



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**

TEMA:

Activismo político de género en el perfil de Instagram *Guambras verdes*.

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación.

AUTOR:

Paula Emilia Parra Jerez

TUTOR:

PhD. Eliza Carolina Vayas Ruiz

Ambato - Ecuador

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA

En calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el tema “ACTIVISMO POLÍTICO DE GÉNERO EN EL PERFIL DE INSTAGRAM GUAMBRAS VERDES” de la señorita Paula Emilia Parra Jerez portadora de la cédula 1804619896, egresada de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajado de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H.Consejo Directivo de la facultad designe para su correspondiente estudio y calificación

Ambato, 24 de julio de 2023

Lo certifico



PhD. Eliza Carolina Vayas Ruiz

C.I. 1803234945

Tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios y datos manifestados en el proyecto de investigación: “ACTIVISMO POLÍTICO DE GÉNERO EN EL PERFIL DE INSTAGRAM GUAMBRAS VERDES” así como también los análisis, pensamientos y conclusiones emitidos son responsabilidad de la autora.

Se autoriza su reproducción parcial siempre que estén sujetas a las condiciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando los derechos de mi autoría y sin ser utilizadas con fines de lucro.

Ambato, 24 de julio del 2023



Paula Emilia Parra Jerez

C.I. 1804619896

AUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Paula Emilia Parra Jerez, en calidad de autora del proyecto de investigación en el tema: “ACTIVISMO POLÍTICO DE GÉNERO EN EL PERFIL DE INSTAGRAM GUAMBRAS VERDES” cedo los derechos patrimoniales de mi tesis y autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga de esta tesis o parte de ella, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la institución., con fines estrictamente académicos o de investigación, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica. Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor.

Ambato, 24 de julio del 2023



Paula Emilia Parra Jerez

C.I. 1804619896

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del tribunal de grado APRUEBAN el proyecto de investigación sobre el tema: “ACTIVISMO POLÍTICO DE GÉNERO EN EL PERFIL DE INSTAGRAM GUAMBRAS VERDES” presentado por la Srta. Paula Emilia Parra Jerez de conformidad con el reglamento de graduación para la obtención del título de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, del 2023

Para constancia firman:

.....

PRESIDENTE

.....

Miembro del Tribunal

.....

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Este y todos los logros en mi vida van dedicados a mi pilar inquebrantable, mi mamá, la persona que nunca ha soltado mi mano, que a pesar de las adversidades nunca me ha dejado sola. Gracias porque cuando siento que no tengo fuerzas eres tú quien me empujas.

A mis abuelitos Jorge y Gloria que, desde la tierra, el cielo o donde sea que estén me impulsan a cumplir mis metas. Gracias por darme tanto amor y por hacer que mis sueños se hagan realidad.

A Cami, mi novio, que ha recorrido este camino junto a mí y con su amor me ha impulsado a nunca rendirme. Gracias por tu paciencia y comprensión en cada momento.

A mi hermana, Alejandra y mi sobrina Valentina que son las mejores amigas y confidentes que puedo tener.

A toda mi familia que me han apoyado en cada etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A mi mamá por ser la persona que está junto a mí
en todo momento y por brindarme su amor
incondicional.

A mis abuelitos porque su amor y paciencia me
inspiran cada día para seguir adelante.

A Cami por ser mi compañero en este camino
y por su paciencia en todo momento.

A Valentina por ser la niña que alegra mis días
y me saca una sonrisa con sus ocurrencias.

A Dios por guiarme en este proceso.

A toda mi familia por ser mi soporte siempre.

Al profe Xavier Brito y a la profe Eliza Vayas
por ser mis mentores.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes investigativos	1
1.2. Nuevos paradigmas sobre el debate del concepto género	6
Diferencia entre género y sexo	6
Roles de género dentro de la sociedad.....	8
Modificación de los roles de género	9
Tergiversaciones en la teorización de género	9
Género y contexto social.....	10
El debate género incluye a la comunidad LGBTQ.....	11
Relación entre política y género	12
Perspectiva de género en los discursos sexistas y homófobos.....	12

Género y ecología	13
1.3. La nueva esfera pública	15
Participación en debates políticos.....	16
Política mediática.....	18
Comunicación global	19
Los EMIREC en la política.....	20
Educación virtual	22
Imágenes como construcción de poder.....	23
Economía en la nueva esfera pública.....	24
Desafíos de la nueva esfera pública.....	25
Migración de los medios tradicionales a la virtualidad	27
1.4. Convergencia mediática	28
Ciberactivismo y género	31
1.5. Objetivos	34
Objetivo General.....	34
Objetivos Específicos	34
1.6. Justificación.....	34
CAPÍTULO II	35
MARCO METODOLÓGICO.....	35
2.1. Metodología.....	35
2.2. Enfoque de investigación	36
2.3. Tipo de investigación.....	36
Descriptiva.....	36
Explicativa	37
2.4. Diseño de investigación.....	38
Investigación documental	38
Investigación visual	38

2.5. Población y muestra	38
2.6. Técnicas e instrumentos	39
Análisis de contenido.....	39
Análisis del discurso	40
2.7. Procesamiento y análisis de la información	40
CAPÍTULO III.....	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
3.1. Cambios ideológicos generacionales.....	43
3.2. Posición de poder de la mujer como elemento jerárquico.....	45
3.3. Las calles y las pantallas como espacios de militancia	49
3.4. El color de la lucha.....	51
3.5. Realidades distintas	53
CAPÍTULO IV	54
CONCLUSIONES.....	54
4.1. Conclusiones	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS.....	61
Matriz de análisis del discurso de comentarios en el perfil de Instagram Guambras verdes.....	61
Matriz de análisis de contenido del perfil de Instagram Guambras verdes.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Antecedentes investigativos	2
Tabla 2. Matriz de análisis de contenido del perfil de Instagram Guambras verdes .	41
Tabla 3. Matriz de análisis del discurso de comentarios en el perfil de Instagram Guambras verdes	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tipo de personas.....	43
Figura 2: Comentario a favor.....	45
Figura 3: Comentario en contra	45
Figura 4: Posición de poder	45
Figura 5: Comentario de odio	46
Figura 6: Comentario de resistencia	47
Figura 7: Temática de la publicación	47
Figura 8: Comentario de solidaridad	48
Figura 9: Publicación sobre personas trans.....	49
Figura 10: Espacio	50
Figura 11: Comentario de ciberactivismo	50
Figura 12: Comentario con emojis	51
Figura 13: Publicación de la marcha.....	52
Figura 14: Ocupación de personas.....	53

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación está enfocado en el Activismo político de género en el perfil de Instagram *Guambras verdes*. Tomando en cuenta que los discursos sociales han tenido la necesidad de migrar a la digitalidad y adaptarse al formato mediático, debido a que el internet dio apertura a las redes sociales y a las plataformas virtuales, las cuales brindan inmediatez, abren espacios de debate y permiten acceder a la información.

El objetivo de este estudio es reflexionar el ciberactivismo político y de género, por lo que se desarrolló una investigación descriptiva y explicativa, de carácter cualitativo y cuantitativo, donde se realizó análisis del discurso de los comentarios que dejaban los usuarios en el perfil de Instagram *Guambras verdes* y análisis de contenido de las fotos y reels que publicó el movimiento en el año 2022. Los resultados arrojados determinaron que la ideología que prevalece es la feminista radical, sin embargo, se identificaron características similares al socialismo y al feminismo liberal y de igualdad, por otro lado, se estableció que existe una hibridación entre la realidad y la virtualidad, debido a que se difunde en redes sociales las protestas que se desenvuelven en las calles. Finalmente, se llega a la conclusión que el contexto social, cultural y económico influye en la injerencia de la mujer dentro de la política. De la misma manera se precisa que existe un cambio ideológico entre generaciones, considerando que las mujeres jóvenes son quienes realizan activismo digital y físico, por ende, participan dentro de la política, mientras que las mujeres adultas pertenecen mínimamente al movimiento o no son parte de este.

Palabras clave: activismo digital, política, mujer, redes sociales, feminismo, debate.

ABSTRACT

This research work focuses on gender political activism in the Instagram profile *Guambras verdes*. Considering that social discourses have had the need to migrate to digitality and adapt to the media format, because the internet opened social networks and virtual platforms, which provide immediacy, open spaces for debate and allow access to information.

The objective of this study is to reflect on political and gender cyberactivism, so a descriptive and explanatory research was developed, of qualitative and quantitative nature, where discourse analysis of the comments left by users on the Instagram profile *Guambras verdes* and content analysis of the photos and reels published by the movement in the year 2022 were carried out. The results determined that the predominant ideology is radical feminist, however, similar characteristics to socialism and liberal feminism and equality were identified, on the other hand, it was established that there is a hybridization between reality and virtuality, due to the fact that the protests taking place in the streets are disseminated on social networks.

Finally, it is concluded that the social, cultural, and economic context influences women's participation in politics. Likewise, it is specified that there is an ideological change between generations, considering that young women are the ones who carry out digital and physical activism, therefore, participate in politics, while adult women minimally belong to the movement or are not part of it.

Keywords: digital activism, politics, women, social networks, feminism, debate.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

Para la elaboración del marco teórico y metodológico del presente trabajo se tomaron en cuenta siete investigaciones, considerando que su sustento teórico y conceptual aportan sustancialmente a la contextualización de este proyecto. A continuación, se enumeran las tesis seleccionadas, describiendo el título, autor/autora, institución, año de publicación, categoría de estudio y, finalmente, los aportes en relación con el activismo político de género en redes sociales.

Tabla 1. Antecedentes investigativos

Título	Autor/Autora	Institución	Año	Categoría	Link
E-democracia: Expresiones e incidencia en el sistema político chileno.	Romero Molina, Manuel Isaías	Universidad Nacional de Chile	2017	Tesis de maestría	https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/181199
Redes de comunicación y acción colectiva: análisis del uso de Facebook en organizaciones de ciclistas de Quito	Rodríguez Mera, Andrés Fernando	FLACSO	2018	Tesis de maestría	http://hdl.handle.net/10469/13594
La Ciberpolítica en Ecuador, un espacio de desdemocratización	Toapanta Chimborazo, Alex Javier	FLACSO	2018	Tesis de maestría	http://hdl.handle.net/10469/14057

Acción colectiva y activismo digital feminista: Vivas nos Queremos Ecuador, poner el cuerpo, tejer redes digitales	López Alvarado, María José	FLACSO	2021	Tesis de maestría	http://hdl.handle.net/10469/17620
La participación ciudadana en la era digital: caso plataforma BA Elige	Piña Maldonado, María Elizabeth	Universidad de Buenos Aires	2021	Tesis de maestría	http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-2027_PinaMaldonadoME.pdf
Activistas como micro-celebridades. Un estudio exploratorio de prácticas y significados de la construcción de la fama en línea como catalizador de activismo digital en la red social Instagram en Chile	Escobar Pulgar, Sebastián Alexis	Universidad Nacional de Chile	2022	Tesis de maestría	https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/187427

Uso social de dispositivos celulares y tecnologías digitales y su influencia sobre la movilización en Quito en octubre 2019	Pillajo Yujato, Iván René	Universidad Andina Simón Bolívar	2022	Tesis de maestría	http://hdl.handle.net/10644/8519
---	---------------------------	----------------------------------	------	-------------------	---

Nota: Elaborado por Paula Emilia Parra (2023).

Romero Molina, Manuel Isaías (2017) en su investigación analiza cómo se puede fusionar la tecnología y la democracia, creando de esta manera una herramienta muy útil que permite abrir un análisis de los fenómenos políticos contemporáneos. Dando paso a la estructuración de nuevas dinámicas económicas, políticas, sociales y desplegando así una brecha gigante de participación ciudadana, en la cual los individuos tienen la oportunidad de generar y difundir información fácilmente.

La investigación de Rodríguez Mera, Andrés Fernando (2018) mediante el análisis de los colectivos de ciclistas en sus páginas de Facebook permite comprender cómo las redes sociales son plataformas en las que los usuarios tienen la oportunidad de expresar sus desacuerdos, con el fin de movilizar a las masas, buscando así cambios en la realidad social, considerando que esta acción colectiva es un espacio para el activismo político.

Toapanta Chimborazo, Alex Javier (2018) explica en su estudio cómo internet es un espacio en el cual se generan debates relacionados a asuntos públicos convirtiéndose de esta manera en un escenario de participación que fortalece la democracia en Ecuador, eliminando así la brecha de tiempo y espacio, puesto que la distancia ya no es un limitante dentro de la virtualidad.

La investigación de López Alvarado, María José (2021) mediante el estudio del activismo digital feminista explica cómo las plataformas digitales permiten la construcción de mensajes contra la violencia de género, tomando en cuenta que los avances tecnológicos dan paso al esparcimiento de la información de manera masiva, por ende, estas herramientas brindan la oportunidad de visibilizar las demandas sociales y apropiarse del entorno digital.

Piña Maldonado, María Elizabeth (2021) en su estudio describe como el avance de las tecnologías de la información cambió la forma en la que se relaciona el gobierno y los ciudadanos, tomando en cuenta que la interconectividad les brinda a los usuarios un espacio en el cual pueden expresar su punto de vista, de esta manera se visibiliza su opinión y se les permite involucrarse de forma activa en las decisiones públicas.

El trabajo de Escobar Pulgar, Sebastián Alexis (2022) permite comprender cómo las personas que obtienen cierta cantidad de seguidores en redes sociales específicamente

en Instagram se convierten en micro celebridades, las cuales tienen influencia en la opinión de sus seguidores, por lo tanto, se consideran activistas digitales que con tan solo publicar un video o una foto ya están realizando una manifestación política a través de las tecnologías.

Pillajo Yujato, Iván René (2022) en su investigación analiza cómo las tecnologías digitales y los dispositivos electrónicos influyen en las movilizaciones sociales, estableciendo así redes de comunicación entre los ciudadanos con el fin de generar estrategias que pasen de la virtualidad al espacio físico, permitiendo visibilizar y posicionar algunos sectores de la sociedad, considerando que el cambio puede ser individual o colectivo.

1.2. Nuevos paradigmas sobre el debate del concepto género

En las últimas décadas, el concepto de género es objeto de constante debate y revisión, tanto a nivel teórico como social, debido a que su empleo dentro de la sociedad provoca cambios ideológicos y sistemáticos, dando paso a reconocer la diversidad sexual, eliminando estigmas sociales, criticando el modelo hegemónico y transformando los roles que previamente estaban establecidos para los sujetos. Estos nuevos paradigmas sobre el género abren la posibilidad de reflexionar sobre distintas formas de abordar el tema y de generar una mayor comprensión y respeto por la diversidad de experiencias y vivencias de género.

Diferencia entre género y sexo

Se debe reconocer que el género no es una característica biológica, sino una construcción social que se creó a través de la historia y en diferentes culturas. Según esta perspectiva, las diferencias entre hombres, mujeres y las personas que forman parte de la comunidad LGBTQ (lesbiana, gay, bisexual, transgénero y queer) no son innatas, sino que se aprenden y se refuerzan a través de las relaciones sociales.

El movimiento feminista en los años 60's y 70's fue el primero en emplear el término género, con la finalidad de distinguir las diferencias que existen entre género y sexo, tomando en cuenta que el primer término hace referencia a los constructos sociales que involucran la relación que una persona tiene con su cuerpo, mientras que el

segundo está estrechamente relacionado a factores fisiológicos tales como genitales, hormonas y cromosomas.

Marta Lamas (1995) expone que el movimiento feminista académico en los años setenta promovió la utilización del término gender (género), con la finalidad de distinguir los constructos sociales y culturales de la biología. Contemplando que cuando las feministas comenzaron a emplear la categoría género, lo realizaron con la creencia que dicha base teórica argumentativa aportaría para la igualdad de las mujeres, lo que años posteriores dio paso al reconocimiento de las diferencias sexuales que existen.

Es decir, el género hace referencia a como cada individuo se identifica sobre sí mismo, lo cual no tiene ninguna relación a su sexo biológico, existen cuatro identidades de género, según Lamas (1995): cisgénero (sujeto que posee una identidad de género que es igual a la que se le asignó al nacer), transgénero (sujeto que posee una identidad de género diferente a la que se le asignó al nacer), transexuales (sujeto que cambia su cuerpo mediante hormonas o cirugías para que coincida su identidad de género) y no binarios (sujeto que no se sitúa en ninguna categoría).

