



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada
en Turismo

**Tema: “El producto turístico y el agroturismo en el cantón Loreto,
provincia de Orellana”**

Autora: Herrera Alvarado Melanie Jareth

Tutor: Lic, Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.

**Ambato, Ecuador
Junio, 2023**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “**El producto turístico y el agroturismo en el cantón Loreto, provincia de Orellana**” de la alumna Herrera Alvarado Melanie Jareth, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio de 2023

EL TUTOR

.....
Lic. Mario Giovanni Romo Rojas, Mg.

C.C.: 1803156478

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**El producto turístico y el agroturismo en el cantón Loreto, provincia de Orellana**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, junio de 2023

LA AUTORA



.....
Herrera Alvarado Melanie Jareth

C.C.: 2200380620

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, junio de 2023

LA AUTORA



.....
Herrera Alvarado Melanie Jareth

C.C.: 2200380620

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “El producto turístico y el agroturismo en el cantón Loreto, provincia de Orellana” de Herrera Alvarado Melanie Jareth estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, junio de 2023

Para constancia firman

Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803202827

Lic. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz, Mg

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1712434412

DEDICATORIA

A mis padres Melecio Herrera y Mirian Alvarado por ser los mejores compañeros de vida, mis guías, el ejemplo de lucha y fortaleza a pesar de cualquier adversidad. Por su amor, comprensión y sacrificio, lo cual me ha ayudado a seguir en mis momentos difíciles, al igual que su apoyo incondicional me ha permitido crecer y ser mejor persona. Me han dedicado su tiempo y se han esforzado por siempre darme felicidad. Por criarme en un ambiente respetuoso y, sobre todo ser el complemento perfecto.

Gracias por darme el orgullo de su hija, por ser el motivo de múltiples felicidades y a veces unos cuantos dolores de cabeza por ser un poco necia y perfeccionista, pero lo aprendí de ustedes. Porque uno siempre lucha por lo que debe tener y quiere para su vida. Son mi admiración y mi lugar seguro, son reflejo de tenacidad, sencillez y pureza. Son unos excelentes padres y ha sido un honor poder contar con ustedes en todas las etapas de mi vida.

A mi hermano Kelvin Herrera, por apoyarme, animarme y consentirme

constantemente. Por alentarme a seguir por mis sueños y con la fuerza inquebrantable de apostar por mí siempre.

A mis tíos y tías por estar siempre que los he necesitado. Por su tiempo, amor y comprensión. Me han demostrado un cariño inigualable y sobre todo que el amor de familia puede arreglarlo todo. Porque la unión hace la fuerza sin importar que se pueda presentar.

Gracias a mi novio Omar Alvarado, porque desde que llegaste a mi vida me llenaste de alegría, paz y felicidad. Por su amor, apoyo y comprensión. Por escucharme, darme aliento y sobre todo por la fortaleza en días difíciles. Por los momentos y experiencias compartidas, sin duda alguna han sido de motivación y perseverancia. Por demostrarme que nunca es tarde para luchar por los sueños, que aun en días tristes vale la pena sonreír y jamás darse por vencido. Gracias por ser mi rayito de sol.

Con amor,

Melanie Jareth Herrera Alvarado

AGRADECIMIENTO

Agradezco al cantón Loreto por ser mi inspiración para este trabajo de titulación, en especial a la Lcda. María Fernanda Brito, Lcda. Johanna López, Ing. Jhon Cortez y la Ing. Sandra Valdez, por abrirme las puertas de las diferentes instituciones donde desempeñan sus cargos, por compartirme su valioso conocimiento y estar al pendiente de toda la información que he necesitado y ha sido de suma importancia para todo el desarrollo de mi investigación.

Así también agradezco a los diferentes emprendedores que fueron parte de mi propuesta de investigación, porque tuve la oportunidad de entrevistarlos y de conocer la realidad de sus actividades, por compartir conmigo todo su conocimiento y sobre todo el darme la oportunidad de abrir una nueva perspectiva de lo que ellos realizan como una fuente de desarrollo en el cantón.

Gracias a las autoridades, docentes y personal administrativo que forman parte de la Facultad de Ciencia Humanas y de la Educación, de mi

queridísima Universidad Técnica de Ambato por los conocimientos y apoyo en el trayecto de mis estudios universitarios.

Gracias a mi tutor el Lic. Mario Romo por la paciencia, el apoyo y soporte en el desarrollo de mi trabajo de investigación. Por ser mi guía y haberme brindado los conocimientos necesarios en la última etapa de mi formación profesional.

A mis amigos Brigette, Karen, Dayana, Adriana, Yarima, Boris, Emilio y Eduardo que me alentaron y me apoyaron siempre. Por las risas infinitas y por los consejos impartidos, por ser el claro ejemplo de lealtad, respeto y empatía.

*Eternamente agradecida,
Melanie Jareth Herrera Alvarado*

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
INDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos	1
Variable Independiente: Producto turístico	1
Variable Dependiente: Agroturismo	3
Teoría, modelo o posición filosófica	5
Modelo de elección.....	5
Desarrollo teórico de la variable independiente	6
Conceptos del producto turístico	6
Importancia del producto turístico.....	8
Variables que definen y componen el producto turístico	9
Características del producto turístico.....	10
Atractivos turísticos	11
La participación de la comunidad en la creación de productos turísticos	11
Desarrollo teórico de la variable dependiente	12

Concepto e importancia del agroturismo	12
El agroturismo en Ecuador	14
El agroturismo como fuente de desarrollo local	15
El paisaje agrícola como producto turístico.....	15
1.2 Objetivos.....	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos	17

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales	19
2.2. Métodos	20
Enfoque	20
Diseño	20
Alcance	20
Alcance investigativo.....	20
Alcance territorial	21
Localización.....	21
Ubicación geográfica, delimitación del área y geografía	21
Características climáticas.....	21
Población del cantón Loreto	22
Población	22
Muestra	23
Técnicas	24
Instrumentos.....	24

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados	26
Análisis de resultados	26
Discusión	42

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.....	44
4.2 Recomendaciones.....	45
PROPUESTA	47
Título de la propuesta	47
Objetivo de la propuesta	47
Objetivo General.....	47
Objetivo Especifico.....	47
Justificación	47
Desarrollo de la Propuesta.....	48
Paso 1: Análisis del destino	48
Paso 2: Diseño de la ruta.....	49
Paso 3: Elaborar itinerario	52
Paso 4: Determinación de los costos, gastos y precios	61
Paso 5: Infografía.....	63

C. MATERIALES DE REFERENCIA	64
Referencias bibliográficas.....	64
Anexos	71
Anexo A. Carta Compromiso	71
Anexo B. Instrumentos y Validación de Instrumentos	72
Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario	80
Anexo D. Evidencias	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1	<i>Modelo de la psicología social para la motivación del turismo</i>	6
Gráfico 2	<i>Secuencia de desarrollo de un producto turístico</i>	7
Gráfico 3	<i>Ubicación geográfica y división parroquial del cantón Loreto</i>	22
Gráfico 4	<i>Mapa turístico del cantón Loreto</i>	49
Gráfico 5	<i>Señalización y cafetería del emprendimiento Witoca.lab</i>	54
Gráfico 6	<i>Fabrica y cosecha de la guayusa en el emprendimiento Ally Guayusa ..</i>	55
Gráfico 7	<i>Bodega de fermentación y vino del “Imperio de la Jamaica”</i>	55
Gráfico 8	<i>Molienda de caña de azúcar la Finca Aitana</i>	56
Gráfico 9	<i>Restaurante y comida ofertada en el establecimiento</i>	56
Gráfico 10	<i>Ubicación y menú (desayuno) de la Hostería “Ojo de Agua”</i>	57
Gráfico 11	<i>Identificación de los atractivos turísticos presentes en la propuesta....</i>	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Productos, actividades y servicios turísticos basados en la agricultura ...</i>	14
Tabla 2 <i>Recursos para utilizar en la investigación.....</i>	19
Tabla 3 <i>Resultado y análisis de la entrevista realizada a la población seleccionada</i>	26
Tabla 4 <i>Información bibliográfica desde varias perspectivas según autores sobre el agroturismo</i>	36
Tabla 5 <i>Resultado y análisis de la entrevista realizada al gerente del emprendimiento Witoca.lab</i>	39

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo es un sector que incide en el espacio cultural, económico, social y ambiental de forma directa o indirecta, generando impacto en los productos que lo conforman. La presente investigación tiene como objetivo general el “Investigar el producto turístico y el agroturismo en el cantón Loreto, provincia de Orellana”. Es por ello que con esta investigación se pretende identificar el tipo de producto turístico presente en el cantón, las características del agroturismo y la propuesta como una alternativa de solución al problema planteado. Para cumplir lo propuesto se utilizó un tipo de investigación cualitativa, un diseño no experimental de carácter transversal, un enfoque cualitativo y un alcance fenomenológico, lo que conlleva a la utilización de técnicas cualitativas como entrevistas (cuestionarios) y la observación (matriz de análisis bibliográfico), dirigido a cinco profesionales en el ámbito turístico en el cantón, a partir de una muestra no probabilístico de tipo intencionado u optativo. Como resultados de la investigación se obtuvo que Loreto cuenta con cinco productos turísticos: turismo de aventura, geoturismo, turismo de naturaleza, turismo de avistamiento de aves y agroturismo, además que el agroturismo da valor agregado a los servicios y productos brindados por la localidad, generando una diversificación de la oferta local y ayudando al desarrollo de la población por medio de un turismo vivencial. Para concluir, se determinó el desarrollo de una ruta agroturística con el propósito de involucrar a los pobladores locales, sus recursos y producción en zonas rurales, para ampliar no solo la oferta sino la demanda turística y así contribuir al desarrollo turístico del cantón.

PALABRAS CLAVE: TURISMO, PRODUCTO TURÍSTICO, AGROTURISMO, RUTA TURÍSTICA, ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

ABSTRACT

Tourism is a sector that affects the cultural, economic, social and environmental space directly or indirectly, generating impact on the products that make it up. The general objective of this research is to "Investigate the tourism product and agrotourism in the canton of Loreto, province of Orellana". That is why this research aims to identify the type of tourism product present in the canton, the characteristics of agrotourism and the proposal as an alternative solution to the problem posed. In order to accomplish what was proposed, a qualitative type of research was used, a non-experimental design of transversal character, a qualitative approach and a phenomenological scope, which leads to the use of qualitative techniques such as interviews (questionnaires) and observation (bibliographic analysis matrix), directed to five professionals in the tourism field in the canton, based on a non-probabilistic sample of intentional or optional type. The results of the research showed that Loreto has five tourism products: adventure tourism, geotourism, nature tourism, bird watching tourism and agrotourism, and that agrotourism adds value to the services and products provided by the locality, generating a diversification of the local supply and helping the development of the population through experiential tourism. To conclude, the development of an agrotourism route was determined with the purpose of involving local people, their resources and production in rural areas, in order to expand not only the supply but also the demand for tourism and thus contribute to the development of tourism in the canton

KEYWORDS: TOURISM, TOURISM PRODUCT, AGROTOURISM, TOURIST ROUTE, TOURIST ATTRACTIONS.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Variable Independiente: Producto turístico

Los productos turísticos son es el conjunto de elementos materiales e inmateriales que dan paso a la experiencia turística. Tal como lo señala **Martínez (2017)** en su investigación titulada “El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible”. Esta investigación tuvo por objetivo establecer una panorámica de las políticas turísticas y planteamientos académicos a cerca del turismo de naturaleza en el sector turístico. En la que se realizó un análisis de las iniciativas que se han fomentado a partir del turismo natural y propone una planificación asentada en un modelo de turismo sostenible y responsable. Obteniendo como resultados que el turismo natural es un punto inicial y final en procesos de experiencias en el sector turístico.

Así mismo, **Osorio y Domínguez (2019)** en su estudio titulado “Experiencias de turismo comunitario en el Área Natural Protegida del Nevado de Toluca, México: hacia la construcción de productos turísticos patrimoniales alternativos” tuvo como objetivo identificar los componentes que se combinaron a lo largo del proceso y los significados socioculturales asociados a espacios regionales específicos. Es por ello que los autores eligieron la metodología investigación-acción el cual les permitía tener acciones y reflexiones constantemente. Concluyendo que cada producto turístico está ligado no solo a su potencialidad y capital social, sino a la acción y practica de sus actores con su espacio regional.

Por su parte en la investigación de **Riveros (2020)** titulada “El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú”. Pretende identificar y evaluar sitios potenciales vinculados al turismo alternativo como las principales limitaciones en su implementación. En el cual se aplicó un estudio de enfoque cualitativo con un alcance descriptivo, tomando revisión bibliográfica, y reconocimiento de recursos y atractivos turísticos del departamento. La investigación

obtuvo favorables resultados como la identificación de destinos potencial para desarrollar turismo alternativo tras un proceso de sistematización, codificación cualitativa y categorización en unidades interpretativas. El aporte propone una planificación que involucre a gestores públicos o privados y población local, acompañados de inversión en infraestructura turística que otorgue sostenibilidad.

Por medio de la investigación de **Sánchez, Martínez y Parra (2020)** titulada “Determinación del producto turístico basado en ecoturismo por medio de la potencialidad: Caso parroquias rurales de Santa Rosa, El Oro, Ecuador” identificaron productos turísticos que tengan atractivos con potencial en cada una de las parroquias rurales de Santa Rosa, mediante criterios de evaluación del MINTUR. Los autores emplearon una metodología descriptiva con un enfoque basado en la observación directa, haciendo una visita in situ para la identificación de los atractivos potenciales del cantón. Obteniendo resultados por medio de una ponderación, en la que refleja si un atractivo tiene más fortalezas, oportunidades o debilidades. El aporte propone crear productos turísticos por medio de una correcta gestión, administración y aprovechamiento, en el que se evite su degradación y se promueva su conservación.

En este mismo contexto, el trabajo de **Gonzáles (2020)** se relaciona con la investigación y lleva por título “Productos turísticos experienciales para los visitantes del municipio de Chinchiná, departamento de Caldas – Colombia”. Tuvo por objetivo diseñar productos experienciales. Utilizando una metodología propuesta por Swisscontact para la planificación de productos turísticos y como técnica para la recolección de información sobre el diseño de productos la elaborado por *THR Innovative Tourism Advisors*. Obteniendo resultados a partir de la síntesis de experiencias potenciales, así como elementos de la cadena de valor turístico. Por lo que se concluyó la investigación con 9 productos turísticos experienciales y 18 actividades con valor experiencial. Resaltando el valor e importancia de la cultura de las comunidades por lo que se recomienda efectuar actualizaciones e innovaciones turísticas constantes.

Finalmente, en la investigación de **Cuétara, Sablón, Márquez y Cartay (2022)** titulada como “Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador”, estableció una metodología para el diseño de un

producto turístico de naturaleza como contribución al mejoramiento de las condiciones de vida en la comunidad rural. Es por ello que se ha utilizado el tipo de investigación documental y de campo, en el contexto teórico adecuado sobre la problemática objeto de estudio. Mostrando como resultado la estructura de un producto turístico, que contiene la unión de los componentes del sistema turístico, el marketing estratégico y la investigación de mercado. El aporte presenta la estructuración de un producto turístico relacionado con la modalidad de turismo de naturaleza, para la actividad turística y mejoramiento de las condiciones de vida de los integrantes de la comunidad rural objeto de estudio.

Variable Dependiente: Agroturismo

El trabajo correspondiente a **González y Manzano (2018)** quienes realizaron una investigación titulada “Economía del conocimiento: Metodología para el desarrollo del agroturismo”, que tuvo por objetivo el analizar las bases metodológicas de la economía del conocimiento en el desarrollo del agroturismo. Empleando en la investigación metodología como el método mixto enmarcados en el enfoque exploratorio y documental, ayudando a comprender la situación actual del problema de estudio. Dando como resultado la dinamización turística a partir de la fundamentación de aceptaciones y teorías de agroturismo, así como el desarrollo rural sostenible. El aporte promovió el incremento de una economía inclusiva respecto a la población económicamente activa por medio de la contribución de la demanda turística.

