



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de  
investigación previo a la obtención del Título de  
Licenciados de Empresas**

**TEMA: “Políticas de comunicación de inventarios  
para mejorar la gestión empresarial en la  
distribuidora Dizcentro de la ciudad de Ambato.”**

**AUTORES:**

**Anthony Steven Chávez Morales**

**Jonathan Paul Ulloa Fernández**

**TUTOR: Dra. Jenny Margoth Gamboa Salinas, Mg.**

**AMBATO – ECUADOR**

**Junio 2023**



## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Dra. Jenny Margoth Gamboa Salinas, Mg.**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutora del trabajo de titulación “**Políticas de comunicación de inventarios para mejorar la gestión empresarial en la distribuidora DIZCENTRO de la ciudad de Ambato**” presentado por los señores **Anthony Steven Chávez Morales y Jonathan Paul Ulloa Fernández** para optar por el título de Licenciados de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 20 de junio del 2023



---

**Dra. Jenny Margoth Gamboa Salinas, Mg.**

**C.I. 1802289320**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **Anthony Steven Chávez Morales** y **Jonathan Paul Ulloa Fernández**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciados de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



---

**Anthony Steven Chávez Morales**  
**C.I.1804669602**



---

**Jonathan Paul Ulloa Fernández**  
**C.I.1804662730**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

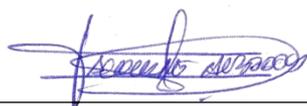
Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



---

**Lic. Mario Fernando Sigüenza Espín, Mg.**

**C.I. 1801670975**



---

**Ing. Jacqueline del Pilar Hurtado Yugcha, Mg.**

**C.I. 1803022639**

Ambato, 20 de junio del 2023

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro proyecto con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.



---

**Anthony Steven Chávez Morales**

**C.I.1804669602**



---

**Jonathan Paul Ulloa Fernández**

**C.I.1804662730**

## **DEDICATORIA**

Dedico primeramente a Dios por brindarme salud para poder cumplir todas mis metas y objetivos que me planteo en el transcurso de mi vida.

A mis padres que han sido el pilar fundamental durante el proceso de mis estudios, brindándome todo su apoyo para poder salir adelante y cumplir con mis objetivos estudiantiles y laborales.

A mi esposa e hijo por estar pendiente siempre de mi carrera estudiantil, brindándome su apoyo incondicional para poder graduarme y ser un excelente profesional, poniendo en práctica todos los valores y enseñanzas que he ido aprendiendo en el transcurso de la vida.

A mi compañero de tesis Paul Ulloa por ser un buen amigo de trabajo el cual hizo que logremos tener un proyecto de investigación satisfactorio para poder ayudar a la empresa Dizcentro con nuestro tema planteado.

A mis amigos que siempre han estado pendiente de mí, escribiéndome y siempre preocupándose por mi bienestar laboral, estudiantil y familiar.

**Anthony Steven Chávez Morales**

## **DEDICATORIA**

Dedico a Dios por darme la salud, fuerza y valentía para seguir adelante pese a las adversidades.

A mi madre Rosa Fernandez y mi abuelita España Castillo, que son mis pilares más importantes en mi vida, me han enseñado que todo se puede lograr a base de esfuerzo, sacrificio, perseverancia, humildad gracias a ellas he podido llegar a donde estoy.

A mis tíos Betty, Sonia, Cristian y Washington por su ánimo y apoyo incondicional que me han brindado para conseguir las metas trazadas en mi vida.

A mi compañero de tesis Antony Chavez que me brindo su amistad y por haberme acompañado en el cumplimiento del trabajo.

A mis amigos por confiar en mí y apoyarme en los momentos más difíciles, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas.

**Jonathan Paul Ulloa Fernandez**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la empresa Dizcentro de la ciudad de Ambato la cual nos permitió tomar varios datos los mismos que nos ayudaron para poder cumplir nuestro proyecto de investigación, agradezco a la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias de Administrativas, Carrera de Organización de Empresas, a sus docentes los cuales nos implantaron su conocimiento para poder ser buenas personas y excelentes profesionales.

Principalmente a nuestra tutora de tesis Dra. Mg. Jenny Gamboa, a nuestro guía de proceso de titulación el Ing. Arturo Montenegro los mismos que nos ayudaron con todos sus conocimientos para poder concluir este trabajo con total satisfacción.

A mi persona, por ser una persona constante que se esfuerza por cumplir sus metas y objetivos.

**Anthony Steven Chávez Morales**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecimiento a la distribuidora DIZCENTRO por ayudarme en el cumplimiento de la tesis en especial a mis jefes Felix Espinosa y Aide Leon por el apoyo brindado en este proyecto, a los ingenieros de la facultad que participaron en la realización de este proyecto.

Agradezco a cada docente quienes con su apoyo y enseñanzas constituyen la base de mi vida profesional, especialmente a la Dra. Jenny Gamboa quien fue guía para llevar a cabo el proyecto y finalizar este proyecto.

Agradezco especialmente a mi familia por el tiempo y trabajo durante todo este proceso.

**Jonathan Paul Ulloa Fernandez**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>1</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1.1.1. Tema.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1. Definición del problema.....	1
1.3. Contextualización.....	4
1.4. Delimitación del Problema.....	5
1.4.1. Justificación.....	5
1.4.2. Fundamentación técnico científico .....	6
1.4.2.1. Sistema de inventario periódico o cuenta múltiple. ....	8
1.4.2.2. Sistema de inventario perpetuo o cuenta permanente. ....	9
1.4.3. Inventarios.....	11
1.4.4. Gestión de Inventarios.....	11
1.4.5. Control de inventarios .....	12
1.4.6. Variables a tomar en cuenta en la gestión de inventarios .....	13
1.4.7. Monitoreo de los inventarios.....	13
1.4.8. Tipos de Inventarios.....	14
1.4.9. Tipo de producto .....	18
1.4.10. Cantidad de productos.....	18

1.4.11.	Tipo de revisión.....	18
1.4.12.	Demanda .....	19
1.4.13.	Tiempo de Anticipación.....	19
1.4.14.	Tipos de costo de inventarios.....	19
1.4.15.	Modelo de inventario para control.....	21
1.4.16.	Modelo de la cantidad económica de pedido .....	21
<b>CAPÍTULO II.....</b>		<b>23</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>		<b>23</b>
2.	Recursos .....	23
2.1.	Recursos institucionales .....	23
2.2.	Recursos humanos.....	23
2.3.	Recursos Materiales .....	24
2.4.	Recursos Tecnológicos.....	24
2.5.	Modalidades de investigación .....	25
2.5.1.	Enfoque de investigación .....	25
2.5.2.	Tipos de Investigación .....	25
2.5.3.	Técnica de investigación .....	27
2.5.4.	Población y muestra .....	28
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>29</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>		<b>29</b>
	Información general .....	29
	Interpretación de Resultados .....	42
	Verificación de la Hipótesis .....	43
	Hipótesis Nula (Ho): .....	45
	Hipótesis Alternativa (Ha): .....	45
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>48</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>48</b>
	CONCLUSIONES .....	48
	RECOMENDACIONES .....	49
	BIBLIOGRAFÍA.....	50
	ANEXOS.....	53

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recursos Tecnológicos .....	24
Tabla 2 Recursos Tecnológicos .....	24
Tabla 3 Recursos Totales .....	24
Tabla 4 Población.....	28
Tabla 5 Tabulación pregunta 1.....	29
Tabla 6 Tabulación pregunta 2.....	30
Tabla 7 Tabulación pregunta 3.....	31
Tabla 8 Tabulación pregunta 4.....	33
Tabla 9 Tabulación pregunta 5.....	34
Tabla 10 Tabulación pregunta 6.....	35
Tabla 11 Tabulación pregunta 7.....	36
Tabla 12 Tabulación pregunta 8.....	37
Tabla 13 Tabulación pregunta 9.....	39
Tabla 14 Tabulación pregunta 10.....	40
Tabla 15 Tabulación pregunta 11.....	41
Tabla 16 Frecuencia observada.....	43
Tabla 17 Frecuencia esperada .....	44
Tabla 18 Cálculo Chi cuadrado.....	46

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 pregunta 1.....	30
Gráfico 2 pregunta 2.....	31
Gráfico 3 pregunta 3.....	32
Gráfico 4 pregunta 4.....	33
Gráfico 5 pregunta 5.....	34
Gráfico 6 pregunta 6.....	35
Gráfico 7 pregunta 7.....	36
Gráfico 8 pregunta 8.....	38
Gráfico 9 pregunta 9.....	39
Gráfico 10 pregunta 10.....	40
Gráfico 11 pregunta 11.....	41
Gráfico 12 Análisis general.....	42

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Constelación de ideas .....	53
Anexo B: Encuesta.....	55
Anexo C: Tabla del Chi-Cuadrado.....	57

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Esta investigación se enfoca en analizar las políticas de comunicación de inventarios para mejorar la gestión empresarial en la distribuidora Dizcentro de la ciudad de Ambato, evidenciando que no poseen mecanismos de control para el registro de los inventarios lo que no permite tener un valor real de los mismos.

La metodología utilizada es cualitativa, para el estudio de las variables se utilizó las investigaciones exploratoria, explicativa y correlacional, que permitirán relacionar las dos variables existentes del tema de investigación propuesto, analiza el tema propuesto, trata de familiarizarse con el mismo, encuentra las causas que abarcan el tema y encontrar los errores que perjudican en la distribuidora; la investigación se aplica a fenómenos no estudiados previamente.

Se realizaron encuestas a los colaboradores para conocer sobre cómo las políticas de comunicación de inventarios mejoran la gestión empresarial, mediante la aplicación se pudo revisar la información que determina y plantea manejar un proceso el cual brinde información exacta de las salidas y entradas del producto físico dentro de la bodega de la empresa.

En conclusión, actualmente la empresa no cuenta con un adecuado control y políticas de comunicación de los inventarios debido a la desactualización y falta de socialización de las políticas del manejo de la mercancía, por lo tanto, influye directamente en su gestión empresarial.

**PALABRAS CLAVE:** INVESTIGACIÓN, CUALITATIVA, INVENTARIOS, POLITICAS DE COMUNICACIÓN, PRODUCTO.

## **ABSTRACT**

This research focuses on analyzing the policies of inventory communication to improve business management in the distributor Dizcentro in the city of Ambato, showing that they do not have control mechanisms for the registration of inventories which does not allow to have a real value of them.

The methodology used is qualitative, for the study of the variables was used exploratory, explanatory and correlational research, which will allow to relate the two existing variables of the proposed research topic, analyze the proposed topic, try to become familiar with it, find the causes that cover the topic and find the errors that harm in the distributor; the research applies to phenomena not previously studied.

Surveys were conducted to employees to learn about how inventory communication policies improve business management, through the application it was possible to review the information that determines and proposes to manage a process which provides accurate information on the outputs and inputs of the physical product within the warehouse of the company.

In conclusion, currently the company does not have an adequate control and communication policies of the inventories due to the lack of updating and socialization of the policies of handling of the merchandise, therefore, it directly influences its business management.

