



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

---

FACEBOOK Y LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS  
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO RAMÓN BARBA.

---

Trabajo de Investigación.

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:** Comunicación, Sociedad, Cultura y Tecnología

**AUTOR:**

Chiluisa Lagla Dennis Fernando

**TUTOR:**

Mg. Wagner Enrique Ortega Arcos

**Ambato – Ecuador**  
**2022-2023**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

### **CERTIFICA:**

Que el señor Dennis Fernando Chiluisa Lagla, portador de la C.C 0503321895 habilitado para obtener el título de tercer nivel; ha concluido su trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: “FACEBOOK Y LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO RAMÓN BARBA”, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación; por lo que, en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, y haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 1 de febrero del 2023

LO CERTIFICO



Mag. Wagner Enrique Ortega Arcos

C.I.

**TUTOR**

## AUTORIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los contenidos, análisis, ideas, opiniones, conclusiones y recomendaciones emitidos en el proyecto de investigación: “FACEBOOK Y LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO RAMÓN BARBA” son netamente responsabilidad del autor.

Ambato, 1 de febrero del 2023



Dennis Fernando Chiluisa Lagla

C.I. 0503321895

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Dennis Fernando Chiluisa Lagla, autor del proyecto de investigación autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación según las normas de la institución, cedo los derechos patrimoniales de mi tesis, con fines netamente académicas o de investigación, además apruebo la reproducción de la misma, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos en calidad de autor.

Ambato, 1 de febrero del 2023



Dennis Fernando Chiluisa Lagla

C.I. 0503321895

**AUTOR**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de Investigación sobre el tema: “FACEBOOK Y LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO RAMÓN BARBA”, presentado por el Sr. Dennis Fernando Chiluisa Lagla de conformidad con el reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Comunicación de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato ..... de 2023

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios por guiar el camino de mi vida y regalarme fortaleza, a mi madre a mi hermano mayor quienes a lo largo de mi vida me han cuidado y siendo ellos un ejemplo a seguir, a mi padre que no está conmigo porque está dormido en la muerte, pero lo llevo en mi mente y corazón.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todas las personas que fueron parte de este proceso académico lleno de aprendizajes, especialmente a Dios, mi madre, hermano, familiares y amigos quienes siempre formaron parte de mi vida.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
DERECHOS DE AUTOR .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
AGRADECIMIENTO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
ABSTRACT .....	xii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
<b>1.1 Antecedentes investigativos</b> .....	1
<b>1.2 Categorías fundamentales</b> .....	5
<b>1.2.1 Comunicación</b> .....	5
<b>1.2.2 Interacción digital</b> .....	10
<b>1.2.3 Red social</b> .....	11
<b>1.2.4 Facebook</b> .....	15
<b>1.2.5 Usos, prácticas comunicativas</b> .....	19
<b>1.3 Objetivos</b> .....	21
<b>1.3.1 Objetivo General</b> .....	21
<b>1.3.2 Objetivos específicos</b> .....	21
CAPÍTULO II .....	23
METODOLOGÍA .....	23
<b>2.1 Materiales</b> .....	23
<b>2.2 Métodos</b> .....	24
<b>2.2.1 Modalidad de investigación</b> .....	25
<b>2.2.2 Tipos de investigación</b> .....	25

<b>2.2.3 Técnicas e instrumentos de investigación</b> .....	26
CAPÍTULO III.....	28
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	28
<b>3.1 Análisis y discusión de resultados</b> .....	28
<b>3.2 Respuesta a la pregunta de investigación</b> .....	57
CAPÍTULO IV.....	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	59
<b>4.1 Conclusiones</b> .....	59
<b>4.2 Recomendaciones</b> .....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	62
ANEXOS .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Recursos económicos .....	23
<b>Tabla 2</b> ¿Qué es para usted la red social Facebook?.....	29
<b>Tabla 3</b> ¿Cuántas horas al día utiliza la red social Facebook?.....	30
<b>Tabla 4</b> ¿Qué dispositivo tecnológico utiliza para conectarse a Facebook? .....	32
<b>Tabla 5</b> ¿Crea grupos de amigos o familiares en Facebook? .....	33
<b>Tabla 6</b> ¿Utiliza Facebook para comunicarse con amigos o familiares? .....	35
<b>Tabla 7</b> Cuando utiliza Facebook ¿cree que mejora la relación con sus amigos o familiares?.....	36
<b>Tabla 8</b> ¿Utiliza Facebook para subir fotografías, videos o mensajes? .....	38
<b>Tabla 9</b> ¿Utiliza Facebook para reaccionar a fotografías, videos, memes? .....	39
<b>Tabla 10</b> ¿Hace comentarios en publicaciones de Facebook? .....	41
<b>Tabla 11</b> ¿Se une a grupos o fans-clubs? .....	42
<b>Tabla 12</b> ¿Al relacionarse con sus amigos su reacción es?.....	44
<b>Tabla 13</b> ¿Las publicaciones o reacciones en Facebook generan cambios en su comportamiento?.....	45

<b>Tabla 14</b> ¿Cree que al utilizar Facebook ha cambiado su comportamiento de manera? .....	47
<b>Tabla 15</b> ¿Al interactuar con sus amigos virtuales de Facebook cree que a mejorado sus interacciones?.....	48
<b>Tabla 16</b> Análisis del grupo focal. ....	49

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> ¿Qué es para usted la red social Facebook?.....	28
<b>Gráfico 2</b> ¿Cuántas horas al día utiliza la red social Facebook?.....	30
<b>Gráfico 3</b> ¿Qué dispositivo tecnológico utiliza para conectarse a Facebook? .....	31
<b>Gráfico 4</b> ¿Crea grupos de amigos o familiares en Facebook?.....	33
<b>Gráfico 5</b> ¿Utiliza Facebook para comunicarse con amigos o familiares? .....	34
<b>Gráfico 6</b> <i>Cuando utiliza Facebook ¿cree que mejora la relación con sus amigos o familiares? .....</i>	36
<b>Gráfico 7</b> ¿Utiliza Facebook para subir fotografías, videos o mensajes? .....	37
<b>Gráfico 8</b> ¿Utiliza Facebook para reaccionar a fotografías, videos, memes? .....	39
<b>Gráfico 9</b> ¿Hace comentarios en publicaciones de Facebook? .....	40
<b>Gráfico 10</b> ¿Se une a grupos o fans-clubs? .....	42
<b>Gráfico 11</b> ¿Al relacionarse con sus amigos su reacción es?.....	43
<b>Gráfico 12</b> ¿Las publicaciones o reacciones en Facebook generan cambios en su comportamiento?.....	45
<b>Gráfico 13</b> ¿Cree que al utilizar Facebook ha cambiado su comportamiento de manera? .....	46
<b>Gráfico 14</b> ¿Al interactuar con sus amigos virtuales de Facebook cree que a mejorado sus interacciones?.....	48
<b>Gráfico 15</b> Solicitud aprobada por la institución .....	65
<b>Gráfico 16</b> Ejecución de la encuesta .....	66
<b>Gráfico 17</b> Ingreso a la institución .....	67

## RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad vivimos en una era digital que tiene un peso enorme en la comunicación, pues permite generar interacción y mejorar la comunicación, aunque en ciertos casos no necesariamente estemos mejor comunicados; el presente trabajo permite conocer las interacciones comunicativas generadas por los estudiantes, tomando en cuenta que los jóvenes son los más familiarizados con las redes sociales, y plataformas digitales de entretenimiento. Trabajo que se llevó a cabo con el objetivo de conocer el uso de Facebook y su intervención en las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba, de Latacunga – provincia de Cotopaxi, Ecuador partiendo así de un análisis mixto aplicando una encuesta a los estudiantes que permitió conocer cuáles son las interacciones comunicativas generadas en Facebook y como interviene en su vida social, y una entrevista a través de la herramienta grupo focal que permitió conocer cómo influye en sus interacciones personales. Se evidenció que la red social influye mucho en sus vidas diarias y personales, pues muchos estudiantes sostienen que es una nueva forma de mantenerse en constante interacción con personas y a su vez no solo pueden interactuar por mensajes o videollamadas, sino, a través de reacciones a distintas publicaciones por quienes tienen una cuenta en esta red social. Los adolescentes son los que más establecen interacciones sociales a través del uso de la red social, creando así espacios sociales digitales a través de diferentes prácticas comunicativas, teniendo claro que si ha reemplazado en cierto grado la comunicación cara a cara.

**Palabras clave:** Comunicación virtual, interacciones comunicativas, Facebook, redes sociales.

## ABSTRACT

Nowaday we live in a digital era that has an enormous weight in communication, because it allows us to generate interaction and improve communication, although in certain cases we are not necessarily better communicated; this work allows us to know the communicative interactions generated by students, taking into account that young people are the most familiar with social networks and digital entertainment platforms. This work was carried out with the objective of knowing the use of Facebook and its intervention in the communicative interactions of high school students of the Ramón Barba school in Latacunga – province of Cotopaxi, Ecuador, based on a mixed analysis applying a survey to the students that allowed knowing wich are the communicative interactions generated in Facebook and how it intervenes in their social life, and an interview through the focal group tool that allowed knowing how it influences their personal interactions. It was evidenced that the social network has a great influence on their daily and personal live, since many students maintain that it's a nwe way to keep in constant interaction with people and at the same time they can interact not only through messages or video calls, but also through reactions to different publications by those who have an account in this social network. Teenagers are the ones who establish more social interactions through the use of the social network, thus creating digital social spaces through different communicative practices, being clear that it has replaced face-to-face communication to a certain degree.

**Keywords:** Virtual communication, communicative interactions, Facebook, social networks

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

Dado a las nuevas herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que en los últimos tiempos ha surgido, da efecto en la comunicación e interacciones, una de ellas es, las plataformas sociales donde se puede crear relaciones entre diversas personas rompiendo así, la comunicación tradicional. En la actualidad la comunicación virtual toma un papel fundamental en la vida cotidiana y profesional de las personas.

La comunicación va de la mano de los avances tecnológicos y en la última década ese avance está más en las formas de comunicarse de las personas donde cada vez son más prácticas, rápidas, inmediatas, sin embargo, eso no significa que estemos mejor comunicados.

Sin duda la comunicación cambia constantemente y es parte de las nuevas tecnologías, por ejemplo, hoy en día se vive un mundo digital donde están inmersas las personas y estas a su vez necesitan generar las redes sociales en ellas porque, el ser humano es por naturaleza sociable.

### **1.1 Antecedentes investigativos**

Para el avance de la presente investigación se tomó como referencias ciertas investigaciones de tercer nivel las mismas que sirvieron como una solidez teórica para el desarrollo de esta, a su vez abrir un debate que aportará en la investigación.

Espinel, Hernández y Rojas (2020) es su trabajo de investigación con el título "Usos, apropiaciones y prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de Facebook" desde la Universidad Libre sede Cartagena. En esta investigación los autores abordan las interacciones comunicativas a través de Facebook, su análisis es un enfoque mixto, porque fue necesario obtener datos numéricos, verbales de los estudiantes.

El trabajo explica cómo las interacciones comunicativas han pasado a espacios digitales formando así nuevas formas de comunicarse e interactuar con los demás, formando así nuevos lazos sociales. Concluyó que los jóvenes crean relaciones en las redes sociales a través de distintos aparatos digitales que les permiten crear prácticas sociales, también nos da a entender la importancia de las (TIC) en las interacciones y cómo ellas han creado herramientas para comunicarse, a estas nuevas herramientas se las llaman redes sociales y una de las más utilizadas es Facebook. Que, según los cálculos realizados en esta investigación, el 80% del adolescente en todo el mundo utilizan esta red social para tener interacción comunicativa.

Estévez, Castillo y Jiménez (2012), con su trabajo investigativo "El uso de las Redes Sociales en las Universidades Andaluzas: el caso de Facebook y Twitter", la investigación permite entender cómo las personas pueden interactuar fácilmente sin límites de tiempos y espacios gracias a la web 2.0. La investigación plantea un análisis metodológico de carácter empírico analítico usando una técnica del análisis de contenido.

Concluye que muchas personas dispones de las redes sociales como Facebook y aunque las utiliza como canales comunicativos aún no se consolidan como tal, porque hay mucha desinformación respecto a que no hay respuesta a los posteos que se hacen en la Red y dicen que afecta de una manera negativa para la obtención de información, también dice que hay que considerar cómo estas se van desarrollando en el futuro.

Pérez Gabriel y Aguilar Andrea (2012) en su investigación "REFLEXIONES CONCEPTUALES EN TORNO A LAS REDES SOCIALES EN LAS REDES SOCIALES: UN RECORRIDO DE LA TEORÍA A LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN FACEBOOK, TWITTER Y GOOGLE" el objetivo de este trabajo analizar desde un punto socio relacional los puntos de contacto que tienen estas redes sociales en la actualidad cuáles de estas son los más populares, también tiene un análisis cualitativo, que le permite conocer los procesos sociales que existe en las redes sociales.

Concluyó que en las redes sociales hay una variedad de herramientas que ayudan a que existan interacción. Aclara que en las redes sociales hay interacciones entre las

personas, esto gracias a que Facebook y Twitter les permite tener una cuenta con un perfil que contiene información personal.

López Amparo, García Silvia, Ripollés (2020) hacen su trabajo de investigación "Estrategias comunicativas en Facebook: personalización y construcción de comunidad en las elecciones de 2016 en España" desde la Universidad Jaume I de Castelló sede España, en esta investigación abordan al Facebook desde un ámbito político, hace un análisis metodológico cuantitativo que le ayuda a analizar las publicaciones que los partidos políticos hacen en la red social Facebook.

El objetivo de este trabajo es analizar a Facebook y sus respectivas funciones que tiene específicamente en esas herramientas que ayudan a la política española, sin duda en Facebook existen interacciones comunicativas y los políticos pueden utilizar estas herramientas para llegar a la gente, pero concluyó que las personas en las redes sociales son un poco escasas y prefieren interactuar cara a cara en el aspecto político porque es un tema bastante importante que no se toma a la ligera.

Barajar y Álvarez (2010) en la tesis "Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional" desde la Universidad Virtual desde Monterrey, México. Esta investigación se basa en el ámbito educativo, social. La investigación se centra en cómo Facebook es un apoyo pedagógico. Además, su metodología es la cuantitativa la cual le ayuda a determinar si Facebook es un apoyo en interacciones académicas.

La investigación da a entender que el uso de las TIC es esencial en los estudiantes porque genera una interacción entre ellos desde lugares distintas, por medio de la red social Facebook, donde llega a la conclusión de que los estudiantes mejoran sus capacidades y a su vez se hacen más hábiles en el uso de las TIC formando así nuevas maneras de comunicarse.

En el trabajo de investigación de Alejandro Piscitelli (2010) con el título "El proyecto Facebook y la posuniversidad: Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje", desde la Universitat Oberta de Catalunya. Esta tesis se enfoca y explica cómo las Tics han implementado un cambio social educativo a través de una

plataforma social llamada Facebook, experimentando una nueva forma de interacción entre los estudiantes.

El trabajo permite una reflexión sobre Facebook y explica cómo esta red social sirve a la sociedad como un alfabetizador digital donde se dan cuenta de que en esta red social puede existir interacciones, donde a través de su contenido despiertan nuevas habilidades en el consumidor generando nuevos conocimientos para una comunicación.

María López de la Madrid (2015), realizó el trabajo de investigación "Diversidad de usos de Facebook en la Educación superior. Análisis desde un caso de estudio" en la Universidad de Guadalajara. Este trabajo explica cuáles son los usos que le dan a esta red social llamada Facebook y cómo se ha convertido en una herramienta que les permite interactuar con otras.

