



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de licenciada en
Turismo

**“El turismo 4.0 y los museos, caso de estudio: Museo Pictórico Edmundo
Martínez”**

Autora: Ana Paula Cevallos Abril

Tutora: Ing. María Fernanda Viteri Toro, Mg.

Ambato– Ecuador
Junio, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“El turismo 4.0 y los museos, caso de estudio: Museo Pictórico Edmundo Martínez”

la alumna Cevallos Abril Ana Paula, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio de 2023

LA TUTORA

.....
Ing. María Fernanda Viteri Toro, Mg.

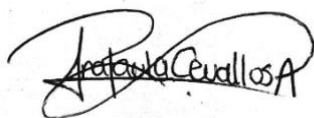
C.C.: 1802903888

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**El turismo 4.0 y los museos, caso de estudio: Museo Pictórico Edmundo Martínez**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, junio de 2023

LA AUTORA



.....
Ana Paula Cevallos Abril

C.C.: 0104860705

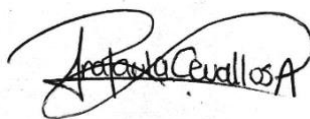
DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, junio de 2023

LA AUTORA



.....
Ana Paula Cevallos Abril

C.C.: 0104860705

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“El turismo 4.0 y los museos, caso de estudio: Museo Pictórico Edmundo Martínez”** de Ana Paula Cevallos Abril, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, junio de 2023

Para constancia firman

Ing. María José Mayorga Ases, Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1804289740

Lic. Camilo Francisco Torres Oñate, Mg

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803318169

DEDICATORIA

La realización del presente trabajo de investigación fue gracias a mi padre Darwin Cevallos, por haberme guiado a ser la persona que soy actualmente. Gracias por haberme apoyado a siempre seguir mis sueños y ser la base fundamental para construir mi vida profesional.

A mi querida prima Melanny, quien a sido mi apoyo constante por estar conmigo en todo momento alentándome a ser una mejor persona. Gracias por siempre estar a mi lado animándome ante cualquier obstáculo.

A mis tíos por siempre apoyarme y estar pendientes de mí, gracias por motivarme a seguir adelante y brindarme su ayuda.

A mi Moni por ser mi fiel compañera durante esta etapa universitaria.

Ana Paula Cevallos Abril

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y a la carrera de Turismo por brindarme las enseñanzas que ayudaran a forjar mi vida profesional.

A mis profesores que durante esta etapa supieron compartirnos con dedicación y pasión sus conocimientos y experiencias, que se han vuelto necesarios para poder ser una excelente profesional.

A mi tutoría Ing. María Fernanda Viteri quien me guió durante la elaboración de esta investigación con su paciencia y rectitud, gracias por ser mi guía y mi ayuda durante este proceso.

A mis amigas Sam, Karla, Majo, Naye y Stephy por siempre escucharme y por estar junto a mi durante esta etapa que ha sido difícil pero gracias a su amistad he podido cumplir esta meta, gracias por su infinito apoyo.

Ana Paula Cevallos Abril

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---------------------------------------|------|
| PORTADA | i |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR | ii |
| AUTORÍA DEL TRABAJO | iii |
| DERECHOS DE AUTOR | iv |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO..... | v |
| DEDICATORIA..... | vi |
| AGRADECIMIENTO | vii |
| ÍNDICE GENERAL | viii |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | xi |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | xii |
| RESUMEN EJECUTIVO | xiii |
| ABSTRACT | xiv |

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

| | |
|--|----|
| 1.1 Antecedentes investigativos | 1 |
| Investigaciones antecedentes | 1 |
| Variable independiente Turismo 4.0 | 1 |
| Variable dependiente: Museos | 3 |
| Desarrollo teórico de la variable independiente..... | 7 |
| Turismo 4.0 | 7 |
| Tecnologías usadas en el turismo 4.0..... | 9 |
| Impacto de la Industria 4.0 en el turismo | 13 |
| Turismo 4.0 aplicado en museos | 14 |
| Desarrollo teórico de la variable dependiente | 16 |
| Historia de los museos | 16 |
| Los museos..... | 17 |

| | |
|---|----|
| Importancia de los museos en el turismo | 18 |
| Museos en el siglo XXI..... | 20 |
| La tecnología en los museos | 22 |
| 1.2 Objetivos | 24 |
| Objetivo general | 24 |
| Objetivos específicos | 25 |

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

| | |
|---|----|
| 2.1 Materiales | 26 |
| 2.2 Métodos..... | 26 |
| Enfoque | 26 |
| Diseño | 27 |
| Alcance..... | 28 |
| Alcance investigativo | 28 |
| Alcance territorial..... | 28 |
| Población y muestra | 30 |
| Técnicas | 31 |
| Inventario | 31 |
| Observación | 32 |
| Encuesta | 32 |
| Instrumentos | 32 |
| Análisis de validez y fiabilidad de los Instrumentos..... | 35 |
| Ficha..... | 36 |
| Lista de chequeo..... | 36 |
| Cuestionario | 36 |

CAPÍTULO III
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

| | |
|--|----|
| 3.1 Análisis y discusión de los resultados | 37 |
| Análisis y discusión de los resultados desde lo cualitativo..... | 37 |
| Lista de Chequeo..... | 37 |
| Fichas de inventario | 44 |
| Análisis y discusión de resultados desde lo cuantitativo | 89 |
| Encuesta | 89 |
| 3.2 Verificación de hipótesis..... | 94 |

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|---|-----|
| 4.1 Conclusiones | 95 |
| 4.2 Recomendaciones..... | 96 |
| Propuesta..... | 98 |
| <input type="checkbox"/> Título de la propuesta..... | 98 |
| <input type="checkbox"/> Objetivo de la propuesta | 98 |
| <input type="checkbox"/> Justificación | 98 |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo de la Propuesta | 98 |
| C. MATERIALES DE REFERENCIA..... | 109 |
| Referencias bibliográficas..... | 109 |
| Anexos | 121 |
| Anexo A. Carta Compromiso..... | 121 |
| Anexo B. Instrumentos y validación de los instrumentos..... | 122 |
| Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario | 131 |
| Anexo D. Evidencias..... | 132 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1 <i>Ubicación del Museo Pictórico Edmundo Martínez</i> | 29 |
| Figura 2 <i>Formula para el cálculo de la muestra</i> | 30 |
| Figura 3 <i>Nivel de conocimiento</i> | 89 |
| Figura 4 <i>Frecuencia de visita</i> | 90 |
| Figura 5 <i>Implementación de una herramienta digital 4.0</i> | 91 |
| Figura 6 <i>Interés de visita</i> | 92 |
| Figura 7 <i>Mejora de la actividad turística</i> | 93 |
| Figura 8 <i>Pantalla principal de Spatial</i> | 100 |
| Figura 9 <i>Creación de un espacio virtual</i> | 100 |
| Figura 10 <i>Espacio Virtual</i> | 101 |
| Figura 11 <i>Diseño del avatar</i> | 101 |
| Figura 12 <i>Galería Virtual</i> | 102 |
| Figura 13 <i>Pestaña para subir imagen</i> | 103 |
| Figura 14 <i>Imagen agregada a la Galería</i> | 103 |
| Figura 15 <i>Información</i> | 104 |
| Figura 16 <i>Cuadro de Información</i> | 104 |
| Figura 17 <i>Galería Virtual</i> | 105 |
| Figura 18 <i>Sala de la galería virtual</i> | 105 |
| Figura 19 <i>Sala principal de la galería virtual</i> | 106 |
| Figura 20 <i>Indicaciones de uso</i> | 107 |
| Figura 21 <i>Interacción entre usuarios</i> | 107 |
| Figura 22 <i>Validación del instrumento Lista de Chequeo</i> | 127 |
| Figura 23 <i>Validación del instrumento Lista de Chequeo</i> | 128 |
| Figura 24 <i>Validación del instrumento Encuesta</i> | 129 |
| Figura 25 <i>Validación del instrumento Encuesta</i> | 130 |
| Figura 26 <i>Carta de entrega del producto</i> | 131 |
| Figura 27 <i>Inventariado</i> | 132 |
| Figura 28 <i>Toma de fotografías</i> | 132 |
| Figura 29 <i>Evidencias del levantamiento de información</i> | 133 |
| Figura 30 <i>Levantamiento de información de la lista de chequeo</i> | 133 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Materiales</i> | 26 |
| Tabla 2 <i>Operacionalización de variables</i> | 33 |
| Tabla 3 <i>Estadística de fiabilidad</i> | 35 |
| Tabla 4 <i>Tabulación de resultados</i> | 37 |
| Tabla 5 <i>Chi-cuadrado</i> | 94 |

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo investigar el turismo 4.0 y los museos, caso de estudio: Museo Pictórico Edmundo Martínez, puesto que museos que son poco conocidos como el caso del Museo Pictórico Edmundo Martínez, pueden interesarse en implementar herramientas digitales del turismo 4.0 para mejorar su actividad turística, puesto que les permite generar mayor interés de turistas por brindar experiencias innovadoras. El turismo 4.0 ha tenido un impacto significativo en la industria turística, uno de los principales factores para este impacto ha sido el cambio en las necesidades de los consumidores. La llegada de las diversas herramientas digitales del turismo 4.0 como lo son la realidad virtual, realidad aumentada, la inteligencia artificial y otras herramientas, han permitido que los viajeros busquen nuevas experiencias que involucren el uso de tecnología y sean únicas e inmersivas. A través de una investigación con enfoque mixto, un diseño no experimental transversal con un alcance investigativo de estudio de caso, con el uso de instrumentos como la lista de chequeo, la ficha de inventario general del INPC y la encuesta, permitieron obtener los resultados que evidencian que el uso de la tecnología 4.0 en el museo permitiría generar un mayor interés de los turistas a visitarlo, además se pudo concluir que herramienta sería la más adecuada a aplicar en el museo. Finalmente la investigación contribuyó al diseño de una galería virtual del Museo Pictórico Edmundo Martínez.

PALABRAS CLAVE: TURISMO 4.0, MUSEOS, HERRAMIENTAS DIGITALES 4.0, EXPERIENCIAS INMERSIVAS

ABSTRACT

The objective of this research project was to investigate tourism 4.0 and museums, case study: Museo Pictórico Edmundo Martínez, since museums that are little known as the case of the Museo Pictórico Edmundo Martínez, may be interested in implementing digital tools of tourism 4.0 to improve their tourism activity, since it allows them to generate greater interest from tourists by providing innovative experiences. Tourism 4.0 has had a significant impact on the tourism industry, one of the main factors for this impact has been the change in consumer needs. The arrival of the various digital tools of tourism 4.0, such as virtual reality, augmented reality, artificial intelligence and other tools, has allowed travelers to seek new experiences that involve the use of technology and are unique and immersive. Through a research with a mixed approach, a non-experimental transversal design with a case study research scope, with the use of instruments such as the checklist, the general inventory card of the INPC and the survey, allowed to obtain results that show that the use of 4.0 technology in the museum would generate greater interest of tourists to visit it, in addition it was possible to know which tool would be the most appropriate to apply in the museum. Finally, the research contributed to the design of a virtual gallery for the Museo Pictórico Edmundo Martínez.

KEYWORDS: TOURISM 4.0, MUSEUMS, DIGITAL TOOLS 4.0, IMMERSIVE EXPERIENCES

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Investigaciones antecedentes

Variable independiente Turismo 4.0

Montaudon et al. (2020) presentaron la investigación titulada “Tendencias de la digitalización en la hospitalidad y el turismo”. El objetivo de esta es analizar las principales tendencias que la digitalización ha traído a la hospitalidad y el turismo. La metodología utilizada corresponde a un estudio documental, a partir del cual se describen y analiza una selección de herramientas digitales que se han empleado en el turismo, presentando sus ventajas y aplicación. Los resultados obtenidos demuestran que para el uso de estas herramientas se requiere de dispositivos digitales, que para manejarlos se debe tener conocimientos previos. Como conclusión los autores creen que las tecnologías que forman parte de la industria 4.0 han traído al sector turístico una serie de herramientas que han dado facilidades y mejoras en los servicios turísticos, incidiendo en las experiencias de los turistas, sin embargo, no son aprovechadas porque existe un desconocimiento hacia el uso de estas.

Fernández et al. (2022) fueron los autores de la investigación “Marketing 4.0 orientado al turismo comunitario en la provincia de Tungurahua”. La investigación tuvo como objetivo evaluar la aplicación del marketing 4.0 como estrategia promocional para el turismo comunitario en Tungurahua. La metodología aplicada en la investigación fue analítico-sintético e inductivo-deductivo, recolectando información a través de una encuesta a los emprendedores registrados en la cámara de turismo de Tungurahua. El resultado obtenido demostró que existe un desconocimiento hacia las herramientas 4.0 y por ende no conocían acerca del potencial que tienen estas como estrategia de promoción. La conclusión obtenida de la investigación fue que las tecnologías 4.0 logran innovar y diversificar la promoción y con ello permiten el crecimiento de los emprendimientos turísticos.

Félix et al. (2021), desarrollaron la investigación titulada "Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el desarrollo local en Ecuador. Caso Portoviejo Ciudad Creativa UNESCO". El objetivo de la investigación fue promover un nuevo modelo de gestión turístico que haga uso de su patrimonio, potenciando el desarrollo turístico con el uso de sistemas de inteligencia. La metodología aplicada fue de naturaleza cualitativa, utilizando como método el análisis y síntesis de información recolectada por revisión literaria. El resultado de la investigación permitió determinar que un destino turístico inteligente es una estrategia de desarrollo que permite que la actividad turística en conjunto con la sociedad local se desenvuelva hacia el avance tecnológico del destino. Los autores concluyeron que las autoridades locales deben aprovechar de manera óptima la gestión de proyectos como el de destino turístico inteligente, como estrategia de desarrollo local del turismo en el lugar.

Muñoz et al. (2019), presentaron una investigación titulada "La experiencia 5G en el turismo: el caso de Segovia, Ciudad Patrimonio de la Humanidad". La investigación tuvo como objetivo analizar las posibilidades que ofrece el 5G para la configuración de una renovada oferta turística que se adapta a tecnologías que forman parte de la industria 4.0. La información obtenida fue recopilada por medio de la observación e investigación de la implantación 5G en Segovia, pues es una ciudad piloto telefónica para el desarrollo de la tecnología 5G. Como resultado obtuvieron que el uso de la tecnológica 5G en un destino permite que el mismo sea más dinámico y se adapte fácilmente a la obtención de información de un turista, además permite que el turista valore más los recursos patrimoniales del lugar. La conclusión obtenida en la investigación plantea que la tecnología usada en la industria 4.0 ha generado un turismo inteligente, que ha permitido el desarrollo óptimo del turismo promoviendo a la innovación de un destino.

Giraldo (2019), desarrollo la investigación "Transformación Digital de las Mipymes de Turismo de Naturaleza en el Valle del Cauca". La investigación tuvo como objetivo estudiar y entender como las empresas estudiadas han logrado incursionar en la transformación digital. La información de esta investigación es de un enfoque cualitativo basado en la reconstrucción de una realidad a partir del

análisis y contextualización del fenómeno que se investigó. Los resultados obtenidos en la investigación muestran que la transformación digital representa un desafío en el sector turístico, sin embargo, las empresas han logrado afrontar estos desafíos a través de la capacitación constante acerca del uso de la tecnología que se han desarrollado con la Industria 4.0. La autora concluye que, debido a la adaptabilidad e implementación de estas herramientas digitales en las empresas turísticas estudiadas, las mismas han logrado generar oportunidades, creando un valor agregado y destacándose por utilizar estrategias que revolucionan el sector turístico.

Variable dependiente: Museos

González y Vázquez (2022) realizaron una investigación titulada "Museología 4.0. Un ejemplo real". Esta investigación tuvo como objetivo mejorar la interpretación, estudio, divulgación y promoción de la historia y patrimonio mediante el uso de herramientas digitales. La información fue recopilada a través del resultado obtenido del nivel de satisfacción de los visitantes en los museos que se aplicó el proyecto. En sus resultados demostró que las herramientas como la realidad virtual y aumentada ofrecen experiencias diferentes en los museos, permitiendo que en las exposiciones no se necesite de una guía, brindando narración inmersiva. El aporte que proponen los autores es que el uso de este tipo de tecnología en museos permite que se genere una mejor experiencia en los visitantes, además permiten que se genere una mayor atención hacia los jóvenes para que se interesen en la cultura, historia o el arte.

Fernández y González (2019) desarrollaron la investigación titulada "Análisis del uso de la tecnología en los museos: los museos inteligentes. Estudios de casos en la ciudad de Madrid". El objetivo de la investigación es destacar como la tecnología puede afectar la visita en un museo. La metodología utilizada en la investigación fue a través de la revisión de la literatura sobre el uso de la tecnología en los museos, además de una encuesta realizada a visitantes y trabajadores de museos. Los resultados que se obtuvieron en la investigación apuntan a que en la actualidad ya existe una necesidad de apostar por la tecnología como un instrumento de apoyo que permita incentivar el conocimiento y difusión sobre el valor que un museo tiene.

Los autores concluyen que a pesar de que existen opiniones divididas por los turistas sobre el uso de la tecnología en los museos, es importante reconocer que los avances tecnológicos en su mayoría aportan resultados positivos en los museos, además que el uso de estas herramientas debe tener un equilibrio que garantice la sostenibilidad.

Vargas et al. (2021), fueron los autores de la investigación titulada “La adaptación digital de los museos post Covid-19: oportunidades y retos para su transformación tecnológica, El caso de Casa Baló en Barcelona”. Cuyo objetivo es determinar el vínculo entre la temporalidad del proceso de transformación digital y su efectividad en el marco del impacto de la crisis sanitaria. La metodología de investigación es basada en el análisis documental de informes e interpretación de datos estadísticos de los museos de manera general y también del análisis del caso de estudio. El resultado obtenido en la investigación demuestra que debido a las diferentes innovaciones tecnológicas los museos han logrado sobrellevar la crisis sanitaria, por este motivo se generaron nuevas narrativas que se adaptaron a las nuevas necesidades de los turistas. Los autores concluyen que la implementación de innovación tecnológica en museos permite a los turistas a ejercer sus derechos culturales y a la institución como tal tener una gestión sostenible.

Rocha (2021), desarrollo la investigación “Del lienzo a la pantalla digital. La experiencia del museo en la era de la intermediación electrónica”. El objetivo de la investigación es reflexionar sobre como las instituciones de arte se pueden relacionar con el público a través de medios de comunicación que se utilizan en la actualidad. El resultado obtenido en la investigación demostró que la principal razón por la que los museos implementaron iniciativas digitales surgió como una medida rápida ante la necesidad de aislarse en la pandemia, sin embargo, con el estudio se demostró que el iniciar en el medio digital no garantiza tener éxito o relevancia. Como conclusión la autora destaca que los profesionales deben capacitarse para poder tener éxito en el proceso de transformación digital del museo y poder brindar experiencias virtuales a los turistas, pues actualmente esta transición es importante para el desarrollo del museo y del turismo.

Ancajima y Reategui (2020) presentaron la investigación “Transformación digital y su influencia en la satisfacción de los clientes del museo metropolitano

de Lima, Lima-2020". El objetivo de esta investigación es determinar la relación que existen entre la transformación digital y su influencia en la satisfacción del cliente. Se utilizó un diseño no experimental con un muestreo censal, se aplicó un cuestionario acorde a las variables a estudiar. El resultado obtenido logro afirmar que existe una relación entre la transformación digital y satisfacción de clientes. Los autores concluyen que la transformación digital influye significativamente en la satisfacción del cliente, por lo que se debe mantener el uso de herramientas tecnológicas y seguirlas innovando debido al aumento de atención de turistas que desean vivir una experiencia diferente.

Teoría, modelo o posición filosófica

El presente proyecto de investigación, para su desarrollo, tomó como base la teoría que se alinea al fenómeno estudiado:

Teoría del posturismo, propuesta por **Molina (2006)**, considera que la sociedad ha experimentado un conjunto de transformación que han incidido en el turismo, estos cambios han sido la entrada a un nuevo umbral del desarrollo turístico conociéndose entonces a este paradigma como el posturismo. El posturismo no se considera como solo una fase más, sino como una ruptura al turismo tradicional en el cual se implican nuevos enfoque, metodologías y tecnologías. El autor **Molina (2006)** menciona que el posturismo se plantea como un modelo que implica un paradigma diferente que aún se encuentra en desarrollo para plantear un enriquecimiento conceptual. El posturismo no excluye a las ya conocidas manifestaciones del turismo, pero tampoco plantea que todas deban evolucionar, se plantea como una alternativa para las sociedades que buscan nuevas soluciones.

Este nuevo paradigma inicio su desarrollo con las tecnologías de alta eficiencia, fenómenos sociales y culturales que se dieron en los años noventa y dio continuidad con los turismos industriales. Para **Molina (2006)** el posturismo tiene como base la tecnología disponible y la misma es fundamental para que este se desarrolle, un ejemplo de productos típicos del posturismo son los parques temáticos de alta tecnología, que han demostrado tener resultados favorables y ahora que estos atraviesan su segunda generación reciben gran parte de los turistas que visitan el destino en el cual se encuentran.

Con el posturismo la idea de las vacaciones no se acaba sino más bien implica el surgimiento de formas y contenidos que son diferentes al paradigma que ya se conocía del turismo, siendo estos cambios influidos principalmente por el desarrollo tecnológico y las aplicaciones que este tiene en la vida social y por ende en el turismo **Molina (2006)**.

Para **Molina (2006)** existen algunas variables que sobresalen en turismo actual y son las condicionantes en el mercado turístico, siendo las siguientes:

- La demanda se interesa más en un turismo activo, es decir busca asumir el papel de protagonista.
- La demanda es consciente de la relación precio-calidad.
- Los mercados generan ofertas múltiples de sus productos y servicios, en los cuales existe una gran variante de los precios.
- La demanda según la información existente decide, efectúa y se comporta en el viaje.
- Las tecnologías favorecen el ingreso a los mercados y permite conectar al consumidor con las fuentes emisoras de información.

Cuando se estudia el posturismo se busca comprender las diferentes bases que estructuran y encaminan a conocer como las nuevas realidades conllevan a la ruptura de lo tradicional o convencionalmente comprendido. El posturismo no necesariamente es un turismo con más tecnología sino se trata de un turismo que establece nuevas relaciones y genera nuevos productos o servicios que se diferencian del turismo tradicional (**Molina, 2006**).

Según **Molina (2006)**, la visión del posturismo es orientado al diseño y operación de experiencias que da un producto o servicio, se busca que se agregue valor, diversión o entretenimiento, una fantasía que cumpla con las necesidades que los turistas tienen.

La presente investigación se desarrolló en base a esta teoría, debido a que esta busca comprender como el desarrollo social y la evolución tecnológica influyen en el

desarrollo turístico, además de comprender como estos cambios pueden aplicarse en la actualidad debido a que las necesidades de los turistas pueden cambiar y buscan nuevas experiencias. La teoría del posturismo en esta investigación permitió conocer las bases de un nuevo paradigma del turismo y como este influye en los cambios estructurales que se dan en el sector turístico. La investigación que se desarrolló se basa en un estudio del turismo 4.0 y como este puede ser utilizado en los museos, adecuándose entonces a la teoría del posturismo misma que estudia al desarrollo social y su influencia en los destinos turísticos que aplican nuevas estrategias que diferencian a otros destinos y los convierten en destinos exitosos.

Desarrollo teórico de la variable independiente

Turismo 4.0

Para poder conocer de que se trata el turismo 4.0, es importante partir de la definición de turismo, por lo que la Organización Mundial del Turismo define al turismo como:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residente o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (**Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f.**).

El turismo 4.0 se forma como una manifestación de la Industria 4.0, es decir de la cuarta revolución industrial del sector turístico. La Industria 4.0 se destaca por el uso de un conjunto de tecnologías, las cuales utilizan complejos softwares modernos, que tienen la capacidad de transformar los modelos de negocio ya existentes en un sector, como es el caso del sector turístico (**Vargas, 2022**).

La evolución de la tecnología ha provocado que la misma tenga un papel importante en la evolución de las diversas áreas de la industria, generando así un gran impacto, es por ello por lo que esta era se la contextualiza como Industria 4.0 debido a su gran avance e importancia tecnológica en la industria, el termino Industria 4.0 fue expuesto por primera vez en el año 2011 en Alemania (**Rozo-García, 2020**).

La industria 4.0 se lo empieza a conocer como la revolución industrial que maneja la digitalización de sistemas y procesos industriales, mismos que se interconectan a través del internet de las cosas y el de servicios, permitiendo que los procesos productivos se manejen a través de tecnología que brinda flexibilidad y autonomía. Algunas de las tecnologías innovadoras utilizadas en esta industria son la robótica, visión artificial, realidad virtual, inteligencia operacional, key enabling technologies, entre otras (**González, 2020**).

Por lo que el turismo 4.0 según **Vargas (2022)** puede definir como “el nuevo ecosistema de valor turístico basado en el paradigma de producción de servicios de alta tecnología y caracterizado por los mismos seis principios de la Industria 4.0”. De acuerdo con **Gómez (2020)** la evolución tecnológica que se está dando con gran rapidez es a la que se le define como turismo 4.0, término que proviene de la industria 4.0.

Esta revolución digital que surge gracias a el avance constante de la industria que busca la transformación y que se desenvuelve en torno al turismo 4.0 es el resultado de la continua conexión que se está dando entre el mundo real y el mundo virtual, generando transformaciones enfocadas en la innovación de la industria, utilizando sistemas digitales, físicos y biológicos que generan una red inteligente que permite a sus componentes interrelacionarse entre sí y con el mundo (**González, 2020**).

Este tipo de turismo no busca solo la computarización sino también trata de formar redes entre las personas y objetos por medio del uso de tecnologías que faciliten el desarrollo de distintas actividades. En este sentido el turismo 4.0 busca que las tecnologías que forman parte de la industria 4.0 impulsen a la actividad turística a cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible (**Ramos & Brito, 2020**).

La pandemia suscitada por el COVID-19 provocó que el avance de la Industria 4.0 sea más significativo, ya que han ido surgiendo transformaciones en las necesidades de los turistas orientándolos a escenarios en los que predomine el distanciamiento social, cambiando así la perspectiva del perfil de turista en el cual los prestadores de servicios turísticos deben adaptarse, siendo el uso de la tecnología un gran aliado para este tipo de necesidades (**Jiménez, 2021**).

Tecnologías usadas en el turismo 4.0

En esta cuarta revolución industrial han surgido una serie de innovaciones tecnológicas que permiten realizar cambios significantes a los modelos de negocios tradicionales que tiene cada sector incluido el sector turístico, estas herramientas se relaciona con la inteligencia artificial, la robótica, la conexión entre personas y objetos, etc.

Son las siguientes algunos de los sistemas y herramientas que forman parte de la conocida como cuarta revolución y son utilizados con mayor frecuencia en el sector turístico:

Data lake

Esta herramienta sirve como un repositorio en el cual se almacena data, de esta manera cualquiera que tenga acceso puede realizar el análisis de esta data cuando lo requiera. Es una herramienta útil para poder tener organizada la información de una empresa, organización, etc (**Balboa, 2022**).

Es importante resaltar que el data lake no es una plataforma más bien se lo considera como una colección de datos que puede implementarse a plataformas basadas en Hadoop.

El data lake define esquemas de datos, tablas, modelos y estructuras de registros, los datos no van a tener transformaciones ni restricciones al momento de almacenarlos, finalmente una característica importante de los data lake es que permite al negocio contar con aproximaciones a 360 grados del negocio y sus elementos facilitando así la toma de decisiones (**López, 2020**).