**KEYWORDS:** RESEARCH, QUALITATIVE, INVENTORIES, COMMUNICATION POLICIES, PRODUCT.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1. INTRODUCCIÓN

#### 1.1.1.1. Tema

“Políticas de comunicación de inventarios para mejorar la gestión empresarial en la distribuidora Dizcentro de la ciudad de Ambato.”

#### 1.2.Planteamiento del Problema

Inadecuado manejo de inventarios durante el proceso de pedidos, y comercialización de productos dentro de la empresa DIZCENTRO.

##### 1.2.1. Definición del problema

La gestión de políticas de inventarios es parte esencial dentro de una empresa comercial dedicada a la compra y venta de bienes o productos terminados, esta acción permite demostrar la cantidad real que existe de un producto o material dentro de la empresa, con el fin de satisfacer las demandas de sus clientes de una manera adecuada y eficaz.

En la actualidad la utilización de inventarios se ha vuelto un problema en distintas empresas, donde se ha detectado un mal manejo en cuanto al stock existente de la empresa, esto se da por falta de capacitación en la gestión de control de inventarios, mala información en entradas y salidas de los productos, y una digitación errónea en diferentes artículos o productos que maneja cada empresa.

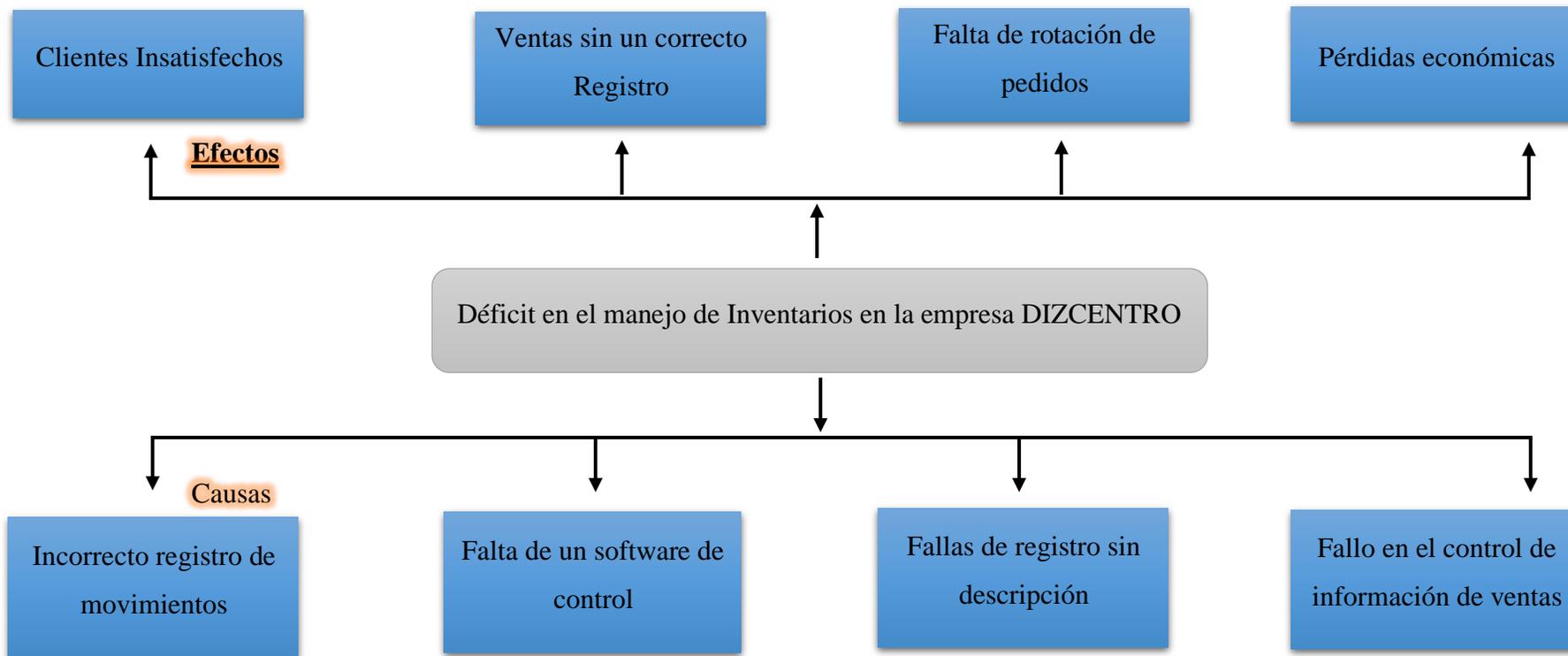
La presente tesis centra su estudio en la empresa Dizcentro la cual se dedica a la venta al por mayor y menor de productos de consumo masivo. En ocasiones la información que

refleja el sistema utilizado por cada asesor comercial para la realizar su venta es distinta a la que existe en inventario real en la bodega de la empresa. La falta de una adecuada gestión de políticas de inventarios ha dado como consecuencias la pérdida de ventas, pedidos incompletos, inconformidad por parte de los clientes, esto se debe a la mala interpretación del inventario dentro de la empresa.

Se plantea manejar un proceso el cual brinde información exacta de las salidas y entradas del producto físico dentro de la bodega de la empresa, para obtener información real del inventario, el cual será informado a los asesores comerciales y este será reflejado en el sistema movilvendedor que es utilizado por la empresa, para realizar las ventas de esta manera se podrá realizar una venta adecuada y el cliente se encontrara satisfecho.

### 1.2.1.1. Árbol del Problema

Ilustración 1 Árbol del problema



Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Grupo de trabajo

### **1.3.Contextualización**

Según Roca Martínez (2018) existen productos que todas las personas necesitan, los cuales se los denomina productos de consumo masivo, donde distintas empresas se dedicaran al mismo sector dando como resultado una gran competencia en el mercado con el fin de generar mas clientela.

A inicios de la pandemia se vio un gran incremento en diversos productos como son paños humedos de distintas marcas, servilletas, entre otros productos de consumo masivo, en Ecuador los productos de higiene tiene una inflacion de 0,16% en el mes de julio y la anual es de 3,86%. Se puede decir que la inflacion se da por 2 tendencias las cuales son: crecimiento a doble digito en promociones y migracion a marcas propias (Zambrano, 2022).

Los productos de consumo masivo son productos que generan una demanda alta, ya que son productos requeridos por la sociedad, distintas empresas comercializaran los mismos productos pero crearan un plus para diferenciarse de su competencia, esto puede ser precio o calidad, las empresas aplicaran distintas estrategias, y procesos para que su producto llegue de la mejor manera al consumidor (Solis Chang, Bucheli Espinoza, & Manjarrez Fuentes, 2021).

Como manifiestan Sanchez Sanchez & Rodriguez Basantes (2021), la gestión de inventario es un factor importante para lograr una eficiencia en ventas en diferentes empresas de consumo masivo, para esto se debe solucionar los inconvenientes existentes en el manejo de inventario distribuido en el proceso de entradas y salidas de la mercadería dentro de la empresa.

La gestión de políticas de inventarios cumple un rol de suma importancia en una organización, ya que permiten mantener las estrategias dadas por la empresa de una manera eficiente, mediante la aplicación de las políticas de inventarios ayuda a reducir los

costos de mantenimiento, a mejorar la calidad, y entregar al cliente el producto solicitado (Salinas Gonzaga, 2020).

Existen distintas aplicaciones móviles que permiten ampliar el mercado, es un nuevo método para comercializar los productos y saber en tiempo real con que mercadería cuenta la empresa y cual está disponible para la venta, para la utilización de las diversas herramientas que permitan incrementar las ventas es necesario una adecuada capacitación, diversas aplicaciones han sido de buena utilidad y crecimiento efectivo para las empresas (Solis Chang, Bucheli Espinoza, & Manjarrez Fuentes, 2021).

En la distribuidora Dizcentro utilizan el sistema mobilvendedor que permite automatizar los procesos administrativos, comerciales, logísticos, contables y muchos procesos más, las compras son ingresadas al sistema donde el inventario se refleja directamente en el sistema, pero el gran inconveniente es en la bodega ya que existen salidas de mercadería que no son ingresadas en el sistema, es necesario establecer un mejor método para cuadrar el inventario que existen en el sistema con el inventario real de la bodega.

## **1.4.Delimitación del Problema**

### **1.4.1. Justificación**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar las políticas de comunicación de los inventarios con la finalidad de mejorar la gestión empresarial en la distribuidora Dizcentro de la ciudad de Ambato, la misma que se encuentra ubicada en las Calles: Destacamento de los tayos y Gerardo Carrión. Esta empresa inició sus actividades económicas en el 2006 la cual se encuentra dentro del sector G469000 venta al por mayor y menor de productos de consumo masivo. Como finalidad principal debemos tener en cuenta varios aspectos que resalten la gestión de inventarios, como son: la rotación de

stock, los productos agotados, el reemplazo de productos en cierto tiempo, la disponibilidad para la venta, transporte, el momento de adquisición del producto entre otras características principales para obtener una buena gestión empresarial dentro de la empresa Dizcentro.

La gestión del inventario permite afianzar a la empresa, a su vez permite reorientar si es necesario, fortalecerse con información y asesoramiento sobre como cambiar las composiciones competitivas de la empresa, para implementar mejoras en sus estrategias de proceso de almacén en el campo de la materia prima.

Una política de comunicación crea un estándar de funcionamiento y un sistema aplicable en todos los niveles y se convierte en una guía de comportamiento innegociable y obligatorio. Una política de comunicación establece las pautas por las cuales una organización debe comunicarse con sus partes interesadas, desde los gerentes hasta los empleados, desde los empleados hasta la gerencia, desde toda la organización hasta los clientes y el público en general. (Moreno Poma, Mora Sanchez, & Pacheco Molina, 2020).

El inventario de productos resulta ser una actividad significativa en el desarrollo de una empresa, por lo tanto se considera necesario adquirir un sistema que le permita tener una buena gestión para poder tener una mejor venta y adecuación correcta de inventarios dentro de la empresa, con la finalidad de ganar recursos y obtener mejores resultados, Garantizar un almacenamiento adecuado, controlar el inventario físico, Notas de entrada y salida, voto por registro, conteo físico, Soporte diario y otros programas utilizados. (González A. , 2020).

#### **1.4.2. Fundamentación técnico científico**

El enfoque de esta investigación se rige dentro de sus gestiones que utiliza la empresa para generar diferentes actividades, por lo cual es necesario analizar la deficiente aplicación de las políticas de comunicación en el manejo de inventario y su repercusión en el desarrollo organizacional de la distribuidora DIZCENTRO y la finalidad del porque se establecerá una alternativa de solución a esta problemática.

La gestión de inventario forma parte de toda organización que se dedique a la compra y venta de bienes, mediante a esto se puede conocer que tantos de productos cuenta una empresa, por ello es de importancia la correcta gestión de un sistema de inventarios, sin importar el tamaño de la entidad comercial; puesto que este permite conocer las existencias reales de los productos y ahorrar tiempo y dinero en el funcionamiento interno de las mismas siguiendo los criterios, cuando una empresa no maneja bien un control de inventario pueden existir fallas al momento que se comercialicen los productos y estos no serán entregados de la mejor manera al cliente, esto puede generar que la empresa pierda a clientes, por eso es necesario contar con una buena gestión de inventario (Ugando Peñate, Pinales Dominguez, & Bustos Zamora, 2022).

