

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INTEGRACIÓN CURRICULAR

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de
investigación previo a la obtención del título de
Licenciado en Administración de Empresas**

**TEMA: “El desempeño del comercio y gestión pública
desde la perspectiva de los empresarios de la ciudad de
Ambato”**

AUTOR: Bolívar Daniel Mayorga Velastegui

TUTOR: Lcda. Mg. Pilar Lorena Rivera Badillo, PhD

AMBATO - ECUADOR

Marzo 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Lcda. Mg. Pilar Lorena Rivera Badillo, PhD

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**El desempeño del comercio y gestión pública desde la perspectiva de los empresarios de la ciudad de Ambato**”, presentado por el señor **Bolívar Daniel Mayorga Velastegui** para optar por el título de Licenciado en Administración de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 1 de marzo 2023



Lcda. Mg. Pilar Lorena Rivera Badillo, PhD
C.I.: 0912139136

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Bolívar Daniel Mayorga Velastegui**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Administración de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Bolívar Daniel Mayorga Velastegui
C.I.: 1804643821

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD
C.I.: 1803547262



Lcda. Mg. Ruth Armenia Zamora Sánchez
C.I.: 1205775461

Ambato, 1 de marzo 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, que haga de este trabajo de titulación o parte del el, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en líneas patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando los derechos de autor.



Bolívar Daniel Mayorga Velastegui
C.I.: 1804643821

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo principalmente a Dios por ser mi guía durante toda mi trayectoria universitaria, por su bendición y por darme fuerzas para no rendirme en los momentos más difíciles.

A mis Padres Guido y Carmen que siempre están apoyándome e impartíendome valores fundamentales que fueron los cimientos para formarme como una persona de bien.

A mi Esposa y mi compañera de vida que me apoyó incondicionalmente durante todo el transcurso de mi carrera, por impulsarme a mejorar a diario como persona.

A mis Hijos Jeremy y Gabriel por ser el motor de mi superación y fuente de mi inspiración.

A mis Hermanos por aconsejarme y estar conmigo en todo momento.

Bolívar Daniel Mayorga Velastegui

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi querida Universidad Técnica de Ambato; a la Facultad de Ciencias Administrativas por la formación académica y personal, a mis Maestros que formaron parte de mi preparación en toda esta etapa de mi vida estudiantil.

Al equipo de investigadores del proyecto de investigación DIDE-UTA “PULSO DEL COMERCIO POST COVID DE LA CIUDAD DE AMBATO”, con Resolución UTA-CONIN-2022-0075-R, por permitir contribuir con este estudio a la problemática empresarial de la ciudad de Ambato.

A mi Docente Tutor por su guía y apoyo para la culminación del presente trabajo de investigación.

A todos mis compañeros y amigos que me apoyaron en todo el transcurso de la carrera universitaria, siempre los llevaré presentes en mi vida.

Bolívar Daniel Mayorga Velastegui

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
1. CAPITULO I.- MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes Investigativos	1
1.2. Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.2 Objetivos Específicos	3
1.3 Problema de Investigación	3
1.4 Justificación	3
1.5 Marco Teórico	6
1.5.1 Gestión administrativa	6
1.5.2 Administración pública	7
1.5.3 Gestión pública	8
1.5.4 Comercio	9
1.5.5 Actividades Económicas	13
1.5.6 Sectores Económicos	14
2. CAPITULO II.- METODOLOGÍA	16
2.1. Métodos	16
2.2. Enfoque	16
2.2.1 Enfoque cuantitativo	16
2.3. Alcance y tipo de la investigación	17
2.3.2 Investigación explicativa	17

3.3.2	Transversal Descriptivo	17
3.	CAPITULO III.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
4.1.	Análisis y discusión de los resultados	24
	DIMENSIÓN 1: Sociodemográfico (preguntas 1 al 6)	24
	DIMENSIÓN 2: Economía (preguntas 7 al 14)	29
	DIMENSIÓN 3: Políticas (preguntas 15 a 31)	35
	DIMENSIÓN 4: Retrospectiva empresarial (preguntas 32 a 37)	45
	DIMENSIÓN 5: Prospectiva empresarial (preguntas 38 a 43)	50
4.	CAPITULO IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
4.1.	Conclusiones	55
4.2.	Recomendaciones	56
	Bibliografía	58

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 REPRESENTACIÓN COMERCIO EXTERIOR	12
FIGURA 3. HERRAMIENTAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	12
FIGURA 4 SECTORES ECONÓMICOS	15
FIGURA 5 PERFIL DEL EMPRESARIO DE LA CIUDAD DE AMBATO	24
FIGURA 6 ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL	26
FIGURA 7. GÉNERO	26
FIGURA 8. EDAD	27
FIGURA 9 NIVEL DE EDUCACIÓN	27
FIGURA 10 CARGO EN LA EMPRESA	28
FIGURA 11 NÚMERO DE EMPLEADOS EN LA EMPRESA	28
FIGURA 12 PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS ANTES Y DESPUÉS DE DICIEMBRE/2022	29
FIGURA 13 PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA QUE VIVE LOS NEGOCIO ANTES Y DESPUÉS DEL MES DE DICIEMBRE 2022	29
FIGURA 14 SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS COMPARANDO CON LA DE HACE 6 MESES.....	31
FIGURA 15 SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS DE AQUÍ A SEIS MESES	31
FIGURA 16 SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU NEGOCIO EN LA ACTUALIDAD EN COMPARACIÓN DE HACE TRES MESES	32
FIGURA 17 SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU NEGOCIO EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES	32
FIGURA 18 DEMANDA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE SU NEGOCIO EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES	33
FIGURA 19 MOMENTO PARA AMPLIAR SUS ACTIVIDADES COMERCIALES O PROFESIONALES	33
FIGURA 20 IMPACTO DEL GOBIERNO NACIONAL EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA CIUDAD	34
FIGURA 21 CONDUCCIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA	34
FIGURA 22 INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS AL COMERCIO	36

FIGURA 23 DIRECCIÓN QUE SIGUE EL PAÍS	36
FIGURA 24 FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DEL GOBIERNO NACIONAL	37
FIGURA 25 GESTIÓN DEL MUNICIPIO DE LA CIUDAD DE AMBATO	37
FIGURA 26 GESTIÓN DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA	38
FIGURA 27 GESTIÓN DE LOS ACTUALES ASAMBLEÍSTAS POR LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA	38
FIGURA 28 GESTIÓN DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS	39
FIGURA 29 GESTIÓN DEL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA	39
FIGURA 30 GESTIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO	40
FIGURA 31 GESTIÓN DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE	40
FIGURA 32 GESTIÓN DEL MINISTERIO DE TRABAJO	41
FIGURA 33 GESTIÓN DE LA CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA	41
FIGURA 34 GESTIÓN DE LA POLICÍA NACIONAL	42
FIGURA 35 GESTIÓN DE LA CORPORACIÓN ADUANERA	42
FIGURA 36 GESTIÓN DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	43
FIGURA 37 GESTIÓN DE BAN ECUADOR	43
FIGURA 38 GESTIÓN DE LA GOBERNACIÓN DE TUNGURAHUA	44
FIGURA 39 SITUACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE HACE SEIS MESES EN CUANTO A VENTAS Y EXISTENCIAS	45
FIGURA 40 SITUACIÓN DE LOS NEGOCIOS HACE TRES MESES EN CUANTO A PRECIOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE OFRECEN, E INSUMOS QUE NECESITAN	45
FIGURA 41 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO RESPECTO DE HACE SEIS MESES EN CUANTO VENTAS O FACTURACIÓN	47
FIGURA 42 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO RESPECTO DE HACE SEIS MESES EN CUANTO A EXISTENCIAS O STOCK	47
FIGURA 43 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO RESPECTO DE HACE TRES MESES EN CUANTO AL NÚMERO DE TRABAJADORES	48
FIGURA 44 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO RESPECTO DE HACE TRES MESES EN CUANTO A SUS DEUDAS O CRÉDITOS	48

FIGURA 45 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO RESPECTO DE HACE TRES MESES EN CUANTO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE OFRECE	49
FIGURA 46 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO RESPECTO DE HACE TRES MESES EN CUANTO A LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS QUE NECESITA.	49
FIGURA 47 PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE LOS NEGOCIOS DENTRO DE SEIS MESES EN CUANTO A VENTAS Y STOCK	50
FIGURA 48 PERCEPCIÓN DE LOS NEGOCIOS DENTRO DE SEIS MESES EN CUANTO A PRECIOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE OFRECEN, E INSUMOS QUE NECESITAN	50
FIGURA 49 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO DENTRO DE SEIS MESES EN CUANTO A VENTAS O FACTURACIÓN	51
FIGURA 50 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO DENTRO DE SEIS MESES EN CUANTO A SUS EXISTENCIAS O STOCK	52
FIGURA 51 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO DENTRO DE SEIS MESES EN CUANTO AL NÚMERO DE TRABAJADORES	52
FIGURA 52 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO DENTRO DE SEIS MESES EN CUANTO A SUS DEUDAS Y CRÉDITOS	53
FIGURA 53 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO DENTRO DE SEIS MESES EN CUANTO A LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE OFRECE	53
FIGURA 54 SITUACIÓN DE SU NEGOCIO DENTRO DE SEIS MESES EN CUANTO A LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS QUE NECESITA	54

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASO	21
TABLA 2 ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	21
TABLA 3 ESTADÍSTICO DE VALIDEZ.....	22

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se desarrolló con los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de la Ciudad de Ambato para medir su perspectiva en cuanto al Desempeño del Comercio y Gestión pública.

El principal objetivo de este proyecto fue determinar las perspectivas de los empresarios ambateños sobre el comercio y gestión de los organismos públicos locales, en tal virtud se efectuó un análisis en artículos científicos, libros y proyectos de investigación, los cuales fueron la herramienta principal para obtener información.

La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo, con un alcance explicativo para comparar la percepción de los individuos de estudio en dos momentos, el antes y después. El estudio fue transversal y de tipo descriptivo. Además, se usó una modalidad bibliográfica para profundizar conceptos y se aplicó la investigación de campo para la obtención de datos que aportaron para la investigación, para verificar la fiabilidad del instrumento se procedió con el cálculo de Alfa de Cronbach cuyo valor fue de 0.819, con la implementación de todos estos métodos se aplicó la encuesta a los empresarios.

Se pudo concluir que los empresarios son profesionales que superan los 40 años, además confían en el retorno del capital a corto plazo, por lo que implementan estrategias que facilita este proceso, pese a la percepción en cuanto al desempeño de la gestión pública, finalmente se han centrado en controlar su pasivo corriente, con el fin de mantener a la mayoría de sus colaboradores.

PALABRAS CLAVE: INVESTIGACIÓN, GESTIÓN PÚBLICA, COMERCIO, ECONOMÍA, EMPRESARIOS

ABSTRACT

This research was developed with businessmen affiliated to the Chamber of Commerce of the City of Ambato to measure their perspective on the performance of trade and public management.

The main objective of this project was to determine the perspectives of Ambato's businessmen on trade and management of local public agencies, by virtue of which an analysis was made in scientific articles, books and research projects, which were the main tool to obtain information.

The methodology used had a quantitative approach, with an explanatory scope to compare the perception of the study individuals in two moments, before and after. The study was cross-sectional and descriptive. In addition, a bibliographic modality was used to deepen concepts and field research was applied to obtain data that contributed to the research, to verify the reliability of the instrument we proceeded with the calculation of Cronbach's Alpha whose value was 0.819, with the implementation of all these methods the survey was applied to entrepreneurs.

It was possible to conclude that the entrepreneurs are professionals who are over 40 years old, they also trust in the return of capital in the short term, so they implement strategies that facilitate this process, despite the perception regarding the performance of public management, finally they have focused on controlling their current liabilities, in order to keep most of their collaborators.

KEYWORDS: RESEARCH, PUBLIC MANAGEMENT, COMMERCE, ECONOMY, ENTREPRENEURS, CRONBACH'S ALPHA.

CAPÍTULO I

1.- MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos

Desde el aspecto internacional se destaca del postulado de **Requelme y Suarez (2020)** quienes refieren al tema: Globalización post covid-19: Efectos sociopolíticos y económicos del fenómeno. El objetivo del artículo fue analizar y de la misma manera apoyar a la reflexión y debate sobre los efectos de la globalización en un contexto mundial, así como abordar los puntos de vista socioeconómicos y políticos y su influencia a nivel de América Latina y el Caribe, con datos oficiales de diversos países de la región, para identificar las consecuencias que produjo la crisis de salud pública del COVID-19.

Los autores utilizaron una metodología de análisis y revisión de fuentes bibliográficas con información oficial de organismos como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL; Fondo Monetario Internacional - FMI, Banco Mundial, entre otros, los cuales permitieron identificar los efectos del COVID-19 a nivel mundial, particularmente en Latinoamérica y el Caribe. Por lo tanto, se concluyó que: 1) La crisis provocada por el coronavirus desestabilizó a los gobiernos de todo el mundo, debido a que se sacrifican los sistemas de protección social. Pese a que todos los países se vieron forzados a reaccionar ante la crisis es evidente que en las economías pequeñas existe mayor pobreza, inestabilidad de empleo, los sistemas de salud, entre otros. 2) La crisis por el COVID-19 en América Latina hizo que la materia prima, el comercio y el turismo se vieran claramente afectados, de la misma manera grandes pérdidas en las bolsas, la depreciación de las monedas de los diferentes países frente al dólar y así como también el cese del capital extranjero de la región. 3) La incuestionable escasez productiva en cuanto a los mercados regionales, da lugar a una inestabilidad en las sociedades, la cual no favorece a la modernización de sus economías y organismos sociales.

Desde la perspectiva nacional la investigación realizada por **Quevedo et al., (2020)** titulada: COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. El objetivo de esta investigación fue analizar el COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional

de Ecuador. Los autores usaron como metodología la exploración y revisión de las diferentes fuentes bibliográficas como son los artículos científicos, tesis, de la misma manera los distintos documentos proporcionados por varios organismos internacionales como el FMI, CEPAL, La Organización Mundial del Comercio - OMC, La Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI, con la intención de proporcionar un punto de vista sobre el impacto que tuvo el coronavirus en el comercio intencional de Ecuador. Por lo tanto, los resultados que obtuvieron de las distintas fuentes de información indican que la comercialización internacional del Ecuador depende básicamente de productos como: banano, flores, petróleo y frutos del mar, estos productos representan el 75% de las ventas totales en torno a Estados Unidos, China, y la Unión Europea. Por otro lado, el petróleo proporciona el 40% del Presupuesto del país. Como conclusión se tuvo que los sucesos a causa del COVID-19, perjudica al Ecuador en una disminución de los movimientos internacionales con sus socios comerciales más importantes, combinado con la caída de los precios del petróleo, colocan al Ecuador en un escenario de inestabilidad.

De igual manera se puede destacar la investigación realizada por **Jácome et al., (2020)** que refiere a la Industria 4.0 y los negocios frente a la emergencia sanitaria por COVID-19. El objetivo se enfoca en el análisis sobre el efecto que presenta la Industria 4.0 en los negocios ante la pandemia por el COVID-19 y la implementación de nuevas tecnologías que integra esta industria. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo debido a que se ejecutó una encuesta y se investigó los factores que afectan la productividad en los diferentes sectores empresariales. Los resultados obtenidos fueron que en Tungurahua el sector industrial enfrentó la emergencia sanitaria con la adaptación del teletrabajo, lo que ocasionó problemas con las plataformas y herramientas debido a que no se encontraban actualizadas, por lo que disminuyó el desempeño en el desarrollo de actividades, la ejecución de la digitalización con las nuevas tecnologías da lugar a una nueva industrialización.

Así pues se añade que, tanto a nivel internacional como nacional, la pandemia generó una crisis empresarial donde los principales afectados fueron el personal operativo, debido a que las empresas no contaban con los recursos económicos necesarios para cubrir los gastos que implica tener un alto volumen en nómina. Debido a esto, los gobiernos de turno

con el claro objetivo de ser un apoyo a los principales sectores económicos, ejecutaron varios planes estratégicos como la innovación tecnológica, fortalecimiento del comercio internacional y una mayor facilidad en temas de financiamiento y refinanciamiento en cuanto al flujo de efectivo de las empresas, con la finalidad de impulsar la reactivación de la mayor parte de los sectores productivos.

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar las perspectivas de los empresarios ambateños sobre el comercio y la gestión de los organismos públicos locales.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar teórica y científicamente el comercio y la gestión pública.
- Indagar la percepción del desempeño del comercio de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato.
- Investigar la percepción de la gestión pública de los organismos locales.

1.3 Problema de Investigación

En la presente investigación se pretende analizar el comercio desde la perspectiva de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato frente al desempeño de la gestión pública.

1.4 Justificación

La economía mundial ha sufrido varias alteraciones importantes en el transcurso de las últimas décadas, tanto en su estructura como en su control. Estas modificaciones no solo han tenido consecuencias para el comercio entre países, sino también ha tenido efectos sobre el movimiento de personas.

Para **Posgrados de Gobierno y Economía (2021)** la economía global está dominada por las grandes instituciones financieras, además realiza el siguiente aporte:

El funcionamiento de la economía global puede ser explicada mejor con una palabra: transacciones. Las transacciones internacionales entre las principales economías del mundo fomentan la movilidad continua de la economía global. Estas transacciones comprenden, ante todo, el comercio que se da entre diferentes países. Es parte del comercio internacional el intercambio de una variedad de productos, lo que conlleva a varios beneficios (p.124).

Es muy importante señalar que la economía a nivel mundial ha promovido ciertas ventajas que son relevantes, como la especialización y eficacia en el libre intercambio de bienes y servicios, la facilidad en las actividades laborales, el aprovechamiento de las economías a escala y el incremento en el impulso de las inversiones.

