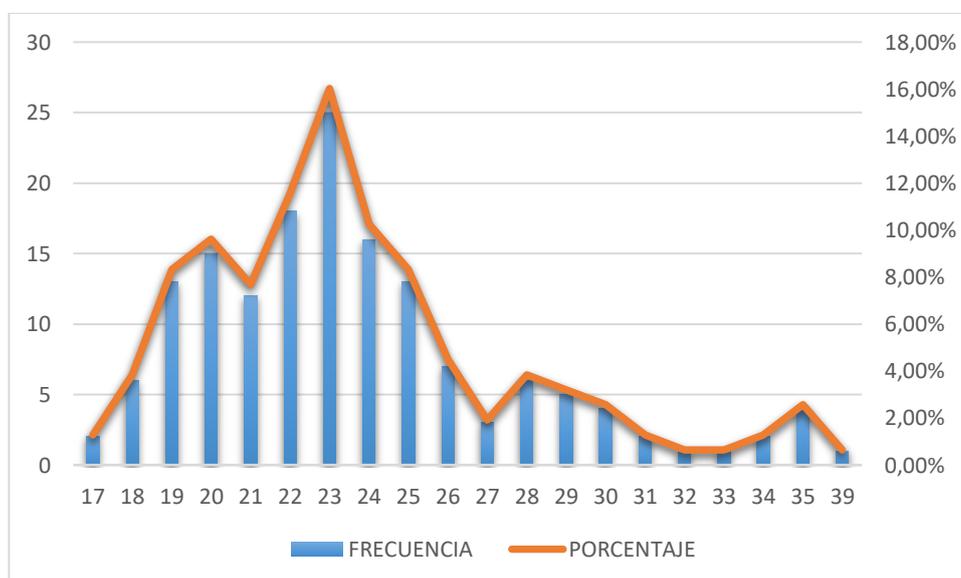
Pregunta 2

Tabla 11. Edad de los encuestados

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17	2	1,28%
18	6	3,85%
19	13	8,33%
20	15	9,62%
21	12	7,69%
22	18	11,54%
23	25	16,03%
24	16	10,26%
25	13	8,33%
26	7	4,49%
27	3	1,92%
28	6	3,85%
29	5	3,21%
30	4	2,56%
31	2	1,28%
32	1	0,64%
33	1	0,64%
34	2	1,28%
35	4	2,56%
39	1	0,64%
TOTAL	156	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 2



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

En cuanto a la edad de los encuestados se refiere, esta herramienta ha logrado extraer los siguientes datos. El 58.34% (91 sujetos), más de la mitad, pertenecen al grupo de estudiantes que se encuentran en el rango de 17-23 años de edad, mientras que el 41.66% (65 sujetos) de los que respondieron la encuesta se encuentran en una jerarquía de 24-39 años de edad. Esto básicamente expone un porcentaje demográfico de la muestra tomada de los estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Ambato.

Pregunta 3

Tabla 12. ¿Qué géneros musicales escucha?

GÉNEROS MUSICALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Reggaetón	32	20.51%
Rock - Pop - Electrónica - Hip-Hop	52	33.35%
Balada - Clasicos - Salsa - Bachata - Vallenato	27	17.30%
Trap - Rap - Kpop - Corridos Tumbados	16	10.26%
Chicha Ecuatoriana	6	3.84%
Todos Los Géneros	23	14.74%
TOTAL	156	100,00%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmiño.

Análisis e interpretación

Para esta parte de la encuesta se ha optado por agrupar respuestas parecidas y determinar un porcentaje aproximado de los distintos géneros musicales que escuchan los encuestados. Con el 20.51% (32 sujetos) aseguran escuchar considerablemente el género musical reggaetón, el 33.35% (52 sujetos) recoge el grupo de personas que escuchan 4 variados géneros musicales: rock, pop, Hip-Hop y música electrónica. Para el grupo de baladas, clásicos, salsa, bachatas y vallenatos, se evidencio un 17.30% (27 sujetos) de oyentes, el 10.26% (16 sujetos) de oyentes lo ocupa el grupo de: trap, rap, kpop y corridos tumbados. El grupo de personas que indico que escucha chicha ecuatoriana recoge el 3.84% (6 sujetos), también se recolecto la información de quienes aseguraron escuchar un poco de todos los géneros musicales, obteniendo como resultado el 14.74% (23 sujetos).