La investigación ayuda a entender y aclarar que Facebook es un espacio donde se puede socializar con diferentes tipos de personas, en el cual se lo utiliza cuando tienen tiempo libre y accesible. También aclara que tiene herramientas que les permite tener comunicación, que ayuda a las personas en diferentes ámbitos porque su uso es fácil e inmediato. Por lo cual fácilmente se lo puede utilizar como una herramienta comunicativa.

Lizeth Gallo (2019), realizó su trabajo de investigación para obtener el título de Comunicación Social con el tema "La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15-16 años del primer año de bachillerato". la cual quiere conocer cuáles son las interacciones comunicativas que tienen los estudiantes.

La metodología que se utilizó en esta investigación se basó en la reconstrucción de una idea central a partir de varios autores con teorías orientadas al tema, y también a través del grupo focal realizado con los protagonistas, en el cual se estableció que Facebook forma parte de la cotidianidad de los alumnos.

Se concluyó que las redes sociales se han convertido en espacios de interacción, una interacción que muy fácil se puede realizar a través de los aparatos tecnológicos que están a la mano y los usuarios son los propios creadores y autores de su información,

rompiéndose así una relación entre el emisor y receptor, dando paso a un nuevo significado de los símbolos comunicacionales.

Karmen Erjavec (2013) hizo su trabajo de investigación "Aprendizaje informal a través de Facebook entre alumnos eslovenos" desde la Universidad de Liubliana sede Eslovenia; en este trabajo aborda Facebook como aprendizaje informal y cómo fortalece el capital social, también su metodología emplea el estudio de tres casos y un análisis de contenidos en la plataforma de Facebook.

Se concluyó que los alumnos utilizan Facebook para un aprendizaje previo a los que reciben en las aulas pues Facebook sirve como apoyo comunicativo para el aprendizaje informal esto quiere decir que se puede aprender en la casa, dando a entender que la interacción que existe en Facebook rompe el espacio y tiempo, también dice que Facebook sirve como un apoyo emocional básicamente para el estrés que se genera en el estudio, porque en esta red social se puede crear grupos que ayuda a dar creatividad a los estudiantes y hacer un trabajo colaborativo, dando a entender que en esta plataforma digital surge interacciones.

## **1.2 Categorías fundamentales**

### **1.2.1 Comunicación**

La comunicación es esencial y fundamental para una interacción y buena comprensión entre dos o más personas, según Pasquali (2010) "la comunicación es el intercambio del saber entre un emisor y receptor, donde rige la diferencia entre ellas, todo emisor puede ser receptor y todo receptor puede ser emisor" (p.4).

Kaplún (1998) menciona que "la comunicación surge del latín *communis* en lo cual significa poner en común algo con otro" (p.51). Es decir que la comunicación crea relaciones en el cual comparten o ponen algo en discusión algo que tenga relación o que genere relaciones.

La humanidad siempre ha vivido en el mundo de la comunicación para así generar discusiones entre dos o más personas, sin duda esta sirve para relacionarse con los

demás generando así interacciones, la comunicación tiene el fin de entender a los demás y llegar a acuerdos mutuos, pero cuando no se da así es cuando la comunicación entre dos ha fallado.

Sin duda la comunicación es esa parte esencial del ser humano para interactuar con los demás, no solo en aspectos cotidianos como una madre preguntando a su hijo como le va, o como el capitán del equipo de fútbol se comunica con sus compañeros, o en una comunicación empresarial, la comunicación no solo se involucra en el ser humano.

Para Warley (2012) la comunicación está presente en diversos ámbitos como "en la biología para conocer los procesos más elementales de la comunicación que involucran aquellos del propio metabolismo de las plantas los animales y los hombres considerándolos como seres vivos, la comunicación se da en todo el mundo exterior" (p.13).

El concepto de comunicación no remite simplemente a la comunicación humana, por ejemplo, el ámbito familiar para saber cómo están cada uno de los integrantes o en el trabajo, barrio o escuela o cotidianidad del día día, la comunicación va más allá y prácticamente está en todo.

La comunicación no rige en un solo ámbito como muchos lo interpretan si no que esta abarca casi todo lo que tenga que ver con la vida, por ejemplo, en de la naturaleza la podemos ver una simple planta realizando su fotosíntesis entre o una persona interactuando con otra y en el mundo animal.

Rincón menciona que la comunicación es también entretenimiento, goce, donde surge variedad de narrativas como política, tecnologías, cultura, innovación, contenido. Es decir que la comunicación se centró mucho en estos aspectos creando rituales en la cotidianidad como ver una telenovela todos los días o diversas cosas.

Para Warley existe comunicación en todo lo que tenga vida por ejemplo en los animales, en un análisis sistémico en la forma como se comportan estos seres vivos se ha visto formas muy variadas y ricas de comunicación entre los individuos de una misma especie de aves, peces, reptiles y mamíferos. La comunicación que existe entre los animales nos enseña que hay un mundo propio de comunicación, así como el ser humano tienen sus propias herramientas para una interacción.

Existen diversas formas de comunicarse para los seres humanos, por ejemplo, por los medios de comunicación que gracias a los aparatos tecnológicos existen, estas son herramientas que permite una relación comunicativa entre varias personas interesadas de algún mismo tema.

Según Warley (2012) "un medio es algo que sirve para un determinado fin, en este caso comunicar, por ende, hay que entender que un medio facilita un proceso como la relación comunicativa entre los seres humanos" (p.59). Gracias a estos medios el ser humano puede comunicarse de varias formas con el fin de compartir mensajes.

En la actualidad la humanidad ha desarrollado nuevos sistemas de comunicación, según Pelayo y Cabrera (2001) han inventado nuevas formas para la comunicación que funcionan en distintas circunstancias, ayudándose de las tecnologías, por ejemplo, el teléfono móvil que a través de este han terminado con los límites de distanciamiento (p. 7).

La comunicación ha estado en constante cambio esto conforme a varios factores como el internet, las nuevas tecnologías de la información (TIC) entre otros factores, gracias a estas circunstancias han extendido las formas de comunicar, que las personas se van adaptando poco a poco.

Para Rincón (2006) la comunicación "es un valor de época que atraviesa todas las acciones, formas de pensar de la sociedad; se centra como sector económico, variable tecnológica y lugar de reflexión del sentido para la filosofía, las humanidades y las ciencias sociales" (p. 17). Es decir, que la comunicación es una herramienta que ayuda a comprender varios ámbitos.

Quiere decir que la comunicación es un valor que está en el centro de la vida, donde se puede decir que todo comunica, obviamente en cada contexto que se interactúe, se va visto que va surgiendo una nueva cultura popular, en donde el entretenimiento, la estética entre otros son nuevas formas de comunicación que las nuevas tecnologías de la información han inventado.

Según Santos García (2012) la comunicación es algo fundamental dentro de la vida cotidiana por ejemplo el aprendizaje de un lenguaje y el poder hablarlo para aquello se necesita paciencia, tiempo porque conlleva un largo periodo. Al comunicar un

mensaje es de suma importancia aprender de antemano los aspectos básicos del lenguaje y sus varios tipos de aplicaciones sociales.

### 1.2.1.1 Elementos básicos de la comunicación

Es de suma importancia saber los elementos básicos de la comunicación que según Thompson (2008) son:

- **El Proceso:** la comunicación es un proceso por el cual el emisor y receptor interactúan.
- **El Emisor y Receptor:** entre los dos deben dar y recibir un mensaje, y si alguno de las dos no ya no quiere a intercambiar más mensajes automáticamente su interacción queda eliminada.
- **La Conexión:** esta puede surgir de distintas maneras ya sea virtual mediante plataformas sociales, llamadas telefónicas o presencialmente.
- **Transmitir, intercambiar o compartir:** se puede dar en un proceso dinámico en el cual se genera información, ideas, formas de pensar.
- **Significados comprensibles:** la comunicación que debe darse entre el emisor y receptor debe ser lo más claro posible, es decir, los símbolos que se llegan a utilizar deben ser entendibles para ambos.

Hay que recalcar que la comunicación es todo lo que tenga que ver con el ser vivo por eso Ribeiro (1994) aclara que la comunicación no se forma solo con palabras, porque esta sólo forma una pequeña parte de lo que es influir en los demás. Es decir, la comunicación está inmersa en diversas disciplinas como en lo social, político, económico entre otros; esto gracias a los medios por el cual se transmite.

Sin duda la comunicación tiene diversos espacios para entenderlos, todos los seres vivos somos capaces de comunicarnos desde una pequeña planta hasta un ser humano, la comunicación ha formado parte de la vida y para ello hay herramientas por el cual se puede comunicar tomando en cuenta que hasta un pequeño gesto comunica.

### 1.2.1.2 Tipos de comunicación

Hay diferentes tipos de comunicación que según Zamarreño Aramendia (2020) “varían en términos de número y tipos de participantes, contextos. Las cinco formas principales de comunicación son: intrapersonal, interpersonal, pública, grupal y masiva” (p. 13).

La comunicación en las personas es algo muy importante y hay que tener mucha precaución al momento de transmitir un mensaje por ende hay que conocer las formas de comunicación más importantes que según Peiró (2020) son:

- **Comunicación verbal:** en esta forma de comunicación el mensaje se da por palabras y estas a su vez pueden ser reflejadas en un papel o no.
- **Comunicación no verbal:** esta forma de comunicación se establece principalmente en lo corporal como los gestos faciales, movimientos de extremidades.
- **Comunicación atendiendo el objetivo:** esta forma de comunicación tiene como la finalidad dejar claro el objetivo que se quiere conseguir al comunicarse en el contexto que se interactúa.

Barbero (1991) aclara que a la comunicación hay que verla más allá del contexto mediático (p. 16). La gente en la actualidad se apropia de los medios solo por gusto y para consumir, pero poco a poco se están formando con un desprecio a los medios, por ende, hay que tener claro los tipos de comunicación que se debe dar.

La comunicación es una forma esencial por la cual podemos interactuar con la sociedad, pero no simplemente la comunicación tiene que ver con las letras, se ha determinado que todo comunica desde una simple imagen asta palabras bien estructuradas.

### 1.2.2 Interacción digital

En la actualidad se vive en una era tecnológica donde la interacción digital es entre una persona con un aparato digital, esta puede ser una computadora, teléfono. Esto ha transformado las formas de comunicación gracias a diseños tecnológicos que han creado las TIC.

Según Serrano Puche (2013) las TIC no solo son tecnologías de la información y la comunicación, sino que también son tecnologías del aprendizaje y conocimiento porque las personas al instante que la utilizan les obliga primero aprender e indagar en ellas. Todo este proceso se transforma en un nuevo mundo comunicativo, donde aparecen nuevas prácticas de comunicación.

Serrano (2013) aclara que a través de las tecnologías digitales la humanidad extiende su forma de comunicación pues ellas ya se pueden relacionar estando fuera de línea (offline) y en línea (online), y a la vez rompiendo el espacio y tiempo, porque se puede comunicar desde cualquier parte en distinto tiempo.

La implementación del medio *online* como nueva forma de relacionarse con los demás, ha tomado mucha relevancia en la actualidad, estas pueden ya sustituir la comunicación personal que es frente a frente en un determinado tiempo esto da paso a nuevas formas de comunicarse con los demás.

Como menciona Castells (2009) las plataformas digitales son prácticamente nuevas formas de comunicación de masas que han formado nuevas herramientas para una interacción con los demás, pueden estar inmersas también en instituciones y marcas importantes para la comercialización.

Algunas de las plataformas digitales que existen son las llamadas redes sociales, donde estas permiten una interacción entre los usuarios que según Castaño (2015), se dan a través de las herramientas que proporcionan, estas son: mensajes directos, comentarios, *likes* entre otros.

Es así como existe una comunicación bastante mutua en las redes sociales, se determina que se da una comunicación interpersonal creando así espacios de

interacción donde exista gustos similares y, no solo de uno a uno si no de muchos a muchos creando comunidades virtuales.

Para Howard Rheingold (1996) las comunidades virtuales son, conjuntos de personas que se crean en los espacios digitales, cuando un número considerable de personas (usuarios) crean discusiones públicas con temas de mutuo interés, con el fin de crear relaciones en la red.

Es decir que los usuarios forman un papel muy importante en un espacio social digital, pues ellos son los que crean los contenidos o temas que generen interacción con los demás, dando a entender que su comunicación es de mutuo acuerdo con el fin de generar discusiones y reacciones en la plataforma social.

Para que exista una comunidad virtual es imprescindible los dispositivos tecnológicos (Rizo García 2013), esto es fundamental en un espacio cibernético, donde se ven modificadas las relaciones humanas en estos espacios, en aquellos deben existir suficientes personas para que formen sitios de relaciones.

Gracias a los aparatos tecnológicos como un teléfono celular o un computador existe las comunidades virtuales donde las personas son los nuevos inventores de las nuevas formas de interacción, dando a entender que la comunidad virtual es un mundo de igualdad, siendo así las personas capaces de crear lazos sociales y a la vez una comunicación igualitaria.

### **1.2.3 Red social**

Las redes sociales en la época actual forman un papel importante en la vida de los seres humanos donde ya se ha visto que niños de aproximadamente 7 años hasta un adulto mayor de 80 lo utilizan, las redes sociales han interferido en la vida de toda la humanidad y ya es algo cotidiano ver a cualquier persona con un perfil en las diversas plataformas sociales que existe en el internet.

Esto gracias a los grandes cambios tecnológicos que han ocurrido durante los últimos años como dice Castells (2000) las redes informáticas interactivas se extienden cada vez más estableciendo así nuevas formas de comunicación dando un cambio a la vida,

hoy se habla un lenguaje distinto que se lo llama "lenguaje digital " que a su vez puede dar información rápidamente.

Como dice Scott Lash (2006), la comunicación del internet se ha vuelto inmediata, por ende, todo lo que se busca en cualquier sitio de internet es con una rapidez impresionante, pero tiene su contra, esta es que la información que se encuentra no sea con certeza la verídica.

Generalmente una red social como su nombre lo dice es una red literalmente, que atrapa a las personas en sus diferentes aplicaciones, los prisioneros de esa red son todos aquellos que tienen un perfil en cualquier plataforma como, Facebook, Instagram, Tik-Tok, que estas en la actualidad han tomado más relevancia en la sociedad.

Básicamente una red social se determina como una estructura social formada por personajes que se han unido por algún motivo ya sea entretenimiento o simplemente por curiosidad, pero hay que recalcar que todas estas sirven para una interacción, esta puede describirse como un simple me gusta en alguna publicación.

Para Vidal Ledo, Vialart, y Hernández García (2013) "las redes sociales son formas de interacción social formadas por individuos que están relacionándose por algún motivo, ya sea amistad, ideologías, aficiones, relaciones profesionales entre otros". está claro que las redes sociales son aquellas que permiten interactuar entre los demás.

Para Manuel Area (2008) "el internet ya es un medio de comunicación de masas en diversos países" (p. 3). Y esto dio paso a la creación de diversas plataformas que hoy existen, la conocen como medios de comunicación, las redes sociales ya no solo sirven para comunicar, también permite a la sociedad mantenerse informada lo que pasa en el mundo.

Las redes sociales son comunidades virtuales, que están creciendo cada día creando nuevos contenidos, plataformas, páginas web entre otros, cada plataforma digital es distinta, en su forma de comunicación, demanda y en su físico, pero todas sirven para interactuar con los usuarios.

Hay que recalcar que en las redes sociales no específicamente se dirigen a un par de personas sino, a un grupo o poblaciones según sus gustos, por ejemplo, la música, el

deporte, la religión o diversos temas, lo que importa aquí es la participación que se tiene con los miembros de alguna temática.

Hay que recalcar que las redes sociales han formado parte de la vida hasta el punto de que están inmiscuidos en todos los aspectos tanto familiar, profesional asta laboral, pues es una centralización en un único sitio en las actividades, en el cual sirve de mucho en la actualidad, pues pueden comunicarse en distintos lugares y a distinta hora.

