

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Diseño Textil e Indumentaria

**“Intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la
indumentaria.”**

Autora: Achote Bustillos Mishel Carolina

Tutor: Mg. Lic. Iraida Teresa Ubilluz Albán

Ambato – Ecuador
Diciembre, 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema: “**Intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria**” de la alumna Mishel Carolina Achote Bustillos, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero del 2023

EL TUTOR

.....
Mg. Lic. Iraida Teresa Ubilluz Albán

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, febrero del 2023

LA AUTORA



.....
Mishel Carolina Achote Bustillos
C.C.: 1500882095

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, febrero del 2023

LA AUTORA



.....
Mishel Carolina Achote Bustillos

C.C.: 1500882095

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “Intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria” Mishel Carolina Achote Bustillos, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, marzo del 2023

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación está dirigido a Dios por ser el soporte de mi vida, y permitir que siga adelante apesar de las adversidades.

A mi madre y padre por ser mi inspiración y seguridad. Por darme lo necesario para ser una persona crítica, autosuficiente y humilde. Gracias por su trabajo y motivación, siempre será mi deber honrarles.

Mishel Carolina Achote Bustillos

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero dar las gracias a mi mentor, que me ha guiado con paciencia y rigor. También quiero dar las gracias a Diego Betancourt, ingeniero, por su orientación y sus consejos. También me gustaría dar las gracias a mis profesores, que me enseñaron con gran esmero y dedicación. Les agradezco la acogida que me han dispensado y sus enseñanzas.

Me gustaría dar las gracias a los miembros de la comunidad de Gareno que me proporcionaron la información necesaria para preparar el proyecto, especialmente a Sarita Enomenga, la artesana que hizo la yanchama.

También me gustaría dar las gracias a mis amigos Christian Cedeño, Karelis Vagas y Dennis Pico, que me apoyaron en todo momento.

Mishel Carolina Achote Bustillos

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1

Índice

1.	CAPÍTULO I	24
1.1.	Nombre del proyecto	24
1.2.	Antecedentes.....	24
1.3.	Justificación.....	27
1.4.	Objetivos.....	29
1.4.1.	Objetivo general:	29
1.4.2.	Objetivos Específicos:.....	29
2.	CAPÍTULO II.....	30
2.1.	Marco conceptual	30
2.1.1.	Variable Social	30
2.1.1.1.	Etnografía.....	30
2.1.1.1.1.	Nacionalidades Indígenas del Ecuador	30
2.1.1.1.2.	Nacionalidad Waorani Amazónica.....	32
2.1.1.1.3.	Comunidad de Gareno.....	32
2.1.2.	Variable de Diseño	33
2.1.2.1.	Diseño.....	33
2.1.2.1.1.	Diseño Textil en fibras no convencionales	33
2.1.2.1.1.1	<i>Yanchama</i>	33
2.1.2.1.2.	Procesos de Intervención textil en fibras no convencionales	37
2.1.2.1.2.1	<i>Intervenciones físicas</i>	37

	10
2.1.2.1.2.2 <i>Estampado</i>	40
2.1.2.1.2.3 <i>Ecoprint</i>	43
2.1.2.1.2.4 <i>Bordado</i>	44
2.1.2.1.2.5 <i>Pirograbado</i>	45
3. CAPÍTULO III.....	46
3.1. Análisis externo	46
3.1.1. Análisis PEST	46
3.1.1.1. Entorno Político.....	46
3.1.1.2. Entorno Económico.....	48
3.1.1.2.1. Tasa de inflación en el Ecuador 2022	48
3.1.1.2.2. Producto Interno Bruto.....	49
3.1.1.2.3. Exportaciones de textiles.....	49
3.1.1.3. Entorno social.....	50
3.1.1.4. Entorno tecnológico	51
3.1.2. Entorno Ambiental	51
3.1.3. Tendencias de consumo	52
3.1.4. Segmentación del mercado potencial.....	53
3.1.5. Análisis del sector y del mercado de referencia.....	54
3.1.6. Índice de saturación del mercado potencial.	56
3.1.7. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	56

	11
3.2. Análisis interno.....	57
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles	57
3.2.1.1. Recursos humanos.....	57
3.2.1.2. Recursos físicos.....	57
3.2.1.3. Recursos tecnológicos.....	57
3.2.1.4. Recursos financieros	58
3.2.2. Análisis de la cadena de valor	58
3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo.....	58
3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	59
3.2.2.3. Eslabón de producción	59
4. CAPÍTULO IV.....	60
4.1. Estudio del público objetivo.....	60
4.1.1. Población y tipo de población	60
4.1.1.1. Unidad de observación.....	60
4.1.1.2. Unidad de Análisis	61
4.1.1.3. Herramientas de recolección de datos.....	61
4.2. Selección de la muestra	61
4.3. Técnicas de estudio.....	63
4.3.1. Cualitativas.....	63
4.4. Elaboración e interpretación de datos.....	64

	12
4.4.1. Entrevista.....	67
4.4.2. Fichas de relevamiento bibliográfico	42
4.5. Conclusiones.....	48
4.5.1. Fichas de experimentación	49
5. CAPÍTULO V.....	62
5.1. Cronograma de producción	62
5.2. Control de calidad.....	64
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto.....	64
5.4. Requerimientos de mano de obra	65
5.5. Seguridad industrial y ambiente	66
6. CAPÍTULO VI.....	67
6.1. Descripción del producto.....	67
6.1.1. Brain storming.....	67
6.2. Perfil del cliente.....	68
6.2.1. Moodboard del perfil del cliente	71
6.3. Identidad de la marca y uso de la marca.....	72
6.3.1. Nombre de la Marca.....	72
6.3.2. Esencia de la Marca.....	72
6.4. Construcción del Logotipo	73
6.4.1. Modulación del Logotipo	74

	13
6.4.2. Color.....	74
6.4.3. Packaging y Etiquetas	75
6.4.4. Uso recomendado de la marca	77
6.5. Descripción del caso práctico	78
6.6. Análisis de color de la propuesta.....	79
6.7. Paleta de color de la propuesta	79
6.8. Macrotendencia y tendencia	80
6.9. Concepto de la propuesta.....	82
6.10. Elementos del diseño	82
6.10.1. Función.....	83
6.10.2. Estilo de las grafías	84
6.11. Sketch o bocetos	84
6.12. Fichas técnicas.....	90
6.13. Catálogo de intervenciones sobre la yanchama.....	42
6.14. Aplicación en calzado.....	55
6.15. Materiales y servicios	57
6.16. Presupuesto de diseño.....	59
7. CAPÍTULO VII	61
7.1. Conclusiones y recomendaciones.....	61
7.1.1. Conclusiones	61

7.2.	Recomendaciones	62
7.3.	Bibliografía.....	63
7.4.	Anexos.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nacionalidades del amazónicas del Ecuador	31
Tabla 2 Plantas para tinturar	36
Tabla 3 Variable Demográfica Del Mercado Potencial	53
Tabla 4 Variable Geográfica Del Mercado Potencial	53
Tabla 5 Variable Socioeconómica Del Mercado Potencial	53
Tabla 6 Variable Socioeconómica Del Mercado Potencial	54
Tabla 7 Integrantes seleccionados como muestra	62
Tabla 8 Tipos de yanchama	62
Tabla 9 Categorías y Subcategorías para evaluar	63
Tabla 10 Análisis de respuestas de la entrevista	67
Tabla 11 Experimentación de Descrude y blanqueo.....	49
Tabla 12 Experimentación suavizado	50
Tabla 13 Experimentación de estampado en D.T.F.....	51
Tabla 14 Experimentación de estampado en vinil textil	52
Tabla 15 Experimentación de Bordado.....	53
Tabla 16 Experimentación por medio de soluciones químicas.....	54
Tabla 17 Experimentación de pirograbado	55
Tabla 18 Experimentación de Tie Dye	56
Tabla 19 Experimentación de tinturado natural A.....	57
Tabla 20 Experimentación de tinturado natural B	58
Tabla 21 Experimentación de tinturado natural C	59

Tabla 22 Experimentación de eco printing.	60
Tabla 23 Cronograma de tiempo de producción.....	63
Tabla 24 Disposición de infraestructura	65
Tabla 25 Disposición de Equipos.....	65
Tabla 26 Requerimiento de mano de obra	66
Tabla 27 Variable de segmentación	70
Tabla 28 Materiales.....	57
Tabla 29 Servicio	57
Tabla 30 Presupuesto de diseño.....	59
Tabla 31 Gastos Administrativos.....	60

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Achiotte y huito para tinturar	36
Ilustración 2 Teñido textil	38
Ilustración 3 Tinturado natural con cúrcuma	39
Ilustración 4 Tie-Dye.....	40
Ilustración 5 Estampado en vinil textil.....	41
Ilustración 6 Estampado en D.T.F.....	42
Ilustración 7 Estampado ecoprint	43
Ilustración 8 Bordado	44
Ilustración 9 Pirograbado	45
Ilustración 10: Corteza de Nw´wiri sin espinas.....	42
Ilustración 11: Yanchama colorada (Brosimum utile)	43
Ilustración 12: Corteza de Ficus insípida con corte.	43
Ilustración 13: Ojé (Ficus Insipida).....	44
Ilustración 14: Tronco de Ficus máxima.	44
Ilustración 15: Diagrama de Producción.....	62
Ilustración 16 Brain storming.....	67
Ilustración 17	70
Ilustración 18 Moodboard del Usuario.....	71
Ilustración 19 Escencia de la Marca Monga	72
Ilustración 20 Isotipo de la marca	73
Ilustración 21 Logotipo de la Marca	73
Ilustración 22 Modulación del logotipo	74

Ilustración 23 Colores de la marca y su código.....	75
Ilustración 24 Bolsa de tela	76
Ilustración 25 Marquilla en yanchama	76
Ilustración 26 Tarjeta de presentación.....	77
Ilustración 27 Mockup online.....	77
Ilustración 28 Camiseta de la marca.....	78
Ilustración 29 Paleta de colores de la tendencia Inhala/Exhala.....	79
Ilustración 30 Bases, complementos y acentos	80
Ilustración 31 Moodboard de la tendencia	81
Ilustración 32 Grafías de inhala y exhala	82
Ilustración 33 Diseños textiles de inhala exhala	84
Ilustración 34 Ficha de coordinación modular diseño textil 1	85
Ilustración 35 Ficha de coordinación modular diseño textil 2	86
Ilustración 36 Ficha de coordinación modular diseño textil 3	87
Ilustración 37 Ficha de coordinación modular diseño textil 4	88
Ilustración 38 Ficha de coordinación modular diseño textil 5.....	89
Ilustración 39 Ficha técnica de bordado.....	90
Ilustración 40 Ficha técnica de D.T.F	91
Ilustración 41 Ficha técnica de vinil textil	92
Ilustración 42: Portada del catálogo.....	42
Ilustración 43: Información.....	43
Ilustración 44: La yanchama	44
Ilustración 45: Descrudado y blanqueo.....	45

Ilustración 46: Suavizado.....	46
Ilustración 47: Tinturado por medio de químicos.....	47
Ilustración 48: Tinturado natural.....	48
Ilustración 49: Tie-dye en yanchama.....	49
Ilustración 50: Vinil textil en yanchama.....	50
Ilustración 51: D.T.F en yanchama.....	51
Ilustración 52: Ecorpint en yanchama.....	52
Ilustración 53: Bordado en yanchama.....	53
Ilustración 54: Pirograbado en yanchama.....	54
Ilustración 55: Aplicación en calzado.....	55
Ilustración 56: Calzado con ecoprint y yanchma.....	56

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación está desarrollando intervenciones textiles en yanchama para aplicarlas a prendas de vestir, en colaboración con la comunidad Waorani situada en Gareno. El proyecto finalizado pretende producir una intervención textil para la comercialización y el desarrollo de accesorios de vestir. Además, proponer un nuevo tejido biodegradable en la industria textil del país.

El estudio realizado investiga las características físicas del tejido y los tratamientos aplicados a la yanchama. El trabajo se desarrolla en varias etapas como son: formulación del problema, estudio bibliográfico, análisis del contexto, aplicación de la metodología, diseño y desarrollo de la propuesta.

Los resultados del análisis determinaron intervenciones como el descrudado, suavizado, el teñido, el estampado, el bordado y el pirograbado aplicados en yanchama. Además, el usuario necesita diseños modernos utilizados en el tejido mediante manipulaciones para integrarlo en el mercado. Por ello, se propone una lista de manipulaciones textiles aplicadas a la yanchama para dar a conocer su uso diverso.

PALABRAS CLAVES: INTERVENCIONES TEXTILES, YANCHAMA, WAORANI

ABSTRACT

In this research project, textile interventions are made in the yanchama for its implementation in clothing, in collaboration with the Waorani community located in Gareno. The purpose of the integrated work is the production of an intervened textile for the commercialization and elaboration of clothing accessories. In addition, to propose a new biodegradable textile in the country's textile industry.

The study carried out allows to investigate the physical characteristics of the textile and the applicable interventions in the yanchama. The work is developed in different stages such as : problem statement, bibliographic research, context analysis, application of the methodology, planning and development of the proposal.

The results of the analysis determined the interventions such as textile preparation, dyeing, printing, embroidery and pyrography to be applicable in the yanchama. In addition, the user needs trend textile designs used in textile through manipulations for incorporation into the market. Therefore, a catalog with the textile interventions applied in yanchama is proposed to make known its varied use.

KEY WORDS : TEXTILE INTERVENTIONS, YANCHAMA, WAORANI

INTRODUCCIÓN

En el proyecto integrador se aplicaron intervenciones textiles sobre la yanchama, con el propósito de generar una alternativa textil natural aplicable en la indumentaria y preservar las prácticas ancestrales de los Waorani. Debido que el uso de la yanchama necesita ser preservada, ya que guarda con ella varias décadas de tradición; con el fin de acceder a las nuevas generaciones y complacer sus necesidades con productos sustentables.

Las intervenciones textiles previas aplicadas en las telas se relaciona con el diseño, ya que genera diversos acabados en su estructura y su forma estética. La preparación de la yanchama y las manipulaciones textiles son necesarias para el ingreso en el mercado y su comercialización.

En el capítulo I, se profundiza en la problemática que envuelve la preservación de prácticas ancestrales, se analiza la revalorización es una alternativa para la resolución. Además, se aborda los antecedentes de investigación, la justificación y los objetivos generales y específicos.

En el capítulo II, se da a conocer el marco conceptual donde la influencia de en el proyecto son las variables de social y diseño. Donde presenta la base bibliográfica basada en estudios ya realizados, empieza analizando a las nacionalidades del Ecuador y profundiza en la nacionalidad Waorani en la amazonia y su comunidad de Gareno ubicada en la provincia de Napo. Asimismo, en la variable de diseño se examina a la yanchama como tun textil no convencional y los procesos de intervenciones aplicables.

En el capítulo III, se estudia el entorno interno y externo en el que se desenvuelve la artesanía. La situación externa se analiza la situación política, económica, social, tecnológica,

jurídica y medioambiental en la que se desarrolla la industria textil, así como factores externos como las tendencias de consumo, los mercados potenciales y la competencia mundial. Por último, se analizan los elementos que intervienen en la cadena de valor y su organización, para que el proyecto tenga un enfoque proyectual.

El capítulo IV presenta el marco metodológico en el que se estudian diferentes poblaciones y grupos destinatarios con el fin de aplicar instrumentos como el relevamiento bibliográfico y las entrevistas que recojan información sobre las características de la yanchama. Además la experimentación de las intervenciones textiles en el textil de la corteza de árbol.

El capítulo V, titulado tecnologías necesarias para la producción, ofrece un calendario de producción que le ayudará a tomar y organizar las actividades en momentos estratégicos, sugiere un sistema de gestión de la calidad para garantizar mejoras al final del desarrollo del producto, especifica el equipo y la infraestructura necesarios para el desarrollo eficaz del proyecto y, por último, especifica los requisitos de mano de obra necesarios para completar el proyecto.

Y por último en el capítulo VI se ejecuta la propuesta de diseño que cumple con el tercer objetivo. También se da a conocer la marca que va a realizar el producto, esta dispone de identidad, esencia, marca en acción su paleta de colores y una aplicación. Para la propuesta se define las gráficas que se van a estampar por medio de mallas. Las fichas técnicas para las intervenciones textiles que requieren un servicio externo.

Además, se realiza el cálculo del presupuesto del proyecto por medio del cálculo de costes correcto en función de los materiales y servicios, la práctica y las intervenciones en el desarrollo del producto. Finalmente se da a conocer las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

CAPÍTULO I

Antecedentes Generales

1.1. Nombre del proyecto

Intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en indumentaria.

1.2. Antecedentes

Para esta sección se realizó un bosquejo de información, en proyectos de investigación que tengan conexión con el proyecto integrado propuesto. En el cual, se encuentran tesis nacionales e internacionales y revistas de carácter científico, que tratan sobre el estudio de la yanchama y su aprovechamiento comercial, además de las posibles intervenciones textiles que se pueden aplicar en la yanchama.

De acuerdo con Yayanua Iris Alzaida Wipio Uwak en su investigación de tesis “Uso sostenible de la fibra vegetal de la chambira *astrocaryum* para diversificar la artesanía textil en el centro poblado de urakusa, provincia de condorcanqui, 2017” (2018), publicado por la Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas, establece que el uso de la fibra vegetal de la chambira (*Astrocaryum*) se ha implementado en la comunidades como un sustento económico alternativo, por lo que se requiere del conocimiento tradicional para la extracción de la fibra.

La extracción se debe realizar con una previa selección de cogollos de manera sostenible y con herramientas adecuadas con una previa capacitación, para que este no sea contraproducente para el medio ambiente. Se recomienda utilizar estrategias de manejo que permitan el aprovechamiento del material de forma sostenible, por lo que es indispensable usar las técnicas de recolección de la comunidad.

En la investigación “Análisis técnico y aprovechamiento comercial de las principales fibras artesanales colombiana” (2019), publicado por la revista INNMODALAB, establece que el uso de fibras naturales y su explotación a través de técnicas artesanales milenarias ha disminuido significativamente en las regiones, debido a las posibilidades profesionales que ofrecen las nuevas generaciones. La transferencia de conocimientos de generación en generación queda relegada a la búsqueda de otros caminos por los que se inclina la juventud rural. Una de las razones que más influye en este nuevo enfoque son las oportunidades comerciales y de riqueza que ofrece la artesanía.

Conocer las propiedades técnicas de las fibras a partir de su composición nos permite identificar las posibilidades de manejo, cuidado y aplicación de productos altamente innovadores en función de sus propiedades. El potencial comercial de los productos artesanales aumenta con la mejora del acabado técnico en cuanto al control e inspección de la técnica artesanal y el color de la rigidez que soportan las fibras. Proporcionando un punto de comparación con los textiles y fibras sintéticas.

En la tesis “Etnobotánica de la yanchama (*Ficus* spp.: moraceae) amazonas, Colombia.”

Elaborado por: Juanita Wine Franco Creutzberg (2002), publicado en la Pontifica

Universidad Javeriana se establece que el textil de la yanchama es extraído de los árboles

Ficus insípida, *Ficus máxima*, *Ficus matisii*, *Ficus shippii* y *Poulsenia armata*,

perteneciente a la familia Moraceae. Las más empleadas en la elaboración de textiles

maderables son *Ficus insípida* y *Ficus máxima*. Además, otras especies que se involucran

en el proceso de tinturado de los textiles son: *Arrabidaea chica*, *Bixa orellana*, *Bixa* cf.

Platycarpa, *Curcuma longa*, *Calathea standleyi*, *Bacteris gasipaes*, *Picramnia sellowii*,

Genipa americana, Simira cordifolia, Renealmia alpinia, Protium sp., Neea virens, Mucuna sp. Y Euterpe precatoria.

El proceso de extracción del textil yanchama consiste se basa en talar el árbol, extraer la corteza externa, golpear la corteza interna, limpiar y lavar el textil tierno, secar y tinturar el textil. El proceso tiene una duración de 6 horas por metro.

En la tesis “Fibras foliares de *Astrocaryum chambira* Burret (Arecaceae) y especies afines, caracterización histológica y fisicoquímica en relación con su potencial productividad comercial.” Elaborado por: Manuel Jesús Marín Bravo (2013) publicado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, dónde determina que la fibra comercial de chambira es de forma acintada-aplanada, de color crema y con un espesor promedio de 0,19 mm; en sección transversal muestra una epidermis adaxial uniestratificada de células redondeadas, de paredes internas delgadas y cutícula delgada; hipodermis adaxial incolora de células hexagonales y paredes internas engrosadas; paquetes de fibras no vasculares de formas alargadas, separadas por 2-4 filas de parénquima en empalizada y compuestas por fibras de esclerénquima de sección poligonal, en un número variable en los paquetes, desde 2 hasta 50 fibras.

Según (Chiguano, 2016.) en su tesis “Diseño y elaboración de prendas de vestir mediante el uso de fibras alternativas como elemento de innovación en la empresa Indutex.” Publicado por la Universidad Técnica de Ambato, da a conocer que la investigación demuestra que el estudio y análisis de textiles de origen vegetales y animal son deficientes en nuestro país, ya que la innovación en el sector textil en el Ecuador está muy limitada por la desvalorización de fibras ancestrales, escasa innovación en el empleo de materia prima alternativa, la invasión de fibras sintéticas en la industria y el desconocimiento de fibras ancestrales.