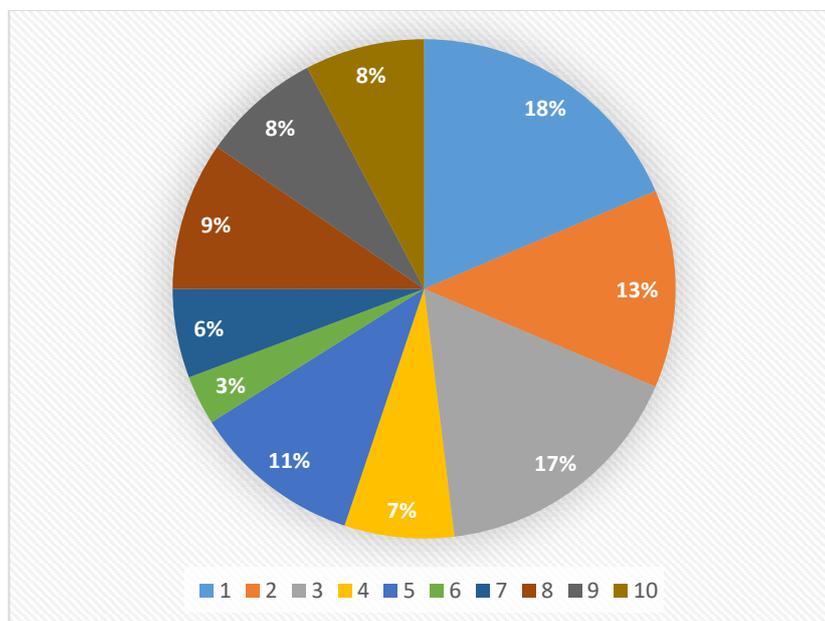
Pregunta 4

Tabla 13. En un porcentaje de 10, ¿Cuántas canciones de reggaetón escucha en el día?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	29	18,59%
2	20	12,82%
3	26	16,67%
4	11	7,05%
5	17	10,90%
6	5	3,21%
7	9	5,77%
8	15	9,62%
9	12	7,69%
10	12	7,69%
TOTAL	156	100,00%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 3



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

En base a los resultados obtenidos de la cuarta pregunta de la encuesta, se adjuntó en la tabla y en el gráfico que, el 18,59% (29 sujetos) escuchan al menos 1 canción de reggaetón al día, el 47,44% (74 sujetos) escuchan de 2 a 5 canciones de reggaetón en el día, en cambio el 33,98% (53 sujetos) de encuestados, no dudaron en responder que escuchan de 6 a 10 o más canciones de reggaetón en el día.

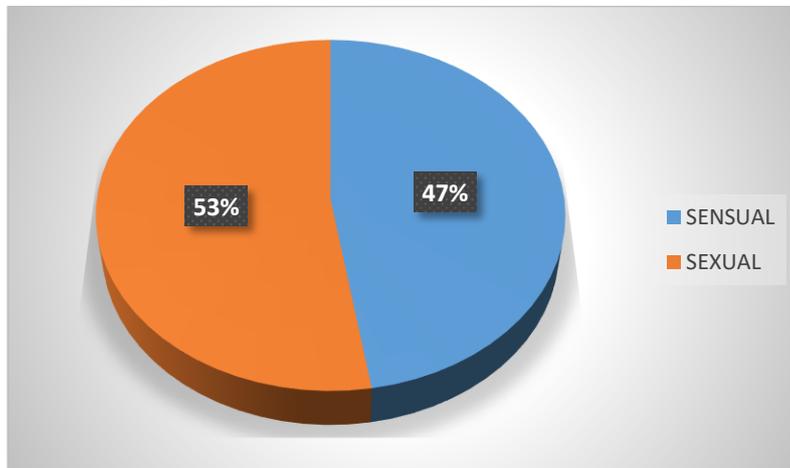
Pregunta 5

Tabla 14. ¿Cree usted que el perreo es sensual o sexual?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SENSUAL	74	47%
SEXUAL	82	53%
TOTAL	156	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 4



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

En los resultados de la pregunta cinco se observa que el 53% (82 sujetos) de las personas que participaron en la encuesta, respondieron que consideran que el perreo es SEXUAL, en cambio, el 47% (74 sujetos) restante, aseguran con su respuesta que a la forma de bailar reggaetón la relacionan con un enfoque SENSUAL.