Las primeras redes sociales surgieron para fines académicos, a través de la utilización de herramientas para una comunicación interpersonal y colaboración en red en el ámbito educativo esto fue posible por la evolución de la web 2.0 (Vidal, Vialart y Hernández, 2013).

Las primeras redes sociales fueron utilizadas por estudiantes, pero hoy en día las redes sociales se han esparcido para todo ámbito social estas pueden ser relaciones familiares, de trabajo, amistades cercanas y lejanas, gracias a estas plataformas se puede comunicar con gente prácticamente de todo el mundo.

En el ámbito académico las redes sociales las utilizan para aspectos positivos, por ejemplo, las utilizan para tener una buena comunicación y comprensión entre profesores y estudiantes, también hay otros componentes básicos en las redes sociales que están adaptados para una interacción.

### **1.2.3.1 Estadísticas**

El acceso al internet ya es fundamental en casi todas las personas y según la INEC (2021) el porcentaje de acceso a internet en los hogares en los años 2020 y 2021 fue del 53,2 % a nivel nacional, se divide en el área urbana con el 61,7 % y en el rural con 34,7%.

Para el acceso a internet obviamente se necesita de aparatos electrónicos como un computador y es así que la cantidad de personas que tienen accesos a estos dispositivos según la INEC son el 40,7% en el área urbana y el 20,5 % en el área rural, estas personas lo utilizan desde diferentes lugares.

Según Alvino (2022) “en el Ecuador en el año 2021 existía 17.77.000 millones de personas”, en lo cual son 13.82 millones de habitantes que utilizan dispositivos móviles en porcentaje es un 77,8%. Ecuador cuenta con 10.17 millones de usuarios que utilizan internet, y 14 millones de personas que tienen un perfil en redes sociales esto quiere decir que es un 78,8% de la población.

Entre las redes más utilizadas en la actualidad son Facebook, Twitter, Tik Tok que segundo Alvino (2022), Facebook es la red social más visitadas con 13 millones de personas ecuatorianas, es decir, el 96% de las personas que están conectadas en las redes sociales, que según su estudio reporta 18,50 minutos de utilización y en ese tiempo revisa 8,83 páginas por visita. Aclara que es una de las redes sociales que más tiempo, la segunda es YouTube.

### **1.2.3.2 Estudiantes y redes sociales**

En el caso de los adolescentes en la educación Area Manuel (2008) dice que las redes sociales como Facebook mejora el ambiente y la eficacia en el trabajo por parte del alumno pues crean sus propios objetos de interés porque la comunicación que existe es muy comprensible entre el profesor y estudiante.

También hay que darse cuenta de que los estudiantes están generando por sí solos, habilidades que tengan que ver con las TIC, al utilizar la red social con un medio, puede ser desde un celular o un computador ya están generando conocimiento sobre ciertos aparatos tecnológicos, prácticamente se puede decir que ya es esencial hoy en día saber manejar este tipo de tecnologías porque ya forman parte de la cotidianidad.

Según Vidal, Vialart y Hernández (2013) las redes sociales facilitan coordinar ciertos tipos de trabajos tanto para el docente como para el estudiante, trabajos que tengan que ver de distintos temas como el aprendizaje, por ejemplo, coordinar una clase, crear grupos de alumnos todo lo que ayude a tener una buena comunicación.

Entonces las redes sociales sirven para interactuar con los docentes ya sea para discutir de algún trabajo o solo para comunicar simples cosas, la interacción que existe en las redes sociales como Facebook por parte de los estudiantes es favorable en aspectos académicos, no hace falta estar en clases para comunicarse con el docente.

Cabe recalcar que también hay que poner un límite al utilizar este tipo de plataformas en la educación, pues no todo se aprende por redes sociales si no que hay diversas formas en indagar algún tema, no hay que poner a las redes sociales como un sinónimo de educación pues no están capacitadas para este tema.

Las redes sociales brindan diversas herramientas para la comunicación, pero es indudable utilizarlas como primera opción para una dialogo entre alumnos y profesores seria lo incorrecto porque nosotros como seres humanos por naturaleza dialogamos no por un aparato tecnológico si no que necesitamos la presencia física del otro.

Las redes sociales sirven de mucho y han formado parte de nuestras vidas como en el ámbito, familiar y social. Aunque no es la mejor idea utilizar las redes sociales para la enseñanza, es una herramienta útil tanto para los estudiantes y docentes, porque pueden determinar cualquier actividad gracias a ellas. Las redes sociales operan muchas actividades en sociedad, dependiendo de los gustos o necesidades de cada persona.

En la actualidad la mayoría de las personas viven una época tecnológica donde las redes sociales son utilizadas frecuentemente y, a su vez, se ha convertido en una actividad cotidiana, al menos eso se da a entender en las múltiples actividades que se realizan, por ejemplo, al interactuar con los demás, revisión de folletos que contienen herramientas para la educación, revistas de telenovelas, discursos políticos entre otros, es por ello que hoy en día las redes sociales sirven para comunicarse.

#### **1.2.4 Facebook**

Facebook es un espacio digital donde personas de todo el mundo pueden interactuar en varias comunidades virtuales, esta red social como dice su palabra es una red que ha capturado a millones de personas, estas a su vez crean lazos interpersonales, por ello es importante analizar puntos claves de esta red social.

Facebook fue creado en la fecha de "febrero del 2004 por un estudiante de Harvard University llamado Mark Zuckerberg" Facebook en sus inicios fue una plataforma digital sencilla que se parecía a un anuario y solo servía para usuarios de la universidad,

prácticamente era un anuario o libro digital de caras que ellos podían utilizar para conocer gente de su propia facultad (Torres Salinas, 2008).

Según Torres (2008) la web de Zuckerberg se extendió rápidamente, primero en todos los estudiantes de Harvard y poco más tarde a todas las universidades de Norteamérica, es así como en un corto periodo de tiempo la plataforma ya tenía alrededor de dos millones de personas que contaban con una cuenta en Facebook, que se los llama usuarios.

En el año 2006 vieron ya características totalmente que sobresalían así que Zuckerberg lo llamo *new feed* que significa nueva alimentación, pues lo caracterizó así porque tenía herramientas que los usuarios lo utilizaron como mecanismos de retroalimentación generado por los mismos usuarios. También la plataforma fue traducida en 28 idiomas para mayor expansión e interacción con el mundo (Daniel Torres, 2008).

Actualmente Facebook ha evolucionado mucho y según Fernández (2022) Facebook es una de las plataformas que más usuarios tiene con 2.900 millones. Esta red social en la actualidad es una de las más consumidas por que tiene varias herramientas que obviamente les facilita la comunicación e intercambio de mensajes, pero ya no solo lo utilizan para eso.

En Facebook también se puede compartir fotos, información, eventos, notas, pero hasta ahora lo más relevante es el chat, donde se puede hacer grupos sociales. Actualmente esta red social brinda otras herramientas para poder comunicar, una de ellas es la creación de videos, se puede realizar videos de distintos géneros que a su vez tienen un valor social y hasta económico.

#### **1.2.4.1 Descripción de Facebook**

Facebook con el pasar del tiempo ha modificado su plataforma y según Torres (2008) dijo que Zurkerberg concluyó que los cambios son necesarios porque les permite manejar la información que se genera en la plataforma y a su vez los usuarios

fácilmente pueden compartir más información con lo cual, muchas personas han reaccionado a estos cambios de manera positiva.

Actualmente a Facebook se le considera como una herramienta que sirve para dar y recibir comunicación, a través de varios procesos que se puede hacer, por ejemplo, creando contenidos variados con temas de interés para distintas comunidades de una manera liberal, tomando en cuenta la integridad de la sociedad.

La red social tiene datos reales de la persona que según Borrás Gené (2013) es importante conllevar una foto de cabecera y de perfil, información personal como el nombre, edad, sexo, gustos, fotos, lugar de residencia entre otros. Todos estos datos son útiles para que exista interacción con otros, en caso de no ser así Facebook no tendría sentido.

En esta plataforma la imagen que se sube como foto de perfil tiene mucha relevancia, porque es la representación de todas las publicaciones, se puede decir que esta fotografía es todo lo que representara a la persona porque lo que predomina en esta página social es la estética, a la vez esta puede producir impactos emocionales.

Facebook permite construir experiencias colaborativas, pues hay herramientas que permiten participar formando grupos colectivos, donde los usuarios liberalmente se pueden unir. La colaboración se calcula a través de visitas, produciendo contenidos y a la vez promoviendo el consumo de estas.

En la producción de contenidos las personas individualmente pueden realizar, desde un mensaje corto hasta un video donde puede contener cualquier mensaje como educativo, familiar, motivacional, entre otros que aporten de alguna manera a la red y a los usuarios, dando así la posibilidad de interactuar con otros.

Facebook se lo utiliza para el tiempo libre, y mucha gente visitan distintos perfiles, por ejemplo, Facebook ya contiene videos con diversos contenidos ya sean familiares, laborales, políticos, educativos, de entretenimiento entre otros, la red social les va a brindar información y a la vez generar lasos sociales.

En caso de los jóvenes ellos están expuestos al entretenimiento a crear grupos de juegos que les permite interactuar con su grupo de interés que de alguna u otra manera

no es malo, pero si hay que tener en cuenta de cuáles son los riesgos y las maneras de sacarle provecho a estas herramientas sociales.

#### **1.2.4.2 Ventajas de Facebook**

Sin duda esta plataforma ayuda a las personas a realizar distintas actividades como en lo personal, económico, educativo entre otros, a su vez los mecanismos de control que existen en la internet ayudan a la seguridad de esta, porque como bien se sabe los datos personales son vulnerables.

Algunos beneficios que tiene Facebook al momento de utilizarlo según González Ramírez y López García (2018) es que tiene herramientas para la comunicación instantánea, que a los estudiantes les beneficia al momento de tener contacto en grupos con sus compañeros, pues les facilita mantenerse informados.

Personas con conocimientos básicos en los aparatos tecnológicos pueden utilizar esta red social, y sus beneficios son numerosos, existen herramientas que les permite sin duda aprender, comunicarse de distintos lugares y tiempo, interactuar, informar, también hay aplicaciones interesantes que ayuda a las personas a generar creatividad, por ejemplo, para publicar textos, crear fotos con texto, hacer videos.

#### **1.2.4.3 Desventajas de Facebook**

Sin duda hoy se vive en el mundo digital, donde las TIC se han inmiscuido en la vida de las personas, una de sus herramientas son las redes sociales, que han tenido mucha relevancia cuando se habla de comunicación e información, esto es bueno, pero a la vez tiene sus contras.

Según Calderón (2016) las principales desventajas que se presentan son riesgos en los cuales están acoso, violación a la intimidad, amenazas, robos de perfiles de la información personal que se comparte en la plataforma, pues las personas mal intencionadas que utilizan Facebook fácilmente pueden indagar sobre la información personal que se publica.

Su potencial cultural es capaz de crear ilusión entre la pérdida de certezas y es así como deja vacíos en lo que es un positivo de producción de nuevas experiencias en la ciudadanía y comunidad, son los principales protagonistas de que se haya perdido las relaciones presenciales (Jesús Martín Barbero, 1991).

Otra desventaja de las redes sociales es la información que contiene, porque se vive en un mundo donde las nuevas tecnologías generan mucha información sobre diversos temas, y esto es lo que pasa en Facebook, en este sitio hay mucho contenido, por el cual no se sabe si es confiable.

Para Rincón (2006) el entretenimiento ha sido sin duda una de las consecuencias fundamentales de los medios de comunicación por el cual ya no solo se informa, también se entretiene, con una comunicación realmente atractiva para el ser humano para que no genere su capacidad de reflexionar ante los mensajes.

### **1.2.5 Usos, prácticas comunicativas**

Facebook sin duda es un medio por el cual muchas personas pueden compartir sus ideologías, comentarios, videos, sentimientos entre otros, esta red social se expande en todo el mundo convirtiéndose así en una herramienta masiva. Tiene herramientas únicas de comunicación por ejemplo que desafía la distancia y tiempo, permite la interactividad entre otros.

Ha surgido una gran transformación tecnológica que afecta a la comunicación según Manuel Castells (2012) la comunicación que se da en una red social a través del internet es una comunicación interactiva y multidireccionales, es así como hoy se vive una nueva era de comunicación formando una estructura social.

En estos nuevos avances la tecnología ha transformado la interacción comunicativa de las personas, y surgen así sitios de red social que según Requena Santos (1989) hay que determinar que los usuarios son los principales protagonistas de una red pues los vínculos entre una persona y otra con quienes interactúan siempre se dan con algún interés mutua que existe entre ambas partes.

Es decir, el contenido producido por los usuarios que evidentemente son los autores, el punto clave para que los sitios de red social funcionen, porque su valor se mide por otros usuarios a través de visitas, comentarios entre otros, creando así interacciones con las personas a través de los contenidos de distintas temáticas, con el fin de compartir algo mutuo.

Sin duda, en la actualidad las actividades más relevantes de internet son a través de las redes sociales, porque no solo sirve para generar amistades, también sirve para diversas actividades en el ámbito comercial, educativo, salud, político, cultural entre otros, donde se generan interacciones comunicativas.

En el caso de estudio que es Facebook, a través de esta se puede interactuar con diversos participantes, una de las características según García Galera, Del Hoyo, y Fernández (2014) es la rapidez con la que se interactúa, generado que las personas estén informadas de las cosas que suceden en el tiempo real, o también recibir o enviar mensajes al instante.

Es por ello por lo que esta red social, Facebook, se la denomina una herramienta dominante de la interacción y el debate, transformando las formas de socialización, esto gracias a las nuevas tecnologías móviles que existen, que ayudan a estar conectados en la red a través de un teléfono móvil que en la actualidad se los llama teléfonos inteligentes o en inglés *smartphone*, o también a través de una computadora portátil.

Caballero Rojas (2018) dice que la comunicación es interactiva, los usuarios pueden reaccionar a las publicaciones de otros ya pueda que sea de manera positiva o negativa, a través de mensajes, compartiendo o solamente reaccionando con un emoticón que dan a entender una emoción. Todo aquello es una interacción que se da a través de esta plataforma, construyendo posturas desde un medio virtual.

Facebook se ha convertido en un espacio que ayuda a formar no solo relaciones personales sino también, laborales. Esta herramienta facilita conseguir y estar inmersa en el mercado gracias a su rápida visualización dando paso a una buena comunicación entre el ofertante y el demandador.

La red social también ayuda mucho al momento de buscar trabajo, porque las empresas han optado por utilizar Facebook para publicar sus ofertas de trabajo, pues buscar trabajo por estas herramientas se ha vuelto más accesible, porque varias personas día a día se integran a este nuevo medio.

En el ámbito de la salud Facebook ayuda a que la gente en este ámbito esté cerca por medio de grupos virtuales con profesionales, con el fin de que encuentren consejos médicos, resuelvan inquietudes entre otros temas. Esta plataforma ha convertido el mundo, porque es un medio que ayuda al fácil acceso de información, siendo una de estas, consultas virtuales con los usuarios gracias a las herramientas audiovisuales.

En esta red social también se puede hacer videoconferencias, foros, chat, de varios temas, dando así a las personas la intención de que compartan experiencias, que tomen la iniciativa de hacer proyectos que contengan información útil que eduque, enseñe y porque no cambie la ideología de las personas.

Facebook ha evolucionado la forma de comunicación tradicional, creando nuevos espacios de interacción sin ninguna prohibición, su demanda en todo el planeta ha obligado a los medios de comunicación tradicionales a utilizarlos, y se ha visto reflejado en los últimos años, que han creado páginas en la red para que las personas puedan comentar y compartir sus ideologías con el fin de generar más audiencia.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar la incidencia de la red social Facebook en las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Identificar las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba en Facebook.

- Estudiar el grado de influencia de la red social Facebook en las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato.
- Determinar el impacto de la interacción comunicativa de Facebook en los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba.