Tal como lo señala la **ONU (2022)** en lo que concierne a la recuperación económica mundial, se da a conocer que, pese a la evidente mejoría de los registros económicos durante el año 2020 impulsado por un elevado gasto de los consumidores y un cierto repunte de la inversión junto a un comercio de bienes que superó los niveles anteriores a la pandemia, el crecimiento se desaceleró considerablemente a finales del 2021, específicamente en China, Estados Unidos y la Unión Europea.

No obstante, la recuperación pos covid-19 fue una de las más difíciles de la historia y se puede afirmar que a principios de 2021, la misma se originó de una manera considerable con relación a los años anteriores, todo esto gracias a la reinversión juntamente con el comercio de bienes que se produjo en gran medida.

De acuerdo con **Albright et al. (2022)** a inicios del año 2020 el continente americano, específicamente, Latinoamérica sufría las consecuencias de la pandemia provocada por el Covid-2019; y, actualmente siguen enfrentando problemas derivados de la pandemia reflejadas en la recesión económica. Tras una contracción del 7% en 2020, el crecimiento del PIB en la región se redujo en un 6.2% en 2021, según una proyección reciente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL 2022).

Otro importante dato que difunde **CEPAL (2022)** indica que, en el año 2020, la pandemia forzó a todos los gobiernos u organismos internacionales, a cambiar la manera de operar,

además de reevaluar sus objetivos y canalizar todos los recursos aptos para un accionar eficaz con el fin de lograr una sostenibilidad económica, ambiental y social.

Según **Altamirano Freire et al. (2020)** las políticas públicas a través del tiempo se han convertido en una herramienta fundamental para la dirección de la sociedad y organizaciones, sean estas públicas o privadas. Las mismas tienen como finalidad inspeccionar los diferentes escenarios problemáticos de la sociedad, concretamente, las procedentes de las micro, pequeñas y medianas empresas, todo esto con el propósito de contribuir al progreso e incremento de la economía ecuatoriana.

De acuerdo con **Benalcázar (2015)** en el gobierno del expresidente Rafael Correa, se efectuaron nuevas regulaciones, las mismas que son el resultado de un contexto económico donde el estado es el principal artífice de la economía, mediante una eminente inversión pública. Esto tuvo como efecto el crecimiento progresivo del consumo de los hogares y por ende del gobierno desde el año 2007 hasta la actualidad.

En estos gobiernos se evidenció un incremento en las importaciones del Ecuador, razón por la cual las autoridades se vieron obligadas a implementar varias medidas que limitaron el comercio como son: salvaguardia, impuesto a la salida de divisas lo que generó la disminución del envío de capitales hacia el exterior.

De acuerdo con **Escobar (2022)** en el Gobierno del expresidente Lenin Moreno se reanudó las negociaciones para un tratado de libre comercio con Estados Unidos, esto se convirtió en un proceso muy extenso que apenas Ecuador lo empezó. De la misma manera se firmó un tratado de libre comercio con el Reino Unido, esto dio como resultado la vinculación del Ecuador a la Alianza del Pacífico, dicho proceso tendrá continuidad con la administración actual del Gobierno de Guillermo Lasso, quién a su vez comenzó con una firma de un acuerdo comercial con México. Así, Ecuador se aleja de la doctrina de las relaciones sur-sur y de los acuerdos Estado a Estado, que suscitó las preventas petroleras con China sin licitación, y otros contratos sin concurso público.

Desde la perspectiva del diario **El Comercio (2022)** en los 12 primeros meses del gobierno de Guillermo Lasso, el Ecuador ha tenido algunos avances en materia económica, gracias a una mayor recaudación tributaria y a los altos precios del petróleo en el ámbito

internacional. Los recursos han sido designados para reducir principalmente el déficit fiscal. Hay cifras internas que reflejan un primer impulso de la reactivación económica tras la crisis generada con el inicio de la pandemia, en 2020. Entre otras están el crecimiento de las ventas internas; recaudación del impuesto al valor agregado (IVA); y el incremento de los depósitos en el sector financiero. Se considera que en el segundo año de gestión se podrá constatar los resultados en algunas políticas implementadas por el Gobierno.

En el año 2022, el actual gobierno, lleva poco tiempo de gestión, por tanto, no se puede dar un criterio de valor sobre sus resultados, sin embargo, se puede evidenciar que las políticas implementadas apoyan al sector empresarial, es decir, que en mayor medida busca asistir a las empresas ecuatorianas.

1.5 Marco Teórico

Como primera parte del proyecto de investigación fue necesario realizar una revisión teórica de lo que corresponde al desempeño del comercio y la gestión pública iniciando de la siguiente manera:

1.5.1 Gestión administrativa

A juicio de **Mendoza A. (2017)** la gestión administrativa posee una naturaleza sistémica, a razón de que está orientada al logro de los objetivos por medio del desempeño del proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar. En dicha gestión, la mejora empresarial tiene un papel primordial ya que se considera un avance en el modelo de negocio empresarial.

Como expresa **Masaquiza et al. (2020)** la gestión administrativa constituye un marco en el cual las personas que forman parte de una organización trabajan en dirección al logro de un objetivo específico en el que se demuestra el estilo de trabajo en equipo con el fin de llevar a cabo un fin institucional. En tal sentido, se puede entender como un conjunto ordenado de elementos conectados y similares para instaurar una sociedad común, con el

propósito de cumplir los objetivos pretendidos por parte de la organización a través de la ejecución de las funciones clásicas de gestión en el proceso administrativo. De esta manera se detalla los elementos de dicho proceso, el mismo que consta de cinco elementos, que de acuerdo con la perspectiva de varios autores se detallan a continuación:

- Planificación: Para **Burdiles et al. (2019)** es un proceso estructurado en etapas, estableciéndose objetivos para cada una y los mecanismos necesarios para efectuar las acciones precisas con el objetivo de conseguir los objetivos deseados.
- Organización: Según **Márquez et al. (2021)** la organización está relacionada directamente con el diseño del trabajo, a los que se adjudica los recursos y se establecen actividades.
- Mando: En la opinión de **Duque (2018)** la dirección o mando es el proceso para guiar e influir en la actividad de los que forman parte de un grupo u organización que supone el uso del mando y la motivación para los que ejecutan las tareas.
- Coordinación: Con base en **Masaquiza et al. (2020)** la coordinación significa sincronizar los componentes de la organización, además se debe considerar la delegación de mando, responsabilidad y el seguimiento del control en el interior de las unidades.
- Control: Para **Duque (2018)** el control es una función que evalúa el desempeño y la realización de las actividades que aseguren los resultados pretendidos.

1.5.2 Administración pública

Como expresa **Reyna (2017)** el rol que ejecuta la administración pública es importante para la colectividad debido a que se considera la fuerza de la sociedad. Esto quiere decir que todas las acciones a realizar están direccionadas a la consecución de metas y objetivos, la misma que pretende asegurar las condiciones de vida favorables para la sociedad civil. Es responsabilidad del Estado orientar los cambios que necesita la población, al igual que determinar las políticas públicas que permitan el bienestar general de la población.

Desde la perspectiva de **Mendoza et al. (2018)** la administración pública en el Ecuador representa un servicio hacia la población y es la encargada de dirigir de una manera

adecuada los requerimientos sociales y además de cubrir las exigencias colectivas mediante la transformación de los recursos públicos, gracias a la fabricación de bienes y servicios. La administración pública ecuatoriana está guiada bajo los fundamentos propios de la ley con la única finalidad de generar bienestar a la ciudadanía, conservar la imparcialidad entre las demandas sociales y lograr satisfacer cada una de ellas, las obligaciones proporcionadas dentro de la administración pública representan un incremento sostenible y sustentable de la administración de los recursos del Estado.

Es evidente que la Administración pública en el Ecuador está conformada por varios elementos que componen el funcionamiento del sistema como: recursos humanos, económicos, tecnológicos, materiales, demandas sociales, entre otros; además se rige por los siguientes principios:

- Eficacia: Lograr las metas establecidas.
- Eficiencia: Conseguir las metas u objetivos con la menor cantidad o ahorro de recursos.
- Transparencia: Base primordial de una gestión basada en valores éticos, sin relacionarse con actividades de corrupción.
- Planificación: Estructurar procedimientos para alcanzar metas.
- Coordinación: Gestionar equipos para elaborar y realizar determinadas tareas.

1.5.3 Gestión pública

Dicho con palabras de **Román et al. (2018)** la gestión pública simboliza el contenido fundamental de las actividades que forman parte del Poder Ejecutivo, y se relacionan a las labores de gestión, que la máxima autoridad de ésta ejerce en relación con los bienes del Estado, de modo que, se pueda proporcionarlos de una manera breve y constante. Cabe señalar dentro de este escenario la satisfacción de las necesidades públicas, por lo que se alcanza el bien general, a través de la ejecución de un servicio público, el mismo que se formaliza por medio de la emisión y el cumplimiento del contenido de labores administrativas.

Desde la posición de **Ramió (2020)** define a la Gestión Pública como la necesidad de prever y ajustar la Administración Pública ante los posibles cambios sociales y, generalmente a toda clase de cambios, lo que permita que la Administración Pública tenga las herramientas necesarias y a su vez mejoradas para cubrir las necesidades de los todos los ciudadanos.

En la opinión de **Barragán (2022)** la gestión pública en el Ecuador busca la eficacia, eficiencia, transparencia y la intervención ciudadana, con la finalidad de proporcionar servicios públicos de acuerdo con las necesidades por las que pasa la colectividad, bajo pautas de una gobernabilidad participativa y democrática, donde el deber del bienestar social no sea únicamente de la autoridad de turno sino también de las personas que la conforman.

Por otro lado la gestión pública en el Ecuador está obligada a ejecutar y elaborar políticas públicas en conjunto con la sociedad, la administración y el sector privado, con el fin de determinar los problemas o necesidades existentes, de la misma manera es importante la correcta administración de los recursos para una asignación estratégica de los mismos y conseguir un incremento en el presupuesto del estado para mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

1.5.4 Comercio

Desde el punto de vista de **Arenal (2018)** el comercio adquiere una particular importancia a razón de que se considera uno de los principales sectores que generan economía, tanto a nivel nacional, así como en un contexto mundial que ha experimentado una fuerte variación como resultado de los constantes avances de la tecnología y por consiguiente ha logrado globalizar en su gran mayoría los productos y servicios. Es así como el sector comercial abarca aquellas actividades relacionadas con el intercambio de productos y servicios, ya sean estos que hayan sufrido alguna modificación para la venta o colocados de una forma directa a disposición del consumidor final. Es importante destacar que en la actualidad las empresas están orientadas a la satisfacción y bienestar de los clientes a largo

plazo, lo que dependerá del comportamiento del mercado actual. Las características de este mercado se detallan a continuación:

- Exceso de oferta de productos en el mercado: Las necesidades más básicas ya se encuentran cubiertas y existe una sólida competencia que origina una congestión de mensajes en el pensamiento de los consumidores.
- Cambio acelerado de las necesidades y los productos, que guía a estos a un período acelerado de innovación.
- Resolución tecnológica y de las comunicaciones, las mismas que han innovado completamente las probabilidades y modos de comunicación entre empresas y consumidores. Entre ellas sobresale el pago por medio de las tarjetas de crédito, las tiendas online y redes sociales.
- Desarrollo del sector de servicios en relación con el sector industrial.
- Internacionalización y concentración de empresas como parte del proceso de la globalización en la economía como consecuencia de la transformación de los transportes y las comunicaciones.
- Cambios sociales: emigración, envejecimiento de los habitantes, disminución del tamaño de los hogares.

El comercio en el Ecuador cumple un rol muy importante debido a que es un detonante en la economía, genera empleos y aporta de una manera significativa en la reducción de la pobreza y es uno de los factores más importantes para el desarrollo económico del país.

Para **Domenech (2018)** el comercio a nivel nacional es indispensable para que el dinero se mantenga en circulación dentro del país, lo que resulta un desarrollo en la economía y en el nivel de vida de los habitantes.

1.5.4.1 Tipos de Comercio

El comercio está dividido en varios tipos, no obstante, desde la perspectiva de varios expertos lo clasifican de la siguiente manera denominándolos como los más relevantes.

1.5.4.1.1 Comercio al por menor

A criterio de **Arenal (2018)** el comercio al por menor consiste en el intercambio de bienes y servicios que se lleva a cabo de empresa a consumidores finales. El comercio minorista se realiza en organizaciones que tienen ciertas particularidades con respecto al volumen del negocio, clientela, ubicación y atención al cliente.

Algunos ejemplos de este tipo de comercio son:

- Gasolineras
- Supermercados
- Farmacias
- Librerías

1.5.4.1.2 Comercio exterior

Desde la perspectiva de **Apolinario et al. (2021)** el comercio exterior es el modo en cómo se lleva a cabo el intercambio de bienes y servicios de un país hacia el resto del mundo, con base en leyes y regulaciones de los organismos gubernamentales que involucran a las empresas importadoras y exportadoras con inversiones locales e internacionales y que a su vez esta actividad consiste en llevar a efecto procesos aduaneros con la finalidad de conseguir el bienestar de la ciudadanía.

Desde la posición de **Rodríguez et al. (2020)** el e-commerce en la actualidad es considerado como una tendencia que brinda asistencia para superar la crisis que ocasionó la pandemia, y por lo tanto posibilita el desarrollo de las diferentes actividades comerciales, ya que de igual manera aporta en la reactivación de la economía en el Ecuador. Gracias a eso se genera nuevas oportunidades para las empresas pese a los momentos difíciles que hoy en día atraviesa la sociedad.

1.5.4.1.4 Comercio al por mayor

Para **Arenal (2018)** el comercio al por mayor o mayorista es el acto de compraventa que se realiza entre mayoristas o intermediarios al adquirir un producto para revenderlo y en ocasiones tras una alteración del mismo a otro empresario o intermediario, más nunca directamente al consumidor final.

En tal sentido, los diferentes tipos de comercio permiten a los empresarios y personas emprendedoras especializarse en lo que mejor saben producir o trabajar, y que en algunos casos por medio de la innovación mejorar los bienes ya existentes para brindar una extensa variedad en el mercado actual, y por consiguiente aportar a la sociedad con la generación de empleos, reducción de la pobreza e incrementar las posibilidades económicas.

1.5.5 Actividades Económicas

Como lo señala el **Instituto Nacional de Estadística e Informática en el Perú - INEI (2019)** la actividad económica es un proceso a través del cual se satisfacen las necesidades de una sociedad por medio de la adquisición de bienes y servicios, lo que posibilita la generación de riqueza gracias a la extracción transformación y comercialización.

Como menciona **Rodríguez et al. (2020)** en el Ecuador el principal origen de actividad económica son los emprendimientos, dado que estos acostumbran a identificarse como Mipyme, las cuales son las principales generadoras de la economía del país, puesto que son creadoras de empleos, aportan al PIB y a su vez son capaces de ajustarse ante cualquier entorno.

Sin embargo, es importante destacar que el Ecuador fue uno de los tantos países que se vio afectado por la pandemia del COVID-19, la misma que ocasionó la privación de oferta y demanda de bienes y servicios que eran indispensables en el entorno. Por consiguiente, se presentó el nacimiento de nuevos emprendimientos y el ajuste de las empresas existentes para cubrir las necesidades y reactivar la economía del país.

Como señala **Valle et al. (2021)** en la ciudad de Ambato y Tungurahua, la actividad económica más importante es la Manufactura, le sigue el Comercio, Transporte e Inmobiliarias, las mismas que brindan importantes aportes económicos al país.

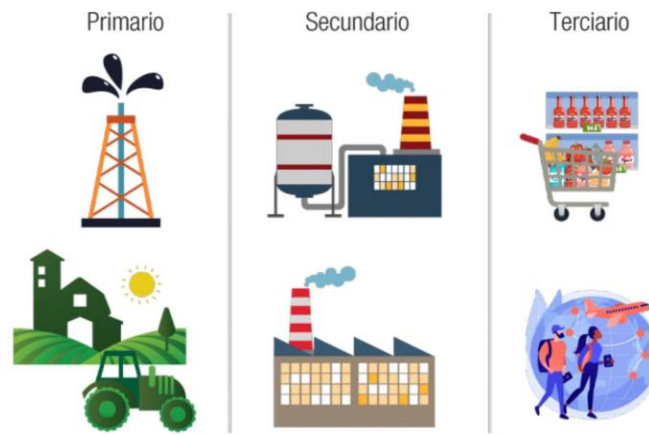
1.5.6 Sectores Económicos

Los sectores económicos constituyen aquella agrupación de actividades económicas de un determinado territorio o estado. Estos sectores permiten una exploración y análisis de la producción económica debido a que se identifica las necesidades humanas por medio de la utilización de los bienes y servicios.

Desde el punto de vista de **Gordon et al. (2022)** los sectores económicos se clasifican de la siguiente manera:

- Sector primario: Se encuentra constituido por la agricultura, ganadería, pesca, minería, minería, silvicultura. Este sector abarca todas las actividades que proporcionan materias primas y alimentos, que a su vez son usados para procesos de fabricación y como también bienes para uso final.
- Sector secundario: Comprende actividades manufactureras, que permite la transformación de insumos y materia prima a bienes o productos terminados. Entre algunos ejemplos del sector secundario se tiene: producción textil, producción de automóviles, fabricación, etc.
- Sector terciario: Está integrado por todas aquellas actividades que se relacionan directamente con los servicios que requieren los consumidores. Se puede citar algunos ejemplos como: transporte, comercio, turismo, finanzas, administraciones públicas, etc.

Figura 3 *Sectores económicos*



Nota: Representación de los principales sectores de la economía, a partir de **Mendoza (2021, pag 32)**.

