



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

“La Pragmática de los Emojis en la Comunicación Digital”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación

AUTORA:

Mayra Estefanía Cevallos Sevilla

TUTOR:

Dr. Walter Francisco Viteri, Mg.

Ambato- Ecuador

2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Que la señorita Mayra Estefanía Cevallos Sevilla, portadora de la C.I. 1719104737, habilitada para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: “LA PRAGMÁTICA DE LOS EMOJIS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL” previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 10 de febrero de 2023



Dr. Walter Francisco Viteri Torres Mg.

CC. 1802008118

PROFESOR/TUTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los contenidos, análisis, ideas, opiniones, conclusiones y recomendaciones emitidos en el trabajo de investigación: “LA PRAGMÁTICA DE LOS EMOJIS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL”, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 10 febrero de 2023



Mayra Estefanía Cevallos Sevilla

C.C. 171910473-7

AUTORA

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas de institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además, apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 10 de febrero de 2023



Mayra Estefanía Cevallos Sevilla

C.C. 171910473-7

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA PRAGMÁTICA DE LOS EMOJIS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL” presentado por la Srta. Mayra Estefanía Cevallos Sevilla, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciada en Comunicación Social de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,2023

Para constancia firman:

Presidente

Miembro

Miembro

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mis padres Patricia Sevilla y Marcelo Cevallos por ser quiénes me apoyaron incondicionalmente desde el primer día en mi vida, estudios y por supuesto, en la Universidad, han sido ese pilar fundamental con apoyo constante emocional, moral y económico, pues nunca me faltó nada gracias a su esfuerzo y templanza.

A los hombres de mi vida, mis hermanos. Mi pequeñito, Sebastián Cevallos que día a día con su amor y compañía permanente me anima, protege e inspira a seguir cada día. De la misma manera, a mi hermano mayor, mi mellizo Cristian Cevallos por su ayuda, cariño y temple infinito que me alentó a seguir mi camino nuevamente. Vuelvo y reitero mi agradecimiento a mi familia que son mis padres y hermanos mil gracias por confiar y sentirse orgullosos siempre de mí, los amo.

A mis hijitos de 4 patitas Maxi, Beily y Buggy que me recargan el alma y el corazón con su amor y compañía. A ti mi primer amor Pecky, mi algodón de azúcar te fuiste pronto de mi vida, pero por ti sigo aquí, cada día te extraño, pero te siento presente y te recuerdo con amor. Gracias por sanarme el corazón y el alma en los 4 maravillosos años que me entregaste de tu vida, por estar en los buenos y malos momentos, sin duda alguna tú me salvaste, te amo.

A mis ángeles en el cielo, mis abuelitos paternos Elías Cevallos y Teresa Salazar por su amor y cálida compañía, por creer en mí, a mi tío Juan Carlos Sevilla que me cuidó y apoyó en las etapas de mi vida, gracias por tanto amor y recuerdos compartidos, ya no están a mi lado y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que para ustedes esta etapa sería tan especial como para mí. Fueron una guía constante en mis metas, allá en el cielo les dedico todos mis triunfos, los amo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida, salud y sabiduría que me otorgó para cumplir mi objetivo de la misma forma por premiarme con los mejores padres y hermanos, por brindarme ese honor de ser hija de ellos. Agradezco infinitamente a mis padres por nunca dejarme sola y apoyarme en todo lo que he querido y necesité, sin ellos no podría ser posible la culminación de una de mis metas.

Reconozco a mis queridos maestros de la Universidad Técnica de Ambato al Dr. Walter Viteri que además es mi tutor de tesis y al Dr. Byron Naranjo por ser más que mis docentes, por ser esa pieza y guía clave en mi desarrollo profesional y personal, por ser como unos padres y amigos que me brindaron palabras de motivación, estima y afecto en las etapas más fuertes de mi vida, desde el fondo de mi corazón agradezco su calidad humana.

Del mismo modo, enfatizo mi reconocimiento al proyecto de investigación “NETNOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN DIGITAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y/O POSPANDEMIA COVID 2019”, perteneciente al Dominio Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, con las Líneas de Investigación Comunicación, Sociedad, Cultura y Tecnología y Exclusión e Integración Social.

A mi alma máter la Universidad Técnica de Ambato por ser mi segundo hogar y formarme como una de las mejores entre los mejores profesionales de la Carrera de Comunicación. Por brindarme estadía, conocimientos gratuitos y valiosos para mi vida profesional.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Contenido

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DEL AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Antecedentes investigativos.....	1
1.1.1. Fundamento teórico.....	7
1.1.1.1. Lingüística	7
1.1.1.2. Pragmática.....	12
1.1.1.3. Internet.....	15
1.1.1.4. Comunicación Digital.....	19
1.1.1.5. Redes Sociales.....	23
1.1.1.6. WhatsApp.....	27
1.1.1.7. Emoji	30
1.1.1.8. Clasificación de los emojis:.....	33

1.2.	Objetivos (descripción del cumplimiento los objetivos)	43
1.2.1.	Objetivo General	43
1.2.2.	Objetivos específicos.....	44
CAPÍTULO II.....		45
METODOLOGÍA		45
2.1.	Materiales	45
2.2.	Métodos	46
2.2.1.	Enfoque Cualitativo	46
2.2.2.	Metodología de la Investigación.....	47
2.2.3.	Investigación bibliográfica-documental	48
2.2.4.	Investigación netnográfica.....	48
2.2.5.	Método de participante observador	49
2.2.6.	De campo	50
2.2.7.	Técnicas E Instrumentos De Recolección De Información	52
CAPÍTULO III.....		58
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		58
3.1.	Análisis y discusión de resultados	58
3.1.1.	Análisis e interpretación de las entrevistas sobre los emojis.....	60
3.1.2.	Análisis e interpretación de la entrevista	74
.....		99
3.1.3.	Análisis del proceso netnográfico a octavo semestre de la carrera de Comunicación	100
3.1.4.	Análisis e interpretación del proceso netnográfico al grupo focal de la carrera de Comunicación	104
3.1.5.	Discusión:	105
3.2.	Premisa	109
CAPÍTULO IV		111

4.1. Conclusiones.....	111
MATERIALES DE REFERENCIA	112
Referencias Bibliográficas	112
ANEXOS.....	116
Anexo 1.	116
Anexo 2	118
Anexo 3	121

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Emojis de la aplicación de WhatsApp	32
Imagen 2 Emojis de la aplicación de WhatsApp	35
Imagen 3 Emojis de la aplicación de WhatsApp	36
Imagen 4 Emojis de la aplicación de WhatsApp	37
Imagen 5 Emojis de la aplicación de WhatsApp	38
Imagen 6 Emojis de la aplicación de WhatsApp	39
Imagen 7 Emojis de la aplicación de WhatsApp	40
Imagen 8 Emojis de la aplicación de WhatsApp	42
Imagen 9 Emojis de la aplicación de WhatsApp	42
Imagen 10 Cara reprimiendo unas lágrimas.....	53
Imagen 11 Manos que forman un corazón.....	54
Imagen 12 Cara derretida	54
Imagen 13 Cara con ojos asomándose	55
Imagen 14 Cara de saludo	55
Imagen 15 Corazón rojo.....	56
Imagen 16 Capturas de pantalla de WhatsApp	97
Imagen 17 Capturas de la interacción del grupo focal en WhatsApp	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de recolección de datos.....	53
Tabla 2 Tabla de guía netnográfica "observación participante"	57
Tabla 3 Matriz de recolección de datos.....	60
Tabla 4 Matriz de la guía de entrevista	74
Tabla 5 Matriz de la guía netnográfica "observación participante"	100
Tabla 6 Matriz de la guía netnográfica "observación participante"	104

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación forma parte del proyecto: “NETNOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN DIGITAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y/O POSPANDEMIA COVID 2019”, perteneciente al Dominio Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, con las Líneas de Investigación Comunicación, Sociedad, Cultura y Tecnología y Exclusión e Integración Social. Por la aparición del Internet y las redes sociales como WhatsApp los usuarios se comunican de forma virtual mediante videollamadas, emojis, entre otras herramientas. Por tal razón, es importante que la comunicación establecida entre los individuos se comprenda desde la pragmática para entender el uso y el significado que cada uno les proporciona a estas grafías. La investigación tiene como objetivo describir el uso y significado que contienen los emojis en la comunicación digital en la aplicación de WhatsApp de los estudiantes de primero a sexto semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato. La metodología que se utilizó en el proyecto fue únicamente de carácter cualitativo, bibliográfica-documental, de campo y netnográfico con la técnica de participante observador en el chat de WhatsApp, asimismo, se aplicó una matriz de recolección de datos, una guía netnográfica y de entrevista. Con estos instrumentos se analizó factores como: la frecuencia y el significado de los emojis de los participantes. Los resultados indican que los usuarios le conceden a los emojis diferentes usos y significados al original. Aun cuando poseen distintas percepciones aplican correctamente el lenguaje en un determinado contexto dentro de sus conversaciones.

Palabras Clave: pragmática, emojis, comunicación digital, WhatsApp.

ABSTRACT

The research is part of the project: "NETNOGRAPHY AND DIGITAL COMMUNICATION IN TIMES OF PANDEMIC AND/OR POST-PANDEMIC COVID 2019", belonging to the Domain Social, Democratic and Educational Strengthening, of the Faculty of Jurisprudence and Social Sciences, with the Research Lines Communication, Society, Culture and Technology and Social Exclusion and Integration. Due to the emergence of the Internet and social networks such as WhatsApp, users communicate virtually through video calls, emojis, among other tools. For this reason, it is important that the communication established between individuals is understood from the pragmatic point of view to understand the use and meaning that each one provides to these spellings. The research aims to describe the use and meaning of emojis in digital communication in the WhatsApp application of students from the first to sixth semester of the Communication career at the Technical University of Ambato. The methodology used in the project was only of a qualitative, bibliographic-documentary, field and netnographic nature with the technique of observer participant in the WhatsApp chat, also, a data collection matrix, a netnographic and interview guide were applied. With these instruments, factors such as: the frequency and the meaning of the participants' emojis were analyzed. The results indicate that users give emojis different uses and meanings to the original. Even when they have different perceptions, they correctly apply language in a certain context within their conversations.

Keywords: pragmatics, emojis, digital communication, WhatsApp.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

En la investigación realizada en Buenos Aires por Kirschbaum (2019) con el tema: Vueltas por una escritura visual: el rol del emoji como pieza comunicacional en conversaciones multimodales en WhatsApp tiene como objetivo comprender, diferenciar y analizar la utilización de los emojis en las conversaciones interpersonales en la mensajería instantánea de WhatsApp, el propósito de la investigación fue el interés por las nuevas prácticas de escritura de los denominados nativos digitales.

Por otro lado, la metodología que utilizó fue de carácter cualitativo en vista que, analiza las prácticas de escritura y el uso de los emojis de los cibernautas. Al mismo tiempo, la investigación se direccionó hacia la epistemología interpretativa en la que recogió datos netamente descriptivos en este caso, las palabras de los individuos. Cabe destacar que, implementó la metodología de bola de nieve con seis focus groups, mismos que se clasificaron de la siguiente manera: dos del género femenino, dos del género masculino y dos de representación mixta.

Los resultados obtenidos previos a la investigación realizada mostraron que los diferentes emojis utilizados en las conversaciones interpersonales mediante la mensajería instantánea de WhatsApp cumplen funciones esenciales o trascendentales como intenciones de la comunicación mediante la conversación, inserción de un tono, diferentes canales de comunicación, relaciones interpersonales y diversidad en la comunicación escrita respecto a los determinados significados.

En el trabajo de investigación realizado por Agnese Sampietro (2016) en Valencia titulado: Emoticonos y emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación actual manifiesta que, el objetivo fue el análisis de los emoticonos y sus diferentes representaciones gráficas que se componen de imágenes y signos

en las conversaciones en la red social conocida como WhatsApp, en otras palabras, analiza la comunicación electrónica.

La problemática que aborda el trabajo es la comunicación mediada por los computadores en la que prevalece o se genera un nuevo tipo de comunicación que se centra en el uso de los emojis en la que cada persona le da diferente significado y uso. También, se enfocó en el uso de la lengua y en el mundo tecnológico para posterior a ello, analizar el lenguaje oral y escrito.

La autora propone como objetivo en su tesis doctoral el estudio del fenómeno de los emoticonos con una firme discusión y resumen sobre la temática mencionada. Por otra parte, Sampietro exhibe que utilizó en el trabajo una metodología cualitativa con encuestas exploratorias y una conversación de chats con sus amigos para la recolección de información.

Cabe recalcar que, la muestra fue de 226 personas. Los resultados determinaron que las personas que utilizan esta red social de WhatsApp prefieren los emojis, es decir, aquellas expresiones faciales a diferencia de los signos o gestos que son creados por el usuario y que no son predeterminados. Al mismo tiempo, explican que eligen los emojis porque asocian convenciones gráficas que se difunden en su entorno.

Según Cantamutto & Vela (2019) en su trabajo de investigación con el tema: Emojis frecuentes en las interacciones por WhatsApp: estudio comparativo entre dos variedades de español tienen como objetivo y propósito principal examinar y explicar las diferentes funciones de uso y la diversidad interpretativa de los emojis en la mensajería instantánea de WhatsApp.

La problemática que abordan los autores es la aparición de diferentes aplicaciones de mensajería instantánea especialmente la de WhatsApp en la que los usuarios intercambian diferentes textos multimodales dejando de un lado el lenguaje tradicional, generando de esta forma un lenguaje con inmediatez y proyección visual. Para el análisis de este estudio utilizaron la metodología cualitativa en la que formularon y aplicaron encuestas a setenta personas que manejan o utilizan las redes sociales con diversas técnicas como la elicitación de datos y el método de participante observador.

Al efectuar las encuestas determinaron que, los individuos encuestados utilizan con mayor frecuencia los emojis con determinación monosemánticas en vista que, proyectan contenidos o valores positivos siendo esta la razón de preferencia incrustando un grado de consenso interpretativo. Por otro lado, los resultados indican que los emojis usados en minoría por los usuarios son los que poseen un alto grado de polisemia puesto que, desambigua los significados.

En el estudio realizado por Montenegro & Hermenegildo (2018) titulado: Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de WhatsApp tiene como objetivo principal prescribir los diversos usos de los emojis de acuerdo a las características que poseen dentro la mensajería instantánea de WhatsApp de acuerdo a diferentes aspectos como: el uso, la interpretación de cada individuo y aspectos sociodemográficos. Por otra parte, en este trabajo se desarrolló un previo análisis estadístico de carácter descriptivo-cuantitativo.

La recolección de datos se instauró a través de un diseño netamente exploratorio, aplicando una encuesta online que consta de veinte y dos aneje que se difundió mediante las redes sociales a doscientos veinte y dos usuarios de diversos países con una edad que va desde los dieciocho a cincuenta años de edad, siendo estas personas los que frecuentan WhatsApp.

Los resultados que proyecta la investigación es que el 56.8% de mujeres utilizan más los emojis en WhatsApp mientras que el 43.2% utilizan los hombres. Asimismo, de acuerdo al uso de los emojis determinaron que los usuarios de esta red social interpretan de manera diversa puesto que, los individuos confieren el significado de estas grafías mediante la asimilación de la vista, es decir de las percepciones visuales individuales.

Según Herrera & Vélez (2020) en su investigación de Comunicadoras Sociales con el tema de: Análisis de la influencia de los emojis usados en la red social WhatsApp en la comunicación de los jóvenes universitarios de Comunicación Social tiene como propósito determinar el tipo de influencias que contiene el uso de los emojis en la actual mensajería instantánea WhatsApp, respecto a las particularidades del lenguaje utilizado en los universitarios de la Universidad Católica Lumen Gentium.

Otro punto es la metodología implementada, esta investigación es de carácter cualitativo con diferentes técnicas de recolección de información como entrevistas semi-estructuradas y de evaluación, seis grupos focales con las siguientes características: de dieciocho a veinte y cinco años de edad, estudiantes de la carrera de Comunicación Social, personas con acceso a dispositivos tecnológicos con internet y WhatsApp.

Emplearon los datos cualitativos en vista que, optimiza el reconocimiento en los diferentes procesos de comunicación de acuerdo al uso, significado, adaptaciones y percepciones que poseen los emojis dentro de esta red social. Los datos obtenidos se generaron a través de un análisis para comprender y valorar las prácticas de comunicación en la población determinada.

La problemática que aborda la presente tesis son los diferentes medios y herramientas que el ser humano ha instaurado para comunicarse a lo largo de los años muy diferente al lenguaje tradicional como las señales de fuego, la imprenta y los medios de comunicación como la radio, televisión y prensa. La Internet aparece como una herramienta nueva de comunicación en la que condesciende diferentes plataformas de redes sociales, consigo el lenguaje se ha transformado por los nativos digitales.

Por tal razón, en este trabajo de investigación pretenden analizar el grado de influencia que tiene la interacción de comunicación en la mensajería instantánea de WhatsApp mediante los estudiantes de la Universidad Católica Lumen Gentium. Con respecto a los objetivos que desarrollan en el trabajo de titulación son identificar, determinar y reconocer los servicios de la mensajería, uso y el significado de los emojis en la red social.

Finalmente, los resultados obtenidos a través de la tesis determinaron que un nuevo elemento como los stickers en la interacción de mensajes en la red social minimizó la utilización de los emojis predeterminados. Además, se evidencia que los diferentes procesos de comunicación se basan en la rapidez y en la percepción visual, apreciaciones diferentes al situarse en diferentes contextos, carencias de elementos visuales, emojis que implementan un cierto tipo de intencionalidad e interpretaciones con vacíos respecto al lenguaje visual.

En Lima-Perú Ortega (2020) realizó un trabajo de investigación en Comunicación con el tema: Los emojis en la aplicación de la mensajería instantánea WhatsApp como forma de comunicación en los estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola. La autora tiene como propósito identificar por qué los estudiantes de la Universidad anteriormente mencionada utilizan los emojis como parte de la comunicación interpersonal en la interacción mediante los famosos chats de WhatsApp, a más de, explicar qué permite la utilización de las grafías.

De la misma forma, con este trabajo Ortega tiene como objetivo analizar y entender las diferentes interpretaciones, impactos y condiciones que los emojis poseen dentro de la comunicación en la red social de WhatsApp en vista que, es la manera actual de comunicarse entre los individuos dejando en segundo plano la teoría de que los emojis son únicamente representaciones pictográficas.

En cuanto a la investigación se utilizó la metodología de forma cualitativa en este caso se efectuó determinadas entrevistas a un Community Manager, a un profesional de Semiótica y Marketing, asimismo a un focus group con una muestra determinada de trescientos setenta y siete jóvenes de la Universidad San Ignacio de Loyola en el aspecto digital.

Los resultados obtenidos con la investigación proporcionada fue que los estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola ocupan los emojis en sus conversaciones para delimitar diferentes características como la inmediatez, creatividad, generar vínculos en la comunicación entre el emisor y receptor sean estas de carácter emocional y otras percepciones.

Finalmente, determinan que los emojis tienen un carácter comunicacional inseparable con diferentes factores como la simbología y los íconos. Por tal razón, los emojis son la nueva forma de comunicación digital en la que se implementan comunicaciones más empáticas, dinámicas o cercanas gracias a la expresividad de las grafías siendo esta una comunicación no verbal interpretativa de diferente forma por cada uno de los usuarios de la red social de WhatsApp.

En la investigación realizada por Casalino, Ingunza, Jiménez, Véliz & Yap (2017) con la temática: Significado y uso de los emojis de WhatsApp dentro de situaciones comunicativas interculturales abordan la problemática de las tecnologías en vista

que, la globalización pretende implementar códigos de comunicación más universales para optimizar la interacción entre los seres humanos.

Entonces, como propósito las autoras analizan el tema actual de los emojis en la mensajería instantánea de WhatsApp y cómo estas gráficas determinan contextos interculturales en cuanto a la comunicación por su fija determinación por tal razón, enfocan como objetivo analizar con diferentes significados, usos e interpretación en las identidades culturales mediante los emojis en las conversaciones de los individuos.

La metodología que implementaron en este trabajo de investigación fue un enfoque cualitativo en la que derivaron una búsqueda de bibliografías recientes para examinar los diferentes resultados, igualmente, entrevistaron a varias personas de diferentes países como Estados Unidos, Japón, Suiza, India, España e Inglaterra entre diecisiete, treinta y seis años de edad de forma voluntaria.

Estas entrevistas determinaron el uso y las circunstancias constantes en las que estas personas utilizan los emojis para determinar los significados y usos que les dan a estas gráficas dentro de la interacción en la comunicación. Gracias a este método recabaron datos importantes como el registro de los emojis más utilizados por cada persona entrevistada y analizaron el significado de estos emojis en sus chats habituales.

Los resultados que generó este trabajo de investigación fue que los emojis no poseen un significado individual ni siquiera la misma proyección del significado que el creador de estos emojis le dan, sino que, dependen de cada percepción, contexto y persona a la que se dirige un mensaje. De este modo, el valor de estos emojis dentro de la comunicación es trascendental en vista que, las innovaciones tecnológicas van siempre cambiando o actualizándose volviéndose una de las nuevas formas de comunicación e información que tiene mayor influencia en la actualidad.

En la investigación realizada por Martínez (2020) en Santiago de Chile de Lenguas Extranjeras con el tema de: Emojis en Univalle: Un estudio sobre el uso de emojis en la plataforma de mensajería instantánea WhatsApp por estudiantes de la Universidad del Valle aborda la problemática de la comunicación en los tiempos

actuales puesto que, el mundo se ha digitalizado de tal modo que pretende analizar el discurso e interacción en el campo virtual de esta nueva forma de comunicación en la sociedad.

El trabajo de investigación tiene como propósito demostrar que los emojis que se utilizan en las conversaciones interpersonales actualmente son una estrategia discursiva. Por otro lado, intenta demostrar como objetivo la importancia que le conceden a los emojis dentro de las conversaciones cotidianas en la red social los estudiantes de la Universidad del Valle para luego ocupar las denotaciones de estas gráficas digitales.

Cabe recalcar que, la autora implementó una metodología de carácter cualitativo con un enfoque descriptivo mediante el instrumento de recolección de datos como la encuesta virtual siendo dirigida hacia los estudiantes de la Universidad del Valle con diversidad de alumnos, géneros, edades, semestres y facultades. Estos datos sirvieron como apoyo de información para el análisis de discurso en las que se fundan o se desglosa fenómenos pragmáticos y lingüísticos.

Finalmente, los resultados que determinaron este trabajo de investigación es que los emojis, aunque sean parte de la cotidianidad, hoy en día en los seres humanos se asignan diferentes percepciones, funciones y emociones por lo tanto es primordial optimizar el mensaje con diferentes herramientas multimodales como videos, gifs, mensajes de voz, videos, stickers entre otros, siendo estos componentes una gran ventaja en la comunicación interpersonal. De igual modo, explica que los emojis son denotados por la relación que existe entre los participantes.

1.1.1. Fundamento teórico

1.1.1.1.Lingüística

La lingüística es la ciencia del lenguaje que se encarga del estudio del lenguaje humano articulado, en otras palabras, el lenguaje que produce el aparato fonador y se denomina como verbal. Dentro de la Lingüística existen diversas clasificaciones como la lingüística descriptiva o sincrónica, histórica o diacrónica o evolutiva y la aplicada.

El origen, la evolución y la estructura del lenguaje es investigada a través del tiempo por la disciplina de carácter científico que se designa lingüística, con la finalidad de

inferir las normas o leyes de las lenguas modernas y antiguas. Además, la lingüística estudia o analiza las variaciones y estructuras del lenguaje humano mediante las diferentes lenguas en las que clasifica, identifica y examina las condiciones que facilitan la comunicación y comprensión mediante la lengua natural.

La materia de la lingüística está constituida en primer lugar por todas las manifestaciones del lenguaje humano, ya se trate de pueblos salvajes o de naciones civilizadas, de épocas arcaicas, clásicas o de decadencia, teniendo en cuenta, en cada período, no solamente el lenguaje correcto y el «bien hablar», sino todas las formas de expresión. (De Saussure et. al, 1987, pp 34)

La Lingüística como todas las ciencias posee diversas propuestas de aspecto teórico, analítico y de estudio. Sin embargo, es una ciencia denominada pluridisciplinaria por el alto nivel de riqueza epistemológica en el momento de abordar el tema del lenguaje. Entonces, como objeto de estudio el lenguaje resulta complejo e íntimo previo a la adquisición de la consciencia humana.

A pesar de estos determinantes se puede dividir las problemáticas en diferentes áreas mismas que, pueden ser dirigidas de manera general haciendo referencia a todas las lenguas existentes y de forma particular para una familia de lenguas o para una sola, las áreas determinantes son el origen, cerebro, la evolución, adquisición, sociedad, y tecnología.

Por otro lado, según Peirce (1986) en la década de los años 1900 Saussure concibe a la semiología en sus cursos de lingüística como la ciencia que está en camino de constituirse con el objetivo de estudio de la vida de todos los signos específicamente en el ámbito o vida social, mientras que, Peirce afirma que "por lo que sé, soy un adelantado en la tarea de despejar el territorio para abrir camino a lo que denomino semiótica, es decir la doctrina de la naturaleza esencial y las variedades fundamentales de la semiosis posible" (Peirce, 1986, p.9).