El inventario es un activo muy fuerte de diferentes empresas, la función de los inventarios es generar un adecuado manejo de información sobre productos que cuenta la empresa que son utilizados para la venta. De igual manera cabe destacar que otra de las funciones importantes en la gestión de inventario es la eliminación de irregularidades en la demanda de productos que puede existir en una empresa, esto permitiría la administración eficiente e integral de diversas organizaciones (Garrido Bayas & Cejas Martinez, 2017).

Las entidades que no se encuentren totalmente comprometidas no podrán tener una capacidad productiva eficiente en cuanto al manejo del inventario, por ende su personal no podrá dar un rendimiento total, cabe recalcar que mientras más compenetrados estén los trabajadores mayor será su productividad, teniendo en cuenta que todo el personal debe conocer y estar al tanto del inventario de la organización.

El inventario de una empresa también se la conoce como artículos de comercio que son utilizados para la venta, es importante tener un sistema de control de inventario en una empresa ya que le permiten conocer que productos se disponen para la venta, de esta manera las ventas se efectuarán de buena manera (Zapata Sanchez, 2017).

Los sistemas de control para mercaderías son conocidos por la ley como el régimen tributario interno donde se conoce a 2 sistemas, los cuales son:

- Sistema de inventario periódico.
- Sistema de inventario perpetuo.

#### **1.4.2.1. Sistema de inventario periódico o cuenta múltiple.**

Este sistema cuenta con 3 características principales las cuales son:

- Inventario final, se obtiene de la bodega y se lo realiza en un período de tiempo para analizar que existencias existen y si algún producto subió de costo.
- Para el sistema dado, es necesario realizar asientos de regularización para determinar el valor de la utilidad en ventas.
- En el sistema de inventario periódico se utilizan distintas cuentas contables las cuales son: ventas, compras, devolución en ventas, inventario de mercaderías, descuento en ventas, descuento en compras, transporte, costo de ventas y ganancia bruta en ventas.

Ventajas y desventajas de la utilización del sistema de inventario periódico.

- **Ventajas**
  - Se conoce la información real de cada cuenta.
  - Fácil de comprender y utilizar.

- Proporciona un ahorro en cuanto al costo de su mantenimiento.
- **Desventajas**
  - No informa oportunamente, puede existir otro inventario y no el conocido.
  - No permite un control adecuado de la bodega, debido a la falta del control de movimientos de entrada y salida (Zapata Sanchez, 2017).

#### **1.4.2.2.Sistema de inventario perpetuo o cuenta permanente.**

Es un sistema apropiado para las necesidades de información y control, utilizadas en las empresas industriales, comerciales y de servicios. Muestra las siguientes características:

- Utiliza 3 cuentas: inventario de mercaderías, ventas y costos de ventas.
- Se aplica un sistema de control para cada tipo de artículo, este sistema se lo conoce como kárdex.
- Realiza otro registro para mantener un control adecuado sobre el inventario.

El sistema de inventario perpetuo muestra las siguientes ventajas y desventajas:

- **Ventajas**
  - Ejerce un eficaz control en la bodega.
  - El saldo final se obtendrá en cualquier momento, se lo realizará de manera contable.
  - En cualquier momento se puede conocer la utilidad bruta en ventas.

- **Desventajas**

- Se requiere de una mayor inversión monetaria (Zapata Sanchez, 2017).

Dentro de este contexto, surge el control interno, determinado como un factor clave para lograr un idóneo manejo corporativo de la organización, con el fin de garantizar la seguridad respecto al logro de los objetivos y metas trazadas dentro del marco de la eficiencia, eficacia y economía; éstos se constituyen como los tres pilares que sostienen y resguardan los recursos y bienes de la empresa (Ortega Marques, Padilla Dominguez, Torres Duran, & Ruz Gomez, 2017).

El uso contable del inventario ayuda a la empresa pueda ejercer un control oportuno sobre él, como también poder contar con una información precisa de los productos tanto en cualquier momento como al final del período contable real, confiable, transparente y real de la situación económica de la empresa (Ortega Marques, Padilla Dominguez, Torres Duran, & Ruz Gomez, 2017). Al manejar un control interno de inventario existen diversas ventajas las cuales son:

- Disminuir altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas de inventarios.
- Disminuir el riesgo de fraudes, o daños físicos de los productos.
- Evitar que dejen de realizarse ventas por falta de inventario.
- Prevenir pérdidas resultantes de baja de precios o caducidad de productos.

Mediante la Gestión de comunicación de Inventarios se puede determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, de tal forma que se generen políticas y estrategias conjuntas para mejorar el desempeño de los actores en la cadena, los cuales son de la distribuidora al consumidor, manteniendo un buen manejo de políticas

de inventario, los agentes vendedores podrán lograr una eficaz y eficiente venta, de este modo la empresa crecerá de manera positiva en el mercado.

### **1.4.3. Inventarios**

Un inventario es una lista completa, secuencial y valorada de los bienes de la empresa. En consecuencia, el inventario ayuda a la empresa a abastecer sus almacenes y mercancías, auxiliando el proceso comercial o productivo y favoreciendo la entrega del producto al cliente para que experimente la misma satisfacción. (Fernández, 2018).

El inventario es la comprobación y verificación de los bienes materiales o patrimoniales de la empresa que realizamos para regularizar la cuenta de existencias contables que llevamos en nuestros registros y determinar si hemos obtenido o no utilidad o pérdida. Hay una serie de conceptos en los inventarios que pueden causar confusión entre ciertos términos. Estos conceptos fundamentales incluyen stock y existencia. El stock es una acumulación de materias primas y/o productos terminados que se guardan para su eventual venta a un cliente.

Los inventarios son bienes que una empresa mantiene disponibles para venderlos a los clientes o utilizarlos en algún momento durante el proceso de producción. (Coalla, 2017).

### **1.4.4. Gestión de Inventarios**

Es importante mantener un inventario ajustado a las necesidades, con una inversión en capital de trabajo implementando políticas internas que controlen los niveles de stock, minimicen los costos en las actividades logísticas y aumenten los niveles de rentabilidad. La gestión de inventarios debe estar en constante actualización y en

constante búsqueda de explicaciones que ayuden a mejorar los beneficios económicos (Bayas, Yolanda, Martínez, & Magda, 2017).

Ramón (2020) argumenta que “Es un punto determinante en la dirección estratégica de cualquier organización. Están relacionados con la determinación de los métodos de los registros, los puntos de rotación, las formas de clasificación y la reinversión de modelos, concretados por los métodos de control y busca la coordinación y eficiencia en la administración de los materiales necesarios para la actividad.

#### **1.4.5. Control de inventarios**

Es crucial contar con un sistema de producción lógico que permita el mejor uso de maquinaria y equipo para lograr una mayor productividad porque el control de inventario sirve para conectar la sucesión de fabricación y la venta del producto terminado. (Fernández, 2018).

La gestión de inventarios es de vital importancia ya que permite tener una comprensión mucho más clara sobre las necesidades de la empresa, proporcionando una herramienta eficaz para poder seguir de manera adecuada los distintos procedimientos y así poder obtener resultados.

Para calcular los costos totales de inventario, que incluyen mantenimiento, impuestos, seguro de obsolescencia, almacenamiento y otros gastos en el tiempo, así como el número típico de artículos, es necesario comprender las variables y sus comportamientos. (Agudelo & López, 2018).

Asencio et al. (2017) El control de inventario es crucial para una fácil conversión en efectivo para las ventas; los productos deben almacenarse cuidadosamente para su conservación y distribuirse en lugares estratégicos.

Si no se lleva a cabo una adecuada organización, se producen inconsistencias tanto numéricas como financieras a corto, mediano y largo plazo.

#### **1.4.6. Variables a tomar en cuenta en la gestión de inventarios**

Para una gestión eficaz del inventario, los siguientes son los principales factores para considerar:

- Establecer una base de gestión y documentación de datos.
- Reconocer los bienes que tenemos en almacenamiento.
- Tener cuidado en el conteo de la mercancía.
- Poseer las referencias de productos adecuados.
- Al realizar pedidos tener cautela.
- Situar los artículos en las perchas ordenadas.

#### **1.4.7. Monitoreo de los inventarios**

El seguimiento de los inventarios es de suma importancia porque permite monitorear los precios de los productos y la competencia, así como información sobre puntos de venta, faltantes, excedentes y artículos próximos a vencer.

#### **1.4.8. Tipos de Inventarios.**

En esta oportunidad, el énfasis estará en los tipos de inventarios que son utilizados por la empresa, los cuales son los siguientes:

##### **1.4.8.1. Inventario del Ciclo.**

Según (Vidal, 2010) Para verificar el estado y la cantidad de productos que están presentes en la empresa y para abordar problemas con el control interno, se realiza un inventario continuo durante un período de tiempo.

Este tipo de inventario se utiliza para obtener descuentos por cantidad en los costos de compra, así como todos los demás costos que puedan surgir. Está directamente relacionado con el hecho de que la producción y los pedidos se realizan en lotes en lugar de unidades individuales. La cantidad y la frecuencia de los pedidos realizados en la producción por lotes dependen del costo del pedido y del mantenimiento del inventario, así como de la prioridad de los pedidos.

##### **1.4.8.2. Inventario de Seguridad.**

Para (Guevara, 2020) "El inventario específico tiene un impacto en el nivel de servicio al cliente, que se traduce por la frecuencia con la que se satisface la demanda del cliente. En este sentido, se puede decir que este stock alude al almacenamiento de la empresa, el cual se utiliza para prevenir desabastecimientos al atender la demanda o estar preparados para imprevistos.

##### **1.4.8.3. Inventario Estacional (o Anticipación).**

Como afirma (Coalla, 2017) Este tipo de inventario lo administran las empresas y es más costoso satisfacer 10 picos de demanda que contratar más trabajadores, planificar horas extra o comprar suministros de fuentes externas durante ese tiempo. Por su parte, este tipo de inventario puede estar presente en circunstancias donde es necesario construir antes de la demanda, como en negocios que producen ropa para las distintas estaciones del año, en el caso de algunas zonas climáticas donde crece la cosecha de tomate. en un período específico del año, etc.

#### **1.4.8.4. Inventario en Tránsito (o en Proceso).**

Solórzano (2018) Implica que se trata de inventarios que se están moviendo entre estaciones o instalaciones. La cantidad de uso del producto y la cantidad de tiempo requerido para moverse entre las instalaciones del sistema están directamente correlacionados, y esta información es crucial para elegir el modo de transporte correcto en una cadena de suministro.

De esta forma, debido a que se calculan los costos de materias primas y de fabricación, este tipo de inventario es aquel en el que los productos no llegan a su proceso final y su valor aumenta a medida que se acercan a su fin. el proceso de producción por el que pasan los productos de la empresa.