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA**

**2.1 Materiales**

**Recursos Institucionales:**

- Colegio Ramón Barba.
- Los cursos de bachillerato.

**Recursos Humanos:**

- Mujeres estudiantes.
- Hombres estudiantes.
- Profesores de la institución.
- Inspector de bachillerato de la institución.

**Recursos económicos**

**Tabla 1**

*Recursos económicos*

<b>MATERIALES</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>
<hr/>	
<b>GASTO CORRIENTE</b>	
<hr/>	
Viáticos	\$40
Materiales de escritorio	\$20
Material de apoyo	\$50
Gastos imprevistos	\$65
<hr/>	
<b>TOTAL</b>	<b>\$175</b>
<hr/>	

## **2.2 Métodos**

Según Izcara Palacios (2014) "La metodología es la construcción de un diseño que responda de modo adecuado y eficaz a los objetivos perseguidos" (p. 43) es por aquello que el primer paso del trabajo se centrara bajo estructuras teóricas.

Según Vargas Beal (2011) "la metodología es un espacio donde interactúan las distintas elecciones de los caminos es decir es el paso que permitirá y facilitara la concepción de la realidad de forma sistemática", hoy en día hay métodos por el cual se enfocan los trabajos de investigación las cuales son: la Metodología Cuantitativa y la Metodología cualitativa

### **Enfoque**

En este proyecto el mejor método de investigación que se manejó es de carácter cuantitativo y cualitativo este tipo de investigación permitió obtener flexibilidad frente a varios procesos y retos que surgió durante el desarrollo de la investigación, pues se investigó la incidencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato.

En este caso se utilizó un Paradigma Positivista según Vargas Beal (2011), el paradigma se asume una postura epistemológica positivista que a la vez se la puede generalizar como una metodología Cuantitativa, en este el conocimiento es una verdad objetiva e irreversible (p. 14).

Desde esta fuente la metodología cuantitativa es aquella que da métodos que permite medir, contar y pesar de cierta manera los resultados, aquellos que posean obviamente cantidad, es por eso su nombre.

El paradigma hermenéutico según Vargas Beal (2011) a esta también se la puede llamar interpretativa, y generalmente se elige una la metodología cualitativa para poder compartir información con el grupo estudiado ya que se caracteriza lo deductivo mediante los datos estadísticos recolectados.

Es aquí donde se hará entrevistas a los estudiantes que permitirá obtener información acerca de la incidencia de Facebook en sus interacciones comunicativas y esto dará paso a la respuesta de los objetivos planteados.

Hay que recalcar que lo más valioso de estas dos metodologías es que tiene un carácter de flexibilidad, que permitió una apertura a un diálogo entre los involucrados obviamente a través de las preguntas acordes al tema.

### **2.2.1 Modalidad de investigación**

#### **Bibliográfica**

En la presente investigación mediante la recopilación de datos bibliográficos, podremos identificar las interacciones comunicativas que existe en Facebook a través de libros, revistas, sitios webs, y por medio de estos se pudo ir desarrollando la investigación.

#### **De campo**

Mediante la recolección de información a través del método encuesta y grupo focal en una reunión personal con los implicados como un sondeo que existe, para determinar la influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba.

### **2.2.2 Tipos de investigación**

#### **Observación**

Este es uno de los procesos fundamentales del proyecto de investigación, en el cual parte por observar detalladamente un fenómeno o una problemática y cuál es la población objetiva, para saber exactamente donde recoger la mayor parte de la información, la misma que se registrara y será el proceso de análisis la cual de ahí se formulara el tema de investigación.

En la siguiente investigación resulta un trabajo donde a partir de las observaciones de los estudiantes de bachillerato del colegio ya mencionado directamente en sus interacciones, se ha determinado así el tema de investigación, la necesidad de estudiar

el contexto y las interacciones comunicativas dependiendo de un factor, que es el uso de la red social Facebook.

### **Exploratorio**

Según Beal (2011) es una indagación de información con el objetivo de formular problemas para una investigación de un carácter explicativo. Por ellos esta investigación es de carácter exploratorio porque se hará un estudio sobre el nivel de incidencia Facebook en las interacciones comunicativas por parte de los estudiantes.

### **2.2.3 Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **Encuesta**

Según Beal (2011) la encuesta permite interpretar aspectos de la realidad, por el cual se realizará la aplicación de una encuesta a los estudiantes de bachillerato de la institución Ramón Barba con esto se quiere cumplir con los objetivos propuestos en la investigación. Los temas que se abordara serán para conocer como incide Facebook en los estudiantes y así conocer las interacciones en Facebook por parte del objeto estudiado.

#### **Grupo focal**

Según Beal (2011) el grupo focal

Se utiliza de forma grupal, es decir, buscando en el grupo respuestas verbales o no verbales con reactivos de muy diversos tipos, lo utilizan para atrapar información sobre las percepciones de productos, o para saber que piensa tal grupo sobre determinado asunto, esta reunión puede durar poco o mucho tiempo, también puede ser abierta o cerrada" (p 52).

Esta herramienta ayudará a recolectar una información confiable mediante una entrevista (grupo focal) realizado presencialmente con un grupo específicamente a 8 estudiantes que son los protagonistas, para así poder identificar los objetivos propuestos en la investigación, con el fin de obtener con claridad los resultados.

## **Población y muestra**

Según Arias Gómez y Miranda Novales (2016) la población es una agrupación con el fin de estudiarla y así poder recoger datos e información que ayudara de mucho a un trabajo de investigación en este caso son jóvenes estudiantes.

En el presente trabajo de investigación hay una población, en este caso se obtendrá información a los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba, se los encuestará y haremos una pequeña entrevista con la finalidad de conocer la incidencia de Facebook en sus interacciones.

El dato de cuantos estudiantes de bachillerato hay en el colegio se obtuvo en secretaria general de la institución quienes manejan toda la información del colegio, se ha escogido a esta población porque ellos pueden aportar valiosa información respecto al tema a tratar.

Para medir la población se necesita utilizar la siguiente formula

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2}$$

En el cual obtuvimos los siguientes resultados

Universo = 373

Muestra = 190

Margen de error = 5%

Nivel de confianza = 95%

Nivel de heterogeneidad = 50 %

## CAPÍTULO III

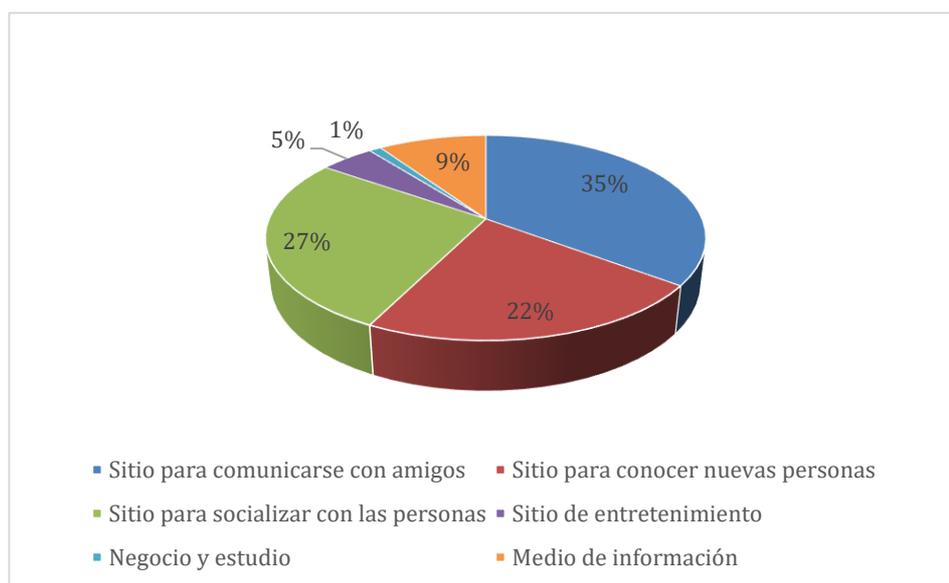
### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis y discusión de resultados

Para ejecutar y analizar la encuesta, los resultados se tomaron por parte de los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, con la finalidad de obtener información con respecto a la red social Facebook en las interacciones comunicativas.

Cuando ya se ha recolectado la información, el análisis cuantitativo se llevó a cabo a través de estadísticas descriptivas y porcentajes mediante el uso de Microsoft Excel y PSPP, por otra parte, en el análisis cualitativo realizadas a un grupo de estudiantes, se recabó la información personal para describir y analizarlas.

**Gráfico 1** *¿Qué es para usted la red social Facebook?*



*Nota.* Representa los porcentajes de lo que es la red social Facebook.

**Tabla 2** *¿Qué es para usted la red social Facebook?*

<b>¿Qué es para usted la red social Facebook?</b>				
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Sitio para comunicarse con amigos	67	35,3%	35,3%	35,3%
Sitio para conocer nuevas personas	42	22,1%	22,1%	57,4%
Sitio para socializar con las personas	52	27,4%	27,4%	84,7%
Sitio de entretenimiento	9	4,7%	4,7%	89,5%
Negocio y estudio	2	1,1%	1,1%	90,5%
Medio de información	18	9,5%	9,5%	100,0%
<i>Total</i>	190	100,0%		

*Nota.* Resumen estadístico de lo que la red social Facebook para los adolescentes encuestados.

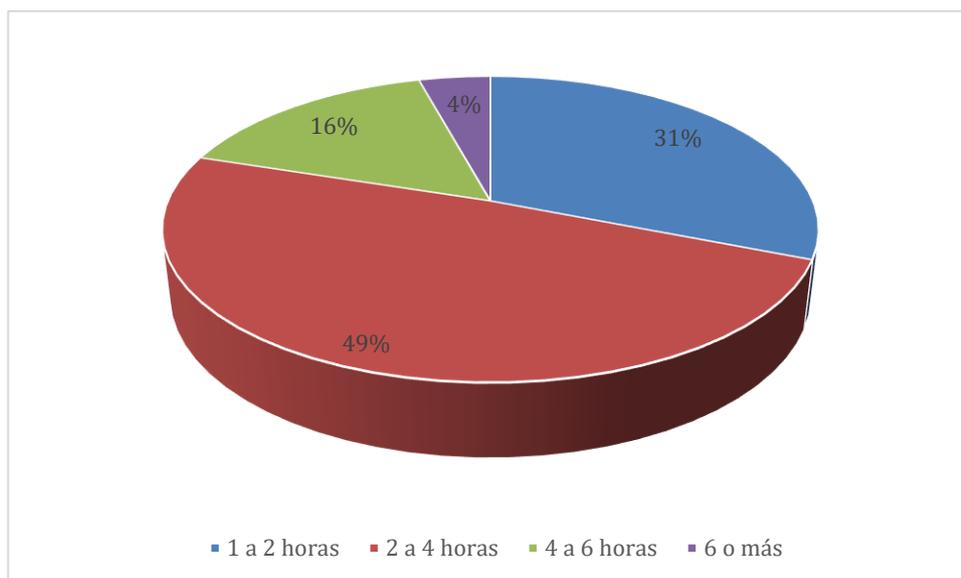
### **Análisis**

De acuerdo con la encuesta el 35% dice que es un sitio para comunicarse con amigos, el 27% de los encuestados indica que la red social Facebook es un sitio para socializar con las personas, el 22% menciona que es un sitio para conocer nuevas personas, el 9% expresa que es un medio de información, el 5% que es un sitio de entretenimiento; mientras que solo el 7% selecciona que es un negocio y estudio.

### **Interpretación**

Teniendo en cuenta los resultados encontrados gracias a la primera pregunta de la encuesta podemos verificar que para un grupo representativo de estudiantes la red social Facebook es un sitio bastante útil para relacionarse con las personas dando a entender que proyectan una presencia social en esta plataforma digital. De manera que, se evidencia que los adolescentes adoptan a esta red social como espacios para las prácticas comunicativas.

**Gráfico 2** ¿Cuántas horas al día utiliza la red social Facebook?



*Nota.* Representa los porcentajes de las horas que los estudiantes pasan en la red social.

**Tabla 3** ¿Cuántas horas al día utiliza la red social Facebook?

¿Cuántas horas al día utiliza la red social Facebook?				
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 2 horas	59	31,1%	31,1%	31,1%
2 a 4 horas	93	48,9%	48,9%	80,0%
4 a 6 horas	30	15,8%	15,8%	95,8%
6 o más	8	4,2%	4,2%	100,0%
Total	190	100,0%		

*Nota.* Resumen estadístico de cuantas horas dedican los estudiantes a Facebook durante el día.

## Análisis

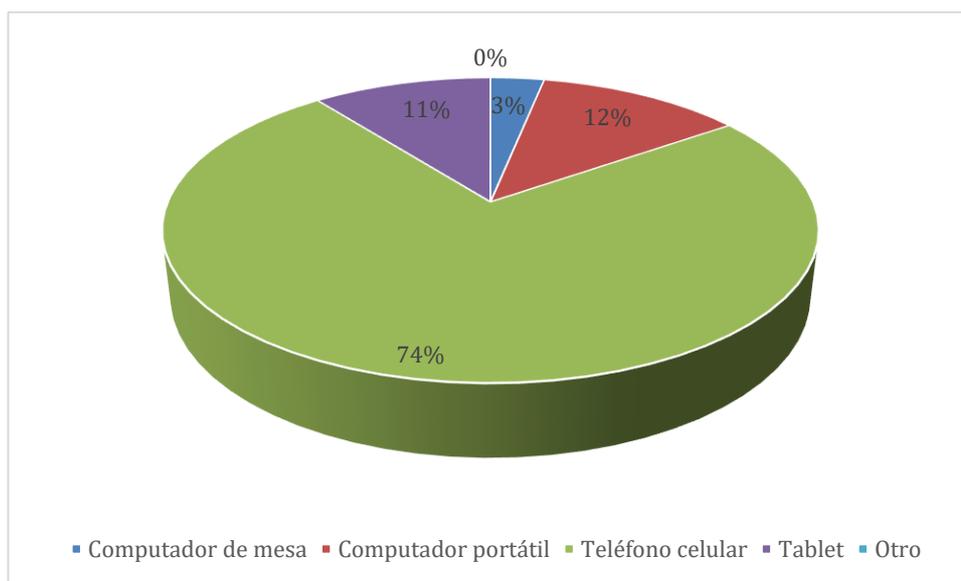
En base a los resultados de la encuesta se evidencia que el 49% de los encuestados utiliza la red social Facebook unas 2 a 4 horas, el 31% revisa de 1 a 2 horas, el 16% expresa que utiliza de 4 a 6 horas; mientras que el 4% dice que lo utiliza de 6 a más horas.

## Interpretación

De acuerdo con los resultados observados, un gran grupo de estudiantes expresa que muchas veces al día se conecta a esta red social, por el cual da a entender que Facebook es muy utilizado en su vida social para interactuar con amigos, conocidos, hacer nuevas amistades, revisar información, y así crean lasos sociales en su vida cotidiana.

Además, tomando en cuenta la información anterior, en su gran mayoría los adolescentes a Facebook lo ven como un espacio para socializar con las personas por el cual podemos interpretar que los estudiantes pasan varias horas en la plataforma socializando.

**Gráfico 3** ¿Qué dispositivo tecnológico utiliza para conectarse a Facebook?



*Nota.* Porcentaje de los dispositivos que utilizan para ingresar a Facebook.

**Tabla 4** *¿Qué dispositivo tecnológico utiliza para conectarse a Facebook?*

<b>¿Qué dispositivo tecnológico utiliza para conectarse a Facebook?</b>				
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Computador de mesa	6	3.2%	3.2%	3,2%
Computador portátil	23	12,1%	12,1%	15,3%
Teléfono celular	141	74,2%	74,2%	89,5%
Tablet	20	10,5%	10,5%	
Otro	0	0,0%	0,0%	100,0%
Total	190	100,0%		

*Nota.* Representa el resumen estadístico de cual dispositivo utilizan los estudiantes encuestados.