Uno de los efectos es la aculturación, que en este caso sería la pérdida de conocimientos ancestrales con las fibras que han sido antiguas y que las nuevas generaciones han adaptado a un consumismo desmedido de compra y descarte de prendas y artefactos.

1.3. Justificación

La yanchama es una fibra de corteza extraída por los Waoranis que habitan en la comunidad de Gareno, el cual, tiene un carácter prometedor como alternativa para el empleo en la indumentaria. Por lo que, la indagación de sus características es fundamental para determinar sus diferentes manipulaciones textiles con el fin de innovar. Asimismo, el proyecto fomenta el aprovechamiento de textiles naturales ancestrales con el fin de la creación de opciones comerciales y su revalorización.

Es sustancial realizar este estudio ya que impulsa la economía, además, de contribuir con el desarrollo artesanal textil del Ecuador. Ya que, se daría a conocer una opción textil vegana biodegradable. De esta forma se pretende introducir la yanchama en el mercado, además de difundir las prácticas de los huaorani y de su preservación cultural.

Para resolver la problemática se pretende realizar un catálogo de intervenciones textiles para la aplicación en la indumentaria. Por medio del relevamiento bibliográfico y entrevistas a los integrantes de Gareno. Para que se identifique las características del textil y las técnicas de manipulación para la fibra de corteza para la utilización en la moda, a través de fichas técnicas de experimentación y propuestas. Con el propósito de diseñar colecciones textiles adjudicables al indumento.

Problemática:

Si bien los recursos naturales ancestrales se han ido perdiendo a causa del poco empleo (Sorgato, 2017) y la desvalorización de las nuevas generaciones hacia estas prácticas. Las

actividades económicas de las comunidades indígenas del Ecuador como la nacionalidad WAO, han subsistido por las artesanías que elaboran siendo esta un área socioeconómica en crecimiento (GoRaymi, 2018).

Los Wao se asentaron en Gareno una comunidad que se encuentra a 10 km de Tena. Los huaorani son indígenas cuyas tierras ancestrales se encuentra entre los ríos Curaray y Napo en las profundidades selva ecuatoriana, en un área que actualmente se conoce como la Reserva de la Biosfera Yasuní (Pierce & Virnig, 2016). Dentro de la comunidad se realizan artesanías, venta de productos de la zona y la caza como parte de la subsistencia, además varios emprendimientos y asociaciones se han creado para el respaldo de los artesanos, una de ellas es la Asociación de mujeres Waorani de la Amazonía que tiene un punto de venta en la capital del Ecuador.

Desde el inicio los artesanos ven como estos saberes ancestrales se van perdiendo por un pequeño relevo generacional que ya no se da, por las pocas posibilidades comerciales que ofrecen estos productos. Por la falta de estudios en sus productos y principalmente el escaso aprovechamiento de sus recursos. (Calderón., 2019)

¿Formulación del problema?

¿Cuáles son las diferentes técnicas de intervenciones textiles que se pueden aplicar en la yanchama para emplear en indumentaria?

Idea para defender.

El conocimiento de las características del textil, así como también las diferentes técnicas de intervenciones textiles que pueden ser aplicadas, apertura al desarrollo de nuevos productos comercialmente atractivos en el mercado.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general:

Experimentar con técnicas de intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- Identificar las características del textil de la yanchama mediante un relevamiento bibliográfico y entrevista a los integrantes de la comunidad de Gareno.
- Determinar las intervenciones textiles para la aplicación en la yanchama a través de fichas técnicas de experimentación.
- Proponer un catálogo de intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria.

CAPÍTULO II

Marco Referencial

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Variable Social

VARIABLES SOCIALES/ SITUACIONALES. Uno de los principales determinantes del espacio personal es la manera en que las personas en interacción definen socialmente la situación en la que están involucrados. En función de esa definición la distancia interpersonal adoptará una configuración u otra.

2.1.1.1. Etnografía

Según Wilcox, la etnografía es una disciplina dentro del área de la Antropología que no significa observación participante, trabajo de campo o investigación cualitativa. (Wilcox, 1993, pág. 95)

“Por un lado la etnografía se entiende como un conjunto de técnicas para recolecta, analizar y presentar datos (observación participante, entrevista abierta, análisis cualitativo, descripción narrativa), por otro lado, la etnografía se entiende más como procedimiento para la investigación sociocultural, los cuales integran necesariamente técnica con una perspectiva analítico-explicativa.” (Paraíso, 1994, pág. 73).

2.1.1.1.1. Nacionalidades Indígenas del Ecuador

Según la definición adoptada por el CODENPE, Entendemos por nacionalidad al pueblo o conjunto de pueblos milenarios que antecedieron y conformaron el Estado ecuatoriano, que se autodefinen como poseedores de una identidad histórica, lengua y cultura común, que viven y ejercen autoridad en el territorio a través de sus instituciones y formas

tradicionales de organización social, económica, jurídica y política. (Chisaguano, 2006, pág. 14)

De acuerdo con el Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), existen en el país 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, en la Amazonía existen 10.

Tabla 1 Nacionalidades del amazónicas del Ecuador

<i>Región</i>	Nacionalidad	Provincias	Total población
<i>Amazonía</i>	Achuar	Pastaza y Morona	5.440 (datos 1998)
	Andoa	Pastaza	800 (datos CODENPE)
	Cofán	Sucumbíos	800 (datos CODENPE)
	Huaoraní	Orellana, Pastaza y Napo	2.200 (datos 1999)
	Secoya	Sucumbios	380 (datos CODENPE)
	Shiwiar	Pastaza	697 (datos 1992)
	Shuar	Morona, Zamora, Pastaza, Napo, Orellana, Sucumbíos, Guayas, Esmeraldas	110.000 (datos CODENPE)
	Siona	Sucumbíos	360 (datos CODENPE)
	Zápara.	Pastaza	450 (datos 2001)
	Kichwa (Amazonía)	Sucumbíos, Orellana, Napo y Pastaza	80.000 (datos 2001)

Nota. Esta tabla muestra todas las nacionalidades que existen en Ecuador.

Fuente: (FLACSO Ecuador, 2016)

2.1.1.1.2. Nacionalidad Waorani Amazónica

El pueblo Waorani (que ahora suman alrededor de 2.000) una vez tuvo uno de los territorios más grandes de todos los indios amazónicos en Ecuador, en las actuales provincias de Orellana, Napo y Pastaza. Tradicionalmente vivían en asentamientos de pequeñas tribus como cazadores-recolectores nómadas. Los Waorani son los más recientemente contactados de todos los pueblos indígenas ecuatorianos, localizados por primera vez por un grupo misionero estadounidense en 1958. (Waorani, 2022)

Ubicados entre la provincia de Pastaza y parte de Orellana. Población: aproximadamente cuentan con 3.082 habitantes distribuidos en 22 comunidades, de las cuales 12 están en Pastaza: Toñampare (la más poblada e importante, cuenta con una escuela y colegio), Tzapino, Tihueno, Quiwado-Quihuaró, Quenahueno, Daimutaro, Wamono, Tigüino, Shiripuno, Huahano.

Su economía es de subsistencia en huertos temporales, además de la caza, la pesca y la recolección de frutos. El medio natural les provee de recursos para la construcción de viviendas, artesanía y la alimentación. Algunos tienen contacto directo con el mercado, ya sea a través de la venta de fuerza de trabajo a las petroleras como de la venta de sus artesanías. (CONFENIAE, 2021)

2.1.1.1.3. Comunidad de Gareno

La comunidad de Gareno se encuentra en los límites occidentales del territorio Waorani, en la provincia de Napo. Cuenta con una vía carrozable que la une con la capital de la provincia,

El Tena, que se encuentra a 2 horas y que ha sido construida por la compañía petrolera Perenco. Esta vía además permite la comunicación con comunidades kichwas (Comuna Los Ríos, Mushuk Yuralpa, Yuralpa, San Pedro) y comunidades waorani (Meñempare, Cunimpare).

Las actividades productivas en la comunidad son variadas. En primer lugar, se encuentra un tipo de agricultura mucho más extensivo que en otras comunidades como Keweiriono. La pesca es también común, pero peces de gran tamaño han desaparecido casi completamente de la zona. Junto a ellos se ha ido la gran mayoría de carne de monte y, aunque todavía se puedan encontrar guantas, guatusas, armadillos, ciertas aves (perdiz, tucán), ciertas variedades de monos y venados, estos son vendidos.

2.1.2. Variable de Diseño

2.1.2.1. Diseño

Según Jorge Frascara (2000) la palabra diseño se refiere a “la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos” Además, es una actividad creativa orientada a dar solución a problemas, por lo que es necesario planear y organizar.

2.1.2.1.1. Diseño Textil en fibras no convencionales

El diseño textil es el área dedicada a la obtención de productos para la industria textil, como hilos, fibras, tejidos y no tejidos, para ser predestinadas a la confección y decoración. Asimismo, es responsable del desarrollo textil técnico, para dar acabados y tratamientos a las telas para que sean más funcionales.

2.1.2.1.1.1 Yanchama

Según la Asociación de Academias de la Lengua Española yanchama o llanchama es un lienzo obtenido de la corteza de ciertos árboles teñidos con tintes vegetales por los indígenas de

la Amazonia. (Asociación de Academias de la Lengua Española, 2022) por otra parte también nos indica que es:

Ec, Fr. Árbol de hasta 30 m de altura, tronco recto con corteza exterior gris claro, copa redondeada o irregular, rala y densa, hojas simples alternas con márgenes enteros, flores amarillas, fruto redondo con punta de estrella, verde, que se vuelve amarillo al madurar (Moraceae; *Poulsenia armata*). Asociación de Academias de la Lengua Española, 2022)

La yanchama o Weo en Waorani es la corteza interna del árbol de yanchama o *Ficus rādula* perteneciente a la familia Moraceae. Es un no tejido milenario y un ícono en los indígenas de la Amazonía de Colombia, Ecuador y Perú, popularizado por las culturas amerindias en el periodo formativo clásico y postclásico de América en el área intermedia (2920 a.C. – 3200 a.C.) (Pérez, 2003). El textil vegetal de acuerdo con algunas investigaciones la empleaban las culturas de Mesoamérica como los aztecas y los mayas, para representar sobre él sus códigos, y la producción de mantas y vestuario. (Banrepcultural, 2016)

El árbol más conocido como Damagua o Matapalo es donde se extrae la corteza para realizar la yanchama. La distribución geográfica en donde suele habitar esta especie es en formaciones ecológicas de bosque muy húmedo subtropical, tropical y bosques primarios no inundables. También se los encuentra en el área andina en montañas bajas, la altitud localizada es desde 0 a 1 500 m sobre el nivel del mar. La Damagua llega a medir hasta 30 metros de altura con un diámetro de 90 centímetros, su corteza viva es fibrosa de color blanco y al exponerse al aire cambia a color pardo, además, tiene un grosor de 1,5 a 2 cm. (Sibille & Rincón, 2007)

Existen diferentes ocho tipos de yanchama, pero las más utilizadas son tres, la yaanchama colorada (*Brosimum utile*), Ojé o higuerón (*Ficus Insipida*) y la yanchama blanca (*Ficus Maxima*) (Castaño et al., 2007). Además, hay 10 variedades de texturas, desde la más gruesa

utilizada para tapicería y mantas, y las delgadas como vestimenta ceremonial. En la cultura de los Ticuna en Colombia, lo utilizan para realizar máscaras ceremoniales para pedir fuerza a los animales, por medio de personificar a seres míticos y totémicos, representan peligros y problemas que las personas atravesaran en su vida. (Chávez, 1984)

En la nacionalidad Waorani del Ecuador la yanchama se utiliza como principal indumento envuelto alrededor de la cintura y su largo llega hasta las rodillas. Hace unas décadas atrás se utilizaban como hamacas y para cargar a sus bebés en la espalda. La extracción y preparación de la yanchama es una práctica que se ha pasado de generación tras otra, ya que eran textiles naturales que se utilizaban en reemplazo de los tejidos de algodón. Los Waorani deben tener conocimientos de las especies de árboles que deben utilizar para la yanchama. Asimismo, el clima es muy influyente ya que la yanchama debe secarse con rapidez o debe ser almacenada en un lugar fresco y con baja humedad, ya que esta puede llegar a infectarse de hongos.

Por otra parte, la preparación para realizar la yanchama se empieza retirando la capa interna, luego se procede a golpearla o machacarla con un mazo de madera para extenderla y hervirla por unos 30 minutos, luego se seca al sol y está lista para utilizarla o pasa por el proceso de tinturado natural por medio de plantas. La yanchama es un textil que fue empleado desde nuestros ancestros, pero debido a la colonización fueron introduciendo textiles tejidas con fibras de algodón, seda y en la actualidad poliéster. Es necesario considerar el uso de los textiles que generan un impacto ambiental y tardan miles de años en descomponerse. Por lo que, es necesario implementar el uso de materia prima biodegradable y especialmente rescatar nuestras prácticas ancestrales.

2.1.2.1.1.1.1 Procesos de intervención

La yanchama en las en la cultura de Ticuna de Colombia y los Waorani tinturaban por medio de hojas, tubérculos, frutos e insectos para dar color al textil. Las plantas les generaban varias tonalidades, pero la más empleada es el color rojo obtenido del achote.



Ilustración 1 Achote y huito para tinturar

Se encontraron catorce especies que usan los Ticuna y Waorani para extraer tintes. Las partes de las plantas que se utilizan principalmente se cultivan en muchas casas, muy pocas de ellas están en condiciones silvestres. Como lo cotidiano es tener las plantas sembradas en sus chacras, se tinturan en ese momento. Algunos tintes se hierven y se almacenan en botellas para su uso posterior. En la siguiente tabla se nombran las especies de plantas las cuales son utilizadas para pintar sobre la yanchama o tinturar.

Tabla 2 Plantas para tinturar

Nombre	Parte de la planta	Silvestre	Cultivada	Color	Intensidad de color
Achote	Fruto		X	Rojo Naranja	Alta
Achotillo	Corteza	X		Amarillo	Media
Bijao	Hoja	X	X	Azul	Alta
Chonta	Hoja		X	Verde	Alta
Huito	Fruto	X	X	Negro	Alta
Cúrcuma	Tubérculo	X	X	Naranja	Media
Platanillo	Fruto	X	X	Morado	Alto

2.1.2.1.2. Procesos de Intervención textil en fibras no convencionales

2.1.2.1.2.1 Intervenciones físicas

Son los que cambian su apariencia como color, textura y formas, los cuales son las características visibles en los textiles. También otros aspectos que se debe considerar son su permeabilidad, tenacidad y su elasticidad, ya que depende de estos las telas para su aplicación en la indumentaria.

2.1.2.1.2.1.1 Descrudado y blanqueo

El descrudado consiste en la eliminación de las impurezas naturales y adquiridas de las fibras y tejidos. La naturaleza de la operación de descruce depende del tipo de fibra, de los cuales se va a utilizar reactivos específicos como la sosa cáustica (NaOH) acorde a las características de los materiales a trabajar.

El blanqueo por su parte consiste en dar un grado de blanqueo o claridad a los materiales previamente descrudados, cuidando su resistencia y propiedades fisicoquímicas, esto se lo obtiene por el uso de reactivos, como el peróxido de Hidrógeno (H₂O₂).

2.1.2.1.2.1.2 Suavizado

Para la obtención de un material maleable al trabajo y a su vez cómodo al uso, es necesario pasarlo por un proceso de suavizado, por lo cual se da un “tratamiento compuesto por sustancias tenso-reactivas catiónicas, tales como las sales de amoníaco cuaternario, presentes en diversos detergentes y suavizantes de uso comercial e industrial” (Lima, Golda, 2017, p.7).

Al utilizar estos reactivos en materias textiles les otorgan un tacto suave en su uso, esto a través del ablandamiento de las uniones naturales de los materiales, dándoles flexibilidad y un brindando de esta manera mayor apreciación.

2.1.2.1.2.1.3 Teñido

“El teñido es un proceso químico en el que se agregan tintes a las telas y otros materiales, para que el material se convierta en parte de la tela y tenga un color distinto diferenciador” (Playersmark, 2022). El teñido en la industria textil, como en cualquier otra industria, es esencialmente un proceso químico en el que se añaden tintes a los tejidos y otros materiales para que pasen a formar parte del tejido y tengan un color diferente del original, lo que le confiere una personalidad y unas características únicas.

2.1.2.1.2.1.3.1 Teñido por químicos



Ilustración 2 *Teñido textil*

Es una forma de obtener un teñido en las telas, que como en su nombre lo menciona, es a través que sustancias y reactivos químicos en el proceso de teñido.

Este proceso se pueda dar por el teñido a base de Anilina e tintes como Iris, la primera siendo líquido marrón claro, aceitoso, tóxico e inflamable extraído del alquitrán de hulla., la cual en unos de sus muchos usos esta la fabricación del añil, colorante de ropa y por lo cual se asocia a su tinturado, por su parte el Iris es un colorante sintético a base de materias químicas y naturales, el cual da el color a través de su aplicación directa en las telas.

2.1.2.1.2.1.3.2 Tinturado natural



Ilustración 3 *Tinturado natural con cúrcuma*

“El tinturado natural se da por el uso de tintes naturales como lo son los pigmentos orgánicos que se extraen de plantas, insectos y minerales, que por sus características químicas tienen la virtud de teñir fibras naturales como algodón, yute, lana, cáñamo, seda.” (Siguien, 2020).

Este proceso de tinturado es más amigable con el ambiente, ya que al utilizar pigmentos naturales son en su mayoría biodegradables y con una baja huella ecológica, aunque por otra parte su obtención exige mayor presupuesto económico en su producción y aplicación.

2.1.2.1.2.1.3.3 Tie-Dye



Ilustración 4 *Tie-Dye*

Es una técnica distinta de teñir las telas, consiste en anudar o atar los tejidos y posteriormente se tinturarlos con materiales químicos o naturales, aunque los químicos son de más fácil aplicación. Este proceso se suele hacer con algodón, pero para que la tinta tome bien siempre.

La distinción de esta técnica está en las características que resultan en las prendas, las cuales tienen patrones distintivos en colores y figuras, esta técnica se popularizó en los años 70 en Estados Unidos.

2.1.2.1.2.2 Estampado

El estampado textil es la más importante y versátil de las técnicas usadas para agregar diseño, color y especialidad a las telas. “Puede considerarse como una técnica que combina arte, ingeniería, y tecnología de teñido para producir imágenes que solamente existían en la imaginación del diseñador textil” (King, 2013,p. 3).

En telas correctamente impresas el color se une con la fibra, y tienen la habilidad de resistir el lavado y la fricción. Aplicación local de un colorante en forma espesa a un sustrato

para generar un diseño. Los diseños pueden ser simples como rayas, figuras geométricas, o diseños de grandes profundidades con un solo color o variedad de colores.

2.1.2.1.2.2.1 Vinil Textil



Ilustración 5 *Estampado en vinil textil*

“Este es un vinil para la personalización de prendas que hace que se asemeje con los tipos de parches para ropa que se podían encontrar en tlapalerías, mercerías y otros lugares. Está compuesto con un adhesivo termo adherible. Si lo simplificamos podemos comprenderlo como un material elaborado en una lámina termoadhesiva” (Muñoz, 2018, p.2).

Tiene una gran demanda, esto ya que al utilizar el vinilo textil es que es resistente ante lavados y todo en base a su plástico. Esta es una de las técnicas de impresión más conocidas y lo mejor de todo es que cada día nos permite innovar con toda clase de diseños. También se reconoce como técnica de estampación o termo-impresión.

2.1.2.1.2.2.2 *Direct Transfer to Film (D.T.F)*



Ilustración 6 *Estampado en D.T.F*

“Esta técnica consiste en una impresión directa sobre film para crear una especie de transfer digital. Una vez impreso, se puede aplicar sobre una gran variedad de materiales como el algodón y el poliéster” (Martínez, 2022). Actualmente tiene un gran auge debido a las innovaciones en impresoras y en su reducción de costos al aplicarla en producción masiva.

Entre sus principales características es que proporciona a la oportunidad del transfer serigráfico de toda la vida con las ventajas de la impresión digital. Se pueden conseguir resultados de gran calidad, resistencia y elasticidad con pocas unidades. La mano de obra se reduce y los costes de producción son más económicos, comparándolo con los sistemas que se utilizan actualmente.

2.1.2.1.2.3 *Ecoprint*



Ilustración 7 *Estampado ecoprint*

El ecoprint es una técnica tintórea que consiste en utilizar los pigmentos naturales de hojas y flores para estampar tejidos aplicando partes de las plantas directamente sobre la tela, de modo que la forma de las hojas o los pétalos queda dibujada en ella (Charru, 2019).

Esta técnica surge como la recopilación de múltiples tradiciones en el mundo, el hecho de plasmar la vestimenta con elementos de la naturaleza. Actualmente junto a las tendencias eco amigables, se ha implantado como una de las técnicas óptimas para diseñar y plasmar telas naturalmente.

