

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INTEGRACIÓN CURRICULAR

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de
investigación previo a la obtención del título de
Licenciadas en Administración de Empresas**

**TEMA: “La reactivación económica y el desarrollo
sostenible en las MiPymes fabricantes de muebles de
madera del cantón Ambato provincia de Tungurahua”**

AUTORAS:

María Belén Garcés Erazo

Lisbeth Estefania Medina Guanoluisa

TUTOR: Ing. Mg. Edwin César Santamaría Díaz

AMBATO-ECUADOR

Marzo 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. Edwin César Santamaría Díaz

CERTIFICA

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**La reactivación económica y el desarrollo sostenible en las MiPymes fabricantes de muebles de madera del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua**”, presentado por las señoritas **María Belén Garcés Erazo y Lisbeth Estefanía Medina Guanoluisa**, para optar por el Título de Licenciadas en Administración de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas por el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 1 de marzo de 2023



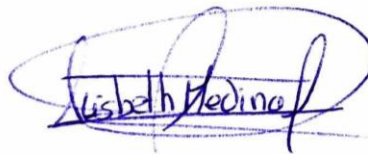
Ing. Mg. Edwin César Santamaría Díaz
C.I.: 1801609445

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **María Belén Garcés Erazo** y **Lisbeth Estefanía Medina Guanoluisa**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciadas en Administración de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



María Belén Garcés Erazo
C.I.: 1804849857



Lisbeth Estefanía Medina Guanoluisa
C.I.: 0550068381

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. Julio Mauricio Vizuete Muñoz
C.I.: 1704039286



Ing. Mg. Washington Marcelo Gallardo Medina
C.I.: 1803415015

Ambato, 1 de marzo de 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro proyecto con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



María Belén Garcés Erazo
C.I.: 1804849857



Lisbeth Estefanía Medina Guanoluisa
C.I.: 055006838

DEDICATORIA

Con todo mi amor dedico esta tesis a mi familia que me apoyaron y se hicieron presentes durante todo el transcurso de mis estudios:

A mis padres, Graciela y Arturo, por su paciencia y comprensión, porque su amor y cariño me inspira para seguir mis metas y construir mi vida.

A mi hermano Anthony y mi hermana Victoria por ser un pilar fundamental en mi vida.

Lisbeth

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mi familia que han sido un pilar fundamental en mi vida para poder continuar con mis estudios y me han brindado su apoyo incondicional para poder culminar con éxito esta etapa de mi vida.

Belén

AGRADECIMIENTO

Agradezco con todo mi corazón a todo lo que hizo posible la culminación de esta gran etapa, en primer lugar, agradezco a Dios por darme salud, vida y sobre todo por cuidarme todo el tiempo.

A la Universidad Técnica de Ambato, por haberme permitido ser parte de sus estudiantes y ser parte de mi formación como profesional.

A todos mis profesores que fueron parte de toda mi carrera universitaria, quienes con su paciencia y dedicación supieron compartir sus conocimientos y enseñanzas.

A mi tutor, quien gracias a su tiempo, paciencia y conocimientos supo cómo guiarnos en todo este proceso de titulación.

Lisbeth

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme su bendición y la fuerza para continuar firme con mis metas y propósitos que me han hecho alcanzar uno de mis deseos más anhelados.

A las autoridades y profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, por brindar una educación y educadores de alta calidad.

A mi padre William Garcés y a mi querida tía Nancy Garcés, que siempre me han brindado su amor y su apoyo incondicional en cada aspecto de mi vida.

A mi esposo Rafael Ortiz y a mi precioso hijo Emilio Ortiz por ser el pilar fundamental en mi vida para poder cumplir todas mis metas y aspiraciones.

Belén

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT2.....	xvi
CAPÍTULO I.....	2
MARCO TEÓRICO	2
1 Tema.....	2
1.1 Antecedentes investigativos	2
1.2 Objetivos	6
1.2.1 Objetivo general	6
1.2.2 Objetivos específicos	6
1.3 Problema de la investigación.....	7
1.3.1 Planteamiento del problema.....	7
1.3.2 Definición del problema.....	7
1.3.3 Delimitación del problema.....	8
1.4 Justificación.....	9
1.5 Fundamentación Teórica	11
1.5.1 MiPymes	11
1.5.2 Teoría económica.....	12
1.5.3 Política económica	12
1.5.4 Reformas	13
1.5.5 Reactivación económica.....	13
1.5.6 Financiamiento.....	14

1.5.7	Dimensiones de la reactivación económica	14
1.5.8	Indicadores de la reactivación económica.....	15
1.5.9	Características de la reactivación económica.....	16
1.5.10	Beneficios.....	16
1.5.11	Productividad	17
1.5.12	Indicadores de la productividad	17
1.6	Marco conceptual de la variable Desarrollo sostenible.....	21
1.6.1	Productividad	21
1.6.2	Industrialización.....	21
1.6.3	Globalización	21
1.6.4	Origen.....	22
1.6.5	Definición.....	23
1.6.6	Características del desarrollo sostenible	25
1.6.7	Objetivos	25
1.6.8	Dimisiones	28
CAPÍTULO II		32
METODOLOGÍA		32
2.1	Enfoque de la investigación	32
2.2	Alcance o tipo de la investigación.....	33
2.2.1	Descriptivo	33
2.3	Modalidad.....	33
2.3.1	De campo	33
2.3.2	Bibliográfica o documental.....	34
2.4	Población y muestra	34
2.4.1	Población.....	34
2.4.2	Muestra.....	35
2.5	Técnica	37
2.5.1	Encuesta	38
2.5.2	Operacionalización de variables	39
2.6	Instrumento.....	42
2.6.1	Cuestionario	42

2.6.2	Validez	43
2.6.3	Validez por expertos	43
2.6.4	V de Aiken	43
2.7	Factibilidad y Confiabilidad	44
2.7.1	Alfa de Cronbach	44
CAPÍTULO III.....		46
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		46
3	Análisis y discusión de resultados.....	46
3.1	Análisis de resultados de la encuesta.....	46
3.2	Análisis de la reactivación económica	74
3.2.1	Análisis de la reactivación económica en la empresa	74
CAPÍTULO IV		81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		81
4.1.	Conclusiones	81
4.2.	Recomendaciones	82
ANEXOS		90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de Estudio.....	35
Tabla 2 Operacionalización de variables	39
Tabla 3 ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar? .	47
Tabla 4 ¿Ha despedido personal en el último trimestre?	48
Tabla 5 ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica de las MiPymes?	49
Tabla 6 ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación para su negocio?	51
Tabla 7 ¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa en los últimos 6 meses?	52
Tabla 8 ¿Conoce usted el programa reactiváte Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las MiPymes?.....	54
Tabla 9 ¿Con que frecuencia usted utiliza en su empresa los residuos de madera para fabricar otros productos?.....	55
Tabla 10 Según su criterio, ¿Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica de su empresa en los últimos 3 meses?.....	56
Tabla 11 ¿Cuánto tiempo le tomo a su empresa reactivarse económicamente después de la pandemia de Covid-19?.....	58
Tabla 12 ¿Su empresa cuenta con un registro y evaluación de proveedores de madera con el fin de que esta provenga de bosques certificados para evitar la desertificación? .	59
Tabla 13 ¿Por qué aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible en su empresa?	60
Tabla 14 ¿Puede identificar las principales dificultades para optar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para su empresa?	62
Tabla 15 ¿Qué factor de desarrollo sostenible empresarial, implementa en su empresa?	63
Tabla 16 ¿Su empresa cumple con una gestión financiera (contabilidad, planeación), que es estricta y precisa, que permite anticipar el futuro?	65
Tabla 17 ¿Consideras que tu empresa tiene una relación con la comunidad local?.....	66

Tabla 18 ¿Su organización aplica la guía de práctica de control de calidad para muebles de madera estipulada por el INEN?	68
Tabla 19 Para analizar la competencia en tu sector ¿Tu organización elabora y cumple una estrategia anual definida?	69
Tabla 20 ¿En su empresa hay concienciación social al desarrollo sostenible?	71
Tabla 21 ¿Su empresa contribuye al Mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato?.....	72
Tabla 22 ¿Su empresa contribuye a la disminución de la pobreza?.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Objetivos del desarrollo sostenible.....	25
Figura 2 Dimensiones del desarrollo sostenible	28
Figura 3 ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar?	47
Figura 4 ¿Ha despedido personal en el último trimestre?.....	48
Figura 5 ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica de las MiPymes?.....	50
Figura 6 ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación para su negocio?.....	51
Figura 7 ¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa en los últimos 6 meses?.....	53
Figura 8 ¿Conoce usted el programa reactiváte Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las MiPymes?.....	54
Figura 9 ¿Con que frecuencia usted utiliza en su empresa los residuos de madera para fabricar otros productos?.....	55
Figura 10 Según su criterio, ¿Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica de su empresa en los últimos 3 meses?.....	57
Figura 11 ¿Cuánto tiempo le tomo a su empresa reactivarse económicamente después de la pandemia de Covid-19?.....	58
Figura 12 ¿Su empresa cuenta con un registro y evaluación de proveedores de madera con el fin de que esta provenga de bosques certificados para evitar la desertificación? .	59
Figura 13 ¿Por qué aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible en su empresa?	61
Figura 14 ¿Puede identificar las principales dificultades para optar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para su empresa?	62
Figura 15 ¿Qué factor de desarrollo sostenible empresarial, implementa en su empresa?	64
Figura 16 ¿Su empresa cumple con una gestión financiera (contabilidad, planeación), que es estricta y precisa, que permite anticipar el futuro?	65

Figura 17 ¿Consideras que tu empresa tiene una relación con la comunidad local?	67
Figura 18 ¿Su organización aplica la guía de práctica de control de calidad para muebles de madera estipulada por el INEN?	68
Figura 19 Para analizar la competencia en tu sector ¿Tu organización elabora y cumple una estrategia anual definida?	70
Figura 20 ¿En su empresa hay concienciación social al desarrollo sostenible?	71
Figura 21 ¿Su empresa contribuye al Mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato?.....	72
Figura 22 ¿Su empresa contribuye a la disminución de la pobreza?	73
Figura 23 Reactivación económica en los últimos 6 meses.....	74
Figura 24 Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica.....	75
Figura 25 ¿Cuánto tiempo se demoró en reactivarse, luego de la pandemia?	76
Figura 26 Desarrollo sostenible en los últimos 6 meses	77
Figura 27 ¿Por qué aplicar Buenas Prácticas de Sostenibilidad Ambiental?.....	78
Figura 28 ¿Cuáles son las principales dificultades para aplicar Buenas Prácticas de Sostenibilidad Ambiental?	79
Figura 29 ¿Cuáles son las principales dificultades para aplicar Buenas Prácticas de Sostenibilidad Ambiental?	80

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analiza la reactivación económica y el desarrollo sostenible en las MiPymes fabricantes de muebles de madera del cantón Ambato provincia de Tungurahua. Para ello ha sido necesario revisar teóricamente el contexto en el que se ha desarrollado, esto ha permitido a su vez plantear un problema mediante la herramienta del árbol de problemas, luego de haber justificado el problema se han establecido los objetivos tanto general como específico que orientaron el estudio.

Para poder sustentar dichas variables se han consultado de diversas fuentes de información que han dado origen al marco teórico. Se buscó la metodología adecuada, es decir un enfoque cuantitativo, modalidad de campo y bibliográfica, dentro de un tipo de investigación descriptiva, haciendo uso de la encuesta como técnica y del cuestionario como instrumento de recolección de información, la misma que se aplicó a la población de estudio es decir a las 142 MiPymes.

Una vez obtenida la base de datos se tabularon con la ayuda del SPSS versión 22, se procedió a analizar e interpretar los resultados. Finalmente se pudo concluir la importancia de abordar tanto la reactivación económica como el desarrollo sostenible de manera integrada, ya que son dos conceptos estrechamente relacionados, mediante los diagramas de Pareto para un mejor análisis.

Además, se menciona que las MiPymes fabricantes de muebles de madera en el cantón Ambato han logrado una reactivación económica positiva y aplican buenas prácticas de sostenibilidad, pero aún presentan dificultades en cuanto a información, capacitación y aspectos económicos para aplicar.

PALABRAS CLAVES: INVESTIGACIÓN, REACTIVACIÓN ECONÓMICA, DESARROLLO SOSTENIBLE, MIPYMES, DIMENSIONES, INVESTIGACIÓN

ABSTRACT

The present research work, the economic reactivation and sustainable development in MiPymes manufacturers of wooden furniture in the Ambato canton, Tungurahua province, are analyzed. For this, it has been necessary to theoretically review the context in which it has been developed, this has in turn allowed to pose a problem using the problem tree tool, after having justified the problem, both general and specific objectives have been established that guided the study.

In order to support these variables, various sources of information have been consulted that have given rise to the theoretical framework. The appropriate methodology was sought, that is, a quantitative approach, field and bibliographic modality, within a type of descriptive research, making use of the survey as a technique and the questionnaire as an information collection instrument, the same one that was applied to the study population, that is, 142 MiPymes.

Once the database was obtained, they were tabulated with the help of SPSS version 22, and the results were analyzed and interpreted. Finally, it was possible to conclude the importance of addressing both economic reactivation and sustainable development in an integrated manner, since they are two closely related concepts, through Pareto diagrams for better analysis.

In addition, it is mentioned that the MiPymes manufacturers of wooden furniture in the Ambato canton have achieved a positive economic reactivation and apply good sustainability practices, but still have difficulties in terms of information, training and economic aspects to apply.

KEYWORDS: ECONOMIC REACTIVATION, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, MSMEs, DIMENSIONS, RESEARCH

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1 Tema

La reactivación económica y el desarrollo sostenible en las MiPymes fabricantes de muebles de madera del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

1.1 Antecedentes investigativos

Los antecedentes de investigación sobre la reactivación económica y el desarrollo sostenible son necesarios en la fundamentación teórica de la realización de la investigación.

El efecto de la pandemia por COVID-19 ha causado pérdida en la economía del país debido a la suspensión de actividades, por lo que esta investigación permitirá fomentar la reactivación económica de las MiPymes fabricantes de muebles de madera del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Según el INEC (2019) en el Ecuador existen 882,762 empresas, por lo que las Mypimes representan el 99,51% del grupo de unidades productivas del país, considerando que la provincia de Tungurahua se encuentra con 39608 empresas Mypimes de las cuales el 38538 son microempresas, 952 son pequeñas empresas y 118 medianas empresas. Por otro lado, apenas el 30,72% de las ventas nacionales son generadas por este conjunto de empresas, y escasamente el 7,42% del total de exportaciones netas que registra el país son facturadas por el segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

La Provincia de Tugurahua cuenta de nueve cantones: Ambato, Pillaro, Baños, Pelileo, Quero, Mocha, Patate, Tisaleo y Cevallos, de tal modo para esta investigación se tomo las Mypimes fabricantes de madera del canton Ambato la cual cuentan con 224 unidades productivas.

Por otra parte, la pandemia COVID-19 ha afectado al Ecuador en términos sociales, por el número de muertes y el crecimiento de la pobreza, por la pérdida de empresas y fuentes de trabajo. Esta pandemia agravo la situación económica debido a que afecta tanto a la oferta como a la demanda, que a su vez se refleja menos horas de trabajo y menor consumo de productos y servicios.

Mochón y Beker (2008, como se citó en Paredes y Gallardo, 2022) indican que es una fase del ciclo económico directamente relacionada con la recuperación económica, esta fase se refleja como efecto de la crisis económica en la cual varias empresas se vieron afectadas independientemente de su área de trabajo esto debido a las ventas bajas y escasas fuentes de empleo, lo que las llevo a suspender sus actividades sin tener beneficio alguno ya que los impuestos recaudados no eran rentables en lo absoluto para el país, una vez superado este fenómeno las organizaciones empiezan a restablecerse económicamente y a experimentar un crecimiento en el volumen de sus ventas, esto se puede observar a través de diferentes indicadores como la tasa de empleo y el número de empresas registradas en la superintendencia de compañías, por ende el porcentaje de impuestos percibidos por el estado se incrementa.

Los señores Luna Altamirano, Andrade Cordero, Luna Idrovo, y Sarmiento Segovia (2020) en su artículo denominando “ Plan de mejora para la reactivacion economica en momentos de iliquidez para las Myimes de Cuenca- Ecuador” señala que las micro, pequeñas y medianas empresas han experimentado la baja produccion y por ende la reduccion en sus ventas, que ha sido ocasionada por la pandemia de COVID-19, causando como consecuencia la iliquidez de las mismas, para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo (p. 103).

Para Restrepo (2021) en su artículo “Reactivación de las PYMES en tiempos de pandemia” menciona que este artículo permite generar una conciencia global no solo para desarrollar estos procesos, sino también, para mostrar la reinvención de las empresas y en este caso de las Pymes, como un proceso de aprendizaje, evolución y posicionamiento en el mercado, que si se realiza con las herramientas adecuadas, con el personal idóneo en la toma de decisiones y con un análisis profesional de toda su situación financiera, puede

permitir un gran crecimiento empresarial, y cuando los procesos están definidos, controlados y proyectados, es fácil actuar sobre situaciones desconocidas, en este caso, la llegada del Coronavirus SARS-CoV-2 que indiscutiblemente marcó la historia de la humanidad y fue un evento no previsto para el mundo entero.

Para empezar a tratar el tema se hace necesario saber que a mediados de los años setenta se intrujo el concepto de desarrollo sostenible, estos fueron los años en que las diferentes colonias Europeas y en Asia y especialmente en africa recuperando su independencia y con ello, la soberania completa por lo menos, desde el punto de vista formal sobre sus recursos naturales.

Para Larrouyet (2015) en su articulo “Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta” menciona que: el Desarrollo Sustentable es aquel que puede lograr satisfacer las necesidades y las aspiraciones del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades y aspiraciones.

Si bien es cierto el termino desarrollo sostenible fue utilizado por la Comision Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, tambien conocida como Comision Bruntland. Los componentes del desarrollo sostenible se encuentran:

- El desarrollo economico
- El desarrollo social
- Proteccion del medio ambiente

Los lideres mundiales crearon la Agenda 21 donde se define una estrategia general sobre el desarrollo sostenible para todo el mundo, siendo esta una lucha para frenar el cambio climatico, eliminar sustancias toxicas y proteger la biodiversidad.

Por otra parte las Naciones Unidas (2018) plantearon 17 objetivos divididos en 169 metas con una vision para 15 años lo cual son una guia para los paises que conforman dicho acuerdo y así con sus esfuerzos poner en fin la pobreza, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climatico.

Para los autores Campos y Bermúdez (2020) en su artículo “PYMES, responsabilidad social y desarrollo sostenible” en su artículo se identifican y analizan las acciones o actividades concretas que realizan las pymes en materia de responsabilidad social y empresarial que puedan facilitar el desarrollo sostenible, de tal forma que, conociéndolas, se puedan implementar programas de capacitación y orientación en favor de ellas en esta temática. Para obtener la información requerida se les aplicó una encuesta a 72 pymes de la zona de Guanacaste, específicamente a las de los cantones de Santa Cruz, Carrillo y Liberia.

Como resultado de la investigación se puede afirmar que las pymes estudiadas desarrollan muy poca labor que favorezca el desarrollo sostenible, lo que a la vez muestra que en ellas existe la necesidad de programas de capacitación y apoyo en los campos mencionados, la responsabilidad socio-empresarial, mediante los cuales se pueda inculcar la relevancia de prácticas efectivas para favorecer el desarrollo sostenible (Pymes, responsabilidad social y desarrollo sostenible - UNA).

Para los autores Campos y Bermúdez (2020) en su artículo “PYMES, responsabilidad social y desarrollo sostenible”

El artículo examina las acciones específicas que las pequeñas y medianas empresas (pymes) realizan en términos de responsabilidad social empresarial, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible. Se llevó a cabo una encuesta a 72 pymes en la zona de Guanacaste, Costa Rica, para recopilar información sobre sus prácticas. Los resultados indican que las pymes encuestadas tienen una participación limitada en iniciativas que fomenten el desarrollo sostenible, lo que destaca la necesidad de programas de capacitación y apoyo en la responsabilidad social empresarial para promover prácticas efectivas para el desarrollo sostenible.

En el Ecuador existe un gran número de empresas, las cuales en la actualidad han hecho un compromiso para ser empresas sustentables ya que han desarrollado programas que ayudan al medio ambiente y social ya sea con sus productos o servicios. Estas empresas lo que buscan es aportar valor a la sociedad mediante soluciones que cubran las necesidades y problemas del entorno. Es por eso por lo que de acuerdo con los Objetivos de desarrollo

Sostenible (ODS) deben tomar en cuenta el objetivo 8, el cual se refiere al trabajo decente y crecimiento económico, es así que cada empresa pueda alinearse a cada uno de los objetivos impulsados por las Naciones Unidas.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar la reactivación económica y el desarrollo sostenible en las MiPymes del cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

1.2.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente las dimensiones de la reactivación económica y del desarrollo sostenible.
- Indagar el estado de la reactivación económica en las MiPymes del cantón Ambato provincia de Tungurahua.
- Identificar el nivel de aplicación del desarrollo sostenible en las MiPymes del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.3 Problema de la investigación

1.3.1 Planteamiento del problema

¿Cuál es la situación actual de las MiPymes fabricantes de muebles de madera con respecto a la reactivación económica y el desarrollo sostenible?

