



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño
Textil e Indumentaria

**“Diseño de una colección a partir del estudio étnico vestimentario de la
cultura Puruhá”**

Autora: Evas Guamán, Génesis Abigail

Tutor: Ing. Mg. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

AMBATO – ECUADOR

Julio, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: **“Diseño de una colección a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá”** de la alumna Evas Guamán Génesis Abigail, estudiante de la carrera de Diseño textil e indumentaria. Considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Julio 2023

EL TUTOR



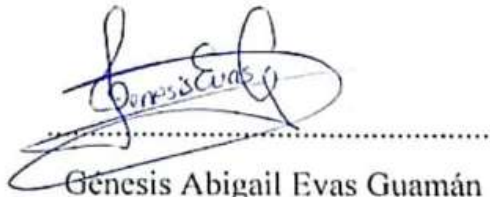
.....
Ing. Mg. Carlos Alberto Guamán Llamuca

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de una colección a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, Julio 2023

LA AUTORA



.....

Genesis Abigail Evas Guamán

C.C.: 0605397512

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD

De conformidad con el Reglamento para la Titulación de grado en la Universidad Técnica de Ambato,

A petición de la parte interesada, el suscrito Ing. Mg. Guamán Llamuca Carlos Alberto, con cedula de ciudadanía No 1803393501 CERTIFICA:

Que la señorita Evas Guamán Génesis Abigail, portadora de la Cédula de Ciudadanía 0605397512, de la Carrera: Diseño Textil e Indumentario, Ciclo Académico: Abril-Septiembre, de la Facultad de Diseño y Arquitectura, de la Universidad Técnica de Ambato, ha concluido exitosamente su TRABAJO DE Titulación, Modalidad: Proyecto Integrador sobre el Tema: **“Diseño de una colección a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá”**, previa la obtención del Título de: Licenciada en Diseño Textil e Indumentario por lo que, en calidad de Tutor del TRABAJO DE TITULACION CERTIFICO de la autenticidad del mencionado trabajo, de haberle orientado durante todo el proceso; y, del cumplimiento del 100% del trabajo de titulación.

Ambato, 21/07/2023.

LO CERTIFICO


.....
Ing. Mg. Carlos Alberto Guamán Llamuca
CC.1803393501

TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACION

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Diseño de una colección a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá”** de Evas Guamán Génesis Abigail, estudiante de la carrera de Diseño textil e indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Julio 2023

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto primero a Dios, por haber estado conmigo en cada paso que he dado, por darme fuerzas en los momentos que más lo necesitaba y porque me inspira a ser mejor persona.

A mis padres, Pedro Evas y Manuela Guamán porque siempre han sabido darme consejos necesarios, motivación para poderme convertir en una profesional y en la parte económica, ya que fue una parte fundamental para poder concluir con mis estudios.

Génesis Abigail Evas Guamán

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato por abrirme las puertas para poder obtener mi título universitario.

También, mis más sinceros agradecimientos a mis profesores de la Facultad de Diseño y Arquitectura, que me han brindado conocimientos necesarios para poder ejercer mi profesión.

Finalmente, mi mayor agradecimiento a mis padres, por haberme brindado su apoyo en el transcurso de mis estudios.

Génesis Abigail Evas Guamán

ÍNDICE DE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE GENERAL	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE IMAGENES	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	xix
CAPÍTULO I	1
ANTECEDENTES GENERALES	1
1.1. Nombre del proyecto	1
1.2. Antecedentes (Estado de arte)	1
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos	5
CAPÍTULO II	6
MARCO REFERENCIAL	6

2. Variable Social	6
2.1. Las etnias	6
2.2. La cultura	6
2.3. La cultura ecuatoriana	6
2.4. ¿Cuántas culturas existen en Ecuador?	6
2.5. Aculturación	7
2.6. Cultura Puruhá	8
2.7. PARROQUIA COLUMBE	10
2.9. Indumentaria autóctona femenina	17
2.9.1. Indumentaria autóctona masculina.....	19
2.9.2. Indumentaria de matrimonio antiguo femenino	19
2.9.3. Indumentaria de matrimonio antiguo masculino.....	25
2.10. Variable Técnica	25
2.10.1. ¿Qué es diseño?.....	25
2.10.2. Diseño de moda.....	26
2.10.3. Diseño de textil e indumentaria.....	26
2.10.4. Vestido de novia.....	26
2.10.5. ¿Qué es el bordado?	30
2.10.6. Tipos de bordados	30
2.10.7. Técnica de bordado	31
2.10.8. Materiales para el bordado	31
2.10.9. Tipos de puntadas.....	34
2.11. Visionario	35
CAPÍTULO III	36
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO	36

3.1. Análisis externo	36
3.1.1. Análisis PEST	36
3.1.1.1. Entorno político.....	36
3.1.1.2. Entorno económico	37
3.1.1.3. Entorno social/ cultural	38
3.1.1.4. Entorno tecnológico	39
3.1.2. Tendencias de consumo	40
3.1.3. Segmentación del mercado potencial.....	40
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.....	41
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial	43
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	44
3.2. Análisis interno	46
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles	46
3.2.2. Análisis Cadena de valor.....	47
3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo.....	47
3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	48
3.2.2.3. Eslabón de producción	48
3.2.2.4. Eslabón de comercialización.....	48
CAPÍTULO IV	49
4. MARCO METODOLÓGICO	49
4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista.....	49
4.2. Selección de la muestra	58
4.3. Técnicas de estudio	61
4.3.1. Cualitativas	61
4.3.2. Cuantitativas	62

4.4 Elaboración e interpretación de los datos.....	62
4.5. Conclusión general.....	86
CAPÍTULO V	87
5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION	87
5.1. Cronograma de producción	87
5.2. Control de calidad.....	88
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.	89
5.4. Requerimientos de mano de obra.....	90
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente	90
CAPÍTULO VI.....	92
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	92
6.1. Descripción del producto o servicio.....	92
1.1.1. Brain storming (lluvia de ideas	92
6.2. Perfil del cliente.....	93
6.2.1. Moodboard del perfil del cliente.....	95
6.3. Identidad de marca.....	95
6.4. Uso de la marca.....	97
6.5. Análisis de color de la propuesta	99
6.5.1. Paleta de color de la propuesta.....	100
6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).	101
6.6.1. Macrotendencia.....	101
6.6.2. Tendencia.....	101
6.7. Concepto de la propuesta.	102
6.8. Elementos del diseño.....	103
6.8.1. Siluetas.....	103

6.8.2.	Proporción y línea	103
6.8.3.	Función	103
6.8.4.	Detalles	104
6.8.5.	Estilo	104
6.8.6.	Estampados, bordados y acabados, terminados	105
6.9.	Materiales e insumos.....	105
6.10.	Sketch o bocetos	107
	Ilustraciones	112
6.12.	Photobook	128
6.13.	Costos de producción	132
	CONCLUSIONES	135
	RECOMENDACIONES	136
	GLOSARIO	137
	Bibliografía.....	137
	ANEXOS.....	144

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Tabla 1 Vestidos de novias por siglos	27
Tabla 2 Tipos de puntadas	34
Tabla 3 Empresas de competencia	44
Tabla 4 Competidor directo	45
Tabla 5 Modelo de entrevista	51
Tabla 6 Modelo de ficha de antropología visual.....	56
Tabla 7 Modelo de una encuesta.....	58
Tabla 8 Interpretación de la entrevista	63
Tabla 9 Ficha de antropología visual.....	68
Tabla 10 Cronograma de producción.....	87
Tabla 11 Control de calidad	88
Tabla 12 Cuadro de recursos	89
Tabla 13 Requerimiento de mano de obra	90
Tabla 14 Ficha de usuario	93

ÍNDICE DE IMAGENES

Figura 1 Indígena Puruhá vistiendo ropas ajenas a su cultura	8
Figura 2 Bandera de la parroquia de Columbe	10
Figura 3 Censo de la población y vivienda	12
Figura 4 Vestimenta autóctona Puruhá	18
Figura 5 Indumentaria de matrimonio antiguo femenino	19
Figura 6 Camisón – Puruhá	20
Figura 7 Anaco - Puruhá	20
Figura 8 Changalli - Puruhá	21
Figura 9 Lishta – Puruhá	21
Figura 10 Rebozo - Puruhá	22
Figura 11 Chumbi - Puruhá	22
Figura 12 Cinta de cabello	23
Figura 13 Tupo y cinta - Puruhá	23
Figura 14 Sombrero – Puruhá	24
Figura 15 Collar - Puruhá	24
Figura 16 Orejeras – Puruhá	25
Figura 17 Bordado en pedrería	31
Figura 18 Bordado con hilo	31
Figura 19 Tela – tejidos	32
Figura 20 Bastidor o tambor	32
Figura 21 Agujas	33
Figura 22 Hilo Orlón	33
Figura 23 Hilo poliéster	34
Figura 24 Empri - empresa de ropa indígena	35
Figura 25 Industrias culturales y creativas de Sudamérica	43
Figura 26 Calculadora de muestra	60
Figura 27 Interpretación gráfica de la entrevista	67
Figura 28 Interpretación gráfica de la ficha de antropología visual	73
Figura 29 Porcentaje de participación en la pregunta 1	74
Figura 30 Porcentaje de participación de la pregunta 2	75
Figura 31 Porcentaje de participación de la pregunta 3	76
Figura 32 Porcentaje de participación de la pregunta 4	77
Figura 33 Porcentaje de participación de la pregunta 5	78
Figura 34 Porcentaje de participación de la pregunta 6	79
Figura 35 Porcentaje de participación de la pregunta 7	80
Figura 36 Porcentaje de participación de la pregunta 8	81
Figura 37 Porcentaje de participación de la pregunta 9	82
Figura 38 Porcentaje de participación de la pregunta 10	83

Figura 39 Porcentaje de participación de la pregunta 11	84
Figura 40 Porcentaje de participación de la pregunta 12	85
Figura 41 Lluvia de ideas	92
Figura 42 Moodboard del perfil de cliente	95
Figura 43 Logotipo	96
Figura 44 Paleta cromática	96
Figura 45 Tipografía moderna	97
Figura 46 Tipografía san serif	97
Figura 47 Tarjeta de presentación	97
Figura 48 Mockup online	98
Figura 49 Camisetas de la marca	98
Figura 50 Packaging	99
Figura 51 Publicidad	99
Figura 52 Paleta de color de los bordados	100
Figura 53 Paleta de color de los vestidos de novias	101
Figura 54 Moodboard de la tendencia UNO	102
Figura 55 Siluetas	103
Figura 56 Estilos de vestidos de novias	104
Figura 58 Moodboard de textil e insumos	106
Figura 59 Ficha técnica de materiales e insumos	106
Figura 60 Dibujo plano – Delantero	107
Figura 61 Dibujo plano – Posterior	107
Figura 62 Ficha técnica de textil – 0001	108
Figura 63 Ficha técnica de textil – 0002	109
Figura 64 Ficha técnica de textil – 0003	110
Figura 65 Ficha técnica de textil – 0004	111
Figura 66 Ilustración	112
Figura 67 Ficha técnica de diseño integral 0001	113
Figura 68 Ficha técnica de diseño integral 0002	114
Figura 69 Ficha técnica de diseño integral 0003	115
Figura 70 Ficha técnica de bordado - 0001	116
Figura 71 Ficha técnica de bordado - 0002	117
Figura 72 Ficha técnica de bordado - 0003	118
Figura 73 Ficha técnica de patronaje - 0001	119
Figura 74 Ficha técnica de patronaje - 0002	120
Figura 75 Ficha técnica de patronaje - 0003	121
Figura 76 Ficha técnica de despiece - 0001	122
Figura 77 Ficha técnica de despiece - 0002	123
Figura 78 Ficha técnica de despiece - 0003	124
Figura 79 Ficha técnica de ruta operativa - 0001	125
Figura 80 Ficha técnica de ruta operativa - 0002	126

Figura 81	Ficha técnica de ruta operativa - 0003	127
Figura 82	Ficha técnica de costo -0001	132
Figura 83	Ficha técnica de costo -0002	133
Figura 84	Ficha técnica de costo -0003	134

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador se da a conocer los bordados a mano tradicionales de la cultura Puruhá, parroquia Columbe para el desarrollo de una colección de vestidos de novias, esto debido a que la nuevas generaciones, están olvidando sus tradiciones y costumbres, más aun en la vestimenta al momento de contraer matrimonio, han optado por utilizar vestidos de novias de una cultura occidental (vestido blanco), de esta manera olvidando la importancia de conservar sus tradiciones e historia de sus antepasados, representados en sus bordados.

La metodología que se utilizo es cualitativa, mediante una ficha de antropología visual y entrevistas realizadas a las mujeres de la parroquia Columbe perteneciente a la cultura Puruhá, se obtuvo información más profunda para nuestra investigación. También se usó a metodología cuantitativa, a través de encuestas realizadas a nuestro público objetivo se determinó los gustos y preferencias en vestidos de novia.

El proyecto permite contribuir con vestidos de novias que satisfagan la necesidad de nuestros clientes, por ende, se realizó una colección de vestidos de novias que sean desmontables en la parte del corpiño, rescatando los bordados y sus significados representativas para esta cultura, de igual manera, pueden reutilizarlo en diferentes blusas, según sea el gusto del cliente y así dar otro uso al vestido de novia. Los beneficiarios de este proyecto son las mujeres indígenas de la cultura Puruhá de la ciudad de Riobamba que deseen contraer matrimonio.

PALABRAS CLAVES: Bordados, vestidos de novia, cultura Puruhá, Columbe, preservar.

ABSTRACT

The present integrative project is to present the traditional hand embroidery of the Puruhá culture, Columbe parish, for the development of a collection of bridal dresses, because the new generations are forgetting their traditions and customs, even more so in their clothing at the time of marriage, they have opted to use bridal dresses of a western culture (white dress), thus forgetting the importance of preserving their traditions and history of their ancestors, represented in their embroidery.

The methodology used was qualitative, using a visual anthropology form and interviews with the women of the Columbe parish, who belong to the Puruhá culture, to obtain more in-depth information for our research. Quantitative methodology was also used, through surveys of our target audience to determine the tastes and preferences in wedding dresses.

The project allows us to contribute with wedding dresses that satisfy the needs of our clients, therefore, a collection of wedding dresses was made that are detachable in the bodice part, rescuing the embroidery and its representative meanings for this culture, in the same way, they can be reused in different blouses, according to the taste of the client and thus give another use to the wedding dress. The beneficiaries of this project are the indigenous women of the Puruhá culture of the city of Riobamba who wish to get married.

KEYWORDS: Embroidery, wedding dresses, Puruhá culture, Columbe, preservation.

INTRODUCCIÓN

Las nuevas generaciones de la cultura Puruhá con el pasar del tiempo, van olvidando sus tradiciones y costumbres, en cuanto a la indumentaria de vestidos de novia. Es por esto que mediante este proyecto se propone elaborar una colección de vestidos de novias, con un enfoque en los bordados a mano, ya que llevan una historia y significados que representan a los indígenas puruhaes, además serán prendas desmontables, que puedan ser utilizados en otra ocasión de uso. El presente proyecto está formado por los siguientes capítulos:

Capítulo I: investigación sobre los antecedentes o referencias similares al tema del proyecto, que se pudieron encontrar en tesis de hace cinco años atrás, es importante ya que, ayuda a poder justificar la ejecución de la misma, además favorece a realizar los objetivos que se va a llevar a cabo en el proyecto.

Capítulo II: En el marco referencial se realiza investigaciones más conceptuales según autores acerca del tema para poder obtener mayor información de la cultura Puruhá y la parroquia Columbe, esto ayudará a poder sustentar el proyecto.

Capítulo III: Se analiza externamente e internamente el proyecto, se investigará los entornos actuales, las cuales son: el ámbito político, económico, social y tecnológico, esto ayuda a tener un conocimiento más amplio sobre cómo se encuentra nuestro país, cuales son los beneficios y amenazas para el proyecto. Así mismo, se encuentra las tendencias de consumo, mercado potencial sector y referencias del mercado y finalmente se realiza un análisis de la cadena de valor en el que se va a desarrollar el producto.

Capítulo IV: Se enfoca en la metodología, en cuáles son las herramientas que se va a utilizar para poder obtener información más profunda de la investigación. De tal modo, obteniendo resultados a través de entrevistas y encuestas para conocer los gustos de nuestro público objetivo, y de tal manera poder realizar la colección.

Capítulo V: se realiza un análisis general de los recursos que se van a utilizar para la realización del proyecto, tales como: los recursos económicos, materiales, humanos, tecnológicos e infraestructura. Al mismo tiempo, se examina la seguridad del medio ambiente al momento de empezar con la producción de las prendas.

Capítulo VI: se enfoca en la propuesta de diseño, en el cual resuelve la problemática planteada anteriormente, a través de una colección. Asimismo, se realiza el proceso de diseño, el desarrollo de la marca, estudio de la tendencia, análisis del cliente, concepto de la colección, las ilustraciones y fichas de la colección, finalmente la presentación del producto físico.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

Diseño de una colección indumentaria a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá.

1.2. Antecedentes (Estado de arte)

El presente proyecto integrador, hace referencia a la investigación, diseño y producción de una colección indumentaria a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá. Por lo cual, se realizará una intensa búsqueda de proyectos de investigación basados en el tema planteado, en la que se consultaron tesis, trabajos de grado y publicaciones académicas a nivel nacional y local, con el fin de destacar la indumentaria de la cultura Puruhá.

Según Osorio con el tema *“Análisis de las tradiciones culturales y su contribución a la identidad del pueblo Puruhá, en el Cantón Colta de la Provincia de Chimborazo, en la Universidad Central del Ecuador”*

En el trabajo de investigación su propósito es analizar las tradiciones culturales del pueblo Puruhá, en el cantón Colta de la Provincia de Chimborazo. El estudio realizado se enfocó en lo cualitativo, ya que realizo entrevistas directamente a las personas del sector. Los instrumentos utilizados fueron: encuestas, entrevistas cerradas, con el fin de analizar al pueblo Puruhá y conservar la historia que los representa como un pueblo de lucha por preservar su identidad cultural y raíces ancestrales (Osorio, 2019).

Como resultado de esta investigación se obtuvo un estudio profundo sobre la cultura Puruhá, tales como: idioma, vestimenta, doctrina religiosa, organización sociopolítica, geografía, migración, tradiciones y costumbres de sus antepasados, asimismo mediante las entrevistas y encuestas realizadas se pudo conocer que la cultura Puruhá ha ido perdiendo su identidad.

En la revista líderes en su publicación “*Diseños hechos a mano rescatan la identidad Puruhá*” (Ponce, 2020), se da a conocer la importancia de preservar la indumentaria de la cultura Puruhá, por lo cual, la empresa Kinku realiza prendas que resalten los bordados hechos a mano. Además, es una marca que con el pasar de los años ha ido creando prendas de la cultura Puruhá. Al mismo tiempo, las prendas que realizan tienen un alto costo y la mayor parte solo pueden utilizarlo en una ocasión de uso. Este artículo muestra como las empresas locales se enfocan en el rescate de la identidad de la cultura. Los bordados a mano son un claro ejemplo y mediante ello poder rescatar las técnicas de bordado a mano de este pueblo.

De acuerdo al autor Atupaña con el tema “Evolución de la vestimenta de los descendientes autóctonos y su influencia en la cultura actual del pueblo Puruhá, en las comunidades pertenecientes a la parroquia Columbe, cantón Colta, provincia Chimborazo”, en la Universidad Nacional de Chimborazo.

En el trabajo se puede evidenciar que las comunidades de la parroquia Columbe perteneciente al cantón Colta se ha desvalorizado la vestimenta principal, por lo cual se investigó e identificó los principales factores por las cuales ha sucedido este hecho. Durante varias investigaciones relacionadas y estudiado las costumbres y demás del pueblo Puruhá se han dedicado a ver la depreciación de la vestimenta y para esto se ocupó el método cualitativo y cuantitativo, ya que permitió tener una visión más completa del fenómeno aquí expuesto y con el fin de tener datos más concretos trabajando con una pequeña población de 48 personas utilizando técnicas como encuestas y entrevistas a los miembros de la comunidad donde está enfocada la investigación con esto se determina la causa por la que está descendiendo el uso de la vestimenta autóctona. (Atupaña, 2021, p.12)

Mediante las estrategias de investigación de este hallazgo el cual se puede observar ya que la cultura actual está influyendo de gran manera sobre todo en las nuevas generaciones las cuales hacen que la vestimenta típica siga desapareciendo. Esta investigación nos ayuda a tener un amplio conocimiento sobre cómo se encuentra la indumentaria del pueblo Puruhá en la comunidad Columbe.

Estrella en el 2019 aborda un trabajo investigativo con el tema “Morfología *de los elementos figurativos de la estética Puruhá para su aplicación en el diseño textil*” publicado por la Universidad de Cuenca.

Esta investigación resalta el estudio de la cultura Puruhá, ya que en este contexto globalizado algunos rasgos culturales de las comunidades indígenas están desapareciendo. Una de las causas es la aculturación de estas comunidades es la migración e inmigración tanto de recursos humanos como de recursos materiales, y esto se debe a la situación socioeconómica, la política y la globalización. (Estrella, 2019) manifiesta que la “parte de los elementos de esta pérdida ancestral son las costumbres, la educación capitalista, la alimentación, la música y también la indumentaria. Los patrones ancestrales, a partir de los cuales se transmitían conocimientos, normas y pautas, están siendo relegados por las llamadas modas actuales” (p.15).

A partir de este estudio, Estrella realiza una propuesta desde el diseño textil, ya que, mediante la cultura en estudio se extraerán colores, formas y figuras que conforman la vestimenta femenina, para que de esta manera se puedan reconocer los rasgos propios de la cultura y utilizarlos en el diseño de textiles que caractericen la identidad Puruhá. Asimismo, las nuevas generaciones opten por utilizar sus vestimentas ancestrales.

Según (CRUZ., 2018) con el tema “*Aplicación de la serigrafía en la reproducción de iconos precolombinos sobre papel artesanal, para revalorizar la cultura Puruhá en la ciudad de Riobamba*” de la Universidad de Cuenca.

Nos da a conocer la importancia de conocer sobre la pérdida de la identidad Puruhá, su iconografía, historia, y el legado que han dejado sus antecesores. Por ende, la presente investigación pretende dar un aporte a la sociedad, con la difusión de los diseños andinos, valorando su gráfica, su cromática, y entendiendo los conceptos artísticos precolombinos de la

iconografía andina-Puruhá, a través de un producto gráfico que puede reflejar el valor de la identidad. Esta investigación me ayuda a conocer sobre cuáles son las iconografías que más se representan en la indumentaria de los Puruhaes.

1.3. Justificación

En el presente proyecto es de interés porque se realiza un estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá, con el fin de preservar su identidad, analizando y realzando sus bordados artesanales, de esta manera dándole así su valor agregado, en el cual se puede ver en la desmontabilidad. Tiene como finalidad difundir y fortalecer la identidad del pueblo Puruhá promoviendo la creación de un producto novedoso e innovador mediante el diseño de una colección indumentaria.

Esta propuesta es de suma importancia ya que, su razón principal es conservar y respetar la identidad ancestral que mantiene la cultura Puruhá. Además, permitirá dar a conocer a las nuevas generaciones pertenecientes a esta cultura sobre el valor ancestral y cultural que posee cada una de sus vestimentas autóctonas y los significados que trae sus bordados a mano. En la actualidad la mayor parte de indígenas Puruhaes han perdido la costumbre de utilizar sus prendas tradicionales.

Por otro lado, mediante el tema propuesto se obtendrá nuevos diseños de prendas de la cultura Puruhá, creando así un producto innovador en el cual se puede observar la desmontabilidad del corpiño aplicando las técnicas de bordado a mano de esta cultura, y de esta manera poder crear una prenda con un toque tradicional y moderno.

Este proyecto tiene como beneficiarios a mujeres indígenas Puruhaes de un rango de edad de 20 a 34 años de edad de la ciudad de Riobamba, ya que, podrán encontrar un producto exclusivo, que se adapte a sus necesidades y preferencias sin necesidad de perder la identidad de su cultura.

El proyecto se considera factible ya que cuenta con la colaboración especial de las comunidades de la cultura Puruhá y la facilidad de acceder a la información mediante un estudio de campo, realizando entrevistas con mujeres nativas de la cultura a investigar. Además, se cuenta con las diferentes herramientas, maquinarias e instrumentos para que este sea desarrollado, como también

se cuenta con el recurso de tiempo, recurso financiero y el tiempo en el cual se tomará el proyecto para el cumplimiento del mismo.

Desde el punto de vista social ayudará a cada una de las comunidades de la cultura Puruhá a concienciar y entender lo valioso que es su identidad como un pueblo ancestral, en especial a las generaciones actuales que han sufrido la aculturación de manera negativa para su pueblo y para su identidad, por el hecho de poder encajar en la sociedad o poder seguir las modas actuales en cuanto a la vestimenta.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Diseñar una colección indumentaria a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá.

1.4.2. Objetivos específicos

- Bosquejar la vestimenta de novia de la parroquia Columbe para el conocimiento de la prenda autóctona representativa de la zona, a través de una ficha de antropología visual.
- Analizar las técnicas de bordado a mano para la elaboración de un producto de indumentaria por medio de entrevistas.
- Diseñar una indumentaria que resalte la técnica de bordado a mano perteneciente de la cultura Puruhá para la realización de una colección.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2. Variable Social

2.1. Las etnias

La etnia es una población humana en la cual los miembros se identifican entre ellos, normalmente en base a una genealogía y ascendencia común o también puede ser otros lazos históricos. Las étnicas también están unidas por prácticas culturales, comportamiento, lenguaje o religión. (Jiménez & Jaigua, 2019) manifiesta que “La identidad al grupo étnico como una parte de la población humana en la cual sus miembros se auto identifican, y se encuentran unidos por factores culturales e históricos de interrelación y biológicos” (p.37).

2.2. La cultura

La cultura es una población o comunidad humana, que se identifican mediante aspectos como las costumbres, tradiciones, valores, estilo de vida, lengua, entre otras. La forma de vida son las que dan continuidad a las culturas en generación por generación. (Benítez, 1993) afirma que “la cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales. La cultura es el distintivo del hombre, en la que crea, la usa, y es afectado por ella” (p.7).

2.3. La cultura ecuatoriana

En Ecuador es un país multiétnico, que es basado en diversas identidades culturales, en el cual se encuentran en parroquias, comunidades y ciudades que habitan diferentes indígenas.

(Benítez, 1993) menciona que la cultura ecuatoriana se ha ido conformando en un proceso histórico a lo largo de miles de años durante los cuales se han incorporado elementos culturales de diversos grupos.

2.4. ¿Cuántas culturas existen en Ecuador?

En el Ecuador existen variedad cultura indígenas, lo cual nos ayuda a ser un país pluricultural. (Benítez, 1993) dice que en el Ecuador no existe una solo cultura. Existe grandes grupos étnicos con manifestaciones culturales propias e incluso con diferentes lenguas (quichua, shuar, tsafiqui, etc.). Ecuador es un país pluricultural, pluriétnico y multilingüe.

Pichincha: indígenas de Pesillo

Otavallo: mujer Otavaleña

Imbabura: hombre de Natabuela

Cotopaxi: Zumbahua, Guangaej, Guayama, Moreta

Tungurahua: Salasacas, Chibuleos, Quisapinchas, pillaros y pasas.

Chimborazo: Puruhá

Bolviar: Guarandas, Simiatug, facundos, gradas, rayos.

Cañar y Azuay: Cañares

Amazonia: Cofa, Huaorani, Shuar, Achuar, Siona-secoya.

Costa: Awas, Tsachilas, Cachis,

2.5. Aculturación

La aculturación es cuando existe un cambio cultural debido al contacto con otras sociedades, se produce de diferentes formas tales como puede ser por las creencias, costumbres y vestimentas. Este cambio ha generado una pérdida autóctona de los pueblos indígenas, ya que debido a los constantes cambios de la moda se ha generado en esta nueva generación.

Filósofo (Arrieta, 2017) anuncia que:

En antropología cultural, el término aculturación se refiere al contacto cultural y la adquisición de una cultura nueva. La palabra aculturación deriva del término inglés aculturación que identifica una cultura nativa y una cultura huésped, los procesos y los efectos de dicho encuentro.

Cuando la aculturación acontece, se da un intercambio de prácticas culturales. Al involucrar al menos dos culturas, dicho proceso puede caracterizarse por ser asimétrico. Ello significa que una de las culturas involucradas puede tener mayor peso en el mismo y verse menos influenciada por las otras culturas menos dominantes (p.59).