Este proceso permite que cada estampación sea única y que el resultado final siempre sea imprevisible, pues cada planta, incluso aunque sea de la misma especie o lugar de procedencia, siempre generará una imagen distinta. La diversidad de formas es así la premisa básica de esta técnica que además genera que la producción de prendas de vestir pueda ser natural y ecológica

2.1.2.1.2.4 Bordado



Ilustración 8 Bordado

El bordado es el método utilizado para decorar telas con aguja e hilo. Los estilos y técnicas de bordado varían mucho. Esta técnica de punto decorativo, con sus variadas puntadas, se trabaja independientemente de la trama de la tela, lo que permite bordar cualquier diseño, realista o abstracto (Ulloa, 2019, p.3).

Esta técnica al igual que el ecoprint se ha ido manteniendo por muchas épocas, ya que permite la creación individual a través del trabajo manual, vincula la motricidad y creatividad de la persona que este aplicando la técnica.

Hoy en día el bordado textil permite desarrollar una Imagen Corporativa en cualquier prenda textil; es un método que se utiliza para personalizar prendas con excelente calidad y economía; prácticamente no tiene limitaciones, permite realizar personalizaciones sobre cualquier bordado, y ofrece una gran durabilidad.

2.1.2.1.2.5 Pirograbado



Ilustración 9 Pirograbado

Esta técnica consiste en plasmar en materiales utilizando fuego, o de cierta manera objetos a temperaturas altas, su objetivo es plasmar figuras sobre superficies de madera, cuero, plástico, corcho, cartón, tela, bambú o vidrio.

Su aplicación se da mediante el uso de un pirógrafo. Esta herramienta es un dispositivo similar a un lápiz, a través del calor logra un trazado específico de líneas, sombreados y distintas tonalidades de marrón o negro esfumado.

Esta técnica graba en los materiales antes mencionados de manera duradera y es prácticamente imposible de eliminar, lo cual da una característica muy particular a esta técnica, su uso posibilita dar dureza y perpetuidad en prendas que en su uso cotidiano podrían ser susceptibles a perder sus elementos distintivos.

CAPÍTULO III

Investigación De Mercado

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

Desarrollado originalmente en 1967 por el profesor de Harvard Francis Joseph Aguilar en el trabajo titulado “Investigación del medio empresarial” (1967), el análisis PEST es una herramienta de planificación estratégica que ayuda a las organizaciones a identificar y evaluar amenazas y oportunidades comerciales, por tal razón dentro del presente proyecto se deberá realizar un análisis detallado del contexto en el que se desarrollará el mercado objetivo, así se podrá determinar el posicionamiento al que se pretende alcanzar, la capacidad y dirección del negocio entre otros aspectos relevantes.

3.1.1.1. Entorno Político

La Constitución de la República del Ecuador (2008) menciona que la contratación pública debe cumplir los criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social y debe centrarse en los servicios económicos y humanos, especialmente en el capital humano y la cooperación y el sector pequeño, pequeño y mediano (Constitución de la República de Ecuador, 2008). Entendiéndose que los productos realizados en el país serán impulsados por el gobierno considerándose esto como beneficioso para el proyecto integrador en desarrollo.

Asimismo, en el artículo 14 de la constitución del Ecuador determina que reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, asegurando la sostenibilidad y una vida mejor. Dijo que proteger el medio ambiente, los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, prevenir el daño ambiental y

restaurar las áreas naturales degradadas es de interés público (Constitución de la República de Ecuador, 2008).

Así pues, contribuimos al país con un textil biodegradable con las técnicas ancestrales de la nacionalidad Huaorani. Respaldo por el numeral 2 del artículo 278 de la Constitución de la República del Ecuador, esto indica que para lograr un buen vivir, los individuos y los grupos y las diversas formas de organización deben realizar la producción, el intercambio y el consumo de bienes y servicios social y ambientalmente responsables.

Por otra parte, la corte constitucional, en el control preliminar dice que en Nagoya habla sobre el acceso a los recursos naturales y la distribución y equidad de los beneficios de la implementación del Convenio sobre la Diversidad Biológica (Constitución de la República de Ecuador, 2008), destaca claramente la importancia del conocimiento ancestral de los indígenas y nacionalidades, especialmente en cuanto a sus concepciones y la importancia de su preservación. En cuanto al texto del protocolo, el tribunal argumentó que el conocimiento de los antepasados se relaciona con la preservación de la biodiversidad y el uso del patrimonio natural y, por lo tanto, del material genético. Esto demuestra respeto y significación por la nacionalidad, por la convivencia armoniosa de las comunidades y la importancia que le otorgan a los conocimientos y costumbres ancestrales relacionados con la preservación y uso del patrimonio natural. Además, en el artículo 7 las medidas para apoyar y proteger la expresión cultural se centran en la creación, producción, difusión y comunicación de pueblos autóctonos y sus saberes.

Además, se ha integrado derechos que protegen el trabajo de autor de los Diseñadores, el cuál es la ley de propiedad intelectual que describe en el artículo 1 del Estado reconoce, controla y garantiza la propiedad intelectual adquirida de conformidad con la ley, las decisiones de la Comisión de Comunidades Andinas y los tratados internacionales aplicables en el Ecuador

(Constitución de la República de Ecuador, 2008). De esta manera obtenemos el apoyo del gobierno para el área creativa.

3.1.1.2. Entorno Económico

Existen leyes para proteger a los artesanos, como la Ley de Promoción de los Artesanos, SRI en la implementación de la Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno, que exonera a los artesanos del pago del IVA a las entidades comerciales artesanales. Además, no están sujetos a las obligaciones previstas en el Código del Trabajo, pero tienen que pagar los salarios mínimos básicos y las prestaciones previstas en el sector artesanal. De esta manera impulsan el sector artesanal del país, favoreciendo a la investigación ya que el pago de impuestos no sería un empecimiento para realizar el proyecto.

La industria textil del país genera una gran fuente de ingresos para quienes laboran en el medio, ya que, ofrece empleo. El sector textil es el área de producción con cuantiosa mano de obra, contribuyendo con el 7% del PIB del estado (Asociación de las industrias textiles AITE, 2021). Por ende, proponemos un textil intervenido biodegradable para materia prima para emprendimientos de accesorios vestimentarios, y de esta manera ayudar a la economía sostenible en el sector, además, el estado ecuatoriano ofrece a los artesanos varios beneficios con la exoneración del pago del IVA ayudando al impulso de las microempresas.

3.1.1.2.1. Tasa de inflación en el Ecuador 2022

Según en Europa Central Bank, “existe inflación cuando se produce un aumento general de los precios, no solo de artículos individuales, que da como resultado que por cada euro puedan adquirirse hoy menos bienes y servicios que ayer” (2022). Esto se refleja en la cotidianidad, ya que al adquirir un producto o un servicio, este puede diferir de precios anteriores, sea para mayor o menor su valor.

En lo que respecta al Ecuador, según el INEC, “la tasa de variación anual del IPC en Ecuador en diciembre de 2022 ha sido del 3,7%, 1 décima superior a la del mes anterior” (2022). Esto plasma una realidad nacional con respecto al por que se los valores de productos, como los correspondientes a la canasta básica. Esto aplicado a la industria textil, dificulta la producción y venta de prendas, los cuales van a tener una tendencia a priorizar valores económicos, por lo cual no prima la calidad.

3.1.1.2.2. Producto Interno Bruto

Según el ODCE, “El Producto Interno Bruto o Producto Interior Bruto (PIB) es la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado” (2020). Este indicador es esencial para analizar el panorama económico de un país, ya que también mide los ingresos obtenidos de producción nacional, o la cantidad total gastada en bienes y servicios (menos importaciones).

En el Ecuador el Fondo Monetario Internacional menciona que “El país cerrará 2022 con un crecimiento económico de 2,7% y para 2023 este rubro llegará al 3,1%, según las proyecciones que maneja el Banco Central del Ecuador (BCE)” (2022). Esto plantea un aumento tanto económico, lo cual va aligado de la mano con el manejo del estado el cual tiene tendencia a fomentar la industria privada y a sectores multinacionales en exportaciones e importaciones, pero al analizar el panorama, esto no se evidencia en la realidad de los ciudadanos, el desempleo, inseguridad y otros elementos son preocupantes.

3.1.1.2.3. Exportaciones de textiles

Las exportaciones son una de las principales fuentes de ingresos económicos del país, según el Banco Central del Ecuador “las exportaciones de Ecuador ascendieron a USD 22.233

millones entre enero y agosto de 2022”, entre los principales productos están el petróleo y productos alimenticios.

En lo que respecta a las telas, según la Asociación de industriales textileros del Ecuador, “Las ventas del sector textil llegaron a USD 1.143 millones en 2022”, lo cual es un gran valor económico, sin embargo, en cuestión de aumento o disminución, la SITE menciona que “Las exportaciones textiles ascendieron a USD 139 millones. Eso es igual a un aumento de 33% en comparación con 2020, frente a 2019, el incremento es de 32%”. Esto plasma un auge de los productos textiles, los cuales suben de posición en los productos a exportar en el país, aún sumado a el contexto de problemas político-económicos en Europa (Rusia y Ucrania), han abierto más demanda por consumo de productos ecuatorianos.

3.1.1.3. Entorno social

Las preferencias de las nuevas generaciones han generado cambios en la industria de la moda, ya que temas como la sostenibilidad, el trato adecuado a los trabajadores y el pago justo son vitales en las empresas de moda. Esto se debe a las denuncias por abuso de recursos naturales y la negligencia a la que es sometida a los trabajadores de las marcas más populares del mercado fast-fashion. Por lo que, las tendencias de consumo consienten de los países del primer mundo, se empiecen a implementar en los países latinoamericanos y de esta manera lograr con la concientización, de esta manera crear usuarios más conscientes.

Por lo que las Naciones Unidas reconocieron al Ecuador como un modelo de desarrollo sostenibles. Según la ministra del Ambiente de Ecuador, Lorena Tapia comentó

“La producción y el consumo sustentable se ha convertido en un mecanismo para consolidar cambios en la matriz productiva, ya que apoya la introducción de tecnologías limpias,

enfatisa las buenas prácticas ambientales, reduce la contaminación y, por ende, optimiza el uso de nuestros recursos naturales en la fase del ciclo de vida del producto, reduciendo así los impactos negativos en los seres humanos y su entorno natural”

3.1.1.4. Entorno tecnológico

La nacionalidad Waorani se integra recientemente a la sociedad, por lo que el estudio de la yanchama no se ha tomado en cuenta para el área textil. Por ende, se han limitado a la aplicación de la indumentaria en la actualidad. Pero por los nuevos cambios del consumidor consiente y activo a la protección del entorno, este es un textil no tejido con una amplia aplicación.

Gracias a las tecnologías en el área de estampados y acabados textiles, se puede generar diseños en el textil. Como es el caso del grabado láser, es un proceso que vaporiza el material en forma de aire para crear marcas profundas y permanentes. El rayo láser actúa como un cincel y sigue el grabado para eliminar capas de la superficie del material. El láser golpea las áreas de alta energía para producir el alto calor necesario para la vaporización.

3.1.2. Entorno Ambiental

La consultora Nielsen descubrió en un estudio global que 2018 es el año del consumidor sostenible y esta será la tendencia definitoria en las próximas décadas. (Editorial La República S.A.S., 2020) Por esta causa varias empresas están generando productos que ayuden a la conservación del ambiente, realizando los productos de origen natural.

En las investigaciones muestra que el 88 % de los millennials está dispuesto a pagar más por productos ecológicos, y el 78 % está dispuesto si hay una iniciativa socialmente responsable detrás. Como muestra el documento, la generación Y mostrando cambios en su forma de

comprar, ya que representan un grupo demográfico que, consideran varios factores en su consumo a diferencia de las generaciones anteriores, incluye factores críticos como la compromiso social y cuidado ambiente para efectuar una decisión de compra de una marca.

3.1.3. Tendencias de consumo

El abuso del consumo de plástico o artículos elaborados con poliuretano, han causado una emergencia climática. La agencia de la ONU dio a conocer que la exposición al plástico es dañina para la salud humana se ve afectada y puede afectar los sistemas reproductivo, hormonal, metabólico y nervioso y la quema de plástico al aire libre contribuye a la contaminación del aire. (*Naciones Unidas, 2022*). Debido a esto los líderes de estado de 175 países piden un tratado vinculante para frenar la contaminación causada por los plásticos, desarrollando estrategias que cubran todo el ciclo de vida del plástico desde la producción hasta la eliminación y su reemplazo.

Por otra parte, como resultado la industria se ha adaptado a las nuevas exigencias de los consumidores, brindando productos éticos y respetuosos con el medio ambiente. De esta manera surgen tendencias como la moda sostenible, en la cual se dirige a la producción de prendas que disminuyan los problemas ambientales en la cadena de producción, promoviendo materia prima natural y la reducción de la contaminación y la huella de carbono. También contribuir al comercio justo, ayudar a prosperar las condiciones económicas y laborales de los empleados.

En conclusión, las empresas están en la obligación de brindar productos y servicios que contribuyan al medio ambiente y el resguardo de los derechos de los trabajadores. Al mismo tiempo los consumidores actuales juzgan estas prácticas y las consideran fundamentales a la hora de comprar.

3.1.4. Segmentación del mercado potencial

El público objetivo al que se dirige el siguiente proyecto corresponde a empresas o emprendimientos de carácter artesanal en el área textil, que requieran de materia prima para la elaboración de accesorios indumentarios, además de ser empresas que apoyen el trabajo justo y la sostenibilidad. Por lo que, se dará a conocer el estudio de mercado de los usuarios de las empresas o emprendimientos a las que va dirigido el proyecto.

Segmentación demográfica del mercado potencial

Tabla 3 *Variable Demográfica Del Mercado Potencial*

<u>Edad</u>	<u>20 a 50 años</u>	<u>Género</u>	<u>Unisex</u>
<u>Estado civil</u>	Varios	<u>Etnia</u>	Mestizos, indígenas, blancos.
<u>Generación</u>	Generación X o Generación Gen es la más rica y abundante del mundo, además ser el grupo más grande a nivel labora y económico. Esta ha absorbido a la generación de los baby boomers (50-65 años) y al segmento millennial. Por ello, llevan una vida más analógica, y por esta razón han crecido en el ecosistema digital (Cajamar, 2020).		

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4 *Variable Geográfica Del Mercado Potencial*

<u>Continente</u>	<u>América</u>	<u>Clasificación</u>	
<u>País</u>	Ecuador	<u>Región</u>	Oriente
<u>Provincia</u>	Napo	<u>Cantón</u>	Tena
<u>Clima</u>	Cálido-Húmedo	<u>Áreas</u>	Urbanas

Tabla 5 *Variable Socioeconómica Del Mercado Potencial*

<u>Nivel de estudios</u>	Segundo nivel, bachilleres y profesionales.
--------------------------	---

<u>Ocupación</u>	Empleados de empresas públicas y privadas, además emprendedores.
<u>Ingresos</u>	Como mínimo es el sueldo básico
<u>Clasificación en estrado social</u>	Estrato B+, A

Tabla 6 Variable Socioeconómica Del Mercado Potencial

<u>Estilo de vida</u>	Son personas con un estilo de vida serena, sus actividades la comienzan desde muy temprano, con cuidados personales y relajación, para ser su día muy productivo. Trabajan 8 a 10 horas y luego comparten con su familia y amigos.
<u>Rasgos de personalidad</u>	Se caracterizan por ser productivos y responsables en sus diligencias. Prefieren el orden y la funcionalidad, también son sociables y líderes. Les gusta la limpieza y el cuidado del medio ambiente.
<u>Actividades</u>	Son activos al comenzar el día con audio libros motivacionales o lecturas sobre el crecimiento personal, realizan ejercicios ligeros para agilizar sus actividades. Organizan su dinero y su tiempo para gastarlos con sus seres queridos y prioridades, luego son conscientes que necesitan cosas especiales y con una gran carga simbólica. Les gusta ir a lugares donde pueda conectarse con el entorno, por lo que viaja con regularidad para encontrarlos.
<u>Intereses</u>	El creciente personal, salud mental y física, cuidado personal, y principalmente reducir el consumo del plástico. Ayudar al entorno.

3.1.5. Análisis del sector y del mercado de referencia

Según el presidente ejecutivo de la Asociación de Industrias Textiles de Ecuador (AITE) Javier Díaz, la industria textil y de la confección es fundamental para el desarrollo social, productivo y económico del país. Su importancia sustenta la creación de empleos directos e indirectos ya que es el segundo sector manufacturero más grande en brindar más empleos en el

Ecuador. Dado que laboran 153.350 personas laboran el área textil y de confección en el país. (Asociación de Industrias Textiles de Ecuador, 2016)

Por otra parte, los problemas del sector textil son en la producción por los precios elevados (electricidad, combustibles, mano de obra, etc.), debido a esto las empresas bajan los precios de sus productos para competir con las importaciones con el menor precio. El costo más alto es el costo de la mano de obra, por las provisiones que deben hacerse para la jubilación y el desahucio.

Además, el sector textil se ha visto muy afectado por la crisis, lo que se ha traducido en una importante contracción del sector, que representa el 5,9% del sector industrial y su contribución al PIB nacional es cercana a un punto porcentual (0,8%). Además, SRI informa que, en 2020, el sector textil y de confecciones registró ingresos por \$886 millones en ventas, en comparación con 2019, cuando este rublo fue de \$1.386 millones. Esto significa que el año pasado las ventas disminuyeron un -36%. La mayor caída fue entre marzo y diciembre de 2020 con un -40%.

Consideración de las pérdidas en el mercado textil y de confección la AITE y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones han generado una estrategia para el desarrollo llamada “Plan de Mejora Competitivo”, el cual promueve la competencia de textiles y confección nacional para la internacionalización de los productos. Para esto se debe crear alianzas con empresas privadas para un desarrollo a largo plazo.

En conclusión, el área textil antes de la pandemia fue un gran aporte a P.I.B. pero debido a la emergencia sanitaria se obtuvo una baja del 36%. Por lo que, el gobierno junto con el AITE y el CPEI han creado un plan que ayudará que los productos tengan un nivel internacional para su exportación, debido a esto se espera que el área textil se estabilice.

3.1.6. Índice de saturación del mercado potencial.

Ecuador alberga 300.000 talleres artesanales, lo que representa una población económicamente activa y un número significativo de la población total asociada a la industria. (Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales, 1985); por lo tanto, el sector artesanal tiene una alta demanda en mano de obra, y se debe considerar como un sector potencial para crear plazas de empleo.

El sector artesanal involucra directa o indirectamente a cerca de 4,5 millones de ecuatorianos, quienes son factores clave en la conservación del patrimonio cultural ecuatoriano al generar fuentes de empleo y han logrado desarrollarse y exportar en diferentes direcciones. Por otra parte, los emprendimientos artesanales pequeños y medianos se los considera PYMES según el Reglamento Orgánico de Producción (Presidencia de la República, 2011); los cuales, tienen una concentración mayoritaria en las provincias del Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y El Oro, ya que disponen de gran potencial en el comercio además de contar con el financiamiento de entidades bancarias o propias.

3.1.7. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Estudiar a la competencia es importante para saber las fortalezas y debilidades de estas. realizar un análisis preliminar ayuda a recabar información lo cual sirve esta información para poder analizarla y elaborar estrategias para estar a la vanguardia con el mercado el cual manejan precios, innovaciones, que manejan. Dando innovación para mejorar los procesos de comercialización.

3.2. Análisis interno

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

Este proyecto está encaminado a preservar las prácticas ancestrales de la producción de textiles artesanales, así como el aprovechamiento del textil de la yanchama por medio de intervenciones textiles, por lo que, se elaborará un catálogo donde se indicarán las características físicas de la yanchama y las diferentes intervenciones textiles que se pueden aplicar en la yanchama.

3.2.1.1. Recursos humanos

Se cuenta con el apoyo de la comunidad de Gareno donde reside un grupo de indígenas de la nacionalidad Huaorani, de esta manera se obtendrá el conocimiento necesario para determinar el conocimiento sobre la yanchama. Además, nos brindan los conocimientos de intervenir el textil por medio del tinturado natural por medio de plantas en el textil.

3.2.1.2. Recursos físicos

En cuanto a los recursos físicos se utilizarán las instalaciones de investigación de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato y las propias del investigador, además, para los servicios de elaboración de D.T.F, vinil textil y bordadora necesarios para la elaboración de propuestas de la aplicación del textil intervenido en accesorios indumentarios.

3.2.1.3. Recursos tecnológicos

Los recursos tecnológicos que se disponen son una computadora portátil, un smartphone con accesibilidad al internet, los cuales son esenciales para la elaboración del proyecto. Los softwares como Adobe con programas como Ilustrados y Photoshop para generar el formato de

las fichas de investigación e ilustraciones del catálogo. Por otra parte, la maquinaria para algunas de las intervenciones textiles serán en empresas privadas y otras serán manuales.

3.2.1.4. Recursos financieros

Los recursos económicos que permitirán la elaboración el proyecto son costeados por el investigador, ya que será necesario cancelar los servicios de las empresas privadas, asimismo, la experimentación.

3.2.2. Análisis de la cadena de valor

La cadena de valor de una empresa puede definirse como una herramienta relacionada con el análisis y estudio del conjunto de actividades de una empresa con el fin de diferenciar los procesos involucrados y obtener una ventaja competitiva de ventaja significativa. (Golan, 2020), de esta forma, podrá detectar las fortalezas y debilidades de sus competidores y desarrollar estrategias de alto valor agregado para posicionar mejor su producto en el mercado. Por lo que, se explorará a los 4 eslabones significativos.

