



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista.

Tema:

**“Inversión extranjera directa en la dinámica comercial de exportación de las
empresas manufactureras del Ecuador”**

Autora: Gómez López, Jessica Lizbeth

Tutora: Dra. Morales Carrasco, Lilian Victoria

Ambato – Ecuador

2023

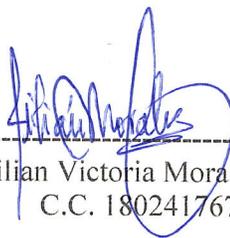
APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco con cédula de ciudadanía No. 1802417673, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“INVERSIÓN EXTRANEJRA DIRECTA EN LA DINAMICA COMERCIAL DE EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DEL ECUADOR”**, desarrollado por Jessica Lizbeth Gómez López, de la Carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, marzo 2023

TUTORA



Dra. Lilian Victoria Morales Carrasco
C.C. 1802417673

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jessica Lizbeth Gómez López con cédula de ciudadanía No. 1804378709 tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA DINAMICA COMERCIAL DE EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DEL ECUADOR”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, marzo 2023

AUTORA



Jessica Lizbeth Gómez López
C.C. 1804378709

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación con fines de discusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, marzo 2023

AUTORA



Jessica Lizbeth Gómez López
C.C. 1804378709

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Proyecto de Investigación con el tema: “INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA DINAMICA COMERCIAL DE EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DEL ECUADOR”, elaborado por Jessica Lizbeth Gómez López, estudiante de la Carrea de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, marzo 2023



.....
Dra. Mg. Tatiana Valle
PRESIDENTE



.....
Eco. Ximena Morales
MIEMBRO CALIFICADOR



.....
Ing. Alberto Luzuriaga
MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado principalmente a mis padres Juan Gómez y Carmen López, quienes desde muy pequeña me inculcaron buenos valores y me enseñaron a luchar día a día para cumplir mis objetivos. Ellos con su amor, apoyo, paciencia, esfuerzo y sobre todo sus sabios consejos me han permitido hoy cumplir uno de mis sueños más grandes.

A mis hermanos Patricio, Steven y Santiago por sus muestras de cariño y apoyo incondicional en los buenos y malos momentos que se me han presentado a lo largo del camino.

A mi abuelita Marina Alvarado y a mis tíos Luz María y Alfredo por su apoyo anímico incondicional que me brindan y por siempre estar al pendiente de mi en cualquier momento, muchas gracias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por sus infinitas bendiciones que me ha brindado, por haberme llenado de fuerza, sabiduría y valor a lo largo de este camino, y así haberme permitido culminar con éxito esta etapa de mi vida.

Gracias a mis padres, por toda la confianza que han depositado en mí, por ser los principales promotores de mis sueños, por siempre estar para mí cuando los necesito, por enseñarme a ser disciplinada en la vida para nunca abandonar mis sueños a pesar de los obstáculos que se me presenten.

Además, quiero agradecer a Fredy que es una persona importante en mi vida, por su gran apoyo y por estar siempre pendiente de mí tanto en el proceso que conllevo este trabajo como en mi vida.

Finalmente, quiero agradecer a la Universidad Técnica de Ambato por haberme acogido en su seno, por formarme educativamente y por todos los momentos vividos tantos buenos y malos, los cuales me ayudaron a crecer como persona y profesional.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN LA DINÁMICA COMERCIAL DE EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DEL ECUADOR.

AUTORA: Jessica Lizbeth, Gómez López

TUTORA: Dra. Lilian Victoria, Morales Carrasco

FECHA: Marzo, 2023

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo de investigación, referido a la relación que mantiene la IED en la dinámica comercial de exportación de las empresas manufactureras del Ecuador en el periodo 2016-2020, se propone un modelo de regresión lineal múltiple estimado por Mínimos Cuadrados Ordinarios con corrección de heterocedasticidad, para contrastar la hipótesis planteada de la existencia de una relación entre estas variables. Por otra parte, para complementar este estudio también se analizó si las ventas y utilidades totales de estas empresas están relacionadas con estas variables. La conclusión primordial de este trabajo es que la inversión extranjera directa está fuertemente relacionada con las exportaciones de este sector debido a que, mientras más capital extranjero poseen las empresas cuentan con más oportunidades de expandirse a nuevos mercados a través de la internacionalización que esta les proporciona. Además, se determinó que las ventas totales de estas empresas también mantienen una relación con el crecimiento del nivel de exportación de estas debido a que, mientras más ingresos generados por las ventas obtienen las empresas, mayores son sus exportaciones; sin embargo, las utilidades totales no resultaron ser significativas en el comportamiento de estas.

PALABRAS DESCRIPTORAS: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA,
EXPORTACIÓN, VENTAS, UTILIDADES.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT

CAREER OF ECONOMY

TOPIC: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA DINAMICA COEMRCIAL DE EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURERO DEL ECUADOR.

AUTHOR: Jessica Lizbeth, Gómez López

TUTOR: Dra. Lilian Victoria, Morales Carrasco

DATE: March, 2023

ABSTRACT

In the present research work, referring to the relationship that FDI maintains in the export trade dynamics of Ecuadorian manufacturing companies in the period 2016-2020, a multiple linear regression model estimated by Ordinary Least Squares with correction of heteroscedasticity, to test the hypothesis of the existence of a relationship between these variables. On the other hand, to complement this study, it was also analyzed whether the total sales and profits of these companies are related to these variables. The main conclusion of this work is that foreign direct investment is strongly related to the exports of this sector because, the more foreign capital companies have, the more opportunities they must expand into new markets through the internationalization that this provides them. In addition, it was determined that the total sales of these companies also maintain a relationship with the growth of their export level because the more income generated by the sales the companies obtain, the greater their exports; however, the total profits did not turn out to be significant in their behavior.

KEYWORDS: FOREIGN DIRECT INVESTMENT, EXPORTS, SALES, PROFITS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Justificación.....	2

1.2.1 Justificación teórica.....	2
1.2.2 Justificación metodológica.....	4
1.2.3 Justificación práctica.....	5
1.2.4 Formulación del problema	5
1.3 Objetivos	5
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 Revisión de literatura	7
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	7
2.1.2 Fundamentos teóricos	13
2.2.3 Hipótesis y/o preguntas de investigación.....	26
CAPÍTULO III.....	27
METODOLOGÍA	27
3.1 Recolección de la información.....	27
3.1.1 Población.....	27
3.1.2 Muestra.....	27
3.1.2 Fuentes secundarias.....	28

3.1.3 Instrumentos y métodos para recolectar información	29
3.2 Tratamiento de la información	30
3.3 Operacionalización de las variables	33
3.3.1 Operacionalización de la variable independiente.....	33
3.3.2 Operacionalización de la variable dependiente.....	36
CAPÍTULO IV	37
RESULTADOS.....	37
4.1 Resultados y discusión	37
4.2 Fundamentación de las preguntas de investigación	62
CAPÍTULO V.....	64
CONCLUSIONES.....	64
5.1 Conclusiones	64
5.2 Limitaciones del estudio	65
5.3 Futuras temáticas de investigación.....	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
ANEXOS	76

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1: Determinantes de las exportaciones.....	24
Tabla 2: Empresas manufactureras con IED y exportación	29
Tabla 3: Operacionalización de la variable independiente Inversión extranjera directa	33
Tabla 4: Operacionalización de la variable independiente Utilidad del ejercicio.....	34
Tabla 5: Operacionalización de la variable independiente Ventas totales.....	35
Tabla 6: Operacionalización de la variable dependiente Exportaciones.....	36
Tabla 7: Matriz de correlaciones de Pearson.	53
Tabla 8: Modelo de Regresión lineal múltiple por Mínimos Cuadrados Ordinarios con corrección de Heteroscedasticidad (Desviaciones robustas).....	54
Tabla 9: Normalidad del error.....	56
Tabla 10: Modelo de Regresión lineal múltiple estimado por Mínimos Cuadrados Ordinarios con corrección de Heterocedasticidad sin la variable utilidades totales.	59
Tabla 11: Normalidad del error.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1: Proceso de las Exportaciones	22
Figura 2: IED en empresas manufactureras en el Ecuador 2016-2020.....	38
Figura 3: Exportaciones de productos manufacturados (% de las exportaciones de mercaderías) en el período 2016-2020.....	41
Figura 4: Ventas totales de las empresas manufactureras del Ecuador 2016-2020	43
Figura 5: Utilidades totales de las empresas manufactureras del Ecuador 2016-2020..	46
Figura 6: Exportaciones totales de las empresas manufactureras del Ecuador 2016-2020	48
Figura 7: Subsectores del sector manufacturero del Ecuador en el periodo 2016-2020.	50
Figura 8: Comportamiento de las variables	52
Figura 9: Normalidad del error	57
Figura 10: Parámetros para la prueba de autocorrelación.....	58
Figura 11: Normalidad del error	61
Figura 12: Base de Datos del Banco Central del Ecuador	76
Figura 13: Estadísticas multidimensionales (SAIKU).....	77

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

La Inversión Extranjera Directa (IED) es considerada como una fuente positiva la misma que, trae consigo muchos beneficios para todo tipo de empresas y en este caso en especial para las empresas manufactureras, estos beneficios se derivan de un mayor crecimiento en las industrias y la posibilidad de que su dinámica comercial de exportación crezca (Jiménez & Rendón, 2012).

A comienzo de los noventa, las reformas liberales y la estabilidad macroeconómica en América Latina dio a notar un cambio muy relevante y positivo, a causa de que, la percepción de los inversores extranjeros generó muchas expectativas, a pesar de, los problemas financieros que afectaron a la región en este momento. Pero, pese a esto, la coyuntura de la liberación de las empresas contaba con una gran expectativa de las nuevas oportunidades que les abriría la IED, lo que dio paso a la entrada de esta y presionó a los empresarios a recurrir a inversiones para lograr modernizar y expandir sus empresas. Con esto, muchos propietarios de empresas latinoamericanas se vieron obligados a vender o liquidar sus empresas para sobrevivir en el mercado, ante la notable competencia que se dio en este período (Mogrovejo, 2001).

Sin embargo, en los últimos años la IED se ha visto afectada debido a, las diferentes crisis económicas que se presentaron, los controles y restricciones que los países destinados a esta inversión determinaron, como lo son principalmente EE. UU y China. Además, la recesión económica causada por el Covid-19 ha dado paso a la evolución de la normativa de la IED hacia la protección de algunas empresas y sectores los cuales, se vieron vulnerables por lo que, varios países de la Unión Europea han tomado en cuenta estas orientaciones de la Comisión Europea en materia de IED y han impuesto nuevas limitaciones y requisitos para la misma (CEPAL, 2020). En Ecuador especialmente la entrada de IED es baja y poco relevante. En promedio, en los últimos 10 años esta ha sido

menor al 1% del PIB y se encuentra por debajo del porcentaje de IED que reciben países vecinos como son: Chile, Colombia y Perú que, en los mismos últimos años recibieron aproximadamente al 3.52%, 3.95% y 2.76% del PIB (Ibarra, 2022).

La falta o caída de Inversión Extranjera afecta significativamente el sector manufacturero, debido a que, este sector es considerado muy significativo con respecto a los demás sectores, especialmente las manufacturas de alta y mediana tecnología (Torres & Gilles, 2010). Dejando en claro que, la IED se considera una fuente importante de creación de ventajas competitivas para una economía y para la apertura de un mercado globalizado (Gómez & Segura, 2016).

En general, lo que se espera de esta variable es que, aporte en la generación de empleos, el contacto con nuevas ideas, la apertura a nuevos mercados, tecnologías y prácticas de trabajo, mayores recaudaciones impositivas, fomento y creación de tejidos industriales, etc. Los mismos que, se consideran beneficios destinados al bienestar de todo el país, en sí la IED cuenta con una larga trascendencia.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica

Estas variables en estudio como lo son la IED y las Exportaciones cuentan con un amplio campo bibliográfico en donde se relaciona directamente, debido a que junto a la participación del capital extranjero en la estructura de propiedad de la empresa la IED es la variable que más importancia e incidencia tienen sobre la probabilidad de exportar o de mejorar la dinámica comercial de exportación (Machuca et al., 2009). Las ventajas que presentan estas empresas datan en la existencia de economías de escala en su producción, ventajas organizativas e institucionales y para un mejor conocimiento de mercados exteriores. Además, la IED da la oportunidad de posicionarse mejor que otros inversores en el mercado receptor. Así, la ventaja de la externalización, es decir el control total del proceso de producción internacional dentro de la estructura de las empresas, se deriva de dos factores los cuales son: el carácter estratégico de los activos productivos y

tecnológicos o de la dificultad de organizar el proceso productivo a través del mercado (Kosacoff & Porta, 1997).

Por un lado, la IED también genera efectos tanto directos como indirectos sobre las economías receptoras. Entre los efectos directos se encuentra que estas economías esperan que la IED generen un mayor nivel de empleo, aumente su nivel de exportación y producción, lo cual ayude a generar un impacto directo y positivo sobre el PIB. Los efectos indirectos están dados por aumentos en la productividad y transferencia de conocimiento hacia las firmas locales (Jiménez Giraldo & Rendón Obando, 2012). De la misma manera, la IED es considerada como un factor muy importante que influye en gran medida en el ingreso para las economías en desarrollo, lo que le posiciona como un motor de crecimiento económico que ayuda a la financiación de proyectos (Jumbo & Tillaguango, 2019). Dejando en claro que, la IED tiene un efecto positivo y significativo sobre el crecimiento económico, por su capacidad de mejorar los procesos productivos de las empresas, que se ve reflejado en el aumento de las exportaciones (Jiménez & Rendón, 2012).

De la misma manera, las teorías económicas establecen que la IED se trata de flujos internacionales de capital en la que, una empresa crea una dependencia con otro país. La cual, además de implicar una transferencia de recursos, implica adquisición de control. Es decir, esta es parte de la estructura organizativa de la empresa (Krugman, Paul; Obstfeld & Rice, 2006). Entonces de aquí data que la IED es llevada a cabo en empresas multinacionales o en vías de serlo, dada las posibilidades de realizar sus procesos productivos en el extranjero, estas ventajas pueden verse por el lado de localización donde, el acceso a mercados locales se hace más fácil y por el aspecto de la internacionalización la cual, es importante para que las empresas tengan la posibilidad de realizar internamente procesos productivos con una reducción de costos. En efecto según Dussel (2003), la IED es considerada como un factor importante para aumentar la acumulación del capital, incentivar la formación de capital humano, aumentar la intensidad de nuevos insumos, elevar la productividad y por supuesto aumentar exportaciones o mejorar su dinámica comercial.

De la misma manera, existen postulados como el de Fry (1993), el cual afirma que el efecto de la IED en el crecimiento de las empresas y de la internacionalización de estas, data de un grupo de países a otro, pero que de la misma manera, el vínculo entre crecimiento y la IED depende de algunos factores específicos del país. Así mismo, Borensztein et al. (1998) desarrollaron un modelo basado en la teoría del crecimiento endógeno de creciente importancia en donde, estos autores probaron el efecto de la IED en el crecimiento económico utilizando datos anuales sobre flujos de IED en países industrializados, determinando que, la IED es un factor importante para la transferencia de tecnología que contribuye crecimiento más que la inversión interna. Por otro lado, Williams & Williams (1998), apoyaron estas hipótesis a través de su modelo macroeconómico el cual, incluye inversión, ahorro y el comercio en ecuaciones de crecimiento. Esto determinó que, la IED tiene un impacto positivo en la formación bruta de capital, exportaciones y un efecto positivo en el ahorro.

1.2.2 Justificación metodológica

La información para esta investigación se la tomó de la página oficial del Banco Central del Ecuador (BCE) en su apartado de información económica y estadística, y del Servicio de Rentas Internas (SRI) en su apartado que conlleva las estadísticas multidimensionales. Los cuales, proporcionan datos estadísticos sobre las variables en estudio y, además permiten el manejo de estos valores, para la toma de decisiones acorde a los resultados obtenidos.

Para este trabajo de investigación, se analizará específicamente las empresas que conlleva el sector manufacturero, las cuales se dedican a la producción de un producto acabado en el aspecto de que está listo para el consumo o semiacabado, es decir, que sirve de insumo para otra industria manufacturera (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020).

Además, para el cumplimiento de este trabajo de investigación se ha planteado como objetivos la descripción de la variación de la IED y de la dinámica comercial de exportación de las empresas del sector manufacturero del Ecuador, mediante un modelo descriptivo el cual, según Moral Peláez (2016) contribuyen al análisis del comportamiento

y la variación de los datos. De la misma manera, se aplicará un modelo de Regresión Lineal Múltiple estimado por Mínimos Cuadrados Ordinario con corrección de heteroscedasticidad, para determinar el efecto que tiene la IED sobre la dinámica comercial de exportación de las empresas del sector manufacturero y posteriormente se realizará las pruebas respectivas de verificación del modelo.

1.2.3 Justificación práctica

Los estudios realizados sobre la IED han sido muchos, pero la mayoría de estas tienen sus raíces en las teorías neoclásicas y endógenas. En donde, la teoría neoclásica trata de la contribución de la IED al crecimiento y la teoría endógena destaca que la IED contribuye al crecimiento económico al crear capital, tecnología y aumentar el nivel de conocimiento mediante la capacitación y las nuevas competencias (Nlandu & Kareem, 2018), pero este proyecto de investigación relacionará la IED y la dinámica comercial de exportación. Esta relación según Jumbo & Tillaguango (2019), mantiene una tendencia positiva debido a que la IED es un factor relevante en la mejora de los procesos de exportación.

Este estudio tendrá un aporte a las empresas manufactureras, las mismas que ayudarán a determinar la relevancia que tiene la IED en sus procesos de exportación, además, de un claro panorama del efecto que trajo consigo la crisis económica causada por la pandemia COVID 19 en la IED y como afecto a las empresas en su dinámica comercial de exportación.

1.2.4 Formulación del problema

¿Como se relacionan La Inversión Extranjera Directa en la Dinámica Comercial de Exportación de las pymes del sector manufacturero en el Ecuador?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el efecto de la Inversión Extranjera Directa en la dinámica comercial de exportación de las empresas del sector manufacturero en el Ecuador para la toma de decisiones en el aspecto económico.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir los cambios en la inversión extranjera directa de las empresas del sector manufacturero en el Ecuador.
- Analizar el comportamiento de las empresas del sector manufacturero exportador y los cambios en su dinámica comercial en el periodo de estudio.
- Determinar el efecto de la inversión extranjera directa sobre la dinámica comercial de exportación de las empresas del sector manufacturero en el Ecuador.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

Con el fin de construir un marco teórico para el presente proyecto de investigación, se presenta a continuación los antecedentes investigativos de nuestro tema de análisis esto debido a que, para conocer la relación que presenta en la literatura económica tanto la IED con las actividades exportadoras dentro de las empresas, se debe revisar una serie de investigaciones que estudien este tema para diversas economías en diversos periodos y sectores empresariales.

