



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

Narración mediática de la muerte en torno al Covid 19 en el Ecuador, en medios televisivos internacionales

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación.

AUTOR:

Sebastian Israel Andachi Trujillo

TUTOR:

PhD. Eliza Carolina Vayas Ruiz

Ambato - Ecuador

2022– 2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA

En calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema **“NARRACIÓN MEDIÁTICA DE LA MUERTE EN TORNO AL COVID 19 EN EL ECUADOR, EN MEDIOS TELEVISIVOS INTERNACIONALES”** del señor Sebastian Israel Andachi Trujillo portador de la cédula 1723538326, egresado de la carrera de Comunicación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajado de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la facultad designe para su correspondiente estudio y calificación

Ambato, 24 de julio de 2023

Lo certifico



PhD. Eliza Carolina Vayas Ruiz

Tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios y datos manifestados en el proyecto de investigación: **“NARRACIÓN MEDIÁTICA DE LA MUERTE EN TORNO AL COVID 19 EN EL ECUADOR, EN MEDIOS TELEVISIVOS INTERNACIONALES”** así como también los análisis, pensamientos y conclusiones emitidos son responsabilidad del autor.

Se autoriza su reproducción parcial siempre que estén sujetas a las condiciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando los derechos de mi autoría y sin ser utilizadas con fines de lucro.

Ambato, 24 de julio del 2023



Sebastian Israel Andachi Trujillo

C.I. 1723538326

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Sebastian Israel Andachi Trujillo, en calidad de autor del proyecto de investigación en el tema: “NARRACIÓN MEDIÁTICA DE LA MUERTE EN TORNO AL COVID 19 EN EL ECUADOR, EN MEDIOS TELEVISIVOS INTERNACIONALES” cedo los derechos patrimoniales de mi tesis y autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de esta tesis o parte de ella, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución., con fines estrictamente académicos o de investigación, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica. Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor.

Ambato, 24 de julio del 2023



Sebastian Israel Andachi Trujillo

C.I. 1723538326

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal de grado APRUEBAN el proyecto de investigación sobre el tema: “NARRACIÓN MEDIÁTICA DE LA MUERTE EN TORNO AL COVID 19 EN EL ECUADOR, EN MEDIOS TELEVISIVOS INTERNACIONALES” presentado por la Sr. Sebastian Israel Andachi Trujillo de conformidad con el reglamento de graduación para la obtención del título de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....del 2023

Para constancia firman:

.....
PRESIDENTE

.....
Miembro del Tribunal

.....
Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se lo dedico a mis padres que con sus enseñanzas y valores me forjaron como la persona que soy en la actualidad, mis logros se los debo a ellos, incluyendo este.

A mi hermano Pablo por haber sido un pilar importante, por apoyarme de todas las maneras posibles para alcanzar este peldaño, a mis abuelitos (+), que estoy seguro que desde el cielo aplauden este logro.

Finalmente, se lo dedico a todas las personas que nunca dejaron de creer en mí y que siempre estuvieron a mi lado.

Sebastian

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme en esta etapa de mi vida y me ha llenado de sabiduría e inteligencia para alcanzar una meta más.

A mis padres y a mi hermano por el apoyo incondicional que me brindan en cada paso que doy y encontrar la motivación para seguir adelante.

A los Maestros que formaron un gran profesional ya que ustedes fueron los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se ve reflejado en la culminación de mi paso por la universidad, en especial a mi tutora por haber creído en mi para la elaboración de este proyecto.

Sebastian

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN EJECUTIVO	x
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes de investigación	1
1.2. Marco Teórico	2
1.2.1. Narrativas del miedo	3
1.2.2. La noticias, la crónica desde la muerte	4
1.2.3. Sociedad de la indiferencia	7
1.2.4. La muerte como forma de entretenimiento	9
1.2.5. Sensacionalismo en las narraciones de crónica	11
1.2.6. Espectacularización de la muerte en los medios	13
1.3.2. Objetivos Específicos	14
CAPÍTULO II	15
METODOLOGÍA	15
2.1. Materiales	15
2.2. Método	15
2.3. Tipo de investigación	16
2.4. Diseño de investigación	16
2.5. Muestra y población	16
2.6. Hipótesis de Investigación	20
CAPÍTULO III	21
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
3.1. Análisis y discusión de resultados	21
3.2. El reportaje, una manera de presentar la pandemia	21

3.3. ¿Existe valencia positiva? _____	22
3.4. ¿Los medios usaron mucho a la muerte? _____	23
3.6. ¿Quién tuvo la culpa? _____	26
3.7. Actores en la pandemia _____	27
3.9. La pandemia estuvo marcada por la tristeza _____	29
3.10. El verde de la esperanza fue cambiado por el azul de la mascarilla ____	30
3.11. ¿A qué condición social mostraron más? _____	31
3.12. ¿Cómo fue presentado el muerto? _____	32
CAPÍTULO IV _____	34
CONCLUSIONES _____	34
4.1 Conclusiones _____	34
MATERIALES DE REFERENCIA _____	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA _____	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	22
<i>Resultados Reportaje</i>	22
Figura 2	23
<i>Resultados Valencia</i>	23
Figura 3	24
<i>Resultados Muerte</i>	24
Figura 4	25
<i>Resultados Referencia a Muerte</i>	25
Figura 5	26
<i>Resultados de culpa</i>	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	17
<i>Muestra de la investigación</i>	17
Tabla 2	18
<i>Femicidio</i>	18
Tabla 3	21
<i>Resultados</i>	21
<i>Nota: El gráfico representa las medidas de dispersión de varias</i>	21
Tabla 4	28
<i>Resultados Protagonistas</i>	28
Tabla 5	29
<i>Resultados Planos</i>	29
Tabla 6	30
<i>Resultados expresión corporal</i>	30
Tabla 7	31
<i>Resultados color</i>	31
Tabla 8	32
<i>Resultados condición social</i>	32
Tabla 9	33
<i>Resultados narrativa del muerto</i>	33

RESUMEN EJECUTIVO

Los medios de comunicación son parte fundamental para la formación de criterios y son considerados protagonistas en la sociedad, la violencia, la muerte son considerados tema de importancia, sobre el resto de programación. La narración mediática de la muerte tiene un trato especial por su importancia económica y es tomada en cuenta como elemento de entretenimiento, sensacionalismo y espectáculo.

El Capítulo I profundiza desde supuestos teóricos que analizan las narraciones mediáticas sobre la muerte, el tratamiento de las noticias dentro del contexto pandémico del Covid 19 en Ecuador.

El Capítulo II propone una metodología que en el Capítulo III se ejecuta, donde a través de un análisis descriptivo, estudia y explica los diferentes fenómenos presentes en los productos audiovisuales emitidos por canales televisivos internacionales en torno a lo que estaba pasando en Ecuador durante la emergencia sanitaria por coronavirus, para cerrar con las conclusiones en Capítulo IV.

Palabras clave: Medios de comunicación, Muerte, Sensacionalismo, Medios Televisivos, Cadáveres.

ABSTRACT

The media are a fundamental part in the formation of criteria and are considered protagonists in society; violence and death are considered important topics, above all other programming. The media narrative of death has a special treatment due to its economic importance and is taken into account as an element of entertainment, sensationalism and spectacle.

Chapter I explores, from theoretical assumptions that analyze the media narratives on death, the treatment of the news within the context of the Covid 19 pandemic in Ecuador.

Chapter II proposes a methodology that is executed in Chapter III, where through a descriptive analysis, studies and explains the different phenomena present in the audiovisual products broadcasted by international television channels about what was happening in Ecuador during the coronavirus health emergency, to close with the conclusions in Chapter IV.

Key words: Media, Death, Sensationalism, Television Media, Corpses.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de investigación

Para el desarrollo de esta investigación, se delimitó a la búsqueda de trabajos investigativos a nivel de maestrías y doctorado en comunicación y ciencias sociales, que tengan relación a la propuesta de investigación que se presenta. La delimitación también se caracterizó por ubicar a proyectos investigación de universidades, especialmente latinoamericanas, que se encuentran dentro de los mejores centros educativos, entre ellos:

Arcangeletti Yacante, Carla Antonella (2021) analiza la cobertura mediática del Covid 19 en la prensa digital argentina entre marzo del 2020, fecha en la que se declaró el aislamiento de la población; pretende explicar la relevancia del Covid en los medios digitales más importantes de dicho país, cómo fueron tematizadas las coberturas y como se construyeron en los dichos medios a las víctimas de la pandemia.

García Chaza, María Rosario (2021) en su trabajo investigativo explica la alta demanda de información causada por la emergencia sanitaria, explica que la información se transformó a un ritmo muy rápido, adoptando nuevas técnicas y terminologías para la explicación de una noticia a la audiencia.

Melero Petit, Inés María (2022) propone el análisis de los efectos de la gestión de la comunicación sobre el Covid 19, en las redes sociales y la medida en que ha influido en la transparencia y el aumento de desinformación en España. El objetivo es examinar que problemas y estrategias implementaron los medios y como contrarrestan la información falsa.

Lasso Atencia, Cristina Valeria (2022) en su investigación pretende analizar y explicar la manera de cómo el gobierno encabezada por el ex presidente Lenín Moreno, manejó la crisis sanitaria, hablando comunicacionalmente, generando una investigación cualitativa (análisis de discurso) y cuantitativa (análisis de contenido) de las redes sociales digitales correspondientes a los entes gubernamentales como el Ministerio de Salud, Secretaría de Comunicación y el servicio nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias.

1.2. Marco Teórico

Los supuestos teóricos de esta investigación parten del estudio de las narraciones mediáticas y la muerte como construcciones sociales, empezando desde la comunicación simbólica, antropología del miedo y la sociología de la violencia para analizar distintos marcos discursivos.

Con base a diferentes miradas teóricas que sirven como fundamento teórico para realizar un análisis crítico sobre este hecho social, identificando las diferentes narraciones mediáticas en torno a la muerte, transmitidas y contadas a través de noticieros de diferentes medios de comunicación internacionales durante la emergencia sanitaria.

Mientras el proceso de aislamiento preventivo dictada por el gobierno del Ecuador en 2019, por la presencia del virus Covid 19, la información fue un pilar importante, el confinamiento obligó a las personas a mantenerse informadas a través de televisión puesto que las redes sociales no brindan la confiabilidad de las fuentes de las que se extrae dicha información.

Diferentes medios de comunicación nos cuentan tantas historias, no vemos la realidad, tan solo consumimos un reflejo de estas, los medios de información se han convertido en un parte importante para la toma de decisiones en la vida social, en la forma de pensar y en la imaginación.