1.3.2 Definición del problema

A fines de 2019, estalló una epidemia desconocida llamada Covid-19 en Wuhan, China, el virus se propagó por todo el mundo, se declaró una emergencia sanitaria, la mayoría de las empresas cerraron temporalmente y las personas perdieron sus trabajos debido a la cuarentena obligatoria para evitar contagios, reflejando así el daño económico.

La provincia de Tungurahua se caracteriza por la producción manufacturera, en cuanto al sector productivo estas se dedican a la producción automotriz, metalmecánica, cuero, textil y calzado. Las MiPymes fabricantes de muebles de madera representan un porcentaje importante de la planta productiva en la mayoría de los países de América Latina.

En los últimos años, debido a la situación económica actual del país, la rentabilidad de las ventas de las MiPymes fabricantes de muebles de madera es muy baja, por lo tanto, su visión es generar utilidades a través del desarrollo de la mano de obra y los recursos naturales.

Por otra parte, las MiPymes han introducido normas para la protección del medio ambiente, es por eso por lo que las MiPymes actualmente adoptan prácticas de desarrollo sostenible por lo que se vuelven más competitivas y mejoran su imagen corporativa, dando como resultado el crecimiento en el mercado a largo plazo.

Para ayudar en parte a solucionar el problema que parece agudizarse, se propone una encuesta que permita conocer la situación actual de las MIPYMES que fabrican muebles de madera y sirva de base para desarrollar estrategias e incrementar las ventas de dichas empresas.

1.3.3 Delimitación del problema

Carrera: Administración de Empresas

Área: Unidad de Integración Curricular

Modalidad: Proyecto de Investigación

Línea de investigación: Productividad y Competitividad Empresarial

Período: octubre 2022 - marzo 2023

Espacial: Ambato - Tungurahua – Ecuador

1.4 Justificación

El presente trabajo de investigación busca conocer el estado actual de la reactivación y el desarrollo sostenible en las MiPymes (pequeñas y medianas empresas) del cantón Ambato Provincia de Tungurahua, ya que en los últimos años debido a la pandemia COVID-19, se ha convertido en una enfermedad de alto riesgo a nivel mundial, local y regional, es por eso que las empresas fabricantes de muebles de madera buscan alcanzar una productividad óptima para así poder cumplir con sus objetivos.

Los empresarios y microempresarios fabricantes de muebles de madera trabajan exhaustivamente para enfrentar el post-COVID, en muchos casos no es suficiente, por lo que nadie estaba preparado para los efectos provocados por la pandemia, debido a que esta crisis económica no solo se vio reflejada en el estado de confinamiento sino también después de este.

Por lo que el cierre temporal de las MiPymes afecto gravemente a la actividad económica generando así pérdida de capital humano y ningún tipo de ingresos, incluso el panorama actual es parecido debido a que muchos no se encuentran trabajando en toda su capacidad por motivos del cumplimiento de las normativas de bioseguridad para evitar contagios comunitarios.

Esta crisis de pandemia ha brindado una oportunidad para que los empresarios fabricantes de muebles de madera se motiven, progresen y modifiquen en nuevos productos. En este sentido la crisis ha generado más oportunidades de innovación para los fabricantes de muebles de madera ya que en el camino descubrieron su empeño empresarial es por eso por lo que esta pandemia ha generado planes de trabajo colaborativo para reducir costos y perdidas.

Sin embargo, las MiPymes deben enfrentar nuevos desafíos en desarrollo sustentable para así fortalecerse económica, social y ambientalmente, para así planificar valores que colaboren al desarrollo necesario para mantener una posición en el mercado y de esta manera conectar con las necesidades requeridas por la sociedad en la actualidad.

Las MiPymes ayudan a los hogares, las economías locales y regionales, o mejor, a generar ingresos a través de los cuales satisfacer sus necesidades básicas, el trabajo por su propia cuenta fue de gran ayuda en el cantón Ambato Provincia de Tungurahua, además se caracteriza por ser una provincia de gente trabajadora, que busca la manera de mantener sus empresas y lograr un crecimiento empresarial con respeto por la naturaleza y los seres humanos.

Las MiPymes en el Ecuador representan una parte primordial de la economía, debido a que estas son los representantes esenciales que mueven al régimen económico, siendo capaces de crear empleo, conseguir recursos financieros que benefician a las familias, empresas y al estado, constituyéndose como un dinamizador de la economía local y nacional.

Es por ello por lo que con este estudio se pretende analizar la reactivación económica y el desarrollo sostenible de las MiPymes fabricantes de muebles de madera, para lo cual se realizará una investigación de enfoque cuantitativo, un tipo de investigación descriptiva, una recopilación de campo e información bibliográfica y finalmente definir la población y determinar la muestra de este proyecto.

Para Camino (2018) el desarrollo sostenible cuenta con cinco extensiones básicas, las cuales son:

- Ecología, se esfuerzan por proteger el medio ambiente.
- Económico, buscando el beneficio basado en la gestión de los recursos usable.
- Sociedad, buscando los intereses colectivos y el medio ambiente.
- La identidad, elemento fundamental ya que facilita el desarrollo los cambios locales a través de la identidad y la historia.
- Política, que son leyes y reglamentos que se aplican a un sector. (p.10)

Estas dimensiones pueden considerarse hasta cierto punto opuestas, pero a menos que haya un equilibrio perfecto entre estos, la sostenibilidad será imposible.

La sostenibilidad está relacionada con las expectativas de las empresas que sobrevive de manera indispensable para las generaciones futuras. Es decir, sostener el crecimiento a largo plazo y trascender sectores económicos a través de la innovación. Por lo tanto, sus actividades deben incluir medidas de protección ambiental, desarrollo social, para tener un impacto efectivo en la reactivación económica del país al mismo tiempo.

El principal objetivo de las MiPymes es encontrar la manera de conservar sus actividades en los mercados que han empezado a entrar, la llamada sostenibilidad. Si el desarrollo empresarial se mantiene adecuadamente en el tiempo, se puede considerar que una empresa ha alcanzado la sostenibilidad y sus actividades se pueden asegurar en el largo plazo, lo que se espera de esta manera es conectar con las necesidades y condiciones necesarias en la sociedad actual, ya que solo se logrará garantizar su supervivencia.

1.5 Fundamentación Teórica

1.5.1 MiPymes

Según el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, indica la clasificación de las MiPymes:

Art. 106.- Clasificación de las MYPIMES. - Para la definición de los programas de fomento y desarrollo empresarial a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas, estas se considerarán de acuerdo con las categorías siguientes:

Microempresa: Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América;

Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (US \$ 100.001,00) y un millón (US \$ 1'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América; y,

Mediana empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

1.5.2 Teoría económica

Según Ferrari (2019) La teoría económica es una actividad política cargada de ética basada principalmente, pero no exclusivamente, en el análisis económico y debe implementarse de acuerdo con sus resultados. Si es correcta, conduce al crecimiento económico, la estabilidad de precios y una distribución justa de los ingresos generados en el proceso económico; en definitiva, para el bienestar de las personas (p. 11).

Se puede entender que la teoría económica identifica que los recursos son limitados, y en consecuencia, busca maneras de organizar la sociedad para que estos recursos sean utilizados de manera eficiente. De esta forma, la teoría económica aporta de manera única al encontrar soluciones y estrategias que permitan el uso óptimo de los recursos escasos de una sociedad. (Samuelson, 2010, como se citó en Posso, 2014, p.10)

1.5.3 Política económica

Guerrero Carrasco et al. (2016) menciona:

La política económica se puede definir como un conjunto de instrucciones y pautas para que un país estandarice y guíe el proceso económico de acuerdo con la estrategia general de desarrollo, el espacio primordial e instrumentos correspondientes a sistemas financieros nacionales, gasto público, empresas cotizadas, vinculación a la economía mundial, capacitación y productividad. Todo ello apunta a crear las condiciones y lineamientos adecuados para el desarrollo de políticas sociales, sectoriales y regionales (p.13).

La definición de política económica se refiere a un conjunto de instrucciones y pautas que buscan estandarizar y dirigir el proceso económico de un país de acuerdo con una estrategia general de desarrollo. Esta estrategia se aplica a diferentes áreas, como los sistemas financieros nacionales, el gasto público, las empresas cotizadas, la integración a

la economía mundial, la capacitación y la productividad, con el objetivo de establecer las condiciones y lineamientos necesarios para el desarrollo adecuado de políticas sociales, sectoriales y regionales.

Se puede entender que la política económica es un término que se usa en el ámbito de la economía y las finanzas públicas, y se refiere a un conjunto de medidas que el gobierno lleva a cabo en el campo económico. Esto incluye la regulación de las tasas de interés, la gestión del presupuesto del Estado, el mercado laboral, la propiedad estatal y la intervención del gobierno en otros aspectos de la economía.

Según Alburquerque (2018) señala que: La política económica es una herramienta del gobierno para intervenir en la economía y alcanzar objetivos específicos, como el crecimiento económico, el empleo, la estabilidad de los precios, el equilibrio de la balanza comercial, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo. Con el uso de indicadores económicos como el PIB, la renta per cápita, el índice de precios al consumidor y las tasas de empleo y desempleo, los gobernantes buscan favorecer la evolución de la economía.

1.5.4 Reformas

Arnoletto (2007, como se citó en Moreno, 2020) la reforma puede ser definida como un proceso político gradual, limitado y controlado que implica cambios en el liderazgo social y político, así como en las políticas e instituciones gubernamentales. Además, se entiende que estos cambios pueden tener un impacto fundamental en la convivencia social (p.33).

Es importante destacar que la reforma se refiere a los cambios que los líderes políticos de cada país realizan en las normativas estatales para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos

1.5.5 Reactivación económica

Sensagent (2020, como se citó en Moreno, 2020) nos menciona que: la fase del ciclo económico conocida como recuperación, también llamada reactivación, se caracteriza por un aumento en la actividad económica, el empleo, la producción, la inversión y las ventas. Durante esta fase, las variables económicas tienden a aumentar y la economía se dirige hacia el pleno empleo. Este período es la fase ascendente del ciclo y la renovación del

capital tiene múltiples efectos en la actividad económica, lo que lleva a una fase de crecimiento económico para salir de la crisis (p. 37).

En resumen, la reactivación económica busca revitalizar las actividades económicas como la producción, el empleo, la inversión y las ventas, con el objetivo de renovar el capital y lograr un crecimiento que permita superar la crisis.

1.5.6 Financiamiento

El financiamiento busca obtener los recursos económicos necesarios para la ejecución de nuevos proyectos, inversiones e innovaciones que la empresa requiere para crecer y cumplir sus objetivos a corto y largo plazo.

Según lo mencionado por Torres et al. 2017 dice que para Boscán y Sandra (2006): El financiamiento es una opción que tienen las empresas para desarrollar su estrategia de negocio a través de inversiones, que les permitan aumentar la producción, desarrollar, ampliar, construir o comprar nuevos equipos o realizar cualquier otra inversión que se estime beneficiosa para la misma, o aprovechar cualquier oportunidad que se presente en el mercado.

1.5.7 Dimensiones de la reactivación económica

Existen varias dimensiones de la reactivación económica, algunas de las cuales son las siguientes así menciona Germán et al. (2020):

Crecimiento económico: uno de los principales objetivos de la reactivación económica es aumentar el crecimiento económico, medido en términos de PIB per cápita. Esto se logra a través de un aumento en la inversión, el consumo y la producción.

Empleo: otro objetivo importante de la reactivación económica es reducir el desempleo y mejorar las condiciones laborales. Esto puede lograrse mediante un aumento en la inversión y la producción, lo que a su vez genera más empleo.

Inflación: la reactivación económica también busca estabilizar los precios y evitar la inflación. Esto se logra mediante la adopción de políticas monetarias y fiscales adecuadas para controlar la oferta de dinero y el gasto público.

Desarrollo social: La reactivación económica también busca mejorar las condiciones de vida de la población, mediante políticas de redistribución de ingresos, programas de seguridad social, entre otros (p.5).

1.5.8 Indicadores de la reactivación económica

Se pueden definir como instrumentos, factores o instrumentos y generalmente consisten en estadísticas de variables o parámetros interrelacionados; por ejemplo, el tipo de cambio se relaciona con dos monedas, la tasa de desempleo se relaciona con la población desocupada y la población económicamente activa, y el IPC está relacionado con los artículos de la canasta básica familiar, los ingresos de los consumidores, etc.

Los indicadores se pueden clasificar de la siguiente manera:

Indicadores demográficos

Están relacionados con el factor humano, que no sólo sustenta el concepto de población y sociedad, sino que determina la demanda y el consumo desde un punto de vista económico.

Indicadores macroeconómicos

Se reúnen las principales variables agregadas que caracterizan la economía de un país.

Indicadores del mercado laboral

Refleja cifras derivadas de las relaciones industriales.

Indicadores del mercado monetario

Refleja el comportamiento del dinero en la economía (Vargas, 2012, p.184).

1.5.9 Características de la reactivación económica

Balás León et al., (2018) mencionan que: Entre las características podemos encontrar las siguientes:

- Este es un fenómeno que ha surgido en la economía, después de un período de sufrimiento.
- Se caracteriza por presentar crecimiento económico.
- Se observa crecimiento en variables como el empleo o la renta.
- No debe confundirse con la etapa del ciclo económico que definimos como "recuperación económica".
- Su diferencia esencial es que una recuperación económica es una fase de un ciclo que puede reactivarse sin seguir la secuencia estricta que siguen los ciclos.
- Una vez la economía empieza a funcionar, recupera los niveles perdidos durante la recesión.
- En conclusión, es un proceso en el que la economía comienza a reactivarse después de un estancamiento (p.2).

1.5.10 Beneficios

Según el ministro de Economía y Finanzas De la Torre, (2020) expuso los beneficios de la ley orgánica para impulsar la reactivación económica del Ecuador argumentando lo siguiente:

La ley y reglamento tienen como objetivo generar empleo y aumentar la captación de divisas en la economía, respaldando a microempresas, pequeñas empresas, artesanos, empresas prestadoras de servicios y exportadores formales. También se busca aumentar la competitividad y el empleo combatiendo el contrabando y promoviendo la inclusión financiera a través del fomento de los pagos electrónicos.

Además, la Ley proporciona otros beneficios, como la mejora de la gestión de la información crediticia para ampliar el acceso al crédito productivo, la ampliación de la cobertura de los bancos públicos y la facilitación del financiamiento de proyectos productivos mediante procesos mejorados. La sostenibilidad de las finanzas públicas está

asegurada al no afectar la tributación más progresiva de la dolarización pobre, y se garantiza el fomento de los ingresos netos en divisas (p.3).

En resumen, la ley y el reglamento tienen como objetivo principal generar empleos, aumentar la captación de divisas y mejorar la competitividad, así como ampliar el acceso al crédito y fomentar la inclusión financiera.

1.5.11 Productividad

Carro y González (2016) mencionan que la productividad se relaciona con la eficiencia en la producción, se mide comparando la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos, siendo así un indicador de la relación entre lo que se produce y los recursos utilizados para generarlo. En otras palabras, implica mejorar el proceso productivo mediante la relación entre las salidas o producto y los insumos o entradas utilizadas (p.2).

La productividad se refiere a la capacidad de un sistema o proceso para producir una cantidad dada de bienes o servicios con una cantidad dada de recursos. Es decir, la productividad se refiere a la relación entre la producción de bienes y servicios y los recursos utilizados para producirlos, como el trabajo y los insumos.

Un aumento en la productividad puede permitir a las empresas producir más con los mismos recursos o producir los mismos bienes y servicios con menos recursos, lo que a su vez puede conducir a una mayor competitividad y un mejor desempeño económico.

1.5.12 Indicadores de la productividad

Existen dos maneras de medir la productividad:

Según la cantidad física, es decir, la cantidad de bienes producidos es la unidad de medida. Considera la cantidad de unidades físicas producidas (salida) y la cantidad de unidades físicas que ingresan al proceso productivo (entradas).

Por valor agregado, es decir, bienes cotizados en moneda local. El índice es ampliamente utilizado por organizaciones internacionales como una medida de la productividad entre países, pero a menudo es criticado por no tener en cuenta los cambios causados por el proceso inflacionario.

Ambas formas tienen limitaciones y potencialidades, según el nivel de análisis interesado en el desarrollo. En ambos casos, pueden medirse por trabajador ocupado o por hora trabajada. (Sladogna, 2017, p.4).

Por otra parte, Rojas et al., (2018) mencionan los siguientes conceptos:

Eficiencia

La capacidad de manipular a alguien o algo para lograr un efecto determinado. "Una expresión de capacidad o cualidad que mide el desempeño de un sistema o agente económico para alcanzar los objetivos planteados, minimizando el uso de recursos"

Eficacia

Eficacia: La capacidad de lograr un efecto deseado o pretendido. Capacidad o logro organizacional de metas, incluyendo eficiencia y factores del entorno (p.3).

Capacidad de producción

La capacidad productiva es la capacidad con la que cuenta una unidad productiva para producir bienes y servicios en su nivel máximo.

Crespo (2018) señala que: Es la cantidad de producto que se puede obtener en una determinada unidad productiva en un cierto periodo de tiempo. En los cuales tenemos:

Capacidad proyectada o diseñada: es la tasa de producción ideal para la cual fue diseñado el sistema. Es decir, la máxima producción teórica.

Capacidad efectiva: es la capacidad que se espera lograr una organización según sus limitaciones operativas actuales (personal y equipos). Es decir, es menor a la capacidad proyectada.

Estrategias de la capacidad

Estrategia expansionista: es cuando la capacidad instalada va por arriba de la demanda. La dirección anticipa el crecimiento próximo y plantea la instalación para que esté lista cuando aparezca la demanda.

Estrategia intermedia o neutral: es cuando la capacidad instalada se va ajustando a la demanda. Se trata de tener una capacidad promedio que en ocasiones supera o retrasa a la demanda (p.1).

Estrategias

“La formulación de la estrategia incluye un proceso que lleva a establecer la misión de la empresa, realizar investigaciones para identificar debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas externas, realizar un análisis que compara factores internos y externos y establecer metas y estrategias comerciales” (Romero et al., 2017).

El método de las “6M”

Según Burgasí et al., (2021) indica que:

El método de las 6 M es un sistema de análisis estructurado que se fija en cinco pilares fundamentales de los cuales giran las posibles causas de un problema:

Máquina

Se realiza un análisis de las entradas y salidas de cada máquina que se utiliza en el proceso de igual manera su funcionamiento desde el principio hasta el fin y los parámetros de configuración permitirán saber si la causa o raíz de un problema están en las mismas.

Método

Trata el cuestionamiento de la forma de realizar las cosas. Las operaciones deben realizarse de una manera pautada y esta se debe detallar en las hojas de operaciones para llevar un registro de repetitividad de acciones con el fin de asegurar la uniformidad en el resultado.

Mano de obra

El personal de la empresa puede dar origen a un fallo. Si existe un fallo humano que está en conocimiento de todos y no se toma medidas correctivas adecuadas al momento esto puede traer problemas en cuanto a los procesos de producción.

Medio ambiente

Las condiciones ambientales son un factor que puede afectar el resultado obtenido y traer problemas. Se debe valorar las condiciones del fallo de la maquinaria es decir si esta no funciona durante el calor o el frío, de igual manera hace referencia a la limpieza del sector productivo.

Materia prima

Contar con un buen sistema de trazabilidad a lo largo de toda la cadena de producción permitirá identificar de manera eficiente las materias primas con ciertas especificaciones o con defectos.

Medida

Es importante monitorear cuidadosamente las mediciones físicas, ya sea mediante métodos manuales o automáticos, para prevenir errores de calibración y otros problemas en las mediciones. La vigilancia constante de este parámetro es crucial para garantizar la precisión de los resultados y evitar discrepancias.

1.6 Marco conceptual de la variable Desarrollo sostenible

1.6.1 Productividad

Según Carro y Gonzáles, (2012) indican que “La productividad significa la mejora en el proceso de producción, es así como la productividad es un índice que está relacionado con lo que produce el sistema (salida o producto) y los recursos que se utiliza para producirlo (entradas o insumos)” (p.2).

1.6.2 Industrialización

Para Editorial Grudemi (2022) señala que: “la industrialización es un proceso económico y social que fomenta en gran medida las actividades industriales, convirtiendo la transformación y producción de bienes y materias primas en la principal fuerza impulsora del desarrollo económico. En resumen, se entiende que la industrialización es un proceso que promueve el crecimiento económico a través de la transformación y producción industrial”.

En el proceso, los bienes se producen en masa, lo que facilita la modernización de la tecnología y la maquinaria involucrada en este campo para impulsar el desarrollo económico y aumentar la eficiencia industrial.

Se alcanza una sociedad industrializada cuando la principal fuente de ingresos ya no se basa en la agricultura sino en la industria, es decir, en la transformación y elaboración de las materias primas.

1.6.3 Globalización

Según Imaginario (2020) señala que: La globalización se refiere al proceso histórico de integración del mundo en los ámbitos económico, político, tecnológico, social y cultural, lo que ha llevado a una mayor interconexión entre las personas y lugares, a menudo se le llama "aldea global". Este proceso ha tenido un gran impacto en la economía, la política y el acceso a la educación y la tecnología, cambiando la forma en que interactúan los estados y los individuos.