Es importante mencionar que el curso de la lingüística general de Ferdinand de Saussure publicado en 1916 en París fue relevante por su pensamiento en el desarrollo de la semiótica, antropología y lingüística, de igual forma, Saussure fue el precursor del estructuralismo porque planteó que aparte del análisis o estudio de la evolución de

las lenguas era primordial estudiar a la lengua como un sistema en un determinado momento de su evolución a través de la historia.

Otro punto es que situó a la lingüística general como una ciencia por la necesidad de figurar el lenguaje de carácter científico fijando de manera previa un objeto de estudio de tal modo que lo posicionó. De acuerdo a la visión de Saussure dentro de su contexto existía la posibilidad y necesidad de transformar a la lingüística en ciencia.

De esta manera lograría describir el lenguaje de tipo científico siendo el motivo para determinar el objeto de estudio que es la lengua misma que proyectará y definirá la lengua estructural. El autor en algún momento advirtió que no existe un objeto específico ni definido para el lenguaje humano.

De igual manera, exteriorizó que el lenguaje es bastante complejo en los que se evidencian varios procesos psicológicos y físicos. Saussure explica que un objeto con los factores anteriormente descritos no es apto para la descripción por eso plantea con un carácter científico realizar separaciones y distinciones de los aspectos del lenguaje humano que son dos: la lengua y el habla.

Pero ¿qué es la lengua? Para nosotros, la lengua no se confunde con el lenguaje: la lengua no es más que una determinada parte del lenguaje, aunque esencial. Es a la vez un producto social de la facultad del lenguaje y un conjunto de convenciones necesarias adoptadas por el cuerpo social para permitir el ejercicio de esa facultad en los individuos. (De Saussure et. al, 1987, pp 37)

Por lo tanto, si se toma en conjunto el lenguaje se convierte totalmente multiforme y heteróclito siendo estas las características del lenguaje netamente cualitativas. Es multiforme porque todas las partes incluso la lengua poseen sus propias formas. Por otra parte, el lenguaje es heteróclito porque no se puede conjugarlo de forma armónica e individual.

La lengua, por el contrario, es una totalidad en sí y un principio de clasificación. En cuanto le damos el primer lugar entre los hechos de lenguaje, introducimos un orden natural en un conjunto que no se presta a ninguna otra clasificación. (De Saussure et. al, 1987, pp 37)

En otras palabras, lo que Saussure declara es que esta clasificación se divide en el lenguaje, mismo que nos otorga como facultad la naturaleza a diferencia que la lengua que se adquiere día tras día e igualmente es totalmente convencional de tal modo que, tendría que estar subordinada al instinto natural de los seres humanos en cada convivencia social.

Cabe mencionar que, el lenguaje es un producto del pensamiento humano, pero este no es lenguaje, aunque en distintos o diversos sucesos la lengua se utilice para expresar pensamientos. El lenguaje y el pensamiento son facultades propias de los individuos, aunque el pensamiento rige el lenguaje. Otro factor elemental que hay que explicar es que el componente primordial de la lengua es el sonido.

En definitiva, la lengua es el objeto fijo de la lingüística, por ende, las personas al tener la capacidad de generar o crear reglas y signos aparece la predisposición de crear lenguas con las que nos comunicaremos. Otro de los aspectos relevantes de la teoría de Saussure es que en el estudio de la lengua adopta el enfoque dicotómico, para entender de mejor manera, las dicotomías son la segmentación de un concepto en dos partes que son totalmente opuestos.

En el curso de la lingüística general se encuentran las dicotomías fundamentales:

1. La lengua y el habla
2. El significado y el significante
3. La mutabilidad e inmutabilidad
4. La sincronía y diacronía
5. Las relaciones sintagmáticas y paradigmáticas

A continuación, se detallará las dos primeras dicotomías en vista que, son necesarias para la investigación:

La primera dicotomía que corresponde a la lengua y habla, la lengua se considera como el sistema de signos que sigue las reglas convencionales en el ámbito social en una dualidad o acuerdo en común entre los interlocutores de la colectividad lingüística. Hay que aclarar que su finalidad de comunicación está presente solo al existir un contrato o un acuerdo entre la comunidad de hablantes y, además, es externa al individuo.

Otro punto es que la lengua es totalmente externa por lo cual las personas no pueden modificarla ni crearla como el resultado o un producto social, la lengua es como un proceso o la base de la gramática en la que se sitúa el conocimiento o el cerebro de los individuos. En cambio, Saussure delimita al habla como el acto que emplea facultativamente el lenguaje mediante la convención social que es la lengua. En consecuencia, define que la lengua es un acto de individualismo, inteligencia y voluntad siendo el aspecto social atribuido a la lengua y lo individual al habla.

El habla es una expresión específica en la que el individuo se manifiesta de manera individual y voluntaria con la inteligencia ocasional que depende en este caso de la lengua. El habla es necesaria para establecer a la lengua en el contexto histórico, pero la lengua es necesaria para que el habla sea clara. Es importante mencionar que, la lengua se adquiere al oír las conversaciones de los otros siendo el habla el que ayuda a la evolución de la lengua.

La segunda dicotomía expone al significante y significado, en primer lugar, hay que tener en cuenta que el signo lingüístico tiene dos caras y están ligadas y son necesarias juntas para dar un sentido. Desde la visión de Saussure el signo lingüístico une un concepto y una imagen acústica no un referente real o una cosa. Ahora bien, la imagen acústica es un indicio de carácter psicológico y no un sonido físico de acuerdo a estos factores el signo lingüístico se constituye por dos lados, el primero el significado o un concepto y el segundo el significante o una imagen acústica.

El signo lingüístico con la unión entre significado y significante son arbitrarios porque no existe ningún rastro de relación por parte del significado en el mundo real. Otra de las características fundamentales es que el significado tiene linealidad por el ambiente auditivo. En resumen, el signo lingüístico al estar estructurado por dos caras: significado es la cadena de los sonidos e imagen acústica y el significante son los conceptos que le damos a las cosas, en otras palabras, la imagen conceptual.

Por ejemplo, desde el signo lingüístico como palabra mencionaremos “cuaderno”, el concepto mental sería atribuido por el significado en este caso de lo que es un cuaderno y el significante vendría a ser la secuencia del sonido que comprende la imagen acústica de un cuaderno.

1.1.1.2. Pragmática

La pragmática se origina al intentar encontrar un sentido a la conducta lingüística. Varios filósofos plantearon que hablar es hacer y en ciertas ocasiones es hacer mucho por tal razón, investigaron todos los principios que rigen el comportamiento arriesgado de los seres humanos. Al analizar el lenguaje como acción se reafirmó mediante la nueva disciplina la racionalidad humana, es decir, el inicio de intervención que expone que la interacción verbal sea posible.

Es fundamental exteriorizar que un lógico llamado Charles Sanders Peirce fue el fundador de la adopción del término “pragmatismo” y lo utilizó para designar en el ámbito de la ciencia los signos con la relación lógica de sus interpretantes. Entonces, la pragmática es la ciencia que se encarga del estudio de todos los sistemas de signos y sujetos que los usan.

A la pragmática desde la lingüística se le entiende como el análisis o estudio de los diferentes principios que regularizan los factores del uso del lenguaje en una determinada comunicación dicho en otras palabras, los componentes que establecen por parte del receptor o el hablante en el empleo del enunciado concreto en cualquier situación comunicativa, asimismo, la interpretación del destinatario.

Es interesante comparar la multiplicidad de herramientas del lenguaje y de sus modos de empleo, la multiplicidad de géneros de palabras y oraciones, con lo que los lógicos han dicho sobre la estructura del lenguaje. (Incluyendo al autor del *Tractatus logico-philosophicus*). (Wittgenstein, 2021, pp 11)

Al mismo tiempo, la pragmática es la disciplina que considera todos los elementos extralingüísticos que establecen el uso del lenguaje entre los individuos en la sociedad.

Precisamente aquellos elementos que no se pueden constatar o referenciar con un estudio netamente gramatical como la intención comunicativa, mensajes, contextos verbales, emisor, destinatario y situación del mundo. Estos factores mencionados son de suma importancia y lo que diferencia a los distintos enfoques es la percepción o decisión que cada uno de ellos posee al interpretar este objetivo.

Por tanto, mientras una respuesta (en una situación particular) sea específica, resulta ser una afirmación cierta dentro de la pragmática que respuestas similares son a menudo exigidas por una variedad de vehículos sígnicos y son

satisfechas por una variedad de objetos. Desde esta perspectiva, el interpretante (en común con cualquier hábito) tiene un carácter de «universalidad» que contrasta con su particularidad en una situación específica. (Morris, 1985, pp 99)

Para algunos la pragmática se centra en la relación del significado gramatical con sus hablantes, hechos y objetos que intentan referir; a diferencia de otros que consideran que es significativo analizar la relación de la forma de expresiones con las actitudes de sus usuarios. La pragmática es trascendental porque si no existiera todos los acontecimientos se quedarían sin una explicación o se explicarían de manera errónea al sobrecargar los componentes de la gramática.

Es evidente que la terminología “pragmática” se ha establecido con una referencia directa al término “pragmatismo”. En efecto, es creíble la suposición que el significado del pragmatismo anide en la relación de los signos con los individuos que de manera previa se le atribuyó, de esta manera, por la valoración total a la pertinencia de la relación para poseer una comprensión de las actividades de carácter intelectual.

Por otra parte, el término de “pragmática” ostenta los logros de los autores como Pierce, Dewey, James y Mead en el campo de la semiótica.

Al propio tiempo, «pragmática», como término semiótico estricto, requiere su propia formulación. Por «pragmática» se entiende la ciencia de la relación de los signos con sus intérpretes. La «pragmática» ha de diferenciarse entonces del «pragmatismo», así como el adjetivo «pragmático» debe diferenciarse de «pragmatista». Habida cuenta de que la mayoría de los signos, si no todos, tienen como intérpretes seres vivos, para caracterizar con precisión la pragmática bastará con decir que se ocupa de los aspectos bióticos de la semiosis, es decir, de todos los fenómenos psicológicos, biológicos y sociológicos que se presentan en el funcionamiento de los signos. (Morris, 1985, pp 68)

La pragmática tiene dos vertientes o aspectos que es el puro y el descriptivo; la pragmática pura intenta que un lenguaje se desarrolle y se pueda hablar en la perspectiva de la pragmática de la semiosis por otro lado, la pragmática descriptiva

tiene el interés de aplicar el lenguaje señalado en temas específicos. Conviene enfatizar que, para los seres humanos en la sociedad la comunicación es imprescindible.

La comunicación es un elemento básico en la interacción de los individuos en su entorno diario porque mediante esta escribimos en diferentes formatos como cursiva o negrita, hablamos, emanamos o realizamos gestos, elegimos un tono y volumen para la voz, es más, incluso el silencio otorga un mensaje directo en la comunicación de los seres humanos.

El abanico de elementos al servicio de la comunicación es tan amplio como variado, y obviamente no se limita a las palabras, sino que va más allá, alcanzando al propio interlocutor, al contexto, a los aspectos socio-culturales que empapan y enriquecen el acto del intercambio lingüístico. (Pérez-Cordón, 2008, pp 2)

Desde el inicio esta idea fue contemplada por ciertos filósofos, misma que impactó a los lingüistas, considerando de forma hábil y útil en su campo de estudio. La principal razón fue que la gramática no podía explicar satisfactoriamente ciertos fenómenos: como el orden de las palabras, la cortesía o los significados que se exponían de manera implícita entonces, fue necesario ir más allá, a una búsqueda constante de nuevas teorías y principios que sean capaces de notar y entender estas circunstancias logrando de esta manera que la pragmática cumpla todas las expectativas gracias a su carácter interdisciplinario en el campo de estudio.

Conviene enfatizar que, el término “pragmática” existió desde la época clásica, pero, en el año de 1938 se incorpora a las ciencias del lenguaje por el estadounidense Charles Morris. El mencionado semiótico instituye que los signos pueden tener o entablar tres tipos de relaciones, mejor conocida como la teoría de los signos que consiste en lo siguiente: la relación sintáctica que comprende un signo y otro signo, la relación semántica que se da entre un signo y su significado y la última que es la relación pragmática en la que interviene un signo y el usuario.

De acuerdo a esta relación es indudable que la pragmática entre un signo y el usuario nos revela o manifiesta a la idea que una cosa es lo que una persona dice y otra muy diferente es lo que se quiere debido a que, el emisor transmite un mensaje con una intención y contexto concreto bajo una circunstancia específica.

Que la palabra «número» sea necesaria en la definición ostensiva del dos depende de si sin esa palabra él la interpreta de modo distinto a como yo deseo. Y eso dependerá de las circunstancias bajo las que se da y de la persona a la que se la doy. Y cómo 'interpreta' él la definición se muestra en el uso que hace de la palabra explicada. (Wittgenstein, 2021, pp 12)

Todos estos componentes determinantes hacen que el receptor tenga la capacidad en caso de que sea necesario ir más allá del significado que se otorga de manera literal para así entender al emisor y saber qué es lo que realmente le quiere comunicar y de este modo lograr una comunicación exitosa.

Esta capacidad de interpretación en los mensajes consigue la pragmática, de tal forma que, no se rige únicamente al conocimiento del código lingüístico, sino que también se enfoca en aquellos códigos sociales y más. La pragmática se encamina también en este ámbito dado que, si el significado lingüístico es claro surge la necesidad de contar con un significado referencial para que el receptor sea capaz de interpretar y no solo entender los mensajes.

Puede imaginarse fácilmente un lenguaje que conste sólo de órdenes y partes de batalla. — O un lenguaje que conste sólo de preguntas y de expresiones de afirmación y de negación. E innumerables otros. — E imaginar un lenguaje significa imaginar una forma de vida. (Wittgenstein, 2021, pp 8)

De todo lo expuesto se deduce que, la pragmática estudia como tal el lenguaje en relación de dos determinantes que son: sus usuarios y cada una de las situaciones comunicativas dicho de otra forma, no se centra únicamente en el significado sino que aborda y examina el sentido, no solo se orienta en el contenido o información codificada sino también, en aquella información intencional y referencial, todo esto con una base fija a los diferentes códigos socio-culturales concretos con un contexto determinado.

1.1.1.3. Internet

El internet es aquella red que genera la interrelación y conexión de todos los dispositivos tecnológicos existentes entre sí, en todo el mundo. El nombre de esta red se origina del idioma inglés "International Network" traducido al idioma español "Red Internacional" por eso, este acrónimo le dio origen al nombre de Internet. Es

importante mencionar que, esta red de comunicaciones de carácter informático tiene como objetivo la compatibilidad de los dispositivos digitales mediante el determinado uso de reglas que implementa. El sistema es denominado como el protocolo del Internet o mejor conocido por sus siglas en inglés "IP".

Internet se caracteriza por ser una red concreta que usa la tecnología y por su nombre propio al escribirse con mayúscula. Acerca el origen de Internet es importante mencionar que, el cinco de diciembre del año mil novecientos sesenta y nueve se originó la primera interconexión con éxito en cuatro diferentes puntos en el país de Estados Unidos, específicamente en la Universidad de California de los Ángeles en ese tiempo aquel proyecto se llamó Advanced Research Projects Agency Networks/(ARPANET).

La historia podía haber quedado reducida tan sólo a una cuestión de ingenieros de telecomunicación y militares, pero por medio había gente interesada en otras cosas. El segundo nodo fue el del Stanford Research Institute (SRI), donde trabajaba Douglas Engelbart en un proyecto sobre "Ampliación del intelecto humano". (Leiner et. al, 1999, pp 2)

Este proyecto ARPANET se creó con la finalidad de lograr la conectividad de los centros académicos y de investigación mediante una red que soporte cualquier tipo de ataque incluso una guerra. "ARPANET se convirtió en el núcleo de lo que posteriormente sería Internet, y también en una herramienta primaria en el desarrollo de la tecnología del momento" (Licklider, 2002, p. 2).

Siendo esta una petición del Departamento de Defensa de los Estados Unidos. En el año 1983 ARPANET fue captada por la "NSF" (National Science Foundation). A partir del año 1989 el Internet se convirtió en la red que actualmente evolucionó de forma inmediata, adicionalmente, la red se mantiene en constante mejora y continua para los usuarios. "El objetivo original de ARPANET era ofrecer acceso remoto a computadoras distantes para compartir tanto ficheros remotos como las experiencias de investigación en materia de computación" (Cañedo, 2004, p. 2).

Esta red global denominada Internet se conforma por:

- **Servidores o nube:**

Equivalente a los componentes de un software del Centro de Procesamiento de Datos (CPD) esta nube permite que todos los dispositivos tecnológicos accedan mediante los navegadores de Internet como Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, entre otros, del mismo modo, admiten el alojamiento de la información en los CPD.

- **Proveedores de los Servicios de Internet (PSI):**

Son aquellos servicios que ofrecen las organizaciones a las personas suscritas al brindar la conectividad a la red. Siendo estos los intermediarios directos entre los servidores y dispositivos digitales. Cabe decir que, depende del Proveedor del Servicio de Internet el tipo de acceso a los servidores.

- **Centros de Procesamiento de Datos (CPD):**

Son lugares físicos con distintos tipos de ordenadores y recursos informáticos con la total capacidad de guardar y procesar toda la información que se encuentra en el Internet equivalentes al hardware, estos componentes se supervisan por organizaciones direccionadas al alojamiento y seguridad de la información existente.

En Latinoamérica se lo conoce como Centro de Cómputo a diferencia de su sigla en inglés que es IDC que se refiere a Internet Data Center también se le denomina a nivel mundial como la popular nube.

En cierta medida el Internet funciona con los diversos Centros de Procesamiento de Datos, así mismo con los servidores y los Proveedores del Servicio del Internet. Comúnmente, los servidores son los puntos de partida en el que una página web permanece. El protocolo de Internet (IP) designa una dirección con caracteres y números para que la página web se establezca de la misma forma todos los dispositivos tecnológicos que acceden a la conexión de Internet poseen una dirección IP. El sistema encargado de identificar a un dispositivo que recepta de manera privada y del lugar del servidor público es la dirección IP.

Estos dispositivos al tener la capacidad de transmitir la información tienen un monitoreo por parte del usuario en vista que, son lugares de acceso privado y el dueño habilita qué información o datos requiere compartir con otros usuarios mediante la red.

“En otras palabras, cuando nos comunicamos con otro ordenador de nuestra red, nuestra información pasa por un ordenador central que la reenvía al ordenador de destino” (Aranda, 2004, p. 1).

En algunas ocasiones la información del usuario puede ser hackeada de manera ilegal por ello, cada vez que una persona se conecta a la red de Internet el dispositivo le solicita al Proveedor del Servicio de Internet la dirección del IP.

Por otra parte, los Centros de Procesamiento de datos y los Proveedores del Servicio de Internet cumplen con el rol de ejecutar todas las acciones que un usuario requiere para visualizar una página web en su dispositivo, por ejemplo, el tipeo de las direcciones en el navegador, la información solicitada en el navegador lo hace posible el Proveedor de Servicio de Internet (PSI) concluyendo así el servidor el hallazgo de la información que el usuario solicita mediante el PSI.

Actualmente, el Internet tiene ciertas ventajas como el acceso de información de cualquier ámbito como académicos, actualidad, noticias y más a nivel global, también tiene la capacidad de enviar o transmitir información inmediata. Esta red permite que todas las personas que tengan acceso a ella puedan relacionarse entre sí desde cualquier parte del mundo en tiempo real mediante correos, aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, Telegram, Facebook, Skype, Instagram y demás aplicaciones de comunicación digital.

Sin duda alguna el Internet mejoró y permitió que los usuarios se relacionen con otros individuos, incluso desde el entorno económico mediante la monetización de redes. Es significativo reconocer que el Internet es una herramienta que optimiza la educación para los estudiantes.

Se utiliza como elemento educativo dando una información global que se puede añadir a los conocimientos adquiridos por parte de los alumnos en clase, gracias a la cantidad de herramientas (programas, juegos educativos...) que se disponen con dicho fin y que hacen más amena dicha adquisición. A ello se le puede unir el hecho de que permite buscar fuentes de información en trabajos de investigación realizados por los propios alumnos, gracias a la capacidad que tiene como fuente general de conocimiento, al disponer de numerosas bases de datos, diccionarios, artículos. (Tesouro y Puiggalí, 2004, pp 62)

Así, como existen varias ventajas del uso del Internet hay desventajas y entre ellas están el acceso a información falsa, virus y las múltiples amenazas o problemas de privacidad debido a la proporción de los datos personales a la red estos pasan a ser públicos o al menos pueden estar en intimidación por terceras personas. Para evitar estos percances se han desarrollado varios tipos de firewalls que tienen como función bloquear todo tipo de acceso sospechoso del sistema operativo en los dispositivos digitales.

1.1.1.4. Comunicación Digital

La comunicación digital se la conoce también como la transmisión de datos o comunicación de datos y es el intercambio de información y conocimiento mediante los medios analógicos en la que se emplean diversos símbolos lingüísticos y escritos. Hoy por hoy, el mundo de la tecnología ha evolucionado y esto permitió a los individuos crear nuevas formas de comunicación a través de sitios web y redes sociales que proporciona la red.

Dentro de estos sitios se emplea multimedia como videos, foros, blogs, imágenes entre otros con la finalidad de generar contenido con actividad para gozar de una buena audiencia. Por tanto, se estima que un 80% de la comunicación tradicional se trasladó a la digital.

En la segunda mitad del siglo XX los avances tecnológicos en el campo de los microprocesadores, la difusión capilar de las redes de intercambio de datos y el desarrollo de nuevas interfaces generaron un cambio radical en la vida humana similar al que, dos siglos antes, había producido la máquina de vapor. Si la máquina inventada por James Watts dio lugar a la Revolución industrial, las interfaces de Steve Jobs y las redes de Tim Berners-Lee abrieron el camino de la Revolución Digital. (Scolari, 2012, pp 337)

En la actualidad por la evolución tecnológica la sociedad está hiperconectada de tal modo que desde un individuo hasta las empresas transmiten información de forma instantánea a cada uno de sus usuarios. “Los seres humanos evolucionan porque se comunican. Por ejemplo, después de haber descubierto el fuego y de haberlo compartido, ya no hacía falta redescubrirlo: solo había que comunicarlo” (Evans, 2011, p. 6).

Antes lo que se realizaba con más esfuerzo de tiempo y búsqueda hoy se realiza de manera instantánea a través de un clic. Este es uno de los múltiples ejemplos y facilidades que la tecnología trajo los últimos años optimizando la vida y comunicación de los seres humanos incluso de los profesionales de la comunicación en sus áreas.

No cambió únicamente la manera de ejecutar las actividades sino también la forma en la que los individuos se comunican e informan. En la actualidad se realiza una interacción masiva mediante las populares redes sociales como WhatsApp, Instagram, Twitter, Facebook entre otras lo que ha generado ciertas teorías de que el avance técnico y de los medios de comunicación provocan que las interacciones sociales no sean necesariamente cara a cara.

Agregando a lo anterior, la comunicación digital se desarrolla en un entorno con un multinivel y multicanal, es decir, que los individuos se comunican a través de diferentes vías durante el mismo tiempo y envían varios significados en un mismo mensaje. Conviene señalar que las reglas son tan distintas a las tradicionales porque las audiencias no son necesariamente definidas, estas han cambiado por la evolución de la información en los mensajes y por las tecnologías disponibles.

Por tal razón, los fundamentos u observaciones deben ir más allá de los dispositivos y herramientas de la tecnología, independientemente la comunicación cibernética requiere de una coordinada y correcta simbiosis entre es conjuntamente con los individuos que participen en el constante intercambio de información. A su vez, el cambio constante entre el contexto y el código de manera particular en las generaciones jóvenes.

En la época digital, se han logrado diversos avances informáticos y por este progreso abismal las personas se comunican mediante los softwares que los dispositivos tecnológicos poseen condescendiendo una conexión global. La comunicación digital trajo consigo varias ventajas como la eliminación de las barreras geográficas debido a que el internet apareció en el diario vivir de la sociedad consiguiendo un contacto con una o varias personas en diferentes lugares del mundo mediante llamadas y videollamadas en tiempo real.

Paralelamente, pueden acceder a información de eventos o noticias que se suscitan en otros países. Otras ventajas son la interacción rápida, eficaz y fluida entre los individuos, pero también la transferencia de datos de multimedia como ejemplo, al comunicarse mediante chats, audios, transmisiones en tiempo real, videos, imágenes, gifs, stickers, emojis entre otros formatos.

Una de las características de este tipo de comunicación es que predomina la comunicación verbal porque se escribe detrás de una pantalla por cuanto el contacto físico es nulo, lo cual imposibilita que la comunicación no verbal se evidencie. El contacto a través de los medios digitales es breve y a menudo menos significativo del contacto que se produce en persona.

Las tecnologías facilitan la comunicación y el proceso de transmisión de información por medios electrónicos, con el propósito de mejorar el bienestar de los individuos. Esta definición alude al amplio rango de estas tecnologías que van desde la radio y la televisión hasta la telefonía, computadoras y el uso de Internet. (Molina et. al, 2015, pp 486)

Al comunicarse mediante aparatos tecnológicos la comunicación se reduce a los altavoces y a las pantallas en ese sentido, los datos e información son limitados y algunas veces son erróneos por la interpretación de cada usuario incluso en ocasiones frecuentes. En particular se necesita de un correcto proceso de codificación y decodificación de textos largos o cortos, abreviaturas, kmojis o emojis.