Los productos noticiosos que se transmitían no eran alentadores, la información que primaba en esa época eran con relación a los contagios, muertes y “malas noticias”, los noticieros se convirtieron en una maratón de crónica roja, en los distintos horarios que se emitían las noticias se podía evidenciar el colapso del sistema de salud, cadáveres abandonados en las calles, enfermos en los pasillos de los hospitales y familias reclamando por sus allegados en los exteriores de las diferentes casas de salud a nivel nacional.

1.2.1. Narrativas del miedo

El miedo es un sentimiento ligado con la desconfianza, el recelo y otros factores que no pueden generar un apego inmediato hacia algo o alguien, en este sentido, Reguillo (2009), sostiene que:

El miedo libera un tipo de energía que tiende a constituir una defensa frente a la amenaza percibida. Todo esto: supondría que el miedo, en las personas, es una reacción "natural", espontánea. Lo que implicaría aceptar que el organismo humano está dotado de alarmas que le permiten reaccionar "espontáneamente" ante una amenaza. Se puede coincidir en que así es. (p. 3)

Los medios de comunicación poseen el poder simbólico más fuerte en las sociedades contemporáneas, es el instrumento que más interviene en las formas que adquiere el sentido colectivo, en este sentido, una de las características que más sobresalen de los medios de comunicación televisivos es su enorme capacidad para integrar recursos narrativos de cualquier tipo por medio de la articulación formal de los discursos de la imagen y el sonido a través de las noticias o programación presentada en el día a día. Sin lugar a duda, los medios de comunicación juegan un papel importante en la construcción de concepciones de la realidad, para Imbert (1992):

La escenificación de la violencia a través de las narraciones que del tema hacen medios de comunicación acaba creando un verdadero ritual. La violencia, con sus diferentes manifestaciones se va incorporando a la agenda informativa en la modalidad del conflicto o de la muerte. (p. 88)

Las diversas narraciones mediáticas alrededor de la muerte ha brindado el campo donde los diferentes géneros periodísticos ofrecen un protagonismo a la muerte, el miedo, etc., un ejemplo de esto son los distintos espacios televisivos de crónica roja donde los hechos noticiosos son utilizados de manera en que sean considerados como una manera de mercantilizar dichas noticias, como explican Rincón y Rey (2008):

La comunicación (bien sea a través de los medios de comunicación en sus relatos noticiosos o de ficción o en las experiencias y prácticas comunicativas de habitar la vida cotidiana) producen representaciones, discursos y relatos que ubican los acontecimientos del delito y el crimen dentro de cadenas dramáticas e ideológicas de interpretación. (p. 3)

De esta manera, los programas televisivos enfocados en transmitir noticias, centraron su producción en hechos lamentables, “el narrar cumple diversas funciones: para impactar o sorprender, ironizar, mostrar lo incomprensible, lo imprevisto y paradójico de la naturaleza humana, de esta manera llamar la atención de la población” (Rincón, 2006, p. 91). De esta manera, la propuesta de los medios es un contenido basado en la muerte, violencia para persuadir a los televidentes y ganar audiencia.

En lo esencial, los programas televisivos que transmiten noticias cumplen con el objetivo de llamar la atención de los televidentes, mostrar imágenes que puedan atrapar a los espectadores con el contenido que están difundiendo en ese espacio. Por su parte, Vázquez (2008) manifiesta que:

En los medios de comunicación se construyen no sólo los discursos sino los juegos discursivos que permiten comprender las maneras en cómo se narra la realidad [...] La televisión comercial es el medio dominante en casi todo el mundo, debido a su capacidad de presentar los mensajes como creíbles a modo de espectáculo presencial, es decir, todo acontecimiento es potencialmente escénico al grado que el concepto de noticia adquiere un nuevo significado (p. 105).

Los medios de comunicación juegan un papel esencial el momento que ponen en circulación los relatos, es una forma de presentación de la realidad a la audiencia, se hace evidente a una sociedad envuelta en muertes, violencia, “malas noticias” y otros factores, por encima de otros temas que también pueden afectar a la población.

1.2.2. La noticias, la crónica desde la muerte

La muerte es un tema de interés para la población, el papel que cumplen los medios de comunicación frente a este hecho es el identificar estos acontecimientos y convertirlas en hechos noticiosos, implementando imágenes para que sean transmitidos

Las narraciones mediáticas generan historias en torno a cualquier hecho noticioso, con el objetivo de llamar la atención de todos los espectadores, es decir que ahora cualquier cosa puede ser objeto de transmisión para atraer el interés y atrapar al televidente, para Vázquez (2008):

Las representaciones sociales que nos brindan los medios de comunicación en general, y sobre todo la prensa, se ven determinadas, por una parte, por la selección de las noticias, y por otra, por la contextualización que se hace de ellas, pues para hacerlas públicas y colocarlas en la agenda mediática deben tener relevancia en el acontecer cotidiano. Las representaciones aluden a situaciones que llaman al interés de la población. (p. 109)

Los medios de comunicación adquirieron una centralidad inusual en el contexto pandémico, “la información atraviesa tres fases: ausencia o presencia limitada en secciones especiales, duración prolongada y priorización en el ciclo noticioso, y vuelta a la cobertura mínima” (Waisbord, 2011, p. 96).

Siguiendo esta afirmación podemos decir que debido a la emergencia sanitaria, los programas dedicados a informar a la ciudadanía se enfocaban en decesos y contagios que ocurrían con el pasar de los días en el país, la cobertura de estos hechos eran especiales y el contenido de las producciones audiovisuales a veces se podían convertir en patrones repetitivos, como enfermos, casas de asistencia, personal de salud, calles desoladas y altos mandos políticos dirigiéndose a la población en diferentes horarios, para Jenny Pontón (2008):

La construcción de noticias que realizan sobre este tipo de violencia se centra en el "amarillismo", pues en el caso de la violencia intrafamiliar predomina el estereotipo del crimen pasional, mientras que para la violencia que se suscita en el espacio público se privilegia la cobertura delincuencia de homicidios y/o violaciones contra mujeres; ambas con un abordaje superficial que no representa ni explica la realidad social. (p. 101)

El consumo de los diferentes medios de comunicación se ha convertido en una necesidad que permite estar mantenernos informados de la realidad, muchos programas televisivos que su enfoque está dirigido hacia una lógica comercial de dichos medios de comunicación que éstos realizan de la crónica roja ya que dependen de un pautaaje o venta económica para el sostén de dicho espacio;

(Luhmann, 2000, como se citó en Peña, 2009) explica que en las noticias se tiene en cuenta varios criterios como la sorpresa, los conflictos, el empleo de cantidades, la lejanía, la contravención de las normas cuando se acompaña de una estimación moral en la que se otorga una atribución, la actualización y la

exteriorización de opiniones. Todo este proceso se refuerza si entran en juego instituciones que se ocupan de la selección de la información mediante rutinas. Sierra (2005) sugiere que “en la actualidad, la mayoría de la producción noticiosa parece darse a partir de un conjunto de valores-noticias (los valores de la noticiabilidad) marcado por las lógicas de la velocidad, la simplificación, la fragmentación y lo accidental, especialmente cuando se trata de noticias relacionadas con la violencia criminal” (p.15).

“Los medios de comunicación, parece que determinan el modo como debe ser percibido el mundo y las perspectivas morales que deben coordinarse para obtener dicha representación” (Luhmann, 2000, como se citó en Peña, 2009). Dichos medios pueden representar un reflejo de todo lo que sucede en el mundo, brindando la oportunidad de generar juicios en torno a una situación determinada.

Los medios de comunicación masiva ofrecen a su audiencia una perspectiva de los hechos ocurridos, en caso de la televisión se brinda un tratamiento especial a estos hechos, usan herramientas para llamar la atención del hecho noticioso, aplican narraciones especiales, enfatizan en las acciones lamentables, llegando a enganchar al público objetivo.

Para Rey (2013) explique que “la representación mediática de la seguridad suele involucrar al criminal, las víctimas, el delito, así como también a las autoridades (gobierno, fiscales, policías), los deudos, los testigos, los expertos y en general los ciudadanos” (p.27), los actores presentes en los hechos noticiosos son parte fundamental para llamare la atención de las personas que están consumiendo dicho contenido.

La violencia no es un problema que pueda atribuirse únicamente a la delincuencia como tal, sino a aspectos estructurales mucho más profundos. El debilitamiento del Estado ha sido cada vez más evidente porque no se han atendido problemas fundamentales como la seguridad social, para garantizar el respeto a la vida, la libertad y respeto a los derechos humanos y constitucionales. Para continuar, Rey (2007) manifiesta que:

Las narraciones sobre la delincuencia y la inseguridad pública no sólo describen sino que realizan tareas de interpretación, diagnóstico y pronóstico. La forma en que los medios describen los robos, los secuestros, los asesinatos, el tráfico de drogas y el tráfico de blancas, por citar sólo algunos casos,

interpretan la importancia de los hechos, establecen relaciones de causalidad, proponen soluciones e introducen elementos ideales sobre cómo debe ser la sociedad. (p.191)

Lo medios y la comunicación se han convertido en uno de los valores fundamentales para pensar las sociedades, los medios de comunicación son protagonistas sociales que construyen realidades en la colectividad, en la pantalla chica se puede presentar un reflejo de la realidad, con actores reales que pueden revelar la existencia de problemas en la sociedad.

1.2.3. Sociedad de la indiferencia

El usuario que consume contenido relacionado con la violencia, presencia una realidad cruda, lamentable y fría; se enfrenta a una realidad que sobre pasa a la ficción, violencia extrema en un estado sin censura es lo que imponen los medios digitales en la actualidad. Si bien este contenido es triste, la exposición a este material no da espacio a un análisis, paraliza el pensamiento y este a su vez alimenta la indiferencia a estos hechos.

Al parecer la sociedad se ve envuelta en una nube de información, mucha de esta información violenta, relacionada con muertes, asesinatos y demás. Aparentemente los videos con relación a estos temas delicados, tienen cierta costumbre dentro de la sociedad actual, este material audiovisual se ha ido normalizando. Hoy es muy fácil el acceso a este tipo de contenido, como explica Marzano (2010)

Ignorar el mal, aquella lo mantiene para sus propios fines, sin verlo verdaderamente y sin intentar remediarlo. Entre la indiferencia y el cinismo, no hay más que un paso; permanecer sordo ante el sufrimiento significa en el fondo avalar la crueldad que lo genera y, por lo tanto, no hacer nada para evitar el retorno de la barbarie. (p.80)

Al acostumbrarse a estar rodeado de información relacionada con la muerte, violencia, etc. Puede causar una falta de sensibilidad emocional al público y esta a su vez puede desencadenar una indiferencia ante las víctimas y los lamentables hechos que suceden en el día a día dentro de la sociedad.