La globalización es una característica universal que afecta todos los aspectos de la vida humana y social, aunque su impacto puede variar según el nivel de desarrollo y la participación en el poder mundial de cada país. Es impredecible y su resultado no se puede predecir. Se basa en la conectividad y las telecomunicaciones y supone una reorganización espacial de la producción. Además, tiene como objetivos la globalización de los bienes y la facilitación de la unificación del consumo, así como la formación de un modelo financiero global.

Características de la globalización

- Se manifiesta en todo el mundo.
- Es universal porque cubre todos los aspectos de la vida humana y social.
- Es desigual y asimétrico en cuanto afecta de formas muy diferentes, según el nivel de desarrollo de cada país y su participación en el poder mundial.
- es impredecible, es decir, no se puede predecir su resultado.
- Depende de conectividad y telecomunicaciones.
- Supone una reorganización espacial de la producción.
- Globalizar los bienes y facilitar la unificación del consumo.
- Formar un modelo financiero global.

1.6.4 Origen

La idea de desarrollo sostenible surgió de la necesidad de transformar los sistemas económicos existentes donde maximizar la producción, el consumo, la explotación ilimitada de los recursos y la ganancia eran los únicos criterios para un buen progreso económico.

Desde la década de 1960, diferentes foros internacionales vienen trabajando en estos temas, planteando cuestiones ecológicas derivadas del entorno de desarrollo económico en el que vivimos, con el objetivo de integrar las necesidades humanas. Un entorno con el modelo de crecimiento descrito.

Según Larrouyet (2015) señala que ya en 1987 el informe de Brundtland “de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, dio por concepto de desarrollo sostenible a la satisfacción de necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Según S. L. Inovación y Cualificación (2019) menciona que:

Fue en la década de los 80 cuándo surgió el concepto de Desarrollo Sostenible, aunque ya en 1972 se establecieron los primeros indicios de esta nueva visión en la conferencia de la primera reunión mundial sobre Medio Ambiente, la llamada Conferencia sobre el Medio Humano, celebrada en Estocolmo. La idea de Desarrollo Sostenible fue planteada primero por la Unión Internacional sobre la Conservación Mundial de la Naturaleza, la cual hablaba de sostenibilidad en términos ecológicos, pero con muy poco énfasis en el desarrollo económico. Esta estrategia de Desarrollo Sostenible contemplaba tres prioridades: el mantenimiento de los procesos ecológicos, el uso sostenible de los recursos y el mantenimiento de la diversidad genética.

Para García (2015) indica que, en 2002 se celebró en Johannesburgo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible. El objetivo es llamar la atención y actuar para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y proteger nuestros recursos naturales, teniendo en cuenta que el crecimiento de la población aumenta la demanda de alimentos, agua, vivienda, saneamiento, energía, servicios de salud y la economía.

1.6.5 Definición

Antes de introducir el concepto de desarrollo sostenible, es necesario entender qué significa desarrollo, porque esta palabra ha causado mucha controversia. El concepto de desarrollo con el tiempo ha ido evolucionando, por lo que consta de muchas definiciones en las que se puede decir que el desarrollo es un proceso por el cual una comunidad se desarrolla y progresa, tanto en los ámbitos económicos, sociales, culturales o políticos.

Para Sánchez (2007) el desarrollo sostenible es una alternativa mas recomendable al modelo de desarrollo dominante, cuestionado y criticado por su responsabilidad con la crisis ecologica global (p. 151).

Por lo tanto el desarrollo sostenible es un cambio continuo en la calidad de vida, lo cual es el centro primordial del desarrollo, este proceso enlaza el respeto a la diversidad etnica y cultural, asi tambien como la participacion de la poblacion, convivencia pacifica con el medio ambiente.

Según Leal (2016) señala que el desarrollo sostenible se define como “ aquel que mejora la calidad de vida humana sin revasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan”. El desarrollo sostenible abarca todos los aspectos de una organización relacionados con el desarrollo economico, la proteccion del medio ambiente y la responsabilidad social , es por eso por lo que las Mypimes tienen muchos objetivos propuestos para poner en practica el desarrollo sostenible.

Po otro lado S. L. Inovación y Cualificación (2019) indica que:

El concepto de Desarrollo Sostenible está ligado principalmente a la reflexión económica y ecológica. Tal es así, que lo que propició su aparición fue la necesidad de crear un mejor y mayor conocimiento del grado de incidencia del desarrollo económico sobre el medio natural y social, con la finalidad de reencauzarlo y hacerlo social y ecológicamente sostenible (p.131).

El desarrollo sostenible se basa en en tres dimensiones:

Ambiental: sostenibilidad

Economico: riqueza equitativa, eficiencia

Social: calidad de vida

1.6.6 Características del desarrollo sostenible

El autor Velazco González, (2013) describe las características que un desarrollo debe tener para ser considerado sostenible, tales como promover la autosuficiencia regional, reconocer la importancia de la naturaleza para el bienestar humano, asegurar que la actividad económica mejore la calidad de vida para todos, utilizar los recursos de manera eficiente, promover el máximo reciclaje y reutilización, buscar maneras de mantener o mejorar el sistema ambiental, confiar en el desarrollo e implementación de tecnologías limpias y restaurar los ecosistemas dañados.

1.6.7 Objetivos

Los países del mundo adoptaron en el 2015 una agenda transformadora para el desarrollo sostenible, es una agenda 2030 que pone la igualdad y dignidad de las personas en el centro con el fin de cambiar el estilo de desarrollo y respetando al medio ambiente.

Figura 1

Objetivos del desarrollo sostenible



Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Por otra parte, Ibarra (2019) indica los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que se muestran a continuación:

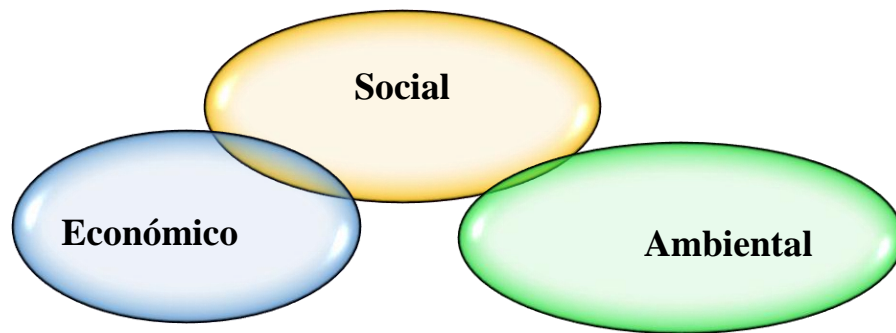
- 1) **Fin de la pobreza:** La pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos para garantizar unos medios de vida sostenibles. El crecimiento económico debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad.
- 2) **Hambre cero:** la agricultura, selvicultura y las piscifactorías son fuentes de suministros de comida nutritiva y a su vez fuentes de ingreso decentes, mientras se apoya a la protección del medio ambiente.
- 3) **Salud y bienestar:** el promover el bienestar para todos garantiza una vida saludable.
- 4) **Educación de calidad:** La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible.
- 5) **Igualdad de género:** La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.
- 6) **Agua limpia y saneamiento:** El agua libre de impurezas y accesible para todos es parte esencial del mundo en que queremos vivir.
- 7) **Energía asequible y no contaminante:** La energía es central para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que hace frente el mundo actualmente. Ya sea para los empleos, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos o para aumentar los ingresos, el acceso a la energía para todos es esencial.
- 8) **Trabajo decente y crecimiento económico:** tiene como objetivo el promover el crecimiento económico sostenido e inclusivo, para lo cual el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán establecer las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente.
- 9) **Industria, innovación e infraestructura:** Las inversiones en infraestructura (transporte, riego, energía y tecnología de la información y las comunicaciones) son fundamentales para lograr el desarrollo sostenible y empoderar a las comunidades en numerosos países.

- 10) Reducción de las desigualdades:** La sociedad internacional ha logrado grandes avances sacando a las personas de la pobreza. Las naciones más vulnerables los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo continúan avanzando en el ámbito de la reducción de la pobreza.
- 11) Ciudades y comunidades sostenibles:** Las ciudades son hervideros de ideas, comercio, cultura, ciencia, productividad, desarrollo social y mucho más. En el mejor de los casos, las ciudades han permitido a las personas progresar social y económicamente.
- 12) Producción y consumo responsables:** El consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos. Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza.
- 13) Acción por el clima:** El cambio climático es un factor que afecta a todos los países y tiene un impacto negativo en la economía nacional y en la vida de las personas, de las comunidades y de los países.
- 14) Vida submarina:** La gestión prudente de este recurso mundial esencial es una característica clave del futuro sostenible.
- 15) Vida de ecosistemas terrestres:** la deforestación y la desertificación provocadas por las actividades humanas y el cambio climático suponen grandes retos para el desarrollo sostenible y han afectado en la lucha contra la pobreza. Se están poniendo en marcha medidas destinadas a la gestión forestal y la lucha contra la desertificación.
- 16) Paz, justicia e instituciones sólidas:** El objetivo 16 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos se centra en la promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, la provisión de acceso a la justicia para todos y la construcción de instituciones responsables y eficaces a todos los niveles.

17) Alianzas para lograr los objetivos: Para que una agenda de desarrollo sostenible sea eficaz se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Estas alianzas inclusivas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local.

1.6.8 Dimisiones

Figura 2 Dimensiones del desarrollo sostenible



De acuerdo con la ONU en 1997 el desarrollo sostenible contempla tres dimensiones por lo tanto Chacón (2020) señala el concepto de cada una de ellas:

Dimensión económica

La base del desarrollo económico sostenible es la creación de nuevos puestos de trabajo, el fortalecimiento de los encadenamientos productivos, etc. “La economía mundial no sólo es profundamente desigual, sino también una grave amenaza para el propio planeta” (p. 19), Trabajar para impulsar el crecimiento significa que las generaciones futuras serán más ricas, con mayores ingresos per cápita y una mejor calidad de vida. Un comportamiento sostenible significa crear valor desde un punto de vista económico. El propósito de la economía es estudiar la asignación adecuada de recursos escasos para satisfacer las necesidades humanas.

Esto significa que, si las MIPYMES madereras quieren asegurar su actividad y su economía, también deben asegurarse de que deben analizar los recursos disponibles y las necesidades que cubren, lo que solo se puede lograr actualizando constantemente los recursos utilizados y sabiendo aprovecharlos al máximo de ellos.

Dimensión ambiental

La dimensión ambiental tiene una importancia sustantiva en este nuevo paradigma que reconoce la estrecha conexión entre el medio ambiente y los procesos económicos y sociales, porque el medio ambiente es la base de nuestras relaciones organizadas de convivencia y producción material y simbólica.

Actualmente, el suelo, el agua, los océanos, los bosques y su rica biodiversidad se están degradando rápidamente.

Las MIPYMES madereras pueden trabajar con la dimensión ambiental para evitar el desperdicio y la contaminación renovando los recursos que utilizan y aprovechando la madera de la mejor manera posible.

Dimensión Social

Focalizarse en generar igualdad de oportunidades para satisfacer necesidades básicas como salud, educación, infraestructura, plena participación y reconocimiento de la diversidad cultural para superar cualquier tipo de discriminación.

Una sociedad sostenible es socialmente inclusiva, económicamente próspera, respetuosa del medio ambiente y sus limitaciones, y gobernada de manera eficiente, transparente y participativa, centrada en la igualdad y la dignidad humanas. El bienestar de la población, que es tan importante como el crecimiento económico o la distribución del ingreso, mejora significativamente cuando mejoran las condiciones de salud y educación, junto con mayores niveles de participación y reducción de la desigualdad (p.14).

Esto quiere decir que las MiPymes fabricantes de muebles de madera requieren capacitar al personal de una manera adecuada para que estos alcancen sus objetivos y logren adquirir

buenos métodos de trabajo, de tal manera que aporten a la productividad de las MiPymes y por ende el aprovechamiento de la madera.

Principios

Para S. L. Inovación y Cualificación (2019) señala que el modelo de Desarrollo Sostenible requiere de la aplicación y consecución de los siguientes principios:

Respetar los límites de regeneración y absorción de los ecosistemas naturales: El crecimiento demográfico y el consumo de recursos ilimitados no son factibles en un planeta finito, y mucho menos si los patrones de producción y consumo en expansión son los llamados países desarrollados.

Vivir de las fuentes de energía renovables: Energías renovables endógenas no contaminantes. La reducción de las fuentes de energía no renovables y su impacto en el medio ambiente y la sociedad ya es evidente. Se necesita un sistema energético basado en energías renovables. Las reservas de energía fósil deben verse como una red de seguridad durante la transición.

Producir y consumir cerrando los ciclos de materiales. La materia prima es cero desperdicios. Todos los productos de la economía deben ser bionutrientes (biodegradables y tóxicos) del metabolismo biológico o nutrientes industriales de la producción industrial y reducir el transporte horizontal de larga distancia de materias primas.

Evitar los productos xenobióticos. Prevenir la introducción de productos artificiales y exóticos en los sistemas naturales, como los organismos genéticamente modificados.

Respetar y estimular la biodiversidad natural. Respetando la singularidad de la región, la cultura, el material y la ecología. La diversidad de genes, organismos y ecosistemas es la característica básica de la vida en la tierra y la garantía de la seguridad humana y reducir las desigualdades globales en el uso de los recursos y eliminar las dependencias entre el Norte y el Sur. Esto crea pobreza, desnutrición e imposible desarrollo humano, afectando a la mayoría de la población mundial actual.

Aumentar la eco eficiencia. Debe promoverse una mayor eficiencia en la producción de recursos y el consumo final. Es necesario priorizar las tecnologías que aumentan la productividad de los recursos, es decir, la cantidad de valor extraído por unidad de recurso, en detrimento de las tecnologías que aumentan la cantidad de recurso extraído.

Ventajas de la aplicación del desarrollo sostenible por las industrias madereras

Son muchas las ventajas para la industria maderera al aplicar el desarrollo sostenible ya que haciendo un buen uso de los recursos tendrás mayores ganancias y al mismo tiempo contribuirás a reducir la deforestación contribuyendo así a una región sostenible.

La implementación de prácticas sostenibles es importante ya que permite que los ecosistemas productivos del país reduzcan su huella de carbono, preserven la biodiversidad y protejan los ecosistemas afectados por las operaciones de la industria maderera.

La acción sustentable en el sector maderero garantiza el desarrollo de la producción forestal con un impacto mínimo en el ecosistema, además de los beneficios que recibe la empresa, pues a partir de esta idea se forma una imagen de responsabilidad y compromiso que la vuelve competitiva en el mercado.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

La metodología para la presente investigación tiene como objetivo conocer el nivel de reactivación económica y el desarrollo sostenible en las MiPymes fabricantes de muebles de madera en el cantón Ambato, obteniendo así una indagación que se utilizara para adquirir información detallada y así lograr los objetivos planteados en el proyecto.

En el presente apartado se muestra el enfoque, tipo, modalidad, técnica e instrumento de la investigación.

2.1 Enfoque de la investigación

Según García et. al, (2016) las variables cuantitativas son aquellas cuyas características que se las puede expresar numéricamente, es decir que sus valores son numéricos y se manifiestan en cantidades numéricas (p.7).

Según Villegas (2015) señala que: los estudios cuantitativos se basan en datos numericos, para presentar sus resultados y datos estadisticos descriptivos, que permiten hacer predicciones especificas en porcentajes (%) en ventas de un producto especifico, usualmente utilizan los estudios cuantitativos para explofrar nuevos mercados de los cuales no conoce nada.

La investigación es cuantitativa ya que este enfoque es una herramienta para el transcurso y desarrollo de la investigación para lograr un mejor resultado y criterios, en donde se va a realizar la recolección de datos de las encuestas, las cuales se van a representar por medio de porcentajes que facilitan la interpretación y una mejor comprensión de los datos obtenidos, con la finalidad de comprobar las bases teóricas y llegar a las conclusiones lógicas.

2.2 Alcance o tipo de la investigación

2.2.1 Descriptivo

Según Guevara Alban et al., (2020). La investigación descriptiva se utiliza para describir una realidad en todos sus componentes principales y el investigador puede elegir diferentes formas de observación, como observador completo, observador como participante o participante completo (p.165).

En el proyecto mencionado, se utiliza la investigación descriptiva aplicada, ya que se puede obtener información cuantificable mediante una encuesta demográfica, lo que permitiría recopilar datos de la población y medir con mayor precisión la importancia de la investigación de un grupo de encuestados.

Este enfoque permite obtener información cuantificable y, por lo tanto, es adecuado para realizar una encuesta demográfica con el fin de recopilar datos de la población. De esta manera, se puede medir con mayor precisión la importancia de la investigación en un grupo de encuestados.

En resumen, la investigación en este proyecto se enfoca en describir una realidad y se utiliza la metodología descriptiva para recopilar datos de la población. Esto permitirá obtener información cuantificable y medir la importancia de la investigación en un grupo de encuestados de manera más precisa.

2.3 Modalidad

2.3.1 De campo

De acuerdo con García (2012) dice que la investigación de campo es la recolección de datos reales y esto permite que la información obtenida sea directa con relación a un problema, generalmente se apoyan en informaciones que provienen, entre otras de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. (p. 24).

Por lo tanto, la investigación a realizar es de campo ya que este es un proceso sistemático en el cual se observa el entorno real y acorde a los hechos del medio, con el fin de determinar la realidad. A través de la recolección y análisis de datos aplica una estrategia de recolección directa de la información necesaria para el proyecto en curso.

2.3.2 Bibliográfica o documental

Según Monroy y Nava (2018) la investigación documental se basa en un análisis de la información escrita sobre un tema determinado, con el fin de establecer relaciones, diferencias y etapas del conocimiento con respecto al tema de investigación. (p. 103).

La presente investigación al contar con documentación adecuada permite recabar teorías, enfoques necesarios y válidos para la ejecución de este proyecto, apoyándose en estudios plasmados en libros, artículos, revistas, documentos, entre otros, ya que se podrá profundizar la información con los criterios de distintos autores.

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

Según Arias et al. (2016) la población de estudio es el conjunto de individuos o elementos sobre los cuales se desea obtener información o conocimiento en un estudio o investigación específica. Es el universo o grupo de individuos o elementos que se desea analizar o estudiar. Puede ser una población específica, como todas las personas que viven en una ciudad determinada, o puede ser más amplia, como todas las personas que viven en un país o en el mundo. Es importante tener en cuenta que la población de estudio debe ser claramente definida y delimitada para que los resultados obtenidos sean válidos y aplicables a esa población específica. (p. 3).

La población utilizada en la investigación se enfoca específicamente en los fabricantes de muebles de madera del cantón Ambato, los cuales son 224 unidades productivas y se considera una población finita. Según información que se obtuvo del Censo Nacional Económico 2010 tuvo la siguiente distribución de fabricantes de muebles de manera en sus nueve cantones.

Tabla 1*Población de Estudio*

Cantón	Cantidad de MiPymes
Ambato	224
Pelileo	72
Baños	14
Cevallos	7
Patate	5
Píllaro	5
Mocha	2
Tisaleo	2
Quero	1
Σ	332

Fuente: Censo Económico 2010. INEC

2.4.2 Muestra

Según López y Fachelli (2017) muestra es un subconjunto representativo de una población más grande que se utiliza para hacer inferencias y estimaciones sobre la población en su conjunto. La muestra se selecciona de manera que sea lo más representativa posible de la población de interés, y se utiliza para hacer generalizaciones sobre la población (p .6).

Muestreo no probabilístico

Para Pérez (2021) El muestreo no probabilístico es un método de selección de muestras en el que la selección de los elementos no se realiza de forma aleatoria o al azar, y por lo tanto, no todos los individuos de la población tienen las mismas posibilidades de ser seleccionados. En este tipo de muestreo, el investigador utiliza un método subjetivo para

elegir los elementos de la muestra, basándose en su criterio personal o en ciertas características que pueden ser relevantes para el estudio.

La presente investigación utiliza un enfoque de muestreo no probabilístico, el cual implica seleccionar muestras de una población basadas en una característica específica en lugar de hacer la selección al azar. En este caso, la muestra se limitó a fabricantes de muebles de madera, en lugar de seleccionar aleatoriamente de la población total.

Determinación de la muestra

Según el INEC (2010) la cantidad de MiPymes fabricantes de muebles de madera en el cantón Ambato son 224 unidades productivas, se procede a aplicar la siguiente fórmula para obtener la muestra que será analizada.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Siendo:

- n= tamaño de la muestra
- N = tamaño del universo
- p = probabilidad de éxito
- q= probabilidad de fracaso
- z= valor para el 96% de confianza
- e= error de estimación

Se calcula la muestra con la siguiente información:

$$N = 224$$

$$P(50\%) = 0.5$$

$$q(50\%) = 0.5$$

$$z(96\%) = 1.96$$

$$e(5\%) = 0.05$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(224)}{1.96^2 (0.5)(0.5) + 224 * 0.05^2}$$

$$=141.4953959$$

$$= 142$$

De acuerdo con la población de 224 unidades productivas de fabricantes de muebles de madera del cantón Ambato, al desarrollar la fórmula planteada da como resultado el número de encuestas a aplicarse de 142 para la ejecución de ese proyecto y así poder tener información segura y confiable.

2.5 Técnica

La técnica de investigación es un conjunto de procedimientos y métodos utilizados para recolectar y analizar datos con el fin de responder preguntas de investigación y alcanzar los objetivos de un estudio.