Otras ventajas son un precio bajo para comunicarse. Tiempo atrás se utilizaba únicamente medios impresos, radio, entre otros para difundir información y comunicarse. En el momento actual, en segundos un mensaje puede llegar a otro país sin costos excesivos. De momento la gestión de tareas ha mejorado de tal modo que, las herramientas que el internet facilita permiten administrar y delegar diversas tareas al ordenador con la finalidad de ahorrar tiempo y brindar atención inmediata en el caso de las empresas con sus clientes.

Es importante señalar la importancia dentro del ámbito empresarial y los tipos existentes de comunicación digital con los diferentes canales de comunicación:

- **Video:** este formato facilita una de las comunicaciones más efectivas porque al postear un video dinámico el tráfico y las conversiones se elevan en un sitio web logrando de esta forma optimizar la visibilidad de una marca.
- **Redes sociales:** estos medios permiten a los individuos comunicarse con familiares, amigos, personas cercanas y profesionales de su entorno.
- **Audio:** dentro del marketing digital las marcas son tendencia por tal razón, invierten para publicar sus conferencias o talleres.
- **Email marketing:** los mensajes que se intercambian mediante los correos electrónicos son utilizados con mayor frecuencia en las empresas por la eficacia de los suscriptores quienes se convierten en potenciales clientes.
- **Blogs:** permite difundir conocimientos de forma gratuita, es decir, tienen la oportunidad de instaurarse como autoridad en un sector en el que deseen moverse destacándose de esta manera de sus competidores.

Todos los tipos de conexión existentes proporcionan el ancho de banda suficiente para que la información, en cualquiera de los formatos multimedia antes mencionados, circule entre los ordenadores en red, y lo que es más, dentro del ciberespacio de la web 2.0, hay un gran número de servicios cuya versatilidad hace que los navegantes se conviertan en los gestores de contenidos, sin necesidad de conocer qué hay detrás de las interfaces que están manejando y sin el hándicap que supondría estar especializado en la arquitectura de computación en red. (Martínez y González-Fernández, 2010, pp 3)

Cabe afirmar que, en la comunicación que se emplean procesos digitales se convierte en una destreza en la que todos los datos, información o pensamientos de cada semejante se codifican de manera digital, o sea en señales discretas que se envían o transfieren a cada destinatario. En esta transferencia de información por bits o señal analógica mediante las vías de comunicación como bases de información, medios inalámbricos, fibras ópticas y demás.

Los datos como la señal electromagnética se constituyen continuamente estas señales son la tensión eléctrica, ondas de radio o señales infrarrojas. Toda la sociedad incluidas las instituciones, organizaciones y empresas necesitan de este método de comunicación. Un dato importante en el tema del Internet es que las fuentes de

información se generan desde los dispositivos digitales, teclados de las computadoras y se transfieren en un sistema digital.

Para controlar este sistema se necesita de una sola persona lo que reduce significativamente la mano de obra y se posiciona como la comunicación más económica que existe hasta el momento. La principal característica que tiene la comunicación digital es que las personas son quienes deciden cuándo y con quién comunicarse incluso si el receptor está a millas de distancia.

Históricamente se ha demostrado que el surgimiento de nuevas tecnologías de comunicación ha enriquecido a las formas tradicionales mediáticas, en lugar de desplazarlas o desterrarlas. El periódico y el magazín se siguen imprimiendo y se siguen leyendo, las salas de cine siguen convocando espectadores mientras la radio y la televisión tradicionales siguen emitiendo señales y alcanzando públicos. No obstante, la incorporación de los medios digitales ha traído consigo una serie de características que podríamos considerar como nuevas: la convergencia, la movilidad, la instantaneidad, la interactividad, la globalización, la transformación, la individualidad. (Arango-Forero, 2013, pp 691-692)

Finalmente, esta transformación digital evoluciona la manera de comunicarnos e informarnos a través de los dispositivos digitales en todos los entornos como empresarial, social y personal dejando de lado o en su mayoría los textos inclusive, la comunicación de persona a persona debido al incremento del uso del internet en todo el mundo.

1.1.1.5.Redes Sociales

Existen diferentes teorías y definiciones sobre las redes sociales, pero la que más se acerca en cuanto a diferentes autores es que la red social es: un determinado sitio en la red que tiene como objetivo ofrecer una comunicación, relación, interacción, creación de contenidos y grupos, asimismo, la definen como una herramienta de difusión en la que los seres humanos se convierten en productores de contenidos y la información se democratiza.

Estas redes son denominadas como plataformas de las comunidades virtuales en las que proveen todo tipo de información a los individuos con alguna afinidad en común.

Debe señalarse que desde el ámbito informático se establecen como un sitio web en el que las personas generan un perfil y comparten todo tipo de información desde sus datos personales hasta sus logros, igualmente de la creación de contenidos y participación en los diferentes movimientos sociales.

Más allá de las definiciones puntuales, de lo que semánticamente represente una red social, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía. (Herrera, 2012, pp 123)

Las redes sociales han fijado un gran auge por la difusión masiva gracias a sus características, inmediatez, alcance e impacto social. Estos medios sociales son utilizados por las personas y compañías, pues permiten una comunicación continua, interactiva y dinámica por eso, a través de los años, surgieron diferentes redes sociales de diferentes ámbitos como corporativo y social en el que se enfoca negocios, temas de interés y más.

Las redes sociales se han introducido recientemente en la vida de muchas personas que antes eran ajenas al fenómeno de Internet. No es extraño oír hablar por la calle de Facebook y no necesariamente entre los más jóvenes. La extraordinaria capacidad de comunicación y de poner en contacto a las personas que tienen las redes ha provocado que un gran número de personas las esté utilizando con fines muy distintos. (De Haro, 2010, pp 203-204)

El propósito de las redes sociales es proporcionar una comunicación fluida y eficaz con determinados grupos de interés con el objetivo de una posibilidad fija de atender las necesidades de pertinencia social que el receptor requiere, además de impulsar el posicionamiento de una empresa, servicios, bienes e incluso las campañas políticas.

Aparte de las múltiples definiciones mencionadas, la interacción en redes sociales precede por diversas peculiaridades como el anonimato total o parcial, la disposición del usuario para mantener un contacto; en este caso sincrónico o anacrónico, así como también la total o parcial seguridad de la información al utilizar una red social en su

entorno “aunque las redes sociales se han convertido actualmente en una de las herramientas fundamentales de Internet, su aparición no data de hace demasiados años. La primera red social en Internet apareció en 1997” (Prieto et. al, 2013, p. 92).

Por otro lado, los tipos de redes sociales se clasifican en directas, indirectas, dirigidas/no dirigidas y las explícitas e implícitas. Las redes sociales directas son aquellos servicios facilitados por el Internet en los que existe una interacción y colaboración de intereses en común entre los individuos en iguales condiciones de tal modo que, manipulen o controlen la información que comparten.

Los usuarios que hacen uso de esta red social crean un perfil en el que proporcionan información personal y gestionan o forman un grado de relación con los demás usuarios. Cabe aclarar que, el acceso de la información depende de cada individuo porque cada uno establece el grado de reserva. Aparte de, su clasificación en función de 4 enfoques:

1. Según la finalidad en la que se encuentran las redes sociales de ocio y de uso profesional.
2. De acuerdo al modo de funcionamiento en la que se establecen los contenidos, perfiles de aspecto personal/profesional y el microblogging.
3. Según el grado de apertura en la que se establecen las públicas y privadas.
4. Según el nivel de integración: vertical u horizontal.

Ahora se expone brevemente los enfoques que se consideran para la clasificación de las redes sociales de categoría directa:

- Por su finalidad: se considera los objetivos que el usuario de la red social busca al utilizarla.

Se fijan las siguientes categorías:

- Redes sociales profesionales: dentro de esta red social el principal objetivo es darse a conocer desde el ámbito profesional, promocionar, difundir y elevar los contactos en la agenda profesional.
- Redes sociales de ocio: la función de esta red social es mejorar las relaciones interpersonales entre todos los usuarios. Las personas buscan principalmente comunicarse y entretenerse a través de este medio en el

que mantienen interacción inmediata con otros usuarios mediante mensajes, imágenes, posts, comentarios y productos audiovisuales.

- Por su funcionamiento: se considera la función en cuanto a la estructura de los procesos que las redes sociales tienen y de este modo dirigen actividades concretas.

Se definen las siguientes subcategorías:

- Redes sociales que se basan en perfiles profesionales y personales: en este espacio se comparte información personal como profesional seguido de una fotografía cabe mencionar que, es necesario crear un perfil dentro de esta red para acceder a las funciones.
 - Redes sociales de contenidos: en este tipo de red social el contenido es totalmente accesible para el público, aunque no disponga de un perfil. Dentro de esta red social el usuario crea o genera todo tipo de contenido escrito o audiovisual para difundir con sus seguidores.
 - Redes sociales de microblogging: en esta red social se comenta y comparte desde dispositivos móviles o fijos informaciones cortas que se miden en caracteres.
- Por su grado de apertura: se considera la capacidad de acceso del usuario entendida como la restricción que se le aplica.
 - Redes sociales públicas: están habilitadas para cualquier usuario que disponga de internet y de un dispositivo tecnológico. Cabe mencionar que, no es necesario que la persona sea parte algún grupo en concreto.
 - Redes sociales privadas: su uso está limitado o cerrado para cualquier tipo de usuario. Sólo pueden acceder aquellas personas que hagan parte de una organización o grupo que costea la red social.
 - Por su nivel de integración: se utiliza en mayor parte en actividades de carácter profesional tomando en cuenta el tipo de interés, compromiso y afinidad.
 - Redes sociales de integración vertical: su empleo se limita a los intereses concretos de los usuarios entre ellos formaciones y pertenencia profesional. No es nada nuevo que los usuarios accedan mediante invitaciones por parte de los miembros, asimismo, al acceder verifican la información de los perfiles.

- Redes sociales de integración horizontal: su empleo o uso no se limita a un grupo de usuarios con un determinado interés.

Cabe mencionar que, las redes sociales directas son también: Facebook, MySpace, YouTube, LinkedIn entre otras, asimismo, las redes sociales directas poseen ubicuidad en la que los usuarios disfrutan de diversos acontecimientos, información, eventos, comentarios o sucesos sin desplazarse a otros lugares posibilitando de esta manera al usuario conocer y tener al alcance todo tipo de información en tiempo real, en esta constante interacción e intercambio de información se tomará en cuenta los espacios necesarios “la instantaneidad es el gran avance al que todos nos hemos habituado sin dificultad” (Domínguez, 2010, p. 54).

Las redes sociales se clasifican en indirectas, en este tipo de redes los servicios que otorgan mediante el internet cuentan con diferentes usuarios que no tienen un perfil visible para los demás, sino que un grupo o individuo controla toda la información de un tema en común. Se debe aclarar que este nuevo tipo de red social se desarrolla en el entorno de la Red 2.0.

Las redes sociales indirectas se clasifican en:

- **Blogs:** son servicios que mediante la conexión de internet un autor o varios recopilan constantemente y cronológicamente contenido e información que difunden a un grupo de usuarios con intereses en común adjuntando enlaces y anotaciones.
- **Foros:** en este espacio que se concibe mediante el Internet está diseñado como una herramienta informativa en la que existe un frecuente intercambio de contenido, opinión y valoración de forma bidireccional con respuestas a preguntas planteadas por otro usuario.

1.1.1.6. WhatsApp

WhatsApp es una popular aplicación de mensajería instantánea para celulares inteligentes. Cuenta con diferentes versiones para las computadoras, siendo propiedad de la compañía estadounidense Meta. La aplicación de WhatsApp permite que los usuarios se comuniquen e interactúen mediante el internet al recibir mensajes digitalizados de manera instantánea y dinámica a través de sus diversas funciones en

el chat como imágenes, videos, gifs, ubicaciones, notas de voz o grabaciones de audio, stickers, emojis, llamadas y videollamadas con más de dos participantes a la vez.

A diferencia de los textos tradicionales, los textos producidos en el ámbito virtual son mucho más mudables y dinámicos y la información es mucho más volátil, ya que implican la interacción constante de varios participantes que añaden, borran, o modifican su contenido. (Candale, 2017, pp 4)

La aplicación de WhatsApp al estar sometida a un ordenador o smartphone se transforma en un lenguaje de social media en el que son evidentes varios rasgos de la comunicación oral al ser emitida de manera lúdica a diferencia de los blogs, correos electrónicos y otros que son medios que necesitan detalles netamente del lenguaje escrito.

Esta aplicación se diferencia de las demás en vista que, accede de manera automática a la libreta de contactos de los usuarios y traslada automáticamente la lista sin necesidad de registrar un PIN o una contraseña para acceder al servicio que ofrece. Cabe referir que, WhatsApp Inc. es una compañía y tuvo su lanzamiento inicial el 22 de enero en el año 2009, su creación estuvo a cargo de un ingeniero ucraniano que se radicó en Estados Unidos llamado Jan Koum quien también ofreció sus servicios para la compañía de WhatsApp.

La aplicación fue dirigida principalmente para el sistema de iOS, al año siguiente se desplazó para Android y finalmente para Windows, gracias a esta evolución tecnológica se popularizó globalmente aproximadamente en el año 2012 hasta la fecha. Cabe indicar que, WhatsApp el 19 de febrero del año 2014 fue adquirida por la empresa de Facebook actualmente conocida como Meta por 19.000 millones de dólares, de la misma forma, es importante resaltar que:

Las aplicaciones de chat basadas en plataformas web son cada día más utilizadas dado que resultan ágiles, económicas y permiten también el envío de imágenes, videos y documentos. WhatsApp es la más popular hasta el momento, con 1,2 billones de usuarios. (Gould y Nilforooshan, 2016, pp 265)

El auge de esta aplicación también resulta por el acceso libre sin costo alguno que ofrece a todos los usuarios alrededor del mundo, obviamente si el dispositivo tiene acceso a internet o como alternativa está el uso de datos móviles. Ahora bien, en el año

2015 la compañía lanzó WhatsApp Web que permite utilizar la aplicación en cualquier ordenador sincronizando a través del celular mediante un código QR.

Posterior, en el año 2016 se autorizó el cifrado de extremo a extremo, esta acción impide directamente el acceso a todos los contenidos que los usuarios se envían, por algún tiempo era inaccesible para la misma empresa lo que aseguraba total privacidad a los consumidores que utilizan la aplicación.

La aplicación trasmutó e innovó el servicio de mensajería de tal modo que, revolucionó de modo permanente la mensajería instantánea gracias a al aumento de los celulares inteligentes conjuntamente con el acceso a la red de Internet. El origen de la palabra “WhatsApp” viene de la lengua inglesa al formar un juego de palabras que es ¿“What's up?” que al traducirse puede significar “Qué hay de nuevo” o “Cómo estás”.

Por otra parte, la palabra “app” en inglés se refiere a “application” que en español quiere decir (aplicación) siendo esta la forma en la que se deriva el nombre de WhatsApp. Este software cuenta con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo convirtiéndose en la aplicación más popular por el intercambio de mensajes instantáneos. Con la aparición de esta red social el ser humano tiene la necesidad de comunicarse más rápido, siendo este el factor esencial para que el hombre cree nuevas maneras de comunicación.

Gracias a los avances tecnológicos de los últimos siglos, se han logrado sistemas de comunicación más eficientes, de mayor alcance y de mayor potencia. Aquí es donde entra WhatsApp ya que es un medio de comunicación relativamente nuevo, de los más completos y extendidos hoy en día, y además el más usado en nuestro entorno. (Celaya et. al, 2015, pp 5)

En segunda instancia la aplicación logró la aceptación de los clientes por el beneficio económico que este concedía porque resultaba menos costoso comunicarse por mensajes incluso llamadas y videollamadas mediante la aplicación que por el sistema de mensajes tradicional.

Es importante mencionar que, esta aplicación funciona únicamente en los teléfonos inteligentes o smartphone por su sistema operativo y depende del tipo de celular la disponibilidad de opciones de WhatsApp. Conviene señalar que, WhatsApp también

es una herramienta útil en el entorno educativo porque ayuda a la interacción entre los individuos sin importar el campo físico.

1.1.1.7.Emoji

El “emoji” fue creado a finales de los años noventa y se deriva del japonés “imagen” y el término moji “carácter” referida a ideogramas utilizados en la comunicación digital con una dimensión de 12x12 bits. Estos se popularizaron en todo el mundo en la década del 2010 al ser implementados en varios sistemas operativos en la web. Se definen como pictogramas o imágenes pequeñas de varias categorías a color que son utilizados en las aplicaciones instantáneas de mensajería, páginas de internet, múltiples aplicaciones de escritorio y dispositivos móviles.

El empleo de emojis constituye un rasgo identificativo de la comunicación digital escrita. Su uso se ha extendido tan rápido en los últimos años que forman parte de nuestra comunicación cotidiana. Los diferentes estudios académicos que abordan este fenómeno comunicativo han propuesto diversas explicaciones sobre el éxito de estos recursos. (Delfa, 2020, pp 154)

De cierto modo, el emoji transforma lo que se quiere decir a un contexto emocional con la aparición de la tecnología y las redes sociales el uso de estas grafías se ha globalizado y no se tiene que confundir un emoji con un emoticono (secuencia de caracteres ASCII-símbolos). Del mismo modo, Esquerdo (2021) revela que los emojis también “sirven para enfatizar o dotar de emociones y contenido a los mensajes de texto, pero en algunas ocasiones también los usamos para definirnos, como un elemento más de expresión personal” (p. 1), de esta manera, los emoticonos están presentes en la comunicación cotidiana de las personas que poseen redes sociales para conectarse con otros usuarios.

La Fundación del Español Urgente (Fundéu) tiene como objetivo velar por el uso correcto del idioma español en todos los medios de comunicación especialmente en los informativos conjuntamente con la Real Academia Española. Fundéu durante el año 2019 denominó a los emojis como la palabra del año.

Tiempo atrás las personas enviaban pictogramas mediante los celulares antiguos, pero no emojis. La principal función de estos ideogramas es implementar o complementar señales que exteriorizan emociones que de algún modo faltarían en la interacción a

través de mensajes escritos entre los usuarios. En la Universidad de Minnesota realizaron un estudio en el que explican que los emojis tienen distintas connotaciones o significados por tal motivo, al utilizarlos en la interacción social puede llevar totalmente a una confusión en la comunicación.

Por otra parte, la autora Calero (2014) cita en su artículo denominado "El discurso del WhatsApp entre el Messenger y el SMS" designa a los emojis como emoticonos figurativos estáticos de segunda generación populares en la mensajería digital especialmente en la aplicación de WhatsApp. (pp. 104-105). Por consiguiente, el uso de estas imágenes se triplicó por la aparición de las redes sociales como Messenger, WhatsApp o Telegram al utilizarlo en conversaciones entre amigos, familiares, conocidos y más incluso predominando sobre los mensajes de texto de las personas.

Calero (2014) explica que los emojis al ser figurativos son más llamativos o representativos que los emoticonos de la clasificación ASCII y que sus actualizaciones son constantes para los usuarios gracias a la popularidad o tendencia que tienen al intercambiar mensajes. El apogeo del uso de los emojis se dio en España específicamente gracias a la aplicación de WhatsApp. "El uso de la imagen se ha incrementado en los últimos años gracias al desarrollo de la tecnología y la globalización. El panorama urbano ha cambiado al igual que la forma en que vivimos el día a día" (Jiménez et. al, 2017, p. 48).

El teclado de los celulares ha incorporado los emojis en los celulares para ser tratados como imágenes predeterminadas al intercambiar mensajes entre los usuarios, por lo tanto, no son el producto de emojis tipográficos, caracteres especiales o signos. Esta diferencia especial entre los otros caracteres ha hecho que los pictogramas sean más representativos y populares en la interacción de cada uno de los usuarios en este software.

Por la masiva difusión de los emojis un consorcio de carácter internacional que se denomina Unicode es el encargado de la codificación y diseño para la transmisión de los pictogramas en diferentes soportes. Al inicio no estaban codificados y se utilizaba Shift_JIS, en un principio existían 176 ideogramas, pero a partir del 2010 ya eran 700.

El consorcio Unicode actualiza periódicamente el conjunto de emojis. A partir de junio de 2015 se difundió la octava versión (8.0) del estándar Unicode, la

versión 9.0 está disponible a partir de mediados 2016 (Burge, 2015) y se prevé que la décima se empezará a difundir en junio de 2017 («Unicode Version 10.0», 2016). (Sampietro, 2016, pp 48)

Desde este año otros informáticos de grandes softwares como Gmail, Twitter, Apple, Telegram y Android se adaptaron a Unicode, aunque en estos diferentes soportes la visualización de los emojis tiene unas pequeñas diferencias debido al sistema operativo y al soporte. Los emojis cumplen con la representación gráfica de numerosos hechos que se compara con pinturas rupestres de nuestros antepasados dentro de la comunicación interpersonal.

Los emojis fueron objeto de crítica en algún tiempo porque representaban personas solo con piel blanca por tal razón, distintas compañías entre ellas Apple consiguió mediante el trabajo inquebrantable integrar emojis multiculturales a la red, asimismo, los logogramas tomaron renombre desde su creación sobretodo en la interacción de la población juvenil. En cuanto al número de emojis que contiene WhatsApp son más de 3. 000 divididos en ocho categorías que son:

- Emoticones y personas
- Animales y naturaleza
- Comida y bebida:
- Actividades
- Viajes y destinos:
- Objetos
- Símbolos
- Banderas

Imagen 1 Emojis de la aplicación de WhatsApp



NOTA: En la imagen recopila la clasificación general de los emojis que aparecen por defecto en la aplicación WhatsApp.

Es necesario enfatizar que al ser Japón el país creador original de los emojis, resulta casi innecesario o extraño el uso de los emojis en algunos casos dado que, estos se asocian a la cultura japonesa y no a la cultura occidental es por ello, que de ciertos pictogramas los usuarios de WhatsApp desconocen totalmente su uso y significado.

A continuación, se explica cada una de las categorías de los emojis con la que cuenta la aplicación:

1.1.1.8. Clasificación de los emojis:

1.1.1.8.1. Emoticones y personas:

Los emoticones de la sección de expresiones y personas son los principales. Los siguientes emoticones de WhatsApp son los más populares y con una estructura y a modo de diccionario se plasman los siguientes para indicar el significado y la "forma" correcta de cada uno.

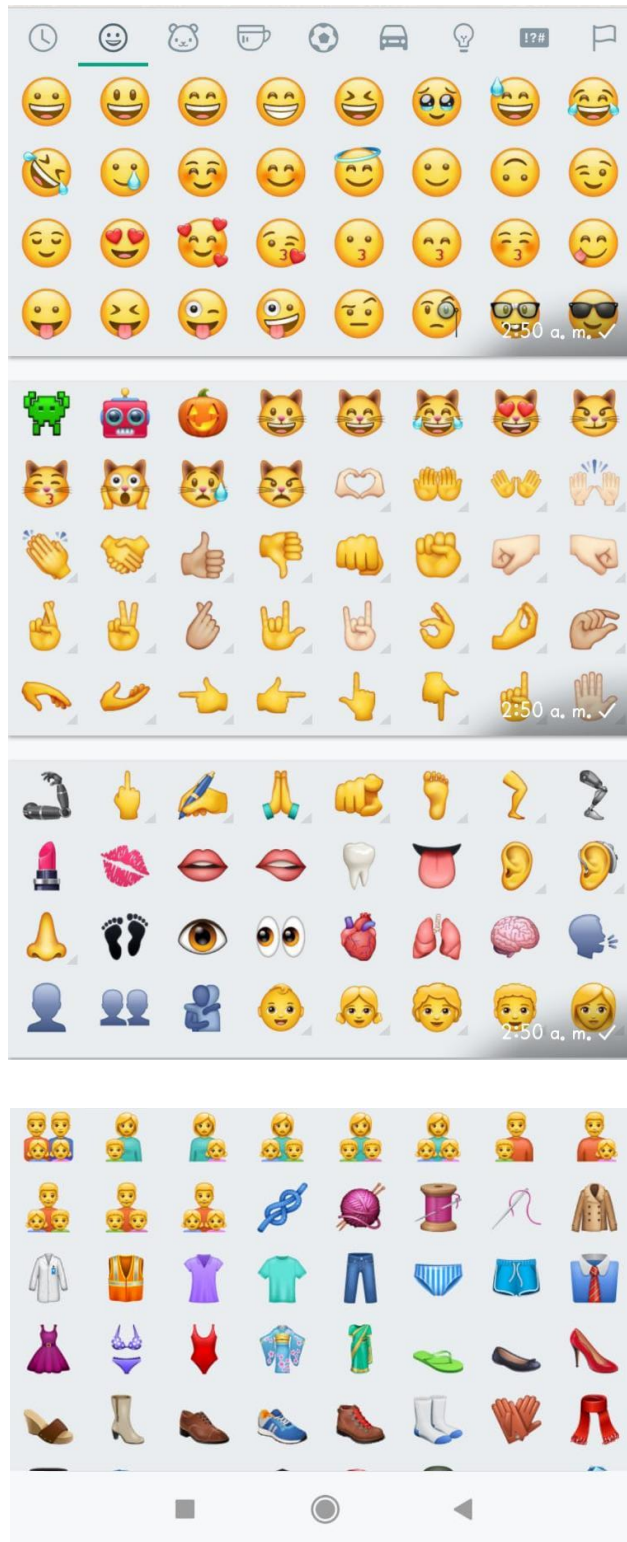
La categoría de personas y caras se ha ido transformando, mejorando y ampliando con el paso del tiempo cabe recalcar que, es la categoría que posee

más emojis. Esta planilla cuenta con 464 emojis de los cuales 124 hacen referencia a diferentes expresiones humanas y estados de ánimo, los siguientes emojis representan varias señales simbolizadas por las palmas de la mano, partes individuales del cuerpo como pies, brazos incluso aludiendo a prótesis o representación de un robot, también bocas con diferente aspecto de ojos, nariz, lengua, dientes y órganos vitales como el corazón, cerebro y pulmones. Avanzando en el tema, hay siluetas de una y de dos personas. Posterior a ello, ejemplifican varias personas de distintas edades, género incluso con diferentes aspectos de color, forma de cabello, rostro, vestimenta, profesión, status social, etnia, color de piel, status educativo, condición médica, estado civil y gestación, al mismo tiempo, pictogramas sobre personajes ficticios como dráculas, zombis, sirenas y magos.

