

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INTEGRACIÓN CURRICULAR

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciado en Mercadotecnia**

**TEMA: “La imagen del partido político basada en
herramientas de gamificación”**

AUTOR: Bryan David Morales Stacey

TUTOR: Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA.

AMBATO – ECUADOR

Marzo 2023



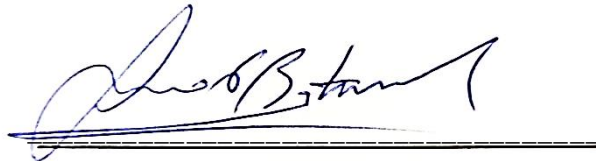
APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de Integración Curricular “**La imagen del partido político basada en herramientas de gamificación**” presentado por el estudiante **Bryan David Morales Stacey** para optar por el título de Licenciado en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico o científico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 2 de marzo del 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Leo Ballesteros', is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive.

Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA.

C.I.1802453629

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Bryan David Morales Stacey**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico o científico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bryan David Morales Stacey', is centered on the page. The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath it.

Bryan David Morales Stacey

C.I. 1805114681

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Santiago Oswaldo Verdesoto Velástegui, PhD.

C.I.1802890036



Ing. Silvia Melinda Oyaque Mora, Mg.

C.I.1802993079

Ambato, 2 de marzo del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Bryan David Morales Stacey

C.I. 1805114681

DEDICATORIA

Este artículo académico se lo dedico a Dios, en especial a mi maravillosa madre Amparo, a mi tío Carlos y a mis hermanos David y Evelin, quienes son las personas que me han apoyado a lo largo de este maravilloso camino hacia mi formación profesional, confiando siempre en mí y dándome ese apoyo moral para creer en mis sueños y cumplir mis metas que hoy por hoy se ven realizadas.

Bryan David Morales Stacey

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios por siempre darme salud, inteligencia y sabiduría para hacer las cosas bien. A mi mamá por apoyarme siempre, por haberme educado con buenos valores y criterios para ser la persona que soy a mi tío Carlos por apoyarme siempre, a mis hermanos David y Evelin por estar siempre ahí para aconsejarme y darme valentía cuando más lo necesité y a mis dos amigas Tamara y Yanahaira por ser las personas quienes me han brindado su amistad y conocimiento a lo largo de la carrera. Para culminar deseo extender mi agradecimiento a mi tutor designado para la elaboración de este artículo ya que con su ayuda y conocimiento se logró cumplir con todo lo requerido, el Ingeniero Leonardo Gabriel Ballesteros López Coordinador del Proyecto de Investigación: DIDE “APLICACIÓN DEL MARKETING DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN EN LA POLITICA 2.0 DENTRO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA: PREDICCIÓN Y TOMA DE DECISIONES MEDIANTE WEB SEMANTICA” aprobado mediante la Resolución Nro. UTA-CONIN-2022-0020-R de la Universidad Técnica de Ambato.

Bryan David Morales Stacey

RESUMEN EJECUTIVO

Los usos de herramienta tecnológicas son más habituales cada día y su creación más intuitiva con las personas es por ello que los movimientos políticos desean encontrar formas de cómo llegar a los electores y saber su preferencia al momento de votar, además de fomentar la participación ciudadana.

El objetivo de esta investigación es la de analizar a la gamificación como herramientas que ayuden a la difusión de los movimientos políticos y de sus candidatos, hoy en día el desarrollo tecnológico va en aumento y cada vez los desarrolladores buscan la manera de crear herramientas que sean de utilidad para los usuarios.

La metodología empleada en dicha investigación tiene un alcance descriptivo con un enfoque cualitativo en el cual se utilizó la técnica de la encuesta para determinar la experiencia de uso de los juegos Educaplay, Kahoot y Padlet a los electores de la ciudad de Ambato de las elecciones presidenciales y CPCCS del 11 de abril del 2021, además se utilizó el software SPSS para comprobar la fiabilidad del instrumento obteniendo como resultado del Alfa de Cronbach 0,710.