“Las técnicas de investigación científica son un procedimiento típico, comprobado por la práctica, se encuentra encaminado en general, aunque no solo a conseguir y cambiar información útil para encontrar un resultado a los problemas de conocimiento en disciplinas científicas” (Rojas, 2015, p.5).

2.5.1 Encuesta

La encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante el cual se recolecta y analiza una serie de datos de una muestra representativa de una población (Casas et al., 2003).

De acuerdo con López y Fachelli (2015) esta herramienta es considerada de primera instancia como técnica de recolección de datos, se realiza mediante un cuestionario, cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas que derivan de una problemática de investigación previamente construida.

Dentro de esta investigación se implementará la encuesta como una técnica para la recolección de datos, la encuesta se la realiza en línea con el objetivo de obtener información sobre la opinión de los fabricantes de muebles de madera, mediante la aplicación de un cuestionario, esta encuesta se aplicará para comprobar la hipótesis planteada anteriormente con el fin de dar solución al problema de dicha investigación.

2.5.2 Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento
<p>Desarrollo sostenible</p> <p>Según Leal (2016) El concepto de desarrollo sostenible implica la mejora de las condiciones de vida de las personas sin agotar los recursos naturales de los ecosistemas en los que se desenvuelven. En otras palabras, busca un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio</p>	Social	<ul style="list-style-type: none"> - Empleo - Disminución de la pobreza - Calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Consideras que tu empresa tiene una relación con la comunidad local? - ¿Su empresa contribuye al mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato? - ¿En su empresa hay concienciación social al desarrollo sostenible? 	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Aplicado a los fabricantes de muebles del cantón Ambato</p>
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de desechos - Conservación 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Su empresa cuenta con un registro y evaluación de proveedores de madera con el fin de que esta provenga de bosques certificados para evitar la desertificación? - ¿Por qué aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible en su empresa? - ¿Puede identificar las principales dificultades para optar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para su empresa? - ¿Su organización aplica la guía de práctica de control de calidad para muebles de madera estipulada por el INEN? 	
	Económico	Gestión de la productividad	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Su empresa cumple con una gestión financiera (contabilidad, planeación), que es 	

ambiente y el bienestar social para que la generación presente satisfaga sus necesidades sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras.

estricta y precisa, que permite anticipar el futuro?

- Para analizar la competencia en tu sector ¿Tu organización elabora y cumple una estrategia anual definida?
- ¿Qué factor de desarrollo sostenible empresarial, implementa en su empresa?
- ¿Con que frecuencia usted utiliza en su empresa los residuos de madera para fabricar otros productos?

Nota: En la tabla se detalla la matriz operacional.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento
Reactivación económica Según Balás et al., (2018), la reactivación económica se refiere al “proceso de recuperación de una economía después de un periodo de caída en el crecimiento económico o recesión”	Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> - Utilidad - Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar? - ¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa en los últimos 6 meses? - ¿Ha despedido personal en el último trimestre? - ¿Cuánto tiempo le tomo a su empresa reactivarse económicamente después de la pandemia de Covid-19? 	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Aplicado a los fabricantes de muebles del cantón Ambato
	Políticas empresariales y gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación para su negocio? - ¿Conoce usted el programa reactívale, Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las MiPymes? 	
	Ciclo económico	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento - Recuperación - Crecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica de las MiPymes? - Según su criterio, ¿Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica de su empresa en los últimos 3 meses? 	

Nota: En la tabla se detalla la matriz operacional.

2.6 Instrumento

Según Soriano (2014) señala los siguientes conceptos:

Un instrumento de medida es una serie de técnicas que permiten asignar valores numéricos a las manifestaciones de un constructo que solo se puede medir de manera indirecta. Los instrumentos son herramientas prácticas y efectivas que ayudan al investigador a recopilar datos y son el resultado de la relación interdependiente entre el paradigma, la epistemología, las teorías y las metodologías. Sin embargo, es importante tener una definición clara y un posicionamiento adecuado antes de diseñar un instrumento, ya que esto asegura que el instrumento sea efectivo y relevante para la investigación en cuestión (p.1).

2.6.1 Cuestionario

De acuerdo con Pozzo et al. (2018) el cuestionario es un instrumento propiamente dicho, como método, como diseño, como tipo de investigación, homologado a o diferenciado de encuesta, sondeo, entrevista estructurada, entre otros, lo que justifica la presente revisión.

Teniendo claro que el cuestionario es un instrumento que permitirá obtener una investigación el cual debe tener tres características; confiabilidad, validez y objetividad, este instrumento nos permitirá recolectar información de forma más rápida, con respecto al contenido del cuestionario las preguntas varían según el tema de investigación, facilitando la formulación de un enfoque amplio y estructurado, cerrando la pregunta para que sea práctica, reduciendo la ambigüedad, facilitando la tabulación y organización de datos, y facilitando las comparaciones entre respuestas. La pregunta debe ser formulada de acuerdo con la situación real estudiada y no puede basarse en suposiciones o suposiciones, ni se puede abusar de la memoria de los encuestados.

2.6.2 Validez

Según Keever et al., (2018) el concepto de validez en la investigación se refiere a lo que es verdadero o cercano a la verdad. En general, los hallazgos se consideran válidos cuando la investigación está libre de errores. Para determinar si un estudio es válido, se debe analizar la presencia de sesgos en cuanto a por lo menos lo siguiente: el diseño del estudio, los criterios de selección y la forma en que se realizan las mediciones, es decir, la forma en que se registran las variables en el estudio y evaluado. Por lo tanto, cuando un estudio está libre de sesgos, se considera internamente válido (pág. 415).

Para realizar la validación del instrumento se lo hizo mediante las siguientes formas:

2.6.3 Validez por expertos

Según Mercado Caruso et al. (2017) señalan que El método Delphi es una técnica de investigación que implica la identificación de un grupo de expertos en un tema en particular, y luego se les consulta para recopilar sus opiniones y predicciones sobre acontecimientos futuros relacionados con ese tema.

El objetivo es llegar a un consenso sobre la información recopilada de los expertos, lo que permite obtener una predicción más precisa. Además, el método Delphi es útil cuando no se dispone de datos históricos o estadísticos sobre el tema a estudiar.

2.6.4 V de Aiken

Para Merino y Segovia (2009) indica que este coeficiente es una de las técnicas para cuantificar de validez de contenido o relevancia del ítem respecto a un dominio de contenido en N jueces, cuya magnitud va desde 0.00 hasta 1.00; el valor 1.00 es la mayor magnitud posible que indica un perfecto acuerdo entre los jueces respecto a la mayor puntuación de validez de los contenidos evaluados.

El coeficiente resultante puede tener un valor entre 0 y 1, por lo tanto, la validación del instrumento se lo realizó a 5 jueces que validan cada pregunta con una escala dicotómica, donde al aplicar la fórmula nos dio un promedio de 0.95 es decir que mientras más se acerque a 1 tendrá una mayor validez el contenido.

2.7 Factibilidad y Confiabilidad

2.7.1 Alfa de Cronbach

El Alfa de Cronbach nos da una medida de la consistencia interna que tienen los reactivos que forman una escala. Según Vega (2018) El coeficiente Alfa de Cronbach es una medida ampliamente utilizada para evaluar la fiabilidad de las escalas psicométricas en ciencias sociales. Si el coeficiente es alto, se asume que la escala es homogénea, es decir, que todas las preguntas están midiendo el mismo constructo y están dirigidas en la misma dirección.

Es un parámetro estadístico que permite medir la fiabilidad de consistencia interna, y el grado de consistencia de las respuestas por medio de los ítems que se encuentran dentro de una medición. Si la consistencia interna es baja, significa que el contenido de los ítems puede ser tan variado que la puntuación total no es la mejor unidad posible de análisis para la medición. Acorde la consistencia interna se aproxima a cero las puntuaciones se convierten en números aleatorios y con estos no se puede medir la fiabilidad. (Maese et al., 2016, p.3)

Formula de alfa de cronbach

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1}\right)\left(1 - \left(\frac{\sum Vi^2}{Vt^2}\right)\right)$$

K: número de preguntas (11)

$\sum vi^2$: varianza de puntuaciones en cada pregunta (2.80)

Vt2: varianza total de puntuaciones en cada pregunta (8.28)

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1}\right)\left(1 - \frac{\sum Vi^2}{Vt^2}\right)$$

$$\alpha = \left(\frac{4}{4-1}\right)\left(1 - \frac{2.80}{8.28}\right)$$

$\alpha = 0.73$

Interpretación

La fórmula del alfa de Cronbach es una medida de confiabilidad utilizada para evaluar la consistencia interna de un cuestionario o escala. Un valor alto de alfa de Cronbach, como 0.73, indica que los ítems del cuestionario están relacionados entre sí de manera consistente y, por lo tanto, es factible continuar con la investigación utilizando ese cuestionario o escala. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el alfa de Cronbach no es una medida de la validez del cuestionario, sino solo de su confiabilidad.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3 Análisis y discusión de resultados

3.1 Análisis de resultados de la encuesta

En este capítulo se describen los resultados obtenidos durante la investigación de campo realizada. Se recolectó información cuantitativa sobre un grupo específico de 142 micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) que se dedican a la fabricación de muebles de madera en el cantón de Ambato, en la provincia de Tungurahua. Para recabar esta información, se utilizó la técnica de la encuesta y como herramienta un cuestionario, con la finalidad de recolectar opiniones y datos relevantes para el desarrollo del estudio.

Para el análisis de los resultados de la encuesta se siguieron los siguientes pasos:

Primero se realizó una limpieza y depuración de las encuestas, luego se procedió a la tabulación de cada una de las preguntas cuestionario por cuestionario.

En segundo lugar, con los resultados generales, se elaboraron tablas estadísticas pregunta por pregunta donde consta la pregunta, alternativa de respuesta, frecuencia, porcentajes simples, válidos y acumulado.

En la tercera parte, con base en los resultados de las tablas se elaboraron gráficos estadísticos de cada pregunta.

Como cuarto y último paso, se procedió a análisis cuantitativo e interpretación cualitativa de cada pregunta para establecer la discusión respectiva.

Tabla 3

¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejo de funcionar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	107	75,4	75,4	75,4
Válido	Si	35	24,6	24,6	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en cuanto a la pregunta si la empresa dejo de funcionar en los últimos tres meses.

Figura 3

¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejo de funcionar?



Nota. En el grafico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

Este análisis indica que la mayoría de las empresas encuestadas 75% han seguido operando en los últimos tres meses, mientras que una minoría 25% no ha podido hacerlo. Esto sugiere que la mayoría de las empresas encuestadas han sido capaces de mantenerse funcionando en un contexto difícil, pero una proporción significativa ha sufrido un impacto negativo.

Tabla 4

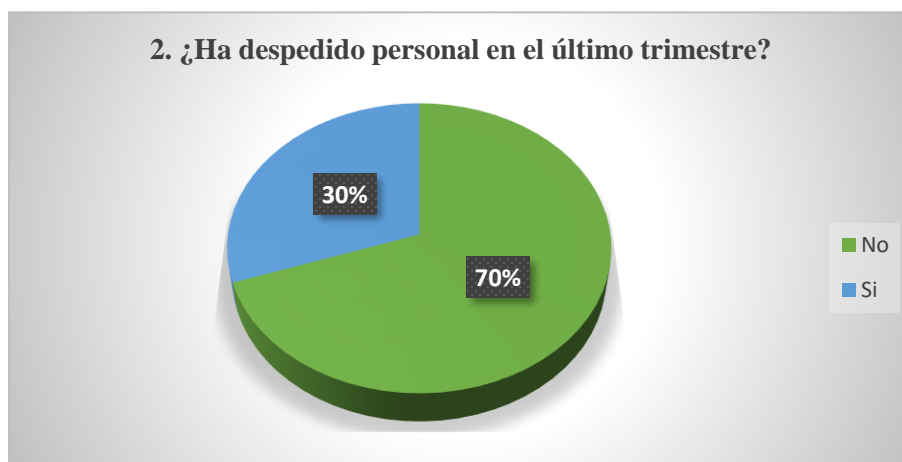
¿Ha despedido personal en el último trimestre?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	99	69,7	69,7	69,7
Válido	Si	43	30,3	30,3	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los y porcentajes según los resultados obtenidos en cuanto a la pregunta si ha despedido personal en el último trimestre.

Figura 4

¿Ha despedido personal en el último trimestre?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

Este análisis sugiere que la mayoría de las empresas encuestadas 70% no han tenido que despedir a personal en los últimos tres meses, mientras que una minoría 30% ha tenido que hacerlo. Esto puede indicar que la mayoría de las empresas han logrado mantener a su personal en un contexto económico difícil, pero una proporción significativa ha sufrido un impacto negativo en su situación laboral.

Tabla 5

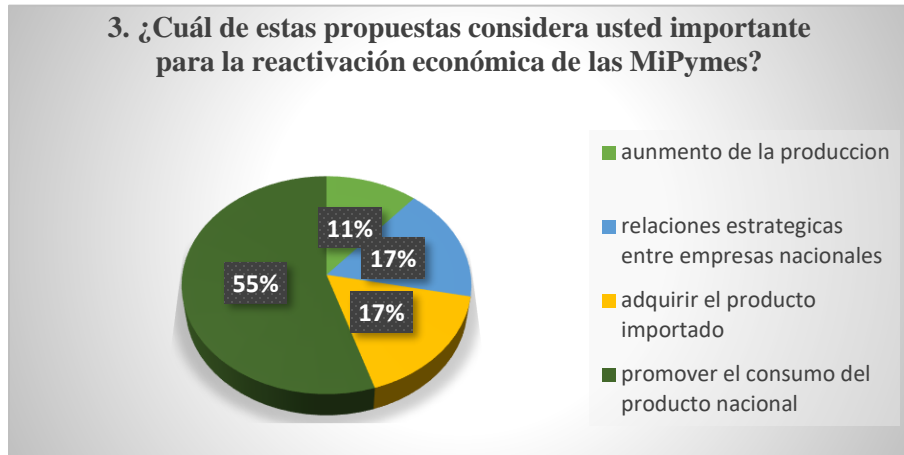
¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica de las MiPymes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
aumento de la producción	16	11,3	11,3	11,3
relaciones estratégicas entre empresas nacionales	24	16,9	16,9	28,2
adquirir el producto importado	24	16,9	16,9	45,1
promover el consumo del producto nacional	78	54,9	54,9	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en cuanto a la pregunta sobre cuál de las propuestas expuestas consideran importantes las empresas para la reactivación económica de las MiPymes.

Figura 5

¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica de las MiPymes?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

Este análisis sugiere que la mayoría de las empresas encuestadas 55% consideran que el aumento de la producción es un factor importante para la reactivación económica de las MiPymes. Sin embargo, una proporción significativa considera que las relaciones estratégicas entre empresas nacionales 17%, adquirir productos importados 17% y promover el consumo de productos nacionales 11% también son importantes para la reactivación económica. Esto indica que existen diferentes perspectivas y enfoques para impulsar la economía de las MiPymes.

Tabla 6

¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación para su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	14	9,9	9,9	9,9
	Si	128	90,1	90,1	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en cuanto a la pregunta si las empresas estarían dispuestas a adquirir financiamiento.

Figura 6

¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación para su negocio?



Nota. En el grafico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

Este análisis sugiere que la gran mayoría de las empresas encuestadas 90% estarían dispuestas a solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica, mientras que solo una pequeña minoría 10% no estaría dispuesta a hacerlo. Esto indica que el acceso a financiamiento es considerado como una herramienta importante para impulsar la economía de las empresas.

Tabla 7

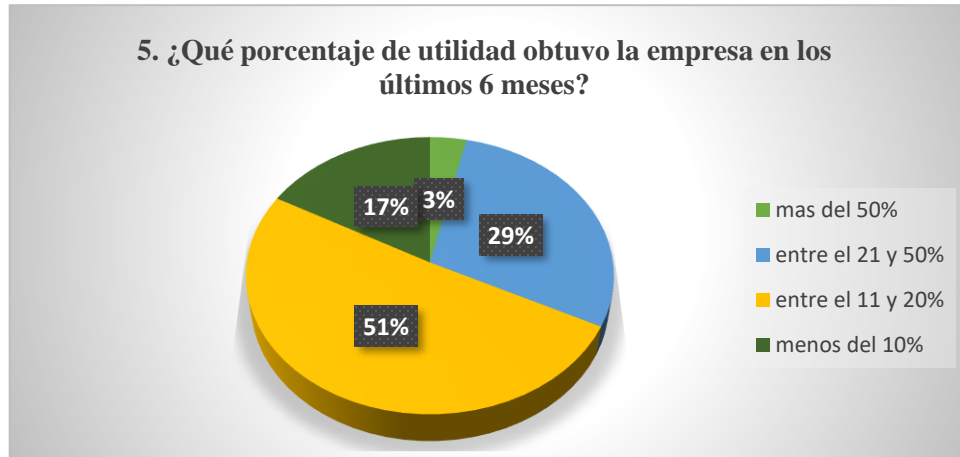
¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa en los últimos 6 meses?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	más del 50%	5	3,5	3,5	3,5
	entre el 21 y 50%	41	28,9	28,9	32,4
	entre el 11 y 20%	72	50,7	50,7	83,1
	menos del 10%	24	16,9	16,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en cuanto a la pregunta de qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa durante los últimos 6 meses.

Figura 7

¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa en los últimos 6 meses?



Nota. En el grafico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

Este análisis sugiere que la mayoría de las empresas encuestadas (51%) obtuvo una utilidad entre un 11% y un 20% en los últimos seis meses, mientras que una proporción significativa (29%) obtuvo una utilidad entre un 21% y un 50%. Sin embargo, un porcentaje considerable (17%) manifestó haber obtenido una utilidad de menos del 10% y solo un pequeño porcentaje (3%) obtuvo una utilidad de más del 50%. Esto sugiere que la mayoría de las empresas han tenido un desempeño económico moderado en los últimos seis meses, pero una proporción significativa ha tenido un desempeño menos favorable.

Tabla 8

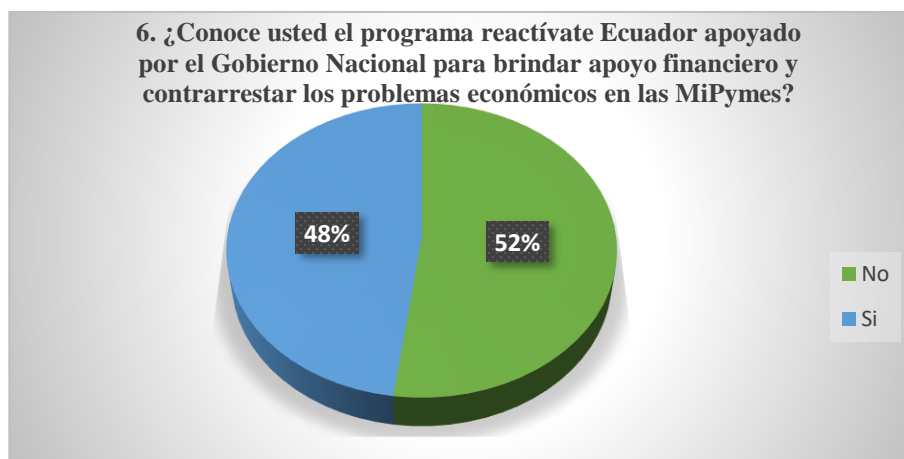
¿Conoce usted el programa reactiváte, Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las MiPymes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	74	52,1	52,1	52,1
	Si	68	47,9	47,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en cuanto a la pregunta si conocen el programa reactiváte, Ecuador.

Figura 8

¿Conoce usted el programa reactiváte, Ecuador apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las MiPymes?



Nota. En el grafico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

Este análisis indica que una mayoría de las empresas encuestadas 52% no conocen el programa "Reactiváte Ecuador" propuesto por el gobierno para reactivar la economía de las MiPymes mediante el acceso a financiamiento, mientras que una proporción

significativa 48% sí lo conoce. Esto sugiere que, aunque el programa ha sido implementado, su alcance y conocimiento entre las MiPymes ha sido limitado. Es importante que el gobierno haga un esfuerzo para mejorar la difusión e información sobre este programa, para que las empresas interesadas puedan conocerlo y aprovecharlo para su reactivación económica.

Tabla 9

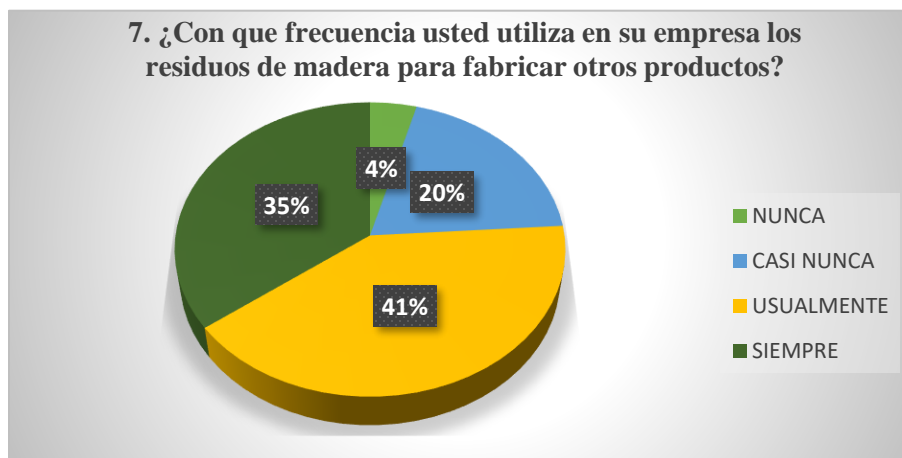
¿Con que frecuencia usted utiliza en su empresa los residuos de madera para fabricar otros productos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	4,2	4,2	4,2
Casi nunca	28	19,7	19,7	23,9
Válido Usualmente	58	40,8	40,8	64,8
Siempre	50	35,2	35,2	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos.