Finalmente, muestran emojis que representan a personas inválidas en silla de ruedas tradicional y mecánica, personan con la condición médica de ceguera, actividades como bailar, correr, caminar, arrodillarse. Igualmente, figuran individuos enamorados, familias conformadas por el mismo género y otros no, familias que solo poseen al padre o madre de familia junto a sus hijos y en la última sección hay ropa y accesorios para combinar la ropa de vestir.

Dentro de los emojis algo característico es que existen diversos personajes realizando la misma acción, pero con diferente objeto o perspectiva incluso consta una pestaña que al presionarla permite que el usuario elija o personalice su emoji al cambiar de color de piel resultando esto una forma individual de representarse o expresarse en este espacio digital.

Imagen 2 Emojis de la aplicación de WhatsApp



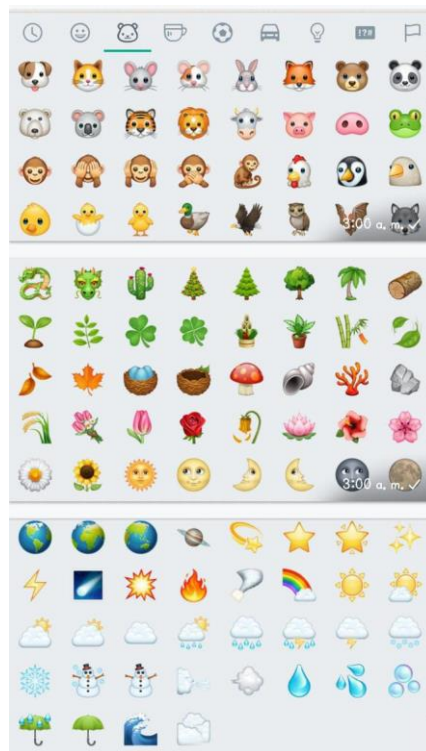
NOTA: En la imagen se recopila la primera categoría de los emojis correspondiente a (Emoticones y personas) que aparecen por defecto en la aplicación de WhatsApp.

1.1.1.8.2. Animales y naturaleza

En la actualidad para los seres humanos es de suma importancia los animales y la naturaleza dentro de su entorno al ser vitales en la cotidianidad, gracias a la convivencia con animales en los hogares así también como la permanencia a corto o largo plazo en la naturaleza. En WhatsApp el usuario puede representar fácilmente con los emojis disponibles en la categoría de animales y naturaleza.

Cabe señalar que, en esta categoría hay 204 emojis disponibles que figuran a diversos insectos, animales domésticos, salvajes, marinos, terrestres con distintas características como vertebrados e invertebrados, además, se evidencia varias especies de la naturaleza como plantas ornamentales, árboles, hojas de plantas, conchas, hongos, rosas, constelaciones solares y lunares, grafías de astronomía como el cielo, estrellas, eclipses y condiciones de clima o estaciones del año.

Imagen 3 Emojis de la aplicación de WhatsApp



NOTA: En la imagen se recopila la segunda categoría de los emojis correspondiente a (Animales y naturaleza) que aparecen por defecto en la aplicación de WhatsApp.

1.1.1.8.3. Comida y bebida:

En esta categoría la aplicación dispone de 126 emojis que figuran todo tipo de comida y bebida estas van desde la simplicidad como las frutas, verduras, carnes hasta platos totalmente elaborados como la comida rápida oriental, postres, snacks salados, golosinas dulces, aderezos, vajillas y platillos de diferentes partes del mundo.

Asimismo, de variedades de bebidas desde una tetera hasta una elegante copa de vino. Estas grafías fueron creadas para que el usuario exprese cualquier situación o actividad que requiera enfatizar en la comida, alimentación y el apetito.

Imagen 4 Emojis de la aplicación de WhatsApp

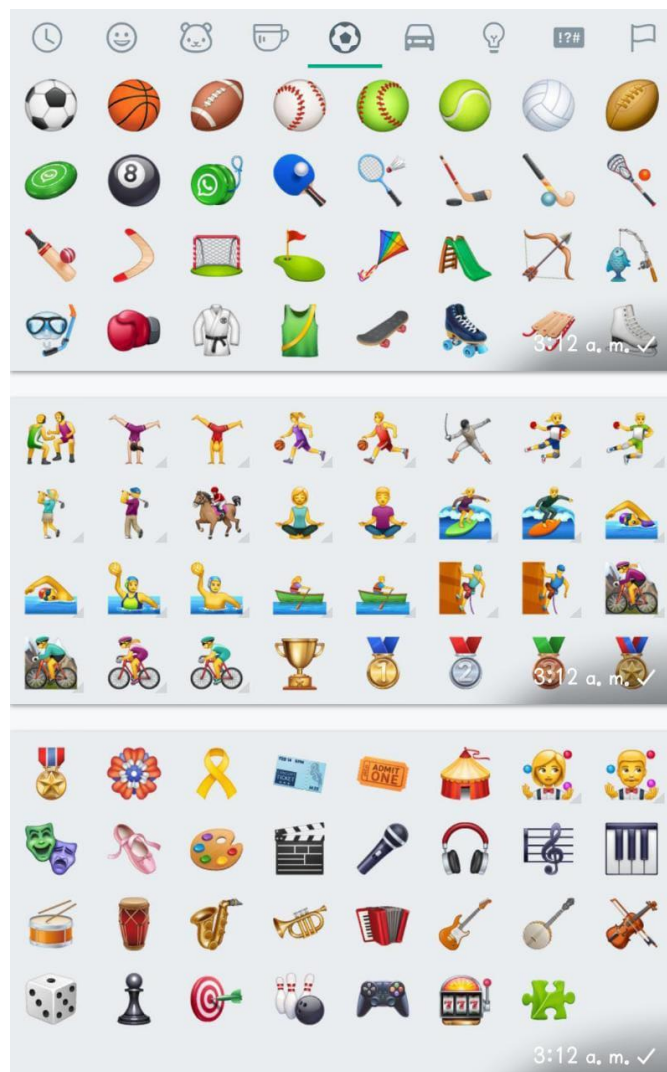


NOTA: En la imagen se recopila la tercera categoría de los emojis correspondiente a (Comida y bebida) que aparecen por defecto en la aplicación de WhatsApp.

1.1.1.8.4. Actividades:

En este grupo aparecen 103 emojis de herramientas que se utilizan al realizar un determinado deporte y actividades como hobbies que se relacionan con deportes habituales, extremos hasta actividades musicales, asimismo, hay emojis que representan algún objeto de las actividades anteriormente mencionadas e instrumentos musicales, la pieza de algún juego de azar, tickets de entradas para un espectáculo, entre otros.

Imagen 5 Emojis de la aplicación de WhatsApp

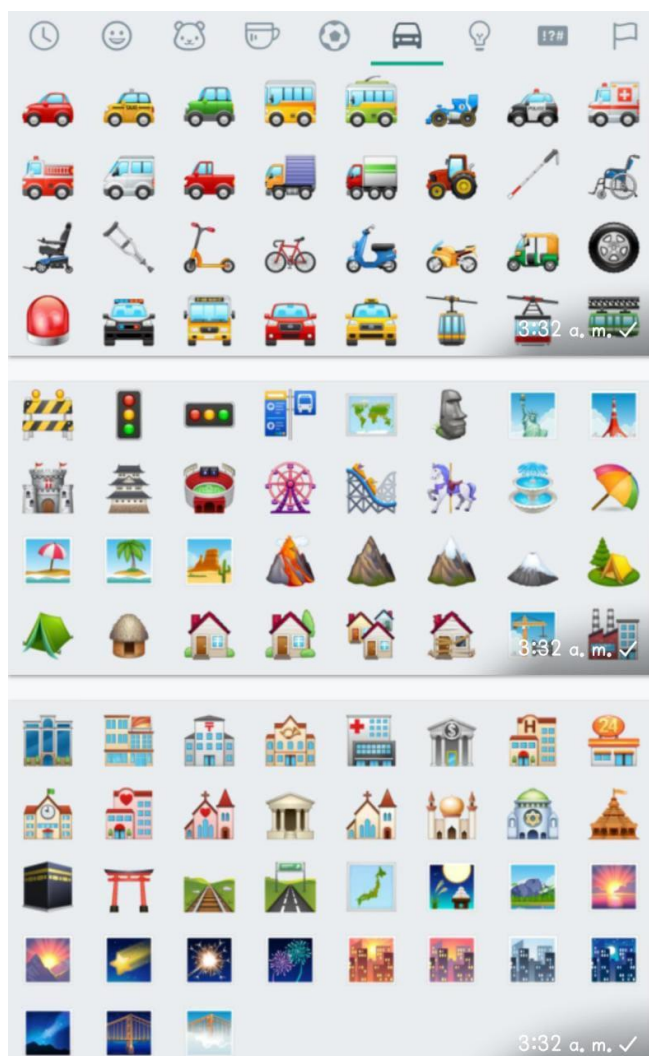


NOTA: En la imagen se recopila la cuarta categoría de los emojis correspondiente a (Actividades) que aparecen por defecto en la aplicación de WhatsApp.

1.1.1.8.5. Viajes y destinos:

En esta categoría hay 133 elementos que ayudan a representar distintas partes del mundo, accidentes geográficos, señales de tránsito y montañas. Al mismo tiempo, se visualizan emojis que simbolizan lo que se utiliza o es necesario en un viaje como medios de transporte aéreos, terrestres y acuáticos. Indudablemente estos elementos permiten la interacción dinámica entre los individuos al comentar algún viaje por el mundo.

Imagen 6 Emojis de la aplicación de WhatsApp

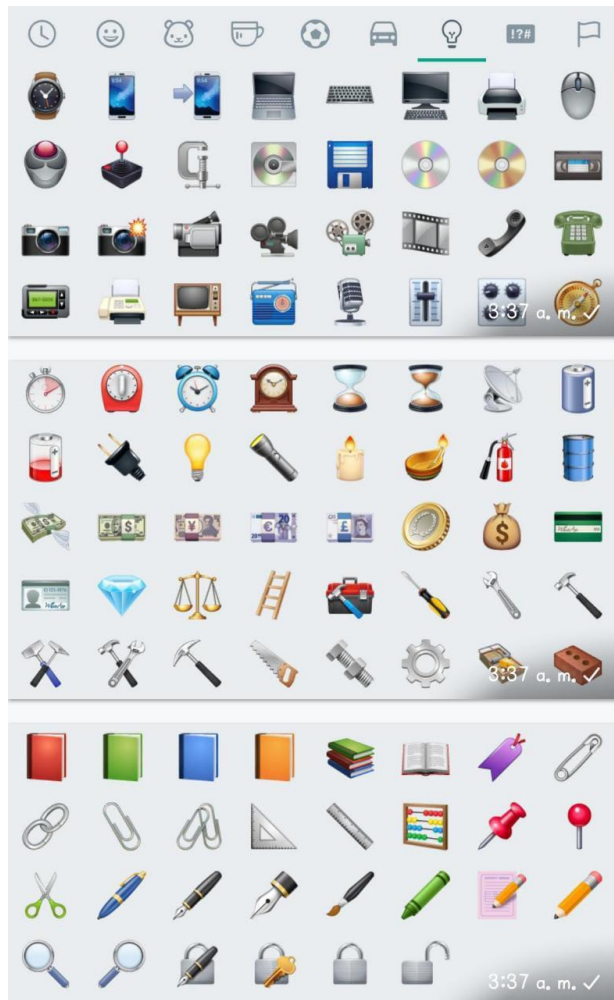


NOTA: En la imagen se recopila la quinta categoría de los emojis correspondiente a (Viajes y destinos) que aparecen por defecto en la aplicación de WhatsApp.

1.1.1.8.6. Objetos

Esta sección consta de 222 emojis con una variedad de objetos cotidianos e inusuales que van desde aparatos tecnológicos como relojes, smartphones, televisores, radios, grabadoras de video, relojes de pared consolas actuales y modernas, también se encuentran varias herramientas de construcción, aparatos médicos, materiales educativos como clips, reglas, esferos, cuadernos, buzones, cartas, regalos, adornos y más, permitiendo de esta manera que el usuario use en sus chats cotidianos y así simplifique su comunicación.

Imagen 7 Emojis de la aplicación de WhatsApp

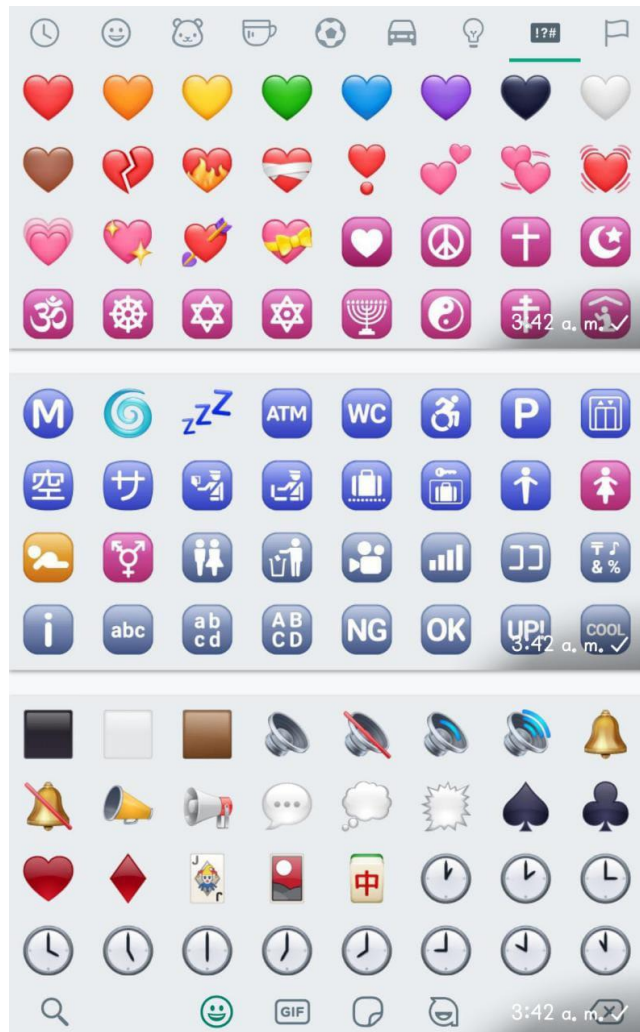


NOTA: En la imagen se recopila la sexta categoría de los emojis correspondiente a (Objetos) que aparecen por defecto en la aplicación de WhatsApp.

1.1.1.8.7. Símbolos:

Este apartado contiene 293 emojis con una variedad de símbolos de corazones con diferentes formas y colores, diversas señales, relojes que marcan horas exactas, símbolos de los juegos de cartas, fichas de juegos de azar japonés, símbolos de letreros, simbología de los signos zodiacales, numerología, flechas en todos los sentidos y emojis que aluden a las religiones especialmente al hinduismo.

Imagen 8 Emojis de la aplicación de WhatsApp



NOTA: En la imagen se recopila la séptima categoría de los emojis correspondiente a (Símbolos) que aparecen por defecto en la aplicación de WhatsApp.

1.1.1.8.8. Banderas:

Esta es la última categoría y cuenta con 261 emojis que representan casi todos los países del mundo con su respectiva bandera. Una particularidad de esta sección es que también se hallan banderas que representan algún movimiento social, político, situación o de entretenimiento.

Imagen 9 Emojis de la aplicación de WhatsApp



NOTA: En la imagen se recopila la octava categoría de los emojis correspondiente a (Banderas) que aparecen por defecto en la aplicación de WhatsApp.

1.2.Objetivos (descripción del cumplimiento los objetivos)

1.2.1. Objetivo General

- Describir el uso y significado que contienen los emojis en la comunicación digital de los estudiantes de primero a sexto semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar emojis en la comunicación digital de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.
- Analizar el uso que se hace de los emojis en la comunicación digital de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.
- Describir el significado que contienen los emojis en la comunicación digital de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.
- ✓ En cuanto al primer objetivo específico: Identificar emojis en la comunicación digital de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato se realizó una netnografía durante dos meses al grupo de octavo semestre y por un intervalo de un mes al grupo focal de los 6 estudiantes de primer a sexto semestre de la carrera de Comunicación, mediante la convivencia e interacción digital en el chat de WhatsApp se identificaron los emojis que utilizaron con más frecuencia.
- ✓ Respecto al objetivo: Analizar el uso que se hace de los emojis en la comunicación digital de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato se realizó una entrevista vía zoom al grupo focal de los seis estudiantes. Durante el diálogo se efectuó 15 preguntas estructuradas para conocer el uso que le atribuyen a los emojis en la comunicación digital.
- ✓ Para el último objetivo: Describir el significado que contienen los emojis en la comunicación digital de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato se realizó una matriz de recolección de datos de páginas web como Emojipedia, Diario AS_España y Adobe con estadísticas del año 2022 con la información recabada se seleccionó los 6 emojis más utilizados en todo el mundo. Posterior a ello, se proyectó mediante una entrevista en zoom las gráficas y se indagó sobre el uso y significado que le otorgaban a cada uno de estos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Materiales

El presente trabajo de investigación se realizó con los siguientes instrumentos:

Recursos tangibles de aspecto físico, tecnológico y financiero:

Recurso Financiero:

El dinero necesario para llevar a cabo la investigación es de un porcentaje estimado de 3755.52 \$.

Recursos tecnológicos:

Se utilizó diversos dispositivos electrónicos como un teléfono celular (Redmi Note 9), cámara fotográfica (Nikon), laptop (Dell), impresora (Epson), flash *memory* (Indra), un reloj y un *router* para el servicio de internet.

Recurso Físico-Institucional:

Para el desarrollo efectivo de la investigación se dispuso del apoyo de la Universidad Técnica de Ambato específicamente de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de tal modo que, gracias al personal de la Institución y de los espacios utilizados como la biblioteca, aulas y otros se consolidó el trabajo con satisfacción.

Gastos operativos:

Para la realización de la tesis se consideró el uso permanente de servicios básicos como el internet de la empresa ATV y luz eléctrica de tal modo que, al realizar este trabajo se necesitó investigar siempre en el ordenador mediante la red de Internet, además, el uso de agua potable para hidratación, elaboración de comidas y aseo diario.

Consumo:

Dentro del consumo diario en el proceso de elaboración de la tesis se utilizó una resma de papel bond, dos paquetes de tinta para la impresora EPSON-520, consumo de transportes como taxis y buses para el traslado hacia la Universidad (Latacunga-Ambato) durante la realización de los oficios previos al inicio del proceso de titulación y al seguimiento de la elaboración del trabajo.

Por otra parte, el gasto de la comida diaria, cuatro botellones de agua, cinco esferos, empastado, anillado y dos borradores.

Por otra parte, los recursos intangibles que se utilizó para la investigación fueron:

Recursos Humanos:

Experiencias-Capacidades

El trabajo de investigación contó con la supervisión y el apoyo constante del tutor designado el Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg., asimismo, se consideró a seis estudiantes de primero a sexto semestre de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Carrera de Comunicación quiénes fueron los participantes del trabajo de investigación.

Cabe señalar que, mi persona cuenta como el principal recurso humano puesto que, realicé todo el trabajo de investigación con mis habilidades, destrezas y conocimientos.

Recurso Administrativo:

Durante el trabajo de investigación se contó con una persona de apoyo puesto que, necesité ayuda extra al ocupar asistencia en distintas colaboraciones como traslado, comida, entre otros.

2.2. Métodos

2.2.1. Enfoque Cualitativo

Este proyecto de investigación posee un enfoque de carácter cualitativo en vista que, abordar la temática de: La pragmática de los emojis en la Comunicación Digital requiere una descripción holística. Cabe resaltar que, se considera un tema de análisis social actual que engloba el desarrollo de los diversos procesos de comunicación en los medios digitales como las redes sociales especialmente en la aplicación de mensajería instantánea de WhatsApp mediante los populares emojis e interpretaciones de los individuos.

Las metodologías cualitativas se orientan hacia la comprensión de las situaciones únicas y particulares, se centran en la búsqueda de significado y de sentido que les conceden a los hechos los propios agentes, y en cómo viven y experimentan ciertos fenómenos o experiencias los individuos o los grupos sociales a los que investigamos. Tales planteamientos epistemológicos

proviene del campo de la fenomenología y de la hermenéutica. (Gómez y Roquet, 2009, pp 47)

Este enfoque cualitativo es importante para la investigación de tal modo que, por las experiencias, interpretaciones y análisis desde el punto de vista de cada integrante del grupo focal permite comprender las realidades y las diferentes razones de conducta. En otras palabras, este enfoque cualitativo es de ámbito interpretativo y pragmático que basa el estudio en experiencias personales (Vasilachis de Gialdino, 2006). La principal característica de la investigación cualitativa se enfoca en el nivel de comprensión del contexto y sucesos mediante la interpretación hermenéutica y la percepción de los distintos significados.

Por medio de la investigación se pretende analizar la función del lenguaje de los entrevistados, asimismo entender el contexto, perspectivas, percepciones, razones y analizar la interacción de los emojis en la comunicación virtual en WhatsApp. Por tal razón, el trabajo de investigación se centra en el análisis del conocimiento y prácticas del ámbito social que el grupo focal posee, con un vínculo directo con la investigadora, generándose así un estudio netnográfico mediante el trabajo de campo. Vasilachis de Gialdino (2006) refiere que de la misma forma el investigador desarrolla la parte subjetiva al reflexionar ante las acciones, interpretaciones y realidad observada al documentarla en un orden.

2.2.2. Metodología de la Investigación

La investigación se centra en describir el uso y significado que contienen los emojis en la comunicación digital de los estudiantes de primero a sexto semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato. Para lo cual se realizó una investigación exhaustiva de varias páginas web para considerar el significado propio de los emojis que se expusieron a los entrevistados logrando de esta manera localizar el diccionario de los emojis que se denomina *Emojipedia*, este buscador de emojis brinda al usuario la búsqueda inmediata de cada emoji por nombre, categoría y plataforma.

Se trabajó con esta página digital de *Emojipedia* en vista que, es una marca registrada por Zedge, Inc, además, es miembro del Consorcio Unicode y posee todos los emojis con sus nombres oficiales de la base de datos de dicha compañía.

Por otra parte, se realizó la búsqueda bibliográfica para seleccionar información productiva de la pragmática con referencia de la lingüística, abordando también la comunicación digital con respecto al Internet, las redes sociales, los emojis y la aplicación de WhatsApp.

2.2.3. Investigación bibliográfica-documental

La investigación bibliográfica-documental permite recolectar información de manera estructural mediante libros digitales, artículos, publicaciones científicas a través de una lectura previa. Mediante esta investigación que se implementó, recopiló y redactó información substancial, técnica y especializada que abordó el tema propuesto de la tesis.

La revisión bibliográfica y documental constituye uno de los principales pilares en los que se sustenta la investigación educativa. La elaboración del marco teórico a partir de la revisión documental resulta imprescindible, ya que, fundamentalmente, nos permite delimitar con mayor precisión nuestro objeto de estudio y constatar el estado de la cuestión, evitando así volver a descubrir la rueda, es decir, evitar resolver un problema que ya ha sido resuelto con anterioridad por otros investigadores. (Gómez y Roquet, 2009, pp 18)

2.2.4. Investigación netnográfica

La investigación recurrió a la netnografía en vista que, mediante la convivencia digital del grupo focal se evidenció y analizó las percepciones y el uso que le otorgan a los emojis en el chat de WhatsApp. La netnografía es significativa e ineludible para investigar y comprobar en el mundo digital los diferentes procesos de interacción social y comunicación de los participantes.

Su nombre integra la palabra internet y etnografía para definirla como la etnografía aplicada en internet (Kozinets, 1998). La etnografía es un método de estudio utilizado para describir las costumbres y tradiciones de un grupo

humano. Este estudio ayuda a conocer la identidad de una comunidad humana que se desenvuelve en un ámbito sociocultural concreto. (Rendón, 2015, p 67)

Ahora bien, el trabajo etnográfico recaba información mediante la observación y el registro de los comportamientos que posee una persona en relación de lo que dice la gente que hace y lo que se hace. Seguidamente, se sitúa un contexto determinado del grupo para la descripción e interpretación de lo que se observó y se recabó en cuanto a la significación.