La investigación de **Mogrovejo, Herrera y Maldonado (2019)** se denomina “Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander”. Tuvo por objetivo impulsar en las regiones del país un desarrollo económico para determinar el aprovechamiento y oportunidades de los productos turísticos generando sostenibilidad, productividad, competitividad y como factor diferenciador del turismo rural la apuesta en las experiencias. Por lo que se efectuó una investigación descriptiva, con un diseño documental. Obteniendo como resultados estrategias para el entorno rural del departamento, fomentando tipos de turismo, servicios basados en experiencias y el aprovechamiento de un turismo sostenible. Dando como resultado, que el turismo rural permite impulsar los recursos naturales del país y a su vez en un

motor económico, desarrollo social, económico y de preservación de las costumbres agrícolas y gastronómicas. El aporte permitió visualizar al turismo rural como desarrollo y oportunidad para promover la economía.

Alejandro, Devezé, Mora y Villagómez (2019) realizaron una investigación titulada “Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México”. Esta investigación tuvo como objetivo analizar el potencial del municipio de Cuitláhuac. Empleando una metodología basada en un cuestionario, una encuesta y una entrevista a productores, visitantes e informantes claves. Obteniendo como resultado que el municipio posee recursos naturales potenciales para realizar agroturismo y turismo, en base a ellos se propone cuatro rutas asociadas a la caña de azúcar y limón persa. Para concluir la investigación se propuso el desarrollo agroturístico en Cuitláhuac, dando como aporte capacitaciones a las organizaciones locales y series de proyectos de difusión para incrementar el turismo rural en el municipio.

En la investigación planteada por **Burbano, Cevallos, y Romero (2020)** titulada “Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito”, se realizó un estudio a cerca del agroturismo como una alternativa sostenible desde el punto de vista del desarrollo socioeconómico de la región, considerando principalmente las fortalezas y debilidades del lugar. En el cual se aplicó un estudio no experimental de corte transversal para analizar un tema poco explorado basado principalmente en revisiones de artículos científicos y sitios web oficiales, además de encuestas aplicada a 344 habitantes de tamaño muestral obteniéndose información adicional. La investigación obtuvo favorables resultados por medio de programas estadísticos como SPSS V.24. El aporte que propone es la creación de una ruta agroturística que permitirá el crecimiento socioeconómico de la localidad, beneficiando a los habitantes por medio de una nueva actividad económica.

Rodríguez y Sánchez (2020) desarrollaron una investigación titulada “La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura”. Esta investigación tuvo como objetivo el realizar una investigación de los productos turísticos que como eje central de desarrollo tengan a la agricultura en zonas rurales.

Es por ello que realizaron un análisis de revisión sistemática de literatura sobre el papel de la agricultura en artículos de los últimos 30 años, con la finalidad de ver, entender y comprender la relevancia de su desarrollo en áreas rurales. Es por ello que, tras la revisión de varias investigaciones a cerca de la relación y conceptos entre el turismo y la agricultura, específicamente en la visión de producto turístico se muestran que la agricultura es un recurso no valorado desde el punto turístico.

Teoría, modelo o posición filosófica

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, tomó como base el Modelo de la psicología para el turismo de Iso Ahola, el cual se basa en las motivaciones del turista y se alinea al fenómeno estudiado.

Modelo de elección

En esta investigación se aplicó el modelo de la psicología social para el turismo, propuesto por **Iso Ahola (1982)**, el cual menciona que un conjunto de teorías motivacionales hace que el flujo de turistas a un producto tenga un efecto “jala-empuja”, donde el factor “empuja” se basa en el deseo de cuando viajar y a dónde viajar. Como resultado, esta teoría incluye dos: el de búsqueda (recompensas personales a los lugares a visitar) y de fuga (salir de la rutina), en las que las motivaciones tienen presencia de elementos personales e interpersonales. Por lo que no es necesario el categorizar de manera separada las razones y benéficos ante el comportamiento del turista.

Este modelo se encuentra conformado por un conjunto de cuatro celdas teóricas, en los que se presenta elementos de fuga y elementos de recompensa, mismos que se pueden combinar de diversas formas, esto dependerá en su momento de las circunstancias u objetivos de las motivaciones del turista. Por lo general, el turista se encuentra en una celda influenciado por las circunstancias por las que está pasando atravesando al iniciar el viaje. Sin embargo, puede que el impulso emocional durante su recorrido lo situé en otra casilla a la inicial.

Gráfico 1 Modelo de la psicología social para la motivación del turismo

Búsqueda de recompensas Intrínsecas

Huida del ambiente cotidiano	Ambiente personal	1	2
	Ambiente interpersonal	3	4

Nota. Muestra las motivaciones para el turismo y el comportamiento del turista.

Fuente: Panosso y Lohmann (2012)

Es así que al ser el agroturismo un tipo turismo alternativo y responsable, permite al turista conocer áreas rurales saliendo de la cotidianidad, del ruido, el estrés y la contaminación, con el propósito de tener la participación activa de los visitantes en las actividades agrícolas de la población, combinadas con turismo activo como: cabalgata, senderismo, avistamiento de flora y fauna, entre otras. Todo lo mencionado anteriormente alineado al modelo de Iso Ahola con el elemento de búsqueda: donde el turista lo considera como una oportunidad de visitar un nuevo lugar y el de fuga: en el que entra en contacto con la cultura, folklore, la vida y las tradiciones que se conservan en el territorio. Satisfaciendo así las motivaciones del turista al obtener un descanso en la naturaleza, en silencio y con calma, para respirar aire fresco y degustar alimentos agroecológicos.

Desarrollo teórico de la variable independiente

Conceptos del producto turístico

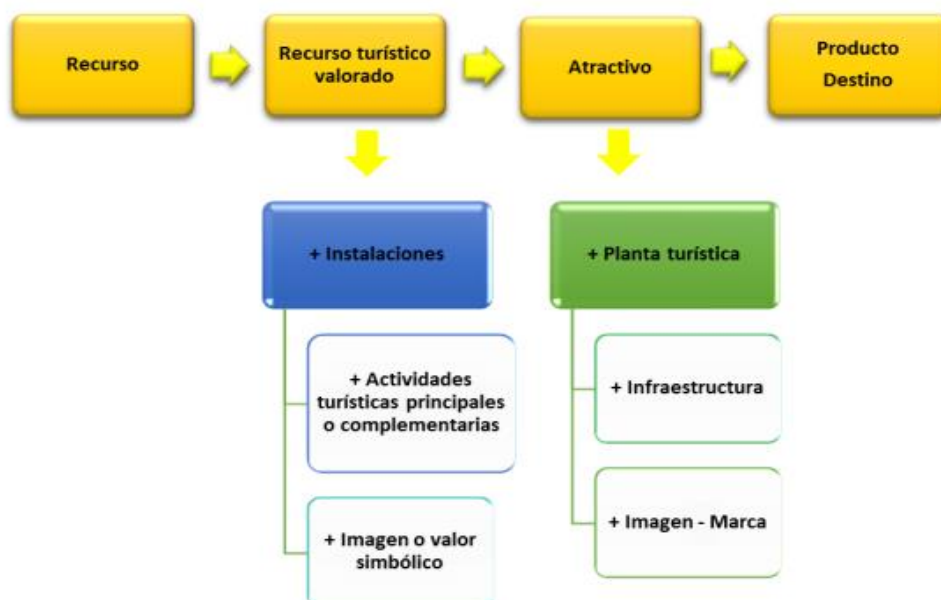
El término producto turístico en primeras interpretaciones tenía énfasis a la unión y suma de los servicios y recursos turísticos. En este sentido el producto turístico “es el conjunto de prestaciones y elementos tangibles e intangibles, que incluyen recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios turísticos y actividades

recreativas, [...], porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre” (P. González, 2022, p. 115). Por eso se destaca la creación de productos en aprovechamiento de los recursos que ofrece el espacio natural y que se ajusten a los modelos de sostenibilidad, generando alternativas para el desarrollo integral en coherencia con las situaciones actuales, para así diversificar la oferta turística en el destino (Borges & Llabona, 2021).

También el producto turístico desde varias perspectivas comienza a tener una definición cambiante con el fin de satisfacer la expectativa del turista. De acuerdo con el criterio de Borja, Casanovas y Bosch citado por Ramírez (2019) el producto turístico desde un punto de vista económico es considerado como el flujo de efectivo que hay en las ventas que posibilitan la facilidad de los viajes. Sin embargo, el autor en este mismo contexto menciona que el producto turístico son los bienes y servicios que son ofertados para la demanda Turística.

Por lo tanto, los productos turísticos forman parte del grupo de elementos tangibles e intangibles relacionados con recursos tales como: infraestructura, valores simbólicos, imágenes, destinados cumplir las expectativas y necesidades de la demanda turística:

Gráfico 2 *Secuencia de desarrollo de un producto turístico*



Nota. Se presenta el proceso para el desarrollo y comercialización de los productos turísticos. Fuente: Sangucho y Ruiz (2020).

Cabe destacar que la presencia de recursos turísticos no garantiza actividades turísticas. Sin embargo, al momento de complementarse con elementos como instalaciones, equipamiento y más servicios se convierte en un atractivo turístico. De tal manera, cuando a un atractivo turístico se le gestionan más elementos como planta turística e infraestructura, se convierte en un producto turístico. Es así que, en el desarrollo de destinos turísticos, deben ser adecuados bienes y servicios para las necesidades de la demanda. Por el contrario, si los productos turísticos no cumplen con las expectativas de los turistas, no se puede aprovechar el potencial del destino **(OMT, 2018)**.

A pesar de los diferentes modelos de creación y planificación de productos turísticos aplicados en países en desarrollo, tienden a gestionar los recursos de manera “tradicional”, dejando a un lado aspectos como los sociales y ambientales prevaleciendo un alcance macro económico **(Ramírez, 2019)**. Sin embargo, según **Nigel (2016)** manifiesta que cuando la sostenibilidad se estableció en un principio fundamental de la planificación turística, solo tuvo un cambio en la perspectiva hacia lo económico-ambiental.

Sin embargo, según Mckercher citado por **Bastidas (2020)** un producto turístico de acuerdo a las necesidades del turistas tiende a clasificarse en familias, es así como se hacen presente cinco tipos de satisfacción de necesidades: búsqueda personal, placer, naturaleza, esfuerzo humano y negocios. Pero, aun así, el producto turístico también se lo define como los bien tangibles e intangible que son seleccionado y consumidos por un mercado determinado. Es así que la percepción que se manifiesta es percepción-imagen-emoción, va más allá de ser un elemento del producto si no que es un condicional en el proceso de entrega y medir la calidad del mismo.

Importancia del producto turístico

Los productos turísticos están compuestos por diferentes tipos de ofertas, listas para ser ofrecidas a los turistas utilizando diferentes tecnologías e instalaciones dentro del marco funcional del propio producto y capaces de inspirar una visita a un lugar, que puede ser de corta duración un periodo más largo, para satisfacer un interés o

necesidad específica de determinados servicios recreativos, naturales, culturales o de otro tipo.

En el caso de los productos turístico en innovación, dan lugar a nuevos y mejores productos, en el que es necesario generar una adecuada secuencia de actividades de innovación enfocada a las características de la demanda, garantizando así el generar comportamientos optativos (**Carballo et al., 2020**). No obstante, según **Garay (2007)** la innovación de los productos en cada escenario debe tomar en cuenta las adaptaciones de las condiciones y la interacción de distintos factores. Este enfoque va más allá de una visión de sistemas, por lo que supone que los componentes evolucionan entre sí y se definen entre sí para generar una ventaja competitiva a través de productos nuevos y mejorados.

Por tanto, en las características de los productos turísticos, es necesario referirse al ciclo de vida de las actividades. La teoría del Ciclo de evolución de los destinos turísticos de Richard Butler, originalmente pensada para explicar el desarrollo turístico en un contexto fordista, pero que todavía se utiliza hoy en día. En definitiva, se trata de un modelo evolutivo y dinámico, generando oferta y demanda. Sin embargo, una de las principales limitaciones conceptuales es suponer que la fase de declive será el resultado de una reducción en el número de turistas, porque en la naturaleza pura del marketing (**Pelegrín et al., 2018**)

Variables que definen y componen el producto turístico

La clasificación de los productos turísticos no solo ha sido de interés para la sociedad científica, sino que para entidades públicas nacionales e internacionales encargadas de la gestión turística. Destacando así los esfuerzos realizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Comisión Europea de Viaje para clasificar a los productos en ocho categorías: bienestar y salud, sol y playa, patrimonio y cultura, naturaleza, festividades locales, negocios, moda y compras, y aventura y deportes extremos (**Villalva, 2011**),

Así, la definición de que el producto turístico es un “todo”, hace complejo su análisis y puede entenderse como la agrupación de dos variables: tangibles e intangibles. En

la que la variable intangible es más significativa para el turista puesto que se considera al producto turístico como un generador de experiencias mientras se realiza el viaje, lo que permite satisfacer sus necesidades de viajar por turismo. Lo que si se debe tener en cuenta es que esta percepción va afectar el estado de satisfacción por varios factores como: el área geográfica del destino, su infraestructura, la limpieza, los atractivos, el clima, entre otros (**Arce, Suárez, Solís y Argudo, 2020**).

En consecuencia, los productos turísticos en Ecuador están definidos no solo en términos de líneas generales, sino que también por la relevancia que tienen los productos en función de su promoción. Siempre que correspondan o mantengan características de la línea de productos original, la clasificación por línea de productos permite agregar tantos tipos de turismo diferentes como sea posible. Por otro lado, la clasificación y definición empleada por el PLANDETUR los estructura bajo tres atributos básicos a los productos turísticos: atractivo, facilidades y accesibilidad (**MINTUR, 2007**).

Características del producto turístico

Si bien es cierto dentro de la literatura existen múltiples definiciones sobre los productos turísticos, pero según Ugarte citado por **Ramírez (2019)** enfatiza que las siete características son: tangibilidad e intangibilidad, experiencia o motivación, agregabilidad y sustituibilidad, heterogeneidad, subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de productos y consumo.

De acuerdo a lo anterior, los productos turísticos tienen las características diferenciadoras de otros productos creados en los otros sectores económicos. Según **Villalva (2011)** menciona elementos que integran el producto de orden sociológico como psicológico, porque la creación de los mismo son parte fundamental para la satisfacción de las necesidades y deseos. Algunos de estos elementos son: atractivos, los cuales motivan la visita de demanda turística; accesos y facilidades y herencia cultural de un pueblo, que permiten la motivación a partir de la cultura de un grupo social.

Los productos turísticos en este sentido, deben ser reconocidos como fuente de crecimiento y desarrollo, no solo desde una perspectiva económica sino también social. Es por ello que según **Moterrubio (2009)** los atractivos y la herencia cultural de un pueblo permiten reconocer como un actor importante a la comunidad local al elaborar productos turísticos.

Atractivos turísticos

Según **Crespi (2011)** los atractivos turísticos son los que permiten a las personas tener la motivación de querer conocerlos o visitarlos, por lo que se genera el desplazamiento a un lugar determinado, permitiendo experimentar nuevas experiencias vividas. En este mismo contexto, **Hernández (2015)** manifiesta que los atractivos turísticos son los que dan diferencia a un lugar de otro, puesto que cada uno cuenta con recursos y vuelven del sitio algo más interesante, generando de esta manera mayor importancia, demanda y peculiaridad. No obstante, los atractivos son los recursos que tienen las condiciones pertinentes para que el turista pueda visitarlos y disfrutarlos, es decir poseen ya una planta turística conformada por servicios básicos, servicio de alimentos, transporte, alojamiento y complementarios.