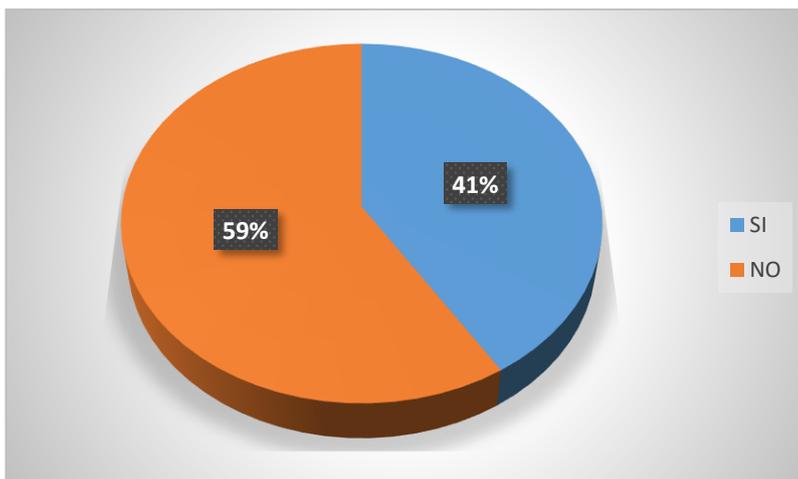
Pregunta 6

Tabla 15. Respecto al reggaetón ¿Cree usted que es un estilo musical machista?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	64	41%
NO	92	59%
TOTAL	156	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 5



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

Una vez que los encuestados han aportado con sus respuestas para la sexta pregunta, se adjuntó que el 41% (64 sujetos) respondieron que SI creen que el reggaetón es un género musical machista, en cambio el 59% (92 sujetos) consideran que este género musical NO se caracteriza por ser un estilo que promueve el machismo.

Pregunta 7

Tabla 16. ¿Qué mensaje le transmite el reggaetón?

GÉNEROS MUSICALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Libertad sexual	29	18.59%
Sensualidad	31	19.88%
Fiesta, alegría y diversión	47	30.12%
Sexualización	35	22.43%
Contenido vacío	14	8.98%
TOTAL	156	100,00%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Análisis e interpretación

Tomando en cuenta que los resultados de este apartado parten de una pregunta abierta, se ha tomado el trabajo de organizar y relacionar respuestas parecidas de los encuestados, obteniendo así los siguientes resultados. El 18.59% (29 sujetos) consideran que el reggaetón les transmite un mensaje asociado con la libertad sexual, el 19.88% (31 sujetos) han optado por indicar que este género musical les transmite un mensaje cargado de sensualidad, el 30.12% (47 sujetos) han respondido que creen que el mensaje que les transmite el reggaetón tiene que ver con fiesta, alegría y diversión. Para el 22.43% (35 sujetos) los encuestados han respondido que dicho género en

estudio les transmite un claro mensaje expuesto con sexualización, finalmente, el 8.98% (14 sujetos) han escrito en sus respuestas que consideran que el reggaetón está cargado de un contenido vacío, sin aporte para sus oyentes y consumidores.

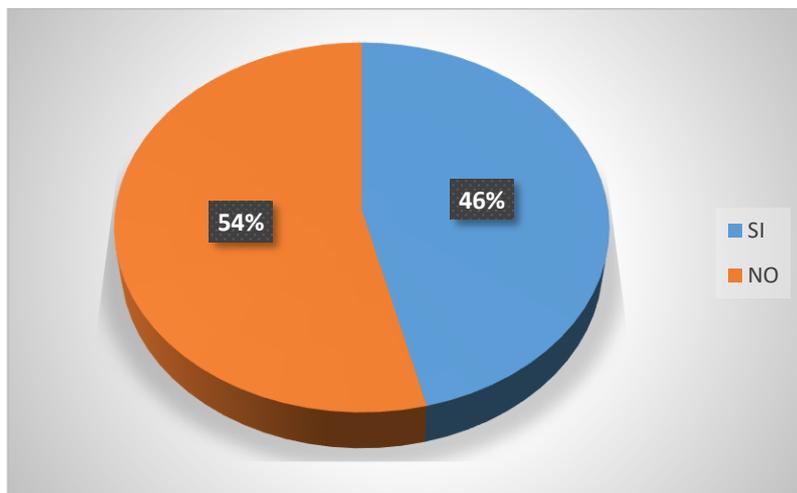
Pregunta 8

Tabla 17. ¿Cree usted que es posible que el reggaetón incite la violencia contra las mujeres?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	72	46%
NO	84	54%
TOTAL	156	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 6



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

Del total de los 156 encuestados, el 46% (72 sujetos) manifiesta que bajo su perspectiva, creen que el reggaetón incita a la violencia en contra de la mujer, por otra parte, el 54% (84 sujetos) desvincula completamente la idea de que el género musical tenga que ver con la violencia femenina.