El espectador tiene la libertad de elegir, pensar y generar opiniones, en base a su pensamiento al respecto de imágenes que consume, a pesar de las diferentes

advertencias, avisos y recomendaciones que los diferentes sitios web generan para los consumidores de este tipo de contenido, tienen acceso a los mismos.

De igual manera sostiene Marzano (2010)

Los videos macabros no generan ni el análisis ni la reflexión; paralizan el pensamiento, dejan estupefacto y, por lo tanto, confortan -y refuerzan- la indiferencia o el disfrute de los espectadores, es el hombre el que crea la barbarie, y no el animal, como a menudo se ha creído. Por otra parte, el hombre civilizado es el que comete a veces lo peor. (p.100)

Las víctimas de estos lamentables hechos se ven cosificadas, únicamente son usadas para presentar una realidad triste, para objetivizar los hechos lamentables de una sociedad.

Muchas veces los espectadores se ven nublados ante tanta información, presentan dificultades para elegir, dependen meramente de su percepción de la realidad, valores y principios, en la actualidad la información sobre muertes y sobre todo imágenes donde se puede observar actos que dejan de lado la sensibilidad a actos de muertes violentas.

La compasión no es en absoluto un dato adquirido de una vez por todas; se puede perder o no adquirirla nunca. El espectáculo del mal y de la injusticia cometida contra los demás no es en todas partes y siempre instintivamente rechazado por los hombres. (Marzano, 2010, p. 87)

Por tal hecho los niños se deberían ver sujetos a una enseñanza sobre la crueldad para crear personas con empatía y que conozcan las diversas consecuencias del mundo actual, fuera de las escenas crueles y monstruosas de las que el espectador esta frente a una pantalla en la vida cotidiana, como explica Imbert (1999), “el exceso de visibilidad puede provocar saturación y conducir a una cierta insensibilidad” (p.9).

Luego de crear una sociedad donde la crueldad se vuelva “normal”, desaparecería la empatía, la compasión y los sentimientos de apego y esto es un síntoma de lo que vive el mundo hoy, el momento de buscar estos videos o imágenes de sufrimiento estamos aceptando y normalizando la crueldad y la violencia, dejando de lado a la sensibilidad, como sostiene Marzano (2010):

El hecho de estar constantemente en contacto con la violencia y sus múltiples manifestaciones crea una especie de hábito; y el hábito embota las emociones y atenúa la cólera ante las injusticias a las que nos enfrentamos. Hasta

acostumbrarse a la crueldad, acomodarse a ella y creer que la compasión ante el sufrimiento de los demás no es más que una manifestación de debilidad. (p.89)

1.2.4. La muerte como forma de entretenimiento

Dentro de una parrilla de programación de un canal de televisión tradicional podemos encontrar películas, tele revistas, series, novelas, programas de entretenimiento y noticias, el contenido es variado, sin embargo la presencia de las diferentes redes sociales han brindado una amplia variedad de contenido, este contenido muchas veces puede tratarse de temas de violencia.

El tratamiento de la violencia, muertes tienen una cobertura especial, la tendencia es repetitiva en los medios masivos; este tipo de contenido se puede entender de dos maneras, seria y amarillista (sensacionalista), cada una con un relato diferente, el primero lleva un lenguaje sobrio y ser objetivos en el tratamiento de la noticia, por su parte el sensacionalista puede hacer un uso excesivo de adjetivos y tomando una postura subjetiva.

Como explica Rincón (2006), “las culturas mediáticas nos proponen vivir la vida como una película, en la cual cada uno puede o debe ser la estrella porque supuestamente el entretenimiento es el propósito de la vida” (p.41). Dentro del entretenimiento el contenido puede ser variado, pese a esto, el tema de la violencia llama más la atención, es el contenido que más genera un ingreso generoso para el medio de comunicación.

La muerte dentro de los medios de comunicación ha sido utilizada como herramienta para llamar la atención del público televidente, los espacios donde se difunden estos lamentables hechos noticiosos han ido ganando popularidad por el morbo que producen las noticias, en este contexto Hernández (2014) explica que:

El cadáver mediático se ha constituido y posicionado como uno de los insumos centrales de la representación mediática de los sucesos locales o de naturaleza más global. Desde las noticias de una guerra o la enfermedad o muerte de un personaje de alta influencia, hasta las notas sobre asesinatos locales, tener la fotografía del cadáver siempre será una tarea de interés para los redactores y editores de las noticias de violencia. (p.106.)

La cobertura mediática sobre la muerte, así como el espacio que destinan a la narración de estos hechos, pueden situarse sobre intereses económicos y de sintonía, ya que puede representar un aumento en ventas e ingresos significativos para el medio de comunicación.

Rincón (2006), expresa que “la solución es la felicidad del entretenimiento: los medios masivos proponen, las audiencias consumen [...] la valoración del entretenimiento como estética mediática y como modo y discurso dominante en el pensamiento, el sentimiento” (p. 42)

La muerte es tomada como elemento de espectáculo y entretenimiento que sirve como herramienta para seducir y ganar televidentes, además el morbo que este tipo de contenido produce hace que el consumo sea frecuente, en este tema Rincón (2006) manifiesta que, “los medios de comunicación han determinado que su acción en el mundo de la vida es la lucha contra el aburrimiento” (p. 42)

Los medios de comunicación tradicionales se ven amenazados por los medios digitales, la principal diferencia entre estos es la inmediatez, mientras que en los distintos portales de internet puede tardar pocos minutos en ser publicada una noticia, los medios tradicionales tardan hasta sus horarios habituales para la transmisión en vivo de noticieros.

La muerte dentro de los medios de comunicación puede ser tratada como una prioridad, tienen un trato especial, la importancia que les brindan a este tipo de temas es especial, ya que la información que se presenta puede ser tergiversada y puede terminar confundiendo a la gente.

Las historias de tragedia, asesinatos, muertes y violencia son los temas que todos los días son titulares en los diferentes medios de comunicación, el seguimiento que se les da a los mismos, los horarios en que son transmitidos, el énfasis, la narrativa empleada, la manera en como son presentadas las noticias y otros factores son características de los programas de televisión que narran noticias relacionadas con muertes.

Los espacios televisivos que emplean su tiempo a la narración y presentación de hechos lamentables, destinan cierta cantidad de presupuesto económico para estas coberturas periodísticas que llaman la atención de la población e incrementa la sintonía en el canal, es por ello que en la actualidad no es raro encontrar imágenes de personas muertas, degolladas, desmembradas, entre otros, (bajo ciertas normas que la ley de

comunicación permite); convirtiéndose en un elemento del espectáculo televisivo, en relación a la idea, Hernández (2014), sostiene que:

Hay una sofisticación del mensaje y un discurso efectivo capaz de provocar un paralelismo naturalizado de la violencia como hecho cotidiano, aceptable y como espacio de liberación de las angustias sociales frente a la emergencia del contexto referencial real del ciudadano sobre la violencia. (p.578)

En la actualidad los diferentes programas noticiosos presentan información relacionada con la muerte, existen espacios televisivos únicamente a la transmisión de crónica roja o de hechos noticiosos vinculado con muertes, estos hechos son considerados como titulares y muy importantes por la coyuntura y realidad que vive el país, como explica Imbert (1999),

La televisión como agente socializador, es el dispositivo más eficaz de reproducción de ritos y mitos, y lo hace desde distintos ángulos: es un dispositivo productor de realidad: No se trata aquí de una simple reproducción de la realidad objetiva (la de los "hechos"), sino de una realidad que el mismo medio contribuye a construir, a la que da forma mediante unos modos de representación que le son propios: ni totalmente realistas, ni del todo ficticios. (p.2)

Todos los hechos contados llevan una narración que es contada por el encargado del programa de televisión, como explica Hernández (2014)

El discurso no oculta nada, lo dice todo explícitamente. Nombra su propia verdad, una relación capciosa que crea acercamiento. Refleja un espectáculo meramente imaginado, desimbolizado. Esta práctica comunicativa está vaciada de toda dimensión simbólica, de todo sistema ideológico, de toda ideología activa, generadora de praxis social. (p.580)

1.2.5. Sensacionalismo en las narraciones de crónica

La crónica como género periodístico tiene una manera particular de narrar hechos, trata temas que tal vez no sean considerados de interés público, en algunos casos magnifican temas sin importar los efectos que estos pueden representar en el público, en este sentido Carrión (2008) entiende que:

Los noticieros tienen más crónica roja de la que tenían y el discurso que emiten se inscribe en lógicas de mediación y protagonismo. Con ello, se ofrecen más noticias sobre violencia que en otras áreas del periodismo como la política, el deporte, la cultura o la economía, y lo que es más interesante, las noticias sobre violencia operan como cebo o ancla para los lectores de las noticias de otros temas (p.10).

Por otra parte de Checa (2003) afirma que, “la crónica roja está atravesada por tensiones, es compleja, contradictoria y rica como la misma cultura popular; pero no es una expresión de esta, si bien recoge elementos populares y responde a algunas de sus matrices culturales, lo hace refuncionalizándolos, distorsionándolos y asimilándolos a su lógica” (p.64).

Algunos medios difunden noticias sensacionalistas sobre la violencia, generan una cobertura especial a estos temas, de esta manera los medios de comunicación van perdiendo el carácter informativo dando un giro y tomando una postura de entretenimiento en relación a estos temas de violencia o muertes, como explica Carrión (2008):

El relato, la noticia y la crónica son objeto de la demanda de un consumo masivo proveniente de la audiencia y, por lo tanto, su producción depende drásticamente de ella. La demanda no es otra cosa que, en los términos de los medios de comunicación, el pautaaje que establece y construye las características y modalidades generales del funcionamiento de la oferta: secciones, temas, horarios, énfasis, jerarquías, fuentes y noticias; los que, a su vez, determinan las percepciones de la población sobre la realidad como construcción social. (p.9)

Los medios de comunicación dedicados a la crónica roja estructuran una producción de la muerte, del dolor y sufrimiento, estos elementos figuran como principales características para llamar la atención de las personas.

Desde este punto de vista la muerte puede ser entendida como una herramienta de mercantilización para los medios de comunicación y los espacios televisivos, empleando imágenes y utilizando al cadáver como imagen principal de la noticia para llamar la atención de las personas que están consumiendo televisión.

La crónica roja como espacio televisivo presenta imágenes que pueden ser impactantes, llamando la atención y poniendo sobre la mesa la oportunidad de generar

opiniones y polémica en torno a los hechos noticiosos contados por el medio de comunicación responsable de la emisión de dicho contenido.

Los medios de comunicación buscan apelar a los sentimientos de las personas que consumen su contenido, sean estos, la emoción, el miedo, sufrimiento, alegría, entre otros; el objetivo de estos medios es causar una sensación, impresionar o llamar la atención, de esta manera pueden crecer el número de personas que siguen a este medio, al mismo tiempo generar más ingresos económicos para la institución.