Mientras que para Rivera citado por **Carvajal y Lemoine (2018)**, la definición de atractivo turístico es el conjunto de elementos tangibles e intangibles que son aptos para ser convertidos en un producto turísticos que tenga la capacidad para incidir en la decisión del turista, provocando desplazamientos de su lugar de residencia hasta el lugar de interés, cabe mencionar que este último de esta manera se transforma en un destino turístico. Es por ello que se considera a los recursos y atractivos turísticos como la base desarrollo turístico de un territorio, por lo que es importante fortalecer, conservar e invertir en la identidad cultural, patrimonio y motivación del turista.

La participación de la comunidad en la creación de productos turísticos

De acuerdo con el criterio de Singh, Timothy y Dowling citado por **Ramírez (2019)** se puede mostrar dos tendencias para obtener una definición de comunidad. La primera se trata de la perspectiva geográfica, haciendo énfasis en el espacio en el que se relaciona un grupo de personas que definen actividades económicas y formas de

vida. La segunda es la perspectiva social y antropológica, en la que se toma tradiciones, valores, costumbre, es decir va más allá del espacio geográfico.

Así también, **Ruhanen (2009)** hace énfasis en que la comunidad local en muchas ocasiones no es tomada en cuenta para el desarrollo de destinos turísticos, tomando en cuenta que la literatura manifiesta que para el desarrollo del turismo debe existir una participación efectiva de ésta. De hecho, cuando la comunidad es tomada en cuenta para la toma de decisiones su incidencia es limitada, pues únicamente las opiniones con respecto al turismo son relativamente importantes, o a su vez solo conocen la actividad económica o los beneficios que trae consigo este sector turístico (**Blackstok, 2005**).

Por ello, es importante la incorporación de la comunidad local en el desarrollo y gestión de las actividades turísticas, cuyo radica en evitar situaciones de insatisfacción, indiferencia o inconformidad de los miembros. De esta forma, **Boonratana (2010)** menciona que existen ventajas que permiten la gestión y desarrollo de los productos turísticos en la comunidad local como: la conservación de las formas de vida y tradiciones; la planificación, desarrollo y gestión del turismo mediante su consentimiento.

Desarrollo teórico de la variable dependiente

Concepto e importancia del agroturismo

Según **Donoso (2015)** el agroturismo es tipo de turismo que tiene establecimientos agropecuarios, donde el turista visita el lugar para involucrarse en dicha actividad. Es importante que los servicios ofertados en los establecimientos, sean impartidos por las familias o los productores del lugar, con el fin de tener una participación activa con el turista y ellos pueden disfrutar de las múltiples actividades que se ofrecen.

Es por ello que **Rodríguez (2019)** lo define como una práctica que se efectúa en el área rural de una localidad específica o de un pueblo, en el que el agricultor presta un servicio de alojamiento y alimentación, inmerso actividades agrícolas que los turistas pueden experimentar. Por todo lo mencionado, es de suma importancia que se cuente

con buena infraestructura que permita a los visitantes un acceso oportuno a las zonas rurales donde se practica este tipo de actividad.

Por otra parte, **García, Figueiró, y Degrandi (2013)** manifiesta que el agroturismo es una actividad económica que da un valor agregado a los cultivos y a su vez generar ingresos económicos a partir de la afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales a las actividades productivas de determinado lugar. Considerando así a los productos y servicios agroturísticos como una fuente de activación local, al poder generar plazas de empleo, mejoras de servicios como educación, salud y seguridad, mejorando oportunidades de vida en su territorio.

En el mismo contexto los productores deberían solicitar a las entidades gubernamentales el apoyo con capacitaciones permanentes para la correcta explotación de la tierra y a su vez los agricultores tengan la facilidad de financiamiento que requieren para poder aportar en el desarrollo económico de la localidad, y encontrar nuevas formas de emprendimiento que permitan extender la actividad agrícola de la zona (**Masaquiza, 2017**).

Sin embargo, pese a que son escasos los estudios que ven a la agricultura como un producto turístico, se puede identificar segmentos que lo complementan como los recursos, actividades y servicios:

Tabla 1 *Productos, actividades y servicios turísticos basados en la agricultura*

Recursos	Paisaje agrícola Productos agrícolas Gastronomía y vino (tradicionales) Cultura y tradiciones locales Centros de visitas agrícolas Senderos agrícolas Patrimonio rural y patrimonio agrícola (tangible e intangible) Áreas de conversación natural vinculadas a explotaciones agrarias
Actividades	Senderismo en contextos de paisajes agrícolas Observación e identificación de flora Rutas gastronómicas Degustaciones alimentarias o de vino Talleres de cocina tradicional Participación en tareas agrícolas Tareas de cuidado con animales Demostraciones de concina tradicional Demostraciones de tareas agrícolas Visitas educativas a explotaciones agrarias
Servicios	Alojamiento y desayuno Restauración (comedores) Educación (recreación) Información (folletos, catálogos, turismo digital)

Nota. Partes que integran a la agricultura como un producto turístico. Fuente: Rodrigues y Sánchez (2020).

El agroturismo en Ecuador

En el Ecuador, de acuerdo a **Donoso (2015)** el agroturismo no ha sido un tema que se ha desarrollado ni conocido a profundidad, pero tiende a ser una actividad agregada a las actividades agrarias, por medio de la generación de plazas de trabajo que permiten a los productores contribuir a la conservación del medio como al incremento de fuentes de ingresos. Por consiguiente, el agroturismo está estrechamente ligado con el desarrollo sostenible, debido al factor social, económico y ambiental.

El agroturismo lo realizan los agricultores con un fin de mejorar su actividad económica, por lo que proponen que los turistas participen y con ello reciben ingresos. Además, el autor también señala que la actividad que parte del agroturismo depende directamente de los recursos naturales, por lo que tienen la responsabilidad de asegurar la existencia de los mismo, con el fin de realizar actividades sostenibles.

Es decir, promover el desarrollo sostenible a través del uso racional de los recursos naturales a partir del agroturismo.

Desde la perspectiva de **Boonratana (2010)**, el agroturismo ayuda a la diversificación de actividades agrícolas. Las actividades que se generan por este tipo de turismo proporcionan al turista el nuevo uso de tiempo libre en áreas rurales. Es así que el agroturismo genera actividades a la comunidad como guías locales, venta de productos, rutas gastronómicas o la producción artesanal.

El agroturismo como fuente de desarrollo local

El desarrollo se lo conceptualiza según **Garaicoa, Montero, Rodríguez y León (2023)** como un avance social y económico, que ayuda a mejorar la calidad de vida de una población. Es por ello que el desarrollo comienza a tener en una constante inspiración en los diferentes sectores puesto que todos desean bienestar, por medio de un proceso de diferentes factores o dimensiones que generan una transformación económica, política, social y cultural.

Mientras que desde la perspectiva de **Burbano (2020)** el termino desarrollo local hace referencia a la participación del sector público como privado de una comunidad, para poder implementar mejoras o a su vez nuevos procesos productivos, permitido el incremento de productividad de fuentes de ingresos y con ello obtener una calidad de vida y dinamización de la economía local.

Dicho de otro modo, se puede plantear como el turismo puede ser un apoyo para que la estructura de una localidad permita tener un crecimiento y desarrollo económico, promoviendo mejores oportunidades en la población. Es así que según **Bravo y Zambrano (2018)** esta tipología de turismo tiene un enfoque y partica que permite impulsar el bienestar y la auto organización de una sociedad, con ello la participación activa y colectiva de la misma.

El paisaje agrícola como producto turístico

Según **Duarte (2010)** menciona que, si el paisaje agrícola se hace referencia como un producto turístico y como un recurso para desarrollar actividad turística en áreas

con bajas estadísticas de población, es importante identificar los factores que los constituyen, así como las interrelaciones con el sistema turístico. Por lo que es importante crear vínculos con los actores rurales, con el propósito de brindar y potenciar experiencias completas e idóneas para llamar la atención del turista.

El paisaje agrícola no solamente posee granjas, fincas, huertos, praderas, productos agrícolas, sino también infraestructuras de procesamiento que se caracterizan por sistemas de producción convencionales. La diversidad del paisaje permite que su uso se pueda desarrollar para la observación de aves como para el senderismo, esto como resultado entre los acuerdos establecidos por parte de las prácticas agrícolas como el aprovechamiento recreativo en áreas de conservación **(Rodrigues y Sánchez, 2020)**.

El agroturismo por medio de la participación y la interacción de los visitantes en actividades agrícolas hace énfasis en que es un sistema agrícola de contacto directo, auténtico y productivo. Este tipo de turismo permite la participación directa del turista en actividades agrarias con la posibilidad de hospedarse en las fincas **(Phillip et al., 2010)**. Permitiendo a los visitantes relacionarse con los productos agroalimentarios de un punto de vista más emocional, experimental y genuino, así como comprender diferentes métodos de producción. A pesar de ello, se han encontrado diferentes grados de incidencia del turista en tareas agrícolas. Estos grados van desde los bajos cuando se limita al alojamiento y al consumo de agroalimentos, hasta los más altos cuando incluye además la participación en actividades y procesos, degustación de productos y contacto con los agricultores, entendidos como experiencias sensoriales.

Como resultado, el agroturismo no se restringe al contexto de la producción orgánica puesto que incorpora otros métodos de producción. Sin embargo, los turistas podrían comprender mejor no solo las tareas agrícolas sino también los valores ecológicos si se adopta una concepción que tenga en cuenta los principios del agro ecoturismo. De esta manera, las actividades de educación ambiental muestran la relación que existe entre el turista, agricultor y medioambientes, los mismo que vienen siendo factores propios del agroturismo **(Ramírez, 2014)**.

Este tipo de modelo permite a los visitantes participar de eventos con la comunidad local, así como disfrutar de productos saludables en restaurantes o fincas (**Rodríguez y Sánchez, 2020**). Sin duda, al incorporar a la educación en este tipo de actividades, permite a los turistas a mostrar un mayor interés por los productos orgánicos y el uso racional de los recursos naturales, teniendo un pensamiento amplio de la sostenibilidad y sustentabilidad. Además, se logra mejorando el entorno rural preservando las costumbres y tradiciones locales asociadas con los cultivos de determinado lugar (**Tew y Barbieri, 2012**). Es así que, el patrimonio agrario y las tradiciones rurales se convierten mediante ofertas relacionadas con el agroturismo, actividades de contemplación y experiencias de contacto directo con los agricultores en productos turístico.

1.2 Objetivos

Objetivo general

Investigar el producto turístico y el agroturismo en el cantón Loreto, provincia de Orellana.

Se realizó la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, en el que se citó todo lo relacionado con el producto turístico y el agroturismo en la descripción de cada una de las variables de investigación, con el propósito de conocer la conexión que existe entre ellas. Este objetivo se dio cumplimiento al realizarse una observación de campo en el que se aplicaron los instrumentos de recolección de información in situ, contrastando la información bibliográfica con el contexto real de los productos turísticos y el agroturismo en Loreto.

Objetivos específicos

- Identificar el tipo de producto turístico con la finalidad de conocer la oferta turística del cantón.

Se recopiló información primaria y secundaria a través de los sitios de visita y entrevistas realizadas a personas afines al tema de investigación, con el propósito de identificar la función al mercado que tiene el producto turístico, el público

especifico, los ejes temáticos, los atractivos, infraestructura y facilidades turísticas que determinan la oferta en el cantón Loreto.

- Analizar las características del agroturismo con el fin de determinar los recursos existentes que permiten el desarrollo de esta actividad en Loreto.

Mediante la recolección de datos bibliográficos, datos in situ, matriz de análisis de datos y una entrevista al emprendimiento con fines agrícolas. Con el fin de determinar las características del agroturismo y los servicios que oferta el establecimiento.

- Proponer una alternativa de solución al problema planteado.

Realizar una ruta turística de manera específica seleccionando un eje temático “agroturismo” como producto turístico, que permita la participación activa de la población del cantón para generar una oferta turística más amplia para la visita del turista y a su vez se incrementen alternativas económicas y dinamización de la demanda en Loreto. Con el objetivo de seguir impulsando el turismo sostenible en las zonas rurales en el cantón se ha seleccionado cuatro emprendimientos: Witoca.lab, Ally Guayusa, Imperio de la jamaica y Finca Aitana, con la intención de incentivar el turismo local y con ello exista una fuente de ingresos económicos alternativos para los agricultores, puesto que el cantón si cuenta con accesibilidad, facilidades y productos agro sustentables. Es así que su elaboración consta de los siguientes pasos: Paso 1: análisis del destino; Paso 2: diseño de la ruta; Paso 3: elaboración del itinerario; Paso 4: determinación de los costos, gastos y precios; y Paso 5: infografía, para brindar al turista varias opciones de distribuir su tiempo y visita en Loreto.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Tabla 2 *Recursos para utilizar en la investigación*

INSTITUCIONALES	OBJETIVOS	COSTO USD
Biblioteca virtual	Permite la investigación y recolección de material bibliográfico	\$0,00
HUMANOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Estudiante		\$0,00
Tutor	Personas requeridas en la investigación y en los diversos procesos del método científico	\$0,00
Evaluador		\$0,00
Entrevistados		\$0,00
TECNOLÓGICOS	OBJETIVOS	COSTO USD
Internet	Recabar información de la investigación	\$35,00
Laptop	Es un medio que se vale de la tecnología para obtener la información de la investigación	\$800,00
Celular	Recolección de información	\$650,00
MATERIALES	OBJETIVOS	COSTO USD
Esferos	Se utiliza para poder desarrollar el producto final de investigación	0,75
Cuaderno	Recolección de información	\$2,00
TIEMPO	OBJETIVOS	COSTO USD
4 meses		\$0,00
TOTAL		\$1.487,75

Nota. La tabla describe los recursos que se necesitan para realizar el trabajo de titulación.

2.2. Métodos

Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo. El enfoque cualitativo es el procedimiento metodológico en el que se presenta y utiliza gráficos, imágenes, palabras, textos y discursos. Además de estudiar diferentes objetos para llegar a la comprensión de la vida social del sujeto por medio del significado desarrollado por el mismo (**Sánchez Flores, 2019**). Por lo tanto, la investigación es netamente cualitativa, porque las dos variables se van a basar en la importancia, características, componentes, la descripción de la participación de la comunidad en el producto turístico y el agroturismo. Privilegiando el análisis profundo y reflexivo por medio de una matriz de análisis de datos y entrevistas estructuradas.

Diseño

Tendrá un diseño no experimental de carácter transversal la investigación. El diseño no experimental transversal, según **Sampieri, Collado y Lucio (2010)** es aquella investigación que las variables de estudio no se controlan ni manipula, porque se basan en la observación de los fenómenos, analizarlos tal cual son obteniendo conclusiones válidas. Con base en este diseño de investigación se realizará sin la manipulación deliberadamente de las variables, por lo que se basará en la observación del fenómeno tal y como se presenta en su contexto natural para después analizarlos. Además de recolectarse solo una vez los datos, en un tiempo único, puesto que el propósito es analizar la incidencia y describir las variables en un momento determinado.

Alcance

Alcance investigativo

La investigación tiene un alcance cualitativo, por este motivo se utilizará el tipo de investigación fenomenológica. Según **Rizo-Patrón (2015)** la investigación fenomenológica permite hallar la relación entre la subjetividad y la objetividad, con ello se intenta comprender los relatos desde varias perspectivas como la normativa, valorativa y práctica. Es por esto que utilizare este alcance en la investigación con la

finalidad de describir, entender la realidad, ver los diferentes puntos de vista, formular juicios a partir de una realidad objetiva y poder comprender los resultados que se obtendrán a partir de la investigación. Para así obtener debidamente un diseño de investigación fenomenológica estructurado, manteniendo congruencia desde su orientación cualitativa, pregunta de investigación, la presentación de los resultados y el rigor científico que se establecerá.

