

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

INTEGRACIÓN CURRICULAR

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de
Investigación previa a la obtención del Título de
Licenciadas en Administración de Empresas**

**TEMA: “El comercio informal y la dinámica
económica del sector comercial textil de la ciudad de
Latacunga”**

AUTORAS:

Odalys Paola Cerna Molina

Esthéfany Liseth Herrera Sotalín

TUTOR: Ing. Mg. Arturo Fernando Montenegro Ramírez

AMBATO-ECUADOR

Marzo 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. Arturo Fernando Montenegro Ramírez

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de integración curricular: **“El comercio informal y la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.”** presentado por las señoritas **Odalys Paola Cerna Molina y Esthéfany Liseth Herrera Sotalín**, para optar por el título de Licenciadas en Administración de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 1 de marzo 2023



Ing. Mg. Arturo Fernando Montenegro Ramírez
C.I.: 1803845385

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **Odalys Paola Cerna Molina y Esthéfany Liseth Herrera Sotalín**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciadas en Administración de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Odalys Paola Cerna Molina
C.I.: 0504429994



Esthéfany Liseth Herrera Sotalín
C.I.: 0504162140

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de integración curricular, el cual ha sido desarrollado de acuerdo con las disposiciones correspondientes a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Mg. César Maximiliano Calvache Vargas
C.I.: 1802862498



Ing. Mg. Jacqueline del Pilar Hurtado Yugcha
C.I.: 1803022639

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro proyecto con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Odalys Paola Cerna Molina
C.I.: 0504429994



Esthéfany Liseth Herrera Sotalín
C.I.: 0504162140

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios por haberme dado la fortaleza día a día para no decaer a lo largo del camino, al igual que a mis padres y mis hermanas que han sido el pilar fundamental para alcanzar esta meta con sus consejos, apoyo y sobre todo con el sacrificio que realizan a diario. A mi familia que por cualquier adversidad han estado presentes animándome a lograr mis sueños.

Odalys Paola Cerna Molina

DEDICATORIA

Mi tesis quiero dedicarles de manera especial a mis padres, porque son el pilar fundamental en mi vida y sin ellos no hubiese logrado cumplir mis objetivos. Son quienes han inculcado en mí, valores y han apoyado en cada uno de mis procesos. Me han motivado e incentivado a ser mejor. Gracias al esfuerzo que cada uno hizo día a día, por sus enseñanzas y por estar presentes en cada escalón de mi vida.

Esthéfany Liseth Herrera Sotalín

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por permitirnos lograr las metas y hoy vivir tan agradable experiencia de satisfacción a los esfuerzos realizados a diario, a nuestros padres quienes nos han brindado apoyo moral y económicamente, a nuestros profesores quienes en cada nivel de la carrera han impartido sus conocimientos hacia nosotros, al Ing. Arturo Montenegro por ser el tutor de tesis quien nos ha guiado durante el desarrollo del Proyecto de Investigación, al Dr. Walter Jiménez por compartir sus conocimientos.

Odalys Paola Cerna Molina

Esthéfany Liseth Herrera Sotalín

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA 1	vi
DEDICATORIA 2	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
1.3 Problema de Investigación	4
1.4 Justificación.....	6
1.5 Marco Teórico	9
Variable Dependiente.....	12
1.5.1 Administración.....	12
1.5.2 Finanzas	12
1.5.3 Comercio	13
1.5.4 Comercio Informal	13
1.5.5 Origen.....	14
1.5.6 Informalidad Urbana	16
1.5.7 Características del Comercio Informal.....	19
1.5.8 Tipos y Actividades Informales	21
Variable Independiente	26

1.5.9 Ciencias Sociales.....	26
1.5.10 Economía.....	26
1.5.11 Sistema Económico.....	27
1.5.12 Dinámica Económica.....	27
1.5.13 Importancia de la Dinámica Económica.....	28
1.5.14 Dimensiones o Características.....	28
1.5.15 Comparación de Factores.....	30
1.5.16 Factores Intensivos y Subjetivos.....	35
METODOLOGÍA.....	38
2.1 Métodos.....	38
2.2 Enfoque.....	38
2.2.1 Investigación Cuantitativa.....	38
2.3 Alcance o Tipo.....	38
2.3.1 Investigación Descriptiva.....	38
2.3.2 Investigación Correlacional.....	39
2.4 Modalidad.....	39
2.4.1 Fundamentación Bibliográfica.....	39
2.4.2 Fundamentación de Campo.....	40
2.5 Población y Muestra.....	40
2.5.1 Segmentación de Mercado.....	41
2.5.2 Mercado Objetivo.....	41
2.5.3 Cálculo de Población y Muestra.....	41
2.6 Técnica.....	42
2.6.1 Encuesta.....	42
2.6.2 Instrumentos.....	48
2.6.3 Cuestionario.....	48
2.7 Instrumento.....	49
2.7.1 Validez.....	49
2.7.2 Validación por Expertos.....	49
2.7.3 Validación por Jueces.....	50
2.7.4 Alfa de Cronbach.....	50
2.8 Planteamiento de la Hipótesis.....	52
2.8.1 Hipótesis.....	52

2.8.2 Hipótesis Nula.....	52
2.8.3 Hipótesis Alternativa.....	53
CAPÍTULO III.....	54
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	54
3.1 Análisis y Discusión de los Resultados.....	54
3.2 Verificación de Hipótesis.....	75
CAPÍTULO IV	77
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
4.1 Conclusiones	77
4.2 Recomendaciones.....	78
MATERIALES DE REFERENCIA	79
Referencia Bibliográfica	79
Anexos	86
Anexo A.	86
Anexo B.	86
Anexo C.	87
Anexo D.	87
Anexo E.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recaudación de Impuestos	35
Tabla 2 Segmentación de Mercado	41
Tabla 3 Mercado Objetivo.....	41
Tabla 4 Matriz Operacional de la Variable Dependiente	44
Tabla 5 Matriz Operacional de la Variable Independiente	46
Tabla 6 Formulación del problema	86
Tabla 7 Delimitación del tema	87
Tabla 8 Pregunta General.....	87
Tabla 9 Pregunta Específica 1	88
Tabla 10 Pregunta Específica 2.....	89
Tabla 11 Pregunta específica 3	89
Tabla 12 Matriz Operacional.....	90
Tabla 13 Validación por Expertos.....	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas	5
Figura 2 Supra ordinación.....	9
Figura 3 Subordinación Comercio Informal	10
Figura 4 Subordinación Dinámica Económica	11
Figura 5 Gráfico de la Pobreza por Ingresos de Cotopaxi	30
Figura 6 Índice de Pobreza en Cotopaxi por Zonas	31
Figura 7 Estructura Demográfica de Ecuador por Área desde 1950 hasta el 2010 ..	31
Figura 8 Inflación a Nivel del Ecuador desde el 2017 hasta el 2021	32
Figura 9 Tasa de Desempleo	33
Figura 10 Tasa de Desempleo desde 2007 a 2019	33
Figura 11 Tasa de Desempleo desde 2014 al 2020	34
Figura 12 Tasa de Desempleo a Nivel Nacional y por Área.....	34

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se estudió el impacto que tiene el comercio informal con relación a la dinámica económica del sector textil de la ciudad de Latacunga.

Se buscó antecedentes investigativos acerca del tema antes mencionado, encontrando así que no se han efectuado trabajos de investigación en los últimos 5 años dentro del sector textil, de tal manera, que se han generado una hipótesis acerca de la razón por la cual apareció el comercio informal y si este influye dentro de la dinámica económica.

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo y un alcance correlacional para saber si hay alguna relación existente entre las variables de estudio.

Se realizó una investigación de carácter bibliográfico en donde se analizaron temas en base a fuentes secundarias como libros y artículos científicos lo que permitió conocer más sobre las dos variables investigativas, algunas definiciones fueron tomadas de libros de años antiguos pues, no se han realizado actualizaciones sobre el tema, además se consultaron datos de distintos factores que nos permitirán conocer si influyen o no con el crecimiento del comercio informal, se aplicó una encuesta a 204 comerciantes informales, luego se tabuló los datos y se desarrolló la comprobación de la hipótesis a través del método de Spearman obteniendo como respuesta a la investigación la hipótesis alternativa, es decir, que el comercio informal tiene una baja relación con la dinámica económica esto se debe a que para la segmentación se tomó en cuenta a las personas que no realizan declaraciones ni pagan impuestos.

PALABRAS CLAVES: INVESTIGACIÓN, COMERCIO, INFORMALIDAD, AUTOEXPLOTACIÓN ECONOMÍA

ABSTRACT

In the present research work, the impact of informal trade in relation to the economic dynamics of the textile sector of the city of Latacunga was studied.

Investigative background on the aforementioned topic was sought, thus finding that no research work has been carried out in the last 5 years within the textile sector, in such a way that a hypothesis has been generated about the reason why trade appeared informal and if it influences the economic dynamics.

This research had a quantitative approach and a correlational scope to find out if there is any existing relationship between the study variables.

A bibliographical investigation was carried out where topics were analyzed based on secondary sources such as books and scientific articles, which allowed us to know more about the two investigative variables, some definitions were taken from books of old years, since no updates have been made on them. the subject, in addition, data of different factors were consulted that will allow us to know if they influence or not with the growth of informal commerce, a survey was applied to 204 informal merchants, then the data was tabulated and the verification of the hypothesis was developed through the Spearman's method, obtaining the alternative hypothesis as a response to the investigation, that is, that informal commerce has a low relationship with economic dynamics, this is because for the segmentation, people who do not make declarations or pay taxes were taken into account.

KEY WORDS: TRADE, INFORMALITY, SELF-EXPLOITATION, ECONOMY

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes Investigativos

Según Calderón (2020) en su estudio “El comercio informal como generador de empleo en el caso del cantón Manta” es aquel que busca un análisis de cómo crear empleo de acuerdo con el caso comercial, de tal manera que desea identificar cuáles son las principales actividades que tiene el comercio informal debido a que es una de las estrategias esenciales para mejorar el empleo. Sin embargo, para llevar a cabo esta investigación han utilizado la metodología analítica que ha permitido recolectar datos a través de una encuesta, el método inductivo que va de lo particular a lo general y el deductivo de lo general a lo particular. Finalmente, dentro de este caso se ha podido constatar que las actividades que generan mayor rentabilidad dentro del cantón son: la comida, venta de legumbres y la comercialización de ropa, cada una de estas varía de acuerdo a la dinámica popular que tenga, ya que esta provincia ha sido reconocida por el comercio considerándola como una sociedad productiva, desde el comerciante formal hasta los vendedores ambulantes que son personas que luchan por llevar el sustento para su hogar, de esta manera el comercio es considerado como un empleo de subsistencia aunque siempre anhelan tener también un sueldo como los profesionales.

Gallardo (2021) en el desarrollo del proyecto del “Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país” busca realizar un estudio conceptual, doctrinario y jurídico respecto del comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país, dentro de los objetivos está comprobar si las ventas ambulantes inciden en el desarrollo económico del país, se estableció causas y consecuencias de las ventas. Dentro de la metodología se utilizó el método analítico y deductivo. Finalmente, dentro de esta investigación se pudo obtener un trabajo autónomo, forman parte de la economía del país por el cual pretenden tener un sustento para sus familias a través de las ventas de mercaderías y productos en la calle. Los agentes municipales utilizan en los operativos la fuerza física, lo cual causa daños irreparables económicamente y afectando la integridad de los comerciantes informales, que

defienden sus productos que muchas veces son cosechados o comprados con el poco capital con el que cuentan.

Para Tipán y Collaguazo (2020) dentro de la tesis de “Análisis de la aplicación de la Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de Mercado y su incidencia en la dinámica económica de los tres principales supermercados del Ecuador”, se observa que el propósito de este proyecto de investigación se basa en que, en el Ecuador existen varios casos de abuso de poder por lo tanto, se estudió esta Ley para entender la forma en la que ha influido en la dinámica económica en los supermercados más grandes que tienen una alta cobertura dentro del país, el objetivo con el que fue creada la Ley es para regular las actividades comerciales haciendo que se limiten las prácticas desleales, se utilizó una metodología de tipo teórico y de literatura comparada puesto que, existe una relación entre los 3 supermercados y su comportamiento. En cuanto a la metodología de investigación es de tipo cualitativo dado que se realizará la recolección de datos para el análisis de relaciones sociales, y descripción de la realidad. Concluye con que los tres supermercados son los que tienen un alto índice de concentración de poder, lo cual permite que se limite la entrada a nuevos competidores en el mercado, además dichos supermercados manejan sus precios en base a estrategias de ubicación geográfica y que en el Ecuador funciona bajo una concentración de mercado.

Según Ramos (2020) en la tesis de “El gasto público en la dinámica económica de las provincias del Ecuador, 2000 – 2017” busca determinar el grado de influencia del gasto público en la dinámica económica a la vez que investiga cuál es la relación del gasto público y el PIB de las provincias y analizar un modelo para panel de datos. Se utilizó el método hipotético, deductivo y analítico. Para finalizar esta investigación se evidenció que el gasto público sí influye en el crecimiento económico de las provincias del Ecuador al igual que a nivel nacional, por otro lado, observaron que Pichincha y Guayas tienen más gasto público, de esta manera se logra un incremento económico, mientras que otras provincias no logran capitalizar la economía local y satisfacer necesidades que tiene la población. Al aplicar los métodos dio como resultado de la PEA de modo relevante hacia el crecimiento.

Coronado y Toapanta (2018) explica que en el trabajo de titulación que son los “Efectos del Comercio Informal en las Actividades Turísticas del Centro Histórico de Quito” tiene por finalidad analizar el comercio informal y los efectos que éste causa

en las actividades que se desarrollan en el Centro Histórico de Quito, mediante una investigación de campo que contribuya a proponer sugerencias para su tratamiento, en donde se tiene como objetivos específicos estudiar las condiciones en las cuales se desarrolla el comercio informal para entender la situación actual del mismo.

Dentro de la metodología que se utilizó en esta investigación tiene un enfoque mixto ya que se reunirá información tanto cualitativa como cuantitativa, además tiene una investigación de tipo aplicada, mixto debido a las fuentes de información, instituido por las unidades de análisis además es no experimental. Se puede concluir que la teoría estructuralista la cual se enfoca en el comercio informal aparece desde la necesidad de supervivencia, en donde uno de los factores que genera este tipo de actividad económica es la migración externa. Además, los comerciantes informales tienen una baja predisposición para brindar información a cualquier tipo de investigador (Coronado y Toapanta, 2018).

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Determinar el impacto del comercio informal en la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Definir los factores que afectan al comercio informal en el sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.
- Conocer las variaciones de la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.
- Establecer la relación existente entre el comercio informal y la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.

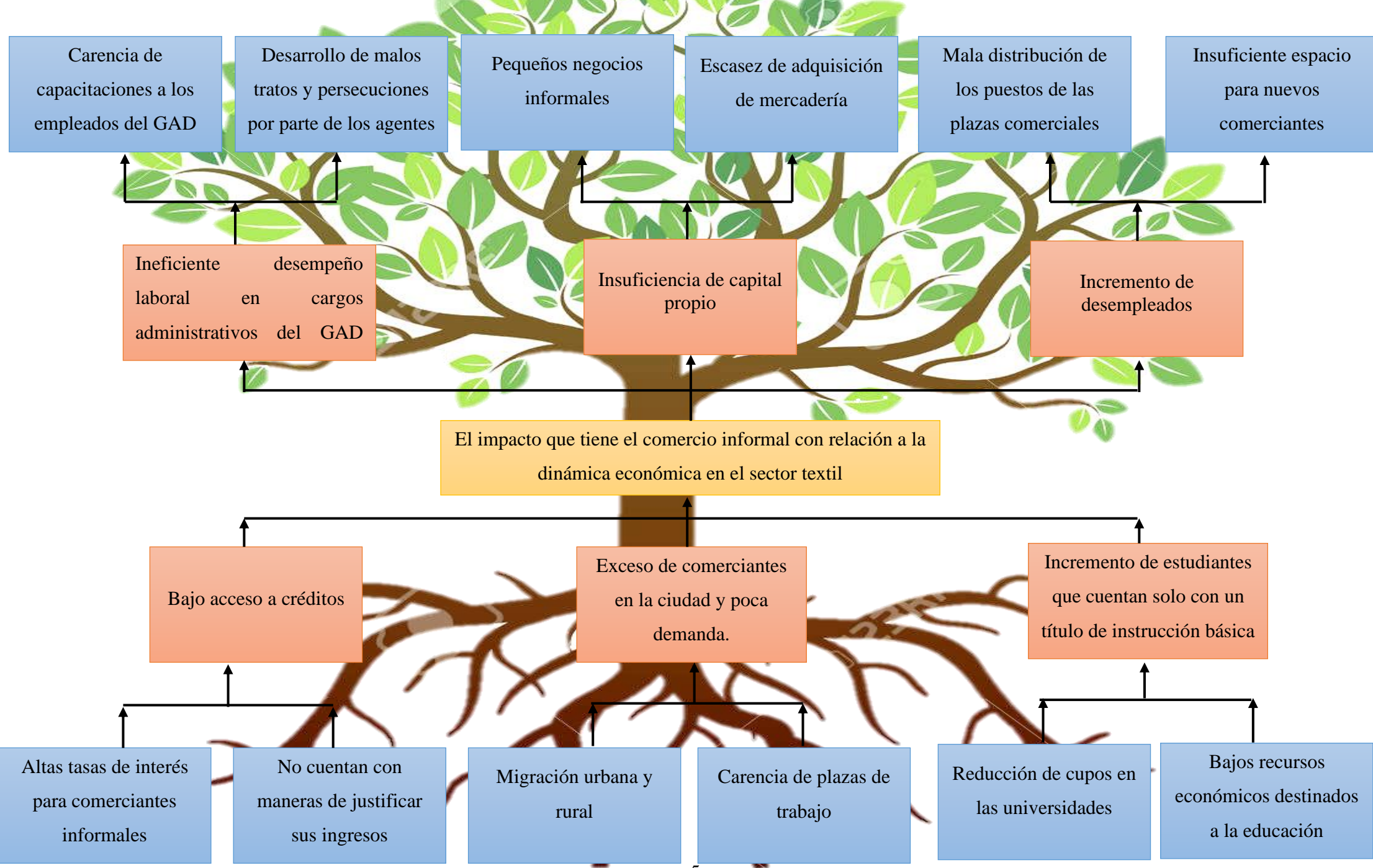
1.3 Problema de Investigación

Esta investigación nace a partir de la necesidad de conocer si el comercio informal afecta de manera positiva o negativa a la dinámica económica, está enfocado especialmente al sector textil de la ciudad de Latacunga debido a que es un sector que no ha sido analizado, de tal manera que, no se encuentran estudios anteriores que relacionen las dos variables investigativas del presente proyecto, hay varios criterios de que distintos factores pueden influir a la generación del comercio informal y por ende desarrollar un impacto en la dinámica económica. Se utilizará el árbol de problemas como método para analizar las causas y consecuencias que generan el problema a estudiar.

Variable dependiente: Comercio Informal

Variable independiente: Dinámica Económica

Figura 1 *Árbol de problemas*



1.4 Justificación

En relación con el comercio informal y la dinámica económica no se pueden encontrar estudios que hayan sido realizados en función a las dos variables de investigación, por ello este proyecto de investigación busca encontrar la relación existente entre el comercio informal y la dinámica económica, es decir, conocer cuáles son los factores que influyen en el desarrollo de la informalidad y por lo tanto la forma en la que este crecimiento impacta a las variaciones económicas del país.

La investigación se desarrollará con el propósito de analizar si el comercio informal actúa de manera positiva o negativa referente a la economía del país, así también, la manera en la que la dinámica económica depende del comercio informal, por ello se busca beneficiar a los comerciantes informales, pues este estudio permitirá conocer sus ingresos y minimizar la cantidad de comerciantes informales que se encuentren en las calles afectando la cultura de la ciudad de Latacunga e incentivando a los consumidores a encontrar productos de bajo precio en las avenidas, generando que los ingresos de los comerciantes informales y demás vendedores que se encuentran situados en plazas y centros comerciales sea bajo, otro problema es la competencia que se genera en el sector textil día a día por la cultura familiar, puesto que es una línea sucesiva dentro de su hogar para seguir con el negocio.

Nuestra investigación se orienta a generar recursos económicos dentro de la ciudad de tal manera que sea un beneficio para cada una de las empresas textiles al igual que las personas dedicadas al comercio informal textil, de este modo se pueden expandir las plazas de trabajo, ya que como tal se ha visto obstruidas por todos los cambios económicos, es por ello que se busca conocer cuáles son las causas que han logrado que el sector textil haya minimizado, dentro de este estudio también se busca comparar datos cuantitativos que ayudará a visualizar de mejor manera las desventajas que ha tenido la ciudad y por ende se pueda tomar las respectivas decisiones y mejorar.

Esta investigación generará un impacto de carácter económico, debido a que se analizará la influencia que ha tenido el comercio informal en la economía del país, por lo tanto se buscará entender y conocer si existe un impacto negativo o positivo que haya tantos comerciantes informales en las calles de la ciudad de Latacunga, o es mejor realizar cambios en la estructura organizativa en la Gobernación de dicha ciudad para

poder ubicar a los vendedores informales en plazas, que se encuentren en un solo sitio en el cual puedan comercializar sus textiles, elevando la calidad de vida de los comerciantes, pues se distribuirá de mejor manera la demanda.

En cuanto a los beneficiarios directos de esta investigación, además de las autoras del proyecto, también se encuentra el GAD Municipal de la ciudad de Latacunga debido a que el estudio brindará datos que les aporten en su toma de decisiones para poder mejorar las distribuciones de puestos en las distintas plazas comerciales de la ciudad. Es importante mencionar que también como beneficiarios están los comerciantes informales puesto que, con el análisis que se realizará, el GAD puede aplicar nuevas normativas lo cual permita a los comerciantes generar un negocio estable con menos riesgos a perder su puesto en las avenidas o que tengan problemas con los policías municipales.

Con este estudio también se buscará identificar posibilidades y soluciones que permitan minimizar a los comerciantes informales de la ciudad de Latacunga, además de generar más seguridad tanto para los vendedores, como para los consumidores, de tal modo que el impacto que tengan los informales con relación a la economía del país en general sea mayor, buscando maximizar los ingresos que obtengan estos y con ello seguir manteniendo su actividad económica como es en el sector textil.

De acuerdo al problema se va a realizar una encuesta dirigida al sector textil ya sea de empresas posicionadas al igual que de comerciantes de plazas que son quienes están dentro del estudio, por otro lado son zonas donde existe alta tendencia en ventas de todo tipo, sin embargo, una vez aplicado el instrumento se optará por analizar esos resultados y determinar cómo la dinámica económica ha sido afectada en el comercio informal en el sector textil, de esta manera también se indagará el mercado objetivo que se tendrá hasta el año actual que es una base la cual ayudará a tener datos cuantitativos con exactitud.

Existe un sin número de micro empresas textiles que buscan generar productividad al igual que los comerciantes, debido a que los precios del mercado han incrementado por lo que, al examinar las desventajas causales de años anteriores la comercialización es muy baja, por esta razón es que las personas no tienen una buena rentabilidad dado que no satisface las necesidades diarias dentro de su hogar, las

mismas que no dejan su trabajo por la alta demanda de desempleo ya que es un factor principal dentro de la ciudad y en sí a nivel nacional.

La dinámica económica ha sido un factor que se ha visto afectado en los trabajadores autónomos que son personas dedicadas a la venta de mercadería textil en lugares públicos como: plazas, parques, entre otros, que son lugares más transcurridos por que comercializan variedad de productos. Por otro lado, los impuestos han incrementado por lo que las personas que se dedican a la comercialización se ven obligadas a realizar los pagos de los servicios tomando en cuenta que su rentabilidad es baja además, se busca mantener un control de las ventas para que todas las personas tengan un nivel equilibrado y de esta manera se mejore la económica dentro de la ciudad.