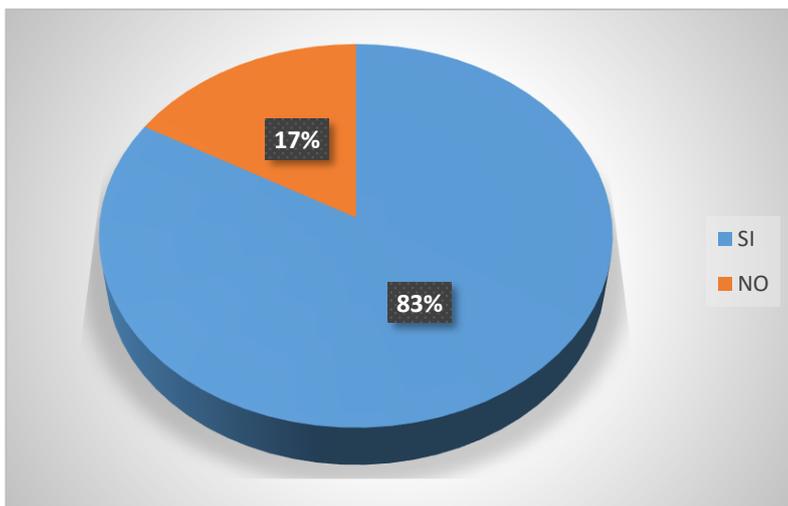
Pregunta 9

Tabla 18. ¿Cree usted que haya sexualización en el reggaetón?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	130	83%
NO	26	17%
TOTAL	156	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 7



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

En los datos recolectados para la pregunta nueve, se puede observar que, el 17% (26 sujetos) NO creen que exista una denominada sexualización en el reggaetón, en cambio, el 83% (130 sujetos) la gran mayoría, SI aseguran evidenciar la presencia de sexualización en este género musical.

Pregunta 10

Tabla 19. ¿Qué artista de reggaetón considera usted que transmite el mensaje más cargado de sexualidad?

GÉNEROS MUSICALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bad Bunny	37	23.71%
Anuel AA	43	27.57%
Karol G	33	21.15%
Yailin, 6ix9ine, Arcangel, Maluma y Faraon LS	43	27.57%
TOTAL	156	100,00%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Análisis e interpretación

Para construir la interpretación estadística con las respuestas de la presente pregunta, se construyó un resumen de opiniones, agrupando en porcentajes los artistas más mencionados. El 23.71% (37 sujetos) corresponde a los encuestados que señalaron que Bad Bunny transmite mensajes de sexualidad en sus canciones, el 27.57% (43 sujetos) respondió que Anuel AA es el artista que más mensajes cargados de sexualidad transmite, por su parte, las respuestas relacionadas con la artista Karol G ocupan el 21.15% (33 sujetos). Finalmente se ha agrupado a los artistas Yailin, 6ix9ine,

Arcangel, Maluma y Faraon LS ocupando el 27.57% (43 sujetos), cantantes que también expresan mensajes cargados de sexualidad.

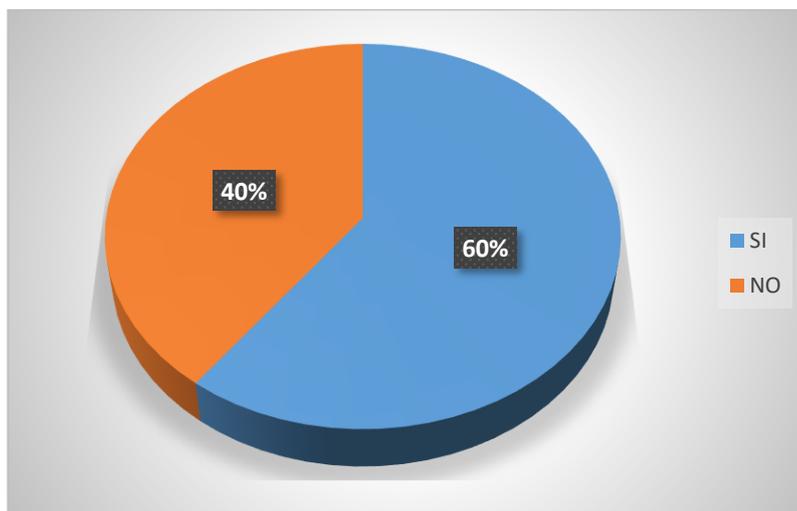
Pregunta 11

Tabla 20. ¿Cree usted que la hipersexualización es una pérdida de valores morales?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	94	60%
NO	62	40%
TOTAL	156	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 8



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

Como se evidencia en los resultados de esta pregunta, el 40% (62 sujetos) cree notablemente que la hipersexualización NO está relacionada directamente con la pérdida de valores morales, por el contrario, el 60% (94 sujetos) se va por el lado de la idea que la hipersexualización SI es sinónimo de la pérdida de valores morales.