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

Como eslabón principal tenemos la investigación y el desarrollo, que es una de las etapas del proceso de diseño, que realiza la empresa para crear, diseñar y comercializar el producto. En el presente proyecto se deberá realizar una investigación primaria donde por medio de una entrevista a los integrantes de la comunidad de Gareno y el relevamiento bibliográfico nos permitirá establecer características físicas, para luego pasar a la experimentación de las intervenciones textiles en la yanchama. Por último, se darán los acabados indicados y las recomendaciones de la manipulación del textil de la yanchama.

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

La materia prima será proporcionada por los integrantes de la comunidad de Gareno pertenecientes a la provincia de Napo, quienes son los que extraen el textil del árbol de yanchama. Por otra parte, la maquinaria para realizar las intervenciones en el textil será proporcionados por cuenta del investigador.

3.2.2.3. Eslabón de producción

En la producción del catálogo se presentará la experimentación de los acabados e intervenciones en el textil de la yanchama. La aplicación de las intervenciones textiles serán primero los naturales, en el cual se manipularán plantas. Luego se procederá a las intervenciones con maquinaria, todo este proceso se utilizarán fichas de observación y fichas de experimentación para la recolección de datos. Asimismo, se diseñará una colección textil el cual se impregnarán en el textil por medio de las intervenciones y acabados en la tela de yanchama.

CAPÍTULO IV

Marco Metodológico

4.1. Estudio del público objetivo

Para dar a conocer al público objetivo se procura emplear instrumentos de recolección de datos cualitativos, dado que se pretende conocer las características de la yanchama para luego determinar las intervenciones textiles aplicables. Con el fin de informar al público objetivo el cual son emprendimientos u organizaciones de carácter artesanal, acerca de la adaptación de un textil biodegradable para accesorios vestimentarios. Además, de cooperar a las comunidades indígenas de la Amazonía.

En primera instancia de la investigación es necesario identificar las características del textil de la yanchama, por lo que, se procederá por medio de relevamiento bibliográfico y entrevista a los integrantes de la comunidad de Gareno. Por último, por medio de las fichas de experimentación se pretende tener constancia de las pruebas de las intervenciones textiles que se aplicarán en la yanchama.

4.1.1. Población y tipo de población

Para Arias (2012) define como “...población un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación...” (p.81). Por lo que, se ha tomado a las siguientes poblaciones:

4.1.1.1. Unidad de observación

La primera población es la unidad de observación quienes son los miembros de la comunidad de Gareno pertenecientes a la nacionalidad Huaorani. Según el último censo nacional en Gareno vivían 93 personas, 45 hombres y 48 mujeres. De esta población, el 46% era menor de 13 años, el 19% tenían entre 14 y 20 años, el 20% entre 21 y 30 años y un pequeño 14% tenía

más de 30 años. (Censo, Gareno, 2009) Definiendo que pertenecen a la población diana o población blanca por sus características demográficas, sociales, hábitos, estilo de vida, etc. (Méx, 2016)

4.1.1.2. Unidad de Análisis

La segunda población corresponde a dos unidades de análisis, el textil de la yanchama y las intervenciones textiles aplicadas en el textil. Ya que en primera instancia se analizará a las características de la yanchama, para luego proceder a la selección de la yanchama más idónea para a la experimentación de las intervenciones textiles en el no tejido. Por lo que se define que es correspondiente a la población diana.

4.1.1.3. Herramientas de recolección de datos

La unidad de observación de este proyecto son los integrantes de la comunidad de Gareno, quienes contribuirán con la información necesaria sobre la yanchama. La recolección de datos se la realizará por medio de una entrevista, donde se obtendrá información acerca del simbolismo, su comercialización e intervenciones aplicadas en el textil.

La unidad de análisis es la yanchama por lo que se aplicará fichas de relevamiento bibliográfico para datar su extracción y sus características físicas. Después, por medio de fichas de experimentación se dará a conocer los resultados de las técnicas de manipulación textil que se emplearán.

4.2. Selección de la muestra

Según el autor Arias (2006, p. 83) determina a la muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. En la primera unidad de observación es un muestreo no probabilístico por conveniencia a quienes se escogieron a 6 integrantes de la comunidad de Gareno para la entrevista, las variables se dictan según el

objetivo de la investigación. Por lo que, se dirige a integrantes hombre o mujeres que pertenezcan a la nacionalidad Waorani, además, que tengan conocimientos sobre la extracción de la yanchama.

Tabla 7 *Integrantes seleccionados como muestra*

<i>Integrantes</i>	Teo Encare
<i>Integrante 2</i>	Huica Iteca
<i>Integrante 3</i>	Dore Iteca
<i>Integrante 4</i>	Sara Enomenga
<i>Integrante 5</i>	Mencay Coba
<i>Integrante 6</i>	Omare Coba

La unidad de análisis se utilizará la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, lo cual, permite seleccionar tipos de yanchama para luego ser analizadas por medio de una ficha de relevamiento bibliográfico. Se analizará a la yanchama en los tres tipos de árboles yanchama colorada, yanchama Ojé y yanchama blanca. Para que de esta manera determinar las características físicas del textil vegetal.

Tabla 8 *Tipos de yanchama*

<u>Nombre comercial</u>	<u>Nombre científico</u>
1. Yanchama ojé	1. Ficus insipida
2. Yanchama colorada	2. Brosmio utile
3. Yanchama blanca	3. Ficus máxima

4.3. Técnicas de estudio

4.3.1. Cualitativas

El estudio y la recopilación de datos a los integrantes de la comunidad de Gareno pertenecientes a la nacionalidad Waorani, obtuvo una orientación cualitativa ya que se entrevistó acerca de representación de la yanchama, la recolección y comercialización, por medio del relevamiento bibliográfico y la entrevista se pudo recopilar la información imprescindible para ser analizada.

Se formaron categorías y subcategorías para evaluar las variables.

Tabla 9 *Categorías y Subcategorías para evaluar*

<u>Categoría</u>	<u>Enunciado a evaluar</u>	<u>Subcategoría</u>
<u>Representación</u>	Lo que representa de forma subjetiva y comunitaria.	Simbolismo
<u>Recolección</u>	La familiarización de la yanchama en los artesanos que la extraen y conocimientos previos e importantes.	Trayectoria Tiempo de preparación Procesos Técnicas Aplicaciones
<u>Comercialización</u>	Venta de la yanchama	Precios Unidad de medida Aplicaciones

Asimismo, la ficha de relevamiento bibliográfico incluye un enfoque cualitativo para determinar las características físicas de los tres tipos de yanchama más comunes en el mercado. Se analizará sus nombre comerciales y científicos, tipo de árbol, textura, grosor, forma, color, y apariencia.

Preguntas	P1 Teo Encare	P2 Huica Iteca	P3 Dore Iteca	P4 Sara Enomenga	P5 Mencay Coba	P6 Omare Coba	Conclusiones
1 ¿Qué representa la yanchama para usted o para la comunidad?	Leyenda, cultura, tradición y vestimenta	La enseñanza de sus ancestros.	Representa tradición y un implemento de vestir.	Es comodidad	La cultura de amar a la madre tierra y la vestimenta que ella les da.	Para la comunidad es trabajo y mingas.	La yanchama representa su cultura y tradiciones de los Waorani, además de brindarles comodidad y representar a la madre tierra.
2 ¿Cómo fueron sus inicios a recolectar la yanchama?	Aprendió de generación en generación	Por el día a día ayudando a sus abuelos.	Desde la niñez con sus abuelos.	La responsabilidad de guardar los conocimientos de sus antepasados.	Por sus abuelos y familiares que transmitieron este conocimiento.	El entrar en contacto con la selva y la necesidad.	Los integrantes de Gareno aprendieron sobre la yanchama por sus antepasados, luego se transformó en una necesidad para su vestimenta ceremonial. Es necesario conocer el tipo de árbol y su madurez para recolectar el textil. También el clima y la posición de la luna.
3 ¿Qué es necesario saber antes de extraer la yanchama?	El estado de la planta	Analizar al árbol por su textura y saber las dimensiones a cortar.	Saber cuánto espacio se va a utilizar.	Primero buscan en la selva, señalan y recolectan la corteza para luego elaborar la yanchama.	Es necesario saber diferenciar el árbol de yanchama.	Saber la posición de la luna y el clima.	Es necesario conocer el tipo de árbol y su madurez para recolectar el textil. También el clima y la posición de la luna.
4 ¿Cuánto tiempo dura el proceso de extracción de la yanchama?	5 a 6 días	5 días	5 días	3 a 5 días	Varía entre 5 a 7 días, depende de la temporada.	Depende de qué tan lejos esté el árbol. Si está cerca 4 días.	Dura 5 días, pero depende de cuán lejos se encuentre el árbol.
5 ¿Qué tipo de herramientas son necesarias para extraer la yanchama?	Hacha y machete	Machete y hacha	Machete y hacha	El hacha para tumbar el tronco y el machete para cortar la corteza.	El hacha, el machete y la oshonga.	Maquete y hacha para extraer la corteza.	Es necesario el hacha para talar el árbol y un machete para extraer la yanchama.
6 ¿Qué técnicas se aplican en la extracción?	Técnica de corte de la corteza y la profundidad	Aprender bien sobre el manejo de las herramientas.	Identificar el árbol apropiado y practicar	Las técnicas son dadas por sus abuelos.	La técnica de manipulación del textil.	Técnicas heredadas por sus antepasados.	Se debe tener claro la técnica de corte, además de las medidas necesarias.
7 ¿Qué influye en el acabado del producto?	El tipo del árbol y el machacar.	El secado es muy importante para que el producto pueda durar.	--	El cocinado de la tela.	La temperatura del ambiente no debe ser muy lluviosa.	El clima sin lluvia fuerte, el corte no debe pasar los 80 cm,	El acabado de la yanchama depende del tipo de árbol, el

					Además, la cocción, secado y guardado.	cocción es con el agua muy caliente y el secado al sol, no debe estar mucho tiempo en el agua.	machacado y el tiempo de cocción.
8 ¿Para qué utilizan la yanchama? ¿Por qué?	Para la vestimenta ceremonial de los Wao, además la venden para subsistir.	Antiguamente los Wao lo utilizaban para cargar a sus bebés y en la actualidad para faldas.	Se solía utilizar para cargar a los hijos, pero lo adaptaron a la vestimenta.	Para bolso, ropa y cobijas. Para tapar su cuerpo.	Para realizar hamacas.	Para hacer artesanías para vender, y generar ingresos para comprar comida.	En la actualidad lo utilizan como prenda ceremonial, además realizan artesanías como hamacas, para luego ser vendidas y generar recursos económicos.
9 ¿Suelen venderla? Sí, ¿A quiénes	Sí, a las personas que les gusta elaborar artesanías.	Sí, a personas que les interesa la cultura y pocas veces a turistas.	Sí, a las personas que están interesadas en la etnia Waorani	Sí, a las personas interesadas en la cultura.	Sí, a los artesanos.	Sí, a las personas que lo necesiten.	La yanchama suelen venderla a artesanos y turistas interesados en la nacionalidad Waorani.
10 ¿Cuál es el precio de la yanchama? ¿Y cuál es unidad de medida?	Se vende desde 10 dólares el metro	20\$ o hasta 40\$ dependiendo de la medida	20\$ a 40\$ dependiendo de la medida	La medida general de largo es de 60 a 70 cm.	Dependiente del tipo de yanchama, y se mide por brazo.	50\$ los 6 metros, es algo costoso por su proceso.	El precio de la yanchama es de 20\$ y lo miden por el largo del brazo.
11 ¿Qué plantas utilizan para tinturar la yanchama?	La Wepeta y Killashi	La llamada Wepeta	Wepeta	El barro, Wepeta, hojas de bijao, el achiote, morete.	Wito y la pepa de ishpingo	No pinta la yanchama.	Las plantas que utilizan para tinturar la yanchama son: Wepeta, Kikkashi, el barro, hojas de bijao, el achiote, el morete y la pepa de ishpingo, por

12 ¿Considera que la yanchama se la pueda aplicar en accesorios indumentarios?	Sí	No, porque no dura mucho	Sí, pero con más estudios se podría aplicar.	Sí	Sí, pero se carece de conocimiento.	Sí, se integra con la ropa.	otro lado, hay personas que prefieren su color crudo. La yanchama tiene un gran potencial como materia prima para la elaboración de accesorios vestimentarios, pero es necesario un estudio previo.
13 ¿La yanchama tiene algún tipo de intervención? Como, por ejemplo: tinturado natural	Sí, el tinturado natural.	No, sólo lo utilizan como vestimenta en la actualidad.	Sí, tinturado con wepeta.	Sí, suelen tinturar la yanchama de colores rojo y amarillo como los guacamayos.	Sí, tinturado	No	La yanchama es intervenida de forma natural con plantas de la zona.

4.4. Elaboración e interpretación de datos

4.4.1. Entrevista

Tabla 10 *Análisis de respuestas de la entrevista.*

La yanchama refleja la cultura y tradiciones del pueblo Waorani, brindando confort y representando a los antepasados. Los miembros de Garreno aprendieron esto de sus ancestros y luego se convirtió en un requisito ritual. Lo más importante a la hora de armar una yanchama es conocer el tipo de madera que se utiliza para armar la tela y su cosecha. También la posición del Sol y la Luna. Este proceso toma 5 días, pero las fechas exactas dependen de qué tan avanzado esté el árbol. Un hacha para cortar madera y un machete para quitar las malas hierbas son herramientas esenciales. Además de las medidas requeridas, la técnica de corte debe ser clara. El acabado de la yanchama depende del tipo de madera, molienda y tiempo de cocción.

La yanchama se usa para ropa ceremonial y artesanías como hamacas, que luego se venden para generar recursos económicos. Esta se vende comúnmente a artesanos y turistas interesados en la nacionalidad Waorani. La yanchama cuesta \$20 y mide el largo del brazo, que es medio metro. Las plantas que se utilizan para el tinturar la yanchama son: Wepeta, kikashi, el barro, achiote, morete y semillas de ishpingo, en cambio, hay personas que prefieren el colore crudo. El textil tiene un gran potencial como materia prima para la producción de accesorios para prendas de vestir, pero requiere estudios preliminares. La yanchama es intervenida naturalmente con la vegetación de la zona, dando como resultado un textil de biodegradable y con pocos residuos.

4.4.2. Fichas de relevamiento bibliográfico

FICHA DE RELEVAMIENTO BIBLIOGRÁFICO

Este instrumento tiene como objetivo recolectar información para el desarrollo del proyecto de integración curricular titulado:

“Catálogo de intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria.”

Objetivo: Comprender las características textiles de los tres tipos de yanchama.

Autor: Juanita Wine Franco Creutzberg

Año de publicación: octubre 25 del 2002

Título: Etnobotánica De La Yanchama (Ficus Spp.: Moraceae) Amazonas, Colombia

Lugar y editorial: Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Facultad De Ciencias Carrera De Biología.

Características físicas de la yanchama colorada

Nombres comunes en la amazonia:	Yanchama Colorada, Tururi, yanchama negra
Nombre científico:	Brosimum utile
Familia:	Moraceae
Nombre ticuna:	Nw'wiri
Altura de árbol:	30 m
Diámetro de tronco:	11 – 28 cm
Corteza interna:	Color blanco con látex amarillo-rojizo
Tipo de fibra:	Natural celulósica
Textil:	No tejido similar al fieltro
Textura:	Rugosa
Grosor:	Gruesa 400 gr/m ²
Forma:	Tubular o plana
Color:	Pardo rojizo
Ondulaciones:	Muy pocas



Ilustración 10: Corteza de Nw'wiri sin espinas


Suavidad:	Baja	
Riso:	Bajo	
Apariencia:	Oquedades bajas	
Observaciones:	Muy susceptible al ataque de hongos e insectos; requiere ser tratada rápidamente para no generar la mancha azul o el ataque de la carcoma. Por lo que, es necesarios realizar un tratamiento de inmersión en la yanchama seca. Por otra parte, es una especie poco común en el Ecuador.	

Ilustración 11: Yanchama colorada (Brosimum utile)

Características físicas de la yanchama Ojé


Nombres comunes en la amazonia:	Ojé, higuerón	
Nombre científico:	Ficus Insipida	
Familia:	Moraceae	
Nombre ticuna:	Potá	
Altura de árbol:	35 m	
Diámetro de tronco:	17 – 48 cm	
Corteza interna:	Color blanco con látex blanco	
Tipo de fibra:	Natural celulósica	
Textil:	No tejido similar al fieltro	
Textura:	Rugosa	
Grosor:	Delgada 150 gr/m2	
Forma:	Tubular o plana	
Color:	Blanco pardo	
Ondulaciones:	Media	
Suavidad:	Baja	
Riso:	Medio	
Apariencia:	Oquedades medias	

Ilustración 12: Corteza de Ficus insípida con corte.

Observaciones: Es una especie que crece en las zonas húmedas, por lo que, es abundante en la amazonia



Ilustración 13: Ojé (Ficus Insipida)

Características físicas de la yanchama blanca

Nombres comunes en la amazonia:	Yanchama, yanchama balcna, yanchama bujurki
Nombre científico:	Ficus maxima
Familia:	Moraceae
Nombre ticuna:	Chuná
Altura de árbol:	25 m
Diámetro de tronco:	9.4 – 56 cm
Corteza interna:	Color blanco-amarillenta con látex blanco-hialino
Tipo de fibra:	Natural celulósica
Textil:	No tejido similar al fieltro
Textura:	Rugosa
Grosor:	Medio 250gr/m2
Forma:	Tubular o plana
Color:	Pardo
Ondulaciones:	Media
Suavidad:	Baja
Riso:	Bajo
Apariencia:	Poca oquedad
Observaciones:	Es abundante en zonas húmedas y es la yanchama de mejor calidad.



Ilustración 14: Tronco de Ficus máxima.

Nota. Fuente: “Etnobotánica De La Yanchama (Ficus Spp.: Moraceae) Amazonas, Colombia” año 2002 de Juanita Wine Franco Creutzberg.

FICHA DE RELEVAMIENTO BIBLIOGRÁFICO

Este instrumento tiene como objetivo recolectar información para el desarrollo del proyecto de integración curricular titulado:

“Catálogo de intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria.”

Objetivo: Comprender las características textiles de los tres tipos de yanchama.

Autores: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas, Nicolás Castaño

Arboleda; Dairon Cárdenas López; Edgar Otavo Rodríguez (Editores)

Año de publicación: Agosto del 2007

Título: Ecología, aprovechamiento y manejo sostenible de nueve especies de plantas del departamento del Amazonas, generadoras de productos maderables y no maderables

Lugar y editorial: Bogotá, Colombia: Editorial Scripto

Características de la yanchama *Brosimum utile*

Nombres comunes en la amazonia:	Yanchama Colorada, yanchama
Nombre científico:	<i>Brosimum utile</i>
Familia:	Moraceae
Nombre ticuna:	Noeme
Altura de árbol:	20 a 35 m
Diámetro de tronco:	30 cm
Corteza interna:	Color blanco con látex blanco
Tipo de fibra:	Natural celulósica
Textil:	No tejido
Textura:	Rugosa
Grosor:	Gruesa 400 gr/m ²
Forma:	Cilíndrica o plana
Color:	Pardo claro
Ondulaciones:	Mínimas
Suavidad:	Baja
Riso:	Bajo
Apariencia:	Presenta pocas oquedades

Observaciones:	La yanchama colorada crece en México hasta la amazonia peruana, a 1.400 m de altura sobre el nivel del mar, por lo regular crecen en boques secundarios de tierra firme y fértil. Por ende, la B. utile no es usual encontrarla, también por su color rojizo no es muy comercial, siendo el color blanco el más solicitado.
----------------	---

Características de la yanchama Ojé

Nombres comunes en la amazonia:	Higuerón, Ojé, Ñúe-pota
Nombre científico:	Ficus insipida
Familia:	Moraceae
Nombre ticuna:	Potá
Altura de árbol:	20 a 35 m
Diámetro de tronco:	48 cm
Corteza interna:	Color blanco con látex blanco
Tipo de fibra:	Natural celulósica
Textil:	No tejido
Textura:	Rugosa
Grosor:	Delgada 175 gr/m2
Forma:	Cilíndrica o plana
Color:	Blanco
Ondulaciones:	Muchas ondulaciones
Suavidad:	Baja media
Riso:	Alto
Apariencia:	Oquedades mediadas
Observaciones:	Se encuentra generalmente en zonas húmedas, pero también se adapta a climas secos, zonas inundables y no inundables, a campo abierto y bajo sombra, por lo que, es muy resistente y se la puede encontrar fácilmente. Por otra parte, el ojé produce tela de yanchama blanca pero debido a su látex corrosivo lo hace poco manipulable, ya que lastima las manos de los artesanos.