Si el mercado llega a un equilibrio se puede crear fuentes de trabajo por lo que los mismos gerentes necesitarán de asistentes, de esta manera ya se estaría aportando económicamente a la ciudad, así pues los intereses para cada individuo minimizará y su rentabilidad va a mejorar dado que las empresas del sector textil podrán adquirir su maquinaria a mejores precios y su mercadería, por ende será mayor y los comerciantes tendrán la facultad de adquirir más mercadería y de esta manera su comercialización será muy satisfecha para los consumidores del producto.

El propósito de este estudio es conocer cómo las ventas han incrementado o minimizado de manera general en cuanto al sector textil tomando en cuenta que el comercio informal va de la mano para corroborar la información de los habitantes, sin embargo, se conoce que el comercio informal es el trabajo más accesible pero con menos oportunidades de ganar una alta utilidad, es por ello que se busca analizar cuál es la causa principal para que la ciudad no se reactive económicamente.

En la actualidad hay varios comerciantes informales de los cuales la mayoría son personas que tienen título de bachiller y no cuentan con más instrucciones formativas, se ha buscado estudiar el sector textil porque se puede visualizar que hay vendedores que más se dedican a comercializar todo tipo de ropa a menor precio, además esta es una de las actividades económicas que permite obtener el ingreso para el sustento diario de las familias, se considera que esta investigación tendrá un mayor impacto en lo social pues mejorará la manera en la que se comercializan los productos.

Se estudiará datos cuantitativos y cualitativos mismos que aportarán al estudio para conocer si el beneficio que brinda el comercio informal es alto o bajo en relación a las otras actividades económicas de carácter informal que se realizan dentro del país, además esta investigación proporcionará que el GAD Municipal de la ciudad de Latacunga realice estrategias de distribución en sus plazas y mercados para generar más puestos de trabajo para los informales, y así minimizar los impactos negativos que tiene el comercio informal en la ciudad, tales como: la mejora de seguridad a los consumidores pues ya no se encontrarían los informales en medio de las aceras y reestablecer el orden público, aun así sin minimizar las oportunidades de generar ingresos para los comerciantes informales.

1.5 Marco Teórico

Figura 2

Supra ordinación

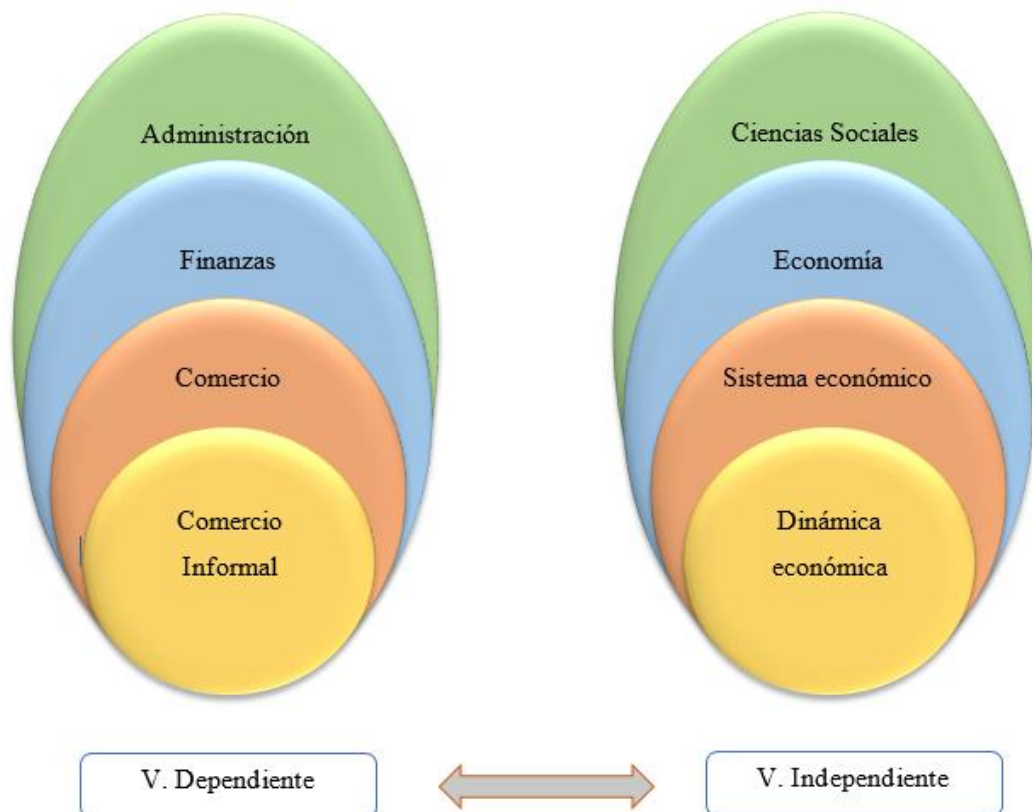


Figura 3

Subordinación Comercio Informal

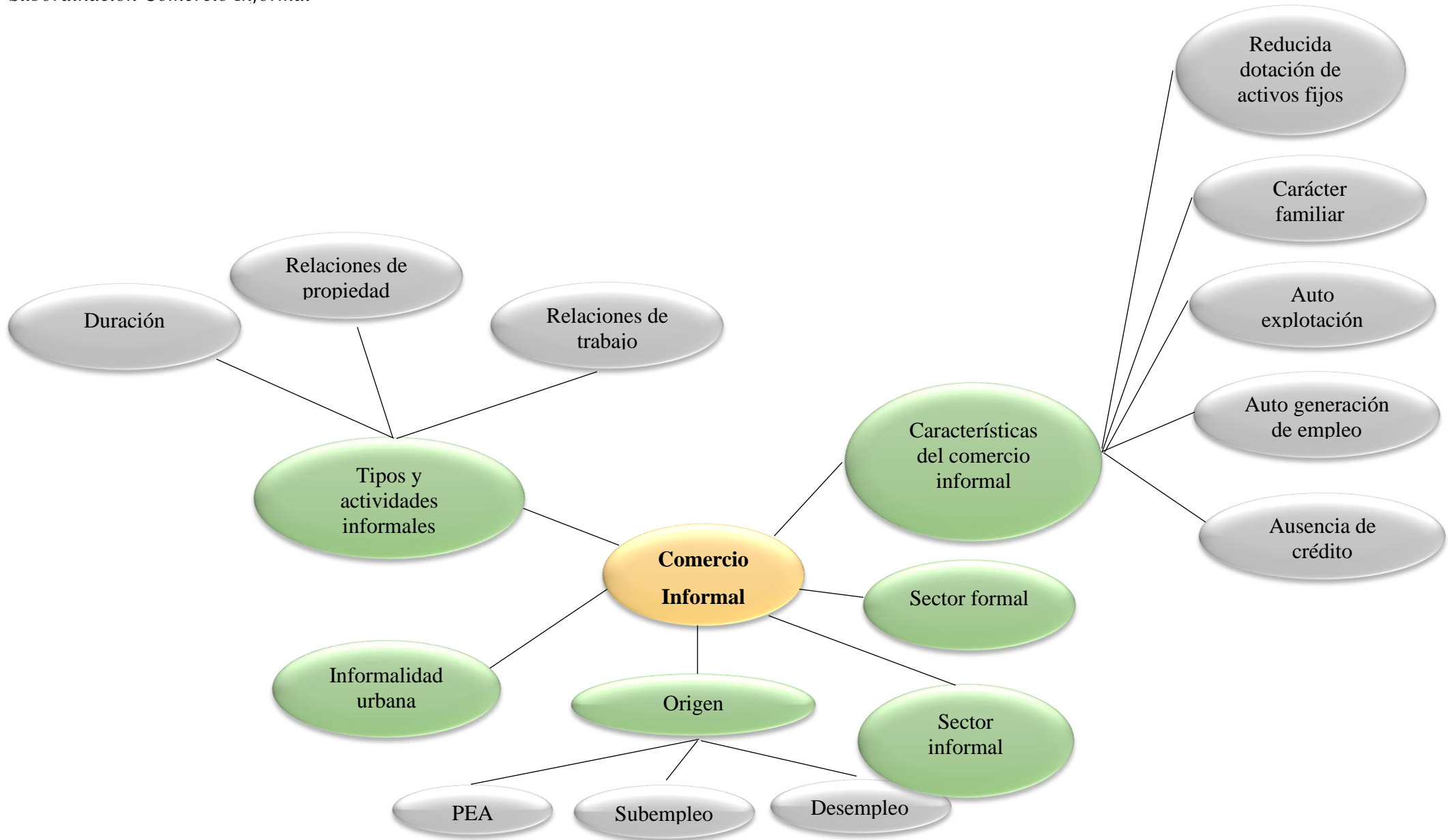
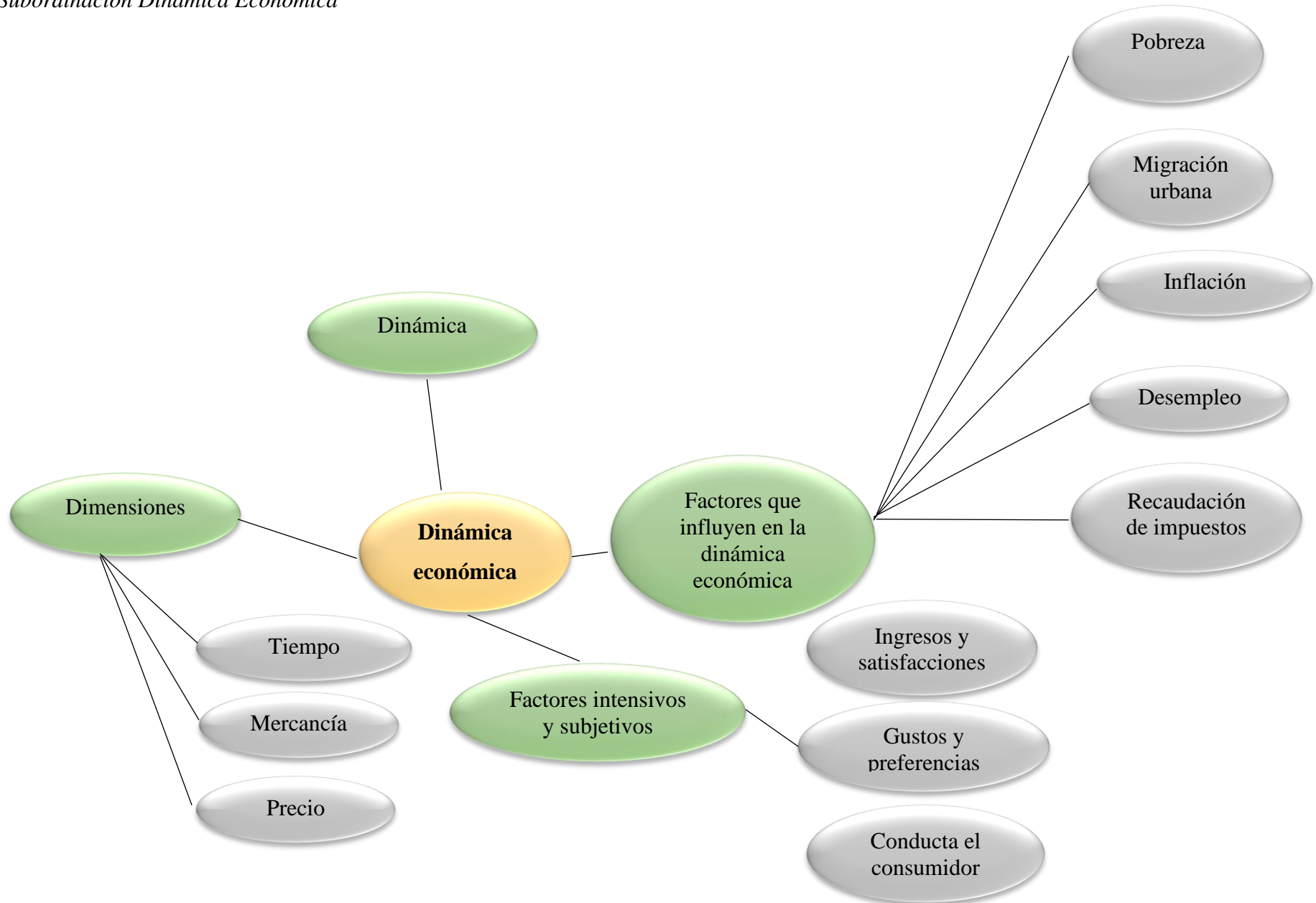


Figura 4
Subordinación Dinámica Económica



Variable Dependiente

1.5.1 Administración

Según Vélez (2018) la administración es un proceso el cual implica planificar, organizar, realizar y controlar, son aquellos recursos que son benéficos dentro de una institución donde se llega a ejecutar algunas metas. En sí, la administración es el logro de ciertos objetivos los mismos que se han coordinado en lo que respecta a recursos materiales, intelectuales, técnicos y financieros, mientras que buscan mantener una estabilidad, crecimiento de una organización y una jerarquía.

Se conoce como administración a aquella disciplina que permite planificar, organizar, direccionar y controlar cada uno de los recursos como: humanos, tecnológicos, financieros, entre otros, los cuales son necesarios para el funcionamiento de la misma, además, es fundamental dicho proceso ya que permitirá alcanzar los objetivos determinados por la organización, se puede decir que la administración apareció desde los inicios de la humanidad debido a que, para cada una de las civilizaciones era importante coordinar las tareas para mejorar la calidad de vida de las personas.

1.5.2 Finanzas

Las finanzas hacen parte de nuestra vida cotidiana, además, son consideradas como un fragmento de la economía, las finanzas como tal, cumplen la función de gestionar y optimizar los flujos del dinero que son generados por medio de inversiones, por la entrada de cobros, salida de pagos y financiaciones. Las finanzas tienen como propósito la valoración de empresas, es decir, generar el máximo posible del valor de la empresa lo cual permita garantizar que se puedan atender cada uno de los compromisos que tenga la empresa con relación a la salida de dinero de esta (Ponce et al., 2019).

En cuanto a lo que se refiere a las finanzas se puede decir que son parte de cada individuo ya que es el manejo de dinero entre ciertas organizaciones, el propósito es obtener ciertos logros y objetivos que se deben alcanzar por lo que al buscar dinero en entidades financieras implica ciertos riesgos, y es de mucha importancia obtener el

dinero para emprender negocios. Sin embargo, al monetizar como empresa, se puede ganar algún valor permitiendo así calificar a la organización.

1.5.3 Comercio

El comercio es el intercambio de bienes o servicios en el cual ambas partes se benefician, aunque la moneda difiere de acuerdo a cada país, es la herramienta más sencilla y práctica para obtener el comercio como tal. Hay una división de trabajo debido a que existen diversas funciones que se especializan para cada individuo y sociedad, porque cada uno se enfoca en un aspecto diferente de la producción y por lo que conviene vender otros bienes y servicios (Mulder y Albaladejo, 2021).

Aquel intercambio que se realiza entre dos partes de distintos productos o servicios de igual valor, se le denomina comercio, antes se lo conocía como trueque, pero en la actualidad desde la aparición de la moneda ya no solo se hace entre productos sino también, a cambio de dinero, la importancia del comercio nace por la necesidad del ser humano, debido a que, hay productos que son de zonas específicas, de tal manera que el intercambio permite comercializar distintos productos a sectores que no pueden producirlos.

1.5.4 Comercio Informal

Sector Formal

El sector formal está garantizado y preparado para un futuro por un contrato estatutario el cual proporciona una remuneración previamente acordada, aparte de la protección social, esta es primordial para las personas en su entorno socioeconómico y para combatir las desigualdades existentes, además de que el personal contratado puede obtener mayores recompensas por su diligencia, de tal manera que ofrece una mayor protección frente a los futuros cambios que se puedan producir en el sector económico (Lima et al., 2021).

Se denomina como sector formal a aquel en el que existen documentos que son legales, o estructurados bajo términos de ley, se caracteriza porque los comerciantes de este sector están establecidos en un lugar fijo e identificado, no evitan el pago de impuestos ni demás obligaciones fiscales, la mayoría de estas empresas generan plazas

de trabajo en base a contratos y brindan a los empleados formales también todos los beneficios que son establecidos por la ley.

Sector Informal

En el año de 1972 se introdujo por primera vez el concepto de sector informal por la OIT, cuyo propósito fue indicar que, en aquellos países de menor desarrollo, el principal problema del empleo se centra en que las personas, aunque estén ocupadas reciben ingresos no suficientes, más no porque estén desempleadas. Se puede mencionar que en los términos de la economía se refería a la informalidad como un residuo de las sociedades tradicionales mientras que para la OIT hace referencia a un fenómeno que se encontraba en cualquier tipo de actividad económica, tomando en cuenta características del trabajo y de los trabajadores como tal. Se puede considerar en general, que la informalidad es aquel fenómeno del que se emiten distintos efectos adversos para el desarrollo socioeconómico, tales como la inmigración sin control del área rural a la urbana, los retos que hay por obtener un empleo en el sector formal, entre otros (Delgado et al., 2020).

Dentro del sector informal se conoce que son ciertas actividades que realiza la sociedad que no simplemente está dentro del sector textil, sino que engloba varias ventas más, de tal modo que son aquellas personas que no cuentan con un lugar específico para comercializar los productos, sin embargo, desde la antigüedad se conoce que la informalidad es consecuencia de la pobreza de los habitantes del sector rural, por lo que han tenido que emigrar al sector urbano buscando mejores oportunidades laborales.

1.5.5 Origen

Población Económicamente Activa PEA

PEA es la Población Económicamente Activa, la cual se compone de personas que cuentan con una ocupación y desempleadas, individuos que tienen profesión o están buscando una oferta laboral. Por otro lado, dentro de estos grupos también se encuentran jóvenes entre los 18 años de edad en adelante quienes trabajan 1 hora a la semana de manera informal, de tal modo que buscan acceder a una remuneración propia, pero muy baja por el hecho de comercializar pocos productos. Por otro lado,

se conoce que de la PEA aparece el subempleo y por ende el desempleo (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2018).

La Población Económicamente Activa es aquella considerada como fuerza de trabajo y es el conjunto de personas que están dentro de la edad óptima para trabajar y posibilitan el desarrollo de productos o servicios, dentro de este grupo están las personas que tienen una ocupación, es decir, los empleados que realizan al menos una actividad económica y las personas desocupadas o también conocidas como desempleados.

Subempleo

Según Cerquera et al., (2020) se considera que el subempleo permite medir la calidad del empleo partiendo desde el punto de vista de la oferta de trabajo, es decir, el subempleo está comprendido por aquellos trabajadores que se sienten insatisfechos con el empleo que tienen. El subempleo como indicador también ayuda a considerar las pérdidas de productividad del trabajo las cuales son dadas por el desaprovechamiento tanto de mano de obra como de capital humano, hay varias consecuencias generadas por el subempleo que son negativas como, la disminución de motivación y compromiso laboral, además la pérdida de habilidades productivas, se obtiene también, una menor contribución productiva a la economía y por ende obstaculiza su crecimiento económico normal.

Existen dos tipos de subempleo: el objetivo y el subjetivo, el subempleo objetivo hace referencia a los que tienen el deseo, pero buscan realizar una gestión para cristalizar su aspiración y están en la capacidad de efectuar el cambio, mientras que, para el subempleo subjetivo indica el deseo que buscan los empleados por mejorar sus ingresos, el número de horas laboradas o tener una labor más adecuada con sus competencias profesionales (Cerquera et al., 2020).

De acuerdo a los profesionales que tienen un trabajo estable se puede deducir que el subempleo es aquel que tiene una duración menor y por ende dentro de la empresa que se encuentre laborando existirá una baja productividad, de tal modo que su rentabilidad como tal será menor. Por otro lado, se menciona que como organización no cuenta con una cierta decisión de progreso por ende no utiliza las capacidades que tiene cada empleado para mejorar y lo deja al libre desempeño laboral.

Desempleo

El desempleo como tal viene siendo un problema dentro de la sociedad antigua y actual, dado que representa a una persona que tiene ciertas cualidades para laborar en un trabajo decente, como tal no hay implicaciones específicas para los precios o las condiciones de aceptación, si bien es cierto el trabajo es un acto esencial para obtener los medios para asegurar un cierto nivel de vida tomando en cuenta que afectan ciertos factores ya sean económicos, entre otros, que son los que a diario afectan al trabajo y hacen que día a día sea más difícil encontrar un puesto, al igual que también se considera un factor al estrés familiar y por ende el proceso de búsqueda de trabajo sea más lento (Sumba et al., 2020).

El desempleo o también conocido como desocupación o falta de trabajo por lo general se desarrolla cuando hay un exceso de personas que buscan trabajo y existe poca oferta de empleo, dentro del grupo de los desempleados pueden estar personas que oscilan en edades de 18 y 65 años, las cuales tienen esa predisposición de trabajar pero no pueden obtener un empleo, se puede mencionar, que luego de la pandemia por covid-19 dentro del Ecuador hay varias empresas que cerraron sus puertas minimizando así las ofertas de empleo.

1.5.6 Informalidad Urbana

Dentro de la informalidad urbana se puede encontrar que las personas se dedican a actividades enfocadas al comercio, varios estudios han señalado que en esta área el nivel de ingresos es más bajo, por lo tanto se considera que varios de los informales viven en la pobreza, además su rango de edad oscila entre los 18 y 25 años, así como también personas mayores a los 40 años, además según Trager y Porter hay un gran porcentaje de mujeres dentro de la informalidad urbana, algunos autores se han centrado en que la educación es de nivel bajo en los informales y además, de que se estima que la mayor parte de ellos proceden de las migraciones que se dan desde las áreas rurales (Delgado et al., 2020).

La informalidad urbana viene a ser el conjunto de personas que generaron trabajo por sus medios teniendo en cuenta la fuerza laboral que se les excluía dentro del sector moderno en la economía, por lo que, se considera que los individuos se encuentran en la ciudad comercializando productos por el hecho de no ser una persona

preparada o profesional pero las plazas de trabajo son muy escasas, por otro lado también jóvenes estudiantes se dedican al trabajo informal en la ciudad por falta de recursos o más bien por superarse personalmente porque ya son independientes.

Migraciones del campo a la Ciudad

Dentro de lo que respecta a migración rural a urbana está el movimiento de las personas dentro y fuera de la ciudad es muy importante tomar en cuenta que la lucha contra el hambre es un logro que buscan para tener una seguridad alimentaria de uso sostenible con ciertos recursos naturales, de tal manera que aprender a vivir de una forma sostenible en la ciudad es un reto, por lo cual se ofrecen mayores oportunidades que claramente son lugares o puestos competitivos por adaptarse a un crecimiento demográfico (Uribe et al., 2019).

Se considera como migración rural o urbana a aquel movimiento que realizan las personas cuando dejan su lugar de residencia por otro sitio, la migración rural es cuando los habitantes de una zona en ocasiones la mayoría de migrantes son jóvenes abandonan sus hogares en las zonas rurales por distintos factores tales como: en busca de nuevas oportunidades laborales, mejorar su calidad de vida o buscando bienestar en las áreas urbanas, se puede decir, que estas migraciones presentan un crecimiento de manera desorganizada en la ciudad.

Ex trabajadores del Sector Formal

España (2020) explica que luego de la pandemia dada por covid-19 el mercado laboral como tal ha ido decayendo alrededor de Sudamérica en general, ya que los países se han enfrentado a la falta de incentivos en el sector productivo, es así como se considera que post covid se encontró un 83% de trabajadores en el Ecuador en el estado de desempleo o en condiciones precarias. Luego de cinco meses del inicio de la pandemia en el país se encontraron aproximadamente 5,3 millones de trabajadores en condiciones laborales inestables y con un millón de desempleados, según estadísticas oficiales, alrededor del 17% de la PEA tiene un trabajo en el cual se cumple los requisitos mínimos legales. Según el Ministerio de Trabajo dentro de la pandemia se han perdido 507.000 plazas de trabajo, así también, por la caída de las ventas muchas empresas han cerrado y es una causa más para el desempleo.