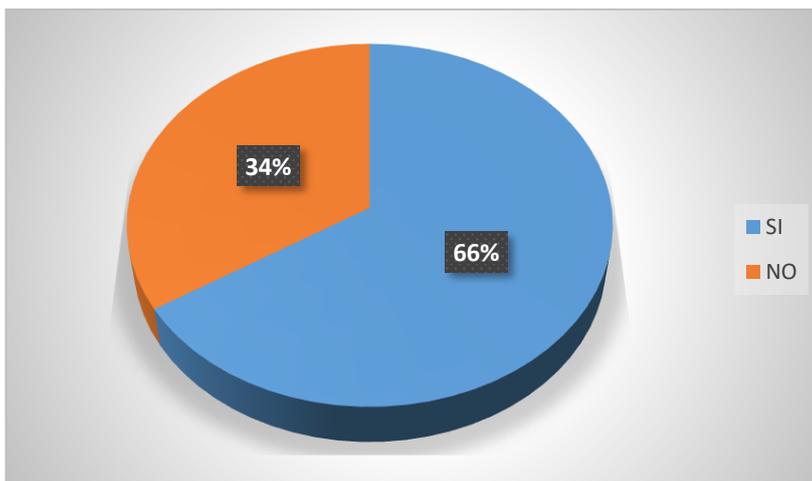
Pregunta 12

Tabla 21. ¿Escucha a Bad Bunny o Karol G?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	103	66%
NO	53	34%
TOTAL	156	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 9



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

Como evidencia de las respuestas a la pregunta doce, se apuntó que el 34% (53 sujetos) NO acostumbran a escuchar la música de los cantantes Bad Bunny y Karol G, por otra parte, el 66% (103 sujetos) respondieron que SI escuchan la música de estos dos artistas.

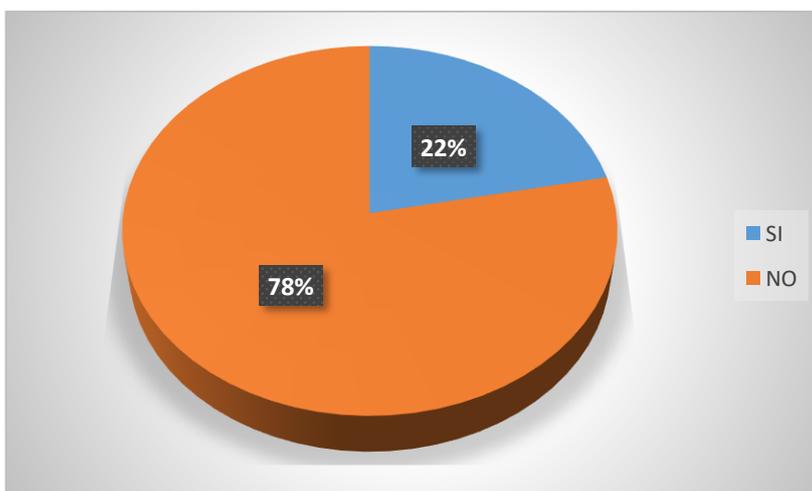
Pregunta 13

Tabla 22. ¿Usted se siente representado por el mensaje que transmite el artista Bad Bunny?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	34	22%
NO	122	78%
TOTAL	156	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 10



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

Conforme a los resultados obtenidos en la encuesta, el 22% (34 sujetos) indicó que de cierta manera SI se sienten representados por los mensajes que transmite Bad Bunny en sus canciones, en cambio, el 78% (122 sujetos) NO se sienten representados por los mensajes que emite el artista.

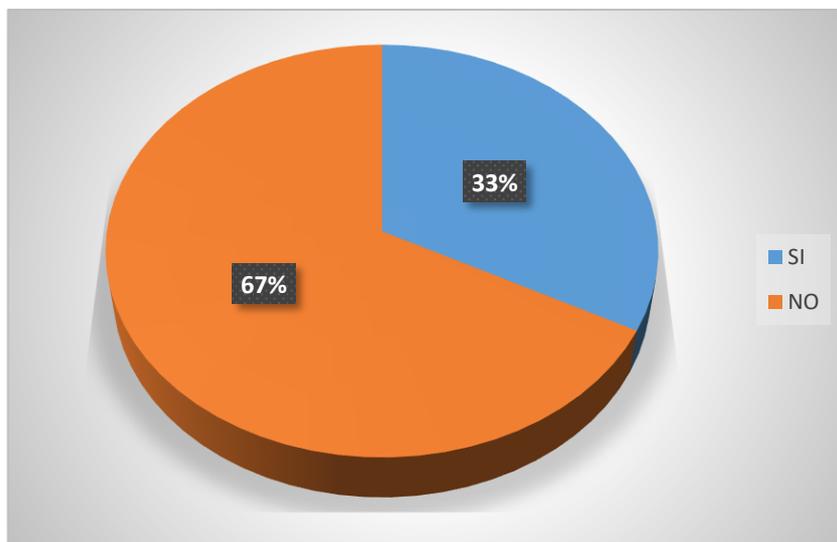
Pregunta 14

Tabla 23. ¿Usted se siente representado por el mensaje que transmite la artista Karol G?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	51	33%
NO	105	67%
TOTAL	156	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a estudiantes. Elaborado por Jason Pasmíño.