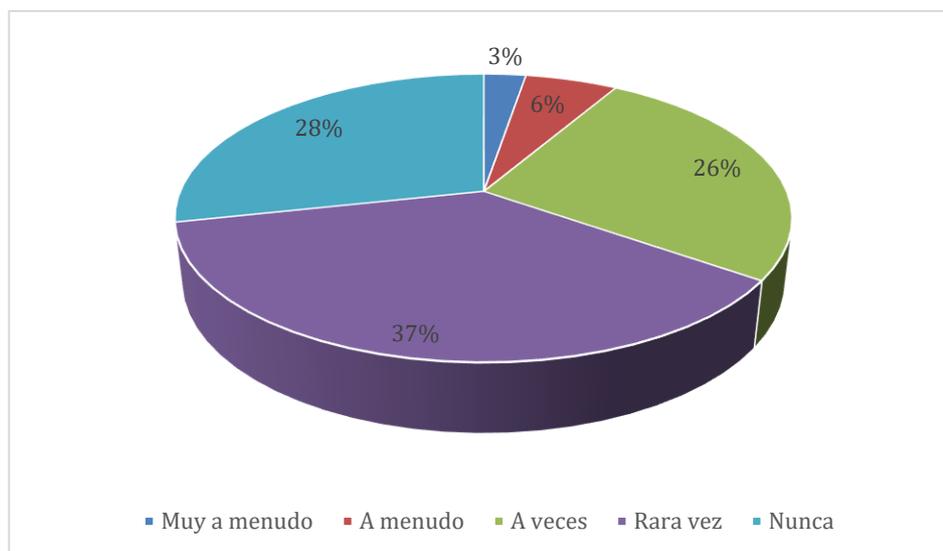
### **Análisis**

De acuerdo con los resultados obtenidos el 74% de los encuestados utiliza un teléfono celular para ingresar a la red social Facebook, el 12% hace uso del computador portátil, el 11% indica que revisa por medio de una Tablet, un 3% por medio de un computador de mesa, y el 0% no hay otro dispositivo.

### **Interpretación**

Entendiendo los resultados los estudiantes prefieren escoger dispositivos móviles para ser constantes en la red social, haciendo relación con la anterior pregunta los estudiantes dedican mucho tiempo a Facebook gracias a dispositivos móviles que brindan las nuevas tecnologías, pues ya no es un problema de espacio y tiempo para estar inmersos en esta plataforma social.

**Gráfico 4** ¿Crea grupos de amigos o familiares en Facebook?



*Nota.* Porcentajes de si crean grupos sociales en la plataforma Facebook.

**Tabla 5** ¿Crea grupos de amigos o familiares en Facebook?

¿Crea grupos de amigos o familiares en Facebook?					
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Muy a menudo	5	2,6%	2,6%	2,6%	
A menudo	11	5,8%	5,8%	8,4%	
A veces	50	26,3%	26,3%	34,7%	
Rara vez	70	36,8%	36,8%	71,6%	
Nunca	54	28,4%	28,4%	100,0%	
Total	190	100,0%			

*Nota.* Representa el resumen estadístico de si los estudiantes crean grupos en Facebook.

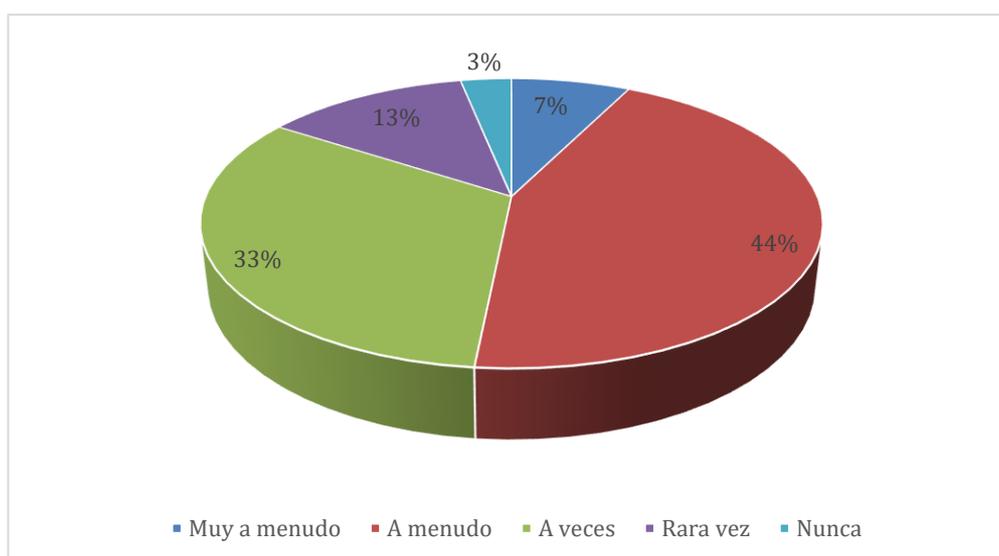
### **Análisis**

En base a los resultados arrojados por la encuesta el 37% de los encuestados menciona que rara vez crean grupos de amigos o familiares en Facebook, el 28% dice que nunca crean grupos, el 26% expresa que a veces forman grupos en Facebook, el 6% a menudo, mientras que el 3% nunca crean grupos de amigos o familiares en Facebook.

### **Interpretación**

En este sentido los estudiantes rara vez crean grupos de amigos o familiares en esta plataforma social, por el cual, da a entender que cuando se trata de comunicare en grupo lo prefieren en persona, dando importancia a la comunicación cara a cara, pero hay un porcentaje considerable de que, si lo hacen a veces, dando a entender que si suelen hacerlo mostrando así una facilidad para comunicarse

**Gráfico 5** *¿Utiliza Facebook para comunicarse con amigos o familiares?*



**Nota.** Porcentaje de si a Facebook se lo utiliza para comunicarse con amigos o familiares por parte de los estudiantes.

**Tabla 6** *¿Utiliza Facebook para comunicarse con amigos o familiares?*

<b>¿Utiliza Facebook para comunicarse con amigos o familiares?</b>					
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Muy a menudo	14	7,4%	7,4%	7,4%	
A menudo	84	44,2%	44,2%	51,6%	
A veces	62	32,6%	32,6%	84,2%	
Rara vez	24	12,6%	12,6%	96,8%	
Nunca	6	3,2%	3,2%	100,0%	
Total	190	100,0%			

*Nota.* Representa el resumen estadístico de la quinta pregunta de la encuesta que trata si Facebook es un medio frecuente para comunicarse.

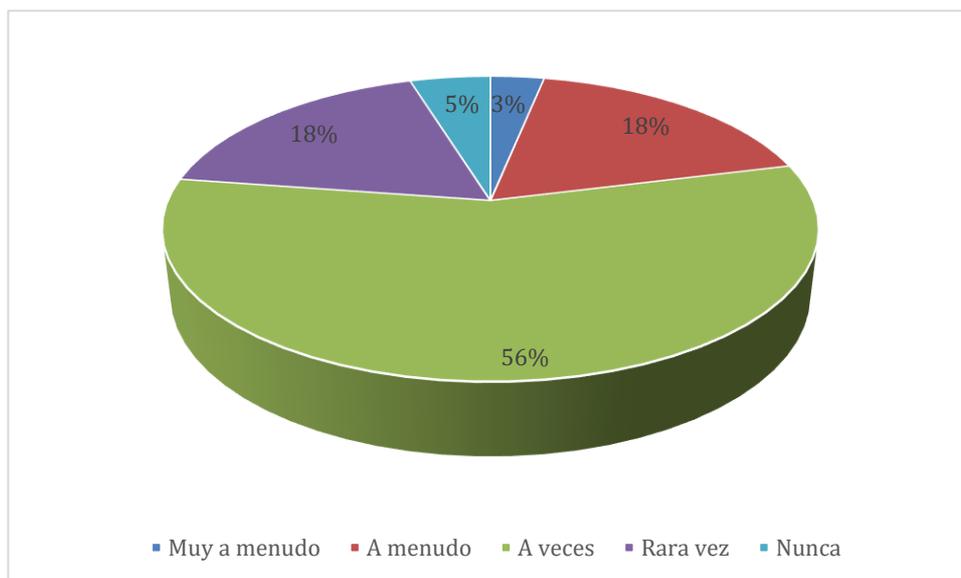
### **Análisis**

Conforme a los resultados obtenidos por la encuesta el 44% de los encuestados utiliza Facebook para comunicarse con amigos o familiares, el 33% aclara que a veces la utiliza, el 13% menciona que rara vez, un 7% dice que lo utilizan muy a menudo y tan solo el 3% de los encuestado expresa que nunca lo utilizan para comunicarse con amigo o familiares.

### **Interpretación**

De acuerdo con los datos arrojados, reveló que un grupo considerable de estudiantes utiliza Facebook para comunicarse con amigos y familiares, esto evidencia que en Facebook si crean lasos sociales para comunicarse, interactuar entre sí y, haciendo relación con la pregunta cuarta los estudiantes prefieren comunicarse más individualmente que crear grupos entre amigos o familiares, pero cabe recalcar que la plataforma permite acciones sociales.

**Gráfico 6** Cuando utiliza Facebook ¿cree que mejora la relación con sus amigos o familiares?



*Nota.* Porcentaje de las relaciones sociales a través de Facebook por parte de los encuestados.

**Tabla 7** Cuando utiliza Facebook ¿cree que mejora la relación con sus amigos o familiares?

<b>Cuando utiliza Facebook ¿cree que mejora la relación con sus amigos o familiares?</b>					
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Muy a menudo	6	3,2%	3,2%	3,2%	
A menudo	34	17,9%	17,9%	21,1%	
A veces	107	56,3%	56,3%	77,4%	
Rara vez	34	17,9%	17,9%	95,3%	
Nunca	9	4,7%	4,7%	100,0%	
Total	190	100,0%			

*Nota:* Resumen estadístico de si Facebook ha mejorado las relaciones de los estudiantes con sus amigos.

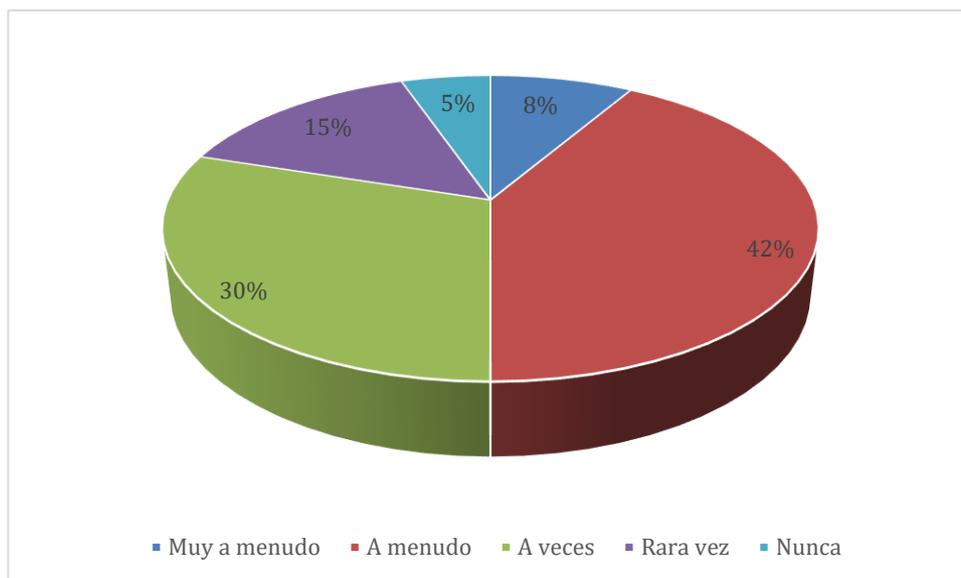
## Análisis

De acuerdo con los encuestados el 56% dice que a veces cuando utiliza el Facebook mejora la relación entre amigos o familiares, el 18% aclara que a menudo mejora su relación, un 18% aclara que rara vez mejora su relación con amigos, el 5% menciona que nunca ha mejorado y un 3% expresa que muy a menudo mejora la relación con amigos o familiares al utilizar Facebook.

## Interpretación

Acorde con los resultados, Facebook interviene en lo que es las relaciones con amigos o familiares, podemos decir que al utilizar esta red social las interacciones comunicativas que existe en esta plataforma se inmiscuyen en las personales que tienen los estudiantes.

**Gráfico 7** ¿Utiliza Facebook para subir fotografías, videos o mensajes?



**Nota.** El gráfico indica el porcentaje de las actividades que los estudiantes realizan Facebook

**Tabla 8** *¿Utiliza Facebook para subir fotografías, videos o mensajes?*

<b>¿Utiliza Facebook para subir fotografías, videos o mensajes?</b>				
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy a menudo	16	8,4%	8,4%	8,4%
A menudo	79	41,6%	41,6%	50,0%
A veces	57	30,0%	30,0%	80,0%
Rara vez	28	14,7%	14,7%	94,7%
Nunca	10	5,3%	5,3%	100,0%
Total	190	100,0%		

*Nota.* Datos estadísticos de la séptima pregunta de la encuesta relacionado a las actividades de los estudiantes.

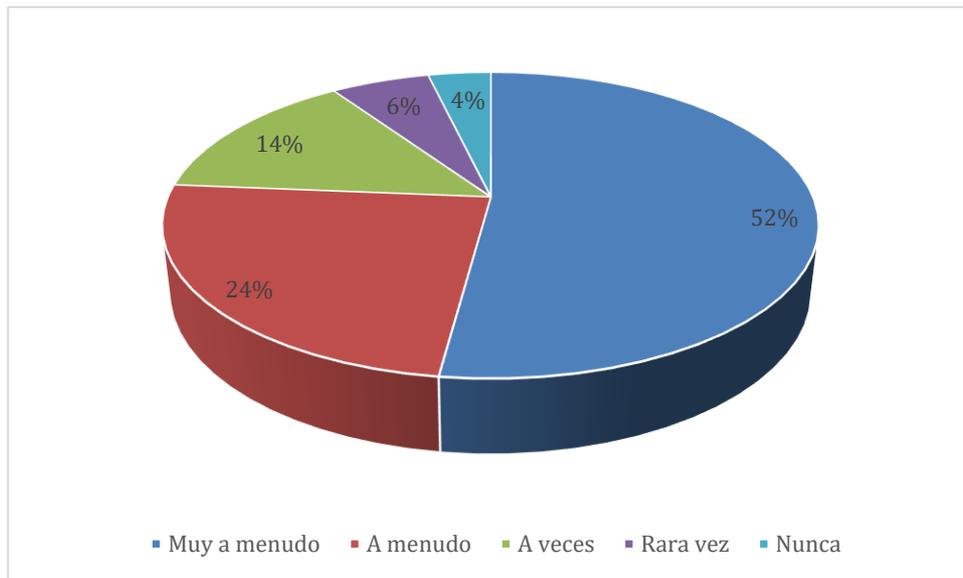
### **Análisis**

En base a los datos obtenidos un 42% de los encuestados dice que muy a menudo utiliza Facebook para subir fotografías, videos o mensajes; el 30% indica que a veces suben fotografías, videos o mensajes; un 15% menciona que rara vez; el 8% señala que muy a menudo; mientras que tan solo un 5% expresa que nunca sube este tipo de publicaciones.

### **Interpretación**

Por consiguiente, se afirma que un grupo considerable de estudiantes utiliza el Facebook para interactuar con los demás, pues al subir una foto, video, o mensaje interactúa con las personas que tienen un perfil, y esto da paso a una interacción comunicativa creando así espacios digitales que simulan ser espacios físicos donde se puede interactuar.

**Gráfico 8** ¿Utiliza Facebook para reaccionar a fotografías, videos, memes?



*Nota.* Porcentajes de las reacciones que existe en Facebook por parte de los estudiantes.