Con la llegada de la pandemia ha sido un factor principal para que los profesionales de ciertas instituciones sean objeto de despido, dado que los presupuestos como tal han ido minimizando, por lo que estas personas se han visto en la necesidad de dedicarse al trabajado informal ya que por ese medio buscan sobre llevar su hogar cumpliendo necesidades diarias, como se conoce que la demanda de personas desempleadas en los últimos 2 años ha sido alta se observa que no solo son personas que no tienen educación superior sino que forman parte también personas ya tituladas que hoy en día su nuevo trabajo es ser ambulante en las calles.

Profesionales que no Lograron Empleo

Dentro de lo que es la crisis del mercado laboral se ha visto afectado a los jóvenes en América Latina y el Caribe por lo que Ecuador está entre ellos, así confirman los datos del INEC, de esta manera mencionan que el requisito principal que no cumplen es la experiencia y se ve obligados a realizar trabajo informal en las calles de la ciudad o recintos, a su vez buscan sobresalir con emprendimientos que conllevan cierta inversión pero no tienen otras oportunidades, por eso que recomiendan aumentar las practicas pre profesionales y programas de vinculación que son los ejes para ganar experiencia en el ámbito laboral de un estudiante o egresado (El Comercio, 2022).

Dentro del comercio informal se considera también a los profesionales que no lograron encontrar un empleo, alrededor de la tercera parte del total de personas sin empleo son jóvenes que tienen edades entre 18 y 24 años los cuales algunos de ellos a pesar de tener un título de educación no han logrado obtener un empleo con un salario fijo, dentro de los profesionales están personas que incluso si contaban con un trabajo estable, luego de la pandemia fueron despedidos y hasta la actualidad no han sido contratados en otras empresas.

Hijos de los Hogares del Sector Informal

En lo que se refiere a la calidad de vida laboral de los trabajadores informales se conoce que estos no gozan los beneficios de Ley, además, se vuelve problemático con el pasar del tiempo el que estos trabajadores se integren a la formalidad, debido a causas como la edad, escasa o el no haber recibido ninguna formación profesional, y

la preocupación de que quizás sus hijas e hijos sigan con el futuro de obtener pocas posibilidades de encontrar un trabajo formal (Mendoza et al., 2018).

En lo que respecta a los hijos que se encuentran dentro de hogares del sector informal son chicos que pasan el mayor tiempo abandonados ya que sus familiares se dedican netamente al trabajo en la calle, en muchas ocasiones pasa esto porque se encuentran desempleadas. Frente a esta situación sus hijos para ayudar en casa o satisfacer las necesidades de cada integrante de la familia buscan realizar el mismo trabajo de los padres. Mientras que a algunos no les gusta realizar este tipo de trabajo sino dedicarse netamente a ejercer su título universitario en el caso de que lo tengan.

1.5.7 Características del Comercio Informal

Reducida Dotación de Activos Fijos

Se refiere al valor fijo de una amortización, es el resultado de la actividad productiva durante el periodo sobre el que informa, debido a que su estimación claramente va de la depreciación contable que realizan las empresas para mantener constantemente su capital social y poder comercializar sus productos. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que el proceso contable comienza con la suposición de que los gastos estén en el estado de resultados por lo que denota (provisiones para pérdidas y depreciación) es decir están reduciendo los resultados de la empresa (Echagüe, 2021).

Para los comerciantes informales resulta un poco difícil contar con activos fijos o siquiera adquirirlos para mejorar la forma de comercialización de sus productos, como se conoce los informales se movilizan de un sitio a otro, ya que no cuentan con un puesto estable de trabajo, en la ciudad de Latacunga se ha logrado observar que algunos comerciantes de ropa cuentan con coches, hay otras personas que simplemente utilizan una mochila y sus brazos para poder llevar su mercadería. Es poco común que un informal tenga activos fijos o material de trabajo para su negocio.

Carácter Familiar

Las personas informales, poseen necesidades básicas como todo ser humano, por ejemplo, requieren de una economía sustentable basada en la responsabilidad familiar, debido a que son las personas que cumplen con el papel de proveedores del hogar, en donde la mayoría de los casos hay varias generaciones conviviendo como

puede ser el caso de hijos, padres, abuelos. La mayor parte de los trabajadores informales tienen una tradición familiar de no dependencia, además de contar con un nivel bajo de formación profesional (Mendoza et al., 2018).

De acuerdo al carácter familiar que se tiene dentro del hogar se deduce que por más que la familia se dedique netamente al trabajo informal siempre tendrán sus necesidades económicas, por lo que tienen la responsabilidad de buscar sus ingresos tales como vender lo que comercializa su familia, es decir, en este caso productos textiles, de tal manera que existen varios hogares que son extensos donde conviven desde los abuelitos hasta los bisnietos lo que implica dependencia familiar en lo que se refiere a la vivienda ya que los recursos cada uno se los gana al realizar su trabajo informal en las calles.

Auto explotación

Se deduce que la auto explotación laboral trae consigo problemas tanto físicos como psicológicos, de esta manera se analiza que la auto explotación en el trabajo es más común porque es incorrecto definir las condiciones de trabajo que se debe realizar, de esta manera se conoce que en la sociedad existen varias personas que participan en el trabajo forzado de manera voluntaria esencial para mantenerse en el exigente y competitivo mundo del trabajo (Abdala, 2021).

En lo que se refiere a la auto explotación laboral dentro del comercio informal es debe considerar que hay personas que no tienen un trabajo estable y laboran más de las 40 horas a la semana, puesto que, algunos trabajan desde horas de la madrugada y otras se quedan hasta altas horas de la noche por obtener ingresos suficientes para subsistir, también, hay un paradigma que asegura que los informales en realidad trabajan menos horas ya que como se mencionó antes dan mayor nivel de importancia a obtener el dinero suficiente para el día.

Auto generación de Empleo

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] (2019) explica que por la carencia de generación de empleo asalariado, la mayoría de personas para satisfacer sus necesidades de ingresos laborales hacen uso de procesos de informalización del empleo se conoce como autogeneración de empleo porque cada persona desempleada toma la decisión de comercializar algún producto a través de un negocio no constituido

legalmente, de tal manera que el comercio informal se considera importante debido a que gracias a la generación de empleo, incremento de ingresos y producción aporta de manera significativa al desarrollo económico y social.

Se conoce que a lo largo de los años el desempleo ha sido un factor muy importante que afecta a la sociedad es por ello que existen las personas desempleadas de tal modo que por su cuenta propia deciden emprender un negocio tomando en cuenta que deben realizarse préstamos para sobrellevar el mismo, de tal manera que compran la mercadería que desean comercializar en algunos casos, las personas comercializan una variedad de textiles arriesgándose a perder; sin embargo, es un trabajo independiente, nadie les paga una remuneración fija.

Ausencia de Crédito

Existen ciertas condiciones de crédito que establecen para empresa y para personas comunes, de tal forma que con 2 factores determinan su límite de crédito, los requisitos de los productos que se le ofrecen y su solvencia como tal. Por otro lado, existen un alto índice de rechazo en cuanto a los créditos ya que suelen tomar en cuenta varios motivos como el historial crediticio negativo, es decir, que la persona no tiene los ingresos justos para responder a la deuda o en algunos casos tienen más créditos bancarios con altas garantías y por ende genera el retraso en los pagos (Gallagher y Azevedo, 2020).

Cada entidad financiera desde bancos hasta cooperativas cuentan con requisitos específicos para poder otorgar un crédito, de tal manera, que en el caso de los informales se pueden encontrar una serie de causas por las cuales tienen un limitado acceso a un crédito, se puede considerar como una causa la ausencia de documentos que respalden sus ingresos, así también, se puede considerar la carencia de activos fijos, además de que la mayoría de los informales se caracterizan por buscar los ingresos mínimos para el día a día por lo tanto el riesgo que corre la empresa financiera es alto.

1.5.8 Tipos y Actividades Informales

Relaciones de Trabajo

Individuales

Alarcón dentro de las relaciones de trabajo individuales en (1989) explica que el recurso principal de los comerciantes informales es su propia habilidad y potencial para desarrollar la producción, el comercio o el servicio. La dotación de capital inicial generalmente es mínima. Se caracteriza porque la fase productiva y la administrativa están a cargo de quien es el propietario teniendo así que es la misma persona que trabaja y hace el papel del administrador (p. 45).

Dentro del comercio informal en este caso que se está hablando de los productos textiles la persona encargada de la administración y comercialización viene a ser la misma ya que, como se dedican al trabajo informal no es rentable contratar más personal de modo que su capital también es mínimo y por ende el producto es accesible para salir a comercializar individualmente de tal modo que, es una habilidad que manejan todas las personas informales, sin embargo, aun así se les complica realizar la venta en las calles.

Familiares

La familia y el trabajo son dos ejes que se encuentran relacionados ya que generan transformaciones en la importancia profesional. En cuanto a la relación que toman los informales de manera familiar son ciertos cambios legislativos en la regulación en materia familiar y de trabajo la cual menciona los derechos de propiedad individual que existe desde hace mucho tiempo, pero ninguna encaminada a fomentar a la familia a una nueva realidad jurídica por lo cual es importante, por ende no es claro obtener una organización de una familia legal en lo que confiere al ámbito informal ya que se pueden relacionar con el mismo producto pero en distintos lugares pero no se encuentran suscitados en un lugar específico (Rojas, 2019).

A lo que se refiere con las relaciones de trabajo de carácter familiar es que por lo general como la cabeza de hogar es un trabajador informal o muchas veces pueden ser ambos padre y madre los hijos también pueden dedicarse al comercio informal, incluso en la actualidad se puede ver que aunque los niños estén estudiando en las tardes acompañan a los padres a vender sus productos, sin embargo, hay personas que prefieren que sus hijos estudien porque consideran que luego de obtener algún título

de formación académica les permitirá a los jóvenes a no ser trabajadores informales sino más bien encontrar más ofertas de trabajo con un salario adecuado.

Trabajadores Extrafamiliares

Según Alarcón (1989) los trabajadores extrafamiliares son aquellos que, cuando el trabajador informal necesita de personal, pero ya no hay fuerza laboral en el hogar, tendiendo así la necesidad de contratar trabajadores extrafamiliares. Las relaciones de trabajo entre el propietario y los trabajadores se entablan de manera informal, sin mediar contrato escrito, por lo tanto, en las condiciones económicas en las que se desenvuelven los comerciantes informales, los demás trabajadores no cuentan con derechos laborales establecidos en el Código de Trabajo (p. 47).

Cuando los comerciantes informales establecen un puesto de trabajo en la calle por lo que, no cuentan con un lugar fijo. Se deduce que la cantidad de productos es más alta de tal modo, que necesitan personal extra para poder realizar la venta de manera más rápida y accesible hacia el consumidor en este caso buscan a los familiares más cercanos pero hay veces donde la familia ya se dedica al comercio informal entonces no puede ser un trabajador extra, se busca a personas no asociadas con la familia para que rindan en el trabajo que necesitan.

Relaciones de Propiedad

Personales

Según Alarcón (1989) “El mayor número de microempresas son aquellas cuyo capital es de propiedad personal de trabajador autónomo que la estableció. La inversión inicial le posibilita en un primer momento, autogenerarse su propio puesto de trabajo y luego incorporar nueva mano de obra” (p. 48).

Por lo general, algunos de los trabajadores informales utilizan su capital propio para montar algún negocio o siquiera para adquirir la mercadería, muchas veces, utilizan los ahorros familiares o de pareja para poder contar con un capital inicial, sin embargo, a veces no pueden recuperar lo invertido porque buscan adquirir más mercadería y esto se convierte en un ciclo.

Familiares

“Se pueden encontrar dos maneras en la propiedad familiar como son: de tipo primigenio en donde el patrimonio del hogar constituye el capital, como resultado de la inversión de los ahorros de la pareja, cuando los hijos empiezan a tener independencia económica empieza a existir la integración familiar, en estos casos las aportaciones se establecen a base de la confianza recíproca ya que, no se desarrollan documentos legales que pueda validar cada una de las aportaciones” (Alarcón, 1989, p. 48).

Se puede decir que dentro de las relaciones familiares en cuanto al ahorro que cada integrante puede aportar, logran obtener un capital inicial para empezar a comprar su mercadería principal la que les ayudará a crecer como familia y mejorar sus condiciones de vida, de tal modo que dentro de este trabajo apoyarán los mismos miembros de dicho hogar ya que el ingreso será netamente para supervivencia diaria.

Asociativas

En cuanto a las relaciones de propiedad asociativas “estas suelen pertenecer en partes generalmente desiguales a los socios que, sin tener algún convenio escrito, aportan con bienes o trabajo para el desarrollo de las actividades. Una de las características más importantes de estas microempresas informales es la usencia de salarios entre los socios que corren los riesgos y se distribuyen las utilidades” (Alarcón, 1989, p. 49).

Mientras que en las relaciones asociativas ya se toma más en cuenta a las personas ajenas ya no simplemente la familia, dado que las terceras personas serán quienes aportan un tanto por ciento de dinero y también parte de la familia aportará y por ende se asegurará el capital propio para la compra de insumos, es decir, de la mercadería que se busca tener para realizar el comercio informal, en este caso la remuneración será para ambas partes tanto familiar como terceros.

Duración

Permanentes

Alarcón (1989) explica que en este segmento constan las que ofrecen bienes o servicios durante todo el año, es decir no importa si son temporadas navideñas o fechas especiales siempre estarán comercializando sus productos. Su

existencia responde a una necesidad constante de la sociedad. En éstas el trabajo adquiere cierto grado de estabilidad, que da lugar a incipientes niveles de planificación (p. 50).

Dentro del siguiente apartado los comerciantes informales no solo salen a comercializar sus productos por temporadas sino que, comercializan todos los días del año sin excepción ya que hacen mención que sus necesidades son diarias por ende necesitan buscar sus recursos todos los días por ejemplo: hay personas que venden por lo menos una o dos prendas al día y mencionan que ya es un sustento para la alimentación diaria de su familia.

Temporales

Se denominan trabajos por temporada aquellos que se desarrollan en forma indefinida e intermitente en el que la compensación es un poco más alta ya que las diferentes personas salen a comprar diferentes productos y a la vez existe una gran variedad de los mismos de tal manera que se ha observado que dentro de este ámbito de temporada adquieren mejores ingresos en lo que trata el comercio informal ya que son ambulantes que se encuentran en cualquier lugar y son más accesibles de encontrar, de tal manera que esto se aplica cuando por naturaleza realizan estas tareas determinadas anualmente, además del alto desempleo que es otro problema endémico en nuestro mercado laboral (Cavas, 2018).

En cuanto a los trabajos por temporadas se pueden mencionar los trabajos que vienen acompañados por fiestas como son: por navidad, año nuevo, o distintas fechas especiales en las que los informales deciden adquirir mercadería y salir a comercializarla solo por determinados lapsos de tiempo, pueden ser en días, semanas o tan solo por 1 mes. Varias veces las decisiones que son tomadas por los informales de comercializar por alguna temporada específicamente es porque la cantidad de ingresos percibidos por ese mes es mayor a la que cotidianamente pueden adquirir, en estas temporadas es cuando aparecen una mayor cantidad de informales debido a que se piensa que las ventas son mayores.

Ocasionales

Alarcón en (1989) dentro de la duración de trabajo ocasionales explica que cuando hay eventualmente requerimientos en los distintos sectores de la

población, por ejemplo, un compromiso familiar, ciertos actos cívicos, en donde generan la demanda ocasional de un bien o servicio de parte de los informales, que sin tener una dedicación permanente, encuentran la circunstancia propicia para trabajar por pocos días y a veces pocas horas (p. 50).

Los informales se encuentran presentes en los eventos especiales en el caso del sector textil es un poco escaso pero en ciertas eventualidades es decir actos cívicos si se presentan a comercializar sus productos ya que son días comunes y corrientes pero les genera mayores ingresos que los demás días de la semana, aprovechan estas festividades ocasionales para ofertar sus productos hacia los consumidores, se deduce que a pesar de que sean pocas horas de los eventos por lo menos sacan una remuneración de dos días.

Variable Independiente

1.5.9 Ciencias Sociales

En este grupo interdisciplinario es el que estudia eventos que abarcan diferentes áreas de la vida cotidiana y áreas complejas que requieren una investigación más profunda, la mayoría de las veces se asocia a otros campos tratando de encontrar respuestas entre ellos, se asocia la economía y los seres humanos que mejor la representan y sea en diarios de aspecto o en relaciones personales colectivas caracterizadas por la complejidad y diversidad de comportamientos en las ciencias sociales (Ferrero, 2018).

Las ciencias sociales como tal permiten analizar y estudiar el comportamiento de las personas individualmente y en relación con la sociedad, dependiendo de las distintas situaciones a las que puede enfrentarse, además hay diversas ramas que estudian las ciencias sociales como es la psicología, economía, antropología, entre otras, pero cada una de estas tienen el mismo propósito que es indagar sobre la conducta del ser humano en distintos contextos.

1.5.10 Economía

La economía es considerada como una ciencia social la cual permite preservar los valores públicos, es decir, que con la economía busca utilizar de mejor manera los

recursos escasos que son brindados por la naturaleza, esta ciencia es colaborativa ya que, la conforman cada una de las personas y actores sociales que constituyen un país específico, el objetivo que tiene la economía es de apoyar a la satisfacción de las necesidades que tienen las personas mediante la optimización de los recursos. Para lograr la felicidad general la economía se basa en una distribución equitativa, ayudando a mejorar la calidad de vida del ser humano (Muñoz, 2019).

En lo que confiere a la economía se conoce que es aquella que analiza y distribuye los recursos para la producción, intercambio, consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades del ser humano, la economía también educa a las personas para trabajar de manera eficiente y justas en las áreas de la toma de decisiones ya sea en las organizaciones, en la sociedad y por ende también en el gobierno.

1.5.11 Sistema Económico

Se considera un sistema económico a la forma en la que una sociedad o en sí, un Estado organiza su producción y distribución de sus bienes y servicio para su desarrollo como tal, generalmente con esto se busca establecer en la Constitución de cada país que es el que define quien controla a los factores de producción de la nación (tierra, mano de obra, capital, tecnología y organización empresarial) de tal modo que estas características determinan cómo llegar a elegir el tipo de sistema ya que en el ámbito constitucional existen varios (Barrios, 2022).

Se denomina como sistema económico a la reglas en las que se basa una región para que la economía sea organizada dentro de esa sociedad con la finalidad de administrar, dirigir y controlar los recursos con los que cuenta, se habla de dos tipos de sistemas en donde está el capitalismo y el socialismo, el capitalismo permite tener libertad de mercado pero a la vez defiende la propiedad privada, mientras que el socialismo pide una regulación para los mercados y busca que no haya propiedad privada sino más bien una propiedad colectiva.

1.5.12 Dinámica Económica

Según Zamora (1958) los teóricos suelen definir la dinámica económica de maneras distintas según el propósito de los estudios que comparan con ese nombre. Puede afirmarse de movimiento y de equilibrio según las necesidades

del análisis, adquieren esos términos connotaciones distintas “movimiento” equivale en la terminología económica a “cambio” en el sentido de variación o mutación (p.18).

En cuanto a la dinámica económica se puede deducir que se basa en la economía que ha estado estática en cuanto a la comercialización y oferta de los productos de manera que sus datos no han sido mayormente notables pero tampoco es que han cambiado totalmente, existen en sí movimientos muy insignificantes que no dan una cierta transformación a la economía.

1.5.13 Importancia de la Dinámica Económica

La dinámica económica es importante en el desarrollo de un país ya que es repetitivo y se desarrolla una interacción con los movimientos de esta manera se mencionó, que un personal especializado en economía dio como referencia el desarrollo del dinero dentro del ciclo económico que se presenta a un enfoque alternativo por lo que se ha visto en la necesidad de incorporar el tiempo y el espacio dentro de la dinámica, existe una diferencia es que el ciclo de renta y el tiempo es necesario para complementar producción y llegar al mercado (Pérez et al., 1948).

Se considera importante analizar la dinámica económica puesto que ésta se encuentra en un cambio continuo, y al momento de estudiarla se investigan diversos factores que pueden ser fundamentales para la inestabilidad económica, además es importante mencionar que una característica que tiene la dinámica es que se la examina en relación a períodos de tiempo y con ello conocer cuánto y cuál es el grado de importancia de cierto elemento para los cambios económicos que se han suscitado.

1.5.14 Dimensiones o Características

Tiempo

A finales del siglo XIX la mayoría de los autores utilizaban periodos para señalar los cambios que han ocurrido en la actividad económica, a partir del mencionado siglo se empiezan a desarrollar estudios relacionados con factores dinámicos de la economía, entre los cuales se puede mencionar a Joseph A. Schumpeter, Ragnar Frisch, John M. Keynes, John R. Hicks, Jan Tinbergen, Paul A. Samuelson. Hay varios temas que relacionan la economía y el tiempo como son, en

mayor medida, teoría del interés, teoría del capital, teoría de los ciclos, teoría del crecimiento, teoría del desarrollo, estabilidad del equilibrio (Etcheverry, 1991).

Dentro de lo que son los comerciantes informales se puede tomar en cuenta que el tiempo al ser asociado con distintas teorías, se menciona que se basan en lo que es el uso productivo en sí del capital que tiene el informal por otro lado también buscan una rentabilidad en sí de la inversión que estén realizando al comprar su mercadería de tal modo que también dentro de las teorías se menciona sobre el crecimiento económico que va generando dentro del tiempo.

Mercancía

La mercancía está enlazada como una parte económica social de tal manera que se la denomina así dado que, destaca la materialidad del valor de uso de manera natural de su propiedad que se encuentra asociada por la adquisición privada. De tal modo que existen diferentes tipos de mercancías como es: la mercancía de materia prima que son aquellos materiales, sustancias que no ha pasado por un proceso de modificación por ende también son consideradas mercancías los materiales y sustancias ya procesadas como tal (Mise, 2022).

Se considera como mercancía a cualquier objeto, el cual puede ser comercializado o utilizado en algún intercambio, es decir, puede ser objeto de compra o venta, dentro de un mercado determinado, el valor de este objeto debe ser igual al de otro producto para darse un intercambio entre bienes así como también puede cambiarse por dinero, este objeto busca satisfacer las necesidades del consumidor, de tal manera que el propósito de tener una mercancía es cumplir con la demanda. Se pueden encontrar diversos tipos de mercancías, pero en esta investigación se analizará la comercialización de textiles en general.

Precio

Hayek considera que los colapsos que se dan en el crecimiento, o las crisis económicas se debe a los cambios en los precios que son concernientes a los bienes de producción y de consumo, en relación con el modelo general del equilibrio Hayek denomina al precio como un estabilizador automático de una economía, debido a que el alza de los precios animaría a los productores a redireccionar la producción hacia bienes de consumo más lucrativos (DeNeeve, 2009).

En cuanto al precio se considera que es un valor monetario que se le determina a un bien ya sea (producto o servicio) en este caso el valor que le da el comerciante informal a sus prendas textiles de tal modo buscan la manera de sobrepasar el precio que los proveedores les dan, en ciertos casos existen personas dedicadas a la informalidad pero ya con prendas propias solo que no tienen una empresa como tal entonces en ese caso optan por darle precio según la materia prima que se haya gastado de tal modo que también existen precios bajos en cuanto a la competencia que tienen.