La revisión de estas investigaciones nos permitirá entender los conocimientos de la literatura económica del tema analizado, y la relación de las variables estudiadas. De esta manera, se podrá entender las diferentes metodologías que se utilizan para analizar esta relación, los factores de los cuales dependen las variables a nivel empresarial en las distintas economías tanto desarrolladas como en vías de desarrollo y los resultados que han alcanzado las investigaciones de este tema. De manera que, la revisión de estas investigaciones es de gran valor para entender como la IED está promoviendo las actividades exportadoras de la economía ecuatoriana, los efectos que tiene en otros agregados empresariales y además, que otros determinantes están promoviendo las exportaciones para nuestro sector de estudio.

Este apartado se encuentra de manera sistemática, tomando en cuenta los aportes más valiosos de una serie de investigaciones, las que se consideran las más actuales e importantes dentro del campo de estudio, para esto utilizaremos un esquema cronológico que nos permita entender la evolución en la comprensión de la relación de estas variables en el tiempo, desde los estudios más antiguos hasta los más actuales que se han generado en revistas indexadas de alto impacto.

Dentro de los estudios más importantes del tema tenemos a, Moreno & Rodríguez (1998), que estudiaron el impacto de la IED en los flujos comerciales de las empresas manufactureras españolas en los años 1990-1994, para lo cual usaron datos proporcionados de la Encuesta Sobre Estrategia Empresarial, y como metodología un modelo Logit cuya variable dependiente es una variable dicotómica que toma el valor de 1 cuando la empresa ha decidido realizar exportaciones o 0 en caso contrario. Todo esto, con el fin de comprobar su hipótesis planteada la cual establece que, el efecto total de la IED en la actividad comercial exterior puede determinarse por el impacto que la IED tiene en la decisión de acceder a mercados exteriores, es decir la probabilidad de exportar. Para lo cual, también se introdujo 3 variables artificiales de tamaño de las empresas las cuales son: empresas de 50 y menos trabajadores, 51 a 200 trabajadores y de más de 200 trabajadores. Como resultado se obtuvo que, si existe una relación positiva entre la probabilidad de acceder a mercados extranjeros de las empresas y el grado de participación de la IED. Además de que, se encontró una relación positiva con respecto a la propensión a exportar de las empresas, pero cabe resaltar que esta relación, aunque es positiva solo suele ser significativa en las empresas de 51 a 200 trabajadores.

Desde otro punto de vista, García Sáenz et al., (2002) en su estudio sobre los intercambios comerciales de productos industriales españoles, el cual lo realizó mediante un modelo de datos panel, determinó que las exportaciones de las empresas controladas por capital nacional tienden a ser más sensibles a los cambios en precios relativos, pero de la misma manera han perdido importancia en las exportaciones industriales. Mientras que las empresas que cuentan con IED son insensibles a las variaciones del tipo de cambio efectivo real, pero que de la misma manera aumentan de una manera significativa y continua su cuota de participación en las exportaciones. Lo cual complementa con que las empresas de producción industrial que cuentan con un nivel alto tecnológico son las mismas que cuentan con IED y a la vez con una dinámica comercial exportadora, lo cual les aporta con algunos beneficios en el sistema financiero de la empresa.

En el caso de Álvarez & Sepúlveda,(2006) en su trabajo de investigación, analizaron acerca de los cambios que provocan algunas variables en la industria automotriz china

para el periodo (1980-2004), para lo cual como una de las variables tomaron en cuenta a la IED y escogieron exclusivamente vehículos clásicos que cuentan con esta para proceder a analizar su comportamiento en este sector, mediante un análisis descriptivo estructurado. Este análisis se basó en fuentes secundarias como lo son las estadísticas proporcionadas por la CEPAL y La Industria Nacional de Autopartes. Con este análisis estos autores lograron determinar que la IED en la industria automotriz sobre todo de automóviles JV tuvo una participación muy relevante en su producción y está directamente relacionada con el incremento de las exportaciones de esta. De la misma manera se observó que la IED en la industria aportó en el desarrollo de las capacidades, en la generación de empleo y en el aumento de las utilidades.

Por otro lado Olivares & Suarez (2007), en su estudio sobre los factores que influyen en la velocidad del proceso exportador de las empresas manufactureras españolas, determinó como uno de los factores principales la inserción de capital extranjero en las empresas, para lo cual uso como metodología un modelo de duración el cual le ayudo a verificar sus hipótesis planteadas. Entre estas hipótesis nos centramos en la de la IED la cual está formulada de la siguiente manera: “Cuanto mayor es el contacto con proveedores extranjeros o mayor es el valor de IED en la empresa, más pronto la empresa comenzara su proceso de exportación”. En los resultados de este estudio se aceptó esta hipótesis y por lo tanto se estableció que la presencia de IED es especialmente significativa en la entrada a la fase avanzada del proceso de exportación y que las empresas mediante esta obtienen recursos que usan para desarrollar el proceso de internacionalización. Además, que las empresas que tienen IED adquieren al mismo tiempo una ventaja en sus procesos productivos y de distribución de la empresa matriz en el extranjero, lo que es una manera común del desarrollo de canales propios en el exterior. Por otro lado, esta investigación también determinó que, la velocidad de internacionalización de las empresas depende de la ubicación geográfica y del sector al cual pertenece esta empresa.

De la misma manera Machuca et al. (2009), estudió los principales determinantes de la decisión a exportar de las empresas españolas en el período 2001-2007, lo cual lo hizo mediante un modelo Probit, el cual, tuvo como propósito evaluar la incidencia de las

distintas características o determinantes que puede tener una empresa exportadora sobre su decisión de exportación. Como resultado de este estudio se determinó que la experiencia internacional es la variable que tiene más influencia y significancia sobre la probabilidad de exportar hacia países en desarrollo, alcanzándola ya sea en forma de IED como de participación de capital extranjero en las empresas. Esto debido a que, las exportaciones en un principio se mantienen en los mercados más cercanos para luego extenderse hacia mercados extranjeros desconocidos. Además, los resultados de este estudio establecieron que existen otras variables las cuales tienden a aumentar la probabilidad de exportación como lo son: la innovación tecnológica, las utilidades, las ventas totales de las empresas, una mayor diversificación en las fuentes de financiación, la calidad de los productos, la experiencia en el mercado doméstico y el tamaño que también presenta una tendencia positiva sobre la decisión a exportar de estas empresas, aunque no se considera como una restricción significativa.

En su estudio Mendoza (2011), analizó el impacto de la IED en el sector manufacturero de México en el periodo 1999-2008, tomando en cuenta 9 subsectores manufactureros de la economía mexicana. Para este estudio se estimó un modelo econométrico de datos panel, en donde se tomó en cuenta variables microeconomías de las empresas como las exportaciones y la proporción de empleados administrativos. Como resultado de esta investigación tenemos que las exportaciones manufactureras, reflejan el grado de apertura de este sector, mostrando una tendencia positiva y netamente significativa en las estimaciones de efectos aleatorios y de panel dinámico. Lo cual reafirma que la apertura ha sido un factor importante en el crecimiento del sector, al generar mercados y de la misma manera la IED que promueve el dinamismo de algunas actividades manufactureras para la exportación. Lo que significa que el efecto de la IED en el crecimiento del sector manufacturero de México está relacionado con el efecto positivo que presenta en las exportaciones del sector. Pero de la misma manera también este estudio presenta un coeficiente positivo de la variable proporción de empleados administrativos y técnicos sobre el total de trabajadores, lo que permite establecer que la mayor capacitación del trabajado ha determinado un crecimiento del sector y que está relacionada con la expansión de los flujos de la IED.

Según Ameur & Gil (2011), que estudiaron los principales factores explicativos de la propensión a exportar de la industria agroalimentaria catalana y española para el período 1990-1998, con datos de la Encuesta de Estrategias Empresariales (ESEE) y un Modelo de Selección basado en datos microeconómicos como lo son la presencia de IED o capital extranjero, cualificación del personal, buenas perspectivas de los mercados y la antigüedad de la empresa como determinantes de la exportación. Establecieron que, la presencia de IED en el balance empresarial de las empresas es uno de los factores que se asocia positivamente con la decisión de exportación, por lo que se puede decir que, en muchos casos, hay un cierto puente entre empresas y el país origen del capital. Esta IED en muchas ocasiones puede venir de empresarios que, aunque ya tienen una cuota de mercado establecida, utilizan empresas locales como unidades de producción. De la misma manera también, se determinó que existen otras variables como el capital humano, la cuota de mercado, la elasticidad de la demanda y la antigüedad de las empresas que influyen de manera positiva y significativa a la hora de tomar decisiones como la de salir al mercado extranjero.

En su estudio Gómez & Segura (2016), capturaron los determinantes que logran explicar a largo plazo el comportamiento de las exportaciones manufactureras de Colombia para el período 2000-2014, mediante un modelo VAR el cual determinó que la IED dirigida al sector manufacturero tiene un efecto indirecto a las exportaciones mediante las mejoras en la productividad laboral y que fue relevante mientras estaba destinado al sector manufacturero. De la misma manera también establece que la IED requiere de al menos dos años de estabilización en el mercado local para tener un impacto positivo en las exportaciones manufactureras. Por otra parte también, este estudio determinó que los salarios reales de la industria manufacturera mantienen un efecto positivo tanto en el corto como el largo plazo en las exportaciones de este sector. Finalmente se considera un factor clave para el fomento de las exportaciones la generación de condiciones estrategias y políticas adecuadas.

Además Love et al. (2016), estudiaron los determinantes del desempeño exportador de las empresas, para lo cual utilizaron una encuesta de empresas del Reino Unido

comprometidas internacionalmente. Para este estudio desarrollaron un modelo el cual se basa en los efectos del aprendizaje organizativos y de gestión previo. El mismo que, les permitió identificar individualmente los efectos positivos sobre las exportaciones de la experiencia internacional. Finalmente, en este estudio se determinó que la internacionalización de las empresas a edad temprana está muy relacionada con el número de países a los que exportan las empresas y la intensidad de su actividad exportadora, pero que además la innovación tiene un efecto positivo en el desempeño exportador de las empresas, debido a que la innovación nueva para las empresas es más fuerte vinculado al comercio intrarregional.

Entre los estudios más recientes tenemos a Mesa et al. (2021), que investigó acerca de los efectos indirectos de la IED sobre las exportaciones de las empresas nacionales en Colombia, para lo cual utilizó una muestra de 32 empresas exportadoras, 14 filiales extranjeras y 18 empresas domésticas para el periodo 2007-2016 y como metodología utilizó un modelo de datos panel con efectos fijos. El resultado de esta investigación determinó que, sin duda el resultado más significativo de este estudio es el efecto positivo de los spillovers de competencia provocada por filiales de multinacionales extranjeras sobre las exportaciones de las empresas domésticas y los efectos significativos de la IED en el valor de las exportaciones de las empresas locales. Pero de la misma manera se encontró un efecto positivo y significativo de las variables de control, productividad, tamaño de la empresa y edad de la empresa sobre el valor de exportaciones de tales entidades.

De la misma manera Lago et al. (2021), estudiaron los determinantes de la actividad exportadora de las empresas, para lo cual emplearon como metodología un método de estimación robusto dirigido a problemas derivados a la existencia de anomalías en los datos. Este método lo hicieron mediante el comando STATA “reg” que ejecuta una regresión robusta utilizando mínimos cuadrados ponderados, el cual asigna una ponderación a cada observación, determinando como mayores a las variables que tienen un comportamiento más significativo y relevante. Para este estudio cabe resaltar que se utilizó datos de la Encuesta Ardán de Empresa Internacionalizada. En lo que respecta a

los resultados de esta investigación se estableció que, una de las variables con mayor relevancia en la propensión a exportar de las empresas es la IED en un mayor porcentaje de concentración, debido a que las empresas necesitan contar con su presencia en el exterior a través de algún tipo de participación empresarial como uno de los procesos que les conlleva a la internacionalización de su empresa. Por esto, para las empresas es importante contar con un apoyo financiero a sus actividades exportadoras y la experiencia previa en el aspecto de internacionalización. Pero, además los autores resaltan que a medida que la empresa se internacionaliza es necesario contar con la capacitación adecuado a las personas que van a representar a la empresa en las actividades internacionales.

Finalmente, tenemos a Belderbos et al., (2021) que busca establecer como la IED incide en la productividad de las empresas que exportan sus productos y las que trabajan solamente para el mercado interno. Bajo este propósito utilizan como metodología un modelo de datos de panel y la estimación por fijos para una muestra de 4594 empresas nacionales belgas. Los principales resultados del estudio señalan que hay efectos directos de la IED que pueden producirse en las empresas, esto debido a que el incremento en esta variable afectan positivamente la productividad de las organizaciones, pero estos pueden atenuarse si las empresas dependen solamente del mercado interno y se magnifican si estas empresas exportan. De la misma manera el estudio verifico que la IED no tienen, por otra parte, efectos positivos en las empresas que se dedican a la importación y exportación. Por ultimo los autores verificaron que la idea beneficia más a las importaciones en las empresas las cuales tienen un alto nivel de capital humano.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Inversión Extranjera Directa

2.1.2.1.1 Definición de Inversión Extranjera Directa para las empresas.

Se entiende por IED al acto que realiza una empresa (inversor directo) con el fin de, establecer un interés permanente o por un tiempo razonable en una entidad extranjera (la

empresa de inversión directa) establecida en una economía o país diferente a la del inversor directo. Para de esta manera, conseguir establecer una relación de carácter estratégico con la empresa de inversión directa, con el fin de garantizar un nivel significativo de participación por parte del inversor en la gestión de la empresa de inversión directa. Estas empresas de IED pueden ser subsidiarias, cuando se cuenta con más del 50% del poder, o asociadas cuando se tiene entre el 10% y el 50% del poder. También pueden ser cuasi sociedades, como por ejemplo el caso de las sucursales, que son propiedades al 100% de sus empresas matrices (OCDE, 2011).

De la misma manera Hurtado (2000), establece que la IED no es más que tener capital y sucursales de la empresa matriz en un país extranjero con el objetivo de, promover el desarrollo económico empresarial, el cual está basado en el aumento de diferentes aspectos como: la productividad y las utilidades, pero, además en la reducción de costos. Como efecto de este proceso de internacionalización se tiene que, la IED es un factor clave para la constitución de empresas exitosas al mercado que busquen la manera de sobresalir a través de la ventaja comparativa a la cual, se ven forzadas en el momento que deciden salir al mercado exterior.

2.1.2.1.2 Beneficios de la IED para las empresas

Como menciona Rivalta & Rodríguez (2015), la IED al ser una fuente importante para el crecimiento de una empresa, refleja varios beneficios los cuales se ven reflejados en la misma como lo son:

- Las corrientes de la IED ayudan al aumento de los niveles de competitividad en el mercado interno.
- Incita a la empresa industria nacional a mejorar la calidad de los productos y de la misma manera con esto lograr el aumento de la productividad.
- Las empresas que contraen IED destinan una parte de su producción a la exportación, por lo que posibilita la participación en mercados internacionales. Logrando relacionar de esta manera el mercado internacional con el doméstico.
- Con la entrada de la empresa al mercado exterior posibilita la adquisición de

nuevos productos o servicios con un menor precio, pero de mejor calidad.

- Sus normas de competencia internacional y las exportaciones toman muy en cuenta las presiones por parte de la competencia.

Por otro lado Ibarra (2014), destaca que la IED cuenta con dos tipos de beneficios los cuales son:

Beneficios económicos

- La IED fortalece el aspecto tecnológico en las empresas.
- Contribuye a la formación de capital humano.
- Fomenta a la integración de las exportaciones.
- Ayuda a la creación de un ambiente competitivo frente a la competencia y eleva el desarrollo empresarial.
- Maximización de ganancias y explotación al máximo de los tiempos de producción.

Beneficios que aportan a las condiciones sociales

- Transfiere tecnologías limpias.
- Promueve a la empresa a tomar decisiones socialmente responsables.

Pero cabe recalcar que a todos estos beneficios si la IED en la empresa no está bien orientada, se pueden formar enclaves exportadores que con los años pueden desplazar la inversión nacional que la empresa obtuvo.

2.1.2.1.3 Objetivos de la IED en las empresas

Según Mercado et al (2008), los objetivos que buscan la IED en el sector empresarial de un país son varios, sin embargo, se han identificado 4 objetivos principales que los inversionistas extranjeros buscan en las empresas en especial de los países desarrollados y en vías de desarrollo, los cuales son:

Búsqueda de recursos: Estas empresas que deciden invertir en el exterior, tienen como una de sus expectativas el conseguir recursos nuevos e innovadores los cuales no existen en su país, pero principalmente a un bajo precio. Es decir, buscan recursos como: la explotación de petróleo, gas, minería o aspectos climáticos que estén adecuados para el buen desempeño agrícola. De igual manera buscan herramientas tecnológicas que les sirvan para mejorar sus procesos productivos y otros beneficios que ayuden al mejoramiento de su nivel de competitividad a nivel internacional.

Búsqueda de mercados: Las empresas al recurrir a la IED se plantean como uno de sus objetivos el destinar su producción a otros mercados. Muchas empresas invierten en estos mercados debido a que allí encuentran su competencia lo cual les exige a tomar decisiones que le contribuya a la protección de su cuota de mercado; otras empresas lo hacen con el fin de conocer nuevos mercados. En cuanto a las empresas transnacionales su mayor deseo es establecerse en nuevos mercados locales, tanto nacionales como regionales, con el fin de obtener factores como que contribuyan a su crecimiento como lo son: tamaño del mercado, potencial, poder de compra, barreras de entrada, costos de proveedores locales, regulación y supervisión local.

Igualmente, los beneficios también se reflejan en el país receptor con las nuevas actividades económicas, el desarrollo empresarial, creación y profundización de encadenamientos productivos, mejoramiento de calidad, precio, cobertura y la competitividad.

Búsqueda de eficiencia: Otro de los motivos por los que las empresas deciden invertir en el exterior es el formar parte de una cadena de valor en países extranjeros y la eficiencia en sus procesos productivos. Como factores determinantes de la búsqueda de eficiencia está: el costo, calidad de recursos humanos, acceso a mercados de exportación, logística de servicios, costo de la infraestructura, calidad de proveedores, protección de inversionistas y acuerdos internacionales. En cuanto a los beneficios de este aspecto se encuentra: una mejor ventaja comparativa a nivel internacional de manufacturas, la transferencia de tecnología, crecimiento empresarial y la capacitación laboral.

Búsqueda de activos estratégicos: Esto hace referencia al control y manejo pleno de una empresa en el país destinado a la IED, con el fin de evitar la superioridad de la competencia. De la misma manera, se espera el manejo de los canales de distribución con el objetivo de aumentar la cuota de mercado en el país receptor y de esta manera estar por encima de las demás empresas.

2.1.2.1.4 Factores que determinan la IDE para las empresas

A continuación, se muestra los principales factores por los que una empresa decide invertir en el exterior:

Magnitud de mercado: Al hablar de magnitud de mercado como un factor que contribuye en la decisión de invertir en el extranjero, nos referimos a la existencia de un alto número de consumidores actuales y potenciales quienes, mediante sus preferencias, renta y posibilidad de consumo ayudarán a que las empresas se vean más atractivas para que una empresa extranjera introduzca una determinada oferta de un producto en particular el cual no existe en el país local. Para esto las empresas extranjeras se fijan en aspectos como el tamaño de mercado y el producto interno (Zapata, 2015).