Figura 1 Indígena Puruhá vistiendo ropas ajenas a su cultura

Fuente: Facebook “AFE”

La a culturización que se ha generado en la cultura Puruhá es debido a la moda que se genera en la sociedad, por la utilización de prendas más cómodas y que sean accesibles al no tener un costo alto, ya que las blusas de la cultura Puruhá son caras, esto depende de los bordados que realizan ya sea a mano o computarizado. Las nuevas generaciones han optado en utilizar prendas con más comodidad al cuerpo y con una variedad de diseños.

2.6. Cultura Puruhá

(Benítez, 1993) manifiesta que “De la provincia de Chimborazo existen diferentes grupos étnicos: cachas, licios, coltas, calpis, pulucates, etc. A varias comunidades se entregaron tierras en zonas altas. La base de su subsistencia es la agricultura. Algunas comunidades realizan trabajos artesanales” (p. 169).

Historia

La cultura Puruha se encuentra en Ecuador de la provincia de Chimborazo en donde más se acentúa la población indígena.

Los puruhaes o Puruhás son etnias numerosas del pueblo indígena que ocupan las provincias de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua y una parte de Cotopaxi de la república del Ecuador.

Aproximadamente constan de 20000 habitantes, su idioma es quichua norteño, su religión hoy por hoy se va más por el cristianismo evangélico, aunque una parte de la población siguen rindiendo culto a la pachamama. También es conocida con el nombre de Puruhuay que procede del colorado: Puru que significa cerro, y Guay que significa casa grande.

Lo que más se destaca de la cultura Puruhá según (Estrella, 2019) es la:

Práctica de alfarería y metalurgia. Usaron distintas técnicas para trabajar sus obras, tales como pintura al negativo, el rojo monocromo natural de la arcilla, ornamentación grabada en metal, decoración repujada, talla lítica y pulido. La iconografía utilizada en esta cultura fue de aves, primates y zarigüeyas. También fueron recurrentes las figuras antropozoomorfas de cuatro patas, un cuerpo redondeado y cabezas antropomorfas (p.45).

Sus fiestas y ritos están cargadas siempre de personajes que representan los animales y frutos que se ofrendan a la pacha mama, al sol inti y a la luna colla principal divinidad, estos rasgos son parte de su cosmovisión andina y es uno de los rasgos más importantes de su identidad, tienen estrecha relación con la naturaleza y mucho respeto por los seres que la conforman.

Por otro lado, manifiesta que los Puruhaes eran agricultores, los campos estaban cercados con plantas de agave y poseían canales para regadío, además poseían llamas domésticas, desde muy antiguo y en tiempos incaicos había rebaños dedicados al Chimborazo. Las casas de la porción oriental eran de piedra, las camas de paja, los caciques poseían dúhos o tenían asientos. La jarcia de cabuya era su principal granjería. Adoraban al Chimborazo, al que creían varón y al Tungurahua su esposa. Junto a la nieve del primero tenían un templo donde se sacrificaban vírgenes y llamas, de las que tenían rebaños consagrados al monte que creían era su progenitor. A los cinco o seis años imponían el nombre a los niños cortándoles mechones de pelo. A las mujeres les era prohibido decir el nombre de su marido. Las eran abandonadas casas con su mueblaje, cuando caía un rayo y los dueños de ellas ayunaban muchos días, sin comer ni sal ni ají. (Camaño, 2004, p.36)

2.7. PARROQUIA COLUMBE

Historia

La parroquia de Columbe es una localidad del cantón Colta de la provincia de Chimborazo de la cultura Puruhá, tiene diferentes parroquias. Por lo tanto, es un pequeño pueblo con distintas comunidades, está asentado en el río Columbe y río Gaushi o también conocido por algunas personas como orillas del cristalino y torrentoso río Grande. (Atupaña, 2021, p.33)

Columbe viene de una mezcla de dos culturas que surgió a partir de la conquista; los originarios lo llamaban antes CULUM, los primeros religiosos que llegaron escucharon COLUME, solo faltaba la letra B para que sea COLUMBE lo cual significa en latín “las palomas”. Desde ese entonces las personas empezaron a llamarlos Ayllu Columbe y después Pueblo Columbe “pueblo de palomas”. (Atupaña, 2021, p.33)

La bandera de la parroquia Columbe rural está compuesta por tres colores: verde, blanco y rojo, por lo cual, cada uno de ellos tiene un gran significado:



Figura 2 Bandera de la parroquia de Columbe

Fuente: (Pedro Avemañay Mullo , 2019)

Verde: Simboliza la esperanza que tiene el pueblo de Columbe por la reivindicación plena; además representa al ecosistema del territorio y la coexistencia del hombre con la naturaleza. (Mullo, 2019)

Blanco: Simboliza la transparencia de los pueblos, la práctica de los códigos morales de sus antepasados, los cuales son: ama llulla (no seas mentiroso), ama shuwa (no seas ladrón), ama quilla (no ser ocioso). (Mullo, 2019)

Rojo: Representa la sangre derramada de los pueblos y la lucha por la libertad, ya que los conquistadores se apoderaron de las riquezas que tenían y lo esclavizaron, debido a esto hubo

constantes batallas por la reivindicación en la que los héroes nativos derramaron su sangre. (Mullo, 2019)

Ubicación Geográfica

Columbe se encuentra localizada a 22 km del cantón Colta, cuenta con una superficie de 17290. (Atupaña, 2021) afirma que “geográficamente se encuentra limitada: al Norte: parroquias Villa la univón y Santiago de Quito, al Sur: Parroquia matriz del cantón Guamote, al Este: Parroquia matriz Guamote y parroquia Flores, cantón Riobamba y al Oeste: parroquia Juan de Velasco” (p.14).

Población

De acuerdo con el último censo de población y vivienda INEC del año 2010. La provincia de Chimborazo cuenta con una población de 458581 habitantes indígenas.

(Atupaña, 2021) manifiesta que:

en el cantón Colta su población es de 44971 equivalentes al 9,81% en relación a otros cantones que constituye la provincia, en relación a estos datos que la parroquia Columbe cuenta con un número de 15862 habitantes que equivale a 35,27% del total de la población cantonal. Dicha población se dispersa en diferentes asentamientos llamados comunas de las cuales la parroquia Columbe cuenta con 64 comunidades. (p.87)

De acuerdo con la sistematización que se realizó, se considera que la mayor población cuenta de un rango de edad de 10-14 años de edad.

2010					
GRUPOS DE EDAD	SEXO		Total		Total
	Hombre	Mujer			
Menor de 1 año	129	0,81	126	0,79	255
De 1 a 4 años	617	3,89	571	3,60	1188
De 5 a 9 años	662	5,43	635	5,26	1697
De 10 a 14 años	679	5,54	664	5,57	1763
De 15 a 19 años	650	5,36	636	5,27	1686
De 20 a 24 años	621	5,00	663	4,18	1284
De 25 a 29 años	552	3,48	562	3,54	1114
De 30 a 34 años	430	2,75	493	3,11	929
De 35 a 39 años	338	2,13	440	2,77	778
De 40 a 44 años	328	2,06	350	2,21	676
De 45 a 49 años	334	2,11	384	2,42	718
De 50 a 54 años	364	2,23	409	2,58	783
De 55 a 59 años	299	1,89	364	2,29	663
De 60 a 64 años	330	2,08	335	2,11	665
De 65 a 69 años	285	1,80	311	1,96	596
De 70 a 74 años	234	1,48	244	1,54	478
De 75 a 79 años	171	1,08	139	0,88	310
De 80 a 84 años	124	0,78	104	0,66	228
De 85 a 89 años	26	0,16	27	0,17	53
De 90 a 94 años	6	0,04	7	0,04	13
De 95 a 99 años	2	0,01	2	0,01	4
De 100 años y más	1	0,01	-	-	1
Total	7776	49,02	8066	50,98	15862

Figura 3 Censo de la población y vivienda

Fuente: INEC 2010

La parroquia Columbe cuenta con 61 comunidades, las comunidades con mayor población son: Llinllin, Pulucate y Santa Ana.

Idioma

El idioma que tiene la mayor parte de la población en la actualidad es bilingüe (kichwa-castellano), cabe recalcar que siguen conservando los adultos mayores y adultos su lengua natal kichwa, para no perder su lengua y poder transmitir a generaciones en generaciones. Sin embargo, debido a la migración a diferentes ciudades del Ecuador, han dejado de enseñar su idioma a causa de la discriminación y de no utilizar el idioma Kichwa y de esta forma va perdiendo la cultura, puesto que está nueva generación de jóvenes no saben hablar Kichwa, muchos de ellos entienden el lenguaje debido a que sus padres y abuelos se comunican entre ellos mediante el Kichwa y han ido aprendiendo naturalmente con tan solo escuchar (auditivo), pero sus padres dejaron de enseñar a hablar y escribir en esta lengua.

(Enrique, 2022) manifiesta que “el kichwa es una herramienta fundamental dentro de la cultura, ya que es un instrumento importante para poder fortalecer la identidad cultural” (p.45).

Religión

En la actualidad han dejado atrás la adoración a la Pachamama y han empezado con la adoración a Dios, las diferentes comunidades se han dividido en iglesia católica e iglesia evangélica, la mayor parte de los indígenas de las 61 comunidades han optado por servir en iglesias evangélicas.

Costumbres

Las costumbres es una forma de vida que adquieren cada población son personas que aprenden inconscientemente, ya sea por sus padres o por alguna situación que en ese tiempo lo necesitaba, debido a esto surgieron costumbres que lo transmitieron de generación en generación. En la parroquia Columbe sus costumbres son compartir la comida con sus familiares, vecinos en días de cosecha, fiestas, bautizos como una forma de poder ayudar al más necesitado, o también realizan un trueque de esta forma cambiando la comida por algunas cosas que la otra persona necesitaba.

De acuerdo a Castillo Jácome (1942) citado por Cava (2017) nos comenta como fue la costumbre que tenían todos los Puruhaes hace muchos años:

Los Puruhaes tenían dos costumbres singulares, los primogénitos eran bautizados, sacrificados a los dioses y embalsamados, los veneraban y los guardaban en vasijas de barro o metal; por otra parte, temían al arco iris, cuando brillaba sobre una casa, la abandonaban por temor a la muerte y las mujeres cerraban los labios para evitar ser fecundadas. Nunca entraban en la cementera de papas sin antes hortigarse las piernas, pues había el peligro de que se pierda la cosecha. Además, era un tabú que las mujeres digan el nombre verdadero de sus maridos. (p. 53)

Tradiciones

Festejan cosas religiosas y no religiosas las 61 comunidades que existen en la parroquia, pero haciendo énfasis solo en ciertas comunidades que más población tienen en el mes de Enero hacen fiestas de Reyes magos en el cual, realizan comida típicas como papas con cuye; en el mes de

Febrero celebran las fiestas de carnaval durante 3 días, en los últimos 10 años han empezado a realizar campeonatos de futbol para que las personas de otras ciudades puedan regresar a su tierra y de esta manera volver a reencontrarse y compartir con la familia, realizan comida típica como el cuye, papas y la chicha; en Marzo ciertas comunidades celebran domingo de ramos, en el que realizan el chiwilde como una tradición; en el mes de Abril celebran la pascua de resurrección de Jesucristo, en el mes de Agosto realizan 2 comunidades campañas evangelistica, durante 3 días consecutivos, en el mes de Noviembre realizan colada morada, torillas, con cuye y en el mes de Diciembre hacen un agasajo de Navidad y queman el año viejo.

Matrimonio

Desde hace tiempos ancestrales, se celebra el matrimonio como un ritual o espiritual, base a las tradiciones y costumbres que tenga cada cultura. (Botero, 1990) manifiesta que “la ceremonia del matrimonio constituye uno de los ritos de paso más frecuentes e importantes en las comunidades indígenas de Chimborazo” (p.64).

RITUALES PREVIOS A LA CEREMONIA

Rimayaicui, mañari, huarmirimai

Hay un ritual que es celebrado cuando el muchacho quiere oficialmente pedir a una chica en matrimonio. Recibe varios nombres según distintos lugares.

Mañari: siempre lo hacen de noche, los padres del novio van a pedir matrimonio a los padres de la novia para que permitan el matrimonio. El primero momento el novio no aparece, solo van los padres con pretexto de que van a conversar algo de trabajo o de la vida.

Rimayaicui: Consiste en que los papas del novio van a hablar con los papas de la novia. Para esto llevan botellas de trago y una chicha, después de haber tomado declaran cual es el motivo de la visita /los padres al principio no aceptan/ después siguen tomando hasta que el padre de la novia

acepta el matrimonio. Por último, dan la mano como señal de que acepta el matrimonio de su hija. Luego se ponen de acuerdo para la fecha del matrimonio civil.

Después hacen la llamada al muchacho, el muchacho entra y se arrodilla pidiendo la mano de su hija y pide la bendición de los padres de la chica. Los padres los hablan fuertemente para desanimarlo.

Huarmirimai: tiene 4 partes:

1.- Los familiares o los padres del chico van a la casa de la chica a la pedida de matrimonio, primero realizan palabras de saludo e intercambios.

2.- Los padres del chico explican el motivo de su visita o los padres de la chica descubren la intención.

3.- Hay resistencia de parte de los padres de la chica, se puede observar un comportamiento de enojo.

4.- Aceptan el matrimonio, muy raras veces ocurre el rechazo.

Según testimonios el chico nunca va a pedir la mano de la chica solo, siempre tienen que ir sus propios padres, o en caso algún familiar, hermano, tío etc. Pero no van directamente con la chica sino con sus padres, quien serán los que aceptan o rechazan el matrimonio. Esto se realiza para tener un control con los jóvenes para garantizar las normas de su comunidad y de esta manera continuar con la reproducción de su sector no solo a nivel social sino a nivel cultural.

Ricuri o japitucui

Cuando se oficializa el matrimonio viene otro rito llamado japitucui por unos y por otros ricuri, días después del mañari oficializa el consentimiento trayendo presentes a la novia. Es cuando los padres ya aceptaron el matrimonio de sus hijos. En algunas partes se llama pedido. Es una visita más formal que la anterior.

Pasado 3 días de lo anterior, realizar el ricuri, la novia ayuda a preparar la comida en la casa de su suegra tales como, cuyes, gallinas, pan, plátano, etc. Y pondrá todo en una canasta llevando para sus padres como un símbolo de que ese día va a venir hacer el pedido el novio. Cuando llegan a la casa de la novia, la mamá del novio entrega a la novia el mediano (cuyes, gallinas, etc., lo que

había preparado la misma novia). También a la mamá de la novia se le da una canasta, pero con menos cosas. Después brindan la comida a todos los que asistieron al pedido.

Se hace el ricuri para llegar al matrimonio eclesiástico.

Huillai

La novia anuncia oficialmente su matrimonio a la comunidad.

Civil

Lo realizaban en la misma parroquia, son acompañados por sus padres, familiares, sus testigos e invitaban a la comunidad a la que pertenecen. Después de firmar los documentos del registro civil la familia del novio sirve alimentos para todos los invitados. Realizaban comidas como papas con achote, cuye, chicha.

Chapuy

La fiesta del chapuy se realiza el día martes en la casa de la novia. El chapuy es un símbolo de poder generar un ambiente más cercano de las dos familias que se unieron. Por ende, comparten la comida en el que realizan una pequeña mesa que tiene una variedad de comida se preparaba el chapu con chicha y machica era el palto principal que tenían que hacer una mezcla (chapo) estaba acompañado con cuy asado, papas, chicha, un trozo de panela, huevo crudo significa que podían comer cualquier tipo de comida, y ají.

La indumentaria de la novia en el chapuy le llevaba cambiando su ropa tradicional que representa a su parroquia o comunidad también iba cargando un cocayo (tonga) esto significaba que cuando se vaya a visitar a los padres o familiares siempre deben ir llevando comida. El novio se vestía con su propia vestimenta autóctona de su comunidad.

En la actualidad se ha ido perdiendo estas tradiciones, muy pocas personas los siguen realizando.

Matrimonio eclesiástico

Para ir al matrimonio civil el padrino tiene que dar 25 o 30 cuyes a los padres de la novia y lo mismo el novio, tiene que dar un puerco pelado. El matrimonio por una iglesia siempre se celebra los domingos por la mañana específicamente a las 10 am, después de la boda en la iglesia el padrino

(papa del novio) invita a su casa a poder servirse y compartir los alimentos, como una forma de agradecimiento por haber asistido a la boda de su hijo, además la casa del padrino se consideraba recepción en ese entonces, ahí se presentan grupos, bandas, especiales que deseen presentarse.

Sirichi

O puñanacui será otro rito que se celebrará en la noche después del matrimonio eclesiástico. Los novios pasan oficialmente, su primera noche juntos.

Jatarichi

En la madrugada del día siguiente. Los novios se levantan y son reconocidos oficialmente como esposos por la comunidad.

2.8. Diseño étnico

El diseño étnico es básicamente trasladar aspectos y tradiciones importantes de una cultura. Para conseguir el estilo étnico se debe conectar con la naturaleza para crear un ambiente acogedor con cada detalle de la cultura. (Jones, 2013) afirma que “Los trajes étnicos y populares son también destacadas fuentes de inspiración, y tanto las galerías nacionales como locales poseen grandes colecciones” (p.19).

2.9. Indumentaria autóctono femenina

La vestimenta es la parte más representativa de cada cultura y etnias que existen.

(Benítez, 1993) menciona que “el vestido por ser una manifestación externa y visible es uno de los símbolos de identidad étnica más reconocibles. Todos estos elementos hacen también que las sociedades reconozcan como grupos diferentes” (P.160).

(CRUZ, 2018) nos comenta que la vestimenta de la población indígena antiguamente era:

Los hombres vestían quenlanes, o camisetas sin mangas elaboradas de algodón o en fibra de cabuya, que le llegaban a media pierna; y también mantas de lana o algodón. Estas fibras se usaban, principalmente para fabricar sogas y alpargatas y oshotas. Las mujeres vestían anacos y mallas de lana. Los caciques y la gente más

pudiviente usaban ropa bordada. Llevaban el cabello muy largo y trenzado, sostenido a la altura de la frente con una cinta de cabuya. (p.67)

La vestimenta autóctona Puruhá femenina se compone por el anaco color negro de lana de oveja, el rebose o bayeta, la faja era de lana de oveja que era tejido en telar y teñido de color kahuiña y un mama chumbi hecho de cabuya que ayuda a que de fuerza al cuerpo al realizar trabajos duros, el tupu era de plata y tenía una decoración en el centro de una chacana, cruz, gallina, entre otros; cinta del pelo era tejido de lana y teñido de color rojo y verde, sombrero que se le conocía como panza de burro decorado con cinta negra con filos de colores (rosado papa sisa, verde, azul y rojo) de hilo orlón, alpargatas de color negro de cabuya o caucho y un camión con bordados a mano con figuras que representan a su parroquia o flores con diferentes colores que representan al campo y la agricultura; en los accesorios eran collares (kushqui wuashca) y pulseras de lana de que eran pintados del color de las bayetas, manillas y dependiendo de las fiestas, cambian los colores, los accesorios originales de la parroquia son transparentes es decir de color blanco. También utilizaban una lishta que era un tipo bayeta hecho de lana de borrego de colores blanco con rayas rojo, verde, negro servía para llevar su alimento a los lugares lejanos que ellos iban. Lo que no podía faltar siempre era sus guangos (hilan con lana de borrero para crear ponchos, anacos, ropa de su familia) el guango constaba de un piruro y un zic zic (uso de una planta).



Figura 4 Vestimenta autóctona Puruhá

Fuente: Génesis Evas

2.9.1. Indumentaria autóctona masculina

La vestimenta de los hombres era una camisa blanca, pantalón ancho que llegaba hasta la pantorrilla. Alpargatas hechas de llanta de carro utilizaban dos ponchos de color gris y blanco un sombrero de panza de burro y una faja en la cintura como correa, los colores que más utilizaban eran color kahuiña. Siempre cargaban aziel que era un palo con una sogá para poder pegar a los animales y también cargaban un pequeño costal para llevar su cocayo /comida.

2.9.2. Indumentaria de matrimonio antiguo femenino



Figura 5 Indumentaria de matrimonio antiguo femenino

Fuente: Génesis Evas

La vestimenta de matrimonio autóctona de la parroquia Columbe va variando según las comunidades de este pueblo, sus costumbres, indumentaria y tradiciones.

CAMISÓN



Figura 6 Camisón – Puruhá

Fuente: Génesis Evas

Camisón lo utilizaba la novia y la madrina (mamá del novio) es de color blanco con bordados hechos a mano, figuras como flores, hojas, zic-zac de color verde representando la naturaleza de sus tierras, el azul representa el agua que ayuda al crecimiento de sus siembras y el rosado la belleza de la mujer Puruhá. En el inferior del camisón se le llama chaquipicada que significa madre tierra.

ANACO



Figura 7 Anaco - Puruhá

Fuente: Génesis Evas

Anaco hecho en lana de borrego color azul decorado con bordados circulares de colores rosado y verde son hechos a mano en hilo orlón.

CHANGALLI



Figura 8 Changalli - Puruhá

Fuente: Génesis Evas

Se lo ponía encima del anaco, es de color verde, color que representa a su parroquia Columbe, también utilizan de color rojo, es más pequeño que el anaco.

LISHTA



Figura 9 Lishta – Puruhá

Fuente: Génesis Evas

Lishta de color blanco con rayas de color azul, en cada esquina de la lishta se encontraba un bordado de hojas representando la naturaleza, cultura que tiene los indígenas. Se le utiliza en la espalda y sirve para poder llevar alimentos, en el matrimonio significaba que a cualquier lado que la mujer vaya debe llevar una comida, como símbolo de empezar una nueva vida con su esposo.

REBOZO



Figura 10 Rebozo - Puruhá

Fuente: Génesis Evas

Rebozo o bayeta de color blanco representando la pureza de la mujer al momento de contraer matrimonio, está realizado en el telar y de lana de borrego, en los filos del rebozo tenia bordados rectos de color azul, verde y rosado.

CHUMBI



Figura 11 Chumbi - Pururhá

Fuente: Génesis Evas

Chumbi o faja, primero utilizaban una faja llamado “mama chumbi” esto ayudaba a que le diera resistencia y fuerza a la hora de realizar sus trabajos de campo, son de color rojo, verde y blanco representando colores de su parroquia Columbe. Encima de la mama chumbi utilizaban una faja más pequeña era de color Kahuiña (rojo, verde, amarillo), eran colores más representativos de los Puruhaes, tienen tejido símbolos matemáticos de Atahualpa, viene del kipumayo (ciencia).

CINTA DE CABELLO

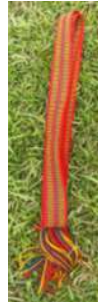


Figura 12 Cinta de cabello

Fuente: Génesis Evas

Cinta de cabello de color kahuiña de un largo de 90 cm, ayudaba a sostener el cabello largo de la mujer indígena para que pueda realizar su trabajo de manera más cómoda.

TUPO Y CINTA



Figura 13 Tupo y cinta - Puruhá

Fuente: Génesis Evas

Tupo de plata o también le incrustaban dinero, sirve para sujetar el rebozo. Se incrusta una cinta de color rosado que va alrededor de su cuerpo para decorar a la mujer.

SOMBRERO



Figura 14 Sombrero – Puruhá

Fuente: Génesis Evas

Sombrero conocido por los del pueblo como “panza de burro”, decorado con hilos de color verde, rosado y azul formando una intersección entre sus hilos, también está decorado con cinta negra con filos de colores de hilo orlón, rosado, verde y azul. En los bordes del sombrero se encuentra una decoración en zic-zac.

COLLAR/WALLCA



Figura 15 Collar - Puruhá

Fuente: Génesis Evas

Wallcas o collares de colores verde, azul, rojo y blanco/transparentes, por lo que las piedras blancas era un símbolo que se encuentran en matrimonio y una representación del nevado Chimborazo que lo consideraban como un Dios.

OREJERAS



Figura 16 Orejeras – Puruhá

Fuente: Génesis Evas

Orejeras que se ponía alrededor de las orejas de las mujeres, eran largas hasta la pantorrilla, de color rojo que representaba la sangre que han derramado sus antepasados por la lucha de sus derechos, decorado de variedad de colores representando la riqueza cultural y la alegría que todavía tienen a pesar de las muertes y la conquista de los españoles, al final de las orejeras tiene incrustado una moneda de plata.

2.9.3. Indumentaria de matrimonio antiguo masculino

Utilizaban un poncho que se le conocía como “kushma” era la ropa más elegante y caro de color negro con rayas blancas, o también utilizaban dos poncho gris y blanco, alpargatas hechas de llanta de carro, una camisa blanca, sombrero que se le conocía como panza de burro, pantalón ancho que llegaba hasta la pantorrilla y una faja en la cintura como correa, los colores que más utilizaban eran color kahuiña.

2.10. Variable Técnica

2.10.1. ¿Qué es diseño?

Según (wong, 1995) refiere que el diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un producto industrial debe cubrir las necesidades del consumidor. El diseño se puede representar de diversas formas,

podemos encontrar en diferentes ámbitos de nuestra vida. Además, pasa por una planificación creativa, coordinación y selección. Hoy en día muchas de las veces el diseño busca solventar las necesidades que tienen los consumidores.

2.10.2. Diseño de moda

El diseño de moda aplica los principios del arte y del diseño, se encarga de diseñar, crear y confeccionar la ropa y los accesorios de un período específico. (Jones, 2013) indica que la moda constituye una forma especializada de embellecer el cuerpo. Los exploradores y los viajeros fueron primeros en documentar y comentar los adornos del cuerpo y estilos de vestir que encontraron alrededor del mundo. La moda normalmente se fija en las formas y tejidos del pasado como una manera de inspirarse para la creación de nuevos estilos.




2.10.3. Diseño de textil e indumentaria




El diseñador textil es el que se encarga de elaborar todo tipo de textiles, tanto materiales primarios como los manufacturados. El diseñador de indumentaria implica la creación, innovación y confección de prendas de vestir, esto lo realiza tomando todos los procesos que fue realizado por los diseñadores textiles. (Noel & Cailloux, 2015) establece que el diseñador textil es un creativo que concibe motivos y texturas en diversos campos de las artes aplicadas, trabaja los colores, los materiales, los materiales y el grafismo; se inspira en todo lo que lo rodea y también en referencias estéticas y culturales múltiples sacadas de la historia y de las culturas foráneas. Su papel es embellecer los tejidos, materiales, objetos, ropa, espacios, etc.


2.10.4. Vestido de novia

(Doria, 2017) refiere que el vestido de novia es uno de los elementos de la indumentaria que más causa emociones y sensaciones; es una fuente de imaginación que le da un significado único y propio; lejos de simplemente vestir a la novia, opera una suerte de despersonalización ya que, durante ese día, lo que es en gran parte un crédito para ese vestido y todo lo que ella ha realizado y logrado. Se “realiza” en una ceremonia.

Tabla 1 Vestidos de novias por siglos

Vestidos de novia desde siglo XIX hasta el siglo XXI		
Años	Características	Imagen
1840	La reina Victoria llevaba un vestido impresionante de color blanco, la cual llevaba encajes bordados tanto en el velo como en el mismo vestido los cuales fueron hechos a mano por artesanos de su localidad.	
Siglo XX	Las novias utilizaban vestidos abultados, colas largas y accesorios como el sombrero.	
Años 20-30	En los años 20 las novias tuvieron un giro drástico, sus vestidos eran en corte recto, cortos hasta el punto de enseñar las piernas.	

<p>Años 40</p>	<p>Fue en la segunda guerra mundial, por lo que las mujeres tenían austeridad, los vestidos de novia fueron sencillos sin tanto lujo.</p>	
<p>Años 50</p>	<p>Se renovó otra vez los vestidos de novias, gracias a Chrstian Dior, el cual impuso glamur utilizando transparencias, colas y velos largos, encajes y escotes en forma de corazón, asimismo se destacó los guantes.</p>	
<p>Años 60-70</p>	<p>Era una época hippie, por tanto, comenzaron a utilizar vestidos hasta las rodillas, además, aparece la manga ¾ y el velo corto.</p>	
<p>Años 80-90</p>	<p>Lady Di, marcó un antes y un después de los vestidos de novias, ya que fue quien impulso las mangas bombachas ramos extra grandes, con la cual se dio a destacar entre las novias de su época.</p>	

<p>Siglo XXI</p>	<p>En este siglo los vestidos de novias se enfocaban en el tul, encajes; los vestidos que más destacaban fue el corte griego, vestidos vintage. Es una era donde todo se vale, los cortes, textiles, el corsé y los bordados a mano.</p>	
------------------	--	---

Tipos de vestidos de novia según la silueta



CORTE A

Va ceñido desde el pecho hasta la cintura. A partir de la cadera la falda tiene una caída cada vez más amplia.