Características de la yanchama blanca

Nombres comunes en la amazonia:	Bajama, Bujurqui, Yanchama Chuna
Nombre científico:	Ficus insipida

Familia:	Moraceae
Nombre ticuna:	Noe
Altura de árbol:	8 a 25 m
Diámetro de tronco:	60 cm
Corteza interna:	Color blanco amarillento con látex blanco
Tipo de fibra:	Natural celulósica
Textil:	No tejido
Textura:	Rugosa
Grosor:	Medio 235 gr/m ²
Forma:	Cilíndrica o plana
Color:	Pardo
Ondulaciones:	Medias ondulaciones
Suavidad:	Baja media
Riso:	Alto
Apariencia:	Oquedades medias
Observaciones:	Es una especie ampliamente distribuida en zonas húmedas, desde 1500 m de elevación. Además, es la yanchama más solicitada por su amplia propagación en el sector y por su color pardo claro, y un aspecto muy importante es que su látex es muy amigable, por lo que, lo utilizan mayoritariamente para realizar las artesanías.

Nota. Fuente: “Ecología, aprovechamiento y manejo sostenible de nueve especies de plantas del departamento del Amazonas, generadoras de productos maderables y no maderables” año 2007 de Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas.

4.5. Conclusiones

Se concluye que los tres tipos de yanchama tienen sus diferencias; como los colores la *B. utile* conocida como la yanchama colorada tiene un color pardo rojizo, la *F. insipida* tiene un color blanco pardo y la *F. máxima* es de color pardo, la más solicitada es la yanchama blanca (*Ficus maxima*) por su color tradicional.

Por otra parte, la apariencia de la yanchama es una de las más importantes, ya que dependiendo de la oquedad y grosor que tenga el textil será este maleable. Mientras más oquedad presente se estire más, y entre más delgada mayor oquedad existen en la yanchama.

Por lo que, se concluye que la especie más idónea para realizar intervenciones textiles para ser empleados en accesorios vestimentarios es la yanchama blanca *Ficus máxima*, ya que se puede encontrar con facilidad en nuestro clima húmedo de la amazonia, y lo más importante, sus características físicas como su grosor medio de 250 gr/m² y su oquedad baja permiten que el textil sea manipulable.

4.5.1. Fichas de experimentación

Tabla 11 Experimentación de Descruce y blanqueo

FICHA DE EXPERIMENTACION DE ACABADO TEXTIL			Nº de ficha: 1
Nombre del investigador:	Michel Achote	Fecha:	03/01/2023
Tipo de acabado:	Descruce y blanqueo	Tipo de tejido:	Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del acabado de descruce y blanqueo en la yanchama.		
Experimentación			
Materiales		Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> 5gr x L de Soza caustica (Sello rojo) 5 ml x L de agua oxigenada. 2 Cda x L de detergente en polvo. 		<p>Colocar un litro de agua en una olla de acero inoxidable, prontamente poner la Soza caustica, agua oxigenada y el detergente. Incorporar la yanchama y dejar hervir por 30 minutos a llama baja. Es importante ir inspeccionando cada 10 minutos, ya que es necesario voltear y remover la yanchama con delicadeza.</p> <p>Enjuagar y dejar reposar sobre una toalla para que se seque o húmeda seguir con el siguiente tratamiento.</p>	
Producto Inicial			
Yanchama Cruda			
		<p>El aspecto inicial de la yanchama 1 es áspero, presenta rigidez en ciertas áreas y oquedades en las partes más finas del textil. La yanchama 2 es rígida y áspera, además tiene ondulaciones marcadas. Por lo que la yanchama de los dos tipos presentan dificultades a la hora de implementarlas al uso, ya que generará picazón y molestias.</p>	
Yanchama 1 140gr/m2	Yanchama 2 190gr/m2		
Resultados			
Yanchama Intervenido			
Yanchama 1 descruceada y blanqueo		Yanchama 2 descruceada y blanqueo	
Conclusiones		Recomendaciones	
<p>La yanchama obtuvo cambios favorables al realizar el proceso de blanqueo y descruce. El color que se logró es más claro y limpio. De esta manera los procesos de intervenciones textiles serán óptimos, en especial el tinturado.</p>		<p>Se recomienda tener en cuenta el gramaje, ya que mientras más delgado le soza caustica debe reducirse porque tiene a romper el textil. Por otra parte, cuando la yanchama sea más gruesa y se necesitan mayor maleabilidad se debe aumentar la cantidad de soza caustica.</p>	

Tabla 12 Experimentación suavizado


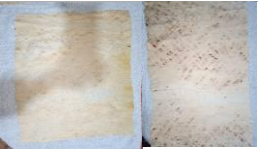


FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE ACABADO TEXTIL			N° de ficha: 2
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha:	03/01/2023
Tipo de acabado:	Descrude y blanqueo	Tipo de tejido:	Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del acabado de descrude y blanqueo en la yanchama.		
Experimentación			
<i>Materiales</i>		<i>Proceso</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • 5gr de bicarbonato de sodio • 50 ml de acondicionador • 1 L de agua tibia. 		Mezclar el vinagre, bicarbonato de sodio y el acondicionador en el litro de agua caliente y dejar remojar la yanchama previamente húmeda por 30 minutos, luego enjuagar en agua fría y dejar secar en sombra sobre una superficie plana. Por último planchar con vapor con una tela cubriéndola a temperatura alta o de algodón.	
			
Producto Inicial			
Yanchama Cruda			
		<ul style="list-style-type: none"> • La yanchama es áspero al tacto. • Presenta oquedades en ciertas áreas • Es poco maleable • 	
Yanchama 1 140gr/m2	Yanchama 2 190gr/m2		
Resultados			
Yanchama Intervenida			
			
Yanchama 1 suavizada		Yanchama 2 suavizada	
Conclusiones		Recomendaciones	
La yanchama tuvo un cambio en la sensación al tacto, ya que no tiene la sensación áspera y rugosa. Se concluye que es necesario la aplicación del suavizado en la yanchama, ya que mejora su uso y no tiene molestias al ser utilizada por su agradable contacto.		El textil debe estar previamente intervenido con el descrudado y blaqueado. La yanchama debe dejarse remojar el tiempo estimado, ya que se puede humedecer mucho y romperse.	

Tabla 13 Experimentación de estampado en D.T.F




FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIÓN TEXTIL			N° de ficha: 3
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha:	03/01/2023
Tipo de acabado:	Estampado por medio del D. T. F	Tipo de tejido:	Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del estampado por medio de D.T. F		
Experimentación			
Materiales		Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> • Yanchama en tamaño A5 • Diseño textil en A5 en D.T. F 		<p>En primera instancia se debe plancha la yanchama con vapor para reducir las ondulaciones. Luego procedemos a ubicar el D.T. F en la zona deseada, cubrimos con una manta y procedemos a planchar por 5 minutos en nivel medio (3-4). Dejamos enfriar y retiramos el plástico en tibio. Por último, reforzamos el D. T. F con una planchada.</p>	
			
Resultados			
Yanchama Intervenido	Conclusiones	Recomendaciones	
	<p>La yanchama es óptima para la aplicación del D.T. F, ya que se adhirió el diseño completamente y generó una textura liza, dando como resultado un interesante mezcla de texturas.</p>	<p>Se recomienda utilizar el D. T. F con diseños no muy finos, ya que estos no se pegarán en la yanchama.</p>	

Tabla 14 Experimentación de estampado en vinil textil




FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIÓN TEXTIL		N° de ficha: 4
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha: 03/01/2023
Tipo de intervención:	Estampado por medio del Vinil textil	Tipo de tejido: Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del estampado por medio del Vinil Textil	
Experimentación		
<i>Materiales</i>	<i>Proceso</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • La yanchama en A5 • Diseño textil en A5 en vinil textil. 	<p>En primera instancia debemos planchar la yanchama para que esta esté lisa, luego ubicamos el vinil textil y con una tela ligera encima procedemos a planchar durante 15 minutos, hasta que se adhiera bien. Luego dejamos enfriar y en tibio retiramos el plástico, por último planchamos nuevamente.</p>	
		
Resultados		
Yanchama Intervenido	Conclusiones	Recomendaciones
	<p>El vinil textil no se pegó con facilidad a la yanchama. Ya que este presenta irregularidades por la estructura de la madera, además ya que estuvo mucho tiempo en el calor para que se pueda adherir, se arrugó y unas pequeñas partes sequemaron.</p>	<p>Es necesario aplicar el vinil textil en zonas donde no hayan ondulaciones y oquedades, ya que no se adherirá bien.</p>

Tabla 15 Experimentación de Bordado

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIÓN TEXTIL			N° de ficha: 5
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha:	03/01/2023
Tipo de acabado:	Bordado	Tipo de tejido:	Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del bordado en la yanchama.		
Experimentación			
<i>Materiales</i>		<i>Proceso</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Yanchama en A5 • Bordadora 		<p>Procedemos a planchar la yanchama, luego se ubica dos entretelas y un refuerzo en la parte posterior para reforzar el textil, luego bordamos y pulimos.</p>	



Resultados		
Yanchama Intervenida	Conclusiones	Recomendaciones
	<p>La yanchama fue indicada para el bordado, ya que no se rompió o ocurrió algún incidente. Además resaltó visualmente por el contraste de colores y materiales.</p>	<p>Es recomendable reforzar al textil antes de realizar el bordado para mejores acabados, sino humedecer un poco.</p>

Tabla 16 Experimentación por medio de soluciones químicas

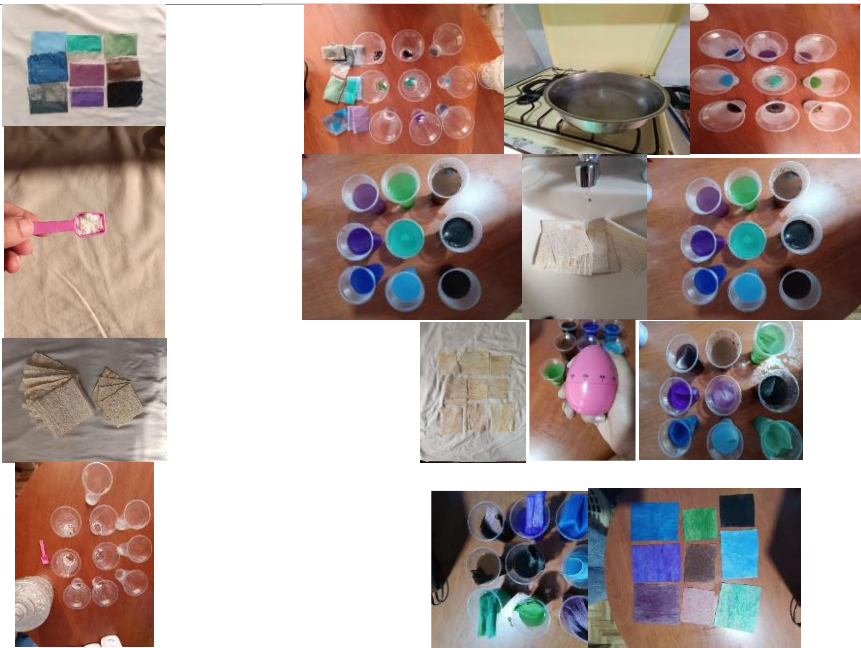

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIÓN		Nº de ficha: 6
TEXTIL		
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha: 03/01/2023
Tipo de acabado:	Trituración	Tipo de tejido: Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación de tinturado en la yanchama.	
Experimentación		
<i>Materiales</i>	<i>Proceso</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Anilina con los colores deseados. • Sal • Agua caliente • Vasos desechables 	<p>En primera instancia poner en los vasos la sal y el colorante, mezclar con un poco de agua al clima y disolver. Luego mezclar con agua caliente e introducimos la yanchama previamente húmeda. Y dejar reposar por 30 minutos, luego retirar y enjuagar con abundante agua. Dejar secar en una superficie plana y en sombra.</p>	
		
Resultados		
Yanchama Intervenido	Conclusiones	Recomendaciones
	<p>La anilina no tinturó con facilidad, ya que se demoró mas del tiempo estimado y se tuvo que realizar dos tinturaciones.</p>	<p>Se recomienda dejar reposar por 1 hora para mejores resultados.</p>

Tabla 17 Experimentación de pirograbado



FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIÓN TEXTIL			N° de ficha: 7
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha:	03/01/2023
Tipo de acabado:	Pirograbado	Tipo de tejido:	Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del pirograbado en la yanchama.		
Experimentación			
Materiales		Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> • Yanchama en A5 • Papel calo en A5 • Impresión con el diseño textil. • Cautín 		<p>Primero calcar el diseño textil en la yanchama, por lo que encima del textil poner el papel calo y sobre este el diseño a calcar. Una vez terminada de calcar, se necesita precalentar el cautín. Por último, vamos sobrepasando el diseño textil copiado en la yanchama.</p>	
			
Resultados			
Yanchama Intervenido	Conclusiones	Recomendaciones	
	<p>La yanchama sí se quemó, pero a una temperatura alta. El resultado es agradable y es muy útil para grabar diferentes diseños o escribir.</p>	<p>Se recomienda utilizar un graje de 120 gr/m² para que este pueda quemarse con mayor rapidez, por otra parte si el textil es grueso es necesario que el cautín esté a altas temperatura.</p>	

Tabla 18 Experimentación de Tie Dye

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIÓN TEXTIL		Nº de ficha: 10
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha: 03/01/2023
Tipo de acabado:	Tie Dye	Tipo de tejido: Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del tie dye en la yanchama.	
Experimentación		
<i>Materiales</i>	<i>Proceso</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Colorante Iris rojo • Yanchama de A5 	<p>Primero disolver el colorante en agua caliente. Previamente debe estar humedecida la yanchama y anudada. Luego vertemos la solución sobre el textil amarrado. Dejar reposar por 30 minutos y enjuagar. Por último dejar secar en sombra.</p>	
Resultados		
Yanchama Intervenido	Conclusiones	Recomendaciones
	<p>El tie dye es optimo para realizarse en la yanchama, el color que presenta en zonas es intenso, pero en áreas hay degradados.</p>	<p>Se recomienda el uso del tinte en polvo Iris, ya que se impregna muy bien en la yanchama.</p>

Tabla 19 Experimentación de tinturado natural A

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIÓN TEXTIL		N° de ficha: 8	
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha:	03/01/2023
Tipo de acabado:	Tinturado natural	Tipo de tejido:	Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del tinturado con achote yanchama.		
Experimentación			
<i>Materiales</i>	<i>Proceso</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Dos achotes secos • Yanchama en A5 • Agua 	<p>Primero retirar las pepas del achote y poner en un recipiente, luego se mezcla con agua hasta que se pueda observar el color rojo. Luego en la mezcla introducir la yanchama dejar reposar por 30 minutos, luego retirar y lavar con abundante agua. Por último dejar secar en un área plana y en sombra.</p>		
Resultados			
Yanchama Intervenida	Conclusiones	Recomendaciones	
	<p>El achote tinturó de forma exitosa a la yanchama, generando un color amarillento/anaranjado.</p>	<p>Se recomienda poner un poco de agua caliente en la solución, para que se impregne de mejor forma el color.</p>	

Tabla 20 Experimentación de tinturado natural B




FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIÓN TEXTIL		N° de ficha: 11
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha: 03/01/2023
Tipo de acabado:	Tinturado natural	Tipo de tejido: Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del tinturado con curcuma en la yanchama.	
Experimentación		
<i>Materiales</i>	<i>Proceso</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Cúrcuma • Yanchama en A5 	Pelar la cúrcuma y lo utilizar como un crayón sobre la yanchama. Luego poner un poco de agua en el área pintada y esparcir, dejar reposar por 20 minutos. Por último enjuagar y secar en sombra.	
		
Resultados		
Yanchama Intervenida	Conclusiones	Recomendaciones
	La cúrcuma tinturó a la yanchama, su color el anaranjado. Es una buena alternativa para tinturar el textil de manera natural.	Se recomienda utilizar curcuma fresca, ya que su intensidad de color varía.

Tabla 21 Experimentación de tinturado natural C





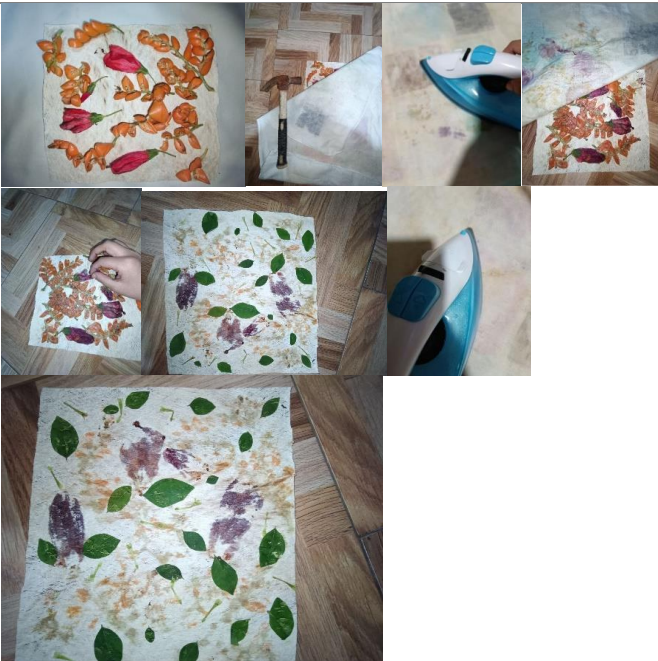

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIÓN TEXTIL		N° de ficha: 12
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha: 03/01/2023
Tipo de acabado:	Tinturado natural	Tipo de tejido: Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del tinturado con huito en la yanchama.	
Experimentación		
<i>Materiales</i>	<i>Proceso</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • La yanchama en A5 • Huito rayado 	Previamente humedecer la yanchama para luego untar el huito rayado en la yanchama. Dejar reposar por 30 minutos y luego lavar y dejar reposar en una superficie plana en sombra.	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
Resultados		
Yanchama Intervenida	Conclusiones	Recomendaciones
	El color del huito no es inteso, pero tinturó a la yanchama de gris.	Se recomienda rayar bien el huito y utilizar agua caliente para el proceso de tinturado.

Tabla 22 Experimentación de eco printing.

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE INTERVENCIÓN TEXTIL		N° de ficha: 9
Nombre del investigador:	Mishel Achote	Fecha: 03/01/2023
Tipo de acabado:	Ecoprint	Tipo de tejido: Yanchama (No tejido)
Objetivo:	Realizar la experimentación del Ecoprint en la yanchama.	
Experimentación		
<i>Materiales</i>	<i>Proceso</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Flores • Yanchama en A5 	<p>Primero colocamos las flores sobre la yanchama, luego golpeamos las flores con un martillo. Planchamos y retiramos la tela. Por último dejar secar.</p>	
		
Resultados		
Yanchama Intervenida	Conclusiones	Recomendaciones
	<p>La yanchama absorbió solo en algunas partes la tinta de las flores, no se adhirió con facilidad. Pero sí se logró realizar el objetivo.</p>	<p>Se recomienda utilizar yanchama delgada ya que esta tiene mayor facilidad de ser tinturada.</p>

En conclusión general la yanchama es óptima para la aplicación de acabados textiles. Como primera instancia el descrudado y blanqueo ayudaron al textil a aclarar su color y limpiarse. El suavizado realizó la fundamental; eliminó lo áspero y se convirtió en un textil empleable en la indumentaria.

Por otra parte el tinturado por soluciones químicas cumplió su objetivo pero el textil tiene partes que no se pueden tinturar, por lo que se genera un acabado jaspeado. La tinturado natural tuvo el mismo resultado, algunas partes cambiaron su color pero otras se mantuvieron. Pero al realizar el tie dye con los colorantes Iris tintura todo el textil, por lo que la recomendación es utilizar este colorante para tinturar completamente el textil, pero si se quiere tonos neutros y bajo la anhilina es adecuada..

Por otra parte los estampados se realizaron por medio del D.T.F, el cual se adhirieron las partes más gruesas del diseño textil, las finas no se pegaron con la yanchama. Pero el vinil textil no tuvo buenos resultados, ya que se necesita mayor intensidad de calor para adherirse prontamente con la yanchama. En consecuencia este se arrugó y unas pequeñas partes se quemaron. El bordado que se aplicó en la yanchama ayudó a que resalte mucho el textil, dado que esta sería la intervención más idónea para la yanchama.

CAPÍTULO V

Tecnologías Necesarias Para La Producción

5.1. Cronograma de producción

Mediante el diagrama de producción se proyecta las acciones que se pretenden ejecutar, para llevar a cabo los objetivos del proyecto. Se utilizará el diagrama de Gantt en que se determinan qué se va a realizar, cuanto duran las operaciones, quiénes están implicados, capacidad de maquinaria, materia prima e insumos y principalmente la yanchama intervenida. Por lo que, se indicará el plan de producción de las 11 etapas para el desarrollo de la propuesta:



Ilustración 15: Diagrama de Producción

El proyecto tendrá una única producción del catálogo de intervenciones textiles en la yanchama, por lo que se trabajará una temporada en un periodo de 9 semanas como lo da a conocer la tabla:

Tabla 23 Cronograma de tiempo de producción

<u>Etapas</u>	<u>Actividades</u>	<u>Mayo</u>					<u>Junio</u>			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9
<u>Preproducción</u>	Investigar las características físicas de la yanchama	■								
	Determinar las características físicas de la yanchama	■								
	Selección de intervenciones textiles para aplicar en la yanchama		■							
	Adquisición de materiales y servicios			■						
<u>Producción</u>	Selección de las intervenciones textiles adecuadas reflejadas en las fichas técnicas				■					
	Conclusiones					■				
	Catálogo						■	■		
<u>Post producción</u>	Marketing								■	
	Venta y distribución								■	

Nota. Fuente: Elaboración propia

5.2. Control de calidad

El control de calidad es fundamental para el desarrollo y la ejecución de la experimentación en el textil y los procesos de acabados en la yanchama, los cuales darán un valor agregado y permitirán que el producto sea competitivo en el mercado textil artesanal.