**Tabla 9** ¿Utiliza Facebook para reaccionar a fotografías, videos, memes?

<b>¿Utiliza Facebook para reaccionar a fotografías, videos, memes?</b>					
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Muy a menudo	99	52,1%	52,1%	52,1%	
A menudo	46	24,2%	24,2%	76,3%	
A veces	27	14,2%	14,2%	90,5%	
Rara vez	11	5,8%	5,8%	96,3%	
Nunca	7	3,7%	3,7%	100,0%	
Total	190	100,0%			

*Nota.* Resumen estadístico de las reacciones en Facebook.

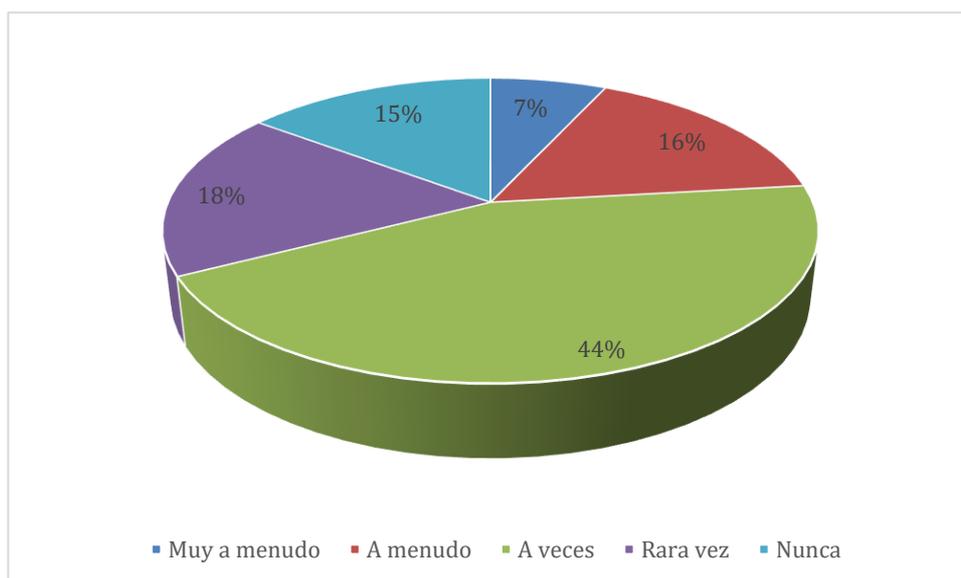
## Análisis

De acuerdo con los encuestados el 52% utiliza Facebook para reaccionar a fotografías, videos y memes, el 24% señala que muy a menudo reaccionan a estas publicaciones, el 14% expresa que a veces lo utiliza para reaccionar, el 6% rara vez y tan solo un 4% dice que nunca utiliza Facebook para reaccionas a publicaciones.

## Interpretación

Entendiendo a los resultados obtenidos, un grupo considerable de estudiantes expresó que muy a menudo utiliza Facebook para dar una reacción a las publicaciones de otros como son fotografías, videos y memes, se puede indicar que los estudiantes a partir de estos interaccionan con los demás en un espacio netamente virtual, pues con tan solo un *like* ellos ya están informando expresando una reacción al otro y este a su vez puede responderle.

**Gráfico 9** *¿Hace comentarios en publicaciones de Facebook?*



*Nota.* Porcentaje de comentarios en Facebook.

**Tabla 10** *¿Hace comentarios en publicaciones de Facebook?*

<b>¿Hace comentarios en publicaciones de Facebook?</b>					
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Muy a menudo	13	6,8%	6,8%	6,8%	
A menudo	31	16,3%	16,3%	23,2%	
A veces	84	44,2%	44,2%	67,4%	
Rara vez	34	17,9%	17,9%	85,3%	
Nunca	28	14,7%	14,7%	100,0%	
Total	190	100,0%			

*Nota.* Frecuencia de los comentarios a publicaciones en Facebook por parte de los estudiantes.

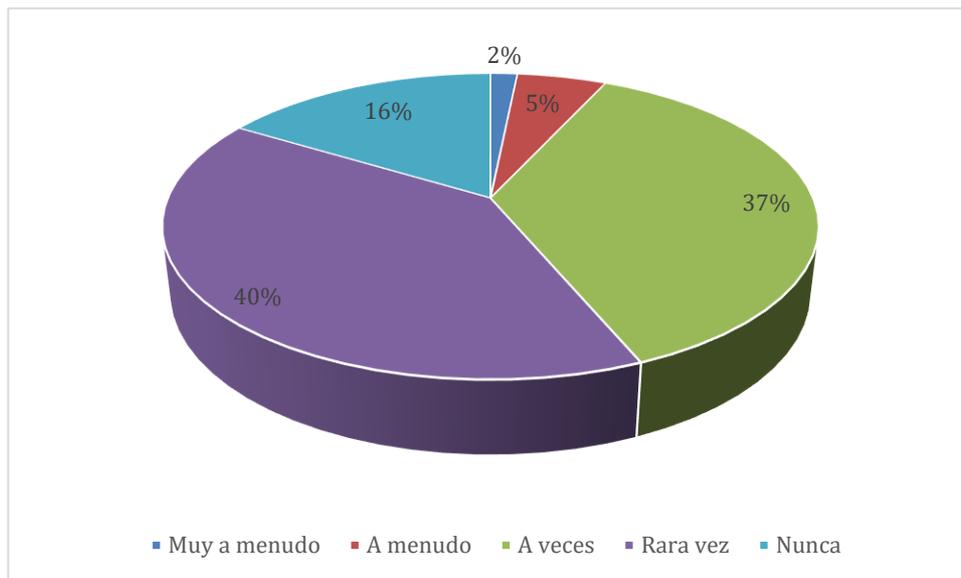
### **Análisis**

Los datos obtenidos de la encuesta dicen que un 44% de los encuestados expresa que a veces hace comentarios en publicaciones de Facebook, el 18 % que rara vez, el 16% indica que lo hace muy a menudo, un 15% menciona que nunca y tan solo un 7% aclara que muy a menudo comenta publicaciones en Facebook.

### **Interpretación**

Acorde con los resultados hay un gran grupo de estudiantes que a veces hace comentarios en Facebook, dando a entender que los jóvenes crean interacciones comunicativas pues, al hacer un comentario ellos esperan recibir una respuesta, con esto a su vez surge relaciones personales. En base a estos resultados hay que recalcar que existen diversas herramientas para que concurra una interacción en espacios virtuales, existiendo así espacios simultáneos para crear prácticas comunicativas.

**Gráfico 10** ¿Se une a grupos o fans-clubs?



*Nota.* Indica el porcentaje de la integración en grupos de los encuestados.

**Tabla 11** ¿Se une a grupos o fans-clubs?

¿Se une a grupos o fans-clubs?					
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Muy a menudo	3	1,6%	1,6%	1,6%	
A menudo	10	5,3%	5,3%	6,8%	
A veces	70	36,8%	36,8%	43,7%	
Rara vez	76	40,0%	40,0%	83,7%	
Nunca	31	16,3%	16,3%	100,0%	
Total	190	100,0%			

*Nota.* Resumen estadístico de las respuestas de la pregunta decima de la encuesta.

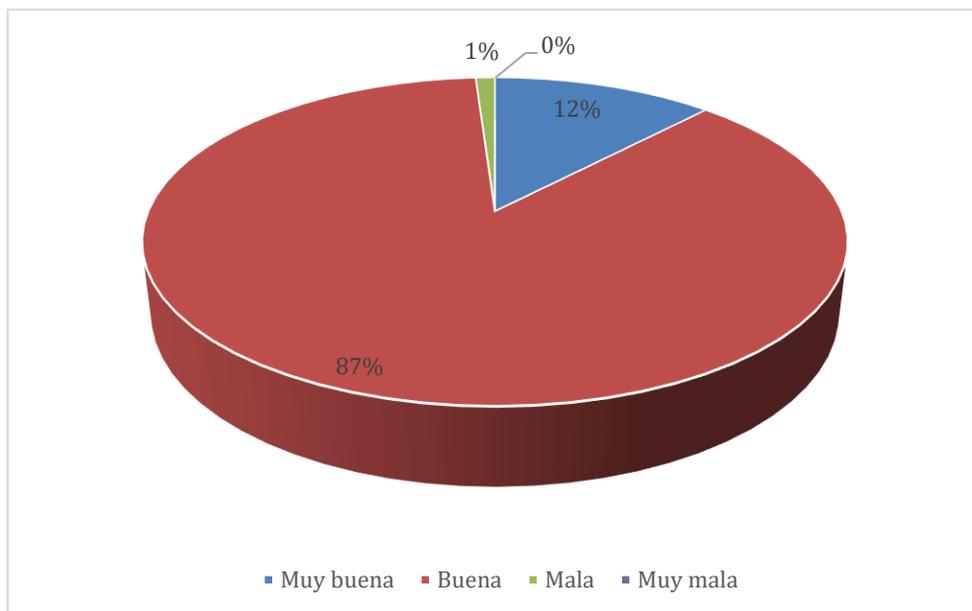
## Análisis

En base a los encuestados el 40% menciona que rara vez se unen a grupos o fans-clubs, el 37% expresa que a veces se une a grupos o fans-clubs, un 16% dice que nunca, el 5% dice que a menudo mientras que el 2% de los encuestados dice que a muy a menudo se unen a grupo o fans-clubs.

## Interpretación

Atendiendo a los resultados observados, un grupo representativo de estudiantes aclara que si hay ciertas veces que se une a grupos o fans-clubs, que existe en la red social Facebook, es así como se puede expresar que los estudiantes tienen fácil acceso a espacios que les permite interactuar entre sí, rompiendo así la comunicación cara a cara.

**Gráfico 11** *¿Al relacionarse con sus amigos su reacción es?*



*Nota.* Porcentaje de las respuestas de la pregunta que trata sobre la reacción al relacionarse por Facebook.

**Tabla 12** *¿Al relacionarse con sus amigos su reacción es?*

<b>¿Al relacionarse con sus amigos su reacción es?</b>					
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Muy buena	23	12,1%	12,1%	12,1%	
Buena	165	86,8%	86,8%	98,9%	
Mala	2	1,1%	1,1%	100,0%	
Muy mala	0	0,0%	0,0%		
Total	190	100,0%			

*Nota.* representa el resumen estadístico de las respuestas por parte de los estudiantes encuestados.

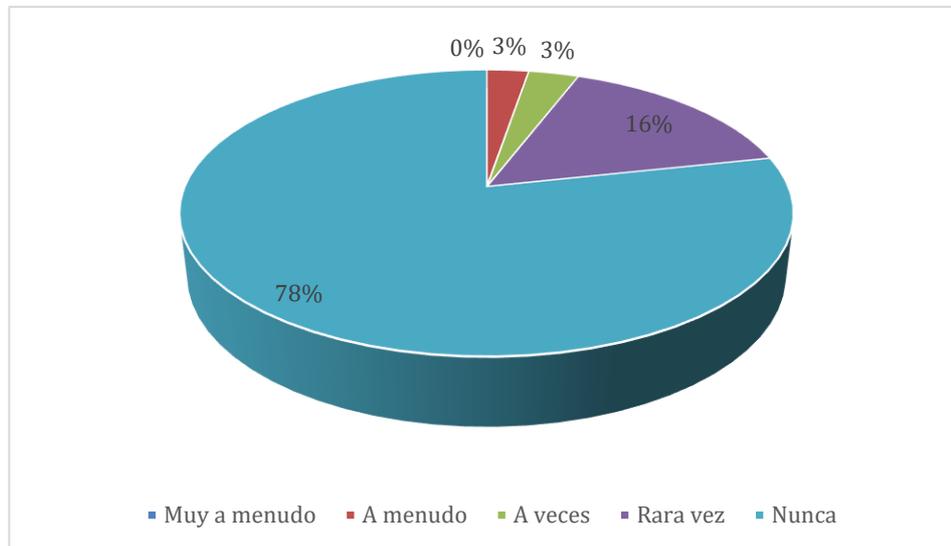
### **Análisis**

En base a los encuestados el 87% menciona que al relacionarse con sus amigos a través de Facebook su reacción es buena, el 12% expresa que su reacción es muy buena, el 1% dice que es mala al relacionarse por la red social Facebook y un 0% muy mala.

### **Interpretación**

Con respecto a los resultados observados podemos decir que lo jóvenes estudiantes al interactuar por Facebook su reacción es buena por lo cual podemos ver que les permite tener una buena socialización con sus amigos, también da a entender que ellos se comunican muy bien por un espacio virtual por el cual interviene mucho en su cotidianidad.

**Gráfico 12** ¿Las publicaciones o reacciones en Facebook generan cambios en su comportamiento?



*Nota.* Indica el porcentaje de las reacciones que existen por las reacciones o publicaciones en Facebook.

**Tabla 13** ¿Las publicaciones o reacciones en Facebook generan cambios en su comportamiento?

<b>¿Las publicaciones o reacciones en Facebook generan cambios en su comportamiento?</b>					
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Muy a menudo	0	0,0%	0,0%	0,0%	
A menudo	5	2,6%	2,6%	2,6%	
A veces	6	3,2%	3,2%	5,8%	
Rara vez	30	15,8%	15,8%	21,6%	
Nunca	149	78,4%	78,4%	100,0%	
Total	190	100,0%			

*Nota.* Representa el resumen estadístico a las respuestas de los estudiantes sobre las reacciones a publicaciones.

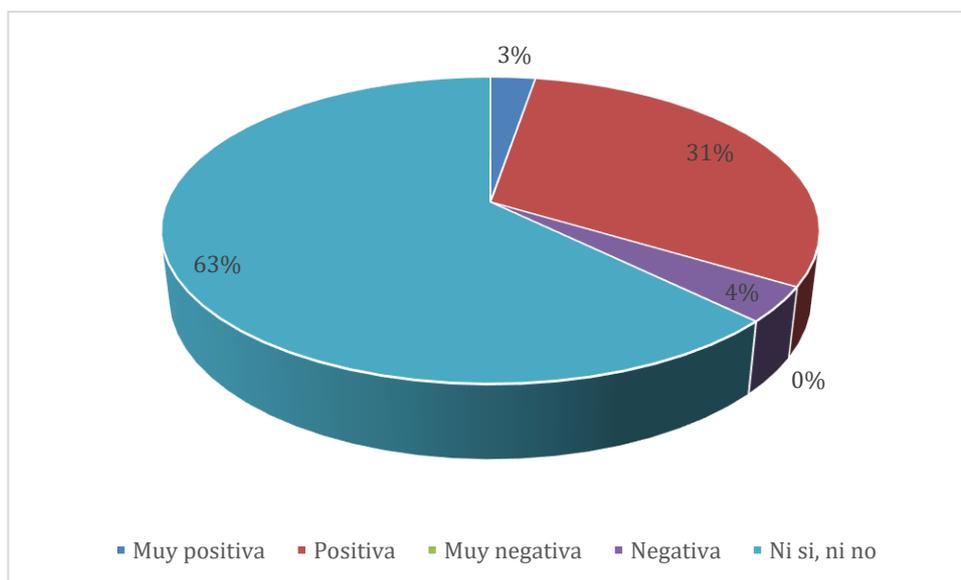
## Análisis

De acuerdo con los resultados por parte de los encuestados el 78% señala que las publicaciones o reacciones en Facebook nunca genera cambios en su comportamiento, un 16% expresa que rara vez los genera, el 3% que a menudo y a veces genera cambios en su comportamiento y un 0% que muy a menudo.

## Interpretación

En base a los resultados obtenidos podemos destacar que un porcentaje de los encuestados nunca ha generado cambios en su comportamiento por parte de publicaciones o reacciones, de manera que cuando los estudiantes socializan por Facebook no hay aspectos negativos, por el cual, se puede decir que Facebook es un espacio donde se sienten cómodos al interactuar.