De acuerdo con Lamas (1995) el sexo está ligado a aspectos biológicos como los órganos sexuales internos y se puede identificar cinco tipos de sexos: hombres (tienen dos testículos), mujeres (tienen dos ovarios), hermafroditas (tienen un testículo y un ovario), hermafroditas masculinos (tienen testículos, pero poseen características sexuales femeninas) y hermafroditas femeninos (tienen ovarios, pero poseen características sexuales masculinas).

El término género va más allá de una simple distinción con el sexo, pues implícitamente se produjo una transformación en el debate político, dando paso al desarrollo de nuevos marcos conceptuales diferentes a los existentes y socialmente aceptados. Considerando que “[...] el género permitía entender a las diferencias y asimetrías sexuales como históricamente construidas y, por lo tanto, susceptibles al cambio” (Herrera, 1997, p.188).

Roles de género dentro de la sociedad

El movimiento feminista inició una lucha constante a partir de los años 60's para deconstruir las visiones masculinas y construir temas de investigación desde las vivencias femeninas. De esta manera, se iniciaría un proceso en el cual el primer paso es la creación de nuevas concepciones que sean incluyentes, para que posteriormente estas sean aceptadas y empleadas por la sociedad. Con la finalidad de superar la opresión histórica hacia las mujeres y abrir un nuevo capítulo de diversidad.

Al emplear el término género, las feministas fueron ampliando las premisas tradicionales y dieron paso al cambio ideológico relacionado a los roles que la mujer y el hombre tienen dentro de la sociedad. Transformando los pensamientos que consideraban que los hombres deben trabajar y mantener al hogar, mientras que las mujeres tienen que cuidar a los niños y permanecer en la casa. Dado que “el género parece transformarse en una palabra particularmente útil mientras proliferan los estudios del sexo y la sexualidad porque ofrece una manera de diferenciar a las prácticas sexuales de los roles sociales asignados a las mujeres y a los hombres” (Scott, 1993, p.22).

En los años setenta, cuando se desarrollaba el debate del concepto género, los roles dentro de la sociedad tanto para hombres y mujeres estaban preestablecidos, pues las mujeres debían cumplir con el papel reproductivo dentro de la sociedad, permanecer en el hogar y ser amas de casa, incluso se impartían cursos de costura y tejido para ellas, mientras que los hombres eran quienes sustentaban económicamente a la familia, dado que se beneficiaban de los proyectos modernizadores de la agricultura, de los créditos, capacitaciones y tecnología.

Debido a que todas las facilidades de trabajo y capacitación se brindaban a los hombres, las mujeres se veían forzadas a realizar sus labores tradicionales que estaban fuertemente relacionadas al hogar y los hijos. Sin embargo, en palabras de Herrera (1997) la dificultad más significativa era la equidad, por lo que se propuso el cambio en la división del trabajo, con la finalidad de que el quehacer doméstico sea distribuido igualitariamente. Por lo que se comenzó a buscar la transformación de los roles que ya estaban establecidos en la sociedad para que tanto mujeres como hombres puedan ocuparse de las labores del hogar y del sustento económico para el mismo.

Modificación de los roles de género

Simone de Beauvoir (2000) explica como la identidad femenina era considerada como la otredad, es decir se veía a las mujeres y a todo lo relacionado a lo femenino como lo que debe estar silenciado u oculto, por lo que se produjo una desigualdad donde los hombres no formaban parte del grupo de otredad, por lo tanto, eran los adecuados para dominar y tener el poder. Gracias al empleo del término género se pudo dejar en claro que el sexo no está relacionado a los roles que cada individuo tiene dentro de la sociedad.

En 1920 las crisis demográficas y las guerras en Europa provocaron un cambio en las dinámicas que existían en los matrimonios heterosexuales, pues por necesidad las mujeres tuvieron que trabajar al igual que los hombres, lo que ocasionó un cambio en los patrones y dio paso a una nueva reinterpretación de la historia y a la destrucción de los viejos órdenes sociales.

Al trabajar las mujeres y cambiar el rol que tenían dentro de la sociedad, se dejó a un lado la sumisión por la libertad, considerando que “los cambios en las formas de trabajo pueden tener un impacto en cómo las personas planifican su matrimonio y pueden crear diversas oportunidades para desarrollar su identidad. Sin embargo, también pueden ser vistos como nuevas oportunidades de empoderamiento para las mujeres casadas y las hijas dedicadas” (Scott, 1993, p.42).

Tergiversaciones en la teorización de género

En varios de los intentos por parte de las feministas de la década de los 70's y 80's por teorizar el género se produjeron tergiversaciones, como por ejemplo se comenzó a asociar el término género única y exclusivamente para referirse a la mujer, lo cual es erróneo, debido a que dicha expresión abarca a todos los individuos que forman parte de las cuatro identidades de género (cisgénero, transgénero, transexual y no binario).

Por lo que Scott (1993) aclara que no se puede dividir el mundo del hombre del de las mujeres, considerando que no existe una esfera solo de mujeres o una solo de hombres, rechazando así el empleo del término género para realizar distinciones biológicas, pues la palabra tiene la finalidad de relacionar los sexos con los constructos sociales.

El término “género” también es usado para designar las relaciones sociales entre los sexos. Su uso niega de forma directa las explicaciones biológicas, como las que manifiestan las diferentes formas de opresión de las mujeres basándose en el hecho de que las mujeres pueden dar a luz y los hombres son más fuertes físicamente. En cambio, se percibe el género como una forma de destacar las "construcciones culturales", es decir, la totalidad de las ideas creadas socialmente sobre los roles apropiados de las mujeres y los hombres (Scott, 1993, pp.21-22).

De esta manera, debe comprender que el término género se emplea para referirse a cualquier individuo no solo a las mujeres. Caso contrario todo el esfuerzo metodológico de las feministas por diferenciar las características biológicas de una persona de los constructos sociales será en vano, debido a que no se lo puede reducir solo al estudio de las mujeres, considerando que no existen esferas separadas entre géneros.

Género y contexto social

El rol de la mujer dentro de la sociedad y los privilegios que cada una puede tener están ligados a su contexto social, cultural y económico, considerando que en los años setenta se produjo un giro posmoderno en el cual se determina que las mujeres forman parte de una construcción social y cultural, y de la misma forma pertenecen a una identidad política, que está en constante cambio y es propensa a la evolución, debido a que se amolda a las necesidades que el poder tiene.

En donde se detecta diferencias de género, que están estrechamente ligadas a las estructuras sociales jerárquicas, por ejemplo, no es lo mismo ser una mujer blanca que vive en un país desarrollado a ser una mujer tercermundista, mujer negra, mujer asiática, mujer trans o mujer lesbiana, afirmando que existen diferentes realidades sociales incluso para personas del mismo género.

Las realidades de cada mujer varían dependiendo su estatus social, su lugar de origen, su color de piel y su identidad de género. Puesto que a partir del giro posmoderno “muchos de los presupuestos del concepto género al plantear que cualquier intento de constitución de un sujeto- mujer, mujer negra, mujer lesbiana, etc., se produce en

espacios sociales con determinadas economías de poder disputándose el control sobre la interpretación de la realidad” (Herrera, 1997, p. 199).

El debate género incluye a la comunidad LGBTQ

Dentro del debate de la categoría género entra también la reconceptualización de la homosexualidad, debido a que el movimiento feminista desde sus inicios lucha por criticar fuertemente a los discursos sociales que marginan a las minorías como las mujeres, los indígenas, los negros o las personas que pertenecen al movimiento LGBTQ. Por ello, es que tiene tanta relevancia el empleo de conceptos que analicen al individuo, su experiencia humana y su moralidad, dejando a un lado las segregaciones y enfocándose en el sujeto como tal.

Debido a que se amplía el enfoque de la visión binaria y tradicional del género, y propone que este sea considerado como un espectro en el que existen múltiples formas de expresión y vivencia. Se reconoce así la existencia de personas intersexuales, transexuales, no binarias, entre otras, que no se ajustan a la categorización tradicional de género.

Tomando en cuenta que la categoría género condujo a dejar de ver a la homosexualidad como algo “antinatural” y a la heterosexualidad como algo “normal”, poco a poco se va deconstruyendo esta ideología social y cultural, que tantos años discriminó y oprimió a las personas que forman parte del movimiento LGBTQ. “Para lograr una nueva orientación ética que no convierta las diferencias en desigualdades, es necesario primero hacer que se reconozca de manera obligada la naturaleza diversa e impredecible de la organización de las diferencias sexuales” (Lamas, 1995, p.77).

El término género permitió visibilizar la diversidad de las maneras de interpretación, simbolización y organización de las diferencias sexuales que existen dentro de la sociedad, dejando a un lado la creencia de que solo existe la heterosexualidad, donde las parejas deben estar conformadas por un hombre y una mujer, abriendo así un nuevo debate sobre la comunidad LGBTQ.

Relación entre política y género

La política es una parte fundamental dentro del debate de género, debido a que a lo largo de la historia influye de forma implícita y en ciertos casos explícitamente, considerando que esta ciencia es trascendental en la toma de decisiones de un grupo, y de igual manera es un medio para que los sujetos interactúen entre sí. Por ende, las dinámicas existentes dentro de la sociedad dependen de las políticas que se crean para deslegitimar los viejos órdenes y validar las nuevas visiones. Este enfoque resalta la importancia del poder en la construcción y mantenimiento del género. Se reconoce que las relaciones sociales y las estructuras de poder influyen en la forma en que se construyen y se mantienen las diferencias de género.

Scott (1993) explica como la transformación puede efectuarse a partir de distintos lugares. Considerando que las revueltas políticas que acabaron con los viejos órdenes dieron paso a estudiar los nuevos conceptos y la estructura del género, con el propósito de crear modernas formas de legitimación.

De esta manera, se considera que las políticas feministas, permitirán la redefinición de antiguas discusiones y darán paso a nuevos términos, muestra de ello es la igualdad que se busca dentro de la sociedad donde no solo se quiere eliminar la disparidad creada entre el hombre y la mujer, pues también se desea que las clases sociales y la etnia de cada individuo no sean factores de discriminación o distinción alguna.

Perspectiva de género en los discursos sexistas y homófobos

A lo largo de la historia se creía que los hombres y las mujeres son sujetos que no están completos hasta encontrar una pareja, por supuesto esta ideología va acompañada de una creencia homófoba que sostiene que la relación debe ser heterosexual, de allí las frases tan conocidas como “tu media naranja” o “tu complemento perfecto”, asegurando que los compañeros de vida que los individuos escogen llegan a llenar un vacío.

Requerimos utilizar la perspectiva de género para describir cómo opera la simbolización de la diferencia sexual en las prácticas, discursos y representaciones culturales sexistas y homófobas, Esto amplía nuestra comprensión sobre el destino infausto que compartimos

mujeres y hombres como seres humanos incompletos y escindidos, encasillados en dos modelos supuestamente complementarios. Tal concepción no solo limita las potencialidades humanas, sino que discrimina y estigmatiza a quienes no se ajustan al modelo hegemónico (Lamas, 1995, p.77).

Por lo que se debe comprender que el modelo hegemónico que históricamente era puesto en práctica donde principalmente el hombre es quien complementa a la mujer o muchas veces se considera incluso que la llega a salvar, poco a poco se va caducando. Debido a que la perspectiva de género ayuda en primera instancia a percibir de mejor manera que las relaciones no siempre son heterosexuales, pues existe una diversidad sexual. Contemplando que “la mentira de la heterosexualidad obligatoria femenina hoy afecta no solo a las eruditas y al conocimiento feministas, sino a toda profesión, todo trabajo de referencia, todo plan de estudio, todo intento organizativo, toda relación o conversación bajo su influencia” (Rich, 1980, p.200).

Asimismo, se pretende comprender que cada individuo se encuentra completo y no necesita de nadie más, dejando a un lado las estigmatizaciones tradicionales que aseguran que una mujer que no se casa hasta cierta edad o no contrae matrimonio nunca; no alcanzará el éxito jamás, pues se debe asimilar que las parejas son equipos con dos miembros, los cuales son un solo ser humano con o sin su acompañante, teniendo muy en claro que estar en una relación es una decisión no una necesidad.

De esta manera, se comprende el gran alcance que el término género y su discurso tienen, puesto que llegó a transformar las ideologías brindando un mejor entendimiento a la diversidad, aportando sistemáticamente a la libertad y dejando que cada persona elija a quien amar sin limitaciones o discriminaciones. De la misma forma permite cuestionar los discursos sexistas que colocan a la mujer como un objeto de reproducción y descartar esos pensamientos equivocados.

Género y ecología

El debate de la categoría género fue mucho más amplio que una simple definición de los constructos sociales, pues fue un primer paso para la tan anhelada igualdad entre hombres y mujeres, donde la agricultura y la ecología fueron claves para la independencia económica y la soberanía alimentaria de las mujeres. “[...] la palabra

“género” ya no ocupa únicamente el discurso académico de los países centrales o el lenguaje político de grupos feministas, sino que ha penetrado el discurso del desarrollo, del control poblacional, de la ecología y en general el conjunto de políticas [...]” (Herrera, 1997, p.188).

Históricamente las mujeres eran excluidas de los espacios de poder para la toma de decisiones, pues se pensaba que debían estar regidas a roles sociales en donde su voz no era escuchada, debido a que los hombres eran quienes estaban encargados de la toma de decisiones. Sin embargo, estas ideologías poco a poco se van deconstruyendo para escuchar la opinión de las mujeres y dejar de creer que deben permanecer en el hogar.

Eliminando estos estigmas sobre los roles sociales, las mujeres empezaron a trabajar lo que no solo significó su independencia económica también ayudó al desarrollo de la agricultura en gran medida, debido a que aumentó la mano de obra por ende la producción, sin embargo, la desigualdad no desapareció, considerando que los hombres percibían una ganancia mayor a la de las mujeres.

A pesar de estos actos que históricamente oprimen a las mujeres como lo es la desigualdad salarial, que las mujeres puedan trabajar en la agricultura fue un gran avance, considerando que dejaron de ser amas de casa para participar activamente en la economía local y no solo eso, debido a que obtuvieron soberanía alimentaria, lo que significa que activamente participaban en la implementación de las políticas agrarias y en las dinámicas de producción, distribución y consumo de los cultivos, es decir, paulatinamente las mujeres comenzaron a ocupar espacios de poder y a tomar decisiones.

Las manifestaciones actuales más elocuentes del encuentro entre la mirada feminista y la ecológica es el fenómeno de los grupos de mujeres reivindicativas en la lucha por la soberanía alimentaria. La aspiración de igualdad de género en conexión con las propuestas y demandas de La Vía Campesina está mostrando que muchas mujeres encuentran en la agroecología una nueva forma de empoderarse en la familia y en la sociedad (Puleo, 2009, p. 171).

De esta manera las mujeres tuvieron la oportunidad de salir del ámbito doméstico para ganar reconocimiento, recursos y liberarse de la opresión patriarcal en la que no eran independientes y no podían tomar sus propias decisiones, mejorando así su vida e incluso la de su familia en varios aspectos como la salud, la educación y la economía, aportando significativamente al desarrollo social.

En cuanto a la ecología y su relación con las mujeres, “[...]una de las razones por las que la ecología se convierte en una cuestión feminista es el hecho de que, por causas biológicas, la contaminación tiene particular incidencia en la salud de las mujeres” (Puleo, 2008, p.52). Por lo que incluso se creó un nuevo término el *ecofeminismo* que es un movimiento social que integra el feminismo y el ecologismo, con el propósito de cuestionar la degradación ambiental y el sistema capitalista. "La teoría queer ofrece nuevas formas de entender la ecología y las relaciones entre humanos y no humanos. Al cuestionar las normas de género y sexualidad, podemos desafiar y transformar las relaciones de poder que subyacen en la degradación ambiental y la explotación de los recursos naturales" (Sandilands, 2010, p.47). Haciendo referencia a la importancia de criticar los modelos hegemónicos donde las mujeres y el medio ambiente quedan en segundo plano, incentivando así un cambio sistemático.

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Mujeres (2021) declaró que el calentamiento global perjudica excesivamente a las mujeres y niñas, principalmente en las poblaciones más pobres y desprotegidas. Por lo que la equidad de género tiene que ser una parte importante que ayude a brindar soluciones en cuanto al riesgo climático y la transformación a una economía verde. Afirmando que es necesario enfocarse en la igualdad de género y en las políticas de cuidado ambiental, debido a que son dos ámbitos claves para mitigar en cierta medida el cambio climático que afecta a los sectores carentes y por ende a las mujeres que habitan allí.