SIRENA

Es un corte muy ajustado al cuerpo, hasta la altura de la rodilla, donde comienza el vuelo de la falda.



IMPERIO

De inspiración clásica, el corte del vestido comienza justo debajo del busto, al que le sigue una falda suelta.



PRINCESA

Vestidos muy ajustados en la zona de la cintura con faldas muy amplias y con mucho volumen.



TUBO

Estos vestidos se ajustan al cuerpo desde el busto hasta los pies y pueden ser más o menos entallados, perfectos para delgadas.



MIDI

Estos vestidos se caracterizan por un largo que puede ir hasta la rodilla, la pantorrilla o los tobillos. Esto le da un aire vintage.



MINI

Vestidos de novia cortos, con faldas cuyo largo llega hasta a la rodilla o incluso menos. La falda puede tener más o menos volumen.



PANTALÓN

El corte puede ser de dos piezas, de traje y chaqueta o tipo mono o jumpsuit, o pantalones tipo palazzo o pitillo, según gustos.

2.10.5. ¿Qué es el bordado?

Los bordados se utilizan para la decoración de una prenda o tejido. También, se aplican antes o después de la construcción de la prenda, se coloca en zonas concretas o forman parte de un dibujo que se extiende por toda la superficie.

(Castillo, 2022) afirma que “El bordado ha transitado la historia de las mujeres desde distintos lugares. Según la época puede contarnos sobre las manos que lo produjeron, sus contextos, la sociedad y hasta el paisaje del momento” (p.14). El bordado ha cambiado a lo largo del tiempo.

2.10.6. Tipos de bordados

Bordado en pedrería

El bordado con pedrería y lentejuelas es habitualmente artesanal. Utilizan puntadas como pistillo, pluma, coral, punto cruz, punto atrás, punto lazada, recta enrollada, paloma, tejida, rizada en el centro, moño, rosa estrellas.



Figura 17 Bordado en pedrería

Fuente: (Olga, 2020)

Bordado con hilo

Es un arte de aplicarlo mediante el hilo y la aguja, todo realizado a mano. También, consiste en tender el hilo sobre el contorno del diseño y sujetarlos al tejido mediante puntadas.



Figura 18 Bordado con hilo

Fuente: (DMC, 2019)

2.10.7. Técnica de bordado

Hoy en día podemos encontrar variedad de técnicas de bordado a mano, pero también existen las máquinas que determinan los estilos del bordado que se va a realizar. (García, 2015) “Las técnicas de bordado tienen un pasado histórico muy rico que se suele transmitir de generación en generación” (p.122). Podemos encontrar técnicas de bordado de Asís, bordado español o isabelino, bordado de tapicería, calados, bordados florentino, bordados estilo Berlín, bordados de Dresde, bordados Crewel, entre otras.

2.10.8. Materiales para el bordado

Los materiales para empezar a bordar mano son los siguientes:

Tejidos

El tejido está compuesto por hilos tejidos en sentido horizontal y vertical. El esqueleto de un tejido puede subdividirse en dos categorías: simple y complejo. El tejido simple está compuesto por una única urdimbre y por una serie de tramas, lo que da una visión más lisa y regular posible, del mismo modo, son adecuados para cualquier tipo de punto de bordado incluido el llamado de hilos contados (Tanfani, Barzachi, & Attilia, 2021).



Figura 19 Tela – tejidos

Fuente: (luna, 2023)

Bastidor o tambor

El bastidor es un tipo marco, que generalmente es de madera, es donde colocamos la tela para bordar, se puede encontrar de variedad de tamaños y ajustes. Es importante utilizar dependiendo al tamaño de tus manos o el tamaño del bordado que se va a realizar.



Figura 20 Bastidor o tambor

Fuente: (online, 2022)

Agujas

La aguja debe ser del mismo grosor o un poco más gruesa que el hilo para que pase adecuadamente a través de la tela y no se estropee.



Figura 21 Agujas

Fuente: (AnAnAs, 2020)

Hilo orlón

Los indígenas Puruhaes utilizan solo el hilo orlón para poder realizar sus bordados. También se utiliza para tejer abrigos o de punto y es una fibra sintética.



Figura 22 Hilo Orllón

Fuente: (Veritex, 2022)

Hilo poliéster

Son adecuadas para bordar en maquinarias computarizadas y a mano. El bordado tiene un toque brillante, vienen diferentes colores y también matizados. Al realizar el bordado, el tiempo es más demoroso, ya que el hilo es finito.





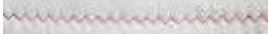
Figura 23 Hilo poliéster

Fuente: (MH, 2019)

2.10.9. Tipos de puntadas

Las puntadas que más utilizan en sus bordados los de la cultura Puruhá son las siguientes:

Tabla 2 Tipos de puntadas

Tipos de Puntadas	
<p>Puntada relleno/ divina: Esta puntada lo utilizaban solo para rellenarlas figuras como las flores, casa, caminos de las plantas, wachos de maíz, hombre danzante, gansos y figura de una novia Puruhá.</p>	
<p>Puntada de líneas: También conocido como puntada de tallo es una variación del punto pespunte, lo utilizaban para realizar los tallos de las hojas, los caminos o también conocidos como chakiñan, figuras representativas de su cultura como la chakana, el ojo del gallo, la cruz cerrada, los recipientes del fruto y espigas de trigo.</p>	
<p>Puntada Zigzag: El “zigzag” son grafías erróneas para este sustantivo cuyo origen es el francés zigzag y cuyo significado el siguiente: línea que en su desarrollo forma ángulos alternativos entrantes y salientes (Arguelles, 2018).</p>	

Puntada cruz: Es una de las formas más antiguas de bordado manual, muy popular en todo el mundo, son puramente decorativas. La ejecución consiste en hacer pequeñas cruces (X) en forma horizontal, vertical u oblicua y en forma individual, una por una o bordando una hilera entera (Diomedi, 2004).



2.11. Visionario

Es una marca con el nombre de “EMPRI” creada con Jhon Ayol un emprendedor de Guamote, se encuentran situados en la ciudad de Riobamba. Realizan ropas indígenas de la cultura Puruhá y otavaleña, confeccionan blusas 100% bordados a mano, cintas y bordados computarizados. Lleva a cabo las ventas mediante catálogos. Además, cuenta con un curso de bordado a mano que brinda las mujeres indígenas. Actualmente la marca ha ido disminuyendo sus ventas y, ya no están activos en sus redes sociales.



Figura 24 Empri - empresa de ropa indígena

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

1.1.1. El análisis Pest permite descubrir y evaluar los factores que puedan afectar al mercado externo, por ello, es importante analizar los cuatro factores, tales como: la política, economía, sociedad y tecnológico. (Polo, 2019) menciona que el análisis Pest “es una herramienta utilizada por las empresas para obtener un análisis del entorno que los rodea, también ayuda a la toma de decisiones, ya que permite conocer tanto el mercado actual como la evolución para anticiparse a los cambios y evaluar los riesgos” (p.97).

3.1.1.1. Entorno político

(Armstrong, 2001) afirma que “El entorno político consiste en leyes, dependencias del gobierno y grupos de presión que influyen en diversas organizaciones e individuos de una sociedad dada y los limitan” (p.77). De acuerdo con el Sistema de información sobre Comercio Exterior el 3 de enero del 2023 se anunció que, luego de 4 rondas de negociación y decenas de reuniones técnicas, los equipos de China y Ecuador cerraron exitosamente, a nivel técnico el proceso de negociación del tratado de libre comercio Ecuador-China. Este acuerdo se enfoca en la reducción de los aranceles para que puedan permitir el acceso a mercados, incluye varias disciplinas, como mejorar los aduaneros, facilitación del comercio, defensa comercial, protocolos para medidas sanitarias y fitosanitarias, reducción de obstáculos técnicos al comercio, cooperación para la inversión (SICE , 2023).

La ley Orgánica de Cultura en el Artículo 3 nos habla que:

...se va a reconocer el trabajo de quienes participan en los procesos de creación artística y de producción y gestión cultural y patrimonial, como una actividad profesional generadora de valor agregado y que constituye a la construcción de la identidad nacional en la diversidad que la constituyen (cultura, 2022).

El objetivo de este artículo es poder proteger las identidades culturales del Ecuador, por medio de las técnicas que utilizan en su indumentaria, asimismo, que sea reconocido el trabajo por contribuir a la preservación de la cultura.

Las políticas que fueron anteriormente analizadas contribuyen al fortalecimiento, preservación y reconocimiento a las personas que realizan trabajos que ayuden a preservar la identidad cultural indígenas del Ecuador, además nos da a conocer sobre el libre comercio que se está generando en Ecuador hacia China, es muy favorecedor para los comerciantes del país. En este caso, la cultura Puruhá trabaja en bordados a mano, por lo que, ayuda a que las mujeres sean bien remuneradas por su trabajo y por ayudar a preservar su cultura, además, contribuye a que no se pierda las técnicas culturales del bordado.

3.1.1.2. Entorno económico

El entorno económico consiste en factores que afectan el poder de compra y los patrones de gasto de los consumidores. El Banco Central del Ecuador manifiesta que se ajustó a la baja de proyecciones de crecimiento económico del 2023. Guillermo Avellán, gerente de la entidad, señaló que la economía ecuatoriana crecerá un 2,6% en este año (Vásconez, 2023). “El entorno económico consiste en factores que afectan el poder de compra y los patrones de gasto de los consumidores” (Armstrong, 2001, p.73).

El Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) presenta los resultados del índice de Precios al consumidor y la medición oficial de la inflación en el mes de enero del 2023. La inflación mensual, respecto a diciembre 2022, fue de 0,12 % (INEC, 2023). Por lo cual Ecuador tendrá la tasa de inflación más baja de Latinoamérica.

(GUÍA ARTESANOS, 2020) El Servicio de Rentas Internas SRI desde el 1 de enero del 2020 “se aprobó que los productos que gravan IVA 0% son los productos artesanos, es el cumplimiento de la ley Orgánica de Régimen tributario interno, pero cuando prestan sus talleres, operarios, bienes producidos y comercializados por ellos” (p.1). Es importante destacar que se aplicará siempre y cuando cumpla sus deberes formales.

Estas nuevas leyes que han favorecido notablemente a los indígenas del Ecuador, al poder incentivar a que sigan trabajando con sus talentos que fueron heredados por sus antepasados, además, cabe recalcar que este año habrá un gran crecimiento económico para las ventas y comercialización de cualquier producto y la inflación que ha bajado nos ayudará a todos poder crecer más en nuestros negocios.

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

El entorno cultural está formado por instituciones y otras fuerzas que influyen en los valores básicos, las percepciones, las preferencias y el comportamiento de la sociedad. Las personas crecen en una sociedad particular que moldea sus creencias y valores básicos, y adopta una cosmovisión que define sus relaciones con los demás (Armstrong, 2001). Según el estudio por la consultora Euromonitor (Litman, 2019) “El consumo de moda aumentó en un 7,2% en Ecuador. Los gastos de los ecuatorianos en prendas han aumentado considerablemente ya sea en prendas occidentales o prendas indígenas durante los últimos cinco años” (Litman, 2019, p.1).

Las tendencias que más se ha dado en el Ecuador, son prendas cómodas “Athleisure”, por lo que muchas marcas indígenas han ido optando en utilizar textiles más suaves y cómodas, pero que no tengan la dificultad para realizar sus bordados.

Las actitudes de los consumidores y las opiniones que tiene acerca de las nuevas prendas de la cultura Puruhá, las jóvenes indígenas de Chimborazo son en general aceptada, ya que, realizan diseños modernos con escotes y asimétricas en sus blusas. Por otro lado, Manuela Cepeda mujer Puruhá nos comenta que “siente que su vestimenta Puruhá cada vez se va perdiendo con las nuevas modas y tendencias, han dejado de utilizar ciertas partes importantes en la vestimenta que tienen un gran mensaje de lucha y perseverancia, que es lo que representa a las mujeres puruhaes, sus simbología e iconografías en su mayoría se han representado en sus bordados, y han hecho muchas modificaciones en cuanto al anaco, camisón y faja”.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

(Armstrong, 2001) manifiesta que “El entorno tecnológico es tal vez la fuerza que más drásticamente está moldeando nuestro mundo ahora. Las nuevas tecnológicas crean nuevos mercados y oportunidades” (p.77). Ecuador ha ido avanzado en cuanto a la tecnología, en el campo textil, ya que hoy por hoy existen variedad de tecnología para que pueda realizar su trabajo de mejor manera y con mayor rapidez, hablamos de los nuevos programas como el optitex, audaces, Clo 3D que ayuda a realizar los patrones de las prendas de una forma más rápida y precisa, en cuanto la maquinaria ha ido avanzando su tecnología, con el objetivo de realizar la prenda en menos tiempo.

En el ámbito de marcas indígenas también utilizan innovaciones tecnológicas como en sus máquinas bordadoras computarizadas, ya que, ayuda a realizar sus prendas de manera más rápida y gracias a ello, han logrado producir en gran cantidad y ser distribuidores en diferentes ciudades, además, han optado en utilizar otras maquinarias como la estampadora donde dan utilidad de una manera diferente, en este caso, utilizan para pegar brillos en sus blusas de una forma más rápida, sustituyendo a la plancha común.

(Serrano, 2022) “Las compras por Internet se reflejaron grandemente en el primer semestre del año 2022. Por el comportamiento de consumo por este canal ha tenido variaciones comparación a la pandemia y al 2021” (p.12).

La Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE) y la universidad espíritu santo (UEES) presentaron un estudio de transacciones no presenciales en Ecuador. Para ello se realizó una encuesta a 3.955 personas, que detallaron sus preferencias al momento de hacer compras en línea.

(Coba, 2023) manifiesta que “en Ecuador aumenta en 23% la creación de pequeñas empresas en el país. Una mayor creación de empresas responde a la reactivación económica, después de la pandemia de Covid-19” (p.1). La mayor parte de pequeñas empresas o negocios fueron online, aprovechando la tecnología que en esos momentos obligo a todos a poder entrar en ese mundo, hoy por hoy, muchos siguen comercializando mediante plataformas como Facebook, Instagram y tik tok.

3.1.2. Tendencias de consumo

Se entenderán por tendencias de consumo, los cambios que se dan en las prácticas culturales y sociales en las personas, así como los procesos de consumo que marcan diferencias sociales entre los individuos, que se manifiestan, como fenómenos cíclicos con capacidad de reinventarse y de adaptarse (CÁTEDRA UNESCO). En la actualidad existe una tendencia de consumo ético, el cual el objetivo de esta tendencia es tratar de tener el menor impacto ambiental posible, también, se conceptualiza en el consumo consciente, responsable y deliberado. El consumo ético ha tenido una gran aceptación en los últimos años, ya que los consumidores están dispuestos a pagar un costo un poco más elevado, pero con la satisfacción de que sus compras están creando un menor impacto medio ambiental.

Los consumidores han ido optando por utilizar prendas éticas, ya que, después de la pandemia Covid-19, hizo conciencia a todas las personas de utilizar prendas sostenibles. Además, el plan Intergubernamental sobre el cambio Climático (IPCC), (Medio Ambiente , 2022) “las alertas volvieron a encender, pues se augura que la tierra podría ya no ser habitable para el 2050, si no se toman acciones contundentes para frenar las millones de toneladas de dióxido de carbono que se emiten hacia a la atmosfera anualmente”(p.1.) Los propios científicos advierten sobre las consecuencias y alertan sobre el reloj climático; está a 7 años del fin.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Variable demográfica

- Sexo: Femenino
- Edad: 20 a 34 años de edad
- Etnia: Indígena
- Generación: Generación Z

Variables geográficas

- Ciudad: Riobamba
- Provincia: Chimborazo

- País: Ecuador

Variable socio económica

- Nivel socio económico: Medio alto
- Nivel de estudios: Superior
- Ocupación: Profesionales
- Ingresos: Entre \$700 a \$1300

Variable Psicográfica

- Estilo de vida: Mujeres que les gusta trabajar, son tranquilas, les gusta salir a caminar al aire libre, están activas en las redes sociales.
- Intereses: Moda artesanal, prendas multifuncionales.
- Gustos: Le gusta cuidar al planeta, versátil, le gusta la comodidad, elegancia.
- Personalidad: Auténticos, reservados.

Variable Conductual

- Orientado a la ocasión: productos de primera necesidad.
- Orientado a la lealtad: Medio
- Orientado a los beneficios buscados: Multifuncional, innovación y creatividad, moda artesanal.
- Orientado al uso: Consumo de productos de forma moderada.

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

En Ecuador el sector textil va creciendo en cinco mercados, las importaciones de hilo de acrílico, de poliéster y de poli algodón se elevaron 26,5% en 2020, en comparación con 2019. Canadá, Estados Unidos, México, Chile y Colombia son mercados con potencial para los productos textiles de Ecuador. De los cinco países, Ecuador tiene acuerdos comerciales con dos: Colombia y Chile (Coba, 2023).

Se debe considerar que la industria textil tiene esa oportunidad de poder exportar sus productos textiles en los cinco mercados que fue mencionado anteriormente.

La Asociación de Industrias Textiles de Ecuador manifiesta que:

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estadísticas levantadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección. A esto se suma los miles de empleos indirectos que genera, ya que la industria textil y confección ecuatoriana se encadena con un total de 33 ramas productivas del país. (AITE, 2022, p.2).

Una de las marcas internacionales dedicadas al diseño de prendas artesanales, sustentables y original, es la marca Minzkou creada por el diseñador Seray Secan se enfoca más en la mano de obra e incorpora en cada una de sus piezas motivos o temáticas relacionadas con la naturaleza, telas teñidas de forma natural y materiales reciclados. Además, es conocido por su intrincado tejido, avalorados de alto nivel, tejidos de punto y bordado únicos y difíciles de poder crear el mismo modelo, otras marcas. La principal inspiración del diseñador viene de los cosmos, historias de las galaxias del universo, muerte, vida. También incorpora en sus prendas, semillas, accesorios de anillos tejidos, su objetivo es poder reflejar en su colección la majestuosidad de las estrellas y los cielos. (Alurralde, 2019).

Los productos de prendas aplicados los bordados artesanales más reconocidos a nivel nacional, es la marca Dominga que es una marca que tiene una esencia 100% nacional por sus tradiciones y valores. Dominga ve más allá de solo una prenda de vestir, ve como una identidad se encuentra en medio de la moda. El rescatar la tradición de la mano de la moda, no solo da una posibilidad de perpetuar el trabajo a mano que muchas de las veces sentimos que se pierde, además está alineada al comercio justo en el que cada cliente paga un precio justo (Dominga, 2022).

Los productos en el mercado de prendas indígenas de la cultura Puruhá más reconocido es la marca, sumack churay conocido a nivel local de la ciudad de Riobamba, comercializa prendas de

vestir de la cultura Puruhá, sus bordados son hechos a mano con hilo orlón, pero sus prendas no son reutilizables y al mismo tiempo, tienen un costo muy alto.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

Según la UNESCO las industrias culturales que mayor economía se ha generado en el año 2017 son los siguientes:

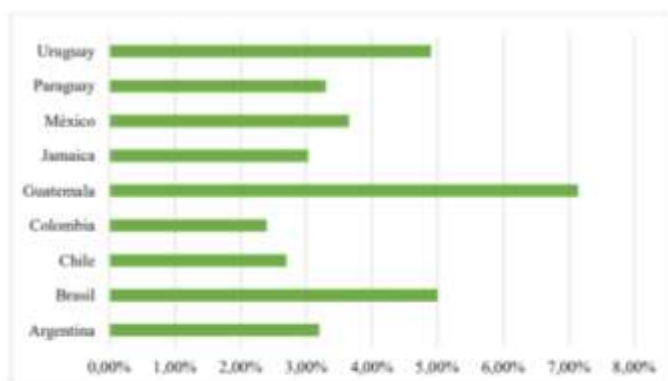


Figura 1: Industrias culturales y creativas de Sudamérica. Copyright 2017 por UNESCO

Figura 25 Industrias culturales y creativas de Sudamérica

Fuente: (UNESCO, 2017)

Teniendo en cuenta que el mercado en culturas se encuentra en una buena posición de ventas, en el gráfico de la Unesco se puede observar que Ecuador no está sacando beneficio a la cultura, por ende, los artesanos de nuestro país pueden llegar a aprovechar esta gran oportunidad para poder generar un gran mercado a nivel internacional y nacional, mediante sus técnicas de bordados. La guía de importación para artesanos, según el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2020) manifiesta que “los artesanos pueden traer al país bienes que su importación no esté prohibida, cumpliendo con las normativa técnica y sanitaria vigentes” (p.24).

Muchas personas de nuestro Ecuador desconocen del poder importar a otros países extranjeros y que de esta forma puedan ir conociendo más sobre nuestra cultura y poder generar más ingresos

para el país. Según (Coba, 2023) nos dice que en “Ecuador el sector textil va creciendo en cinco mercados Canadá, Estados Unidos, México, Chile y Colombia son mercados con potencial para los productos textiles de Ecuador” (p.8). Los artesanos deben aprovechar en decidir extenderse y promocionar sus productos artesanales hacia otros países, y de esta manera ayudar a que nuestro país pueda ser conocido por nuestros bordados indígenas importados.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

(Lourdes Munch, 2012) afirma que “El benchmarking es el proceso de comparar continuamente el desempeño de una organización en cuanto a la satisfacción de los requerimientos de sus clientes, en relación con los competidores más reconocidos, con la finalidad de determinar áreas de mejora” (p.128). Es importante realizar un previo análisis de la competencia local, en este caso de la ciudad de Riobamba, conocer los aciertos, amenazas y los errores que comete la competencia, y así poder encaminarnos a donde la competencia no logra llegar y mediante ello, poder alcanzar a nuestro público objetivo.

- 0. No aplica
- 1. Lo aplica vagamente
- 2. Aplica, pero necesita mejorar
- 3. Muy bien consolidado o implementado

Tabla 3 Empresas de competencia

Empresas de bordados	Sumack Churay	Vispu	Kinku
Precios	3	2	2
Innovación	2	1	3
Calidad	3	1	2
Ofertas	2	2	2

Publicidad	3	2	3
Clientes	3	2	2
Marca y logo	3	2	3
Fotografía	3	3	3
Observaciones	Es una marca reconocida a nivel nacional por los indígenas Puruhaes, ya que cuenta con 2 sucursales en la ciudad de Riobamba y Quito. Su producto se ofrece mediante redes sociales, envíos a nivel nacional e internacional, pero tienen un costo muy elevado.	Es una marca que con el pasar del tiempo ha dejado de crear prendas innovadoras, su calidad ha bajado y por ende su marca ya no esta tan posicionada.	Es una marca que ofrece diseño nuevos e innovadores, su publicidad es constante y su logo está siendo posicionado con rapidez.
TOTAL	22	15	20

Tabla 4 Competidor directo

Competidor directo	Lugar de mercado	Servicios	Publicidad	Precios
SUMACK CHURAY	Riobamba Quito	Venta de indumentaria para la mujer indígena de la cultura Puruhá, en el cual lo que más le representa son sus bordados a mano, ofertan sus productos en fechas especiales,	Facebook	Blusa: \$80
			Instagram	Anaco: \$40
			Tik tok	Faja: \$10
			WhatsApp	Collar: \$50
			Prensa, entrevistas	Alpargata: \$25
				Bayeta: \$20

		pero el costo de sus prendas es muy elevadas y poco convencional.		Enagua: \$10
--	--	---	--	-----------------

En la tabla se puede observar minuciosamente que nuestra competencia directa es la marca Sumack Churay, a nivel nacional, una de sus ventajas competitivas es todos sus bordados son hechos a mano, calidad y la publicidad que manejan, de esta manera ha logrado posicionarse en el mercado del Ecuador a nivel cultural.

3.2. Análisis interno

En el siguiente proyecto se llevará a cabo una colección indumentaria a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá, por lo cual, se realizará en un taller propio y también se contará con el aporte de Juana Muñoz y Martha Mullo, mujeres indígenas de la cultura Puruhá que nos facilitará en el proceso de bordado a mano. (Lourdes Munch, 2012) manifiesta que “el análisis del entorno interno comprende en gran medida las características del producto o servicio; el consumidor razonará su compra impulsado en función de lo que los mercados le ofrezcan” (p.44).

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Este proyecto está dirigido y orientado a fortalecer y difundir las técnicas de bordado a mano de la parroquia Columbe, mediante una colección de indumentaria, por lo cual, se contará con la intervención de recursos: humanos, materiales, tecnológicos y financieros.

Recursos humanos

El recurso humano es fundamental para la realización de la colección de 6 vestidos de novia, por lo que se contará con 2 personas en el área de bordado, 2 personas para la realización del vestido y una persona para obtener los patrones de las prendas.

Recursos materiales

Cuento con un taller en donde se va a producir las prendas, las maquinarias que se van a utilizar son: recta, overlock, cortadora eléctrica, plancha industrial, las herramientas a (pinzas, tijeras, reglas, corta hilos, abre ojales, agujas, tizas), Inmuebles (mesas, escritorio, computador, impresora, bustier, telas e insumos. Los textiles e insumos se obtendrán de la ciudad de Guayaquil y Ambato.

Recursos tecnológicos

La tecnología es muy importante en la actualidad, por lo cual, se necesita una computadora para la indagación del proyecto, además, que tenga un software de patronaje para la elaboración de las prendas. Por último, es importante un celular para fotografiar todo el proceso de investigación a la comunidad Columbe.

Recursos financieros

Para el desarrollo y la confección de la colección los recursos financieros serán gestionados por el investigador, estos recursos incluyen la materia prima y papelería.

3.2.2. Análisis Cadena de valor

La cadena valor es una herramienta importante y estratégico que ayuda determinar la ventaja competitiva que tiene una empresa. (Lourdes Munch, 2012) manifiesta que “La cadena de valor de una empresa está compuesta conformada por todas sus actividades generadoras de valor agregado y por los márgenes que estás aportan” (p.210).

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

El realizar una investigación ayudará a recolectar información y a comprender los factores internos y externos del proyecto. Se investigará las ventajas que tienen los artesanos ante las leyes del Ecuador, de igual manera, se indagará sobre el mercado objetivo, el perfil del consumidor, se analizará la tendencia que se está marcando en este año a la población indígena, se aplicará las herramientas que se va a utilizar hacia nuestro usuario, así como: encuestas, entrevistas, fichas de

antropología visual y fotos. También, se investigará los materiales, texturas e insumos que se van a utilizar para la colección. Dicha información se recopilará en un Moodboard de diseño y mediante bocetos, poder realizar una colección innovadora, multifuncional, cómoda, igualmente resaltando sus bordados y colores más representativos de su cultura.

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

En cuanto a los materiales se cuenta con todas las maquinarias y bordadoras para la realización del proyecto. Los proveedores de la materia prima son nacionales de la ciudad de Guayaquil, Ambato, tanto como textiles e insumos.

3.2.2.3. Eslabón de producción

El proceso de producción inicia con el proceso de patronaje de las prendas seleccionadas para la confección. En segunda instancia, se realiza el dibujo sobre el textil para la realizar el bordado. Luego, se procede al corte y despiece de cada parte de las prendas. Después, se pasa a la confección de la prenda. Enseguida, se decora las prendas mediante pedrería, mullos, canutillos, para darle mayor elegancia y sofisticación a la prenda, y finalmente, acabados y empacado.

3.2.2.4. Eslabón de comercialización

En esta fase se requiere que el consumidor conozca el producto final, para que pueda adquirirlo. Por lo tanto, se plantea estrategias de las mismas, adecuar una tienda física en la ciudad de Riobamba, con un buen escaparate llamativo para la atracción del consumidor y enfocarse en lo cultural. También se expondrá accesorios que combinen con la vestimenta.

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

Para poder identificar el público objetivo se pretende recolectar información cualitativa mediante el instrumento de una ficha de antropología visual y entrevistas a las mujeres de un rango de edad de 35 a 60 años de edad de la parroquia Columbe, con el fin de conocer su estilo de vida, historia, costumbres, tradiciones y técnicas de bordado que más lo representan, de ese modo, poder analizar los aspectos simbólicos de esta cultura y así representarlo mediante un producto indumentario. Por otra parte, se aplicará una encuesta a las mujeres Puruhaes de 20 a 34 años de edad de la ciudad de Riobamba a fin de analizar sus gustos, preferencias y necesidades, para así escoger el producto que se van a materializar.