#### **1.4.8.5. Inventarios Según su Forma**

Materias Primas. Teniendo en cuenta a Galy (2019), “Las materias primas son insumos indispensables para la fabricación o producción, lo cual ayuda a realizar un control periódico para estar al tanto del manejo de stock y se está en proceso de elaboración de un producto o de llevarlo al proceso final”.

Las materias primas, son componentes necesarios que se utilizan en la producción de productos terminados que los clientes eventualmente comprarán.

#### **1.4.8.6.Productos en Proceso.**

Desde la posición de Ladrón de Guevara (2020), se entiende como el inventario de todos los elementos que se encuentran dentro de un proceso en el que actualmente se encuentran en proceso de producción, en el que ya se ha incurrido en un gasto por el proceso al que se han sometido, ya que en cada proceso aumenta su valor, y es por ello que se debe llevar el debido registro del número de procesos que llega al final del transcurso de fabricación.

En esencia, es el proceso de transformar un material en un producto terminado. Se configuran varias estaciones para crear una línea, y se debe tener en cuenta todo lo relacionado con ella para que la maquinaria, las entradas y las salidas estén en las mejores condiciones posibles para evitar problemas en la producción de los productos y cumplir con las metas establecidas. al inicio del proceso de planificación.

#### **1.4.8.7.Producto Terminado.**

Según Meana (2017), El término "producto terminado" se refiere al inventario que ha pasado por todas las etapas de producción y, por lo tanto, ya es un bien terminado. Sus ventas para posterior comercialización y entrega al cliente están directamente relacionadas con este término.

En pocas palabras, es el inventario final porque los productos han terminado la fase de proceso y están preparados para el consumo y la comercialización del cliente. También es

el inventario más caro porque esta producción tiene valor agregado y si se almacena por mucho tiempo aumenta el riesgo de daño, robo, caducidad y otros problemas.

#### **1.4.8.8. Inventario de Suministro de Fábrica.**

Como dice Coello (2013), Los materiales que no se pueden medir con precisión, como pintura, aceites, clavos, etc. Se incluyen en esta categoría de inventario.

#### **1.4.8.9. Inventario de Mercaderías.**

Gaitán (2020) Alega que estos “inventarios al conjunto de bienes que han sido comprados por la empresa para poder venderlos en la misma condición en que fueron adquiridos, o también para poder transformarlos en otro tipo de bienes que puedan ser comercializados”.

**Mercaderías.** Con base a Cascado & Mingo (2017), se refiere a los productos que una empresa tiene a la mano con la intención de venderlos ya que este es el propósito principal para el cual son producidos. El valor de estos productos puede fluctuar con el tiempo y en respuesta a la demanda del mercado.

En realidad, un producto puede determinarse con cualquier artículo que esté conectado a una actividad comercial (compra o venta) y logre la satisfacción del cliente, esté presente físicamente o no.

**Costos.** Según Latorre Aizaga (2018), indica que todo costo es un consumo o egreso dado por el área de producción o de operaciones, que da un valor a un servicio o producto final, y que se puede activar en calidad de inventario. Uno de los beneficio del cálculo de costos es el establecimiento de precios para generar ganancias dependiendo de cómo se encuentren las condiciones del mercado y las acciones de la competencia, los inventarios

tienen valor cuando las empresas realizan el proceso de compra y venta, ya que su valor se valora en activos.

#### **1.4.9. Tipo de producto**

Desde el punto de vista de Jaramillo Irene, Guerrero Juan, & Garcia Jorge (2018), el producto puede ser un bien o un servicio el cual estará destinado a satisfacer las necesidades del consumidor. Hoy en día los consumidores pueden elegir entre una gran variedad de productos o algún otro producto con las mismas semejanzas al que buscan, donde dependerá de cada empresa dar su plus para ganar la fiabilidad y confianza del consumidor, ya que el cliente buscara calidad en los productos o servicios.

En la distribuidora Dizcentro manejan una diversa línea de productos perecederos ya que son categorías que duran por vario tiempo, los productos que distribuye la empresa son de la marca Familia, Nosotras y Pequeñín, dicha mercadería se encuentra en la categoría de consumo masivo.

#### **1.4.10. Cantidad de productos**

Por lo general la distribuidora maneja grandes cantidades de productos, el tiempo de entrega es de un día para el otro, donde el agente vendedor ofrece los productos que se encuentran en bodega y al siguiente día son entregados por parte de los despachadores, pero en existe otro proceso el cual es realizar un pedido anticipado de todos los productos a la empresa raíz.

#### **1.4.11. Tipo de revisión**

Es un tema de importancia dentro de la empresa para manejar un óptimo control de inventario de esta manera se conocerá exactamente la cantidad exacta de productos existentes en bodega, la revisión de stock puede ser continua o periódica, esto permitirá que la distribuidora Dizcentro no tenga devoluciones en pedidos por mercadería no existente.

#### **1.4.12. Demanda**

Es la cantidad que los consumidores están dispuestos a pagar por un determinado servicio o producto, para que las empresas tengan una demanda alta es importante mantener a sus consumidores y adquirir nuevos ya que de esta manera la empresa crecerá positivamente (Granda Angulo & Araque Jaramillo, 2018). La demanda en la empresa Dizcentro es la cantidad que se proyecta a vender en un periodo de tiempo esto puede ser mensual o anual.

#### **1.4.13. Tiempo de Anticipación**

Básicamente es el tiempo que transcurre cuando la empresa realiza una orden de compra de la empresa raíz, luego de esto ya que la mercadería este en bodega se les informa a los asesores comerciales que ya que pueden ofertar dichos productos para el cliente, de esta manera el consumidor recibir el producto que solicito.

#### **1.4.14. Tipos de costo de inventarios**

- Costos de mantenimiento o transporte: son costos de almacenamiento, seguros, daños, depreciaciones, impuestos, hay que tener en cuenta que los costos de mantenimiento permiten ayudar los niveles bajos de inventario y una reposición frecuente (Puente Riofrio, Sanmartin Martinez, & Viñan Villagran, 2017).

- Costo de pedidos: básicamente son los costos de oficina o administrativos que tengan una relación directa a una orden de producción de compra, y se incluye a los costos que incluyan toda relación para rastrear los pedidos solicitados.
- Costo de configuración o cambio de producción: Por lo general este costo se da en empresas de fabricación ya que comprende el material necesario para fabricación, arreglo con respectó a equipos, papeleo necesario, y la salida de las existencias anteriores (Guerrero Salas, 2018).
- Costo de faltantes: se trata del agotamiento de existencias, se establecen soluciones de compromiso entre el costo y el manejo de existencias para cubrir la demanda (Puente Riofrio, Sanmartin Martinez, & Viñan Villagran, 2017).

### **Costos utilizados**

- Costo de Mantenimiento. - Es un costo que se da para el almacenamiento de un determinado producto, en la empresa se efectúa en la administración de los almacenes, impuestos, costos que se originan en el servicio público como es el agua y luz. Con respecto al costo sobre el mantenimiento se estima en todas las empresas que es de un 5%.
- Costo de penalización. - Es un costo que se genera en el momento que un cliente solicita un producto, es facturado y este no es entregado por falta de producto, se crea una devolución la cual es asignado un cargo por factura devuelta, en pocas palabras es un costo que se da por no poder satisfacer una demanda.
- Costo de ordenar o fijo. - Dicho costo se lo realiza al darse una orden de compra, en este punto los costos pueden ser por transporte, los costos de procesos que son la contabilidad, la comunicación y salarios involucrados.

#### **1.4.15. Modelo de inventario para control**

Según Causado Rodriguez (2018), un modelo para control de inventario es la clasificación de productos ABC, es una forma de clasificar la mercadería o productos de una forma acorde con diferentes criterios como es el impacto en su valor, esto puede ser de inventario, de venta o de costos. A continuación se definirá dicha clasificación ABC:

- Clase A.- es la mercadería o los productos que representan un 80% del valor total de stock en bodega y un 20% del total de productos.
- Clase B.- es la representación de un 15% del valor total de stock, y un 30% del total de productos.
- Clase C.- los productos representan un 5% del valor total de stock, y el 60% del total de los productos.

#### **1.4.16. Modelo de la cantidad económica de pedido**

Es conocida como el modelo (EOQ) que significa Economic Order Quantity, con la aplicación de este modelo se podrá manejar un adecuado control de inventario, el planteamiento del modelo se establece de los siguientes puntos:

- Pedido repetitivo: los pedidos son constantes y la mayoría de veces repetidos, ya que un consumidor pide mercadería que ya un día adquirió.
- Demanda constante: por lo general la demanda tiene una tasa conocida y constante.
- Plazos de entregas constantes: es el tiempo de entrega transcurrido desde el momento que el agente vendedor realizó el pedido hasta el momento de entregarlo.
- Pedidos continuos: es cuando las existencias en una bodega llegan a cero, por lo tanto es el punto de renovación de pedidos, para así mantener una bodega completa y poder cubrir con los pedidos salientes para sus clientes.

El costo total del inventario se conforma por el costo total del pedido y la conservación del inventario, teniendo en cuenta que no exista agotamiento de existencia y que el costo de compra mercadería sea constante, si no existe lo mencionado no será considerado en el modelo.

## **1.5.OBJETIVOS**

### **1.5.1. Objetivo General**

Fijar políticas de comunicación dentro de los inventarios para mejorar la gestión empresarial en la distribuidora Dizcentro de la ciudad de Ambato.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente según autores el correcto manejo de inventarios y el control de costos dentro de la empresa Dizcentro.
- Determinar la situación actual de la empresa Dizcentro dentro del sector G469000 venta al por mayor y menor de productos de consumo masivo.
- Establecer factores que permitan controlar el stock de los productos y el manejo de inventarios dentro de la empresa.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2. Recursos**

##### **2.1. Recursos institucionales**

Los recursos institucionales es el aporte que ofrece de manera directa una organización educativa para la ejecución de un plan o emprendimiento, guiando a la preparación de un caso de análisis.

- Universidad Técnica de Ambato.
- Distribuidora Dizcentro.

##### **2.2. Recursos humanos**

Las personas son el activo más importante de la empresa. Es el conjunto de conocimientos, experiencias, motivaciones, conocimientos, destrezas, habilidades, habilidades y técnicas que las personas poseen y pueden aportar a las organizaciones para asegurar el funcionamiento de los diferentes sectores de la sociedad.

La gestión de los recursos humanos se ha vuelto cada vez más importante con el tiempo, y las empresas no solo se basan en la selección y contratación de empleados, sino también en la planificación, organización, coordinación, desarrollo y gestión del desempeño eficiente de los empleados. (Mayon, 2019)

### 2.3. Recursos Materiales

Son todos los aquellos medios, equipamiento e instrumentos utilizados para cierta actividad, estos pueden conformarse por el dinero, equipos, edificios, herramientas, guías y materias primas que se utilizaran para el cumplimiento del proceso de investigación a realizar, son utilizados para conseguir los objetivos marcados (Ramos, 2016).

