



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría**

Tema:

**“Indicadores de gestión financiera y el desarrollo empresarial de las pymes
manufactureras del sector elaboración de productos alimenticios del cantón
Ambato”**

Autora: Panimboza Tisalema, Erika Paola

Tutor: Lic. Hidalgo Vargas, Claudio José

Ambato – Ecuador

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Lic. Claudio José Hidalgo Vargas con cédula de identidad No. 180224790-6, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES MANUFACTURERAS DEL SECTOR ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL CANTÓN AMBATO”**, desarrollado por Erika Paola Panimboza Tisalema, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Agosto 2023

TUTOR



Lic. Claudio José Hidalgo Vargas

C.C. 180224790-6

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Erika Paola Panimboza Tisalema con cédula de ciudadanía No. 185067469-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES MANUFACTURERAS DEL SECTOR ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL CANTÓN AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Agosto 2023

AUTORA



Erika Paola Panimboza Tisalema

C.C. 185067469-6

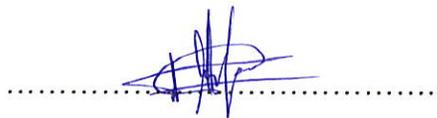
CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Agosto 2023

AUTORA



Erika Paola Panimboza Tisalema

C.C. 185067469-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES MANUFACTURERAS DEL SECTOR ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL CANTÓN AMBATO”**, elaborado por Erika Paola Panimboza Tisalema, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Agosto 2023



Dra. Tatiana Valle PhD
PRESIDENTE



Econ. Juan Villacís
MIEMBRO CALIFICADOR



Econ. Rosario Vásquez
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación, lo dedico a Dios por bendecirme con una mente inquisitiva y la capacidad de aprender, así como por las oportunidades que me ha brindado para crecer intelectualmente. Además, por iluminar mi camino y darme la fuerza necesaria, él es mi fuente de sabiduría y mi guía en todo momento.

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo inquebrantable y por ser mi mayor fuente de inspiración en cada paso que doy. Especialmente, a mi madre María por su apoyo constante y por ser mi mayor inspiración en la búsqueda del conocimiento y la excelencia académica.

Dedico este logro a mis hermanos, quienes siempre me recordaron la importancia de perseguir mis sueños y nunca rendirme ante los desafíos que se presentaron en el camino. Y de manera especial a mi sobrina Emily que en todo momento me brindó su cariño y afecto.

A mis amigas de clase, con quienes compartí risas, lágrimas y conocimientos durante estos años de estudio. Las llevaré siempre en mi corazón.

Erika Paola Panimboza Tisalema

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a mis padres, familiares y amigos, por su apoyo incondicional, palabras de aliento y comprensión durante este desafiante proceso.

A la prestigiosa Universidad Técnica de Ambato, de manera especial a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por los valiosos conocimientos transmitidos por destacados expertos que han sido de gran relevancia para mi crecimiento tanto a nivel personal como profesional.

Agradezco sinceramente a mi tutor de tesis, Claudio Hidalgo, que por su orientación experta, paciencia y valiosos comentarios que han enriquecido este trabajo

Erika Paola Panimboza Tisalema

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES MANUFACTURERAS DEL SECTOR ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DEL CANTÓN AMBATO”

AUTORA: Erika Paola Panimboza Tisalema

TUTOR: Lic. Claudio José Hidalgo Vargas

FECHA: Agosto 2023

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación se desarrolló con el objetivo de analizar indicadores de gestión financiera y el desarrollo empresarial de las pymes manufactureras del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó información económica obtenida de los estados financieros disponibles en la página de la Superintendencia de Economía, Valores y Seguros. Una vez recopilados todos los datos, se realizó una evaluación de los principales indicadores financieros de las pymes del sector. Se observó que, en el año 2021 las empresas presentaron una alta liquidez lo que significa que, por cada dólar de deuda a corto plazo, tenían 4.10 dólares para cubrirla. Además, los resultados de la prueba ácida estuvieron por encima de 2.59. En cuanto a la capacidad de generación de utilidades, en el año 2021 las empresas del sector alcanzaron un 2.44 por ciento lo que indica una menor eficiencia en la utilización de los activos para generar ventas. En términos de endeudamiento, se encontró que el sector representó un 68.64 por ciento, en el año 2021. En relación con la rotación de activos, se determinó que, por cada dólar invertido en activo total, las empresas generaron ventas por 1.87 dólares en el año 2021. También se examinó la contribución de la actividad pesquera al desarrollo económico del país, utilizando el Producto Interno Bruto (PIB) como referencia. En el año 2021, el sector alimenticio participó con un Valor Agregado del 11.73 por ciento del PIB total. Finalmente, se realizó un análisis multivariante por conglomerados para comparar a las empresas del sector alimenticio. Se observó un comportamiento general menos sólido en todas las pymes, siendo la Industria Alimenticia Procreavic Cia.Ltda la que se destacó de manera constante en todos los análisis.

PALABRAS DESCRIPTORAS: INDICADOR, GESTIÓN, DESARROLLO, PYMES, MANUFACTURA

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: “INDICATORS OF FINANCIAL MANAGEMENT AND BUSINESS DEVELOPMENT OF MANUFACTURING SMES IN THE FOOD PROCESSING SECTOR OF THE AMBATO CANTON”

AUTHOR: Erika Paola Panimboza Tisalema

TUTOR: Lic. Claudio José Hidalgo Vargas

DATE: August 2023

ABSTRACT

This research project was developed with the aim of achieving indicators of financial management and business development of manufacturing pymes in the food processing sector of the Ambato canton. To carry out this research, economic information obtained from the financial statements available on the website of the Superintendence of Economy, Securities and Insurance was used. Once all the data was collected, an evaluation of the main financial indicators of pymes in the sector was carried out. It was observed that, in the year 2021 companies presented high liquidity which means that, for every dollar of short-term debt, they had 4.10 dollars to cover it. In addition, acid test results were above 2.59. In terms of profit generation capacity, in 2021 companies in the sector reached 2.44 percent, which indicates a lower efficiency in the use of assets to generate sales. In terms of indebtedness, it was found that the sector accounted for 68.64 percent, in the year 2021. In relation to asset turnover, it was determined that, for every dollar invested in total assets, companies generated sales of 1.87 dollars in 2021. The contribution of fishing activity to the economic development of the country was also examined, using the Gross Domestic Product (PIB) as a reference. In 2021, the food sector participated with an Added Value of 11.73 percent of total PIB. Finally, a multivariate cluster analysis was performed to compare companies in the food sector. A less solid general performance was observed in all pymes, with the Food Industry Procreavic Cia.Ltda being the one that stood out consistently in all analyses.

KEYWORDS: INDICATOR, MANAGEMENT, DEVELOPMENT, SMES, MANUFACTURING

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2. Justificación.....	3
1.2.1. Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica.....	3
1.2.2. Formulación del problema de investigación	5
1.3. Objetivos	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO	7

2.1. Revisión de la literatura	7
2.1.1. Antecedentes investigativos	7
2.1.1.1. El sector elaboración de productos alimenticio en el mundo y en Latinoamérica.....	7
2.1.1.2. Gestión financiera en las pymes del sector elaboración de productos alimenticios en Ambato.....	8
2.1.1.3. El desarrollo empresarial de las pymes manufactures del sector alimenticio de Ambato	10
2.1.2. Fundamentos teóricos.....	12
2.1.2.1. La teoría de las finanzas y el desarrollo empresarial	12
2.1.2.2. Información financiera	12
2.1.2.3. Gestión financiera	12
2.1.2.4. Objetivo.....	13
2.1.2.5. Importancia	13
2.1.2.6. Indicadores de gestión financiera.....	14
2.1.2.7. Indicadores de liquidez	14
2.1.2.8. Indicadores de rentabilidad	14
2.1.2.9. Indicadores de endeudamiento.....	15
2.1.2.10. Indicadores de actividad o gestión	16
2.1.2.11. Desarrollo empresarial	17
2.1.2.12. Importancia	17
2.1.2.13. Clasificación para lograr el desarrollo empresarial.....	17
2.1.2.14. Cultura empresarial	18
2.1.2.15. Liderazgo.....	19
2.1.2.16. Innovación.....	19
2.1.2.17. Industria alimentaria ambateña.....	19
2.1.2.18. El alimento.....	20

2.1.2.19.	Grupo de alimentos.....	20
2.1.2.20.	Clasificación del sector elaboración de productos alimenticios.....	21
2.1.2.21.	Producto Interno Bruto (PIB).....	21
2.2	Preguntas de investigación.....	21
CAPÍTULO III.....		22
METODOLOGÍA		22
3.1.	Recolección de la información.....	22
3.1.1.	Población y muestra	22
3.1.1.1	Población.....	22
3.1.2.	Fuentes secundarias.....	22
3.1.3.	Instrumentos y métodos para recolectar información	23
3.1.3.1.	Ficha de observación.....	23
3.2.	Tratamiento de la información	23
3.3	Operacionalización.....	25
3.2.1.	Operacionalización variable dependiente	25
3.2.2	Operacionalización variable independiente	27
CAPÍTULO IV		28
RESULTADOS.....		28
4.1.	Resultados y discusión.....	28
4.2	Verificación de hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación ..	43
CAPÍTULO V.....		46
CONCLUSIONES.....		46
5.1	Conclusiones	46
5.2.	limitaciones del estudio.....	48
5.3.	Futuras temáticas de investigación.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		50
ANEXOS		62

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Valor agregado bruto del sector alimentario.....	11
Tabla 2. Objetivos de gestión financiera.....	13
Tabla 3. Clasificación del indicador de liquidez.....	14
Tabla 4. Clasificación del indicador de rentabilidad.....	15
Tabla 5. Clasificación del indicador de endeudamiento.....	16
Tabla 6. Clasificación del indicador de actividad.....	16
Tabla 7. Grupos de alimentos.....	20
Tabla 8. C10 Elaboración de productos alimenticia.....	21
Tabla 9. Población de estudio.....	22
Tabla 10. Matriz de información financiera.....	23
Tabla 11. Variable dependiente.....	25
Tabla 12. Variable independiente.....	27
Tabla 13. Variaciones de activo corto plazo.....	30
Tabla 14. Indicadores de liquidez por empresa.....	34
Tabla 15. Indicadores estadísticos descriptivos de la variable ingresos del sector alimentario.....	39
Tabla 16. Valor agregado de la Industria manufacturera.....	40
Tabla 17. Indicador de gestión financiera del sector alimenticio.....	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Elementos de la gestión financiera.....	13
Gráfico 2. Factores de crecimiento económico.....	18
Gráfico 3. Características de la cultura empresarial.....	19
Gráfico 4. Componente del Estado de Situación financiera.....	29
Gráfico 5. Distribución de Inversión.....	31
Gráfico 6. Distribución de financiamiento.....	32
Gráfico 7. Variaciones de Ingresos, costos y gastos.....	33
Gráfico 8. Tipo de indicadores de liquidez por año.....	35
Gráfico 9. Rentabilidad del Margen neto y ROA.....	36
Gráfico 10. Indicador del grado endeudamiento.....	37
Gráfico 11. Rotación de activo del sector alimenticio.....	38
Gráfico 12. Clústers del nivel de liquidez año 2020 y 2021 del sector elaboración de productos alimenticios Ambato.....	41
Gráfico 13. Clústers del nivel de solvencia año 2020 y 2021 del sector elaboración de productos alimenticios Ambato.....	42
Gráfico 14. Clústers del nivel de rentabilidad año 2020 y 2021 del sector elaboración de productos alimenticios Ambato.....	43
Gráfico 15. Variación interanual del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato.....	44
Gráfico 16. Liquidez corriente del sector alimenticio.....	45

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

De acuerdo Bosmediano & Carbo (2019), los productos relacionados con los alimentos y las bebidas contribuyeron con un 7,7% del valor agregado en el Producto Interno Bruto (PIB). Además, el sector alimentario representa 54,5% del sector manufacturero. Eventualmente, en Ecuador las pymes manufactureras del sector alimentario (C10) es uno de los sectores económicos más representativos porque mantiene un alto nivel de empleo y además un alto potencial de ingresos, contribuye significativamente al PIB (Riera, 2023). Por el contrario, la elevada demanda de alimentos ha propiciado el desarrollo de otras industrias en Ecuador cuyos productos se utilizan para envasar alimentos y bebidas. Según estimaciones de la Cámara de Industrias y Producción (CIP), los sectores de la industria manufacturera que registró un mayor crecimiento en sus niveles económicos respecto a 2020 y 2021 son el segmento de la alimentación (Coba, 2022).

En el ámbito de la industria de alimentos y bebidas, conocida como IAB, esta distinción se puede medir en 443 compañías. Además, en su mayoría esta incluidas en el grupo de autónomos, aunque esta limitación se aplica a empresas de todos los tamaños. Por otra parte, las diferencias entre los años 2021 y 2020 revelan una situación financiera más difícil para las empresas con menos de 6 empleados, lo cual ha resultado en una disminución significativa en el número de cierres de actividad (García M. , 2021). Por otra parte, la FAO y CEPAL (2020) en los países de Sudamérica y el Caribe que se han analizado, se observa un incremento en el comercio de productos alimentarios, a diferencia de otros sectores que experimentaron una disminución del 16,6% y 11,5% en el valor de sus exportaciones. De forma similar, en Centroamérica se ha registrado una caída en la comercialización de productos agrícolas, esta ha sido significativamente menor en comparación con otros productos exportados. No obstante, dentro del sector alimentario, existen subsectores que han sufrido fuertemente los efectos de la crisis.

En Latinoamérica las pequeñas y medianas empresas constituyen el 99% del sector industrial, aunque su productividad es significativamente inferior a la de las grandes empresas. Para abordar este escenario, es crucial enfocarse en el desarrollo de cadenas de producción que involucren empresas de diversos tamaños, prestando especial atención a las pequeñas y medianas empresas (CEPAL, 2023). De igual importancia, el sector pyme alimentaria en su mayoría son creadas por personas trabajadoras que emprenden su propio negocio y es parte fundamental en la situación económica. Donde se evidencia generación de emprendimientos, riquezas, tasa de generación de empleo y aportes a tributos sociales y fiscales (Grudemi, 2018).

De acuerdo a los datos expuestos por el INEC (2016), en el año 2019 existían 882.766 empresas de las cuales el 0,49% empresas grandes, el 0,66% son mediana empresas, 7% son pequeñas empresas y el 90,89% son microempresas. En la provincia de Tungurahua se centraliza el 4,83% de 42.677 empresas, en las cuales 14% son Pymes, estos resultados evidencia la importancia de las pymes en Ecuador y la concentración de estas en el cantón Ambato. Sin embargo, uno de los factores que ha llevado confinamiento de operación diarias de las pymes alimenticias es la crisis sanitaria que se presentó a nivel mundial e internacional (COVID 19), dando lugar a un nuevo reto que resalta una toma decisiones adecuada para el manejo de resultados que se plantea el sector empresarial (Pesantez , 2021).

Es importante destacar que actualmente las pequeñas y medianas empresas (pymes) son la principal potencia económica de la nación. Sin embargo, la globalización y los rápidos avances tecnológicos plantean desafíos significativos a las empresas para que puedan expandirse y enfrentar con éxito nuevos retos, asegurando así su estabilidad en los mercados (Yance y otros, 2017). De la misma forma, las pymes alimenticias tienen gran reconocimiento en países que están en vía de desarrollo, es por ello que han logrado formalizarse como organizaciones de gran relevancia para la economía. Dando lugar a que las pequeñas empresas cuentan con su equipo de trabajo formado de 10 a 49 miembros y facturan de 100 mil a 1 millón de dólares anuales, además las medianas empresas cuentan con su equipo de trabajo formado de 50 a 199 miembros y facturan de 1 millón a 5 millones de dólares anuales (Superintendencia de Compañías, valores y Seguros, 2022).

1.2. Justificación

1.2.1. Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica

Según Sánchez (2016), los indicadores financieros son útiles en el mundo empresarial para identificar las debilidades, fortalezas y deficiencias de cualquier organización, a través de ellos podemos identificar problemas potenciales en cuanto a la eficiencia operativa que con lleva la empresa. Por otra parte, Imaicela, Curimilma, & López (2019) menciona que los ratios financieros son medidas que intentan valorar el estado del negocio desde una perspectiva individual. Se utilizan para mostrar estas relaciones colectivas e individuales, sirve para evaluar su: liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad. Por el contrario, el rendimiento de las pymes en el sector manufacturera representa una mayor fuerza económica en el país, teniendo perspectivas eficientes y eficaces. Promoviendo una nueva visión, al implementar los indicadores, estas razones brindan unidades de medición y comparación de los Estados financieros (Requeijo & Martín, 2018).

Finamente, la FAO (2021) menciona que los indicadores financieros son fundamentales para las pymes del sector alimenticio, ya que proporcionan una base sólida para evaluar el desempeño financiero, tomar decisiones estratégicas, identificar problemas, riesgos, y compararse con otros actores del mercado. Dado que, el sector alimenticio está sujeto a regulaciones estrictas en términos de calidad y seguridad alimentaria. Por lo tanto, el uso adecuado de estos indicadores puede ayudar a las pymes a mejorar su gestión financiera y lograr una mayor rentabilidad y sostenibilidad en un entorno empresarial altamente competitivo (Galviz et al., 2022).