Alcance territorial

Localización

El cantón Loreto se localiza en la provincia de Orellana al nororiente del país. Políticamente, está constituido por una parroquia urbana y 5 rurales que se denominan: Loreto, San José de Payamino, Puerto Murialdo, Ávila Huiruno, San José de Dahuano y San Vicente de Huaticocha. **(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).**

Ubicación geográfica, delimitación del área y geografía

El cantón Loreto, está ubicado en las siguientes coordenadas proyectadas; 0° 44' de latitud Sur y 77° 27' de longitud occidental. Con un rango altitudinal que va de los 320 a 3732 msnm, este último en la cumbre del Volcán Sumaco. Además, sus coordenadas de delimitación de área son las siguientes:

Norte: cantón El Chaco y Francisco de Orellana

Sur: cantón Tena, provincia del Napo

Este: cantón Francisco de Orellana

Oeste: cantón Quijos, tena y Archidona.

Por lo que cuenta con un relieve irregular y presencia de muchas ondulaciones. Al occidente del cantón se sitúan las principales elevaciones por la presencia de la cordillera de las Galeras, formando cuatro grupos característicos: vertiente andina baja, vertiente andina baja, piedemonte, cuenca amazónica colinada y por último la cuenca amazónica baja y plana **(PDOT, 2015).**

Características climáticas

Temperatura: 25 °C a 42 °C

Precipitación: 3.000 y 4.800 mm anuales

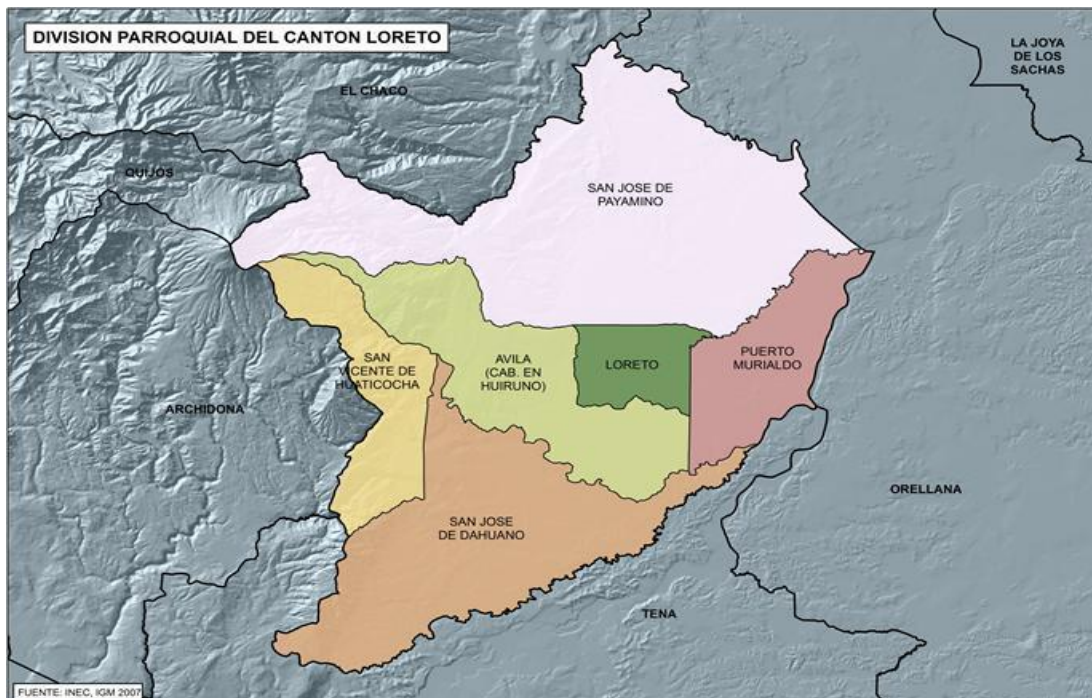
Clima: tropical húmedo

Humedad relativa: 85 a 95%

Población del cantón Loreto

El cantón Loreto cuenta con una población de 21163 habitantes, en el que el 11% reside en el área urbana mientras que el 89% restante corresponde al área rural, asentada en ella la etnia *kichwa*. Con una tasa de crecimiento del 2,03% intercensal cantonal.

Gráfico 3 Ubicación geográfica y división parroquial del cantón Loreto



Nota. Fotografía obtenida de SENPLADES (2014)

Población

La investigación tiene una población cualitativa. Según **Sampieri, Collado y Lucio (2010)** en los estudios de carácter cualitativo no es importante ante una perspectiva probabilística, ya que se centra a profundidad en la indagación cualitativa.

Ayudándoles a entender el fenómeno del estudio y a responder las preguntas de investigación. En tal sentido, al ser una población cuantitativa se han seleccionado 4 personas entre ellas: Ing. Jhon Cortez, Mgs, Coordinador de Turismo y Recreación del cantón Loreto; Ing. Sandra Valdez, representante de la oficina técnica del Ministerio de Turismo en la provincia de Orellana; Lcda. María Fernanda Brito, representate de la Cámara de Turismo de Orellana; Lcda. Johanna López representante de la Mesa de Turismo en el cantón Loreto, que me servirán de apoyo y ayuda para la recolección de información.

Así también se consideró parte de la población a el siguiente emprendimiento asociado al agroturismo con el fin de recolectar datos que me sirvan para el sustento de la investigación:

Witoca

Este emprendimiento inicia sus funciones en el 2018, por parte de sus propietarios Andrea López y Fabio Legarda, junto con 14 productores de café. Con el fin de hacer agricultura responsable en la amazonia, además de realizar talleres de tueste y barismo, voluntariados, pasantías y participaciones en ferias productivas. El emprendimiento también cuenta con un tour denominado Witoca Lab, donde te permite visitar los cafetales, el área de fermentación, el área de secado e invernaderos, el tueste de café y por último la degustación del producto final en la cafetería.

Muestra

De acuerdo con la investigación, esta presenta una muestra de carácter no probabilístico. La muestra no probabilísticas según **Vega (2019)** es una técnica en la que el investigador hace una elección a base de un juicio subjetivo en vez de una selección al azar. Utilizando así un tipo de muestreo cualitativo intencionado u optativo, determinando a partir de ello a las cinco personas mencionadas anteriormente que me brindaran información para la recolección de datos.

Técnicas

Al ser una investigación cualitativa, se utilizarán dos tipos de recolección de datos pertenecientes a este tipo de investigación como es la entrevista y la observación cualitativa. Por su parte, las entrevistas según **Hernández y Garrido (2019)** son una técnica muy completa que permiten un acercamiento directo a la realidad de una forma oral y personalizada, respecto a las experiencias, situaciones o vida. Por lo cual, la entrevista se realizará a la población descrita anteriormente. Sin embargo, se requiere planificación, buena codificación, tiempo y un análisis minucioso para la obtención de datos.

Mientras que la observación cualitativa para **Muguira (2018)** es un proceso de investigación para la recolección de datos o información. Este tipo de técnica se enfoca en los cinco sentidos y en características, por lo que es objetiva, tiene una muestra pequeña y brinda una opinión individual. Con el fin de obtener información para el análisis de las características del agroturismo planteado en el segundo objetivo específico de la presente investigación.

Instrumentos

Como se mencionó anteriormente se utilizarán como técnicas de investigación las entrevistas y la observación, por lo tanto, se aplicarán como instrumentos de recolección de datos dos cuestionarios y una matriz de análisis bibliográfico. Para la primera variable independiente: producto turístico se utilizará un cuestionario de 9 preguntas abiertas dirigida a la población descrita anteriormente, con el fin de obtener datos que me ayuden a sustentar el primer objetivo específico de la investigación.

Mientras que para la segunda variable dependiente: agroturismo se utilizaran dos instrumentos, el primero será un cuestionario de 11 preguntas abiertas, misma que será dirigida a un emprendimiento que realiza agroturismo en el cantón y por medio de la matriz de análisis de datos obtener información bibliográfica de forma esquematizada y ordenada. Cabe recalcar que los cuestionarios de preguntas abiertas

se aplicaron a partir del instrumento validado por la Lcda. María Fernanda Brito y la Lcda. Johanna López.

Es así que según **Muñoz (2018)** los cuestionarios son un instrumento muy útil para la recolección de datos, el mismo que consiste en generar un conjunto preguntas abiertas, con el fin de obtener de forma ordenada y sistemática la información de acuerdo a la población que se está trabajando, a cerca de las variables objeto de la evaluación o de la investigación.

Sin embargo para **Blázquez y Peretti (2007)** una matriz de análisis bibliográfico es un esquema sistemático y secuencial para evaluar la consistencia que hace referencia a la justificación de la presencia de cada uno de los campos y la correspondencia está relacionado con las razones que antecede y procede a cada uno de los registros dentro del sistema de información.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Análisis de resultados

Objetivo N° 1: Identificar el tipo de producto turístico con la finalidad de conocer la oferta turística del cantón.

Entrevista

En la siguiente tabla se realiza un análisis de la entrevista aplicada a la población descrita anteriormente los cuales serán mencionados como Informante A, B, C, y D:

Tabla 3 *Resultado y análisis de la entrevista realizada a la población seleccionada*

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. ¿Cuál es su nombre?	Informante A: Jhon Cortez Informante B: Sandra Valdez Informante C:	Se realizo una pregunta con el objetivo de identificar el nombre de las personas parte de la investigación.

María Fernanda Brito

Infórmate D:

Johana López

2. ¿Cuál es su cargo y qué función desempeña?

Informante A:

Coordinador de turismo y recreación en el GAD Municipal del cantón Loreto hasta la presente fecha.

Informante B:

Especialista en desarrollo y competitividad turística en la oficina técnica del MINTUR en Orellana.

Informante C:

Representante de la Cámara de Turismo de Orellana, además de ser administradora en la Hostería “Ojo de Agua”

Infórmate D:

Actualmente presidenta de la Mesa de Turismo del cantón Loreto, empresaria y administradora del hotel “Ebenezer” desde el 2015.

Se realizó esta pregunta con el fin de reafirmar la selección de la muestra de acuerdo con la investigación y que comprendieran el camino de la entrevista.

3. ¿Cómo usted considera el desarrollo turístico en el cantón Loreto?

Informante A:

Bueno, dentro de nuestras competencias como GAD Municipal del cantón Loreto, tenemos el control mediante la ordenanza LUAF (Licencia Única de Funcionamiento), también en el área de capacitación y de promoción turística.

Informante B:

Bueno, es importante considerar algunos aspectos relacionados al desarrollo turístico, tanto en la provincia de Orellana como en el cantón. El cantón Loreto han

Con esta pregunta se pudo identificar que el cantón Loreto si cuenta con herramientas estratégicas que le han permitido desarrollar un turismo organizado, en el que se toma en cuenta planificación, inventario de atractivos turísticos, catastros turísticos y agenda de desarrollo en base a los ODS (Objetivo de

desarrollado algunas herramientas estratégicas para la planificación turística, como es su ordenanza, el inventario de atractivos turísticos, su plan de desarrollo turístico y la agenda de desarrollo turístico en base a los ODS. Entonces en este panorama el municipio del cantón está realizando sus actividades de planificación turística. Hablar de desarrollo turístico todavía en el cantón nos hace posicionar desde el punto de vista del Ministerio de Turismo, como un cantón emergente.

Informante C:

Considero que el desarrollo en el cantón se encuentra paralizado, han tenido siempre complicaciones de los gobiernos municipales al momento de generar proyectos para mejorar el tema turístico. A pesar de eso, ciertos actores privados han logrado ir mejorando la situación económica y es lo que siempre se ha tratado de hacer, ser una cadena de productos, con el fin servir al cliente y que a su vez tenga una variedad de productos que puedan hacer las personas que vienen a visitar el cantón Loreto.

Infórmate D:

Realmente el desarrollo en estos últimos años ha sido bastante bueno, considerando que nuestra provincia hace unos 7 años era considerada una provincia netamente petrolera, donde nadie hablaba de turismo como un factor de desarrollo. Más bien era un tema desconocido, pero se han venido haciendo algunas acciones. El municipio últimamente ha hecho inversiones, apostado al tema de turismo, ha creado una coordinación. Por ahora no tenemos una dirección, pero actualmente están trabajando en ese sentido, hay más organización, más asociaciones de turismo en el cantón. Vamos por buen camino, existe bastante potencial, sólo nos falta trabajar en el tema organizativo, el tema público o privado que va de la mano y en unos dos o 3 años

Desarrollo Sostenible). Considerado actualmente Loreto un cantón emergente dentro de la provincia de Orellana, por los varios esfuerzos e inversiones en el sector turístico.

vamos a hacer una gran potencia de turismo científico.

4. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del cantón?

Informante A:

Como principal atractivo tenemos la Reserva de Biosfera Sumaco y dentro de esta reserva tenemos 7 pisos climáticos, la nacionalidad *Kichwa*, recursos hídricos, flora y fauna en gran extensión y población. Así como centros comunitarios, cavernas, cascadas y Witoca un emprendimiento enfocado a la agricultura sostenible.

Informante B:

El cantón realmente es considerado como uno de los cantones que más atractivos turísticos cercanos posee y todos vinculados a la parte de la naturaleza. Actualmente, el municipio ha presentado 11 fichas de atractivo turístico que se encuentran aprobadas y 10 en proceso de validación, dentro de los principales atractivos que voy a mencionar son cinco, que muchas personas conocen y recomiendan.

El uno es la cascada Carachupa que es un atractivo relevante a nivel de la provincia. El Centro Aguaventura, las cavernas Milagro de Dios y Laberinto de *Guami*, que se encuentran en la zona alta y la experiencia de agroturismo en Witoca que se encuentran en el cantón Huaticochoa.

Informante C:

El cantón Loreto es el que cuenta con más atractivos en la provincia. Cuentan con ríos, cascadas y el atractivo de esto es sus aguas cristalinas, tienen fósiles que son piedras petrificadas que llama mucho la atención y que tienen historia, atrayendo así a historiadores. Entonces este cantón tiene muchos atractivos que todavía no han sido explotados, pero tienen mucho encanto.

Informante D:

Puntualmente con esta pregunta se pudo recabar que existen 11 atractivos turísticos inventariados en el cantón y 10 en espera de aprobación. Sin embargo, los atractivos turísticos más conocidos son: Centro Turístico Comunitario "*Carachupa Pakcha*", Centro Ecoturístico Aguaventura, Cavernas Milagro de Dios, Caverna Laberintos de *Guami*, Hosteria Ojo de Agua, Reserva de Biosfera Sumaco, Complejo turístico "Dinosaurios", Las Cochas y por último Witoca.

Puedo nombrar algunos que ya tienen todos los servicios y están preparados para recibir a turistas nacionales e internacionales entre ellos: laberintos de *Guami*. esta caverna tiene más de 360 m de extensión, además de más de 4 metros de largo, es un producto muy bonito, natural y tienen los equipos para que se pueda acceder; Aguaventura en el tema de turismo de aventura; Witoca que es un producto bonito en el tema agrícola, asociativo y organizativo, y por último Carachupa un tipo de turismo comunitario organizativo bastante relevante.

5. ¿Cuáles son las facilidades y la infraestructura turística que existen en el cantón Loreto?

Informante A:

Actualmente contamos con cuatro *ecolodge*, una hostería, hoteles y hostales que brindan servicios turísticos en el cantón.

Informante B:

Bueno como facilidades dentro del cantón, se ha tenido un buen acercamiento con el municipio y han logrado trabajar con las herramientas de planificación turística del Ministerio de turismo. Ellos han implementado señalética no solamente en esta administración, sino también en la anterior administración, en la zona alta y en la zona que ya está cerca a el límite con la provincia de Orellana. También desarrollaron un proyecto que fue financiado por el Banco de Desarrollo para construir un sendero y facilidades dentro del río Suno. Obviamente todavía hace falta que el municipio detecte algunas otras infraestructuras que puedan servir para precisamente facilitar esta experiencia turística dentro del campo.