Figura 9

¿Con que frecuencia usted utiliza en su empresa los residuos de madera para fabricar otros productos?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

Este análisis indica que el 41% de los empresarios respondieron que utilizan “usualmente” los residuos de madera para fabricar otros productos, por otra parte, otro grupo de empresarios que corresponde al 35% contestaron que siempre utilizan los residuos de madera, en cuanto al 20% respondieron que casi nunca utilizan los residuos y finalmente el 4% respondió que no utiliza nunca los residuos. Este análisis nos da a conocer que los empresarios fabricantes de muebles de madera aprovechan al máximo los residuos generados para tener más ingresos.

Tabla 10

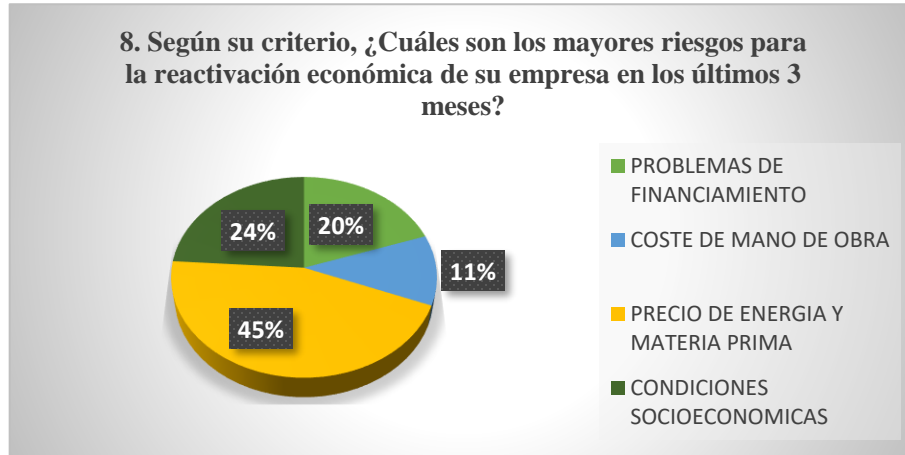
Según su criterio, ¿Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica de su empresa en los últimos 3 meses?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas de financiamiento	28	19,7	19,7	19,7
	Coste de mano de obra	16	11,3	11,3	31,0
	Precio de energía y materia prima	64	45,1	45,1	76,1
	Condiciones socioeconómicas	34	23,9	23,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en cuanto a la pregunta de qué riesgos ha tenido a empresa para poder reactivarse económicamente.

Figura 10

Según su criterio, ¿Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica de su empresa en los últimos 3 meses?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

El 45% de los empresarios respondieron que el precio de la energía y materia prima ha sido un factor de riesgo para que su empresa pueda reactivarse económicamente en los últimos tres meses, por otra parte el 24% respondió que para ellos un gran factor de riesgo corresponde a las condiciones socioeconómicas, en cuanto a otro porcentaje que corresponde al 20% respondieron que los problemas de financiamiento es un riesgo para su empresa y finalmente el 11% indicó que el costo de la mano de obra ha sido un factor de riesgo.

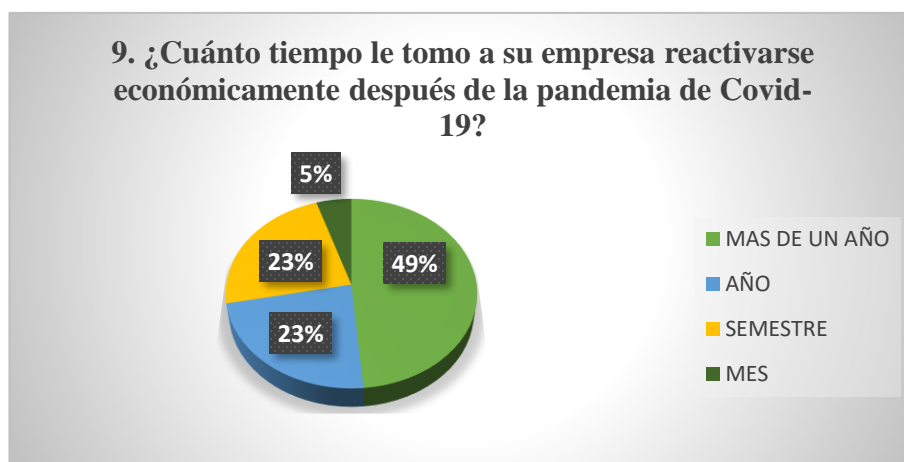
Tabla 11

¿Cuánto tiempo le tomo a su empresa reactivarse económicamente después de la pandemia de Covid-19?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más de un año	69	48,6	48,6	48,6
	Año	33	23,2	23,2	71,8
	Semestre	33	23,2	23,2	95,1
	Mes	7	4,9	4,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en cuanto a la pregunta que cuanto tiempo les tomo a las empresas reactivarse después de la pandemia.

Figura 11 *¿Cuánto tiempo le tomo a su empresa reactivarse económicamente después de la pandemia de Covid-19?*



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

Al 49% de las empresas le ha tomado más de un año para poder reactivarse económicamente, mientras que a un porcentaje de 23% ha podido reactivarse después de un año de la pandemia de COVID-19, por otra parte, otro porcentaje de 23% le ha tomado seis meses para poder reactivarse económicamente y finalmente a un 5% se ha podido reactivar económicamente en un mes después de la pandemia.

Tabla 12

¿Su empresa cuenta con un registro y evaluación de proveedores de madera con el fin de que esta provenga de bosques certificados para evitar la desertificación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	41	28,9	28,9	28,9
	SI	101	71,1	71,1	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en cuanto a la pregunta que si las empresas cuentan con un registro de proveedor certificado de madera.

Figura 12

¿Su empresa cuenta con un registro y evaluación de proveedores de madera con el fin de que esta provenga de bosques certificados para evitar la desertificación?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

Eso significa que el 71% de las empresas tienen un registro de proveedores de madera que garantiza que la madera proviene de bosques certificados, mientras que el 29% restante no tiene ese registro y no puede garantizar la procedencia de la madera.

Tabla 13

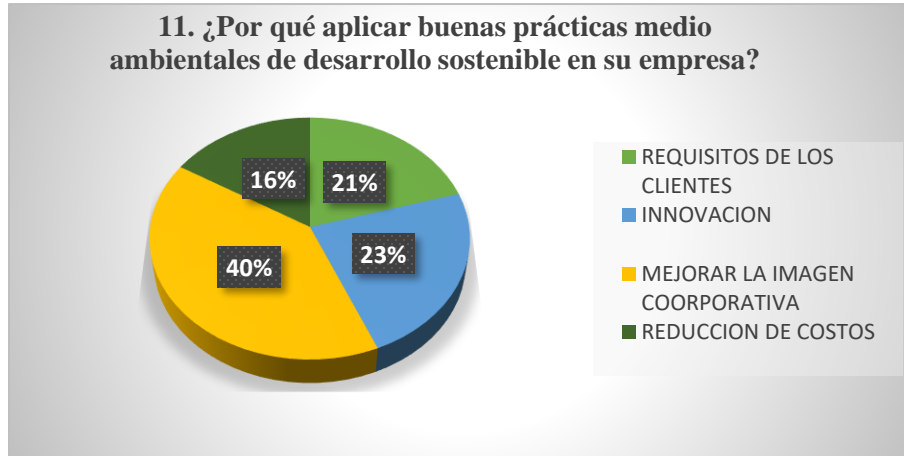
¿Por qué aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	29	20,4	20,4	20,4
	33	23,2	23,2	43,7
Válido	57	40,1	40,1	83,8
	23	16,2	16,2	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Figura 13

¿Por qué aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible en su empresa?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

El (21%) de los empresarios respondieron que el requisito de los clientes es esencial para aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible, mientras que el 23% señalaron que la innovación es fundamental para aplicar el desarrollo sostenible, el 40% indicaron que mejorar la imagen corporativa, el 16% señalaron que reducción de costo. Esto nos muestra que las MiPymes fabricantes de muebles de madera aplican buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible porque mejora la imagen corporativa de cada empresa.

Tabla 14

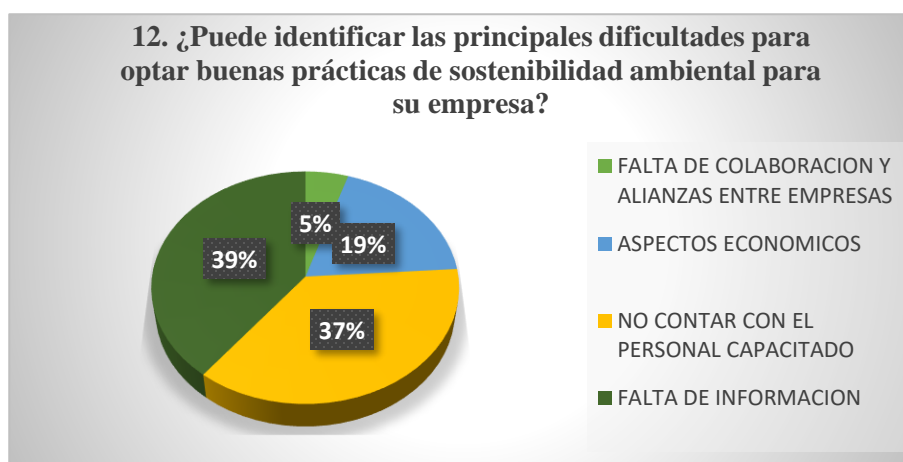
¿Puede identificar las principales dificultades para optar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de colaboración y alianzas entre empresas	7	4,9	4,9	4,9
Aspectos económicos	27	19,0	19,0	23,9
No contar con el personal capacitado	52	36,6	36,6	60,6
Falta de información	56	39,4	39,4	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Figura 14

¿Puede identificar las principales dificultades para optar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para su empresa?



Nota. En el grafico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

El 5% de empresarios encuestados señalaron que las principales dificultades para optar buenas prácticas de desarrollo sostenible es la falta de colaboración y alianzas entre empresa, mientras que el 19% indicaron que son los aspectos económicos, el 37% señalaron que no contar con el personal capacitado, finalmente el 39% indicaron que es la falta de información. Las MiPymes fabricantes de muebles de madera señalaron con un porcentaje algo que la principal dificultad para optar buenas prácticas de sostenibilidad es no contar con el personal capacitado ya que no todos conocen lo que se refiere el desarrollo sostenible y podrían implementar capacitaciones para tratar del tema.

Tabla 15

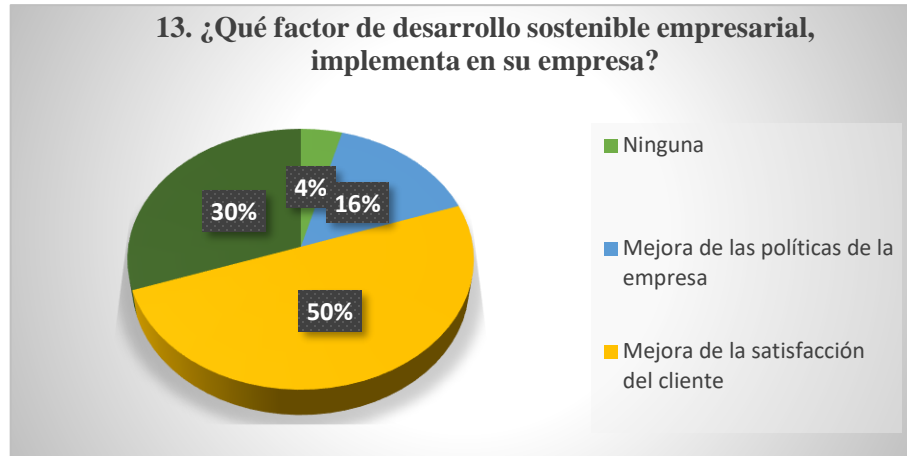
¿Qué factor de desarrollo sostenible empresarial, implementa en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	6	4,2	4,2	4,2
Ninguna				
Mejora de las políticas de la empresa	22	15,5	15,5	19,7
Mejora de la satisfacción del cliente	71	50,0	50,0	69,7
Contribución con el desarrollo sostenible de Ambato	43	30,3	30,3	100,0
Válido				
Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Figura 15

¿Qué factor de desarrollo sostenible empresarial, implementa en su empresa?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

De los 142 empresarios encuestados en la pregunta sobre que factor de desarrollo sostenible emplearían en su empresa, el 4% señalaron la opción de ninguna, mientras que el 16% indicaron la opción de mejora de las políticas de la empresa, el 50% señalaron la mejora de la satisfacción del cliente y finalmente el 30% indicaron la contribución con el desarrollo sostenible de Ambato. Teniendo el mayor porcentaje en la opción de mejora de la satisfacción del cliente, indica que para las Mipymes fabricantes de muebles de madera los clientes son la clave en un mercado competitivo, es por eso por lo que las empresas deben tener contento al cliente ya que es indispensable para el éxito de esta.

Tabla 16

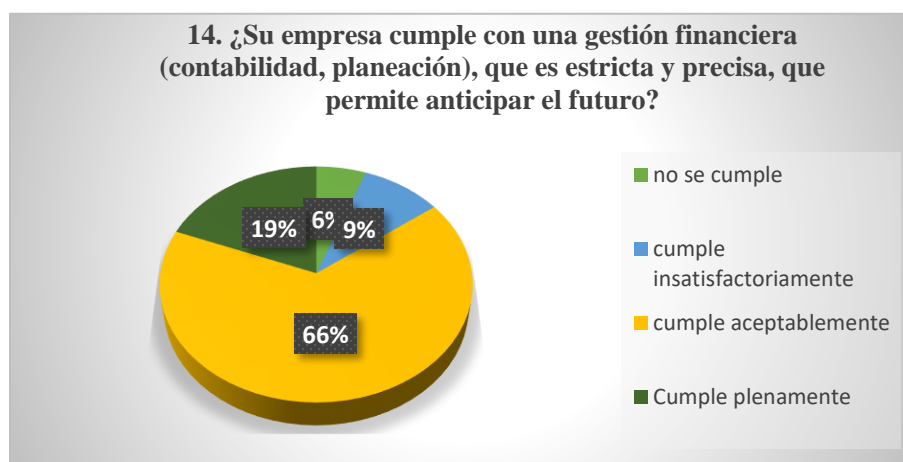
¿Su empresa cumple con una gestión financiera (contabilidad, planeación), que es estricta y precisa, que permite anticipar el futuro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
no se cumple	8	5,6	5,6	5,6
cumple insatisfactoriamente	13	9,2	9,2	14,8
Válido cumple aceptablemente	94	66,2	66,2	81,0
Cumple plenamente	27	19,0	19,0	100,0
Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Figura 16

¿Su empresa cumple con una gestión financiera (contabilidad, planeación), que es estricta y precisa, que permite anticipar el futuro?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

De los 142 encuestados el 6% señalaron que no se cumple, mientras que el 9% indicaron que cumple insatisfactoriamente, el 66% señalaron la opción de cumple aceptable y finalmente el 19% indicaron que cumple plenamente con una gestión financiera. Teniendo un mayor porcentaje en la opción de cumple aceptablemente, esto indica que las MiPymes fabricantes de muebles de madera si realizan una gestión financiera para anticipar el futuro y así aumentar su rentabilidad e incrementar los beneficios y la productividad.

Tabla 17

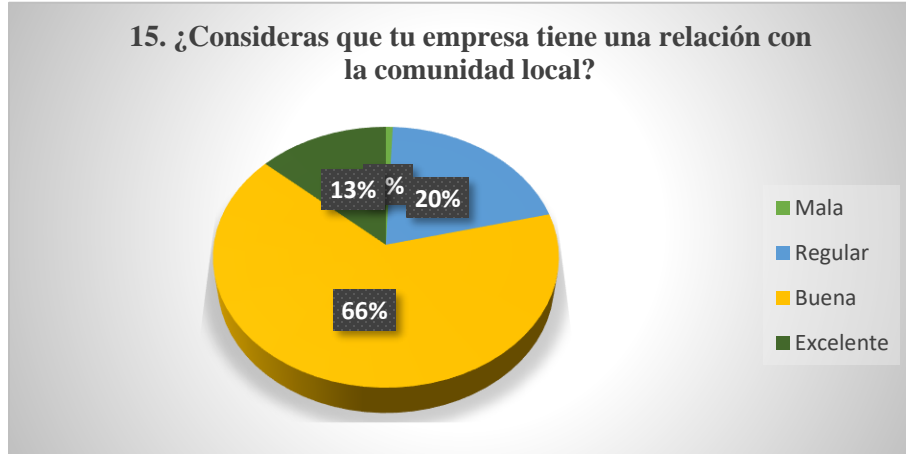
¿Consideras que tu empresa tiene una relación con la comunidad local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Mala	1	,7	,7	,7
	Regular	29	20,4	20,4	21,1
Válido	Buena	93	65,5	65,5	86,6
	Excelente	19	13,4	13,4	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Figura 17

¿Consideras que tu empresa tiene una relación con la comunidad local?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

El 1% de encuestados en la pregunta de su relación con la comunidad local señalaron la opción mala, mientras que el 20% indicaron que regular, el 66% señalaron que buena y finalmente el 13% indicaron que excelente. Esto indica que las MiPymes fabricantes de muebles de madera señalaron con un 66% que la relación con la comunidad local es buena, es decir que confían en la empresa y se sienten satisfechos, para así manejar los problemas que surjan y se podrán tratar fácilmente.

Tabla 18

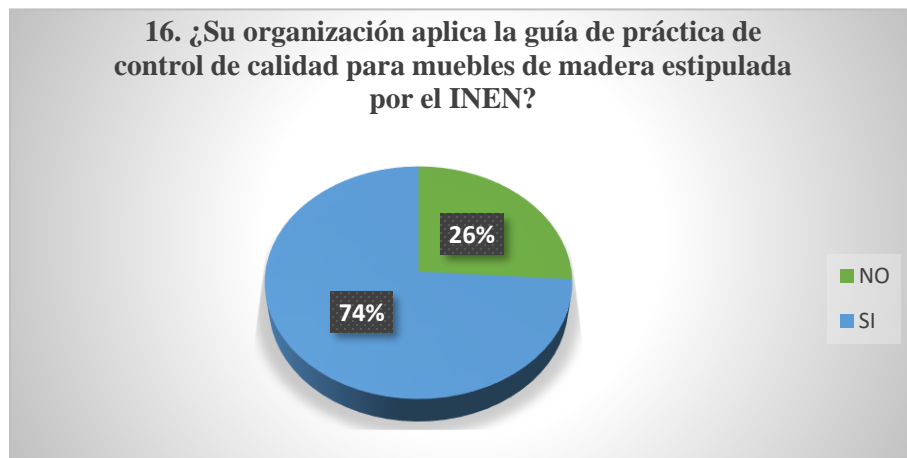
¿Su organización aplica la guía de práctica de control de calidad para muebles de madera estipulada por el INEN?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	37	26,1	26,1	26,1
	SI	105	73,9	73,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Figura 18

¿Su organización aplica la guía de práctica de control de calidad para muebles de madera estipulada por el INEN?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

El 26% de los encuestados señalaron que No aplican la guía de practica de control de calidad, mientras que el 74% indicaron que Si aplican la guía de practica de control de calidad. Es decir, la mayoría de MiPymes lleva la guía de control de calidad para muebles de madera, esta guía concierne a las fases de recepción de materia prima (madera), construcción, acabado y funcionamiento de muebles.

Tabla 19 Para analizar la competencia en tu sector ¿Tu organización elabora y cumple una estrategia anual definida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No se cumple	9	6,3	6,3	6,3
	Se cumple insatisfactoriamente	18	12,7	12,7	19,0
	Se cumple aceptablemente	94	66,2	66,2	85,2
	Se cumple plenamente	21	14,8	14,8	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Figura 19

Para analizar la competencia en tu sector ¿Tu organización elabora y cumple una estrategia anual definida?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretaciones

El 6% de encuestados señalaron que no se cumple una estrategia anual definida, mientras que el 13% indicaron que se cumple insatisfactoriamente, el 66% señalaron que se cumple aceptable y finalmente el 15% indicaron que se cumple plenamente. Esto quiere decir que en las MiPymes fabricantes de muebles de madera se cumple aceptablemente una estrategia anual definida ya que es proceso en el cual se toma decisiones para operar frente a un determinado escenario.

Tabla 20

¿En su empresa hay concienciación social al desarrollo sostenible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	29	20,4	20,4	20,4
	SI	113	79,6	79,6	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Figura 20

¿En su empresa hay concienciación social al desarrollo sostenible?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

El 20% de encuestados en cuanto si hay conciencia social al desarrollo sostenible señalaron que No, mientras que el 80% indicaron que Si existe conciencia social al desarrollo sostenible. Esto quiere decir que en la mayoría de las MiPymes fabricantes de muebles de madera Si existe conciencia social al desarrollo sostenible ya que las empresas

buscan tener un equilibrio entre el medio ambiente, el crecimiento económico y el bienestar social.