No obstante, la importancia de los sectores económicos radica en que busca satisfacer las demandas sociales, y de igual manera estos sectores contribuyen tanto al desarrollo como al crecimiento económico en general de la sociedad o estado debido a su estructura y a su uso correcto.

CAPÍTULO II

2.- METODOLOGÍA

2.1. Métodos

La investigación se realizó por medio de un enfoque cuantitativo, con un alcance explicativo para comparar la percepción de los individuos de estudio en dos momentos, esto es, el antes y después. El estudio fue transversal y de tipo descriptivo. Además, se usó una modalidad bibliográfica para profundizar conceptos y por último se aplicó la investigación de campo para la obtención de datos que aportaron para la investigación, con la aplicación de todos estos métodos se pudo aplicar la encuesta a los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato.

2.2. Enfoque

De acuerdo con **Yanez (2020)**, el enfoque de investigación es el modo en el que el investigador se acerca al objeto de estudio, con el propósito de brindar solución a los problemas, o en su momento aportar en el contexto científico. Para la investigación se utilizó la recolección y análisis de datos para con posterioridad constatar la hipótesis y elaborar conclusiones.

2.2.1 Enfoque cuantitativo

Desde la perspectiva de **Maldonado (2018)** el enfoque de investigación cuantitativo es uno de los más conocidos debido a que utiliza la recolección, el análisis y la interpretación de datos para demostrar hipótesis que previamente han sido establecidas o para responder preguntas de la investigación. Este tipo de enfoque está basado en la medición numérica y usa la estadística para establecer de una manera precisa los factores de comportamientos en una población o muestra. Es deductivo, objetivo, medible y comprobable.

Tras lo anteriormente descrito, esta investigación utilizó un enfoque cuantitativo debido a que se midió la percepción de los empresarios ambateños respecto a cinco dimensiones, a

través de un cuestionario para recolectar datos primarios y luego interpretarlos, lo que permitió explicar los fenómenos de estudio.

2.3. Alcance y tipo de la investigación

2.3.2 Investigación explicativa

Con base en **Hernández Sampieri y Mendoza (2018)** los estudios de tipo explicativo no solo deben describir el fenómeno o variables de estudio, sino más bien deben responder las interrogantes planteadas en la investigación, sin que éstos se conviertan en resultados universales, pero si analizar el contexto de los individuos motivo de estudio.

Por tanto, esta investigación es explicativa, debido a que se explica el por qué y cómo la pandemia por el COVID-19 ha afectado antes y después, el desempeño del comercio y la economía de los empresarios en la ciudad de Ambato.

3.3.2 Transversal Descriptivo

Desde la perspectiva de **Hernández Sampieri y Mendoza (2018)** los estudios de tipo transversal descriptivo buscan caracterizar “conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado” (**pag. 108**) cuyos datos se recolectan en un solo tiempo o momento.

Esta investigación aplicó el tipo transversal descriptivo porque se recolecta la información en el mes de diciembre 2022 a 173 empresarios ambateños para conocer de primera mano su percepción respecto a las 5 dimensiones planteadas en este estudio.

2.1. Modalidad

2.1.1. Bibliográfica

Como lo señala **Muñoz (2018)** la investigación bibliográfica es aquella que usa fundamentalmente las fuentes de información escrita o recogida y guardada por cualquier

otro medio como: libros, documentos históricos, información estadística; en donde la labor del investigador es buscarla, organizarla y analizarla para un fin determinado.

Para el desarrollo de la investigación, se realizó una revisión bibliográfica para profundizar algunos términos y conceptos en relación con el tema en estudio. La revisión se fundamentó en diferentes fuentes como: libros, revistas, tesis y artículos científicos con la finalidad de organizar y analizar la información obtenida por medio de esas herramientas de consulta.

2.1.2. De campo

Los autores **Nájera y Paredes (2017)** mencionan que “la investigación de campo como método permiten la intervención del observador en un entorno físico que parte de la visita al emplazamiento, para luego observar el lugar y fotografiarlo, esquematizar las imágenes y finalmente esbozar conceptos” (p.155).

Este proyecto aplicó la investigación de campo para obtener datos de fuente primaria, enfocadas en la temática de estudio. Se tuvo contacto directo con los empresarios de la ciudad de Ambato con el fin de realizar un análisis más preciso.

2.2. Población y muestra

Para **Gavilánez (2021)** la población está formada por todos los elementos accesibles para un análisis, estos pueden ser personas, plantas animales o cosas que cuentan con similares características que hacen posible realizar una medición. En el ámbito estadístico es la agrupación de mediciones de una variable, tomadas de todos los individuos que componen una determinada población.

De acuerdo con **Gamboa (2018)** la muestra representa el subconjunto de la población con características homogéneas, a las que se tiene acceso y sobre la cual se realizaron las mediciones pertinentes.

En este estudio no se realizó el cálculo de la muestra en razón que se trabajó con 173 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato, a quienes se aplicó el instrumento de recolección de datos durante el mes diciembre 2022.

2.3. Técnica

Como señala **Feria et al. (2020)** las técnicas de investigación se definen como la agrupación de reglas y métodos que posibilitan al investigador plantear una relación con el objeto de investigación y realizar un hallazgo de los resultados con su ejecución. Además, con su aplicación permite la recolección, procesamiento y análisis de información bajo una dirección definida.

2.3.1. Encuesta

Desde el punto de vista de **Feria et al. (2020)** la técnica de la encuesta se la define como una manera de indagar sobre el tema de investigación, y se aplica a un grupo de sujetos con la finalidad de percibir, por medio de un cuestionario, sus criterios o puntos de vista, referente al origen, las consecuencias y los posibles resultados del problema investigado.

La técnica empleada en la investigación fue la encuesta, con la finalidad de obtener información veraz y confiable sobre las variables de estudio, para de esta manera analizar la información y entender a detalle el problema de estudio. Para la recopilación de los datos, la encuesta se realizó a los representantes legales de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato.

2.4. Instrumento

2.4.1. Cuestionario

Como expresa **Arias (2018)** el cuestionario es definido como un instrumento para la recolección de información, el mismo consiste en una serie de preguntas numeradas y un conjunto de las posibles respuestas que el encuestado debe responder. No existen repuestas correctas o erróneas, debido a que todas llevan a un resultado distinto. Una de

las características más importantes del cuestionario es que las interrogantes se realizan de manera breve y para su ejecución no es necesario de la presencia del investigador.

En su aplicación el instrumento busca reunir datos de las preguntas presentadas por el investigador. El cuestionario está conformado por 43 preguntas de tipo: abiertas, de selección y escala de Likert. El instrumento está estructurado en cinco dimensiones: sociodemográficos, economía, gestión pública, retrospectiva y prospectiva empresarial. Todo esto sirvió para determinar el perfil del empresario ambateño y medir su percepción respecto a la economía y la gestión pública que enfrentan los empresarios.

El instrumento utilizó tres pruebas piloto aplicadas al 10% de la población, en cuyos eventos se hicieron ajustes de redacción y estructura con el fin de garantizar la comprensión y recolección de los datos.

2.4.2. Confiabilidad y validez del instrumento

Desde la posición de **Useche et al. (2019)**, la validación de un instrumento hace referencia al nivel de su medición con respecto al objetivo expuesto. El grado de la confiabilidad del instrumento permitirá aplicarlo a los mismos sujetos u objetos, en forma repetida y bajo las mismas circunstancias para generen iguales resultados.

De allí, que para la validación del instrumento se llevó a cabo un primer acercamiento mediante una reunión con los representantes legales de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato, motivo de estudio, a fin brindar una explicación de la herramienta. Posteriormente se realizó una prueba piloto al 10% de las empresas, con el propósito de comprobar el entendimiento y la aceptación del instrumento, para finalmente ejecutarla al total de los encuestados.

2.4.2.1. Alfa de Cronbach

Como lo argumenta **Muñoz (2019)** “el coeficiente alfa de Cronbach mide la correlación entre las respuestas de un cuestionario por medio del análisis de perfil de las respuestas

dadas; y el análisis de las preguntas, asimismo, ejecuta una correlación media entre las propias preguntas” (p.35).

Con el propósito de verificar la fiabilidad del instrumento se procedió con el cálculo de Alfa de Cronbach mediante el uso del programa IBM SPSS cuyo valor es de 0.819 (ver tabla 2) con lo que se puede inferir que el instrumento es fiable.

Cálculo Alfa de Cronbach

Tabla 1 *Resumen de procesamiento de caso*

		N	%
Casos	Válido	173	100,0
	Excluido	0	0,0
	Total	173	100,0

Nota: La tabla representa la eliminación por lista en cada variable de procedimiento.

Fuente: Cámara de Comercio de Ambato.

Tabla 2 *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,819	43

Nota: La tabla representa el cálculo obtenido del Alfa de Cronbach.

2.4.2.2. KMO y Test de esfericidad de Barlett

Kaiser-Meyer-Olkin-KMO es un estadístico que permite medir la validez del instrumento de recolección de datos, en su proceso verifica las correlaciones parciales entre las variables, cuyos valores deben ser superiores a 0,5 para que sean considerados idóneos.

Por otro lado, el test de Barlett comprueba la matriz de identidad a través de la correlación entre variables, para que esta prueba se considere valida debe tener valores menores a 0.05.

Para el caso de este estudio la tabla 3 evidencia un KMO de 0,775 y Bartlett de 0,00 lo que indica que el contenido del instrumento tiene validez.

Tabla 3 Estadístico de validez

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,775
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3275,372
	gl	903
	Sig.	,000

Nota: La tabla muestra datos de validez del instrumento.

2.5. Preguntas de investigación

Desde el punto de vista de **Codina (2018)** las preguntas de investigación son preguntas importantes debido a que facilitan una explicación clara de lo que el investigador pretende hallar con la ayuda de una recopilación de datos. El planteamiento de las preguntas de investigación impulsa al investigador a ser más explícito en lo que aspira a investigar. Estas preguntas deben ser contestadas con la ayuda de los datos recolectados a lo largo de la investigación (**p.06**).

Este estudio opta por plantear preguntas de investigación para analizar las opiniones que tienen los empresarios y en algunos casos hacer una comparativa de sus percepciones en dos momentos (antes y después) esto con la intención de identificar como los encuestados dicen enfrentar el desempeño de sus actividades ante la situación económica del país y la gestión de las instituciones públicas con las que tiene contacto.

Las preguntas de investigación están alineadas a los objetivos del estudio y sus respuestas permitirán extraer conclusiones generalizadas para los empresarios ambateños.

2.5.1. Planteamiento de preguntas de investigación

Este estudio de tipo transversal descriptivo con un enfoque cualitativo busca analizar lo que opinan los empresarios ambateños y a través de un alcance explicativo se describe de manera comparativa la percepción de los empresarios en dos momentos (antes y después) respecto a las dimensiones de estudio, en tal virtud se plantean las siguientes preguntas de investigación cuyas respuestas se evidenciarían muestran en el capítulo III y IV:

1. ¿Cuál es el perfil de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato?
2. ¿Qué opinan los empresarios ambateños respecto a la situación económica del país antes y después del mes de diciembre 2022?
3. ¿Qué opinan los empresarios ambateños respecto a la situación económica de su negocio antes y después del mes de diciembre 2022?
4. ¿Qué opinan los empresarios ambateños de la gestión de las instituciones públicas en el ámbito nacional, provincial y local?

CAPÍTULO III

3.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

En este capítulo se esgrime los datos para hacer un análisis por bloques, es decir los cinco de este estudio, a saber: Sociodemográfico, economía, políticas, retrospectiva y prospectiva empresariales.

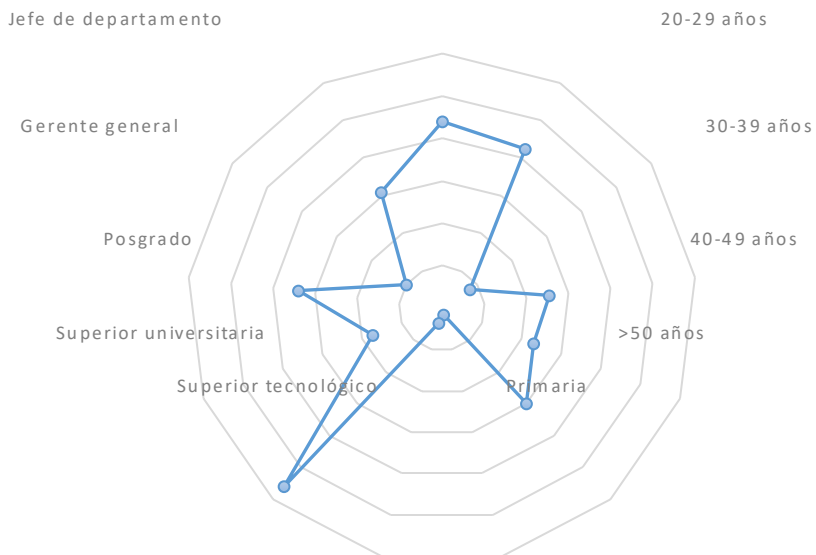
Cada bloque cuenta con un grupo de preguntas cuyos datos se mostrarán de manera individual y gráfica.

DIMENSIÓN 1: Sociodemográfico (preguntas 1 al 6)

Los datos que gráficamente se muestra a continuación definen el perfil del empresario ambateño, quienes están a cargo de la reactivación económica, especialmente después de las pérdidas ocasionadas por la pandemia ocasionada por el covid-19.

Figura 4

Perfil del empresario de la Ciudad de Ambato



Análisis e interpretación: Perfil del empresario de la Ciudad de Ambato

En la figura 4 se muestra un perfil del empresario en el que se destaca que en la ciudad de Ambato las empresas las dirigen hombres y mujeres de una forma casi equitativa con una formación académica que corresponde al nivel superior universitario. La edad de los encuestados se concentra en la etapa madura, en este caso de estudio mayor a los 40 años, quienes en un gran porcentaje son propietarios con cargo de Gerentes.

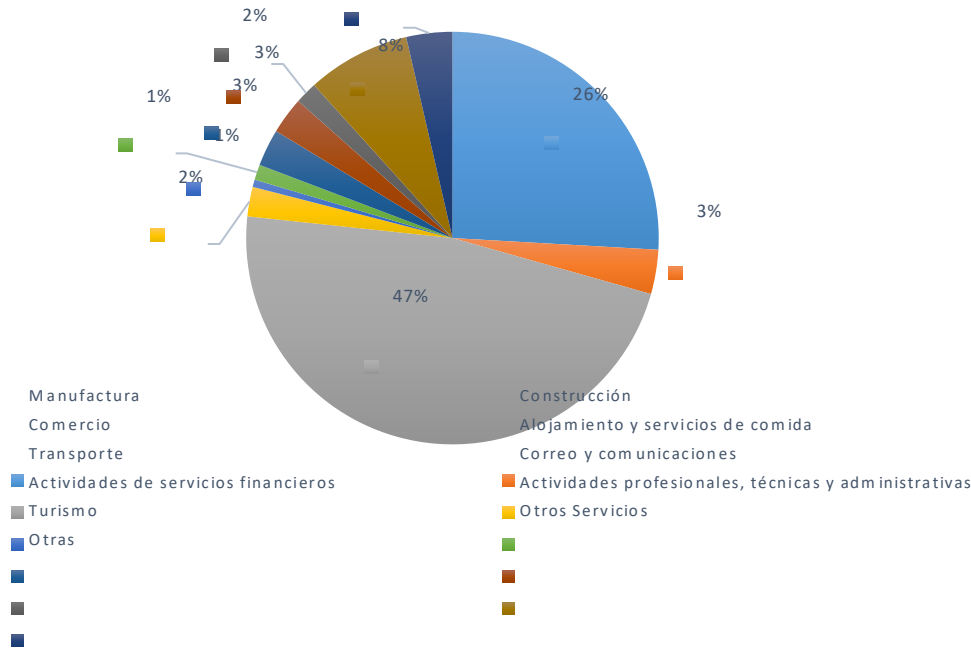
Según la encuesta aplicada a los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato, se puede manifestar que una de las principales actividades económicas es el comercio (ver figura 5) lo que coincide con **Arenal (2018)** que el comercio es uno de los importantes sectores generadores de economía y de empleo.

Para continuar con el análisis de estos datos, lo que refiere a la estructura de las empresas (figura 10) se puede inferir que más del 50% son Microempresas (1 a 9 empleados); seguido de una concentración del 18% en empresas pequeñas (10 a 49 empleados), esto de acuerdo con la estructura del **Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC (2021, pag 06)**.

A continuación, se presenta gráficamente los resultados individuales de las preguntas 1 a 6 cuyos datos ofrecen al lector información precisa de esta primera dimensión.