4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA ENTREVISTA

Esta entrevista está dirigida a las mujeres Puruhaes de la parroquia Columbe.

Objetivo: Tiene como objetivo analizar las técnicas de bordado a mano para la elaboración de un producto de indumentaria por medio de entrevistas, y de esta manera recolectar información para el desarrollo del proyecto de integración curricular titulado “Diseño de una colección indumentaria a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá”.

Nombre:

Lugar y fecha de la entrevista:

Número telefónico:

Ocupación:

CULTURA

1. ¿Por qué piensa que es importante dar a conocer las tradiciones de los puruhaes, por qué?
2. ¿Cómo cree usted que puede lograr preservar las tradiciones y costumbres para las nuevas generaciones?
3. ¿Cómo ve usted la vestimenta que utilizan los jóvenes en la actualidad?

BORDADOS

4. ¿Quién le enseñó a bordar?
5. ¿Qué tipo de bordados le representa más a su parroquia?
6. ¿En qué se basan para crear sus bordados?
7. ¿Conoce el significado del bordado que realiza?

8. ¿Cuáles son las técnicas que utilizan?

9. ¿Cuáles son las puntadas de bordado que utilizan?

10. ¿Qué materiales utilizan para realizar el bordado?

11. ¿Cuánto tiempo se demora en realizar los bordados?

12. ¿Qué colores de bordados son los que más vende?

13. ¿A quiénes vende?

Tabla 5 Modelo de entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA
FICHA DE ANTROPOLOGÍA VISUAL

Tiene como objetivo bosquejar la vestimenta de novia de la parroquia Columbe para el conocimiento de la prenda autóctona representativa de la zona, a través de una ficha de antropología visual y de esta manera recolectar información para el desarrollo del proyecto de integración curricular titulado “Diseño de una colección indumentaria a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá”

Este instrumento nos ayuda a conocer la vestimenta autóctona de novia, sus bordado y detalles de las mujeres indígenas de la parroquia Columbe.

FICHA DE ANTROPOLOGÍA VISUAL

DATOS PERSONALES

Nombre:		Fecha:	
Edad:		Dirección:	
Lugar:		Responsable:	

VESTIMENTA

VISTA FRONTAL

VISTA POSTERIOR

COMPONENTES

Imagen	Significado	Imagen	Significado

OBSERVACIONES			

Significado	BORDADO	Significado
Técnica:		
Tipo de puntada:		
Medidas:		
Materiales:		
Procedimiento:		

Observaciones:	

Tabla 6 Modelo de ficha de antropología visual



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA
ENCUESTA**

Tiene como objetivo diseñar una indumentaria que resalte la técnica de bordado a mano perteneciente a la cultura Puruhá para la realización de “una colección indumentaria a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá”

Esta encuesta está dirigida a las mujeres Puruhaes de 20 a 34 años de edad de la ciudad de Riobamba, con el fin de recolectar datos de sus gustos y preferencias para realización de una colección indumentaria.

ENCUESTA
Nombre y Apellido:
1. Edad
<ul style="list-style-type: none"> • 20-24 • 24-28 • 28-34
2. ¿Le gustaría lucir un vestido de novia color blanco pero que también refleje aspectos fundamentales de la cultura Puruhá?
3.
SI
NO
4. ¿Qué tipo de vestido de novia prefiere?
<ul style="list-style-type: none"> • Corte Princesa

- Corte Sirena
- Corte Recto
- Línea A

5. ¿Cuál son las características en textil que usted prefiere en su vestido de novia?

- Suave
- Con brillo
- Pesado
- Liviano
- stretch (elástico)

6. ¿Qué color desea que sea su vestido de novia?

- Blanco perla
- Blanco humo
- Blanco puro
- Blanco hueso

7. ¿Qué cantidad de bordado desea que este en su vestido de novia?

- Abundante
- Medianamente
- Poco

8. ¿Qué parte del vestido le gustaría el bordado artesanal?

- En la blusa
- En el velo
- En el anaco
- En la falda del vestido

9. ¿Qué tipo de escote le agradaría en su vestido de novia?

- Escote en V
- Escote en corazón
- Escote en cuadrado
- Escote bandeja

10. ¿Desearía que su vestido de novia sea desmontable para poder reutilizar en otro evento?

SI

NO

11. ¿Qué figura le gustaría que esté representado en su vestido?

- Flores
- Figuras iconográficas (Lineal, geométrico)
- Ambos

12. ¿En que se fija usted para comprar una prenda artesanal?

- Diseño
- Novedoso
- Calidad
- Precio

13. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por una prenda artesanal?

- \$600-800
- \$800-1000
- \$1000-1200
- Más de \$1200

Tabla 7 Modelo de una encuesta

4.2. Selección de la muestra

Población

La población se define como el conjunto de personas que habitan en una determinada área geográfica, estos elementos pueden ser objetos, acontecimientos, situaciones o grupo de personas (Gamio, 1992).

Para producir una población de análisis de investigación en la que la población de observación son las mujeres de la parroquia Columbe y la población de análisis sean las mujeres Puruhaes que vivan en la ciudad de Riobamba- Chimborazo.

Población Diana

La población diana es un grupo de individuos con características definidas en los objetivos de la investigación, para los cuales se espera generalizar los resultados obtenidos, que normalmente no estarían disponibles. (Fuentelsaz, Gallego, & Pulpo, 2006). Está dirigida a las mujeres de la parroquia Columbe de la cultura Puruhá.

Unidades de Observación

(Vivanco, 2005) da a conocer que “los elementos o grupos de elementos de los cuales se recoge información son las unidades de observación” (p.24). De acuerdo al tema de investigación, se considera que la unidad de observación son las mujeres de la parroquia Columbe de la cultura Puruhá. Por lo que, se aplicará entrevistas y ficha de antropología visual de la vestimenta de matrimonio de su cultura, de esta manera conocer su vestimenta, bordados, comportamiento, tradiciones, costumbres, gustos, preferencias, entre otras.

Unidades de Análisis

Mediante una encuesta a las mujeres Puruhaes de la ciudad de Riobamba de un rango de edad de 20 a 34 años de edad, con un nivel socioeconómico medio a medio alto, estas personas serán nuestros consumidores. (Vivanco, 2005) afirma que “la unidad que es objeto de estudio es la unidad de análisis. Las unidades de análisis pueden ser individuos o grupos. Comúnmente son individuos, sin embargo, pueden ser agrupaciones de individuos, como familiares, sindicatos, clubes o comunas” (p.24).

Tipo de muestreos

No probabilísticos

(Herrera, 2009) manifiesta que “Es aquel que utiliza juicio personal para seleccionar los elementos y por lo tanto es difícil calcular las probabilidades de que un elemento de la población sea incluido en la muestra” (p. 104).

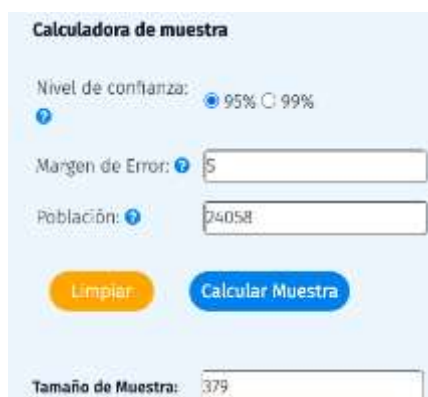
Muestreo por bola de nieve: (Quintanar, 2004) manifiesta que “el muestreo por bola de nieve se selecciona un grupo inicial de encuestados, generalmente al azar. Después de ser entrevistados se les pide que identifiquen a otros que pertenecen a la población de interés” (p.324). Para realizar las entrevistas primero se contactará con una mujer indígena Puruhá de la parroquia Columbe, que me ayudará a obtener información sobre la cultura y sus bordados. Mediante el muestreo de bola de nieve me facilitara poder contactarme con otras mujeres indígenas del sector que tengan las mismas características.

Muestreo por conveniencia: (Herrera, 2009) afirma que el muestreo por conveniencia “es un tipo de muestra donde los elementos se seleccionan de forma accidental, porque simplemente están en el lugar y momento en que se hace el estudio o se recopila la información” (p. 105). Se escogerá a 2 o 3 mujeres de la parroquia Columbe para obtener la información sobre la vestimenta y la indumentaria de la novia Puruhá en la antigüedad. De esta manera, poder realizar una ficha de antropología visual.

Población del consumidor

Según el (CENSO, 2010) menciona que el total de la población de mujeres Puruhaes de un rango de edad de 20 a 34 años de edad es de 24.058 habitantes en la ciudad de Riobamba.

Cálculo de la muestra



The image shows a web-based calculator titled "Calculadora de muestra". It features several input fields and buttons. The "Nivel de confianza" (Confidence Level) is set to 95% with a radio button. The "Margen de Error" (Margin of Error) is set to 5. The "Población" (Population) is set to 24058. There are two buttons: "Limpiar" (Clear) in orange and "Calcular Muestra" (Calculate Sample) in blue. Below the buttons, the "Tamaño de Muestra" (Sample Size) is calculated as 379.

Figura 26 Calculadora de muestra

Fuente: (QuestionPro, 2023)

Usando la calculadora de muestras, con un margen de error del 5%, obtenemos que la muestra utilizada para desarrollar el proyecto es igual a 379 mujeres Puruhaes.

Tipo de muestreos

Muestreo por aleatorio simple:

(Triola, 2004) manifiesta que “se selecciona una muestra de tamaño de n sujetos de manera que cada posible muestra del mismo tamaño n tenga la misma posibilidad de ser elegida” (p.25). Se utilizó esta muestra, para poder obtener resultados más precisos, mediante una calculadora. Las encuestas se realizarán para mi consumidor, las cuales son 379 mujeres indígenas de la ciudad de Riobamba, con un rango de edad de 20 a 34 años de edad.

4.3.Técnicas de estudio

4.3.1. Cualitativas

De la misma manera, este proyecto se propone desde el enfoque cualitativo que es visto por (Lucio & Ramos, 2004) menciona que la investigación cualitativa " es descriptiva y exhaustiva, debiendo ser los datos minuciosamente examinados y descritos con palabras e imágenes. Ningún detalle debe escapar a este escrutinio pues nada es trivial, incluso aquello que siendo muy familiar nos pasa desapercibido." (p.32). La investigación tuvo un enfoque de carácter cualitativo, ya que, mediante entrevistas y una ficha de antropología visual, se recolecto datos a las mujeres indígenas de la parroquia Columbe, acerca de sus costumbres, tradiciones, historia, vestimenta, símbolos más representativos y sus técnicas de bordado a mano. Se tuvo un acercamiento cercano para obtener información necesaria y posteriormente realizar la colección, en base a lo investigado.

Mediante la ficha de antropología visual, se conoció un poco más profundo acerca del bordado, sus técnicas, las puntadas, los colores y materiales que utilizan.

4.3.2. Cuantitativas

(Render, Ralph, & Hanna, 2006) Afirma que el análisis cuantitativo “consiste en definir un problema, desarrollar un modelo, adquirir datos de entrada, desarrollar una solución probar la solución, analizar los resultados e implementar los resultados” (p.3). Se aplicaron cuestionarios como una herramienta de enfoque cuantitativo, con el fin de conocer datos específicos de las mujeres indígenas de la ciudad de Riobamba, ya que ellos serán nuestro consumidor final. Se realizó mediante Google Forms, para obtener una tabulación precisa. Este tipo de investigación nos ayudará a obtener datos numéricos de cada una de las preguntas, de manera que permitirá analizar cada uno y llegar a una conclusión para iniciar la fase de diseño.

4.4 Elaboración e interpretación de los datos

Interpretación de entrevista realizada a las mujeres de la parroquia Columbe.

Interpretación de la Entrevista

Tabla 8 Interpretación de la entrevista

PREGUNTAS	Categoría Código	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Síntesis
1.- ¿Por qué piensa que es importante dar a conocer las tradiciones de los Puruhaes?	Conocimiento de las tradiciones Puruhas 1. Tradiciones 2. Lengua 3. Vestimenta 4. Conservar	1.-Si, para que conozcan nuestros hijos y nietos, nuestras tradiciones y cultura	4.-Es importante para que no se olviden de que son indígenas	4.-Para que nunca se olvide de nuestros antepasados	2.-Porque últimamente se van perdiendo con las nuevas modas que hay.	1.-Para que las demás personas puedan conocer las diferentes tradiciones que tienen los indígenas	4.-Para que no se pierda y que se conserve durante años.	1.-Para conservar todas las costumbres y tradiciones en forma de respeto para nuestros abuelos.	Existe la necesidad de conservar sus tradiciones a pasar a sus hijos
2 ¿Cómo cree usted que puede lograr preservar las tradiciones y costumbres para las nuevas generaciones?	Preservar las costumbres a las nuevas generaciones 1. Conservar 2. lengua 3. Nuevas generaciones	1.-No sintiendo vergüenza de su cultura y que enseñen a sus hijos su lengua y utilizar su vestimenta	1.-No permitiendo que utilicen ropas como pantalón, camiseta, más bien ropa de nosotros.	3.- Enseñando a valorar nuestra cultura a nuestros hijos	3.- Enseñando nuestra vestimenta y sus significados de cada uno.	3.-No sintiendo vergüenza de su cultura y no transmitir eso en los hijos	1.-No hacer las cosas que hacen los mestizos y olvidar nuestras tradiciones	1.-Dando a conocer la historia que tiene sus antepasados, indígenas.	Conservando la lengua y su vestimenta original y pasar esto a las nuevas generaciones
3 ¿Cómo ve usted la vestimenta que utilizan los jóvenes en la actualidad?	Vestimenta de los jóvenes Puruhaes en la actualidad 1. Aspecto estético	2.-Mal, porque Cada vez los jóvenes ponen ropa de mestizos	2.-En parte está bien porque aunque cambien ciertas	1.-Mal, porque las mujeres de hoy quieren parecerse y adoptar la	2.-Mal, porque la vestimenta de nosotros no vulgar.	2.-Mal, porque se va perdiendo cada uno de la ropa que	1.-Esta bien pero que no falten respeto a sus ideales	2.-Mal, porque no es nuestra cultura autóctona.	Crean que en su mayor parte mal, por el hecho de que se van perdiendo

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Vestimenta 3. Nuevas generaciones 	y eso causa que se pierda nuestra cultura.	cosas, utilizan la ropa, pero también está mal utilizar blusas muy escotadas.	ropa de las mestizas.		tienen gran significado.	y su aspecto simbólico como indígenas		aspectos estéticos importantes
4 ¿Quién le enseñó a bordar?	<p>Enseñanza de bordar a mano.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Bordados 	1.-Mi mamá	1.-Fue una enseñanza de su mamá	1.-Su abuelita	1.-Su madre	1.-Su madre	1.- Abuelita	1.- Abuelita	Familiar cercano
5 ¿Qué tipo de bordados le representa más a su parroquia?	<p>Bordados de su parroquia.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Aspecto simbólico 2. Bordados 	2.- Las flores e iconografías	1.-Son los puntos, líneas, cruz	1.-Figuras iconográficas con gran significado	2.- Actualmente representan las flores con hojas, tallos.	2.-Eran figuras geométricas como Líneas.	2.- Una división entre las figuras inorgánicas y las figuras orgánicas	2.-Flores	Representan más los bordados geométricos y flores
6 ¿En que se basan para crear sus bordados?	<p>Creación de bordados</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Inspiración 2. Tradiciones 3. Vestimenta 4. Bordados 	1.-La belleza de la mujer y la historia de nuestros antepasados	3.-En las fajas y sus figuras	2.-Figuras que ya fueron hechas desde hace años	4.-Cosas que pasaban en su diario vivir, lo representaban	1.-En la naturaleza, campo que los rodea	1.-En las diferentes plantas, flores	3.- Figuras de las fajas que cada uno tiene un gran significado.	Figuras antiguas representadas en las fajas y la madre tierra

7 ¿Conoce el significado del bordado que realiza?	Significado de los bordados 1. Bordado	1.- SI	1.- Solo algunas y otras no.	No	No	1.- SI	1.-SI en algunas	1.-En algunas fajas si, las que son muy antiguas no	Existe un conocimiento vagamente, ya que no han sido inculcados por sus antepasados.
8 ¿Cuáles son las técnicas que utilizan?	Técnicas artísticas 1. Bordado	1.- Técnica manual	1.- La técnica a mano	1.- Técnica a mano	1.-Técnica a mano con aguja e hilo	1.- Técnica a mano	1.- Técnica a mano	1.- Técnica a mano con aguja e hilo	No tienen una palabra técnica para el conocimiento de sus bordados
9 ¿Cuáles son las puntadas de bordado que utilizan?	Puntadas del bordado 1. Bordado	1.- Puntada divina	1.- Puntada de arriba para abajo y cruzado en forma de cruz	1.- Puntada en zigzag, puntada en cruz	1.- Puntada en líneas o curvas	1.- Puntada de tallo	1.- Puntada de tallo y divina	1.- Puntos cruz y chakana	No tienen un tipo de puntada en específico, pero lo que más utilizan son la divina, de tallo, zigzag, cruz, puntos.
10 ¿Qué materiales utilizan para realizar el bordado?	Materiales para el bordado 1. Bordado	1.-El tambor, la tela, hilo orlón, aguja, lápiz.	1.-Hilo orlón, aguja	1.-Lapíz, aguja, lencillo e hilo orlón	1.-Lapíz, aguja, lencillo e hilo orlón	1.-aguja, lencillo e hilo orlón	1.- Lapíz, aguja, lencillo e hilo orlón	1.-aguja, lencillo e hilo orlón	Por lo general, utilizan el hilo orlón, aguja gruesa, tambor y tela
11 ¿Cuánto tiempo se demora en realizar los bordados?	Tiempo de demora para los bordados 1. Tiempo	2.-Dura dependiendo de la experiencia que tengas	1.-Si se tiene experiencia dura 1 día	2.-Si existe dedicación, si hace todos los días	2.- Depende el modelo del camisón.	1.- Depende cuanto tiempo quiera	1.-Si haces un día completo,	1.- Depende la cantidad del bordado, pero varía	El tiempo de bordado depende la

	2. Producción	en el bordado y el tiempo que dediques		durante 3 horas, dura 2 días.		hacer el bordado	puedes terminar	entre 1 o 2 días.	experiencia q tenga.
12 ¿Qué colores de bordados son las que más vende?	Cromática de los bordados 1. Bordados	1.-Color cacha y kahuiña	1.-Papa sisa, rojo, amarillo, verde	1.-Cacha y Kahuiña	1.-Verde, rojo, amarillo y azul	1.-Papa sisa, amarillo, verde y azul	1.-Cacha y kahuiña	1.-Verde, rojo y amarillo	Los colores más realizados son el papa sisa, amarillo, verde y azul
13 ¿A quiénes vende?	Puntos de venta 1. Comerciantes 2. Locales de blusas 3. Personas del mismo sector	3.-Casi ya no los vendo, porque ahora utilizan maquinas que bordan y a nosotras no nos pagan lo suficiente.	1.-A plazas de Riobamba.	3.-A ningún lado, eran solo para ellas	3.-Solían hacer un trueque entre los de su comunidad	1.-En plazas como la concepción, Vivian del arte	3.-Solo bordaban para ellas	3.-Bordaban solo para ellas.	Antiguamente casi no vendían ya que algunos Vivian más de la agricultura.



Figura 27 Interpretación gráfica de la entrevista

Fuente: CANVA

Conclusión

De acorde con los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas se concluye que es importante poder rescatar y revalorizar las vestimentas de los indígenas, por ellos mediante figuras icónicas (puntos, rayas, zigzag, cruz), flores, la utilización de colores (rojo, verde, amarillo, papa sisa) y aplicando la puntada de bordado que es punto de tallo y puntada divina con materiales como el hilo orlón, aguja y el tambor. Se realizan los bordados a mano, y que de esta manera se podrá seguir conservando la historia y tradición de los Puruhaes. Cabe recalcar que la mayor parte de las mujeres de Columbe, optan por bordar solo para ellas o realizando trueques entre su misma comunidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA
FICHA DE ANTROPOLOGÍA VISUAL

Tiene como objetivo bosquejar la vestimenta de novia de la parroquia Columbe para el conocimiento de la prenda autóctona representativa de la zona, a través de una ficha de antropología visual y de esta manera recolectar información para el desarrollo del proyecto de integración curricular titulado “Diseño de una colección indumentaria a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá”

Este instrumento nos ayuda a conocer la vestimenta autóctona de novia, sus bordado y detalles de las mujeres indígenas de la parroquia Columbe.

Tabla 9 Ficha de antropología visual

FICHA DE ANTROPOLOGIA VISUAL			
DATOS PERSONALES			
Nombre:	Petrona Guzñay	Fecha:	16/05/2023
Edad:	70 años	Dirección:	Comunidad Cintaguzo
Lugar:	Parroquia Columbe	Responsabl e	Génesis Evas
VESTIMENTA			

VISTA FRONTAL



VISTA POSTERIOR




COMPONENTES

Imagen	Significado	Imagen	Significado
	<p>Camisón: Camisón lo utilizaba la novia y la madrina (mamá del novio) es de color blanco con bordados hechos a mano, figuras como flores, hojas, zic-zac de color verde representando la naturaleza de sus tierras, el azul representa el agua que ayuda al crecimiento de sus siembras y el rosado la belleza de la mujer Puruhá. En el inferior del camisón se le llama chaqupicada que significa madre tierra.</p>		<p>Anaco: Anaco hecho en lana de borrego color azul decorado con bordados circulares de colores rosado y verde son hechos a mano en hilo orlón.</p>

	<p>Changalli: Se lo ponía encima del anaco, es de color verde, color que representa a su parroquia Columbe, también utilizan de color rojo, es más pequeño que el anaco.</p>		<p>Lishta: del color blanco con rayas de color azul, en cada esquina de la lishta se encontraba un bordado de hojas representando la naturaleza, cultura que tiene los indígenas. Se le utiliza en la espalda y sirve para poder llevar alimentos, como símbolo de empezar una nueva vida con su esposo.</p>
	<p>Rebozo: o bayeta de color blanco representando la pureza de la mujer al momento de contraer matrimonio, está realizado en el telar y de lana de borrego, en los filos del rebozo tenía bordados rectos de color azul, verde y rosado.</p>	 	<p>Chumbi: o faja, primero utilizaban una faja llamado mama chumbi de color rojo, verde y blanco representando colores de su parroquia Columbe. Encima de la mama chumbi utilizaban una faja más pequeña era de color Kahuiña (rojo, verde, amarillo), eran colores más representativos de los Puruhaes, tienen tejido símbolos matemáticos de Atahualpa, viene del kipumayo (ciencia).</p>

	<p>Cinta de cabello: de color kahuiña de un largo de 90 cm, ayudaba a sostener el cabello largo de la mujer indígena para que pueda realizar su trabajo de manera más cómoda.</p>		<p>Sombrero: conocido también como “panza de burro”, decorado con hilos de color verde, rosado y azul formando una intersección entre sus hilos, también está decorado con cinta negra con filos de colores de hilo orlón, rosado, verde y azul. En los bordes del sombrero se encuentra una decoración en zic-zac.</p>
 	<p>Tupo y cinta: Tupo de plata o también le incrustaban dinero, sirve para sujetar el rebozo. Se incrusta una cinta de color rosado que va alrededor de su cuerpo para decorar a la mujer.</p>		<p>Collar/Wallca: de colores verde, azul, rojo y blanco/transparentes, por lo que las piedras blancas era un símbolo que se encuentran en matrimonio y una representación del nevado Chimborazo que lo consideraban como un Dios.</p>
	<p>Orejas: Se colocan alrededor de las orejas de las mujeres, eran largas hasta las pantorrillas de color rojo que representaba la sangre que han derramado sus antepasados por la lucha de sus derechos, decorado de variedad de colores representando la riqueza cultural y la alegría que todavía tienen a pesar de las muertes y la conquista de los españoles, al final de las orejas tiene incrustado una moneda de plata.</p>		
<p>OBSERVACIONES</p>	<p>Las partes de las vestimentas solo son en el momento de contraer matrimonio.</p>		

Significado	BORDADO	Significado
<p>Línea quebrada, que también se le conoce como zigzag, este rasgo supone la presencia de dos fuerzas contrarias que producen la sensación de movimiento y ritmo.</p>		<p>Se consideran como figuras lineales simples, se puede observar en los ponchos, fajas y blusas, lleva un concepto matemático lo cual es el paralelismo, perpendicularidad, simetrías, traslaciones, rotaciones, semejanza y proporcionalidad.</p>
<p>Se consideraba figuras geométricas como rombos, al momento de realizar el bordado en una forma larga y vertical se consideraba un chakiñan, o también conocido como camino.</p>		<p>Figuras orgánicas y geométrico se representan un entorno físico real, donde se encuentra con hojas y flores en forma de rectángulos, lo cual representa la naturaleza (pachamama) y la belleza de la mujer. Se utilizaba el color azul, representando a la gratitud a el agua por sus cultivos, el color verde representaba el campo, el color papa sisa representaba la feminidad de la mujer.</p>
<p>Técnica:</p>	<p>La técnica de bordado a mano</p>	
<p>Tipo de puntada:</p>	<p>La puntada que utilizan es la de puntada divina, lineales, zigzag y puntada de cruz.</p>	
<p>Medidas:</p>	<p>Las medidas del bordado eran grandes</p> <p>Ancho: 33 cm</p> <p>Alto: 20 cm</p>	

Materiales:	Los materiales que utiliza esta comunidad para realizar sus bordados son el hilo orlón, agujas, tambor, lápiz y tela.
Procedimiento:	Para realizar el bordado, primero se inspiran en un dibujo que los representen como indígenas, después proceden a plasmarlo dibujando en la tela, colocan la tela en el tambor, escogen los hilos orlón que se va a utilizar y finalmente proceden a lavar la tela, para que salga el lápiz que dibujaron antes.
Observaciones:	Las blusas de los bordados de esta comunidad, casi siempre bordaban el mismo patrón.

INTERPRETACIÓN GRÁFICA



Figura 28 Interpretación gráfica de la ficha de antropología visual

Fuente: Ilustración

Conclusión

Mediante este instrumento, se puede obtener una información más profunda acerca de cada pieza de la vestimenta de novia de la mujer Puruhá, sus significados, bordado, colores y material. Conocer me ayudará a poder tener una visión más amplia de la parroquia Columbe, y de esta manera poder respetar ciertas características importantes para su cultura, se podrá enfatizar en los colores como papa sisa, verde, azul, rojo, amarillo. Además, se representa en el bordado las figuras lineales simples, figuras geométricas como el rombo, figuras orgánicas tales como: flores y hojas.

Interpretación de la encuesta

Aplicación de la encuesta fueron realizadas a 379 mujeres Puruhaes de la ciudad de Riobamba con un rango de edad de 20 a 34 años de edad.

Pregunta 1.

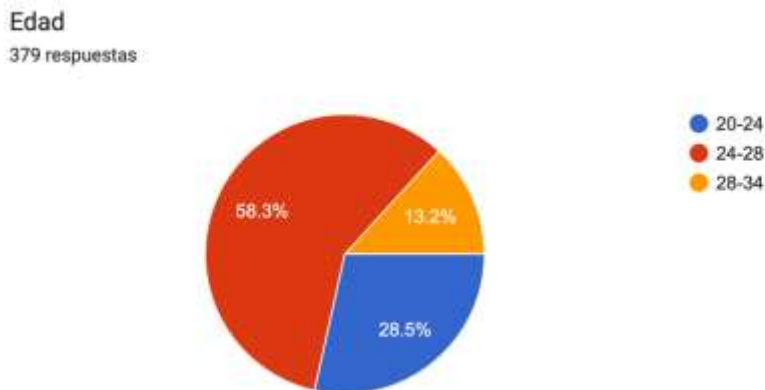


Figura 29 Porcentaje de participación en la pregunta 1

Fuente: Encuesta

Interpretación: La gráfica muestra que en la ciudad de Riobamba se encuentra un mayor porcentaje de 58.3% en mujeres de 24 a 28 años de edad y el 28.5% de mujeres de 20 a 24 años de edad y finalmente el 13.2% en mujeres de 28 a 34 años de edad.

Pregunta 2.

2. Le gustaría lucir un vestido de novia color blanco pero que también refleje aspectos fundamentales de la cultura puruhá?