1.3. La nueva esfera pública

La esfera pública es un espacio de participación ciudadana, debido a que hace referencia a los debates políticos que conciernen a todas las personas, considerando que allí se abren discusiones relacionadas a las necesidades de la sociedad y del estado, permitiendo de esta manera un desarrollo democrático. Desde esta perspectiva Vicent Prize (1994) explica como desde el aumento de la esfera política dinámica, la opinión

pública surgió como una nueva manera de poder, donde la burguesía tenía la facultad de hacer frente al gobierno.

Sin embargo, la nueva esfera pública cambió la manera como las personas interactúan entre sí, debido a que en la actualidad se vive en el tiempo de la inmediatez, la rapidez y de la transparencia digital gracias al internet, considerando que los sujetos comparten información de forma instantánea a través de redes sociales como: Facebook, Twitter, Instagram y Tik Tok, estas plataformas digitales son herramientas en las cuales los cibernautas están constantemente conectados con otros sujetos, creando así una conversación pública global en línea.

Participación en debates políticos

El internet cambió la participación que los ciudadanos tenían dentro de los discursos políticos, debido a que dio apertura a las redes sociales y a las plataformas digitales, las cuales permitieron que los sujetos intervengan activamente en los debates, desde la política, la cultura e incluso asuntos personales son objeto de un escrutinio social. Tomando en cuenta que las redes sociales tienen el potencial de llegar de forma inmediata a públicos mucho más amplios que los medios tradicionales, porque poseen la capacidad de actuar de forma rápida, se puede reflexionar sobre un tiempo real de intercambio informativo.

Considerando que, desde la aparición de internet, cambió radicalmente la forma en que las personas interactúan y participan en los asuntos públicos. No obstante, “las páginas web no solo están firmadas, como las páginas de papel, sino que desembocan a menudo en una comunicación directa, interactiva, por correo digital, fórum electrónico u otras formas de comunicación por mundos virtuales [...]” (Lévy, 2007, p.134).

Es decir, la comunicación dentro de redes sociales es interactiva, debido a que los usuarios tienen la opción de compartir su punto de vista mediante un comentario, el cual puede ser respondido por otros cibernautas, provocando de esta manera una conversación directa donde se intercambia diferentes juicios sobre un determinado tema. Dejando a un lado la forma tradicional de comunicación de masas, como por ejemplo el periódico, donde un autor publicaba una noticia y allí terminaba el diálogo,

a menos que los lectores envíen cartas de correspondencia, las cuales tomaban mucho tiempo en llegar a la imprenta, lo mismo ocurría con la televisión y la radio.

Por lo que las redes sociales cambiaron la interacción que las personas tienen dentro de la esfera pública, brindándoles a los ciudadanos innumerables herramientas para ser partícipes de los debates sociales, considerando que los usuarios dejaron de ser netamente receptores y pasaron a ser emisores, debido a que pueden difundir: noticias, comunicados o incluso su punto de vista sobre alguna publicación.

Dando paso al fortalecimiento de la democracia, debido a que el poder hegemónico que los medios de comunicación tradicionales tenían se debilitó desde la aparición del internet, tomando en cuenta que los ciudadanos dentro de las redes sociales pueden expresar su opinión, la cual será difundida y repostada en distintas plataformas.

La racionalización cognitiva proporciona la base para las acciones de los actores. Así pues, la capacidad de la sociedad civil para proporcionar contenido a la acción estatal a través de la esfera pública «una red para comunicar información y puntos de vista» es lo que garantiza la democracia y, en última instancia, crea las condiciones para el ejercicio legítimo del poder: el poder como representación de los valores e intereses de los ciudadanos expresados mediante su debate en la esfera pública (Castells, 2009, p.36).

Debido a que, los medios de comunicación tradicionales eran considerados como el cuarto poder, porque influían en el pensamiento colectivo de la sociedad en vista de que las personas consideraban como verdadero lo que observaban, leían o escuchaban en la televisión, el periódico o la radio. Con la creación de los portales digitales de información estos medios de difusión dejaron de ser las únicas vías de comunicación, puesto que las plataformas virtuales se convirtieron en fuentes importantes de intercomunicación donde los sujetos encuentran noticias de forma inmediata.

De esta manera José Van Dijck (2012) asevera que las redes sociales transformaron la esfera pública, dando lugar a la esfera pública digital, la cual se caracteriza por una mayor accesibilidad y participación ciudadana permitiendo que exista una democratización de la comunicación y del debate público.

Política mediática

Una clara muestra de cómo la esfera pública cambió desde la aparición de internet es el surgimiento de la política en plataformas digitales, estrategia que tiene mucho éxito, considerando que la política es una ciencia que requiere conocer a los ciudadanos y entender sus necesidades, lo cual se puede lograr mediante la interacción de estos en redes sociales, debido a que dichos espacios en la web brindan la posibilidad a los usuarios de expresarse libremente.

De esta manera “[...] el exponencial crecimiento de los medios masivos de comunicación en la región latinoamericana y el protagonismo que adquirieron en las últimas décadas, en especial en la del noventa. Con ello llegó la imperiosa necesidad de la clase política de adaptar sus discursos al formato mediático” (Farré y Riorda, 2012, p.13). Expresando la importancia de adecuar los mensajes políticos a los medios más utilizados por los simpatizantes, con la finalidad de llegar a más personas e incrementar la popularidad de los candidatos.

Por otro lado, Castells (2009) expone la gran capacidad política que tiene internet cuando menciona que la campaña de Obama cambió la tradicional valla publicitaria por un mecanismo interactivo, el cual estimulaba la intervención política. Pues Internet generó una plataforma sumamente eficaz para reunir personas que buscan el cambio.

Así se demuestra como el internet es una herramienta movilizadora, que ayuda a ganar simpatizantes dentro la política, por ejemplo la exitosa campaña que Barack Obama realizó en el año 2008 cuando estaba como candidato para la presidencia de Estados Unidos, su equipo de comunicación difundió en varias plataformas principalmente en Facebook, MySpace y YouTube sus discursos y el exitoso video “Yes, we can” el cual fue reproducido más de 10 millones de veces, transmitiendo así un mensaje esperanzador, que le permitió el triunfo al afroamericano.

La diferencia de las redes sociales de la propaganda política tradicional es la interacción que las personas pueden tener dentro de estos espacios digitales, debido a que permiten expresar argumentos, aclarar rumores, brindar información, abrir debates y establecer relaciones cercanas con los simpatizantes a tal punto de crear vínculos de familiaridad donde los sujetos crean que conocen al candidato.

La política mediática es una nueva forma de hacer política, donde no solo se basa en las campañas electorales, considerando que la reputación del candidato o del partido se construye antes, durante y después de las votaciones, allí se destaca la importancia del internet pues permite que los sujetos poco a poco ganen popularidad, prestigio sin invertir tanto dinero, emitan mensajes claros de gobierno y posean un plan bien estructurado de comunicación. “[...] el ritmo rápido del diálogo en televisión impide elaborar o expresar un pensamiento argumentativo, las fórmulas instantáneas no permiten apelar al razonamiento de la audiencia como modo de convencerla; asimismo, el hecho de pasar permanentemente de un asunto a otro perturba el plan lógico [...]” (Farré y Riorda, 2012, p.15).

Comunicación global

En el pasado los mensajes, noticias o cualquier información que se deseaba compartir requerían de un largo tiempo para que llegaran a su lugar de destino, tomando en cuenta que ni los medios de comunicación tenían alcance mundial, a diferencia de ahora, cualquier publicación en los espacios digitales se difunde en cuestión de segundos incluso de un continente a otro, gracias a la World Wide Web o red informática mundial, sistema que mediante internet facilita la difusión de datos. “La universalidad proviene del hecho de que todos nos bañamos en el mismo río de informaciones y de la pérdida de la totalidad de su avenida diluviana. El río de Heráclito, no satisfecha con fluir siempre, está ahora desbordado” (Lévy, 2007, pp. 123-124). Afirmando así que las noticias que se leen en una parte del mundo también se pueden leer en la otra parte, incluso al punto de exceder la cantidad de versiones de la misma publicación, debido a que la información se prolifera sin límites de espacio, ni tiempo a través de la web.

Por otro lado, “la difusión de Internet, las comunicaciones inalámbricas, los medios de comunicación digitales y una serie de herramientas de software social han provocado el desarrollo de redes horizontales de comunicación interactiva que conectan lo local y lo global en cualquier momento” (Castells, 2009, p.101). Aclarando como las TIC’s (Tecnología de Información y Comunicación) permiten que la comunicación no tenga límites y pueda ser universal, dando paso a una conexión amplia con personas de

distintas partes, tomando en cuenta que el destinatario recibe la información dentro de pocos segundos a diferencia de las cartas que se demoraban meses en llegar.

Los EMIREC en la política

Los medios de comunicación tradicionales se caracterizaban por difundir noticias, comunicados o programas donde solo ellos decidían que transmitir y los receptores, es decir el público que observaba, escuchaba o leía, se limitaban a ser los destinatarios del contenido que los medios elegían propagar conforme a sus intereses y conveniencias.

Por lo que Mario Kaplún (2010) debate sobre la sociedad del <<monopolio del habla>>, explicando como esta organización comunicacional se encuentra mediada por la tecnología, donde solo unos grupos tienen la capacidad de emitir la información, mientras que la mayoría se encuentra limitada a ejercer el papel de receptores o consumidores, puesto que el habla – es la expresión creadora-. Tomando en cuenta que una verdadera comunicación no se puede desarrollar cuando solo uno de los dos integrantes del proceso entrega la información, debido que es necesario que ambos, tanto el emisor como el receptor entablen un diálogo e intercambien ideas.

Sin embargo, el internet llegó a transformar esta dinámica y a dejar a un lado el *monopolio del habla* como lo argumentaba Kaplún, debido a que los receptores se convirtieron en emisores al mismo tiempo, considerando que para publicar cualquier tipo de información en redes sociales no se requiere una acreditación de ser periodista o profesional relacionado al campo de la comunicación, simplemente se necesita un dispositivo electrónico e internet, facilitando de esta manera la participación de las personas en la creación de contenido.

Incluso se implementó la palabra *emirec* la cual hace referencia a ser emisor y receptor al mismo tiempo, “todo hombre debe ser visto y reconocido como un EMIREC, propone Cloutier; todo ser humano está dotado y facultado para ambas funciones, y tiene derecho de participar en el proceso de comunicación actuando alternativamente como emisor y receptor” (Kaplún, 2010, p.65).

Gracias a las herramientas que internet proporciona, las redes sociales están llenas de creadores de contenido que constantemente suben su punto de vista sobre política, realizan críticas a los gobiernos o incluso analizan la situación de su país, abriendo de esta manera un espacio para el debate democrático donde los demás usuarios pueden apoyar las ideologías u omitir juicios de oposición. De este modo, se difunden publicaciones que influyen en las masas e inician discusiones relacionadas a las necesidades de la sociedad y del estado.

“Del ingenio de jóvenes usuarios reconvertidos en productores han surgido formas revolucionarias de autocomunicación de masas. Un ejemplo es YouTube, un sitio web donde usuarios particulares, organizaciones, empresas y gobiernos pueden subir sus propios vídeos” (Castells, 2009, p.103). Así es como surgen los emirec personas que dentro de las plataformas digitales producen sus propios contenidos sin la necesidad de equipos de grabación costosos simplemente con la cámara de su celular.

Las personas al convertirse en creadores de contenido que debaten temas de opinión pública, con la ayuda de las herramientas digitales se vuelven multifacéticas, debido a que necesitan planificar los temas de discusión, grabar, editar, entre otras cosas que conlleva la producción de videos, lo que da como resultado la auto comunicación de masas.

Con Internet en casa, el consumo audiovisual se especializa y diversifica, evolucionando hacia un universo que es multimodal, multicanal y multiplataforma. Las nuevas tecnologías ofrecen mayor flexibilidad y movilidad, por lo que permiten la gestión de cualquier actividad en cualquier lugar. Con la difusión de las herramientas que hacen posible la participación en los procesos de producción, edición y distribución de información y contenidos, el consumidor se convierte, al mismo tiempo, en creador activo con capacidad para contribuir y compartir múltiples visiones del mundo en el que vive (Castells, 2009, p.187).

Por lo tanto, se destaca la importancia de capacitarse constantemente en el ámbito digital, considerando que las actualizaciones que se realizan en redes sociales cada vez son más útiles y facilitan la creación de contenido siempre y cuando se las sepa aprovechar de la mejor manera, sin embargo, es importante ser responsable con el tipo

de información que se comparte en internet, debido a que se difunde de forma inmediata y puede influir en el pensamiento de quienes la acogen.

Educación virtual

La pandemia que el mundo vivió en el 2020 cambió drásticamente las dinámicas de la sociedad, debido a que con la finalidad de mitigar la proliferación de la enfermedad Covid-19 la mayoría de la población tuvo que confinarse en sus casas lo que significaba que no podían salir a sus trabajos, escuelas, colegios, universidad o en general a desarrollar cualquier actividad que antes la realizaban con normalidad. Por lo que la educación no se escapó de esta problemática, considerando que se tuvo que impartir virtualmente, dejando así el lugar físico por un espacio digital, demostrando la gran evolución que tuvo y seguirá teniendo la nueva esfera pública.

La alternativa óptima fue realizar teletrabajo, es decir, desempeñar sus labores profesionales desde la casa haciendo uso de la computadora e internet o en el caso de los niños y jóvenes estudiar en línea, por lo que plataformas como: Zoom, Google Meetings, Microsoft Teams, entre otras, se hicieron muy populares, debido a que brindaron la oportunidad de continuar con las responsabilidades de cada individuo desde su hogar y adaptándose a la emergencia sanitaria que el mundo entero vivía.

A pesar de que el internet brinda varias herramientas útiles para la enseñanza, es importante recalcar que se requiere de disciplina y auto educación, para aprender desde casa y de la misma manera se tiene que conocer cómo manejar los dispositivos electrónicos. “A partir de ahora, se requieren dos grandes reformas de los sistemas de educación y de formación. Primeramente, la aclimatación de los dispositivos y del espíritu del AAD (aprendizaje abierto y a distancia) en el cotidiano y en el ordinario de la educación” (Lévy, 2007, p.130).

Pues de nada serviría poseer un dispositivo electrónico e internet si no se sabe utilizar el mismo, este fue el caso de muchos padres cuando forzados por la pandemia a causa del COVID-19 tuvieron que trabajar desde sus hogares, sin embargo, en un principio no conocían en su totalidad el funcionamiento de las plataformas digitales, para lo cual los hijos que eran quienes estaban más familiarizados con la tecnología, tuvieron que

explicarles el manejo de los programas. He ahí la importancia de adaptarse a la virtualidad.

Asimismo, Lévy (2007) describe los beneficios de la educación virtual, haciendo referencia que la inversión del equipamiento de los centros de estudio <<virtuales>> es más económica en comparación a los costos de la infraestructura material de las escuelas, colegios y universidades tradicionales. Debido a que últimamente existe una gran demanda de personas que quieren prepararse y por cuestiones monetarias la mejor alternativa es la educación en línea, considerando que es más barato estudiar de forma virtual, las personas tienen la posibilidad de manejar su propio tiempo, desarrollar un aprendizaje autónomo y mejorar sus habilidades digitales e incluso formarse desde su hogar en universidades de otros países.

Imágenes como construcción de poder

Las imágenes tienen una gran influencia en la construcción y la perpetuación del poder. A través de estas, se pueden crear narrativas y significados que influyen en cómo se ve y se piensa sobre el mundo, debido a que representan personas, lugares o eventos, teniendo de esta manera un gran impacto en cómo se perciben situaciones determinadas. Además, las imágenes pueden propagar estereotipos y prejuicios que refuerzan los sistemas de poder existentes.

Por ejemplo, la representación mal ejecutada de ciertos grupos étnicos o culturales en los medios de comunicación puede perpetuar la discriminación y el racismo, mientras que la representación de mujeres como objetos sexuales puede contribuir a la misoginia y la violencia de género. Por lo tanto, es importante reconocer que las imágenes no son solo reflejos de la realidad, sino que están mediadas por el contexto histórico, cultural y por los intereses de quienes las producen y las consumen. En este sentido, es fundamental desarrollar una mirada crítica hacia las imágenes y aprender a interpretarlas de manera consciente y reflexiva.

De esta manera, “[...] la realidad no es objetiva ni subjetiva, sino una construcción material de imágenes que mezclan lo que sucede en el mundo físico (fuera y dentro de nosotros) con la inscripción material de la experiencia en la circuitería de nuestro cerebro” (Castells, 2009, p. 193). Puesto que las creencias o ideologías que una

persona tiene están ligadas a las imágenes que a lo largo de su vida se construyen en su raciocinio conforme a sus experiencias, las cuales están fuertemente influenciadas por los medios de comunicación tradicionales o digitales.