Pregunta 1: Actividad económica principal

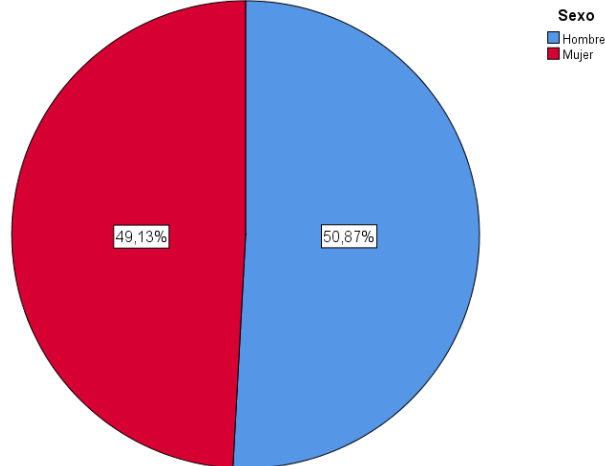
Figura 5 *Actividad económica principal*



Nota: Datos tabulados de la Pregunta 1

Pregunta 2: Género

Figura 6. *Género*

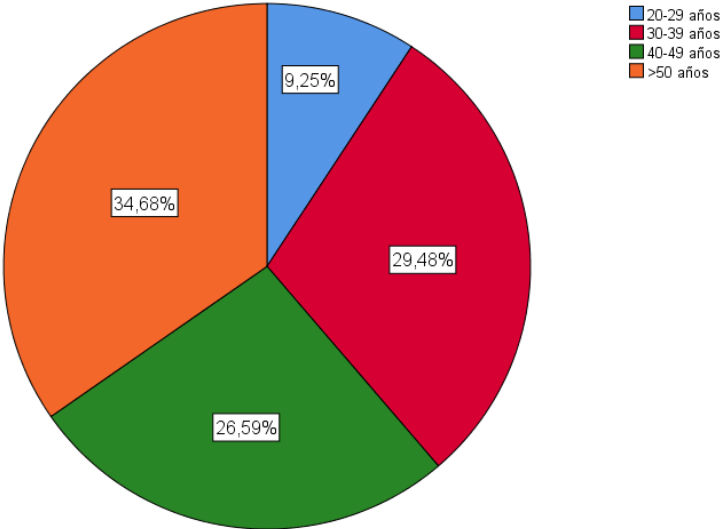


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 2.

Pregunta 3: Edad

Figura 7.

Edad

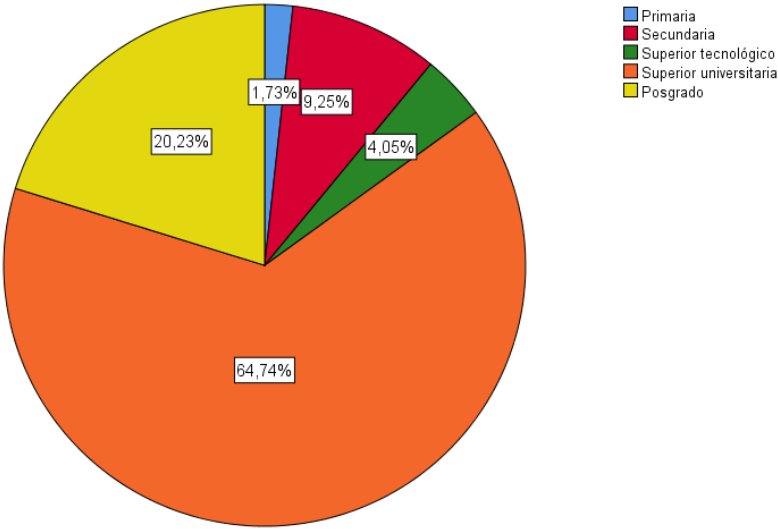


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 3.

Pregunta 4: Nivel de Educación

Figura 8

Nivel de educación

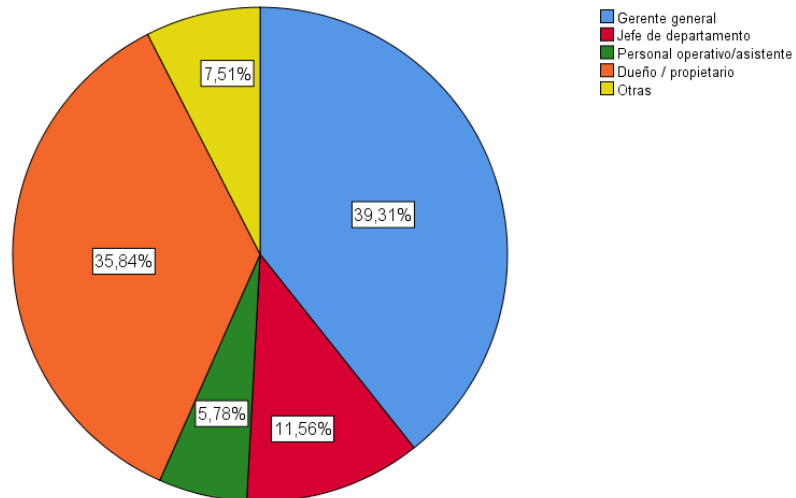


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 4.

Pregunta 5: ¿Cuál es su función en esta empresa o negocio?

Figura 9

Cargo en la empresa

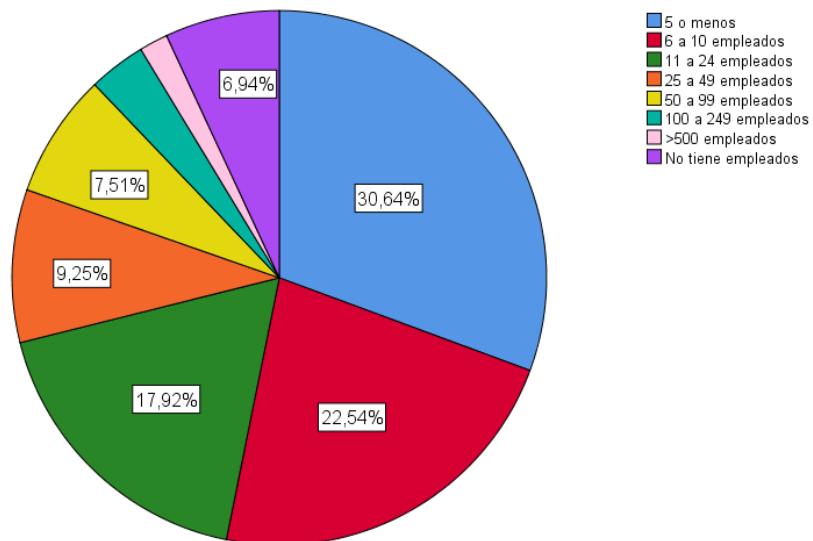


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 5.

Pregunta 6: ¿Cuántos empleados tienen en este momento en su empresa o negocio?

Figura 10

Número de empleados en la empresa

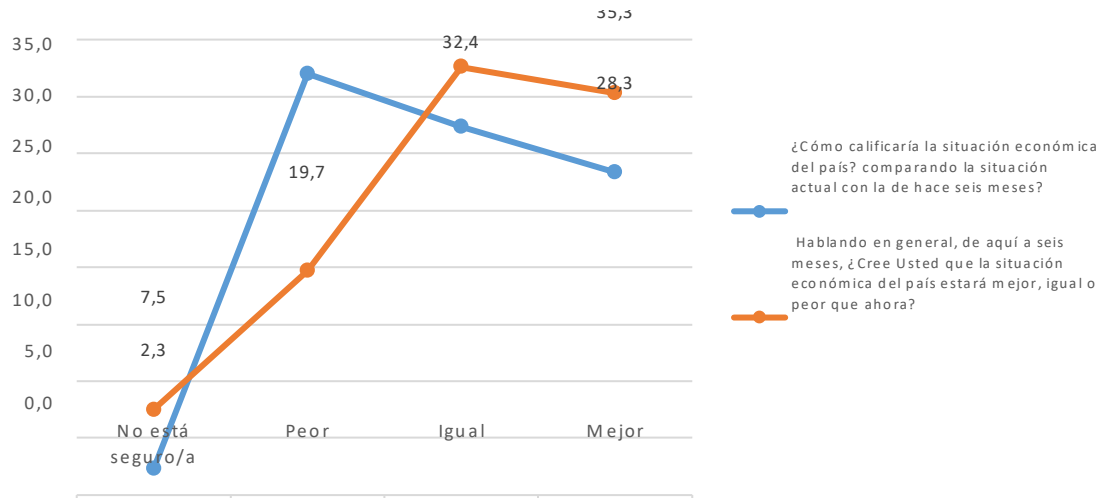


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 6.

DIMENSIÓN 2: Economía (preguntas 7 al 14)

Figura 11

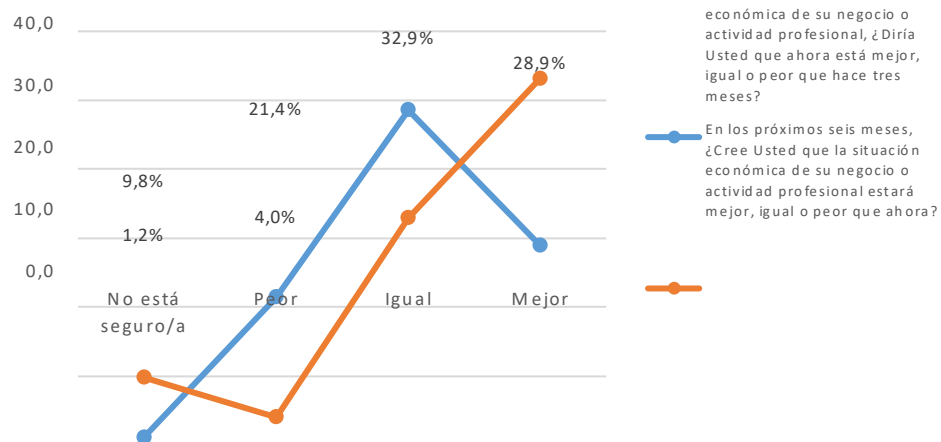
Percepción de la situación económica del país antes y después de diciembre/2022



Nota: Datos comparativos de las Preguntas 7 y 8.

Figura 12

Percepción de la situación económica que vive los negocio antes y después del mes de diciembre 2022



Nota: Datos comparativos de las Preguntas 9 y 10.

Análisis e interpretación: Percepción del empresario de la Ciudad de Ambato respecto a la economía (fecha de encuesta diciembre 2022)

En base a la encuesta aplicada a los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato, los datos muestran una percepción sin mucha tendencia (figura 11), sin embargo, hay que destacar el 37% de los encuestados manifiestan que la situación económica del país (preguntas 7-8) ha empeorado, con esta información se puede inferir que eventos como el paro nacional del mes de junio 2022 y los índices de inseguridad del país pudieron ser los factores que afectaron sus actividades, sin embargo, más del la mitad de los encuestados indican que la situación del país durante los 6 meses antes de diciembre 2022 se ha mantenido igual y proyectadas a mejorar, quizá por la propuesta de políticas públicas por parte del gobierno, anunciadas en agosto 2022, para reactivar la economía del país, tales como: crédito a tasas preferenciales para el sector del comercio, reducción de precios del combustible, extensión de plazo para deudas bancarias, acuerdos comerciales internacionales para preferencias arancelarias, entre otras, como apoyo para su reactivación y crecimiento.

Por otro lado, en la figura 12 se evidencia que los empresarios consideran que la situación de sus negocios (preguntas 9-10) es igual que hace tres meses y gran parte de ellos consideran que el semestre venidero será mejor, de tal manera que, la demanda de sus productos también aumentará (pregunta 11), lo cual tendrá una reacción positiva para la liquidez de sus empresas.

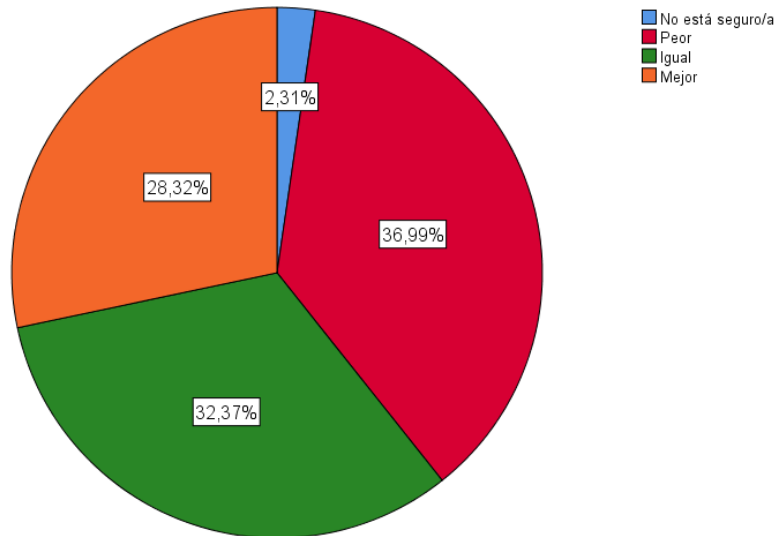
En las figuras 18, 19 y 20 la mayoría de los empresarios califican como negativas las políticas económicas aplicadas por el gobierno de turno ocasionando una inconformidad en cuanto a la efectividad de su dirección. Pese a esto una tercera parte de los empresarios consideran que deben reinvertir y aumentar capital en sus negocios, de tal modo que esto ayude a impulsar su crecimiento económico y mantenerse en el mercado.

Los gráficos que se muestran a continuación detallan la percepción del empresario de la Ciudad de Ambato respecto a la economía del país y la situación en sus negocios desde un punto de vista retrospectivo y a futuro.

Pregunta 7: ¿Cómo calificaría la situación económica del país? Comparando la situación actual con la de hace seis meses.

Figura 13

Situación económica del país comparando con la de hace 6 meses

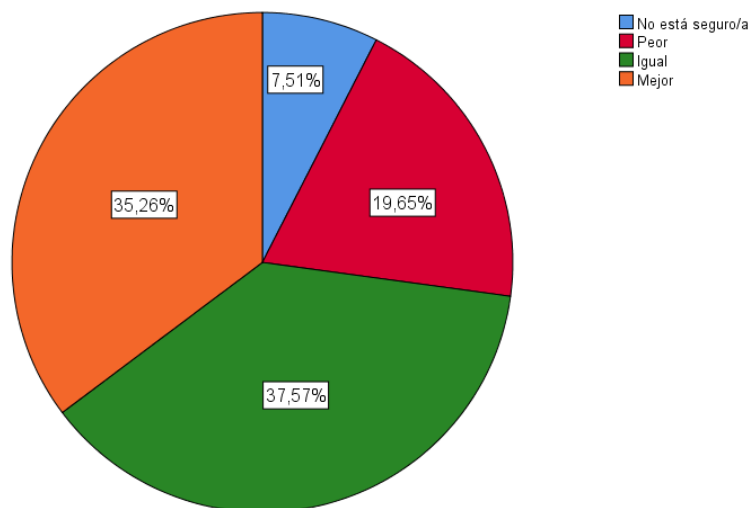


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 7.

Pregunta 8: Hablando en general, de aquí a seis meses. ¿Cree usted que la situación económica del país estará mejor, igual o peor que ahora?

Figura 14

Situación económica del país de aquí a seis meses

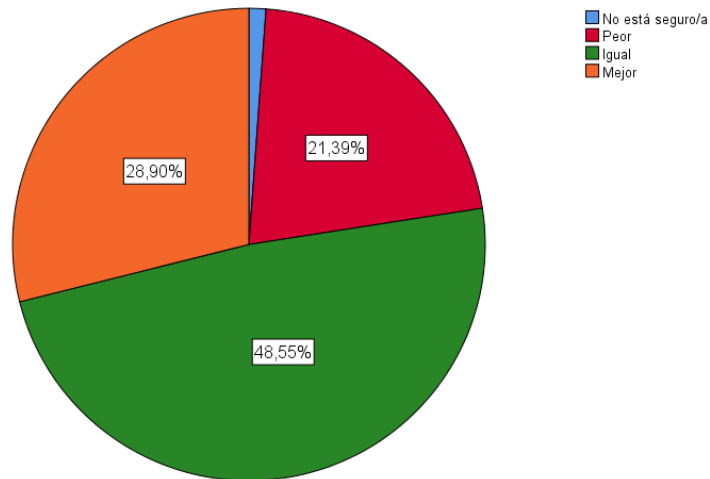


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 8.

Pregunta 9: En cuanto a la situación económica de su negocio o actividad profesional, ¿Diría usted que ahora está mejor, igual o peor que hace tres meses?

Figura 15

Situación económica de su negocio en la actualidad en comparación de hace tres meses

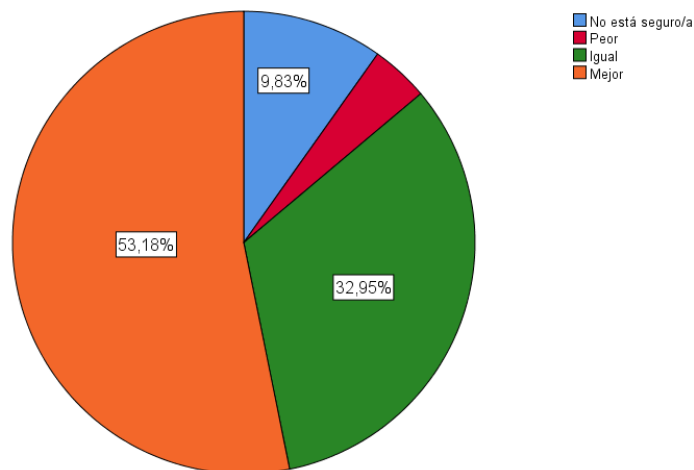


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 9.

Pregunta 10: En los próximos seis meses, ¿Cree usted que la situación económica de su negocio o actividad profesional estará mejor, igual o peor que ahora?

Figura 16

Situación económica de su negocio en los próximos seis meses

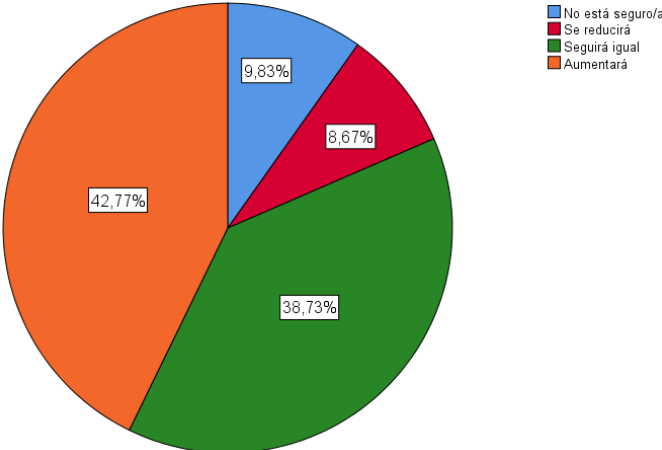


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 10.