De acuerdo con Delfín & Acosta (2016), el desarrollo empresarial describe los diferentes elementos por los que un emprendedor puede llevar a una organización a alcanzar sus objetivos. Es un concepto integrado que reconoce el potencial del capital humano para crear repercusiones positivas en las organizaciones. Así mismo, las pymes deben implementar sistemas de gestión de la calidad y cumplir con las normas y certificaciones pertinentes. Esto implica establecer buenas prácticas de manufactura, llevar registros adecuados, garantizar la trazabilidad de los ingredientes y productos, y capacitar al personal en temas de higiene y seguridad. Por otra parte, para Zuñiga y

Reina (2022) la rigidez de la normativa legal en Colombia, es común que estas organizaciones opten por operar en la informalidad, especialmente aquellas involucradas en la producción de alimentos. Esto se debe a los requisitos y certificaciones necesarios para garantizar que sus instalaciones cumplan con los estándares adecuados para la producción de bienes agrícolas.

Al contrario, el estudio realizado por Mantilla, Ruiz, Mayorga, & Vilcacundo (2015) analiza que, el desarrollo empresarial competitivo en la provincia es bajo, con poca innovación a nivel de pequeña empresa y aspectos relacionados con la transferencia de tecnología se consideran debilidades importantes. Finalmente, los autores evidencian un ejemplo sobre la calidad del producto tiene una correlación significativa con la preparación y calificación del personal que labora en este sector productivo; así mismo con disponibilidad de maquinaria y equipo productivo (Mantilla L. M. y otros, 2015). De este modo, el desarrollo empresarial de las pymes en el sector de elaboración de productos alimenticios requiere de una planificación estratégica sólida, enfoque en la innovación, calidad, fortalecimiento de la cadena de suministro, estrategias de marketing efectivas y una gestión financiera.

Según Valero, Hidalgo, & Guevara (2021), la importancia de las pymes manufactureras en el Cantón Ambato radica que son empresas que por su flexibilidad y bajos volúmenes de negocios aportan grandes beneficios para la economía, así permitir la descentralización total de la fuerza de trabajo. Al contrario, cuya actividad de la industria manufacturera se está investigando cómo la crisis financiera está impactando el crecimiento de las empresas en el sector de producción de alimentos en la región relacionado con la economía (Mora, 2021). De este modo, el sector se vio afectado por condiciones limitantes para su desarrollo como: escasos planes de apoyo y falta de normas legales que impedían la conformación de esta empresa.

La presente investigación es viable debido a la factibilidad de obtener información de portal web SUPERCIAS, a partir de los Estados Financieros con el respectivo formulario 101 de la declaración del Impuesto a la renta de las empresas más importantes del sector elaboración de productos alimenticios del Cantón Ambato. Para valorar la situación económica se utilizan los informes anuales de los años 2020 a

2021, que exhiben la viabilidad del método por la disponibilidad y coherencia de los datos analizados, lo que posibilitará las comparaciones anuales para comprobar si se han producido cambios significativos en consecuencia a factores que afectan al desarrollo empresarial. Adicionalmente, se analizan los indicadores financieros del sector elaboración de productos alimenticios para conocer la realidad económica de estas empresas.

Con relación a la primera variable, indicadores de gestión financiera se realizó un análisis vertical de los estados financieros, donde se aplicó las diferentes fórmulas de los indicadores, con métodos estadísticos descriptivos como el promedio que reflejará el estado del sector. Finalmente, se aplicó una tabla de contingencia con ayuda de la herramienta Minita, los resultados se evidenciarán mediante gráficos. Por otro lado, el estudio de la variable desarrollo empresarial se realizó en base al análisis e interpretación de la eficiencia administrativa con ayuda de una índice eficacia que se aplicó a los estados Financieros de las empresas. Además, una vez se analizados los resultados por la aplicación del análisis de agrupamientos de los diversos indicadores financieros resultará altamente provechoso para los organismos de control y el Estado aplique políticas que motiven al sector.

Dentro de la justificación práctica la investigación contribuirá al beneficio de las Pymes manufactureras del sector elaboración de productos alimenticios del Cantón Ambato, así apoyará la toma decisiones y a las acciones correctivas que permita tener una productividad eficaz y operativa, a partir de los resultados obtenidos en el momento de su finalización, además es importante examinar la gestión que llevan a cabo las empresas que hace referencia a la rentabilidad económica. Finalmente, el estudio de investigación puede ser utilizada como herramienta para futuras investigaciones.

1.2.2. Formulación del problema de investigación

¿Cuáles es la situación financiera que miden el desarrollo empresarial de las Pymes manufactureras del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato?

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar indicadores de gestión financiera y el desarrollo empresarial de las pymes manufactureras del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de las pequeñas y medianas empresas del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato mediante el análisis financiero.

- Determinar los principales indicadores de gestión financiera que utilizan las pequeñas y medianas empresa del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato para verificación de la eficiencia administrativa.

- Comparar el desarrollo empresarial de cada una de las pymes manufactureras del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato mediante un análisis multivariante por conglomerados

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Revisión de la literatura

2.1.1. Antecedentes investigativos

2.1.1.1. El sector elaboración de productos alimenticio en el mundo y en Latinoamérica

A nivel mundial el crecimiento del sector elaboración de productos alimenticios ha enfrentado al reto de desarrollar nuevas tecnologías y procesos. Para transformar alimentos y bebidas, La seguridad alimentaria y nutricional enfrenta enormes desafíos para asegurar el bienestar de la población mundial (Naranjo y Arias, 2020). Del mismo modo, estos desarrollos son esenciales para los esfuerzos globales, la eliminación con el hambre y la desnutrición mundial. Pero la industria necesita un cambio para afrontar los retos (FAO, 2019).

De acuerdo con Lalama et al. (2016), el sector alimenticio es un componente significativo en el desarrollo humano y afecta a la población de todos los países. La población bien nutrida contribuye al crecimiento económico del país. Una alternativa es apoyar la promoción de una alimentación saludable con ingredientes orgánicos de alta calidad. De hecho, en la última década, el consumo de productos orgánicos ha aumentado en países como: Inglaterra, Estados Unidos, Canadá y Alemania. En vista que su consumo es mayor por cultura se posiciona como uno de los mayores productores y explotadores (Araya y Rojas, 2021).

El crecimiento del sector muestra que estos han pasado de atender mercados insipientes a grandes canales de distribución. En Italia tiene más de 30.000 agricultores certificados, Australia 10% de la agricultura orgánica, a su vez llegando al 50% en ciudades como Salzburgo y Tirol. Países como: Suecia, Finlandia y Suiza, tiene aproximadamente el 8% de agricultura orgánica (Felbermayr, 2015). Por el contrario, en Ecuador se elaboran productos orgánicos certificados de alta calidad, que se exportan a países como: Estados Unidos, Canadá, Alemania, Japón, Corea del Sur. La distribución productos alimenticios son conocidos por sus bondades y características

nutritivas (SAE, 2017). Además, el territorio ecuatoriano se apoya la relevancia del emprendimiento y la atención sanitaria. Ofrecen oportunidades de crecimiento para la creación de microempresas, con productos que garantiza una mejor alimentación. En vista de un mejoramiento y procesamiento de los alimentos se ha logrado controlar la reducción de enfermedades crónicas. Y a su vez existe unos costes enormes para las finanzas del Estado (Moina et al., 2020).

El indicador TEA (actividad emprendedora temprana) mide la tasa de emprendimiento alimenticios alrededor del mundo. Donde manifestó que los países con mayor desarrollo poseen tasas más bajas, como Estados Unidos 13,8%, Alemania 5,3%, Suecia 6,7%, entre otros. Por el contrario, según ESPEA-ESPOL (2014) los países del tercer mundo poseen tasas más efectivas de emprendimiento como sucede en América Latina donde Colombia que tiene un 23%, Chile con el 24,3% y Perú con el 23,4% son superados por Ecuador que muestra el 36%, la mayoría son representada por las Pymes.

2.1.1.2. Gestión financiera en las pymes del sector elaboración de productos alimenticios en Ambato

La industria alimentaria además de ser el motor de la economía contribuye a la creación de valor y al crecimiento de empleo. Desempeña un papel esencial en la sanidad y el bienestar de la ciudadanía. La industria debe impulsarse para mejorar e innovar y estar al día con los tiempos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018). Del mismo modo, la importancia del sector de alimentos se destaca por su impacto en el PIB, con una contribución del 6,6% dentro de la industria manufacturera. Este segmento incluye empresas que poseen una participación significativa, representando el 38% de la producción de alimentos a nivel nacional ecuatoriano y la distribución inmediata a organizaciones (CMME, 2021).

Según el estudio realizado por Duque et al. (2020), la intención es desarrollar el conocimiento mediante el análisis económico y financiero. Es crucial a la hora de valorar el rendimiento financiero de empresas alimenticias por el rendimiento de sus operaciones diarias. De esta forma, es posible detectar y reaccionar ante inconvenientes o anomalías del mismo modo, por ser un medio de comparación con

otras empresas y sectores económicos. De otra manera, para apoyar la gestión de la pequeña y mediana empresa debería plantearse e incorporar herramientas en tres ejes: formación, soporte técnico y acceso al marketing (Rampello, 2018).

Los indicadores contables tradicionales para un análisis financiero fueron: crecimiento, eficiencia, eficacia y efectividad, en tanto que los indicadores de administración del valor elegidos fueron el valor económico agregado (EVA) y el valor de mercado agregado (VMA) (Rivera, 2021). De igual importancia, Sánchez et al. (2017), menciona que los factores que llegarán a afectar las pymes alimenticias al momento de crisis serán: por falta de capacitación, conocimientos limitados de contabilidad, costes administrativos y financieros, falta de énfasis en la estrategia y la gestión conocimiento. En general, es importante que a pymes manufactureras en el sector elaboración de productos alimenticios tengan una gestión financiera optima donde aproveche de manera óptima sus recursos y a su vez medir su funcionamiento financiero y económico.

De la misma forma, García et al. (2019) se presenta un marco analítico para examinar la gestión financiera de las pymes alimenticias a partir de sus condiciones contextuales y características específicas. Teniendo en cuenta aspectos centrados en las metas empresariales, rendimiento empresarial y rentabilidad financiera. Por otra parte, Los inconvenientes de gestión de las pymes en el sector de elaboración de productos alimenticios es impredecible. Porque hay bajo nivel de adopción tecnológica, carencia de habilidades, competencias, conocimientos técnicos y operativos, procesos limitados de innovación y desarrollo tecnológico, debilidad gerencial y baja productividad (Secretaría de Economía, 2013).

Por otro lado, de acuerdo con la investigación realizada por Mantilla L. M. et al. (2014) la correlación negativa que muestra las pymes ambateñas en el sector alimenticio no ha explorado el mercado internacional como una oportunidad para desarrollar y ampliar la frontera comercial. Por otra parte, en el estudio realizador Santamaría (2017) donde muestra que en caso de las pymes esto es importante en vista de que representan más del 60% de la plantilla, sin embargo, el empleo que generan presenta

volatilidad en vista de que su persistencia, alrededor del 50% de las pymes han fracasado en un año después de su supuesta en marcha.

2.1.1.3. El desarrollo empresarial de las pymes manufactures del sector alimenticio de Ambato

Los eventos e innovaciones tecnológicas han afectado a la competitividad de las pymes de la ciudad de Ambato donde se podrán desarrollar estrategias encaminadas a potenciar el sector productivo (Vilcacundo, 2014). Por el contrario, Mantilla L. M. et al. (2014) la mayoría de las pymes locales no consideran la innovación tecnológica como un factor crítico de éxito, por esta circunstancia, en su mayoría, no tienen ningún departamento o funcionario responsable de esta cuestión.

De acuerdo con el estudio realizado por Marañón (2020) manifiesta que, los procesos de micronegocios en el sector alimentario permitirán la solución a los microempresarios diversos aspectos fundamentales. Para su realización productos de fabricación, manuales fáciles de entender y enfocados a una implementación de una reestructuración de procesos que les posibilitará mejorar y acelerar sus métodos operativos. De igual importancia, Flores y Gonzáles (2009) por su parte expresa que las Pymes alimenticias interactúan en un mercado abierto con cambios en los subsistemas productivo, tecnológico y financiero. Finalmente, un 33% de las grandes empresas ubicadas en la región de la sierra presentan un elevado riesgo crediticio o de incumplimiento. Esta estadística refleja la situación significativa y sus métricas se vinculan con el apalancamiento, así como la mayor parte de su ingreso de sus cuentas por cobrar (Flores et al., 2021).

En el cantón Ambato El sector de alimentos y bebidas en Ecuador continúa mostrando un crecimiento significativo. Según datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador (BCE), durante el año 2020, esta industria representó el 45% de la actividad manufacturera en el país. Además, en el año 2021, tras una recuperación económica relacionada con la situación sanitaria de los años 2019 y 2020, las ventas totales en el sector de alimentos y bebidas aumentaron, llegando a representar el 42,8% de los ingresos generados a nivel nacional (CMME, 2022).

A continuación, en la Tabla 1 se proporciona información detallada sobre el Valor Agregado Bruto de las 10 pymes del sector Elaboración de productos alimenticios en términos de ingresos totales durante el periodo 2020-2021. La Tabla 1, muestra claramente las variaciones experimentadas por estas empresas durante los dos años mencionados.

Tabla 1. *Valor agregado bruto del sector alimentario*

# Empresa	2020	2021
Mielpalm Cia.Ltda.	67.377	64.808
Frusemaval Cia.Ltda.	133.045	161.603
Nutrición, Sales Y Mineral Nutrisalminsa S.A.	224.436	223.343
Planta Hortofrutícola Ambato Planhofa C.A.	63.311	52.299
Falconi & Asociados Nutribasic Cia.Ltda.	16.592	18.068
Galletas Y Confitas Cia. Ltda.	21.017	22.303
Industria Alimenticia García Cia.Ltda.	9.136	12.795
Industria Alimenticia Procrea Vic Cia.Ltda.	138.591	253.957
Industrial Woom S.A.	49.518	61.741
Tecnipan	25.210	26.919

Fuente: Superintendencia de compañías valores y seguro (2022)

Elaborado por: Panimboza (2023)

El cambio es un requisito fundamental del proceso de modernización operativa para implementar procesos de innovación y promover efectivamente nuevas formas de trabajo al utilizar incentivos (Leal, 2012). De igual importancia, según Céspedes (2020) En la actualidad, existe una mayor comprensión de la importancia de gestionar la cultura organizacional, aunque todavía no se haya desarrollado una base teórica sólida al respecto. Es fundamental presentar un análisis detallado administrativo en todas las actividades con la finalidad de obtener un crecimiento y una mejora de desempeño.

Sin embargo, los sistemas administrativos promueven la formación de una cultura organizacional orientada a la mejora continua en la organización. Por ello es importante implementar cambios individuales y colectivos que sean planificados y encaminados al desarrollo de buenas prácticas (Rincón y Bautista, 2021). Finalmente, al tener estrategias, procedimientos, políticas y estructuras dentro de las pymes

alimenticias es de gran beneficio por que adquiere y fortalecen sus habilidades que favorecen a la gestión eficiente de su sector.

2.1.2. Fundamentos teóricos

2.1.2.1. La teoría de las finanzas y el desarrollo empresarial

La teoría de finanzas trata sobre el análisis de los Estados Financieros con la aplicación de ratios financieros y técnicas que permiten interpretar la información contable de una organización (Parisi y Parisi, 2004). De esta forma, el estado y las empresas deben hacer estudios de las finanzas corporativas y el mercado de capitales de cada actividad económica de su sector. Bajo esta perspectiva la teoría de finanzas permite crear acciones financieras que busquen aumentar la rentabilidad. Y contribuyan al desarrollo económico para obtener una optimización de capital así financiar sus operaciones. Además, la óptima gestión de recursos financieros ayuda a tomar de decisiones más acertadas acciones correctivas teniendo en cuenta el riesgo. Finalmente, las finanzas forman un factor elemental para garantizar el desarrollo constante de las organizaciones. Y, a través de estos análisis identificar todas las actividades claves para que tengan un mayor aporte a la economía de las empresas.

2.1.2.2. Información financiera

La información financiera se ha convertido en un conjunto integrado de Estados Financieros y notas aclaratorias que expresan la situación financiera. Donde refleja el resultado de las operaciones diarias y evidencia los cambios de una organización (Córdoba, 2012). Finalmente, es tratada y enfocada para el uso de la dirección y las personas que trabajan en el negocio. La necesidad de diagnosticar la situación financiera y económica impulsa a la preparación de los estados financieros.

2.1.2.3. Gestión financiera

Para Córdoba (2012), la gestión financiera es un proceso que implica ingresos y gastos que se pueden atribuir a la buena gestión del dinero en las organizaciones y en los beneficios financieros que se derivan. Entonces, esto nos permite definir la principal finalidad de la gestión económica en función de dos elementos como muestra el gráfico 1.

Gráfico 1. *Elementos de la gestión financiera*



Elaborado por: Panimboza (2023)

2.1.2.4. Objetivo

De acuerdo Párraga et al. (2021) la gestión financiera utiliza indicadores financieros que son una herramienta que permiten visualizar la información obtenida de los balances contables, cuyo correcto uso permite la toma de decisiones. Por otra parte, la gestión Financiera tiene los siguientes objetivos que muestra a continuación la Tabla 2.