1.2.6. Espectacularización de la muerte en los medios

El tratamiento que los medios de comunicación dan a los hechos violentos, muertes generan una relación entre estos, dando como resultado una amplia cobertura, entregando protagonismo, exhibiendo una perspectiva de la víctima, todo esto representa un sensacionalismo mediático en torno a un cadáver y al mismo tiempo tiene una representación económica generosa, Imbert (1999) explica que:

El discurso televisivo de las dos últimas décadas, al igual que en el conjunto del discurso social, se están produciendo unas profundas mutaciones que afectan a las representaciones sociales y que han generado una nueva relación con el medio. Ésta se ha traducido por nuevos ritos y mitos dentro del medio y en torno a él (p.1)

Los medios de comunicación emplean distintas formas de “atacar” con información al público, de esta manera el espectador se nubla y llega a una intoxicación informativa, limitando las capacidades cognitivas de los consumidores y cegando a los mismos. La muerte dentro de los medios de comunicación ha ido ganando espacio en los diferentes medios de comunicación debido a la demanda de este contenido que llama la atención al público. Existen temas de mucho interés para la sociedad, como economía, política y seguridad y como explica Hernández (2014) “la muerte siempre será un tema de interés humano, tan trascendente como la vida misma, pues es a partir de la muerte que las sociedades idean y fundan sus propias y particulares tipificaciones nocionales de la existencia” (p.106)

El tiempo juega un papel importante el momento de la difusión de noticias, el poco tiempo en que la noticia tiene que ser empleada es una característica, muchos de estos

hechos tienen una cobertura que puede ser tratada como espectáculo debido a la gran audiencia que persigue la noticia en desarrollo, como afirma Dammert (2005)

En la actualidad los detalles entregados, el énfasis en los hechos violentos, la búsqueda de la espectacularización del hecho, la falta de contexto, y la presencia cotidiana de los llamados expertos (generalmente representantes de empresas privadas de seguridad) son elementos claves para la difusión mediática. (p. 64)

Las muertes se han ido normalizando con el pasar del tiempo, la inmediatez que forma parte del internet ayuda a que todas las personas tengan un acceso más fácil a estas noticias. La presencia de imágenes de cuerpos sin vida, cuerpos sin algunas de sus extremidades, llama la atención de las personas que con el pasar del tiempo han ido perdiendo el sentido de empatía y la sensibilidad; estos espacios son utilizados como una herramienta de espectáculo televisivo para enganchar de más público.

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar las narraciones mediáticas de la muerte en los medios de comunicación televisiva entorno a la pandemia del Covid19.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las diferentes narraciones mediáticas en torno a la muerte, construidas en los noticieros de los medios de comunicación televisivos durante la crisis de la pandemia del Covid19.
2. Analizar cómo se narra la realidad y la representación de la muerte en los contenidos emitidos por los medios noticiosos televisivos durante la pandemia de Covid19.
3. Reflexionar si los medios generan espectáculo con el tema de la muerte en la pandemia del Covid19 y su relación con la sociedad.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Documentos, libros, suscripciones, resma de papel, computadora, suministros de oficina, celular, libros e internet.

2.2. Método

Tras la justificación de este trabajo de investigación, se presenta la indagación aplicada realizada para el análisis de las narraciones mediáticas relacionadas a la muerte en diferentes medios televisivos. Este estudio nace del interés por conocer los discursos mediáticos que se construyeron en estos medios, convirtiéndose este estudio en una investigación cuali-cuantitativa, por sus particularidades y fines de tendencias periodísticas.

La presente investigación tiene un enfoque de carácter mixto; cuantitativo y cualitativo, considerando que se va a realizar un análisis con respecto a los contenidos, los mismos que van a ser codificados para su posterior análisis.

La investigación cuantitativa pone una concepción objetiva, orientada a los resultados. Se desarrolla más directamente en la tarea de verificar y comprobar teorías por medio de estudios muestrales representativos. En este proceso utiliza las técnicas estadísticas en el análisis de datos y generaliza resultados (Barrantes, 2014, pp.70-71).

La parte cualitativa es el análisis de discurso a través del análisis narrativo de los textos, que se tomaran como objeto de estudio que servirá para generar opiniones y criterios del objeto de estudio. “Una concepción subjetiva, inductiva, orientada al proceso. Pone énfasis en la profundidad y sus análisis no necesariamente, son traducidos a términos matemáticos” (Barrantes, 2014, p.71).

2.3. Tipo de investigación

La actual investigación conserva un tipo de investigación descriptiva, “estudia los fenómenos tal y como aparecen en el presente, en el momento de realizar la investigación. Incluye gran variedad de estudios cuyo objetivo es describir los fenómenos” (Barrantes, 2014, p.66), porque se va a llevar a cabo una explicación y especificación de los contenidos presentados por los diferentes productos audiovisuales expuestos en los medios de comunicación internacionales.

2.4. Diseño de investigación

El diseño que se aplica al presente trabajo investigativo es de campo puesto que, se toma diferentes videos donde se presentaba la muerte durante la pandemia del Covid 19 en Ecuador, en distintos medios de comunicación como, Canal 22, Imagen Televisión, Telemundo, CNN en Español, Euronews, DW Español y BBC News, para su análisis y posterior generación de criterios e interpretación de los productos audiovisuales para poder estudiar dicho contenido; bibliográfico porque es un trabajo de carácter investigativo.

2.5. Muestra y población

Para la esta investigación, se ha seleccionado nueve videos de diferentes televisoras antes mencionadas de los siguientes países: México, Canal 22, Imagen Televisión; Estados Unidos, Telemundo, CNN en Español; Alemania, DW en Español; Inglaterra, BBC. Considerando su contenido y manera en que lo presentan, la elección de estos canales televisivos se dio debido a que son los medios que más emitieron mensajes de crónica roja, mostrando en sus imágenes, cuerpos sin vida en las calles, cadáveres dentro de habitaciones de hospitales, salas de casas de salud sin camas disponibles para el número de contagiados, extensas filas a los exteriores de servicios funerarios, familias desesperadas por ayuda para que las respectivas entidades de ayuda puedan cubrir con todas las necesidades de la población.

Para lo cual se adjunta las diferentes links que se tomaran en cuenta para el estudio:

Tabla 1.

Muestra de la investigación

LINK DEL VIDEO	NOMBRE DEL MEDIO	TÍTULO DEL VIDEO
https://www.youtube.com/watch?v=JVgnUH_uAv04	Noticias Telemundo	Fuertes imágenes de cadáveres acumulados en las calles y casas de Ecuador Noticias Telemundo
https://www.youtube.com/watch?v=f7L9ZIK3xIQ	CNN en Español	Coronavirus en Ecuador: cuerpos en las calles de Guayaquil en medio de la pandemia
https://www.youtube.com/watch?v=vUoPUeF2mSQ	Euronews	COVID-19 ¿Cuál es la verdadera magnitud de la pandemia en Ecuador?
https://www.youtube.com/watch?v=C51pmqykc7w	DW Español	Ecuador: la imagen más desoladora de la pandemia
https://www.youtube.com/watch?v=TNZGGTnay5Q	Imagen Televisión	Ecuador en conmoción por los cadáveres en las calles De Pisa y Corre
https://www.youtube.com/watch?v=UY87ZdAD2EE	CNN en Español	Sin camas para pacientes covid-19 en Ecuador: hospital de Quito tiene a los enfermos en el piso
https://www.youtube.com/watch?v=H_Q1WDFqnT0	BBC News Mundo	Coronavirus en Ecuador: los miles de muertos de Guayas, la provincia más golpeada de América Latina
https://www.youtube.com/watch?v=UmxpjoJJJR8	Canal 22	Guayaquil: la tragedia ecuatoriana por COVID-19




Nota: Elaborado por Sebastian Andachi (2023)

Además, se ha seleccionado como referencia la metodología utilizada en la Universidad Técnica de Ambato por Tabita Jiménez (2022) que analizó los femicidios y discursos mediáticos de la muerte y se consideró las diferentes categorías: a) link del video, b) fecha de publicación, c) tiempo de duración del video, d) país de origen del medio, e) nombre del medio, f) protagonistas y participantes en los videos, g) género periodístico, h) valencia, i) muerte presentada en imagen, j) expresión corporal, k) planos empleados en los videos, l) colores dentro del contexto de la muerte, m) condición social, n) narrativa del muerto, o) palabras relacionadas con muerte, p) narrativa de culpa.

Tabla 2.

Femicidio

Matriz 1: Femicidio No. 1, ocurrido el 07 de abril 2021

	La Hora (diario 1)	El Heraldo (diario 2)	El Ambateño (diario 3)
Fecha de publicación	07 de abril 2021	12 de abril 2021	08 de abril 2021
Titular	Mujer de 64 años es asesinada por su conviviente.	Detenido presunto femicida.	La hirió de muerte.
Fotografía de la noticia			

Nota: Adoptado de Femicidios y Discursos mediáticos de la muerte, Tabita Jiménez Garcés, (2022), Repositorio Universidad Técnica de Ambato.

Una de las categorías como objeto de estudio descrita en la categoría “h” antes mencionada, es la evaluación en los medios de comunicación, “la valoración positiva recae sobre amor, alegría o valores presentados como justos, en base al respeto a

diferentes normas que se relacionan con el bien común; una valoración negativa tiene relación a la tristeza, odio, falta de respeto, conflicto, desconfianza” (Zunino, 2016, p. 15).

Se han sistematizado en los videos la relación a las categorías de la muerte, dentro de los nueve productos audiovisuales que son objeto de estudio. Para el presente estudio se emplea un muestreo no probabilístico de características intencionales, “este método una técnica de muestreo que no realiza procedimientos de selección al azar, sino que se basan en el juicio personal del investigador para realizar la selección de los elementos que pertenecerán a la muestra” (Vázquez, 2017, p.9).

La técnica a utilizar será el análisis de contenido, “es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1997, p.28). Consecuentemente el análisis de discurso, “esta técnica de análisis se inscribe en una sociología del discurso y trata de establecer los lazos entre la situación (condiciones de producción) en que se encuentra el sujeto y las manifestaciones semántico-sintácticas de la superficie discursiva” (Bardin, 1986, p.168).

Para cada técnica se trabajará una matriz de análisis codificado, “la codificación corresponde a una transformación de los datos brutos del texto. Transformación que por descomposición, agregación y enumeración permite desembocar en una representación del contenido” (Bardin, 1986, p.78) y categorización, “es una operación de clasificación de elementos consecutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por género (analogía), a partir de criterios previamente definidos” (Bardin, 1986, p.90).

La técnica de investigación utilizada se orientará específicamente analizar, narraciones, textos e imágenes para consecuentemente identificar su estructura. Haremos uso de diferentes posturas teóricas para elaborar una herramienta que permita el estudio de la muestra.