En tal sentido, la netnografía, como propuesta de investigación en Internet, enriquece las vertientes del enfoque de innovación y mejoramiento social que promueven los métodos activos y participativos dentro del espectro de lo cualitativo (metodología y práctica social), integrándose a las transformaciones importantes que Internet ha provocado en nuestra cotidianeidad. (Turpo, 2008, pp 83)

Al usar esta metodología se explorará de manera efectiva los campos digitales en este caso el chat en la aplicación de mensajería instantánea de WhatsApp de tal modo que, esto implicará que el investigador comprenda y entienda las percepciones de los participantes respecto al uso y significado de los emojis en la comunicación digital dicho en otras palabras “entender la realidad social que se está produciendo en el contexto online donde millones de personas conviven, se expresan e interactúan a diario” (Del Fresno, 2011, p. 17).

La etnografía virtual beneficia a todos los investigadores de la rama de las Ciencias Sociales porque con la ayuda de esta metodología el investigador obtiene información con respecto a comportamientos y maneras de actuar del grupo focal escogido en el ciberespacio. De la misma manera, otro factor que beneficia este método es que se rompen las barreras de comunicación porque no es limitante, los receptores pueden conectarse en cualquier momento dado que, las comunidades virtuales no lo prohíben.

2.2.5. Método de participante observador

La netnografía tiene varios métodos de recolección de datos para ser específicos 8, pero en este caso se hizo uso del primer procedimiento que se denomina “la observación y observación participante, la conversación, la

entrevista profunda, el análisis de redes sociales, el método genealógico, las historias de vida, el análisis documental (escritos, archivos videográficos, fotográficos, etc.)” (Del Fresno, 2011, p. 54).

La decisión de si la observación es participante, o no, en el contexto social online es una de las posibilidades que ofrece la netnografía al investigador. La observación participante exige la presencia (online) en el campo del investigador como observador. La observación no participante exige la presencia, pero no de manera necesaria la intervención, algo en la práctica imposible en el contexto social offline pero perfectamente viable en el contexto online. (Del Fresno, 2011, pp. 66-67)

Estos factores están a disposición del investigador con el objetivo de que elija el mejor procedimiento, este puede ser con la observación participante o de una no participante con la finalidad de que la persona que está a cargo de la investigación participe libremente o de manera totalmente encubierta durante un determinado tiempo con la oportunidad de conseguir resultados óptimos y fiables para su investigación.

2.2.6. De campo

La investigación fue de campo puesto que, la recolección de datos se realizó con la aplicación de las técnicas e instrumentos de manera online mediante una sesión de Zoom y observación directa de las conversaciones de WhatsApp al grupo focal de primer a sexto y octavo semestre de comunicación de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato

Con la metodología cualitativa se analizó el uso y el significado que los partícipes le otorgaron a los emojis desde la interpretación y análisis lingüístico desde la pragmática. Para la investigación se escoge como unidad de análisis a seis estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia de la Carrera de Comunicación de primer a sexto semestre de manera aleatoria por método de selección al azar. Se realiza de esta manera con la finalidad de analizar multiplicidades de opiniones y percepciones formando así un grupo equilibrado y heterogéneo.

El grupo focal escogido fue de la carrera de Comunicación visto que, al ser estudiantes de esta carrera pueden tener diferentes perspectivas y análisis crítico al usar e interpretar los emojis en la comunicación digital.

El efecto que tiene en la Comunicación esta investigación es el reconocimiento del valor que posee la pragmática al hacer uso de las palabras dando lugar a la construcción de significaciones en función del contexto.

Se compartió hacia los estudiantes selectos una guía de entrevista que consta de dos momentos, en la primera etapa se generó preguntas claves y en la segunda se expuso las tendencias de los 12 emojis más populares en el año 2022 lo cual nos permitió recolectar datos de la interpretación, percepción o análisis del uso y significado que le dan a estas grafías cada uno de los participantes en su contexto dentro de la conversación de WhatsApp.

Cabe mencionar que, la investigación contempló solo los 6 primeros emojis puesto que, en el momento de analizar la información se saturó y 6 emojis fueron suficientes para encontrar los resultados. La guía de entrevista emitida permitió conocer los emojis más utilizados en las conversaciones del grupo focal.

La guía de entrevista constó de las siguientes preguntas estructuradas:

GUÍA DE ENTREVISTA

PRIMERA PARTE

1. ¿Qué utilidad le dan a la aplicación de WhatsApp?
2. ¿A qué rangos de edad creen que debe estar dirigido WhatsApp? ¿Por qué?
3. ¿Con quién o quiénes de su círculo social frecuentan más la aplicación de mensajería instantánea de WhatsApp?
4. ¿Qué entienden por emoji?
5. ¿Conocen el uso y el significado de los emojis de la aplicación de WhatsApp?
6. ¿Qué función piensan ustedes que los emojis cumplen en las conversaciones de WhatsApp?

7. ¿Por qué utilizan los emojis en una conversación de WhatsApp?
8. ¿Cuáles son los emojis que usa con mayor y menor frecuencia en una conversación de WhatsApp? ¿Por qué?
9. ¿Agregarían o quitarían algún emoji? ¿Cuáles serían y por qué?
10. ¿Para ustedes qué simboliza y qué genera el uso constante de los emojis en una conversación de WhatsApp?

SEGUNDA PARTE

11. ¿Cuál o cuáles de los emojis expuestos usan con frecuencia, por qué?
12. ¿Suplantaría la comunicación escrita al explicar una situación por un emoji en una conversación de WhatsApp? ¿Por qué?
13. ¿Cuál creen que es el método más efectivo para mantener una interacción correcta entre interlocutores mediante emojis?
14. ¿Por qué o por qué no consideran importante la utilización de los emojis en la comunicación digital?
15. ¿Cómo creen que el uso y significado de los emojis aportan en la interacción de la comunicación digital?

Avanzando en el tema, se realizó una netnografía en línea con una duración de dos meses con el objetivo de visualizar y analizar el significado desde la pragmática al crear la convivencia digital mediante un grupo de WhatsApp en el grupo de chat de la carrera de Comunicación del octavo semestre y durante un mes en el grupo de los seis estudiantes de primer a sexto semestre de la misma carrera universitaria en la que se trató temas académicos.

2.2.7. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Información

Instrumento:

Matriz recolección de datos:

Entrevistado N°:

Nombre:

Carrera:

Semestre:

Edad:

Sexo:

Tabla 1 Matriz de recolección de datos


EMOJI	SIGNIFICADO	SIGNIFICADO PARA EL ENTREVISTADO	INTERPRETACIÓN
<p><i>Imagen 10 Cara reprimiendo unas lágrimas</i></p>  <p>Nota: La imagen recopila un emoji de la primera categoría correspondiente a (Emoticones y personas) que aparece por defecto en la aplicación de WhatsApp.</p>			

Imagen 11 Manos que forman un corazón




Nota: La imagen recopila un emoji de la primera categoría correspondiente a (Emoticones y personas) que aparece por defecto en la aplicación de WhatsApp.

Imagen 12 Cara derretida



Nota: La imagen recopila un emoji de la primera categoría

<p>correspondiente a (Emoticones y personas) que aparece por defecto en la aplicación de WhatsApp.</p>			
<p><i>Imagen 13 Cara con ojos asomándose</i></p>  <p>Nota: La imagen recopila un emoji de la primera categoría correspondiente a (Emoticones y personas) que aparece por defecto en la aplicación de WhatsApp.</p>			
<p><i>Imagen 14 Cara de saludo</i></p>			



Nota: La imagen recopila un emoji de la primera categoría correspondiente a (Emoticones y personas) que aparece por defecto en la aplicación de WhatsApp.

Imagen 15 Corazón rojo



Nota: La imagen recopila un emoji de la séptima categoría correspondiente a (Símbolos) que aparece por defecto en la aplicación de WhatsApp.

Nota: Esta tabla recopila los seis emojis escogidos para la investigación que serán expuestos al grupo focal para la interpretación de datos.

Tabla 2 Tabla de guía netnográfica "observación participante"

GUÍA NETNOGRÁFICA "OBSERVACIÓN PARTICIPANTE"	
ASPECTOS A OBSERVAR	ASPECTOS OBSERVADOS
Interacción entre los participantes	
Tipo de relación entre participantes	
Tipo de lenguaje utilizado	
Emojis más frecuentes	
Preferencia en cuanto a texto o emojis	
Identificar si utilizan más los emojis o stickers en las conversaciones	

Nota: La tabla contiene los aspectos a observar y a considerar en el proceso netnográfico en el grupo focal y en el grupo de WhatsApp.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de resultados

Para realizar la recolección de datos se analizaron diversos sitios web que se enfocan en temas de tecnología y tendencias con estadísticas del año 2022 cabe aclarar que, se recopila únicamente el *rating* del año en mención en cuanto a la frecuencia de uso de los emojis de WhatsApp en todo el mundo porque de esta manera se alcanzó resultados.

Con referencia a *Emojipedia*, Diario AS_España y *Adobe* en su informe de tendencias de emojis del año 2022 o Global Emoji Trend Report remite que los emojis más utilizados en todo el mundo son:


1. Cara reprimiendo unas lágrimas.
2. Manos que forman un corazón.
3. Cara derretida.
4. Cara con ojos asomándose.
5. Cara de saludo.

6. Corazón rojo.

3.1.1. Análisis e interpretación de las entrevistas sobre los emojis

Tabla 3 Matriz de recolección de datos


EMOJI Y SU SIGNIFICADO SEGÚN EMOJIPEDIA	SIGNIFICADO PARA LOS ENTREVISTADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN					
	Entrevistado N°1:	Entrevistado N°2:	Entrevistado N°3:	Entrevistado N°4:	Entrevistado N°5:	Entrevistado N°6:
	Nombre: Margarita Acuña. Semestre: Primero Edad: 18 años Sexo: Mujer.	Nombre: Monserrath Mera. Semestre: Segundo. Edad: 20 años. Sexo: Mujer.	Nombre: Viviana Solís. Semestre: Tercero. Edad: 20 años. Sexo: Mujer.	Nombre: Tamara Llerena. Semestre: Cuarto. Edad: 21 años. Sexo: Mujer.	Nombre: Jhoana Salgado. Semestre: Quinto. Edad: 21 años. Sexo: Mujer.	Nombre: Fernando Ulloa. Semestre: Sexto. Edad: 21 años. Sexo: Hombre.
1. Cara reprimiendo unas lágrimas Según Emojipedia (2022) indica que significa: “Una cara amarilla con lágrimas	Para mí, ese emoji creo que representa ternura. Como que mira a la persona con ojos de ternura. Yo lo uso más cuando	Ese creo que, para mí, es tristeza. Yo lo uso cuando estoy triste o también creo que significa cuando estamos pensando algo.	Yo creo que expresa como una carita triste o que está con ganas de llorar y significa una carita de ternura.	Para mí representa tristeza, pero podría darle un significado también como que de dar pena para pedir algo. Por ejemplo, cuando	Para mí es como una carita tierna, pero media nerviosa y lo uso más para pedir un favor o algo así.	Cariño, por favor, porque yo lo utilizo más con una persona cercana como mi pareja, si tuviese.

<p>cayendo de sus dos grandes ojos. Puede usarse para expresar diferentes emociones, que incluyen la tristeza, el enfado, la vergüenza, la admiración y la gratitud” (p.1).</p> 	<p>alguien dice algo bonito y a mí me da ternura porque es un emoji que te mira con ojitos de amor o no sé. Para mí significa una expresión de amor.</p>	<p>Expresa sentimientos, emociones y dudas.</p>	<p>También le doy el uso para cuando envío un mensaje brusco y ahí la carita de ternura, para que el mensaje no se vea tan tosco.</p>	<p>yo necesito un favor es tipo, ¡ay!, sabes qué, me pasó esto (emoji), ¿me puedes ayudar? Ahí entraría lo que dijeron las demás chicas de ternura, intentar ahí un poco convencer.</p>	<p>Significa cuando quiero pedir algún favor medio nerviosito.</p>	
<p>INTERPRETACIÓN:</p>	<p>Emojipedia (2022) indica que este emoji expresa varias emociones entre ellas el enfado, la tristeza, vergüenza, gratitud y admiración. Sin embargo, los entrevistados le dan diferentes usos y significados que dentro de su contexto situacional les permite entenderse con su receptor. Para Margarita Acuña significa ternura y amor. Lo usa en un contexto</p>					

emocional cuando alguien le escribe algo bonito y esto le produce ternura. Monserrath Mera le da un significado de tristeza que expresa sentimientos, emociones y dudas. Lo usa cuando se siente triste y lo figura a través de esta grafía. Viviana Solís menciona que expresa tristeza, llanto y ternura. Lo usa para moderar un mensaje al enviar algo brusco. Para Tamara Llerena representa tristeza, ternura y dar pena al pedir algo. En el contexto que lo usa es al necesitar un favor e intentar convencer. Jhoana Salgado menciona que, significa ternura con algo de nervios. Lo usa para pedir algún favor con una actitud miedosa. Para Fernando significa cariño y lo usa con personas cercanas como su pareja al pedir un favor.


Únicamente la entrevistada 2 Monserrath Mera, 3 Viviana Solís y 4 Tamara Llerena concuerdan con un significado original que es tristeza. Por otro lado, Margarita, Viviana, Tamara y Jhoana coinciden que significa ternura. Asimismo, Margarita y Fernando dicen que expresa amor.

A pesar, de que los entrevistados tienen diferentes percepciones del significado al que Emojipedia le da, usan correctamente el lenguaje para que sea útil en su contexto, gracias a la pragmática y a la influencia de varios ámbitos socio-culturales y elementos que engloban la comunicación interpretan correctamente el emoji utilizado dentro de sus conversaciones con sus respectivos receptores.


<p>2. Manos que forman un corazón</p> <p>Según Emojipedia (2022) refiere que significa: “Dos manos formando un corazón. Usado para expresar amor y apoyo” (p.1).</p> 	<p>Para mí, expresa como que una demostración de amor. Por ende, para mí significaría una muestra de amor, porque estamos hablando de un corazón y todo lo que abarca el corazón viene hacia el cariño, amor y amistad. Y yo lo uso más como para expresar agradecimiento también. Usualmente</p>	<p>Creo que expresa sentimientos como felicidad y agradecimiento, como dijo mi compañera. Significa cariño, sentimientos y lo uso para agradecer algo.</p>	<p>Significa como unión, amistad y compañerismo, como que aliento y lo uso más para cuando acuden a mí algunas amigas a contarme sus cosas tristes y yo les doy un consejo para darles unión y decirles que todo va estar bien.</p>	<p>Expresa como cariño, pero más tipo de amistad. Para mí, tendría el significado sería como más una unión tipo te quiero mucho y te lo represento yo, o sea algo así es como que yo te doy este cariño y el uso creo que sería, como digo, más con amigos. O sea, por ejemplo, yo lo utilizo con mi amiga. Es como que te quiero para</p>	<p>Expresa cariño hacia una persona y el uso que le doy es para agradecer y para decirles a mis amigos o familia te quiero mucho.</p>	<p>Expresa cariño, significa amistad y lo uso con mis amigos en un momento sentimental.</p>
--	---	--	---	--	---	---

	pongo gracias y ahí el corazoncito con las manos.			todo lo que tú quieras estoy aquí.		
INTERPRETACIÓN:	<p>Emojipedia (2022) manifiesta que, este emoji expresa apoyo y amor, además, significa dos manos que forman un corazón. La entrevistada N°1 es la persona que coincide con el significado al indicar que expresa amor al figurar un corazón. Por otro lado, indica que expresa amistad y lo usa para expresar agradecimiento al poner ‘gracias’. Para Monserrath significa cariño y sentimientos de felicidad y agradecimiento y lo usa para agradecer algo.</p> <p>Viviana interpreta este emoji como unión, amistad, compañerismo y aliento. Lo utiliza para expresar un consejo a sus amigas cuando están tristes. Por otra parte, Tamara indica que expresa o significa cariño como un te quiero mucho y se los representa, pero más tipo de amistad. Lo usa con sus amigos en especial con su amiga para expresar su cariño hacia ellos al querer representar con el emoji un te quiero mucho y que cuenta con su apoyo este significado de apoyo</p>					


	<p>es igual que el original. Para Jhoana significa cariño y lo usa para decirle a sus familiares o amigos que les quiere, además, lo utiliza para agradecer algo.</p> <p>Fernando menciona que expresa cariño y significa amistad. Lo usa con sus amigos en un momento sentimental. Ahora bien, la entrevistada 1 y 4 indican el mismo significado de Emojipedia al relacionar amor y apoyo.</p> <p>Todos los entrevistados le dan un significado diferente excepto la entrevistada 1 y 4 que concuerdan con 1 significado real lo usan de acuerdo a su contexto explicado anteriormente en el que se entienden con sus interlocutores en otras palabras, dentro de la pragmática lo entienden y dan el uso por la relación entre los hablantes dependiendo de la información que posee el emisor del receptor y viceversa.</p>					
<p>3. Cara derretida</p> <p>Emojipedia (2022) expone que simboliza: Una cara sonriente amarilla derritiéndose en un charco. Los ojos y la boca se resbalan por la cara, pero siguen manteniendo una sonrisa distorsionada. Esta cualidad confiere sarcasmo al emoji. Se</p>	<p>Refleja como que es sarcasmo, porque mira con la cara de disgusto o cinismo. No lo usaría porque usualmente yo no soy ni sarcástica, ni cínica, pero tal vez sería para un momento de</p>	<p>Yo lo veía como un son de tristeza, porque como que está bajando la cara y mirando, está mirando hacia arriba. También pensando, pero con dudas. Expresa dudad, tristeza o qué piensa en algo. Y</p>	<p>Significa como despecho y cansancio. Y yo no he usado ese emoji, es más, es la primera vez que veo. Expresa como que se derrite por algo.</p>	<p>Expresa tipo cansancio o digamos el agotamiento. Más claro sería, más como que agotamiento, como que poco a poco te vas acabando. Para mí, significaría como que ya no le ves</p>	<p>Expresa cuando ya te estás empezando a enojar por algún comentario "ash" por así decirlo, significa eso ya me enojé, mejor déjalo así. Lo uso quizás cuando hago comentarios sarcásticos.</p>	<p>Expresa cansancio, lo utilizo más cuando estoy muy estresado también y en momentos en amigos y deberes. Para mí significa como que estoy agotado y agobiado.</p>

<p>puede usar para hablar literalmente de un calor extremo. También se puede usar para hablar metafóricamente sobre la incomodidad, la vergüenza o la sensación de entrar en pánico lentamente. (p.1)</p> 	<p>esos y expresa también creo que un poquito de enojo por cómo se derrite y siento que la mirada es profunda.</p>	<p>yo, la verdad no lo uso</p>		<p>sentido a las cosas y es como que poco a poco le vas dejando atrás. La verdad, yo tampoco lo he visto, no lo he usado, pero quizás lo ocuparía para decir sí, ya no puedo con esto.</p>		
--	--	--------------------------------	--	--	--	--


INTERPRETACIÓN:	<p>Emojipedia (2022) manifiesta que esta cara derritiéndose confiere una cualidad de sarcasmo y que lo utilizan para hablar desde el ámbito literal de un calor extremo y desde la metáfora sobre vergüenza, pánico e incomodidad.</p> <p>La primera entrevistada le confiere la misma cualidad de sarcasmo que el significado real, pero no lo usa, aunque si lo llegase a utilizar lo haría en una situación de enojo. Mientras que, Monserrath indica que significa tristeza y dudas, pero no lo utiliza.</p> <p>Viviana manifiesta que expresa agotamiento al igual que Tamara y Fernando, pero, lo usan en diferentes contextos Viviana no lo usa, Tamara lo usaría en situaciones en las que quiere decir que ya no puede con algo mientras que Fernando lo usa cuando está estresado en momentos de deberes con sus amigos.</p> <p>Por otra parte, para Viviana también significa despecho y Jhoana dice que expresa el inicio de algún enojo y lo utiliza en comentarios sarcásticos. Aunque la mayoría lo usa y percibe un significado diferente al real los comunicantes se entienden al usarlo en cada uno de sus contextos determinantes, además, se entienden por la intención comunicativa que cada participante utiliza a la hora de expresar y comunicar a su receptor.</p>					
<p>4. Cara con ojos asomándose</p> <p>Emojipedia (2022) revela que figura: Una cara amarilla con las manos sobre los ojos y las cejas alzadas. Un ojo grande se asoma entre los dedos. Puede</p>	<p>Expresa asombro, acholarse y un poquito de vergüenza. No lo uso mucho, aunque cuando me sorprendo de algo, sí.</p>	<p>Para mí expresa dudas, pero también un poco de hipocresía como que se tapa los ojos, pero también está observando. Significa dudas.</p>	<p>Expresa asombro de algo y significa como que vergüenza. Por ejemplo, la persona envía el texto y dice algo vergonzoso.</p>	<p>Expresa vergüenza incluso incomodidad, para mí significa la incomodidad de uy está pasando esto no lo quiero ver, pero al mismo</p>	<p>Expresa y significa que estoy nerviosa al momento de decirte algo que tal vez me causa algo de pena. Nunca lo he usado.</p>	<p>Significa vergüenza, como que no sé, algo que no tenía que decir, pero lo dije. Expresa asombro. Lo utilizo cuando es</p>

<p>utilizarse para expresar la dualidad de querer mirar hacia otro lado porque algo es aterrador, repugnante o vergonzoso, pero no ser capaz de hacerlo. (p.1)</p> 	<p>Significa que está sorprendido de algo al punto de que no lo puedes creer, como que te tapas y dices no lo veo y no lo creo.</p>		<p>No he ocupado este emoji.</p>	<p>tiempo sí lo quiero observar. No lo he ocupado porque no lo he visto entre los emojis, pero lo ocuparía para chismes cotidianos tipo uy no quise saber esto, pero me interesa.</p>		<p>algo atrevido, no sé.</p>
<p>INTERPRETACIÓN:</p>	<p>Emojipedia (2022) lo define como una cara con las manos sobre los ojos y le da un particular uso para expresar una dualidad por observar hacia otro lado por algo repugnante o que provoque vergüenza y repugnancia. Margarita, Viviana, Tamara y Fernando le dan un significado igual al de Emojipedia y es vergüenza. Por otro lado, Monserrath Y Jhoana son las única entrevistadas que le otorgan un distinto significado al real y de los participantes</p>					

	<p>para Monserrath expresa dudas e hipocresía, lo utiliza cuando quiere saber algo y Jhoana le da el significado de nerviosismo al decir algo que le da pena, no ha usado el emoji.</p> <p>Otro significado que le otorga a este emoji Margarita es asombro y acholarse, no lo usa mucho, pero cuando lo hace es en situaciones que le sorprenden.</p> <p>Para Viviana también expresa asombro al igual que Margarita, no ha utilizado este emoji. Tamara también le da un significado de incomodidad, no lo ha ocupado porque no lo ha identificado dentro de los emojis, pero lo usaría al hablar de chismes cotidianos.</p> <p>Fernando también le agrega el significado de asombro como Margarita, pero utiliza en situaciones atrevidas. A pesar de que algunos significados concuerden entre los participantes o con el significado real cada uno lo utiliza en función de una conveniencia manejando su propio contexto.</p>					
<p>5. Cara de saludo</p> <p>Según Emojipedia (2022) considera que significa: “Una cara amarilla con la mano derecha saludando. Se usa como muestra de respeto” (p.1).</p>	<p>Expresa obediencia y significaría como que decir yo hago lo que me dices, como decir ¡Sí capitán! Usualmente lo utilizo para decirles a mis papás ¡sí</p>	<p>Expresa la aceptación o cumplimiento de una orden y lo uso cuando me dicen por mensaje haz algo.</p>	<p>Significa dominación y obediencia hacia las personas. Lo uso cuando en mi curso proponen o dicen algo y respondo con este emoji.</p>	<p>Expresa el entender las cosas. Para mí, por ejemplo, significaría tipo a la orden quieres que haga esta cosa, y sería mi respuesta tipo lo que tú quieras o</p>	<p>Aceptación de una orden. Significa como que sí ahorita lo hago. No he usado este emoji.</p>	<p>Expresa como a las órdenes. Significa que estás dominado por otra persona y lo utilizaría, por ejemplo, cuando toca hacer algún trabajo o algún deber en equipo.</p>

	<p>capitán! también lo uso cuando me dicen haz esto o te recomiendo esto y yo bueno te oigo.</p>			<p>para tu servicio algo así. Entraría en las conversaciones de necesidad de algo y no lo he ocupado porque no he encontrado la situación.</p>		
<p>INTERPRETACIÓN:</p>	<p>Emojipedia (2022) le da el significado de un rostro o cara que saluda con su mano derecha e indica que se lo utiliza para expresar respeto.</p> <p>Cada participante de la entrevista le da un significado y uso diferente al original. Las entrevistadas 1, 2 y 3 le dan un significado de obediencia. Por otro lado, le agregan otros significados como Margarita a la orden, lo utiliza para decirles a sus padres ¡sí capitán! también lo usa cuando le dicen haz esto o le recomiendan algo y lo expresa como un “bueno te oigo”.</p> <p>Monserath le agrega el significado de aceptación o cumplimiento de una orden, lo usa cuando le piden hacer algo. Viviana le suma el significado de dominación y lo usa cuando dicen o proponen algo dentro de su aula de clases. Tamara, Jhoana y Fernando manifiestan que para ellos significa la aceptación o cumplimiento de una orden, lo usan en distintos contextos Tamara por su parte no lo ha ocupado porque no encuentra una situación que lo amerite, si lo llegase a usar lo haría en conversaciones de necesidad. Jhoana no usa este emoji y Fernando le da un significado de dominación también y lo usa para aceptar la realización de algún deber o trabajo en equipo.</p>					

	A pesar de la diferencia del uso y significado del emoji para los entrevistados lo relacionen con el contexto situacional, es decir, el lugar y el momento en el que se encuentran, asimismo, influye la interpretación de los mensajes por la cultura y sociedad.					
6. Corazón rojo	Para mí, expresa cariño, sentimientos. Como es un corazón rojo, podemos decir que significa amor. Yo lo uso más con el niño que me gusta, le mando a mi mami también cuando le digo que le amo. Usualmente también lo pongo cuando subo fotos de mi	El corazón creo que significa un sentimiento que queremos transmitir a los demás. Su significado sería amistad y cariño. Lo uso para mostrar cariño y agradecimiento.	Expresa cariño, sentimientos y respeto hacia una persona. Para mí significa a sí mismo expresar lo que siento hacia las personas con las que convivo y lo uso para expresar lo que siento hacia esa persona.	Expresa como que cariño y amor. Para mí significaría el sentimiento fuerte que tienes por esa persona cuando ya no tienes palabras para describirlo, entonces simplemente ya le envías un corazón. Por ejemplo, yo lo ocupo bastante con mi familia y con mis amigos.	Significa un cariño en lugar de decir te amo, mandas un corazón rojo, no necesariamente para una pareja para mí el significado es global de un sentimiento más fuerte. Siempre lo uso cuando hablo con mi familia y amigos y estamos en un	El típico corazón. Para mí expresa aprecio y entregarse a la otra persona. Significa como que una persona quiere entregar el cariño, el corazón a la otra. Lo utilizo con una persona cercana o con una relación privada, como una pareja.