Tomando en cuenta que los medios de comunicación tienen una gran influencia en el punto de vista de la sociedad, debido a que son los espacios en los cuales se construyen significados mediante el empleo de imágenes, las cuales pueden ser visuales o no. Especialmente las plataformas digitales al difundir los contenidos de forma inmediata y tener un alcance tan grande son los principales generadores de representaciones sociales, culturales y políticas.

Por lo que, “los mensajes, las organizaciones y los líderes que no tienen presencia mediática no existen para el público. Por tanto, solo aquellos que consiguen transmitir sus mensajes a los ciudadanos tienen la posibilidad de influir en sus decisiones” (Castells, 2009, pp.261-262). Asumiendo que, si se desea influir en la ideología de las personas se debe tener presencia en los medios de comunicación, pues son los espacios donde se crea el poder, de esta manera al propagar los mensajes que emiten los actores políticos en las plataformas digitales se otorga relevancia a los mismos dentro de la sociedad, puesto que se está construyendo una imagen que si se la emplea adecuadamente brindará una buena reputación al candidato o al partido caso contrario disminuirá su popularidad.

Economía en la nueva esfera pública

La economía es un tema central en la esfera pública, pero en la nueva era digital cobró mayor importancia. El surgimiento de internet abrió un amplio abanico de oportunidades para el desarrollo económico, debido a que las redes sociales no solo se convirtieron en los nuevos medios de comunicación también se volvieron los espacios gratuitos donde las personas pueden promocionar su negocio o vender sus productos en línea, favoreciendo de esta manera al comercio y abaratando los costos de inversión.

Al iniciar un negocio se debe realizar un estudio de mercado donde se determine las preferencias de los consumidores, los precios, las necesidades, la competencia a la que se va a enfrentar y los medios por los cuales se va a llamar la atención del cliente. En la actualidad el método más eficiente para captar el interés de los compradores son las

redes sociales, considerando que las personas pasan gran parte del día navegando en estos espacios digitales y que tienen mayor alcance en comparación con la publicidad tradicional.

Por lo tanto, los negocios se deben adaptar a las nuevas modalidades de venta e innovar sus estrategias de marketing para ir acorde a los avances de la época, con la finalidad de atraer al público objetivo y brindarle una atención de calidad. De esta manera “[...] las innovaciones resultantes de la conjunción de la tecnociencia y TIC digitales han reconvertido los sistemas de la producción económica y el comercio, así como los de la organización social, administrativa y política propios de principios del siglo XXI” (Lévy, 2007, pp. 17-18). Dejando en claro que los avances tecnológicos implican también innovaciones en otros ámbitos como la economía.

Asimismo, el internet permite una mayor transparencia en los mercados y facilita la toma de decisiones de inversión, debido a que la información financiera está disponible para un número mayor de personas, no solo para un círculo de expertos. Esto hace posible que se desarrollen nuevas formas de aprender y comprender la economía, más allá de las enseñanzas formales.

[...] la continua expansión de las nuevas TIC digitales les ha potenciado la tecnocientificación de la producción industrial y el crecimiento económico junto con la creación de redes digitales mundiales de información y comunicación por las que está avanzando de una forma arrolladora la globalización universal de la economía, las finanzas, la política y la cultura (Lévy, 2007, p. 18).

Resaltando de esta manera la gran cantidad de oportunidades que la expansión de la cultura digital brinda, debido a que estos nuevos sistemas económicos abren campos de comercio revolucionarios como la venta en línea sin la necesidad de contacto entre comerciante y comprador, la publicidad a bajo costo, el acceso a información financiera de forma rápida o el aprendizaje de métodos innovadores para el mercadeo.

Desafíos de la nueva esfera pública

La nueva esfera pública conlleva grandes avances ideológicos, económicos, culturales, sociales y políticos, sin embargo, también genera desafíos, causados principalmente por las noticias falsas y la desinformación que se puede propagar inmediatamente por

las redes sociales, dificultando de esta manera discernir la verdad de la mentira. Asimismo, la polarización se intensifica cuando las personas se agrupan en línea con aquellos que comparten sus puntos de vista, provocando el aislamiento de los sujetos.

Las noticias falsas o fake news son una de las desventajas que las redes sociales tienen, debido a que las personas difunden información en dichas plataformas digitales de acuerdo a su conveniencia o simplemente lo hacen por ignorancia sin verificar que sean datos reales, el problema surge debido a que el internet tiene un gran alcance, por lo tanto, lo que un sujeto publica miles de personas lo visualizan, comparten y reaccionan considerando que es verdadero, de ahí la importancia de constatar las fuentes de las noticias.

Las fake news se construyen sobre una estrategia de falsificación de hechos, es decir, elaboran realidades ajenas a lo objetivo por medio de narraciones verosímiles. Su finalidad no es otra que causar un efecto pragmático, sea económico o político-ideológico, a través de la manipulación y el engaño (Ponce y Rincón, 2020, p.2).

Es decir, mediante las noticias falsas que se difunden en redes sociales se crea una realidad errónea afectando los criterios de las personas, debido a que se produce un engaño. En el ámbito político se puede afectar a la reputación de un candidato con tan solo publicar información incorrecta, por ello se debe corroborar los datos antes de propagar cualquier noticia. Actualmente los asesores de comunicación política prefieren emplear recursos en construir fake news para disminuir la popularidad de sus contrincantes que transmitir sus propuestas de campaña.

Desafortunadamente internet es un espacio propenso para la difusión de mensajes sin fundamentos que se esparcen por las redes sociales provocando que las noticias falsas sean aceptadas como verdad. Muestra de ello ocurrió en el 2020 cuando el mundo atravesaba la pandemia causada por el Covid-2019, se crearon especulaciones erróneas sobre dicha enfermedad provocando de esta manera más preocupación de la que existía, especialmente se divulgaban datos sobre el número de fallecidos que no eran reales, medicamentos para la prevención de los contagios que no eran efectivos, causando así zozobra en los ciudadanos.

Otros de los desafíos a los que se enfrenta la nueva esfera pública, es el aislamiento de las personas, debido a que prefieren emplear su tiempo en internet que utilizarlo en realizar actividades de provecho como trabajar, estudiar o compartir con su familia. Por ello “una serie de estudiosos sostienen que la cobertura negativa de los medios lleva a un <<malestar mediático>> entre los ciudadanos aumentando los sentimientos de ineficiencia, cinismo y aislamiento” (Castells, 2009, p.381). Debido a que los usuarios de las plataformas digitales se convierten en adictos de navegar en los sitios web, es fundamental utilizar las herramientas de internet adecuadamente y aprovechar las mismas en beneficio del crecimiento académico, profesional y cultural de las personas.

Migración de los medios tradicionales a la virtualidad

Los medios de comunicación tradicional tuvieron la necesidad de migrar de lo físico a lo digital, con la finalidad de no convertirse en obsoletos, considerando que las plataformas digitales son actualmente los sitios más populares donde las personas acuden a buscar información porque brindan inmediatez, son gratuitos, permiten acceder a las noticias desde cualquier lugar e incluso cuidan el medio ambiente, pues no se requiere de una impresión en papel.

Debido a que la nueva esfera pública se rige a un mundo digital, todas las dinámicas de la sociedad se deben acoplar a esta nueva realidad con el objetivo de no ser caducos. Por lo que “internet se usa cada vez más para acceder a medios de comunicación (televisión, radio, periódicos), así como a cualquier forma de producto informativo o cultural digitalizado (películas, música, revistas, libros, artículos de periódicos, bases de datos)” (Castells, 2009, p.100).

Actualmente los medios de comunicación tradicional también se los encuentra en las plataformas digitales, lo que permite no solo acceder a noticias rápidamente también ayuda a mitigar en cierta medida la desinformación que se estaba provocando, debido a que todas las personas podían crear publicaciones sin verificar que los datos sean verídicos, por lo que una solución es acceder a fuentes confiables como lo son los medios tradicionales que migraron a la virtualidad.

De esta forma, Castells (2009) explica que aún no existe un modelo de negocio comprensible para el periodismo digital, sin embargo, Internet y las plataformas virtuales cambiaron el procedimiento como trabajaban los periódicos y los medios de comunicación tradicionales. Pues la migración que tuvieron los medios tradicionales a la virtualidad se dio de varias maneras, muchos crearon sus propias plataformas, otros simplemente adaptaron su contenido a redes sociales y emplean el internet para promocionar su medio, cualquiera que sea el método utilizado la digitalización es parte influyente de la nueva esfera pública, por ende, es importante adaptarse a la misma.

1.4. Convergencia mediática

La convergencia mediática hace referencia al proceso de unificación de los medios de comunicación, tecnologías y servicios, los cuales solían ser independientes y se enfocaban en diferentes áreas sociales. Se trata de la integración de varios medios como: televisión, radio, telefonía móvil e Internet, en un solo sistema integrado que ofrece contenido multimedia. Es decir, es la combinación de diversos medios para ofrecer a los usuarios una experiencia más completa, interconectada y accesible.

Carlos Scolari (2008) explica como el internet fusiona varios formatos comunicacionales, que dieron como resultado la convergencia mediática, tomando en cuenta que la virtualidad contribuye a la incorporación de información en un solo soporte donde se puede encontrar: imágenes, sonidos, palabras y más elementos de interlocución.

Scolari (2008) argumenta que el término *multimedialidad* se popularizó a principios de los años 90's, debido a que eran los inicios de la web, donde se comenzó a tener interacción mediante el empleo y combinación de diferentes lenguajes y medios. Años después la palabra *multimedia* fue perdiendo importancia, por lo que el concepto *convergencia* tomó relevancia, considerando que tiene dos enfoques:

La convergencia admite dos declinaciones: convergencia digital o convergencia industrial. La primera hace referencia al proceso que aquí hemos llamado digitalización, o sea, la reducción de todos los flujos informativos a una serie de bits. La convergencia industrial es, en parte, una consecuencia de la anterior y reenvía a los procesos de confluencia/fusión de

actividades entre diferentes sujetos económicos (Miller, 2004, p.180).

Sin embargo, Ramón Salaverría (2003) afirma que la convergencia de medios posee cuatro dimensiones: empresarial, tecnológica, profesional y comunicativa. Debido a que, en el primer enfoque, empresarial o económico la convergencia mediática afecta a los modelos de negocio de los medios de comunicación, incluyendo la consolidación de industrias, la competencia entre empresas de diferentes áreas y los desafíos de rentabilidad.

Mientras que, la segunda dimensión, tecnológica, se centra en los aspectos técnicos de la convergencia mediática como: la digitalización de los medios, la interoperabilidad entre dispositivos y plataformas, y el uso de internet y las redes sociales como medios de comunicación.

Por otro lado, el enfoque profesional se basa en como la convergencia mediática se centra en que los expertos de los medios pueden aprovechar las nuevas tecnologías y trabajar juntos para crear y distribuir contenido a través de múltiples plataformas. Esta es una habilidad crucial en la era digital donde la demanda de contenido y la competencia es cada vez mayor.

Finalmente, la dimensión comunicativa se centra en los cambios culturales que resultan de la convergencia mediática, como la transformación de la audiencia en participantes activos en la producción y distribución de contenido, el aumento de la diversidad de voces y perspectivas, y la influencia de los medios en la opinión pública y la cultura popular, considerando que la virtualidad abre nuevos horizontes para la expresión periodística.

De esta manera, se comprende las transformaciones que se dieron en la industria cultural, tomando en cuenta que gracias a la convergencia mediática se desarrollaron nuevas rutinas productivas, nuevos campos profesionales y la innovación de varios trabajos. Por ejemplo, los periodistas, tuvieron que evolucionar a la par de la tecnología, con la finalidad de no volverse caducos, adaptándose de esta forma al internet y en específico a desarrollar su labor comunicativa en redes sociales.

El periodista multimedia admite dos interpretaciones: el periodista multitarea y el periodista multiplataforma. El periodista multitarea asume múltiples labores de redacción, fotografía, edición, etcétera, que antes eran realizadas por distintos profesionales. En el caso de los periodistas multiplataforma, un mismo profesional elabora y difunde sus informaciones a través de múltiples canales, ajustando sus textos a las características de cada medio (Salaverría, 2003, p. 34).

Cualquiera que sea la interpretación del periodista, multitarea o multiplataforma, el profesional se debe adaptar a los avances, considerando que la convergencia en los medios permite que los mensajes sean publicados en formatos nunca vistos, debido a que brinda la posibilidad de difundir información combinando códigos textuales y audiovisuales. Tomando en consideración que los medios de comunicación tradicional se podían consumir solo a través del oído y de la visión, sin embargo, la virtualidad cambió estos condicionamientos, porque permitió la elaboración de mensajes multimedia, los cuales están compuestos por imágenes, sonidos, sensaciones táctiles y olfativas, “algunas de ellas todavía en fase experimental, como las referidas al tacto (servicios de transcripción automática al lenguaje Braille para ciegos, sistema de realidad virtual 3D, etc.) y al olfato (dispositivos para la síntesis digital de aromas)” (Salaverría, 2003, p.34).

Por ello, se debe tener presente que, la convergencia mediática requiere un enfoque más colaborativo, considerando que los profesionales de los medios deben ser capaces de trabajar en diferentes plataformas y con diferentes tipos de contenido, desde el periodismo hasta la publicidad y el entretenimiento. Así pues, tienen que colaborar con otros profesionales de la industria, incluyendo diseñadores, fotógrafos, programadores y especialistas en marketing. “La convergencia multimedia no debe ser entendida solo como una gestión optimizada de los recursos, sino también como la búsqueda de los productos informativos cualitativamente mejores a través de la cooperación entre medios. Este es quizá el gran reto” (Salaverría, 2003, p. 39). Considerando que, se produce una reinención del periodismo donde es esencial la colaboración entre

diferentes campos profesionales, permitiendo explotar al máximo las herramientas de internet y difundir noticias que capten la atención de la audiencia.

Debido a que en la actualidad la sociedad se rige a una cultura de imágenes, considerando que se crea un mundo digital en el cual se busca satisfacer a los individuos mediante la estimulación sensorial de la realidad, lo que se consigue gracias a las herramientas tecnológicas, pues permiten que los usuarios escapen de los problemas de la cotidianidad. Por ello, es esencial que los profesionales de la comunicación entreguen a su audiencia productos que sean llamativos y les hagan partícipes del gran juego de simulación, “esta nueva realidad, construida sobre la base de la tecnología, supone a una sociedad que no solo pretende modificar el comportamiento social, sino que también pretende llegar a modificar los cuerpos biológicos por medio de la miniaturización de la tecnología” (Brito, 2015, p.22).

Sin embargo, esta simulación de la realidad puede producir efectos negativos en la sociedad, puesto que no solo permite que los individuos escapen del mundo real, también dificulta distinguir lo verdadero de lo ficticio. Por ello, las “imágenes que parecen reales, pero no lo son, no es un lugar inocente ya que está cargado de emociones, donde cada vez es más difícil poder distinguir lo real, y transporta a los seres humanos fuera de una realidad dada” (Mirzoeff, 2001, p.11). Por lo tanto, se debe verificar la información de varias fuentes confiables para considerarla verás.

Ciberactivismo y género

Como resultado de la convergencia mediática surge el ciberactivismo, movimiento que utiliza las redes sociales y las plataformas digitales como los blogs para impulsar la acción política y social. De esta manera, María Belén Albornoz (2010) argumenta como dichos espacios virtuales forman parte de los escenarios ciberculturales de los países y aportan a la generación de debates relacionados a la esfera pública, considerando que las personas le adjudican al blog varios beneficios tales como: el acceso inmediato y la rápida actualización de la información; asimismo, permite que los individuos intervengan de manera directa y sin censura; también pueden opinar y abrir espacios de debate; existe claridad, horizontalidad y condiciones para generar diálogos.

De este modo, la convergencia mediática permite una mayor accesibilidad a la información e incrementa la velocidad de la propagación de noticias y temas de interés, como el debate de género. Por tanto, los medios de comunicación tradicionales, como la televisión y los periódicos, ahora se integran con medios digitales, como las redes sociales y los blogs, lo cual genera un espacio de discusión mucho más amplio.