Apertura Comercial: Se entiende como apertura comercial a la facilidad que tienen un país para acceder a posesiones y prestaciones de una empresa con países extranjeros. Este factor se basa en que las empresas extranjeras para destinar sus inversiones tienen muy en cuenta la existencia de pocas restricciones arancelarias o medidas proteccionistas, debido a que las empresas requieren de la fácil movilidad para importar sus maquinarias con el fin de obtener un significativo rendimiento, pero con pocos importes. También existen otros aspectos que las entidades extranjeras toman muy en cuenta para establecer son las exportaciones totales tanto de la materia prima o de manufacturas y las importaciones (Cedeño, 2021).

Riesgo país: Una empresa extranjera para establecer su capital en un país ante todo tiene muy en cuenta el riesgo país el cual se basa en que un país cuente con muy poca presencia de guerrilla, enfrentamientos colectivos, dominio gubernamental, inestabilidad judicial los

cuales no le permitan integrarse de manera segura en una empresa establecida en un determinado país. Como variables a tener en cuenta para determinar el riesgo país encontramos a los derechos civiles y el respeto a la burguesía, en otras palabras se toma en cuenta aspectos gubernamentales, económicas, comunitarias e incluso psicológicas de las naciones con los cuales se quiere mantener vínculos empresariales (Zapata, 2015).

2.1.2.1.5 Normativa legal para la IED en el Ecuador

La Constitución del Ecuador se administra a partir del 20 de octubre del 2008 que se publicó oficialmente en el Capítulo VI, Título VI, Artículo 339 en donde se establece que, el estado promoverá la inversión nacional y extranjera, para lo cual aplicara regulaciones que van acorde a sus tipos, dando prioridad a la inversión nacional.

En términos de impuestos, tanto a las inversiones nacionales como las extranjeras se basarán en el mismo Régimen Tributario, salvo las excepciones establecidas en el COPCI.

Desde el 29 de diciembre del año 2010 en donde se publicó el Registro Oficial N° 351 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones del Ecuador se cuenta con regulaciones claras destinadas a las inversiones. Este código reemplaza a la Ley de Promoción y Garantía de las Inversiones las cuales se constituyeron en diciembre de 1997 y otras leyes anteriores que regulaban la IED con el fin de, mejorar la consistencia política en determinadas áreas.

A través del Código de Producción, se impuso el principio constitucional basado en la no discriminación de los inversionistas nacionales y extranjeros debido a que, estos contarán con las mismas condiciones de igualdad y respeto en término de administración, operación, expansión y transferencia de sus inversiones, por lo que no serán afectados por medidas arbitrarias o discriminatorias. De esta manera, estos inversionistas contarán con la total protección y seguridad como la que reciben los ecuatorianos dentro del territorio nacional.

Se destacan también, los llamados derechos de los inversores, en donde se destaca la libertad de producción y comercialización, el acceso a procedimientos administrativos y

acciones de control que determine el estado, con el objetivo de evitar actos de competencia desleal, libertad de importación y exportación, así como la libre transferencia de la moneda generada al exterior.

Este Código de la Producción lo que quiere lograr es, una mejor relación entre las políticas públicas, la actividad comercial y los instrumentos que complementan esta actividad. Además de una mayor seguridad y respaldo al momento de que el inversor solicite la firma de contratos y los demás lineamientos requeridos (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008).

2.1.2.2 Exportaciones

2.1.2.2.1 Definición de Exportación

Según Munir & Javed (2017), el proceso de compra de bienes y servicios de un país por los residentes de otro país se consideran una exportación, sin importar cual sea el bien o servicio o el método de envío, debido a que estos productos y servicios destinados a la exportación pueden ser vendidos mediante correo electrónico o empaquetándole en el equipaje personal por medio de avión. En otras palabras, el hecho de que una empresa venda sus productos o servicios al extranjero, se considera un aspecto del comercio internacional o exportación. Estas exportaciones junto con las importaciones conforman la balanza comercial de un país, y cuando estas exportaciones son mayores que las importaciones, se puede decir que estamos hablando de un superávit comercial. Por el contrario, se considera un déficit en el comercio cuando el país importa más de lo que exporta.

Esto sucede cuando las empresas quieren aumentar sus ventas y salir de su confort para obtener un sin número de beneficios. Teniendo en cuenta que a estas empresas les ha ido muy bien con sus ventas a nivel nacional, entonces recurren a las exportaciones con el fin de que sus productos también tengan una buena acogida a nivel internacional. Estas empresas tienen muy claro que mientras mayor sea su valor de exportación, mayor será su ventaja competitiva ante otras empresas de su sector, debido a que este proceso les

provee experiencia en sus procesos productivos y en la forma de comercializar a mercados extranjeros (Barro & Sala, 2004).

2.1.2.2.2 Tipos de Exportaciones

Exportaciones primarias

Las exportaciones de bienes básicos o del sector primario de la economía pueden considerarse exportaciones primarias. Estos incluyen materias primas y productos agrícolas. Como ejemplo de las materias primas tenemos al cobre, petróleo, oro, carbón y el estaño. La producción de productos agrícolas, forestales, pesqueros, el trigo, remolacha azucarera, carne de res, plátanos, café también forman parte de este grupo (Alvarado et al., 2020).

Debido a que los mercados globales son inelásticos, los precios fluctuantes de los productos agrícolas de exportación dependen de las condiciones naturales y del rendimiento de los cultivos, así como de la inelasticidad de los precios en los países compradores. Todo esto provoca cambios impredecibles en las tendencias de precios entre la oferta y demanda (Mochón, 2006).

Exportaciones Manufactureras

Una empresa que exporta manufactura hace referencia a la venta de sus bienes que pasaron por un proceso de fabricación para posteriormente ser exportados a países extranjeros para su comercialización. Las empresas también pueden exportar productos recolectados de otros distribuidores o fabricantes de su país de origen, pero bajo su propia licencia de exportación, a esto llamamos intermediarios.

Existen muchas formas por las que se puede recurrir a la exportación manufacturera, debido a que se consideran manufactura al proceso de producción de bienes y servicios, es decir a los productos que pasaron por un proceso de elaboración. Muchos países se centran en diferentes procesos de fabricación debido a las diferencias en los aspectos tecnológicos de cada proceso. Estas diferencias dan como resultado diferentes tipos de

exportación, las cuales son fuentes importantes de ingreso para las empresas y para el país. El motivo es que muchas economías en desarrollo dependen de estas exportaciones para estimular el crecimiento económico y motivar a las empresas a la internacionalización (Mankiw, 2012).

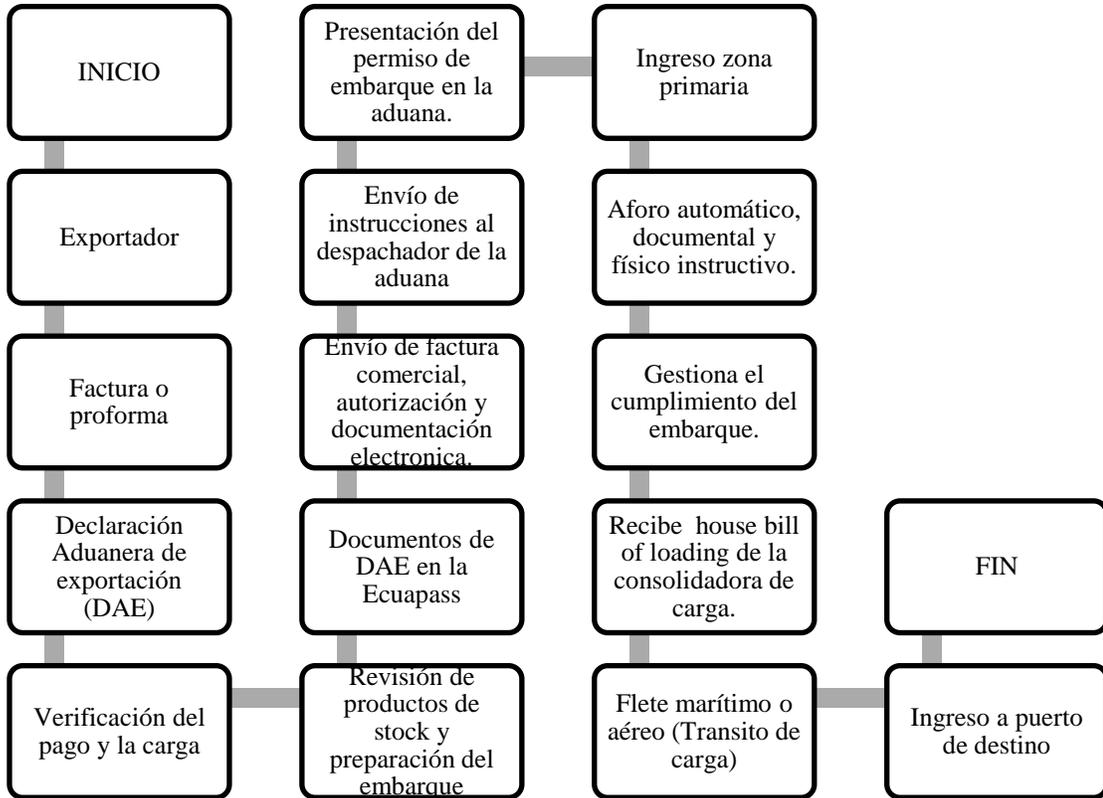
2.1.2.2.3 Proceso de exportación de las empresas

Este proceso inicia con una transferencia electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) a través del sistema ECUAPASS, en esta declaración en la cual se adjunta una factura de los productos o bienes del negocio con su respectiva documentación antes del embarque, se establece un vínculo netamente legal, en el cual constan las obligaciones que debe cumplir el servicio aduanero (Servicio de Aduana del Ecuador, 2020).

A continuación, se muestra el proceso de exportación obligatorio que conllevan las empresas:

Figura 1:

Proceso de las Exportaciones



Nota. La figura muestra el proceso de exportación de una empresa, desde su inicio hasta su fin. Fuente: Servicio de Aduana del Ecuador (2020).

2.1.2.2.4 Teorías de la internacionalización de las empresas

De acuerdo con Rialp & Rialp (2001), la internacionalización de las empresas se basa en un proceso evolutivo, dinámico y complejo que implica un importante conjunto de decisiones estratégicas, el cual trae algunos beneficios para empresas como los son: la facilidad del comercio, los vínculos entre empresas y el comercio internacional. Esta internacionalización va más allá de los procesos de exportación de las empresas, es decir significa tener un vínculo con mercados extranjeros, los cuales se basan en la importación-exportación de productos y servicios, el incremento de tecnología, outsourcing o

tercerización y la inversión en el extranjero. Además, establece que la forma en que las empresas inician su proceso de internacionalización es a través de, las exportaciones.

De la misma manera Trujillo et al. (2003), en su investigación destacan dos enfoques que tratan de explicar el proceso de internacionalización. El primero es desde una perspectiva económica, en la cual se puede encontrar teorías que tratan de explicar el proceso de esta mediante la estructura de costos y ventajas económicas de la internacionalización; y el segundo es desde la perspectiva de procesos, la cual viene del resultado del compromiso incremental y del aprendizaje adquirido, además del incremento de recurso que se involucran en el mercado exterior.

Por otro lado Melin (1992), establece que la internacionalización puede ser definida como el resultado de un proceso de carácter estratégico que conllevan las empresas, con el fin de internacionalizarse y aumentar sus utilidades. Proceso en el cual, es necesario contar con la selección estratégica de mercados en los que se quiere establecer vínculos, la correcta selección de socios con los que se realizaran transacciones internacionales y de utilizar una forma eficiente de transacción de recursos para incursionar en mercados exteriores.

Con respecto a esto Trujillo et al. (2003), da a conocer su punto de vista sobre la selección del mercado y expone que esto es de suma importancia al momento de internacionalizarse debido a que, una expansión internacional depende de los cimientos que se construyeron en esta. Es importante tener en cuenta que una mala selección de mercado puede traer graves consecuencias que pueden llegar a ser muy costosas, lo que le llevaría a la empresa al fracaso y a la desmotivación en su proceso de internacionalización. Además, considera importante los bloques económicos y el comercio el cual está conformado por diferentes países, los cuales se dan mediante tratados económicos de comercio, que tienen leyes o tratos dirigidos a las empresas que se localizan en países extranjeros.

2.1.2.2.5 Determinantes de las exportaciones para las empresas

En el siguiente cuadro, se da a conocer los principales determinantes que influyen en

la decisión para exportar de las empresas con sus respectivas variables o indicadores:

Tabla 1:

Determinantes de las exportaciones

Determinantes	Indicadores
Capacidad de asumir costes de entrada	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de la empresa • Experiencia doméstica
Características técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación: actividades en I+D, intensidad innovadora, <i>PROXY</i> gastos en I+D. • Cualificación del capital humano: grado de cualificación de la mano de obra y tasa de temporalidad. • Intensidad de Capital: intensidad en capital físico.
Internacionalización de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de inversiones en el extranjero • Participación de capital extranjero • Experiencia internacional
Situación Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de endeudamiento. • Disponibilidad de fondos propios • Acceso a mercados de capitales
Grado de competencia en el mercado nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en el mercado nacional.

Nota. En la tabla se muestra los determinantes de las exportaciones con sus respectivos indicadores. Fuente: Machuca et al. (2009).

2.1.2.3 Sector Manufacturero

2.1.2.3.1 Definición de Manufactura

Según la Real Academia Española (2012), una manufactura es “una obra hecha a mano o con auxilio de máquina”. En otras palabras, se hace referencia a la manufactura como el proceso de producción de bienes y servicios, en donde existe una transformación de materias primas en productos terminados listos para su distribución o también, pueden ser productos semiterminados para su distribución y consumo respectivo. Este término es utilizado para la elaboración de bienes y servicios a una mayor escala.

2.1.2.3.2 Clasificación de la industria manufactura

Este apartado se relaciona con la clasificación global de las industrias y productos, la cual se encuentra categorizada y estructurada adecuadamente, con el fin de que los países clasifiquen de manera correcta su información estadística de su respectiva producción.

En el año 1948 se aprobó la versión original de la CIIU, que es un sistema de clasificación internacional de actividades productivas. Con el objetivo de, proporcionar una comparabilidad internacional en el aspecto productivo, se sugirió a los gobiernos de cada país que acojan este sistema como una norma nacional al momento de ajustar los datos de cada entidad financiera.

Con el paso del tiempo se crearon nuevas industrias y actividades debido a, el desarrollo nuevos procesos tecnológicos y nuevas divisiones del trabajo. Por lo que se creó nuevas versiones del CIIU como la Rev.4 que está vigente a la fecha. Esta Rev.4 en conjunto con la Rev.3 dan a conocer la comparabilidad con la Clasificación central de producto CCP y de la misma manera otras calificaciones regionales y nacionales.

En cuanto a la codificación de este sistema está en índices alfabéticos para las secciones y numéricos para la división entre grupos y clases. En total existen 21 secciones y 88 divisiones. De las cuales la sección C le pertenece al sector manufacturero, con 14 divisiones de la 10 a la 33, estas divisiones están conformadas por algunos grupos, que en total para este sector son 71 y a la misma vez se especifica las diferentes clases que existen con un total de 135 clases para el sector manufacturero (Reyes, 2009).

2.1.2.3.3 Industrialización: límites y problemas

La industria en el Ecuador ha presentado algunos problemas desde su inicio, los cuales no han permitido el aprovechamiento al máximo de los beneficios que contiene este sector en el ámbito productivo y en la economía del país. Entre los principales problemas esta: la falta de tecnología lo cual ha dado como resultado productos manufactureros poco desarrollados en el aspecto tecnológico y de un nivel muy básico, la falta de capacitación del personal de los procesos productivos el cual no da paso al desarrollo del país en comparación a otros países desarrollados.

Además, el país no cuenta con procesos de especialización los cuales permitan que los trabajadores se dediquen por completo en una sola actividad de la rama industrial y al contrario se ha notado que el país al tener más empresas pequeñas y micro los trabajadores realizan varias actividades, lo cual genera pérdida de tiempo y competitividad con las grandes industrias. Como se ha visto estos problemas que existen en el sector manufacturero del país no ha encontrado una solución hasta el momento por lo que estos problemas persisten, es muy notorio la falta de políticas que motiven al desarrollo de este sector y corrijan las falencias que se han presentado en las industrias las cuales no han sabido aprovechar las oportunidades que se les han presentado para generar mayores fuentes de empleo y capacitar de manera correcta a sus trabajadores (Horna et al., 2011).

2.2.3 Hipótesis y/o preguntas de investigación

Ho: La Inversión Extranjera Directa se relaciona significativamente con la Dinámica Comercial de Exportación de las empresas del sector manufacturero en el Ecuador.

H1: La Inversión Extranjera Directa no se relaciona significativamente con la Dinámica Comercial de Exportación de las empresas del sector manufacturero en el Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

3.1.1 Población

En el proyecto de investigación la población o población objetivo, se entiende por el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes de las cuales se puede obtener un número grande de conclusiones. La misma que, está delimitada por el problema y por los objetivos de estudio (Arias, 2012).

En efecto, para el presente proyecto de investigación se considera como población a todas las empresas que conforman el sector manufacturero en la metodología que conlleva el análisis multidimensional del Servicio de Rentas Internas (SRI). Teniendo en cuenta que, esta metodología se divide en:

Declaraciones 101: Se relaciona a la información proveniente de declaraciones de las Sociedades, es decir instituciones que están obligadas a llevar contabilidad y estados financieros, publicadas de forma agregada por año y mes fiscal.

Declaraciones 104: Comprende la información financiera proveniente de personas naturales, publicadas de forma agregada por año y mes fiscal.

3.1.2 Muestra

La muestra de un proyecto de investigación es considerada como una parte de la población que se selecciona para el estudio, de la cual se obtiene la información real y precisa para el desarrollo del mismo y sobre el cual se realizará la medición y observación de las variables consideradas (Bernal, 2016).

En base a esto, para la muestra del presente proyecto de investigación, solo se toma en cuenta a las empresas manufactureras del Ecuador que según la metodología que conlleva el análisis multidimensional del SRI se encuentran en las declaraciones 101, la cual lo conforman las sociedades debido a que, se considera que estas empresas al ser sociedades están en la obligación de llevar contabilidad y presentar sus estados financieros, de donde se puede obtener las ventas y utilidades necesarias para este estudio además, al ser sociedades están en la capacidad de mantener una dinámica comercial exportadora que les incita a recurrir a la IED.