<p>una baraja de cartas” (p.1).</p> 	<p>perrita a los estados, porque como es un sentimiento de amor, yo lo ocupo mucho, mucho.</p>				<p>momento de cariño.</p>	
<p>INTERPRETACIÓN:</p>	<p>Emojipedia (2022) define a este emoji como el clásico corazón rojo de amor y le dan un uso para expresar romance y amor.</p> <p>Los entrevistados le dan un similar significado al original en este caso cariño excepto Margarita y Tamara que le otorgan un significado igual al real que es “amor”. Para Margarita también expresa sentimientos y lo usa con la persona que le gusta, con su madre al expresarle su amor y al subir fotografías con su mascota por el sentimiento.</p> <p>Monserrath le añade otro significado y es amistad, utiliza este emoji para mostrar cariño y agradecimiento.</p> <p>Para Viviana expresa sentimientos al igual que Margarita, además, de una muestra de respeto hacia una persona y lo usa para expresar lo que siente por una persona. Tamara lo ocupa bastante con su familia y amigos.</p> <p>Por su parte Fernando, agrega los significados de aprecio y entrega hacia una persona y lo utiliza con personas cercanas o su pareja.</p>					

	A pesar de que algunos participantes de la entrevista le dan un significado similar y otros totalmente diferente, se entienden por la pragmática del lenguaje por sus enunciados puesto que, cada uno lo utiliza en una situación con un enunciado específico en el momento de su uso.
--	--

Nota: Matriz de recolección de datos completa con el análisis de cada participante respecto a los emojis expuestos.

3.1.2. Análisis e interpretación de la entrevista

Tabla 4 Matriz de la guía de entrevista

PREGUNTAS:	Margarita Acuña Primer semestre Comunicación	Monserath Mera Segundo semestre Comunicación	Viviana Solís Tercer semestre Comunicación	Tamara Llerena Cuarto semestre Comunicación	Jhoana Salgado Quinto semestre Comunicación	Fernando Ulloa Sexto semestre Comunicación
Pregunta N°1 ¿Qué utilidad le dan a la aplicación de WhatsApp?	Para comunicarme, socializar y compartir información.	Para comunicarme con mis amigos compañeros y compartir algo como historias.	Lo uso más para expresar los sentimientos y emociones en ese momento.	Realmente yo lo utilizo para el trabajo y cuestiones de la universidad. Por lo tanto, es más un lenguaje formal.	Lo utilizo más para socializar con mis amigos y mantenerme en contacto con mi familia, porque por cuestiones de la universidad no estoy en Latacunga.	De conversación con mis amigos y familiares.

INTERPRETACIÓN:	La mayoría de los entrevistados usan WhatsApp para comunicarse, socializar, expresar sentimientos y compartir información con amigos, compañeros y familiares. Una de las entrevistadas, Tamara Llerena, utiliza la aplicación para el trabajo y cuestiones de la universidad, emitiendo un lenguaje formal.					
<p align="center">Pregunta N°2</p> <p>¿A qué rangos de edad creen que debe estar dirigido WhatsApp?</p> <p>¿Por qué?</p>	Personalmente creo que, a los 12 años, inculcándoles el buen uso de la aplicación.	Desde los 13 porque creo que ahí aprendemos a usar la aplicación.	Desde los 15 años, porque todavía entre los 12 y 13 años aún están aprendiendo a conocer lo que hay en el mundo.	A partir de los 13, porque creo que ya es una edad donde empiezas a socializar más y un límite creo que no, no hay porque muchas personas adultas mayores se contactan con sus hijos a través de esta red.	Desde los 12, porque ya empiezas a socializar un poquito más y te ayuda a convivir con tus amigos. Igual creo que no hay un límite para usar WhatsApp.	Desde los 10 en adelante porque ya tienen una conciencia de la utilización de WhatsApp y además, saben escribir, hablar y comunicarse correctamente.



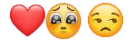
INTERPRETACIÓN:	Los entrevistados poseen opiniones diferentes en cuanto al rango de edad al usar la aplicación. La edad mínima que Fernando manifiesta es desde los 10 en adelante porque tienen una conciencia de la utilización de WhatsApp y la máxima los 15 años emitida por Viviana. El resto comprende el rango de 12 y 13 años. Incluso, Tamara menciona que no existe un límite de edad para usar la aplicación en vista que, los adultos mayores se comunican a través de esta red social con sus hijos.					
Pregunta N°3 ¿Con quién o quiénes de su círculo social frecuentan más la aplicación de mensajería instantánea de WhatsApp?	Con el círculo social que más utilizo emojis viene a ser mi familia y mis compañeros de curso.	Con los que más uso es con mis amigos y familia.	Con mi pareja y mis amigos, en especial con mi mejor amigo.	Sería en primer lugar con mis amigos y en segundo, con mi familia.	Con mis amigos porque hay más confianza y saben exactamente por qué les mando ese emoji no se malinterpreta.	Utilizo más con mi familia con mi mamá, hermana y abuela.
INTERPRETACIÓN:	La mayoría de los entrevistados usan emojis en sus conversaciones con su familia, compañeros de curso, amigos, mejores amigos y Fernando lo utiliza con personas más cercanas como su familia, mamá, hermana y abuela.					
Pregunta N°4 ¿Qué entienden por emoji?	Vienen a ser símbolos que se reducen a	Creo que los emojis son una forma de	Yo pienso que son íconos o imágenes hasta	Creo que los emojis de hoy serían nuestros	Yo estoy de acuerdo con Tamara,	Es una forma de expresión y comunicación









	<p>una palabra y expresión. Porque actualmente, como nos dijiste en la clase del profe Bayrito cuando llegaste a pedirnos tu colaboración fue como que el emoji expresa más que solo una imagen, sino que también es un sentimiento, una palabra. De hecho, con un emoji incluso</p>	<p>comunicar, por ejemplo, podemos insertar nuestros estados de ánimo y sentimientos. Lo reducimos, a veces queremos comunicar algo, pero no lo escribimos y lo demostramos a través de emojis.</p>	<p>caritas que dicen más que las palabras y explican los sentimientos.</p>	<p>jeroglíficos porque técnicamente funciona de esa manera, representa en ocasiones lo que queremos decir.</p>	<p>vendrían a ser nuestros jeroglíficos, porque tan solo con mandar el emoji ya sabes lo que la otra persona está queriendo decir detrás de la idea y del contexto, no se necesitan muchas palabras de hecho.</p>	<p>que se simplifica a través de imágenes o símbolos.</p>
--	--	---	--	--	---	---
















	pueden saber tu estado de ánimo, todo eso, entonces abarca mucho.					
INTERPRETACIÓN:	Todos los entrevistados conocen lo que es un emoji incluso, Tamara y Jhoana lo definen como jeroglíficos que representan lo que una persona quiere decir. Por otro lado, los demás entrevistados lo definen como símbolos, una forma de comunicar, íconos o imágenes y Fernando lo define como una forma de expresión y comunicación simplificada a través de imágenes o símbolos.					
Pregunta N°5 ¿Conocen el uso y el significado de los emojis de la aplicación de WhatsApp?	Más o menos creo, que cada quien le da su propio significado dependiendo lo que quiere expresar o lo que quiere dar a entender.	Yo conozco, o sea, comprendo por lo que veo, porque son evidentes.	Comprendo que, ya por la forma en la que manda un emoji entiendo cómo está la persona o qué es lo que siente.	La verdad no, desconozco mucho, casi no soy mucho de usar los emojis.	Yo creo que conozco de los más básicos, por así decirlo, porque se pueden usar diferentes emojis para diversas situaciones no necesariamente es siempre la	No de todos, pero de algunos sí.

					carita feliz para cuando estás feliz, a veces puedes usarla cuando estás tal vez muy enojado y tipo como que, ah, está bien, algo así.	
INTERPRETACIÓN:	La mayoría de los entrevistados conoce el uso y significado de los emojis expresan que cada quién le da su significado y uso de acuerdo a lo que quieren expresar, asimismo, indican que lo comprenden por lo que ven y dos de los entrevistados conocen el uso y significado de los emojis más básicos excepto Tamara Llerena, que desconoce bastante sobre tema porque casi no los utiliza.					
Pregunta N°6 ¿Qué función piensan ustedes que los emojis cumplen en las conversaciones de WhatsApp?	Creo que a darle sentido a lo que estamos diciendo. Por ejemplo, las relaciones de pareja a mí me	Yo creo que la manera de expresarse, lo que queremos transmitir y para entender mejor.	Yo igual creo que le da sentido al mensaje para que no parezca ni muy serio y tampoco frío.	Considero que a veces puede sintetizar mensajes. Por ejemplo, estás hablando con una	Pues yo creo que sirve también para darle un poquito de contexto y que no sea un	Siento que es más importante, porque no es un simple hola sino le da

	mandas un mensaje y si no tiene un corazón tal vez diga está enojado o algo así, aunque usualmente hay personas que casi no usan emojis.			persona y es una conversación amigable entonces, ya le dijiste te quiero y no quieres volverle a repetir y sólo le mandas un corazón.	mensaje muy formal o serio además, lo usas más con tus amigos o personas cercanas dándole un contexto al mensaje.	dinamismo a la conversación.
INTERPRETACIÓN:	Los entrevistados ostentan que la función de los emojis en las conversaciones de WhatsApp es darle un sentido a lo que quieren transmitir para entender mejor las cosas, asimismo, para sintetizar, dinamizar y darle sentido al mensaje incluso, no tornar la conversación seria ni fría.					
Pregunta N°7 ¿Por qué utilizan los emojis en una conversación de WhatsApp?	Personalmente, yo no uso mucho los emojis, pero cuando uso es en algo específico. Por	Yo tampoco uso muchos los emojis, también estoy de acuerdo para expresar y dar entender	Bueno, yo tampoco uso mucho los emojis, pero más utilizo cuando quiero expresar un	La verdad es que yo tengo un grupo muy reducido con los que utilizo emojis, Generalmente	Bueno, la verdad, casi no ocupo los emojis, uso más los stickers, pero creo que en las	Por el dinamismo porque en una conversación toca ser divertidos, y

	ejemplo, mandar un te quiero y un corazón. Creo que sería para algo específico que en serio quiero expresar y que se entienda lo que estoy diciendo.	algo, además, para comprender mejor lo que tratamos de decir.	sentimiento, acortar un mensaje y para que no parezca como que estoy enojada.	son dos amigas y mis hermanas. Entonces utilizo emojis para demostrarles el cariño a ellas porque de ahí es más el lenguaje formal el que ocupo.	situaciones que más ocupo es para tratar de no poner una palabra, por ejemplo, en lugar de poner el Ja, ja, ja, le mando caritas riéndose cuando estoy de apuro.	entretenidos, entonces con los emojis se logra esta función.
INTERPRETACIÓN:	Cinco de los entrevistados mencionan que, usan poco los emojis y hacerlo lo utilizan para acortar, expresar y dar a entender mejor un mensaje. Por otro lado, Fernando explica que sí los usa por dinamismo porque manifiesta que en una conversación tienen que ser divertidos, variables y entretenidos y los emojis logra la función.					
Pregunta N°8 ¿Cuáles son los emojis que usa con mayor y menor frecuencia en	Mayor  frecuencia:	Mayor  frecuencia:	Mayor  frecuencia:	Mayor frecuencia: 	Mayor  frecuencia:	Mayor  frecuencia:

<p>una conversación de WhatsApp?</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>: En mi caso, creo que sería el gatito enojado, pero en broma, porque usualmente siempre bromeo mucho  con mis amigos y siempre está ese emoji presente.</p> <p>: Los corazones, cuando quiero expresar cariño a mis amigos y pareja.</p>	<p>: Yo uso las caritas riéndose para cuando hago chistes, para reírme de algo que me  dicen.</p> <p>: Uso los corazones para expresar sentimientos.</p>	<p>: El corazón rojo lo ocupo porque me ayuda a expresar cariño a mi pareja y familia.</p> <p> : El corazón morado lo uso  para amistad.</p> <p>: Lo uso porque me gusta dar más sentido a la conversación.</p> <p> : Lo uso cuando no tengo</p>	<p>Uso más porque representan más mi vida caótica y todo el mundo lo sabe.</p>	<p>: Lo uso porque me hace más fácil poner las caritas riéndose que escribir el Ja, ja, ja me parece más  rápido.</p> <p>: Lo uso cuando hablo con mis amigos y dicen algo lindo o yo quiero decirles algo lindo. Entonces, como que expresar mi cariño hacia ellos.</p>	<p>: Lo uso porque soy una persona divertida.</p> <p> : Lo uso especialmente en estados de la app y porque me gusta la naturaleza y  atardeceres.</p> <p>: Lo uso porque así me dejó mi ex.</p> <p>Menor frecuencia:</p>
---	---	--	---	--	---	---

	<p>Menor  frecuencia: : Son esos emojis de las personitas, porque si ya hay emojis como de caritas, ¿por qué habrían de personitas? Para mí es innecesario usar esos.</p>	<p>Menor   frecuencia: : Los que menos uso son las caritas enojadas porque no suelo enojarme, no me gusta y no he encontrado conversaciones para hacerlo.</p>	<p>confianza con la persona  : Lo uso porque expresa mi tristeza. Menor frecuencia:    Lo que tenga que ver con comidas, porque hay personas con las que converso en el chat o compañeros que lo interpretan con doble sentido.</p>	<p>Menor   frecuencia: : No los usaría porque son a veces innecesarios, usualmente no les ocupas en una conversación.</p>	<p>Menor    frecuencia: Los que menos uso, son los emojis de comida, porque no encuentro una ocasión para mandarlos, la verdad, me parece muy innecesarios.</p>	<p> No lo utilizo mucho porque no compagina con mi personalidad.  : Lo uso poco porque asimila a Batman.  : Lo usé únicamente al publicar una canción.</p>
--	---	---	--	--	---	--

INTERPRETACIÓN:	Los emojis que los entrevistados más utilizan son: el corazón rojo y el emoji de risa. Los emojis que menos utilizan los entrevistados son: Los emojis de la categoría de comida.					
Pregunta N°9 ¿Agregarían o quitarían algún emoji? ¿Cuáles serían y por qué?	Agregaría un emoji que exprese satisfacción o alivio porque siento que no hay, estaría genial y sí, le quitaría el de las personas, porque se me hacen innecesarios.	Aumentarle, no sé si hay los de cansancio y quitarle ninguno.	De mi parte no añadiría ni quitaría ninguno, porque las personas pueden interpretar con los diferentes emojis que existen. A algunos no les gusta las caritas pues usan las personas y viceversa.	Creo que a mí me gustaría ver un emoji tipo como cuando pasas full vergüenza y te tapas la cara, me gustaría uno así. No quitaría ninguno porque si bien a mí no me puede gustar uno a otro le puede servir en el contexto que está hablando.	Yo dejaría los emojis tal y como están. Los emojis que quitaría son la sección de comida porque no encuentro una oportunidad para usarlos.	Una vez vi que existía un emoji de un hombre embarazado, entonces ese le quitaría porque no me parece correcto y sí agregaría algunos más, como emojis de superhéroes o animados s les daría un mayor énfasis a las

						conversaciones
INTERPRETACIÓN:	<p>Cuatro de los entrevistados mencionan que, agregarían emojis Margarita añadiría una gráfica que exprese satisfacción o alivio, Monserrath un emoji de cansancio, Tamara un emoji que represente la vergüenza y Fernando agregaría emojis de superhéroes. En cambio, al preguntarles si quitarían algún emoji Margarita indicó el de las personas porque son innecesarios para ella. Jhoana descartaría los emojis de la categoría de comida porque no encuentra una oportunidad para usarlos mientras que, Fernando omitiría el emoji de un hombre en estado de gestación porque no le parece correcto. Monserrath y Tamara no quitarían ningún emoji porque menciona que si para ella no es útil algún emoji quizás para otra persona sí. Finalmente, Viviana Solís es la única entrevistada que respondió que no agregaría ni quitaría ningún emoji porque las personas pueden interpretar con los diferentes emojis que existen quizás para un usuario no es útil, pero para otro sí.</p>					
Pregunta N°10 ¿Para ustedes qué simboliza y qué genera el uso constante de los emojis en una conversación de WhatsApp?	Creo que simboliza la buena comunicación con la persona que estás hablando. El emoji representa la	Yo creo que representa lo que queremos transmitir, decir y para dejar más claro lo que decimos.	Yo creo que simboliza una buena comunicación y una conexión inmediata porque al enviar ya sabemos de lo	El emoji es más un lenguaje informal entonces para mí simboliza la confianza y el apego que tienes con esa persona.	Para mí creo que sería igual la confianza porque dejamos de tener una conversación formal y es de amistad.	Que existe una buena comunicación claramente, porque una persona quiere retratar si la conversación está divertida y

	condición que tienes y más o menos lo que ambos están expresando.		que estamos hablando.			dinámica al poner algún emoji. Hace que la conversación sea más informal, pero cercana.
INTERPRETACIÓN:	Para Margarita, Viviana y Fernando el uso constante de emojis en una conversación de WhatsApp simboliza y genera una buena comunicación. Mientras que, Monserrath indica que representa lo que se quiere transmitir. Tamara y Jhoana manifiestan que simboliza y genera confianza, amistad y apego.					
Pregunta N°11 ¿Cuál o cuáles de los emojis expuestos usan con frecuencia, por qué?	<p>✨ : Brillitos por lo que dije lloro brillitos.</p> <p>🤔 : El que les digo a mis papás sí capitán.</p> <p>❤️ : El corazón rojo, porque soy una</p>	<p>❤️ 🙏 😄</p> <p>Por confianza y suelo usarlo para expresar de manera directa y sincera lo que</p>	<p>❤️</p> <p>El corazón lo uso porque a mí me gusta ser cariñosa con las personas y entablar una</p> <p>😄</p>	<p>❤️ 🥺 🗨️</p> <p>Los uso con frecuencia porque se ajustan más a mi contexto, digamos, a mi cotidianidad.</p>	<p>🥺</p> <p>Lo uso frecuentemente porque es muy tierna, y me ayuda a pedir favores. No soy tanto de usar emojis</p>	<p>😄</p> <p>El que más utilizo es la cara sonriendo, siento que me define como persona, porque soy así a cada rato que</p>

	persona muy afectiva, entonces siempre estoy ahí mandando corazones a mi familia, a mis amigos.	quiero decir, para que entiendan.	amistad enseguida. La risa la uso, porque me gusta hacer bromas y entablar una conversación.		solo para situaciones específicas.	tengo la oportunidad de conversar con alguien.
INTERPRETACIÓN:	De los emojis expuestos en la entrevista el emoji más utilizado por la mayoría de los participantes es el corazón rojo, lo usan por su cotidianidad, porque son personas muy afectivas.					
Pregunta N°12 ¿Suplantarían la comunicación escrita al explicar una situación por un emoji en una conversación de WhatsApp? ¿Por qué?	Tal vez sí una palabra en vez de la palabra, como decían, en vez del Ja, ja, ja la carita riéndose o el de sí entendí todo y te mandan el de la manito.	Yo creo que sería en unas pocas palabras, porque si lo ponemos todo hay diferentes tipos de conceptos que tenemos en los emojis,	Yo creo que solo en ciertos casos, porque si se usan los emojis continuamente en una conversación, esto sería repetitivo y	Por ejemplo, creo que puede darse suplantar el texto por emojis, pero sólo en partes de la conversación no en todo, porque gran	Yo creo que no, porque a veces se puede mal interpretar las personas pueden darle diferentes significados a los emojis debería ser solo	Sí, porque siento que un emoji es una frase en una imagen. O sea, por favor, ya tiene su propio emoji, entonces es como un

	<p>Entonces, puede ser algo así como me dijeron ¿entendiste? y le respondo sólo con el emoji. Entonces, en algunas ocasiones tal vez sí, pero como digo, mientras no sean malinterpretados, aunque no en toda la oración, sino en algunas palabras o al</p>	<p>entonces lo que nos trata de decir el texto algunas personas lo van a entender de diferente forma, sería usarlo, pero en unas pocas palabras.</p>	<p>hasta tedioso para la persona. Sería más al final para respuestas obvias como para reírse, llorar o expresar cariño.</p>	<p>parte del mensaje se perdería. Por ejemplo, estás hablando con una amiga y estás en una conferencia y no tienes tanto tiempo para escribir porque se va a ver la luz y te van a ver siendo una falta de respeto. Entonces, mandas una imagen y pones una carita.</p>	<p>en situaciones muy específicas, pero en general, no.</p>	<p>lenguaje que entendemos la mayoría de jóvenes o la mayoría de personas que estamos en este mundo digital.</p>
--	---	--	---	---	---	--

	final de toda la oración para complementar.						
INTERPRETACIÓN:	<p>Al cuestionarles a los participantes en la entrevista si suplantarían la comunicación escrita al explicar una situación por un emoji en el chat de WhatsApp, respondieron que: Margarita sí suplantaría la comunicación verbal por un emoji en algunas palabras, al final de un mensaje y en ocasiones mientras no sea mal interpretado.</p> <p>Monserrath lo suplantaría en unas pocas palabras, Viviana cambiaría la comunicación escrita por las grafías en ciertos casos y al final de las respuestas porque si lo usa continuamente la conversación sería tediosa para el receptor. Tamara y Jhoana suplantaría solo en algunas partes de la conversación porque si no gran parte del mensaje se perdería o se mal interpretaría.</p> <p>Por otra parte, Fernando exterioriza que sí suplantaría la conversación escrita por los emojis porque siente que estos pictogramas son una frase en una imagen, explica que es un lenguaje que la mayoría de las personas especialmente jóvenes frecuentan en la comunicación digital.</p>						
Pregunta N°13 ¿Cuál creen que es el método más efectivo para mantener una interacción correcta entre interlocutores mediante emojis?	Creo que siempre y cuando se entienda el mensaje que se quiera dar, estaría la	Yo también comparto la idea con Margarita tener un término general, o sea, un concepto	Yo creo que se deberían usar los emojis más conocidos, como el de la risa y tristeza, para estar	No existe un método, porque muchas personas no se interesan por saber qué significan, cuál	Yo creería que cuando ya conoces los emojis más básicos y por supuesto, a la persona. Por	Yo considero que el método es ser mutuos al interactuar porque si no lo son y uno habla formal y el otro	

<p>relación ahí presente y de esta manera no habría malos entendidos y algunos mensajes no se tomarían como falta de respeto, sino como que el complemento de lo que yo le quiero decir. Más o menos, creo que cada persona debería tener el conocimiento base de qué expresa cada</p>	<p>general, sería importante porque muchas veces usamos en el texto redundancia. Al usar sería en un momento preciso, porque escribimos algo y después va un emoji, entonces, ahí se usaría como redundancia, sería lógica y la generalización del concepto.</p>	<p>acorde con lo que se entiende con la otra persona, porque si enviamos otro tipo de emojis como el de una comida o el de gotitas de lluvia hay personas que tienen su mente en doble sentido y van a interpretar mal el mensaje.</p>	<p>es el uso y en qué contexto se usan los emojis. Creo que va más por la parte del vínculo y el tipo de relación. Por ejemplo, en una relación de amistad, mientras vas ocupando los emojis y estás tratando con esa persona, vas entendiendo cómo se</p>	<p>ejemplo, el corazón rojo tengo entendido que lo envían solo para parejas, en mi caso yo lo uso con amigos entonces, al enviarlo quizás lo malinterpreten y digan "ay no, es que yo le gusto" o algo así. Lo usaría solo con las personas que saben que lo utilizo en general para</p>	<p>informal, entonces no podría darse una comunicación semejante o bidireccional.</p>
--	--	--	--	--	---