Los beneficios de la implementación del control de calidad son la predicción rápida de dificultades y procedimientos de solución, el seguimiento detallado de las operaciones y la integración de partes de la organización con el objetivo de mejorar continuamente los procesos, priorizando las necesidades del cliente y estableciendo estándares de calidad en el mercado.

El objetivo del control de calidad en la industria textil es verificar si el producto o prenda propuesta cumple con los estándares de eficacia establecidos por la industria. Los textiles deben tener una sensación suave, flexible de usar, además que no frote, irrite o pegue al cuerpo especialmente en la humedad.

Durante la fase de preproducción, los programas, técnicas y herramientas necesarios para mejorar la calidad de los productos o servicios se implementan dentro de los parámetros alineados establecidos para cumplir con los estándares del cliente y alcanzar los objetivos del proyecto, se llevará a cabo por medio de la preproducción, producción y postproducción.

Tabla 10

Control de Calidad en las etapas de Producción

Nota. Fuente: Elaboración propia.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

El presente proyecto se desarrollará en dos lugares, en primera instancia estará ubicado en Tena, Misahuallí donde los integrantes de la comunidad de Garenó ofrecen sus artesanías, en este lugar se proporcionará la yanchama y las intervenciones naturales que se aplicará al textil.

Por otra parte, la experimentación de las intervenciones que requieren de maquinaria externa se realizará en la ciudad de Ambato, además se desarrollará el catálogo.

Tabla 24 *Disposición de infraestructura*

<u>Área</u>	<u>Funciones</u>
<i>Diseño y oficina</i>	Se realizará el catálogo y las fichas técnicas.
<i>Taller de experimentación</i>	Se realizará las diferentes aplicaciones de intervenciones en el textil
<i>Local externo</i>	Son servicios externos

Nota. Fuente: Elaboración propia

El equipo es una herramienta física y técnica muy importante que ayuda a llevar a cabo la producción de la colección planificada, por lo que es muy importante registrar el equipo utilizado en el desarrollo del proyecto y su frecuencia.

Tabla 25 *Disposición de Equipos*

<u>Equipo</u>	<u>Funciones</u>	<u>Cantidad</u>
Computadora	Se empleará para la investigación bibliográfica y la redacción del proyecto	1
Impresora	Imprimir las fichas técnicas.	1
Smartphone	Reporta la experimentación	1

Nota. Fuente: Elaboración propia

5.4. Requerimientos de mano de obra

Son profesionales que se encargan de cada fase y contribuyen al proceso de producción desde la fase de diseño hasta el lanzamiento del producto, desempeñando cada uno un papel en

las fases de preproducción, producción y postproducción del proyecto. A continuación, se muestra el título del trabajo y el número de operador que creó el programa.

Tabla 26 *Requerimiento de mano de obra*

<u>Cargo</u>	<u>Función</u>	<u>Cantidad</u>
Miembros de la Comunidad	Realizarán la extracción de la yanchama, además serán entrevistados.	6
Diseñador textil	Realizará la investigación del proyecto.	1
Servicio externo	Las empresas privadas que generan intervenciones textiles que requieren de maquinaria específica.	5

Nota. Fuente: Elaboración propia

5.5. Seguridad industrial y ambiente

La seguridad industrial se refiere a un conjunto de normas de aplicación obligatoria que se establecen con el objetivo de prevenir y reducir los accidentes laborales que puedan causar daños a las personas, los bienes o el medio ambiente circundante; surge del crecimiento de la actividad industrial. Cada organización debe mantener su responsabilidad de exigir a sus colaboradores que se adhieran a las normas de seguridad establecidas y que proporcionen equipos de protección personal y otros equipos que garanticen la seguridad personal.

CAPÍTULO VI

Desarrollo de la propuesta

6.1. Descripción del producto

Catálogo de intervenciones textiles aplicados en el textil de la corteza de árbol conocida como yanchama. Para que el textil sea aplicable en la industria textil y sea empleado en la industria vestimentaria, como una alternativa de natural y diferente en el mercado textil del país.

6.1.1. Brain storming

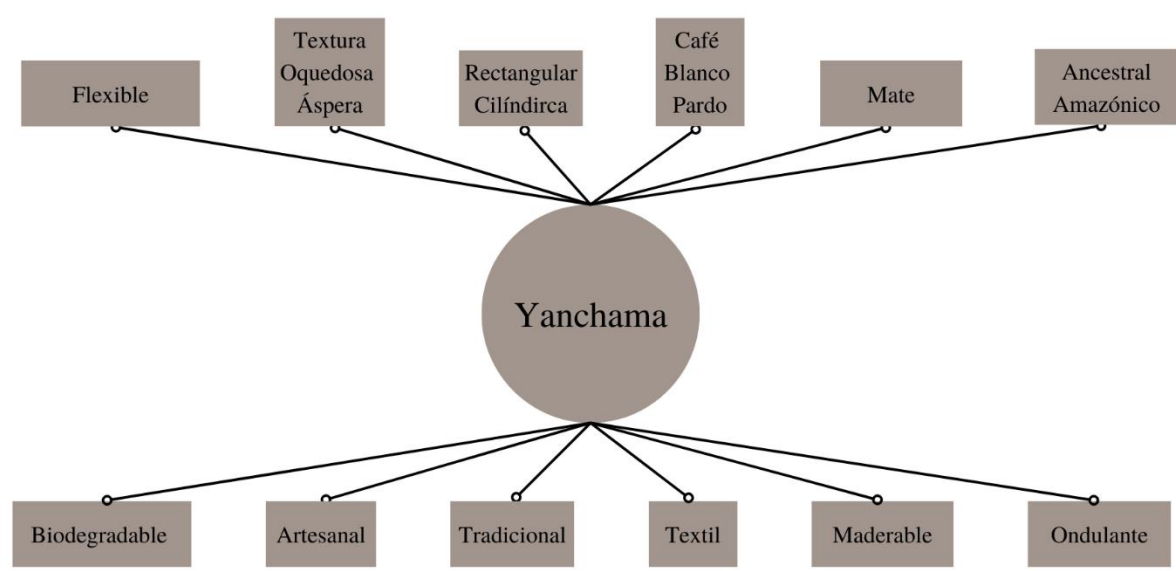


Ilustración 16 Brain storming

La idea nace del rescate y la preservación de las prácticas ancestrales de la cultura Waorani, mediante la técnica de lluvia de ideas se procura indagar los aspectos más relevantes que la rodean, partiendo del contexto de ideas dadas se establece el propósito del proyecto.

El catálogo de intervenciones textiles es una herramienta para visibilizar la importancia de la conservación de las practicas ancestrales de textiles naturales extraídos por los Waorani, ya que muestra intervenciones y acabados que se adaptan en la yanchama, contribuyendo así al área textil sostenibles como un producto biodegradable. La yanchama intervenida deberá ayudar a reemplazar textiles prominentes del petróleo pudiendo ser aplicada en la elaboración de accesorios indumentarios como carteras, zapatos, bolsos, entre otros.

El textil deberá transmitir; revalorización, responsabilidad ambiental y la preservación de las prácticas ancestrales de la nacionalidad Wa; de la misma forma, promueve la economía de los artesanos que la extraen y la posibilidad de generar objetos indumentarios artesanales a base de yanchama, además, se fomenta la remuneración consciente por un trabajo artesanal y el resguardo de los derechos de los artesanos.

6.2. Perfil del cliente

El presente proyecto el cual se trata de generar un catálogo con intervenciones y acabados textiles que se deben aplicar en la yanchama, para lograr convertirlo en un género textil comercial en el mercado artesanal. Se encuentra orientado a emprendimientos o marcas de accesorios vestimentarios que elaboran productos sostenibles, y de la misma forma promuevan la preservación de las culturas y nacionalidades del Ecuador considerándose a la empresa Sensi Studio como referente de cliente.

Sensi Studio es una marca nacional lanzada en el 2010 en el mercado, está inspirada en la cultura y tradiciones ecuatorianas, además, es una marca sostenible y responsable socialmente. La diseñadora creativa y propietaria Stephany Hollihan Sensi es graduada del Instituto Marangoni, los diseños que realiza en su marca son funcionales y coloridos. La marca preserva el medio ambiente, ya que utiliza materia prima de productos que reduzcan el impacto ambiental, además, trata de minimizar desechos, produciendo exactamente lo que se pretende vender (Collado, 2020).

Tabla 27 Variable de segmentación

<u>Datos demográficos</u>		<u>Factores Culturales</u>
<p>Género: Femenino Edad: 25-60 años Generación: Y Etnia: Mestizos, Indígenas y extranjeros. Estado civil: solteros y casado. Ocupación: Miembros de emprendimientos o marcas de moda y accesorios. Educación: Instrucción superior y estudios de post grado.</p>	 <p style="text-align: center;">Ilustración 17 <i>Stephany Hollihan</i></p>	<p>Religión: católicos, cristianos evangélicos y agnóstico. Costumbres: Pasar tiempo de calidad con su familia, salir de viajes y tener reuniones con amigos y reuniones empresariales. Tradiciones: Celebran fiestas sociales, religiosas y familiares. También se interesan por las festividades comerciales.</p>
<u>Datos Geográficos</u>	<u>Datos Socioeconómico</u>	<u>Datos Psicográficos y conductuales.</u>
<p>País: Ecuador Región: Oriente y Sierra Provincias: Napo, Imbabura, Pichincha y el Guayas. Catones: Tena, Ambato, Quito y Guayaquil. Climas: Cálido - húmedo, tropical y seco.</p>	<p>Fuente de ingreso: director ejecutivo o directos de operaciones, y diseñador de modas. Nivel de Ingresos: 1.200 a 5 000 dólares americanos. Estrato social: B+ y A</p>	<p>Personalidad: Extrovertidos, amigables, flexible, aventurero, creativo, recursivo y adaptable. Intereses: Exponer sus habilidades y cuidar al medio ambiente. Hábitos: Cuidados físicos y mentales diarios, crecimiento personal y profesional. Lealtad a la marca: Alta Beneficios buscados: Funcional, sostenible, calidad y elaboración artesanal.</p>

Fuente: Nota: Elaboración propia

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente

El siguiente panel de ambientación da a conocer los gustos y preferencias del usuario en el cual; la elaboración artesanal, la responsabilidad social y la sostenibilidad son factores muy valorados por el consumidor.



Ilustración 18 *Moodboard del Usuario*

6.3. Identidad de la marca y uso de la marca

Para una excelente comprensión gráfica, visual y conceptual una guía de marca que puntualiza cada punto importante de la creación de identidad, ideas corporativas, diseño de logotipo, generar la papelería, etiquetas, entre otras.

6.3.1. Nombre de la Marca

‘Monga’ es el nombre de la marca que nace por la necesidad de generar cambios en la sociedad e incentivar, además lograr a través de la marca que se realicen productos biodegradables que ayuden a reducir el consumo de plásticos; en dónde el diseñador textil amplie su campo con materiales naturales y generar propuestas de diseños textiles que se apliquen en la yanchama.

6.3.2. Esencia de la Marca

Monga es marca orientada en la venta de la yanchama con diseños textiles aplicados por medio de intervenciones textiles, asimismo tiene acabados que ayudan a la aplicación de la yanchama en la indumentaria.



Ilustración 19 *Escencia de la Marca Monga*

6.4. Construcción del Logotipo

El logotipo manifiesta la identificación de Monga con la tipografía Batley, ya que es flexible, orgánica y natural, de este modo van de la mano con la esencia de la marca y lo que se desea transmitir.



Ilustración 21 *Logotipo de la Marca*

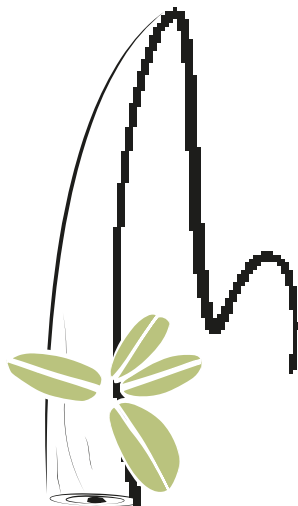


Ilustración 20 *Isotipo de la marca*

Está inspirado en el árbol de la yanchama donde se tomó el tronco y las hojas características del árbol, además se tomó al textil de yanchama para reflejar la flexibilidad y fluidez, la cual se encuentra integrado con la M, siendo este el isotipo de la marca.

6.4.1. Modulación del Logotipo

El logotipo de Monga tiene la medida de ancho 10 y largo 11, con un valor X de unidad de la medida.

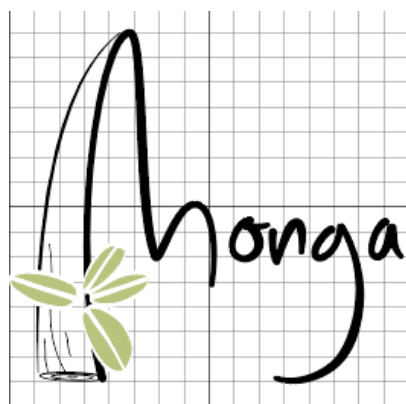


Ilustración 22 *Modulación del logotipo*

6.4.2. Color

La paleta de colores de Monga se obtuvo de los colores de la naturaleza y del árbol.

El color principal es verde olivo claro y se complementa con los colores amarillo y café claro, además dos acentos cian pastel y negro.

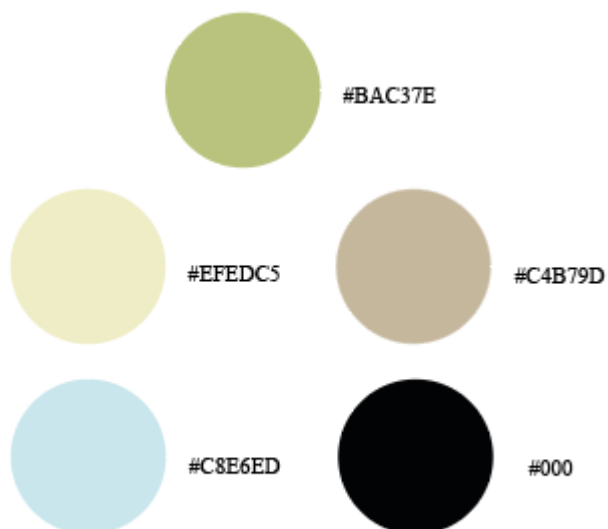


Ilustración 23 *Colores de la marca y su código.*

6.4.3. Packaging y Etiquetas

Monga es una marca sostenible por lo que es necesario emplear materiales eco-amigables y funcionales para el transporte del textil para su uso. Debido a esto se trabajará con bolsas de tela reutilizables para que se pueda dar varios usos, además ayuda a la promoción de la marca., Además, se utilizará los remanentes de yanchama para elaborar marquillas para que de esta manera se reduzca los desperdicios del cuero maderable.



Ilustración 24 *Bolsa de tela*



Ilustración 25 *Marquilla en yanchama*

6.4.4. Uso recomendado de la marca



Ilustración 26 Tarjeta de presentación



Ilustración 27 Mockup online



Ilustración 28 Camiseta de la marca

6.5. Descripción del caso práctico

Como se dio a conocer al inicio del proyecto integrador se realizará un catálogo con diferentes manipulaciones y acabados textiles para el uso y la aplicación de la yanchama, la propuesta se enfoca en desarrollar un textil natural que preserve las prácticas ancestrales de los Waorani. Por otra parte, el textil deberá poseer diseños textiles para su comercialización y la implementación en la indumentaria.

Como caso práctico se ha trabajado con la comunidad de Garneo donde mora un grupo Waorani, mismo que se ha seleccionado a los entrevistados por medio del muestreo no probabilístico. El propósito es dar a conocer la cáscara de la Yanchama (*Ficus rádula*), ofrece diferentes variedades de texturas. Los textiles gruesos se manipulan para elaborar tapices y mantas y las delgadas para el vestimenta autóctona.

6.6. Análisis de color de la propuesta

La paleta de colores se ha determinado por la tendencia inhala/exhala de Lafayette.

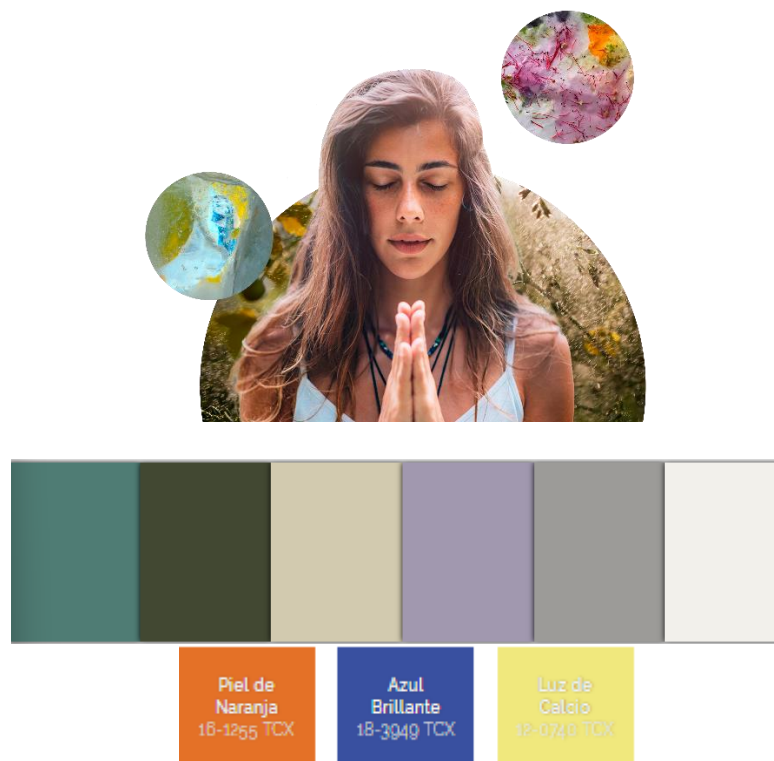


Ilustración 29 Paleta de colores de la tendencia Inhala/Exhala

6.7. Paleta de color de la propuesta

La paleta de colores está conformada por bases, complementos y acentos. Los tonos tranquilos y equilibrados sugieren un transporte práctico, fácil montaje y mantenimiento. Una gama de colores neutros como el gris lima, el blanco nieve, el beige perla y el oliva destacan por sus cualidades atemporales, mientras que los tonos (naranja vibrante, azul cobalto y azul lima) se eligen por sus propiedades curativas, positivas y reparadoras.

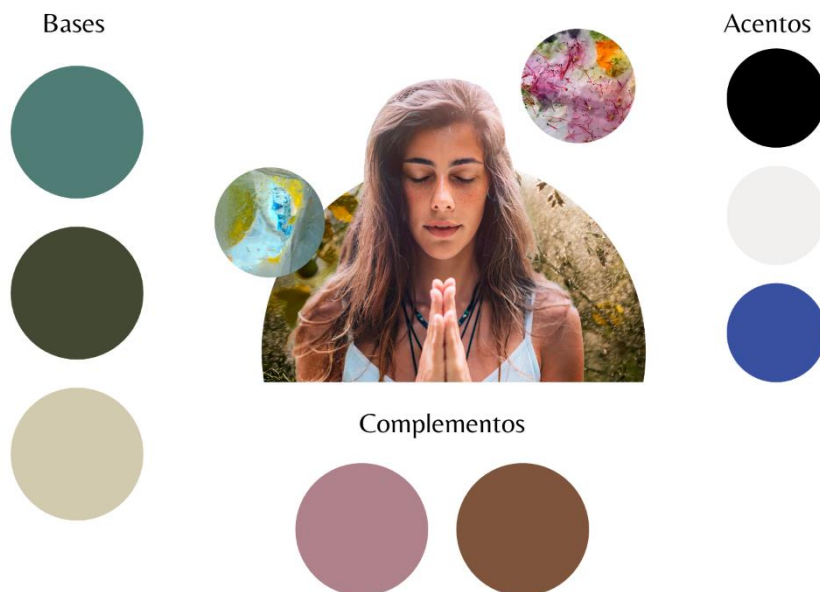


Ilustración 30 Bases, complementos y acentos de la paleta de colores.

6.8. Macrotendencia y tendencia

Los consumidores más conscientes que nunca han adoptado una economía en recesión con una visión holística del bienestar y el cuidado personal. Se reconocerá nuestra fragilidad como seres humanos, se comprenderá la importancia de mantenernos sanos y fuertes ante las condiciones que enfrentamos, son y serán comprendidas.

Estaremos dispuestos a apartar la mirada del exterior y mirar hacia el interior con el objetivo de encontrar respuestas, reinventar rutinas y crear hábitos de cuidado adaptados a intereses particulares y propios. Nuestra cotidianidad, que ya no está definida por espacios, como “casa”, “colegio” u “oficina”, será un reto para la creación de productos o servicios que ayuden a las personas a crear límites entre una actividad y otra.