3.1.2 Fuentes secundarias

Con el fin de recolectar la información necesaria para este trabajo de investigación, se recurrirá a fuentes de información verificada y confiables. En el caso de, los valores de IED para el sector manufacturero en el periodo de estudio se los obtuvo de las bases de datos proporcionadas por el Banco Central del Ecuador (BCE) y, en cuanto a las demás variables que tomaremos en cuenta en este estudio como lo son: las exportaciones netas, las ventas totales, las utilidades totales del sector manufacturero se las obtuvo de las estadísticas multidimensionales (SAIKU) de la página oficial del Servicio de Rentas Internas (SRI). Por lo mismo, podemos concluir que en esta investigación se va a trabajar con datos secundarios, debido a que estos datos serán tomados instituciones gubernamentales que generan esta información con el fin de analizar a profundidad el sector manufacturero y el comportamiento de estas variables en las empresas del sector privado ecuatoriano. Con respecto a esto, se recolectará la información de páginas oficiales las cual presentan información del Ecuador las cuales son:

Banco Central del Ecuador (BCE): Es una institución que tiene una función ejecutiva, la cual tiene como fin el fortalecimiento de la dolarización, además de garantizar la autonomía técnica y estar al servicio de la ciudadanía. Dentro de una de sus funciones está el análisis, elaboración y publicación de estudios y estadísticas económicas de una manera técnica y transparente, para facilitar la toma de decisiones (BCE, 2020a). Por lo que, de la página oficial del mismo en su apartado de información económica y estadística del sector

externo, se obtuvo los valores en dólares de IED para cada año del periodo de estudio, los mismo que son de gran relevancia para este estudio.

Servicio de Rentas Internas (SRI): De la misma manera, de la página oficial del SRI en su apartado de estadísticas multidimensionales (SAIKU), se obtuvo los valores en dólares de las demás variables las cuales son: exportaciones netas, ventas netas y utilidades del sector manufacturero para cada año del periodo de estudio. Este apartado ha sido elaborado con el fin de que el usuario investigador pueda tener acceso de una manera fácil y adecuada a la información almacenada de forma agregada en función a ciertas variables y campos de declaración de los principales formularios e impuestos que dirige la Administración Tributaria, así como los valores de algunos indicadores financieros de ciertos sectores económicos (SRI, 2020).

3.1.3 Instrumentos y métodos para recolectar información

Como instrumento de recolección de datos para este trabajo de investigación tendremos el análisis de fuentes secundarias (base de datos), el mismo que brindara información necesaria para el cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta que los datos para esta investigación serán tomados de fuentes de datos secundarios de instituciones gubernamentales públicas. A continuación, se puede observar detalladamente el análisis de fuentes secundarias de este proyecto de investigación:

Tabla 2:

Empresas manufactureras con IED y exportación

Información	Fuente	Base de datos	Tipo de variable	Unidad de medida
Inversión Extranjera	Banco Central del Ecuador (BCE)	Información económica y estadística del sector externo.	Variable cuantitativa continua	Valor en USD

Exportaciones Netas	Servicio de Rentas Internas (SRI)	Estadísticas multidimensionales (SAIKU)	Variable cuantitativa continua	Valor en USD
Utilidad del ejercicio	Servicio de Rentas Internas (SRI)	Estadísticas multidimensionales (SAIKU)	Variable cuantitativa continua	Valor en USD
Ventas netas	Servicio de Rentas Internas (SRI)	Estadísticas multidimensionales (SAIKU)	Variable cuantitativa continua	Valor en USD

Nota. La información de este análisis de contenidos se obtuvo de las páginas oficiales del Banco Central del Ecuador (BCE) y del Servicio de Rentas Internas (SRI).

3.2 Tratamiento de la información

Con el fin de, definir la relación que presentan las Exportaciones con la IED en las empresas manufactureras del Ecuador durante el período de estudio, se aplicará un modelo econométrico de Regresión Lineal Múltiple estimado por Mínimos Cuadrado Ordinarios con corrección de heteroscedasticidad. Este modelo es una herramienta ampliamente utilizada para los análisis que incluyen series de tiempo en las cuales deseamos identificar relaciones puntuales en un periodo de tiempo (Gujarati & Porter, 2010).

De la misma manera, la revisión de los antecedentes investigativos del tema permitió verificar que el modelo de datos regresión línea múltiple ha sido utilizado en otras investigaciones que verifican como la IED se constituye como un determinante de las actividades exportadoras de las empresas en distintos países.

El modelo de Regresión Lineal Múltiple estimado por Mínimos Cuadrado Ordinarios, por lo tanto, es una técnica econométrica óptima para definir la relación que existe entre variables de estudio. Sin embargo, la correcta estimación de este modelo se debe verificar mediante una serie de pruebas estadísticas las cuales permitirán definir que los resultados

obtenidos en la estimación son estadísticamente significativos (Gujarati & Porter, 2010). Por lo mismo, la estimación del modelo y la verificación de los resultados son los pasos necesarios para poder usar los resultados obtenidos en estudios científicos como el presente estudio.

Para el establecimiento de la función matemática del modelo econométrico se parte de la concesión de una relación económica entre dos variables una dependiente Y y una independiente X , en donde, los cambios que se generan en la variable dependiente están dados en función de los cambios en la variable independiente, lo que matemáticamente se expresaría de la siguiente manera:

$$x_i = f(y_i)$$

Para el caso de esta investigación la variable dependiente está dada por las exportaciones de las empresas manufactureras en el Ecuador, mientras que la variable independiente se determina como la IED en estas mismas empresas. Partiendo de esta función, en la que se remplazan las variables de estudio y se agregan los elementos del modelo econométrico tenemos la forma funcional del modelo que explica que las exportaciones están dadas en función de la IED para las empresas manufactureras en el periodo de estudio.

$$EXP_{it} = \beta_0 + \beta_1 IED_{it} + \varepsilon_{it}$$

Por último, a esta ecuación se agregó, ciertas variables de control las cuales, según la literatura económica, también explican las exportaciones dentro de las empresas y tenemos el modelo econométrico a estimarse.

$$EXP_i = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 IED_i + \hat{\beta}_2 Utili_i + \hat{\beta}_3 Ventas + \varepsilon_i$$

Donde:

EXP_i = Exportaciones netas

IED_i = Variable de IED

$Utilid_i$ = Utilidad del ejercicio de la empresa.

$Ventas_i$ = Ventas totales de la empresas.

$\hat{\beta}_0$ = intercepto del modelo

ε_i = error de estimación

Para la estimación de este modelo se utilizará el software econométrico Gretl, el cual es un el software muy útil debido a que está especializado en la realización de procesos econométricos (Maddala, 1992).

3.3 Operacionalización de las variables

3.3.1 Operacionalización de la variable independiente

Tabla 3:

Operacionalización de la variable independiente Inversión extranjera directa

Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica/ Instrumento
<p>La IED ha sido un pilar fundamental para el fomento al crecimiento y sobre todo para que las empresas accedan a nuevos mercados internacionales a través de las exportaciones (Nlandu & ; Kareem, 2018). La IED es un instrumento fundamental para la transformación productiva y para la transferencia de tecnología (Corrales et al., 2006).</p>	<p>Crecimiento en las empresas.</p> <p>Acceso a mercados internacionales a través de exportaciones.</p> <p>Transformación productiva.</p>	<p>Valor en USD de la Inversión Extranjera por sector y por año.</p>	<p>¿Cómo la IED afecta en la Exportaciones de las empresas manufactureras del Ecuador?</p> <p>¿Principalmente en que subsector manufacturero se ha presentado un gran porcentaje de IED?</p>	<p>Análisis de fuentes secundarias (Base de datos)</p>

Nota: En la tabla se muestra la operacionalización de la variable independiente Inversión Extranjera Directa de las empresas manufactureras del Ecuador.

Tabla 4:*Operacionalización de la variable independiente Utilidad del ejercicio*

Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica/ Instrumento
La utilidad del ejercicio es el valor residual que se obtiene de los ingresos de una empresa, luego de haber restado los costos y gastos registrados en el estado de resultados, siempre y cuando estos sean menores que los ingresos durante un periodo específico; por otro lado cuando los costos y gastos son mayores que los ingresos se tiene como resultado una pérdida neta (Muñoz, 2007).	Valor residual que se obtiene de los ingresos de una empresa.	Valor en USD de la Utilidad del ejercicio por sector y por año.	<p>¿Cuál es el valor de la Utilidad del ejercicio de las empresas manufactureras del Ecuador que cuentan con IED y Exportación?</p> <p>¿Cuál ha sido el comportamiento de las utilidades de las empresas manufactureras exportadoras que cuentan con IED?</p>	Análisis de fuentes secundarias (Base de datos)

Nota: En la presente tabla se muestra la operacionalización de la variable independiente Utilidades totales de las empresas manufactureras del Ecuador.

Tabla 5:*Operacionalización de la variable independiente Ventas totales.*

Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica/ Instrumento
Las ventas son los ingresos que obtiene una empresa por la venta de su inventario, la prestación de sus servicios o por cualquier aspecto derivado de las actividades primarias, que representa la principal fuente de ingresos de la empresa (Muñoz, 2007).	Ingresos que obtiene la empresa por la venta de su inventario.	Valor en USD del total de Ventas por sector y por año.	¿Cuál es el valor Total de Ventas de las empresas manufactureras del Ecuador que cuentan con IED y Exportación? ¿Cuál ha sido el comportamiento de las ventas totales de las empresas manufactureras exportadoras que cuentan con IED?	Análisis de fuentes secundarias (Base de datos)

Nota: En esta tabla se presenta la operacionalización de la variable independiente Ventas totales de las empresas manufactureras del Ecuador.

3.3.2 Operacionalización de la variable dependiente

Tabla 6:

Operacionalización de la variable dependiente Exportaciones.

Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica/ instrumento
Es el envío de bienes nacionales o nacionalizados para el exterior, en donde la entidad exportadora establece un contrato con la entidad destinada a la exportación. Esta mercancía enviada puede que sea de quien produce el bien o servicio, o en otro caso también actúan intermediarios en la venta (Unión Europea, 2013).	Fuente de ingresos que se basa en el envío de bienes nacionales o nacionalizados para el exterior.	Valor en USD de las Exportaciones netas por sector y por año.	¿Qué variables determina la magnitud de las exportaciones de las empresas manufactureras del Ecuador? ¿Cuál es el valor total de exportación de las empresas manufactureras del Ecuador? ¿Cómo han ido evolucionando las Exportaciones netas del sector manufacturero del Ecuador?	Análisis de fuentes secundarias (Base de datos)

Nota: La tabla muestra la operacionalización de la variable dependiente Exportaciones netas de las empresas manufactureras del Ecuador.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

En este apartado se presenta los resultados generados para cada uno de los objetivos específicos de esta investigación, los cuales en primer lugar se centran en la descripción de la IED de este sector manufacturero para el periodo establecido. De la misma manera, se va a llevar a cabo el análisis de la dinámica comercial de las empresas manufactureras y las exportaciones que generan durante el periodo de estudio y, finalmente se centran en los resultados del modelo econométrico que verifica la relación que presentan las variables de estudio para los diversos años del período de análisis.

A continuación, se presenta los resultados de estos objetivos planteados tomando en cuenta la información recolectada de diversas fuentes de instituciones gubernamentales como los aportes bibliográficos y documentales de informes, investigaciones indexadas y otros tipos de documentos que nos aportaron en el entendimiento del comportamiento de las variables y el análisis de su relación.

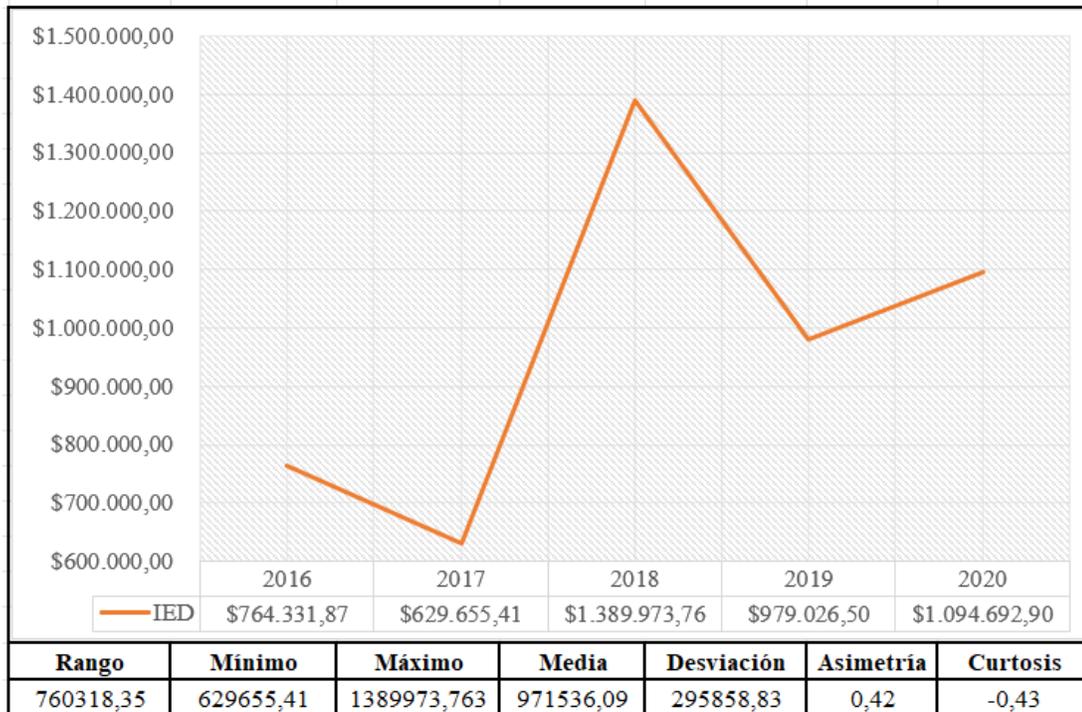
Cumplimiento del objetivo específico uno: Describir los cambios en la inversión extranjera directa de las empresas del sector manufacturero exportador en el Ecuador.

Con el propósito de cumplir el objetivo específico uno, el cual se centra en describir los cambios en la IED de las empresas del sector manufacturero para el Ecuador en el periodo de estudio. A continuación, se analiza la IED de este sector en dólares para el período de estudio, en donde se explica la tendencia económica que presenta esta serie, los principales estadísticos descriptivos y de igual manera por medio de un análisis bibliográfico documental, el cual está basado en investigaciones sobre el tema, informes institucionales y diversas documentaciones se explica el comportamiento de este agregado. Todo esto, con el fin de entender a que se deben los cambios que presento este indicador y como se relaciona con la coyuntura económica política y social del país durante el periodo de estudio.

Por lo mismo presentamos la figura 2, la cual presenta la evolución de la IED en dólares para las empresas manufactureras en el Ecuador durante el periodo de estudio. En donde se analiza la tendencia, el comportamiento y los datos de interés de esta variable.

Figura 2:

IED en empresas manufactureras en el Ecuador 2016-2020



Nota: La figura muestra las cifras de IED en las empresas del sector manufacturero en el periodo 2016-2020. Fuente: (SRI, 2020)

La figura muestra la evolución y el comportamiento de la IED en dólares para las empresas manufactureras exportadoras en el periodo 2016-2020. Como podemos ver, la variable tiene dos tendencias: la primera desde el 2016-2017 se da una tendencia decreciente y desde 2017-2020 se presentan variaciones positivas y negativas, pero en general se presenta una tendencia decreciente en la variable. El análisis más importante o el rasgo más característico de esta serie es que, en el año 2017 se presenta un valor más bajo de \$629.655,41 en comparación al resto de años y en el año 2018 el valor más alto el cual es \$1.389.973,76.

Además, podemos ver que la tasa de crecimiento más alta durante el periodo de estudio se dio en los años 2017-2018 en donde la variable creció en un 100% y la tasa de decrecimiento más notable se dio en los años 2018-2019 en la cual la variable decreció un 30%.

Por otra parte, un análisis de los principales estadísticos de este indicador nos permite entender mejor la evolución de la IED en las empresas manufactureras exportadoras. Así tenemos que, la media de la serie es de 971536,09 la cual nos dice que es el valor promedio de la IED para las empresas manufactureras en el periodo de estudio, a su vez tenemos un valor mínimo de \$629.655,41 y un valor máximo de \$1.389.973,76. que a su vez se dieron para 2017 y 2018. Entre este valor máximo y mínimo tenemos una distancia o rango de 760318,35, y de la misma manera esta serie presenta una desviación estándar de 295858,83 la cual representa la distancia que existe entre el valor más alto y el valor más bajo tomando como referencia a la media. Finalmente, la serie tiene una simetría positiva de 0,42 lo cual nos dice que la distribución de probabilidad de la serie es de tipo asimétrica positiva y que tiene más valores sobre la media, además la serie presenta un valor de curtosis negativo de -0,43 por que lo podemos decir que es platicurtica es decir que los valores están muy dispersos a partir de la media.

Un análisis bibliográfico documental basado en investigaciones sobre las empresas manufactureras exportadoras de Ecuador nos permite definir qué, los niveles de IED que se presenta en estas empresas fueron bajos en los años 2016-2017 debido a que, en el año 2016 el país paso por una recesión económica causada por el terremoto que se dio en la provincia de Manabí, el cual hizo que el PIB decreciera en un 1,5%, lo cual afecto tanto al país como al sector manufacturero. De la misma manera, este sector en este año se vio afectado por la caída del precio internacional de petróleo lo que provocó un decrecimiento en la formación bruta de capital fijo de este sector, el mismo que está formando en parte por la IED. Esto significa que en este año los inversores se vieron obligadas a reducir o sacar definitivamente su capital de las empresas manufactureras residentes en nuestro país (Gadvay, 2019). De igual manera para el año 2017 tras haber pasado por un año de

recesión económica el país seguía reflejando una caída en la entrada de IED, la cual para este periodo disminuyó en un 7,8% (CEPAL), 2017).

En el año 2018 el país entró en una fase de recuperación con un aumento del PIB de 2,6%, lo que favoreció al sector manufacturero debido a que, este logró crecer en un 3,7%, logrando aumentar en un gran porcentaje la entrada de IED a las empresas que conforman este sector (Dun & Bradstreet, 2018). Del año 2019 al año 2020 se puede ver una etapa de recesión muy notable debido a que, el país pasó por una etapa de crisis causada por la pandemia del Covid-19, la cual paralizó la economía del país. Según el Banco Central del Ecuador, 2020 este sector se vio afectado con una disminución del VAB de 6,9%. De la misma manera, en estos años muchas empresas manufactureras quebraron y otras tuvieron que disminuir parte de su capital, el cual estaba conformado por la IED debido a que sus expectativas de ventas disminuyeron y sus actividades exportadoras se detuvieron, lo cual afectó en gran medida sus actividades.