Para el tratamiento de los datos se realizara un proceso de verificación y tabulación y procesamiento estadístico e interpretativo utilizando para ello, programas como, SPSS y ATLAS.ti, para poder encontrar frecuencias y constantes en los datos, así como posibles correlaciones entre las variables analizadas.

2.6. Hipótesis de Investigación

H1. Las noticias vinculadas a la muerte suponen la temática principal en distintos medios televisivos en torno a la pandemia del Covid19.

H2. Los medios en sus narrativas privilegiaron la imagen de la muerte, espectacularizando la información.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de resultados

Posterior a la verificación, tabulación y procesamiento estadístico e interpretativo con los softwares, SPSS y ATLAS.ti dentro de los nueve productos audiovisuales seleccionados se registraron un total de sesenta y siete escenas que tienen relación a la narración mediática de la muerte en torno al Covid 19. Los resultados son los siguientes:

Tabla 3

Resultados

		Estadísticos				
		genero periodistico	valencia	repercion "muerte"	sinonimo de muerte	culpa
N	Válido	9	9	9	9	9
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		1,89	2,00	24,56	11,89	1,00
Mediana		2,00	2,00	11,00	12,00	1,00
Moda		2	2	1 ^a	8 ^a	1

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

Nota: El gráfico representa las medidas de dispersión de varias

3.2. El reportaje, una manera de presentar la pandemia

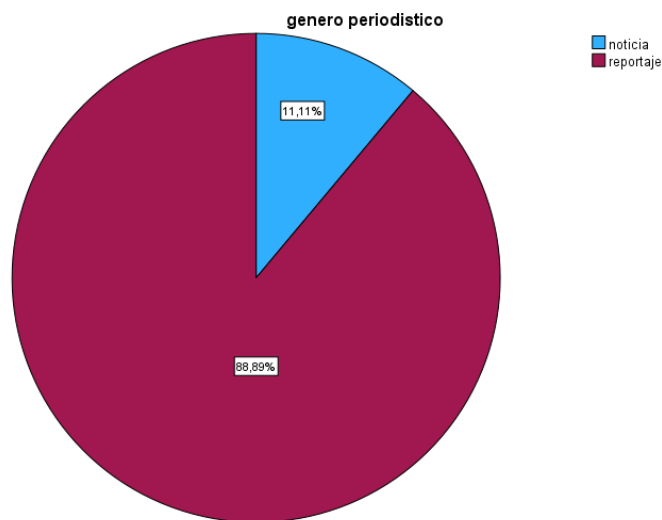
Dentro de la categoría género periodístico involucrada en la muestra seleccionada, figura el reportaje como resultado de la media, mediana y moda, los medios de comunicación componen la capacidad de ejecutar herramientas narrativas para brindar una percepción de la realidad en baso a las imágenes presentadas, como explican

Rincón y Rey, dichos medios producen relatos que forman cadenas de crónica roja donde entra a competencia la interpretación subjetiva.

De esta manera el instrumento más utilizado para los medios televisivos internacionales para mostrar en su contexto los acontecimientos que en ese momento estaban ocurriendo en el Ecuador, brindando un punto de vista personal del periodista, acompañado de opiniones de expertos o ciudadanía en general para proporcionar información completa, esto se pudo evidenciar porque las personas hacían llamados para que se puedan efectuar el levantamiento de cuerpos sin vida o tener acceso a servicios de medicina, también brindaban entrevistas especialistas en el área de la salud o individuos que estaban involucradas con el gobierno o con el manejo de la emergencia sanitaria.

Figura 1

Resultados Reportaje



Nota: El gráfico muestra los resultados del género periodístico más utilizado por los medios televisivos internacionales.

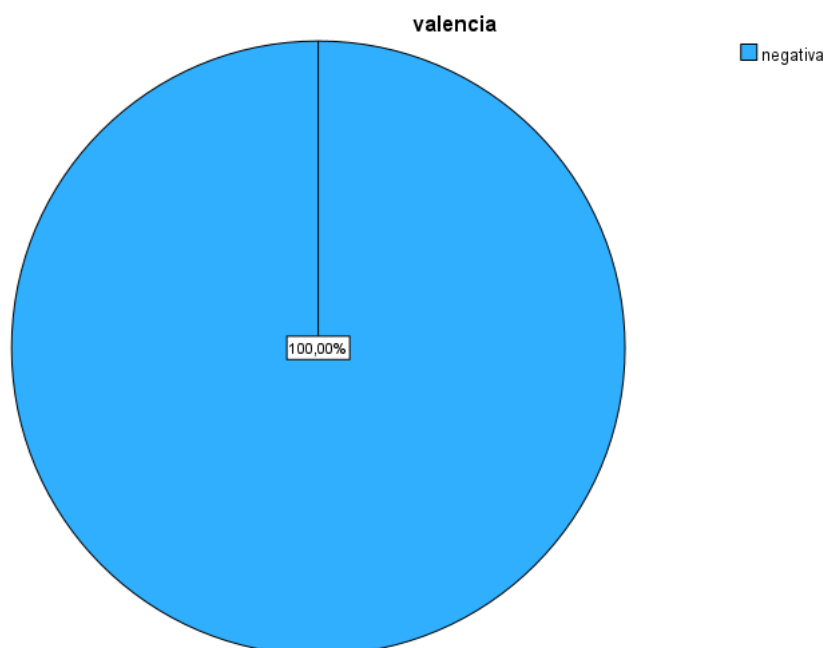
3.3. ¿Existe valencia positiva?

Del mismo modo, sobre el aspecto de valencia, considerando media, mediana y moda, prima la valencia negativa, de acuerdo con Zunino tiene relación con emociones como la tristeza, desconfianza, miedo, etcétera, que fueron presentados en los programas de

noticias en los medios televisivos internacionales que elegimos como muestra para nuestro análisis. Las producciones audiovisuales que circulaban eran desgarradoras, familias reclamando por información acerca de sus seres queridos que estaban internados en las diferentes casas de salud, cuerpos en las aceras de las principales avenidas de Guayaquil, largas filas en los exteriores de cementerios para poder sepultar a sus familiares, ataúdes fabricados con cartón, personas improvisando trajes de bioseguridad para evitar el contagio de Covid 19, estas fueron algunas de las escenas para considerar y calificar a las imágenes con una valencia negativa, porque predomina la tristeza y el miedo por encima de otros sentimientos en los videos.

Figura 2

Resultados Valencia



Nota: El gráfico muestra los resultados de valencia.

3.4. ¿Los medios usaron mucho a la muerte?

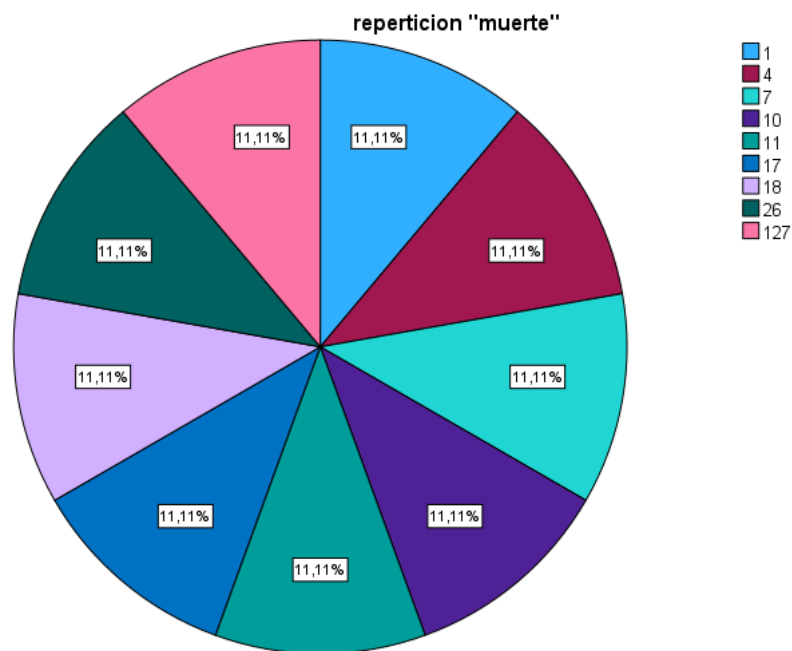
Dentro de los 9 productos audiovisuales analizados, los medios hicieron uso de la muerte, Telemundo presenta diecisiete veces a la muerte a lo largo de sus reportajes, CNN en Español lo hace en quince momentos, Euronews por ocho ocasiones, DW en Español muestra a la muerte en diez oportunidades, Imagen Televisión de México

exhibe a la muerte por veintiséis veces, Canal 22, dieciocho veces y BBC lo hace en ciento veintisiete ocasiones, en consecuencia, la media de los datos presentados es 24,56 y la mediana 11,00.

Los datos presentados son la muestra de una manera clara que los medios de comunicación televisivos seleccionados muestran a la muerte en sus transmisiones porque es un tema de interés para la población, la muerte puede ser evidenciada en diversos momentos de las producciones y de distintas maneras como, ataúdes, cementerios, lápidas, cadáveres abandonados en las calles, cuerpos sin vida dentro de cuartos en casas de salud.

Figura 3

Resultados Muerte



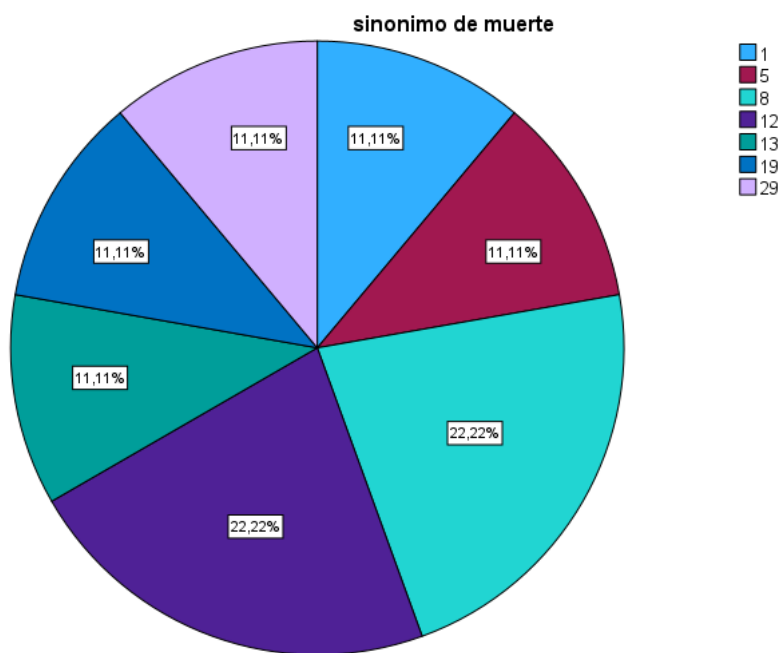
Nota: El gráfico muestra el número de muertes presentadas en el medio de comunicación.