Pregunta 11: Considerando el estado de la economía del país ¿Diría usted que en los próximos seis meses la demanda de servicios o productos de su negocio aumentará, seguirá igual o se reducirá?

Figura 17

Demanda de productos y servicios de su negocio en los próximos seis meses

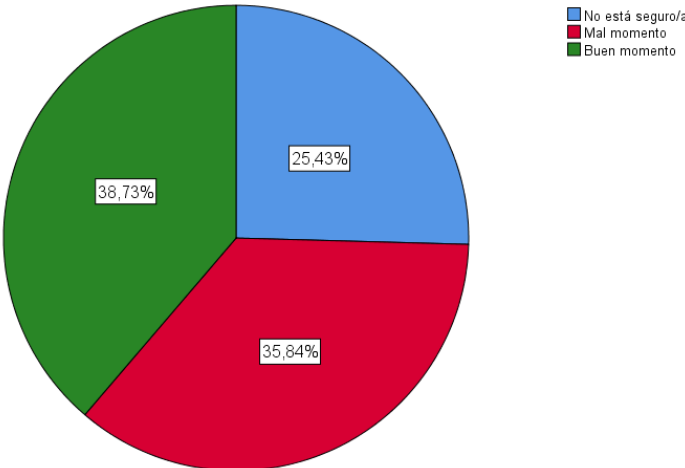


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 11.

Pregunta 12: Considerando el estado de la economía del país ¿Cree usted que este es un buen o mal momento para ampliar sus actividades comerciales o profesionales?

Figura 18

Momento para ampliar sus actividades comerciales o profesionales

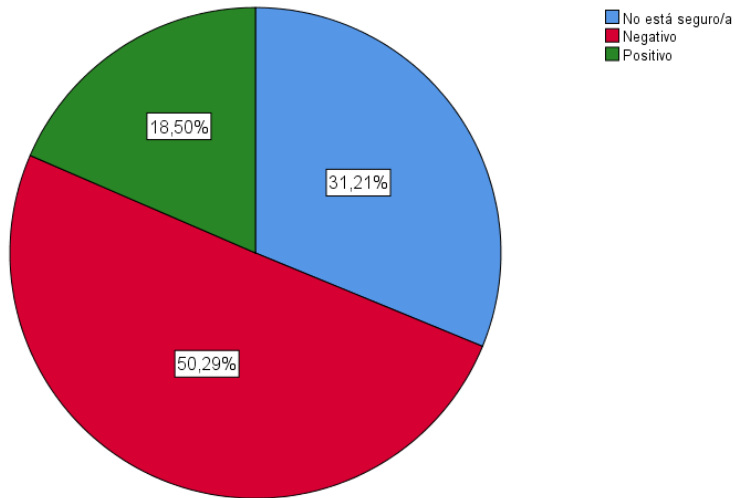


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 12.

Pregunta 13: Pensando en los últimos tres meses, ¿Cómo calificaría el impacto del gobierno nacional en las actividades económicas de la ciudad?

Figura 19

Impacto del gobierno nacional en las actividades económicas de la ciudad

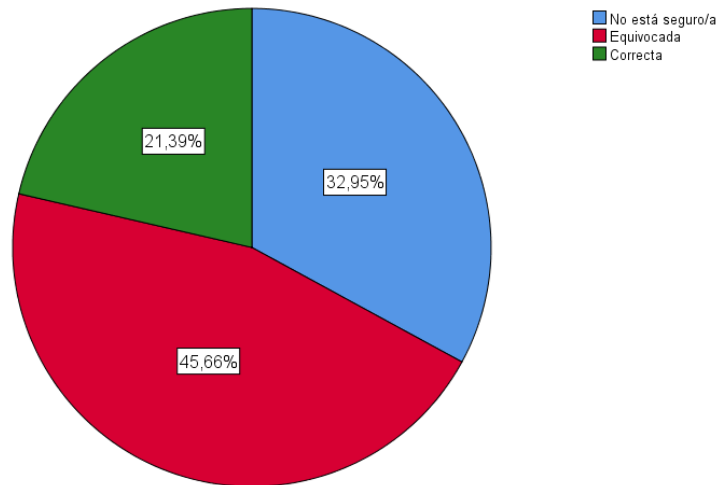


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 13.

Pregunta 14: ¿Cree Usted que la conducción de la política económica lleva al país en la dirección correcta o en la dirección equivocada?

Figura 20

Conducción de la política económica



Nota: Datos tabulados de la Pregunta 14.

DIMENSIÓN 3: Políticas (preguntas 15 a 31)

Análisis e interpretación: Percepción sobre la Gestión de las entidades públicas

Considerando los resultados de la encuesta, los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio manifiestan que las políticas aplicadas por parte del gobierno no son nada favorables para el crecimiento de las organizaciones (figura 21, 22, 23), de igual manera manifiestan que el rumbo del país en cuanto al desarrollo de las empresas se refiere, no se ve nada prometedor, debido a que el gobierno no busca las maneras de incentivar la producción en el país.

Es así que la gestión de las entidades públicas (figuras 24 a 37) como: Municipio de la ciudad de Ambato, Gobierno Provincial de Tungurahua, Asambleístas por la provincia de Tungurahua, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Trabajo, Corte Superior de Justicia, Policía Nacional, Corporación Aduanera, Corporación Financiera Nacional, BAN ECUADOR, Gobernación de Tungurahua; se encuentran mayormente catalogadas en un rango de regular a malo, por lo que se comprende que la percepción de los empresarios acerca de la gestión pública no ha tenido un buen desempeño, y esto provoca una inconformidad en ellos.

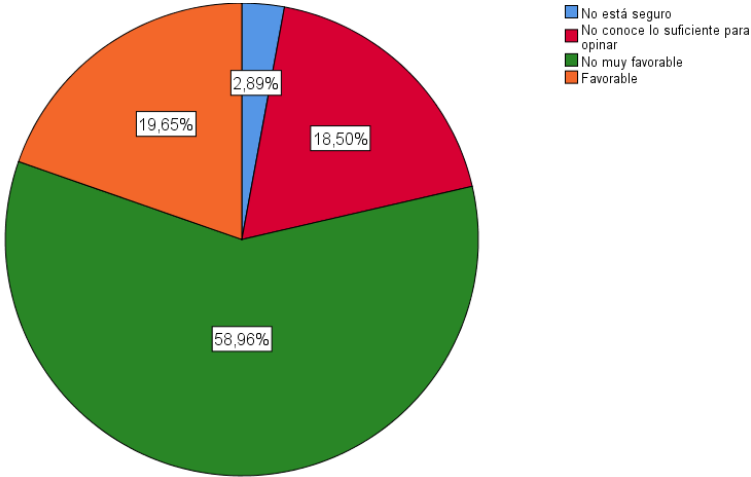
De acuerdo con PRIMICIAS (2022), en su análisis político-económico la corrupción en las instituciones públicas podría ser un elemento detonante en el desempeño de la red empresarial, información que podría coincidir con la percepción de los empresarios encuestados respecto a la gestión de las instituciones públicas de orden nacional, provincial y local.

Los datos que gráficamente se muestra a continuación definen la gestión de las entidades públicas y las políticas aplicadas por parte del gobierno a los diferentes sectores de la economía.

IPregunta 15: ¿Cuál es su opinión sobre la influencia en las políticas que atañen al comercio?

Figura 21

Influencia de las políticas al comercio

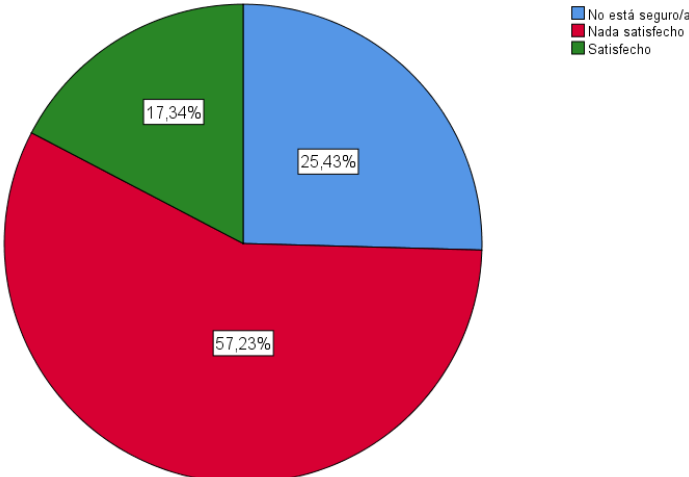


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 15.

Pregunta 16: En general, ¿Diría usted que está satisfecho o nada satisfecho con la dirección que sigue el país?

Figura 22

Dirección que sigue el país

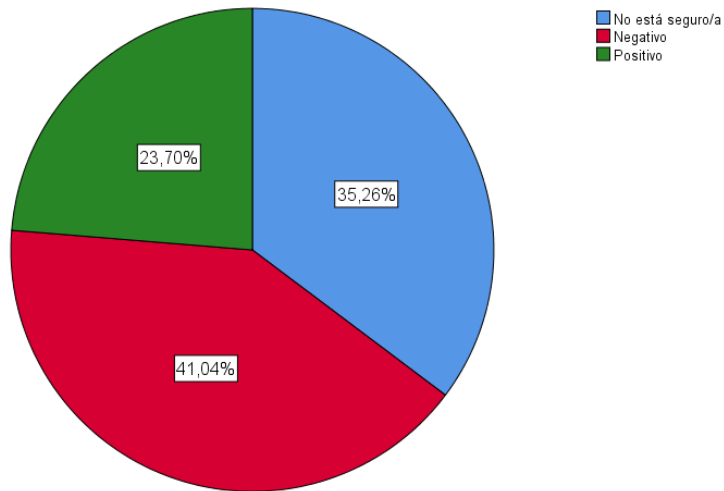


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 16.

Pregunta 17: ¿Cuál es, en general, su opinión sobre la actuación, en tema de fomento de la producción, del gobierno nacional?

Figura 23

Fomento de la producción del gobierno nacional

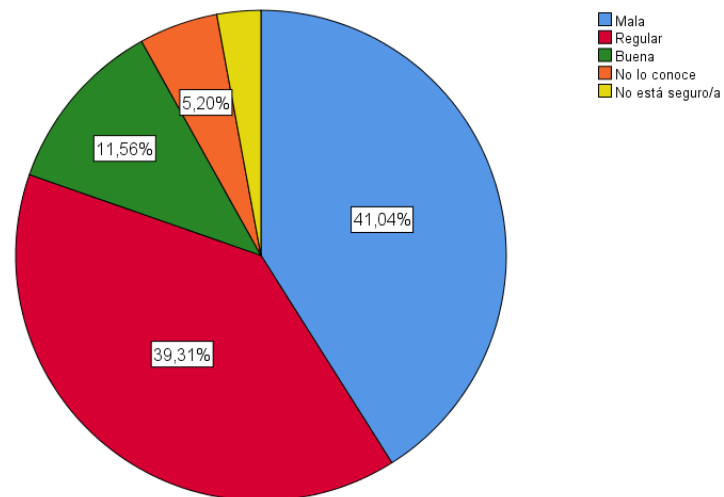


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 17.

Pregunta 18: ¿Cuál es su opinión en general sobre la gestión del Municipio de su ciudad?

Figura 24

Gestión del Municipio de la ciudad de Ambato

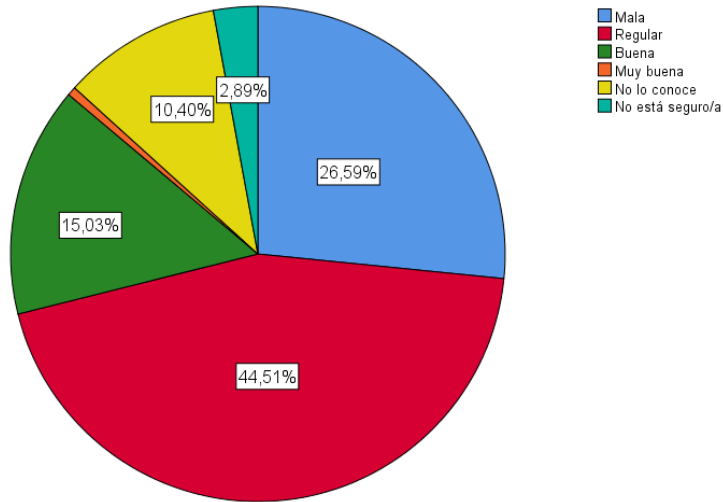


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 18.

Pregunta 19: ¿Cuál es, en general, su opinión sobre la gestión del Gobierno Provincial de Tungurahua?

Figura 25

Gestión del Gobierno Provincial de Tungurahua

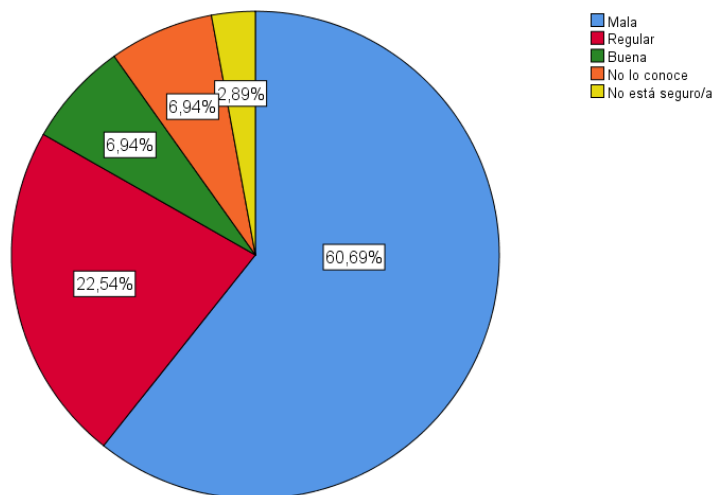


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 19.

Pregunta 20: ¿Cómo calificaría Ud. la gestión de los actuales asambleístas por la Provincia de Tungurahua?

Figura 26

Gestión de los actuales asambleístas por la Provincia de Tungurahua

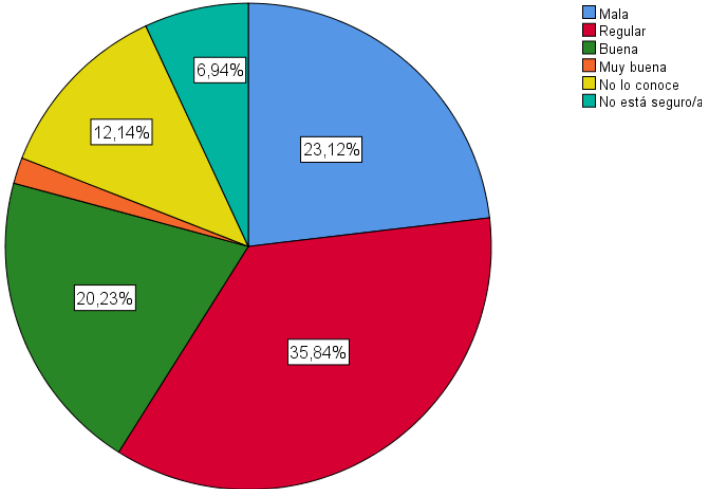


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 20.

Pregunta 21: Exprese su opinión sobre la gestión del Ministerio de Economía y Finanzas

Figura 27

Gestión del Ministerio de Economía y Finanzas

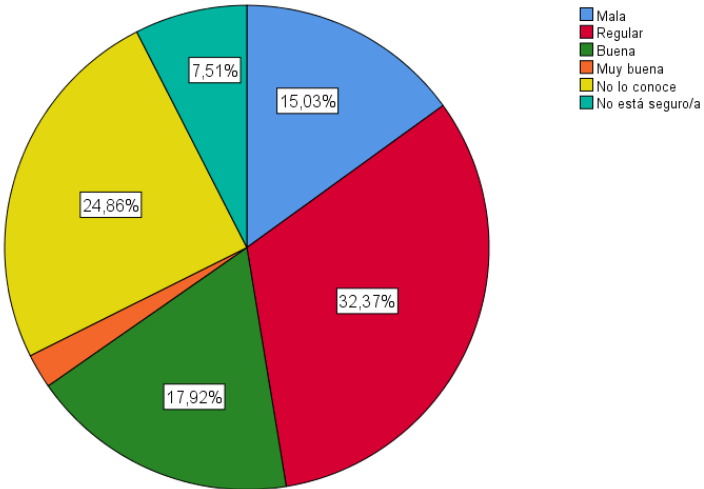


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 21.

Pregunta 22: Exprese su Opinión sobre la gestión del Ministerio de Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Figura 28

Gestión del Ministerio de Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

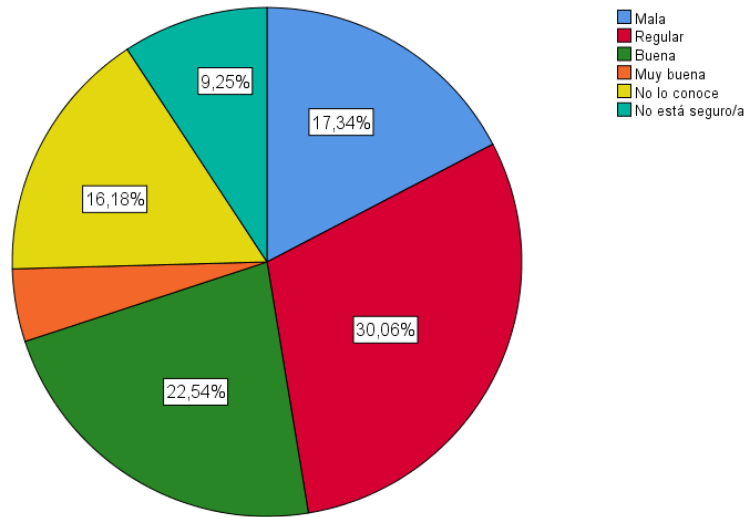


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 22.