*Tabla 1 Recursos Tecnológicos*

<i>DETALLE</i>	<i>COSTO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>TOTAL</i>
Cuaderno	\$1,50	2	\$3,00
Esferos	\$0,50	2	\$1,00
		<i>Subtotal</i>	\$4,00

Fuente: Análisis del proyecto

Elaboración: Anthony Chávez Y Paul Ulloa

### 2.4. Recursos Tecnológicos

Son aquellos que se utilizan como herramientas de soporte para un desarrollo efectivo, son de gran ayuda y beneficio para mantener una adecuada investigación, los recursos que pueden ser utilizados son la computadora, el teléfono, entre otros, es también considerada una herramienta didáctica (Moran Peña, Rosero Lozano, & OLvera Vera, 2017)

*Tabla 2 Recursos Tecnológicos*

<i>DETALLE</i>	<i>COSTO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>TOTAL</i>
Internet	\$26,50	2	\$53,00
		<i>Subtotal</i>	\$53,00

Fuente: Análisis del proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

*Tabla 3 Recursos Totales*

<b>RECURSOS</b>	<b>VALOR</b>
-----------------	--------------

Recursos materiales	\$4,00
Recursos tecnológicos	\$53,00
<b>TOTAL</b>	\$57,00

Fuente: Análisis del proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

## **2.5. Modalidades de investigación**

### **2.5.1. Enfoque de investigación**

En el método cuantitativo se consideran varios factores los cuales ayudaran de una manera rigurosa a poder demostrar cierto grado de criterios y su valoración con los aportes hacia la comunidad científica, tiene una gran importancia ya que posee una característica divergente, la misma que brinda una objetividad en los datos observados y traducidos en una cifra numérica. (González L. L., 2022)

En el método cualitativo se rige principalmente el fenómeno educativo, el mismo que analiza y ayuda a tener en cuenta una mejor comprensión sobre algún contexto que sea considerado por una investigación el mismo que tenga un proceso interactivo entre el participante y los investigadores, este enfoque es flexible abierto e inductivo. (Daza, 2018)

### **2.5.2. Tipos de Investigación**

#### **2.5.2.1. Investigación Bibliográfica**

Se refiere a un tipo de investigación que se caracteriza por utilizar una secuencia de datos secundarios como variables de información, su principal objetivo se rige en direccionar varios aspectos los cuales han sido proporcionados por fuentes y visiones panorámicas, las mismas que se basan en fuentes dispersas. (Barraza, 2018)

En dicha investigación se utilizará documentos escritos o en línea, artículos, revistas o páginas científicas con la finalidad de proporcionar información la misma que permitirá seguir con el proyecto de un proceso de investigación.

#### **2.5.2.2. Investigación de Campo**

El trabajo de campo se representa mediante la manipulación de variables externas no verificadas bajo condiciones estrictamente controladas para describir cómo o qué ocurrió un a situación o evento en particular.

Esta clasificación distingue dónde se lleva a cabo la investigación, y si las condiciones locales del evento son naturales, investigaciones de campo tales como: observación en el barrio, entrevistas con empleados, registro de datos en condiciones naturales como mareas , precipitación y temperatura. (Lopez, 2018)

#### **2.5.2.3. Investigación Exploratoria**

Tanto los métodos cualitativos como los cuantitativos se pueden utilizar en este tipo de investigación. En campos exploratorios, la investigación se aplica a fenómenos no estudiados previamente y nos interesa estudiar sus propiedades.

Por lo tanto, para tener un primer acercamiento a la comprensión de sus propiedades, necesitamos investigar el fenómeno.

Debido al carácter exploratorio del estudio, aún no contamos con información suficiente para realizar predicciones sobre el fenómeno de interés, por lo que no se pueden realizar hipótesis a este nivel. (Galarza, 2020)

#### **2.5.2.4. Investigación Explicativa**

Se aplica para la búsqueda de una explicación y determinación de los fenómenos. Cuando se habla de un contexto cuantitativo se establecerá una relación causal entre diversas variables para esto es importante tener un buen planteamiento de hipótesis de investigación donde se buscará los elementos de causa y efecto de la hipótesis dada (Ramos Galarza, 2020).

La investigación explicativa se aplicará para analizar el tema propuesto, tratar de familiarizarse con el mismo, encontrar las causas que abarcan el tema y encontrar los errores que perjudican en la distribuidora.

#### **2.5.2.5. Investigación Correlacional**

La investigación correlacional, surge cuando existe la relación entre más variables para el análisis de la hipótesis, al tratarse de un nivel cuantitativo aparece en la aplicación de procesos estadísticos que buscan un beneficio para la población, en cuanto al enfoque cualitativo se proponen análisis de contenido lingüístico, donde se proponen discursos de excelencia para los participantes (Ramos Galarza, 2020).

La investigación correlacional nos permitirá relacionar las dos variables existentes del tema de investigación propuesto, es decir, comprobar lo importante que es contar con una adecuada gestión de inventario, con el fin de obtener un resultado eficaz en beneficio de la empresa.

#### **2.5.3. Técnica de investigación**

Con las técnicas de investigación hace referencia a los medios y procedimientos que se utilizara en la investigación. Para el presente trabajo de investigación se aplicará la técnica de la encuesta con el fin de recabar información de la distribuidora Dizcentro, las cuales serán aplicadas en el número total de empleados que son 24, por ende, no se calcula la muestra.

#### 2.5.4. Población y muestra

Es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden analizar y que serán parte de una muestra, es importante identificar la población desde los objetivos del estudio (Ventura Leon, 2017).

*Tabla 4 Población*

<b>Descripción</b>	<b>Población</b>
Empleados de la distribuidora Dizcentro	24

Fuente: Análisis del proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la investigación se recogerá información a través de encuestas previamente elaboradas, el paso se inicia con la aplicación de las encuestas tanto a los empleados del área operativa como a quienes laboran en el área administrativa, para obtener información relacionada si existe o no un adecuado manejo de los inventarios.

El análisis de los resultados se los realizó en base a una reflexión sobre los resultados obtenidos del trabajo de campo y en función al problema de investigación y el marco teórico, para la presente investigación, se pretende efectuar una depuración de los datos e información para que exista la confiabilidad y describir los resultados, estudiar cada uno de los resultados y relacionarlos con el marco teórico.

#### Información general

##### Pregunta 1:

¿Considera Ud., que las políticas de comunicación definidas en cuanto a la recepción, almacenamiento y despacho de inventarios constantemente son actualizadas?

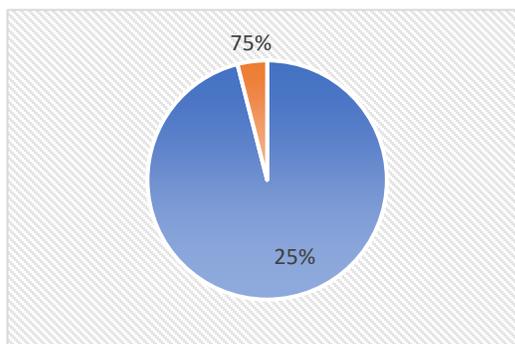
*Tabla 5 Tabulación pregunta 1*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	6	25%
No	18	75%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Gráfico 1 pregunta 1



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Una vez analizados los resultados se puede determinar que el 75% de los encuestados mencionan que las políticas de comunicación que regulan el manejo de inventarios no se actualizan constantemente, mientras que el 25% menciona que no se conoce de actualizaciones en los procedimientos y políticas comunicación, control y manejo de los mismos.

Es decir que 18 de los 24 encuestados consideran que las políticas de comunicación del manejo de inventarios no se actualizan, ocasionando que los empleados no sigan normas para el adecuado manejo de mercadería, ocasionando pérdidas económicas por el mal uso de las mismas.

### Pregunta 2:

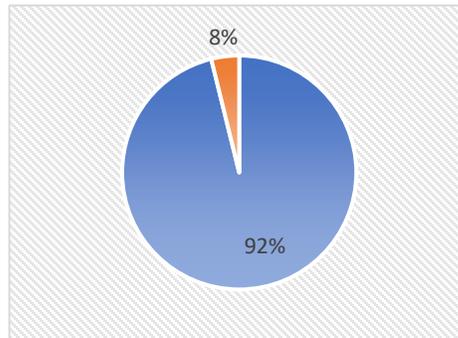
¿Cree usted que es importante mejorar el sistema de control de inventarios?

Tabla 6 Tabulación pregunta 2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	92%
No	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Gráfico 2 pregunta 2



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Se puede observar que el 92% de los encuestados consideran que se debe mejorar el sistema de control de inventarios, sin embargo, existe un 2%, quienes consideran que dicha mejora no es importante.

Se evidencia que 23 de 25 personas encuestadas creen y consideran que es importante mejorar el control de inventarios, puesto que actualmente manejan un control débil e inadecuado, aspecto importante, puesto que se refleja que los colaboradores muestran interés por realizar mejoras dentro de la empresa para obtener resultados favorables.

### Pregunta 3:

¿Considera usted que el control de inventarios asegura la oportunidad de mejorar la rentabilidad de la empresa?

Tabla 7 Tabulación pregunta 3

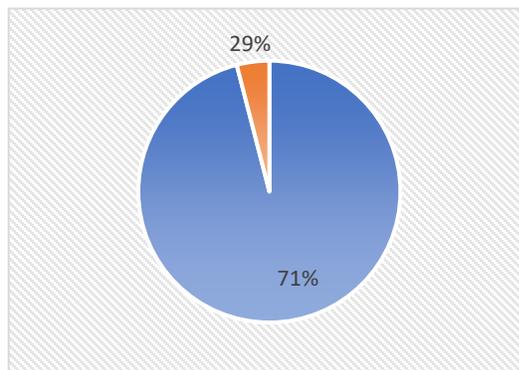
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	17	71%
No	7	29%

Total	24	100%
-------	----	------

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Gráfico 3 pregunta 3



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Se determina que el 71% de los encuestados consideran que un buen control de inventarios podría mejorar la gestión y rentabilidad de la empresa, mientras que el 29% menciona que no se podría asegurar lo mencionado.

Se puede señalar que la mayor parte de los encuestados concuerdan que, un buen sistema de control de los inventarios brindará la oportunidad de mejorar tanto la rentabilidad como la gestión de la empresa, una vez más sobresale el interés de los colaboradores por precisar las causas y efectos que tienen las actividades que se manejan dentro de la empresa, así como los correctivos necesarios para el mejorar el manejo de los inventarios.

#### **Pregunta 4:**

¿El personal encargado del control de inventarios es suficiente?

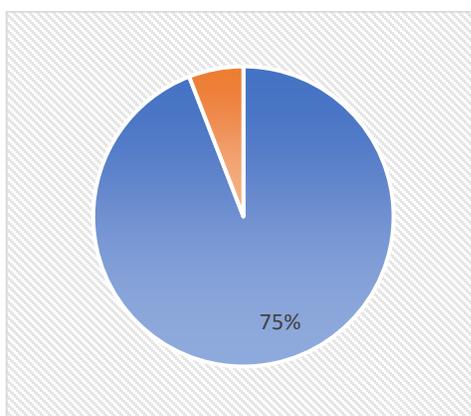
Tabla 8 Tabulación pregunta 4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	4	75%
Sí	20	25%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Gráfico 4 pregunta 4



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

De los encuestados, el 25% de los encuestados mencionan que no existe personal suficiente para el control de inventarios, sin embargo, el 75% menciona lo contrario.