Informante C:

Lamentablemente la infraestructura no esta tan avanzada, es decir no habido los recursos económicos para que ciertos actores privados puedan incrementarlo en sus

Por medio de las respuestas se pudo llegar a la conclusión que el MINTUR si ha tenido un acercamiento con la municipalidad, logrando tener herramientas de planificación turística. Es así que a nivel provincial Loreto es el cantón que cuenta con más señalización en sus atractivos. Sin embargo, también cabe destacar que el esfuerzo de la parte privada ha sido clave en la implementación de servicios básicos, servicio eléctrico, internet, senderos y miradores.

negocios. A pesar de eso, sí ha ido creciendo por medio de las mesas y cámaras de turismo en el cantón, sobre todo con el tema de sanitarios. Entonces, esas son las principales cosas que se ha ido viendo para que los visitantes tengan y así poder abrir sus establecimientos al público.

Infórmate D:

Actualmente las facilidades en el cantón son bastante buenas, está muy bien creadas por los emprendedores en este caso privados, la mayoría de emprendedores en el cantón han tenido que gestionar la energía eléctrica y servicios básicos. Lo más importante son las baterías sanitarias, por ahora el 80% de los emprendimientos ya cuentan con este servicio. En cuestión de servicio de internet en algunos establecimientos todavía es deficiente, pero se va a ir construyendo en estos años.

6. ¿Cree usted que los productos turísticos son fuente de crecimiento económico?

Informante A:

Exactamente, dinamiza la economía local, provincial y nacional.

Informante B:

En la parte de la actividad turística, creo que es un sí rotundo, en que el turismo es una fuente interesante de ingresos económicos a nivel del país. Muchas de las cifras han demostrado a nivel de la Amazonía estamos todavía con falta de información para poder dar datos más precisos. Sin embargo, hay evaluaciones que se pueden hacer cualitativas, referente a el tipo de atractivos que tenemos, los emprendimientos nuevos que se han creado y obviamente las fuentes de trabajo que también se han generado. Un factor de medida también es el catastro turístico, donde se pueden verificar cuántas personas trabajan. Dentro de la actividad turística todavía el Ecuador, la Amazonía y los cantones que están trabajando en turismo están en esta

En la respuesta de los informantes se pudo identificar que los productos turísticos si son fuente de crecimiento económico. Es por medio de ellos que la actividad turística se ha venido compactado y teniendo ese efecto multiplicador, con el propósito de generar dinamización de la oferta y la demanda del cantón, desarrollando de mejor manera un turismo que cree fuentes de ingreso económico considerando que todavía Orellana depende de la actividad petrolera. Sin embargo, Loreto es uno de los cantones

fase de poder desarrollar de mejor manera el turismo y que sea una de las fuentes de ingreso económico para las familias, consideremos que todavía seguimos en la actividad petrolera y dependiendo todavía de esta actividad. Sin embargo, como vemos Loreto es uno de los cantones que está apuntando a convertirse en un destino turístico.

Informante C:

Claro, totalmente porque un producto turístico atrae al cliente y es lo que siempre se ha conversado en la Cámara de Turismo, en estar organizados para que el cliente llegue y tenga varias actividades que realizar. Entonces, se tratan de unir y trabajar con productos organizados.

Infórmate D:

Estoy 100% segura que las actividades turísticas aquí en el cantón son las más fuertes. No solamente en generar plazas de empleo, sino que da trabajo a todos los sectores.

7. ¿Cuáles son los productos turísticos que se ofertan en el cantón?

Informante A:

Ofertan la marca turística, la reserva de Biosfera, tenemos deportes recreativos, ruta cretácica y la nacionalidad *Kichwa*.

Informante B:

Bueno, creo que como productos turísticos relevantes: el geoturismo ha tomado fuerza, se evidencia en la zona alta con las cavernas y la ruta cretácica que está empoderada. También el sector privado que es lo más importante, el sector público, ayudando a algunas iniciativas para que este producto se fortalezca. A su vez el agroturismo, es algo que lo vienen trabajando precisamente con los emprendimientos

Puntualmente se identificaron productos relacionado con turismo de naturaleza, turismo de aventura, geoturismo, turismo de avistamiento de aves y agroturismo.

que están vinculados a la parte productiva, no solamente de cafés, sino chocolate, guayusa, ají y algunos productos que hay que ponerlos en valor en los emprendimientos turísticos.

Informante C:

En el cantón hay una gran variedad de productos turísticos, tenemos ríos, cascadas, laberintos, senderos, ahora hay productos que ya se comercializan como las artesanías, la chocolatería y el café.

Infórmate D:

Dentro del cantón se ofertan productos turísticos con mayor peso como: el turismo en áreas naturales, turismo de aventura en el Centro turístico Aguventura, turismo de avistamiento de aves en la Reserva de Biosfera Sumaco, geoturismo en cavernas Milagro de Dios y actualmente el agroturismo con Witoca.

8. ¿De qué forma considera usted que se vería reflejada la participación de la población en el desarrollo de los productos turísticos?

Informante A:

En el servicio, en la inversión privada y la participación social en todos los proyectos turísticos que se realizan en el cantón.

Informante B:

La población todavía tiene que pasar por esta etapa de empoderamiento. Nos hace falta también a nivel del Ecuador y de la Amazonía más cultura turística, El momento en que desarrollemos esta esta habilidad o cualidad, yo creo que la ciudadanía va a poder y ver mejores resultados, obviamente no solamente el trabajo del lado público, sino también el trabajo del lado privado en ser creativos, innovadores y en trabajar en el desarrollo de sus propias iniciativas turísticas desde el punto de vista de calidad y buscando los segmentos de mercado con los que está trabajando el cantón.

Se pudo analizar que la población del cantón Loreto aún le falta empoderamiento dentro de la cultura turística. No obstante, la parte pública y privada han sido de suma importancia para el desarrollo de productos turísticos que busquen segmentos de mercados específicos.

Informante C:

Bueno, es súper importante que todos los actores no sólo turísticos, puedan dar complemento al producto turístico. Se tiene que estar organizados, donde exista restauración, hospedaje, una gasolinera, un lugar de compras, es decir que todo esté encadenado, pero todo esto anclamos a la seguridad, que es lo que ahora estamos luchando como Cámara Provincial de Turismo.

Infórmate D:

Nos ayudan mucho a los emprendedores visitándonos, haciendo algo de publicidad en sus redes sociales, tomándose fotos en los emprendimientos, empoderándose de los productos que tenemos aquí en el cantón, es algo que siempre se les estaba haciendo la invitación, pero también nos hace falta algo de marketing. La mayoría de personas no es que no quieran conocer, sino que realmente no saben que estos atractivos están en Loreto.

9. ¿Qué actividades a realizado la municipalidad en beneficio de los productos turísticos?

Informante A:

Implementación de proyectos de capacitación en marketing, buenas prácticas, cocina, atención al cliente y un proyecto de promoción en señalización con vallas turísticas desde Narupa - Baeza, en el centro del cantón Loreto, además de vallas de aproximación desde la frontera del cantón Francisco de Orellana hasta la frontera con Napo. Y también tienen promoción turística en *mupis scrolling* en el Coca, en la pantalla LED en Coca y Loreto.

¿Qué actividades a realizado el MINTUR en beneficio de los

Informante B:

El Ministerio de Turismo siempre ha estado muy pendiente de la gestión que ha realizado en el municipio. Hemos hecho varias actividades colaborativas.

Se identifico que las diferentes entidades como GAD Municipal, Mesa de Turismo, Cámara de Turismo y MINTUR han realizado actividades organizativas con el fin de mejorar la calidad de los servicios turísticos en el cantón. Entre ellos señalización con vallas turísticas, *mupis scrolling*, pantallas LED, publicidad en las avenidas del cantón, participación en proyectos, elaboración de agenda cantonal y

productos turísticos?

Participamos como parte de los grupos que elaboraron la agenda cantonal de turismo, ordenanzas relacionadas con turismo. estuvimos dando nuestro criterio técnico, organizamos el primer taller de geoturismo provincial que se hizo con emprendimientos de Napo y Orellana en Huaticocha, coordinación para la realización de inventarios turístico, participación de eventos de promoción del cantón Loreto, asistencia técnica para la ordenanza y la LUAF y talleres de formación de guías locales.

¿Cómo la Cámara de Turismo de Loreto ha contribuido al desarrollo de los productos turísticos?

Informante C:

Actualmente la Cámara de Turismo se está enfocando en el tema de seguridad donde se buscan actores que se sumen a esta propuesta como militares y policías, con el fin de brindar un destino seguro a los visitantes.

Infórmate D:

¿Cómo la Mesa de Turismo de Loreto ha contribuido al desarrollo de los productos turísticos?

La Mesa de Turismo se ha convertido en una organización muy fuerte en tema de gestión, presentado proyectos, creado publicidad en Narupa - Baeza, publicidad en las avenidas principales del cantón, trabajo en ordenanzas, planificación para los próximos periodos, crear nuevos grupos de interés sobre turismo como una iniciativa. Es así que la Mesa ha sido la cuna de muchos emprendimientos que están actualmente surgiendo.

Nota. Información acerca del desarrollo turístico, infraestructura turística, atractivos, demanda y productos turísticos existentes en el cantón Loreto.

Objetivo N° 2: Analizar las características del agroturismo con el fin de determinar los recursos existentes que permiten el desarrollo de esta actividad en Loreto.

Matriz de análisis bibliográfico

Tabla 4 Información bibliográfica desde varias perspectivas según autores sobre el agroturismo

TITULO	AUTOR	IDEAS PRINCIPALES	RESUMEN	CONCLUSIONES
Turismo Alternativo	Diego Fabricio Brazales Herrera Magda Francisca, Cejas Martínez Luis Benigno, Palomino Siza	<ul style="list-style-type: none"> • El agroturismo como una actividad empresarial • El agroturismo como una modalidad de turismo rural • Actividades recreativas con el fin de atraer turistas que permitan la elaboración de productos y servicios propios del sector • Fortalecimiento de producción de artesanías, tradiciones nacionales y valores culturales. • No tiene barreras para generar ingresos económicos • Dan mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios. • Estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por la capacidad de crear y generar ingresos adicionales. 	La investigación tenía como finalidad el estudio del agroturismo y las características con el medio ambiente, además de las experiencias de su aplicación en el mundo. Por lo que el autor ha considerado el realizar un análisis de datos bibliográficos previos referentes al tema y sus características. Dando como resultado que el agroturismo tiene pocas barreras para no generar ingresos económicos, sino que permitirá elevar un nuevo nivel de prestigio a la población rural, porque contribuye a la creación y	<ul style="list-style-type: none"> • Los autores mencionan que el agroturismo se caracteriza en involucrar al turista en las actividades agropecuarias, vida cotidiana, cultura, tradiciones y participación de las labores en el entorno que despiertan el interés de los turistas. • Así también el desarrollo del agroturismo es una oportunidad de crecimiento, social, económico y ambiental en zonas rurales. • Desarrollo de actividades de producción agrícola mediante el incremento de producción de servicios y productos

			mejoramiento de la infraestructura.	la	respetuosos con el medio ambiente.
Agroturismo en Chile caracterización y perspectivas	Silvia Constabel Edgardo Oyazún Pablo Szwlewicz	<p>En la parte del marco teórico del agroturismo de este libro se mencionan según la Fundación de la Innovación Agraria (FIA) que existen 9 palabras que caracterizan al agroturismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovador: el agroturismo es una actividad no tradicional que ayuda a los medios rurales y genera cambios. • Participativo: la población local permite su propio desarrollo y no solo son exportadores de las actividades turísticas. • Asociativo: el agroturismo obtiene mejores resultados de forma agrupada que cuando lo hacen de forma aislada. • Formador: el poder obtener nuevos conocimientos, eleva el nivel de servicio ofertado y aporta beneficios al desarrollo rural. • Cultural: el agroturismo fomenta cultura, tradiciones, gastronomía y folklore. • Ecológico: el visitante le interesa conocer lugares preservados, especies e interés por revalorizar el entorno • Recreativo y deportivo: se deben añadir actividades complementarias según características propias del sitio. 	La investigación parte sobre una revisión completa de antecedentes bibliográficos, para analizar y aclarar el concepto: agroturismo. Así como la recopilación de características de todas aquellas iniciativas que se declaran como agroturísticas a partir de fuentes secundarias.		<ul style="list-style-type: none"> • Forma de turismo que se desarrolla en predios rurales, en la que su actividad principal o económica es la explotación silvoagropecuaria que sirve de apoyo a la oferta turística. • El agroturismo se oferta principalmente de forma asociativa • El agroturismo ha contribuido la modernización de costumbres en higiene y manipulación alimentaria por las exigencias sanitarias. • Estimular la innovación en el sector • Desarrollo de sistemas de comercialización más completos

-
- Social: en agroturismo trabajan grupos socioeconómicos desfavorecidos al igual que campesinos.
 - Pedagógico: por medio de convenios con establecimientos educativos haciéndolos partícipes de diversas actividades.
-

El agroturismo como estrategia de dinamización económica local para el Cantón Déleg

Norma
Catalina
Cobos
Izquierdo.

Yonimiler
Castillo
Ortega.

Daniele
Covri Rivera

- Modalidad de turismo rural
- Participación activa en actividades agro productivas por parte del visitante
- La participación de la familia del emprendimiento agrario en la atención del turista.
- El atractivo en un lugar dedicado a agroturismo permite la diversificación del mismo.
- Los productores deben incorporar mayor cantidad de atractivos con fin demostrativo y no productivo.
- Eje de desarrollo local de un territorio

La investigación menciona que el turismo es un importante de desarrollo para los países, que permiten el progreso del territorio. De esta forma el agroturismo contribuye con un alto valor agregado en las relaciones igualitaria en zonas rurales.

Se concluyo que la formación de rutas turísticas son una gran oportunidad en lugares donde existen recursos agrarios que permiten una opción de desarrollo local.

Nota. Información recolectada de libros y artículos científicos con el fin de tenerla ordenada y esquematizada. Fuente de consulta: (Brazales et al., 2017); (Constabel et al., 2008) y (Cobos et al., 2021)

Entrevista

Resultado del instrumento aplicado al Sr. Fabio Legarda gerente del emprendimiento agroturístico Witoca.lab en el cantón Loreto, del cual se obtuvo las siguientes respuestas:

Tabla 5 Resultado y análisis de la entrevista realizada al gerente del emprendimiento Witoca.lab

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. ¿Cuál es su nombre?	Informante A: Fabio Legarda	Preguntas con el fin de conocer la muestra de la investigación dirigida a mi segunda variable dependiente agroturismo.
2. ¿Cuál es el nombre de su emprendimiento?	Informante A: Witoca.lab	
3. ¿Cuál es su cargo y qué función desempeña?	Informante A: Gerente general de Witoca.lab, realiza el rol de asegurarse que las cosas estén funcionando correctamente, pero también busca estrategias que le permitan al negocio crecer y generar nuevas oportunidades a través de alianzas estratégicas.	
4. ¿Cree usted que el agroturismo contribuye al desarrollo ecológico sostenible?	Informante A: Cree que es fundamental el agroturismo, pero primero tiene que ser el agro, luego el turismo, siempre y cuando sea una agricultura sostenible. Es decir, una agricultura en forma de chacra, regenerativa como se lo considera en la Amazonia sin la utilización de abonos químicos que son dañinos para el suelo, para el ser humano y para todo a su alrededor.	Mediante esta respuesta se pudo identificar que el agroturismo si es realizado y fomentado por medio de prácticas sostenibles, cultivos ecológicos y versatilidad de actividades, puede promover la visita de los turísticos.