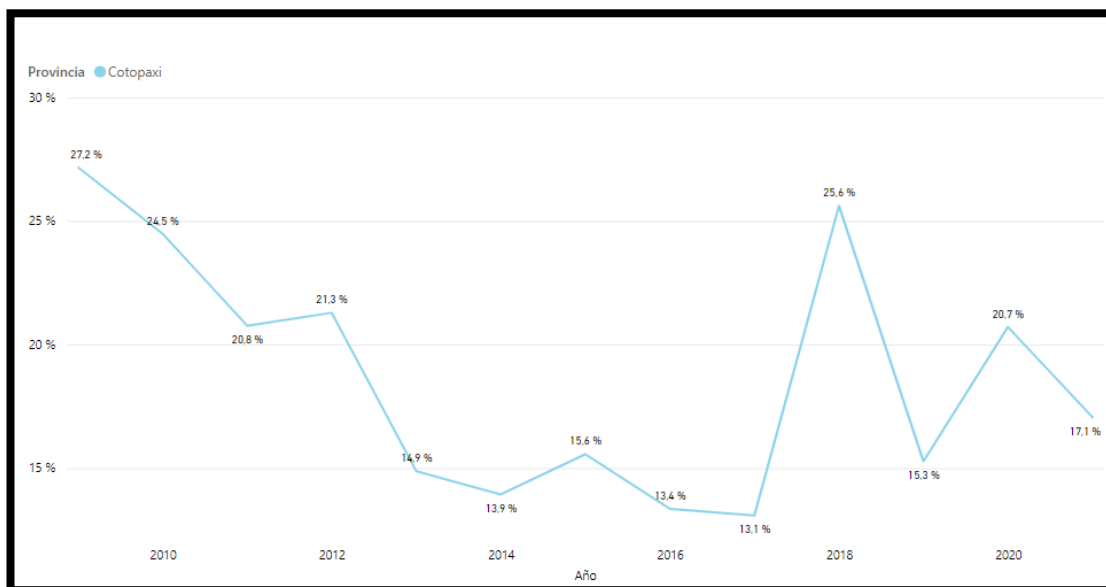
1.5.15 Comparación de Factores

Pobreza

La pobreza en Ecuador en el transcurso de 14 años se ve la variación que tiene por lo cual es un factor que incide en el comercio informal.

Figura 5

Gráfico de la Pobreza por Ingresos de Cotopaxi



Nota. Tomado de Caracterización de población objetivo pobreza y desigualdad desde 2010 al 2020 de (MIES) ENEMD, 2021, <https://info.inclusion.gob.ec/index.php/caracterizacion-poblacion-objetivo-ancusrext/pobreza-y-desigualdad-ancusrext/tasa-de-pobreza-por-ingresos-ancusrext>

En el gráfico se puede observar la variación de porcentajes en cuanto a la pobreza por ingresos que se presenta a través de los años desde el 2010 al 2020

tomando en cuenta que es de la provincia de Cotopaxi la misma que sus ingresos se mantienen bajos durante los 8 primeros años mientras que, en el 2018 su índice de ingresos en pobreza ha sido altos porque ha tenido un 25.6%.

Figura 6

Índice de Pobreza en Cotopaxi por Zonas

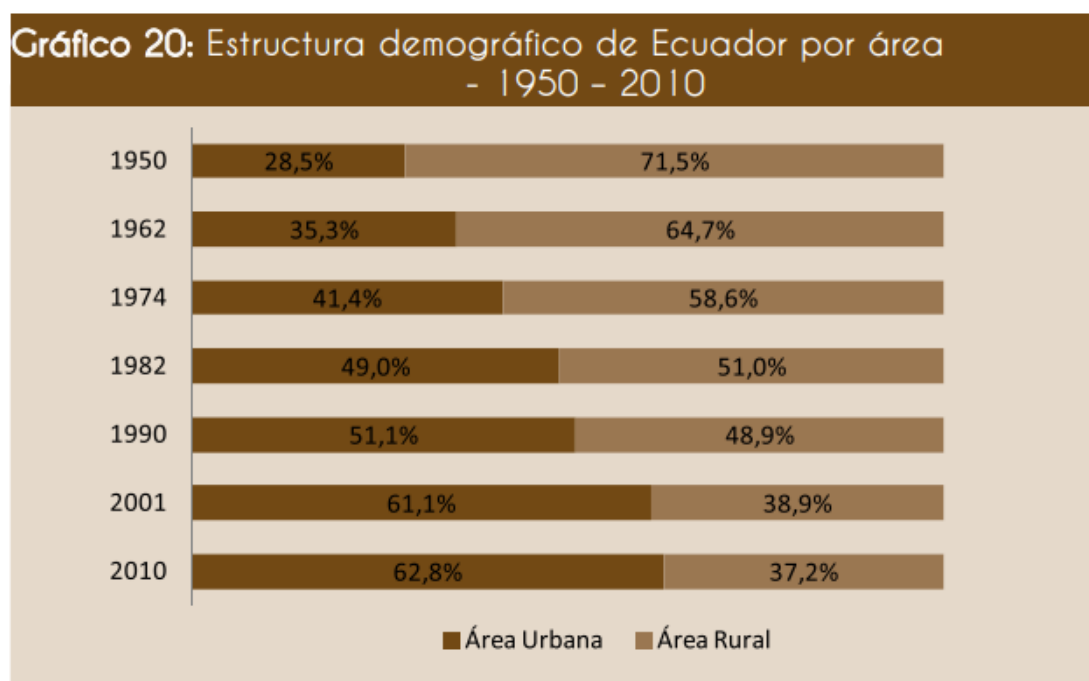
Indicador	Desagregación	jun-17	jun-18	jun-19	jun-21	jun-22	Variación significativa jun-21/jun-22
	Nacional	23,1%	24,5%	25,5%	32,2%	25,0%	Sí
Pobreza	Urbano	14,6%	15,9%	16,8%	24,2%	16,7%	Sí
	Rural	41,0%	43,0%	43,8%	49,2%	42,9%	No

Nota. Tomado del Indicador de pobreza desde 2017 hasta el 2022, de (MIES) 2021, <https://info.inclusion.gob.ec/index.php/caracterizacion-poblacion-objetivo-ancusrext/pobreza-y-desigualdad-ancusrext/tasa-de-pobreza-por-ingresos-ancusrext>

Migración urbana

Figura 7

Estructura Demográfica de Ecuador por Área desde 1950 hasta el 2010



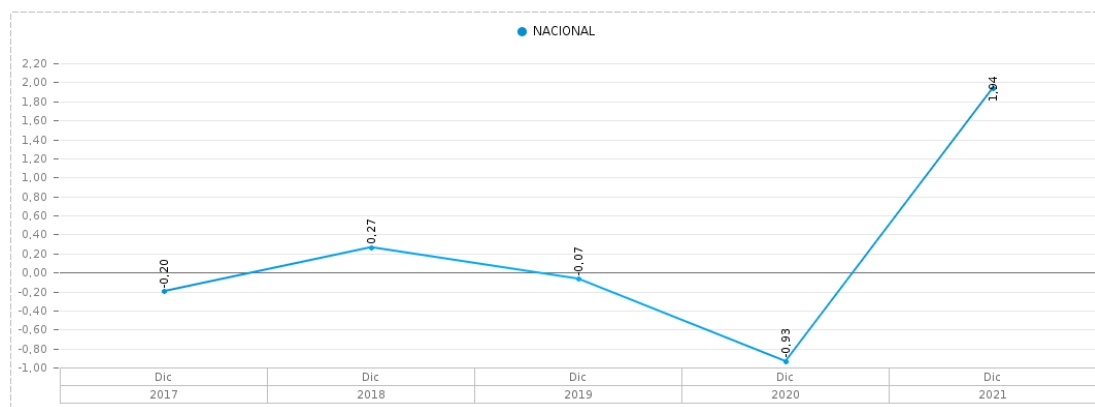
Nota. Tomado de Estructura demográfica de Ecuador por área desde 1950 hasta el 2010 de Villacís, B., y Carrillo, D., 2012, <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Economia/Nuevacarademograficadeecuador.pdf>

En el gráfico se pueden encontrar datos de que en el año de 1950 la mayor parte de la población ecuatoriana se encontraba en la zona rural, sin embargo, con el pasar de los años esto ha ido cambiando, teniendo así que para el año 2010 la mayor parte de la población se encuentra en el área urbana, como se puede observar poco a poco las personas han realizado una inmigración interna dejando el campo por la ciudad.

Inflación

Figura 8

Inflación a Nivel del Ecuador desde el 2017 hasta el 2021



Nota. Tomado de la Inflación a nivel del Ecuador desde el año 2017 hasta el 2021, del Banco Central,

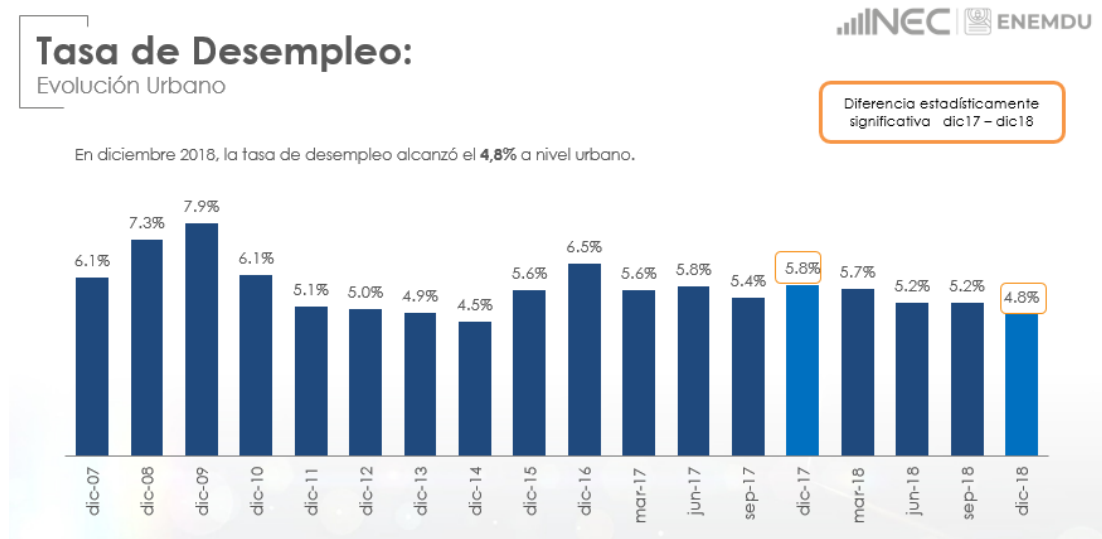
<https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2109181649/OpenDocument/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>

En el gráfico se puede observar cómo ha ido variando la inflación por lo que se observa que desde el 2017 la inflación no es muy notoria mientras que, se hace referencia más al año 2021 ha aumentado esto sucede por ciertos cambios en la economía ya sea que creció la demanda o deteriora la oferta en el país.

Desempleo

Figura 9

Tasa de Desempleo



Nota: Tomado de la Tasa de Desempleo de Diciembre 2007 a Diciembre 2019, (ENEMDU, 2019)

Figura 10

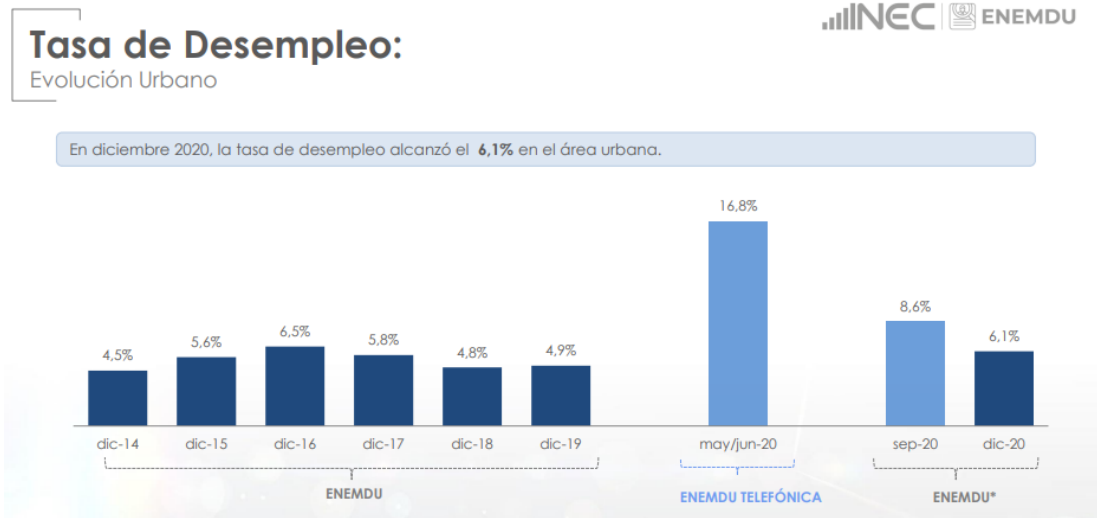
Tasa de Desempleo desde 2007 a 2019



Nota: Tomado de la Tasa de Desempleo de Diciembre 2007 a Diciembre 2019, ENEMDU, (2019)

Figura 11

Tasa de Desempleo desde 2014 al 2020

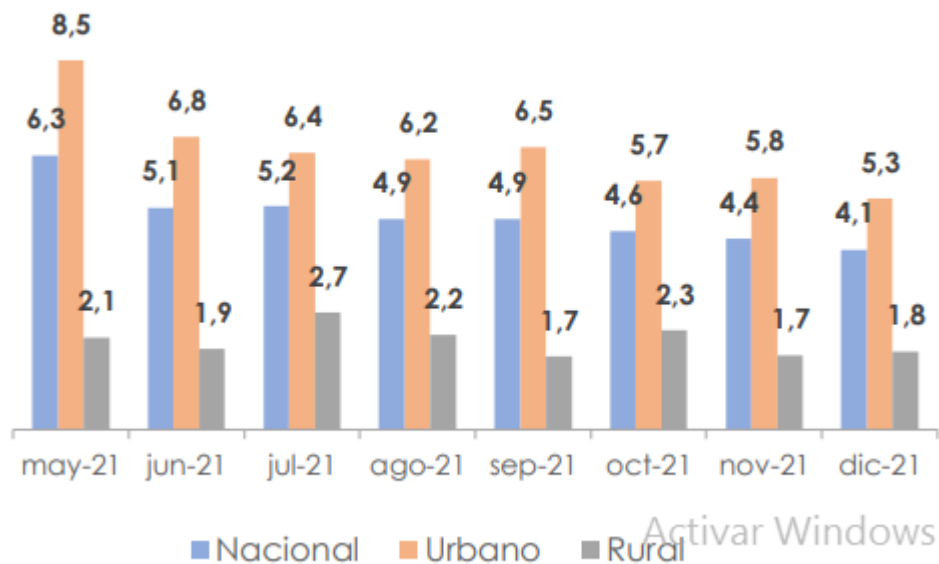


Nota: Tomado Tasa de Desempleo del año 2020, ENEMDU, (2019)

Figura 12

Tasa de Desempleo a Nivel Nacional y por Área

Figura 3. Tasa de desempleo a nivel nacional y por área (porcentaje de la PEA).



Fuente: ENEMDU

Nota: Tomado Tasa de desempleo a nivel nacional y por área (porcentaje de la PEA) del año 2022.

Se buscó la tasa de desempleo del área urbana del Ecuador logrando obtener datos a partir del año 2018 en donde la tasa de desempleo era de 4,8% luego tenemos en el 2019 que la tasa de desempleo llegó hasta 4,9% para el año del 2020 la tasa de desempleo incrementó hasta el 6,1% este crecimiento es notorio puesto que el país entró en una pandemia, para mayo la tasa se encontraba en un 8,5% en lo rural mientras que para diciembre del mismo año la tasa de desempleo bajó hasta un 5,3%.

Recaudación de Impuestos

Tabla 1

Recaudación de Impuestos

RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	
AÑO	TOTAL RECAUDACIÓN
2018	15,143,835,190
2019	14,268,759,016
2020	12,382,206,616
2021	13,976,157,529
2022	14,484,358,127

Nota: Tomado de las Estadísticas generales de Recaudación. Desde el año 2018 hasta el 2022, SRI, <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-generales-de-recaudacion-sri>

Se obtuvo mayor relevancia en el año 2018 por lo que el total de recaudación es más alto mientras que del año 2019 al 2022 se observa que la actividad económica ha bajado, pero no es notoria ya que es mínimo pero tampoco se mantiene.

1.5.16 Factores Intensivos y Subjetivos

Ingresos y Satisfacciones

Se considera que la satisfacción del cliente tiene una relación directa con la calidad del servicio que se brinda, en especial al momento de poder dar a escoger facilidades de pago al cliente, es importante para las empresas estudiar e invertir en la satisfacción debido a que les ayuda en la fijación de estrategias en busca de la fidelización del cliente, lo que generará la retención de consumidores, puesto que, si este, satisface su necesidad tendrá la intencionalidad de adquirir nuevamente el producto (Coello, 2019).

Los ingresos del cliente es importante puesto que es aquel factor del cual depende que el cliente adquiera una cierta cantidad de productos, al igual que la satisfacción que es considerada como elemento fundamental en el proceso de venta ya que se busca satisfacer las distintas necesidades que tiene al consumidor y que este quede satisfecho con el producto, la mayoría de clientes lo que buscan es obtener un producto que sea de buena calidad a un bajo precio, por lo tanto, varias veces la satisfacción está dada en base a la calidad.

Gustos y Preferencias

Dentro de lo que es los gustos y preferencias que tiene el consumidor, se puede decir que el cliente es aquella persona con un cierto presupuesto que utiliza para comprar varios productos, de tal manera que la cantidad de producto que compra depende siempre de sus gustos, preferencias o necesidades, sin embargo, también observan el precio de los productos de tal forma que considera ver si su presupuesto le alcanza para adquirir lo que desea. La elección del consumidor hacia los productos permite tener una demanda de los mismos y como efecto tendrá cambios de precios en los productos demandados (Etner y Jeleva, 2018).

Los gustos y preferencias del consumidor son aquellos factores que incitan al cliente a que realice la compra, así mismo, se puede considerar que los comerciantes buscan un segmento de mercado específico que tengan gustos y preferencias similares lo cual ayuda a que exista mayor demanda y se venda en mayor cantidad los productos, tanto los gustos como las preferencias son aquellas características que guían al consumidor al momento de comprar.

Conducta del Consumidor

Se puede decir que la conducta del consumidor es aquella que indica un conjunto de actividades que las personas llevan a cabo cuando tienen necesidades, esta conducta termina hasta el momento en el que se logra satisfacer la necesidad presente. En un ambiente de comercio, es importante conocer de forma clara la manera en la que el consumidor se comporta, ya que, cada cliente es diferente por ende tiene distintas necesidades y deseos que buscan satisfacer (Quiroa, 2019).

En la siguiente investigación se va a obtener como resultado como son los consumidores frente a los comerciantes informales de esta manera se observará que no

todas las personas son amables que existirán siempre mala conducta de demostrado de distintas formas es por ello que se menciona que sr comerciante no es fácil como se ve ya que tienen que aguantar ciertos estereotipos de la población en sí

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Métodos

2.2 Enfoque

2.2.1 Investigación Cuantitativa

Es un método estructurado que recopila y analiza información obtenida a través de diversos medios, a la vez utiliza técnicas cuantitativas y de inferencia estadística para extrapolar resultados de una población, analiza grandes cantidades de datos, por lo que estudia variables cuantitativas es decir valores numéricos, porcentajes, cifras exactas, etc., adquiere su verdadero significado cuando se relacionan con otros mediante una correlación, regresión o comparación. Por otra parte busca generalizar y probar teorías numéricas o estadísticas (Rus, 2021).

Dentro de esta investigación se va a utilizar el enfoque cuantitativo ya que mediante el instrumento que es la encuesta se va a recolectar datos en cuanto a lo que se refiere al comercio informal dentro de la ciudad de Latacunga por lo que, los resultados que se obtenga serán netamente para el análisis de cada uno de los ítems que se desarrollaron dentro de la encuesta. Además, se utilizará la estadística para determinar la muestra, y para establecer el nivel de correlación de las variables.

2.3 Alcance o Tipo

2.3.1 Investigación Descriptiva

En cuanto a la investigación descriptiva o método de investigación son técnicas utilizadas para explicar las propiedades del fenómeno, sujeto o población en estudio. Es por ello que tiene una gran diferencia con lo que se refiere al método analítico ya que se limita a ver lo que sucede sin buscar explicaciones, en lugar de exponer el por qué ocurren los fenómenos. Mientras que identificar las características del universo a investigar, señala comportamientos específicos y actitudes de estudio e indica con qué tipo de descripción se pretende realizar la investigación (Martinez, 2019).

Dentro del siguiente trabajo se va a tomar en cuenta la investigación descriptiva ya que mediante ella podemos detallar de mejor manera los distintos factores, es decir, que se va a

observar datos cuantitativos en donde se describe cómo ha ido evolucionando cada factor de acuerdo a los años, se ha tomado características específicas lo que permite analizar la manera en que se van a realizar las correlaciones en cuanto a las dos variables que se menciona.

2.3.2 Investigación Correlacional

Hernández y Mendoza (2018) en cuanto a la investigación correlacional es aquella que permite conocer el nivel o la relación existente entre dos o más variables investigativas, categorías o conceptos dentro de una muestra o de un contexto en particular. El análisis de que se puede realizar entre dos variables puede ser representado como X y Y. En el caso de los estudios cuantitativos correlacionales son los que miden el grado de relaciones, es decir cuantifican la conexión entre dos o más variables, estas correlaciones pueden ser expresadas en hipótesis. El objetivo de los estudios correlacionales cuantitativos es comprender la manera en la cual se puede comportar un concepto en relación al comportamiento de la otra variable.

Dentro de este trabajo de titulación se va a utilizar la investigación correlacional la cual ayuda a establecer la relación existente entre las variables de estudio, esta relación puede darse entre dos, tres y más categorías o conceptos que se estén analizando, como es en este caso la relación que hay entre el comercio informal y la dinámica económica, es así que permitirá el desarrollo del objetivo del proyecto de investigación, para conocer la forma en la que impacta el comercio informal a la dinámica económica.

2.4 Modalidad

2.4.1 Fundamentación Bibliográfica

La investigación documental o bibliográfica permite el análisis, organización, interpretación y recopilación de información necesaria sobre una investigación específica, es el proceso mediante el cual combinamos conceptos para producir conocimiento sistemático. El objetivo es revisar artículos más grandes sobre un tema específico. Este tipo de investigación recibe varios nombres: gabinete, biblioteca, documental, bibliografía, literatura, secundaria, resumen, etc., (Méndez 2008, como se citó en Salas, 2019).

La investigación de tipo bibliográfica o también conocida como investigación documental es la que ayudará en el desarrollo del proyecto a profundizar en el análisis del tema que se está investigando, debido a que se puede conceptualizar las variables como es la dinámica económica y el comercio informal, la información se puede extraer de fuentes

secundarias como son: los artículos científicos, libros, revistas, documentos escritos, entre otros.

2.4.2 Fundamentación de Campo

La investigación de campo tiene como objetivo comprender, analizar e interactuar cualitativamente con las personas, así como recopilar información de ellas en el hogar. Cuando dicen que están "en el campo", los científicos sociales generalmente se refieren al mundo real donde estudian las actividades y eventos de la vida diaria de las personas. Algunos investigadores también se refieren a este método de recopilación de datos como observación participante o etnografía (González, 2018).

La fundamentación de campo permite recopilar información de fuentes primarias, es decir, se obtienen los datos de manera directa desde el lugar en el que ocurre el suceso o el tema que se está estudiando, se puede realizar una encuesta de forma directa a las personas que están inmersas en el caso de estudio, teniendo como resultado que el investigador tendrá contacto con la realidad como es el comercio informal.