Con los datos obtenidos se determina que, si existe personal suficiente para el control de inventarios, cabe recalcar que no se están distinguiendo las actividades de la mejor manera, tampoco se están cumpliendo con responsabilidad las tareas encomendadas, ocasionando pérdidas de recurso humano y económico, generando una mala gestión empresarial y baja rentabilidad.

### **Pregunta 5:**

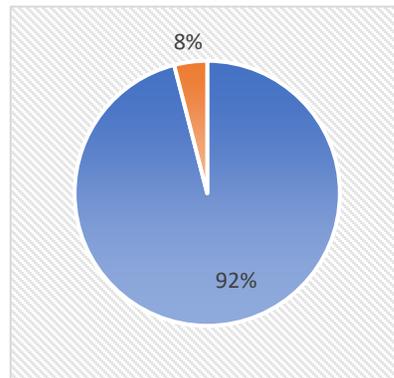
¿Existen capacitaciones constantes para el personal con respecto al manejo de inventarios?

Tabla 9 Tabulación pregunta 5

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
no	22	92%
si	2	8%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Gráfico 5 pregunta 5



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Se puede observar que, del total de encuestados, 22 personas mencionan que el personal que labora en la empresa no recibe capacitaciones de forma constante para el manejo de inventarios, aunque 2 personas mencionan lo contrario.

El capacitar continuamente a los colaboradores de la empresa es un pilar fundamental, puesto que el personal que labora con los inventarios o con el registro de los mismos, debe conocer a plenitud la manera de efectuar su trabajo para así poder ayudar a que la empresa obtenga resultados positivos, sin embargo, el no capacitar constantemente al personal

conlleva a desperdiciar tanto el recurso humano como el material debido al desconocimiento del manejo correcto de los inventarios.

**Pregunta 6:**

¿Se realizan toma física de inventarios?

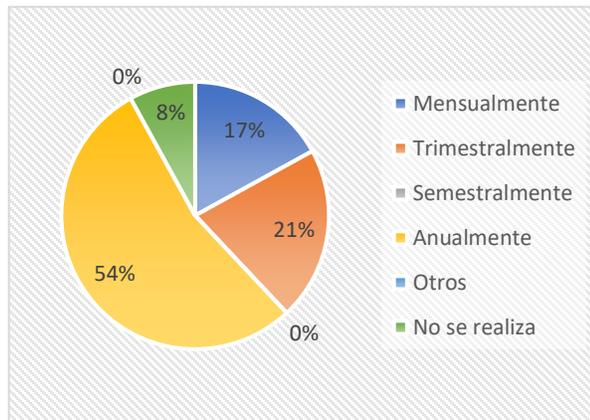
*Tabla 10 Tabulación pregunta 6*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mensualmente	4	17%
Trimestralmente	5	21%
Semestralmente	0	0
Anualmente	13	54%
Otros	0	0
No se realiza	2	8%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

*Gráfico 6 pregunta 6*



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Se puede observar que el 54% de las personas encuestadas consideran que anualmente se realiza la toma física de inventarios, seguido por el 21% de encuestados que consideran que la toma física de los inventarios se efectúa trimestralmente, un 17% de los encuestados señalan que se lo realiza mensualmente y con el 8% encontramos a quienes señalan que no se realiza la toma física de inventarios.

Se determina que no existe un control adecuado del período para realizar la toma física de inventarios, ya que existen desacuerdos, desinterés, desconocimientos, pese a ser una actividad fundamental dentro de la organización, constituyendo una debilidad importante en los controles establecidos por la empresa.

**Pregunta 7:**

¿Existe inventario que no se ha podido vender en determinado periodo y que se podría liquidar?

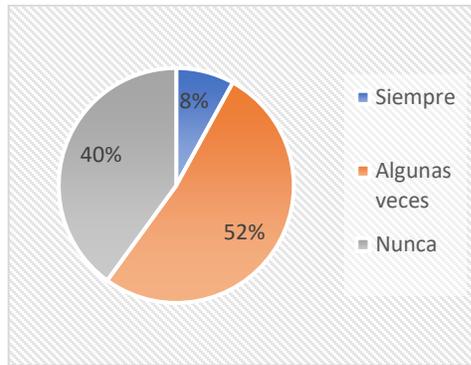
*Tabla 11 Tabulación pregunta 7*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	2	8%
Algunas veces	13	52%
Nunca	10	40%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

*Gráfico 7 pregunta 7*



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
 Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Se obtuvo que el 52% de las personas encuestadas mencionan que en algunas ocasiones se mantiene en stock el inventario debido a no poder venderse, seguido del 40% de encuestados quienes mencionan que siempre existe inventario que no se ha podido vender y con el 8% encontramos a quienes consideran que nunca se ha mantenido inventario que no se pueda vender.

Trece personas encuestadas mencionan que suele mantenerse inventario que no se ha logrado vender, y sin embargo no se han tomado medidas correctivas para el uso de los mismos, esto a su vez provoca pérdidas económicas para la empresa, desactualización de la información financiera, resultados y valores no reales, que a su vez provocarían una baja en los beneficios y rentabilidad de la misma, así también quedaría evidenciada una mala gestión empresarial.

**Pregunta 8:**

¿Las bodegas de inventarios están acondicionadas de manera que permitan la conservación del inventario?

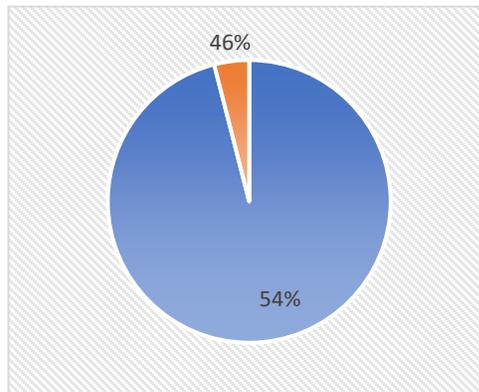
*Tabla 12 Tabulación pregunta 8*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	54%

No	11	46%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
 Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Gráfico 8 pregunta 8



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
 Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Existen 13 personas encuestadas que consideran que las bodegas se encuentran acondicionadas de manera que permitan la conservación del inventario, sin embargo, los 11 restantes responden que la empresa no cuenta con una bodega que garantice el cuidado necesario de la mercadería.

Como se puede observar existe cierto desconocimiento por parte de quienes laboran en la empresa acerca de qué es lo más adecuado y recomendable para el mantenimiento de la mercadería, por lo que se hace necesario que a través de la gestión empresarial se socialicen este tipo de temas con el personal.

**Pregunta 9:**

¿Cómo calificaría usted el proyecto de implementar un Sistema de Control Interno de Inventarios?

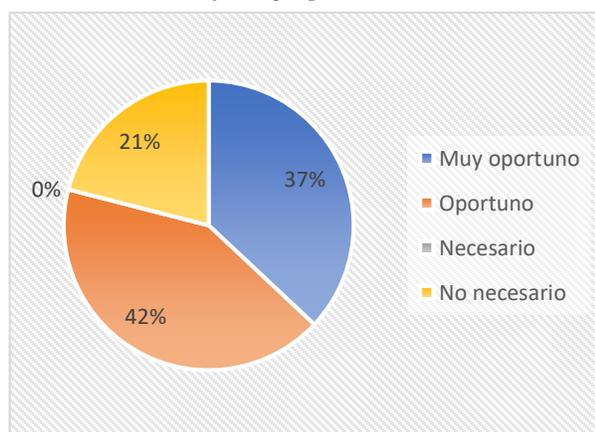
Tabla 13 Tabulación pregunta 9

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy oportuno	9	37%
Oportuno	10	42%
Necesario	0	0%
No necesario	5	21%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Gráfico 9 pregunta 9.



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Se observa que el 42% del personal encuestado menciona que el implementar un sistema de control interno de inventarios es muy oportuno, seguido por quienes lo consideran muy oportuno con el 37%, mientras que el 21% señala que no es necesario la implementación del sistema.

Es importante conocer la opinión acerca de si se considera o no necesaria la implementación de un sistema de control de inventarios, puesto que esto ayudaría a establecer una mejor gestión empresarial en cuanto a los inventarios y su manejo como con los colaboradores.

**Pregunta 10:**

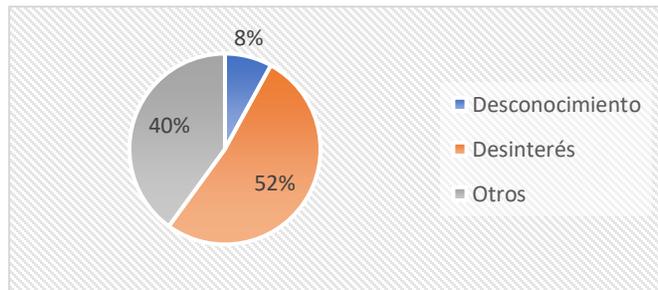
¿Cuáles son los limitantes para la aplicación de un adecuado sistema de control de inventarios?

*Tabla 14 Tabulación pregunta 10*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Desconocimiento	15	8%
Desinterés	6	52%
Otros	3	40%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

*Gráfico 10 pregunta 10*



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Se puede encontrar que el 52% de los encuestados mencionan que el control interno de inventarios no se realiza de la mejor manera debido al desinterés, seguido por el 40% correspondiente a otros factores y con 8% encontramos a quienes mencionan que es por falta de desconocimiento.

Es importante recalcar que la mayoría considera que existe un desinterés de políticas o lineamientos del control de inventarios, razón que a su vez causa desconocimiento por el

control adecuado y eficiente de los inventarios, incitando al desperdicio del recurso humano, y económico, llegando a obtener resultados no satisfactorios para la empresa.

**Pregunta 11:**

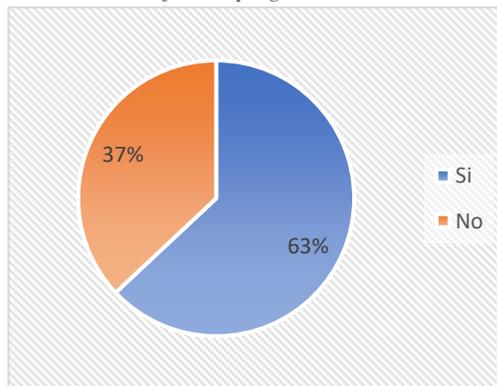
¿Considera que la gestión empresarial se ve afectada por la política de comunicación de inventarios?

*Tabla 15 Tabulación pregunta 11*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	15	63%
No	9	37%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

*Gráfico 11 pregunta 11*



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

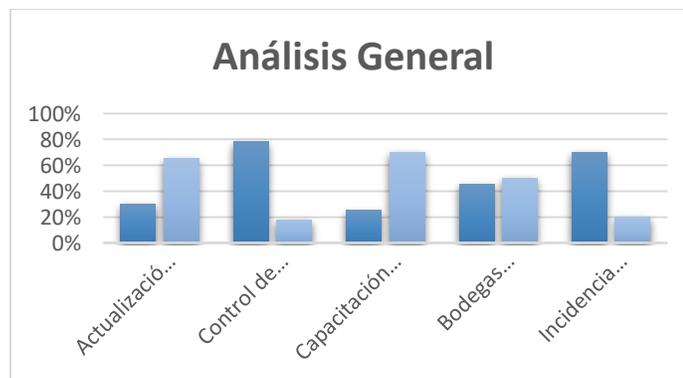
Con respecto a la incidencia del control de inventarios en la gestión de la empresa se obtuvo que el 63% de los encuestados mencionan que se ve afectada directamente, mientras que el restante 37% quienes dicen que la gestión empresarial no se ve afectada por la política de comunicación de inventarios.