En este contexto, la convergencia mediática da lugar a nuevas formas de generación y circulación de contenidos relacionados con género. En muchos casos, esto permite la diversidad y la inclusión, dando voz a personas que anteriormente eran ignoradas o marginadas. Asimismo, facilita que un público más amplio tenga acceso a los debates sobre la igualdad de género.

Considerando que el internet permite una mayor difusión de contenidos y la libre publicación de temas que pueden ser de interés público o no, los movimientos políticos y sociales dejaron las calles y migraron a las pantallas, pues allí encuentran un lugar donde debatir y argumentar sus ideologías sin restricciones de tiempo, ni espacio. Transformando así los terrenos de discusión y empujándolos cada vez más a la virtualidad.

Los cambios culturales, políticos y económicos relacionados con las TICs transcurren básicamente en el ciberespacio. Ese espacio virtual que no da forma específica a identidades locales, pero sí a subjetivaciones logrando la configuración de comunidades virtuales, que a priori pueden resultar tan “desterritorializadas”. La acción cultural local definida, en esencia, como territorial quedaría ciertamente desubicada en ese ciberespacio desterritorializado y perdería su referencia determinante, es decir, ese marco de espacios que permiten la interacción cara a cara (Brito, 2015, p.25).

Consuelo Albornoz y María Belén Albornoz (2010) argumentan como el internet se convirtió en un lugar digital donde se desarrollan debates políticos, puesto que este ciberespacio se transformó en el sitio donde se estimula el intercambio de ideas importantes como punto de partida para el análisis y la argumentación política. De esta manera, se produce un fortalecimiento de la cultura de igualdad y respeto a la libertad de opinión.

Sin embargo, la convergencia mediática también contribuye al problema del acoso en línea, debido a que las redes sociales permiten la propagación de mensajes que incurren en comentarios sexistas, discriminatorios y ofensivos. Amplificando así, voces de odio, e incluso dando lugar a un tono agresivo e injusto. Como resultado, el debate de género ahora funciona bajo una lupa más intensa y muchos individuos temen expresar sus opiniones, a veces por el temor al hostigamiento virtual.

Debido a que, el hostigamiento virtual, también conocido como ciberacoso, es una forma de acoso en línea que se lleva a cabo a través de medios digitales, como Internet, redes sociales, correo electrónico, mensajería instantánea y mensajes de texto. Lo cual, puede incluir difamación, amenazas, humillación, chantaje y difusión de información personal o confidencial sin consentimiento. Esta forma de intimidación puede ser muy dañina para la salud emocional y psicológica de la víctima. Por lo que, la ONU Mujeres declaró:

- La violencia de género contra las mujeres y las niñas en las TIC cada vez encuentra más formas para silenciar y excluir a las mujeres del espacio digital. Al no contar con un libre acceso al ecosistema digital, se limita la capacidad para lograr la igualdad de género de las mujeres y niñas y se impide el ejercicio de sus derechos esenciales para su pleno desarrollo como el derecho a la libertad de expresión, a la información y a la no discriminación.
- El anonimato de las y los autores aumenta el temor a la violencia, lo que ha dado lugar a la sensación de inseguridad y angustia de las víctimas.
- Las defensoras de los derechos humanos, las periodistas, las activistas y las mujeres que participan en actividades públicas son objeto de ataques sistemáticos como amenazas, acoso y hostigamiento e incluso, son víctimas de homicidio en razón de la labor que desempeñan. Entre 2012 y 2018 se han registrado 422 casos de violencia y agresiones contra mujeres periodistas en el espacio digital (ONU Mujeres, 2020, p.2).

1.5. Objetivos

Objetivo General

- Reflexionar el ciberactivismo político y de género en la plataforma digital Instagram en el perfil *Guambras verdes*.

Objetivos Específicos

- Analizar los discursos políticos y de género presentes en el perfil de Instagram *Guambras verdes*.
- Desarrollar una netgrafía sobre las dinámicas del activismo digital *Guambras verdes* en Instagram.
- Debatir los resultados obtenidos en el proceso netetnográfico.

1.6. Justificación

Esta investigación surge por el interés de la estudiante por conocer los escenarios políticos y los discursos sobre género, que se desarrollan en internet, dado que este espacio se ha convertido en el nuevo lugar para el intercambio de opiniones, la libertad de expresión y la magnificación de los hechos sociales, es decir, en un megáfono que replica lo que pasa en la cotidianidad. Asimismo, del interés por explicar las diversas miradas de la militancia en línea. De igual modo, este trabajo se origina por comprender el divorcio que se produce entre ser activista digital y ser activista de campo, considerando que el primero se rige a las lógicas del mundo on-line con el fin de incidir en las reflexiones de sus seguidores; y el segundo acude físicamente a las movilizaciones de los organismos de reivindicación de los derechos humanos a los que apoya con el propósito de que el Estado y la sociedad escuchen sus peticiones. De esta forma, la investigación intenta abrir un escenario para el debate comunicacional y político dentro de las aulas universitarias, que facilita el entendimiento, la trascendencia y el empoderamiento de los medios de comunicación dentro de las protestas sociales y su producción discursiva de género.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Metodología

La presente investigación toma como guía a Teun Van Dijk (1996) quien afirma que, para comprender el análisis del discurso, es necesario destacar el papel del lenguaje y las acciones verbales. Considerando que el lenguaje se utiliza como medio para exponer y transmitir los pensamientos de una persona, y cuando este produce una declaración en una situación de comunicación determinada, se realizan diferentes acciones verbales.

Van Dijk indica “Los principios fundamentales del Análisis del Discurso:

1. El ACD trata de problemas sociales.
2. Las relaciones de poder son discursivas.
3. El discurso instauro la sociedad y la cultura.
4. El discurso hace un trabajo ideológico.
5. El discurso es histórico.
6. La unión entre el texto y la sociedad es colateral.
7. El análisis del discurso es interpretativo y explicativo.
8. El discurso es una manera de acción social”. (Van Dijk, 1996).

Por otro lado, se realizó análisis de contenido para lo cual es importante determinar cuál es la unidad que se va a examinar, ya sea una palabra, una frase, un párrafo, un discurso completo, una imagen, etc. Klaus Krippendorff (1990) explica que el análisis de contenido consiste en estudiar mensajes de cualquier tipo (ya sean verbales o no verbales) y en cualquier formato (escrito, oral, visual...), con el fin de obtener información precisa y confiable. Por ello en esta investigación se tomó en cuenta las fotografías y reels publicados en el perfil de Instagram *Guambras verdes*.

Asimismo, "toda palabra, todo enunciado está inserto en un contexto, está cargado de significaciones que entran en juego con el ambiente en que se lo utiliza" (Mosonyi, 1999, p. 113). Por lo que es necesario tener en cuenta el contexto en el que se produce el mensaje, ya sea social, político, cultural o histórico para comprender mejor su significado.

2.2. Enfoque de investigación

El presente estudio tiene un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, tomando en cuenta que como parte de la investigación se busca rastrear las acciones y discursos políticos que se multiplican dentro del perfil de Instagram *Guambras verdes*, con el propósito de indagar las dinámicas del activismo online de este organismo de derechos humanos; de la misma manera, se desea obtener un sustento numérico de las fotos y reels que se publican, y la cantidad de comentarios realizados en los posts, con la intención de alcanzar datos empíricamente.

Para Iván Toro y Rubén Parra (2006) la investigación cualitativa tiene como finalidad comprender la realidad social, mediante el análisis de los objetos de estudio, dicho de otra manera, se desea descifrar el contexto de estos. El método busca conceptualizar el entorno en base a la conducta de los sujetos, por lo que inductivamente se observa y reconoce los factores que regulan las conductas que son aprobadas por los individuos en determinadas situaciones.

Toro y Parra (2006) explican que a diferencia del método cualitativo el estudio cuantitativo se restringe a admitir o desestimar hipótesis, apegándose siempre a la teoría y separándola de la realidad. Este tipo de investigación emplea la medición estadística como instrumento fundamental de trabajo, por lo que se limita la evaluación de los fenómenos sociales.

2.3. Tipo de investigación

Descriptiva

El presente trabajo empleó la investigación descriptiva debido a que permite examinar fenómenos y comportamientos, con el objetivo de obtener una visión general y detallada de la realidad del activismo político que se promueve en el perfil de

Instagram *Guambras verdes*. De acuerdo con Mohammad Naghi Namakforoosh (2000) la investigación descriptiva es un análisis que permite determinar quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del objeto de estudio. Visto de otra forma este tipo de exploración señala con precisión las cualidades de determinados grupos, valora con exactitud la proporción de personas dentro de una población específica y pronostica los sucesos que acontecerán en un futuro.

Asimismo, Ernesto Rodríguez (2005) asegura que este tipo de estudio está compuesto por la descripción, registro, evaluación e interpretación del contexto de los objetos de estudio. Con la finalidad de obtener deducciones claras que permitan la interpretación adecuada de la realidad.

Explicativa

Se utilizó la investigación explicativa porque permite identificar las razones detrás del activismo político que realiza *Guambras verdes* en Instagram. César Bernal (2006) afirma que la investigación explicativa o también denominada análisis causal tiene como objetivo probar la hipótesis de estudio, es decir, considera las causas y efectos del enlace entre las variables y afirma o desmiente la conjetura. Puesto que el investigador tiene como propósito cuestionar el porqué de las situaciones, los acontecimientos y los sucesos. Conduciendo de esta manera a que las conclusiones permitan el planteamiento de nuevos principios científicos.

Los antropólogos, demógrafos, economistas, historiadores, lingüistas, politólogos, sociólogos, urbanólogos y otros científicos sociales que practican la investigación confían en la capacidad de explicación o predicción y corrección de sus disciplinas, ciertamente sin la precisión que caracteriza a las ciencias llamadas exactas, pero con la confianza que da el ejercicio de las profesiones basadas en éstas, como la medicina y las ingenierías, aunque por otras razones (Garza, 2007, p. 16).

2.4. Diseño de investigación

Investigación documental

Para Antonio Tena y Rodolfo Rivas (1995) la investigación documental implica el análisis de datos que se encuentran en distintos trabajos como: monografías, ensayos, informes, estadísticas, entre otros. Considerando que la comunicación escrita es una fuente de información que permite comprender las conductas humanas y sirve como herramientas para la ampliación de la investigación documental la cual puede ser: bibliográfica, hemerográfica, audiográfica, videográfica e iconográfica.

Por ello, se empleó la investigación documental debido a que posibilita la recopilación y análisis de información proveniente del perfil de Instagram *Guambras verdes*, con la finalidad de profundizar y comprender el activismo político que este movimiento fomenta.

Investigación visual

Siguiendo a Dawn Mannay y Sara Alcina Zayas (2017) los métodos visuales de investigación son herramientas de estudio cualitativas que permiten establecer conexiones entre el espacio y la realidad, tomando en cuenta que las imágenes están llenas de narrativas que son interpretadas por los investigadores. Creando de esta manera una nueva forma de realizar etnografía, la cual se centra en lo óptico, es decir, analiza quién aparece en la imagen y qué se puede deducir de la geografía de esta.

De esta forma, se aplicó la investigación visual, tomando en cuenta que facilita la obtención de información a través del análisis e interpretación de los materiales visuales presentes en el perfil de Instagram *Guambras verdes*, tales como: fotografías y reels. Permitiendo así la identificación de patrones, tendencias, relación entre variables y otros tipos de información.

2.5. Población y muestra

El presente trabajo tiene como objeto de investigación la actividad política en el perfil de Instagram *Guambras verdes*, para lo que se ha considerado el siguiente universo del año 2022: 95 fotografías, 2 reels y 402 comentarios, de los cuales se realizó un

análisis de contenido de 78 fotografías y 2 reels donde se evaluó: la fecha de publicación, el pie de foto, la temática, el número de me gustas, los comentarios a favor y en contra, la ideología, los protagonistas, el espacio, los elementos, los colores dominantes, la posición de poder, el tipo de personas, la ocupación y la etnia; de la misma manera se desarrolló un análisis del discurso de 195 comentarios examinados con un muestreo de características probabilísticas donde se consideró las siguientes particularidades: ¿Trata problemas sociales?, ¿constituye la sociedad y la cultura?, ¿hace un trabajo ideológico?, ¿el enlace entre el texto y la sociedad es mediato?, ¿el análisis del discurso es interpretativo y explicativo?, ¿es una forma de acción social?

2.6. Técnicas e instrumentos

Análisis de contenido

Se efectuó análisis de contenido de las fotografías y reels publicados en el perfil de Instagram de *Guambras verdes*, debido a que esta herramienta ayuda a identificar qué tipo de información se está comunicando, cómo se estructura y qué significado tiene para los receptores. Además, facilita el reconocimiento de patrones, temas y significados en los datos recopilados.

De acuerdo con Laurence Bardin (1991) el análisis de contenido es una técnica metodológica que se aplica mediante la deducción, lo que implica un trabajo de interpretación donde es fundamental la objetividad y la subjetividad al mismo tiempo, tomando en cuenta que el investigador trabaja en descubrir lo oculto y no aparente a través de la evaluación profunda de mensajes verbales y no verbales, por lo que se emplea la hermenéutica.

De esta manera Krippendorff (1990) afirma que el análisis de contenido tiene una orientación empírica que está relacionada a acontecimientos reales y posee un desenlace predictivo, debido a que esta herramienta ha contribuido con otros métodos de estudio que permiten ampliar el entendimiento sobre hechos simbólicos. Considerando que la interpretación de mensajes requiere una descripción estructural donde se tome en cuenta los canales, los procesos de comunicación, las restricciones de información y su influencia dentro de la sociedad.

Análisis del discurso

Se desarrolló análisis del discurso de los comentarios de los usuarios en las publicaciones realizadas por *Guambras verdes*, considerando que esta herramienta permite comprender cómo se construyen los discursos políticos dentro del perfil de Instagram y cómo influyen en la opinión pública.

Para Adriana Bolívar (2007) el análisis del discurso va más allá de la interpretación de textos, pues requiere un estudio a profundidad donde el lenguaje es el componente principal de investigación, tomando en cuenta que agrupa todas las disciplinas de la lingüística y de las ciencias sociales. Considerando que la gramática no es la única herramienta que permite comprender la interacción humana, pues se requiere de la semántica y de la pragmática.

Por otro lado, Luis Cortés Rodríguez (2017) explica que cada historia está compuesta por intenciones, ideas y pretensiones, las cuales se expresan mediante mecanismos de comunicación. Por lo que es fundamental realizar las siguientes preguntas que permiten analizar adecuadamente el discurso: ¿Cuáles son las intenciones del hablante?, ¿qué mecanismos se utilizan para tener coherencia?, ¿qué procedimientos se emplean para seleccionar la información?, ¿qué no se debe utilizar?, ¿cómo el público interpreta el mensaje?

2.7. Procesamiento y análisis de la información

Para esta investigación se procesarán los datos a través de un estudio estadístico para análisis de medias, no se trabajará inferencias solo detalle de frecuencias, descripciones, y triangulación de datos con el software SPSS.

Tabla 2. Matriz de análisis de contenido del perfil de Instagram Guambras verdes

Matriz de análisis de contenido del perfil de Instagram Guambras verdes														
Objeto de estudio	Descripción					Análisis de contenido								
	Fecha de publicación	Pie de foto	Temática	# de me gusta	Comentarios	Ideología	Protagonistas	Espacio	Elementos	Colores dominantes	Posición de poder	Tipo de personas	Ocupación	Etnia
A favor	En contra													

Nota: Elaborado por Paula Emilia Parra (2023).

Tabla 3. Matriz de análisis del discurso de comentarios en el perfil de Instagram Guambras verdes

Matriz de análisis del discurso de comentarios en el perfil de Instagram Guambras verdes						
Objeto de estudio	Análisis del discurso					
	¿Trata problemas sociales?	¿Constituye la sociedad y la cultura?	¿Hace un trabajo ideológico?	¿El enlace entre el texto y la sociedad es mediato?	¿El análisis del discurso es interpretativo y explicativo?	¿Es una forma de acción social?

Nota: Elaborado por Paula Emilia Parra (2023).

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Cambios ideológicos generacionales

De acuerdo con la investigación se encontró que las mujeres son las protagonistas en las publicaciones que difunde el movimiento *Guambras verdes* en su perfil de Instagram, específicamente las mujeres jóvenes son aquellas que realizan más activismo político dentro de esta plataforma, por ende, su ideología feminista es la que prevalece en las fotos, reels y comentarios que se observan en la red social.