Big data

Esta tecnología sirve como un conjunto de procedimientos los cuales se aplican para analizar grandes cantidades de datos que cumplen con patrones que requieran cada organización, el big data se está empezando a integrar con el internet de las cosas permitiendo que se expanda su uso, analizando información como monitoreo

del aire, temperatura, también permite que se integren sistemas como el de cámaras que funciona para el análisis de información in situ (**Tascón & Coullaut, 2016**).

En el sector turístico el big data es utilizado para el análisis de datos de diversas fuentes con el fin de realizar predicciones que permitan obtener promociones adecuadas, en este sentido el big data analiza la información que el turista crea al momento de consultar en páginas web, centrales de reserva, al momento incluso de utilizar su teléfono en el destino o en su casa. Con la información recolectada las empresas turísticas obtienen la información necesaria para crear bases de datos y gestionar acciones que les resulte de interés a turistas, además se puede mejorar la experiencia de los turistas proponiendo nuevas formas de relacionarse con las empresas turísticas y el destino (**Sánchez & Postigo , 2020**).

Realidad Aumentada

Es una tecnología que combina la virtualidad y realidad en tiempo real por medio de dispositivos tecnológicos. Siendo una herramienta que permite visualizar la realidad sin sustituirla. Es decir, la realidad aumentada funciona a través de dispositivos tecnológicos que permitan al usuario visualizar el mundo real, pero este mundo real tendrá agregado información gráfica, ofreciendo así experiencias interactivas que conjugan lo real con lo virtual (**Pérez, 2021**).

La realidad aumentada en el sector turístico puede ser aplicado de diversas maneras pues permite agregar información de interés a un elemento encontrado en el destino, una manera de aplicarlo es mostrando al atractivo como era en diferentes épocas, además de ello esta herramienta permite que el destino turístico tenga mayor promoción generando interés en potenciales turistas (**Feierherd et al., 2019**).

Realidad Virtual

Es una herramienta digital que a través de visores los usuarios se sumerjan a escenarios tridimensionales que son diferentes a la realidad en la cual la persona se encuentra, permitiendo que la persona sienta que se encuentra dentro de los mismos permitiéndole interactuar con los elementos que están dentro de esos visores (**Maldonado, 2020**).

En el turismo el uso de la realidad virtual permite que se generen nuevos elementos emocionales y sociales, transformando las relaciones que se da entre los compradores y vendedores, la realidad virtual en el sector turístico cambia las necesidades de los turistas, pues el uso de esta herramienta atrae a los turistas como una forma de vivir experiencias (**Alonso, 2018**).

Tradicionalmente las personas al momento de ver un destino previamente lo hacen a través de videos o catálogos que se encuentran en las redes sociales, recogiendo así las experiencias y sensaciones que otro viajero tuvo del destino, es decir el posible turista se basa en la experiencia ajena para poder tener una valoración previa del destino.

La realidad virtual permite que el turista tenga la oportunidad de tener una experiencia propia del viaje y generar su valoración en base a lo que el percibió desde un primer contacto, pues esta herramienta permite al viajero transportare al lugar sin la necesidad de que este físicamente presente, sino experimenta una inmersión e interacción en el mundo virtual. Un ejemplo de ello es como se a aplicado la realidad virtual en algunos museos pero de una manera más sencilla como son las fotografías 360° (**Almeida, 2019**).

Block Chain

Es una herramienta que permite almacenar datos que no pueden ser falsificados, funciona como un libro de contabilidad electrónico que puede ser compartido públicamente, sirve para facilitar los procesos de registro y seguimiento de transacciones. La funcionalidad que se le dependerá del tipo de negocio que lo utilice puede servir para la mantener registro de finanzas, seguimiento de credenciales, liquidaciones de seguro, etc (**Serra et al., 2021**).

El blockchain en la industria turística propone una revolución debido a su seguridad y trazabilidad, por lo que ya se ha implementado en varios sectores del turismo como es en el caso del alojamiento, agencias de viaje, transporte y alimentación.

Por su parte en el sector turístico en el cual más se ha implementado esta herramienta es en el alojamiento, aplicado de diferentes maneras para gestionar el inventario del equipamiento del hotel o para obtener un historial de los clientes. Un

ejemplo es en las cadenas de hoteles que utilizan blockchain, lo utilizan para tener un registro de la información de un huésped, de esta manera en se puede personalizar la experiencia y ofrecer un mejor servicio **(Plasencia & Tirso, 2021)**.

Inteligencia Artificial

Esta tecnología propone modelos de aprendizajes que son computarizadas y se basan en las redes neuronales humanas, creando así sistemas que son inteligentes y facilitan el procesamiento de datos. La inteligencia artificial requiere de un aprendizaje reforzado en el cual se utiliza el Big Data y Cluster, logrando tener la capacidad de evaluar imágenes, videos, audios y no solo datos subidos a una nube **(Márquez, 2020)**.

Con el avance tecnológico que se a presentado en los últimos años, el sector turístico se ha inmiscuido en la digitalización convirtiéndose las herramientas digitales en piezas clave al momento de definir precios o convertir experiencias, la IA facilita a las empresas turísticas el innovar las experiencias que los turistas tendrán. Los ejemplos más claros del uso de IA en el sector turística son los chatbots que son utilizados como intermediarios al momento de planificar un viaje en el internet **(Moreno et al., 2022)**.

Internet de las cosas (IoT)

El sistema que se lo conoce como el internet de las cosas es aquel que conecta a los objetos para que estos transfieran información y de esta manera los mismos realicen alguna acción, estas acciones se realizan sin la necesidad de que una persona ordene realizar esta transferencia de datos. En si el internet de las cosas permite que los objetos se conviertan en inteligente a través de la interconexión digital de objetos cotidianos **(Infante et al., 2020)**.

Principalmente el internet de las cosas se ha visto aplicado en las “Smart Citys”, que son territorios que se apoyan de las TIC para lograr brindar servicios a los ciudadanos y a quienes lo visiten. Por lo tanto, el internet de las cosas juega un papel importante en este modelo de destinos inteligentes, puesto que facilita que cualquier dispositivo se conecte e intercambie información de esta manera las ciudades inteligentes logran desarrollar soluciones sostenibles ante la sociedad. El

objetivo principal es que se mejore la calidad de vida y de esta manera fortalecer diversos sectores incluido el sector turístico. Una Smart City se convierte en un destino inteligente que atrae a los turistas debido al manejo y equilibrio sostenible que se logra en la ciudad con la ayuda de la tecnología **(Bastidas et al., 2019)**.

Impacto de la Industria 4.0 en el turismo

La industria del turismo con la cuarta revolución industrial logra introducirse a nuevos fundamentos turísticos en los cuales las experiencias turísticas son la base de su oferta. Las tecnologías utilizadas en esta industria logran acelerar la experiencia entre usuario y huéspedes, además de aportar valor al sector **(Ascolese & Llantada, 2019)**.

La Industria 4.0 es una nueva etapa en el sector productivo de una empresa en la cual se implementa nuevas tecnologías en procesos de producción que sirven para mejorar la eficiencia en los productos o servicios que se ofrecen y que estos se adapten a las necesidades que tiene el mercado. El internet juega un papel importante en la Industria 4.0, ya que permite que se dé un manejo óptimo en los recursos digitales que forman parte de esta cuarta revolución industrial **(Hernández et al., 2020)**.

Esta cuarta revolución industrial busca la posibilidad de ofrecer alternativas que den solución a los diversos cambios sociales que se dan en diferentes actividades como sucede en el caso del turismo, un cambio social que ha marcado a la industria es la digitalización es por ello por lo que la Industria 4.0 ha logrado que empresas se logren transformar e innovar digitalmente. En el sector turístico ha proporcionado herramientas tecnológicas que agregan valor a productos, servicios y especialmente en las experiencias que se brindan a los turistas **(Montaudon-Tomas et al., 2020)**.

La Industria 4.0 incorpora varias innovaciones tecnológicas que provocan cambios en los modelos de negocio ya existentes en el sector turístico, siendo las tecnologías más utilizadas en el sector turístico el Big Data, la realidad virtual y aumentada y los blockchain. Estas tecnologías han provocado avances significativos en el turismo permitiendo una mejor organización en cuanto a la información que

manejan los prestadores de servicios turísticos e incluso proporcionan nuevas experiencias para los turistas (**González, 2020**).

Actualmente la innovación es importante en el desarrollo de las industrias, por lo tanto, en el turismo también es significativo el crear estrategias que se adapten a las transformaciones que producen la digitalización en las necesidades de los turistas (**Aguilar, 2020**).

Hoy día existen ciudades como Burdeos, el cual se considera una ciudad líder en tecnología, debido a que ha implementado hologramas impactando así positivamente la percepción y experiencia de los turistas. Otro ejemplo es la ciudad Porto, la cual es reconocida por lograr establecerse una “tecnología-ciudad”, pues esto ha permitido crear una mejor comunicación y experiencia entre los destinos y los turistas (**Moreno et al., 2022**).

En este sentido el uso de las tecnologías que forman parte de la Industria 4.0 permiten que se dé una mejora en la puesta de valor del sector turístico, esta cuarta revolución industrial también promueve la creación de nuevos productos turísticos que a través de estos recursos tecnológicos se adaptan a las nuevas necesidades y mejoran la interpretación de los distintos recursos patrimoniales que tenga un destino turístico (**Obdulia, 2018**).

El impacto de la industria 4.0 en el turismo se vio marcado en la era postpandemia, en la cual la demanda de seguridad de parte de los viajeros exige en las ciudades turísticas promover herramientas que garanticen la sostenibilidad y accesibilidad al destino, siendo la tecnología el mejor recurso a utilizar para resolver esta problemática, puesto que la innovación y las soluciones digitales permiten mejorar las experiencias turísticas en los viajeros y la calidad de vida de los habitantes locales (**Monaco, 2021**).

Turismo 4.0 aplicado en museos

En la actualidad la era tecnológica ofrece una serie de recursos que al implementarse generan nuevas experiencias que probablemente otros lugares no lo tengan, en los museos estos recursos han permitido que exista una relación entre el entretenimiento y el aprendizaje. Los distintos recursos tecnológicos que pueden

aplicarse en los museos complementan a la interacción que tienen los visitantes en el lugar y también proyectan de manera didáctica la información que se expone ante los visitantes **(Fernandez & Gonzáles, 2019)**.

En consecuencia, de la explosión tecnológica, su aplicación a reflejado la necesidad de mejorar la museología tradicional, en la cual se busca combinar la innovación con lo tradicional mediante herramientas que fomenten la divulgación y el aprendizaje.

Generalmente los museos son la principal motivación de un turista al cual le interesa la cultura, y es característico que este tipo de turista va a requerir de una gran cantidad de información, por lo que las herramientas tecnológicas facilitan a que los museos desarrollen experiencias digitales que transmitan conocimientos en los cuales el turista no solo podrá ser observador sino también podrá interactuar con estos **(González & Vazquez, 2021)**.

En un inicio los recursos tecnológicos utilizados en los museos fueron aplicados en el área administrativa de los mismos, sin embargo, de a poco se ha empezado a utilizar estas herramientas para conseguir que la experiencia que se vive al visitar un museo sea atractiva y se adapte a las necesidades que tiene el turista. Se empezó con la implementación de espacios expositivos con recursos audiovisuales como pantallas que sirven como paneles informativos, con la continuidad de los avances tecnológicos se han ido implementando más herramientas como apps, realidad virtual, entre otros **(Fernández, 2018)**.

Es importante destacar que no todas las tecnologías que se aplican en el turismo 4.0 pueden ser aplicadas en los museos, es por ello por lo que se debe reconocer cuales son las más apropiadas para utilizar y lograr hacer visible la cultura e historia. Las tecnologías más acordes para utilizar en los museos son aquellas que permitan a los turistas percibir el museo a través de una experiencia inmersiva, y este tipo de experiencia es más factible lograrlo con el uso de la realidad virtual y realidad aumentada **(Muñoz & Martí, 2018)**.

Lamentablemente son pocos los museos que implementan estas herramientas tecnológicas que generan mayor promoción en los mismos, esto se debe a que existe

una evolución muy constante de las tecnologías por lo que su aplicación trae una gran complejidad. En la mayoría de los casos las tecnologías aplicadas son en el área administrativa y de información mas no son aplicadas en los espacios de exposición de los museos **(Puiggròs et al., 2017)**.

Desarrollo teórico de la variable dependiente

Historia de los museos

Lo que actualmente conocemos como un museo nació de la evolución de lo que previamente se conocía como colecciones. Aunque históricamente las colecciones iniciaron con los faraones, emperadores, iglesias que, en una forma de demostrar sus riquezas, reunían objetos que significaban conocimiento, prestigio y poder social, de este modo se construyeron recintos para resguardar estas colecciones.

El museo más reconocido del viejo mundo fue el Museo de Alejandría, se sabe muy poco acerca de este museo y sus funciones, este es un claro ejemplo de lo que en principios se consideraba coleccionismo, sin embargo, se podría considerar que este fue una inspiración para el desarrollo de los museos modernos que iniciaron en la época del Renacimiento **(Genoways & Andrei, 2016)** .

Posteriormente el museo como lo conocemos actualmente surge como consecuencia del coleccionismo en Europa, siendo en el siglo XVI cuando se conforman las colecciones más grandes de Europa, puesto que las familias con mayor poder aumentaban espacios en sus castillos o palacios para poder guardar sus colecciones que variaban entre criaturas y objetos naturales, plantas, animales, instrumentos científicos, arte y antigüedades **(Segurajáuregui, 2015)**.

Ahora bien, conociendo sobre el coleccionismo en el siglo XVIII en Europa, eran lugares accesibles solamente para la burguesía y aristocracia. Sin embargo, este término se lo cambia a museos cuando se empezó a considerar la importancia de la educación dado que permitiría mejorar la sociedad, de tal modo que la sociedad lograría superar las supersticiones y valorar la ciencia y la razón. Es entonces que los museos nacen como una institución que fomenta el interés al patrimonio histórico y por ende al avance de la educación **(Martínez, 2021)**.

Por su parte **Gómez (2006)** presenta una teoría en la cual considera a dos tradiciones museológicas como pioneras. Empezando por la anglosajona, la cual promovió el uso de sus colecciones para la contribución a la educación, siendo encabezada por Gran Bretaña. En cambio, la otra era la mediterránea, misma que no era destinada para el público, más bien era predominada por obras artísticas de usos monárquicos. Según menciona el autor fue durante el siglo XIX que se da un avance económico producido por la industria, el que permitió la adquisición de patrimonio artístico, generando así un avance y establecimiento del museo como una institución.

Entonces es durante este siglo que se empieza con los principios de la teoría del museo y el desarrollo de estos, además la museología se la empieza a considerar como una disciplina científica, con lo cual se estudia el funcionamiento de los museos. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX se crean los primeros museos americanos. Tras la primera y segunda guerra mundial la museología surge por apoyo de organismos internacionales, además de ello en esta época se empieza a analizar la función que un museo desempeña en el sector turístico de los países, generando así buenas expectativas acerca de los museos como una institución **(Martínez, 2018)**.

Los museos

El 24 de agosto de 2022, en la Asamblea General del Consejo Nacional Internacional de Museos (ICOM), se aprobó la nueva definición de museo. Siendo entonces la definición de museo planteada por ICOM la siguiente:

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio inmaterial y material. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos **(Consejo Internacional de Museos, 2022)**.

Un museo es un lugar en el cual se exhiben diferentes objetos, piezas, ejemplares, entre otros, mismo que son de importancia ya sea en la ciencia, en el arte o en la

historia ya sea de un pueblo, país o región. Un museo contiene valor trascendental que es otorgado a la sociedad, por ello es por lo que los museos son sitios de exhibición que están abiertos al público para que puedan apreciar el patrimonio tangible e intangible del entorno y de la humanidad con el fin ya sea de adquirir conocimientos o simplemente disfrutar (**Chillogallo & Duy, 2019**).

Los museos son espacios que permiten la inclusión, además permite mantener el dialogo acerca de los acontecimientos pasados y futuros, reconociendo de esta manera aquellos conflictos y desafíos que han permitido el desarrollo hacia el presente, además un museo cuida y mantiene artefactos que conservan la memoria garantizando que todos tengan el mismo derecho a acceder al patrimonio que estos contengan, además de la búsqueda de poder conservar estos conocimientos a futuras generaciones (**Chávez, s. f.**).

La definición de museo ha ido en constante evolución debido a los nuevos enfoques que se le da, un ejemplo de ello es como en 1972 tras el surgimiento del concepto de Patrimonio de la Humanidad y de la nueva museología. Tras estos acontecimientos la definición de museo ha ido variando por lo que la definición fue llevada a un enfoque más social, con ello la función de un museo también evoluciona y desde ahí se considera que los museos son de beneficio para la sociedad. Se reconoce a los museos como espacios donde la comunicación de ideas y experiencias sobre la cultura y como esta fue en el pasado y como se desarrolla en el presente (**Cordón, 2018**).

En la actualidad los museos son espacios que guardan bienes que son simbólicos, y brindan un proceso de interacción y comunicación con la sociedad siendo una guía amplia de conocimientos que permite al ser humano adquirirlos. Los museos promueven la protección de la memoria y el patrimonio manteniendo su fin educativo, cultural y de ocio (**Brulon et al., 2018**).

Importancia de los museos en el turismo

Antiguamente los museos funcionaban como centros que servían para la recolección de información pero solamente para personas expertas, sin embargo esto se ha transformado y en la actualidad los museos cumplen un papel importante

en la sociedad, destacando sobre todo en el ámbito educativo y en el turismo, esto se debe a que los museos son contenedores de conocimientos sobre todo culturales **(Gamazo, 2017)**.

En el turismo los museos son de importancia debido a que permite brindar experiencias intelectuales, emocionales y psicológicas en los viajeros, ya que cumplen con generar interés en aquellos que observan las diferentes exposiciones que puede tener un museo. Los museos destacan sobre todo en el turismo cultural en el cual por ser una tipología que llama a los turistas que tengan una motivación cultural en su viaje, permitiéndole conocer acerca de la historia, arte, folklore, eventos culturales, etc, que se han desarrollado en determinado lugar **(Caldevilla & García, 2019)**.

Un museo es una institución que está al servicio de la sociedad y de aquellos que lo visitan, los museos son presentadores de identidad por lo que son comunicadores del patrimonio que tiene una ciudad, país o región. De allí destaca lo importantes que son los museos para el desarrollo del turismo, pues este funciona también como un atractivo turístico del lugar en el que se encuentra y con ello también logra promover el cuidado y conservación del patrimonio **(Cordón, 2018)**.

El turismo cultural contiene la modalidad de turismo de museos, el cual se considera una modalidad que puede ser aprovechada por diferentes destinos y así lograr llevar a cabo la actividad turística, el turismo cultural de museos permite que un destino turístico sea más dinámico y sea capaz de generar cultura. Además los museos en el turismo sobre todo en los procesos de transformación que se viven constantemente se convierten en santuarios de conservación de patrimonio **(Bianco, 2019)**.

Los museos más grandes se encuentran en las principales ciudades del mundo y es en donde existen mayor número de exhibiciones que guardan gran valor ya sea para la historia o arte del país o región en la que se ubican, mientras que miles de museos locales que se ubican en ciudades más pequeñas y zonas rurales, guardan exhibiciones más relacionadas a la forma de vida **(Aguilera, 2017)**.

De acuerdo con **Aguilera (2017)** los museos son importantes ya que son instituciones que están dedicadas a la conservación de estos artefactos u objetos que tienen importancia artística, cultural, histórico o científica, y estos mismos artículos son exhibidos de manera permanente o temporal permitiendo que no se pierda el patrimonio cultural de la sociedad.

En varios destinos los museos se han constituido como la atracción principal del lugar, esto ha permitido que el destino defina su producto turístico general, por ende, en estos destinos se da un incremento de turismo cultural puesto que los museos son su mejor oferta cultural.

Debe ser de importancia conocer que los museos se relacionan con el patrimonio cultural, el cual es un recurso importante en el turismo, dado que es un factor de dinamización y potenciación del desarrollo local y regional. Por lo tanto el museo es una institución importante en el turismo, debido a que el museo custodia el patrimonio de un destino convirtiéndose por ende en una herramienta indispensable en el desarrollo turístico de una localidad (**Triboli, 2020**).

Museos en el siglo XXI

Un museo no se trata solo de colecciones, de hecho, más trata de personas y las colecciones vienen a ser manifestación de los deseos humanos. Un museo es el producto humano de diferentes tiempos, lugares, valores, culturas y medios, incluso estos son variables en el tiempo y espacio. Por lo tanto, un museo llega inevitablemente a cambiar constantemente al mismo ritmo en el cual el desarrollo social cambia (**Knell et al., 2007**).

Los museos han pasado por varias transformaciones de ideología desde sus inicios, incluso hasta la actualidad se debate sobre cuál es su finalidad, sin embargo, con estos debates los cuales dan roles sobre el funcionamiento de los museos ante la sociedad. Es por ello que el museo se ha transformado significativamente, redefiniendo cual es el trabajo de estos, la concepción que se mantiene del museo es el papel que tiene como agente de cambio social (**Eid & Forstrom, 2021**).

La definición de museo y su función en el último siglo ha tenido variaciones debido a las diversidades socioeconómicas y sobre todo debido al avance de nuevas

tecnologías, lo que ha provocado este cambio de paradigma acerca de las funciones de los museos.

El redefinir a los museos ha sido algo complicado debido a lo cambiante que es la sociedad, sin embargo se mantiene el que un museo contribuye al desarrollo de la sociedad es por ello que en la actualidad los museos buscan diversificar sus instrumentos para poder tener un alcance en los diferentes intereses que la sociedad tiene **(Brulon et al., 2018)**.

En el siglo XXI son pensados como lugares donde todos pueden acceder, y poder adquirir los conocimientos que un museo brinda a través de sus exposiciones. Sin embargo, en el último tiempo con influencia de la sociedad este importante factor ha ido perdiendo su importancia, pues se evidencia que en algunos museos la accesibilidad para todos no existe **(Vega, 2019)**.

En busca de adaptarse a los cambios la tecnología juega un papel importante en el desarrollo de los museos, por lo que estas instituciones han visto las múltiples probabilidades que las tecnologías les brindan, destacando funciones como atención especializada a personas con discapacidad, brindar nuevas experiencias a los turistas, etc. La tecnología ha permitido que los museos tengan iniciativas efectivas que mejoran la transmisión de conocimientos en las exposiciones de los museos **(Fernández, 2018)**.

Es importante destacar que tras la pandemia se evidencio cambios estructurales en cuanto al funcionamiento de los museos, dándole una nueva perspectiva a los museos. A pesar de los avances y constantes cambios que se ha tenido durante el siglo y el cambio provocado en la definición de museo, se mantiene algunos de los aspectos relevantes en cuanto a la función de estos. Pues los museos son espacios inclusivos que permiten salvaguardar las memorias diversas para futuras generaciones, permitiendo el acceso igualitario hacia el patrimonio. Además es importante destacar que un museo no tiene ánimo de lucro por lo que mantiene la misión de ser accesible para todos **(Brulon, 2020)**.

El impacto que tienen las estructuras organizativas en las aspiraciones de los museos en las diferentes épocas que se marcan socialmente, es lo que

principalmente genera los nuevos enfoques y concepciones en los cuales los museos deben aplicar su innovación. En este sentido en el último siglo es importante enfocarse en los cambios que se viven actualmente, donde se abordan cuestiones como el cambio climático, la pandemia de COVID-19, la diversidad e inclusión, incluso el tema de repatriación de colecciones de los museos (**Eid & Forstrom, 2021**).

La tecnología en los museos

Debido al avance tecnológico se han desarrollado diversos estudios acerca del uso de la tecnología en los museos, varios autores determinaron que el uso de las herramientas digitales permite a los museos establecer estrategias de marketing e innovación en el lugar. Con el uso de la tecnología también se cambia el paradigma de un museo como contenedor de patrimonio y puede ahora ser un comunicador de cultura (**Triboli, 2020**).

En la actualidad la tecnología juega un papel importante en el desarrollo de las distintas áreas en las que se desenvuelve el ser humano, siendo incluso ahora un recurso importante para estar en la vanguardia. Los museos no se quedan atrás en los avances de la tecnología y algunos de ellos comienzan a implementar estrategias de desarrollo que permiten tener la mayor interactividad con los turistas para que las exhibiciones no se queden solo en ello, sino también permitan crear nuevas experiencias y aprendizajes a través de herramientas tecnológicas (**Massarani et al., 2019**).

El aumento tecnológico a nivel mundial es muy importante, sobre todo porque la tecnología emergente tiene varias opciones para implementas en cualquier ámbito, que facilita la realización de varias tareas. Con el avance significativo de la tecnología el paradigma cambia hacia convertir las cosas en inteligentes, dando la capacidad a cualquier objeto de conectarse a la red o dispositivos que se manejen con red. Este gran avance forma parte de la Industria 4.0 y sus tecnologías, que en el ámbito turístico han permitido el desarrollo de atractivos como museos que utilizan la tecnología como herramientas de apoyo (**Véliz & Cornelio, 2022**).

La crisis sanitaria cambio la idea acerca de los turistas, los cuales buscan tener mayor interacción sin la necesidad de tener a muchas personas al frente, jugando entonces la tecnología un papel importante para implementar herramientas que permitan las visitas sin tener que ir al lugar o sin la necesidad de un guía. Por lo que, si bien es cierto, el uso de la tecnología en museos se ha ido implementando a lo largo del tiempo, la pandemia de Covid-19 provocó que la transformación digital en museos sea de manera acelerada.

Este avance provoco que más museos tengan que implementar medidas que contengan la pandemia, pero también provoco el cierre de otros museos, este cambio de paradigma fue sorprendente sobre todo para museos que no habían iniciado la difusión virtual de sus exposiciones, siendo algo complicada la adaptación a la nueva tendencia provocada por el Covid-19 (**Vargas et al., 2021**).

La tecnología entonces se la considera como una herramienta que ayuda a tener un nuevo planteamiento acerca de las exposiciones, principalmente se establece un lugar en el cual se da un aumento de la participación de los visitantes en el lugar.

A pesar de que la innovación es significativa para los museos, ya que establecen una relevancia y evitan que estos se estanquen en el desarrollo, es necesario conocer que el nivel y contexto de innovación será comprendido de manera diferente según el contexto en el cual se desenvuelve el museo. Por lo cual al momento de hablar sobre la innovación de un museo hay que conocer las características culturales, geográficas e históricas que tiene el lugar en el cual el museo se encuentra de esta manera la aplicación de herramientas de innovación en museos será precisa, justa y objetiva (**Eid & Forstrom, 2021**).

En consecuencia, de lo suscitado en la pandemia en marzo de 2020 se crea la Red de Museos y Estrategias Digitales, REMED, la cual se trata de una red online en la que profesionales de museos buscan adaptar las metodologías de los museos hacia el nuevo paradigma que enfrenta el desarrollo tecnológico, es decir se embarca en estrategias que permitan a los museos adaptarse al nuevo contexto digital que se vivió durante la pandemia. El REDME busca acompañar a los museos en la transformación digital, siendo hasta la actualidad que esta red funciona ya que

incluso después de la pandemia el avance tecnológico sigue siendo de importancia en el mundo (**Muñoz & Martí, 2021**).