Pregunta 23: Exprese su Opinión sobre la gestión del Ministerio de Turismo

Figura 29

Gestión del Ministerio de Turismo

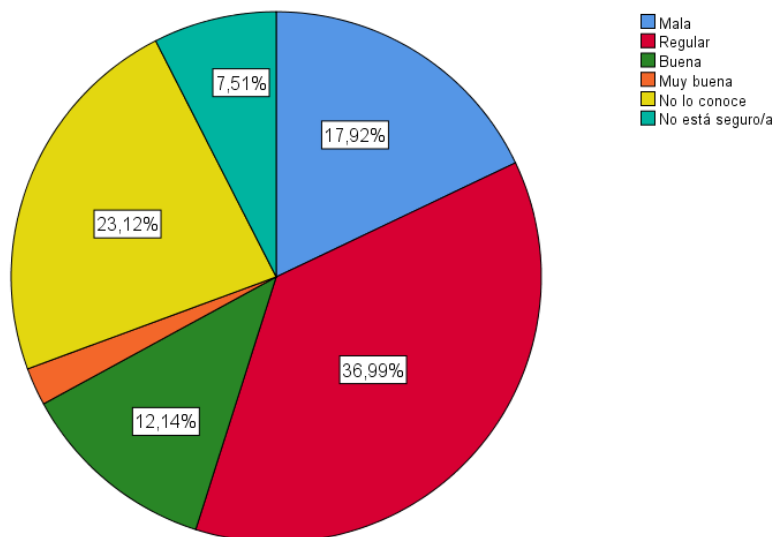


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 23.

Pregunta 24: Exprese su Opinión sobre la gestión del Ministerio del Ambiente

Figura 30

Gestión del Ministerio del Ambiente

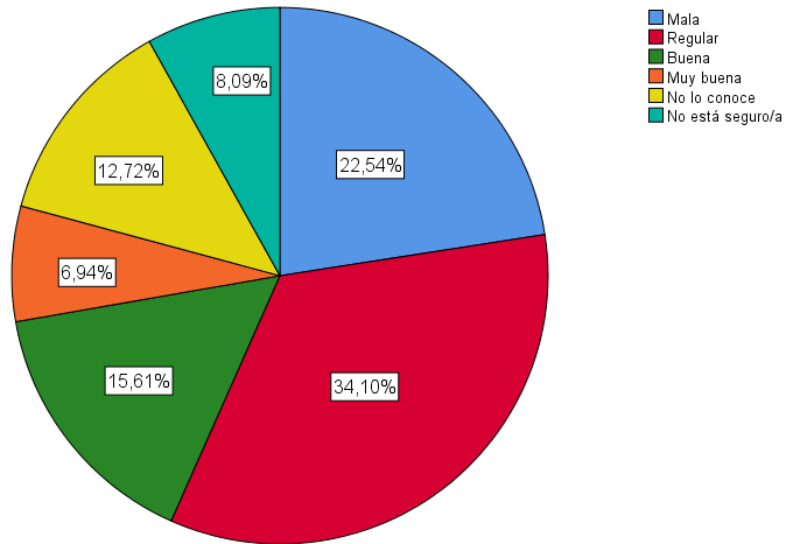


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 24.

Pregunta 25: Exprese su Opinión sobre la gestión del Ministerio de Trabajo

Figura 31

Gestión del Ministerio de Trabajo

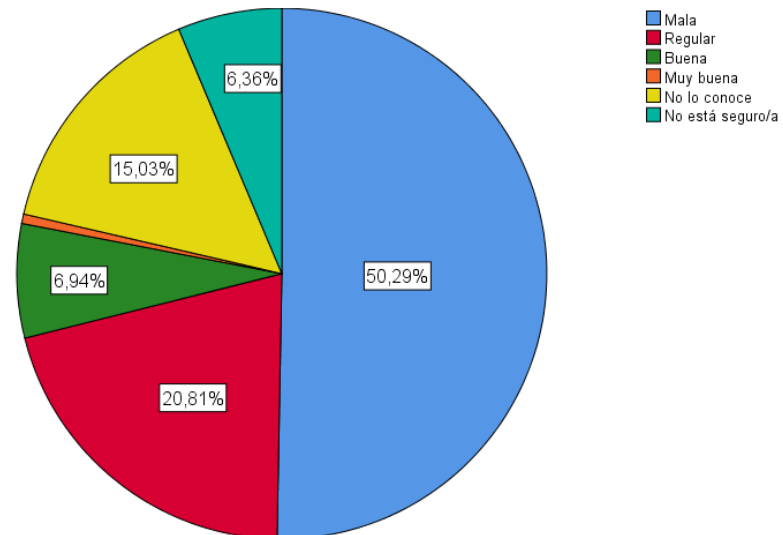


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 25.

Pregunta 26: Exprese su Opinión sobre la gestión de la Corte Superior de Justicia

Figura 32

Gestión de la Corte Superior de Justicia

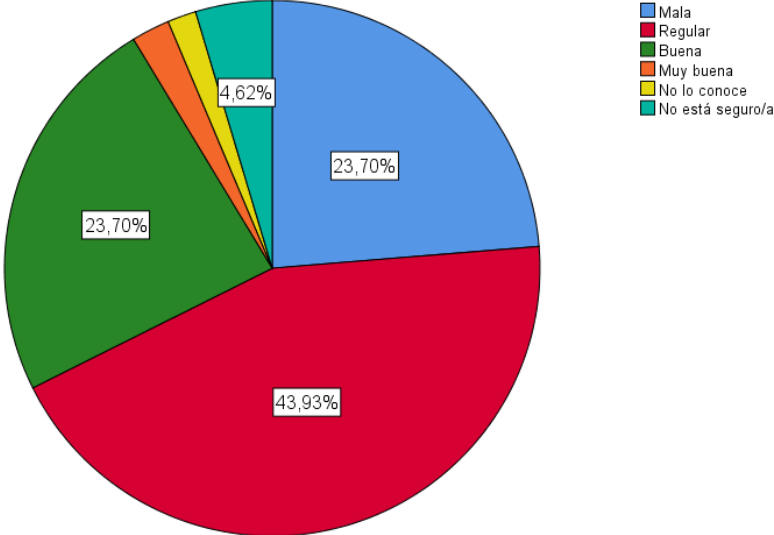


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 26.

Pregunta 27: Exprese su Opinión sobre la gestión de La Policía Nacional

Figura 33

Gestión de La Policía Nacional

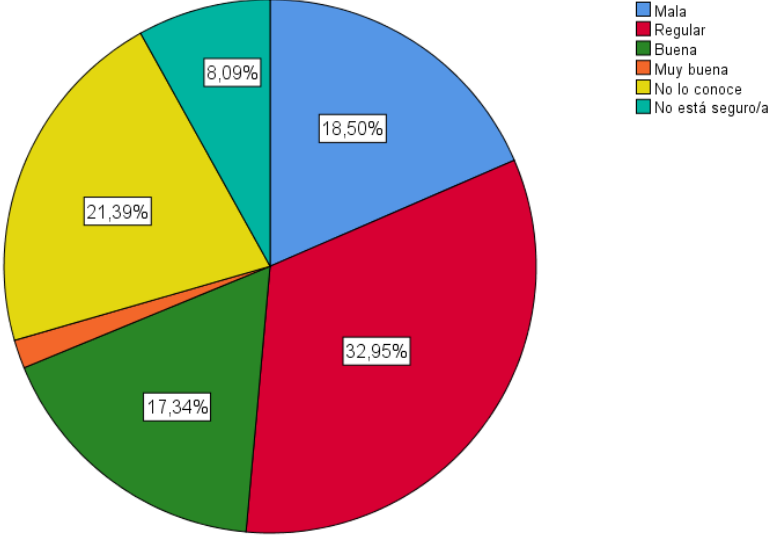


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 27.

Pregunta 28: Exprese su Opinión sobre la gestión de la Corporación Aduanera

Figura 34

Gestión de la Corporación Aduanera

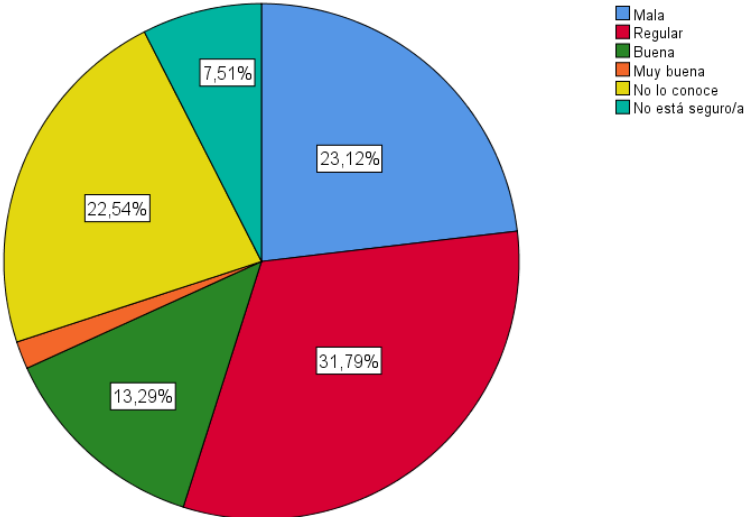


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 28.

Pregunta 29: Exprese su Opinión sobre la gestión de la Corporación Financiera Nacional

Figura 35

Gestión de la Corporación Financiera Nacional

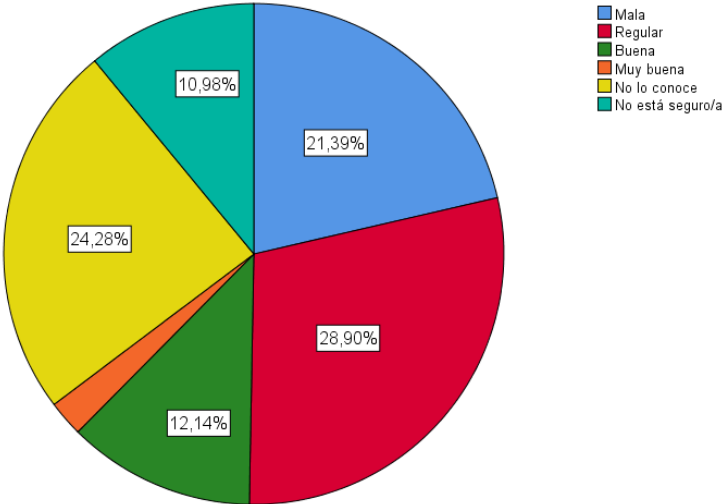


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 29.

Pregunta 30: Exprese su Opinión sobre la gestión de: BAN ECUADOR

Figura 36

Gestión de BAN ECUADOR

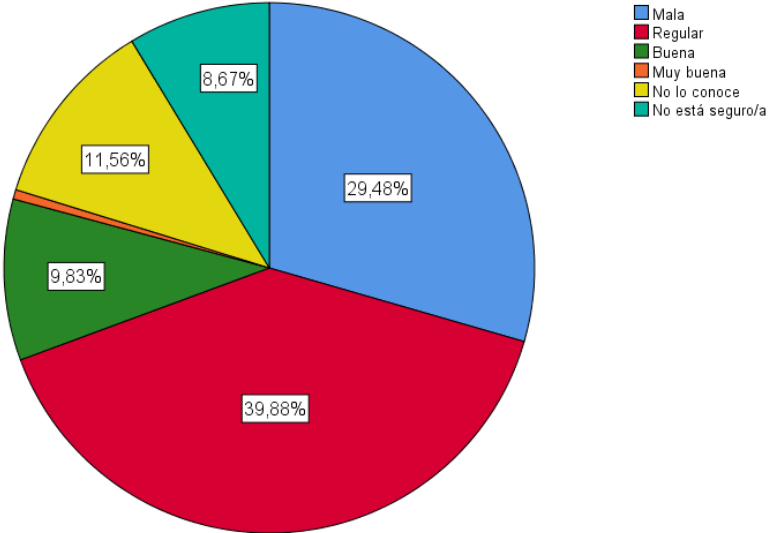


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 30.

Pregunta 31: Exprese su Opinión sobre la gestión de la Gobernación de Tungurahua

Figura 37

Gestión de la Gobernación de Tungurahua

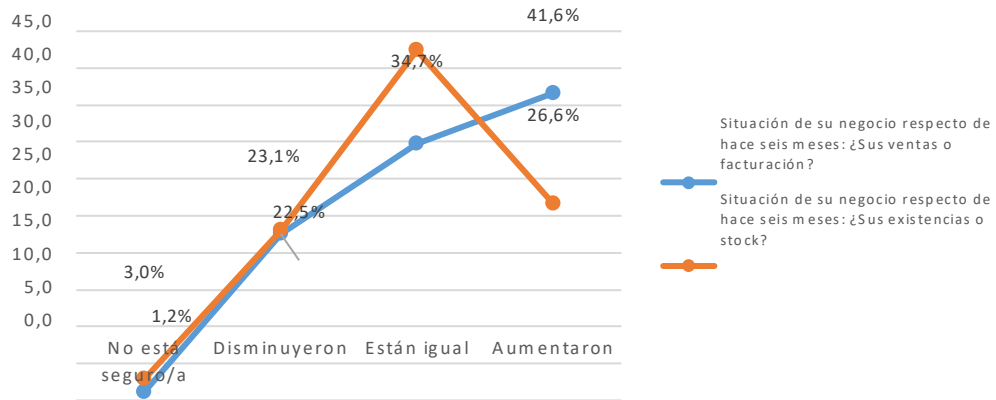


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 31.

DIMENSIÓN 4: Retrospectiva empresarial (preguntas 32 a 37)

Figura 38

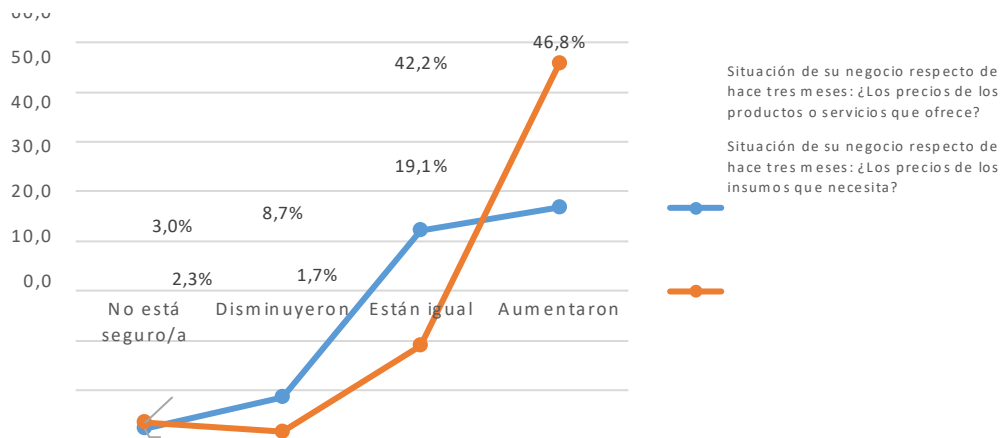
Situación de los negocios de hace seis meses en cuanto a ventas y existencias



Nota: Datos comparativos de las Preguntas 32 y 33.

Figura 39

Situación de los negocios hace tres meses en cuanto a precios de productos o servicios que ofrecen, e insumos que necesitan



Nota: Datos comparativos de las Preguntas 36 y 37.

Análisis e interpretación: Retrospectiva de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato

La retrospectiva en cuanto a los resultados de la encuesta, indican que con relación al semestre pasado las ventas de los productos y la facturación de los servicios (figura 40, 41) ha incrementado de una manera significativa, lo cual indica un flujo de efectivo mayor que tiene como beneficio principal el incrementar el inventario, de tal manera que las entradas sean proporcionales a las salidas, y de este modo se tenga un equilibrio en stock.

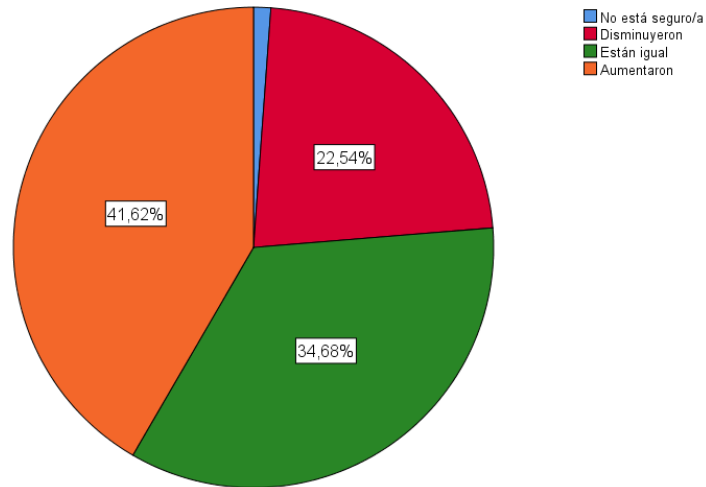
Por otro lado, se revela que la nómina de las empresas con relación al trimestre anterior no se afectó (figura 42, 43, 44, 45) lo que indica que los empleados de las empresas mantuvieron sus trabajos. En cuanto a los créditos el resultado indica que los empresarios prefirieron mantener los créditos ya existentes, todo esto teniendo en cuenta que se evidenció un incremento en los precios tanto de la materia prima como en los insumos, por otro lado, es relevante destacar que en el trimestre pasado incrementaron las ventas de manera significativa.