Lo que se entiende como un evidente cambio ideológico generacional, considerando que en el pasado las mujeres no podían emitir un juicio de valor y que este sea tomado como verdadero o incluido como tema de debate. Scott (1993) lo explicó de mejor manera cuando aseguró que el cambio de los patrones sociales significaba una alteración de las dinámicas familiares, debido a que las esposas e hijas dejarían su papel sumiso y juicioso para convertirse en sujetos con criterio propio.

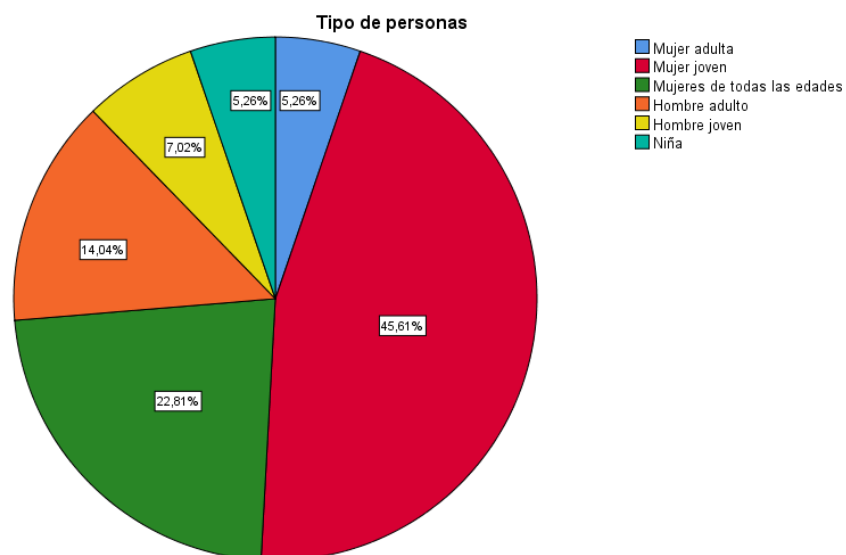


Figura 1: Tipo de personas

Fuente: Instagram de Guambras verdes

Elaborado por: Paula Emilia Parra (2023).

En la gráfica se demuestra como las mujeres jóvenes y las mujeres de todas las edades son las que tienen más presencia en este movimiento político con una participación total del 68,42%, e incluso se puede observar como las niñas comienzan a intervenir en la esfera pública, lo que significa que en las futuras generaciones las mujeres tendrán aún más presencia en los debates sociales en comparación con la actualidad o el pasado.

Asimismo, se puede observar como las mujeres adultas son las que tienen menos presencia y las mujeres de la tercera edad no son partícipes del movimiento político. Lo que muestra claramente la diferencia de ideologías entre generaciones. Se podría considerar que una de las razones porque las mujeres mayores de 50 años no intervienen es debido a que los discursos políticos han tenido la necesidad de migrar a los medios de comunicación digitales y en su mayoría dichas mujeres no saben cómo acceder a las redes sociales donde se desarrollan estos debates.

Farré y Riorda (2012) explicaban como el crecimiento masivo de los medios de comunicación digitales promovió a que la clase política adapte sus discursos a la virtualidad. Lo que significa que las personas que tienen acceso a las plataformas online son partícipes de los debates que se generan allí. Dando paso de esta manera a que las nuevas generaciones expresen sus ideales libremente.

Tomando en cuenta que gracias a las redes sociales se puede entablar una comunicación directa con los usuarios quienes se convierten en *EMIREC* (emisores y receptores) como los denominó Kaplún (2010). Por lo que dentro de las publicaciones que realiza *Guambros verdes* en Instagram se pueden encontrar cientos de comentarios donde las personas emiten un juicio de valor dependiendo su ideología.

En el año 2022 se emitieron 402 comentarios en las publicaciones de *Guambros verdes*, de los cuales el 70% son positivos es decir en apoyo a la ideología de dicho movimiento político y el 30% son en contra. Como se muestra a continuación:

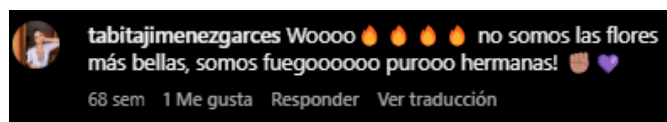


Figura 2: Comentario a favor

Fuente: Instagram de Guambras verdes (2022).

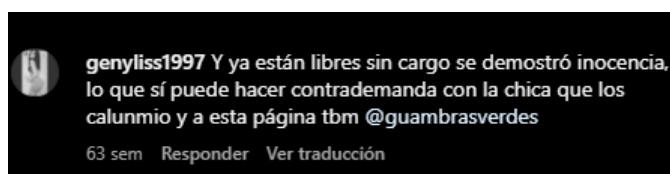


Figura 3: Comentario en contra

Fuente: Instagram de Guambras verdes (2022).

3.2. Posición de poder de la mujer como elemento jerárquico

Se muestra claramente mediante el análisis de contenido que el movimiento *Guambras verdes* milita de forma jerárquica, debido a que los resultados arrojaron que las publicaciones difundidas dentro de su perfil de Instagram son 76,62% de jerarquía con relación a las mujeres y 23,38 % de subordinación, es decir que mediante su activismo prevalece su ideología feminista y socialista. Como se puede observar a continuación:

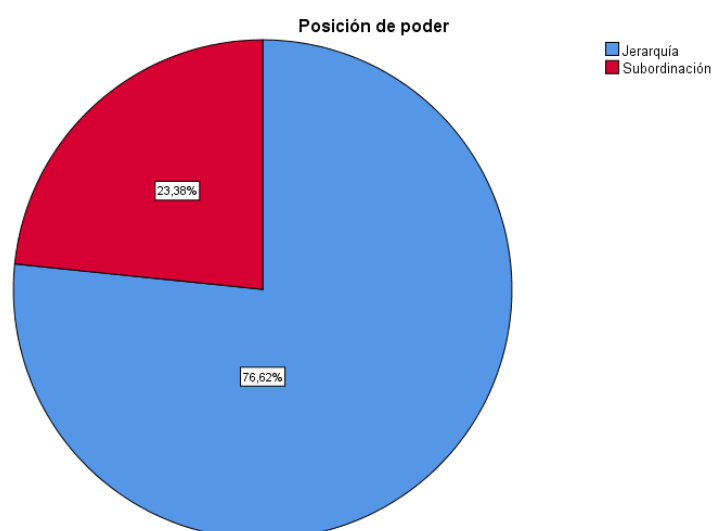


Figura 4: Posición de poder

Fuente: Instagram de Guambras verdes

Elaborado por: Paula Emilia Parra (2023).

A pesar de que los datos demuestran que existe una inclinación por el activismo político relacionado a los derechos de las mujeres vinculado a la lucha y al empoderamiento de estas, su principio de jerarquía enmarcado en el poder sigue presente en las corrientes feministas definiéndose desde este punto que el feminismo liberal y de igualdad no es totalmente la corriente que caracteriza a *Guambas verdes*, debido a que su contenido encaja con el feminismo de carácter radical.

Considerando que este movimiento político feminista realiza un trabajo ideológico donde se busca el poder de las mujeres y la instauración del matriarcado lo que se traduce como corriente radical, a diferencia del feminismo liberal que tiene como objetivo reconocer las capacidades de las mujeres o del feminismo de igualdad que busca disolver los roles de género.

Diferenciándose, en gran medida a la lucha del feminismo de los años 60's que tenía como principal objetivo deconstruir la ideología de la sociedad en busca de la equidad de derechos entre hombres y mujeres. En palabras de Herrera (1997) la finalidad era transformar los roles establecidos para que exista una división justa del trabajo doméstico y que las mujeres puedan laborar al igual que los hombres para que sean independientes económicamente y aporten en su hogar como ellos.



Figura 5: Comentario de odio

Fuente: Instagram de Guambas verdes (2022).

El comentario de *_yelena_c_* es un ejemplo de cómo la ideología de *Guambas verdes* encaja con el feminismo radical, debido a que afirma “Definitivamente yo odio a los hombres” lo que constituye a la sociedad porque los hombres son parte de esta y hace un trabajo ideológico considerando que promueve la hostilidad y el desprecio hacia ellos.

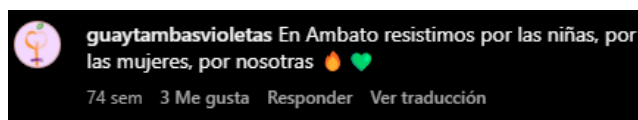


Figura 6: Comentario de resistencia

Fuente: Instagram de Guambras verdes (2022).

De la misma manera el comentario de guaytambasvioletas, otro movimiento político de Ambato reafirma la ideología de *Guambras verdes*, debido a que asegura “En Ambato resistimos por las niñas, por las mujeres, por nosotras” lo que constituye la sociedad porque engloba a los ambateños, sin embargo, solo hace referencia a las mujeres y niñas, no a los hombres, realizando así un trabajo ideológico considerando que expresa resistencia es decir tenacidad femenina.

Asimismo, se puede identificar que el feminismo radical está presente en las publicaciones de *Guambras verdes* considerando que las principales temáticas de sus posts hacen referencia al aborto, violaciones y agresiones a las mujeres, en ninguna foto o reel se habla positivamente de los hombres.

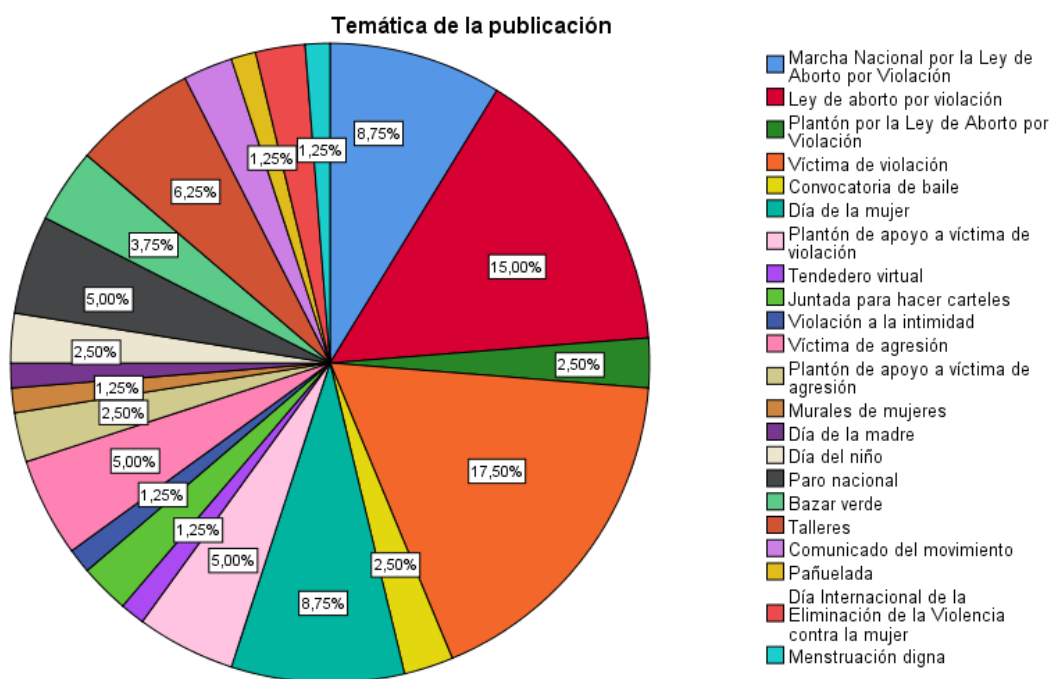


Figura 7: Temática de la publicación

Fuente: Instagram de Guambras verdes

Elaborado por: Paula Emilia Parra (2023).

Sin embargo, se puede destacar que un 5% de los temas tratados hacen referencia al paro nacional que se desarrolló en el 2022, donde se solicitaba donaciones para los manifestantes y se convocaba a resistir en las calles, por lo que la ideología de este movimiento político también tiene rasgos socialistas, considerando que promulga la igualdad social.

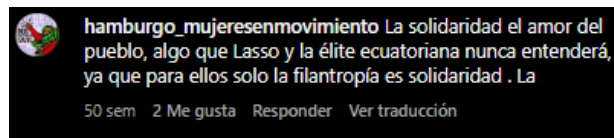


Figura 8: Comentario de solidaridad

Fuente: Instagram de Guambras verdes (2022).

De esta manera hamburgo_mujeresenmovimiento expresa “La solidaridad el amor del pueblo, algo que Lasso y la élite ecuatoriana nunca entenderá, ya que para ellos solo la filantropía es solidaridad”, realizando un trabajo ideológico donde afirma que el presidente no tiene empatía con la lucha que realizan los ciudadanos, Prize (1994) explicaba que la opinión pública emergió como una nueva forma de poder, donde la burguesía se enfrentaba al gobierno. Asimismo, el usuario de Instagram afirma que la élite del país es indiferente con las demás personas que no pertenecen a su clase social por lo no solo se ve una disputa entre gobernantes y gobernados sino también entre estratos sociales.

De igual modo, 3 de las 97 publicaciones realizadas en el perfil de Instagram de *Guambras verdes* en el 2022 tuvieron relación con la transfobia y la inclusión de las personas trans, lo que representa el 3% de los posts difundidos en dicho año. Por lo tanto, se interpreta que el movimiento aparte de tener rasgos evidentemente radicales también promulga el feminismo de igualdad en menor cantidad, debido a que la transfobia y la homofobia son prácticas consideradas como violencia de género.

Lamas (1995) afirma que es necesario reconocer la diversidad sexual si se desea instaurar dentro de la sociedad una nueva ética donde las diferencias no sean sinónimo de desigualdad. Por lo que *Guambras verdes* al tener rasgos feministas de igualdad promulgan la inclusión de las personas trans y de todos los sujetos que pertenecen a la comunidad LGBTQ, como se muestra en la publicación a continuación:



Figura 9: Publicación sobre personas trans

Fuente: Instagram de Guambas verdes (2022).

Castells (2009) expresa que los líderes que no intervienen en los medios no existen debido a que el público no los puede visualizar, por lo que deben difundir sus mensajes masivamente para poder influir en sus ideales. Por ello en las publicaciones realizadas por *Guambas verdes* en el año 2022 se identifica su marcado feminismo radical, sus rasgos socialistas y sus características feministas liberales y de igualdad.

3.3. Las calles y las pantallas como espacios de militancia

A pesar de que los nuevos debates políticos se desarrollan en la digitalidad, las calles no han dejado de ser los espacios donde las marchas se ejecutan, produciendo una hibridación entre la virtualidad y la realidad. La investigación realizada demostró que las calles con un 57,14%, los parques con un 10,71% y las gradas con un 10,71% son los lugares más frecuentes donde se desenvuelven las protestas sociales que el movimiento *Guambas verdes* propaga.

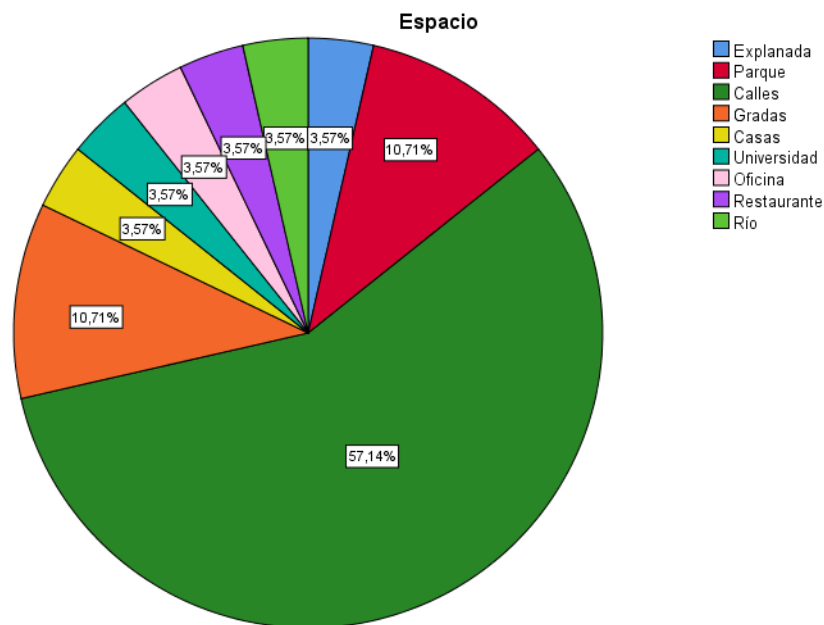


Figura 10: Espacio

Fuente: Instagram de Guambras verdes

Elaborado por: Paula Emilia Parra (2023).