Esta red ya cuenta con 800 socios de diferentes países especialmente de habla hispana, si bien la red se creó en España cuenta con asociados de Portugal, México, Chile, Argentina, Ecuador, Colombia, Brasil, Perú, Cuba y Honduras. Tras el éxito de esta red que empezó con reuniones semanales, actualmente prepara sesiones con temáticas específicas con invitados especialistas en lo que se denomina el viernes REMED, a partir de ello en 2021 se prepara el primer Congreso Internacional sobre Museos y Estrategias Digitales, CIMED (**Muñoz & Martí, 2021**).

Según los autores **Muñoz y Martí (2021)**, la creación de REMED y CIMED, sirve para que los profesionales puedan ir recogiendo las novedades tecnológicas y poder desarrollar estrategias digitales que puedan ser funcionales en los museos, no solo durante la época de la pandemia sino también después de ella, puesto que la tecnología seguirá avanzando y con ello los profesionales deben adaptarse con los nuevos formatos de exposición que sigan surgiendo.

1.2 Objetivos

Objetivo general

Investigar el turismo 4.0 y los museos, caso de estudio: Museo Pictórico Edmundo Martínez

La información recopilada en el presente trabajo de investigación fue obtenida a partir de fuentes primarias y secundarias relevantes para el entendimiento del tema planteado, las mismas han sido citadas según lo requerido. Lo investigado ha sido con el fin de ampliar lo conocido acerca del turismo 4.0 y los museos, caso de estudio: Museo Pictórico Edmundo Martínez, de esta manera se logra brindar un contexto claro con información pertinente para el lector y el correcto desarrollo de la investigación.

Objetivos específicos

- Identificar las herramientas utilizadas en el turismo 4.0 y la importancia de su aplicación en el turismo.

En este sentido el objetivo ha sido cumplido al desarrollar cada subtítulo del desarrollo de las variables en relación con el turismo 4.0 tanto en su definición como en conocer las diferentes herramientas utilizadas en turismo 4.0, además se pudo conocer la manera en la cual puede ser aplicado y la importancia que tiene su aplicación. Además a través de una lista de chequeo se pudo conocer la herramienta adecuada a aplicar en el caso de estudio.

- Levantar la información de los elementos del Museo Pictórico Edmundo Martínez.

De la misma forma, se ha levantado información de los elementos del museo caso de estudio a partir de la técnica de inventariado misma que permitió determinar las características de las obras expuestas en el museo. A partir de las Fichas de Inventario General de bienes muebles del Instituto de Patrimonio Cultural, se pudo recolectar información de las 21 obras de exposición permanente del museo, se pudo conocer que la obra más relevante del museo es En buenas manos realizado por Eduardo Kingman.

- Diseñar una herramienta de turismo 4.0 para el Museo Pictórico Edmundo Martínez

Finalmente, la información recopilada en la investigación ha permitido conocer el tipo de herramienta digital de turismo 4.0 adecuada a implementar en el museo, por lo que se determinó que la implementación de un recorrido virtual del Museo Pictórico Edmundo Martínez por medio de un metaverso permitirá al museo difundir su exposición a posibles turistas y brindarles una nueva experiencia inmersiva sin la necesidad de estar presentes en el museo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Tabla 1 *Materiales*

| | |
|--------------------|--|
| Institucionales | <ul style="list-style-type: none">– Biblioteca digital– Repositorio |
| Equipo tecnológico | <ul style="list-style-type: none">– Computador– Conexión de Internet– Teléfono Inteligente– Impresora |
| Materiales | <ul style="list-style-type: none">– Hojas de papel bond– Esfero– Lápiz |

Elaborado por: Cevallos, A. (2023).

2.2 Métodos

Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque mixto el cual integra lo cuantitativo y cualitativo permitiendo que se logre un mejor entendimiento del fenómeno estudiado, representando los procesos sistemáticos, empíricos y críticos de cada enfoque (**Hernández & Mendoza, 2008**).

Por consiguiente el enfoque cualitativo es un enfoque que permite a través de la recolección y análisis de datos desarrollar las preguntas de la investigación mismas que pueden ser perfeccionadas o respondidas durante el proceso de interpretación (**Hernández & Fernández, 2014**).

Desde lo cuantitativo **Hernández y Fernández (2014)**, definen a este enfoque como aquel que permite la recolección de datos que permitirán probar una hipótesis en base a la medición numérica y el análisis estadístico, el cual dependerá del contexto, objetivos y problema de estudio en el cual la investigación se desarrolla.

Por lo tanto, la investigación es mixta dado que permitió tener una perspectiva amplia del fenómeno puesto que por la parte cualitativa que se desarrolló a través de recolección y análisis de datos cualitativos que permitió reconocer el uso del turismo 4.0 en los museos y como su aplicación funcionaria en el caso de estudio. En cuanto a la parte cuantitativa a través de la recolección de datos numéricos se logró conocer la percepción de la población acerca del turismo 4.0 y como su aplicación influiría en el desarrollo turístico del museo estudiado en la presente investigación.

La investigación se desarrolló en base a un método inductivo-deductivo, el método inductivo se direcciona en estudiar desde lo particular a lo general, de esta manera se puede encontrar elementos que construyen las hipótesis y conocimientos para llegar a una verdad (**Urzola, 2020**). Se utilizó el método inductivo porque se partirá desde el concepto de turismo 4.0 hasta llegar a las herramientas digitales utilizadas para potenciar el turismo, de igual manera se inició con una conceptualización de los museos y se llegó a identificar las estrategias que se proponen para dinamizar a los mismos.

El método deductivo es definido por **Abreu (2014)** como el método que permite determinar características particulares de una realidad a partir de inferencias o conclusiones generales, estas características particulares pueden ser derivadas de enunciados, proposiciones o leyes científicas que tienen un carácter general. En cuanto al método deductivo permitió conocer tener una percepción general de la opinión de la muestra acerca del tema de estudio, con ello se logró llegar a hechos particulares que permitieron el desarrollo de la presente investigación.

Diseño

La investigación desarrollada utilizó un diseño no experimental transversal el cual **Alvarez (2020)** define como un diseño que se basa en observar los fenómenos en su contexto natural y tras ello realizar el respectivo análisis, en este tipo de diseño no existe una manipulación de variables, además un diseño no experimental transversal mide las variables una sola vez y con ello se realiza el análisis del mismo. El diseño no experimental transversal es el diseño aplicado en la presente investigación, dado que la misma se centra en el análisis de los fenómenos a

estudiar, los mismos que fueron recolectados una sola vez, pues el desarrollo de la investigación tiene un límite de tiempo que se ajusta a este tipo de diseño.

Alcance

Alcance investigativo

El alcance de investigación utilizado en el presente trabajo de investigación es estudio de caso y descriptivo. **Ramirez, Rivas y Cardona (2019)** definen al estudio de caso como una metodología que permite analizar un problema y poder determinar alternativas que den solución al mismo, esta metodología permite generar teorías acerca de la investigación que se está realizando.

El alcance descriptivo sirve para descubrir o mostrar las dimensiones que un fenómeno contiene, con ello el investigador logra definir o visualizar sobre que se medirá y a quien se recolectará los datos. Es decir, el alcance descriptivo permite especificar las características del fenómeno y describir las tendencias de una población (**Hernández & Fernández, 2014**).

Estos son los alcances utilizados en la investigación debido a que se planteó en la parte cualitativa un caso de estudio específico a la problemática ya planteada, además de que permitió que se generen teorías acerca del objetivo que tiene la investigación. Y en la parte cuantitativa se buscó describir la relación existente entre las dos variables a estudiar a través de la medición de sus dimensiones.

Alcance territorial

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua. El cantón cuenta con una población aproximada de 340 mil habitantes, y cuenta con 8 parroquias. El cantón Ambato se fundó el 24 de agosto de 1534, su centro histórico ha sido alterado debido a varios desastres naturales que han ocurrido desde la época colonial, sin embargo, el terremoto suscitado en 1949 fue el que destruyó gran parte de la ciudad, esto no ha impedido que la ciudad resurja y se convierta en una ciudad con grandes patrimonios culturales.

Ambato ha logrado que su centro histórico sea declarado como bien perteneciente al patrimonio cultural del Ecuador y su fiesta más importante como Patrimonio inmaterial de la región andina. Es por lo que Ambato cuenta con varios atractivos culturales siendo muchos de ellos museos como el Museo Pictórico Edmundo Martínez el cual es el caso de estudio de la presente investigación.

Museo Pictórico Edmundo Martínez

Figura 1 Ubicación del Museo Pictórico Edmundo Martínez



Fuente: (Google Maps, s. f.)

Nota: la imagen representa la ubicación del Museo Pictórico Edmundo Martínez en base al mapa geográfico del cantón Ambato.

El museo pictórico Edmundo Martínez se encuentra ubicado en la calle Guayaquil entre Bolívar y Rocafuerte, centro de la ciudad de Ambato.

El museo se encuentra ubicado en el interior de la casa que perteneció a Edmundo Martínez quien fue hijo del ilustre ambateño Luis A. Martínez, donde se exponen varias obras de arte plástico de exponentes nacionales y extranjeros. Esta distribuido en 4 salas de exhibición donde se encuentran obras permanentes y también cuenta con exposiciones temporales. La administración de este museo se encuentra a cargo de la Dirección de Cultura y Turismo del GAD Municipal de la ciudad de Ambato.

Población y muestra

La investigación desarrollada está determinada en un enfoque mixto, en la parte cualitativa estuvo basada en la subjetividad, fue de carácter no probabilístico, puesto que se realizó una selección con mecanismos que no representan el total de una población (**Scarager, s. f.**). En la parte cuantitativa fue de carácter probabilística, debido a que los elementos de la población al momento de la selección tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos (**Hernández & Fernández, 2014**).

Debido a que la investigación realizada es un estudio de caso dirigido a un lugar específico, la muestra adecuada utilizada es de carácter no probabilístico intencionado dado que para la recolección de datos se requirió seleccionar elementos específicos, el muestreo no probabilístico intencionado se caracteriza por permitir al investigador en base a su opinión seleccionar los elementos de la muestra que crea sean de mayor importancia (**Scarager, s. f.**).

En la investigación realizada al tener un enfoque mixto dentro de la parte cuantitativa la cual fue de carácter probabilístico, se requirió seleccionar la muestra por medio del uso de una formula estadística aplicada en casos donde ya se conoce el tamaño de la población, la cual permitió la selección aleatoria de la población, por lo que se garantiza que toda la población tenga la misma oportunidad de ser seleccionada.

Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente formula estadística:

Figura 2 *Formula para el cálculo de la muestra*

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Nota: La figura representa la fórmula utilizada para calcular la muestra.

$$n = \frac{1,65^2 * 0,5 * 0,5 * 489537}{(0,07^2 * (489537 - 1) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{2,72 * 122.384,25}{(0,0049 * (489536) + 2,72 * 0,25)}$$

$$n = \frac{332.885,16}{2.398,7264 + 0,68}$$

$$n = 139$$

N= Es el tamaño de la población, se tomó como referencia la proyección de habitantes de Ambato en el año 2023 siendo entonces este de 489537

k= Representa el nivel de confianza a asignar en la presente investigación, se utilizó una confiabilidad de 90% (1.65)

p= Representa la porción de individuos aproximada que tendrá la característica estudiada, debido a que este no es un fenómeno estudiado se asigna (0.5)

q= Al ser un fenómeno no estudiado, esta representa la porción de individuos que no poseen la característica del estudio realizado por lo que se le asigna (0.5)

n= 139 es el resultado que se obtuvo al aplicar la formula, debido a que supera las 100 aplicaciones se considera una muestra grande por ende es un muestreo confiable

Técnicas

En la presenten investigación se usó tres técnicas de recolección de información, las cuales son:

Inventario

El inventario permite recolectar información necesaria para poder conocer los elementos que se encuentran en el caso de estudio. Esta técnica permitirá describir las características de los elementos del caso de estudio, el inventario permite que tras la recopilación rigurosa se pueda conformar estrategias y acciones relacionadas al estudio por el cual se direcciona la investigación (**Ortíz Liñán & Vázquez Solís, 2021**).

Observación

La observación como una técnica de investigación permite la recolección de información basándose la percepción directa hacia el objeto de estudio para después de ello describirlo y analizarlo, el uso de esta técnica permitirá realizar una investigación más detallada sobre la realidad del objeto de estudio (**Argüelles Pascual et al., 2021**).

Encuesta

Es la técnica de recolección de datos cualitativos más habitual, se caracteriza por utilizar un conjunto de preguntas o un cuestionario estructurado con preguntas generalmente cerradas que al tener opciones de respuestas limitadas se convierte en una técnica que facilita la comparación y análisis de datos, por lo que se obtiene de una manera más concreta y rápida los datos necesarios para la investigación (**Hueso & Cascant, 2012**).

El uso de estas técnicas en la investigación permitió recolectar los datos cualitativos y cuantitativos necesarios para desarrollar de manera eficaz la investigación, y poder plantear de manera objetiva los resultados obtenidos dado que estas técnicas permiten que la recolección de datos sea concreta y ordenada.

Instrumentos

La ficha, lista de chequeo y encuesta fueron los instrumentos por utilizar en la investigación, dado que son los más adecuados a aplicar según las técnicas que se usaron en la investigación, estos instrumentos permitieron que la recolección de datos sea organizada y concreta para poder realizar el estudio de las variables.

Para el planteamiento de las preguntas e ítems para los instrumentos utilizados, se realizó una operacionalización de variables, la cual, a través de una matriz para la descripción de cada una de las variables, sirvió para plantear las dimensiones e indicadores que permitieron la recolección de información necesaria para el desarrollo de la investigación.

Tabla 2 Operacionalización de variables

| Variable | Definición Conceptual | Indicador | Ítems o preguntas | Actores |
|----------------|---|---|--|---------------|
| El Turismo 4.0 | <p>Es un nuevo ecosistema de valor turístico basado en el paradigma de producción de servicios de alta tecnología y caracterizado por los mismos seis principios de la Industria 4.0.</p> <p>En el turismo esto se traduce como una experiencia de viaje más personalizada, inmersiva y sostenible. Una característica clave del turismo 4.0 es la conectividad, el turismo 4.0 se liga con la sostenibilidad con opciones ecológicas y socialmente responsables.</p> <p>Según en la era 4.0 el turismo es un generador de experiencias tecnológicas para los turistas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Servicios de alta tecnología -Evolución tecnológica en el turismo -Conectividad -Experiencias innovadoras -Experiencias tecnológicas -Sostenibilidad -Mejora de la productividad | <p>¿El museo cuenta con una herramienta digital 4.0?</p> <p>¿El museo cuenta con alguna herramienta digital que brinde información previa a los turistas?</p> <p>¿Existe conexión a internet?</p> <p>¿Los visitantes tienen acceso a la conexión Wifi?</p> <p>¿Se permite tomar fotografías de las exhibiciones?</p> <p>¿Se permite realizar videos de las exhibiciones?</p> <p>¿En el museo se brinda experiencias innovadoras a los turistas?</p> <p>¿Existen actividades que brinden experiencias tecnológicas?</p> <p>¿Los turistas son respetuosos con las normas acerca de las exhibiciones del museo?</p> <p>¿Existe servicio de guianza en el museo?</p> <p>¿Existe en el museo información necesaria para que los turistas conozcan acerca de las exhibiciones?</p> | Investigadora |

| | | | | |
|------------|---|--|---|---------------|
| Los museos | Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio inmaterial y material. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. | <ul style="list-style-type: none"> -Exhibición de patrimonio inmaterial y material -Experiencias variadas -Intercambio de conocimientos | <p>Elementos de la Ficha General de Inventario INPC</p> <ul style="list-style-type: none"> -Información Técnica: Permite recolectar e identificar el bien. -Datos de localización: Describe la localización geográfica del bien. -Régimen de propiedad: Es destinado a identificar la tenencia del bien. -Condición legal del bien: Definir la situación legal del bien cultural. -Estado de conservación: Describir el estado de conservación general del bien -Observaciones: Complementar una descripción o dato adicional que no se encuentre especificada -Fotografía: Ilustración fotográfica del bien -Datos de control: Identificar quienes intervienen en el inventario. | Investigadora |
|------------|---|--|---|---------------|

Elaborado por: Cevallos, A. (2023).

Análisis de validez y fiabilidad de los Instrumentos

Posterior a la elaboración de la lista de chequeo y el cuestionario, se procedió a la validación de dichos instrumentos, para lo que se requirió de la ayuda de personal del área turística, por lo que las personas solicitadas para la validación de los instrumentos fueron el Ing. Fausto Velarde funcionario de la Dirección de Cultura y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato y el Lic. Daniel Rodríguez Jefe de Turismo de la Dirección de Cultura y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Ambato. Los formatos validados se adjuntan en el espacio de anexos.

El instrumento utilizado para la técnica de fichaje fue la Ficha General de Inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural la cual es aplicada para los bienes muebles, es un instrumento que no puede ser validado, debido a que el mismo ya fue previamente validado por expertos que catalogaron a esta herramienta como oficial del INPC.

Finalmente la validez del instrumento de cuestionario fue realizado a través del programa estadístico SPSS donde se realizó la estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 3 Estadística de fiabilidad

| Estadísticos de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,762 | 5 |

Fuente: Programa estadístico SPSS

El resultado obtenido del Alfa de Cronbach es un valor de 0,762 lo cual se considera como un resultado ACEPTABLE, por lo tanto, el instrumento de cuestionario es viable a aplicar. El instrumento cuenta con 5 preguntas que se aplicaron a una muestra de 139 habitantes de la ciudad de Ambato.

Ficha

La ficha es un instrumento utilizado para medir, analizar o evaluar un objeto de estudio específico, permitiendo obtener la información necesaria del mismo, una ficha puede ser elaborada en base a la información que se requiere conocer en el estudio. La ficha va a permitir que se anote los eventos que el investigador considere durante la observación del estudio a realizar (**Arias, 2020**).

La ficha aplicada en la presente investigación fue tomada del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, se seleccionó la ficha denominada Ficha General de Inventario, misma que forma parte de las fichas de registro e inventario de bienes muebles.

Lista de chequeo

La lista de chequeo permite que se realice de manera organizada el inspeccionar un estudio evitando que se pase por alto algún paso importante o algún elemento que se buscaba conocer. Una lista de chequeo permite que se cumpla con el objetivo planteado, ayuda a mantener la organización de los datos requeridos y permite que los errores se minimicen puesto que permite mantener el control de los datos que se requieren para realizar la investigación (**Oliva, 2016**).

Cuestionario

Este instrumento de conforma por un conjunto de preguntas relacionadas a un hecho o fenómeno específico, con el fin de que sus respuestas permitan obtener la información necesaria y concreta de lo que se busca analizar en el estudio (**T. G. Muñoz, s. f.**).

Para la elaboración del cuestionario utilizado en la investigación se utilizó la escala de Likert, el cual se caracteriza por el uso de una escala de calificación que permite conocer el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienen los encuestados referente al tema (**Silva, 2020**).

Los instrumentos aplicados en la investigación se adjuntan en el **Anexo B**.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Análisis y discusión de los resultados desde lo cualitativo

Lista de Chequeo

Tabla 4 Tabulación de resultados

| Resultado | | Discusión |
|---|--------------|--|
| Indicador | Cumplimiento | |
| ¿El museo cuenta con conexión a internet? | Sí | <p>El desarrollo de ambas preguntas se sustenta en el postulado de Molina (2006) pues este menciona que los sistemas electrónicos de información se han convertido en facilitadores de la gestión administrativa y de estrategia en el desarrollo turístico, por lo que instrumentos como el internet permiten que el destino se encuentre en una posición competitiva. En la actualidad el uso del internet se ha vuelto imprescindible para la toma de decisiones en función de la información disponible y brindan un enfoque de inteligencia en el mercado, por lo que favorecen el análisis interactivo, la difusión de conocimiento en el mercado y se convierte en un recurso para la implementación de más herramientas digitales.</p> <p>De esta forma con el análisis de la parte teórica y la observación aplicada en el lugar, se pudo evidenciar que el museo cuenta con conexión a internet, lo que permite el desarrollo del museo en base a estrategias enfocadas en el avance continuo de los sistemas electrónicos de información, por ende, el museo posee</p> |
| ¿Los visitantes tienen acceso a la conexión a internet? | No | |

| | | |
|--|----|---|
| | | la principal cualidad necesaria para posicionarlo en el mercado en base al enfoque tecnológico que el mercado turístico tiene en la actualidad. Sin embargo al no tener una conexión abierta para quienes visitan el museo las estrategias a implementarse deben ser pensadas para brindar herramientas que no requieran a los usuarios tener que conectarse a internet en el lugar. |
| ¿Se permite tomar fotografías de las exhibiciones? | Sí | Según Jones (2019) en la actualidad se vive una era digital en la que los teléfonos inteligentes y redes sociales, por lo que las fotografías y videos para las personas es de importancia debido a que les permite compartir la experiencia vivida con sus amigos o familia, y permite que exista una difusión sobre el patrimonio cultural existente en un museo. Sin embargo es importante que los museos tengan políticas claras sobre como un turista debe comportarse ante las obras expuestas permitiendo que no exista algún daño en el museo. |
| ¿Se permite realizar videos de las exhibiciones? | Si | Con lo mencionado en el postulado y lo obtenido tras el levantamiento de la información es claro que el museo se ha adaptado a las necesidades actuales de los turistas permitiendo que se tome fotografías y videos de las obras expuestas en el museo, en este sentido se puede decir que el museo genera una buena experiencia en los turistas y que les permite capturar y recordar su visita, además esta acción aumenta el interés en visitar el museo debido a la promoción que los visitantes generan con las fotos y videos que publiquen del museo. |
| ¿El museo cuenta con una herramienta digital 4.0? | No | Según el postulado de González et al. (2021) mencionan que la tecnología en la actualidad refleja |

| | | |
|--|-----------|---|
| | | <p>una necesidad de mejorar la museología tradicional, y esto se puede lograr combinando lo tradicional con lo innovador, siendo las nuevas tecnologías de la información y comunicación, las que brindan la posibilidad de crear una museología 4.0 y con ello satisfacer la demanda tecnológica que actualmente genera interés en los visitantes. El uso de la tecnología abarca varias áreas dentro del museo principalmente la de interpretación de contenidos a través de dispositivos digitales durante la visita (Cordón, 2012).</p> <p>Con este postulado se pudo sustentar el desarrollo de esta pregunta, dado que tras la observación aplicada en el lugar se pudo conocer que aún existe una museología tradicional en el caso de estudio, es decir este no cuenta con una herramienta de turismo digital 4.0 misma que tiene la capacidad de satisfacer la demanda tecnológica que ha surgido en la actualidad, por lo tanto el museo no genera un interés en los visitantes mismos que buscan nuevas experiencias basadas en el uso de tecnología. Además no se aprovecha de los diferentes beneficios que la tecnología brinda dentro de ello como se lo destaco anteriormente la implementación de una herramienta digital de turismo 4.0 en el museo permitirá interpretar de manera dinámica contenidos del museo.</p> |
| <p>¿En el museo se brinda experiencias innovadoras a los turistas?</p> | <p>Si</p> | <p>El desarrollo de la pregunta se sustenta en lo postulado por Molina (2006) pues este menciona que actualmente las empresas posturísticas se orientan al diseño de experiencias, puesto que en la actualidad quedo atrás la revolución del servicio ahora predomina la revolución de la experiencia, puesto que de esta manera se puede responder a los gustos y preferencias</p> |

| | | |
|---|-----------|---|
| | | <p>de los turistas basado en la experiencia de esta manera las estrategias se determinan por comprender al entorno y a los turistas. La experiencia es el valor que los visitantes guardan en su memoria y es lo que les motiva a consumir nuevas experiencias, es decir las experiencias agregan un valor intangible en los consumidores.</p> <p>De esta forma con el análisis de la parte teórica y la observación aplicada en el lugar, se pudo evidenciar que el museo cuenta con experiencias innovadoras, estas son marcadas por las exposiciones itinerantes con diferentes temáticas, por lo tanto el museo comprende al entorno y a los turistas y con ello permite que el turista guarde en su memoria un valor intangible que le motive a visitar con mayor frecuencia el museo. Por lo tanto el museo cumple con esta cualidad predominante de las empresas postturísticas, en este sentido el museo si se orienta en base al diseño de experiencias.</p> |
| <p>¿Existe servicio de guianza en el museo?</p> | <p>No</p> | <p>La pregunta se redactó en base al postulado de Imbaquingo (2021) en el que hace referencia a la guianza mismo que se entiende como una actividad que permite obtener conocimientos mediante un guía mientras se realiza un recorrido o visita a un espacio turístico. Por lo que se entiende como la interacción existente entre el guía y los visitantes que realizan el recorrido con el fin de aprender o de entretenimiento.</p> <p>En este sentido la guianza se entiende como una actividad importante para que los visitantes conozcan la información completa del lugar que visitan, por lo que basándose en la observación realizada, el museo no cuenta con servicio de guianza por lo que los</p> |

| | | |
|--|----|--|
| | | visitantes del museo no pueden conocer lo suficiente el museo y su experiencia no será lo suficientemente satisfactoria. |
| ¿Existe en el museo información necesaria para que los turistas conozcan acerca de las exhibiciones? | No | <p>De acuerdo con lo publicado por los autores De Vet et al. (2020) los museos sobre todo de arte deben brindar la información necesaria a quienes lo visitan sobre sus exposiciones, debido a que permitiría que los visitantes puedan tener una mejor comprensión sobre la obra y puedan apreciar la misma. Tras un estudio realizado por los mismos autores pudieron concluir que los museos que brindan una información a donde sobre las colecciones que exhiben logran que los visitantes puedan apreciar significativamente las obras de arte sobre todo aquellas que son más abstractas y tienen mayor dificultad de entendimiento. La información que se brinde en la exposición debe ser completa y clara para su fácil entendimiento.</p> <p>En este sentido el resultado obtenido en la presente investigación en cuanto a esta pregunta es negativo, por lo que se puede decir que probablemente los visitantes del museo no conocen y aprecian las obras de arte expuestas. Lo que causaría una mala experiencia en los turistas puesto que la misma no será enriquecedora y no podrán conectar de manera adecuada con la obra de arte impidiendo que se tenga una comprensión de esta.</p> |
| ¿El museo cuenta con alguna herramienta digital que brinde información previa a los turistas? | No | García et al. (2021) mencionan en su postulado que la revolución social y cultural que se ha generado con el internet, ha provocado que la audiencia demande actividades interactivas y dinámicas, especialmente cuando se trata de imágenes ya que generan mayor |

| | | |
|--|-----------|--|
| | | <p>atracción y participación por parte del espectador, por lo tanto con la era digital encabezada por el uso del internet se ha supuesto un avance en los museos, en donde cada vez son más los que utilizan diferentes recursos para generar estrategias de comunicación hacia los espectadores, de esta manera las herramientas digitales se convierten en un soporte para el museo físico debido a que las tecnologías impulsan la difusión de las exposiciones y la información sobre las mismas.</p> <p>Delgado y Pacheco (2020) señalan que un museo es más accesible cuando este comparte libremente contenido y desarrolla programas interactivos a través de herramientas o plataformas digitales.</p> <p>Ahora ya conociendo el postulado es importante destacarlo en la discusión de esta pregunta pues al obtener la respuesta en base a la observación se puede determinar que el museo no cuenta con alguna herramienta digital que brinde información previa a los turistas, por lo que en las estrategias de desarrollo del museo no se está tomando en cuenta al recurso tecnológico, conociendo que en la actualidad la digitalización se ha convertido en la principal motivación de un turista al momento de escoger un destino. Por lo tanto se está desaprovechando los beneficios que brinda el implementar un recurso tecnológico que permita difundir la información del museo y por ende los turistas desconocen o pierden interés de visitar el lugar.</p> |
| <p>¿Los turistas son respetuosos con las exhibiciones del museo?</p> | <p>Si</p> | <p>El desarrollo de la pregunta se sustenta con el postulado de Pinto et al. (2019), mismos que mencionan que el respeto de parte de los turistas hacia las exhibiciones de un museo son importantes ya que</p> |

| | | |
|--|-----------|---|
| | | <p>el comportamiento que los turistas tengan influye en la experiencia que obtendrán durante la visita al museo. Es por ello por lo que los autores resaltan que un museo debe tener normas claras sobre el comportamiento que deben tener los visitantes, lo que garantiza la protección de las exhibiciones y una buena experiencia del turista. El no respetar las exhibiciones podría arruinar las obras expuestas, afectar a otros turistas y generar una experiencia negativa. Por lo tanto el buen comportamiento y respeto del turista hacia las exhibiciones mantiene la integridad y preservación de estas.</p> <p>Con respecto a la respuesta obtenida en esta pregunta tras la visita al caso de estudio y una vez conociendo los postulados por los autores ya mencionados, se puede determinar que el museo preserva su cultura e historia, así como garantiza una experiencia enriquecedora y positiva hacia los turistas, puesto que los mismos respetan las normas establecidas y su comportamiento es apropiado con lo exhibido en el museo. La relevancia de esta pregunta en la investigación destaca en cuanto se puede garantizar un buen comportamiento de estos si se implementase estrategias digitales que requieran la interacción de los turistas con las exhibiciones.</p> |
| <p>¿Existen actividades que brinden experiencias tecnológicas?</p> | <p>No</p> | <p>De acuerdo con el postulado de Molina (2006) las nuevas tecnologías se han convertido en el factor determinante al momento de generar productos o servicios que brinden un valor agregado o una experiencia inédita en el turismo, teniendo en cuenta que las nuevas tendencias de la demanda han demostrado que el consumo no es solo la adquisición</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>de un producto, sino también de algo simbólico que puede ser atendido con el uso de recursos tecnológicos.</p> <p>En este sentido este postulado es de relevancia para la discusión de esta pregunta dado que al momento de realizar la observación, se pudo determinar que el museo no cuenta con actividades que brinden experiencias tecnológicas, por lo que, se evidencia la falta del uso de recursos tecnológicos que puedan generar servicios que brinden una nueva experiencia en el museo y cumpla con las nuevas tendencias de la demanda.</p> |
|--|--|--|

Elaborado por: Cevallos, A. (2023).