3.5. No solo eran imágenes claras

Los medios de comunicación y la construcción de noticias no solo presentaban a la muerte de una manera clara sino también hicieron uso de frases o palabras que hacían referencia a la muerte, en este caso Telemundo lo hizo en trece ocasiones, CNN en Español lo realizó por treinta veces, Euronews produjo en veinte oportunidades, DW Español en ocho veces, Imagen Televisión en diecinueve momentos, BBC en doce veces y Canal 22 por cinco. Los medios informativos usaron a la representación de la muerte para llamar la atención de la población produciendo material que se enfocaba en contagios y decesos que la pandemia iba cobrando con el pasar del tiempo, destacando los hechos lamentables de todo lo que ocurría en ese momento en el Ecuador, como consecuencia a los valores mencionados anteriormente, la media es 11,89 y la mediana 12,0

Figura 4

Resultados Referencia a Muerte



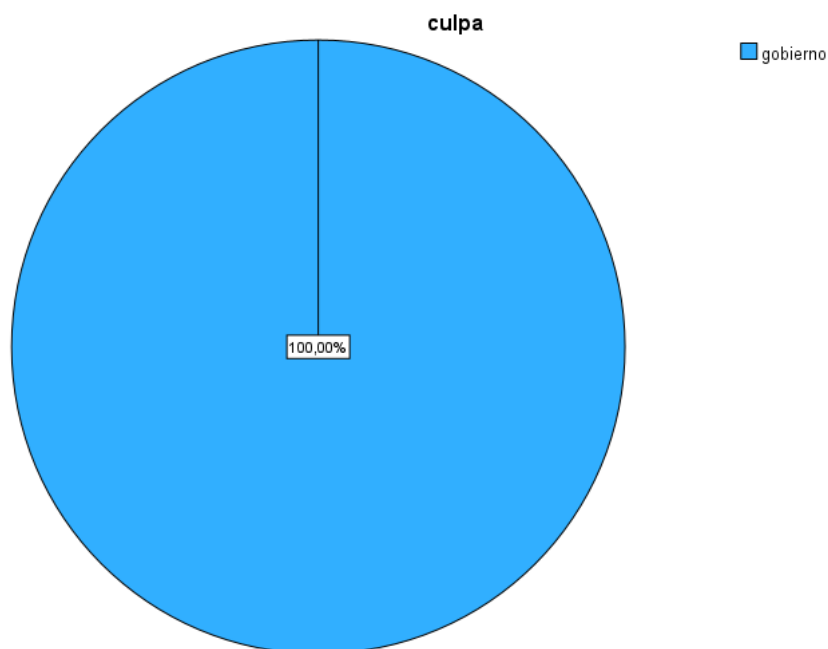
Nota: El gráfico muestra las veces que el medio hace referencia a la muerte.

3.6. ¿Quién tuvo la culpa?

En los reportajes analizados se presenta una narrativa de culpa, el cual los individuos que intervienen sean estas personas naturales, periodistas o políticos nombran al gobierno como el principal responsable de todo lo que estaba ocurriendo en torno a las muertes durante la enfermedad infecciosa causada por la presencia del Covid 19, el manejo deficiente de la crisis de salud, las medidas preventivas sugeridas por expertos no fueron efectivas y esto se veía reflejado en las cifras de contagios y decesos que se registraban con el pasar de los días, las población que brindaban su opinión a los medios de comunicación expresaban que el tratamiento que se daba a la emergencia sanitaria no cubría con las demandas presentadas en esa época, casas de salud desbordadas de pacientes infectados, hospitales improvisados eran las señas de que la administración central del Ecuador no realizó de una manera óptima las disposiciones y medidas cautelares necesarias para detener la propagación del coronavirus y frenar el conteo de víctimas que lamentar a lo largo de este episodio pandémico

Figura 5

Resultados de culpa



Nota: El gráfico muestra el resultado de culpa.

3.7. Actores en la pandemia

De las sesenta y siete escenas rescatadas de los nueve productos audiovisuales, se evidencia a la muerte como el principal actor y punto focal de los reportajes, en los compactos que presentaron los medios televisivos internacionales se registraron distintas personas involucradas, entre estos, la policía con un 6% que eran de las pocas entidades que podían permanecer en las calles resguardando la seguridad de la población, los profesionales de la salud que fueron los actores principales dentro del contexto pandémico del Covid 19 figuran el 16% recordando que ellos pertenecieron a la primera línea para enfrentar al virus que tanto afecto al Ecuador y al mundo entero. Familiares de los occisos pedían a los medios informativos que las unidades destinadas al levantamiento de cadáveres agilicen sus labores, asistan a diferentes puntos para ejecutar la recolección de los restos mortales de individuos que se encontraban abandonados, familias que rogaban por información de sus allegados, por medicina o reclamaban los cuerpos sin vida de sus parientes en los exteriores de las casas de salud, ellos representan el 12%.

Los espacios de televisión brindan protagonismo y énfasis a temas relacionados con la muerte y a su vez a individuos que están involucrados en el contexto, los actores que gozaron de espacio en los medios de comunicación fueron los políticos, ellos explicaban y se dirigían al pueblo en ruedas de prensa arrojando cifras y dando a conocer las medidas de prevención tomadas por el gobierno y direccionadas a la población ecuatoriana, representando el 12%. Dentro de las casas de salud estaban prohibidos los acercamientos por posibles contaminaciones, por lo que fue muy difícil el acceso a imágenes de personas infectadas con este virus, además de ser considerado de alto riesgo para la salud de los expertos en el ámbito de la información, figuran el 8%, los periodistas fueron de los pocos profesionales que se vieron obligados a trabajar en campo, arriesgando su vida por cubrir hechos, llevar informes y datos reales que puedan ser emitidos a la ciudadanía, convirtiéndose en el 12%. Los muertos también fueron protagonistas y a su vez fue la variable que más se repite, recordando que existen televisoras que destinan cierto porcentaje económico para la producción de contenido vinculado con muertes, en este caso, cadáveres siendo incinerados, cuerpos sin vida abandonados en los exteriores de viviendas, individuos que perdían la vida mientras esperaban asistencia médica, entre otros, representan el 16% y distintos

personajes que tuvieron apertura en los medios informativos se transforman en el 18%, pueden ser vecinos de algún sector, personas que hacían llamado de atención al gobierno, individuos que opinaban sobre la actualidad incluso sujetos que transitaban por las calles a pesar de existir restricciones de movilidad.

Tabla 4

Resultados Protagonistas

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
protagonistas (varias respuestas) ^a	policia	3	6,0%	33,3%
	profesionales dela salud	8	16,0%	88,9%
	familiares	6	12,0%	66,7%
	politicos	6	12,0%	66,7%
	enfermos	4	8,0%	44,4%
	periodistas	6	12,0%	66,7%
	indeterminado	9	18,0%	100,0%
	mueertos (cadaveres)	8	16,0%	88,9%
Total		50	100,0%	555,6%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Nota: El gráfico muestra los resultados de los protagonistas que intervienen en los productos audiovisuales.

3.8. Planos

En los reportajes emitidos por los medios televisivos internacionales, cumplen con un objetivo, mostrar las escenas que más llaman la atención y subir su *rating*, Carrión explica que, las noticias donde el tema central es la muerte o la violencia, es usada como un cebo para persuadir al resto de televidentes y de esta manera tener más audiencia en noticias de otras temáticas, de esta manera entendemos que los medios internacionales emplearon diferentes planos cinematográficos, entre ellos, tomas en plano medio corto representando el 16,7% que fueron utilizados a lo largo de las producciones para entrevistas a personas que necesitaban ayuda en torno a la emergencia sanitaria, haciendo énfasis en sus expresiones y denotando los gestos y miradas. Por otra parte, el plano medio fue ocupado para aislar figuras y separarlos de su entorno y que de este modo obtengan un protagonismo simbólico dentro de un espacio determinado, en diferentes momentos de las producciones podemos rescatar ataúdes, enfermos o personas que se veían involucradas en el contexto, representan el

8,3%. Los planos general y gran plano general fueron usados para la presentación de paisajes poco alentadores, espacios donde las personas con trajes de bioseguridad hacían largas colas para tener acceso a víveres e insumos de primera necesidad en supermercados, filas extensas para poder ingresar a cementerios, para denotar como lucían los exteriores de las casas de salud, la exposición de cadáveres abandonados, los trabajos realizados para la ampliación de campos santos, ventas de ataúdes por las calles, todo esto con el motivo de exponer el panorama, las avenidas y paisajes desolados se convirtieron en la clara muestra de una afectación mundial causada por el Covid 19, estas tomas representan el 75% de los planos empleados para la realización y producción de reportajes.

Tabla 5

Resultados Planos

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Planos (varias Respuestas) ^a	medio corto	2	16,7%	22,2%
	medio	1	8,3%	11,1%
	plano general o gran plano genral	9	75,0%	100,0%
Total		12	100,0%	133,3%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Nota: El gráfico muestra los planos cinematográficos más utilizados en los videos.

3.9. La pandemia estuvo marcada por la tristeza

La emisión insistente de la muerte en medios de comunicación tanto tradicionales como digitales, Marzano explica que se ha formado una nube de información la cual expone a la población y desencadena en una falta de sensibilidad emocional, empatía o se ha ido normalizando la violencia o las muertes en todas las personas que consumen contenido noticioso con estas características. Dicho esto, el panorama durante la emergencia sanitaria del Covid 19 fue frustrante, trágico y desilusionante, la expresión corporal de los protagonistas que fueron expuestos en los productos audiovisuales se enmarcaron dentro de la desesperación, angustia y tristeza, abarcando con el 40,9% de la muestra, así también otro de los sentimientos que primó en dichas producciones fue

el miedo con el 36,4%, estos fueron los sentimientos que encabezaron los reportajes, la tristeza y el miedo estaban presentes al presenciar cuerpos abandonados en las calles, al observar pacientes contagiados por coronavirus, individuos que se desplomaban a plena luz del día, personas que no eran atendidas en las casas de salud por el colapso del sistema de salud y en consecuencia perdían la batalla con la muerte, el miedo, temor o recelo al contagio, a morir, fue una constante en lo que duró la emergencia sanitaria. Por otra parte, existían personas se mostraban molestas con el actuar del gobierno, con el accionar de las diferentes organizaciones que tenían que cumplir con diferentes trabajos para que la pandemia no sea tan devastadora como se mostró en Guayaquil, este sector de la población representa el 13,6% y por último, los sentimientos como el desprecio y el interés figuran el 4,5% cada una, el desprecio y rechazo manifestado a las entidades o personas involucradas con la política y su manera tan tenue de actuar frente a la ola pandémica que azotó al Ecuador y al mundo entero.