2.5 Población y Muestra

Una muestra es un subconjunto limitado y representativo extraído de la población disponible por otro lado, una población se refiere a un conjunto, conjunto o colección de elementos que han sido estudiados o completados. Una muestra es una porción o subconjunto de elementos preseleccionados de una población. Para el estudio generalmente, se elige una muestra de población porque todos los elementos de la población de estudio serán muy amplios y pocos (Fidias 2012, como se citó en Molina, 2019).

La población es aquel conjunto total de personas que se desea investigar, las cuales cuentan con igualdad en características que se están estudiando y se puede decir que la muestra es aquella parte o subconjunto que es proporcionado del total de la población, esta muestra se caracteriza porque es seleccionada de forma aleatoria, con el objetivo de lograr obtener resultados que representen a toda la población, para el cálculo de la muestra se toma en cuenta los márgenes de error.

2.5.1 Segmentación de Mercado

Tabla 2

Segmentación de Mercado

Variable de Segmentación	Variable	Dato	Fuente	Año
Geográfica	Ecuador	18.073.522	INEC	2022
Demográfica	Zona 3	1.472.369	INEC	2010
Demográfica	Cotopaxi	409.205	INEC	2010
Demográfica	Latacunga	170.489	INEC	2010
Demográfica	PEA Latacunga	74.070	INEC	2010
Demográfica	Comerciantes informales	368	ESPE	2010

Nota: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2010)

2.5.2 Mercado Objetivo

Tabla 3

Mercado Objetivo

AÑO	MERCADO META	TCP 1.50%
2010	368	5.52
2011	373.52	5.60
2012	379.12	5.69
2013	384.81	5.77
2014	390.58	5.86
2015	396.44	5.95
2016	402.39	6.04
2017	408.42	6.13
2018	414.55	6.22
2019	420.77	6.31
2020	427.08	6.41
2021	433.49	6.50
2022	439.99	6.60

Nota: Elaboración de la proyección de mercado objetivo que se logró obtener hasta el presente año

2.5.3 Cálculo de Población y Muestra

Dentro del mercado en la investigación se realizará a las personas económicamente activas de tal manera que se logrará observar quienes son aquellas que se dedican exclusivamente al comercio informal.

Determinación del mercado consumo

Fórmula de la muestra:
$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra.

Z: Nivel de confianza (95%, 1.96).

P: Probabilidad de concurrencia del fenómeno.

Q: Probabilidad en contra de ocurrencia del fenómeno.

N: Población / Mercado meta.

e: Margen de error.

Cálculo de la muestra

N: 440

$$\frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 440}{1.96^2 * 0.50 * 0.50 + 440 * 0.05^2}$$

$$\frac{215.60}{0,9604 + 1.10}$$

$$\frac{215.60}{1.056}$$

La muestra es 204 Total de personas a Encuestar

2.6 Técnica

2.6.1 Encuesta

La encuesta es la oportunidad de comprender las condiciones de vida de la población surge de un conjunto de alternativas definidas en función del objetivo planteado. Cuando se trata de implementar diagnósticos de firma según lo previsto, las estrategias para intervenir en las comunidades se utilizan a menudo encuestas o entrevistas como herramienta de recolección de datos. Por lo que se encuesta una serie de preguntas que se realizará a una población para detectar opiniones personales en base a la estructura que tenga la encuesta (Falcón et al., 2019).

La encuesta es aquella técnica que permite aplicar un cuestionario a una determinada población o a la muestra calculada para el estudio, ésta tiene como propósito lograr obtener información necesaria para el análisis del proyecto de investigación esta información puede ser

de carácter cualitativo o cuantitativo, las encuestas pueden ser ejecutadas a través de distintos medios. Los datos que sean obtenidos mediante la encuesta serán tabulados a través de métodos estadísticos.

Tabla 4

Matriz Operacional de la Variable Dependiente

Variable dependiente: Comercio Informal					
Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
Según Alarcón (1989) “La informalidad un subproducto de la sociedad moderna, resultante de la excesiva población económicamente activa, imposibilitada de encontrar empleo en los establecimiento formales, que para sobrevivir esta forzada a inventar su propia auto ocupación en precarias actividades productivas, comerciales o de servicios” (p.21)	Informalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Urbana 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tan importante considera que es el desempleo en relación al comercio informal? 2. ¿Cuáles es el factor que le han obligado a llegar al comerciante informal? 3. ¿Cuál es su propósito al ser un trabajador informal? 4. ¿Cuán importante considera usted que es el lugar en el cual comercializa sus productos? 5. ¿Posee algún medio que le permita movilizarse con su mercadería? 6. ¿Cuál es el nivel de acceso que usted tiene a créditos? 7. ¿Usted considera importante que todos los integrantes familiares se dediquen al comercio informal? 	Encuesta con preguntas cerradas en base a la escala de Likert	Cuestionario estructurado aplicado a los comerciantes del sector textil de la ciudad de Latacunga
	Características	<ul style="list-style-type: none"> • Reducida dotación de activos fijos • Carácter familiar • Auto explotación • Auto generación de empleo • Ausencia de crédito 			
	Tipos y Actividades informales	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones de trabajo • Relaciones de propiedad • Duración 			

8. ¿Qué tan satisfecho
esta al comercializar los
productos por
temporadas?

Tabla 5

Matriz Operacional de la Variable Independiente

Variable independiente: Dinámica económica					
Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento
Según Zamora (1958) “Los teóricos suelen definir la dinámica de maneras distintas según el propósito de los estudios que comparan con ese nombre. Puede afirmarse de movimiento y de equilibrio según las necesidades del análisis, adquieren esos términos connotaciones distintas “movimiento” equivale en la terminología económica a “cambio” en el sentido de variación o mutación”. (p.18)	Estática	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio • Invariabilidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted que los impuestos es una razón más para que usted sea comerciante informal? 2. ¿Cuál es el ingreso que obtiene diariamente al realizar sus ventas? 3. ¿Sus ingresos han sido los mismos durante los últimos meses? 	Encuesta con preguntas cerradas en base a la escala de Likert	Cuestionario estructurado aplicado a los comerciantes del sector textil de la ciudad de Latacunga
	Características	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo • Mercancía • Precio 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ¿Cuál es el nivel de dificultad al momento de adquirir productos nacionales e internacionales? 5. ¿Es difícil para usted tener utilidad en la comercialización de productos? 6. ¿Está de acuerdo que es importante contar con capital propio? 7. ¿Considera usted que es importante que el precio sea determinado por su persona? 		
	Factores que afectan a la	<ul style="list-style-type: none"> • Pobreza 	<ol style="list-style-type: none"> 6. ¿Está usted de acuerdo que es importante la 		

dinámica económica	<ul style="list-style-type: none"> • Migración urbana • Inflación • Desempleo • Recaudación de impuestos 	<p>migración del campo a la ciudad para comercializar textiles?</p> <p>7. ¿Está de acuerdo con que el pago de impuestos cumple un papel importante en los aportes a la economía del país?</p> <p>8. ¿Está de acuerdo con los intereses de los créditos para microempresarios?</p> <p>9. ¿Cuál es el impacto que genera la satisfacción del cliente con relación a los ingresos de sus ventas?</p>
Factores intensivos y subjetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos y satisfacciones • Gustos y Preferencias • Conducta del consumidor 	<p>10. ¿Cuál es la razón por la que el consumidor prefiere sus productos?</p> <p>11. ¿Cómo considera que es la actitud del consumidor al momento de comercializar sus productos?</p>

2.6.2 Instrumentos

Según Hernández y Ávila (2020) se pueden considerar como instrumentos a las diferentes maneras existentes que permiten la recolección de datos mismos que pueden ser utilizados en cualquier tipo de investigación ya sean de carácter cuantitativo, cualitativo o mixto. El instrumento como tal, ayuda a integrar aquel recurso o el medio con el cual se puede obtener la información necesaria para la investigación, además tiene como propósito definir las condiciones para la medición.

Los instrumentos ayudan a la recolección de diferentes datos por lo que es importante aplicar dentro de una investigación dado que permitirá indagar ciertos aspectos necesarios dentro de esta indagación se analizara aspectos económicos y sociales, para complementar la investigación que se realice, por otro lado, es indispensable que se entienda como instrumentos un objeto que busca conseguir información.

2.6.3 Cuestionario

Según Arias (2020) el cuestionario es considerado como aquel instrumento que permite la recolección de datos, el cual es el más utilizado en la actualidad para los proyectos de investigación científica. El cuestionario está conformado por un grupo de preguntas que se encuentran enumeradas mismas, que contienen algunas posibles respuestas las cuales puedan ser señaladas por el encuestado, dentro del cuestionario no se presentan respuestas correctas o incorrectas debido a que cada una de las posibles respuestas direccionan a un resultado distinto, el cuestionario es aplicado a una población específica (p. 21).

El cuestionario en si es aquel que contiene un banco de preguntas relacionadas al tema de investigación por lo que las mismas tienen coherencia y son organizadas secuencialmente de acuerdo a la estructura que se enfoque, de tal manera que las respuestas que se logrará obtener serán de mucha relevancia ya que ayudará a dar las respectivas conclusiones a la investigación realizada.

2.7 Instrumento

2.7.1 Validez

La validez hace referencia a que un instrumento no necesita de confiabilidad estadística, pero, debe contar con criterios de validez por expertos o ya sea de acuerdo con alguna fundamentación teórica, es decir, realizar una búsqueda de teorías acerca de las variables que se estén analizando para poder entender y a la vez medir el fenómeno. En investigación la validez es utilizada para proporcionar a los instrumentos y a la información que se presente exactitud y la veracidad, es decir el nivel en el que tanto la evidencia y la teoría permiten que los resultados sean verdaderos o siquiera se acerquen a la verdad y realidad (Arias, 2020, p. 17).

Dentro de la investigación se validará un estudio cuantitativo por lo que dentro de la misma están datos como los resultados de las encuestas que posteriormente serán realizados y analizados, de tal manera que se mide con exactitud es decir si un instrumento es fiable tomando en cuenta que los datos que se buscará serán verídicos y por ende se busca llegar a la realidad con la investigación.

2.7.2 Validación por Expertos

La validación por expertos es aquel nivel en el que un instrumento representa un dominio específico del contenido de lo que se quiere medir, se busca determinar la manera en la que los elementos o reactivos del instrumento que se está utilizando representan aquella característica o rasgo que se desea medir de todo el universo del contenido, tratando de responder cuán representativo es el comportamiento seleccionado como muestra del universo que se pretende representar (Matheus et al., 2018).

La validez en su mayoría es realizada por expertos en lo que confiere a las investigaciones científicas por lo que es importante aplicar este instrumento dado que los expertos o especialistas en el tema realizan sus respectivas opiniones dando así una calificación a cada variable, pregunta o dependiendo el caso que se presente para de esta manera medir su aprobación y de esta manera ya se lo podría aplicar o presentar a los respectivos investigadores.

Interpretación

La validación del cuestionario por expertos se desarrolló por medio de 3 expertos en base a criterios de valoración y un total de 6 preguntas en donde las respuestas oscilan de 0 a 3, luego de realizar los cálculos correspondientes se obtuvo un resultado de 0,70 lo cual quiere decir que el instrumento es aceptable y puede ser ejecutado a la muestra que fue determinada.

2.7.3 Validación por Jueces

Es aquel que evalúa como tal la validez del instrumento por parte los jueces expertos de tal manera que son denominados de cierta institución de acuerdo a la investigación que se esté realizando, de acuerdo a este convenio se toman en cuenta ciertos aspectos como es la suficiencia en donde se analiza si los ítems del instrumento son necesarios o hace falta más, en la claridad observa la estructura y gramática de cada ítem, coherencia para ver el propósito que tiene el instrumento en cuanto a lo que se ha planteado y por ende que contenga relevancia cada ítem (Ardila, 2020).

De acuerdo a la validación por jueces se toma en cuenta a docentes de alguna institución que estén plenamente concentrados en ámbitos de tesis o proyectos ya que de esta manera tienen mayor conocimiento de los distintos cuestionarios o instrumentos que se puede realizar es por ello que, en este caso se tomará en cuenta a docentes de la Facultad quienes tendrán el prestigio de realizar cualquier denotación que tenga el instrumento a presentarse.

2.7.4 Alfa de Cronbach

El alfa de Cronbach es considerado como aquel coeficiente que permite medir la fiabilidad de una escala de medida o de un test, es decir, que ayuda a evaluar el grado en el que los ítems del cuestionario están correlacionados, además es uno de los estadísticos mayormente utilizados para realizar la evaluación de la consistencia interna del instrumento que se está utilizando. El primer trabajo en el que fue presentado este coeficiente fue en el año de 1951. Los resultados de este coeficiente pueden ser dados entre 0 y el 1 mientras la respuesta más se acerque al 1 quiere decir que los ítems serán más correlacionados entre sí (López et al., 2018).

Con el siguiente medio se busca conocer cuál es el nivel de fiabilidad que tiene un cuestionario de acuerdo a ciertas preguntas correlacionadas dentro del mismo es decir que, permite analizar y describir estadísticamente los datos receptados mediante los ítems que se presentaron, de tal manera que se pueda observar si es confiable, se considera verídico cuando su resultado se encuentra más cerca de 1 por ende es aplicable.

	Alfa de Crombach	Decisión
Conocimiento	0.78	Aceptable buena
Disposición	0.80	Buena
Interacción	0.80	Buena
Hábitos	0.81	Buena
Valoración	0.81	Buena
Interés	0.79	Aceptable buena
Total General	0.77	Aceptable buena

Nota: Tomado de Validez y con fiabilidad de la escala de actitudes hacia el reciclaje y uso responsable de papel en los estudiantes de la UNMSM de Vargas G., 2017, http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-50722017000200011

Se presenta la tabla de decisión en donde puede observar de mejor manera porque se ha denotado esta validación en nuestros resultados.

		N	%
Casos	Válido	204	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	204	100,0

Alfa de Cronbach	N de elementos
,740	16

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Interpretación

Al haber ejecutado las 204 encuestas y luego de tabular los datos correspondientes se desarrolló el Alfa de Cronbach utilizando las preguntas de carácter ordinal las mismas que cuentan con una escala de Likert obteniendo así un resultado de 0,740 en relación a la fiabilidad de las preguntas del cuestionario por lo tanto en base a la escala de medición del Alfa de Cronbach se puede deducir que el cuestionario tiene una fiabilidad aceptable.

2.8 Planteamiento de la Hipótesis

2.8.1 Hipótesis

Se consideran como hipótesis de una investigación o hipótesis de trabajo a aquellas propuestas que resultan tentativas de las posibles relaciones que hay entre dos o más variables, las hipótesis como tal están simbolizadas como H_i o también se pueden utilizar números, por ejemplo, H_0 , H_1 ... entre otros. Las hipótesis se caracterizan porque deben encontrarse relacionadas con técnicas que permitan probarlas y a la vez se tenga acceso. Se pueden encontrar distintos tipos de hipótesis como son las hipótesis de investigación, alternativas, nulas y estadísticas (Hernández y Mendoza, 2018).

2.8.2 Hipótesis Nula

Dentro de la hipótesis nula se expresa una negación de las relaciones hipotéticas entre variables expresadas en la hipótesis. Se utiliza de manera rechazada la hipótesis y se basa en una prueba estadística por lo que esta se realiza solo dentro de una investigación cuantitativa. De tal manera que se le conocer también como una afirmación contraria a lo que ya se establece como tal la hipótesis dentro de la investigación a la vez es un método científico que solicita exponer. Esta hipótesis tiene como característica una redacción con su palabra NO o su equivalente (Espinosa, 2018).

H₀: El comercio informal no influye en la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.

2.8.3 Hipótesis Alternativa

Según Espinosa et al. (2018) La hipótesis alternativa solo se la formula si es necesario pero en lo general siempre se encuentra presente dentro de un informe investigativo, ya que ofrece otras explicaciones que completen a la hipótesis principal, por otro lado esta hipótesis puede ayudar a argumentar cuando la hipótesis probada no tiene resultados. Sin embargo, es realmente lo que el investigador piensa cual fuera la causa del fenómeno que se está analizando. En el caso que se llegue aceptar la hipótesis alternativa se llega a una conclusión en donde se observa que lo mencionado es cierto dentro de la investigación.

H1: El comercio informal si influye en la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

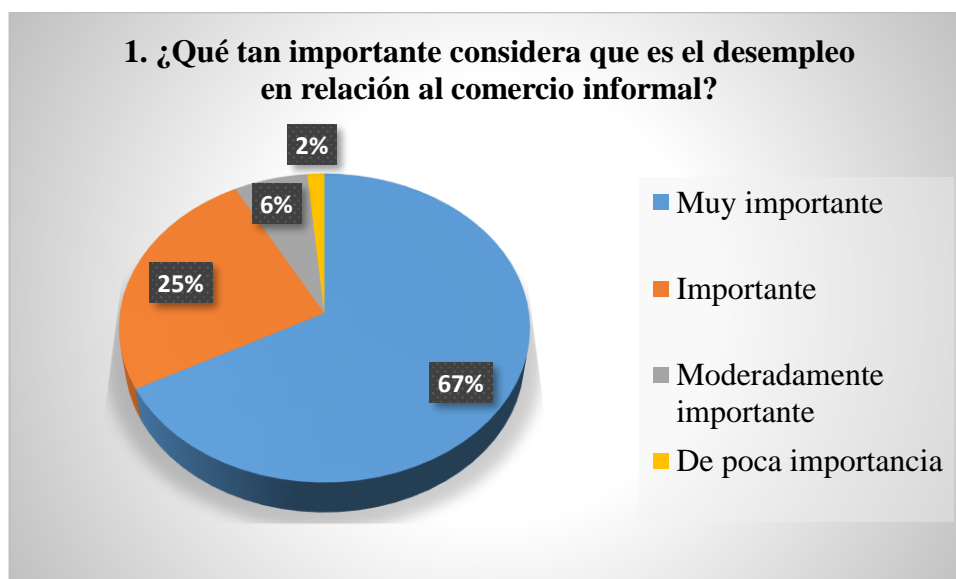
3.1 Análisis y Discusión de los Resultados

Introducción

Para desarrollar la siguiente encuesta se ha elaborado el cuestionario con preguntas nominales y ordinales en las cuales se usa la escala de Likert la encuesta se la realizo de manera presencial a los comerciantes informales de sector textil de la ciudad de Latacunga, el instrumento consta de 21 preguntas las cuales se encuentran relacionadas a las variables al comercio informal y a la dinámica económica, de tal forma que las mismas fueron tabuladas una por una de la misma manera que se puede realizar el correspondiente análisis y el porcentaje que permite visualizar de mejor manera los resultados.

Pregunta 1: ¿Qué tan importante considera que es el desempleo en relación al comercio informal?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	137	67,2%	67,2%	67.2%
Importante	51	25%	25%	92.2%
Moderadamente importante	13	6,4%	6,4%	98.5%
De poca importancia	3	1.5%	1.5%	100%
Total	204	100.0	100.0	

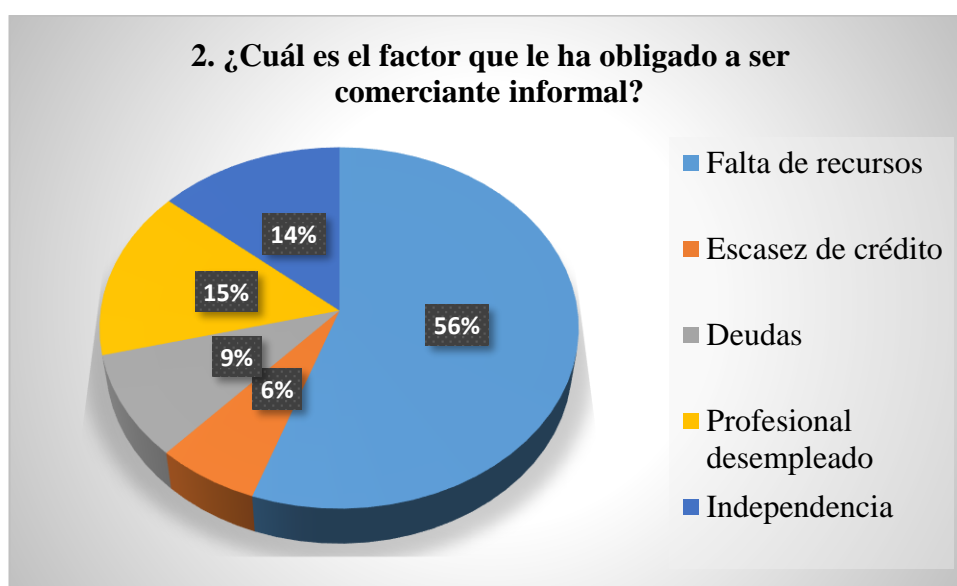


Análisis e Interpretación

De acuerdo a las respuestas obtenidas en base a los comerciantes del sector textil de la ciudad de Latacunga consideran que si es importante dedicarse al comercio informal en el caso que se encuentren desempleados ya que se ha obtenido datos como el 67% como muy importante el comercio informal y el 2% de poca importancia ya que mencionan que no es indispensable que las personas se dediquen al comercio porque no siempre se obtiene ingresos justos.

Pregunta 2: ¿Cuál es el factor que le ha obligado a ser comerciante informal?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de recursos	113	55.4%	55.4%	55.4%
Escasez de crédito	13	6.4%	6.4%	61.8%
Deudas	19	9.3%	9.3%	71.1%
Profesional desempleado	31	15.2%	15.2%	86.3%
Independencia	28	13.7%	13.7%	100%
Total	204	100%	100%	



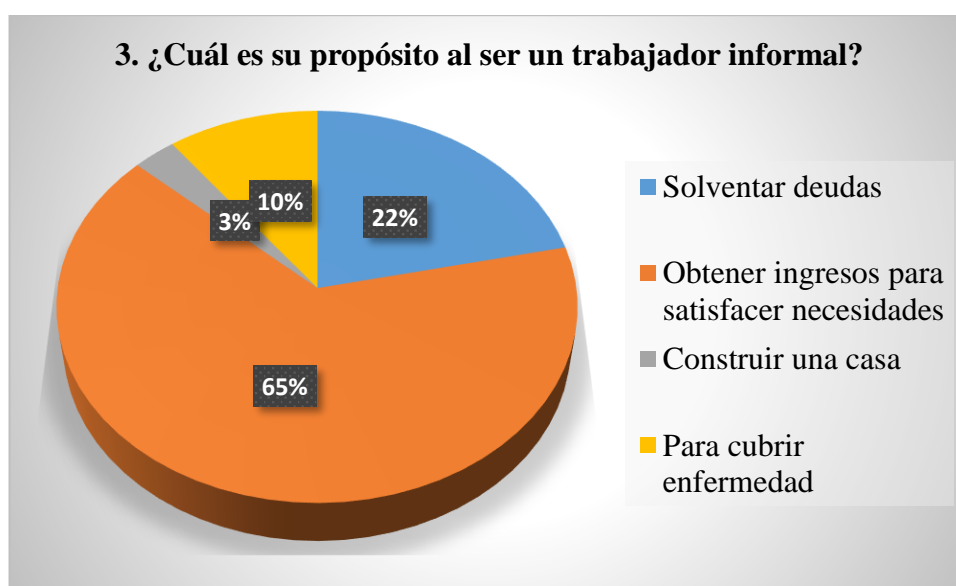
Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis recolectado se puede deducir que el 56% son personas con falta de recursos es por ello que están obligadas a realizar el trabajo informal mientras que el 6 % son personas que tienen escasez de crédito es decir que no les dan fácilmente un crédito por comentarles a que se dedican como es el comercio informal y para

ciertas entidades financieras no creen que logren alcanzar un alto ingreso y por eso se dedican a vender prendas de vestir para obtener ingreso básico para sobrevivir.