Fichas de inventario

| | |
|---|---|
|  <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO</p> | |
| | <p>CÓDIGO</p> |
| | <p>BM-18-01-07-01-23-000001</p> |
| <p>CÓDIGO COLEC.</p> | |
| <p>1. INFORMACIÓN TÉCNICA</p> | |
| <p>Tipo de bien: PINTURA</p> | |
| <p>Nombre: SAN JOSÉ DE CHIMBO</p> | <p>Otras denominaciones: N/A</p> |
| <p>Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/></p> | |
| <p>Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: LIENZO</p> | |
| <p>Técnica: ÓLEO</p> | |
| <p>Autor: FRANKLIN BALLESTEROS</p> | <p>Siglo / Año: 1981</p> |
| <p>Dimensiones: alto: 90 cm largo: ancho: 65 cm diámetro: espesor: peso:</p> | |
| <p>Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR</p> | |
| <p>Elementos relacionados: N/A</p> | |
| <p>Descripción: Formato rectangular horizontal. En la pintura se pueden observar varias casas pintadas con distintos tonos ya sea blanco, crema y café. También se pueden observar algunos árboles y una iglesia. Por lo que se muestra el pueblo San José de Chimbo. Tras este pequeño pueblo se pueden observar algunas montañas y caminos, los colores utilizados son tonos de verde y café. Algunas partes de la</p> | |

pintura parecen ser realizadas con la espátula.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Parroquia:** La Matriz **Ciudad:** Ambato

Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ

Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE **No. N/A**

Dirección electrónica: N/A **Teléfono:** (03) 2820178

Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN

Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: **X (Este)** -1.243151 **Y(Norte)** -78.631397 **Z (Altitud)**

Propietario / Responsable: AMPARO PICO **C.C.:** N/A

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público **Privado**

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** **Regular** **Malo**

Grietas **quemaduras** **falta de adhesión** **oxidación**

rasgadas **desfases** **faltantes soporte** **microorganismos**

Manchas **destensados** **desgastes** **exfoliaciones**

Marcas **insectos** **abolsados** **sales**

Fracturas **craquelados** **lagunas** **golpes**

descosidos **deformaciones** **roturas** **falta de cohesión**

Dobleces **sobrepintura** **pasmados** **rayaduras**

Otros: El marco de la pintura requiere de restauración ya que se encuentra desgastado

intervenciones inadecuadas si no **elementos extraños:** N/A

Estado de integridad: completo incompleto fragmentado **detalle:**

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales **humedad:** alta baja **temperatura:** **luz:** directa indirecta
alta baja

Físicas **extintores:** si no **montaje:** adecuado **Sistema eléctrico defectuoso**
inadecuado

Seguridad **alarmas:** si no **sensores:** si no **guardias:** si no

cámaras: si no **accesible:** si no

6. OBSERVACIONES

Presenta características de la técnica de espatulado.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: San José de Chimbo, 1981.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000001_1.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000002

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: PAISAJE ANDINO

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra
Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: ÓLEO

Autor: EDMUNDO MARTÍNEZ

Siglo / Año: N/A

Dimensiones: alto: 87 cm largo: ancho: 70 cm diámetro: espesor: peso:

Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular horizontal. En un primer plano se observa un suelo con varias tonalidades entre ellas el verde y el blanco. Como segundo plano se puede observar varios árboles pintados con tonos cafés y verdes. En tercer plano se puede observar lo que parece ser una montaña con un tono de verde claro, y de una manera un poco nublosa se puede observar una montaña y lo que parece ser un nevado o un volcán, finalmente están pintadas nubes en el cielo siguiendo la característica del autor en sus obras. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | | Cantón: Ambato | | Parroquia: La Matriz | |
| Ciudad: Ambato | | | | | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | | Y(Norte) -78.631397 | |
| Z (Altitud) | | | | | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas | <input type="checkbox"/> | quemaduras | <input type="checkbox"/> | falta de adhesión | <input type="checkbox"/> |
| oxidación | <input type="checkbox"/> | | | | |
| rasgaduras | <input type="checkbox"/> | desfases | <input type="checkbox"/> | faltantes soporte | <input type="checkbox"/> |
| microorganismos | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Manchas | <input checked="" type="checkbox"/> | destensados | <input type="checkbox"/> | desgastes | <input checked="" type="checkbox"/> |
| exfoliaciones | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Marcas | <input type="checkbox"/> | insectos | <input type="checkbox"/> | abolsados | <input type="checkbox"/> |
| sales | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Fracturas | <input type="checkbox"/> | craquelados | <input type="checkbox"/> | lagunas | <input type="checkbox"/> |
| golpes | <input type="checkbox"/> | | | | |
| descosidos | <input type="checkbox"/> | deformaciones | <input type="checkbox"/> | roturas | <input type="checkbox"/> |
| falta de cohesión | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Dobleces | <input type="checkbox"/> | sobrepintura | <input type="checkbox"/> | pasmados | <input type="checkbox"/> |
| rayaduras | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Otros: El marco en el cual se encuentra está bien conservado y no requiere de restauración | | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños: N/A | | | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: | | | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/> |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input checked="" type="checkbox"/> | | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | |
| 6. OBSERVACIONES | | | | | |

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Paisaje Andino.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000002_2.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000003

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: RETRATO DE EDMUNDO MARTÍNEZ

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso

Madera

Metal

Papel

Piedra

Tela / Textil

Vidrio

Otros: LIENZO

Técnica: MIXTA

Autor: JORGE SAÁ

Siglo / Año: 1972

Dimensiones: alto: 53 cm

largo:

ancho: 45 cm

diámetro:

espesor:

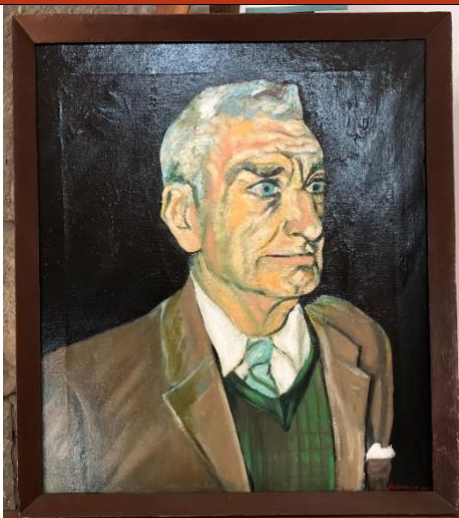
peso:

Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR

| | | | |
|---|--|---|--|
| Elementos relacionados: N/A | | | |
| Descripción: Formato rectangular vertical. Como personaje principal se encuentra Edmundo Martínez, un reconocido pintor de la ciudad de Ambato. Su rostro está marcado por algunas de sus facciones, está pintado de color azul claro sus ojos, está vestido su torso con un traje de color café el cual tiene un pañuelo blanco, dentro de este traje se encuentra lo que parece un buzo con tonalidades verdes, una camisa blanca y una corbata celeste. El fondo de la imagen es totalmente negro. Esta obra fue re estructurada y al parecer tiene aplicado barniz lo cual le da cierto brillo a la pintura. | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | |
| Provincia: Tungurahua | Cantón: Ambato | Parroquia: La Matriz | Ciudad: Ambato |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) -1.243151 Y(Norte) -78.631397 Z (Altitud) | | | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | falta de adhesión <input type="checkbox"/> | oxidación <input type="checkbox"/> |
| rasgaduras <input type="checkbox"/> | desfases <input type="checkbox"/> | faltantes soporte <input type="checkbox"/> | microorganismos <input type="checkbox"/> |
| Manchas <input type="checkbox"/> | destensados <input type="checkbox"/> | desgastes <input type="checkbox"/> | exfoliaciones <input type="checkbox"/> |
| Marcas <input type="checkbox"/> | insectos <input type="checkbox"/> | abolsados <input type="checkbox"/> | sales <input type="checkbox"/> |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | craquelados <input type="checkbox"/> | lagunas <input type="checkbox"/> | golpes <input type="checkbox"/> |
| descosidos <input type="checkbox"/> | deformaciones <input type="checkbox"/> | roturas <input type="checkbox"/> | falta de cohesión <input type="checkbox"/> |
| Dobleces <input type="checkbox"/> | sobrepintura <input type="checkbox"/> | X pasmados | rayaduras <input type="checkbox"/> |
| Otros: | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> | | elementos extraños: N/A | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/> |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input checked="" type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | |
| 6. OBSERVACIONES | | | |

Por los colores brillantes de la pintura, pareciera que la misma fue restaurada.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Retrato de Edmundo Martínez, 1972.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000003_3.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000004

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: PAISAJE ANDINO

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra
Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: ÓLEO

Autor: EDMUNDO MARTÍNEZ

Siglo / Año: N/A

Dimensiones: alto: 90 cm largo: ancho: 70 cm diámetro: espesor: peso:

Inscripciones: N/A

| | | | | | |
|---|-------------------------------------|--|--------------------------|--|-------------------------------------|
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular horizontal. En un primer plano se puede observar un pasto un poco seco y algunos árboles, en el segundo plano se pueden encontrar montañas altas de color café oscuro negro y un poco de café claro, al fondo se puede observar de una manera menos clara un sistema montañoso, en el cielo se puede observar lleno de nubes. En esta pintura también se puede observar el uso de la técnica de espatulado. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | | Cantón: Ambato | | Parroquia: La Matriz | |
| Ciudad: Ambato | | | | | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | | Y(Norte) -78.631397 | |
| Z (Altitud) | | | | | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO MEDINA | | | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas | <input type="checkbox"/> | quemaduras | <input type="checkbox"/> | falta de adhesión | <input type="checkbox"/> |
| oxidación | <input type="checkbox"/> | | | | |
| rasgaduras | <input type="checkbox"/> | desfases | <input type="checkbox"/> | faltantes soporte | <input type="checkbox"/> |
| microorganismos | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Manchas | <input checked="" type="checkbox"/> | destensados | <input type="checkbox"/> | desgastes | <input checked="" type="checkbox"/> |
| exfoliaciones | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Marcas | <input type="checkbox"/> | insectos | <input type="checkbox"/> | abolsados | <input type="checkbox"/> |
| sales | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Fracturas | <input type="checkbox"/> | craquelados | <input type="checkbox"/> | lagunas | <input type="checkbox"/> |
| golpes | <input type="checkbox"/> | | | | |
| descosidos | <input type="checkbox"/> | deformaciones | <input type="checkbox"/> | roturas | <input type="checkbox"/> |
| falta de cohesión | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Dobleces | <input type="checkbox"/> | sobrepintura | <input type="checkbox"/> | pasmados | <input type="checkbox"/> |
| rayaduras | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Otros: | | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> | | elementos extraños: N/A | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> | | incompleto <input type="checkbox"/> | | fragmentado <input type="checkbox"/> | |
| detalle: | | | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | | |
| Ambientales | | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | | | | luz directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | | | | : | |
| Físicas | | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | montaje: adecuado <input checked="" type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | |
| | | | | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> | |
| Seguridad | | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | |
| | | | | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> | |
| | | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | |
| 6. OBSERVACIONES | | | | | |

La pintura tiene en unas partes lo que parece la técnica de espatulado.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Paisaje Andino.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000004_4.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000005

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: PAISAJE ANDINO

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra
Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: ÓLEO

Autor: EDMUNDO MARTÍNEZ

Siglo / Año: N/A

Dimensiones: alto: 60 cm largo: ancho: 87 cm diámetro: espesor: peso:

| | | | |
|--|--|--|--|
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | |
| Descripción: Formato rectangular horizontal. Las imágenes dentro de este cuadro muestran un paisaje andino, donde destacan las montañas. En un primer plano podemos observar distintas plantaciones, árboles y también como un río separa las montañas, en el fondo se puede observar de una manera un poco menos clara más montaña. Finalmente, el cielo está cubierto de nubes que da el aspecto de estar un poco nublado. En la pintura se destaca el uso de colores verdes, cafés y blancos. También muestra que algunas partes fueron realizadas con la técnica de espátulado. | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | |
| Provincia: Tungurahua | Cantón: Ambato | Parroquia: La Matriz | Ciudad: Ambato |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) -1.243151 Y(Norte) -78.631397 Z (Altitud) | | | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> |
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | falta de adhesión <input type="checkbox"/> | oxidación <input type="checkbox"/> |
| rasgaduras <input type="checkbox"/> | desfases <input type="checkbox"/> | faltantes soporte <input type="checkbox"/> | microorganismos <input type="checkbox"/> |
| Manchas <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> destensados | desgastes <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> exfoliaciones <input type="checkbox"/> |
| Marcas <input type="checkbox"/> | insectos <input type="checkbox"/> | abolsados <input type="checkbox"/> | sales <input type="checkbox"/> |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | craquelados <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> lagunas | golpes <input type="checkbox"/> |
| descosidos <input type="checkbox"/> | deformaciones <input type="checkbox"/> | roturas <input type="checkbox"/> | falta de cohesión <input type="checkbox"/> |
| Dobleces <input type="checkbox"/> | sobrepintura <input type="checkbox"/> | pasmados <input type="checkbox"/> | rayaduras <input type="checkbox"/> |
| Otros: | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños: N/A | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/> |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input checked="" type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | |

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Paisaje Andino.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000005_5.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000006

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: PAISAJE TUNGURAHUA

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra
Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: ÓLEO

Autor: VILLACRÉS

Siglo / Año: 1910

Dimensiones: alto: 70 cm largo: ancho: 50 cm diámetro: espesor: peso:

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|--------------------------|
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular horizontal. La imagen muestra un paisaje en primer plano se observa un río, montañas con vegetación y tierra, en segundo plano se puede observar como si estuviesen lejanas partes de montaña y en el tercer plano se ve el volcán Tungurahua. El cielo esta despejado y se encuentra pintado con dos tonalidades de azul y blanco. Los colores utilizados en la pintura destacan varios tonos de verde, café, azul, blanco y negro. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | | Cantón: Ambato | | Parroquia: La Matriz | |
| Ciudad: Ambato | | | | | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | | Y (Norte) -78.631397 | |
| Z (Altitud) | | | | | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas | <input checked="" type="checkbox"/> | quemaduras | <input type="checkbox"/> falta de adhesión | <input type="checkbox"/> oxidación | <input type="checkbox"/> |
| Rasgaduras | <input type="checkbox"/> desfases | <input type="checkbox"/> faltantes soporte | <input type="checkbox"/> microorganismos | <input type="checkbox"/> | |
| Manchas | <input checked="" type="checkbox"/> destensados | <input type="checkbox"/> desgastes | <input checked="" type="checkbox"/> exfoliaciones | <input type="checkbox"/> | |
| Marcas | <input type="checkbox"/> insectos | <input type="checkbox"/> abolsados | <input type="checkbox"/> sales | <input type="checkbox"/> | |
| Fracturas | <input type="checkbox"/> craquelados | <input type="checkbox"/> lagunas | <input type="checkbox"/> golpes | <input type="checkbox"/> | |
| Descosidos | <input type="checkbox"/> deformaciones | <input type="checkbox"/> roturas | <input type="checkbox"/> falta de cohesión | <input type="checkbox"/> | |
| Dobleces | <input type="checkbox"/> sobrepintura | <input type="checkbox"/> pasmados | <input type="checkbox"/> rayaduras | <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> | | elementos extraños: N/A | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> | | incompleto <input type="checkbox"/> | | fragmentado <input type="checkbox"/> | |
| detalle: | | | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | | |
| Ambientales | | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | | luz: directa <input type="checkbox"/> | | indirecta <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Físicas | | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | montaje: adecuado <input checked="" type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | |
| | | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> | | | |
| Seguridad | | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | |
| | | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> | | | |
| | | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | |

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Paisaje Tungurahua, 1910.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000006_6.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000007

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: DIABLO HUMA

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra
Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: ÓLEO

Autor: LEONARDO TEJADA

Siglo / Año: 1989

Dimensiones: alto: 69 cm largo: ancho: 59 cm diámetro: espesor: peso:

| | | | |
|--|--|--|--|
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | |
| Descripción: Formato rectangular vertical. La imagen muestra como personaje principal al diablo huma o aya huma un reconocido personaje espiritual que se lo representa durante la celebración del Inti Raymi, la máscara del aya huma está pintado de diversos colores en distintas tonalidades de rojo, morado, azul, blanco. El torso del aya huma tiene un fondo negro con cuadros pintados de blanco y otros colores como el verde, naranja, rojo. Finalmente, el aya huma se encuentra dentro de un ovalo relleno de tonalidades de cafés y fuera de este ovale se encuentra un fondo con tonalidades más claras. | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | |
| Provincia: Tungurahua | Cantón: Ambato | Parroquia: La Matriz | Ciudad: Ambato |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) -1.243151 Y(Norte) -78.631397 Z (Altitud) | | | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | falta de adhesión <input type="checkbox"/> | oxidación <input type="checkbox"/> |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> | desfases <input type="checkbox"/> | faltantes soporte <input type="checkbox"/> | microorganismos <input type="checkbox"/> |
| Manchas <input type="checkbox"/> | destensados <input type="checkbox"/> | desgastes <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> exfoliaciones <input type="checkbox"/> |
| Marcas <input type="checkbox"/> | insectos <input type="checkbox"/> | abolsados <input type="checkbox"/> | sales <input type="checkbox"/> |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | craquelados <input type="checkbox"/> | lagunas <input type="checkbox"/> | golpes <input type="checkbox"/> |
| Descosidos <input type="checkbox"/> | deformaciones <input type="checkbox"/> | roturas <input type="checkbox"/> | falta de cohesión <input type="checkbox"/> |
| Dobleces <input type="checkbox"/> | sobrepintura <input type="checkbox"/> | pasmados <input type="checkbox"/> | rayaduras <input type="checkbox"/> |
| Otros: | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños: N/A | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/> |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input checked="" type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> |

cámaras: si no accesible: si no

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Diablo Huma, 1989.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000007_7.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000008

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: LA MADRE

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra

Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: ÓLEO

Autor: LEONARDO TEJADA

Siglo / Año: 1989

| | | | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
| Dimensiones: alto: 90 cm largo: ancho: 65 cm diámetro: espesor: peso: | | | | | |
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular vertical. La imagen muestra como personaje principal a una mujer y frente a ella se encuentran sus hijos, sus cuerpos están cubiertos por trajes con varios colores donde destacan el azul, amarillo y rojo, pero mantienen un fondo blanco. La mujer tiene su cabeza cubierta por una tela azul con líneas sutiles de color blanco. En el fondo aparecen tres personas más que están pintadas de un café claro totalmente. Lo que parece ser el cielo está pintado de rojo y el resto del fondo tiene azul y algunas líneas que parentar ser sombras. Las facciones de los rostros tiene semejanzas con las realizadas por Guayasamín en sus obras. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | | Cantón: Ambato | | Parroquia: La Matriz | |
| Ciudad: Ambato | | | | | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | | Y(Norte) -78.631397 | |
| Z (Altitud) | | | | | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas | <input type="checkbox"/> | quemaduras | <input type="checkbox"/> | falta de adhesión | <input type="checkbox"/> |
| | | | | oxidación | <input type="checkbox"/> |
| Rasgaduras | <input type="checkbox"/> | desfases | <input type="checkbox"/> | faltantes soporte | <input type="checkbox"/> |
| Manchas | <input type="checkbox"/> | destensados | <input type="checkbox"/> | desgastes | <input type="checkbox"/> |
| Marcas | <input type="checkbox"/> | insectos | <input type="checkbox"/> | abolsados | <input type="checkbox"/> |
| Fracturas | <input type="checkbox"/> | craquelados | <input type="checkbox"/> | lagunas | <input type="checkbox"/> |
| Descosidos | <input type="checkbox"/> | deformaciones | <input type="checkbox"/> | roturas | <input type="checkbox"/> |
| Dobleces | <input type="checkbox"/> | sobrepintura | <input type="checkbox"/> | pasmados | <input type="checkbox"/> |
| Otros: | | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> | | elementos extraños: N/A | | | |
| Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> | | incompleto <input type="checkbox"/> | | fragmentado <input type="checkbox"/> | |
| detalle: | | | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | | |
| Ambientales | | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | | luz: directa <input type="checkbox"/> | | indirecta <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Físicas | | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | |
| | | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> | | | |

| | |
|------------------|--|
| | <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> |

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía La Madre, 1989.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000008_8.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13


Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

| | |
|---|---------------------------|
|  <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO</p> | CÓDIGO |
| | BM-18-01-07-01-23-000009 |
| | CÓDIGO COLEC. |
| | |
| 1. INFORMACIÓN TÉCNICA | |
| Tipo de bien: PINTURA | |
| Nombre: N/A | Otras denominaciones: N/A |
| Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> | |
| Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: _____ | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--------------|
| Técnica: ACUARELA | | | | | |
| Autor: GUAYASAMÍN | | | Siglo / Año: N/A | | |
| Dimensiones: alto: 71 cm | largo: | ancho: 52 cm | diámetro: | espesor: | peso: |
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular vertical. La imagen muestra un rostro formado por trazos y encima pintado con acuarela, los colores utilizados son cafés y negro. No hay un fondo pintado por lo que mantiene el color del material en el cual se realizó la pintura. El rostro tiene una expresión de angustia y mantiene las características de las pinturas del autor. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | Cantón: Ambato | Parroquia: La Matriz | Ciudad: Ambato | | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | No. N/A | | |
| Dirección electrónica: N/A | | | Teléfono: (03) 2820178 | | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | Y(Norte) -78.631397 | Z (Altitud) | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | | C.C.: N/A | | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | falta de adhesión <input type="checkbox"/> | oxidación <input type="checkbox"/> | | |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> | desfases <input type="checkbox"/> | faltantes soporte <input type="checkbox"/> | microorganismos <input type="checkbox"/> | | |
| Manchas <input type="checkbox"/> | destensados <input type="checkbox"/> | desgastes <input type="checkbox"/> | exfoliaciones <input type="checkbox"/> | | |
| Marcas <input type="checkbox"/> | insectos <input type="checkbox"/> | abolsados <input type="checkbox"/> | sales <input type="checkbox"/> | | |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | craquelados <input type="checkbox"/> | lagunas <input type="checkbox"/> | golpes <input type="checkbox"/> | | |
| Descosidos <input type="checkbox"/> | deformaciones <input type="checkbox"/> | roturas <input type="checkbox"/> | falta de cohesión <input type="checkbox"/> | | |
| Dobleces <input type="checkbox"/> | sobrepintura <input type="checkbox"/> | pasmados <input type="checkbox"/> | rayaduras <input type="checkbox"/> | | |
| Otros: | | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> | | elementos extraños: N/A | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> | | incompleto <input type="checkbox"/> | fragmentado <input type="checkbox"/> | detalle: | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | luz: directa <input type="checkbox"/> | indirecta <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> | | |

| | |
|------------------|--|
| | <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> |

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: N/A.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000009_9.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

| | |
|---|---------------------------|
|  <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO</p> | CÓDIGO |
| | BM-18-01-07-01-23-000010 |
| | CÓDIGO COLEC. |
| | |
| 1. INFORMACIÓN TÉCNICA | |
| Tipo de bien: PINTURA | |
| Nombre: CABALLO DE PASO | Otras denominaciones: N/A |
| Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> | |
| Tela / Textil <input checked="" type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--------------|
| Técnica: TINTA SOBRE TELA | | | | | |
| Autor: VOROSHILOV BAZANTE | | | Siglo / Año: N/A | | |
| Dimensiones: alto: 70 cm | largo: | ancho: 50 cm | diámetro: | espesor: | peso: |
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular vertical. La imagen muestra un caballo formado por trazos de acuarela, el color utilizado es negro y muestra trazos finos que no forman el cuerpo de un caballo tal cual. No hay un fondo pintado por lo que mantiene el color del material en el cual se realizó la pintura. Esta obra pertenece a un artista nacional. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | Cantón: Ambato | Parroquia: La Matriz | Ciudad: Ambato | | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | No. N/A | | |
| Dirección electrónica: N/A | | | Teléfono: (03) 2820178 | | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | Y(Norte) -78.631397 | Z (Altitud) | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | | C.C.: N/A | | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> | |
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | falta de adhesión <input type="checkbox"/> | oxidación <input type="checkbox"/> | X | |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> | desfases <input type="checkbox"/> | faltantes soporte <input type="checkbox"/> | microorganismos <input type="checkbox"/> | | |
| Manchas <input type="checkbox"/> | destensados <input checked="" type="checkbox"/> | desgastes <input type="checkbox"/> | exfoliaciones <input type="checkbox"/> | | |
| Marcas <input type="checkbox"/> | insectos <input type="checkbox"/> | abolsados <input type="checkbox"/> | sales <input type="checkbox"/> | | |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | craquelados <input type="checkbox"/> | lagunas <input type="checkbox"/> | golpes <input type="checkbox"/> | | |
| Descosidos <input type="checkbox"/> | deformaciones <input type="checkbox"/> | roturas <input type="checkbox"/> | falta de cohesión <input type="checkbox"/> | | |
| Dobleces <input type="checkbox"/> | sobrepintura <input type="checkbox"/> | pasmados <input type="checkbox"/> | rayaduras <input type="checkbox"/> | | |
| Otros: | | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> | | elementos extraños: N/A | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> | | incompleto <input type="checkbox"/> | fragmentado <input type="checkbox"/> | detalle: | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | luz: directa <input type="checkbox"/> | indirecta <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> | | |

| | |
|------------------|--|
| | <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> |