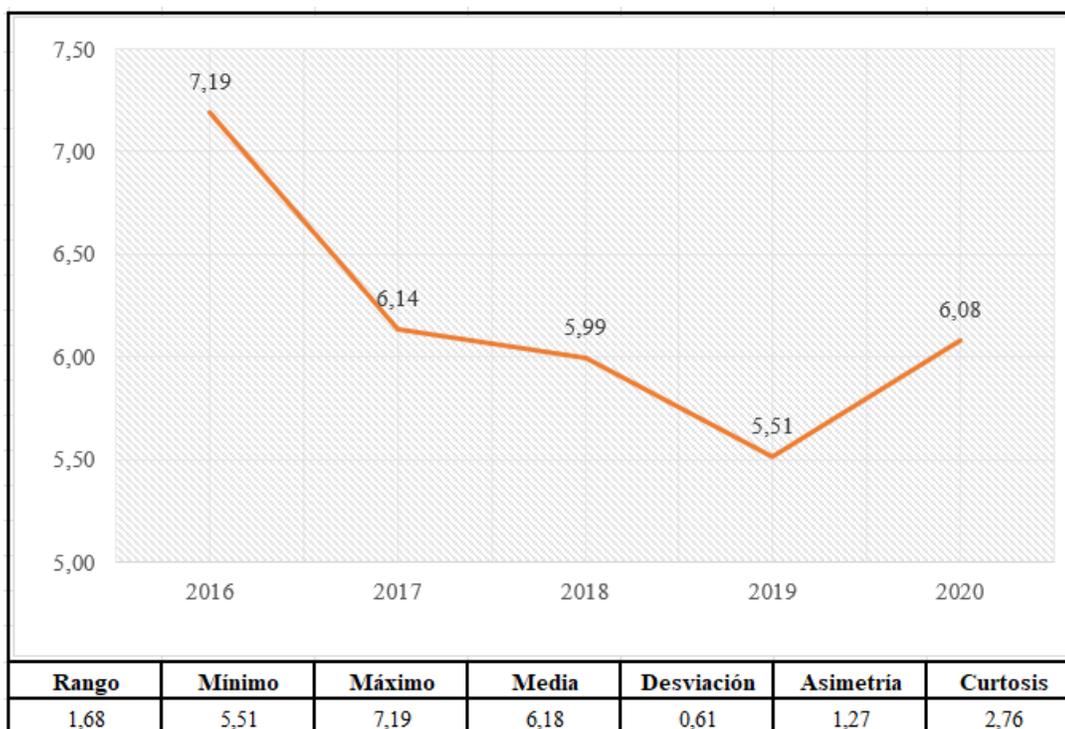
Cumplimiento del objetivo específico dos: Analizar el comportamiento de las empresas del sector manufacturero exportador y los cambios en su dinámica comercial en el periodo de estudio.

Para el cumplimiento del objetivo dos, el cual se basa en el análisis del comportamiento de las empresas manufactureras y de los cambios de este sector en su dinámica comercial exportadora, se procede al análisis de algunos indicadores financieros como los son las ventas y las utilidades de este sector manufacturero para el periodo 2016-2020, además de un análisis de las exportaciones manufactureras totales a nivel nacional como porcentaje del total de las exportaciones de mercaderías. Este análisis se conforma por una explicación de la tendencia que presentan estos indicadores, un análisis de los principales estadísticos de los mismos y finalmente un análisis bibliográfico documental, el cual tiene como propósito relacionar los cambios en los indicadores con las diferentes situaciones políticas, económicas y sociales ocurridas en el país.

A continuación, se presenta la figura 3, la cual presenta el comportamiento de las exportaciones manufactureras a nivel nacional como porcentaje de las exportaciones totales de mercancías para el periodo de estudio y su respectivo análisis.

Figura 3:

Exportaciones de productos manufacturados (% de las exportaciones de mercaderías) en el período 2016-2020.



Nota: La figura muestra las Exportaciones de productos manufacturados a nivel nacional (% de las exportaciones de mercaderías) en el periodo 2016-2020. Fuente: (BCE, 2020).

Esta figura nos muestra el comportamiento y las diferentes variaciones en cada año de las exportaciones manufactureras a nivel nacional como porcentaje de las exportaciones totales de mercaderías, en el periodo 2016-2020. Como podemos ver esta variable en general muestra un comportamiento decreciente en la mayoría de sus años los cuales serían del año 2016 al 2019 y tanto solo un leve crecimiento del año 2019 al 2020. Un punto muy importante para analizar en esta serie es que la tasa de decrecimiento más alta durante el periodo de estudio se dio del año 2016 al 2017 en donde la variable decreció aproximadamente en un 0,147% y la tasa de crecimiento más notable se dio del año 2019 al 2020 en la cual la variable creció un 0,10%.

Por otro lado, el análisis de los principales estadísticos de este indicador nos ayuda a una mejor comprensión de las variaciones y del comportamiento de este, a lo largo del periodo de estudio. Así tenemos que, la media de la serie es de 6,1820 la cual nos dice que este es el valor promedio de las exportaciones manufactureras como porcentaje del total de las exportaciones de mercaderías en el periodo de estudio, a su vez tenemos un valor máximo de 7,19 y mínimo de 5,51 que a su vez se dieron para 2016 y 2019. Entre este valor máximo y mínimo tenemos una distancia o rango de 1,68 y de la misma manera esta serie presenta una desviación estándar de 0,616 la cual indica la distancia que separan el valor más alto del valor más bajo a partir de la media. Finalmente, la serie tiene una simetría positiva de 1,27 lo cual nos dice que la distribución de probabilidad de la serie es de tipo asimétrica positiva y que la mayoría de sus valores son menores que la media. Además, la serie presenta un valor de curtosis de 2,762 por que lo podemos decir que es leptocúrtica es decir que los valores están altamente concentrados cerca de la media.

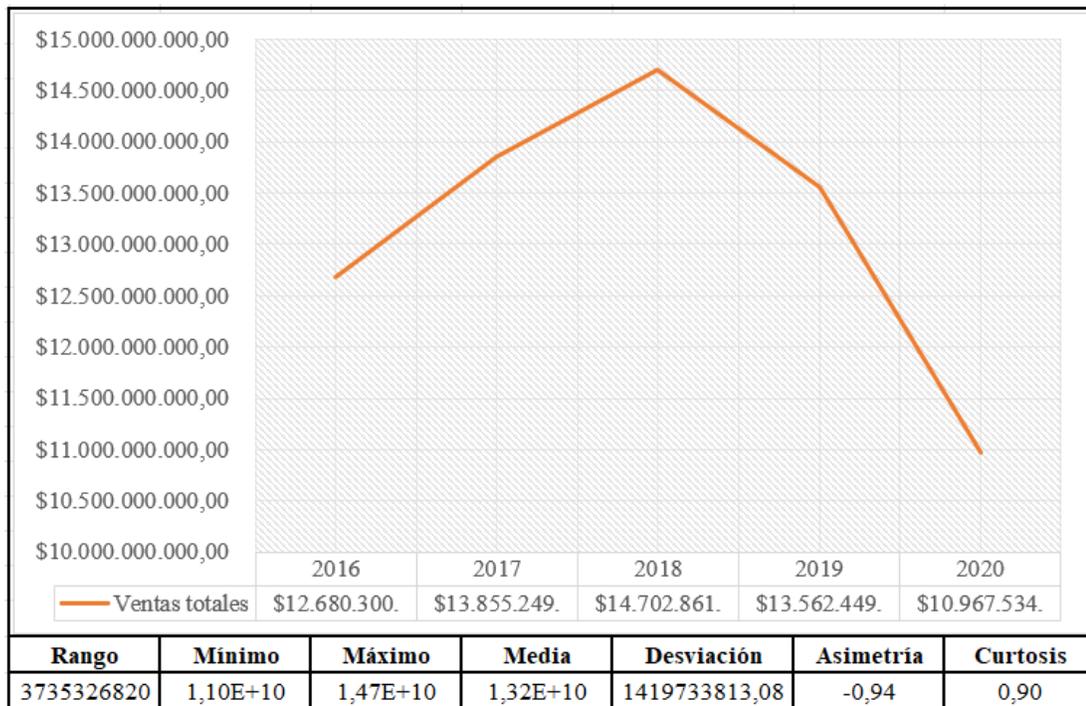
El análisis bibliográfico de este indicador indica que para el año 2016, las exportaciones de productos manufacturados como porcentaje de las exportaciones totales de mercaderías creció en un 3,5% con respecto al año 2015, debido a la mejora en la demanda de otros productos tradicionales como: banano y plátano (24,1%), camarón (22,8%), cacao (6,6%), atún y pescado (2,2%) (Banco Central del Ecuador, 2017). Para el año 2017 aunque la economía del país creció en un 3%, la tasa de crecimiento del sector manufacturero se ubicó por debajo del promedio del crecimiento de la economía, logrando alcanzar una tasa de 2,1%, lo cual también significó una reducción de la salida de mercaderías de este sector fuera país a través del proceso de exportación. A partir de 2017 hasta el año 2019 existió una reducción en las exportaciones de mercaderías debido a diferentes factores como la apreciación del dólar, esto afectó en mayor medida las exportaciones manufactureras y en menor medida a las exportaciones tradicionales primarias. Esta situación se prolongó para 2020 por la pandemia causada por el Covid-19 la cual paralizó las exportaciones debido a los confinamientos a causa de estos y por supuesto la falta de políticas que faciliten la salida de productos al exterior (Camino et al., 2018).

Sin embargo de esto, para los últimos trimestres de 2020 tras un largo periodo de decrecimiento en las exportaciones de mercancías manufactureras, el país logro un leve porcentaje de crecimiento debido a que, el país comenzaba a situarse en un periodo de recuperación pero, es importante destacar que las empresas no presentaron exportaciones en el primer semestre del 2020 es decir, detuvieron su producción en marzo y abril y las retomaron en mayo debido a la cancelación o postergación de pedidos (Farías et al., 2021).

Una vez analizado el comportamiento de las exportaciones de manufacturas en el total de exportaciones de mercaderías, el cual es un indicador importante en nuestro estudio. A continuación, analizaremos el número de empresas exportadoras manufactureras medianas y grandes en el Ecuador, debido a que este análisis nos permitirá entender el tamaño del sector que estamos analizando lo que se relaciona mucho al nivel de IED que el mismo puede recibir.

Figura 4:

Ventas totales de las empresas manufactureras del Ecuador 2016-2020



Nota: La figura muestra las cifras de las ventas totales de las empresas exportadoras manufactureras por año durante el periodo 2016-2020. Fuente: (ENESEM, 2020)

La figura 4 muestra la evolución y el comportamiento de las ventas totales de las empresas manufactureras en el periodo 2016-2020. Se puede observar que esta variable muestra dos tendencias: la primera desde el año 2016 al 2018 se da una tendencia creciente y desde el año 2018 al 2019 una tendencia decreciente, mostrando en general una tendencia decreciente en la variable. Como rasgo más característico de esta serie tenemos que en el año 2020 se presenta un valor más bajo con \$10.967.534 en comparación al resto de años y en el año 2018 el valor más alto con \$14.702.861.

Además, podemos ver que la tasa de crecimiento más alta durante el periodo de estudio se dio en los años 2017 a 2018 en donde la variable creció aproximadamente 6% y la tasa de decrecimiento más notable se dio en los años 2019 a 2020 en la cual la variable decreció un 19%.

Por otra parte, un análisis de los principales estadísticos de este indicador nos permite entender mejor las variaciones que tuvieron las ventas totales de estas empresas manufactureras. Así tenemos que, la media de la serie es de 13153678993,8 lo cual nos dice que es el valor promedio de las ventas totales de las empresas manufactureras en el periodo de estudio, a su vez tenemos un valor mínimo de \$ 10.967.534.273 y un valor máximo de \$14.702.861.093 que a su vez se dieron para 2020 y 2018. Entre este valor máximo y mínimo tenemos una distancia o rango de 3735326820, y de la misma manera esta serie presenta una desviación estándar de 1419733813,08 la cual, es la distancia que separa el valor más alto y el valor más bajo a partir de la media. Finalmente, la serie tiene una simetría negativa de -0,93 lo cual nos dice que la distribución de probabilidad de la serie es de tipo asimétrica negativa y que tiene más valores mayores que la media, además la serie presenta un valor de curtosis positivo de 0,89 por que lo podemos decir que es leptocúrtica, es decir que los valores están concentrados en la media.

En cuanto al panorama de ventas totales de las empresas manufactureras exportadoras para el año 2016, se presentó un decrecimiento en los ingresos por ventas de las empresas manufactureras de 3,4% con respecto al año anterior debido a, diferentes factores como la inestabilidad política del Ecuador, la cual es causada por la pugna entre el Gobierno y la Asamblea, estas tensiones se elevaron tras el archivo de la Ley de Inversiones con la que

el presidente de la república Guillermo Lasso quería atraer la IED. Además del abastecimiento y aumento de precios en las materias primas y de los bienes de consumo final (Coba, 2022). Para los años 2017-2018, hubo una leve recuperación de estos ingresos debido a que, en general el PIB del país presentó un crecimiento de 1,4% debido a: un mayor gasto de consumo final del gobierno y los hogares, mayor formación bruta de capital fijo e incremento de las exportaciones de bienes y servicios. Cabe recalcar que, en cuanto a importaciones de bienes y servicios en 2018 fueron mayores en 5,8% respecto al 2017 (BCE, 2017). Esto provocó un aumento del índice de producción de la industria manufacturera (IPI-M) de 86.20 en promedio para los dos años lo cual, a comparación del año 2016 responde a una variación positiva. Es decir, en estos años la producción a nivel nacional de este sector se vio en aumento (INEC, 2018).

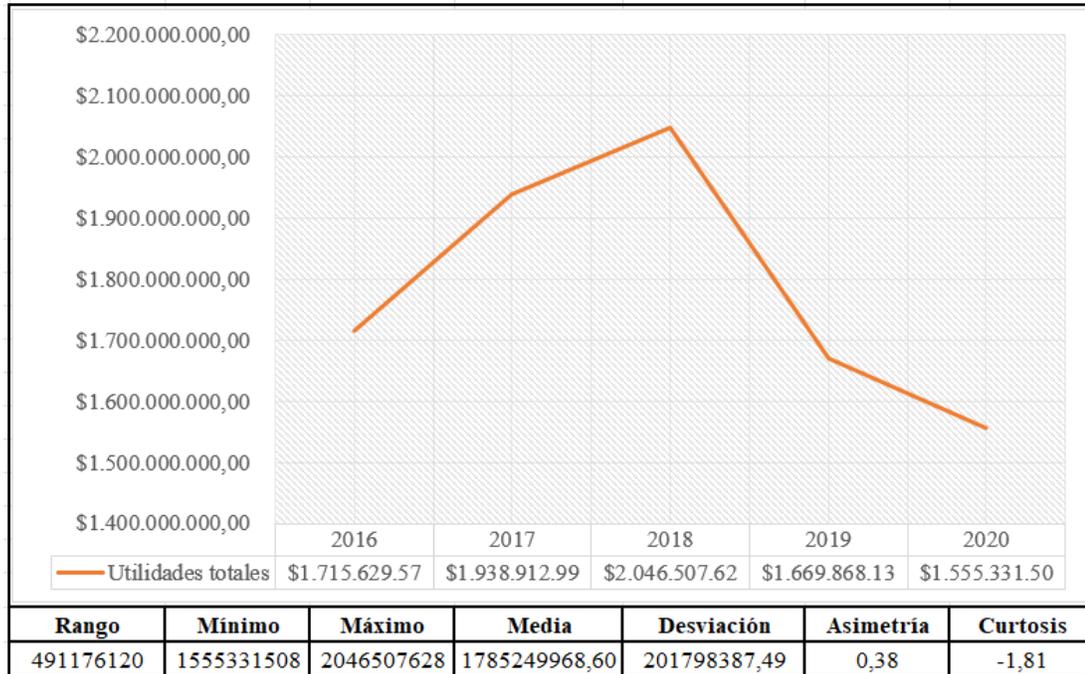
Para el año 2019 el IPI-M tuvo un valor de 93,99 lo que representa una variación negativa con respecto al año anterior de -4,39, este resultado se da en gran parte por la incidencia que tuvo la producción de productos alimenticios, bebidas y tabacos; textiles, prendas de vestir y productos de cuero (Zambrano & Jara, 2020)

Esta tendencia decreciente que se dio en estos años 2019-2020 en las ventas totales del sector manufacturero a nivel general son producto de la pandemia del Covid-19 y por el impacto de la invasión de Rusia a Ucrania (Super Intendencia de Bancos, 2022).

Con el objetivo de describir las exportaciones de las empresas manufactureras del Ecuador, se analizó las ventas totales de estas empresas lo que nos permitió identificar el comportamiento de esta variable en este periodo. A continuación, se procede al análisis otro indicador que nos va a ayudar a la descripción de nuestro objetivo específico dos, el cual se trata de las utilidades totales de este sector manufacturero exportador en el periodo 2016-2020.

Figura 5:

Utilidades totales de las empresas manufactureras del Ecuador 2016-2020



Nota: La figura muestra las cifras de las utilidades totales de las empresas manufactureras por año durante el periodo 2016-2020. Fuente: (SRI, 2020)

Esta figura 5 muestra la evolución y las variaciones que ha tenido las utilidades totales de las empresas manufactureras en el periodo 2016-2020. Se puede observar que esta variable muestra dos tendencias: la primera desde el año 2016 al 2018 se da una tendencia creciente y desde el año 2019 al 2020 una tendencia decreciente. Los puntos más característicos de esta serie se encuentran en el año 2020 en donde existe un valor más bajo de \$1.555.331,50 en comparación al resto de años, y en el año 2018 se encuentra el valor más alto de la serie el cual es de \$2.046.507,62.

De la misma manera, podemos ver que la tasa de crecimiento más alta durante el periodo de estudio se dio en los años 2016 a 2017 en donde la variable creció aproximadamente 13% y la tasa de decrecimiento más notable se dio en los años 2018 a 2019 en la cual la variable decreció un 18%.

Por otra parte, un análisis de los principales estadísticos de este indicador nos permite entender mejor las variaciones que tuvieron las utilidades totales de estas empresas

manufactureras. Así tenemos que, la media de la serie es de 1785249968,6 lo cual nos dice que es el valor promedio de las utilidades totales de las empresas manufactureras en el periodo de estudio, a su vez tenemos un valor mínimo de \$ 1555331508 y un valor máximo de \$2046507628 que a su vez se dieron para el 2020 y 2018 respectivamente. Entre este valor máximo y mínimo tenemos una distancia o rango de 491176120 y de la misma manera esta serie presenta una desviación estándar de 201798387,49 la cual es la distancia que separa el valor más alto y el valor más bajo a partir de la media.