Pregunta 3: ¿Cuál es su propósito al ser un trabajador informal?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solventar deudas	44	21.6%	21.6%	21.6%
Obtener ingresos para satisfacer necesidades	133	65.2%	65.2%	86.8%
Construir una casa	6	2.9%	2.9%	89.7%
Para cubrir enfermedad	21	10.3%	10.3%	100%
Total	204	100%	100%	



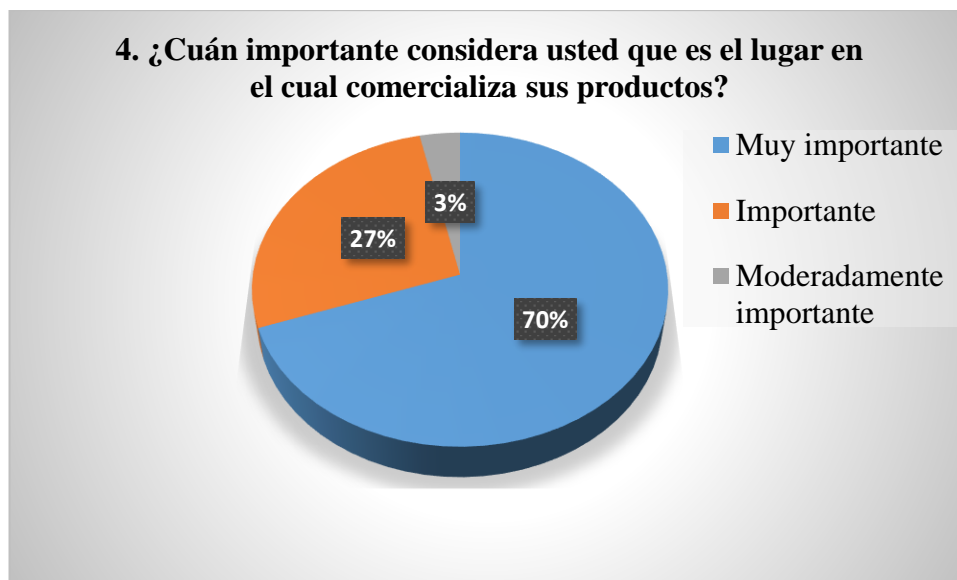
Análisis e Interpretación

El propósito que tienen las personas que se dedican al comercio informal son exactamente el 65% que son quienes obtienen ingresos para satisfacer necesidades es decir que viven del diario que ganan, mientras que el 3% con el dinero que ganan su propósito es construir una casa y empezar a tener sus propias cosas y no pagar arriendos pero comentan que es muy complicado ahorrar.

Pregunta 4: ¿Cuán importante considera usted que es el lugar en el cual comercializa sus productos?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	142	69.6%	69.6%	69.6%
Importante	55	27.0%	27.0%	96.6%

Moderadamente importante	7	3.4%	3.4%	100%
Total	204	100%	100%	



Análisis e Interpretación

Para las personas que comercializan sus productos en áreas fuera de mercados es muy indispensable su lugar ya que en ciertos días si rinde y existe un 70% de personas que cree que es muy importante en donde se encuentran ubicados ya que de esta manera pueden vender y existe gente que transita por esos lugares donde se encuentran establecidos mientras que el 3 % cree que es moderadamente importante el lugar de esta manera se siente inconformes de cómo son las vetas en el lugar.

Pregunta 5: ¿Posee algún medio que le permita movilizarse con su mercadería?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	94	46.1%	46.1%	46.1%
No	110	53.9%	53.9%	100%
Total	204	100%	100%	

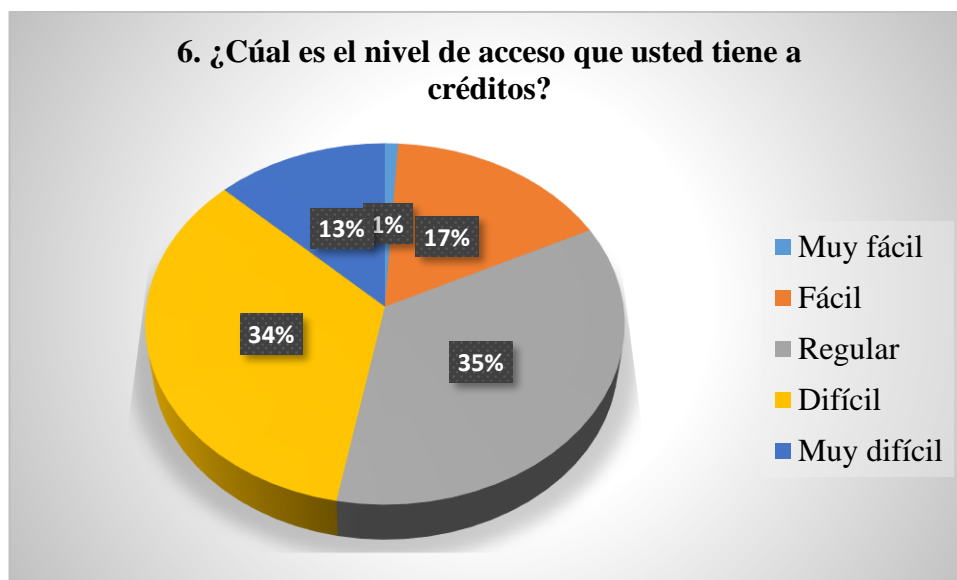


Análisis e Interpretación

De acuerdo al criterio de los encuestados se puede observar que más del 50% son personas que no poseen un medio para movilizarse es decir que muchas venden en plásticos en el piso o en tablas que son apoyos para poder poner en exhibición sus productos mientras el 46% si tiene coches para movilizarse sus productos y les torna más fácil recorrer por las calles de la ciudad ofertando sus prendas.

Pregunta 6: ¿Cuál es el nivel de acceso que usted tiene a créditos?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy fácil	2	1.0%	1.0%	1.0%
Fácil	34	16.7%	16.7%	17.6%
Regular	72	35.3%	35.3%	52.9%
Difícil	70	34.3%	34.3%	87.3%
Muy difícil	26	12.7%	12.7%	100%
Total	204	100%	100%	

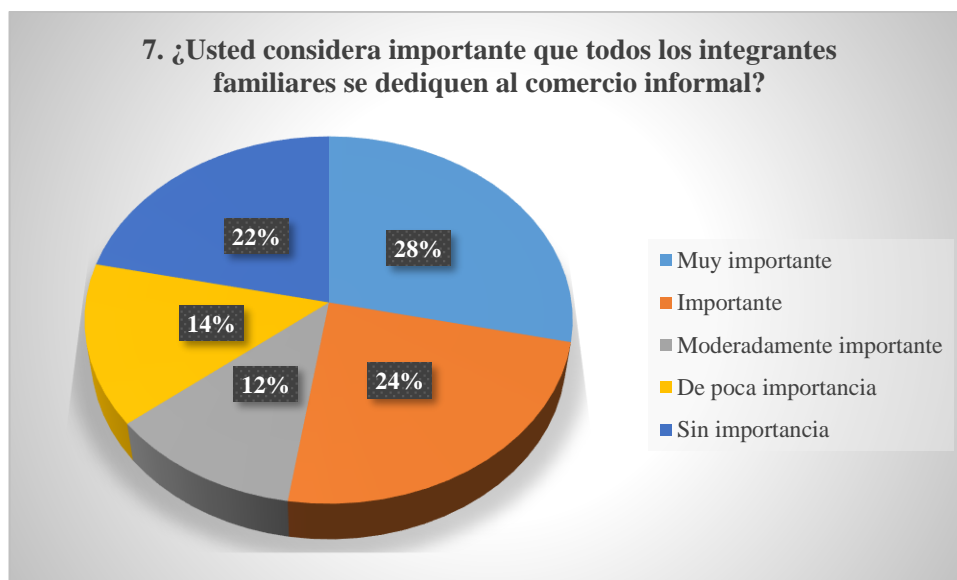


Análisis e Interpretación

De acuerdo al gráfico se deduce que las personas consideran en un 35% es muy regular que les dan accedan a un crédito ya que a lo que se dedican no es muy convencido ya sea por el interés y por cuanto ganan diario mientras que el 34% que es difícil que les den un crédito ya que para las entidades financieras es muy poco lo que comercializan y creen que no alcanzaran a realizar los pagos a tiempo de tal manera que para las personas que se les hace muy fácil es el 1% de personas encuestadas que son quienes no dolo se dedican al comercio informal sino también tienen otro puesto y por ende tienen de donde sacar sus ingresos .

Pregunta 7: ¿Usted considera importante que todos los integrantes familiares se dediquen al comercio informal?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	58	28.4%	28.4%	71.6%
Importante	49	24.0%	24.0%	47.5%
Moderadamente importante	24	11.8%	11.8%	35.8%
De poca importancia	29	14.2%	14.2%	21.6%
Sin importancia	44	21.6%	21.6%	100%
Total	204	100%	100%	

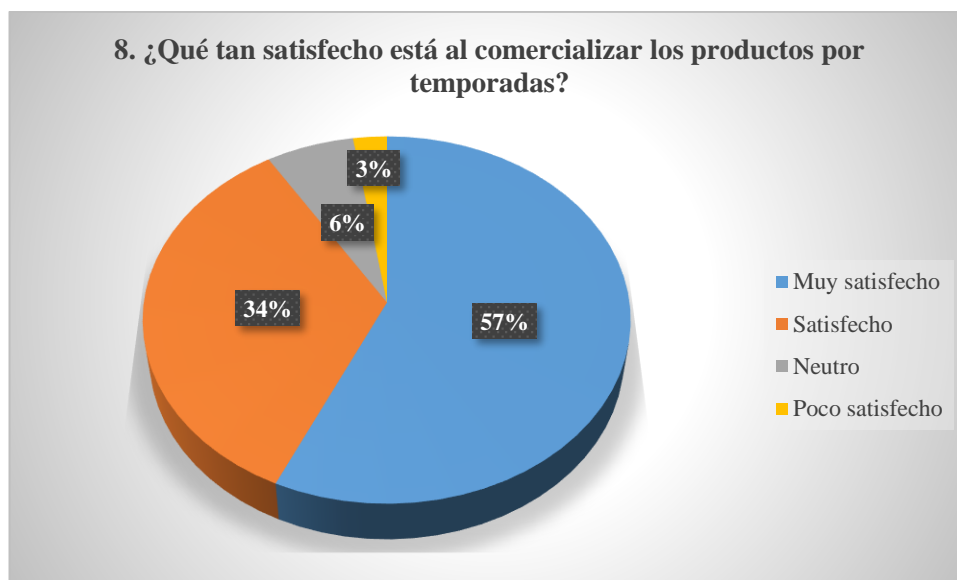


Análisis e Interpretación

De acuerdo al análisis de información recolectado se deduce que el 28% cree que es muy importante que la familia se dedique al comercio ya que si no hay empleo es lo último que pueden hacer para ayudar en gastos del hogar, el 24 % importante, el 12% moderadamente importante, el 14% de poca importancia y el 22 % opina que no es importante que los integrantes de la familia se dediquen al comercio ya que ellos saben perfectamente cuál es el sufrimiento que viven en la calle y que deben pasar hambre, lluvia y sol y a veces no venden nada pero deben seguir luchando por un futuro mejor.

Pregunta 8: ¿Qué tan satisfecho está al comercializar los productos por temporadas?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	116	56.9%	56.9%	56.9%
Satisfecho	70	34.3%	34.3%	91.2%
Neutro	13	6.4%	6.4%	97.5%
Poco satisfecho	5	2.5%	2.5%	100%
Total	204	100%	100%	



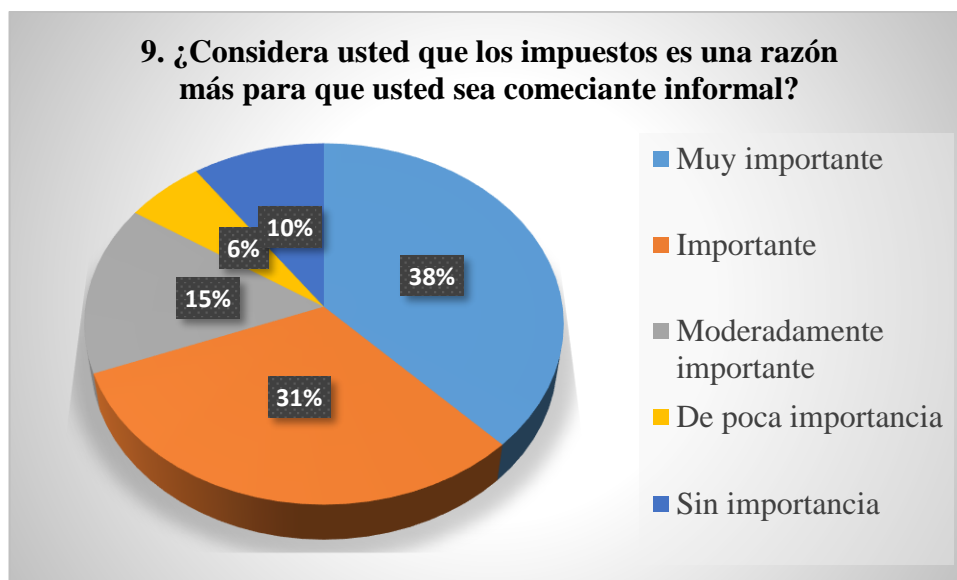
Análisis e Interpretación

Los comerciantes textiles manifiestan que el 57% está muy satisfechos de comercializar sus productos por temporada ya que obtienen una alta remuneración en especial en la época que más se acerca la navidad mientras que el 3% se encuentran Poco satisfechos porque analizan como han pasado dos años en casa y no han logrado obtener buenos ingresos entonces mencionan que ya las temporadas puede que sean buenas o talvez sean como un día normal porque ya no todos salen a comprar sino simplemente a ver productos.

Pregunta 9: ¿Considera usted que los impuestos es una razón más para que usted sea comerciante informal?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	77	37.7%	37.7%	37.7%
Importante	64	31.4%	31.4%	69.1%
Moderadamente importante	31	15.2%	15.2%	84.3%
De poca importancia	12	5.9%	5.9%	90.2%
Sin importancia	20	9.8%	9.8%	100%
Total	204	100%	100%	

9. ¿Considera usted que los impuestos es una razón más para que usted sea comerciante informal?



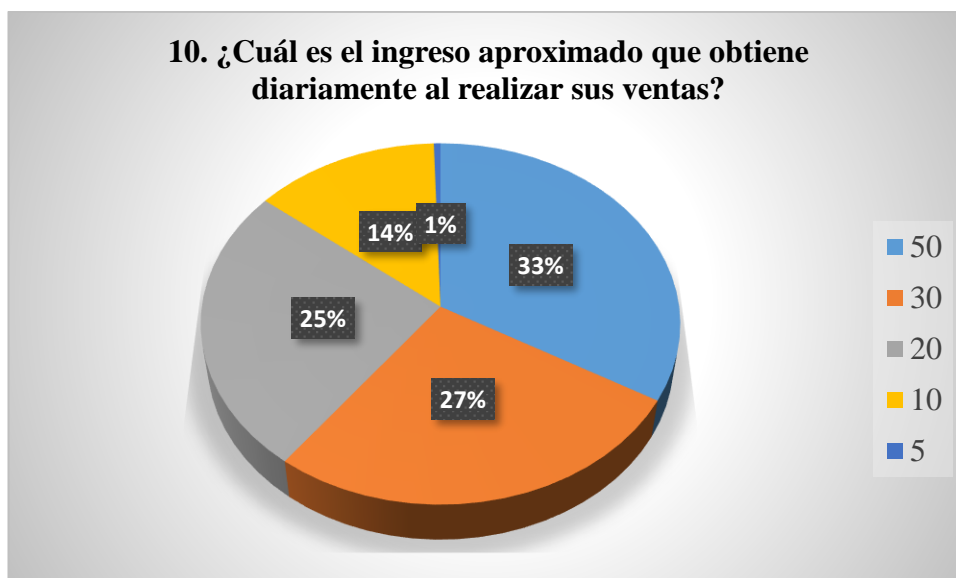
Análisis e Interpretación

De acuerdo al criterio de los comerciantes se puede deducir que el 38% cree que si es una razón muy importante que los impuestos afecta a los comerciantes informales dado que muchas personas les gustaría tener un puesto fijo en un mercado de textiles como es el comercial popular el salto pero no pueden acceder ya que los impuestos son muy altos de tal manera que deben recorrer las calles y plazas de la ciudad de Latacunga el 6 % cree que es de poca importancia los impuestos ya que dicen que al tener un puesto fijo la gente no iría solo halla y no les va a salir ni un poco de ingresos de lo que ganan afuera.

Pregunta 10: ¿Cuál es el ingreso aproximado que obtiene diariamente al realizar sus ventas?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
50	68	33.3%	33.3%	33.3%
30	55	27.0%	27.0%	60.3%
20	52	25.5%	25.5%	85.8%
10	28	13.7%	13.7%	99.5%
5	1	0,5%	0,5%	100%
Total	204	100%	100%	

10. ¿Cuál es el ingreso aproximado que obtiene diariamente al realizar sus ventas?

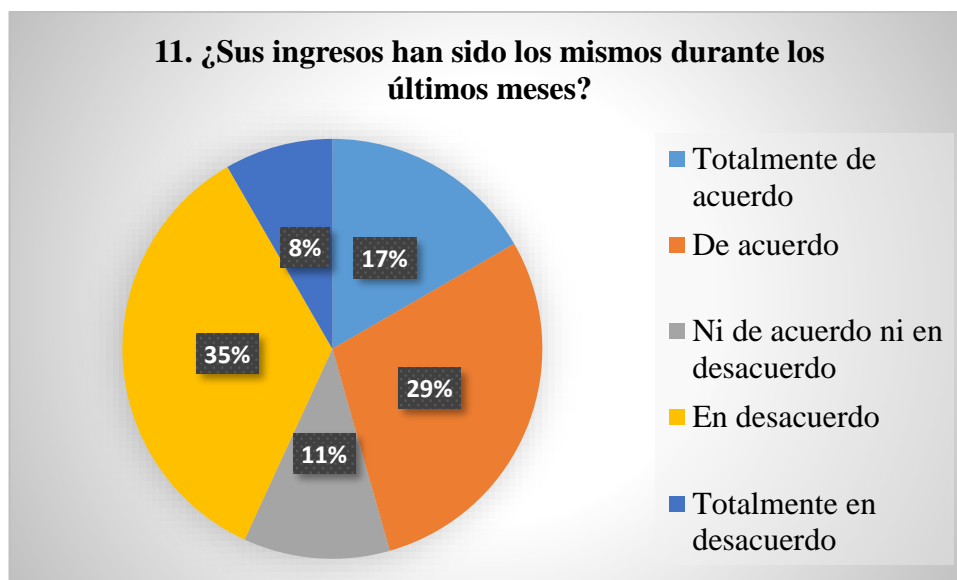


Análisis e Interpretación

Ser un comerciante informal no es nada fácil de tal manera que no obtienen altos ingresos diarios por lo que 33% menciona que obtienen un ingreso diario de 50 dólares en este caso hablan más de los fines de semana que transita más la gente mientras que el 27 % ganan 30 dólares un día que sea bueno entre la semana, el 25% obtienen una ganancia de 20 dólares que es el valor que ganan entre semana, el 14 % tienen un ingreso de 10 dólares que es de un día que por lo menos vendieron 2 productos en el día mientras que el 1% tiene un ingreso de 5 dólares que es cuando el día está muy malo y no han vendido casi nada y por suerte alguien le compro una prenda, sin embargo mencionan que no toda la mercadería textil se vende igual.

Pregunta 11. ¿Sus ingresos han sido los mismos durante los últimos meses?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	34	16.7%	16.7%	83.3%
De acuerdo	59	28.9%	28.9%	54.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	11.3%	11.3%	43.1.5%
En desacuerdo	71	34.8%	34.8%	8.3%
Totalmente en desacuerdo	17	8.3%	8.3%	100%
Total	204	100%	100%	



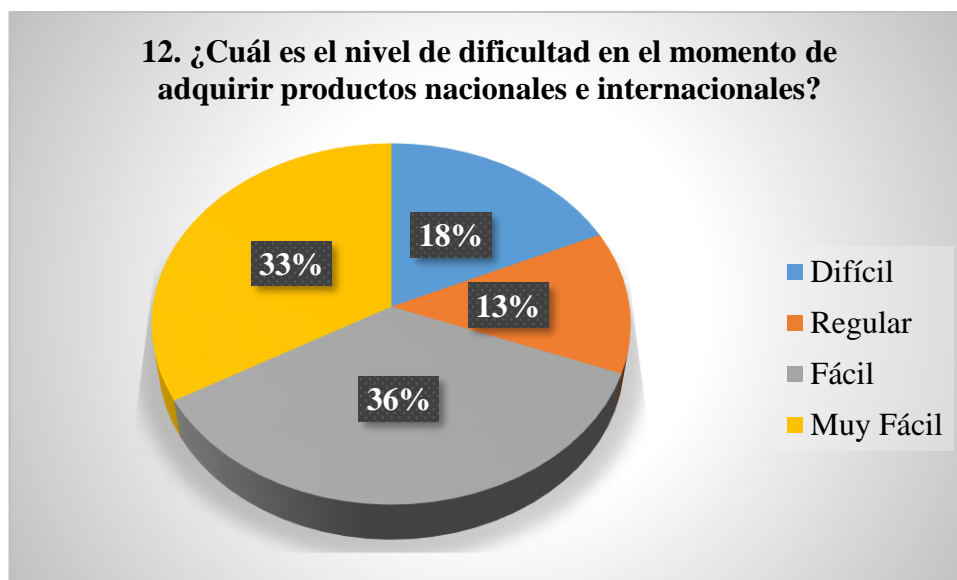
Análisis e interpretación

De acuerdo con las respuestas obtenidas para conocer si las personas han alcanzado los mismos ingresos durante los últimos meses, alrededor del 35% de comerciantes informales está en desacuerdo, ya que, hay meses en los cuales sí tienen ganancias pero meses en los cuales no pueden vender la mercadería que adquirieron, esto se debe a distintos factores como preferencias o gustos del consumidor, incremento de la competencia, entre otros, el 29% está de acuerdo en que han obtenido los mismos ingresos, el 17% está totalmente de acuerdo, el 11% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 8% está totalmente en desacuerdo en que no han logrado los mismos ingresos durante los últimos meses.

Pregunta 12. ¿Cuál es el nivel de dificultad en el momento de adquirir productos nacionales e internacionales?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy fácil	68	33%	33%	18.1%
Fácil	73	36%	36%	66.7%
Regular	26	13%	13%	30.9%
Difícil	37	18%	18%	100%
Total	204	100%	100%	

12. ¿Cuál es el nivel de dificultad en el momento de adquirir productos nacionales e internacionales?