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Caballo de paso.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000010_10.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

| | |
|---|----------------------------------|
|  <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO</p> | CÓDIGO |
| | BM-18-01-07-01-23-000011 |
| | CÓDIGO COLEC. |
| | |
| 1. INFORMACIÓN TÉCNICA | |
| Tipo de bien: PINTURA | |
| Nombre: EN BUENAS MANOS | Otras denominaciones: N/A |
| Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> | |
| Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: LIENZO | |

| | | | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------|--|-------------------------------------|
| Técnica: ÓLEO | | | | | |
| Autor: EDUARDO KINGMAN | | | Siglo / Año: 1975 | | |
| Dimensiones: | alto: 130 cm | largo: | ancho: 65 cm | diámetro: | espesor: peso: |
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular horizontal. La imagen muestra una niña pequeña que le sostienen dos enormes manos, la niña viste un traje amarillo y un gorro azul celeste, su rostro esta relajado y sus manos y pies muestran la característica común del autor, aparentemente la niña se encuentra sobre una tela azul. El fondo de la imagen muestra lo que aparenta telas de color vino con destellos de otros colores. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | | Cantón: Ambato | | Parroquia: La Matriz | |
| Ciudad: Ambato | | | | | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | | Y(Norte) -78.631397 | |
| Z (Altitud) | | | | | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> | |
| Grietas | <input type="checkbox"/> | quemaduras | <input type="checkbox"/> | falta de adhesión | <input type="checkbox"/> |
| oxidación | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Rasgaduras | <input type="checkbox"/> | desfases | <input type="checkbox"/> | faltantes soporte | <input type="checkbox"/> |
| microorganismos | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Manchas | <input type="checkbox"/> | destensados | <input type="checkbox"/> | desgastes | <input checked="" type="checkbox"/> |
| exfoliaciones | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Marcas | <input type="checkbox"/> | insectos | <input type="checkbox"/> | abolsados | <input type="checkbox"/> |
| sales | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Fracturas | <input type="checkbox"/> | craquelados | <input type="checkbox"/> | lagunas | <input type="checkbox"/> |
| golpes | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Descosidos | <input type="checkbox"/> | deformaciones | <input type="checkbox"/> | roturas | <input type="checkbox"/> |
| falta de cohesión | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Dobleces | <input type="checkbox"/> | sobrepintura | <input type="checkbox"/> | pasmados | <input type="checkbox"/> |
| rayaduras | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Otros: | | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> | | elementos extraños: N/A | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> | | incompleto <input type="checkbox"/> | | fragmentado <input type="checkbox"/> | |
| detalle: | | | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | | |
| Ambientales | | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | | luz: directa <input type="checkbox"/> | | indirecta <input checked="" type="checkbox"/> | |

| | | | |
|------------------|--|--|--|
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | |

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: En buenas manos, 1975.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000011_1.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000012

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: VENDEDORA DE TELAS

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso

Madera

Metal

Papel

Piedra

| | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--|--|
| Tela / Textil <input type="checkbox"/> | | Vidrio <input type="checkbox"/> | | Otros: LIENZO | |
| Técnica: ÓLEO | | | | | |
| Autor: EDUARDO KINGMAN | | | Siglo / Año: 1975 | | |
| Dimensiones: alto: 130 cm | | largo: | | ancho: 65 cm | |
| | | | | diaméto: | |
| | | | | espesor: | |
| | | | | peso: | |
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular horizontal. La imagen muestra una mujer sosteniendo una tela blanca con figuras rojas y negras, a través de la tela se puede observar como una sombra del cuerpo de la mujer. El tono de la piel de la mujer es un poco amarillento verdoso y sus uñas están pintadas de color rosado. La forma del rostro de la mujer es redondo y sus ojos son totalmente oscuros y un cabello corto de color café y negro. El fondo de la imagen es principalmente verde con algún tono amarillo en algunas partes que aparenta una tela. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | | Cantón: Ambato | | Parroquia: La Matriz | |
| | | | | Ciudad: Ambato | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | | Y(Norte) -78.631397 | |
| | | | | Z (Altitud) | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas <input type="checkbox"/> quemaduras | | <input type="checkbox"/> falta de adhesión <input type="checkbox"/> oxidación | | <input type="checkbox"/> | |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> desfases <input type="checkbox"/> faltantes soporte | | <input type="checkbox"/> microorganismos <input type="checkbox"/> | |
| Manchas <input type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> destensados <input type="checkbox"/> desgastes | | <input checked="" type="checkbox"/> exfoliaciones <input type="checkbox"/> | |
| Marcas <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> insectos <input type="checkbox"/> abolsados | | <input type="checkbox"/> sales <input type="checkbox"/> | |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> craquelados <input checked="" type="checkbox"/> lagunas | | <input type="checkbox"/> golpes <input type="checkbox"/> | |
| Descosidos <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> deformaciones <input type="checkbox"/> roturas | | <input type="checkbox"/> falta de cohesión <input type="checkbox"/> | |
| Dobleces <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> sobrepintura <input type="checkbox"/> pasmados | | <input type="checkbox"/> rayaduras <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> | | elementos extraños: N/A | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> | | incompleto <input type="checkbox"/> | | fragmentado <input type="checkbox"/> | |
| | | | | detalle: | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja X | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja X | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta X |
| Físicas | extintores: si X no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si X no <input type="checkbox"/> | sensores: si X no <input type="checkbox"/> | guardias: X si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si X no <input type="checkbox"/> | accesible: si X no <input type="checkbox"/> | |

6. OBSERVACIONES

Las figuras pintadas sobre la tela aparentan ser pintadas con aerosol y moldes.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Vendedora de telas, 1975.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000012_1.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000013

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---------------------------------|
| Nombre: MOMENTO TRISTE | | Otras denominaciones: N/A | | | |
| Material: Hueso <input type="checkbox"/> | | Madera <input type="checkbox"/> | Metal <input type="checkbox"/> | Papel <input type="checkbox"/> | Piedra <input type="checkbox"/> |
| Tela / Textil <input type="checkbox"/> | | Vidrio <input type="checkbox"/> | Otros: LIENZO | | |
| Técnica: ÓLEO | | | | | |
| Autor: EDUARDO KINGMAN | | | Siglo / Año: 1975 | | |
| Dimensiones: alto: 90 cm | | largo: | ancho: 108 cm | diaméto: | espesor: peso: |
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular vertical. La imagen muestra un hombre sentado en un piso, con una mano que tapa su rostro, el hombre viste una prenda larga pintada con colores negros y azules. Sus manos son de color piel y tiene líneas que marcan semejanzas con las características de una mano, pero de un tamaño más grande. El fondo se la imagen aparenta un cuarto pintado completamente de color rojo, naranja y rosado. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | | Cantón: Ambato | Parroquia: La Matriz | Ciudad: Ambato | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | Y (Norte) -78.631397 | Z (Altitud) | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | falta de adhesión <input type="checkbox"/> | oxidación <input type="checkbox"/> | | |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> | desfases <input type="checkbox"/> | faltantes soporte <input type="checkbox"/> | microorganismos <input type="checkbox"/> | | |
| Manchas <input type="checkbox"/> | destensados <input type="checkbox"/> | desgastes <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> exfoliaciones <input type="checkbox"/> | | |
| Marcas <input type="checkbox"/> | insectos <input type="checkbox"/> | abolsados <input type="checkbox"/> | sales <input type="checkbox"/> | | |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | craquelados <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> lagunas <input type="checkbox"/> | golpes <input type="checkbox"/> | | |
| Descosidos <input type="checkbox"/> | deformaciones <input type="checkbox"/> | roturas <input type="checkbox"/> | falta de cohesión <input type="checkbox"/> | | |
| Dobleces <input type="checkbox"/> | sobrepintura <input type="checkbox"/> | pasmados <input type="checkbox"/> | rayaduras <input type="checkbox"/> | | |
| Otros: | | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> | | elementos extraños: N/A | | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/> |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | |

6. OBSERVACIONES

Muestra características típicas de las obras del autor.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Momento Triste, 1975.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000013_1.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000014

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---------------------------------|
| Tipo de bien: PINTURA | | | | | |
| Nombre: PAISAJE | | | Otras denominaciones: N/A | | |
| Material: Hueso <input type="checkbox"/> | | Madera <input type="checkbox"/> | Metal <input type="checkbox"/> | Papel <input type="checkbox"/> | Piedra <input type="checkbox"/> |
| Tela / Textil <input type="checkbox"/> | | Vidrio <input type="checkbox"/> | Otros: LIENZO | | |
| Técnica: ÓLEO | | | | | |
| Autor: E. ALLEN | | | Siglo / Año: N/A | | |
| Dimensiones: alto: 63 cm | | largo: | ancho: 87 cm | diaméto: | espesor: peso: |
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular horizontal. La imagen muestra un paisaje lleno de áreas verde y arboles de distinto tipo que en perspectiva deja ver la lejanía de ese paisaje. Los colores mayormente utilizados son el verde, café, azul claro, blanco y negro. El cielo se observa lleno de nubes y parece que cae el anochecer. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | | Cantón: Ambato | Parroquia: La Matriz | Ciudad: Ambato | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | Y(Norte) -78.631397 | Z (Altitud) | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> falta de adhesión | <input type="checkbox"/> oxidación | <input type="checkbox"/> | |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> desfases | <input type="checkbox"/> faltantes soporte | <input type="checkbox"/> microorganismos | <input type="checkbox"/> | |
| Manchas <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> destensados | <input type="checkbox"/> desgastes | <input checked="" type="checkbox"/> exfoliaciones | <input type="checkbox"/> | |
| Marcas <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> insectos | <input type="checkbox"/> abolsados | <input type="checkbox"/> sales | <input type="checkbox"/> | |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> craquelados | <input checked="" type="checkbox"/> lagunas | <input type="checkbox"/> golpes | <input type="checkbox"/> | |
| Descosidos <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> deformaciones | <input type="checkbox"/> roturas | <input type="checkbox"/> falta de cohesión | <input type="checkbox"/> | |
| Dobleces <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> sobrepintura | <input type="checkbox"/> pasmados | <input type="checkbox"/> rayaduras | <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> | | elementos extraños: N/A | | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/> |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | |

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Paisaje.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-0000014_1.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000015

CÓDIGO COLEC.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|---------------------------------|
| Tipo de bien: PINTURA | | | | | |
| Nombre: | | | Otras denominaciones: N/A | | |
| Material: Hueso <input type="checkbox"/> | | Madera <input type="checkbox"/> | Metal <input type="checkbox"/> | Papel <input type="checkbox"/> | Piedra <input type="checkbox"/> |
| Tela / Textil <input type="checkbox"/> | | Vidrio <input type="checkbox"/> | Otros: LIENZO | | |
| Técnica: ÓLEO Y ESPATULADO | | | | | |
| Autor: LUIS A MARTÍNEZ | | | Siglo / Año: 1982 | | |
| Dimensiones: alto: | largo: | ancho: | diamétero: | espesor: | peso: |
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | | | | | |
| Elementos relacionados: N/A | | | | | |
| Descripción: Formato rectangular horizontal. El primer plano muestra dos montañas conectadas por un puente algo disperejo de color café y bajo este un río un poco caudaloso con varias rocas, se encuentran pintados algunos árboles. En el segundo plano se puede observar una montaña repleta de árboles. En tercer plano se observa más montañas, pero como si estuviesen más lejanas. Los colores mayormente utilizados son el verde, café, azul claro, blanco y negro. El cielo se observa un poco nublado. | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: Tungurahua | | Cantón: Ambato | Parroquia: La Matriz | Ciudad: Ambato | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | | | | | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | | | | No. N/A | |
| Dirección electrónica: N/A | | | | Teléfono: (03) 2820178 | |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) -1.243151 | Y(Norte) -78.631397 | Z (Altitud) | |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | | | | C.C.: N/A | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | | Privado <input type="checkbox"/> | | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> | | Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| Grietas | <input type="checkbox"/> quemaduras | <input type="checkbox"/> falta de adhesión | <input type="checkbox"/> oxidación | <input type="checkbox"/> | |
| Rasgaduras | <input type="checkbox"/> desfases | <input type="checkbox"/> faltantes soporte | <input type="checkbox"/> microorganismos | <input type="checkbox"/> | |
| Manchas | <input checked="" type="checkbox"/> destensados | <input type="checkbox"/> desgastes | <input checked="" type="checkbox"/> exfoliaciones | <input type="checkbox"/> | |
| Marcas | <input type="checkbox"/> insectos | <input type="checkbox"/> abolsados | <input type="checkbox"/> sales | <input type="checkbox"/> | |
| Fracturas | <input type="checkbox"/> craquelados | <input type="checkbox"/> lagunas | <input type="checkbox"/> golpes | <input type="checkbox"/> | |
| Descosidos | <input type="checkbox"/> deformaciones | <input type="checkbox"/> roturas | <input type="checkbox"/> falta de cohesión | <input type="checkbox"/> | |
| Dobleces | <input type="checkbox"/> sobrepintura | <input type="checkbox"/> pasmados | <input type="checkbox"/> rayaduras | <input type="checkbox"/> | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Otros: | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no X | | elementos extraños: | |
| Estado de integridad: completo X | | incompleto <input type="checkbox"/> | fragmentado <input type="checkbox"/> |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja X | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja X | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta X |
| Físicas | extintores: si X no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si X no <input type="checkbox"/> | sensores: si X no <input type="checkbox"/> | guardias: X si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si X no <input type="checkbox"/> | accesible: si X no <input type="checkbox"/> | |

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía:

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000015_1.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000016

CÓDIGO COLEC.

FICHA GENERAL DE INVENTARIO

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre:

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra
 Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: ÓLEO

Autor: LUIS A. MARTÍNEZ

Siglo / Año: 1982

Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:

Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR

Elementos relacionados: N/A

Descripción: Formato rectangular horizontal. El primer plano muestra una montaña en la cual se encuentran dos casas pequeñas de color blanco con tejado café, cerca de las casas están dos personas de espaldas. En el segundo plano se puede observar una montaña y en el tercer plano un volcán con nieve. Los colores mayormente utilizados son el verde, café, azul claro, blanco y negro. El cielo se observa un poco nublado.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Parroquia: La Matriz Ciudad: Ambato

Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ

Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE

No. N/A

Dirección electrónica: N/A

Teléfono: (03) 2820178

Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN

Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) -1.243151 Y(Norte) -78.631397 Z (Altitud)

Propietario / Responsable: AMPARO PICO

C.C.: N/A

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público Privado

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno Regular Malo

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|--|--|
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | falta de adhesión <input type="checkbox"/> | oxidación <input type="checkbox"/> | | |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> | desfases <input type="checkbox"/> | faltantes soporte <input type="checkbox"/> | microorganismos <input type="checkbox"/> | | |
| Manchas <input type="checkbox"/> | destensados <input checked="" type="checkbox"/> | desgastes <input type="checkbox"/> | exfoliaciones <input type="checkbox"/> | | |
| Marcas <input type="checkbox"/> | insectos <input type="checkbox"/> | abolsados <input type="checkbox"/> | sales <input type="checkbox"/> | | |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | craquelados <input type="checkbox"/> | lagunas <input type="checkbox"/> | golpes <input type="checkbox"/> | | |
| Descosidos <input type="checkbox"/> | deformaciones <input type="checkbox"/> | roturas <input type="checkbox"/> | falta de cohesión <input type="checkbox"/> | | |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Dobleces | <input type="checkbox"/> sobrepintura | <input type="checkbox"/> pasmados | <input type="checkbox"/> rayaduras | <input type="checkbox"/> |
| Otros: | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños: N/A | | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: | | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | luz: directa <input type="checkbox"/> | indirecta <input checked="" type="checkbox"/> |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> | |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> | |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | |

6. OBSERVACIONES

El cuadro por sus características puede ser parte de la colección Paisajes del autor.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: N/A, 1982.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000016_1.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000017

CÓDIGO COLEC.

CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: DIVINA PAZ

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra

Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: ÓLEO

Autor: MIDEROS

Siglo / Año: 1991

Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:

Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR

Elementos relacionados: N/A

Descripción: Formato rectangular vertical. Dentro de un marco de madera se encuentra la imagen de un hombre con barba castaña y cabello largo cubierto por una tela de color blanco con detalles de otros colores como blanco, el hombro este vestido por una tela de color rojo, y el fondo es un fondo llano aparentemente negro con destellos cafés.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Parroquia: La Matriz Ciudad: Ambato

Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ

Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE

No. N/A

Dirección electrónica: N/A

Teléfono: (03) 2820178

Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN

Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) -1.243151 Y(Norte) -78.631397 Z (Altitud)

Propietario / Responsable: AMPARO PICO

C.C.: N/A

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público Privado

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno Regular Malo

Grietas quemaduras falta de adhesión oxidación

Rasgaduras desfases faltantes soporte microorganismos

Manchas destensados desgastes exfoliaciones

Marcas insectos abolsados sales

Fracturas craquelados lagunas golpes

Descosidos deformaciones roturas falta de cohesión

| | | | | |
|---|--|--|--|----------|
| Dobleces | <input type="checkbox"/> sobrepintura | <input type="checkbox"/> pasmados | <input type="checkbox"/> rayaduras | X |
| Otros: | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no X elementos extraños: | | | | |
| Estado de integridad: completo X incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: | | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja X | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja X | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta X | |
| Físicas | extintores: si X no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> | |
| Seguridad | alarmas: si X no <input type="checkbox"/> | sensores: si X no <input type="checkbox"/> | guardias: X si no <input type="checkbox"/> | |
| | cámaras: si X no <input type="checkbox"/> | accesible: si X no <input type="checkbox"/> | | |

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: DIVINA PAZ, 1991.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000017_17.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000018

CÓDIGO COLEC.

CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: UN CURVO SALUDO AL SIGLO XXI DESDE LA ORBITA CÓSMICA

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra
Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: CURVISMO AL OLEO

Autor: LUIS A. PICO MARTINEZ

Siglo / Año: 1988

Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:

Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR

Elementos relacionados: N/A

Descripción: Formato rectangular horizontal. Se destaca por ser una pintura en movimiento, lo que quiere decir que a vista del espectador las imágenes dan una perspectiva de movimiento. El uso de color azul y verde pero también se utiliza el color blanco y negro. La pintura vacíos son espirales que representan una órbita cósmica. La pintura utiliza la técnica curvismo al óleo.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Parroquia: La Matriz Ciudad: Ambato

Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ

Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE

No. N/A

Dirección electrónica: N/A

Teléfono: (03) 2820178

Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN

Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) -1.243151 Y(Norte) -78.631397 Z (Altitud)

Propietario / Responsable: AMPARO PICO

C.C.: N/A

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público Privado

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno Regular Malo

| | | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|--|
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | falta de adhesión <input type="checkbox"/> | oxidación <input type="checkbox"/> | |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> | desfases <input type="checkbox"/> | faltantes soporte <input type="checkbox"/> | microorganismos <input type="checkbox"/> | |
| Manchas <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> destensados | desgastes <input type="checkbox"/> | exfoliaciones <input type="checkbox"/> | |
| Marcas <input type="checkbox"/> | insectos <input type="checkbox"/> | abolsados <input type="checkbox"/> | sales <input type="checkbox"/> | |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | craquelados <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> lagunas | golpes <input type="checkbox"/> | |
| Descosidos <input type="checkbox"/> | deformaciones <input type="checkbox"/> | roturas <input type="checkbox"/> | falta de cohesión <input type="checkbox"/> | |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Dobleces | <input type="checkbox"/> sobrepintura | <input type="checkbox"/> pasmados | <input type="checkbox"/> rayaduras | <input type="checkbox"/> |
| Otros: | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños: N/A | | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: | | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | luz: directa <input type="checkbox"/> | indirecta <input checked="" type="checkbox"/> |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> | |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> | |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | |

6. OBSERVACIONES

Destaca la mirada futurista característica del autor en sus obras.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Un curvo saludo al siglo XXI desde la órbita cósmica, 1988.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000018_1.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000019

CÓDIGO COLEC.

CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES
FICHA GENERAL DE INVENTARIO

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: N/A

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra

Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: ÓLEO

Autor: ROMULO PINO

Siglo / Año: 1976

Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso:

Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR

Elementos relacionados: N/A

Descripción: Formato rectangular vertical. Se encuentra enmarcada dentro de un marco con filos café y un grueso papel. Destaca el uso de la técnica de espátulado, depende de la perspectiva se puede apreciar una forma. Destaca el uso de colores verde, amarillo, naranja, blanco y azul en distintas tonalidades. Esta pintura ha sido restaurada, por lo que está en buen estado.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Parroquia: La Matriz Ciudad: Ambato

Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ

Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE

No. N/A

Dirección electrónica: N/A

Teléfono: (03) 2820178

Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN

Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) -1.243151 Y(Norte) -78.631397 Z (Altitud)

Propietario / Responsable: AMPARO PICO

C.C.: N/A

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público Privado

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno Regular Malo

Grietas quemaduras falta de adhesión oxidación

| | | | | |
|------------|---|--|--|--------------------------|
| Rasgaduras | <input type="checkbox"/> desfases | <input type="checkbox"/> faltantes soporte | <input type="checkbox"/> microorganismos | <input type="checkbox"/> |
| Manchas | <input checked="" type="checkbox"/> destensados | <input type="checkbox"/> desgastes | <input type="checkbox"/> exfoliaciones | <input type="checkbox"/> |
| Marcas | <input type="checkbox"/> insectos | <input type="checkbox"/> abolsados | <input type="checkbox"/> sales | <input type="checkbox"/> |
| Fracturas | <input type="checkbox"/> craquelados | <input type="checkbox"/> lagunas | <input type="checkbox"/> golpes | <input type="checkbox"/> |
| Descosidos | <input type="checkbox"/> deformaciones | <input type="checkbox"/> roturas | <input type="checkbox"/> falta de cohesión | <input type="checkbox"/> |
| Dobleces | <input type="checkbox"/> sobrepintura | <input type="checkbox"/> pasmados | <input type="checkbox"/> rayaduras | <input type="checkbox"/> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Otros: | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no X | | elementos extraños: N/A | |
| Estado de integridad: completo X | | incompleto <input type="checkbox"/> | fragmentado <input type="checkbox"/> |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja X | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja X | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta X |
| Físicas | extintores: si X no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si X no <input type="checkbox"/> | sensores: si X no <input type="checkbox"/> | guardias: X si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si X no <input type="checkbox"/> | accesible: si X no <input type="checkbox"/> | |

6. OBSERVACIONES

La pintura cuenta con una característica notoria del uso de la espátula.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: N/A, 1976.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000019_1.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000020

CÓDIGO COLEC.

| FICHA GENERAL DE INVENTARIO | |
|--|--|
| 1. INFORMACIÓN TÉCNICA | |
| Tipo de bien: PINTURA | |
| Nombre: CABALLEROS DE SOL | Otras denominaciones: N/A |
| Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> | |
| Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: LIENZO | |
| Técnica: ESPATULADO | |
| Autor: LUIS A PICO MARTÍNEZ | Siglo / Año: N/A |
| Dimensiones: alto: 102 cm largo: ancho: 75 cm diámetro: espesor: peso: | |
| Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR | |
| Elementos relacionados: N/A | |
| Descripción: Formato rectangular vertical. Destaca el uso de la espátula en la pintura, en la cual se realizaron líneas curvas que de acuerdo con la perspectiva pueden venir de distintas direcciones o en una sola dirección, se puede observar el uso de colores en tonalidades de verdes, negros, amarillos y blancos. | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | |
| Provincia: Tungurahua Cantón: Ambato Parroquia: La Matriz Ciudad: Ambato | |
| Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ | |
| Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE | No. N/A |
| Dirección electrónica: N/A | Teléfono: (03) 2820178 |
| Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | X (Este) -1.243151 Y(Norte) -78.631397 Z (Altitud) |
| Propietario / Responsable: AMPARO PICO | C.C.: N/A |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | |
| Público <input checked="" type="checkbox"/> | Privado <input type="checkbox"/> |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | |
| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> |
| Grietas <input type="checkbox"/> quemaduras <input type="checkbox"/> falta de adhesión <input type="checkbox"/> oxidación <input type="checkbox"/> | |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> desfases <input type="checkbox"/> faltantes soporte <input type="checkbox"/> microorganismos <input type="checkbox"/> | |
| Manchas <input checked="" type="checkbox"/> destensados <input type="checkbox"/> desgastes <input checked="" type="checkbox"/> exfoliaciones <input type="checkbox"/> | |
| Marcas <input type="checkbox"/> insectos <input type="checkbox"/> abolsados <input type="checkbox"/> sales <input type="checkbox"/> | |
| Fracturas <input type="checkbox"/> craquelados <input type="checkbox"/> lagunas <input type="checkbox"/> golpes <input type="checkbox"/> | |
| Descosidos <input type="checkbox"/> deformaciones <input type="checkbox"/> roturas <input type="checkbox"/> falta de cohesión <input type="checkbox"/> | |
| Dobleces <input type="checkbox"/> sobrepintura <input type="checkbox"/> pasmados <input type="checkbox"/> rayaduras <input type="checkbox"/> | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Otros: | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no X | | elementos extraños: N/A | |
| Estado de integridad: completo X | | incompleto <input type="checkbox"/> | fragmentado <input type="checkbox"/> |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja X | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja X | luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta X |
| Físicas | extintores: si X no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> |
| Seguridad | alarmas: si X no <input type="checkbox"/> | sensores: si X no <input type="checkbox"/> | guardias: X si no <input type="checkbox"/> |
| | cámaras: si X no <input type="checkbox"/> | accesible: si X no <input type="checkbox"/> | |

6. OBSERVACIONES

Se puede observar que la técnica utilizada es la del espatulado siendo la característica del autor.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: Caballeros de Sol.

Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000020_1.JPG

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA

Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13

Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24

Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA

Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24

Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES
CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES

CÓDIGO

BM-18-01-07-01-23-000021

CÓDIGO COLEC.