Tabla 2. *Objetivos de gestión financiera*

1. Maximizar beneficios	2. Maximizar la riqueza
Esto significa que el negocio gestiona las operaciones y el capital para garantizar que el negocio alcanza el máximo beneficio.	Aumentar el valor de mercado del negocio es el verdadero propósito del negocio

Fuente: (Rodrigo, 2020)

Elaborado por: Panimboza (2023)

2.1.2.5. Importancia

Según Córdoba (2012), la gestión financiera es de suma importancia para cualquier organización. Del mismo modo, se ocupa de la gestión de sus operaciones, el acceso a nuevas fuentes de financiación, la eficiencia y eficacia operativa. De la misma forma, la fiabilidad de la información financiera se rige al cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

2.1.2.6. Indicadores de gestión financiera

Los Indicadores de gestión financiera según Camejo (2012) son datos que reflejan los hallazgos de acciones pasadas en el marco de una organización se conocen como indicadores de gestión. Por lo tanto, la idea es que estos indicadores sean la base de las actuales y futuras actuaciones de una organización.

2.1.2.7. Indicadores de liquidez

Según Quiroga (2020), indica la capacidad financiera que tiene para hacer efectivas a sus obligaciones porque la entidad permite recolectar y cancelar con una visión de pago inmediato. De la misma forma, representa un aspecto importante para los inversores y organismos reguladores que controlan la salud de una empresa., para evaluar este indicador en la Tabla 3 se presenta el tema específicamente.

Tabla 3. Clasificación del indicador de liquidez

Indicador Financiero	Fórmula	Descripción
	Activo Corriente (/) Pasivo Corriente (=) Liquidez Corriente	Mide la capacidad de una organización para pagar sus obligaciones a corto plazo, determinando la facilidad o dificultad de pagar sus obligaciones actuales sustituyendo a sus activos corrientes.
Liquidez	Activo Corriente (-) Inventario (/) Pasivo Corriente (=) Prueba ácida	Verifica la capacidad para cancelar sus obligaciones corrientes, sin depender de la venta de sus existencias.

Fuente: Superintendencia de compañías valores y seguro (2022)

Elaborado por: Panimboza (2023)

2.1.2.8. Indicadores de rentabilidad

Según la información de la página web Empresario (2019), mide la efectividad de la administración para controlar gastos y costos de una empresa. De esta manera, convierte las ventas en utilidades y la forma en que se generan los valores invertidos. Es por esto por lo que existe una mayoría de indicadores que de distinta manera estudian este concepto y serán empleados en esta investigación como muestra la presenta en la Tabla 4.

Tabla 4. Clasificación del indicador de rentabilidad

Indicador Financiero	Formula	Descripción
Rentabilidad sobre las ventas		
Rentabilidad	Utilidad Bruta en ventas (/) Ventas Netas (=) Margen de Utilidad o margen bruta	Permite conocer la rentabilidad frente al costo de ventas. Del mismo modo, ayuda a valorar la capacidad del negocio para cubrir los gastos de explotación y generar beneficios.
	Utilidad Operacional (/) Ventas Netas (=) Margen Operacional	Permite darse cuenta de la influencia no sólo de los costes de ventas, sino incluso de los costes de explotación y ventas. Además, no deben incluirse los costes financieros.
	Utilidad Neta (/) Ventas Netas (=) Margen Neto	Indica la utilidad de una empresa por cada unidad de venta, que tiende ser inestables o esporádicos por el tipo de ingreso.
Rentabilidad sobre la inversión		
	Utilidad Neta (/) Patrimonio Neto (=) Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)	Está vinculada con los rendimientos o las utilidades netas y con todos los recursos que se necesita para obtenerla.
	Utilidad Neta (/) Activo Total (=) Rentabilidad sobre el Activo (ROA)	Se relación con la utilidad que recibe la empresa por cada dólar invertido en sus diferentes bienes y servicios.

Fuente: Superintendencia de compañías valores y seguro (2022)

Elaborado por: Panimboza (2023)

2.1.2.9. Indicadores de endeudamiento

Los indicadores de endeudamiento son de mayor importancia según Guerrero (2020), permite medir el grado de participación que tienen los inversores o acreedores en los asuntos de la empresa. De otra manera, los acreedores para otorgar un nuevo financiamiento prefieren que la organización tenga un endeudamiento bajo y un factor que disminuya el riesgo crediticio como muestra las Tabla 5.

Tabla 5. Clasificación del indicador de endeudamiento

Indicador Financiero	Formula	Descripción
	Pasivo Total (/) Patrimonio Neto (=) Apalancamiento Financiero	Indican la capacidad de créditos y saber si los propietarios o los acreedores son los que financian, además demuestran el origen del fondo que se está utilizando.
Endeudamiento	Pasivo Total (/) Activo Total (=) Nivel de endeudamiento	Indica el nivel de autonomía financiera, además la empresa depende mucho de sus acreedores y dispone una limitada capacidad de endeudamiento.
	Pasivo No Corriente (/) Total de pasivo (=) Nivel de endeudamiento de largo plazo	Mide el porcentaje de la deuda a largo plazo, es decir todas sus obligaciones a mayor a 1 año plazo.

Fuente: Superintendencia de compañías valores y seguro (2022)

Elaborado por: Panimboza (2023)

2.1.2.10. Indicadores de actividad o gestión

Mide la eficiencia de recursos de una empresa a la vez imprime un sentido dinámico a un análisis de aplicación de recursos. Por el contrario, mide el nivel de rotación de los activos según la recuperación de los valores aplicados a ella y el peso de diversos gastos (Marco, 2017). A continuación, se presenta la clasificación en la Tabla 6.

Tabla 6. Clasificación del indicador de actividad

Indicador Financiero	Formula	Descripción
	Ventas Netas (/) Cuentas y documentos por cobrar (=) Rotación de cartera	Indica el número de veces que gira las cuentas por cobrar dentro de un periodo determinado, generalmente dentro de un año.
Indicador de actividad o gestión	Cuentas y documentos por cobrar corto plazo * 365 (/) Ventas (=) Período medio de cobranza a corto plazo	Refleja una buena gestión y tiene una buena potencia financiera que produce una buena marcha de la empresa, se detalla al momento que factura y el momento que recibe el pago de estas.

Ventas Netas (/) Activo fijo Total (=) Rotación de Activos fijo	Mide la cantidad de unidades monetarias vendidas, además la venta debe estar en proporción de lo invertido en propiedad, planta y equipo.
Ventas Netas (/) Activo Total (=) Rotación en ventas	Mide la efectividad de la administración, indica que entre as sea el volumen de ventas más eficiente es la dirección del negocio.

Fuente: Superintendencia de compañías valores y seguro (2022)

Elaborado por: Panimboza (2023)

2.1.2.11. Desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial describe los distintos elementos con los que una empresa puede avanzar hacia la consecución de sus objetivos. De la misma forma, los elementos como el desarrollo económico, la cultura emprendedora, la gestión del conocimiento y la innovación son de gran importancia para una organización. Es decir, es un concepto integrado con el que crear repercusiones positivas en las organizaciones reconociendo el potencial del capital humano (Delfín y Acosta, 2016).

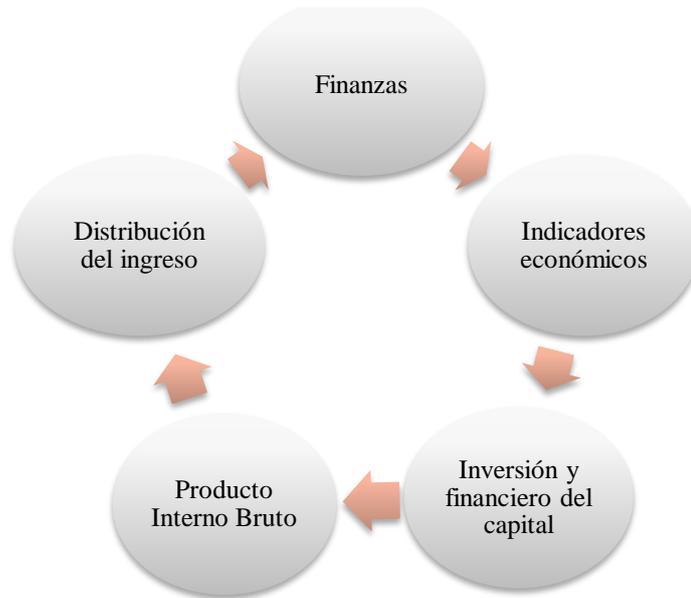
2.1.2.12. Importancia

La ampliación de una empresa se basa directamente en su potencial de productividad. Dicho con otras palabras, su productividad es mejor o superior incluyendo la capacidad de entregar un producto o servicio de forma estable (Redaction Team, 2022).

2.1.2.13. Clasificación para lograr el desarrollo empresarial

Para Delfín y Acosta (2016), el aumento de una empresa se establece en función de su alta o baja productividad. Y, la productividad se entiende como la capacidad de poder de producir, que implica el reconocimiento del estado y de los distintos inputs del proceso. Es por esto por lo que existe factores que aportan al crecimiento económica como se muestra en el gráfico 2.

Gráfico 2. *Factores de crecimiento económico*



Fuente: Torres (2020)

Elaborado por: Panimboza (2023)

2.1.2.14. Cultura empresarial

Según Aguirre (2002), se refiere a un conjunto de elementos fundamentales de interacción, eficazmente creados y compartidos por la organización, que unifican e identifican para ser enseñados a los nuevos integrantes. Por lo tanto, la empresa debe establecer varios aspectos positivos para gestionar sus operación internas y externas, la clasificación se presenta en el gráfico 3.

Gráfico 3. *Características de la cultura empresarial*



Elaborado por: Panimboza (2023)

2.1.2.15. Liderazgo

El liderazgo El liderazgo se define como la habilidad para inspirar y dirigir a un conjunto de individuos hacia el logro de una meta compartida. Además, implica una combinación de características, capacidades, habilidades, comportamientos y dinámicas de comunicación que permiten influir de manera positiva en el grupo. Finalmente, permiten una gestión exitosa para el propósito previsto (Quintana, 2021).

2.1.2.16. Innovación

Para Jordán (2011) menciona que, la innovación es la creación o adquisición de una idea o conocimiento y la capacidad de introducirlo en una organización, en un nuevo producto, en un proceso o procedimiento.

2.1.2.17. Industria alimentaria ambateña

Debido a la amplia variedad de productos que provienen de diversas naciones, la industria alimentaria se caracteriza por adaptar continuamente su gestión y organización. Por lo tanto, el gobierno se centra en el proceso de promoción de protección sanitaria y la competitividad de los derechos de los consumidores.

Así mismo, después de varios años hasta la actualidad ha experimentado un proceso de diversificación incluso incluyendo a pequeños negocios familiares tradicionales.

Además, se caracterizado por un uso intensivo de mano de obra para grandes procesos industriales altamente mecanizadas basadas en la transformación del producto orgánico (Berkowitz et al., 2012).

2.1.2.18. El alimento

La conducta alimentaria puede considerarse como las cuestiones relacionadas con la seguridad al igual que con la elección y el consumo de alimentos. Y no sólo cuestiones económicas sino incluso los cambios de estado de ánimo y estilo de vida a nivel personal y social (Díaz et al., 2020). Sin embargo, el alimento es una sustancia que proporciona nutrientes y energía a un organismo para realizar sus funciones básicas en el cuerpo del ser humano.

2.1.2.19. Grupo de alimentos

De acuerdo con Martínez et al. (2018), Los alimentos se pueden clasificar de diferentes formas según los criterios de clasificación utilizados. Además, menciona que es importante tener una dieta equilibrada que directamente se encuentra en la naturaleza que nos proporciona todos los nutrientes que necesitamos. Del mismo modo, los alimentos se agrupan en función de nutrientes y hábitos con muestra la Tabla 7 que se divide en 7 grupos.

Tabla 7. *Grupos de alimentos*

Detalle	Clasificación
Grupo I	Lácteos y derivados
Grupo II	Pescados, carnes y huevos
Grupo III	Legumbres, frutos secos y tubérculos
Grupo IV	Hortalizas y verduras
Grupo V	Frutas
Grupo VI	Cereales, azúcar, pan, y pastas
Grupo VII	Mantequillas, grasas y aceites

Fuente: Martínez (2018)

Elaborado por: Panimboza (2023)

2.1.2.20. Clasificación del sector elaboración de productos alimenticios

El resultado de un proceso de fabricación puede ser un producto completamente terminado, lo que significa que está preparado para ser utilizado o consumido. De la misma forma, puede ser un producto en proceso, lo que implica que se utiliza como materia prima en otra industria manufacturera (INEC, 2012). Por lo tanto, en la siguiente Tabla 8 se puede observar los datos de clasificación por su segmento.

Tabla 8. *C10 Elaboración de productos alimenticia*

Código	Detalle
C10	Elaboración de productos alimenticios.
C101	Elaboración y conservación de carne.
C102	Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos.
C103	Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas
C104	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal.
C105	Elaboración de productos lácteos.
C106	Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón.
C107	Elaboración de otros productos alimenticios. (prod. Panadería; elab. Azúcar, cacao y chocolate; confitería; fideos y pastas; productos de café; té; alimentos para infantes; especias, salsas, condimentos; levaduras; sopas; caldos; extractos; etc.)
C108	Elaboración de alimentos preparados para animales.

Fuente: Martínez (2018)

Elaborado por: Panimboza (2023)

2.1.2.21.Producto Interno Bruto (PIB)

El PIB (Producto Interno Bruto) es una medida macroeconómica que representa La suma completa de bienes y servicios generados en un país durante un periodo específico de tiempo. Es utilizado como una medida del tamaño y la actividad económica de un país (Hidalgo et al., 2019).

2.2 Preguntas de investigación

¿Cuáles de las pymes de sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato tiene mayor liquidez en el año 2020 y 2021?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Recolección de la información

3.1.1. Población y muestra

3.1.1.1 Población

De acuerdo con Arias et al. (2016), una población es un aglomerado de casos, definidos, limitados y disponibles, que constituirán la selección de la muestra. En consecuencia, en este estudio, la población objetivo está compuesta por 10 pequeñas y medianas empresas del sector de producción de alimentos en el cantón de Ambato. Se consideran únicamente aquellas que cumplen con los criterios establecidos emplean un proceso productivo activo y en función de sus ventas totales. Además, para esta investigación se procedió a trabajar con todo el universo del periodo 2020 y 2021. A continuación, en la Tabla 9, se muestra la población de estudio considerada para la siguiente indagación.

Tabla 9. *Población de estudio*

<i>PRODUCTOS ALIMENTICIOS</i>	
1	Planta Hortofrutícola Ambato Compañía Anónima Planhofa C.A.
2	Nutrición, Sales Y Minerales Nutrisalminsa S.A.
3	Frusemaval Cia.Ltda.
4	Industria Alimenticia Procrea Vic Cia.Ltda.
5	Industrial Woom S.A.
6	Galletas Y Confites El Condor Gal cóndor Cia. Ltda.
7	Mielpalm Cia.Ltda.
8	Falconi & Asociados Nutribasic Cia.Ltda.
9	Tecnipan Sa
10	Industria Alimenticia García Balverde & López Rey paletas Cia.Ltda.

Fuente: Superintendencia de compañías valores y seguro (2022)

Elaborado por: Panimboza (2023)

3.1.2. Fuentes secundarias

Para esta investigación el enfoque empleado se basó únicamente en fuentes secundarias oficiales, que implicó la recopilación de información a partir de los estados

financieros de las empresas del sector elaboración de productos alimenticios, lo cuales se encuentran en el portal web de las Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS) y que a su vez es de conocimiento público.

3.1.3. Instrumentos y métodos para recolectar información

3.1.3.1. Ficha de observación

Varios manuales de investigación destacan que la técnica de observación es una herramienta valiosa para recolectar datos que permite examinar en detalle una situación concreta o el comportamiento y las características de un ser (Rojas, 2022). Por lo tanto, el informe financiero de cada empresa se ha tomado mediante las fichas de observación. Con el fin de recoger datos de las cuentas contables de las pymes establecidas durante los periodos comprendidos entre el 2020 y 2021, se muestra la Tabla 10.

Tabla 10. *Matriz de información financiera*

TABLA DE INDICADORES FINANCIEROS								
SECTOR ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS (C10)								
EMPRESAS	Liquidez		Endeudamiento		Rentabilidad		Actividad	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Planta Hortofrutícola Ambato Compañía Anónima Planhofa C.A.								
Nutrición, Sales Y Minerales Nutrisalmins S.A.								
Frusemaval Cia.Ltda.								
Industria Alimenticia Procrea Vic Cia.Ltda.								
Industrial Woom S.A.								
Galletas Y Confites El Condor Gal cóndor Cia. Ltda.								
Mielpalm Cia.Ltda.								
Falconi & Asociados Nutribasic Cia.Ltda.								
Tecnipan Sa								
Industria Alimenticia García Balverde & López Rey paletas Cia.Ltda.								

Elaborado por: Panimboza (2023)

3.2. Tratamiento de la información

Para el cumplimiento del primer objetivo específicos del proyecto de investigación se procesó los datos recolectados mediante el uso del programa Microsoft Excel a través

de la técnica de análisis financiero que permita diagnosticar la situación actual pymes manufacturas del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato del periodo 2020- 2021 en base al Estado de Situación Financiera y Estado de resultados. Así mismo, para el segundo objetivo se determinó los indicadores relativos a la medición de la gestión financiera desarrollada por las empresas del sector elaboración de productos alimenticios. Con el fin de verificar la eficiencia administrativa en su entorno empresarial. La información de las empresas del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato se obtuvo mediante el portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, datos que permitieron el cumplimiento de dichos objetivos.

Finalmente, para el tercer objetivo específico se catalogó el método multivariante se realizó un estudio jerárquico que implica el uso de la técnica de Ward y la distancia euclídea al cuadrado. Del mismo modo, que estas conforman clústeres o conglomerados demostrando gráficamente los indicadores financieros. Este análisis permitió identificar a empresas que presentan características similares, pudiendo formar en base a esto grupos o clústeres en función de los ratios financieros.