Tabla 21

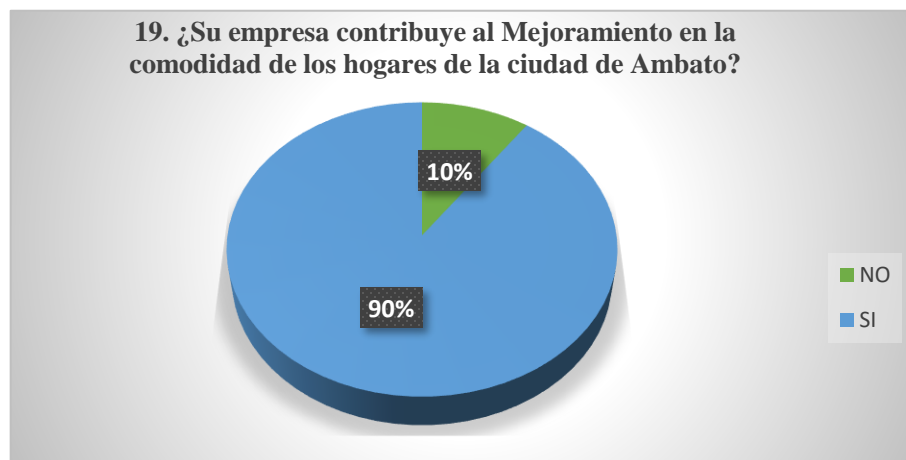
¿Su empresa contribuye al Mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	14	9,9	9,9	9,9
	SI	128	90,1	90,1	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Figura 21

¿Su empresa contribuye al Mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato?



Nota. En el gráfico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

El 10% de encuestados respondieron que su empresa no contribuye al mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato, mientras que el 90% señalaron que su empresa Si contribuye al mejoramiento en la comodidad de los hogares. Teniendo el mayor porcentaje en la respuesta Si, quiere decir que la mayoría de las Mipymes fabricantes de muebles de madera proporcionan comodidad en los hogares de la ciudad de Ambato ya que estos ayudan a tener el hogar en orden.

Tabla 22

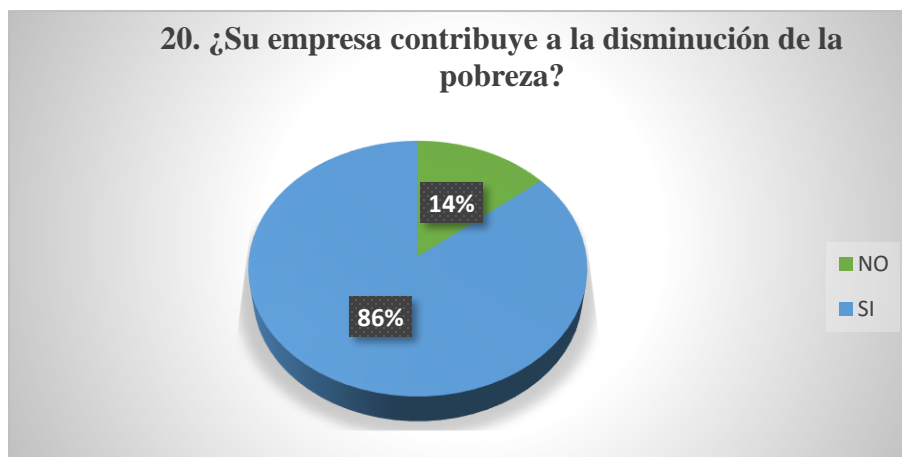
¿Su empresa contribuye a la disminución de la pobreza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	20	14,1	14,1	14,1
	SI	122	85,9	85,9	100,0
	Total	142	100,0	100,0	

Nota. En la siguiente tabla se detalla los porcentajes según los resultados obtenidos en la investigación de campo.

Figura 22

¿Su empresa contribuye a la disminución de la pobreza?



Nota. En el grafico se identifican los porcentajes de acuerdo con los resultados obtenidos.

Análisis e interpretación

El 14% de los encuestados indicaron que sus empresas No contribuyen a la disminución de la pobreza, mientras que el 86% señalaron que Si contribuyen a la disminución de la pobreza. Esto quiere decir que la mayoría de las MiPymes fabricantes de muebles de madera si contribuyen a la disminución de la pobreza ya que estas generan nuevos puestos de trabajo.

3.2 Análisis de la reactivación económica

3.2.1 Análisis de la reactivación económica en la empresa

Figura 23 *Reactivación económica en los últimos 6 meses*



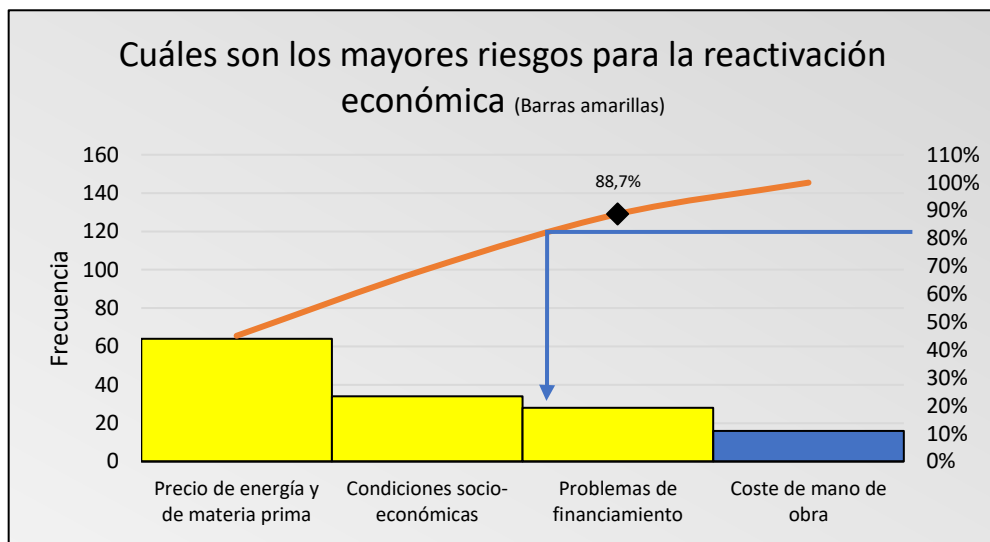
Nota. El gráfico muestra el porcentaje de reactivación económica de los fabricantes en los últimos 6 meses.

Interpretación: Los resultados de la encuesta indican que, en los últimos 6 meses, un gran porcentaje de los encuestados 75.9% practican el reciclaje de residuos, lo que sugiere una conciencia ambiental positiva en ese sector. Además, un 48.2% conocen el programa "reactíivate, Ecuador" lo que puede indicar un buen alcance de conocimiento de las políticas del gobierno.

En cuanto a la economía, el 90.1% de los encuestados estaría dispuesto a solicitar préstamos, lo que podría indicar una necesidad o interés en obtener financiamiento, y el 69.7% señala que, si mantuvo o aumentó personal, lo que podría indicar una situación económica estable o en crecimiento. Por último, el 75.4% de los encuestados informaron que continúan produciendo con normalidad, lo que sugiere una estabilidad en el sector productivo.

En resumen, los resultados de la encuesta muestran una tendencia positiva en cuanto a conciencia ambiental, conocimiento de programas gubernamentales y estabilidad económica.

Figura 24 *Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica*



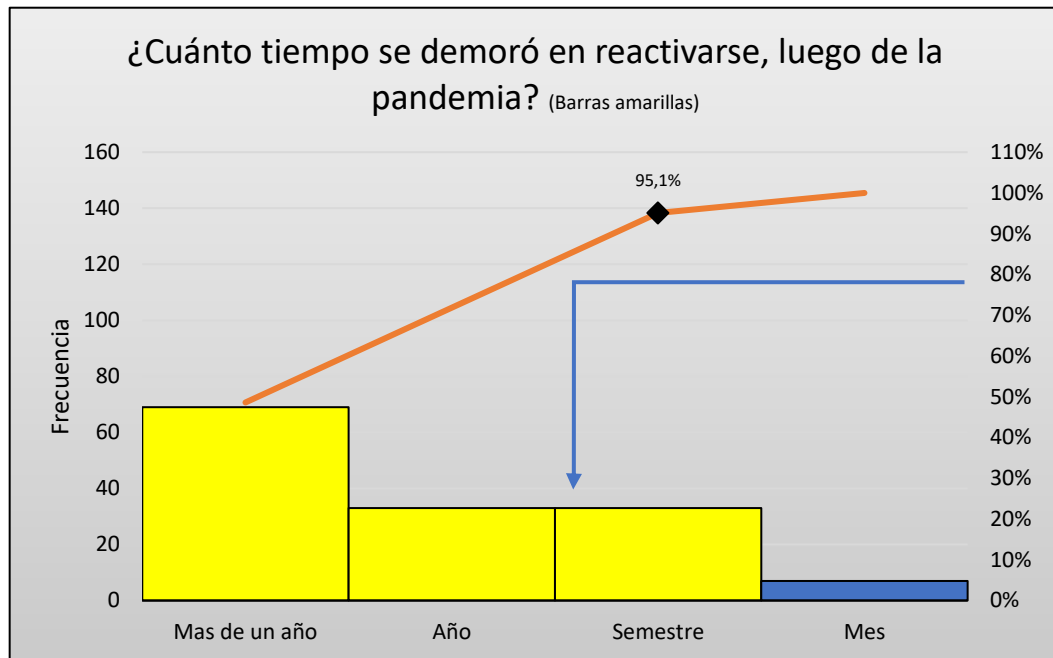
Nota. El diagrama de Pareto muestra los mayores riesgos para la reactivación económica.

Interpretación: El diagrama de Pareto indica que el 88.7% de los riesgos para la reactivación económica de los fabricantes de muebles de madera están relacionados con tres factores: precio de energía y materia prima, condiciones socioeconómicas y problemas de financiamiento. Esto significa que, si estos tres factores son manejados adecuadamente, existe una alta probabilidad de una reactivación económica positiva para

este sector. Sin embargo, es importante tener en cuenta que pueden existir otros factores que también pueden afectar la reactivación económica y deben ser considerados.

Figura 25

¿Cuánto tiempo se demoró en reactivarse, luego de la pandemia?



Nota. El diagrama de Pareto muestra el tiempo de reactivación luego de la pandemia.

Interpretación: El diagrama de Pareto indica que el 95,1% de los fabricantes de muebles de madera tardaron entre un semestre, un año y más de un año en reactivarse luego de la pandemia. Esto sugiere que, para la mayoría de los fabricantes, la recuperación económica luego de la pandemia ha sido un proceso prolongado y que ha tomado varios meses para que puedan volver a sus niveles de producción y ventas anteriores a la pandemia. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estos resultados pueden variar dependiendo de la situación específica de cada fabricante y que puede haber algunos fabricantes que se hayan reactivado en menos tiempo.

Análisis del desarrollo sostenible



Figura 26 Desarrollo sostenible en los últimos 6 meses

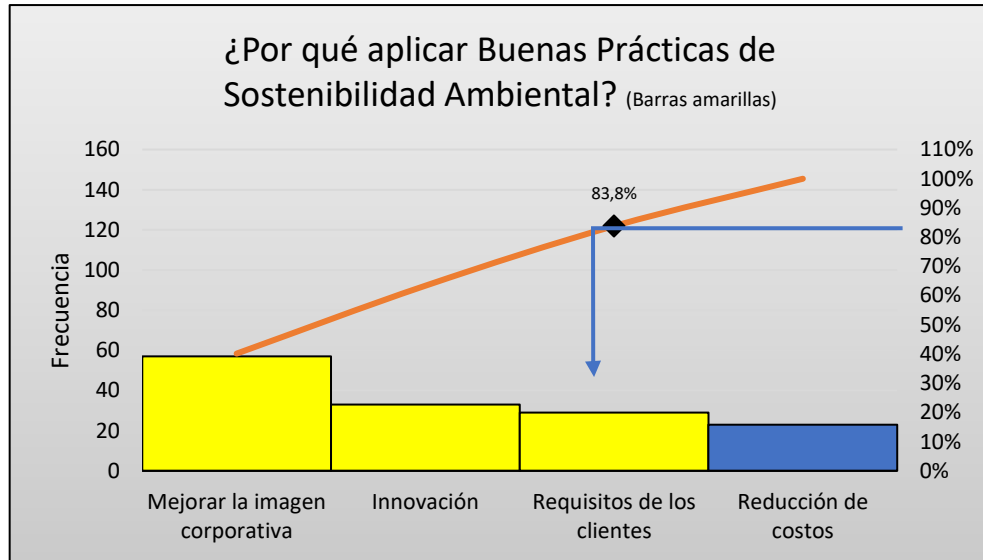
Nota. El diagrama de Pareto muestra el desarrollo económico en los últimos 6 meses

Interpretación:

Los encuestados indicaron que, en los últimos 6 meses, el 85.8% contribuyen a la disminución de la pobreza, el 79.6% tienen conciencia social por el Desarrollo Sostenible, el 81% aplican estrategias para analizar la competencia, el 74.6% aplican normas INEN para controlar la calidad, el 78.9% tienen relación con la comunidad social, y el 71.1% su materia prima proviene de bosques certificados. Los resultados de la encuesta sugieren que la mayoría de los encuestados tienen un enfoque en la sostenibilidad y responsabilidad social en sus prácticas empresariales.

Figura 27

¿Por qué aplicar Buenas Prácticas de Sostenibilidad Ambiental?



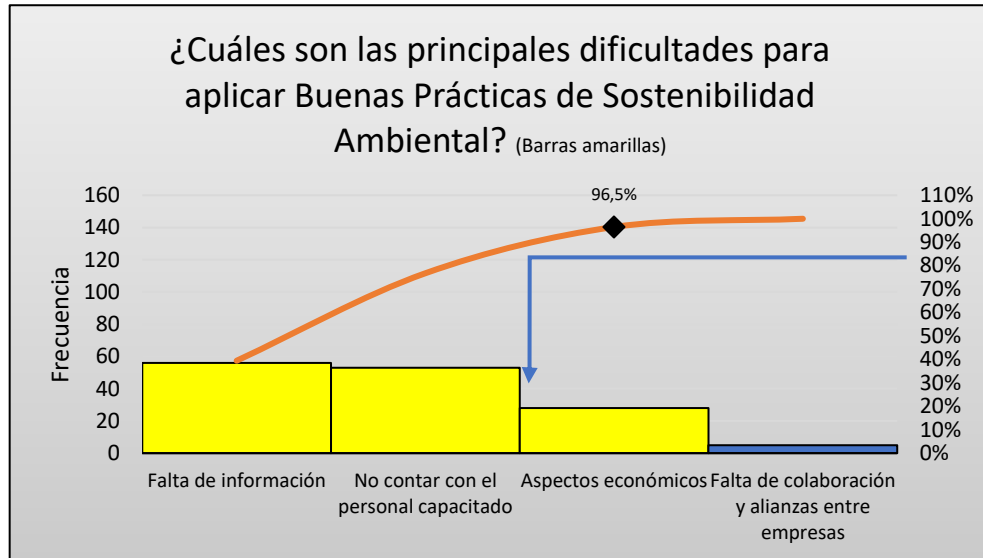
Nota. El diagrama de Pareto muestra las buenas prácticas de sostenibilidad ambiental.

Interpretación

El diagrama de Pareto indica que el 83,8% de los fabricantes de muebles de madera aplican buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para mejorar la imagen corporativa, innovación y cumplir con los requisitos de los clientes. Esto sugiere que los fabricantes consideran estos factores como motivaciones principales para implementar prácticas sostenibles en su negocio. Sin embargo, es importante tener en cuenta que pueden existir otros factores que también pueden influir en la adopción de prácticas sostenibles, y deben ser considerados.

Figura 28

¿Cuáles son las principales dificultades para aplicar Buenas Prácticas de Sostenibilidad Ambiental?



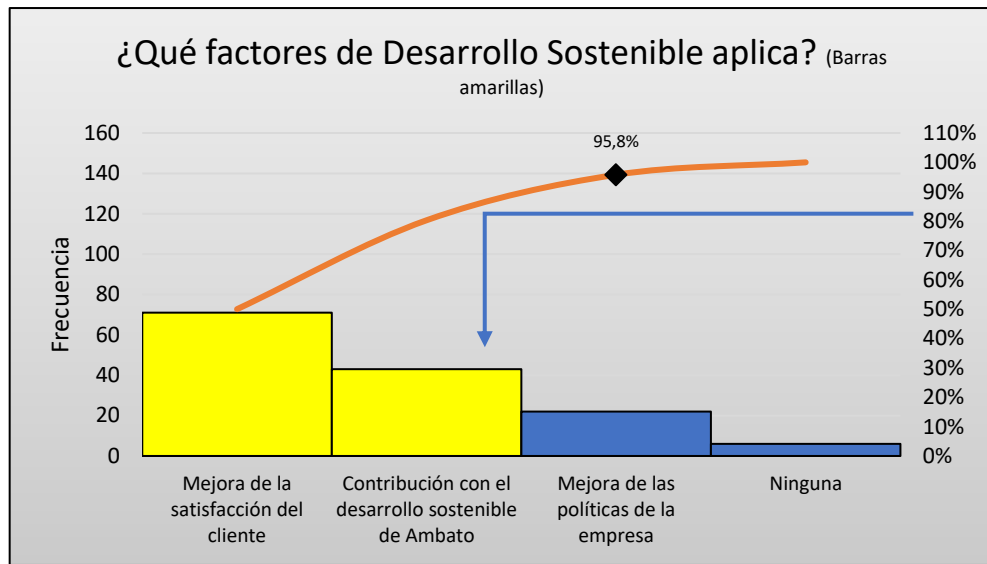
Nota. El diagrama de Pareto muestra el porcentaje de las principales dificultades para aplicar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental.

Interpretación

El diagrama de Pareto indica que el 96.5% de las principales dificultades para aplicar buenas prácticas de sostenibilidad en las Mipymes fabricantes de muebles de madera son la falta de información, la falta de personal capacitado y los aspectos económicos, según los 142 encuestados. Esto sugiere que los gerentes de estas empresas deben prestar especial atención a estos factores para lograr una implementación efectiva de prácticas sostenibles. Una forma de hacerlo es mediante capacitaciones en cuanto al tema de desarrollo sostenible, así tanto los gerentes como los empleados podrán tener una mejor comprensión del tema y podrán tomar decisiones informadas para implementar prácticas sostenibles en el negocio.

Figura 29

¿Cuáles son las principales dificultades para aplicar Buenas Prácticas de Sostenibilidad Ambiental?



Nota. El diagrama de Pareto muestra los factores de desarrollo sostenible aplica en su empresa.

Interpretación

El diagrama de Pareto indica que el 95,8% de los fabricantes de muebles de madera aplican factores de desarrollo sostenible como mejorar la satisfacción del cliente y contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad de Ambato. Esto sugiere que los fabricantes están conscientes de la importancia de satisfacer las necesidades de los clientes mientras promueven un impacto positivo en el medio ambiente y en la comunidad en la que operan. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el desarrollo sostenible implica un enfoque holístico en el que se deben considerar aspectos ambientales, sociales y económicos, por lo que es posible que estos fabricantes deban considerar ampliar su enfoque en otros aspectos del desarrollo sostenible.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Después de analizar se puede afirmar que las MiPymes que producen muebles de madera en Ambato han experimentado un crecimiento económico y un progreso en su desarrollo sostenible en el último tiempo. Esto se puede evidenciar en el hecho de que su utilidad ha superado las expectativas considerando las condiciones económicas generales del país, se puede decir también que estas MiPymes están contribuyendo al desarrollo sostenible de la ciudad de Ambato.
- Se ha estudiado teóricamente las dimensiones de la reactivación económica y el desarrollo sostenible. Se establece que la reactivación económica se refiere a la recuperación de una economía después de un periodo de declive o estancamiento, y se relaciona con la recuperación del empleo, el crecimiento del PIB y la estabilización de los precios. Por otro lado, se enfatiza que el desarrollo sostenible se refiere a una forma de crecimiento económico que no pone en riesgo las necesidades y posibilidades de las generaciones futuras y se considera que tiene tres dimensiones fundamentales: social, ambiental y económica. Se destaca que el desarrollo sostenible es un proceso continuo y no un estado final, y que es necesario un esfuerzo continuo para mantener un equilibrio entre estas dimensiones en beneficio de las generaciones actuales y futuras. Se concluye que la reactivación económica y el desarrollo sostenible son dos conceptos estrechamente relacionados y deben ser abordados de manera integrada.
- Se puede concluir que las MiPymes fabricantes de muebles de madera han tenido una reactivación económica positiva, ya que se menciona que su utilidad promedio de los últimos seis meses es de 19.23%, lo que es superior a la tasa mínima de rendimiento esperada. La tasa mínima de rendimiento se calcula sumando el promedio del riesgo país y la inflación de los últimos seis meses, que se menciona como resultado un promedio de 13.91%. Esto sugiere que las MiPymes en

cuestión están generando un rendimiento financiero que supera lo que se esperaría considerando los factores económicos generales del país. Además, se menciona que esto se ha logrado en un lapso de seis meses a más de un año, lo cual refuerza la idea de una reactivación económica positiva.