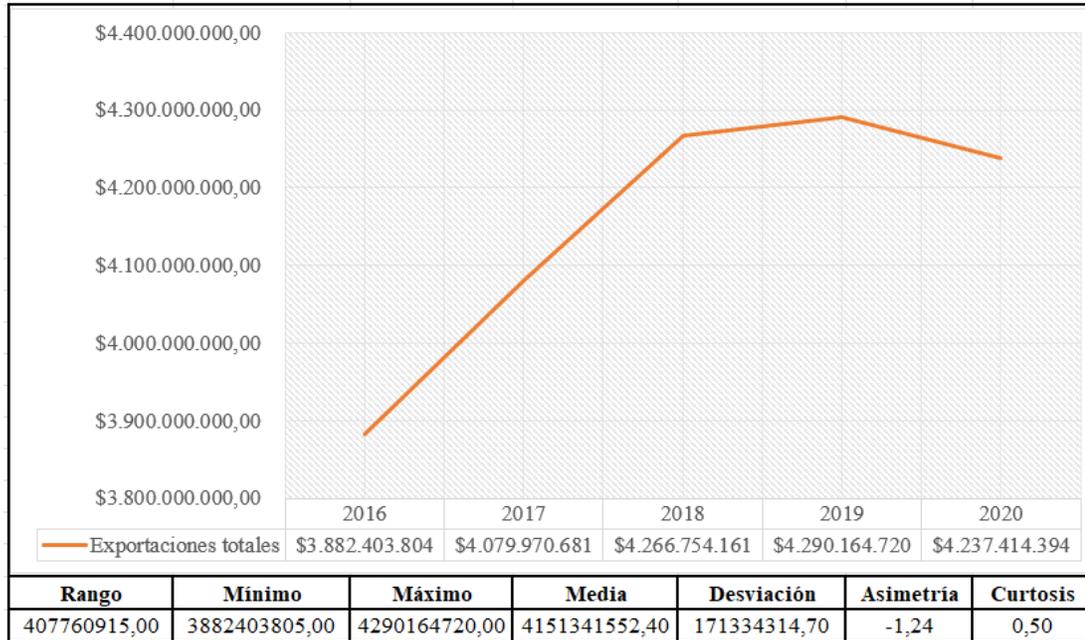
Finalmente, la serie tiene una simetría positiva de 0,37 lo cual nos dice que la distribución de probabilidad de la serie es de tipo asimétrica positiva y que tiene más valores menores que la media, además la serie presenta un valor de curtosis negativo de -1,81 por que lo podemos decir que es Platicurtica es decir que los valores están muy dispersos.

Las utilidades totales generadas por el sector manufacturero presento un decrecimiento muy notorio en el año 2016 respecto al año anterior, lo cual va de la mano con la caída en el valor de ventas totales de las empresas manufactureras exportadoras, debido al terremoto que afectó al país, además del desplome del precio de petróleo y la depreciación del dólar, dejando consigo sectores afectados como lo es la manufactura que fue golpeada de manera dura (Jiménez, 2020). Para los años 2017 y 2018 la tendencia de las utilidades de este sector se vieron en crecimiento, debido a que las ventas de este sector crecieron, lo cual dio como resultado un crecimiento constante en las utilidades totales para estos años (Camino et al., 2018). Para los años 2019 y 2020 estas utilidades volvieron a decrecer debido a, un gran problema al cual se enfrenta el país al concentrar su economía en la producción de materias primas, que es la inestabilidad de los precios internacionales de estos bienes lo cual, produjo para estos años un decrecimiento de las utilidades de este sector manufacturero. Además, este decrecimiento se dio a causa de la crisis causada por la pandemia Covid-19 (Burchardt et al., 2016).

Una vez analizado los indicadores financieros que nos ayudaran a la descripción de las exportaciones de las empresas manufactureras del Ecuador, como los son las utilidades y ventas totales de este sector. Se procede al análisis de la evolución y el comportamiento de las empresas exportadoras manufactureras en el Ecuador en el periodo de estudio.

Figura 6:

Exportaciones totales de las empresas manufactureras del Ecuador 2016-2020



Nota: La figura muestra las cifras de las exportaciones totales de las empresas manufactureras durante el periodo 2016-2020. Fuente: (SRI, 2020)

En la figura 6 se muestra la evolución y el comportamiento a través de las variaciones que ha tenido las exportaciones totales de las empresas manufactureras medianas y grandes en el periodo 2016-2020. Se puede observar que esta variable muestra una tendencia creciente a nivel general debido a que, en todos los años se muestran variaciones mínimas de los valores de exportación de este sector. Los puntos más característicos de esta serie se encuentran en el año 2016 se en donde se presenta un valor más bajo de \$3.882.403.804 en comparación al resto de años, y en el año 2019 está el valor más alto de \$4.290.164.720.

De la misma manera, podemos ver que la tasa de crecimiento más alta durante el periodo de estudio se dio en los años 2017 a 2018 en donde la variable creció aproximadamente 5% y la tasa de decrecimiento más notable se dio en los años 2019 a 2020 en la cual la variable decreció un 1%.

Por otra parte, un análisis de los principales estadísticos de este indicador nos permite entender mejor las variaciones que tuvieron las exportaciones totales de estas empresas

manufactureras. Así tenemos que, la media de la serie es de 4151341552,4 lo cual nos dice que es el valor promedio de las exportaciones totales de las empresas manufactureras en el periodo de estudio, a su vez tenemos un valor mínimo de 3882403805 y un valor máximo de 4290164720 que, a su vez se dieron para 2016 y 2019 respectivamente. Entre este valor máximo y mínimo tenemos una distancia o rango de 407760915 y de la misma manera esta serie presenta una desviación estándar de 171334314,70 la cual es la distancia que separa el valor más alto y el valor más bajo a partir de la media. Finalmente, la serie tiene una simetría negativa a de -1,24 lo cual, nos dice que la distribución de probabilidad de la serie es de tipo asimétrica negativa y que tiene más valores mayores que la media, además la serie presenta un valor de curtosis positivo de 0,502 por lo que, podemos decir que es leptocúrtica, es decir que los valores están concentrados en la media.

Con respecto al análisis bibliográfico podemos determinar que para el año 2016 las exportaciones manufactureras del Ecuador se vieron afectadas en gran parte por razones tanto internas como externas. Principalmente se presentó una reducción significativa, debido a la reducción de los precios y del terremoto de Pedernales en abril del 2016 lo cual ocasiono una crisis en el Ecuador y por ende en sus diferentes actividades económicas.

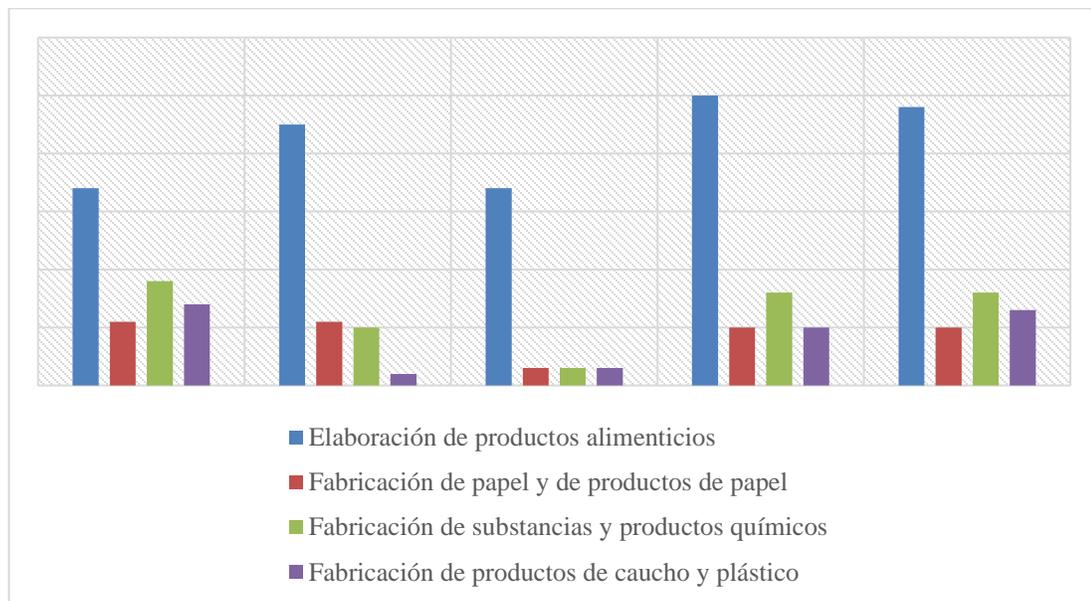
Para el año 2017 las exportaciones de este sector representaron el 41,4% del total exportador, lo que quiere decir que las exportaciones manufactureras crecieron para este año debido a que, las empresas aumentaron sus expectativas (ALADI, 2020). De la misma manera, para el año 2018 las exportaciones manufactureras se vieron en aumento debido a que, la situación económica del país estaba en crecimiento con un PIB que alcanzó un crecimiento anual de 1,4% totalizando \$108.389 en términos corrientes y \$71.933 millones término contantes. Por lo que, las exportaciones de bienes y servicios aumentaron en 9,9% respecto al año 2017. Teniendo al sector manufacturero como el sector más demandado (BCE, 2019).

Igualmente para el año 2019, esta tendencia creciente de las exportaciones manufactureras se mantuvo, debido a que se registró una depreciación paulatina del dólar lo que, permitió que nuestro país se vuelva más competitivo a nivel regional e internacional debido a que,

nuestros productos se vuelven menos costosas con relación a otras monedas lo cual, significó un incremento en las exportaciones manufactureras del país (MPCEIP, 2020). Finalmente, para el año 2020, el saldo de la balanza comercial total tuvo una fuerte reducción con un déficit producido por las exportaciones de productos no petroleros, debido a los factores externos causados por la emergencia sanitaria que la OMS reporto a mediados de enero de 2020, la cual sería por la existencia de casos de afecciones por un nuevo virus SARS Covid-19, logrando afectar al mundo entero y dando paso a un confinamiento masivo que duro todo el año 2020 y se prolongaría hasta el 2021. Por lo que, esto genero una caída en los ingresos del Estado.

Figura 7:

Subsectores del sector manufacturero del Ecuador en el periodo 2016-2020



Nota: La figura muestra los subsectores que más destacan del sector manufacturero en el periodo de estudio 2016-2020. Fuente: (SRI, 2020).

La figura 7 muestra la evolución de los principales subsectores del sector manufacturero exportador de la economía ecuatoriana en el periodo 2016-2020. En primer lugar, podemos ver que para todos estos años de estudio los principales subsectores de estudio son: La elaboración de productos alimenticios, La fabricación de papel y productos de papel, La fabricación de sustancias y productos químicos y la Fabricación de productos de caucho y plástico. Lo cual, tiene mucho sentido dentro de la estructura primaria de la

economía ecuatoriana debido a que, nuestra economía se identifica con una economía primaria exportadora la cual, se sustenta en base a exportar materias primas y a importar productos manufacturados.

Sin embargo, dentro de esta estructura históricamente se han desarrollado pequeños subsectores los cuales están relacionados a las manufacturas más simples como los productos alimenticios, el papel, los productos de caucho y plástico, y la elaboración de productos químicos los cuales ya tienen un cierto grado de especialización. Por lo mismo, podemos definir que las principales industrias manufactureras del Ecuador son industrias básicas que se relacionan al poco desarrollo estructural e industrial que tiene la manufactura ecuatoriana, la cual es clásica en un país de bajos recursos económicos y que se encuentra en vías de desarrollo.

Por otra parte, otro aspecto de suma relevancia es que la elaboración de productos alimenticios para cada uno de los años se mantiene como el principal subsector manufacturero de la economía ecuatoriana. Esto se relaciona también en gran medida a la fortaleza del sector agrícola y agropecuario de nuestro país debido a que, por la calidad de nuestras tierras, la abundancia de recursos naturales como el agua y otros productos tenemos una gran oferta de producto alimenticios, los cuales son manufacturados por este sector, logrando incluso exportarlos a otras economías en el mundo.

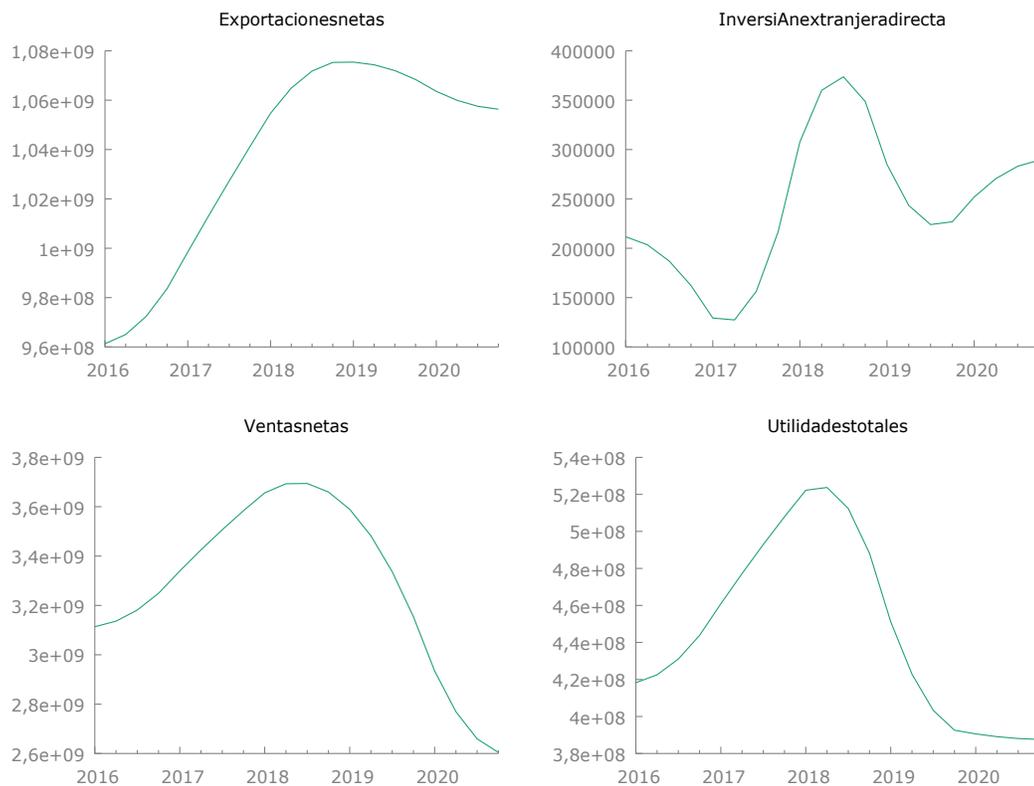
De la misma manera, otro factor de gran relevancia es que la industria de elaboración de productos de papel siempre se ha ubicado en segundo lugar dentro de la dinámica de las empresas manufactureras exportadoras del Ecuador, esto debido a que, en la Sierra Norte y en la Región Costa especialmente en Guayaquil existe una gran cantidad de empresas dedicadas a la elaboración de papel las cuales incluso llegan a exportarlos.

Cumplimiento del objetivo específico tres: Determinar el efecto de la inversión extranjera directa sobre la dinámica comercial de exportación de las empresas del sector manufactureras en el Ecuador.

A continuación, para realizar lo expuesto en el objetivo específico 3 se procede a estimar el modelo econométrico de Regresión Lineal Múltiple el cual, nos arroja la relación que tiene la IED con la dinámica comercial de exportación de las empresas manufactureras del Ecuador en el periodo de estudio. Para este propósito el primer paso a realizarse es un análisis grafico de la evolución de las variables a incluirse en el modelo el cual, nos permite identificar la presencia de un comportamiento similar entre la variable dependiente y las regresoras.

Figura 8:

Comportamiento de las variables



Nota: Elaborado por la autora con datos del Banco Central y Servicio de Rentas Internas.

La figura 8 muestra el comportamiento de las variables a través de, una gráfica de series de tiempo en la que se puede observar la evolución de estas durante el periodo de estudio. Así podemos ver que, el comportamiento de las exportaciones totales del sector manufacturero presenta una tendencia creciente en los primeros años del periodo de

estudio, pero a partir del año 2019 presenta una caída significativa. Por otra parte, dentro del comportamiento de las variables regresoras podemos ver que, las ventas totales presentan un comportamiento creciente hasta 2018, y a partir de este año un comportamiento decreciente. En el caso de la IED se puede ver que, desde el año 2016 a 2017 recae, para posteriormente en el año 2018 crecer, sin embargo, para el año 2019 presenta una caída nuevamente para finalizar creciendo el último año del periodo de estudio. Por último, las utilidades totales presentan un comportamiento creciente hasta 2018 y de manera posterior, un comportamiento decreciente desde este punto hasta el final del periodo de estudio, siendo este comportamiento muy similar al de las ventas totales.

Para seguir con la estimación del modelo el siguiente paso es, generar una matriz de correlaciones de Pearson entre las variables a utilizarse en el modelo la cual, va a permitir identificar las variables independientes que presentan altas correlaciones. Debido a que, en caso de presentarse altas correlaciones entre las variables se puede generar un problema llamado multicolinealidad el cual, afectaría los resultados del modelo. Por esto, es necesario generar esta matriz con el fin de identificar estas correlaciones y poder eliminar en caso de ser necesario las variables que presenten este problema.

Tabla 7:

Matriz de correlaciones de Pearson.

Coefficientes de correlación, usando las observaciones 2016:1 - 2020:4				
Valor crítico al 5% (a dos colas) = 0,4438 para n = 20				
Exportaciones netas	Inversión extranjera directa	Ventas netas	Utilidades totales	
1,0000	0,6669	0,1598	0,0497	Exportaciones netas
	1,0000	0,1597	0,2052	Inversión extranjera directa
		1,0000	0,8618	Ventas netas
			1,0000	Utilidades totales

Nota: Elaborado por la autora con datos del Banco Central y Servicio de Rentas Internas.

La tabla 7 presenta la matriz de correlaciones de Pearson de las variables utilizadas en el modelo econométrico en donde, se puede observar que, las variables utilidades totales y ventas netas tienen una correlación positiva de 0,8618 la cual, se presenta como la más alta correlación para las variables de este estudio. Esto quiere decir que, si se utiliza estas dos variables en el modelo se puede presentar el problema de multicolinealidad.

Dentro de los mismo, una vez identificadas las variables que podrían presentar problemas para la estimación del modelo a continuación, se procede a una primera estimación del Modelo de Regresión Lineal Múltiple con corrección de heterocedasticidad. Teniendo en cuenta que, este modelo de corrección de heterocedasticidad se usa para los modelos econométricos que utilizan series económicas esto debido a que, este modelo corrige el problema de heterocedasticidad que se genera en los modelos gracias a la tendencia que presentan las variables la cual, es una característica que tienen las series económicas. Por lo mismo, los libros especializados en econometría recomiendan utilizar este corrector cuando se realizan modelos con series económicas para obtener mejores ajustes y resultados más significativos.

Tabla 8:

Modelo de Regresión lineal múltiple por Mínimos Cuadrados Ordinarios con corrección de Heteroscedasticidad (Desviaciones robustas).

Modelo: Con corrección de heterocedasticidad, usando las observaciones 2016:2-2020:4 (T = 19)					
Variable dependiente: d_Exportacionesnetas					
	<i>Coefficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	6,91E+06	418358	16,51	<0,0001	***
d_InversiAnextranjeradirecta	21,1463	9,16376	2,308	0,0357	**
d_Ventasnetas	0,0586887	0,00404929	14,49	<0,0001	***
d_Utilidadestotales	0,0354857	0,0288898	1,228	0,2383	

Estadísticos basados en los datos ponderados:

Suma de cuad. residuos	30,92516	D.T. de la regresión	1,435854
R-cuadrado	0,988594	R-cuadrado corregido	0,986313
F(3, 15)	433,3724	Valor p (de F)	8,65E-15
Log-verosimilitud	-31,58758	Criterio de Akaike	71,17515
Criterio de Schwarz	74,95291	Crit. de Hannan-Quinn	71,8145
rho	0,747361	Durbin-Watson	0,40249
Estadísticos basados en los datos originales:			
Media de la vble. dep.	5001767	D.T. de la vble. dep.	7293416
Suma de cuad. residuos	7,57E+13	D.T. de la regresión	2247094

Nota: Elaborado por la autora con datos del Banco Central y Servicio de Rentas Internas.