379 respuestas

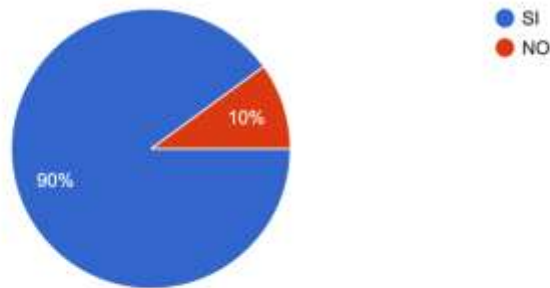


Figura 30 Porcentaje de participación de la pregunta 2

Fuente: Encuesta

Interpretación: Esta pregunta muestra el grado de aceptación del proyecto integrador. En la gráfica muestra que el 90% de las mujeres Puruhaes si desean que su vestido de novia blanco también refleje su cultura y el 10% de mujeres Puruhaes manifiestan que no desean que en su vestido blanco se involucre su cultura.

Pregunta 3.

3. ¿Qué tipo de vestido de novia prefiere?
379 respuestas

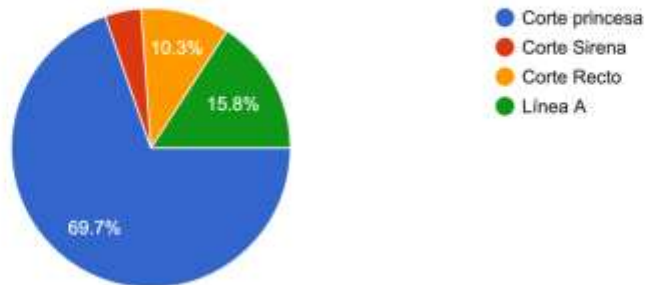


Figura 31 Porcentaje de participación de la pregunta 3

Fuente: Encuesta

Interpretación: En la encuesta se encontró que el 69.7% de mujeres Puruhaes prefieren el vestido de novia en corte princesa, así mismo el 15.8% prefieren en línea A, de igual modo el 10.3% prefieren que su vestido sea en corte recto y finalmente el 4.2 % desean que su vestido sea en corte Sirena.

Pregunta 4.

4. ¿Cuáles son las características en textil que usted prefiere en su vestido de novia?

379 respuestas

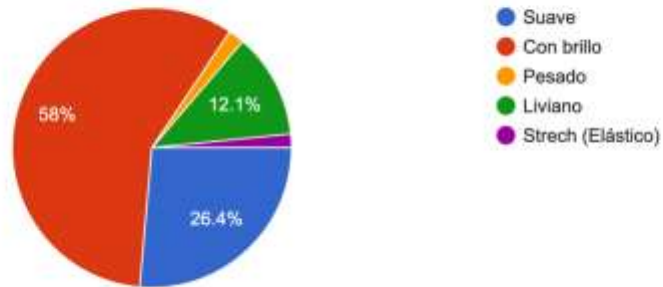


Figura 32 Porcentaje de participación de la pregunta 4

Fuente: Encuesta

Interpretación: El tipo de textil que más prefieren las mujeres Puruhaes de la ciudad de Riobamba son textiles con brillo con un 58%, seguidamente textiles suaves con un 26.4%, del mismo modo textiles livianos con un 12.1%, y finalmente se obtuvo un pequeño porcentaje en textiles pesados con un 1.8% y textiles stretch (elásticos) con 1.6%.

Pregunta 5.

5. ¿Qué color desea que sea su vestido de novia?
379 respuestas

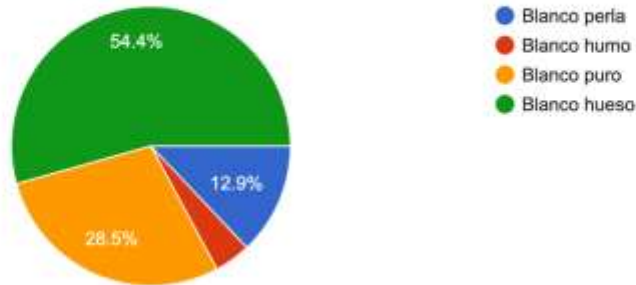


Figura 33 Porcentaje de participación de la pregunta 5

Fuente: Encuesta

Interpretación: Esta pregunta es importante por lo que permite a los diseñadores establecer el tipo de color blanco que desean en su vestido de novia. El color blanco hueso es el mayor porcentaje con un 54.4%, mientras que no con mucha diferencia le sigue el color blanco puro con el 28.5%, así mismo el color blanco perla con un 12.9%, y finalmente el color blanco humo tuvo un porcentaje menor al resto con el 4.2%.

Pregunta 6.

6. ¿Qué cantidad de bordado desea que este en su vestido de novia?
379 respuestas

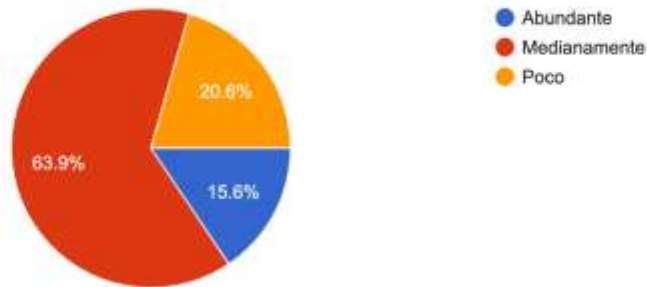


Figura 34 Porcentaje de participación de la pregunta 6

Fuente: Encuesta

Interpretación: Esta pregunta para el proyecto integrador, demostró que el 63.9% de mujeres Puruhaes prefieren que los bordados sean de manera mediana en sus vestidos de novia, mientras que el 20.6% de mujeres Puruhaes desean que los bordados en el vestido de novia sean poco y finalmente el 15.6% desean que los bordados sean abundantemente en el vestido de novia.

Pregunta 7.

7. ¿Que parte del vestido le gustaría el bordado artesanal?
379 respuestas

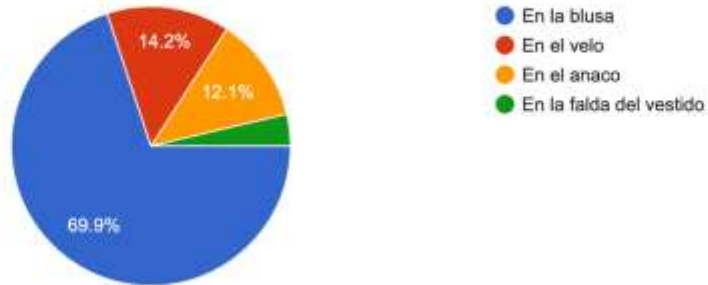


Figura 35 Porcentaje de participación de la pregunta 7

Fuente: Encuesta

Interpretación: Esta pregunta nos ayuda a conocer en que parte del vestido de novia prefieren las mujeres Puruhaes que se encuentre los bordados artesanales, por lo cual el 69.9% prefieren que este en la blusa, en la parte superior de la prenda y el 14.2% manifiesta que desean que se encuentre en el velo y así mismo el 12.1% de mujeres Puruhaes eligen en la parte inferior de la prenda que en este caso es el anaco, y finalmente con mayor porcentaje de 1.6% prefieren en la falda del vestido de novia.

Pregunta 8.

8. ¿ Qué tipo de escote le gustaría en su vestido de novia?
379 respuestas

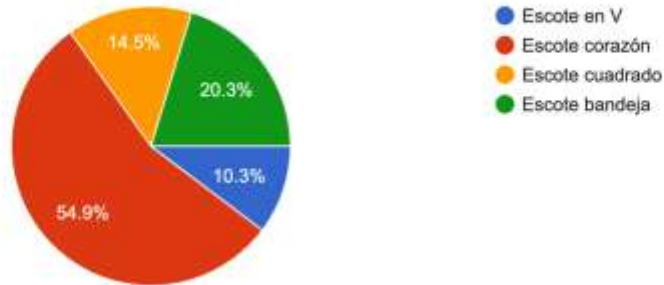


Figura 36 Porcentaje de participación de la pregunta 8

Fuente: Encuesta

Interpretación: El escote del vestido de novia depende del criterio del cliente, por lo que el posible diseño de vestidos de novia debe enmarcar estos tipos de escotes. El 54.9 % de mujeres Puruhaes decidieron el escote corazón, el 20.3% prefieren el escote bandeja, el 14.5% el escote cuadrado y finalmente el 10.3% eligen el escote en V.

Pregunta 9.

9. ¿Desearía que su vestido de novia sea desmontable para poder reutilizar en otro evento?
379 respuestas

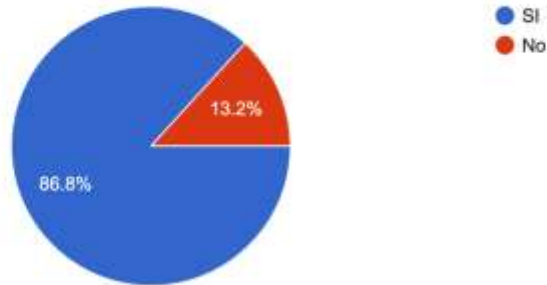


Figura 37 Porcentaje de participación de la pregunta 9

Fuente: Encuesta

Interpretación: La gráfica nos muestra la cantidad de mujeres Puruhaes que desean que su vestido de novia sea desmontable, y que de esta manera puedan reutilizarlas en diferentes ocasiones de uso. El 86.8% dijeron que sí están de acuerdo en que su vestido de novia sea desmontable y el 13.2% manifiestan que no están de acuerdo que su vestido de novia sea desmontable.

Pregunta 10.

10. ¿Qué figura le gustaría que este representado en su vestido?
379 respuestas

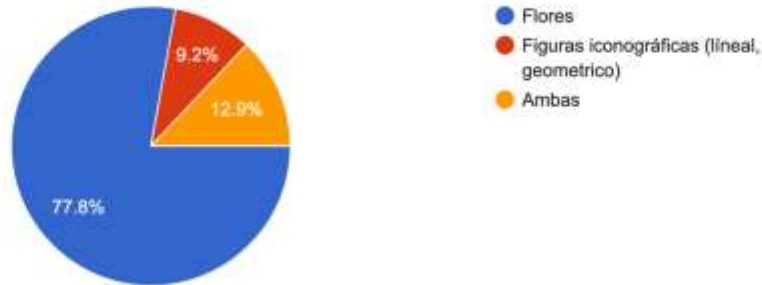


Figura 38 Porcentaje de participación de la pregunta 10

Fuente: Encuesta

Interpretación: El conocer el tipo de figuras que sean representados mediante los bordados, es importante ya que nos da a conocer los gustos y preferencias de nuestro cliente. El 77.8% manifiestan que desean que sus bordados sean representados mediante flores en sus vestidos de novias y el 12.9% desean que los bordados se expongan en ambas maneras, es decir, en flores y en figuras iconográficas (lineal, geométrico), finalmente el 9.2% eligen que los bordados sean en figuras iconográficas.

Pregunta 11.

11. ¿En que se fija usted para comprar una prenda artesanal?
379 respuestas

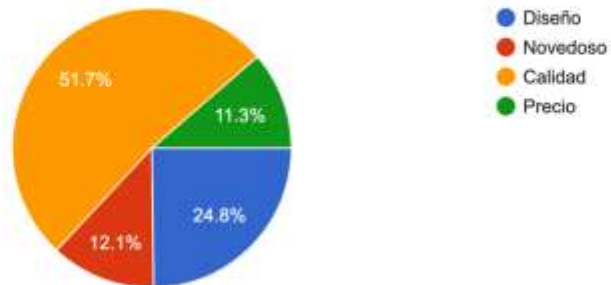


Figura 39 Porcentaje de participación de la pregunta 11

Fuente: Encuesta

Interpretación: El 51.7% dicen que lo primero que se fijan para realizar una compra artesanal es ver su calidad, seguidamente el 24.8% lo primero que ven antes de comprar una prenda artesanal es su diseño, y el 12.1% ven si la prenda es novedosa y por último con un 11.3% se fijan en el precio.

Pregunta 12.

12. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por una prenda artesanal?
379 respuestas

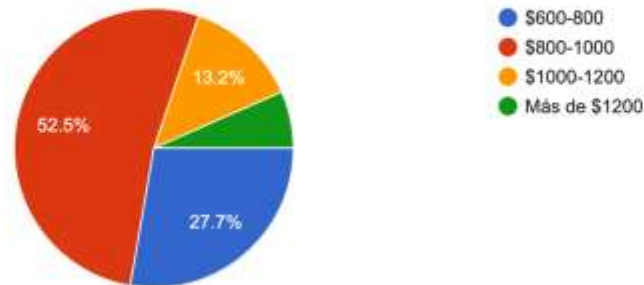


Figura 40 Porcentaje de participación de la pregunta 12

Fuente: Encuesta

Interpretación: El costo preferencial de un traje de novia fluctúa entre \$800 a \$1000 según la encuesta realizada con una aceptación del 52.5%, siguiendo los costos de \$600 a \$800 con un porcentaje de 27.7%, otros costos son \$1000 a \$1200 con un porcentaje del 13.2%, y sin mucha opción esta más de \$1200 con un 6.6%.

Conclusión del análisis gráfico

Las mujeres Puruhaes de la ciudad de Riobamba manifiestan los gustos y preferencias que desean que se presenten en sus vestidos de novia. Haciendo entender que desean que sus vestidos de novia se representen mediante los bordados a mano, para de esta manera poder expresar su identidad y su cultura, por medio de ello, se elaborará mediante una desmontabilidad y de esta manera poder utilizar su vestido de novia en diferentes ocasiones de uso. También nos ayuda a conocer la cromática que en este caso se utilizará el color blanco hueso, el corte princesa, textil que contenga brillo, los bordados deben estar medianamente en el vestido de novia y, por último,

pero no menos importante, la cantidad que están dispuestos a pagar, que en este caso es de \$800 a \$1000 dólares americanos.

4.5. Conclusión general

Tras las herramientas utilizadas, podemos deducir que se evidencia la cultura Puruhá, enfocándose más en los bordados a mano, en el cual a través de las entrevistas se logró conocer un poco más a detalle sobre lo que es y significa para las mujeres de la parroquia Columbe su cultura, tradiciones, costumbres, vestimenta y el tipo de bordado que realizaban antes, por lo cual se pudo entender que no tienen un conocimiento técnico de ciertas partes del bordado tales como el tipo de puntadas, el método, la técnica, ya que estas personas lo conocen de una manera ordinaria ciertas cosas.

Por otro lado, al realizar una ficha de antropología visual nos ayudó a conocer a detalle la vestimenta de novia de los Puruhaes, así mismo, da una visión más amplia acerca del bordado, su significado, materiales, proceso del bordado, por lo cual se aplicará en el proyecto.

Finalmente, tras la aplicación y el análisis de las 379 encuestas se concluye que en su mayoría desean que su vestido de novia este representado su cultura mediante los bordados icónicos más representativos de su cultura, nos ayudó a conocer los gustos y preferencias del grupo objetivo.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.1. Cronograma de producción

Por medio del cronograma de actividades se pretende programar el proceso de producción y poder controlar el tiempo que se necesita para realizar las prenda. La producción empezará desde la investigación, diseño, producción y al final la postproducción.

Tabla 10 Cronograma de producción

ETAPAS	ACTIVIDAD	DETALLES	JUNIO			JULIO				AGOSTO		
			S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3
Preproducción	Investigación	Definir los bordados de la cultura Puruhá que se va a representar en la colección										
	Diseño	Desarrollar y definir las propuestas de la colección										
	Compra de materiales e insumos	Adquisición de la materia prima.										
Producción	Patronaje	Elaboración de patrones de los vestidos de novia.										
	Bordado	Realizar el bordado a mano										
	Corte	Corte de los patrones en los textiles.										

	Confección	Confección del vestido de novia.											
	Acabados	Pulidos de los vestidos.											
Post producción	Fotografía	Sesión fotográfica para la promoción de la colección											
	Empaquetado	Etiquetado y empaquetado											

5.2. Control de calidad

El control de calidad es muy importante durante la ejecución de las prendas, así también en el proceso del bordado, por lo que permitirá mejorar cada parte del vestido y de esta manera poder brindar una prenda de calidad a nuestros clientes.

El control de calidad tiene el propósito de verificar el producto que se cumpla con el objetivo de la empresa y que pueda llegar a los estándares de mercado objetivo. Esto se ejecutará durante las fases de preproducción, producción y por último la postproducción.

Tabla 11 Control de calidad

CONTROL DE CALIDAD	
ETAPA	DETALLE
Preproducción	Investigación de fuentes confiables para el desarrollo de la propuesta. Identificar las necesidades del consumidor Planificar el diseño Realización correcta de las fichas de diseño Revisar el textil Inspección del insumo
Producción	Realizar los moldes (piquetes, sentido de tela) Verificación de piezas

	Procedimiento de escalado Verificar las tallas Mano de obra por parte de los artesanos Acondicionar el área de corte Precisión de corte Revisar maquinaria Encuadrar las piezas para la confección Aplicación de detalles Revisar el pulido de prendas
Postproducción	Fotografías a cargo de un profesional Última revisión del producto Entrega a tiempo Disposición de mercadería

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.

Para el siguiente proyecto es necesario la utilización de diferentes equipos y maquinarias. Por otro lado, cabe recalcar que el bordado a mano será realizado por mujeres bordadoras de la cultura Puruhá que se dediquen a ello. En el siguiente cuadro se especificará cada recurso necesario.

Tabla 12 Cuadro de recursos

CUADRO DE RECURSOS		
ETAPA	ÁREA	RECURSOS
Preproducción	Investigación	Computador, impresora
	Diseño	Libros, software de diseño, papelería
	Compra de materiales e insumos	Textiles e insumos
Producción	Patronaje	Papel para moldería, reglas, lápiz.
	Bordado	Hilos orlón, aguja
	Corte	Mesa de corte, cortadora
	Confección	Máquina recta, maquina overlock de fantasía
	Acabados	Pulidoras, corta hilos.

Post producción	Fotografía	Cámara
	Empaquetado	Mesa de empaquetado

5.4. Requerimientos de mano de obra

Se requiere mano de obra para cada una de las áreas, con el fin de garantizar un producto de buena calidad y a un tiempo adecuado para la finalización de la colección. A continuación, se va a presentar la función de cada una de las personas que estarán a cargo.

Tabla 13 Requerimiento de mano de obra

REQUERIMIENTOS DE MANO DE OBRA		
PERSONAL	ACTIVIDAD	CANTIDAD
Diseñador textil e indumentaria	Investigación y proceso creativo de diseño para la colección, patronaje y corte	1
Artesanas	Bordado a mano	2
Maquila	Confección de cada una de las prendas	1
Fotografía	Producción fotográfica	1
Modelos	Utilización de la prenda para la fotografía	1

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

La seguridad industrial es muy importante, ya que ayuda a prevenir accidentes en el ambiente laboral, materialización y en el medio ambiente, por medio de las maquinarias. Las empresas deben tener en cuenta cada equipo de seguridad para protección de sus trabajadores. En el área externa que se maneja la mano de obra artesanal se maneja de una forma similar, por ejemplo: el abastecimiento del material que se necesita para realizar su bordado, el tiempo adecuado para que pueda concluir su trabajo.

Las normas de seguridad y medio ambiente son las siguientes:

Para el trabajador

- Conocer el código de trabajo
- El trabajador debe portar el uniforme adecuado para el trabajo y la protección que establece la empresa
- Obedecer a las prohibiciones en las diferentes áreas de trabajo, como: no fumar, no tomar, distractor de celulares y la alimentación.

Para el empleador

- Capacitación a los trabajadores en cada área del trabajo, conocer las maquinarias e infraestructuras
- Adquirir maquinaria segura para el trabajador
- Buena iluminación para el trabajo
- Cantidad necesario de personal en las diferentes áreas de trabajo, para que evite el esfuerzo del trabajador
- Debe tener un botiquín
- Legalizar a los trabajadores en el IESS

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

En las nuevas generaciones las mujeres Puruhaes han optado por utilizar vestidos blancos en la boda eclesiástica y en la recepción cambian su vestimenta para utilizar la indumentaria indígena tradicional, causando presupuestos altos al realizar la compra de dos vestidos de novia, por ello el presente proyecto busca poder combinar los vestidos de novia con un toque cultural y a la vez que sea funcional, en este caso se realizará mediante los bordados a mano ubicados en la parte superior de la indumentaria (corpiño). Al mismo tiempo, tiene beneficios los cuales son que el vestido de novia tendrá la opción de ser desmontables por medio de un sistema de oclusión en la falda y en el corpiño, en el cual se realizará en telas de mallas transparentes. También se realizará en un futuro prendas como chaquetas, chompas, blusas con bordados a mano para tener un amplio mercado.

1.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

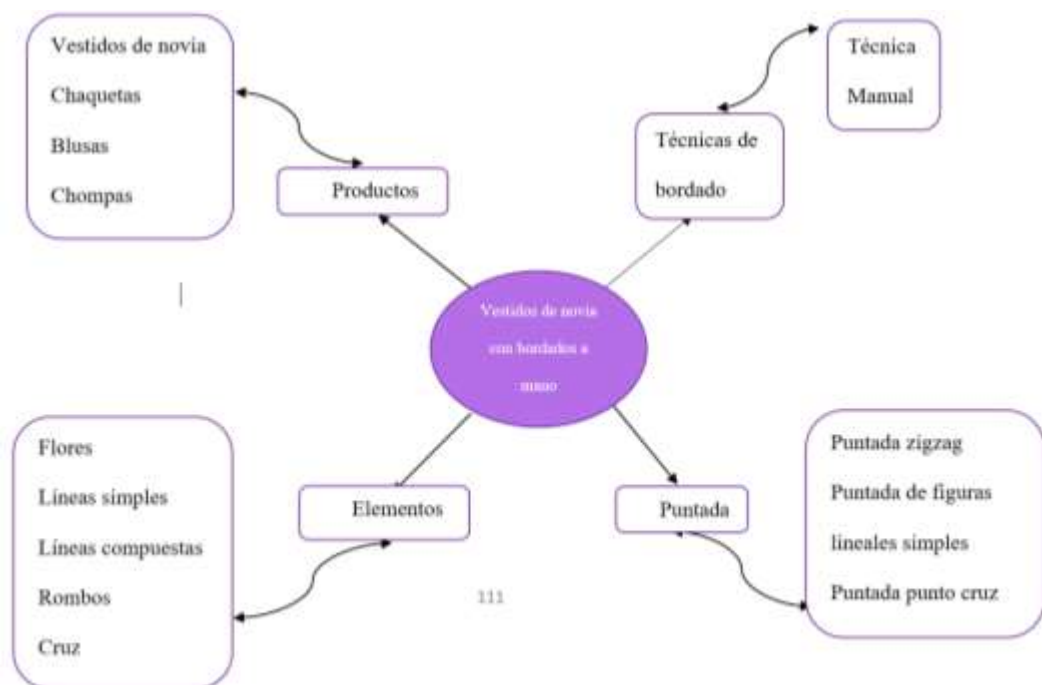



Figura 41 Lluvia de ideas

6.2. Perfil del cliente.

El público objetivo está dirigido a las mujeres Puruhaes de 20 a 34 años de edad de la ciudad de Riobamba.

Tabla 14 Ficha de usuario

FICHA DE USUARIO	
Variable demográfica	
Género:	Femenino
Edad:	20 a 24 años
Etnia:	Indígena
Estado civil:	Soltera
	
Variable Socio Económico	
Extracto social:	C MAS, B
Nivel de ingresos:	\$450 - \$800
Nivel de estudios:	Tercer nivel
Ocupación:	Estudiantes, trabajadores
Variable geográfica	
Región:	Sierra
Provincia:	Chimborazo
Ciudad:	Riobamba
Zona:	Urbana
Clima:	Frío pero en ocasiones tiene un clima templado
Variable psicográficas	
Estilo de vida:	Estudiar o trabajar, los fines de semana salen a algún lugar que tenga contacto con la naturaleza. Es importante para ellas cuidar su salud, en ocasiones realiza ejercicios.

Personalidad:		Divertida, alegre y amable.
Gustos:		Les gusta viajar y son activas en las redes sociales, tales como Instagram, tiktok, whatsapp y facebook.
Intereses:		Les interesa consumir productos que sean a favor del medio ambiente y productos que rescaten su identidad indígena, pero que a la vez sean novedosos.
Variables conductuales		
Decisión de compra:	de	Para decidir la compra primero ve si el color o el estilo de la prenda puede ser utilizaba para diferentes outfits y que no se pueda solo utilizar con una sola prenda.
Proceso de compra:	de	Primero ve si le gusta, su textil, modelo, después lo prueban y comprueban si es adaptable para su tipo de estilo que la define.
Lealtad a la marca:	a la	Existe un mayor porcentaje que son leales a la marca, ya que conocen la calidad de las prendas que venden y ofrecen productos que van con sus gustos.
Variable cultural		
Religión:		La mayor parte son mujeres evangélicas.
Costumbres:		Comprar vestimentas que identifiquen su cultura.
Tradiciones:		Celebran fiestas de carnaval, navidad, colada morada/ difuntos y matrimonios.

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente



Figura 42 Moodboard del perfil de cliente

Fuente: Génesis Evas

6.3. Identidad de marca.

La marca se caracteriza por los bordados a mano realizada por las mujeres Puruhaes, de la misma manera, poder crear un lazo emocional entre el cliente y la marca. Está dirigida a las mujeres Puruahes de 20 a 34 años de edad de la ciudad de Riobamba, ofrecen productos tales como: vestidos de novias y blusas que puedan ser utilizados en diferentes ocasiones de uso, mediante la desmontabilidad y un sistema de oclusión. El objetivo es poder satisfacer los gustos y preferencias del consumidor, pero destacando lo tradicional y lo simbólico de su cultura.

Logotipo



Figura 43 Logotipo

Fuente: Génesis Evas

Paleta cromática



Figura 44 Paleta cromática

Fuente: Génesis Evas

Tipografía

Tipografía moderna

Son las más adecuadas para transmitir sentimientos de exclusividad, estilo e innovación.

Una muestra de tipografía moderna que muestra las letras minúsculas 'a' a 'h' en un estilo delgado y sin serifa.

Figura 45 Tipografía moderna

Fuente: Génesis Evas

Tipografía san serif

El aspecto nítido y moderno hace que esta tipografía sea verdaderamente versátil.

Una muestra de tipografía san serif que muestra las letras mayúsculas 'A' a 'H' en un estilo grueso y sin serifa.

Figura 46 Tipografía san serif

Fuente: Génesis Evas

6.4. Uso de la marca.

Tarjeta de presentación



Figura 47 Tarjeta de presentación

Fuente: Génesis Evas

Mockup online



Figura 48 Mockup online

Fuente: Génesis Evas

Camisetas de la marca



Figura 49 Camisetas de la marca

Fuente: Génesis Evas

Packaging



Figura 50 Packaging

Fuente: Génesis Evas

Publicidad

Se hará publicidad en vallas publicitarias en la ciudad de Riobamba y afueras de la ciudad. También, se realizará la publicidad a través de internet – redes sociales como en Facebook, Instagram y tik tok.



Figura 51 Publicidad

Fuente: Génesis Evas

6.5.Análisis de color de la propuesta

Para el presente proyecto se tomó como referencia la paleta de color de la tendencia UNO para los bordados a mano que se realizarán en los vestidos de novia. Estas tonalidades son positivas,

alegres pero naturales, es una paleta que celebra la diversidad humana. Además, son colores que representan a los Puruhaes en general, de la misma manera a la parroquia Columbe.

Por otra parte, mediante las encuestas realizadas a las mujeres Puruhaes de la ciudad de Riobamba, se estableció sus gustos y preferencias de los tonos de color blanco que desean que se proponga en la colección.

6.5.1. Paleta de color de la propuesta

Paleta de color de los bordados a mano



Figura 52 Paleta de color de los bordados

Fuente: Génesis Evas

Paleta de color de los vestidos de novia según las encuestas

Blanco hueso



Blanco puro

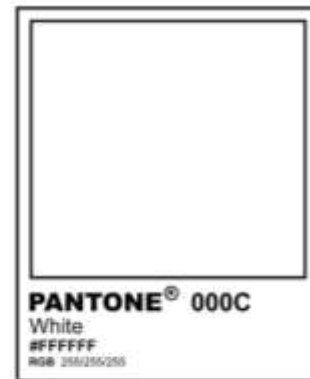


Figura 53 Paleta de color de los vestidos de novias

Fuente: Génesis Evas

6.6.Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).

6.6.1. Macrotendencia

Las macro tendencias se definen a partir de investigaciones y estudios multidisciplinarios que se centran en la observación de comportamientos del consumidor, hábitos de consumo, posiciones de estilo de vida y otros aspectos entre los individuos de una sociedad, la política, economía. También se analiza, la cromática, materiales, texturas y grafías. El tiempo que tienen la macro tendencia es de entre 10 a 20 años.