Ilustración 31 Moodboard de la tendencia

6.9. Concepto de la propuesta

La colección “Omaede” o selva, es una colección inspirada en la tendencia Inhala/Exhala, que suple la necesidad del consumidor por medio del bienestar y el autocuidado para que de esta manera afrontar fuertes situaciones. Generar nuevos hábitos que creen rutinas y hábitos saludables para nuestra mente y físico. Se contribuirá a la sociedad con la implementación de las prácticas ancestrales, para estar en conexión con la naturaleza y nuestro ser interior.

Omaede muestra la multifuncionalidad del textil yanchama, además abstrae la naturaleza de forma plana en los textiles, con estructuras cromáticas poco contrastada y bicolor. Las sombras y refacciones naturales percibidas por vistas como invernadero, por medio de procesos naturales de tinturado, ecoprint intervenciones, inspiradas en colecciones florares y orgánicos.

6.10. Elementos del diseño

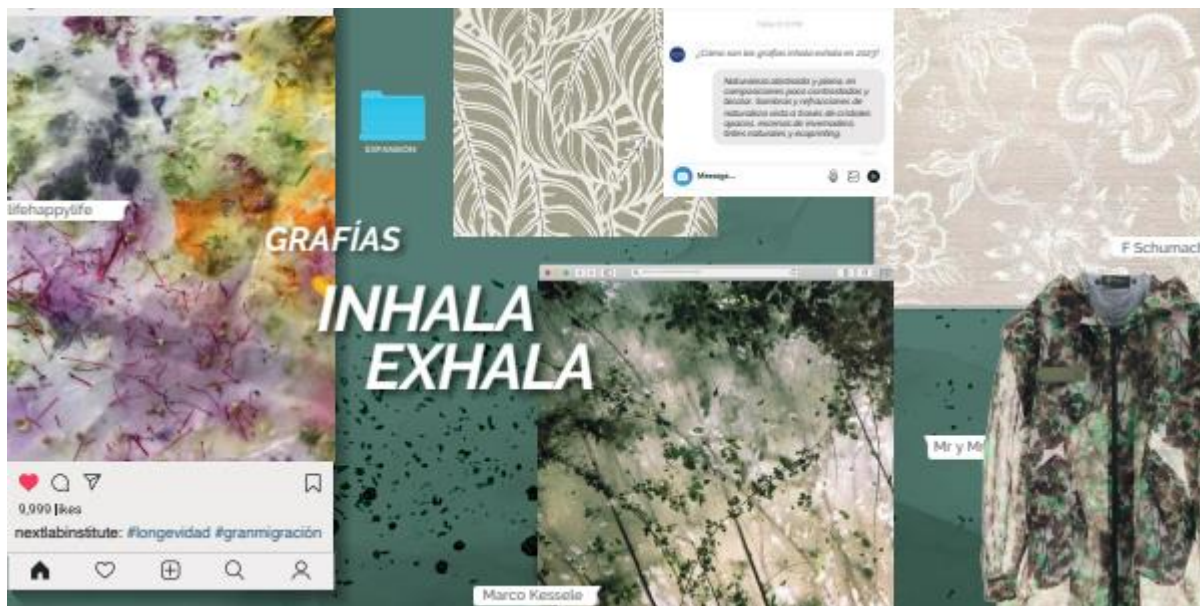


Ilustración 32 *Grafías de inhala y exhala*

Los elementos de diseño están interconectados, como parte de la investigación realizada a través de un conjunto de factores clave para determinar el tipo de tejido, el color utilizado y la orientación creativa de la colección. Además, aunque los elementos individuales pueden ser

intangibles, su combinación les permite definir una perspectiva de diseño, distinguiéndolos de otros grupos: conceptual, sensorial y relacional.

Los elementos sensoriales son aquellos visualmente identificables determinados por la forma y el material utilizado, son la forma, el tamaño que es relativo, el color y la textura; compendios de relación como la sustracción, distanciamiento y unión.

Generando así el módulo el cuál se repetirá por el rapport, o un super módulo, componiendo todo el diseño textil. Los módulos pasaron por un proceso de abstracción de formas claves que definen al objeto, en este caso la yanchama fue tomada como inspiración para las grafías, tomaron las ramas, hojas, tronco y fruto (higüero) para realizar las repeticiones. También la aplicación de los colores es de acuerdo con la tendencia Inhala/Exhala.

6.10.1. Función

El uso de la yanchama intervenida se dirige hacia la moda sustentable, debido al abuso de textiles que contaminan y generan excesivos consumos de materiales naturales. Por lo que, el consumidor considera el uso de materiales naturales que apoyen al resguardo del medio ambiente. Debido a esto la búsqueda de brindar una opción con un textil de origen natural que resguarda las prácticas ancestrales de la nacionalidad Huaorani, por medio de la comercialización de la yanchama para la implementación en la moda, por medio de acabados e intervenciones que mecánicas y estéticas.

6.10.2. Estilo de las grafías

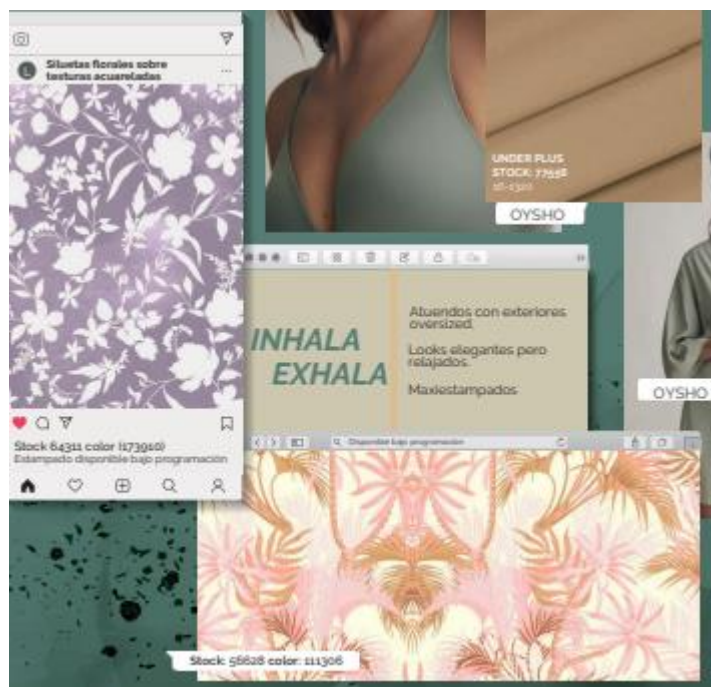


Ilustración 33 *Diseños textiles de inhala exhala*

Naturaleza abstracta y plana, en el interior composiciones poco contrastadas en dos tonos sombras y refracciones naturaleza vista a través del vidrio escenas aburridas, invernadero, tintes naturales e impresión ecológica.

Los tonos tranquilos y equilibrados reflejan el uso práctico, fácil de montar y mantener el nombre del espectro neutros como gris caliza, blanco nieve, beige, el nácar y la verde oliva destacan por sus propiedades complemento y acento: celeste y rosado tienen propiedades cicatrizantes, positivas y reparadoras.

6.11. Sketch o bocetos

Se diseñó una colección de diseños textiles inspirada en la planta de la yanchama, además se incorporó los colores y las formas orgánicas de las grafías de la tendencia inhala/exhala. Debido que las tendencias disponen de un estudio previo para la comercialización de productos, es necesario aplicarla en la yanchama para aumentar el valor agregado.




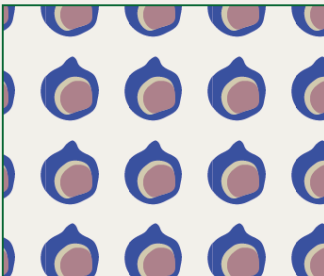
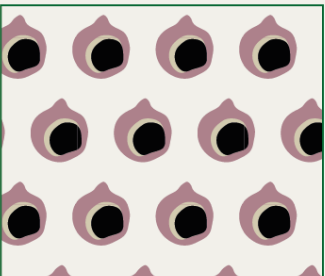
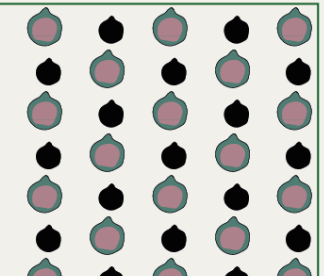
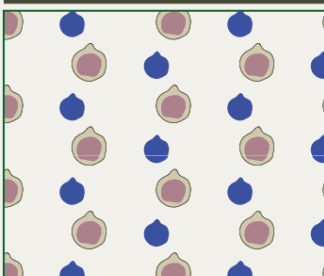

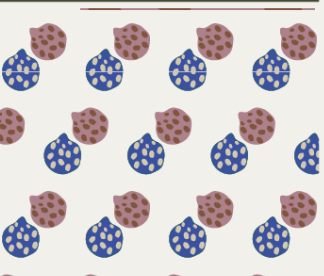
Ficha de coordinación modular y super módulo		N° 1
Módulo	Aplicación cromática 1	Aplicación Cromática 2
		
Coordinación modular 1	Coordinación modular 2	Coordinación modular 3
		
Coordinación modular 4	Coordinación modular 5	Coordinación modular 6
		
Justificación		
<p>Se tomó al higo de la yanchama, tomamos su silueta, el círculo interior de sus semillas y las pecas de la semilla. La cromática se estableció a través de la paleta de colores de la propuesta con ligeros contrastes y acentos. Las disposiciones de la respeticiones que se utilizaron son: disposición cuadrada, y en rombo. La estructura de los super módulos es activa simple, con un enrejado básico con pequeños delizamientos. La seriación del los módulos es horizontal y vertical.</p>		
Realizado por:	Mishel Achote	

Ilustración 34 Ficha de coordinación modular diseño textil 1

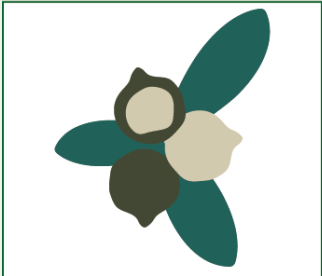
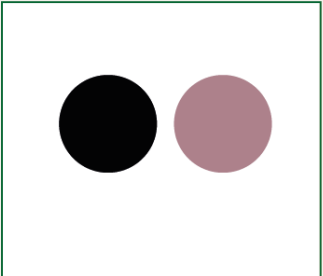
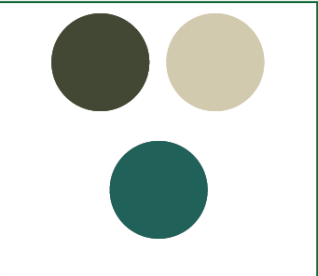
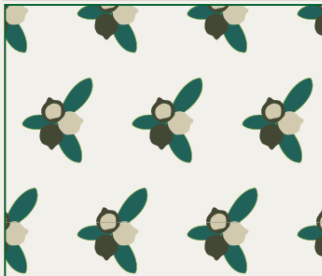





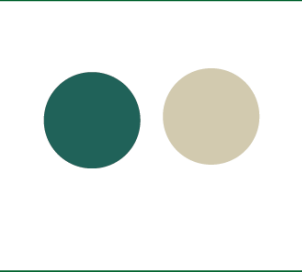



Ficha de coordinación modular y super módulo			Nº 2
Módulo	Aplicación cromática 1	Aplicación Cromática 2	
			
Coordinación modular 1	Coordinación modular 2	Coordinación modular 3	
			
Coordinación modular 4	Coordinación modular 5	Coordinación modular 6	
			
Justificación			
<p>Se estilizó a las hojas con las semillas de a yanchama, reduciendo componetes y preservando la esencia de los rasgos. El módulos producido es básico por medio de motivos cuadrados por columna. Los módulos con color se repiten en una reticula rectangular y ortogonal simple con un pequeños deslizamiento . Se aplicaron colores neutros y como acento el rosado y el color lima limón.</p>			
Realizado por:		Mishel Achote	

Ilustración 35 Ficha de coordinación modular diseño textil 2

Ficha de coordinación modular y super módulo

N° 3

Módulo	Aplicación cromática 1	Aplicación Cromática 2
		
Coordinación modular 1	Coordinación modular 2	Coordinación modular 3
		
Coordinación modular 4	Coordinación modular 5	Coordinación modular 6
		

Justificación

Se seleccionó las hojas de la yanchama para generar el módulo, estilizado por medio de contornos. Con repeticiones en una rectícula rectangular y ortogonal simple. Con colores sutilmente contrastantes.


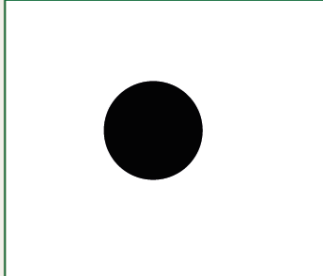
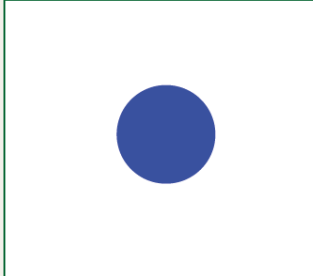
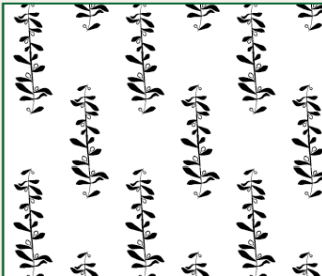
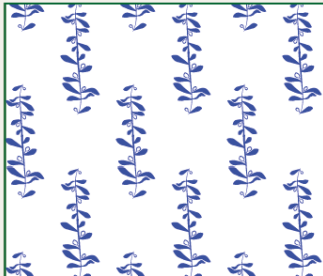
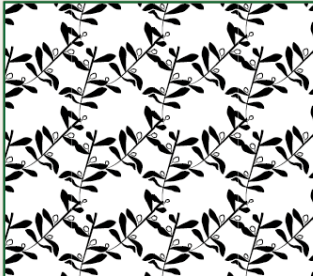

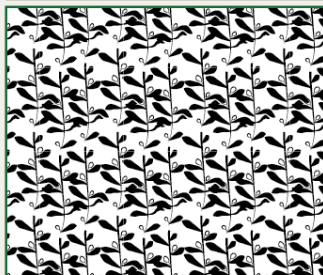

Realizado por:

Mishel Achote

Ilustración 36 Ficha de coordinación modular diseño textil 3

Ficha de coordinación modular y super módulo

N° 4

Módulo	Aplicación cromática 1	Aplicación Cromática 2
		
Coordinación modular 1	Coordinación modular 2	Coordinación modular 3
		
Coordinación modular 4	Coordinación modular 5	Coordinación modular 6
		

Justificación

Se tomó a las ramas de la yanchama para ser estilizada y abstrida en forma básica. Consta de repeticiones básicas y con módulo con retículas sobrepuestas y con sensación de toque, además utiliza una monocromática.

Realizado por:

Mishel Achote

Ilustración 37 Ficha de coordinación modular diseño textil 4

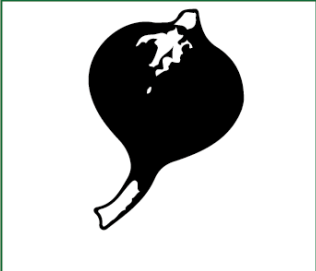
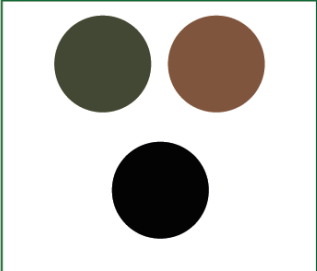
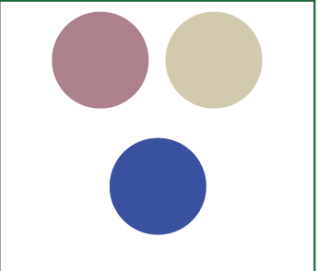
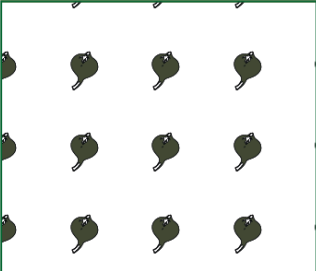
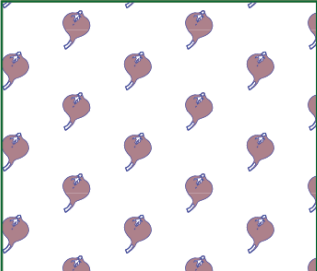
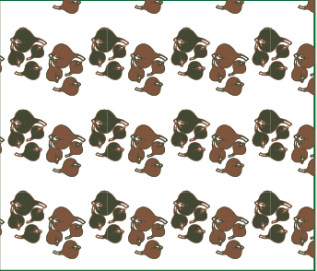
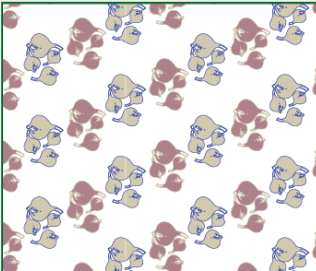
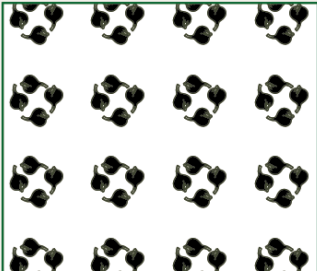
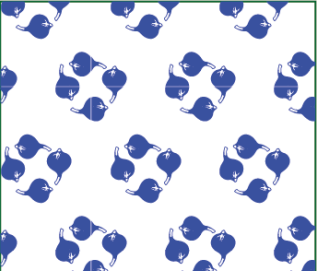
Ficha de coordinación modular y super módulo		Nº 5
Módulo	Aplicación cromática 1	Aplicación Cromática 2
		
Coordinación modular 1	Coordinación modular 2	Coordinación modular 3
		
Coordinación modular 4	Coordinación modular 5	Coordinación modular 6
		
Justificación		
<p>Tomamos la higuera de Yanchama, su contorno, el círculo interior de semillas y las pecas de las semillas. La combinación de colores se creó a partir de la paleta de colores del diseño, con ligeros contrastes y acentos. Se utilizaron disposiciones cuadradas y romboidales como disposiciones repetidas. La estructura de los supermodelos es sencilla y activa, con una cuadrícula básica de límites reducidos. Rejilla base con límites reducidos. Los módulos están dispuestos horizontal y verticalmente. Vertical.</p>		
Realizado por:	Mishel Achote	

Ilustración 38 Ficha de coordinación modular diseño textil 5

6.12. Fichas técnicas

FICHA TÉCNICA DE BORDADO		N° FTB-001	
Bordado		Medidas del bordado	
		Ancho:	17 cm
		Alto:	12 cm
		Cantidad de colores:	6
		Cantidad de puntada:	5
		Tipo de hilo:	Poliéster
		Color del fondo:	Crudo pardo
		Color del hilo:	Verde olivo Verde militar Verde obscuro Caqui
Paleta de colores		Características textiles	
			
Diseñadora:	Mishel Achote	Nombre:	Yanchama
Fecha:	05/01/2023	Proveedor:	Artesanos
Observaciones:		Composición:	Madera
		Ancho:	90 cm
		Precio:	20 \$

Ilustración 39 Ficha técnica de bordado

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO		N° FTE-001	
Estampado en D.T.F		Medidas del estampado	
		Ancho:	4cm
		Alto:	3 cm
		Cantidad de colores:	2
		Máquina:	Magicube DTF-400A
		Tipo de intervención:	D.T.F
		Color del fondo:	Crudo pardo
Color del hilo:	Verde olivo Caqui		
Paleta de colores		Características textiles	
			
Diseñadora:	Mishel Achote	Nombre:	Yanchama
Fecha:	05/01/2023	Proveedor:	Artesanos
Observaciones:		Composición:	Madera
		Ancho:	90 cm
		Precio:	20 \$

Ilustración 40 Ficha técnica de D.T.F

FICHA TÉCNICA DE ESTAMPADO		N° FTB-002	
ESTAMPADO EN VINIL TEXTIL		Medidas del estampado	
		Ancho:	2 cm
		Alto:	8 cm
		Cantidad de colores:	1
		Maquinaria:	Cortadora de Vinilo
		Tipo de intervención:	Vinil Textil
		Color del fondo:	Crudo pardo
Color del hilo:	Blanco		
Paleta de colores		Características textiles	
			
Diseñadora:	Mishel Achote	Nombre:	Yanchama
Fecha:	05/01/2023	Proveedor:	Artesanos
Observaciones:		Composición:	Madera
		Ancho:	90 cm
		Precio:	20 \$

Ilustración 41 Ficha técnica de vinil textil

6.13. Catálogo de intervenciones sobre la yanchama



Intervenciones textiles sobre
la yanchama
para la aplicación en
la indumentaria

Mishel Achote

Ilustración 42: Portada del catálogo

Pg.03
La yanchama

Pg. 04
Descrudado y blanqueo

Pg. 05
Suavizado

Pg. 06
Tinturado por químicos

Pg. 07
Tinturado natural

Pg. 08
Tie-Dye tinturado

Pg. 09
Vinil textil estampado

Pg. 10
Direct Transfer to Film (DTF)