La fórmula de estimación del análisis de clúster es la siguiente:

Fórmula 1 *Análisis de conglomerados*

$$\text{Conglomerados} = \frac{\sum_{i=1}^{i=M} (P_{i-p^2})}{NPQ}$$

Donde:

Conglomerados: Indicador de clúster o conglomerado

M: Número de clústeres seleccionados

(P_{i-p^2}) : Valor de correlación de Pearson entre características observables

NPQ: Función o características de agrupamiento

Mediante los valores generados por el análisis de conglomerados o clúster se puede construir grupos de observaciones. En otras palabras, todas las empresas de la muestra están vinculadas debido a sus características o cualidades similares en términos de rentabilidad, liquidez, actividad y endeudamiento.

3.3 Operacionalización

3.2.1. Operacionalización variable dependiente

Tabla 11. *Variable dependiente*

Variable: Indicadores de gestión Financiera				
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos y Técnicas
Los indicadores financieros son instrumentos de análisis empleados para evaluar el desempeño de una empresa (Escuela de Finanzas, 2022). Además, la gestión financiera es una disciplina dentro de las ciencias empresariales que se enfoca en el análisis de cómo adquirir y emplear de manera eficiente los recursos de una empresa (Westreicher, 2020).	Liquidez	Capital de trabajo	Activo Corriente (-) Pasivo Corriente	Estado de Situación Financiera Estado de Resultados Integral Ficha de Observación Base de datos de la Super Intendencia de Compañías
		Liquidez corriente	Activo Corriente (/) Pasivo Corriente	
		Prueba Acida	Activo Corriente (-) Inventario (/) Pasivo Corriente	
	Indicadores de actividad o gestión	Rotación de Activos	Ventas Netas (/) Activo Total	
		Rotación en ventas	Ventas Netas (/) Activo Total	
		Rotación de cartera	Ventas Netas (/) Cuentas y documentos por cobrar	
	Rentabilidad	Margen neto	Utilidad Neta (/) Ventas Netas	
		ROE	Utilidad Neta (/) Patrimonio Neto	
		Rentabilidad sobre el activo (ROA)	Utilidad Neta (/) Activo Total	

	Endeudamiento	Apalancamiento Financiero	Pasivo Total (/) Patrimonio Neto	
		Nivel de endeudamiento	Pasivo Total (/) Activo Total	
		Nivel de endeudamiento de largo plazo	Pasivo No Corriente (/) Total de pasivo	

Elaborado por: Panimboza (2023)

3.2.2 Operacionalización variable independiente

Tabla 12. *Variable independiente*

Variable: Desarrollo empresarial				
Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos y Técnicas
La evolución empresarial es un proceso continuo que experimenta cualquier empresa durante su gestión. Implica que todos los miembros de la organización adquieran y mejoren habilidades para aumentar su productividad individual y colectiva. De esta manera, se logra un uso eficiente y efectivo de los recursos de la empresa. (Comunicación institucional, 2020)	Crecimiento económico	Rentabilidad	Ventas (/) Activo total (=) Rotación de activos	Estado de Situación Financiera Estado de Resultados Integral Ficha de Observación Base de datos de la Super Intendencia de Compañías
		Gestión o actividad	Periodo de promedio de cobro (+) Periodo promedio de inventario (-) Periodo promedio de proveedores (=) Ciclo de caja	
			Ventas (/) Activo Total (=) Rotación en ventas	
	Desempeño y calidad (KPIs)	Rentabilidad recurrente ROI	Beneficio obtenido (-) Inversión (/) inversión (=) ROI	
Productividad	Eficiencia Administrativa	Gastos administrativos (+) Ventas (/) Activo Total (=) Impacto de los gastos administrativos		

Elaborado por: Panimboza (2023)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados y discusión

En este apartado se presentan los resultados obtenidos del estudio de investigación abordando al cumplimiento de los objetivos propuestos, orientados a determinar el desarrollo empresarial de las pymes del cantón Ambato del sector elaboración de productos alimenticios.

4.1.1 Comprobación del primer objetivo Específico: diagnosticar la situación actual de las pequeñas y medianas empresas del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato mediante el análisis financiero.

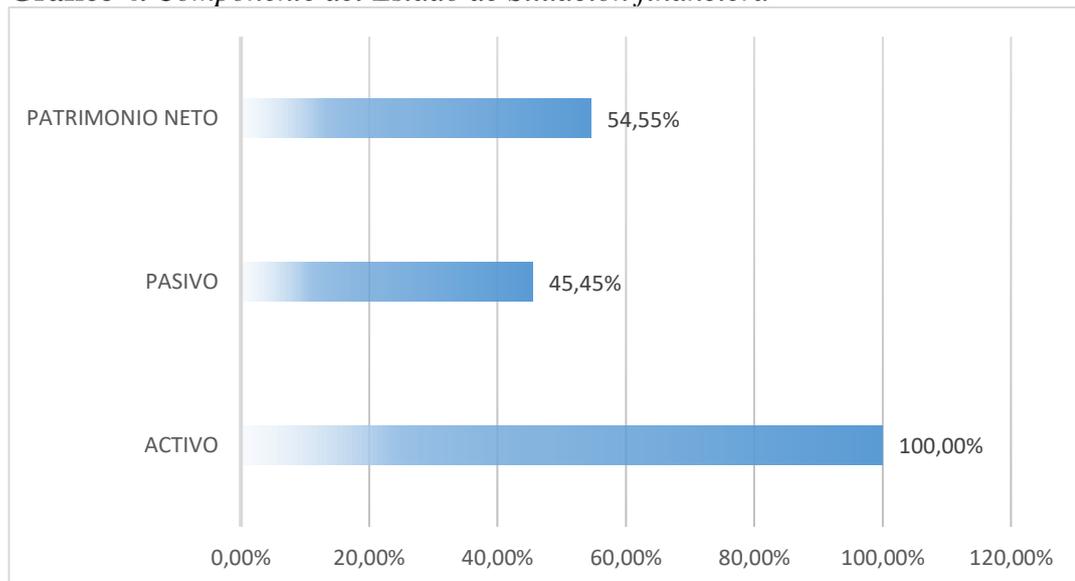
Con el fin de dar el cumplimiento al primer objetivo específico, en el cual se fundamenta en diagnosticar la situación actual de las pymes del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato mediante el análisis financiero. Para esta investigación se utilizó la información financiera del año 2020 y 2021 que demuestra aptitud metodológica por la relevancia y disponibilidad de los datos que serán examinados, lo que posibilitará una comparación anual para verificar si se existe cambios relevantes.

No obstante, el estudio realizado por Duque et al. (2020), la intención es desarrollar el conocimiento mediante el análisis económico y financiero. Es crucial a la hora de valorar el rendimiento financiero de empresas alimenticias por el rendimiento de sus operaciones diarias. Definitivamente, su resultado indicará su rendimiento y la capacidad para cumplir con sus obligaciones que proporciona información clave para la toma de decisiones estratégicas y la gestión financiera efectiva.

Para realizar el respectivo análisis financiero, se induce aplicar la técnica de un análisis vertical al estado de situación financiera hay que considerar que este tipo de método brinda una perspectiva clara de la estructura financiera de una empresa y proporcionar

información relevante para la toma de decisiones. Además, permite identificar áreas clave en la estructura de activos, pasivos y patrimonio de cada una de las pymes como muestra el gráfico 4. Finalmente evalúa la solvencia y desequilibrios financieros, así como realizar comparaciones a lo largo del tiempo para descubrir tendencias y cambios significativos.

Gráfico 4. *Componente del Estado de Situación financiera*



Fuente: Superintendencia de compañías valores y seguro (2022)

Elaborado por: Panimboza (2023)

De la misma forma, García et al. (2019) se presenta un marco analítico para examinar la gestión financiera de las pymes alimenticias a partir de sus condiciones contextuales y características específicas. Teniendo en cuenta aspectos centrados en las metas empresariales, rendimiento empresarial y rentabilidad financiera. Por lo tanto, El análisis vertical nos permite identificar y comparar la importancia relativa de diferentes componentes en los estados financieros de la empresa. En este caso particular, se resalta la relevancia del inventario, lo que las pymes operan principalmente con productos físicos o mercancías. Además, el aumento en las cuentas por cobrar puede ser un indicio de una política de ventas a crédito más extensa, lo que puede tener un impacto en la liquidez de la empresa y su capacidad para obtener efectivo a corto plazo.

En la Tabla 13 se muestra que, a través de este análisis vertical podemos apreciar la relevancia significativa que tiene el inventario en el balance general de las pymes bajo estudio. Además, se destaca que en el año 2020 hay un notable incremento en las cuentas por cobrar, lo cual podría ser consecuencia de un aumento en las ventas a crédito o de la transición de ventas que anteriormente se realizaban en efectivo. Estas ventas a crédito estarían siendo financiadas mediante el uso de la cuenta de proveedores. Por otro lado, en el año 2021 el promedio de las cuentas del activo se media lisan debió a la fuerte afectación de la crisis sanitaria COVID-19.

Tabla 13. Variaciones de activo corto plazo

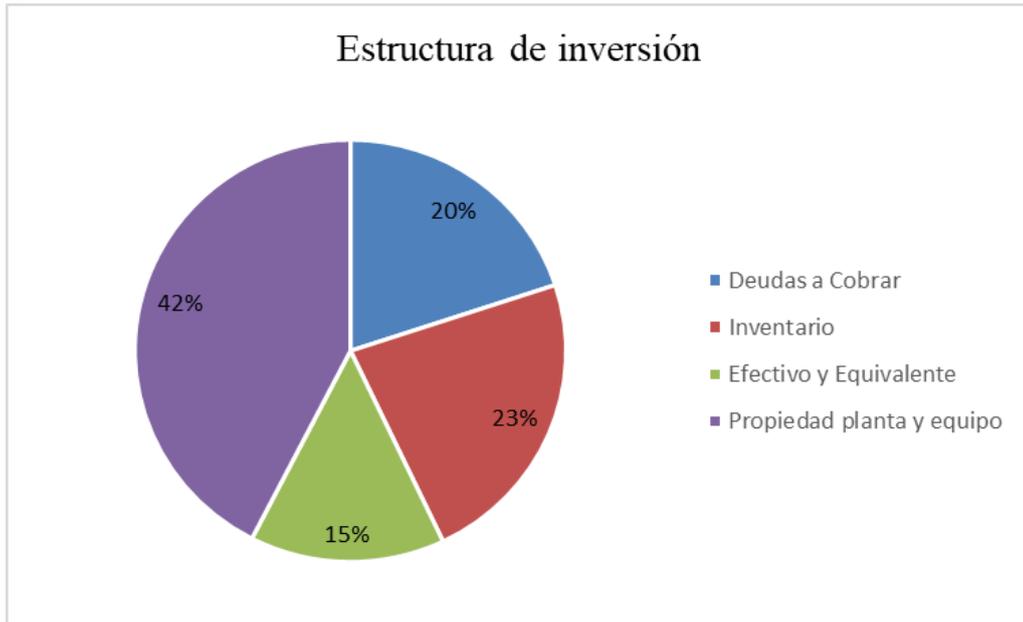
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERO (CUENTA ACTIVO)						
PYMES	DEUDAS A COBRAR		INVENTARIO		EFECTIVO Y EQUIVALENTE	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Mielpalm Cia.Ltda.	61,43%	19,44%	0%	0%	21,40%	3,34%
Frusemaval Cia.Ltda.	15,43%	10,91%	25,75%	36,50%	0,21%	0,44%
Nutrición, Sales Y Minerales S.A.	18,33%	24,57%	11,83%	12,13%	6,35%	2,39%
Planta Hortofrutícola Ambato C.A.	2,72%	1,98%	12,07%	9,84%	5,16%	8,21%
Falconi & Asociados Nutribasic Cia.Ltda.	8,02%	18,86%	45,16%	15,66%	28,57%	37,11%
Galletas Y Confites Cia. Ltda.	7,78%	9,97%	14,75%	18,10%	1,92%	2,31%
Industria Alimenticia García Cia.Ltda.	30,64%	9,91%	15,98%	18,82%	37,16%	13,94%
Industria Alimenticia Procrea Vic Cia.Ltda.	41,70%	21,92%	24,35%	16,88%	16,54%	36,99%
Industrial Woom S.A.	2,11%	9,05%	18,76%	22,25%	1,62%	2,58%
Tecnipan SA	12,68%	-0,64%	56,63%	1,09%	10,77%	2,67%
PROMEDIO	20,08%	12,60%	22,53%	15,13%	12,97%	11,00%

Elaborado por: Panimboza (2023)

Por medio del análisis vertical se puede analizar la estructura de inversión como se muestra en el gráfico 5, donde su evaluación proporciona una visión detallada de la mezcla de financiamiento de las pymes. Es decir, la estructura de inversión de las empresas se refiere a la combinación total de recursos financieros y activos tangibles e intangibles, que provienen tanto de la inversión de los propietarios como de la obtención de fondos a través de préstamos y endeudamiento.

Por otro lado, se puede determinar si las empresas dependen en gran medida de la financiación con deuda o si tiene una sólida base de capital propio. Una mayor dependencia de la deuda puede implicar un mayor riesgo, ya que los intereses y pagos de deudas deben cumplirse periódicamente, lo que puede ser más desafiante en situaciones económicas adversas.

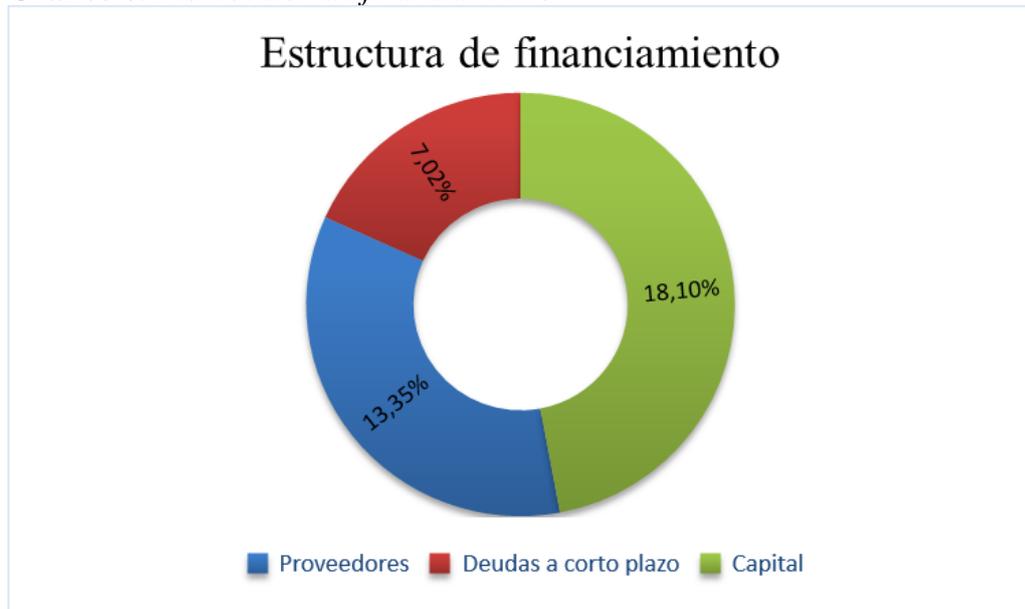
Gráfico 5. *Distribución de Inversión*



Elaborado por: Panimboza (2023)

En el gráfico 6, se muestra la estructura de financiamiento que se refiere a la manera en la que una empresa obtiene fondos para sus activos (inversiones), que incluye tanto las deudas a corto y largo plazo como el capital aportado por los dueños o accionistas. Mediante el análisis vertical, es posible evaluar esta configuración. Por otra parte, en el caso de las pequeñas y medianas empresas se observa que el promedio de los dos años bajo revisión, el financiamiento está principalmente sometido con el capital. Sin embargo, la otra forma de financiar es por medio de los proveedores esto puede suceder cuando el dueño de las pymes realiza un retiro importante de capital para invertir en otro rubro. Eventualmente, esta situación lleva a una disminución de capital disponible en las pymes, lo que hace necesario buscar otras fuentes de financiamiento para cubrir las necesidades operativas y de inversión

Gráfico 6. *Distribución de financiamiento*



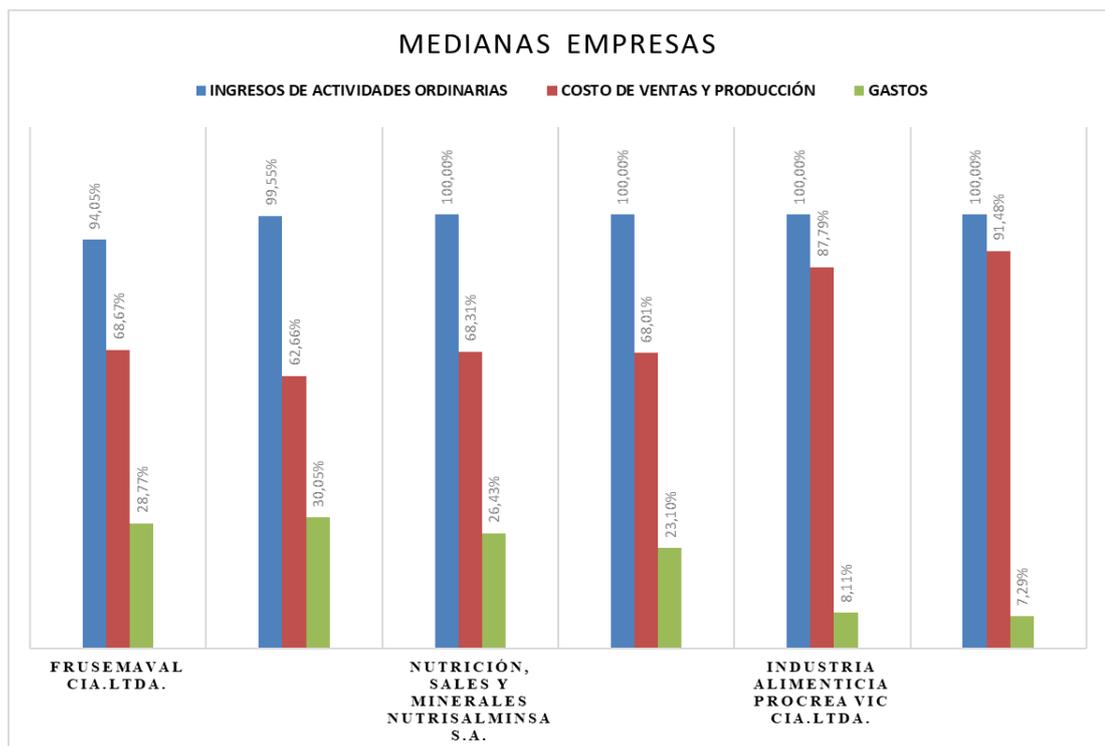
En el gráfico 7, muestra el porcentaje estructural del estado de resultados de las medianas empresas, donde se identifican áreas que se pueden realizar ajustes para mejorar la rentabilidad, como reducir los costos de producción o los gastos operativos. Además, permite evaluar la eficiencia operativa y la capacidad de generar beneficios en relación con los ingresos totales. Eventualmente, la Secretaria de Economía (2013) hace referencia que los inconvenientes de gestión de las pymes en el sector de elaboración de productos alimenticios son impredecibles.