FICHA GENERAL DE INVENTARIO

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

Tipo de bien: PINTURA

Nombre: RÍO TROPICAL

Otras denominaciones: N/A

Material: Hueso Madera Metal Papel Piedra
 Tela / Textil Vidrio Otros: LIENZO

Técnica: ÓLEO

Autor: LUIS MARTÍNEZ QUIROLA

Siglo / Año: 1982

Dimensiones: alto: cm largo: ancho: cm diámetro: espesor: peso:

Inscripciones: FIRMA DEL AUTOR

Elementos relacionados: N/A

Descripción: Forma rectangular horizontal. La pintura se encuentra dentro de un marco dorado. A cada lado se puede observar árboles pintados con distintas tonalidades de verde y diferentes plantaciones, además estos se encuentran sobre tierra la cual se observa en tonos cafés en partes de la orilla, en el centro se encuentra un río pintado con tonalidades azules y blanco. En los árboles pintados en el segundo plano se puede observar un camino largo de tonalidad café. En el fondo se encuentran montañas, en las cuales hay una gran cantidad de árboles. Se encuentra un cielo pintado en un tono azul claro en el cual se encuentra en nubes, este cielo se encuentra despejado.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Parroquia:** La Matriz **Ciudad:** Ambato

Contenedor / Inmueble: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ

Dirección: CALLE GUAYAQUIL ENTRE BOLIVAR Y ROCAFUERTE

No. N/A

Dirección electrónica: N/A

Teléfono: (03) 2820178

Disposición en el contenedor: SALA DE EXPOSICIÓN

Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) -1.243151 Y(Norte) -78.631397 Z (Altitud)

Propietario / Responsable: AMPARO PICO

C.C.: N/A

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público **Privado**


4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) **Bueno** **Regular** **Malo**

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|---|--|--|
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | falta de adhesión <input type="checkbox"/> | oxidación <input type="checkbox"/> | | |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> | desfases <input type="checkbox"/> | faltantes soporte <input type="checkbox"/> | microorganismos <input type="checkbox"/> | | |
| Manchas <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> destensados | desgastes <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> exfoliaciones | | |
| Marcas <input type="checkbox"/> | insectos <input type="checkbox"/> | abolsados <input type="checkbox"/> | sales <input type="checkbox"/> | | |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | craquelados <input type="checkbox"/> | lagunas <input type="checkbox"/> | golpes <input type="checkbox"/> | | |
| Descosidos <input type="checkbox"/> | deformaciones <input type="checkbox"/> | roturas <input type="checkbox"/> | falta de cohesión <input type="checkbox"/> | | |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Dobleses | <input type="checkbox"/> sobrepintura | <input type="checkbox"/> pasmados | <input type="checkbox"/> rayaduras | <input type="checkbox"/> |
| Otros: | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> elementos extraños: N/A | | | | |
| Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle: | | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> | luz: directa <input type="checkbox"/> | indirecta <input checked="" type="checkbox"/> |
| Físicas | extintores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> | |
| Seguridad | alarmas: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | sensores: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | guardias: <input checked="" type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> | |
| | cámaras: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | |
| 6. OBSERVACIONES | | | | |
| Esta pintura no fue una adquisición del museo si no una donación. | | | | |
| 7. FOTOGRAFÍA | | | | |
|  | | | | |
| Descripción de la fotografía: Río Tropical, 1982. | | | | |
| Código fotográfico: BM-18-01-07-01-23-000021_1.JPG | | | | |
| 8. DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad investigadora: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA | | | | |
| Inventariado por: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA | | | Fecha de inventario: 2023 / 05 / 13 | |
| Revisado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA | | | Fecha de revisión: 2023 / 05 / 24 | |
| Aprobado por: VITERI TORO MARÍA FERNANDA | | | Fecha de aprobación: 2023 / 05 / 24 | |
| Registro fotográfico: CEVALLOS ABRIL ANA PAULA | | | | |

Discusión

El turismo se ha desarrollado como una industria popular en la cual millones de personas participan viajando por el mundo en busca de nuevas experiencias sobre todo culturales. Sin embargo, se han dado constantes cambios tanto en los comportamientos como en las preferencias de los turistas dando así lugar a nuevas formas de turismo, de esta manera nacen teorías como la del posturismo misma que abarca las nuevas tendencias de las turistas basadas en el constante avance tecnológico que se ha ido dando. De igual manera surgen nuevas modalidades como el Turismo 4.0 mismo que surge del impacto de la cuarta revolución industrial en el turismo, destacando el uso de tecnologías complejas como herramientas que brinden nuevas experiencias turísticas. Es así como el arte también se ve involucrado puesto que forma parte de la promoción turística sobre todo de museos.

El posturismo es una teoría relativamente nueva que surge en respuesta a los comportamientos y preferencias de los turistas basado no solo en el uso de tecnológica sino también en la generación de nuevos productos o servicios diferentes al turismo tradicional. Esta teoría destaca principalmente un alejamiento de las actividades turísticas tradicionales, como visitas turísticas y compras, hacia experiencias más inmersivas y auténticas. Los posturistas buscan relacionarse con las comunidades locales, participar en actividades culturales y aprender nuevas habilidades. Este nuevo paradigma del turismo no excluye a las manifestaciones turísticas ya existentes sino busca soluciones para aquellas sociedades que buscan crear nuevas experiencias turísticas, de esta manera se crea un nuevo paradigma en el cual el turista se interesa más en ser el protagonista, y conocer información acerca del lugar lo que le permite tener un comportamiento adecuado durante su viaje (**Molina, 2006**).

El valor artístico es un proceso mediante el cual se evalúa el significado de una obra de arte, este proceso considera aspectos técnicos, estilísticos, históricos y culturales de la obra con el fin de llegar a una conclusión sobre su valor artístico. Además la valoración artística de una obra de arte se relaciona con la historia y cultural de la época en la cual la obra se creó (**González, 2008**). En la actualidad hay varios factores que influyen en la valoración artística que tiene un turista acerca de una obra de arte, principalmente se ve influenciado por la autenticidad, la originalidad, su significado cultural y emocional.

En este sentido es importante destacar como el constante cambio en las preferencias de los turistas influye de igual manera en cómo el turista valora una experiencia artística y cultural durante la visita a un lugar. Conociendo acerca del posturismo y el valor artístico se puede entender como estos se relacionan debido a que ambos se direccionan en las preferencias del turista. La teoría del posturismo enfatiza la importancia de conocer las nuevas preferencias y costumbres del turista para de esta manera crear nuevas experiencias lo mismo sucede con el arte puesto que los turistas realizarán una valoración en base a la perspectiva que tengan en el momento.

Conociendo estos aspectos al realizar las fichas de inventario en el museo Pictórico Edmundo Martínez, se pudo realizar una valoración artística basándose en la información requerida en la ficha. Desde la perspectiva de la autora de la investigación se pudo observar que dentro del museo existen diferentes obras artísticas con diferentes estilos y técnicas, sin embargo se pudo apreciar que en la mayoría de las obras eran de artistas que utilizaban la técnica de óleo y espatulado. Además gran parte de las obras eran de artistas nacionales. Relacionando lo inventariado a través de las fichas, la teoría del posturismo y la valoración artística, se pudo evidenciar que el museo no toma en cuenta las nuevas preferencias de los turistas mismos que buscan tener nuevas experiencias basadas en las tendencias actuales mismas que destacan el uso de tecnología como herramientas que potencializan y crean experiencias inmersivas. Además las obras no cuentan con la información necesaria para que un turista pueda conocer sobre ellas y pueda generar su valoración artísticas de las mismas.

Análisis y discusión de resultados desde lo cuantitativo

Encuesta

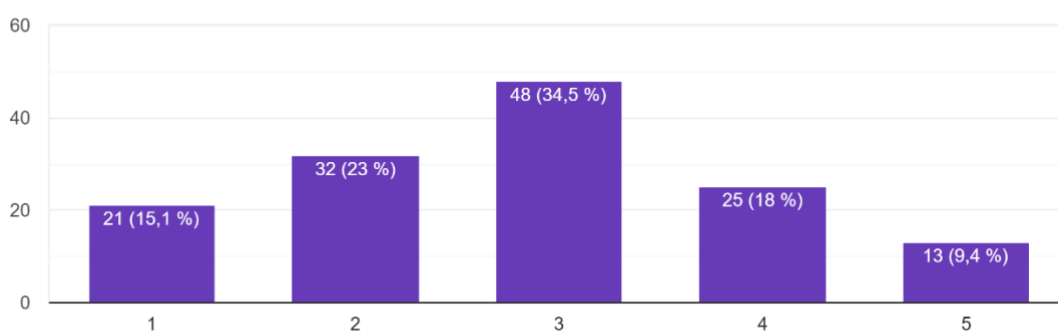
Pregunta 1

¿Cuál es su nivel de conocimiento referente al turismo 4.0?

Figura 3 Nivel de conocimiento

1. ¿Cuál es su nivel de conocimiento referente al turismo 4.0?

139 respuestas



Nota: Gráfico de barras obtenido tras completar el número de encuestas ya establecidas. **Fuente:** Google Forms

Discusión: En esta pregunta se identificó que el 34,5% de habitantes de la ciudad de Ambato manifiestan que su nivel de conocimiento en cuanto al turismo 4.0 es medio, seguido del 23% menciona que su conocimiento es nulo y tan solo el 9,4% tiene un alto conocimiento del turismo 4.0. Con estos resultados se muestra que la población mayormente tiene un conocimiento medio de lo que conforma el turismo 4.0, por lo que se nota el avance tecnológico aplicado en el turismo va teniendo un mayor alcance en la población.

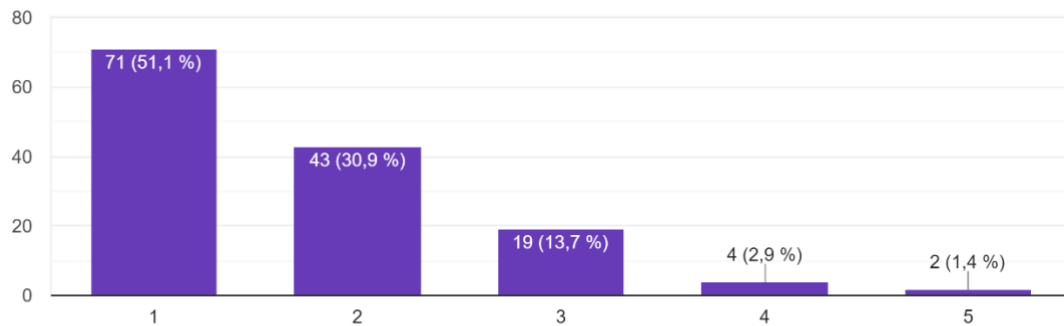
Pregunta 2

¿Con que frecuencia ha visitado el Museo Pictórico Edmundo Martínez?

Figura 4 Frecuencia de visita

2. ¿Con que frecuencia ha visitado el Museo Pictórico Edmundo Martínez?

139 respuestas



Nota: Gráfico de barras obtenido tras completar el número de encuestas ya establecidas. **Fuente:** Google Forms

Discusión: Tras los resultados obtenidos en la pregunta se pudo evidenciar que el 51.1% de los encuestados nunca han visitado el Museo Pictórico Edmundo Martínez y tan solo el 1,4% lo visita frecuentemente, este resultado puede ser debido a que es un museo poco conocido dentro de la ciudad por ende destaca la poca notoriedad y promoción turística que el museo tiene.

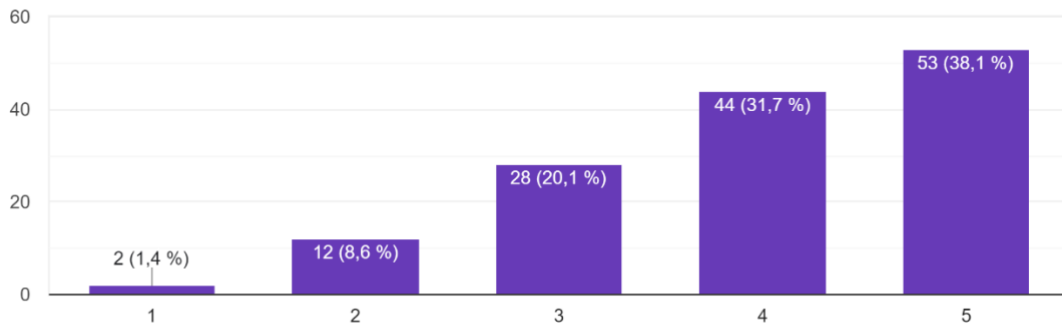
Pregunta 3

¿Cree que la implementación de una herramienta digital de turismo 4.0 brinde una experiencia innovadora en el museo?

Figura 5 Implementación de una herramienta digital 4.0

3. ¿Cree que la implementación de una herramienta digital de turismo 4.0 brinde una experiencia innovadora en el museo?

139 respuestas



Nota: Gráfico de barras obtenido tras completar el número de encuestas ya establecidas. **Fuente:** Google Forms

Discusión: Esta pregunta es de relevancia para conocer la opinión de la población acerca de la percepción que tienen sobre la experiencia que brindaría la implementación de una herramienta de turismo 4.0, los resultados obtenidos demuestran que el 38,1% está totalmente de acuerdo, seguido por el 31,7% que está de acuerdo y tan solo el 1,4% de la población está totalmente en desacuerdo, por lo que deja como precedente que la población tiene una buena percepción del uso de herramientas digitales de turismo 4.0 y que las mismas brindarían una experiencia innovadora en el museo.

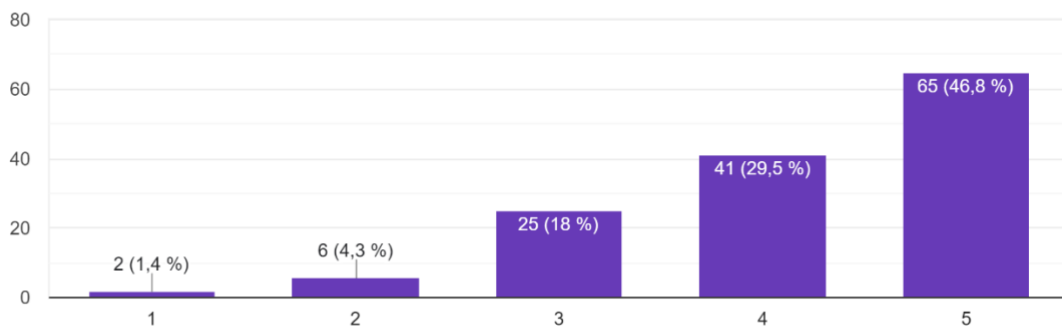
Pregunta 4

¿Usted estaría interesado en visitar el Museo Pictórico Edmundo Martínez si este implementase una herramienta digital de turismo 4.0?

Figura 6 *Interés de visita*

4. ¿Usted estaría interesado en visitar el Museo Pictórico Edmundo Martínez si este implementase una herramienta digital de turismo 4.0?

139 respuestas



Nota: Gráfico de barras obtenido tras completar el número de encuestas ya establecidas. **Fuente:** Google Forms

Discusión: De la población encuestada referente a su interés de visitar el Museo Pictórico Edmundo Martínez si este implementase una herramienta digital de turismo 4.0, el 46,8% estarían muy interesados, el 29,5% estarían interesados y solamente el 1,4% sin interés de visitar el museo. Por los resultados obtenidos se puede demostrar que la aplicación de una herramienta de turismo 4.0 generaría mayor interés de la población en visitar el museo esto puede ser debido al incremento del avance tecnológico que en la actualidad se muestra como herramientas innovadoras y de utilidad en cualquier ámbito.

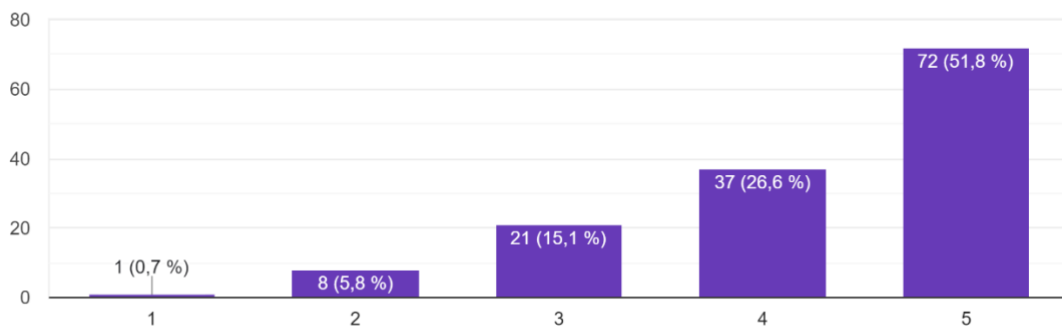
Pregunta 5

¿Considera que la implementación de una herramienta de turismo 4.0 mejoraría la actividad turística del Museo Pictórico Edmundo Martínez?

Figura 7 Mejora de la actividad turística

5. ¿Considera que la implementación de una herramienta de turismo 4.0 mejoraría la actividad turística del Museo Pictórico Edmundo Martínez?

139 respuestas



Nota: Gráfico de barras obtenido tras completar el número de encuestas ya establecidas. **Fuente:** Google Forms

Discusión: Con respecto a la última pregunta de este instrumento manifiesta con un 51,8% está totalmente de acuerdo con que la implementación de una herramienta digital de turismo 4.0 mejoraría la actividad turística del museo, y tan solo el 0,1% está totalmente en desacuerdo. Este resultado evidencia que la implementación de herramientas digitales de turismo 4.0 en el Museo Pictórico Edmundo Martínez serviría como una estrategia para que la actividad turística del mismo mejore y tenga por ende un mayor número de visitantes.

3.2 Verificación de hipótesis

h_1 : El turismo 4.0 si se relaciona con los museos como el Museo Pictórico Edmundo Martínez

h_0 : El turismo 4.0 no influye con los museos como el Museo Pictórico Edmundo Martínez

Tabla 5 Chi-cuadrado

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 97,658 ^a | 16 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 81,510 | 16 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 41,473 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 139 | | |

a. 17 casillas (68,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,01.

Nota: la tabla muestra el valor que se obtuvo de la prueba chi-cuadrado para verificar la hipótesis **Fuente:** Programa estadístico SPSS

El resultado obtenido tras realizar la prueba chi-cuadrado sugiere que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, esto debido a que el valor de significación asintótica es menor a 0,05, por lo tanto, **El turismo 4.0 si se relaciona con los museos como el Museo Pictórico Edmundo Martínez.**

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

De acuerdo con la información y resultados obtenidos durante la elaboración del presente trabajo de investigación se pudo concluir que:

El turismo 4.0 cuenta con herramientas que permiten dinamizar y crear nuevas experiencias en el destino que se le aplique, estas herramientas son de interés debido a que en la actualidad la tecnología forma parte importante en el desarrollo de las diversas actividades que el ser humano desarrolla. Las herramientas digitales utilizadas en el turismo 4.0 pueden ser utilizadas para generar interactividad entre el turista y el atractivo que esta visita, también estas herramientas pueden ser utilizadas para brindar información previa del lugar y serviría como una herramienta de promoción. La investigación reveló que el Museo Pictórico Edmundo Martínez no cuenta con ninguna herramienta digital de turismo 4.0, sin embargo se pudo determinar a través de la lista de chequeo que el museo puede implementar una herramienta que brinde información previa del mismo, esto debido a que no cuenta con los elementos necesarios para que la herramienta sea utilizada en el lugar. Además se pudo evidenciar a través de la encuesta que son pocas las personas que conocen este museo, sin embargo estarían muy interesadas en conocer el Museo Pictórico Edmundo Martínez si este implementase una herramienta digital de turismo 4.0. Por lo que se puede concluir que el turismo 4.0 es importante su aplicación en el turismo ya que permite generar nuevas experiencias que cubran las nuevas necesidades de los turistas.

Con base en lo obtenido por medio del levantamiento de fichas se obtuvo que el museo cuenta con 21 obras pictóricas dentro de su exposición permanente, gran parte de estas obras fueron creadas por artistas nacionales y datan del año 1970 en adelante. Las obras pictóricas que se exponen destacan por el uso de la técnica del óleo, sin embargo dos obras fueron elaboradas con la técnica de acuarela. Sin embargo al momento de realizar el levantamiento de información se pudo observar que la información que se tiene acerca de las obras expuestas es muy limitada, incluso hubo el caso de obras que tenían un nombre en el inventario del museo sin embargo en la cartilla de exposición no se

encontraba el nombre de la obra, por esta razón los turistas no tienen una información clara y completa sobre lo que están observando. Tomando en cuenta que el museo no cuenta con servicio de guía, el uso de la tecnología de turismo 4.0 puede ser de beneficio para que los turistas puedan conocer datos importantes de las obras expuestas.

En relación a lo conseguido en la lista de chequeo aplicada en el Museo Pictórico Edmundo Martínez se pudo conocer cuál era la herramienta más adecuada a utilizar, debido a que el museo no cuenta con acceso a internet abierto a los turistas el aplicar una herramienta digital que requiera el uso del mismo en el lugar sería poco beneficioso, por lo que la herramienta digital adecuada a utilizar será un paseo virtual mismo que cuenta con elementos de realidad virtual que permitirán a los posibles turistas tener información previa del museo y de esta manera el mismo pueda ser promocionado.

4.2 Recomendaciones

A pesar de los factores anteriormente mencionados, gracias a la investigación realizada se puede decir que la aplicación de herramientas digitales de turismo 4.0 en el museo Pictórico Edmundo Martínez puede ser de importancia para su promoción turística, debido a que la implementación de una herramienta de turismo 4.0 permitiría que el museo cuenta con experiencias innovadoras que genere interés en visitar el museo.

En este sentido se recomienda a los encargados de la administración del museo estar a la vanguardia con los diferentes avances tecnológicos que pueden ser aplicados en el turismo, para que se puedan crear nuevas ofertas a los turistas y generar así mayor interés de visitar el museo. Y poder capacitar a los actores que colaboran en el funcionamiento del museo sobre el turismo 4.0 y su importancia. El conocer la importancia de la tecnología en el turismo permitirá que a futuro se puedan implementar herramientas digitales de turismo 4.0 que brinden al turista una experiencia satisfactoria de visitar un museo que cuenta con un gran potencial turístico.

Además es de importancia recomendar a la persona encargada del museo generar cartillas informativas más completas acerca de las obras expuestas en el museo y comprobar que la información expuesta este completa y sea verdadera. De esta manera los turistas podrán tener un mejor conocimiento acerca de las obras expuestas en el museo. Además se recomienda conocer que elementos se requieren mejorar para que se pueda aplicar una

herramienta digital de turismo 4.0 en el museo, que sirva de apoyo para brindar la información acerca de las obras expuestas de una manera interactiva e inmersiva a los turistas.

Propuesta

- **Título de la propuesta**

Galería Virtual del Museo Pictórico Edmundo Martínez

- **Objetivo de la propuesta**

Diseñar una galería virtual de las obras pictóricas expuestas en el Museo Pictórico Edmundo Martínez como método de promoción del museo.

- **Justificación**

La investigación reveló que el Museo Pictórico Edmundo Martínez no cuenta con una herramienta digital de 4.0 y los elementos existentes en el museo determinaron que no se puede aplicar una herramienta digital de turismo 4.0 que requiera del uso en el lugar. Por lo que es adecuado utilizar una herramienta digital de turismo 4.0 que permita a los turistas tener un conocimiento previo del museo por lo que la herramienta adecuada a implementar es una galería virtual. Además también se pudo determinar a través de la encuesta que son pocos los que conocen acerca de este museo y consideran que la implementación de una herramienta digital de turismo 4.0 mejoraría la actividad turística del lugar. Con el fin de ayudar a los turistas a conocer sobre la exposición del museo, la galería virtual aportara como un canal de información. Al ser una herramienta de uso fácil también puede ser utilizada por los turistas que lo deseen como fuente de información durante la visita al museo.

- **Desarrollo de la Propuesta**

Para el desarrollo de la propuesta de la presente investigación se planteó la metodología A.D.D.I.E, el cual es utilizado para la creación y diseño de programas de formación o que tienen algún fin informativo y productivo, utilizado especialmente por desarrolladores (C. Aguilera, 2023). Este método se caracteriza por el uso de cinco pasos: análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación.

Análisis

El análisis se lo aplico para conocer la herramienta digital de turismo 4.0 adecuada a utilizar en el Museo Pictórico Edmundo Martínez, a través del uso de la lista de

chequeo misma que se utilizó para el desarrollo de la investigación. Se pudo identificar a través de los diferentes ítems que el museo no puede implementar una herramienta 4.0 en el lugar, debido a que no cuenta con características necesarias para el uso de estas como lo es una conexión a internet abierta al público. Por lo que se determinó que una herramienta 4.0 que permita a los usuarios tener un conocimiento previo de lo que se expone en el museo es la más adecuada a implementar en el caso de estudio.

Además previo al desarrollo de la Galería Virtual se realizó un análisis de las exposiciones existentes en el museo, con el fin de contar con la información necesaria para incluirla en la galería. Los instrumentos aplicados en la investigación permitieron tener un análisis claro para el desarrollo de la galería virtual, misma que fue escogida debido a que es de fácil uso por lo que no se requiere de un conocimiento previo de la herramienta para que los usuarios puedan utilizarla.

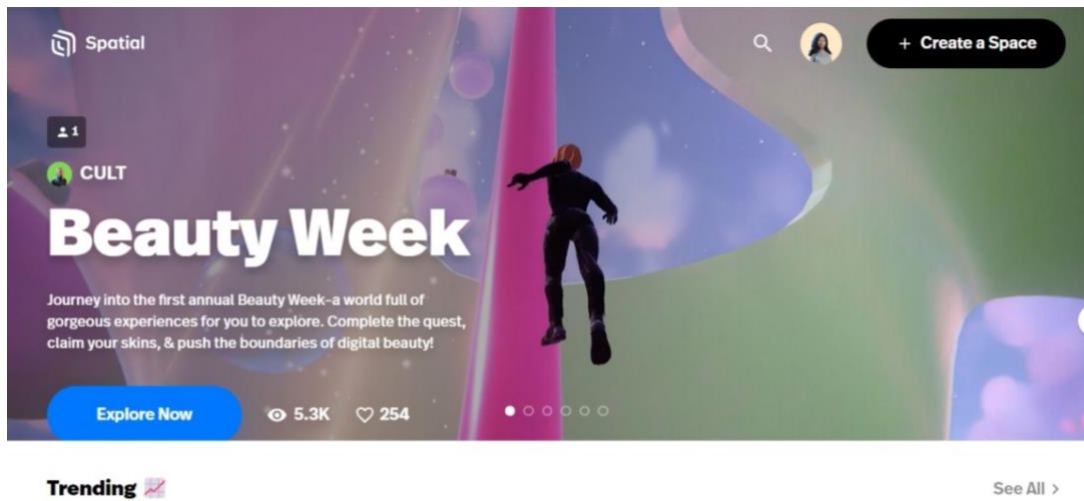
Tras conocer la herramienta adecuada se procedió a un análisis de las herramientas disponibles para la creación de la Galería Virtual, encontrando así a Spatial, misma que cumple con los parámetros necesarios de accesibilidad, manejo de interfaz y elementos necesarios para el desarrollo de una Galería dentro de un metaverso de realidad virtual.

Diseño

Para el diseño de la Galería Virtual fue necesario tener un conocimiento sobre la plataforma utilizada llamada Spatial. Spatial es una plataforma que permite realizar reuniones en realidad virtual, en esta plataforma se pueden crear espacios personalizados con despliegues 3D, es decir permite la introducción de graficas a un metaverso. Spatial permite a los usuarios exponer espacios virtuales y conectarse a más usuarios.

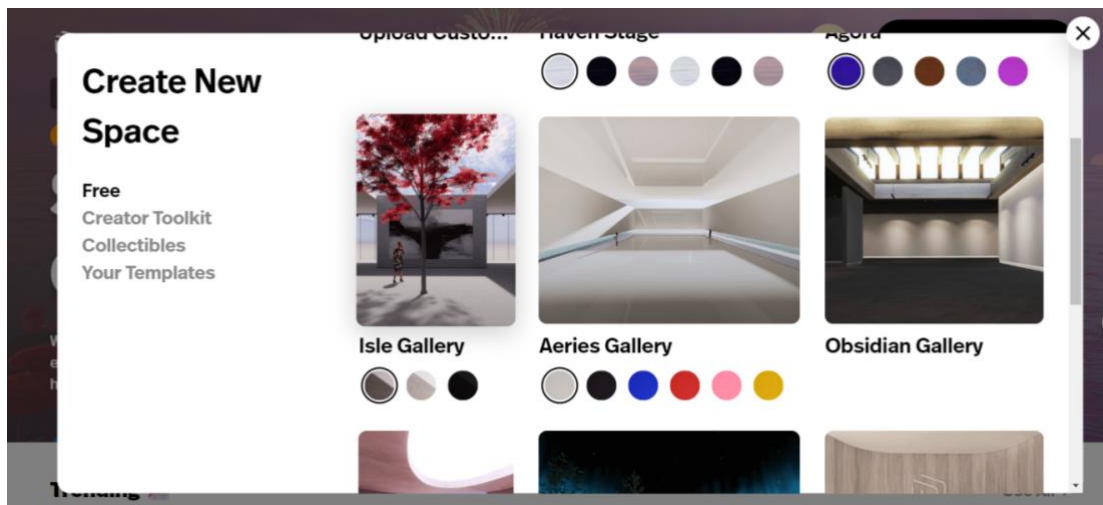
Conociendo de que se trata esta plataforma se procedió a ingresar a la misma, donde se encontró que cuenta con espacios virtuales gratuitos ya diseñados para que cualquier usuario los pueda editar y personalizar a su gusto.