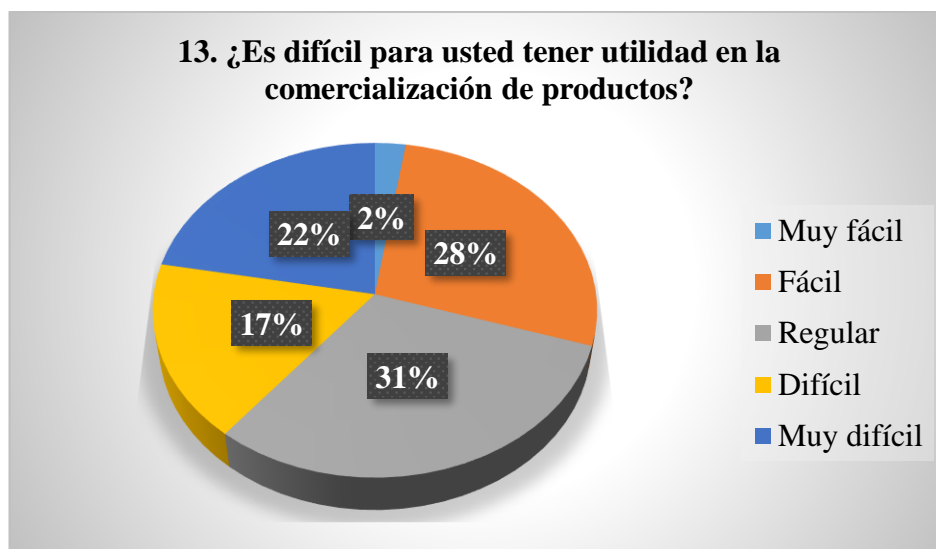


Análisis e interpretación

Respecto al nivel de dificultad que tienen los comerciantes para adquirir la mercadería ya sea nacional e internacional, para el 36% de las personas encuestadas es fácil adquirir la mercadería, puesto que, la mayoría de los productos textiles destinados para la comercialización es nacional y por lo tanto, los comerciantes informales de Latacunga compran al por mayor en la ciudad de Quito o distintas importadoras dentro del país, el 33% considera que es muy fácil, para el 18% de los comerciantes es difícil y el 13% dice que es regular el alcance que tiene hacia los productos que se van a vender.

Pregunta 13. ¿Es difícil para usted tener utilidad en la comercialización de productos?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy fácil	5	2.5%	2.5%	2.5%
Fácil	56	27.5%	27.5%	29.9%
Regular	63	30.9%	30.9%	60.8%
Difícil	35	17.2%	17.2%	77.9%
Muy difícil	45	22.1%	22.1%	100%
Total	204	100%	100%	

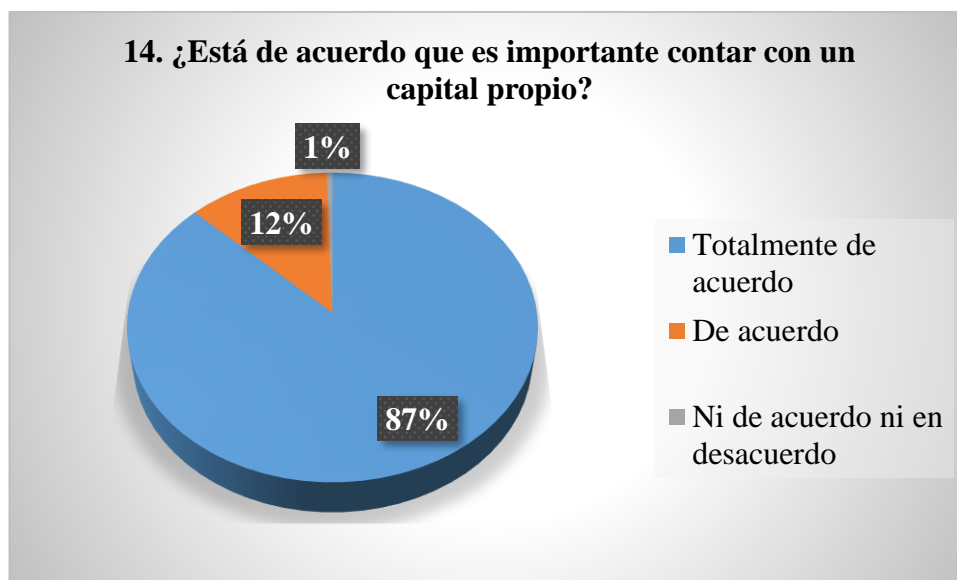


Análisis e Interpretación

Alrededor del 31% de las personas encuestadas respondieron que es regular el nivel de dificultad para obtener utilidad de la venta de sus productos, porque durante la semana hay días en los que si obtienen ganancias y hay días en los cuales no logran vender casi nada de su mercadería pero como los textiles no son productos perecibles resulta más fácil guardar para la siguiente semana, el 28% de los comerciantes informales consideran que es fácil tener utilidad, para el 22% es muy difícil, para el 17% de encuestados es difícil y para el 2% es muy fácil lograr tener utilidades de la comercialización de los textiles.

Pregunta 14. ¿Está de acuerdo que es importante contar con un capital propio?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	178	87.3%	87.3%	87.3%
De acuerdo	25	12.3%	12.3%	99.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	0.5%	0.5%	100%
Total	204	100%	100%	

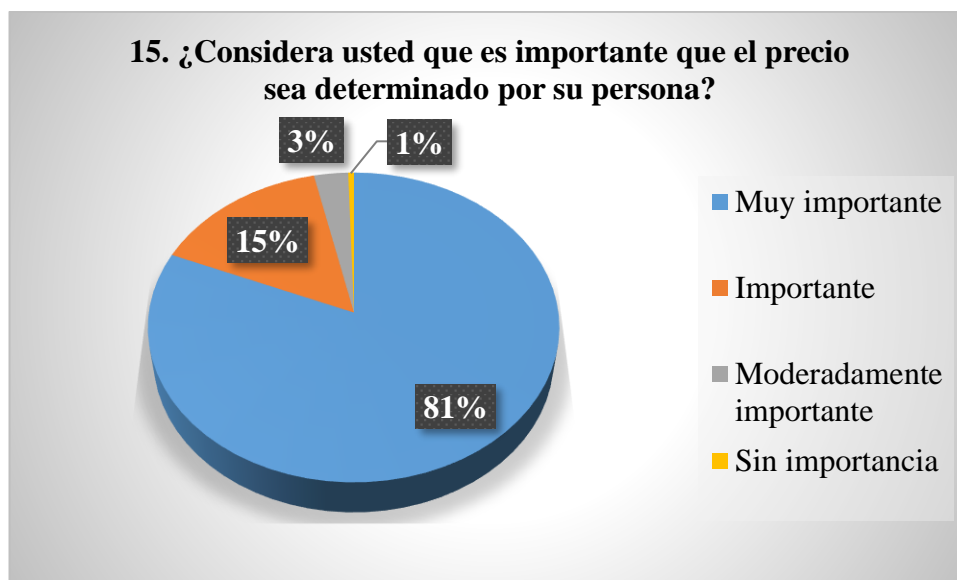


Análisis e interpretación

Luego de haber realizado las encuestas el 87% de los comerciantes informales está totalmente de acuerdo con que es muy importante contar con un capital propio, debido a que hay días en los que les es difícil obtener utilidades y si tienen una deuda con terceros es complicado poder reunir la cuota mensual, algunas personas encuestadas manifestaban que para la inversión inicial utilizaron sus ahorros familiares, mientras que el 1% de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 15. ¿Considera usted que es importante que el precio sea determinado por su persona?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	166	81.4%	81.4%	81.4%
Importante	31	15.2%	15.2%	96.6%
Moderadamente importante	6	2.9%	2.9%	99.5%
Sin importancia	1	0.5%	0.5%	100%
Total	204	100%	100%	



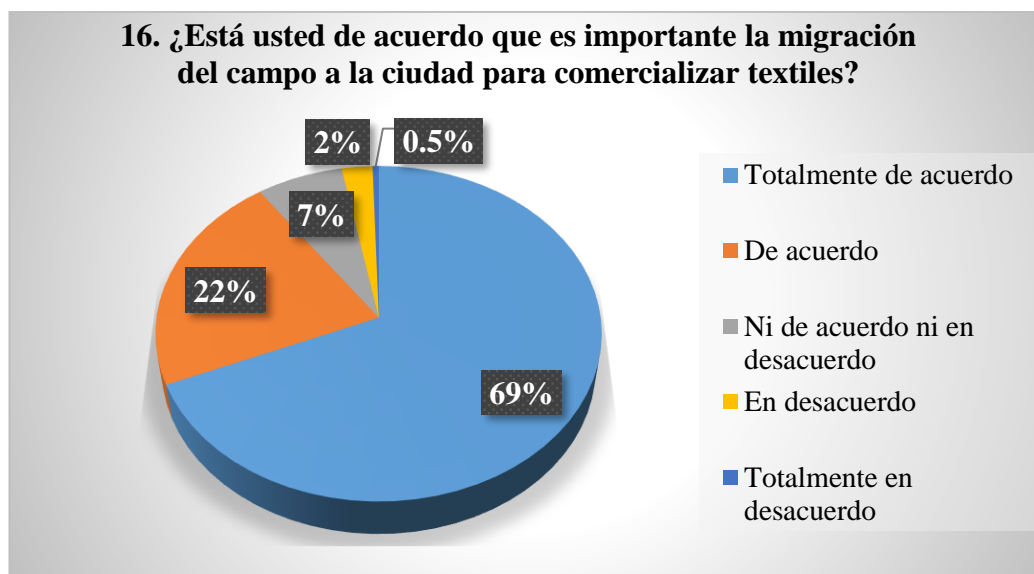
Análisis e interpretación

Del total de comerciantes informales encuestados el 81% considera que es muy importante que el precio de sus productos sea determinado por su persona, sin embargo, manifestaban que el precio es regulado por el mercado ya que hay nuevos comerciantes que venden a un precio menor el mismo producto, por lo tanto deben también de poner al mismo precio para que el consumidor los prefiera, mientras que el 1% consideran que no es importante que ellos mismos sean los que establezcan el precio de los productos.

Pregunta 16. ¿Está usted de acuerdo que es importante la migración del campo a la ciudad para comercializar textiles?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	140	68.6%	68.6%	68.6%
De acuerdo	44	21.6%	21.6%	90.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	6.9%	6.9%	97.1%
En desacuerdo	5	2.5%	2.5%	99.5%
Totalmente en desacuerdo	1	0.5%	0.5%	100.0%
Total	204	100%	100%	

16. ¿Está usted de acuerdo que es importante la migración del campo a la ciudad para comercializar textiles?

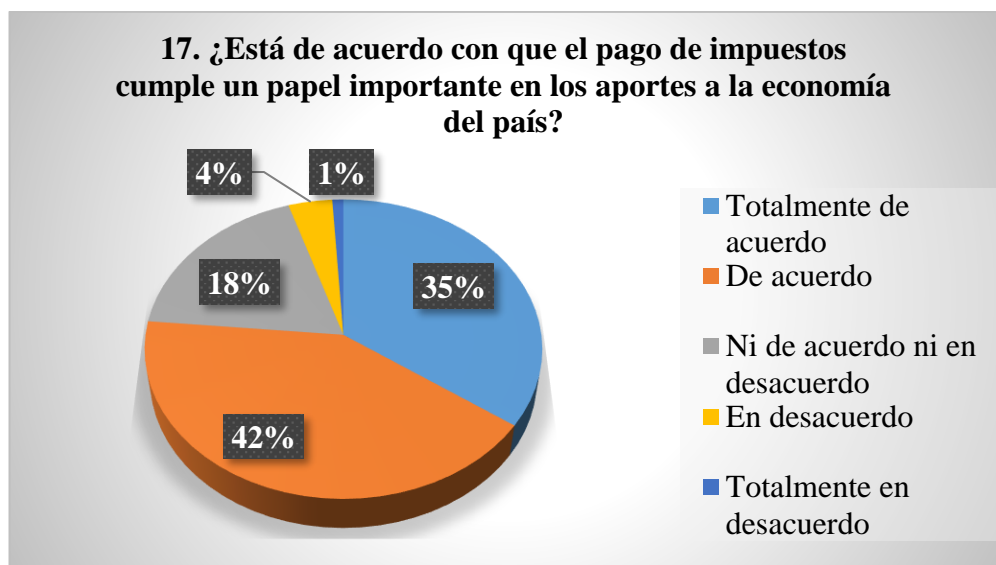


Análisis e interpretación

Alrededor del 69% de comerciantes informales de la ciudad de Latacunga encuestados están totalmente de acuerdo en que es fundamental la migración del campo a la ciudad para comercializar textiles debido a que, en el campo hay baja demanda de textiles, además en las zonas rurales lo que más se produce y comercializa son productos agrícolas, mientras que, el 0,5% está totalmente en desacuerdo que es importante la migración hacia la ciudad para vender productos textiles.

Pregunta 17. ¿Está de acuerdo con que el pago de impuestos cumple un papel importante en los aportes a la economía del país?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	71	34.8%	34.8%	34.8%
De acuerdo	85	41.7%	41.7%	76.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	18.6%	18.6%	95.1%
En desacuerdo	8	3.9%	3.9%	99.0%
Totalmente en desacuerdo	2	1.0%	1.0%	100%
Total	204	100%	100%	

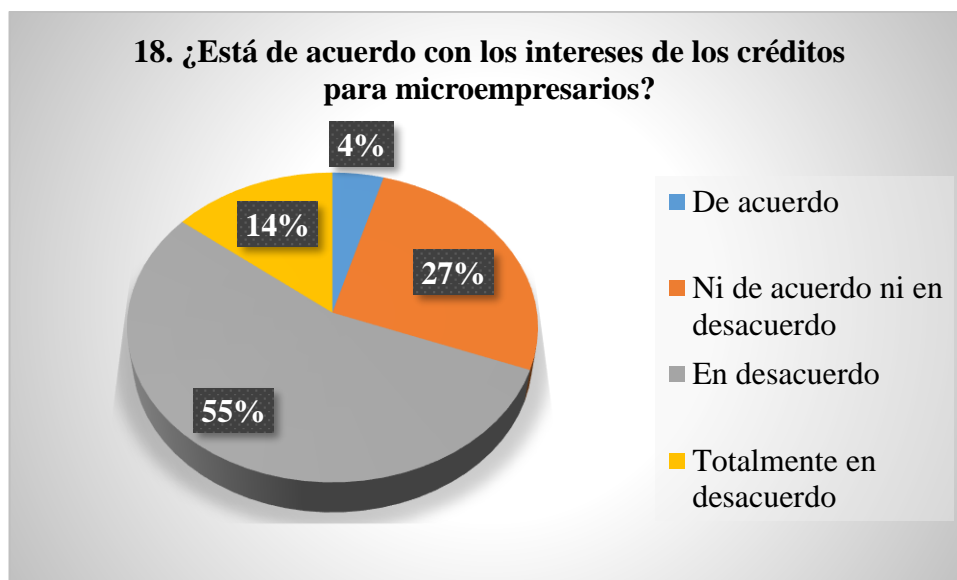


Análisis e interpretación

Del total de comerciantes informales encuestados el 42% de las personas están de acuerdo en que el pago de impuestos es importante para la economía del país, ya que mediante los impuestos se cancelan los gastos generados por el mismo país, como es en educación, salud, ayudas sociales, entre otros, de igual manera, mediante este se puede invertir para la construcción de carreteras, demás obras públicas que benefician al ciudadano, mientras que el 1% está en total desacuerdo en que los impuestos aportan a la economía del país.

Pregunta 18. ¿Está de acuerdo con los intereses de los créditos para microempresarios?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	9	4%	4%	4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	26%	26%	31%
En desacuerdo	112	55%	55%	86%
Totalmente en desacuerdo	29	14%	14%	100%
Total	204	100%	100%	



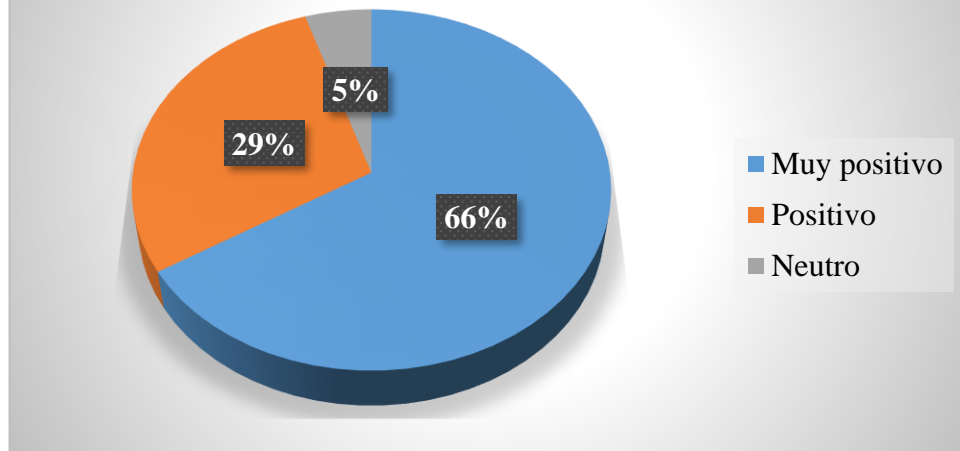
Análisis e interpretación

El 55% del total de comerciantes informales encuestados está en desacuerdo con los intereses de los créditos para microempresarios, ya que, los intereses son más altos para las personas que no pueden justificar sus ingresos mediante roles de pagos y además tienen ingresos bajos al mes lo cual no es muy beneficioso para los comerciantes informales, aunque existan cooperativas en las que los intereses varían del más alto al más bajo para microempresarios, mientras que el 4% de los encuestados si están de acuerdo con los intereses que cobran las distintas entidades financieras.

Pregunta 19. ¿Cuál es el impacto que genera la satisfacción del cliente con relación a los ingresos de sus ventas?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy positivo	135	66.2%	66.2%	66.2%
Positivo	59	28.9%	28.9%	95.1%
Neutro	10	4.9%	4.9%	100%
Total	204	100%	100%	

19. ¿Cuál es el impacto que genera la satisfacción del cliente en relación a los ingresos de sus ventas?



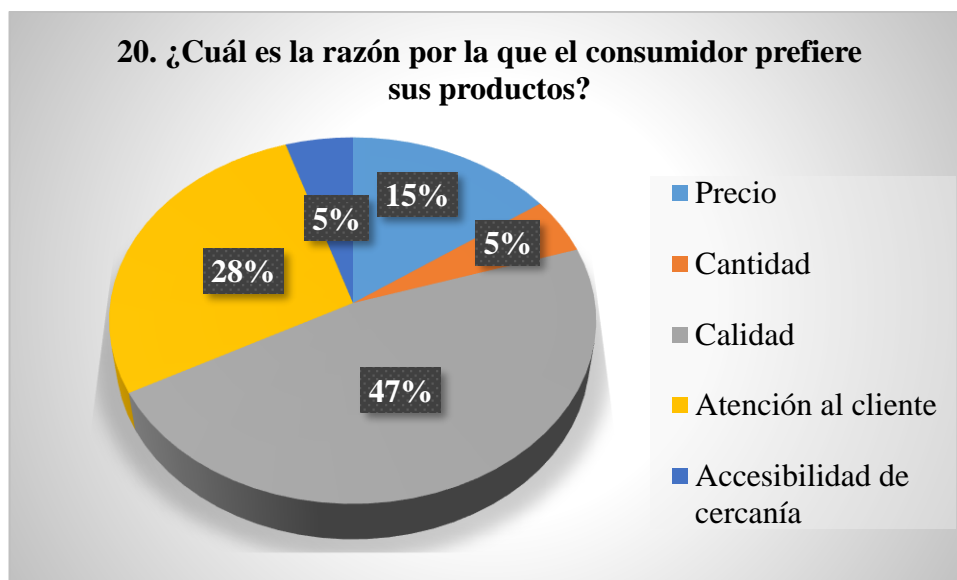
Análisis e interpretación

En relación con el impacto que genera la satisfacción del cliente referente a los ingresos de sus ventas el 66% de los encuestados dicen que tienen un impacto muy positivo, debido a que, si el cliente está satisfecho con su compra, el precio, y distintos factores que influyen e incentivan al consumidor a comprar, este vuelve a adquirir los productos del mismo comerciante, por lo tanto sus ventas incrementan, mientras que el 5% de los encuestados considera que no es ni positivo ni negativo el impacto que genera la satisfacción del cliente para sus ventas.

Pregunta 20. ¿Cuál es la razón por la que el consumidor prefiere sus productos?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Precio	31	15.2%	15.2%	15.2%
Cantidad	10	4.9%	4.9%	20.1%
Calidad	96	47.1%	47.1%	67.2%
Atención al cliente	57	27.9%	27.9%	95.1%
Accesibilidad de cercanía	10	4.9%	4.9%	100%
Total	204	100%	100%	

20. ¿Cuál es la razón por la que el consumidor prefiere sus productos?



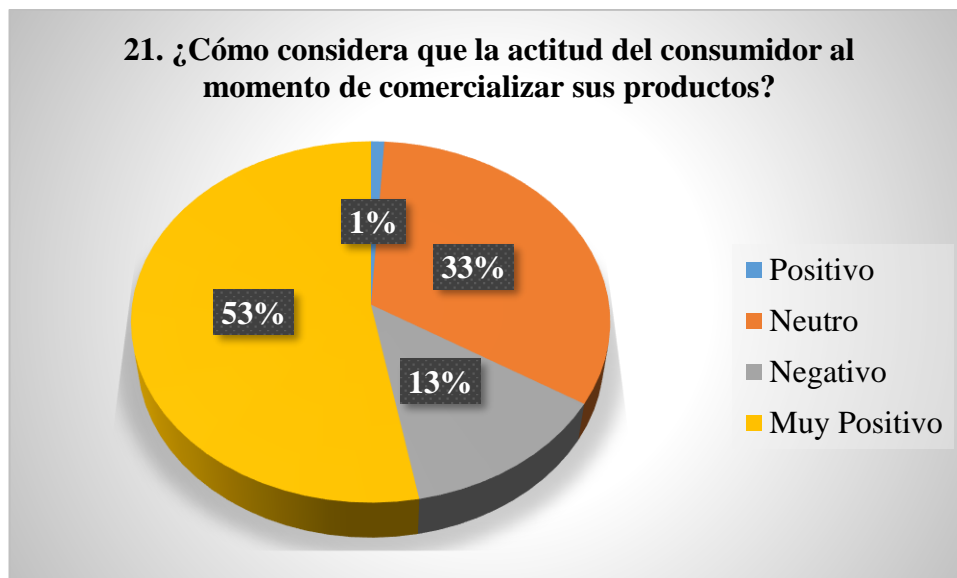
Análisis e interpretación

Alrededor del 47% de los comerciantes informales consideran que el cliente prefiere sus productos por la calidad, ya que, muchos productos pueden ser más baratos pero el 28% manifiesta que el consumidor prefiere sus productos por la atención al cliente, el 15% prefieren por el precio ya que muchas veces es más barato con relación a la competencia, mientras que un 5% prefieren sus productos por la cantidad y el otro 5% por la accesibilidad que tiene el consumidor a los productos.

Pregunta 21. ¿Cómo considera que la actitud del consumidor al momento de comercializar sus productos?

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy positivo	108	53%	53%	65%
Positivo	2	1%	1%	1%
Neutro	67	33%	33%	34%
Negativo	27	13%	13%	100%
Total	204	100%	100%	

21. ¿Cómo considera que la actitud del consumidor al momento de comercializar sus productos?



Análisis e interpretación

El 53% del total de comerciantes informales encuestados manifiestan que la actitud del consumidor al momento de la compra de los productos es muy positivo, el 33% del total de los encuestados consideran que el consumidor al momento de compra tiene una actitud neutra, es decir, que algunos clientes llegan con buena actitud y otros no, el 13% tiene actitud negativo y el 1% tiene un actitud positiva.

Conclusión

Utilizando como herramienta al SPSS se procedió a la tabulación de los datos, logrando obtener en gráficas circulares las respuestas que se obtuvieron de cada uno de los comerciantes informales encuestados, además se pudo constatar que algunas de las personas consideran que los impuestos si son importantes en los aportes a la economía al país sin embargo, las personas encuestadas no pagan impuestos porque no tienen RUC, hay varios factores que se consideran que influyen para ser un comerciante informal entre ellos está la migración que se realiza del campo a la ciudad, además comentan que el capital propio muchas veces es de sus ahorros y no de una entidad bancaria porque aunque puedan obtener créditos es sumamente difícil respaldar la cantidad de ingresos que tienen porque no cuentan con facturas. Además, se pudo observar que algunos de los comerciantes informales no colaboran con la ejecución de las encuestas por temor a que existan repercusiones negativas en su negocio.