En la tabla 8 se presenta la estimación del primer modelo de Regresión Lineal Múltiple, en donde se puede observar en base a los resultados presentados un R-cuadrado de 0,9886 el cual nos dice que, este modelo explica el 98% de los datos presentados, a su vez el p-valor de Fisher para el modelo es de 8,65e-15 el cual, al ser menor que el valor de significancia 0,05 nos dice que, la selección de variables es óptima para el modelo. Por otra parte, tenemos un estadístico de Durbin Watson de 0,4025 el cual, requiere que se verifique los parámetros de confianza con el fin de, verificar si existe o no correlación en el modelo.

De la misma manera, dentro de los estadísticos de las variables regresoras tenemos que, tan solo la IED, las ventas netas y la constante son estadísticamente significativas para explicar los cambios en las exportaciones netas, utilizando las primeras diferencias de las variables dependientes e independientes. Así tenemos, la IED con un p-valor de 0.0357 y un estadístico t de 2.3 que es estadísticamente significativa para explicar los cambios en

las exportaciones y de la misma manera, las ventas netas con un p-valor menor al 0.0001 y un estadístico t de 14.49 que también es estadísticamente significativa para explicar los cambios de las exportaciones netas. Sin embargo, las utilidades totales no son estadísticamente significativas para explicar los cambios en la variable dependiente esto debido a que, su P-valor es mayor al nivel de significancia siendo este de 0.23 y su estadístico t no es superior a dos o menor a -2 siendo el valor de este de 1.22. Por lo que, al no ser las utilidades significativas para explicar los cambios de la variable dependiente, antes de analizar los coeficientes estimados generaremos las pruebas de verificación de la correcta estimación siendo la primera de estas la prueba de Normalidad del error.

Tabla 9:

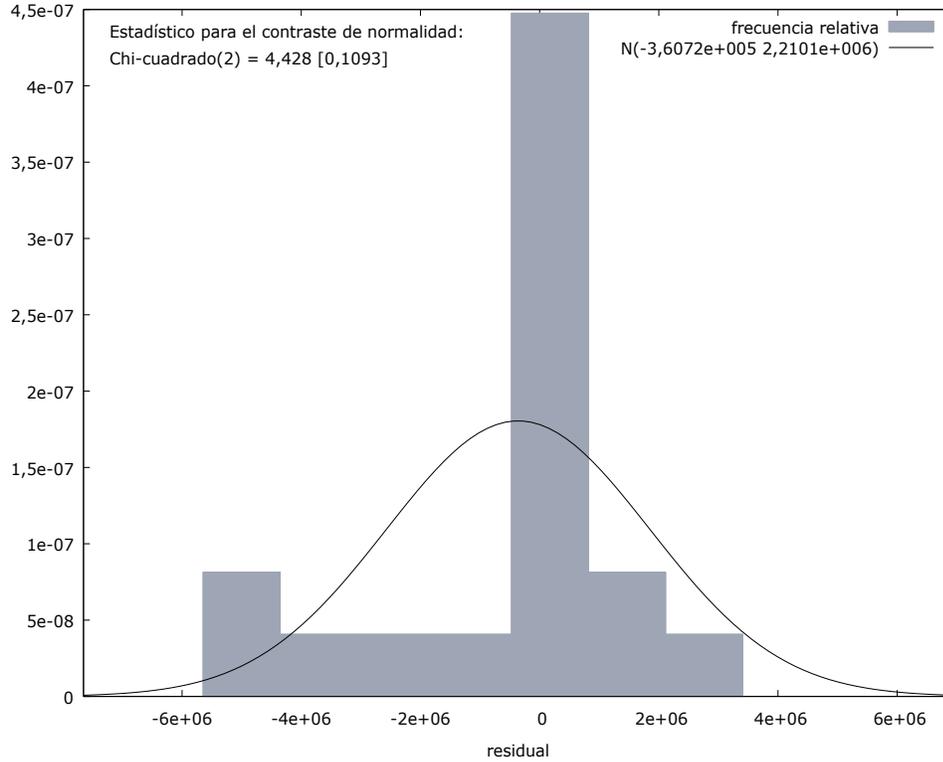
Normalidad del error.

Prueba de normalidad del error
Contraste de normalidad de los residuos -
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado (2) = 4,4276
con valor p = 0,109285

Nota: Elaborado por la autora con datos del Banco Central y Servicio de Rentas Internas.

Figura 9:

Normalidad del error

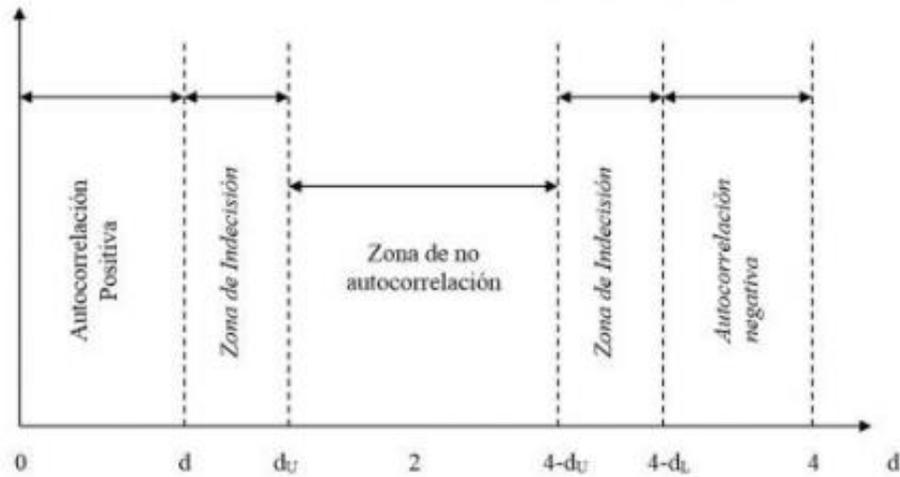


Nota: Elaborado por la autora con datos del Banco Central y Servicio de Rentas Internas.

La siguiente figura 9 que muestra la prueba de normalidad del error para la primera estimación del modelo econométrico nos dice que, el modelo pasa la prueba de la normalidad del error debido a que, el p-valor para esta prueba es de 0.10 el cual al ser mayor que el nivel de significancia 0.05 nos permite definir que, el error tiene una distribución normal el cual, es uno de los principales supuestos en la estimación de los modelos econométricos.

Figura 10:

Parámetros para la prueba de autocorrelación



Nota: La figura muestra los parámetros que contiene la prueba de autocorrelación. Fuente:(Gujarati & Porter, 2010).

Por último, al calcular los parámetros para la prueba de autocorrelación debido a que, el estadístico Durbin Watson tuvo un valor de 0.40 el cual, difiere del parámetro de confianza que debe estar entre 1,8 y 2,15 se tuvo un DL de 0,81 y un DU de 1.75.

Al analizar la posición del estadístico Durbin Watson en relación con los valores de los parámetros que se muestra en la figura 10 podemos definir que, este cae en la zona de rechazo de la hipótesis de autocorrelación por lo cual, podemos definir que este modelo no tiene autocorrelación y cumple todos los supuestos necesarios.

Una vez estimado el primer modelo econométrico en el cual las utilidades totales no resultaron significativas para explicar los cambios en las exportaciones se puede definir que, también en base a los resultados de la matriz de correlación de Pearson esta variable puede sacarse del modelo para obtener una estimación óptima. Por esto, a continuación, se presenta el nuevo modelo de regresión lineal múltiple por mínimos cuadrados ordinarios con corrección de heterocedasticidad, pero sin la variable utilidades netas la cual, en el primer modelo no fue significativa y a su vez obtuvo un valor de correlación

muy alto con la variable ventas totales, logrando generar el problema de multicolinealidad en los resultados anteriores.

Tabla 10:

Modelo de Regresión lineal múltiple estimado por Mínimos Cuadrados Ordinarios con corrección de Heterocedasticidad sin la variable utilidades totales.

Modelo 9: Con corrección de heterocedasticidad, usando las observaciones 2016:2-2020:4 (T = 19)					
Variable dependiente: d_Exportacionesnetas					
	<i>Coefficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	6,35E+06	314131	20,2	<0,0001	***
d_InversiAnextranjeradirecta	27,2395	6,69499	4,069	0,0009	***
d_Ventasnetas	0,0652609	0,00533724	12,23	<0,0001	***
Estadísticos basados en los datos ponderados:					
Suma de cuad. residuos	75,73238		D.T. de la regresión	2,175609	
R-cuadrado	0,983434		R-cuadrado corregido	0,981363	
F(2, 16)	474,9034		Valor p (de F)	5,67E-15	
Log-verosimilitud	-40,09612		Criterio de Akaike	86,19223	
Criterio de Schwarz	89,02555		Crit. de Hannan-Quinn	86,67174	
rho	0,691649		Durbin-Watson	0,503026	
Estadísticos basados en los datos originales:					
Media de la vble. dep.	5001767		D.T. de la vble. dep.	7293416	
Suma de cuad. residuos	7,46E+13		D.T. de la regresión	2158581	

Nota: Elaborado por la autora con datos del Banco Central y Servicio de Rentas Internas.

En la presente tabla 10 se muestra la estimación del nuevo modelo econométrico de regresión lineal múltiple estimado por mínimos cuadrados ordinarios con corrección de heterocedasticidad sin las utilidades en la misma podemos ver que, el R-cuadrado estimado para el modelo es de 0,98 lo cual nos dice que el modelo es óptimo ya que, explica el 98% de los datos observados. A su vez, tenemos un P-valor de Fisher de 5,67e-15 el cual indica que, las variables escogidas son óptimas para el modelo esto debido a que, el mismo es menor al valor del nivel de significancia de 0,05.

En lo que conlleva los resultados o estadísticos de las variables regresoras tenemos que tanto la IED y las Ventas netas son estadísticamente significativas para explicar los cambios en las exportaciones netas, tomando en cuenta para el modelo las primeras diferencias tanto de la variable dependiente como de las independientes. Para el caso puntual de la IED esta tiene un P-valor menor al 0,009 por lo que, siendo menor este valor a nivel de significancia 0,05 indica que, la variable es significativa para explicar los cambios en las exportaciones, de la misma manera, esta variable tiene un Estadístico t de 4,06 lo cual, nos dice también que esta variable es significativa para explicar los cambios en la dependiente. A su vez, las ventas netas tienen un P-valor menor al 0,001 el cual, al ser menor que el nivel de significancia 0,05 nos dice que la variable es explicativa de la variable dependiente, además cuenta con un Estadístico t de 12,23 el cual, al ser mayor al valor de 2 nos dice también que esta variable es estadísticamente significativa para explicar los cambios en las exportaciones.

Por otra parte, con el fin de cumplir con los supuestos del modelo de estimación a continuación se realiza la verificación de la prueba de normalidad del error para este modelo.

Tabla 11:

Normalidad del error.

Prueba de normalidad del error
Contraste de normalidad de los residuos -
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal]

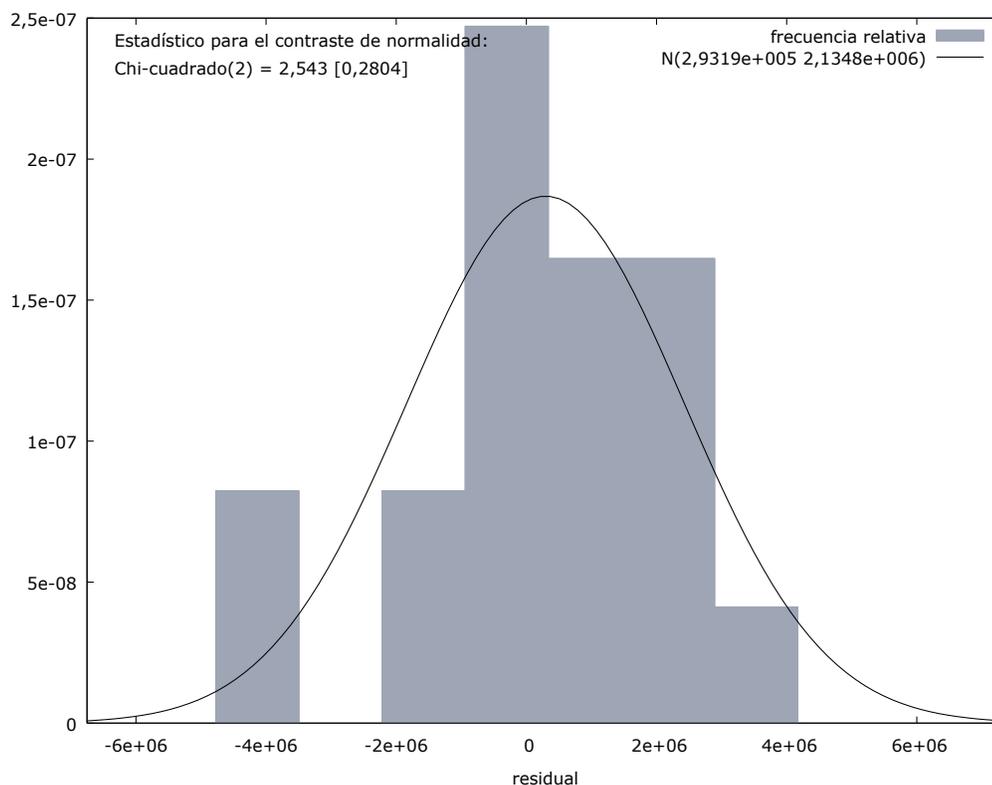
Estadístico de contraste: Chi-cuadrado(2) = 2,54339

con valor p = 0,280355

Nota: Elaborado por la autora con datos del Banco Central y Servicio de Rentas Internas.

Figura 11:

Normalidad del error



Nota: Elaborado por la autora con datos del Banco Central y Servicio de Rentas Internas.

La figura 11 que muestra la prueba de normalidad del error para la segunda estimación del modelo econométrico nos dice que, el modelo pasa la prueba de normalidad del error debido a que, el p-valor para esta prueba es de 0.28 el cual al ser mayor que el nivel de significancia 0,05 nos permite definir que, el error tiene una distribución normal que es uno de los principales supuestos en la estimación de los modelos econométricos.

Por último, al calcular los parámetros de autocorrelación debido a que, el estadístico Durbin Watson tuvo un valor de 0.50 el cual, difiere del parámetro de confianza que debe estar entre 1,8 y 2,15.

Al analizar la posición del estadístico Durbin Watson en relación con los parámetros a cumplir, se obtuvo un valor de DL de 0,98 y un valor de DU de 1.53 por lo que, se puede definir que este cae en la zona de rechazo de la hipótesis de autocorrelación por lo cual, podemos definir que este modelo no tiene autocorrelación y cumple todos los supuestos necesarios.

Por lo mismo, al contar con un modelo más sólido y con un buen ajuste en el cual, todas las variables utilizadas son estadísticamente significativas, podemos pasar a analizar los coeficientes de estas. Así, podemos definir que cuando la IED sube un dólar a su vez las exportaciones netas de las empresas suben en 27 dólares esto debido a que, las variables presentan una relación positiva verificándose también, la literatura económica la cual indicaban que, a una mayor IED en las empresas, estas podrán internacionalizarse y exportar de manera más intensiva.

Por otro lado, el modelo también nos dice que cuando las ventas netas aumentan en un dólar a su vez, las exportaciones aumentan en 0,6 centavos esto quiere decir que, a medida que las empresas aumenten sus ventas están aumentando sus exportaciones debido a que, las variables tienen una relación positiva. Esto también, tiene sentido dentro de literatura económica que indica que al exportar se requiere de amplios recursos. Dejando así en claro que, una mayor generación de ventas y rotación de los inventarios permite generar más dinero y a su vez incrementar el nivel de las exportaciones.

4.2 Fundamentación de las preguntas de investigación

Dentro de este apartado de verificación de la hipótesis es importante mencionar que en base a los resultados obtenidos por medio de las estimaciones de los modelos econométricos generados y sobre todo en función de los valores y estadísticos que se obtuvo en cada una de las dos estimaciones se puede decir que, la variable IED tiene un efecto significativo en la dinámica comercial de las exportaciones para el sector manufacturero de Ecuador. Por ello, se acepta la hipótesis planteada en este estudio definiendo que, la IED se relaciona significativamente a la dinámica comercial de exportación de las empresas del sector manufacturero en Ecuador.

Ho: La Inversión Extranjera Directa se relaciona significativamente a la Dinámica Comercial de Exportación de las empresas del sector manufacturero en el Ecuador.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

A continuación, se presenta las conclusiones para cada uno de los objetivos específicos generados dentro de esta investigación. Los mismos que, a su vez, permitieron responder a la pregunta de investigación y sustentar la verificación de la hipótesis.

Dentro de las conclusiones alcanzadas para el objetivo específico uno el cual, buscó describir los cambios en la IED de las empresas del sector manufacturero exportador en el Ecuador se puede decir que, la IED en el sector manufacturero a lo largo del periodo de estudio presentó variaciones importantes, las cuales en su mayoría respondieron a los cambios en la salud de la economía. Debido a esto, para el inicio del periodo de estudio, la recesión económica limitó la entrada de la IED al sector manufacturero exportador. De manera posterior, una recuperación de la economía se reflejó en un aumento de este agregado para las empresas analizadas. El mismo que, respondió a las mejoras en las expectativas de los inversores sobre el futuro del país y su potencial exportador. Sin embargo, estas mejoras en la economía no se mantuvieron ya que, se volvió a entrar en una fase de recesión, esto determinó una recaída de la IED, pese a la cual, para el final de periodo de estudio este indicador presentó leves recuperaciones.

Los resultados obtenidos para el objetivo específico dos, el cual se basó en analizar el comportamiento de las empresas del sector manufacturero exportador y los cambios en su dinámica comercial en el periodo de estudio permiten establecer que, tanto las empresas del sector manufacturero como sus principales agregados y exportaciones registraron cambios importantes en el periodo de análisis. Para la primera parte de este las exportaciones de sector crecieron de manera notable y sostenida debido a, la fortaleza de la economía y la alta demanda de los mercados globales que permitieron una mayor diversificación de las exportaciones del Ecuador hacia productos no tradicionales, lo que beneficio a estas empresas y se reflejó en sus ventas y utilidades totales. Desde este punto,

la recesión de la economía y el fortalecimiento del dólar desaceleraron el crecimiento del sector manufacturero quitándole competitividad a sus exportaciones. Para el final del periodo de estudio la recesión de la economía la cual, se profundizó junto con la reducción de la demanda de las exportaciones manufactureras en pro de las exportaciones tradicionales, determinó un decrecimiento de las actividades, el mismo que se visibilizó en sus principales agregados.