- Los diagramas de Pareto han determinado que las Mipymes fabricantes de muebles de madera en el cantón Ambato aplican buenas prácticas de sostenibilidad ambiental con un 83.8% de éxito en mejorar la imagen corporativa, innovación y cumplir con los requisitos de los clientes. Sin embargo, las principales dificultades para aplicar prácticas sostenibles son la falta de información, falta de personal capacitado y aspectos económicos con un 96.5%. Finalmente, se menciona que el 95.8% de los fabricantes de muebles de madera aplican factores de desarrollo sostenible como mejorar la satisfacción del cliente y contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad de Ambato.

4.2. Recomendaciones

- Recomendaría que se incluyan algunos estudios o investigaciones recientes relacionados con la reactivación económica y el desarrollo sostenible para respaldar las afirmaciones hechas en esta investigación. Además, se podría agregar algunas estrategias o políticas concretas que se han implementado en diferentes países o regiones para alcanzar una reactivación económica sostenible. También se podría mencionar cómo la pandemia del COVID-19 ha afectado a la reactivación económica y el desarrollo sostenible, y cómo esto ha cambiado la perspectiva sobre estos conceptos. Finalmente, se podría incluir una breve discusión sobre las implicaciones a largo plazo de la reactivación económica sostenible para las generaciones futuras y el medio ambiente.
- El gobierno debería hacer más esfuerzos para informar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) fabricantes de muebles de madera sobre los programas de financiamiento disponibles después de la pandemia. En particular, se menciona el programa "Reactídate Ecuador", que ofrece

financiamiento con tasas de interés más bajas para ayudar a las empresas a recuperarse económicamente. Al tener conocimiento de estos programas, se espera que las MiPymes puedan aprovecharlos para mejorar sus resultados financieros y alcanzar una utilidad mayor al promedio anterior. Esto es importante ya que las MiPymes son un sector clave en la economía y son afectadas significativamente por la pandemia. Y una comunicación eficiente y clara sobre los programas ayudaría a mejorar su situación financiera y ayudaría a la economía a recuperarse.

- Los gerentes de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) que fabrican muebles de madera en Ambato deben tomar medidas para mejorar sus conocimientos sobre el desarrollo sostenible. Esto podría incluir inscribirse en cursos o programas de capacitación para aprender más sobre cómo reducir el impacto ambiental y operar de manera más sostenible. Una vez que estos gerentes hayan adquirido estos conocimientos, se espera que los compartan con el resto de los empleados para ayudar a promover una mayor conciencia y adopción de prácticas sostenibles en la empresa. A largo plazo, se espera que esto ayudará a mejorar el desempeño económico y sostenible de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía En busca de un enfoque ético, social y ambiental*. Instituto Vasco de Competitividad - Fundación Deusto.
<https://www.orquestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>
- Arias, J., Villasís, M. Á., & Miranda, M. G. (abril-junio de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 63(2), 201.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.p>
- Báez, Y. (2018). *Guía para una Investigación de Campo* (1ra ed.). México: Grupo Editorial Exodo. <https://elibro.net/es/ereader/uta/153628?page=3>
- Balás León, J. E., Aquino Onofre, I. A., Cedeño Velasco, A. P., & Basantes Valverde, W. M. (Agosto de 2018). Reactivación Económica Ecuatoriana: ¿impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018? *Dialnet*, 3(8), 163-179.
[file:///Users/belen/Downloads/Dialnet-ReactivacionEconomicaEcuatoriana-6777806%20\(2\).pdf](file:///Users/belen/Downloads/Dialnet-ReactivacionEconomicaEcuatoriana-6777806%20(2).pdf)
- Balás, J., Angélica, I., & Cedeño, A. P. (15 de Agosto de 2018). Reactivación Económica Ecuatoriana: ¿impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018? *INNOVA Research Journal*, 3(8), 163-179.
- Burgasí, D., Cobo, D., Pérez, K., Pilacuan, R., & Rocha, M. (Febrero de 2021). EL DIAGRAMA DE ISHIKAWA COMO HERRAMIENTA DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN: UNA REVISIÓN DE LOS ÚLTIMOS 7 AÑOS. (84).
https://tambara.org/wp-content/uploads/2021/04/DIAGRAMA-ISHIKAWA_FINAL-PDF.pdf
- Camino, W. (2018). *Sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Santa Rosa, El Oro, periodo 2016-2018*. Universidad Técnica De Machala, Machala . <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13314>
- Campos Campos, D., & Bermúdez Carrillo, L. A. (2020). PYMES, responsabilidad social y desarrollo sostenible. *Revista Electronica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica*, 131-151.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15517/isucr.v21i43.41989>

- Carro, R., & González, D. (2016). *PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD* (Vol. 2). Argentina.
http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Carro, R., & González, D. (2012). *PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD*.
http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). 527-538. [https://doi.org/ISSN 0212-6567](https://doi.org/ISSN%200212-6567),
- Chacón, M. C. (2020). *Fundación Futuro Latinoamericano*. Dimensiones del Desarrollo Sostenible en América Latina: <https://www.ffla.net/wp-content/uploads/2021/03/dimensiones-del-desarrollo-sostenibleen-america-latina.pdf>
- Crespo, J. (2018). *Capacidad productiva (Dirección de producción y operaciones)*.
https://www.academia.edu/12308755/Capacidad_productiva_Direcci%C3%B3n_de_producci%C3%B3n_y_operaciones
- De la Torre, C. (2020). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Ministro de Economía y Finanzas explicó los beneficios de la Ley de la Reactivación Económica en la Asamblea Nacional: <https://www.finanzas.gob.ec/ministro-de-finanzas-explico-los-beneficios-de-la-ley-de-la-reactivacion-economica-en-la-asamblea-nacional/#:~:text=Enumer%C3%B3%20otros%20de%20los%20beneficios,en%20sus%20procesos%2C%20asegurar%20la>
- Editorial Grudemi. (2022). *Industrialización*. Enciclopedia Económica:
<https://enciclopediaeconomica.com/industrializacion/>
- Ferrari, C. A. (2019). *Política económica: teoría y práctica desde los mercados*. Colombia, Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
<https://elibro.net/es/ereader/uta/167771>
- García Rojas, J. P. (2015). *Desarrollo sostenible: origen, evolución y enfoques*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. [https://doi.org/doi: http://dx.doi.org/10.16925/greylit.1074](https://doi.org/doi:http://dx.doi.org/10.16925/greylit.1074)
- García, J., Ramos, C., & Ruiz, G. (2016). *Estadística empresarial* (Vol. 1). (U. d. Cádiz, Ed.) Cádiz, España. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/33881>

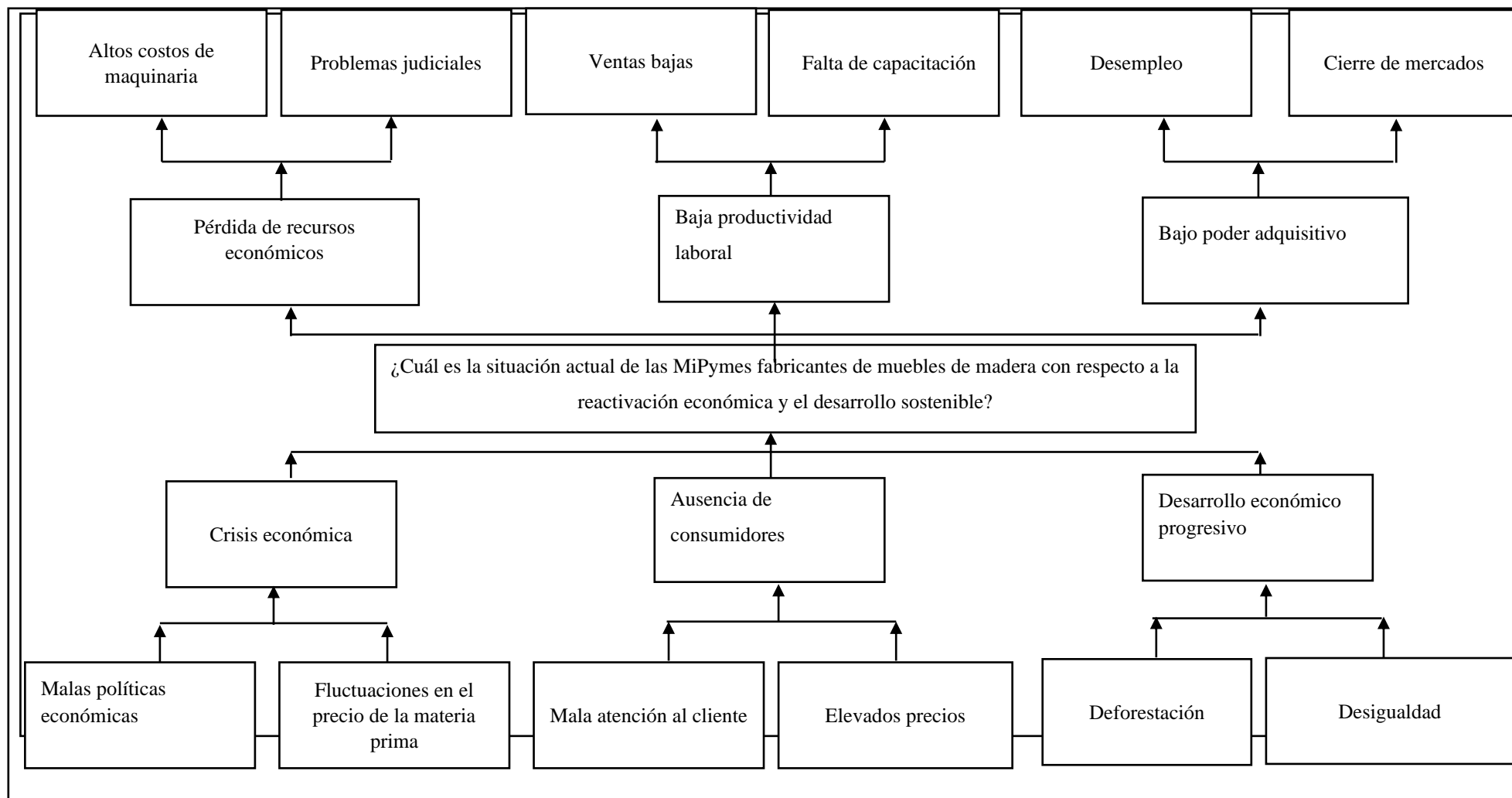
- García, L. (2012). *Técnicas de Investigación de Campo y Documental* (4ta ed.). México: Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/ereader/uta/153622?page=5>
- Germán, R., Calderó, E., & Mejía, R. (6 de Noviembre de 2020). Análisis de las estrategias de reactivación económica post COVID en el Mercado de la Concepción. *Polo del Conocimiento* , 246-256.
- Guerrero Carrasco, M. J., Ramírez Carguacundo, B. M., Pine Ramírez, W. A., & Zarate Enríquez, V. A. (Noviembre de 2016). Política Económica . *CE Contribuciones a la Economía*. <https://www.eumed.net/ce/2016/4/economia.html>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la investigación y el Conocimiento*, 163-173.
<http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Ibarra, A. B. (2019). *Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible: una oportunidad para America Latina y el Caribe*. ed. Santiago de Chile: D - CEPAL: D-CEPAL. <https://elibro.net/es/ereader/uta/71673?page=10>
- Imaginario, A. (2020). *Globalización*. Significados.com:
<https://www.significados.com/globalizacion/>
- INEC . (2019). *Directorio de Empresas y Establecimientos*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Bletin_Tecnico_DIEE_2019.pdf
- Keever, M. Á., González, H. M., Cruz, J. N., Novales, G. M., & Núñez, A. E. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergria México*, 414-421. <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>
- Larrouyet, M. C. (2015). Desarrollo sustentable : origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. *Universidad Nacional de Quilmes*, 1-46.
https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1
- Leal , G. E. (2016). *Desarrollo Conceptual y Metodológico de una Propuesta de Desarrollo Urbano Sostenible para la Ciudad-Región Bogotá en clave de ciudad*

- Latinoamericana*. Alcaldía Mayor de Bogotá Colombia :
<https://silo.tips/download/debate-sobre-la-sostenibilidad>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología De La Investigación Social Cuantitativa*.
 Barcelona: Edifici B · Campus de la UAB.
- López, P., & Fachelli, S. (2017). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*.
 Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- Luna Altamirano, K. A., Andrade Cordero, C. F., Luna Idrovo, S. A., & Sarmiento
 Segovia, W. A. (Junio de 2020). Plan de mejora para la reactivación económica
 en momentos de iliquidez para las MiPymes de Cuenca-Ecuador. *Dominio de las
 Ciencias*, 6, 101-120.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1208/1961>
- Maese, J. d., Alvarado, A., Valles, D., & Báez, Y. (2016). Coeficiente alfa de Cronbach
 para medir la fiabilidad de un cuestionario difuso. *Dialnet*(59).
[file:///Users/belen/Downloads/Dialnet-
 CoeficienteAlfaDeCronbachParaMedirLaFiabilidadDeUn-7193313.pdf](file:///Users/belen/Downloads/Dialnet-CoeficienteAlfaDeCronbachParaMedirLaFiabilidadDeUn-7193313.pdf)
- Mercado Caruso, N., Puesta del Castillo, E., & Péres Oliveira, H. (2017). Aplicación del
 método Delphi para establecer un modelo conceptual de estimación de costos de
 software. *Revista Espacios*, 1-11.
<http://www.revistaespacios.com/a17v38n36/a17v38n36p11.pdf>
- Merino Soto, C., & Segovia, J. L. (2009). Intervalos de confianza asimétricos para el
 índice la validez de contenido: Un programa Visual Basic para la V de Aiken.
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, 169-171 .
[file:///C:/Users/Estefania%20Medina/Downloads/71631-
 Texto%20del%20art%C3%ADculo-297261-1-10-20090708.pdf](file:///C:/Users/Estefania%20Medina/Downloads/71631-Texto%20del%20art%C3%ADculo-297261-1-10-20090708.pdf)
- Monroy, M. d., & Nava, N. (2018). *Metodología de la Investigación* (1ra ed.). México:
 Lapislázuli. <https://elibro.net/es/ereader/uta/172512?page=5>
- Moreno, D. (2020). *El diferimiento extraordinario de obligaciones crediticias como una
 alternativa a la reactivación económica del segmento microempresas ventas al
 por menor del cantón Latacunga*.
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24420/1/T-ESPEL-CAI-0718.pdf>

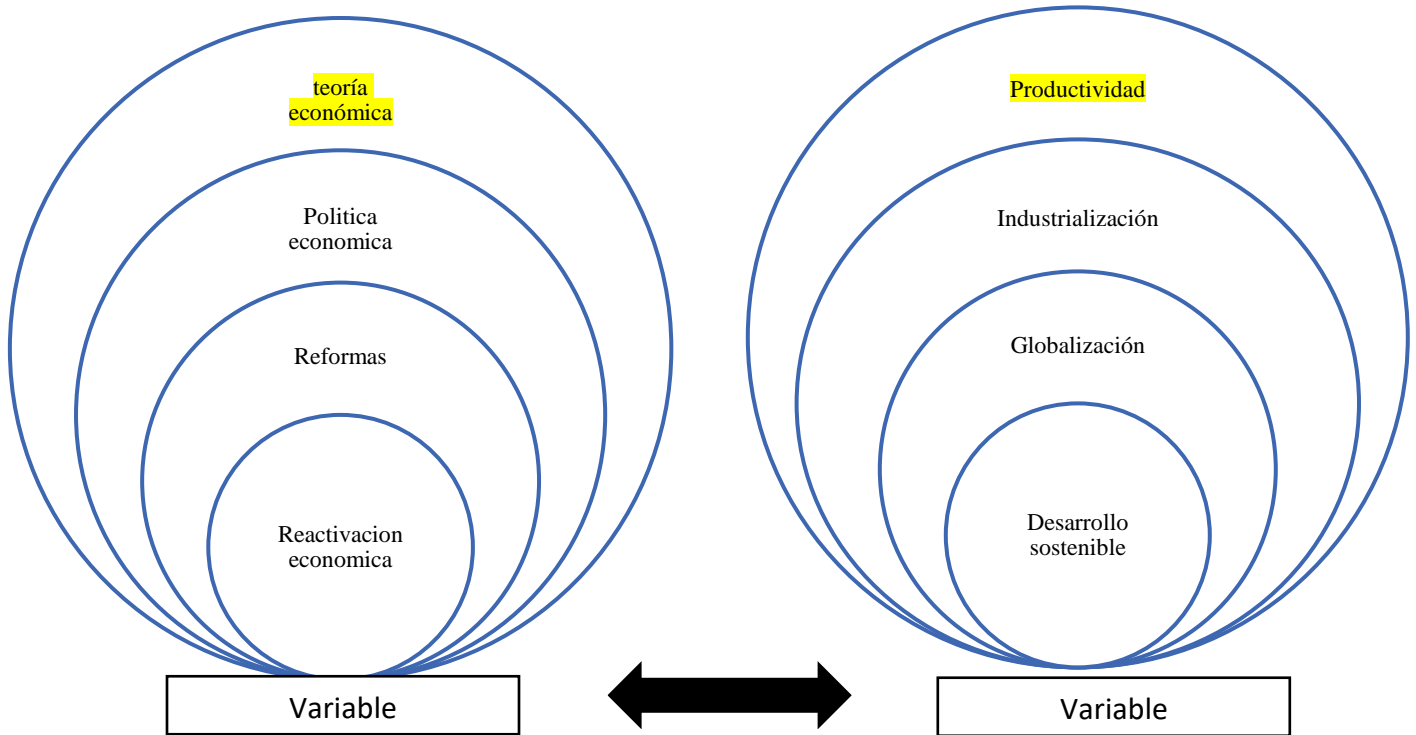
- Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Paredes Ocaña, Á. S., & Gallardo Medina, W. M. (Junio de 2022). Administración estratégica en las pymes de Tungurahua y su impacto en la reactivación post pandemia. *Visionario Digital*, 6(2). file:///Users/belen/Downloads/2110-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9475-1-10-20220405%20(1).pdf
- Pérez, M. (2021). *Definición de Muestra*. conceptodefinition:
<https://conceptodefinition.de/muestra/>
- Posso, R. (Junio de 2014). CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE ECONOMÍA Y METODOLOGÍAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA. *Scielo*, 15(1). <https://doi.org/10.22267/rtend.141501.58>
- Pozzo, M. I., Borgobello, A., & Pierella, M. P. (2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*.
<https://doi.org/> <https://doi.org/10.24215/18537863e046>
- Restrepo, V. E. (2021). Reactivación de las PYMES en tiempos de pandemia. *Revista Reflexiones y Saberes*, 43-54.
file:///C:/Users/Estefania%20Medina/Downloads/Art_5.pdf
- Rojas, I. R. (2015). ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>
- Rojas, M., Jaimes, L., & Valencia, M. (23 de 10 de 2018). Efectividad, eficacia y eficiencia en equipos de trabajo. *Revista Espacios*, 39(06), 11.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n06/a18v39n06p11.pdf>
- Romero, A., Monroy, R., & Ramírez, R. (2017). Estrategias para mejorar la productividad y competitividad de las empresas de Calzado de Cúcuta. *Espacios*, 38(39), 1. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p01.pdf>
- S. L. Innovación y Cualificación. (2019). *Gestión ambiental y desarrollo sostenible*. Málaga: IC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/uta/124252>

- Sánchez, F. J. (2007). El desarrollo sostenible: Un concepto de interés para la geografía .
Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física (Universidad de Granada), 149-181.
- Sladogna, M. (2017). *PRODUCTIVIDAD- DEFINICIONES Y PERSPECTIVAS PARA LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA*.
- Soriano, A. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Diálogos* , 19-40.
<https://core.ac.uk/download/pdf/47265078.pdf>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS*. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chasín , Ciencias Administrativas y Gerenciales.
<file:///Users/belen/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf>
- Vargas, M. (2012). *Macroeconomía básica: con indicadores económicos*.
<https://elibro.net/es/ereader/uta/85315>
- Vega, J. B. (2018). *Alfa de Cronbach — Psicometría con R*. Medium.com:
<https://medium.com/@jboscomendoza/alfa-de-cronbach-psicometr%C3%ADa-con-r-55d3154806cf>
- Velazco González, A. R. (2013). *¿Qué es el desarrollo sostenible?* Escuela de organización industrial :
<https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Villegas Martínez, V. G. (2015). *Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa*. México, D.F: Delta Publicaciones .