**Gráfico 13** ¿Cree que al utilizar Facebook ha cambiado su comportamiento de manera?



*Nota.* La gráfica representa el porcentaje de las repuestas de la pregunta que expresa los comportamientos.

**Tabla 14** ¿Cree que al utilizar Facebook ha cambiado su comportamiento de manera?

<b>¿Cree que al utilizar Facebook ha cambiado su comportamiento de manera?</b>					
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Muy positiva	5	2,6%	2,6%	2,6%	
Positiva	59	31,1%	31,1%	33,7%	
Muy negativa	0	0,0%	0,0%	0,0%	
Negativa	7	3,7%	3,7%	33,4%	
Ni si, ni no	119	62,6%	62,6%	100,0%	
Total	190	100,0%			

*Nota.* Resumen estadístico de los resultados que expresa los comportamientos por parte de Facebook.

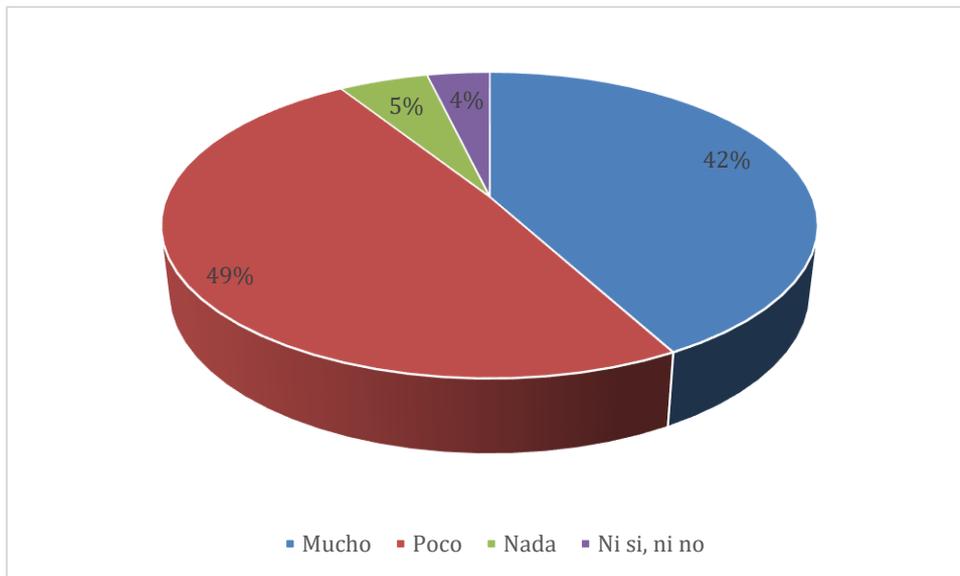
### **Análisis**

En base a los encuestados un 63% expresa que ni si, ni no interfiere en el cambio de su comportamiento, el 31% dice que cuando utiliza Facebook su comportamiento es positivo, un 4% que cambia de manera negativa y un 3% que su reacción es muy buena al utilizar Facebook.

### **Interpretación**

Con respecto a los resultados hay un gran porcentaje de estudiantes que aclaran que no alteran su comportamiento al utilizar Facebook, se puede expresar que al interactuar en Facebook no genera ninguna alteración en los comportamientos, es decir, que lo disfrutan y crean lasos sociales que tengan un mismo interés para no generar controversias.

**Gráfico 14** ¿Al interactuar con sus amigos virtuales de Facebook cree que a mejorado sus interacciones?



*Nota.* Porcentaje de respuestas en base a la pregunta enfocada a que si mejora sus interacciones en Facebook.

**Tabla 15** ¿Al interactuar con sus amigos virtuales de Facebook cree que a mejorado sus interacciones?

<b>¿Al interactuar con sus amigos virtuales de Facebook cree que ha mejorado sus interacciones comunicativas?</b>					
Etiqueta de valor	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Mucho	80	42,1%	42,1%	42,1%	
Poco	93	48,9%	48,9%	91,1%	
Nada	10	5,3%	5,3%	96,3%	
Ni si, ni no	7	3,7%	4,4%	100,0%	
Total	190	100,0%			

*Nota.* Resumen estadístico de las respuestas en base a la pregunta de si mejoran las interacciones por parte de los estudiantes.

## **Análisis**

De acuerdo con los resultados el 49% de los encuestados señala que al interactuar con sus amigos virtuales por Facebook ha mejorado poco sus interacciones, el 42% indica que ha mejorado mucho, el 5% que no ha mejorado nada y tan solo un 4% expresa que ni sin ni no ha mejorado.

## **Interpretación**

De manera que hay un porcentaje bastante alto donde se evidencia que, si ha mejorado al momento de interactuar con otros, es por ello que al utilizar estos espacios que simulan la realidad física mejoran de alguna u otra manera al momento de relacionarse, pues a través de esto generan habilidades que les permite tener una buena comunicación apropiándose de estos.

## **Análisis cualitativo de las interacciones comunicativas en Facebook**

Para ello hicimos un análisis de grupo focal con el fin de investigar con profundidad sobre el objetivo de estudio, se revelarán algunas opiniones por parte de los estudiantes del colegio Ramón Barba a reflejadas en la tabla 16 específicamente a 8 estudiantes de tercero de bachillerato.

**Tabla 16** *Análisis del grupo focal.*

---

**1. ¿Para conocer gente que red social prefiere? ¿Por qué?**

---

<b>Entrevistado</b>	<b>Respuesta</b>
Lizeth Chuquitarco Alumna de tercero de bachillerato.	Prefiero Facebook porque tiene una herramienta de búsqueda que me permite buscar a varias personas con solo poner su nombre y a través de ellos puedo ver toda su información personal.
Katerin Llano Alumna de tercero de bachillerato.	Facebook porque puedo ver su información personal, mientras socializo con esa persona, y así puedo conocer sus

---

	gustos a través de las páginas que el sigue para saber si tiene algunos gustos similares a los míos.
Leydi Lagla Alumna de tercero de bachillerato.	Yo prefiero Facebook porque cuando conozco a una nueva persona puedo saber su información y los gustos que ellos tienen, y veo si son iguales a los míos.
Jennifer Lagla Alumna de tercero de bachillerato.	Prefiero totalmente Facebook porque puedo conocer a las personas con su información personal y su foto de perfil, y cuando empiezo a conversar con esa persona, no siento vergüenza y tengo tiempo en que le voy a decir.
Milton Tigasi Alumno de tercero de bachillerato.	Para conocer gente prefiero Facebook porque puedo primero investigar sobre esa persona para saber los gustos su información personal, y como vivimos en una época de inseguridad esto es necesario.
Vanesa Hernández Alumna de tercero de bachillerato.	Utilizo Facebook y WhatsApp, pero prefiero Facebook porque cuando estoy socializando con alguien nuevo puedo ver su información personal y su foto de perfil
Andrés Bautista Alumno de tercero de bachillerato.	Tengo varias redes sociales por el cual conozco gente nueva, pero prefiero Facebook porque hay información personal de las personas que conozco.
Marilyn Chasi Alumna de tercero de bachillerato.	Yo siempre prefiero conocer a la gente por Facebook, pero si alguien me escribe al WhatsApp, primero le pregunto si tiene una cuenta en Facebook, eso es para saber su información personal y talvez sus gustos.
<b>2. ¿Para que utilizan Facebook?</b>	
Lizeth Chuquitarco Alumna de tercero de bachillerato.	Yo utilizo Facebook para comunicarme con mis amigos y familiares, y ver publicaciones para entretenerme.
Katerin Llano Alumna de tercero de bachillerato.	Para ver contenidos en Facebook, buscar información sobre temas que me interesan y comunicarme con mis amigos.
Leydi Lagla Alumna de tercero de bachillerato.	La utilizo más para conocer a nuevas personas y comunicarme con mis amigos y también hacer comentarios en publicaciones que me interesan por ejemplo en tiendas virtuales.

Jennifer Lagla Alumna de tercero de bachillerato.	Siempre utilizo Facebook para entretenerme por ejemplo viendo videos, publicaciones de mis amigos y familiares, películas, y a veces consulto con mis amigos sobre deberes.
Milton Tigasi Alumno de tercero de bachillerato.	Utilizo Facebook para subir fotos en mi página social, también lo utilizo para reaccionar a publicaciones de mis amigos y familiares, y a veces investigo sobre temas de interés.
Vanesa Hernández Alumna de tercero de bachillerato.	Para interactuar y ver y subir publicaciones como ofertas de venta. A veces ayudo a compartir publicaciones de ayuda social como personas o mascotas desaparecidas.
Andrés Bautista Alumno de tercero de bachillerato.	Lo utilizo para varias cosas, pero me gusta más para subir mis fotos, con mensajes cortos he interactuar en ellas.
Marilyn Chasi Alumna de tercero de bachillerato.	Yo a menudo lo utilizo para conocer personas es decir buscar información de la persona a la que voy a conocer, para ver videos, ofertas de venta, o publicaciones de ayuda social.

### **3. ¿En qué horario utiliza más Facebook?**

Lizeth Chuquitarco Alumna de tercero de bachillerato.	Bueno lo utilizo en distintas horas del día, pero más lo utilizo en las tardes porque ahí tengo más tiempo.
Katerin Llano Alumna de tercero de bachillerato.	Me gusta utilizar más en la tarde porque en ese horario la mayoría de mis amigos están dispuestos.
Leydi Lagla Alumna de tercero de bachillerato.	Lo utilizo más en la tarde porque en ese horario me gusta distraerme un poco, aunque en las noches también la utilizo mucho pero solo hasta quedarme dormida.
Jennifer Lagla Alumna de tercero de bachillerato.	Aunque lo utilizo prácticamente en todo el día en pequeños periodos de tiempo me gusta más utilizarlo en la noche pues ahí tengo tiempo de interactuar en la red.
Milton Tigasi	Lo utilizo más en la noche porque ahí tengo tiempo libre para responder a cualquier mensaje o ver alguna otra cosa.

---

Alumno de tercero de  
bachillerato.

---

Vanesa Hernández

Alumna de tercero de  
bachillerato.

Yo lo utilizo más en la tarde porque en ese periodo del día tengo tiempo libre.

---

Andrés Bautista

Alumno de tercero de  
bachillerato.

Yo lo utilizo cuando tengo más tiempo libre y a veces son en las tardes.

---

Marilyn Chasi

Alumna de tercero de  
bachillerato.

Siempre lo utilizo cuando es noche antes de irme acostar.

---

#### **4. ¿Al utilizar Facebook influye está en su vida social?**

---

Lizeth Chuquitarco

Alumna de tercero de  
bachillerato.

Si influye porque a través de ella puedo yo socializar con más personas y se me hace más fácil conversar con ellos por este medio que personalmente.

---

Katerin Llano

Alumna de tercero de  
bachillerato.

Si porque me gusta socializar con ellos a demás Facebook brinda muchas herramientas que me gustan con emoticones.

---

Leydi Lagla

Alumna de tercero de  
bachillerato

La verdad si porque por aquí puedo interactuar con más personas es decir puedo reaccionar a publicaciones y ellos me responden.

---

Jennifer Lagla

Alumna de tercero de  
bachillerato

Si porque puedo estar más tiempo en contacto con mis amigos, por ejemplo, mis amigas del colegio a veces dejamos al pendiente una conversación y la terminamos por chat.

---

Milton Tigasi

Alumno de tercero de  
bachillerato

La verdad si porque cada día puedo conocer más personas, y en Facebook hay varias herramientas y contenidos que me permite socializar.

---

Vanesa Hernández

Alumna de tercero de  
bachillerato

Si influye porque en Facebook me permite encontrar a personas con mis gustos similares.

---

Andrés Bautista Alumno de tercero de bachillerato	Si influye porque Facebook me permite reaccionar a contenidos por ejemplos videos, fotos obviamente siempre busco a personas que suban contenido de mi preferencia.
Marilyn Chasi Alumna de tercero de bachillerato	Si influye porque Facebook me ha permitido buscar y hacer nuevos amigos, porque esta plataforma me permite encontrar personas con mis gustos similares.

### **5. ¿Al interactuar por Facebook como ha sido su vida social?**

Lizeth Chuquitarco Alumna de tercero de bachillerato.	Bueno mi vida social a sido buena pues interactuó más con mis amigos tanto del colegio como otros.
Katerin Llano Alumna de tercero de bachillerato.	Mi vida social es buena porque no es necesario estar en persona con un amigo y puedo interactuar con él a cualquier cosa
Leydi Lagla Alumna de tercero de bachillerato.	Al reaccionar a las publicaciones que hacen mis amigos me a creado una buena relación con ellos, un amigo me dijo gracias por dale me gusta mi foto, y eso a permitido tener más amigos.
Jennifer Lagla Alumna de tercero de bachillerato.	En lo social a mejorado porque puedo interactuar con mis amigos de distintas maneras por ejemplo respondiendo sus mensajes, reaccionando a sus fotos, mandándole un mensaje de ánimo entre otras cosas.
Milton Tigasi Alumno de tercero de bachillerato.	Al interactuar por Facebook con las personas ayudado a generar confianza con ellos, por ejemplo, con mi familia al reaccionar a sus publicaciones me agradecen y recibo de ellos lo mismo.
Vanesa Hernández Alumna de tercero de bachillerato.	Bueno mi vida social no a sido afectada por Facebook me gusta interactuar en persona, pero no mucho por esta red social. Aunque si lo hago, pero no me ayudado en nada.
Andrés Bautista Alumno de tercero de bachillerato.	Pues mi vida social a sido buena porque al momento de subir una foto recibo muchas reacciones y algunos comentarios, la verdad me hace sentir que soy una persona sociable.
Marilyn Chasi	Bien porque converso mucho con mis amigos por esta red social, y también con mis amigos de otro lado del país, utilizo

---

Alumna de tercero de bachillerato	Facebook porque puedo ver todas sus publicaciones y reaccionar a ellas.
-----------------------------------	---

---

## 6. ¿En qué le ayudado Facebook en su vida estudiantil?

---

Lizeth Chuquitarco Alumna de tercero de bachillerato.	Aunque no lo utilizo mucho si me ayudado a realizar trabajos en grupo.
--	--

---

Katerin Llano Alumna de tercero de bachillerato.	Aunque hay otras herramientas para investigar sobre temas, Facebook me ayudado con su contenido a entender varias dudas que tengo en el colegio a partir de sus videos.
---	---

---

Leydi Lagla Alumna de tercero de bachillerato.	Si me ayudado porque yo me uní a un grupo de fans clubs donde me explican sobre temas interesantes, por ejemplo, en el inglés.
---	--

---

Jennifer Lagla Alumna de tercero de bachillerato.	Me servido de mucho aprendo más rápido y a veces hago videos educativos y las subo para interactuar con los demás.
--	--

---

Milton Tigasi Alumno de tercero de bachillerato.	En realidad, si me ayudado porque me genera interés en videos educativos que suben a esta plataforma además puedo hacer preguntas de mis dudas y mucha gente me responde.
---	---

---

Vanesa Hernández Alumna de tercero de bachillerato	En realidad, si me ayudado porque hay personas profesionales que suben videos de temas educativos por ejemplo a mí me ayuda en temas de inglés hago preguntas y muchas personas profesionales me responden.
---	---

---

Andrés Bautista Alumno de tercero de bachillerato	En realidad, con los videos educativos que suben me ayudado mucho, porque no me aburro mucho y la verdad consultar en Facebook me parece entretenido.
--	---

---

Marilyn Chasi Alumna de tercero de bachillerato	Hay muchos profesionales que hacen contenidos muy sencillos y fáciles de entender y ahí he aprendido y entiendo temas que me quedan duda del colegio.
--	---

---

## 7. ¿Al interactuar con lo demás prefiere hacerlo personalmente o por medio de Facebook?

---

Lizeth Chuquitarco Alumna de tercero de bachillerato.	De las dos maneras, aunque más lo hago por Facebook porque mi madre no me deja salir mucho. Prácticamente solo paso con mis amigos personalmente en el colegio.
Katerin Llano Alumna de tercero de bachillerato.	Por Facebook, aunque me gusta mucho pasar con mis amigos en persona.
Leydi Lagla Alumna de tercero de bachillerato	Por Facebook porque tengo tiempo de pensar las cosas para decirlas.
Jennifer Lagla Alumna de tercero de bachillerato	Personalmente, aunque por Facebook puedo estar todo el tiempo en contacto con mis mejores amigos.
Milton Tigasi Alumno de tercero de bachillerato	Primero por Facebook porque me informo como es realmente la persona.
Vanesa Hernández Alumna de tercero de bachillerato	Prefiero personalmente, pero cuando no puedo utilizo Facebook porque es una red social completa.
Andrés Bautista Alumno de tercero de bachillerato	Por Facebook, aunque hay otras redes sociales que utilizo.
Marilyn Chasi Alumna de tercero de bachillerato	Por Facebook porque tiene muchas herramientas para interactuar me parece una red social completa ante las otras que existe.