<p>5. ¿Considera que la incorporación de la comunidad local en el desarrollo y gestión de las actividades agroturísticas es importante?</p>	<p>Informante A: Considera que es fundamental involucrar a la comunidad dentro de todos estos procesos, porque son ellos los actores que van a contribuir para un desarrollo, como dicen, “Una golondrina no hace verano, tiene que haber muchas golondrinas”.</p>	<p>Se llega al análisis donde el turismo rural es una alternativa de generación de empleo para la propia comunidad, diversificación de la oferta local, conservación del patrimonio natural a partir de acciones agro sustentable, pues ellos son el mecanismo de inclusión y diversificación de la económica local como eje general de desarrollo.</p>
<p>6. ¿Considera que los servicios agroturísticos son una fuente de activación local?</p>	<p>Informante A: Considera que son super importantes, porque generan todo un movimiento de servicios y de aspectos que no están necesariamente ligados a la agricultura, sino que están ligados con el servicio turístico. Por lo que se empiezan a ver otras necesidades que se necesitan para desarrollar turismo y a medida que se desarrollan estas actividades, pues se va llegando a más gente de una manera positiva.</p>	<p>Los servicios agroturísticos permiten el manejo sustentable en relación con el paisaje y las capacidades de gestión, riqueza en su organización y valores de la comunidad local para el aprovechamiento de los patrimonios, pero a su vez impulsa la cultura local a nuevas generaciones promoviendo también el mejoramiento de servicios públicos.</p>
<p>7. ¿Cuáles son las actividades agrícolas que se realizan con fines turísticos en su emprendimiento?</p>	<p>Informante A: La nueva manera de hacer turismo, es un turismo participativo, donde los turistas no quieren ser observadores si no quieren ser parte de la experiencia, entonces, ellos hacen recorridos a la finca, donde los visitantes sí están en época de cosecha, pues cosechan café y hacen el proceso hasta el secado del café. Si están en época de siembra, pues van a sembrar una planta de café a la finca. Donde los visitantes tienen una experiencia vivencial con la actividad.</p>	<p>Se pudo identificar que el turista exige ya un turismo vivencial donde se lo oferte el producto y que él sea parte, como ente principal de una experiencia nueva, involucrándose em la cultura, costumbre y tradiciones de la localidad.</p>
<p>8. ¿Cuáles son los principales productos que usted oferta?</p>	<p>Informante A: Ofertan café tostado y molido; productos relacionados como el chocolate; productos a base de</p>	<p>Los productos ofertados son el café robusta tostado y molido, derivados del cacao, de la yuca y</p>

	yuca; productos son de otros emprendedores locales como Rukumama, Sacha y Selvawa. Es decir, cuentan con muchos otros productos que se van desarrollando a medida que van avanzando.	diferentes productos locales.
9. ¿Cuál ha sido el crecimiento de la afluencia de visitantes en su emprendimiento desde que empezaron con su funcionamiento?	Informante A: Empezaron hace 2 años en pandemia y han crecido un 70% de las visitas en el emprendimiento. Considerando que ha sido un arduo trabajo con el fin de no solo recibir turistas nacionales sino también internacionales.	Se pudo identificar un crecimiento bastante amplio en la acogida de visitantes, siendo para ellos una actividad que si genera ingresos económicos. Así también, su emprendimiento ha tenido mayor acogida por las diversas alianza y convenios con emprendedores del cantón como también reservas naturales, con el fin de generar un Loreto de oportunidades.
10. Al desarrollarse agroturismo su emprendimiento, ¿Piensa usted que se debe contar con buena infraestructura para la práctica de esta actividad?	Informante A: Considera que lo principal son los servicios básicos, sanitarios, agua potable y limpieza. Estructura tan sofisticada, no, pero sí lo mencionado anteriormente donde se garantice las condiciones mínimas al visitante.	Dentro de su infraestructura, cuenta con el desarrollo de actividades como oficina de información, talleres de tueste y barrismo, servicio de alimentación (cafetería), tours guiados y servicios básico.
11. ¿Considera usted que debería existir en el cantón Loreto una ruta turística alternativa enfocada en el agroturismo?	Informante A: Sí, totalmente. Pero necesitando el apoyo del gobierno municipal que tenga un fuerte componente de publicidad y de marketing para que llegue a más personas y a su vez ser conocidos dentro y fuera del cantón.	Se considera mediante la respuesta del entrevistado que al realizarse una ruta agro turística se abriría un abanico de oportunidades y de transformar el conocimiento agrícola como una ventaja competitiva con la finalidad de permitir el crecimiento económico incrustándose en mercados relacionados con actividades productivas.

Nota. Información general del funcionamiento, productos ofertados y actividades agroecológicas del emprendimiento.

Discusión

Loreto es uno de los cantones dentro de la provincia de Orellana con mayores atractivos naturales, a la fecha se han identificado 11 fichas de atractivos turísticos inventariadas y aprobadas y 10 en proceso de validación, esto constituye un factor de atracción turística que promueve la llegada de turistas con propósitos o finalidades recreativas, además de incrementar los recursos económicos y apuntarse a ser un destino emergente. Del mismo modo que lo señala Rivera citado por **Carvajal y Lemoine (2017)** que los atractivos turísticos pueden incidir sobre el proceso de elección del turista hacia un lugar distinto al de su residencia. Considerando así a los atractivos y recursos turísticos como la base de desarrollo de una localidad, fortaleciendo el patrimonio, la identidad cultural y la economía un determinado territorio.

Además, es importante mencionar que la participación de la población en el desarrollo de los productos turísticos en el cantón Loreto, ha sido fundamental dentro de la participación de proyectos al tener propias iniciativas turísticas, buscando segmentos de mercado específicos y encadenando de esa manera a todos los servicios necesarios para recibir a los visitantes en cada uno de los productos turísticos ofertados en el cantón. Agregado a lo anterior, **Boonratan (2010)** menciona que en efecto la incorporación de la comunidad local en el desarrollo y gestión de las actividades turísticas es importante, puesto que existen ventajas que dan paso a la creación de productos turísticos como: conservación de formas de vida, la planificación, desarrollo y gestión del turismo mediante su consentimiento.

En la matriz de datos mediante la información bibliográfica detallada se hace énfasis en que el agroturismo se caracteriza por involucrar al turista en sus actividades diarias, despertando su interés a través de la elaboración de productos y servicios propios de la localidad, fortaleciendo la parte productiva de artesanías, tradiciones y valores culturales, que a su vez dan mayor valor agregado a las tierras, productos y servicios. En este mismo sentido **Rodríguez (2019)** indica que el agroturismo se realiza con el fin de mejorar la actividad económica, proponiendo que el turista tenga interacción y participación directa en actividades agrícolas desde una perspectiva más emotiva y auténtica.

De igual manera se evidencio que la participación de las familias locales en la atención del turista es fundamental, sugiriendo que los productores deben incorporar mayor cantidad de actividades con fines demostrativos, permitiéndole ser eje de desarrollo y revalorización local. En este mismo contexto, según los resultados y lo que **Bravo y Zambrano (2018)** menciona esta tipología de turismo alternativo es un apoyo para que la estructura de una localidad tenga incremento de productividad, crecimiento y desarrollo económico, asumiendo como enfoque la práctica que permita el impulso del bienestar y de la auto organización en la participación activa y colectiva de la misma.

Por otra parte, se pudo identificar que el agroturismo si es realizado y fomentado por medio de prácticas sostenibles, cultivos ecológicos y versatilidad de actividades, puede promover la visita de los turísticas en el cantón Loreto. Tomando en cuenta que los servicios agroturísticos permiten el manejo sustentable en relación con el paisaje y las capacidades de gestión, que a su vez impulsa la cultura local a nuevas generaciones, gestionando también el mejoramiento de servicios público. No obstante, **Masaquiza (2017)** plantea que los productores deberían pedir apoyo de la parte gubernamental con el tema de capacitaciones permanentes, en el sentido de la correcta explotación de la tierra y que a su vez faciliten el acceso al financiamiento para contribuir al desarrollo de la localidad y buscar formas que ayuden a expandir la actividad agrícola en zonas rurales.

Por último, se detalló que las actividades agrícolas que se realizan en el emprendimiento Witoca.lab son por medio de una agricultura regenerativa sin utilización de abonos químicos dañinos para el suelo, el ser humano y sus alrededores. Sin embargo, **Borges y Llabona (2021)** indica que la actividad agroturística depende directamente de los recursos naturales, por lo que tiene la responsabilidad de asegurar la existencia de los mismos y realizar actividades sostenibles para su mantenimiento. Es decir, promover el desarrollo sostenible a partir del uso consciente de los recursos que posee la localidad.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

De acuerdo a la información y resultados recolectados mediante las entrevistas y la matriz de análisis de datos durante el proceso de investigación se concluye lo siguiente:

En la presente investigación se pudo identificar los principales productos turísticos que se ofertan en el cantón Loreto, provincia de Orellana. Entre los cuales se destacan: el turismo de aventura en el centro ecoturístico “Aguaventura”; el geoturismo en la caverna “Milagro de Dios”, caverna “Laberintos de *Guami*”, caverna del “*Tshiyacu*”, y complejo ecoturístico “Dinosaurio”; turismo de naturaleza en el centro comunitario “*Carachupa Pakcha*”, centro turístico “Las Cochas”, mirador “Gran Cañón del Huataraco”; turismo de avistamiento de aves en la Reserva de Biosfera Sumaco y la Reserva Biológica del Rio Bigal; y por último el agroturismo en el emprendimiento Witoca ubicado en la parroquia San Vicente de Huaticocha.

Además, según la literatura consultada, las principales características del agroturismo son una modalidad de turismo rural que da mayor valor agregado a las tierras, productos y servicios brindados por la localidad a partir de actividades agrícolas respetuosas con el medio ambiente, en la que el turista puede realizar actividades y conocer atractivos con fines demostrativos y no productivos. Así también, se caracteriza por ser innovador, participativo, asociativo, formador, cultural, ecológico, recreativo, social y pedagógico, con el fin de tener estrategias de dinamización en el desarrollo de zonas rurales. Para así, contribuir al mejoramiento de la infraestructura, generando y creando ingresos adicionales, permitiendo elevar el nivel de prestigio y oportunidad de crecimiento social, económico y ambiental en la población rural.

De esta manera, apoyado en la entrevista realizada al gerente del emprendimiento Witoca se determina que el turismo rural anclado a la actividad agroturística en el cantón Loreto es una alternativa de generación de empleo, permite la diversificación

de la oferta local, la conservación del patrimonio natural por medio acciones agro sustentables y ayuda al desarrollo de la población por medio del turismo vivencial, donde el turista es el protagonista de una experiencia nueva que involucra cultura, costumbre y tradiciones.

Por lo tanto, establecido los dos objetivos, se propone la realización de una ruta agroturística en el cantón Loreto, que pueda mostrar o aprovechar las bondades de los recursos naturales, atractivos turísticos y la producción agrícola en las zonas rurales, enfocándose en el desarrollo de nuevas actividades productivas que permitan el crecimiento económico, social y ambiental. Dado que el cantón cuenta con el potencial agroturístico, posibilita el disfrute del paisaje natural que incorpora prácticas culturales, tradiciones y elaboración artesanal de productos que sirven como medio de consumo en la comunidad, formando parte de la cultura y cuyo uso turístico le proporciona valor patrimonial, potenciando así el desarrollo de un producto interesante y diverso.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda que los productos turísticos mencionados anteriormente tengan una mayor promoción turística, con el propósito de que las personas conozcan los servicios y atractivos con riqueza natural y cultural que posee el cantón, de manera que se fomente el desarrollo y cultura turística que brinde oportunidades de crecimiento a Loreto. Para lograr posicionarse como un destino turístico emergente que sea capaz de recibir visitantes tanto nacionales como extranjeros, maximizando la afluencia de los mismos en el territorio.

De igual manera, es necesario que los emprendimientos, empresarios turísticos, Gobierno Municipal y productores rurales del cantón se involucren en esta actividad, conozcan las características del agroturismo con el fin de permitir un conocimiento más amplio del tema, donde vean el desarrollo de esta actividad como una posibilidad y oportunidad de diversificación local, captando las oportunidades económicas que ofrece el turismo y a su vez tomando conciencia de su importancia.

Por esta razón, se considera poner en práctica la propuesta presentada en este trabajo de investigación, para ampliar no solo la oferta sino la demanda turística en el

cantón. Es por ello que la creación de esta ruta agroturística, constituirá una de las vías fundamentales para expandir esta actividad en lugares apartados de la zona urbana del cantón Loreto, con el involucramiento de los pobladores locales, sus recursos y producción que aseguren beneficios para los visitantes y comunidad.



PROPUESTA



Título de la propuesta

Loreto, la magia del agroturismo en un mundo *Kichwa*

Objetivo de la propuesta

Objetivo General

- Elaborar una ruta agroturística como estrategia para el desarrollo local y económico en el cantón Loreto, provincia de Orellana

Objetivo Especifico

- Detallar los principales atractivos y espacios agroturísticos
- Realizar un mapa de georreferenciación de la ruta
- Especificar los costos de la ruta agroturística en el cantón Loreto
- Diseño de una infografía de la ruta propuesta

Justificación

Una vez realizada la investigación tanto bibliográfica como de campo, se pudo analizar que el cantón Loreto cuenta muchos atractivos naturales. Sin embargo, no existe una ruta agroturística que facilite a las personas recorrer y admirar los sitios relevantes, porque en efecto no se muestra o aprovechar las bondades de los recursos naturales, atractivos turísticos y la producción agrícola en las zonas rurales.

Es por ello que la propuesta tiene como finalidad contribuir al desarrollo turístico del cantón, ayudando a los principales beneficiarios que son los del sector productivo integrantes de la ruta agroturística. Con la intención de incentivar el turismo local y con ello exista una fuente de ingresos económicos alternativos para los agricultores, puesto que el cantón si cuenta con accesibilidad, facilidades y productos agro sustentables.

Con el objetivo de seguir impulsando el turismo sostenible en las zonas rurales de Loreto y sea considerado al agroturismo como una fuente de revalorización de los productos locales, se destaca la importancia de desarrollar esta propuesta, para así permitir la diversificación de la oferta turística del cantón, aportando al desarrollo de nuevas actividades de producción y mejorando no solo el crecimiento económico, sino que también la calidad de vida de la población local.

Desarrollo de la Propuesta

El diseño o elaboración de una turística genera valor al territorio, además de brindar al turista varias opciones de distribuir su tiempo y visita. Por eso para la creación de esta ruta se ha seleccionado un eje temático “agroturismo” y atractivos variados y novedosos para el visitante. Por esta razón, para su elaboración se tomó como base de referencia al Módulo de circuitos y rutas turísticas de (Monge, 2020), considerándose los siguientes pasos: Paso 1: análisis del destino; Paso 2: diseño de la ruta; Paso 3: elaboración del itinerario; Paso 4: determinación de los costos, gastos y precios; y Paso 5: infografía.

Paso 1: Análisis del destino

El cantón Loreto actualmente es un destino de naturaleza ideal para vivir nuevas experiencias, en el que sus extensos bosques, ríos cristalinos y hermosas cascadas brindan una amplia variedad de disfrute dentro de la localidad. Además, cuenta con una amplia oferta de establecimientos turísticos que cumplen con todas normas para recibir turistas nacionales como extranjeros, con el propósito de mantener la reacción turística y económica en el cantón.

Gráfico 4 Mapa turístico del cantón Loreto



Nota. Fotografía obtenida de la página del Gobierno Autónomo Municipal de Loreto

Paso 2: Diseño de la ruta

Identificar actores claves:

Se identifica como principales gestores de la parte pública en el desarrollo turístico del cantón al Gobierno Municipal del Cantón Loreto, Mesa de Turismo, Cámara de Turismo Provincial y el Ministerio de Turismo. Es por esta razón que se promociona e impulsa atractivos turísticos como:

- Witoca.lab
- Asociación Ally Wayusa
- Imperio de la Jamaica
- Finca Aitana

Privado:

Dentro de la parte privada se realiza una alianza con los diferentes gerentes o propietarios de los emprendimientos escogidos para el desarrollo de la ruta agroturística, con el fin de conseguir mejores presupuestos en estadía, actividades y servicios ofertados en cada uno de ellos.