Tabla 6

Resultados expresión corporal

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Expresion Corporal (varias respuestas) ^a	Tristeza	9	40,9%	100,0%
	Desprecio	1	4,5%	11,1%
	ira	3	13,6%	33,3%
	Miedo	8	36,4%	88,9%
	Interés	1	4,5%	11,1%
Total		22	100,0%	244,4%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Nota: El gráfico muestra las expresiones corporales repetitivas en los videos.

3.10. El verde de la esperanza fue cambiado por el azul de la mascarilla

Los colores dentro del contexto pandémico fueron esenciales y son características de la época, dentro de la investigación llevada a cabo, los colores blanco y azul primaron puesto que, son colores característicos de unimos por parte de doctores, enfermeras o

gente que laboraba en el área de salud, también personal encargado en el levantamiento de cadáveres, que estaba obligada a utilizar trajes especiales para evitar el contagio por el virus, los trajes de bioseguridad en su mayoría mostrados en las producciones audiovisuales también compartían dicho tono, el blanco figura el 39,1% y el color azul representando el 34,6%, estos colores también se podía apreciar en las mascarillas que eran de uso obligatorio para toda la población, por otra parte, el color negro es identificado con el 26,1%, como muestran los videos, lastimosamente este color es propio de lonas o bolsas plásticas que eran usados para cubrir cuerpos sin vida hasta que se haga el respectivo proceso de levantamiento del cuerpo.

Tabla 7

Resultados color

Color (varias respuestas) ^a		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
	blanco	9	39,1%	100,0%
	azul	8	34,8%	88,9%
	negro	6	26,1%	66,7%
Total		23	100,0%	255,6%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Nota: El gráfico muestra los colores más usados en el contexto pandémico.

3.11. ¿A qué condición social mostraron más?

Lo que duraron los picos más altos en contagios en la emergencia sanitaria, los medios de comunicación se enfocaron en mostrar una realidad muy hostil presente en ciertos sectores de Guayaquil, la condición social que se mostró protagonista en los programas noticiosos internacionales, fueron la clase media y clase media baja representando el 34,6% respectivamente, tal vez la pandemia afectó mucho a estas posiciones sociales y económicas porque fueron las que se expusieron más, la atención de los medios estaba dirigida a lugares populares y alejados, incluso, en un video se puede apreciar el abandono de lo que presumiblemente es el cuerpo sin vida de un ciudadano, por parte de personal de la Policía Nacional bajo la mirada de habitantes del sector, del mismo modo, el gobierno entregaba cajas fabricadas con cartón a manera de ataúdes

para que sus personas puedan ser sepultadas, se destinó terrenos aledaños a diferentes campos santos para la ampliación de los mismos en ciertos lugares por lo general en la ciudad del “Puerto Principal” que se configuró como el epicentro de los contagios en Latinoamérica y fue de las ciudades más golpeadas por la ola del Covid 19. Muy cerca con un 30,8% se ubica la clase media alta de igual manera que hacia largas filas para conseguir medicina o poder acceder a un servicio exequial para sus seres queridos, los otros estratos sociales quedan discriminados por la poca presencia en los medios de comunicación.

Tabla 8

Resultados condición social

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Condicion social (varias respuestas) ^a	Clase media alta	8	30,8%	88,9%
	Clase media	9	34,6%	100,0%
	Clase media baja	9	34,6%	100,0%
Total		26	100,0%	288,9%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Nota: La tabla muestra la condición social de las personas que intervienen en los productos audiovisuales.

3.12. ¿Cómo fue presentado el muerto?

Vivimos en una época en la que muchas veces la realidad sobre pasa a la ficción, la exposición que proponen los medios digitales sobre la violencia es inmensa, ya que no brinda cabida para realizar un análisis de las imágenes presentadas. Por consiguiente, estoy de acuerdo con lo que categoriza Michella Marzano, como la sociedad de la indiferencia, hemos perdido el sentido de empatía, y la muerte se ha normalizado con el pasar del tiempo y con la sobreexposición. Los medios proponen un tratamiento especial a hechos vinculados con muertes, considerado un elemento para llamar la atención a manera de espectáculo o entretenimiento y centrándose en el amarillismo. Las imágenes en las que se puede apreciar la muerte son repetitivas, en algunos casos existen producciones donde podemos observar a personas que se desploman bajo la mirada de transeúntes, individuos siendo abandonadas por servidores de la Policía

Nacional o por terceras personas, cadáveres envueltos en plásticos y con cinta adhesiva, estos representan el 31,8%. De acuerdo a la información levantada, en algunos productos audiovisuales se evidencia la incineración de cuerpos, esto se traduce a un 27,3%, por otra parte podemos apreciar los cuerpos que eran abandonados en las calles, cubiertos con sábanas o plásticos a espera que lleguen las unidades especializadas en el levantamiento de cadáveres, esto representa el 40,9% de los casos estudiados.

Tabla 9

Resultados narrativa del muerto

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Narrativa del muerto (varias respuestas) ^a	embalado	7	31,8%	77,8%
	quemado	6	27,3%	66,7%
	tapado	9	40,9%	100,0%
Total		22	100,0%	244,4%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Nota: El gráfico muestra cómo presentaron al muerto en los videos.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

4.1 Conclusiones

Durante la emergencia sanitaria dictada por el gobierno del Ecuador por la presencia del virus Covid 19, la información jugó un papel importante en dicho contexto, la ola informativa que circulaba en redes sociales era muy significativa, los datos que se ofrecían en internet eran variados desde métodos para evitar el contagio, remedios caseros para combatir la presencia del virus en el cuerpo.

Sin embargo la televisión tradicional era el medio de comunicación que brindaba información de fuentes confiables y verificables, a pesar de ello, las imágenes y videos que circulaban en la red eran utilizados por medios de comunicación televisivos internacionales para difundir la información dentro de sus territorios.

Es así que la imagen del “muerto” fue utilizada como tema central para llamar la atención, ya que fue uno de los protagonistas junto con el personal de salud que hizo frente a la pandemia desde la primera línea. Los muertos fueron presentados de distintas maneras y muy llamativas, cuerpos sin vida siendo incinerados en la vía pública, personas que se desplomaban presuntamente a consecuencia del coronavirus que les arrebató la vida, salas de hospitales llenos de cadáveres y envueltos en fundas plásticas negras, difuntos siendo abandonados en las calles y hasta en los exteriores de las viviendas a espera de que las unidades de levantamiento de cuerpos asistan al lugar a hacer su trabajo.

La ciudadanía brindaba entrevistas a distintos medios de comunicación y en algunos casos se pudo observar que a las espaldas de los entrevistados se encontraban cuerpos sin vida, estos hechos evidencian que los muertos fueron parte fundamental de las transmisiones noticiosas de algunos medios internacionales que emitían información acerca de la ola pandémica que afectó al Ecuador y al mundo entero en el año 2019, calificando a la ciudad de Guayaquil como el epicentro de contagios y muertes en América Latina.

Todo esto con el objetivo de espectacularizar y llamar la atención de las personas que consumen televisión tradicional y a su vez programas noticiosos. Los medios de

comunicación producían programas dedicados al tratamiento de la información, enfocados a cifras que arrojaban las entidades encargadas en el manejo y el control de datos durante la emergencia sanitaria.

Podemos evidenciar que los medios televisivos que fueron considerados objeto de estudio, privilegiaron la narrativa del muerto sobre otros asuntos, generando mayor contenido para elevar el *rating* y utilizando a la muerte como temática principal en torno a la pandemia por Covid 19 en Ecuador, para la emisión de noticias a nivel internacional.

MATERIALES DE REFERENCIA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

1. Bardin, L. (1986). El análisis de contenido. Madrid, España: Akal.
2. Barrantes, R. (2002). Investigación, un camino al conocimiento un enfoque cualitativo y cuantitativo. San José, Costa Rica: Editorial EUNED
3. Carrión, F. (2008). Violencia y medios de comunicación: populismo mediático. *Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 5, 7-12.
<https://revistas.flacsoandes.edu.ec/urvio/article/view/7-12/1664>
4. Checa Montúfar, F. (2003). El Extra: las marcas de la infamia; aproximaciones a la prensa sensacionalista. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador; Corporación Editora Nacional; Ediciones Abya Yala. 162 p. Serie Magíster, No. 30.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/163/1/SM30-Checa-El%20Extra.pdf>
5. Dammert, L. (2005). La Violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana. FLACSO, pp. 51-72.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46117.pdf>
6. Hernández, J. A., (2014). El cadáver mediático y su potencia visual: una mirada antro-po-semiótica. *Opción*, 30(75), 104-118.
<https://www.redalyc.org/pdf/310/31035400007.pdf>
7. Hernández, J. A., & Enrique Finol, J. (2012). La ideología del discurso mediático de violencia y muerte: una aproximación semiótica. *Espacio Abierto*, 21(3), 557-583.
<https://www.redalyc.org/pdf/122/12223296008.pdf>
8. Imbert, G. (1992). Los escenarios de la violencia: conductas anómicas y orden social en la España actual. Madrid: Icaria.
9. Imbert, G. (1999). La hipervisibilidad televisiva: Nuevos imaginarios / nuevos rituales comunicativos. Madrid: Universidad Carlos III.
10. Krippendorff, K. (1997). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós. Barcelona.