6.6.2. Tendencia

La tendencia UNO nos invita a entender que no es posible apoyar todas las luchas, ser adictivos en todos los temas, y que, por el contrario, concentrándonos en cambiar una sola cosa, en este caso el rescate cultural de los indígenas Puruhaes, poco a poco, podemos generar cambios importantes en nuestro entorno. Además, fomenta acercar a comunidades afines a nuestras inquietudes, creando lazos humanos que nos soporten y contengan en nuestra búsqueda por un mundo mejor.

Los textiles son inspirados en la artesanía casera y manifestaciones DIY (hazlo tú mismo), se podrá obtener textiles personalizados en los bordados, en el cual reúnen distintas consignas y mensajes. Así mismos textiles con acabados artesanal o burdo, aportando valores de herencia cultural.

Moodboard de la tendencia



Figura 54 Moodboard de la tendencia UNO

Fuente: Génesis Evas

6.7. Concepto de la propuesta.

La colección “Sariri” un nombre en kichwa que significa “el que continúa”. Esto quiere decir que continúa rescatando las tradiciones de nuestros antepasados, en este caso de la parroquia Columbe, sus materiales, colores y técnicas de bordado. Además, esta colección suple las necesidades de las

mujeres Puruhaes en cuanto a la indumentaria para matrimonio, creando así vestidos de novias con un toque artesanal, las cuales son los bordados a mano, realizadas por las mismas mujeres Puruhas. Así mismo, Asiriri se enfoca también en que las prendas puedan ser utilizadas en diferentes ocasiones de uso, por lo que se centra en la desmontabilidad.

6.8.Elementos del diseño

6.8.1. Siluetas

Las prendas superiores serán siluetas ceñidas al cuerpo, para brindar un toque de elegancia y las prendas inferiores serán siluetas holgadas, ya que esto permite comodidad y una mejor movilidad para nuestros clientes.



Figura 55 Siluetas

Fuente: Génesis Evas

6.8.2. Proporción y línea

En la colección se aplicará más líneas orgánicas para poder dar un toque de feminidad, además se utilizará líneas geométricas para el sistema de oclusión de la prenda.

6.8.3. Función

Para el siguiente proyecto cada una de las partes del vestido de novia debe cumplir con una función, para la función técnica la colección cuenta con sistema de oclusión tales como:

cierre invisible, botones, broches, con el objetivo de obtener la desmontabilidad del vestido de novia y que pueda ser utilizado en otro tipo de ocasión. La función práctica se enfoca en subsanar las necesidades del cliente, lo que viene a ser el rescate de los bordados a mano de la cultura Puruhá, prendas multifuncionales y cómodas.

6.8.4. Detalles

Los detalles que más predominan en la colección son los bordados a mano con las técnicas de la parroquia Columbe, así mismo la desmontabilidad que tendrá cada uno de los vestidos de novia.

6.8.5. Estilo

El estilo se encontró gracias a los gustos y preferencias que se realizó en las encuestas a las mujeres Puruhaes de la ciudad de Riobamba, por lo cual la mayor parte desean que su vestido sea clásico y romántico, ya que desean conservar la tradición que se han heredado a través de los años, mediante diseños de faldas amplias, largas caudas y espectaculares velos con algunos detalles románticos. El objetivo es llegar como una princesa.



Figura 56 Estilos de vestidos de novias

Fuente: Génesis Evas

6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados

Esta colección se enfoca más en el bordado a mano, acabados y terminados. Los bordados a mano se enfatizan en las flores y algunas iconográficas anteriormente estudiadas.

Los acabados y terminados serán revisados minuciosamente al antes de realizar el empaquetado.

6.9. Materiales e insumos.

Los materiales que se van a utilizar para la colección son de acuerdo a las características mencionadas por nuestro usuario, en la encuesta anteriormente realizada. Por lo tanto, son fibras sintéticas que pueda ser aplicada la técnica de bordado, además, son suaves y con un leve toque de brillo. Dentro de los insumos se podrá encontrar el sistema de oclusión tales como: botones, cierres, broches, que ayudarán a cumplir con la desmontabilidad de la prenda. Igualmente, para los bordados a mano se utilizará el hilo orlón.

Moodboard de textiles e insumos



Figura 57 Moodboard de textil e insumos

Fuente: Génesis Evas









		FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS	
		Referencia: Materi- insumos 00010	Fecha: 14/07/2023
Línea: Femenina			
Temporada: Atemporal			
Línea de vestuario: Formal			
Colección: Sarini			
TEXTIL		INSUMOS	
 <p>Nombre: Podasua Proveedor: Almacén Barata Composición: 100% poliéster Ancho: 1.50 m Color: Blanco puro</p>	 <p>Nombre: Satén Proveedor: Almacén Barata Composición: 100% Poliéster Ancho: 1.5 m Color: Blanco hueso</p>	 <p>Nombre: Botones forrados Proveedor: Bazar Marcela Composición: Metal Cantidad: 12 u. Color: Blancos</p>	 <p>Nombre: Cierre Proveedor: Bazar Marcela Cantidad: 2 u. Color: Beige</p>
 <p>Nombre: Tul llano Proveedor: Almacén Barata Composición: 100% Poliéster Ancho: 2.80 m Color: Color piel</p>	 <p>Nombre: Tul bordado Proveedor: Batatazo Composición: fibra de poliamida y nylon. Ancho: 1.30 m. Color: Blanco</p>	 <p>Nombre: Hilo orlón Proveedor: Hilos Anita Composición: Lana orlón acrílico. Color: Azul, rojo, verde, amarillo, café, fucsia.</p>	 <p>Nombre: Aguja Proveedor: Bazar Marcela Cantidad: 2 u. Color: plata</p>
Elaborado por: Génesis Evas			

Figura 58 Ficha técnica de materiales e insumos

Fuente: Génesis Evas

6.10. Sketch o bocetos

Diseños planos por prenda o referencia

DELANTERO



Figura 59 Dibujo plano – Delantero

Fuente: Génesis Evas

POSTERIOR



Figura 60 Dibujo plano – Posterior

Fuente: Génesis Evas

Materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta

























		Referencia: Textil- 0001		FICHA TÉCNICA DE TEXTIL	
		Colección: Sariri		Fecha: 14/07/2023	
		Temporada: Atemporal			
		Línea de vestuario: Formal			
		Prenda: Vestido de novia			
Muestra Tela Podesua 		Características físicas Leve toque de brillo El tacto es suave Tejido sin transparencia Peso medio	Características Químicas Mala resistencia a los ácidos minerales, álcalis Resistente a los solventes orgánicos Mala resistencia a las bacterias y moho. Buena resistencia a la luz solar.	Características Mecánicas Baja resistencia Resistente a la ruptura Buen conductor de calor y la electricidad Mala capacidad de absorción	
		Composición:		Usos:	
		Fibra Sintética. 100 % Poliéster		Vestidos elegantes como: Vestidos de novias Vestidos de damas Decoración Fama.	
		Tejido			
		De tejido: Tejido plano.			
CUIDADOS					
LAVADO			PLANCHADO		
		Lavar a mano con agua a temperatura			No planchar
		Lavar cuidadosamente con agua tibia.			Planchar a baja temperatura
		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente			Planchar a temperatura media,
		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo.			Puede plancharse a alta temperatura.
Observación: No retorcer ni usar cepillo.			Observación: Temperatura media		
LAVADO EN SECO			SECADO		
		No lavar en seco.			Puede secarse a máquina.
		Usar únicamente escencias orgánicas, gasolina y varsol.			Secar colgado
		Escencias orgánicas o perclorileno			Secar a la sombra
		Todos los solventes permitidos	Observación: Secar a la sombra por el revés		
Observación: Evitar el uso de secadora					
BLANQUEADO				Observación: No usar blanqueadores.	
		No usar cloro			
Justificación					
<p>Es una tela ideal para dar estructura en la falda de una novia y además, tiene un leve satinado que la convierte en un textil muy elegante. Al ser una tela de mayor rigidez resulta perfecta para realizar modelos que requieran cuerpo. No requiere forro por tema de transparencias.</p>					

Figura 61 Ficha técnica de textil – 0001

Fuente: Génesis Evas

























	Referencia: textil-0002	FICHA TÉCNICA DE TEXTIL	
	Colección: Sariri	Fecha: 14/07/2023	
	Temporada: Atemporal		
	Línea de vestuario: Formal		
	Prenda: Vestido de novia		
Muestra Tela tul bordado 	Características físicas No tiene brillo El tacto es suave Tiene pilling Peso Ligero	Características Químicas Buena resistencia a la tintorería Mala resistencia a los ácidos minerales, álcalis Mala resistencia a las bacterias y moho Buena resistencia a la luz solar.	Características Mecánicas Baja resiliencia Mala resistente a la ruptura Buen conductor de calor y la electricidad Medianamente capacidad de absorción
Composición: Fibra de poliamida y rayon	Usos: Elaboración de vestidos Disfraces Trajes de carnaval Ropón de niño Dios Decoraciones		
Tejido De tejido: Tejido de plano			
CUIDADOS			
LAVADO   Lavar a mano con agua a temperatura		PLANCHADO  No planchar	
 30°C Lavar cuidadosamente con agua tibia.		  Planchar a baja temperatura	
 40°C Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente		  Planchar a temperatura media.	
 95°C Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo.		  Puede plancharse a alta temperatura.	
Observación: No retorcer ni usar cepillo. Limpiar con un paño húmedo.		Observación: No planchar, de ser necesario planchar, con vapor frío.	
LAVADO EN SECO  No lavar en seco.		SECADO  Puede secarse a máquina.	
 F Usar únicamente escencias orgánicas, gasolina y varsol.		 Secar colgado	
 P Escencias orgánicas o perclorileno		  Secar a la sombra	
 A Todos los solventes permitidos		Observación: Secar a la sombra por el revés	
Observación: evitar el uso de secadora			
BLANQUEADO  No usar cloro		 Puede usar cloro.	
Observación: no usar blanqueadores			
Justificación			
El tul bordado es ideal para dar un toque elegante y festivo al vestido de novia o para cualquier tipo de evento. Además es muy suave y de alta calidad.			

Figura 62 Ficha técnica de textil – 0002

Fuente: Génesis Evas





















	Referencia: Textil- 0003	FICHA TÉCNICA DE TEXTIL	
	Colección: Sariri	Fecha: 14/07/2023	
	Temporada: Atemporal		
	Línea de vestuario: Formal		
	Prenda: Vestido de novia		
Muestra	Características físicas	Características Químicas	Características Mecánicas
Tela Satén	Tiene brillo El tacto es suave No tiene pilling Tela delicado Peso ligero No es transparente	Mala resistencia a los ácidos minerales, álcalis Mala resistencia a las bacterias y moho. Buena resistencia a la luz solar.	Baja resiliencia Resistente a la ruptura Buen conductor de calor y la electricidad
	Composición:	Usos:	
	Fibra Sintética. 100% Poliéster	Camisones Prendas de lencería Batas Ropa de cama Vestidos de noche Vestidos de novia.	
	Tejido: De tejido: Tejido plano		
CUIDADOS			
LAVADO		PLANCHADO	
	 Lavar a mano con agua a temperatura		No planchar.
	Lavar cuidadosamente con agua tibia.		Planchar a baja temperatura
	Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente.		Planchar a temperatura media.
	Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo.		Puede plancharse a alta temperatura.
Observación: No utilizar agua caliente.		Observación: Colocar entre tu prenda de satén y la plancha otra tela que reduzca el contacto con el calor.	
LAVADO EN SECO		SECADO	
	No lavar en seco.		Puede secarse a máquina.
	Usar únicamente escencias orgánicas, gasolina y varsol.		Secar colgado
	Escencias orgánicas o perclorileno		Secar a la sombra
	Todos los solventes permitidos	Observación: Prohibido meter a la secadora.	
Observación: Evitar los productos de lavados agresivos.			
BLANQUEADO		Observación: Evitar los blanqueadores como lejía.	
	No usar cloro		Puede usar cloro.
Justificación			
El satén tiene una elegante apariencia, brinda una mayor comodidad y alta durabilidad ya que es una superficie brillante, gruesa, pesada y de mayor calidad. Gracias a su suavidad, brillo y elegante apariencia se convierte en un tejido característico para confeccionar los vestidos de novias.			

Figura 63 Ficha técnica de textil – 0003

Fuente: Génesis Evas





















	Referencia: textil-0002	FICHA TÉCNICA DE TEXTIL	
	Colección: Sariri	Fecha: 14/07/2023	
	Temporada: Atemporal		
	Línea de vestuario: Formal		
	Prenda: Vestido de novia		
Muestra Tela tul bordado 	Características físicas No tiene brillo El tacto es suave y vaporoso Es suave Peso ligero	Características Químicas Resistente a los solventes orgánicos. Buena resistencia a las bacterias y moho. Buena resistencia a la luz solar.	Características Mecánicas Buena resiliencia Buen conductor de calor y la electricidad Mala capacidad de absorción Buena elasticidad.
	Composición: Fibra Sintética. 100% Poliéster	Usos: Utilizados en disfraces de fiesta, novias, toldillos, ballet, tutus, apliques decoración de eventos.	
	Tejido: De tejido: Tejido de punto		
CUIDADOS			
LAVADO  Lavar a mano con agua a temperatura  Lavar cuidadosamente con agua tibia.  Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente  Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo.		PLANCHADO  No planchar  Planchar a baja temperatura  Planchar a temperatura media.  Puede plancharse a alta temperatura.	
Observación: Lavado en agua fría.		Observación: Temperatura media.	
LAVADO EN SECO  No lavar en seco.  Usar únicamente escencias orgánicas, gasolina y varsol.  Escencias orgánicas o percloroetileno   Todos los solventes permitidos		SECADO  Puede secarse a máquina.  Secar colgado  Secar a la sombra	
Observación:		Observación: Se puede secar en secadora, sin calor.	
BLANQUEADO  No usar cloro  Puede usar cloro.		Observación: No usar lejía.	
Justificación			
<p>La tela tul llano se caracteriza por su tacto suave y vaporoso, que lo hace perfecta para crear estilos ligeros y delicados. Además, es muy flexible y puede moldearse fácilmente, por lo que resulta ideal para crear vestidos de novias. También ayuda a crear capas y añadir profundidad a un conjunto. Otra característica es que es durable, resiste bien al paso del tiempo y se limpia con facilidad.</p>			

Figura 64 Ficha técnica de textil – 0004

Fuente: Génesis Evas

Ilustraciones



Figura 65 Ilustración

Fuente: Génesis Evas

6.11. Fichas Técnicas (según el caso)

Ficha de diseño plano


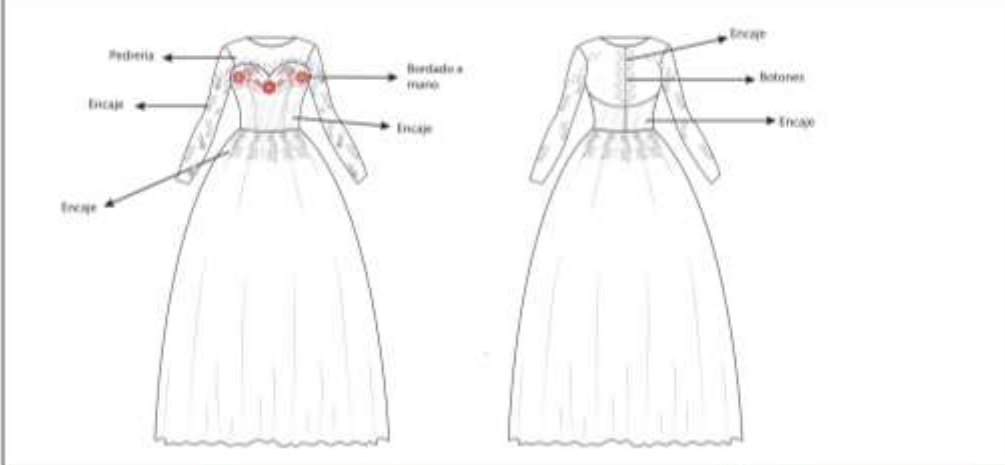





 <p>evas UNA MUJER CON UN VESTIDO</p>	Referencia: Vest-001	FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL																	
	Línea: Femenina	Talla: S - M - L - XL																	
	Temporada: Atemporal																		
	Línea de vestuario: Formal																		
Descripción: Vestido de novia con escote ilusión, mangas largas, pedrería en la parte superior del corset, falda tipo princesa, bordado a mano en la parte delantera del corset.																			
DESCRIPCIÓN TÉCNICA																			
																			
Propuesta de color		Cuadro de talla "M"																	
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>CM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contorno de Pecho</td> <td>88 cm</td> </tr> <tr> <td>Contorno de Cintura</td> <td>66 cm</td> </tr> <tr> <td>Contorno de Cadera</td> <td>96 cm</td> </tr> <tr> <td>Largo de tallo</td> <td>42 cm</td> </tr> <tr> <td>Largo de mangas</td> <td>62 cm</td> </tr> <tr> <td>Largo de falda</td> <td>116 cm</td> </tr> <tr> <td>Contorno de brazo</td> <td>139 cm</td> </tr> </tbody> </table>		DESCRIPCIÓN	CM	Contorno de Pecho	88 cm	Contorno de Cintura	66 cm	Contorno de Cadera	96 cm	Largo de tallo	42 cm	Largo de mangas	62 cm	Largo de falda	116 cm	Contorno de brazo	139 cm
DESCRIPCIÓN	CM																		
Contorno de Pecho	88 cm																		
Contorno de Cintura	66 cm																		
Contorno de Cadera	96 cm																		
Largo de tallo	42 cm																		
Largo de mangas	62 cm																		
Largo de falda	116 cm																		
Contorno de brazo	139 cm																		
Descripción de insumos																			
Nombre: Podesua Proveedor: Batatazo Cantidad: 9 m. Costo: \$4,5 x metro		Nombre: Tul bordado Proveedor: Vizu Cantidad: 2 m. Costo: \$10 x metro																	
Nombre: Cinta blanca Proveedor: Almacén Huacho Cantidad: 2 m. Costo: \$0,50 x metro		Nombre: Pedrería Proveedor: Bazar Marcela Cantidad: 2 Paquete . Costo: \$1 por Paquete																	
Elaborado por:		Génesis Evas																	

Figura 66 Ficha técnica de diseño integral 0001


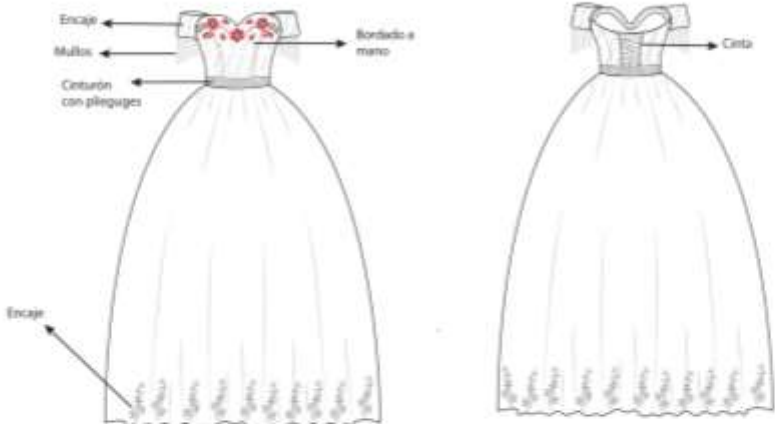





	Referencia: Vest-002	FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL																	
	Línea: Femenina	Talla: S - M - L - XL																	
	Temporada: Atemporal																		
	Línea de vestuario: Formal																		
Descripción: Vestido de novia con escote corazón, mangas cortas, mullos en la parte interior de la manga, falda tipo princesa, cinturón con pliegues en la falda, bordado a mano en la parte delantera del corset.																			
DESCRIPCIÓN TÉCNICA																			
																			
Propuesta de color		Cuadro de talla "M"																	
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>CM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contorno de Pecho</td> <td>88 cm</td> </tr> <tr> <td>Contorno de Cintura</td> <td>66 cm</td> </tr> <tr> <td>Contorno de Cadera</td> <td>96 cm</td> </tr> <tr> <td>Largo de tallo</td> <td>42 cm</td> </tr> <tr> <td>Largo de mangas</td> <td>62 cm</td> </tr> <tr> <td>Largo de falda</td> <td>116 cm</td> </tr> <tr> <td>Contorno de Encaje</td> <td>139 cm</td> </tr> </tbody> </table>		DESCRIPCIÓN	CM	Contorno de Pecho	88 cm	Contorno de Cintura	66 cm	Contorno de Cadera	96 cm	Largo de tallo	42 cm	Largo de mangas	62 cm	Largo de falda	116 cm	Contorno de Encaje	139 cm
DESCRIPCIÓN	CM																		
Contorno de Pecho	88 cm																		
Contorno de Cintura	66 cm																		
Contorno de Cadera	96 cm																		
Largo de tallo	42 cm																		
Largo de mangas	62 cm																		
Largo de falda	116 cm																		
Contorno de Encaje	139 cm																		
Descripción de insumos																			
Nombre: Satén Proveedor: Barata Cantidad: 6 m. Costo: \$5 x metro		Nombre: Tul bordado Proveedor: Vizu Cantidad: 1.5 m. Costo: \$10 x metro																	
Nombre: Cinta blanca Proveedor: Almacén Huacho Cantidad: 2 m. Costo: \$0,50 x metro		Nombre: mullos Proveedor: Bazar Marcela Cantidad: 1 Paquete Costo: \$2 por Paquete																	
Elaborado por:		Génesis Evas																	

Figura 67 Ficha técnica de diseño integral 0002

	Referencia: Vest-003	FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL																	
	Línea: Femenina	Talla: S - M - L - XL																	
	Temporada: Atemporal																		
	Línea de vestuario: Formal																		
Descripción: Vestido de novia con escote ilusión, mangas largas, pedrería en las mangas y en el corset, falda en A, bordado a mano en la parte delantera del corset.																			
DESCRIPCIÓN TÉCNICA																			
																			
Propuesta de color		Cuadro de talla "M"																	
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>CM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cinturno de Pecho</td> <td>88 cm</td> </tr> <tr> <td>Cinturno de Cintura</td> <td>66 cm</td> </tr> <tr> <td>Cinturno de Cadera</td> <td>96 cm</td> </tr> <tr> <td>Largo de talla</td> <td>42 cm</td> </tr> <tr> <td>Largo de mangas</td> <td>62 cm</td> </tr> <tr> <td>Largo de falda</td> <td>116 cm</td> </tr> <tr> <td>Cinturno de brazo</td> <td>158 cm</td> </tr> </tbody> </table>		DESCRIPCIÓN	CM	Cinturno de Pecho	88 cm	Cinturno de Cintura	66 cm	Cinturno de Cadera	96 cm	Largo de talla	42 cm	Largo de mangas	62 cm	Largo de falda	116 cm	Cinturno de brazo	158 cm
DESCRIPCIÓN	CM																		
Cinturno de Pecho	88 cm																		
Cinturno de Cintura	66 cm																		
Cinturno de Cadera	96 cm																		
Largo de talla	42 cm																		
Largo de mangas	62 cm																		
Largo de falda	116 cm																		
Cinturno de brazo	158 cm																		
Descripción de insumos																			
Nombre: Tull Proveedor: Batatazo Cantidad: 10 m. Costo: \$3 x metro		Nombre: Tull bordado Proveedor: Vizu Cantidad: 2.5 m. Costo: \$10 x metro																	
Nombre: Botones Proveedor: Bazar Marcela Cantidad: 10 u. Costo: \$0,60 x unidad.		Nombre: Pedrería Proveedor: Bazar Marcela Cantidad: 2 Paquete. Costo: \$1 por Paquete.																	
Elaborado por:		Génesis Evas																	

Figura 68 Ficha técnica de diseño integral 0003

Ficha de bordado
















	Referencia: Bordado-001		FICHA TÉCNICA DE BORDADO											
	Línea: Femenina		Talla: S - M - L - XL											
	Temporada: Atemporal		Fecha: 14/07/2023											
	Línea de vestuario: Formal													
	Prenda: Corpiño													
Tipo de bordado: Floreal con figuras lineales			Diseño delantero											
BORDADO:			Hilo: Orlón											
														
			Puntadas:											
			<ul style="list-style-type: none"> - Puntada relleno o divina - Puntada cruz - Puntada de líneas o tallo 											
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Textil a bordar:</th> <th>Color:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Podesua <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Satén <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tul llano <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tul bordado <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Textil a bordar:	Color:	Podesua <input type="checkbox"/>		Satén <input type="checkbox"/>		Tul llano <input checked="" type="checkbox"/>		Tul bordado <input type="checkbox"/>	
Textil a bordar:	Color:													
Podesua <input type="checkbox"/>														
Satén <input type="checkbox"/>														
Tul llano <input checked="" type="checkbox"/>														
Tul bordado <input type="checkbox"/>														
Elaborado por:		Génesis Evas												

Figura 69 Ficha técnica de bordado - 0001


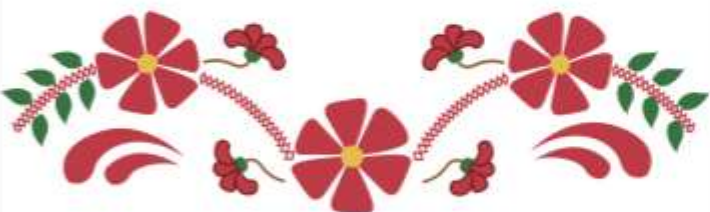













	Referencia: Bordado-002		FICHA TÉCNICA DE BORDADO											
	Línea: Femenina	Talla: S - M - L - XL												
	Temporada: Atemporal	Fecha: 14/07/2023												
	Línea de vestuario: Formal													
	Prenda: Corpiño													
Tipo de bordado: Floral con figuras lineales			Diseño delantero											
BORDADO:			Hilo: Orlón											
														
			Puntadas:											
			<ul style="list-style-type: none"> - Puntada relleno o divina - Puntada cruz - Puntada de líneas o tallo 											
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Textil a bordar:</th> <th>Color:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Podesua <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Satén <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tul llano <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tul bordado <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Textil a bordar:	Color:	Podesua <input type="checkbox"/>		Satén <input type="checkbox"/>		Tul llano <input checked="" type="checkbox"/>		Tul bordado <input type="checkbox"/>	
Textil a bordar:	Color:													
Podesua <input type="checkbox"/>														
Satén <input type="checkbox"/>														
Tul llano <input checked="" type="checkbox"/>														
Tul bordado <input type="checkbox"/>														
Elaborado por:		Génesis Evas												

Figura 70 Ficha técnica de bordado - 0002

	Referencia: Bordado-003		FICHA TÉCNICA DE BORDADO	
	Línea: Femenina	Talla: S - M - L - XL		
	Temporada: Atemporal	Fecha: 14/07/2023		
	Línea de vestuario: Formal			
	Prenda: Corpiño			
Tipo de bordado: Floral con figuras lineales		Diseño delantero		Hilo: OrIÓN
BORDADO:				Puntadas: - Puntada relleno o divina - Puntada de líneas o tallo
				
		Textil a bordar:	Color:	
		Podesua <input type="checkbox"/>		
		Satén <input type="checkbox"/>		
		Tul llano <input checked="" type="checkbox"/>		
		Tul bordado <input type="checkbox"/>		
Elaborado por:		Génesis Evas		

Figura 71 Ficha técnica de bordado - 0003

Ficha de patronaje




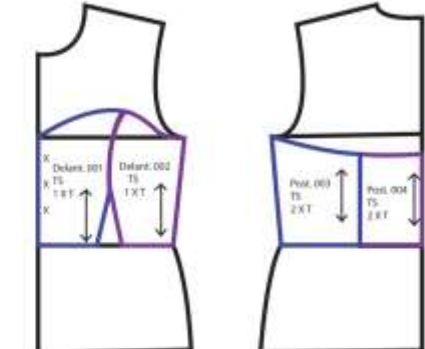
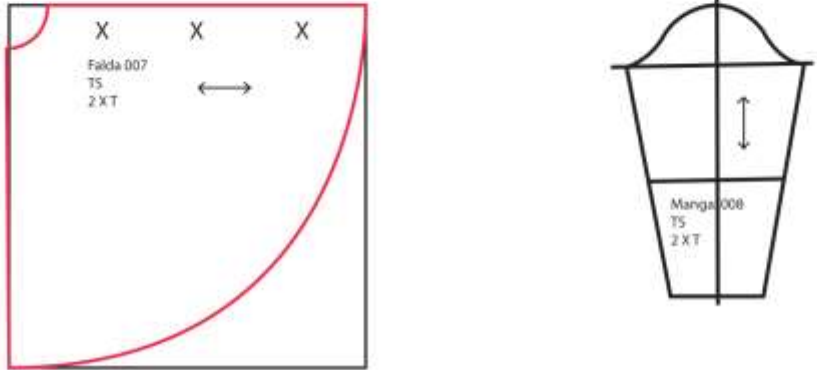
	Referencia: VEST-004		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE										
	Usuario: Femenina		Talla: S - M - L - XL										
	Temporada: Atemporal		Fecha: 12/07/2023										
	Línea de vestuario: Formal												
Descripción: Vestido de novia con escote ilusión, mangas largas, pedrería en la parte superior del corset, falda tipo princesa, bordado a mano en la parte delantera del corset.													
DELANTERO			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">SIMBOLOGÍA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hilo de tela</td> <td style="text-align: center;">↔</td> </tr> <tr> <td>Piquete</td> <td style="text-align: center;">▽</td> </tr> <tr> <td>Costura</td> <td style="text-align: center;">—</td> </tr> <tr> <td>Al través</td> <td style="text-align: center;">↕</td> </tr> </tbody> </table>	SIMBOLOGÍA		Hilo de tela	↔	Piquete	▽	Costura	—	Al través	↕
SIMBOLOGÍA													
Hilo de tela	↔												
Piquete	▽												
Costura	—												
Al través	↕												
POSTERIOR													
													