*Nota.* respuestas de las preguntas del grupo focal realizado a 8 estudiantes de la unidad educativa.

Con respecto a la entrevista por medio de un grupo focal al analizar se observar que los estudiantes están totalmente ligados al internet por medio de las redes sociales, en este caso, Facebook, permitiendo en su vida tener espacios virtuales que les permite interactuar de una manera diferente.

En base a las respuestas regulares de los estudiantes la tecnología tiene que ver mucho en esto, pues un gran número de estudiantes aclaran que el celular, computador portátil les ayuda a estar inmersos en la red social, podemos decir que la intervención de estos aparatos también ha cambiado la forma de comunicación de los jóvenes.

Gracias a estos aparatos tecnológicos los estudiantes aclaran que se produce una interacción más constante, que les permite tener una comunicación bastante accesible y que a la vez sea directa. Los jóvenes de esta manera hacen visible que sus interacciones comunicativas sean tan flexibles por esta red social.

Eso es evidente en la regularidad de respuestas donde los estudiantes aclaran que al interactuar por Facebook les permite tener una buena relación con los demás, evidenciando que la red social forma un papel fundamental en su cotidianidad, donde su vida también está en lo virtual.

Además, los estudiantes aclaran que, en su vida social y estudiantil, les ayudado mucho al interactuar por Facebook, donde fácilmente se puede decir que las interacciones comunicativas que se puede generar en la red influyen mucho en ellos, pues una respuesta que llamó la atención es que se usa para ser más sociable con los demás y también que prefieren Facebook para conocer personas nuevas porque brinda mucha información personal de todos los usuarios.

En el mundo virtual existen nuevas formas de interactuar de los estudiantes y esto se evidencia en respuestas regulares citadas de los encuestados, se puede indicar que Facebook es una página constante de interacción, pues ellos aclaran que suben fotos, reaccionan a ellas, comentan videos, a veces debaten en publicaciones.

Y está claro que al utilizar el Facebook forma parte de sus vidas pues muchos expresan que a esta red social le dan un buen tiempo de su día, y muchos señalan que pueden conectarse a cualquier hora del día fácilmente, aclarando así que sus interacciones comunicativas por Facebook no es ningún problema de horario.

### **3.2 Respuesta a la pregunta de investigación**

El trabajo investigativo parte de la premisa ¿Cómo Facebook interviene en las interacciones comunicativas personales de los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba? Desde esta interrogante, por medio de una comprobación empírica, se pretende confirmar o rechazar dicha premisa a partir del estudio.

Para la realización de esta tesis se vio obligado de una sustentación empírica por parte de un trabajo teórico, por ello en el trabajo de campo se desarrolló la técnica grupo focal con el fin de estar presente con ellos, de igual manera se aplicó una encuesta para obtener resultados cuantitativos que es esencial en el trabajo.

Mediante Facebook los estudiantes van generando espacios propios de interacción a través de diversas herramientas que brinda la plataforma social, muchos optan por interactuar virtualmente, conocer personas personalmente es un ejemplo de cómo Facebook lo ha reemplazado y también porque los jóvenes están bastante familiarizados con este tipo de herramientas digitales.

Cuando no se conoce a una persona es mejor comunicarse por Facebook, porque no existe vergüenza, permite pensar en lo que se va a decir he incluso conocer a profundidad a la persona por su información personal, fotos de perfil, esto ayuda a las personas que no son tan sociables a mejorar su personalidad social.

Refiriéndose al medio convencional por el cual ellos lo utilizan, prefieren el teléfono celular, porque es muy fácil de utilizar y muy accesible para estar conectados en un gran tiempo del día en distintos lugares físicos. Comunicarse por Facebook es mejor porque al igual que muchas redes sociales se utiliza el chat, pero hay más interacción y no se limita solo a un mensaje, sino que también se puede comentar a publicaciones, subir videos, publicar mensajes, mantenerse informado, se hacen dueños de su propio espacio.

Las redes sociales están inmiscuidas en los estudiantes y muchos afirman que prefieren Facebook para interactuar, permitiendo que los adolescentes prefieran generar interacciones comunicativas virtuales. Muchos estudiantes dicen que Facebook les sirve de mucho, por ejemplo, en sus estudios, porque pueden interactuar con compañeros, con profesionales, con docentes y más en esta red.

Facebook se ha tomado como un espacio simultaneo de encuentro para los adolescentes donde muchos afirman que su reacción es buena, donde experimentan nuevas formas de interacciones comunicativas, personalizándola y apropiándose, visualizando así una nueva forma de comunicación que se ha visto reemplazada la comunicación cara a cara y que las interacciones comunicativas se trasladen a lo digital.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

- Al analizar la incidencia de la red social Facebook en las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba se concluye que ellos establecen relaciones en Facebook haciendo de ella su apropiación de las nuevas formas de interacción en espacio digital, a través de varias herramientas que brinda la red social, rompiendo así el espacio y tiempo donde les permite tener una comunicación constante y accesible.

- Al identificar las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba en Facebook se concluye que ellos viven en una comunicación digital, gracias a los aparatos tecnológicos y herramientas que brinda Facebook que les permite vivir una comunicación instantánea y que les ayuda a generar fácilmente lasos sociales, interactuando con símbolos, construyendo así sus propios significados. Son muchas las interacciones comunicativas que generan los estudiantes a través de esta plataforma digital y se muestra que las relaciones cara a cara se han visto reducidas por el uso de Facebook que contiene información personal, fotografías, pero no son afectadas porque las interacciones pasaron a lo virtual.

- En el grado de influencia de la red social Facebook en las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato concluimos que existe gran influencia porque ellos se sienten cómodos al crear lasos sociales digitales por medio de esta red social ya que pueden utilizarlo a cualquier hora del día y aclaran que a diferencia del resto de redes sociales que existe, Facebook es la más completa ya que los adolescentes crean espacios sociales y culturales que son dinámicas y que les posibilita el desarrollo de una nueva sociedad digital donde tienen fácil control sobre lo que brinda Facebook, creando así sus propios códigos de interacción.

- Se concluye que Facebook influye mucho en sus vidas ya que en los estudios realizados un 49% de adolescentes utilizan de 2 a 4 horas diarias esta red social; un

31% de 1 a 2 horas de los estudiantes afirman que pasan un buen tiempo de su día utilizando esta red social a través del teléfono celular, dejando claro que Facebook es la primordial red social que atrae mucho a los jóvenes para interactuar digitalmente.

- El estudio permitió determinar que el 49% de los encuestados señala que al interactuar con sus amigos virtuales por Facebook mejora poco sus interacciones, el 42% indica que mejora mucho, el 5% que no ha mejorado nada y tan solo un 4% expresa que ni si, ni no ha mejorado concluyendo así que Facebook toma un papel fundamental al momento de interactuar con los demás.

#### **4.2 Recomendaciones**

- Siendo que los estudiantes del plantel educativo viven en una comunicación digital, gracias a los aparatos tecnológicos y herramientas que brinda Facebook se recomienda supervisar, vigilar que la información que les llegué sea de calidad con contenidos educativos y de entretenimiento, lejos de información que atente contra la integridad del ser humano.

- Existe gran influencia de Facebook en los estudiantes puesto que pueden utilizarlo a cualquier hora, teniendo en cuenta que lo manejan para cubrir la ausencia física, por eso se recomienda crear reuniones personales con el fin de no tomar a Facebook como una herramienta que cubra una ausencia personal.

- Coexiste un gran impacto de las interacciones comunicativas de Facebook en los estudiantes, lo manejan como un mediador para interactuar, por ejemplo, en el ámbito social, lo que se recomienda es que a Facebook lo conviertan en una herramienta que permita generar colaboración social y que contribuya a generar empatía entre personas, generando iniciativas de participación entre una persona y la sociedad.

- Al ser que un grupo considerable de estudiantes que dedican un buen tiempo de su día a Facebook, se recomienda que lo utilicen para fines educativos con el fin de sacar provecho a las herramientas de interacción que brinda Facebook.

- Siendo que el 49% de los encuestados señala que al interactuar con sus amigos virtuales por Facebook mejora poco sus interacciones, el 42% indica que mejora mucho, el 5% que no ha mejorado nada y tan solo un 4% expresa que ni sin ni no ha

mejorado, se recomienda fortalecer los procesos comunicacionales entre los grupos juveniles del plantel educativo para mejorar las relaciones interpersonales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Alveiro Montoya, C. (2009). EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO COMO HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DEL CAPITAL. Buenos Aires.
2. Alvino, C. (2022). Estadísticas de la situación digital de Ecuador en el 2022.
3. Area, M. (2008). LAS REDES SOCIALES EN INTERNET COMO ESPACIOS PARA LA FORMACIÓN DEL. Quito.
4. Arias Gómez , J., & Miranda Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Ciudad de México: Revista Alergia México.
5. Barbero, J. (1991). De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili.
6. Borrás Gené, O. (2013). Manual de Facebook. Madrid .
7. Caballero Rojas , G. A. (2018). Redes sociales y feminismo en la acción colectiva: el caso de "Ni Una Menos" en el Perú. Lima, Perú.
8. Calderon, A. V. (2016). Los peligros del Facebook. Obtenido de Calameo : <https://es.calameo.com/read/0047486733c72aa80c023>
9. Castaño, L. C. (2015). Relaciones e interacciones parasociales en redes sociales digitales. Una revisión conceptual (Vol. 13).
10. Castells, M. (2000). La era de la información : economía, sociedad y cultura. La Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial.
11. Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madriri: Alianza Editorial.
12. Castells, M. (2012). Redes de Indignación y Esperanza: Los Movimientos Sociales en la Era de Internet. Madrid: Alianza Editorial .
13. Del Toro, C. L., Guzmán, M. D., & Pérez Campdesuñer , R. (2016). La evaluación del desempeño, los procesos y la organización. La Habana: Scielo.
14. Fejardo, M., & Cuba, V. (2019). Evaluación del desempeño: tendencias actuales. Camagüey.
15. Fernández , R. (28 de 7 de 2022). Estadísticas de redes sociales. statista : <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
16. García Galera, M., Del Hoyo, M., & Fernández, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa.
17. Gómez, M. T., & López, N. (2010). Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Caracas.

18. González Ramírez , T., & López García , A. (2018). La identidad digital de los adolescentes: usos y riesgos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Sevilla: RELATEC.
19. Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Gráficas Cofas .
20. Lash, S. (2006). Crítica a la información . Buenos Aires : Amorrortu.
21. Laudano, C. N., Corda, M. C., Planas, J., & Kessler, M. I. (2016). Los usos de la red social Facebook por parte de bibliotecas universitarias argentinas: Reflexiones en torno a las dinámicas comunicativas en la Web 2.0. Revista Interamericana de Bibliotecología.
22. Pasquali, A. (2010). Pasquali y la comunicación humana . En F. Checa, Revista Latinoamerica de Comunicación Chasqui (pág. 4). Quito : QUIPUS - CEISPAL.
23. Peiró, R. (01 de 12 de 2020). Tipos de comunicación. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-comunicacion.html>
24. Pelayo, N., & Cabrera , A. (2001). Lenguaje de comunicación. Conceptos básicos, aspectos teóricos generales. características, estructura, naturaleza y funciones del leguaje y la comunicación. . Caracas: El Nacional.
25. Peña , A., & Herrera, L. (2021). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
26. Requena Santos , F. (1989). El concepto de Red Social . Malaga .
27. Rheingold, H. (1996). La comunidad virtual : una sociedad sin fronteras. Barcelona: Gedisa.
28. Ribeiro, L. (1994). La Comunicación Eficaz . Urano .
29. Rincón , O. (2006). Narrativas Mediaticas . Barcelona: Gedisa .
30. Rivero Ramírez, Y. (2019). Evaluación del desempeño: tendencias actuales. Camagüey.
31. Rizo García, M. (2013). Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva. México .
32. Santos García , D. V. (2012). Fundamentos de la comunicación . Estado de México: Red Tercer Milenio.
33. Serrano Puche, J. (2013). Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad.

34. Thompson , I. (2008). Definición de Comunicación. Obtenido de PromonegociosS.net:  
<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
35. Torres Salinas, D. (2008). Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, en la Universidad de Navarra. En El profesional de la información (págs. 681 - 684).
36. Vidal Ledo, M., Vialart, M., & Hernández García, L. (2013). Redes sociales. Habana .
37. Warley , J. (2012). ¿Qué es comunicación? ¿Qué son los medios de comunicación? Buenos Aires: Editorial Biblos.
38. Zamarreño Aramendia, G. (2020). Fundamentos de comunicación y publicidad. . España: Elearnig.

**ANEXOS**

**Gráfico 15 Solicitud aprobada por la institución**

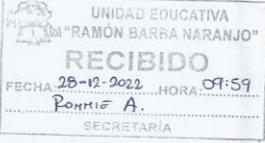
UNIDAD EDUCATIVA  
"RAMÓN BARBA NARANJO"  
Latacunga - Cotopaxi - Ecuador



Latacunga, *29 de diciembre del 2022*

Señor  
RECTOR DEL ESTABLECIMIENTO

Presente:



Señor Rector:

Yo, *Chilva Lopez Doris Teresita estudiante de la Universidad Tecnica de Ambato*

Muy respetuosamente me dirijo a usted para solicitarle se digne  
*mediante esta solicitud pedirle cortesmente me de el permiso de  
pedir las exentas de 4 cursos de bachillerato el día de  
mañana 29 de diciembre del presente año de mi trabajo de  
titulación (tesis)*

Para lo cual adjunto.....

Por la atención que se digne dar a la presente, anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente;  


Ci: *0503321895*  
0992829024  
RESOLUCIÓN:  
.....  
.....

Cordialmente

**Ing. Ximena Arcos**  
**Rectora (E.)**

**Nota.** Representa la aprobación de la solicitud por parte de la aprobación

## Gráfico 16 Ejecución de la encuesta

 **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO** 

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ENCUESTA A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO RAMÓN BARBA NARANJO**

**Objetivo:** Conocer la incidencia del uso de la red social Facebook en las interacciones comunicativas de los estudiantes de bachillerato del colegio Ramón Barba Naranjo de Latacunga.

**1. ¿Qué es para usted la red social Facebook?**

Sitio para comunicarse con amigos

Sitio para conocer nuevas personas

Medio de información

Sitio para socializar con las personas

Negocio y estudio

Sitio de entretenimiento

**2. ¿Cuántas horas al día utiliza la red social Facebook?**

1 a 2

2 a 4

4 a 6

6 o más

**3. ¿Qué dispositivo tecnológico utiliza para conectarse a Facebook?**

Computador de mesa

  
Vicerector de Investigación y Gestión  
02/01/2023  
10h00

**Nota.** Representa la ejecución de la encuesta a los estudiantes.

**Gráfico 17** *Ingreso a la institución*