Se encuentra que 15 personas encuestadas consideran que la gestión de la empresa se ve afectada por el control de los inventarios, es decir, que en gran parte consideran que el control que se dé a los inventarios se verá reflejada directamente en los procesos de planeación, organización, integración y control de recursos que posee la empresa, y se destaca la importancia de llevar un control estricto y adecuado de los mismos, para evitar riesgos y contratiempos.

### **Interpretación de Resultados**

Con el fin de tener una idea general de la situación que tiene la empresa en la actualidad, y posterior al trabajo de campo se puede hallar los siguientes resultados:

*Gráfico 12 Análisis general*



Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

Como se puede observar, al tomar las preguntas con mayor representatividad dentro de la encuesta realizada, cabe indicar que existen notables inconvenientes que frenan el normal desenvolvimiento de la empresa, entre los que podemos encontrar:

Las políticas de la empresa no son actualizadas de manera permanente, además de conocer que no se han socializado de ningún modo las normas para cada uno de los procesos de inventarios. Se conoce también que no se efectúan capacitaciones constantes al personal que maneja los inventarios y pese a que se poseen instalaciones que se consideran aptas

para el manejo correcto, éste no se efectúa de la mejor manera, ocasionando pérdidas no solo económicas, sino que también bajos ingresos, baja rentabilidad de la empresa.

## Verificación de la Hipótesis

En este apartado se efectuará la comprobación y demostración del presente trabajo, para esto se hará uso del chi cuadrado  $(X)^2$ , permitiéndonos determinar los valores observados y esperados, permitiendo la comparación global del conjunto de frecuencias a partir de la hipótesis que se quiere verificar, sobre los inventarios y su incidencia en la gestión empresarial.

Tabla 16 Frecuencia observada

		1.- ¿Considera Ud., que las políticas definidas en cuanto a la recepción, almacenamiento y despacho de inventarios constantemente son actualizadas?		
		Si	No	Total
11.- ¿Considera que la gestión empresarial se ve afectada por el control de inventarios?	Si	3	12	15
	No	3	6	9
	Total	6	18	24

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

La frecuencia esperada que se encuentra en la tabla anterior se calcula de la siguiente forma:

$$f_e = \frac{(Total\ marginal\ del\ renglón)(Total\ marginal\ de\ columna)}{N}$$

Donde:

N = Número total de frecuencias observadas

Para la alternativa Sí de la pregunta 1, la frecuencia esperada sería:

$$fe = \frac{(15) \times (6)}{24} = 3,75$$

Para la alternativa No de la pregunta 1, la frecuencia esperada sería:

$$fe = \frac{(15) \times (18)}{24} = 11$$

Para la alternativa Si de la pregunta 11, la frecuencia esperada sería:

$$fe = \frac{(9) \times (6)}{24} = 2,25$$

Para la alternativa No de la pregunta 11, la frecuencia esperada sería:

$$fe = \frac{(9) \times (18)}{24} = 6,75$$

*Tabla 17 Frecuencia esperada*

		1.- ¿Considera Ud., que las políticas definidas en cuanto a la recepción, almacenamiento y despacho de inventarios constantemente son actualizadas?		
11.- ¿Considera que la gestión empresarial se ve afectada por el control de inventarios?		Si	No	Total
Si		4	11	15
No		2,25	6,75	9
Total		6	18	24

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto  
Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

### **Hipótesis Nula (Ho):**

Las políticas de comunicación de inventarios No inciden en la gestión empresarial de la distribuidora Dizcentro de la ciudad de Ambato.

### **Hipótesis Alternativa (Ha):**

Las políticas de comunicación de inventarios Sí inciden en la gestión empresarial de la distribuidora Dizcentro de la ciudad de Ambato.

### **Nivel de Significación**

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%, para la comprobación de la hipótesis (en la fórmula se utilizará 0,025 en cada cola).

En donde:

$X^2 =$  Chi cuadrado

$\Sigma =$  Sumatoria

$O =$  Frecuencia observada

$E =$  Frecuencia esperada o teórica

### **Grado de libertad**

Para determinar los grados de libertad se utilizará la siguiente fórmula:

$$gl = (NF - 1)(MC - 1)$$

$$gl = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1.$$

## Grado de simplificación

$$a = 0,05$$

$$X^2_c = 3,84$$

En donde:

$O$  = Frecuencia observada

$E$  = Frecuencia esperada o teórica

$O - E$  = Frecuencia observada – Frecuencia esperada

$(O - E)^2$  = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado

$\frac{(O - E)^2}{E}$  = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas

Tabla 18 Cálculo Chi cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ^2	(O-E) ^2/E
3	3,75	-0,75	0,5625	0,15
12	2,25	9,75	95,0625	42,25
3	11	-8	64	5,818181818
6	6,75	-0,75	0,5625	0,083333333
24	23,75	0,25	160,1875	48,30151515

Fuente: Encuesta aplicada en el proyecto

Elaboración: Anthony Chávez y Paul Ulloa

## Decisión

X <sup>2</sup> =	<b>48,30151515</b>
gl=	1
Alfa =	5%
Valor critico=	<b>3,841458821</b>

Decisión: Al observar los resultados obtenidos se procede a rechazar la hipótesis nula (Ho)

Conclusión: Existe relación entre las variables, es decir que las políticas de comunicación de los inventarios sí inciden en la gestión empresarial en la empresa Dizcentro de la ciudad de Ambato; por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (Ha).

## Coefficiente de asociación

Para establecer el coeficiente de asociación entre las variables se utilizó la fórmula V de Cramér.

Fórmula

$$V = \sqrt{\frac{X^2}{n \times \min(r - 1, c - 1)}}$$

$$V = \sqrt{\frac{48,30151515}{24 \times \min(2 - 1, 2 - 1)}}$$

$$V = 1,4186$$

Según Cramér, cuando el resultado es  $> 0,6$  los campos están fuertemente estudiados y asociados, por lo tanto, al obtener como resultado 1,4186 se puede decir que entre las variables de estudio existe una gran asociación.

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- Luego de efectuar el análisis de la hipótesis, se ha determinado mediante el método estadístico de chi cuadrado que la empresa en la actualidad no cuenta con un adecuado control y políticas de comunicación de los inventarios debido a la desactualización y falta de socialización de las políticas del manejo de la mercancía, por lo tanto, influye directamente en su gestión empresarial
- No siempre se instauran mecanismos de control para el registro de los inventarios lo que no permite tener un valor real de los mismos.
- En la empresa hay carencia de planificación estratégica para el recurso humano, que controla los inventarios, así también como falta de socialización de las políticas de comunicación de los mismos, lo que provoca que no se realicen capacitaciones constantes para su correcto manejo.
- No se realiza toma física de inventarios de una manera permanente, por lo que no se conoce con exactitud los datos correctos e influye en la toma de decisiones incorrectas.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda la implementación de un sistema tanto de políticas de comunicación como de control de inventarios que facilite una adecuada socialización, control y manejo de la mercadería, con el objeto de mejorar la gestión empresarial de Dizcentro.
- La actualización y socialización de políticas y manual de funciones que se adapten a las necesidades de la empresa, deberá ser inmediata, pues constituye una base fundamental para la empresa, ya que las que se utilizan no cumplen con los requerimientos necesarios para un buen manejo, provocando así, disminución de ingresos y baja rentabilidad.
- El personal que está relacionado con el manejo de inventarios deberá tener capacitaciones permanentemente, con el objeto de disminuir pérdidas y riesgos, que por ende se asocian a la gestión empresarial que maneja la empresa.
- Es recomendable reestructurar los mecanismos para la constatación física de los inventarios, además de socializar a los empleados el procedimiento y los responsables de dichas constataciones, para evitar la baja rotación de inventarios y así obtener información financiera real y sustentable para la adecuada toma de decisiones.,

## BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, D., & López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *USBMed*, 9(1), 75-88. Obtenido de <https://doi.org/10.21500/20275846.3305>
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250. Obtenido de <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Barraza, C. (2018). *Manual para la Presentación de Referencias Bibliográficas de Documentos Impresos y Electrónicos*. [http://www.utemvirtual.cl/manual\\_referencias.pdf](http://www.utemvirtual.cl/manual_referencias.pdf).
- Bayas, G., Yolanda, I., Martínez, C., & Magda. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 109-129.
- Coalla, P. (2017). *Gestión de Inventarios*. España, Madrid: Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq#v=onepage&q&f=false>
- Daza, W. G. (2018). *Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como método*. Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.
- Fernández, A. C. (2018). *Gestión de Inventarios*. México: Ic Editorial. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8#v=onepage&q&f=false>
- Galarza, C. R. (2020). *Los alcances de una investigacion* . Los alcances de una investigacion .
- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martinez, M. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Negotium*, 109-129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- González, A. (2020). *Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva*. Chile : Universidad Nacional Andrés Bello.
- González, L. L. (2022). *IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN LA ACTUALIDAD*. Cuenca: Tech Convergence.

- Granda Angulo, G., & Araque Jaramillo, W. (2018). INCIDENCIA DEL AUMENTO DE LA DEMANDA EN LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE DE LAS PYME. *Latindex - Dialnet*, 13-20.
- Guerrero Salas, H. (2018). *INVENTARIOS MANEJO Y CONTROL*. Madrid: ECOE EDICIONES.
- Guevara, L. d. (2020). *GESTIÓN DE INVENTARIOS*. UF0476. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Lopez, A. E. (2018). *Metodología de la investigación contable*. Mexico.
- Mayon, F. B. (2019). *Gestión de administración de los Recursos Humanos*. Machala.
- Moran Peña, F. J., Rosero Lozano, J. M., & OLvera Vera, L. A. (2017). *RECURSOS TECNOLÓGICOS*. Guayaquil: GRUPO COMPÁS. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/140>
- Moreno Poma, C. E., Mora Sanchez, V., & Pacheco Molina, A. (2020). LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA DE APOYO EN LA GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS. *REVISTA METROPOLITANA DE CIENCIAS APLICADAS*, 116 - 121.
- Ortega Marques, A., Padilla Dominguez, S. P., Torres Duran, J. I., & Ruz Gomez, A. (2017). NIVEL DE IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS DENTRO DEL MARCO CONCEPTUAL DE UNA EMPRESA. *Unisimon*, 23-35.
- Puente Riofrio, M. I., Sanmartin Martinez, M. I., & Viñan Villagran, J. A. (2017). GESTIÓN DE INVENTARIOS. MODELO CANTIDAD ECONÓMICA DEL PEDIDO. *Eumed.net*.
- Ramón, M. R. (19 de Julio de 2020). *Gestión de inventario. Concepto e indicadores de control*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario/>
- Ramos Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 12-17.
- Ramos, A. (2016). LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y EL DESEMPEÑO LABORAL EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EDUCADORES DE PASTAZA. *TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN*

*DEL TÍTULO DE INGENIERO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y NEGOCIOS. UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES “UNIANDES”, Puyo.*

Salinas Gonzaga, M. F. (2020). POLITICAS DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU IMPORTANCIA EN LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS DE PRODUCCIÓN. *ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL*. UTMACH, Machala.