Según Mirzoeff, (2001) dentro del mundo virtual se dificulta la identificación de la realidad, debido a que se crea un juego de simulación, por lo tanto, se complica el reconocimiento de lo legítimo y de lo ilusorio. Por ello el trabajo político que realiza el movimiento *Guambras verdes* no se encuentra en su totalidad en redes sociales, lo que las activistas ejecutan es una combinación de la digitalidad con la realidad, es decir publican en internet lo que sucede en las calles, bajo su ideología feminista radical y socialista.

Surgiendo de esta manera el ciberactivismo, que de acuerdo con Albornoz (2010) las plataformas virtuales son espacios que permiten el desarrollo de debates que tienen relación con la esfera pública, resaltando su inmediatez, su fácil acceso a la información y su libertad de expresión sin censura.

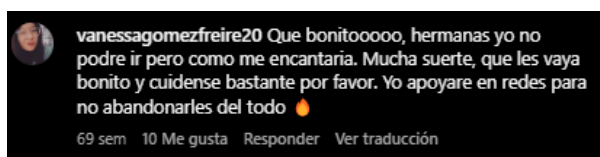


Figura 11: Comentario de ciberactivismo

Fuente: Instagram de Guambras verdes (2022).

En la imagen se observa como vanessagomezfreire20 afirma “Que bonitoooooo, hermanas yo no podré ir, pero me encantaría. Mucha suerte, que les vaya bonito y cuidense bastante por favor. Yo apoyare en redes para no abandonarles del todo”, haciendo alusión a que no estará presente en la marcha que se efectuará en las calles, sin embargo, realizará ciberactivismo para formar parte de la militancia, lo que también se considera como una forma de acción social, pues sus seguidores conocerán de la ideología política y se generará un debate sobre la misma. Siguiendo a Lévy (2007) las páginas web se diferencian de las páginas de papel, debido a que permiten una comunicación directa y el intercambio de ideas.

3.4. El color de la lucha

De acuerdo con el análisis de contenido realizado se determinó que el color dominante en las publicaciones de *Guambras verdes* es el verde como su nombre, con una presencia del 26% en los posts y el morado le sucede con el 24%. Afirmando así la ideología radical del movimiento feminista, tomando en cuenta que ambos colores expresan una postura de apoyo al aborto, la decisión sobre el cuerpo de las mujeres y la lucha contra la violencia de género.

Esta inclinación por los colores verde y morado no solo se puede observar en las fotos y reels que *Guambras verdes* difunden, también se ve en los emojis que sus seguidoras comentan, demostrando así que las activistas están realizando un trabajo político e ideológico bien estructurado, pues influyen directa e indirectamente en la opinión de las personas que las observan.

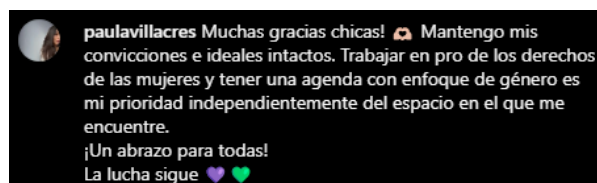


Figura 12: Comentario con emojis

Fuente: Instagram de *Guambras verdes* (2022).

Por otro lado, el color menos dominante en las publicaciones del movimiento es el gris con un 0,7% debido a que representa peculiaridades como el conformismo y la inseguridad, características que no definen a *Guambras verdes*, considerando que este

grupo político tiene como objetivo luchar hasta alcanzar sus propósitos, como la instauración de leyes que van acorde a su ideología, por ejemplo, la legalización del aborto, la garantía de la libertad sexual o la eliminación de la brecha salarial de género.

Otra característica trascendental que se puede identificar es que los elementos más utilizados en las protestas o marchas que están documentadas a través de las fotografías que se encuentran en el perfil de Instagram de *Guambras verdes* son los carteles con un 14,2% de concurrencia y los pañuelos con un 13,6%, estos últimos son siempre de color verde que simboliza el deseo de legalizar el aborto y morado que ha sido adoptado como emblema del movimiento feminista y la lucha contra la violencia de género.

El uso de los carteles en las marchas y protestas tienen presencia histórica desde hace mucho tiempo atrás, por ejemplo, en el siglo XIX cuando las mujeres comenzaron a pedir que se les otorgara el derecho de votar, salían a protestar con pancartas, sin embargo, los pañuelos si se han instaurado en las nuevas olas de feminismo. Como se demuestra en la imagen a continuación:



Figura 13: Publicación de la marcha

Fuente: Instagram de Guambras verdes (2022).

3.5. Realidades distintas

De acuerdo con la investigación se precisó que el 55,4%, es decir la mayoría de las personas que aparecen en las fotos y reels que *Guambras verdes* publicó en el año 2022 pertenecen a la etnia mestiza, mientras que solo el 8,7% son indígenas, lo que es una muestra clara de que el contexto social, cultural y económico influye en las realidades que vive cada mujer.

De esta manera Herrera (1997) explica que muchos de los presupuestos relacionados con el concepto de género sugieren que la formación de identidades como mujer, mujer negra, mujer lesbiana, etc., ocurre en espacios sociales donde diferentes estructuras de poder compiten por controlar cómo se interpreta la realidad. Es decir que las vivencias individuales de cada mujer difieren según su posición social, su lugar de nacimiento, su etnia y su género autoidentificado.

Asimismo, se identificó que el 42,86% de las personas que aparecen en las fotografías realizando activismo político son estudiantes, lo que significa que son mujeres jóvenes de clase social media o alta porque tienen acceso a la educación superior, mientras que apenas el 1,79% son campesinas, lo que denota que el contexto social en el que viven las mujeres es un factor que incide en la injerencia que tienen ellas dentro de la política.

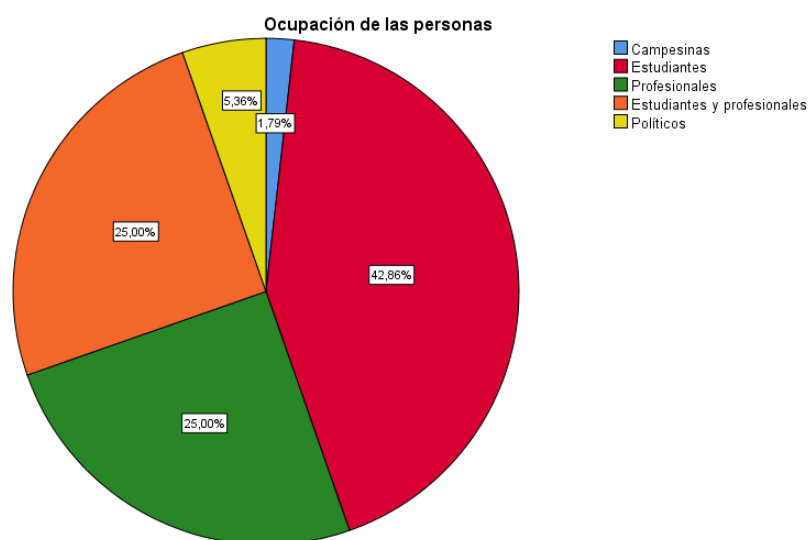


Figura 14: Ocupación de personas

Fuente: Instagram de *Guambras verdes*

Elaborado por: Paula Emilia Parra (2023).

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

4.1. Conclusiones

La información que se recolectó dentro de la investigación está directamente relacionada a: discursos políticos, activismo digital, injerencia de las mujeres dentro de la política, espacios de debate. Por lo que se obtuvo las siguientes conclusiones:

- Se reflexionó el ciberactivismo político y de género en Instagram en el perfil Guambras verdes, y se llegó a la conclusión que las mujeres jóvenes son las que más participan en esta plataforma digital, las mujeres adultas intervienen espontáneamente, las mujeres de la tercera edad no forman parte de la militancia, mientras que las niñas pertenecen al movimiento mínimamente y los hombres no integran el mismo. De igual manera, se determinó que el activismo que se desarrolla en esta red social tiene un 70% de aceptación y un 30% de rechazo.
- Se analizó los discursos políticos y de género presentes en el perfil de Instagram Guambras verdes, y se identificó que la ideología predominante del movimiento es el feminismo radical, debido a que buscan la jerarquía de las mujeres, la instauración del matriarcado y la legalización del aborto, por ello los colores dominantes son el verde que simboliza el deseo de instaurar una ley que apruebe el aborto y el morado que representa la lucha contra la violencia de género; de la misma manera se determinó que el trabajo ideológico que realizan tiene rasgos socialistas, pues promulgan la igualdad social; finalmente se precisó que poseen características similares al feminismo liberal y de igualdad, considerando que reconocen la diversidad sexual, promulgan la inclusión de las personas de la comunidad LGBTQ y rechazan totalmente la homofobia y transfobia.
- Se desarrolló una netgrafía sobre las dinámicas del activismo digital Guambras verdes en Instagram, y se concluyó que a pesar de que gran parte del activismo se desarrolla dentro de internet no se ha dejado a un lado en su totalidad los espacios físicos, debido a que dentro de estos lugares se efectúan marchas, movilizaciones, paros y demás protestas sociales. Provocando de esta forma

una hibridación entre la virtualidad y la realidad, considerando que las activistas publican en internet lo que acontece en las calles, creando así debates sobre problemas sociales dentro de las plataformas digitales.

- Se debatió los resultados obtenidos en el proceso netetnográfico, y se determinó que existe una diferencia ideológica entre generaciones, por ello las mujeres jóvenes son quienes participan más en la militancia y las mujeres adultas lo hacen repentinamente. De la misma manera se llegó a la conclusión que el contexto social, cultural y económico influye en la injerencia que tienen las mujeres dentro de la política.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Albornoz B., M. B., Albornoz, C. (2010). La esfera pública en la blogosfera política ecuatoriana. Ecuador: FLACSO Ecuador.
https://www.google.com.ec/books/edition/La_esfera_p%C3%BAblica_en_la_blogosfera_pol/M_xNberVLoYC?hl=en&gbpv=0
2. Albornoz, María Belén. Blogs, artefactos y política. En: Íconos: revista de ciencias sociales. Estudios de ciencia, tecnología y sociedad, Quito: FLACSO sede Ecuador, (no. 37, mayo 2010): pp. 65-74. ISSN: 1390-1249.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2068/4/RFLACSO-I37-05-Albornoz.pdf>
3. Bardin, L. (1991). Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal.
4. Bernal Torres, C. A. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Pearson Educación.
https://www.google.com.ec/books/edition/Metodologia_de_la_investigacion/h4X_eFai59oC?hl=en&gbpv=0
5. Bolívar, A. (2007). Análisis del discurso: por qué y para qué? Venezuela: Los Libros de El Nacional.
https://www.google.com.ec/books/edition/An%C3%A1lisis_del_discurso/V6Y3Fppu5WEC?hl=en&gbpv=0
6. Brito, X. (2015). Ruta al Nuevo Mundo: La construcción social de la cibercultura. *Sociología y tecnociencia*, 18-32.
<https://revistas.uva.es/index.php/sociotecn/article/view/649/619>
7. Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
8. Castells, M. (2004). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.
9. Cortés Rodríguez, L. (2017). Análisis del discurso político: Consideraciones acerca de los debates en torno al estado de la nación. Almería: Editorial Universidad de Almería.
10. Escobar Pulgar. (2022). Activistas como micro-celebridades. Un estudio exploratorio de prácticas y significados de la construcción de la fama en línea

- como catalizador de activismo digital en la red social Instagram en Chile (Tesis de maestría). Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/187427>
11. Farré, M., Riorda, M. (2012). ¡Ey, las ideologías existen! Comunicación política y campañas electorales en América Latina. Buenos Aires: Editorial Biblos.
 12. Garza Mercado, A. (2007). Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades. México: Colegio de México.
 13. Herrera, G. (1997). Los enfoques de género: entre la gettoización y la ruptura epistemológica. *Ecuador debate*, 187-209. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5196/1/RFLACSO-ED40-14-Herrera.pdf>
 14. Kaplún, M. (2010). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre.
 15. Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Buenos Aires: Paidós.
 16. Lamas, M. (1995). Usos, dificultades y posibilidades de la categoría "género". *La Ventana*, 65-80. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11202105>
 17. Lévy, P. (2007). Cibercultura: informe al consejo de Europa. España: Anthropos. <https://www.google.com.ec/books/edition/Cibercultura/bn7Vf5dvbbYC?hl=en&gbpv=0>
 18. López Alvarado, M. J. (2021). Acción colectiva y activismo digital feminista: Vivas nos Queremos Ecuador, poner el cuerpo, tejer redes digitales (Tesis de maestría). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/17620>
 19. Mannay, D., Alcina Zayas, S. (2017). Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa. Madrid: Narcea.
 20. Miller, V. (2004), «Stitching the Web into Global Capitalism: Two Stories», en Gaundett, D. y Horsley, R. (eds.), *Web. Studies* (2º ed.), Londres, Arnold. https://www.academia.edu/176536/Stitching_the_Web_into_Global_Capitalism_two_stories
 21. Mirzoeff, N. (2001). Introducción a la cultura audiovisual. Barcelona: Paidós.


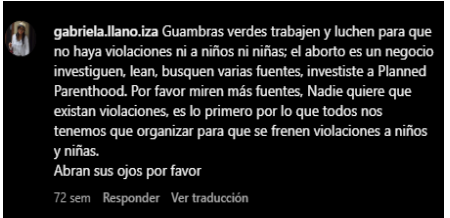
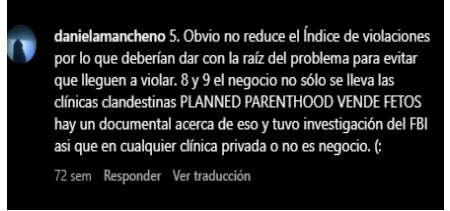
22. Mosonyi, E. (1999). Problemas metodológicos en el análisis del discurso. En C. Oller (Ed.), *Perspectivas actuales en el análisis del discurso* (pp. 107-126). Barcelona: Ariel.
23. Namakforoosh, M. N. (2000). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
24. ONU Mujeres (2021). Impactos del cambio climático en las mujeres y las niñas. <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2021/7/feature-impactos-del-cambio-climatico-en-las-mujeres-y-las-ninas>
25. ONU Mujeres (2020). Violencia contra mujeres y niñas en el espacio digital. <https://mexico.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Mexico/Documentos/Publicaciones/2020/Diciembre%202020/FactSheet%20Violencia%20digital.pdf>
26. Pillajo Yujato, I. R. (2022). Uso social de dispositivos celulares y tecnologías digitales y su influencia sobre la movilización en Quito en octubre 2019 (Tesis de maestría). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10644/8519>
27. Piña Maldonado, M.E. (2021). La participación ciudadana en la era digital: caso plataforma BA Elige (Tesis de maestría). Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-2027_PinaMaldonadoME.pdf
28. Price, V. (1994). *La opinión pública: esfera pública y comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
29. Puleo, A. (2009). *Claves del ecologismo social*. Madrid: Libros en acción.
30. Puleo, A. (2008). Libertad, igualdad, sostenibilidad. Por un ecofeminismo ilustrado. *Revista de Filosofía Moral y Política*, 39-59. <https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/Alicia%20Puleo%20-%20Libertad,%20igualdad,%20sostenibilidad.pdf>
31. Rich, A. (1980). La heterosexualidad obligatoria y la existencia lesbiana. *Antelope Publications*, 159-210. <https://we.riseup.net/assets/168528/AR-heterosexualidadoyel.pdf>
32. Rincón, O., Ponce, M. (2020). *Fakecracia*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

33. Rodríguez Mera, A. F. (2018). Redes de comunicación y acción colectiva: análisis del uso de Facebook en organizaciones de ciclistas de Quito (Tesis de maestría). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/13594>
34. Rodríguez Moguel, E. A. (2005). Metodología de la Investigación. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. https://www.google.com.ec/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n/r4yrEW9Jhe0C?hl=en&gbpv=0
35. Romero Molina, M. I. (2017). E-democracia: Expresiones e incidencia en el sistema político chileno (Tesis de Maestría). Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/181199>
36. Salaverría, R. (2003), «Convergencia de medios». Chasqui n° 81, Quito, Ciespal. Disponible en <http://chasqui.comunica.org/content/view/1190/64/>.
37. Sandilands, C. (2010). Queer ecology: Nature, sexuality, and heterotopic alliances. Indiana University Press. https://www.google.com.ec/books/edition/Queer_Ecologies/dvcEwGusLfUC?hl=es-419&gbpv=1&dq=queer+ecology&pg=PA166&printsec=frontcover
38. Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: GEDISA.
39. Scott, J. (1993). El género: una categoría útil para el análisis histórico. *Centro Editor de América Latina*, 17-50. https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/El_Genero_Una_Categoria_Util_para_el_Analisis_Historico.pdf
40. Tena Suck, A., Rivas-Torres, R. (1995). Manual de investigación documental: elaboración de tesinas. Colombia: Universidad Iberoamericana. https://www.google.com.ec/books/edition/Manual_de_investigaci%C3%B3n_documental/jl8UIVp1xJIC?hl=en&gbpv=0
41. Toapanta Chimborazo, A. J. (2018). La Ciberpolítica en Ecuador, un espacio de desdemocratización (Tesis de maestría). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/14057>

42. Toro Jaramillo, I. D., Parra Ramírez, R. D. (2006). Método y conocimiento: metodología de la investigación: investigación cualitativa/investigación cuantitativa. Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
https://www.google.com.ec/books/edition/M%C3%A9todo_y_conocimiento/4Y-kHGjEjy0C?hl=en&gbpv=0
43. Van Dijck, J. (2019). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
44. Van Dijk, T. (1996). La noticia como discurso comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona: Ediciones Paidós.