Figura 8 Pantalla principal de Spatial



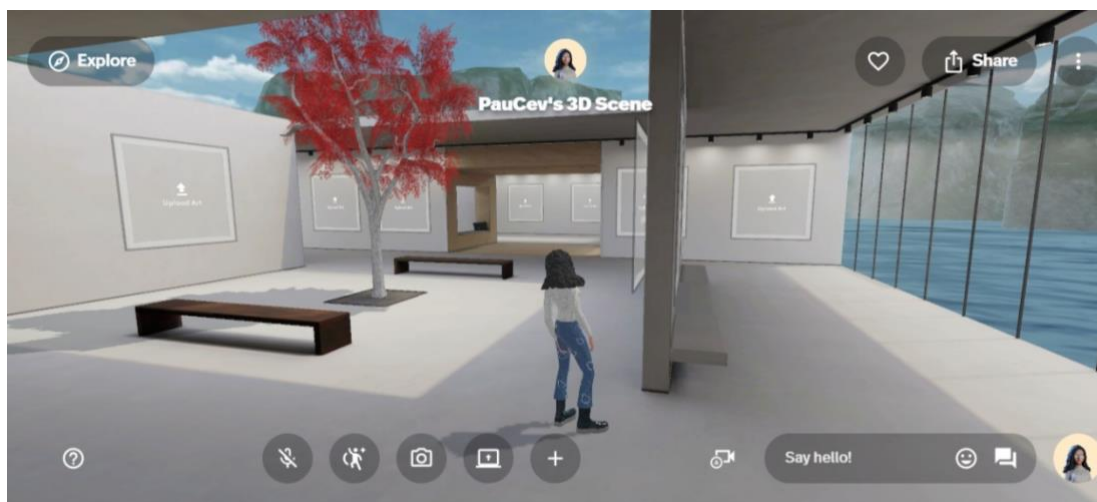
Nota: Pantalla principal de la plataforma Spatial. **Fuente:** Plataforma Spatial.io

Figura 9 Creación de un espacio virtual



Nota: Plantillas para la creación de un espacio virtual **Fuente:** Plataforma Spatial.io

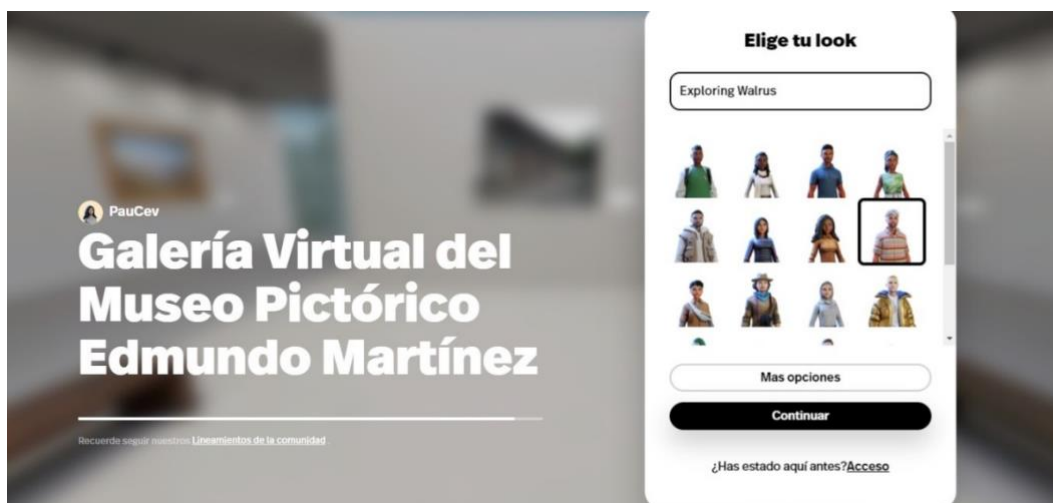
Figura 10 *Espacio Virtual*



Nota: Plantilla elegida **Fuente:** Plataforma Spatial.io

Una vez escogida la plantilla se diseña un Avatar, mismo que puede ser editado a gusto del usuario incluso puede agregar una foto y la plataforma crea un avatar basado en la imagen. Es importante resaltar que el avatar será diferente por cada persona que ingrese a la galería, es decir que el avatar escogido por el desarrollador del espacio virtual no es el que será utilizado por todos los usuarios que entren a la sala.

Figura 11 *Diseño del avatar*



Nota: Diseño del avatar para la visita al espacio virtual. **Fuente:** Plataforma Spatial.io

Para el diseño de la Galería Virtual también fue necesario realizar fotografías a los cuadros expuestos en el Museo Pictórico Edmundo Martínez. Además con la información recopilada en las fichas de inventario, se redactó la información que se requeriría para añadir en la galería.

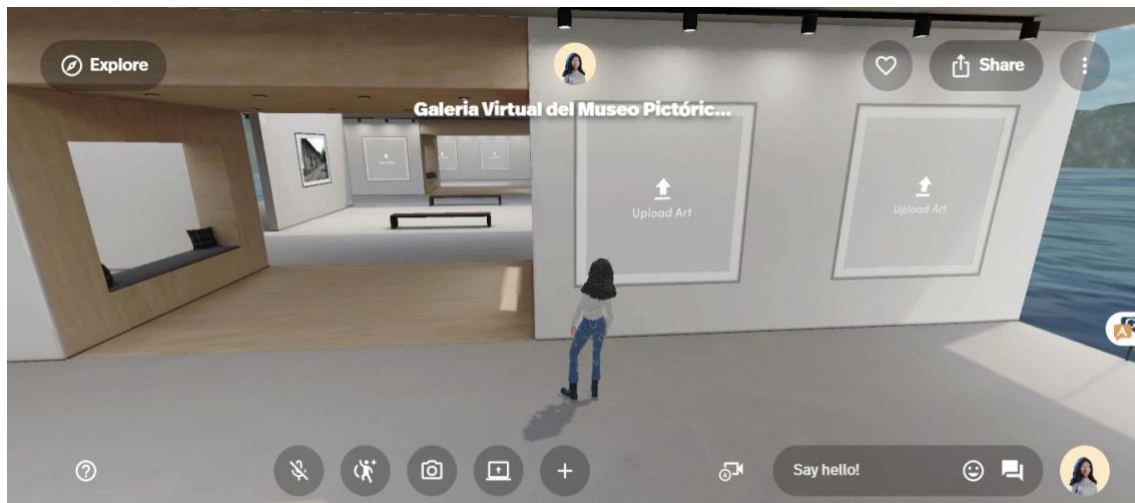
Desarrollo

Posterior al diseño, se desarrolló el espacio virtual en donde se unió todos los elementos previstos para la galería virtual. Debido a que la plataforma Spatial es accesible y gratuita, el desarrollo de la galería no requirió de un conocimiento previo de programación y por su facilidad de uso, cualquier usuario lo puede manejar de manera sencilla.

Una vez listos los elementos ya previstos en el diseño, se desarrolló la Galería Virtual:

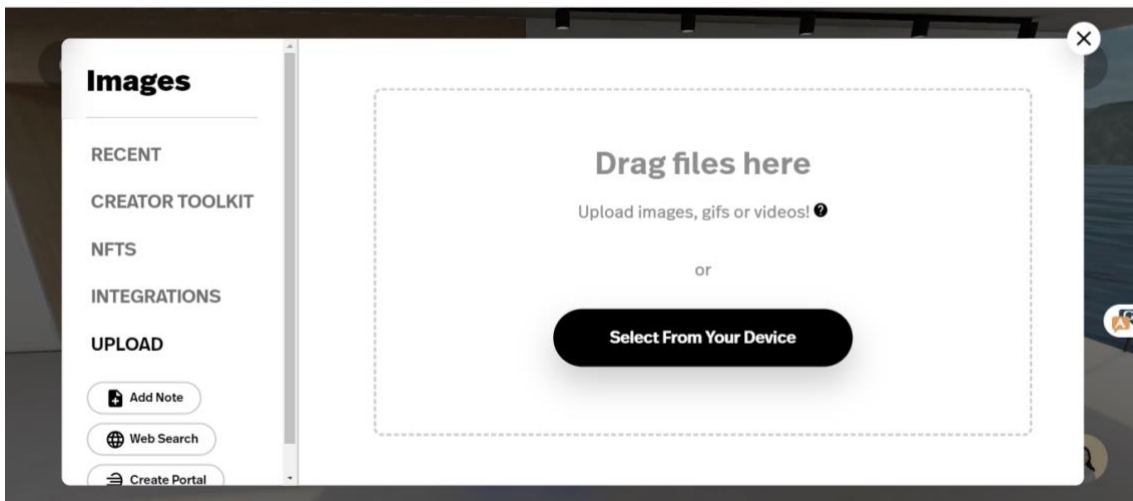
- El primer paso fue subir las imágenes de los cuadros expuestos en el Museo Pictórico Edmundo Martínez, al ser una plantilla ya diseñada por la plataforma ya contenía un elemento para subir las imágenes sin la necesidad de agregarlo.

Figura 12 Galería Virtual



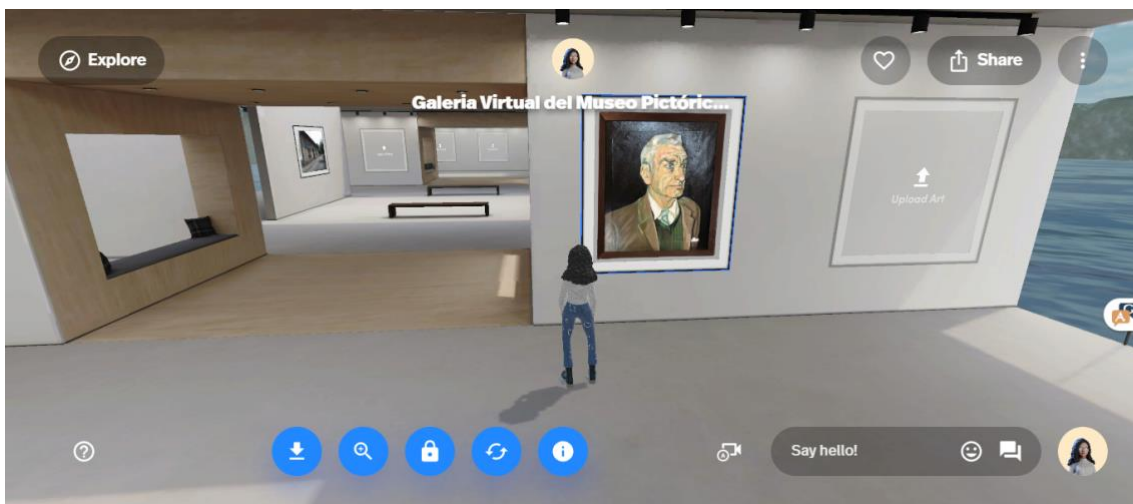
Nota: Elemento incluido para subir imágenes en la galería virtual. **Fuente:** Plataforma Spatial.io

Figura 13 Pestaña para subir imagen



Nota: Pestaña para agregar la imagen. **Fuente:** Spatial.io

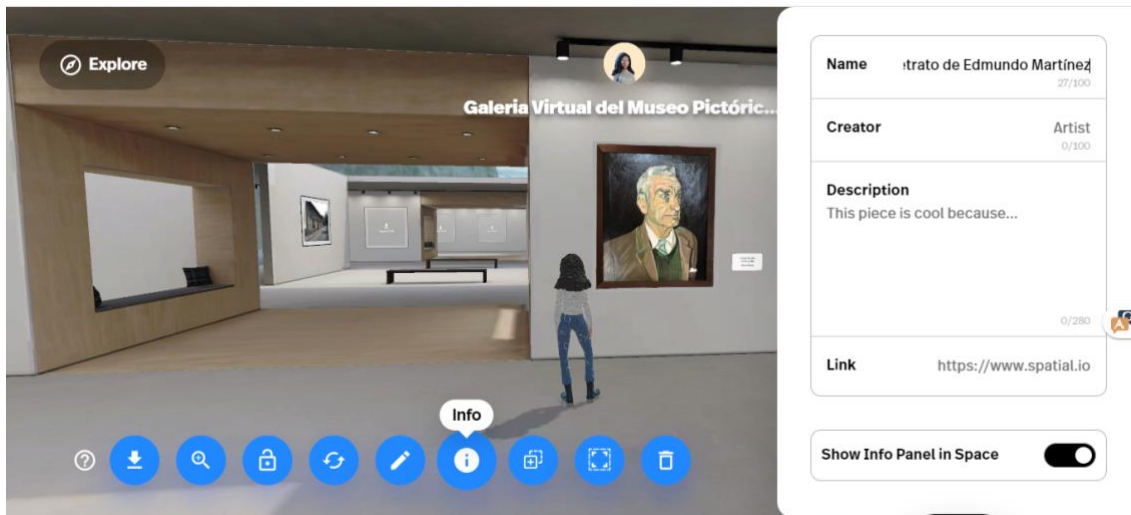
Figura 14 Imagen agregada a la Galería



Nota: Imagen subida en el espacio virtual. **Fuente:** Plataforma Spatial.io

- El siguiente paso fue poner la información del cuadro subido. Para lo que se debe seleccionar la imagen y saldrá una opción de información, una vez llena la información automáticamente a lado de la imagen saldrá una cartilla con el nombre del cuadro. Al presionar el cuadro los usuarios podrán observar la información del cuadro.

Figura 15 Información



Nota: Pestaña para agregar información **Fuente:** Plataforma Spatial.io

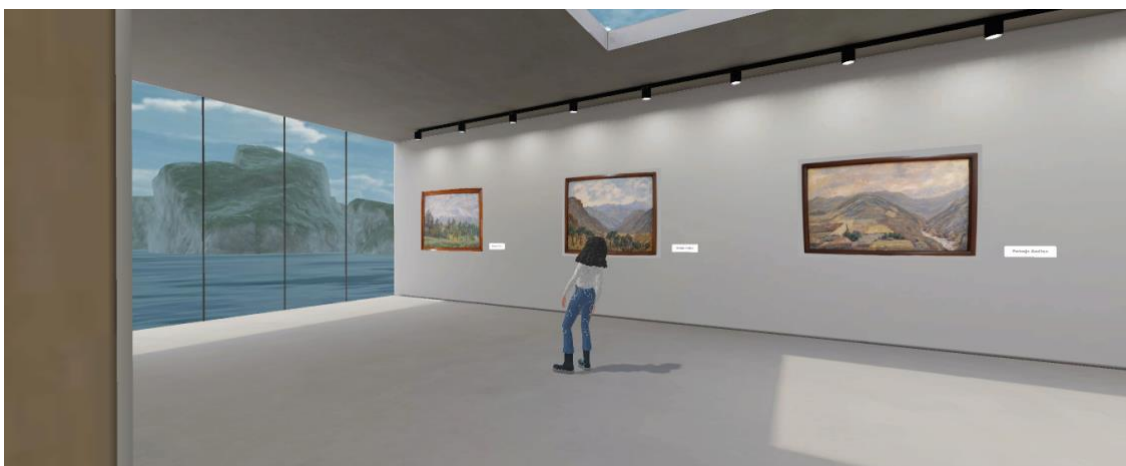
Figura 16 Cuadro de Información



Nota: Pestaña en la que el usuario puede ver la información del cuadro **Fuente:** Plataforma Spatial.io

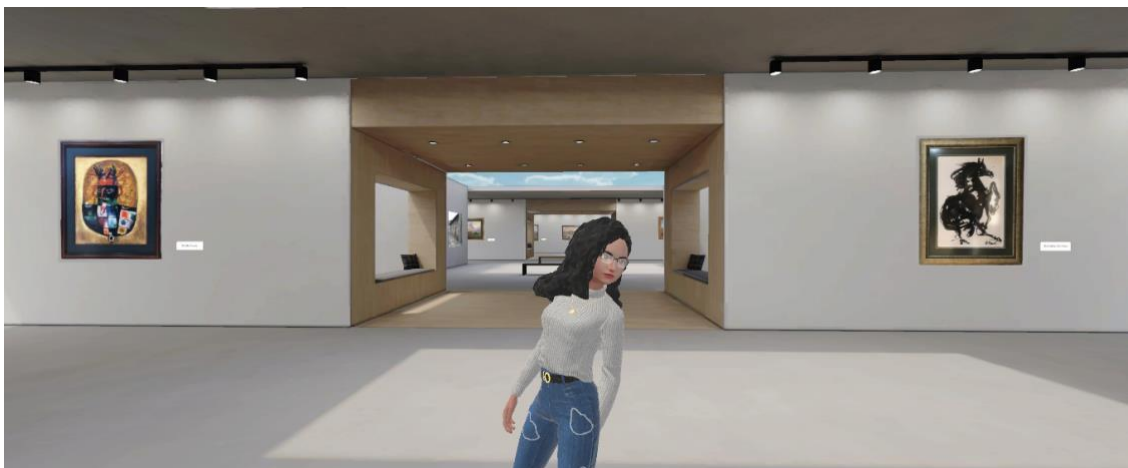
- Una vez subido todos los cuadros se puede compartir el enlace de la galería virtual y los usuarios ya pueden acceder a ella.

Figura 17 *Galería Virtual*



Nota: Galería Virtual del Museo Pictórico Edmundo Martínez **Fuente:** Plataforma Spatial.io

Figura 18 *Sala de la galería virtual*



Nota: Galería Virtual del Museo Pictórico Edmundo Martínez **Fuente:** Plataforma Spatial.io

Figura 19 Sala principal de la galería virtual



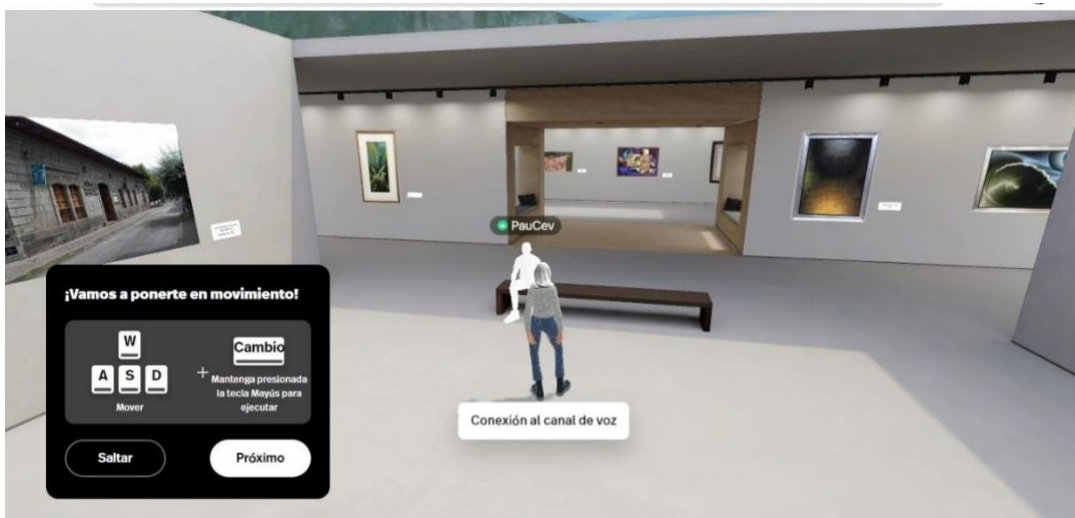
Nota: Galería Virtual del Museo Pictórico Edmundo Martínez **Fuente:** Plataforma Spatial.io

Implementación

En esta etapa se inicia con la introducción de la Galería Virtual por parte de los usuarios, es decir en esta etapa los usuarios empiezan a acceder al espacio virtual. Para poder acceder a la Galería Virtual para lo cual se requiere de conexión a internet y se podrá acceder desde un computador, Tablet, gafas de realidad virtual y el celular, en el caso de los tres últimos dispositivos se requerirá descargarse la aplicación de Spatial para poder acceder a la Galería, en el caso de la computadora no se requiere tener la aplicación. En ninguno de los casos se requiere de la creación de una cuenta en Spatial.

El usuario al acceder a la Galería podrá crear su propio avatar y podrá interactuar con los usuarios que también se encuentren dentro de la Galería Virtual, la interacción podrá ser por chat o por medio de audio. Incluso el usuario al entrar en la galería tendrá las indicaciones necesarias para poder usar el espacio virtual.

Figura 20 *Indicaciones de uso*



Nota: Pantalla de las indicaciones de uso **Fuente:** Plataforma Spatial.io

Figura 21 *Interacción entre usuarios*



Nota: Interacción entre dos usuarios **Fuente:** Plataforma Spatial.io

Evaluación

Finalmente la evaluación es el último paso de la metodología A.D.D.I.E, consiste en encuestar a los usuarios sobre su opinión acerca de la herramienta aplicada. Esta encuesta se basa en el nivel de aceptación tecnología que el usuario tiene. Sin embargo al ser una herramienta desarrollada recientemente la evaluación será aplicada después de un año de la implementación de la herramienta digital.

Metodología TAM

Para el desarrollo de la herramienta digital de turismo 4.0 aplicable en el Museo Pictórico Edmundo Martínez se tomó en cuenta la metodología TAM, esta metodología se define como un modelo de aceptación tecnológica desde la psicología social, esta metodología mide la aceptación que tiene la tecnología por parte de los usuarios (**Varela, s. f.**). La encuesta aplicada en la investigación permitió conocer que las personas están dispuestos a conocer el museo si este implementase una herramienta digital de turismo 4.0, por lo que se pudo determinar que la Galería Virtual podrá adaptarse a las necesidades de los usuarios.

Enlace de la galería virtual: <https://www.spatial.io/s/Galeria-Virtual-del-Museo-Pictorico-Edmundo-Martinez-648f718f4bb3a8b9910ddb5?share=6872023579204781114>

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204.
- Aguilar, A. (2020). *Industria 4.0*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30749.54248>
- Aguilera, C. (2023, abril 28). *Guía del modelo ADDIE para el e-learning* [Ispiring]. <https://www.ispring.es/blog/modelo-addie>
- Aguilera, M. (2017). *Los museos como instrumentos del desarrollo turístico urbano: Propuesta de un recorrido cultural en la ciudad de Guayaquil*.
- Almeida, M. del M. A. (2019). Robots, inteligencia artificial y realidad virtual: Una aproximación en el sector del turismo. *Cuadernos de Turismo*, 44, Article 44. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404711>
- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%
c3%a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%
c3%b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%c3%a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%c3%b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Ancajima, J., & Reategui, R. (2020). *TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU INFLUENCIA EN LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DEL MUSEO METROPOLITANO DE LIMA, LIMA-2020*. [https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/1215/1/ANCAJIMA%
20ARIAS%20JERALDINE%20NARYET-REATEGUI%20RAMOS%20ROY%20LEDER.pdf](https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/1215/1/ANCAJIMA%20ARIAS%20JERALDINE%20NARYET-REATEGUI%20RAMOS%20ROY%20LEDER.pdf)

- Argüelles Pascual, V., Hernández Rodríguez, A. A., & H. Palacios, R. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 9(17), 33-34. <https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*.
- Ascolese, G., & Llantada, J. (2019). *Estudio sectorial e informe de tendencias en la industria del turismo*.
- Balboa, M. (2022). *Implementación de un Data Lake para la centralización de datos analíticos y transaccionales en la empresa Belcorp*.
- Bastidas, M., Martelo, R., & Fontalvo, T. (2019, agosto 1). *Caracterización de smart cities para el fortalecimiento del turismo en la ciudad de Carragena*. 10(1), 241-266.
- Bianco, F. (2019). *Museos de la localidad de Bahía Blanca: Gestión estratégica y nueva museología como alternativa para potenciar el Turismo Cultural*. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4501/Tesina%20Fabrizio%20Bianco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Brulon, B. (2020). Definir el museo: Retos y compromisos del siglo XXI. *ICOFOM Study Series*, 48-2, 51-68. <https://doi.org/10.4000/iss.2330>
- Brulon, B., Brown, K., & Nazor, O. (2018). *Definir los museos del siglo XXI: Experiencias plurales*. ICOM / ICOFOM.
- Caldevilla Domínguez, D., & García García, E. (2019). La La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59-69. <https://doi.org/10.5209/meso.65117>
- Chávez, D. (s. f.). *Las posibilidades de la performatividad para replantear o idear nuevos museos de arte locales en El Salvador*.

Chillo Gallo, C., & Duy, E. (2019, diciembre 18). *El museo como recurso didáctico en el proceso educativo*.

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33749/1/Trabajo%20de%20titulacion.pdf>

Cordón Benito, D. (2018). Evolución conceptual del museo como espacio comunicativo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), 485-500.

<https://doi.org/10.5209/ESMP.59962>

Da Rocha Carlos Matos, C. (2021, marzo 25). Del lienzo a la pantalla digital. La experiencia del museo en la era de la intermediación electrónica. *CIMED21 - I Congreso internacional de museos y estrategias digitales*. Congreso CIMED - I Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales.

<https://doi.org/10.4995/CIMED21.2021.12667>

De Vet, M., Kok, E., & Tatenhove, J. (2020). The importance of background information in art appreciation: A study in a contemporary art museum. *Visitor Studies*, 23(1), 30-44.