Los gráficos que a continuación se presentan dan a conocer la retrospectiva de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato con relación a sus ventas, stock, créditos, materia prima e insumos que usan para lograr mantener un equilibrio en sus negocios.

Pregunta 32: Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus ventas o facturación?

Figura 40

Situación de su negocio respecto de hace seis meses en cuanto a ventas o facturación

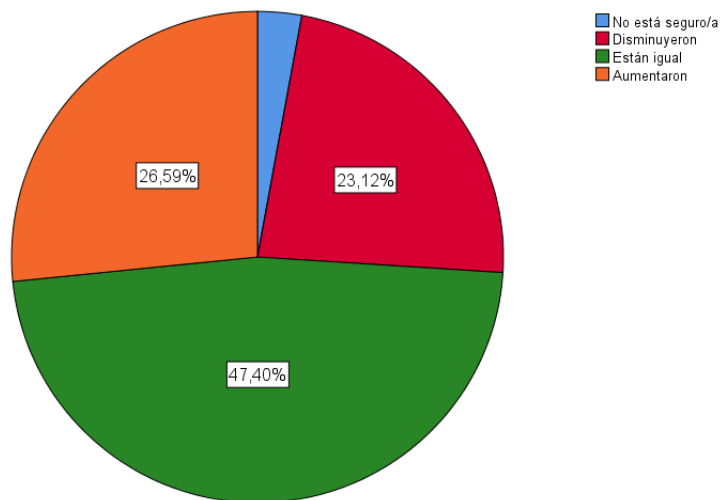


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 32.

Pregunta 33: Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus existencias o stock?

Figura 41

Situación de su negocio respecto de hace seis meses en cuanto a existencias o stock

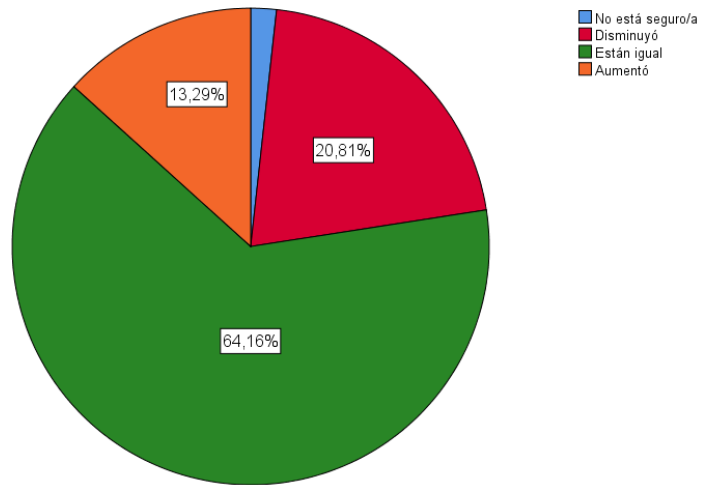


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 33.

Pregunta 34: Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿El número de empleados o trabajadores?

Figura 42

Situación de su negocio respecto de hace tres meses en cuanto al número de trabajadores

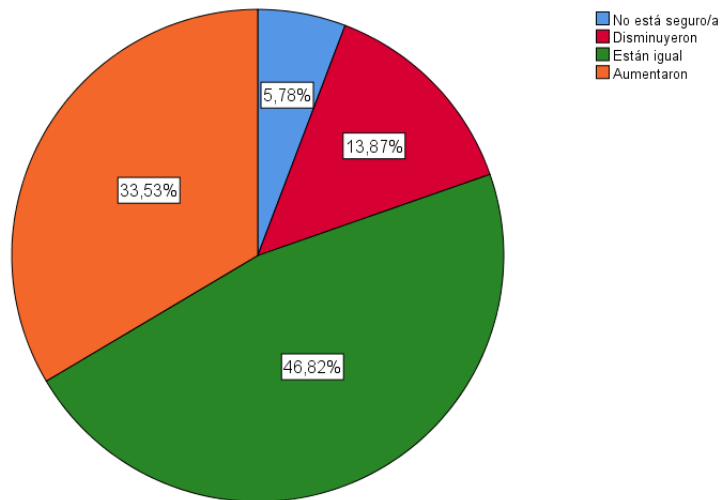


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 34.

Pregunta 35: Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Sus deudas o créditos?

Figura 43

Situación de su negocio respecto de hace tres meses en cuanto a sus deudas o créditos

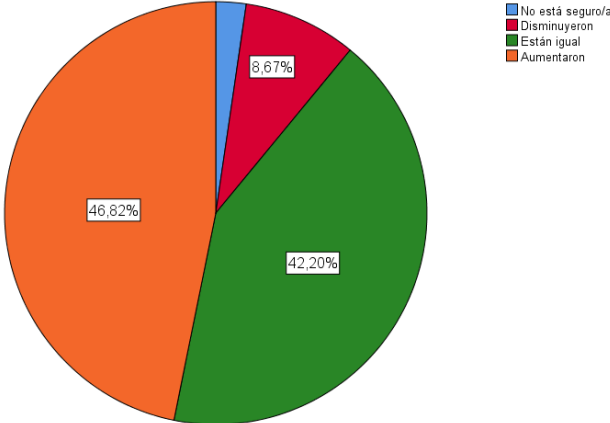


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 35.

Pregunta 36: Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Los precios de los productos o servicios que ofrece?

Figura 44

Situación de su negocio respecto de hace tres meses en cuanto a los precios de los productos o servicios que ofrece

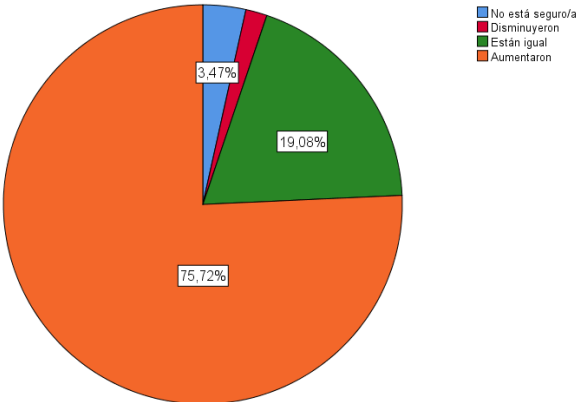


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 36.

Pregunta 37: Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Los precios de los insumos que necesita?

Figura 45

Situación de su negocio respecto de hace tres meses en cuanto a los precios de los insumos que necesita.

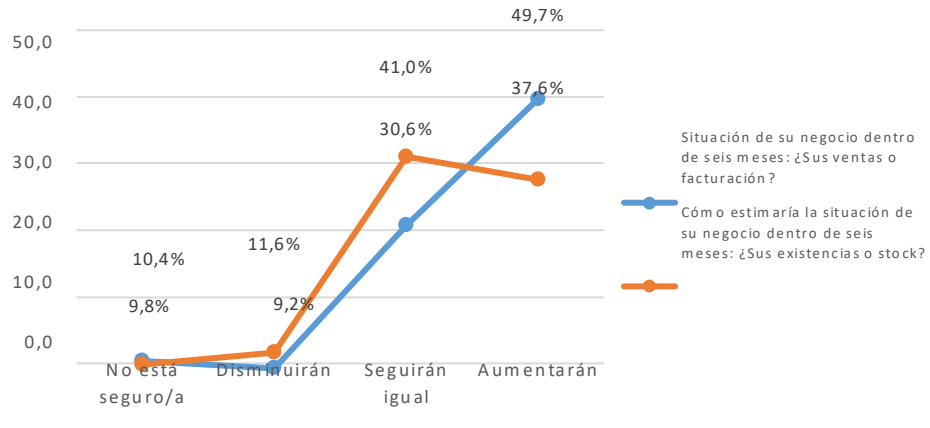


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 37.

DIMENSIÓN 5: Prospectiva empresarial (preguntas 38 a 43)

Figura 46

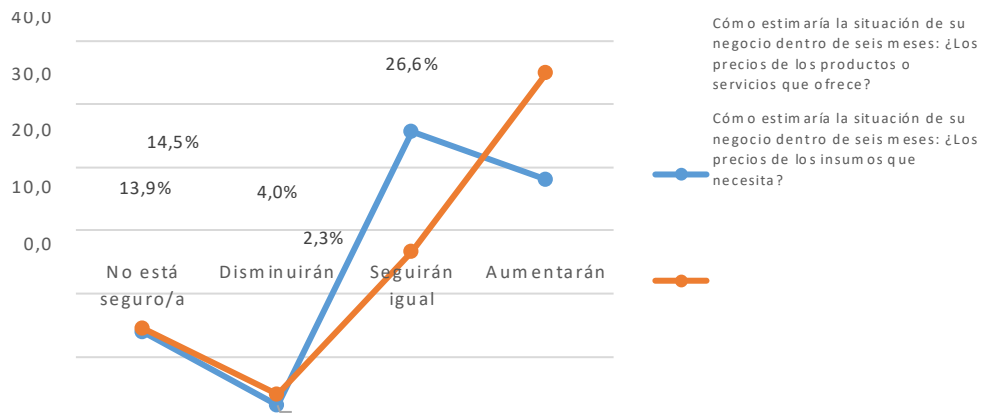
Percepción de la situación de los negocios dentro de seis meses en cuanto a ventas y stock



Nota: Datos comparativos de las Preguntas 38 y 39.

Figura 47

Percepción de los negocios dentro de seis meses en cuanto a precios de productos o servicios que ofrecen, e insumos que necesitan



Nota: Datos comparativos de las Preguntas 42 y 43.

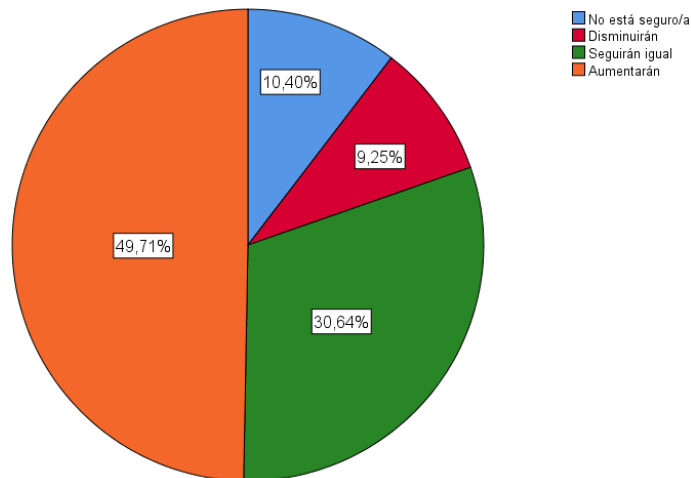
Análisis e interpretación: Prospectiva de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato

Los resultados de la encuesta aplicada en cuanto a la perspectiva en los aspectos de: ventas o facturación, existencias o stock, número de trabajadores, deudas y créditos, precios de los productos o servicios, consideran que se mantendrán de igual manera a la que se está ejecutando en la actualidad, todo esto para no afectar la gestión que se viene realizando, por otro lado en el tema de precios de los insumos, se estima que habrá un incremento significativo que afectará directamente al precio de venta de los productos (figuras 48 a 53).

Pregunta 38: Situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus ventas o facturación?

Figura 48

Situación de su negocio dentro de seis meses en cuanto a ventas o facturación

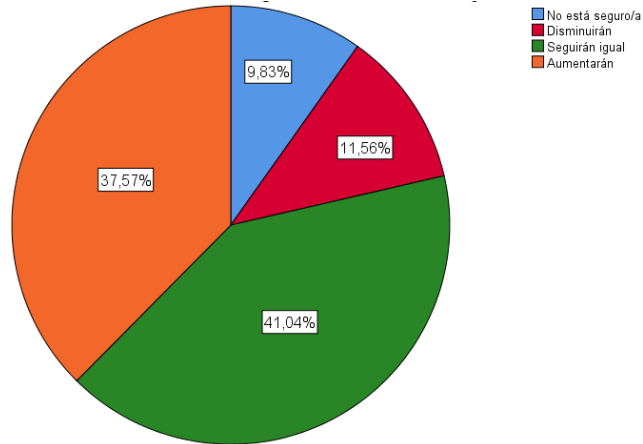


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 38.

Pregunta 39: Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus existencias o stock?

Figura 49

Situación de su negocio dentro de seis meses en cuanto a sus existencias o stock

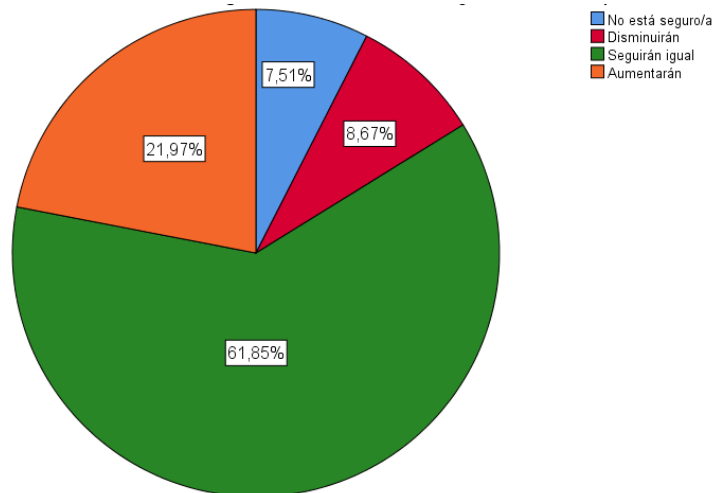


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 39.

Pregunta 40: Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿El número de empleados o trabajadores?

Figura 50

Situación de su negocio dentro de seis meses en cuanto al número de trabajadores

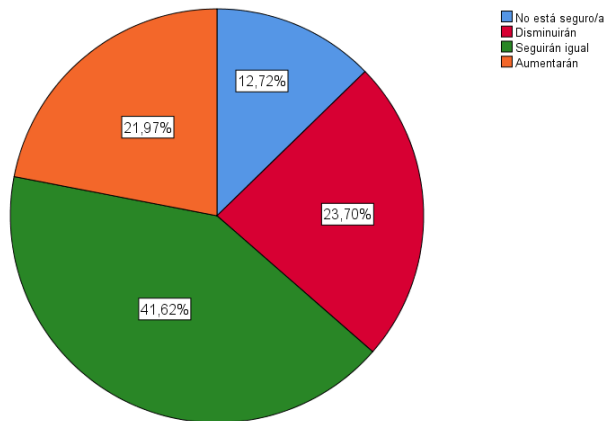


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 40.

Pregunta 41: Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus deudas o créditos?

Figura 51

Situación de su negocio dentro de seis meses en cuanto a sus deudas y créditos

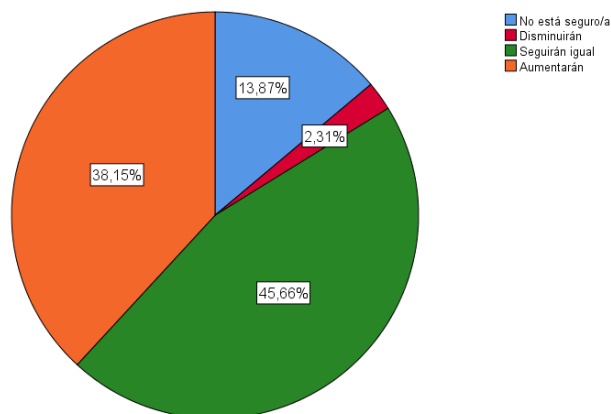


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 41.

Pregunta 42: Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Los precios de los productos o servicios que ofrece?

Figura 52

Situación de su negocio dentro de seis meses en cuanto a los precios de los productos o servicios que ofrece

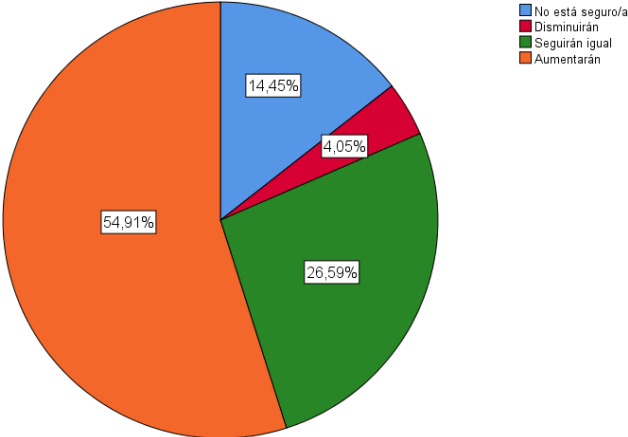


Nota: Datos tabulados de la Pregunta 42.

Pregunta 43: Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Los precios de los insumos que necesita?

Figura 53

Situación de su negocio dentro de seis meses en cuanto a los precios de los insumos que necesita



Nota: Datos tabulados de la Pregunta 43.

CAPÍTULO IV

4.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, se pudo definir el perfil de los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato, el cual destaca que son personas de edad madura, es decir mayores a los 40 años. Los empresarios son profesionales con educación superior universitaria que se desempeñan como Gerentes de Micro y pequeñas empresas, cuya concentración económica se encuentra en el sector del comercio., que en coincidencia con **Arenal (2018)** es uno de los sectores que más aporta a la economía.
- Respecto a la percepción de los empresarios sobre a la situación económica del país, antes y después de la fecha del corte de estudio, se puede indicar que, ellos perciben una economía nacional algo estable, lo que les ha permitido mantenerse en el mercado. Sin embargo, confían que la economía de sus negocios mejorará en corto plazo, ya que el proceso de reactivación que tiene el país y la necesidad de sus empresarios para mantener a flote sus negocios, los orienta a diseñar estrategias para reinvertir y aumentar su capital, lo cual tendrá una reacción positiva para la liquidez de sus empresas.
- Por otra parte, la percepción de los empresarios respecto a la gestión de las instituciones públicas, de cobertura nacional, provincial y local, se ubica en un rango de valoración entre regular a mala. Los resultados dejan en evidencia que los encuestados no se encuentran satisfechos con las políticas y decisiones que estas instituciones ejecutan, ya que sienten que no han aportado con el crecimiento y normal desenvolvimiento durante el periodo de estudio.