Comunidad:

Los atractivos mencionados anteriormente se encuentran de la siguiente manera:

- El primer atractivo en la parroquia San Vicente de Huaticocha en la vía Narupa–Loreto (Witoca.lab)
- El segundo en la carretera principal de la Comuna *Kichwa* 24 de Mayo (Asociación *Ally Wayusa*)
- El tercero en la parroquia Ávila Huiruno (Imperio de la Jamaica)
- El cuarto en la parroquia San José de Payamino en la comunidad 8 de Diciembre (Finca Aitana)

Segmento de mercado:

Esta ruta agroturística está dirigida para los *millennial* (30 y 40 años) y generación Z (12 y 30 años), porque la ruta tiene una dificultad baja-media y son personas que fácilmente contarían con condiciones necesarias para realizar cada una de las actividades descritas en el itinerario, además que buscan lugares que se desarrollen en zonas rurales con el fin de experimentar nuevas vivencias con paisajes naturales y agrícolas, así también tradiciones, cultura y conocimiento de los pobladores de la localidad, ayudando a reactivar el turismo local y nacional.

Accesibilidad:

- Vía de Primer orden: Vía Coca – Loreto - Tena – Vía Interoceánica – E30
- Vía de Segundo orden: Vía lastrada: comunidad 8 de Diciembre.
- Servicio de internet inalámbrico
- Señal móvil en toda la ruta a excepción del último atractivo ubicado en la parroquia San José de Payamino.

- Compañías de Transportes: Compañía de transporte buses y rancheras urbano e intracantonal Astro Rey, Compañía de Taxi Reina de Loreto y Río Suno.
- Señalización de tipo regular para llegar a los atractivos: pictogramas de actividades turísticas, pictogramas de atractivos naturales, pictograma de servicio de apoyo, paneles de direccionamiento hacia el atractivo y *tótems* informativos.

Atractivos:

- Cafetería “Witoca.lab”
- Bodega de fermentación de vino “Imperio de la Jamaica”
- Fábrica de producción de guayusa
- Molienda de caña de azúcar “Finca Aitana”
- Volcán Sumaco
- Río Suno
- Río Huataraco

Facilidades:

- Senderos
- Miradores
- Parqueadero o estacionamientos
- Baterías sanitarias

Actividades:

- Caminata por la finca de Witoca.lab siendo participe de la cosecha, tueste y preparación del café.
- Degustación de los productos elaborados en la cafetería de Witoca.lab
- Participación y degustación del proceso de la extracción del jugo de caña
- Observación del proceso de la panela granulada o en bloques.
- Recorrido por la plantación de la guayusa, el secado y la preparación para la exportación del producto.

Servicios:

- Guianza en sitio
- Servicio de alimentación
- Transporte
- Alojamiento (Opcional)

Producto:

Ruta agroturística: “Loreto, la magia del agroturismo en un mundo *Kichwa*”

- **Alimentación:** Hostería “Ojo de Agua” y Restaurante “Tangara”
- **Transporte:** Compañía de transporte buses y rancheras urbano e intracantonal Astro Rey, Compañía de Taxi Reina de Loreto y Río Suno.

Aeropuerto: Aeropuerto Francisco de Orellana (OCC)

- **Servicios de recreación:** Observación y participación del proceso de la cosecha, tueste, molido y empaquetado del café, degustación del juego de caña, observación y explicación del proceso de la panela, observación del proceso de fermentación del vino de Jamaica y recorrido por la fábrica de producción de la guayusa.

Paso 3: Elaborar itinerario

Itinerario

“Loreto, la magia del agroturismo en un mundo *Kichwa*”

7:00 – Espera de los turistas (Parque de la Familia) en el cantón Loreto.

7:30 – Salida del Parque de la Familia.

7:40 – Servicio de alimentación (Desayuno) – Hostería “Ojo de Agua”.

8:40 – Salida a la parroquia San Vicente de Huaticocha para visitar el emprendimiento “Witoca.lab”.

9:00 – Llegada al emprendimiento “Witoca.lab”.

9:10 - Degustación de limonada con café (bebida típica del lugar) e indicaciones generales del tour.

9:20 – Comienza el tour en la finca de Witoca, visita a los cafetales, proceso de fermentación, secado, selección de los granos de café, tueste y degustación del producto final.

11:20 –. Final del tour en la finca Witoca.

11:10 - Salida a la Asociación Ally Guyusa en la Comuna 24 de Mayo.

11:20 – Llegada y bienvenida por parte de la Asociación Ally Guyusa.

11:30 – Recorrido por la plantación y fábrica de procesamiento de la guayusa.

12:30 – Fin del recorrido en el emprendimiento Ally Guyusa

12:40 – Llegada al emprendimiento “Imperio de la Jamaica”

12:50 – Recorrido por la bodega de fermentación y cavas de vino de jamaica, degustación y observación de los otros productos derivados de esta flor.

13:30 - Alimentación (Almuerzo) Restaurante “Tangara”: maito de tilapia, costilla humada o seco y caldo de gallina criolla, acompañado de bebida típica “guayusa”.

14:30 – Traslado al transporte para la salida a la Finca “Aitana”

15:30 – Llegada a la Finca “Aitana”

15:40 - Bienvenida y explicación del recorrido por el dueño del emprendimiento.

15:50 – Guianza en sitio: proceso de la cosecha de la caña, extracción del jugo, la realización de la panela y degustación.

17:00 – Fin del recorrido en la Finca “Aitana”.

17:15 - Verificación del número de turistas para la salida hacia el cantón Loreto.

18:15 – Llegada al cantón Loreto.

18:20 – Visualización y compra artesanías típicas del lugar (Artesanías *Huami*).

18:40 – Salida hacia el Parque de la Familia (punto de partida) y finalización del Tour.

Nombre del producto:

Ruta agroturística “Loreto, la magia del agroturismo en un mundo *Kichwa*”

Ubicación:

Francisco de Orellana – Loreto – San Vicente de Huaticocha - San José de Dahuano
Ávila Huiruno y San José de Payamino, comunidad 8 de Diciembre.

Fotografías principales:

Gráfico 5 Señalización y cafetería del emprendimiento Witoca.lab



Nota: Elaboración propia

Gráfico 6 *Fabrica y cosecha de la guayusa en el emprendimiento Ally Guayusa*



Nota. Fotografías obtenidas de la página oficial del emprendimiento

Gráfico 7 *Bodega de fermentación y vino del “Imperio de la Jamaica”*



Nota. Elaboración Propia

Gráfico 8 Molienda de caña de azúcar la Finca Aitana



Nota. Elaboración propia

Gráfico 9 Restaurante y comida ofertada en el establecimiento



Nota. Elaboración propia

Gráfico 10 Ubicación y menú (desayuno) de la Hostería “Ojo de Agua”



Nota. Elaboración propia

Información básica del recorrido

Días:

Este tour es un *Full Day* por lo que solo tendrá una duración de un 1 día

Tiempo de ruta:

Tiene una duración de aproximadamente 11 horas.

Distancia de la ruta:

- Cantón Loreto – Hostería “Ojo de Agua”: **1, 1 km**
- Hostería “Ojo de Agua”– Witoca.lab: **22 km**
- Witoca.lab – Ally Guayusa: **3,9 km**
- Ally Guayusa – Imperio de la jamaica: **12,1 km**
- Imperio de la jamaica – Restaurante Tangara: **1,6 km**
- Restaurante Tangara – Finca Aitana: **24,1 km**
- Finca Aitana – cantón Loreto: **20 km**

- Cantón Loreto – Artesanías Huami: **1 km**
- Artesanías Huami - Cantón Loreto: **1 km**

Distancia Total: **86, 8 km**

Punto más alto:

El punto más alto de la ruta es la Finca Aitana con 901 m



Nota: Imagen tomada de Wikiloc

Temperatura:

El clima es tropical húmedo, característico de la zona. La época lluviosa es entre los meses de marzo a julio, la temperatura promedio es de 25°C. Sin embargo, se han registrado máximas de hasta 42°C.

Dificultad:

Para realizar la ruta agroturística “Loreto, la magia del agroturismo en un mundo *Kichwa*” su dificultad es media, donde la principal motivación será salir de la zona de confort para vivir nuevas experiencias impartidas por los pobladores locales:

- Senderismo: son caminos de menor dificultad – poco esfuerzo físico.
- Caminatas o Tours: requiere un mínimo de esfuerzo físico.

Actividad:

- Tour por la finca del emprendimiento Witoca.lab
- Degustación de productos elaborados a base de café

- Degustación de productos elaborados con la flor de jamaica como: esencia, mermelada y vino.
- Recorrido por las plantación y fábrica de guayusa
- Degustación del jugo de caña
- Observación del proceso de cosecha de la caña y realización de la panela
- Fotografía
- Caminata
- Compara de artesanías (opcional)

Servicios:

- Guianza en sitio
- Servicio de alimentación
- Transporte.

Desnivel:

Durante el desarrollo de la ruta podemos ver que el desnivel mínimo es en el sector de Hutaraco: 359 m, vía Narupa Loreto



Nota: Imagen tomada de Wikiloc

Tipo de Terreno:

El tipo de suelo presente en el cantón Loreto es suelo arcilloso y húmedo, suele ser de un color amarillento, retienen mucho el agua y suelen formar charcos. También conocidos como suelos pesados, son potencialmente fértiles. Por lo que se recomienda llevar zapatos de montaña, permitiendo tener mejor estabilidad y no correr ningún tipo de accidente.

Concepto o descripción del producto:

La ruta “Loreto, la magia del agroturismo en un mundo *Kichwa*”, se enfocará en la búsqueda de actividades recreativas que permitan al turista ser partícipe de este tipo de turismo alternativo. Invitándolo a salir de su zona de confort y conocer un lugar paradisíaco que cuenta con muchos atractivos y paisajes naturales, permitiéndoles apreciar y promover la conservación de los mismos, teniendo un bajo impacto ambiental, proporcionando un beneficio socioeconómico a la población local.

Programa:

- Cantón Loreto – Hostería “Ojo de Agua”: **10 minutos**
Alimentación (desayuno): **1 hora**
- Hostería “Ojo de Agua”– Witoca.lab: **20 minutos**
Tour por la finca del emprendimiento: **1h 30 minutos**
- Witoca.lab – Ally Guayusa: **10 minutos**
Tour por las plantaciones y la fábrica: **1h 30 minutos**
- Ally Guayusa – Imperio de la jamaica: **10 minutos**
Tour por la cava, bodega de fermentación y degustación: **40 minutos**
- Imperio de la jamaica – Restaurante Tangara: **5 minutos**
Alimentación (almuerzo): **1 hora**
- Restaurante Tangara – Finca Aitana: **1 hora**
Tour recorrido por la molienda de caña de azúcar: **1 hora**
- Finca Aitana – cantón Loreto: **1 hora**
- Cantón Loreto – Artesanías Huami: **10 minutos**
Compra de artesanías: **20 minutos**
- Artesanías Huami – Cantón Loreto (punto de encuentro): **10 minutos**

Recomendaciones de viaje:

Se recomienda llevar ropa ligera y cómoda, por el calor y las diferentes actividades que se van a realizar. Además, llevar protector solar y repelente para los mosquitos. También llevar zapatos de montaña ya que su tipo de suelo suele ser resbaloso por la humedad. De igual forma, traer consigo varios cambios de ropa, su clima es tropical

humano y suele tener un cambio de clima repentino. Va a ser una experiencia enriquecedora así que una buena cámara fotográfica no viene nada mal.

Mapa de georreferenciación:

Gráfico 11 Identificación de los atractivos turísticos presentes en la propuesta



Nota: La imagen fue tomada en Google Maps

Paso 4: Determinación de los costos, gastos y precios

"Loreto, la magia del agroturismo en un mundo Kichwa"					
		VEHICULO	FURGONETA	MINI BUS	BUS
GRUPO	Número de Personas	\$3	\$10	\$15	\$20
	Transporte	\$150	\$250	\$250	\$350
	Guía	\$60	\$60	\$60	\$120
	Entradas	\$30	\$100	\$150	\$200
	Guía + Chofer (alimentación)	\$20	\$20	\$20	\$30
	Costo de Transporte por	\$50	\$25	\$17	\$18

INDIVIDUAL	Persona				
	Costo de Guía por Persona	\$20	\$6	\$4	\$6
	Costo de Hospedaje por Persona	\$0	\$0	\$0	\$0
	Costo de Entrada por Persona	\$10	\$10	\$10	\$10
	Costo de Guía y Chofer por Persona	\$7	\$2	\$1	\$2
	Alimentación	\$10	\$10	\$10	\$10
	Entradas	\$10	\$10	\$10	\$10
	Seguro de Vida	\$5	\$10	\$10	\$10
COSTOS	\$112	\$73	\$62	\$65	
CALCULOS	Margen de Ganancia	10%	10%	10%	10%
	Valor al Publico	\$124	\$81	\$69	\$72
	Valor de la Utilidad	\$12	\$8	\$7	\$7
	Utilidad Total	\$37,22	\$81,11	\$103,33	\$144,44
	IVA	\$4,47	\$9,73	\$12,40	\$17,33
	PRECIO A FACTURAR	\$128,54	\$90,84	\$81,29	\$89,56

Tour por la Finca Witoca.lab	\$ 8
Entrada Hostería Ojo de Agua	\$ 2
TOTAL	\$ 10

Desayuno	\$5
Almuerzo	\$5
TOTAL	\$10

Paso 5: Infografía



C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

- Alejandro, L., Devezé, P., Mora, Á., & Villagómez, J. (2019). Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 30(55). <https://doi.org/10.24836/es.v30i55.841>
- Arce, R., Domínguez, E., Solís, E., & Argudo, N. (2020). *Análisis de los productos turísticos: Caso Península de Santa Elena, Ecuador Analysis of tourism products: The case of Santa Elena Peninsula, Ecuador*. 38.
- Bastidas, R. A., Domínguez, E., Argandoña, E., & Guevara, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: Caso Península de Santa Elena, Ecuador Analysis of tourism products: The case of Santa Elena Peninsula, Ecuador. *Podium*, 38, 139–158. <https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.9>
- Blackstock, K. (2005). A critical look at community based tourism. *Community Development Journal*, 40(1), 39–49. <https://doi.org/10.1093/cdj/bsi005>
- Blázquez, M., & Peretti, M. (2007). *Matriz de documentación y datos: Una herramienta para el análisis de los sistemas de información en las empresas (ADMG)*. <http://www.cyta.com.ar/ta0601/v6n1a2.htm>
- Boonratana, R. (2010). Community-Based Tourism in Thailand: The Need and Justification for an Operational Definition. *Current Biology*, 31(7), R323–R325. <https://doi.org/10.1016/j.cub.2021.02.042>
- Borges, S., & Llabona, S. (2021). Procedimiento para el diseño del producto turístico “GreenRoad” para la agencia de viajes Ecotur S.A. *M. C.*, 9(1), 61–92.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). *Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: Un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador*. 39(7), 28.