Gráfico N° 11



Fuente: FJCS – UTA Elaborado por: Jason Pasmíño (2023).

Análisis e interpretación

Los resultados de la última pregunta describen los siguientes porcentajes. Con el 33% (51 sujetos) se indica que de una u otra manera SI se identifican con los mensajes musicales que emite Karol G, por el otro lado, con el 67% (105 sujetos) han respondido que NO se sienten representados por el mensaje que transmite la artista.

3.2 Discusión de resultados

Luego de haber obtenido los diferentes datos tanto de la propuesta cualitativa y cuantitativa, se da paso a la discusión de resultados. Gracias al plan de entrevistas se logró identificar la experiencia de personajes expertos en el tema artístico, de producción y difusión del género musical reggaetón, obteniendo como datos, variadas perspectivas que van desde una mirada directa hacia la sexualización, pero que también defienden el empoderamiento que emiten los artistas y que se puede evidenciar por medio del baile y las líricas reggaetoneras.

Contando con los agentes pedagógicos más repetitivos se tiene a la manera de crear videos musicales de reggaetón. En los videos musicales de Bad Bunny se observó la presencia de mujeres que actúan bajo un guion de portarse mal, a pesar de ser personas de bien, además, en la mayoría de modelos que el artista contrata, se ven cuerpos de gimnasio, esbeltos y atléticos, siempre participando en ambientes de fiesta, sexo y descontrol. Por otra parte Karol G ha intentado poner considerablemente la idea de inclusión social en el papel de la feminidad, invitando a sus videos a mujeres de todo tipo, sin importar el físico, su raza, cultura o estatus, eso sí, sin retirar el protagonismo de la sexualización y la sensualidad.

Por último, mediante los análisis cuantitativos se confirmó el prejuicio que tiene la sociedad en para catalogar al reggaetón como un género musical hipersexualizado. Aunque en los últimos años ha tenido mayor acogida de audiencia, evolucionando humanamente con sus exponentes e involucrados, siempre habrá la contraparte de la sociedad, donde se mantendrá el recelo de huir o criticar a lo desconocido, en este sentido, a la música que emite letras explícitas o videos donde se incita a la sexualización y el deseo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Ha sido impresionante llevar a cabo el estudio que ha permitido descubrir y entender los elementos que catalogan al reggaetón como un género musical hipersexualizado, es por eso que, mediante los resultados obtenidos en la investigación y los análisis desarrollados se concluye que:

La presencia de elementos sexuales en el reggaetón ha generado controversias sociales en los que se ha puesto en tela de juicio las formas de crear música bajo particularidades que, de cierta manera pueden ser molestas para algunos individuos que conforman el gran grupo crítico de la sociedad, en este caso, la hipersexualización que se relaciona con las letras y audiovisuales que exponen los cantantes reggaetoneros.

En base a los debates conceptuales citados y discutidos en la presente investigación, queda evidenciada la presencia de una evolución musical que ha permitido conocer de la interacción comunicativa que genera el reggaetón por medio de sus líricas, videos, letras y bailes. Además, se relacionan varias culturas musicales que indican que para que un género musical sea un tanto aceptado, tiene que pasar por varios filtros y hechos sociales.

De acuerdo al significado expuesto por los artistas de reggaetón Bad Bunny y Karol G en sus videos musicales más explícitos, se evidencia que, los elementos visuales y sonoros utilizados, sirven como red que atrapa audiencias, mismas que convierten al género, en un medio para mostrar su lado atractivo, aliando a la expresión sexual, empoderamiento y libertad.

Finalmente, el estudio a consumidores como también a sujetos que son el eje fundamental para la producción de reggaetón, ha permitido conocer las experiencias y desacuerdos que genera el consumo de este género musical, separando así, la ligera línea diferencial entre escucharlo y defenderlo. Según los datos detallados, queda demostrado que, un lenguaje estético en la música desatara diferentes miradas, tanto

positivas como negativas, pues muchas de ellas influyen en las emociones de quienes participan de estos temas, en este caso, cuerpos hipersexualizados en el reggaetón.

4.2 Recomendaciones

Considerando que la música es uno de los artes que permite el desarrollo físico, intelectual, emocional y social del ser humano, se recomienda respetar o incluso defender cuando sea necesario, los elementos que diferencian a un género musical de otro, pues de no ser así, la sociedad se verá estancada en los prejuicios provocados por el desconocimiento.