Porque hay bajo nivel de adopción tecnológica, carencia de habilidades, competencias, conocimientos técnicos y operativos, procesos limitados de innovación y desarrollo tecnológico, debilidad gerencial y baja productividad. Es decir, que para las pymes es una oportunidad de mejora en la estructura de costos, ajustar los precios de venta, optimizar los gastos operativos y en última instancia mejorar su rentabilidad y su posición competitiva en el mercado. Por lo tanto, esto permite tomar decisiones más informadas sobre la gestión financiera y estratégica del negocio.

El resultado de un análisis vertical del estado de resultados de las medianas empresas es la proporción o el porcentaje que cada cuenta o rubro representa en relación con los ingresos totales. Algunos de los rubros que se pueden analizar verticalmente en el

estado de resultados que son los ingresos con un total del 100% entre la comparación del año 2020 y 2021. Además, varían los gastos y costos cada empresa evaluada llegando a una conclusión que la pequeña empresa industria alimentaria Procreavic Cia. Ltda. tiene el mínimo porcentaje de gastos que en el año 2020 un 8,11% en relación con el 2021 con un gasto de 7,29% comparación de las demás organizaciones.

Gráfico 7. Variaciones de Ingresos, costos y gastos



Elaborado por: Panimboza (2023)

4.1.2 Comprobación del segundo objetivo Específico: Determinar los principales indicadores de gestión financiera que utilizan las pequeñas y medianas empresa del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato para verificación de la eficiencia administrativa

Para cumplir con la estimación precisa, se procede a presentar la división de los indicadores de liquidez, según detalla la Tabla 14. En primer lugar, se considera este tipo de indicadores que permite evaluar la capacidad de pago, gestionar el riesgo financiero, tomar decisiones financieras informadas, evaluar la salud financiera y realizar comparaciones relevantes en las pymes. Además, proporciona información crítica para la gestión financiera efectiva que contribuye a la estabilidad y

sostenibilidad de la empresa a largo plazo. De este modo se presenta a detalle los resultados de cada uno de los elementos estudiados.

Finalmente, una buena liquidez indica que la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Esto genera confianza en los inversores, acreedores y otras partes interesadas, lo que puede tener un impacto positivo en la reputación y la capacidad de obtener financiamiento en el futuro.

Tabla 14. Indicadores de liquidez por empresa

EMPRESAS	PRUEBA ACIDA		RATIO CORRIENTE	
	2020	2021	2020	2021
1. Mielpalm Cia.Ltda.	2,19	1,24	2,19	1,24
2. Frusemaval Cia.Ltda.	1,22	1,83	0,73	0,87
3. Nutrición, Sales Y Minerales Nutrisalminsa S.A	1,21	1,20	0,88	0,85
4. Planta Hortofrutícola Ambato Compañía Anónima Planhofa C.A.	12	12	5,54	6,64
5. Falconi & Asociados Nutribasic Cia.Ltda	1	1	0,54	0,89
6. Galletas Y Confites El Condor Gal Cóndor Cia. Ltda.	6	3	3,89	1,58
7. Industria Alimenticia García Balverde & López Rey paletas	1	0	0,85	0,19
8. Industria Alimenticia Procrea Vic Cia.Ltda.	13	18	9,47	15,02
9. Industrial Woom S.A.	0	0	0,15	0,15
10. Tecnipan Sa	2	2	0,65	2,10

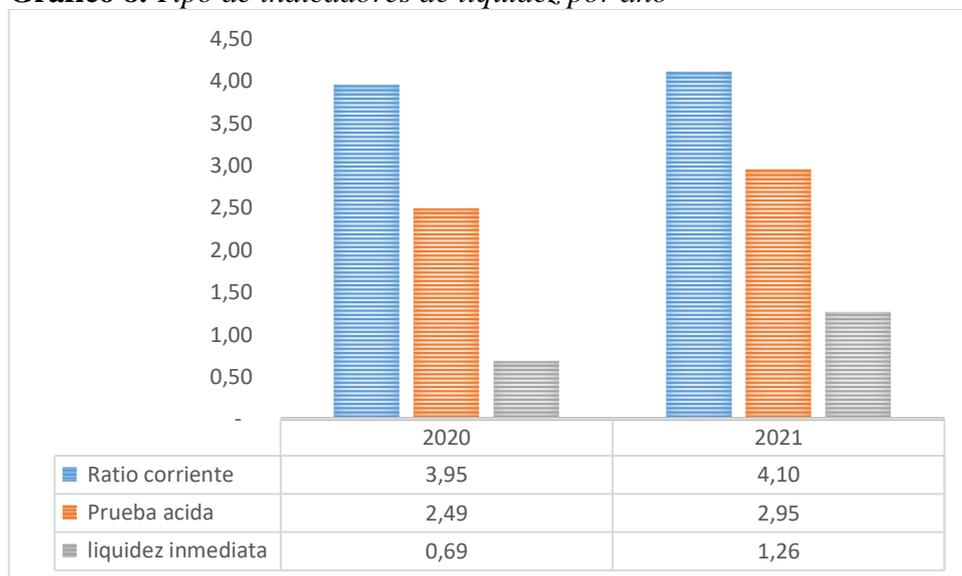
Elaborado por: Panimboza (2023)

Para un análisis más detallado se presenta el gráfico 8, el resumen los resultados por categoría y año. Dicho gráfico muestra la liquidez corriente promedio de las 10 Pymes estudiadas del sector elaboración de productos alimenticios del cantón. Por consiguiente, se observa que los valores superiores a 1 indican que estas empresas

tienen un nivel de liquidez aceptable y que la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus pasivos a corto plazo. Sin embargo, es importante considerar que un ratio excesivamente alto puede indicar que la empresa no está utilizando eficientemente sus activos. Además, se destaca que el año 2021 presenta el mayor nivel de liquidez promedio dentro del sector, alcanzando un valor de 4,10. Esto representa una tendencia positiva en términos de liquidez del sector alimentario.

De igual manera, se evidencia que con el indicador de la prueba acida los resultados promedios están por encima de 2,40 lo que apoya firmemente a las pymes del sector respecto a situaciones ajustadas de liquidez. Por otro lado, un ratio de liquidez inmediata bajo indica que la empresa podría tener dificultades para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando únicamente su efectivo disponible, como se evidencia en el año 2020 que está por debajo de la ponderación 1 esto puede haber sucedido por problemas de flujo de efectivo o una mala gestión de los recursos financieros a comparación del año 2021 mostrando un cambio de solvencia efectiva.

Gráfico 8. Tipo de indicadores de liquidez por año



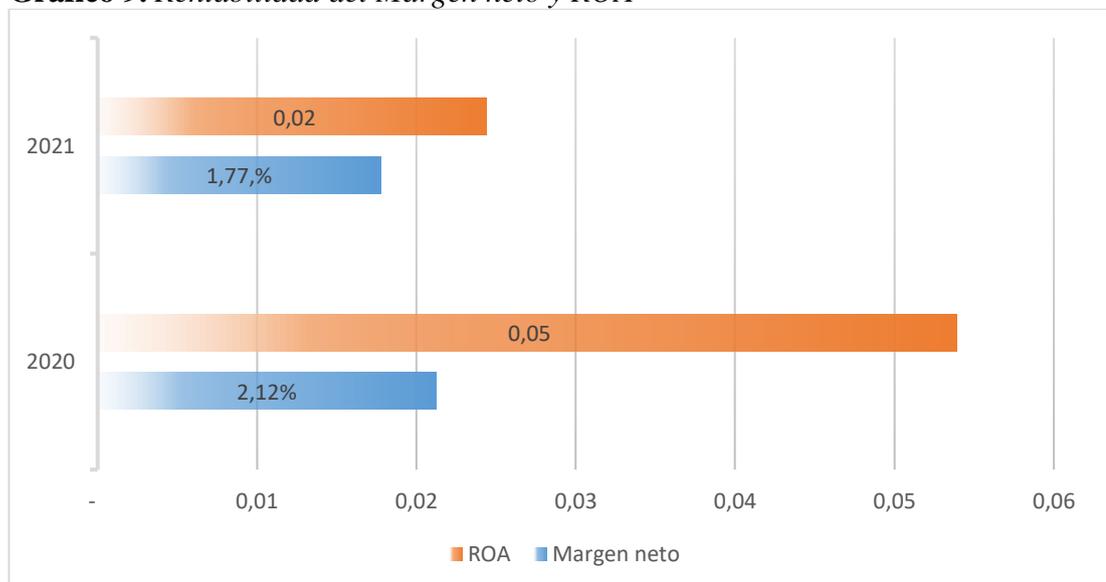
Elaborado por: Panimboza (2023)

En el gráfico 9, al momento de realizar el análisis de los indicadores de rentabilidad, se puede observar que para el año 2020 tuvo la capacidad del 2,12% de generar utilidad y que por cada dólar invertido en sus distintos bienes un rendimiento es de 0,05 por las pymes del sector a comparación de año 2021 que demuestra una eficiencia menor

en la utilización de activos que son para generar ventas, esto fue debido al impacto de la pandemia COVID-19 que tuvo un impacto significativo en la industria alimentaria.

De otra manera, el aporte del Comité mucho mejor Ecuador (2021) proporciona que las Pymes que tienen el peso más elevado como 38% por la cantidad de alimentos producidos en el país ecuatoriano y la distribución inmediata a organizaciones son aquella que tiene más rentabilidad en sus operaciones. Por lo tanto, durante la pandemia, hubo cambios en los hábitos de consumo de alimentos. Muchos consumidores optaron por comer en casa en lugar de ir a restaurantes o comprar alimentos preparados.

Gráfico 9. Rentabilidad del Margen neto y ROA

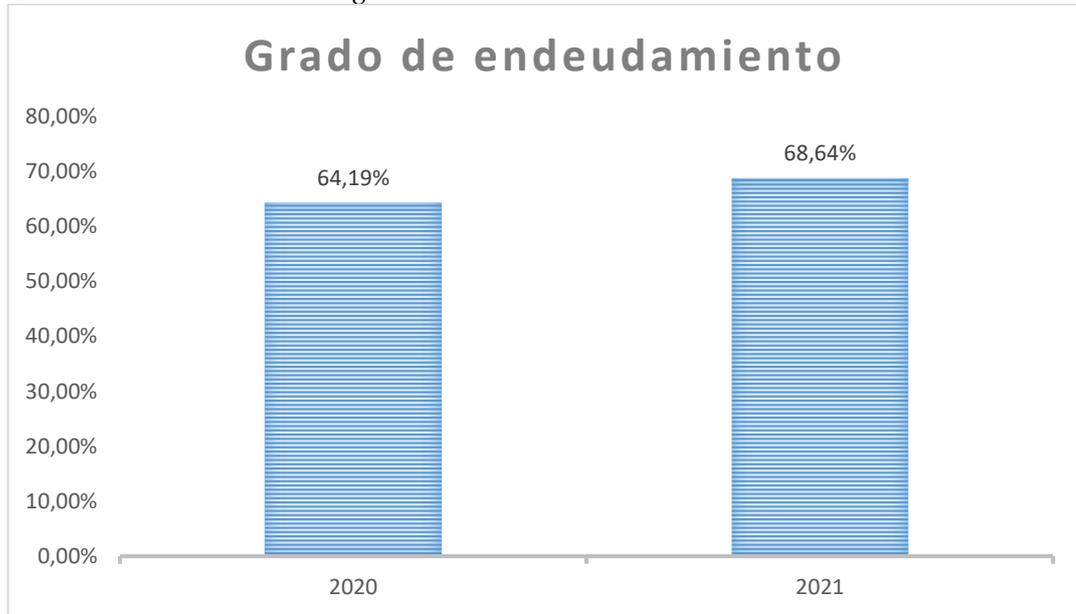


Elaborado por: Panimboza (2023)

De acuerdo con el gráfico 10, el nivel promedio de endeudamiento de las pymes del sector en investigación, según los datos analizados para el año 2021 representa un mayor endeudamiento con un 68,64% debido a que este análisis demuestra que las empresas tienen un drástico cambio. Por lo tanto, Flores y González (2009) por su parte expresa que las Pymes alimenticias interactúan en un mercado abierto con cambios en los subsistemas productivo, tecnológico y financiero. Finalmente, el 33% de las grandes empresas en la región sierra tiene un alto riesgo crediticio o de incumplimiento. En definitiva, conlleva a un mayor costo financieros en forma de

intereses y cargos asociados. Esto puede reducir los beneficios de la entidad y dificultar la generación de flujo de efectivo suficiente para cubrir los pagos de intereses y principal de la deuda.

Gráfico 10. *Indicador del grado endeudamiento*



Elaborado por: Panimboza (2023)

En el gráfico 11, se muestra el promedio general de rotación de activos de las pymes del sector elaboración de productos alimenticios con un mayor beneficio en el 2021. Por lo tanto, se analiza que la empresa por cada dólar que tiene invertido en un activo total ha generado ventas de 1,95 y 1,87. En otras palabras refleja cómo una empresa utiliza sus activos para generar ventas o ingresos.

Gráfico 11. Rotación de activo del sector alimenticio



Elaborado por: Panimboza (2023)

Con un análisis más profundo apoyado directamente de la base de datos, fuentes confiables de información e informes colectivos a continuación en la Tabla 15, se describe los principales análisis estadísticos descriptivos del aporte de la actividad elaboración de productos alimenticios de cada año estudiado. Por lo tanto, al analizar los ingresos se comprueba que el año más productivo fue el 2021. Por otro lado, el año 2020 presentó el valor económico menor en manejo de transacciones comerciales, esto pudo presentarse por varios factores uno de ellos es la crisis durante la pandemia COVID-19. Donde hubo cambios en los hábitos de consumo de alimentos, esto fue afectado negativamente a las Pymes que se especializan en productos alimenticios para consumo fuera del hogar. Definitivamente, para comprender esta dinámica se elabora una gráfica del balanceo de ingresos del sector en los periodos de investigación.

Tabla 15. *Indicadores estadísticos descriptivos de la variable ingresos del sector alimentario*

Medidas	Año 2020	Año 2021
Media	897.877,30	1.077.403,20
Mediana	676.974,92	684.238,35
Desviación estándar	836.475,02	1.075.844,53
Curtosis	0,97	(0,3794)
Coefficiente de asimetría	1,24	1,10
Rango	2.583.600,36	2.893.938,00
Mínimo	109.627,36	153.543,05
Máximo	2.693.227,72	3.047.481,05
Cuenta	10,00	10,00

Elaborado por: Panimboza (2023)

En la Tabla 16, muestra que la industria manufacturera en el año 2021 participó con un 1,02% en el Producto interno bruto, demostrando una manera efectiva en posición dentro del mercado. Por el contrario, El Comité mucho mejor Ecuador (2021), hace referencia que la importancia del sector alimentario se manifiesta en su impacto en el Producto Interno Bruto (PIB), ya que representa el 6,6% de la industria manufacturera. Dentro de esta rama, las empresas que se destacan son aquellas que producen el 38% de los alimentos en el país ecuatoriano y la distribución inmediata a organizaciones. Finalmente, se deduce que el aporte las industrias manufactureras pueden ser beneficiosas para una economía en términos de contribución al PIB, generación de empleo y fomento de la innovación. Sin embargo, es importante abordar los desafíos

ambientales y laborales asociados con estas industrias para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo.

Por el contrario, para el año 2021 tuvo una participación del 11,73% en el PIB esto se debió a la pandemia que tuvo una marca negativa en el PIB de las industrias manufactureras. Es importante destacar que, la magnitud del impacto varió según el país, el sector y la capacidad de adaptación de las empresas. Con relación, ha algunas industrias manufactureras, como las relacionadas con equipos médicos y productos farmacéuticos experimentaron un aumento en la demanda durante la pandemia. Además, a medida que las restricciones se alivian y la economía se recupera, se espera que las industrias manufactureras se recuperen gradualmente.