													
Elaborado por:		Génesis Evas											

Figura 72 Ficha técnica de patronaje - 0001


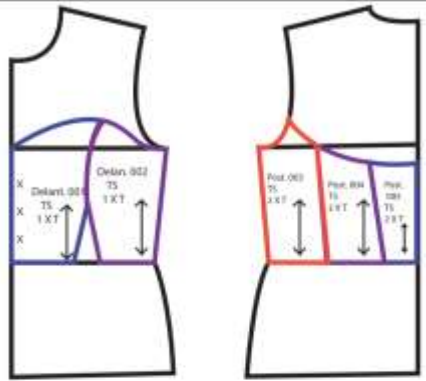
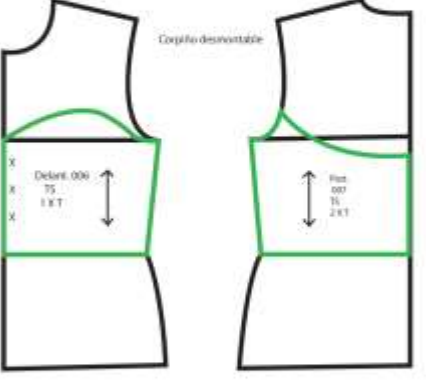
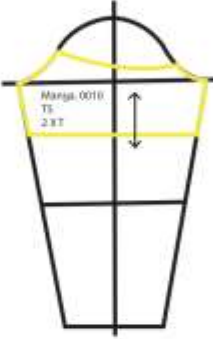
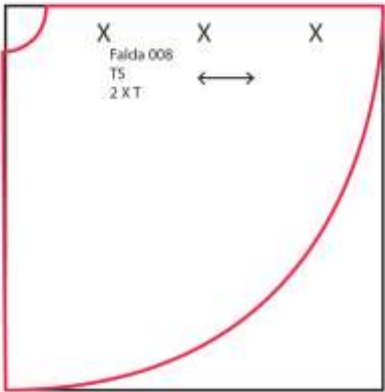
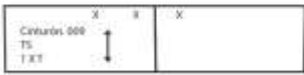
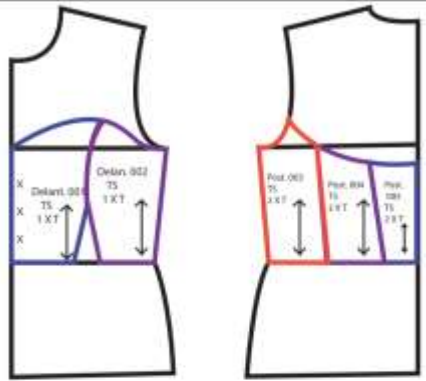
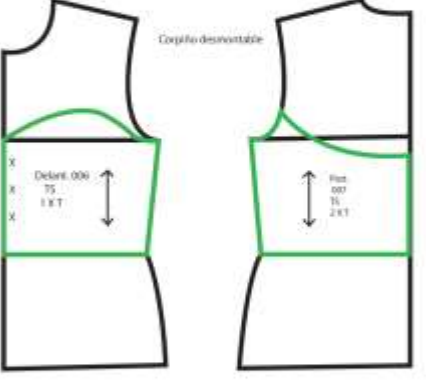
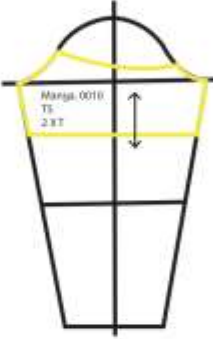
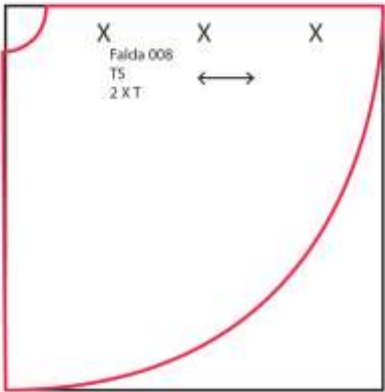
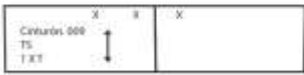
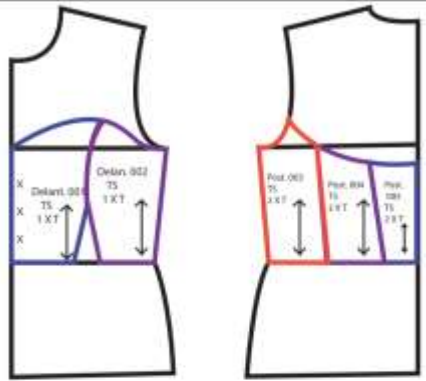
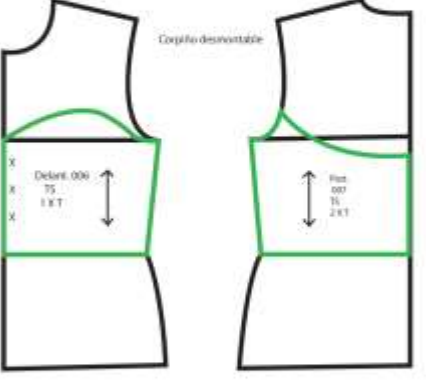
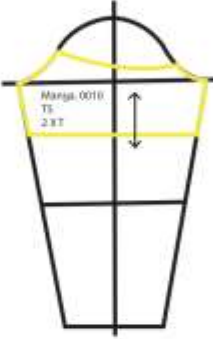
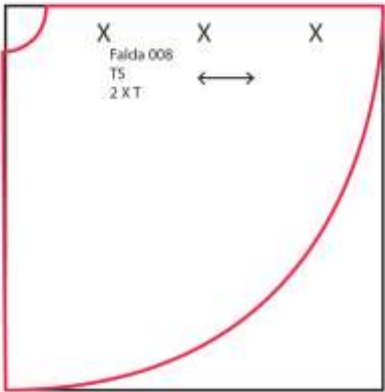
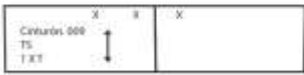
	Referencia: VEST-005		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE																								
	Usuario: Femenina		Talla: S - M - L - XL																								
	Temporada: Atemporal		Fecha: 12/07/2023																								
	Línea de vestuario: Formal																										
Descripción: Vestido de novia con escote corazón, mangas cortas, mullos en la parte inferior de la manga, falda tipo princesa, cinturón con pliegues en la falda, bordado a mano en la parte delantera del corset.																											
<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">DELANTERO</td> <td colspan="2">  </td> <td rowspan="2"> <table border="1"> <tr> <th colspan="2">SIMBOLOGÍA</th> </tr> <tr> <td>Hilo de tela</td> <td>←→</td> </tr> <tr> <td>Piqueje</td> <td>▶</td> </tr> <tr> <td>Costura</td> <td>-----</td> </tr> <tr> <td>Al través</td> <td>—</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">POSTERIOR</td> <td colspan="2">  </td> <td>  </td> </tr> <tr> <td colspan="2">  </td> <td colspan="3">  </td> </tr> </table>					DELANTERO			<table border="1"> <tr> <th colspan="2">SIMBOLOGÍA</th> </tr> <tr> <td>Hilo de tela</td> <td>←→</td> </tr> <tr> <td>Piqueje</td> <td>▶</td> </tr> <tr> <td>Costura</td> <td>-----</td> </tr> <tr> <td>Al través</td> <td>—</td> </tr> </table>	SIMBOLOGÍA		Hilo de tela	←→	Piqueje	▶	Costura	-----	Al través	—	POSTERIOR								
DELANTERO			<table border="1"> <tr> <th colspan="2">SIMBOLOGÍA</th> </tr> <tr> <td>Hilo de tela</td> <td>←→</td> </tr> <tr> <td>Piqueje</td> <td>▶</td> </tr> <tr> <td>Costura</td> <td>-----</td> </tr> <tr> <td>Al través</td> <td>—</td> </tr> </table>	SIMBOLOGÍA		Hilo de tela	←→		Piqueje	▶	Costura	-----	Al través	—													
SIMBOLOGÍA																											
Hilo de tela	←→																										
Piqueje	▶																										
Costura	-----																										
Al través	—																										
POSTERIOR																											
																											
Elaborado por:		Génesis Evas																									

Figura 73 Ficha técnica de patronaje - 0002

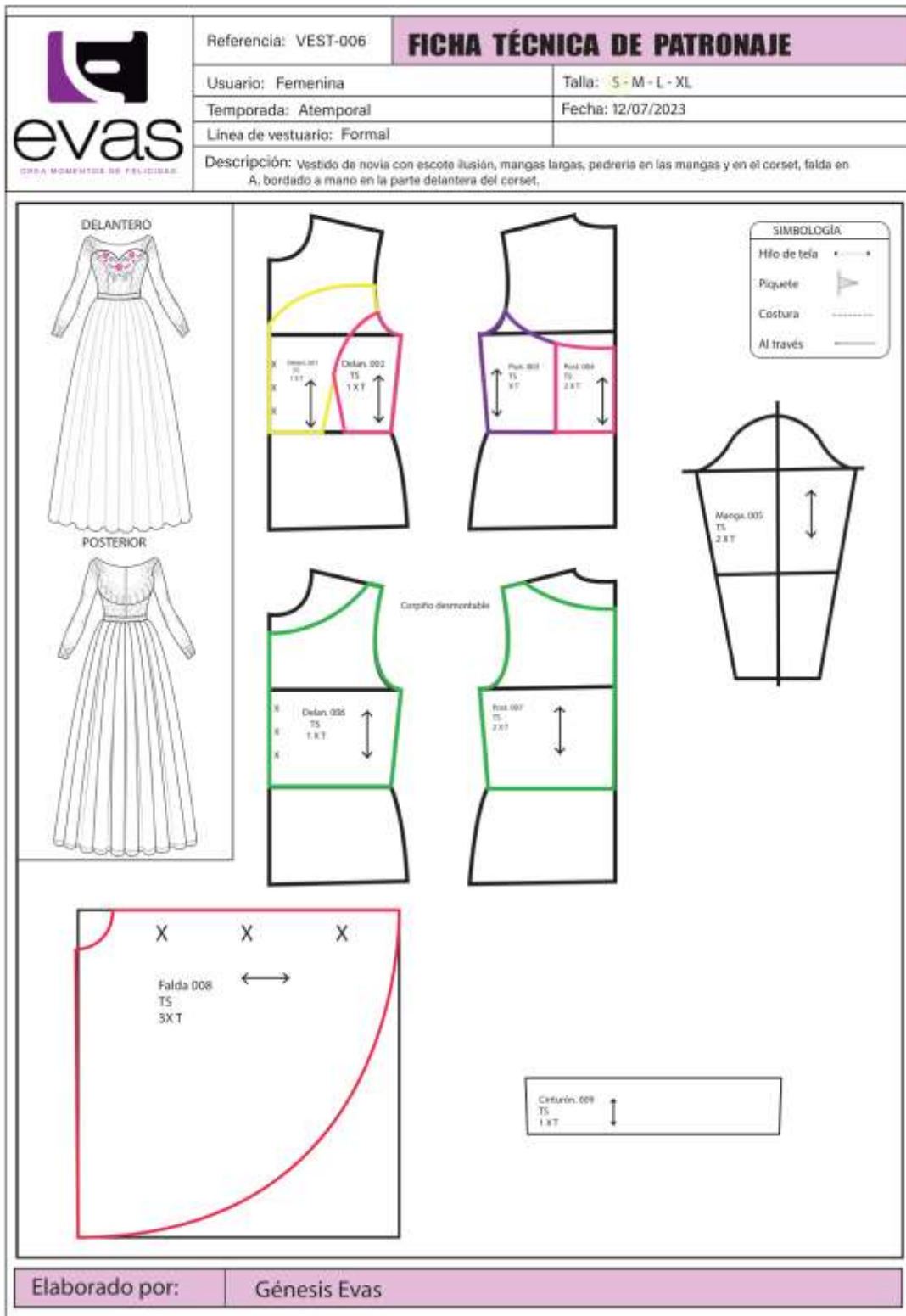


Figura 74 Ficha técnica de patronaje - 0003

Ficha de despiece



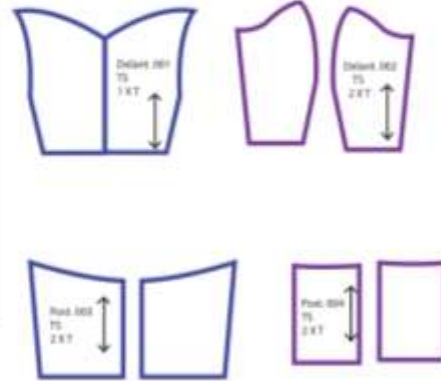
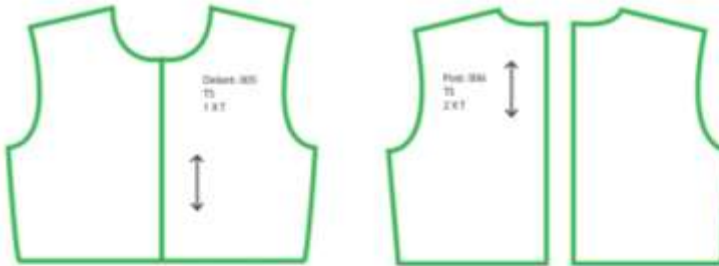

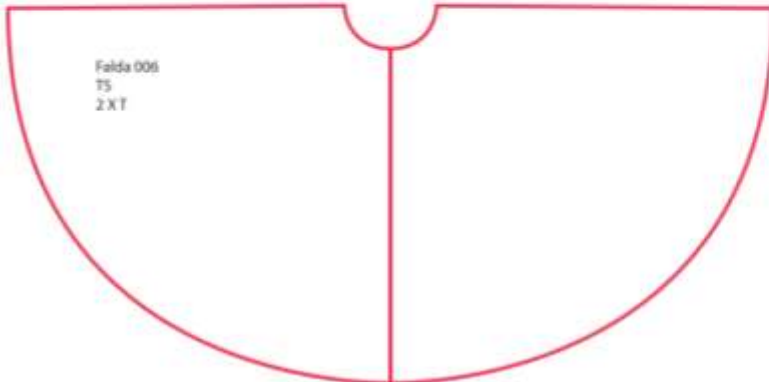
	Referencia: VEST-007		FICHA TÉCNICA DE DESPIECE											
	Usuario: Femenina		Talla: S - M - L - XL											
	Temporada: Atemporal		Fecha: 12/07/2023											
	Línea de vestuario: Formal													
Descripción: Vestido de novia con escote ilusión, mangas largas, pedrería en la parte superior del corsé, falda tipo princesa, bordado a mano en la parte delantera del corsé.														
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 20%;">  </div> <div style="width: 40%;">  </div> <div style="width: 20%;"> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">SIMBOLOGIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hilo de tela</td> <td>—•—</td> </tr> <tr> <td>Piquete</td> <td>∧</td> </tr> <tr> <td>Costura</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>Al través</td> <td>↕</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">Carpita abremontable</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="width: 40%;">  </div> <div style="width: 20%;">  <p style="text-align: center;">Manga: 005 TS 2 XT</p> </div> </div> <div style="width: 40%; margin-top: 20px;">  <p style="text-align: center;">Falda: 006 TS 2 XT</p> </div>					SIMBOLOGIA		Hilo de tela	—•—	Piquete	∧	Costura	—	Al través	↕
SIMBOLOGIA														
Hilo de tela	—•—													
Piquete	∧													
Costura	—													
Al través	↕													

Figura 75 Ficha técnica de despiece - 0001



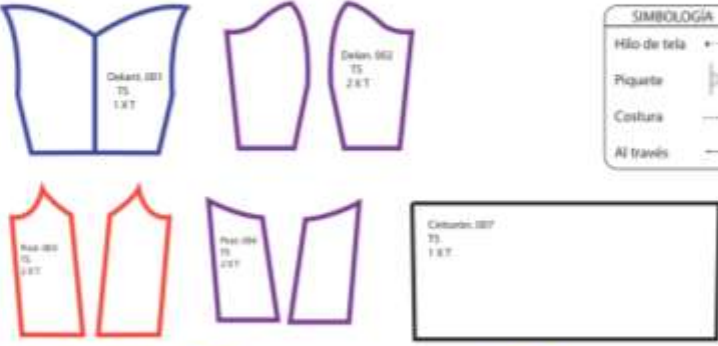

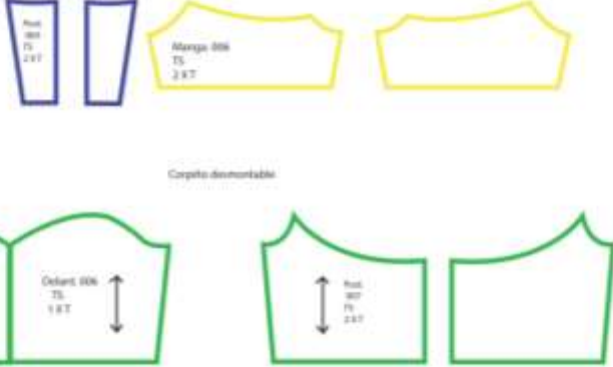
	Referencia: VEST-008		FICHA TÉCNICA DE DESPIECE		
	Usuario: Femenina		Talla: S - M - L - XL		
	Temporada: Atemporal		Fecha: 12/07/2023		
	Linea de vestuario: Formal				
Descripción: Vestido de novia con escote corazón, mangas cortas, mullos en la parte inferior de la manga, falda tipo princesa, cinturón con pliegues en la falda, bordado a mano en la parte delantera del corset.					
				SIMBOLOGÍA Hilo de tela → Piquete  Costura - - - Al través ———	
	 <p style="text-align: center;">Corpiño desmontable</p>				
Elaborado por: Génesis Evas					

Figura 76 Ficha técnica de despiece - 0002

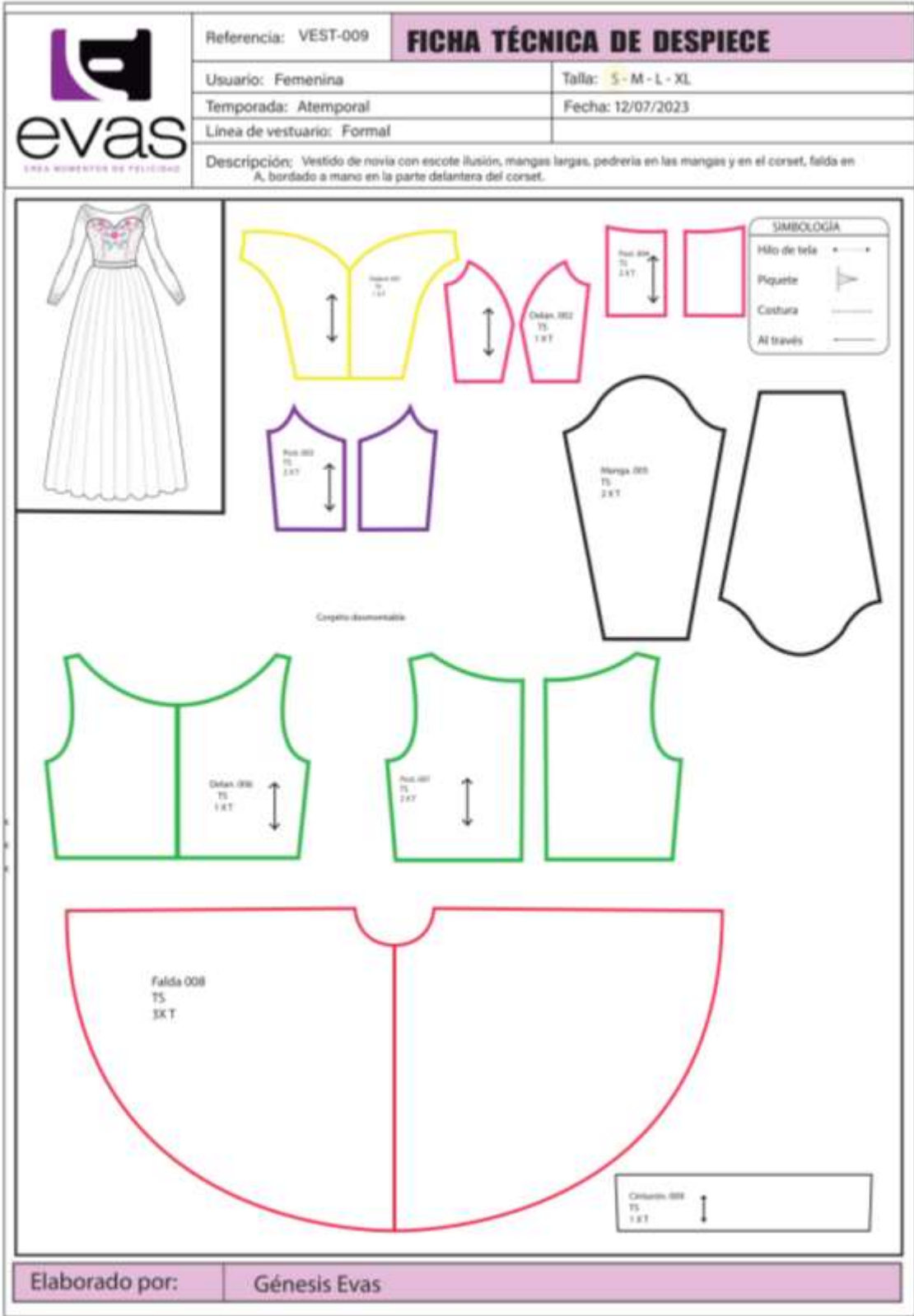


Figura 77 Ficha técnica de despiece - 0003

Ficha de ruta operativa

	Referencia: Rut.o -00012	FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA	
	Usuario: Femenina	Talla: S - M - L - XL	
	Temporada: Atemporal	Fecha: 14/07/2023	
	Línea de vestuario: Formal	Descripción: Vestido de novia con escote ilusión, mangas largas, pedrería en la parte superior del corset, falda tipo princesa, bordado a mano en la parte delantera del corset.	
DIBUJO PLANO			
DELANTERO			
			
POSTERIOR			
			
N/º	Operación	Pieza	Máquina
1	Mirñaqui- unir el corte de la falda.	Falda -mirñaque	Recta 301
2	Cocer la cintura con un dobladillo de 2 cm.	Falda -mirñaque	Recta 301
3	Pasar cordón por cintura.	Falda -mirñaque	Aguja
4	Filtear los filos de la falda	Falda -mirñaque	Overlock 512
5	Hacer canales y cocer en el interior de la falda e introducir la varilla redonda.	Falda -mirñaque	Recta 301
6	Cocer una tira de 2,5 cm en la cintura de la enagua de crinolina.	Tira	Recta 301
7	Pasamos todas las piezas de crinolina con un pespunte largo y tiramos de los extremos hasta conseguir la medida deseada.	Piezas pequeñas	Recta 301
8	Cocemos las piezas de crinolina fruncidos a la falda de crinolina.	Piezas - falda-enagua	Recta 301
9	Cocer la falda dejando una abertura de 18 cm.	Falda- enagua	Overlock
10	Ponemos un bias en la abertura.	Falda-enagua	Recta 301
11	Unir la falda y dejar la abertura de 18 cm.	Falda	Overlock
12	Filtear los filos de la falda.	Falda	Overlock
13	Poner cierre invisible.	Falda	Recta 301
14	Cocer filo de la falda haciendo dobles.	Falda	Recta 301
15	Cocer la figura de tul bordado encima de la parte delantera y posterior de la falda.	Falda	Aguja e hilo
16	Unir las piezas del corpiño	Delant- post	Recta 301
17	colocar varillas planas	Delant- post	Recta 301
18	Unir corpiño al forro	Delant- post	Recta 301
19	Cerrar costados	Delant- post	Recta 301
20	Bordar a mano	Delantero	Aguja e hilo
21	Unir hombros	Delant- post	Recta 301
22	Unir mangas	Delant- post	Recta 301
23	Unir costados	Delant- post	Recta 301
24	cocer el encaje bordado	Posterior	Aguja e hilo
25	Cocer pedrería	Delant- post	Aguja e hilo
26	Colocar botones	Delant- post	Aguja e hilo
27	cocer las bastas a 1.5 cm	Delantero	Recta 301
28	Pulido de prenda.	Vestido	Pulidora
29			
30			
31			
32			
Elaborado por:		Génesis Évas	

Figura 78 Ficha técnica de ruta operativa - 0001




	Referencia: Rut.o -00013	FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA	
	Usuario: Femenina	Talla: S - M - L - XL	
	Temporada: Atemporal	Fecha: 14/07/2023	
	Línea de vestuario: Formal		
Descripción: Vestido de novia con escote corazón, mangas cortas, mullos en la parte inferior de la manga, falda tipo princesa, cinturón con pliegues en la falda, bordado a mano en la parte delantera del corset.			
DIBUJO PLANO			
DELANTERO			
			
POSTERIOR			
			
N/º	Operación	Pieza	Máquina
1	Mirñaqui- unir el corte de la falda.	Falda -mirñaque	Recta 301
2	Cocer la cintura con un dobladillo de 2 cm.	Falda -mirñaque	Recta 301
3	Pasar cordón por cintura.	Falda -mirñaque	Aguja
4	Filetear los filos de la falda.	Falda -mirñaque	Overlock 512
5	Hacer canales y cocer en el interior de la falda e introducir la varilla redonda.	Falda -mirñaque	Recta 301
6	Cocer una tira de 2.5 cm en la cintura de la enagua de crinolina.	Tira	Recta 301
7	Pasamos todas las piezas de crinolina con un pespunte largo y tiramos de los extremos hasta conseguir la medida deseada.	Piezas pequeñas	Recta 301
8	Cocemos las piezas de crinolina fruncidos a la falda de crinolina.	Piezas - falda-enagua	Recta 301
9	Cocer la falda dejando una abertura de 18 cm.	Falda - enagua	Overlock
10	Ponemos un bias en la abertura.	Falda -enagua	Recta 301
11	Unir la falda y dejar la abertura de 18 cm.	Falda	Overlock
12	Filetear los filos de la falda.	Falda	Overlock
13	Poner cierre invisible.	Falda	Recta 301
14	Cocer filo de la falda haciendo dobles.	Falda	Recta 301
15	Cocer la figura de tul bordado en la parte inferior de la falda	Falda	Aguja e hilo
16	Realizar pliegues en el cinturón	Falda - cinturón	Recta 301
17	Unir el cinturón con la falda	Falda	Recta 301
18	Unir las piezas del corpiño	Delant- post	Recta 301
19	colocar varillas planas	Delant- post	Recta 301
20	Unir corpiño al forro	Delant- post	Recta 301
21	Cerrar costados	Delant- post	Recta 301
22	lborderar a mano	Delant- post	Aguja e hilo
23	Unir hombros	Delant- post	Recta 301
24	Unir mangas	Delant- post	Recta 301
25	Unir costados	Delant- post	Recta 301
26	Colocar mullos	Mangas	Aguja e hilo
27	Colocar cinta	Posterior	
28	cocer las bastas a 1.5 cm	Corpiño	Recta 301
29	Pulido de prenda.	Vestido	Pulidora
30			
31			
32			
Elaborado por:		Génesis Evas	