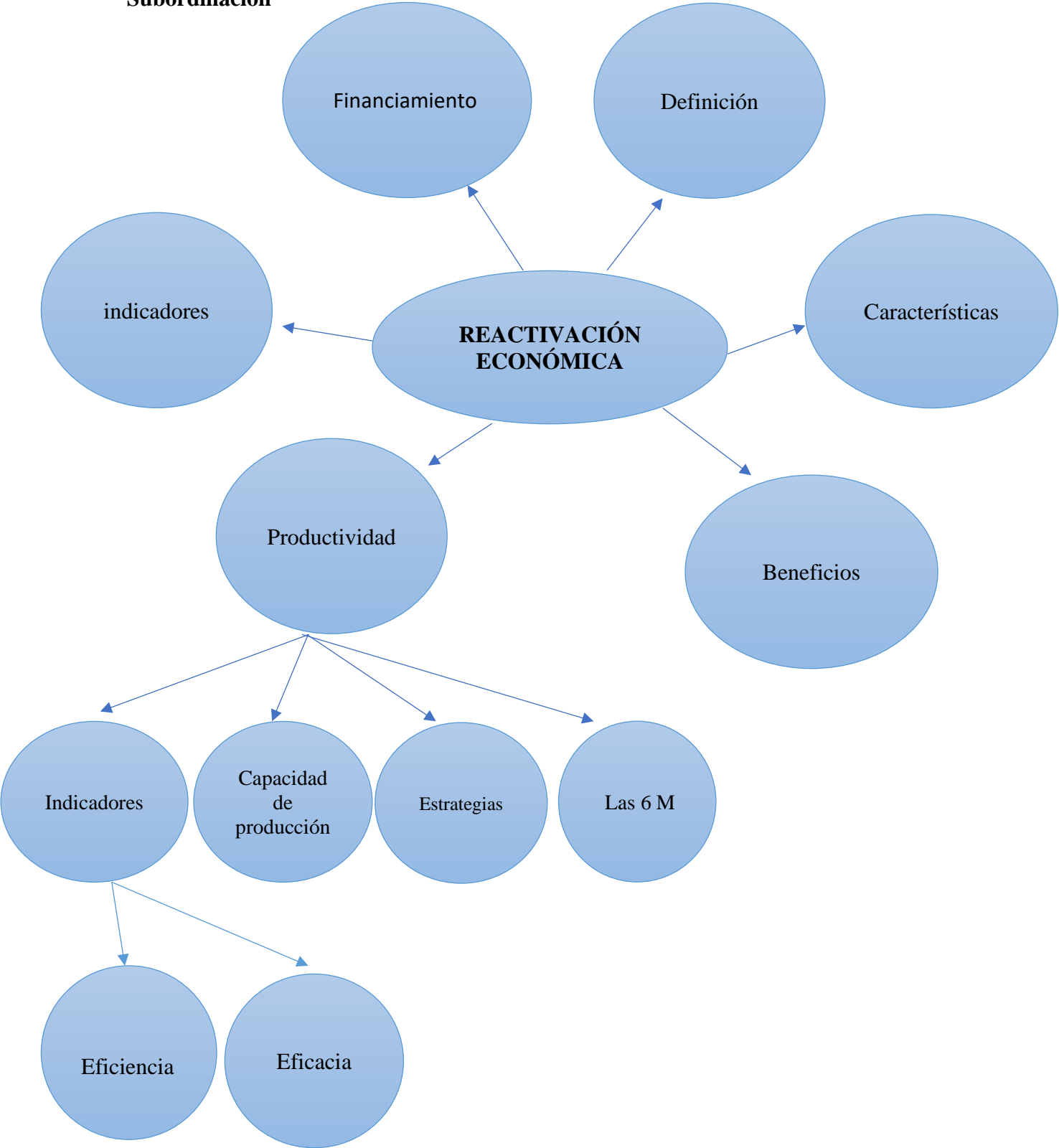
ANEXOS

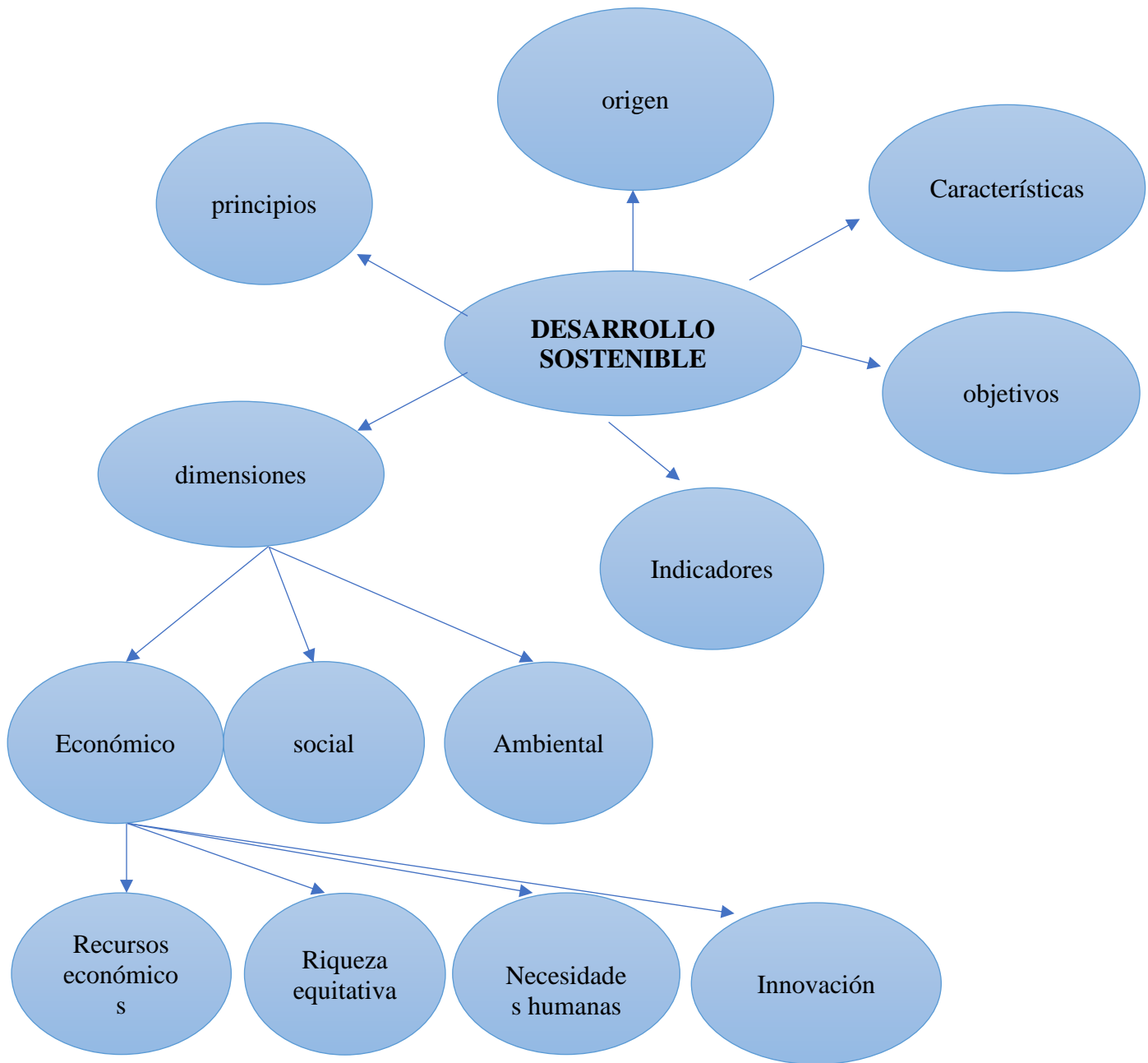


Supra ordenación



Subordinación





Calculo V de Aiken

PREGUNTA No.	JUEZ No.										SUMA	V de Aiken
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	1	1	1	1	1						5	1,00
2	1	1	1	1	1						5	1,00
3	1	1	1	0	1						4	0,80
4	1	1	1	1	1						5	1,00
5	1	1	1	1	1						5	1,00
6	1	1	1	1	1						5	1,00
7	1	1	1	1	1						5	1,00
8	1	1	1	0	1						4	0,80
9	1	1	1	1	1						5	1,00
10	1	1	1	1	1						5	1,00
11	1	1	1	1	0						4	0,80
12	1	1	1	1	1						5	1,00
13	1	1	1	0	1						4	0,80
14	1	1	1	1	1						5	1,00
15	1	1	1	1	1						5	1,00
16	1	1	1	1	1						5	1,00
17	1	1	1	1	1						5	1,00
18	1	1	1	1	1						5	1,00
19	1	0	1	1	1						4	0,80
20	1	1	1	1	1						5	1,00

$$V = \frac{S}{n * (c - 1)}$$

En donde:
S= suma de respuestas afirmativas
n= número de jueces
c= número de valores de la escala de evaluación

V de Aiken promedio = 0,95

- 1 Ing. Marcelo Gallardo
- 2 Ing. Fernando Jimenez
- 3 Ing. Walter Jimenez
- 4 Ing. Mario Padilla
- 5 Ing. Soledad Sevilla

Validación de la encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS




Ficha de validez de contenido

Instrumento: Cuestionario para conocer el nivel de reactivación económica y el desarrollo sostenible en las MyPimes fabricantes de muebles de madera en el cantón Ambato

Datos generales del experto:

Nombres y apellidos:	Horacio Padilla Malinuz
Email:	mp.padilla@ub.edu.ec
Título profesional:	Contador - Auditor
Grado académico	Doctor

Preguntas	Resultados de aprobación del ítem		Observaciones al ítem
	SI (1)	NO (0)	
1. ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar?	/		
2. ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar?	/		
3. ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica de las MiPymes?	/		
4. ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación para su negocio?	/	✓	
5. ¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa en los últimos 6 meses?	/	✓	
6. ¿Conoce usted el programa reactivate Ecuador apoyado por el gobierno nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las MiPymes?	/		

7. ¿Con que frecuencia usted utiliza en su empresa los residuos de madera para fabricar otros productos?	/		
8. Según su criterio, ¿Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica de su empresa en los últimos 3 meses?		/	
9. ¿Cuánto tiempo le tomo a su empresa reactivarse económicamente después de la pandemia de Covid-19?	/		
10. ¿Su empresa cuenta con un registro y evaluación de proveedores de madera con el fin de que esta provenga de bosques certificados para evitar la desertificación?		/	
11. ¿Por qué aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible en su empresa?	/		
12. ¿Puede identificar las principales dificultades para optar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para su empresa?		/	
13. ¿Qué factor de desarrollo sostenible empresarial, implementa en su empresa?	/	/	
14. ¿Su empresa realiza una gestión financiera (contabilidad, planeación), que es estricta y precisa, que permite anticipar el futuro?	/		
15. ¿Consideras que tu empresa tiene una relación con la comunidad local?		/	
16. ¿Su organización aplica la guía de práctica de control de calidad para muebles de madera estipulada por el INEN?	/		
17. Para analizar la competencia en tu sector ¿Tu organización elabora y cumple una estrategia anual definida?		/	
18. ¿En su empresa hay concienciación social al desarrollo sostenible?	/		
19. ¿Su empresa contribuye al Mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato?	/		
20. ¿Su empresa contribuye a la disminución de la pobreza?	/		
Firma:			



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



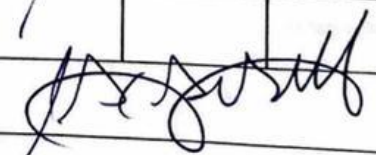
Ficha de validez de contenido

Instrumento: Cuestionario para conocer el nivel de reactivación económica y el desarrollo sostenible en las MyPymes fabricantes de muebles de madera en el cantón Ambato

Datos generales del experto:

Nombres y apellidos:	Washington Marcelo Gallardo Medina
Email:	wm.gallardo@uta.edu.ec
Título profesional:	Ing. Financiero
Grado académico	Doctor en Ciencias Sociales

Preguntas	Resultados de aprobación del ítem		Observaciones al ítem
	SI (1)	NO (0)	
1. ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar?	/		
2. ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar?	/		
3. ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica de las MiPymes?	/		
4. ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación para su negocio?	/		
5. ¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa en los últimos 6 meses?	/		
6. ¿Conoce usted el programa reactivate Ecuador apoyado por el gobierno nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las MiPymes?	/		

7. ¿Con que frecuencia usted utiliza en su empresa los residuos de madera para fabricar otros productos?	✓		
8. Según su criterio, ¿Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica de su empresa en los últimos 3 meses?	✓		
9. ¿Cuánto tiempo le tomo a su empresa reactivarse económicamente después de la pandemia de Covid-19?	✓		
10. ¿Su empresa cuenta con un registro y evaluación de proveedores de madera con el fin de que esta provenga de bosques certificados para evitar la desertificación?	✓		
11. ¿Por qué aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible en su empresa?	✓		
12. ¿Puede identificar las principales dificultades para optar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para su empresa?	✓		
13. ¿Qué factor de desarrollo sostenible empresarial, implementa en su empresa?	✓		
14. ¿Su empresa realiza una gestión financiera (contabilidad, planeación), que es estricta y precisa, que permite anticipar el futuro?	✓		
15. ¿Consideras que tu empresa tiene una relación con la comunidad local?	✓		
16. ¿Su organización aplica la guía de práctica de control de calidad para muebles de madera estipulada por el INEN?	✓		
17. Para analizar la competencia en tu sector ¿Tu organización elabora y cumple una estrategia anual definida?	✓		
18. ¿En su empresa hay concienciación social al desarrollo sostenible?	✓		
19. ¿Su empresa contribuye al Mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato?	✓		
20. ¿Su empresa contribuye a la disminución de la pobreza?	✓		
Firma:			



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



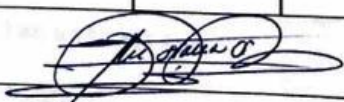
Ficha de validez de contenido

Instrumento: Cuestionario para conocer el nivel de reactivación económica y el desarrollo sostenible en las MyPimes fabricantes de muebles de madera en el cantón Ambato

Datos generales del experto:

Nombres y apellidos:	Dr. WALTER JIMENEZ SILVA, MBA.
Email:	walterjimenez@uta.edu.ec
Título profesional:	MAGISTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL
Grado académico	4to NIVEL.

Preguntas	Resultados de aprobación del ítem		Observaciones al ítem
	SI (1)	NO (0)	
1. ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar?	/		
2. ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar?	/		
3. ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica de las MiPymes?	/		
4. ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación para su negocio?	/		
5. ¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa en los últimos 6 meses?	/		
6. ¿Conoce usted el programa reactivate Ecuador apoyado por el gobierno nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las MiPymes?	/		

7. ¿Con que frecuencia usted utiliza en su empresa los residuos de madera para fabricar otros productos?	✓		
8. Según su criterio, ¿Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica de su empresa en los últimos 3 meses?	✓		
9. ¿Cuánto tiempo le tomo a su empresa reactivarse económicamente después de la pandemia de Covid-19?	✓		
10. ¿Su empresa cuenta con un registro y evaluación de proveedores de madera con el fin de que esta provenga de bosques certificados para evitar la desertificación?	✓		
11. ¿Por qué aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible en su empresa?	✓		
12. ¿Puede identificar las principales dificultades para optar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para su empresa?	✓		
13. ¿Qué factor de desarrollo sostenible empresarial, implementa en su empresa?	✓		
14. ¿Su empresa realiza una gestión financiera (contabilidad, planeación), que es estricta y precisa, que permite anticipar el futuro?	✓		
15. ¿Consideras que tu empresa tiene una relación con la comunidad local?	✓		
16. ¿Su organización aplica la guía de práctica de control de calidad para muebles de madera estipulada por el INEN?	✓		
17. Para analizar la competencia en tu sector ¿Tu organización elabora y cumple una estrategia anual definida?	✓		
18. ¿En su empresa hay concienciación social al desarrollo sostenible?	✓		
19. ¿Su empresa contribuye al Mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato?	✓		
20. ¿Su empresa contribuye a la disminución de la pobreza?	✓		
Firma:			



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS




Ficha de validez de contenido

Instrumento: Cuestionario para conocer el nivel de reactivación económica y el desarrollo sostenible en las MyPimes fabricantes de muebles de madera en el cantón Ambato

Datos generales del experto:

Nombres y apellidos:	Wilson Fernando Jimenez Castro
Email:	af.jimenez@uta.edu.ec
Título profesional:	Ing. Industrial
Grado académico	MBA

Preguntas	Resultados de aprobación del ítem		Observaciones al ítem
	SI (1)	NO (0)	
1. ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar?	/		
2. ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar?	/		
3. ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica de las MiPymes?	/		
4. ¿Estaría dispuesto a solicitar financiamiento como un medio de reactivación para su negocio?	/		
5. ¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa en los últimos 6 meses?	/		
6. ¿Conoce usted el programa reactiva ecuador apoyado por el gobierno nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las MiPymes?	/		

7. ¿Con que frecuencia usted utiliza en su empresa los residuos de madera para fabricar otros productos?	/		
8. Según su criterio, ¿Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica de su empresa en los últimos 3 meses?	/		
9. ¿Cuánto tiempo le tomo a su empresa reactivarse económicamente después de la pandemia de Covid-19?	/		
10. ¿Su empresa cuenta con un registro y evaluación de proveedores de madera con el fin de que esta provenga de bosques certificados para evitar la desertificación?	/		
11. ¿Por qué aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible en su empresa?	/		
12. ¿Puede identificar las principales dificultades para optar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para su empresa?	-		
13. ¿Qué factor de desarrollo sostenible empresarial, implementa en su empresa?	/		
14. ¿Su empresa realiza una gestión financiera (contabilidad, planeación), que es estricta y precisa, que permite anticipar el futuro?	/		
15. ¿Consideras que tu empresa tiene una relación con la comunidad local?	/		
16. ¿Su organización aplica la guía de práctica de control de calidad para muebles de madera estipulada por el INEN?	/		
17. Para analizar la competencia en tu sector ¿Tu organización elabora y cumple una estrategia anual definida?	/		
18. ¿En su empresa hay concienciación social al desarrollo sostenible?	/		
19. ¿Su empresa contribuye al Mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato?		X	
20. ¿Su empresa contribuye a la disminución de la pobreza?	/		
Firma:			



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ENCUESTA

Dirigido A: Fabricantes de muebles de madera del cantón Ambato.

Objetivo: Se está realizando esta encuesta para conocer el nivel de reactivación económica y el desarrollo sostenible en los fabricantes de muebles de madera en el cantón Ambato.

Toda la información obtenida será utilizada únicamente con fines académicos.

Datos generales:

Marque con (X) la respuesta correcta:

INFORMACION GENERALES

GÉNERO

Masculino

Femenino

REACTIVACION ECONOMICA

1. ¿En los últimos tres meses su empresa en algún momento dejó de funcionar?

Si

No

¿Por qué?

2. ¿Ha despedido personal en el último trimestre?

Si

No

¿Por qué?

3. ¿Cuál de estas propuestas considera usted importante para la reactivación económica de las MiPymes?

Promover el consumo de producto nacional

Adquirir el producto importado

Relaciones estratégicas entre empresas nacionales

4. ¿Estaría dispuesto a solicitar un crédito como un medio de reactivación para su negocio?

Si
No

¿Por qué?

5. ¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo la empresa en los últimos 6 meses?

Menos del 10%
Entre el 11 y el 20%
Entre el 21 y el 50%
Mas del 50 %

6. ¿Conoce usted el programa reactivate ecuador apoyado por el gobierno nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las MiPymes?

Si
No

¿Por qué?

7. ¿Con que frecuencia usted utiliza en su empresa los residuos de madera para fabricar otros productos?

Siempre
Usualmente
Casi nunca
Nunca

8. Según su criterio, ¿Cuáles son los mayores riesgos para la reactivación económica de su empresa en los últimos 3 meses?

Condiciones socio-económicas
Precio de energía y de materia prima
Coste de mano de obra
Problemas de financiamiento

9. ¿Cuánto tiempo le tomo a su empresa reactivarse económicamente después de la pandemia de Covid-19?

Mes

- Semestre
- Año
- Mas de un año

DESARROLLO SOSTENIBLE

10. ¿Su empresa cuenta con un registro y evaluación de proveedores de madera con el fin de que esta provenga de bosques certificados para evitar la desertificación?

- Si
- No

¿Por qué?

11. ¿Por qué aplicar buenas prácticas medio ambientales de desarrollo sostenible en su empresa?

- Reducción de costos
- Mejorar la imagen corporativa
- Innovación
- Requisitos de los clientes
- Otros

12. ¿Puede identificar las principales dificultades para optar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental para su empresa?

- Falta de información
- No contar con el personal capacitado
- Aspectos económicos
- Otros

13. ¿Qué factor de desarrollo sostenible empresarial, implementa en su empresa?

- Contribución con el desarrollo sostenible de Ambato
- Mejora de la satisfacción del cliente
- Mejora de las políticas de la empresa
- Ninguna

14. ¿Su empresa realiza una gestión financiera (contabilidad, planeación), que es estricta y precisa, que permite anticipar el futuro?

- Se cumple plenamente
-

- Se cumple aceptablemente
- Se cumple insatisfactoriamente
- No se cumple

15. ¿Consideras que tu empresa tiene una relación con la comunidad local?

- Excelente
- Buena
- Regular

16. ¿Su organización aplica la guía de práctica de control de calidad para muebles de madera estipulada por el INEN?

- Si
- No

17. Para analizar la competencia en tu sector ¿Tu organización elabora y cumple una estrategia anual definida?

- Se cumple plenamente
- Se cumple aceptablemente
- Se cumple insatisfactoriamente
- No se cumple

18. ¿En su empresa hay concienciación social al desarrollo sostenible?

- Si
- No

¿Por qué?

19. ¿Su empresa contribuye al Mejoramiento en la comodidad de los hogares de la ciudad de Ambato?

- Si
- No

¿Por qué?

20. ¿Su empresa contribuye a la disminución de la pobreza?

- Si
- No

¿Por qué?

Gracias por su colaboración.