Tabla 16. *Valor agregado de la Industria manufacturera*

Año	Industria Manufacturera	PIB Total	Participación del PIB
2020	7.933,50	66.281,55	11,97%
2021	8.178,96	69.088,74	11,73%

Elaborado por: Panimboza (2023)

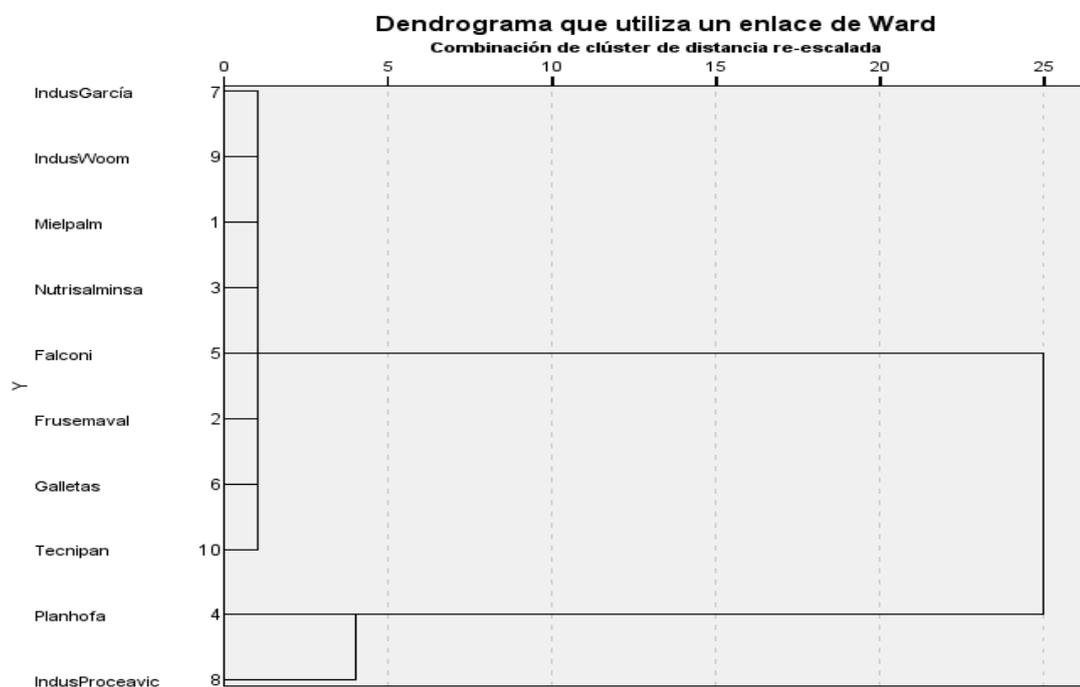
4.1.3 Comparar el desarrollo empresarial de cada una de las pymes manufactureras del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato mediante un análisis multivariante por conglomerados.

Durante el período de investigación que abarcó el año 2020 y 2021, se pudo observar que hubo variaciones en la liquidez del sector elaboración de productos alimenticios de manera consecutiva entre los dos años. Es importante destacar que el año 2020 presentó una menor contribución debido a las diversas condiciones socioeconómicas que se presentó a nivel mundial, como fue el caso particular de la pandemia COVID-19. Por lo tanto, esto se evidenció mediante la aplicación del método de Ward con distancias escaladas en 5 y la elaboración de clústeres de Euclídeas al cuadrado con la distancia real.

De igual importancia, como se muestra en el gráfico 12, se presentó un solo Clústeres, donde se evidencia que la pequeña empresa 4 - Hortofrutícola Ambato Compañía Anónima Planhofa C.A, empresa 10 – Tecnipan SA, empresa 6 - Galletas Y Confites

El Condor Galcondor Cia. Ltda., empresa 5 - Falconi & Asociados Nutribasic Cia. Ltda., están agrupadas por los ciertos valores de similitud. Además, esté primer Clúster abarca una empresa mediana 2 - Frusemaval Cia.Ltda., indica que estas Pymes tiene un nivel de liquidez superior. Sin embargo, cabe destacar que cada clúster es distinto de cada uno respecto a su nivel de liquidez.

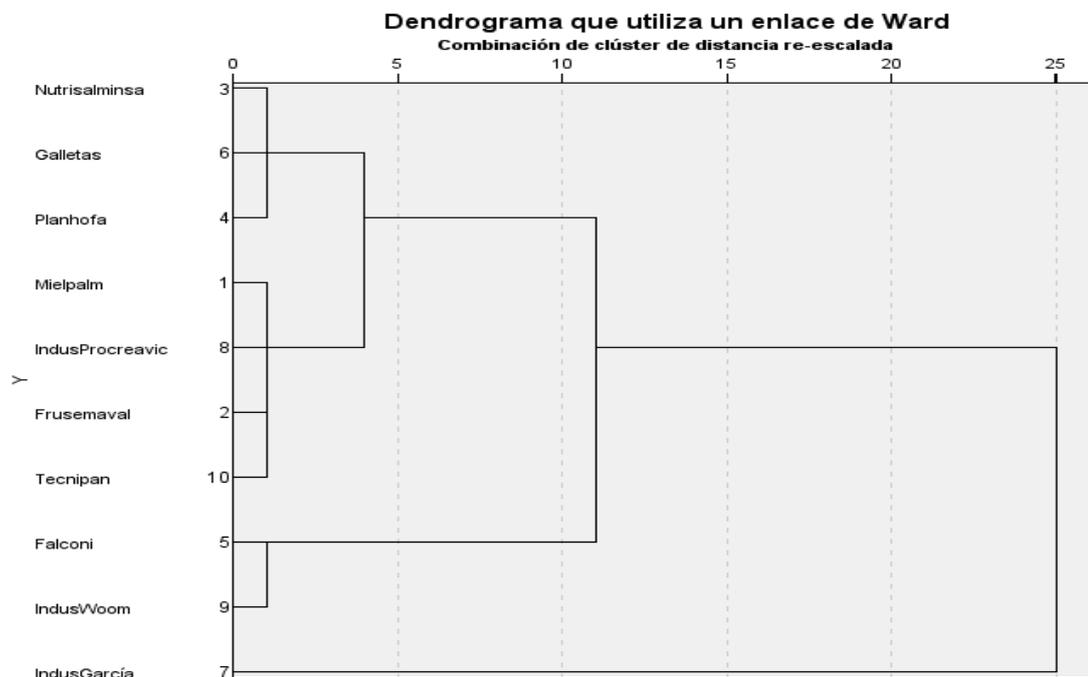
Gráfico 12. Clústers del nivel de liquidez, año 2020 y 2021 del sector elaboración de productos alimenticios Ambato



Elaborado por: Panimboza (2023)

De acuerdo con el gráfico 13, se presentó tres clúster, donde se puede demostrar que el primer clúster solo tiene una empresa pequeña 7 - Industria Alimenticia García Balverde & López Rey paletas Cia.Ltda., el segundo clúster está formada de una pequeña empresa 5 - Falconi & Asociados Nutribasic Cia.Ltda. y finalmente el clúster tres formada por una mediana como la empresa 8 - Industria Alimenticia Procreavic Cia.Ltda. y las otras pequeña empresas como la empresa 1 - Mielpalm Cia.Ltda., empresa 4 - Hortofrutícola Ambato Compañía Anónima Planhofa C.A y la empresa 6 - Galletas Y Confites El Condor Galcondor Cia. Ltda. En definitiva, indica que cada clúster tiene un nivel de solvencia. En otras palabras, se puede destacar que cada clúster es distinto de cada uno respecto a su nivel de solvencia.

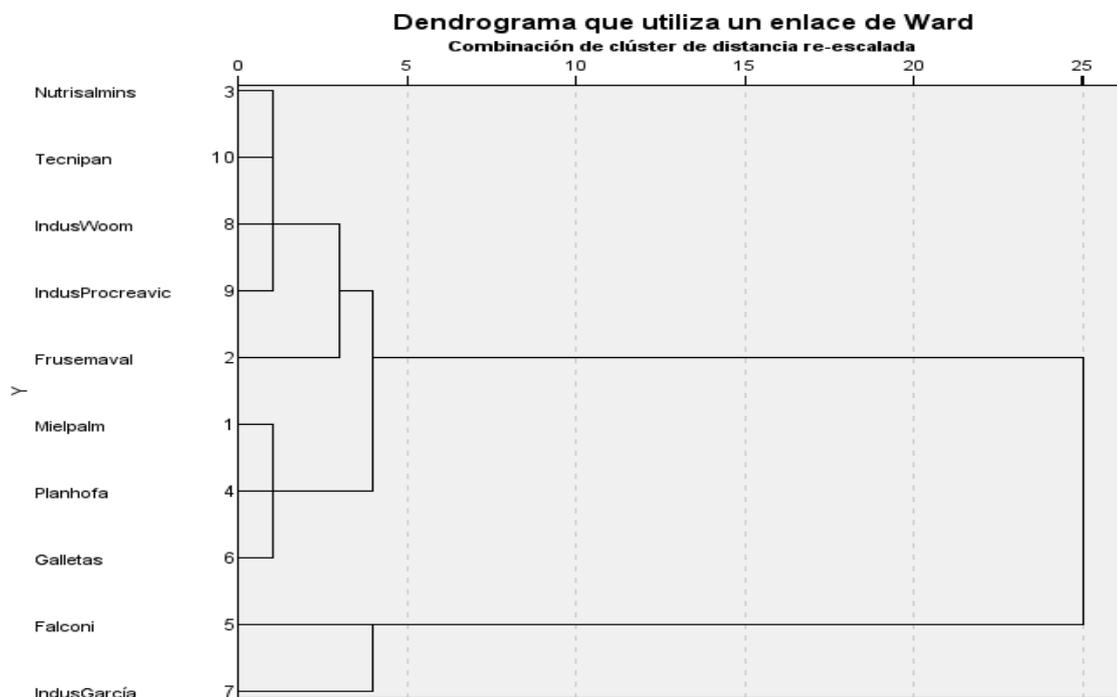
Gráfico 13. Clústers del nivel de solvencia año 2020 y 2021 del sector elaboración de productos alimenticios Ambato



Elaborado por: Panimboza (2023)

Asimismo, como muestra el gráfico 14, se presentó tres clúster, donde se puede reflejar que el primer clúster está formada por una sola empresa pequeña 5 - Falconi & Asociados Nutribasic Cia.Ltda., el segundo clúster de igual manera está formado por una sola empresa pequeña 4 - Hortofrutícola Ambato Compañía Anónima Planhofa C.A y finalmente el tercer clúster está formado por una sola empresa pequeña 8 - Industrial Woom S.A. y dos empresas mediana 9 - Industria Alimenticia Procreavic Cia.Ltda y empresa median 2 - Frusemaval Cia.Ltda. En definitiva, indica que cada clúster tiene un nivel de rentabilidad. En otras palabras, se puede destacar que cada clúster es distinto de cada uno respecto a su nivel de rentabilidad.

Gráfico 14. Clústers del nivel de rentabilidad año 2020 y 2021 del sector elaboración de productos alimenticios Ambato



Elaborado por: Panimboza (2023)

4.2 Verificación de hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

¿Cuáles es la situación financiera que miden el desarrollo empresarial de las Pymes manufactureras del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato?

Se ha observado que, durante el período de estudio comprendido entre el año 2020 y 2021, las 10 principales pymes del sector elaboración de productos alimenticios obtuvieron una Utilidad Neta de \$0.02 por cada \$100 en ventas. La Tabla 17, presenta el análisis de los Indicadores Financieros del año 2021, donde se encontraron los siguientes resultados: el Retorno de la Inversión (ROA) para el año 2021 fue de \$0.02 de Utilidad Neta por cada \$100 de Activos, la Rentabilidad Financiera (ROE) generó \$0.28 de Utilidad Neta por cada \$100 invertidos por los accionistas en el año 2021, y el Margen Neto en el año 2021 fue de \$0.02 de Utilidad Neta por cada \$100 de Ventas para los inversionistas.

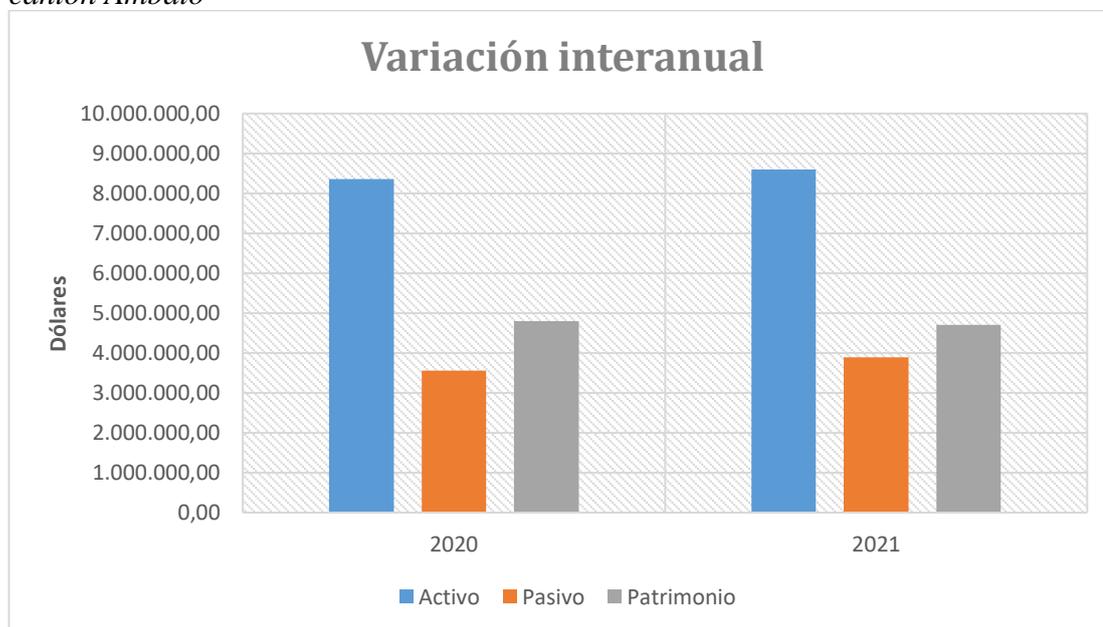
Tabla 17. *Indicador de gestión financiera del sector alimenticio*

Indicador	2020	2021
Margen neto	0,02%	0,02%
ROA	0,05%	0,02%
ROE	0,38%	0,28%

Elaborado por: Panimboza (2023)

Tras examinar las cuentas del Balance de Situación Financiera, incluyendo los activos, pasivos y el patrimonio, se determinó que hubo un incremento del 2,91% tanto en los activos y el en los pasivos un incremento de 9,30%, mientras que el patrimonio experimentó un incremento del 1,85% en el año 2021 en comparación con el 2020. Esta información se ilustra en el gráfico 15, que muestra la variación anual correspondiente.

Gráfico 15. *Variación interanual del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato*

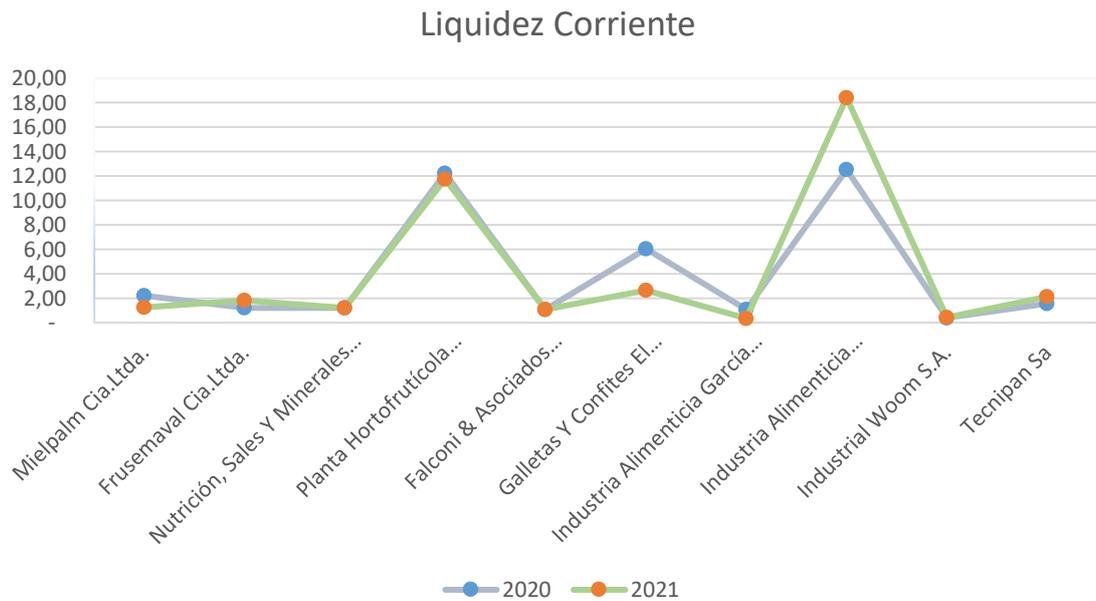


Elaborado por: Panimboza (2023)

¿Cuáles de las pymes de sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato tiene mayor liquidez corriente en el año 2020 y 2021?

Durante el periodo de estudio la liquidez de las empresas presenta una variación de aumento y disminución. Durante el año 2020, se identificó a la Industria Alimenticia Procreavic Cia.Ltda como la empresa con mayor crecimiento y una sólida capacidad para satisfacer las necesidades a corto plazo, con un índice de liquidez de 12.53 y a la vez dicha empresa para el año 2021 tuvo un crecimiento mayor de 18.43 como índice de liquidez. Por otro lado, la Industrial Woom S.A. fue la empresa con menor capacidad, con un índice de liquidez de 0.39 en el mismo año. Estos datos se reflejan en el gráfico 16, basado en el análisis de indicadores financieros en la elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato durante el período de 2020 Y 2021.