A los productores de reggaetón se les recomienda ampliar el vocabulario lírico en sus nichos musicales, incentivando al artista ecuatoriano a formar parte de la prosperidad de una industria musical reconocida y respetada en todo el mundo.

A los cantantes y compositores de reggaetón, se les recomienda fortalecer la lucha por elevar a la música con un nivel de inclusión social, promoviendo la equidad de género y respetando a sus semejantes que en muchas veces son cosificados mediante sus letras y videos musicales.

Se recomienda a los difusores y a la audiencia del reggaetón, tener responsabilidad sobre el manejo de criterios sobre este tipo de contenidos, en este caso, respetar al género musical, tomando la decisión de consumirlo aun sabiendo que existe hipersexualización.

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía

1. Agüero, I. S. (2022). *Sentirse bichota sin salir del bloque. Una aproximación a la escucha femenina de reggaetón y sus efectos en la construcción de narrativas identitarias*. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/59499>.
2. Alaminos-Fernández, A. F. (2016). *Música y sociedad*. Alicante, España: Librería Compás.
3. Aranda, T. M. (2016). *Si te dan ganas de bailar, pues dale: de ser varones y mujeres en el reggaetón*. Buenos Aires, Argentina: Repositorio Digital Institucional Facultad de Ciencias Sociales-UBA, <http://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/1997>.
4. Arboleda, D. B. (2009). *De melancólicos a rumberos... de los Andes a la Costa. La identidad colombiana y la música caribeña*. Boletín de Antropología Universidad de Antioquia.
5. Arriaga, R. S. Á. (2017). *Dale, no seas tímida, rompe abusadora: el baile del perreo en su contexto sociocultural, coreográfico*. Ciudad de México: Independiente.
6. Battilana López, Sabrina Gina, Mangieri, María Clara, y Orcaizaguirre, Eugenia. (2018). *Wannabe: estética y espacios de identificación en los videoclips pop de finales de siglo XX*. Repositorio Digital Institucional Facultad de Ciencias Sociales-UBA, <http://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/1736>.
7. Baudrillard, J. (1990). *Videosfera y sujeto fractal. Videoculturas de fin de siglo*. Buenos Aires, Argentina: Morfologi Awainhaus.
8. Blacking, John. 1973. *How musical is man?* Seattle: University of Washington Press.
9. Borges, A., & Sardiñas, A. (2012). *Historia del baile y la rueda de casino-salsa*. La Habana, Cuba: Ediciones Cubanas.
10. Butler, J. (2001). *El género en disputa*. Universidad Nacional Autónoma de México, México: Paidós.

11. Calello, T. D. (2022). *Tango siglo XXI: Una historia del género y espectáculo en la Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
12. Clúa Ginés, I. (2008). *Género y cultura popular*. Barcelona, España: Ediciones UAB.
13. Comunidad Rasta de Panamá. (2000). [Manuscrito no Publicado]. Mimeo.
14. Cruces, F. (2004). *Música y Ciudad: definiciones, procesos y perspectivas*. Revista Transcultural de Música.
15. Dekker, G. P. M. (2021). "*Yo Perreo Sola*": *La diferencia entre el léxico de los reggaetoneros y las reggaetoneras*. (Bachelor's thesis). Utrecht University. Recuperado de: <https://studenttheses.uu.nl/handle/20.500.12932/40381>
16. Foucault, M. (2002). *Historia de la sexualidad: El uso de los placeres* (Vol. 2). Siglo xxi.
17. Foucault, M. (2020). *La sexualidad-seguido de El discurso de la sexualidad: Cursos en Clermont-Ferrand (1964) y Vincennes (1969)*. Siglo XXI Editores.
18. Fuentes, S. E. (2022). *Sexismo y relaciones de género en la música popular contemporánea: reggaetón y grandes éxitos*. Málaga, España: Universidad de Málaga. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=304795>
19. Gandía, N. R. (2000). *Historia de la Salsa, desde las raíces hasta 1975*. Arecibo, Puerto Rico: Universidad Interamericana de Puerto Rico.
20. García Canclini, N. (2003). *Noticias recientes sobre la hibridación*. Trans. Revista transcultural de música.
21. García Moreno, C. C. (2021). *Adaptación de cinco canciones al estilo de la bachata de Juan Luis Guerra al piano solista...* Cundinamarca, Colombia: Universidad de Cundinamarca
22. García, L. (2008). *El Fenómeno " Lambada": Globalización e Identidad*. Nuevo Mundo Mundos Nuevos.
23. Gracia, A. P. (2015). *Rap como medio de expresión en la juventud*. Libre pensamiento.
24. Gregorio Gil, C. (2007). *Trabajando honestamente en casa de familia: entre la domesticidad y la hipersexualización*. Granada, España: Revista Estudios Feministas.