11. Marzano, M. (2010). La muerte como espectáculo. Ensayo Tusquets. México, pp. 63-94. <https://www.redalyc.org/pdf/2971/297124014010.pdf>
12. Peña Acuña, B., (2009). La Realidad De Los Medios De Masas De Luhmann, Niklas. Anthropos, México, 2000. Vivat Academia, 106, 116-137. <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525753042011.pdf>
13. Pontón, J. (2008). Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos: ¿un problema de seguridad ciudadana? URVIO Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana. Septiembre, 5, p.69-81. 33. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/urvio/issue/download/82/164>
14. Reguillo, R. (2000). Los laberintos del miedo. Un recorrido para fin de siglo, Revista de Estudios Sociales. <http://journals.openedition.org/revestudsoc/30209>
15. Rey, G. (2007). Los relatos periodísticos del crimen. Bogotá, Colombia.
16. Rincón, O. (2006). Narrativas Mediáticas. Barcelona: Gedisa.
17. Rincón, O., y Rey, G. (2008). Los cuentos mediáticos del miedo. Bogotá. Recuperado de www.c3fes.net.
18. Sierra, A. (2005). La responsabilidad del investigador periodístico de la violencia. Violencia en los medios de comunicación: generación noticiosa y percepción de ciudadana. *FLACSO*, 5, 131-148, <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/urvio/article/view/7-12/1664>
19. Vázquez González, NI, (2008). La violencia mediática: un estudio de caso. Convergencia. Revista de Ciencias Sociales , 15 (47), 103-125.
20. Vázquez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. Oaxaca, México. Universidad del Istmo. <https://www.redalyc.org/pdf/105/10504704.pdf>
21. Waisbord, S. (2011). Cuando la salud es titular: Dengue, gripe A, y ciclos “mediáticosepidémicos”. En M. Petracci & S. Waisbord (Comps.), Comunicación y Salud en la Argentina (pp. 185-197). La Crujía
22. Zunino, E. (2016). Los observatorios de medios y sus herramientas metodológicas. Aportes al Análisis de Contenido Cuantitativo. V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, 16 al 18 de noviembre de 2016, Mendoza, Argentina. Métodos, metodologías y nuevas epistemologías en las ciencias sociales: desafíos para el conocimiento profundo

de Nuestra América. En Memoria Académica. Disponible en:
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8609/ev.8609.pdf

ANEXOS

LINK DEL VIDEO	FECHA	TIEMPO DE	PAIS DE ORIGEN	NOMBRE DEL	PROTAGONISTAS	GÉNERO PERIODÍSTICO	VALENCIA	REPETICION	EXPRESIÓN CORPORAL	PLANOS	COLORES	CONDICION SOCIAL	NARRATIVA DEL	PALABRAS	NARRATIVAS DE CULPA
					1.- policía 2.- profesionales de la salud 3.- familiares 4.- políticos 5.- enfermos 6.- periodistas 7.- 8.- muertos (cadáveres)	1.- noticia 2.- reportaje 3.- encuesta 4.- entrevista 5.- crónica 6.- editorial 7.- columna 8.- opinión	1.- positiva 2.- negativa		1.- felicidad 2.- tristeza 3.- desprecio 4.- ira 5.- miedo 6.- interés	1.- detalle 2.- primerísimo primer plano 3.- primer plano 4.- plano medio corto 5.- plano medio 6.- plano entero 7.- plano americano 8.- plano general o gran plano general	1.- rojo 2.- blanco 3.- azul 4.- verde 5.- negro	1.- alta 2.- media-alta 3.- media 4.- media-baja 5.- baja	1.- mutilado 2.- maniatado 3.- desnudo 4.- embalado 5.- quemado 6.- tapado		1.- gobierno 2.- médicos 3.- policía
https://www.youtube.com/watch?v=JVgnUHuAvo4	1/4/2020	1:59	Estados Unidos	Noticias Telemundo	1,2,3,6,7,8	1	2	17	2,5	8	2,3	3,4	4,5,6	13	1
https://www.youtube.com/watch?v=f7L3ZIK3xIQ	1/4/2020	6:53	Estados Unidos	CNN en Español	6,8,7,1,2,3,4	2	2	11	2,5	8	2,5	2,3,4	4,5,6	29	1
https://www.youtube.com/watch?v=vUoPUeF2mSQ	19/4/2020	2:10	Europa	Euronews	2,5,7,3	2	2	1	2,3,5	8	2,3	2,3,4	4,6	8	1
https://www.youtube.com/watch?v=C51pmqyko7w	2/4/2020	2:32	Alemania	DW Español	8,2,7,6,4	2	2	10	2,4,5	8,5	2,3,5	2,3,4	4,5,6	8	1
https://www.youtube.com/watch?v=TNZGGTnay5Q	3/4/2020	4:21	México	Imagen Televisión	6,3,1,8,5,4,2,7	2	2	26	2,4,5	8	2,3,5	2,3,4	4,5,6	19	1
https://www.youtube.com/watch?v=UY87ZdAD2EE	31/3/2021	4:34	Estados Unidos	CNN en Español	6,5,2,8,7,	2	2	4	2,5,6	8	2,3,5	2,3,4	4,5,6	1	1
https://www.youtube.com/watch?v=H_Q1wDFgnT0	17/4/2020	2:42	Inglaterra	BBC News Mundo	7,4,2,3,8,5	2	2	127	2,5	8	2,3,5	2,3,4	4,5,6	12	1
https://www.youtube.com/watch?v=UmxppjUJR8	10/4/2020	4:10	México	Canal 22	7,4,6,8,2	2	2	18	2,5	8,4	2,3	2,3,4	6	5	1
https://www.youtube.com/watch?v=iQsgwbPMgHQ	2/4/2020	1:43	Europa	Euronews	8,7,3,4	2	2	7	2,5	8,4	2,3,5	2,3,4	6	12	1

<https://www.youtube.com/watch?v=JVgnUHuAvo4>



Persona reclama el levantamiento de un cadáver que yace sobre la calzada de un vecindario.



Cadáver a las afueras de una casa.



Grupo de personas abandonando un cuerpo sin vida en una calle a plena luz del día.



Persona tendida en una calle, resguardada por la Policía Nacional





Féretro a las afueras de una casa a espera de ser recogido por las unidades de salud.

 <p>CADÁVERES ABANDONADOS EN CALLES DE ECUADOR NOTICIAS</p>	<p>Presunto cuerpo sin vida siendo quemado en una vía pública.</p>
 <p>CADÁVERES ABANDONADOS EN CALLES DE ECUADOR NOTICIAS</p>	<p>Cuerpo sin vida sobre una cama, a espera de ser retirado.</p>
 <p>CADÁVERES ABANDONADOS EN CALLES DE ECUADOR NOTICIAS</p>	<p>Mujer da entrevista, a sus espaldas su esposo sin vida.</p>
 <p>CADÁVERES ABANDONADOS EN CALLES DE ECUADOR NOTICIAS</p>	<p>Cuerpo abandonado en la sala de una casa.</p>
 <p>EN VIVO CARLOS JULIO GURUMENDI CADÁVERES ABANDONADOS EN CALLES DE ECUADOR NOTICIAS</p>	<p>Periodista rompe en llanto en transmisión en vivo.</p>

	<p>Filas para poder entregar féretros en campos santos.</p>
--	---

https://www.youtube.com/watch?v=f7L9ZIK3xIQ	DESCRIPCION
	<p>Cuerpo abandonado a la orilla de una calle.</p>
	<p>Cuerpo sin vida, resguardado por transeúntes en una vía.</p>
	<p>Ataúdes a la espera de ser entregados en campos santos.</p>
	<p>Abandono de un cadáver en una calle, en horas de la noche.</p>

 <p>EXCLUSIVO CORONAVIRUS PESADILLA EN GUAYAQUIL Cuerpos en las calles; el sistema médico está colapsado</p>	<p>Levantamiento de un cuerpo, realizada por personal de salud.</p>
 <p>EXCLUSIVO CORONAVIRUS PESADILLA EN GUAYAQUIL Cuerpos en las calles; el sistema médico está colapsado</p>	<p>Personas bajan un cuerpo sin vida de automóvil.</p>
 <p>EXCLUSIVO CORONAVIRUS PESADILLA EN GUAYAQUIL Cuerpos en las calles; el sistema médico está colapsado</p>	<p>Familias a la espera de la entrega de un familiar, esto en una casa de salud.</p>
 <p>EXCLUSIVO CORONAVIRUS PESADILLA EN GUAYAQUIL Cuerpos en las calles; el sistema médico está colapsado</p>	<p>Persona sin vida en la puerta de emergencia de una casa asistencial.</p>
<p>https://www.youtube.com/watch?v=vUoPUeF2mSQ</p>	<p>DESCRIPCION</p>
	<p>Enfermo siendo trasladado a una casa de salud.</p>

	<p>Construcción de campo santo en la provincia de Guayas.</p>
	<p>Bomberos brindaban melodías musicales con el objetivo de agradecer al personal de salud por su labor.</p>
	<p>Personas registrando y reconociendo la labor realizada por personal de salud.</p>
	<p>Equipamiento necesario para hacerle frente a la pandemia por parte de profesionales de la salud.</p>

Estadísticos

		genero periodistico	valencia	reperticion "muerte"	sinonimo de muerte	culpa
N	Válido	9	9	9	9	9
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		1,89	2,00	24,56	11,89	1,00
Mediana		2,00	2,00	11,00	12,00	1,00
Moda		2	2	1 ^a	8 ^a	1

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

Tabla de frecuencia

genero periodistico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	noticia	1	11,1	11,1	11,1
	reportaje	8	88,9	88,9	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

valencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	negativa	9	100,0	100,0	100,0

Resumen de caso

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
\$protagonistasM ^a	9	100,0%	0	0,0%	9	100,0%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

\$protagonistasM frecuencias

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
protagonistas (varias respuestas) ^a	policia	3	6,0%	33,3%
	profesionales dela salud	8	16,0%	88,9%
	familiares	6	12,0%	66,7%
	politicos	6	12,0%	66,7%
	enfermos	4	8,0%	44,4%
	periodistas	6	12,0%	66,7%
	indeterminado	9	18,0%	100,0%
	mueertos (cadaveres)	8	16,0%	88,9%
Total		50	100,0%	555,6%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Resumen de caso

	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
\$ExpresioncorporalM ^a	9	100,0%	0	0,0%	9	100,0%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

\$ExpresioncorporalM frecuencias

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Expresion Corporal (varias respuestas) ^a	Tristeza	9	40,9%	100,0%
	Desprecio	1	4,5%	11,1%
	ira	3	13,6%	33,3%
	Miedo	8	36,4%	88,9%
	Interés	1	4,5%	11,1%
Total		22	100,0%	244,4%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

D 1: IMAGENES <> Análisis de co-ocurrencia de códigos < x


Buscar códigos para posicionar en la tabla como columnas

Nombre	Enraizamiento
<input type="checkbox"/> ira	3
<input type="checkbox"/> narrativa del muerto	1
<input type="checkbox"/> narrativa del muerto aba...	13
<input type="checkbox"/> narrativa del muerto qu...	2
<input type="checkbox"/> narrativa del muerto tap...	16
<input type="checkbox"/> policia	2
<input type="checkbox"/> protagonista	0
<input type="checkbox"/> protagonista enfermo	4
<input type="checkbox"/> protagonista familiar	6
<input type="checkbox"/> protagonista indetermin...	16
<input type="checkbox"/> protagonista muerto	43
<input type="checkbox"/> protagonista periodista	2
<input type="checkbox"/> protagonista personal d...	14
<input type="checkbox"/> tristeza	28
<input type="checkbox"/> valencia negativa	11

Buscar códigos para posicionar en la tabla como filas

Seleccionar códigos para las filas y columnas de la tabla

[Conoce más sobre el análisis de co-ocurrencia de códigos](#)



No se seleccionaron celdas o borde

Clickear en una celda de la tabla, un nodo, o en el borde del diagrama para ver las citas correspondientes.