ANEXOS


Matriz de análisis del discurso de comentarios en el perfil de Instagram Guambras verdes


Matriz de análisis del discurso de comentarios en el perfil de Instagram Guambras verdes							
N°	Objeto de estudio	Análisis del discurso					
		¿Trata problemas sociales?	¿Constituye la sociedad y la cultura?	¿Hace trabajo ideológico?	¿El enlace entre el texto y la sociedad es mediato?	¿El análisis del discurso es interpretativo y explicativo?	¿Es una forma de acción social?
1	 <p>guaytambasvioletas En Ambato resistimos por las niñas, por las mujeres, por nosotras 🍷💚</p> <p>74 sem 3 Me gusta Responder Ver traducción</p>	_____	"En Ambato"	"resistimos"	"por las niñas, por las mujeres, por nosotras"	_____	"resistimos"
2	 <p>gabriela.llano.iza Guambras verdes trabajen y luchen para que no haya violaciones ni a niños ni niñas; el aborto es un negocio investiguen, lean, busquen varias fuentes, investiste a Planned Parenthood. Por favor miren más fuentes, Nadie quiere que existan violaciones, es lo primero por lo que todos nos tenemos que organizar para que se frenen violaciones a niños y niñas. Abren sus ojos por favor</p> <p>72 sem Responder Ver traducción</p>	"no haya violaciones ni a niños ni a niñas", "el aborto es un negocio"	"es lo primero por lo que todos nos tenemos que organizar para que se frenen violaciones a niños y niñas"	"el aborto es un negocio"	"Guambras verdes trabajen y luchen para que no haya violaciones ni a niños ni a niñas"	"abran sus ojos por favor"	"investiguen, lean, busquen varias fuentes, investiguen a Planned Parenthood"
3	 <p>danielamancheno 5. Obvio no reduce el Índice de violaciones por lo que deberían dar con la raíz del problema para evitar que lleguen a violar. 8 y 9 el negocio no sólo se lleva las clínicas clandestinas PLANNED PARENTHOOD VENDE FETOS hay un documental acerca de eso y tuvo investigación del FBI así que en cualquier clínica privada o no es negocio. ¿</p> <p>72 sem Responder Ver traducción</p>	"no reduce el índice de violaciones"	"se debería dar con la raíz del problema para evitar que lleguen a violar"	"el negocio no sólo se lleva las clínicas clandestinas PLANNED PARENTHOOD VENDE FETOS"	"deberían dar con la raíz del problema para evitar que lleguen a violar"	"en cualquier clínica privada o no es negocio"	"evitar que lleguen a violar"


4	<p>genyliss1997 Y ya están libres sin cargo se demostró inocencia, lo que sí puede hacer contrademanda con la chica que los calunmío y a esta página tbm @guambrasverdes 63 sem Responder Ver traducción</p>	_____	"Y ya están libres sin cargo se demostró inocencia"	"lo que sí puede hacer contrademanda a la chica que los calunmío y a esta página tbm"	"se demostró inocencia"	_____	"lo que si puede hacer contrademanda"
5	<p>genyliss1997 Ahí los que comenzaron a criticar la publicación quiero ver sus opiniones ella estaba estorcionando sacando plata de supuesta violacion y hoy están libres 🍷🍷 por qué no tenían nada que ver 🍷🍷 yo les dije. 63 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción</p>	"ella estaba extorsionando, sacando plata de supuesta violación"	"Ahí los que comenzaron a criticar la publicación quiero ver sus opiniones"	"por qué no tenían nada que ver"	"Ahí los que comenzaron a criticar la publicación quiero ver sus opiniones"	"yo les dije"	_____
6	<p>mariaelena.barrenocedeno Cómo van a desaparecer los exámenes ? Cómo van no allanar el domicilio de los infractores ? #justiciaparbrenda 63 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción</p>	"Cómo van a desaparecer los exámenes?"	"Cómo van no allanar el domicilio de los infractores?"	"#justiciaparbrenda"	_____	_____	"#justiciaparbrenda"
7	<p>genyliss1997 @mariaelena.barrenocedeno ella está acostumbrada a hacer eso ese caso tiene 2 años y ya pasó uno con un señor de Jipijapa así mismo lo acuso de violacion y le sacó full plata solo por que se quedaron todos dormidos borrachos insinuó que fue violada 🤔 63 sem Responder Ver traducción</p>	"lo acuso de violación"	"ya pasó uno con un señor de Jipijapa así mismo lo acuso de violación"	"ella está acostumbrada a hacer eso", "le sacó full plata"	"ya pasó con un señor de Jipijapa"	"por qué se quedaron todos dormidos borrachos insinuó que fue violada"	_____
8	<p>irina.aleja Tienen informacion actualizada del caso? 66 sem Responder Ver traducción</p>	_____	"Tienen información actualizada del caso?"	_____	"información actualizada del caso"	_____	_____


9	<p>genyliss1997 Hay que ver que pasa el miércoles si al fin se aclarece este caso 😞 69 sem 2 Me gusta Responder Ver traducción</p>	_____	"sé aclarece este caso"	_____	"Hay que ver que pasa el miércoles"	_____	_____
10	<p>elgm93 Todos queremos saber en que concluye! Todos queremos justicia para todas las mujeres agredidas! Asesinadas y más! Debemos presionar para que se haga justicia! 72 sem Responder Ver traducción</p>	"mujeres agredidas! Asesinadas"	"Todos queremos saber en que concluye!"	"Todos queremos justicia para todas las mujeres agredidas! ¡Asesinadas y más!"	"Debemos presionar para que se haga justicia!"	"Asesinadas y más!"	"queremos justicia", "presionar para que se haga justicia!"
11	<p>ivannaduran Ya basta de esta gente! Ya basta de dejarlos libres 72 sem Responder Ver traducción</p>	"basta de dejarlos libres"	"Ya basta de esta gente!"	"Ya basta de dejarlos libres"	"esta gente"	"esta gente"	"Ya basta de dejarlos libres"
12	<p>alexandra.verito @alfredoborrerov no deben permitir que esos tipos sigan trabajando haciendo su vida normal después de destrozar la vida de Brenda #justiciaparabrenda 72 sem Responder Ver traducción</p>	"destrozar la vida de Brenda"	"no deben permitir"	"#justiciaparabrenda"	"no deben permitir que esos tipos sigan trabajando haciendo su vida normal"	"destrozar la vida de Brenda"	"#justiciaparabrenda"
13	<p>jonathan_stalyn @guillermolasso chch guén debe hacer algo?? Aquí si la fiscalia se hacen los ciegos...que esperamos?? Chch justicia a mano propia acaso?? 72 sem Responder Ver traducción</p>	"Aquí la fiscalía se hacen los ciegos..."	"deben hacer algo"	"justicia a mano propia acaso??"	"deben hacer algo"	"justicia a mano propia"	"deben hacer algo"


Matriz de análisis de contenido del perfil de Instagram Guambras verdes

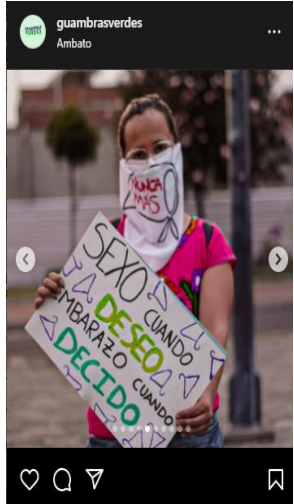
Objeto de estudio	Descripción						Análisis de contenido								
	Fecha de publicación	Pie de foto	Temática	# de me gusta	Comentarios		Ideología	Protagonistas	Espacio	Elementos	Colores dominantes	Posición de poder	Tipo de personas	Ocupación	Etnia
					A favor	En contra									
	01 de enero de 2022	Hagamos “algo tranqui” #MareaVerdeEcuador Pronto te contaremos que enero será nuestro mes para movilizarnos toodo el EC a la asamblea nacional.	Marcha Nacional Feminista	178	0	0	Socialismo/ Feminismo liberal y abolicionista	Mujeres	Explanada	Faldas, pañuelos, palos	Negro, blanco	Jerarquía	Mujeres adultas	Campesinas	Mestiza, indígena


	07 de enero de 2022	<p>#LuchamosenComunidad 🇪🇨</p> <p>Y seguimos trabajando para hacer posible la Movilización Nacional Feminista Juntas y organizadas podemos hacerlo posible.</p>	Vaquita verde	105	0	0	Socialismo/Feminismo liberal y abolicionista	Vaca	—	Pañuelo, moneda	Morado, verde	—	—	—	—
---	---------------------	---	---------------	-----	---	---	--	------	---	-----------------	---------------	---	---	---	---

	<p>09 de enero de 2022</p>	<p>Nos activamos en todo el Ecuador para exigir la construcción de una #LeyJustaYReparadora de aborto por violación. Es hora de que la Asamblea Nacional tenga un debate que responda a las realidades del país.</p> <p>Te esperamos en el pañuelazo: 📅 Martes 11 de enero</p>	<p>Pañuelazo Nacional</p>	<p>136</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Socialismo/ Feminismo liberal y abolicionista</p>	<p>Mujeres</p>	<p>—</p>	<p>Pañuelo, paño</p>	<p>Verde</p>	<p>—</p>	<p>Mujer joven</p>	<p>Estudiante</p>	<p>Blanca</p>
---	----------------------------	--	---------------------------	------------	----------	----------	--	----------------	----------	----------------------	--------------	----------	--------------------	-------------------	---------------


	<p>10 de enero de 2022</p>	<p>Estamos a vísperas del pañuelazo nacional 🍷🍷</p> <p>Esta semana se reúne la comisión de justicia de la Asamblea Nacional por el informe de #AbortoPorViolacion y estamos vigilantes que sea #UnaLeyJustayReparadora 🍷🍷</p>	<p>Vísperas del pañuelazo nacional</p>	<p>333</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Socialismo/ Feminismo liberal y abolicionista</p>	<p>Yoda</p>	<p>_____</p>	<p>Frase que hace referencia a las vísperas de la marcha feminista</p>	<p>Blanco, café</p>	<p>_____</p>	<p>_____</p>	<p>_____</p>	<p>_____</p>
---	----------------------------	---	--	------------	----------	----------	--	-------------	--------------	--	---------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

	<p>11 de enero de 2022</p>	<p>Twitazo para exigir una ley justa y reparadora para las sobrevivientes de violencia sexual 🤝👊</p> <p>Hora: TODO EL DÍA Día: martes 11 de enero del 2022</p> <p>#LeyJustaYReparadora #AbortoPorViolacionEsLegal #AbortoPorViolacion #LeyEticaYDigna</p>	<p>Twitazo</p>	<p>63</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Socialismo/ Feminismo liberal y abolicionista</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>Manos, pañuelos, información del tweet</p>	<p>Verde, morado</p>	<p>Jerarquía</p>	<p>—</p>	<p>—</p>	<p>—</p>
---	----------------------------	---	----------------	-----------	----------	----------	--	----------	----------	---	----------------------	------------------	----------	----------	----------

	<p>16 de enero de 2022</p>	<p>El martes pasado nos paseamos por ciertos monumentos de la ciudad para recordarle a nuestros ambateños curuchupas que #AbortoPorViolación nunca más será penalizado en Ecuador 🇪🇨💧</p> <p>Las feministas nos estamos organizando y no nos van a detener 🙋</p> <p>🗣️ La ley de Aborto por violación es una ley justa y reparadora</p> <p>🗣️ La ley de Aborto por violación no defiende violadores</p> <p>🗣️ La ley de Aborto por violación no es femicidio</p>	<p>Ley de aborto por violación</p>	<p>471</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Socialismo/ Feminismo liberal y abolicionista</p>	<p>Mujer</p>	<p>Parque</p>	<p>Cartel, pañuelo, frase que hace referencia a la libertad sexual</p>	<p>Blanco, verde</p>	<p>Jerarquía</p>	<p>Mujer joven</p>	<p>Profesional</p>	<p>Mestiza</p>
---	----------------------------	--	------------------------------------	------------	----------	----------	--	--------------	---------------	--	----------------------	------------------	--------------------	--------------------	----------------

	<p>19 de enero de 2022</p>	<p>Nos sumamos a la MOVILIZACIÓN NACIONAL por una #LeyJustaYReparadora de #AbortoPorViolación</p> <p>¿Quieres ir a la movilización de todo el ec? Déjanos un comentario y súmate a las Guambras de Ambato en la movilización nacional 🇪🇨 🗳️</p> <p>📍 Quito - Asamblea Nacional (entrada calle Piedrahita)</p> <p>🕒 8:30 AM</p> <p>📅 25 de enero de 2022</p>	<p>Movilización Nacional</p>	<p>92</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Socialismo/ Feminismo liberal y abolicionista</p>	<p>Mujeres</p>	<p>Calles</p>	<p>Frase que hace referencia al aborto por violación, pañuelos, banderas</p>	<p>Verde, café</p>	<p>Jerarquía</p>	<p>Mujeres jóvenes</p>	<p>Estudiantes</p>	<p>Mestiza, blanca, negra</p>
---	----------------------------	---	------------------------------	-----------	----------	----------	--	----------------	---------------	--	--------------------	------------------	------------------------	--------------------	-------------------------------

	<p>19 de enero de 2022</p>	<p>Aquí una de las falacias sobre #AbortoPorViolación 🗣️</p> <p>Seguimos organizándonos por una ley justa y reparadora 🤝</p> <p>Ven con nosotras a Quito a la gran movilización nacional 🇵🇪</p> <p>✉️ Escríbenos por interno.</p> <p>#AsambleaHazHistoria</p> <p>#AbortoPorViolación</p> <p>#LeyJustaYReparadora</p>	<p>Impacto de violación y embarazo en la salud integral</p>	<p>274</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Socialismo/ Feminismo liberal y abolicionista</p>	<p>Mujer</p>	<p>—</p>	<p>Cartel, datos sobre el impacto de violación y embarazo en la salud integral</p>	<p>Verde</p>	<p>Jerarquía</p>	<p>Mujer adulta</p>	<p>Profesional</p>	<p>Negra</p>
--	----------------------------	--	---	------------	----------	----------	--	--------------	----------	--	--------------	------------------	---------------------	--------------------	--------------

	<p>22 de enero de 2022</p>	<p>Este 25 de enero nos movilizamos por una Ley Justa y Reparadora</p> <p>Formas de sumarte a la Marea Verde Ec:</p> <p>En el plantón de todo el día afuera de la asamblea desde las 8am</p> <p>Como guerrera digital activándote durante todo el día en Twitter y en la transmisión del debate de la asamblea con los hashtag #LeyJustaYReparadora #AbortoPorViolacion #AsambleaHazHistoria</p> <p>Compartiendo contenido feminista que desmienta los mitos en torno a esta ley.</p> <p>Aborto por violación ya es un derecho</p>	<p>Movili zación Nacion al</p>	<p>92</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Socialismo/ Feminismo liberal y abolicionist a</p>	<p>Mujeres</p>	<p>Calles</p>	<p>Pañuelo s, carteles, frase convoca toria a la marcha</p>	<p>Verde, blanco</p>	<p>Jerarquía</p>	<p>Mujeres de todas las edades</p>	<p>Estudiant es, profesion ales</p>	<p>Mestiza, blanca, negra, indígena</p>
---	----------------------------	--	--	-----------	----------	----------	---	----------------	---------------	---	--------------------------	------------------	--	---	---