25. Lira-Beltrán, M. G. (2010). *Baila el “perreo”, nena: construcción de identidades juveniles femeninas en la escena tapatía del reggaetón*. Jalisco, México: Instituto Tecnológico Y De Estudios Superiores De Occidente.
26. Lomas, C. (2005). *¿El otoño del patriarcado? El aprendizaje de la masculinidad y de la feminidad en la cultura de masas y la igualdad entre hombres y mujeres*. Gijón, España: Cuadernos de trabajo social.
27. Lozano, B. R., Wade, P., Urrea Giraldo, F., & Viveros Vigoya, M. (2008). *Raza, etnicidad y sexualidades: ciudadanía y multiculturalismo en América Latina [reseña]*. Bogotá, Colombia: Goth's imágenes.
28. Marshall, W., Rivera, R. Z., & Hernandez, D. P. (2010). *Los circuitos socio-sónicos del reggaetón*. *Trans: Transcultural Music Review*. Revista Transcultural de Música.
29. Moya, M., Páez, D., Glick, P., Fernández, I., & Poeschl, G. (2002). *Masculinidad-feminidad y factores culturales*. Facultad de Psicología. Universidad de Granada.
30. Negrón-Muntaner, F., & Rivera, R. Z. (2009). *Nación reggaetón*. Nueva sociedad. D.F, México: Plaza y Valdés.
31. Noriega, D. A. M. (2014). *Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género*. Azcapotzalco, México: El cotidiano.
32. Ñopo-Olazábal, V. H. (2022). *Gestión en la industria musical: generación de un modelo de negocio*. Lima, Perú: Pensamiento palabra y obra.
33. Pérez, Z. P. (2011). *Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta*. Heredia, Costa Rica: Revista electrónica educare.
34. Placco, L. (2020). *Sin contratos: una mirada sobre el modo en que industria cultural propone y habilita modos de desear y de enunciar relaciones sexo-género en tiempos de discursividad feminista*. Repositorio Digital Institucional Facultad de Ciencias Sociales-UBA. <http://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/1141>.
35. Plasencia, O. (2015). *“Propuesta indecente”: Tratamiento de la mujer en textos de bachata*. Umeå, Suecia: Universidad de Umeå.
36. Preciado, B. (2005). *Devenir bollo-lobo o cómo hacerse un cuerpo queer a partir de El pensamiento heterosexual*. Madrid, España: En D. Córdoba.

37. Pujol, S. A. (2013). *Tango y universo juvenil: breve historia de una reconciliación*. Universidad Nacional de La Plata. ArtCultura.
38. Quintiliano, A. (2016). *Sobre la música*. Madrid, España: RBA Libros.
39. Rivera, A. R. (2016). *Acumulación Subalterna: Cultura, clase, raza y reggaetón*. Perspectives on reggaeton, San Juan, Puerto Rico: University of Puerto Rico, Río Piedras Campus.
40. Rodríguez Porras, I. (2020). *La representación de la mujer en el videoclip del siglo XXI: de Beyoncé a Dua Lipa*. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/11441/101897>
41. Ruiz, J. H. (2010). *La creación de identidades culturales a través del sonido*. Madrid, España: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación.
42. Salcedo, J. M. (2000). *La misma chicha con distinto tecno*. Revista Quehacer.
43. Sanmiguel, A. U. (1991). *Modernidad y música popular en América Latina*. Cali, Colombia: Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades.
44. Sanmiguel, A. U. (2016). *Cuerpo y cultura. Las músicas “mulatas” y la subversión del baile (Ángel G. Quintero Rivera)*. Cali, Colombia: Nexus.
45. Santana, R. A. G. (2005). *Merengue: ¡ritmo que contagia!: historia del merengue en México*. Sedeño, A. M. (2006). *El papel del videoclip musical en la creación de la identidad juvenil*. Bogotá, Colombia: FELAFACS.
46. Ubilluz, J. C. (2005). *El perreo: entre la perversión capitalista y el hedonismo posmoderno*. Quehacer.
47. Valentín, C., & María, M. (2014). *La publicidad audiovisual en la industria del disco: una mirada al consumo simbólico del videoclip por los jóvenes puertorriqueños*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/43218>
48. Vargas Mairongo, N. (2021). *Yo perreo sola: perspectiva de género en las letras y videoclips actuales de reggaetón*. Universidad de Sevilla.
49. Wan, J. L. (2009). *El baile del perreo como performance de los nuevos contratos de género en la sexualidad de los jóvenes*. La Colmena.

Anexos:

Encuesta para descubrir la percepción de los jóvenes sobre los elementos que han llevado al reggaetón a considerarse un género musical sexualizado.

<https://forms.gle/7fwN6FrC6sZYxKzH9>