- Brazales, D., Cejas, M., & Palomino, L. (2017). *AGROTURISMO ESENCIA Y CARACTERÍSTICAS* (pp. 74–84).
- Burbano, I. E. M., Cevallos, H. V., & Romero, H. C. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), Article 1.
- Carballo, E., Betancourt, M., & Ramos, E. (2020). *Innovación de productos turísticos en instalaciones hoteleras. Un procedimiento desde los sistemas adaptativos complejos* [Preprint]. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1038>
- Carvajal, G. V., & Lemoine, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, 34, 164–184.
- Cobos, N. C., Castillo, Y., & Covri, D. (2021). El agroturismo como estrategia de dinamización económica local para el Cantón Déleg. *ConcienciaDigital*, 4(1.2), 29–53. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1579>
- Constabel, S., Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2008). *Agroturismo en Chile caracterización y perspectivas*. <http://bibliotecadigital.fia.cl/handle/20.500.11944/2118>
- Crespi, M. (2011). *Destinos turísticos*. Editorial Síntesis. <http://www.marcialpons.es/libros/destinos-turisticos/9788497567541/>
- Cuetara Sánchez, L. M., Sablón Cossío, N., Márquez Ortiz, L. E., & Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 28(2), 287–299.
- Donoso, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *z*, 13(5), 1199–1212. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.081>
- Duarte, A. (2010). Olives, hospitality and tourism: A Western Australian perspective. *British Food Journal*, 112(1), 55–68. <https://doi.org/10.1108/00070701011011209>

- Garaicoa, F., Montero, R., Rodríguez, S., & León, K. (2023). El Principio de Oportunidad y el Acuerdo Reparatorio en el Nuevo Código Procesal Penal. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 4064–4081. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5630
- Garay Tamajón, L. A. (2007). El Ciclo de Evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña [Ph.D. Thesis, Universitat Autònoma de Barcelona]. En *TDX (Tesis Doctorals en Xarxa)*. <https://www.tdx.cat/handle/10803/4078>
- Garcia, T., Figueiró, A., & Degrandi, S. (2013). *Possibilidades para um Turismo de Base Comunitária na bacia do rio Camaquã (RS): Um diálogo com o desenvolvimento baseado no território - FUNARTE Digital*. <https://sistema.funarte.gov.br/tainacan/periodicos/possibilidades-para-um-turismo-de-base-comunitaria-na-bacia-do-rio-camaqua-rs-um-dialogo-com-o-desenvolvimento-baseado-no-territorio/>
- Gobierno Autónomo descentralizado municipal de Loreto. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Loreto*.
- González, A. M., & Manzano, P. R. (2018). Economía del conocimiento: Metodología para el desarrollo del agroturismo. *Revista ESPAMCIENCIA ISSN 1390-8103*, 9(2), Article 2.
- González Franco, C. (2020). *Productos turísticos experienciales para los visitantes del municipio de Chinchiná, departamento de Caldas—Colombia*. <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/11640>
- González, P. (2022). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. UF0083. Editorial Tutor Formacion. <https://0110o3hz8-y-https-elibro-net.uta.metaproxy.org/es/lc/uta/titulos/216612>
- Hernández, F. H. (2015). *Evolución del concepto de museo* [Universidad Complutense de Madrid]. <http://esferapublica.org/museo.pdf>

- Hernández, M., & Garrido, C. (2019). *Metodología de Investigación Avanzada*.
http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf
- Iso-Ahola, S. E. (1982). Toward a social psychological theory of tourism motivation: A rejoinder. *Annals of Tourism Research*, 9(2), 256–262.
[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(82\)90049-4](https://doi.org/10.1016/0160-7383(82)90049-4)
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Masaquiza, L. (2017). “Producción agrícola y desarrollo económico de los productores agrícolas de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo” [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24521/1/T3850e.pdf>
- MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”*. 94.
- Mogrovejo, J., Herrera, S., & Maldonado, L. (2019). Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 4(7), (188-205).
- Monge, J. (2020). *Módulo de circuitos y rutas turísticas*. Universidad Técnica de Ambato.
- Monterrubio, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, 11, 101–111.
<https://doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-06>
- Muguirra, A. (2018, septiembre 5). ¿Qué es la observación cualitativa? *QuestionPro*.
<https://www.questionpro.com/blog/es/observacion-cualitativa/>
- Muñoz, T. (2018). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. *Almendralejo*, 29.
- Nigel, E. (2016). Sustainable competitive advantage in tourism organizations: A strategic model applying service dominant logic and tourism’s defining

- characteristics. *Tourism Management Perspectives*, 18, 14–25.
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.015>
- OMT Organización Mundial del Turismo. (2011). Handbook on Tourism Product Development. *Books*, 153.
- Organización Mundial del Turismo, (OMT). (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- Osorio, M., & Domínguez, J. F. (2019). Experiencias de turismo comunitario en el Área Natural Protegida del Nevado de Toluca, México: Hacia la construcción de productos turísticos patrimoniales alternativos. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 16(83). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr16-83.etca>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Pelegrín, L., Sabín, R., & Martínez, O. (2018). El ciclo de vida del producto turístico. Trinidad de Cuba como caso de estudio. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(2), 1–12.
<https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i2.1370>
- Phillip, S., Hunter, C., & Blackstock, K. (2010). A typology for defining agritourism. *Tourism Management*, 31(6), 754–758.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.001>
- Ramírez, E. (2014). Agroecoturismo: Aportes para el desarrollo de una tipología turística en el contexto latinoamericano. *Turismo y Sociedad*, 15, 223.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n15.13>
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos*, 9(17), 127–143.
<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>

- Rizo-Patrón, R. (2015). *¿Supervenencia o nacimiento trascendental?* Ápeiron. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5966462>
- Rodrigues, D., & Sánchez, J. (2020a). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Investigaciones Turísticas*, 20, 97. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>
- Rodrigues, D., & Sánchez, J. (2020b). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Investigaciones Turísticas*, 20, 97. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>
- Rodríguez, G. (2019). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible*.
- Ruhanen, L. (2009). Stakeholder Participation in Tourism Destination Planning Another Case of Missing the Point? *Tourism Recreation Research*, 34(3), 283–294. <https://doi.org/10.1080/02508281.2009.11081603>
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed). McGraw-Hill.
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 101–122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez, L. M., Martínez, D., & Parra, D. (2020). Determinación del producto turístico basado en ecoturismo por medio de la potencialidad: Caso parroquias rurales de Santa Rosa, El Oro, Ecuador. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística*, 14, 7–23.
- Sangucho Cevallos, J. R., & Ruiz Cedeño, A. B. (2020). Modelo de gestión para mejorar el producto turístico en el sector hotelero de la parroquia Crucita. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(3), 640–670.

- Tania Inocencia, R. M. (2020). El Turismo alternativo: Opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 59–73. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.45
- Tew, C., & Barbieri, C. (2012). The perceived benefits of agritourism: The provider's perspective. *Tourism Management*, 33(1), 215–224. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.02.005>
- Vega, C. (2019). *Muestra probabilística y no probabilística*. 43.
- Villalva Bustamante, D. A. (2011). *Diseño de Productos Turísticos Sostenibles para el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo* [BachelorThesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/605>

Anexos

Anexo A. Carta Compromiso

CARTA DE COMPROMISO

Loreto, 11 de abril de 2023

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
Presidente
Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Ing. Jhon Shanty Cortez Guayllas; Mgs. En mi calidad de Coordinador de Turismo y Recreación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Loreto. me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: "El producto turístico y el agroturismo en el cantón Loreto, provincia de Orellana" propuesto por la estudiante Herrera Alvarado Melanie Jareth, portadora de la cédula de ciudadanía 2200380620, estudiante de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



.....
Ing. Jhon Shanty Cortez Guayllas; Mgs
Coordinador de Turismo y Recreación del GADML
1500510217
062893-100
0968690703
jhonco_turismo@hotmail.com

Anexo B. Instrumentos y Validación de Instrumentos

Loreto, 05 de junio del 2023

Lcda. María Fernanda Brito
Representante de la Cámara de Turismo de Orellana

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, poner en su conocimiento que, siendo estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, requiero validar el instrumento con el cual realizaré el levantamiento de información necesaria para poder desarrollar mi investigación, mismo con el cual optaré por el título de Licenciado en Turismo.

El tema del proyecto de desarrollo es “El producto turístico y el agroturismo en el cantón Loreto, provincia de Orellana” y siendo imprescindible contar con la aprobación de personas especializados en el tema para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación.

El expediente de validación contiene:

Anexo 1: Instrumento para la validación

Anexo 2: Instrumento a validar

Atentamente



.....
Melanie Jareth Herrera Alvarado
ESTUDIANTE

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores		X		
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: María Fernanda Brito

Lugar de trabajo: Hostería Ojo de Agua

Cargo que desempeña: Representante de la Cámara de Turismo de Orellana

Firma:



Fecha: 05-06-2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

ENTREVISTA

Para la elaboración del trabajo de investigación denominado EL PRODUCTO TURÍSTICO Y EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA, se considera necesario conocer la opinión de personas vinculadas al desarrollo turístico del sector, por lo tanto, se agradece su amabilidad en responder siguiente entrevista.

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su cargo y qué función desempeña?
3. ¿Cómo usted considera el desarrollo turístico en el cantón Loreto?
4. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del cantón?
5. ¿Cuáles son las facilidades y la infraestructura turística que existen en el cantón Loreto?
6. ¿Cree usted que los productos turísticos son fuente de crecimiento económico?
7. ¿Cuáles son los productos turísticos que se ofertan en el cantón?
8. ¿De qué forma considera usted que se vería reflejada la participación de la población en el desarrollo de los productos turísticos?
9. ¿Qué actividades a realizado la municipalidad en beneficio de los productos turísticos?
¿Qué actividades a realizado el MINTUR en beneficio de los productos turísticos?
¿Cómo la Cámara de Turismo de Loreto ha contribuido al desarrollo de los productos turísticos?
¿De qué forma la operadora a contribuido a potenciar la actividad turística por medio de los productos turísticos en el cantón?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

ENTREVISTA

Para la elaboración del trabajo de investigación denominado EL PRODUCTO TURÍSTICO Y EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA, se considera necesario conocer la opinión de personas vinculadas al desarrollo turístico del sector, por lo tanto, se agradece su amabilidad en responder siguiente entrevista.

1. **¿Cuál es su nombre?**
2. **¿Cuál es el nombre de su emprendimiento?**
3. **¿Cuál es su cargo y qué función desempeña?**
4. **¿Cree usted que el agroturismo contribuye al desarrollo sostenible ecológico?**
5. **¿Considera que la incorporación de la comunidad local en el desarrollo y gestión de las actividades agroturísticas es importante?**
6. **¿Considera que los servicios agroturísticos son una fuente de activación local?**
7. **¿Cuáles son las actividades agrícolas que se realizan con fines turísticos en su emprendimiento?**
8. **¿Cuáles son los principales productos que usted oferta?**
9. **¿Cuál ha sido el crecimiento de la afluencia de visitantes en su emprendimiento desde que empezaron con su funcionamiento?**
10. **Al desarrollarse agroturismo su emprendimiento, ¿Piensa usted que se debe contar con buena infraestructura para la práctica de esta actividad?**
11. **¿Considera usted que debería existir en el cantón Loreto una ruta turística alternativa enfocada en el agroturismo?**

Loreto, 05 de junio del 2023

Lcda. Katherine Johanna López Vargas
Presidenta de la Mesa de Turismo
GAD Municipal de Loreto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, poner en su conocimiento que, siendo estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, requiero validar el instrumento con el cual realizaré el levantamiento de información necesaria para poder desarrollar mi investigación, mismo con el cual optaré por el título de Licenciado en Turismo.

El tema del proyecto de desarrollo es “El producto turístico y el agroturismo en el cantón Loreto, provincia de Orellana” y siendo imprescindible contar con la aprobación de personas especializados en el tema para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación.

El expediente de validación contiene:

Anexo 1: Instrumento para la validación

Anexo 2: Instrumento a validar

Atentamente



.....
Melanie Jareth Herrera Alvarado
ESTUDIANTE

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems		X		
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Katherine Johanna López Vargas

Lugar de trabajo: GAD Municipal de Lorero

Cargo que desempeña: Representante de la Mesa de Turismo

Firma:



Fecha: 05-06-2023



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

ENTREVISTA

Para la elaboración del trabajo de investigación denominado **EL PRODUCTO TURÍSTICO Y EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA**, se considera necesario conocer la opinión de personas vinculadas al desarrollo turístico del sector, por lo tanto, se agradece su amabilidad en responder siguiente entrevista.

10. **¿Cuál es su nombre?**
11. **¿Cuál es su cargo y qué función desempeña?**
12. **¿Cómo usted considera el desarrollo turístico en el cantón Loreto?**
13. **¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del cantón?**
14. **¿Cuáles son las facilidades y la infraestructura turística que existen en el cantón Loreto?**
15. **¿Cree usted que los productos turísticos son fuente de crecimiento económico?**
16. **¿Cuáles son los productos turísticos que se ofertan en el cantón?**
17. **¿De qué forma considera usted que se vería reflejada la participación de la población en el desarrollo de los productos turísticos?**
18. **¿Qué actividades a realizado la municipalidad en beneficio de los productos turísticos?**
 ¿Qué actividades a realizado el MINTUR en beneficio de los productos turísticos?
 ¿Cómo la Cámara de Turismo de Loreto ha contribuido al desarrollo de los productos turísticos?
 ¿De qué forma la operadora a contribuido a potenciar la actividad turística por medio de los productos turísticos en el cantón?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

ENTREVISTA

Para la elaboración del trabajo de investigación denominado **EL PRODUCTO TURÍSTICO Y EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA**, se considera necesario conocer la opinión de personas vinculadas al desarrollo turístico del sector, por lo tanto, se agradece su amabilidad en responder siguiente entrevista.

1. **¿Cuál es su nombre?**
2. **¿Cuál es el nombre de su emprendimiento?**
3. **¿Cuál es su cargo y qué función desempeña?**
4. **¿Cree usted que el agroturismo contribuye al desarrollo sostenible ecológico?**
5. **¿Considera que la incorporación de la comunidad local en el desarrollo y gestión de las actividades agroturísticas es importante?**
6. **¿Considera que los servicios agroturísticos son una fuente de activación local?**
7. **¿Cuáles son las actividades agrícolas que se realizan con fines turísticos en su emprendimiento?**
8. **¿Cuáles son los principales productos que usted oferta?**
9. **¿Cuál ha sido el crecimiento de la afluencia de visitantes en su emprendimiento desde que empezaron con su funcionamiento?**
10. **Al desarrollarse agroturismo su emprendimiento, ¿Piensa usted que se debe contar con buena infraestructura para la práctica de esta actividad?**
11. **¿Considera usted que debería existir en el cantón Loreto una ruta turística alternativa enfocada en el agroturismo?**

Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

CARTA DE ENTREGA DE RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

Loreto, 04 de julio de 2023

Lcdo. Leonel Mosquera
Coordinador
Coordinador de Turismo y Recreación del GADML

Yo, Lcdo. Leonel Mosquera, en calidad de Coordinador de Turismo y Recreación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Loreto, por medio de la presente hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación de tema "El producto turístico y el agroturismo en el cantón Loreto, provincia de Orellana" por el estudiante Herrera Alvarado Melanie Jareth con cédula de ciudadanía 2200380620, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Los detalles del producto son los siguientes:

- Nombre del producto: Loreto, la magia del agroturismo en un mundo *Kichwa*.
- Código QR de la guía turística de la propuesta realizada:

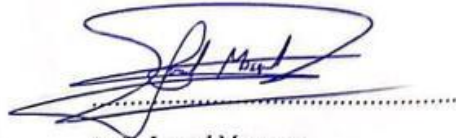


Certifico que el producto ha sido revisado y se encuentra en buen estado. Se considera que el estudiante ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos para la entrega del producto desarrollado en su trabajo de titulación.

La Institución no asume ninguna responsabilidad adicional más allá de la constatación de la recepción del producto. Cualquier uso, aplicación o difusión posterior del producto queda bajo la responsabilidad exclusiva del estudiante.

Esta constancia se expide a petición del estudiante y para los fines que considere pertinentes.

Atentamente,



Lcdo. Leonel Mosquera
C.I. 1712336559
Coordinador
Coordinador de Turismo y Recreación del GADML



Anexo D. Evidencias

Entrevistas

1. Lcda. María Fernanda Brito, representante de la Cámara de Turismo de Orellana



2. Lcda. Johanna López representante de la Mesa de Turismo en el cantón Loreto



3. Sr. Fabio Legarda, gerente del emprendimiento Witoca



Visita a los emprendimientos

- Witoca.lab





- Restaurante Tangara



- Imperio de la Jamaica



- Finca Aitana