Pg. 11
Ecoprint

Pg. 12
Bordado

Pg. 13
Pirograbado

TABLA DE CONTENIDO

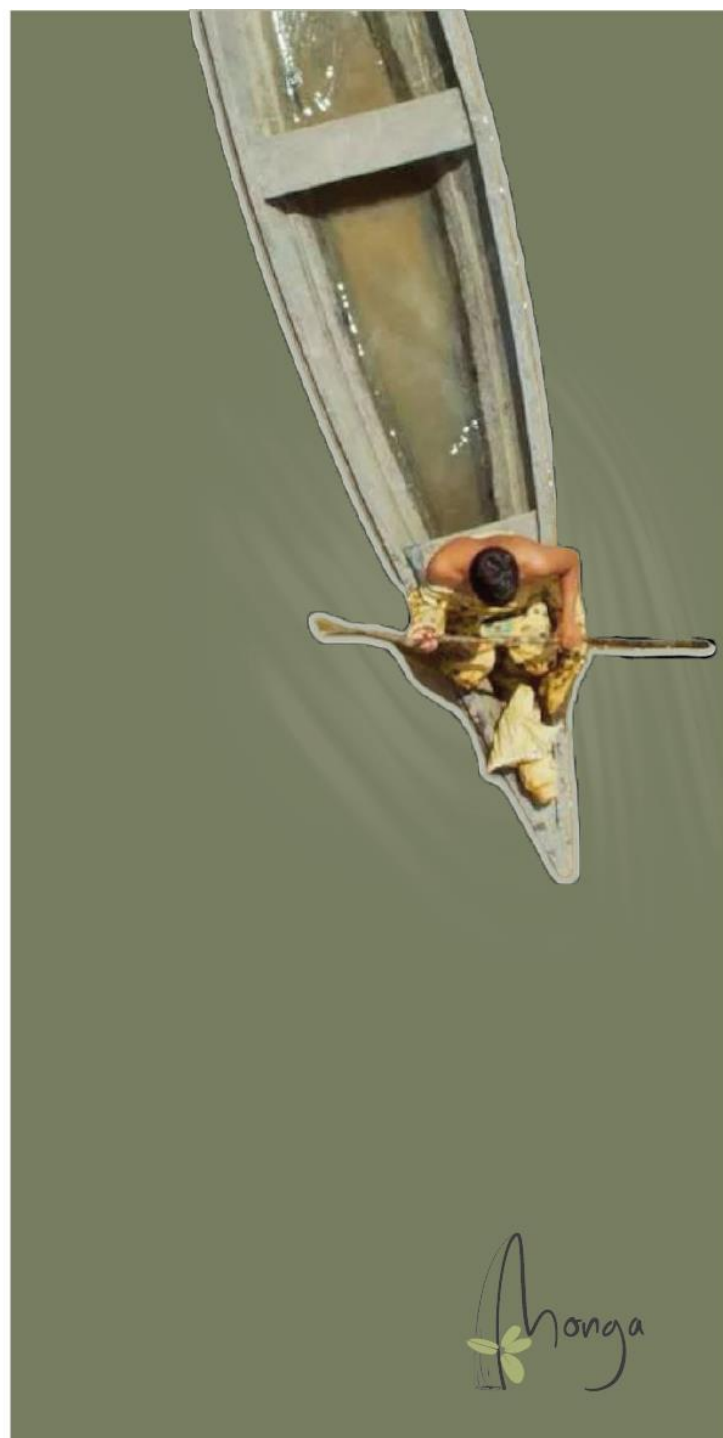


Ilustración 43: Información

LA YANCHAMA



La yanchama es un textil no tejido derivado de la corteza del árbol Yanchma negro o *Ficus maxima*. Se elabora a partir de la corteza interna de la raíz, que luego pasa por varios procesos y finalmente se seca en días secos y se deja secar al sol. Es elaborada por los Wao-rani durante varias generaciones para hacer ropa ceremonial y venderla a personas interesadas en la nacionalidad Wao. Es necesario intervenir el textil para mejorar su color y maleabilidad para luego aplicarlas en calzado y accesorios indumentario.



Ilustración 44: *La yanchama*

Descrudado y blanqueado



Yanchama blanca
130 gr/m²

Monga

Ilustración 45: *Descrudado y blanqueo*

Suavizado



Yanchama blanca
180 gr/m²



Ilustración 46: *Suavizado*

Tinturado químico



Yanchama blanca 120, 130 y 190 gr/m²

INTERVENCIÓN TEXTIL

honga

Ilustración 47: Tinturado por medio de químicos

Tinturado natural



Yanchama blanca
120 y 190 gr/m²



Ilustración 48: *Tinturado natural*

Tie-Dye



Yanchama blanca
130 gr/m²

honga

Ilustración 49: *Tie-dye en yanchama*

Vinil textil estampado



Yanchama blanca
120 gr/m²



Ilustración 50: Vinil textil en yanchama

Direct Transfer to Film (D.T.F) estampado



Yanchama blanca
120 y 190 gr/m²



Ilustración 51: *D.T.F en yanchama*

Ecoprint estampado



Yanchama blanca
130 gr/m²

INTERVENCIÓN TEXTIL



Ilustración 52: *Ecoprint en yanchama.*

Bordado



Yanchama blanca
130 gr/m²



Ilustración 53: Bordado en yanchama

Pirograbado



Yanchama blanca
130 gr/m²



Ilustración 54: *Pirograbado en yanchama*

6.14. Aplicación en calzado



Ilustración 55: *Aplicación en calzado*



Ilustración 56: Calzado con ecoprint y yachma

6.15. Materiales y servicios

Tabla 28 Materiales

Materialies del catálogo				
<i>Descripción</i>	<i>Medida</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Valor</i>	<i>Total</i>
Yanchama	Metros	2	\$40.00	\$80.00
Descrudado				
Soza caústica	Gramos	10	\$0.02	\$0.20
Detergente en polvo	Gramos	200	\$0.002	\$0.40
Agua oxigenada	Mililitros	10	\$0.013	\$0.13
Descrudado				
Vinagre	Mililitros	10	\$0.01	\$0.10
Bicarbonato de sodio	Gramos	5	\$0.10	\$0.50
Acondicionador	Mililitros	1	\$6.00	\$6.00
D.T.F				
D.T.F	A4	1	\$5.50	\$5.50
Vinil texti				
Vinil textil	A4	1	\$4.50	\$4.50
Bordado				
Bordado	A5	1	\$8.00	\$8.00
Tinturado por químicos				
Anilina	Unidad	9	\$0.25	\$2.25
Sal	Gramos	21	\$0.01	\$0.21
Iris	Unidad	4	\$0.75	\$3.00
Pirograbado				
Papel calco	Unidad	1	\$0.25	\$0.25
Impresión con el diseño	Unidad	1	\$0.25	\$0.25
Tie Dye				
Colorante Iris	Unidad	1	\$0.75	\$0.75
Tintiración natural				
Achote	Unidad	2	\$0.50	\$1.00
Curcuma	Unidad	2	\$0.15	\$0.30
Huito	Unidad	1	\$0.20	\$0.20
				\$113.54

Tabla 29 Servicio

Servicio	Descripción
DTF	Genera impresiones de diferentes colores con formas que se adhieren por medio del calor.

Vinil Textil	Material de un solo color que se corta por medio de un plóter de corte, donde le da la forma y se retira el excedente.
Bordado	Servicio de bordado.

6.16. Presupuesto de diseño

Tabla 30 Presupuesto de diseño


Presupuesto De Diseño					
	CÓDIGO:	PD001-2023			
	COLECCIÓN:	Personalizado	LÍNEA:	Diseño textil	
	FECHA:	20/01/2023			
	TEMPORADA:	Primavera/Varano			
	OCASIÓN DE USO:	Formal			
	RESPONSABLE:	Mishel Achote			
	DESCRIPCIÓN:	Catálogo de intervenciones textiles en la yancham			
Descripción	Tipo de operación	Medida	Cantidad	Valor	Total
PRESUPUESTO DE DISEÑO					
Reunión	Gestión	Hora	1	\$6.25	\$6.25
Investigación	Creativo	Hora	2	\$12.50	\$25.00
Experimentación	Operativo	Hora	24	\$2.80	\$67.20
Bocetaje textil	Creativo	Hora	1	\$12.50	\$12.50
Colección textil y catálogo	Operario	Hora	5	\$2.80	\$14.00
Entrega	Gestión	Hora	1	\$6.25	\$6.25
Materiales del catálogo					\$113.54
Subtotal de presupuesto de diseño					####
Descripción		Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Costo administrativo		unidad	10	\$0.88	\$8.75
Subtotal de gastos administrativos					\$8.75
Subtotal de proyecto					\$244.74
Subtotal de gastos administrativos					\$8.75
	Subtotal				\$253.49
	Total				\$253.49
	Impuesto a la renta			10%	\$25.35
	I.V.A			12%	\$30.42
	P.V.P				\$309

Tabla 31 *Gastos Administrativos*

Gastos fijos			
Teléfono	\$10.00		
Agua	\$5.00		
Internet	\$15.00		
Luz	\$10.00		
Arriendo	\$100.00		costo hora
Total	\$140.00	160	\$0.88

CAPÍTULO VII

7.1. Conclusiones y recomendaciones

7.1.1. Conclusiones

Al final de todo el proceso de investigación del proyecto como se dio a conocer en la introducción, el estudio fue diseñado de acuerdo con los objetivos específicos alcanzados en los capítulos, por lo que se pueden destacar y resumir los siguientes aspectos:

- Las características importantes de la yanchama es el gramaje, nivel de oquedades y su color. Así mismo el proceso de elaboración existe etapas clave como el golpeado para definir el grosor del textil y el secado ya que mientras pronto se seque más claro quedará la yanchama. Ya que estos son factores determinantes para la aplicación en la indumentaria. Además, la yanchama que se elabora del árbol conocido como yanchama blanca o *Ficus Máxima*, es la más recomendable por su grosor de corteza de 250 gr/m², maleabilidad, calidad, y color.
- La yanchama es intervenida por medio del tinturado soluciones químicas y plantas, es maleable como para realizar Tie-Dye También se estampa por D.T.F y de forma natural con el ecoprint. Es apta para realizar pirograbado y bordados para generar texturas. Asimismo, la preparación previa de la yanchama por medio el descrudado y suavizado es importante para su productividad y funcionalidad en los indumentos.
- Finalmente se ha propuesto la elaboración de un catálogo como resultado de la investigación que se fue desarrollando en los capítulos anteriores. Por lo que, se exponen los acabados y las intervenciones sobre la yanchama. Se realizó diseños

textiles para que de esta forma se abra paso en el mercado y se aplique en la indumentaria.

7.2. Recomendaciones

En base a los resultados obtenidos en este proyecto, se indica lo siguiente:

- La manipulación de la yanchama debe ser delicada y rigurosa, ya que cuando está mojada es más maleable y puede llegar a romperse.
- El consumo de la yanchama debe ser controlado ya que algunas personas talan los árboles para extraer el textil. Por loque, se debe impulsar a un consumo artesanal y compensar los árboles talados plantando otros, de esta manera ayudamos a la preservación del medio ambiente.
- Para futuras investigaciones es necesario una investigación previa sobre la recolección de la yanchama, ya que se debe indagar en diferentes formas de recolectar la yanchama sin talar el árbol. Además, analizar el proceso de recolección para que este no tenga una duración de 5 días.
- Se recomienda emplear capacitaciones sobre la manipulación de la yanchama y sus posibles aplicaciones, ya que en el Ecuador no se generan productos comerciales a base de yanchama, por falta de información entre los productores y artesanos. De esta manera se implementaría una opción natural para la elaboración de accesorios y calzado.
- Además, es necesario investigar intervenciones y acabados por medio de recursos naturales para que la yanchama llegue a ser un textil vegano y reducir el consumo de químicos que contaminan el agua.

7.3. Bibliografía

- Yayanua Iris Alzaida Wipio Uwak. (2018). *Uso sostenible de la fibra vegetal de la chambira *astrocaryum* para diversificar la artesanía textil en el centro poblado de urakusa, provincia de condorcanqui, 2017*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas.
<https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/1694/Wipio%20Uwak%20Yayanua%20Iris%20Alzaida.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Juanita Wine Franco Creutzberg. (2002, octubre). *Etnobotánica de la yanchama (ficus spp.: moraceae) Amazonas Colombia*. Pontifica Universidad Javeriana.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/56000/ETNOBOTANICA.pdf?sequence=1>
- Manuel Jesús Marín Bravo. (2013). *Fibras foliares de *Astrocaryum chambira* Burret (Arecaceae) y especies afines, caracterización histológica y físico-química en relación a su potencial productividad comercial*. Universidad Nacional Mayor Jesús Marín.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/3402>
- Calderón. C, (2019), *Análisis técnico y aprovechamiento comercial de las principales fibras artesanales colombianas*. Revista INNMODALAB. (4), XX-XX.
- GoRaymi. (2018). *Tejidos artesanales Huaorani*. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.goraymi.com/es-ec/napo/tena/artesantias-fibras/tejidos-artesanales-huaorani-acsqvcl4a>
- Sorgato, V. (2017, 12 julio). *Ecuador: Las mujeres waorani y su trabajo para proteger el bosque amazónico*. Noticias ambientales. Recuperado 19 de octubre de 2022, de

<https://es.mongabay.com/2017/07/ecuador-las-mujeres-waorani-trabajo-protoger-bosque-amazonico/>

Pierce, A. & Virnig, A. (2016). *Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonia Ecuatoriana (AMWAE)*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1490636773_SP.pdf

Calderón., C. (2019). Análisis técnico y aprovechamiento comercial de las principales fibras artesanales colombiana. *INNMODALAB*.

<https://revistas.sena.edu.co/index.php/innlab/article/view/2500/4185>

Chiguano, V. (2016). *Diseño y elaboración de prendas de vestir mediante el uso de fibras alternativas como elemento de innovación en la empresa indutex* [Tesis de grado].

Universidad Técnica de Ambato.

Editorial La República S.A.S. (2020, 22 enero). *Los jóvenes prefieren comprar los productos de las marcas que trabajan por el planeta*. Diario La República.

<https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/los-jovenes-prefieren-comprar-los-productos-de-las-marcas-que-trabajan-por-el-planeta-2955250>

Wilcox, K. (1993). La etnografía como una metodología y su aplicación al estudio de la escuela: una revisión. En H. M. Velasco, F. J. García Castaño, y A. Díaz de Rada (Eds). *Lecturas de antropología para educadores* (95-126). Madrid: Editorial Trotta.

Waorani. (2022, 13 mayo). Amazon Frontlines.

<https://amazonfrontlines.org/es/partners/waorani-es/>

CONFENIAE. (2021). Nacionalidades. Obtenido de CONFENIAE:

<https://confeniae.net/nacionalidades#:~:text=Nacionalidad%20Shuar&text=Se%20asientan%20en%20todas%20las,CONFENIAE%20de%20norte%20a%20sur.>

Chávez, Mendoza Álvaro (1984) “La máscara en Colombia”. En: *Rostros: Introducción a la máscara en Colombia*. Centro Colombo-Americano y Artesanías de Colombia S.A.: Bogotá.

Yanchama. (2022, 18 noviembre). «Diccionario de americanismos».

<https://www.asale.org/damer/yanchama>

Pérez, M., María D. (2003). *Introducción a la Historia de América: altas culturas y bases de la colonización española*. Universidad de Cádiz.

Sibille, A. & Rincón, C. (2007). *Yanchama Poulsenia armata: Guía de Procesamiento Industrial*. Centro de Innovación Tecnológica de la Madera.

http://awsassets.panda.org/downloads/guia_yanchama.pdf

Castaño, N., Cárdenas, D. & Otavo, E. (2007). *Ecología, aprovechamiento y manejo sostenible de nueve especies de plantas del departamento del Amazonas, generadoras de productos maderables y no maderables* (1.^a ed.). Editorial Scripto.

<https://sinchi.org.co/files/publicaciones/publicaciones/pdf/ecologiaweb.pdf>

Banrepultural. (2016, 21 enero). *La Yanchama. Usos, características y elaboración* [Vídeo].

Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Dxot9od-f0k>

Aguilar, F. (1967), *Scanning the Business Environment*, Macmillan, New York, NY.

Constitución de la República de Ecuador. (2008). Registro oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Reformas en Registro oficial – Suplemento de 13 de julio 2011

Illescas, S. A. G. (2021, 13 mayo). *MARCO LEGAL DE COMPRAS PUBLICAS EN EL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO*. Enrique Ortega Burgos.

<https://enriqueortegaburgos.com/marco-legal-de-compras-publicas-en-el-sector-textil-ecuatoriano/>

Artesanos ya pueden acceder a categorización para aplicar a tarifa del 0% IVA en ventas – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (s. f.).

<https://www.produccion.gob.ec/artesanos-ya-pueden-acceder-a-categorizacion-para-aplicar-a-tarifa-del-0-iva-en-ventas/>

Briones, A. D. (2021, 13 septiembre). *Derecho a la preservación de los conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas - Derecho Ecuador. Derecho Ecuador -*.

<https://derechoecuador.com/derecho-a-la-preservacion-de-los-conocimientos-ancestrales-de-los-pueblos-indigenas/>

SICE-Ley de la Propiedad Intelectual-Ecuador/a. (s. f.).

http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/ecuador/1320a.asp

El mundo se une contra el plástico. (2022, 24 junio). Noticias ONU.

<https://news.un.org/es/story/2022/03/1504922>

Asociación de Industrias Textiles de Ecuador. (2016, 30 marzo). Boletín mensual textil y confección 2016. <https://www.aite.com.ec/boletines.html>.

<https://www.aite.com.ec/boletines/2016/industria-textil.pdf>

Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales. (1985). Foro Políticas de Fomento Artesanal en el Ecuador. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56196.pdf>

Presidencia de la República. (2011). Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. [Registro Oficial S. 450 del 17 may 2011].

Importancia de conocer y aplicar la cadena de valor de una empresa. (2020, 14 julio). Shopify.

<https://www.shopify.com/es/blog/cadena-de-valor-de-una-empresa>

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica.* (6ª Edición). Caracas: Editorial Episteme.

INEC. 2010. «Censo de Población y Vivienda 2010». <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Franco, J. (2002). *Etnobotánica De La Yanchama (Ficus Spp.: Moraceae) Amazonas, Colombia* [Tesis de grado]. Pontificia Universidad Javeriana Facultad De Ciencias Carrera De Biología.

Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas. (2007). *Ecología, aprovechamiento y manejo sostenible de nueve especies de plantas del departamento del Amazonas, generadoras de productos maderables y no maderables* (1.ª ed.). Editorial Scripto.
<https://sinchi.org.co/files/publicaciones/publicaciones/pdf/ecologiaweb.pdf>

Collado, V. (2020, 21 julio). Sensi Studio, marca ecuatoriana de accesorios y ropa sustentable.

Recuperado de <https://www.vogue.mx/moda/articulo/sensi-studio-marca-de-ecuador-de-accesorios-y-ropa-sustentable>

7.4. Anexos

Anexo 1

Modelo de ficha de relevamiento bibliográfico

FICHA DE RELEVAMIENTO BIBLIOGRÁFICO

Este instrumento tiene como objetivo recolectar información para el desarrollo del proyecto de integración curricular titulado:

“Catálogo de intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria.”

Objetivo: Comprender las características textiles de los tres tipos de yanchama.
Autor:
Año de publicación:
Título:
Lugar y editorial:

Características físicas de la yanchama	
Nombres comunes en la amazonia:	
Nombre científico:	
Familia:	
Nombre ticuna:	
Altura de árbol:	
Diámetro de tronco:	
Corteza interna:	
Tipo de fibra:	
Textil:	
Textura:	
Grosor:	
Forma:	
Color:	
Ondulaciones:	
Suavidad:	
Riso:	
Apariencia:	
Observaciones:	

Anexo 2

Modelo de ficha de entrevista

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE GARENO

Este instrumento tiene como objetivo recolectar información para el desarrollo del proyecto de integración curricular titulado:

“Catálogo de intervenciones textiles sobre la yanchama para la aplicación en la indumentaria.”

Objetivo: Conocer el proceso de extracción, utilidad y sus características de la yanchama, por parte de los integrantes de la comunidad de Gareno
Nombre del integrante:
Ocupación:
Lugar y fecha de la entrevista:
Nombre de entrevistador:
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué representa la yanchama para usted o para la comunidad? 2. ¿Cómo fueron sus inicios a recolectar la yanchama? 3. ¿Qué es necesario saber antes de extraer la yanchama? 4. ¿Cuánto tiempo dura el proceso de extracción de la yanchama? 5. ¿Qué tipo de herramientas son necesarias para extraer la yanchama? 6. ¿Qué técnicas se aplican en la extracción? 7. ¿Qué influye en el acabado del producto? 8. ¿Para qué utilizan la yanchama? ¿Por qué? 9. ¿Suelen venderla? Sí, ¿A quiénes? 10. ¿Cuál es el precio de la yanchama? ¿Y cuál es unidad de medida? 11. ¿Qué plantas utilizan para tinturar la yanchama? 12. ¿Considera que la yanchama se la pueda aplicar en accesorios indumentarios? 13. ¿La yanchama tiene algún tipo de intervención? Como, por ejemplo: tinturado natural

Anexo 3

Modelo de ficha de experimentación

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE ACABADO TEXTIL			Nº de ficha:
Nombre del investigador:		Fecha:	
Tipo de acabado:		Tipo de tejido:	
Objetivo:			
Experimentación			
<i>Materiales</i>		<i>Proceso</i>	
Resultados			
Conclusiones		Recomendaciones	