Mediante los resultados obtenidos se determinó que los juegos Educaplay con un porcentaje del 33,51% y Kahoot con un porcentaje del 34,79% tienen una alta aceptación por los encuestados y con ello se menciona que las herramientas de gamificación si pueden ser utilizadas por los movimientos políticos por su interacción con los usuarios.

PALABRAS CLAVES: INVESTIGACIÓN, PARTIDO POLÍTICO, GAMIFICACIÓN, MARKETING DIGITAL, HERRAMIENTAS DIGITALES 4.0

ABSTRACT

The use of technological tools is more common every day and its creation is more intuitive with people, which is why political movements want to find ways to reach voters and know their preference when voting, in addition to promoting citizen participation.

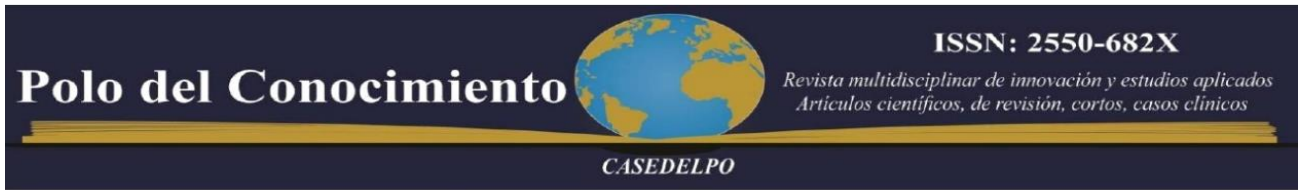
The objective of this research is to analyze gamification as tools that help the dissemination of political movements and their candidates, today technological development is increasing and developers are increasingly looking for ways to create tools that are useful for users.

The methodology used in this research has a descriptive scope with a qualitative approach in which the survey technique was used to determine the experience of using the Educaplay, Kahoot and Padlet games to the voters of the city of Ambato for the presidential elections. and CPCCS of April 11, 2021, in addition, the SPSS software was used to verify the reliability of the instrument, obtaining Cronbach's Alpha 0.710 as a result.

Through the results obtained, it was determined that the Educaplay games with a percentage of 33.51% and Kahoot with a percentage of 34.79% have a high acceptance by the respondents and with this it is mentioned that the gamification tools can be used by political movements for their interaction with users.

KEY WORDS: RESEARCH, POLITICAL PARTY, GAMIFICATION, DIGITAL MARKETING, DIGITAL TOOLS 4.0

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO



Casa Editora del Polo (CASEDELPO), hace constar que:

El artículo científico:

“La imagen del partido político basada en herramientas de gamificación”

De autoría:

Bryan David Morales Stacey, Leonardo Gabriel Ballesteros López

Habiéndose procedido a su revisión y analizados los criterios de evaluación realizados por lectores pares expertos (externos) vinculados al área de experticia del artículo presentado, ajustándose el mismo a las normas que comprenden el proceso editorial, se da por aceptado la publicación en el **Vol. 10, No 2, Abril 2023**, de la revista Polo del Conocimiento, con ISSN 2550-682X, indexada y registrada en las siguientes bases de datos y repositorios: **Latindex Catálogo v2.0, MIAR, Google Académico, ROAD, Dialnet, ERIHPLUS.**

Y para que así conste, firmo la presente en la ciudad de Manta, a los 09 días del mes de enero del año 2023.

Bryan David Morales Stacey

Ing. MBA. Leonardo Gabriel Ballesteros López

Dr. Víctor R. Jama Zambrano
DIRECTOR

Los autores coinciden con la
resolución
FCA-CD-P-1230-2022

Dirección: Ciudadela El Palmar II Etapa Mz. E. No 6
Teléfono: 0991871420
Email: polodelconocimientorevista@gmail.com
www.polodelconocimiento.com
Manta – Manabí- Ecuador