	<p>emoji como que generalizar el significado, porque me di cuenta en la sesión de zoom que cada quien, tenía su propio punto de vista de un emoji, pero siempre coincidíamos como que por ahí en alguna cosita.</p> <p>Entonces capaz que, si generalizamos un poco más, qué significa podemos</p>			<p>comporta, además los emojis tienen la característica de expresar cosas un poco generales.</p> <p>Por ejemplo, una risa, todos sabemos que significa alegría.</p> <p>Entonces, esta representación de lo cotidiano nos puede dar la base para entender todos un emoji.</p>	<p>expresar cariño.</p>	
--	--	--	--	--	-------------------------	--

	<p>entenderlo mejor y de esta manera el mensaje sea comprendido y la interacción no sea malinterpretada.</p>					
<p>INTERPRETACIÓN:</p>	<p>Al preguntarles cuál sería el método más efectivo para mantener una interacción correcta entre interlocutores mediante emojis Margarita y Monserrath ostentan que mientras se entienda el mensaje que quieren proporcionar al tener un concepto general de los emojis la relación está ahí, por lo tanto, no existirían malas interpretaciones.</p> <p>Viviana y Jhoana dicen que el método más efectivo para mantener la correcta interacción con emojis es utilizar los emojis más conocidos o básicos porque son gráficas que se entienden o están estandarizados para una situación. Fernando, menciona que el método efectivo es que los interlocutores sean mutuos al interactuar para tener una conversación semejante y bidireccional.</p> <p>A diferencia de Tamara Llerena que expresa que no existe un método en vista que, muchas personas no se interesan por saber el significado, el uso y en qué contexto se usan los emojis, sino que va más por la parte del vínculo y el tipo de relación.</p>					

<p align="center">Pregunta N°14</p> <p align="center">¿Por qué o por qué no consideran importante la utilización de los emojis en la comunicación digital?</p>	<p>Son importantes, porque usualmente el emoji le da sentido a lo que decimos, ayuda a interpretar mejor el mensaje y complementa lo que estamos diciendo.</p>	<p>Son importantes, para entender y expresar mejor y de manera concreta lo que queremos decir y entender.</p>	<p>Son importantes, porque si no sería tan repetitivo los mensajes con la que estamos chateando con emojis podría entender más de lo que nosotros estamos tratando de explicar.</p>	<p>De igual forma opino que sí son importantes, porque nos da como un plus a la conversación.</p>	<p>Sí, porque hay situaciones que la ameritan para no escribir tanto o toda la palabra le pones un emoji, incluso le dan el plus de confianza con la otra persona quitándole la formalidad dialogando de mejor manera.</p>	<p>Sí lo considero importante en una conversación informal porque los emojis hacen que el diálogo sea más cercano.</p>
<p>INTERPRETACIÓN:</p>	<p>Todos los entrevistados consideran que el uso de los emojis en la comunicación digital es importante porque le dan sentido a la conversación, mejora la interpretación del mensaje, complementa lo que se quiere explicar o decir, brindan un plus como la confianza, el lenguaje se vuelve informal logrando así un diálogo más cercano.</p>					

<p>Pregunta N°15</p> <p>¿Cómo creen que el conocimiento del uso y significado de los emojis aportan en la interacción de la comunicación digital?</p>	<p>Como estamos hablando de comunicación digital es obvio, que muchas veces la gente no tiene tiempo de mandar un texto largo o de explicarte las cosas a detalle, entonces con un emoji más o menos ya te vienes dando la idea de que es lo que te quiere decir esa persona. Entonces sí, es</p>	<p>Sí aporta para la interpretación y análisis de lo que queremos transmitir.</p>	<p>Aportaría para lo que queremos transmitir a otras personas. Conocer el uso y significado de cada emoji es importante, porque he visto casos de algunas personas que interpretan la carita riéndose como tristeza o llanto, o las cerezas lo interfieren con otras cosas de doble sentido,</p>	<p>Concuerdo bastante con Vivi, porque es verdad existen bastantes casos que las personas interpretan de diferente manera lo que pueden significar los emojis. Por ejemplo, el emoji de helado lo crearon como tal, pero la mayoría interpretó como estiércol</p>	<p>Aportaría mucho, porque ya no habría riesgo de una mala interpretación si conoces bien el significado de ambas personas o grupo en la conversación facilitaría la plática al ser más fluida, dinámica y divertida.</p>	<p>Considero que, conocer el uso y significado de los emojis es muy importante porque juegan un papel fundamental en vista que, reemplazan los gestos o muecas en una conversación habitual y al ser virtual se asimila de esa forma e incluso no existiría otras</p>
---	---	---	--	---	---	---

	<p>muy importante porque te está ayudando a entender de una manera más corta y sencilla.</p> <p>Aporta mucho porque algunos mensajes pueden ser mal interpretados por el emoji que usas, entonces sí todos tenemos una idea de qué significa cada uno podemos saber qué es lo</p>		<p>entonces pienso que deberíamos saber bien el significado de cada emoji para interactuar y no tener malos entendidos.</p>	<p>entonces hay esas diferencias. El conocer el uso y el significado de los emojis nos puede dar la oportunidad de entender y enviar rápido los mensajes y con tan solo ver entender el mensaje.</p>	<p>interpretaciones.</p> <p>Al principio como todos no sabemos el significado de cada emoji, pero aprendemos a lo largo de las conversaciones o mediante nuevos estudios, porque yo vi algún artículo sobre los significados de los corazones de colores y me sorprendió</p>
--	---	--	---	--	--

	que la otra persona quiere decir de esta forma todos nos entenderíamos mejor a través de los emojis.					bastante porque utilizamos los corazones como cariño y hay montones de corazones, entonces siento que va más allá.
INTERPRETACIÓN:	Al preguntarles a los participantes cuál sería el aporte en la comunicación digital de conocer el uso y significado de los emojis expresaron que: Aporta mucho porque algunos mensajes pueden ser mal interpretados por el emoji que utilizan entonces si todas las personas tienen una idea de qué significa cada uno la conversación se entendería, además contribuye al análisis e interpretación del mensaje, asimismo, facilitaría el diálogo al volverse fluido, dinámico y divertido.					

Nota: Matriz con la recolección de datos del grupo focal con respecto a las preguntas de WhatsApp, emojis y comunicación digital.

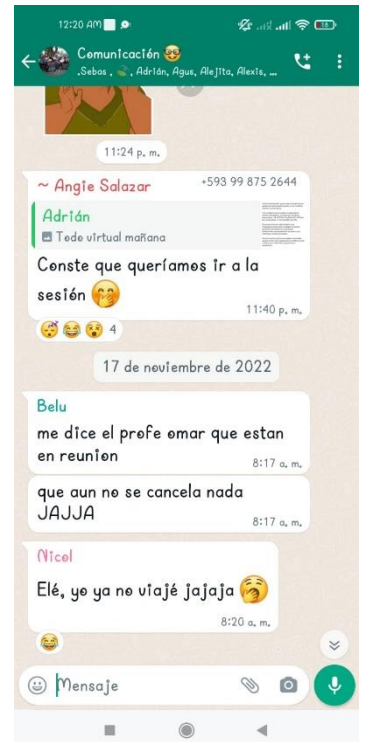
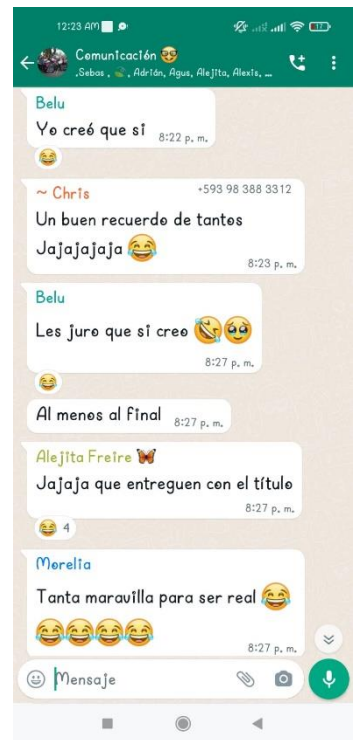
Proceso netnográfico-Octavo semestre

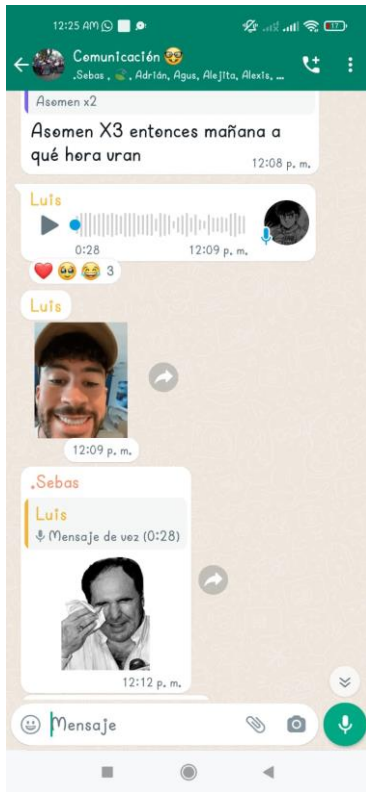
Intervalo de tiempo: 2 meses

02 de noviembre al 01 de enero del 2023

Imagen 16 Capturas de pantalla de WhatsApp







Nota: Recopilación de capturas de la creación y convivencia digital del grupo de octavo semestre en la aplicación de WhatsApp.

Tabla 5 Matriz de la guía netnográfica "observación participante"

GUÍA NETNOGRÁFICA "OBSERVACIÓN PARTICIPANTE"	
ASPECTOS A OBSERVAR	ASPECTOS OBSERVADOS
Interacción entre los participantes	La interacción en las conversaciones de ámbito académico es escasa
Tipo de relación entre participantes	La relación de los participantes es cercana únicamente al comentar sobre temas sociales o eventos de manera colectiva.
Tipo de lenguaje utilizado	El lenguaje utilizado es coloquial.
Emojis más frecuentes	Los emojis que predominan son la primera categoría de sonrisas y personas.
Preferencia en cuanto a texto o emojis	Prefieren hacer uso de los emojis, aunque en temas académicos o situaciones formales escriben y omiten estas gráficas.
Identificar si utilizan más los emojis o stickers en las conversaciones	Utilizan más los emojis, pero, en ciertas ocasiones combinan el uso de emojis y stickers.

Nota: La tabla contiene los aspectos observados en la mediante el proceso netnográfico, la convivencia del octavo semestre de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato.

3.1.3. Análisis del proceso netnográfico a octavo semestre de la carrera de Comunicación

El estudio netnográfico realizado desde el 02 de noviembre al 01 de enero del 2023 al grupo de WhatsApp de octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato nos ayudó a determinar varios factores y comportamientos de los participantes en cuanto al uso de los emojis en las conversaciones de la aplicación. El grupo consta de 46 integrantes, el primer componente que se identifica es que los alumnos no interactúan con emojis cuando se trata de temas académicos o asuntos formales.

Mientras que, al interaccionar entre compañeros sobre temas de índole social de manera colectiva la mayor parte utilizan emojis durante las conversaciones. Las gráficas

que predominan en el chat son de la primera categoría de sonrisas y personas, estos aparecen en momentos en el que el diálogo es informal y de carácter humorista. Otro comportamiento que se evidencia es que los participantes cuando no quieren opinar sobre algún tema o para pasar desapercibidos no envían el emoji sino reaccionan directamente al mensaje mediante emojis.

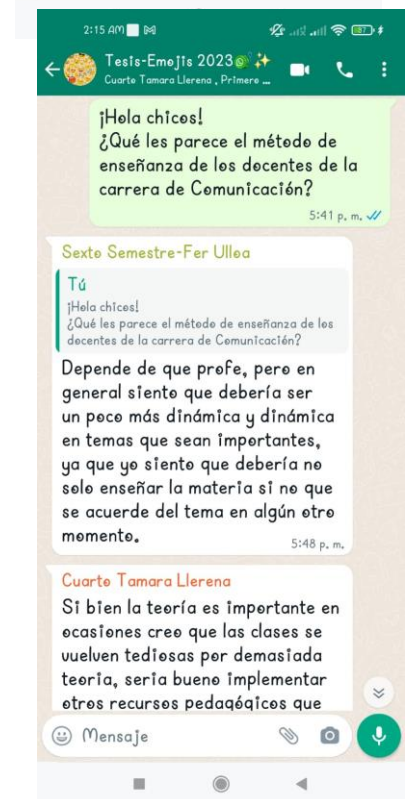
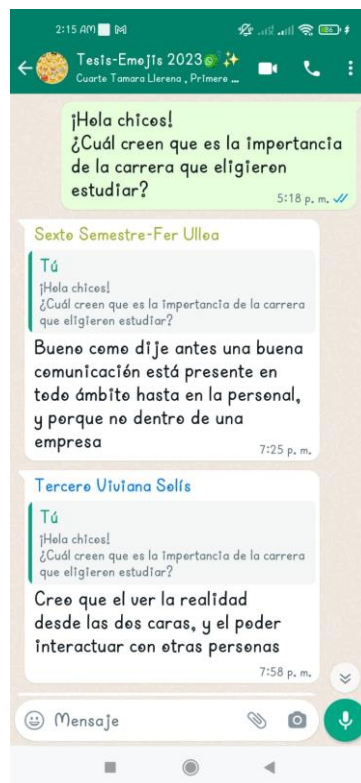
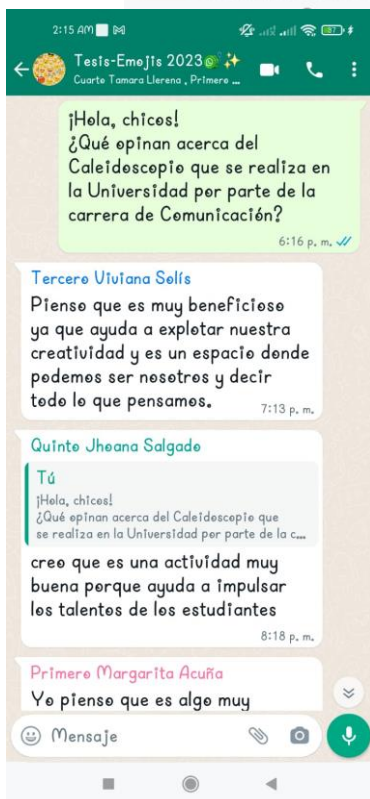
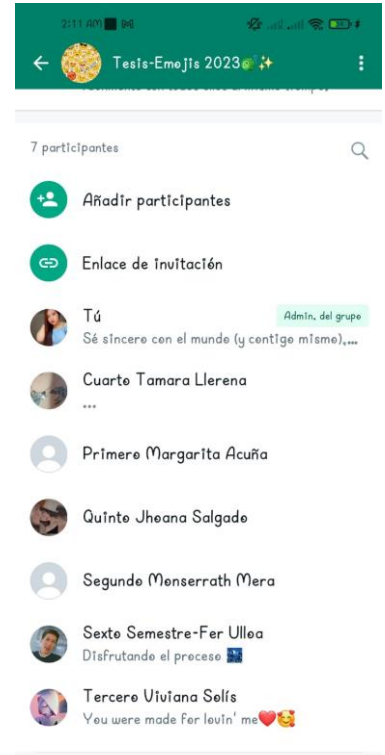
Otro factor que existe dentro de la interacción de los participantes es que a menudo usan emojis de tal modo que, cuando no interactúan con ellos lo hacen mediante los stickers normales o en movimiento. Finalmente, los colaboradores interactúan con emojis únicamente cuando la conversación se torna dinámica e informal mientras tanto, hacen caso omiso o responde la minoría con unas pocas palabras, pero sin interacción de emojis.

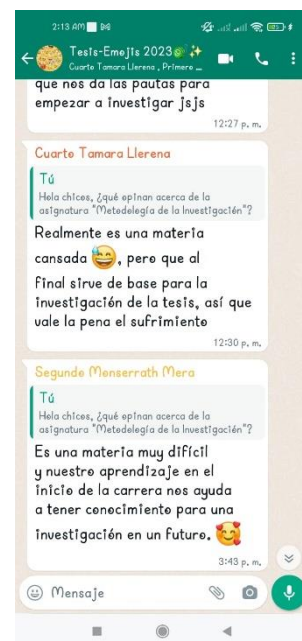
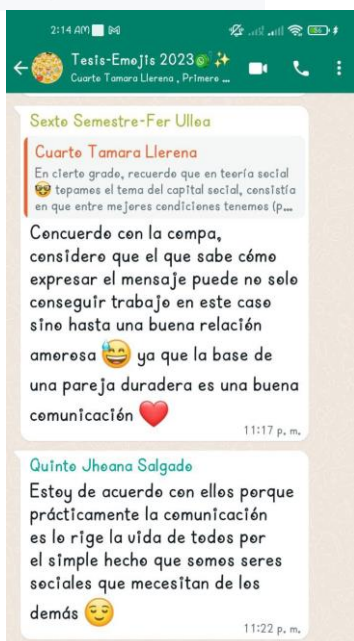
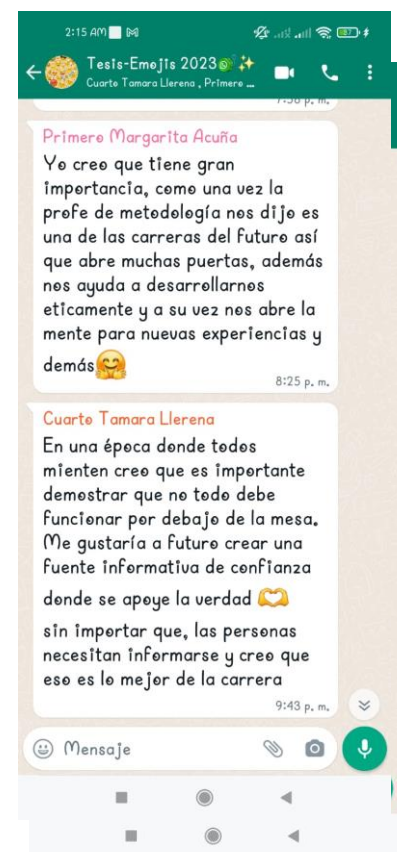
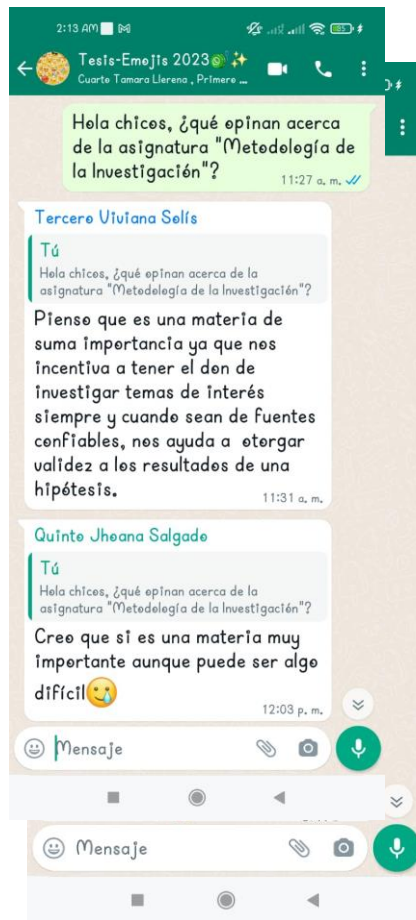
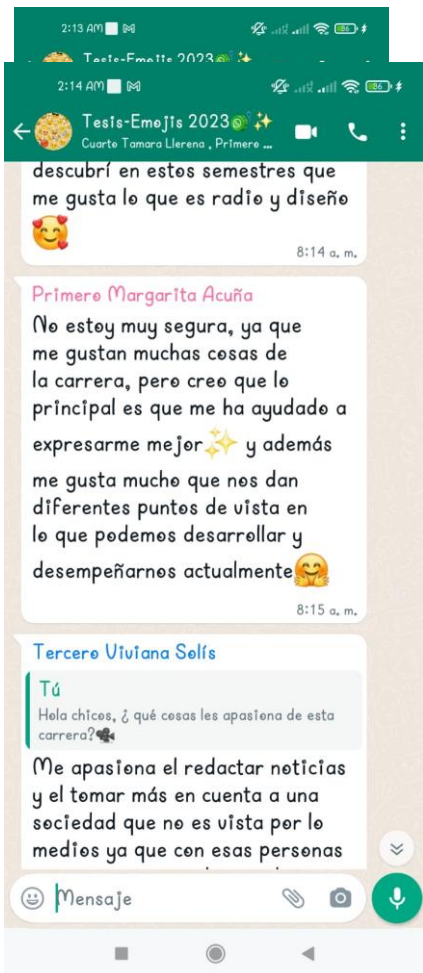
**Proceso netnográfico hacia los estudiantes de primer a sexto semestre de
Comunicación**

Intervalo de tiempo: 1 mes

13 de diciembre del 2022 al 11 de enero del 2023

Imagen 17 Capturas de la interacción del grupo focal en WhatsApp





Nota: Recopilación de capturas de la creación y convivencia digital del grupo focal en la aplicación de WhatsApp.

GUÍA NETNOGRÁFICA "OBSERVACIÓN PARTICIPANTE"	
ASPECTOS A OBSERVAR	ASPECTOS OBSERVADOS
Interacción entre los participantes	La interacción en las conversaciones de ámbito académico es completa.
Tipo de relación entre participantes	La relación de los participantes es buena porque interactúan entre ellos sin ningún problema.
Tipo de lenguaje utilizado	El lenguaje utilizado es coloquial.
Emojis más frecuentes	Los emojis que predominan son la primera categoría de sonrisas y personas, la segunda categoría de animales y naturaleza, además, hacen uso de la séptima categoría de símbolos.
Preferencia en cuanto a texto o emojis	Utilizan más texto, aunque lo combinan en ciertas ocasiones con emojis al final del mensaje.
Identificar si utilizan más los emojis o stickers en las conversaciones	Utilizan únicamente los emojis, pero, en ciertas ocasiones al tratar temas académicos omiten totalmente estas grafías.

Tabla 6 Matriz de la guía netnográfica "observación participante"

Nota: La tabla contiene los aspectos observados en la convivencia netnográfica del grupo focal de primero a sexto semestre de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato.

3.1.4. Análisis e interpretación del proceso netnográfico al grupo focal de la carrera de Comunicación

El estudio netnográfico se realizó durante 1 mes desde el 13 de diciembre del 2022 al 11 de enero del 2023 al grupo de WhatsApp integrado por 6 estudiantes Margarita Acuña de primer semestre, Monserrath Mera de segundo semestre, Viviana Solís de

tercer semestre, Tamara Llerena de cuarto semestre, Jhoana Salgado de quinto semestre y Fernando Ulloa de sexto semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Ambato.

En este tiempo se analizó el comportamiento de los participantes mediante la implementación de conversaciones con temas educativos referentes a la carrera universitaria en la que se efectuó diversas preguntas estructuradas para evidenciar el uso de los emojis del grupo focal determinado. La primera circunstancia que se reflejó fue que al inicio de la comunicación nadie usó emojis en vista que, ninguno de ellos se conocía por tal razón, no utilizaron estas grafías.

A lo largo de los días en la convivencia dentro del chat de WhatsApp los participantes usaron emojis entre ellos la primera categoría de sonrisas y personas, la segunda categoría de animales y naturaleza, además, la séptima categoría de los símbolos.

Todos los participantes usaron más de dos veces los emojis en la conversación, la mayoría de tiempo utilizaron un lenguaje formal y semi formal con interacción mínima de emojis de tal modo que, en algunas ocasiones los emojis insertaron al final de cada mensaje.

De acuerdo a la matriz elaborada anteriormente la información mostró que 5 de 6 participantes usa emojis en la conversación de WhatsApp y lo utiliza cuando existe confianza o cercanía con sus receptores, claro está que este no fue el caso en vista que, los participantes del chat no se conocían y todos interactuaron de manera aleatoria y por primera vez, asimismo, socializar temas académicos hizo que la conversación se torne formal.

3.1.5. Discusión:

Actualmente la manera de comunicarse entre los individuos evolucionó por el auge del internet y de las redes sociales. Estas redes han transformado la forma de comunicación entre los seres humanos mediante aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, Instagram, Facebook, Skype entre otras. Los usuarios interactúan mediante mensajes de texto, videos, videollamadas, llamadas, audios, gifs, stickers y emojis. Por la aparición de estas herramientas extras para facilitar y dinamizar la comunicación digital es substancial entender la línea de la pragmática.

Pese a que las personas conocen que los diferentes emojis tienen su significado otorgado por parte de sus creadores como Emojipedia y el consorcio Unicode, es decir,

son grafías o significantes que tienen su propio significado. El uso que los internautas hacen de estos signos permite que se entiendan de tal modo que, en consecuencia, de estos factores la pragmática es bienvenida al momento de utilizar y darle un significado a los signos, en esta cuestión de los denominados emojis al otorgar un significado particular en función de un determinado contexto situacional.