Solis Chang, J., Bucheli Espinoza, X., & Manjarrez Fuentes, N. (2021). GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE APLICACIONES MÓVILES Y SU EFECTO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN EL CANTÓN QUEVEDO. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 1-16.

Ugando Peñate, M., Parrales Dominguez, B. A., & Bustos Zamora, D. T. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial “Muebles Chabelita”. *ECA Sinergi*, 83-94.

Ventura Leon, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Scielo*, 27-28. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000400014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014)

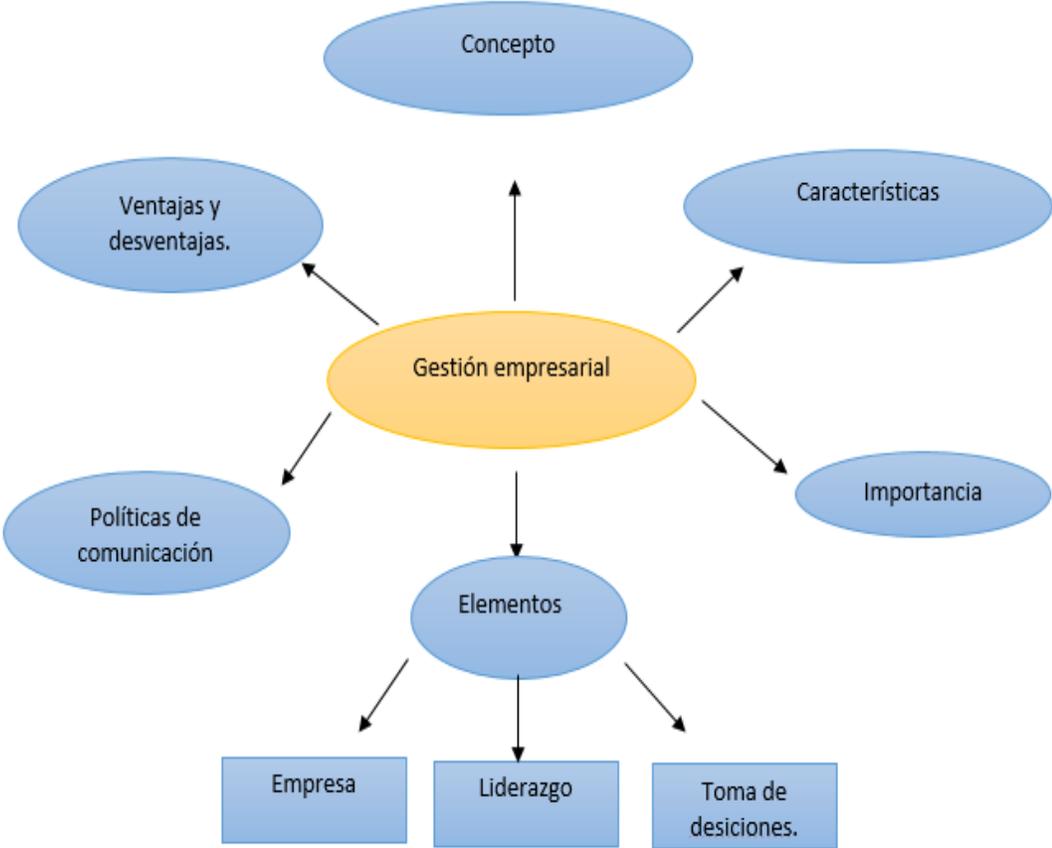
Vidal, J. (2010). Fundamentos de control y gestión de inventarios. *Colección Ciencias de la Administración*. Obtenido de <https://docplayer.es/71463328-Fundamentos-de-control-y-gestion-de-inventarios.html>

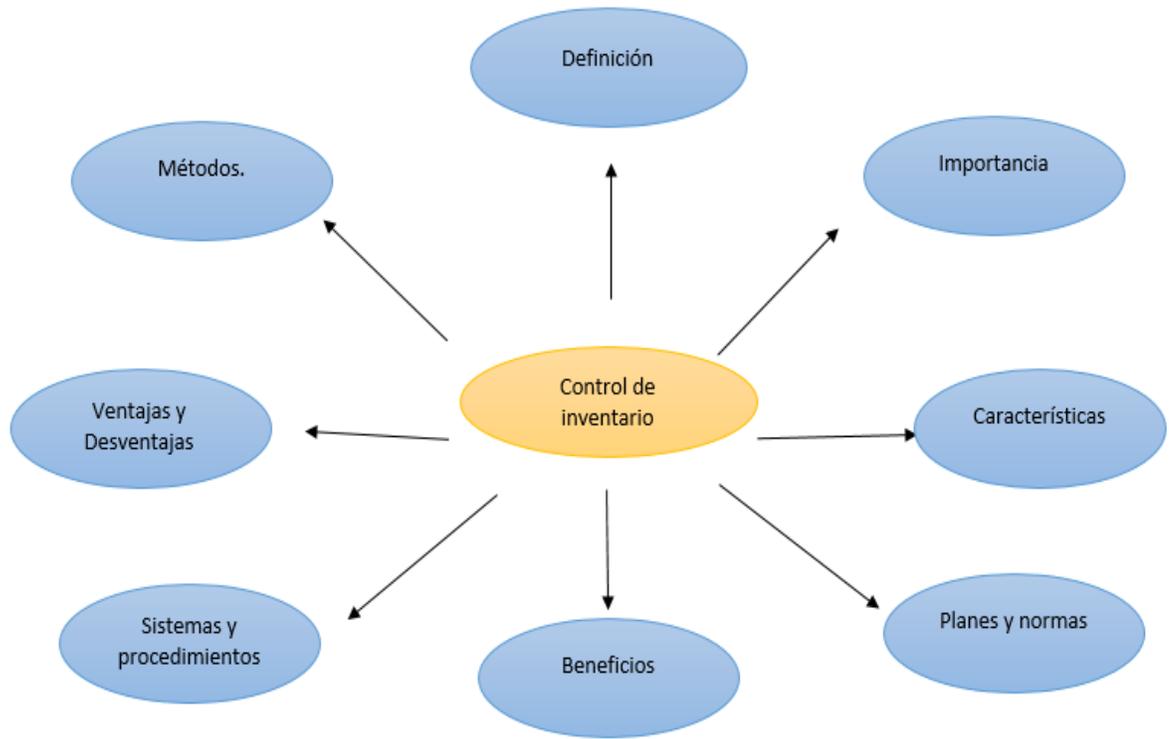
Zambrano, L. (4 de Agosto de 2022). La inflación mundial topa los bolsillos de clientes locales. *Expreso*, 1-10. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/inflacion-mundial-topa-bolsillos-clientes-locales-133028.html>

Zapata Sanchez, P. (2017). *Contabilidad General*. Colombia: Alfaomega.

# ANEXOS

## Anexo A: Constelación de ideas





## ENCUESTA

**Objetivo:** Recopilar información acerca de las políticas de comunicación de los inventarios en la empresa DIZCENTRO.

**Dirigido:** Colaboradores de la distribuidora Dizcentro

1. ¿Con que frecuencia conoce usted el inventario real de la empresa?

- Siempre
- Rara vez
- Nunca

2. ¿Cree usted que el inventario físico es el mismo que refleja en el inventario digital?

- Si
- No

3. ¿Las nuevas compras de inventario en la empresa están debidamente ingresadas en el sistema?

- Si
- No

4. ¿Existen procedimientos claramente establecidos para identificar faltantes en el inventario?

- Siempre
- Casi siempre
- Rara vez
- Nunca

5. ¿Le gusta conocer el inventario real de la empresa?

- Si

-

No

6. ¿Con un buen control de inventario, le permitirá a la empresa incrementar las ventas?

Si

No

7. Conoce usted la importancia de los inventarios en una empresa?

Si

No

8. Conoce usted las técnicas y herramientas para administrar inventarios?

Si

No

Anexo C: Tabla del Chi-Cuadrado

Grados de libertad	Áreas en la cola superior									
	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
1	0.000	0.000	0.001	0.004	0.016	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
2	0.010	0.020	0.051	0.103	0.211	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597
3	0.072	0.115	0.216	0.352	0.584	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	9.236	11.070	12.832	15.086	16.750
6	0.676	0.872	1.237	1.635	2.204	10.645	12.592	14.449	16.812	18.548
7	0.989	1.239	1.690	2.167	2.833	12.017	14.067	16.013	18.475	20.278
8	1.344	1.647	2.180	2.733	3.490	13.362	15.507	17.535	20.090	21.955
9	1.735	2.088	2.700	3.325	4.168	14.684	16.919	19.023	21.666	23.589
10	2.156	2.558	3.247	3.940	4.865	15.987	18.307	20.483	23.209	25.188
11	2.603	3.053	3.816	4.575	5.578	17.275	19.675	21.920	24.725	26.757
12	3.074	3.571	4.404	5.226	6.304	18.549	21.026	23.337	26.217	28.300
13	3.565	4.107	5.009	5.892	7.041	19.812	22.362	24.736	27.688	29.819
14	4.075	4.660	5.629	6.571	7.790	21.064	23.685	26.119	29.141	31.319
15	4.601	5.229	6.262	7.261	8.547	22.307	24.996	27.488	30.578	32.801
16	5.142	5.812	6.908	7.962	9.312	23.542	26.296	28.845	32.000	34.267
17	5.697	6.408	7.564	8.672	10.085	24.769	27.587	30.191	33.409	35.718
18	6.265	7.015	8.231	9.390	10.865	25.989	28.869	31.526	34.805	37.156
19	6.844	7.633	8.907	10.117	11.651	27.204	30.144	32.852	36.191	38.582
20	7.434	8.260	9.591	10.851	12.443	28.412	31.410	34.170	37.566	39.997
21	8.034	8.897	10.283	11.591	13.240	29.615	32.671	35.479	38.932	41.401
22	8.643	9.542	10.982	12.338	14.041	30.813	33.924	36.781	40.289	42.796
23	9.260	10.196	11.689	13.091	14.848	32.007	35.172	38.076	41.638	44.181
24	9.886	10.856	12.401	13.848	15.659	33.196	36.415	39.364	42.980	45.558
25	10.520	11.524	13.120	14.611	16.473	34.382	37.652	40.646	44.314	46.928
26	11.160	12.198	13.844	15.379	17.292	35.563	38.885	41.923	45.642	48.290
27	11.808	12.878	14.573	16.151	18.114	36.741	40.113	43.195	46.963	49.645
28	12.461	13.565	15.308	16.928	18.939	37.916	41.337	44.461	48.278	50.994
29	13.121	14.256	16.047	17.708	19.768	39.087	42.557	45.722	49.588	52.335