Finalmente, por medio de la estimación del modelo econométrico, junto con la aplicación de las pruebas previas, que permitieron definir la relación entre las variables de estudio, se pudo verificar que la IED y las ventas totales mantienen una relación positiva con las exportaciones netas de las empresas manufactureras del Ecuador en el periodo analizado. Es decir, estas variables son estadísticamente significativas para explicar los cambios en las exportaciones netas de las empresas manufactureras del Ecuador. Esto hace referencia a que cuando la IED sube en un dólar las exportaciones netas suben en 27,23 dólares y a su vez, cuando las ventas netas suben un dólar las exportaciones netas suben en 6 centavos. Esto tiene un amplio sentido dentro de la literatura económica debido a que, como se verificó en capítulos anteriores la IED contribuye a la internacionalización de las empresas, además de una mejora en los ingresos dados por las ventas ayuda cubrir los costos que se producen al exportar productos al exterior. Pero, por otro lado, las utilidades netas del sector manufacturero al presentar problemas de multicolinealidad no resultaron ser significativa en el comportamiento de las exportaciones manufactureras.

5.2 Limitaciones del estudio

Una vez obtenido los resultados para cada uno de los objetivos planteados y presentada las conclusiones de estos. A continuación, se presenta a modo de información adicional la principal limitación que se encontró en este estudio.

En el inicio de este estudio, se tenía planificado trabajar con datos desagregados por empresa manufacturera exportadora proporcionados por la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM). Sin embargo, esta base de datos no presentó los parámetros necesarios para el tratamiento de la información debido a que, la encuesta para cada año

presentaba una estructura metodológica diferente y los datos no estaban completos para cada variable utilizada. Lo cual, daba como resultado un estudio débil y no significativo, por este motivo, se decidió trabajar con datos agregados por sector de la base de datos proporcionada por el SRI y el BCE.

5.3 Futuras temáticas de investigación

De la misma manera, una vez presentada las limitaciones de este estudio se presenta a continuación, una futura línea de investigación que se cree conveniente para emplear el conocimiento sobre la relación de las exportaciones y la IED en las empresas manufactureras del Ecuador y los efectos que éstas tienen en la economía general.

- **La IED y sus efectos en la innovación de las empresas manufactureras exportadoras del Ecuador:** Este tema se considera una propuesta de gran relevancia la cual iría a la par con el tema desarrollado en este estudio. Esto debido a que, según la literatura económica los efectos de la IED no solo ayudan a las empresas a internacionalizarse, sino que a su vez mejora su uso de las tecnologías y la innovación. Por lo mismo, sería interesante verificar para la economía ecuatoriana y puntualmente para las empresas manufactureras exportadoras, como los cambios en la IED han determinado que estas empresas adquieran una mayor tecnología que sean representativos de la innovación y que mejoren sus procesos productivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALADI. (2020). *Informe del Comercio de Bienes del Ecuador: 2012 - 2018*.
[http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/D2B634039C9872BF0325856100603DF2/\\$FILE/235.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/D2B634039C9872BF0325856100603DF2/$FILE/235.pdf)
- Alvarado, M., Ullauri, N., & Benitez, F. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 220–231.
- Álvarez Medina, L., & Sepúlveda Reyes, E. (2006). Reformas económicas, inversión extranjera directa y cambios en la estructura de la industria automotriz china (1980-2004). *Contaduría y Administración*, 218, 87–113. revista_cya@fca.unam.mx
- Ameur, M., & Gil, J. M. (2011). Estrategias empresariales y propensión exportadora de la industria agroalimentaria catalana y española. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 3(6), 107. <https://doi.org/10.7201/earn.2003.06.06>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (Editorial).
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). onstitución de la República del Ecuador. *Alteridad*, 2(2), 74. <https://doi.org/10.17163/alt.v2n2.2007.04>
- Banco Central del Ecuador. (2017). Evolución De La Balanza Comercial. *Banco Central Del Ecuador*, 37. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evolucion-de-la-balanza-comercial%0Apub.econ@bce.ec>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *La pandemia incidio en el crecimiento 2020*.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8#:~:text=Esto fue determinante para que,de las cuentas nacionales trimestrales.>
- Banco Central del Ecuador BCE. (2020). *Exportaciones de productos manufacturados*

(% de las exportaciones de mercaderías) en el periodo 2016-2020. Exportaciones de Productos Manufacturados. <https://www.bce.fin.ec/index.php/comercio-exterior>

Barro, R., & Sala, M. (2004). *Economic Growth. 2nd edition.* (MIT Press).

BCE, B. C. del E. (2019). *LA economía ecuatoriana creció en 1,4% en 2018.* Banco Central Del Ecuador. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1158-la-economia-ecuatoriana-crecio-14-en-2018>

BCE, B. C. del E. (2020a). *Inversión Extranjera Directa.* Base de Datos IED. <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica>

BCE, B. C. del E. (2020b). *Inversión Extranjera Directa por Actividad económica y por país.* <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversión-extranjera-directa>

Belderbos, R., Van Roy, V., & Sleuwaegen, L. (2021). Does trade participation limit domestic firms' productivity gains from inward foreign direct investment? *Eurasian Business Review*, 11(1), 83–109. <https://doi.org/10.1007/s40821-020-00175-5>

Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación* (Pearson).

Borensztein, E., De Gregorio, J., & Lee, J. W. (1998). How does foreign direct investment affect economic growth? *Journal of International Economics*, 45(1), 115–135. [https://doi.org/10.1016/S0022-1996\(97\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0022-1996(97)00033-0)

Burchardt, H.-J., Domínguez, R., Larrea, C., & Peters, S. (2016). *Nada dura para siempre (Neo extractivismo tras el boom de materias primas).* <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

Camino, S., Bermudez, N., Suarez, D., & Mendoza, C. (2018). Panorama de la Industria Ecuator Manufacturera en el Ecuador 2013 - 2017. *Dirección Nacional de*

- Investigación y Estudios*, 10. <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/09/Panorama-de-la-Industria-Manufacturera-en-el-Ecuador-2013-2017.pdf>
- Cedeño, Moreira, M. V. (2021). crecimiento económico e inversión extranjera directa en Ecuador, periodo 2000-2020. *Sociedad & Tecnología*, 291–305.
- CEPAL. (2020). 2020.
- Cial Dun & Bradstreet. (2018). *Análisis de la Industria Manufactura ECUADOR*. 13. <https://s3-us-west-2.amazonaws.com/external-reports/IA-Ecuador-Manufacturing2018.pdf>
- Coba, G. (2022). Suben las ventas de las empresas, pero inestabilidad política las amenaza. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ventas-privadas-ecuador-prevision-camara-industrias/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2017). *La Inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe* (Naciones U).
- Corrales, M., Alberto, C., Alberto, C., & Corrales, M. (2006). *La Inversión Extranjera como determinante del desarrollo en América Latina*.
- Dussel, P. (2003). *Condiciones y efectos de la Inversión Extranjera Directa y del proceso de integración regional en México durante los años noventa*.
- ENESEM. (2020). *Encuesta a empresas*. Encuesta Estructural Empresarial. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-a-empresas/>
- Farías Bohórquez, R., Muñoz Alcívar, L., Marcillo Vaca, C., Viteri Moya, M., Vinuesa Luna, J., Galarza, C., & Cevallos Chóez, J. (2021). COVID-19: Impacto en las exportaciones. *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.*, 1–41. www.produccion.gob.ec

- Fry, M. J. (1993). Foreign direct investment in a macroeconomic framework: finance, efficiency, incentives, and distortions. *The World Bank, Policy Research Working Paper Series: 1141, 1993*.
http://search.proquest.com/docview/56599673?accountid=13042%5Cnhttp://oxford.sfx.hosted.exlibrisgroup.com/oxford?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=preprint&sid=ProQ:ProQ%3Aeconlitshell&atitle=Foreign+direct+investment+in+a+
- Gadvay, G. (2019). Analisis de la productividad del sector manufacturero ecuatoriano. *Ciencias Políticas y Administrativas, 53*.
<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7646/1/06678.pdf>
- García Sáenz, B., Fernández Sáinz, A., & Aláez Aller, R. (2002). Precios relativos y exportaciones manufactureras españolas: ¿explotan las empresas industriales una cadena de valor multinacional? *Estudios de Economía*.
- Gómez, S., & Segura, A. M. (2016). *Los determinantes de las exportaciones manufactureras de la economía colombiana. El papel de la Inversión Extranjera Directa en el sector. 2000-2014*. 48, 141–170.
- Gujarati Damodar, N., & Porter Dawn, C. (2010). *Econometría Quinta edición* (Mc Graw-Hi).
- Horna, L., Guachamín, M., & Osorio, N. (2011). Analisis de mercado del sector industrial manufactureras en base a CIIU 3 bajo un enfoque de concentracion economica en el periodo 2000-2009 en Ecuador. *Escuela Politécnica Nacional*, 1–126. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/5543/1/Luis-Horna-4.pdf>
- Hurtado, N. (2000). Las Pymes Y El Proceso De Internacionalizacion. *Universidad de Granada*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=139956%0D>
- Ibarra, D. (2014). La Inversión Extranjera. *Comisión Económica Para América Latina y El Caribe*. <http://www.cepal.org/es/publicaciones/25659-la-inversion-extranjera>

- Ibarra, M. (2022). La Inversión Extranjera Directa en Ecuador. *IND Industrias*.
<https://revistaindustrias.com/la-inversion-extranjera-directa-en-ecuador/>
- INEC. (2018). *Boletín Técnico (IPI-M)*. 01, 1–10.
- Jiménez Giraldo, D. E., & Rendón Obando, H. (2012). Determinantes y efectos de la Inversión Extranjera Directa: revisión de literatura. *Ensayos de Economía*, 41(41), 109–128.
- Jiménez, J. (2020). Relación entre el PIB del sector manufacturero y el crecimiento económico del país. *Ciencias Económicas*.
http://www.uagraria.edu.ec/carrera_medicina_veterinaria.php
- Jumbo, F., & Tillaguango, B. (2019). Inversión extranjera directa , exportaciones y crecimiento económico : un enfoque empírico utilizando técnicas de cointegración para la CAN. *Revista Economica*, 6, 11–20.
<https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/782>
- Jurlow Rivalta, A., & García Rodríguez, V. (2015). IED: ¿a qué nos referimos? *Economía y Desarrollo*, 155(2), 76–84.
- Kosacoff, B., & Porta, F. (1997). *Industria manufacturera Argentina Tendencias y Estrategias recientes*.
- Krugman, Paul; Obstfeld, M., & Rice. (2006). Economía Internacional. In *PEARSON EDUCACIÓN, S.A.* (Vol. 1999, Issue December).
- Lago Peñas, S., Prada Blanco, A., & Sánchez Fernández, P. (2021). *Sobre los determinantes de la propensión exportadora de las empresas: ¿Que nos dicen los datos? 111200*.
- Love, J. H., Roper, S., & Zhou, Y. (2016). Experience, age and exporting performance in UK SMEs. *International Business Review*, 25(4), 806–819.

<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2015.10.001>

Machuca, C., Rodríguez, A., & Tello, P. (2009). Determinantes principales de la decisión de exportar de las empresas españolas. *Banco de España*.

Maddala, G. (1992). *Introduction to Econometrics* (McMillan).

Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía* (McGraw-Hil).

Melin, L. (1992). Internationalization as a strategy process. *Strategic Management Journal*, 13(2 S), 99–118. <https://doi.org/10.1002/smj.4250130908>

Mendoza Cota, J. E. (2011). Impacto de la inversión extranjera directa en el crecimiento manufacturero en México. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 42(167). <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2011.167.27720>

Mercado, A., Miyamoto, K., & O'Connor, D. (2008). Inversión extranjera directa: tecnología y recursos humanos. *Organisation for Economic Co-Operation and Development*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/9789264062115-es>

Mesa, R. J., Villar, C., & Pla-Barber, J. (2021). Derrames de la inversión extranjera directa y su efecto en las exportaciones: una aplicación empírica en un país emergente. *Trimestre Economico*, 88(350), 455–482.
<https://doi.org/10.20430/ETE.V88I350.862>

Ministerios de producción, comercio exterior, inversiones y pesca. (2020). *Informe de gestión 2020*.

Mochón, F. (2006). *Principios de Macroeconomía* (McGraw-Hil).

Mogrovejo, J. (2001). Factores determinantes de la Inversión Ectranjera Directa en algunos países de Latinoamerica. *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional. AEEADE.*, 1, 13.

- Moral Peláez, I. (2016). Comparación de medias. *Métodos Estadísticos Para Enfermería Nefrológica*, 165–184.
- Moreno, L., & Rodríguez, D. (1998). Efectos de la Inversión Extranjera Directa en los flujos comerciales de las empresas. *Investigaciones Económicas*, 1, 179–199.
- Munir, K., & Javed, Z. (2017). Composición de las exportaciones y crecimiento económico: evidencia de los países del sur de Asia. *South Asian Journal of Business Studies*, 7(2), 225–240.
- Muñoz, Á. (2007). Fundamentos de Contabilidad. *Dialnet*, 1–20.
- Nlandu, M., & Kareem, M. (2018). La inversión extranjera directa y el crecimiento en los países en desarrollo: El caso de los países de la Organización de Estados del Caribe Oriental. *Cepal Review*, 2018(124), 85–106.
<https://doi.org/10.18356/cdf8aa9b-es>
- OCDE. (2011). Definición Marco de Inversión Extranjera Directa. In *OCDE Definición Marco de Inversión Extranjera Directa* (Editions O).
<https://doi.org/10.1787/9789264094475-5-es>
- Olivares, A., & Suarez, S. (2007). Factores que influyen en la velocidad del proceso exportador: aplicación a las empresas manufactureras españolas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de La Empresa*, 13(1), 167–181.
http://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=13&ved=0CCkQFjACOAo&url=http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v13/131167.pdf&ei=IOJbVZCLJcuqggT82oFw&usg=AFQjCNFy7c2R8oL_iobbIN3eJuyj5I0x5w&bvm=bv.93756505,d.eXY
- RAE, R. A. E. (2012). *Manufactura*. Diccionario de La Real Academia Española.
www.rae.es/rae.html
- Reyes, C. (2009). Curso de Formación Índices de Coyuntura de la Industria

Manufacturera. *Comunidad Andina. Secretaría General.*

Rialp, A., & Rialp, J. (2001). "Conceptual Framework on SME's Internationalization: Past, Present and Future Trend of Research." *AXINN*.

Servicio de Aduana del Ecuador. (2020). *Proceso que conlleva las exportaciones ecuatorianas*. <https://www.aduana.gob.ec/>

Servicio de Rentas Internas SRI. (2020). *Analisis multidimensional*. Análisis Multidimensional. <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-sri>

Super Intendencia de Bancos. (2022). *Sistema de banca privada y pública Informe Del Sector Construcción*.

Torres, D., & Gilles, E. (2010). *Exportaciones Industriales De Colombia : Estructura Tecnológica* ,. 201–220.

Trujillo, M., Rodríguez, D., Guzmán, A., & Becerra, G. (2003). Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas. *Documentos de Investigación*, 30, 9. http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI_30.pdf

Unión Europea. (2013). Exportación e Importación en la empresa. *Fondo Social Europeo Invierte En Tu Futuro*, 1, 1–33. https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf

Williams, Oral ; Williams, S. (1998). *Foreign Direct Investment Flows to the Eastern Caribbean Central Bank Region Foreign Direct Investment Flows to the Eastern Caribbean Central Bank Region*. November, 179–194.

Zambrano, C., & Jara, M. (2020). Índice de la Producción de La Industria Manufacturera (IPI-M). *Inec*, 1–15. http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Enero-2018/01_ipc_Presentacion_IPC_enero2018.pdf

Zapata, J. (2015). “La inversión extranjera directa en el Ecuador y su incidencia en la economía”. *Redalyc*. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9355/1/YULI.pdf>

ANEXOS

Figura 12:

Base de Datos del Banco Central del Ecuador

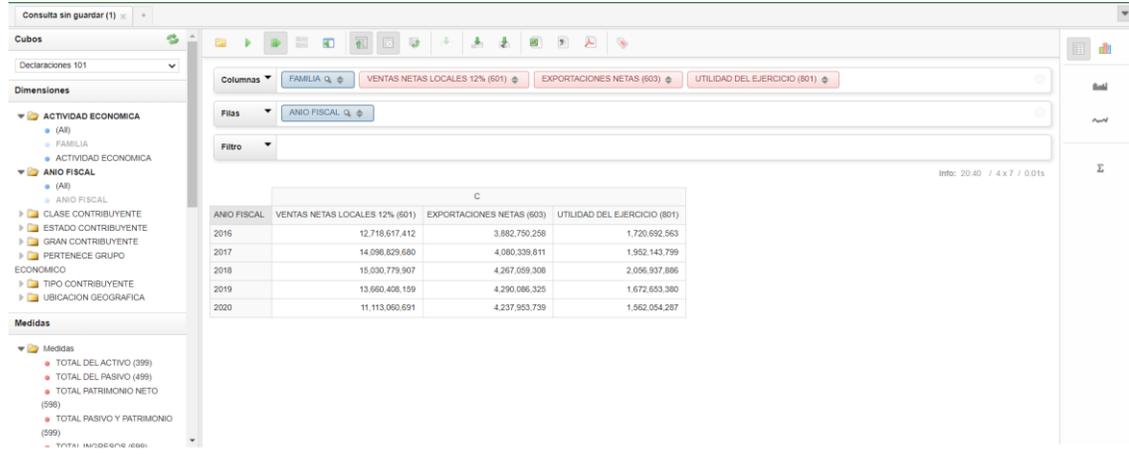
 ADOR: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Anual s de dólares																					
Seleccione el País:																					
País																					
Seleccione la actividad:																					
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Industria manufacturera	60.226,80	66.613,57	78.983,71	114.929,52	75.399,42	90.162,85	98.960,03	197.997,88	117.752,08	120.323,64	121.927,07	135.596,22	139.015,83	108.474,24	263.619,01	37.991,61	143.902,10	104.831,19	110.070,05	37.321,36	193.951,72
Total general	60.226,80	66.613,57	78.983,71	114.929,52	75.399,42	90.162,85	98.960,03	197.997,88	117.752,08	120.323,64	121.927,07	135.596,22	139.015,83	108.474,24	263.619,01	37.991,61	143.902,10	104.831,19	110.070,05	37.321,36	193.951,72

1/ Datos sujetos a revisión
 2/ En el primer trimestre de 2021 nuevas transacciones de deuda externa contratada por el sector privado.
 FUENTE: BCE-SIGADE, Agencia de Control Hidrocarbúrico (ARCH), Ministerio de Energía y Recursos Naturales no Renovables (MERINR) y Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Nota. La figura muestra la base de datos de IED proporcionada por el Banco Central del Ecuador. Fuente: (BCE, 2020).

Figura 13:

Estadísticas multidimensionales (SAIKU)



Nota. La figura muestra la base de datos de Exportaciones netas, Ventas netas y Utilidad del ejercicio del sector manufacturero en el periodo estudiado proporcionada por el Servicio de Rentas Internas. Fuente: (SRI, 2020)