Uno de los pilares fundamentales para el ser humano es la comunicación interpersonal. Por consiguiente, el individuo que está en la capacidad de conservar la mutualidad y asertividad dentro de un contexto adecuado da paso a una correcta comunicación en donde se aplica la pragmática del lenguaje para que el mensaje esté en función del emisor y receptor para comprender el diálogo efectuado.

En toda comunicación está presente una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo. No basta sólo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo. (Gómez, 2016, pp 5)

De acuerdo a los resultados de los participantes en las preguntas estructuradas en la matriz de interpretación de emojis y convivencia digital en la aplicación de WhatsApp se evidenció que utilizaron los emojis asignándoles diferente uso y significado que al original. En la interpretación del primer emoji (cara reprimiendo unas lágrimas), Emojipedia indica que esta grafía expresa varias emociones entre ellas el enfado, la tristeza, vergüenza, gratitud y admiración.

Como menciona Margarita (2023): “Para mí, ese emoji creo que representa ternura. Como que mira a la persona con ojos de ternura. Yo lo uso más cuando alguien dice algo bonito y a mí me da como ternura porque es un emoji que te mira con ojitos de amor o no sé, para mí significa una expresión de amor” aunque la entrevistada le da diferentes significados al real, usa correctamente el lenguaje para que sea útil en su contexto, gracias a la pragmática, influencia de varios ámbitos socio-culturales y elementos que engloban la comunicación interpreta correctamente el emoji utilizado

dentro de sus conversaciones con sus respectivos receptores que dentro de su contexto situacional le permite entenderse.

Ahora bien, se debe entender que forma y contenido posee toda proposición. Se consigue la representación pura al extraer el significado de las palabras o símbolos por separado, es decir, de aquellos significados independientes. En otras palabras, si las personas sustituyen las variables por constantes a una determinada proposición al abordar las distintas reglas de sintaxis estas deben ser adaptables a las variables como a las constantes. Las reglas de la sintaxis tienen como objetivo las condiciones en las que las palabras tienen sentido consiguiendo de esta manera excluir estructuras absolutamente ilógicas. Wittgenstein (1912) menciona que:

Como es bien sabido, la sintaxis del lenguaje común no es del todo adecuada para este propósito. No evita en todos los casos la construcción de pseudo-proposiciones sin sentido (construcciones como ‘El rojo es más alto que el verde’ o ‘Lo Real, aunque es un en sí mismo, debe también poder convertirse en un para mí mismo’, etc.). (p. 1)

Continuando con el tema, la pragmática estuvo siempre presente entre los participantes al evidenciar el uso del lenguaje en la comunicación. En la interpretación del tercer emoji (cara derretida) Emojipedia indica que esta grafía confiere una cualidad de sarcasmo y que lo utilizan para hablar desde el ámbito literal de un calor extremo y desde la metáfora sobre vergüenza, pánico e incomodidad. Mientras tanto para Fernando (2023) expresa: “Cansancio, lo utilizo más cuando estoy muy estresado también y en momentos en amigos y deberes. Para mí significa como que estoy agotado y agobiado”

En el proceso comunicativo se reflejó el tipo de condiciones que determinaron el empleo de un enunciado preciso emitido por parte de un hablante determinado en situaciones comunicativas concretas e incluso al determinar la interpretación por el receptor. Asimismo, es importante explicar que entre las interpretaciones y las diferentes representaciones de carácter fonológico de los participantes no existe una constante o regularidad biunívoca en cuanto a la correspondencia.

A pesar de estos factores detectados en la entrevista no imposibilitan la comunicación con sus receptores por la inferencia. Dentro de la línea de la pragmática John Langshaw

Austin es uno de los investigadores más influyentes. En su obra “Cómo hacer cosas con palabras” constata o determina que en contextos y usos determinados los actos ilocucionarios, perlocucionarios y performativos se realizan de manera verbal y no verbal, siendo este el eje de la idea que posteriormente el investigador John Searle refuerza en su libro “Actos del habla”. Austin y Urmson (1990): manifiestan que:

Los actos ilocucionarios son convencionales; los actos perlocucionarios no lo son. Ambos tipos de actos pueden ser realizados o logrados, de manera no verbal. (Para ser más preciso: me refiero a actos que reciben el mismo nombre que los actos ilocucionarios y perlocucionarios correspondientes; por ejemplo, actos que equivalen al acto ilocucionario de advertir o al acto perlocucionario de convencer.) Pero, aun así, para que un acto merezca el nombre de un acto ilocucionario, por ejemplo “advertencia”, tiene que tratarse de un acto no verbal convencional. (p. 78)

En la interpretación del quinto emoji (cara de saludo) para Tamara (2023): “Expresa el entender las cosas. Para mí, por ejemplo, significaría tipo a la orden quieres que haga esta cosa, y sería mi respuesta tipo lo que tú quieras o para tu servicio algo así. Entraría en las conversaciones de necesidad de algo y no lo he ocupado porque no he encontrado la situación”

Por lo tanto, de acuerdo al ejemplo citado se afirma que los actos perlocucionarios e ilocucionarios dependen totalmente del contexto y uso, al mismo tiempo, pueden efectuarse de manera verbal o no verbal, desde la parte externa se podrían entender al existir algún tipo de acto perlocutivo e ilocucionario que puede ser lingüístico y el otro no, aunque no es la única idea dentro de la teoría de Austin, sino que en ciertas ocasiones la percepción de los actos locucionarios, ilocucionarios y performativos se pueden lograr mediante el empleo o uso de verbos o sintagmas apropiados con una función explícita.

Al mismo tiempo, en otro contexto o uso se puede realizar por el conocimiento espontáneo del individuo de manera no verbal o por cognición colectiva, es decir, por conexiones y nexos reales o naturales que existen en el enunciado emitido, conjuntamente con la circunstancia, intención, propósito, contexto situacional, convivencia, propósito de la interacción y la intención del hablante.

Finalmente, en la interpretación del segundo emoji (manos que forman un corazón) para Viviana Solís (2023): “Significa como unión, amistad y compañerismo, como que aliento y lo uso más para cuando acuden a mí algunas amigas a contarme sus cosas tristes y yo les doy un consejo para darles unión y decirles que todo va estar bien” de tal modo que:

El significado, más que un asunto de intención, es también, algunas veces al menos, un asunto de convención. Podríamos decir que, según la explicación de Grice, parecería que cualquier oración puede emitirse con cualquier significado, dado que las circunstancias hacen posibles las intenciones apropiadas. (Searle, 1994, p 54)

3.2. Premisa

Frente a la pregunta de investigación se planteó la siguiente premisa:

El impacto que genera el uso de los emojis en la comunicación es una modalidad o tendencia vigente que optimiza el lenguaje tradicional en relación a la coexistencia interpersonal de los jóvenes mediante los dispositivos tecnológicos en la mensajería instantánea.

El impacto que genera el uso de los emojis en la comunicación digital es significativo en vista que, al usarlos se construye un significado individual y se evidencia la riqueza e importancia de la pragmática dentro de la comunicación interpersonal porque las lenguas poseen una correspondencia entre la morfología y la secuencia de las palabras. Del mismo modo, la importancia del uso de las palabras dado que, los participantes no toman en cuenta el significado original y construyen significaciones, es decir, le dan ciertos significados en función del contexto.

Este orden se determina de acuerdo a varios factores como el contenido y la adecuación discursiva. Por tal razón, se necesita implementar elementos dentro de la comunicación como: contextos, circunstancias e interlocutores. Dentro del análisis en la investigación todos los participantes utilizan los emojis de acuerdo a su contexto en el que se entienden con sus interlocutores, dentro de la pragmática lo entienden y facilitan el uso por la relación entre los hablantes dependiendo de la información que posee el emisor del receptor y viceversa.

Los internautas en las conversaciones utilizan los emojis como una forma de inclusión y autoexpresión creativa como menciona Fernando (2023): “es una forma de expresión y comunicación simplificada a través de imágenes o símbolos” de esta manera, los entrevistados consideran que el uso de los emojis en la comunicación digital es significativo porque dan sentido a la conversación, mejora la interpretación del mensaje, complementa lo que se quiere explicar o decir, brindan un plus como la confianza y el lenguaje se vuelve informal logrando así un diálogo más cercano entre los interlocutores.

Finalmente, el grupo focal de esta investigación manifestó que el conocimiento del uso y significado de los emojis en la comunicación digital aporta de manera sustancial porque algunos mensajes pueden ser mal interpretados por el emoji que utilizan, entonces si todas las personas tienen una idea de qué significa la conversación se entendería, al mismo tiempo, exhiben que el uso de estas gráficas contribuye al análisis e interpretación facilitando el diálogo al volverlo fluido, dinámico y divertido.

CAPÍTULO IV

4.1. Conclusiones

- El diagnóstico mediante la netnografía revela que los emojis que predominan en la comunicación digital de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato son la primera categoría de sonrisas y personas, la segunda categoría de animales y naturaleza conjuntamente con la séptima categoría de símbolos. Cabe mencionar que, los emojis lo utilizan al final de cada mensaje en conversaciones netamente sociales y colectivas.
- De acuerdo al análisis de la guía de entrevista cinco de seis estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato utilizan con poca frecuencia los emojis en la comunicación digital, al usarlos lo remiten para acortar, expresar y dar a entender mejor un mensaje, asimismo, para implementar dinamismo en una conversación en vista que, consideran que los individuos tienen que ser divertidos, variables y entretenidos.
- El significado que contienen los emojis en la comunicación digital de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato es diverso y distinto al que el creador como Emojipedia y Unicode lo designan, cada uno le otorga un significado de acuerdo a su contexto situacional, es decir, el lugar y el momento en el que se encuentran, de este modo, influye la interpretación de los mensajes por la cultura y sociedad, en función de una conveniencia manejando su propio contexto, intención comunicativa y por la relación entre los hablantes dependiendo de la información que posee el emisor del receptor y viceversa permitiéndoles entenderse.

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias Bibliográficas

1. Acuña, M. (2023). Entrevista a Margarita Acuña en Zoom [entrevista].
2. Arango-Forero, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra clave*, 16(3), 673-697.
3. Austin, J. L., & Urmson, J. O. (1990). *Cómo hacer cosas con palabras* (pp. 215-215). Barcelona: Paidós.
4. Candale, C. V. (2017). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram. *Colindancias-Revista de La Red de Hispanistas de Europa Central*, (8), 201-220.
5. Cantamutto, L. M., & Vela Delfa, C. (2019). Emojis frecuentes en las interacciones por WhatsApp: estudio comparativo entre dos variedades de español (Argentina y España).
6. Cañedo Andalia, R. (2004). Aproximaciones para una historia de Internet. *Acimed*, 12(1), 0-0.
7. Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana? Recuperado en https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatsh app. pdf.
8. Del Fresno García, M. (2011). *Netnografía*. Editorial uoc.
9. De Gialdino, I. V. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.
10. De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. Educar para la comunicación y la cooperación social, 27, 203-216.

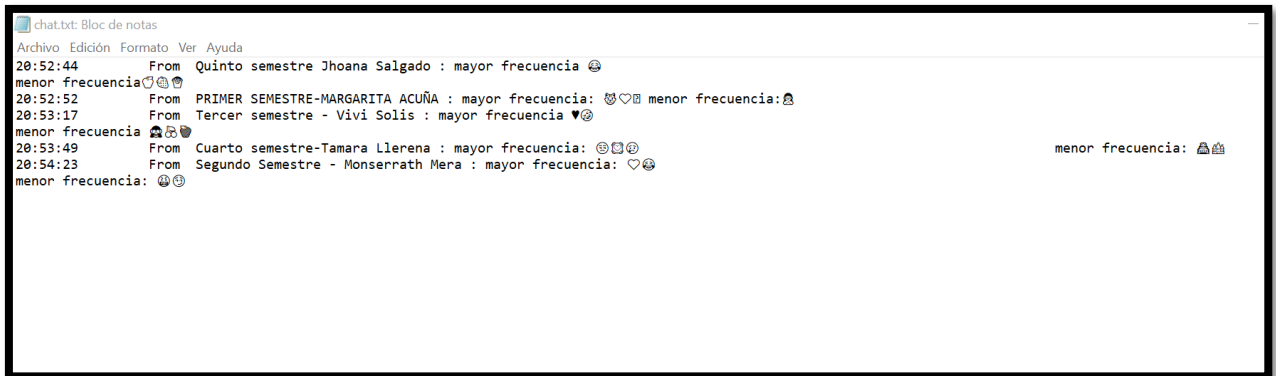
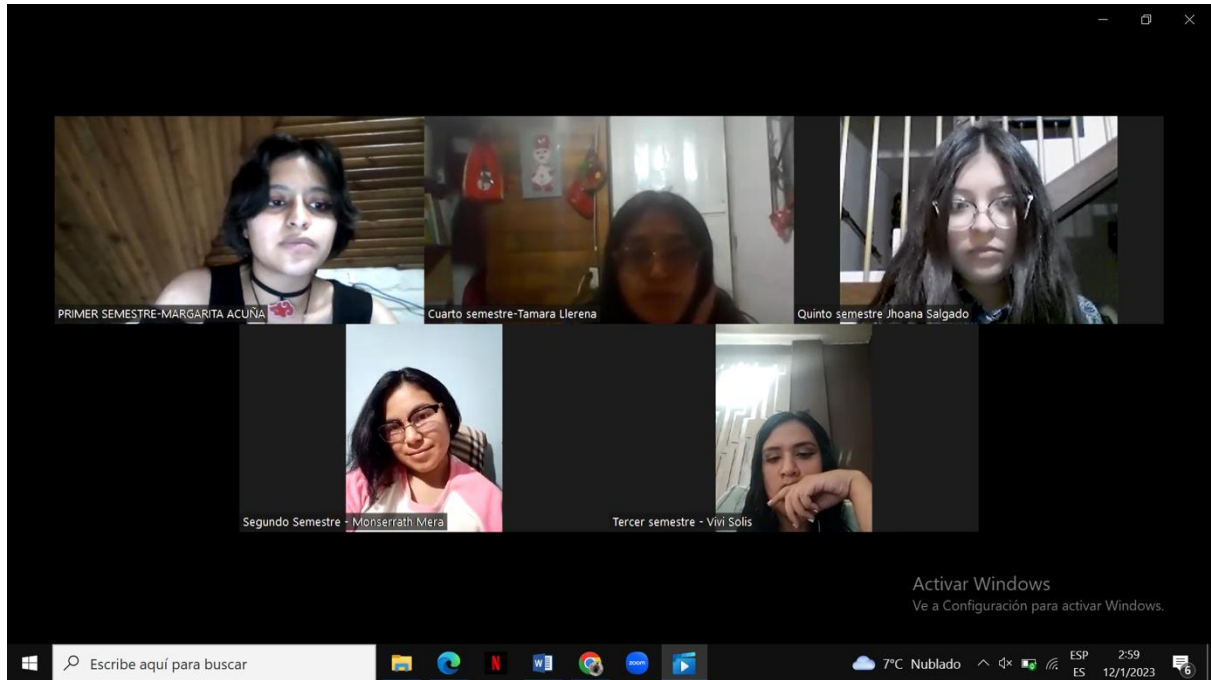
11. De Saussure, F., Bally, C., Sechehaye, A., Riedlinger, A., Alonso, A., & Sechehaye, A. (1987). *Curso de lingüística general*.
12. Díaz, D. J. M. (2018). Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de WhatsApp. *Hamut'ay*, 5(1), 36-51.
13. Esquerdo, G. S. C. (2021). De las caritas a los corazones: origen y uso de los emojis. *COMeIN: Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación*, (108), 6.
14. Evans, D. (2011). Internet de las cosas. Cómo la próxima evolución de Internet lo cambia todo. *Cisco Internet Business Solutions Group-IBSG*, 11(1), 4-11.
15. Gómez, D. R., & Roquet, J. V. (2009). *Metodología de la investigación*. Universitat Oberta de Catalunya.
16. Gómez, F. S. J. (2016). La comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.
17. Gould, G., & Nilforooshan, R. (2016). WhatsApp doc. *BMJ Innov*, 2(3), 109-10.
18. Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
19. Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).
20. Jiménez, A., Casalino, I., Véliz, M., Ingunza, M. X., & Yap, L. E. (2017). Significado y uso de los emojis de WhatsApp dentro de situaciones comunicativas interculturales.
21. Kirschbaum, I. (2019). Vueltas por una escritura visual: el rol del emoji como pieza comunicacional en conversaciones multimodales en WhatsApp.
22. Lantarón, B. S. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de investigación en educación*, 16(2), 121-135.

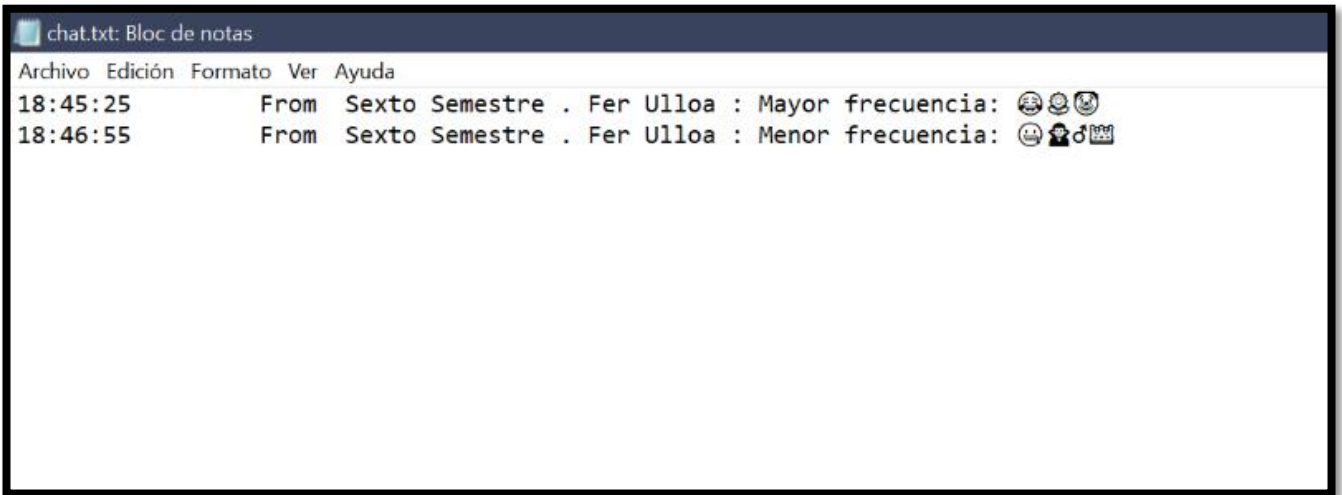
23. Leiner, B. M., Cerf, V. G., Clark, D. D., Kahn, R. E., Kleinrock, L., Lynch, D. C., ... & Wolff, S. (1999). Una breve historia de Internet. Primera y segunda parte), en: [http://www. ati. es/DOCS/internet/histint/histint1.html](http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint1.html).
24. Licklider, J. C. R. (2002). Historia de Internet. Boston, Estados Unidos, 1-2.
25. Llerena, T. (2023). Entrevista a Tamara Llerena en Zoom [entrevista].
26. Martínez Moncada, M. (2020). Emojis en Univalle: un estudio sobre el uso de emojis en la plataforma de mensajería instantánea WhatsApp por estudiantes de la Universidad del Valle.
27. Martínez Rodrigo, M. E., & González-Fernández, A. M. (2010). La comunicación digital: nuevas formas de lectura-escritura.
28. Mera, M. (2023). Entrevista a Monserrath Mera en Zoom [entrevista].
29. Molina Gómez, A., Roque, L., Garcés, B., Rojas Mesa, Y., Dulzaides Iglesias, M., & Selín Ganén, M. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *Medisur*, 13(4), 481-493.
30. Morris, C. (1985). Fundamentos de la teoría de los signos. Barcelona, Paidós.
31. Ortega Guerreros, C. B. (2020). Los emojis en la aplicación de mensajería instantánea Whatsapp como forma de comunicación en los estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola.
32. Peirce, C. S. (2008). La ciencia de la semiótica. Nueva Visión.
33. Pérez-Cordón, C. (2008). Un sencillo acercamiento a la pragmática. *RedELE: revista electrónica de didáctica español lengua extranjera*.
34. Prieto, M. D. M. M., Barreiro, M. S. F., & Manso, M. J. A. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *EA, Escuela abierta: revista de Investigación Educativa*, (16), 91-104.

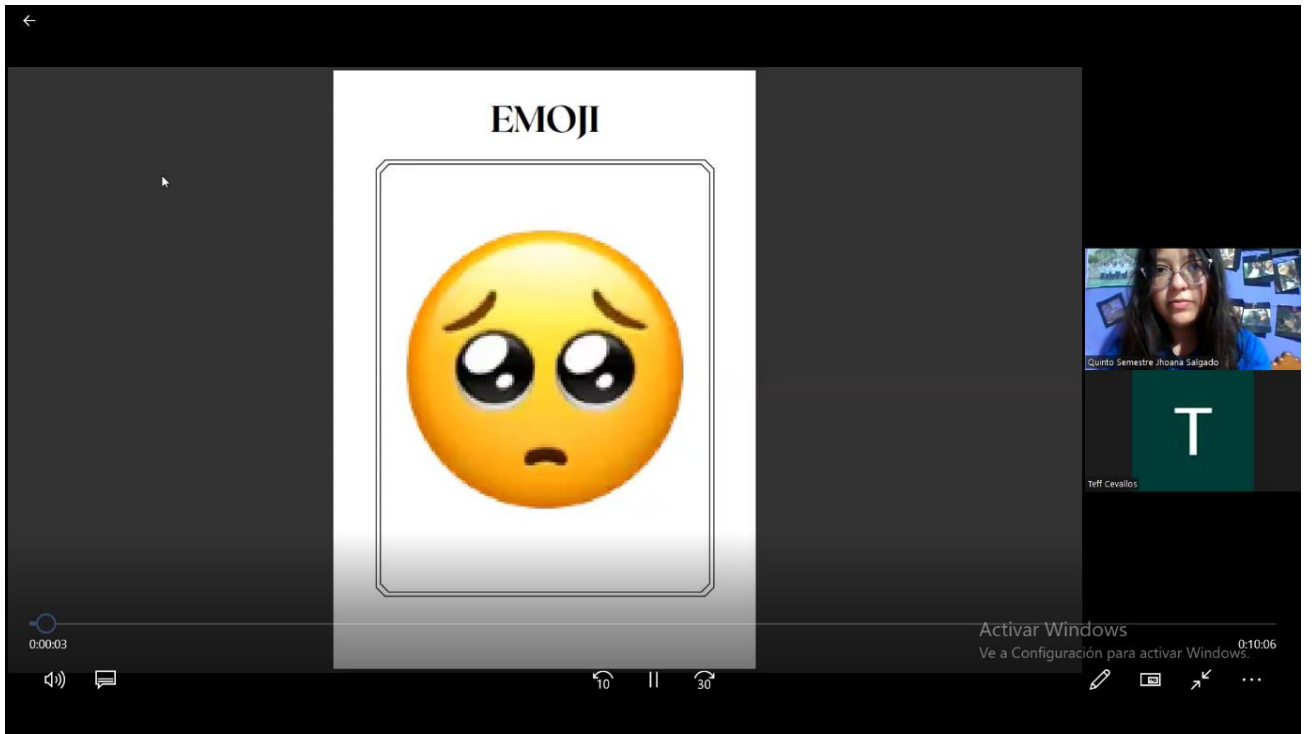
35. Rendón, P. A. O. (2015). La Netnografía como fuente de inspiración estratégica para el turismo. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 11(21), 61-74.
36. Salgado, J. (2023). Entrevista a Jhoana Salgado en Zoom [entrevista].
37. Sampietro, A. (2016). Emoticonos y emojis: análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual.
38. Saussure, F. D., Bally, C., Sechehaye, A., Riedlinger, A., & Alonso, A. (2020). Curso de lingüística general.
39. Scolari, C. A. (2012). Comunicación digital: recuerdos del futuro. El Profesional de la Información. 2012; 21 (4): 337-340.
40. Searle, J. R. (1994). Actos de habla. Madrid: Ediciones Cátedra SA.
41. Solís, V. (2023). Entrevista a Viviana Solís en Zoom [entrevista].
42. Tesouro Cid, M., & Puiggalí Allepuz, J. (2004). Evolución y utilización de internet en la educación. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 24, 59-67.
43. Turpo, O. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. Educar, (42), 081-93.
44. Ulloa, F. (2023). Entrevista a Fernando Ulloa en Zoom [entrevista].
45. Vaquera, M. L. C., & María, L. (2014). El discurso del WhatsApp: entre el Messenger y el SMS. Oralia, 17, 85-114.
46. Wittgenstein, L. (1912). Algunas observaciones sobre la forma lógica. Ocasiones filosóficas, 1951, 46-53.
47. Wittgenstein, L. (2021). Investigaciones filosóficas. Trotta.

ANEXOS

Anexo 1. Capturas







Anexo 2. Fotografías







Anexo 3. Links de las entrevistas mediante Zoom:

<https://drive.google.com/drive/folders/1XQFB8WxbHxky05LYpHaykN81QbtnU0Ff?usp=sharing>

<https://drive.google.com/drive/folders/1jJXWWIoPWoy8ERsG0jyoztnyE5fDsC-3?usp=sharing>