- En cuanto a la percepción del antes y después, sobre el volumen de ventas y stock de sus productos o servicios, los empresarios sostienen que sus ventas se incrementaron y confían en un crecimiento a corto plazo, ya que ellos han reinvertido en sus recursos durante el proceso de reactivación económica. Respecto a los precios de los productos que las empresas ofertan en el mercado, ellos dicen que los han incrementado como respuesta al aumento de sus costos en los rubros de la materia prima e insumos, sin embargo, se proyectan a mantenerlos siempre y cuando sus costos se conserven.
- Finalmente, los empresarios tienen la confianza que a corto plazo sus actividades empresariales se incrementarán o al menos se mantendrán, para ello, mayormente han decidido controlar sus pasivos corrientes, así como, más de la mitad de las empresas encuestadas han mantenido a sus colaboradores, pese a las circunstancias que han tenido que enfrentar, tales como: la pandemia, incremento en sus insumos, cambios en las políticas públicas, entre otras.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda a las empresas que elaboren propuestas para un cambio generacional, es decir que los actuales dueños o gerentes preparen a sus sucesores para el manejo de sus negocios, quienes seguramente tendrán ideas innovadoras, estrategias y modos actualizados de administrar en las empresas, con la finalidad de implementar mejoras tecnológicas y en algunos casos automatización en los procesos.
- Implementar nuevas estrategias de promoción para los productos o servicios con la finalidad de descubrir nuevos nichos de mercado, ya que de este modo se incrementarán los ingresos y se podrá invertir en nuevas tecnologías que faciliten el desempeño en general de las empresas.

- Implementar políticas para incentivar el comercio y la producción, especialmente en las micro y pequeñas empresas, además de fomentar la producción, el consumo y el comercio nacional, con el objetivo de generar empleos que aporten al desarrollo de la sociedad.

- Debido al incremento en las ventas de productos y servicios se recomienda crear alianzas entre los empresarios y proveedores con el propósito de abaratar los precios de los insumos y materia prima, a fin de cubrir las necesidades de las empresas y satisfacer los requerimientos del mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Albright, Z. C., Ray, R., & Liu, Y. (2022). Boletín Económico China-América Latina y el Caribe. *Global Development Policy Center*.
https://doi.org/https://www.bu.edu/gdp/files/2022/03/GCI-CH-LAC-Bulletin_2022_SP_FIN.pdf
- Altamirano Freire, J. L., Zúñiga, J., & Villegas Rojas, J. (2020). Las empresas frente a las políticas públicas ecuatorianas. *Polo del Conocimiento*, 5(10).
<https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1902>
- Apolinario, R., Rodríguez, M., Briones, V., Molina, W., & Bedor, J. (2021). *Introducción al Comercio Exterior*.
https://doi.org/https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dRIxEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=que+es+el+comercio+exterior+&ots=PZamfCkKUI&sig=c1qFmilzgRdaclTYirohriiCB_0#v=onepage&q=que%20es%20el%20comercio%20exterior&f=false
- Arenal, C. (2018). *Dirección y estrategias de ventas e intermediación comercial*. UF1723.
<https://doi.org/https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZMl8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=tipos+de+comercio&ots=iSSJZKAKnE&sig=X7FhaRJ5Yh42698Qy-rkC2FHhPo#v=onepage&q=tipos%20de%20comercio&f=false>
- Arias, J. (2018). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. ENFOQUES CONSULTING EIRL. <https://doi.org/http://www.cienciaysociedad.org/>
- Barragán, X. (2022). Posmodernidad, gestión pública y tecnologías de la información y comunicación en la Administración Pública de Ecuador. *Estado y comunes, revista de políticas y problemas públicos*, 1(14).
https://doi.org/https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n14.2022.244
- Benalcázar, R. (Octubre de 2015). *Influencia de las Políticas Públicas en el comercio exterior del Ecuador en los gobiernos del presidente Rafael Correa*.
<http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/1557>
- Burdiles, P., Castro, M., & Simian, D. (2019). Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica. *Revista Médica Clínica Los Condes*, 30, 8-18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.12.004>
- CEPAL. (26 de Marzo de 2022). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19):
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repositorio.ce>

pal.org/bitstream/handle/11362/45602/1/S2000313_es.pdf&ved=2ahUKEwiEuO2uw-z5AhXvRTABHc8fCmIQFnoECA0QAQ&usg=AOvVaw2VK_M3JO-dSWCWURUrZEVdh

- Codina, L. (Julio de 2018). *Universitat Pompeu Fabra*. Repositorio UPF:
https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/35144/Codina_preguntas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Domenech, C. (14 de Mayo de 2018). *Innovación Emprendedora*.
<https://blog.izabc.com.mx/la-importancia-del-comercio-nacional>
- Duque, O. (2018). *Procesos Administrativos*.
<https://doi.org/https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1328>
- El Comercio. (24 de Mayo de 2022). *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/generacion-empleo-pendiente-gobierno-guillermo-lasso.html>
- Escobar, M. T. (2022). *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/lenin-moreno-dejo-economia-ecuador-balance/>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Dialnet: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Gamboa, M. (2018). Estadística aplicada a la Investigación educativa. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(2).
<https://doi.org/https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/427>
- Gavilánez, F. (2021). *Diseños y Análisis estadísticos para experimentos agrícolas*. Díaz De Santos.
<https://doi.org/https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490523193.pdf>
- Gordon, K., Ramos Josselyn, & Ramirez, J. (2022). Evaluación ex-ante del Covid-19 en la Red Productiva Ecuatoriana. *Papers SSRN*.
https://doi.org/https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4121556
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Me Graw Hill Education.
- INEI. (2019). *Perú: Estructura empresarial, 2018*.
https://doi.org/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (Octubre de 2021). *INEC*.
<https://doi.org/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2020/Principales_Resultados_DIEE_2020.pdf

- Jácome, E., Cárdenas, A., & Rivera, P. L. (2020). La Industria 4.0 y los negocios frente a la emergencia sanitaria por COVID-19. *Digital Publisher*, 6(2), 18-29.
<https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2021.2.444>
- Limas, S. (2020). El comercio electrónico (e-commerce) un aliado estratégico para las empresas en Colombia. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información*, 235-251.
<https://doi.org/https://www.proquest.com/openview/f098bb520fa2b09c34ea661067855b94/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Maldonado, J. E. (2018). *Metodología de la Investigación Social*.
<https://doi.org/https://docplayer.es/226916330-Educacion-metodologia-de-la-investigacion-social-paradigmas-cuantitativo-sociocritico-cualitativo-complementario-jorge-enrique-maldonado-pinto.html>
- Márquez, L., Viteri, M., Useche, L., & Cuétara, L. (2021). Proceso administrativo y sostenibilidad empresarial del sector hotelero de la parroquia Crucita, Manabí - Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 367-385.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927671>
- Martínez, J., & Rojas, F. (2016). *Comercio Electrónico*.
https://doi.org/https://books.google.com.ec/books?id=nCylDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=imagenes+del+comercio+electronico+en+libros&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=imagenes%20del%20comercio%20electronico%20en%20libros&f=false
- Masaquiza, T. A., Palacios, A. M., & Moreno, K. A. (2020). Gestión Administrativa y ejecución presupuestaria de la Coordinación Zonal de Educación - Zona 3. *Revista Científica Uisrael*, 7(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.305>
- Mendoza, A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 947-964.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.may.947-964>
- Mendoza, G. (2021). *El juego económico ¿A qué estás jugando?*
<https://doi.org/https://books.google.com.ec/books?id=SNxFEAAAQBAJ&pg=PT77&dq=imagenes+del+sector+primario+secundario+terciario+y+cuaternario&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwji1u-x99H7AhWuRjABHVQIDYYQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=imagenes%20de1%20sector%20primario%20secundario%20terc>

- Mendoza, W., Loor , V., Salazar , G., & Nieto, D. (2018). La asignación presupuestaria y su incidencia en la Administración Pública. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 4(3), 313-333.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.vol.4.n.3.313-333>
- Muñoz, C. (2018). *Metodología de la Investigación*.
https://doi.org/https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2015F1_CSC244_19_50374.pdf
- Muñoz, R. (19 de Noviembre de 2019). *Repositorio Institucional* . Centro de Tecnología Avanzada - CIATEQ:
<https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1020/375/1/Mu%C3%B1ozChavezRaulRoberto%20MDGPI%202019.pdf>
- Nájera , C., & Paredes , B. (2017). Identidad e Identificación: Investigación de campo como herramienta de Aprendizaje en el Diseño de Marcas. *Revista INNOVA Research Journal*, 10(2), 155-164.
<https://doi.org/http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/465>
- ONU. (13 de Enero de 2022). *Organización de las Naciones Unidas*. Organización de las Naciones Unidas: <https://news.un.org/es/story/2022/01/1502532>
- Posgrados de Gobierno y Economía. (15 de Julio de 2021). *Universidad Panamericana*. ¿Cómo funciona la economía global?: <https://blog.up.edu.mx/topic/posgrados-de-gobierno-y-economia/como-funciona-la-economia-global>
- Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzón, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. *Revista científica: Dominio de las Ciencias*, 6(3), 1006-1015. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>
- Ramió, C. (2020). *La innovación de la Gestión Pública en Iberoamérica: Una agenda para el 2030*.
https://datosabiertos.carm.es/odata/Difusion/buengobierno2020/docs/presentacion_Ramio.pdf
- Requelme , F., & Suarez, J. (2020). Globalización post covid-19: Efectos sociopolíticos y económicos del fenómeno. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 7(14), 74-88.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54753/suracademia.v7i14.726>
- Reyna, M. (2017). El control a la gestión en la administración pública: una mirada a las legislaciones de Ecuador y Perú. *Dialnet: Revista San Gregorio*(19), 154-168.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6236969>

- Rodríguez , V., Reina, C., Rodríguez , K., & Cañarte , L. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *FIPCAEC*, 5(4), 91-113. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.298>
- Rodríguez, K., Ortíz, O., Quiroz, A., & Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41, 110-118. <https://doi.org/http://w.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>
- Román, Y., Lozadno , G., Tito Cárdenas, J., & Ludeña González, G. (2018). Gestión pública y liderazgo de la mujer en la toma de decisiones . *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(84). <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058776013>
- Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Editorial Gente Nueva. <https://doi.org/https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/467>
- Valle , T., Sánchez , A. M., Vayas , T., Mayorga , F., & Frreire , C. (2021). Empresas y establecimientos en Tungurahua. *Observatorio Económico y Social de Tungurahua*. <https://doi.org/https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2021/08/Empresas-y-establecimientos-en-Tungurahua.pdf>
- Yanez, D. (19 de Mayo de 2020). Enfoques de la ivestigación: tipos y características: <https://www.lifeder.com/enfoque-investigacion/>

ANEXOS

PULSO DEL COMERCIO

Objetivo: Trazar las tendencias de la vida económica y política de la ciudad de Ambato.

Instrucciones: Señor/a empresario se solicita seleccionar una de las opciones de cada pregunta.

La encuesta está programada para responderla en un tiempo aproximado de 15 minutos.

Se agradece su compromiso en este proceso, cuyos datos se utilizarán para la toma de decisiones en las políticas públicas y privadas en beneficio del sector empresarial.

* Obligatoria

Datos sociodemográficos

1. Representante legal *

2. Actividad económica principal *

- Agricultura
- Petróleo y minas
- Refinación de Petróleo
- Manufactura
- Suministro de electricidad y agua
- Construcción
- Comercio
- Alojamiento y servicios de comida
- Transporte
- Correo y Comunicaciones
- Actividades de servicios financieros
- Actividades profesionales, técnicas y administrativas
- Turismo
- Otros Servicios
- Otras

3. Sexo *

- Hombre
- Mujer

4. Edad *

- 20-29 años
- 30-39 años
- 40-49 años
- >50 años

5. Nivel de educación *

- Primaria
- Secundaria
- Superior tecnológico
- Superior universitaria
- Posgrado

6. ¿Cuál es su función en esta empresa o negocio? *

- Gerente General
- Jefe de departamento
- Personal operativo/asistente
- Dueño / propietario
- Otras

7. ¿Cuántos empleados tiene en este momento en su empresa o negocio? *

- 5 o menos
- 6 a 10 empleados
- 11 a 24 empleados
- 25 a 49 empleados
- 50 a 99 empleados
- 100 a 249 empleados
- >500 empleados
- No tiene empleados

Economía

8. ¿Cómo calificaría la situación económica del país? comparando la situación actual con la de hace seis meses? *

- Mejor
- Igual
- Peor
- No está seguro/a

9. Hablando en general, de aquí a seis meses, ¿Cree Usted que la situación económica del país estará mejor, igual o peor que ahora? *

- Mejor
- Igual
- Peor
- No está seguro/a

10. En cuanto a la situación económica de su negocio o actividad profesional, ¿Diría Usted que ahora está mejor, igual o peor que hace tres meses? *

- Mejor
- Igual
- Peor
- No está seguro/a

11. En los próximos seis meses, ¿Cree Usted que la situación económica de su negocio o actividad profesional estará mejor, igual o peor que ahora? *

- Mejor
- Igual
- Peor
- No está seguro/a

12. Considerando el estado de la economía del país ¿Diría Usted que en los próximos seis meses la demanda de servicios o productos de su negocio aumentará, seguirá igual o se reducirá? *

- Aumentará
- Seguirá igual
- Se reducirá
- No está seguro/a

13. Considerando el estado de la economía del país ¿cree Usted que este es un buen o mal momento para ampliar sus actividades comerciales o Profesionales? *

- Buen momento
- Mal momento
- No está seguro/a

14. Pensando en los últimos tres meses, ¿Cómo calificaría el impacto del gobierno nacional en las actividades económicas de la ciudad? *

- Positivo
- Negativo
- No está seguro/a

Políticas

15. ¿Cuál es su opinión sobre la influencia en las políticas que atañen al comercio? *

- Favorable
- No muy favorable
- No conoce lo suficiente para opinar
- No está seguro

16. En general, ¿Diría usted que está satisfecho o nada satisfecho con la dirección que sigue el país? *

- Satisfecho
- Nada satisfecho
- No está seguro/a

17. ¿Cuál es, en general, su opinión sobre la actuación, en tema de fomento de la producción, del gobierno nacional? *

- Positiva
- Negativa
- No está seguro/a

18. ¿Cuál es su opinión en general sobre la gestión del Municipio de su ciudad? *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro/a

19. ¿Cuál es, en general, su opinión sobre la gestión del Gobierno Provincial de Tungurahua? *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro/a

20. ¿Cómo calificaría Ud. la gestión de los actuales asambleístas por la Provincia de Tungurahua? *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy Buena
- No lo conoce
- No está seguro/a

21. Exprese su opinión sobre la gestión del Ministerio de Economía y Finanzas *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

22. Exprese su Opinión sobre la gestión del Ministerio de Comercio Exterior, Inversiones y Pesca *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

23. Exprese su Opinión sobre la gestión del Ministerio de Turismo *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

24. Exprese su Opinión sobre la gestión del Ministerio del Ambiente *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

25. Exprese su Opinión sobre la gestión del Ministerio de Trabajo *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

26. Exprese su Opinión sobre la gestión de la Corte Superior de Justicia *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

27. Exprese su Opinión sobre la gestión de La Policía Nacional *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

28. Exprese su Opinión sobre la gestión de la Corporación Aduanera *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

29. Exprese su Opinión sobre la gestión de La Corporación Financiera Nacional *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

30. Exprese su Opinión sobre la gestión de: BAN ECUADOR *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

31.Exprese su Opinión sobre la gestión de la Gobernación de Tungurahua *

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena
- No lo conoce
- No está seguro

Retrospectiva empresarial

32.Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus ventas o facturación? *

- Aumentaron
- Están igual
- Disminuyeron
- No está seguro/a

33.Situación de su negocio respecto de hace seis meses: ¿Sus existencias o stock? *

- Aumentaron
- Están igual
- Disminuyeron
- No está seguro/a

34.Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿El número de empleados o trabajadores? *

- Aumentó
- Está igual
- Disminuyó
- No está seguro/a

35.Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Sus deudas o créditos? *

- Aumentaron
- Están igual
- Disminuyeron
- No está seguro/a

36.Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Los precios de los productos o servicios que ofrece? *

- Aumentaron
- Están igual
- Disminuyeron
- No está seguro/a

37.Situación de su negocio respecto de hace tres meses: ¿Los precios de los insumos que necesita? *

- Aumentaron
- Están igual
- Disminuyeron
- No está seguro/a

Prospectiva empresarial

38.Situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus ventas o facturación? *

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro/a

39.Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus existencias o stock? *

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro/a

40.Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿El número de empleados o trabajadores? *

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro/a

41. Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Sus deudas o créditos? *

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro/a

42. Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Los precios de los productos o servicios que ofrece? *

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro/a

43. Cómo estimaría la situación de su negocio dentro de seis meses: ¿Los precios de los insumos que necesita? *

- Aumentarán
- Seguirán igual
- Disminuirán
- No está seguro

Tamaño¹

1. **Grande**
V: \$5'000.001 o más. P: 200 en adelante.
2. **Mediana B**
V: \$2'000.001 a \$5'000.000. P: 100 a 199.
3. **Mediana A**
V: \$1'000.001 a \$2'000.000. P: 50 a 99.
4. **Pequeña**
V: \$ \$100.001 a \$1'000.000. P: 10 a 49.
5. **Microempresa**
V: menor o igual a \$100.000. P: 1 a 9.

Nota: Tamaños de empresas según volumen de ventas anuales.