Figura 79 Ficha técnica de ruta operativa - 0002

	Referencia: Rut.o -00014	FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA																																																																																																																													
	Usuario: Femenina	Talla: S - M - L - XL																																																																																																																													
	Temporada: Atemporal	Fecha: 14/07/2023																																																																																																																													
	Línea de vestuario: Formal																																																																																																																														
Descripción: Vestido de novia con escote ilusión, mangas largas, pedrería en las mangas y en el corset, falda en A, bordado a mano en la parte delantera del corset.																																																																																																																															
DIBUJO PLANO DELANTERO  POSTERIOR 		<table border="1"> <thead> <tr> <th>N/º</th> <th>Operación</th> <th>Pieza</th> <th>Máquina</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Cocemos las piezas de crinolina fruncidos a la falda de crinolina.</td><td>Piezas - falda-enagua</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>2</td><td>Cocer la falda dejando una abertura de 18 cm.</td><td>Falda -miriñaque</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>3</td><td>Ponemos un bias en la abertura.</td><td>Falda- enagua</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>4</td><td>Filetear los filos de la falda.</td><td>Falda -miriñaque</td><td>Overlock 512</td></tr> <tr><td>5</td><td>Cocer la cintura con un dobladillo de 2 cm.</td><td>Falda -miriñaque</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>6</td><td>Pasar cordón por cintura.</td><td>Falda -miriñaque</td><td>Aguja</td></tr> <tr><td>7</td><td>Unir el cinturón con la falda</td><td>Falda</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>8</td><td>Unir las 2 capas de la falda</td><td>Falda</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>9</td><td>Unir la falda y dejar la abertura de 18 cm.</td><td>Falda</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>10</td><td>Filetear los filos de la falda.</td><td>Falda</td><td>Overlock</td></tr> <tr><td>11</td><td>Poner cierre invisible.</td><td>Falda</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>12</td><td>Unir las piezas del corpiño</td><td>Delant- post</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>13</td><td>colocar vanillas planas</td><td>Delant- post</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>14</td><td>Unir corpiño al forro</td><td>Delant- post</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>15</td><td>Decorar con pedrería</td><td>Delant- post</td><td>Aguja e hilo</td></tr> <tr><td>16</td><td>Cerrar costados</td><td>Delant- post</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>17</td><td>Bordar a mano</td><td>Delantero</td><td>Aguja e hilo</td></tr> <tr><td>18</td><td>Unir hombros</td><td>Delant- post</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>19</td><td>Unir mangas</td><td>Delant- post</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>20</td><td>Unir costados</td><td>Delant- post</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>21</td><td>cocer el encaje bordado</td><td>Posterior</td><td>Aguja e hilo</td></tr> <tr><td>22</td><td>Cocer pedrería</td><td>Delant- post</td><td>Aguja e hilo</td></tr> <tr><td>23</td><td>Colocar botones</td><td>Delant- post</td><td>Aguja e hilo</td></tr> <tr><td>24</td><td>cocer las bastas a 1.5 cm</td><td>Delantero</td><td>Recta 301</td></tr> <tr><td>25</td><td>Pulido de prenda.</td><td>Vestido</td><td>Pulidora</td></tr> <tr><td>26</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>27</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>28</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>29</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>30</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		N/º	Operación	Pieza	Máquina	1	Cocemos las piezas de crinolina fruncidos a la falda de crinolina.	Piezas - falda-enagua	Recta 301	2	Cocer la falda dejando una abertura de 18 cm.	Falda -miriñaque	Recta 301	3	Ponemos un bias en la abertura.	Falda- enagua	Recta 301	4	Filetear los filos de la falda.	Falda -miriñaque	Overlock 512	5	Cocer la cintura con un dobladillo de 2 cm.	Falda -miriñaque	Recta 301	6	Pasar cordón por cintura.	Falda -miriñaque	Aguja	7	Unir el cinturón con la falda	Falda	Recta 301	8	Unir las 2 capas de la falda	Falda	Recta 301	9	Unir la falda y dejar la abertura de 18 cm.	Falda	Recta 301	10	Filetear los filos de la falda.	Falda	Overlock	11	Poner cierre invisible.	Falda	Recta 301	12	Unir las piezas del corpiño	Delant- post	Recta 301	13	colocar vanillas planas	Delant- post	Recta 301	14	Unir corpiño al forro	Delant- post	Recta 301	15	Decorar con pedrería	Delant- post	Aguja e hilo	16	Cerrar costados	Delant- post	Recta 301	17	Bordar a mano	Delantero	Aguja e hilo	18	Unir hombros	Delant- post	Recta 301	19	Unir mangas	Delant- post	Recta 301	20	Unir costados	Delant- post	Recta 301	21	cocer el encaje bordado	Posterior	Aguja e hilo	22	Cocer pedrería	Delant- post	Aguja e hilo	23	Colocar botones	Delant- post	Aguja e hilo	24	cocer las bastas a 1.5 cm	Delantero	Recta 301	25	Pulido de prenda.	Vestido	Pulidora	26				27				28				29				30			
N/º	Operación	Pieza	Máquina																																																																																																																												
1	Cocemos las piezas de crinolina fruncidos a la falda de crinolina.	Piezas - falda-enagua	Recta 301																																																																																																																												
2	Cocer la falda dejando una abertura de 18 cm.	Falda -miriñaque	Recta 301																																																																																																																												
3	Ponemos un bias en la abertura.	Falda- enagua	Recta 301																																																																																																																												
4	Filetear los filos de la falda.	Falda -miriñaque	Overlock 512																																																																																																																												
5	Cocer la cintura con un dobladillo de 2 cm.	Falda -miriñaque	Recta 301																																																																																																																												
6	Pasar cordón por cintura.	Falda -miriñaque	Aguja																																																																																																																												
7	Unir el cinturón con la falda	Falda	Recta 301																																																																																																																												
8	Unir las 2 capas de la falda	Falda	Recta 301																																																																																																																												
9	Unir la falda y dejar la abertura de 18 cm.	Falda	Recta 301																																																																																																																												
10	Filetear los filos de la falda.	Falda	Overlock																																																																																																																												
11	Poner cierre invisible.	Falda	Recta 301																																																																																																																												
12	Unir las piezas del corpiño	Delant- post	Recta 301																																																																																																																												
13	colocar vanillas planas	Delant- post	Recta 301																																																																																																																												
14	Unir corpiño al forro	Delant- post	Recta 301																																																																																																																												
15	Decorar con pedrería	Delant- post	Aguja e hilo																																																																																																																												
16	Cerrar costados	Delant- post	Recta 301																																																																																																																												
17	Bordar a mano	Delantero	Aguja e hilo																																																																																																																												
18	Unir hombros	Delant- post	Recta 301																																																																																																																												
19	Unir mangas	Delant- post	Recta 301																																																																																																																												
20	Unir costados	Delant- post	Recta 301																																																																																																																												
21	cocer el encaje bordado	Posterior	Aguja e hilo																																																																																																																												
22	Cocer pedrería	Delant- post	Aguja e hilo																																																																																																																												
23	Colocar botones	Delant- post	Aguja e hilo																																																																																																																												
24	cocer las bastas a 1.5 cm	Delantero	Recta 301																																																																																																																												
25	Pulido de prenda.	Vestido	Pulidora																																																																																																																												
26																																																																																																																															
27																																																																																																																															
28																																																																																																																															
29																																																																																																																															
30																																																																																																																															
Elaborado por:		Génesis Evas																																																																																																																													

Figura 80 Ficha técnica de ruta operativa - 0003

6.12. Photobook









6.13. Costos de producción


FICHA TECNICA DE COSTOS					
	Fecha: 14/07/2023		Referencia	Cos-ves-001	
	Linea: Femenino				
	Temporada: Atemporal		Colección: Sariri		
	Prenda: vestido de novia		Talla: S		
	Material:		Elaborado por: Génesis Evas		
COSTOS VARIABLES					
COSTOS DE MATERIA PRIMA					
Material e insumos	Detalle	Consumo	Precio U.	Total	
Podesua	Metros	5	\$ 6.00	\$30.00	
Forro carolina	Metros	4	\$ 2.30	\$9.20	
Crinolina	Metros	6	\$ 2.00	\$12.00	
Tul bordado	Metros	2	\$ 7.00	\$14.00	
Tul	Metros	1	\$ 2.00	\$2.00	
Marquilla	Unidad	1	\$ 0.05	0.05	
Marca	Unidad	1	\$ 0.10	0.1	
Empaque	Unidad	1	\$ 1.00	1	
Varilla redonda	Metros	6	\$ 0.75	4.5	
Varilla plana	Metros	1	\$ 0.50	0.5	
Pedreria	Unidad	20	\$ 2.00	40	
Cordón	Metros	1	\$ 0.65	0.65	
Cierre	Unidad	1	\$ 1.50	1.5	
Total de materiales directos				\$115.50	
Mano de obra directa					
Cargo	Salario	Valor /hora	Tiempo total de fabricación	Total	
Diseño	600	3.41	3	\$ 10.23	
Patronaje	400	2.27	3	\$ 6.81	
corte	400	2.27	2	\$ 4.54	
Confección bordado a mano	425	2.41	5	\$ 12.05	
Confección de la prenda	425	2.41	12	\$ 28.92	
Total de mano de obra				\$ 62.55	
Total de costos variables				\$ 178.05	
Costos fijos					
Descripción	Medida	Cantidad	Valor mensual	Total	
Arriendo	Cd/mes	1	\$400	\$400	
Internet	Cd/mes	1	\$25	\$25	
servicios básicos	Cd/mes	1	\$40	\$40	
Transporte	Cd/mes	1	\$10	\$10	
Publicidad	Cd/mes	1	\$35	\$35	
Total				\$510	
Prendas por mes				4	
Costo por prenda				\$127.50	
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS					
Costo total del producto		Costo con 30% de utilidad		Precio	IVA 12%
Costo variable	Costo fijo	Utilidad	Precio	\$397.33	\$47.68
\$178.14	\$127.50			P.V.P	
\$305.64		\$91.69	\$397.33	\$445.01	

Figura 81 Ficha técnica de costo -0001


		FICHA TECNICA DE COSTOS			
		Fecha: 14/07/2023	Referencia	Cos-ves-002	
Linea: Femenino		Colección: Sariri			
Temporada: Atemporal		Talla: S			
Prenda: vestido de novia		Elaborado por: Génesis Evas			
Material:					
COSTOS VARIABLES					
COSTOS DE MATERIA PRIMA					
Material e insumos	Detalle	Consumo	Precio U.	Total	
Satén	Metros	4.5	\$ 6.00	\$27.00	
Forro carolina	Metros	4	\$ 2.30	\$9.20	
Crinolina	Metros	6	\$ 2.00	\$12.00	
Tul bordado	Metros	1	\$ 7.00	\$7.00	
Tul	Metros	0.65	\$ 2.00	\$1.30	
Marquilla	Unidad	1	\$ 0.05	0.05	
Marca	Unidad	1	\$ 0.10	0.1	
Empaque	Unidad	1	\$ 1.00	1	
Varilla redonda	Metros	6	\$ 0.75	4.5	
Varilla plana	Metros	1	\$ 0.50	0.5	
Pedreria	Unidad	15	\$ 2.00	30	
Cinta	Metros	1.5	\$ 0.65	0.975	
Mullos	Paquete	1	\$ 4.50	4.5	
Cierre	Unidad	1	\$ 1.50	1.5	
Total de materiales directos				\$99.63	
Mano de obra directa					
Cargo	Salario	Valor /hora	Tiempo total de fabricación	Total	
Disño	600	3.41	3	\$ 10.23	
Patronaje	400	2.27	3	\$ 6.82	
corte	400	2.27	2	\$ 4.55	
Confección bordado a mano	425	2.41	5	\$ 12.07	
Confección de la prenda	425	2.41	10	\$ 24.15	
Total de mano de obra				\$ 57.81	
Total de costos variables				\$ 157.44	
Costos fijos					
Descripción	Medida	Cantidad	Valor mensual	Total	
Arriendo	Cd/mes	1	\$400	\$400	
Internet	Cd/mes	1	\$25	\$25	
servicios básicos	Cd/mes	1	\$40	\$40	
Transporte	Cd/mes	1	\$10	\$10	
Publicidad	Cd/mes	1	\$35	\$35	
Total				\$510	
Prendas por mes				4	
Costo por prenda				\$127.50	
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS					
Costo total del producto		Costo con 30% de utilidad		Precio	IVA 12%
Costo variable	Costo fijo	Utilidad	Precio	\$370.42	\$44.45
\$157.44	\$127.50			P.V.P	
\$284.94		\$85.48	\$370.42	\$414.87	

Figura 82 Ficha técnica de costo -0002


 evas <small>CREA MOMENTOS DE FELICIDAD</small>		FICHA TECNICA DE COSTOS			
		Fecha: 14/07/2023	Referencia	Cos-ves-003	
		Línea: Femenino			
		Temporada: Atemporal	Colección: Sariri		
		Prenda: vestido de novia	Talla: S		
Material:	Elaborado por: Génesis Evas				
COSTOS VARIABLES					
COSTOS DE MATERIA PRIMA					
Material e insumos		Detalle	Consumo	Precio U.	Total
Satén		Metros	4.5	\$ 5.00	\$22.50
Tul falda		Metros	6	\$ 2.75	\$16.50
Forro carolina		Metros	4	\$ 2.30	\$9.20
Tul bordado		Metros	1	\$ 7.00	\$7.00
Tul		Metros	0.65	\$ 2.00	\$1.30
Marquilla		Unidad	1	\$ 0.05	\$0.05
Marca		Unidad	1	\$ 0.10	\$0.10
Empaque		Unidad	1	\$ 1.00	\$1.00
Pedrería		Unidad	15	\$ 2.00	\$30.00
Botones		Unidad	8	\$ 0.50	\$4.00
Total de materiales directos					\$91.65
Mano de obra directa					
Cargo		Salario	Valor /hora	Tiempo total de fabricación	Total
Diseño		600	3.41	3 \$	10.23
Patronaje		400	2.27	3 \$	6.82
corte		400	2.27	2 \$	4.55
Confección bordado a mano		425	2.41	5 \$	12.07
Confección de la prenda		425	2.41	10 \$	24.15
				Total de mano de obra	\$ 57.81
				Total de costos variables	\$ 149.46
Costos fijos					
Descripción		Medida	Cantidad	Valor mensual	Total
Arriendo		Cd/mes	1	\$400	\$400
Internet		Cd/mes	1	\$25	\$25
servicios básicos		Cd/mes	1	\$40	\$40
Transporte		Cd/mes	1	\$10	\$10
Publicidad		Cd/mes	1	\$35	\$35
				Total	\$510
				Prendas por mes	4
				Costo por prenda	\$127.50
SUBTOTAL DE COSTOS FIJOS					
Costo total del producto		Costo con 30% de utilidad		Precio	IVA 12%
Costo variable	Costo fijo	Utilidad	Precio	\$360.98	\$43.32
\$149.46	\$127.50			P.V.P	
\$276.96		\$83.09	\$360.05	\$404.30	

Figura 83 Ficha técnica de costo -0003

CONCLUSIONES

A continuación, se manifiesta las conclusiones a las que se llegó al final de este proyecto.

- Al concluir con la investigación del tema propuesto, a fin de conocer los aspectos simbólicos y estéticos de la vestimenta de novia de la mujer Puruhá de la parroquia Columbe, se realizó una ficha de antropología visual, en el cual se evidencio los significados y la importancia de cada parte de la indumentaria, tales como el camión, anaco, changalli, lishta, rebozo, chumbi, cinta de cabello, sombrero, tupo y cinta, collar y orejeras. Igualmente, se observó y se analizó el bordado a mano de la vestimenta indígenas Puruhá.
- Con el objetivo de analizar las técnicas de bordado a mano se realizó entrevistas a las mujeres de la parroquia Columbe de un rango de edad de 40 a 70 años, lo cual ayudo a definir las características que debe tener un bordado Puruhá. Se encontró la utilización de la técnica de Asís, las puntadas de zigzag, divina, lineales simples y puntada de tallo. Además, los bordados con figuras iconográficas y flores es una combinación que utilizan en sus bordados, representando la naturaleza y la historia de sus antepasados, por la cual cada una tiene un aspecto simbólico, anudado a esto, el material que más lo representan en sus bordados es el hilo orlón, asimismo, los colores como el rojo, fucsia, azul, verde y amarillo.
- Mediante el proceso de bocetaje se propuso una colección con 6 atuendos respetando ciertos aspectos simbólicos de la cultura Puruhá. Además, se realizó una encuesta a las mujeres Puruhaes de un rango de edad de 20 a 34 años de la ciudad de Riobamba, para el conocimiento de los gustos y preferencias de nuestro consumidor acerca del producto. Es una colección de moda, en donde el bordado a mano es el protagonista, seguidamente la desmontabilidad en cada uno de los vestidos de novia.

- Finalmente, por medio de la investigación y la recolección de información de cada una de ellas, se ha logrado cumplir con el objetivo general planteado. Diseño de una colección indumentaria a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá.

RECOMENDACIONES

- Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar la información acerca de todas las vestimentas de las mujeres Puruhaes de acorde a la ocasión de uso y no tan solo en la indumentaria de novia, además, esto permitirá contrastar las diferencias o similitudes entre cada indumentaria.
- Se sugiere que para las próximas investigaciones las encuestas que son para un grupo de personas indígenas, las preguntas deben ser realizadas en el idioma Kichwa, para que la pregunta sea más clara y entendible, y de la misma manera que las respuestas sean acordes a la pregunta.
- Se aconseja realizar colecciones diferentes y no tan solo vestidos de novias, más bien de todo tipo de prendas que resalten los bordados a mano de la cultura Puruhá, con un efecto diferenciador entre la competencia y de esta forma generar un valor agregado a cada una de las prendas. Además, se recomienda generar alianzas estratégicas con otras marcas que complementen con los productos de la colección futura.
- Finalmente, es importante que los nuevos diseñadores y productores estén al tanto de las nuevas tendencias y modas, para que de esta manera puedan crear prendas únicas con bordados a mano, al mismo tiempo, estableciendo una mezcla entre la creatividad y cultura, cabe recalcar que no debe perder ciertas partes importantes y simbólicas para los indígenas Puruhaes.

GLOSARIO

Rimayaicui, mañari, huarmirimai: hablar o pedir la mano de la novia

Ricuri o Japitucui: Traer presentes a la novia, por parte del novio.

Huillai: Comunicar oficialmente sobre su matrimonio

Chapuy: variedad de comida en un solo lugar

Sirichi o puñanacui: Primera noche juntos de los novios.

Jatarichi: Al día siguiente son reconocidos oficialmente como esposos.

Kahuiña: color representativo de los indígenas Puruhaes

Cacha: color representativo de los pueblos indígenas Puruhaes

Bibliografía

Alurralde, S. (11 de 12 de 2019). *MODA*. Obtenido de MODA:

<https://marieclaire.perfil.com/noticias/moda/marcas-internacionales-mas-conocidas-lujo-mundo.phtml>

AnAnAs. (2020). Obtenido de

<https://ananaslaboresymanualidades.wordpress.com/2016/07/17/diferentes-tipos-de-agujas-de-coser-y-bordar-a-mano/>

Arguelles, J. D. (2018). *Las malas lenguas* .

Armstrong, P. K. (2001). Marketing. En G. A. Philip Kotler, *Marketing*. México: Pearson Education.

Arrieta, E. (2017). *Diferenciador*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-aculturacion-y-transculturacion/>

Atupaña, E. P. (2021). *EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA DE LOS DESCENDIENTES AUTÓCTONOS Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA ACTUAL DEL PUEBLO PURUHÁ, EN LAS COMUNIDADES PERTENECIENTES A LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO*. Licenciatura , UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, Riobamba.

Atupaña, E. P. (2021). *EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA DE LOS DESCENDIENTES AUTÓCTONOS Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA ACTUAL DEL PUEBLO PURUHÁ, EN LAS COMUNIDADES PERTENECIENTES A LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO*. Licenciatura , UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, Riobamba .

Atupaña, E. P. (2021). *EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA DE LOS DESCENDIENTES AUTÓCTONOS Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA ACTUAL DEL PUEBLO PURUHÁ, EN LAS COMUNIDADES PERTENECIENTES A LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO*. Licenciado, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, Riobamba.

Atupaña, E. P. (2021). *EVOLUCIÓN DE LA VESTIMENTA DE LOS DESCENDIENTES AUTÓCTONOS Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA ACTUAL DEL PUEBLO PURUHÁ, EN LAS COMUNIDADES PERTENECIENTES A LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA, PROVINCIA CHIMBORAZO*. Licenciado, Universidad Nacional de Chimborazo , Riobamba.

Benítez, G. L. (1993). *CULTURAS ECUATORIANAS AYER Y HOY*. En B. G. Alicia, *CULTURAS ECUATORIANAS AYER Y HOY*. Quito.

- Botero, L. F. (1990). CHIMBORAZO DE LOS INDIOS Estudios antropológicos . En L. F. Botero, *CHIMBORAZO DE LOS INDIOS Estudios antropológicos* . Quito .
- Castillo, T. (2022). *Agujas puntadas y secretos* . Colombia .
- CÁTEDRA UNESCO, D. C. (s.f.). *Tendencias de consumo: transformaciones que constituyen a los nuevos consumidores y se establecen en las estrategias de los nuevos mercados*. 2010.
- CENSO. (2010). *Faascículo Provincial Chimborazo*.
- Coba, G. (05 de Mayo de 2023). *Primicias*. Obtenido de Primicias : <https://www.primicias.ec/noticias/economia/creacion-empresas-crecimiento-ecuador/>
- CRUZ, F. A. (2018). “*APLICACIÓN DE LA SERIGRAFIA EN LA REPRODUCCIÓN DE ICONOS PRECOLOMBINOS SOBRE PAPEL ARTESANAL, PARA REVALORIZAR LA CULTURA PURUHÁ EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA*”. Magister , UNIVERSIDAD DE CUENCA , Cuenca.
- CRUZ., F. A. (2018). “*APLICACIÓN DE LA SERIGRAFIA EN LA REPRODUCCIÓN DE ICONOS PRECOLOMBINOS SOBRE PAPEL ARTESANAL, PARA REVALORIZAR LA CULTURA PURUHÁ EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA*”. Magister , Universidad de Cuenca , Cuenca.
- cultura, L. o. (2022). *Ley orgánica de la cultura*.
- Diomedi, A. M. (2004). *PUNTO CRUZ paso a paso y a todo color* . Buenos Aires .
- DMC. (2019). *Blog* . Obtenido de <http://elblogdedmc.blogspot.com/2019/04/perle-un-hilo-con-infinitas.html>
- Dominga. (20 de Octubre de 2022). *KIKI* . Obtenido de KIKI : <https://lifestylekiki.com/moda-estilo-tendencias-cultura-ecuador/dominga-moda-perpetuamente-ecuatoriana/>

- Doria, P. M. (2017). *El Vestido de Novia: RITUAL, SÍMBOLO Y CONSUMO* . Buenos Aires .
- Enrique, A. P. (2022). *LA LENGUA KICHWA COMO PARTE DE SU IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOSÉ MARÍA VELASCO IBARRA” DEL CANTÓN GUAMOTE*. Magíster , UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, Riobamba.
- Estrella, E. I. (2019). *Morfología de los elementos figurativos de la estética Puruhá para su aplicación en el diseño textil*. Maestría , Universidad de Cuenca , Cuenca.
- Estrella, E. I. (2019). *Morfología de los elementos figurativos de la estética Puruhá para su aplicación en el diseño textil*. Magíster, UNIVERDIDAD DE CUENCA , Cuenca.
- Fuentelsaz, C., Gallego, M. T., & Pulpo, S. A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona.
- Gamio, M. (1992). *La población del Valle de Teotihuacán: v. 1. La población prehispánica. v. 2. La población colonial*.
- García, M. (2015). *Bordado : técnicas y proyectos*.
- GUÍA ARTESANOS. (2020). *ARTESANO*. Obtenido de ARTESANO :
[https://www.audifirm.com/uploads/documento/BOLETIN%20INFORMATIVO%20DE L%20ARTESANO.pdf](https://www.audifirm.com/uploads/documento/BOLETIN%20INFORMATIVO%20DE%20ARTESANO.pdf)
- Herrera, J. E. (2009). *Investigación de Mercados*. Bogotá.
- INEC. (2023). *Boletín Técnico N°01-2023-IPC*. Obtenido de Boletín Técnico N°01-2023-IPC:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2023/enero/Bolet%20Tecnico_01-2023-IPC.pdf

- Jiménez, A. d., & Jaigua, A. R. (2019). “*PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES SOBRE EL PROCESO DE INCLUSIÓN DE GRUPOS ÉTNICOS EN EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA*”. Cuenca.
- Jones, S. J. (2013). *Diseño de moda* . Barcelona.
- Litman, T. G. (14 de Junio de 2019). *Fashion Network* . Obtenido de Fashion Network :
<https://pe.fashionnetwork.com/news/El-consumo-de-moda-aumento-en-un-7-2-en-ecuador,1109420.html>
- Lourdes Munch, P. S. (2012). *NUEVOS FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA hacia el liderazgo del mercado*. México.
- Lucio, E. L., & Ramos, V. (2004). *Investigación y práctica en la educación de personas adultas*.
- luna, T. d. (2023). *Telas de luna*. Obtenido de <https://www.telasdeluna.com/telas-online/telas-trajes-regionales/11869-tela-para-bordar-y-trajes-regionales-blanco.html>
- Medio Ambiente . (23 de Abril de 2022). *ECOOSFERA*. Obtenido de ECOOSFERA:
<https://ecoosfera.com/medio-ambiente/cientificos-alertan-crisis-climatica-calentamiento-global/>
- MH, N. (2019). Obtenido de <https://www.mhlatin.com/item/2-hilo-de-coser-40-2-100-poliester>
- MPCEIP. (10 de Febrero de 2020). *Gobierno del Ecuador*. Obtenido de Gobierno del Ecuador:
<https://www.produccion.gob.ec/guia-de-importacion-para-artesanos-sera-difundida-a-escala-nacional/>
- Mullo, P. A. (2019). *DOCPLAYER*. Obtenido de DOCPLAYER: <https://docplayer.es/19582135-Columbe-avanza-a-la-transformacion.html>
- Noel, M. C., & Cailloux, M. (2015). *Diseño Textil Actividad profesional, estudios de tendencias y desarrollo de proyectos*. Barcelona.

- Olga, A. (2020). Obtenido de <https://institutorobertopiazza.com.ar/cursosycarreras/bordado-en-piedras/>
- online, E. b. (2022). *El bordado online*. Obtenido de <https://elbordado.online/bastidor/>
- Osorio, T. R. (2019). *Análisis de las tradiciones culturales y su contribución a la identidad del pueblo Puruhá, en el Cantón Colta de la Provincia de Chimborazo*. Quito.
- Polo, Á. P. (2019). *CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO 1.1. Estudio de público objetivo 1.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista 1.2. Selección de la muestra 1.3. Técnicas de estudio 1.3.1. Cualitativas 1.3.2. Cuantitativas 1.4. Elaboración e interpretación de los d.* Ingeniería, Universidad Politécnica de Madrid , Madrid.
- Ponce, J. P. (2020). Diseños hechos a mano rescatan la identidad Puruhá Este contenido ha sido publicado originalmente por Revista Líderes en la siguiente dirección:
<https://www.revistalideres.ec/lideres/disenos-ropa-identidad-puruha-negocio.html>. Si está pensando en hacer u. *Líderes*, 1.
- QuestionPro. (2023). Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- Quintanar, D. E. (2004). *Investigación de Mercados un enfoque aplicado*. México.
- Render, B., Ralph, S., & Hanna, M. (2006). *Métodos cuantitativos para los negocios* . México.
- Serrano, D. (27 de Septiembre de 2022). *Comercio* . Obtenido de Comercio:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/compras-por-internet-crecen-ecuador.html>
- SICE . (3 de enero de 2023). *Ministerio de comercio Exterior, Inversiones y Pesa, Ecuador* . Obtenido de OEA Más derechos para más gente :
http://www.sice.oas.org/TPD/ECU_CHN/ECU_CHN_s.ASP

- Tanfani, L., Barzachi, K., & Attilia, I. (2021). *El libro del bordado Puntos, esquemas, realizaciones*.
- Triola, M. (2004). *Estadística*. México.
- UNESCO. (2017). Industrias culturales y creativas de Sudamérica.
- Vásconez, L. (31 de Marzo de 2023). *El Comercio*. Obtenido de El comercio :
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/banco-central-reduccion-proyeccion-crecimiento-economico-2023-ecuador.html>
- Veritex. (2022). Obtenido de <https://www.veritex.com.ec/es/productos/22/hilos/orlon>
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones*. Santiago de Chile.
- wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño* . Barcelona .

ANEXOS