Gráfico 16. *Liquidez corriente del sector alimenticio*



Elaborado por: Panimboza (2023)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Después de examinar los resultados obtenidos en función de los objetivos establecidos, se pueden extraer las siguientes conclusiones.

- El análisis financiero realizado ha permitido diagnosticar la situación actual de las pequeñas y medianas empresas del sector de elaboración de productos alimenticios en el cantón Ambato. Los resultados indican al valorar la estructura de inversión y financiamiento la mayoría de las pymes presentan una salud financiera estable. Sin embargo, algunas empresas pequeñas tienen baja eficiencia operativa y no garantiza una mayor sostenibilidad a largo plazo.
- Al establecer los resultados obtenidos en los análisis financieros, se pudo identificar posibles problemas en los procesos de cobranza de ventas y compras realizadas a crédito, así como en el manejo de efectivo, inventarios, ganancias y gastos. En definitiva, este análisis permitió identificar la eficiencia de los planes de acción implementados y toma decisiones en medio de una economía que experimenta incrementos en los precios de bienes y servicios debido a la inflación. La variación en los valores de activos y pasivos en los estados financieros debió ser ajustada para obtener una visión precisa y actualizada de las operaciones y evitar que la información financiera refleje datos erróneos.
- En el análisis del impacto de la actividad Manufacturera en el desarrollo económico del país, medido a través del Producto Interno Bruto (PIB), se evidencia un aumento en la contribución del sector en los dos años, con un crecimiento promedio anual del 11,85%. El año 2020 destacó como el período de mayor crecimiento con un incremento del 11,97%, mientras que en el año 2021 también se observó una disminución significativa del 11,73%. Asimismo, el la calidad y conservación de productos alimenticios y otros productos

derivados mostraron una tendencia al alza, siendo el año 2020 el de mayor relevancia con una representatividad del 0,24% en la economía del Ecuador.

- Se ha podido evidenciar, a través de la aplicación de Indicadores Financieros en las pymes del Sector elaboración de productos alimenticios durante el período 2020 y 2021, que dichas empresas presentaron resultados favorables en cuanto al análisis del indicador de liquidez. En el año 2021, específicamente, se observó que, por cada dólar de deuda a corto plazo, las empresas contaban con 4.10 para cubrirla, lo cual es un dato alentador considerando que ese año marcó la fuerza de la pandemia del COVID-19. Asimismo, en relación con la prueba ácida en el año 2021, por cada dólar de deuda a corto plazo, las empresas disponían de 2.95 para cubrirlo, lo que respalda sólidamente a este grupo de empresas ante situaciones de liquidez apremiantes. Sin embargo, en cuanto a la liquidez inmediata, se observaron niveles bajos para hacer frente a las deudas con el efectivo disponible. Esto puede ser resultado a la manera en que se administra el dinero, ya sea orientado hacia inventario, inversiones o concentrado en los movimientos de las cuentas por cobrar, lo que implica un disponible más exigible.

- Al examinar los indicadores de rentabilidad se puede observar que, en el año 2021, las pymes del sector mostraron una capacidad de generar utilidad del 2,44%, lo que indica una menor eficiencia en la utilización de los activos para generar ventas en comparación con el año 2020. En términos de endeudamiento promedio, se encontró que en el año 2020 las empresas del sector tenían un nivel de endeudamiento del 64,19%, mientras que en el año 2021 el promedio fue del 68,64%. En cuanto a la rotación de activos en el sector elaboración de productos alimenticios, este indicador refleja la cantidad de unidades monetarias generadas por cada unidad invertida en activos estancados. Por consiguiente, en el año 2020, cada dólar invertido en activo total por parte de las empresas del sector generó ventas por un valor de \$1,95 En el año 2021, esta cifra se redujo a \$1,87. Durante los años estudiados, se observó una variación en la capacidad de generar ingresos por cada unidad invertida en activos, con valores diferentes en cada año.

- Al aplicar la técnica de clasificación multivariante para comparar las empresas del sector elaboración de productos alimenticios. Este enfoque permitió formar clústeres en cada año del estudio. Como resultado, se encontraron similitudes en las características basadas en los indicadores financieros. En términos de liquidez, se observó que las pequeñas empresas como 4- Planta Hortifruticola Anónima Planhofa C.A., 10- Tecnipan S.A, 6- Galletas Galcondor Cia. Ltda., 5- Falconi Nutribasic Cia.Ltda. y una mediana empresa 2- Frusemaival Cia Ltda., se agruparon debido a características similares. En cuanto a la solvencia se congregaron a una empresa mediana 8- Industria Alimenticia Procreavic Cia.Ltda., y pequeñas empresas 1- Mielpalm Cia.Ltda., 4- Planta Hortifruticola Anónima Planhofa C.A. y 6- Galletas Galcondor Cia. Ltda., mostraron convergencia en sus características. Por último, en relación a la rentabilidad una empresa pequeña 8- Industrial Woom S.A., y dos empresas medianas 9- Industria Alimenticia Procreavic Cia.Ltda., 2- Frusemaival Cia Ltda., exhibieron datos convergentes en el análisis. Eventualmente, ha permitido identificar en términos de eficiencia, competitividad y sostenibilidad de cada grupo de empresas del sector.

5.2. limitaciones del estudio

Para llevar a cabo esta investigación, se trabajó con las 10 empresas existentes del sector elaboración de productos alimenticios del cantón Ambato. La información y los datos necesarios se obtuvieron del sitio web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. El acceso a esta información fue crucial y se logró obtener con éxito. No se encontraron limitaciones significativas que impidieran la realización de este proyecto de investigación.

5.3. Futuras temáticas de investigación

- Examinación de redes tecnológicas sobre procesamiento de alimentos más eficientes de las Pymes manufactureras.
- Análisis de innovación en envases de alimentos de las pymes del cantón Ambato.
- Estudio de alimentos inteligentes y relaciones comerciales de las pymes con el mundo.
- Enfoque Tecnológico de alimentos sostenibles y orientación comercial de las pymes del cantón Ambato.
- Estudio de reducción de desperdicios alimentarios de las pymes de Ambato.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Baztán, S. Á. (2002). La cultura de la empresa. *Mal-estar E Subjetividade*. Retrieved 22 de Enero de 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/271/27120205.pdf>
- Altamirano, O. O. (2011). El control de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Suelas Amazonas S.A. de la ciudad de Ambato durante el segundo semestre del año 2010. *Tesis Contabilidad y Auditoría*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Retrieved 10 de 07 de 2023, from Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/1824>
- Araya, S., & Rojas, L. (2021). Cuidado de la salud como determinante del consumo de alimentos orgánicos en Chile. *IDESIA*. Retrieved 20 de Abril de 2023, from https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292021000100059&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Arias, J., Villasís, M. A., & Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergis México*, 2-7. Retrieved 10 de Mayo de 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Benassini, M. (2001). *Introducción a la investigación de mercados: un enfoque para América Latina* (Primera Edición ed.). México, México: Pearson Educación.
- Berkowitz, D., Malagié, M., Jensen, G., & Smith, J. (2012). *Industria Alimentaria*. INSHT. Retrieved 11 de Mayo de 2023, from <https://www.jmcprl.net/OIT%20completa/67.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Prentice Hall.
- Bosmediano, J., & Carbo, J. (2 de Octubre de 2019). *Superintendencia de Control del Poder de Mercado*. Superintendencia de Control del Poder de Mercado: <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/02/ETIQUETADO-DE-ALIMENTOS.pdf>
- Camejo, J. (28 de Noviembre de 2012). *Indicadores de gestión*. gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/indicadores-de-gestion-que-son-y-por-que-usarlos/>

- Cashin, J. A., & Polimeni, R. S. (1991). *Contabilidad de Costos* (Primera Edición ed.). Bogotá, Colombia: McGRAW-HILL LATINOAMERICANA, S. A.
- CEPAL. (2023). *Mipymes*. Cepal: <https://www.cepal.org/es/subtemas/micro-pequenas-medianas-empresas-mipyme>
- Céspedes, L. (2020). La cultura organizacional y su gestión desde un enfoque estratégico una revisión bibliográfica, análisis y valoraciones. *PSOCIAL*, 1-11. Retrieved 22 de Abril de 2023, from <https://redalyc.org/journal/6723/672371459008/672371459008.pdf>
- Chacha Carrillo, C. I. (2011). La determinación de los costos de producción y su incidencia en los resultados económicos de Produave Cía. Ltda de la ciudad de Riobamba. *Tesis Contabilidad y Auditoría*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Retrieved 21 de 10 de 2015, from Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/2026>
- CMME. (27 de Agosto de 2021). *El sector alimenticio y su importancia para el Ecuador*. mucho mejor ecuador: <https://muchomejorecuador.org/ec/el-sector-alimenticio-y-su-importancia-para-ecuador/>
- CMME. (29 de Junio de 2022). El sector de alimentos y bebidas, un mercado que sigue creciendo en el Ecuador. *muchomejorecuador*. Retrieved 27 de Junio de 2023, from [muchomejorecuador.org: https://muchomejorecuador.org/ec/elementor-26163/](https://muchomejorecuador.org/ec/elementor-26163/)
- Coba, G. (5 de Enero de 2022). Las industrias de alimentos, papel y plástico son las que más crecen. *Primicias*. Retrieved 18 de Abril de 2023, from <https://www.primicias.ec/noticias/economia/industrias-alimentos-papel-plastico-crecimiento/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2018. Evolución de la inversión en América Latina y el Caribe: hechos estilizados, determinantes y desafíos de política. *cepal*. Retrieved Octubre de 2023, from <https://www.cepal.org/es/publicaciones/43964-estudio-economico-america-latina-caribe-2018-evolucion-la-inversion-america>
- Comunicación institucional. (24 de Septiembre de 2020). Desarrollo empresarial. *Ibero tijuana*. Retrieved 29 de Mayo de 2023, from Ibero tijuana: <https://blogposgrados.tijuana.iberomx.com/que-es-desarrollo-empresarial/>

- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Bogotá: Eco Ediciones.
<https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/uta/69231?page=106>
- Cuevas, C. (2010). *Contabilidad de Costos. Enfoque Gerencial y de gestión* (Tercera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Delfín, F. L., & Acosta, M. P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y gestión*, 4-16. Retrieved 18 de Enero de 2023, from <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
- Díaz, M., Lobato, M., Vergara, A., & Ayala, M. (6 de Mayo de 2020). Cambios en el comportamiento alimentario en la era del COVID-19. *Relais*, 1-4. Retrieved 12 de Mayo de 2023, from <https://repositorio.lasalle.mx/bitstream/handle/lasalle/1767/Cambios%20en%20el%20comportamiento%20alimentario%20en%20la%20era%20del%20COVID-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duque, G., Córdoba, F., González, K., & Aguirre, J. (6 de Noviembre de 2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *INNOVA Research Journal*, 1-20. Retrieved 21 de Abril de 2023, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878929>
- Elizondo López, A. (2002). *Metodología de la investigación contable* (Tercera Edición ed.). México, D.F., México: International Thomson Editores, S. A.
- Empresario. (23 de Septiembre de 2019). Indicadores de rentabilidad. *Empresario*: <https://www.siigo.com/blog/indicadores-de-rentabilidad/>
- Escuela de Finanzas. (27 de Septiembre de 2022). Que son los indicadores Financieros. *Monex*, Retrieved 29 de Mayo de 2023, from Monex: <https://blog.monex.com.mx/escuela-de-finanzas/que-son-los-indicadores-financieros>
- ESPEA-ESPOL. (2014). Ecuador en el 2019 emprendieron alrededor de 3-6 millones de habitantes. *GEM ECUADOR 2013*. Guayaquil: Senefelder. Retrieved 20 de Abril de 2023, from <https://www.espae.edu.ec/noticias/en-ecuador-en-el-2019-emprendieron-alrededor-de-3-6-millones-de-habitantes/>
- FAO. (9 de Octubre de 2019). Progresos en la lucha contra la pérdida y el desperdicio de alimentos. *FAO*: <https://www.fao.org/3/ca6030es/ca6030es.pdf>

- FAO. (2021). Indicadores alimentarios y agrícolas básicos para medir la contribución del sector privado a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Foro Global sobre Seguridad alimentaria y nutrición*(171), 1-11. Retrieved 27 de Junio de 2023, from <https://www.fao.org/3/cb9468es/cb9468es.pdf>
- FAO Y CEPAL. (2020). Sistemas alimentarios y COVID-19 en América Latina y el Caribe: Actualización de los impactos y respuestas. (FAO, Ed.) *cepal.*(16), 1-19. <https://doi.org/https://doi.org/10.4060/cb1433es>
- Felbermayr, G. (2015). La economía global en 2015: principales tendencias, cuestiones y retos. *Cidob50*. Retrieved 20 de Abril de 2023, from https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/anuario_internacional_cidob/anuario_internacional_cidob_2015_nueva_epoca_perfil_de_paises_iran/la_economia_global_en_2015_principales_tendencias_cuestiones_y retos
- Flores, B., & Gonzáles, F. (2009). La competitividad de las pymes morelianas. *Cuadernos del CIMBAGE*. Retrieved 22 de Abril de 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46212704005>
- Flores, G., Campoverde, J., Romero, A., & Coronel, K. (23 de Junio de 2021). Aproximación predictiva al riesgo crediticio comercial en empresas alimenticias ecuatorianas. *Estudios Gerenciales*. Retrieved 22 de Abril de 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232021000300413&lang=es
- Galviz, D., Rico, J., Jiménez, A., & Aristizábal, L. (2022). Sistema de indicadores de eficiencia financiera para las pymes del sector textil de Medellín-Colombia. *Ciencias Sociales*. Retrieved 27 de Junio de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/280/28073815031/html/>
- García, E., Mapén, F., & Bertolini, G. (30 de Junio de 2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Ciencia Unemi*. Retrieved 22 de Abril de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/>
- García, M. (2021). Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas. (FIAB). Retrieved 27 de Junio de 2023, from Federación Española de

- Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB):
https://fiab.es/es/archivos/documentos/Informe_Economico_2021.pdf
- Gómez Bravo, O. (2005). *Contabilidad de Costos* (Quinta Edición ed.). Bogotá, Colombia: McGRAW-HILL INTERAMERICANA, S. A.
- Grudemi. (2018). Pymes. *Enciclopedia Económica*. Retrieved 12 de Abril de 2023, from <https://enciclopediaeconomica.com/pymes/>
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajaro, N. E. (2008). *Contabilidad Financiera* (Quinta Edición ed.). México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.
- Guerrero, G. (27 de Octubre de 2020). *Indicadores de endeudamiento. Autorizado Red*: <https://www.autorizadored.es/finanzas/indicadores-de-endeudamiento/#:~:text=El%20indicador%20de%20endeudamiento%20es%20una%20de%20las,financiamiento%20puede%20proceder%20de%20una%20fuente%20interna%20o%20externa.>
- Hargadon Jr, B. J., & Múnera Cárdenas, A. (1985). *Contabilidad de Costos*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Hernández Blázquez, B. (2001). *Técnicas Estadísticas de Investigación Social* (Primera Edición ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Hidalgo, W., Lovato, S., & Fienco, G. (2019). Incidencia del crecimiento económico del sector manufacturero sobre el Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-12. Retrieved 29 de Junio de 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356014>
- Horngren, C. T., & Foster, G. (1996). *Biblioteca de Contabilidad de Costos* (Sexta Edición ed.). (J. Coro Pando, Trad.) Naucalpan de Juárez, México, México: Prentice-Hall INC.
- Imaicela Carrion, R. D., Curimilma Huanca, O. A., & López Tinitana, K. M. (2019). Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas. *Observatorio de la economía latinoamericana*, 1-13. Retrieved 8 de Febrero de 2023, from <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.pdf#:~:text=Los%20indicadores%20financieros%20son%20medidas%20que%20tratan%20de,solvencia%2C%20rentabilidad%20y%20eficiencia%20operativa%20de%20una%20entidad.>

- INEC. (2012). Clasificación Nacional de Actividades Económicas. *ecuadorencifras*, 1-205. Retrieved 27 de Junio de 2023, from <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/descargas/ciiu.pdf>
- INEC. (15 de Junio de 2016). *Instituto nacional de estadística y censos*. Retrieved 20 de diciembre de 2022, from Instituto nacional de estadística y censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-2019/>
- Investigadores Revista Maiz & Soya. (01 de 12 de 2013). *La realidad del huevo de mesa en Ecuador*. Retrieved 17 de 04 de 2014, from http://issuu.com/maizsoya/docs/revista_ma__z_y_soya_diciembre2013_
- Jiménez Boulanger, F., & Espinoza Gutiérrez, C. L. (2007). *Costos Industriales* (Primera Edición ed.). Cartago, Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Jordán, J. C. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *PERSPECTIVAS*. Retrieved 22 de Enero de 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>
- Juez Martel, P., & Diez Vegas, F. J. (1997). *Probabilidad y Estadística* (Primera Edición ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Lalama, R., Olivero, F., Zambrano, M., & Valdano, G. (2016). Estrategia de negocio para un emprendimiento en el sector alimenticio orgánico. *Visión empresarial* N° 6. Retrieved 20 de Abril de 2023, from https://www.researchgate.net/publication/332855285_Estrategia_de_negocio_para_un_emprendimiento_en_el_sector_alimenticio_organico
- Leal, M. (2012). Factores determinantes de la innovación tecnológica de las PYMES del sector confección. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*. Retrieved 22 de Abril de 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28024392012>
- Llopis Goig , R. (2004). *El grupo de discusión. Manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa* (Primera Edición ed.). Madrid, España: ESIC Editorial.
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de Mercados* (Cuarta Edición ed.). México, México: Pearson Educación .
- Mantilla, L. M., Ruiz, M. E., Mayorga, C. M., & Vilcacundo, A. G. (2015). La competitividad de las Pymes manufactureras de Ambato - Ecuador.