Eid, H., & Forstrom, M. (2021). *Museum Innovation: Building More Equitable, Relevant and Impactful Museums* (1.^a ed.). Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9781003038184>

Feierherd, G., González, F., Viera, L., Romano, L., Delia, L., Huertas, F., & Depetris, B. (2019). *Realidad Virtual y Aumentada, Big data y Dispositivos Móviles: Aplicaciones en Turismo*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/77226>

Félix Mendoza, Á. G., Bayas Escudero, J. P., Vera Vera, J. R., Veloz Camejo, W. F., & Moreira Pico, J. R. (2021). Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el desarrollo local en Ecuador. Caso “Portoviejo Ciudad

- Creativa UNESCO". *Research, Society and Development*, 10(2), e43210212754.
<https://doi.org/10.33448/rsd-v10i2.12754>
- Fernandez, A., & Gonzáles. (2019). *ANÁLISIS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LOS MUSEOS: LOS MUSEOS INTELIGENTES. ESTUDIO DE CASOS EN LA CIUDAD DE MADRID / REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO.*
<https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/11190>
- Fernández Cortés, A., & González Sánchez, R. (2019). ANÁLISIS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA EN LOS MUSEOS: LOS MUSEOS INTELIGENTES. ESTUDIO DE CASOS EN LA CIUDAD DE MADRID. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 3(1).
<https://doi.org/10.21071/riturem.v3i1.11190>
- Fernández, M. (2018). *El uso de las tecnologías digitales en los museos españoles: Estado de la cuestión.*
- Fernández Villacrés, G. E., Frankz Alberto, C. C., Gissela Alexandra, A. N., & Ibeth Aracelly, M. A. (2022). Marketing 4.0 orientado al turismo comunitario en la provincia de Tungurahua. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 6(43), 166-175. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol6iss43.2022pp166-175>
- Gamazo, A. M. R. (2017). *La importancia del museo en la educación. Un binomio en continua evolución.*
- Genoways, H. H., & Andrei, M. A. (2016). *Museum origins: Readings in early museum history and philosophy.* Routledge.
- Giraldo, C. (2019). *Transformación Digital de las Mipymes de Turismo de Naturaleza en el Valle del Cauca.*

- [https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76736/2019-Claudia_Lorena_Giraldo_Pati%
c3%b1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76736/2019-Claudia_Lorena_Giraldo_Pati%c3%b1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gómez Martínez, J. (2006). *Dos museologías: Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*. Ed. Trea.
- González, A. (2020). *Análisis de los diferentes tipos de alojamientos y el turismo 4.0*.
[https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/19811/GONZALEZ
ABASCALANABELEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/19811/GONZALEZ_ABASCALANABELEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- González, S. (2008). *La valoración artística*. Editorial Síntesis.
- González, A., & Vazquez, X. (2022). *Museología 2.0. Un ejemplo Real*.
<https://riunet.upv.es/handle/10251/182791>
- González Rivas, A., & Vazquez Dios, X. (2021, marzo 25). *Museología 4.0. Un ejemplo Real. CIMED21 - I Congreso internacional de museos y estrategias digitales*. Congreso CIMED - I Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales. <https://doi.org/10.4995/CIMED21.2021.12656>
- Google Maps*. (s. f.). Google Maps. Recuperado 23 de mayo de 2023, de
[https://www.google.com/maps/place/Museo+L.+Edmundo+Mart%C3%ACnez+
Mera/@-1.243147,-
78.6335847,17z/data=!4m6!3m5!1s0x91d381bfad50e1c9:0x8ce441a673c016fd!
8m2!3d-1.243147!4d-78.631396!16s%2Fg%2F11bzsbbd3t?entry=ttu](https://www.google.com/maps/place/Museo+L.+Edmundo+Mart%C3%ACnez+Mera/@-1.243147,-78.6335847,17z/data=!4m6!3m5!1s0x91d381bfad50e1c9:0x8ce441a673c016fd!8m2!3d-1.243147!4d-78.631396!16s%2Fg%2F11bzsbbd3t?entry=ttu)
- Hernández, N. E. H., Campos, P. C., & Jiménez, R. A. (2020). *IMPACTO DE LA INDUSTRIA 4.0 EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL DE LAS PYMES (CASO LA GAMBA COMPLEJO TURÍSTICO)*. 12.
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.

- Hueso, A., & Cascant, J. (2012). *METODOLOGÍA Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN*. Universitat Politècnica de València. <http://uprid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1737>
- Infante-Moro, A., Infante-Moro, J. C., & Gallardo-Pérez, J. (2020). Las posibilidades de empleo del Internet de las Cosas en el sector hotelero y sus necesidades formativas. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 21(0), 14. <https://doi.org/10.14201/eks.222643>
- Jiménez, M. L. G. (2021). *DE LA RECONVERSIÓN AL DISEÑO DEL NUEVO TURISMO SALUDABLE- COLABORATIVO 4.0*.
- Jones, J. (2019, septiembre 11). Why we should be allowed to take photographs in art museums. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/artanddesign/2019/oct/11/why-we-should-be-allowed-to-take-photographs-in-art-museums>
- Knell, S., MacLeod, S., & Watson, S. (Eds.). (2007). *Museum Revolutions* (0 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203932643>
- López, S. (2020). *DISEÑO DE UN DATA LAKE PARA EMPRESARIOS DEL SECTOR DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS*.
- Maldonado, F. J. (2020). *DE REALIDAD VIRTUAL COMO ALTERNATIVA TECNOLÓGICA EN EL PROCESO EDUCATIVO*.
- Márquez, J. (2020, noviembre 23). Inteligencia artificial y Big Data como soluciones frente a la COVID-19. *Revista de Biopetita y Derecho*, 50, 315-331.
- Martínez, A. (2018). *La institucion del museo: Origen y desarrollo historico*.
- Martínez, E. (2021). *ARTE ¿PARA TODOS? LA CREACIÓN DE LOS MUSEOS PROVINCIALES EN EL SIGLO XIX: IDEOLOGÍA, INTERESES Y LOGROS*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3gEsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P>

A1&dq=ARTE+%C2%BF PARA+TODOS%3F+LA+CREACI%C3%93N+DE+
LOS+MUSEOS++PROVINCIALES+EN+EL+SIGLO+XIX:+IDEOLOG%C3
%8DA,+INTERESES+Y++LOGROS&ots=V6JctCaDOG&sig=v7FCNI_PpWp
Imf-oAiti5mWsaTQ

Massarani, L., Fazio, M. E., Rocha, J. N., Dávila, A., Espinosa, S., & Bognanni, F. A. (2019). La interactividad en los museos de ciencias, pivote entre expectativas y hechos empíricos: El caso del Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología Abremate (Argentina). *Ciência & Educação (Bauru)*, 25, 467-484.
<https://doi.org/10.1590/1516-731320190020012>

Molina, S. (2006). *El posturismo: Turismo y posmodernidad* (Primera edición 2006, reimpresión 2011). Editorial Trillas.

Monaco, S. (2021). *Tourism, Safety and COVID-19: Security, Digitization and Tourist Behaviour* (1.^a ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003195177>

Montaudon, C., Pinto, I., & Yáñez, A. (2020). *Tendencias de la digitalización en la hospitalidad y el turismo*.
http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6_2/15_Montaudon_Pinto_Ya%C3%B1ez.pdf

Montaudon-Tomas, T., Pinto, & Yáñez. (2020). *Tendencias de la digitalización en la hospitalidad y el turismo*.

Moreno, L., Más-Ferrando, A., Suárez, M., & Ramón, A. (2022). *Reinvención del turismo en clave de inteligencia artificial*.

Muñoz, D., Rodrigo, I., & Rodrigo, L. (2019, octubre 31). La experiencia 5G en el turismo: El caso de Segovia, Ciudad Patrimonio de la Humanidad. *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, 336-348.

- Muñoz García, A., & Martí Testón, A. (2021). REMED: Una red de colaboración para implantar estrategias digitales en los museos. *revista PH*, 20.
<https://doi.org/10.33349/2021.103.4933>
- Muñoz Garcia, A., & Martí Testón, A. (2018, noviembre 14). Estudio de experiencias inmersivas en museos. Las nuevas narrativas de la realidad aumentada. *Proceedings INNODOCT/18. International Conference on Innovation, Documentation and Education*. INNODOCT 2018.
<https://doi.org/10.4995/INN2018.2018.8845>
- Muñoz, T. G. (s. f.). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN*.
- Obdulía, A. (2018, junio 12). Territorios innovadores: Los Planes de Gobernanza y Dinamización Turística de la Comunidad Valenciana. *XVI Colóquio Ibérico Geografía / XVI Coloquio Iberico Geografia*. XVI Colóquio Ibérico Geografía / XVI Coloquio Iberico Geografia.
<http://www.xvicigeo2018.ulisboa.pt/index.php/GeoIberico2018/CIG2018/paper/view/517>
- Oliva, P. (2016, marzo 24). *Construcción de lista de chuequeo en salud*.
<http://www.bibliotecaminsal.cl/wp/wp-content/uploads/2016/03/24.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (s. f.). *Glosario de términos de turismo | OMT*.
Recuperado 26 de abril de 2023, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortíz Liñán, M. E., & Vázquez Solís, V. (2021). El inventario turístico: Un instrumento de gestión territorial sustentable del turismo en atractivos naturales del estado de San Luis Potosí, México. *Investigaciones Turísticas*, 21, 305.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.14>

- Pérez, M. (2021). *La realidad aumentada como recurso para la formación en la educación superior*.
- Pinto, R., Cienfuegos, A., & Ávila, A. (2019). Museum visitor behavior during interactive exhibitions: A study in the context of science museum in Brazil. *Journal of Science Communication*, 18(2).
- Plasencia, N., & Tirso, M. (2021). *Blockchain en la industria turística*.
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/22713/Blockchain%20en%20la%20industria%20turistica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Puiggròs, E., Tort, N., & Fondevila, i. G. (2017). Innovación, turismo y TIC: El caso de los museos de Barcelona. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 15(3), 69-632. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.042>
- Ramirez, M., Rivas, E., & Cardona, C. (2019, julio 8). El estudio de caso como estrategia metodológica. *Revista Espacios*, 40(23), 30.
- Ramos, C., & Brito, I. (2020). The Effects of Industry 4.0 in Tourism and Hospitality and Future Trends in Portugal. En *The Emerald Handbook of ICT in Tourism and Hospitality*. (First Edition, pp. 367-378). Emerald Publishing Limited.
- Rozo-García, F. (2020). Revisión de las tecnologías presentes en la industria 4.0. *Revista UIS Ingenierías*, 19(2), 177-191. <https://doi.org/10.18273/revuin.v19n2-2020019>
- Sánchez Salcedo, G., & Postigo Vidal, R. (2020). *El Big Data Turístico y los Observatorios turísticos. Información y conocimiento para destinos inteligentes*. Universidad de Zaragoza.
- Scarager, J. (s. f.). *Muestreo No Probabilístico*. Recuperado 1 de febrero de 2023, de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31715755/muestreo-libre.pdf?1392395541=&response-content->

disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia_de_la_Investigacion_Escuel
a.pdf&Expires=1675307893&Signature=GixeMGcCdP3Zd13jfgNBq9QrMbrlo
cjobRc76v-b8RPJoFnNGoMA0XxHWO48W2QZhG45vqN-
sa~tz11pphfJvwzNasQXtv4AO2lr4ZfCoOkP0MEg~QxN17bjMMHIFHjprJOZ
F0aEwok93tP79KV11Cu79DSJxK3WAhLo3snGSfZWrUU4dMzcD5fsaoUmA
1FeCOj57WakXUm8EHkzpYWm9yBdpnz-
Z03IHwXfZx~CFJ5sIIZWQPf0ss2V7t-
81dkAEsi~YJukR0H2bNjXHFTZjNjJTZ27QSN07mJjWspHABVqlikDjxGa5
GcElu8vPIH3qbJ9zVrxDpHtskndsuVO6w__&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Segurajáuregui, E. (2015). Coleccionismo y origen del museo. En *Contextos educativos no-formales: El museo y la apropiación del conocimiento científico*.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61758897/UAM_libro_completo20200112-49209-xzef91-libre.pdf?1578857690=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUAM_libro_completo.pdf&Expires=1682033510&Signature=DIDy69R7HMQsIG3Y2Ciqmiw-rnVSTDoMI98hxKJ~8jZpc89NwP9QStaTsNAsWc742EJoPItSss8IaxpzJxjqqTLQcRQTV1MoPEvKmYrrFzmBBDDJQ3zH4d9Yhdzkw6O8h8V9fJgSfsi3ycC~22-FrDQq8z1CyNrWPTZ5YTtVjQmSypcEYHi2A-doBnngRgWqt5xLrcXg0xmbSYWGFZf9APWkk0NN3GFf2Kzq2DNwTgkezENI~8wfMO-B6jZvDxrR5Cl6L5H0QKTIgbJ6~EaJAevFJUDQW14RhPQQFI0EpG46d-cHzXOUk6bxG1BgtYNp0pifjZpoPe4IAkf474F1uLw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=17

- Serra, B., Alorda, B., & Magoñil, D. (2021). *Desarrollo y evaluación de un sistema de identificación digital basado en tecnología blockchain para la industria del turismo*. <http://hdl.handle.net/11201/158421>
- Silva, D. (2020, diciembre 16). *Qué es escala de Likert*. Zendesk MX. <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-escala-de-likert/>
- Tascón, M., & Coullaut, A. (2016). *Big Data y el Internet de las cosas: Qué hay detrás y cómo nos va a cambiar*. Los Libros de la Catarata.
- Triboli, M. (2020). *Museo y turismo* [Universidad Católica de Salta]. http://bibliotecas.ucasal.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=24&id_notice=68671
- Urzola, A. M. P. (2020). *MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA*.
- Varela, L. A. Y. (s. f.). *MODELO DE ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA (TAM) PARA DETERMINAR LOS EFECTOS DE LAS DIMENSIONES DE CULTURA NACIONAL EN LA ACEPTACIÓN DE LAS TIC*.
- Vargas, A. (2022). Turismo 4.0 y Economía Circular: Startups y aplicaciones. *Fomento de la Cultura Científica, Tecnología y de Innovación en Ciudades Inteligentes*, 62-65.
- Vargas, A., Mínguez Pérez, E., & Yusim, R. I. (2021). La adaptación digital de los museos post Covid-19: Oportunidades y retos para su transformación tecnológica. El caso de Casa Batlló en Barcelona. *Her&Mus. Heritage & Museography*, 81-103 Páginas. <https://doi.org/10.34810/HERMUSV22ID394974>

Vega, J. (2019). El museo en el siglo XXI: Función y representatividad (a propósito del nuevo discurso del MNAC). *Anales de Historia del Arte*, 29, 133-156.

<https://doi.org/10.5209/anha.66055>

Véliz, K., & Cornelio, O. (2022, marzo). Estado del arte de un sistema IoT, para la interacción con los visitantes de museos. *Serie Científica de las Ciencias Informáticas*, 15(3), 124-138.

Anexos

Anexo A. Carta Compromiso

CARTA DE COMPROMISO

Ambato, 10 de abril de 2023

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
Presidente
Unidad de Titulación
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Lcdo. Mg. Francisco Torres Oñate como coordinador principal del proyecto de investigación titulado "TURISMO GASTRONÓMICO Y DE INNOVACIÓN BASADO EN EL USO DE METAVERSOS Y REALIDAD VIRTUAL PARA LA ZONA CENTRAL DEL ECUADOR" me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: "EL TURISMO 4.0 Y LOS MUSEOS, CASO DE ESTUDIO: MUSEO PICTÓRICO EDMUNDO MARTÍNEZ" propuesto por la estudiante Cevallos Abril Ana Paula, portadora de la cédula de ciudadanía 010486070-5, estudiante de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.





.....
Lcdo. Francisco Torres Oñate, Mg.
Cc:1803318169
cf.torres@uta.edu.ec

Anexo B. Instrumentos y validación de los instrumentos

Instrumentos

Ficha de inventario

| | | | | | |
|--|--|---------------|----------------------------------|-------------|---------|
|  GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR |  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador | | | | |
| | | CÓDIGO | | | |
| | | CÓDIGO COLEC. | | | |
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO | | | | | |
| 1. INFORMACIÓN TÉCNICA | | | | | |
| Tipo de bien: | | | | | |
| Nombre: | | | Otras denominaciones: | | |
| Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros: | | | | | |
| Técnica: | | | | | |
| Autor: | | | Siglo / Año: | | |
| Dimensiones: alto: largo: ancho: diámetro: espesor: peso: | | | | | |
| Inscripciones: | | | | | |
| Elementos relacionados: | | | | | |
| Descripción: | | | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | | | |
| Provincia: | | Cantón: | | Parroquia: | Ciudad: |
| Contenedor / Inmueble: | | | | | |
| Dirección: | | | | No. | |
| Dirección electrónica: | | | | Teléfono: | |
| Disposición en el contenedor: | | | | | |
| Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: | | X (Este) | Y (Norte) | Z (Altitud) | |
| Propietario / Responsable: | | | | C.C.: | |
| 3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD | | | | | |
| Público <input type="checkbox"/> | | | Privado <input type="checkbox"/> | | |
| 4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN | | | | | |
| Proceso jurídico <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL BIEN | | | | | |

| Estado de conservación (Indicadores de deterioro) | | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input type="checkbox"/> |
|--|--|--|---|-------------------------------|
| Grietas <input type="checkbox"/> | quemaduras <input type="checkbox"/> | falta de adhesión <input type="checkbox"/> | oxidación <input type="checkbox"/> | |
| Rasgaduras <input type="checkbox"/> | desfases <input type="checkbox"/> | faltantes soporte <input type="checkbox"/> | microorganismos <input type="checkbox"/> | |
| Manchas <input type="checkbox"/> | destensados <input type="checkbox"/> | desgastes <input type="checkbox"/> | exfoliaciones <input type="checkbox"/> | |
| Marcas <input type="checkbox"/> | insectos <input type="checkbox"/> | abolsados <input type="checkbox"/> | sales <input type="checkbox"/> | |
| Fracturas <input type="checkbox"/> | craquelados <input type="checkbox"/> | lagunas <input type="checkbox"/> | golpes <input type="checkbox"/> | |
| Descosidos <input type="checkbox"/> | deformaciones <input type="checkbox"/> | roturas <input type="checkbox"/> | falta de cohesión <input type="checkbox"/> | |
| Dobleces <input type="checkbox"/> | sobrepintura <input type="checkbox"/> | pasmados <input type="checkbox"/> | rayaduras <input type="checkbox"/> | |
| Otros: | | | | |
| intervenciones inadecuadas si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños: | | | | |
| Estado de integridad: completo <input type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle : | | | | |
| Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación) | | | | |
| Ambientales | humedad: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> | temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> | luz directa <input type="checkbox"/> indirecta <input type="checkbox"/> | : |
| Físicas | extintores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | montaje: adecuado <input type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> | Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/> | |
| Seguridad | alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | sensores: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | guardias: <input type="checkbox"/> si no <input type="checkbox"/> | |
| | cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | accesible: si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> | | |
| 6. OBSERVACIONES | | | | |
| | | | | |
| 7. FOTOGRAFÍA | | | | |
| | | | | |
| Descripción de la fotografía: | | | | |
| Código fotográfico: | | | | |
| 8. DATOS DE CONTROL | | | | |
| Entidad investigadora: | | | | |
| Inventariado por: | | | Fecha de inventario: | |
| Revisado por: | | | Fecha de revisión: | |
| Aprobado por: | | | Fecha de aprobación: | |
| Registro fotográfico: | | | | |

Lista de Chequeo

| Observación | | | |
|--|--------------|----|---------------|
| Lista de Chequeo | | | |
| Indicadores | Cumplimiento | | Observaciones |
| | Si | No | |
| ¿El museo cuenta con conexión a internet? | | | |
| ¿Los visitantes tienen acceso a la conexión a internet? | | | |
| ¿Se permite tomar fotografías de las exhibiciones? | | | |
| ¿Se permite realizar videos de las exhibiciones? | | | |
| ¿El museo cuenta con una herramienta digital 4.0? | | | |
| ¿En el museo se brinda experiencias innovadoras a los turistas? | | | |
| ¿Existe servicio de guianza en el museo? | | | |
| ¿Existe en el museo información necesaria para que los turistas conozcan acerca de las exhibiciones? | | | |
| ¿El museo cuenta con alguna herramienta digital que brinde información previa a los turistas? | | | |
| ¿Los turistas son respetuosos con las exhibiciones del museo? | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| ¿Existen actividades que brinden experiencias tecnológicas? | | | |
|---|--|--|--|

Elaborado por: Cevallos, A. (2023).

Cuestionario

1. ¿Cuál es su nivel de conocimiento referente al turismo 4.0?
 - 1- Muy bajo
 - 2- Bajo
 - 3- Regular
 - 4- Alto
 - 5- Muy alto

2. ¿Con que frecuencia ha visitado el Museo Pictórico Edmundo Martínez?
 - 1- Nunca
 - 2- Raramente
 - 3- Ocasionalmente
 - 4- Frecuentemente
 - 5- Muy frecuentemente

3. ¿Cree que la implementación de una herramienta digital de turismo 4.0 brinde una experiencia innovadora en el museo?
 - 1- Totalmente en desacuerdo
 - 2- En desacuerdo
 - 3- Medianamente de acuerdo
 - 4- De acuerdo
 - 5- Totalmente de acuerdo

4. ¿Usted estaría interesado en visitar el Museo Pictórico Edmundo Martínez si este implementase una herramienta digital de turismo 4.0?
 - 1- Sin interés
 - 2- De poco interés
 - 3- Medianamente interesado
 - 4- Interesado
 - 5- Muy interesado

5. ¿Considera que la implementación de una herramienta de turismo 4.0 mejoraría la actividad turística del Museo Pictórico Edmundo Martínez?
 - 1- Totalmente en desacuerdo

- 2- De acuerdo
- 3- Medianamente de acuerdo
- 4- En desacuerdo
- 5- Totalmente de acuerdo

Figura 22 Validación del instrumento Lista de Chequeo

ANEXO 1
INTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

| CRITERIOS | APRECIACIÓN | | | |
|--|-------------|-------|---------|------------|
| | EXCELENTE | BUENO | REGULAR | DEFICIENTE |
| Presentación del instrumento | x | | | |
| Calidad de redacción de los ítems | x | | | |
| Pertinencia de las variables con los indicadores | | x | | |
| Relevancia del contenido | x | | | |
| Factibilidad de aplicación | x | | | |

Apreciación

Observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable

()

Validado por: Lic. Daniel Rodríguez **Especialidad del evaluador:** Turismo

Lugar de trabajo: Municipio de Ambato – Dirección de Cultura y Turismo

Cargo que desempeña: Jefe de Turismo

Fecha: 11 de mayo de 2023

Firma: _____



Figura 23 Validación del instrumento Lista de Chequeo

ANEXO 1
INTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

| CRITERIOS | APRECIACIÓN | | | |
|--|-------------|-------|---------|------------|
| | EXCELENTE | BUENO | REGULAR | DEFICIENTE |
| Presentación del instrumento | X | | | |
| Calidad de redacción de los ítems | X | | | |
| Pertinencia de las variables con los indicadores | X | | | |
| Relevancia del contenido | X | | | |
| Factibilidad de aplicación | X | | | |

Apreciación

Observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Ing. Fausto Velarde Especialista en Gestión Turística

Lugar de trabajo: Municipio de Ambato – Dirección de Cultura y Turismo

Cargo que desempeña: Especialista en Gestión Turística

Fecha: 11 de mayo de 2023

Firma: _____

FAUSTO RODRIGO
VELARDE
HUMANANTE

Firmado digitalmente
por FAUSTO RODRIGO
VELARDE HUMANANTE
Fecha: 2023.05.11
12:10:29 -05'00'

Figura 24 Validación del instrumento Encuesta

ANEXO 1

INTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

| CRITERIOS | APRECIACIÓN | | | |
|--|-------------|-------|---------|------------|
| | EXCELENTE | BUENO | REGULAR | DEFICIENTE |
| Presentación del instrumento | x | | | |
| Calidad de redacción de los ítems | x | | | |
| Pertinencia de las variables con los indicadores | | x | | |
| Relevancia del contenido | x | | | |
| Factibilidad de aplicación | x | | | |

Apreciación

Observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable

()

Validado por: Lic. Daniel Rodríguez **Especialidad del evaluador:** Turismo

Lugar de trabajo: Municipio de Ambato – Dirección de Cultura y Turismo

Cargo que desempeña: Jefe de Turismo

Fecha: 11 de mayo de 2023

Firma: _____



Figura 25 Validación del instrumento Encuesta

ANEXO 1
INTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

| CRITERIOS | APRECIACIÓN | | | |
|--|-------------|-------|---------|------------|
| | EXCELENTE | BUENO | REGULAR | DEFICIENTE |
| Presentación del instrumento | X | | | |
| Calidad de redacción de los ítems | X | | | |
| Pertinencia de las variables con los indicadores | X | | | |
| Relevancia del contenido | X | | | |
| Factibilidad de aplicación | X | | | |

Apreciación

Observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Ing. Fausto Velarde - Especialista en Gestión Turística

Lugar de trabajo: Municipio de Ambato – Dirección de Cultura y Turismo

Cargo que desempeña: Especialista en Gestión Turística

Fecha: 11 de mayo de 2023

Firma: 
 FAUSTO RODRIGO VELARDE HUMANANTE
 Firmado digitalmente por FAUSTO RODRIGO VELARDE HUMANANTE
 Fecha: 2023.05.11 12:10:05 -05'00'

Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

Figura 26 Carta de entrega del producto

CARTA DE ENTREGA DE RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

Ambato, 20 de junio de 2023

Lcdo. Francisco Torres Oñate, Mg

Docente coordinador

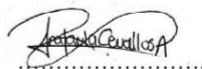
Proyecto de investigación “Turismo gastronómico y de innovación basado en el uso de metaversos y realidad virtual para zona central del Ecuador”

Yo, Lcdo. Francisco Torres Oñate, Mg. en calidad de coordinador principal del proyecto de investigación titulado “TURISMO GASTRONÓMICO Y DE INNOVACIÓN BASADO EN EL USO DE METAVERSOS Y REALIDAD VIRTUAL PARA ZONA CENTRAL DEL ECUADOR”, por medio de la presente hago constar que he recibido el producto desarrollado como parte del trabajo de titulación de tema “**El turismo 4.0 y los museos, caso de estudio: Museo Pictórico Edmundo Martínez**” por la estudiante Ana Paula Cevallos Abril con cédula de ciudadanía 0104860705, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Los detalles del producto son los siguientes:

- Nombre del producto: Galería Virtual del Museo Pictórico Edmundo Martínez.

Certifico que el producto ha sido revisado y se encuentra en buen estado. Se considera que el estudiante ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos para la entrega del producto desarrollado en su trabajo de titulación.



Entregado por:
Ana Paula Cevallos Abril
C.I 0104860705
acevallos0705@uta.edu.ec



Aprobado por:
Lcdo. Francisco Torres Oñate, Mg.
C.I. 1803318169
cf.torres@uta.edu.ec

Anexo D. Evidencias

Figura 27 *Inventariado*

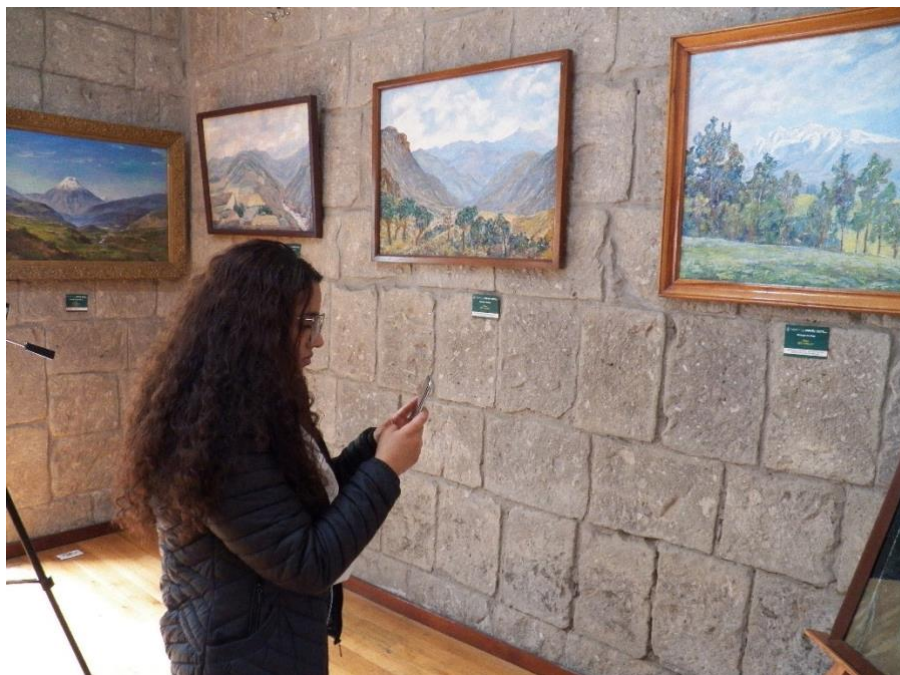


Figura 28 *Toma de fotografías*



Figura 29 Evidencias del levantamiento de información



Figura 30 Levantamiento de información de la lista de chequeo