3.2 Verificación de Hipótesis

Método de Spearman

El psicólogo inglés Charles Spearman nació en 1863 y desarrolló lo que hoy se conoce como el coeficiente de correlación de Spearman el mismo que en estadística, ρ (rho) es denominada como aquella medida de correlación entre dos variables que pueden ser continuas o discretas. La correlación de Spearman busca evaluar la fuerza de la relación existente entre dos variables continuas u ordinales, este coeficiente se calcula a partir de valores jerarquizados de las variables más no en los datos sin procesar (Guerri, 2021).

Tabla 2. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

Valor de ρ	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

(Martínez & Campos, 2015)

Correlaciones

			x	y
Rho de Spearman	x	Coefficiente de correlación	1,000	,573**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	y	Coefficiente de correlación	,573**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación

Una vez realizada la comprobación de hipótesis por el método de Spearman en el spss se usó y analizó dos preguntas del cuestionario que son relevantes para cada variable investigativa, obteniendo así un resultado positivo de 0.573 de tal manera que se rechaza a la hipótesis nula y se acepta la alternativa ya que los datos y el desarrollo estadístico realizado permite concluir que el coeficiente de relación sobrepasa a 0 por ende se le denomina una correlación positiva moderada. Es decir, que si influye el comercio informal en la dinámica económica pero no en un nivel extremo ni muy bajo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Se determinó que el comercio informal si influye en la dinámica económica del sector comercial textil, a nivel de variables es moderado, se puede decir, que esta respuesta es debido a que las personas encuestadas como son los comerciantes informales no realizan declaraciones y no tienen alguna relación tributaria con el SRI, como lo hacen las distribuidoras o comerciantes mayoristas al contar con RUC y responder a las obligaciones tributarias, de tal manera que para los vendedores informales no es relevante el pago de los impuestos, aclaran que si tuvieran algún puesto o local propio no sería un problema realizar las declaraciones y como se conoce el SRI es un factor de la dinámica económica.

Se concluye que el comercio informal implica distintos factores económicos como es el desempleo, la migración del campo a la ciudad, la ausencia de crédito, que los padres sean informales, entre otros, al analizar estos, se pudo observar que existe un gran porcentaje de desempleados por lo tanto con la informalidad se obtiene la autogeneración de empleo, además una de las causas por la cual son comerciantes informales es la falta de recursos para satisfacer las necesidades básicas del ser humano, por otro lado la ausencia de crédito también afecta directamente al comercio ya que muchas personas no cuentan con un capital propio, además que es difícil presentar documentos que respalden sus ingresos.

Por otro lado se puede deducir que no se logró encontrar investigaciones actuales acerca de la dinámica económica, determinando únicamente que en los últimos años mientras la pobreza y la migración interna ha incrementado la inflación también se ha visto afectada a causa de la pandemia por covid-19, mientras que el desempleo desde el 2018 hasta el 2022 ha oscilado entre 6% y 5.8% y la recaudación de impuestos no ha tenido una variación notable, concluyendo así que la pobreza, la migración de lo rural a lo urbano, el desempleo y la inflación si influyen en que las personas se vuelvan comerciantes informales por lo tanto hay una variación en la

economía por dicho aumento, mientras que en la recaudación de impuestos no hay una variación porque los informales no pertenecen al SRI.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda que es muy importante tomar en cuenta a las personas informales, pero a la vez, es fundamental llevar a cabo un estudio de los proveedores ya que ellos son los que facturan mientras que, los informales ponen precio a su producto y además no realizan el pago de impuestos.

Se recomienda que al realizar una comparación de factores teniendo en cuenta datos de los mismos años, lo cual facilitará el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

También se recomienda que las autoridades responsables de la distribución de plazas y mercados de la ciudad de Latacunga, realicen un plan de organización que permita a los informales obtener un puesto fijo dentro de las mismas mejorando la movilización y minimizando la delincuencia en las calles de la ciudad.

Se recomienda a las autoridades facilitar los trámites para que los informales pertenezcan a la asociación de vendedores de las distintas plazas según la actividad comercial que realicen.

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencia Bibliográfica

- Abdala, N. (06 de Junio de 2021). "Autoexplotación": qué es y por qué causa daño físico y emocional. https://www.clarin.com/viva/-autoexplotacion-causa-dano-fisico-emocional_0_4geAnU_Ko.html
- Alarcón, C. (1989). *Sector informal: Problema o solución*. Quito: Sandoval Hnos.
- Ardila, J. (2020). *Validación por jueces expertos de instrumento*. <https://todocarne.es/wp-content/uploads/2020ArdilaJuan.pdf>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Arequipa: Enfoques Consulting EIRL. file:///C:/Users/Mi%20PC/Downloads/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf
- Banco Central. (2022). *Inflación anual nacional*. <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2109181649/OpenDocument/opendoc/openDocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=0>
- Barrios, L. (2022). Tipos de sistemas económicos y su relación con tus finanzas personales. *Arkangeles*.
- Calderón, M. (2020). Economista. *El comercio informal como generador de empleo en el caso comercial del cantón Manta*. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2347/1/calderon%20fernandez%20maria%20jose%20tesis%208.pdf>
- Cavas, F. (2018). El empleo temporal irregular en e sector público. *Anales de Derecho*. <https://revistas.um.es/analesderecho/article/view/296931>
- Cerquera, O., Arias, C., & Rojas, L. (2020). Determinantes del subempleo en Colombia: Una aproximación a partir de un modelo PROBIT. *El Ágora USB*, 20(1), 157-172. doi:10.21500/16578031.4193

- Coello, J. (2019). Análisis de la percepción y satisfacción del cliente de una empresa pública ecuatoriana. *Revista Espacios*, 40(32), 28. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n32/a19v40n32p28.pdf>
- Coronado, M., & Toapanta, E. (2018). *Efectos del Comercio Informal en las Actividades Turísticas del Centro Histórico de Quito*. Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14541/1/T-ESPE-057748.pdf>
- Lima, P., Cuenca, A., & Cassuce, F. (2021). Discriminación salarial por género en el mercado de trabajo del Paraguay: Análisis del sector formal, zona metropolitana y zona fronteriza con Brasil. *Scielo*. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2525-12952021000100005&lng=es&nrm=iso&tlng=en
- Delgado, J., Ruesga, S., & Pérez, L. (2020). Informalidad Rural y Urbana en Ecuador. *Revista de Economía Mundial*(57), 209-230. doi:<http://dx.doi.org/10.33776/rem.v0i57.4736>
- DeNeeve, E. (2009). Teoría General de la Dinámica Económica de Bernard Lonergan: ¿Acaso completa a Hayek, Keynes y Schumper? una Interpretación. *Universitas Philosophica*, 26(53), 145-179. <https://www.redalyc.org/pdf/4095/409534417008.pdf>
- Echagüe, J. (01 de Febrero de 2021). *¿Qué es la amortización de inmovilizado y cuales son sus funciones?* https://www.enaes.es/blog/amortizaciones-aspectos-financieros-y-fiscales?_adin=02021864894#gref
- El Comercio. (11 de octubre de 2022). *Los recientes graduados pasan más de dos años sin empleo adecuado*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/recien-graduados-desempleo-adecuado-universidades.html>
- ENEMDU. (Diciembre de 2018). *Indicadores Laborales*. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo: C:\Users\Mi PC\Downloads\122018_Mercado Laboral (1).pptx

- ENEMDU. (Diciembre de 2019). *Indicadores Laborales*. O Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo: file:///C:/Users/Mi%20PC/Downloads/201912_Mercado_Laboral.pdf
- ENEMDU. (Diciembre de 2020). *Indicadores Laborales*. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo: file:///C:/Users/Mi%20PC/Downloads/202012_Mercado_Laboral.pdf
- ENEMDU. (24 de Enero de 2022). *Mercado Laboral*. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo: file:///C:/Users/Mi%20PC/Downloads/202112_Boletin_empleo.pdf
- España, S. (26 de Agosto de 2020). *La pandemia deja al 83% de los trabajadores en Ecuador en el desempleo o con condiciones precarias*. El País: https://elpais.com/economia/2020-08-26/el-83-de-trabajadores-en-ecuador-esta-desempleado-o-con-condiciones-precarias-por-la-pandemia.html?event=fa&event_log=fa&prod=REGCRART&o=cerradoam
- Espinosa, E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Scielo*. <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n1/1815-7696-men-16-01-122.pdf>
- Etcheverry, A. (1991). *Tiempo, dinámica y evolución en la economía*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1145_EtcheverryAL.pdf
- Etner, J., & Jeleva, M. (2018). *La preferencias del consumidor*. Paris: Université Paris Ouest. <http://academica.uaslp.mx/preferencias/Recomendaciones.pdf>
- Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla) ciudad de Corrientes (2017-2018). *Geografía*. Universidad Nacional de la Plata, La Olla. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf
- Ferrero, B. (2018). Tras una definición de las áreas protegidas. Apuntes sobre la conservación de la naturaleza en Argentina. *Universitaria de Geografía*.

- Gallagher, T., & Azevedo, V. (2020). El acceso a crédito, ¿beneficia o perjudica a la gente? *BID Invest*. <https://idbinvest.org/es/blog/instituciones-financieras/el-acceso-credito-beneficia-o-perjudica-la-gente>
- Gallardo, M. (2021). *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país*. Universidad Nacional de Loja. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenida%20C3%B1o%20%282%29.pdf
- González, M. (2018). ¿Qué es la investigación de campo? *ebook*. https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html#que_es_investigacion_de_campo
- Guerri, M. (2021). Charles Spearman y el coeficiente de correlación de Spearman. *PsicoActiva*. <https://www.psicoactiva.com/blog/charles-spearman-y-el-coeficiente-de-correlacion-de-spearman/>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGRAW-HILL. <file:///C:/Users/Mi%20PC/Downloads/Hern%20C3%A1ndez-%20Metodolog%20C3%ADa%20de%20la%20investigaci%20C3%B3n.pdf>
- Hernández, S., & Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 51-53. [file:///C:/Users/Mi%20PC/Downloads/6019-Manuscrito-35678-1-10-20201120%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Mi%20PC/Downloads/6019-Manuscrito-35678-1-10-20201120%20(1).pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2018). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2010). *Fascículo Provincial Cotopaxi*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2019). *Actualización metodológica de la medición del empleo en el sector informal*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/MEMES/empleo_informal/files/assets/downloads/publication.pdf
- López, H., Guzmán, Y., & Robaina, M. (2018). Validación de Instrumentos de Medición para la Variable Proceso de Formación de Profesionales de Pregrado. *Identidad Bolivariana*, 2(2), 38-48. <https://identidadbolivariana.itb.edu.ec/index.php/identidadbolivariana/article/view/48/121>
- Martinez, C. (2019). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*. [file:///D:/user/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva%20\(2\).pdf](file:///D:/user/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva%20(2).pdf)
- Martínez, R., & Campos, F. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 36(3). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004
- Matheus, A., Romero, R., & Parroquín, P. (2018). Validación por expertos de un instrumento para la identificación de Habilidades y Competencias de un profesional en el área de Logística. *Cultura Científica y Tecnológica*, 14(63). <https://revistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/2206/2001>
- Mendoza, M., Lucas, A., & Lucas, J. (2018). Calidad de vida laboral en los trabajadores del sector informal en Ecuador. *Ciencias económicas y empresariales*, 3(6), 266-276. doi:10.23857/pc.v3i6.524
- Mise, J. (2022). *Mercancías*. Ministerio de trabajo. <https://www.acavir.com/comercio-exterior/mercancia/>
- Molina, Y. (2019). La reforestación como estrategia para la conservación de ríos y quebradas. *Revista Cientific*. <https://www.redalyc.org/journal/5636/563659492010/563659492010.pdf>

- Mulder, N., & Albaladejo, M. (2021). *El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46618-comercio-internacional-la-economia-circular-america-latina-caribe>
- Muñoz, Á. (2019). *Descubriendo la economía: ¿Cómo lograr crecimiento y bienestar en las economías locales?* Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública. <file:///C:/Users/Mi%20PC/Downloads/Libro-Descubriendo-la-Econom%C3%ADa-2019.pdf>
- Pérez, E., Vernengo, M., & Torres, M. (1948). *Manuscritos de las clases dictadas por Raúl Prebisch en Buenos Aires sobre la Dinámica Económica*. Buenos Aires: CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43988/1/RVE125_Suplemento.pdf
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G., & Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas*. Alcoy: 3 Ciencias. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2019.50>
- Quiroa, M. (25 de Julio de 2019). *Comportamiento del consumidor*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/comportamiento-del-consumidor.html>
- Ramos, N. (2020). El gasto público en la dinamica economica de las provincias del Ecuador, 2000 - 2017. *Economista*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6479/1/EL%20GASTO%20P%C3%9aBLICO%20EN%20LA%20DIN%c3%81MICA%20ECON%c3%93MICA%20DE%20LAS%20PROVINCIAS%20DEL%20ECUADOR.pdf>
- Rojas, D. (2019). *Relación entre familia y trabajo desde un enfoque histórico*. Bogotá: Universidad de ciencias aplicadas y ambientales. <https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/2766/Relaci%C3%B3n%20entre%20familia%20y%20trabajo%20desde%20un%20enfoque%20hist%C3%B3rico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rus, E. (05 de Febrero de 2021). *Investigación cuantitativa*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html>

- Salas, D. (3 de Diciembre de 2019). *Investigación bibliográfica*.
<https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
- Sumba, R., Saltos , G., Rodríguez, C., & Tumbaco, Z. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias. *Polo del Conocimiento Dialnet*.
file:///D:/user/Downloads/Dialnet-ElDesempleoEnElEcuador-7659441.pdf
- Tipán, C., & Collaguazo, W. (2020). *Análisis de la aplicación de la Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21215/3/T-UCE-0005-CEC-306.pdf>
- Uribe, M., Adler, V., & Seijas, A. (22 de Marzo de 2019). *MIgración y ciudades: el camino hacia una integración inclusiva*. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/migracion-y-ciudades-el-camino-hacia-una-integracion-inclusiva/>
- Vélez, J. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de investigación y publicación en Ciencias Administrativas Económicas)*.
- Villacís, B., & Carrillo, D. (2012). País atrevido: la nueva cara sociodemográfica del Ecuador. *Revista Ecuatoriana de Estadística*.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Economia/Nuevacarademograficadeecuador.pdf>
- Zambrano, F. (1958). *Introducción a la dinámica económica* . México: Fondo de Cultura Económica.

Anexos

Anexo A.

Tabla 6

Formulación del problema

Formulación del problema	
¿Dónde?	Latacunga
¿Quién o quiénes?	Los comerciantes informales del sector textil
¿Cuál?	El comercio informal y la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga

Nota: Se detalla el lugar, y a quién se analizará en la investigación para poder formular el problema.

Anexo B.

Posibles Temas

- El comercio informal y la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.
- El escaso control de comercio informal y el descenso económico del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.
- El escaso control de comercio informal y el nivel de ventas del sector comercial textil de Latacunga.
- El escaso control de comercio informal y el mal manejo de recursos propios y su impacto en las ventas del sector comercial.
- La incidencia del bajo control en el comercio informal y su impacto en la dinámica económica del sector textil.

Anexo C.

Tabla 7

Delimitación del tema

Delimitación del tema	
TEMA	El comercio informal y la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga
PROBLEMÁTICA	El impacto que tiene el comercio informal con relación a la dinámica económica en el sector textil
POBLACIÓN DE ESTUDIO	Los comerciantes informales
LUGAR, CIUDAD DE ESTUDIO	Ciudad de Latacunga
AÑO DE ESTUDIO	Año 2022
DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	En el periodo Octubre 2022- Marzo 2023

Nota: Se define el lugar, y el tiempo en donde se va a aplicar la investigación.

Anexo D.

Tabla 8

Pregunta General

Pregunta General	
PRONOMBRE INTERROGATIVO	¿Cómo influye el comercio informal en la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga?

PROBLEMÁTICA	El impacto que tiene el comercio informal con relación a la dinámica económica en el sector textil
POBLACIÓN DE ESTUDIO	Los comerciantes informales
LUGAR	Ciudad de Latacunga
PERÍODO	En el periodo Octubre 2022- Marzo 2023

Nota: Se diseña la pregunta general que posteriormente permitirá diseñar los objetivos.

Tabla 9

Pregunta Específica 1

Pregunta Específica 1

PRONOMBRE INTERROGATIVO	¿Cuáles son los factores que afectan al comercio informal en el sector comercial textil de la ciudad de Latacunga?
VARIABLE 1	Comercio informal
POBLACIÓN DE ESTUDIO	Los comerciantes informales
LUGAR	Ciudad de Latacunga
PERÍODO	En el periodo Octubre 2022- Marzo 2023

Nota: Se diseña la pregunta específica de la variable 1 que posteriormente permitirá diseñar los objetivos.

Tabla 10

Pregunta Específica 2

Pregunta Específica 2	
PRONOMBRE INTERROGATIVO	¿Cómo ha variado la dinámica económica en el sector comercial textil de la ciudad de Latacunga?
VARIABLE 2	Dinámica económica
POBLACIÓN DE ESTUDIO	Los comerciantes informales
LUGAR	Ciudad de Latacunga
PERÍODO	En el periodo Octubre 2022- Marzo 2023

Nota: Se diseña la pregunta específica de la variable 2 que posteriormente permitirá diseñar los objetivos.

Tabla 11

Pregunta específica 3

Pregunta Específica 3	
PRONOMBRE INTERROGATIVO	¿Por qué se relaciona el comercio informal y la dinámica económica del

	sector comercial textil de la ciudad de Latacunga?
LIBRE	El comercio informal y la dinámica económica
POBLACIÓN DE ESTUDIO	Los comerciantes informales
LUGAR	Ciudad de Latacunga
PERÍODO	En el periodo Octubre 2022- Marzo 2023

Nota: Se diseña la pregunta específica de las 2 variables que posteriormente permitirá diseñar un objetivo.

Anexo E.

Tabla 12

Matriz Operacional

TITULO	PREGUNTA	OBJETIVO
¿Cuál es el impacto que tiene el comercio informal con relación a la dinámica económica en el sector textil en el periodo Octubre 2022 – Marzo 2023?	GENERAL ¿Cómo influye el comercio informal en la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga?	GENERAL Determinar el impacto del comercio informal en la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga en el periodo Octubre 2022 – Marzo 2023

ESPECIFICA 1

¿Cuáles son los factores que afectan al comercio informal en el sector comercial textil de la ciudad de Latacunga?

ESPECIFICO 1

Definir los factores que afectan al comercio informal en el sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.

ESPECIFICA 2

¿Cómo ha variado la dinámica económica en el sector comercial textil de la ciudad de Latacunga?

ESPECIFICO 2

Conocer las variaciones de la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga

ESPECIFICA 3

¿Por qué se relaciona el comercio informal y la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga?

ESPECIFICO 3

Establecer la relación existente entre el comercio informal y la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga

Nota: En la matriz operacional se diseñan los objetivos en base a las preguntas que se realizaron anteriormente.

Anexo F. Cuestionario



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CUESTIONARIO**



Instrumento dirigido a los comerciantes informales de la ciudad de Latacunga

Tema de investigación: “El comercio informal y la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga”.

Objetivo: Conocer el impacto del comercio informal en la dinámica económica del sector comercial textil de la ciudad de Latacunga.

Instrucciones: Lea de manera detenida las preguntas y responda de acuerdo a su criterio.

DATOS GENERALES

Edad

16 - 20

21 – 25

26 – 30

30 – 40

Género

Masculino

Femenino

DESARROLLO DEL CUESTIONARIO

1. ¿Qué tan importante considera que es el desempleo en relación al comercio informal?

1. Muy importante
2. Importante
3. Moderadamente importante
4. De poca importancia
5. Sin importancia

2. ¿Cuáles es el factor que le han obligado a llegar al comercio informal?

1. Falta de recursos
2. Escases de crédito
3. Deudas
4. Profesional desempleado
5. Independencia

3. ¿Cuál es su propósito al ser un trabajador informal?

1. Solventar deudas
2. Obtener ingresos para satisfacer necesidades
3. Construir una casa
4. Para cubrir enfermedades

4. ¿Cuán importante considera usted que es el lugar en el cual comercializa sus productos?

1. Muy importante
2. Importante
3. Moderadamente importante
4. De poca importancia
5. Sin importancia

5. ¿Posee algún medio que le permita movilizarse con su mercadería?

1. Si
2. No

6. ¿Cuál es el nivel de acceso que usted tiene a créditos?

1. Muy fácil
2. Fácil
3. Regular
4. Difícil
5. Muy difícil

7. ¿Usted considera importante que todos los integrantes familiares se dediquen al comercio informal?

1. Muy importante
2. Importante

3. Moderadamente importante
4. De poca importancia
5. Sin importancia

8. ¿Qué tan satisfecho está al comercializar los productos por temporadas?

1. Muy satisfecho
2. Satisfecho
3. Neutro
4. Poco satisfecho
5. No satisfecho

9. ¿Considera usted que los impuestos es una razón más para que usted sea comerciante informal?

1. Muy importante
2. Importante
3. Moderadamente importante
4. De poca importancia
5. Sin importancia

10. ¿Cuál es el ingreso que obtiene diariamente al realizar sus ventas?

1. \$ 50
2. \$ 30
3. \$ 20
4. \$ 10
5. \$ 5

11. ¿Sus ingresos han sido los mismos durante los últimos meses?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

12. ¿Cuál es el nivel de dificultad al momento de adquirir productos nacionales e internacionales?

1. Muy fácil
2. Fácil
3. Regular
4. Difícil
5. Muy difícil

13. ¿Es difícil para usted tener utilidad en la comercialización de productos?

1. Muy fácil
2. Fácil
3. Regular
4. Difícil
5. Muy difícil

14. Está de acuerdo que es importante contar con capital propio?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

15. ¿Considera usted que es importante que el precio sea determinado por su persona?

1. Muy importante
2. Importante
3. Moderadamente importante
4. De poca importancia
5. Sin importancia

16. ¿Está usted de acuerdo que es importante la migración del campo a la ciudad para comercializar textiles?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. En desacuerdo

5. Totalmente en desacuerdo

17. ¿Está de acuerdo con que el pago de impuestos cumple un papel importante en los aportes a la economía del país?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

18. ¿Está de acuerdo con los intereses de los créditos para microempresarios?

1. Total de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

19. ¿Cuál es el impacto que genera la satisfacción del cliente con relación a los ingresos de sus ventas?

1. Muy positivo
2. Positivo
3. Neutro
4. Negativo
5. Muy negativo

20. ¿Cuál es la razón por la que el consumidor prefiere sus productos?

1. Precio
2. Cantidad
3. Calidad
4. Atención al cliente
5. Accesibilidad de cercanía

21. ¿Cómo considera que es la actitud del consumidor al momento de comercializar sus productos?

1. Muy positivo
2. Positivo
3. Neutro
4. Negativo
5. Muy negativo

Anexo G.

Tabla 13

Validación por Expertos

VALIDACIÓN POR EXPERTOS							
Preguntas	Afirmaciones (S)	Expertos (n)	Opciones (c)	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Validación
1	7	3	4	3	2	2	0.78
2	5	3	4	3	1	1	0.56
3	7	3	4	3	1	3	0.78
4	6	3	4	3	1	2	0.67
5	7	3	4	3	1	3	0.78
6	6	3	4	3	1	2	0.67

Considerando que:
0 = Deficiente
1 = Regular
2 = Bueno
3 = Excelente

Considerando que V = 0,70 se puede decir que el cuestionario pasa la validación por expertos y se puede ejecutar la prueba piloto, considerando las observaciones de los expertos

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Donde:

S: Suma de respuestas afirmativas

n= Número de jueces

c= Número de valores de la escala de evaluación

V =	0.70
-----	-------------