Panorama Económico, 1-14. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.22-num.0-2014-1371>

Mantilla, L. M., Ruiz, M., Mayorga, C., & Vilcacundo, A. (2014). La competitividad de las pymes manufactureras de amabato - Ecuador. *Panorama Economico*. Retrieved 22 de Abril de 2023, from <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/7873>

Marañón, V. (2020). Implementación de la normativa BPM como herramienta para la reingeniería de procesos se la microempresas alimenticia en la ciudad de ambato. *Repositorio Institucional Universidad de Cuenca*, 1-24. Retrieved 22 de Abril de 2023, from <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11629/1/ARTCFMADELE007-2020.pdf>

Marco, F. J. (16 de Noviembre de 2017). Ratio de actividad. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ratios-de-actividad.html>

Martínez, B., Arango, A., Gaona, E., Valenzuela, D., Gómez, L., Shamah, T., & Rodríguez, S. (2018). Consumo de grupos de alimentos y factores sociodemográficos en población mexicana. *Salud pública de México*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21149/8803>

Moina, P., Morales, L., & Córdova, A. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. Retrieved 20 de Abril de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/5045/504562644004/html/>

Molina Calvache, A. (1987). *Contabilidad de Costos*. Quito, Ecuador: Impretec.

Molina de P., O. R. (enero-junio de 2009). La papa: Diversos elementos que intervienen en la cuantificación de su costo de producción. *Actualidad Contable FACES*, 12(18). Retrieved 20 de Abril de 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/257/25712300007.pdf>

Mora, B. (12 de Noviembre de 2021). El efecto de la crisis financiera en el crecimiento empresarial del sector manufacturero de elaboración de productos alimenticios de la región sierra del ecuador. *Tesis Maesria*. Retrieved 19 de Abril de 2023, from [repositorio.uta.edu.ec: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33981/1/T5196M.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33981/1/T5196M.pdf)

- Moreno, M. G. (2000). *Introducción a la metodología de la investigación educativa II* (Primera Edición ed.). Guadalajara, México: Editorial Progreso S.A. de C.V.
- Moriarity, S., & Allen, C. P. (1990). *Contabilidad de Costos*. Tlalpan, México: Compañía Editorial Continental, S.A. De C.V.
- Morillo Celin, C. P., & Cuenca Lojano, R. S. (2013). Propuesta para incrementar la rentabilidad de la producción avícola de los sectores de San Miguel y Oyacoto ubicados en la parroquia de Calderón cantón Quito provincia de Pichincha. *Tesis Ciencia económicas*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Retrieved 22 de 10 de 2015, from Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1790>
- Muñoz Razo, C. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una Investigación de Tesis* (Primera Edición ed.). Naucalpan de Juárez, México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- Naranjo, S., & Arias, S. (17 de Junio de 2020). Tendencia en el mundo de la gastronomía y la alimentación: Una revision desde la perspectiva colombiana. *Agroalimentaria*, 2-16. Retrieved 19 de Abril de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/1992/199264891004/199264891004.pdf>
- Nava Rosillón, M. A. (octubre-diciembre de 2009). Análisis Financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48). Retrieved 19 de Abril de 2023, from http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
- Orozco Campo, R., Meleán Romero, R., & Rodríguez Medina, G. (04 de 04 de 2013). *Costos de producción en la cría de pollos de engorde*. Maracaibo, Zulia, Venezuela: Sistema de Servicios Bibliotecarios y de Información. Retrieved 22 de 10 de 2015, from Biblioteca Digital Revicyhluz: <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/rvg/article/view/9800/9787>
- Ortíz Anaya, H. (2008). *Análisis Financiero Aplicado* (Décima Tercera Edición ed.). Bogotá, Colombia: Proyectos Editoriales Curcio Penen.

- Parisi, A., & Parisi, F. (2004). Las finanzas nos ayudan a comprender cómo funcionan las empresas y qué afecta su valor. *Tesis Economía & Administración*, 1-2. Retrieved 26 de Abril de 2023, from <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/127406/150%20Parisi.pdf?sequence=1>
- Párraga, S. M., Pinargote, N. F., García, C. M., & Zamora, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista dilemas contemporáneos Educación, política y valores*. Retrieved 18 de Enero de 2023, from https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext#:~:text=Los%20indicadores%20financieros%20son%20herramientas%20gerenciales%20que%20permiten,indicador%20de%20gesti%C3%B3n%20representa%20la%20expresi%C3%B3n%20cuantitativa
- Pesantez , G. (25 de Marzo de 2021). *La pandemia del COVID-19 acelera la desigualdad y frena el desarrollo sostenible*. Noticias ONU: <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490032>
- Pintado Blanco, T., Sánchez Herrera, J., Grande Esteban, I., & Estévez Muñoz, M. (2011). *Introducción a la investigación de mercados* (Primera Edición ed.). Madrid, España: ESIC Editorial.
- Quintana, C. (13 de Enero de 2021). Qué es liderazgo y cuáles son las cualidades de un líder. *Oberlo*. Retrieved 22 de Enero de 2023, from <https://www.oberlo.com.mx/blog/liderazgo>
- Quiroga, A. (13 de Agosto de 2020). *Indicadores de liquidez*. Leegales: <https://dianhoy.com/indicadores-de-liquidez/>
- Rampello, S. M. (Mayo de 2018). Microemprendedores y capacitación. Vínculos para el desarrollo social. *ResearchGate*, 1-14. <https://doi.org/10.54789/rince.35>
- Redaction Team. (11 de Febrero de 2022). *Importancia del desarrollo empresarial*. barrazacarlos: <https://barrazacarlos.com/es/importancia-del-desarrollo-empresarial/>

- Requeijo, J., & Martín, J. (2018). *Indicadores económicos y financieros* (Vol. V). Buenos Aires: Amersand. Retrieved 8 de Febrero de 2023, from <https://journal.universidadean.edu.co/>
- Riera, M. F. (14 de Febrero de 2023). *Brechas productivas en el sector de elaboración de productos alimenticios en el Ecuador entre el periodo 2010 al 2021: un estudio empírico*. Universidad del Azuay: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12719/1/18245.pdf>
- Rincón, O., & Bautista, L. (2021). Cultura organizacional y su relación con los sistemas de gestión: una revisión bibliográfica. *Revista signos*. Retrieved 22 de Abril de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/5604/560468688013/html/>
- Rivera, J. (2021). Gestion financiera de la pyme manufacturera de productos lácteos en Colombia (2014-2019). *Estrategia organizacional*, 1-26. Retrieved 21 de Abril de 2023, from <https://doi.org/10.22490/25392786.4960>
- Rodrigo, R. (15 de Septiembre de 2020). *Cuales son los objetivos de la gestión financiera*. Finanzas Corporativas: <https://estudyando.com/cuales-son-los-objetivos-de-la-gestion-financiera/>
- Rojas, C. (24 de Mayo de 2022). *Ficha de observación*. Retrieved 11 de Mayo de 2023, from Mil formatos: <https://milformatos.com/escolares/ficha-de-observacion/>
- Rossell, J. H., Frasure, W. W., & Taylor, D. H. (1984). *Contabilidad de Costos. Un enfoque Administrativo* (Tercera Edición ed.). D.F. México, México: Nueva Editorial Interamericana, S.A. de C.V. Cedro 512.
- SAE. (6 de Diciembre de 2017). *Producción organica certificada*. acreditacion: <https://www.acreditacion.gob.ec/produccion-organica-certificada/>
- Sánchez, J., Vázquez, G., & Mejía, J. (2017). La mercadotecnia y los elementos que influyen en la competitividad de las mipymes comerciales en Guadalajara, México. *Innovar Journa*. Retrieved 21 de abril de 2023, from <https://www.redalyc.org/journal/818/81852035008/html/>
- Sánchez, Z. (20 de Diciembre de 2016). *Importancia de los indicadores financieros*. Sánchez Zavaleta consultores: <https://zavaletasanchezconsultores.com.mx/importancia-de-los-indicadores-financieros/>

- Santamaría, R. (2017). Factores críticos de la gestión de la calidad determinantes del éxito sostenido empresarial en las PYMES. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*. Retrieved 22 de Abril de 2023, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215055006008>
- Secretaria de Economía. (2013). Programa de desarrollo innovador 2013-2018. Gobierno de La República, fondo nacional emprendedor. *Fondo Nacional Emprendedor*. Retrieved 22 de Abril de 2023, from https://www.inadem.gob.mx/wp-content/uploads/2017/02/Diagno%CC%81stico_FNE-2016.pdf
- Superintendencia de Compañías, valores y Seguros. (20 de Diciembre de 2022). *Superintendencia de Compañías, valores y Seguros*. Retrieved 20 de Diciembre de 2022, from Superintendencia de Compañías, valores y Seguros: <https://appscvsconsultas.supercias.gob.ec/rankingCias/#pt>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta Edición ed.). Limusa, México: Editorial Limusa, S.A de C.V.
- Torres, J. L. (2020). Factores determinantes del crecimiento económico: Una comparativa a nivel mundial. *Universidad de Málaga*, 15-40. Retrieved 17 de Mayo de 2023, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539170#:~:text=El%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20lo%20descomponemos%20en%20dos%20grupos,los%20avances%20en%20la%20renta%20per%20c%C3%A1pita%2C%20>
- Valero, M., Hidalgo, H. E., & Guevara, P. G. (2021). La visión de las PYMES manufactureras del Ecuador. *Mundo de la investigación y el conocimiento*, 1-8. [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(2\).julio.2021.249-256](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).julio.2021.249-256)
- Vargas González, V., & Hernández, C. (Diciembre de 2009). Sistemas de Información de costos para la gestión hospitalaria. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 15(4). Retrieved 22 de Abril de 2023 from http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000400012
- Vilcacundo, A. (2014). La innovación tecnológica como factor de competitividad en las pequeñas y medianas empresas manufactureras del cantón ambato. *Tesis de economía*. Retrieved 22 de Abril de 2023, from

https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UTA_637ce483d786c5e360247889166db7a7

- Villegas Valladares, E. (enero-junio de 2002). Análisis Financiero en los Agronegocios. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 6(10). Retrieved 22 de Abril de 2023, from <https://www.redalyc.org/pdf/141/14101003.pdf>
- Vivanco , M. (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño y Aplicaciones* (Primera Edición ed.). Santiago de Chile, Chile: Editorial Universitaria, S.A.
- Westreicher, G. (26 de Abril de 2020). *Definición de gestión financiera*. Economopedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-financiera.html>
- Yance, C., Solis, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017). La importancia de las pymes en el ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Retrieved 20 de Diciembre de 2022, from https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2017/06/07/articulo_20176713520.pdf
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para Investigar* (Segunda Edición ed.). Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Zapata Sánchez, P. (2007). *Contabilidad de Costos. Herramienta para la toma de decisiones*. (L. Solano Arévalo, Ed.) Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Zuñiga, D., & Reina, S. (2022). Las mipymes del sector alimentos un sector impactante en la nueva economía mundial. *new global economy*, 1-8. https://doi.org/https://usbcali.edu.co/sites/default/files/mipymes_sebastianreina.pdf

ANEXOS

LIQUIDEZ

NOMBRE DE LA EMPRESA	CAPITAL DE TRABAJO NETO		RATIO CORRIENTE		PRUEBA ACIDA		LIQUIDEZ INMEDIATA	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Mielpalm Cia.Ltda.	102.471,69	70.412,39	2,19	1,24	2,19	1,24	0,47	0,04
Frusemaval Cia.Ltda.	115.209,81	334.522,11	1,22	1,83	0,73	0,87	0,00	0,01
Nutrición, Sales Y Minerales Nutrisalmin S. A	171.087,52	159.496,92	1,21	1,20	0,88	0,85	0,18	0,07
Planta Hortofrutícola Ambato Compañía Anónima Planhofa C.A.	551.019,45	554.201,50	12,25	11,73	5,54	6,64	2,87	4,25
Falconi & Asociados Nutribasic Cia.Ltda	10.355,12	8.940,87	1,05	1,07	0,54	0,89	0,33	0,44
Galletas Y Confites El Condor Gal cóndor Cia. Ltda.	169.981,05	134.139,11	6,04	2,63	3,89	1,58	0,28	0,13
Industria Alimenticia García Balverde & López Rey paletas	1.255,99	(40.575,06)	1,05	0,35	0,85	0,19	0,47	0,11
Industria Alimenticia Procrea Vic Cia.Ltda.	696.719,71	664.978,34	12,53	18,43	9,47	15,02	2,07	7,46
Industrial Woom S.A. Tecnipan Sa	(267.781,37)	(301.752,00)	0,39	0,42	0,15	0,15	0,02	0,03
PROMEDIO	157.590,30	163.441,78	3,95	4,10	2,49	2,95	0,69	1,26

ACTIVIDAD

NOMBRE DE LA EMPRESA	ROTACION C X C		PERIODO PROMEDIO DE COBRO		ROTACION DE ACTIVOS TOTALES		CAJA Y BANCOS / VENTAS	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Mielpalm Cia.Ltda.	7	10	52	36	4	2	0,05	0,02
Frusemaval Cia.Ltda.	10	17	37	22	2	2	0,00	0,00
Nutrición, Sales S.A	6	5	56	75	1	1	0,05	0,02
Planta Hortofrutícola Anónima C.A.	10	12	35	30	0	0	0,18	0,35
Falconi & Asociados	12	8	31	46	1	1	0,31	0,25
Nutribasic Cia.Ltda								
Galletas Y Confitos El CondorCia. Ltda	7	6	54	64	1	1	0,04	0,04
Industria Alimenticia García Balverde & López	12	31	31	12	4	3	0,10	0,05
Industria Alimenticia Procrea Vic Cia.Ltda.	5	18	68	20	2	4	0,08	0,09
Industrial Woom S.A.	49	13	7	28	1	1	0,02	0,02
Tecnipan Sa	32	23	11	(1)	4	3	0,03	0,01
PROMEDIO	15	14	38	33	2	2	0,1	0,1

ENDEUDAMIENTO

NOMBRE DE LA EMPRESA	GRADO DE ENDEUDAMIENTO		ENDEUDAMIENTO SOBRE PATRIMONIO		GRADO DE PROPIEDAD	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Mielpalm Cia.Ltda.	45,45%	74,40%	83,31%	290,68%	54,55%	25,60%
Frusemaval Cia.Ltda.	75,30%	69,60%	304,86%	228,95%	24,70%	30,40%
Nutrición, Sales Y Minerales Nutrisalminsa S.A	40,01%	46,17%	66,68%	85,77%	59,99%	53,83%
Planta Hortofrutícola Ambato Compañía Anónima Planhofa C.A.	8,93%	8,57%	9,80%	9,38%	91,07%	91,43%
Falconi & Asociados Nutribasic Cia.Ltda	87,67%	84,27%	710,77%	535,83%	12,33%	15,73%
Galletas Y Confites El Condor Gal cóndor Cia. Ltda	52,27%	50,53%	109,51%	102,15%	47,73%	49,47%
Industria Alimenticia García Balverde & López Reypaletas	112,27%	133,23%	-915,18%	-400,97%	-12,27%	-33,23%
Industria Alimenticia Procrea Vic Cia.Ltda.	75,24%	72,67%	303,86%	265,94%	24,76%	27,33%
Industrial Woom S.A.	80,64%	81,26%	415,66%	433,58%	19,40%	18,74%
Tecnipan Sa	64,14%	65,68%	178,83%	191,39%	35,86%	34,32%
PROMEDIO	64,19%	68,64%	126,81%	174,27%	35,81%	31,36%

RENTABILIDAD

NOMBRE DE LA EMPRESA	MARGEN NETO		RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO		RENTABILIDAD PATRIMONIAL	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Mielpalm Cia.Ltda.	7,74%	-0,51%	33,03%	-1,00%	60,54%	-3,93%
Frusemaval Cia.Ltda.	2,72%	7,32%	4,08%	13,35%	16,52%	43,90%
Nutrición, Sales Y Minerales S. A	5,26%	8,89%	6,14%	10,42%	10,24%	19,36%
Planta Hortofrutícola Ambato Compañía Anónima C.A.	-10,71%	-5,34%	-2,99%	-1,25%	-3,28%	-1,37%
Falconi & Asociados Nutribasic Cia.Ltda	13,89%	10,34%	12,82%	15,12%	103,96%	96,11%
Galletas Y Confites El Condor Gal cóndor Cia. Ltda	-4,49%	0,85%	-2,31%	0,48%	-4,83%	0,96%
Industria Alimenticia García Balverde & López Reypaletas	-4,15%	-8,45%	-14,69%	-25,70%	119,78%	77,35%
Industria Alimenticia Procrea Vic Cia.Ltda.	4,10%	1,23%	8,99%	4,87%	36,32%	17,81%
Industrial Woom S.A.	6,32%	1,51%	6,56%	1,74%	33,80%	9,30%
Tecnipan Sa	0,56%	1,90%	2,25%	6,39%	6,29%	18,63%
PROMEDIO	2,12%	1,77%	5,39%	2,44%	37,93%	27,81%